

SISTEMATIZACIÓN DE EXPERIENCIAS DE PERIODISMO UNIVERSITARIO
CON PARTICIPACIÓN DEL PROGRAMA DE COMUNICACIÓN SOCIAL Y
PERIODISMO DE LA USCO (1998-2007)

JAVIER EDUARDO NÚÑEZ CALDERÓN
CARLOS ANDRÉS PÉREZ TRUJILLO

UNIVERSIDAD SURCOLOMBIANA
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y HUMANAS
PROGRAMA DE COMUNICACIÓN SOCIAL Y PERIODISMO
NEIVA
2009

SISTEMATIZACIÓN DE EXPERIENCIAS DE PERIODISMO UNIVERSITARIO
CON PARTICIPACIÓN DEL PROGRAMA DE COMUNICACIÓN SOCIAL Y
PERIODISMO DE LA USCO (1998-2007)

JAVIER EDUARDO NÚÑEZ CALDERÓN
CARLOS ANDRÉS PÉREZ TRUJILLO

Proyecto de grado presentado como requisito
para optar el título de Comunicador Social y Periodista

Asesor
JUAN CARLOS ACEBEDO RESTREPO
Comunicador Social y Periodista y Magíster en Historia

UNIVERSIDAD SURCOLOMBIANA
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y HUMANAS
PROGRAMA DE COMUNICACIÓN SOCIAL Y PERIODISMO
NEIVA
2009

CONTENIDO

	Pág.
INTRODUCCIÓN METODOLÓGICA	7
1. ASPECTOS TEÓRICOS	11
1.1 PERIODISMO UNIVERSITARIO	11
1.2 COMUNICACIÓN DE LA CIENCIA	15
1.3 UNIVERSIDAD, SOCIEDAD Y COMUNICACIÓN	20
1.4 EXPERIENCIAS DE SISTEMATIZACIÓN	25
2. PRESENTACIÓN Y ANÁLISIS DE RESULTADOS	27
2.1 EL RESORTE (1998)	27
2.2 LA PLAGA (1998)	33
2.3 LA U (1999-2000)	36
2.4 USCO HOY-DESDE LAU (2001-2002)	41
2.5 DESDE LA U (2003-2004)	48
2.6 PLAN DE MEDIOS DURANTE LA RECTORÍA DE RICARDO MOSQUERA MESA (2004-2006). PERIODO EN QUE SE SUSPENDE LA EDICIÓN DEL PERIÓDICO <i>DESDE LA U</i> .	59
2.7 DESDE LA U (2007)	63

2.8 DESDE LA U (2007-2008)	69
2.9 EL CATALEJO (2005-2006)	75
2.10 PERIÓDICO 8 PÁGINAS (2006)	84
2.11 LAS EXPERIENCIAS DE UN PERIÓDICO Y DE LA URBE	90
2.11.1 UN PERIÓDICO (UNIVERSIDAD NACIONAL DE COLOMBIA)	90
2.11.2 DE LA URBE (UNIVERSIDAD DE ANTIOQUIA)	97
3. CONCLUSIONES	100
BIBLIOGRAFÍA	105

LISTA DE ANEXOS

	Pág.
A. ENTREVISTA A MARISOL CANO	108
B. DOCUMENTO BORRADOR DE EVALUACIÓN DE LA EXPERIENCIA DEL PERIÓDICO DE LA URBE	118
C. MATRIZ DE ANÁLISIS PARA LAS SECCIONES DE CADA PERIÓDICO	130
D. MATRIZ DE ANÁLISIS PARA INFORME GENERAL DE LOS PERIÓDICOS	131
E. MATRIZ DE ANÁLISIS DE PERIÓDICOS UNIVERSITARIOS DE LA USCO	132
F. PORTADAS DE LOS PERIÓDICOS	149

INTRODUCCIÓN METODOLÓGICA

La presente investigación tuvo el propósito de sistematizar y analizar las experiencias de prensa universitaria en la USCO, con participación del programa de Comunicación Social y Periodismo, en el periodo 1998-2007.

En total se estudiaron nueve procesos periodísticos que se originaron por iniciativa de la comunidad académica del Programa de CSyP y de la administración de la Universidad. También se analizó la información obtenida por medio de entrevistas con editores, reporteros y jefes de redacción que formaron parte de las propuestas editoriales, así como la documentación histórica relacionada con cada medio.

La pregunta de investigación se formuló luego de identificar una serie de problemas comunicativos en la Universidad Surcolombiana. El más relevante señaló que la USCO generaba productos periodísticos de iniciativa estudiantil, o con aportes de docentes y estudiantes, que no lograban consolidarse ni alcanzaban estabilidad en el tiempo.

Respecto al programa de Comunicación Social y Periodismo, que había liderado la producción comunicativa de la USCO, no contaba con una memoria histórica organizada del desarrollo de la prensa universitaria, ni había realizado una sistematización y evaluación rigurosa de todo el proceso, a la cual tuviera acceso la comunidad universitaria.

Por lo tanto, se planteó como **pregunta de investigación**, ¿Qué políticas editoriales, nociones de periodismo universitario y experiencias de gestión, caracterizaron a los diversos proyectos de prensa universitaria, realizados con la participación de profesores y estudiantes del programa de Comunicación Social y Periodismo de la Universidad Surcolombiana, en el periodo 1998-2007?

La pregunta se delimitó a un lapso de 10 años a partir de 1998, fecha en que se publicaron los dos primeros periódicos del Programa, *El Resorte* y *La Plaga*. Tales publicaciones, que alcanzaron a editar dos números, fueron elaboradas por estudiantes de la primera cohorte de la Carrera, bajo la coordinación del docente William Fernando Torres, en el desarrollo del curso de Edición de Prensa y Producción Editorial.

Al año siguiente, 1999, profesores y estudiantes de la Carrera sustentaron ante el Consejo Académico de la USCO, la propuesta del primer periódico de la institución elaborado por el Programa, el cual recibió el nombre de "*La U*".

Más adelante, con el cambio de rector empieza a llamarse “*Usco Hoy*”, y después cambia a “*Desde la U*”, nombre que conserva en la actualidad. El periódico se ha editado por intervalos –con diversos enfoques y algunos altibajos–, dependiendo de la voluntad e interés del rector de turno. Algunas veces contó con la participación de estudiantes y profesores del Programa, pero en otras ocasiones fue elaborado únicamente por periodistas de la Oficina de Prensa, contratados por la Rectoría. Paralelo a estos periódicos se editaron publicaciones impresas de iniciativa estudiantil, entre ellas *En silencio* y *El CATALEJO*, así como periódicos murales ligados al taller de Géneros de Opinión, que se renovaban anualmente.

