

TV EN EL AULA

**“PROPUESTA COMUNICATIVA A PARTIR DE LOS CONTENIDOS
TELEVISIVOS QUE CONSUMEN LOS ESTUDIANTES DE 6° A 9° GRADO DEL
COLEGIO MAURICIO SÁNCHEZ GARCÍA DEL MUNICIPIO DE NEIVA, PARA
MEJORAR LOS AMBIENTES DE APRENDIZAJE EN EL AULA DE CLASE”**

MALLERLY SERRANO JIMÉNEZ

YULY ANDREA TRUJILLO CUÉLLAR

ANGÉLICA MARÍA ARBELÁEZ SÁNCHEZ

**UNIVERSIDAD SURCOLOMBIANA
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y HUMANAS
PROGRAMA DE COMUNICACIÓN SOCIAL Y PERIODISMO
NEIVA
2007**

TV EN EL AULA

**“PROPUESTA COMUNICATIVA A PARTIR DE LOS CONTENIDOS
TELEVISIVOS QUE CONSUMEN LOS ESTUDIANTES DE 6° A 9° GRADO DEL
COLEGIO MAURICIO SÁNCHEZ GARCÍA DEL MUNICIPIO DE NEIVA, PARA
MEJORAR LOS AMBIENTES DE APRENDIZAJE EN EL AULA DE CLASE”**

**MALLERLY SERRANO JIMÉNEZ
YULY ANDREA TRUJILLO CUÉLLAR
ANGÉLICA MARÍA ARBELÁEZ SÁNCHEZ**

**Trabajo de grado presentado como requisito parcial para optar al título de Comunicador
Social y Periodista**

Director

FERNANDO CHARRY

Especialista en Comunicación y Creatividad para la Docencia

**UNIVERSIDAD SURCOLOMBIANA
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y HUMANAS
PROGRAMA DE COMUNICACIÓN SOCIAL Y PERIODISMO
NEIVA
2007**

NOTA DE ACEPTACIÓN

FIRMA DEL PRESIDENTE DEL JURADO

FIRMA DEL JURADO

FIRMA DEL JURADO

FIRMA DEL JURADO

Neiva, Junio de 2007

AGRADECIMIENTOS

A Dios por su amor, su guía, por rodearme de gente que con su apoyo hicieron parte de este proceso y porque sin El esto no sería posible.

También a dos tesoros que no sólo me dieron la vida, sino que han sido mis confidentes, consejeros y mejores amigos Evelio Serrano y Myriam Jiménez mis padres.

A un hombre que con detalles, cariño y delicadeza se ganó mi corazón, me ha acompañado en las buenas y en las duras, el hombre que Dios ha puesto en mi camino para soñar juntos todo un futuro Carlos Saúl Ariza.

Dos hermanos que me han consentido y me han brindado su apoyo siempre Evel y Neyda.

A dos compañeras que quiero y considero amigas porque en todo este proceso aprendimos a conocernos, comprendernos, respaldarnos y a reconocer que las tres somos un equipo Yuly Andrea Trujillo y Angélica Arbeláez.

Y por supuesto a los profesores que en toda la carrera nos aportaron sus conocimientos y experiencias para formar en nosotras las Comunicadoras Sociales y Periodistas que hoy somos.

Mallerly Serrano Jiménez

Gracias

A Dios por la inmensidad de su amor

A Jorge Enrique mi confidente

A Isabella la luz de mis ojos, mis ganas de existir

A mis padres por su apoyo incondicional

A Yuly y Mayerly por ser el ejemplo de una verdadera amistad.

Angélica María Arbeláez Sánchez

En primer lugar a Dios por brindarme su amor y por ser el guía permanente en mi vida.

A mis padres José María “Chepe” y Ligia por su constante apoyo, consejos y confianza para que cumpla mis metas.

A mi pequeña Ana Sofía, mi razón de ser-

A Juan Guillermo, mi compañero, por su paciencia y ayuda en mis proyectos.

A Mallerly y Angélica por su comprensión y trabajo en equipo.

A mi familia, a mis amigos y profesores, Gracias.

Yuly Andrea Trujillo Cuellar

CONTENIDO

1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	6
2. JUSTIFICACIÓN	8
3. OBJETIVOS	10
3.1 OBJETIVO GENERAL	10
3.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS	10
4. MARCO TEÓRICO	11
4.1 MARCO REFERENCIAL	11
4.1.1 COMUNICACIÓN	11
4.1.2 MEDIOS MASIVOS DE COMUNICACIÓN	12
4.1.3 LA TELEVISIÓN COMO MEDIO SOCIALIZADOR	13
4.1.4 LA TELEVISIÓN Y LA EDUCACIÓN	15
4.1.5 RELACIÓN ESCUELA TELEVISIÓN	16
4.1.6 RELACIÓN MAESTRO-TELEVISIÓN	20
4.1.7 RELACIÓN ALUMNO-TELEVISIÓN	21
4.1.8 DISEÑO CURRICULAR	23
4.1.9 EL CURRÍCULO Y LA TELEVISIÓN	24
4.2 MARCO CONCEPTUAL	25
4.2.1 ESCUELA	25
4.2.2 MAESTRO	25
4.2.3 ALUMNO	25
4.2.4 CICLO ESCOLAR	26
4.2.5 EDUCACIÓN	26
4.2.6 FORMACIÓN	26
4.2.7 PROPUESTA COMUNICATIVA	26
4.2.8 RECEPCIÓN CRÍTICA DE TELEVISIÓN	26
5. DISEÑO METODOLÓGICO	27
5.1 MÉTODO	27
5.1.1 TIPO DE INVESTIGACIÓN	27
5.1.2 ENFOQUE	27
5.2 METODOLOGÍA	27
5.2.1 POBLACIÓN Y MUESTRA	28
5.2.2 CARACTERIZACIÓN DE LA POBLACIÓN	28
5.2.3 UNIVERSO TEMPORAL	28
5.2.4 HERRAMIENTAS	28
5.2.5 PROCESOS OPERATIVOS	30
5.2.5.1 BOSQUEJO DE TALLERES	31
6. RESULTADOS	32
6.1 ESTUDIO DE CONSUMOS	32
6.2 ESTUDIO DE RECEPCIÓN	34
7. ANÁLISIS DE RESULTADOS	36
8. CONCLUSIONES	64
BIBLIOGRAFÍA	66
ANEXOS	68
FICHA DE ACTORES	69
FICHA DE CONTEXTO	71
GUIA DE TALLERES Y ENCUESTAS	75

1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

Los profesores del Colegio Mauricio Sánchez García, quienes oscilan entre los 25 y 40 años de edad, consideran que la televisión ejerce una gran influencia en sus alumnos, le atribuyen su fácil acceso, la atracción visual, las formas de divertir y entretener, además, que se ha convertido en la compañía de los jóvenes en sus tiempos libres; la encuesta realizada a nueve docentes de la institución en diferentes áreas dictadas de sexto a noveno grado nos demuestra que el 88.8% piensan que los efectos de la televisión son por lo general negativos, puesto que hay una tendencia a la imitación, adoptan comportamientos violentos reflejados en la rebeldía, pero sobre todo, que abarca el tiempo que sus alumnos deberían dedicar al estudio. Sin embargo, hay un 11.1% de docentes que rescatan efectos positivos de la televisión si ésta se convierte en un elemento complementario para la enseñanza, por ejemplo, un noticiero no se realiza con el fin de educar sino de informar, pero es la acción del docente quien le podría dar ese valor.

Ezequiel Ander-Egg explica esta diferencia de opiniones diciendo: “Ni todo es tan negro como lo ven los apocalípticos, ni todo es tan blanco según la mirada de los integrados. Simplemente, el problema es más complejo. No pueden negarse ni ignorarse los aspectos negativos y positivos de la televisión”.¹

En la televisión se generan procesos de autoformación y autoaprendizaje. “Es tarea de la educación y de la formación y, más concretamente, de los formadores, el determinar, discriminar, seleccionar, ordenar, secuencializar, presentar, dirigir, orientar... esos procesos comunicativos, para convertirlos en procesos educativos”².

En el Colegio Mauricio Sánchez García los estudiantes de sexto a noveno grado (entre las edades de 10 y 15 años) se sienten atraídos por la televisión, la ven como un medio de entretenimiento que los actualiza con lo que pasa a su alrededor sin entrar a profundizar en el contenido de sus programas, entre los cuales se destacan por su preferencia: Rebelde, Los Reyes, Inocente de Ti, Séptima Puerta, La Madrastra, La hija del Jardinero, MTV, HTV, El Chavo del Ocho, los realitys y noticieros.

El análisis que ellos hacen de estos programas se ve limitado a la trama más no a la profundidad de su contenido, no existe un análisis más a fondo de sus significados, tienen en cuenta a los actores, cantantes, presentadores, actrices, para adoptar sus formas de vestir, hablar, comportarse, o para soñar que son ellos los protagonistas de historias similares a las que ven por televisión, pero no son

¹ ANDER-EGG, Ezequiel. Teledictos y Vidiotas en la aldea planetaria. Editorial LUME/hvmanitas Argentina 1996. Pag 26.

² JIMÉNEZ JIMÉNEZ, BONIFACIO. El proceso educativo como proceso de comunicación. Formación continua y nuevas tecnologías. Universidad “Rovira i Virgili”. España.

críticos frente a los contenidos ni los confrontan con la realidad, adoptando un papel de televidentes pasivos. Sin embargo, esa pasividad se convierte en actitud crítica cuando se les orienta o conduce a ver más allá de lo que ven en la televisión, qué es real y qué es ficticio, reconocer la intencionalidad del programa y seleccionar lo que les aporta en su formación y lo que no.

Los profesores no son ajenos a esta situación, y han tratado de vincular la televisión al aula, pero no han logrado darle el uso apropiado para generar en el estudiante una recepción crítica en cuanto a lo que ven, éstos se han limitado a mostrar videos de temas educativos muchas veces con el fin de reemplazar al maestro y tan solo dejan que el alumno dé un informe sobre el tema expuesto que por lo general son resúmenes textuales más no un análisis reflexivo.

Jesús Martín Barbero dice al respecto: “Lo educativo no es problema curricular de contenidos o de escolaridad sino de construcción de sentido social desde los nuevos lenguajes y saberes. Esto quiere decir que no hay programas de contenido educativo sino que toda la programación tiene una intencionalidad formativa dentro del proyecto de Nación.”³.

La idea no solo es crear programas educativos, sino utilizar todos los potenciales de la televisión (educar, formar, informar y entretener) sin limitarse exclusivamente al entretenimiento y así transformar estos programas en material de trabajo que ayuden a la educación y formación.

Con esto, se reafirma que es necesario diseñar un modelo de cómo trabajar la televisión en el aula con el fin de mejorar la pedagogía, la formación académica y personal de los estudiantes, como lo expresa Marco Fidel Zambrano Murillo: “ las nuevas tecnologías aplicadas con criterios adecuados y en tiempo necesario en los procesos educativos, fortalecen de manera evidente los niveles de calidad, eficiencia y equidad de los sistemas educativos a mediano plazo.”⁴

Por todo lo anterior surge el problema a investigar:

¿QUÉ PROPUESTA COMUNICATIVA SE DEBE IMPLEMENTAR EN EL AULA DE CLASE A PARTIR DE LOS CONTENIDOS TELEVISIVOS QUE CONSUMEN LOS ESTUDIANTES DE 6º A 9º GRADO DEL COLEGIO MAURICIO SÁNCHEZ GARCÍA DEL MUNICIPIO DE NEIVA, PARA MEJORAR ESTOS AMBIENTES DE APRENDIZAJE?

³ www.comunicacionymedios.com-Reflexion-television-tvpublicacalidad.htm. MARTÍN BARBERO, Jesús. Televisión Pública, Cultura y de Calidad. Comunicar lo Cultural y lo Educativo. Pag. 2.

⁴ Experiencias pedagógicas en comunicación, medios y nuevas tecnologías. Universidad Pedagógica Nacional. Horizonte de la educación y la comunicación II. Santafe de Bogota, D.C. Colombia 2000, pagina 15.

2. JUSTIFICACIÓN

Pocos inventos humanos, si acaso alguno, han transformado tanto la vida del hombre como la televisión. Medio de comunicación masivo por excelencia, la “pequeña pantalla” se introdujo sin resistencia, y a paso gigante, en todos los hogares del mundo, alcanzando un grado de receptividad tan espectacular como no había conocido, jamás, medio alguno.⁵

Jorge Zicolillo.

La televisión, a diferencia de otros medios como la prensa o la radio, ha logrado captar la atención de todo tipo de audiencia, infantil, juvenil y adulta, poniéndose, ésta afirmación, al descubierto en la incidencia que como medio tiene en la vida social, cultural y personal. Esto ha llevado a que sociólogos, psicólogos, comunicadores sociales, críticos, entre otros, se vean interesados en investigar sobre los efectos que la televisión ha venido ejerciendo desde sus principios.

A partir de los resultados de las diversas investigaciones sobre la televisión, se ha dividido la opinión frente al tema de la influencia que este medio de comunicación posee sobre sus públicos.

Hay quienes afirman que sus efectos son desastrosos, que es manipuladora, un elemento que acorta la capacidad de pensar, elegir, que es la caja del diablo, que su único fin es el de masificar y convertir al televidente en un ser consumista en potencia. Por otra parte, investigadores no tan moralistas destacan de la televisión su poder de cautivar y atraer a un gran número de personas, de representar con imágenes realidades constantes y lograr la modernización de la sociedad.

La televisión sí es un medio que ejerce un gran poder de captación, pero como afirma Ezequiel Ander-Egg en su texto “Teleadictos y vidiotas”: “Tenemos que saber captar cuál es la tonalidad gris que tiene cada realidad en un espacio y tiempo determinado. Ni todo es tan negro, ni todo es tan blanco; ni todo es tan negativo, ni todo es tan positivo”.

Ahora bien, aterrizando a la parte televisión – educación, docentes y alumnos del colegio Mauricio Sánchez García deben ser conscientes de la realidad de los efectos de la televisión y aprovechar la tonalidad gris que este medio puede ofrecer para lograr una educación formativa, tanto intelectual como personal.

⁵ ANDER-EGG, Ezequiel. Teleadictos y Vidiotas en la aldea planetaria. Editorial LUME/hvmanitas Argentina 1996. Pag .

El educador no puede ignorar la influencia que este medio tiene en sus estudiantes, aquí lo importante no es reconocer lo que ya está dicho, lo importante es aprovecharlo para renovar la práctica de ver televisión.

Los estudiantes del colegio Mauricio Sánchez García, han mostrado que su contacto con la “pequeña pantalla” no va más allá de la mirada, no sobrepasa la frontera del análisis y la reflexión; a esto se le suma que los profesores no han trabajado mancomunadamente con sus estudiantes y que cada uno tiene una visión diferente respecto al acto mismo de ver televisión.

Es por ello que se quiere mostrar que involucrar la televisión al aula, puede ser una buena oportunidad para lograr una actitud crítica y desarrollo de procesos valorativos, actitudinales y cognitivos de los estudiantes.

En este sentido, la introducción de la televisión en el aula puede ser tomada desde puntos de vista innovadores: Como espacio de comunicación, participación y formación, como herramienta para el desarrollo de procesos cognitivos, como forma de expresión, como objeto de conocimiento, para contextualizar saberes, contribuir y enfatizar en el desarrollo de los valores éticos.

El fin es enseñar la televisión y aprender de y con la televisión.

Así como las palabras del profesor o de un libro comunican ideas a través de conceptos, el audiovisual lo hace a través de sensaciones. Es por ello que la comunicación debe cumplir un papel decisivo en la educación de los colombianos tal como lo expresa la Ley 115 de 1994.

Este medio por lo general puede estar inmerso en la educación no sólo como un instrumento para dictar una clase diferente, o reemplazar al maestro cuando se encuentre ausente, la televisión debe ser material utilizable por los mismos alumnos en su formación, no que ella haga parte únicamente de su ocio, sino que sea una alternativa de diversión y educación a la vez.

3. OBJETIVOS

3.1 OBJETIVO GENERAL

Diseñar una propuesta comunicativa centrada en aprovechar los contenidos televisivos que consumen los estudiantes del colegio Mauricio Sánchez García de la ciudad de Neiva en aras de mejorar el ambiente de aprendizaje en el aula.

3.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- ❖ Realizar un diagnóstico sobre percepciones y consumos de programas televisivos en estudiantes de 6° a 9° grado de la institución.
- ❖ Establecer y analizar la percepción que tienen los docentes de la televisión y el impacto que ejerce esta en el proceso de aprendizaje de los estudiantes.
- ❖ Establecer una propuesta de comunicación-educación para integrar los programas televisivos de mayor audiencia en el colegio Mauricio Sánchez García.

4. MARCO TEÓRICO

4.1 MARCO REFERENCIAL

4.1.1 COMUNICACIÓN

La comunicación es el medio de interacción de las personas, es un juego de intercambio de ideas, un proceso continuo, innato en el ser humano. La comunicación es vital para el desarrollo de la persona durante toda la vida, pues constantemente estamos tratando de comunicar algo e ir entendiendo qué se nos comunica.

En el proceso de comunicación los individuos en interacción asumen el papel de “EMIREC”, término utilizado por Jean Cloutier para denominar la función combinada de emisor y receptor⁶.

Mario Kaplún en su libro “El Comunicador Popular” desde su postura de educador nos hace un paralelo entre comunicación-educación explicados en tres modelos básicos de educación que son:

EDUCACIÓN QUE ENFATIZA EN CONTENIDOS (exógeno): Modelo tradicional, basado en una transmisión netamente de conocimiento, esta educación es informativa más no formativa. El educando no aprende, memoriza, obedece a un modelo comunicativo unidireccional, sin retroalimentación.

