

PRENSA ESCOLAR Y DESARROLLO DE LAS COMPETENCIAS
COMUNICATIVAS Y CIUDADANAS EN SEIS INSTITUCIONES ESCOLARES DE
NEIVA

JENIFER CRISTINA SANTOS VARGAS
JHON FREDY FIGUEROA
LINA MARCELA EMBUS SOLÓRZANO

UNIVERSIDAD SURCOLOMBIANA
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y HUMANAS
COMUNICACIÓN SOCIAL Y PERIODISMO
NEIVA
2008

PRENSA ESCOLAR Y DESARROLLO DE LAS COMPETENCIAS
COMUNICATIVAS Y CIUDADANAS EN SEIS INSTITUCIONES ESCOLARES DE
NEIVA

JENIFER CRISTINA SANTOS VARGAS
JHON FREDY FIGUEROA
LINA MARCELA EMBUS SOLÓRZANO

Trabajo de grado,
para optar por el título de comunicación social y periodismo.

Asesor
Juan Carlos Acebedo Restrepo
Magíster en Historia, Especialista en Comunicación y Creatividad para la
Docencia, Comunicador Social y Periodista

UNIVERSIDAD SURCOLOMBIANA
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y HUMANAS
COMUNICACIÓN SOCIAL Y PERIODISMO
NEIVA
2008

NOTA DE ACEPTACIÓN

Firma de Director

Firma del jurado

Firma del Jurado

Neiva, 06 de Agosto de 2008

AGRADECIMIENTOS

Agradecemos de manera especial a todos los docentes, alumnos e instituciones educativas del orden público y privado del municipio de Neiva, porque nos permitieron llevar a cabo el presente trabajo de grado. Sin su ayuda y colaboración desinteresada, difícilmente se podía haber llevado a feliz término. Así mismo a nuestro asesor y maestro Juan Carlos Acebedo, quien con su paciencia y guía hizo posible que nuestro esfuerzo estuviera bien encaminado hacia unas metas claras.

Con esfuerzo, compromiso y dedicación hemos logrado cumplir una de tantas metas propuestas para nuestro proyecto de vida. Pero todo esto no hubiese sido suficiente, si no fuese por aquellas personas quienes con su apoyo y paciencia hicieron posible este anhelado momento. Por esto, deseo agradecer primero a Dios por permitirme llegar hasta donde estoy, a mi madre cuyo esfuerzo y sacrificio han estado encaminados hacia mi bienestar, a mi padre cuyo recuerdo ha impulsado mi existencia, a mi hermana, a mi esposo Diego quien me ha brindado compañía, a mi hijo Diego Eduardo quien se convirtió en el motor de mi vida; y a todas aquellas personas que han velado por él en mi ausencia; en especial a mis abuelas, Adonai y Ángela, a mi suegra Ofelia y a mi cuñado Andrés. Finalmente quiero agradecer a mis compañeros Lina y Fredy, y a mis maestros por todos los buenos momentos en este proceso de aprendizaje.

Jenifer Cristina Santos

Después de la espera, sacrificios y dedicación, hoy tengo el gusto de agradecer a todas aquellas personas que se hicieron partícipes de este logro. A mi familia y en especial a mi madre Ligia, quien por su valor, empuje y paciencia, me enseñó que con entereza todo es posible de lograr, y a mis hermanos Nani y Diego. A mi mejor amiga Yessica, quien fue motivo de mi persistencia e inspiración y me impulsó a salir adelante en los momentos más difíciles. Y a mis compañeros, Jennifer y Freddy, quienes sin su respaldo y constancia para con el proyecto, no se hubiera obtenido un producto tan placentero.

Lina Marcela Embus Solórzano

En este trabajo de grado quiero expresar mi total agradecimiento a mi familia por su apoyo, amigos, y compañeras de tesis con las cuales trabajamos más de año y medio; así mismo extendiendo el agradecimiento para las instituciones educativas que nos abrieron sus puertas y nos colaboraron de manera desinteresada para el desarrollo de este trabajo. Agradezco también a los diferentes profesores de la Facultad de Ciencias Sociales y Humanas del Programa de Comunicación Social y Periodismo por los conocimientos impartidos y en especial al profesor Juan Carlos Acebedo, quien nos prestó la asesoría necesaria para culminar esta ardua tarea.

Jhon Fredy Figueroa

CONTENIDO

	Pág.
INTRODUCCIÓN METODOLÓGICA	
1. DIAGNÓSTICO DE LA PRENSA ESCOLAR EN NEIVA.....	15
1.1 RESULTADOS ENCUESTAS.....	15
1.2 CONCLUSIONES ENTREVISTAS REALIZADAS A DOCENTES DE LAS INSTITUCIONES PÚBLICAS Y PRIVADAS.....	23
1.2.1 Nociones, periodicidad y tipos de publicaciones escolares.....	23
1.2.2 Usos, temáticas y secciones.....	23
1.2.3 Liderazgo y participación.....	25
1.2.4 Articulación con el proyecto pedagógico.....	26
1.2.5 Recursos y distribución.....	26
1.3 REVISIÓN DE PERIÓDICOS.....	27
1.3.1 Rasgos generales.....	28
1.3.2 Colegios privados.....	29
1.3.2.1 Nivel de participación de los actores con artículos en las publicaciones...29	
1.3.2.2 Géneros más explorados en la prensa escolar.....	30
1.3.3. Colegios públicos.....	31
1.3.3.1 Nivel de participación de los actores con artículos en las publicaciones. 31	
1.3.3.2 Géneros más explorados en la prensa escolar.....	32
1.3.4 Colegios públicos y privados.....	32
1.3.4.1 Secciones de los periódicos escolares.....	32
1.3.4.2 Temáticas que más se abordan en los periódicos.....	33
1.3.4.3 Articulación con el proyecto pedagógico.....	34
1.4 CONCLUSIONES DIAGNÓSTICO DE LA PRENSA ESCOLAR EN NEIVA. 34	
1.4.1 Nociones del periódico escolar.....	35
1.4.2 Aspecto pedagógico.....	35
1.4.3 Aspecto participativo, organizativo.....	35
1.4.4 Temas y secciones.....	36
1.4.5 Aspecto expresivo y lenguaje.....	36
1.4.6 Aspecto técnico y financiero.....	37
1.4.7. Usos y recepción del periódico escolar.....	38
2. ASPECTOS TEÓRICOS.....	39
2.1 LOS MEDIOS COMO HERRAMIENTA EDUCATIVA.....	39
2.2 EL DIARIO ESCOLAR COMO AUTORRECONOCIMIENTO Y CAMBIO.....	47

2.3 PERIÓDICO ESCOLAR, FORMADOR DE COMPETENCIAS.....	55
2.3.1 Las Competencias Comunicativas.....	58
2.3.1.1 Comunicación y Lenguaje.....	59
2.3.2 Competencias Ciudadanas.....	64
2.3.3 Papel de la escuela y el maestro en la formación de Competencias Comunicativas y Ciudadanas.....	67
2.3.4 Conceptos Operativos.....	69
2.3.4.1 Prensa Escolar.....	69
2.3.4.2 Competencias Comunicativas.....	69
2.3.4.3 Competencias Ciudadanas.....	69
3. CONCLUSIONES.....	70
3.1 PAUTAS PARA LA ELABORACIÓN DEL PERIÓDICO ESCOLAR.....	72
4. RECOMENDACIONES PARA EL EJERCICIO DEL PERIODICO ESCOLAR...75	
5. UN ROMPECABEZAS LLAMADO PERIODICO ESCOLAR, MANUAL TEÓRICO- PRÁCTICO PARA SU ELABORACIÓN.....	77
5.1 PRESENTACIÓN.....	77
5.2 INTRODUCCIÓN.....	79
5.3 CAPÍTULO 1. ¿QUÉ ES EL PERIÓDICO ESCOLAR?.....	83
5.3.1 Introducción.....	83
5.3.2 Objetivos.....	83
5.3.3 Un producto llamado periódico escolar.....	84
5.3.3.1 Tipos de Periódicos Escolares.....	84
5.3.4 El Periódico Escolar y la Formación de Competencias.....	85
5.3.5 Características de la prensa escolar en Neiva.....	88
5.4 CAPÍTULO 2. EL EJERCICIO DE HACER UN PERIÓDICO.....	91
5.4.1 Introducción.....	91
5.4.2 Objetivos.....	92
5.4.3 Propósito O Aspecto De Política Editorial.....	92
5.4.4 Formato de la publicación.....	94
5.4.5 Organización y Roles.....	94
5.4.6 Etapas de la elaboración de un periódico.....	96
5.5 CAPÍTULO 3: PERIODISMO DE INVESTIGACIÓN (ENFOQUE, TÉCNICAS Y HERRAMIENTAS DE INVESTIGACIÓN).....	101
5.5.1 Introducción.....	101
5.5.2 Objetivos.....	102
5.5.3 Periodismo de Investigación.....	102
5.5.4 Herramientas de Investigación.....	105
5.5.5 Enfoque del Tema.....	109
5.6 CAPÍTULO 4: PARA UNA RECEPCIÓN CRÍTICA.....	113
5.6.1 Introducción.....	113
5.6.2 Objetivos.....	113

5.6.3 Sobre Recepción Crítica.....	113
5.6.4 Recepción Crítica (Lectura Crítica).....	116
5.7 CAPÍTULO 5: LOS GÉNEROS PERIODÍSTICOS.....	121
5.7.1 Introducción.....	121
5.7.2 Objetivos.....	121
5.7.3 Géneros Periodísticos.....	121
5.7.4 <i>Clasificación de los Géneros Periodísticos</i>	122
5.7.5 La Noticia.....	125
5.7.6 La Crónica.....	129
5.7.7 El Perfil.....	133
5.7.8 La Entrevista.....	136
5.7.9 El Artículo de Opinión.....	140
5.7.9.1 La Columna.....	141
5.7.9.2 El Editorial.....	142
5.7.10 Fotoperiodismo.....	146
5.8 LECTURAS COMPLEMENTARIAS	152
5.8.1 Prensa Escolar "Un producto que traspasa fronteras".....	152
5.8.2 Competencias Comunicativas.....	153
5.8.3 Internet abre su red a la Prensa Escolar.....	155
 BIBLIOGRAFÍA.....	 158
ANEXOS.....	164

INTRODUCCIÓN METODOLÓGICA

Durante la práctica realizada por los autores de este trabajo de grado en el año 2006 en Neiva, denominada “Periodismo Escolar y Juvenil”,¹ se evidenció que los nuevos procesos de educación instaurados en el país y en el departamento del Huila, promueven de algún modo la articulación de los medios de comunicación con el currículo escolar.

En este sentido, algunas instituciones de la ciudad de Neiva han creado la asignatura “medios de comunicación”; otras, a su vez, trabajan medios como el periódico escolar en la asignatura de Español o Lengua Castellana. Los docentes encargados de estas áreas tienen la responsabilidad de dichas publicaciones. Es evidente que aunque existe interés por parte de los docentes en capacitarse acerca de los medios de comunicación, según las entrevistas realizadas en el diagnóstico, a algunos de los docentes encargados del periódico escolar mostraron desconocimiento frente al tema de la elaboración periodística de los textos, la organización de secciones, entre otros; este aspecto conlleva al desaprovechamiento de las ventajas que ofrece la práctica del periódico escolar.

Frente a esta situación es conveniente que los profesores sean capacitados para tal fin, con el objetivo de aprovechar el potencial de la prensa escolar como herramienta pedagógica que permita fortalecer las competencias comunicativas y ciudadanas en los jóvenes.

Así mismo, se observó que entre las instituciones educativas que comparten esta práctica, hacen falta canales comunicativos que faciliten la retroalimentación de las experiencias de elaboración del periódico escolar, para enriquecer sus próximas producciones con base en las inquietudes de los jóvenes que manifestaban la necesidad de dar a conocer su producto fuera de su comunidad educativa y recibir opiniones externas frente a éste, ya que la publicación fuera de la institución pasaba desapercibida y sin causar mayor impacto o resultado.

Con frecuencia, el periódico escolar está a cargo de un solo docente perteneciente al área de Español. En la mayoría de instituciones no se comparten responsabilidades con los demás educadores, por lo cual el periódico no llega a ser una producción interdisciplinaria, es decir, no es construido o pensado mancomunadamente con el aporte de todos los profesores de la comunidad educativa, sino que el encargado de la publicación suele utilizar diversas maneras

¹ Práctica de Periodismo Escolar y Juvenil, realizada en el Programa de Comunicación Social y Periodismo de la Universidad Surcolombiana, durante el año 2006, en seis instituciones educativas de Neiva, tres públicas: el Liceo Santa Librada, María Cristina Arango y el Instituto José Martí; y tres privadas: Rafael Pombo, Empresarial de los Andes, y el San Miguel Arcángel. Dicha práctica dio como resultado la publicación, en el Diario del Huila, de ocho páginas, llamada: *Voces del Aula*, en la cual se incluían artículos investigados y redactados por los alumnos de las instituciones mencionadas. Artículos seleccionados y editados por los practicantes, Jenifer cristina Santos, Lina Marcela Embus y Jhon Freddy Figueroa. (Ver Anexo J)

para integrar a las otras áreas a través de la asignación de secciones que responden a las temáticas o proyectos abordados en cada asignatura. Lo anterior corresponde a un mínimo porcentaje de las instituciones educativas neivanas; en tanto que, un porcentaje mayor revela que la integración de las áreas es eventual, puesto que la estructuración del periódico se realiza según la cantidad de artículos a publicar, sin importar el área a la cual pertenecen.

De lo anterior se infiere que los maestros del área de español de las instituciones educativas planean la publicación del periódico escolar como una práctica tradicional que se ha instaurado al interior del plantel con el paso de los años. Aunque estas publicaciones les hayan dejado experiencias significativas, los contenidos a menudo se rigen por unos parámetros muy parecidos, debido a que se basan en la observación de ejemplares de otras instituciones, y ofrecen poco espacio a la innovación y la experimentación.

La práctica del periódico escolar en las instituciones educativas de Neiva, no tiene como objetivo principal ser una herramienta al servicio de un proyecto de renovación pedagógica; las concepciones que se tienen por parte de docentes y estudiantes sobre este medio, varía entre medio de expresión e información, medio de difusión o posicionamiento de la imagen institucional y ocasionalmente como herramienta de fortalecimiento de competencias de lecto-escritura. Lo que nos deja ver que en las instituciones educativas de Neiva existe una noción limitada sobre este medio, ya que no se tiene en cuenta entre otros aspectos, el potencial del periódico escolar para el fortalecimiento de otras competencias como las ciudadanas, las críticas y analíticas.

El diagnóstico también establece que tanto en las instituciones públicas y privadas de Neiva, un porcentaje significativo de estudiantes consideran que el periódico escolar no está posicionado como un eje importante de la educación, ya que muchos lo hacen por cumplir con una actividad de clase.

Una última dificultad que se logró determinar, fue que la participación de los estudiantes en la elaboración del periódico escolar, varía entre baja y media, debido al desinterés que expresan hacia la lectura y la escritura, lo que se refleja en las bajas competencias lecto-escritoras. De igual forma, la participación de los estudiantes se ve limitada a la redacción de artículos. En algunas instituciones se hace mediante la convocatoria abierta con el fin de que todos los estudiantes tengan la oportunidad de que sus artículos sean seleccionados para la publicación; en otras, uno o dos grados son los encargados de redactar los contenidos de la publicación, pero tienen poca o nula participación en el proceso de planeación, organización y edición del periódico.

No obstante, en algunas instituciones los jóvenes intervienen no solo en la redacción de artículos, sino que pueden aportar en la selección de temas, financiación y edición de la publicación, ejemplo de ello es que hay planteles

educativos en los cuales los estudiantes forman un primer consejo de redacción, en el cual pueden aportar temas, seleccionar artículos y proponer la estructura para el periódico, aunque están sujetos a la determinación final de los docentes y directivas, involucrados en esta práctica.

Dentro de este contexto podemos decir que en Neiva, a pesar de lo que evidencia el presente diagnóstico, hay instrucciones educativas del sector público y privado que de una u otra forma se esfuerzan por afianzar la práctica del periodismo escolar tal como ocurre en la institución Claretiano, en donde la asignatura de medios de comunicación tiene carácter obligatorio.

Un balance preliminar demuestra que en el 2008, cerca de 13 instituciones privadas y 12 del sector público cuentan con la práctica del periódico escolar y tanto docentes como alumnos a la hora de ser partícipes del proceso se muestran interesados; instituciones educativas como: Rafael Pombo, Departamental Femenino, Colombo Andino, José Martí, la Presentación, María Auxiliadora, María Cristina Arango, entre otras, en este momento cuentan con periódico escolar. (Ver anexo I)

Cabe resaltar que en otras instituciones el proyecto de periódico escolar ya se está concibiendo, y sobre el particular , la Universidad Surcolombiana ha tenido un papel importante en el afianzamiento de esta práctica al interior de las instituciones.

Finalmente y teniendo en cuenta las dificultades y limitaciones identificadas, se puede concluir que éstas se derivan principalmente de la falta de posicionamiento de la comunicación en el proyecto pedagógico de las instituciones educativas y la importancia que ésta debe tener en la vinculación con su proyecto escolar, y de la carencia de una pautas que guíen la realización del periódico escolar como un proceso generador de aprendizajes, significativos, funcionales e interdisciplinarios. Además, que se cuente con el periódico escolar como una herramienta pedagógica que contribuya al desarrollo y fortalecimiento de las competencias comunicativas y ciudadanas.

Por tanto, se hace necesario identificar los diferentes procesos de elaboración de los periódicos escolares, sus respectivos usos en cada una de los colegios involucrados y el papel que desempeña la prensa escolar en las instituciones educativas de Neiva que cuentan con este medio, con el fin de investigar, ¿Qué pautas de prensa escolar proponer a las instituciones educativas de secundaria en la ciudad de Neiva, a fin de desarrollar las competencias comunicativas y ciudadanas de sus estudiantes?

OBJETIVOS

GENERAL

Proponer pautas para la elaboración de la prensa escolar a las instituciones educativas de secundaria de la ciudad de Neiva, a fin de desarrollar las competencias comunicativas y ciudadanas de sus estudiantes.

ESPECÍFICOS

1. Diagnosticar las nociones, usos y prácticas en la realización de la prensa escolar en las instituciones educativas de la ciudad de Neiva.
2. Establecer las pautas pedagógicas del proceso de capacitación a maestros y estudiantes para la elaboración del periódico escolar en las instituciones educativas de Neiva, mediante el diseño de un manual de prensa escolar.

METODOLOGÍA

Para llevar a cabo la realización del presente Trabajo de Grado, fue necesario realizar un diagnóstico sobre la Prensa Escolar en Neiva. Para tal fin, se escogieron seis instituciones, tres de carácter público y tres de carácter privado: Liceo Santa Librada, Promoción Social, Departamental, Cooperativo Salesiano, La Presentación, y el Claretiano. Esto con el fin de comparar si la realización y uso del periódico escolar presentaba variaciones por el carácter de la institución. Así mismo, se tuvieron en cuenta otros criterios tales como:

- Que la institución educativa tuvieran con reconocimiento a nivel local.
- El que contara con la elaboración y funcionamiento del periódico escolar.
- Que el periódico escolar contara con trayectoria y se publicaran con periodicidad.
- Finalmente, que la comunidad educativa autorizara nuestro acceso a cada institución y facilitara nuestro trabajo de recolección de información.

Posteriormente se aplicaron tres herramientas de recolección de información: entrevistas personalizadas a maestros y rectores; encuestas a estudiantes de todos los grados de secundaria de las instituciones investigadas, y la revisión de periódicos escolares de los años 2000 a 2006. Es importante aclarar que la revisión de las publicaciones no se realizó en su totalidad, porque en algunas instituciones educativas no se contaba con el archivo de periódicos escolares.

En primer lugar, se realizaron ocho entrevistas semi-estructuradas entre maestros y rectores de las seis instituciones, encargados de la realización del periódico, con el fin de obtener información de primera mano, sobre la existencia, los usos y prácticas de los medios escritos de su institución, específicamente, respecto a la concepción, organización y elaboración del periódico escolar y su perspectiva en cuanto a sus contenidos, y relación con el proyecto pedagógico de su institución. (Ver anexo B y C)

De la misma forma, se diseñó y aplicaron 360 encuestas repartidas a cinco alumnos de cada grado entre sexto y once, de las seis instituciones educativas, para recolectar información acerca de los diversos medios escritos existentes en cada institución; la concepción sobre la prensa escolar; usos; conocimiento y grado de participación en el proceso y elaboración del periódico que tienen los alumnos. (Ver anexo A)

Posteriormente, se realizó el análisis de contenido, mediante la revisión de periódicos escolares de las instituciones educativas, comprendidas desde el año 2000 a 2006; sin embargo, en algunas instituciones no fue posible realizar una completa revisión, a falta de los archivos, por tanto como resultado se revisaron 7 ejemplares en los colegios Cooperativo Salesiano y Claretiano, y 4 ejemplares en los colegios La Presentación, Liceo Santa Librada, Promoción Social y Departamental. Para este análisis se tuvieron en cuenta aspectos como: el porcentaje de actores que participaban en la elaboración de artículos para cada sección; de los diversos géneros utilizados, las temáticas tratadas, la articulación de los contenidos del periódico con el proyecto pedagógico institucional, también incluyó los tipos de diagramación, papel; número de páginas, número de ejemplares; y similitudes y

diferencias entre las publicaciones de cada institución. (Ver anexo F y G)

Estas tres herramientas permitieron crear un panorama amplio y completo, sobre las experiencias de la prensa escolar en Neiva.

Posteriormente para la elaboración de los fundamentos teóricos de la investigación, se adelantó la revisión de diversos autores sobre tres ejes básicos en nuestro trabajo de grado como son: la comunicación-educación, nociones y experiencias de la prensa escolar y el desarrollo de las competencias comunicativas y ciudadanas. En este sentido se tuvieron en cuenta teóricos de la comunicación educación, pedagogos y algunos documentos con experiencias de diversos países.

Basados en los resultados del diagnóstico y la revisión teórica, se procedió a la elaboración de un manual que fijara las pautas básicas para realizar un proyecto de periódico escolar

Para la elaboración del manual, en primer lugar, se determinó su objetivo pedagógico: *plantear la elaboración del periódico escolar como herramienta pedagógica encaminada a fortalecer las competencias comunicativas y ciudadanas*; se estableció el público al cual iba a ser dirigido y las temáticas a tratar. Luego se estableció una pauta común a cada uno de los capítulos que incluyó los siguientes ítem: Introducción, objetivos, conceptos teóricos, taller y referencias bibliográficas. Así mismo se ajustaron y enriquecieron los diversos talleres que se experimentaron durante la práctica profesional. Para concluir el proceso se consultaron y redactaron los conceptos teóricos que complementaban las temáticas de los talleres.

Para la recolección y análisis de la información se aplicaron los instrumentos cuantitativos, como la mencionada encuesta y cualitativos tales como: las entrevistas estructuradas a docentes y directivas, la aplicación de las encuestas y la revisión de periódicos de las distintas instituciones. Así mismo, se adelantó observación etnográfica, y diálogos informales con profesores y estudiantes, tanto en los seis colegios seleccionados, como en los que anteriormente se había hecho la práctica profesional.

Adicionalmente, se hizo la revisión de autores y literatura especializada en el campo de la prensa escolar y desarrollo de las competencias comunicativas y ciudadanas, así como la revisión y el estudio de diferentes propuestas de manuales de prensa escolar elaboradas en Colombia y otros países de América Latina, las cuales permitieron identificar algunos parámetros para la realización de nuestra propia propuesta.

1. DIAGNÓSTICO DE LA PRENSA ESCOLAR EN NEIVA

Con el fin de realizar el diagnóstico para determinar qué papel desempeña la prensa escolar en las instituciones educativas de Neiva, se utilizaron diversas herramientas de recolección de información como son encuestas, entrevistas personalizadas, revisión de periódicos escolares y observación participante. A continuación se describirán los resultados obtenidos a partir de dicho proceso, para la realización del diagnóstico de la prensa escolar en Neiva, en seis instituciones educativas de la ciudad del año 2000 a 2006.

1.1 RESULTADOS ENCUESTAS

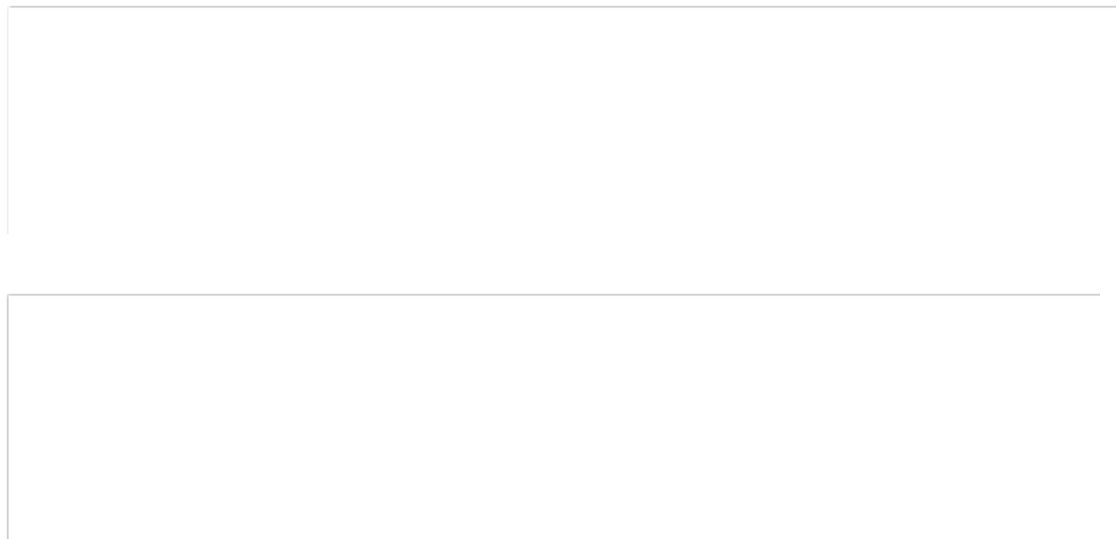
Como primer paso aplicamos 360 encuestas distribuidas en 6 colegios de la ciudad que cuentan con periódico escolar, como son el Promoción Social, el Liceo Santa Librada, Departamental, La Presentación, El Salesiano San Medardo y el Claretiano, de los cuales tres son públicos y tres son privados. Las encuestas fueron aplicadas a cinco estudiantes de cada grado, de sexto a once, durante el mes de Julio de 2007. La encuesta estaba conformada por once preguntas de las cuales 10 eran abiertas y una cerrada.

Teniendo en cuenta los resultados obtenidos en las encuestas realizadas, frente al primer ítem, el conocimiento del nombre del periódico de su institución, pudimos identificar por un lado, que en los tres colegios privados el 95% de los estudiantes encuestados conocen el nombre del periódico de su institución, el 4% no lo conoce y el 1% no respondió a la pregunta; lo anterior indica que en dichas instituciones se hace una buena difusión o socialización de las actividades referentes al periódico escolar, si bien es cierto que anualmente en los tres colegios solo un grado es responsable del periódico escolar, los otros grados se integran a éste de manera ocasional.

Por otro lado, en los tres colegios públicos los gráficos muestran que no es tan contundente el conocimiento de los jóvenes frente al nombre o existencia del periódico de su institución, pues de los tres colegios solo el 62% conoce el nombre de su periódico, el 32% no conoce el nombre y el 6% no dieron respuesta a la pregunta. Esto nos da a entender que en los colegios públicos es menor la difusión y socialización del periódico dentro de la institución; los jóvenes que tienen contacto con el proceso de elaboración o escritura son aquellos alumnos de los maestros encargados del periódico, quienes generalmente son los docentes del área de español.

En relación con los conceptos de *prensa escolar* identificados dentro de las instituciones educativas encuestadas, podemos determinar que se destacan tres conceptos básicos. El 72% de los jóvenes encuestados en colegios privados manifestaron, que la prensa escolar es un medio de información de su colegio; el 15% lo identifica como un medio de información general, es decir, que comunica acontecimientos no solo de la institución si no de la ciudad y el mundo; finalmente, el 9% lo ven como un medio de expresión; y el 3% no saben o no entienden que es prensa escolar. En los colegios públicos, frente a la misma pregunta, el 65% identificó a la prensa escolar, como medio de información de su colegio, el 22% como medio de información general, el 12% como medio de expresión y el 1% no sabe o no responde acerca del concepto de prensa escolar. Frente a lo anterior podemos analizar que aunque tienen idea de que es prensa, e identifican la prensa escolar, en un menor porcentaje no tienen claro el concepto en colegios públicos y privados. Sin embargo, haciendo un análisis comparativo de los porcentajes arrojados en los dos tipos de instituciones, podemos observar que en las públicas se tiene un mayor porcentaje de alumnos que consideran la prensa escolar como medio de expresión. Esto se debe a que en estos colegios, aunque no todos los estudiantes tienen contacto con la prensa escolar, los que sí lo tienen, la identifican como un medio en el cual, no solo informan, sino que pueden dar sus opiniones frente a diversos temas.

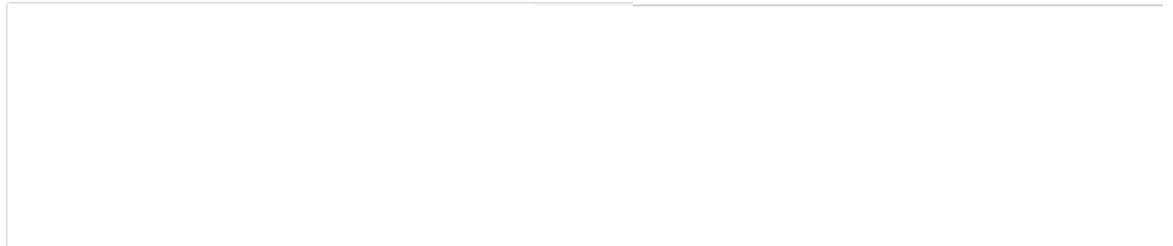
Gráfico 1. Nociones de Prensa Escolar en Estudiantes



De la misma forma, podemos identificar que si el concepto de prensa escolar no es claro para los estudiantes, se debe a que el periódico escolar no está articulado al proyecto pedagógico de la institución, pues al momento de las encuestas, la mayoría de los jóvenes respondían al concepto por inferencia, es decir que desde las clases no se les han dado un concepto claro de prensa escolar, ni siquiera en los cursos encargados en la edición y elaboración del periódico durante el año.

Para una clasificación de los medios impresos en las instituciones, los estudiantes de los colegios privados identificaron en un 34% al periódico mural; el 28% a la prensa; 27% revista; 8% boletín; y 3% otros, dentro de los cuales se clasifican publicaciones tales como el folleto y la cartelera. En los colegios públicos el 30% reconoce al periódico mural; el 34% la prensa; el 17% la revista; el 14% el boletín; y el 5% otras publicaciones.

Gráfico 2: Tipos de Publicaciones Escolares de la Institución



De los anteriores resultados podemos deducir que el periódico mural es el principal medio reconocido por los estudiantes de los colegios públicos y privados, ya que presenta una dinámica de trabajo diferente a la que se utiliza para elaborar el periódico impreso, pues en la mayoría de las instituciones se actualiza de manera semanal e interdisciplinaria, por lo que cada semana varía de profesor o asignatura responsable. Contrario al periódico escolar, porque el proceso de su elaboración es semestral o anual, es decir, demanda más tiempo y trata de incluir a toda la institución. Por tanto es el segundo medio con más reconocimiento por los estudiantes.

Con respecto a la revista podemos identificar que hay diferentes tipos en las instituciones. De las cuales se destacan las revistas del colegio Salesiano, el Departamental, y una revista de inglés en el colegio Claretiano, todas ellas asumidas por profesores del área de lingüística y en el caso del Claretiano por el docente de Inglés, y algunos estudiantes de grados superiores. Es de anotar que el proceso de elaboración y edición de las revistas se realiza una vez al año, esto nos indica que el trabajo de elaboración de las revistas es similar al proceso de elaboración del periódico.

Al analizar los usos que le dan al periódico escolar, la encuesta determinó que el 59% de los jóvenes de los colegios privados afirman que es para informarse; el 13% para informar; el 18% lo ven como un medio de expresión; el 6% como un medio de difusión y solo el 4% para trabajo en clase. En los colegios públicos el 63% lo utilizan para informarse; el 14% para informar; el 21% como medio de expresión; el 9% como difusión; y el 3% para trabajo de clase.

Gráfico 3: Usos del Periódico Escolar



Teniendo en cuenta los anteriores datos, podemos analizar de forma primordial que el periódico no se utiliza para trabajarlo dentro de la clase, lo que nos reafirma que no hay un proyecto pedagógico ligado a su publicación. El proceso culmina con la venta del periódico; además, podemos decir que aunque no estaba categorizado el ítem de difusión, que hace alusión a dar a conocer la institución y sus actividades, y mejorar la imagen institucional, nos pudimos dar cuenta que hubo un porcentaje mas alto en este ítem que en el trabajo de clase. También es importante resaltar que los pocos que trabajan el periódico dentro de clase son los maestros del área de español y que su trabajo en su mayoría no corresponde al análisis de este, sino a la solución de algunas actividades de ocio o pasatiempo.

Con respecto a los contenidos o temáticas que se tratan en el periódico escolar, la encuesta determinó que el 34% de los estudiantes de los colegios privados, reconocen que sus contenidos son de tipo académico; el 14% institucional; el 15% social; el 26%, otros; el 11% no sabe. Para los colegios públicos el 33% de los encuestados creen que los contenidos son de tipo académico; el 14%, institucional; el 12%, social; el 34%, otros; y el 7% no saben.

Gráfico 4. Temáticas de los Periódicos Escolares

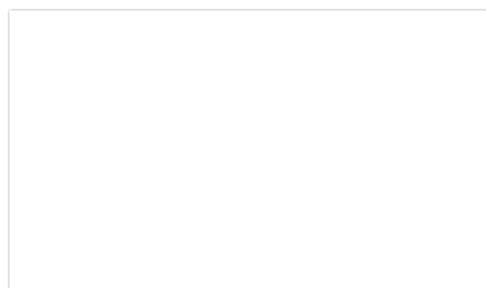


Los anteriores resultados indican que tanto en los colegios privados como en los públicos la percepción que se tiene acerca de los contenidos y temáticas que se publican son de tipo académico porque están relacionados con las diferentes asignaturas; lo que podría sugerir, que los jóvenes no escriben exclusivamente para el periódico escolar, sino que escriben para una asignatura y los encargados del periódico escogen los mejores trabajos para su posterior publicación. El ítem institucional se refiere a las actividades extraclase que tienen como punto de partida todo lo que acontece con la institución y su comunidad educativa.

Cabe destacar que el porcentaje entre colegios públicos y privados es idéntico, por tanto podemos identificar que es parte obligada dentro de los contenidos de los periódicos escolares de Neiva. Dentro del ítem social categorizamos temas como problemáticas juveniles o de afectación a la comunidad. Con este ítem se da a entender que el periódico comparte contenidos institucionales y sociales. Dentro de la opción otros, los estudiantes clasificaron los contenidos con los nombres de las secciones como farándula, deporte, ocio y/o entretenimiento, etc. Cabe anotar que este es el porcentaje más alto en los colegios públicos y el segundo más alto en los privados.

Con respecto al grado de participación de los estudiantes en el periódico, en los colegios privados, la encuesta arrojó que el 20% no tiene ninguna participación, el 57% tiene un grado bajo, el 8%, medio; el 7%, alto; y el 8% no sabe o no responde sobre su grado de participación.

Gráfico 5. Grado de Participación Estudiantil en la Elaboración del Periódico

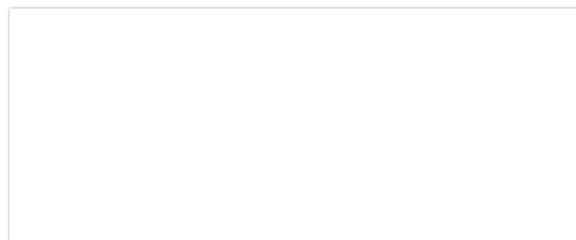


Las cifras reflejan que el periódico escolar es elaborado y editado en su mayoría por un solo curso en los colegios privados y por un solo profesor, lo que ocasiona que la participación de un alumno que no es del grado responsable, solo se limita a realizar un artículo que pueda ser seleccionado para la publicación. Esto varía según el colegio, pues en el Claretiano, por ejemplo, es obligatorio en el área de español para todos los cursos escribir un artículo, pero en La Presentación y el Salesiano se hace convocatoria abierta en busca de la integración de todos los grados. El grado medio es atribuido a los jóvenes que solo escriben y realizan otra actividad como buscar publicidad, tomar fotografías, etc; el alto grado de participación se presenta en aquellos estudiantes pertenecientes a un solo curso en cada institución, principalmente un grado superior, que además de escribir artículos, buscan publicidad, editan los artículos, y organizan el periódico como será publicado. De la misma forma los encargados del periódico se distribuyen diversos roles para el buen funcionamiento del equipo. Sin embargo en algunos colegios no es un curso el encargado de las anteriores labores, sino que se crea un comité con alumnos de un mismo grado. Esto causa que el periódico sea más reconocido por los alumnos de los grados superiores que de los grados inferiores, lo cual se ve reflejado en el 20% de los jóvenes que no tienen ninguna participación en la elaboración del periódico.

En los Colegios públicos sucede algo similar con respecto a los encargados de la

realización del periódico; sin embargo, como en estos no es obligatoria la participación en la elaboración de artículos, los grados inferiores y la nueva población estudiantil que ingresa a los diferentes grados incrementa al 59% el ítem de ningún grado de participación. Así mismo, teniendo en cuenta lo descrito en el párrafo anterior, el 34% tiene grado bajo de participación; el 5%, medio; el 1%, alto; y el 1% no sabe. Es importante destacar que la nueva población obedece a que en los colegios públicos se hace más fácil que en los privados, el acceso a los jóvenes que cambian de institución educativa por diversas razones.

Gráfico 6. Grado de Participación Estudiantil en la Elaboración del Periódico



De la muestra de los estudiantes arrojadados por la encuesta, en los colegios públicos es menor el grado de participación porque la responsabilidad solo recae al igual que los privados en los cursos superiores integrados de noveno a once; sin embargo, en los privados a través de la escritura de artículos se integra a los grados inferiores de sexto a octavo.

La pregunta referente a cómo se integran los alumnos a la elaboración del periódico está relacionada con la anterior; por lo tanto, en los colegios privados el 49% y en los públicos el 23% de los jóvenes solo se integran al periódico escribiendo; el 27% para los privados y el 12% para los públicos se integran con actividades tales como buscar publicidad, realizar eventos cuyo objetivo es conseguir fondos para la impresión del periódico, entre otros. El 13% de los alumnos de los colegios privados y el 15% de los públicos, se integran aportando ideas, como en la inclusión de ciertos temas y secciones. Finalmente el 9% de los alumnos de los colegios privados y el 45% de los jóvenes de los públicos no participa.

Gráfico 7. Método de Integración de los Estudiantes a la Elaboración del Periódico.



Las dificultades y obstáculos que se presentan en la elaboración de los periódicos la clasificamos en ninguna, cuyo porcentaje en los privados fue de 36% y en los públicos 39%; esto se debe a que la mayoría de los encuestados no tenía participación en los periódicos, por tanto no es que no haya ninguna dificultad en la elaboración del periódico, sino que la desconocen. La dificultad más reconocida fue la económica, en los colegios privados es del 23% y en los públicos del 26%; esto nos dejó un poco asombrados porque no pensábamos que los jóvenes tuvieran conocimiento de la parte financiera de sus periódicos; sin embargo, observamos que en algunos colegios los propios alumnos son quienes deben conseguir la pauta o aportar una parte del dinero para la impresión de los periódicos. De esto se puede concluir que en algunos colegios no tienen un fondo fijo para la realización del periódico anual.

Así mismo, otra dificultad fue la escritura. El 12% para los alumnos de los colegios privados, el 7% para públicos, en este ítem los jóvenes describían que se les dificulta escribir principalmente porque en algunos casos se sienten obligados a hacerlo. En lo que refiere a la escogencia de los temas el 4%, de los alumnos de los colegios privados y públicos, coinciden en que se les imponen ciertos temas con los que no se sienten muy cómodos porque no despiertan su interés. El 11% para los alumnos de los colegios privados y el 15% para públicos no responden o no saben nada en relación con el tema. Y el restante 14% para privados y 9% para públicos, responden a otras dificultades que ellos reconocen como el bajo interés, compromiso y participación de los estudiantes en la elaboración de artículos y en la realización de eventos pre y post producción del periódico. Otro obstáculo que algunos alumnos mencionan es la falta de difusión del periódico y el poco espacio para los artículos de los estudiantes.

Otra de las preguntas de la encuesta nos arrojó que los colegios públicos y privados distribuyen de manera similar el periódico escolar, según los porcentajes en los colegios privados el 34% comprando, el 38% vendiendo; y en colegios públicos 38% comprando y el 29% vendiendo, nos muestra que la forma más fácil de distribuir el periódico es vendiéndolo a los estudiantes y además, dándoles ejemplares para que los vendan fuera de la institución de manera obligatoria en algunos casos, lo cual no es del agrado de los estudiantes. Frente a esto, también varían los precios de los periódicos desde \$1000, hasta \$5000 pesos, teniendo en cuenta que por lo general a los alumnos se les hace un pequeño descuento cuando compran el suyo, por lo cual podemos decir que en algunos casos la principal o única vía de distribución son los alumnos; y Otros, el 7% en privados y 6% en los colegios públicos, que se debe a que los alumnos canjean el periódico por publicidad en su mayoría. Es así que la distribución de los periódicos no es muy eficiente pues los alumnos no se comprometen mucho con esto y prefieren comprar todos los ejemplares o regalarlos, en lugar de venderlos.

Teniendo en cuenta las preguntas anteriores se indagó acerca de si los profesores motivan a los jóvenes a escribir para el periódico escolar y qué asignaturas lo hacían. Y fue contundente la respuesta, pues en los colegios privados el 92% contestó que sí, de los cuales el 68% afirmó que era la asignatura de español y el 32% afirmó que otras; y el 8% dijo que no. En las instituciones públicas el 82% afirmó que sí, de las cuales el 76% contestó que

español y el 24 afirmó que otras; y el 18% afirmó que no. Dentro de la respuesta otros, se encuentran las asignaturas de sociales, ciencias, periodismo, artes e inglés.

De las anteriores cifras se puede deducir que, así mismo como en las instituciones educativas el periódico está a cargo de la asignatura de español, sus docentes son los principales interesados en que los jóvenes escriban. Esto nos deja ver una gran falencia en que el periódico no sea interdisciplinario, pues la carga recae sobre un solo profesor o asignatura. Lo que ocasiona que los demás maestros no inciten a sus estudiantes a integrarse en las actividades del periódico. Además podemos observar que en las instituciones privadas motivan más a los jóvenes a escribir y a participar en las actividades del periódico.

Finalmente la encuesta indagó a los jóvenes sobre los usos que le dan al periódico escolar y no fue sorpresa darnos cuenta que el 50% en los colegios privados y el 44% de los colegios públicos solo se limitan a leerlo, el 17% en los colegios privados y 16% en los colegios públicos lo archivan, el 15% en los colegios privados y el 21% en los colegios públicos lo analizan, el porcentaje restante no responden o no saben. Las anteriores cifras nos sugieren que el periódico escolar en su mayoría se hace con el objetivo de dar a conocer la institución y enaltecer su imagen. La encuesta nos confirmó que en la mayoría de casos el periódico no tiene un proyecto pedagógico, por tanto queda como un producto más de la institución que no tiene mayor impacto dentro o fuera de la comunidad educativa. Así mismo es importante destacar que no existe una cultura de archivar el periódico escolar ni en los estudiantes y ni en las instituciones, lo que nos da a entender que no se relaciona con la memoria de la institución. Finalmente, también identificamos que muy pocos maestros utilizan el periódico para trabajar en clase con sus alumnos.

1.2 CONCLUSIONES ENTREVISTAS REALIZADAS A DOCENTES DE LAS INSTITUCIONES PÚBLICAS Y PRIVADAS

Para el presente diagnóstico se tuvo en cuenta la realización de entrevistas a dos rectores y seis docentes relacionados con la realización del proyecto de prensa escolar, en seis instituciones educativas de Neiva: Departamental Femenino, Liceo Santa Librada, Promoción Social, Cooperativo Salesiano, La Presentación, y el Claretiano. De las cuales las tres primeras son de carácter público y las otras tres de carácter privado.

El objeto de la entrevista fue conocer detalles concernientes a la participación, el financiamiento y de conceptos que se tienen acerca de la prensa escolar en dichas instituciones.

1.2.1 Nociones, periodicidad y tipos de publicaciones escolares. Los entrevistados coinciden que la prensa escolar es un medio de comunicación que les permite difundir las

diferentes actividades de la institución y que sirve como medio de expresión de los alumnos, además de ser una herramienta usada para el fortalecimiento de las competencias de lecto escritura de los estudiantes.

Así mismo, en las entrevistas realizadas a varios docentes y rectores de los colegios públicos y privados de Neiva, se establece que todos conocen el nombre de la publicación que se edita en su institución; en algunos casos porque los profesores del Área de Castellano dirigen la publicación y la parte directiva da el visto bueno para su circulación.

Los docentes indican que en las instituciones educativas, además del periódico o revista, también cuentan con otras publicaciones como folletos o boletines, así como los periódicos murales, que se publican semanalmente en lugares asignados por la institución.

De la misma forma, afirman que la periodicidad de los periódicos o revistas es anual; sin embargo, en el Colegio La Presentación se presenta un caso excepcional, pues la publicación del periódico es semestral, como lo afirma la profesora Jenny Esperanza Balbuena: “se hacen dos ediciones al año, durante el primer semestre del año se realiza la primera edición que se lanza el día del idioma y en octubre se realiza el segundo lanzamiento”.

1.2.2 Usos, temáticas y secciones. Es importante destacar que en los tres colegios privados, La Presentación, El Salesiano San Medardo y el Claretiano, coinciden en que la prensa escolar se utiliza para publicar o dar a conocer los artículos de los jóvenes; sin embargo la maestra y el rector del Salesiano coinciden señalar que dado el carácter institucional de la revista, deben tener cabida no sólo los estudiantes sino todos los actores educativos. El padre José Francisco Bernal, rector del Colegio Salesiano, así lo afirma: “por eso tiene artículos de profesores, de alumnos, de miembros de la junta, de la cooperativa o de padres de familia.” Así mismo el padre Bernal, comentó que la revista tiene un fin publicitario, pues argumenta que en esta época de competitividad es importante mostrar la calidad del colegio a través de sus publicaciones.

Frente a la misma pregunta, la maestra Jenny Esperanza Balbuena del colegio La Presentación contestó: “Las niñas lo utilizan para analizar los artículos que ellas publican. Eso es un proceso que ellas por lo general realizan después de que el periódico está impreso”

Los docentes coinciden en que el uso principal de la Prensa Escolar es el de explorar las habilidades de los jóvenes estudiantes en la lectura y la lecto-escritura, como lo dice Marlen Faride Ortiz, docente del Colegio Liceo Santa Librada: “El periódico se hace con el ánimo de desarrollar habilidades en las estudiantes, de lectura, escritura, de exposición. También para darles la oportunidad de que lo que ellos hagan se les valore incluyéndolo en el periódico”.

En relación con los contenidos o temáticas de la Prensa Escolar, las instituciones difieren

sus respuestas. Los entrevistados del colegio Salesiano, se refieren principalmente a contenidos institucionales, como artículos de la cooperativa o de los maestros de la institución. Así mismo, se refieren a que las temáticas sobre las que escriben son diversas, pero hay una principal desarrollada en todos los colegios salesianos, según la docente Isabel Bonelo “ La revista tiene un tema especial en cada publicación, de acuerdo al año que se esté trabajando, este año por ejemplo, a nivel de todos los colegios salesianos estamos trabajando el tema de la vida, desde Roma llegó esa directriz y entonces acá la asumimos como un tema muy importante para trabajar con los muchachos. Ese es el eje significativo este año. Alrededor de ello se escriben los artículos principales en diversos géneros y se escribe sobre otros temas también.”

Sin embargo, la maestra del Claretiano Marlen Faride Ortiz, se refiere a que los contenidos varían según el grado en el que los escriban, pero se resumen en análisis crítico y de discurso, recreación literaria, artículos de consulta, y algunas investigaciones que tiene que hacer. Frente a las temáticas que abordan nombra algunas como acreditación, pastoral educativa, proyectos, los momentos claretianos entre otras.

Para los colegios públicos las temáticas de la prensa escolar están determinadas por la situación más importante que esté aconteciendo en la institución durante el año; además, los estudiantes con los diferentes artículos, proponen temáticas de tipo académico, social o comunitario, referente a los mismos estudiantes, padres de familia y profesores. “Por lo general, les decimos que busquen temáticas propias de las niñas, de los profesores, de los padres del colegio. Para que sean escuchados, porque no sólo los leerán las niñas del Liceo, sino sus padres también”, sostiene Marlen Faride Ortiz, docente del Colegio Liceo Santa Librada

Frente a las secciones de la prensa escolar, varían según la institución. En el colegio Salesiano, por ser una revista institucional permanentemente se incluyen una página para la cooperativa, y los monitos que son de los niños de primaria; sin embargo, las demás instituciones tienen en común secciones, como la literaria, los mosaicos de las fotos de los graduandos, las fotos de todos los cursos, sección de entretenimiento y artículo editorial. En el colegio La Presentación la profesora sostiene que: “hay una serie de secciones habituales como salud, deporte, entretenimiento, opinión, editorial y, por supuesto, una con las fotos de los cursos”.

Liderazgo y participación. En relación con la responsabilidad de promover el periódico escolar, en todos los colegios por lo general predominan los comités que están compuestos por los docentes del área de lengua castellana, con la supervisión de las directivas de la institución.

El grado de participación de los estudiantes en el periódico escolar difiere de acuerdo a cada institución puesto que en el colegio Claretiano y La Presentación la responsabilidad de la elaboración y edición del periódico recae en los grados

noveno y décimo, respectivamente, pero bajo la supervisión del docente del área de español; sin embargo, en todas las instituciones, ya sea a través de convocatoria abierta u obligatoria, se incentiva a los estudiantes a participar en la edición del periódico a través de sus escritos. Sin embargo, en los colegios públicos, los estudiantes tienen mayor participación en la escritura de los artículos ya que el proceso de pre-escritura, escritura y post escritura, se desarrolla dentro del aula de clase, con la asesoría del maestro del Área de Español, como lo menciona Rigoberto Calderón, docente de la institución Promoción Social: “Nosotros en el área programamos nuestro currículo y desarrollamos nuestras clases, de éstas van saliendo los trabajos y se van acumulando. En el momento que se requiera material para el periódico se hace la selección de los mejores trabajos”.