Se analizaron solamente los periódicos impresos; con los periódicos murales se dificultaba mucho encontrar el historial publicado de cada número. Tampoco se examinaron otras experiencias comunicativas en formato radial y televisivo, que podrían dar lugar a otros trabajos de indagación similares al que hemos adelantado con la prensa.

El Objetivo central de la investigación fue Identificar las políticas editoriales, nociones de periodismo universitario y experiencias de gestión, que caracterizaban a los diversos proyectos de prensa universitaria, realizados con la participación de profesores y estudiantes del programa de Comunicación Social y Periodismo de la Universidad Surcolombiana, en el periodo 1998-2007.

Como **Objetivos específicos** se propuso identificar las políticas editoriales de la prensa escrita del Programa en los últimos 10 años; determinar cuáles eran las nociones de periodismo universitario, y establecer las experiencias de gestión económica, presupuestal, organizativa y de circulación, relacionadas con la prensa escrita de la Universidad Surcolombiana.

Complementariamente, se analizaron otras experiencias destacadas de prensa universitaria en el país, con el único fin de tener sólidas herramientas de criterio para evaluar las publicaciones impresas de la Universidad.

Para el componente teórico fue necesario desarrollar tres conceptos operativos básicos: *Periodismo universitario*, sobre el cual, pese al desarrollo que ha tenido la prensa universitaria en el mundo, se ha escrito muy poco; la *comunicación de la ciencia*, que constituye un eje fundamental en la proyección y extensión de las instituciones de educación superior y, por último, los conceptos articulados de *Universidad, sociedad y comunicación*. Para desarrollar los anteriores términos se examinó la literatura existente en la biblioteca Luis Ángel Arango, sede Bogotá, y en la biblioteca de la Universidad Surcolombiana. También se consultaron algunos trabajos de grado e información publicada en internet.

Los periódicos analizados en su orden cronológico fueron: *La Plaga* y *El Resorte*, editados en 1998; *La U*, en 1999-2000, durante las rectorías de Jorge Polanía y Aura Elena Bernal; *Usco Hoy*, en el 2001, con Jesús Antonio Motta; *Desde la U*,

primera fase (2003-2004), con Eduardo Beltrán y Edgar Machado; *8 Páginas*, en 2006, con Jorge Guebelly y Ricardo Mosquera Mesa; *El Catalejo*, 2006-2007, creado por Javier Eduardo Núñez y Carlos Andrés Pérez, estudiantes de CSyP; *Desde la U*, segunda fase, en 2007, con Eduardo Pastrana y; finalmente, *Desde la U*, tercera fase (2007-2008), durante la administración de Luis Alberto Cerquera.

En cuanto a las experiencias de periódico universitario en el país, se estudiaron las publicaciones de dos reconocidas universidades públicas: *UN periódico*, de la Universidad Nacional de Colombia y *De la Urbe*, de la Universidad de Antioquia.

Respecto a la metodología de investigación, se optó por adelantar una sistematización de experiencias relevantes de prensa universitaria, en un periodo de una década, alrededor de tres ejes principales de indagación y análisis: la noción de periodismo universitario (implícita o explícita, en los gestores de cada experiencia), las políticas editoriales y las experiencias de gestión.

Se desarrolló un tipo de sistematización denominado Fotografía de la experiencia, del texto *Sistematización, empodera y produce saber y conocimiento*, del investigador Marco Raúl Romero; ya que tiene como propósito la reconstrucción histórica del proceso vivido, partiendo de un contexto institucional que ayuda a entender los diferentes procesos de prensa escrita de la Universidad en el periodo 1998-2007. La información requerida para llegar a los resultados finales de la investigación se recopiló en tres etapas:

La primera etapa comprendió un exhaustivo estudio a la totalidad de ediciones de cada periódico universitario. La información requerida de cada número se registró en una matriz que desarrollaba datos concernientes a la descripción externa, contenidos, políticas editoriales, géneros periodísticos, fuentes, participación de la comunidad educativa y formas de gestión ...Véase el anexo C...

Para completar los datos de la matriz se consultaron documentos tales como periódicos regionales, tesis de grado, boletines informativos y contratos que firmó la Universidad para la edición y distribución de los periódicos que financiaba. Otra herramienta que se empleó fue la entrevista semiestructurada, dirigida a directores, reporteros, editores y jefes de redacción que participaron en cada experiencia. El propósito de la entrevista fue complementar, corroborar y contrastar estos testimonios con la información derivada del examen de los periódicos.

También se estudiaron los presupuestos asignados por los rectores, entre los años 2000-2008, por concepto de pauta publicitaria y otros servicios, a partir de los contratos realizados con los medios regionales *Diario del Huila* y *La Nación*; y se analizó en el mismo documento el plan de medios implementado por Ricardo Mosquera Mesa ...Véase el numeral 2.6..., durante su segunda rectoría (2004-2006), época en que se canceló el periódico *Desde la U*.

Algo similar se hizo con las dos experiencias de prensa universitaria del país. En el caso de *UN periódico*, se analizó una muestra de sus ediciones entre los años 2002-2008; se visitó las instalaciones de la Unidad de Medios de la Universidad Nacional de Colombia, se entrevistó a la ex directora de este medio, la periodista y docente universitaria Marisol Cano ...Véase el anexo A..., a quien se formularon preguntas sobre el proceso de fundación del periódico, su participación en la creación de la Unidad de Medios, políticas editoriales, nociones de periodismo universitario, experiencia de gestión, e incidencia de los rectores en la formulación de los contenidos periodísticos.

En el caso del periódico De la Urbe de la Universidad de Antioquia, se estableció un contacto, mediante correo electrónico, con las directivas del medio, en particular con la profesora Patricia Nieto, quien aportó un documento en borrador sobre la evaluación de su experiencia ...Véase el anexo B...

La segunda etapa corresponde a la tabulación y análisis de la información registrada en las matrices de cada periódico. El resultado de este estudio se consigna a manera de síntesis en el informe final de la investigación ...Véase el numeral 2..., conservando el orden histórico de aparición de cada experiencia desde 1998.

En la tercera etapa se compilaron datos claves e ideas generales derivadas del análisis de los nueve periódicos de la USCO ...Véase el anexo E... Aquí se registró el nombre de la publicación, temporalidad, contexto institucional, estructura y dirección del periódico, nociones de periodismo universitario, políticas editoriales y experiencias de gestión, así como situaciones problemáticas y problema eje. Esta matriz permitió valorar con exactitud los resultados de la investigación, para formular las conclusiones finales de este trabajo de grado.

1. ASPECTOS TEÓRICOS

1.1 PERIODISMO UNIVERSITARIO

La literatura que se ha escrito sobre el periodismo universitario es escasa y dispersa, contrario a lo que sucede, por ejemplo, con el concepto de periodismo cultural. Recientemente el tema ha interesado más a los jóvenes que escriben para los medios universitarios columnas de opinión, textos y narraciones periodísticas. Por eso se ha acudido, como alternativa para reunir el conjunto de percepciones que se han generado respecto a su definición, a la realización de entrevistas a docentes con amplio recorrido en el manejo de medios universitarios en Colombia, y la consulta de artículos publicados en internet, así como trabajos de grado de reconocidas universidades del país.