EDUCACIÓN QUE ENFATIZA EN LOS EFECTOS (exógeno): Se basa en la “ingeniería del comportamiento”, moldea la conducta del alumno hacia objetivos predeterminados. Está basada en la escuela conductista, por lo tanto asigna un papel determinante al “hábito” en el proceso educativo. Educar no es generar pensamiento crítico sino conductas predeterminadas.

EDUCACIÓN QUE ENFATIZA EN LOS PROCESOS (endógena): Destaca los procesos de transformación. Busca formar al educando para que éste transforme su realidad y genere sus propios procesos, basado en el razonamiento crítico. El modelo se basa en la participación activa del sujeto para con su entorno social.

En la actualidad la mayoría de las instituciones educativas conservan los dos primeros modelos de educación que plantea el autor, generando de esta manera que prime la comunicación impuesta-unidireccional-autoritaria.

⁶ KAPLÚN, MARIO. El comunicador popular. Capítulo II, La comunicación en la acción popular. Quito, CIESPAL, 1985, Primera Edición, Pág 69

El docente debe interactuar con sus alumnos, es así como el proceso de comunicación se convierte en el eje de sus actividades pedagógicas, ya que de esta manera conoce y comprende más el mundo, la realidad en la que ellos se desenvuelven.

4.1.2 MEDIOS MASIVOS DE COMUNICACIÓN (LA TELEVISIÓN)

Desde hace más de 70 años, los medios de comunicación han jugado un papel importante en el desarrollo del país; con los primeros periódicos se quería mantener al día de los hechos a los ilustrados de la época. Era un medio limitado en cuanto que no todas las personas podían acceder a él, era exclusividad de aquellos que pertenecían a la alta sociedad (especialmente los hombres), ya que tenían derecho a estudiar y podían conocer los contenidos ofrecidos por la prensa.

Más adelante, con la llegada de la radio a Colombia, los hechos políticos y sociales de la Nación estaban al alcance de todas las familias, pues este fue el medio que más obtuvo la gente por su comodidad de solo ser escuchado y porque no se tenía que aprender a leer y escribir, sólo atender y entender. Con el pasar de los años la radio fue evolucionando al punto de convertirse en un aparato de bolsillo que informaba, entretenía y educaba.

El 13 de Junio de 1955 llegó al país el medio de comunicación que más seguidores tendría, y sin proponérselo produjo una fuerte atracción en los colombianos; la televisión desde sus inicios ha tenido como principio “informar”, pues ese fue el uso y la razón por la cual el General Rojas Pinilla la trajo a Colombia, para mostrar lo que para él era importante en su Gobierno; así como la radio evolucionaba, la televisión también lo hacía a pasos gigantescos ya que no solo adquirió el color sino que paso a tener cuatro fines (informar, entretener, educar y formar ciudadanía). La televisión arrasó en audiencia, pues como lo podemos ver en la actualidad, no importa cuál sea la condición económica de una familia, pero como mínimo se tiene un televisor.

Con todo esto, se reafirma que los medios de comunicación, especialmente la televisión, han estado presentes en la vida de los colombianos hasta el punto de convertirse un miembro más de la familia, también en el desarrollo como Nación y en el crecimiento como personas; los medios son una alternativa para la formación, que con sus riquezas visuales, auditivas y de contenido, pueden estar inmersos en la educación no solo como instrumento para dictar una clase diferente o reemplazar al profesor cuando se encuentre ausente, los medios deben ser material utilizable por los mismos alumnos en su formación, no que hagan parte únicamente de su ocio, sino que sean una alternativa de diversión y educación a la

vez. La idea es volver los medios de comunicación material de trabajo que contribuyan a la educación.

4.1.3 LA TELEVISIÓN COMO MEDIO SOCIALIZADOR

El ser humano es un ser sociable por naturaleza, el comunicarse con el otro, el comprender y ser comprendido ha sido una prioridad para lograr una existencia cómoda en su entorno social.

El proceso de socialización da al hombre las pautas y normas de vida y estructura las personalidades básicas para la vida en sociedad.

Los medios de comunicación empiezan a hacer parte del proceso de socialización; ya que no sólo mantienen informadas a las personas, sino que también marcan pautas en cuanto a los estilos de vida.

“Entre emisores y receptores hay complicidades, mutuos acercamientos y satisfacciones, compromisos varios, aunque esta relación sea desigual, porque son los medios los que enuncian el discurso cotidiano, enredando la vida privada y pública de los consumidores. Y el receptor, selecciona y elige, une lo que vive con lo que ve, demanda y obtiene respuestas, esclarece sus desencantos. Es decir, está en continua interacción social, política y cultural cuando comparte su vida con los medios”.⁷

El medio que ingresó con mayor fuerza como agente socializador fue la televisión, pues “ésta suministra información, presenta modelos de conducta, transmite formas de ser, ofrece valores e ideales, promueve gustos, modas y costumbres... que llevan a modos de ser que nunca se tendrían como consecuencia de la experiencia inmediata de niños, adolescentes y adultos”.⁸

Así, la televisión ha pasado de ser una forma de simple distracción a un medio que posee la fuerza de transformar modelos de socialización dentro de la sociedad misma.

La televisión se ha convertido en el acompañante permanente suplantando la compañía real.

El hombre actual cada vez se convierte en un ser independiente, cree estar rodeado por las personas con que vive, trabaja y/o estudia, pero la verdad es que

⁷ ALFARO MORENO, ROSA MARÍA. Una comunicación para otro desarrollo. Para el diálogo entre el norte y el sur. Edt. “CALANDRIA”. Perú 1993. Pág. 23.

⁸ ANDER-EGG, Ezequiel. Teleadictos y Vidiotas en la aldea planetaria. Editorial LUME/hvmanitas Argentina 1996. Pag 67.

su socialización es casi impersonal, así como lo explica Vázquez Montalbán: “Nunca el hombre ha estado tanto y tan rápidamente informado como en la actualidad. Pero nunca ha estado tan incomunicado como ahora de sus compañeros de ciudad”.⁹

Este medio de comunicación logra acomodarse en cualquier rincón de un hogar, en una habitación, sala, comedor, cocina, sala de estar y en lugares que años atrás eran casi inimaginables, como medios de transporte, bancos, consultorios, colegios, entre otros; así mismo, ha logrado que más personas estén unidas ya sea por el gusto de un programa en especial, pero el que la televisión ayude a que un grupo de personas (amigos o familiares) estén más tiempo juntas, no quiere decir que siempre ayude a que estas se comuniquen entre sí.

Aunque este sea en la actualidad el común denominador de la televisión, que ha logrado lo que ni programas sociales y educativos han alcanzado, y es que las personas lleguen a la interacción sin la necesidad del conocimiento entre ellas, solo por el gusto de un mismo programa.

Así mismo, cuando los programas emitidos contienen temas controversiales existe la posibilidad de generar discusiones entre la audiencia presente sobre los diferentes puntos de vista. En el texto Introducción a la Teoría de la Comunicación de Masas este aspecto es tratado como “Funciones de los medios de comunicación para los individuos” donde tocan las diversas áreas en que la televisión satisface al ser humano como es en la información, identidad personal, entretenimiento, e interacción social – integración. En este último se explica los objetivos existentes que son:

- Obtener intuiciones acerca de las circunstancias de otras personas, empatía social.
- Identificarse con otros y alcanzar un sentido de pertenencia.
- Hallar una base para la conversación y la interacción social.
- Ayudar a representar roles sociales.
- Capacitarse para conectar con la familia, los amigos y la sociedad”.¹⁰

Es así, como se denota que la televisión respecto a su uso puede ser un agente socializador generador de discusiones o un agente distractor generador de personalidades independientes, incomunicadas entre sí.

4.1.4 LA TELEVISIÓN Y LA EDUCACIÓN

⁹ VÁZQUEZ MONTALBÁN, MANUEL. El libro gris de la televisión española. Madrid ediciones, 1973. Pág.99

¹⁰ ALFARO, ROSA MARÍA. Introducción a la Teoría de la Comunicación de Masas

Educar, formar, enseñar, son fines que se ha propuesto la escuela para el desarrollo de facultades y aptitudes en los alumnos, pero, durante muchos años, ésta se ha limitado al uso de los libros y a la palabra del profesor desaprovechando instrumentos que pueden enriquecer la formación académica y personal.

El medio de comunicación que cuenta con un sin número de elementos atractivos, educativos, y a su vez con la atención del joven estudiante, es la televisión, “instrumento privilegiado de penetración cultural, de socialización, de formación de las conciencias, de transmisión de ideologías y valores”¹¹

Educar con la televisión requiere enseñar el modo de usarla, brindar una orientación hacia una recepción crítica donde sea el joven quien discierna lo real de lo ficticio, seleccione los temas útiles para su educación y aprenda mientras se divierte.

Educar para la reflexión crítica supone ayudar a tomar distancias respecto a los propios sentimientos, saber identificar los motivos de la magia, comprender el sentido explícito e implícito de la informaciones y de las historias... y sobretodo, ser capaces de establecer relaciones coherentes y críticas entre lo que aparece en la pantalla y la realidad del mundo fuera de ella.¹²

No se puede negar el impacto televisivo en niños, jóvenes y adultos, es una realidad que sus programas resultan ser más atractivos que una jornada escolar.

Ahora bien, lo anterior no quiere decir que la televisión sea un enemigo del educador, pero si éste no conoce la manera en que ella trabaja, no podrá utilizar las herramientas que le ofrece para desarrollar una clase alternativa y enriquecedora. Aquello que no se conoce no se puede utilizar, tanto maestros como padres deben conocer la televisión para orientar a sus jóvenes frente a los programas que más ven, así como Joan Ferrés lo expresa en su libro “Televisión Educación”: en la experiencia televisiva los padres y educadores deberían asumir este papel, ayudando a sus hijos y alumnos a la comprensión de lo que supone la experiencia de ser teleespectador y una interpretación en profundidad del sentido de los programas. Se trata de enriquecer la experiencia, de facilitar una lectura reflexiva y crítica, pero sin eliminar el placer sensorial y emocional.¹³

La diversión no es sinónimo de pobreza intelectual, por el contrario, cuando una persona se halla en situaciones agradables dispone con facilidad su mente y cuerpo para adquirir conocimiento, lo mismo pasa con el estudiante y la televisión.

¹¹ FERRÉS, JOAN. Televisión Educación. Editorial Paidós. Barcelona, 1994, Pág.16

¹² Ibíd. 106

¹³ Ibíd.110

El televidente joven tiene capacidad para seleccionar, discriminar lo que ve, pero esta capacidad debe ser desarrollada con la orientación de un conocedor de la televisión; ellos no son pasivos y la prueba está en que no todos los jóvenes reaccionan de la misma forma ante un mismo programa.

Es cierto que la experiencia de ver televisión (como la experiencia de leer) comporta la pasividad física. Es cierto que la descodificación de los mensajes audiovisuales (al contrario de lo que pasa con la lectura), exige un ejercicio muy reducido de la lógica, pero esto no implica que ver televisión sea una experiencia totalmente pasiva...El sujeto interviene de manera activa en la percepción a través de la selección y la interpretación, seleccionando aquello que es significativo para él y lo interpreta desde sus propios esquemas mentales.¹⁴

Utilizar la televisión como medio formativo es aprovechar las formas educativas que ésta ofrece para introducir conocimiento; es integrarla al salón de clases para incentivar el proceso de análisis, crítica, reflexión, aprendizaje, por medio de debates, aproximaciones y ejercicios requeridos según la asignatura en la que se oriente.

“educar con la televisión supone aprovechar didácticamente los materiales que le ofrece el medio, integrándolos de manera oportuna en las diversas áreas de la enseñanza”¹⁵

4.1.5 RELACIÓN ESCUELA TELEVISIÓN

La televisión es un medio atractivo para la sociedad.

José Manuel Pérez dice al respecto: “la televisión en comparación con la imprenta, el cine o la radio ha sido el medio que más impacto ha conseguido en la sociedad en menos tiempo... en apenas algo más de cuarenta años de existencia y mediante un cultivo a la vez intensivo y extensivo, ha ocupado todo el planeta”¹⁶

En el gobierno del General Rojas Pinilla (1954) la televisión llegó a Colombia con el objetivo de mantener informada a la sociedad sobre las gestiones de su Gobierno.

¹⁴ Ibíd.115

¹⁵ Ibíd.125

¹⁶ PEREZ, JOSE MANUEL. El desafío educativo de la televisión. Para comprender y usar al medio. Ediciones Paidós. España 1994. Pág. 37.

Más adelante, se abre el espacio para la televisión educativa, cuyo objetivo era elevar el nivel cultural de la población en general. Fue así, como se emitieron inicialmente clases de matemáticas, ciencias, geografía y música para la educación básica primaria. Posteriormente, dictaron cursos de inglés, agregaron nociones de dibujo, deporte, religión y educación cívica y sanitaria; la televisión empezó a utilizarse para presentar al público información de primeros auxilios, cursos para futuras madres, y prevención de enfermedades en general, así como para enseñar a leer y escribir a la gente que no contaba con los recursos necesarios para ir a la escuela.¹⁷

Aunque este modelo de televisión educativa tuvo éxito en otros países, en Colombia no contó con la misma suerte debido al formato que la presentaba aburridora, poco atractiva para el público al que estaba dirigida, pues los programas eran lecciones, donde un profesor junto con una pizarra o un libro dictaba una clase tal y como se hacía en un salón de clases.

La televisión dentro de sus programas, juega con imágenes, sonidos, puestas en escena, y estos programas deben ser integrados al plan educativo para orientar la recepción televisiva hacia la actitud crítica, activa, formando telespectadores concientes capaces de programar su propio consumo realizando un uso eficiente de la televisión.

Guillermo Orozco, en “el impacto de la televisión no educativa” señala que aun cuando sus fines no sean educativos, el medio contribuye a la formación de sus receptores”.

“Contemplamos la televisión como un medio de comunicación de masas que ejerce una gran influencia en la sociedad. Independientemente de los objetivos que se plantee la programación, podemos afirmar que la televisión educa, forma, influye en las culturas sociales de las audiencias, en las actitudes, en los valores, en los comportamientos, en el pensamiento, en la ideología.”¹⁸

Por otra parte, la escuela desde sus inicios ha sido la única legitimada como institución “enseñante” donde tienen lugar todos los procesos educativos.

Para la mitad del siglo XVIII se comenzó a hablar de escuela como la instrucción donde unos sujetos que no eran reconocidos pero poseían ciertos conocimientos enseñaban a los más jóvenes y/o a los niños a leer y a escribir; este lugar era auspiciado por los jesuitas, “el espacio dedicado a la enseñanza no se diferenciaba

¹⁷ DIARIO EL TIEMPO. Televisión educativa, clase masivas a través de ondas magnéticas. Julio 10 de 2004.

¹⁸ EDUCAR, formar desde el medio televisivo. Pág. 10

mucho de aquel dedicado para la oración. Antes que elementos pedagógicos, el aula estaba rodeado de imágenes y utensilios religiosos.”¹⁹

Así fue creciendo la escuela en el país, y el Huila no fue indiferente a este proceso que históricamente ha marcado una pauta en la evolución intelectual de la humanidad.

En la década de los 20 se empezaron a construir escuelas donde se educarían a las primeras generaciones para que pudieran construir paz y no volvieran a repetir la guerra.²⁰

De esta manera la educación se convirtió en la mayor herencia que se podía recibir de los padres.

La escuela, trabaja con el discurso de la palabra, un discurso que tiene sus ventajas tales como la comprensión, el conocimiento, pero limitándose a la palabra escrita (libro) y a la expresión oral.

“la escuela trabaja fundamentalmente con discurso, y dentro de sus posibilidades con el discurso verbal. La televisión, por su parte, también utiliza solo el discurso, pero con todas sus variaciones y posibilidades: las imágenes, los sonidos y sus infinitas combinaciones.”²¹

Guillermo Orozco reafirma el punto anterior cuando dice: “La frase expresada por un maestro de que la “televisión no educa pero los niños aprenden de ella” precisamente hace referencia a la falta de legitimidad educativa de que goza la televisión en el magisterio. Pero aun así, nadie niega su influencia en la educación de los niños.”²²

Ahora bien, los adolescentes no son ajenos a la influencia televisiva, a ellos también los forma y de una u otra manera se ha llegado a convertir en una importante institución educativa, relevancia que ha ido perdiendo la escuela; ésta pérdida no se debe sólo a la omnipresencia de la televisión en la vida cotidiana, sino que sobretodo tiene que ver con el propio deterioro de la educación escolar, debido a múltiples causas. Entre éstas pueden citarse las condiciones laborales de los docentes, la falta de materiales didácticos, la creciente pobreza de la población que hace que los alumnos no estén siquiera bien alimentados, la falta de una

¹⁹ MARTÍNEZ, BOOM ALBERTO. Crónica del desarraigo. Historia del maestro en Colombia. Editorial Presencia. Colombia: 1995

²⁰ TORRES, WILLIAM FERNANDO. Amarrar la burra de la cola. Editorial Surcolombiana. Colombia: 2001. Pág. 84.

²¹ PIETRO CASTILLO, DANIEL. La televisión: Críticas y Defensas.. Pág. 25.

²² OROZCO, GUILLERMO. El maestro frente a la influencia educativa de la televisión. México 1998. Pág. 34.

reflexión sistemática de las filosofías educativas, la actualización de los métodos pedagógicos utilizados, etc.²³

La televisión y la escuela son instituciones de formación tanto académica como personal, por esta razón y como muchos expertos lo han plasmado en sus investigaciones, los maestros, los alumnos no deberían continuar con el divorcio existente entre la televisión y la escuela, ni pretender una unión a medias con el uso del aparato para proyectar videos que reemplacen al profesor, pues “muchos confunden la televisión educativa con las video-lecciones. Se imaginan que se trata de un profesor situado frente a la cámara, pertrechado de una pizarra y que durante algún tiempo – siempre insufrible – descarga contra su público una conferencia, charla o cualquier otro discurso verbal”.²⁴

La televisión bien trabajada, ayuda a la formación de audiencias, a obtener un desarrollo mental más amplio y aumenta la capacidad crítica, contrario de lo que se logra cuando no existe una orientación frente a la recepción de programas televisivos.

