

**COMPONENTE DE COMUNICACIÓN Y EDUCACIÓN PARA EL  
FORTALECIMIENTO DEL PROCESO DE ORDENACIÓN Y MANEJO DE LA  
CUENCA HIDROGRÁFICA DEL RÍO LAS CEIBAS**

**CAROLINA MÉNDEZ FONSECA  
CLAUDIA MILENA PERDOMO QUIROGA  
LORENA LAMILLA BERNAL**

**UNIVERSIDAD SURCOLOMBIANA  
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y HUMAMAS  
PROGRAMA COMUNICACIÓN SOCIAL Y PERIODISMO  
NEIVA  
2007**

**COMPONENTE DE COMUNICACIÓN Y EDUCACIÓN PARA EL  
FORTALECIMIENTO DEL PROCESO DE ORDENACIÓN Y MANEJO DE LA  
CUENCA HIDROGRÁFICA DEL RÍO LAS CEIBAS**

**CAROLINA MÉNDEZ FONSECA  
CLAUDIA MILENA PERDOMO QUIROGA  
LORENA LAMILLA BERNAL**

**Monografía de grado presentada como requisito para  
optar al título de Comunicador Social y Periodista**

**Director  
Juan Carlos Acebedo Restrepo**

**UNIVERSIDAD SURCOLOMBIANA  
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y HUMAMAS  
PROGRAMA COMUNICACIÓN SOCIAL Y PERIODISMO  
NEIVA  
2007**

**NOTA DE ACEPTACIÓN**

---

---

---

---

---

---

---

-----

Firma del jurado

-----

Firma del jurado

Neiva, 13 de junio de 2007

## AGRADECIMIENTOS

A nuestra Universidad por abrirnos sus puertas y permitirnos vivir una de las etapas más bonitas de la vida.

A los profesores por brindarnos las bases formativas necesarias para desempeñarnos como profesionales.

Al profesor Juan Carlos Acebedo, quien nos oriento de la mejor manera, aportando su idoneidad, experiencia y conocimiento para lograr así la culminación exitosa del proyecto.

A la Corporación Autónoma Regional del Alto Magdalena CAM por la confianza depositada en nuestro trabajo.

A los integrantes del equipo técnico del Proceso de Ordenación y Manejo de La Cuenca Hidrográfica del Río Las Ceibas (POMCH) por acogernos como parte de su grupo de trabajo y colaborarnos con información básica para enriquecer el proyecto.

A los Habitantes del corregimiento Ceibas, por abrirnos sus puertas y colaborarnos en el desarrollo de nuestro proceso.

Doy gracias a Dios por permitirme culminar esta etapa tan importante de la vida, en la cual compartí con personas maravillosas que me permitieron crecer intelectualmente y como ser humano.

A mi mamá María del Carmen, por ser el motor de mi vida y brindarme todo de sí, para forjarme un mejor futuro.

A mi abuelita María Lilia, que con su experiencia, amor y entrega, es la mejor aliada en la búsqueda constante de la felicidad.

A mi papá Álvaro, por brindarme su apoyo incondicional.

A Diego, por brindarme su amor y comprensión; ser mi cómplice, soporte, enseñarme lo maravillosa que es la vida a pesar de los obstáculos y celebrar conmigo este importante triunfo.

A mis tíos maternos, por protegerme como una hermana y apoyarme en los momentos más difíciles de mi vida.

A la familia Higuera Lozano, por abrirme las puertas de su hogar y ser los mejores aliados en la consecución de este sueño.

A mis amigos Claudia, Eduardo, Jhonny y Jhon Freddy, por enseñarme cosas de la vida que en los libros no se encuentran y soportar con paciencia todas mis rabietas.

A todos aquellos que aportaron con su presencia o conocimientos para alcanzar esta meta, que no es solo mía, también de ustedes.

**KARITO**

Gracias a Dios por darme la oportunidad de nacer en un hogar maravilloso y las fuerzas para luchar por mis sueños.

A mis Padres, Ancízar y María Edith, por su formación, amor y comprensión.

A mis hermanos, Jaíver, Yoyí, Alexis, Francy y Natalia por ser motor de mi vida.

A María Eugenia, Félix, María Angélica y Olga Lucía, por acogerme en su hogar y brindarme su apoyo incondicional.

A mis compañeras de grupo Carolina y Lorena por aceptar y respetar mis posiciones.

A mis amigos por su complicidad y apoyarme en las diferentes etapas de mi vida.

A todas las personas que de alguna manera han contribuido a que este sueño sea una realidad.

CLAUDIA MILENA

Gracias a mis padres que con su amor, dedicación y esfuerzo me formaron para ser una persona luchadora de los sueños.

A mi hermano por acompañarme en cada momento de mi vida.

A mi esposo por entregarme su corazón y ser mi constante apoyo en toda mi carrera.

A mis abuelos que con sus enseñanzas contribuyeron a mi formación.

Y principalmente a Dios por permitirme venir a este mundo y gozar de cada una de las personas maravillosas que han compartido mis sueños, mis alegrías, mis tristezas y mis triunfos.

**Lorena Lamilla Bernal**

## PRESENTACIÓN

**L**os procesos comunicativos y de formación son ejes fundamentales para el desarrollo de estrategias participativas que involucren a la comunidad en torno a la búsqueda de soluciones viables a la problemática que la aqueja; en este sentido, mediante el presente trabajo de grado se busca consolidar estos procesos en la recuperación y conservación de la Cuenca Hidrográfica del Río Las Ceibas, una de las principales fuentes hídricas del Municipio debido a los múltiples servicios sociales y ambientales que ofrece a la comunidad urbana y rural del municipio de Neiva, y la cual viene sufriendo un deterioro progresivo.

A través del diseño del componente de Comunicación y Educación, transversal al Plan de Ordenación y Manejo de la Cuenca Hidrográfica el Río Las Ceibas, pretendemos lograr una interacción entre los actores institucionales y comunitarios que intervienen en este proceso, para garantizar el desarrollo de los programas y proyectos que permitan alcanzar una solución integral a la problemática que afronta esta fuente hídrica.

Este proyecto de grado se adelanta en el marco del Proceso de Ordenación y Manejo que inició en el año 2005 mediante un convenio firmado por la Alcaldía de Neiva, Gobernación del Huila, Empresas Públicas de Neiva y la Corporación Autónoma Regional del Alto Magdalena (CAM), teniendo como base la normatividad vigente a nivel nacional para la Ordenación de Cuencas Hidrográficas establecidas en el Decreto No.1729 de 2002 y la Guía Técnico Científica para el Ordenamiento de Cuencas Hidrográficas elaborada por el Instituto de Hidrología, Meteorología y Estudios Ambientales (IDEAM); y cuyo objetivo principal es lograr la concertación y construcción colectiva de propuestas que conlleven a la solución definitiva de la problemática ambiental y social existente en la Cuenca Hidrográfica del Río Las Ceibas.



## INTRODUCCIÓN

### Problema y Pregunta de Investigación

**E**n las últimas décadas este afluente ha sufrido un deterioro progresivo relacionado con las actividades productivas desarrolladas por los habitantes ribereños, entre las que se encuentran la tala y extracción del bosque natural, la ganadería extensiva en zonas de alta pendiente, la siembra de cultivos transitorios en suelos altamente erosionables acompañado de quemadas frecuentes; de igual manera se presenta un proceso de deterioro propio y progresivo, asociado a las altas pendientes de las laderas, las fallas geológicas y la fragilidad de sus suelos, que han acelerado los problemas de desestabilización de la cuenca, los cuales se evidencian en el deterioro ambiental y social que afecta principalmente la zona rural<sup>1</sup>.

En el área urbana el incremento de asentamientos subnormales, el vertimiento de aguas residuales principalmente domésticas, el aumento de la población que se abastece del agua potable suministrada por este río, las escombreras y el desarrollo de actividades pecuarias, son otros factores que aportan a la degradación paulatina de esta fuente hídrica<sup>2</sup>.

De igual manera otra de las problemáticas que más atañen a nuestra investigación, y que incide en el área urbana y rural, es la falta de conciencia ambiental debido a la falta de formación de los ciudadanos en este sentido;

---

<sup>1</sup> CORPORACIÓN AUTÓNOMA REGIONAL DEL ALTO MAGDALENA (CAM), Resumen Ejecutivo Sobre los Avances en el Proceso De Ordenamiento y Manejo de La Cuenca del Río Las Ceibas, 27 de Mayo de 2005, p 1.

<sup>2</sup> Fuentes Hídricas en Alerta por Contaminación / Diario del Huila. N° 14.250 (10 de marzo de 2006). Neiva: Editora del Huila. 16 p. Diaria.

aunque el Plan de Educación Municipal establece el área de Educación Ambiental en la asignatura de Ciencias Naturales, los docentes no están capacitados para orientar el área. Por otra parte, a esta problemática se le suma la deficiente información, precisión y orientación por parte de los medios locales a la hora de abordar las temáticas ambientales, lo que genera la desinformación de la población Neivana.

En busca de consolidar posibles soluciones a esta situación, diversas entidades a nivel local y regional han realizado un sin número de estudios e inversiones, buscando la recuperación de esta fuente hídrica; pero no se ha logrado consolidar una propuesta global que involucre la totalidad de los actores, desde el punto de vista técnico, científico, educativo, social y comunicativo que permita integrar a todos los sectores en el desarrollo de acciones concretas que conlleven a una solución definitiva.

Teniendo en cuenta los aspectos mencionados anteriormente nos planteamos la siguiente pregunta de investigación:

**¿Cómo lograr la participación comunitaria y la coordinación de todos los actores sociales e institucionales vinculados al proceso de Ordenación y Manejo de la Cuenca Hidrográfica del Río Las Ceibas en la formulación e implementación de un componente comunicativo y educativo en el respectivo plan?**

## Objetivos

### General

**D**iseñar en forma participativa el componente de Comunicación y Educación Ambiental del Plan de Ordenación y Manejo de la Cuenca Hidrográfica del Río Las Ceibas, a fin de lograr altos niveles de participación ciudadana y una adecuada coordinación de los actores institucionales y sociales vinculados al proceso.

### Específicos

- Realizar un diagnóstico de actores, prácticas comunicativas, educativas y de usos y manejo de la cuenca.
- Diseñar el componente de Comunicación y Educación Ambiental transversal al Plan de Ordenación y Manejo de la Cuenca Hidrográfica del Río Las Ceibas.

## Línea de Investigación

### PROCESOS Y CONFLICTOS SOCIOCULTURALES DE LA REGIÓN

**E**sta línea de investigación se ajusta a nuestro proyecto de grado, puesto que aborda los procesos, universos y conflictos que tienen lugar en la región surcolombiana, los cuales no solo se encuentran relacionados con el conflicto social armado, sino también aquellos que surgen entre sectores de la población o actores sociales debido a diversos aspectos.

La falta de compromiso de los huilenses con la conservación del medio ambiente es uno de los factores que en las últimas décadas ha incrementado los niveles de degradación de los recursos naturales existentes en la región, desencadenando a su vez problemas socioculturales y económicos que afectan gravemente la estabilidad regional, teniendo en cuenta que el principal renglón de la economía departamental es el sector agrícola.

Por las razones anteriores consideramos pertinente ubicarnos en esta línea de investigación, teniendo en cuenta que nuestro propósito es elaborar el Componente de Comunicación y Educación para el fortalecimiento del Proceso de Ordenación y Manejo de La Cuenca Hidrográfica del Río Las Ceibas, con el cual buscamos involucrar y comprometer a la comunidad (Rural y Urbana) con los proyectos establecidos para su recuperación, en busca de la preservación del medio ambiente y la naturaleza, que hacen parte de los universos y conflictos que tiene nuestra región, tal como lo especifica esta línea.

## **Metodología**

### **Población**

**L**a población objeto de esta investigación son los beneficiarios directos e indirectos de los servicios la cuenca. En la zona rural los habitantes de las 22 veredas que conforman el corregimiento Ceibas con una población aproximada de 3.000 residentes y en la zona urbana aproximadamente 64.307; todos habitantes de la ciudad de Neiva, según datos estimados por el DANE.

### **Muestra**

Para el desarrollo del diagnóstico a través del cual logramos identificar las prioridades a intervenir teniendo en cuenta las necesidades de la comunidad y los objetivos de nuestro proyecto, tomamos una muestra de la siguiente manera:

1. 150 líderes comunitarios de la zona rural y urbana (ediles, madres comunitarias, presidentes de junta, representantes de organizaciones de base).
2. 500 estudiantes de grado octavo de las Instituciones Educativas de las Comunas 1, 2 y 9 del área urbana de Neiva.
3. 50 estudiantes habitantes de Instituciones Educativas del corregimiento Las Ceibas.
4. 13 docentes encargados del área de ciencias Naturales y Educación Ambiental y 5 directivos docentes de las Instituciones Educativas de las Comunas 1, 2 y 9.
5. 90 habitantes de la zona rural asistentes a las mesas de concertación programadas por la CAM.

6. Publicaciones que sobre Las Ceibas se realizaron entre el 2004 – 2005 en el Diario del Huila y Diario La Nación.
7. 30 representantes comunitarios e institucionales en el Proceso de Ordenación de la Cuenca.

### **Aspectos metodológicos**

En el desarrollo del proyecto se combinó la investigación cualitativa como:

1. Entrevistas semiestructuradas y no estructuradas, dirigidas a 30 representantes comunitarios e institucionales en el Proceso de Ordenación de la Cuenca.
2. Actividades de concertación que se adelantaron con 90 habitantes de la zona rural asistentes a las mesas de concertación convocadas por la CAM, a través de las cuales la comunidad identificó las problemáticas relevantes de la zona y a su vez establecieron en común acuerdo con las instituciones oficiales y sociales que hacen parte del Proceso de Ordenación y Manejo de Las Ceibas, estrategias viables para la solución de las mismas. En estos encuentros se aplicó el método etnográfico para recolectar datos fundamentales para el desarrollo del diagnóstico y la propuesta de componente. 0
3. Análisis periodístico de la información publicada referente al tema en los dos principales diario de circulación regional (Diario del Huila y Diario La Nación).
4. De igual manera, se aplicaron elementos de investigación cuantitativa como encuestas a 150 líderes comunitarios de la zona rural y urbana (ediles,

madres comunitarias, presidentes de junta, representantes de organizaciones de base) en representación de los usuarios del acueducto Municipal; 90 habitantes de la zona rural asistentes a las mesas de concertación programadas por la CAM y 500 estudiantes de grado octavo de las Instituciones Educativas de las Comunas 1, 2 y 9 del área urbana de Neiva, 50 estudiantes habitantes de Instituciones Educativas del corregimiento Las Ceibas, 13 docentes encargados del área de ciencias Naturales y Educación Ambiental y 5 directivos docentes de las Instituciones Educativas de las Comunas 1, 2 y 9, en representación de la comunidad educativa de la zona urbana y rural.

### **Instrumentos.**

Teniendo clara la base metodológica con la cual se abordaría la investigación, establecimos los instrumentos apropiados para el desarrollo de la misma; estos fueron aplicados durante el trabajo en campo, que fue una de las actividades más importantes que se adelantaron con el propósito de generar un diálogo directo con los actores vinculados al proceso, a través del cual conocimos su entorno, necesidades, perspectivas de futuro y lo más importante de todo, logramos fortalecer una aceptación del proceso, especialmente en la zona rural de la cuenca.

**1. Entrevistas Semiestructuradas y No Estructuradas:** Se realizaron 30 entrevistas a actores institucionales y comunitarios que tienen un conocimiento integral de la cuenca, de las problemáticas que han sido una constante en la misma y poseen los argumentos necesarios para plantear soluciones viables a esta situación.

Entre los cuales se destacan en el ámbito institucional: Carlos Gómez, Investigador Científico del IDEAM; Rey Ariel Borbón Ardila, Director General CAM; Edgar Sogamoso Patiño, Coordinador del POMCH; Rosalba Tovar Puentes, Interventora del Proyecto de Implementación de Experiencias Sostenibles en Las Ceibas y Ordenamiento Predial; Jefes de Oficinas de Comunicaciones (CAM, EPN, Alcaldía de Neiva, Gobernación del Huila), Gloria Ester Cifuentes, Coordinadora de Práctica Docentes Rurales del Ciclo Complementario de la Escuela Normal Superior; Jhon Jairo Polanco, Asesor Ambiental de La Fundación Ambiental del Alto Magdalena.

En representación de los actores comunitarios: Humberto Castro Mojica, Integrante del Comité Cívico Neiva Nuestra; Nilson Olaya Fernández, Representante del Área Rural ante el Consejo de la Cuenca; Ilde Hernán Vidal, Edil Corregimiento Ceibas; Audelina Espinosa, habitante del vereda Los Cauchos; Teofilo Avellaneda, Representante Legal de la ONG Corporación Ambiental Cuchiyuyo; Alfredo Hernández Espítia, Instructor del SENA en el Programa Jóvenes Rurales; Omar Quino Joven, Edil del corregimiento Ceibas; entre otros habitantes.

**2. Etnografía:** Al inicio de la investigación este método se aplicó mediante la observación simple, la cual nos permitió precisar hechos trascendentales para direccionar el estudio; a medida que se desarrollaba el proceso se adelantó una observación participante y sistemática, con la cual se logró recoger reacciones colectivas frente a la situación ambiental y social de la cuenca en las cuales tienen incidencia directa los procesos de formación y comunicación; además, a través de este método establecimos un plan de observación preciso para establecer aspectos que se deben tener en cuenta para la implementación del proyecto en la zona; uno de los más importantes fue la identificación de los puntos de encuentro formales e informales donde se reúne la comunidad de manera espontánea,



porque en estos sitios es donde se deben fortalecer relaciones con grupos y personas, que potencialmente pueden participar en el proceso de implementación del Plan.

**3. Análisis de archivos:** Se recopilaron, analizaron y sistematizaron los archivos periodísticos que hacen referencia a la cuenca del Río Las Ceibas y el acueducto de Neiva, publicados en el Diario del Huila y Diario La Nación entre el 30 de diciembre de 2004 y el 31 de diciembre de 2006, con el objetivo de analizar el papel que han cumplido los dos diarios regionales desde los inicios del proceso.

De igual manera se realizó un análisis de los textos relacionados con las características ambientales y sociales de la cuenca, estudios acerca de la problemática de Las Ceibas; la mayoría de ellos abordados desde un enfoque social.

**4. Encuestas:** Este instrumento se aplicó a través de 6 cuestionarios, diseñados con diversos enfoques teniendo en cuenta el papel que cumple cada uno de los actores involucrados con la cuenca:

A) *Docentes Zona Urbana:* Se aplicaron los cuestionarios a 13 docentes encargados del área de ciencias Naturales y Educación Ambiental, con el objetivo de determinar la claridad que tienen frente a los PRAES, la aplicabilidad de estos proyectos a su entorno educativo, el conocimiento sobre el Río Las Ceibas y la pertinencia de los PRAES para el mejoramiento de las Cuenca.

B) *Rectores Instituciones Educativas de Neiva:* El instrumento se empleó para conocer la percepción de los directivos docentes frente a la legislación y

aplicabilidad de los PRAES en su Institución Educativa y su grado de compromiso frente a estos procesos.

- C) *Estudiantes Instituciones Educativas Zona Urbana:* Se aplicaron 500 encuestas a estudiantes de las Instituciones Educativas de las Comunas 1, 2 y 9 (Liceo Femenino Santa Librada, Luís Ignacio Andrade, Eduardo Santos, María Cristina Arango, INEM Julián Motta Salas, Normal Superior y Gabriel García Márquez) de grado octavo, teniendo en cuenta que los jóvenes en este nivel académico están a puertas de adelantar el Servicio Social, lo que los convierte en actores principales en el desarrollo de una de las estrategias de formación establecidas en el componente. El objetivo de este cuestionario fue conocer la percepción de los jóvenes frente a los Proyectos Ambientales de Educación (PRAES), su grado de conocimiento sobre la cuenca y de interés por participar en proyectos encaminados a la recuperación de la misma.
- D) *Líderes Comunitarios Área Urbana y Rural:* Se encuestaron a 150 líderes comunitarios del área rural y urbana (ediles, madres comunitarias, presidentes de junta, representantes de organizaciones de base); con el fin de medir el nivel de apropiación de estos frente a los Procesos Ciudadanos de Educación Ambiental (PROCEDAS), identificar los proyectos que en este sentido se desarrollan en el municipio, de que manera estos proyectos pueden aportar al mejoramiento de las Ceibas y el conocimiento frente al Proceso de Ordenación.
- E) *Habitantes Área Rural:* En esta encuesta que nos permitió identificar características socioculturales, económicas, las prácticas de uso y manejo

de los recursos ambientales que ofrece la cuenca; se tomo como muestra 90 habitantes de la zona rural asistentes a las mesas de concertación programadas por la CAM en las veredas (Los Cauchos que reúne habitantes de El Vergel, Floragaita, Platanillal, Chapuro, Santa Bárbara y Santa Helena; en Motilón participó comunidad de Las Nubes, Pueblo Nuevo, Tuquíla y Alto Motilón; mientras que en Palestina hicieron presencia las veredas San Miguel, Canoas, Primavera y Santa Lucía y un último encuentro se realizó en San Bartolo).

F) *Estudiantes Zona Rural*: Este instrumento aplicado a 50 estudiantes de la zona rural nos permitió conocer la formación frente a los temas ambientales como: la identificación de las problemáticas relevantes de la Cuenca, los imaginarios de futuro frente a esta y el interés por vincularse a actividades que contribuyan al mejoramiento de esta fuente hídrica, además de identificar algunas prácticas comunicativas y de usos del tiempo libre en esta zona.

Estas encuestas fueron aplicadas a través de un cuestionario dividido en preguntas abiertas y cerradas y se realizaron entre los meses de octubre y noviembre de 2006.

**5. Revisión Bibliográfica:** Con el objetivo de ampliar los aspectos teóricos y conceptuales que sustentan nuestra investigación, realizamos una selección de textos relacionados con las áreas de Comunicación y Ambiente, Planeación de la Comunicación, Comunicación y Organización Comunitaria, Comunicación Prevención y Atención de Desastres, Periodismo Ambiental y Educación Ambiental.

## **ASPECTOS TEORICOS, CONCEPTUALES Y LEGALES**

**P**ara adelantar un trabajo acorde con las necesidades de los actores vinculados al Proceso de Ordenación de Las Ceibas, el cual permita el cumplimiento de los objetivos trazados en esta investigación, es indispensable contar con los conocimientos teóricos que sustenten la pertinencia de este proceso; en este sentido, realizamos una selección de textos relacionados con temáticas de Educación Ambiental, Participación Ciudadana y Comunitaria, Periodismo Ambiental, Planeación de la Comunicación, Comunicación, Prevención y Atención de Desastres.

### **1. EDUCACIÓN AMBIENTAL**

La problemática ambiental años atrás despertó el interés de unos pocos, pero en la actualidad esta se ha convertido en el centro de interés de muchas comunidades, entidades y especialmente del gobierno, que ha realizado una legislación de carácter educativo que se adecua a las necesidades de cada país.

Para hablar de Educación Ambiental en Colombia es necesario conocer un poco sobre sus orígenes a nivel mundial y como se encuentra establecida a nivel legislativo.

#### **Orígenes de la Educación Ambiental**

La Educación Ambiental tiene su origen a fines de la década de los años 60 y principios de los años 70, durante este periodo se empieza a evidenciar una preocupación mundial por las graves condiciones ambientales del siglo veinte, por lo que se afirma que la educación ambiental es hija del deterioro ambiental.

A partir de la década de los 70 el tema ambiental toma mayor auge y se convierte en uno de los ejes centrales de algunos foros mundiales; en estos encuentros se miró la educación ambiental desde diferentes puntos de vista; social, político y económico, buscando que al final se logre una verdadera integración de la comunidad, el individuo y el entorno. A continuación se presenta las principales conclusiones de los encuentros más destacados:

- ✓ Estocolmo (Suecia, 1972). En la Conferencia de las Naciones Unidas sobre Medio Ambiente, se establece el Principio 19, que advierte sobre los efectos que el ser humano puede tener en el entorno material. Aquí aun no se había planteado un cambio en los estilos de desarrollo, se había centrado en el manejo de los problemas ambientales que se daban de los estilos de desarrollo actuales o de sus deformaciones tanto ambientales como sociales<sup>3</sup>.
  
- ✓ Belgrado (Yugoslavia, 1975). Seminario Internacional de Educación Ambiental, aquí la educación tiene mayor importancia en los procesos de cambio; se hace referencia a la enseñanza de nuevos conocimientos teóricos y prácticos, valores y actitudes que serían la clave para el mejoramiento ambiental. En este foro se plantearon los parámetros a seguir en una educación ambiental mundialista que actué en conjunto por la preservación del medio ambiente<sup>4</sup>.
  
- ✓ Guadalajara (México, 1992). Congreso Iberoamericano de Educación Ambiental; allí se estableció que la Educación Ambiental debe estar ligada a la política y debe ser un instrumento esencial para alcanzar una sociedad sostenible en lo ambiental y justa en lo social; también se habló del fomento a la participación social y la organización comunitaria tendiente a las transformaciones globales que

---

<sup>3</sup> MARCANO, José. Introducción a la Educación Ambiental. [en línea]. <http://www.unescoeh.org/manual/html/fundamentos.html>. [citado en 17 febrero de 2007]

<sup>4</sup> Ibid., p. 2.

garanticen una óptima calidad de vida y que pujan por un auto desarrollo de la persona<sup>5</sup>.

### **Legislación de la Educación Ambiental en Colombia**

Uno de los deberes del ciudadano, según la Constitución Política de Colombia, es el de proteger la diversidad e integridad del ambiente, conservar las áreas de importancia ecológica, al mismo tiempo que prevenir y controlar los factores de deterioro que se puedan desarrollar en este ámbito.

En la Ley 99 de 1993, se expresa que la Educación Ambiental es una tarea conjunta de los Ministerios de Ambiente y de Educación, en lo referente al desarrollo y ejecución de planes, al igual que proyectos de Educación Ambiental que forman parte del servicio público educativo.

Según lo estipulado en el Estatuto General de Educación en el artículo 5 de la Ley 115 de 1994, la educación debe tener como fin la adquisición de conciencia para la conservación, protección y mejoramiento del ambiente, de allí la importancia de que ésta juegue un papel fundamental en la formación y desarrollo de los hábitos adecuados de los ciudadanos, pues sólo así se lograría una apropiada protección del medio.

La Ley orienta al servicio educativo a formar niños y jóvenes que velen por la protección y preservación del medio, para que contribuyan en el mejoramiento de las condiciones humanas.

---

<sup>5</sup> MARCANO, Op. Cit., p.2.

En el decreto 1743 de 1994 se instauran los proyectos de Educación Ambiental para los niveles de educación formal, también se fijan los criterios para la promoción de los mismos y se establecen los mecanismos de coordinación entre el Ministerio de Educación Nacional y el Ministerio del Medio Ambiente<sup>6</sup>.

Según el Ministerio de Educación Nacional, la Educación Ambiental debe ser considerada como el proceso que le permite al individuo comprender las relaciones de interdependencia con su entorno, a partir del conocimiento reflexivo y crítico de su realidad biofísica, social, política, económica y cultural, para que una vez apropiada la realidad concreta se puedan generar en él y su comunidad actitudes encaminadas al mejoramiento de la calidad de vida y de una concepción de desarrollo sostenible.

El Proyecto Educativo Institucional (PEI), es el instrumento que rige las Instituciones Educativas, allí se encuentran relacionados todos los aspectos que las orientan, como currículos, programas, cronogramas, proyectos, políticas educativas, objetivos, principios, identificación de problemas, estrategias y evaluación, entre otros.

Entre los proyectos específicos se encuentran los Proyectos Ambientales Escolares (PRAES), los cuales buscan desde el aula de clase y la institución escolar vincular a niños y jóvenes en la solución de la problemática ambiental particular de una localidad o región, permitiendo la generación de espacios comunes de reflexión, desarrollando criterios de solidaridad, tolerancia, búsqueda de consenso, autonomía y preparando para la autogestión en la exploración de un

---

<sup>6</sup> COLOMBIA. MINISTERIO DE EDUCACIÓN NACIONAL. Decreto 1743 de agosto de 1994. [en línea]. [www.Mineducación.gov.co](http://www.Mineducación.gov.co). [citado en 17 febrero de 2007].

mejoramiento de la calidad de vida, que es el propósito último de la Educación Ambiental<sup>7</sup>.

### **Contexto de la Educación Ambiental en Colombia**

En Colombia, como en todo el mundo los problemas ambientales han tenido un gran auge en los últimos tiempos; el avance a pasos agigantados de la economía, unido a los procesos de globalización, son las principales causas de los daños en los ecosistemas y la biodiversidad. Esta situación, ha despertado el interés del gobierno, entidades encargadas de la protección ambiental y de algunas Instituciones Educativas que buscan dar sus primeros pasos en este tema.

La Educación Ambiental, vista desde este panorama, busca adelantar procesos de cambio donde se oriente a la humanidad a concebir relaciones más armónicas entre el hombre, la sociedad y la naturaleza. Nuestro país es dueño de grandes recursos naturales que no han sido aprovechados a profundidad, y por el contrario, cada vez sufren un mayor deterioro que se evidencia en la extinción parcial o total de los mismos. Teniendo en cuenta esta situación, es importante promover desde el sector educativo una conciencia proteccionista de carácter ambientalista que se retransmita de generación en generación.

Así lo expresa Cristian Freís, en su artículo “La Problemática de la Educación Ambiental”<sup>8</sup>:

La educación es una vía útil y necesaria para potenciar al máximo la formación y capacitación ambiental en distintos ámbitos de la sociedad, desde quienes tienen en sus manos la toma de decisiones importantes,

---

<sup>7</sup> COLOMBIA. MINISTERIO DE AMBIENTE, VIVIENDA Y DESARROLLO TERRITORIAL. Educación: Proyectos Ambientales Escolares. [en línea]. <http://www.minambiente.gov.co>.-2002. [citado en 17 febrero de 2007].

<sup>8</sup> FREÍS, Cristian. La Problemática de la Educación Ambiental.[en línea] Ecoportal.net. Vol. V, núm. 8. Buenos Aires (Argentina) .Ecoportal.net. - 01 de Agosto de 2005. [citado en 17 febrero de 2007].



hasta los niveles ciudadanos, en los que la actuación diaria incide en forma directa sobre el medio.

Es por esta razón que desde edades tempranas se debe inculcar al niño las primeras ideas sobre la conservación de la flora, fauna y los demás componentes del medio ambiente. El maestro debe realizar su trabajo de manera que forme en los estudiantes, respeto, amor e interés por la conservación de todos los elementos que conforman el medio; en la escuela y en el hogar debe forjarse esta conciencia conservacionista del hombre del mañana.

De igual manera, José E. Marcano afirma:

El niño crece y se desarrolla bajo la influencia de un complejo proceso docente-educativo, en el que la escuela cumple un encargo social que tiene el objetivo de que el futuro ciudadano reciba enseñanza y educación, y se integre a la sociedad en que vive de una manera armónica, en correspondencia con los principios de nuestra sociedad.

En este sentido hay que educar al niño para que ocupe plenamente el lugar que le corresponde en la naturaleza, como elemento componente de esta. Él debe comprender que es parte integrante del sistema ecológico y que, como tal, tiene deberes que cumplir<sup>10</sup>.

Para que se logre este objetivo como lo dice Cristian Freís, se debe tener en cuenta los fundamentos ecológicos, la concientización conceptual, la capacidad de acción, y la investigación y evaluación de problemas componentes fundamentales de la educación para el desarrollo sostenible<sup>9</sup>:

Según lo expuesto por el autor, el profesor debe formar estudiantes con principios y valores, que se orienten hacia el respeto y el amor por el medio ambiente. Ya que la escuela es el principal orientador y constructor del ciudadano del futuro. Por

---

<sup>11</sup> MARCANO, José E. Introducción a la Educación Ambiental. (en línea). <http://www.unescoeh.org/manual/html/fundamentos.html>. [citado en 2 abril de 2007].

esto la escuela y la educación ambiental deben lograr un proceso de aprendizaje permanente, siempre con el objetivo proteccionista y de cambios positivos al medio.

Cuando hablamos de educación y en especial de Educación Ambiental, también nos referimos a impartir este tipo de conocimiento a las comunidades en general, así lo manifiesta Susana Calvo, Vicepresidenta del Comité Europeo de Comunicación y Educación (UICN)<sup>10</sup>.

Cada uno de nosotros consume bienes, se transporta de una u otra manera y produce residuos. No sabemos bien de dónde vienen las cosas que consumimos, ni qué ocurre con las que tiramos, pero estas pequeñas decisiones casi inconscientes de mucha gente, puede producir y, de hecho son la causa, de un deterioro paulatino que puede resultar catastrófico.

La autora también hace referencia a que “la sensibilización y la educación son las herramientas que se deben utilizar como estrategias intermedias entre la gestión y los ciudadanos, proponiendo la participación como única manera de conciliar las necesidades sociales con la preservación de los procesos vitales de los que dependemos”<sup>11</sup>; además, que un adecuado desarrollo sostenible se basa en procesos de aprendizaje que se desarrollan en el transcurso de la vida, por eso la Educación Ambiental la concibe como un instrumento esencial para capacitar a las comunidades para la acción.

---

<sup>10</sup> CALVO, Susana. La educación ambiental: cumpleaños sin velas.[en línea]. Ministerio de Medio Ambiente Plaza de San Juan de la Cruz. Año de Edición: 1997. s/n 28071. Madrid. [http://www.mma.es/portal/secciones/formacion\\_educacion](http://www.mma.es/portal/secciones/formacion_educacion).

<sup>11</sup> *Ibíd.*, p. 7

## 2. PARTICIPACIÓN CIUDADANA Y COMUNITARIA

En Colombia, como en todo el mundo la participación ciudadana y comunitaria es un elemento esencial para adelantar cualquier proceso de mejoramiento en la calidad de vida de los habitantes; la participación, según el programa de Educación Ambiental del Ministerio de Educación Nacional, tiene como objetivos abrir las posibilidades, a grupos e individuos, para que desarrollen su sentido de responsabilidad y puedan contribuir activamente, en todos los niveles de solución de las problemáticas<sup>12</sup>.

Según el proyecto ciudadano de Educación Ambiental. Silvestre Campos<sup>13</sup>, la Participación Ciudadana no se limita al ciudadano como tal, sino que se le considera como un sujeto con derechos y deberes, como se reconoce en la Constitución Política de Colombia de 1991; en esta misma también se hace hincapié en el papel fundamental de la participación como elemento principal para el desarrollo de la democracia en Colombia.

La participación es la manera de llegar a consensos legítimos sobre políticas, programas, estrategias y ejecución de soluciones. La participación antes que un mecanismo debe ser entendida como un sentido del cual deben estar impregnadas todas las acciones que se realicen desde el estado” se expone en el texto aludido<sup>14</sup>.

---

<sup>12</sup> Instituto Alexander Vin Hymboldt. Educación ambiental y biodiversidad: Nodo temático del mecanismo de facilitación. Citado por LAGUNA, María; IBAÑEZ, Gloria y BRAVO, Beatriz. Propuesta de comunicación escolar en la comunidad estudiantil de secundaria del colegio Misael Pastrana Borrero para la conservación de la parte alta de microcuenca la Toma y la laguna Los Colores. Neiva, 2005, 156p. Trabajo de grado (Comunicador Social y periodista). Universidad Surcolombiana.

<sup>13</sup> Proyecto ciudadano de educación ambiental: Silvestre Campos, Colección aprendamos en casa/Diario La Nación. Fascículo N°. 1. Neiva – Huila.

<sup>14</sup> *Ibíd.*, p 9.

La formación y los hábitos correctos que asumen los diferentes actores con respecto a la protección del medio ambiente, parten de una adecuada relación de la teoría con la práctica. Como lo expresan las autoras de la tesis, “Propuesta de comunicación escolar en la comunidad estudiantil de secundaria del colegio Misael Pastrana Borrero para la conservación de la parte alta de microcuenca la Toma y la laguna Los Colores”<sup>15</sup>:

Para que exista un adecuado proceso comunitario, es necesario generar espacios para la participación activa de las comunidades y de los diferentes actores sociales relacionados con el tema, así como generar un diálogo entre diferentes tipos de saberes y conocimientos –científico y cotidiano- con el fin de fortalecer una comprensión integral sobre la problemática que nos rodea, que en este caso son ambientales, haciendo así que todos participemos desde nuestras competencias y responsabilidades en las alternativas de solución.

Cuando hablamos de participación también nos referimos a diferentes espacios o niveles donde ésta puede operar, tales como: tener iniciativas que contribuyan a la solución de problemas; tratar de obtener información sobre un tema o decisión específica o emitir una opinión sobre una situación; impulsar procesos de concertación y negociación o de fiscalizar el cumplimiento de acuerdos y decisiones previas como lo expresan Fabio Velásquez y Esperanza González R<sup>16</sup>.

Según los autores, la participación puede ser vista como medio para la formulación, discusión y adopción de los grandes consensos sobre el desarrollo y

---

<sup>15</sup> LAGUNA, María; IBAÑEZ, Gloria y BRAVO, Beatriz. Propuesta de comunicación escolar en la comunidad estudiantil de secundaria del colegio Misael Pastrana Borrero para la conservación de la parte alta de microcuenca la Toma y la laguna Los Colores. Neiva, 2005,, 156p. Trabajo de grado (Comunicador Social y periodista). Universidad Surcolombiana.

<sup>16</sup> VELÁSQUEZ, Fabio y GONZÁLEZ, Esperanza. ¿Qué ha pasado con la participación ciudadana en Colombia?. [en línea]. Fundación Corona. Primera edición. Bogotá, junio de 2003.

la convivencia en el territorio o de la problemática en especial por la que se esta trabajando; por que ella es un proceso social que resulta de la acción intencionada de individuos y grupos en busca de metas específicas y en función de intereses diversos.

Con respecto a la participación en el desarrollo de la problemática ambiental, Cristian Freís piensa que es importante tomar conciencia que el porvenir de la humanidad y la calidad de vida de las generaciones futuras dependen, en gran medida, de las opciones y alternativas que los seres humanos aporten durante su propia vida. Ello debe incluir la búsqueda de acciones concretas o al menos una profunda reflexión de las soluciones preventivas, curativas o alternas para los problemas ambientales; poder recapacitar sobre las responsabilidades que han de asumirse, individual y colectivamente, para que conjuntamente se puedan solucionar los problemas; adquirir un conocimiento básico sobre la manera de resolver los problemas ambientales y comprender que el hombre es inseparable de su medio ambiente, de manera que si este último es alterado tendrá un efecto indirecto sobre el hombre mismo<sup>17</sup>:

En el Huila, se han venido adelantando los Proyectos Ciudadanos de Educación Ambiental (PROCEDA), con el objetivo de trabajar en una solución conjunta que beneficie a la comunidad y a las instituciones involucradas frente a los principales problemas ambientales que aqueja a la comunidad.

Según el Proyecto ciudadano de Educación Ambiental Silvestre Campos, quienes participan en estos proyectos ambientales obtienen ciertas ventajas que aportan ganancia o valores agregados a los mismos, como son: socialización de la

---

<sup>17</sup> FREIS, Op. Cit., p.5.

información, ampliación de la participación, saldos pedagógicos y la consolidación de procesos de democratización<sup>18</sup>.

Otro mecanismo regional, es el Comité Interinstitucional de Educación Ambiental (CIDEA), cuyo propósito es involucrar la Educación Ambiental y la participación ciudadana en los planes de desarrollo nacionales, departamentales y municipales, buscando siempre generar espacios de participación y trabajo conjunto; esto con el fin de hacer de la educación ambiental un componente dinámico, creativo, eficaz e integrador de las comunidades<sup>19</sup>.

Con todas estas alternativas que tiene el gobierno a través de sus políticas y leyes y con una Educación Ambiental integradora en la cual no se discrimine individuo alguno, se podrá lograr una participación ciudadana y comunitaria trabajando activamente por la recuperación de La Cuenca Hidrográfica del río Las Ceibas.

---

<sup>18</sup> Proyecto ciudadano de educación ambiental, Silvestre Campo, Op. Cit., p.9.

<sup>19</sup> *Ibíd.*, p. 9

### 3. COMUNICACIÓN Y AMBIENTE

#### 3.1 PLANEACIÓN DE LA COMUNICACIÓN

*“La comunicación está ligada directamente al desarrollo, no sólo como aporte auxiliar y metodológico al mismo, sino como objeto mismo de la transformación de la sociedad y de los sujetos que la componen”*  
**ALFARO, Rosa María<sup>20</sup>.**

La comunicación para el desarrollo se constituye en un mecanismo integral, el cual tiene como base primordial el factor humano. Su importancia radica en lograr consolidar una relación entre la comunidad, las administraciones locales y otras instituciones públicas, ya que en la medida en que los ciudadanos se apropien de sus procesos y ejerzan activamente la participación, se establecerá una alianza mutua esencial para el surgimiento de las sociedades.

Cada comunidad tiene problemas y necesidades específicas, por lo cual es necesario conocer los recursos existentes y plantear soluciones viables a cada situación. En este sentido, es esencial realizar una planificación acorde a los requerimientos de cada población para lograr una solución eficaz. “Es evidente que sin la coordinación de los recursos existentes es muy difícil, si no imposible, que se pueda llevar adelante el proceso comunitario”<sup>21</sup>.

En este sentido, Rosa María Alfaro plantea que el desarrollo debe estar regido por la democracia, la organización y la participación. Es decir, que debe posibilitar una mayor institucionalidad y articulación social, una capacidad de decisión y gestión

---

<sup>20</sup> ALFARO, Rosa María. Una Comunicación Para otro Desarrollo. Lima: Calandria, 1989.p.11.

<sup>21</sup> MACHIONI, Marco. Comunidad, participación y desarrollo: Teoría y metodología de la intervención comunitaria. España: Editorial Popular S.A., 1999, p. 122.

democrática de sus integrantes y una búsqueda del reordenamiento de la sociedad política, incluyendo el Estado<sup>22</sup>.

Para consolidar esa estrategia de participación, es necesario utilizar instrumentos que permitan el logro de los objetivos propuestos.

El rol de la comunicación en estos procesos de mediación social es central. Mucho más allá de mecanismos difusionistas, *la comunicación es lo que hace posible el proceso* y no por que haya medios de comunicación si no porque la construcción de los escenarios de participación tiene una lógica comunicativa que mediante una especie de sistema de trasvase va llegando a una asamblea final que mediante la representación presenta la agenda ciudadana para las acciones, las inversiones y los planes a realizar<sup>23</sup>.