Sin embargo, la prensa universitaria lleva sus años de creada. Tan solo en Colombia, el primer periódico elaborado por estudiantes data de 1834, su nombre era *El estudiante* y pertenecía a la Universidad de Cartagena¹. Las características de este medio advierten que la situación de la prensa estudiantil universitaria ha cambiado muy poco, pues *El estudiante* era una publicación gratuita e inestable, que sólo alcanzó a sacar cuatro ediciones.

Juan Pablo Gaitán en su libro *Historia crítica del periodismo estudiantil universitario*, publicado en el año 82, definió al periodismo estudiantil universitario (PEU) como toda labor periodística hecha por estudiantes para estudiantes². Con el pasar de los años, muchos comunicadores han articulado esta definición al concepto de periodismo universitario, es decir, lo relacionan sólo con los procesos periodísticos elaborados por estudiantes de las instituciones de educación superior³. Otros han ceñido el término aún más, definiéndolo como espacio de práctica al que se integran los estudiantes de periodismo para hacer cubrimiento de la información universitaria*.

Por eso es necesario dar pasos en la conceptualización del periodismo universitario, para delimitar sus fronteras y aclarar sus categorías, así como para disminuir las ambigüedades que se presenta al momento de definirlo. Un ejemplo

1GAITAN, Juan Pablo. *Historia crítica del periodismo estudiantil universitario*. Trabajo de grado (Comunicador Social y Periodista). Universidad de los Andes. Bogotá D.E., 1982, p. 31.

2 Ibid., p. 2

3 LÓPEZ DE MEDINA, Clara. *La prensa Universitaria en Colombia*. Trabajo de Grado (Licenciada en Ciencias de la Comunicación Social). Instituto Superior de Comunicación. Bogotá D.E., 1978, p. 25.

* ENTREVISTA con Nelson Guillermo García, Docente de la Facultad de Comunicación Social de la Universidad Santo Tomás. Bogotá, 1 de noviembre de 2008.

claro de imprecisión se presenta en el libro *Historia crítica del periodismo estudiantil universitario*, cuando el autor define al periódico *Broma de Colegiales* como una “publicación juvenil antes que estudiantil porque sus temas tenían como fin a la generalidad de la población antes que el estudiantado”⁴. Sin embargo, el autor reconoció al final que tal calificativo era una exageración porque su contenido mismo era expresión estudiantil universitaria.

Frente a esto, la periodista Marisol Cano*, ex directora de *UN periódico* y docente de la Universidad Javeriana, sostiene que la dificultad para definir el periodismo universitario (PU) obedece a que hasta ahora no ha habido un trabajo de conceptualización que pueda precisarlo. Para ella lo primero que se debe tener en cuenta para su definición, es que el PU es una especialidad temática del periodismo que exige una habilidad especial, pero aclara que una especialidad no se diferencia de cómo se hace el resto; es decir, la manera como se hace el periodismo universitario, cultural, económico o deportivo, siempre va a ser la misma.

Nelson Guillermo García, docente con experiencia en producción audiovisual universitaria, coincide en lo mismo: el periodismo universitario es una práctica del periodismo que se ejerce en la universidad y puede desarrollarse a partir de unos medios de comunicación como radio, prensa y televisión; pero al igual que el periodismo cultural, urbano, etc., ha nacido como una sección de los medios que se ha ido legitimando. “Por lo tanto, no puede considerarse una tendencia igual que el periodismo cívico, ciudadano, digital o tres punto cero”**, puntualiza García.

Hace unos años (2004) la Asociación Colombiana de Universidades (ASCUN) realizó un estudio a medios de comunicación en instituciones de educación superior, y concluyó, respecto a la prensa universitaria, que “existe una pluralidad de maneras de entender el medio escrito en las universidades que oscilan entre clasificarlos como institucionales, informativos universitarios generales y periódicos de las facultades”⁵. Pero en la segunda fase del estudio, a partir de unas mesas de trabajo con participación de directivos de este tipo de publicaciones, se clasificó los periódicos universitarios en dos grupos: los coordinados por las oficinas de prensa y los escritos y dirigidos por miembros de las facultades de comunicación.

Los medios del primer grupo, según el estudio, son financiados por la misma institución, tratan contenidos que oscilan entre la información interna o de interés

4 GAITAN, Op. Cit., p. 50

* ENTREVISTA con Marisol cano, Docente de la Pontificia Universidad Javeriana. Bogotá, 2 de octubre de 2008.

**ENTREVISTA con Nelson Guillermo García, Docente de la Facultad de Comunicación Social de la Universidad Santo Tomás. Bogotá, 1 de noviembre de 2008.

5 ASOCIACIÓN COLOMBIANA DE UNIVERSIDADES. Medios de comunicación universitarios en Colombia. Situación actual y perspectivas. Bogotá: Núñez Impresores, 2004. p. 85.

general y se caracterizan por permitir que periodistas profesionales, estudiantes y profesores escriban en sus páginas. Los del segundo grupo son financiados por diferentes fuentes y “no solo se consideran informativos sino formativos, pues sirven de escuela para los estudiantes que los elaboran”⁶.

El estudio de ASCUN incluye experiencias de radio y televisión, que son diferentes a la prensa universitaria en cuanto a contenidos y regulación, ya que para entrar en funcionamiento se requiere una autorización del Ministerio de Comunicaciones o de la Comisión Nacional de Televisión⁷. No obstante, el estudio hizo mayor énfasis en la prensa universitaria, la cual definió, según el consenso de las mesas de trabajo, como “el conjunto de publicaciones impresas, editadas o avaladas por las instituciones de educación superior, que circulan con una periodicidad regular y que contienen información de interés para el público en general, escritas con un lenguaje periodístico accesible al grueso de la población”⁸.

Por su parte, Marisol Cano* propone cuatro tipologías para caracterizar la prensa universitaria: el primer grupo lo integran las publicaciones coordinadas por las oficinas de prensa, con periodistas profesionales y la participación de docentes. Es un periodismo que se conecta con la sociedad, por lo que sale del ámbito de la comunidad académica. El segundo grupo lo conforman los órganos de difusión de la administración de una universidad, en los que una oficina de prensa trabaja con el propósito de publicar informes de gestión. A éste último no se le considera un trabajo periodístico; “puede que maneje lenguajes periodísticos, pero los intereses son otros”*.