Hay que superar el abismo entre estas dos instituciones, educar no es solo dar clases, es, en sentido amplio ayudar a enfrentarse con el mundo, conducir, guiar, y procurar inculcar un sentido crítico y una imaginación activa. Por ello la educación tiene que estar abierta al mundo de la televisión. Por su parte, la televisión no puede ser ya pensada y usada como un aparato destinado a inducir el consumo. Es urgente integrarla en la tarea de la formación y educación...²⁵

La única diferencia existente entre la escuela y la televisión es la que como profesores, alumnos y hasta padres de familia le den. Son más los comunes entre estas dos instituciones que se enfocan, con o sin intención, hacia la formación educativa y personal, pero hasta que los actores implicados en este tema no conozcan a fondo los alcances de la televisión no podrán llegar a darle el uso adecuado dentro de la educación.

4.1.6 RELACIÓN MAESTRO - TELEVISIÓN

Cuando a la segunda mitad del siglo XVIII el Estado declara la educación como objeto público, la enseñanza de las primeras letras pasa a ser un oficio civil e independiente inaugurando de esta manera un nuevo espacio de trabajo dentro de

²³ *Ibíd.* 35.

²⁴ PEREZ, JOSE MANUEL. El desafío educativo de la televisión. Para comprender y usar al medio. Ediciones Paidós. España 1994. Pág. 168.

²⁵ *Ibíd.* 26.

la restringida sociedad colonial hacia la cual confluyen algunos sujetos con la pretensión de mantener una posición con asomos de decoro.

Por aquella época, villas y ciudades vieron surgir y expandirse unos ciertos mercaderes del saber, sujetos anónimos que no bien marcan el umbral de su presencia cuando son tildados de “hombres perdidos, sin instrucción ni probidad”, mercaderes de la enseñanza que deambulan por las calles, individuos desheredados sin ninguna raigambre social, “sujetos que andan por las estancias pretextando enseñar a leer o escribir a niños,”²⁶

Este concepto ha venido evolucionando a través de los años al punto que hoy por hoy es sinónimo de docente, profesor, educador, instructor, guía, monitor, pedagogo, entre otros.

Así como el término ha evolucionado, su formación personal e intelectual ha tenido su desarrollo, pero aun falta camino por recorrer, como lo explica William Fernando Torres en su libro *Amarrar la burra de la cola: los maestros actuales de cuales quiera de las cinco generaciones que existen hoy en las aula*: 1. Alcanzamos nuestras identidades y proyectos de vida de manera no muy consciente, 2. La mayoría nos encontramos en la etapa de descenso de nuestra parábola laboral, 3. En muchos casos nos sentimos desilusionados por nuestro oficio y gremio, 4. Venimos de la cultura oral, somos agentes de la cultura escrita y no sabemos como comunicarnos con jóvenes de la cultura audiovisual, 5. Algunos somos curiosos y nos animamos a “cacharrear” con las nuevas tecnologías pero no preguntamos por los intereses y las lógicas que les dan origen, 6. Carecemos de herramientas para comprender los procesos contemporáneos y, ante nuestro desamparo, optamos por encerrarnos en la aparente seguridad de nuestras disciplinas o por renunciar a nuestras inquietudes intelectuales y entregarnos al consumo, 7. Muchos estamos urgidos por unificar y legitimar nuestra auto imagen pues nos sentimos angustiados ante la fragmentación de nuestro yo y, a causa de ello, generamos constantes disputas por prestigio personal o profesional tornando irrespirable la atmósfera de los colegios, en particular, los públicos.

El educador tiene la responsabilidad de estar a la vanguardia de las evoluciones tanto científicas como tecnológicas, su papel es el de dirigir y mostrar al estudiante cómo es el mundo que lo rodea y la manera de enfrentarlo; así mismo, debe crear en ellos una actitud crítica, analítica e interpretativa del conocimiento y no generar la pasividad que produce la memorización.

²⁶ MARTÍNEZ, BOOM ALBERTO. *Crónica del desarraigo. Historia del maestro en Colombia*. Editorial Presencia. Colombia: 1995. Pág. 114.

La televisión hace parte de los avances tecnológicos y está ejerciendo una gran influencia en los estudiantes ya que de ella están aprendiendo incluso más de lo que les enseñan en las escuelas; este medio no debe ser catalogado por los docentes como un factor de distracción, sino como medio útil para complementar la formación educativa.

La resistencia hacia el uso de los programas televisivos en el aula, no les permite reconocer que las nuevas generaciones se forman en / con los medios y en la calle. Sin embargo, han dado un primer paso en el uso del televisor “los maestros solemos ser unos teleespectadores vergonzantes y acrílicos, y de vez en cuando, usamos la televisión de manera vicaria: para pasar un video que nos aligere un tema, o una película que nos rellene un par de horas. Tampoco exploramos sus posibilidades en el aula. Por ello, para ser formadores de teleespectadores críticos y creativos o teleevidenciadores, necesitamos tratar de entender los universos culturales de los jóvenes, sus lenguajes, los lenguajes televisivos, ese humor cínico con el que expresan su desesperación.”²⁷

Incluir la televisión como objeto de estudio en el aula requiere reflexión y amplias discusiones en el sector educativo en su conjunto. Pero, sobre todo, es necesario asumir una posición decidida.

Es imprescindible que, como punto de partida, los profesores expresen sus resistencias y temores, sus dudas y esperanzas, con respecto de lo que consideran los obstáculos para transitar de maestros – espectadores, a maestros – mediadores de la televisión frente a sus alumnos.²⁸

4.1.7 RELACIÓN ALUMNO - TELEVISIÓN

Los estudiantes se desarrollan bajo una educación basada en la transmisión de conceptos, lo que Kaplún denomina como educación bancaria; son personas a las que en su mayoría se les impide el desarrollo de criterios hacia lo que el entorno les proporciona.

Estos alumnos son jóvenes que se sitúan precisamente en el contexto sociocultural preparado por el capitalismo consumista. Los jóvenes se proyectan, comparan y se miden con los modelos externos que les proporciona su mundo, es decir una mezcla de referencias sociales, institucionales, y de exploraciones de su

²⁷ TORRES, WILLIAM FERNANDO. Amarrar la burra de la cola. Editorial Universidad Surcolombiana. Gritos imágenes y ematopeyas. Pág. 135-136.

²⁸ OROZCO, GUILLERMO. El maestro frente a la influencia educativa de la televisión. México 1998 Pág. 62.

propia fantasía... Naturalmente todo ello aderezado con la infinidad de relatos y discursos que, especialmente desde los media, reclaman su interés.²⁹

A estos jóvenes, se les debe dar la oportunidad de formarse como personas críticas, analíticas que comprendan el mundo en el que se mueven, y esto desde la misma escuela donde pasan la mayor parte de su tiempo desde la infancia hasta lograr una edad adulta contando con el paso por la universidad.

Un aspecto positivo de la televisión, es que ayuda a que los jóvenes se acerquen al mundo exterior, teniendo en cuenta que en la gran mayoría de los hogares colombianos puede faltar un libro pero no el televisor, “a partir de aquellas estructuras narrativas y de estas reformulaciones de lo visual/auditivo/espacial/temporal, se volvieron productores temporales. Crearon sus propias músicas y relatos con nuevos lenguajes y, además, elaboraron unas formas de atención múltiple que les permitieron escuchar música, ver televisión, y hacer tareas al mismo tiempo y sobre todo, hacer bien las que les interesaban”.³⁰

La televisión crea identidad, investigaciones recientes muestran cómo durante el tiempo de clase los alumnos hacen comentarios sobre lo que vieron en la televisión. También muestran cómo durante sus juegos recrean los personajes televisivos, apropiándose los según condicionamientos de clase y sexo³¹.

Los jóvenes hoy en día están sumergidos en medio de lo que ofrece la televisión sin ser orientados en el análisis de sus contenidos, generando que su contacto con ella sea limitado a la recepción acrítica de programas y no a una recepción que los haga tomar distancia entre lo real y lo verosímil.

La orientación para el alumno hacia la recepción se hace indispensable en la medida que se adquiere un acto conciente y una comprensión de lo que se ve.

4.1.8 DISEÑO CURRICULAR

²⁹ PEREZ TORNERO, JOSE MANUEL. Viviendo a toda. Editora Guadalupe. Colombia, 2002. Pág. 268.

³⁰ TORRES, WILLIAM FERNANDO. Amarrar la burra de la cola. Edt. Universidad Surcolombiana, Colombia 2001 Pág. 125

³¹ OROZCO, GUILLERMO. Televisión y audiencias, un enfoque cualitativo. Madrid: ediciones La Torre. 1996 Pág. 41

“La educación es un proceso permanente que busca el desarrollo de todas las virtudes del ser y la sociedad. La educación siempre esta relacionado con un proyecto de hombre y sociedad activamente en proceso de construcción social”³².

“El diseño curricular es un proceso dinámico, participativo y técnico que tiene relación con el contexto social en la que integra el currículo”³³. Según las especialistas en psicopedagogía Margarita Panza y María del Carmen Zamir, este término es usado indistintamente para referirse a planes de estudio, programas e incluso implementación didáctica.

Las instituciones educativas actuales elaboran su propio diseño curricular de acuerdo al contexto en el que se desenvuelven, para ello parten de un diagnóstico que permite detectar sus necesidades y de esta manera plantean estrategias de acción en el que van incluidos los medios a través de los cuales se llegará al logro de lo propuesto. La construcción del currículo viene a ser un trabajo conjunto que busca integrar los intereses sociales de la comunidad educativa.

Para el docente José Mendo Romero, el CURRICULUM es “el núcleo en el que se materializa toda educación”. El curriculum como construcción social es la articulación de la táctica con la estrategia, es saber cómo dirigir la realidad existente hacia la transformación, es saber cómo llevar adelante las reformas hacia las metas estratégicas en educación”³⁴.

Para Arredondo y la psicóloga Frida Díaz, el currículo es el resultado del análisis del contexto, del educando y de los recursos, igualmente, en él se definen los objetivos y fines educativos, así como también se especifican los medios y procedimientos para asignar los recursos que permitan el logro de dichos fines.

Los maestros se encargan de decidir y elaborar conjuntamente las estrategias didácticas que compondrán el diseño curricular de la institución en la cual laboran, las decisiones que tomen han de tener una adecuada selección, secuenciación y organización y de esta manera garantizar que los alumnos logren más y mejores avances en su aprendizaje integral.

“En la medida que los currículos sean más abiertos y flexibles y no centralizados en su totalidad, permiten que los docentes realicen ajustes, reelaboren y adecuen los mismos, a partir de un proceso de diseño curricular, en correspondencia con las características y condiciones de sus alumnos, de sus grupos, de la institución escolar y de la comunidad”³⁵.

³² www.enfermeriaperu.com/mistrabajos/disecurricular.htm

³³ *Ibíd.* PLANEACIÓN EDUCATIVA Y EL DISEÑO CURRICULAR

³⁴ *Ibíd.* PLANEACIÓN EDUCATIVA Y EL DISEÑO CURRICULAR

4.1.9 EL CURRÍCULO Y LA TELEVISIÓN

“La educación siempre está relacionada con un proyecto de hombre y sociedad activamente en proceso de construcción social. Esto implica que la educación tiene que responder al conjunto de situaciones nacionales, vivencias de los educandos y las perspectivas en el próximo milenio porque la educación como fuerza creadora tiene que desafiar que los estudiantes sean los propios constructores de su aprendizaje, que reflexionen desde la práctica social para recuperar el saber popular, manantial para la reflexión y el debate pedagógico en el curso de una práctica social realmente transformadora”³⁶.

Las instituciones educativas actuales vienen construyendo diseños curriculares adaptables a su contexto, con estrategias y procedimientos que faciliten su aplicación, pero sobretodo que orienten en la formación de un hombre responsable, pensante, que interprete y haga crítica de su realidad. Igualmente, dentro de esos currículos integran los recursos y los medios con los cuales se pretenden lograr los fines propuestos en ellos.

Ahora bien, los medios de comunicación y las nuevas tecnologías están siendo vinculados en las propuestas educativas como una alternativa de enseñanza, que llevada a la práctica no se le ha dado el uso que se debe, ni aprovechado las potencialidades de formación que ofrece.

La televisión como medio de comunicación goza de un gran atractivo por parte de los jóvenes estudiantes y los profesores están reconociendo ese gusto de sus alumnos y han tratado de vincularla a las clases, pero su uso no ha sido el más apropiado porque utilizan el aparato (televisor) y no los contenidos de los programas de televisión que conduzcan a una reflexión crítica de los mismos, aplicado a la realidad.

“Todo programa de televisión puede ser educativo en la medida en que se incorpore, conscientemente y con las funciones didácticas que se le asigne, a un diseño curricular concreto”³⁷. Es decir, que es el docente y la metodología que aplique lo que haga de la televisión una herramienta pedagógica.

“...Tendremos que admitir que un programa de televisión, no es, ni más ni menos, que un medio didáctico en manos de un docente, que decide integrarlo dentro de un diseño curricular concreto que él ha creado para una situación singular y en el

³⁵ FONSECA PÉREZ, JUAN JOSÉ. El diseño curricular flexible y abierto: una vía de profesionalización del docente. Punto 3 conclusiones.

³⁶ www.enfermeriaperu.com/mistrabajos/disecurricular.htm

³⁷ MARTINEZ SÁNCHEZ, FRANCISCO. Televisión educativa: su eficacia y sus pretensiones. Universidad de Murcia.

que ha de cubrir una función determinada que también él ha decidido, mas allá de la idea con la que ese programa se realizó, pasando a sus manos el control del mismo”³⁸.

4.2 MARCO CONCEPTUAL

4.2.1 ESCUELA

Espacio educativo donde la presencia tanto del estudiantado como del cuerpo docente hace que emane el conocimiento y surjan las diferentes expresiones culturales, además de permitir la interacción entre quienes la integran. Es el lugar donde no solo se debe limitar a la retransmisión de saberes memorizables o reproducibles, sino que más bien debe propiciar los nuevos modos de producir saberes en donde prevalezca la interacción profesor – alumno - entorno.

4.2.2 MAESTRO

Persona facultada para transmitir y generar conocimiento, capaz de asumir los nuevos modos de producir saberes. Guía, orientador y conocedor de los procesos educativos a los que se enfrentan los estudiantes y responsable de dirigir su formación académica y humana de una manera crítica. Trabajador de la cultura que orienta la comprensión de la realidad, la responsabilidad social donde debe vincular el uso de los medios, las tecnologías, sin penalizarlos, más bien haciendo un uso adecuado de ellos, ayudando a crear en el estudiante una actitud crítica, analítica e interpretativa frente a estos medios, descontinuando la pasividad generada por la memorización.

4.2.3 ALUMNO

Sujeto en proceso de formación, dispuesto a ser guiado por los conocimientos adquiridos de su maestro, con la capacidad de adoptar una actitud crítica ante el medio que lo rodea y sus constantes cambios.

Personas que inician la etapa de la adolescencia y están expuestos a cambios que los lleva a adoptar posturas y comportamientos en su personalidad.

4.2.4 CICLO ESCOLAR

Periodo que comprende los grados de sexto a noveno denominada desde 1997 como la básica secundaria. Donde se ofrecen las bases necesarias para la obtención del título que califican como bachiller dando paso al ciclo profesional.

4.2.5 EDUCACIÓN

Adquisición de conocimientos teóricos básicos obtenidos en la escuela a través de los profesores, útiles para el desarrollo mental y cognitivo del estudiante. La

³⁸ Ibíd.

educación es el proceso en el cual se transmite y se adquiere conocimiento basado en el razonamiento crítico y análisis de su entorno, necesarios para el desarrollo tanto intelectual como de personalidad en el ser humano.

4.2.6 FORMACIÓN

Orientación brindada al estudiante para el desarrollo de su personalidad y así mismo para su desarrollo como ciudadano social, crítico, reflexivo y analítico.

4.2.7 PROPUESTA COMUNICATIVA

Planteamiento didáctico que ofrece ideas para el uso de la televisión en el aula de clases. Diseño creado para vincular los diversos formatos de TV (novelas, realitys, seriados, entre otros) a las asignaturas de la básica secundaria comprendida entre 6° a 9° grado con el fin de crear una actitud crítica y reflexiva en el estudiante y a la vez una clase alternativa.

4.2.8 RECEPCIÓN CRÍTICA DE TELEVISIÓN

Mirada analítica-reflexiva frente a los programas u ofertas televisivas; capacidad de discernimiento, es decir, aptitud para diferenciar entre lo real y lo verosímil, entre lo que aporta al conocimiento intelectual y desarrollo como persona, como frente a lo que solo entretiene.

Por todo lo anterior situamos nuestro proyecto de grado en la **línea de investigación GLOBALIZACIÓN, MEDIOS Y NUEVAS TECNOLOGÍAS DE LA COMUNICACIÓN**. En el campo de la **EDUCACIÓN – COMUNICACIÓN**.

5. DISEÑO METODOLÓGICO

5.1 MÉTODO

5.1.1 TIPO DE INVESTIGACIÓN

Nuestra investigación, por tener como objeto de estudio al hombre, su relación con la sociedad y su entorno, está situada en las ciencias sociales, de la cual también se desliga la ciencia social de educación que relaciona las prácticas de la enseñanza con el uso de los medios, en nuestro caso particular, la televisión.

Por lo anterior la investigación desarrollada es de tipo cualitativo.