Por lo tanto lo más adecuado es planificar lo que se quiere y los instrumentos a utilizar. La planeación es la búsqueda de dirección en un proyecto; habitualmente se ha utilizado como instrumento para organizar actividades a largo plazo. Según Muriel y Rota “Generalmente el concepto de Planificar implica partir de una serie de datos sobre una situación para poder racionalizar alternativas de acción que lleven a lograr un propósito”<sup>24</sup>.

---

<sup>22</sup> ALFARO, Rosa María. Op. cit. p. 13.

<sup>23</sup> MIRALLES CASTELLANOS, Ana Maria. Comunicación para el desarrollo urbano, estudio de los aportes de la UNESCO al trabajo sobre Comunicación y Ciudad en América Latina desde su Oficina Regional de Comunicación. Universidad Pontificia Bolivariana, Colombia Julio de 2001.

<sup>24</sup> MURIEL, María Lucia, ROTA, Gilda. Comunicación Institucional: Enfoque social de relaciones públicas. Editora Andina Ediciones CIESPAL Quito – Ecuador 1980.



La planeación implica la formulación de la pregunta “hacia dónde se quiere ir”, pensar “de qué forma alcanzar los objetivos”<sup>25</sup>. Permite determinar los lineamientos y canalizar acciones concretas para obtener los mejores resultados. En el ámbito de la comunicación, la planeación, consiste en un proceso encaminado a lograr la racionalización de operaciones que se pretenden llevar a cabo con el fin de obtener un propósito determinado. La planificación es una acción que se realiza con base en una herramienta primordial: la información, la cual se obtiene principalmente a través de la investigación.

En este sentido, consideramos como instrumento esencial de este proceso la fase diagnóstica, que permite identificar los problemas y demandas comunicativas, las prioridades a intervenir y conocer los recursos que pueden aportar al desarrollo del proceso. “La necesidad de realizar un diagnóstico está basada en el principio de que es preciso conocer para actuar con eficacia”<sup>26</sup>. El diagnóstico es la fase esencial de la intervención social, es un enlace entre la investigación y la programación.

Este instrumento no solo se debe utilizar para saber “qué pasa” sino también para saber “qué hacer”; es la base para planear acciones concretas y establecer las estrategias de actuación. Un buen diagnóstico debe ser completo, preciso, claro y oportuno.

Además del diagnóstico, la planificación en la comunicación tiene una serie de componentes, los cuales constituyen los elementos fundamentales para desarrollar esta actividad como lo son: objetivos, estrategias, planes y programas y proyectos.

---

<sup>25</sup> COPE, Robert G. El Plan Estratégico. Hagan que la gente participe. Editorial Legis Editores S.A. Bogotá, 1991. p. 144.

<sup>26</sup> AGUILAR IDAÑEZ, María José, ANDER EGG, Ezequiel. Diagnostico Social: Conceptos y Metodología. Grupo Editorial Lumen, Buenos Aires - México 2001. p. 141.

Florencia Saintout, investigadora y docente de la Facultad de Periodismo y Comunicación de La Universidad de La Plata Argentina, hace un paralelo entre las formas de planificar, y aborda el término “diagnostico”, muy utilizado por nosotros desde nuestra formación y base esencial de nuestra investigación; ella lo ve como una forma disimulada de imposición, porque es lo que precede a la planificación. Desde este punto de vista y aplicándolo a nuestro proyecto, la autora nos lleva a reflexionar frente a las “Estrategias” o la “Planificación” que realicemos en nuestro proyecto con los habitantes de la Cuenca del Río Ceibas; no se trata de cambiar su cultura, sus costumbres, sus hábitos, para solucionar una necesidad, se trata de ser mediadores consejeros, sin olvidar las dimensiones culturales y antropológicas de los sujetos sociales, del campesino este caso específico; no se trata de decirle, “hay que dejar de quemar, no puede tener ganado en ese terreno”, es ayudarlo a plantearse soluciones válidas y viables para todos<sup>27</sup>.

El diagnóstico basado en una metodología mixta nos permitió conocer de manera detallada los factores que ayudan y obstaculizan el cumplimiento de los objetivos que se pretenden alcanzar con el componente de Comunicación y Educación del plan. A través del cual reconocimos la importancia de la comunicación como elemento esencial para la construcción de procesos sociales, ya que consideramos que a través del intercambio de información y opiniones es posible tomar las decisiones adecuadas para el desarrollo del Proceso de Ordenación de la Cuenca Hidrográfica del Río Las Ceibas.

Saintout analiza el fenómeno de la Planificación en torno a los procesos comunicativos, y plantea una muy interesante discusión frente a esta temática desde diferentes posturas como lo son: la política, el poder y la modernidad, con la cual la autora no está de acuerdo, ya que según sus planteamientos la búsqueda

---

<sup>27</sup> SAINTOUT, Florencia. “un collage para pensar los debates en torno a la planificación de la comunicación”.En: Revista signo y pensamiento, No 38. Bogotá: Universidad Javeriana Departamento de Comunicación, 2001.

de la perfección está dañando la realidad. Se está perdiendo la esencia de lo mágico, lo casual, el azar, el acontecimiento, lo social, lo que hace agradable la vida, inclinándonos definitivamente por las cosas tangibles y materiales. Lo racional es lo que sustenta las teorías o las técnicas, dejando a un lado la esencia del ser humano.

Valoramos el planteamiento de la señora Saintout, pero no compartimos su posición, porque consideramos que planificar la comunicación, implica ser sensibles al tiempo, a la historia, implica formarse para actuar, no significa una determinación milimétrica de las actividades; consideramos relevante el planteamiento de Abad Domínguez cuando plantea que: “La Planificación no anula el sentido del humor ni el sentido del amor. La planificación no significa rigidización, no implica acartonamiento ni supresión”<sup>28</sup>.

De igual manera, existen otros autores y muchos ejemplos exitosos no solo relacionados con proyectos de desarrollo social sino en el campo de la comunicación organizacional, lo cual ratifica que la planeación es una de las herramientas esenciales para garantizar el éxito del proyecto u actividad que se pretende realizar.

El proyecto de desarrollo rural PRONAMACHCS adelantado en convenio con la GTZ en Cajamarca Perú, muy similar al que iniciamos en La Ceibas, es un buen ejemplo de planificación participativa para garantizar el manejo de los recursos naturales.

Se ha desarrollado una metodología de planificación participativa a nivel de Comunidad denominado “Construyendo Nuestra Chacra”, que

---

<sup>28</sup> ABAD DOMINGUEZ, Fernando Buen. Corriente Internacional de la Comunicación hacia el Socialismo: hacia el Nuevo Orden Socialista Mundial de la Información. 11 febrero de 2007. En <http://www.hitza-kalean.org/blog/article.php?story=20070209125927409>.

involucra toda una filosofía de conducción a la autogestión campesina; donde a través de un diagnóstico se identifican las verdaderas demandas en servicios agropecuarios de los productores campesinos; pero además se asumen compromisos compartidos entre los ofertantes que son las instituciones y los demandante que son las organizaciones campesinas. Este es un instrumento integral de planificación y aprendizaje, que les permita a los clientes campesinos analizar su situación productiva y en base a éste crear una conciencia para que estén en posición de demandar una mejor calidad de servicios agropecuarios<sup>29</sup>.

Este es un ejemplo de buena planeación. Sin embargo, hay que hacer claridad en el sentido de que la planificación de la comunicación, no puede ser demasiado rígida, ni dogmática debe ser flexible y acorde al contexto en el que se desarrolle, en este sentido, la idea más que cambiar tradiciones o costumbres es implementar algunos mecanismos o herramientas para que los procesos comunicativos que son esenciales para el desarrollo de las comunidades mejoren su calidad de vida.

Partiendo de la necesidad de lograr una democratización de la comunicación en América Latina, la cual y en todos los niveles abarca la concepción de desarrollo integral, resulta indispensable que la definición de políticas y la planificación de la comunicación al igual que todas las actividades comunicacionales, se realicen de acuerdo a principios de participación pluralistas<sup>30</sup>.

Un plan impreciso que no defina con claridad retos, estrategias, programas y proyectos así como la cantidad de recursos materiales y humanos necesarios para su implementación, el periodo de tiempo requerido para llevarlos a cabo y los instrumentos para evaluarlos, difícilmente tendrá éxito.

---

<sup>29</sup> MUÑOZ ESPINOSA, Gilmer. Planificación participativa, Estrategia para articular la oferta y la demanda de Servicios Agropecuarios en la Cuenca. PROYECTO DE DESARROLLO RURAL CAJAMARCA – PCDR- PRONAMAHCS-GTZ. Cajamarca – Perú 2000.

<sup>30</sup> MURIEL, Maria Lucia, ROTA, Gilda. Comunicación Institucional: Enfoque social de relaciones públicas. Editora Andina Ediciones CIESPAL Quito – Ecuador 1980.

Pensar en una estrategia tiene como trasfondo la certeza de que es necesario planificar la comunicación para orientarla hacia propósitos claramente definidos. El reto consiste en impulsar un proceso comunicativo que avance del conocimiento hacia la toma de decisiones y acciones por parte de la población<sup>31</sup>.

Bajo estos parámetros resulta indispensable desde nuestra labor como Comunicadores Sociales, construir con la comunidad nuevos procesos comunicativos y educativos que propicien el diálogo entre los diversos actores, entendiendo que cada uno de ellos es un universo con su cultura, modos de vida, signos y símbolos propios.

Por lo cual concluimos que no tiene sentido un plan ni tiene legitimidad, sino convoca a los agentes sociales involucrados. Además, la concertación es la diferencia que marca los planes estratégicos<sup>32</sup>, ya que indudablemente a la hora de hablar de planeación en la comunicación una de las cosas más importantes es la participación de los miembros de la comunidad o de la organización, que se convierte en eje articulador y esencial de todo proceso.

---

<sup>31</sup> BELTRAN S, Luis Ramiro. Comunicación Educativa e Información Pública sobre Desastres en América Latina: NOTAS PARA REFLEXIONAR. Reunión Técnica Regional de Alto Nivel. Estrategia de Comunicación Educativa e Información Pública para la reducción de Riesgos y Desastres. Antigua, Guatemala – Agosto 24 – 26, 2004. 60. p.

<sup>32</sup> MIRALLES CASTELLANOS, Ana María. Comunicación para el desarrollo urbano, estudio de los aportes de la UNESCO al trabajo sobre Comunicación y Ciudad en América Latina desde su Oficina Regional de Comunicación. Universidad Pontificia Bolivariana, Colombia Julio de 2001.

### **3.2 COMUNICACIÓN, PREVENCIÓN Y ATENCIÓN DE DESASTRES**

¿Qué región no ha estado expuesta a un desastre natural?, unos en mayor proporción que otros, pero de alguna manera, todos hemos tenido que evidenciar las consecuencias de una calamidad a causa de la furia de la naturaleza. Esa furia que ha dejado en muchas ocasiones pérdidas humanas, económicas o daños irreversibles a la naturaleza.

La oficina de coordinación de las Naciones Unidas para el socorro en casos de desastres (UNDRO) asegura, que “Los desastres pueden tener consecuencias tardías, es decir que sólo se pueden evaluar a lo largo de varios años”<sup>33</sup>. Una sequía o una inundación pueden afectar la economía de la región o de un país, de tal manera que sus repercusiones en la calidad de vida o la salud de su población pueden prolongarse por muchos años según lo referencia la misma oficina:

En la actualidad, al menos un cuarto de la humanidad vive en zonas vulnerables a los desastres, sobre todo en los países en desarrollo. En ellos, la gente asienta sus viviendas en lugares propensos a sufrir estas catástrofes, por ejemplo en las laderas de las montañas, donde los aludes pueden arrastrar pueblos enteros, como sucedió en El Nevado del Ruiz (Colombia), o en los cauces de ríos, que cuando aumentan su caudal, desbordan y producen graves inundaciones<sup>34</sup>.

“Las amenazas de origen natural y las de origen tecnológico, el indebido uso del suelo, el deterioro ambiental, la desorganización y otros factores, seguirán

---

<sup>33</sup> La comunicación social en la reducción del riesgo, en; La comunicación social en la reducción del riesgo, Quito, Ecuador 29-30 de septiembre al 1 de octubre, 1998 OPS/OMS - CIESPAL - DIRDN - DEFENSA CIVIL ECUADOR – PNUD.

<sup>34</sup> *Ibíd.* p. 4.

obstaculizando en el futuro el desarrollo de la región latinoamericana, con magnitudes variables en las economías y en la calidad de vida de la población”<sup>35</sup>

Teniendo en cuenta que no es posible evitar algunos de estos incidentes, es necesario crear una cultura de la prevención para la cual es fundamental el papel de los medios de comunicación y de los educadores como multiplicadores de la información.

Pero desafortunadamente esta función no se vislumbra muy clara en nuestro contexto. Los medios de información en la esfera nacional y regional se limitan a transmitir las consecuencias de un hecho desastroso, convirtiéndolo en un noticia de suceso, se han limitado a tratar el tema ambiental solo en caso de denuncia o de catástrofe. “Los asuntos relacionados con el ambiente siguen sin entrar a formar parte de la agenda diaria de los medios; frente a otros acontecimientos que los MCM destinan espacios o secciones propios, advierte José Alcoceba”<sup>36</sup>

La ausencia de información referente al tema no se debe exclusivamente a la falta de interés por parte de los “dueños de los medios”, que en la mayoría de los casos -como sucede en nuestra región- son manejados por grupos económicos o políticos, que limitan o permiten sesgar la información de acuerdo a sus intereses. Inciden también la falta de capacitación de los comunicadores para abordar de la mejor manera el tema, la cual es una de las limitantes que hace que la prevención y mitigación de riesgos esté a un lado de las agendas de información.

---

<sup>35</sup> La comunicación social en la reducción del riesgo, en encuentro de comunicación social frente a la reducción del riesgo, Quito, Ecuador 29-30 de septiembre al 1 de octubre, 1998 OPS/OMS - CIESPAL - DIRDN - DEFENSA CIVIL ECUADOR – PNUD. p.2.

<sup>36</sup> ALCOCEBA HERNANDO, José Antonio. El tratamiento de la información ambiental: los retos del periodismo ecológico. En : Revista Latinoamericana de Comunicación CHASQUI, No 87. Quito: Centro Internacional de Estudios Superiores de Comunicación para América latina, p. 38-45.

“Con la información se viene dando la paradoja que aunque desde la sociedad, crece el interés por estos temas, desde los medios de comunicación se sigue ofreciendo un respuesta ineficiente a la demanda informativa”<sup>37</sup> precisó Alcoceba, ya que la obligación de los medios no es solo informar y difundir conocimientos. También son responsables de la formación y de ampliar la conciencia crítica de la población. El comunicador debe ser el mediador entre las instituciones políticas, económicas y los agentes sociales implicados en la defensa del ambiente y los públicos.

No se trata de relatar un hecho de desastres de manera escueta, si no de contar con las herramientas para colocarlo en todos los contextos de la sociedad:

Dejar de ver estos eventos como hechos aislados, entenderlos como parte de la situación histórica de los países, con consecuencias políticas, económicas y sociales, es el punto de partida para la gestión del riesgo; con esta visión, los medios de comunicación social pueden ejercer cierta influencia para cambiar el inmediatez de la atención de las emergencias y desastres, por un esfuerzo permanente en este campo<sup>38</sup>.

La información como insumo básico para la vida diaria es el punto de partida para la gestión del riesgo. Vista la información como la materia prima para la actividad humana, especialmente en los procesos educativos, los medios de información se convierten en elementos esenciales tanto para la alerta como para la difusión de la información y para guiar en la organización o reorganización de la comunidad después del desastre.

---

<sup>37</sup> *Ibíd.*, p 41.

<sup>38</sup> RODRIGUEZ SALVA<sup>1</sup>, Armando y TERRY BERRO<sup>2</sup>, Blanca. Comunicación social, preparativos y mitigación de desastres: visión de futuro. *Rev Cubana Hig Epidemiol.* [Online]. Mayo-ago. 2006, vol.44, no.2 [citado 02 Abril 2007], p.0-0. Disponible en la World Wide Web: <[http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1561-30032006000200007&lng=es&nrm=iso](http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1561-30032006000200007&lng=es&nrm=iso)>. ISSN 1561-3003.



La comunicación para la prevención es un proceso muy complejo que requiere la acción conjunta de muchos profesionales de muy diversas disciplinas, donde el profesional en comunicación es un eje del conjunto. Un eje clave para facilitar el acceso de la población a la información básica. No sólo sobre medidas inmediatas posteriores a los eventos, sino desde mucho antes, para consolidar los sitios inestables y persuadir a la población de reducir los niveles de riesgo que están dispuestos a aceptar. (Argüello, Manuel: 1995:p.4)<sup>39</sup>.

Analizando la importancia del papel que juega la comunicación de cara al tema ambiental y de prevención de riesgos, surge el interrogante ¿cuándo los medios y periodistas de la región o de Neiva asumirán una posición frente a la materia? En el trabajo periodístico se evidencia una falta de conciencia frente a las funciones relevantes de este ejercicio que es educar, orientar y no simplemente informar, lo que bajo su criterio o sus intereses es importante para la ciudadanía. Muy seguramente muchas entidades y algunas comunidades tienen estudios que especifiquen los riesgos a los que está expuesta la comunidad y los medios no lo han informado porque sencillamente no los conocen, o no tienen las herramientas suficientes para abordarlos, por lo cual deciden dejarlos a un lado. Sin embargo, la responsabilidad no recae únicamente en los medios, las entidades de la región no han valorado el papel fundamental de los medios pueden en cuanto a la prevención y mitigación de desastres, y consideran que es una tarea únicamente de los organismos de socorro.

En el ámbito internacional los organismos de prevención tienen como una herramienta prioritaria los medios de comunicación a la hora de analizar, planear y mitigar los desastres naturales. Los medios son los aliados de estas entidades, ¿cuando se dará esto en nuestro contexto?.

---

<sup>39</sup> La comunicación social en la reducción del riesgo. Op. cit. p.5.

### 3.3 PERIODISMO Y DIVULGACIÓN AMBIENTAL

*“El periodismo ambiental considera los efectos de la actividad humana, desde la ciencia y la tecnología en particular, sobre el planeta y la humanidad”.*  
Víctor L. Bacchetta<sup>40</sup>

Los acontecimientos modernos, exigen a los periodistas una formación acorde con las necesidades presentes en su entorno. El efecto invernadero, el impacto negativo sobre la capa de ozono y la escasez de agua potable en gran parte del planeta, no son problemáticas ajenas a nuestra vida cotidiana, por el contrario estamos expuestos constantemente a riesgos asociados con estos fenómenos naturales.

De ahí la importancia de contar con comunicadores especializados en el tratamiento de información ambiental. Para el profesor Esteve Ramírez, “la especialización periodística es, junto con las innovaciones tecnológicas, uno de los fenómenos más significativos del periodismo actual”<sup>41</sup>.

El Periodismo Ambiental es una práctica comunicativa relativamente nueva en la historia de este tipo de especializaciones; creció a marcha forzada debido al notable deterioro del planeta como resultado de siglos de maltratos; situación que

---

<sup>40</sup> BACCHETTA, Víctor L. El Periodismo ambiental [online]. Red de Comunicación Ambiental de América Latina y el Caribe (REDCALC). <http://www.redcalc.org/leer.php/10>. Este artículo forma parte del libro “Ciudadanía Planetaria. Temas y Desafíos del Periodismo Ambiental”, coordinado y editado por Víctor L. Bacchetta. Pub. por la IFEJ y la Fundación Friedrich Ebert. Montevideo, 2000. [citado en 2006-10-27].

<sup>41</sup> RAMÍREZ, Esteve. citado por: FERNÁNDEZ REYES, Rogelio. Periodismo ambiental y periodismo sostenible [online]. Ámbitos: Revista Andaluza de Comunicación. N° 11-12. 1er y 2º Semestres de 2004. Universidad de Sevilla. España. p. 311-317. [www.ull.es/publicaciones/latina/ambitos/11-12/archivos11\\_12/reyes.pdf](http://www.ull.es/publicaciones/latina/ambitos/11-12/archivos11_12/reyes.pdf). [citado en 2006-10-27].

ha requerido con urgencia de profesionales integrales que se ocupen de registrarlos<sup>42</sup>.

Para Víctor L. Bacchetta el periodismo ambiental tiene una gran responsabilidad como agente integrador de acciones encaminadas a la recuperación y conservación de los recursos naturales:

Una de las características de la época en que vivimos no es la falta de claridad, ni de voces de alerta, sobre lo que hay que hacer para salvar al Planeta y a esta Humanidad, sino la falta de voluntad política de los responsables para ejecutar las acciones necesarias. La misión fundamental del periodismo ambiental es, precisamente, incitar a la sociedad y a los titulares de los poderes constituidos a emprender esas acciones<sup>43</sup>.

Algunas definiciones de este campo las realiza Rogelio Fernández, quien afirma que “se trata del ejercicio o periodismo especializado que atiende la información generada por la interacción del hombre o de los seres vivos con su entorno, o del entorno en sí”<sup>44</sup>.

Por su parte, Víctor L. Bacchetta considera el periodismo ambiental como uno de los campos más amplios y complejos de este oficio, que involucra aspectos como

---

<sup>42</sup> CARDONA, Patricia. ¿Periodismo de ficción o periodismo ambiental? [online]. Unión de Grupos Ambientalistas (I.A.P.) 2004. <http://www.union.org.mx/guia/derechosyobligaciones/periodismo.htm>. [citado en 2006-10-27].

<sup>43</sup> BACCHETTA, Víctor L. Periodismo ambiental y periodismo de investigación [online]. Red de Comunicación Ambiental de América Latina y el Caribe (REDCALC). <http://www.redcalc.org/leer.php/10>. Presentación mesa redonda "Antecedentes y propuestas para investigar temas de medio ambiente en América Latina", en un encuentro de periodistas organizado por el Instituto Prensa y Sociedad (IPYS). Perú (abril de 2004), en Buenos Aires, bajo el título: "Desafíos del periodismo de investigación en América Latina". [citado en 2006-10-27].

<sup>44</sup> FERNÁNDEZ REYES, Rogelio. Op. Cit.

las concepciones filosóficas y éticas, sobre las cuales la ciencia moderna excluye expresamente la posibilidad de emitir opiniones. Considera que es un tipo de comunicación especializada que requiere de una gran variedad de conocimientos, para estar en condiciones de cuestionar incluso los valores culturales vigentes y finalmente, asegura que su complejidad no permite reducirlo a análisis y descripciones simplistas<sup>45</sup>.

Una de las características más importantes de este tipo de periodismo, es que no solo se ocupa de divulgar información ambiental aislada del contexto social, sino que va en busca de la construcción colectiva de procesos ambientales a través de los cuales se adelanten acciones concretas.

Al respecto, Lisbeth Fog manifiesta que el propósito del periodismo ambiental es informar pero sobre todo generar acciones de apoyo a la defensa de un ambiente sano. El divulgador se convierte en defensor de una causa, tiene que ir más allá de la simple exposición de hechos, debe buscar la noticia que está detrás, escudriñar sobre los pro y los contra del hecho, no puede limitarse únicamente a resumir estudios e investigaciones, ni a ser un abanderado de ciertos programas ecológicos, sino plantearse las consecuencias económicas, políticas y sociales que todo lo anterior implica<sup>46</sup>.

Para alcanzar los propósitos de esta modalidad periodística, el uso del lenguaje es un factor trascendental; el comunicador debe tener la capacidad de transformar

---

<sup>45</sup> BACCHETTA, Víctor L. El Periodismo ambiental [online]. Op. Cit.

<sup>46</sup> FOG, Lisbeth. El periodismo ambiental: una agenda, citado por RIVERA SOTO, Dallys Lorena, POLANIA RINCON, Jennifer y ORTIZ GAONA, Ingrid Tatiana. Periodismo Ambiental: Una propuesta para periodistas y medios de comunicación a partir de los ecosistemas estratégicos del Huila. Neiva, 2004, 145 p. Trabajo de grado (Comunicador Social y Periodista). Universidad Surcolombiana. Facultad de Ciencias Sociales y Humanas. Programa de Comunicación Social y Periodismo.

información especializada en textos asimilables por personas del común que posean un escaso conocimiento sobre estas temáticas; para de esta manera lograr involucrarlos en el desarrollo de procesos encaminados a la defensa de los recursos naturales y así garantizar la calidad de vida para esta y las futuras generaciones.

Al respecto, Patricia Cardona asegura:

Es fácil caer, así, en el amarillismo mercantil o la repetición insensible de estadísticas que difícilmente el lector de un periódico, el radioescucha o televidente pueden asimilar a su vida cotidiana. Igualmente se reproducen, sin traducción al lenguaje periodístico, conceptos científicos complejos. Esto paraliza al receptor pues no hay un objetivo claro, como podría ser el propiciar la transformación de la cultura de consumo en una de cultura ecologista, por ejemplo. Ninguna de las vertientes ofrece una luz respecto a la posible participación del ciudadano en el mejoramiento de su entorno<sup>47</sup>.

En nuestra región, a los comunicadores sociales como agentes formadores de ciudadanos conscientes y comprometidos con la defensa de sus derechos y el cumplimiento de sus deberes, les corresponde asumir el periodismo ambiental de una manera más responsable y menos a la ligera. Deben hacer a un lado el afán de llenar espacios en las publicaciones, con informes escuetos y fuera de contexto sobre los problemas ambientales del departamento; no utilizar las llamadas “píldoras ambientales” como la mejor forma de completar el tiempo de emisión o por cumplir con compromisos comerciales adquiridos con las entidades responsables de los recursos naturales; y no incentivar debates públicos sobre las condiciones ambientales, buscando de esta manera vender una imagen ambientalista del político de turno, en plena campaña electoral.

Las actuaciones descritas anteriormente, protagonizadas lamentablemente por periodistas o medios de comunicación de la región, son algunas de las

---

<sup>47</sup> CARDONA, Patricia. Op. Cit.

manifestaciones de la quebrantada ética periodística, presente en la sociedad actual y la cual influye en el tratamiento de temas cruciales como la problemática ambiental. Rodrigo Cortés Matcovich manifiesta que en América Latina la comunicación ambiental existe de manera circunstancial y la participación de los medios es esporádica en campañas o en el seguimiento de los hechos; además, esta práctica periodística no se reconoce como un ámbito de trabajo diferenciado y es tratado como un eje informativo indiferenciado<sup>48</sup>.

Referente a la falta de compromiso de los comunicadores y los medios frente a la divulgación de temáticas ambientales, Victoriano Garza Almanza también asegura que:

Prácticamente todos los medios dan noticias o cápsulas que podrían ser catalogadas como ecológicas o ambientales, pero la mayoría de ellas se refieren a situaciones o sucesos de interés muchas veces ajenos a nuestra realidad. Pocos son los que realizan una labor formal de comunicación ambiental, con secciones o programas especializados elaborados con materia prima local o regional<sup>49</sup>.

Otro aspecto que deben tener en cuenta los comunicadores en el tratamiento de la información, es cambiar el tono del tema ambiental, mudando la queja por la propuesta de acción y buscar las fuentes de información adecuadas que le permitan indagar las causas y proponer formas para prevenir estos daños; aquí se plantea un gran reto para los comunicadores, que de asumirse en forma adecuada

---

<sup>48</sup> CORTÉS MATCOVICH, Rodrigo. Periodismo ambiental: estrategia de difusión para el desarrollo sostenible, citado por RIVERA SOTO, Dallys Lorena, POLANIA RINCON, Jennifer y ORTIZ GAONA, Ingrid Tatiana. Op. Cit.

<sup>49</sup> ALMANZA GARZA, Victoriano. Ambiente, Comunicación y Sociedad [online]. Red de Comunicación Ambiental de América Latina y el Caribe (REDCALC). <http://www.redcalc.org/leer.php/10>. [citado en 2006-10-27].

acrecentará el papel de la comunicación como vehículo de educación para el desarrollo sustentable de nuestros pueblos<sup>50</sup>.

Teniendo en cuenta lo anterior, es preciso afirmar que el periodismo ambiental se convierte en otra de las posibilidades de la educación ambiental que debe contribuir a la difusión de temas complejos y al análisis de sus implicaciones políticas, sociales, culturales y éticas en la población. Labor que debe estar acompañada con el establecimiento de políticas nacionales que reglamenten la participación de los medios en los procesos de protección de los recursos naturales. En este sentido el gobierno nacional expidió el Decreto 2811 de 1974:

Por medios de comunicación adecuada, se motivará a la población para que formule sugerencias y tome iniciativas a la protección ambiental y para el mejor manejo de los recursos naturales renovables y se adelantarán programas de divulgación y adiestramiento en la identificación y manejo de sustancias nocivas al ambiente<sup>51</sup>.

De igual manera, los ciudadanos deben convertirse en agentes activos y veedores de la información suministrada por los medios de comunicación. En muchos de los casos no exigimos una profundización de las causas y consecuencias que se pueden derivar de los acontecimientos naturales; simplemente tomamos lo que nos brindan los medios sin hacer preguntas. Debemos tener en cuenta que esta actitud de indiferencia resulta perjudicial para nuestra propia integridad y levantar una voz de protesta frente al tratamiento con que se abordan estas temáticas; es una labor de la cual depende en gran medida lograr que este campo informativo tenga la trascendencia que requiere.

---

<sup>50</sup> SOLANO, David. Comunicación y generación de conciencia ambiental [online]. <!--[if !supportLists]--> <!--[endif]-->. pub. en Tópicos de Educación Ambiental, MX 3(7): 52-57. SEMARNAT-UNAM, Junio 2001. <http://www.conam.gob.pe/modulos/home/comunicacion.htm>. [citado en 2006-10-27].

<sup>51</sup> PRESIDENCIA DE LA REPÚBLICA DE COLOMBIA. Decreto 2811 de 1974: Código Nacional de Recursos Naturales Renovables y de Protección al Medio Ambiente. En: Diario Oficial No 34.243 del 27 de enero de 1975.

En conclusión, queda claro que los comunicadores de la región no tienen una participación activa en el desarrollo de acciones concretas relacionadas con aspectos como la educación promovida desde la comunicación que traspasen la frontera del reporte escueto de información, el cual se adelanta sin profundizar en las temáticas.

La falta de formación de los comunicadores es un factor determinante que influye en el tratamiento de la información ambiental, sin embargo, no debemos permitir que esta falencia se convierta en el mejor escudo para eludir nuestra responsabilidad social con la preservación de un medio ambiente saludable. “Hasta ahora los divulgadores de la ciencia nos hemos formado en la práctica, al igual que sucede con los periodistas, lo cual no significa que no existan divulgadores de calidad”<sup>52</sup>.

---

<sup>52</sup> TONDA MAZÓN, Juan. La divulgación también es cultura. [online]. Seminario de Periodismo Científico y Ambiental. Universidad Autónoma de Cd. Juárez, (14, Mayo, 1999). <http://www.uacj.mx/Publicaciones/sf/vol2num6y7/periodismo.htm>. [citado en 2006-10-27].



## **CONCEPTOS OPERATIVOS**

### **1. PERIODISMO AMBIENTAL**

**P**ráctica periodística que involucra la investigación y la educación, con el objetivo de concientizar a la sociedad para que promueva acciones encaminadas a la recuperación y conservación de los recursos naturales. El desarrollo de esta práctica exige el dominio de información proveniente de una gran variedad de áreas del conocimiento, que le permitan al comunicador informar de forma clara a la comunidad acerca de problemas, realidades y conceptos relacionados con esta temática.

La característica más importante de esta práctica, que tiene una gran responsabilidad como agente integrador de la sociedad es que no se ocupa de divulgar información ambiental aislada al contexto social, sino que se convierte en un eje integrador que busca fomentar la construcción colectiva de procesos socio-ambientales.

### **2. CUENCAS HIDROGÁFICAS**

Las cuencas hidrográficas son unidades biogeográficas comprendidas al interior de un límite de aguas, que se constituyen en sustento de las comunidades humanas y bióticas que las habitan. Sus servicios ambientales son innumerables y su buen manejo permite que las actividades propias del desarrollo físico puedan realizarse sin alterar significativamente las condiciones del medio natural.

### **3. PLANEACIÓN DE LA COMUNICACIÓN**

Es un componente esencial de la gestión de la comunicación especialmente en instituciones y organizaciones, que permite determinar la estructura y el desarrollo de procesos comunicativos como un instrumento clave para determinar la dirección de una organización o proyecto.

Un adecuado Plan de Comunicación debe contener estrategias que permitan lograr soluciones a diversas problemáticas a través de herramientas comunicativas, identificados a partir de un diagnóstico de los actores o agentes sociales involucrados.

### **4. PLAN DE ORDENACIÓN Y MANEJO DE CUENCAS HIDROGRÁFICAS**

Es un instrumento de gestión establecido mediante una política nacional que contiene los lineamientos básicos sobre los usos y manejos de los recursos naturales dentro de una cuenca, el cual se desarrolla mediante un proceso participativo y permite realizar un balance entre los diferentes usos que se le pueden dar a los recursos y los impactos de éstos a largo plazo, con el objetivo de garantizar su sostenibilidad.

Este proceso Implica la formulación y desarrollo de actividades que involucran a los recursos ambientales y humanos de la cuenca mediante la participación de la población en los procesos de planificación, concertación y toma de decisiones.

### **5. EDUCACIÓN AMBIENTAL**

Formación ambiental y social encaminada a promover la recuperación y conservación de los recursos naturales desde el entorno. Que se establece como

una política nacional por el Ministerio de Ambiente, Vivienda y Desarrollo Territorial y el Ministerio de Educación, busca a partir de los procesos educativos, que la comunidad adquiera los conocimientos necesarios para que se sensibilice frente a los problemas de deterioro progresivo de los recursos naturales; lo que convierte esta herramienta en el hilo conductor para estimular el desarrollo de acciones relacionadas con la prevención y mitigación del deterioro socio-ambiental a nivel local, regional y nacional.

A través de esta estrategia, se busca consolidar espacios de reflexión en los cuales a partir de conocimientos científicos y específicos, se fortalezcan actitudes y valores positivos, como el respeto a la biodiversidad y la defensa de los recursos naturales (agua, aire, suelo, vegetales y animales); que contribuyan a la defensa colectiva por un medio ambiente sano, patrimonio común de las generaciones presentes y futuras.

## CAPÍTULO 1. CONTEXTO Y DIAGNOSTICO

### Contexto Cuenca Hidrográfica del Río Las Ceibas

**E**l agua es un recurso natural indispensable para la supervivencia de cualquier especie en el planeta; “desde siempre, el agua ha sido, el fundamento de la vida. Leonardo Da Vinci la llamaba la “sangre de la naturaleza”. El origen de todas las cosas lo veía Thales de Mileno en el agua, en tanto que Empédocles situaba las cuatro esquinas de los elementos en “la tierra, el aire, el fuego y el agua”, al tiempo que la filosofía anterior a Sócrates reconstruye los cuatro elementos de la prosperidad común en “tierras, aguas, hombres y dinero”<sup>53</sup>. A pesar de la importancia de este recurso en los últimos años se han intensificado los factores que están aportando a su degradación paulatina.

Colombia es catalogada a nivel mundial como el país más rico del mundo por la disposición de agua. Según Rodrigo Marín Ramírez, autor del libro “Estadísticas sobre el recurso agua en Colombia”<sup>54</sup>, tenemos más de 1.000 ríos permanentes cuando todo el continente africano no posee más de 60 y ocupamos el cuarto lugar en el mundo en disponibilidad de agua después de Rusia, Canadá y Brasil. Pero cabe anotar que cada uno de estos países es más de ocho veces el territorio continental de nuestro país.

Además, el autor resalta la abundancia de caudales de agua dulce los cuales permiten que también contemos con una gran diversidad de fauna y flora silvestre “Tenemos 10 ríos con caudales anuales promedios de más de 1.000 m<sup>3</sup>/s. El más grande de ellos, nuestro majestuoso Caquetá, tiene casi 10.000 m<sup>3</sup>/s de caudal medio anual. ¡Qué inmensa riqueza en agua tiene Colombia! su escurrimiento

---

<sup>53</sup> MARÍN RAMÍREZ, Rodrigo. Estadísticas sobre el recurso agua en Colombia. Bogotá D.C.: Arte y Fitolito “ARFO” Ltda., 1992. Segunda Edición, p. 29.

<sup>54</sup> *Ibíd.*, p. 21.

promedio anual es casi de 70.000 m<sup>3</sup>/s, que van al mar Caribe, al océano Atlántico por el Orinoco y el Amazonas, o al océano Pacífico”<sup>55</sup>.

Sin lugar a duda, nuestro país ostenta una riqueza enorme del recurso hídrico, frente a las estadísticas a nivel mundial; sin embargo, el deterioro y la contaminación amenazan con destruir este privilegio que nos ha brindado la naturaleza. Así lo afirma Rodrigo Marín Ramírez<sup>56</sup>, actualmente las aguas del país vienen siendo afectadas por tres grandes grupos de acciones causantes de degradación en menor o mayor grado. La primera de ellas es la degradación de tipo físico a causa de sedimentos provenientes de la erosión natural y antrópica; la degradación de tipo químico provocada por materias inorgánicas y orgánicas que ocasionan graves daños a la vida humana, vegetal y animal, los plaguicidas y en general los fertilizantes de origen químico utilizados en la producción agropecuaria moderna, ocupa un sitio importante que alcanza caracteres críticos; y, por último, la degradación de tipo biológico, la cual se genera por los desechos domésticos, con un alto contenido de compuestos orgánicos. Sus efectos degradantes son más acentuados en las corrientes recolectoras de desechos en centros urbanos altamente nocivos para la salud humana.

Otros factores determinantes que ocasionan daños irreversibles a este recurso, son el incremento de la población que genera una mayor demanda de agua para el consumo humano y animal; el desarrollo de actividades agrícolas, la falta de conciencia ambiental por parte de la comunidad que hace un uso directo e indirecto de estas fuentes y la falta de voluntad política para adelantar acciones encaminadas a la recuperación y conservación de los recursos naturales del país.

---

<sup>55</sup> MARÍN RAMÍREZ, Op. Cit., p. 21.

<sup>56</sup> *Ibíd.*, p. 293 - 295.

En un estudio realizado por Henry Mance para su tesis de la Universidad de Oxford<sup>57</sup> demuestra que el gobierno colombiano actual, en vez de fortalecer la institucionalidad ambiental, la ha debilitado, y la mejor prueba de ello es la fusión del Ministerio de Ambiente con el Ministerio de Vivienda, con lo cual, la defensa de un desarrollo sostenible para el país quedó relegada a un segundo plano.

El Huila no se encuentra al margen de esta problemática ambiental que afecta de manera directa el recurso hídrico; aunque ésta es una de las mayores riquezas ambientales que posee el departamento, porque de nuestras tierras fluyen importantes corrientes naturales y es la cuna de los principales ríos del país, estos presentan altos niveles de degradación; el Magdalena es uno de los ríos que nace en nuestro territorio y actualmente “el 66 por ciento de esta cuenca, está erosionado, porque la población ha deforestado el 40 por ciento de la vegetación a su alrededor”<sup>58</sup>.

En Neiva también se presentan graves problemas ambientales que amenazan con destruir este valioso recurso. La Cuenca Hidrográfica del Río Las Ceibas, uno de los ecosistemas estratégicos del Municipio por su diversidad de especies de fauna y flora silvestre, el servicio ambiental que ofrece para el abastecimiento del acueducto y por su contribución a la conectividad del corredor que une las regiones andina y amazónica a través de la cordillera oriental, presenta graves problemas de degradación ambiental y social.

Desde su nacimiento “en la Cordillera Oriental, a 2.600 metros sobre el nivel del mar, más exactamente en el Cerro Santa Lucía y su desembocadura en el río Magdalena. Las Ceibas cumple un recorrido de 55 kilómetros, a lo largo de los

---

<sup>57</sup> Medio Ambiente ¿nuevo aire?: Un gobierno que ha maltratado las políticas medioambientales tiene, con Juan Lozano, una nueva oportunidad de corregir errores y revertir malas decisiones. ¿Podrá? En: Revista Semana. Edición 1.281. Noviembre 20 a 27 de 2006. p. 100.

<sup>58</sup> *Ibíd.*, p. 100.

cuales recoge las aguas de las quebradas La Plata, El Chiral, Canoas, La Sierra, Los Micos y El Cabuyal, y los ríos Motilón y San Bartolo, corrientes que le permiten mantener un caudal promedio de 2.265 litros por segundo, de los que el 58.18% -unos 1.318 litros por segundo- es captado por el acueducto de Neiva”<sup>59</sup>.

El agua que suministra esta fuente hídrica es empleada en su mayoría para el abastecimiento de agua potable en la ciudad de Neiva a cerca de 60 mil usuarios de las Empresas Públicas, y a su paso por el área rural sirve de fuente para el riego de cultivos principalmente de arroz, el desarrollo de la actividad ganadera, el consumo humano y animal, entre muchos otros servicios que presta a las veredas que conforman el corregimiento Ceibas, ubicado en el Oriente de Neiva y el cual tiene una población aproximada de 2.900 habitantes.

Las veredas que conforman esta zona son: Santa Lucía, Canoas, Ceibas Adentro, Motilón, Alto Motilón, Santa Librada, Los Alpes, El Roblal, Las Pavas, San José, La Espiga, San Antonio de Anacónia, Palacio, Vegalarga, El Tabor, El Cedral, Yucales, Las Nubes, San Helena, La Plata, Tuquíla, El Vergel, Los Cauchos, Platanillal, Piedra Marcada, Ahuyamales y Floragaita<sup>60</sup>.

Según una encuesta aplicada en la zona, se determinó que el (70%) de los núcleos familiares están compuestos por uno y cinco hijos, seguido por el (24%) que tienen hijos que oscilan entre 6 a 10 y tan solo un 6% de las familias son conformadas por más de 11 hijos.

---

<sup>59</sup> CORPORACIÓN AUTÓNOMA REGIONAL DEL ALTO MAGDALENA. Esquema de Ordenamiento Territorial Municipio de Neiva - Huila. Editora del Huila Ltda. 2001.

<sup>60</sup> *Ibíd.*, p. 18-19.

En el área rural de la cuenca se pueden distinguir tres áreas estratégicas: la parte alta en la cual se localizan los nacedores de agua y las zonas de reserva; la parte media, sector en el que se incrementa el caudal de las aguas; y la parte baja donde se generan depósitos de sedimentos en el lecho del río.

En esta zona se presenta un deterioro progresivo de la cuenca debido a características naturales propias como son las fallas geológicas y la fragilidad del suelo (situaciones naturales que han ocasionado daños irreversibles en este ecosistema); de igual manera debido a factores externos como el aumento de las necesidades del líquido para distintas actividades; el deterioro de la oferta ambiental de la cuenca relacionada con la escasa cobertura vegetal y de bosques de protección y la falta de compromiso de la comunidad frente a su conservación.