En el tercer grupo están los ejercicios periodísticos de las facultades de Comunicación Social y Periodismo (con participación de estudiantes y docentes), con una distribución restringida, y donde se hace –al igual que en la descripción realizada por ASCUN- un trabajo de formación de estudiantes. En el cuarto grupo, Marisol Cano incluye las publicaciones internas realizadas por estudiantes universitarios no solo de las facultades de Comunicación, sino de otras como Antropología y Ciencias Políticas. Son experiencias con muchos problemas de circulación y periodicidad, pero con una diversidad temática muy interesante para el público juvenil universitario*.

Mar Velasco⁹, editor de una publicación universitaria, señala respecto a este último grupo, que en las facultades de comunicación de las universidades españolas

6 Ibid., p. 85.

7 Ibid., p. 52.

8 Ibid., p. 86.

* ENTREVISTA con Marisol cano, Docente de la Pontificia Universidad Javeriana. Bogotá, 2 de octubre de 2008.

9 ALFA Y OMEGA. Un fenómeno interesante y digno de atención [en línea].

<<http://www.alfayomega.es/alfayome/menu/pasados/revistas/2000/mar2000/num204/enport/enport04.htm>> [citado el 20 de enero de 2009].

pueden aparecer al mes un promedio de siete periódicos gratuitos, en los que los estudiantes pueden colaborar en su elaboración de una manera también gratuita. Velasco resalta que tales publicaciones se crean con el propósito de hacer contrapeso a la prensa oficial de la universidad, la cual cuenta con mayores medios y ventajas a la hora de realizar su distribución.

La prensa estudiantil universitaria, según la periodista y docente mexicana Flora Molina, tuvo su apogeo en latinoamericana a raíz del movimiento mayo del 68; pues había un afán de los estudiantes por expresar sus ideas acerca de las decisiones políticas adoptadas por los gobiernos¹⁰. En Colombia, los estudiantes empezaron a jugar un papel decisivo en el país, a tal punto de que para la época se escuchaba la versión de que habían sido los derrochadores del general Rojas Pinilla¹¹. Juan Pablo Gaitán señala que en el país, durante los dos últimos gobiernos del Frente Nacional -que surgieron también en el contexto de mayo del 68-, la prensa estudiantil universitaria no tuvo restricción alguna, ya que las normas decretadas en educación no obstaculizaban su desarrollo.

Los estudiantes universitarios colombianos habían alcanzado una atención en los medios nacionales y regionales. Por ejemplo (el 16 de septiembre de 1964), en el periódico *El tiempo* se crea la primera sección sobre temas de la universidad llamada *Página universitaria*. Dos estudiantes: Daniel Samper Pizano, de la Universidad Javeriana y Enrique Santos Calderón, de la Universidad de los Andes, se ocupaban de temas propios de la vida universitaria. Esta sección apareció 56 veces hasta diciembre de 1965, con una interrupción en las vacaciones académicas de diciembre¹².

En los años setenta se crean otras expresiones universitarias desde afuera, entre ellas “Página Universidad”, una sección de *El periódico* (medio impreso de circulación nacional) que estuvo a cargo de la estudiante Nelly López Camargo. Sin embargo, la publicación tocó temas sensibles que incomodaron al gobierno y fue cerrada al poco tiempo cuando los estudiantes salieron a vacaciones¹³.

Esto sugiere otro tipo de periodismo universitario, que se ejerce en el escenario de los medios masivos de comunicación. Es elaborado por estudiantes o profesionales de periodismo y tiene como propósito informar sobre temas que son motivo de reflexión en las Universidades.

De acuerdo con las tipologías descritas anteriormente sobre periodismo

10 PERROS GUARDIANES. El periodismo universitario en México [en línea].
<<http://perrosguardianes.tripod.com/id10.html>> [citado el 16 de enero de 2009].

11 GAITAN, Op. Cit., p. 127.

12 GAITAN, Op. Cit., p. 121.

13 LÓPEZ CAMARGO, Nelly. La información Periodística universitaria .historia crítica del periodismo. trabajo de grado (Licenciada en Ciencias de la Comunicación Social). Pontificia Universidad Javeriana. Facultad de Ciencias de la Comunicación Social. Bogotá D.E., 1973, p. 6

universitario, se hace necesario determinar cuál es su función social. Algunos especialistas dicen que el PU es el que sirve de contraparte a los medios tradicionales; por lo tanto debe procurar no centrarse en el público interno sino en el resto de la sociedad¹⁴. Otros como Nelson García señalan que más que servir de contrapeso a los medios tradicionales, debe ligar su esencia al papel que desempeña la universidad en el entorno. “La universidad es el foro permanente para reflexionar y profundizar sobre las problemáticas que nos atañen como ciudadanos. Por eso una publicación universitaria debe, en primer orden, difundir el saber científico que se origina desde el mismo alma máter”^{s 12}.

En ese orden de ideas, se puede concluir que el periodismo universitario abarca el conjunto de procesos periodísticos en radio, prensa, televisión e Internet, que tienen vínculos estables con las instituciones de educación superior, emplean un lenguaje periodístico de fácil comprensión para públicos no especializados y trabajan en función de afianzar el papel que juega la universidad en la divulgación del conocimiento científico y en la generación de espacios de reflexión de los temas que dan lugar al debate público en la sociedad, con el fin de contribuir a la formación de una opinión pública deliberante y una ciudadanía crítica y participativa.

En consecuencia, no serían parte del periodismo universitario los órganos divulgativos de una administración, que operan con el propósito de dar a conocer los logros y las gestiones del rector y su equipo de trabajo. Este tipo de publicaciones se inscribe en lo que se conoce como comunicación institucional, y su naturaleza es muy diferente del periodismo.

1.2 COMUNICACIÓN DE LA CIENCIA

La comunicación de la ciencia¹⁵ aún se queda corta en los países de América Latina y en Colombia, según lo expresan muchas publicaciones al respecto, ya que el periodismo científico, que es una herramienta para divulgar, todavía no está lo suficientemente fortalecido en este aspecto.

Para entender esta situación es necesario saber qué se entiende por divulgación de la ciencia, a lo que responde Marisa Avogadro: “Una expresión polivalente, que comprende toda actividad de explicación y difusión de los conocimientos, de la cultura y del pensamiento científico y técnico”¹⁶.

14 EL COLEOPTERO. El periodismo universitario, laboratorio necesario [en línea].

<<http://elcooptero.blogspot.com>> [citado el 10 de enero de 2009]

s 12 ENTREVISTA con Nelson Guillermo García, Docente de la Facultad de Comunicación Social de la Universidad Santo Tomás. Bogotá, 1 de noviembre de 2008.

15 HERMELIN, Daniel. Los desastres naturales y los medios de comunicación en Colombia: ¿Información para la prevención? En: Gestión y ambiente. Volumen 10. 2007. Pág. 101.