Los entrevistados sostienen que quienes dirigen los contenidos que divulgan los periódicos escolares o revistas son los comités encargados de elaborar y editar la publicación. Estos comités están conformados en algunas instituciones como el Liceo, el Claretiano, y La Presentación por alumnos encargados que ponen a consideración los temas a tratar, con asesoría del docente. En el Promoción, el Departamental y el Salesiano está conformado solo por los docentes. En estas instituciones los temas son sugeridos por los docentes, y en algunos casos estos contenidos son desarrollados dentro de clase; lo anterior lo afirma Isabel Bonelo Perdomo, docente del colegio Salesiano San Medardo: “el tema lo escoge el consejo académico donde hay participación de todos los estamentos de la institución”.

Articulación con el proyecto pedagógico. Según las entrevistas en todas las instituciones el periódico está relacionado con el PEI, pues en él está registrado que se elaborará un medio de comunicación y con la edición del periódico o la revista se cumpliría esta meta. Aparte de esto, los profesores lo ven relacionado con las áreas que están a cargo del periódico. Por ejemplo, la profesora del colegio La Presentación, Jenny Esperanza Balvuela sostiene: “Es un proyecto del área de lengua castellana”.

En las instituciones públicas describen la relación del periódico con el proyecto pedagógico, como la unión entre el proyecto de elaboración del periódico con las diferentes asignaturas.

Recursos y distribución. Para los colegios públicos y privados a los cuales se les aplicó la entrevista, aspecto económico ha sido el principal obstáculo, pero han encontrado una salida con la publicidad, aunque es una preocupación constante debido a los altos costos de impresión. Por su parte, el colegio Salesiano a través de la cooperativa de padres de familia ha podido auto financiar la publicación: “Hemos hecho un buen trabajo, llegamos a crear un fondo de comunicaciones con

las ganancias de la revista, hasta tal punto que llegamos a auto sostenernos y en este momento no pedíamos ni una publicidad”, afirma Isabel Bonelo, docente del colegio Salesiano San Medardo.

La principal forma de financiación en las instituciones ha sido la publicidad, de la misma forma en los tres colegios privados, hasta el 2006, de la venta del periódico se guardan fondos por la siguiente publicación.

En el caso del Salesiano, por tener una cooperativa dirigida por los padres de familia, ellos aportan una parte para la revista y la otra corresponde a recursos girados por la institución. Frente a lo anterior el rector de la institución sostiene: “teníamos un fondo, precisamente de esos centavos que se van recogiendo y se guardan para el año siguiente, y así a ellos nos les toca pagar todo y la cooperativa también daba unos aportes y así se bajaban los costos A partir de este año la cooperativa, por decisión del consejo, asumirá los costos, y los fondos que teníamos nosotros para ayudar entonces se los giramos a ellos, con la condición de que ellos financian la revista, y ellos dirán si a los alumnos se les cobra la revista”.

No obstante, el Promoción Social, aunque es un colegio público, al interior de sus páginas no hace uso de la publicidad. Así lo sostiene Rigoberto Calderón profesor del área de español: “el periódico es financiado una parte por la institución, y el Área de Lengua Castellana maneja un recurso que es precisamente obtenido de la venta del periódico del año anterior. Nuestro periódico, a diferencia de otros periódicos institucionales, se caracteriza porque no vende publicidad. El periódico es exclusivo para los trabajos que desarrollan los estudiantes en clase”.

Los colegios coinciden en que el principal medio de distribución del periódico son los estudiantes. En algunas instituciones a los alumnos se les da más de un periódico para que vendan; de la misma forma, en los colegios donde pautan se les obsequia más de un ejemplar. Sin embargo, en el colegio Salesiano la dinámica de distribución es diferente, pues se hace una distribución a nivel nacional de la revista. Así lo sostiene la profesora Isabel Bonelo: “nosotros la enviamos a todos los colegios salesianos de Colombia y también los muchachos la venden a otros estudiantes; se le entrega a cada muchacho un ejemplar, dan un aporte que no es el valor real de la revista, aunque este año se les va a dar completamente gratis, por fuera sí se vende pero también a un precio más bajo”.

REVISIÓN DE PERIÓDICOS

Para realizar un diagnóstico de las prácticas de realización de la prensa escolar en algunas instituciones educativas de la ciudad de Neiva, es necesario abarcar diversas herramientas de recolección de información. Con el fin de contrastar o

cruzar dicha información para llegar a conclusiones basados no sólo en lo que nos dicen las entrevistas y las encuestas, sino en lo que podemos observar en los periódicos realizados por las instituciones, es necesario realizar la revisión de estas publicaciones escolares donde podemos encontrar respuestas a muchas inquietudes, aclarar, comparar o soportar información recolectada con anterioridad.

Por tanto, el tercer paso para la recolección de información para el diagnóstico es la revisión de los periódicos escolares en seis instituciones públicas y privadas. La falta de archivos completos en las instituciones públicas, principalmente, obligó a reducir la revisión de publicaciones al periodo 2000 – 2006 y 2003-2006, en el que se encontraron archivos suficientes. Las conclusiones de está revisión se realizarán de forma independiente entre instituciones públicas y privadas, debido a que la muestra de periódicos no resultó equivalente entre unas y otras, por la deficiencia en los archivos ya anotada.

Nombre	Años	Nº de periódicos	Tipo de Institución
La Presentación	2003-2006	4	Privado
Cooperativo Salesiano	2000-2006	7	Privado
Claretiano	2000-2006	7	Privado
Liceo Santa Librada	2003-2006	4	Público
Promoción Social	2001,2002,2004,2006	4	Público
Departamental	2003-2006	4	Público

Tabla 1. Ejemplares revisados.

1.3.1 Rasgos generales. Como características generales de los periódicos escolares de las instituciones educativas analizadas, se pueden citar las siguientes:

Las publicaciones de todos los periódicos ocurren a partir del segundo semestre del año académico. En su mayoría, los lanzamientos del periódico se llevan a cabo cuando se está realizando la Semana Cultural en las instituciones educativas, la cual ocurre en los meses de septiembre, octubre y noviembre.

La mayoría de los periódicos escolares tiene como característica que su primera página o portada es tipo cartel. A la cual le añaden una tabla de contenido o índice. En muy pocas publicaciones se utiliza la portada tipo

comercial o informativa. Además en la primera página de los periódicos escolares siempre se va a encontrar, el año de edición, años que se lleva editando el periódico, número de páginas, el nombre del periódico, su respectivo slogan, y el valor de venta al público.

El número de ejemplares que se editan de cada periódico escolar oscila entre los 1000, 1.500 o 2.000 ejemplares

El número de páginas utilizadas para realizar el periódico escolar en las diferentes instituciones educativas del orden público y/o privadas, oscila entre las 16, 20,24, o 28 páginas y la revista del Salesiano cuenta con 52 páginas.

El precio del periódico escolar es determinado por la institución y los precios oscilan entre los \$1.500 y \$2.500, cuando se trata de periódicos, y \$5.000 para el caso de la revista del colegio Salesiano.

Todos los periódicos en su segunda página tienen la bandera, espacio habitual en el cual el lector encuentra la información de los encargados de editar el periódico y los diferentes roles que cada uno desempeña.

La calidad del papel varía en los periódicos escolares, por ejemplo, en las instituciones públicas el papel periódico es el que predomina en las publicaciones y en las instituciones privadas es el papel bond. Lo anterior, se debe a los costos que varían de acuerdo al tipo de impresión que la institución desee.

El formato que más predomina en las diferentes publicaciones es el formato tabloide y el formato de un octavo, a excepción de la revista Panorama Salesiano que es tamaño carta.

La diagramación de los periódicos en cuanto a la forma de ubicar los artículos está determinada por las columnas. Por lo general, en el formato de un octavo se diagrama a cuatro columnas y en el formato tabloide, se usa la diagramación a seis columnas.

En lo que respecta a la parte gráfica de los periódicos escolares, se puede indicar que el uso de las fotografías es amplio y se utilizan para ambientar el artículo; sin embargo, es notable el uso de fotografías de archivo. En otros casos, las fotografías corresponden a las actividades del colegio como campeonatos, premiaciones, actividades lúdicas, etc.

Un recurso muy utilizado en la parte gráfica de los periódicos escolares, tiene que ver con el trabajo que realiza el diseñador o diagramador del periódico a la fotografía. Es frecuente encontrar el uso de fondos, degradados, marca de agua y silueteados. Así mismo, es evidente la carencia de pie de fotos.

Los procesos de edición y diagramación del periódico se realizan en la tipografía, teniendo como base el 'machote' o printer, para saber la ubicación de las secciones y los diferentes artículos.

Debido a los costos de impresión, los periódicos escolares usan policromías solo en la primera página, la última y las páginas centrales. Estas páginas centrales se utilizan en algunos casos para destacar actividades del colegio o para mosaico de los graduandos. A excepción del Salesiano, que utiliza policromía plena en su periódico y revista.

Algunas instituciones educativas financian sus publicaciones a través de la venta de publicidad, lo que se ve reflejado en sus páginas.

Colegios privados.

Nivel de participación de los actores con artículos en las publicaciones. Se debe tener en cuenta que la realización de los periódicos en dos de estas instituciones, La Presentación y el Salesiano, se hace a través de convocatoria abierta. En el colegio Claretiano, el trabajo divulgado en el periódico es producción de clase. En la Presentación y el Claretiano es dirigido por un grado específico, comprendido entre noveno y décimo, con el apoyo de los docentes del Área de Español; por el contrario, en el colegio Salesiano la elaboración y edición del periódico está a cargo únicamente del Área de Humanidades y Lengua Castellana. Ambas dinámicas, permiten que los encargados del proyecto del periódico escolar, recolecten gran cantidad de artículos para la publicación. En los colegios donde la realización del periódico está a cargo de un solo curso, se nota más la participación de los alumnos de ese grado. Por el contrario, el que los artículos provengan de las asignaturas asegura la participación de todos los grados en el periódico.

La revisión de las publicaciones, nos arroja que en todos los colegios es mayor la participación de los alumnos como autores de artículos, si se compara con el aporte de los demás actores. Esto se ve reflejado en las siguientes cifras:

En el periódico *Hechos* del colegio La Presentación, la participación de los alumnos en los años del 2002- 2006 es de 89%; los docentes 6%; las directivas 2%; otros 3% que corresponden a los egresados y a los artículos colectivos realizados por cursos completos. No hay participación de los padres de familia como autores de textos.

En el periódico *Inquietudes* del colegio Claretiano, en el periodo comprendido entre el 2000- 2006 encontramos una participación de los alumnos del 81%; los padres de familia un 1%; los docentes 7%; las directivas 3%; y otros 8%, que incluyen a los actores no identificados, egresados y artículos colectivos realizados por todo un curso.

En el tercer colegio privado, el Cooperativo Salesiano, se realizó una doble revisión ya que del 2000-2003 se tenía un periódico escolar llamado *Panorama Salesiano* y en el periodo 2004-2006 se convirtió en una revista institucional con el mismo nombre, la cual introdujo grandes cambios en sus contenidos, como se aprecia en los siguientes porcentajes: en el periódico escolar hubo una participación de los alumnos del 77%; los padres de familia 1%; los docentes 4%; las directivas 8% y otros 10%. En la revisión de la revista encontramos que los alumnos participaron con un 56%; los padres de familia 2%; los docentes 9%; las

directivas 24% y otros con 9%. Lo que nos muestra que al convertirse en una revista institucional, las directivas, los docentes y padres de familia aumentaron su presencia con la realización de artículos, y los alumnos disminuyeron la suya.

Géneros más explorados en la prensa escolar.

Uno de los géneros más utilizados por los alumnos para la realización del Periódico Escolar en las publicaciones es el que corresponde al comentario periodístico, el cual arroja un resultado de 34%. Así mismo, se puede concebir que en los alumnos es implícita la confusión que tienen con respecto al concepto básico de algunos géneros como crónica, perfil, y entrevista, pues al iniciar los artículos tenían matices de tales géneros, pero en el desarrollo del mismo son evidentes las opiniones personales del autor sobre el tema; debido a esto, el comentario representa un porcentaje importante.

En lo que corresponde al género informativo que son textos sin fuentes y que no poseen la estructura de noticia abarca el 18% en las instituciones privadas. En el género perfil encontramos un 3%, debido a que en las diferentes publicaciones era normal ver artículos que destacaban a algún profesor o directivo de la institución, seguido por un 3% del género entrevista, dirigida a destacar un hecho relevante de una persona. El género noticia presenta un 3% y corresponde a hechos o eventos que tienen carácter de interés para alumnos e institución. El género que abarca lo correspondiente al desarrollo de crónica, se presenta en las publicaciones escolares con un margen del 1%.

Sin embargo, el porcentaje más elevado se presenta en lo que corresponde a la clasificación de otros con un 38%, y ello se debe a que en esta categoría, se contabilizan todos aquellos artículos que tienen que ver con producción literaria, entretenimiento, artículos propios de algunas asignaturas de áreas como Inglés, Sociales, Matemáticas, Religión, y demás.

Colegios públicos.

Nivel de participación de los actores con artículos en las publicaciones.

En los colegios públicos, la dinámica de realización del proyecto de periódico es similar a la de los privados, ya que en dos de estos, el Departamental y el Liceo Santa Librada, está a cargo de un curso específico comprendido entre noveno y décimo. En el colegio Promoción Social, la publicación está a cargo del Área de Español y Lengua Castellana.

La dinámica para que los alumnos participen en el periódico varía, ya que en el Promoción y en el Liceo, los artículos surgen de la producción de clase en el Área de Lengua Castellana de los diferentes grados, por el contrario en el Departamental la convocatoria es abierta. El hecho de que los artículos procedan de las asignaturas, permite que en la publicación del periódico escolar exista

mayor presencia de todos los grados. Lo anterior se advierte en la autoría que asumen los alumnos de los artículos.

Las cifras arrojadas por la revisión del periódico en lo concerniente a la participación de los actores, demuestra que los alumnos conservan la mayor participación en el periódico escolar, seguida por los docentes y los directivos.

En el periódico *La Cosecha*, del colegio Departamental Femenino, la participación de los alumnos en los años del 2003- 2006 es de 81%; los docentes 14%; las directivas 13%, padres de familia 1%; otros 1%, que corresponden a los egresados y a los artículos realizados en colectivo.

En el periódico *Voz Liceísta* del colegio Liceo Santa Librada, en el periodo comprendido entre el 2003- 2006, encontramos una participación de los alumnos del 83%; los docentes 9%; las directivas 2%; y otros 6 %, que incluyen a los actores no identificados, egresados y artículos realizados en colectivo. No se registra participación de los padres de familia como autores de textos.

Al realizar la revisión de los periódicos correspondientes al colegio Promoción Social se notaron grandes cambios en la publicación del 2006 con relación a la de años anteriores, luego de un receso en la producción del periódico durante el año 2005. Los cambios se inician con el nombre: entre el 2000-2004, era *El Hormiguero*; en el 2006, se publicó de nuevo con el nombre *Ecos del Promoción*, así mismo se dio más participación a docentes y padres de familia.

En este colegio, la participación de los alumnos es del 59%; los docentes 6%; las directivas 1%, padres de familia 1%; y otros 6 %, que incluyen a los actores no identificados, egresados y artículos realizados en colectivo.

Géneros más explorados en la prensa escolar.

Al igual que en los colegios privados, en las cuatro publicaciones comprendidas entre los años 2003 y 2006, a excepción del colegio Promoción Social en el cual la revisión se realizó de los años 2001, 2002, 2004 y 2006, el comentario periodístico es el más utilizado por los actores con un 25%, seguido por el género informativo con un 15%, crónica con un 4%, entrevista con un 2%, perfil con un 2%, el género noticia no fue utilizado en ninguna de las publicaciones y un 52% equivale a otros, que comprende las poesías, los cuentos, canciones, pasatiempos, etc. Lo que nos sugiere la hipótesis de que el periódico escolar en la mayoría de las instituciones es un medio de opinión y expresión literaria. El componente informativo y de investigación periodística, así como los géneros periodísticos narrativos y de divulgación científica son marginales en estas publicaciones.

El género comentario periodístico fue el más utilizado, en el que se incluyen los textos relacionados con el punto de vista del autor. A través de la revisión se

visualizó la confusión de los jóvenes con respecto a los géneros periodísticos, o tal vez que no se tienen claros cuales son estos géneros, pues aunque el nombre de la sección indicaba, por ejemplo perfil o reportajes, en sus contenidos encontrábamos descripciones físicas de personajes o artículos de opinión, en lugar de reportajes.

Colegios públicos y privados.

Secciones de los periódicos escolares.

En las instituciones públicas y privadas se establecen para el proyecto de periódico escolar dos tipos de secciones. En primer lugar, tenemos las secciones permanentes que son aquellas que cada año se tienen en cuenta y que son propuestas por los comités de organización de cada publicación; y en segundo lugar, están las que denominamos como secciones no permanentes, porque su publicación es intermitente, esto quiere decir que algunas veces se incluye y otras no.

En ambos tipos de institución, es común encontrar secciones de opinión, editorial, mosaicos de graduandos. Las secciones literarias varían de nombre con cada publicación y colegio y sus contenidos por lo general son poemas, canciones y cuentos; esta sección permite la integración de los niños de primaria, en el caso de las instituciones privadas; en lo concerniente a las instituciones públicas es utilizada por los alumnos de otras sedes. Otra sección es la concerniente al entretenimiento; así mismo cabe destacar que en cada periódico hay una página de carácter institucional.

En el colegio Salesiano, por ser una institución de carácter cooperativo tiene una sección permanente que habla sobre la cooperativa juvenil. Cabe resaltar que el Salesiano hasta el 2003 fue periódico; desde el año siguiente hasta la fecha desaparece el formato de periódico y se cambia por la publicación de la revista, pero conservando en su estructura solo la sección monitos para los alumnos de primaria.

En las secciones no permanentes se clasifican aquellas que son comunes o especiales, donde se destacan actividades del orden institucional o del contexto de la región o el país; dentro de estas secciones se encuentran deportes, salud, educación, tecnología, arte y cultura, entrevistas, perfil, ciencia, comics, ecología, etc.

Temáticas que más se abordan en los periódicos.

Dentro de las temáticas que más abordan los jóvenes de los colegios públicos y/o privados hemos establecido cuatro ítem de clasificación: institucionales, académicos, sociales, juveniles y contextuales, en donde se clasifican temas

relacionados con el contexto nacional, regional y municipal, tales como TLC, planes de desarrollo, ALCA, etc.

Dentro de los temas institucionales se destacan fechas especiales para el plantel, proyectos de la institución educativa, programas a implementar, gestiones en procesos de certificación de calidad, tertulias escolares, eventos en los cuales el colegio ha tenido una participación significativa.

Con respecto a los temas de índole académica, son aquellos temas que tienen una relación con las asignaturas, el currículo, los proyectos especiales, dentro de esta clasificación se encuentran: plan lector, olimpiadas de áreas específicas, salidas extra clase, servicio social, pruebas de estado, análisis de foros los cuales en algunas ocasiones son realizados por los alumnos y/o docentes al interior de la institución, entre otros.

En las temáticas sociales los jóvenes abordan en los artículos temas que son propios del contexto de la región o que tienen incidencia en los renglones político o económico del país. Algunos de los temas referidos en este ítem tienen que ver con narcotráfico, maltrato infantil, desplazamiento, prostitución, pobreza, indigencia, ciudad – región etc.

Hay otra clasificación dentro de las temáticas y es la que tiene que ver con el tratamiento de temas que inquietan a los jóvenes como son la drogadicción, la sexualidad, los trastornos alimenticios, el aborto, competencias afectivas, contextos juveniles como la rumba zanahoria, la rebeldía y otras tendencias juveniles.

1.3.4.3 Articulación con el proyecto pedagógico.

Según la revisión realizada a los periódicos escolares, se pudo identificar que la relación del proyecto pedagógico con la elaboración de estos, se advierte en artículos que guardan concordancia con algunas asignaturas como inglés, ciencias sociales, matemáticas, español, biología, educación física y demás, pero principalmente se nota la presencia del área encargada de su elaboración, Lengua Castellana, pues una de las secciones permanente de la prensa escolar es la literaria, en la cual se encuentran ejercicios o tareas realizadas dentro de esta clase. Además en todas las instituciones y según lo planteado en los PEI el Área de Lengua Castellana es la encargada del fortalecimiento de las cinco habilidades lingüística, entre ellas escribir y leer, por lo que el periódico afianzaría esta actividad.

En otro caso, el periódico es usado como un mecanismo de difusión de los diferentes proyectos y actividades que realiza la institución educativa dentro y fuera del aula de clases. Ejemplo de ellos son los colegios privados, los cuales continuamente publican resultados de proyectos sociales relacionados con la comunidad, como la Casa del Anciano Don Bosco y el proyecto de Mejoramiento de la Quebrada La Cucaracha en Cándido entre otros.

Así mismo, en los colegios privados que guardan relación con la religión católica, el periódico es un proyecto que afianza la filosofía del colegio, lo que se ve reflejado en las entrevistas y personajes destacados que en su mayoría corresponden a sacerdotes o personajes de la comunidad católica, y la exaltación de los valores religiosos principalmente.

CONCLUSIONES DIAGNÓSTICO DE LA PRENSA ESCOLAR EN NEIVA

Para el presente diagnóstico, el grupo trabajó con base en tres herramientas para la recolección de información, como fueron entrevistas realizadas a los docentes y rectores de las instituciones involucradas, encuestas aplicadas a 60 alumnos de cada institución, y, por último, la revisión de periódicos escolares de dichas instituciones en los años 2000 al 2006. Las instituciones seleccionadas del orden público fueron Liceo Santa Librada, Departamental Femenino y el Promoción Social. Las instituciones de carácter privado correspondieron el Cooperativo Salesiano, La Presentación y el Claretiano.

Nociones del periódico escolar. Los jóvenes y docentes de las instituciones educativas de Neiva, coinciden en que el periódico escolar es un medio de expresión; así mismo es un medio interno de información y difusión de las diferentes actividades de la institución y en algunos casos propaga temas de ciudad que pueden ser de interés general.

Finalmente los docentes tienen la noción de que el periódico escolar es una herramienta pedagógica que fortalece las competencias lecto – escritura en los estudiantes.

Aspecto pedagógico. Los docentes de las diferentes instituciones involucradas, a través de sus entrevistas, afirman que la relación del proyecto pedagógico de la institución, con la elaboración del periódico escolar, se hace visible principalmente en el fortalecimiento de las competencias de lecto-escritura. Al realizar la revisión de los periódicos escolares se pudo notar que dicha relación se hace más evidente, con la difusión de los proyectos de la institución y artículos relacionados con actividades de diversas asignaturas.

Así mismo, se observó en las instituciones educativas, especialmente en los docentes, que no hay una concepción clara sobre la función que debería cumplir el periódico escolar al interior de la institución. Sin embargo, algunos lo identifican como una herramienta que permite explorar ciertas habilidades y competencias en los jóvenes relacionadas con la lecto – escritura; además, lo entienden como un instrumento de difusión de la imagen institucional.

Aspecto participativo, organizativo. A través de las diversas herramientas que se aplicaron, se puede concluir que quienes más escriben en el periódico son los alumnos, aunque existen diferentes dinámicas de participación en las instituciones educativas, lo que nos deja ver que algunos estudiantes escriben por iniciativa propia con el fin de ver publicado su artículo y otros lo hacen porque existe el estímulo de la calificación.

De la misma forma, es común encontrar artículos de docentes o padres de familia en baja cantidad, ya que en algunas instituciones se exige la participación de todas las áreas del aprendizaje y estos escriben por compromiso o invitación. La participación de los rectores está limitada a la editorial, un artículo de opinión o reseña de la institución.

La participación de los estudiantes varía en las instituciones educativas, pues en algunas su participación se limita a la escritura de artículos y en otras compromete el trabajo en cada uno de los aspectos que tiene que ver con la elaboración, edición y distribución del periódico. Sin embargo, en aquellos colegios en que el grado de participación de los jóvenes es mayor, es baja la cantidad de alumnos que se involucran dentro del proceso debido a que la responsabilidad recae sobre el comité encargado del periódico, el cual es conformado por un número limitado de alumnos quienes asumen los roles básicos para la elaboración y edición del periódico. Por tanto, se hace indispensable una mayor vinculación de los estudiantes a los procesos del periódico escolar que permita crear sentido de pertenencia por éste y la institución.

Teniendo en cuenta lo anterior, la dinámica de organización del periódico es similar a la de la participación, porque quienes tienen en sus manos el proyecto de periódico escolar son quienes más participan en la elaboración de este. Por lo que la elaboración del periódico escolar debería ser interdisciplinaria, es decir, que la responsabilidad de éste no recaiga sobre una sola asignatura.

Temas y secciones. Generación tras generación los temas que más han llamado la atención a los jóvenes de las diferentes instituciones educativas, son los que tienen que ver con las problemáticas juveniles y sociales, ya que a su edad comienzan a sentir curiosidad de temas que son tabú y que tienen que ver con su desarrollo psico – social. Estos temas son los que se notan permanentemente en las publicaciones de los periódicos escolares y que se podrían catalogar como tradicionales.

El manejo de estos temas por parte de los jóvenes, por lo general se hace con el objetivo de dar una opinión o informar frente éste, lo cual se ve reflejado en las secciones permanentes del periódico, entre las que se destacan opinión, los mosaicos de fotos y las literarias.

Aspecto expresivo y lenguaje. Como resultado de la no capacitación en géneros periodísticos y por falta de fuentes e investigación periodística en los artículos escritos por los estudiantes, el género más identificado dentro de los periódicos escolares es el de Comentario Periodístico, en el cual se incluyen todos los que tienen que ver con opinión. Es poco común encontrar comics o expresiones a través del dibujo. El acompañamiento de los artículos con la parte gráfica se utiliza de manera que permite la ambientación de la página; esta ocurre algunas veces por iniciativa del docente a cargo de la publicación o en algunos casos por parte del diseñador que propone diferentes técnicas de retoque fotográfico, tales como silueteados, marca de agua y los difuminados.

Sin embargo, es evidente que el uso de la fotografía para los artículos no cumple con una función integradora del proceso básico de estructura del periódico, porque se observó que los jóvenes no son quienes proponen ni toman las fotografías de su artículo; al alumno asumir este rol le permitiría desarrollar aspectos como creatividad y correlación entre texto y fotografía.

Al evidenciar esta carencia, es muy común encontrar en las publicaciones fotografías de archivo o suministradas de Internet; salvo las que se utilizan para aquellos artículos relacionados con la parte institucional.

Las portadas de la mayoría de periódicos escolares, se rigen por el uso de la foto tipo mosaico o póster con fotografías de actividades del colegio. Este tipo de presentación está basado en la composición de varias fotografías. Algunas publicaciones optan por destacar en la portada el tema central de su publicación, como se nota en las primeras páginas de periódicos revisados.

En lo concerniente al cabezote, al estar relacionado con la primera página de la publicación, se nota el esfuerzo que realizan en conjunto alumnos, docentes y directivas de la institución por realizar algo llamativo. Es de anotar que siempre sobresale el nombre del periódico acompañado de la institución educativa. Los datos complementarios como número de edición, año, páginas y valor van en letras pequeñas. Este es un principio universal que no solo rige para la prensa tradicional, sino que también es aplicado en lo concerniente a la prensa escolar. Otro aspecto para destacar, es lo que tiene que ver con la forma en la cual está diseñado el periódico al interior de sus páginas. Este diseño varía de acuerdo al formato y forma del periódico y tiene que ver con el número de columnas que se usa para la diagramación. En las publicaciones sobresale el montaje a cuatro, cinco o seis columnas.

Aspecto técnico y financiero. El formato que predomina con respecto a las publicaciones es el de un octavo, seguido por el formato tabloide. Ambos formatos,

son los más utilizados por las tipografías de la ciudad, lo cual permite que la impresión del número de ejemplares del periódico escolar se haga de manera rápida y precisa. Los tipos de papel más utilizados son bond y papel periódico como materiales económicos y que reducen los costos de financiamiento de la publicación, al igual que el uso de las tintas de impresión que varían entre la policromía, el bicolor y el blanco y negro. No obstante, la revista *Panorama Salesiano*, sobresale por el formato de su publicación y por el papel propalcote satinado de sus páginas, lo cual le permite utilizar la policromía en todas las páginas.

En lo concerniente al aspecto financiero, como característica principal de las instituciones educativas de Neiva es necesario precisar que no hay un fondo económico fijo para la realización anual del periódico. Por lo tanto es común que se cree a principio de año un comité especial para buscar los recursos necesarios que garanticen la financiación de la publicación a final de año. Para lo anterior, algunas instituciones trabajan en función de la venta de espacios publicitarios. Así mismo, y como fuente de financiación, algunas instituciones realizan actividades como bazares, rifas, eventos de modelaje y demás, para obtener recursos a fin de solventar el costo total de la publicación, la cual oscila entre los dos millones y los cuatro millones de pesos. Además, también se trabaja con el presupuesto recolectado en el año anterior.

Usos y recepción del periódico escolar. El principal medio de distribución del periódico escolar en las instituciones educativas es la venta de la publicación a los alumnos, y ellos a su vez los venden y reparten a sus familiares y conocidos. De la misma forma, algunas instituciones lo envían a las empresas que han pagado en la publicación y a otras instituciones del país.

Los periódicos escolares en la ciudad tienen poco impacto, pues como mencionábamos anteriormente sus formas de distribución no involucran a la comunidad en general o no salen de su contexto o comunidad educativa. Además, en los jóvenes tampoco tiene mayor incidencia, pues estos leen de manera superficial el periódico para luego botarlo. Sumado a lo anterior, en algunas instituciones no existe la cultura del archivo, lo cual ocasiona que el impacto del periódico sea temporal.

CONCEPTOS TEÓRICOS

LOS MEDIOS COMO HERRAMIENTA EDUCATIVA

Hoy en día no es un secreto que los medios de comunicación invaden nuestro entorno. En todas los espacios: instituciones públicas y privadas, empresas, agrupaciones, etc. están presentes los medios de comunicación, por lo que no sería fácil ignorarlos. Igualmente la educación siempre ha sido parte de nuestro diario vivir. Por lo cual no es posible hablar de comunicación y sus medios sin estar presente la educación y viceversa. Además, los medios y la educación tienen en común la diversidad de públicos, que nos entregan para educar como teleaudiencias, radio escuchas o como buenos lectores y escritores.

A comienzos del XX, Celestín Freinet dejó un legado sobre la inclusión de las nuevas metodologías en las aulas, entre éstas la implementación de los medios, primordialmente el periódico escolar como su principal herramienta de aprendizaje. Más adelante, Paulo Freire incursionó con las nuevas metodologías para mejorar la educación. Habla de que la enseñanza y el aprendizaje están unidos, pues el uno no puede existir sin el otro, ya que: “[...] si aprender fue primero que enseñar, el educador no es tal si no está dispuesto a aprender con y de sus educandos, pues “nadie educa a nadie. Nadie se educa solo. Los hombres se educan juntos en la transformación del mundo”² Frente a esto, es significativo destacar que desde aquellos tiempos ya se veía la importancia de la relación alumno - educador, en la cual la educación se muestra como un proceso de retroalimentación entre estos dos actores, en el cual ambos, al tiempo que aprenden, enseñan.

² FREIRE, Paulo. citado por GADOTTI, Moacir. En: FREIRE, Paulo. De la pedagogía del oprimido a la ecopedagogía. GADOTTI, Moacir (coord.). Perspectivas actuales de la educación. Buenos Aires: Siglo XXI, 2003. p. 135.

Teniendo en cuenta que el periódico escolar es el medio que nos interesa, debemos ver cómo a partir de los conocimientos de Freinet, tenemos bases para trabajar el periódico en las escuelas y utilizarlo como una herramienta pedagógica que ayude en la formación crítica de alumnos de primaria y secundaria. [Freinet](#) cuestionó, en la segunda década del siglo XX, el modelo de enseñanza memorística y mecánica, poniendo en práctica una pedagogía que tomaba en cuenta la realidad socio-económica y cultural del educando y promovía el [aprendizaje como construcción colectiva](#). Con la introducción de la imprenta en el aula, estableció como eje del proceso de enseñanza/ aprendizaje la producción de un periódico: una estrategia pedagógica innovadora que generaba la participación entusiasta de todos sus alumnos, así como el compromiso con sus realidades más inmediatas.³ Freinet al proponer la inclusión del periódico en la escuela, dio apertura a los medios en el aula como una herramienta para el educador con el fin de ayudarse y ayudar al alumno.

Cuando Freinet incluyó el periódico en el aula, pensó en la posibilidad de que las escuelas tuvieran un contacto más directo con los medios y que de esta manera los jóvenes adquirieran un pensamiento crítico, punto de vista, capacidad argumentativa y mejoraran sus actitudes en lecto-escritura. Sin embargo, el periódico escolar no ha cumplido su objetivo, según lo planteado en la teoría de Freinet. Pues, según concluimos durante nuestra práctica realizada en la Universidad Surcolombiana, existen diversas dificultades, entre las que se encuentran una baja inversión en recursos humanos y pedagógicos. Pero el principal problema es que el periódico no es visto como herramienta pedagógica dentro de la educación de los jóvenes.

Así como hablamos del periódico en el aula, otros medios de comunicación como la televisión, la radio, y el más reciente: internet, también han llegado y se han quedado en las escuelas de formación. Todos ellos socializan unos modelos de vida, acciones, actitudes, con una determinada valoración ética y moral ante la sociedad, específicamente entre los jóvenes, ya que son ellos los que a menudo viven rodeados de los medios y la tecnología y por lo tanto tienen mayor oportunidad de contacto con estos, lo que permitiría que fuera más fácil educarse a partir de sus contenidos.

“Debido a que estos (los medios masivos) son tan poderosos, necesitan tratarse con la discriminación que solo la educación puede proporcionar. Existe [...] el deber para aquellos que tienen a su cargo la responsabilidad de la educación, de vigilar que los adolescentes, quienes se encuentran en la etapa más insegura y permeable de sus vidas, no se vean expuestos repentinamente a toda la fuerza de los “medios masivos” sin algún punto de equilibrio”⁴, es decir, controlar la llegada

³KAPLÚN, Mario. A la educación por la comunicación: La práctica de la comunicación educativa. Chile: UNESCO/ORELAC, 1992.

⁴ Reporte, 15-18 (Crowther Report). HMSO. Londres vol, 1. 1959. citado por: PUNGENTE, John S. J. La Educación para los Medios en Europa: Panorámica de varios países. En: CHARLES, Mercedes C. y

de sus mensajes a partir de una buena formación e interpretación de los mismos; aquí se evidencia la importancia del Periódico escolar y otros medios al momento de crear en los jóvenes pensamientos y opiniones frente a un tema determinado.

Teniendo en cuenta lo anterior, con relación a la formación e interpretación de los mensajes, se debe destacar que la educación, como tal, el espacio de la escuela es fundamental, pues a través del docente se puede facilitar la labor de brindar y ayudar a entender la información a la que el alumno se expone. “La escuela se consideró un espacio privilegiado para brindar información crítica a los educandos; así, la escuela se enfrenta a un nuevo reto: sacar provecho educativo a los diversos medios de comunicación que cada vez incidían con mayor fuerza en los alumnos y proporcionarles las herramientas para la construcción de un pensamiento crítico ante los mismos”⁵ según Mercedes Charles.

Y es que la llegada de los medios a la educación no debe ser vista como un problema, es la mejor solución para lograr que los jóvenes interactúen, se formen, se organicen y construyan visión crítica. Igualmente existe retroalimentación alumno-maestro, que enriquece a ambos actores. Además, es la mejor excusa para formarse como asesores, y dejar ese papel estricto de educadores tradicionales.

Es cierto que el objetivo principal de los medios de comunicación no es educar, es por esto que el sector educativo se ha centrado en comprender si son o no educativos y de qué forma se pueden aprovechar en el proceso de enseñanza, pues cada vez es mayor la información que reciben los jóvenes a través de la prensa, las revistas, las películas, la televisión y la radio, que de la misma enseñanza y los contenidos que se transmiten en la escuela. Y si esto es cierto, los medios de comunicación se convertirían en una poderosa herramienta de aprendizaje, por supuesto con las ventajas y desventajas a que esto conlleva, como la cantidad de información que no va dirigida a este público, pero que es percibida y asimilada por él y puede convertirse en material educativo. Esta desventaja se podría suplir, si tan solo las personas expertas en el tema prestaran atención a este tipo de conflicto y no se lo dejaran todo a los educadores, que aun no están aptos para enseñar medios en el aula, o por lo menos no de la forma indicada.

Para esto, los jóvenes deben empezar por tener los conocimientos necesarios para poder manejar los medios en la educación, comenzando por entender la relación que hay entre la comunicación y la educación.

OROZCO, Guillermo Gómez. Hacia una lectura crítica de los medios. México: Editorial Trillas, 1990. (Reimpreso 2005). p. 114.

⁵ CHARLES, Mercedes Creel. Aparato escolar y medios de comunicación. En: CHARLES, Mercedes C. y OROZCO, Guillermo Gómez. Hacia una lectura crítica de los medios. México: Editorial Trillas, 1990. (Reimpreso 2005). p. 69

Podemos decir que desde que el hombre se comunica con sus semejantes, ha sido capaz de desarrollar un lenguaje verbal, oral y escrito. A partir de estos aparecen los contenidos, los mensajes, la información que será transmitida entre unos y otros, es innegable que estos procesos están presentes dentro de la educación, pues no tiene sentido hablar de educación si no podemos comunicarnos.

Celestín Freinet, Paulo Freire, y Mario Kaplún son algunos de los personajes que quizás más han participado en la relación comunicación – educación y tuvieron la visión de que la comunicación podría ser el motor del aprendizaje: escribir para ser leídos, auto-expresarse y adquirir conciencia del propio valer; abrir el camino a la apropiación del conocimiento, porque educarse es involucrarse y participar en una red de múltiples interacciones comunicativas⁶. Por lo mismo hay que saber enseñar y saber comunicarnos, pues a partir de como entendamos estos dos términos, se abordará el trabajo en las aulas.

La comunicación- educación es entendida como un eje, en el cual el educador utiliza todas las herramientas pedagógicas para establecer una buena comunicación con el alumnado, desde el lenguaje, las imágenes y los sonidos. Todo nos comunica algo y es eso lo que debemos descifrar y comprender.

Para esto es necesario atender dos de los modelos que Paulo Freire manejaba con respecto a la relación comunicación – educación. El primero lo denominó *educación bancaria*, en el que prima la pedagogía tradicional: el alumno solo recibe la información que se le da, sin una respuesta a ésta. Así mismo llama *comunicación horizontal*, al modelo en el que los papeles se intercambian y ninguno está en superioridad con respecto al otro. Igualmente Mario Kaplún y Gabriel Kaplún se unen a esta teoría. Mario se refiere al modelo *vertical* y al *unidireccional*⁷. El primero es aquel en la que el estudiante solo escucha lo que su maestro enseña, mientras que en el segundo el estudiante interactúa preguntando y analizando. Por su parte, Gabriel Kaplún retoma los modelos de Freire y los denomina como dos grandes tendencias: una de tipo *exógeno* y otra de tipo *endógeno*⁸. Con el primero lo único que se logra es que se “deposite” la información sobre el educando; en el segundo éste es un sujeto activo desde el cual se construyen los procesos de comunicación y educación.

6 PINTO, Cubo Julio Cesar. La educación para la comunicación y el papel de los educadores. [online]. [Citado el 10 de Marzo de 2008]. Disponible en: www.jcpinto.es.eresmas.com/MONOGRA5.DOC.

7 KAPLÚN, Mario. De Medios y Fines en Comunicación. Revista Latinoamericana de Comunicación Chasqui. Número 58 [online]. Quito- Ecuador. 1997. [Citado 12 febrero 2008]. Disponible en: <http://chasqui.comunica.org/kaplun.htm>

8 KAPLÚN, Gabriel, El Currículum Oculto de las Nuevas Tecnologías. Revista electrónica en América Latina: Razón y Palabra. Número 21. [online]. México, febrero – abril, 2001. [Citado 10 Marzo 2008]. Disponible en: <http://www.bantaba.ehu.es/sociedad/scont/com/txts/gkaplun/>

Los tres coinciden en que hay una educación tradicional, en la que el alumno se limita a escuchar y memorizar lo que el educador le enseña; y que existe otra en la cual, tanto educador como educando interactúan y crean un nuevo proceso de enseñanza, a partir de una comunicación paralela que existe entre ellos.

Estos modelos han generado una de las corrientes más conocidas en la relación comunicación-educación, la de las llamadas tecnologías educativas⁹. Estas proponen sustituir al docente por las “máquinas de enseñar” y los materiales de auto-aprendizaje. Aunque es una corriente muy rígida, aporta ideas al cambio de rol del maestro. Pues lo que se quiere es generar una mejor comunicación en la educación a partir de la interacción entre el docente y el alumno y asegurar la eficiencia de los sistemas educativos, minimizando el rol del docente, mas no desapareciéndolo del aula de clase. Por esto es que el docente debe ser un asesor o facilitador, alguien que guíe al alumno en su proceso por construirse como pensador crítico.

Frente a lo anterior, Savater plantea: “Ni los libros por buenos que sean, ni las películas ni la telepatía mecánica, sino el semejante que se ofrece cuerpo a cuerpo a la devoradora curiosidad juvenil: esa es la educación humanista, la que desentraña críticamente en cada mediación escolar (libro, filmación, herramienta comunicativa) lo bueno que hay en lo malo y lo malo que se oculta en lo más excelso. Porque el humanismo no se lee ni se aprende de memoria, sino que se contagia. Y sea como fuere, los libros no tienen la culpa ni son la solución.”¹⁰. Por esta razón, aunque se tenga todos los medios y tecnologías a disposición, no implica que se deba desistir del educador, es él quien puede dirigir el proceso de integrar la comunicación a la educación, frente al alumnado.

Ya que tenemos a los medios de comunicación como nuevas herramientas en el aprendizaje, lo que se necesita saber es cómo usarlos para pasar del “educando oyente” al “educando hablante”. Por ejemplo Gabriel Kaplún sustenta que “[...] es posible volver a pensar la radio como un medio educativo, utilizando formatos propios del medio (radiorevista, radioteatro, musicales, etc.) de un modo creativo y atractivo [...] o promover usos grupales de la radio y de otros medios sonoros, como en el “casete foro”, un método de comunicación entre grupos de probada eficacia y potencialidades de comunicación horizontal”¹¹. Igualmente piensa que a través del video se puede obtener beneficios tanto para alumnos como para los maestros, como la video - conferencia, utilizándola como medio de expresión y generador de debates. O también podríamos usar los periódicos escolares físicos y en línea, que poco a poco se han ido trabajando en algunas ciudades y que pueden ser vistos por estudiantes de todo el país.

9 Ibid.

10 SAVATER, Fernando. Opinión. El País. Madrid, 5 de abril, 2001. En: BARBERO, Jesús Martín. La Educación desde la Comunicación. Bogotá: Editorial Norma, 2003. p. 16.

11 Ibid.

Esto requiere, no solo, darle un cambio al enfoque comunicacional, sino también al pedagógico. Y como los principales involucrados son los alumnos y maestros, es necesario que el Estado, o el Ministerio de Educación, o los medios impresos, televisivos, radiofónicos, contribuyan con este cambio.

Con relación a esto, John Pungente¹² nos da un panorama sobre la llegada de los medios de comunicación en la educación en distintos países de Europa. En él se evidencia el trabajo de sus maestros y el aporte de algunas organizaciones al acercar los medios a las escuelas o, sus inconvenientes para incluirlos en el currículo. Como también la incapacidad de los maestros para asumir esta materia, ya que profesionalmente no estaban preparados para dictarla.

Sin embargo, en Colombia, algunos medios y algunas universidades se han hecho presentes en las instituciones para contribuir en la formación de los jóvenes, no obstante su acompañamiento ha sido poco, puesto que en ocasiones solo se limitan a hacer su práctica profesional, o simplemente se pierden los espacios por falta de apropiación con estos. Además, según las experiencias en estos países europeos, la comunicación en la educación debe trabajarse de forma interdisciplinar, de manera que se involucren todas las asignaturas del plan de estudios, algo que aun no ocurre en las instituciones de nuestro departamento según el resultado que arrojó el *diagnóstico sobre periódicos escolares en el año 2007 en la ciudad de Neiva*

“(…) así mismo como en las instituciones educativas el periódico está a cargo de la asignatura de español, sus docentes son los principales interesados en que los jóvenes escriban. Esto nos deja ver una gran falencia en que el periódico no sea interdisciplinario, pues la carga recae sobre un solo profesor o asignatura. Lo que ocasiona que los demás maestros no inciten a sus estudiantes a integrarse en las actividades del periódico” .

Es por esto que surge la necesidad de capacitar tanto a alumnos y profesores de todas las áreas, sobre cómo trabajar los medios en la educación para convertirla en una herramienta pedagógica.

Proponer alternativas de formación a los docentes sobre la educación en los medios, es una de las alternativas para que a los alumnos también se les incluya una formación en los contenidos de las áreas de aprendizaje. ya que como dice Tana Wollen, “[...] maestros y medios son incapaces de presentar, simplemente, el

12 Para mayor información sobre las experiencias en distintos países, y los procesos para lograr incluir los medios en las aulas, consulte PUNGENTE, John S. J., La Educación para los Medios en Europa: Panorámica de varios países, En: CHARLES, Mercedes C. y OROZCO, Guillermo Gómez, Hacia una lectura crítica de los medios, Editorial Trillas, México, 1990 (Reimpreso 2005) p 99-120

SANTOS, Jennifer, EMBUS, Marcela y FIGUEROA, Fredy. Diagnostico Periodismo Escolar y Juvenil, Universidad Surcolombiana. 2007.

mundo real a los estudiantes; lo representan a través del lenguaje que emplean para explicarlo, las imágenes y ejemplos que usan para ilustrarlo, los ejercicios que diseñan para *asegurarse* de que sus representaciones son *correctamente entendidas*¹³, y por consiguiente, hacen que los jóvenes opinen y perciban la realidad a partir de lo que los medios y educadores les muestran, sin ser autónomos en sus pensamientos.

Por tanto también es importante que se implemente desde los primeros años de estudio del alumno una formación, no solo sobre qué son los medios de comunicación, sino cómo emplearlos para su propia construcción. De esta manera, los niños aprenderán a leer y escribir en los lenguajes de los medios de comunicación, con el fin de entenderlos interpretarlos y analizarlos con actitud crítica.

Para capacitar a maestros y alumnos, se debe incluir propuestas en el currículo. María del Carmen Cortés propone una transformación en el currículo del maestro de tal manera que se involucre a los medios con el sistema escolar. Como primer paso plantea que el educador se auto - cuestione sobre si está enseñando correctamente a través de los contenidos que los medios aportan a la escuela, en relación con la educación que exige el país y con la que actualmente se imparte en las aulas de clase. Para ello, Cortés nos presenta cuatro campos sobre los que se podría trabajar el curriculum del maestro:

En primer lugar está *la cultura*. Para este tema es necesario analizar la participación social y la formación cultural del ser humano. Segundo, mostrar *textos* que abordan la problemática de los procesos de comunicación masiva, en donde se haga un análisis sobre los mensajes que transmiten los medios, como las imágenes, los hábitos de consumo, entre otros contenidos. Tercero, instruir al maestro en lo que se refiere a los *efectos* y a los *límites* de la influencia de los medios, es decir, involucrar al docente en un campo teórico – práctico, en la relación de los medios y la educación, para facilitar que el alumno haga un análisis y una buena crítica a los mensajes mediáticos. Cuarto, proporcionar al maestro conocimiento sobre los nuevos *lenguajes*, así como elementos de historia de los medios de comunicación que le sean útiles a la hora de formar a sus alumnos¹⁴.

Gabriel Kaplún también nos presenta el “currículo oculto” que significa enseñar y aprender más allá de los contenidos educativos. Según Kaplún, si se quiere hacer visible este currículo, se debe trabajar sobre el problema pedagógico y

13 WOLLEN, Tana. Television, Media Studies and Schooling. En: D. Lusted, y P. Drummond (eds.) TV and Schooling; BFI/University of London-Institute of Education; Londres. En: CHARLES, Mercedes C. y OROZCO, Guillermo Gómez. Hacia una lectura crítica de los medios. México: Editorial Trillas, 1990. (Reimpreso 2005). p. 138.

14 CORTÉS, María del Carmen, La Escuela Ante la Influencia de los Medios: Propuestas de recepción crítica, En: CHARLES, Mercedes C. y OROZCO, Guillermo Gómez. Hacia una lectura crítica de los medios. México: Editorial Trillas, 1990. (Reimpreso 2005). p. 84,85.

comunicacional apoyado en las tecnologías y en cómo relacionar comunicación-educación¹⁵. Lo importante es incentivar la interacción entre maestro – alumno, todo con ayuda de un buen uso del diálogo, de la tecnología, y de la eficacia con que se desarrolle la pedagogía.

Por otra parte, en la educación media Alan Tobe y Marie Gillespie,¹⁶ plantean nuevos conceptos que debe tener el curriculum en cuanto a la educación en medios. Primero, los estudiantes deben ser capacitados para desarrollarse crítica y analíticamente ante los medios de comunicación. Para esto proponen integrar el curriculum con la enseñanza del lenguaje con el propósito de mejorar el desarrollo intelectual del estudiante. El fin de incluir los medios en la educación para estos dos educadores es: “(...) que los jóvenes se conviertan en consumidores críticos de los medios, mediante el desarrollo de las habilidades necesarias para que, como individuos, puedan seleccionar de manera informada, desarrollar una conciencia crítica y autónoma, y explorar y desarrollar su propio placer ante los medios. Como miembros de grupos sociales y políticos, estos jóvenes deben ser capaces de entender cómo la sociedad se ordena y estratifica, cómo puede ser transformada, y cómo puede participarse en ese cambio”¹⁷

Es por esto, que la capacitación que se le brinda al maestro es para que sirva de mediador ante el alumno en su proceso por descubrir en los medios de comunicación, los lenguajes, los mensajes y captar de forma crítica sus significados; como también para que alumnos y maestros aprendan a utilizar las nuevas tecnologías, ya que son éstas las que van a estar cada vez más cerca de los jóvenes.