Por otra parte en el área urbana, la UPZ (Unidad de Planeación Zonal) N° 3 denominada Las Ceibas, está conformada por las comunas 1, 2 y 9, con una población estimada por el DANE de 101.255 habitantes, que equivalen al 28% de la población urbana, distribuida de la siguiente manera: Comuna 1 con 43.946 habitantes, comuna 2 con 28.459 habitantes y la comuna 9 con 28.850 habitantes. Esta población se localiza en 87 barrios normales, 17 asentamientos subnormales y 5 asentamientos subnormales suburbanos<sup>61</sup>.

A continuación se presenta una relación de los barrios que hacen parte de esta zona:

---

<sup>61</sup> ALCALDÍA DE NEIVA. Plan Parcial UPZ Las Ceibas. Departamento Administrativo de Planeación Municipal. 2004. p. 6 y 162.



**Tabla 1:** Barrios que conforman UPZ Las Ceibas.

CUADRO RESUMEN BARRIOS UPZ LAS CEIBAS							
No.	COMUNA	BARRIOS NORMALES	AREA EN HECTARES	%	BARRIOS SUBNORMALES	AREA EN HECTARES	%
1	COMUNA No. 1	38	239,56	98,88	3	2,67	1,12
2	COMUNA No. 2	34	181,09	99,90	1	0,18	0,10
3	COMUNA No. 9	15	118,25	86,50	5	18,37	13,50
<b>Total</b>		<b>87</b>	<b>538,90</b>	<b>96,20</b>	<b>9</b>	<b>21,22</b>	<b>3,80</b>

Fuente: Diagnóstico Social UPZ Las Ceibas. Alcaldía de Neiva – 2000.

En esta zona se identificaron diecisiete (17) asentamientos de los cuales nueve (9) se encuentran en la Comuna 9, tres (3) en la Comuna 2 y cinco (5) en la Comuna 1, ocupando en área total de 44.12 hectáreas; esta zona se caracteriza por bajos niveles de calidad de vida y además se encuentra en peligro inminente frente al riesgo constante de ser afectados por un fenómeno natural de gran magnitud.<sup>62</sup>

El mayor número de asentamientos subnormales existentes en la UPZ Las Ceibas, se encuentran ubicados en la Comuna 9, donde se contabilizaron 5 sectores claramente definidos como de alta subnormalidad, destacándose entre ellos el denominado Villa Colombia.

**Tabla 2:** Subnormalidad en la UPZ Las Ceibas.

TOTAL SUBNORMALIDAD UPZ LAS CEIBAS					
No	COMUNA	ASENTAMIENTOS	AREA EN HAS	VIVIENDAS	HABITANTES
1	COMUNA 1	5	17,87	389	1.819
2	COMUNA 2	3	9,36	200	347
3	COMUNA 9	9	16,96	837	4.201
4	SUBURBANOS	5	26,91	1.145	717
	<b>Total</b>	<b>22,00</b>	<b>71,10</b>	<b>2.571,00</b>	<b>7.084,00</b>

Fuente: Diagnóstico Social UPZ Las Ceibas. Alcaldía de Neiva – 2000.

<sup>62</sup> *Ibíd.*, p. 73 – 76.

Durante el recorrido urbano, Las Ceibas recoge a su paso las aguas de las quebradas la Jabonera, Avichente, El Chaparro y La Cucaracha; el trayecto inicia desde la desembocadura de la primera hasta su confluencia en el Río Magdalena con una longitud de 12 kilómetros, de los cuales 3.8 Kilómetros corresponden al límite sur de la UPZ, que la separa de la Comuna 4, desde la línea del perímetro urbano a la altura de la prolongación de la Carrera 20 del barrio Villa Cecilia hasta se desembocadura en el Río Magdalena<sup>63</sup>.

Entre las principales problemáticas que se identifican en esta zona, según un estudio realizado por la CAM y publicado en el Diario del Huila<sup>64</sup>, se encuentran el crecimiento urbano hacia las zonas ribereñas y el incremento de asentamientos subnormales, los cuales generan problemas de degradación ambiental de este afluente, debido al vertimiento de aguas residuales domésticas, la disposición de residuos sólidos y el desarrollo de actividades pecuarias. Además esta comunidad se encuentra en un riesgo constante debido a las inundaciones y deslizamientos.

En conclusión, los problemas ambientales más urgentes a atender en el río Las Ceibas son: la reducción de la oferta hídrica, el alto riesgo por avalanchas e inundaciones, la deforestación progresiva, la Invasión y fragmentación de sus ecosistemas estratégicos (Santa Rosalía y La Siberia), los cambios en el uso del suelo, la baja productividad de los suelos susceptibles a la erosión, los procesos erosivos, la alta turbiedad del agua, la contaminación por aguas residuales de origen doméstico y el incremento en la demanda de agua por el crecimiento de la población de Neiva<sup>65</sup>. Los problemas sociales más relevantes a intervenir son: la

---

<sup>63</sup> *Ibíd.*, p. 35.

<sup>64</sup> Fuentes Hídricas en Alerta por Contaminación. En : Diario del Huila, Neiva: (10,marzo,2006);p. 3A,c.1 - 4.

<sup>65</sup> CORPORACIÓN AUTÓNOMA REGIONAL DEL ALTO MAGDALENA. Proceso de Ordenación Cuenca Hidrográfica Río Las Ceibas: Folleto Informativo. Neiva: CAM, 2006. 2 p.

precariedad en la prestación de los servicios básicos a la comunidad que habita la zona rural y la falta de conciencia y compromiso por parte de la población neivana (urbana y rural) frente a la conservación de este afluente.

### **Contexto Proceso de Ordenación y Manejo de la Cuenca Hidrográfica del Río Las Ceibas**

Teniendo en cuenta el conjunto de problemáticas ambientales y sociales identificadas en la Cuenca Hidrográfica del Río Las Ceibas, que aportan a la degradación paulatina de la misma, “durante varios años diversas entidades han participado a nivel regional y nacional en la destinación de recursos técnicos y económicos en las Ceibas, sin embargo la falta de continuidad en los planes, programas y proyectos de las entidades gubernamentales, la carencia de una verdadera voluntad política y coordinación interinstitucional han llevado a que el descuido generalizado y considerable se refleje en las inversiones efectuadas”.<sup>66</sup>

En el diagnóstico del cual desprende la afirmación anterior, también resalta que tan solo durante el periodo comprendido entre 1983 -1999 se han invertido en la cuenca más de \$9.063.000.000 millones de pesos; exceptuando las inversiones del PROCAM desde 1983 a 1999 se estima una asignación de recursos para las Ceibas de \$8.002.163.838 millones; mientras que entre los años 2000 y 2003, con recursos de la CAM se realizaron inversiones del orden de \$252.3 millones.<sup>67</sup>

Actualmente son muy pocos los beneficios que han dejado a la cuenca la asignación de estos recursos, el mayor número de inversiones ha sido utilizados para la elaboración de incontables estudios, diagnósticos, artículos, folletos, entre

---

<sup>66</sup> CORPORACIÓN AUTÓNOMA REGIONAL DEL ALTO MAGDALENA. Diagnóstico Cuenca Hidrográfica Río Las Ceibas. Neiva: CAM. 2006. p. 23.

<sup>67</sup> Ibid., p. 20

otros; en los cuales se presentan propuestas que en su mayoría no llegan a concretarse. Estos ascienden a cerca de 88 publicaciones que reposan en diversas instituciones (CAM, USCO, CORPOICA, Archivo Alcaldía) o en bibliotecas personales<sup>68</sup>.

Es importante destacar que estas inversiones en su mayoría han sido comprometidas como consecuencia de los debates públicos e institucionales que se generan a raíz de una situación de emergencia ambiental en la zona; con respecto a este tema en el artículo Las Ceibas, una Cuenca Hidrográfica Estratégica para el Departamento del Huila y la Ciudad de Neiva, el autor asegura que:

La falta de una entidad que tenga la función específica de coordinar la gestión integral de la cuenca, en forma permanente y continua, en vez de una gestión ineficiente, dispersa o de tipo coyuntural asociada solo a situaciones de emergencia, campañas políticas o preferencia de cada una de las entidades que desean o deben desarrollar estudios y obras en dicha cuenca; han sido algunos de los factores que han incidido para que las inversiones y estudios adelantados, no reflejen la solución definitiva de sus problemas fundamentales<sup>69</sup>.

La avalancha registrada el 29 de diciembre de 2004, fue el último llamado de la naturaleza para alcanzar una verdadera solución a su problemática; este hecho que afectó a todos los neivanos tanto del área urbana como rural, ya que dejó un importante número de familias damnificadas, las principales vías del corregimiento Las Ceibas cerradas y ocasionó la interrupción del suministro de agua potable en la ciudad por más de 8 días consecutivos, desencadenó todo un movimiento

---

<sup>68</sup> CORPORACIÓN AUTÓNOMA REGIONAL DEL ALTO MAGDALENA, Op. cit., p. 47

<sup>69</sup> OLAYA AMAYA, Alfredo; SÁNCHEZ RAMÍREZ, Mario y PATIÑO VILLARRAGA, Andrea. Las Ceibas, una cuenca hidrográfica estratégica para el departamento del Huila y la ciudad de Neiva. En: Entornos: Órgano de divulgación científico, tecnológico y cultural de la Vicerrectoría de Investigación y Proyección Social. N° 18 (diciembre de 2004); p. 7 – 29.

político, institucional y comunitario en torno a la recuperación de esta fuente hídrica.

Uno de los encuentros más importantes que se adelantó a raíz de esta situación de emergencia y el cual logró reunir sociedad civil, entidades y gobierno local, en busca de soluciones viables y definitivas para la recuperación de la cuenca y la optimización del acueducto de la ciudad, fue el “Gran Foro sobre el Agua”, que se llevó a cabo el 28 de enero de 2005 en la Asamblea Departamental. En esta reunión se generaron un sin número de propuestas y se establecieron criterios importantes para garantizar un adecuado manejo de los recursos que se van a destinar para afrontar la crisis del agua en la ciudad “los estudios e inversiones que en el futuro se realicen, deben estar de conformidad con un plan de manejo y mediante una entidad que se encargue de ejecutarlo y de coordinar o canalizar los respectivos esfuerzos e inquietudes, tanto institucionales como comunitarios” (Foro, 2005; Olaya et al, 2005)<sup>70</sup>.

Con base en estos lineamientos la Corporación Autónoma Regional del Alto Magdalena (CAM) con la declaratoria de la cuenca en ordenación mediante la Resolución No.0528 de abril 14 de 2005 expedida por esta entidad y conforme a lo dispuesto en la normatividad vigente a nivel nacional mediante el Decreto Ley 2811 de 1974, la Ley 99 de 1993 y el Decreto 1729 de 2002; adelanta en coordinación con las Empresas Públicas de Neiva (EPN), la Gobernación del Huila y la Alcaldía de Neiva, el Proceso de Ordenación y Manejo de la Cuenca Hidrográfica del Río Las Ceibas.

Esta articulación interinstitucional se consolidó con la conformación del Consejo de la Cuenca creado mediante acuerdo de la CAM No.010 de 2005 y del cual hace

---

<sup>70</sup> *Ibíd.*, p. 16.

parte un representante y suplente de cada una de las entidades y dos representantes elegidos por la comunidad del área urbana y rural; además, mediante este acuerdo se adoptaron las demás instancias de asesoría, operación, concertación y consulta consideradas necesarias para adelantar el proceso.

El Consejo se constituye en el máximo ente articulador de todas las acciones que se adelanten en la cuenca y su objetivo principal es “aunar esfuerzos de orden institucional, administrativo, técnico y financiero para el desarrollo de acciones de planificación, ordenamiento y manejo en la cuenca, con el fin de garantizar una intervención coordinada, sistemática y planificada, así como una óptima y eficiente aplicación de los recursos apropiados por las partes en procura de atender las problemáticas de mayor impacto.”<sup>71</sup>.

Este proceso que lleva dos años de ejecución se desarrolla teniendo como base los lineamientos establecidos en la Guía Técnico Científica para la Ordenación y Manejo de Cuencas Hidrográficas en Colombia establecida por el IDEAM.

En esta guía se identifica una propuesta metodológica que corresponde a un proceso por ciclos crecientes, en donde cada ciclo da paso al siguiente en cumplimiento del propósito establecido. En tal sentido, las fases del proceso de ordenación de cuencas son aprestamiento, diagnóstico, prospectiva, formulación, ejecución, evaluación, seguimiento y monitoreo, los cuales se desarrollan sincrónicamente y adquieren en el siguiente ciclo magnitudes mayores acordes al desarrollo del proceso de ordenamiento. Lleva además implícita una reflexión constante entre cada ciclo construyendo de esta manera una realidad objetivada de la cuenca, acorde con la intencionalidad concertada entre cada uno de los actores del proceso<sup>72</sup>.

---

<sup>71</sup> CORPORACIÓN AUTÓNOMA REGIONAL DEL ALTO MAGDALENA. Informe Asamblea Departamental del Huila. Neiva: CAM. 2006. p. 23.

<sup>72</sup> COLOMBIA. INSTITUTO DE HIDROLOGÍA, METEOROLOGÍA Y ESTUDIOS AMBIENTALES. Guía Técnico Científica para la Ordenación y Manejo de Cuencas Hidrográficas en Colombia. Bogotá: IDEAM. Enero de 2004. 49 p.

Actualmente la ordenación de Las Ceibas se encuentra en la etapa de Formulación y en cada una de las fases adelantadas ha jugado un papel esencial la participación de la comunidad, factor que ha permitido consolidar un movimiento social que hace frente a las diversas problemáticas que contribuyen al deterioro de esta importante fuente hídrica.

Así lo afirma el reciente diagnóstico adelantado por la CAM en la cuenca:

Actualmente se han venido aunando esfuerzos y han entrado en la zona organizaciones no gubernamentales ONG's, cuya interacción con la comunidad muestra una etapa de gestión comunitaria y engranaje de las comunidades como parte de su convencimiento por hacer parte de este nuevo ciclo. Se destaca la presencia de ECOFONDO, dentro de la cual están la Corporaciones: Ambiente y Desarrollo y Cuchiyuyo. Otras como La Asociación de Productores de Neiva (ASPRONEIVA). Juntas de Acción Comunal, como parte de las organizaciones de base, así mismo El Programa RESA del Comité de Cafeteros y la Red de Solidaridad Social<sup>73</sup>.

### **Antecedentes Legales de los Actores Institucionales Promotores del Proceso de Ordenación de la Cuenca**

La Ley 99 de diciembre de 1993 (Fundamentos de la Política Ambiental Colombiana)<sup>74</sup> es una de las normas que comprometen a todos los actores institucionales con la ejecución de políticas, planes y programas encaminados a la adecuación y regulación de cauces o corrientes de agua, para el adecuado manejo y aprovechamiento de cuencas y micro-cuencas hidrográficas.

Esta es una de las normas que describe con precisión a través de los Artículos 30, 31, 43, 63, 64, 65 y 111; el papel que debe desempeñar cada una de las

---

<sup>73</sup> CORPORACIÓN AUTÓNOMA REGIONAL DEL ALTO MAGDALENA. Diagnóstico Cuenca Hidrográfica Río Las Ceibas, Op. cit., P.17.

<sup>74</sup> CONGRESO DE COLOMBIA. Ley 99 de diciembre de 1993: Fundamentos de la Política Ambiental Colombiana. En: Diario oficial. año CXXIX. N. 41146. 22, diciembre de 1993. Bogotá D.C.

instituciones del orden regional y municipal a fin de garantizar un manejo unificado, racional y coherente de los recursos naturales de la nación especialmente en relación con el agua.

La Ley 373 de junio 6 de 1997 la cual (Establece el programa para el uso eficiente y ahorro del agua)<sup>75</sup> es otra de las normas vigentes a nivel nacional transversal a todas las instituciones que hacen parte de este proceso, en los Artículos 1, 8, 10, 16 y 43; se definen las competencias de cada uno de los actores en el desarrollo de estrategias encaminadas al uso eficiente y ahorro del agua.

Es importante destacar que el artículo 12 de esta ley establece que “las entidades usuarias deberán incluir en su presupuesto los costos de las campañas educativas y de concientización a la comunidad para el uso racionalizado y eficiente del recurso hídrico”; en este sentido, queda claro que las entidades que prestan el servicio de acueducto y alcantarillado en este caso, las Empresas Públicas de Neiva, tienen la responsabilidad directa en la implementación de campañas y estrategias que redunden en la conservación del recurso hídrico.

Otras leyes con vigencia nacional que ordenan y regulan la intervención de estas instituciones del orden nacional, regional y municipal en la ejecución del Proceso de Ordenación y Manejo de la Cuenca Hidrográfica del Río Las Ceibas son: el Decreto 1729 de 2002<sup>76</sup>, la Constitución Política de Colombia de 1991, la Ley 142 de julio de 1994<sup>77</sup>, el Decreto 2811 de 1974.<sup>78</sup>

---

<sup>75</sup> CONGRESO DE COLOMBIA. Ley 373 de junio 6 de 1997: Por la cual se establece el programa para el uso eficiente y ahorro del Agua. En: Diario Oficial No. 43058, del 11 de junio de 1997. Bogotá D.C.

<sup>76</sup> COLOMBIA. MINISTERIO DEL MEDIO AMBIENTE. Decreto 1729 de agosto de 2002: Reglamentación de las Cuencas Hidrográficas. Bogota D.C.

<sup>77</sup> SENADO DE COLOMBIA. Ley 142 de julio de 1994: Régimen de los servicios públicos domiciliarios y se dictan otras disposiciones. En: Diario Oficial No. 41.433, del 11 de julio de 1994. Bogotá D.C.



## 1.2 DIAGNÓSTICO DE ACTORES, PRÁCTICAS COMUNICATIVAS Y EDUCATIVAS EN LA CUENCA HIDROGRÁFICA DEL RÍO LAS CEIBAS.

### INTRODUCCIÓN

*“Un diagnóstico no solo se hace para saber “que pasa”.  
Se realiza también para saber “que hacer”<sup>79</sup>.*

**E**l diagnóstico se dividirá en tres grandes ejes temáticos en los cuales se recopila la información necesaria para identificar y comprender los problemas, necesidades y potenciales de la comunidad; aspectos que se tuvieron en cuenta para el planteamiento de estrategias en el proceso de intervención social.

El primer eje a tratar es la Educación Ambiental; donde se hace una radiografía de la situación actual de los procesos educativos en la zona de influencia de nuestro estudio y la relación Comunicación - Educación en el desarrollo de estos procesos.

La segunda temática esta enfocada en el análisis de la participación comunitaria en la zona. Trataremos de definir los mecanismos de participación ciudadana frente a los procesos ambientales y el grado de compromiso de los actores frente al Proceso de Ordenación de Las Ceibas.

El tercer aspecto al cual hacemos referencia es la Comunicación, entendiendo esta como un aspecto transversal a los procesos a adelantar con los actores

---

<sup>78</sup> PRESIDENCIA DE LA REPÚBLICA DE COLOMBIA. Decreto 2811 de 1974: Código Nacional de Recursos Naturales Renovables y de Protección al Medio Ambiente. En: Diario Oficial No 34.243 del 27 de enero de 1975.

<sup>79</sup> AGUILAR IDAÑEZ, María José y ANDER-EGG, Ezequiel. El diagnóstico social: Conceptos y metodología. Argentina. 2da edición, Editorial Páidos. 2001. p 29.

institucionales, comunitarios y medios de información. En este sentido se identificaron las tendencias, problemáticas e interacciones comunicativas que influyen en el Proceso de Ordenación.

Es importante resaltar que los hallazgos de esta fase de diagnóstico se constituyeron en la base que respalda las estrategias planteadas en la propuesta de Comunicación y Educación.

### **Identificación de Actores**

De acuerdo al propósito de nuestra investigación el cual está encaminado al fortalecimiento de los procesos comunicativos y educativos en las zonas que conforman Las Ceibas; identificamos los siguientes actores teniendo en cuenta su importancia en el desarrollo del proceso su grado de afectación, obligación y aporte.

1. Habitantes del Área Rural: Esta zona se encuentra distribuida en 22 veredas con aproximadamente 3.000 habitantes y 694 familias que corresponden al 1,07% del total del municipio de Neiva. Representados por la comunidad educativa, líderes comunitarios y participantes de los encuentros veredales promovidos por las entidades coordinadoras del proceso.

2. Habitantes del Área Urbana: 64.307 usuarios inscritos a las Empresas Públicas de Neiva EPN, distribuidos en 10 comunas que se encuentran entre los estratos 1 al 6<sup>80</sup>. Como muestra para el diagnóstico seleccionamos las comunas 1, 2 y 9, que conforman la UPZ (Unidad de Planeación Zonal) N° 3 denominada

---

<sup>80</sup> ALCALDÍA DE NEIVA. Departamento Administrativo de Planeación Municipal. En: Área Estadística: Población y Viviendas por Comunas en Neiva. Neiva – Huila. 2001.

Las Ceibas, de la cual hace parte una población estimada por el DANE de 101.255 habitantes, que equivalen al 28% de la población urbana y tiene incidencia directa en la cuenca.

3. Actores que tienen competencia legal dentro de su función institucional (Corporación Autónoma Regional del Alto Magdalena (CAM), Gobernación del Huila Alcaldía de Neiva y Empresas Públicas de Neiva).

4. Medios de Comunicación: Publicaciones entre el 2004 – 2005 de los dos diarios de la región (Diario del Huila y Diario La Nación).

### 1.2.1 EJE 1: EDUCACIÓN AMBIENTAL

**L**a educación es inherente al desarrollo del ser humano y un eje fundamental en la construcción de tejido social. En este sentido, los procesos de formación en valores concernientes al ambiente, inician en el contexto familiar y se reflejan en las prácticas asumidas por cada individuo a lo largo de la vida.

A través de este proceso de formación educativo y cultural del ser humano que inicia desde la infancia, se adquieren conocimientos esenciales sobre la relación con el ambiente y fortalece una conciencia frente al mismo. Teniendo en cuenta lo anterior, es importante destacar el argumento de la Especialista en Educación Ambiental y coordinadora sobre la propuesta de Tbilisi frente a la agenda 21, Susana Calvo, quien asegura que desde edades tempranas debe infundirse en el niño las primeras ideas sobre la conservación de la flora, la fauna y demás componentes del ambiente<sup>81</sup>.

Los conocimientos fundamentados en los saberes populares, las labores agrícolas y los valores son las bases en las que se cimienta la formación desde el ámbito familiar en la zona rural, en este sentido los padres de familia buscan que sus hijos adquieran desde temprana edad hábitos que garanticen la continuidad de estas prácticas culturales.

En el caso de la zona objeto de estudio, la cultural y las prácticas cotidianas que han trascendido de generación en generación, influyen en la concepción que niños

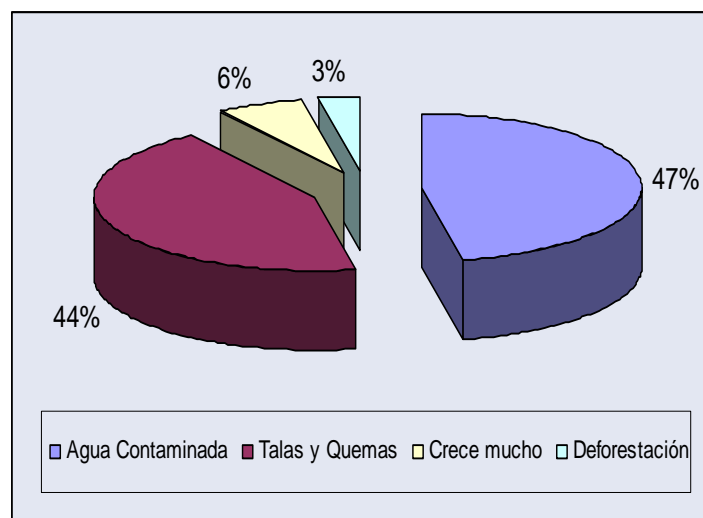
---

<sup>81</sup> DEL CAMPO, Gustavo Daniel Martín. Surgimiento y evolución de la educación ambiental. S.f. [www.monografias.com/trabajos27/educacion-ambiental/](http://www.monografias.com/trabajos27/educacion-ambiental/). [citado en 2006-11-29].

y jóvenes tienen frente a los recursos ambientales que ofrece Las Ceibas y se convierte en un factor determinante en la identificación de las problemáticas relevantes de la zona y el fortalecimiento de propuestas encaminadas a su recuperación.

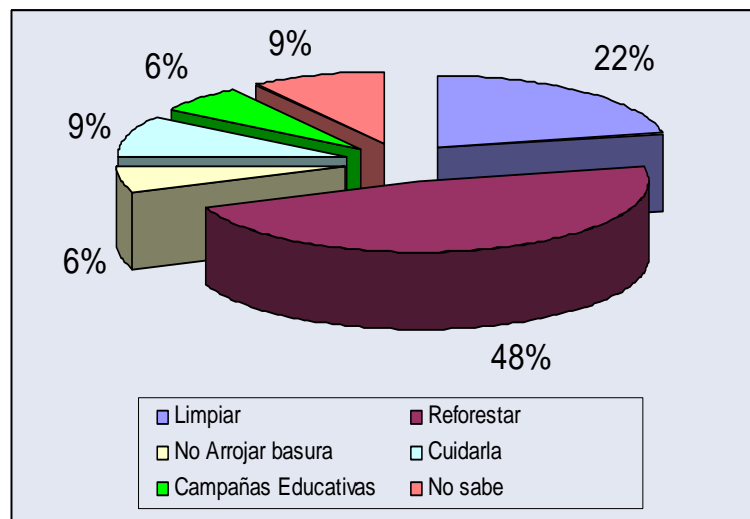
Lo anterior se pudo evidenciar en las problemáticas establecidas por los niños que habitan el área rural de Las Ceibas; un 47% identificó la contaminación del agua debido al uso excesivo de químicos en los cultivos, el depósito de materia fecal de los animales y desechos domésticos, como la problemática más relevante (**Figura 1**); el 44% considera que la tala y quema de árboles es la segunda causa de degradación, pues esta práctica ha contribuido a que el río pierda su cauce y disminuya el caudal; finalmente, el 6% considera que la temporada invernal, también ocasiona graves daños a la población que habita especialmente la cabecera de la cuenca. A través de estas respuestas se puede evidenciar el amplio conocimiento del niño sobre su entorno, además que son conscientes de los daños que le ocasionan a la cuenca a través de las prácticas que realizan cotidianamente.

**Figura 1:** Principales problemáticas identificadas en río Las Ceibas por los niños del área rural.



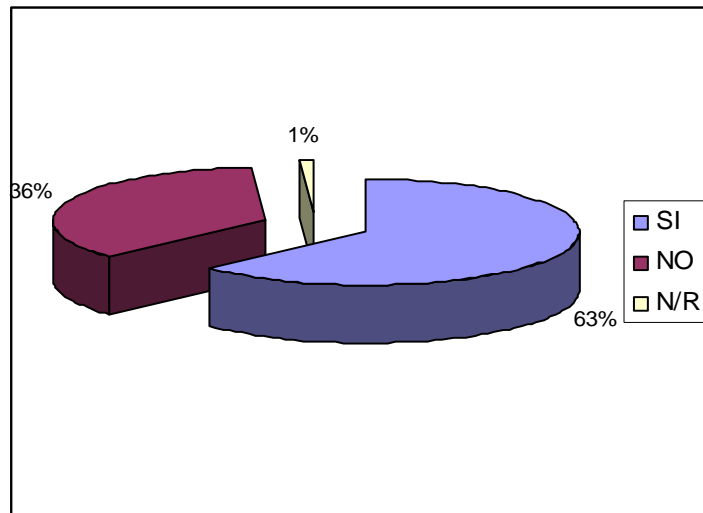
De igual manera, las propuestas planteadas por los niños de esta comunidad como alternativas para la solución de las problemáticas y sus imaginarios de futuro frente a Las Ceibas están asociadas con las prácticas cotidianas existentes en su entorno (**Figura 2**).

**Figura 2:** Ideas de los estudiantes de la zona rural para la recuperación del río Las Ceibas.



Por otra parte, el 63% de los jóvenes de la zona urbana relacionan la cuenca con el abastecimiento de agua potable en la ciudad (**Figura 3**), respuesta en la cual se evidencia una influencia relevante de los conceptos que predominan en su comunidad, los cuales se fortalecen con la información divulgada a través de los medios de comunicación; esto se pudo evidenciar porque una de las afirmaciones más reiterativas de los jóvenes en los cuestionarios, correspondían al eslogan difundido por diversos medios “Las Ceibas... fuente de vida para los neivanos” en la cual se hace referencia a la asociación del concepto Ceibas = agua para Neiva.

**Figura 3:** Estudiantes del área urbana con influencia en Las Ceibas (comunas 1, 2 y 9), que conocen la importancia de Las Ceibas.



En este sentido, es importante destacar que la educación, la capacitación y la comunicación ejercida desde cualquier ámbito social, cumple un papel determinante en el fortalecimiento de una sólida cultura ambiental que genere cambios sustanciales en las maneras de pensar y actuar, en relación con el medio y principalmente en la relación con los otros.

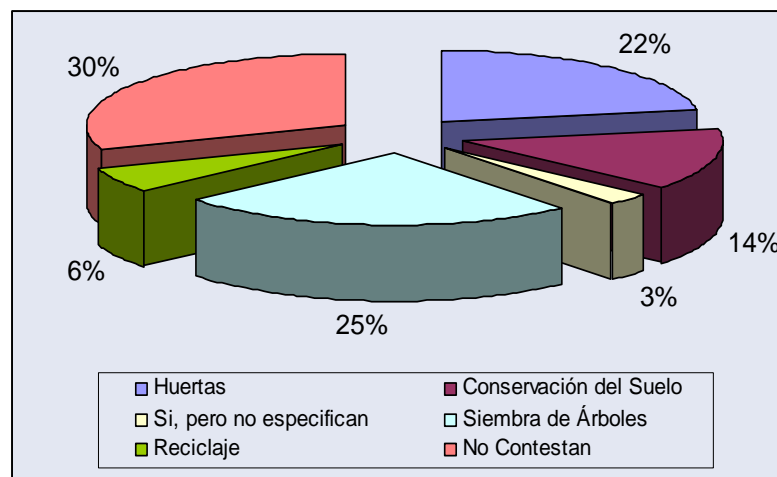
La Educación Ambiental debe ser vista como un compromiso colectivo que trascienda la escuela, la universidad y penetre de manera clara el ámbito de los medios de comunicación, la familia, el trabajo y la calle; para de esta manera lograr que los neivanos asuman su papel social con una mentalidad solidaria y participativa.

Sin embargo, como resultado de nuestra investigación se pudo establecer que algunos niños y jóvenes conciben la Educación Ambiental y el desarrollo de proyectos ambientales como factores aislados a su cotidianidad y los relacionan

con conceptos del área ciencias naturales que no se asocian con una realidad educativa mayor a la cual pertenecen que es la comunidad.

Un 30% de los niños encuestados no respondió cuando se le preguntó si había participado en PRAES (**Figura 4**), esto evidencia que no existe claridad frente al concepto a pesar que muchas de sus actividades cotidianas pueden estar relacionadas con la conservación ambiental.

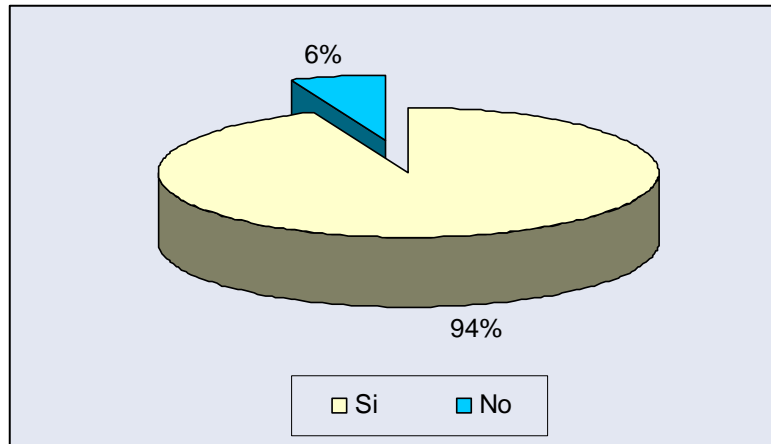
**Figura 4:** Participación en PRAES de Alumnos del Área Rural.



No obstante el 94% de los estudiantes encuestados mostraron interés por hacer parte de proyectos de recuperación del río Las Ceibas (**Figura 5**), lo que demuestra que la disposición de los alumnos existe pero falta mayor iniciativa por parte de docentes y administrativos para que se consoliden en las escuelas este tipo de proyectos; un 6% no desea participar pues manifiestan estar muy ocupados ayudando a sus padres en las labores del campo; pero desconocen que a través de estas labores también pueden contribuir a la conservación de la cuenca.

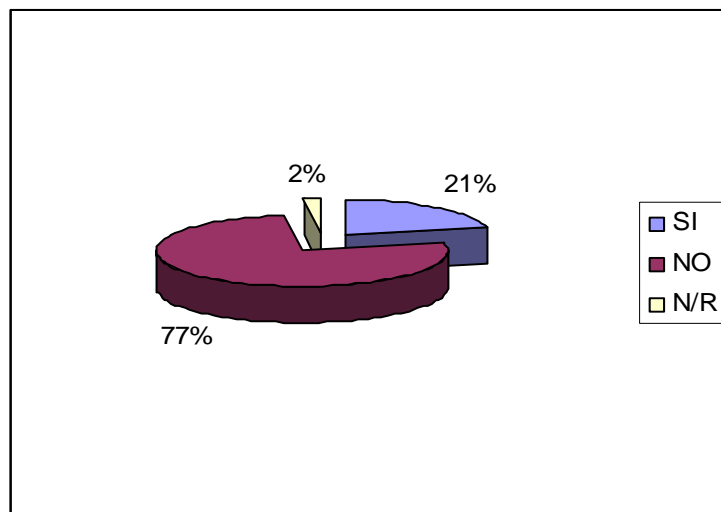


**Figura 5:** Disponibilidad de estudiantes del área rural para hacer parte de Proyectos Ambientales Escolares.



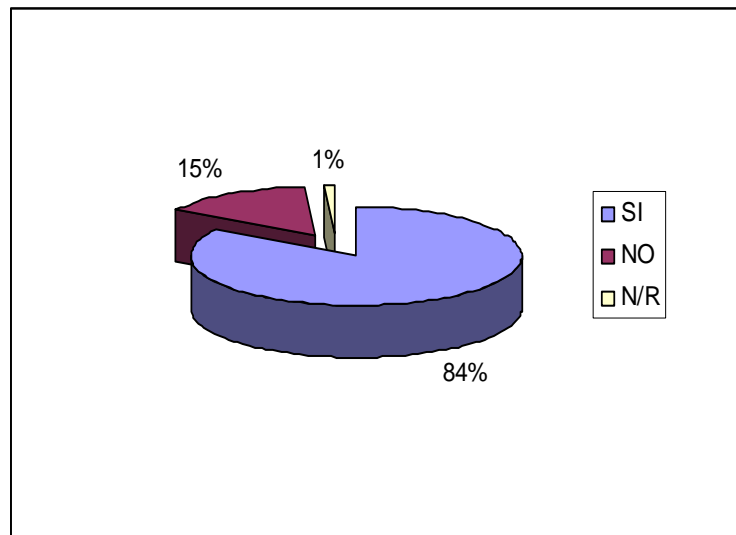
Por otra parte en la zona urbana se pudo identificar un porcentaje más elevado de estudiantes que no tienen conocimientos de estos proyectos, lo que evidencia las falencias existentes en las Instituciones Educativas frente al desarrollo de temáticas encaminadas a mejorar el medio ambiente desde los procesos educativos formales (**Figura 6**).

**Figura 6:** Estudiantes del área urbana con influencia en Las Ceibas (comunas 1,2 y 9), que conocen (PRAES).



Sin embargo, el 84% de los encuestados muestran interés por participar en Proyectos Escolares de Educación Ambiental (**Figura 7**), argumentando que es una oportunidad para aprender a conservar el medio ambiente, trabajar en la recuperación de esta fuente hídrica y conocer más sobre ella. Aspecto importante si tenemos en cuenta que estos jóvenes se constituyen en actores potenciales para apoyar las estrategias encaminadas a la recuperación de Las Ceibas.

**Figura 7:** Grado de interés de los estudiantes del área urbana con influencia en Las Ceibas (comunidades 1,2 y 9), en participar en (PRAES).



Finalmente, se pudo establecer que la mayoría de los docentes especialmente del área urbana no brindan la orientación necesaria para incentivar a los alumnos para que adelanten procesos encaminados a la conservación del ambiente, situación que se puede presentar debido a la falta de claridad sobre como aplicar estos conceptos en la cotidianidad.

## **Comunicación en los Procesos Formativos Ambientales de Las Ceibas**

La comunicación cumple un papel trascendental en el desarrollo de los procesos Educativos, porque empleando esta herramienta en el aula de clase se puede responder a las necesidades humanas y sociales del país. Lo anterior esta contemplado en la Ley 115/94 en su artículo 44:

El Gobierno Nacional fomentará la participación de los medios de comunicación e información en los procesos de educación permanente y de difusión de la cultura, de acuerdo con los principios y fines de la educación definidos en la presente ley, sin perjuicio de la libertad de prensa y de la libertad de expresión e información. Así mismo adoptará mecanismos y estímulos que permitan la adecuada y eficaz utilización de los medios de comunicación masivos como contribución al mejoramiento de la educación de los colombianos<sup>82</sup>.

En los procesos de formación en Educación Ambiental; la comunicación se constituye en el principal hilo conductor entre la comunidad y las problemáticas ambientales; sin embargo, en la mayoría de los casos esta labor se limita a lo mediático dejando a un lado la construcción de procesos colectivos continuos.

En la zona rural de Las Ceibas, la ruptura de los tejidos comunicativos en las escuelas es una de las principales razones que impiden el desarrollo de este tipo de proyectos educativos; pues el profesor quien es la principal guía del estudiante no cuenta con las herramientas pedagógicas necesarias para entablar con sus estudiantes un diálogo en el cual se realice un intercambio de saberes que conlleve a generar propuestas viables encaminadas a la recuperación de Las Ceibas.

---

<sup>82</sup> CONGRESO DE COLOMBIA. Ley 115 de 1994: Ley General de Educación. En: Diario oficial. año CXXIX. N. 41146. Bogotá D.C: 22, diciembre de 1993.

En lo concerniente a la divulgación de temáticas ambientales en la zona urbana; a través del estudio pudimos establecer que son muy pocas las instituciones educativas que implementan de forma permanente medios informativos (carteleras, periódicos escolares, emisoras escolares) para dar a conocer a los estudiantes esta temática y su vez incentivar su participación en estos procesos; entre las Instituciones Educativas que se destacan por adelantar de forma constante este tipo de procesos de comunicación – educación ambiental se encuentran Luis Eduardo Vanegas (Comuna 9), María Cristina Arango y Luis Ignacio Andrade (comuna 2).

Con esta información concluimos que los estudiantes de ambas zonas reconocen la importancia del río para el desarrollo de la ciudad y el campo; pero faltan más campañas educativas que involucren las escuelas, los colegios, el estudiante, la comunidad, las entidades gubernamentales y responsables de los recursos naturales de la región, para de esta manera hablar un solo idioma de concientización y acción ambiental.

### **Contexto Educativo de las Zonas de Influencia de Las Ceibas en el Área Urbana y Rural**

**L**as escuelas existentes en la zona rural de la Cuenca del río Las Ceibas se han creado en su gran mayoría por iniciativa de los fundadores de cada una de las veredas que en busca de mejorar la calidad de vida de sus habitantes, gestionaron ante entidades que tienen injerencia en la zona como el Comité Nacional de Cafeteros, la Secretaría de Educación y algunos políticos de la región, la construcción de los centros educativos.

En la escuela de la Plata se utilizó en primera instancia el modelo de Escuela Nómada, que consistía de ir de patio en patio de las casas de los habitantes dictando las clases. Actualmente casi todas las escuelas cuentan con acueducto propio, cocina para preparar los almuerzos

subsidiados, una pequeña habitación para el profesor (a) y un salón grande en donde se pueda acomodar todos los grados pues un solo maestro es el encargado de capacitar a todos los grados de la vereda<sup>83</sup>.

La educación que se imparte en la zona, se encuentra establecida bajo los parámetros del programa “Escuela Nueva” diseñado por el Ministerio de Educación Nacional, que contiene un temario didáctico adaptado al contexto social de esta zona.

La educación en esta zona la imparten 18 maestros que proceden de la ciudad de Neiva en su mayoría y que por disposición de la Secretaría de Educación Municipal deben desplazarse a las veredas.

Ellos cuentan con el apoyo del grupo de práctica de estudiantes del ciclo complementario de la Escuela Normal Superior quienes se desplazan a estas zonas a realizar sus trabajos de investigación.

El maestro es el encargado de dirigir todos los niveles o grados en cada vereda, teniendo en cuenta que el máximo de estudiantes es de 25 niños por escuela, con un promedio de máximo 4 a 7 alumnos por grado.

De las 22 veredas, actualmente solo 20 cuentan con Centros Educativos del sector oficial que corresponde al 87% de la zona, de estos se encuentran funcionando 18, que corresponde al 78% con una población de 502 alumnos; distribuidos en educación preescolar y básica primaria con 456 estudiantes y educación extra edad con 46 estudiantes. Los 3 centros docentes restantes cuentan con infraestructura pero no tienen asignados Docentes<sup>84</sup>.

---

<sup>83</sup> BUSTOS. Mónica et al. Vereda Platanillal. En : Prácticas Docentes Rurales. Ciclo Complementario. Escuela Normal Superior. Neiva, 2005.

<sup>84</sup> SECRETARÍA DE EDUCACIÓN MUNICIPAL. Relación centros docentes y alumnos zona rural. Neiva. Alcaldía Municipal. 2005.