El interés por dar a conocer los acontecimientos científicos ha marcado nuestra realidad desde la antigüedad. Jenofonte (430 a 335 A.C.), Lucrecio (94 a 55 A.C.), Paracelso (1493 – 1541), Fontenelle (1657 – 1757), son solo algunos ejemplos de divulgadores de la ciencia en el mundo antiguo¹⁷.

Con la llegada de la Ilustración en el siglo XVIII, se desarrolla el periodismo científico, destacándose el trabajo de Diderot y Voltaire. Ya para el siglo XIX Y XX los periódicos divulgan temas científicos, podemos ver como el New York Time desde 1920 incluyó una sección fija de ciencia.¹⁸

En 1955 la Primera Conferencia Mundial sobre Uso Pacífico de Energía Atómica, celebrada en Ginebra, Suiza, abre las puertas al periodismo científico en Europa. Y en 1969, los reconocidos autores, uno español, el Dr. Manuel Calvo Hernando y el ya fallecido venezolano, Arístides Bástidas, crean la Asociación Iberoamericana de Periodismo Científico.¹⁹

En el continente Latinoamericano, México es considerado el abanderado en temas de la divulgación de la ciencia. “Algunos autores señalan al siglo XVIII como los comienzos de esta disciplina en México y destacan a Antonio Alzate, quien se interesaba por el conocimiento y su divulgación”.²⁰

Es de resaltar el trabajo de Marisa Avogadro, quien le da importancia al trabajo divulgativo de ciertas organizaciones y en especial la experiencia mexicana:

Mas haciendo un gran salto en el tiempo y remontados a los días actuales, se halla por ejemplo a Luis Estrada y numerosas organizaciones como la Asociación Mexicana de Periodismo Científico (AMPECI), la Sociedad Mexicana para la Divulgación de la Ciencia y la Técnica (SOMEDICYT), que de manera sostenida realiza congresos nacionales de divulgación, donde abordan estos temas y su relación con los medios informativos, el quehacer universitario y la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM) que es una de las pocas en el mundo que posee una Dirección General de Divulgación de la Ciencia.²¹

De acuerdo con Manuel Calvo Hernando²², en América Latina solo hasta los años sesentas el tema de la divulgación científica ocupó cierto interés a unos pocos investigadores. Para esta década en que las escuelas de periodismo de los

16 AVOGADRO, Marisa. Periodismo Científico Digital, la ciencia en un clic. (En página web).

<http://razonypalabra.org.mx/comunicarte/2005/abril.html> (citado en febrero 11 de 2009).

17Ibid.

18Ibid.

19Ibid.

20Ibid.

21 Ibid.

22 CALVO, Hernando Manuel. Ciencia y periodismo científico en Iberoamérica. (En línea)

<http://www.lainsignia.org/2005/marzo/dial_001.htm. > (citado en marzo de 2005).

Estados Unidos se empezaban a dar cursos de periodismo científico, lo que se manifestó en Iberoamérica con una cierta sensibilidad por estas cuestiones. “En 1962 se celebró un primer seminario en Santiago de Chile y en 1965, tres personas un norteamericano, un chileno y yo dimos el primer curso de esta especialidad en países de habla española. Estuvo patrocinado por CIESPAL, que después organizó otros cursos, y actualmente mantiene el interés por el tema a través de la revista Chasqui”²³.

Según un estudio de CIESPAL, en América Latina en la década del 60, de los 78 principales diarios investigados, solamente cinco publicaban con regularidad artículos de divulgación científica y trece de ellos no insertaban ningún tipo de material educativo ni científico²⁴. En 1985, Josué Muñoz Quevedo (fundador de CIMPEC) señalaba que no existía en Iberoamérica "un diario, una estación de radio o un canal de televisión que no incluyera, al menos una vez por semana, alguna información científica o tecnológica".²⁵

En el caso colombiano, se considera que el periodismo científico tuvo sus orígenes en el periódico *Aviso del Terremoto*, el cual se publicó el 18 de julio de 1785. Después salieron dos entregas más llamadas el *Aviso*²⁶.

De acuerdo con la periodista científica Lisbeth Fog, Francisco José de Caldas se considera el fundador del periodismo científico en Colombia, con trabajos que datan del año de 1795. Es más, se le recuerda como el director del *Semanario del Nuevo Reino de Granada* en el que Alexander Von Humboldt publicó algunas de sus investigaciones producto de su expedición en América Latina.²⁷

Pero estos esfuerzos iniciales en la divulgación de la ciencia no han sido suficientes ya que investigadores siguen reclamando mayor participación de los medios de comunicación en la divulgación de los nuevos avances de la ciencia. Manuel Calvo Hernando, habla de esta crisis desde los años sesenta:

En 1969 un grupo de expertos de Europa y América, convocados por el ministerio colombiano de Educación, creamos CIMPEC (Centro Interamericano para la Producción de Material Educativo y Científico para la Prensa). La tarea realizada por esta institución merece el reconocimiento no sólo de los divulgadores científicos de habla española y portuguesa, sino de todos los ciudadanos. Quienes lo dejaron morir, tanto en la OEA como en Colombia, demostraron una grave ausencia de sensibilidad sobre una de las misiones más importantes de nuestro tiempo: hacer que los resultados de la

23 AVOGADRO, Op. cit., (en línea).

24 CALVO, Op. cit., (en línea).

25 Ibid.

26 FOG, Lisbeth. El periodismo y la divulgación científica en Colombia. En: Folios. No. 5 (Jul. 2000). Pág. 34.

27 Ibid.

investigación científica sean compartidos por el pueblo.²⁸

Según Lorena Ruiz Serna, microbióloga y coordinadora editorial de la Revista Innovación y Ciencia de la Asociación Colombiana para el Avance de la Ciencia (ACAAC), en la divulgación científica existen dos perspectivas y es necesario crear conciencia en ambas partes: una es la del investigador y la otra es la del periodista; éste último debe tener la curiosidad, la formación y la rigurosidad que le permitan conocer esas investigaciones y publicarlas.²⁹

La crisis en la divulgación científica también es perceptible en la academia. Carolina Roatta Acevedo, afirma que en Colombia de las 76 programas de Comunicación Social, solo 68 están en funcionamiento 68, en las cuales la comunicación pública de la ciencia es deficiente, “El panorama general muestra que son muy pocas las que tienen incluido el debate de la formación y la construcción de la comunicación pública de la ciencia o del periodismo en ciencia y tecnología”.³⁰

Antonio Roveda Hoyos, director del Departamento de Comunicación de la Universidad Javeriana, explicó cómo, a partir de los estudios realizados desde 2003 para el diseño de los Exámenes de Calidad de la Educación Superior, ECAES, en los planes de estudio y el desarrollo curricular de las facultades, el tema de la ciencia es bastante escaso y en muchos aspectos nulos³¹.