Frente a la inclusión de la comunicación en la educación, en Colombia, desde hace algunos años se ha planteando el debate público sobre su importancia. En el 2006, a partir de los temas que fueron definidos por: Antanas Mockus Sivickas, Carlos Eduardo Vasco Uribe, Vicky Colbert de Arboleda, Abadio Green Stocel, Jairo Clopatofsky Ghisays, Eduardo García Vega, Víctor Raúl Castro Neira, Jaime Abello Banfi, Francisco Piedrahita Plata, Vera Grabe Loewenherz y Rafael Serrano Sarmiento¹⁸, se empezó a hablar de la comunicación -educación de forma oficial, en uno de los temas propuestos para el Plan Nacional Decenal de Educación:

15 HUERGO, J.A. Comunicación/educación, Ámbitos, Prácticas, Perspectivas. Universidad Nacional de la Plata. Argentina. En: KAPLÚN, Gabriel, El Currículum Oculto de las Nuevas Tecnologías. Revista electrónica en América Latina: Razón y Palabra. Número 21. [online]. México, febrero – abril, 2001. [Citado 10 Marzo 2008]. Disponible en: <http://www.bantaba.ehu.es/sociedad/scont/com/txts/gkaplun/>

16 TOBE, Alan y GUILLESPIE, Marie. Secondary Briefing en Initiatives, SEFT, A Conference Report of “Watching Media Learning”, Birmingham. En: CHARLES, Mercedes C. y OROZCO, Guillermo Gómez. Hacia una lectura crítica de los medios. México: Editorial Trillas, 1990. (Reimpreso 2005). p. 142.

17 Ibid

18 Ministerio Nacional de Educación. Cartilla del PNDE 2006-2016. [online]. Colombia: Plan Decenal de Educación, 6 diciembre 2007. [citado 16 abril 2008]. <http://www.plandecenal.edu.co/html/1726/article-140247.html>, disponible en: <http://www.plandecenal.edu.co>, http://www.plandecenal.edu.co/html/1726/articles-140863_archivo.pdf.

Educación con apoyo en los medios masivos de comunicación y para la apropiación crítica de sus mensajes. Luego de ser propuestos diez temas al debate público, se culminó con una consulta institucional en línea en la que se puso a consideración del país esta agenda¹⁹.

Finalmente, se escogieron diez temas en consenso entre los propuestos inicialmente y los sugeridos por los colombianos que participaron. Entre estos no quedó el tema planteado sobre comunicación – educación, quedaron dos que tienen relación a la comunicación, referentes a las tecnologías:

1. Ciencia y tecnología integradas a la educación.
2. Renovación pedagógica y uso de las TIC en la educación²⁰.

Sin embargo, diversos académicos siguen poniendo en el debate público este tema, esperando a que se pase del diálogo a la práctica.

En Neiva, se puede hablar de la relación de la comunicación en la educación teniendo en cuenta actividades tradicionales en las instituciones educativas como la elaboración de periódicos escolares, y la utilización de la radio escolar, y de algunos reproductores de videos y computadores. Los cuales aun no son vistos como una herramienta pedagógica. Lo cual nos deja ver lo alejados que estamos en la verdadera implementación de la comunicación en la educación.

Finalmente, la mayor parte del problema de incluir los medios en las instituciones, es que aun no se acepta la llegada de ellos y su notable e indudable presencia en las instituciones, y sobre todo las transformaciones que estas han traído consigo o por lo menos no le han dado la importancia que se debe a estos cambios y al reto que debe enfrentarse la educación a nuevas formas de aprender, que ya no están solo en el aula de clase.

Por todo esto es necesario reajustar el currículo del maestro, capacitarlos al igual que a los estudiantes, para que se tenga a los medios de comunicación como un verdadero componente pedagógico, que a partir de los medios, entre esto el periódico escolar, vincule todas las áreas y logre que interactúen maestros, padres de familia y alumnos en un proceso por desarrollar pensamiento analítico, sentido crítico y actitud lecto-escritora.

2.2 EL DIARIO ESCOLAR COMO AUTORRECONOCIMIENTO Y CAMBIO

19 Ibid

20 Ibid

Cuando nos referimos al concepto de periodismo escolar, necesariamente tenemos que aludir a Celestine Freinet, maestro francés que introdujo al interior de la escuela la imprenta para la elaboración del periódico escolar.

Freinet fue uno de los primeros pensadores que manifestó la importancia de utilizar los medios de comunicación en el aula de clases. En su extensa obra pedagógica, nos muestra sus hallazgos en torno a la educación en Europa, y explica de manera crítica cómo se había quedado durante las primeras décadas del siglo XXI en un modelo represivo y medieval.

"La escolástica nos ha preparado para hablar y explicar; no nos ha entrenado en el trabajo, la observación, experimentación y realización. Ha cultivado en nosotros la actitud del profesor que interroga, controla, sanciona, advirtió Freinet."²¹

Es precisamente esta actitud a la cual se opone Freinet. La de una educación que no permite la creatividad y la experimentación, la de un maestro que observa al alumno de manera vertical y bajo una jerarquía absoluta. Desde luego, en una relación determinada por la sociedad y el Estado en los cuales se desarrolla el proceso educativo.

La sola idea de implementar en clase esta herramienta recibió en poco tiempo el nombre de "El libro de la vida"; allí se consignaban los diferentes ejercicios que los niños elaboraban en su periodo de clase.

Para Freinet la educación debe ser renovadora, activa, popular, natural, abierta, cooperativista; conceptos que argumenta en sus innumerables escritos y que se encuentran implícitos en el libro que tiene por nombre original '*Le journal scolaire*' o '*El Diario Escolar*'. Adicionalmente, debe estar centrada en la renovación del ambiente escolar, y en las funciones de los maestros, ya que los niños deben aprender haciendo y pensando por sí mismos.

Los anteriores principios son la base de la educación propuesta por Freinet. De allí que asevere que la escuela debe ser para el pueblo y para la clase trabajadora, basada en la democracia interna y en una cultura democrática y participativa, sin imposiciones externas, sin domesticación de la escuela tradicional y sin notas de obediencia.

Al postular los principios de la educación, Freinet encara un tema fundamental en el proceso pedagógico, como el de la comunicación. Él la entiende como socialización, en primer lugar entre los educandos y los educadores, y en segundo lugar entre la escuela y el medio. Al asumir que la escuela obedece a un medio

21 GONZÁLEZ, Monteagudo José. Freinet: Su contexto y su pensamiento. Revista Kikiriki del Movimiento Cooperativo Escuela Popular Cooperación Educativa. Número 40. [online]. España, 01 de Enero de 2000. [Citado 29 Febrero 2008]. Disponible en: http://www.quadernsdigitals.net/index.php?accionMenu=hemeroteca.VisualizaArticuloIU_visualiza&articulo_id=1154. ISSN :1575-9393

específico, pretende dimensionarla como un ser vivo en su ambiente natural. Para Freinet, el estudio del medio tiene un pleno sentido cuando se intenta actuar sobre él para transformarlo.

En ese sentido da lugar a dos dimensiones complementarias: por una parte, los testimonios individuales presentados en clase por los alumnos que desean dar a conocer a sus compañeros acontecimientos que les han llamado la atención y en los que han participado, con lo que se origina *el texto libre*; y por otra, *el diario escolar* difundido en el medio familiar y social, y como un dinamizador de la *correspondencia interescolar*, por la cual se comunica a otras escuelas los testimonios individuales escogidos democráticamente en clase y modificados colectivamente con miras a su comunicación.

A partir de allí, para el pedagogo la idea de comunicar fue concebida como la posibilidad de renovación de la enseñanza y el diario escolar como herramienta se convirtió en un gran acierto de Freinet, ya que en él vislumbró la importancia de los medios de comunicación en el entorno educativo. Primero porque significó en la práctica una ventaja pedagógica, y segundo, porque implica también varias ventajas desde el punto de vista psicológico.

En cuanto a ventajas pedagógicas, Freinet veía que el diario servía como un archivo de las clases, dónde se iba a reflejar el trabajo en equipo, representado en una obra para enseñar. Eso supone que necesariamente el diario escolar tenía que ser una ventana abierta a la sociedad y al medio. Además, el diario sirve como dinamizador de las clases, como fórmula de expresión y creatividad, con base en la cual el educando puede observar su medio, experimentar y socializar. Otro aspecto importante que destaca Freinet, es el concerniente a que la práctica del diario escolar resuelve el problema de la enseñanza metódica de la lengua.²²

Por su parte, en cuanto a las ventajas psicológicas del diario escolar, Freinet apunta que los niños y jóvenes, en primer lugar, al escribir el texto libre, están normalizando el ambiente escolar. Es decir que ponen en armonía su vida familiar, con la escolar y social, con el fin de sentir mayor relajamiento y equilibrio.

Esto permite a que el educando comprenda la importancia de trabajar en equipo por un propósito compartido, como lo es el de lograr la publicación de su propio diario. Además de la normalización y el trabajo productivo, el educando supera la verticalidad de sus relaciones con el educador, al sentir que puede expresarse libremente, y que puede exteriorizar sus ideas y sentimientos.

Desde luego, estas ventajas suponen el mejoramiento en la vida de la escuela, de las relaciones de grupo, así como la de los maestros con sus discípulos y, por supuesto, una liberación psíquica que se pone de manifiesto a través de lo que

22 CELESTINE, Freinet. El diario escolar. Barcelona, (España): Editorial Laia, 1974. p. 85 - 99.

escribe en los diferentes textos²³.

Vale la pena apuntar que las teorías de Freinet sobre el proceso educativo y la importancia de la comunicación en el ámbito escolar, fueron propuestas hace casi un siglo. Tales teorías dieron lugar a que en Latinoamérica estas ideas se propagaran y tuvieran importantes seguidores y exponentes como Paulo Freire, Mario Kaplún y Rosa María Alfaro, entre otros, autores que han realizado aportes significativos para el proceso que se inició con Celestine Freinet.

Jorge Huergo²⁴, destaca que "el periódico escolar no fue considerado como actividad complementaria ni entendido como mera "actividad extracurricular", sino como el eje central y motor del proceso educativo. Con esta incentivación, los niños escribían y producían no para el cuaderno individual, sino para comunicarlo, para compartirlo. Ello provocó la conexión con la realidad: los pequeños periodistas salían por el pueblo a hacer entrevistas, observaciones y encuestas, y a la vez leían las noticias de los periódicos y crecían en criticidad."

El párrafo anterior sintetiza en cierta forma lo que era la práctica del periódico escolar, un ejercicio que se inició en el sur de Francia, pero que de manera rápida inspiró y orientó el modelo periodístico en diferentes escuelas de todo el mundo, tal como lo refuerza Rosa Fischer.

"El modelo de periodismo infantil de Freinet inspiró y orientó a las escuelas de todo el mundo, y con diversos tipos de impresión, adaptaciones regionales y concepciones filosóficas surgen "periódicos infantiles" y "juveniles" en Europa, América del Norte y América Latina".

Esa rápida difusión del método Freinet, permitió que el periódico se introdujese no solo como herramienta pedagógica si no que también sirviese como medio de conectar al niño con el mundo que lo rodea.

José Beaumont²⁵ que afirma: "Periódico y libro de texto son dos herramientas complementarias que le ayudan al niño a integrar críticamente las estructuras y los acontecimientos básicos del mundo que le rodea. El periódico, aunque menos estructurado que el libro, ofrece, sin embargo, posibilidades de una enseñanza más viva, más funcional e interesante y más conectada con la realidad".

23 Ibid., p.101-114

24 HUERGO, Op. cit.

FISCHER, Rosa. Periodismo escolar. Rosario. Biblioteca. 1972. En: ALBARELLO, Francisco. Periodismo Escolar en Internet. [online]. Argentina. Disponible en: http://www.educared.org.ar/periodismo/curso/clase%206/pe_06_02.htm

25 BEAUMONT, José F. El periódico en la escuela, una herramienta, pedagógica fundamental. El País. [online]. España, 01 de Octubre de 1977 [Citado el 11 Marzo 2008]. Disponible en: http://www.elpais.com/articulo/ultima/periodico/escuela/herramienta/pedagogica/fundamental/elpepiult/19771001elpepiult_1/Tes/

Ahora bien, ¿hasta qué punto un maestro puede determinar la importancia que tiene el producto llamado periódico escolar cuando ha sido en la actualidad y en nuestro medio relegado a un ejercicio que se produce en el tercer o cuarto periodo del año lectivo y ha dejado de lado las enseñanzas de Freinet?

Claro está que en la práctica son muy pocos los educadores que conocen las técnicas de Freinet. Actúan y elaboran su producto de periódico escolar porque lo han visto en otras instituciones o, en otros casos han recibido una capacitación básica que les ha otorgado elementos de base para implementar en las instituciones educativas, con los alumnos de grados superiores, el ejercicio del periódico escolar.

Además, si vemos que Freinet nos llamó la atención sobre la necesidad de que la escuela estuviera a tono con el mundo de la vida y esa conexión estaba mediada principalmente por las nuevas tecnologías (en ese momento las nuevas tecnologías eran la radio, el teléfono, el correo postal, la imprenta), y analizamos el acceso que existe hoy en día a esas herramientas, y la capacitación y uso por parte de los docentes, descubrimos que hay un atraso considerable con el ritmo de la vida moderna.

Sarah Corona Berkin²⁶, considera que para introducir cualquier medio de comunicación en el aula, con antelación se debe especificar la forma en que modifica la vida del público; cómo estructura nuestro tiempo y como crea el mismo concepto de tiempo, cómo afecta nuestras relaciones sociales, en qué forma estimula nuestros sentidos, de qué manera comunica sus ideas y de qué forma transmite modelos de identificación y actitudes sobre la autoridad, la comunidad, la sociedad, etc.

Es por ello que la autora propone que para abordar esta “problemática”, es necesario que el maestro introduzca el periódico con los siguientes objetivos: el análisis del lenguaje periodístico, la reflexión sobre la cantidad de información que maneja y la rapidez con la que se comunica.²⁷

En medio de este panorama, es importante rescatar y actualizar las técnicas del diario escolar y el texto libre, ideadas por el francés Celestine Freinet, un maestro que se convirtió con el paso de los años en uno de los renovadores escolares más relevantes. En el momento histórico en el que nos encontramos, sus propuestas adquieren relevancia como fórmula para rediseñar el sistema educativo imperante, así como para ubicar a la comunicación como espacio fundamental en el desarrollo intelectual y cognitivo de los ciudadanos más jóvenes, la cual era la

26 CORONA, Berkin Sarah. El periódico en el salón de clases. en: Los medios impresos. [online]. México. [Citado el 11 Marzo 2008]. Disponible en: http://www.reformasecundaria.sep.gob.mx/espanol/primer%20grado/periodico_corona.pdf

27 Ibid.; p.128

base de la propuesta de Freinet.

A largo del mundo, se han desarrollado experiencias significativas con periódicos escolares y José F. Beaumont hace referencia a ello aludiendo a:

Francia, con los periódicos Le Monde y Le Croix, en Inglaterra, Dinamarca, Italia, Alemania, Suecia, Bélgica y otros países de Europa.

En Estados Unidos estas actividades son promovidas a nivel federal y de estados particulares y también en el ámbito local; Pero es quizá en el Japón donde se ha incorporado con mayor arraigo el periódico a la escuela. El periódico forma parte sistemática de los programas de enseñanza.²⁸

En este sentido es válido reconocer que en el ámbito latinoamericano autores como Roxana Morduchowickz, Maritza López de la Roche y María Griselda Gómez Fries, han realizado esfuerzos para crear manuales didácticos en los cuales se dan las pautas básicas y necesarias para crear un periódico escolar.

Roxana Morduchowickz, en su texto La escuela y los medios – Propuesta para explorar los medios en la escuela, propone una serie de conceptos, ideas y actividades para analizar la manera como los medios de comunicación hablan de la realidad y explora sus lenguajes, géneros representaciones y valores que ofrecen a quienes reciben y asimilan sus mensajes.²⁹

De igual forma sucede con Maritza López de la Roche y María Griselda Gómez Fries, puesto que ofrecen un manual didáctico denominado Los niños cuentan, Libro de prácticas comunicativas que combina la teoría y la práctica en el tema concerniente a los medios de comunicación.

Ahora bien, de acuerdo a las diferentes experiencias realizadas con alumnos de instituciones educativas de Neiva, podemos conceptualizar que periódico escolar o publicación en mural, es un medio de comunicación interno de la institución educativa que sirve como canal de expresión para jóvenes y docentes; en la cual la comunidad educativa lo entiende como una herramienta pedagógica que fortalece las competencias de lecto - escritura.

Sin embargo, y de acuerdo a la experiencia de la práctica de periodismo escolar, llevada a cabo en algunas instituciones de Neiva se debe tener en cuenta que el periódico escolar, fuera de ser un medio de comunicación propio de instituciones educativas, debe ser visto como una herramienta pedagógica que permite renovar y articular la enseñanza a los planteamientos del PEI (Proyecto Educativo

28 BEAUMONT, Op. Cit.,

¹⁰ MORDUCHOWICZ, Roxana MARCÓN, Atilio; MINZI, Viviana. La Escuela Y Los Medios, Propuestas Para Explorar Los Medios En La Escuela [Online]. Argentina, Editorial Puerto de Palos, 2004. [Citado el 14 Marzo 2008.]. Disponible en: http://www.me.gov.ar/escuelaymedios/material/material_libro2004.rtf.

29

Institucional) de cada institución, a través de la elaboración y sus usos.

A lo anterior, también cabe agregarle que es un instrumento dinamizador de clases en el cual se fomenta la libre expresión y la creatividad, principios expuestos por Freinet, lo cual a su vez genera y fortalece las competencias comunicativas y ciudadanas. Lo anterior expuesto, no debe limitarse al periódico como medio impreso sino que por el contrario abarca todas aquellas expresiones escritas que se generan al interior del plantel educativo que van desde el periódico mural hasta el periódico digital.

De Freinet a Freire y de ahí a Internet

Hemos expuesto en párrafos anteriores que a Freinet se le reconoce la introducción en la escuela de una actividad esencial como la elaboración del periódico escolar; sin embargo, el desarrollo de nuevas tecnologías ha hecho que otros autores, como en el caso de Paulo Freire, le den un impulso como nueva propuesta pedagógica.

Las nuevas tecnologías, señala Albarrello “aparecen en medio de otros cambios culturales: la emergencia de nuevos espacios de socialización y acceso al conocimiento diferentes a la escuela, el cuestionamiento de un único modelo secuencial de desarrollo del pensamiento y la presencia de "múltiples inteligencias", el surgimiento de nuevas competencias tecno perceptivas en las generaciones infantiles y juveniles, en fin, y aunque el uso de diversos medios y tecnologías aún tiene un acceso social desigual, lo cierto es que la cultura y las identidades tienden a desplegarse y ‘homogenizarse’ alrededor de éstas. Para los educadores el reto es enorme y paradójico: entre las tareas inconclusas del proyecto moderno y las exigencias de un entorno cultural y tecnológico cambiante”³⁰.

En nuestros días el alumno tiene la facilidad de descubrir el diario escolar con el uso de otras herramientas que ofrece el mundo actual: con las computadoras y el Internet, con la televisión y la radio escolar. Pero la capacitación es ínfima, y despliegue de los contenidos propios es débil. Si bien vemos que en la actualidad la influencia progresiva de los medios masivos tiende a borrar las historias personales y a homogenizar las opiniones, queda el camino abierto a la experimentación y la creatividad. Es, un retorno al principio básico, a la idea del texto libre, con el que se da inicio al diario escolar. Una idea que encierra el concepto de permitir que el alumno cuente, dejar que se exprese, dejar que trate de analizar su mundo y no que se lo retraten tal y como quieren los medios que lo vea.

30 RUEDA ORTIZ, Rocío. De Freinet a Internet. La escuela frente a las nuevas tecnologías. Congreso Internacional de Tecnología, Educación y Desarrollo Sostenible. [online]. Bogotá – Colombia. Disponible en: <http://www.uib.es/depart/gte/edutec01/edutec/comunic/TSE51.html>

En este aspecto, Edith Litwin, teórica argentina en Ciencias de la Educación se pregunta y a su vez, responde:

¿"Qué es lo específico de Internet que puede aportar al periodismo escolar? Sin dudas, la red -con sus posibilidades multimediales, hipertextuales e interactivas, incorpora nuevas alternativas para el periodismo, y específicamente, para el periodismo escolar?"³¹.

Para la autora, es claro que la opción comunicacional del periódico escolar se amplía con las ventajas que brinda Internet.

Este ejercicio de combinar la versión impresa y trasladarla a un sistema como la web permite que los contenidos trasciendan todas las fronteras y se retroalimenten con otras experiencias, además de que se pueden recibir opiniones acerca de lo que se escribe y de esta manera pensar en los contenidos de futuras publicaciones.

Internet permite hoy en día, un grado total de interacción con otros medios; la radio y la televisión no están excluidas, por el contrario, se complementan y hacen más dinámica una de las herramientas mediáticas más importantes de los últimos tiempos.

En este sentido, es de anotar que ya hay en la red unas experiencias bien importantes de periódicos escolares que además de la versión en papel, tienen su portal donde los contenidos de uno y otro se complementan. Experiencias se pueden encontrar en Argentina, Chile y en Colombia.

Quizás la de mayor trascendencia a nivel latinoamericano ha sido la de EducaRed, portal argentino que ha invitado a las escuelas a participar en la edición de Periodismo Escolar en Internet, un proyecto que utiliza la red para que las escuelas produzcan publicaciones periodísticas digitales con el trabajo de docentes y alumnos y que cuenta con el apoyo y asistencia de profesionales en el mundo de las telecomunicaciones.

Pero más allá de las teorías del aprendizaje, es importante destacar cómo esa experiencia primigenia del periódico escolar de Freinet se puede cristalizar hoy en una experiencia amplificada y enriquecida por el medio Internet.

Como señala Huergo³², los chicos escriben para comunicar. En Internet no sólo comunican a unos cuantos lectores, en el caso del periódico impreso estaban limitados por la tirada de la edición en papel que las escuelas costeaban con mucho esfuerzo, sino que pueden escribir para la comunidad global.

31 ALBARELLO, Francisco. Periodismo Escolar en Internet. [online]. Argentina. Disponible en: http://www.educared.org.ar/periodismo/curso/clase%206/pe_06_02.htm

32 ALBARELLO, Francisco, Op. Cit.

Sus textos se abren al ciberespacio, recorren caminos imposibles de determinar. Las producciones de los chicos no alcanzan sólo a sus compañeros, docentes y padres, sino que llegan a un público mucho más disperso, no involucrado directamente con la comunidad educativa de referencia.

2.3 PERIÓDICO ESCOLAR, FORMADOR DE COMPETENCIAS

Desde hace algún tiempo el Ministerio de Educación Nacional, con la propuesta de la Revolución Educativa, viene desarrollando iniciativas que apuntan a evaluar a los estudiantes a partir de sus competencias. Sin embargo, en la cotidianidad la palabra competencia es entendida como una situación en la que varios competidores se encuentran con el fin de establecer un vencedor y un perdedor. Según el Ministerio de Educación³³, en la educación colombiana ser competente tiene que ver con poder usar el conocimiento en la realización de acciones y productos. La revolución educativa reflejada en la noción de competencia, propone que lo importante no es solo conocer (saber) sino saber hacer. Se trata de que las personas puedan usar sus capacidades para enfrentar problemas nuevos en la vida cotidiana.

Carlos Andrés Arango, afirma que “debe advertirse que las nuevas directrices del MEN apuntan a la formación y [evaluación](#) por competencias. Las [pruebas](#) ECAES, dirigidas a los profesionales, se basan precisamente en la evaluación por competencias. Evaluar por competencias supone un [cambio](#) respecto a la forma tradicional de evaluación, pues antes se promovía la evaluación de contenidos, en la cual se le hacían preguntas sin contexto a un estudiante, y se esperaba de él, que repitiera lo mismo que le habían enseñado. Este tipo de pruebas evaluativas permitía que muchos estudiantes contestaran bien los exámenes, pero no fueran necesariamente buenos profesionales, es decir, fuera incapaces para resolver problemas reales”.

Según Arango, cuando en la educación hablamos de competencia, nos referimos a un conjunto de conocimientos (saber), habilidades (saber hacer), y [actitudes](#) (querer hacer), relacionados con la forma como el profesional está preparado para resolver problemas de su entorno. Estos componentes tienen que ver con las facetas del ser humano: hacer, sentir y pensar.

El saber, tiene que ver con los conceptos, definiciones, [datos](#), [procesos](#), y otros elementos intangibles referidos al conocimiento. La habilidad se refiere al *saber*

33 Ministerio de Educación Nacional, revolución educativa, Colombia aprende. Formar Para La Ciudadanía... Si Es Posible. Lo Que Necesitamos Saber Y Saber Hacer. Serie guías N° 6, Ministerio De Educación Nacional, Colombia, 2004, pag 7

ARANGO, Carlos Andrés. Las [Competencias](#) Comunicativas, De la puesta en escena a la puesta en esencia. [online].versión 1.5. Colombia, Agosto de 2005. Disponible en:<http://www.monografias.com/trabajos33/competencias-comunicativas/competencias-comunicativas.shtml#intro..> [citado 12 de febrero de 2008].

hacer, tiene relación con el dominio de herramientas, instrumentos, dispositivos y equipos necesarios para la actividad del profesional.

Igualmente, resulta importante el componente *actitudinal* del profesional. Se necesita *querer hacer las cosas*. Un profesional con actitud es alguien que demuestra la disposición adecuada ante cada situación. Actitud para el aprendizaje constante, reaprender de los errores, escuchar a los otros, dar siempre el mejor esfuerzo. Sin ese componente, los dos anteriores quedan en entredicho³⁴.

Estos tres elementos deben estar equilibrados, con el fin de que se complementen y formen una persona o profesional competente.

Frente al tema de las competencias dentro de la educación, es perceptible, que no son muy entendidas por jóvenes de bachillerato ni tampoco universitarios, pues cada vez que se toca el tema de competencias, la mayoría muestra extrañeza en su rostro. Tal vez este tema haya sido tratado muchas veces por maestros, administrativos e intelectuales de la educación, pero no han sabido mostrar la importancia de estas a los jóvenes, por tanto, ellos desconocen la forma en que les entregan los conocimientos y así mismo, la forma en la que son evaluados.

Finalmente, entendemos que las competencias son habilidades o capacidades que adquiere una persona para desarrollarse de manera óptima en un campo específico o en diferentes áreas de su entorno, según algunos autores, desde su nacimiento.

Frente a lo anterior Barbero³⁵ afirma que el concepto de competencia hace aparición en la educación al mismo tiempo que hacia su entrada en el ámbito laboral o de la empresa. Simultáneamente, a partir de la lingüística el concepto de competencia entraba en el campo de la comunicación mediante el concepto de competencia comunicativa. En el mundo empresarial se desarrollaba otro tipo de competencia, aquel que liga las destrezas del saber –hacer con la capacidad empresarial de competir, esto es, la capacidad de ganarle a otro, producir rentabilidad y competitividad. Mientras que en la educación la competencia se asocia a la idea de destreza intelectual y esta a la de innovación y por tanto a la creatividad. Asegura, además, que no resulta extraño que en el campo educativo la idea de competencia que predomina sea aquella que se mueve en la lógica de competir más que en las dinámicas del crear, aquella que supedita la capacidad de innovar a la de rentar.

Esto, sugiere según la lógica globalizadora del mercado de la cultura, la educación y la comunicación, que la educación debe ser concebida y organizada en función del mercado de trabajo, ya que en lo que ella cuenta es la acumulación de capital humano medido en términos de costo/beneficio como cualquier otro capital³⁶.

Barbero se refiere a una preocupación clave que es la de no pensar las dos

34 *Ibíd.*

35 BARBERO, Jesús Martín. Saberes Hoy: Diseminaciones, Competencias Y Transversalidades. OEI - Revista Iberoamericana de Educación. [online]. Número 32, Mayo-Agosto 2003. [citado 17 Mar 2008]. Disponible en: <http://www.rieoei.org/rie32a01.htm#a>, ISSN: 1681-5653.

36 BARBERO, Jesús Martín, La educación desde la comunicación, Editorial Norma, Bogotá, 2003, p. 9 - 10.

dimensiones que tensionan más fuertemente la educación hoy: la que vincula la educación con la cultura, y la que tiene que ver con la formación en competencias; pensadas por Hannah Arendt durante la renovación política de la post guerra:

“*La transmisión de la herencia cultural* entre generaciones, la conversación de los jóvenes con la herencia cultural acumulada a lo largo, al menos, de veinticinco siglos; y la otra, *la capacitación*, la formación de capacidades, destrezas y competencias que permitan a los alumnos su inserción activa en el campo laboral y profesional que, como antes apuntábamos, es la reclamada como central por las agencias del mercado, pero que no por eso puede ser menospreciada aunque deba ser radicalmente reorientada en su sentido y sus alcances para que esa capacitación sea compatible tanto con la conversación cultural, como con una otra tercera función así mismo indispensable: la formación de ciudadanos, de personas capaces de pensar con su cabeza y de participar activamente en la construcción de una sociedad justa y democrática”³⁷.

Lo que nos plantea el párrafo anterior es que según los diversos objetivos de la educación, la transmisión de la cultura debe ir de la mano con la formación en competencias entre otras ciudadanas, pero, sin perder el principal rumbo de la educación. Pues esta no puede centrarse exclusivamente en la formación por competencias entendidas desde el entorno empresarial, dejando de lado todo el bagaje y la transmisión cultural que debe ofrecer la educación. Nos habla de la reorientación a esa formación por competencias, para que no sea centrada únicamente en la competencia entendida en el ámbito profesional o laboral, sino que sea compatible con la cultura.

Para esto Barbero afirma que si se quiere recuperar el concepto de competencia en su sentido cognitivo, habría que asociarlo a otros dos: primero al de *habitus* en el pensamiento de P. Bourdieu³⁸, que se define como competencia cultural, y hace parte del sistema de disposiciones que hay en el sujeto del aprendizaje, en el que se integran sus experiencias, su trayectoria cultural, o los modos de adquirir esas disposiciones. Lo cual tiene que ver con la forma en la que adquirimos los saberes, las destrezas y las técnicas artísticas y que se perpetúa en las formas de los usos. Y el segundo concepto para definir las competencias cognitivas es el de práctica de Michael de Certeau. Al tratar de entender la cultura cotidiana de la mayoría, de Certeau toma como claves de su definición los saberes que contienen y posibilitan nuevos haceres.

Barbero concluye “Sólo un concepto de competencia arrancado a la obsesión competitiva de la sociedad de mercado, y redefinido desde las competencias culturales del *habitus* y de la práctica, podrá ayudarnos a transformar nuestros modelos de enseñanza poniéndolos en una densa relación con las competencias de aprendizaje que los nuevos sujetos llevan a la escuela”³⁹.

1.3.1 Las Competencias Comunicativas. Según Oliva, La expresión "Communicative competence" fue introducida por primera vez en la

37 *Ibíd.*, p. 13.

38 BOURDIEU, P. (1972): *Esquisse d'une théorie de la pratique*, Ginebra, Droz. En: BARBERO, Jesús Martín, *Saberes Hoy: Diseminaciones, Competencias Y Transversalidades*, op. cit.

39 BARBERO, Jesús Martín, *Saberes Hoy: Diseminaciones, Competencias Y Transversalidades*, op. cit.

literatura por Dell Hymes, refiriéndose a la habilidad de los hablantes nativos para usar los recursos de su lengua de forma que no fueran sólo lingüísticamente correctos, sino también, socialmente apropiados⁴⁰. Específicamente, partir de los principios de la etnografía del habla se deduce la noción de competencia:

“...un niño llega a ser capaz de ejecutar un repertorio de actos del habla, tomar parte en eventos lingüísticos y evaluar la realización de los actos lingüísticos de otros (...) la adquisición de la competencia puede constatarse en los mismos términos de la competencia para la gramática. Dentro de la matriz de desarrollo los niños adquieren las oraciones de una lengua, también adquieren conocimiento para usar las oraciones, desarrollan una teoría general de un hablar apropiado en su comunidad, lo mismo que más conocimientos culturales, tácitos en su comportamiento y en la interpretación de la vida social”⁴¹

Según, Morales y Cortes, lo anterior nos muestra que los niños adquieren competencias como la gramática y la comunicativa desde los primeros meses de vida, pues antes de hablar, aprenden a identificar y a expresar tales significados. Por lo que Vigotski, Bruner y Halliday, señalan el paso de la comunicación pre-verbal al lenguaje.

A diario escuchamos hablar de competencias comunicativas y a menudo las entendemos como las habilidades orales y escritas con las que podemos entablar un dialogo y logramos socializar con otras personas.

Las competencias comunicativas son los conocimientos, habilidades y actitudes desarrolladas para el campo comunicativo, son aquellas que permiten al ser humano desde que nace expresarse de diversas maneras, con el fin de interactuar con su entorno y con las personas que se encuentran en él, para lo cual es importante que aprendan a escuchar los argumentos de los otros y a entenderlos, así no estén de acuerdo, y a expresar con claridad los propios puntos de vista. “La competencia comunicativa ocupa el lugar de privilegio, o sea, contiene a las otras porque simplemente ella es al mismo tiempo el productor y el producto de la actividad comunicativa humana,”⁴² puntualizan Morales y Cortés.

2.3.1.1 Comunicación y Lenguaje.

Por ende, al hablar de competencias comunicativas es indispensable referirnos al lenguaje, su principal instrumento. Según Arango, el [lenguaje](#) es tal vez una de las más poderosas [herramientas](#) jamás creadas por [el hombre](#). Desde su invención,

40 OLIVA, J: Las competencias comunicativas desde una mirada sociolingüística. Conferencia en las I Jornadas Regionales de lecto-escritura de Castilla La Mancha. Villarrobledo Centro de Profesores y Recursos En: DIAZ, Perea María del Rosario, CABALLERO, Hernández, María Ángeles. El Desarrollo De Las Competencias Comunicativas en la Alfabetización inicial. Docencia E Investigación. Revista de la Escuela Universitaria de Magisterio de Toledo. [online]. Número 3. Enero/Diciembre de 2003. [citado 17 Mar 2008]. Disponible en: http://www.uclm.es/profesorado/ricardo/Docencia_e_Investigacion/3/Diaz.htm, ISSN: 1133-9926,

41 Hymes, Dell, tomado de: “Acerca de la competencia comunicativa” de (1972). publicado en la revista Forma y Función No. 9, Departamento de Lingüística, Universidad Nacional de Bogotá, 1996. En: MORALES, Álvarez Justo. y CORTES, María Teresa. El Discurso y Desarrollo De La Competencia Comunicativa En La Educación Básica. Perspectivas y Metodologías. Santa fe de Bogotá: Trilce Editores, Universidad Surcolombiana, 1997. p.128.

42 Ibíd., p. 146.

podemos considerarnos como verdaderamente humanos. “(...) la invención del lenguaje, ese [sistema](#) articulado de [símbolos](#) mediante el cual podemos intercambiar ideas y conceptos, no es un invento accesorio a la condición humana. Muy por el contrario, se trata de un invento medular sin el cual no habríamos construido eso que denominamos cultura, ni los [sistemas](#) educativos, que son los encargados de preparar a las personas para asumir la vida. Eso es [la educación](#).”⁴³ Para el Ministerio de Educación⁴⁴ el lenguaje es el principal código de nuestra cultura, por medio del cual aprendemos.

Según Justo Morales y María Teresa Cortes⁴⁵, desde Saussure hasta Chomsky, el lenguaje ha sido concebido como un sistema de signos lingüísticos. El signo lingüístico es la unidad inseparable del significado y sonido vocálico. En la dimensión comunicativa, el lenguaje ha sido concebido como medio de comunicación humana. Así mismo, la concepción del lenguaje se enmarca en el proceso de la interacción social comunicativa y en la producción o comprensión del discurso. El lenguaje es producto y productor de la vida humana en las diferentes situaciones de comunicación que realizan los seres humanos en el transcurso de la vida cotidiana.

Por lo anterior, entendemos que el lenguaje es la herramienta por medio de la cual el ser humano puede hablar e interactuar con su entorno; el habla es una de las competencias comunicativas básicas, a las cuales nos referiremos mas adelante.

Arango se ocupa de la relación existente entre Comunicación y lenguaje:

“¿Qué relación existe entre comunicación y lenguaje? Ésta es una de las preguntas de fondo para construir un marco de referencias compacto para hablar de la comunicación en los seres humanos. La comunicación es el [proceso](#) mediante el cual los seres humanos, gracias a ese conjunto de símbolos compartidos que es el lenguaje, pueden compartir ideas, pensamientos y sentimientos con los de su especie. Sin ella, sería imposible cualquier actividad humana que implique la presencia de otro. El ser humano es social por [naturaleza](#), necesita de otro para realizar sus propios [proyectos](#) por individuales o personales que éstos sean. De esta manera, la comunicación, en todos sus niveles (intrapersonal, interpersonal, grupal y masivo) hace parte fundamental de la vida humana.”⁴⁶

Díaz Perea y Caballero Hernández⁴⁷ afirman que las competencias comunicativas implican el despliegue de capacidades relacionadas con el uso del lenguaje, competencias lingüísticas, discursivas, pragmáticas, etc. Las competencias comunicativas básicas, a partir del enfoque funcional y comunicativo de los usos sociales de la lengua, se concretan en cuatro: escuchar, hablar, leer y escribir; contextualizadas en una gran variedad de géneros discursivos, orales y escritos

43ARANGO, op cit.

44 Ministerio de Educación Nacional, revolución educativa. Guía Para Docentes, Competencias Ciudadanas. Editorial del Magisterio, Colombia, 2005, pág. 11

45 MORALES y CORTÉS, Op. cit., p. 22.

46ARANGO, Óp. cit.

47 DÍAZ y CABALLERO, Op. cit.

(exposiciones académicas, debates, presentaciones, entrevistas, reseñas, asambleas, cartas, narraciones, autobiografías, tertulias, etc.)

Según Mauricio Romero⁴⁸ el concepto de competencia comunicativa, se refiere a la posibilidad de interactuar en y con el lenguaje, de las habilidades para trabajar las cuatro dimensiones básicas de la comunicación: la escucha, el habla, la lectura y la escritura, en diversos entornos.

Además de las cuatro competencias básicas, presentes desde las primeras edades en los seres humanos, encontramos otra serie de competencias derivadas de las anteriores, que pretenden agudizar o mejorar dichas competencias en los jóvenes con el fin de que estos se conviertan en personas que no solo observen su entorno, lo analicen, sino que aprendan a tomar una posición frente a este, y a argumentar su posición. Para esto es necesario que desarrollen la competencia argumentativa, pues sus argumentos deben estar basados en una visión analítica y crítica de la situación.

La competencia Pragmática en Lingüística, sería otra manera de llamar la argumentativa, haremos énfasis en esta denominación: Según Arango, competencia argumentativa, "Es el desarrollo de capacidades para convencer y persuadir a los demás. Ésa es la pragmática: el conjunto de recursos, estrategias, tácticas, que empleamos para influir en las decisiones y opiniones de otros. Como somos seres sociales, necesitamos de la aprobación de otros. La pragmática es una competencia fundamental en los profesionales, pues a diario debemos tomar decisiones y necesitamos del apoyo de otros para que éstas se efectúen"⁴⁹.

Según Álvaro Díaz⁵⁰, el propósito de la argumentación es, primero que todo, persuadir y/o convencer, lo cual puede obedecer a necesidades como: influir, en la opinión de alguna persona o grupo social, lograr que más personas se adhieran a un punto de vista que se somete ante un auditorio, justificar una convicción o refutar puntos de vista que no se comparten. Las premisas de una argumentación se basan en opiniones, creencias, persuasiones, sospechas, indicios, testimonios, hipótesis, que pueden ser controvertidas.

La argumentación es importante para jóvenes, profesionales, y para la vida de toda persona, ya que todos en algún momento necesitamos defender alguna tesis o idea, y la mejor herramienta para hacerlo es la argumentación, de no ser así, seguramente se generaría un conflicto.

Héctor Pérez Grajales, en referencia a la argumentación sostiene que: "Utilizar la argumentación es aportar a la solución de los conflictos que surgen a nivel familiar, académico y en la sociedad, de modo tal que ella y no la coerción y la violencia sean las herramientas para lograr los acuerdos donde hay conflictos".⁵¹

Cabe resaltar la importancia de la competencia argumentativa, dentro de la

48 ROMERO, Figueroa Mauricio. ¿Cómo crear el departamento de comunicación?: radio, prensa, televisión e Internet escolar. Bogotá: Cooperativo editorial Magisterio, 2006. p. 29.

49 ARANGO, Op cit.

50 DIAZ, Álvaro. La Argumentación Escrita. Universidad de Antioquia, 2002. ISBN 968-655-532-1. p. 6,7.

51 PÉREZ, Grajales H, Nuevas tendencias de la composición escrita. Editorial Magisterio, 1999. En: PAZ, Álvaro Mina, Aprende a Pensar el Texto como Instrumento del Conocimiento. [online]. Colombia [Citado 17 Mar 2008] Disponible en: <http://www.monografias.com/trabajos13/libapren/libapren2.shtml>,

convivencia sana o respetuosa en sociedad, lo cual permitirá formar jóvenes o estudiantes que puedan socializar o compartir sus ideas sin temor a que sean rechazadas, que confíen en sus argumentos y respeten los de otras personas.

Se hacen presentes también las competencias narrativas, las cuales tienen que ver con la capacidad oral y textual, con el fin de exponer sus ideas a través del diálogo o de los textos escritos. Es definida a partir de Argüello⁵², como la capacidad de descubrir la estructura subyacente en todo tipo de narración y que hace posible entenderla en la medida en que se ajuste y relacione con una estructura mental construida a partir del acercamiento y encuentro con diferentes textos narrativos. Capacidad para producir y comprender un determinado discurso narrativo gracias al dominio del código o códigos correspondientes.

La competencia textual es la capacidad de construir textos bien formados y puede manifestarse en su modalidad oral o escrita. Incluye un saber sobre la super- la macro-y la microestructura de los textos. El individuo puede desarrollar como parte del conocimiento de las superestructuras textuales y de los tipos de textos una competencia, entre otras narrativa, que permite organizar textos o fracciones de textos como secuencias de acciones referidas a los actores.⁵³

Interesante es la experiencia llevada a cabo por [Kintsch y Van Dijk](#)⁵⁴ con el propósito de determinar hasta qué punto existe una competencia narrativa común al escritor y al lector dentro de un contexto cultural dado. Tal competencia no sólo permitiría la codificación y decodificación de los mensajes narrativos sino que facilitaría su comprensión, memorización y resumen. Ése es el objetivo de la competencia de escritura o textual.

Según Romero, “El lector deberá desplazarse por los entramados de sentido propuestos por el texto. Esto en cuanto a una faceta del texto, la faceta de [la lectura](#) – comprensión. Del otro lado, el de la producción, el escritor deberá contar con un repertorio de competencias propias de la escritura como lo son la cognitiva, la comunicativa y la técnica, cuyos aportes son simultáneos: la primera provee las categorías formales en el pensamiento de quien escribe, pues en el texto hay planteamientos, proposiciones, argumentos... que requieren de un determinado nivel intelectual. En cuanto a lo comunicativo, si se entiende al texto dentro de un proceso de intercambio entre personas, se deducirá fácil que se requiere de un

52TORRES, Moreno Mónica. María Nancy Ortiz Naranjo. La competencia narrativa, como posibilidad de imaginar el mundo. En: Primer Encuentro De Educación Superior: Formación Por Competencias, Ficha Para La Presentación De Casos, Universidad de Antioquia, Facultad de Educación, [Citado 17 Marzo 2008] Disponible en: http://www.udenar.edu.co/viceacademica/CICLOS%20PROPED%C9UTICOS/CONVENIO%20ALCALDIA_UDENAR/SEMINARIO%20UDENAR/ARCHIVO1/competencia%20Narrativa.doc.

53 ADAM, J.M. Les textes: types et prototypes. Paris: Nathan. (1992) En: MARINKOVICH, Juana. Una propuesta de evaluación de la competencia textual narrativa. Rev. signos. [online]. 1999, vol.32, no.45-46 [citado 28 Marzo 2008], p.121-128. Disponible en: http://www.scielo.cl/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0718-09341999000100012&lng=es&nrm=iso. ISSN 0718-0934

54 Ibid.

manejo de los contextos comunicativos para producir textos que tengan claro su objetivo”.⁵⁵

Está presente también la competencia narrativa en el ámbito oral; la narración oral, según muchos autores, es un arte tan antiguo como el hombre. Con el tiempo fue cumpliendo diferentes funciones, por ejemplo: mientras no existía la escritura, la forma de comunicarse y formarse era a través de la vía oral. Así se conservaban y transmitían las tradiciones, la cultura, las informaciones, los acontecimientos que sucedían.

“En primer lugar, la narración oral les permite a los alumnos de cualquier nivel disfrutar de la palabra a través de los cuentos y las historias. Desde ya, uno puede aplicar la narración oral con distintos fines en el aula, por ejemplo: para promover la lectura, difundir la literatura o introducir temas de conversación. Aunque la narración en sí misma no tenga una finalidad, el que cuenta se propone algo con el cuento. Siempre a través de las historias se abre la posibilidad de imaginar y disfrutar otra realidad. Los cuentos transmiten una visión del mundo, una forma de pensar, una forma de ser del hombre”⁵⁶.

En rasgos generales, Andrea Arrieta⁵⁷ afirma que la narración oral ayuda a pensar, a recordar historias, a recuperar costumbres y tradiciones. Es un recurso para que los jóvenes se expresan y fortalezcan su comunicación oral. Escuchar a otro contar y utilizar de determinada manera el lenguaje produce una especie de contagio. De la misma manera, el hábito de la narración oral puede generar deseos de ir a buscar esas historias que escuchó, para leerlas. En definitiva, estamos hablando siempre de una práctica que enriquece muchísimo el vocabulario.

La competencia narrativa, referida al desarrollo de capacidades para comprender y producir textos, y expresarse oralmente de manera coherente es fundamental para todas las personas.

De la misma forma, es importante que los jóvenes adquieran la capacidad de crítica frente a su entorno y los medios de comunicación. Ser crítico se entiende como la puesta en acción constante de nuestra capacidad de expresar la distinción entre lo real y lo ficticio y tomar decisiones razonadas al momento de realizar nuestro consumo material y simbólico⁵⁸.

Según Charles, “el criterio mercantil y el objetivo de entretenimiento que

55 *Ibíd.*

56 Entrevista con Andrea Arrieta, licenciada en Ciencias de la Educación, rectora del Instituto Argentino de Narración Oral. “El arte de narrar. Argentina. publicada en: http://www.educared.org.ar/entrevistas_educared/entrevistas/entrevista_arrieta.asp. [citado: 11 abril 2008]

57 *Ibíd.*

58 PEÑA, Ramos Vladimir. Los Medios En La Educación: En La Búsqueda De La Visión Crítica. [Online]. 1999, [citado 29 abril 2008]. Disponible en: <http://www.eca.usp.br/associa/alaic/Congreso1999/9gt/vladimir.rtf>.

predomina en los medios de comunicación, hace que sus contenidos se contradigan con los elementos formativos que se buscan transmitir a través del aparato escolar”. Al saber este problema, se hizo necesario crear una corriente teórica y práctica en diversos países de Europa y América Latina, para brindar a los estudiantes elementos formativos para que adquieran una visión crítica y reflexiva ante los contenidos de los medios de comunicación a los que se encuentran expuestos.

Diversos autores apoyan la inclusión de los medios en la educación pues piensan que uno de sus principales objetivos es que la escuela pueda brindar una educación integral que permita a los alumnos constituirse en personas críticas y expresarse en forma creativa⁵⁹.

Hoy día todas las personas deberíamos tener la habilidad de responder ante ciertas situaciones, de tal forma que podamos darle solución de manera oportuna a los problemas o dificultades que se presenten en el diario vivir, y a realizar una lectura propia de los medios y de sus contenidos, lo cual se relaciona con la necesidad de crear nuestro propio criterio y visión de ciertas situaciones que acaparan la atención mediática.

Según Peña, “Se debe tener presente que desarrollar la visión crítica demanda, además de contemplar los efectos que puedan provocar los mensajes de los medios, enfocar la atención y comprender y analizar la apropiación que hacen de ellos los receptores; cuáles son sus hábitos, qué elementos intervienen en el proceso de negociación de significados de los mensajes que reciben”⁶⁰.

Para lograr lo anterior Cortés propone principalmente mejorar la formación del docente, “ya que el maestro debe constituirse, primero, en un ser crítico y reflexivo, como receptor de mensajes de medios, para, posteriormente promover esta actitud en los alumnos”.⁶¹

Finalmente, el desarrollo de la visión o actitud crítica no solo debe centrarse en los contenidos y mensajes de los medios de comunicación que permiten que los alumnos hablen, discutan, analicen, etc., en torno a ellos, sino que su visión crítica debe ser formada frente a su realidad, cotidianidad y a los mensajes recibidos no solo de los medios sino de cualquier fuente, lo importante es que el joven aprenda a interpretar los acontecimientos de su entorno y a poner su posición frente a estos.

1.3.2 Competencias Ciudadanas. Las anteriores competencias, permiten que se pueda generar una convivencia sana con los demás seres humanos, lo cual evidencia una nueva faceta de las competencias comunicativas

CHARLES, Mercedes, Aparato escolar y medios de comunicación. Op. Cit. p.69.

59 CORTÉS María del Carmen; La Escuela Ante la Influencia de los Medios. Op. Cit. p.82.

60 PEÑA, Op. cit.

61 CORTES, Op cit, Pág. 82

dentro del desarrollo de las competencias ciudadanas y la evidente relación de estas con la educación.

“Las competencias ciudadanas son el conjunto de conocimientos y habilidades cognitivas, emocionales y comunicativas que articulados entre sí, hacen posible que el ciudadano actúe de forma constructiva en la sociedad democrática,(...) permiten que cada persona, contribuya a la convivencia pacífica, participe responsable y constructivamente en los procesos democráticos, respete y valore la pluralidad y las diferencias, tanto en su entorno cercano, como en su comunidad, en su país, o en otros países.”⁶²

Según el MEN⁶³, una de las tareas de la educación colombiana es formar ciudadanos capaces de adquirir conocimientos y ponerlos al servicio de su entorno. De allí nace la propuesta de formar en ciudadanía a partir de los estándares básicos de las competencias ciudadanas.

Estas permiten que las personas conozcan los procesos democráticos y participen, respeten la pluralidad, valoren las posibilidades basadas en la razón, el diálogo, y las apliquen en situaciones concretas. Busca que los estudiantes respondan ante situaciones concretas en las que el respeto, la convivencia y los derechos estén en peligro, y piensen en posibilidades basadas en la razón y el diálogo⁶⁴.

Teniendo en cuenta lo anterior, el MEN resalta la importancia de que se constituya en una responsabilidad compartida entre las diferentes áreas del conocimiento, y toda la comunidad educativa, y no sea tomada como una simple asignatura.

Las competencias ciudadanas aportan a los jóvenes la capacidad de ser un sujeto activo dentro de su entorno, de tener un punto de vista y tomar posición frente a alguna situación. Así mismo, existe la necesidad de que el docente se involucre con la formación en competencias, pues desde sus clases o actividades dentro o fuera del aula, a través de actividades o trabajos en grupo, permite que los jóvenes desarrollen la competencia crítica y analítica. En las manos del docente está el hacer su clase monótona y aburrida o proponer debates y actividades constructivas para los estudiantes, a partir de asuntos de actualidad.