**Tabla 3:** Relación Centros Docentes y Alumnos Zona Rural de Las Ceibas.

SEDE	CENTRO DOCENTE	VEREDA	GRADOS PRIMARIA						EXTRA EDAD ADULTOS		TOTAL
									22	23	
			0	1	2	3	4	5	4 Y 5	6 Y 7	
NORMAL SUPERIOR	PLATANILLAL	PLATANILLAL	4	4	8	5	7	4			32
	FLORAGAITA	FLORAGAITA	4	5	3	4	4	2			22
	EL VERGEL	EL VERGEL	4	6	5	2	6	2			25
	TUQUILA	TUQUILA	4	5	3	3	4	2			21
	MOTILON	MOTILON	3	6	4	2	4				19
	ALTO MOTILON	ALTO MOTILON	1	5	2	4	1	1			14
	LA PLATA	LA PLATA	3	4	5	2	3	2			19
	LAS NUBES	LAS NUBES	7	7	2	1	2	1			20
	PUEBLO NUEVO	PUEBLO NUEVO	3	7	3	5	7	1			26
SAN ANTONIO DE ANACONIA	SANTA LUCIA	SANTA LUCIA			5	4	6	4			19
	PALESTINA	PALESTINA		1	8	6	1	2			18
	PRIMAVERA	PRIMAVERA		7	9	4	1	1			22
	CANOAS	CANOAS		2	11	1	4	2			20
	LOS ALPES	LOS ALPES		6	5	1	3	2			17
	SAN MIGUEL	SAN MIGUEL		9	5	8	5	1			28
	SANTA LIBRADA	SANTA LIBRADA		5	10	8	6	11			40
EL CAGUAN	EL CHAPURO	EL CHAPURO		8	6	6	6	9	10	7	52
	SAN BARTOLO	SAN BARTOLO	5	12	13	11	9	9	9	20	88
<b>TOTAL</b>	<b>18</b>	<b>18</b>	<b>38</b>	<b>99</b>	<b>107</b>	<b>77</b>	<b>79</b>	<b>56</b>	<b>19</b>	<b>27</b>	<b>502</b>

Fuente: Secretaría de Educación Municipal, año 2005.

La población total que accede a la educación son 502 habitantes, teniendo en cuenta que en promedio hasta los 13 años los niños estudian, debido a la falta de colegios para iniciar el bachillerato y los pocos que pueden acceder se deben

desplazar a las Instituciones Educativas de Neiva, San Vicente del Caguán o a las I.E. Agroindustrial San Antonio de Anacónia y Guillermo Ríos Mejía, ubicadas en Balsillas. Los que no pueden gozar de este beneficio deben ingresar al mercado laboral en la zona rural, cifra que asciende al 26% que corresponde a 178 niños y jóvenes, que se encuentran por fuera del sistema educativo.

Según las cifras de escolaridad en esta zona los grados inferiores de primero a tercero son los de mayor afluencia, correspondiente a un 68% de la población escolar activa, sin embargo en los niveles cuarto y quinto se presenta un descenso en el número de alumnos con tan solo una cobertura del 32%, lo cual deja entrever una deserción.

Es preciso tener en cuenta que el 76% de los niños que estudian básica primaria, se encuentran en edades no aptas para hacerlo y que otros no asisten a la escuela porque esta muy lejos de la casa y no existe un medio de transporte, ni los suficientes recursos económicos para terminar este ciclo; como lo comenta la coordinadora del Ciclo Complementario de la Escuela Normal Superior<sup>85</sup>.

Otros inician su formación académica a edad avanzada, de los 7 años en adelante y en muchos de los casos existe una elevada deserción en los grados cuarto y quinto, debido a que inician de manera temprana su actividad laboral y dejan en un segundo plano los procesos de formación.

Lo anterior influye en que muchas de las escuelas no funcionen debido a que no cuentan con los cupos necesarios para hacerlo; por eso los estudiantes promedio

---

<sup>85</sup> ENTREVISTA con Gloria Ester Cifuentes, Coordinadora de Practica docentes rurales del Ciclo Complementario de la Escuela Normal Superior. Neiva, 6 de Noviembre de 2006

por vereda son de 25 niños, con un máximo de 4 a 7 alumnos por grado; con edades que oscilan entre los 5 y 13 años y provienen principalmente de la zona<sup>86</sup>.

El 50% de las escuelas que existen en esta zona, hacen parte de la Institución Educativa Normal Superior, el 39% a la I.E. San Antonio de Anacónia y un 11% pertenece a la I.E. el Caguán<sup>87</sup>. Estos procesos educativos son apoyados con el grupo de práctica de estudiantes del ciclo complementario de la Escuela Normal Superior, quienes se desplazan a estas zonas a realizar sus trabajos de investigación.

La zona urbana a diferencia de la rural se encuentra organizada en diez comunas de las cuales hacen parte 286 barrios, distribuidos del estrato uno al seis, con un total de 64.307 habitantes, razón por lo cual la cobertura educativa es más extensa<sup>88</sup>.

La ciudad cuenta con 41 Instituciones Educativas del sector oficial y 4 de ellas vinculadas al sector privado, que abarca los niveles de Preescolar, Primaria, Media, Académica y Educación especializada para adultos.

Con respecto a la zona de influencia de Las Ceibas en el Área urbana (comunas 1, 2 y 9) según los registros estadísticos del año 2003, 20.213 alumnos se encuentran matriculados en la educación oficial y 2.514 en la educación no oficial.

---

<sup>86</sup> BUSTOS, Op. Cit. , p. 8

<sup>87</sup> SECRETARÍA DE EDUCACIÓN MUNICIPAL, Op. cit. p. 15.

<sup>88</sup> Departamento de Planeación Municipal de Neiva: áreas estadísticas. En : población y viviendas por comunas en Neiva. Neiva. 2001.



El porcentaje total de alumnos oficiales y no oficiales de Las Ceibas es del 27% en relación con el total de Neiva<sup>89</sup>.

En los barrios subnormales de estas comunas el 28% de la población en edad escolar no asiste a los centros educativos, a pesar de que existe la capacidad instalada para cubrir la demanda. El problema según sus habitantes se origina en la falta de ingresos para costear la matrícula y los textos escolares<sup>90</sup>.

**Tabla 4:** Alumnos Educación Oficial y No Oficial Zona Urbana de influencia de Las Ceibas (comunas 1, 2 y 9).

COMUNAS	NIVEL PREESCOLAR	BASICA PRIMARIA	BASICA SECUNDARIA	MEDIA	ADULTOS	TOTAL
Comuna Uno	986	3.917	6.007	2.366	550	13.826
Comuna Dos	629	1.941	597	143	174	3.484
Comuna Nueve	582	3.306	1.111	125	293	5.417
<b>TOTAL</b>	2.197	9.164	7.715	2.634	1.017	22.727
<b>TOTAL NEIVA</b>	8.997	39.964	25.616	10.385	1.590	84.782
<b>Relación las CEIBAS/NEIVA</b>	<b>24%</b>	<b>23%</b>	<b>30%</b>	<b>25%</b>	<b>64%</b>	<b>27%</b>

Fuente: Secretaria de Educación Neiva. Año 2003

<sup>89</sup> ALCALDÍA DE NEIVA. Plan Parcial UPZ Las Ceibas. Departamento Administrativo de Planeación Municipal. 2004. p. 164 y 165.

<sup>90</sup> *Ibid.*, p. 178.

**Tabla 5:** Relación Alumnos/ Docentes Educación Oficial Zona Urbana de influencia de Las Ceibas (comunas 1, 2 y 9).

<b>COMUNAS</b>	<b>TOTAL ALUMNOS</b>	<b>DOCENTES</b>	<b>RELACION ESTUDIANTES/DOCENTE</b>
<b>Comuna Uno</b>	12.274	424	29
<b>Comuna Dos</b>	3.113	105	30
<b>Comuna Nueve</b>	4.826	145	33
<b>TOTAL</b>	<b>20.213</b>	<b>674</b>	<b>30</b>

**Fuente:** Secretaria de Educación Neiva. Año 2003

La edad escolar o rangos establecidos para empezar a educarse los niños es desde los 3 a 5 años, que corresponde al nivel de preescolar; de 6 a 10 años realizan la primaria; la básica secundaria la hacen de los 11 a los 14 años y el nivel medio lo realizan de los 15 a los 17 años<sup>91</sup>.

Según datos de la Secretaría de Educación, Cultura y Deporte del Municipio, en la ciudad hay 149 Institutos de Educación No Formal.

En el ámbito tecnológico existen 40 institutos certificados por la Secretaría de Educación Municipal y tan sólo en uno de estos trabaja el tema de Gestión Ambiental Estos datos permiten evidenciar que en los Institutos de educación no formal no existe la preocupación por los temas de manejo ambiental y mucho menos por la problemática que vive la cuenca.

---

<sup>91</sup> ALCALDÍA DE NEIVA. Departamento Administrativo de Planeación. Anuario Estadístico del Huila 2003. EN: Educación. Huila. 2003; P. 18.

En el nivel profesional en la región existen 9 Universidades, en las cuales son muy escasos los programas enfocados en el ámbito ambiental; sin embargo, en los últimos años se ha ido incursionando de manera discreta en este ámbito:

**Tabla 6:** Programas de formación ambiental en la educación superior de Neiva.

<b>UNIVERSIDAD</b>	<b>PROGRAMA</b>
Universidad del Huila CORHUILA	Ingeniería Ambiental.
Universidad Surcolombiana	Especialización Ing. Ambiental, Licenciatura en Biología.
Universidad Santo Tomas	Administración ambiental y los recursos naturales y especialización en ordenamiento de cuencas.
Convenio USCO y U. TOLIMA	Ingeniería forestal.

### **Grado de Escolaridad de los Padres de Familia de las Zona Urbana y Rural de Las Ceibas**

El grado de escolaridad de mayor relevancia entre los habitantes de la zona rural corresponde a la primaria, con un porcentaje del 70%; tan solo un 23% pudo realizar su secundaria pero volvieron a su lugar de origen porque constituyeron su familia en esta zona o simplemente porque no encontraron una oferta laboral satisfactoria en la ciudad. Tan solo un 7% ha realizado otros estudios como universitarios o técnicos los cuales adelantaron en el área urbana.

Por otra parte, los grados de escolaridad de los padres de familia de la zona urbana, representados por los habitantes de las comunas 1, 2 y 9 (zonas de influencia de esta investigación), se caracterizan según el estrato socio económico; entre los habitantes de las comunas 1 y 2 se destacan hasta los niveles de educación secundaria y técnico o universitario; mientras que los

habitantes de la comuna 9 se caracterizan por haber realizado estudios de primaria, le siguen estudios secundarios y muy pocos llegan a un nivel técnico o profesional.

Los oficios en la zona urbana también se caracterizan por esta división socio económica; los habitantes de las comunas 1 y 2 se desempeñan como empleados en oficinas, almacenes, dueños de sus propios negocios, entre otros; por su parte la mayoría de los habitantes de la comuna 9 no cuentan con trabajos que suministren un ingreso fijo mensual.

### **Tendencias y situaciones problemáticas**

Cuando preguntamos a los habitantes de la zona rural si consideraban que existían problemáticas educativas, el 79% afirmaron que entre las necesidades más sentidas se destacan: un 30% asegura que faltan escuelas de formación secundaria; un 28% considera que faltan profesores y los que hay, inician tarde el periodo escolar; el 7% piensa que es muy poca la educación ambiental que los niños reciben; el 5% de la población encuestada manifiesta que existe una escasa colaboración de las entidades del Estado para el mejoramiento de la educación en la zona.

### **Acción Institucional en los Procesos de Educación Ambiental**

Con el propósito de contribuir a la protección ambiental, mediante la conservación de áreas de importancia y el fomento de la educación ambiental para el logro de estos fines; la Fundación del Alto Magdalena promueve diversos programas y proyectos en la región, entre los cuales se destaca el programa de formación ambiental “Escuela Viva”.

En este programa se vinculan actores comunitarios, maestros y ONG que estén dispuestos a recibir los talleres y retransmitir a su comunidad o al grupo escolar actitudes y valores positivos que contribuyan al uso y aprovechamiento de los recursos sostenibles y la solución de problemas ambientales; para esto se brindan las herramientas pedagógicas para ser aplicadas en el proceso de formación – acción participativa, en cuatro fases:

1. Aprender Juntos
2. Redescubriendo Nuestro Entorno
3. Creciendo juntos
4. PRAES vivos

Para Jhon Jairo Polanco, Asesor de la Fundación Ambiental del Alto Magdalena y promotor del programa; éste se ha convertido en un apoyo importante para las Instituciones Educativas y comunidades que no aplican la educación ambiental adecuadamente, pues es una herramienta de aprendizaje didáctica y divertida. Sin embargo, resulta muy difícil comprometer a la comunidad y a los docentes con el adelanto de los PRAES.

Otro proyecto promovido por diversas entidades de la región entre las que se encuentra la Fundación del Alto Magdalena y la Corporación Autónoma Regional del Alto Magdalena (CAM); en honor a uno de los más grandes activistas ambientales del Huila y en busca de premiar el trabajo adelantado por la comunidad para conservar de los recursos naturales de la región, es el Concurso Ecológico Departamental “José Joaquín Sanabria Cabrera”.

En este concurso participaron en el 2006, 52 Instituciones Educativas con una baja representación de colegios de la ciudad; Según Jhon Jairo Polanco Asesor

Ambiental de La Fundación Ambiental del Alto Magdalena, la ausencia de las Instituciones Educativas de la ciudad, evidencia el bajo interés por parte de los maestros y directivos frente a impulsar a jóvenes y niños a trabajar por la conservación del ambiente.

Al respecto Alhim Etal Adonai, asegura en el estudio denominado Fuentes Hídricas, Currículo y Participación Ciudadana Proyecto de Integración Curricular entorno a la Gestión de Proyectos Ambientales Escolares (PRAES):

En la ciudad de Neiva son muy pocas las experiencias que se han desarrollado con respecto a la educación ambiental y en especial a los proyectos enfocados a la conservación de fuentes hídricas. La necesidad de una ligera urbanización ha acabado con muchas quebradas y lagunas que en un tiempo ayudaron al progreso de la ciudad, como es el caso de la quebrada La Toma que era de aguas abundantes que permitían su consumo, y donde por primera vez se tomó el líquido con fines de uso domiciliario<sup>92</sup>.

Estas estrategias han permitido motivar en la comunidad el desarrollo de procesos encaminado a la recuperación y conservación de los recursos naturales asociándolos con la realidad de su entorno desde prácticas como el reciclaje desde la fuente, la arborización y la reutilización de residuos como materia prima para la elaboración de diversos artículos.

### **Medios de Comunicación Escritos frente a la Educación Ambiental en el Huila.**

---

<sup>92</sup> ADONAI, Alhim etal. fuentes hídricas, currículo y participación ciudadana Proyecto de Integración curricular en torno a la gestión de proyectos ambientales escolares (PRAES). La riqueza de los recursos hídricos de la ciudad de Neiva una oportunidad de vida ciudadana para el siglo XXI.

Los medios masivos de comunicación, cumplen un papel trascendental en la apropiación e integración de la comunidad de los proyectos encaminados a la recuperación de los recursos naturales de la región.

Durante los dos últimos años, se evidencia una importante participación de los medios de comunicación escritos en la implementación de estrategias comunicativas que incentivan una cultura de protección y conservación de los recursos naturales.

Con el objetivo principal de brindar a los huilenses una oportunidad de capacitación formándose como, agentes de cambio, multiplicadores en la familia, barrio, empresa y comunidad<sup>93</sup>; se desarrolló entre el 2004 y 2005 los programas de formación desescolarizada Sembrando Huertas y Silvestre Campos, adelantados mediante una alianza interinstitucional entre la Corporación Autónoma Regional del Alto Magdalena (CAM), la Editora Surcolombiana con su periódico La Nación y el SENA, como una estrategia para el fortalecimiento de los Proyectos Ciudadanos de Educación Ambiental (PROCEDA).

De igual manera, en el 2006 el Diario del Huila promovió la campaña Salvemos los Parques de Neiva con el objetivo de “mostrar en que estado se encuentran los parques y sitios de recreación de Neiva, con miras a promover su recuperación”<sup>94</sup>.

Este medio también hizo parte de la campaña “Neiva Reverdece, por una Ciudad Bella y Fresca” que se adelantó mediante una alianza entre la CAM, la Alcaldía de Neiva, Electrificadota del Huila, EPN y el Sistema INRAI; con el propósito de proteger, conservar y hacer un manejo adecuado de los árboles de la ciudad

---

<sup>93</sup> CORPORACIÓN AUTÓNOMA REGIONAL DEL ALTO MAGDALENA. Oficina de Comunicaciones. Contratación programa Silvestre Campos. 2005.

<sup>94</sup> La recuperación de los espacios públicos es ya. En : Diario del Huila, Neiva: (17, enero, 2006);p. 3A,c.1.

como una estrategia para hacerle frente al problema de la deforestación en la capital huilense<sup>95</sup>.

Por otra parte, en este medio de comunicación se estableció en las ediciones sabatinas un columna de opinión para el manejo de diversas temáticas relacionadas con el ambiente, a cargo de Álvaro Hernando Cardona Gonzáles, Superintendente de puertos y transportes a nivel nacional y Docente de la Universidad Surcolombiana; el cual asume una posición crítica frente a diversas problemáticas ambientales que afectan la región.

Igualmente en la revisión de archivos periodísticos del Diario La Nación durante dos años, se pudo evidenciar que de manera esporádica en el suplemento de la edición dominical se trataban con un enfoque educativo, problemáticas ambientales que afectan a nivel mundial, pero reflejadas a través de situaciones que se presentan en el departamento.

Aunque se ha logrado un importante avance en materia de formación ambiental a partir de este medio de comunicación con miras a promover una cultura para conservar, proteger y respetar los recursos naturales; es importante resaltar que un 67 % de estas publicaciones son promovidas por entidades relacionadas con el ambiente en la región y tan solo el 33 % se realizan por iniciativa del medio principalmente en fechas especiales (día del agua, de la tierra, etc.) y campañas ocasionales de educación ambiental.

Las campañas educativas que emprenden estos medios escritos, en muchos de los casos no pasan de ser publicaciones esporádicas frente a una problemática ambiental de actualidad y pocas de ellas trascienden lo mediático y se convierten en acciones concretas, aplicadas en el contexto regional.

---

<sup>95</sup> Desde hoy, la capital huilense Reverdecerá. En : Diario del Huila, Neiva: (5, junio, 2006);p.6A,c.1-2.



## 1.2.2 Eje 2: PARTICIPACIÓN COMUNITARIA

### 1. Contexto Participación Ciudadana en Colombia.

**L**a Participación Comunitaria es el proceso mediante el cual los ciudadanos asumen el compromiso de trabajar por la solución de necesidades o problemas comunes. Utilizando los mecanismos existentes y ejerciendo derechos reconocidos que contribuyen al desarrollo. Este proceso se lleva a cabo en coordinación con diferentes entidades; públicas, privadas, las comunidades, el sector productivo, académico, las ONG y todos los interesados en ejercer en el marco de los derechos y los deberes acciones que logren incidir en la construcción de lo público.

En la Constitución Política de 1991, la participación es reconocida como base constitutiva de nuestra democracia y se formalizan espacios y mecanismos para que los ciudadanos la apliquen. El título IV capítulo I es denominado “Las formas de participación Democrática en Colombia” esta sección dedica seis de sus artículos a especificar las alternativas que respecto a participación pueden ejercer los ciudadanos Colombianos, además de reforzar el compromiso del gobierno para incentivar y fortalecer la participación.

El Estado contribuirá a la organización, promoción y capacitación de las asociaciones profesionales, cívicas, sindicales, comunitarias, juveniles, benéficas o de utilidad común no gubernamentales, sin detrimento de su autonomía con el objeto de que constituyan mecanismos democráticos de representación en las diferentes instancias de participación, concertación, control y vigilancia de la gestión pública que se establezcan<sup>96</sup>.

---

<sup>96</sup> Constitución Política de Colombia. Editorial Panamericana. Bogotá D.C: 1998, P. 97.

Esta carta magna también consagró la posibilidad de intervención por parte de los ciudadanos en materia ambiental, y reglamento varios mecanismos para llevarlos a cabo mediante el Capítulo III de los Derechos Colectivos y del Ambiente, en los artículos 79 y 82 “Todas las personas tienen derecho a gozar de un medio ambiente sano .La ley garantizará la participación de la comunidad en las decisiones que puedan afectarlo”. “Es deber del Estado defender la diversidad e integridad del ambiente, conservar las principales áreas de especial importancia ecológica y fomentar la educación para el logro de dichos fines”<sup>97</sup>.

Estos postulados ratifican las facultades que se otorga a la ciudadanía para intervenir en todos los aspectos relacionados con el Ambiente y el deber del estado por velar su conservación con el fin de despertar un verdadero interés y compromiso frente a los recursos naturales.

Pero la legislación nacional no se limita a lo estipulado por la Constitución Política; también se han establecido una serie de mecanismos legislativos con el fin de facilitar la intervención de los ciudadanos en el diseño de las políticas, proyectos y programas relacionados con su entorno.

Otras normas que atribuye a la comunidad y a las entidades gubernamentales y no gubernamentales, derechos y deberes fundamentales en relación con el cuidado y conservación del ambiente son: la Ley 99 de diciembre de 1993 (Fundamentos de la Política Ambiental Colombiana)<sup>98</sup> y el Decreto 2811 de 1974 (Código Nacional de Recursos Naturales Renovables y de Protección al Medio

---

<sup>97</sup> Ibid., Pág., 84.

<sup>98</sup> CONGRESO DE COLOMBIA. Ley 99 de diciembre de 1993. Fundamentos de la Política Ambiental Colombiana. En: Diario oficial. año CXXIX. N. 41146. 22, diciembre de 1993. Bogotá D.C. Título X.

Ambiente)<sup>99</sup>; estas normas tienen entre otros objetivos limitar los usos y manejos del recurso hídrico el cual hace parte del patrimonio común de la humanidad; en este sentido se establecen las aguas de dominio público para satisfacer las necesidades propias siempre y cuando con ello no causa perjuicios a terceros o daños que alteren el recurso.

De igual manera a través de estos lineamientos, se legitima la vinculación de la comunidad ya sea como persona natural y jurídica, para que ejerza funciones de veeduría sobre los recursos y acciones dispuestos por el Estado para la preservación del ambiente; aspecto importante para el adelanto de acciones que redunden en beneficio del ambiente y la comunidad en general.

## **2. Contexto de Participación Comunitaria e Institucional en el POMCH.**

La Corporación Autónoma Regional de Alto Magdalena (CAM) es la entidad que lidera el proceso de Ordenación y Manejo de la Cuenca Hidrográfica del Río las Ceibas, el cual se adelanta teniendo como base LA GUIA TECNICO CIENTIFICA PARA LA ORDENACIÓN Y MANEJO DE CUENCAS HIDROGRAFICAS EN COLOMBIA, establecida por el IDEAM y reglamentada según (DECRETO 1729 DE 2002). Uno de los lineamientos de esta guía establece que en el desarrollo del proceso se debe garantizar la participación de los diversos actores involucrados con la cuenca; por tal razón, en cumplimiento de esta disposición se crearon las siguientes instancias de participación dentro del proceso:

---

<sup>99</sup> PRESIDENCIA DE LA REPÚBLICA DE COLOMBIA. Decreto 2811 de 1974. : Código Nacional de Recursos Naturales Renovables y de Protección al Medio Ambiente. En: Diario Oficial No 34.243 del 27 de enero de 1975. Capítulo Único, parte III, título II – III.

## 2.1. Consejo de La Cuenca:



*Toma de juramento conformación del Consejo de la Cuenca  
Gobernación del Huila 27 de Abril de 2006.*

El Consejo de la Cuenca fue legitimado por el Consejo Directivo de la CAM mediante el acuerdo No. 010 de 2005, como una instancia decisoria para la ejecución de acciones orientadas al ordenamiento de la explotación, uso y aprovechamiento del recurso hídrico de la cuenca y del manejo y conservación de los recursos naturales allí presentes.

Este organismo del cual hacen parte las entidades vinculadas al proceso y la comunidad la cual elige de manera democrática sus representantes para un periodo de dos años, es conformado por:

- a) El Gobernador del departamento del Huila o su delegado.
- b) El Alcalde del municipio de Neiva o su delegado.
- c) El Gerente de Empresas Públicas Municipales de Neiva o su delegado.
- d) El Director General de la CAM o su delegado.
- e) Un representante de las organizaciones de base existentes sobre el área rural de la cuenca y legalmente constituidas o su suplente.
- f) Un representante de los usuarios del acueducto de la ciudad de Neiva o su suplente.

- g) Dos representantes que hacen parte del área de influencia de Las Ceibas
- h) El Coordinador del equipo técnico de la cuenca, quien tendrá voz pero no Voto en las sesiones.<sup>100</sup>

Entre las principales funciones de este grupo de trabajo se encuentran: Evaluar y adoptar las estrategias institucionales, administrativas, financieras y económicas, entre otras, para la Formulación del Plan de Ordenación y Manejo de la Cuenca; velar por la articulación y armonía de los instrumentos de planificación de orden nacional, regional y local con incidencia directa en el área de Las Ceibas; coordinar los mecanismos para la ejecución, seguimiento y evaluación del Plan y gestionar recursos con entidades públicas o privadas de carácter nacional e internacional, para el desarrollo de actividades conjuntas en la cuenca.<sup>101</sup>

## 2.2. Grupo Consultivo de la Cuenca:



*Reunión Grupo Consultivo Auditorio CAM, Mayo 2005.*

---

<sup>100</sup> CORPORACION AUTONOMA REGIONAL DEL ALTO MAGDALENA –CAM-. Reglamento Interno Consejo de la Cuenca: Capítulo II. Neiva – Huila. 2006.

<sup>101</sup> Ibid., Pág., 3.

En este espacio participan organizaciones de base, instituciones y la sociedad civil; fue constituido por el Consejo Directivo de la CAM mediante el acuerdo No. 010 de 2005, como una instancia asesora, propositiva y de discusión técnica para el ordenamiento y manejo de la Cuenca Hidrográfica del Río Las Ceibas; de este grupo hacen parte:

- Representantes de los Grupos Cívicos, Comités de Veedurías, ONG ambientales y usuarios de la cuenca.
- Funcionarios de las entidades públicas y/o privadas adscritos a las dependencias encargadas del control fiscal a las inversiones públicas, de la planeación territorial, de la atención y asistencia técnica, y del manejo ambiental en la cuenca hidrográfica.
- Cada miembro tendrá un suplente elegido de la misma forma que los titulares y será quien reemplace al principal, en caso de fuerza mayor.
- Representantes de las organizaciones sociales urbanas o rurales, de segundo nivel legalmente constituidas que hacen presencia sobre la cuenca hidrográfica<sup>102</sup>.

El establecimiento de este espacio de concertación entre comunidad y entidades el cual se adelanta periódicamente, ha sido primordial para hacer veeduría al proceso y vincular a un número importante de actores en la elaboración de propuestas que redunden en beneficio de la cuenca y la calidad de vida de las personas que hacen parte de ella.

---

<sup>102</sup> CORPORACION AUTONOMA REGIONAL DEL ALTO MAGDALENA –CAM- , Op. cit., p. 2

Como primer resultado de este trabajo, se consolidó el Marco Lógico y Plan Operativo de inversión, el cual se constituye en el principal instrumento de planeación dentro del proceso de ordenación; este proceso se adelantó con la participación de diversos actores sociales involucrados con la cuenca de Las Ceibas, de esta manera se logró agrupar en seis componentes (Riesgos y Amenazas, Institucional, Comunitario, Suelos, Tierras y Sistemas de Producción) la problemática tanto ambiental como social existente en la zona, las posibles soluciones, entidades responsables del desarrollo de estas acciones y los indicadores de gestión que permitirán evaluar constantemente el desarrollo del proceso.

### **2.3. Mesas de concertación:**



*Mesa de Concertación NOAT 1. Vereda Motilón octubre de 2006*

En la fase de diagnóstico del Proceso de Ordenación, la CAM capacitó un grupo de jóvenes de la zona rural de la cuenca para que adelantaran la caracterización de fincas y familias en esta zona; esto con el propósito de emplear la información recolectada de primera mano, como herramienta esencial que fundamentará el diagnóstico.

Luego del análisis de la información, adquirida a través de este ejercicio, se adelantaron cerca de 10 mesas de concertación, como una estrategia para socializar la información recolectada y conocer de mano de la comunidad las propuestas o alternativas frente a las problemáticas identificadas, las cuales están contenidas en las siguientes líneas de acción estratégicas: Gestión para Minimizar el Riesgo; Suelos, Tierras y Sistemas Productivos; Calidad y Administración del Recurso Hídrico; Bosques y Áreas de Reserva Natural y Desarrollo Organizativo y Comunitario.

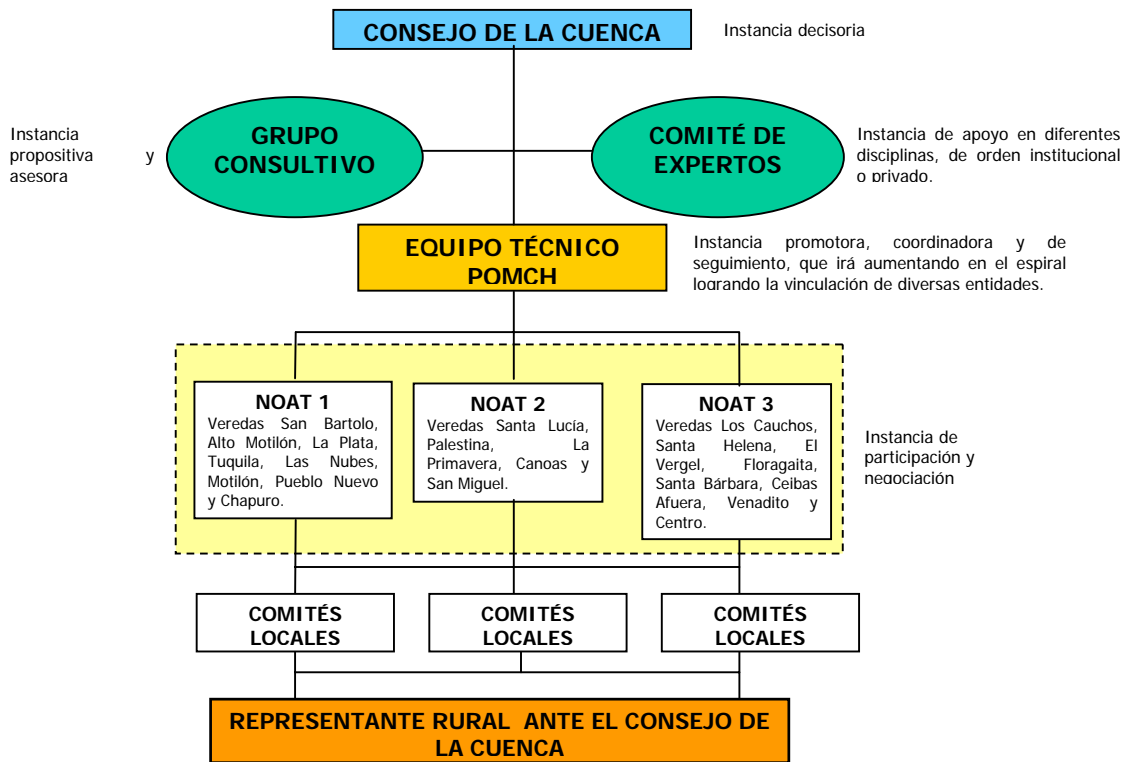
Estos encuentros promovidos por la CAM, en representación de las entidades que adelantan el Proceso de Ordenación y Manejo y en el cual participaron los habitantes de Las Ceibas del área urbana y rural; se convirtieron en el mejor escenario para que la comunidad expresara sus inquietudes. Se generó un diálogo de saberes entre los expertos que orientan cada componente y la comunidad, el cual permitió diversificar estrategias viables para solucionar la problemática ambiental y social que enfrenta Las Ceibas.

Es importante destacar que los resultados que arrojó todo este proceso de concertación, se constituyó en la base para establecer las acciones finales contenidas en el Plan de Ordenación y Manejo de la Cuenca hidrográfica del Río Las Ceibas.

Teniendo claros estos mecanismos de participación dentro del proceso, se consolidó el siguiente esquema operativo para el Ordenamiento y Manejo de la Cuenca en el cual se encuentran reflejadas las instancias mencionadas anteriormente:



**Figura 8:** Esquema operativo para el Ordenamiento y Manejo de Las Ceibas.



Fuente: Equipo Técnico POMCH.

### 3. IDENTIFICACION DE TENDENCIAS Y SITUACIONES PROBLEMATICAS

La comunidad que conforma la Cuenca Hidrográfica del Río las Ceibas en la zona urbana y rural y los usuarios del acueducto de la ciudad; participan en la esfera pública, a través de los Líderes Comunitarios, Presidentes de las JAC, Ediles y los Representantes de Organizaciones de base promovidas por la comunidad y algunas apoyadas por ONG ambientales, como la Corporación Ambiente y Desarrollo. La relación de estas organizaciones de base que hacen presencia especialmente en el área rural de Las Ceibas, se encuentra en la siguiente tabla:

**Tabla 7:** Organizaciones de base existentes en Las Ceibas.

<b>NOMBRE</b>	<b>OBJETIVO</b>
<b>ASPRONEIVA</b>	Asociación de pequeños productores del municipio de Neiva tiene como objetivo general expresar y defender de manera integral los intereses y derechos de los pequeños productores del municipio de Neiva.
<b>CODEINTERSAN</b>	En un Comité Prodesarrollo de la región de Santa Helena y Motilón Este Comité ha logrado ganar espacios para la comunidad en la definición de proyectos importantes como por ejemplo, la electrificación rural y la construcción de carreteras. Específica su radio de acción, en todas las veredas de la Cuenca y en él tiene asiento un representante por cada una de las 15 Juntas de Acción Comunal.
<b>COMITÉ DE VIGILANCIA CIUDADANA A LOS PROYECTOS RIO LAS CEIBAS</b>	Es un comité que ejerce Veeduría, a los proyectos como su nombre lo indica tienen que ver con el Río la Ceibas, este comité tendrá vigencia por 10 años, desde su conformación en el 2003.
<b>CORPORACION AMBIENTAL CUCHIYUYO</b>	Tiene como misión institucional, aportar al proceso de mejoramiento ambiental y el desarrollo integral de la región y del país, mediante la participación directa en proyectos, asesorías, consultorías e interventorías.
<b>COOPERATIVA DE TRABAJO ASOCIADO HORIZONTES DE COLOMBIA LTDA.</b>	Entidad sin ánimo de lucro, creada con el objetivo de solucionar las necesidades socioeconómicas, sociales de sus afiliados, Es una cooperativa de trabajo en mano de obra calificada y no calificada.

**Fuente:** Diagnóstico Cuenca Hidrográfica del Río Las Ceibas CAM - 2006.

El área rural de Las Ceibas tiene 22 Juntas de Acción comunal (JAC) legalmente constituidas y 6 Ediles que son la representación política de la zona.

Algunas características socio – culturales de los habitantes de esta zona, se reflejan en la fortaleza en sus principios morales y de convivencia comunitaria, que le han permitido establecer fuertes lazos de vecindad; a pesar de los amplios trayectos entre predio y predio los vecinos se conocen entre sí y se reúnen para solucionar problemas que afectan a todos a través de la Junta de Acción Comunal;

esta situación se constituye en una importante oportunidad para fortalecer los procesos organizativos locales y de participación de la comunidad.<sup>103</sup>

Sin embargo, en este mismo diagnóstico realizado por el equipo técnico del POMCH el cual sirvió como línea base para la consolidación del plan, se detectó algunas problemáticas sociales como debilidad en las organizaciones de base, baja participación de la comunidad en general de la zona rural en los procesos encaminados a la recuperación de la cuenca, falta de capacitación a las organizaciones comunitarias en la elaboración de proyectos productivos y de mercadeo, y un escaso conocimiento de los mecanismos de participación comunitaria; situación que incide en la no consolidación de propuestas concretas para dar solución a la problemática ambiental y social que se presentan en el sector.

Ilde Hernán Vidal, Edil del corregimiento Las Ceibas expresa su opinión frente a la participación de líderes en la zona; “Es muy difícil poder organizar toda la región, primero por que es muy duro ser dirigente, es un trabajo muy esclavizante y muy desagradecido, para poder usted ser un buen presidente tiene que pasárselo viajando constantemente”<sup>104</sup>. Al respecto, Audelina Espinosa, habitante de la vereda Los Cauchos, expresa que aunque existen las JAC no se puede hablar de organización comunitaria consolidada, pues no existe la unidad que se necesita y cada uno trabaja por su lado. Ella considera que dejar la organización comunitaria únicamente a cargo de la JAC es grave, porque cada uno trabaja por su vereda y así nunca habrá una agrupación que reúna las necesidades de la zona y así nunca habrá unidad.

---

<sup>103</sup> CORPORACIÓN AUTÓNOMA REGIONAL DEL ALTO MAGDALENA. Diagnóstico Cuenca Hidrográfica Río Las Ceibas. Neiva: CAM. 2006.

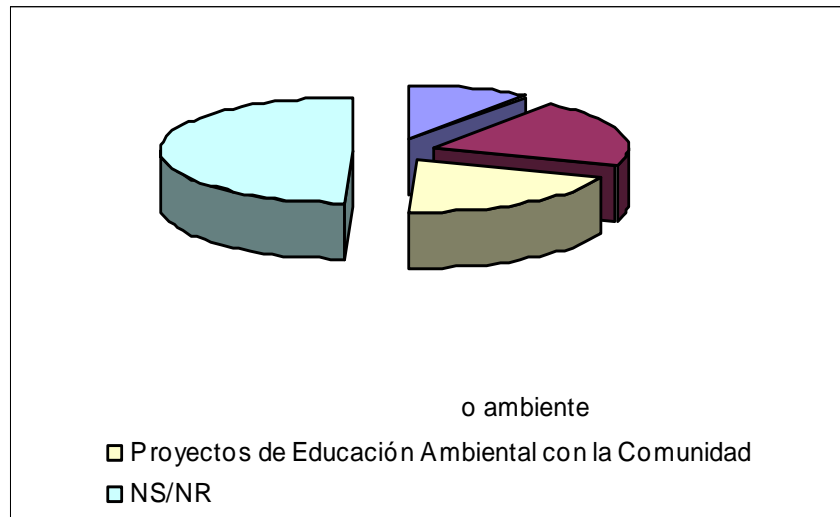
<sup>104</sup> Entrevista a Ilde Hernán Vidal Líder del corregimiento las Ceibas y Audelina Espinosa habitante de la vereda Los Cauchos realizada el 6 de Mayo de 2006 en el mercado de Calixto.

Por otra parte, la zona urbana cuenta con 217 JAC, 90 Ediles y 26 Juntas de Vivienda; el problema más relevante que existe en esta zona, se encuentra reflejado en el desinterés que demuestran sus habitantes por participar en proyectos encaminado a la recuperación y conservación de este afluente; uno de los factores que influye en esta situación, es el desconocimiento de la relevancia que tiene Las Ceibas, como principal fuente abastecedora de agua para la Capital Huilense.

Además, existe baja capacidad institucional y comunitaria para formular, ejecutar y controlar en forma articulada inversiones y proyectos integrados y continuos; baja presencia institucional; carencia de asistencia técnica, capacitación y acompañamiento; falta de organizaciones de base que incentiven el trabajo en equipo; y desconfianza en las instituciones debido a los proyectos que antecedieron el POMCH, que no generaron ningún resultado favorable.

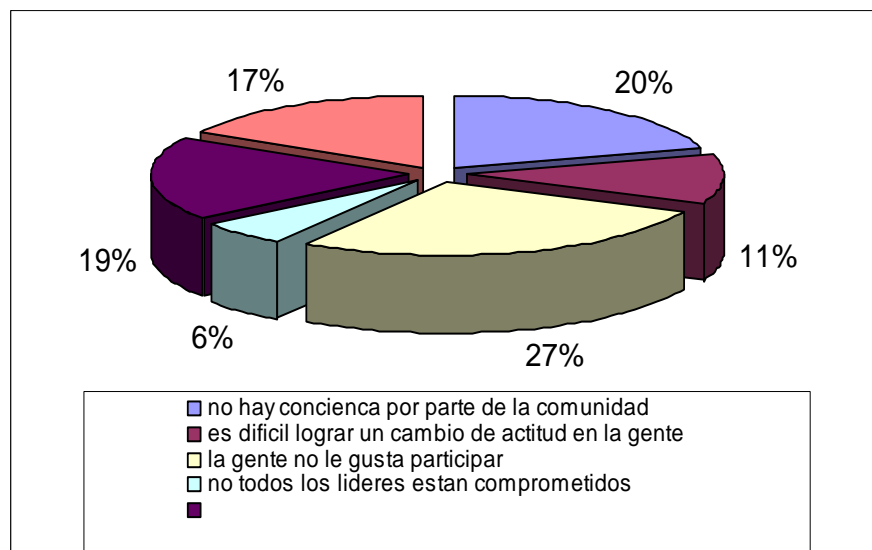
A pesar de que los habitantes tienen sus representantes, quienes son sus guías en la participación de los diferentes procesos, estos tampoco están bien capacitados en el componente ambiental, que es el más relevante del proyecto. Como resultado de 150 encuestas aplicadas por el equipo de comunicación y educación a líderes tanto de la zona urbana como rural (**Figura 12**), el 50% no conocía en que consistía un Proceso Ciudadano de Educación Ambiental PROCEDA, tan sólo el 20% acertó en el propósito de estos procesos y el restante 30%, aunque respondieron que eran asuntos concernientes a la comunidad o el ambiente, no tenían claridad absoluta sobre los mismos.

**Figura 9:** Noción que tienen de un PROCEDA los líderes comunitarios de Neiva.



Los líderes además evaluaron en estas encuestas la participación de la comunidad de la siguiente manera (**Figura13**):

**Figura 10:** Participación de la comunidad en el Proceso de Ordenación, según líderes.



La cifra más representativa, identificó que la comunidad no participa en los procesos, seguida por el 20% que afirma que aún no se ha logrado crear una conciencia ambiental, lo cual sin duda es lo que genera dificultad en los procesos.

Sin embargo, el 19% asegura que la gente está muy interesada en el POMCH y que están dispuestos a participar en el desarrollo del mismo a diferencia de otros proyectos; este porcentaje en su mayoría está integrado por líderes rurales, lo que deja percibir que la zona urbana sigue débil en cuanto a los objetivos del POMCH.

El 17% considera que aun existe desconfianza frente al desarrollo de este proceso, debido a tantas promesas incumplidas que han generado cansancio y desmotivación en la comunidad. Éste sería el sector que más hay que fortalecer, desde el ámbito de la comunicación y la educación.

Un 11% de los líderes consideran que es muy difícil cambiar la actitud de la gente, tanto por su acervo cultural como por la desconfianza ya mencionada, y un porcentaje más bajo pero aun significativo del 6% expresa que no todos sus compañeros están realmente interesados en orientar a la comunidad en el desarrollo de este proceso, lo que refleja la falta de criterio para elegir representantes, situación que se puede presentar por falta de formación para que la comunidad asuma la elección de estos con criterios más sólidos.