Yo considero que el país no tiene claro el concepto mismo de ciencia. Está el debate entre las famosas ciencias duras y las ciencias blandas. Los medios de comunicación siguen publicando lo que consideran ciencias duras (Biología, Medicina, Química, etc) que entregan informaciones cuantitativas concretas. Pero aquellas investigaciones en ciencias sociales y humanas, que tienen categorías de análisis cualitativas se desconocen. Por lo tanto, la concepción de los productores de medios, con respecto al concepto mismo de ciencia, es errada y limitada³².

Por otro lado, Julia Aguirre, editora de Ciencia, Cultura y Comunicación de Colciencias, afirma:

En el país, seguimos sin comprender la importancia del periodismo científico junto al papel de la ciencia en la propuesta de soluciones a

28 CALVO, Op. cit., (en línea).

29 RUIZ Serna, Lorena. Microbióloga y coordinadora editorial de la revista Innovación y Ciencia de la Asociación Colombiana para el Avance de la Ciencia (ACAAC). Citada por ROATTA, Acevedo Carolina. Reflexiones sobre la profesión del Periodismo científico. (En página web) <<http://www.universia.net.co/galeria-de-cientificos/noticias-de-la-ciencia-en-colombia/reflexiones-sobre-la-profesion-del-periodismo-cientifico/estrategias-reales-de-c.html>>. > (citado en enero de 2009).

30 Ibid.

31 Ibid.

32 Ibid.

problemas que aquejan al país como la pobreza, la exclusión, la salud, la educación, los riesgos sanitarios, el desplazamiento forzado, la violencia arraigada, etc. Esto ha provocado tensiones que impiden reconocer que la investigación científica y sus aplicaciones son importantes para el crecimiento económico y el desarrollo humano sostenible. Por eso, a través del documento “Visión Colombia II Centenario- 2019”, el Gobierno Nacional manifiesta que todo conocimiento importante debe ser transferido a la sociedad y apropiado por ella, para que cumpla su función impulsora del desarrollo y benefactora de la sociedad. Sin este tránsito, el conocimiento generado se frustra y a veces se fuga del país³³.

Manuel Calvo Hernando, afirma que "la ciencia que no se divulgue no es ciencia"³⁴. Sin embargo:

En Colombia se desarrollan demasiadas investigaciones y la pregunta es: ¿Dónde se están divulgando los productos de éstas? A lo largo de mi labor he entendido como los comunicadores ven la comunicación desde el ámbito de la apropiación social, de buscar lo más llamativo y el lenguaje más sencillo para que la gente pueda “entrar en ese mundo”. Para nosotros es al contrario: vemos lo profundo y después buscamos como sacarlo a flote, aunque no puedo negar que eso, en el ejercicio, lo va convirtiendo a uno en comunicador sin tener, sin embargo, todas las capacidades³⁵.

Es de destacar que existen desconfianzas entre los científicos y los periodistas, ya que por un lado, los comunicadores temen divulgar correctamente, y por otro, los investigadores desconfían de los periodistas. “Uno de los mensajes que siempre he tratado de enviar a quienes están interesados en hacer periodismo científico y a los mismos investigadores, es trabajar en conjunto, donde los científicos puedan aportar paciencia y disposición, y los medios de comunicación comprendan que las dinámicas del periodismo y la ciencia son distintas y, de alguna manera, tanto unos como otros deben ceder”³⁶, afirma Lisbeth Fog.

Manuel Calvo Hernando, afirma que existe “un retraso de la divulgación de la ciencia en relación con los avances científicos actuales, a la par que un desfase entre sociedad y comunidad científica”. Ante esto, expone los 10 grandes objetivos o funciones de la divulgación científica, que luego los sintetiza en dos puntos:

El primero: Uno vinculado al conocimiento. Comunicar al público los avances de las grandes disciplinas de nuestro tiempo: astronomía, cosmología, origen de la vida, biología, conocimiento del universo

33 Ibid.

34 Calvo Hernando, Manuel. Citado por: CANAVAL, Erazo Jairo. Los retos del periodismo científico. Breve historia de la Agencia Universitaria de Periodismo Científico – AUPEC. (En página web). <<http://aupec.univalle.edu.co/Agencia/reflexiones/retos/retos.html>> (citado en enero de 2009).

35 ROATTA, Acevedo Carolina. Op. Cit., (en línea).

36 Lisbeth Fog. Citado por AVOGADRO, Marisa. Op. Cit., (en línea)

(micromundo y macromundo) y del propio ser humano. En otras palabras, ayudar a la gente a comprenderse a sí misma y a comprender su entorno, tanto el visible como el invisible; y el segundo objetivo, “debería estar centrado en la acción, tras el estudio de las consecuencias del progreso científico. Esta acción exigiría un plan de conjunto de centros de investigación, universidades e instituciones educativas en general, museos de la ciencia y, por supuesto, de periodistas, escritores, investigadores y docentes (Calvo, 1990)³⁷.

Ante esta panorámica de la comunicación de la ciencia en nuestro país, podríamos hacer una aproximación a lo que concebimos por este concepto:

Es la actividad que tiene como objetivo difundir de manera sencilla en la inmensa mayoría de la población, los últimos avances de investigación científica-tanto de las ciencias exactas o duras: física, matemáticas, medicina, biología etc.; como de las ciencias sociales o ciencias blandas: historia, comunicación social, antropología etc- con el fin de que la gente logre comprenderse así misma y conozca el mundo que la rodea, buscando de esta forma que la calidad de vida de la sociedad sea cada vez mejor.

1.3 UNIVERSIDAD, SOCIEDAD Y COMUNICACIÓN

Para entender la relación entre la universidad con su entorno y con la comunicación, es necesario entender qué se entiende por universidad y cuáles son sus orígenes.

La institución universitaria es una creación de la edad media occidental. “La universidad medieval era una comunidad de maestros y discípulos organizada en corporación autónoma para enseñar y aprender. La autonomía suponía la exención de las jurisdicciones y un margen amplísimo de independencia”³⁸.

De esta forma, las primeras academias impulsoras de lo que luego serían universidades se dieron más de dos mil años A.C. Es el caso de la Escuela Superior (Shang Hsiang), en China, durante el período Yu (2257 a. C. - 2208 a. C.). La Universidad de Takshashila, fundada en Taxila (Pakistán) alrededor del siglo VII a. C., entregaba títulos de graduación. La Universidad de Nalanda, fundada en Bihar (India), alrededor del siglo V a. C., también entregaba títulos académicos y organizaba cursos de post-grado.³⁹

Sin embargo, es la universidad persa y árabe la que da origen a la universidad moderna:

37 CALVO, Op. cit., (en línea).

38 GRAN ENCICLOPEDIA Larousse. “UNIVERSIDAD “.Volumen 10, Tam-Zyw. Abril de 1980. p. 502-503.

39 Enciclopedia virtual WIKIPEDIA. UNIVERSIDAD. (En página web) <<http://es.wikipedia.org/wiki/Universidad>> (citado el 15 de abril de 2009).