Es fundamental ver la importancia de la comunicación dentro de las competencias ciudadanas, pues los jóvenes suelen tener fallas comunicativas, es decir, temen expresar sus ideas, o suelen responder con prevención o agresividad ante las opiniones con las cuales no están de acuerdo. Por tanto, es bueno ver como el lenguaje y la lectura son la base de otras competencias como las emocionales, y las cognitivas.

62 Ministerio de educación nacional, Formar Para La Ciudadanía... Si Es Posible. Op cit., p. 8

63 Ministerio de educación nacional, Guía Para Docentes Op cit., p. 11

64 Ministerio de educación nacional, Guía Para Docentes, Op cit., p. 11

Teniendo en cuenta lo anterior, es fundamental empezar a preguntarnos por la importancia de las competencias comunicativas y ciudadanas dentro de la educación y el papel que desempeña el periódico escolar en el desarrollo de éstas.

Es esencial, destacar que los jóvenes deben aprender a identificar las competencias ciudadanas y comunicativas dentro de su entorno normal, son competencias que a diario estamos utilizando y desarrollando y que seguramente si las identificáramos como tales tendríamos un mejor manejo de ellas; ya que son fundamentales para la convivencia en sociedad y para el desarrollo de cada ser humano. Si las competencias comunicativas se trabajaran con más esmero dentro de las instituciones se podrían evitar diversos conflictos cuyo detonante es la falta o la errónea comunicación.

Según los estudios adelantados por el Equipo de Investigación LECCO de la ciudad de Madrid, dedicado desde 1996 al estudio de los procesos de "La Enseñanza Centrada en la Comunicación," existe una población de alumnos de preescolar y Primaria con un bajo nivel de competencias comunicativas (analfabetismo funcional y en cierto modo "fracaso escolar"), que se traduce en bajo rendimiento académico, ausentismo escolar, etc. Posteriormente, en el bachillerato esta problemática se acentúa incluso con comportamientos violentos. Por tanto se hace fundamental la identificación y enseñanza de las competencias comunicativas desde muy temprana edad o desde grados inferiores, con el fin de evitar dificultades mayores en el bachillerato⁶⁵.

Es evidente que esta problemática aqueja también a nuestra educación. Al comenzar los calendarios escolares es normal ver en los noticieros las alarmantes cifras de jóvenes involucrados en procesos de deserción o absentismo escolar, y tratamos de identificar sus causas en el entorno externo, es decir en la pobreza, en la violencia; sin querer decir que esto no influya, también hay un conjunto de estudiantes que no se ven agobiados directamente por estos problemas y, sin embargo, también desertan o se abstienen de estudiar. Sería importante que empezáramos a buscar esas causas dentro de la misma educación, en los métodos y las herramientas que se están utilizando para incluir la formación por competencias desde los primeros grados. No le estemos prestando la atención que se merece a la comunicación en todos nuestros entornos, social, familiar, escolar etc.

La formación de competencias comunicativas, no debe ser una asignatura aislada, sino una responsabilidad compartida, que atraviesa todas las áreas e instancias de la institución escolar y toda la comunidad educativa, integrada por los docentes, directivos, administrativos, estudiantes, padres de familia y las personas que interactúan en ella.

De la misma forma, es importante destacar que las competencias ciudadanas y comunicativas buscan formar a los jóvenes con el fin de fortalecerlos a nivel

65 DIAZ, y CABALLERO, Op. cit.

personal académico y profesional, a través del trabajo en equipo, fundamentalmente.

Frente a lo anterior se ve la importancia de estimular la realización de un medio como la prensa que permite formar y fortalecer en todo tipo de competencias, pues es el medio más utilizado dentro del aula y por ende más cercano a los estudiantes, como lo afirma Charles, según la investigación de la universidad Pedagógica Nacional, “en cuanto a las practicas escolares, maestros y alumnos expresaron que solo eventualmente realizan actividades en las que se analizan los mensajes de comunicación masiva en el aula, y cuando estas actividades se llevan a cabo, el periódico es el medio al que la escuela dedica más atención”⁶⁶.

El periódico es el medio más asequible en el aula, por que traerlo a la clase es práctico y no tiene mayor costo, contrario a otros medios cuyos elementos y tecnología son algo más dispendiosos, por lo cual no se encuentran normalmente dentro del aula o en todas las instituciones educativas.

2.3.3 Papel de la escuela y el maestro en la formación de Competencias Comunicativas y Ciudadanas. Arango afirma que el [objetivo](#) de la [educación](#) básica secundaria es, precisamente, dotar a la [persona](#) de unos contenidos básicos, una enciclopedia mínima para entender el mundo en el que vive. Complementariamente, en la [educación superior](#) (conformada por los niveles técnico, tecnológico y profesional), al estudiante se le prepara en la adquisición de unas competencias para interpretar y analizar [problemas](#) con el fin de que diseñe, proponga y gestione alternativas de solución. Cada carrera está dirigida a resolver [problemas sociales](#). Para resolverlos el profesional habrá de investigarlos, comprenderlos, analizarlos, generar juicios frente a ellos y proponer [estrategias](#) para intervenirlos.

La importante labor de formar a los jóvenes en competencias en la educación básica, mediante actividades enriquecedoras comunicativamente, que desarrolle en ellos una visión propia del mundo, una actitud crítica, recae sobre la labor del docente, quien es el encargado de planear y aplicar actividades y herramientas metodológicas novedosas que permitan a los jóvenes salir de su rutina y empezar a formarse en competencias comunicativas y ciudadanas.

Cortés⁶⁷ se refiere a que se debe instruir al maestro en lo que tiene que ver con la recepción crítica. Es decir, involucrar al docente en un campo teórico – práctico, en la relación de los medios y la educación, para facilitar que el alumno haga un análisis y una buena crítica a los mensajes mediáticos.

En todas las áreas académicas se pueden proponer actividades, reflexiones y discusiones valiosas que aporten al desarrollo de conocimientos y habilidades para contribuir a la formación ciudadana Las dinámicas cotidianas de la vida

66 CORTÉS, Op. Cit., p. 83.

67 Ibid., p. 84.

escolar, también son excelentes ocasiones para el aprendizaje y la práctica de competencias comunicativas y ciudadanas.

Frente a lo anterior, el Ministerio de Educación Nacional, afirma, “Así como es posible desarrollar habilidades para expresarnos a través de diversos lenguajes o para desempeñarnos en algunas asignaturas o áreas específicas, es posible desarrollar habilidades para el ejercicio de la ciudadanía. Para esto la institución educativa es un espacio fundamental, pues allí, aprendemos a vivir juntos, a trabajar en equipo y a identificar nuestras particularidades y diferencias en una permanente interacción con los seres humanos”.

Así mismo Cortés, se refiere a que “la escuela se presenta como espacio social donde pueden generarse acciones para despertar la conciencia crítica de los alumnos, y promover el gusto estético por los mensajes de calidad.”⁶⁸

Barbero⁶⁹ afirma basado en Tudesco, que la escuela es el espacio de encuentro de las trayectorias socioculturales de las mayorías, y por lo tanto es en ella donde se producen las más grandes y permanentes transformaciones de la cotidianidad social y cultural. Por tanto esta puede y debe ser el lugar más abierto al desarrollo de la inteligencia colectiva.

Por lo tanto, es importante que las instituciones educativas incluyan dentro de su metodología herramientas que facilitan esta tarea; una de ellas que es muy enriquecedora es el periódico escolar, es por esto que no se puede dejar de prestar atención o dar mal uso a un instrumento tan importante en la formación de todo tipo de competencias dentro de las instituciones educativas.

El periódico escolar se convierte en una herramienta fundamental, pues además de estimular a la lectura y la escritura, estimula también el trabajo en equipo y el fortalecimiento de canales comunicativos entre los actores involucrados.

El Ministerio de Educación hace énfasis en la importancia de que la enseñanza de las competencias comunicativas y ciudadanas se lleve a cabo en las instituciones educativas de una manera interdisciplinaria, es decir, integradora de todas las asignaturas, planteamiento que hacemos igualmente frente a la realización del periódico escolar en las instituciones educativas, lo cual refuerza nuestra hipótesis de que si en la realización del periódico escolar participan todos los actores de la comunidad educativa, este cumplirá una excelente labor como formador y generador de competencias comunicativas y ciudadanas.

Según Miguel Vargas, si se trabajan los medios escolares desde una adecuada concepción de competencias comunicativas, se debe tener como objetivo: formar ciudadanos con habilidades en lo comunicativo, pero también en lo social y humano.

Los medios escolares pueden examinar problemas y proponer soluciones a los mismos, plantear situaciones y exponer el análisis, pueden estimular

68 *Ibíd.*, p. 82.

69 BARBERO, Jesús Martín, *La educación desde la comunicación*, Op. Cit., p. 14.

comunicación y generar desempeños, habilidades y destrezas. Así mismo, pueden facilitar el desarrollo de competencias generales⁷⁰.

2.3.4 Conceptos Operativos

2.3.4.1 Prensa Escolar: Proceso pedagógico que permita renovar, dinamizar y articular la enseñanza y el aprendizaje, con base en los planteamientos del PEI (Proyecto Educativo Institucional) de cada institución educativa. Así mismo, es importante destacar que debe ser una herramienta dinamizadora de la educación y la sociedad, que fomente la libre expresión y la creatividad, genere y fortalezca las competencias comunicativas y ciudadanas entre los estudiantes. La noción anterior no debe limitarse al periódico como medio impreso sino abarca todas aquellas expresiones escritas que se generan al interior de la institución, elaboradas con un propósito pedagógico y con la activa participación de alumnos y maestros, desde el periódico mural hasta el periódico digital, pasando por los medios escritos como el diario o la revista.

2.3.4.2 Competencias Comunicativas: Conocimientos, habilidades y actitudes desarrolladas para el campo comunicativo, que permiten al ser humano expresarse e interactuar con el entorno, basados en las competencias básicas como hablar, oír, leer y escribir, estas facilitan que se desarrolle capacidad de análisis y visión crítica frente a la realidad con el fin de generar nuestra propia interpretación de la misma. Además, aportan a una convivencia sana con los demás seres humanos, lo cual evidencia una nueva faceta de las competencias comunicativas dentro del desarrollo de las competencias ciudadanas.

2.3.4.3 Competencias Ciudadanas: Conjunto de conocimientos y habilidades, cognitivas, emocionales y comunicativas, que articulados entre sí, hacen posible que el ciudadano actúe de forma constructiva en la sociedad.

⁷⁰ Vargas Hernández Miguel Ángel, competencias comunicativas, capacidades y sentimientos que involucran competencias comunicativas. Cedral, comunicación educativa, 2000. p. 30.

3. CONCLUSIONES

La noción de prensa escolar entre los profesores y los estudiantes consultados, se relaciona con un medio de expresión e información interno y general. Así mismo, es entendida en un menor grado como herramienta pedagógica que fortalece las competencias de lecto – escritura, y en alto grado como medio de difusión y posicionamiento de la imagen de la institución educativa.

Con respecto a los usos del periódico escolar se detectó que dentro de las instituciones educativas, hace falta definir con mayor claridad los fines pedagógicos del mismo, puesto que esta práctica se realiza según pautas de corte tradicional derivadas de costumbres establecidas. En algunos casos las actividades anexas al periódico como crucigramas, sopas de letras y otras, propias de algunas asignaturas, son desarrolladas en las clases, dependiendo al área a la que pertenecen. Los jóvenes, por su parte, ocasionalmente guardan el periódico con el fin de conservar sus artículos publicados y las fotos del anuario.

Las prácticas de producción de la publicación, son entendidas como todo el proceso que implica la planificación y posterior realización del periódico escolar. En las instituciones educativas de Neiva, a comienzos del periodo académico se encarga a un docente, por lo general del área de Español, para que organice su elaboración. Luego, este conforma su equipo de trabajo que puede corresponder a un limitado número de jóvenes de grados superiores que reciben su asignatura o a un curso específico que esté a su cargo; otros lo conforman en compañía de los docentes coordinadores de las otras áreas. De este grupo se deriva el consejo de redacción. El cual se encarga, por lo general, de plantear los temas, seleccionar los artículos, editar y estructurar el periódico, aunque en algunos casos su labor está sujeta a modificaciones por parte del rector de la institución, o del docente encargado de la publicación. En ambos casos se recurre a integrar al resto de la comunidad educativa, mediante convocatoria abierta y asignación de secciones por área.

De lo anterior se determina que el grado de participación de los estudiantes se ve sujeto a su rol dentro de la elaboración del periódico; aquellos que hacen parte del grupo base tienen mayor participación, ya que intervienen en diversas fases del proceso que están a cargo del consejo de redacción; aquellos que no hacen parte de éste, participan solo con el aporte de su artículo, mediante prácticas descritas anteriormente. Los docentes por su parte limitan su participación dentro de la elaboración a la realización de actividades o recolección de artículos acordes a su área.

Finalmente se determinó que la relación del periódico escolar con el PEI, según los docentes se fundamenta básicamente en el fortalecimiento de las competencias de lecto-escritura en los alumnos, pero el diagnóstico nos arrojó que esta relación se ve expresada también, en la difusión que se hace de algunos resultados de proyectos de área publicados en el periódico, y con la realización de artículos sobre actividades relacionadas con las áreas o asignaturas.

Frente a los resultados anteriores, como grupo de investigación sugerimos, tener en cuenta que el periódico escolar, además de ser un medio de comunicación propio de instituciones educativas, debe ser visto ante todo como una herramienta pedagógica que permita renovar y articular la enseñanza y el aprendizaje, con base en los planteamientos del PEI (Proyecto Educativo Institucional) de cada institución educativa. Así mismo, es importante destacar que debe ser un instrumento dinamizador de la educación y la sociedad, que fomente la libre expresión y la creatividad, genere y fortalezca las competencias comunicativas y ciudadanas entre los estudiantes. La noción anterior no debe limitarse al periódico como medio impreso sino que, por el contrario, abarca todas aquellas expresiones escritas que se generan al interior de la institución, elaboradas con un propósito pedagógico y con la activa participación de alumnos y maestros, desde el periódico mural hasta el periódico digital, pasando por los medios escritos como el diario o la revista.

Es fundamental tener en cuenta que la práctica del periódico escolar debe utilizarse como un elemento generador de aprendizajes y debate entre estudiantes y docentes con respecto a las temáticas abordadas en sus páginas; así mismo, se puede utilizar como un recurso que permita la interacción con otras publicaciones realizadas por instituciones educativas. De la misma forma, el periódico puede cumplir la labor de archivo viviente de la institución y el contexto de los estudiantes, en el cual se puede percibir la evolución histórica que haya tenido dicha publicación y las transformaciones y hechos destacados de la institución y su entorno.

Esto permite que el periódico escolar se convierta ante todo en una herramienta pedagógica, que genere y fortalezca las competencias comunicativas, entendidas como: los conocimientos, habilidades y actitudes desarrolladas para el campo comunicativo, que permiten al ser humano expresarse e interactuar con el entorno; y las competencias ciudadanas, que son, el conjunto de conocimientos y habilidades, cognitivas, emocionales y comunicativas, que articulados entre sí, hacen posible que el ciudadano actúe de forma constructiva en la sociedad.

La utilización del periódico escolar ofrece a docentes de diversas áreas una herramienta de apoyo para fortalecer en los estudiantes un conjunto amplio de competencias. Las primeras, y más obvias son las competencias comunicativas, básicas: escuchar, hablar, leer y escribir; y que a su vez se convierte en pilar fundamental para el desarrollo de otras competencias, tales como: ciudadanía

participativa, generación de convivencia, pensamiento crítico y capacidad de análisis.

Pues el periódico ofrece dos formas básicas de uso: mediante la lectura y análisis crítico de la prensa diaria y comercial, y mediante la creación o realización de un medio como la prensa, ya que al incluir al alumno en la responsabilidad de elaboración de un periódico escolar, en la que tengan que crear el fondo y la forma de la publicación, es decir, el contenido y el diseño, se propiciará el desarrollo de sus competencias, a través, por ejemplo, de la práctica en la elección, investigación y selección de los temas y textos escritos.

Así mismo, la elaboración del periódico permite a los jóvenes desarrollar conductas que faciliten la convivencia en comunidad, y que además promueva el desarrollo de habilidades de participación para asumir posiciones críticas, debatir con argumentos sólidos y proponer modelos alternativos de estructuras y procesos democráticos, lo cual evidentemente refuerza las competencias ciudadanas.

Teniendo en cuenta los anteriores aspectos hemos realizado nuestra propuesta de crear un Manual sobre la elaboración del periódico escolar, que tiene como objetivo fundamental que el alumno y el docente cuenten con una obra sencilla y práctica para planear, diseñar, editar y publicar un periódico escolar. Así mismo, se busca posicionar la práctica del periódico escolar como una herramienta pedagógica; además, ofrecer a los docentes una serie de pautas para conformar un equipo que elabore un periódico escolar con el propósito de ayudar a que los estudiantes se conviertan en personas competentes, críticas y alfabetas en medios escritos. Actualmente existen diversos manuales para periodismo, pero éstos van dirigidos al ámbito profesional, y el que nosotros proponemos está destinado principalmente para el periodismo escolar.

Pretendemos que el manual exponga de forma simple y clara las pautas que se deben tener en cuenta para la creación de un periódico escolar, de tal forma que aquellos docentes o personas interesadas, que no sean expertos en la producción de un periódico, encuentren en esta herramienta instrucciones claras para su elaboración y para que sea un apoyo en la capacitación sobre cómo hacer un periódico escolar.

3.1 PAUTAS PARA LA ELABORACIÓN DEL PERIÓDICO ESCOLAR

1. Elaborar un proyecto en el cual se definan aspectos básicos de la publicación, como sus propósitos, su articulación con el proyecto pedagógico, el carácter de la publicación, los públicos a los cuales se orienta, entre otros.
2. Conformar un grupo central de trabajo o consejo de redacción, integrado por docentes y estudiantes que asumirán las responsabilidades principales de

planeación y edición del periódico escolar.

3. Definir secciones, el formato de la publicación, y planificar la organización para la elaboración del periódico. Para tal fin es necesario tener en cuenta los siguientes aspectos:

- En primer lugar se deben designar los roles y las funciones de cada participante del consejo de redacción. Algunos de los roles principales son los siguientes: director, editor, reporteros, fotógrafos, diagramador, entre otros.

- En segundo lugar se deben establecer las secciones permanentes del periódico, para esto proponemos que exista al menos, una sección por área, sus contenidos deben estar relacionados con la investigación, la articulación con el currículo y los proyectos de cada área; lo anterior para que la publicación sea interdisciplinaria.

- En tercer lugar se debe escoger el tema central de la edición que se está preparando. Y otros temas relevantes a desarrollar en la edición correspondiente. A renglón seguido se asignarán responsabilidades individuales o colectivas para investigar, elaborar los textos que abordarán los temas definidos. Lo anterior obsta para recoger y seleccionar otros textos que surjan del trabajo en el aula o mediante el aporte voluntario de alumnos, maestros, padres de familia o personal administrativo.

4. Se debe tener en cuenta el financiamiento del periódico escolar; en este paso se debe analizar con qué recursos cuenta la institución educativa. Además, se debe tener en cuenta que con el aspecto publicitario se obtienen el resto de los recursos que garanticen la publicación. Así mismo, se pueden planear actividades especiales como bazares o fiestas que permitan recaudar fondos.

5. La investigación se inicia con la etapa del desarrollo de los talleres propuestos en el manual. En este proceso los jóvenes deben seleccionar su tema, precisar muy bien sobre qué van a investigar, localizar las fuentes, recolectar la mayor cantidad de información posible, tomar las fotografías que sirvan de apoyo gráfico y organizar todo el material y escoger el género en el cual lo van a redactar; los géneros han sido expuestos de manera clara y concisa en el capítulo correspondiente del manual.

6. Proceso de redacción. Para tal fin se debe fomentar la participación de la comunidad educativa, incentivando a la escritura de textos dentro de las asignaturas o extraclase. En esta etapa, el estudiante basándose en el material recopilado en la etapa de investigación, le da el enfoque a su artículo y redacta el texto del tema previamente seleccionado. En este proceso se deben tener en cuenta aspectos como gramática y estilo de escritura.

7. La recolección de los artículos se puede hacer mediante convocatoria abierta a través de los profesores de las diversas áreas, o cada facilitador de los talleres puede escoger los mejores artículos que sean el resultado de estos.

8. Luego se procede a realizar la edición. En ella el consejo de redacción se encarga de recopilar, seleccionar y corregir los artículos que posteriormente serán publicados.

9. La diagramación. En este aspecto, el responsable de la diagramación elabora propuestas en borrador que socializa ante el consejo de redacción; luego, se acude a diseñadores profesionales para que diagramen la totalidad del periódico. Lo ideal es que progresivamente este paso sea llevado a cabo por los estudiantes y docentes encargados de la elaboración del periódico escolar, con la ayuda de un diagramador.

10. Proceso de impresión. Este paso es de carácter técnico y la institución y personas encargadas de la publicación acuden a terceros para imprimir el producto.

11. La fase de distribución de la publicación. En este paso se ven involucrados estudiantes y docentes que se deben encargar de hacer llegar los ejemplares a los diferentes públicos, incluyendo otras instituciones educativas con el fin de intercambiar experiencias presentadas durante el desarrollo de la publicación.

12. Evaluación de cada edición, por parte del consejo de redacción, y procurando involucrar en ello a alumnos y profesores mediante métodos participativos, como el sondeo, el debate en clase, etc.

4. RECOMENDACIONES PARA EL EJERCICIO DEL PERIÓDICO ESCOLAR

-Periódico integrado al PEI y al currículo.

Para que el periódico escolar no sea solo una actividad eventual y responsabilidad de una sola asignatura o área, es necesario relacionarlo con todas las áreas de aprendizaje, mediante la integración a los contenidos curriculares.

-Proyecto interdisciplinario

La práctica del periódico escolar debería ser trabajada por los maestros de todas las asignaturas con el ánimo de enriquecer el proyecto educativo en el cual se refleje el trabajo mancomunado e interdisciplinario de todas las áreas de la institución.

-Funciones y responsabilidades

Se recomienda que la delegación de funciones y responsabilidades que estas conllevan, sean claras dentro del consejo de redacción, con el fin de que no haya confusión en las labores que cada uno debe desempeñar, lo cual repercute en un trabajo organizado.

-Cronograma de actividades

Es fundamental para el buen desarrollo del proceso de elaboración, fijar un cronograma de actividades, en el cual, se especifiquen las fechas de los talleres y fechas límites para la entrega de los productos. Se recomienda que estas sean establecidas a corto plazo para que permitan evaluar el proceso, los resultados y plantear nuevos lineamientos.

-Capacitación a docentes

Se recomienda que para que el proceso de elaboración del periódico escolar se cumpla a cabalidad y los estudiantes encuentren en los docentes respuestas a sus dudas y retroalimentación, estos deben capacitarse en los vacíos y dudas que tengan con respecto a los medios, específicamente el periódico escolar.

-Estimular la exploración y la investigación

Es importante que los docentes por medio de los talleres motiven a los estudiantes a salir a la calle a consultar otros tipos de fuentes y temas diferentes a los del entorno escolar, con el fin de desarrollar capacidad de investigación y conocimiento del entorno.

-Proponer nuevas temáticas

Los docentes y alumnos encargados de la elaboración del periódico, deben explorar y proponer temáticas, con el fin de enriquecer los contenidos de la publicación.

-Nuevas ideas en la diagramación

Se recomienda que los jóvenes aporten ideas correspondientes a la presentación y diagramación del diario, con el fin de refrescar su presentación. Es necesario que sus ideas sean tenidas en cuenta.

-Socializar el producto

Se deben intercambiar experiencias de elaboración del periódico escolar, con diversas instituciones con el fin de retroalimentar y enriquecer nuevas publicaciones.

-Salidas pedagógicas

Es importante realizar actividades extraclase, como visitas a un medio de comunicación para conocer su dinámica, y a otras instituciones, con el fin de motivar la labor de los alumnos.

-Crear la memoria

Con el fin de que exista memoria viviente de la clase e institución, se recomienda que en las bibliotecas se mantengan copias de cada publicación, con el fin de crear un archivo que posteriormente pueda ser consultado por la comunidad educativa.

-Sujeto a modificaciones

Las pautas propuestas en este trabajo de grado para la elaboración del periódico escolar, no pretenden ser imposiciones para los actores que intervienen en esta práctica; es importante que los docentes estén interesados en aportar y complementar la propuesta, adaptándola a su entorno, o el contexto en el cual se desarrolle.

5. UN ROMPECABEZAS LLAMADO PERIÓDICO ESCOLAR, MANUAL TEÓRICO-PRÁCTICO PARA SU ELABORACIÓN

5.1 PRESENTACIÓN

La educación de nuestro país atraviesa transformaciones importantes debido a los constantes cambios que el sector presenta, reflejados en la llamada revolución educativa que encamina la formación y evaluación de jóvenes por competencias ciudadanas y comunicativas, estas últimas basadas en el habla, la escucha, la lectura, la escritura, la actitud analítica y crítica frente a los medios y el entorno, las argumentativas y las narrativas.

En el campo de la comunicación se han realizado diferentes proyectos con el fin de reforzar la formación curricular y extracurricular de los docentes y estudiantes de una determinada comunidad educativa; algunos con mejor suerte y aplicación que otros, pero que dejan la sensación en sus ejecutores de que al menos se intentó y quizás algo se aprendió.

La prensa escolar ha sido desde hace varias décadas una realidad de la vida organizativa de los centros escolares. La experiencia, de esta práctica la inició Celestine Freinet, un maestro francés que incorporó a la vida estudiantil de los chicos de su escuela una serie de técnicas que si tienen mucha validez.

Precisamente, esas técnicas, tales como la correspondencia escolar, el diario escolar, la imprenta escolar, el rincón de avisos, la correspondencia interescolar, la asamblea escolar, los rincones, el dibujo libre, la autocorrección o corrección colectiva, el texto libre, el cálculo vivo, la conferencia y las enseñanzas de las ciencias, han servido para que hoy muchas instituciones educativas del orden público y privado cuenten con periódicos escolares; un ejercicio que en algunas es semestral u anual, pero que desde todo punto de vista es una fascinante aventura que invita a conocer en profundidad lo que es un medio de comunicación y cómo se puede implementar al interior de una comunidad educativa.

Esta experiencia de la prensa escolar, no solo es propia de escuelas francesas; el fenómeno se ha diseminado por todo el mundo y las experiencias en periodismo escolar se multiplican en primaria y secundaria; este quizás es el legado más importante que ha dejado Freinet.

Hay varias ventajas que el ejercicio del periódico escolar trae para quienes deciden hacer parte de esta aventura mediática. Por un lado, esta actividad extra clase y tradicional de algunas instituciones en su aspecto organizativo fomenta la Participación; aborda temáticas diferentes que permiten explorar la creatividad del estudiante, y aunque sus contenidos estén orientados por el profesor, no deja de

ser una aventura.

Por el otro lado, fomenta el desarrollo de competencias comunicativas y tecnológicas que a través del internet, permite que los contenidos lleguen a una aldea global que opina y sugiere contenidos.

Este pequeño pero instructivo manual es resultado de una práctica profesional y producto final de una monografía en el diagnóstico de la prensa escolar en Neiva; tiene como objetivo complementar los saberes que en el área de medios de comunicación tiene el cuerpo docente de una institución y puede estar en la capacidad de transmitir dicho conocimiento a los estudiantes y padres de familia.

Por tanto, Un Rompecabezas Llamado Periódico Escolar, Manual Práctico para su Elaboración, va dirigido al público interesado en la educación, y sus metodologías, además de aquellas personas interesadas en el papel de los medios en la escuela.

5.2 INTRODUCCIÓN

La prensa escolar es una herramienta muy importante con la que actualmente cuentan las instituciones educativas para fortalecer en los estudiantes un amplio sentido de participación con respecto a su entorno a través de la producción de nuevos textos, partiendo de la lectura y análisis de lo que a diario ven, escuchan y leen en los medios de comunicación; además, permite un acercamiento entre profesores y alumno; el conocimiento y el intercambio de información.

Desarrollando habilidades

Lograr que los estudiantes desarrollen habilidades básicas para escribir es una de las metas que se buscan cuando se decide iniciar la aventura de realizar un periódico escolar.

Sin embargo, la dificultad que se presenta para organizar los pensamientos y expresar ideas es una de las falencias más recurrentes en los estudiantes de la mayoría de instituciones donde se implementó una serie de talleres de periodismo escolar, como parte del proyecto "Periodismo escolar y juvenil."; práctica llevada a cabo en el año 2006.

Y es que el desarrollo de las competencias comunicativas en los estudiantes, demanda la producción de mensajes en forma de escritos (artículos de opinión, noticias, crónicas, etc); que a vez, permitan la aplicación práctica, en el "mundo real", de conceptos teóricos que se socializan en los diferentes talleres y que en la práctica se van plasmados en la presentación final del Periódico Escolar.

Asumir retos

Asumir el reto de poner en marcha un periódico escolar deja enormes satisfacciones y se utiliza como un instrumento de trabajo y no como una carga más en las tareas cotidianas; cabe recordar que la educación de este nuevo milenio, según la Unesco, se cimienta en cuatro pilares: "Aprender a aprender, aprender a conocer, aprender a hacer y aprender a comprender al otro"⁷¹.

Basados en la importancia que Celestine Freinet le dio a los medios, en los nuevos métodos pedagógicos, este manual busca que tanto profesores como alumnos a través de diversas actividades conozcan las concepciones que se tienen del periódico escolar, sus usos, prácticas y utilidades.

Así mismo, pretende ser una guía para orientar el trabajo de hacer un periódico

71 UNESCO. Compendio, La Educación encierra un tesoro. Informe a la UNESCO. de la Comisión Internacional. sobre para el Siglo XXI. [online]. Francia: Ediciones UNESCO. [Citado el 15 de abril de 2008]. Disponible en: http://www.unesco.org/education/pdf/DELORS_S.PDF

escolar.

Para conseguir este objetivo, el presente manual está organizado por capítulos; cada capítulo tiene unidades en las que se profundiza de manera teórica y práctica el ejercicio del periódico escolar.

Teniendo en cuenta lo anterior, en el presente manual encontrará la distribución de los capítulos y las unidades de acuerdo a la tabla de contenido. Cada unidad comprende las siguientes partes:

- **Introducción al capítulo.** Este aspecto tiene un objetivo principal y es que aborda el planteamiento del tema del capítulo en forma clara y atractiva. Resalta los aspectos más destacados del tema.
- **Objetivos que se buscan.** Se refiere a lo que se desea lograr con el desarrollo del capítulo en términos de aprendizaje por parte de los alumnos
- **Aspectos teóricos.** Se exponen en forma sintética los conceptos fundamentales relacionados con el tema del capítulo.
- **Taller como actividad principal.** Es una actividad que se plantea como herramienta didáctica para que un profesor o facilitador la pueda poner en práctica con los alumnos; se desprenden de talleres que se han realizado en varias instituciones educativas y que permiten dar las bases prácticas de lo que se plantea en teoría.
- **Actividades complementarias.** Como su nombre lo indica, sirven de complemento al desarrollo del tema y pueden ser herramientas que el docente u alumno puede utilizar para comprender y ahondar un poco más en el tema; por lo general, tienen un carácter práctico.
- **Debate del tema.** Este ítem, sirve como guía de evaluación para el docente. Permite que se planteen interrogantes sobre el tema tratado en la unidad; sirve como retroalimentación del tema tanto para docentes como para los alumnos. Se desarrolla en espacio de 10 minutos, a manera de mesa redonda u otra actividad de evaluación escogida por el docente o facilitador, al finalizar cada unidad.
- **Bibliografía recomendada.** Si docente o alumno desean ahondar en conocimientos teóricos o prácticos, esta bibliografía les ayudará a conocer un poco más del tema. Es una guía para continuar con el proceso de autoformación.

Para tener en cuenta

Las actividades planteadas en este manual están dirigidas a los estudiantes de los grados 8, 9, 10, y 11 de la educación secundaria. El tallerista (facilitador), puede realizar las variaciones que considere necesarias dependiendo de factores geográficos y sociales, así como de los rasgos peculiares de sus alumnos.

Los talleres están planteados para que sean desarrollados en una hora de clase por tanto la totalidad del manual puede tardar de mes y medio a dos meses si se incorpora al currículo de las clases o como proyecto extracurricular.

La fase de evaluación de cada unidad se debe realizar antes de dar paso a la siguiente actividad.

Taller 1: Descripción de periódicos escolares en Neiva

TIEMPO:

El tiempo destinado para este taller puede estar delimitado entre 45 y 60 minutos.

TEMATICA:

El tallerista explicará cuales son algunas de las características más importantes de la prensa escolar que se desarrolla en algunas instituciones educativas de Neiva.

PROPOSITO

Con este taller se busca que los jóvenes no solo conozcan como está estructurado un periódico escolar, sino que también aprenderán a diferenciarlo de otro tipo de publicaciones que también son periódicos.

PROCEDIMIENTO

- Se les explicará el concepto de ¿Qué es un periódico escolar? y ¿Cómo está estructurado?
- En grupos, analizaran las características más relevantes que tienen los periódicos escolares de Neiva.
- Harán un paralelo entre un periódico escolar y un periódico comercial para ver en qué coinciden y cuáles son sus diferencias más relevantes.

PRODUCTO

- Escribirán en un documento las principales características que encontraron entre los periódicos escolares.

MATERIAL DE APOYO

Periódicos escolares de instituciones educativas, periódicos locales y nacionales.

Actividad complementaria

El tallerista establecerá grupos de estudiantes y llevará modelos de periódicos escolares para que sean analizados en sus contenidos y determine sus características.

Debate del tema

En mesa redonda se hará un pequeño resumen de la temática del capítulo y a través de una lluvia de ideas se tomarán las impresiones de los alumnos acerca del concepto de periódico escolar.

Así mismo, y después de abordado el tema se analizarán las características de periódicos escolares que son publicados por algunas instituciones educativas de la ciudad a través de las siguientes preguntas:

- ¿El periódico escolar es solo la publicación impresa o son otras expresiones que se dan en el colegio?
- ¿Por qué el formato de un periódico escolar es diferente al de uno comercial?
- ¿Un alumno puede escribir columnas de opinión?
- ¿La primera página siempre debe ser con una foto del tema central o puede ir otra diferente?
- ¿Por qué varía la calidad del papel de una a otra publicación?
- ¿Tiene que ver en algo el nombre que se le coloca al periódico escolar con la institución?
- ¿Cada página es una sección diferente o se pueden mezclar varios temas?
- ¿Los procesos de impresión por qué varían de una a otra publicación?
- ¿Los roles son los mismos o cambian?
- ¿Cuál es el tamaño recomendable para un periódico escolar?

5.3 CAPÍTULO 1. ¿QUÉ ES EL PERIÓDICO ESCOLAR?

5.3.1 Introducción

El periódico escolar fue concebido como una herramienta pedagógica fundamental por Celestin Freinet, pedagogo francés, fundador de una escuela experimental en la que desarrolló una nueva pedagogía basada en los métodos activos y en la libre expresión del niño.

Freinet, definió un marco educativo que se basaba en la cooperación entre alumnos y maestros a la hora de elaborar los planes de trabajo, al uso de medios audiovisuales y fichas autoevaluadoras, y la creación de un libro escolar que permitiera seguir los progresos del alumno. Implantó además varios tipos de actividades funcionales, como los trabajos manuales o la realización completa de un periódico en la escuela, desde la planificación hasta la difusión, pasando por todos los procesos técnicos incluida, la impresión.

Este esquema puesto en marcha por Freinet, pero mejorado a través de los años por otros docentes, ha permitido que el ejercicio de organizar un periódico dentro de una institución educativa, sea considerada por los estudiantes como una experiencia interesante y divertida, de la cual aprenden muchísimo; esta experiencia se vive cada año en diferentes instituciones a nivel mundial, que al finalizar el año muestran con orgullo sus publicaciones.

El ejercicio de organizar y producir un periódico escolar es interesante desde todo punto de vista, en la medida que permite trabajar en equipo por un mismo fin: el periódico escolar.

Sí el producto llamado periódico escolar se elabora para la clase o el colegio, en su conjunto siempre se requerirá de la conformación de un buen equipo de trabajo, porque su contenido implica que se necesiten reporteros, columnistas, fotógrafos, editores, correctores, entre otros.

Estos roles asignados de acuerdo a las habilidades de cada uno, determinan la producción del periódico escolar y hacen más interesante y entretenido el trabajo del docente y alumno en las horas que se dediquen a estructurar y organizar un periódico escolar.

5.3.2 Objetivos

- Lograr que los alumnos y docentes discutan y asimilen un concepto amplio de periódico escolar.
- Aprender a distinguir los tipos de periódicos escolares que puedan existir al interior de una institución educativa

- Conocer cuáles son las características actuales más relevantes de la prensa escolar en Neiva.

5.3.3 Un producto llamado periódico escolar. Durante los últimos años hemos visto un incremento en la creación de periódicos escolares por parte de diversas instituciones educativas de la ciudad; sin embargo, no todas comparten el mismo concepto de periódico escolar.

Un concepto válido de periódico escolar es que fuera de ser un medio de comunicación propio de instituciones educativas, debe ser visto como una herramienta pedagógica que permite renovar y articular la enseñanza a los planteamientos del PEI (Proyecto Educativo Institucional) de cada institución, a través de la elaboración y sus usos.

A lo anterior, también cabe agregarle que es un instrumento dinamizador de clases en el cual se fomenta la libre expresión y la creatividad, principios expuestos por Freinet, lo cual a su vez genera y fortalece las competencias comunicativas y ciudadanas. Lo anterior expuesto, no debe limitarse al periódico como medio impreso sino que por el contrario abarca todas aquellas expresiones escritas que se generan al interior del plantel educativo que van desde el periódico mural hasta el periódico digital.

Esta definición corresponde a la experiencia de la práctica de periodismo escolar, llevada a cabo en algunas instituciones de Neiva.

En este sentido, lo fundamental es que el periódico escolar, al ser un instrumento de trabajo de gran amplitud y diversificación, y que dispone de procesos de fabricación muy definidos, nos puede servir como herramienta pedagógica.

Mediante actividades como el trabajo en grupo, la apropiación de roles, la participación activa, la retroalimentación e interacción entre alumnos y maestros se puede potenciar la formación en la elaboración del periódico escolar para alcanzar objetivos como el desarrollo de competencias ciudadanas y comunicativas.

5.3.3.1 Escolares

Al interior de las instituciones educativas encontramos por lo general algunas publicaciones que tienen características similares al de un periódico aunque su forma y estructura cambien; por ejemplo se destacan:

- Periódicos Murales: Estos son en su mayoría informativos, son realizados por alumnos bajo la asesoría de un profesor. Recogen toda clase de temas desde

noticias de actualidad hasta artículos elaborados en clase; por lo general son exhibidos en carteleras o espacios acondicionados para que todos los alumnos del colegio lo vean.

- Boletines: Se realizan por solo estudiantes, con contenidos variados. En su mayoría de entretenimiento y no superen la hoja.
- Periódicos digitales: Esta modalidad de periódico hace uso de las nuevas tecnologías como el computador y la Internet; aquí el trabajo difiere del impreso en la medida que las secciones se tornan interactivas y se pueden editar contenidos en línea; además se emplean términos diferentes como link, hipertexto, blog, etc.

Otra clasificación se presenta como sugerencia para los educadores que van a iniciar al proceso de producción de periódicos escolares:

- Periódico del aula: Este tipo de periódico no es realizado por un solo alumno, sino que es un conjunto de actividades realizadas por todos los alumnos de clases. Cada uno aporta sus mejores artículos. El profesor coordinará y distribuirá las noticias que aparezcan en el periódico. Este periódico será expuesto en una cartelera de la institución educativa para que cualquiera pueda verlo; en algunos casos se puede imprimir en cortos tirajes (copias en impresora de computador o fotocopias), o se puede llevar a la Internet mediante un blog o sitio web.
- El periódico del colegio: Este periódico es realizado por el conjunto de la comunidad escolar y no por un curso exclusivamente. Recoge, de alguna manera el entorno social próximo al colegio, lo que motiva al alumno a reconocer de forma real a los protagonistas de las noticias y a sus redactores.

5.3.4 El Periódico Escolar y la Formación de Competencias. El pensar, planear y llevar a cabo en una institución educativa un periódico escolar, no es sólo para tener un medio de información en el que se pueda escribir, sino que también sea un medio que se pueda aprovechar para propiciar, diversos sucesos como: el acercamiento entre profesores y alumnos; el reconocimiento de su entorno; el intercambio de información con otras instituciones educativas, y principalmente se convierte en una herramienta fundamental para el desarrollo de competencias comunicativas, ciudadanas y tecnológicas entre otras.

Al incorporar también al alumno en la responsabilidad de elaboración de un periódico escolar, en la que tengan que crear el fondo y la forma del periódico, es decir, el contenido y el diseño, propiciará, el desarrollo de competencias, cuando hablamos de contenidos, a través de la práctica en la elección, investigación y selección de los temas y textos escritos.

Pues la utilización de periódicos en el aula de clase ofrece a docentes de diversas áreas una herramienta de apoyo para fortalecer en los estudiantes un conjunto amplio de competencias. La primera, y más obvia, es la competencia comunicativa (lectura y escritura), que a su vez se convierte en pilar fundamental para el desarrollo de otras competencias tales como ciudadanía participativa, generación de convivencia, pensamiento crítico y capacidad de análisis⁷².

En esta tarea, el alumno se introducirá a una activa recolección de información, sobre los eventos más cercanos que le rodean, aunque también tendrá acceso a otros elementos de información nacional e internacional. Así mismo, también tendrá que consultar bibliografía, para tener un banco de información, pero lo interesante en este proceso es que no la recibirá para reproducirla textualmente, sino para entenderla y analizarla, antes de redactar su texto periodístico.

Se debe tener en cuenta que informarse para contribuir al contenido de la publicación, e informar a través de un periódico escolar, incidirá en la cultura de la lectura, porque aquellos que participen en la publicación, invitarán a otros a colaborar, para dar pie al incremento de lectores. Además, contribuirá a la formación de canales comunicativos al interior de las instituciones educativas, entre los diversos actores de esta y posiblemente con los del entorno exterior.

Según Eduteka⁷³ Hay dos maneras básicas de utilizar los periódicos en el aula de clase: mediante la lectura y análisis de algunos periódicos que han demostrado un buen nivel de objetividad en el tratamiento de las noticias y mediante la elaboración de un nuevo medio de comunicación en forma de periódico.

La lectura y análisis de periódicos permite desarrollar en los estudiantes destrezas y habilidades para entender las múltiples capas de los mensajes que se encuentran en estos. Aprender a “desarmar” los mensajes (analizar, de construir, decodificar, “leer”) para ver sus múltiples capas constituye un aspecto importante del alfabetismo en medios. Según el “Conjunto de Herramientas de CML para Alfabetismo en Medios”* (CML MediaLit Kit), la educación actual debe ofrecer al estudiante la oportunidad de fortalecer la observación y la interpretación; profundizar la comprensión y la apreciación; cuestionar estereotipos (representaciones incorrectas o insuficientes); hacer aflorar prejuicios y puntos de vista; descubrir motivaciones; exponer mensajes implícitos que son menos obvios; proporcionar perspectiva y significado a los que crean los medios; y aclarar los efectos e implicaciones de un mensaje⁷⁴. Adicionalmente, esta forma de utilizar los periódicos es un paso importante para motivar a los estudiantes a producir nuevos

72 Proyecto “Prensa Escuela” (El Colombiano) <http://www.elcolombiano.terra.com.co>. En: EDUTEKA. Elaboración de Periódicos Escolares. [online]. 01 de abril de 2006. [Citado el 11 de mayo de 2008]. Disponible en: <http://www.eduteka.org/PeriodicoEscolar.php>

73 EDUTEKA. Elaboración de Periódicos Escolares. [online]. 01 de abril de 2006. [citado el 18 de mayo de 2008]. Disponible en: <http://www.eduteka.org/PeriodicoEscolar.php>

74*El “Centro para el Alfabetismo en Medios” define el alfabetismo en medios como “un enfoque de educación para el siglo XXI que suministra un marco de referencia para acceder, analizar, evaluar y crear mensajes en una diversidad de formatos (desde impresos hasta videos o Internet). El alfabetismo en medios conduce a la comprensión del papel que juegan los medios en la sociedad, así como a las habilidades esenciales de indagación y auto expresión necesarias para los ciudadanos de una democracia”

textos.

Por otra parte, cuando se elabora un periódico escolar, se requiere que los estudiantes desarrollen habilidades básicas para escribir: organizar los pensamientos, hacer un primer borrador y expresar ideas (editar, pulir y presentar un producto final)⁷⁵. Esta forma de utilizar el periódico, demanda que los estudiantes produzcan mensajes en forma de escritos (artículos de opinión, noticias, etc); avisos publicitarios persuasivos (texto e imagen); o caricaturas. Citando nuevamente el “Conjunto de Herramientas para Alfabetismo en Medios”, la educación actual debe ofrecer al estudiante, con la producción de medios, la oportunidad de involucrar la aplicación de múltiples inteligencias; comprometerse activamente con su propio aprendizaje; incrementar la motivación y el disfrute del aprendizaje; generar nuevas avenidas para representaciones alternativas; generar opciones para comunicarse fuera del aula; reforzar la autoestima y la autoexpresión; y permitir la aplicación práctica, en el “mundo real”, de conceptos teóricos⁷⁶.

Como se puede apreciar, ambas utilizaciones de un medio de comunicación masivo, como lo es el periódico, demandan el desarrollo de nuevas competencias en los estudiantes, y lo ideal es abordar desde diferentes asignaturas por medio de la incorporación en ellas del alfabetismo en medios, bien sea a través del uso y análisis del contenido de medios existentes y/o a través de la producción de medios⁷⁷. En este proceso de construcción, podrán desarrollar su capacidad de comunicarse con los demás, de convivencia y trabajo en equipo lo cual tienen que ver con las competencias ciudadanas.

Las Competencias Ciudadanas son entendidas como un conjunto de conocimientos, habilidades y disposiciones para construir convivencia, participar democráticamente y valorar el pluralismo en la búsqueda del bien común. Se necesita pasar de una concepción que únicamente desarrolla Ciudadanía Pasiva a otra que, además, desarrolle Ciudadanía Activa; esto es, que no solamente busque la formación en conocimiento, comprensión y conductas que permitan la convivencia en comunidad y la observancia de la ley, sino que además promueva el desarrollo de habilidades de participación para asumir posiciones críticas, debatir con argumentos sólidos y proponer modelos alternativos de estructuras y procesos democráticos⁷⁸.

En lo que compete a las competencias tecnológicas, se refieren al desarrollo de habilidades que tienen que ver con el uso de las tecnologías como herramientas para el proceso de elaboración, en el caso del periódico escolar, como el computador, la cámara fotográfica, la grabadora periodística entre otras. La

SCHEIBE, Cyndy. Doce principios básicos para incorporar Alfabetismo en Medios y pensamiento crítico en cualquier currículo. Traducción al español realizada por EDUTEKA. [online]. 2 abril de 2005. [Citado el 15 de mayo de 2008]. Disponible en: <http://www.eduteka.org/DocePrincipiosBasicos.php>.

75 EDUTEKA. Op. cit.

76 Ibíd.

77 Ibíd.

78 Eduteka. Op. Cit.

importancia de esto radica en que es evidente el interés por integrar las TIC (Tecnologías de Información y Comunicación), para apoyar la formación en Competencias, pues estas pueden tener efectos mucho más trascendentales: tienen el potencial para mejorar el aprendizaje en diversas áreas; para mejorar la comprensión de conceptos; para desarrollar capacidades intelectuales y de otros tipos en los estudiantes a través de la creación de ambientes de aprendizaje⁷⁹.

Por lo anteriormente expuesto, va nuestra propuesta de crear un Manual sobre “la creación del periódico escolar”. Este documento tiene como objetivo posicionar el periódico escolar como una herramienta pedagógica fundamental dentro del aula de clase, además ofrecer a los docentes una serie de pautas para conformar un equipo que elabore un periódico escolar con el propósito de ayudar a que los estudiantes se conviertan en personas competentes, críticas y alfabetas en medios escritos, para que puedan controlar la interpretación de lo que escriben y leen, en lugar de que la interpretación los controle a ellos⁸⁰.

5.3.5 Características de la prensa escolar en Neiva. Desde la década de los 80, en Neiva se han realizado periódicos escolares, no muy distintos en sus contenidos, y que infrecuentemente han respondido a objetivos didácticos o pedagógicos, convirtiéndose más bien en simples actividades de clase, o elaborándose por tradición, dando como resultado final periódicos que son más de los profesores que de los alumnos.

Un recorrido inicial por los archivos de los periódicos escolares de la ciudad, nos muestra que los maestros lo conciben principalmente, como un elemento publicitario, con el que se puede mostrar la institución fuera de las aulas de clase, es decir el periódico escolar funciona en la mayoría de los casos como una estrategia para dar credibilidad a la institución educativa.

En este punto, se percibe como en nuestra ciudad hay una tendencia muy marcada hacia la concepción de periódicos escolares con carácter institucional, producciones que reflejan los logros deportivos u académicos de la institución y proyectos que desarrollan con sus alumnos.

De igual forma, se he observado que el periódico escolar, es entendido como complemento didáctico de las actividades de curso, pues los maestros esperan convertir sus paginas en un auxiliar de su asignatura.

En conclusión, en Neiva se tienen tres conceptos básicos sobre el periódico escolar, el primero de ellos obedece a que es un elemento difusor de la imagen institucional.

79 *Ibíd.*

80 *Ibíd.*

El segundo corresponde a que es visto como una actividad superficial de clase que se programa a principio de año y se espera desarrollar en el último periodo de clase, y el último que es un instrumento didáctico de algunas asignaturas debido a los contenidos que se presentan para su publicación.

Sin embargo, en ninguno de las anteriores definiciones se encuentre el periódico escolar como herramienta pedagógica que permite fortalecer tejidos comunicativos, pues el proceso de elaborar el periódico permite que en los grados inferiores existe una mayor incidencia de los docentes, pero en los cursos superiores los propios alumnos están en condiciones de elegir los temas y realizar importantes labores de investigación y evaluación.

Referencias Bibliográficas

- EDUTEKA. Elaboración de Periódicos Escolares. [online]. 01 de abril de 2006. Disponible en:<http://www.eduteka.org/PeriodicoEscolar.php>
- SCHEIBE, Cyndy. Doce principios básicos para incorporar Alfabetismo en Medios y pensamiento crítico en cualquier currículo. Traducción al español realizada por EDUTEKA. [online]. 2 abril de 2005. <http://www.eduteka.org/DocePrincipiosBasicos.php>.

5.4 CAPÍTULO 2. EL EJERCICIO DE HACER UN PERIÓDICO

5.4.1 Introducción

Es bien sabido por todos que la utilización de periódicos en el aula de clase ofrece una gama de conocimientos increíble y que además fortalece en los estudiantes las competencias comunicativas (lectura y escritura) y el desarrollo de otras como la ciudadanía participativa, generación de convivencia, pensamiento crítico y capacidad de análisis.