A pesar de las dificultades y contratiempos que como dirigentes se les presentan, los líderes de la región consideran fundamental el fortalecimiento de la comunidad en este aspecto, así lo expresa Ilde Hernán Vidal; “La organización comunitaria es sin duda una de las más optimistas estrategias que nos hemos trazado, ya que tener una comunidad óptimamente organizada, capacitada y organizada para

realizar las actividades de prevención y para enfrentar los eventos del futuro permitirá tener menos pérdidas en todo ámbito”<sup>105</sup>.

Para ello, Ilde considera ideal crear un Consejo de Presidentes de Juntas de la zona, esto con el propósito de fortalecer una representación integral en el POMCH y en los proyectos venideros para la zona.

Frente a esta temática, Omar Quino propone fortalecer las juntas comunales,

Es necesario crear una organización grande que represente toda la cuenca; eso es muy necesario hacerlo para que el campesino como tal tenga la representación en lo que se llama el proceso de ordenación y en los talleres de los grupos consultivos. Hemos hecho presencia pero necesitamos fortalecernos más en eso, es necesario que existan organizaciones de base firmes y para eso necesitamos que la Secretaría de Desarrollo Comunitario también se hagan presente y dicte charlas teórico-prácticas como las que están haciendo ustedes, para que realmente el campesino se de cuenta que él también es protagonista en este cambio de ordenamiento de la cuenca.<sup>106</sup>

Frente a las estrategias que plantean para motivar la participación de la comunidad, los tres líderes concluyen que lo mejor es decirle la verdad a la comunidad y dar a conocer más el proyecto para que la gente se involucre más y así lograr que tenga éxito y no suceda lo que en ocasiones anteriores. Otra recomendación es que las instituciones deben acercarse a los campesinos y darles la importancia que se merecen, para que de esta manera asuman un compromiso social y se genere en la región una verdadera conciencia ambiental.

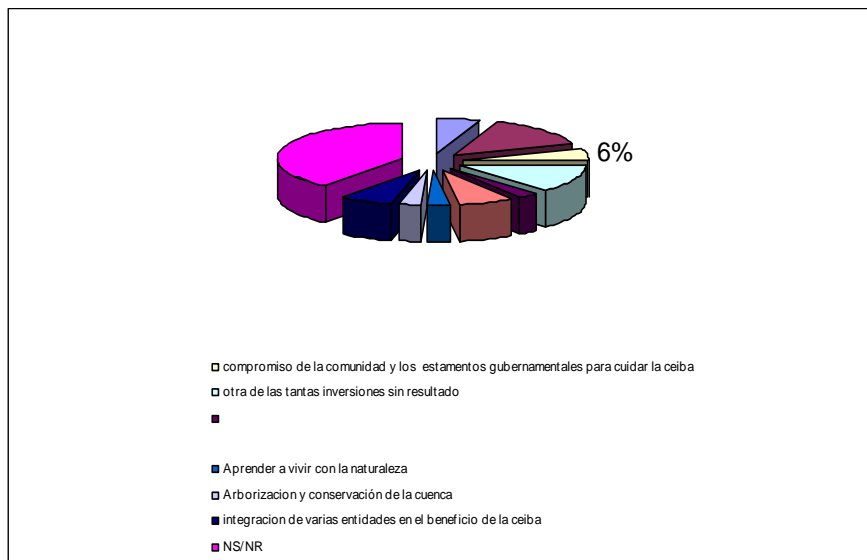
---

<sup>105</sup> Entrevista a Ilde Hernán Vidal. op. cit.

<sup>106</sup> Entrevista con Omar Quino Joven, Edil Corregimiento Las Ceibas. 22 de Octubre de 2006. Vereda Las Nubes. Neiva – Huila.

Con las encuestas buscamos conocer qué tan informados sobre el POMCH estaban los líderes, por lo cual se les interrogó sobre qué conocen del Proceso de Ordenación y Manejo de la Cuenca Hidrográfica del Río Las Ceibas (**Figura 14**).

**Figura 11:** Conocimientos sobre el POMCH por los líderes comunitarios de Neiva zona urbana y rural.



El porcentaje más alto que arrojó esta gráfica representado en un 38%, demuestra que los líderes, no responde a la pregunta ¿Qué es el Proceso de Ordenación?; situación preocupante si tenemos en cuenta que si ni siquiera los líderes tienen claridad frente a este proyecto, como se le va a exigir a la comunidad conocimiento frente al mismo, si sus mediadores están mal informados.

El 14% de los líderes lo identifican acertadamente y con mucha claridad con la recuperación de Las Ceibas. Otro 13% lo asimila como otra de las tantas inversiones y otro proyecto fracasado, lo cual refleja la falta de credibilidad de parte de algunos líderes, que muy seguramente transmiten a la comunidad.



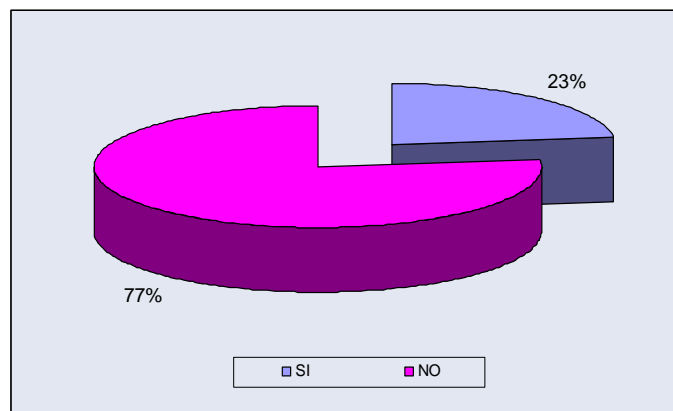
### 1.2.3 EJE 3: COMUNICACIÓN

**L**a comunicación como proceso de interacción social es transversal al desarrollo de proyectos colectivos, participativos y concertados que se constituyen en la base para el surgimiento de las comunidades.

La práctica comunicativa predominante entre los habitantes de la zona rural de Las Ceibas se establece a través de la interacción personal, la comunicación cara a cara y el diálogo de saberes; que se constituyen en acciones que conllevan a fortalecer valores como la confianza y el respeto reflejados a través de figuras características de la zona como “la palabra empeñada” que es una garantía de cumplimiento frente a compromisos adquiridos. De igual manera, el diálogo se constituye en la mejor forma de solucionar los conflictos entre los habitantes de la comunidad.

El uso de herramienta comunicativa como la telefonía fija y celular se hace de forma limitada, tal como lo demuestra la siguiente gráfica en la cual el 77% de los habitantes de la zona no cuentan con este servicio (**Figura 8**).

**Figura 12:** Consolidado de habitantes que cuentan con telefonía fija y celular en la zona rural.



Fuente: Equipo Técnico POMCH Ceibas. CAM - 2006.

Algunos factores que ocasionan rupturas en los tejidos comunicativos dentro de esta comunidad son las distancias que existe entre cada una de las zonas, la inexistencia de una estrategia de comunicación comunitaria en el cual se aborden temáticas de interés general y a su vez les brinde las herramientas necesarias para que implementen en sus terrenos técnicas adecuadas para la conservación de los recursos ambientales existentes en la zona.

Por su parte, en la zona urbana las prácticas comunicativas se han transformado debido al auge tecnológico, lo que ha generado nuevos modos de comunicación. El teléfono, el Internet, los celulares y los videojuegos son tan solo algunas herramientas comunicativas que han dejado en un segundo plano las relaciones basadas en la comunicación cara a cara.

La comunicación entre los habitantes de las zonas objeto de nuestra investigación (urbana y rural) se fortalece a través de los sitios de encuentro establecidos por la comunidad para el intercambio de saberes. Las formas de vida en cada una de las zonas determinan sitios específicos que diferencian a una de la otra.

En el caso del área rural la escuela se constituye en el eje fundamental para el encuentro de la comunidad porque allí se adelantan todas las reuniones en las cuales se convoca al total de la población (encuentros de la JAC, comités conformados en cada vereda, bazares, misas, entre otras actividades); en menor proporción las tiendas proveedoras de la zona y los sitios de entretenimiento entre los cuales se destacan las canchas de fútbol, tejo y en sectores aislados las mesas de billar.

En el área urbana, la calle, la iglesia, las tiendas de barrio, los parques y polideportivos, son algunos de los sitios en los cuales se adelantan prácticas

culturales y deportivas, que fortalecen los tejidos comunicativos a través de la interacción con los vecinos<sup>107</sup>.

En la zona rural también subyace una problemática interna de comunicación y liderazgo en las organizaciones de base, que no han permitido fortalecer un organismo con legitimidad frente a la comunidad de la zona; así lo manifestó Ilde Hernán Vidal, Edil del Corregimiento Ceibas:

Hace como unos diez años había una organización muy fuerte, todos los presidentes de la zona se unieron por la electrificación y con eso logramos que a todas las veredas les llegara energía; ese fue un proyecto muy grande pero resulta que uno se cansa de eso porque es una lucha por llevar desarrollo a la zona y es un trabajo muy ingrato, uno queda contento porque saca adelante un proyecto pero el trabajo no termina, eso van saliendo cosas. Entonces uno tiene que dedicarse a hacer cosas en la finca, tiene que aislarse; no podemos desconocer en estos momentos que las JAC han tenido un bajón, no estamos en el boom de hace unos años, no tenemos la misma capacidad de trabajo o de convocatoria que teníamos antes. Sin embargo están todas vigentes, tenemos una dificultad porque nos falta experiencia, la gente antigua se ha ido cansando y ha venido evolucionando pero no con la visión de mejorar lo que tenemos que mejorar. Entonces sí hemos tenido un bajón en las organizaciones.

Es difícil también porque nosotros los presidentes medio entendemos, pero la comunidad no tiene claro este proyecto y que empieces a cambiar sin conocer es muy difícil; entonces se aspira que con este proyecto se cambie la metodología para que la gente se interese más, porque después de todo a nosotros nos va a afectar para bien o para mal, al igual que a la ciudadanía. Lo único que yo le pido a la comunidad en

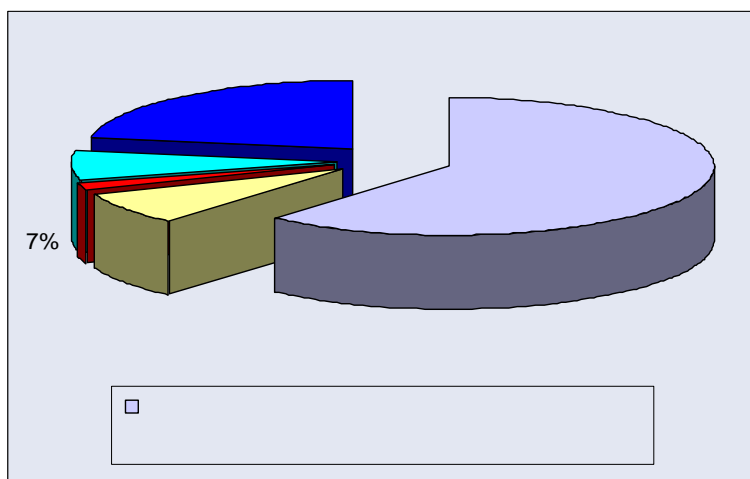
---

<sup>107</sup> RENZA, Luz Adriana y ROZO VANEGAS, Liza Leonor. "Nosotros la gente del río": Universos culturales de los habitantes de la rivera del río las ceibas entre 35 y 75 años de edad en el trayecto comprendido desde la carrera 15 hasta la carrera 2 de la ciudad de Neiva. Neiva, 2002, p 201. Trabajo de grado (Comunicador Social y Periodista). Universidad Surcolombiana. Facultad de Ciencias Sociales y Humanas. Programa de Comunicación Social y Periodismo.

general es que se interese en este proyecto con todas las limitaciones y los problemas que se presenten, pero hay que asumir esta responsabilidad”<sup>108</sup>.

En relación con el aspecto mediático, la radio se constituye en el medio de comunicación más utilizado durante las labores cotidianas de la comunidad de la zona rural, el 61% de la población especialmente de adultos y adultos mayores sintonizan la emisora HJ. Doble K principalmente en el horario comprendido entre las cinco y ocho de la mañana, lo que hace de los programas el Despertar Labriego y el Informativo El Imparcial como los de mayor raiting (**Figura 9**). La emisora con mayor aceptación entre la población juvenil es Olímpica Stéreo, el programa más sintonizado es Ranchenatos el cual combina los dos géneros musicales de preferencia en la zona: ranchera y vallenatos.

**Figura 13:** Consolidado de las emisoras más escuchadas por los habitantes de Las Ceibas en el área rural.



**Fuente:** Equipo Técnico POMCH Ceibas. CAM - 2006.

<sup>108</sup> Entrevista a Ildé Hernán Vidal Líder del corregimiento las Ceibas y Audelina Espinosa habitante de la vereda Los Cauchos realizada el 6 de Mayo de 2006 en el mercado de Calixto.

Teniendo en cuenta que los medios de comunicación son una herramienta importante para adelantar estrategias colectivas que permitan cumplir con los objetivos trazados en cualquier tipo de proyecto (formación y capacitación de líderes comunitarios, aprovechamiento de organizaciones existentes en cada comunidad, entre otros); consideramos que uno de los medios más efectivos para la divulgación de información, a un número significativo de la población es a través de la Emisora HJ. Doble K, identificada como una de las más escuchadas en esta zona.

La contextualización de la problemática ambiental, el diálogo con expertos y la participación activa de la comunidad sobre sus puntos de vista y necesidades presentes en el entorno, son algunos factores claves en la divulgación de información a través de este medio de comunicación; se debe pasar de la inmediatez de la noticia al análisis detallado de la problemática, lo cual permitirá a los neivanos tener una visión clara sobre este importante proceso.

En el área urbana el 80% de los habitantes prefieren la televisión, medio en el cual se destacan las telenovelas, dramatizados, noticieros y programas deportivos; esto según estudio realizado por Adriana Renza y Lisa Leonor Rozo en el 2002.

Por otra parte, el consumo de radio es del 18% especialmente en los adultos mayores y solo el 2% de la población prefiere informarse a través de la lectura de prensa en su mayoría los diarios locales; los habitantes de esta zona tienen un acceso importante a la medios masivos pero estos no les proporciona la seguridad en la información que difunden “los habitantes ribereños no ven los medios

masivos de comunicación como fuentes de noticias por la baja credibilidad que tienen frente a los mismos”<sup>109</sup>.

---

<sup>109</sup> Ibid., p. 140.

## **Análisis de Actores Institucionales**

Teniendo en cuenta el amplio número de Instituciones participantes de este proyecto, la comunicación juega un papel esencial para la articulación de acciones que permitan alcanzar este objetivo; por tal razón, se hace necesario realizar el siguiente diagnóstico de los medios de comunicación empleados por cada uno de los actores dentro del Proceso de Ordenación y Manejo de la Cuenca Hidrográfica del Río Las Ceibas.

### **Corporación Autónoma Regional del Alto Magdalena (CAM)**



#### **Comunicación Institucional Externa**

En el 2004 se consolidó la oficina de comunicaciones como una dependencia de la Dirección General de esta entidad; Dallys Lorena Rivera, Comunicadora Social y Periodista egresada de la Universidad Surcolombiana, es la encargada del manejo de la información institucional tanto interna como externa y de los programas de educación ambiental que se desarrollan en cada uno de los proyectos que se adelantan en la Corporación en el ámbito regional.

Desde esta dependencia se han fortalecido diversos espacios de divulgación institucional en los medios de comunicación regionales (Emisoras, Periódico y canales de Televisión).

Uno de los medios de comunicación más importantes con el cual cuenta la entidad es el periódico Institucional ECOS DE VIDA, a través de este medio se dan a conocer los principales adelantos de los programas y proyectos ambientales que desarrolla la Corporación en el departamento.

Por otra parte, cuenta con el portal WEB [www.cam.gov.co](http://www.cam.gov.co) por el cual se da a conocer información a cerca de la institución y los programas y proyectos que desarrolla. En esta página existen unos hipervínculos para que la ciudadanía acceda a información sobre los servicios que presta la entidad (trámites, contratación, denuncias, rendición de cuentas, entre otros).

De igual manera, existen unos link para conocer información a cerca de proyectos como: el proceso adelantado con líderes comunitarios Promotores Ambientales; el Proceso de Ordenación y Manejo del Río Las Ceibas y el Proceso Corredor Biológico Guácharos - Puracé.

Figura 14: Página Principal [www.cam.gov.co](http://www.cam.gov.co)

The screenshot shows the homepage of the Corporación Autónoma Regional del Nito Magdalena (CAM). The header includes the date 'Neiva, 31 Marzo 2006' and a navigation menu with links for 'Principal', 'Contacto', 'Quejas y Reclamos', 'Mapa Sitio', and 'cam'. The main content area features a large banner image of a landscape with a tree stump, and a sidebar on the right with a poll titled 'ENCUESTA ¿Cómo le parece nuestro nuevo portal Web?' and buttons for 'Votar' and 'Resultados'. The main content area contains several news articles, including 'Nuevos Alcaldes en Consejo Directivo de la CAM' and 'Producción Sostenible de Café, un gran paso hacia la conservación'. The sidebar also features a 'corredor biológico' section and a 'Geo gráfico' section.

Fuente: Portal WEB [www.cam.gov.co](http://www.cam.gov.co)



## **Identificación de Tendencias Comunicativas en el Proceso de Ordenación y Manejo de la Cuenca Hidrográfica del Río Las Ceibas**

Teniendo en cuenta la importancia del Proceso de Ordenación y Manejo de la Cuenca Hidrográfica del Río Las Ceibas, no solo para la conservación de uno de los ecosistemas estratégicos del Huila, también para la optimización del acueducto Municipal que abastece a Neiva su ciudad capital; la CAM ha fortalecido diversos canales de comunicación los cuales han permitido visibilizar tanto a nivel interno como externo de la Corporación los principales adelantos de este proceso.

Durante el periodo comprendido ente 2005 – 2006 esta entidad realizó de forma esporádica boletines de prensa dirigidos a medios de comunicación escritos y radiales de la región; pero en algunas ocasiones la información suministrada no era divulgada o los medios no le daban la trascendencia que requería, por tal razón, la Corporación opto por contratar diversos espacios de divulgación en los medios más destacados de la región:

**Tabla 8:** Programas Institucionales establecidos por la CAM para la divulgación del Proceso de Ordenación de Las Ceibas.

MEDIO	PERIODICIDAD
Emisora HJ Doble K (Noticiero el Imparcial).	Espacio 5 minutos, martes y jueves, entre: Septiembre de 2005 y Enero de 2006. Solo martes entre: Agosto de 2006 y Diciembre de 2006
Emisora Surcolombiana (Noticiero Surcolombiano)	2 Reportajes, 10 minutos en Septiembre de 2005. 2 Reportajes, 10 minutos en febrero y abril de 2006.
Cristalina Etéreo (Noticiero Voz a Vos)	Espacio de 3 minutos, miércoles entre: marzo y abril 2006.
Emisora RCN (Noticiero) La Cariñosa	Espacio de 5 minutos, jueves entre: Marzo y Mayo de 2006. Septiembre y Octubre de 2006. Espacio de 3 minutos, viernes entre: Sep. y Dic. 2006.
Emisora Micrófono Cívico (Noticiero)	Reportaje 10 minutos, 12 de Mayo de 2006.
Radio Surcolombiana (Trinchera Informativa)	Espacio de 5 minutos, lunes entre: Octubre y Noviembre de 2006.
Radio Súper (Informativo)	Espacio de 3 minutos entre: Mayo y Octubre de 2006. Espacio de 3 minutos, sábados entre: Septiembre y Octubre de 2006.
Emisora Caracol (Noticiero)	Reportaje 30 minutos, Junio de 2006.
Emisora Surcolombiana (Guascarrileando por campos y veredas)	Espacio de 3 minutos, jueves entre: Septiembre y Diciembre de 2006.
Emisora Surcolombiana (Informativo Surcolombiano)	Espacio de 3 minutos, jueves entre: Octubre y Diciembre de 2006.
Emisora Surcolombiana (Radio Periódico Agrohuila)	Espacio de 3 minutos, jueves en Octubre de 2006.
Emisora Surcolombiana	Espacio de 3 minutos, sábados entre: Sep. y Oct. 2006.
Canal 24 (Magazín 24 horas)	Espacio de 5 minutos, miér. Entre: Marzo y Junio de 2006.
El Kanal (Magazín en familia)	Espacio de 3 minutos, viernes entre: Oct. y Nov. de 2006.
Periódico Agrohuila	Una publicación en el mes de septiembre.
Diario del Huila	Una página bimensual, en el periodo comprendido entre Enero y Diciembre de 2006. De las cuales se han destinado dos para tratar el tema de Las Ceibas.
La Nación	Una página mensual en el periodo comprendido entre Enero y Diciembre de 2006. En estas publicaciones no se ha divulgado información a cerca de Las Ceibas, debido a que esta asignada para el Proyecto Corredor Biológico.

**Fuente:** Oficina de Comunicaciones de la CAM – 2006

Adicional a esto, durante el 2006 se publicaron seis reportajes en el Periódico Institucional “ECOS DE VIDA”; en los cuales se abordó la problemática ambiental y social existente en la cuenca de Las Ceibas y los principales avances del proceso de Ordenación y Manejo que se desarrolla en la zona, a continuación presentamos un recuento de estas publicaciones:

- Junio – Agosto de 2005: Título: Ordenamiento de la cuenca del río Las Ceibas proceso a largo plazo con participación social. Págs. 10 – 11.

Temática: Primer acercamiento a la problemática ambiental y social de Las Ceibas que fue la base para iniciar el Proceso de Ordenación y un resumen de los primeros avances del mismo.

- Septiembre – Noviembre de 2005: Título: Neiva, comprometida en ordenar su Cuenca. Págs. 10 – 11.

Temática: Desarrollo del programa Jóvenes Rurales, diseños entregados por Corporación Autónoma de Caldas (CORPOCALDAS) para obras en sitios inestables en Las Ceibas y principales adelantos en las jornadas de trabajo adelantadas por el Grupo Consultivo.

- Diciembre de 2005 – Febrero de 2006: Título: Jóvenes Rurales, también aportan a la Ordenación de su Cuenca. Pág. 10.

Temática: Informe completo sobre las acciones adelantadas para recuperar Las Ceibas en el marco del programa de formación “Jóvenes Rurales”.

- Marzo – Mayo de 2006: Título: Fuentes Hídricas de Neiva, amenazadas por la contaminación. Págs. 6 – 7 Centrales.

Temática: Informe sobre estudio que adelantó la CAM sobre los problemas de degradación ambiental en las principales fuentes hídricas del municipio entre las que se encuentra el río Las Ceibas.

- Julio – Agosto de 2006: Título: Recuperar Las Ceibas, Compromiso de Todos. Pág. 10.

Temática: Adelanto de los programas de capacitación, desarrollados por el SENA, en el marco del programa nacional Jóvenes Rurales y la Corporación Ambiental Cuchiyuyo, trabajo que inició a partir del 2006 por la firma de un convenio firmado entre la CAM y la Corporación para el Desarrollo Ambiental.

- Septiembre – Diciembre de 2006: Título: Cuenca del Río Las Ceibas: Una experiencia para la ordenación ambiental del territorio. Págs. 8 - 9.

Temática: Se entregó un informe de las acciones adelantadas hasta la fecha, dentro del Proceso de ordenación de Las Ceibas, los principales logros del mismo al interior de la comunidad del área rural y los resultados que se esperan a finales de este año en relación con las gestiones realizadas.

Por otra parte en el portal WEB [www.cam.gov.co](http://www.cam.gov.co), se cuenta con un link especial para dar a conocer los principales avances del proceso de Ordenación y Manejo de Las Ceibas; además los usuarios a esta página pueden encontrar algunos conceptos generales de la cuenca.

Entre las temáticas tratadas en este espacio de comunicación masivo se encuentran: ¿Que es una cuenca?, ¿Que es el Consejo de la Cuenca y el Grupo Consultivo? sus funciones, integrantes, importancia; la legislación Nacional para la Ordenación de Cuencas Hidrográficas, entre otros temas.

**Figura 15:** Página Principal Proceso de Ordenación y Manejo en [www.cam.gov.co](http://www.cam.gov.co)

Neiva, 14 Noviembre 2006 [Principal](#) [Contacto](#) [Quejas y Reclamos](#) [Mapa Sitio](#) [cam](#)

corporación autónoma regional del alto magdalena

[La CAM](#) | [Servicios](#) | [Trámites](#) | [Actualidad](#) | [Proyectos](#) | [Normabididad](#) | [Contratación](#) | [Denuncias](#) | [El Hulla](#) | [Rendición Cuentas](#) | [Galería](#)

Principal » [Proceso de Ordenación y Manejo](#)

### Proceso de Ordenación y Manejo Cuenca Hidrográfica del Río Las Ceibas

Página 1 de 2

#### Index

[Proceso de Ordenación y Manejo Cuenca Hidrográfica del Río Las Ceibas](#)  
[Página 2](#)

Teniendo en cuenta la importancia del río Las Ceibas como única fuente abastecedora del acueducto de la ciudad de Neiva y con el propósito de articular acciones entre instituciones y actores sociales para dar solución integral a la problemática de deterioro de la Cuenca Hidrográfica se suscribió el convenio No 267 de diciembre 22 de 2004 entre la Corporación Autónoma Regional del Alto Magdalena –CAM, la Alcaldía de Neiva, las Empresas Públicas de Neiva –EPN– y la Gobernación del Hulla, cuyo objeto es Aunar esfuerzos de orden institucional, administrativo, técnico y financiero para el desarrollo de acciones de planificación, ordenamiento y manejo en la cuenca, con el fin de garantizar una intervención coordinada, sistemática y planificada, así como una óptima y eficiente aplicación de los recursos apropiados por las partes en procura de atender las problemáticas de mayor impacto.

[Anterior](#) - [Siguiente](#) >>

Última modificación (miércoles, 19 octubre 2006)

Sede Central Carrera 1 No. 60-79 Neiva, Huila Colombia. PBX: (57 8) 876 6017 - Fax: (57 8) 876 5344  
Sede Garzón Carrera 9 No. 7-32, Garzón, Huila. Tels: (57 8) 33 2444 – (57 8) 33 2057  
Sede La Plata Carrera 4 No. 5-82 La Plata, Huila. Tels: (57 8) 37 0000 – (57 8) 37 2205  
Sede Pitalito Finca Marengo Kilómetro 4, Vía Pitalito - San Agustín, Huila. Tels: (57 8) 36 0506 – (57 8) 36 6711

[corredor biológico](#)  
[RIO LAS CEIBAS](#)  
[PLAN DE ACCIÓN TRIENAL](#)  
[Sistema de Información Geo gráfico](#)  
[Promotores ambientales](#)

#### Eventos

Noviembre 2006

D	L	M	X	J	V	S
20	30	31	1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30	1	2

[Este mes](#)

Fuente: Portal WEB [www.cam.gov.co](http://www.cam.gov.co)

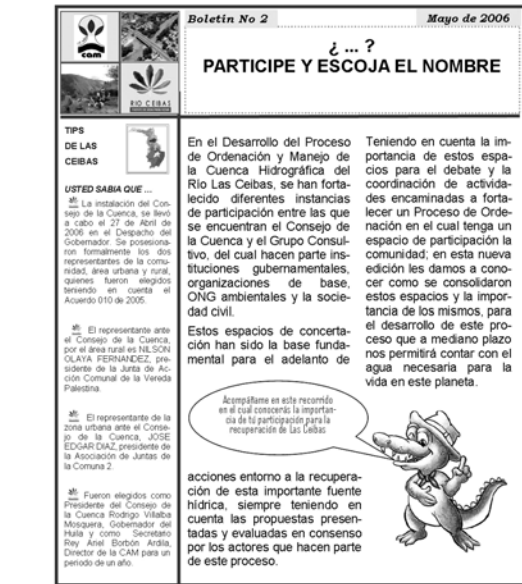
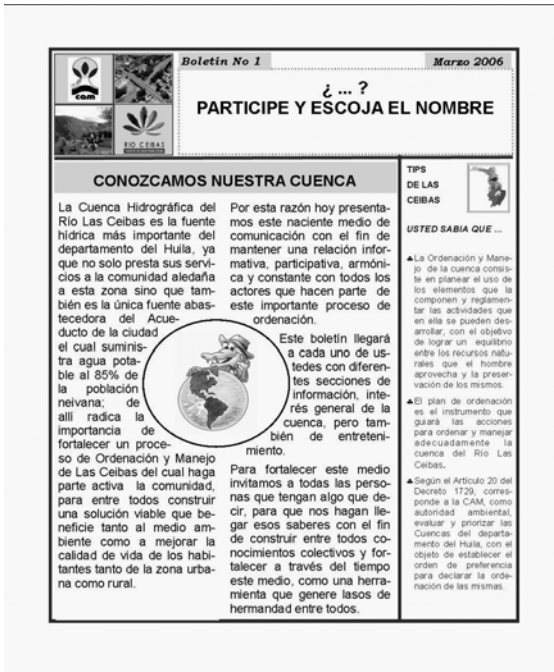
De igual manera, en formato audiovisual se realizaron 5 reportajes en los cuales se evidencia la problemática ambiental y social existe actualmente en la cuenca, las características biológicas que la hacen propensa a fenómenos naturales de gran magnitud y las acciones adelantadas entorno al Proceso de Ordenación para mitigar estos procesos de deterioro ambiental.

Por otra parte, se han realizado dos publicaciones de un boletín dirigido a la comunidad del área rural de Las Ceibas, la primera fue en el mes de Marzo y la segunda en Mayo del 2006, cerca de 200 boletines fueron distribuidos entre los

habitantes del área rural, asistentes al Grupo Consultivo y líderes comunitarios de la zona.

Figura 16: Publicación marzo 2006.

Figura 17: Publicación mayo 2006.



## Problemática Comunicativa en el Proceso de Ordenación y Manejo de la Cuenca Hidrográfica del Río Las Ceibas

Uno de los problemas más relevantes dentro del proceso de concientización y vinculación de la comunidad al Proceso de Ordenación y Manejo de la Cuenca, es que esta labor se viene adelantando principalmente en el área rural de Las Ceibas y los habitantes de la zona urbana se han convertido en agentes pasivos de este importante proceso; la mayoría de ellos se han limitado a ser espectadores de una problemática que involucra a la comunidad neivana en general o simplemente

tienen un desconocimiento total sobre la misma; esta situación ha generado un desconocimiento de las dinámicas comunicativas y problemática ambiental que subyacen en el área urbana y que afecta a la cuenca de forma directa.

Por otra parte la comunicación con los habitantes del área rural se ha dado de manera fragmentada; si bien es cierto que se realizan convocatorias a la comunidad en general para que se involucren en el proceso, estas reuniones en la mayoría de los casos no tienen la receptividad esperada y asisten casi siempre los mismos líderes, que en muchos de los casos no transmiten a la comunidad en general los temas que se discuten en estos encuentros.

De igual manera los jóvenes del área rural son los más motivados frente al desarrollo del proceso porque a ellos se ha dirigido el mayor número de capacitaciones, pero no existen estrategias de comunicación claras que les permitan expresar sus opiniones e inquietudes las cuales son fundamentales para evaluar y enriquecer el desarrollo del proceso.

Es importante destacar el amplio número de espacios adquiridos por la institución en diversos medios de comunicación especialmente radiales con el propósito de difundir información institucional sobre el proceso, pero el tiempo dispuesto para cada uno de estos espacios es muy corto y no es posible hacer un análisis de las diversas temáticas a tratar, y mucho menos permitir la participación activa de la comunidad y las instituciones vinculadas al proceso.

Otra de las falencias detectadas es que en los encuentros con la comunidad aunque se brinda un amplio espacio para deliberar temáticas trascendentales, la metodología implementada en muchos de los casos no es la adecuada, porque limita a la comunidad a ser espectadores frente a las propuestas planteadas, o son los líderes los que terminan tomando la vocería por todos los asistentes a las

reuniones; lo que conlleva a realizar encuentros en los cuales asisten una gran cantidad de oyentes pero son pocas las personas que generan una verdadera interacción entre las instituciones y la comunidad.

## **Alcaldía de Neiva**



### **Comunicación Institucional Externa**

La actual administración Municipal cuenta con una oficina de comunicaciones por medio de la cual se da a conocer a la comunidad Neiva toda la información tanto interna como externa de la institución y de igual manera desde allí se coordina la organización de eventos y protocolo.

La periodista Marcela Ortiz, es la coordinadora de esta dependencia y cuenta con un equipo de colaboradores conformado por 4 periodistas, 1 camarógrafo y 1 editor para radio y televisión.

En torno a los ejes temáticos identificados en el Plan de Desarrollo, se adelanta el proyecto integral de comunicación denominado “ARRIBA NEIVA” para la formación de ciudadanía, gobernabilidad y convivencia en el municipio de Neiva – Huila, que se viene desarrollando desde el 2004 con la actual administración.

Por otra parte, la entidad cuenta con la página WEB [www.alcaldiadeneiva.gov.co](http://www.alcaldiadeneiva.gov.co); allí se da a conocer todo lo que concierne a la administración local (secretarías, gabinete municipal, comunicados de prensa, la ciudad, despacho, entre otros), de igual manera existen unos hipervínculos en los cuales se puede acceder a información sobre los programas banderas de la administración actual.



Es importante destacar que en este medio no existe un espacio oficial para dar a conocer información sobre la problemática de la cuenca y las acciones adelantadas en torno al Proceso de Ordenación de Las Ceibas.

Figura 18: Página Principal [www.alcaldiadeneiva.gov.co](http://www.alcaldiadeneiva.gov.co)



Fuente: Portal WEB [www.alcaldiadeneiva.gov.co](http://www.alcaldiadeneiva.gov.co)

## Identificación de Tendencias Comunicativas en el Proceso de Ordenación y Manejo de la Cuenca Hidrográfica del Río Las Ceibas

Se realizó un análisis de los boletines de prensa emitidos por la Alcaldía de Neiva acerca de las gestiones adelantadas por esta entidad con relación a la recuperación de Las Ceibas en el periodo comprendido entre noviembre de 2004 a mayo de 2006.

El boletín Institucional “Arriba Neiva” es emitido diariamente a los diversos medios de comunicación de Neiva a través de Correo Electrónico o FAX. Teniendo en cuenta la periodicidad del mismo se podría afirmar que en el periodo comprendido entre noviembre de 2004 a mayo de 2006 se emitieron 380 boletines de los cuales tan solo 42 dieron a conocer información acerca de las actividades adelantadas por la administración y las Empresas Públicas de Neiva (EPN) frente a la recuperación de Las Ceibas.

En el mes de enero de 2005 se realizó mayor divulgación sobre este tema, debido a que durante este periodo se dieron a conocer las acciones de contingencia después de la avalancha del 29 de diciembre de 2004; esto demuestra que solo se hace un cubrimiento periodístico por parte de esta oficina acerca de la problemática que se presenta en Las Ceibas, en la medida en que se presente un fenómeno natural de gran magnitud que genere la interrupción del suministro de agua potable en la ciudad, de lo contrario se desconoce la problemática integral que existe en la zona en aspectos como vías, educación, salud, recreación, etc.; a pesar que suplir estas necesidades en el sector hace parte de las responsabilidades de la administración y esta contemplado en el programa “Neiva Rural también es Neiva” del plan de desarrollo municipal.

A través de los medios de comunicación dispuestos por la Alcaldía para la divulgación de las acciones institucionales se da a conocer esporádicamente los adelantos de la administración en torno a la recuperación de Las Ceibas; pero esta información se presenta de manera aislada y no se relaciona con el proceso integral que vienen adelantando las cuatro entidades del orden gubernamental con el objetivo de recuperar la cuenca; esta desarticulación no ha permitido dar identidad al Proceso, aspecto que a mediano plazo será una factor fundamental para recuperar la confianza de la comunidad en las instituciones.

Los programas más divulgados por la administración municipal y que están relacionados con Las Ceibas, son las campañas educativas frente a la prevención y atención de desastres y el programa RESA rural adelantado por el DATMA y el cual ha tenido una importante aceptación entre los habitantes de la zona rural de la cuenca.

## **Gobernación del Huila**



### **Comunicación Institucional Externa**

La Gobernación cuenta con una oficina de comunicaciones a cargo de la periodista Yanine Álvarez, quien cuenta con un equipo de colaboradores conformado por 2 periodistas, 1 camarógrafo y 1 fotógrafo; a través de esta dependencia circula toda la información tanto interna como externa de la institución, además desde allí se maneja todo lo relacionado con organización de eventos y protocolo.

Por otra parte, la administración cuenta con la página WEB [www.gobernaciondelhuila.gov.co](http://www.gobernaciondelhuila.gov.co); por este medio de comunicación masivo se divulga información a cerca de todo lo que concierne a la administración regional (secretarías, gabinete departamental, comunicados de prensa, despacho, entre otros), de igual manera existen unos link especiales para los programas banderas de la actual administración.

También se encuentran establecidos unos hipervínculos desde los cuales se puede acceder a otras páginas Web de importancia nacional es el caso del Ministerio de Educación, Gobierno en Línea y Colombia es Pasión de la

Presidencia de la República; y regional como la Emisora Cultural, Secretaría de Hacienda y Secretaría de Cultura Departamental.

Figura 19: Página Principal [www.gobernaciondelhuila.gov.co](http://www.gobernaciondelhuila.gov.co)



Fuente: Portal WEB [www.gobernaciondelhuila.gov.co](http://www.gobernaciondelhuila.gov.co)

### 2.1.1.3 Identificación de Tendencias Comunicativas en el Proceso de Ordenación y Manejo de la Cuenca Hidrográfica del Río Las Ceibas

La información emitida sobre el Proceso de Ordenación y Manejo de la Cuenca desde esta entidad, se limita a los hechos noticiosos en los cuales participe el gobernador.

Sobre los problemas de deterioro ambiental de la Cuenca es muy poca la información divulgada, uno de los registros más importantes sobre esta problemática se realizó a través de un video resultado de un sobre vuelo que se adelantó en la cuenca, con el propósito de evaluar los daños ocasionados en la zona después de la avalancha del 29 de diciembre de 2004.

De igual manera se hizo un registro fotográfico y en video sobre la implementación de la red de alertas tempranas en la zona rural y urbana de la cuenca; labor que fue adelantada en el 2006 por la oficina de Emergencias Departamental en convenio con la CAM; pero esta información no fue dada a conocer en su totalidad a la comunidad.

## **Empresas Públicas de Neiva**



### **Comunicación Institucional Externa**

Esta entidad no cuenta con una oficina de comunicaciones, sin embargo existe una comunicadora externa quien se encarga de coordinar las labores de divulgación institucional a nivel externo e interno de la entidad, protocolo, organización de eventos y campañas educativas.

Esta entidad maneja la comunicación empresarial de dos formas: un periodista externo se encarga de informar a los medios de comunicación (radio, prensa y televisión) sobre las acciones adelantadas por la entidad para que ellos deleguen a un periodista que realice el cubrimiento de la noticia.

De igual manera, la oficina de comunicaciones de la Alcaldía de Neiva designa un periodista el cual se encarga de dar a conocer la información institucional más

importante de la entidad a través de comunicados de prensa, notas radiales y de televisión institucional.

Otro canal de comunicación con la ciudadanía se establece a través de la implementación de campañas de formación. En el 2006 se adelantó el programa de capacitación sobre “El uso racional del agua y la cultura de la separación en la fuente de los residuos sólidos”. Yanid Paola Medina funcionaria de la Oficina de Planeación de esta entidad y promotora del programa, explicó los parámetros establecidos para la elección de los usuarios participantes:

Estas capacitaciones fueron dirigidas a los habitantes de las comunas 8, 9 y los asentamientos subnormales de estos mismos sectores; la elección de los usuarios que harían parte de los talleres se realizó a través de una evaluación sobre los niveles de uso de agua potable en cada una de las comunas de la ciudad, el cual arrojó que estas dos comunas presentan niveles altos de desperdicio de agua potable y contaminación hídrica; resultado preocupante si tenemos en cuenta que la comuna 9 hace parte de las zonas de influencia de Las Ceibas.<sup>110</sup>

Finalmente, esta entidad estableció recientemente el portal Web [www.epneiva.gov.co](http://www.epneiva.gov.co); allí se puede acceder a información a cerca de los servicios al usuario, contrataciones, cultura del agua, las noticias más relevantes, adelantos de obras, entre otros temas.

Actualmente en esta página no se da a conocer ningún tipo de información a cerca de la problemática ambiental y social existente en Las Ceibas, a pesar que este es el principal factor que ocasiona los problemas de suministro de agua potable en la ciudad y no se hace mención de las acciones que se adelantan entorno al Proceso de Ordenación de la Cuenca.

**Figura 20:** Página Principal [www.epneiva.gov.co](http://www.epneiva.gov.co)

---

<sup>110</sup> Entrevista con Yanid Paola Medina. Funcionaria de la Oficina de Planeación de EPN. Miércoles 8 de Noviembre de 2006. Neiva.



Fuente: Portal WEB [www.epneiva.gov.co](http://www.epneiva.gov.co)

## Identificación de Tendencias Comunicativas en el Proceso de Ordenación y Manejo de la Cuenca Hidrográfica del Río Las Ceibas

Se realizó un análisis de los boletines de prensa emitidos por la Alcaldía de Neiva sobre las gestiones adelantadas por EPN en relación a la recuperación de Las Ceibas en el periodo comprendido entre noviembre de 2004 a mayo de 2006.

De los 42 boletines publicados respecto al tema de Las Ceibas, 22 centraron la información en las actividades, convocatorias e informes de las EPN y en las acciones para mejorar el abastecimiento de agua potable en la ciudad, la recuperación del acueducto, entre otras temáticas que no estaban articuladas con el Proceso de Ordenación de Las Ceibas del cual también hace parte esta entidad; esto evidencia una falta de coordinación de la información para que sea transmitida de forma integral a la comunidad neivana y no fragmentada por obras.

Por otra parte en los comunicados se evidencia que la única importancia que tiene Las Ceibas para EPN radica en el hecho de que esta fuente hídrica es la abastecedora del acueducto de la ciudad; pues más que resaltar el trabajo integral que se adelanta dentro del proceso de Ordenación y Manejo, están proponiendo constantemente alternativas para la optimización del suministro de agua potable en la ciudad.

### **Problemática Comunicativa de la Alcaldía de Neiva, Gobernación del Huila y Empresas Públicas de Neiva en el Proceso de Ordenación y Manejo de la Cuenca Hidrográfica del Río Las Ceibas.**

Para realizar un análisis de las falencias comunicativas de la Alcaldía de Neiva, la Gobernación del Huila y las Empresas Públicas de Neiva en relación con el Proceso de Ordenación de Las Ceibas, es importante destacar que las oficinas de comunicaciones de estas instituciones tienen una influencia importante en la información que se divulga a través de los principales medios de comunicación locales.