5.1.2 ENFOQUE

Según el propósito de nuestra investigación, el enfoque es de carácter descriptivo e interpretativo.

Descriptivo porque entramos a observar y describir propiedades importantes de los alumnos y maestros del colegio Mauricio Sánchez García de la ciudad de Neiva, ante el consumo y usos que tienen frente a los contenidos televisivos. Indagamos sobre las formas de consumos, las influencias (positivas y negativas) de la televisión y la manera en que la utilizan tanto alumnos como maestros, para diseñar un modelo comunicativo que logre aprovechar los contenidos televisivos en el aula en aras de mejorar el ambiente de aprendizaje.

Interpretativo, ya que luego de hacer la descripción analizamos el por qué de esos usos y consumos de nuestros actores. Exploramos las razones que los han motivado a esos comportamientos (jóvenes y maestros) frente a los contenidos que ofrece el medio televisivo.

5.2 METODOLOGÍA

La investigación partió de una labor etnográfica realizada en la institución educativa Mauricio Sánchez García, donde se elaboró un diagnóstico sobre la competencia televisiva en los estudiantes de sexto a noveno grado.

Paralelamente se llevó a cabo una revisión bibliográfica que sirvió para la construcción del marco teórico.

Se seleccionó un grupo como referente piloto con el que se trabajó en toda la investigación. El grupo constó de cinco estudiantes por cada grado elegidos por cada director de grupo.

Se diseñaron modelos de talleres que sirvieron para la obtención de la información y un modelo de análisis para la lectura de resultados.

5.2.1 POBLACIÓN Y MUESTRA: Estudiantes y profesores de 6° a 9° grado del colegio Mauricio Sánchez García.
Trabajamos con el 10% de cada grado, que en total son 25 estudiantes.

5.2.2 CARACTERIZACIÓN DE LA POBLACIÓN:

ESTUDIANTES: Edad ente los 10 y 15 años.

Estratos 1-2-3.

Grados 6° a 9°.

MAESTROS: Edad entre los 25 y 56 años.

Estrato 3-4.

Estudios realizados – universitarios.

5.2.3 UNIVERSO TEMPORAL:

La investigación tuvo diez meses dentro del año 2005 como tiempo para realizar los objetivos propuestos en el proyecto.

5.2.4 HERRAMIENTAS:

Las herramientas que utilizamos para el desarrollo de nuestra investigación, fueron las siguientes:

LA OBSERVACIÓN: Para apreciar la influencia del medio televisivo en los alumnos del colegio Mauricio Sánchez García y a la vez ver cómo es el papel del maestro frente a ésta dinámica.

Por otra parte, ella nos ayudó a realizar un mejor diagnóstico de los actores objetos de estudio y del tema en general.

ENCUESTAS: Nos sirvió para obtener datos más concretos y precisos sobre los consumos de los profesores y la manera en que dan uso a los programas emitidos por la televisión, para luego poder analizar, describir, y aportar con razones verdaderas sin caer en los preconceptos, ni en verdades a medias.

ENTREVISTAS ESTRUCTURADAS: Estas se realizaron a los maestros y estudiantes directamente, para la obtención de la información que ayudó a aclarar dudas y dar respuestas a las preguntas que la investigación iba solicitando, con respecto al tema de indagación.

ENTREVISTAS ABIERTAS NO ESTRUCTURADAS: Se aplicaron tanto a los docentes como al alumnado, pues por medio de este tipo de entrevista se pudo conocer más a fondo la personalidad de nuestros actores a la vez que la observación estuvo acompañando este instrumento y así pudimos mejorar el diagnóstico de la investigación.

TALLERES: Los realizamos con alumnos y maestros. El fin de este instrumento fue principalmente instruir y aportar sobre los usos que se le pueden dar a los contenidos televisivos en el desarrollo de cualquier asignatura del ciclo escolar de sexto a noveno grado y así mismo se elaboró la propuesta para que los docentes de esta institución y otras puedan hacer un uso adecuado de lo que más consumen sus alumnos.

5.2.5 PROCESOS OPERATIVOS:

PROPOSITOS	ACTIVIDADES	PARTICIPANTES
Hacer un estudio del proceso de ver televisión.	Entrevistas Encuestas Talleres	Investigadoras Alumnos Profesores
Realizar un análisis sobre el consumo de programas televisivos a partir de la mirada del profesor desde su juventud, para dirigir la comprensión educativa de la TV	Conversatorios y talleres	Investigadoras Profesores Alumnos
Construir una propuesta de análisis para trabajar los programas de mayor audiencia en el colegio Mauricio Sánchez García.	Talleres y charlas	Investigadoras Alumnos Profesores
Construir una propuesta de análisis para trabajar los programas de mayor audiencia en el Colegio Mauricio Sánchez García.	De acuerdo con la experiencia e información obtenida comenzaremos a elaborar la propuesta.	Investigadoras
Revisar el plan curricular del instituto para que la propuesta se pueda implementar	Se solicitará a la rectora el préstamo del PEI y plan curricular.	Investigadoras

5.2.5.1 BOSQUEJO DE TALLERES

1. Conversatorio: “el tono gris de la TV”	Investigadoras Profesores	19 de agosto
2. Taller 0: viendo TV “el tono gris de la TV”. La TV educa así no se lo Proponga.	Investigadoras Profesores	19 de agosto
3. Taller 1: El Opinadero “como vemos TV”.	Investigadoras Alumnos	26 de agosto
4. Taller 2: “Viendo TV” Hacer un análisis reflexivo de cómo ven TV.	Investigadoras Alumnos	2 de septiembre
5. Taller 3: ¿Cómo receptionamos? Capacidad receptiva y las temáticas más tratadas.	Investigadoras Alumnos	8 de septiembre
6. Taller 4: Retroalimentación Análisis de los trabajos realizados.	Investigadoras Alumnos	22 de septiembre
7. Taller 5 y 6: Nuestra propia TV. Propuestas de los jóvenes para vincular la TV en el aula.	Investigadoras Alumnos	29 de septiembre 13 de octubre
8. Taller 7: Otra Mirada Evaluar de manera conjunta la nueva mirada que dan los Jóvenes a sus programas de TV.	Investigadoras Alumnos	22 de octubre

6. RESULTADOS

Mediante un proceso de investigación realizado en la institución educativa Mauricio Sánchez García, en el que se utilizaron herramientas tales como la observación, entrevistas abiertas, diálogos, documentación teórica y talleres, se obtuvo valiosa información que una vez analizada da paso a la elaboración de la propuesta comunicativa.

Para la aplicación de las herramientas se seleccionó una muestra de 9 docentes de la institución que dictan diferentes áreas de sexto a noveno grado. Igualmente, 25 estudiantes que representaban el 10% de cada grado (dos sextos, un séptimo, un octavo y un noveno) conformaron el grupo que sirvió de investigación y con los cuales se desarrollaron los talleres propuestos

Los resultados arrojados por la investigación fueron:

6.1 ESTUDIO DE CONSUMOS:

- ✍ Los profesores tienen un contacto directo con la televisión, ella hace parte de su cotidianidad pues la utilizan para estar informados de los acontecimientos del país y la región. Así mismo para estar actualizados y entretenerse; aunque no todos son partícipes de que la televisión es el mejor medio para aprender y divertirse a la vez.
- ✍ En cuanto a los estudiantes, son jóvenes adolescentes que gustan de la música moderna y programas de la televisión nacional. También les gusta estar actualizados por los acontecimientos del país y el mundo.
- ✍ Los temas centrales en las conversaciones de estos jóvenes son el amor, sexo, lesbianismo, homosexualismo, y las conversaciones por Internet.
- ✍ La televisión juega un papel clave en la vida de los estudiantes de 6° a 9° grado, ya que adoptan de los programas expresiones y comportamientos reflejados en sus estilos de vida.
- ✍ Luego de las clases, los estudiantes, en el tiempo que les resta del día lo dedican para actividades como: hablar con los amigos, hacer tareas, jugar y ver televisión. Esta última acompaña en su gran mayoría las demás actividades.

- ✍ El tiempo que dedican a ver televisión es un promedio de cuatro horas, hay momentos en que le dedican más tiempo, los días en que no tienen clase, fines de semana y vacaciones. La televisión abarca gran parte de su tiempo.
- ✍ Estos jóvenes pertenecen a los estratos uno, dos y tres, todos tienen acceso a los canales nacionales, pero un número menor puede acceder a la televisión por cable.
- ✍ Dentro de sus canales más vistos RCN ocupa el primer lugar, también ven programaciones de Caracol, Discovery, Animal Planet, y MTV.
- ✍ Los programas de mayor audiencia son: Los Reyes, Rebelde, La Viuda de la Mafia, El Chavo del Ocho, Pandillas Guerra y Paz, Los Simpson, las películas de los fines de semana, Los Ojos de mi Calle, Factor X, Séptima Puerta, Padres e Hijos, La Madrastra, teniendo una mayor preferencia Rebelde y Los Reyes.
- ✍ La Institución Educativa Mauricio Sánchez García cuenta con la posibilidad de proyectar videos y presentar programas de televisión, pero el uso que dan a este medio como herramienta pedagógica es para (a veces) mostrar videos de temas educativos, pero no dedican el tiempo necesario para realizar un análisis que ayude a desarrollar la capacidad crítica en el joven estudiante.
- ✍ En el desarrollo de los talleres, los estudiantes expresaban descontento con la pedagogía utilizada en las diversas asignaturas que se dictan en la Institución.
- ✍ Estos jóvenes tienden a adoptar palabras, expresiones y/o características que destacan a un personaje de la televisión para ellos llamativo, estas palabras, expresiones y/o características las vuelven parte de su vida y se hacen evidentes al momento de relacionarse con los demás.
- ✍ Dentro de los diferentes formatos y géneros que maneja la televisión, el que más atrae a los jóvenes es el de la telenovela.
- ✍ Muestran un gran interés al momento de trabajar en la profundización y crítica de los programas.

6.2 ESTUDIO DE RECEPCIÓN:

- ✍ La televisión es para la mayoría de estos profesores un buen instrumento para el desarrollo de su asignatura, pero la manera en que la usan es limitada; proyectan videos educativos y esporádicamente muestran programas pero de carácter cultural. Por otra parte no hacen un análisis sobre lo presentado, sino que esta proyección es tomada como la explicación del tema que están abordando.
- ✍ La recepción que hacen es poco crítica, narran las historias, copian lo que más les gusta; tan solo profundizan en los temas cuando se les orienta a ser más críticos-analíticos frente a lo que pasa por sus pantallas.
- ✍ Los tipos de programas que ellos eligen para ver, son seleccionados según sus gustos, miran primero que sea de un formato atractivo antes de fijarse en su contenido.
- ✍ Los programas que más llaman su atención están basados en historias de la vida cotidiana, el amor, la música, modas, familia, amigos, y la sexualidad; así mismo que contengan intrigas, drama, humor, y todo lo que les refleje la etapa por la que están atravesando.
- ✍ RCN es el canal preferido, pues allí es donde se encuentran sus telenovelas preferidas, seriadros y las notas de farándula desarrollan los temas que más les llama la atención.
- ✍ Los canales internacionales atraen su interés porque tratan temas como la tecnología, las ciencias, la música, con formatos novedosos y a la vez porque pueden impresionar a sus demás compañeros.
- ✍ De la actitud que adquieren frente a la pantalla se puede decir:
 - ✧ La mayoría tiene una concentración total.
 - ✧ Hay muchachos que interactúan con otros cuando ven escenas llamativas o hay un tema de su interés, aunque con esto no pierden el hilo conductor del programa.
 - ✧ En las escenas románticas, expresan cierta timidez, acompañada de cuchicheos y risas burlonas.

- ✧ La posturas que adoptan es en busca de su comodidad, unos se recuestan en las sillas y otros apoyan su cabeza en brazos y/o manos, se estiran y hay casos en que dos jóvenes se apoyan entre sí y acarician mientras están concentrados en el programa; muchos de los estudiantes degustan de alimentos en la emisión de sus programas.
- ✧ Al momento de finalizada la proyección televisiva, la lectura que de él hacen no sobrepasa la historia y la trama, sin embargo, cuando se les formulan preguntas que profundicen el tema toman su tiempo para reflexionar y así dan respuesta con un contenido más crítico.
- ✧ Al mismo tiempo, cuando son inducidos a la crítica profunda, expresan sus acuerdos y desacuerdos con lo que se les muestra, llevándolos a confrontar todo lo que ven con la realidad.
- ✧ Tener en común el gusto por la televisión, hacía que entre los estudiantes de diversos grados y edades no hicieran una distinción entre ellos mismos, sino que se acoplaban bien.
- ✧ Los temas referentes al sexo no son un tabú, lo hablan con terminología de un adulto; no lo ven burlesco, debido a la relación que tienen con la televisión y los programas que emite.

7. ANÁLISIS DE RESULTADOS

<i>RESULTADOS</i>	<i>ANÁLISIS (Autores)</i>
<p>Mediante una encuesta aplicada a los nueve docentes de la institución que dictan diferentes áreas de los grados sexto a noveno, el 100% manifestó tener contacto directo con la televisión, ella hace parte de su cotidianidad, el 55.5 % la utilizan para estar informados de los aconteceres del país y la región e igualmente el 22.2% para entretenerse; pero solo el 11.1% coinciden en que la televisión es el mejor medio para aprender y divertirse a la vez.</p>	<p>El cuerpo docente de las instituciones educativas de la región han creado el imaginario colectivo de que los programas televisivos son un espacio para el ocio y la tergiversación de los valores humanos, en sus opiniones, la televisión solo transmite temas poco relevantes, ésta opinión surge gracias a su contacto indirecto y poco reflexivo que de la misma manera proyectan a sus estudiantes. Son realmente pocos los profesores que muestran una alternativa de educar con este medio, pero el pensamiento tradicionalista de la gran mayoría de los maestros la limita o tronca por el temor de sentirse desplazados y sobre todo por el miedo de enfrentarse a algo que no conocen y por ende que no manejan. “El intelectual crítico o el académico elitista no son realmente amigos de la televisión, al menos no lo son de la forma en que la ven actuar en la mayor parte de las sociedades occidentales. Como peculiares guardianes de ciertos valores culturales, rechazan la televisión por transmitir valores anodinos y triviales”.³⁹</p> <p>El acto de ver televisión para la gran mayoría de profesores es un proceso</p>

³⁹ HALLORAN, JAMES. Los Efectos de la Televisión. Editora Nacional. San Agustín., Madrid, 1974, Pág. 23

	<p>mecánico, originado por la misma antipatía que por años han generado con el medio televisivo; su manera de verla está limitada al entretenimiento ya que por sus ocupaciones no encuentran otras formas de distracción en la semana laboral, por otra parte, ven la TV como un medio para estar actualizados ya que la prensa y la radio no brindan la totalidad de información que ésta ofrece. Por otra parte, su perspectiva frente a este medio no es tan amplia para imaginarlo como una herramienta educativa, para los maestros sus únicas herramientas son los libros, textos didácticos y las videolecciones, pues con esta concepción fueron educados; los maestros no ven la educación de manera integral donde se enseñe la parte teórica con la formación personal porque para ellos son dos cosas diferentes, donde la una no tiene que intervenir con la otra, “educar no solo es dar clases, es, en sentido más amplio, ayudar a enfrentarse con el mundo, conducir, guiar, y procurar inculcar un sentido crítico y una imaginación activa.”⁴⁰</p> <p>La falta de conocimiento hacia el medio televisivo produce temor al momento de enfrentarse a ella para complementarla con la educación formal, el no conocer la manera en que ella trabaja y los fines mismos de sus emisiones, originan que no pueda ser desdibujada y por ende</p>
--	---

⁴⁰ TORNERO, JOSÉ MANUEL. El Desafío Educativo de la Televisión. Editorial Paidós. España, 1994, Pág. 26

	<p>analizada, que no se le pueda sustraer su potencial para la formación de verdaderas conciencias y así mismo el no saber cómo utilizarla con los estudiantes en una clase corriente.</p>
<p>La televisión es para el 44.4% de los profesores encuestados un buen instrumento para el desarrollo de su asignatura, pero la manera en que la usan es limitada; proyectan videos educativos y esporádicamente muestran programas pero de carácter cultural. Por otra parte, no hacen un análisis sobre lo presentado, sino que esta proyección es tomada como la explicación del tema que están abordando.</p>	<p>El uso inadecuado de la televisión se debe a la falta de creatividad y conocimiento que se pueda tener respecto de la televisión, de ignorar sus lenguajes visuales, verbales, y las combinaciones que de ellos surgen. La televisión a diferencia de otros medios juega con escenas, sonidos, imágenes, con las representaciones de realidades, pero los educadores solo hacen uso de una de las funciones de este medio y es la transmisión de conocimientos ya elaborados más no llegan a los terrenos del análisis que se les ofrece “saber usar la televisión requiere en primer lugar un acto conciente, no automático ni de reflejo, un acto de voluntad intencional dirigido por un propósito. En segundo lugar, necesita partir de una cierta comprensión de su lenguaje, de sus estructuras sígnicas y discursivas. Finalmente, demanda conocer el funcionamiento del medio y las posibilidades pragmáticas que ofrece... si se quiere usar la televisión para enseñar a alguien algo, se debe primero enseñar a usar la televisión.”⁴¹</p> <p>Todo esto se debe a que aún continúa predominando la idea de</p>

⁴¹ TORNERO, JOSÉ MANUEL. El Desafío Educativo de la Televisión. Editorial Paidós. España, 1994, Pág. 38 y 39