Durante el siglo IV y finales del V funcionan las famosas Escuelas de Edesa y Nísibis, fundadas por sirios cristianos (nestorianos), organizadas como comunidades de maestros, y dedicadas a la exégesis bíblica. En 489, los cristianos nestorianos son expulsados del Imperio Bizantino, por lo que éstos, liderados por Nestorio, Patriarca de Jerusalén, deciden trasladarse a Persia, donde son bien recibidos para establecer la Escuela de Medicina de Gondishapur, que se hará famosa en todo el mundo.⁴⁰

En los siglos XII y XIII, se crea la universidad católica. Para esta época se fundan dos universidades inglesas en Europa que aún en nuestros días gozan de renombre: Oxford y Cambridge. En España en el siglo XVI fue fundada una universidad de gran prestigio: Universidad de Alcalá, 1508.

Los siglos XVII y XVIII fueron de decadencia universitaria, sobre todo en España y Francia. En el siglo XIX, se produjo un resurgimiento con modelos ingleses, alemanes y franceses. Ya para el siglo XX, la universidad europea hizo crisis, “su sentido minoritario contrastaba con la concepción norteamericana (...) en que se cultivaban en enseñanzas ajenas a la universidad europea...”.⁴¹ Los rusos por su parte no desligaron lo político de lo académico, lo cual repercutió en la universidad Latinoamérica: Argentina inició un movimiento de reforma amparado en el Manifiesto de Córdoba de 1918. A partir de los años sesentas en la gran mayoría de las universidades del mundo se dio un movimiento amparado en la libertad de pensamiento, de cátedra y defendiendo la autonomía universitaria.

Esta responsabilidad de la universidad con su entorno ha sido un tema recurrente en diferentes investigadores. Rafael Gutiérrez Girardot, hace referencia al tema de la universidad en relación con la sociedad en el contexto latinoamericano. Resalta la autonomía universitaria, la libertad de crítica, de investigación y de enseñanza, como aspectos constitutivos del ‘ethos’ universitario que deben prevalecer en la relación Universidad-sociedad⁴².

De esta forma Gutiérrez Girardot, hace referencia al principio del antidogmatismo asociado con la esencia de la creación y divulgación del conocimiento científico, se vincula a la tarea cultural de superar la noción ‘amigo-enemigo’, la estructura antagonista de pensamiento y la noción del otro como enemigo, y promover la tolerancia, el pensamiento pluralista y no autoritario. Solo unas élites nacionales y regionales, y una sociedad civil que reconozca en la universidad estos valores podrán contribuir a forjar una relación universidad sociedad, que sea factor no solo de desarrollo económico sino humano, de formación de profesionales competentes y a la vez ciudadanos críticos.

40 Ibid.

41 GRAN ENCICLOPEDIA Larousse. Op. Cit. P. 502.

42 GUTIÉRREZ GIRARDOT, Rafael. Universidad y sociedad. En: Argumentos. No. 14/15/16/17 (oct., 1986); p. 63-76. ISSN 0120-4971.

Ellos (los dogmáticos) no pueden saber –y posiblemente no quieren saber- que la primera condición para el enriquecimiento de un país es una universidad autónoma, en la que una industria, conciente de su papel en la sociedad moderna, solo tiene una tarea: la de fortalecer esa autonomía y la “libertad de enseñanza” – no la de formar colegios y universidades- son los presupuestos para que la universidad produzca patentes, inventos y clarificaciones, es decir, para que cumpla con la tarea social.⁴³

Por su parte Guillermo Hoyos en su ensayo *El ethos de la Universidad*, hace un recuento de la universidad colombiana en busca de su ethos. Allí se refiere a tres etapas que sufrió la universidad en las cuales buscaba infructuosamente llegar a la sociedad civil: la primera relacionada con el *Proceso de modernización* con base en el desarrollo de la ciencia, la técnica y la tecnología. La segunda etapa viene con la *Universidad Revolucionaria* influenciada por el movimiento de mayo del 68. Y el último movimiento tiene que ver con la *Universidad de la Investigación*, que “pretendió retomar la idea de los claustros en la nueva figura de la comunidad investigadora científica”, llamada ‘narcisista’ y encargada de asesorar al poder. Ante estas tres etapas Hoyos afirma, “Por ello una universidad que busque asumir su ethos tiene que reconstruir las redes y tejidos que le hagan reconocer su pertenencia a esta sociedad concreta, la que resuena en todos los discursos sobre ‘universidad y sociedad’”⁴⁴

En efecto, ni la universidad modernizante que redujo muy afanadamente la modernidad a mera modernización, ni la revolucionaria que en su fundamentalismo no pudo diseñar alternativas políticas de cambio, ni la narcisista- *universidad de la investigación*- que todavía no logra reencontrarse con el país real, ni la neoliberal que sigue buscando un país al final de la historia, han podido relacionarse con la sociedad civil, con esa de carne y hueso a la pertenecemos y a la que de todas formas se debe la universidad del progreso, la del cambio, la de la excelencia y la de la política.⁴⁵

Por su parte Jorge Brovetto⁴⁶, quien es un estudioso de la universidad Uruguay, explica “La universidad es una institución que pertenece a la sociedad, a cuyas demandas y necesidades debe responder (...) En consecuencia, no solo actúa en forma pertinente la universidad cuando responde eficazmente a las demandas externas, sino cuando se plantea como objeto de investigación a ese entorno, entendido en el sentido más amplio posible.”

Éste autor en su trabajo también resalta la experiencia acumulada por la Universidad de la República de Uruguay, en la que destaca que la “Universidad

43 Ibid. Pág. 74

44 HOYOS VÁSQUEZ, Guillermo. *El ethos de la Universidad*. En: *Revista Entornos*, No 12. (Nov., 2000); p. 7-8.

45 Ibid., p. 8.

46 BROVETTO, Jorge. *La vinculación de la universidad con su entorno*. (En página web).

http://www.lainsignia.org/2005/marzo/dial_001.htm.. (Citado el 15 de marzo de 2009).

constituye, ante todo y sobre todo un ámbito destinado al cultivo del conocimiento- en la más vasta acepción imaginable- y a la reflexión crítica a propósito del mismo y de su uso social...De ahí que el concepto mismo de Universidad implique una necesaria vinculación y articulación de esta con el medio social...”⁴⁷

Es más, el tema de la relación entre Universidad-sociedad también fue abordada en la Conferencia Regional, Políticas y estrategias para la Transformación de la Educación Superior en América Latina y el Caribe, como “el papel que cumple y el lugar que ocupa la educación superior en función de las necesidades y demandas de los diversos sectores sociales”⁴⁸.