Teniendo en cuenta lo anterior y la importancia de vincular el mayor número de medios de comunicación masivos con el propósito de adelantar un Proceso de Ordenación en el cual se logre involucrar un número importante de habitantes



tanto del área urbana como rural; una de las problemáticas más relevante es la desarticulación de las instituciones para la consolidación de una estrategia de Comunicación – Educación integral que permita concientizar a la ciudadanía sobre la importancia del Proceso de Ordenación de Las Ceibas y mantenerlos informados a cerca de los principales adelantos del mismo.

De igual manera, no existe un canal de comunicación consolidado al interior de cada una de las instituciones que hacen parte del proceso, en el cual se informe de los adelantos del mismo con el fin de suscitar un trabajo coordinado que permita dar identidad al mismo. La única estrategia comunicativa interinstitucional establecida son las reuniones mensuales del Consejo de la Cuenca, pero estas se adelantan con el propósito de tomar decisiones trascendentales frente al desarrollo del proceso, por tal razón en ellas participan exclusivamente los mandatarios y dos representantes de la comunidad.

Por otra parte, en los encuentros convocados para establecer un diálogo entre las instituciones y la comunidad se evidencia la ausencia de representantes de las entidades, que se conviertan en voceros de las acciones que se adelantan en aspecto claves del proceso; es el caso de las oficinas de Prevención de Desastres y Atención de Emergencias Municipal y Departamental, aunque este es uno de los temas álgidos en relación con la recuperación de la zona y la confianza de la comunidad, no se han dado a conocer por parte de las instituciones responsables de dar solución a esta problemática, propuestas concretas para la solución de la misma.

### **Situaciones Problemáticas de la Comunicación Interinstitucional**

Todas las entidades tienen necesidades diferentes de comunicación, para informar tanto a la comunidad como las personas vinculadas a la organización sobre los

procesos desarrollados en torno a las funciones que desempeñan cada una de ellas, por tal motivo, es fundamental fortalecer canales de comunicación que propendan a este objetivo.

En el caso del Proceso de Ordenación de Las Ceibas, que se adelanta con la vinculación de diversas entidades, resulta indispensable establecer como se encuentran los tejidos comunicativos entre ellas, para de esta manera garantizar una adecuada coordinación de las acciones a adelantar en la zona.

En este sentido, identificamos que la comunicación interinstitucional se ha consolidado entre algunos funcionarios que hacen parte de otras dependencias diferentes a las oficinas de comunicaciones:

- Empresas Públicas de Neiva: Gloria Mercedes Polanía, Jefe Oficina de Planeación.
- Gobernación del Huila: Helena Borrero, Oficina de Planeación Departamental.
- Alcaldía de Neiva: Alfonso Barragán Perdomo, Director del DATMA y Guerly Serrato, funcionaria de esta dependencia.
- CAM: Edgar Sogamoso Patiño, Coordinador del Proyecto Ceibas y María Lucía Cleves, Comunicadora Social y Periodista.

La comunicación entre las entidades se presenta de manera esporádica a través de las reuniones mensuales del Grupo Consultivo, en las cuales se informa acerca de los adelantos del proyecto y se establecen las acciones a seguir de acuerdo al Marco Lógico y Plan Operativo de Inversiones - pero en el transcurso del mes no existe un canal de comunicación oficial que permita hacer seguimiento al desarrollo de las acciones establecidas.

Además, las Oficinas de Comunicaciones de cada entidad divulgan información específica acerca de las acciones adelantadas por la respectiva institución en pro de Las Ceibas, pero sin asociarlas al proyecto integral de Manejo de la Cuenca.

Los habitantes del área de influencia de la cuenca perciben esta situación como una falta de coordinación de las acciones que se desarrollan dentro de este proceso, lo cual genera una pérdida de credibilidad indispensable para el desarrollo de acciones que involucren los habitantes; frente a este tema Ilde Hernán Vidal, Edil Del Corregimiento Ceibas, asegura:

Sería una irresponsabilidad decir que las instituciones no han hecho nada, sí han hecho aportes importantes pero no se ha podido encontrar una verdadera solución; el problema más grave en la cuenca es la desarticulación institucional, los proyectos se han manejado de diferentes formas y no se han concluido del todo. Es importante que las instituciones se agrupen, que exista un compromiso político para que nos puedan decir a la comunidad: estamos unidos y vamos a apoyarlos de esta forma, de esta manera se podrá recuperar la credibilidad de la gente<sup>111</sup>.

Lo anterior evidencia que la falta de una comunicación eficaz entre las instituciones a lo largo de la historia de Las Ceibas, ha ocasionado la pérdida de credibilidad de la comunidad frente al desarrollo de proyectos encaminados a la recuperación de esta fuente hídrica, lo que no ha permitido que el proceso que se viene adelantando en la actualidad cuente con el respaldo suficiente de los habitantes de la zona especialmente del área rural.

Por tal razón es fundamental implementar una estrategia de comunicación y educación mediante la cual se logre integrar información básica sobre el proceso y contextualizar sobre la problemática global que se pretende solucionar, todo esto

---

<sup>111</sup> Entrevista con Ilde Hernán Vidal, Edil del Corregimiento Ceibas. 29 de Abril de 2006. Mercado de Calixto. Neiva – Huila.

destacando siempre la importancia de la participación comunitaria para alcanzar los objetivos trazados; la implementación de la mencionada estrategia dará mayor credibilidad al Proceso de Ordenación de la Cuenca y por ende aportará en el fortalecimiento de los tejidos comunicativos entre instituciones y comunidad, que son claves para el desarrollo de proyectos de los cuales hagan parte un amplio número de personas.

### **Situaciones Problemáticas de Comunicación entre Instituciones y Comunidad**

Aunque se ha tratado de establecer diversos mecanismos de comunicación entre las instituciones y la comunidad del área urbana y rural, por medio de reuniones esporádicas en las veredas, los encuentros mensuales con los integrantes del Grupo Consultivo, los informes radiales en la Emisora HJ. Doble K, (que es una de la más sintonizadas en la zona rural y urbana) y la circulación de boletines informativos; se evidencia que un número significativo de la población, desconoce de forma total o parcial el proyecto..

El Grupo Consultivo es un espacio acertado para integrar los diversos actores que hacen parte del proceso de Ordenación, pero hay poca participación de los habitantes tanto del área urbana como rural, lo que pone en duda la representatividad del mismo; esto lo confirma Audelina Espinosa, Secretaria de la Junta de Acción Comunal de la Vereda Los Cauchos, quien afirmó lo siguiente:

Usted le pregunta a un campesino ¿Qué sabe sobre lo que se está haciendo para la recuperación de Las Ceibas? y ni idea; la verdad es que hacia la comunidad no se le ha llevado el cuento; yo sé que hay dos representantes de nosotros ante el Consejo pero ellos trabajan allá con las instituciones, pero a nosotros no nos socializan lo que está pasando, los proyectos que se están adelantando, ni lo que se piensa hacer con

nosotros, lo que uno más o menos sabe es lo que escucha en la radio”.<sup>112</sup>

De igual manera la metodología utilizada en estos encuentros no es la adecuada para fortalecer el diálogo con la comunidad participante, se deben implementar talleres en los cuales se enfatice en el trabajo grupal y se maneje un lenguaje claro y preciso frente a los temas a tratar.

Otra de las necesidades más sentidas de esta comunidad, es el establecimiento de un Plan local de Prevención y Atención de Emergencias, en el cual se incluyan las estrategias necesarias que permitan mitigar los fenómenos naturales de gran magnitud en la zona.

---

<sup>112</sup> Entrevista con Audelina Espinosa, Integrante de la JAC de la vereda Los Cauchos, Corregimiento Ceibas. 29 de Abril de 2006. Mercado de Calixto. Neiva – Huila.

## **Análisis del papel de los Medios de Comunicación en el Proceso de Ordenación y Manejo de la Cuenca Hidrográfica del Río Las Ceibas**

Los medios de comunicación cumplen un papel fundamental en el proceso de recuperación de la Cuenca Hidrográfica del Río Las Ceibas; el seguimiento que realicen a las actuaciones institucionales y a los procesos de participación comunitaria, se constituye en herramienta vital para la consolidación de soluciones integrales que finalmente aporten al mejoramiento de la calidad de vida de los neivanos y a su vez, que sea posible -después de tantos años de maltrato- la recuperación ambiental de Las Ceibas.

En este sentido, consideramos prioritario realizar un análisis cualitativo y cuantitativo de las publicaciones realizadas por los dos más reconocidos medios escritos de distribución regional y local (Diario del Huila y La Nación), con el objetivo de hacer un análisis crítico del cubrimiento a la problemática de la Cuenca, para de esta manera aclarar algunos interrogantes que subyace a cerca de su papel y función social.

Este análisis se adelantó teniendo como referencia 377 ediciones de los dos diarios que tocaron el tema de Las Ceibas entre el 30 de diciembre de 2004 y el 31 de diciembre de 2006; los géneros periodísticos que se encontraron fueron noticias, reportajes, columnas de opinión, breves y editoriales.

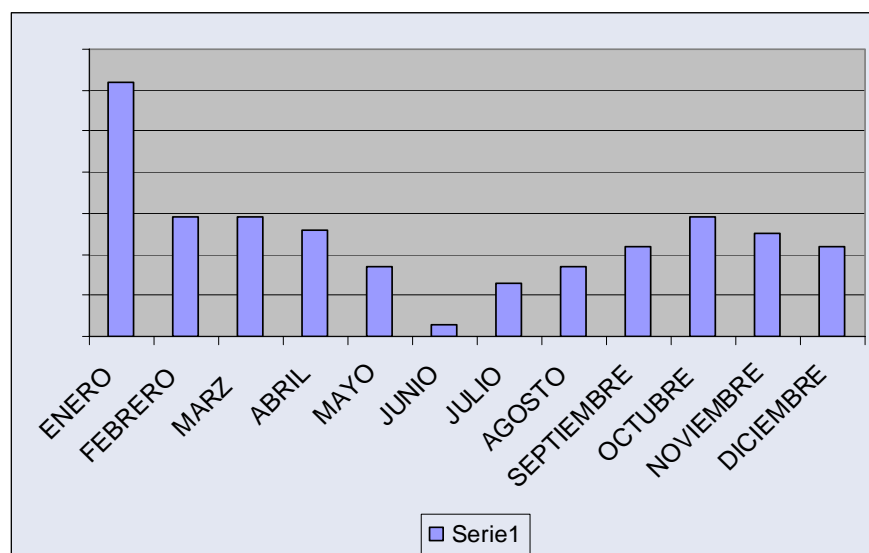
Teniendo como referencia estos artículos, se realizó una selección de algunos que tocaban hechos claves y diversas etapas por las que ha pasado el Proceso de Ordenación y Manejo de la Cuenca Hidrográfica del Río las Ceibas, para adelantar con ellos un análisis detallado de la información, mediante la aplicación de un ficha de análisis **(Ver Anexo A)**.

Como acontecimientos claves de este proceso se identificaron: la avalancha del río Las Ceibas el 29 de diciembre de 2004, que fue el punto de partida de este proceso; las acciones siguientes encaminadas a la estabilización y optimización del servicio de agua potable de la ciudad y el seguimiento a las acciones adelantadas, las cuales se establecieron teniendo en cuenta la Guía Técnica Científica del IDEAM para la Ordenación Cuencas Hidrográficas en las cual se identifican 6 fases: Apretamiento, Diagnóstico, Prospectiva, Formulación, Ejecución, Evaluación y seguimiento.

### Principales Hallazgos Revisión de Prensa:

Es importante conocer la trascendencia que le dan estos medios de comunicación a la información relacionada con la Cuenca de Las Ceibas o si esta se encuentra limitada a los acontecimientos noticiosos y de coyuntura; por tal razón, en primera instancia analizamos en la siguiente gráfica la frecuencia de las publicaciones mensuales relacionadas con la problemática del Río Las Ceibas, durante los dos años.

**Figura 21:** Consolidado de Publicaciones sobre el Río Las Ceibas en el Diario del Huila y La Nación, de diciembre de 2004 a diciembre de 2006.



A través de este gráfico podemos observar que en el mes de enero se presenta el mayor número de publicaciones; este resultado se relaciona con la época invernal de la región; lo que nos lleva a concluir que la problemática de Las Ceibas tiene trascendencia para los medios principalmente cuando se presentan fenómenos naturales que afectan a la población que habita la zona en el área urbana y rural.

De igual manera, los meses de febrero, marzo y abril presentan un número estable de publicaciones que oscila entre los 30 y 20; el resultado está relacionado con los cortes en el suministro de agua potable en la ciudad de Neiva debido a los daños ocasionados por la ola invernal; en este caso Las Ceibas vuelve a ser de nuevo protagonista; la misma tendencia se presenta en los meses de octubre, noviembre y diciembre, época en la cual se avecina la temporada invernal y con ella sale de nuevo a flote la inoperancia del estado para la solución definitiva de esta problemática, la falta de civismo de los neivanos con la conservación de los recursos naturales y los problemas de la comunidad del área rural que se encuentra relegada al olvido.

En conclusión, estos medios vuelven la mirada al río ante hechos fortuitos (desastres, suspensión del servicio de acueducto, crecientes, entre otros), pero no realizan un seguimiento constante a las acciones que se adelantan en torno al proceso de recuperación de esta fuente hídrica que constantemente reclama atención.

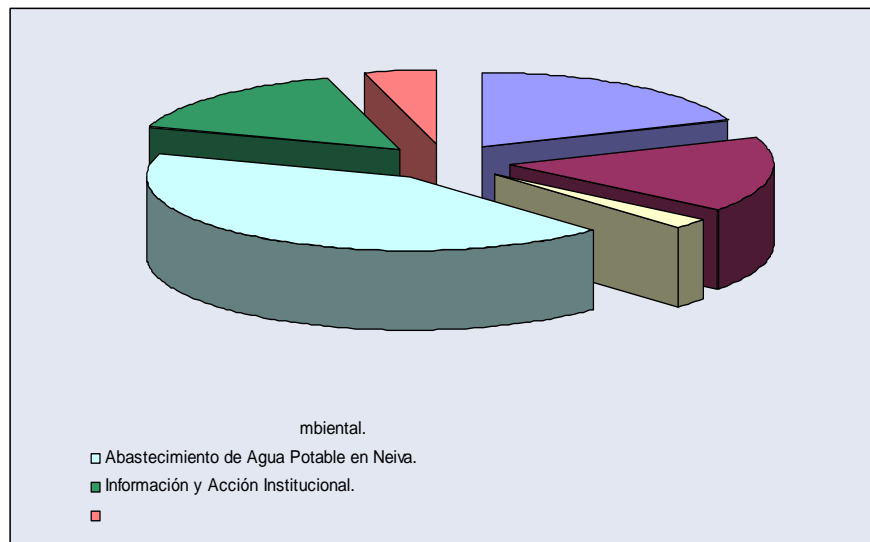
### **Ejes Temáticos**

Otro aspecto importante para analizar está relacionado con la identificación de los ejes temáticos que se manejan en la estructura de las publicaciones; esto nos dará mayor claridad sobre la información que se difunde a la comunidad, la cual es importante para que asuman su posición frente a los procesos que se adelantan



entorno a la recuperación de esta fuente hídrica. Para esto definimos los siguientes ejes temáticos: Emergencias y Desastres en Neiva, Seguimiento al Proceso de Ordenación y Manejo de la Cuenca Hidrográfica del Río Las Ceibas, Divulgación y Educación Ambiental, Abastecimiento de Agua Potable en Neiva, Información y Acción Institucional, Problemática Social de Las Ceibas.

**Figura 22:** Principales Ejes Temáticos de la información suministrada por el Diario del Huila y La Nación, sobre el Río Las Ceibas (dic. 2004 – dic. 2006).



El eje temático más empleado para la divulgación de información es el Abastecimiento de Agua Potable en Neiva con un 43% de frecuencia (**Figura 12**); lo cual nos demuestra que los medios difunden una visión parcial y unilateral de Las Ceibas, aportando de esta manera a que la comunidad desconozca problemas de fondo como la calidad de vida de la población de la cuenca, los bajos índices de acceso al sector educativo, las falencias en la prestación de los servicios públicos, las faltas de garantías laborales, vías de comunicación en mal estado, entre otros. Tan solo 11 de las 294 publicaciones encontradas, abordaron la problemática social existente en Las Ceibas tanto en el área urbana como rural. Los efectos de esta información se ven reflejados en el desconocimiento de la

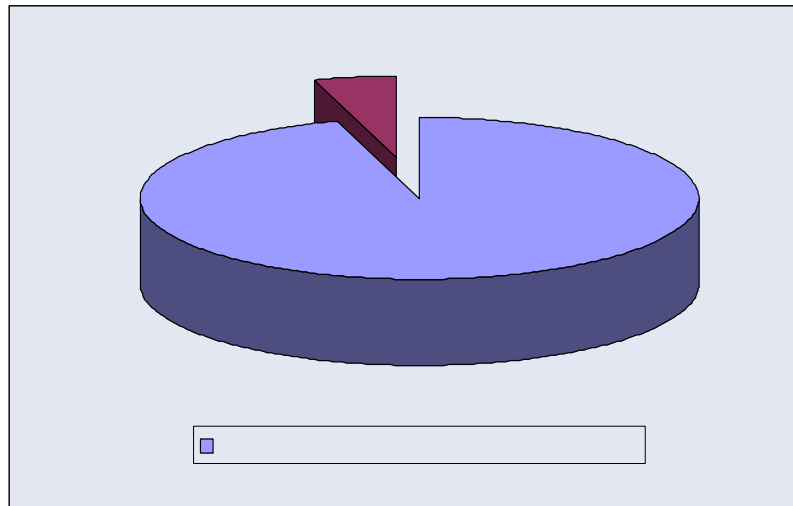
comunidad neivana de la problemática social y ambiental que también hace parte de la cuenca.

Por otra parte, el tema de Emergencias y Desastres en Neiva también ocupa un número significativo de publicaciones con un 19%, esta situación demuestra que los medios divulgan información debido a la inmediatez de la noticia, más no realizan un seguimiento constante de los procesos.

Es importante destacar el bajo porcentaje del 2% de artículos publicados que hacen referencia a la Divulgación y Educación Ambiental, lo cual demuestra la falta de compromiso de los medios por adelantar procesos de concientización dirigidos a la comunidad, sobre su papel en la conservación y recuperación de los recursos naturales de la región; este aspecto es muy grave si tenemos en cuenta que los medios se constituyen en una herramienta fundamental en la consolidación de procesos en los cuales exista una participación activa de la comunidad, para de esta manera lograr generar soluciones integrales a la problemática de Las Ceibas. Un 16% de las publicaciones hacen referencia a la información y acción institucional.

Es importante destacar que tan solo el 5% de la información que se difunde es catalogada como “Información Comercial” (**Figura 23**); sin embargo, en muchos de los artículos encontrados se puede determinar que a pesar de no tener el nombre de Información Comercial, el enfoque que se maneja evidencia una influencia directa de las instituciones en la noticia y los medios en muchos de los casos no asume una posición crítica frente a la problemática y por el contrario se convierten en transmisores de los boletines suministrados por las oficinas de comunicaciones de estas entidades.

**Figura 23:** Información Institucional y por Iniciativa del Medio sobre el Río Las Ceibas en el Diario del Huila y La Nación (dic. 2004 – dic. 2006).



### Fuentes

En las publicaciones analizadas se presenta un uso reiterativo y prioritario de las fuentes institucionales; el contraste de fuentes se realiza en la mayoría de los casos en el marco de un evento institucional o en el cubrimiento de una emergencia invernal, de otra manera la comunidad no se tiene en cuenta como fuente relevante, así como tampoco los académicos y expertos universitarios.

Algunos periodistas que han abordado la temática de Las Ceibas se limitan a reproducir información de instituciones como La CAM, EPN y Alcaldía de Neiva, sin hacer un análisis basado en el contraste de fuentes ni contextualizar al lector sobre la problemática.

El mayor contraste de fuentes lo encontramos en el primer trimestre del 2005; esto se presenta debido a que por esta época Las Ceibas es un tema de actualidad que requiere de un espacio amplio en las publicaciones; por eso, se incluye la

opinión de expertos, recuadros basados en documentos donde se relacionan aspectos importantes de esta problemática, opiniones de la comunidad que en muchos de los casos también se presentan en recuadros como anexos al artículo; aunque estos elementos no se presentan como una constante en las publicaciones le aportan precisión a la información suministrada.

Es importante destacar que en este sentido el Diario del Huila ha realizado informes más completos, con diversidad de fuentes y con mayor claridad sobre la problemática de la Cuenca, que el Diario la Nación.

### **Actores y Acciones**

En la mayoría de los artículos se le atribuye una acción negativa a la Administración Municipal, debido a su ineficiencia como principal responsable de adelantar procesos concretos que aporten a la recuperación paulatina de Las Ceibas; una problemática que ha sido una constante en la historia del Municipio pero a su vez se remite gran parte de esta culpa a la falta de civismo de los neivanos frente a la conservación de esta fuente hídrica.

De igual manera, en otras publicaciones analizadas se le atribuye a las instituciones que abanderan el Proceso de Ordenación de la Cuenca acciones positivas; como promotores de acciones en torno a la recuperación de esta fuente hídrica. “La EPN, de la mano con la Cámara de Comercio, la USCO, la CAM, así como otras instituciones vienen trazando planes de acción tendientes a explorar lo que deben ser las salidas definitivas al reiterativo problema del suministro de agua”...”De igual forma, el 22 de diciembre anterior se firmó un convenio entre la

FAO, la CAM y la Alcaldía de Neiva para trabajar en la creación de alternativas para mejorar el estado de la cuenca”<sup>113</sup>.

Por otra parte, a los campesinos que conforman el área rural de Las Ceibas se les atribuye un acción negativa, asegurando que sus prácticas culturales como la tala, quema, aplicación de químicos, aportan a la degradación del suelo; pero se hace poco énfasis en los procesos de recuperación que adelantan algunos habitantes de esta zona, encaminados especialmente a la reconversión de sistemas productivos, manejo de residuos sólidos, la siembra progresiva de vegetación nativa en los bosques de protección, entre otros. Este es un aparte del diario La Nación donde se describe lo afirmado anteriormente:

Pero estos fenómenos no actúan por sí solos. La intervención humana para ampliar la frontera agrícola (el 28% de la cuenca esta dedicada a cultivos), actividades como quema, tala, sobre pastoreo (38.6% del área se dedica a la ganadería) y cultivos limpios (sin vegetación nativa que la acompañe) facilitan la acción de procesos geomorfológicos, especialmente en las laderas de alta pendiente características de la Cordillera Oriental, con la pérdida de suelo y cobertura vegetal, y el deterioro en la calidad y cantidad del recurso hídrico que abastece a Neiva <sup>114</sup>.

Por otra parte, en los textos que hacen referencia a la contaminación hídrica en la zona urbana, la comunidad que habita las riberas de este afluente es calificada de forma negativa como responsables del incremento de esta problemática. Así se evidencia en el siguiente artículo:

---

<sup>113</sup> RENZA MURCIA, Adriana. “No sólo la fe mueve montañas”. En : Diario la Nación, Neiva: (6, enero, 2005); p. 12 - 13, c.3 - 5.

<sup>114</sup> “Ahí tumbaron árboles sin permiso”. En : Diario La Nación, Neiva: (9, enero, 2005);p. 4, c.3.

Un grave problema también parece representar los asentamientos subnormales, según el informe pues de ellos proviene una buena parte de las aguas residuales que contaminan las fuentes hídricas de la capital huilense. Además, se destaca que en esas zonas de la ciudad se benefician del agua del acueducto municipal de manera ilegal, sin ningún control aparente.<sup>115</sup>

### **Imaginarios Asociados a la Cuenca Hidrográfica del Río Las Ceibas**

Entre los imaginarios de Las Ceibas más difundidos por este medio de comunicación, encontramos que la problemática de esta fuente hídrica es de vieja data, que a lo largo de la historia se ha convertido en un foco de corrupción, en el sentido que se han invertido cuantiosos recursos en muchos estudios, diagnósticos y obras aisladas, pero existen pocas acciones puntuales que aporten a su solución; situación que se atribuye a la falta de continuidad en los procesos que inician las diversas entidades.

De igual manera, es una constante reiterada en el desarrollo de las noticias relacionar la problemática de la Cuenca directamente con los problemas de abastecimiento de agua potable en la ciudad; es muy seguro, que si no se presentara esta situación, el proceso de recuperación de la Cuenca no tendría trascendencia como un hecho noticioso.

En la siguiente frase textual de un habitante de Neiva, se puede evidenciar el desconocimiento de la problemática ambiental y social existente en la Cuenca “Nos comentan que es por los derrumbes de Las Ceibas, uno no entiende eso y pues tiene que ahorrar el agua”<sup>116</sup>; claramente, esta testimonio nos demuestra que

---

<sup>115</sup> Fuentes hídricas, en alerta por contaminación. En : Diario del Huila, Neiva: (10, marzo, 2006);p. 3A, c.4.

<sup>116</sup> PÉREZ, Carlos Andrés. Tres comunas de Neiva aún siguen sin agua. En : Diario del Huila, Neiva: (23, oct., 2006);p. 7A, c.4.

el imaginario predominante entre los habitantes del área urbana, es la relación de esta fuente hídrica con la falta de agua potable en Neiva.

Otro de los imaginarios más difundidos, es la responsabilidad de los habitantes de la zona rural frente a los problemas de deterioro ambiental de este afluente, el cual se incrementa con el desarrollo de prácticas como la quema, el uso inadecuado de los suelos, el incremento de actividades agrícolas, entre otras actividades, propias de la cultura y formas de vida de los habitantes de este sector.

Por su parte, en menor proporción, se responsabiliza a los habitantes de la zona de influencia de Las Ceibas en el área urbana, de la degradación ambiental de la cuenca debido a factores como el vertimiento de aguas residuales y domésticas, los residuos sólidos conocidos como escombreras; además, esta zona es catalogada como uno de los sectores en el que más se presentan asentamientos subnormales localizados en sitios de alto riesgo de inundaciones y deslizamientos.

De forma esporádica se difunde la falta compromiso de las entidades responsables del mejoramiento de la calidad de vida de los habitantes de la cuenca en el área rural; hecho que hace aún más difícil adelantar procesos concertados encaminados a la recuperación de esta importante fuente hídrica.

También se presenta como una zona propensa a fenómenos naturales de gran magnitud y a pesar de esto no existen políticas y procedimientos claros que aporten a la mitigación de esta problemática que afecta de manera directa a los habitantes tanto del área urbana y rural.

El río Las Ceibas también es catalogado como la fuente hídrica más importante de la región por la diversidad de servicios que presta a la comunidad, pero también es la que presenta mayores problemas de degradación ambiental y social, situación que asocian con la falta de civismo de los neivanos y la administración local.

## Uso del Lenguaje

En el uso del lenguaje, se emplean de forma constante adjetivos calificativos tanto en la redacción de los artículos como en la selección de las citas textuales, para de esta manera el medio tomar una posición frente al hecho de forma muy sutil: “y a su vez reconoció el liderazgo de la clase dirigente del departamento encabezada por sus gobernantes...”; además, la descripción de gestos y comportamientos de los actores, aportaban a reforzar este enfoque “la más feliz con la firma del convenio era la alcaldesa de Neiva...”<sup>117</sup>.

También predominó el uso de adjetivos descriptivos, los cuales permitieron dar a la información suministrada un buen contexto, “con relación al diagnóstico se presentó información de cada uno de los componentes del Marco Lógico... En cuanto a la zonificación del territorio, se entregó...”<sup>118</sup>; de igual manera, se presentó de manera reiterativa adjetivos calificativos positivos, encaminados a resaltar las gestiones adelantadas por funcionarios públicos e instituciones, lo que demuestra una dependencia importante de los boletines de prensa suministrado por estas entidades.

Especialmente en el mes de enero de 2005, en las publicaciones en las cuales se realizaron análisis de las problemáticas, fue una constante el uso de datos precisos a través de gráficos, cifras y referencias de estudios realizados en la zona.

En las ediciones de este periodo, también fue una constante el uso de citas textuales que buscaban constantemente demandar un mayor compromiso de las

---

<sup>117</sup> HERNÁNDEZ, Fabián. Garantizadas obras para el acueducto. En : Diario La Nación, Neiva: (14, oct., 2006);p. 6, c.2 - 3.

<sup>118</sup> Presentan propuesta de zonificación para la cuenca. En : Diario La Nación, Neiva: (18, sep., 2006);p. 6, c.2 - 4.



autoridades locales para mejorar la calidad de vida de la comunidad, todo esto asociándolo a la problemática ambiental que afronta la cuenca; las cuales se respaldaron de afirmaciones negativas que deja entrever una posición crítica del medio frente a las acciones u omisiones por parte del estado, *“Pero, lo más grave de la situación actual el río Las Ceibas es el total abandono en el que se encuentra, lo cual ha originado que se agudice mucho más su daño ambiental”*<sup>119</sup>; esta posición del medio se ve aún más clara mediante el uso de los paréntesis, *“No hay que descartar la reubicación, sin dejar de lado las propuestas y proyectos que integran (de verdad) a las comunidades campesinas con una producción sin años al entorno”*<sup>120</sup>.

De igual manera, en este análisis de la problemática, también se incluyeron testimonios de expertos reconocidos en la esfera pública, quienes emplearon en su mayoría un lenguaje fresco y comprensible para cualquier tipo de lector *“Ellos quieren hoy hacer cosas muy por encimita pero no a largo plazo porque eso no da resultados electorales”*<sup>121</sup>.

En algunos artículos en general, se presentó una descripción crítica de los hechos a través del uso de citas textuales; *“...La policía los corretea pero, cuando cruzan el río, hasta ahí llega la persecución”*. Además se emplea el relato de vida para atraer la atención del lector y darle mayor credibilidad al artículo *“Mireya Ramírez*

---

<sup>119</sup> MONTOYA FALLA, Alejandra. Parque Ronda del Río Las Ceibas: Un proyecto que aún no acaba. En : Diario del Huila, Neiva: (23,jul.,2006);p. 6A, c.4.

<sup>120</sup> Comité, una vez más (y que sea el definitivo). En : Diario La Nación, Neiva: (9,enero,2005);p. 6,c.3.

<sup>121</sup> “Sin – cuenta”, las inversiones en Las Ceibas. En : Diario La Nación, Neiva: (9,enero,2005);p. 7,c.2.

*se queja de un intenso dolor en el ombligo que dice tener desde la noche anterior y no sabe por qué*<sup>122</sup>.

También se pudo detectar en algunos artículos, el empleo de terminología técnica que puede confundir al lector frente a la información suministrada: *“el primer embalse se haría en una cota corona de 750 metros sobre el nivel del mar, con un área de 86,420 metros cuadrados con una altura promedio de 10 metros...”*<sup>123</sup>. La función del periodista en temas del medio ambiente y de ciencia en general, les ha de servir como traductor o mediador entre el lenguaje técnico y el lenguaje común de los lectores o las audiencias. Por eso, los términos técnicos que se utilizan se deben explicar con palabras sencillas para un público no especializado.

### **Artículos de Opinión**

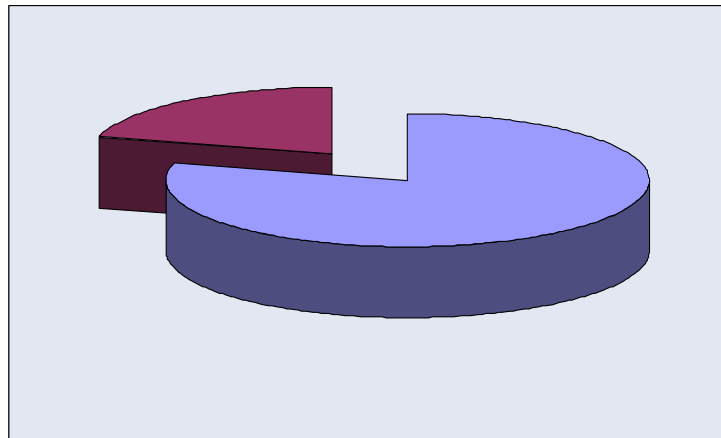
El análisis de las editoriales y columnas de opinión arrojan criterios importantes que nos permitieron establecer la posición de estos medios frente a un hecho o problemática puntual que afecta la región; en este sentido, se evaluó el porcentaje de estos escritos que hacen referencia a Las Ceibas (**Figura 24**).

---

<sup>122</sup> GONZÁLEZ VILLA, Cecilia. Basura, abandono y droga “eclipsan” a La Estrella. En : Diario del Huila, Neiva: (16,marzo,2006);p. 3A,c.1 - 2.

<sup>123</sup> AREIZA, Ricardo. La opción que Neiva quiere. En : Diario del Huila, Neiva: (23,enero,2005);p.10A,c.3.

**Figura 24:** Publicaciones de Columnas de Opinión y Editoriales que hacen referencia a Las Ceibas en el Diario del Huila y La Nación (dic. 2004 – dic. 2006).



El resultado anterior demuestran que en este periodo se presentó un porcentaje del 21% de este tipo de comentarios periodísticos; teniendo en cuenta lo anterior, cabe afirmar que durante la ola invernal se presentó el mayor número de textos de opinión, los cuales estaban encaminados a asumir una voz de denuncia frente a los problemas de agua potable en la ciudad; solo un número reducido de estas publicaciones hacían referencia a la problemática integral de la Cuenca.

Las columnas de opinión y editoriales, hacen referencia en su mayoría a los problemas de abastecimiento de agua potable en la ciudad y situaciones de emergencia en el Río Las Ceibas.

Sin embargo, es importante resaltar que el Diario del Huila en las publicaciones sabatinas tiene definida una columna de opinión ambiental escrita por Álvaro Hernando Cardona Gonzáles, la cual se destaca por realizar un análisis integral de la problemática ambiental de la región; y aborda el tema de Las Ceibas de la misma manera, teniendo en cuenta el contexto de esta situación y da a conocer datos claves para el análisis de la misma.

## **CAPÍTULO 2. COMPONENTE DE COMUNICACIÓN Y EDUCACION PARA EL FORTALECIMIENTO DEL PROCESO DE ORDENACION Y MANEJO DE LA CUENCA HIDROGRAFICA DEL RÍO LAS CEIBAS**

**E**l siguiente Componente es producto del trabajo de investigación adelantado con el objetivo brindar las herramientas conceptuales y metodológicas necesarias para fortalecer la Comunicación – Educación dentro del Proceso de Ordenación y Manejo de la Cuenca Hidrográfica del Río Las Ceibas, que lidera la Corporación Autónoma Regional del Alto Magdalena -CAM- en convenio con la Gobernación del Huila, Alcaldía de Neiva, Empresas Públicas del Municipio y la asesoría técnico – científica del IDEAM.

Esta propuesta fue elaborada teniendo como base las problemáticas sociales, ambientales e institucionales identificadas en el área urbana y rural, a través del diagnóstico ambiental elaborado por el equipo técnico del POMCH (Plan de Ordenación y Manejo de la Cuenca de Las Ceibas) y de Comunicación - Educación producto de nuestra investigación.

Entre los principales hallazgos que arrojó el diagnóstico producto de esta investigación, el cual se desarrolló en torno a tres ejes: educación, participación comunitaria y comunicación; encontramos que en el ámbito de la educación ambiental tanto en la zona rural como urbana se ha desarrollado de forma limitada, a pesar que existen políticas claras en este aspecto; sin embargo, no hay claridad en la metodología para la implementación de estos mecanismos.

Una de las necesidades más sentidas en la zona rural es mejorar las condiciones educativas del sector, lo que genera que la Educación Ambiental pase a un segundo plano. Otra relevante en esta área es la preocupación de los padres de

familia del área rural por la falta de Instituciones Educativas que les permitan continuar a sus hijos con estudio secundarios; pues existen dos pero quedan retiradas, lo que hace difícil su acceso, situación que en muchos de los casos desmotiva a los jóvenes a continuar con sus estudios y les limita las posibilidades de proyección.

Por su parte la comunidad de la zona urbana no enfrenta este tipo de problemáticas pues las instituciones educativas que existen en la ciudad son suficientes para cubrir las demandas educativas, pero al igual que la comunidad rural poseen un gran desconocimiento frente a la aplicación de la educación ambiental.

Por esta razón una de las alternativas para promover la educación ambiental en la comunidad rural es teniendo como base el conocimiento que poseen sus habitantes sobre la cuenca y los usos y manejo que se hacen de la misma; estos saberes son fundamentales para que jóvenes y niños se conviertan en abanderados de este tipo de procesos. Y en la zona urbana es indispensable que el maestro se capacite y se convierta en un adecuado orientador del proceso, de la mano con los padres que también son formadores.

Por otra parte en el ámbito de participación comunitaria el hecho de adelantar el proceso de manera concertada con los principales actores implicados en el proceso, nos permitió detectar las problemáticas más relevantes y plantear alternativas acorde a las necesidades.

Uno de los logros más importantes en este proceso fue el hecho que la comunidad especialmente del área rural se sintiera identificada con el proyecto, y se

manifestaran como actores esenciales del mismo, logrando un avance significativo en cuanto al interés de las comunidades.

Uno de los principales obstáculos para el desarrollo de acciones encaminadas a la recuperación del Río Las Ceibas a lo largo de la historia es la deficiente integración comunitaria existente en las dos zonas; esta situación a su vez se encuentra ligada a la falta de credibilidad en las instituciones y el desconocimiento frente a la implementación de mecanismos legales de participación ciudadana, debilita la vinculación de la comunidad en los diversos proyectos y puede ser uno de los obstáculos de este proceso.

La no existencia de una conciencia ciudadana en torno a la protección del ambiente; la falta de capacitación para enfrentar emergencias y las pocas alternativas de uso del tiempo libre, repercuten en que la comunidad no se apropie a plenitud de los procesos encaminados a recuperar la fuente hídrica; por tal razón, resulta indispensable plantear estrategias, transversales al proyecto, que faciliten su desarrollo.

Es importante destacar que en el ámbito comunitario se han presentado importantes avances, pero aún se requiere consolidar acciones estratégicas de capacitación que involucren a la comunidad residente tanto en la zona urbana como rural y permitan fortalecer los conocimientos sobre la cuenca, adquirir nuevos elementos que contribuyan a la conservación y manejo de la misma, y se apropien de mecanismos de participación en el ámbito ambiental; para que de ésta manera la comunidad valore este proceso; por lo cual se hace necesario construir un proyecto colectivo, y concertado; que permita generar conciencia frente a la necesidad de hacer un manejo adecuado de esta cuenca.

En este sentido es necesario generar no solo "momentos técnicos" que entreguen herramientas para el manejo adecuado de la cuenca, sino procesos sociales que permitan la vinculación de toda la comunidad comprometida con el desarrollo y bajo estos parámetros está diseñado el componente.

Finalmente en el componente comunicativo identificamos que los medios locales de comunicación escritos no cuentan con una sección fija, en la cual se aborden temáticas ambientales; este tipo de información se presenta de forma esporádica en secciones suplementarias. De igual manera, no orientan a la comunidad sobre riesgos y amenazas; solo abordan esta temática como un cubrimiento posterior a un desastre de gran magnitud.

En relación con la difusión de información sobre el Proceso de Ordenación de Las Ceibas a través de los medios masivos de comunicación, es preciso aclarar que las instituciones que hacen parte del proceso tienen dispuestos espacios en los principales medios locales, encaminados a cumplir este objetivo, pero el tiempo y la información difundida a través de estos no son acordes con las necesidades del mismo; por tal razón consideramos que se deben fortalecer menos espacios con mayor tiempo al aire y en los cuales se traten a profundidad cada una de las temáticas.

Por otra parte, algunas entidades que hacen parte del Proceso de Ordenación y los periodistas de la región, limitan la información suministrada sobre la cuenca del Río Las Ceibas al hecho noticioso, pero no se brinda información que muestre en contexto las características generales de la misma; tan solo 11 de las 294 publicaciones analizadas en los principales diarios de circulación regional (Diario del Huila y La Nación) abordaron la problemática social existente en Las Ceibas tanto en el área urbana como rural.

Existe una ruptura de Los tejidos comunicativos entre los habitantes del área rural de Las Ceibas se debido a factores como las distancias que existe entre cada una de las zonas, la inexistencia de un medio de comunicación que llegue a la comunidad, en el cual se aborden temáticas de su interés y a su vez les brinde las herramientas necesarias para que implementen en sus terrenos técnicas adecuadas para la conservación de los recursos ambientales de la zona.

Se identificó que los jóvenes del área rural son los más motivados frente al desarrollo de este proceso, porque a ellos se ha dirigido el mayor número de actividades relacionadas con capacitación, pero no existen estrategias de comunicación y educación claras que les permitan expresar sus opiniones e inquietudes.

Teniendo en cuenta lo planteado anteriormente diseñamos las siguientes estrategias transversales a los programas y proyectos establecidos dentro del Plan de Ordenación y Manejo de la Cuenca, el cual pretende consolidarse como una propuesta integral que garantice una óptima coordinación de las acciones planteadas por las instituciones impulsoras del proceso, el mejoramiento de la calidad de vida de los habitantes de la zona y la optimización de la oferta hídrica de la cuenca.

La propuesta que se desarrolla a continuación esta ligada a procesos comunicativos, educativos y mediáticos indispensables para concertar esfuerzos, recursos, coordinación, participación activa e interacción de los actores del orden nacional, regional y local que hacen parte del proceso, para así garantizar la conservación y protección de la biodiversidad de esta zona a largo plazo; esta es la última versión entregada a la CAM, luego de un proceso de ajuste concertado con esta entidad, teniendo en cuenta los lineamientos establecidos para el diseño de la misma.



## **LINEAS DE ACCIÓN**

### **1. COMUNICACIÓN Y EDUCACIÓN**

#### **1.1 INSTITUCIONAL**

**LINEA BASE:** Los actores institucionales que hacen parte del Proceso de Ordenación, carecen de medios y/ o canales de comunicación que faciliten la coordinación de las estrategias encaminadas a la recuperación de la cuenca.

**FIN:** Consolidar canales de comunicación interinstitucional.

**PROGRAMA 1:** Garantizar la coordinación de las acciones adelantadas por las instituciones.

**PROYECTO 1:** Comunicación y Divulgación Interinstitucional.

#### **1. 2. COMUNITARIO**

**LINEA BASE:** La comunidad de la Cuenca Hidrográfica del Río Las Ceibas debe tener una participación activa en el desarrollo del Proceso de Ordenación pero la falta de canales de comunicación le ha impedido a los habitantes de esta zona expresar sus posiciones frente al desarrollo de esta propuesta; por otra parte problemáticas como la desorganización comunitaria, la no existencia de una conciencia ciudadana entorno a la protección del Medio Ambiente, la falta de capacitación para enfrentar emergencias y las pocas alternativas de uso del tiempo libre, hacen que la comunidad no se apropie del desarrollo del Plan de Ordenación y Manejo, por tal razón resulta indispensable plantear estrategias, transversales al proyecto que facilitan el desarrollo del Plan.