	<p>una educación de transmisión de conocimiento, más no el desarrollo y formación de personas críticas a través de procesos concientes que no se desliguen de la teoría como complemento de la formación de ciudadanos. La televisión no puede ser ya pensada y usada como un aparato destinado solo a inducir el consumo, "...es urgente integrarla en la tarea, cotidiana y necesaria, de la formación y de la educación, implicarla, por tanto, en la búsqueda del enriquecimiento de la inteligencia humana y social.⁴²</p> <p>Ahora bien, se puede manejar el discurso, lenguaje y base tecnológica de la televisión, pero lo importante es lograr utilizarla de modo práctico en la formación y no ignorar su influencia con los jóvenes estudiantes.</p> <p>Nos importa ver cómo la televisión ha incidido en la educación formal. La televisión es un medio de educación paralela a la escuela...⁴³</p>
<p>En cuanto a los estudiantes, son jóvenes adolescentes entre los 10 y 15 años de edad que cursan los grados de sexto a noveno, en las conversaciones que entablamos u observamos y escuchamos expresaron el gusto por la música vallenata y el regaetón y programas de televisión nacional (el 69.2% escogió RCN como su canal preferido). También les gusta estar actualizados por los</p>	<p>La búsqueda de identidad, el hallar un sitio en el mundo, la comprensión, y atención son objetivos serios y a la vez inconcientes que tienen en común los jóvenes que atraviesan la etapa de la adolescencia, ya que en esta época afrontan cambios importantes en su vida como el despojarse de su infancia para comenzar su nueva vida como</p>

⁴² Ibíd. 26

⁴³ ANDER-EGG, EZEQUIEL. Teleadictos y vidiotas en la aldea planetaria. Editorial LUMEN. Argentina 1996. Pág. 115

<p>acontecieres del país y el mundo.</p>	<p>persona más adulta que se prepara para su madurez; aun así, dentro de sus rutinas existe el espacio para la autoformación, en él buscan hallar lo que dentro de su institución educativa no les brindan por la limitación de solo ofrecerles un conocimiento prediseñado de cómo enfrentar la teoría mas no su rol como ciudadanos.</p> <p>“Los medios de comunicación pueden transportar la realidad social y científica al aula, en ocasiones y circunstancias resultan ser más eficaces que el propio enseñante. Es decir, ayudan a contextualizar el conocimiento académico en las mismas”.⁴⁴</p>
<p>En las observaciones y charlas con los jóvenes durante el tiempo de descanso en la institución los temas centrales de los cuales más les gustaba hablar eran: el amor, sexo, lesbianismo, homosexualismo, y las experiencias en el chat por Internet, temas que en la actualidad son tratados en programas televisivos.</p>	<p>Los televidentes más jóvenes (como los estudiantes del Colegio Mauricio Sánchez García) hacen de su actividad de ver televisión una experiencia que los caracterice desde lo particular, para luego poder concretar vivencias donde se logren conectar con otros que recojan esas mismas características, conformando “comunidades” de interpretación de los referentes televisivos.</p> <p>Por otra parte sus temas de selección en las conversaciones reflejan el mundo que están comenzando a explorar y los grandes interrogantes que surgen por no tener un claro conocimiento y una guía estructurada acerca de lo que ven, oyen y se les enseña.</p> <p>“Hoy es la televisión la que se ha</p>

⁴⁴ CEBRIAN DE LA SERNA, MANUEL. ¿Qué y como aprenden los niños y las niñas desde la televisión?. Universidad de Málaga, Ediciones Volver.

	<p>convertido en instrumento privilegiado de penetración cultural, de socialización, de formación de las conciencias, de transmisión de ideologías y valores, de colonización”⁴⁵.</p>
<p>La televisión juega un papel clave en la vida de los estudiantes de 6º a 9º grado, ya que adoptan de los programas expresiones y comportamientos reflejados en sus estilos de vida, que se evidenciaron en los ejercicios desarrollados durante los talleres, especialmente de las telenovelas “Los Reyes” y “Rebelde”.</p>	<p>Una de las características que más predomina en la juventud es la imitación de aquello que se encuentra involucrado en el círculo de la moda, los imaginarios de los jóvenes se ven conectados por lo atractivo visualmente y por lo que se les ofrece como nuevo, bonito, y de prestigio, todo aquello que logre cautivar su atención y por ende la de los demás; la televisión es el único medio que logra recoger todas estas expectativas y actualizarlos de una manera divertida y eficaz. La televisión no sólo es un medio diferente que tiene a su disposición un sin número de herramientas que la hacen atractiva, sino que por sus avances tecnológicos pone al descubierto otras culturas, otros imaginarios de futuro y la sensación de actualismo que ni la radio ni la prensa han alcanzado hasta el momento .</p> <p>Aquello que se aprende de los modelos televisivos y de ver la televisión puede ser generalmente experimentado y aplicado en las relaciones de cada día y en las situaciones sociales. Si parece que funciona, si marcha bien o provee una cierta satisfacción, entonces tendrá lugar un reforzamiento y podrá ser reestablecido un modelo</p>

⁴⁵ FERRÉS, JOAN. Televisión y educación, página 16.

	<p>de influencia.⁴⁶</p> <p>La aceptación es otro factor predominante que vive el joven adolescente, es en esta etapa donde sin proponérselo busca determinar una conducta para lograr ser aprobado y es allí donde la TV juega un papel importante cuando comienza a ejercer gran influencia en su estilo de vida reflejado en su conducta.</p> <p>Merced a la influencia de la televisión, se internalizan modelos, valores e ideales que llevan a modos de ser que nunca se tendrían como consecuencia de la experiencia inmediata de niños, adolescentes y adultos. Aun cuando sea muy diferente la forma en que socializa la televisión a cada individuo, no cabe duda que la presencia de la televisión o, mejor todavía, el hecho de ver televisión tiene influencias en la formación de las actitudes, conductas y forma de pensar.⁴⁷</p> <p>La influencia de la televisión depende de dos factores: la exposición y el contenido. Cuanto mayor es la exposición del espectador al espectáculo televisivo, tanto mayor es, en general, la influencia ejercida por el medio. En cierto grado, la naturaleza de tal influencia será determinada por el contenido.⁴⁸</p>
La recepción que hacen es poco crítica,	Los jóvenes son el reflejo de la

⁴⁶ HALLORAN, JAMES. Los Efectos de la Televisión. Editora Nacional. San Agustín., Madrid, 1974, Pág. 56

⁴⁷ ANDER-EGG, EZEQUIEL. Teledictos y vidiotas en la aldea planetaria. Editorial LUMEN. Argentina 1996. Pág. 67 y 68

⁴⁸ POPPER R. KARL. La Televisión es Mala Maestra. Colección popular. México, 1998, Pág. 71

<p>narran las historias, copian lo que más les gusta; tan solo profundizan en los temas cuando se les orienta a ser más críticos-analíticos frente a lo que pasa por sus pantallas. (Ver anexos taller 3).</p>	<p>formación que desde su niñez han recibido, y la manera de ver las cosas es el eco de la orientación que por parte de padres y maestros se les ha brindado, ellos dejan ver la manera en que por años ha sido concebida la televisión, sus formas de percibirla y de traducir lo que por ella se emite. La ausencia de criterios de análisis y de profundización son heredados junto con la ideología de una televisión dañina, portadora de modelos de conducta antiéticos para la sociedad; esto trae como consecuencia que los discursos del medio no sean desfragmentados y a la vez que no se confronten con la realidad para diferenciar lo que es una simple distracción y lo que es un complemento de diversión – formación.</p> <p>La televisión es un medio de aprendizaje, a ella no se le puede negar su parte educativa; la exposición a tanta cantidad de información no implica un aprendizaje, o la elaboración de un conocimiento <u>aceptable</u>. Sin duda, la información está ahí, como la información en la red Internet, pero es el contexto el que realiza ese aprendizaje (la escuela, la familia).⁴⁹</p>
<p>Los tipos de programas que ellos eligen para ver, son seleccionados según sus gustos, miran primero que sea de un formato atractivo antes de fijarse en su contenido. Las telenovelas son las de mayor agrado entre los jóvenes, les siguen los seriados, los realyties,</p>	<p>El ciclo por el que los estudiantes de 6° a 9° atraviesan tiene como peculiaridad el gusto por lo nuevo, lo divertido, lo que sea atractivo para ellos así no este de acuerdo con el pensamiento de sus padres y/o mayores, para estos jóvenes tiene</p>

⁴⁹ CEBRIAN DE LA SERNA, MANUEL. ¿Qué y como aprenden los niños y las niñas desde la televisión?. Universidad de Málaga, Ediciones Volver.

<p>musicales, los documentales y los noticieros.</p>	<p>mas relevancia aquello que cautive su atención antes de lo que pueda parecer de nombre intelectual, su noción de aprendizaje lo ven complementado con lo que les pueda producir emociones y es allí donde luchan con su gusto por las clases magistrales encuadradas en lo teórico únicamente.</p> <p>“Cualquier proceso cognitivo puede situarse en uno de los rangos expuestos por Hodgson: - Automático: cuando se realiza de un modo mecánico, sin ningún grado de conciencia. – Sensitivo: cuando se adquiere cierto grado de conciencia... el uso más habitual de la televisión parte de un conocimiento que se sitúa en el camino de estas dos dimensiones y por ello se denomina rutinario”⁵⁰</p>
<p>Los programas que más llaman su atención están basados en historias de la vida cotidiana, el amor, la música, modas, familia, amigos, y la sexualidad; así mismo que contengan intrigas, drama, humor. Destacándose la serie “Rebelde”, la telenovela “Los Reyes”, MTV y el programa “Los ojos de mi calle”.</p>	<p>Todo lo que refleje la etapa por la que los jóvenes atraviesan es un punto de partida para lograr atraer su atención; esto ayuda a que no se sientan perdidos en un mundo que hasta el momento están comenzando a enfrentar y a sentirse más comprendidos ante tanta critica y noticias no alentadoras que hombres y mujeres reciben en esta época de la vida, la adolescencia.</p> <p>En este punto la televisión tiene un papel relevante, su influencia abarca los modelos de conducta, los modos de pensar, todo porque su interés sobrepasa la barrera del</p>

⁵⁰ TORNERO, JOSÉ MANUEL. El Desafío Educativo de la Televisión. Editorial Paidós. España, 1994, Pág. 38

	<p>entretenimiento y logra introducirse en las conciencias de sus televidentes. La televisión pone en escenas las realidades constantes que como humanos vivimos, sumándole toques de humor que la hacen divertida o agregándole dramas para activar las emociones, los sentimientos y la conciencia hasta el punto de hacer sentir al espectador que su vida no se aleja a las realidades en ella representadas, realidades dramáticas y divertidas a la vez, por otra parte le recuerda que no es el único con esas características peculiares sino que en su mundo existen más personas, familias con los mismos deseos, sueños y emociones. Aun así, es claro que por más generalidades existentes en los televidentes hay cualidades particulares en ellos que hacen que un programa no sea recepcionado de la misma manera por las diversas vivencias, ambientes, culturas y creencias con las que crecieron o que los rodea. Los espectadores no son una masa amorfa y cada uno de ellos, en cuanto individuo, está inmerso en un tejido social dentro del cual es miembro de diversos grupos e instituciones. Por otra parte, tienen determinadas características de personalidad, intereses...no todos ven la misma serie, ya que cada uno la ve desde su mundo o circunstancia.⁵¹</p>
Las conversaciones con los estudiantes	Hoy en día, los adolescentes crecen

⁵¹ ANDER-EGG, EZEQUIEL. Teleadictos y vidiotas en la aldea planetaria. Editorial LUMEN. Argentina 1996. Pág. 41

<p>durante la hora de descanso nos permitieron reconocer sus actividades en el tiempo libre como son: hablar con los amigos, hacer tareas, jugar y ver televisión. Esta última acompaña en su gran mayoría las demás actividades.</p>	<p>en un mundo donde la noción de familia es una madre que trabaja todo el día al igual que el padre con el fin de mantener un buen estilo de vida, por lo que empiezan a ser mas familiares para su vida los programas televisivos y sus amistades, razón por la cual dedican mayor tiempo a sus programas preferidos o las actividades en las que se sienten a gusto por la compañía de sus amigos, que de pronto a las actividades en las que se sienten obligados a realizar.</p> <p>Para este nuevo estilo de vida no hay distinción de clases sociales, pues en las familias de los estudiantes del Mauricio Sánchez García que son de los estratos 1, 2 y 3 la búsqueda de mejores garantías los lleva a adoptar estas nuevas formas de vida, así como en los estratos más altos en donde su objetivo es mantenerse.</p> <p>La mayoría de los niños están más tiempo mirando televisión que dialogando con sus padres. Y prácticamente todos los jóvenes y adolescentes, al terminar la escuela media, han visto más horas de televisión que horas de clases.⁵²</p> <p>Por otra parte, la televisión que cada vez es más atractiva trabaja constantemente para lograr mantener la captación de su público y en especial la de los jóvenes y niños; los realizadores mantienen creando e imponiendo nuevos formatos con nuevas tecnologías con las que conquista la atención y la</p>
---	--

⁵² Ibíd. 68

	<p>fidelidad receptiva de sus televidentes.</p> <p>La finalidad de los responsables de la programación televisiva es captar la atención del público y retenerla el tiempo suficiente para promover un producto.⁵³</p>
<p>El tiempo que dedican a ver televisión es un promedio de cuatro horas diarias para el 38.4% de los estudiantes, el 30.7% le dedica una hora, el 15.3% dos horas y el 7.6% hora y media; hay momentos en que le dedican más tiempo, los días en que no tienen clase, los fines de semana y en las vacaciones. La televisión abarca gran parte de su tiempo. (ver anexos taller 2, entrevista, segunda pregunta)</p>	<p>La televisión se introdujo en los hogares de manera tal que se convirtió en una de las formas de distracción mas cómoda, barata y eficaz para las familias, así mismo ha logrado tener una importancia para las personas ya que no solo divierte sino que informa, recrea distrae, todo al mismo tiempo y sin ningún tipo de esfuerzo.</p> <p>Rodeados de este panorama crecieron los actuales jóvenes, puestos frente a una pantalla para que no irrumpieran en las actividades de sus mayores y de este modo han conocido mas de la televisión que de sus propias familias e igualmente pareciera que la televisión conociera más los jóvenes pues cada vez satisface sus expectativas a través de la pantalla.</p> <p>Desde los años setenta, en casi todos los países, la televisión logró una fuerte hegemonía en relación con otros medios y se transformó en el principal pasatiempo y entretenimiento... se puede afirmar que la vida del ocio se organiza básicamente en torno a la televisión, habida cuenta que es el modo preferido de llenar el tiempo libre.⁵⁴</p>

⁵³ POPPER R. KARL. La Televisión es Mala Maestra. Colección popular. México, 1998, Pág. 77

	<p>Es claro que para el joven es más divertido pasar tiempo con la televisión que pasarlo con sus maestros en el colegio. La televisión les brinda nuevos temas que ya están desarrollados, solo que deja abierta la libertad de comprensión y la manera en que el televidente adopte estos temas para su vida.</p> <p>No hay que reconvenir por el tiempo pasado frente a la televisión, y que no es culpa de ellos por si a través de la televisión reciben una información distorsionada... ahora bien, el hecho es que la televisión es parte del ambiente de los niños (y adolescentes) parte de la cual los profesores son obviamente responsables, porque se trata de una parte del ambiente hecha por el hombre.⁵⁵</p> <p>La televisión no juzga, no regaña, no da quejas, por el contrario hace sentir a sus espectadores en un mundo de comprensión en donde son ellos quienes toman la batuta para juzgar según sus propios criterios, éste es un juego entre lo real y lo verosímil, la imaginación y los imaginarios colectivos.</p>
<p>Estos jóvenes pertenecen a los estratos uno, dos y tres, todos tienen acceso a los canales nacionales, pero solo el 23% de los encuestados puede acceder a la televisión por cable y así mismo hacen sus selecciones de los programas.</p>	<p>La televisión por cable ya no es tanto un lujo que se pueda tener en casa, a través de los años se ha convertido en una necesidad al igual que la mayoría de los inventos tecnológicos, este tipo de televisión ofrece por</p>

⁵⁴ ANDER-EGG, EZEQUIEL. Teleadictos y vidiotas en la aldea planetaria. Editorial LUMEN. Argentina 1996. Pág. 99

⁵⁵ POPPER R. KARL. La Televisión es Mala Maestra. Colección popular. México, 1998, Pág. 49

	<p>medio de sus múltiples programas lo que la gente le gusta que le brinden, variedad; variedad de temas, programas, en donde puedan sentir que son ellos quienes eligen lo que van a ver.</p> <p>Ahora bien, el TV-cable tiene diversos formatos de diferentes países permitiéndole gozar de la variedad en el público y así mantener su atención frente a lo que se proyecta en la pantalla.</p> <p>Más que hablar de masas hay que hablar de públicos. En la masa, hay contactos de individuo a individuo; en el público de la televisión, hay espectadores dispersos en el espacio, a quienes les llegará el mismo mensaje televisivo pero que es filtrado y recuperado por cada uno de los telespectadores, de acuerdo con su grupo de referencia y de pertenencia... con arreglo a sus experiencias, sus conocimientos, sus impulsos psíquicos, su tono vital, sus gustos, su mundo de ideas, sus valores, entre otros.⁵⁶</p>
<p>Dentro de sus canales más vistos RCN con el 69.2% de preferencia ocupa el primer lugar, precediéndole Discovery Channel con el 15.3%, Caracol el 7.6% y MTV el 7.6%. (ver anexos taller 2, entrevista, pregunta 7)</p>	<p>RCN es un canal nacional privado, donde su importancia radica en la inversión de programas actualizados producidos con la última tecnología; esto hace que la presentación de sus novelas, seriados, reaytis, entre otros, sean visualmente atractivos. Por otra parte, para este canal es vital la venta de sus productos, por lo que mantienen informados acerca de lo que la mayoría de su público</p>