El tema de periodismo escolar es apasionante. El solo hecho de conocer cómo está estructurado un periódico en su interior y qué roles asumen las personas que están inmiscuidas en semejante tarea, siempre ha llamado la atención y por eso en algunas clases del área de español se planean visitas extra clase para conocer entre profesores y alumnos la dinámica de un medio de comunicación como la prensa.

Si estamos con la idea de implementar un periódico escolar en nuestra institución, es bueno visitar un diario para que allí nos cuenten su historia, su evolución a través de los años, la incidencia que ha tenido en su región de origen y otros aspectos que pueden ayudarnos a darnos una idea de cómo queremos que sea nuestro proyecto de periódico escolar; con estas bases podemos empezar a enterarnos de su parte operativa y en este punto indagamos por los cargos que existen en un periódico, la función de cada uno, y cómo están estructurados cada uno de los departamentos que hacen posible que una empresa periodística como esta, tenga un óptimo funcionamiento.

Con estas bases, podemos enriquecer nuestra labor de concebir y poner en práctica un medio de comunicación para nuestra institución educativa.

Nos introducimos en el tema de ahondar, cómo es el funcionamiento de un periódico y si estamos en capacidad de hacerlo por nuestros propios medios; claro está que el ejercicio de hacer un periódico escolar para institucionalizarlo en el colegio implica y requiere que los estudiantes desarrollen habilidades básicas para escribir: organizar los pensamientos, hacer un primer borrador y expresar ideas (editar, pulir y presentar un producto final). Esta forma de utilizar el periódico, demanda que los estudiantes produzcan mensajes en forma de escritos (artículos de opinión, noticias, crónicas, etc); avisos publicitarios persuasivos (texto e imagen); fotografías o caricaturas.

Funcionamiento de un periódico.

Como se había manifestado anteriormente, una de las formas de dimensionar qué significa el proyecto de elaborar un periódico escolar, es comprender como funciona uno comercial.

En este aspecto, es necesario abordar cada una de las etapas principales de la elaboración de dicho producto tales como: Consejo de redacción, investigación, diagramación, redacción, edición, armada o composición, impresión, distribución y otro aspecto como su financiación; elementos que nos pueden servir de base para iniciar nuestra aventura de publicación periodística para la institución.

En este sentido tengamos en cuenta el propósito, formato y organización para nuestro proyecto de periódico escolar.

5.4.2 Objetivos

- Dar a conocer los procesos de impresión, elaboración, estructura y organización de un periódico
- Conocer la historia del periodismo en general, específicamente de la prensa.
- Inducir a los estudiantes en las técnicas periodísticas
- Capacitar a los alumnos en la adquisición de técnicas para la producción de un medio gráfico de comunicación (periódico)
- Adquirir los conocimientos necesarios para conocer el periódico, su función social y valor como medio de comunicación.
- Comprender las características y funciones de los periódicos.
- Despertar en el alumno el interés por la información y lectura de los periódicos en especial aquellos que sean más adecuados a sus intereses.

5.4.3 Propósito o Aspecto de Política Editorial. Toda publicación, desde su primera edición, debe tener claramente definido su propósito comunicativo. Este es un aspecto particularmente importante para el desarrollo del periódico escolar; porque una publicación de este tipo sin un propósito termina convertido en una mezcla de temas carentes de estructura ni organización lógica; y por lo tanto, sin audiencia.

Para definir el propósito es necesario preguntarse: ¿qué voy a comunicar?; ¿a qué público nos dirigimos? y ¿cuál es la periodicidad? En el caso de un periódico escolar, si se piensa publicar cada seis meses o cada año, resultará muy difícil incluir noticias, porque estas tienen que ser de hechos informativos de un día para

otro y estas no tendrían cabida; deberá entonces orientarse a usarse como una herramienta pedagógica que permita a los alumnos desarrollar las actividades publicadas de las demás asignaturas y permitir el análisis de sus contenidos.
Para tener en cuenta

En el mercado existen publicaciones dedicadas a un solo tema (tecnología, farándula, moda, política, administración y negocios, economía, etc) y publicaciones variadas que contienen diversas secciones (política, nación, tecnología, gente, etc). En el primer caso, el propósito es cubrir en profundidad la temática escogida para una audiencia especializada. En el segundo, la audiencia es amplia y el propósito puede ser noticioso, de análisis, etc.

Existen varios tipos de periódicos dependiendo de los objetivos que se persigan: carácter de las noticias, ámbito de difusión, hora de salida, etc.

- Prensa diaria:

Recoge la actualidad más urgente. Puede difundir hechos de distinta naturaleza o integrar a lectores diferentes; por ello, la podemos clasificar en varios tipos:

- Diarios nacionales:

Están dirigidos a un gran público. Recoge noticias de carácter nacional e internacional.

- Diarios locales:

Ofrece información de la actualidad del entorno más cercano (población determinada).

- Prensa Periódica:

Se les llama así a las revistas que aparecen semanalmente, quincenal o mensualmente. También pueden ser trimestrales o anuales. Se pueden agrupar de la siguiente manera:

- Semanarios de información general.
- Revistas actualizadas.
- Periódicas culturales.
- Publicaciones técnicas.

También existe una clasificación de los periódicos en función de sus contenidos.

- Diarios de información general:

Contiene noticias de la información en general independientemente del tema.

- Diarios especializados:

Son periódicos que se dedican a informar sobre un área temática concreta y específica (diarios científicos, deportivos, de sucesos).

5.4.4 Formato de la publicación. Otro aspecto importante a definir es el formato que tendrá el periódico escolar, pues está directamente relacionado con el costo de impresión, cuyo valor se puede

determinar teniendo en cuenta para cada edición: tamaño, número de páginas, tipo de papel (periódico, bond o propalcote), número de tintas (policromía, bicolor, blanco y negro) y cantidad de ejemplares (tiraje). El formato elegido también dará la pauta para seleccionar la herramienta informática con la cual se diagramará y armará, para ello los programas más recomendados para que se diseñe el periódico son el Page Maker, Publisher, QuarkXpress.; la forma como se imprimirá (impresora o servicio externo de impresión).

Para tener en cuenta

La forma del periódico y el diseño tiene que ser atractivo e interesante. Hay que mirar el tamaño que se quiere dar. Estos, son algunos de los formatos más utilizados:

- Sábana. El más clásico y grande, con dimensiones próximas al DIN-A2.
- El intermedio, o tabloide plegado. Con medidas cercanas al tamaño A3.
- El tabloide o pequeño formato Tiene un tamaño que equivale al DIN-A4. Este formato es ideal para magazines, además, es el formato más económico que se imprime en el mercado.
- El digesto o guía. Mide la mitad del formato DIN-A4, y se utilizan en suplementos de televisión y para ofertas específicas.

Al medir el número de páginas, es necesario tener en cuenta que el papel se maneja por pliegos, y que un pliego contiene ocho páginas en –Din A4. Por eso las publicaciones se calculan en múltiplos de cuatro (16, 32, 64, etc).

Actividad complementaria

- Establecer una visita a un periódico comercial para conocer todos los detalles que permiten su óptimo funcionamiento. En esta actividad es necesario que los alumnos lleven consigo un banco de preguntas para que allí les sean resueltas en su mayoría por la persona que dirige la charla.

5.4.5 Organización y Roles. Este paso es el que demanda la participación del estudiante y consiste en seleccionar los estudiantes que van a asumir los roles requeridos para que el periódico se pueda publicar. En la asignación de cargos se debe tener en cuenta las capacidades, actitudes y gusto de cada uno de los candidatos. Es muy importante instruir a cada uno de los seleccionados en las tareas y responsabilidades específicas que tendrán dentro del periódico escolar; además recalcar el compromiso que asumen desde el momento que se asigna el rol, hasta la fase de entrega para su diagramación y posterior armada e impresión del producto.

Otro aspecto que debe tenerse en cuenta es el horario en el cual va a desarrollarse este proyecto. Determinar el curso o cursos que intervendrán, el número de horas semanales de clase destinadas al periódico y la cantidad de horas extracurriculares que demandará.

Los Roles:

- Director:

Es el encargado de convocar y coordinar los consejos de redacción en los que participan todos los miembros del periódico. El director cuida que los materiales que se publican no vayan en contra del propósito comunicativo del periódico, ni de su formato o periodicidad. Su objetivo es presentar un periódico en perfectas condiciones y sin errores de ningún tipo. Además, coordina todos los procesos necesarios para que los temas se elaboren de manera puntual e impecable. Si es necesario puede acudir al trabajo colectivo con apoyo de los editores de texto.

- Editores de texto:

Serán los encargados de servir como filtro para que los artículos presentados por los estudiantes no presenten errores de tipo ortográfico; además de colaborar para verificar que el estado de las fotos esté en óptimas condiciones y que corresponda a dicho artículo. Su trabajo está articulado al del director, solo que se enfoca más es en la revisión de los artículos.

- Reporteros

Son los que se encargan de proponer temas, investigarlos y redactar los textos que se van a publicar sobre estos. Deben desarrollar habilidad para escribir con fluidez, para escribir oraciones, formar párrafos y elaborar textos extensos. Deben ser concisos y muy precisos al momento de abordar una información; además deberán tener en cuenta el uso de las fuentes y su posterior mención a la hora de escribir un artículo.

- Fotógrafos o reporteros gráficos

Son quienes acompañan a los periodistas al lugar de los eventos o acontecimientos y toman fotografías que sirvan como apoyo de los textos. Quien o quienes ocupan este rol desarrollan competencias tecnológicas como manejo de la cámara digital, el escáner, conocimiento de técnicas básicas de fotografía y de herramientas para edición de imágenes. En algunos casos si la fotografía no se puede tomar por alguna circunstancia tendrá la responsabilidad de suministrar una de archivo.

- Diagramador

Se encarga de planear la apariencia gráfica de la publicación y de hacerla realidad cuando los redactores y fotógrafos entreguen los textos listos para armar el

periódico. Su función consiste en organizar de manera atractiva el periódico desde su primera página hasta la última de ellas. Al encargado de esta labor se le encomienda la tarea de disponer diferentes elementos en las páginas de un periódico (anuncios, fotografías, textos, titulares, etc) de tal forma que componga formas armónicas; su trabajo lo hace acorde a las disposiciones del director. Para el caso del colegio si no se cuenta con una computadora, el diagramador lo hará en un borrador en formato real que es lo que se conoce como machote o printer, este producto es el que se lleva después a la tipografía para que allí hagan el periódico

- Equipo de publicidad

Es bueno incluir dentro de la etapa de los roles, a un equipo especial que se encargue de vender publicidad con el fin de ayudar a financiar los costos que se generen por la edición del periódico escolar. Este equipo está conformado por estudiantes (vendedores de publicidad), los cuales deberán tener gran destreza para persuadir a los futuros anunciantes del periódico y si es posible contar con un estudiante que tenga habilidad especial como diseñador publicitario que se encargue de elaborar los avisos.

Para tener en cuenta

Los periódicos comerciales cuentan además con otras áreas diferentes a la de redacción: producción, comercial y administrativa.

- La primera se encarga de imprimir el periódico tal y cómo lo concibió el equipo de redacción.
- La segunda se responsabiliza de vender los avisos publicitarios (parte fundamental de los ingresos del periódico) y de realizar la distribución.
- La tercera administra el personal, hace las compras de los insumos necesarios y realiza el manejo financiero y contable.

5.4.6 Etapas de la elaboración de un periódico. Los estudiantes deben reflexionar acerca de cómo funciona un periódico. En las diferentes etapas de su elaboración se toman decisiones a las cuales no tiene acceso la audiencia a quien va dirigido (temas, palabras, fotografías o propuestas que son rechazadas), la audiencia solo lee lo que se acepta en los Consejos de Redacción.

- Consejo de redacción.

Todos los artículos, avisos publicitarios y demás contenidos que se publican en los periódicos son construidos por un grupo de personas que aúnan esfuerzos para elaborar un producto que resulte interesante para el público. Esta elaboración se

inicia con el Consejo de Redacción en el que, deben participar todos los miembros del periódico: director, reporteros, fotógrafos, diagramador y diseñadores publicitarios.

En este Consejo los periodistas proponen diversos temas. Entre estos se seleccionan los mejores y se determina el enfoque y género de cada uno de ellos. A continuación, se asignan a los redactores y, se define cuál es la posición que va a asumir el periódico frente al tema principal de cada edición. Esta posición debe reflejarse en el editorial que es el punto de vista u opinión del medio frente a un determinado tema que en ocasiones es el tema principal o central de la edición.

Los temas propuestos deben ajustarse al propósito comunicativo definido para el periódico; de tal forma que, si el propósito comunicativo es informar sobre hechos sucedidos en la comunidad en la que se encuentra ubicada la institución educativa, un tema internacional que no repercuta directamente en esa comunidad no debe considerarse para ser incluido en el periódico, por bueno o atractivo que sea.

- Proceso de investigación.

En esta etapa del proceso los protagonistas son los periodistas (redactores) y los reporteros gráficos. Para cada uno de los temas definidos en el Consejo de Redacción, deben precisar muy bien sobre qué van a investigar, localizar las fuentes, recolectar la mayor cantidad de información posible, tomar las fotografías que sirvan de apoyo gráfico y organizar todo el material.

La metodología empleada por un periodista para investigar un tema depende del género que se va a utilizar en la redacción de este, pues no es lo mismo investigar para hacer un reportaje que para hacer un informe; debe tener en cuenta el tipo de género con el cual espera escribir su artículo.

Las fotografías es mejor tomarlas con cámara digital para reducir costos, seleccionar las mejores fotografías en el momento que se toman, facilitar la utilización de estas y contribuir a desarrollar en los estudiantes competencias tecnológicas.

- Diagramación

La diagramación hace referencia al aspecto visual de un impreso; al proceso de planificar cómo se verán reunidos textos e imágenes en forma armónica y organizada, de manera que el lector se sienta a gusto con el periódico.

Luego de realizar la investigación, los periodistas y reporteros gráficos pueden establecer la cantidad de material de que disponen para redactar el texto y las

fotografías de apoyo. Con esta información, el responsable de cada tema se pone de acuerdo con el diagramador para reservar el espacio más adecuado y su ubicación dentro de la publicación. La forma más práctica de medir un espacio es comprobar cuantas palabras o caracteres con una fuente y tamaño determinados caben en él; la mayoría de los Procesadores de Texto ofrecen la posibilidad de contar caracteres, palabras y párrafos.

Por ejemplo para un formato tabloide el total de caracteres para una páginas serían aproximadamente 3500 con espacio a utilizar dos o tres fotos. En el formato universal es casi el doble pero el recurso fotográfico se puede duplicar para no hacer pesado el texto. En el formato carta u oficio que es el tamaño ideal de un periódico escolar los caracteres por página pueden ser más o menos 1500 con uso de dos fotografías.

Esta etapa está relacionada con el formato (tamaño), el número de páginas y el espacio disponible en el periódico (espacio total menos el espacio reservado para los avisos publicitarios).

El estudiante encargado de la diagramación puede diseñar, con ayuda del Procesador de Texto, una plantilla a escala de una página real del periódico. Sobre una impresión de esta plantilla se dibuja a mano alzada (con lápiz) el esquema de la página en el cual se distribuyen los avisos publicitarios, los textos de las notas y sus respectivas fotografías.

- Redacción.

En esta etapa, cada periodista, basándose en el material recopilado en la etapa de investigación, redacta el texto del tema que le fue asignado. Para ello, debe utilizar un Procesador de Texto, tener en cuenta el espacio acordado con el jefe de redacción.

Cada reportero realiza de manera individual un proceso de escritura que de cómo resultado un texto que debe contener: título, sumario o subtítulo y el cuerpo de la nota. Además, debe prestar mucha atención a la manera como escribe y narra los hechos, para evitar incurrir en equivocaciones que den lugar a tergiversaciones o malas interpretaciones debido a errores de estilo, de puntuación o de gramática o, por una interpretación errada de los hechos que relata.

- Edición

La edición no solamente tiene como objetivo corregir y depurar los textos y lograr que éstos estén perfectamente redactados, también tiene como fin lograr que la información este bien interpretada. Por eso, en esta etapa el editor revisa los textos del periódico con el fin de pulirlos: agrega puntos, quita información, corrobora datos y da uniformidad a la información tratando de mantener el estilo

de cada reportero.

- Armada

La armada es la segunda fase de un proceso que se inicia con la diagramación de las páginas del periódico. El conjunto diagramación / armada debe lograr una lectura fácil de los textos mediante la utilización de fuentes legibles que tengan un tamaño adecuado y que sean uniformes y estén de acuerdo con la importancia de las notas (las nota más importante de una página va arriba y se utiliza una fuente más grande en el título). El uso de plantillas para diagramar las páginas facilita el trabajo y ayuda a mantener la unidad visual y el estilo a lo largo de todas las ediciones. Mediante una diagramación atractiva se logra, en buena parte, que los lectores se animen a leer los contenidos.

En la etapa de diagramación se separaron los espacios destinados para los anuncios publicitarios, el espacio restante se dedica a las notas de la edición. Aquí, se incluyen también los avisos elaborados por los diseñadores publicitarios. Es muy importante que los estudiantes reflexionen sobre lo que significa una audiencia en “ánimo receptivo”, audiencia que resulta interesante para las empresas que desean publicitar sus productos.

- Impresión

Consiste en imprimir sobre papel el periódico elaborado en un computador. Existen tres opciones: imprimir todo el tiraje en una impresora láser o InkJet; imprimir un original y sacar fotocopias de este; o contratar este servicio con una empresa especializada. La decisión dependerá en gran medida del presupuesto y del tiraje (número de ejemplares) que tenga el periódico. Normalmente, a una empresa externa se le entregan los archivos con las páginas de la publicación, especificando si deben imprimir en monocromía (una sola tinta) y o en policromía (más de dos tintas). Algunas de estas empresas solicitan la separación de colores, tarea que se realiza muy fácilmente con programas como QuarkXPress o PageMaker.

- Distribución

Es la última etapa en la elaboración de un periódico y está íntimamente relacionada con la audiencia a la cual va dirigido. Los periódicos comerciales realizan la distribución por medio de suscripciones o de puntos de venta estratégicos como tiendas, librerías, supermercados, voceadores, etc.

Regularmente, la audiencia de los periódicos escolares es la comunidad educativa a la que atiende el colegio y zonas aledañas, y el medio más común de distribución es a través de los mismos estudiantes.

Referencias Bibliográficas

- ÁVILA, Fernando. Noticia, introducción a la redacción periodística; Editorial Hojas e Ideas; 1995.
- Biblioteca Luis Ángel Arango: Blaa digital: Biblioteca Virtual. ¿Qué es el periodismo? Disponible en:<http://www.lablaa.org/blaavirtual/ayudadetareas/periodismo/per0.htm>
- El Tiempo, Manual de redacción, Bogotá, 1989, página. 12.
- Icarito <http://icarito.latercera.cl/especiales/periodismo/redaccion/>
- Propuesta de un manual sobre “cómo hacer un periódico escolar en los planteles de enseñanza básica y media superior del noroeste de México”; Lics. Cuauhtémoc González Valdez y Manuela Matus Verdugo; Maestros de Tiempo Completo en la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación. Universidad de Sonora.
http://www.tochtli.fisica.uson.mx/Foro_Divulga/FORO/MESA1/M1_13.php

5.5 CAPÍTULO 3: PERIODISMO DE INVESTIGACIÓN (ENFOQUE, TÉCNICAS Y HERRAMIENTAS DE INVESTIGACIÓN)

5.5.1 Introducción

Durante la experiencia adquirida en los talleres de producción de prensa escolar, realizados en colegios de la ciudad de Neiva en 2006, pudimos detectar que la baja producción de los jóvenes tenía que ver con la dificultad que presentaban a la hora de investigar el tema, acudir a las fuentes y realizar entrevistas; así mismo se les dificultaba enfocar su texto e incluir su punto de vista. Por lo tanto vimos la necesidad de incluir este capítulo dentro del manual, con el fin de facilitar este paso en la realización de los textos, a través de talleres que arrojen luces y guíen la práctica de la investigación periodística.

Este capítulo va dirigido hacia maestros y estudiantes interesados en realizar sus artículos, basados en una buena investigación periodística. No en vano hay quien opina, como Gabriel García Márquez, que periodismo de investigación no es más que periodismo bien hecho.

Es decir, aunque las técnicas son usadas en el periodismo investigativo principalmente, es nuestro deseo que los jóvenes y docentes utilicen las técnicas y herramientas de investigación con el fin de hacer textos veraces y completos. De la misma forma, que puedan darle el enfoque adecuado a su texto y que logren fundamentarlo por medio de los resultados de su investigación periodística.

El capítulo abarca la en principio a la definición y uso de las fuentes, en segundo lugar encontraremos las técnicas de investigación, como la observación periodística, la búsqueda de documentos y la realización de entrevistas; de la misma forma se intenta dar luces acerca de las herramientas de investigación como elementos fundamentales para la recolección de la información. De la misma forma se explicará el enfoque de una nota periodística, y para qué sirve,

con el fin de que los jóvenes hagan artículos claros y no solamente muestren información desordenada.

Es importante destacar que con estos conocimientos a la mano es más fácil que los jóvenes vean factible la investigación de cualquier tema que escojan, esperamos que con estas herramientas los contenidos del periódico escolar sean más profundos y verdaderamente periodísticos.

Para lo anterior es fundamental el papel que desempeña el diario escolar como lo afirma Roxana Morduchowicz “la utilización de diferentes diarios enseña al alumno a descubrir cada uno de ellos, reconocer sus diferencias y aprender que pueden existir distintas visiones y versiones sobre un mismo hecho. No existe uno mejor que otro, porque lo que cuenta es la actitud y los criterios que queremos promover. Se trata de que los estudiantes aprendan a formular preguntas respecto de cada información, para contrastarla con otras fuentes”⁸¹.

5.5.2 Objetivos

- Explicar qué son las fuentes de información y para qué sirven.
- Proporcionar técnicas y herramientas de investigación periodística.
- Exponer la noción del enfoque y punto de vista.

5.5.3 Periodismo de Investigación. Una investigación periodística es el resultado de un proceso por el cual sacamos a la luz un hecho que está oculto o profundizamos sobre cualquier tema acerca del cual se quiera escribir.

A diario, alumnos y docentes, se encuentran con que hay temas que preocupan a la comunidad en la que viven y que afectan especialmente a adolescentes y jóvenes: como los temas relacionados con el alcoholismo, la violencia, la sexualidad o también los fracasos en la educación. Otros temas, que afectan a una mayor cantidad de gente, son, por ejemplo: la exclusión social, el desempleo, la indigencia, la inseguridad, etc.

Es aquí donde todos nos preguntamos, ¿Qué podemos hacer para indagar esos temas?, ¿cómo podemos abordarlos sin caer en lugares comunes, con creatividad y a la vez con rigor periodístico? La respuesta está en seguir ciertos pasos de un método muy sencillo que es el que llevan a cabo los verdaderos investigadores:

1. En primer lugar, hay que definir el tema sobre el que se va a investigar. Para esto hay que informarse, leer los diarios, hablar con gente (compañeros, la propia familia, vecinos) y tratar de descubrir las cuestiones que preocupan. Inclusive se

⁸¹ MORDUCHOWICZ, Roxana. En: El Periódico En La Escuela: Una Propuesta Pedagógica. ROCHE, Ana María y MELO, Andrea Leticia. Facultad de Periodismo y Comunicación Social. [online]. Universidad de la Plata, U.N.L.P. Argentina. 2004. [Citado el 18 de mayo de 2008]. Disponible en : http://www.alaic.net/VII_congreso/nivel_2.html

puede armar un abanico de temas, ordenarlos jerárquicamente según un criterio de importancia y seleccionar uno de ellos.

2. Después viene la formulación de la hipótesis. ¿Qué es una hipótesis?: Según Santoro “es una tentativa de explicación mediante una suposición o conjetura verosímil destinada a ser probada por la comprobación de los hechos”; La función de la hipótesis será guiarnos a lo largo de la investigación, hacia su demostración. En ese camino, puede que tengamos que reformularla, enfrentar de otra manera el problema, pero igual nos va a servir.

3. Lo que sigue es la investigación propiamente dicha. ¿De dónde sacamos los datos, la información que nos sirva para llegar a demostrar o a modificar la hipótesis? Toda investigación se sirve de fuentes que proveen el material con el cual se va a trabajar.

5.5.3.1 Búsqueda de Fuentes.

Las fuentes son entendidas como aquellos elementos (documentos, personas, lugares), de donde podemos sacar o recopilar información. Las fuentes, de acuerdo al origen de la información, pueden ser:

Personales: cualquier persona o grupo de personas puede considerarse una fuente de información, lo más común entre estas es la transmisión oral de la información, aunque después sea registrada en documentos.

- a. Documentales: proporcionan información a partir de un documento. El documento es el que contiene la información y el que la transmite.

Según Gerardo Reyes, La fuente primaria de documentación está a pocos pasos de su escritorio: es el archivo del periódico. La revisión de este no debe hacerse con la idea de buscar exclusivamente aquello que puede servir para la publicación de su informe. El objetivo es, más bien, tener una perspectiva histórica del tema y conocer a sus protagonistas. En este sentido, los archivos físicos resultan más ilustrativos que los electrónicos.

Como Fuentes hemerográficas conocemos los diarios o gacetas oficiales publican el texto de las leyes, los decretos y diferentes actos administrativos. En algunos países es obligatoria la publicación en estos periódicos del texto completo de los contratos de la nación con los particulares, como condición para la validez de estos actos. Es la fuente más confiable para consultar el contenido exacto de disposiciones del gobierno.

Los siguientes son ejemplos de algunas publicaciones de utilidad⁸²:

- Folletos y boletines de los bancos que contienen el balance general de la institución, nuevas inversiones y transacciones, la lista de sus directivos, ascensos y retiros.
- Publicaciones periódicas de las fuerzas militares, que son de gran ayuda para

82 REYES; Gerardo. Fronteras, Obstáculos, Pistas, Fuentes...Intersticios del periodismo de investigación. Sala de Prensa, web para profesionales de la comunicación, iberoamericanos. [online]. 1998, Vol. 1, [Citado el 10 de Junio de 2008]. Disponible en: <http://www.saladeprensa.org/investigacion.htm>,

los reporteros interesados en investigar sus crisis internas, cambios en los mandos altos y medios, adquisiciones de armamento y municiones.

- Por curiosidad, tome el directorio de su ciudad y vaya a la página de asociaciones y fundaciones. Con seguridad allí encontrará nombres de instituciones y centros de investigación que usted no sabía que existían. En los archivos de estas instituciones reposan numerosos estudios con valiosa información sobre los llamados *temas sociales*, como derechos humanos, medio ambiente, abuso de la niñez, prostitución, drogadicción, vivienda marginal, a reforma agraria, que resultan de gran utilidad para reforzar o contextualizar sus artículos de investigación. [...]
- Periódicos parroquiales y boletines de grupos religiosos.
- Anuarios escolares y universitarios. [...] Estos libros son de gran ayuda para preparar una semblanza investigativa de algún personaje.
- Registros de importación y exportación. En la oficina del gobierno que maneja el comercio exterior, reposan unos cartapacios gigantescos que contienen exquisita información acerca de las exportaciones e importaciones del país.

Cuando se tiene escogido el tema o el personaje a investigar, es necesario hacer una lista de personas cuyos testimonios ayudarán a enriquecer el artículo periodístico. Las fuentes deben ser organizadas según su orden de importancia, es decir se debe dejar la principal fuente de última, pues cuando tengas contacto con esta, ya debes haber recolectado la mayor información sobre el tema investigado, con el fin de tener un panorama claro sobre lo que se va a investigar.

Es necesario destacar que existen otro tipo de fuentes derivadas de las principales, por ejemplo: dentro de las fuentes personales, encontramos las fuentes especializadas; se trata de personas que han investigado, analizado, reflexionado sobre determinadas cuestiones y por esta razón están autorizadas para hablar y ser consultadas. Estas fuentes ayudan a los periodistas en este caso (jóvenes y docentes) a confirmar si su mirada sobre un asunto es correcta o incorrecta. También encontramos las fuentes oficiales, que pueden ser documentos o personas autorizadas por un ente oficial a dar información sobre un hecho.

Es importante tener en cuenta que luego de recoger la información, habrá mucha que seguramente se contradiga o no encaje, por tanto es necesario contrastar las fuentes, esto quiere decir que se compara toda la información generada por las fuentes y según las evidencias o los datos recogidos se comprueba que datos son ciertos o cuales se pueden comprobar, según las evidencias. Esto se realiza con el fin de que en nuestro texto no haya datos o información incorrecta o errónea.

Así mismo, pueden existir distintas miradas sobre un tema y es necesario mostrarlas todas en lo posible.

Taller 1: Periodistas de Investigación

TIEMPO

El tiempo destinado para este taller puede estar delimitado entre 45 y 60 minutos.

PROPÓSITO

El objetivo de este taller es que los jóvenes conozcan las bases teóricas de la investigación periodística y el procedimiento práctico para la elaboración de su nota periodística. Así mismo se busca delimitar los temas a investigar, y acercarlos al tema de las fuentes y la importancia que estas tienen en todo texto periodístico.

PROCEDIMIENTO

- En grupos armarán una lista con todos los problemas y temas que les preocupen y que les gustaría investigar para el periódico escolar. Escribirán los temas en el tablero, según el orden de importancia que tienen para ellos y seleccionarán aquellos que más les interesen
- De cada uno de los temas seleccionado debatirán: ¿Qué sabemos sobre el tema elegido? ¿De dónde obtuvimos esa información? ¿Que más nos interesaría saber sobre el tema? ¿A quién consultarían?

PRODUCTO

Organizarán por orden de importancia las preguntas y las fuentes a las que consultarían (bibliográficas, documentales, testimonios, institucionales, etc.) y argumentarán por qué.

Una vez consultadas las fuentes personales para lo cual se definirá un cronograma y un plazo de realización, redactarán una nota que incluya la información recopilada. Se recomienda que el trabajo sea individual. Si es el caso de un texto en grupo, cada alumno se hará cargo de consultar una o varias fuentes, diferentes a las que consultarán otros compañeros. Presentarán un informe por escrito de la información que recolecten, luego se reunirá el grupo para analizar la información que han reunido; se encargará a uno o dos jóvenes, con habilidades para redactar, que escriban el texto periodístico para el periódico.

MATERIAL DE APOYO

Artículos de investigación publicadas en la prensa regional.

- 5.5.4 Herramientas de Investigación. Aunque las técnicas o herramientas de investigación son usadas en el periodismo investigativo, no existen razones para afirmar que la investigación se tenga que hacer solo en este género periodístico. Todo lo contrario, habría que coincidir con el novel colombiano, Gabriel García Márquez, cuando aclaraba en un artículo que "la investigación no es

una especialidad del oficio, sino que todo [periodismo](#) tiene que ser investigativo por definición..." Las técnicas de investigación deben ser utilizadas en todos los géneros periodísticos. Por tanto nos parece fundamental dotar a jóvenes y maestros de estos elementos con el fin de facilitar la realización de sus investigaciones para sus textos periodísticos. Las herramientas de las cuales hablaremos son:

- La Observación

Es una técnica que consiste en observar atentamente el fenómeno, hecho o caso, tomar información y registrarla para su posterior análisis. La observación puede incluir fotografías o videos que se pueden convertir en pruebas, es una comprobación personal del hecho que se está investigando.

La observación es un elemento fundamental de todo proceso investigativo; en ella se apoya el investigador para obtener el mayor número de datos. Gran parte del acervo de conocimientos que constituye la ciencia ha sido lograda mediante la observación.

Existen la observación participante y la no participante. La observación es participante cuando para obtener los datos el investigador se incluye en el grupo, hecho o fenómeno observado, para conseguir la información "desde adentro". Por ejemplo cuando un investigador se incluye dentro de una comunidad indígena con el fin de vivir con ellos durante un tiempo, que le permita observar y analizar sus comportamientos de manera más cercana.

Observación no participante es aquella en la cual se recoge la información desde afuera, sin intervenir para nada en el grupo social, hecho o fenómeno investigado. Obviamente, La gran mayoría de las observaciones periodísticas son no participantes. Es decir el periodista por lo general investiga un hecho a partir de testimonios de fuentes o documentos, pues no necesariamente se muda a vivir donde ocurren los hechos.

Entrevistas

Es al mismo tiempo una técnica de reportería y un género periodístico. La finalidad es recoger opiniones e informaciones del personaje escogido. Se debe establecer un orden de entrevistas en las que hay que incluir a las fuentes que pueden dar un testimonio sobre el tema. Es importante pensar si la entrevista será grabada, pues algunas fuentes no lo admiten, sin embargo, es recomendable para soportar en un caso dado lo escrito en el artículo. En caso de no ser grabada, sería necesario hacer anotaciones en cuaderno. Antes, hay que preparar el cuestionario con preguntas abiertas o cerradas, o con guía de temas a tratar, y definir una estrategia para tratar que el entrevistado no eluda las respuestas claves.

Las preguntas de la entrevista deben tener una estructura y detrás de cada una debe haber una serie de datos puntuales que le dejen saber al entrevistado el

grado de preparación y la información del periodista⁸³.

Documentación

La documentación consiste en adquirir mayor conocimiento o empaparse sobre el tema, ver antecedentes y encontrar posibles datos que aporten al texto investigado, a través de documentos como libros, periódicos, revistas, actas, tesis, monografías, entre otros. Debe tenerse muy claro qué es lo que se está buscando para solicitarlo con precisión.

Si la investigación es extensa, es importante crear un archivo de documentos que permita encontrar en cualquier momento la información necesitada.

Luego de haber realizado la investigación a través de las distintas fuentes, es necesario contrastar y verificar la información obtenida, con el fin de que el artículo sea lo más veraz posible, pues en todos los casos no debe existir ninguna duda acerca de la autenticidad y veracidad de las pruebas recogidas.

Para tener en cuenta

todas las técnicas y herramientas de investigación se conjugan en la reportería, está es conocida como la labor que realiza el periodista para recolectar la información para su texto, incluye la obtención y revisión de documentos, la selección, búsqueda y entrevistas con distintas personas que puedan ser claves como fuentes de información, el desplazamiento a los lugares para observar los hechos o los personajes, la asistencia a eventos y actos relacionados con el tema, entre otras actividades.

Taller 2: Herramientas de Investigación

TIEMPO:

El tiempo destinado para este taller puede estar delimitado entre 45 y 60 minutos, una recomendación especial es que se debe tener claro el taller anterior.

TEMÁTICAS:

Durante el taller se abordaran tres herramientas de investigación básicas: la entrevista, la observación y la búsqueda de documentos, se explicará su importancia, sus características, la metodología que se utiliza en cada una de ellas y los tipos de entrevista.

PROPÓSITO:

Este taller se realiza con el fin de que los jóvenes pierdan el temor a la investigación periodística, dándole las respectivas herramientas para su primer encuentro con la investigación.

83 SANTORO, Daniel: Artesano de la investigación periodística, [online]. [Citado el 11 de junio de 2008]. Disponible en:<http://www.fnpi.org/biblioteca/relatorías/artesano/6.asp>.

PROCEDIMIENTO:

- Se les enseñará las herramientas de investigación: entrevistas, observación y búsqueda de documentos.
- Teniendo en cuenta las fuentes seleccionadas para el tema, elaborarán un cuestionario o banco de preguntas para cada una de las fuentes seleccionadas.
- Realizarán observación en la medida de lo posible y buscarán documentos que arrojen datos para su investigación.
- Transcribir las entrevistas y redactar los resultados de la observación, ordenar la documentación analizar los datos.

PRODUCTOS:

Este taller es fundamental por el producto que proporciona, pues los jóvenes a través de este podrán realizar un banco de preguntas a las tres fuentes más importantes de su tema, el cual les servirá de guía para la investigación y elaboración de su artículo; es importante que los jóvenes no trabajen con fuentes ficticias, sino con las posibles fuentes de sus artículos.

Para tener en cuenta

Recursos para la Recolección de Información.

Para llevar a cabo el proceso anteriormente mencionado, es fundamental tener un registro confiable de la información, para su posterior sistematización, entre los métodos más usados para registrar los datos, se encuentran:

- *Diario de campo o cuaderno de notas*: son fundamental para la observación, pues contribuye a recolectar datos importantes que se te pueden olvidar luego de transcurrido cierto tiempo. Te permite escribir de inmediato datos e ideas que se te ocurran y que seguramente más adelante van a ser de mucha ayuda.
- *Grabadora Periódica, casetes y pilas*: esta permite grabar las entrevistas e ideas que se te ocurren al revisar documentos; facilita la sistematización de la información.
- *Cámara Fotográfica o video cámara*: permite guardar registro visual de las entrevistas, de los hechos o de las personas involucradas, de estas fotos pueden surgir las que acompañaran el texto. También es posible fotografiar algunos documentos claves.
- *Documentos*: Permiten extraer información, y además crear un archivo donde tengamos los datos a mano, así mismo documentos como directorios permiten la localización de las fuentes.

Existen otras herramientas tecnológicas como el computador, el teléfono, el scanner, etc. que contribuyen a la recolección de información.

5.5.5 Enfoque del Tema. El enfoque equivale al modo personal de ver la realidad. Enfocar no es deformar la realidad, es matizarla dentro de la obligatoria objetividad que el periodismo exige. El Punto de vista es entendido como el

posicionamiento de una persona frente a determinada circunstancia, situación o discusión.

La información que divulgan los medios siempre tiene un determinado enfoque. Por tanto, los periodistas no cuentan en sus textos la realidad como tal, sino que la organizan y transforman en productos informativos. En este proceso de mediación, determinado por la subjetividad del periodista y en algunos casos por los intereses del medio, el artículo periodístico se traslada al lector bajo una determinada perspectiva.

Es necesario e importante que el periodista escoja el enfoque correcto de la noticia o del tema, pues es determinante para que el espectador tenga una versión coherente de los hechos y sus posibles causas e implicaciones. Hay que tener en cuenta que una información nunca tiene un enfoque único sino que un hecho puede abordarse desde múltiples perspectivas o puntos de vista. Entonces ya se advierte claramente que si el enfoque no se basa en planteamientos periodísticos y obedece a intereses concretos, se altera la naturaleza de los hechos.

Se debe tener en cuenta, en primer lugar, que no hay una fórmula única para plantear un enfoque, pero la naturaleza de los hechos y sus circunstancias son dos factores importantes. En segundo lugar, el enfoque se manifiesta en la selección inicial y luego en la disposición de los datos o fuentes, destacando unos aspectos o minimizando otros. Por tanto, la selección del material es una tarea clave del proceso. Por esta razón, una de las funciones del enfoque es la selección, que implica jerarquización de los elementos informativos a partir del interés periodístico y la línea editorial del medio, así como el descarte. Es importante resaltar que en todo enfoque existe una intencionalidad que puede ser impuesta o elegida, como decisión personal del periodista o determinación del editor del medio. Por último existen el enfoque positivo o negativo en función del punto de vista que adopte la información⁸⁴.

Es importante que los jóvenes aprendan a identificar y proporcionar el enfoque en un texto periodístico, pues con esto se está fortaleciendo la actitud y análisis crítico de la información.

Taller 3: Enfoque: Modo de ver y exponer la realidad

TIEMPO:

El tiempo destinado para este taller puede estar delimitado entre 45 y 60 minutos.

84RODERO EMMA, reseña El enfoque informativo de Xosé Soengas, Revista Latina de Comunicación Social, [online]. Barcelona, [Citado el 30 mayo de 2008]. Disponible en: http://www.ull.es/publicaciones/latina/_2008/alma/resena_Soengas.html

TEMÁTICAS:

Durante este taller, se les definirá el concepto y explicará la función e importancia del enfoque en un artículo periodístico.

PROPÓSITO:

A diario los medios impresos hacen el cubrimiento de un hecho, pero con diferentes miradas. La realización de este taller busca que los jóvenes identifiquen cual es el concepto apropiado de enfoque y por qué es tan importante dar una dirección definida a la nota.

PROCEDIMIENTO

- Se les proporcionan datos de un hecho de actualidad, de los cuales pueden salir diversos enfoques.
- De manera individual redactarán un párrafo en el que elijan uno de estos enfoques.
- Leerán la nota y argumentarán por qué direccionaron de esa manera la nota.
- Finalmente el tallerista leerá un párrafo con el enfoque más apropiado y explicará qué es el enfoque a partir de diversas bibliografías.
- Buscarán dos diarios que enfoquen un mismo hecho desde puntos de vista diferentes. Expliquen en qué difieren y por qué.
- EJEMPLO: Imaginen que son periodistas de algún diario. En grupos, escriban una noticia para dar a conocer en la próxima edición. Los datos que poseen sobre el hecho son los siguientes: un asalto, a plena luz del día, en horas de la mañana, a un banco, que se ve frustrado por la llegada de la policía
- Lean las notas que escribieron y debatan: ¿Todos escribieron lo mismo? ¿En qué se diferencian las notas? ¿Hubo algún dato que un grupo enfatizó más que otro? ¿Cuáles? ¿Pasará lo mismo entre distintos medios de comunicación, aun cuando tratan el mismo hecho? ¿Por qué?

PRODUCTOS:

El producto de este taller es un párrafo realizado por cada alumno a partir de unos datos proporcionados por los practicantes, en el cual deben definir el enfoque de su artículo. Así mismo escribirán el primer párrafo del tema que están investigando en el cual precisen el enfoque que este tendrá

Para tener en cuenta

El dato con el que empieza la noticia debe ser el que consideren el más importante y el que le dé el enfoque a la noticia.

Para debatir

Teniendo en cuenta el contenido del capítulo, se plantearán una serie de

preguntas, que pueden ser usadas para debatirlas en una mesa redonda o si el docente lo prefiere aplicar individualmente, con el fin de evaluar los conocimientos adquiridos en el capítulo.

1. ¿Por qué es importante la investigación periodística?
2. ¿Cuáles son los principales elementos de la investigación periodística?
3. ¿Qué técnica de investigación le parece más importante y por qué?
4. ¿Con que técnica iniciaría su investigación y por qué?
5. ¿Cuál es la importancia de las herramientas de investigación?
6. ¿Qué herramienta le parece la más práctica y por qué?
7. ¿Cuál es el principal objetivo del enfoque?
8. ¿De qué manera enfocamos nuestro texto periodístico?
9. ¿Para qué le sirvió el capítulo?
10. ¿Qué aprendió con sus contenidos?

Para tener en cuenta

Cada taller arroja un producto individual que permite evaluar al alumno, se recomienda que estas preguntas sean debatidas en grupo.

Referencias Bibliográficas

- ACEBEDO, Juan Carlos, Periodismo escolar – prensa. Modulo 1.
- ANGARITA, Millán Álvaro, Manual de Redacción y estilo. VOZ, edición Ideas y Soluciones Gráficas. 2001.
- GAINES, Willian, Periodismo Investigativo, Tercer Mundo Editores.1996.
- GRIJELMO, Alex, El Estilo Del Periodista, Taurus, 1997. ISBN 8430604006, 9788430604005

- MARTINI, Estella, Periodismo, noticia y noticiabilidad. Editorial Norma.
- Enciclopedia de periodismo y comunicación. Maveco de Ediciones. Madrid - España. Tomo 2. 1984.
- RESTREPO, Javier Darío, Cómo manejar una información de una explosión, un atentado o una bomba. Una prueba de consistencia técnica y ética. Bogotá D.C. 2002.
- REYES; Gerardo. Fronteras, Obstáculos, Pistas, Fuentes...Intersticios del periodismo de investigación, Sala de Prensa, web para profesionales de la comunicación, iberoamericanos, 1998, Vol. 1, <http://www.saladeprensa.org/investigacion.htm>, <http://www.saladeprensa.org/art12.htm>.
- REYES, Gerardo, Periodismo de Investigación, Editorial Trillas; Florida International, 1996, 257 páginas, ISBN:9682454549
- RODERO EMMA, reseña El enfoque informativo de Xosé Soengas, Revista Latina de Comunicación Social, Barcelona, http://www.ull.es/publicaciones/latina / _2008/alma/resena_Soengas.html
- RODRIGUEZ, Pepe, Periodismo Investigativo, Técnicas y Estrategias, Ediciones Paidós Ibérica S.A., Barcelona España.
- SANTORO, Daniel, Técnicas de investigación, Fondo de Cultura Económica USA, 2004. ISBN 9681672410, 9789681672416
- SANTORO, Daniel: Artesano de la investigación periodística, <http://www.fnpi.org/ biblioteca/ relatorias/artesano/6.asp>
- VIVALDI, Martín Gonzalo, Géneros Periodísticos, Paraninfo S.A., Madrid.

5.6 CAPÍTULO 4: PARA UNA RECEPCIÓN CRÍTICA

5.6.1 Introducción

Este capítulo surge de la necesidad de que la crítica no sea vista solo como un comentario u opinión sin argumentos, sino la forma de leer los mensajes que surgen a diario de los medios de comunicación.

Las nuevas tecnologías inundan nuestro contexto, tenemos la información a nuestro alcance, ya sea a través de los medios tradicionales o con la ayuda del

internet. Por tanto es importante que los jóvenes, en este caso estudiantes de bachillerato y los docentes aprendan a escuchar, ver y decodificar “las formas en que los medios representan la realidad para elaborar las propias representaciones desde los sujetos mismos”⁸⁵, Así mismo, que los jóvenes aprendan a descifrar e identificar los mensajes que sirvan para su formación educativa social y cultural.

Nos parece fundamental promover entre los actores involucrados en el entorno educativo, el buen uso y recepción de los medios de comunicación, como herramienta pedagógica promotora de una nueva o renovada formación de aprendizajes, enfatizando en la recepción crítica de dichas herramientas.

Es por esto que consideramos conveniente un capítulo dedicado a la recepción de medios, con el fin de que la formación en este ámbito, sea bien orientada y aprovechada. Partiendo desde su concepto, hasta su aplicación en la comprensión de los medios, principalmente en la prensa.

5.6.2 Objetivos

- Identificar y comprender el concepto de recepción crítica de medios
- Leer e interpretar los mensajes generados por los medios, en especial la prensa.
- Crear nuestra propia opinión acerca de los hechos de actualidad, a partir de una adecuada interpretación de los medios.

5.6.3 Sobre Recepción Crítica. Yamile Romero⁸⁶, afirma que desde los años setenta, en Latinoamérica, la tendencia en los estudios de recepción, estuvo marcada por las tradicionales formas de investigación norteamericana, como el funcionalismo y el positivismo, y europeas como el estructuralismo, la teoría crítica y marxismo. A partir de los años ochenta los intereses de investigación, fueron influenciados por las dinámicas sociales y culturales propias del continente, y ganó fuerza la pregunta de qué debía investigarse en el proceso de recepción.

Por esa época, aparecen los primeros trabajos de Guillermo Orozco y su propuesta acerca de la recepción como un proceso complejo, en el que intervienen mediaciones de diversa índole (culturales, sociales, históricas, entre otras).

De esta forma, los análisis sobre recepción crítica que abandonan el concepto de

85 PEÑA, Ramos Vladimir. Los Medios En La Educación: En La Búsqueda De La Visión Crítica, [online]. [citado 20 julio 2008], 1999, Disponible en: <http://www.eca.usp.br/associa/alaic/Congreso1999/9gt/vladimir.rtf>.

86 ROMERO, Sandoval, Yamile. Comunicación y educación para una recepción crítica: resultado de una propuesta integradora. Palabra Clave, [online]. volumen 10, Número 2, diciembre de 2007, [citado 20 julio 2008]. Disponible en: http://sabanet.unisabana.edu.co/comunicacion/palabraclave/downloads/palabraclave%202007-2/pclave_017-10.pdf. ISSN: 0122 -8285

sujeto indefenso e incorporan mediaciones de diversa índole: culturales, sociales e individuales, entre otras, cobran fuerza y aportan conceptos y metodologías que hasta el momento se utilizan. Desde una postura teórico-práctica, autores como Mario Kaplún, Rosa María Alfaro, Guillermo Orozco, Valerio Fuenzalida, y otros, también han realizado un trabajo interesante en recepción crítica.

Desde los años noventa, la relación recepción crítica y educación ha sido estudiada con mayor interés. Desde entonces, la recepción crítica y la educación para la recepción, han impulsado principalmente el debate sobre la televisión y sus consecuencias para la sociedad; en esta misma dirección, la educación en medios ha transitado de la mano de los intereses investigativos y las corrientes teóricas del momento. Roxana Morduchowicz, presenta cuatro tendencias, consonantes con el recorrido anterior: Todas estas tendencias están centradas en uno de los componentes de la relación. La primera en el medio como productor, la segunda en el televidente como consumidor, la tercera en el lenguaje propio del medio, y la cuarta y última, en el contexto en que se produce el mensaje del medio.

La relación medios y escuela se ha convertido en lugar de conflictos y desacuerdos. Después de los años sesenta, los medios adquieren un papel importante en la relación con la escuela, y se hace evidente la necesidad de estudiar este proceso, en el cual se pueden reconocer tres posiciones, según González⁸⁷; la tecnicista, que considera la forma instrumental de los medios como soporte de los contenidos en el aula de clase; la de los efectos, encargada de indagar por la influencia del medio en los alumnos, y el planteamiento crítico, basado en un modelo participativo y constructivista de la enseñanza-aprendizaje.

Sin embargo, como lo enuncia Jesús Martín Barbero, esta relación se ha estudiado de forma separada, y es por eso que tiene vigencia el simulacro sobre el que, con tanta lucidez como ironía, escribiera Pierre Bourdieu; “el de una escuela donde los maestros hacen como que enseñan a alumnos que hacen como que aprenden y donde todo funciona, ha comenzado a estallar estruendosamente. Y no por causa de los maestros o de los alumnos sino de un *modelo de comunicación escolar* que nada tiene que ver con las dinámicas comunicativas de la sociedad, es decir, por causa de una escuela que sigue exigiendo a los alumnos dejar fuera de ella su cuerpo y su alma, sus sensibilidades, sus experiencias y sus culturas, sean éstas orales, gestuales, sonoras, visuales, musicales, narrativas o escriturales”⁸⁸

⁸⁷ GONZÁLEZ, Luís. perspectivas de la “educación para los medios” en la escuela de la sociedad de la comunicación, OEI - Revista Iberoamericana de Educación. [online]. Número 24, Septiembre-Diciembre 2000, [citado 20 julio 2008]. Disponible en: <http://www.rieoei.org/rie24a04.PDF>.

⁸⁸ BARBERO, Jesús Martín. Lecto-escrituras en la sociedad de la información: un mapa para visibilizar sus más estratégicos desafíos socio-culturales. 2006, marzo. En: ROMERO, Sandoval, Yamile. Comunicación y educación para una recepción crítica: resultado de una propuesta integradora. Palabra Clave, [online]. volumen 10, Número 2, diciembre de 2007, [citado 20 julio 2008]. Disponible en: [http://sabanet.unisabana.edu.co/comunicacion/palabraclave/ downloads/palabraclave % 202007-2/pclave_017-10.pdf](http://sabanet.unisabana.edu.co/comunicacion/palabraclave/downloads/palabraclave%202007-2/pclave_017-10.pdf). ISSN: 0122 -8285

¿Qué es y para qué?