**FIN:** La propuesta de trabajo comunitario busca fortalecer los procesos de comunicación, educación ambiental y organización comunitaria tanto en la zona urbana como rural a través del desarrollo del Plan de Ordenación de las Ceibas.

**PROGRAMA 2:** Promover la participación activa de la comunidad del área urbana y rural de Las Ceibas en el desarrollo del proceso de Ordenación y Manejo a través de propuestas mediáticas y comunicativas.

**PROYECTO 2:** Comunicación y Divulgación Comunitaria.

**PROGRAMA 3:** Vincular a los habitantes del área rural de la Cuenca en los procesos de protección y recuperación de esta fuente hídrica, mediante la implementación de diversas herramientas pedagógicas y comunicativas.

**PROYECTO 3:** Comunidad de Las Ceibas se educa pensando en el futuro.

**PROGRAMA 4:** Involucrar a la comunidad educativa de la ciudad y las veredas aledañas al Río Las Ceibas en el desarrollo del Proceso de Ordenación y Manejo de la Cuenca.

**PROYECTO 4:** Jóvenes y Niños Trabajando por Las Ceibas.

**PROGRAMA 5:** Comunidad del área urbana y rural de Las Ceibas conciente de las amenazas naturales de la zona y preparadas ante la presencia de un fenómeno natural.

**PROYECTO 5:** Comunidad Educada, Comunidad Prevenida.

**PROGRAMA 6:** Generar espacios lúdico – recreativos que agrupen la familia y permitan la integración comunitaria, estimulando el fortalecimiento social de los habitantes de la zona rural del Río Las Ceibas.

**PROYECTO 6:** La Recreación y el Deporte, Vida para Las Ceibas.

## **1.2. PARTICIPACIÓN COMUNITARIA E INSTITUCIONAL**

**LINEA BASE:** Uno de los principales obstáculos para el desarrollo de acciones encaminadas a la recuperación de la Cuenca Hidrográfica del Río Las Ceibas es la deficiente integración Comunitaria existente en la zona; esta situación a su vez se encuentra ligada a la falta de credibilidad en las instituciones y el desconocimiento de los mecanismos de participación que permitan fortalecer el proceso de Ordenación.

**FIN:** Fortalecer las organizaciones comunitarias de la Zona Rural de Las Ceibas.

**PROGRAMA 7:** Comunidad del área rural integrada y con los conocimientos necesarios para aportar dentro del Proceso de Ordenación.

**PROYECTO 7:** Comunidad Organizada y Participe del Proceso de Ordenación de Las Ceibas.

## **2. DESCRIPCIÓN DE PROYECTOS**

**PROYECTO 1: Comunicación y Divulgación Interinstitucional:** Con el desarrollo de esta propuesta se pretende fortalecer diversos canales y/o medios de comunicación entre las instituciones que hacen parte del Proceso de Ordenación y Manejo de la Cuenca Hidrográfica del Río Las Ceibas (Corporación

Autónoma Regional del Alto Magdalena – CAM –, Empresas Públicas de Neiva – EPN –, Alcaldía de Neiva y Gobernación del Huila); esto con el objetivo de promover una comunicación constante entre los actores institucionales, la cual permitirá una adecuada coordinación de las actividades a realizar en pro de recuperar esta fuente hídrica.

Metas a Corto Plazo (1 año): Establecidos y en constante actualización canales y/o medios de comunicación, en cada entidad que hace parte del proceso de Ordenación de la Cuenca para a través de estos mantener un diálogo permanente entre los actores institucionales.

Actividades:

1. Implementar y actualizar 1 Cartelera Informativa en cada una de las entidades que hacen parte del Proceso de Ordenación.
2. Boletines Informativos semestrales de 1 hoja 4 páginas a Blanco y Negro, que circule al interior de cada una de las entidades que hacen parte del proceso de Ordenación a través de las Oficinas de Comunicaciones.
3. Diseño y actualización de un Banner para Las Ceibas en las páginas WEB de las entidades que hacen parte del Proceso de Ordenación.

Metas a Mediano Plazo (3 años): Institucionalizados, en constante innovación y evaluación, diversos canales y/o medios de comunicación que permitan el intercambio de información entre los actores institucionales sobre los adelantos del Proceso de Ordenación y Manejo de la Cuenca.

Actividades:

1. Implementar y mantener en constante innovación 2 Carteleras Informativas en cada una de las entidades que hacen parte del Proceso de Ordenación.
2. Boletines Informativos trimestrales de 2 hojas 8 páginas a Blanco y Negro, que circule al interior de cada una de las entidades que hacen parte del proceso de Ordenación a través de las Oficinas de Comunicaciones.
3. Diseño y actualización de un Banner para Las Ceibas en las páginas WEB de las entidades que hacen parte del Proceso de Ordenación.

Indicadores:

1. Mínimo 2 Carteleras Informativas en cada una de las entidades que hacen parte del Proceso de Ordenación (CAM, Alcaldía, EPN y Gobernación).
2. 1 Boletín Informativo que circule en cada una de las entidades que hacen parte del proceso a través de las Oficinas de Comunicaciones.
3. Un Banner en las páginas WEB de cada entidad: [www.cam.gov.co](http://www.cam.gov.co), [www.alcaldiadeneiva.gov.co](http://www.alcaldiadeneiva.gov.co), [www.epn.gov.co](http://www.epn.gov.co), [www.gobernaciondelhuila.gov.co](http://www.gobernaciondelhuila.gov.co).

**Tabla 9:** Presupuesto del proyecto Comunicación y Divulgación Interinstitucional.

<b>Costos Estimados</b>	<b>Corto Plazo ( 1 Año)</b>	<b>Mediano Plazo (3 Años)</b>
1. Cartelera Informativa.	\$ 3.200.000	\$ 9.700.000
2. Boletines Informativos.	\$ 500.000	\$ 5.000.000
3. Diseño y actualización de un Banner para Las Ceibas.	\$ 500.000	\$ 500.000
<b>Duración: 3 años</b>	<b>Corto Plazo ( 1 Año)</b>	<b>Mediano Plazo (3 Años)</b>
	\$ 4.200.000	\$ 15.200.000
<b>Actores Claves:</b> Comunidad de la zona urbana y rural de la Cuenca Hidrográfica del Río Las Ceibas.		
<b>Estado de Avance:</b> La comunidad del área urbana y rural de Las Ceibas debe tener una participación activa en el desarrollo del Proceso de Ordenación, pero en la actualidad la falta de canales de comunicación ha sido uno de los principales obstáculos para que puedan dar a conocer sus opin		

**PROYECTO 2: Comunicación y Divulgación Comunitaria:** La participación activa de la comunidad es un factor fundamental en el desarrollo de estrategias encaminadas a la recuperación de Las Ceibas por tal razón con el desarrollo de este proyecto se busca promover la participación activa de la comunidad del área urbana y rural de Las Ceibas en el desarrollo del proceso de Ordenación y Manejo a través de propuestas mediáticas y comunicativas.

Metas a Corto Plazo (1 año): Espacios de Comunicación comunitaria fortalecidos, los cuales permitan dar a conocer a los habitantes del área rural y urbana de Las Ceibas, los adelantos del Proceso de Ordenación y que a su vez contribuyan en la integración de la comunidad.

Actividades:

1. Establecidas 20 Carteleras Informativas - Educativas distribuidas estratégicamente en la zona rural de Las Ceibas.
2. Diseño y actualización de una página WEB para el proyecto en la cual se dará a conocer a los usuarios de este servicio la información correspondiente a la cuenca y los principales avances del Proceso de Ordenación.
3. Diseño y distribución trimestral con los periódicos institucionales de la (CAM, Alcaldía y Gobernación) de 5.000 Gacetas Informativas – Educativas; en cada trimestre se distribuirá con una entidad diferente.
4. Circulación de 10.000 Volantes Informativos – Educativos bimensuales a dos tintas que se distribuyan a través del recibo de Agua Potable de Neiva.
5. Documentales de 30 minutos y 2 reportajes de 10 minutos con copia en formato DVD; los reportajes cada uno con emisión por dos meses en el Kanal 2 de Cablecentro. En los cuales se evidencien los adelantos del Proceso de Ordenación y la recuperación paulatina de la Cuenca.
6. 4 reportajes radiales de 15 minutos que serán emitidos durante la programación de Cristalina Stereo en fracciones de 5 minutos en un solo día o tres días en la semana; en el cual se evidencie el Proceso de Ordenación y Manejo con participación de la comunidad.

Metas a Mediano Plazo (3 años): Nuevas alternativas de Comunicación Comunitaria consolidadas en el área urbana y rural de Las Ceibas; comunidad comprometida y promotora de nuevas alternativas de comunicación a través de los medios existentes.

Actividades:

1. Establecidas y en constante actualización 35 Carteleras Informativas - Educativas distribuidas estratégicamente en la zona rural y urbana de Las Ceibas.
2. Institucionalizado un espacio radial de 30 minutos semanales en la Emisora HJ Doble K, en el cual tenga participación activa la comunidad y las instituciones que hacen parte del Proceso de Ordenación.
3. Actualización e innovación de una página WEB para el proyecto en la cual se dará a conocer a los usuarios de este servicio la información correspondiente a la cuenca y los principales avances del Proceso de Ordenación.
4. Innovación del diseño y distribución trimestral con los periódicos institucionales de la (CAM, Alcaldía y Gobernación) de 5.000 Gacetas Informativas – Educativas; en cada trimestre se distribuirá con una entidad diferente.
5. Innovación del diseño y circulación de 10.000 Volantes Informativos – Educativos bimensuales a dos tintas que se distribuyan a través del recibo de Agua Potable de Neiva.
6. Consolidada una serie documental en la cual se evidencie los adelantos del Proceso de Ordenación y la recuperación paulatina de la Cuenca; estará compuesta por 10 Documentales de 30 minutos y 10 reportajes de 10 minutos con copia en formato DVD. Se realizarán 2 reportajes anualmente y cada uno será emitido por dos meses en el Kanal 2 de Cablecentro.
7. Consolidado un archivo radiofónico en el cual se evidencie el Proceso de Ordenación y Manejo con participación de la comunidad; estará compuesto por 20 reportajes de 15 minutos los cuales se emitirán 4 por año a través de la Emisora Cristalina Stereo.

Indicadores:



1. Carteleras Informativas y Educativas distribuidas de manera estratégica en la zona urbana y rural de Las Ceibas.
2. Institucionalizado 1 espacio radial de 30 minutos en la Emisora
3. HJ. Doble K.
4. Página WEB establecida.
5. Gacetas Informativas – Educativas que circulen con los periódicos institucionales de la (CAM, Alcaldía, EPN y Gobernación).
6. Volantes Informativo – Educativo que circulen con el recibo de Agua Potable.
7. Archivo de audio, video y escrito en el cual se evidencie el Proceso de Ordenación y Manejo con participación de la comunidad.

**Tabla 10:** Presupuesto del proyecto Comunicación y Divulgación Comunitaria.

<b>tos Estimados</b>	<b>Corto Plazo ( 1 Año)</b>	<b>Mediano Plazo</b>
1. Carteleras Informativas y Educativas.	\$ 7.000.000	\$ 9.500.000
2. Espacio radial en la Emisora HJ. Doble K.	\$ 30.000.000	\$ 125.000.000
3. Diseño y actualización de una Página WEB	\$ 6.400.000	\$ 10.100.000
4. Gaceta Informativa – Educativa.	\$ 12.000.000	\$ 49.400.000
5. Volantes Informativos – Educativos.	\$ 4.800.000	\$ 20.800.000
6. Documentales de 30 minutos y Reportajes de 10 minutos con copia en formato DVD.	\$ 8.000.000	\$ 35.000.000
7. Reportajes radiales de 15 minutos emitidos en Cristalina Stéreo.	\$ 3.000.000	\$ 14.000.000
8. Equipos de Comunicaciones e insumos.	\$ 10.000.000	\$ 8.000.000
<b>Dura</b>	<b>Corto Plazo ( 1 Año)</b>	<b>Plazo</b>
	\$ 81.200.000	\$ 271.800.000
<b>Actor</b> Río Las Ceibas.		
<b>Estad</b> una participación activa en el desarrollo del Proceso de Ordenación, pero en la actualidad la falta de canales de comunicación ha sido uno de los principales obstáculos para que puedan dar a conocer sus opiniones y a su vez tener claridad		

### **PROYECTO 3: Comunidad de Las Ceibas se Educa Pensando en el Futuro:**

Mediante la implementación de esta estrategia se busca brindar a la comunidad de la zona rural de la Cuenca Hidrográfica del río las Ceibas las herramientas educativas necesarias que contribuyan en el fortalecimiento de una verdadera conciencia ciudadana en torno a la protección de los recursos naturales, lo cual se constituye en un factor de vital importancia para la implementación de acciones encaminadas a la recuperación de esta importante fuente hídrica.

Metas a Corto Plazo (1 año): Comunidad del área rural de Las Ceibas capacitada en diversas estrategias de comunicación ambiental encaminadas a la recuperación de la cuenca.

Actividades:

1. Participación de los habitantes del área urbana de la cuenca en conversatorios que aborden la problemática, prevención y su papel frente a la recuperación del Río Las Ceibas.
2. Capacitar un grupo de jóvenes de cada zona (alta, media y baja) en producción en medios de comunicación.
3. Capacitación en proyectos comunitarios de tipo ecológico.

Metas a Mediano Plazo (3 años): Comunidad del área rural de Las Ceibas promotores de diversos Proyectos Ambientales encaminados a la recuperación de Las Ceibas desde diversos ámbitos como el formativo, comunicativo, productivos, entre otros.

Actividades:

1. Participación de los habitantes del área urbana de la cuenca en conversatorios que aborden la problemática, prevención y su papel frente a la recuperación del Río Las Ceibas.
2. Talleres unificados trimestrales durante dos años consecutivos que permitan la orientación y el acompañamiento del grupo de jóvenes capacitados en Producción de Medios de Comunicación.
3. Un encuentro semestral durante dos años consecutivos que reúna los colectivos de cada zona, donde se evaluara el proceso y se plantearan nuevas metas para el grupo, por parte de los integrantes y el facilitador.
4. Circulación de Boletines Comunitarios anuales durante cuatro años consecutivos, que adquieran reconocimiento en el área Rural de Las Ceibas y distribuido a través de los NOAT.

Indicadores:

1. Participación de los habitantes del área urbana de la cuenca en conversatorios que aborden la problemática, prevención y su papel frente a la recuperación del Río Las Ceibas.
2. Colectivos de Comunicación consolidados en la zona rural de Las Ceibas.
3. Boletín Comunitario reconocido en el área Rural de Las Ceibas.
4. Conformación de grupos ecológicos con los líderes comunitarios y ciudadanía en general del área rural del Río Las Ceibas.
5. Consolidar el concurso de PROCEDAS para incentivar a la comunidad.
6. Productos comunicativos elaborados por la comunidad.
7. 22 jóvenes capacitados en producción en medios de comunicación; en total se realizaran 3 capacitaciones anuales.
8. Apoyo a proyectos ecológicos planteados por los grupos establecidos por zonas mediante la implementación de un concurso ambiental.

**Tabla 11:** Presupuesto del proyecto Comunidad de Las Ceibas se educa pensando en el futuro.

<b>Costos Estimados</b>	<b>Corto Plazo ( 1 Año)</b>	<b>Mediano Plazo (3 Años)</b>
1. Conversatorios con habitantes del área urbana de la cuenca.	\$ 2.500.000	\$ 2.600.000
2. Colectivos de Comunicación en la zona rural de Las Ceibas.	\$ 3.600.000	\$ 12.000.000
3. Boletín Comunitario para el área Rural de Las Ceibas.	-	\$ 4.000.000
4. Conformación y acompañamiento de 3 grupos ecológicos con los líderes comunitarios y ciudadanía del área rural del Río Las Ceibas.	\$ 2.000.000	\$ 8.000.000
5. Institucionalizar un concurso ambiental (PROCEDA) para la zona rural de Las Ceibas.	-	\$ 6.000.000
7. Acompañamiento en la realización de productos comunicativos elaborados por la comunidad.	\$ 5.000.000	\$ 10.000.000
<b>Duración: 3 años</b>	<b>Corto Plazo ( 1 Año)</b>	<b>Mediano Plazo (3 Años)</b>
	\$ 13.100.000	\$ 42.600.000
<b>Actores Claves:</b> Comunidad de la zona urbana y rural de la Cuenca Hidrográfica del Río Las Ceibas.		
<p><b>E</b>                      una p                      actualidad la falta de canales de comunicación ha sido uno de los principales                      obstá sus opiniones y a su vez tener claridad                      frente a los avances del Proceso de Ordenación y Manejo de la Cuenca.</p>		

**PROYECTO 4: Jóvenes y Niños Trabajando por Las Ceibas:** En manos de las futuras generaciones se encuentra la recuperación paulatina de Las Ceibas, por este motivo es indispensable generar desde hoy una verdadera conciencia ambiental en Jóvenes y Niños del área rural de la Cuenca para que se conviertan en promotores potenciales de programas y proyectos encaminados a la recuperación de la cuenca; esta labor se adelantará en las escuelas rurales que hacen parte de la zona y mediante la relación continua con diversas estrategias de Comunicación – Educación enfocada en la protección del Medio Ambiente.

Metas a Corto Plazo (1 año): Comunidad Educativa del área rural de Las Ceibas capacitada en diversas estrategias de comunicación ambiental encaminadas a la recuperación de la cuenca.

Actividades:

1. Convocatoria a 15 estudiantes de la zona alta y capacitarlos a través de 4 talleres anuales en producción de géneros periodísticos.
2. Implementación de 5 Carteleras Educativas en las Escuelas Rurales de Las Ceibas, alimentada por los estudiantes con las herramientas periodísticas brindadas en las capacitaciones.
3. Capacitaciones a Docentes de las 22 veredas de las Ceibas sobre la problemática de la cuenca, posibles soluciones y su responsabilidad frente al proceso de Ordenación.
4. Capacitaciones a Docentes de las 22 veredas de las Ceibas sobre políticas de Educación Ambiental, metodología para su implementación y experiencias exitosas en este campo.
5. Gestionar con las Instituciones Educativas existentes en la zona de incidencia a Las Ceibas, la vinculación de estudiantes de 10° y 11° para que desarrollen el servicio social en diversos programas y proyectos establecidos en el Plan de Ordenación y Manejo de la Cuenca.
6. Realizar visitas académicas con 25 estudiantes de las 5 instituciones educativas que tienen incidencia en la cuenca, cinco docentes del área de ciencias naturales de los respectivos colegios y un grupo de 5 personas vinculadas directamente con el proceso de ordenación.

Metas a Mediano Plazo (3 años): Comunidad Educativa del área rural de Las Ceibas consientes y transmisores del Proceso de recuperación y manejo de la

cuenca, mediante la implementación de diversas estrategias mediáticas y comunicativas.

Actividades:

1. Estudiantes de las zonas: alta, media y baja capacitados a través de 4 talleres anuales en producción de géneros periodísticos.
2. Seguimiento de los procesos y asesoría de los productos mediáticos.
3. Innovación y constante actualización de 15 Carteleras Educativas en las Escuelas Rurales de Las Ceibas, alimentada por los estudiantes con las herramientas periodísticas brindadas en las capacitaciones.
4. Acompañamiento en la implementación de Programas y Proyectos Ambientales liderados por las Escuelas Rurales y que estén relacionados con la recuperación de Las Ceibas.
5. Acompañamiento a los estudiantes de 10° y 11° de las 5 Instituciones Educativas existentes en la zona de incidencia a Las Ceibas que están realizando el servicio social en diversos programas y proyectos establecidos en el Plan de Ordenación y Manejo de la Cuenca.
6. Realizar visitas académicas anuales con 25 estudiantes de las 5 instituciones educativas que tienen incidencia en la cuenca, cinco docentes del área de ciencias naturales de los respectivos colegios y un grupo de 5 personas vinculadas directamente con el proceso de ordenación
7. Elaboración y Distribución a los grados de primaria de las Escuelas Rurales e Instituciones Educativas existentes en Las Ceibas de Cartillas pedagógicas en las cuales se den a conocer aspectos relevantes de La Cuenca y principales logros del Proceso de Ordenación y Manejo.
8. Tercer encuentro interveredal de Experiencias Comunicativas en la zona rural de la cuenca, ligadas al desarrollo de programas y proyectos establecidos en el Plan de Ordenación y Manejo.

9. Institucionalizada la Educación Ambiental en los Centros Educativos de la zona rural de Las Ceibas.

Indicadores:

1. Estudiantes de las 22 veredas de las Ceibas capacitados en géneros periodísticos.
2. Carteleras Educativas establecidas en las Escuelas Rurales.
3. Comunidad Educativa de las 22 veredas de las Ceibas capacitada en la problemática de Las Ceibas, posibles soluciones y su responsabilidad frente al proceso de Ordenación.
4. Docentes de la zona rural de Las Ceibas capacitados en políticas de Educación Ambiental, metodología para su implementación y conocedores de experiencias exitosas.
5. Estudiantes de los grados décimos y once de cinco Instituciones Educativas de Neiva liderando proyectos de Educación Ambiental a través de su vinculación al proceso de ordenación mediante el Trabajo Social.
6. Visitas a la cuenca de los profesores, padres de familia y alumnos que apoyen el proyecto de Educación Ambiental a través del Trabajo Social.
7. Cartillas lúdico – pedagógica dirigidas a los niños de los grados de primaria de las instituciones educativas del área urbana y rural de Las Ceibas, en las que se aborden aspectos importantes acerca de los problemas de deterioro progresivo de la cuenca, las acciones que se están adelantando entorno al mejoramiento de la misma, entre otros temas.
8. Encuentros interveredales de la comunidad educativa de la zona rural en las cuales se socialicen productos mediáticos del Proceso de Ordenación elaborado por los estudiantes.

9. Institucionalizada la Educación Ambiental en los Centros Educativos de la zona rural de Las Ceibas.

**Tabla 12:** Presupuesto del proyecto Jóvenes y Niños trabajando por Las Ceibas.

<b>Costos Estimados</b>	<b>Corto Plazo ( 1 Año)</b>	<b>Mediano Plazo (3 Años)</b>
1. Capacitación a 22 Estudiantes de las veredas de las Ceibas en géneros periodísticos.	\$2.400.000	\$ 11.500.000
2. Carteleras Educativas establecidas en las Escuelas Rurales.	\$ 2.000.000	\$ 7.000.000
3. Capacitación a 22 Docentes de las veredas de las Ceibas en la problemática de la cuenca, posibles soluciones y su responsabilidad frente al proceso de Ordenación.	\$ 1.000.0000	-
4. Capacitación a 22 Docentes de la zona rural de Las Ceibas en políticas de Educación Ambiental, metodología para su implementación y conocedores de experiencias exitosas.	\$ 2.000.000	\$ 8.000.000
5. Vinculación de 5 Instituciones Educativas de la zona de incidencia de Las Ceibas, para el desarrollo del Servicio Social de los alumnos de grado 11°.	\$ 2.000.000	\$ 3.000.000
6. Visitas anuales a la cuenca de los profesores, padres de familia y alumnos que apoyen el proyecto de Educación Ambiental a través del Trabajo Social.	\$ 4.000.000	\$ 17.000.000
7. Cartillas pedagógicas en la cual se den a conocer aspectos relevantes de La Cuenca.	-	\$ 20.500.000
8. Encuentros Interveredales de Experiencias Comunicativas de la zonal de la cuenca.	-	\$ 14.000.000
9. Institucionalizar la Educación Ambiental la zona rural y urbana de Las Ceibas.	-	\$ 10.000.000
10. Institucionalizar un Concurso Ambiental.		
<b>Duración</b>	<b>Corto Plazo ( 1 Año)</b>	<b>Mediano Plazo (3 Años)</b>
	\$ 13.400.000	\$ 91.000.000
<b>Actores</b>		
Río Las C		
<b>Estado de Avance:</b> La comunidad del área urbana y rural de Las Ceibas debe tener una participación activa en el desarrollo del Proceso de Ordenación, pero en la actualidad la falta de canales de comunicación ha sido uno de los principales obstáculos frente a lo		



**PROYECTO 5: Comunidad Educada, Comunidad Prevenida:** una de las problemáticas mas latentes de la zona es la vulnerabilidad de riesgos por fenómenos naturales, sin embargo sus habitantes no poseen una preparación técnica ni social para enfrentar una emergencia o prevenirlas. Teniendo en cuenta que no es posible evitar algunos de estos incidentes, es necesario crear una cultura de la prevención para la cual es fundamental el papel de los medios de comunicación y de los educadores como multiplicadores de información.

Metas a Corto Plazo (1 año): Comunidad del área rural y urbana de Las Ceibas apoderada de las estrategias educativas y comunicativas orientadas a crear una cultura de prevención y comunicadores capacitados para abordar los temas de riesgos y amenazas con orientación crítica.

Actividades:

1. Realización de 2 foros sobre amenazas naturales en Las Ceibas (riesgos y prevención), con la participación de expertos y la comunidad del área urbana y rural.
2. 3 Capacitaciones a los Docentes del área rural encaminados a la prevención de desastres y atención de emergencias de manera pedagógica para que estos conocimientos sean trasmitidos a los alumnos.
3. Diplomados sobre el tema de Atención, Prevención y Mitigación de Desastres, dirigido a Comunicadores Sociales de la región.

Metas a Mediano Plazo (3 años): Comunidad del área rural y urbana de Las Ceibas implementado el plan comunal de riesgos para la cuenca de Las Ceibas y

con total claridad de cómo prevenir las emergencias y que hacer en caso de presentarse una.

Actividades:

1. Con las observaciones realizadas por la comunidad en las diversas capacitaciones y los resultados de diversos estudios sobre riesgos y amenazas realizados en la cuenca se implementará y socializará con la comunidad del área rural un mapa de riesgos que se distribuirán en 12 sitios estratégicos de la zona.
2. Implementar un sistema de señalización de riesgos en la zona rural.
3. Creación de un sistema de información
4. Creación de una red local de emergencias que sea transversal a todas las veredas para coordinar las actividades de prevención, y mitigación de desastres naturales.

Indicadores:

1. 2 Foros sobre amenazas naturales en Las Ceibas (riesgos y prevención), con la participación de expertos y la comunidad del área urbana y rural.
2. 12 talleres para la comunidad educativa del área rural encaminados a la prevención de desastres y atención de emergencias.
3. Un mapa de riesgo establecido en puntos estratégicos de la zona rural y socializado con la comunidad.
4. Periodistas con herramientas necesarias para incentivar en la comunidad la cultura de la prevención y orientar a la comunidad de manera acertada.

5. Consolidar el comité de emergencias en la zona rural con la participación de habitantes de todas las veredas y representación de los medios locales, para su difusión.

**Tabla 13:** Presupuesto del proyecto Comunidad educada, comunidad prevenida.

<b>Costos Estimados</b>	<b>Corto Plazo ( 1 Año)</b>	<b>Mediano Plazo (3 Años)</b>
1. Foros sobre amenazas naturales en Las Ceibas (riesgos y prevención), con la participación de expertos y la comunidad del área urbana y rural.	\$6.400.000	-
2. Capacitaciones a 22 Docentes del área rural sobre la prevención de desastres y atención de emergencias.	\$ 3.000.000	\$ 3.000.000
3. Diplomado para especializar a Periodistas de la región frente al tema de desastres, que brinde herramientas de cómo abordar las temáticas y poder colocarlos en el contexto regional sin necesidad de esperar la tragedia para que sea noticiable.	\$ 12.000.000	-
4. Un mapa de riesgo para la zona rural, socializado con la comunidad.	-	\$ 10.000.000
5. Sistema de señalización de riesgos en la zona rural.	-	\$ 35.000.000
<b>Duración: 3 años</b>	<b>Corto Plazo ( 1 Año)</b>	<b>Mediano Plazo</b>
	\$ 21.400.000	\$68.400.000
<b>Actores C</b>		
Río Las Ceibas y periodistas de la región.		
<b>Estado d</b>		
omunidad del área urbana y rural de Las Ceibas debe tener una participación activa en el desarrollo del Proceso de Ordenación, pero en la actualidad la falta de canales de comunicación ha sido uno de los principales obstáculos. La comunidad debe tener claridad frente a los avances del Proceso de Ordenación y Manejo de la Cuenca. Por otra parte los periodistas deben darle a al tema de la prevención, únicamente abordan las temáticas de manera muy escueta cuando sucede la tragedia.		

**PROYECTO 6: Comunidad Organizada y Participe del Proceso de Ordenación de Las Ceibas:** Uno de los principales obstáculos para el desarrollo de acciones encaminadas a la recuperación de la Cuenca Hidrográfica del Río Las

Ceibas es la deficiente integración Comunitaria existente en la zona; esta situación a su vez se encuentra ligada a la falta de credibilidad en las instituciones y el desconocimiento de los mecanismos de participación que permitan fortalecer el proceso de Ordenación; teniendo en cuenta estos factores proponemos el desarrollo de este proyecto que esta encaminado al fortalecimiento de las organizaciones de base para que estas a su vez se conviertan en los principales promotores y veedores de acciones que aporten a la recuperación y buen manejo de esta fuente hídrica.

Metas a Corto Plazo (1 año): Habitantes del área rural con las herramientas necesarias para liderar desde su campo de acción procesos comunitarios que generen nuevas formas de participación en el ámbito ambiental y social.

Actividades:

1. Diplomado dirigido a los 22 presidentes de JAC de la zona rural de Las Ceibas de 120 horas dividido en cuatro módulos, orientado por cuatro especialistas, sobre gestión y elaboración de proyectos.
2. Capacitar un grupo por NOAT, de 22 personas habitantes del área rural de Las Ceibas, sobre liderazgo.
3. Realizar un encuentro anual con representantes de cada zona, las entidades y personas involucradas con el proceso, para evaluar, analizar y plantear propuestas en torno a un mejor desarrollo del mismo. Este encuentro se realizará en la zona rural, lo que genera más credibilidad en las Instituciones.

Metas a Mediano Plazo (3 años): Comunidad rural de Las Ceibas promotora de alternativas encaminadas al fortalecimiento las organizaciones comunitarias.

Actividades:

1. Capacitar en el segundo año un grupo por NOAT, de 22 personas habitantes del área rural de Las Ceibas, sobre negociación y solución de Conflictos.
2. Capacitar en el tercer año un grupo por NOAT, de 22 personas habitantes del área rural de Las Ceibas, sobre Principios y Valores.
3. En el tercer y cuarto año realizar una jornada de intercambio cultural e intergeneracional donde se analice el pasado presente y futuro de la zona y nos permita conocer las concepciones del proyecto, historia presente e imaginarios de futuro de las diversas generaciones que habitan la cuenca, el evento integrara un promedio de 60 personas por zona de diversas edades.
4. Realizar un encuentro anual con representantes de cada zona, las entidades y personas involucradas con el proceso, para evaluar, analizar y plantear propuestas en torno a un mejor desarrollo del mismo. Este encuentro se realizará en la zona rural, lo que genera más credibilidad en las Instituciones.

Indicadores:

1. Diplomado sobre gestión y elaboración de proyectos dirigido a los presidentes de JAC de la zona rural de Las Ceibas.
2. Talleres sobre liderazgo dirigido a los habitantes del área rural de Las Ceibas.
3. Talleres sobre solución de conflictos y estrategias de negociación.
4. Encuentros intergeneracionales para recuperar la historia colectiva del poblamiento y desarrollo social de las 22 veredas.
5. Capacitación por zonas (Alta, Media y Baja) sobre principios y valores.
6. Seminarios – Talleres sobre equidad de género.

7. Institucionalizar 1 encuentro anual entre instituciones y comunidad para evaluar los avances del Proceso de Ordenación.
8. Banco de proyectos de Comunicación – Educación a través del trabajo
9. realizado por los NOAT en diversas zonas del área rural de Las Ceibas.

**Tabla 14:** Presupuesto del proyecto Comunidad Organizada y Participe del Proceso de Ordenación de Las Ceibas.

<b>Costos Estimados</b>	<b>Corto Plazo ( 1 Año)</b>	<b>Mediano Plazo (3 Años)</b>
1. Diplomado de 120 horas sobre gestión y elaboración de proyectos dirigido a los presidentes de JAC de la zona rural de Las Ceibas.	\$ 12.000.000	-
2. Talleres sobre liderazgo dirigido a los habitantes del área rural de Las Ceibas.	\$ 1.000.000	-
3. Talleres sobre solución de conflictos y estrategias de negociación.	-	\$ 1.500.000
4. Encuentros intergeneracionales para recuperar la historia colectiva del poblamiento y desarrollo social de las 22 veredas de Las Ceibas.	-	\$ 5.000.000
5. Capacitación por zonas (Alta, Media y Baja) sobre principios y valores.	-	\$ 1.500.000
6. Seminarios – Talleres sobre equidad de género.	-	\$ 1.500.000
7. Encuentro entre Entidades responsable y comunidad para evaluar los avances del Proceso de Ordenación.	\$ 2.000.000	\$ 8.000.000
8. Banco de proyectos de Comunicación – Educación.	-	\$ 2.000.000
<b>Duración: 3 años</b>	<b>Corto Plazo ( 1 Año)</b>	<b>Mediano Plazo (3 Años)</b>
	\$ 15.000.000	\$ 19.500.000
<b>Actores</b> comunidad de la zona urbana y rural de la Cuenca Hidrográfica del Río Las Ceibas.		
<b>Estado de Avance:</b> La comunidad del área urbana y rural de Las Ceibas debe tener una participación activa en el desarrollo del Proceso de Ordenación, pero en la actualidad la falta de canales de comunicación ha sido uno de los principales obstáculos su vez tener claridad frente a los avances del Proceso de Ordenación y Manejo de la Cuenca.		

**PROYECTO 7: La Recreación y el Deporte, Vida para Las Ceibas:** Esta zona carece de alternativas de diversión, distracción y aprovechamiento del tiempo libre, que estén dirigidas a todos los habitantes y logre una verdadera integración de la zona, por eso con la implementación de este proyecto se busca brindar a los habitantes del área rural nuevas alternativas para el aprovechamiento del tiempo libre.

Metas a Corto Plazo (1 año): Consolidar una alternativa lúdica, que incentive el trabajo colectivo, y a su vez permita una mayor aceptación del Proceso en la comunidad habitante de la zona Rural de la Cuenca.

Actividades:

1. Adquisición de los equipos requeridos para conformar el cine club y la proyección de películas y videos sobre el proceso por cada NOAT.
2. Realizar una vez al año olimpiadas deportivas en las modalidades de tejo voleibol mixto, fútbol hombre, mini tejo femenino y tejo masculino estas se desarrollarán iniciando con una fase eliminatoria interzonal, y la final se realizará entre tres equipos en un fin de semana que incluirá jornada recreativa, premiación y uniformes para los finalistas.
3. Adelantar un concurso de cuento entre los estudiantes de las Escuelas Rurales de la zona y realizar una jornada cultural con los finalistas para premiar las mejores historias
4. Realizar un festival de cometas anual acompañado de una gran jornada de integración que incentive el trabajo en equipo y por familia para el concurso de cometas.

Metas a Mediano Plazo (3 años): Comunidad de la zona liderando proyectos encaminados al aprovechamiento del tiempo libre.

Actividades:

1. Continuar la proyección de películas y videos sobre el proceso en cada NOAT, lo que permite la apropiación de los temas por la comunidad.
2. Las olimpiadas se realizara una vez al año iniciando con una fase eliminatoria interzonal lo que representa 22 encuentros en todas las modalidades par allegar a la gran final 3 equipos se realizara un fin de semana que incluirá jornada recreativa para integrar las zona, premiación y uniformes para los finalista.
3. Continuar Concurso de cuento entre los estudiantes de las Escuelas Rurales de la zona y realizar una jornada cultural con los finalistas para premiar las mejores historias
4. Realizar el concurso de cometas que permita una gran jornada de integración y el trabajo en equipo por familia, en la zona rural.

Indicadores:

1. Cine Club Rodante.
2. Olimpiadas Deportivas de integración Interveredal.
3. Concursos de Cuentos Interveredales.
4. Institucionalizar el Festival de cometas de la zona.

**Tabla 15:** Presupuesto del proyecto La Recreación y el Deporte, Vida para Las Ceibas.



<b>Costos Estimados</b>	<b>Corto Plazo ( 1 Año)</b>	<b>Mediano Plazo (3 Años)</b>
1. Cine Club Rodante	\$ 800.000	\$ 3.000.000
2. Olimpiadas Deportivas de integración Interveredales.	\$ 7.000.000	\$ 30.000.000
3. Concursos de Cuentos Interveredales.	\$ 2.000.000	\$ 8.500.000
4. Institucionalizar el Festival de cometas de la zona.	\$ 2.500.000	\$ 10.000.000
<b>Duración:</b>	<b>Corto Plazo ( 1 Año)</b>	<b>Mediano Plazo (3 Años)</b>
	\$ 12.300.000	\$ 51.500.000
<b>Actores Claves:</b> Comunidad de la zona urbana y rural de la Cuenca Hidrográfica del Río Las Ce		
<b>Estado de</b> una participación activa en el desarrollo del Proceso de Ordenación, pero actualidad ción ha sido uno de los principales obstáculos para que puedan dar a conocer sus opiniones y a su vez tener claridad frente a los avance		

## 2.1 DISEÑO DEL COMPONENTE DE COMUNICACIÓN Y EDUCACIÓN

**E**ste proceso se desarrolló de forma paralela con la etapa de Diagnóstico Ambiental y Social realizado por la CAM, lo que nos permitió fortalecer espacios de concertación con el Equipo Técnico del POMCH en tres fases: inicialmente se presentó una propuesta preliminar cuyo eje principal se centró en el aporte de la comunicación - educación como estrategia transversal al plan general; ésta fue analizada por el coordinador del Proceso de Ordenación y Manejo, Ing. Edgar Sogamoso Patiño, quien realizó sugerencias en el sentido de diferenciar estrategias para el área urbana y rural, incluir presupuestos e indicadores de gestión y una estrategia centrada en actividades lúdicas y recreativas dirigidas a los habitantes de la zona rural.

Luego de realizar los ajustes pertinentes y adicionar un programa de prevención de desastres desde la comunicación – educación; se socializó el componente en reunión con el Equipo Técnico del proceso, quienes hicieron observaciones frente a los parámetros establecidos para la presentación de la propuesta.

En la tercera fase se realizó el empalme de todas las propuestas para los ejes que conforman el Plan. En esta revisión el Equipo Técnico decidió realizar nuevos ajustes dentro de los cuales resolvieron reducir el periodo de aplicación de la propuesta, que estaba planteada inicialmente para desarrollarse durante de 10 y finalmente se establecieron metas a 3 años; argumentando que en especial, las estrategias comunicativas deben estar en constante retroalimentación de acuerdo a las necesidades que se generen con la aplicación de la propuesta; por tal razón, anualmente se va a establecer un Plan de comunicaciones específico a través del cual se van a ir desarrollando los planteamientos de este componente establecido a 3 años.

De igual manera, descartaron el programa de prevención desde la comunicación – educación; debido a que la Atención y Mitigación de Desastres es un programa específico establecido dentro del Plan, pero concebido principalmente desde la realización de obras de control y el desplazamiento de las familias que habitan las zonas consideradas de alto riesgo; procesos en los cuales se desconoce el aporte de la comunicación en el desarrollo de estas acciones.

Consideramos que esta decisión afecta uno de los objetivos más importantes que debe perseguir el plan, que para nuestro criterio es concientizar a la comunidad sobre los riesgos y amenazas a los cuales se exponen por habitar esta zona e incentivar entre ellos la cultura de la prevención desde sus actividades cotidianas.

En este proceso tan complejo, la comunicación y educación cumplen un papel fundamental, teniendo en cuenta que:

La información es un insumo básico para la vida diaria, en el hogar, en el centro de trabajo, en sitios de entretenimiento, en cualquier lugar, es obviamente el punto de partida para la gestión del riesgo. Vista la información como la materia prima para la actividad humana, especialmente en los procesos educativos. Los medios de información se convierten en elementos esenciales tanto para la alerta como para la difusión de la información y para guiar en la organización o reorganización de la comunidad después del desastre.<sup>124</sup>

Por otra parte, para el fortalecimiento de propuestas viables en busca de alternativas que logren mitigar los efectos de estos fenómenos en la población, se requiere adelantar acciones conjuntas en las que se involucren profesionales de

---

<sup>124</sup> RODRIGUEZ SALVA1, Armando y TERRY BERRO2, Blanca. Comunicación social, preparativos y mitigación de desastres: visión de futuro. Rev. Cubana Hig Epidemiol. [online]. Mayo-ago. 2006, vol.44, no.2 [citado 02 Abril 2007], p.0-0. Disponible en la World Wide Web: <[http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1561-30032006000200007&lng=es&nrm=iso](http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1561-30032006000200007&lng=es&nrm=iso)>. ISSN 1561-3003.

diversas disciplinas. El profesional en comunicación es un eje clave para facilitar el acceso de la población a la información básica, no sólo sobre medidas inmediatas posteriores a los eventos, sino desde mucho antes, para consolidar los sitios inestables y persuadir a la población de reducir los niveles de riesgo que están dispuestos a aceptar<sup>125</sup>.

Teniendo en cuenta lo anterior, compartimos el planteamiento de Sandra Salazar Vindas, quien asegura: “Creemos que sólo puede surgir un nuevo prototipo de comunicación local o nacional en América Latina ante las fases de emergencia, si se parte de una profunda relación orgánica de los medios con las prioridades de desarrollo de cada región”<sup>126</sup>.

Es importante destacar que en el proceso de diseño de los programas y proyectos del componente contamos con total autonomía al definir las problemáticas relevantes en lo referente a comunicación y educación, teniendo como base el diagnóstico que realizamos en la zona; además la comunidad del área rural a través del desarrollo de las mesas de concertación adelantadas ente octubre y noviembre de 2006 en sitios estratégicos del sector y las cuales contaron con una participación masiva de los habitantes, plantearon las necesidades apremiantes en cuanto estos dos componente, factor fundamental para la retroalimentación de la propuesta. Por tal razón, consideramos que este componente contiene los

---

<sup>125</sup> ARGÜELLO, Manuel. La comunicación social en la reducción del riesgo. En : Encuentro de comunicación social frente a la reducción del riesgo. Quito, Ecuador 29-30 de septiembre al 1 de octubre, 1998 OPS/OMS - CIESPAL - DIRDN - DEFENSA CIVIL ECUADOR – PNUD.