⁵⁶ Ibíd. 37

	<p>quiere ver en la televisión Colombiana y aunque esto no ha sido un logro completo, ya que la diversidad de gustos es un factor que no permite la satisfacción absoluta, frente a la competencia ha podido complacer a un mayor número de televidentes.</p> <p>De los canales como Discovery y Animal Planet puede evidenciarse su interés por la tecnología, sus avances, sus grandes descubrimientos y su gran entusiasmo por lo novedoso; así como su interés por los animales y todos estos temas de la vida animal que dentro de su institución no hablan, las formas de vida selvática, culturas indígenas de otros países, sobre todo, de los que hoy en día son noticia por la pobreza o la guerra actual.</p>
<p>RCN es el canal preferido pues allí es donde se encuentran sus novelas favoritas (Rebelde (61.5%), Los Reyes (23.07%), Los ojos de mi calle (7.6%)) películas de acción, seriales y las notas de farándula de Noticias RCN que desarrollan los temas que más les llama la atención (moda, actores y cantantes, entre otros). (ver anexos taller 2, entrevista, pregunta 1)</p>	<p>Este canal se ha ocupado en transformar las formas de ver TV, comenzó produciendo un tipo de novela que marcó la pauta entre las novelas del país y del mundo, comenzó a reflejar nuestras realidades con toques de humor, así mismo, ha hecho combinaciones entre lo crítico (humor crítico), propio de Colombia, la opinión pública, y de manera eficaz ha podido hacer que los televidentes se sientan con voz y voto eliminando las barreras de la pantalla y la distancia.</p> <p>Por otra parte ha entablado una relación presentador(es) – televidente, generando así un sentido</p>

	<p>de pertenencia con el canal, con “Nuestra Tele” <eslogan que lo identifica>. Los formatos son frescos, novedosos y a pesar de que es criticado por otro número de telespectadores, es curioso notar que cuando lo hacen van al día con los capítulos emitidos.</p>
<p>Los canales internacionales atraen su interés porque tratan temas como la tecnología, las ciencias, la música, con formatos novedosos y a su vez porque pueden impresionar a sus demás compañeros (Discovery Channel, MTV, Animal Planet).</p>	<p>La etapa de la adolescencia está rodeada por la fascinación de lo desconocido, por la satisfacción que produce el sobresalir en un grupo de personas, la atención, y la popularidad; la televisión ha logrado satisfacer buen número de estas necesidades juveniles cuando en ella logran hallar los temas de su mayor interés, cuando no ven tabúes, ni esas verdades ocultas tan comunes en nuestra sociedad. Así mismo, como son de estratos bajos no es tan común que todos puedan disfrutar del TV-cable, y han creado un imaginario que quien lo tenga logra una buena posición ya que es allí donde se reúnen para disfrutar de la variedad de canales.</p> <p>Por otra parte, la música es en los jóvenes un medio útil para escapar de la realidad que los rodea; a través de ella logran soñar, crear sus propios imaginarios de futuro, unos colectivos como el amor, el reconocimiento, un mundo en donde sean comprendidos, no juzgados, y otros mas particulares como sus realizaciones personales. Divisan en estos artistas el presente y futuro que desean vivir, y como en la radio solo se puede disfrutar del sonido, con la</p>

	<p>televisión visualizan a sus artistas, sintiendo que los conocen, hasta imitar sus estilos para vestir, la manera de hablar, la forma de caminar, entre otros.</p>
<p>Los programas de mayor audiencia son: Los Reyes, Rebelde, La Viuda de la Mafia, El Chavo del Ocho, Pandillas Guerra y Paz, Los Simpson, las películas de los fines de semana, Los Ojos de mi Calle, Factor X, Séptima Puerta, Padre e Hijos, La Madrastra, teniendo una mayor preferencia Rebelde (61.5%) y Los Reyes (23.07%).(ver anexos taller 2, entrevista, pregunta 1)</p>	<p>Aunque son programas diferentes, cada uno narra su propia historia, no todos manejan el mismo formato, y cada uno esta dirigido a ciertos públicos, tienen en común un punto que los estudiantes de 6° a 9° grado del colegio Mauricio Sánchez García han logrado visualizar y por ende ha llamado su atención, y es que en ellos ven reflejadas sus realidades, sus frustraciones, sueños, proyectos, y ven cómo otros afrontan las situaciones por las que ellos están atravesando. Es aquí donde es clave la orientación que hay que brindarles a estos jóvenes para que ellos mismos discernan entre lo real y lo verosímil.</p>

<p>Durante el desarrollo de los talleres observamos la actitud que adquieren frente a la pantalla y se puede decir que :</p> <ul style="list-style-type: none"> * La mayoría tiene una concentración total. * Hay muchachos que interactúan con otros cuando ven escenas llamativas o hay un tema de su interés, aunque con esto no pierden el hilo conductor del programa y luego vuelven a su concentración. 	<p>Mirar la televisión no requiere preparación previa porque, a diferencia de la lectura, no plantea exigencias ni requisitos previos... igualmente es fácil constatar la actitud y conducta pasiva que, por la índole misma del “mirar televisión”, tenemos frente al aparato.⁵⁷</p> <p>La actual juventud creció con la televisión, ella fue su compañera inseparable mientras sus padres trabajaban y los mayores se encerraban en sus propias actividades. Muchos autores se atreven a llamarla “la niñera electrónica” pues con los avances tecnológicos de la televisión, su fácil acceso y su efectividad para llamar la atención, hizo que los jóvenes de hoy (así como los niños) vean relevante su tiempo con la TV, por lo que cuando se sientan frente a ella el resto del mundo se paraliza.</p> <p>A pesar de la falta de una actitud crítica de estos muchachos frente a la televisión, hay que rescatar que a diferencia de muchos de sus adultos conocen más la televisión, degustan los programas y entre ellos se cuentan sus propias perspectivas ante las imágenes y los temas allí expuestos.</p> <p>También han desarrollado una concentración múltiple, que les</p>
--	--

⁵⁷ ANDER-EGG, EZEQUIEL. Teledictos y vidiotas en la aldea planetaria. Editorial LUMEN. Argentina 1996. Pág. 56

<p>* En las escenas románticas, expresan cierta timidez, acompañada de murmullos y risas burlonas.</p> <p>* La posturas que adoptan es en busca de su comodidad, unos se reclinan en las sillas y otros apoyan su cabeza en brazos y/o manos, se estiran y hay casos en que dos jóvenes se apoyan entre sí y acarician mientras están concentrados en el programa; muchos de los estudiantes degustan de alimentos en la emisión de sus programas.</p>	<p>permite realizar diversas actividades como: estudiar, hablar, comer, entre otras, sin perder la concentración de ninguna.</p> <p>Encender un receptor, apoltronarse en un sillón frente a la pantalla y consumir el programa que accidentalmente captemos es tan sólo usar mecánicamente la televisión. No es ni conocerla ni utilizarla racionalmente.⁵⁸</p> <p>Los temas de sexualidad son en la gran mayoría de sus reuniones el centro de conversación, pero las críticas que por parte de adultos reciben al tratar estos temas sin remilgos (consecuencia del poco conocimiento, las ganas de saber más y sentirse actualizados frente a lo que encierra este tema) hacen que su actitud frente a mayores sea de una timidez combinada con cierta picardía.</p> <p>La televisión esta relacionada con los momentos de ocio, de descanso, en donde el esfuerzo físico pasa a un segundo plano y solo los sentidos sensitivos son los que no se desconectan. En los hogares la sala de star es caracterizada por un gran sillón en donde la familia, o los amigos se acuestan a ver sus programas preferidos; hoy en día es común que la televisión ya no se encuentre ni en la sala de visitas ni en el comedor de la casa, sino en la</p>
--	---

⁵⁸ TORNERO, JOSÉ MANUEL. El Desafío Educativo de la Televisión. Editorial Paidós. España, 1994, Pág. 38

<p>* Al momento de finalizada la proyección televisiva, la lectura que de él hacen no sobrepasa la historia y la trama, sin embargo al momento de formularles preguntas que profundicen el tema toman su tiempo para reflexionar y así dan respuesta con un contenido más crítico. (ver anexos taller 3).</p>	<p>habitación, frente a la cama. Esta es la actitud que los jóvenes adoptan dondequiera que se encuentre este medio de transmisión audiovisual.</p> <p>Ahora bien, si analizamos la forma de ver televisión en cuanto a esta disposición corporal que produce, la constatación más evidente es que se trata de un ocio fundamentalmente pasivo. Mantiene tres de los cinco sentidos en remisión. Por otra parte, para ver televisión no se requiere de ningún esfuerzo físico o mental. Aunque no es una simple constatación, se ha comprobado que frente al aparato de televisión la mente empieza a producir ondas alfa y rápidamente se somete a la pasividad.⁵⁹</p> <p>La falta de orientación genera una limitación hacia el desarrollo de aptitudes como el de la crítica frente a los programas televisivos, logrando que el análisis sea reemplazado por la simple narración de historias ya plasmadas, y que todo lo que se presente como atractivo sea digerido sin antes realizar filtro que ayude a ver más allá de lo presentado.</p>
<p>* Al mismo tiempo, cuando son inducidos a la crítica profunda, expresan sus acuerdos y desacuerdos con lo que se les muestra, llevándolos a confrontar todo lo que ven con la realidad. (ver anexos taller 3).</p>	<p>La educación ha estado limitada al traspaso de conocimientos de generación a generación, lo que no ha permitido que se le de espacio amplio a la formación de conciencias, de futuros ciudadanos capaces de confrontar realidades, críticos con lo que se les ofrece y con lo que ellos</p>

⁵⁹ Ibíd. 72

	<p>mismos brindan.</p> <p>La televisión no es vista como una institución educativa, pero estudios realizados sobre este medio han resuelto que los jóvenes aprenden más de ella que de la escuela misma, pero esta educación sin orientación puede ser un riesgo que afecte la capacidad de análisis. Los jóvenes, a diferencia de lo que muchos piensan, son críticos, pero la falta de dirección no les permite explorada por completo, sobretodo en áreas relacionadas con el consumo televisivo</p> <p>Ayudar e invitar al estudiante a comprobar, contrastar, investigar... ciertas informaciones de interés de la realidad publicitaria con la realidad que los rodea ayuda a favorecer la actitud crítica.⁶⁰</p>
<p>La Institución Educativa Mauricio Sánchez García cuenta con la posibilidad de proyectar videos y presentar programas de televisión (dos televisores con sus respectivos VHS, uno en la biblioteca y otro en la sala de sistemas), pero el uso que dan a este medio como herramienta pedagógica es del 11.1%, el 35% la utiliza para mostrar videos de temas educativos, pero no dedican el tiempo necesario para realizar un análisis que ayude a desarrollar la capacidad crítica en el joven estudiante.</p>	<p>Tener las herramientas necesarias para brindar una buena educación no es lo único con lo que una institución educativa debe contar, es de mayor importancia el saber usarlas y las maneras de combinarlas en la formación de los estudiantes.</p> <p>La televisión ha estado acompañada de los avances tecnológicos, y a través del tiempo se ha caracterizado por disponer de sonidos, efectos sonoros - visuales, puestas en escena, todo lo necesario para plasmar en imágenes realidades e imaginaciones; pero aún, con todos los avances, la televisión no brinda la</p>

⁶⁰ CEBRIAN DE LA SERNA, MANUEL. ¿Qué y como aprenden los niños y las niñas desde la televisión?. Universidad de Málaga, Ediciones Volver.

	<p>autocrítica ni su propio análisis, por tal motivo estudiosos han dedicado tiempo para conocerla, comprenderla, tratar de explicarla, base fundamental por la que en una institución educativa se debería partir para inculcar el análisis profundo y la crítica reflexiva sobre lo que pasa por la pantalla, diferenciando lo real de lo verosímil; formando no solo conocimientos en el intelecto de los estudiantes, sino formando ciudadanos con conciencia crítica.</p> <p>Educación para el uso de la televisión es formar espectadores consientes, críticos y activos, capaces de programar su propio consumo y de realizar un uso eficiente de la televisión... el papel que la educación puede representar dentro de los contenidos de la televisión es un campo bastante virgen. Lo que se ha avanzado internacionalmente sobre el tema, siendo tanto, es poco en comparación con el fenómeno general de la televisión.⁶¹</p> <p>La televisión en el aula no es ver televisión como en las salas de estar, sino, analizarla, reflexionarla y criticarla constructivamente.⁶²</p>
<p>En el desarrollo de los talleres, los estudiantes expresaban descontento con la pedagogía utilizada en las asignaturas de religión, ética y sociales, dictadas en la Institución.</p>	<p>Hallarle el sentido pedagógico a un programa de televisión que ha sido diseñado con el fin de entretener no es tarea fácil, pero hay que ver que dentro de este tipo de programación es que los estudiantes están</p>

⁶¹ TORNERO, JOSÉ MANUEL. El Desafío Educativo de la Televisión. Editorial Paidós. España, 1994, Pág. 27, 28

⁶² CEBRIAN DE LA SERNA, MANUEL. ¿Qué y como aprenden los niños y las niñas desde la televisión?. Universidad de Málaga, Ediciones Volver.

	<p>adquiriendo más información que la ofrecida en el aula de clase. La televisión que a los jóvenes les gusta (y a los adultos también) no esta llena únicamente de efectos, actores y/o actrices atractivos, sino también de historias de vida, realidades y temas actuales que en la mayoría de los casos no culmina, dejando al criterio del televidente la posición frente a lo que se trata. Es en este sentido que se debe aprovechar la parte educativa de la televisión en el aula de clase.</p> <p>La televisión “no educa, pero los niños sí aprenden de ella” es una frase que sintetiza lo que muchísimos maestros de educación Básica en América Latina perciben de la televisión en relación con sus efectos negativos en sus alumnos, a la vez que muestra que no hay contradicción, porque lo que niegan los maestros, profesionales de la pedagogía, es que la televisión tenga “licencia para enseñar”, mientras reconocen su vasta influencia en el aprendizaje infantil y hasta se sienten confrontados y amenazados en sus prácticas docentes. Numeral 4.2</p>
<p>Estos jóvenes tienden a adoptar palabras, expresiones y/o características que destacan a un personaje de la televisión para ellos llamativo, como en “Los Reyes” los de Beto, Leo, Laisa, Emilio, Santi, e Hilda, también en “Rebelde” los de Mía, Roberta, Lupita, entre otros. Estas palabras, expresiones y/o características las vuelven parte de su vida y se hacen evidentes al momento</p>	<p>Más que un medio para el entretenimiento, la televisión se ha convertido en un retroproyector de modas, costumbres y estereotipos que caracterizan una época, y/o una generación, así mismo presenta valores e ideales. “Lo que pasa por la pantalla ya es famoso”, es el imaginario que como televidentes se ha transmitido desde los principios de</p>

<p>de relacionarse con los demás.</p>	<p>la televisión y por ende, lo famoso (popular) es el mejor modelo a seguir.</p> <p>Se arguye frecuentemente que aquellos que no consiguen llevarse bien con sus amigos compensan estas deficiencias o inadecuaciones en las relaciones personales con una fuerte dosis de televisión o a través de su identificación con personajes televisivos.</p>
<p>Tener en común el gusto por la televisión, hacia que entre los 25 estudiantes de la muestra de 6° a 9° grado y edades entre 10 y 15 años, no hicieran una distinción entre ellos mismos, sino que se acoplaban bien.</p>	<p>El hombre es un ser sociable por naturaleza, y la televisión ha ido transformando los modelos de socialización en la humanidad, ya que este medio logra la interacción aun entre desconocidos por el gusto de un mismo programa; ahora no es necesario el tiempo de conocimiento mutuo entre individuos, sino el gusto y el seguimiento de un programa en común.</p> <p>La televisión es también generadora de opinión, lo que conlleva a acercamientos por los mismos ideales, y/o interacción por diversas posiciones.</p> <p>Educación televisiva no puede ser vista desde solamente la proyección, la distracción, el entretenimiento, sino también desde la generación de polémicas, debates, discursos, y todo lo que lleve al estudiante a formarse como ciudadano activo, capaz de afrontar sus propias realidades.</p> <p>Sabemos que la televisión es algo más que un aparato para entretener y transmitir informaciones. Provee de</p>

	<p>una interminable cantidad de opiniones, valores, gustos estéticos, conductas sociales... es el medio de comunicación social por excelencia, opera como un importante agente socializador.⁶³</p> <p>La educación en televisión ya no tiene como finalidad los aprendizajes de contenidos sino la construcción de la ciudadanía expresiva y la promoción de un proyecto ético, que para el caso colombiano es la convivencia pacífica y el reconocimiento de la pluralidad cultural⁶⁴</p>
<p>Dentro de los diferentes formatos y géneros que maneja la televisión, los que más atraen a los jóvenes son la telenovela y las películas.</p>	<p>Historias de amor, anécdotas de amigos, vivencias escolares, sueños por cumplir, y hasta las propias frustraciones, son los temas centrales de las telenovelas que más gustan en la juventud. Pero el amor de ahora ya no es como el de años pasados en donde se sufría, se lloraba, y los protagonistas eran personajes sufribles que al final de la historia, casi como por arte de magia, lograban su felicidad; ahora el tema central es el amor que se lucha, no que se sufre, es la amistad llena de aventuras y son las frustraciones compartidas llenas de humor, tristeza y desafíos.</p> <p>Las telenovelas cada vez son más reales, sus narraciones tienen que ver con hechos de la vida cotidiana donde el televidente se siente</p>

⁶³ CEBRIAN DE LA SERNA, MANUEL. ¿Qué y como aprenden los niños y las niñas desde la televisión?. Universidad de Málaga, Ediciones Volver.

⁶⁴ <http://www.comunicación y medios.com/reflexion/televisión/tvpublicacalidad.htm>

identificado con personajes y hasta con historias, aunque en esencia no se pierde lo verosímil.

Hombres y mujeres no escapan del gusto por este género televisivo, que generación tras generación han heredado con todos sus cambios y que las próximas generaciones recibirán y hasta modificarán como hasta ahora.