En primer lugar, debemos tener en cuenta que no todos los medios de comunicación tienen el mismo impacto sobre la ciudadanía, es decir, no todas las personas tenemos el mismo acceso a la información. Hay quienes tienen gran acceso a radio, internet y televisión ilimitada, y acceso a gran variedad de prensa escrita, sin embargo hay quienes tienen un acercamiento a los medios.

Se conoce como **recepción crítica** al hábito individual o colectivo que nos permite decodificar los mensajes percibidos, apropiarlos en la vida práctica y activar una conciencia de los mismos; y somos receptores críticos cuando establecemos un nuevo uso de los medios, mediante la apropiación de los elementos que nos resulten útiles en nuestro proceso de construcción humana, cultural y educativa.⁸⁹

Es importante la educación en recepción crítica de los medios, sobre todo en los jóvenes pues permite que los mensajes que se generan a diario en nuestro país y en el mundo globalizado no los asuste ni confunda, en una sociedad en la que a diario se ven diferentes perspectivas de una misma realidad y los medios tienen su propia lectura sobre ésta.

Actualmente se plantea que es responsabilidad de la educación, fortalecer en los jóvenes, a través de la enseñanza de competencias comunicativas y cognitivas, que les permitan practicar nuevas maneras de ver, leer y escuchar, con el fin de que crean su propia representación de la realidad. Es importante destacar que al formar jóvenes capaces de leer, interpretar y opinar sobre su realidad, se estarán formando jóvenes democráticos y participativos, lo cual relaciona a los medios de comunicación con el fortalecimiento y creación de competencias ciudadanas, dentro y fuera del aula de clases.

Por tanto, cabe destacar aspectos que ya habíamos tocado anteriormente, y que consideramos necesarios para la aplicación de las nuevas pedagogías en educación, como la formación de los docentes, pues de cambiar el modelo tradicional de enseñanza depende incluir a los estudiantes en un modelo de comunicación y educación diferente. Así mismo es necesario que se incluyan los medios de comunicación, con el fin de que la escuela se convierta en mediadora entre los medios y los jóvenes, para crear espectadores y lectores responsables y críticos. De la misma forma es importante modificar el currículo o PEI de las instituciones educativas, en el anterior sentido, de estos tres ítems depende el éxito de la vinculación medios y educación.

Finalmente, debemos tener en cuenta que según lo advierte Vladimir Peña, “desarrollar una actitud participativa, creativa, analítica y reflexiva en alumnos no es tarea fácil, requiere un cambio en actitud del propio profesor que en ocasiones

89RODRÍGUEZ, Santa Ana, Antonio. La recepción crítica: qué es y cómo nos sirve en nuestra vocación de comunicadores. [online]. 2006, [citado el 19 Jul 2008]. Disponible en: http://codice.unimayab.edu.mx/article.php?id_art=74.

se presenta de manera simultánea al proceso de cambio de actitud de sus alumnos, por ello, el desarrollo de la visión crítica debe entenderse como un espacio de creación en constante transformación protagonizado por alumnos y profesores”⁹⁰.

5.6.4 Recepción Crítica (Lectura Crítica). Teniendo en cuenta el contexto expuesto anteriormente, debemos hablar de la lectura crítica de la prensa. Para tal caso es necesario tener en cuenta que para leer de forma crítica un texto periodístico no basta con comprender el código verbal, es decir, los textos. Se deben valorar también todos los elementos para lingüísticos y visuales, su localización en la página del periódico, etc. Para ello será preciso⁹¹:

- a) Comprender el contenido literal de los textos
- b) Analizar la fiabilidad de las informaciones teniendo en cuenta las fuentes en las que se basan.
- c) Valorar la importancia que el periódico da a esas informaciones, analizando su diagramación: La página par o impar en que aparecen, la localización en la página, la extensión de la noticia, las otras informaciones que la acompañan, las fotografías o imágenes que la documentan, etc.
- d) Relacionar la mayor o menor importancia que el periódico da a ese hecho con la ideología del medio.
- e) Contextualizar los hechos, indagando sobre sus orígenes y previendo sus consecuencias. Relacionar unas noticias del periódico con otras.
- f) Diferenciar los hechos de las opiniones. Descubrir los argumentos intencionados y quiénes están detrás de esos argumentos. La lectura crítica del periódico incluye comparar una misma noticia reflejada por distintos medios informativos. En su tratamiento, diagramación, titulación, etc. se hace evidente la postura ideológica del emisor.
- g) Cambiar de punto de vista, ver los hechos desde todas las perspectivas posibles. Para ello habrá que leer la misma información en diversos medios de comunicación.

Con la recepción crítica de la prensa, según Roxana Morduchowicz, se busca identificar como construye el medio sus informaciones, como transforma un hecho en noticia, donde está la intencionalidad del texto, por que se presenta una información y no otra, que hace a este periódico diferente de los otros de la ciudad o país, que informaciones suele priorizar y porque, estas con algunas de las preguntas que suelen convertir a un lector normal en un lector o receptor crítico, lo cual permite identificar el perfil del periódico, la identidad de este, como es y que

90 PEÑA, Ramos Vladimir. Op. cit.

91 BERNABEU, Morón, Natalia. La Lectura Crítica De Los Medios 6: La Lectura Del Periódico. Proyecto QuadraQuinta de Creatividad y Aprendizaje. [piensa con la prensa](http://www.quadraquinta.org/materiales-didacticos/trabajo-por-proyectos/piensaprensa/guiasdelprofesor/guia1/guia1-06.html), guía del profesor. [online]. [citado el 19 Julio 2008], Disponible en: <http://www.quadraquinta.org/materiales-didacticos/trabajo-por-proyectos/piensaprensa/guiasdelprofesor/guia1/guia1-06.html>

es el la prensa que lee⁹².

La lectura crítica de la prensa permite que los jóvenes sean también críticos a la hora de crear un periódico, de redactar sus textos, editar y acomodar sus artículos. Es por esto que es fundamental formarse como receptores críticos para convertirse en emisores de información, de medios, específicamente de la prensa, de calidad.

Taller 4: Lectura Crítica

TIEMPO:

El tiempo destinado para este taller puede estar delimitado entre 45 y 60 minutos.

TEMÁTICA:

Se explicará el tema de la recepción crítica de los medios, del periódico específicamente, con el fin de identificar su importancia y destacar la necesidad de la lectura crítica de la prensa.

PROPÓSITO

Con este taller se pretende que los jóvenes aprendan a identificar las características básicas, que permitan hacer una recepción o lectura crítica del periódico.

PROCEDIMIENTO

- Se les explicará la importancia de la actitud analítica y crítica frente a la prensa
- Se organizarán en grupos, cada grupo escogerá dos diarios diferentes, pueden ser locales o nacionales.
- Buscarán una noticia o texto informativo o interpretativo con un tema en común, que esté presente en ambos diarios seleccionados. Lo leerán, e identificarán que importancia le dio cada medio al artículo, como está ubicado en cada medio, como esta titulado, que fuentes utilizan y cuáles son los argumentos principales desarrollados por los autores.

PRODUCTO

- Escribirán en un documento las principales características de los artículos en cada medio
- En mesa redonda debatirán los ítem propuestos y concluirán como trató

⁹²MORDUCHOWICZ, Roxana, La lectura crítica de la prensa en el contexto iberoamericano. [Seminario Internacional sobre "Educación y Medios de Comunicación en el Contexto Iberoamericano"](#), [online]. [Citado el 11 de junio de 2008]. 1995, Disponible en: www.uhu.es/comunicar/biblioteca/libros/pdf/02/07-roxana.pdf, ISBN 84-7993-010-1

cada medio el tema escogido.

- A partir de lo anterior, tratarán de inferir algunas características de la política editorial de cada medio.

MATERIAL DE APOYO

Periódicos locales y nacionales.

Actividad complementaria

Se realiza con el fin de que los jóvenes evalúen críticamente los puntos de vista de los columnistas de prensa, y aprendan a expresar su opinión al respecto; es decir se conviertan en receptores críticos de los mensajes persuasivos de los medios de comunicación.

No estoy de acuerdo⁹³...

- Busquen un artículo periodístico, que no les guste o con el que estén en profundo desacuerdo.
- Identifiquen cuáles son los temas y argumentos principales desarrollados por los autores del mensaje.
- Escriban en un papel cuáles son los puntos clave con los que no están de acuerdo.
- Una vez realizado este listado, confeccionen otro similar, apuntando sus pensamientos o reacciones frente a los planteados por el mensaje.
- Escriban un texto explicando por qué no coinciden con la posición del texto.
- Escriban una nota periodística, en los que den a conocer su perspectiva.

93 Actividad obtenida de: MORDUCHOWICZ, Roxana MARCÓN, Atilio; MINZI, Viviana. La Escuela Y Los Medios, Propuestas Para Explorar Los Medios En La Escuela Editorial Puerto de Palos. [Online]. [Citado 22 de junio de 2008]. Disponible en:http://www.me.gov.ar/escuelaymedios/material/material_libro2004.rtf.

Referencias Bibliográficas

- BERNABEU, Morón, Natalia. La Lectura Crítica De Los Medios 6: La Lectura Del Periódico. Proyecto QuadraQuinta de Creatividad y Aprendizaje. [piensa con la prensa](http://www.quadraquinta.org/materiales-didacticos/trabajo-por-proyectos/piensaprensa/guiasdelprofesor/guia1/guia1-06.html), guía del profesor. [Online]. <http://www.quadraquinta.org/materiales-didacticos/trabajo-por-proyectos/piensaprensa/guiasdelprofesor/guia1/guia1-06.html>
- GONZÁLEZ, Luís. Perspectivas de la “educación para los medios” en la escuela de la sociedad de la comunicación. OEI - Revista Iberoamericana de Educación. [Online]. Número 24. Septiembre-Diciembre 2000. <http://www.rieoei.org/rie24a04.PDF>.
- MORDUCHOWICZ, Roxana, La lectura crítica de la prensa en el contexto iberoamericano. [Seminario Internacional sobre "Educación y Medios de Comunicación en el Contexto Iberoamericano"](http://www.uhu.es/comunicar/biblioteca/libros/pdf/02/07-roxana.pdf). [Online]. 1995, www.uhu.es/comunicar/biblioteca/libros/pdf/02/07-roxana.pdf, ISBN 84-7993-010-1

MORDUCHOWICZ, Roxana MARCÓN, Atilio; MINZI, Viviana. La Escuela Y Los Medios, Propuestas Para Explorar Los Medios En La Escuela [Online]. Argentina, Editorial Puerto de Palos, 2004. Disponible en: http://www.me.gov.ar/escuelaymedios/material/material_libro2004.rtf.

- PEÑA, Ramos Vladimir. Los Medios En La Educación: En La Búsqueda De La Visión Crítica. 1999. <http://www.eca.usp.br/associa/alaic/Congreso1999/9gt/vladimir.rtf>.
- ROMERO, Sandoval, Yamile. Comunicación y educación para una recepción crítica: resultado de una propuesta integradora. Palabra Clave. [Online]. volumen 10, Número 2, diciembre de 2007, [http://sabanet.unisabana.edu.co/comunicacion/palabraclave/downloads/palabraclave % 202007-2/pclave_017-10.pdf](http://sabanet.unisabana.edu.co/comunicacion/palabraclave/downloads/palabraclave_%202007-2/pclave_017-10.pdf). ISSN: 0122 -8285
- RODRÍGUEZ, Santa Ana, Antonio. La recepción crítica: qué es y cómo nos sirve en nuestra vocación de comunicadores. [Online]. 2006. http://codice.unimayab.edu.mx/article.php?id_art=74.

5.7 CAPÍTULO 5: LOS GÉNEROS PERIODÍSTICOS

5.7.1 Introducción

Al examinar las páginas de un diario impreso, lo primero que nos llama la atención son las diversas modalidades de texto que encontramos, ya sea la *noticia*, la *crónica*, el *perfil*, el *artículo de opinión*, la *entrevista*, o el *fotoperiodismo*. Este tipo de formas textuales más o menos estables, son las que conocemos como géneros periodísticos. Y son estos los que nos ayudan a mirar de diferentes formas un hecho y ver que se puede contar de distintas maneras.

Saber distinguir las características básicas de los géneros es fundamental, ya que es a partir de ellos que se realizan los escritos que serán publicados en los distintos medios impresos. En el siguiente capítulo les presentaremos algunos pasos que puedan seguir, como una guía, para que conozcan los géneros, los identifiquen y produzcan a través de ellos.

5.7.2 Objetivos

- Identificar los diferentes tipos de géneros periodísticos, sus conceptos, característica y en qué casos deben ser usados.
- Capacitar a los maestros en el conocimiento de géneros periodísticos, en especial la noticia, la crónica, la entrevista, el perfil, el artículo de opinión y el fotoperiodismo, para que a su vez los enseñen a los jóvenes a la hora de redactar sobre un hecho determinado.

5.7.3 Géneros Periodísticos

El origen de los géneros periodísticos

Los géneros periodísticos aparecen vinculados, desde un principio, a la prensa escrita. Por este motivo, cuando se pregunta ¿Qué es un género periodístico? Se debe saber que son las diferentes formas literarias que se emplean para contar hechos de actualidad, siempre que después aparezcan en algún medio de comunicación, como la prensa, la radio, la televisión y el internet.

Por ejemplo, en un periódico impreso, se observan diferentes formas de presentar las informaciones:

- A través de noticias o relatos de hechos.
- Por medio de comentarios o artículos que permiten desarrollar determinadas ideas.
- Mediante fotografías.
- A través de anuncios.

El origen de los géneros periodísticos ha estado muy relacionado con las historias del periodismo y, a mediados del siglo XIX, se conocen varias etapas⁹⁴:

- a) La etapa del periodismo ideológico, que predominó en todo el mundo hasta el fin de la Primera Guerra Mundial. Es un periodismo doctrinario y moralizador, al servicio de ideas políticas y religiosas. Es una etapa en la que la prensa aportaba muy pocas informaciones y muchos comentarios.
- b) La etapa del periodismo informativo, surge sobre 1870, paralelo al periodismo ideológico, y que se fue perfilando a partir de 1914, primero en Inglaterra y después en Estados Unidos, como un periodismo que se apoya sobre todo en la narración o en el relato de los hechos. Esta etapa ha sido denominada como “la Edad de Oro de la Prensa”, en la que los hechos se

94 Ministerio de Educación y Ciencia, El origen de los géneros, Proyecto Media, Prensa, [online]. Madrid, España. 2007 [citado 18 Jul 2008]. Disponible en: <http://recursos.cnice.mec.es/media/prensa/bloque4/pag1.html>

imponen a los comentarios. Los anglosajones llaman al relato de hechos, y su principal modalidad es la noticia, aunque en este género periodístico informativo también se incluye a los reportajes.

- c) A partir de 1945, cuando termina la Segunda Guerra Mundial, se inicia la etapa de periodismo de explicación. Se busca una mayor profundidad en las informaciones, para lo que el periodista utiliza una mezcla entre el relato y el comentario ¿Para qué?, precisamente para que el lector, mediante una narración objetiva de los hechos, entienda los juicios de valor de forma fácil y rápida. Esta forma de contar las cosas se aprecia, sobre todo, en el género del reportaje en profundidad.

Clasificación de los Géneros Periodísticos. Teniendo en cuenta las funciones del periodismo: informar, formar y entretener, José Berbel Y Juan Rodríguez, en su libro: El lenguaje periodístico, Aula de Lengua Castellana y Literatura, dividieron los textos periodísticos en dos grupos principales: *informativos* y *de opinión* y un tercer grupo que surge de aquellos textos que combinan algunos rasgos de los dos primeros, y que por lo tanto se denominan *géneros interpretativos o híbridos*. A continuación presentaremos una tabla para ilustrar estos tres grupos, la cual ha sido sujeta a modificaciones⁹⁵:

Tabla 2: Clasificación de géneros

	Informativos	Opinión	Géneros interpretativos o híbridos
Contenidos	Información objetiva sobre acontecimientos de actualidad.	Interpretación y opiniones argumentadas	Mezcla la información objetiva con la valoración subjetiva
Modos del discurso	Predominio de la narración y la descripción.	Exposición y argumentación.	Narración, descripción. exposición y argumentación
Estructura	Estructura anticlimática o de	Libertad en la disposición, pero ajustada a tres	

95 BERBEL, José, RODRIGUEZ, Juan, El lenguaje periodístico, Aula De Lengua Castellana Y Literatura. les Sol De Portocarrero, Almería [online]. 2004. [citado 20 Jul 2008]. Disponible en: <http://sapiens.ya.com/apuntesweb2004/lenguajeperiodistico.htm>

	pirámide invertida	partes: introducción, desarrollo y conclusión
Tipos de texto	Noticia, Reportaje objetivo.	Editorial (el), Crónica , entrevista Artículo, Columna, y reportaje Comentario, Crítica, interpretativo.

Taller 5: Géneros Periodísticos

TIEMPO

El tiempo destinado para este taller puede estar delimitado entre 45 y 60 minutos, es importante aclarar que el tiempo varía dependiendo de factores como la cantidad de alumnos.

TEMÁTICAS

Los temas que se abordarán durante este taller, son los rasgos generales de los géneros periodísticos, tales como, crónica, perfil, entrevista, artículo de opinión (o comentario), la noticia y el fotoperiodismo.

PROPÓSITO

Con este taller se busca que los jóvenes conozcan los diferentes conceptos, características y diferencias entre los principales géneros del periodismo, con el fin de iniciar la fase de producción de artículos para su posterior publicación.

PROCEDIMIENTO

Se les llevará distintos diarios en los cuales identificarán los diferentes géneros periodísticos.

Escribirán sus respuestas en una hoja y lo expondrán para toda la clase. Junto a cada una, indicarán la intención que buscó la información. Por ejemplo, una noticia sobre un evento busca informar, pero un artículo sobre ese mismo hecho puede buscar persuadir al lector del punto de vista del autor.

Así mismo se les indicará la diferencia que existe entre los conceptos de: artículo, noticia, crónica, perfil y entrevista.

PRODUCTOS

- Leerán el diario y buscarán ejemplos de las diferentes características los distintos géneros periodísticos. Armarán un cuadro como el siguiente, y al frente incluirán sus resultados:

• Título del artículo •	
• Características •	
• Género •	

MATERIAL DE APOYO

Artículos de diversos diarios locales y nacionales.

Conceptos Básicos

- Crónica: Texto que desarrolla de forma cronológica, el aspecto secundario de un acontecimiento importante que ya ha sido objeto de tratamiento noticioso, la crónica se centra en un hecho, y rescata el valor humano.
- Perfil: Tipo de reportaje que se ciñe a un personaje, difiere de la entrevista pues no centra la información en las declaraciones del personaje sino en terceras personas.
- Artículo de opinión: Texto que expresa y argumenta la opinión personal del autor frente ha determinado tema.
- Entrevista: Textos periodístico y de actualidad, que relata en todo o en parte, la conversación o dialogo mantenido por el periodista con determinada persona.

5.7.4 La Noticia

Es el relato de un hecho actual, novedoso, que sobresale o que genera importancia para los lectores, ya sea por su cercanía, el lugar o el número de personas implicadas en el hecho. Ciertos eventos que ocurren a nuestro alrededor, dependiendo de su importancia o trascendencia, se transforman en noticias. Cuando ocurre un hecho como tal, surgen una serie de preguntas que se intentan responder a través de la noticia, tales como *¿qué?, ¿quién?, ¿cuándo?, ¿cómo?, ¿dónde?, y el ¿por qué?*

Para tener en cuenta

El mundo en seis respuestas

Para dar forma periodística a un hecho-acontecimiento, el informador formula

cinco preguntas clásicas en el mundo periodístico, denominadas las cinco W por su raíz anglosajona: ¿Qué ha sucedido?; ¿quiénes son sus protagonistas?; ¿dónde ha sucedido? ¿Cuándo ha sucedido?; y ¿por qué ha sucedido? Una última pregunta, el ¿cómo ha sucedido?, puede responderse en el qué o el por qué, aunque a veces tiene entidad por sí misma⁹⁶.

La actualidad periodística existe en relación a la respuesta que el periodista obtiene de las seis preguntas, cuya explicación es la siguiente ⁹⁷:

- *Qué: implica los acontecimientos, las acciones e ideas de las que va a informar la noticia.*
- *Quiénes: son los protagonistas, sus antagonistas y, en definitiva, todos aquellos personajes que aparecen en la noticia.*
- *Cuándo: sitúa la acción en un tiempo concreto, señala su inicio, su duración y su final.*
- *Dónde: delimita el espacio del desarrollo de los hechos.*
- *Por qué: explica al receptor las razones que han motivado el acontecimiento, sus antecedentes, etc. Además, introduce en muchos casos elementos de valoración que superan la simple descripción de los acontecimientos.*
- *Cómo: describe las circunstancias y las modalidades que han revestido los hechos.*

Actualmente, y gracias al Internet, la noticia se conoce y se transmite al público minutos después de haber sucedido, y los medios escritos han optado por escribirla de manera menos rígida y más narrativa.

Para qué sirve

A través de la noticia, el público puede enterarse de forma inmediata sobre los hechos que acontecen a su alrededor. Sucesos que pueden advertir, orientar, o solo informar lo que está ocurriendo en nuestro contorno.

En qué casos se usa

Principalmente se utiliza con hechos de actualidad e interés general, por ejemplo, los resultados de unas elecciones, un desastre natural. Casos como estos, el público desea saberlos inmediatamente y solo a través de la noticia se puede

96 FONTCUBERTA de Mar, "La noticia. Pistas para percibir el mundo", [online]. [Citado 5 de mayo de 2008]. Editorial Paidós, Barcelona, 1993. Rosario, Santa Fe, Argentina, 11 de Junio de 2005 Disponible en: http://www.dialogica.com.ar/unr/redaccion1/unidades/archivos/2005/06/concepto_y_estr.php

97 Ibid.

hacer más rápido.

Estructura de la noticia

Si queremos hacer una noticia debemos seguir estos pequeños pasos:

1. El titular contiene los elementos más importantes de la noticia y van al principio de la nota.
2. El cuerpo de la noticia desarrolla la información con todo tipo de elementos complementarios.
3. Una manera tradicional de escribir la noticia es la pirámide invertida. Esta técnica consiste en situar en primer lugar aquellos hechos o datos que atraerán el interés del lector para ir progresivamente introduciendo otros detalles menos importantes.
4. El uso de esta técnica implica además un orden en el relato y se basa en no querer decirlo todo a la vez. Conviene mantener el interés del lector espaciando adecuadamente los datos. No se trata de guardar ninguno importante para el final sino de acompasar la información para que no decaiga su interés.

Ejemplo 1

COMPUTADORES SIN EDUCAR⁹⁸

Los PC están listos, pero la no adecuación de salones retrasa la iniciativa del Gobierno.

Escritorios y no computadores es la nueva necesidad de las escuelas colombianas para entrar a la era digital.

Computadores para Educar, la iniciativa estatal que pretende dotar de PC a las escuelas oficiales del país, no ha podido entregar los equipos por la falta de salones debidamente adecuados en las sedes educativas.

Según la ministra de comunicaciones, María del Rosario Guerra, con el fin de reducir aún más la brecha digital, Computadores para Educar se comprometió con la entrega de 62.000 equipos a más de 3.800 sedes educativas del país durante el

98 MUÑOZ, Fernando. Computadores sin educar. El Tiempo, [online]. Bogotá, 3 de Agosto de 2008 [Citado 5 de mayo de 2008]., Disponible en: http://www.eltiempo.com/tecnologia/enter/actualidad_a/home/computadores-sin-educar_4399631-1

2008; sin embargo, a la fecha tan solo se han entregado 12.000 computadores que cubren el 30 por ciento de las instituciones educativas.

"La razón -explica la Ministra- es que las administraciones distritales no han cumplido su parte de adecuar aulas informáticas en las escuelas, lo que ha impedido la entrega de los equipos".

Según Computadores para Educar, la adecuación de un aula informática vale cerca de siete millones de pesos, ya que antes de recibir los equipos hay que contar con la infraestructura básica de ventilación, conexiones eléctricas adecuadas, seguridad contra robo de los equipos y mobiliario apropiado (escritorios).

A la fecha son 395 las sedes educativas de 121 municipios -en 27 departamentos del país-, que resultaron seleccionadas para ser beneficiadas por el programa en el 2008, las que aún no han podido iniciar la adecuación de las aulas para recibir los equipos que Computadores para Educar tiene listos para donar.

Al llamar la atención de los alcaldes, la Ministra pidió apoyo al sector empresarial en la financiación de las obras de infraestructura requeridas en aquellos municipios que tienen dificultades para aportar oportunamente los recursos necesarios.

La funcionaria también hizo un llamado a los empresarios del país para que donen al Programa los computadores que no están usando (con procesadores Pentium II en adelante), a fin de lograr para el 2010 la meta de tener 20 niños por computador en las escuelas oficiales colombianas.

Taller 6: En busca de seis Respuestas

TIEMPO

El tiempo destinado para este taller puede estar delimitado entre 45 y 60 minutos.

TEMÁTICAS

Explorar la capacidad de creación de una noticia, por parte de los jóvenes con los datos proporcionados a partir de diferentes diarios impresos.

PROPÓSITO

Explorar en los jóvenes su capacidad de armar la estructura de la noticia a través de las notas periodísticas publicadas en otros diarios.

PROCEDIMIENTO

Cuando un periodista escribe una noticia en lo posible trata de que en el párrafo inicial se respondan los siguientes interrogantes: ¿qué ocurrió?, ¿quiénes participaron?, ¿dónde ocurrió?, ¿cuándo?, ¿cómo? y ¿por qué sucedió?. El resto de la noticia se dedica al cómo ocurrieron los hechos.

Con lo anterior identificarán las noticias del diario que mantengan esta estructura y responderán: ¿Están todas las respuestas al qué, cuándo, quién, dónde, cómo y por qué? ¿Hay alguna que falta? ¿Cuál? ¿A qué preguntas le dedica más espacio la nota? ¿Por qué?

Luego, en clase, debatan: ¿Las noticias en los noticieros radiales y televisivos responden a las mismas preguntas? ¿Cómo presentan la información? ¿Siguen la forma de “pirámide invertida”? ¿En qué se parece y en qué se diferencia el modo de presentar las noticias en cada uno de estos medios?

PRODUCTO:

Salgan a la calle en busca de algún hecho que haya ocurrido en los últimos días. Escriban una noticia que responda a las seis preguntas necesarias para informar al receptor. Piensen cómo presentarían la información si se tratara de un diario, un noticiero radial o televisivo.

5.7.5 La Crónica

Es un relato de hechos reales que se cuentan de manera cronológica y detallada, de tal forma que abarque todos los espacios, lugares o personas que tengan relevancia en el hecho. En ella se busca relatar una historia desde otro ángulo del que ya fue mostrado en la noticia y con tal detalle, que el lector imagine, a partir de un lenguaje descriptivo, preciso, como si hubiera estado en el mismo lugar donde ocurrieron los hechos. Para obtener este efecto se debe investigar sobre lo sucedido, así como recoger sensaciones, los olores, lo que se observa. Para lograrlo es necesario que se investiguen las causas, los lugares y las personas involucradas en ello.

Para tener en cuenta

La crónica es una noticia ampliada, esto es: la información de un suceso, pormenorizado y comentado por el periodista que lo recoge. Exige la presencia del periodista en el lugar de los acontecimientos.

Para qué sirve

Con la crónica las personas que no estuvieron en el lugar de los hechos, pueden no solo conocer, sino también interpretar desde otra perspectiva, la historia que se está relatando. Además de sentirse parte de ella, al lograr que vean, huelan,

palpen y sientan el lugar o a las personas, a través de los sentidos y la prosa del cronista.

En qué casos se usa

Después de publicar una noticia, y si ésta es tan importante que requiere de profundidad, la crónica es la encargada de hacerlo posible. De todo se puede obtener un crónica, solo basta tener imaginación, creatividad y por supuesto, bastante información sobre el hecho que vamos a escribir. No es un requisito que el hecho relatado en la crónica, haya sido contado previamente como noticia.

Características

- Emisor: Un periodista conocedor de la materia de la que trate la crónica. Admite, pues, la subjetividad, al incorporar la propia valoración del periodista.
- Mensaje: Acontecimientos de actualidad. Los temas son muy variados: educación, cultura, deportes, actualidad, política, etc.
- Estructura: Se combinan los elementos informativos con los juicios de valor del periodista de una forma muy libre.

Intención del discurso: Cumple los siguientes objetivos:

- Informar. No suele ser su misión principal, puesto que todos los datos se pueden conocer con antelación por otros medios. Sin embargo, se informan los hechos de manera detallada.
- Formar opinión. Los receptores suelen seguir las diversas opiniones de los cronistas, perfectamente identificados por su firma.
- Entretener. La variedad en el estilo es característica fundamental.

Aspectos lingüísticos: Puede emplear un lenguaje literario, puesto que el autor no tiene impedimento para dotar a la información de una belleza expositiva en su redacción.

Ejemplo 2

RUMBA BAJO LA LLUVIA⁹⁹

*Por Natalia Correa parra
Estudiante Comunicación Social y Periodismo
Bogotá.*

Era sábado 21 de abril, el reloj marcaba las 6:40 p.m., salí de mi casa junto con mi papá hacia la estación de Alcalá, ubicada a unos cinco minutos de allí. Estaba

99 CORREA, Parra, Natalia. Rumba bajo la lluvia. [online]. Universidad Sergio Arboleda, Bogotá, [Citado 15 de julio de 2008]. Disponible en: http://www.usergioarboleda.edu.co/altus/cronica_rumba_lluvia.htm.

lloviendo fuertemente y además de tener que aguantarme la mojada, mi papá me repetía una y otra vez: “Yo no hago esto ni porque me paguen, estaría acostado viendo televisión”. Nos subimos en el transmilenio que decía: G5, también conocido como el “lechero”, que se detiene en todas las estaciones. Estábamos a unas 8 o 9 paradas del Coliseo y a eso de las 7:30 llegamos a la oficina de Chivas Tours de Colombia, ubicada en la calle 63#27-06, para al fin empezar nuestro recorrido.

A las 7:40 p.m. arrancó la chiva “La Tetona” de placas TAF de Medellín, con don Jhon Bernal, el conductor, Diana Vargas, la guía, mi papá, mi primo y yo. Nosotros tres muy callados, pensativos y con frío, escuchábamos la canción de la empresa que decía: “En chiva pasamos bueno” repetidas veces, mientras que el conductor y la guía trataban de encontrar la dirección para recoger al otro grupo, y como raro mi papá dijo: “Que noche tan podrida”. Yo aproveché y me puse a detallar la chiva. Tenía tres bombas por ventana, cada una de un color que en conjunto representaban la bandera de Colombia, con el logo de Chivas Tours; arriba del parabrisas, frente al puesto del conductor estaba escrito: “Vicio de Bar”, un nombre llamativo dado al lugar del cual después sacarían el aguardiente.

Llegamos a la dirección 60#45-63, luego de dar vueltas por más de media hora. Vi salir a veinte personas del lugar, lo curioso era que allí decía: Jardín Pedagógico Los Robles, y yo me preguntaba qué hacía tanta gente en un sitio como éste, saliendo a esas horas y a rumbar en un vehículo de esta clase. Nosotros nos habíamos sentado en la parte de adelante, la cual emplean como pista de baile y que es poco recomendable para los que no tienen “alma fiestera”, pero como lo que yo quería era ver todo más de cerca, no le di importancia y me quedé en ese puesto. Iba gente de todas las edades, unos vestidos con jean, y otros un poco formales para la ocasión, eso sí, todos con chaquetas, guantes y bufanda, que a medida que pasaba la noche, empezaban a desaparecer una a una.

No fue sino que se subiera toda la gente y empezaron a pedir música. La primera canción que sonó y con la que se prendió el ambiente fue: Caracoles de Colores de Joe Arroyo. De un momento a otro, se empezaron a parar todos los de la silla de enfrente, y en medio de un espacio tan pequeño, bailaban unas ocho personas, la mayoría mujeres, que se movían de una forma no muy agradable. El cupo estaba casi completo, sólo faltaba recoger a otros de mis primos y a mi mamá, quienes se encontraban esperándonos en la calle 85 con carrera 15 un poco impacientes, porque llevaban cerca de dos horas esperándonos.

Ya todos completos, iniciamos el recorrido típico por la Zona Rosa de Bogotá. Algo importante de anotar, era que yo creía que mucha gente le huía al agua, pero allí pude descubrir, que con tal de salir, disfrutar y cambiar la fastidiosa rutina por un momento de diversión, muchos hacen lo que sea, hasta mojarse y cargar con el molesto resfriado.

En un momento en el que todos estaban sentados, ya cansados de tanto bailar, Diana nombró “La Tetona”, y una señora dijo: “¿Y por qué chiva La Tetona, es que hay muchas tetonas aquí?”, todos soltaron la carcajada y yo sólo me quedé mirándola. Estas personas eran conocidas entre sí, y lo único que alcancé a escuchar era que estaban celebrando el cumpleaños de alguno de ellos. Cabe aclarar que no todas podían bailar y no eran tan escandalosas como las que se encontraban cerca de mí, en parte porque no tenían campo.

El repertorio fue desde una buena salsa como: “Cali pachanguero”, la más sonada en las fiestas de pueblo que dice: “pelao, pelao, el bolsillo pealo”, hasta rock and roll y reggaeton.

Finalmente llegamos a la Calera, al sitio de rumba llamado “Chivatos”, que en medio del frío de esa noche, se tornó muy favorable, puesto que tenía un ambiente muy prendido, en el que uno se podía olvidar del clima y hasta de todos los problemas que pudiera tener.

Fue una experiencia agradable, porque nunca había montado en chiva, además de que logré sacar a mis primos y a mis papás de la rutina y pudimos por un buen rato reírnos.

A eso de las 12:15 a.m., salimos del lugar y nos dirigimos a nuestras casas en una mini chivita de la empresa...

Y buenas noches, ¡a dormir...!

Taller 7: Escribamos una Crónica

TIEMPO

El tiempo destinado para este taller puede estar delimitado entre 45 y 60 minutos, es importante aclarar que el tiempo varía dependiendo de factores como la cantidad de alumnos.

TEMÁTICAS

Se explicará el concepto de crónica, sus características, el momento en el cual se puede escribir, los tipos de crónica y el estilo de la crónica.

PROPÓSITO

Dar a conocer el género crónica, características y pautas para su posterior elaboración.

PROCEDIMIENTO

- Se les recordará el concepto de crónica, tipos y características.

- Se les llevará una crónica para que la lean en grupos y realicen un análisis general sobre su estructura y sus características
- Se debatirán las conclusiones del ejercicio y se afianzará el concepto general
- Propondrán tema para escribir su propia crónica.

PRODUCTO

Escribirán en una hoja: ¿Qué elementos utiliza el periodista para construir el relato? (diálogo, entrevista, descripciones, narraciones, anécdotas, comparaciones etc. ¿Tiene fuerza el Inicio y el final? Justifiquen su respuesta.

MATERIAL DE APOYO

Crónicas seleccionadas del libro “Neiva nave novia”, publicado por la editorial Universidad Surcolombiana.

5.7.7 El Perfil

A través del perfil se busca retratar a un personaje de interés general y de la actualidad, procurando mostrar de la forma más clara y completa, aspectos de su vida personal y profesional que no se conozcan, pero que a la vez resulten de gran importancia.

Un perfil debe indagar en el ámbito laboral, familiar, personal y educativo del personaje. No se debe limitar a investigar o entrevistar solo al personaje, sino también a su familia, personas allegadas al trabajo, sus vecinos, amigos, etc, todo aquel que esté involucrado directa o indirectamente con el personaje, hace parte de su vida y de su historia.

A través del perfil se pueden contar sucesos que estén alterando la vida de otras personas. Un hecho de coyuntura política, social, sindical, etc, puede involucrar a muchas personas que a través de un personaje se pueden hacer visibles.

Puede ser un texto corto o largo, con detalles o poco descriptivo, lo que importa es que se logre su objetivo, ya sea el de contar la historia de un personaje o, a partir de ella, relatar otros hechos que involucren a más personas, por ejemplo, en el caso de un secuestrado, o de un miliciano.

Para tener en cuenta

A la hora de hacer un perfil, quien lo hace se torna en investigador porque le debe seguir la pista de alguien; se debe buscar ese pequeño detalle que puede ser relevante, además, quien desee hacer un buen perfil se debe dotar de una buena dosis de paciencia, porque no se debe dejar llevar por lo primero que uno ve en alguien. En un perfil la primera impresión no es lo que cuenta, aunque jamás debe olvidarse, pues sirve como punto de partida del reporte. Quien escribe perfiles debe ser un recolector de evidencias porque percibe con sus cinco sentidos: vista, tacto, olfato, gusto, oído. El archivo, es una buena fuente de un buen perfil. Un

recorte de periódico de hace veinte años puede complementar una escena actual.

En el perfil, el periodista puede incurrir en riesgos o errores tales como:

- La posible mentira del personaje. Todos inventamos una ficción sobre nosotros mismos para que las cosas encajen. Toda justificación e interpretación autobiográfica descrita por el propio personaje debe ser verificada o cotejada con otras fuentes personales y documentales.
- Los amigos y enemigos del personaje, son una buena fuente para un perfil, pero no se deben presentar todas sus aseveraciones por ciertas que parezcan. También es útil conseguir documento: registros de calificaciones, documento de identidad, cartas personales, fotos, etc.

Ejemplo 3

CLAUDIA GURISATTI, ¿GENIO O LORA PARLANCHINA?¹⁰⁰

Es una flaca alta de ojos grises y frenéticos. Viéndola hablar, moverse, gesticular, fumar, toser, reír, pararse, sentarse, calcular, programar, pienso que aprobaría sin esfuerzo el casting para un papel de loca. O de genio.

Yo la conocí cuando estaba preparándose para asumir la dirección de la FM de RCN, enfrentada nada menos que a la W de Julio Sánchez Cristo. Andaba más acelerada que de costumbre. Me contó que quería hacer periodismo investigativo. Es casi una contradicción en los términos: el periodismo es 'chiva', velocidad, inmediatez, frivolidad. La investigación es paciencia, pesquisa, reflexión. También quería meterle a la FM un espacio de crónica. (La afición por la crónica es el guiño con que se reconocen entre sí los verdaderos 'chicludos' del periodismo). Y dar más contexto para que la noticia, además de informar, enseñe.

En ese tiempo descansó de las cámaras y volvió a vestir como le gusta, informal, y a recogerse el pelo con un gancho veloz. Generalmente no se maquilla, en parte porque se tiene confianza y en parte porque es el antónimo de la mujer 'plástica'. El éxito no ha logrado cambiarla esencialmente. En el fondo sigue siendo la bugueña de yines y mochila roja que se "patoneó" todo Bogotá "cargando ladrillo", antes de convertirse en la jovencita que en La Noche encuellaba a ministros, generales y paramilitares, y les respiraba en la nuca, contrapreguntando siempre sobre la 'llaga', sin que nadie pudiera entender cómo hacía para estar tan informada y de dónde sacaba tanto coraje.

100 LONDOÑO, Julio, César. Claudia Gurisatti, ¿genio o lora parlanchina?. El clavo. [online]., Cali. 1 de Julio de 2008. [Citado 15 de julio de 2008]. Disponible en: <http://www.elclavo.com/articulos/opinion/claudia-gurisatti-o-el-nervio-informatico/>

No es mujer culta. Está más informada que el promedio de las personas de su edad, claro, pero lo de ella tiene más que ver con la inteligencia que con la información. A partir de un perfil y del puñado de datos que le suministren sus asistentes, Claudia Gurisatti puede armar en segundos una estrategia informativa eficaz.

Ha tenido buenos maestros, por supuesto. Antonio Morales, Yamid Amat, Julio Sánchez Cristo. Pero aún así, resulta admirable que alguien tan joven haya logrado alcanzar el más alto rating de un programa de opinión en la historia de la televisión colombiana.

Salvo algunas voces aisladas, como la de Fernando Garavito, que la considera “una lora parlanchina y estentórea”, el gremio la respeta y la valora como lo que es: un conjunto prodigioso de talento, carisma, ‘pantalones’ y sentido periodístico. Un animal eléctrico. Mediático. Un nervio informático. Un pulso hertziano. Un fotón dorado. Da la impresión de estar hecha de receptores que lo escuchan todo, que lo ven todo, que todo lo huelen, que todo lo palpan para luego procesar en segundos ese alud de percepciones y emitir la conclusión en un mensaje limpio de ‘ruidos’, sesgos y redundancias.

De los periodistas colombianos le gustan Pirri, porque ha remozado el lenguaje de la crónica en televisión; Antonio Caballero, por su ironía inteligente, y su ‘ex’, Antonio Morales, por su sensibilidad en el manejo de la información.

Sus gustos son desconcertantes: no le teme a los aviones pero la angustian los ascensores (“debo tener un ‘corto’ en la cabeza... algún problemita atravesado por ahí”); le gustan el cigarrillo, el licor y el atletismo; le gustan las fragancias de Armani y los olores naturales, los noticieros y la tv educativa, la comida italiana y la valluna, trabajar y hacer ‘locha’, y confiesa que si no hubiera sido periodista le hubiera gustado ser astronauta o historiadora.

Al recordar su exilio en New York (la iban a matar por haber entrevistado a Carlos Castaño) la ‘Guri’ bajó la voz, habló pausadamente por primera vez en su vida y tartamudeó. Quizá otra vez la asaltaban los fantasmas. No sé cuales, si los que la mandaron al exilio o los otros, los de los ascensores. Recuerdo una afirmación de Gabo: “En últimas todos estamos solos, y todos, absolutamente todos, tenemos miedos”. Sí, hasta una mujer tan corajuda como Claudia Gurisatti debe tener miedos. Y más ahora, que es mamá.

Taller 8: Conociéndolos

TIEMPO

El tiempo destinado para este taller puede estar delimitado entre 45 y 60 minutos, es importante aclarar que el tiempo varía dependiendo de factores

como la cantidad de alumnos

TEMÁTICAS

Se explicará el concepto general del perfil, sus características, métodos de investigación y se guiará la escogencia del personaje.

PROPÓSITO

Este taller busca capacitar a los jóvenes en el género del perfil, con sus respectivas características y pautas para su posterior elaboración.

PROCEDIMIENTO

- Se formarán en grupos para leer unos perfiles escogidos previamente por los practicantes.
- Sacarán sus propias conclusiones sobre el perfil y las expondrán ante sus compañeros
- Los practicantes complementarán sus conclusiones.
- Escribirán un breve perfil sobre el personaje escogido.
- Deberán escoger un personaje que les interese, ya sea de su colegio o barrio, para realizarle un Perfil.

PRODUCTO

En una hoja deberán escribir las conclusiones sobre el género, concepto elaborado en grupo e inquietudes.

MATERIAL DE APOYO

Para este género se seleccionarán varios perfiles tomados de periódicos y de libros.

5.7.8 La Entrevista

Es la conversación entre dos personas, en la cual una de ellas busca conseguir la mayor información acerca de un asunto determinado que conozca la otra persona. Además, de ella se puede extraer información que ayude a complementar los demás géneros, como la crónica o el perfil.

La entrevista es un género que está muy presente hoy en día en la prensa puesto que algunos dedican muchas de sus páginas a ofrecer a sus lectores entrevistas con aquellos personajes públicos que se consideran relevantes. Permiten al lector un conocimiento directo de aquellos personajes que le resultan interesantes, admirados, queridos, etc.

Existen distintos tipos de entrevistas, pero la entrevista periodística por excelencia es la que se conoce como entrevista de personalidad. El periodista, en este caso,

trata de recoger con veracidad la personalidad del personaje entrevistado. Comparte con sus lectores aquellos elementos más significativos de la conversación que ha mantenido con ese personaje.

La técnica de redacción de la entrevista consiste en alternar las descripciones o consideraciones que realiza el periodista con las palabras textuales del entrevistado. Esa combinación permite que el lector pueda penetrar en la psicología del personaje. El periodista introduce en sus consideraciones elementos interpretativos.

Las entrevistas de personalidad suelen contar con una extensión considerable que puede alcanzar distintas páginas y suelen ir acompañadas de un reportaje fotográfico que retrata la imagen del entrevistado, mientras que el texto de la entrevista pretende retratar el "espíritu" del mismo.

Nunca es fácil entrevistar a alguien; para hacerlo más ameno lo mejor es conseguir un ambiente distensionado. Los periodistas que realizan este tipo de entrevistas deben saber persuadir al entrevistado y crear un clima de conversación lo suficientemente agradable para que el personaje se muestre tal y como es en realidad. Posiblemente las entrevistas preferidas por los lectores son aquellas en las que los entrevistados muestran su verdadera personalidad, muchas veces oculta tras una imagen pública determinada.

Para tener en cuenta

De la entrevista depende poder obtener gran parte de la información que necesitamos para cualquier investigación periodística. Sin la entrevista posiblemente no se conseguiría muchos de los datos que se requieren para una buena investigación.

Lo que no se debe hacer

Algunas cosas que no se deben hacer: formular preguntas que se puedan responder con un sí o un no; o preguntas demasiado largas o vagas; o formular más de una pregunta a la vez, ya que con esto permitirá que el entrevistado solo conteste la más fácil. Al igual que los otros géneros, la entrevista debe ser sobre alguien de interés, o sobre un tema de coyuntura o de actualidad.

Tipos de entrevista:

- La informativa: es aquella que tiene un formato de pregunta - respuesta, en la que se quiere obtener la información precisa sobre un tema determinado.
- La de Experto: esta se usa para profundizar en un tema puntual que es conocido a fondo por el entrevistado.

- De perfil: en este caso lo que importa es el personaje, conocer su vida tanto laboral, personal y familiar.

Ejemplo 4

RITA REBELDE¹⁰¹

Una de las leyendas urbanas más reconocidas a partir del año 2004 y hasta la actualidad es Rita Rebelde. Para algunos era el misterio de unos stencil que aparecían de un momento a otro en las calles de la ciudad de Cali, para otros las fotos de una mujer semidesnuda ocultando su cara, tomadas en sitios bastante concurridos como las universidades. Como lo dice Rita “puedo ser XXX”. Después de seguirle la pista por mucho tiempo y tener conversaciones por más de un año para lograr una cita, por fin pudimos entrevistarla. Esto fue lo que nos dijo.

¿Cuál es tu historia?

La historia es que yo llegué de Bogotá a Cali hace dos años, estaba estudiando en Bogotá Artes Plásticas y tenía una amiga con la que tenía muchísima confianza, obviamente los nombres que están en la página son seudónimos, ella como Bárbara y yo como Rita. Un día estábamos en el club y hablando nos dio por darnos un beso y unos amigos de mis papás nos vieron. La verdad es que no me imaginé que eso fuera a llegar tan lejos y que fuera a ser tan escandaloso para la moral de esta gente. Y nada, mis papás se enteraron, la actitud que tomaron frente a eso me pareció muy ridícula, muy a la antigua, muy conservadora. Entonces decidí irme de la casa y producto de la creatividad me dio por hacer lo de Rita, dejarme tomar fotos.

¿Por qué te desnudas?

Es el medio que uso para mi campaña de rebeldía frente al qué dirán. Expresarme con fotos me pareció bien, me gustó hacerlo, me pareció bacano el desnudo, obviamente no se muestra todo el cuerpo. La gente debería apostarle al libre desarrollo de la personalidad, que si uno quiere ser ‘punketo’, ‘reggaetonero’, hippie, lo que sea. Debemos dejar que todo eso salga adelante sin pensar en el qué dirán.

¿Hasta dónde llegó el efecto mediático de Rita Rebelde?

101 LÓPEZ, César. Rita Rebelde. Noviembre 9, 2007 [online]. Cali. 9 de Noviembre de 2008. [Citado 15 de julio de 2008]. Disponible en: <http://www.elclavo.com/articulos/opinion/claudia-gurisatti-o-el-nervio-informatico/>

Para mí la primera sensación de movimiento lo sentí cuando recibía 5.000 visitas diarias, la verdad es que muchos portales quisieran tener todas esas visitas porque no es tan fácil. Lo que más me llamaba la atención fue que en las universidades de Cali y Bogotá, la gente hablaba de eso. Un profesor de la Javeriana habló de Rita en clase, luego lo escuché en “El Mañanero” de La Mega, Alejandro Villalobos hablando de Rita, luego nos invitaron a que Bárbara y yo estuviéramos en el Chat de La Mega y entonces me pareció que todo superó la escena local que era Cali. Recibimos propuestas de SoHo de hacer un artículo de Rita.

¿Qué propuesta te hizo Daniel Samper?

Que hiciéramos la entrevista del caso de Rita, pero como parte de las políticas de ellos, querían que se destapara todo y para mí eso era matar a Rita, porque eso era acabar con el álter ego que se creó con ese personaje. Pero si esto llegó hasta SoHo, que para mí es una de las revistas más importantes del país, fue que pasó algo.

¿Garantizas que todas las fotos que aparecen como Rita Rebelde eres tú?

¡Total! Algunas me las tomé yo. Si están en mi página, todas son mías, no de otro lado así sean parecidas.

¿Para dónde va todo esto?

Quiero escribir, me parece interesante apostarle a la escritura bajo el nombre de Rita. Obviamente las fotos fueron lo que enganchó a las personas, pero digamos que ya se hicieron. De pronto fotos con el mismo concepto pero en lugares más privados, en alguna casa como por no dejar la parte fotográfica. Hacer convocatorias y foros.

¿Quién eres?

Soy estudiante de Artes Plásticas de la Universidad Javeriana, tengo 23 años y me dedico a hacer dirección de arte en fotografía.

Taller 9: Cara a Cara

TIEMPO

El tiempo destinado para este taller puede estar delimitado entre 45 y 60 minutos, es importante aclarar que el tiempo varía dependiendo de factores como la cantidad de alumnos, el espacio escogido, etc.

PROPÓSITO

La entrevista es una de las herramientas más utilizadas para reunir información. Las respuestas que dan las distintas fuentes de información constituyen una base importante para la elaboración de algunos géneros, en especial la noticia. Por tanto, el objetivo de este taller es que los jóvenes conozcan el procedimiento para la elaboración de su nota periodística, a partir de una buena entrevista y que a través de la observación directa (en presencia de los hechos) o de fuentes secundarias a quienes solicitan más datos, reúnan información que les ayude a la hora de escribir su nota.

PROCEDIMIENTO

Busquen diarios de la semana.

Seleccionen una entrevista de algún personaje que haya participado en un hecho importante de los últimos días.

Luego respondan: ¿Qué preguntas formuló el periodista? ¿Qué temas trató en cada una de ellas? ¿Es apropiado el orden que dio a las preguntas? ¿Qué otras preguntas hubieran agregado ustedes? ¿Por qué?