<sup>126</sup> SALAZAR VINDAS, Sandra. Guía para la Comunicación Social y la Prevención de Desastres: “La Prevención de Desastres comienza con la información. En: <http://cidbimena.desastres.hn/docum/ops/publicaciones/ops02/index.htm>. (Taller Regional sobre Comunicación Social y Prevención de Desastres América Latina) / - 1a. ed. - San José, C.R.: Secretaría DIRDN, Unidad para América Latina y el Caribe, 1999. Quito, Ecuador, 29 sept. - 1 oct. 1998.

planteamientos necesarios para satisfacer las necesidades de la comunidad e instituciones que hacen parte del proceso en lo relacionado con los procesos de comunicación y educación.

Luego de establecer las propuestas de acuerdo a los ajustes realizados y en el marco de la socialización a la comunidad de los programas y proyectos establecidos en el Plan, durante una jornada que se adelantó el ----- en el auditorio de la CAM, se dio a conocer a grandes rasgos los objetivos y algunos planteamientos del componente de Comunicación y Educación, sin embargo, consideramos que este espacio no fue suficiente para que la comunidad se apropie de los planteamientos del plan y sugerimos que se realice una mayor socialización de la propuesta que llegue a los habitantes tanto del área urbana como rural.

Actualmente el Proceso de Ordenación se encuentra en la etapa de formulación, la cual consiste en el planteamiento de las posibles soluciones a los problemas identificados con base en el diagnóstico y las cuales se socializan con los actores involucrados en el proceso; al finalizar esta etapa, se dará inicio a la ejecución de la propuesta, la cual está prevista a empezarse antes de que concluya el primer semestre del 2007.

## CONCLUSIONES

🌐 Con la investigación se establecieron los principales obstáculos sociales en la implementación de los proyectos que antecedieron el actual proceso de ordenación: la falta de coordinación entre las instituciones responsables de la conservación, recuperación y uso adecuado de los recursos naturales de Las Ceibas; la carencia de espacios de concertación de los intereses institucionales y comunitarios y el no considerar las estrategias comunicativas como elementos que trasciendan lo mediático, de tal modo que se establezcan como herramientas indispensables para el desarrollo de procesos con incidencia en lo social.

🌐 La metodología implementada en la investigación nos permitió articular conocimientos académicos y saberes populares; para avanzar juntos en la construcción de una propuesta educativa y comunicativa, que brinda las herramientas necesarias para fortalecer un frente comunitario e institucional que trabaje de manera constante y coordinada en la recuperación de la cuenca.

🌐 El Componente de Comunicación y Educación – producto de esta investigación –, es el resultado de la concertación con los habitantes, organizaciones de base, comunidad educativa y entidades partícipes del proceso de ordenación; que permitió identificar las necesidades primordiales desde el punto de vista social y técnico; y se convirtió en la base para el diseño de este componente, transversal a todos los programas y proyectos del Plan de Ordenación y Manejo de la Cuenca Hidrográfica del Río las Ceibas.

🌐 Actualmente la mayoría de las acciones que se adelantan frente a la recuperación de Las Ceibas, relacionadas con los procesos de comunicación y educación están dirigidas a los habitantes del área rural, lo que ha incrementado el desconocimiento del Proceso por parte de los habitantes del sector urbano,

situación preocupante si tenemos en cuenta algunos aspectos; el primero de ellos es que, según estudios realizados por la CAM, en la ciudad de Neiva se presentan los mayores índices de contaminación a Las Ceibas por parte de los habitantes ribereños; segundo, aunque dependemos totalmente de esta fuente hídrica para el suministro de agua potable en la ciudad, no hacemos un uso adecuado de este recurso y, según estudios adelantados por EPN, los sectores cercanos a Las Ceibas presentan altos niveles de desperdicio de agua potable; tercero, el mayor número de asentamientos subnormales presentes en la ciudad se encuentran ubicados en la zona de influencia de la cuenca, situación que aporta a la degradación de esta fuente hídrica.

Teniendo en cuenta lo anterior, es vital iniciar un proceso educativo que involucre a toda la comunidad neivana; en busca de concientizar a los habitantes sobre la importancia de conservar los recursos naturales de esta zona y a su vez lograr vincularlos en las acciones que se adelantan dentro del Proceso de Ordenación.

🌐 En el análisis periodístico se pudo determinar que los medios de comunicación reconocen la importancia de Las Ceibas como ecosistema estratégico de la región; sin embargo, el principal enfoque noticioso está ligado al abastecimiento de agua potable en la ciudad, lo que incide en el hecho que la comunidad desconozca problemas de fondo como la calidad de vida de la población que habita la zona de influencia de la Cuenca, relacionados con el poco acceso al sector educativo, falencias en la prestación de los servicios públicos, falta de garantías laborales, vías de comunicación en mal estado, entre otros.

🌐 Las entidades que hacen parte del Proceso de Ordenación y Manejo de Las Ceibas (CAM, EPN, Alcaldía de Neiva y Gobernación del Huila), cuentan con un amplio número de medios de comunicación que llegan a toda clase de usuarios

(Urbanos y Rurales) por los cuales se puede divulgar información acerca de los principales avances o propuestas frente al proceso de Ordenación de la Cuenca; pero es necesario que las entidades se articulen en este aspecto para que la información que se presente a la comunidad sea lo más clara, veraz y objetiva posible; y que esté encaminada a informar veraz y oportunamente a la comunidad sobre el desarrollo de este proceso que es de vital importancia para el Municipio.

Esta articulación de información se puede lograr a través de la consolidación de una red de comunicaciones de la cual haga parte el jefe de la oficina de comunicaciones o un delegado de cada entidad, para que cada uno, a partir de sus conocimientos previos sobre las acciones de las diversas instituciones aporte a la consolidación de una propuesta de comunicación – educación integral que logre satisfacer las necesidades de la comunidad en general, dinamizar el proceso y, lo más importante, se logre articular los esfuerzos de cada entidad para dar identidad y generar credibilidad en el mismo, lo cual es un factor fundamental para recuperar la confianza de la comunidad frente a la acción institucional.

De igual manera la red puede cumplir un papel clave en la coordinación de las instituciones a través del fortalecimiento de un medio de comunicación interno, por medio del cual se informe a los funcionarios sobre el proceso, teniendo en cuenta que la mayoría de ellos desconocen total o parcialmente aspectos trascendentales del mismo y por tal razón no tienen un panorama integral del proceso que les permita orientar a la comunidad en general.

🌐 Es fundamental implementar una estrategia de comunicación y educación integral a través de la cual se brinde información básica sobre el proceso de Ordenación de Las Ceibas y contextualizar sobre la problemática global que se pretende solucionar; todo esto destacando siempre la importancia de la participación comunitaria para alcanzar los objetivos trazados. La implementación



de la mencionada estrategia dará mayor credibilidad al Proceso de Ordenación y Manejo de la Cuenca frente a la comunidad y por ende aportará en el fortalecimiento de los tejidos comunicativos que son claves para el desarrollo de proyectos de los cuales hagan parte un amplio número de personas; cabe anotar que una comunidad bien informada es un respaldo a propuestas claves que a mediano plazo garantizarán el éxito del proceso.

🌐 Los principales diarios de circulación regional, no orientan a la comunidad de modo preventivo sobre riesgos y amenazas, solo abordan esta temática como un cubrimiento posterior a un desastre de gran magnitud; esto refleja el desconocimiento y la falta de compromiso de los periodistas y medios frente al tratamiento de información encaminada a la prevención y mitigación de desastres naturales.

🌐 Algunos de los factores que pueden obstaculizar el desarrollo del actual proceso de ordenación son: el desconocimiento por parte de la comunidad tanto urbana como rural de los mecanismos legales que les permiten ser partícipes de este proyecto; los problemas de integración comunitaria existente en la zona, situación ligada a la falta de credibilidad en las instituciones debido a los múltiples proyectos inconclusos y el sin número de promesas sin cumplir, que han generado un rechazo (especialmente por parte los habitantes del área rural) a este tipo de procesos, porque se sienten utilizados para gestionar recursos que no han traído beneficios concretos a la zona. En este sentido, es una labor prioritaria en el Plan de Ordenación establecer acciones encaminadas a fortalecer las organizaciones de base, eje central en el desarrollo de procesos sociales.

🌐 La mayoría de líderes comunitarios no tienen claridad respecto a los Proyectos Ciudadanos de Educación Ambiental, lo que debilita su participación en estos procesos y a su vez disminuyen las posibilidades de incentivar a las

comunidades para que promuevan estos proyectos que aportan al desarrollo ambiental y social de la región.

🌍 Aunque en el actual Proceso de Ordenación de la Cuenca se ha tratado de ampliar la participación a la comunidad a través de los líderes, es importante destacar que falta consolidar canales de comunicación colectivos que permita expresar a la comunidad en general sus posiciones frente al desarrollo del mismo; por otra parte, problemáticas como la desorganización comunitaria, la no existencia de una conciencia ciudadana en torno a la protección del Medio Ambiente; la falta de capacitación para enfrentar emergencias y las pocas alternativas de uso del tiempo libre, repercuten en que la comunidad no se apropie a plenitud del desarrollo de esta propuesta.

🌍 Las dificultades relevantes en el ámbito educativo de la zona rural están asociadas a la falta de condiciones adecuadas para el aprendizaje, entre las que se destacan factores como: la carencia de materiales y ayudas educativas; la diversidad de áreas que tiene que manejar un solo maestro para educar de forma unificada a niños en los diferentes niveles de primaria, situación que limita a los maestros a salirse de los parámetros establecidos y promover procesos encaminados a la Educación Ambiental; además de la inexistencia de un Centro educativo de nivel secundario que les permita darle continuidad los procesos académicos. Por su parte, en la zona urbana existe un mayor desconocimiento de la problemática de La Cuenca, y aunque se adelantan algunas acciones como la conformación de grupos ecológicos o ambientales estos no tienen continuidad.

🌍 Es importante tener en cuenta que los jóvenes del área rural son los más motivados frente al desarrollo del proceso de ordenación, porque a ellos se ha dirigido el mayor número de actividades relacionadas con capacitación, pero no existen estrategias de comunicación y educación claras que les permitan expresar

sus opiniones e inquietudes; por eso se deben fortalecer espacios de interacción en los cuales los jóvenes den a conocer sus aportes frente al desarrollo del proceso y además reciban información frente al mismo; esto con el propósito de que se conviertan en los principales voceros ante sus comunidades.

🌐 Aunque el decreto 1743 establecido en la Ley 99 del 93 y 115 de 1994, reglamenta el Proyecto Ambiental Escolar (PRAE); en la zona de influencia de nuestra investigación detectamos que la mayoría de docentes no tienen claridad en la implementación de este tipo de proyectos y solo los asocian con campañas esporádicas de reciclaje, arborización y limpieza; además los directivos docentes no consideran fundamentales estos procesos para la formación de los estudiantes.

En este sentido es necesario que todos los entes gubernamentales, entidades encargadas de la protección del ambiente, las Instituciones educativas y la comunidad en general, promuevan el desarrollo de estrategias de Educación Ambientales a través de las cuales se logre adelantar un trabajo mancomunado para dar solución a la problemática que enfrenta la cuenca.

🌐 A través de esta investigación se corroboró la importancia de los comunicadores sociales en el fortalecimiento de los Procesos de Recuperación de las Cuencas Hidrográficas; teniendo en cuenta, que la comunicación es un componente esencial en la interacción social dentro de cualquier comunidad por consiguiente el óptimo desarrollo de estas organizaciones depende en gran medida de la comunicación para coordinar las actividades de sus miembros.

## BIBLIOGRAFÍA

- ☑ AGUILAR IDAÑEZ, Maria José y ANDER-EGG, Ezequiel. El diagnóstico social: Conceptos y metodología. Argentina. 2da edición, Editorial Paidós. 2001. p 29.
  
- ☑ ALCALDÍA DE NEIVA. Departamento Administrativo de Planeación Municipal. Plan Parcial UPZ Las Ceibas. 2004. 250 p.
  
- ☑ \_\_\_\_\_. Departamento Administrativo de Planeación Municipal. En: Área Estadística: Población y Viviendas por Comunas en Neiva. Neiva – Huila. 2001.
  
- ☑ \_\_\_\_\_. Departamento Administrativo de Planeación. Anuario Estadístico del Huila 2003. EN: Educación Huila. 2003. p. 18.
  
- ☑ ALCOCEBA HERNANDO, JOSÉ ANTONIO “El tratamiento de la información ambiental: los retos del periodismo ecológico”. En : Revista Latinoamericana de Comunicación CHASQUI, No 87. Quito: Centro Internacional de Estudios Superiores de Comunicación para América latina.
  
- ☑ ALMANZA GARZA, Victoriano. Ambiente, Comunicación y Sociedad [online]. Red de Comunicación Ambiental de América Latina y el Caribe (REDCALC). <http://www.redcalc.org/leer.php/10>. [citado en 2006-10-27].
  
- ☑ BACCHETTA, Víctor L. El Periodismo ambiental [online]. Red de Comunicación Ambiental de América Latina y el Caribe (REDCALC). <http://www.redcalc.org/leer.php/10>. Este artículo forma parte del libro “Ciudadanía Planetaria. Temas y Desafíos del Periodismo Ambiental”, coordinado y editado por Víctor L. Bacchetta. Pub. por la IFEJ y la Fundación Friedrich Ebert. Montevideo, 2000. [citado en 2006-10-27].
  
- ☑ \_\_\_\_\_. Periodismo ambiental y periodismo de investigación [online]. Red de Comunicación Ambiental de América Latina y el Caribe (REDCALC). <http://www.redcalc.org/leer.php/10>. Presentación mesa redonda "Antecedentes y

propuestas para investigar temas de medio ambiente en América Latina”, en un encuentro de periodistas organizado por el Instituto Prensa y Sociedad (IPYS). Perú (abril de 2004), en Buenos Aires, bajo el título: "Desafíos del periodismo de investigación en América Latina". [citado en 2006-10-27].

☑ BUSTOS. Mónica Etal. Vereda Platanilla. En : Prácticas Docentes Rurales. Ciclo Complementario. Escuela Normal Superior. Neiva, 2005.

☑ CALVO, Susana. La educación ambiental: cumpleaños sin velas. [en línea]. Ministerio de Medio Ambiente Plaza de San Juan de la Cruz. Año de Edición: 1997. s/n 28071. Madrid. [http://www.mma.es/portal/secciones/formacion\\_educacion](http://www.mma.es/portal/secciones/formacion_educacion).

☑ CARDONA, Patricia. ¿Periodismo de ficción o periodismo ambiental? [online]. Unión de Grupos Ambientalistas. (I.A.P.) .2004. <http://www.union.org.mx/guia/derechosyobligaciones/periodismo.htm>. [citado en 2006-10-27].

☑ COLOMBIA. INSTITUTO DE HIDROLOGÍA, METEOROLOGÍA Y ESTUDIOS AMBIENTALES. Guía Técnico Científica para la Ordenación y Manejo de Cuencas Hidrográficas en Colombia. Bogotá: IDEAM. Enero de 2004. 49 p.

☑ COLOMBIA. MINISTERIO DE AMBIENTE, VIVIENDA Y DESARROLLO TERRITORIAL. Educación: Proyectos Ambientales Escolares. [en línea]. <http://www.minambiente.gov.co>. -2002. [citado en 17 febrero de 2007].

☑ \_\_\_\_\_ . Reglamentación de las Cuencas Hidrográficas. Decreto 1729 de agosto de 2002. Bogota D.C.

☑ COLOMBIA. MINISTERIO DE EDUCACIÓN NACIONAL. DECRETO 1743 DE AGOSTO DE 1994. [en línea]. [www.Mineducación.gov.co](http://www.Mineducación.gov.co). [citado en 17 febrero de 2007].

- CONGRESO DE COLOMBIA. Ley 99 de diciembre de 1993: Fundamentos de la Política Ambiental Colombiana. En: Diario oficial. año CXXIX. N. 41146. Bogotá D.C: 22, diciembre de 1993.
  
- \_\_\_\_\_. Ley 115 de 1994: Por la cual se expide la ley general de educación. En: Diario oficial. año 1993. N. 41146. Bogotá D.C: 22, diciembre de 1993.
  
- \_\_\_\_\_. Ley 373 de junio 6 de 1997: Por la cual se establece el programa para el uso eficiente y ahorro del Agua. En: Diario Oficial No. 43058, Bogotá D.C: 11 de junio de 1997.
  
- COPE, Robert G. El plan estratégico: Haga que la gente participe. Editorial LEGIS Editores S.A. serie empresarial. Bogotá: 1991.
  
- CORPORACIÓN AUTÓNOMA REGIONAL DEL ALTO MAGDALENA. Diagnóstico Cuenca Hidrográfica Río Las Ceibas. Neiva: CAM. 2006.
  
- \_\_\_\_\_. Esquema de Ordenamiento Territorial Municipio de Neiva. Neiva - Huila: CAM. 2006. p. 79.
  
- \_\_\_\_\_. Estrategia de Comunicaciones CAM - 2006. Neiva - Huila.2006.
  
- \_\_\_\_\_. Informe Asamblea Departamental del Huila. Neiva: CAM. 2006. p. 23.
  
- \_\_\_\_\_. Manual de Inducción CAM. Neiva, febrero de 2003. 20 p.
  
- \_\_\_\_\_. Proceso de Ordenación Cuenca Hidrográfica Río Las Ceibas: Folleto Informativo. Neiva: CAM, 2006. 2 p.
  
- CRUZ, Luz Adriana y otras. Diseño para una metodología que incorpore los ecosistemas estratégicos en los proyectos ambientales de las instituciones educativas de secundaria en al departamento del Huila. 2004. p. 14 -15.

- ☑ FERNÁNDEZ REYES, Rogelio. Periodismo ambiental y periodismo sostenible [online]. Ámbitos: Revista Andaluza de Comunicación. N° 11-12. 1er y 2º Semestres de 2004. Universidad de Sevilla. España. p. 311-317. [www.ull.es/publicaciones/latina/ambitos/11-12/archivos11\\_12/reyes.pdf](http://www.ull.es/publicaciones/latina/ambitos/11-12/archivos11_12/reyes.pdf). [citado en 2006-10-27].
  
- ☑ FREÍS, Cristian. La Problemática de la Educación Ambiental.[en línea] Ecoportal.net. Vol. V, núm. 8. Buenos Aires (Argentina) .Ecoportal.net. - 01 de Agosto de 2005. [citado en 17 febrero de 2007].
  
- ☑ HUILA. CONTRALORÍA DEPARTAMENTAL. S.O.S. Río Las Ceibas. Informe anual sobre el estado de los recursos naturales y el medio ambiente. Neiva: 2000. 21 p.
  
- ☑ OLAYA AMAYA, Alfredo; SÁNCHEZ RAMÍREZ, Mario y PATIÑO VILLARRAGA, Andrea. Las Ceibas, una cuenca hidrográfica estratégica para el departamento del Huila y la ciudad de Neiva. En: Entornos: Órgano de divulgación científico, tecnológico y cultural de la Vicerrectoría de Investigación y Proyección Social. N° 18 (diciembre de 2004); p. 7 – 29.
  
- ☑ PRESIDENCIA DE LA REPÚBLICA DE COLOMBIA. Decreto 2811 de 1974: Código Nacional de Recursos Naturales Renovables y de Protección al Medio Ambiente. En: Diario Oficial No 34.243 del 27 de enero de 1975.
  
- ☑ RENZA, Luz Adriana; ROZO VANEGAS, Liza Leonor. “Nosotros la gente del río”: Universos culturales de los habitantes de la rivera del río las ceibas entre 35 y 75 años de edad en el trayecto comprendido desde la carrera 15 hasta la carrera 2 de la ciudad de Neiva. Neiva, 2002, 201 p. Trabajo de grado (Comunicador Social y Periodista). Universidad Surcolombiana. Facultad de Ciencias Sociales y Humanas. Programa de Comunicación Social y Periodismo.
  
- ☑ RIVERA SOTO, Dallys Lorena, POLANIA RINCON, Jennifer, ORTIZ GAONA, Ingrid Tatiana, “Periodismo ambiental: una propuesta para periodistas y medios de comunicación a partir de los ecosistemas estratégicos del Huila”. Neiva, p. 128, 2004. Trabajo de grado (Comunicador Social y Periodista). Universidad Surcolombiana. Facultad de Ciencias Sociales y Humanas. Programa de Comunicación Social y Periodismo.

- ☑ SAINTOUT, FLORENCIA “un collage para pensar los debates en torno a la Planificación de la Comunicación”. En : Revista signo y pensamiento, No 38. Bogotá: Universidad Javeriana Departamento de Comunicación, 2001
  
- ☑ SALAZAR VINDAS, SANDRA. “Guía para la comunicación social y la prevención de desastres: “La prevención de desastres comienza con la información” base de datos en línea. En : (Taller Regional sobre Comunicación Social y Prevención de Desastres América Latina) / - 1a. ed. - San José, C.R.: Secretaría DIRDN, Unidad para América Latina y el Caribe, 1999. Quito, Ecuador, (29 septiembre – 1 octubre 1998). <http://cidbimena.desastres.hn/docum/ops/publicaciones/ops02/index.htm>. [citado en 2006-10-27].
  
- ☑ SECRETARÍA DE EDUCACIÓN MUNICIPAL. Relación centros docentes y alumnos zona rural. Neiva. Alcaldía Municipal. 2005.
  
- ☑ SENADO DE COLOMBIA. Ley 142 de julio de 1994: Régimen de los servicios públicos domiciliarios y se dictan otras disposiciones. En: Diario Oficial No. 41.433, del 11 de julio de 1994. Bogotá D.C.
  
- ☑ SOLANO, David. Comunicación y generación de conciencia ambiental [online]. <!--[if !supportLists]--> <!--[endif]-->. pub. en Tópicos de Educación Ambiental, MX 3(7): 52-57. SEMARNAT-UNAM, Junio 2001. <http://www.conam.gob.pe/modulos/home/comunicacion.htm>. [citado en 2006-10-27].
  
- ☑ MARCANO, José. Introducción a la Educación Ambiental. [en línea]. <http://www.unescoeh.org/manual/html/fundamentos.html>. [citado en 17 febrero de 2007].
  
- ☑ MARÍN RAMÍREZ, Rodrigo. Estadísticas sobre el recurso agua en Colombia. Bogotá D.C.: Arte y Fotolito “ARFO” Ltda., 1992. Segunda Edición, 250 p.
  
- ☑ MUÑOZ ESPINOSA, Gilmer. Planificación participativa: Estrategia para articular la oferta y la demanda de Servicios Agropecuarios en la Cuenca. PROYECTO DE DESARROLLO RURAL CAJAMARCA – PCDR- PRONAMAHCSTZ. Cajamarca – Perú 2000.



- ☑ MURIEL, Maria Lucia y ROTA, Gilda. Comunicación Institucional: Enfoque social de relaciones públicas. Editora Andina Ediciones CIESPAL Quito – Ecuador 1980.
  
- ☑ TONDA MAZÓN, Juan. La divulgación también es cultura. [online]. Seminario de Periodismo Científico y Ambiental. Universidad Autónoma de Cd. Juárez, (14, Mayo, 1999). <http://www.uacj.mx/Publicaciones/sf/vol2num6y7/periodismo.htm>. [citado en 2006-10-27].
  
- ☑ VAN, Dijk Teun A. La noticia como discurso: Comprensión, estructura y producción de la información. Barcelona: Ediciones Paidós, 1990, 284 p.

## **ANEXOS**

### **ANEXO A Formato Ficha de Análisis de Prensa (30 Dic. 2004 – 31- Dic. 2006).**

#### **- INFORMACIÓN GENERAL**

PERIÓDICO

FECHA

TÍTULO

SECCIÓN

UBICACIÓN (PP o Página Interior)

GÉNERO PERIODÍSTICO

NOMBRE DEL PERIODISTA

#### **- ANÁLISIS DE LA NOTICIA**

TITULAR

Antetítulo

Título

Sumario

Lead

#### **- 5 W's**

QUÉ

QUIÉN

CÓMO

CUÁNDO

DÓNDE

#### **- EJE TEMÁTICO**

- FUENTES (Uso de Fuentes – Relación y Contraste de Fuentes)

- ACTORES IMPLICADOS (Acciones que se les Atribuye)

- IMAGINARIOS ASOCIADOS A LA CUENCA HIDROGRÁFICA DEL RÍO LAS CEIBAS

- USO DEL LENGUAJE (Estilo)

- CONCLUSIONES

- OBSERVACIONES

## **ANEXO B Formatos de Encuestas.**

### ENCUESTAS PROFESORES ZONA URBANA MUNICIPIO DE NEIVA

La siguiente encuesta se realiza con el objetivo de recolectar información fundamental para la fase de diagnóstico de la propuesta de comunicación - educación para el Proceso de Ordenación y Manejo de la Cuenca Hidrográfica del Río Las Ceibas, de antemano le agradecemos su colaboración.

*NOMBRE:* \_\_\_\_\_

*INSTITUCIÓN EDUCATIVA:* \_\_\_\_\_

1. ¿Conoce qué es un PRAE?

a. SI \_\_\_\_ b. NO \_\_\_\_

**Si no lo sabe por favor pase a la pregunta número 5**

2. ¿En su Institución educativa se implementan los PRAES?

a. SI \_\_\_\_ b. NO \_\_\_\_

3. ¿De qué manera los están implementando?

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

4. ¿En qué problemática ambiental de la comuna cree necesario que se implemente el PRAES?

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

5. ¿Qué conoce usted del río las ceibas?

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

6. ¿Qué conoce del Proceso de Ordenación y Manejo de la Cuenca Hidrográfica del Río Las Ceibas?

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

7. ¿Le parece pertinente implementar en la Institución Educativa un PRAE encaminado a la recuperación y conservación de Las Ceibas?

a. SI \_\_\_\_ b. NO \_\_\_\_

Si su respuesta fue positiva explique ¿Cómo lo implementaría?

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

**ENCUESTAS RECTORES INSTITUCIONES EDUCATIVAS  
ZONA URBANA DEL MUNICIPIO DE NEIVA**

La siguiente encuesta se realiza con el objetivo de recolectar información fundamental para la fase de diagnóstico de la propuesta de comunicación - educación para el Proceso de Ordenación y Manejo de la Cuenca Hidrográfica del Río Las Ceibas, de antemano le agradecemos su colaboración.

*NOMBRE:* \_\_\_\_\_

*INSTITUCIÓN EDUCATIVA:* \_\_\_\_\_

1. ¿Conoce la normatividad vigente para la implementación de proyectos de educación ambiental?

a. SI\_\_\_\_ b. NO\_\_\_\_

2 ¿En su Institución educativa se implementan proyectos entorno a la educación ambiental?

a. SI\_\_\_\_ b. NO\_\_\_\_

3 ¿De qué manera los están implementando?

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

4. ¿Existe un área específica en donde se aborde esta temática?

a. SI\_\_\_\_ b. NO\_\_\_\_

¿Cuál?

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

5. ¿Qué conoce del Proceso de Ordenación y Manejo de la Cuenca Hidrográfica del Río Las Ceibas?

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

6. ¿Le parece pertinente implementar en la Institución Educativa un PRAE encaminado a la recuperación y conservación de Las Ceibas?

a. SI\_\_\_\_ b. NO\_\_\_\_

Si su respuesta fue positiva explique ¿Cómo lo implementaría?

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

ENCUESTAS ESTUDIANTES INSTITUCIONES EDUCATIVAS  
ZONA URBANA DEL MUNICIPIO DE NEIVA

La siguiente encuesta se realiza con el objetivo de recolectar información fundamental para la fase de diagnóstico de la propuesta de comunicación - educación para el Proceso de Ordenación y Manejo de la Cuenca Hidrográfica del Río Las Ceibas, de antemano le agradecemos su colaboración.

NOMBRE: \_\_\_\_\_

INSTITUCIÓN EDUCATIVA: \_\_\_\_\_ GRADO: \_\_\_\_\_

1. ¿Conoce en que consiste los Proyectos de Educación Ambiental (PRAE)?

a. SI \_\_\_\_ b. NO \_\_\_\_

**Si su respuesta es negativa por favor pase a la pregunta número 3**

2 ¿Ha participado en alguno de estos proyectos?

a. SI \_\_\_\_ b. NO \_\_\_\_

¿Cuál?

---

---

---

3 ¿Conoce la importancia que tiene el Río Las Ceibas?

a. SI \_\_\_\_ b. NO \_\_\_\_

¿Por qué?

---

---

---

4. ¿Le gustaría hacer parte de un proyecto para el mejoramiento del Río Las Ceibas?

a. SI \_\_\_\_ b. NO \_\_\_\_

¿Por qué?

---

---

---

**ENCUESTAS LÍDERES COMUNITARIOS  
DEL MUNICIPIO DE NEIVA**

La siguiente encuesta se realiza con el objetivo de recolectar información fundamental para la fase de diagnóstico de la propuesta de comunicación - educación para el Proceso de Ordenación y Manejo de La Cuenca Hidrográfica del Río Las Ceibas, de antemano le agradecemos su colaboración.

*NOMBRE:* \_\_\_\_\_

*COMUNA:* \_\_\_\_\_

1. ¿Para usted que es un PROCEDA?

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

2 ¿En el Municipio se implementan los PROCEDA?

a. SI \_\_\_\_ b. NO \_\_\_\_

¿Porque?

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

3. ¿Qué conoce del Proceso de Ordenación y Manejo de la Cuenca Hidrográfica del Río Las Ceibas?

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

4. ¿Considera que a través de los PROCEDAS se puede aportar a la recuperación y conservación de Las Ceibas?

a. SI \_\_\_\_ b. NO \_\_\_\_

Si su respuesta fue positiva explique ¿Cómo lo implementaría?

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

## ENCUESTA HABITANTES ZONA RURAL

La siguiente encuesta se realiza con el objetivo reunir información fundamental para la fase de diagnóstico de la propuesta de comunicación – educación para el Proceso de Ordenación y Manejo de la Cuenca del Río Las Ceibas, de antemano le agradecemos su colaboración.

Nombre de la Vereda \_\_\_\_\_

1. Sexo            a. F\_\_\_\_ b. M\_\_\_\_    2. Edad\_\_\_\_ \_        3. Estado Civil\_\_\_\_\_

4. Hace cuánto tiempo llegó a la vereda \_\_\_\_\_

5. Qué estudio tiene Primaria\_\_\_\_ b. Secundaria\_\_\_\_ c. Universitarios\_\_\_\_ d. Otros\_\_\_\_

6. En qué trabaja \_\_\_\_\_  
-----

7. Qué hace en su tiempo libre \_\_\_\_\_  
-----

8. Qué sitios de entretenimiento o diversión hay en su vereda \_\_\_\_\_  
-----

9. Cuál es el medio de comunicación que más le gusta

a. Radio\_\_\_\_    b. Prensa\_\_\_\_    c. Televisión\_\_\_\_

10. Qué tipo de música prefiere escuchar \_\_\_\_\_  
-----

11. A qué religión pertenece \_\_\_\_\_

12. Cuál es el lugar donde se reúnen con los vecinos de la vereda \_\_\_\_\_  
-----

13. De qué manera se comunica con sus vecinos \_\_\_\_\_  
-----

14. De qué manera solucionan los problemas de esta vereda \_\_\_\_\_  
-----

15. escriba los valores de los habitantes de su vereda \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

16. tiene hijos a. Si \_\_\_\_\_ b. No \_\_\_\_\_ Cuántos \_\_\_\_\_

17. Sus hijos estudian a. Si \_\_\_\_\_ b. No \_\_\_\_\_ Dónde \_\_\_\_\_

18. Usted cree que hay un problema en el servicio educativo que se presta en la zona.

a. Si \_\_\_\_\_ b. No \_\_\_\_\_Cuál y Porque \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

19. En su Vereda los han educado sobre como tratar la naturaleza

a. Si \_\_\_\_\_ b. No \_\_\_\_\_ Cómo \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

20. Cuáles son los principales productos que se dan en su vereda \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

21. Para qué utilizan en su vereda el agua de la cuenca \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

22. Qué esta haciendo usted para mejorar la problemática de la cuenca \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

ENCUESTA ESTUDIANTES ZONA RURAL  
CUENCA HIDROGRAFICA DEL RIO LAS CEIBAS



La siguiente encuesta se realiza con el objetivo de recolectar información fundamental para la fase de diagnóstico de la propuesta de Comunicación – Educación para el proceso de Ordenación y Manejo de la Cuenca Hidrográfica del Río Las Ceibas, de antemano le agradecemos su colaboración.

Nombre: \_\_\_\_\_

Nombre Colegio o Escuela \_\_\_\_\_

1. ¿En su escuela ha recibido capacitaciones sobre Educación Ambiental? Sí \_\_\_\_\_ No \_\_\_\_\_

2. ¿Ha participado en algún proyecto de Educación ambiental? Sí \_\_\_\_\_ No \_\_\_\_\_

Cual? \_\_\_\_\_

3. ¿Para usted cual es la importancia del río las Ceibas? \_\_\_\_\_

4. ¿Cual considera que es la principal problemática de Las Ceibas? \_\_\_\_\_

5. ¿Le gustaría hacer parte de un proyecto para el mejoramiento del Río Las Ceibas?

Sí \_\_\_\_\_ No \_\_\_\_\_

6. ¿Que pueden hacer los estudiantes para recuperar Las Ceibas? \_\_\_\_\_

7. ¿Cómo le gustaría ver Las Ceibas en el futuro? \_\_\_\_\_

8. ¿Cuál es el medio de comunicación que más utiliza? a. Radio \_\_\_\_\_ b. Periódicos \_\_\_\_\_ c. Televisión \_\_\_\_\_

9. ¿Qué tipo de música prefiere escuchar? \_\_\_\_\_

10. ¿Qué hace en su tiempo libre? \_\_\_\_\_

11. ¿Qué sitios de entretenimiento o diversión hay en su vereda? \_\_\_\_\_

### **ANEXO C Relación Periódicos (30 Dic. 2004 – 31- Dic. 2006).**



## **ANEXO D Cartas de Agradecimiento CAM**



**CORPORACIÓN AUTÓNOMA REGIONAL DEL ALTO MAGDALENA**  
Construyendo una cultura de convivencia del huilense con su naturaleza  
**DIRECCIÓN GENERAL**

Neiva, 14 de febrero de 2007

Señores  
**PROGRAMA DE COMUNICACIÓN SOCIAL Y PERIODISMO**  
**UNIVERSIDAD SURCOLOMBIANA**  
Ciudad

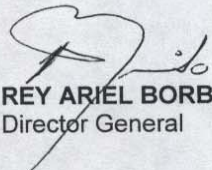
Cordial Saludo.

Por medio de la presente queremos resaltar la importancia de fortalecer alianzas entre la Universidad Surcolombiana y la Corporación Autónoma Regional del Alto Magdalena (CAM), encaminadas al desarrollo de estrategias que redunden en beneficio de la conservación de los recursos naturales de la región.

Es el caso del aporte brindado por las estudiantes del programa de Comunicación Social y Periodismo CAROLINA MENDEZ FONSECA, CLAUDIA MILENA PERDOMO QUIROGA y LORENA LAMILLA BERNAL quienes por medio del trabajo de grado titulado "Plan de Comunicación y Educación para el fortalecimiento del Proceso de Ordenación y Manejo de la Cuenca Hidrográfica del Río Las Ceibas" han planteado estrategias fundamentales para este proyecto bandera de la Corporación, el cual no solo apunta a la recuperación de uno de los ecosistemas estratégicos más importantes del surcolombiano, sino que también busca mejorar la calidad de vida de todos los neivanos.

Esperamos seguir siendo una aliada de su Institución

Atentamente,

  
**REY ARIEL BORBON ARDILA**  
Director General

Carrera 1 N. 60-79, Barrio Las Mercedes. 57 8 8765017 Fax 57 8 8765344 Neiva – Huila  
Web [www.cam.gov.co](http://www.cam.gov.co) Email [camhuila@cam.gov.co](mailto:camhuila@cam.gov.co)

Neiva, 15 de Enero de 2007.

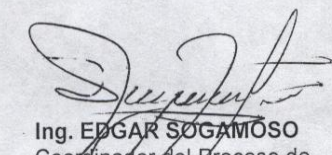
Señores

**PROGRAMA DE COMUNICACIÓN SOCIAL Y PERIODISMO**  
UNIVERSIDAD SURCOLOMBIANA

Por medio de la presente queremos resaltar el aporte brindado por las estudiantes del programa de Comunicación Social y Periodismo CAROLINA MENDEZ FONSECA, CLAUDIA MILENA PERDOMO QUIROGA y LORENA LAMILLA BERNAL en la elaboración del Plan de Ordenación y Manejo de la Cuenca Hidrográfica del Río Las Ceibas; mediante el desarrollo del trabajo de grado titulado "Plan de Comunicación y Educación para el fortalecimiento del Proceso de Ordenación y Manejo de la Cuenca Hidrográfica del Río Las Ceibas" en el cual han planteado estrategias concernientes al diseño del componente Institucional y Comunitario específicamente lo relacionado con la Comunicación y Educación, aspectos fundamentales para el desarrollo de este proyecto bandera en la Corporación.

Esperamos seguir contando con la participación de esta prestigiosa institución en el desarrollo de este proyecto de vital importancia para los neivanos.

Atentamente



Ing. EDGAR SOGAMOSO  
Coordinador del Proceso de  
Ordenación y Manejo de la Cuenca  
Hidrográfica del Río Las Ceibas

## LISTADO DE TABLAS

**Tabla 1:** Barrios que conforman UPZ Las Ceibas.

**Tabla 2:** Subnormalidad en la UPZ Las Ceibas.

**Tabla 3:** Relación Centros Docentes y Alumnos Zona Rural de Las Ceibas.

**Tabla 4:** Alumnos Educación Oficial y No Oficial Zona Urbana de influencia de Las Ceibas (comunas 1, 2 y 9).

**Tabla 5:** Relación Alumnos/ Docentes Educación Oficial Zona Urbana de influencia de Las Ceibas (comunas 1, 2 y 9).

**Tabla 6:** Programas de formación ambiental en la educación superior de Neiva.

**Tabla 7:** Organizaciones de base existentes en Las Ceibas.

**Tabla 8:** Programas Institucionales establecidos por la CAM para la divulgación del Proceso de Ordenación de Las Ceibas.

**Tabla 9:** Presupuesto del proyecto Comunicación y Divulgación Interinstitucional.

**Tabla 10:** Presupuesto del proyecto Comunicación y Divulgación Comunitaria.

**Tabla 11:** Presupuesto del proyecto Comunidad de Las Ceibas se educa pensando en el futuro.

**Tabla 12:** Presupuesto del proyecto Jóvenes y Niños trabajando por Las Ceibas.

**Tabla 13:** Presupuesto del proyecto Comunidad educada, comunidad prevenida.

**Tabla 14:** Presupuesto del proyecto Comunidad Organizada y Participe del Proceso de Ordenación de Las Ceibas.

**Tabla 15:** Presupuesto del proyecto La Recreación y el Deporte, Vida para Las Ceibas.

## LISTADO DE FIGURAS

**Figura 1:** Principales problemáticas identificadas en río Las Ceibas por los niños del área rural.

**Figura 2:** Ideas de los estudiantes de la zona rural para la recuperación del río Las Ceibas.

**Figura 3:** Estudiantes del área urbana con influencia en Las Ceibas (comunas 1, 2 y 9), que conocen la importancia de Las Ceibas.

**Figura 4:** Participación en PRAES de Alumnos del Área Rural.

**Figura 5:** Disponibilidad de estudiantes del área rural para hacer parte de Proyectos Ambientales Escolares.

**Figura 6:** Estudiantes del área urbana con influencia en Las Ceibas (comunas 1,2 y 9), que conocen (PRAES).

**Figura 7:** Grado de interés de los estudiantes del área urbana con influencia en Las Ceibas (comunas 1,2 y 9), en participar en (PRAES).

**Figura 8:** Esquema operativo para el Ordenamiento y Manejo de Las Ceibas.

**Figura 9:** Noción que tienen de un PROCEDA los líderes comunitarios de Neiva.

**Figura 10:** Participación de la comunidad en el Proceso de Ordenación, según líderes.

**Figura 11:** Conocimientos sobre el POMCH por los líderes comunitarios de Neiva zona urbana y rural.

**Figura 12:** Consolidado de habitantes que cuentan con telefonía fija y celular en la zona rural.

**Figura 13:** Consolidado de las emisoras más escuchadas por los habitantes de Las Ceibas en el área rural.

**Figura 14:** Página Principal [www.cam.gov.co](http://www.cam.gov.co).

**Figura 15:** Página Principal Proceso de Ordenación y Manejo en [www.cam.gov.co](http://www.cam.gov.co)

**Figura 16:** Publicación marzo 2006.

**Figura 17:** Publicación mayo 2006.

**Figura 18:** Página Principal [www.alcaldiadeneiva.gov.co](http://www.alcaldiadeneiva.gov.co).

**Figura 19:** Página Principal [www.gobernaciondelhuila.gov.co](http://www.gobernaciondelhuila.gov.co).

**Figura 20:** Página Principal [www.epneiva.gov.co](http://www.epneiva.gov.co).

**Figura 21:** Consolidado de Publicaciones sobre el Río Las Ceibas en el Diario del Huila y La Nación, de diciembre de 2004 a diciembre de 2006.

**Figura 22:** Principales Ejes Temáticos de la información suministrada por el Diario del Huila y La Nación, sobre el Río Las Ceibas (dic. 2004 – dic. 2006).

**Figura 23:** Información Institucional y por Iniciativa del Medio sobre el Río Las Ceibas en el Diario del Huila y La Nación (dic. 2004 – dic. 2006).

**Figura 24:** Publicaciones de Columnas de Opinión y Editoriales que hacen referencia a Las Ceibas en el Diario del Huila y La Nación (dic. 2004 – dic. 2006).

## **ANEXOS**

### **ANEXO A Formato Ficha de Análisis de Prensa (30 Dic. 2004 – 31- Dic. 2006).**

#### **- INFORMACIÓN GENERAL**

PERIÓDICO  
FECHA  
TÍTULO  
SECCIÓN  
UBICACIÓN (PP o Página Interior)  
GÉNERO PERIODÍSTICO  
NOMBRE DEL PERIODISTA

#### **- ANÁLISIS DE LA NOTICIA**

TITULAR  
Antetítulo  
Título  
Sumario  
Lead

#### **- 5 W's**

QUÉ  
QUIÉN  
CÓMO  
CUÁNDO  
DÓNDE

#### **- EJE TEMÁTICO**

- FUENTES (Uso de Fuentes – Relación y Contraste de Fuentes)

- ACTORES IMPLICADOS (Acciones que se les Atribuye)

- IMAGINARIOS ASOCIADOS A LA CUENCA HIDROGRÁFICA DEL RÍO LAS CEIBAS

- USO DEL LENGUAJE (Estilo)

- CONCLUSIONES

- OBSERVACIONES