La telenovela, en cuanto género televisivo, es un invento latinoamericano que ha adquirido una particular significación como acontecimiento o fenómeno de cultura popular, por su éxito o impacto masivo, por su peso comparativamente superior dentro de los espectáculos televisivos y por la identificación que produce en los telespectadores con las historias que presentan... Las telenovelas como género audiovisual no hacen otra cosa que heredar la larga historia narrativa de la humanidad en su expresión melodramática. La telenovela es un lugar donde se escenifica mucho de lo que nos pasa y de lo que somos.⁶⁵

A medida que los niños se acercan a la primera adolescencia, comienzan a imitar las preferencias de los adultos. Muchas niñas disfrutaban con las telenovelas,... a muchos muchachos les gustan los programas de aventuras y acción.⁶⁶

⁶⁵ ANDER-EGG, EZEQUIEL. Teleadictos y vidiotas en la aldea planetaria. Editorial LUMEN. Argentina 1996. Pág. 152 y 159

⁶⁶ POPPER R. KARL. La Televisión es Mala Maestra. Colección popular. México, 1998, Pág. 76

<p>Muestran un gran interés al momento de trabajar en la profundización y crítica de los programas. (ver anexos taller 3)</p>	<p>La profundización y el análisis permiten ver los programas de televisión desde otra perspectiva, una más real y activa que permite la desfragmentación y reconstrucción de la televisión actual, así mismo, la crítica ayuda a generar nuevas ideas audiovisuales y exige a las programadoras estar replanteando constantemente su programación. Guillermo Orozco, en “El Impacto Educativo de la Televisión no Educativa”, señala que aun cuando sus fines no sean educativos, el medio contribuye a la formación de sus receptores.</p> <p>Educación con la televisión no es pretender que los mensajes televisivos dejen enseñanzas a los televidentes, sino que por medio de esos mensajes se tomen temas para debates, opiniones, análisis de profundidad, que alimenten la actitud crítica desde la juventud para que ésta se vaya desarrollando como las demás áreas escolares.</p>
<p>Los temas referentes al sexo no son un tabú, lo hablan con términos adultos; no lo ven burlesco, debido a la relación que tienen con la televisión y los programas que emite.</p>	<p>Hoy en día es más fácil para la gente mayor juzgar a los adolescentes que tratar de comprenderlos, están encerrados en su propio mundo, en su propia historia que no hay espacio para las nuevas narraciones de vida.</p> <p>La educación no solo es transmitir teoría, es aprender entre todos y construir nuevos conocimientos; los estudiantes poseen sus propias versiones acerca de la vida y todo lo que ella trae consigo (amistades, familia, colegio, amor, entre otros), y</p>

	<p>estas versiones que contienen los sueños, las expectativas de los jóvenes son producidas gracias al contacto con el exterior que tienen a través de la TV, un medio que no los juzga sino que los hace sentir comprendidos.</p> <p>“Necesitamos escuchar a los niños y a los jóvenes acerca de la manera en que perciben y viven su relación con la TV. Es desde estas instancias como podremos dialogar y construir alternativas para la reflexión y la acción”⁶⁷.</p>
--	---

⁶⁷ PRIETO CASTILLO, DANIEL. La televisión: críticas y defensas. Pág. 29.

9. CONCLUSIONES

- ✓ Existe una relación estrecha entre los estudiantes de sexto a noveno grado del Colegio Mauricio Sánchez García y la televisión; aunque los profesores no son ajenos a esta situación presente en sus alumnos, no han encontrado una estrategia comunicativa que tenga aplicabilidad y pueda ser integrada pedagógicamente a las asignaturas que cada uno dirige.
- ✓ Una de las razones más importante por la que estos jóvenes gustan de la programación televisiva es el ver allí reflejada la etapa por la que atraviesan y sentir que son comprendidos frente a temas que sin importar la época aun continúan siendo un tabú (especialmente para sus padres al no saber como tratar estos temas).
- ✓ Los estudiantes imitan patrones de conducta presentados en la televisión como un medio de poder identificarse con su generación.
- ✓ La televisión se ha convertido para los jóvenes del colegio Mauricio Sánchez García en una importante fuente de formación personal, familiar y social, que reflejan en sus estilos de vida (tarea que ere reservada para la escuela). El PEI diseñado por la institución permite integrar la televisión al aula para que esta se logre convertir en una herramienta pedagógica para los docentes.
- ✓ Para que dentro de la escuela se pueda dar un uso efectivo y educativo a los programas de televisión de mayor audiencia estudiantil, los profesores y directivos deben conocer y manejar el medio desde una concepción de lo crítico y no solo desde lo divertido.
- ✓ La televisión no tiene como único fin el educar y tampoco es su principal objetivo debido a que es una empresa que requiere de ganancias, pero la

manera en que los profesores la usen, le da ese sentido educativo sin importar cual sea el fin de lo emitido por ella.

- ✓ No se puede ver a la televisión desde la perspectiva del desorden, la pereza, ni como generadora de la mala personalidad, la televisión es un medio neutro, es decir, ni es positiva ni es negativa; de los maestros, padres de familia y estudiantes, depende qué tan benéfica o destructiva pueda llegar a ser.
- ✓ Los alumnos del Colegio Mauricio Sánchez García adquieren actitud crítica cuando se les orienta, dejando atrás la imagen de pasividad e incitando a que en el plantel se abran espacios que los lleven a reflexionar, a desarrollar esa capacidad crítica profunda y en el caso particular de la televisión, que los lleve a confrontar lo que ven en sus programas con la realidad de sus vidas.
- ✓ La televisión debe verse de manera integral y no parcializada, debe verse en el conjunto de aparato y programas emitidos para no limitar su uso a la proyección de videos que en la mayoría de los casos son considerados como “aburridores por los mismos estudiantes”. La programación actual sirve como medio educador a partir de la orientación que se le da.
- ✓ Los alumnos de sexto a noveno grado del colegio Mauricio Sánchez García no poseen los criterios suficientes para explorar la parte formativa de un programa atractivo visualmente, pero cuando son orientados a ver este programa atractivo desde otro ángulo, el sentido de lo divertido se ve complementado con el sentido crítico

BIBLIOGRAFÍA

ALFARO MORENO, ROSA MARÍA. Una comunicación para otro desarrollo. Para el diálogo entre el norte y el sur. Edt. "CALANDRIA". Perú 1993.

ALFARO, ROSA MARÍA. Introducción a la Teoría de la Comunicación de Masas.

ANDER-EGG, Ezequiel. Teleadictos y Vidiotas en la aldea planetaria. Editorial LUME/hvmanitas Argentina 1996.

ANGULO CUELLAR, Yineth. Tesis, Los imaginarios de los jóvenes estudiantes de secundaria de la ciudad de Neiva. 1994.

CEBRIAN DE LA SERNA, MANUEL. ¿Qué y como aprenden los niños y las niñas desde la televisión?. Universidad de Málaga, Ediciones Volver.

POPPER R. KARL. La Televisión es Mala Maestra. Colección popular. México, 1998.

DIARIO EL TIEMPO. Televisión educativa, clase masivas a través de ondas magnéticas. Julio 10 de 2004.

EDUCAR, formar desde el medio televisivo.

Experiencias pedagógicas en comunicación, medios y nuevas tecnologías. Universidad Pedagógica Nacional. Horizonte de la educación y la comunicación II. Santafé de Bogotá, D.C. Colombia 2000.

FERRÉS, JOAN. Televisión Educación. Editorial Paidós. Barcelona, 1994,

FONSECA PÉREZ, JUAN JOSÉ. El diseño curricular flexible y abierto: una vía de profesionalización del docente. Punto 3 conclusiones.

HALLORAN, JAMES. Los Efectos de la Televisión. Editora Nacional. San Agustín., Madrid, 1974.

<http://www.comunicación y medios.com/reflexion/televisión/tvpublicacalidad.htm>

JIMÉNEZ JIMÉNEZ, BONIFACIO. El proceso educativo como proceso de comunicación. Formación continua y nuevas tecnologías. Universidad "Rovira i Virgili". España.

MARTÍN BARBERO, Jesús. Televisión Pública, Cultura y de Calidad. Comunicar lo Cultural y lo Educativo.

MARTÍNEZ, BOOM ALBERTO. Crónica del desarraigo. Historia del maestro en Colombia. Editorial Presencia. Colombia: 1995

OROZCO, GUILLERMO. El maestro frente a la influencia educativa de la televisión. México 1998.

OROZCO, GUILLERMO. Televisión y audiencias, un enfoque cualitativo. Madrid: ediciones La Torre. 1996

PEREZ, JOSE MANUEL. El desafío educativo de la televisión. Para comprender y usar al medio. Ediciones Paidós. España 1994.

PEREZ TORNERO, JOSÉ MANUEL. Viviendo a toda. Editora Guadalupe. Colombia, 2002.

PRIETRO CASTILLO, DANIEL. La televisión: Críticas y Defensas.

PLANEACIÓN EDUCATIVA Y EL DISEÑO CURRICULAR

TORRES, WILLIAM FERNANDO. Amarrar la burra de la cola. Editorial Surcolombiana. Colombia: 2001.

VÁZQUEZ MONTALBÁN, MANUEL. El libro gris de la televisión española. Madrid ediciones, 1973.

ANEXOS

FICHA ACTORES

ACTORES: JÓVENES ADOLESCENTES.

EDADES: De 10 a 15 años

GENEROS: Masculino y femenino

CLASE SOCIAL: Estratos 1-2-3 predominando el 2

NIVEL EDUCATIVO: Estudiantes de 6º a 9º grado del colegio Mauricio Sánchez García

CONSUMOS CULTURALES: La adolescencia es la etapa donde se empieza a desarrollar la identidad, en ella, los jóvenes se dejan contagiar por lo que los medios ofrecen como alternativo, novedoso e "in", aunque también son (en muy pocos casos) críticos frente a lo que pasa por sus pantallas u oyen por sus parlantes. Por ende, los consumos adquiridos por este tipo de actores, son los que transmite la televisión, la internet y la radio, pero especialmente la televisión.

En 1990, año aproximado en que nacieron los adolescentes de hoy, la televisión nacional consistía de 3 cadenas que cubrían la mayor parte del territorio colombiano; su fin era educar con lo autóctono. Años más tarde, llegó la parabólica que luego fue reemplazada por el TV cable, con la que incursionó el intercambio de culturas y la globalización, haciendo que la TV sea uno de los medios más atractivos para la actual juventud.

Es evidente que nuestros jóvenes en el afán por hallar la identidad sigan los consumos que están a su alcance, muestra de ello es que un gran número de estudiantes del colegio Mauricio Sánchez García no son ajenos a las nuevas tendencias presentadas por la televisión que incitan a la adopción de celulares, formas de vestir, peinar, hablar y actuar.

Son jóvenes que reparten su tiempo libre en actividades como jugar fútbol, hablar con los amigos, ir al río con sus compañeros, bailar en las fiestas, minitekas de barrio, pasar tiempo con la novia o novio, jugar play station, chatear, ver televisión y escuchar música entre otras actividades en donde lo que prima es el interés al entretenimiento.

ACTORES: MAESTROS DE 6° A 9° GRADO DEL COLEGIO MAURICIO SÁNCHEZ GARCÍA

EDADES: Entre los 25 y 56 años

GENEROS: Masculino y femenino

CLASE SOCIAL: Estratos 3 y 4 predominando el 3

NIVEL EDUCATIVO: Universitario y normalista.

CONSUMOS CULTURALES: Dentro de sus consumos predominan los brindados por la televisión, la internet, la radio y prensa.

De la televisión los programas más vistos son los ofrecidos por canales como Señal Colombia, Discovery Channel, Animal Planet, entre otros, donde su programación varía en informativos, científicos, películas, de humor, culturales, documentales y algunos religiosos, que le aporten en el área en el que se desenvuelven.

Con la internet, hacen uso de los correos electrónicos y buscadores que ofrece la red.

La radio es para ellos el medio que los mantiene al día de los hechos locales y nacionales.

Los periódicos de mayor acceso son El Diario del Huila, La Nación y El Tiempo, donde las secciones más leídas varían entre educación, deporte, política, social, opinión, actualidad, salud, tecnología e internacional.

Con la televisión pretenden estar informados de los acontecimientos diarios del país y el mundo sin dejar de buscar en ellos un modo de distracción y entretenimiento.

Aunque hacen uso de la televisión para informarse, actualizarse, entretenerse, entre otros, una gran mayoría coinciden en afirmar que no es precisamente un medio para trabajar en el aula, pues aseguran que lo que hacen es alienar, manipular y transformar realidades, que les falta profundidad en los temas que tratan; sin embargo hay quienes expresan que pueden ser una ayuda en sus clases pues amplían y permiten analizar temas de actualidad.

FICHA DE CONTEXTO

LUGAR: Colegio Mauricio Sánchez García

DIRECCIÓN: Carrera 3w entre calles 34 y 36

BARRIO: Santa Inés

COMUNA: N° 1

MUNICIPIO: Neiva.

DEPARTAMENTO: Huila.

DIRECTORA DEL PLANTEL: Luz Edith Castrillón de Barrios

NIT DANE: 14100103518-6

NIVELES EDUCATIVOS: Preescolar, básica primaria y básica secundaria

CARÁCTER: Mixto

PROPIEDAD: Oficial

JORNADAS: Mañana> básica secundaria - Tarde> preescolar y básica secundaria

HORARIOS: 6:10 AM a 11:45 AM y 12:45 M a 6:45 PM

MISIÓN: La misión del colegio básico Mauricio Sánchez García, funciona con un sistema natural abierto, que ofrece espacios a la ciencia, tecnología, la creatividad, la imaginación, lo científico y lo filosófico de la comunidad en general, para que logren conocimientos, exploren y orienten su racionalidad. Además aportando ideas capaces de transformar el mundo personal y colectivo.

VISIÓN: La planta física en el 2005 debe haberse ampliado, dando cobertura a la secundaria para todos los estudiantes que salen de la primaria; la institución debe continuar gozando de la gran aceptación social de la que goza hoy en día, debido a la localidad de egresados del centro educativo.

PRINCIPIOS CRISTIANOS DE VIDA: La religión cristiana católica será orientada en la institución pero se respetará en sus creencias a los estudiantes que profesen otras religiones o sectas, siempre y cuando no interfieran en el normal desarrollo de las actividades institucionales, es decir que la religiosidad y espiritualidad de los diferentes miembros de la comunidad educativa tendrán espacios de reflexión y de culto en el Señor supremo.

PRINCIPIOS DEMOCRÁTICOS: Se basará en el respeto por las demás personas, en la tolerancia por sus creencias, preferencias, en el hecho de propender por, los espacios de reflexión, opinión y aportes para buscar estrategias de participación educativa en la orientación de la institución.

No se discriminará a nadie por razones políticas, sexo, raza o creencias religiosas.

PRINCIPIO DE LA EDUCACIÓN INTEGRAL: Partiendo del hecho que el ser humano es un componente bio-físico y social, la educación se orienta no sólo

desde lo intelectual, sino que además se tendrá en cuenta la aprehensión y vivencia de valores, el desarrollo sico-motriz, la autoestima y lo socio afectivo. Con la educación integral se pretende educar a un hombre sensible a los diferentes tipos de problemas, capaz de ser auto-suficiente, de resolver problemas sociales y cultivar el desarrollo corporal e intelectual, de propender por la salud física y mental, de mantener y enriquecer los valores humanos conviviendo en paz y armonía con la naturaleza.

PRINCIPIOS DE LOS COMPONENTES CULTURALES ESTABLECIDOS POR LA INSTITUCIÓN: Si se concibe la cultura como un todo, lo que hace al hombre en la ciencia, la tecnología y el arte, la artesanía, la industria, el comercio, etc; se puede afirmar que la educación es el motor de desarrollo cultural, por lo tanto en la institución se trabajan diferentes aspectos porque se pretende una educación integral, que responda a las necesidades y expectativas de nuestra región Surcolombiana.

Es decir, en el colegio básico Mauricio Sánchez García sí se hace cultura porque la gente tiene allí espacios de reflexión y de acción para el logro de muchos aspectos que redundan en el mejoramiento de la calidad de vida.

OBJETIVOS DE LA INSTITUCIÓN:

- ❖ Elaborar conjuntamente con las seccionales y padres de familia el proyecto educativo institucional en forma clara y precisa.
- ❖ Determinar, organizar, ejecutar y evaluar cada una de las actividades contempladas en el planteamiento educativo del colegio Mauricio Sánchez García.
- ❖ Determinar las funciones para cada uno de los cargos dados a conocer y establecer los mecanismos a seguir para su cumplimiento.

PERFIL DEL ALUMNO: Acepta y valora la educación que la institución le ofrece para colaborar con ella en la construcción de su personalidad, fundamentada en valores profundamente humanos trascendentes éticos, políticos, científicos y culturales.

Asume y se identifica con el ambiente de fraternidad que se pretende crear por medio de todas las actividades curriculares y así, vaya forjándose una visión justa y humanitaria del mundo, comprometiéndose poco a poco con la transformación de esta sociedad, capaz de responder con eficacia a las exigencias de un trabajo intelectual de calidad.

Que adquiera y desarrolle el concepto de autoestima, haciéndose persona digna con sus cualidades y potencialidades, transformándose en alguien respetuoso del otro y autónomo en sus decisiones.

Que conozca, asuma y valore la filosofía del colegio Mauricio Sánchez García, y así participe de una manera comprometida en el proceso de formación integral como esta acordado en el manual.

PERFIL DEL MAESTRO: Es aquel que pretende renovar el rol del maestro en relación con el estudiante, asumiendo el papel didáctico de la contradicción y el conflicto, convirtiéndose en orientador y estimulador de expectativas.