PRODUCTO

Piensen algún hecho importante que haya ocurrido en la escuela, el barrio o el pueblo en la última semana. Identifiquen una persona que haya participado en el suceso, elaboren un cuestionario y entrevístenlo. Escriban una noticia breve utilizando los datos que dio el entrevistado.

MATERIAL DE APOYO

Entrevistas publicadas en la prensa regional.

5.7.9 El Artículo de Opinión

Es un texto sin periodicidad fija, en el cual el autor expresa su punto de vista, interpreta y da un juicio de valor a una noticia o a un hecho de actualidad. Es un escrito no muy extenso, pero con un amplio contenido, que trabaja sobre temas interesantes y con un estilo propio, ágil, suelto, y bajo un enfoque particular.

Su estructura se compone de: introducción, información sobre el tema que se va a desarrollar, análisis personal y conclusiones.

Características:

- Estructura dialéctica simple; intención de deducir conclusiones de carácter simbólico a partir de hechos y cosas de carácter anecdótico y muy particular.
- Normas generales del estilo de petición de opinión.

Para tener en cuenta

Estilo y técnica:

Martín Vivaldi aplica los principios de la Retórica¹⁰²:

- Invención (*inventio*): extraer del mundo, de la vida, de las ideas, asuntos de actualidad de los propios periódicos, resultado de una reflexión. Es el autor quien al final elige el tema, y no tiene por qué ser de máxima actualidad.
- Disposición (*dispositio*): proceso creador. Ordenar el material del que se dispone una vez que las ideas están claras.; estructurar el trabajo. Ordenación basada en la unidad estilística y formal (primordial); perfecta gradación entre las partes del artículo.
- Elocución (*elocutio*): expresión escrita de las ideas ya planeadas. El articulista debe dominar la palabra, la expresividad, la comunicabilidad para hacer llegar al lector sus planteamientos, de la forma más clara posible.
- No dar por supuesto que el lector sabe cosas; escribirlo todo.
- La especialización de los articulistas eleva el léxico por encima de otros textos de opinión.
- Texto rico y único.

Dentro de los artículos de opinión, encontramos también *la columna* y *el editorial*.

5.7.9.1 La Columna

Es un texto de opinión de periodicidad y ubicación fijas, que califica cualquier tema, más o menos actual. Se caracteriza porque el autor del tema, periodista o no, tiene gran libertad a la hora de escribir su texto. También se caracteriza porque siempre va a ir firmada. Por lo general en la columna varía mucho sus temas, pasando de un tema de gran impacto a nivel nacional a uno más particular.

“La columna puede tener forma de artículo, pero un articulista más o menos habitual, no es un columnista. Lo que define la columna es la periodicidad y fijeza de su aparición en el periódico”. (Martín Vivaldi).

Características:

- Cualidades fijas:
 - Extensión moderada que facilita su lectura.
 - Ubicación y periodicidad fijas que contribuyen junto a la firma, a su aceptación.
 - Tratamiento tipográfico especial: se aísla del resto de la página y de otros textos con recuadros, filetes y otros procedimientos que la destacan del resto de contenidos. Se llama columna aunque no tenga ese diseño.

102 Galerna, Géneros de opinión, [online]. España. [citado 11 Julio 2008]. Disponible en:<http://html.rincondelvago.com/generos-de-opinion.html>.

- Principalmente la caracteriza la mayor libertad de expresión si se compara al comentario.
- Brillante en estilo, rica en juego retórico, en alusión a las emociones.
- Gancho especial por su concisión y desenvolvimiento en el lenguaje.
- Mayor éxito que el artículo por su accesibilidad, actualidad, facilidad de lectura¹⁰³:
- Variedad temática:
 - La variedad de temas es lo que más distingue a editorial y columna. En la columna la variedad es mucho más amplia, de lo serio a lo cotidiano.
 - Recurre a los grandes principios (como el editorial), pero de manera personal, ligera¹⁰⁴.

Columnistas:

- El lector busca a su columnista y el columnista escribe para su lector. Cuando se va de un periódico a otro, puede arrastrar a parte de los lectores.
- La diversidad de columnistas contribuye a la opinión independiente del lector.
- El columnista tiene libertad para escribir sus propias ideas, pero, el director también la tiene para elegirle como colaborador y rescindir su contrato.
- La columna responde a la necesidad de saber qué piensan las personas que merecen nuestra confianza, es el último grado del periodismo personal.
- Uno de sus secretos es la atmósfera de intimidad.

5.7.9.2 El Editorial

Es un género periodístico no firmado por su redactor, que consiste en valorar y juzgar un hecho noticioso de gran importancia. Se caracteriza por expresar la opinión institucional del medio, según la "línea ideológica" que impere. Este texto es tradicional en todos los periódicos y por lo general aparece en la parte principal de la sección de opinión. Aunque no lleve firma, se conoce que este texto lo hacen los periodistas encargados a los que se les conoce como los *editorialistas*. El editorial se ocupa de hechos de actualidad preferentemente.

Para tener en cuenta

Temática y estilo

103 Ibid

104 Ibid

Los editoriales de la prensa diaria reflejan los temas principales que se están discutiendo en el país, que viene de la mano de la actualidad. La economía es cada vez más frecuente; pero la política ocupa la mayor atención. En escasas ocasiones el tema gira en torno al ámbito social o cultural.

Funciones

El editorial puede cumplir diversas funciones a la vez: explicar los hechos y su importancia; dar antecedentes (contextualización histórica); predecir el futuro; formular juicios de valor y llamar a la acción.

Se informa sobre un acontecimiento acerca del que se va a opinar, pero no se detiene en él, sino que los datos informativos que aporte serán únicamente el fundamento de las opiniones. Se explica el tema también porque el editorial presenta una visión articulada y relacionada de los acontecimientos, lo que ayuda a la comprensión del tema por parte del lector.

También tiene una función indagadora de lo que puede llegar a significar lo que está ocurriendo, captando el síntoma de futuros acontecimientos. El editorialista debe distinguir entre lo que hay de pasajero y accidental en un hecho, de lo que es decisivo.

Los editoriales de acción buscan una respuesta del público por la trascendencia del tema. Se suelen publicar después de otros con un tono explicativo y persuasivo. El editorial que llama a la acción sería en este caso un broche final. Son muy frecuentes en los periodos electorales.

Tipos de editoriales¹⁰⁵:

- a) *Objetivos: en los que no se deduce ninguna opinión directa.*
- b) *De tesis u opinión: en los que se expresa claramente la opinión favorable o desfavorable.*

Ejemplo 5

EL PAÍS DEL DELIRIO¹⁰⁶

*Por: Sergio Peñaranda
Comunicación Social y Periodismo*

Usualmente se escuchan palabras de vergüenza en muchas partes por este país. Tierra de odios, vergüenzas, asesinatos, políticos corruptos, guerrilla, paras, etc. Palabras que no son nada nuevas, y que tantos críticos han utilizado. Así que es innegable que pertenecemos a una pueblo sangriento y violento. Pero a pesar de nuestra situación tan evidente tenemos una característica bastante notable:

¹⁰⁵ Ibid.

¹⁰⁶ PEÑARANDA, Sergio, El país del delirio, [online]. Universidad Sergio Arboleda, Bogotá, [Citado 15 de julio de 2008]. Disponible en: http://www.usergioarboleda.edu.co/altus/cronica_rumba_lluvia.htm.

somos delirantes, megalómanos o quizás locos. A pesar de que la realidad de este país muestra constantemente lo mal que estamos, intentamos desesperadamente encontrar algo bueno en este lugar de oprobio, y creemos que somos el mejor país del mundo.

El país del delirio es uno de los cinco más felices del mundo. Como se sabe, el departamento del World Values Surveys realizó un estudio el año pasado para determinar los países en donde las personas eran más felices. Y sorpresivamente nuestra esquilmada Colombia está en el puesto número cuatro. En otro estudio con el mismo objetivo, realizado por la New Economics Foundation estamos en segundo lugar. Esta investigación podría sugerir dos cosas a países que no son tan felices: Primero, que imitaran nuestro modelo de corrupción, violencia, paramilitarismo, guerrillas, etc; segundo, que emigren a Colombia. En el país del de delirio somos felices a pesar de todo.

Según Adrian White, uno de los “investigadores de la felicidad”, la salud fue un factor determinante para establecer qué países eran los más felices. Bueno, este investigador debió dejarse engañar por nuestro delirio, que pone un velo a nuestra grave situación. El sistema de salud que posee Colombia, lleno de corrupción y de falencias, es espantoso. Nada más entrar a la sala de urgencias de un hospital es posible ver los asiduos defectos de nuestra sistema de salud. Y si a eso se suma la falta de humanidad que últimamente demuestran los médicos, que quizás sea producida por el mal pago que reciben. Para acceder a una salud más o menos decente se necesita dinero, pero ya que los pobres son los más, no existe un verdadero bienestar.

Por otro lado, se escuchan constantemente estas frases: “Colombia tiene muchas cosas buenas, está Shakira, Juanes,” “Montoya deja el nombre de Colombia en alto”, “tenemos la mejor fauna y flora..”, con estas se confirma que somos un país delirante. Y es que inflamarse por estas cosas evidencia un problema en nuestra mentalidad de cambio. Si pensamos que estamos bien no llegaremos ni siquiera a avizorar el problema tan grande que crece en nuestra tierra. Como se dice popularmente: el primer paso para mejorar es aceptar que se está mal.

Shakira y Juanes, productos discográficos, Montoya, un insoportable pedante. Esos son los símbolos que envuelven nuestro orgullo. Pero no está mal tener vanidad por estos personajes, pero puede llegar a ser pernicioso para un país (como ya lo es en el nuestro) tener una visión lejana de la realidad, y lo peor, de una oscura realidad. Dentro de los anteriores personajes faltaría mencionar a Gabriel García Márquez, que claro, es un motivo de orgullo, pero participando de la opinión de Saramago la literatura no sirve para nada, y menos para hacer cambiar un país como éste. Entonces sintamos orgullo por los colombianos que han tenido algún reconocimiento, pero no una ciega jactancia que posiblemente sea el epítome de nuestros males.

Nuestro delirio proviene de la exigencia que nosotros mismo creamos de sobresalir en el escenario internacional. Nuestra imagen exterior es fundamental para que nosotros nos sintamos bien. Así que cuando escuchamos comentarios acerca de la coca que vendemos nos enardecemos, como si no fuera cierto, como si nos estuvieran insultando con una infame mentira. El país del delirio debe tener una excelente visión internacional a pesar de todo.

Finalmente, quisiera decir que a las personas que critican al país se les acusa de no proponer una solución: en vez de andar criticando ¿por qué no dice qué hacer? Bueno, porque ellos saben muy bien que primero hay que espantar la ridícula comedia que hacen quienes consideran este país el mejor de todos, o por lo menos uno de los mejores. Es el primer paso, que por supuesto, no hemos dado. Es difícil creer que entre tantas situaciones insostenibles en este país sigamos pensando más en la imagen exterior que en nuestras verdaderas condiciones.

TALLER 10: Yo pienso que...

TIEMPO

El tiempo destinado para este taller puede estar delimitado entre 45 y 60 minutos, es importante aclarar que el tiempo varía dependiendo de factores como la cantidad de alumnos, el espacio escogido, etc.

PROPÓSITO

El artículo de opinión es un género muy espontáneo y libre. Con él se pretende que los jóvenes exploren un poco sus habilidades de escritura. Además que aprendan a unificar la información recolectada, con la opinión que ellos tienen del tema seleccionado y de esta manera encuentren el enfoque adecuado para su nota.

PROCEDIMIENTO

Busquen diarios de la semana.

- Recorten artículos de opinión que el diario publique durante una semana. Identifiquen, para cada día, las noticias que dieron origen a los artículos.
- En grupos, analicen: ¿Qué alcance tienen los temas de los artículos, que enfoque le dio el periódico? ¿Son locales, provinciales, nacional o internacional? ¿A qué área de la realidad pertenecen? ¿Son económicos, políticos, sociales, educativos, culturales, etc.?
- A partir de sus conclusiones, respondan ¿Qué temas suele elegir el autor para escribir sus artículos de opinión? ¿Coinciden ustedes como lectores con esta selección? ¿Por qué?

PRODUCTO

Seleccionen un tema que consideren de gran importancia, ya sea de la escuela o del barrio donde viven. Indaguen un poco sobre el tema. Cuando tengan la suficiente información, redacten un artículo de opinión, incluyendo la información obtenida y su punto de vista.

MATERIAL DE APOYO

Artículos impresos en la prensa regional.

5.7.10 Fotoperiodismo

Es la manera como se organizan las imágenes y un texto al interior de una página, teniendo en cuenta la jerarquía e importancia de las mismas, buscando darle uniformidad y concepto a la página. A través del fotoperiodismo se pueden captar imágenes que serán para el interés general. El lector, a través de los medios impresos logra informarse de un hecho noticioso, pero es a través del lenguaje de la gráfica que se expresan y se ilustran determinados acontecimientos o personajes.

El fotógrafo registra para la historia hechos aislados que interesan a un grupo de personas. Pero el fotoperiodista trabaja para millones de personas ya que son hechos de interés común en los cuales muchos se ven reflejados en ellos.

La fotografía periodística y en especial la foto informativa, es un medio visual que habla su propio lenguaje y ese lenguaje es universal. Lo que expresa una buena fotografía informativa no necesita que lo traduzcan, todo el mundo lo entiende¹⁰⁷.

Para tener en cuenta

La fotografía no debe ser solo bella, sino comunicar lo que se propone sin dejar lugar a dudas. Para lograr este objetivo hay que ser inquieto en el escenario noticioso, siempre en la búsqueda de nuevos ángulos, explotando los primeros planos, darle dinamismo, buscando un lenguaje sencillo y directo para establecer la correcta comunicación con el receptor de nuestro mensaje gráfico.

Lo que no se debe hacer

- Abuso del flash que provoca muecas en los rostros, ojos cerrados, “ojos de conejos”, fondos oscuros y sombras.
- Se desaprovecha el potencial de la luz ambiental.
- Facilismo y monotonía en los encuadres.
- Se hacen fotos de lugares sin la presencia humana.
- No se tiene en cuenta las relaciones de figura y fondo.

107 NEYRA, Juvenal Balán. La Foto Informativa. [Online]. Cuba, Noviembre de 2006. [Citado 31 de mayo de 2008], Disponible en: <http://mesadetrabajo.blogia.com/2006/110501-la-foto-informativa.php>

- Imágenes estáticas cuando se requiere una foto dinámica, de acción o movimiento por el hecho en sí y el objetivo informativo.
- Pobreza de imaginación a la hora de interpretar la realidad.
- Malas fotos de entrevistas, donde no se corresponde el retrato psicológico con el entrevistado.

Ejemplo 6

REPORTAJE GRÁFICO¹⁰⁸



LA UNIVERSIDAD
PARO

NACIONAL AUN EN



Taller 11: Fotos y más Fotos

TIEMPO

Este taller puede estar delimitado entre 45 y 60 minutos. Es importante aclarar que el tiempo varía dependiendo de factores como la cantidad de alumnos.

TEMÁTICAS

Se les explicará la importancia de la foto, la intencionalidad y función de las fotografías dentro del texto periodístico, tipos de fotografía, composición de títulos y pie de fotos, y la importancia de su ubicación dentro de la diagramación

¹⁰⁸ De La Urbe Digital. Reportaje Gráfico. [Online]. Bogotá, Miércoles, 11 de Junio de 2008. [Citado 31 de mayo de 2008], Disponible en:

de las páginas.

PROPÓSITO

Este taller busca que los jóvenes identifiquen los tipos de fotografía habituales; los criterios usados para seleccionar las fotografías publicadas y cómo componer títulos y pie de fotos.

PROCEDIMIENTO

- Revisarán diarios. Identificarán cuáles fueron las noticias más importantes. Analizarán: ¿Cuántas de las noticias más importantes fueron acompañadas de fotografías? ¿De qué tipo de fotografía se trata: “instantánea o de “reportaje”? Debatirán: ¿Cuál es el tipo de fotografía que más se usa en el diario? ¿Por qué?
- Armarán un listado de temas que les preocupen o interesen. Buscarán en diarios y revistas fotografías que respondan a los géneros de la fotografía de prensa para ilustrarlos a manera de historia fotográfica o reportaje.
- El tallerista leerá una crónica para que los jóvenes piensen cuál sería la foto más adecuada para acompañar el texto; pasados 5 minutos describirán o dibujarán la foto que creen más apropiada y argumentarán por qué.

PRODUCTO

Fotos que acompañarían sus artículos.

MATERIAL DE APOYO

- Primeras páginas prensa local.
- Periódicos y revistas para que realicen el ejercicio propuesto por el tallerista.

Referencias Bibliográficas

- ACEBEDO, Juan Carlos, Periodismo escolar – prensa. Modulo 1.
- ANGARITA, Millán Álvaro, Manual de Redacción y estilo. VOZ, edición Ideas y Soluciones Gráficas. 2001.
- Enciclopedia de periodismo y comunicación. Maveco de Ediciones. Madrid - España. Tomo 2. 1984.
- GAINES, Willian, Periodismo Investigativo, Tercer Mundo Editores.1996.
- GRIJELMO, Alex, El Estilo Del Periodista, Taurus, 1997. ISBN 8430604006, 9788430604005
- LÓPEZ, de la Roche, Maritza y GÉMEZ,Fries, María Griselda. Los niños cuentan. Libro de prácticas comunicativas. Ministerio de Comunicaciones - D.N.P – Unicef p. 61 – 84
- MARTINI, Estella, Periodismo, noticia y noticiabilidad. Editorial Norma.

- MORDUCHOWICZ, Roxana MARCÓN, Atilio; MINZI, Viviana. La Escuela Y Los Medios, Propuestas Para Explorar Los Medios En La Escuela [Online]. Argentina, Editorial Puerto de Palos, 2004. Disponible en: http://www.me.gov.ar/escuelaymedios/material/material_libro2004.rtf.
- NEYRA, Juvenal Balán. La Foto Informativa. [Online]. Cuba, Noviembre de 2006. Disponible en: <http://mesadetrabajo.blogia.com/2006/110501-la-foto-informativa.php>
 - RESTREPO, Javier Darío, Cómo manejar una información de una explosión, un atentado o una bomba. Una prueba de consistencia técnica y ética. Bogotá D.C. 2002.
 - REYES; Gerardo. Fronteras, Obstáculos, Pistas, Fuentes...Intersticios del periodismo de investigación, Sala de Prensa, web para profesionales de la comunicación, iberoamericanos, 1998, Vol. 1, <http://www.saladeprensa.org/investigacion.htm>, <http://www.saladeprensa.org/art12.htm>.
 - REYES, Gerardo, Periodismo de Investigación, Editorial Trillas; Florida International, 1996, 257 páginas, ISBN:9682454549
 - RODERO EMMA, reseña El enfoque informativo de Xosé Soengas, Revista Latina de Comunicación Social, Barcelona, http://www.ull.es/publicaciones/latina/_2008/alma/resena_Soengas.html
 - RODRIGUEZ, Pepe, Periodismo Investigativo, Técnicas y Estrategias, Ediciones Paidós Ibérica S.A., Barcelona España.
 - SANTORO, Daniel, Técnicas de investigación, Fondo de Cultura Económica USA, 2004. ISBN 9681672410, 9789681672416
 - SANTORO, Daniel: Artesano de la investigación periodística, <http://www.fnpi.org/biblioteca/relatorias/artesano/6.asp>
 - VIVALDI, Martín Gonzalo, Géneros Periodísticos, Paraninfo S.A., Madrid.

5.8 LECTURAS COMPLEMENTARIAS

5.8.1 Prensa Escolar "Un producto que traspasa fronteras"

El periodismo infantil de Freinet sin lugar a dudas en su época, inspiró a otras escuelas en la implementación de su periódico escolar y la autora Rosa Fischer en el texto Orígenes del Periódico Escolar, nos data de dos fechas importantes que sirvieron para la expansión de esta práctica educativa y a la vez pedagógica. Una de ellas, está enmarcada en 1937, en la ciudad de París con la organización del primer movimiento encargado de extender al saber del periódico escolar. En nuestro continente, la autora argentina, ubica a 1944 como la fecha en la cual se instauró lo mismo que se hiciera en París años atrás al realizar el Congreso de Periodismo Escolar. Primero en Montevideo y después en Buenos Aires. Estas experiencias, han dado paso para años después con la prensa escolar se realicen iniciativas que revelan el aprender interdisciplinario propiciado por la institución educativa en el sentido de ser una vía de expresión libre, consciente y responsable.

Nuestro país, ha participado de iniciativas importantes lideradas por organismos internacionales que han visto las bondades que tiene el uso de la prensa en la escuela.

Lo anterior llevó a que se presentará para Colombia el Programa Prensa Escuela. A través de un convenio firmado el 25 de febrero de 1993, la Asociación de Diarios Colombianos (ANDIARIOS), el Ministerio de Educación Nacional y la Organización de Estados Iberoamericanos (OEI), oficializaran la puesta en marcha de dicha propuesta.

El convenio, aunque finalizó cinco años después, continuó realizándose con satisfacción en varios periódicos del país.

Esta experiencia en el departamento del Huila, fue liderada en su momento en el año de 1999 y hasta mediados del 2000 por el Diario del Huila; Martha Mansalva, una de las coordinadoras del proyecto indica que "la experiencia consistía en la realización de distintas actividades en las que a través de talleres se discutía el uso de los contenidos para las diferentes áreas del aprendizaje; se le indicaba al docente la estructura del periódico y se les otorgaba las bases para iniciar el proceso con los alumnos tan pronto como terminará la capacitación". Esta iniciativa y dada la masiva convocatoria que presentó, fortaleció la creación de periódicos escolares en las instituciones educativas no solo en Neiva, sino también en algunos municipios del departamento del Huila.

Obviamente, con el paso de los años esta experiencia que se había impulsado a través del Programa Prensa Escuela, se fue quedando rezagada y periódicos escolares que se habían creado bajo esta iniciativa no volvieron a ver la luz, porque a pesar de que se contaba con el recurso humano para trabajar en la producción de los alumnos, el costo de impresión obstaculizaba este proceso.

A pesar de que hoy día el programa como tal ya finalizó, aún hay medios que continúan con esta iniciativa y es así como en el año de 2005 y con el apoyo de ANDIARIOS, cerca de 15 periódicos a nivel nacional tienen de nuevo en marcha el Programa Prensa Escuela. El Meridiano de Córdoba, El Colombiano, El Tiempo y El Heñido de Barranquilla son algunos ejemplos.

Para el caso del departamento del Huila, hay voluntad de los medios impresos de la región como Diario del Huila y La Nación, por retomar el proyecto Prensa Escuela, pero no hay quien lo ejecute y gestione los recursos que demanda una propuesta de semejante envergadura en las instituciones educativas municipales y departamentales.

No podemos dejar de lado que la Universidad Surcolombiana a través de su Programa de Comunicación Social y Periodismo, también lidero procesos importantes a través del área de Comunicación en las Comunidades; el proyecto Prensa Escuela llegó con procesos comunicativos a diferentes instituciones como el Humberto Tafur Charry, Colegio Claretiano, Inem, Liceo Santa Librada, Instituto Técnico Superior, entre otros.

5.8.2 Competencias Comunicativas

El concepto de competencia según Barbero, hizo aparición, con autores como Chomsky, quien avanza al proponer una lingüística del habla, distinguiendo en ella la competencia, que es la capacidad que desde muy pequeños tienen los humanos de entender frases nuevas y de producir mensajes nuevos, inéditos. Para Bourdieu y Michel de Certeau la competencia en la academia va dirigida hacia la competencia cultural, en *habitus* y prácticas. En la educación la competencia se asocia a la idea de destreza intelectual y esta a la de innovación y por tanto a la creatividad.

Barbero hace referencia a que las competencias entran de manera simultánea en el ámbito empresarial y educativo, las laborales hoy son encaminadas hacia tres conceptos básicos como: el saber, que tiene que ver con los conceptos, definiciones, datos, procesos, y otros elementos intangibles referidos al conocimiento. La habilidad se refiere al *saber hacer*, tiene relación con el dominio de herramientas, instrumentos, dispositivos y equipos necesarios para la actividad del profesional e igualmente, el componente *actitudinal* del profesional. Se necesita *querer hacer las cosas*¹⁰⁹.

Frente a lo anterior, en Colombia Con "**La Revolución Educativa 2002-2005**", el Ministerio de Educación Nacional se propuso **diseñar y poner en marcha un sistema permanente de mejoramiento de la calidad educativa**. Para el logro de lo anterior se desarrollaron las siguientes estrategias: - **Diseño y divulgación de estándares en competencias básicas**; -**Evaluación de estudiantes, docentes y directivos docentes** a través de competencias y **divulgación de los resultados de esas evaluaciones**; y -**Mejoramiento de la calidad**¹¹⁰.

Pero el concepto de competencia utilizado dentro de esta política, se ajusta al planteado a nivel laboral y no educativo es decir, va en busca de productividad, dejando de lado el concepto que plantea que según los diversos objetivos de la educación la transmisión de la cultura debe ir de la mano con la formación en competencias entre otras ciudadanas, pero, sin perder el principal rumbo de la educación. Pues esta no puede centrarse exclusivamente en la formación por competencias entendidas desde el entorno empresarial, dejando de lado todo el bagaje y la transmisión cultural que debe ofrecer la educación.

109ARANGO, Carlos Andrés. Las Competencias Comunicativas, De la puesta en escena a la puesta en escena. [online].versión 1.5. [Citado de junio de 2008]Colombia, Agosto de 2005. Disponible en: <http://www.monografias.com/trabajos33/competencias-comunicativas/competencias-comunicativas.shtml#intro>
110 Ministerio de Educación Nacional. Revolución Educativa 2002-2005. [online]. Colombia aprende la red del conocimiento. [Citado 13 de junio de 2008] Disponible en: http://www.colombiaprende.edu.co/html/home/1592/article-91697.html#h2_3

Por tanto es necesaria la reorientación a de esa formación por competencias, para que no sea centrada únicamente en la competencia entendida en el ámbito profesional o laboral, sino que sea compatible con la cultura.

Teniendo en cuenta este contexto, otros estudiosos universitarios a nivel mundial de las competencias como Arango, Cortés, Díaz y Caballero afirman que la competencia comunicativa en la educación surge con Dell Hymes en 1972, como la habilidad del hablante para usar los recursos de su lengua de forma que no fueran sólo lingüísticamente correctos, sino también, socialmente apropiados¹¹¹.

Las competencias comunicativas son los conocimientos, habilidades y actitudes desarrolladas para el campo comunicativo, son aquellas que permiten al ser humano desde que nace expresarse de diversas maneras, con el fin de interactuar con su entorno y con las personas que se encuentran en él, implican el despliegue de capacidades relacionadas con el uso del lenguaje, competencias lingüísticas, discursivas, pragmáticas, las competencias en la lengua escrita y las habilidades lingüísticas, desde el enfoque funcional y comunicativo de los usos sociales de la lengua. Así mismo según Mauricio Romero¹¹² el concepto de competencia comunicativa, se refiere a la posibilidad de interactuar en y con el lenguaje, de las habilidades para trabajar las cuatro dimensiones básicas de la comunicación: la escucha, el habla, la lectura y la escritura, contextualizadas en una gran variedad de géneros discursivos, orales y escritos y en diversos entornos.

“La competencia comunicativa ocupa el lugar de privilegio, o sea, contiene a las otras porque simplemente ella es al mismo tiempo el productor y el producto de la actividad comunicativa humana,”¹¹³ puntualizan Morales y Cortés.

Es decir, dentro de las competencias comunicativas se derivan, competencias fundamentales para la formación y el desarrollo de los jóvenes ya sea a nivel, personal, académico o social, como las competencias narrativas, orales y escritas, las argumentativa y permite que los alumnos adquieran y ejerzan una visión o actitud crítica frente a los medios y a su entorno.

Por lo tanto, la formación de competencias comunicativas, dentro de la educación no debe ser una asignatura aislada, sino una responsabilidad compartida, que atraviesa todas las áreas e instancias de la institución escolar y toda la comunidad educativa, integrada por los docentes, directivos, administrativos, estudiantes, padres de familia y las personas que interactúan en ella.

De la misma forma, es importante destacar que las competencias ciudadanas y

111ÁLVAREZ Justo. y CORTES, Maria Teresa. El Discurso y Desarrollo De La Competencia Comunicativa En La Educación Básica. Perspectivas y Metodologías. Santa fe de Bogotá: Trilce Editores, Universidad Surcolombiana, 1997.p.128.

112 ROMERO, Figueroa Mauricio. ¿Cómo crear el departamento de comunicación?: radio, prensa, televisión e Internet escolar. Bogota: Cooperativo editorial Magisterio, 2006. p. 29.

113ÁLVAREZ Justo. y CORTES, Maria Teresa. Óp. cid. p.146.

comunicativas buscan formar a los jóvenes con el fin de fortalecerlos a nivel personal académico y profesional, a través del trabajo en equipo, fundamentalmente.

Finalmente cabe resaltar la importancia de que se trate el tema de las competencias comunicativas dentro de este manual de prensa escolar, pues es fundamental para empezar a deliberar y desarrollar nuevas metodologías dentro de la educación teniendo como una de sus principales herramientas, el periódico escolar.

5.8.3 Internet abre su red a la Prensa Escolar

El poder de alcance que tiene Internet ha hecho que la práctica de hacer un periódico escolar, se complemente ahora con la puesta en marcha de los periódicos en versión digital. Precisamente una de las características de internet y que la distinguen de otros medios de comunicación tradicionalmente unidireccionales es que por primera vez posibilita la comunicación de muchos con muchos, multiplicando los espacios para el intercambio y los flujos de información y de sentidos de modo multidireccional.

Hoy, quien tenga un dominio básico de internet puede acceder a la red como un productor de contenido a través del blog o páginas personales.

En la red de redes, la práctica del periodismo escolar cobra un nuevo impulso por las ventajas económicas que ofrece y porque este ejercicio puede ser tenido en cuenta como un proyecto interdisciplinario que integra las diversas áreas de la escuela con las nuevas tecnologías y fortalece las competencias en docentes y alumnos.

Internet, ofrece una serie de posibilidades multimediales que la sola práctica del periodismo escolar en línea o virtual se convierte en un punto de encuentro para docentes, alumnos, padres de familia y público en general.

Claro está que la inclusión de Internet en el ejercicio de elaborar y producir un periódico escolar, trae consigo que se presente una mediación pedagógica entre profesor y alumno, y en este aspecto es válido citar a Roxana Murduchowicz cuando afirma:

“El profesor, ya no será un transmisor de conocimiento sino, sobre todo, un mediador, un facilitador de la apropiación de saberes críticos por parte de los alumnos”.

Proyecto de periódico escolar en Internet

"Periodismo Escolar en Internet", el proyecto promovido por Educared Argentina (Portal educativo de la fundación Telefónica), es uno de los más importantes desarrollados en Latinoamérica desde el año 2003; esta iniciativa ha sido desarrollada con éxito por maestros de la Cátedra de Periodismo Digital de la Universidad Nacional de Lomas de Zamora.

El proyecto, propone utilizar la red, para que las escuelas produzcan publicaciones periódicas en línea, con el trabajo aunado de docentes y alumnos, contando con una asesoría especial que se desarrolla en dos frentes

El primero, tiene que ver con la capacitación que se realiza a los docentes y alumnos en los asuntos concernientes a Internet y su importancia en la educación, lo cual se complementa con talleres especiales acerca de la producción de un periódico escolar virtual.

El segundo aspecto, tiene que ver con todo lo concerniente a la publicación del periódico escolar, con la utilización del software especial; en este taller participan docentes y alumnos que hacen las veces de periodistas o editores en línea. A través de la edición de contenidos dan a conocer las actividades de la escuela, sus experiencias, puntos de vista, etc.

Es de resaltar que este proyecto es de carácter institucional y la selección de las escuelas participantes se hace de acuerdo a los siguientes criterios: fundamentación pedagógica del plan de trabajo, grado de compromiso de las distintas áreas curriculares y cantidad de docentes afectados o partícipes del proyecto.

Después de que el portal está en funcionamiento, cada escuela realiza de acuerdo a lo aprendido en los talleres, como hará su actualización, la cual puede ser diaria, semanal, quincenal, mensual, etc. Quien realiza este proceso tiene acceso a la plataforma bien sea como usuario o administrador del sitio donde se hospeda la página.

BIBLIOGRAFÍA

ACEBEDO, Juan Carlos, Periodismo escolar – prensa. Modulo 1. p. 76-83

ALBARELLO, Francisco. Periodismo Escolar en Internet. [online]. Argentina. Disponible en: http://www.educared.org.ar/periodismo/curso/clase%206/pe_06_02.htm

ÁLVAREZ Justo. y CORTES, Maria Teresa. El Discurso y Desarrollo De La Competencia Comunicativa En La Educación Básica. Perspectivas y Metodologías. Santa fe de Bogotá: Trilce Editores, Universidad Surcolombiana, 1997. p. 128, 146,148.

ANGARITA, Millán Álvaro, Manual de Redacción y estilo. VOZ, edición Ideas y Soluciones Gráficas. 2001.

ARANGO, Carlos Andrés. Las Competencias Comunicativas, De la puesta en escena a la puesta en esencia. [online].versión 1.5. Colombia, Agosto de 2005. Disponible en: <http://www.monografias.com/trabajos33/competencias-comunicativas/competencias-comunicativas.shtml#intro>.

ÁVILA, Fernando. Noticia, introducción a la redacción periodística; Editorial Hojas e Ideas; 1995.

BARBERO, Jesús Martín, La educación desde la comunicación, Editorial Norma, Bogotá, 2003. p. 9,10,13.

BARBERO, Jesús Martín. Saberes Hoy: Diseminaciones, Competencias Y Transversalidades. OEI - Revista Iberoamericana de Educación. [online]. Número 32, Mayo-Agosto 2003. Disponible en: <http://www.rieoei.org/rie32a01.htm#a>, ISSN: 1681-5653.

BEAUMONT, José F. El periódico en la escuela, una herramienta, pedagógica fundamental. El Pais. [online]. España, 01 de Octubre de 1977. Disponible en:http://www.elpais.com/articulo/ultima/periodico/escuela/herramienta/pedagogica/fundamental/elpepiult/19771001elpepiult_1/Tes/

BERBEL, José Juan Rodríguez, El lenguaje periodístico, Aula De Lengua Castellana Y Literatura. Ies Sol De Portocarrero, Almería [online]. 2004. Disponible en: <http://sapiens.ya.com/apuntesweb2004/lenguajeperiodistico.htm>

BERNABEU, Morón, Natalia. La Lectura Crítica De Los Medios 6: La Lectura Del Periódico. Proyecto QuadraQuinta de Creatividad y Aprendizaje. [piensa con la prensa](http://www.quadraquinta.org/materiales-didacticos/trabajo-porproyectos/piensaprensa/guiasdelprofesor/guia1/guia1-06.html), guía del profesor. [online]. Disponible en: <http://www.quadraquinta.org/materiales-didacticos/trabajo-porproyectos/piensaprensa/guiasdelprofesor/guia1/guia1-06.html>

CELESTINE, Freinet. El diario escolar. Barcelona, (España): Editorial Laia, 1974.

CHARLES, Mercedes C. y OROZCO, Guillermo Gómez. Hacia una lectura crítica de los medios. México: Editorial Trillas, 1990. (Reimpreso 2005). p. 69,82,84,85,89,99-120,138,142.

CORONA, Berkin Sarah. El periódico en el salón de clases. en: Los medios impresos. [online]. México Disponible en: http://www.reformasecundaria.sep.gob.mx/espanol/primer%20grado/periodico_corona.pdf

DIAZ, Álvaro. La Argumentación Escrita. Universidad de Antioquia, 2002. ISBN 968-655-532-1.

DIAZ, Perea María del Rosario, CABALLERO, Hernández, María Ángeles. El Desarrollo De Las Competencias Comunicativas en la Alfabetización inicial. Docencia E Investigación. Revista de la Escuela Universitaria de Magisterio de Toledo. [online]. Número 3. Enero/Diciembre de 2003. Disponible en: http://www.uclm.es/profesorado/ricardo/Docencia_e_Investigacion/3/Diaz.htm, ISSN: 1133-9926,

EDUTEKA. Elaboración de Periódicos Escolares. [online]. 01 de abril de 2006. Disponible en: <http://www.eduteka.org/PeriodicoEscolar.php>

Enciclopedia de periodismo y comunicación. Maveco de Ediciones. Madrid - España. Tomo 2. 1984.

El Tiempo, Manual de redacción, Bogotá, Circulo Editores, 1989. p.12.

FISCHER, Rosa. Periodismo escolar. Rosario. Biblioteca. 1972. En: ALBARELLO, Francisco. Periodismo Escolar en Internet. [online]. Argentina. Disponible en: http://www.educared.org.ar/periodismo/curso/clase%206/pe_06_02.htm

FONTCUBERTA de Mar, "La noticia. Pistas para percibir el mundo", [online]. Editorial Paidós, Barcelona, 1993. Rosario, Santa Fe, Argentina, 11 de Junio de 2005 Disponible en: http://www.dialogica.com.ar/unr/redaccion1/unidades/archivos/2005/06/concepto_y_estr.php

FREIRE, Paulo. Citado por GADOTTI, Moacir. En: FREIRE, Paulo. De la pedagogía del oprimido a la ecopedagogía. GADOTTI, Moacir (coord.). Perspectivas actuales de la educación. Buenos Aires: Siglo XXI, 2003.

GAINES, Willian, Periodismo Investigativo, Tercer Mundo Editores.1996. p. 49.

Galerna, Géneros de opinión, [online]. España. Disponible en: <http://html.rincondelvago.com/generos-de-opinion.html>.

GONZÁLEZ, Luís. Perspectivas de la “educación para los medios” en la escuela de la sociedad de la comunicación. OEI - Revista Iberoamericana de Educación. [Online]. Número 24. Septiembre-Diciembre 2000. Disponible en: <http://www.rieoei.org/rie24a04.PDF>.

GONZÁLEZ, Monteagudo José. Freinet: Su contexto y su pensamiento. Revista Kikiriki del Movimiento Cooperativo Escuela Popular Cooperación Educativa. Número 40. [online]. España, 01 de Enero de 2000. Disponible en: http://www.quadernsdigitals.net/index.php?accionMenu=hemeroteca.VisualizaArticuloIU.visualiza&articulo_id=1154. ISSN : 1575-9393

GRIJELMO, Alex, El Estilo Del Periodista, Taurus, 1997. ISBN 8430604006, 9788430604005

KAPLÚN, Gabriel, El Currículum Oculto de las Nuevas Tecnologías. Revista electrónica en América Latina: Razón y Palabra. Número 21. [online]. México, febrero – abril, 2001. Disponible en: <http://www.bantaba.ehu.es/sociedad/scont/com/txts/gkaplun/>

KAPLÚN, Mario. A la educación por la comunicación: La práctica de la comunicación educativa. Chile: UNESCO/ORELAC, 1992.

KAPLÚN, Mario. De Medios y Fines en Comunicación. Revista Latinoamericana de Comunicación Chasqui. Número 58 [online]. Quito- Ecuador. 1997. Disponible en: <http://chasqui.comunica.org/kaplun.htm>

LÓPEZ, de la Roche, Maritza y GÉMEZ, Fries, María Griselda. Los niños cuentan. Libro de prácticas comunicativas. Ministerio de Comunicaciones - D.N.P – Unicef p. 61 – 84

MARINKOVICH, Juana. Una propuesta de evaluación de la competencia textual narrativa. Rev. signos. [online]. 1999, vol.32, Número, 45-46. Disponible en: http://www.scielo.cl/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0718-09341999000100012&lng=es&nrm=iso>. ISSN 0718-0934

MARTINI, Estella, Periodismo, noticia y noticiabilidad. Editorial Norma. Cap. 3

Ministerio de Educación Nacional. Cartilla del PNDE 2006-2016. [online]. Colombia: Plan Decenal de Educación, 6 diciembre 2007. Disponible en: http://www.plandecenal.edu.co/html/1726/articulos-140863_archivo.pdf.
Ministerio de Educación Nacional, Revolución Educativa, Colombia aprende. Formar Para La Ciudadanía... Si Es Posible. Lo Que Necesitamos Saber Y Saber Hacer. Serie guías N° 6, Ministerio De Educación Nacional, Colombia, 2004, pag 7

Ministerio de Educación Nacional, Revolución Educativa. Guía Para Docentes, Competencias Ciudadanas. Editorial del Magisterio, Colombia, 2005,

Ministerio de Educación Nacional. Revolución Educativa 2002-2005. [online]. Colombia aprende la red del conocimiento. Disponible en: http://www.colombiaprende.edu.co/html/home/1592/article-91697.html#h2_3

Ministerio de Educación y Ciencia, El origen de los géneros, Proyecto Media, Prensa, [online]. Madrid, España. 2007 Disponible en: <http://recursos.cnice.mec.es/media/prensa/bloque4/pag1.html>

MORALES, Álvarez Justo. y CORTES, Maria Teresa. El Discurso y Desarrollo De La Competencia Comunicativa En La Educación Básica. Perspectivas y Metodologías. Santa fe de Bogotá: Trilce Editores, Universidad Surcolombiana, 1997.

MORDUCHOWICZ, Roxana, La lectura crítica de la prensa en el contexto iberoamericano. [Seminario Internacional sobre "Educación y Medios de Comunicación en el Contexto Iberoamericano"](#), [online]. 1995, Disponible en: www.uhu.es/comunicar/biblioteca/libros/pdf/02/07-roxana.pdf, ISBN 84-7993-010-1

MORDUCHOWICZ, Roxana. MARCÓN, Atilio. MINZI, Viviana. La Escuela Y Los Medios, Propuestas Para Explorar Los Medios En La Escuela [Online]. Argentina, Editorial Puerto de Palos, 2004. Disponible en: http://www.me.gov.ar/escuelaymedios/material/material_libro2004.rtf.

NEYRA, Juvenal Balán. La Foto Informativa. [Online]. Cuba, Noviembre de 2006. Disponible en: <http://mesadetrabajo.blogia.com/2006/110501-la-foto-informativa.php>

PEÑA, Ramos Vladimir. Los Medios En La Educación: En La Búsqueda De La Visión Crítica. [Online]. 1999, Disponible en: <http://www.eca.usp.br/associa/alaic/Congreso1999/9gt/vladimir.rtf>.

PÉREZ, Grajales H, Nuevas tendencias de la composición escrita. Editorial Magisterio, 1999. En: PAZ, Álvaro Mina, Aprende a Pensar el Texto como

Instrumento del Conocimiento. [online]. Colombia Disponible en:
<http://www.monografias.com/trabajos13/libapren/libapren2.shtml>,

PINTO, Cubo Julio Cesar. La educación para la comunicación y el papel de los educadores. [online]. Disponible en:
www.jcpintoes.en.eresmas.com/MONOGRA5.DOC.

RESTREPO, Javier Darío, Cómo manejar una información de una explosión, un atentado o una bomba. Una prueba de consistencia técnica y ética. Bogotá D.C. 2002.

REYES; Gerardo. Fronteras, Obstáculos, Pistas, Fuentes...Intersticios del periodismo de investigación. Sala de Prensa, web para profesionales de la comunicación, iberoamericanos. [online]. 1998, Vol. 1, Disponible en:
<http://www.saladeprensa.org/investigacion.htm>,

REYES, Gerardo, Periodismo de Investigación, Editorial Trillas; Florida International, 1996, ISBN:9682454549

ROCHE, Ana María y MELO, Andrea Leticia. El Periódico En La Escuela: Una Propuesta Pedagógica. Facultad de Periodismo y Comunicación Social. Universidad de la Plata, U.N.L.P. [online]. Argentina. 2004.
http://www.alaic.net/VII_congreso/nivel_2.html

RODRÍGUEZ, Santa Ana, Antonio. La recepción crítica: qué es y cómo nos sirve en nuestra vocación de comunicadores. [online]. 2006, Disponible en:
http://codice.unimayab.edu.mx/article.php?id_art=74.

RODERO EMMA, reseña El enfoque informativo de Xosé Soengas, Revista Latina de Comunicación Social, [online].Barcelona, Disponible en:
http://www.ull.es/publicaciones/latina/_2008/alma/resena_Soengas.html

ROMERO, Figueroa Mauricio. ¿Cómo crear el departamento de comunicación?: radio, prensa, televisión e Internet escolar. Bogota: Cooperativo editorial Magisterio, 2006. p. 19

ROMERO, Sandoval, Yamile. Comunicación y educación para una recepción crítica: resultado de una propuesta integradora. Palabra Clave, [online].volumen 10, Número 2, diciembre de 2007, Disponible en:
http://sabanet.unisabana.edu.co/comunicacion/palabraclave/downloads/palabraclave%202007-2/pclave_017-10.pdf. ISSN: 0122 -8285

RUEDA ORTIZ, Rocío. De Freinet a Internet. La escuela frente a las nuevas tecnologías. Congreso Internacional de Tecnología, Educación y Desarrollo

Sostenible. [online]. Bogotá – Colombia. Disponible en:
<http://www.uib.es/depart/gte/edutec01/edutec/comunic/TSE51.html>

SANTORO, Daniel: Artesano de la investigación periodística, [online]. Disponible en:
<http://www.fnpi.org/biblioteca/relatorías/artesano/6.asp>.

SANTORO, Daniel, Técnicas de investigación, Fondo de Cultura Económica USA, 2004. ISBN 9681672410, 9789681672416. Cap. 3.

SAVATER, Fernando. Opinión. El País. Madrid, 5 de abril, 2001. En: BARBERO, Jesús Martín. La Educación desde la Comunicación. Bogotá: Editorial Norma, 2003.

SCHEIBE, Cyndy. Doce principios básicos para incorporar Alfabetismo en Medios y pensamiento crítico en cualquier currículo. Traducción al español realizada por EDUTEKA. [online]. 2 abril de 2005. Disponible en:
<http://www.eduteka.org/DocePrincipiosBasicos.php>.

TORRES, Moreno Mónica. María Nancy Ortiz Naranjo. La competencia narrativa, como posibilidad de imaginar el mundo. En: Primer Encuentro De Educación Superior: Formación Por Competencias, Ficha Para La Presentación De Casos, Universidad de Antioquia, Facultad de Educación. Disponible en:
http://www.udenar.edu.co/viceacademica/CICLOS%20PROPED%20C9UTICOS/CONVENIO%20ALCALDIA_UDENAR/SEMINARIO%20UDENAR/ARCHIVO1/competencia%20Narrativa.doc.

UNESCO. Compendio, La Educación encierra un tesoro. Informe a la UNESCO de la Comisión Internacional. sobre para el Siglo XXI. [online]. Francia: Ediciones UNESCO. Disponible en: http://www.unesco.org/education/pdf/DELORS_S.PDF

VARGAS, Hernández Miguel Ángel, competencias comunicativas, capacidades y sentimientos que involucran competencias comunicativas. Cedal, comunicación educativa, 2000.

VIVALDI, Martín Gonzalo, Géneros Periodísticos, Paraninfo S.A., Madrid.

Anexo A Encuesta a alumnos

ENCUESTA
PROGRAMA DE COMUNICACIÓN SOCIAL Y PERIODISMO

NOMBRE:

INSTITUCIÓN EDUCATIVA: _____

1. ¿Cómo se llama el periódico de su institución?

2. ¿Con qué tipos de periódicos escolares cuenta su institución? (marque con una x)

Boletín ___

Folleto ___

Prensa ___

Revista ___

Mural ___

Otro: _____

3. ¿Para qué utilizan la prensa escolar?

5. ¿Qué contenidos o temáticas tratan en el periódico escolar?

6. ¿Qué grado de participación tiene usted en la elaboración y edición del periódico escolar?

7. ¿De qué manera se integra en la elaboración del periódico?

8. ¿Qué dificultades y obstáculos han encontrado en la elaboración del periódico escolar?

9. ¿Cómo distribuyen el periódico escolar?

10. ¿Qué entiende usted por prensa o periódico escolar?

GRACIAS POR SU COLABORACIÓN.

Anexo B Formato entrevista a docentes

ENTREVISTA
PROGRAMA DE COMUNICACIÓN SOCIAL Y PERIODISMO

¿Cuál es su nombre?

¿En qué institución labora?

¿Cómo se llama el periódico de su institución?

¿Con qué tipos de periódicos escolares cuenta su institución? (marque con una x)

¿Con qué periodicidad se publican estos periódicos?

¿Para qué utilizan la prensa escolar?

¿Qué contenidos o temáticas tratan en el periódico escolar?

¿Qué secciones permanentes tiene el periódico escolar de su institución?

¿Quiénes están a cargo del proyecto del periódico escolar en su Institución?

¿Qué grado de participación tienen los alumnos en la elaboración y edición del periódico escolar?

¿Cómo se relaciona el periódico escolar, con el proyecto pedagógico de la institución, las diversas áreas de formación y los proyectos escolares?

¿Quién direcciona los contenidos (temas) del periódico?

¿Qué dificultades y obstáculos han encontrado en la elaboración del periódico escolar?

Con qué recursos realizan la publicación del periódico escolar?

¿Cómo distribuyen el periódico escolar?

¿Qué entiende usted por prensa o periódico escolar?

GRACIAS POR SU COLABORACIÓN.
Anexo C Formato entrevista a rectores

ENTREVISTA
PROGRAMA DE COMUNICACIÓN SOCIAL Y PERIODISMO

¿Cuál es su nombre?

¿En qué institución labora?

¿Cómo se llama el periódico de su institución?

¿Qué es para usted por prensa o periódico escolar?

¿En qué fecha se creó el periódico en su institución?

¿Con qué objetivo se creó el periódico?

¿Con qué periodicidad se publica el periódico?

¿Para qué utilizan la prensa escolar?

¿Quiénes están a cargo del proyecto del periódico escolar en su Institución?

¿Qué grado de participación tiene usted en la elaboración y edición del periódico escolar?

¿Cómo promueven el periódico dentro y fuera de la institución?

¿Con qué recursos realizan la publicación del periódico escolar?

¿Cómo se beneficia para la institución la edición del periódico escolar?

GRACIAS POR SU COLABORACIÓN.