Sin dejar de lado la objetividad y la responsabilidad, presentándoles a los alumnos su currículo flexible que responda a sus intereses y necesidades como lo expone **Piaget**; los estudios del desarrollo entiende en los niños el cambio que necesariamente se tiene que dar para alcanzar la madurez, por lo tanto el desarrollo será progresivo y secuencial a estructuras mentales cualitativas y diferenciadas para formar jóvenes vivencialmente felices.

PROBLEMAS SOCIALES: El hombre es un ser social por naturaleza y por esa razón siente la necesidad de vivir en comunidad, teniendo en cuenta que cada ser humano es un mundo diferente y cambiante en su devenir histórico, debe asumir retos y afrontar diversos obstáculos.

Por ello el colegio Mauricio Sánchez García, como comunidad educativa inmersa en una sociedad que se debate en un país de zozobra, la cual no es ajena a dicha realidad; por tal motivo se detecta que el eje del problema general radica en la débil comunicación entre las directivas del colegio y el cuerpo docente, y además, que hay una ruptura de tejidos comunicativos entre profesores y estudiantes.

Al analizar el plantel se detecta una falta de integración de la comunidad educativa así como también otra serie de problemas como:

- ❖ Maltrato psicológico de algunos profesores hacia sus estudiantes.
- ❖ Inconformismo de algunos padres de familia o acudientes ante la pedagogía educativa implementada por la institución.
- ❖ Un 80% de los estudiantes se quejan de la falta de espacios físicos en donde puedan tener un rato de esparcimiento en las horas libres o de recreo.
- ❖ La administración del colegio presenta muestra de seudo-compromiso, es decir, que no hay compromiso de fondo que implique seriedad y responsabilidad para las actividades.
- ❖ Hay un problema de gobernabilidad reflejado en el irrespeto de algunos empleados hacia la dirección del plantel.

Dichas problemáticas afectan directamente a la comunidad educativa e indirectamente al barrio Santa Inés, porque las personas que conforman este plantel también hace parte de un grupo social más grande que para el caso sería el barrio, y es a través de esta relación que se socializa e interactúa con los dos escenarios, esto lo podemos reafirmar con el planteamiento de **Verger** y **Luckmann** en el que afirman que “la internalización (el hombre como producto social) se realiza mediante los procesos de socialización primaria o secundaria”.

Esa socialización puede definirse como la inducción amplia y coherente de un individuo en el mundo objetivo de una sociedad o en un sector de él.

HISTORIA: En 1981 la escuela comenzó a funcionar en una casa de familia ubicada en la esquina de la carrera 2w con calle 34. Ésta funcionó durante un año con ocho profesores, cuatro en la mañana y cuatro en la tarde, con dos directoras, en la mañana Amanda Heredina y en la jornada de la tarde Blanca de Santamaría.

Pasado este año, se solicitó al gobernador de turno, Álvaro Sánchez Silva, la construcción de la escuela, donde los auxilios parlamentarios Municipales, Departamentales y Nacionales, contribuyeron para que fuera posible la construcción.

Este plantel fue fundado teniendo en cuenta las necesidades educativas de la educación infantil del barrio Santa Inés, situado al norte de la ciudad de Neiva, en la margen derecha del río Magdalena entre las calles 34 y 36.

Como forma de agradecimiento, la junta de acción comunal propuso que la escuela llevara el nombre del gobernador, pero él oponiéndose, pidió que llevara el nombre de su hijo fallecido, Mauricio Sánchez García. La inauguración tuvo lugar en marzo de 1.982, consiguiendo el nombramiento de otros profesores y la construcción del salón principal.

EL BARRIO: Es uno de los mas conocidos de la ciudad debido a su comercio, pequeñas microempresas que originan mucho movimiento del público, a la vez cuenta con un gran número de establecimientos educativos de enseñanza preescolar, primaria, secundaria y universitaria en jornadas diurna y nocturna.

Se considera de un nivel económico medio y medio bajo, gozando de buen transporte, comercio, parques y polideportivos que le dan gran ventaja al establecimiento puesto que está ubicado en un punto estratégico.

UNIVERSIDAD SURCOLOMBIANA
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y HUMANAS
PROGRAMA DE COMUNICACIÓN SOCIAL Y PERIODISMO

El objetivo de esta encuesta es conocer el uso que los docentes le dan a los medios de comunicación

1.Nombre: _____ Edad: _____

2. Lugar de procedencia: _____

3.Lugar donde vive (barrio): _____

4.Nivel educativo: Primaria _____ Secundaria: _____ Universitario: _____ Normalista: _____

5.¿Ve televisión? Si __ No __ ¿Qué programas le gusta?: _____

¿Por qué?: _____

6.¿Escucha radio? Si: __ No: __ ¿Qué emisoras prefiere? : _____

7.¿Lee la prensa?: Si: __ No: __ ¿Cuál lee?: _____

¿Qué sección le gusta más?: _____

¿Por qué?: _____

8.¿Qué piensa de los medios de comunicación masiva?: _____

9.¿Qué utilidad ve de ellos en la educación?: _____

10.¿Ha utilizado los medios de comunicación en alguna clase? Si: __ No: __

¿Cómo?: _____

11.¿A qué dedican el tiempo libre sus alumnos?: _____

12:¿Qué piensa de los usos que los jóvenes le dan a los medios de comunicación? _____

RESULTADOS

Esta encuesta fue aplicada a 9 docentes de las diferentes áreas de 6° a 9°

2. Neiva: 4 (44.4%)
Agrado: 1 (11.1%)
Pital: 1 (11.1%)
Palermo: 1 (11.1%)
Tarqui: 1 (11.1%)
Bogotá: 1 (11.1%)

3. Santa Inés: 3 (33.3%)
Bellavista: 1 (11.1%)
Cándido: 1 (11.1%)
Villa Aurora: 1 (11.1%)
Arrayanes: 1 (11.1%)
Los Pinos: 1 (11.1%)
Campo Núñez: 1 (11.1%)

4. Universitario: 9 (100%)
5. Sí: 9 (100%)

Noticiero: 7 (77.7%)
Culturales: 4 (44.4%)
Científicos: 2 (22.2%)
Documentales: 4 (44.4%)
Telenovelas: 1 (11.1%)
Otros: 4 (44.4%)

Complementan temas: 4 (44.4%)
Actualizan e informan: 5 (55.5%)
Distraen: 2 (22.2%)

6. Sí: 7 (77.7%) No: 2 (22.2%)

Cristalina: 4 (44.4%)
FM Stereo: 3 (33.3%)
HJ doble K: 2 (22.2%)
Huila Stereo: 1 (11.1%)
Radio Reloj: 1 (11.1%)

Música: 2 (22.2%)
Música estilizada: 1 (11.1%)
Mayor sintonía: 1 (11.1%)
Noticias: 1 (11.1%)
Programas de interés: 1 (11.1%)
No encuentro lo que me gusta: 1 (11.1%)

7. Sí: 8 (88.8%) No: 1 (11.1%)

Tiempo: 5 (55.5%)
Nación: 4 (44.4%)
Diario del Huila: 2 (22.2%)
El Espectador: 1 (11.1%)

Editorial y Opinión: 4 (44.4%)
Educación: 4 (44.4%)
Horóscopo: 1 (11.1%)
Farándula: 1 (11.1%)
Deportes: 1 (11.1%)
Política: 1 (11.1%)
Suplemento Literario: 1 (11.1%)
Regional: 1 (11.1%)
Internacional: 1 (11.1%)
Tecnología: 1 (11.1%)
Salud: 1 (11.1%)
Social: 1 (11.1%)

Permite conocer lo que sucede: 5 (55.5%)
Conocer opiniones sobre diversos temas: 4 (44.4%)
Temas acordes a mi profesión: 1 (11.1%)

8. Actualizan: 3 (33.3%)
Contribuyen como ayuda educativa: 1 (11.1%)
Faltan más programas culturales: 1 (11.1%)
Utilizados según el grado de interés: 1 (11.1%)
Intereses monopolizados: 2 (22.2%)
No aportan: 2 (22.2%)

9. Permiten analizar temas de actualidad: 4 (44.4%)
Muy poca: 4 (44.4%)
Herramienta pedagógica: 1 (11.1%)

10. Sí: 7 (77.7%) No: 2 (22.2%)

Artículos: 5 (55.5%)
Películas o videos: 3 (33.3%)
Programas de TV: 2 (22.2%)
Programas de radio: 1 (11.1%)

11. Ver TV: 8 (88.8%)
Escuchar música: 2 (22.2%)
Jugar: 6 (66.6%)
Hacer tareas: 1 (11.1%)

Dormir: 2 (22.2%)

- 12. No son bien aprovechados: 4 (44.4%)
- No conocen sus pro-contra: 3 (33.3%)
- Entretenimiento: 1 (11.1%)
- Inadecuado: 1 (11.1%)

TALLER N° 2
EL OPINADERO
“CÓMO VEMOS TELEVISIÓN”

FECHA y LUGAR: 26 de agosto de 2005 Colegio Mauricio Sánchez García.
DURACIÓN: 1 hora.
FACILITADORAS: Mallerly Serrano Jiménez
Yuly Andrea Trujillo
Angélica María Arbeláez.
PARTICIPANTES: 5 estudiantes por cada curso en secundaria. Total: 26
RECURSOS FÍSICOS: 2 grabadoras 30 Hojas y lapiceros.
2 cassettes 2 marcadores borrables
Un formato de encuesta.

OBJETIVO: Complementar el estudio de los consumos y apropiación de programas televisivos en los jóvenes.

Conocer la visión que tienen los jóvenes frente a los programas que les son ofrecidos.

Saber de que manera podremos trabajar con los jóvenes en cuanto la recepción televisiva e ir tomando información para elaborar la propuesta final.

DESARROLLO DEL TALLER:

1. Saludo y presentación de todo el grupo de trabajo (alumnos e investigadoras).
2. Exposición del proyecto y modo de trabajo en los talleres.
3. Explicación de taller a desarrollar.
4. Se harán 2 grupos de 8 alumnos y uno de 9; en cada grupo 3 estudiantes serán los periodistas de su equipo y los restantes serán los entrevistados.
5. Luego, estas entrevistas se expondrán ante todo el grupo de donde también surgirán preguntas.
6. Evaluación del taller y sugerencias para el próximo.
7. Se citaran para el siguiente viernes, y se les dará en cada taller una nota que al final se sumará y será el total de todo el trabajo. Esta es la nota apreciativa.

NOTI-MAURICIO SANCHEZ GARCIA
EL NOTICIERO DE LOS JÓVENES

ENTREVISTAS

1. ¿Cuál es su programa favorito?
2. ¿Cuánto tiempo dedica a ver televisión?
3. ¿Qué es lo que más le gusta de esos programas?
4. ¿Cuáles son sus personajes favoritos?
5. ¿Con qué personaje de la Televisión se identifica o cuál le gustaría ser?
6. ¿Cuál ha sido el programa que mas le ha gustado? ¿Le gustaría que lo repitieran? ¿Por qué?
7. ¿Qué canal le gusta más?

RESULTADOS:

El número de estudiantes entrevistados fue de 25, correspondiente al total de la muestra trabajada en la investigación.

1. ¿Cuál es su programa favorito?

Rebelde (61.5%)
Los Reyes (23.7%)
MTV (7.6%)
Los ojos de mi calle (7.6%)

2. ¿Cuánto tiempo dedica a ver televisión?

4 horas y más (38.4%)
1 hora (30.7%)
2 horas (15.3%)
1 hora y media (7.6%)

3. ¿Qué es lo que más le gusta de esos programas?

La forma de actuar (30.7%)
Los personajes o actores (15.3%)
El ambiente (15.3%)
La música (15.3%)
Las escenas (7.6%)
Que enseña mucho (7.6%)

4. ¿Cuáles son sus personajes favoritos?

Mía – Rebelde (38.4%)
Roberta – Rebelde (30.7%)
Leonardo – Rebelde (15.3%)
Eminem (7.6%)
Laisa – Los Reyes (7.6%)
Teo – Rebelde (7.6%)
Miguel – Rebelde (7.6%)
Padre chucho – Los ojos de mi calle (7.6%)

5. ¿Con qué personajes de la TV se identifica o cuál le gustaría ser?

Mía – Rebelde (38.4%)
Roberta – Rebelde (15.3%)

Leonardo – Rebelde (15.3%)
Natalia - Los reyes (7.6%)
Lupita – Rebelde (7.6%)
Marylin Manson (7.6%)
Padre chucho – Los ojos de mi calle (7.6%)

6. ¿Cuál ha sido el programa que mas le ha gustado? ¿Le gustaría que lo repitieran? ¿Por qué?

Pasión de Gavilanes (30.7%)
Carita de ángel (23.7%)
El chavo del ocho (15.3%)
La maquina (7.6%)
Un ángel llamado Azul (7.6%)
Séptima puerta (7.6%)
Bety la fea (7.6%)

7. ¿Qué canal le gusta más?

RCN (69.2%)
Discovery chanel (15.3%)
Caracol (7.6%)
MTV (7.6%)

TALLER N° 3
VIENDO-TV
ANÁLISIS REFLEXIVO

FECHA y LUGAR:	2 de septiembre 2005 Colegio Mauricio Sánchez García.
DURACIÓN:	2 horas.
FACILITADORAS:	Mallerly Serrano Jiménez Yuly Andrea Trujillo Angélica María Arbeláez.
PARTICIPANTES:	5 estudiantes por cada curso en secundaria. Total: 25
RECURSOS FÍSICOS:	2 grabadoras 25 Hojas y lapiceros. 2 cassettes 1 Video con programa gravado 1 VHS 1 televisor

OBJETIVO: Explorar la relación existente entre la televisión y el joven televidente.
Prestar atención a los distintos comportamientos de los estudiantes frente a la pequeña pantalla.

Realizar análisis sobre: el consumo de programas televisivos que más ven los jóvenes, y su forma de recepcionarlos, a través de una socialización.

DESARROLLO DEL TALLER:

1. Explicación sobre el desarrollo del taller.
2. Presentación de un video en donde estén grabadas escenas de dos programas favoritos de los muchachos.
3. Cada estudiante explicará lo que entendió y lo que más le gusto de las escenas emitidas (esto se apoyara con preguntas que las facilitadoras harán a los estudiantes).
4. Cada alumno, en una hoja, representara lo que ha entendido y aprendido de los programas que comúnmente ve.
5. Se hará una exposición y socializaran de las representaciones de cada joven.
6. Evaluación del taller y calificación de los estudiantes.
7. despedida y citación para el próximo taller que se llevará a cabo el jueves siguiente.

TALLER N° 4
¿CÓMO RECEPCIONAMOS?
CAPACIDAD RECEPTIVA Y
TEMÁTICAS TRATADAS

FECHA y LUGAR: 8 de septiembre 2005 Colegio Mauricio Sánchez García.
DURACIÓN: 2 horas.
FACILITADORAS: Mallerly Serrano Jiménez
Yuly Andrea Trujillo
Angélica María Arbeláez.
PARTICIPANTES: 5 estudiantes por cada curso en secundaria. Total: 25
RECURSOS FÍSICOS: 1 cámara 15 bombones
1 Video 1 premio
1 VHS

OBJETIVO: Identificar la capacidad receptiva que tienen los jóvenes de los programas más vistos por ellos mismos.
Conocer las temáticas de mayor interés para estos estudiantes del colegio Mauricio Sánchez García.
Ver como la televisión logra adentrarse en el aula de clases.

DESARROLLO DEL TALLER:

1. saludo y explicación del taller.
2. distribución por grupos (4 grupos de 5 estudiantes y 1 de 6 estudiantes).
3. elección y preparación de una escena del programa que los alumnos del grupo prefieran representar – actuar.
4. actuación de las escenas y grabación de las mismas.

TALLER N° 6

NUESTRA PROPIA TV

PROPUESTAS

FECHA y LUGAR: 29 de septiembre 2005 Colegio Mauricio Sánchez García.
DURACIÓN: 2 horas.
FACILITADORAS: Mallerly Serrano Jiménez
Yuly Andrea Trujillo
Angélica María Arbélaez.
PARTICIPANTES: 5 estudiantes por cada curso en secundaria. Total: 25
RECURSOS FÍSICOS: 1 VHS 1 televisor

OBJETIVO: Identificar que programas son los más atractivos para los muchachos al interior de un aula de clases.

Hacer que los jóvenes sean quienes propongan las temáticas que se podrían trabajar en las diferentes asignaturas.

DESARROLLO DEL TALLER:

1. Saludo y explicación del taller.
2. Cada grupo expondrá sus programas respecto a la asignatura que le correspondió. (así mismo las razones de su elección).
3. Luego de cada exposición tanto alumnos como facilitadoras daremos nuestra opinión o realizaremos preguntas.
4. Se explicará la temática del próximo taller.

TALLER N° 7
NUESTRA PROPIA TV
PROPUESTAS

Complementación del taller 5

FECHA y LUGAR:	13 de octubre 2005 Colegio Mauricio Sánchez García.
DURACIÓN:	2 horas.
FACILITADORAS:	Mallerly Serrano Jiménez Yuly Andrea Trujillo Angélica María Arbeláez.
PARTICIPANTES:	5 estudiantes por cada curso en secundaria. Total: 25
RECURSOS FÍSICOS:	1 VHS 1 televisor

OBJETIVO: Identificar que programas son los más atractivos para los muchachos al interior de un aula de clases

Hacer que los jóvenes sean quienes propongan la manera en que se trabajen los programas de TV en las diferentes asignaturas.

DESARROLLO DEL TALLER:

1. Saludo y explicación del taller.
2. Cada grupo expondrá su manera de trabajar el o los programas propuestos en la asignatura que le correspondió.
3. Luego de cada exposición tanto alumnos como facilitadoras daremos nuestra opinión o realizaremos preguntas como en el taller anterior.