Anexo D Cuadro entrevistas a docentes y rectores de los colegios privados

Preguntas	Padre José Francisco Bernal López Rector Colegio Salesiano San Medardo.	Isabel Bonelo Perdomo Docente Colegio Salesiano San Medardo	Jenny Esperanza Valbuena Docente Colegio La Presentación	Diana Fernanda Parra, Docente Colegio Claretiano
¿Cómo se llama el periódico de su institución?	Sencillamente que aquí se estaba sacando un periódico en unas hojitas, y entonces dijimos que un periódico se vuela y desaparece y entonces no queda la historia del colegio ni nada y por eso sugerí que pensáramos más bien en algo que sirviera también para guardar datos históricos, estadísticos y que tuvieran trascendencia en el periódico por lo menos de cada año y por eso nos decidimos a sacar esta revista que se llama Panorama Salesiano	La revista se llama Panorama Salesiano	El periódico de la institución se llama Hechos.	El nombre del periódico es Inquietudes.
¿Con qué tipos de periódicos escolares cuenta su institución?	El colegio tiene un publicación que es una revista a demás tiene periódico mural, boletines de los alumnos y de los docentes y directivas.	A nivel de publicaciones tenemos varias la primera y más importante la revista panorama salesiano, porque aunque en 1991 empezó como periódico desde el año 2004 avanzamos y lo que decimos publicar fue una revista anual, también publicamos un folleto semanal sobre los movimientos juveniles salesianos, que son grupos	Además del periódico, la institución cuenta con periódicos murales	

		extractase que trabajan distintas actividades lúdicas culturales, tenemos también periódicos murales, que se renuevan cada ocho días.		
¿Con qué periodicidad publican periódicos?	Esta revista es anual, nos ha servido también para que quede el dato de los alumnos que terminan, los bachilleres que siempre se han sacado en las últimas páginas con las fotos y los nombres y puede servir a ellos hasta como recuerdo como mosaico.	Un folleto semanal Periódicos murales, que se renuevan cada ocho días, una revista anual.	Se hacen dos ediciones al año, al primer semestre del año se realiza la primera edición que se lanza el día del idioma y en octubre se realiza el segundo lanzamiento.	El periódico se hace anual.
¿Para qué utilizan la prensa escolar?	La primera parte se creó con el sentido de que la gente pueda escribir un poco, por eso tienen artículos de profesores, de alumnos, de miembros de la junta, de la cooperativa o de padres de familia. Como segundo lo que decía antes de mostrar los eventos principales que ha tenido el plantel en ese año y en tercer lugar que sea como se dice el último recuerdo que tienen los alumnos de su colegio cuando terminan el bachillerato. La idea desde el principio tiene esa parte y más hoy en día que se está como se dice complicando la cosa por la competitividad, porque saben que el índice de crecimiento de la población bajo en casi 5	La revista es el principal medio de comunicación a nivel de la institución como un medio institucional, hay participación de todos los actores educativos, es decir administrativos, docentes, padres de familia tienen derecho a publicar sus artículos.	Las niñas lo utilizan para analizar los artículos que ellas publican, eso es un proceso que ellas por lo general realizan después de que el periódico está impreso, porque como cada grupo se encarga de una edición, entonces las niñas de décimo A que son las primeras en publicar son la referencia para las niñas de décimo B que son las encargadas de la edición número dos.	La prensa escolar es para socializar los escritos, ellos ya saben de alguna manera que van a salir allí porque ellos lo producen, nada se les pide para que los traigan, hay una sección de noticias o actualidad, nosotros denuncia les decimos que traigan de la casa los artículos.

	puntos entonces esto hace que también el personal que afluye a los diferentes centros se disminuyan y ya tiene que hacerse la parte competitiva, o se ofrece algo de calidad si quieren conseguir personal pues se va mejorando y eso es importante en ese sentido es parte publicitaria.			
¿Qué contenidos o temáticas tratan en el periódico escolar?	Pues el contenido es la editorial, después alguna cuestión sobre la gerencia, como noticia el ordenamiento de un sacerdote, luego las experiencias cooperativas, luego artículos, historietas etc.	La revista tiene un tema especial en cada publicación de acuerdo al año que se esté trabajando, este año por ejemplo, nivel de todos los colegios salesianos estamos trabajando el tema de la vida, desde Roma llegó esa directriz y entonces acá la asumimos como un tema muy importante para trabajar con los muchachos, entonces ese es el eje significativo este año, Alrededor de ello se escriben los artículos principales en diversos géneros y se escriben sobre otros temas también.	Al ser este un colegio de monjas pues algunas de las temáticas están relacionadas con la educación que implementa la institución o en la preservación de valores y pues hay cabida para diferentes temas que son alumnos y en últimas es el comité que elige que tipo de artículos se van a publicar.	Décimo y once trabajan análisis crítico y discurso Los artículos son más de recreación literaria, para séptimo intentan hacer artículos de consulta, ya tienen que hacer investigaciones, se les deja trabajo de campo, luego tienen que sistematizar datos, de allí comienzan a redactar conclusiones y de esas conclusiones arman sus artículos. Hay procesos donde es un solo artículo el que se produce en el periódico. Hay mucho trabajo de aula.
¿Qué secciones	Siempre se dejan unas páginas	Ejemplo tenemos, lo que es	Hay una serie de secciones	No necesariamente,

<p>permanentes tiene el periódico escolar de su institución?</p>	<p>para sacar los referentes directamente a la cooperativa que la manejan los padres de familia, en la parte económica y administrativa entonces ellos también tienen sus páginas. Está repartido en ese sentido. Nos ha servido también para que quede el dato de los alumnos que terminan, los bachilleres que siempre se han sacado en las últimas páginas con las fotos y los nombres y puede servir a ellos hasta como recuerdo como mosaico.</p>	<p>normal en una revista los créditos la editorial, algo que permanece es por ejemplo la foto de todos los cursos, porque a los papas les fascina tener la foto de sus muchachos. Como el recuerdo, también la foto de la promoción, pero hay otra sección por ejemplo la literaria, que siempre va, los monitos, se llama la sección monitos a los niños de primaria, también son permanentes las de la Cooperativa San Medardo y juvenil, porque nosotros somos un colegio cooperativo.</p>	<p>habituales como salud, deporte, entretenimiento, opinión, editorial y por supuesto una con las fotos de los cursos que es la que va en la segunda edición. En ella van las fotos de cada uno de los grados de la institución.</p>	<p>nosotros buscamos siempre que el periódico pueda mostrar lo que hace, a través del periódico; que sea una ventana institucional, no solo para reproducir las orientaciones de las directivas, no, también para que la gente desde afuera sepa qué se está haciendo desde acá. Por ejemplo, en esta edición del periódico vamos a trabajar mucho todo los cursos de monitorías que se están haciendo en el colegio, todo lo de acreditación, pastoral educativa, proyectos, los momentos claretianos.</p>
<p>¿Quiénes están a cargo del proyecto del periódico escolar en su Institución?</p>	<p>como decía anteriormente la revista está a cargo o la está guiando el comité de humanidades, especialmente los de español, ellos tienen como se dice el control general, pero al lado de eso están ayudados por los coordinadores y por el gerente de la institución,</p>	<p>El equipo del área de lengua castellana Solo lengua castellana, pero es que nosotros en la convocatoria que se va a trabajar, también le pedimos a los comités de área que escriban, es decir nosotros seleccionamos</p>	<p>Pues básicamente este año el periódico ha cambiado porque se convirtió en un periódico institucional, hasta la fecha el periódico ha sido dirigido por las niñas de grado décimo y pues ellas desde primaria lo vienen manejando, pero</p>	<p>Institucionalmente cada grado tiene una responsabilidad en el colegio. Aquí se trabaja la autogestión, es decir, cada estudiante lidera un proceso. ¿Pero hay un grupo específico,</p>

		<p>realizamos respondemos para ellas como que el pero redacción proyecto es llegar a décimo diagramación publicación para manejar el periódico. pero los otros comités participan en la realización también.</p>	<p>de estudiantes o de profesores? Cada grupo maneja un liderazgo especial, unos manejan la emisora, otros otra cosa... novenos están a cargo de la edición del periódico. Cuando se hace la producción del periódico de edición ellos asumen los comités; ellos están a cargo prácticamente de la base, de lo que tiene que ver con el proceso de redacción, publicidad, todo lo que tiene que ver con comunicaciones, fotografía, aunque a veces no es tan fácil. Entonces nosotras trabajamos internamente, las maestras, en nuestros propios comités y los orientamos desde el trabajo como área. El área de Humanidades, que es inglés y español. Pero los que finalmente lideran</p>
--	--	---	---

				esto son los de español; de lengua castellana son tres maestras: Aura Luz Suárez, María Consuelo Figueredo y yo Maria Fernanda Parra.
¿Qué grado de participación tienen los alumnos en la elaboración y edición del periódico escolar?	Desde la mitad de año se hace la convocatoria abierta. La revista tiene participación de todos los grados Ellos están en esos consejos y ellos también participan.	Hay que tener en cuenta que la revista es institucional, deben tener cabida todos los estamentos de la institución, no es una revista estudiantil, y en esa medida ellos participan en un 70% además por que los de once me ayudan a digitar, aportan ideas a la portada, Hay algún grupo de estudiantes de once que trabajen para la revista, en digitación y diagramación sí, pero no es oficial sino que como yo soy docente del área de español les pido ayuda a los mas gomosos,	¿Quiénes coordinan el periódico? Cada edición es coordinada por las niñas de grado décimo. En esta oportunidad estamos con las niñas de décimo b. Y cómo lo hacen? Por ser el periódico institucional ahora, se hace la selección de las secciones, se nombran directoras para cada sección, se distribuyen los grupos para la elaboración para la redacción, para publicidad, para fotografía, entonces cada grupo tiene sus coordinadoras y su directora, además hay una directora general del periódico y una subdirectora,. Tesorera, en fin se distribuyen todos los cargos y se selecciona el tema.	Lo que hacemos desde el comité es lanzar algunas orientaciones generales, de qué novedad queremos para el año consecutivo. Siempre se hacen planes de mejoramiento, porque lo que queremos es que los muchachos voten corriente de todo lo que puedan, para que voten ideas para el periódico

<p>¿Cómo se relaciona el periódico escolar con el proyecto pedagógico de la institución, las diversas áreas de formación y los proyectos escolares?</p>	<p>con el proyecto pedagógico pues ya está establecido que la comunidad educativa tendrá un órgano de difusión y de acumulación de evidencia. es un trabajo extraclase: también se estimula con la nota a los jóvenes que tienen buenos artículos y son publicados. Desde la mitad de año se hace la convocatoria abierta. La revista tiene participación de todos los grados</p>	<p>Pues es coherente totalmente por que dentro de los medios de comunicación que se establecen en el PEI pues la revista es la más importante,</p>	<p>Es un proyecto de área de lengua castellana, nosotros directamente lo coordinamos y cada profesora al distribuirse las secciones ellas son las que seleccionan tema, es un proyecto de aula para todo el colegio; por eso es tan complicado el proceso porque es mucho lo que hay que revisar, en cuanto a los artículos, hay que orientar a los estudiantes que es la labor de cada docente del área de lengua castellana.</p>	<p>El proyecto pedagógico es un proyecto participativo, es un proyecto abierto, autogestionario, humano. El periódico fundamentalmente está basado en la realidad, en un concepto cristiano y muy carentiano, entonces no se aparta para nada, es un proyecto que lo que hace es afianzar la filosofía del colegio en cada estudiante.</p>
<p>¿Quién direcciona los contenidos (temas) del periódico?</p>	<p>Con el grupo después de que ya tienen todos los posibles artículos, entonces se hace una selección, y a veces sobran artículos, después con ellos pues se buscan cuales son los que más convienen o si hay algún artículo repetido pues quitarlo, y generalmente se me ha pedido que escriba las pequeñas palabras de editorial de la revista. Yo reviso generalmente como se dice la parte general, a fin de cuenta yo en mi trabajo como periodista me interesa darle una mirada,</p>	<p>el tema lo escoge el consejo académico donde hay participación de todos los estamentos de la institución</p>	<p>Primero los comités que se forman a principio de año y eso pasa pues por mis manos que soy la encargada general y obviamente esta la rectora y la coordinadora académica, es todo un proceso que se inicia desde el principio hasta el fin.</p>	<p>Eso de alguna manera lo evaluamos a partir de las sugerencias que hacen en los periódicos del año, ¿Quién hace las sugerencias? Todos, es un ejercicio colectivo, primero trabajamos con los padres de familia, ellos lo compran obligatoriamente.</p>

<p>¿Qué dificultades y obstáculos han encontrado en la elaboración del periódico escolar?</p>	<p>Realmente la revista es organizada y no hemos tenido mayores dificultades.</p>	<p>El principal obstáculo fue el dinero porque iniciamos consiguiendo publicidad, pero pues hemos hecho un buen trabajo, llegamos a crear un fondo de comunicaciones con las ganancias de la revista hasta tal punto que llegamos a auto sostenernos y en este momento no pedíamos ni una publicidad, desde hace tres años fuera publicidad, lo que nos permite tener más libertad, otras dificultades, no han sido porque no escriban aquí pasa lo contrario más bien a los pelaos se les hace poco el espacio y nos llegan muchos trabajos lo que nos ha hecho pensar en sacar dos números al año.</p>	<p>Eso es como lo más difícil, cada estudiante del grupo se encarga de vender publicidad, ellas tienen que vender las pautas publicitarias, visitar empresas, hablar con las familiares y ofrecerles la publicidad y con la venta de la publicidad, se subsidia el periódico o sea la elaboración.</p>	<p>Por un lado está lo económico, aunque no es una dificultad mayor, lo que pasa es que es muy complicado enviar a los muchachos a que consigan publicidad, entonces intentamos financiarnos, hacemos un bingo cultural, aquí hay mucha posibilidad porque a nivel administrativo la gente es muy generosa, siempre están muy pendientes para ver qué necesita el colegio para aprovechar los recursos. Los proveedores del colegio son los que se encargan de que tengan que pautar y de ahí también se recoge algún dinero. ¿Tienen un fondo específico para elaborar el periódico? Sí hay un fondo específico, porque el periódico</p>
---	---	--	--	---

				tiene 18 años, además de las ediciones que todos los estudiantes tienen que comprar, se termina de pagar la que se hizo y se deja para el año entrante.
¿Con qué recursos realizan la publicación del periódico escolar?	teníamos un fondo precisamente de los centavos que se van recogiendo se guardan para el año siguiente y así a ellos nos les toca pagar todo y luego la cooperativa entonces también daba unos aportes y así se bajaban los costos, a partir ya para este año entonces la cooperativa por decisión del consejo asumirá los costos y los fondos que teníamos nosotros para ayudar entonces se los giramos a ellos con la condición de que ellos financian la revista, y ellos dirán si a los alumnos se les cobra la revista	La cooperativa la financia.	Afortunadamente la institución cuenta con los recursos necesarios para realizar lo que tiene que ver con el periódico, por ejemplo, se tiene la cámara, una sala múltiple para realizar los trabajos, en fin o en las horas de clase que también se trabaja lo que tiene que ver con los artículos	El año pasado estuvo la 5000 pesos, este año creo que será a 3000. Porque es que el año pasado fue policromía total, no fue un papel como un bon de periódico, sino uno más grueso, de revista. Este año sí va a parecer periódico, vamos a tener que reducir los costos porque va a ser policromía portada, contraportada y policromía central.
¿Cómo distribuyen el periódico escolar?	para los alumnos ellos la compran, pero se les ponen precios más cómodos, es una ayuda que hacen por decir, si la revista nos sale en seis mil pesos, le pedimos ha ellos tres, y eso por parte de los alumnos, por parte de lo que se vende afuera, pues la revista ha tenido bastante pedido, como se dice vender 400 revistas es muy	Nosotros la enviamos a todos los colegios salesianos de Colombia y también los muchachos la venden a otros estudiantes. se le entrega a cada muchacho un ejemplar, dan un aporte que no es el valor real de la revista, aunque este año se les va a dar	Cuando llega el periódico como tal, se distribuye entre las alumnas y en algunos casos se les da para que colaboren con la venta del periódico, además de repartir algunos ejemplares para los anunciantes.	Se distribuye en un lanzamiento especial, enes decir, esto es una fiesta, como es un proceso tan largo, tenemos que hacer una fiesta total, que todo el mundo sepa. Lo hacemos iniciando la fiesta de San Antonio

	<p>fácil y el gancho por decir realmente es digamos como son conocidos de todos estos colegios de niñas también, como de la presentación, el Maria auxiliadora y otros colegios, ellos apenas salen, vienen y las compran así que hay que dejar unas 300 o 400 y se las llevan enseguida.</p>	<p>completamente gratis, por fuera si se vende pero también a un precio más bajo.</p>	<p>María Claret, como decir las fiestas patronales del colegio, el 24 de octubre. Entonces nosotros somos los que iniciamos la jornada con la premiación de los escritos y estimular a todos los que escriben. Igual el estímulo mayor es la nota, pero que se reconozca públicamente también es muy importante, y se premia, porque para ellos es muy estimulante. Ese mismo día es muy difícil repartirlos porque son muchas cosas. Nosotros lo que hacemos es que al otro día en clase se les reparte para hacerle el estudio respectivo, porque si no sería en vano. En clase se reparten los periódicos, cada estudiante tiene que vender uno. Esa es la manera más fácil de</p>
--	---	---	---

				financiarlo para el año siguiente, al final de año ellos tienen que responder por su periódico y el periódico que hayan vendido.
¿Qué entiende usted por prensa o periódico escolar?		es un medio muy importante dentro del ambiente escolar y dentro de una comunidad por que el periódico, los folletos y los boletines, todos esos medios se convierten en un recurso muy importante para hacer significativo el aprendizaje y sobre todo para entender porque es tan importante escribir y que ellos entiendan que cuando se escribe con un destinatario y un objetivo fijo pues le encuentran sentido, yo creo que nos ha servido mucho para que los muchachos mejoren la expresión escrita, se estimulen a trabajar y tenga como parte para su producción	Es la herramienta que nos permite explorar ciertas habilidades que tiene los estudiantes con respecto a la escritura y la redacción de notas de carácter informativo; además que sirve como instrumento de difusión de las actividades que realiza la institución dentro y fuera.	Es una forma de comunicación, un medio de comunicación masivo, que su particularidad que es escrito, que tiene una periodicidad, que tiene que ser vigente, que tiene que ser actual, y que tiene que ser ágil. Cuando hablamos de escolar, metemos algo que es universal en un micromundo, donde la lectura de la realidad es de otras perspectiva que es la juvenil, entonces es una prensa que tiene que volverse didáctica, y dinámica, una prensa que tiene que permitirle al estudiante expresar lo que piensa, pero con procesos, no solamente haga y

				<p>cualquier cosa puede ser publicada, no, todo lo que ellos hacen, lo que ellos producen, tiene un proceso previo de aula muy interesante, que la vuelve escolar, proceso. No es el frío de que cada cual vaya y consiga un artículo, consejo de redacción, esto me sirve esto no me sirve, y salió, no, es todo un ejercicio educativo.</p>
--	--	--	--	---

Anexo E Cuadro de entrevistas a maestros y rectores de los colegios públicos

Preguntas	Rigoberto Profesor Colegio Promoción Social.	Jaime Chacón Penna Rector Promoción Social.	Rosalba Sánchez Docente Col. Dptal	Marlen Faride Ortiz Docente Colegio Liceo Santa Librada
¿Cómo se llama el periódico de su institución?		Se llamaba El Hormiguero. Nació en el año 2000. Se suspendió en el 2003. En el 2004 y 2005 algunos no estuvieron de acuerdo con apoyar el periódico hicieron una revista que llamó “Incógnita”, de la cual hubo dos ediciones. Quien hizo el cambio de la revista “Incógnita”, fue la profesora Consuelo Figueredo. Al ser trasladada la profesora en el 2006, los maestros que quedaron, le cambiaron el nombre al periódico que actualmente se llama “ Ecos del Promoción ”.	El periódico se llama La Cosecha. ¿Por qué La Cosecha? , porque el primer periódico de La Cosecha que salió se iba hacer el lanzamiento en el mes de octubre, cuando fue la semana cultural que era la semana en la cual se presentaban todos los trabajos de todas las áreas en el año; entonces era como la cosecha, el fruto de todo lo que se recogía en trabajo. De ahí fue que salió el nombre de la cosecha.	La Voz Liceísta. No se ha cambiado. En las dos jornadas se ha mantenido el mismo acuerdo de no cambiarlo. Lleva 14 años de edición.
¿Con qué tipos de periódicos escolares cuenta su institución?	También se trabaja el periódico mural, que lo trabajan los docentes de todas las áreas, semanalmente, ósea una semana para cada docente, el periódico mural lo hacen		Cuenta con la Revista que se llama Lea y Entérese y con el periódico, además de periódicos murales que se trabajan en diferentes asignaturas	-----

	<p>los alumnos con el maestro, que le corresponde, la temática la escogen de acuerdo a una fecha, o de acuerdo a un tema.</p> <p>También las carteleras, esta el boletín informativo que lo saca más que todo el área administrativa, por ejemplo horarios especiales. esta el tablero o demás carteleras</p>			
<p>¿Con qué periodicidad se publican estos periódicos?</p>	<p>El periódico mural Semanalmente y el boletín una dos o hasta tres veces en el periodo cuando hay la necesidad de informar a la comunidad</p>	<p>Edición anual.</p>	<p>El periódico es anual, y en la producción de los artículos se demoraba más o menos un mes, madurar la idea es prácticamente desde comienzo del año, pero ya desarrollarla como tal en un mes, hacemos artículos, hacemos todo y queda establecido lo que se va a sacar.</p>	<p>El periódico escolar es anual y se rota entre las jornadas, un año lo trabaja la jornada de la tarde, el siguiente la jornada de la mañana. El periódico lleva entre 14 y 15 años. Formalmente unos 10 años, porque antes se manejaba más como un boletín.</p>
<p>¿Para qué utilizan la prensa escolar?</p>	<p>Es con el fin de explorar las habilidades del muchacho para la escritura, la lectura-escritura, ahí se ve el reflejo del trabajo de las áreas, la mejor evaluación de un docente es el</p>	<p>Cada una de las áreas debe tener una actividad específica en el año, además de las clases. Entonces los de Lengua Castellana se han inclinado por hacer el periódico, y nos ha gustado mantener esa tradición.</p>		<p>El periódico se hace con el ánimo de desarrollar habilidades en las estudiantes, de lectura, escritura, de exposición. También para darle la oportunidad de lo que ellos hagan se le valore incluyéndolo en el periódico.</p>

	periódico. Para proyectar el nombre de la institución y publicitar los trabajos de los estudiantes.			
¿Qué géneros manejan en el periódico?				Manejan el ensayo, la entrevista, manejan el reportaje.
¿Qué contenidos o temáticas tratan en el periódico escolar?		<p>¿Usted tiene idea del contenido del periódico? Sí claro, tiene la estructura propia de un periódico, cada año se procura dar una temática especial. Depende de la temática que se aborde, de la calidad y cantidad que se vaya dando. ¿Usted tiene que ver con la escogencia de la temática? Sí eso sí. Por ejemplo hace un año cumplimos años y se trabajó sobre eso.</p>		<p>El equipo de profesores de Lengua Castellana, se divide la clasificación de los temas del periódico. Quién va a manejar la parte literaria, la de investigación, la entrevista, quién va a manejar los formatos de acrósticos, chistes, quién y qué grados, si los sextos, octavos, etc. por lo general, los ensayos se les deja a las niñas de décimo y once. ¿Los temas son libres? No. Tratamos de que nuestra comunidad esté inmersa en ella, entonces por lo general les decimos que busquen temáticas propias de las niñas, de los profesores, de los padres del colegio. Para que sean escuchados porque no solo lo leerán las niñas del Liceo, sino sus padres también.</p>
¿Qué secciones permanentes tiene el periódico escolar de su institución?	Tienen sus secciones que tienen el nombre de acuerdo a los temas, tienen			Aunque depende de qué artículos salgan, así mismo programamos. Esto se programa a comienzos

institución?	educación, salud, pasatiempo.			del año con los profesores y así mismo se trabaja en clase. Ya para cuando el periódico va a salir, se ha tallerado y organizado todo. Es decir que ¿las secciones pueden variar? Sí, varía porque ellas proponen otras cosas. Nosotros organizamos, pero si ellas presentan otras cosas, hay que darles espacio.
¿Quiénes están a cargo del proyecto del periódico escolar en su Institución?	Pero el periódico escolar en su lengua castellana	Los encargados directamente del periódico son los maestros de Lengua Castellana ¿Los demás maestros no se vinculan? Sí, pero es bastante difícil lograr que los demás maestros participen.		Cuando se programa cuándo se va a hacer el cronograma, cuándo se van a hacer los talleres, cuándo se recogen los trabajos, cuándo la selección, se envía carta a todos los maestros de la jornada de la mañana, tarde y noche, para que los profesores que quieren participar con un artículo o chiste puedan hacerlo. Ellos participan pero los que hacemos el periódico somos los del área de Lengua Castellana.
¿Qué grado de participación tienen los alumnos en la elaboración y edición del periódico escolar?	Nosotros en el área programamos nuestro currículo y desarrollamos nuestras clases, estas van saliendo, los trabajos y se van acumulando, en el momento que llegue el periódico se hace la	A través de las clases los maestros promueven que escriban sus artículos ya sean en prosa, ensayos, poesía, ¿Pero ellos no forman parte de la elaboración como tal? No. Ellos presentan los artículos	Ellos escriben artículos, toman sus fotografías, inclusive nos dicen que deberíamos ubicar este artículo en tal parte. En la diagramación ellos participan dando su opinión. Las opiniones que ellos dan se	Se recogen los textos y luego hay un equipo de estudiantes. Una representante de cada grado, que se reúnen con un profesor dentro del área para que les explique qué es lo que se pretende hacer. Por qué se hace esto, para que cada grado tenga

	<p>selección de todos los trabajos.</p>	<p>al igual que los otros maestros. ¿Cuál es la participación que tiene usted como Rector en el periódico? Solamente me piden a mí un artículo, o me hacen entrevistas.</p> <p>¿Antes de la edición del periódico usted le hace una revisión previa? No. Nada que ver con eso, porque es total autonomía del área de Lengua Castellana.</p>	<p>tienen en cuenta, pero hay un consenso del grupo de redacción y del grupo de acción y financiación para la realización del periódico.</p>	<p>alguno que mostrar en el periódico. Después que las once niñas hacen una selección, nos reunimos con los maestros para hacer nuevamente una revisión, porque no se puede dejar solo con lo que ellas miran, ya que ellas no manejan todos los elementos de la comunicación, de la ortografía y la coherencia. Desde sexto a once se trabajan elementos periodísticos con determinado grado de profundización. Más profundo en los grados avanzados, para que los muchachos del grado once puedan escribir ensayos bien elaborados. Se les motiva para que participen en el concurso de ensayos del colegio Santa Clara de Hungría. Este trabajo se coordina con todos los profesores de las dos jornadas.</p>
<p>¿Cómo se relaciona el periódico escolar, con el proyecto pedagógico de la institución, las diversas áreas de formación y los proyectos escolares?</p>		<p>Es parte del proceso pedagógico y es un estímulo que a usted le clasifiquen un chiste, un articulito.</p>	<p>Haber, se utiliza en las clases, por ejemplo, hay una sección que se llama reflexiones; se habla sobre el comportamiento, se habla sobre los quehaceres que hay en nuestro alrededor. Y se trabaja en ética. En este</p>	<p>Eso está inherente con el desarrollo de las jóvenes, ya que eso está en la Visión y Misión del colegio, volver capaces a las estudiantes en todo. Por eso relacionamos mucho el periódico con las clases. ¿Refuerzan las competencias comunicativas? Las competencias comunicativas</p>

			<p>momento los estudiantes de ética de grado octavo están trabajando con el periódico del año pasado, están trabajando lo que son reflexiones, una parte que dice analízate, están haciendo reflexiones sobre eso, inclusive ellos no todos lo conocían y se los han llevado a los padres de familia y ellos han dado muy buenas opiniones de estos artículos.</p>	<p>las manejan todas las áreas. Una niña tiene que leer, escribir, analizar, sintetizar. Lengua castellana es la base, pero en todas las otras materias se refuerza.</p>
¿Quién direcciona los contenidos (temas) del periódico?		<p>El comité de redacción es de los maestros de castellano. ¿Los estudiantes no participan allí? No</p>		
¿Qué dificultades y obstáculos han encontrado en la elaboración del periódico escolar?		<p>La principal es la cuestión económica; para lograr salirnos de este formato y lograr algo más llamativo. Es decir, que todo el periódico pudiera ser a color, con un mejor papel.</p>	<p>La financiación del periódico, porque nos toca trabajar con las actividades y las actividades están prohibidas y entonces hay que buscar la manera de solventar esos gastos con bazares, con algunos juegos que se hacen a la hora del descanso, con concursos y obviamente con la publicidad.</p>	<p>La parte monetaria es la que prima. No hay un rubro que diga para el periódico escolar. ¿Cree que hay otra dificultad en la elaboración del periódico, diferente del factor económico? Creo que sería el encontrar a la persona correcta que nos haga una buena edición.</p>
¿Con qué recursos	El periódico es financiado	En la parte administrativa, de	Ellos nos apoyan en cuanto a	Se recibió ayuda el año pasado

<p>realizan la publicación del periódico escolar?</p>	<p>una parte por la institución y el área de lengua castellana maneja un recurso que es precisamente obtenido de la venta del periódico del año anterior, nuestro periódico a diferencia de otros institucionales caracteriza por qué vende publicidad. El periódico es exclusivo para los trabajos que desarrollan los estudiantes en clase</p>	<p>financiación, el colegio participa, es decir, la administración aporta algunos fondos. El año pasado, se le solicitó ayuda a Coonfie, fuera de eso, se realizó un “Bingo”, para que se recolectara algo de plata. Lo que yo aspiraba, era iniciar con una base de un millón, y que con lo que se recolectara se mantuviera ese fondo, pero no se pudo lograr porque los gastos son muchos.</p>	<p>que hagamos actividades para financiar el periódico, pero no hay un apoyo económico, porque no hay fondos.</p>	<p>de la alcaldía porque se pasó un proyecto de cómo se manejaba el periódico escolar. Anteriormente si se quería un periódico les tocaba a las niñas aportar para sacarlo, porque no se tenía de donde más sacar. ¿El periódico se vende, de allí no se obtiene un fondo para sacar el periódico escolar? Sí claro entra un fondo pero es muy poco, porque no es una comunidad que se pueda dar el lujo de vender un periódico costoso y es mucho en lo que se invierte. ¿Con qué otro recurso cuentan? Con ninguno. El año pasado nos ayudó la alcaldía y este año sino nos ayudaremos que acudir a que las niñas colaboren para poder sacarlo.</p>
<p>¿Cómo distribuyen el periódico escolar?</p>	<p>el periódico escolar es una herramienta eficaz, de escritura y de producción de textos esa es la clave y encierra digamos uno de los fines del área, que es que el muchacho desarrolle sus competencias lectoras y sus competencias de producción</p>	<p>Cada maestro se encarga que sus alumnos los compre. Con los estudiantes de diez y once se arman algunas campañas para ir a los colegios y las universidades a ver quién nos colabora y lo compra. No hay propagandas, y se presume vender entre los estudiantes,</p>	<p>Los ejemplares en primer lugar se venden aquí en el colegio y después van a los otros colegios e inclusive van a entidades como la Gobernación a la misma Alcaldía y los venden a los empleados, a los bancos.</p>	<p>Es distribuido solo en la comunidad liceísta, pero sabemos que lo lee más gente, que son los padres y hermanos, familia de las estudiantes.</p>

		pero la respuesta no es muy buena. A mí me dan un número determinado y yo lo envío a otras rectorías, a las oficinas del gobierno. Yo participé el año pasado en un foro de Matemáticas en Bogotá y también los repartí por allá. A la gente le gusta mucho. Eso del periódico escolar está en vía de extinción, lástima.		
¿Qué entiende usted por prensa o periódico escolar?	para el área de español el periódico escolar es una herramienta eficaz, de escritura y de producción de textos esa es la clave y encierra digamos uno de los fines del área, que es que el muchacho desarrolle sus competencias lectoras y sus competencias de producción, y a eso estamos apuntando,		Es la oportunidad que tienen los estudiantes para mostrar sus creaciones y decir que aquí estamos haciendo esto, yo puedo escribir un poema, puedo mostrar lo que tengo, tengo habilidades para esto; es una motivación para que el estudiante no pierda el amor por la lectura y la escritura.	El periódico escolar es un elemento importantísimo de identidad en cualquier institución, que eso hace que haya vida. Vida de producción de una persona. Prácticamente es el producto de lo que la niña reside de parte de sus profesores, de parte de la institución y también de la identidad que tiene de su colegio. ¿El periódico para usted es un elemento de identidad? Si claro. Es uno de los muchos elementos de identidad que necesita una institución.

Anexo F Formato para revisión de periódicos escolares

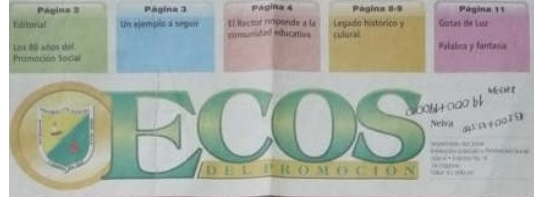
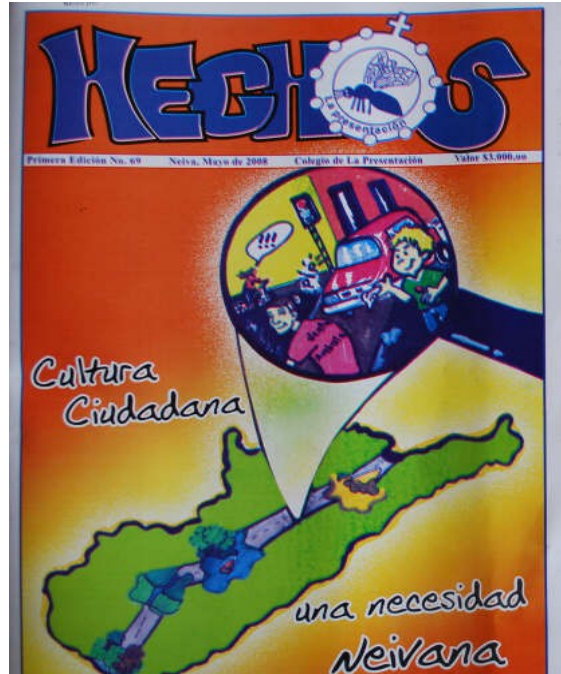
DATOS BASICOS

Colegio:		
Nombre del Periódico:		
Año:		
Mes:		
Número de páginas:		
Número de ejemplares:		
Tintas:	Portada	interior
Precio:		
Tamaño:		
Formato:		
Tipo de papel:		
Observaciones:		

Anexo G Formato para revisión de periódicos escolares

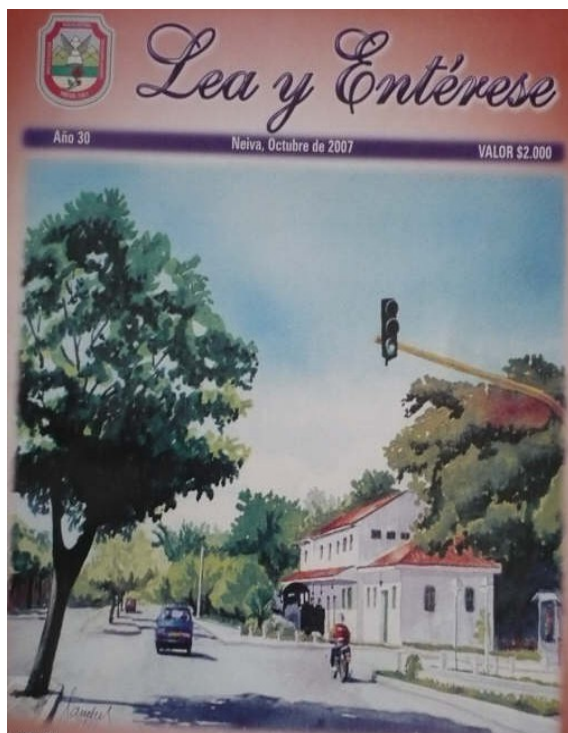
Número de Actores					Número de Géneros							
Alumnos	Padres	Docentes	Directivos	Otros	Noticia	opinión	crónica	entrevista	perfil	artículo	otros	T
Secciones	N° de página	Géneros	Temas	Autor	Grado	Articulación Proyecto Pedagógico		Observaciones				

Anexo H Fotos de los periódicos escolares



Colegio La Presentación
Colegio Coop. Salesiano
Sanmedardo

Colegio Claretiano



Colegio Promoción Social



Colegio Departamental

Colegio Liceo de Santa Librada

Anexo I Listado de colegios que cuentan con publicaciones

Colegios Públicos

Colombo Andino	Boletín Voces Colomboandinistas
Contraloria Gral De Rep.	Noti Contraloría
Liceo De Santa Librada	Voz Liceista
INEM Julián Motta Salas	Noti Inem
Promoción Social	Ecos Del Promoción
Claretiano Jornada Adic	Inquietudes
Maria Cristina Arango	El Cincel
Eduardo Santos	Está en Proyecto
Departamental	Lea Y Entérese
Santa Librada	Revista Nueva Imagen
Misael Pastrana B.	Semillas Del Saber
Rodrigo Lara Bonilla	Boletín Noti Larista
Santa Teresa	Periódico Teresiano
El Limonar	Visión Siglo Xxi
Agustín Codazzi	Agusti Notas

Colegios Privados

Claretiano	Inquietudes
Ateneo Autónomo De Colombia	Boletín Ateneista
Colegio Cooperativo Ultrahuilca	Dimensión Cooperativa
Instituto Tulia Rosa Espinosa Itre	Ecos Del Itre
Ideha	Idehando
María Auxiliadora - Altico	Pluma Y Papel
Colegio de La Presentación	Hechos
Rafael Pombo	Corapo News
Yumaná	Revista Mosaicos
Gimnasio Moderno	Acontecer Gimnasiano
Colegio Piaget	Magazín Piaget
Instituto José Marti	Letras Con Vida
Colegio de La Inmaculada	Colaima
14. Salesiano San Medardo	Panorama Salesiano
1 San Miguel Arcángel	Sol Y Luna

Anexo J Páginas publicadas durante la práctica escolar 2006

'Voces del Aula' continúa con la publicación de los trabajos realizados por los estudiantes de las instituciones educativas de la ciudad de Neiva, que son fruto de los talleres de periodismo juvenil dictados por DIARIO DEL HUILA y el programa de Comunicación Social y Periodismo de la Universidad Surcolombiana. En esta ocasión se publican géneros como crónica, artículos de opinión e informativos.

Vida en la calle, experiencia contada por unos pocos

La bienvenida nos la dan un grupo de niños que, a pesar de las condiciones en las que viven, demuestran una alegría inmensa en sus caritas.

Martha Estarza dialoga con una de las alumnas encuestadas del Colegio San Miguel Arcángel, acerca de la convivencia de los habitantes del asentamiento Trabavaria; explica que vivir en la calle no ha sido fácil, que ha sido todo un reto.

Dentro de la casa se encuentran a esposo, José, con sus seis hijos, quienes intentan escuchar la conversación, mientras intentan coimir al pequeño bebé de tan sólo cinco meses que libra incesantemente.

Hasta ahora, nuestra práctica académica en este sector, está saliendo bien. Los habitantes nos reciben con amabilidad, sin ningún gesto de rechazo, y mucho

menos de rabia. Martha y José mientras tanto nos cuentan que la suya es una de las veinte familias que viven en este asentamiento desde hace más de dos años.

Mientras continuamos con nuestro trabajo, algo que nos causa curiosidad es ver a un pequeño con su incomoda, debajo de un arbolito que lo cobija con su sombra. Ingrid Díaz, una de nuestras compañeras, se acerca y comienza su entrevista con este pequeño, quiere saber qué opinión puede tener un niño sobre la vida en la calle.

Al hablar con el pequeño, de sus ojitos salen gotitas de agua y observamos en él, el sufrimiento por la calidad de vida que ha tenido que pasar a su edad.

Nuestra visita inesperada por allí, nos ha dado sin querer una lección de vida.

No sabemos si esto es aprender a vivir o un reto con la vida, lo cierto es que las personas de la calle son personas amables, humildes y sencillas, aunque no tengamos la dicha de decir que son todos, porque hay quienes no tienen un buen concepto de la vida.

"Ayuda es lo único que necesitamos en estos momentos, de nada nos sirve que nos vivan preguntando qué tenemos, cómo vivimos, que hacemos, si no piensan colaborar", manifiesta un joven al cual al paso ineludiblemente del tiempo vivido se nota en su cuerpo.

Nuestras preguntas a veces se quedan sin respuesta y una joven que está cerca de nosotros nos comenta que eso sucede porque ellos van a comenzar su rutina diaria; Yuri Irgem hablar con



Una de las causas de que se presenten los asentamientos en nuestra ciudad han sido los desplazamientos de población por la situación de conflicto armado que vive nuestro país.

ella. "Tan sólo tiene 15 años y a su edad se gana la vida trabajando con un grupo de jóvenes vendiendo dulces para poder sobrevivir."

"Aquí la única ayuda que conocemos es la de la Red de Solidaridad Social; por parte de la Alcaldía el apoyo es mínimo y aunque después comienzan las quejas las ayudas son por unos pocos meses y después volvemos a lo mismo porque en este sector las necesidades son muchas", sostiene la joven

"Sin duda alguna, la vida de la calle no es fácil, y se ha demostrado que cada vez es más la gente que vive refugiada en cualquier lugar de nuestra ciudad, tratando de sobrevivir a los rechazos de los demás que los condesciendan una molestia, donde nadie pueda juzgarlos sin saber las cosas por las que tienen que pasar."

✓ JENIFER LEDESMA BERNARDI YURI IRIEGEL APARICIO INGRID LORENA DIAZ

EN MI OPINIÓN Pensar en la educación

En este artículo no quiero entrar en los campos de la drogadicción, el alcohol y otros problemas tan populares. Quiero enfocarme en la educación, la cual a mi modo de ver es uno de los puntos clave para la reducción de los acontecimientos negativos que asolan al pueblo colombiano.

La educación no abarca toda la geografía nacional, Colombia es un Estado centralista y los departamentos más alejados poseen grandes deficiencias en el sector educativo. Los recursos del Estado son invertidos en otros sectores y dejan de lado la prioridad de la educación.

Los colombianos poseemos un gran desinterés por educarnos, no sentimos interés por la escritura, la opinión y la crítica constructiva ni siquiera hemos nuestros periódicos locales, además predomina la pereza mental, que tiene en la televisión su aliado con programas sin sentido.

La educación colombiana al no poseer calidad y no llegar a toda la población, otorga un gran espacio a la violencia, entonces esto, hurgamos la culturización, la lectura y por ende, la educación.

✓ LADY LORENA FERRARI COL. SAN MIGUEL ARCÁNGEL

Folclor, herido por los nuevos géneros musicales



A pesar de la aparición de nuevos géneros musicales, la música andina aún tiene sus seguidores que vibran y sienten cuando son interpretados por grupos musicales pegados al folclor.

En algunas ocasiones se ven en contravía con respecto al género musical en el que las quenas de cada, el charango y otros instrumentos hacen de la música

Románticos: en peligro de extinción

Se busca un hombre que se quiera enamorar, que no le tema a que los pierdas le tiembles, el corazón se descorriente, el pliso se le corra, que no se castiga al otro culpando y pagando. Se busca un hombre a la entigua, con serenidad y rosa.

¿Qué se hicieron los románticos? ¿Dónde quedaron esos hombres y mujeres enamorados, que cada palabra pronunciada era puro sentimiento, esos arriesgados que nos les importaba perder su corazón en la primera jugada.

Hoy en pleno siglo XXI, el hombre está tan civilizado que ha olvidado los detalles de la vida; hoy en día los hombres están tan pegados a la rutina, que el amor llega a ser trascendental en sus vidas; podemos darnos cuenta al comparar a las parejas de hace 20 años con las de hoy. Hace 20 años para iniciar el noviazgo él lo decía a ella algo más o menos así: "Tú eres la mujer más linda y buena de todas y eres lo más importante para mí, bla, bla, bla", y después de muchos rodeos, terminaba con: "¿quieres ser mi



novia", y ella con todas las ganas de decirlo que sí, le decía: "Le voy a pensar". Pero miremos una pareja moderna, él le dice: "¡Hey! ¿Nos casamos?". Ella responde: "Buena".

Hace 20 años los hombres escribían poemas a sus novias y ellas se sentían las mujeres más afortunadas del mundo. La causa de todo es esta sociedad frías y materialista que necesita a tener sueños y nunca cumplirlos, que ya no presenta al amor como el motivo del matrimonio.

El 72% de las 30 jóvenes encuestadas en el Colegio San Miguel Arcángel están de

acuerdo en que se casaría sin estar enamorados, buscando sólo estabilidad económica y social. El otro 28% de los jóvenes son algunos de los pocos que aún creen en el amor y piensan que sería mejor si se casaran estando enamorados.

Hoy un romántico de las pocas que quedan le envía un poema a su novia y ésta le dice que puede pensar en: "¡Mucho trabajo!", "¿qué cura?" la única opción es que dos románticos fueran pareja pero están escasos, están en peligro de extinción.

✓ VICTOR FELIX DUSMAN VARGAS JEFFERSON VARGAS CUENCA COL. SAN MIGUEL ARCÁNGEL

nosotros lo que buscamos".

Las pruebas Saber: la hora de la verdad

La aplicación de las pruebas Saber ha generado una cultura de búsqueda del mejoramiento continuo en los colegios oficiales.

Preguntarse por la calidad de la educación implica una búsqueda de definiciones. Desde las instituciones educativas debemos establecer si el sistema educativo es competitivo, y llena las expectativas de la comunidad formativa; para lo cual, el Gobierno Nacional ha creado exámenes como las pruebas Icfes y las pruebas Saber.

“Los estudiantes deben estar en capacidad de ser personas autónomas, capaces de pensar, construir e interpretar y transformar su entorno para mejorar la calidad de la educación en las instituciones educativas”, aseguró Martha Rocío Bahamón, Coordinadora de la Institución María Cristina Arango de Pastrema.

Las pruebas Saber se implementaron en todo el país, por el Ministerio de Educación Nacional, para los grados quinto de primaria y noveno de secundaria, en 2005.



Las pruebas Saber se aplicaron a los grados quinto de primaria y noveno de secundaria, en 2005.

hellana, en la cual los estudiantes de Nueva obtuvieron un promedio de 59.74. Matemáticas con un promedio de 58.97, Ciencias Naturales con un promedio de 52.42 y Ciencias Sociales con un promedio de 51.21 (Ver tablas).

Pronto a lo anterior, José Antonio Charvato, padre de familia, aseguró: “Las pruebas Saber son necesarias ya que miden la dimensión académica, y establecen niveles que los estudiantes

deben dominar una vez se encuentren en determinado grado”. Tobias Rengifo, Rector de la misma institución, agregó: “Era la hora de la verdad, de demostrar lo que realmente los estudiantes habían aprendido debido a que las serviría para prepararse como proyección de las pruebas ICFES en grado once”.

ADRIANA CUELLAR 001
COLEGIO MARIA CRISTINA ARANGO

RESULTADOS PRUEBAS Saber aplicado al grado noveno Colegio María Cristina Arango

Lengua castellana Grado 9

ENTIDAD	Nº DE ALUMNOS	PROMEDIO
Nacional	401.792	65,39
Huila	18.491	64,07
Novio	4.391	65,15
Maria C. Arango	47	71,87

Matemáticas Grado 9

ENTIDAD	Nº DE ALUMNOS	PROMEDIO
Nacional	401.792	61,39
Huila	18.491	59,18
Novio	4.391	60,77
Maria C. Arango	47	59,57

Ciencias Naturales Grado 9

ENTIDAD	Nº DE ALUMNOS	PROMEDIO
Nacional	401.792	59,22
Huila	18.491	59,22
Novio	4.391	60,65
Maria C. Arango	47	56,18

Ciencias Sociales Grado 9

ENTIDAD	Nº DE ALUMNOS	PROMEDIO
Nacional	401.792	59,41
Huila	18.491	60,62
Novio	4.391	61,21
Maria C. Arango	47	63,16

RESULTADOS PRUEBAS Saber aplicado al grado quinto Colegio María Cristina Arango

Lengua castellana Grado 5

ENTIDAD	Nº DE ALUMNOS	PROMEDIO
Nacional	609.674	60,06
Huila	18.615	58,50
Novio	5.951	59,74
Maria C. Arango	68	63,61

Matemáticas Grado 5

ENTIDAD	Nº DE ALUMNOS	PROMEDIO
Nacional	609.674	57,23
Huila	18.615	57,03
Novio	5.951	58,97
Maria C. Arango	68	63,48

Ciencias Naturales Grado 5

ENTIDAD	Nº DE ALUMNOS	PROMEDIO
Nacional	609.674	51,96
Huila	18.615	51,07
Novio	5.951	52,42
Maria C. Arango	68	56,18

Ciencias Sociales Grado 5

ENTIDAD	Nº DE ALUMNOS	PROMEDIO
Nacional	609.674	50,36
Huila	18.615	50,36
Novio	5.951	51,21
Maria C. Arango	68	52,83

Desinterés estudiantil

Es preocupante la desmotivación y el desinterés de los estudiantes de la Institución Educativa María Cristina Arango de Pastrema por el rendimiento académico en el año escolar. Sin embargo, esta situación no es exclusiva de dicho plantel, sino que está generalizada en la población estudiantil novena.

Según la encuesta realizada a Coordinadoras, Docentes y padres de familia, vinculadas a la I.E. María Cristina Arango, sobre el bajo rendimiento académico de los estudiantes, de 300 alumnos pertenecientes a la institución, solo el 20% conseguirían alcanzar los logros y el 60% restante, no lo haría. “Esto se debe a que el estudiante se hay en día no se está interesando en su estudio, ni se está proyectando para el mañana”, aseguró Martha Rocío Bahamón, Coordinadora de la institución.

Uno de los problemas por el cual se ven estos bajos reportes, según el Docente Belisario Páez Páez, es el desinterés de los jóvenes al no querer estudiar, al estar pendiente de la moda y la rumba. Otro de los problemas frecuentes, es la desmotivación del estudiante al no tener apoyo de sus padres y el abandono del Estado al no capacitar al maestro, no invertir a los jóvenes en proyectos educativos y no destinar dineros para las instituciones o implementos pedagógicos, agregó José Hernández, padre de familia. Según Nelly Aguilar, Psicóloga de la institución, “el objetivo de los docentes debe ser el de orientar al joven a que se interese en el estudio”. Por tanto el papel del docente es fundamental como acompañamiento para el desarrollo integral del alumno, junto con factores externos que pueden desviar su atención de prioridades como su educación.

DESD ARAMMO DAZA TRUJILLO GRADO 001
COL. MARIA CRISTINA ARANGO

Tardes sabatinas, para alcanzar la excelencia



Jóvenes del presente, hacedores del futuro

Actualmente la sociedad se encuentra consernada por la manera como se comportan, expresan y actúan los jóvenes, ya que su entorno se está viendo transformado de manera negativa, al estar desubicados de lo que realmente les espera para su futuro, como el estudio.

Nelly Aguilar, Psicóloga de la Institución Educativa María Cristina Arango, afirmó que en la vida de una persona hay varias etapas, su proyecto de vida, su desarrollo integral y personal, en las que se manejan diferentes dimensiones del ser humano, como lo físico, lo intelectual, lo social, lo afectivo, lo moral