Es por esta razón que es necesaria una comunicación directa entre la universidad con su entorno-sociedad- la cual contribuye a fortalecer su autonomía y a proponer proyectos útiles para la comunidad. Ante esto Hoyos afirma, “La autonomía como competencia comunicativa es el ethos de la universidad y en ella se basa su sentido de dignidad y de servicio a la comunidad. Este servicio no consiste en proponer desde las teorías asuntos que para la sociedad civil son ajenos si ella misma no es participante en su gestación y desarrollo. El ethos de la universidad es la comunicación tanto en su interior como en relación con la sociedad civil”.⁴⁹

“La comunicación conforma una universidad crítica, abierta a los problemas del entorno, comprometida con la comunidad. La educación en valores comienza por asumir como valor fundamental de la convivencia el diálogo, que deja de ser mero medio pedagógico para convertirse en forma de participación y propedéutico de apropiación de la gramática de lo político. Las estructuras comunicativas del mundo de la vida permiten vincular el pluralismo razonable y el consenso como etapas de un proceso de participación política y de génesis democrática del Estado Social de Derecho.”⁵⁰

Ante esto Rafael Gutiérrez Girardot, deja en claro que la sociedad hispánica aún no ha entablado esa relación, por lo tanto hay que crearla. Además afirma que el saber científico no es un dogma “sino que surge de la libertad de la investigación, de la libertad de buscar caminos nuevos, (...) el saber científico y la cultura no son ornamentos sino el instrumento único para clarificar la vida misma del individuo y de la sociedad, para “cultivarla” y, con ello, pacificar y dominar la “violencia”...”⁵¹.

De esta forma la universidad tiene unos retos a los cuales está obligada a cumplir. Ante estos retos, Román Mayorga, en un ensayo resultado de sus 30 años de

47 Ibid.,

48 Conferencia Regional Políticas y Estrategias para la Transformación de la educación superior en América Latina y el Caribe. La Habana, Cuba. 1996. En: Brovotto, Jorge. La vinculación de la universidad con su entorno.

49 HOYOS, Op. Cit. p. 21

50 Ibid., p 22.

51 GUTIÉRREZ. Op. Cit., p. 66.

servicio a las universidades de América Latina, habla de los 10 desafíos de las universidades en el siglo XXI:

“El reto de construir una sociedad justa basada en el conocimiento; Afianzar la identidad cultural iberoamericana en un mundo globalizado; Transformar los sistemas educativos de la región; Prolongar la educación durante toda la vida; Emplear eficazmente los nuevos medios tecnológicos disponibles; Hacer investigación científica y tecnológica de alta calidad; Vincular a las universidades con las empresas; Resolver el problema del financiamiento universitario; Contribuir a la integración Latinoamericana; y cumplir bien las funciones universitarias tradicionales”⁵².

De modo que uno de los retos de la universidad es estar vinculada a su entorno sin descuidar que el mundo es globalizado, por esto Mayorga recomienda hacer énfasis en que cuando las universidades del tercer mundo impulsan el conocimiento “no se trata en esos países de acrecentar el acervo mundial de conocimientos, sino de preparar profesionales que sean realmente capaces de resolver los problemas del futuro”⁵³. Es decir, la universidad no solo forma profesionales idóneos, sino ciudadanos críticos y seres humanos integrales, y contribuye a formar ciudadanía en la perspectiva de los derechos consagrados en la Constitución Política de Colombia de 1991.

Es por esta razón que sería bueno resaltar la misión de la Universidad Surcolombiana:

“La formación integral de ciudadanos profesionales a través de la asimilación, producción, aplicación y difusión de conocimientos científico, humanístico, tecnológico, artístico y cultural, con espíritu crítico, para que aborden eficazmente la solución de los problemas del desarrollo humano integral de la región surcolombiana con proyección nacional e internacional, dentro de un marco de libertad de pensamiento, pluralismo ideológico y de conformidad con una ética que consolide la solidaridad y la dignidad humana.”⁵⁴

A manera de conclusión, la universidad está en la obligación de formar profesionales capaces de resolver las problemáticas de su entorno social con base en el conocimiento que en esta institución adquieren, logrando con esto el desarrollo social y la máxima calidad de vida de los ciudadanos que integran el entorno regional del Alma Mater. La universidad comunica a partir del ‘poder de conocimiento’, basado en la comunicación y la información. Esto se da gracias a la autonomía como competencia comunicativa formando el anhelado ‘ethos’ universitario.

52 MAYORGA, Román. Los desafíos a la universidad latinoamericana en el siglo XXI. (En línea). <<http://www.rieoei.org/rie21a02.htm>> (citado en diciembre 8 de 2008).

53 Ibid.

54 UNIVERSIDAD SURCOLOMBIANA. Misión y visión de la Universidad. (En línea)

<<http://portal.usco.edu.co:8080/portal/portal/pagina.jsp?id=70&index=1>> (citado el 1 de mayo de 2009).

1.4 EXPERIENCIAS DE SISTEMATIZACIÓN

En el proceso de sistematización de las experiencias en los últimos 10 años de la prensa universitaria en la Universidad Surcolombiana, nos basamos en el proceso de sistematización elaborado por Marco Raúl Mejía⁵⁵.

De la experiencia de Mejía pudimos destacar el énfasis que hace el autor en recuperar la memoria de una experiencia. "En ese sentido, la sistematización se convierte en una voz que permite que los saberes de prácticas y sus conocimientos emerjan y vayan a la sociedad con fuerza propia para disputar un lugar en los terrenos del saber y el conocimiento, como un escenario más de las resistencias y una forma de lucha social", afirma el autor.

De esta forma el autor teoriza sobre las concepciones de la sistematización, destacando siete posibilidades de sistematizar: el primer punto hace alusión a la *Fotografía de la memoria* en la cual describe la forma como se llevó a cabo la experiencia respondiendo a preguntas como ¿Cuándo? ¿Dónde? ¿Cómo? ¿Por qué?

Una segunda concepción de sistematizar hace referencia a *La sistematización como recuperación de saberes de la experiencia vivida*, la cual se construye en el marco de tres ejes fundamentales: la práctica, teoría y contexto. Una tercera conceptualización se refiere a la *Sistematización como obtención de conocimiento a partir de la práctica*, la cual se plantea desde la diferenciación de la teoría propuesta 'y el dato empírico de cómo se desarrolló el proyecto en la práctica'. Otro de los conceptos propuestos por Mejía en lo que tiene que ver con la sistematización es *La sistematización dialéctica*, "la cual se basa en que el conocimiento elaborado es un proceso de saber que parte de la práctica y debe regresar a ella para mejorarla y transformarla, logrando una comunicabilidad y replicabilidad con experiencias afines".

La sistematización como praxis contextualizada la cual le da gran importancia o concibe la sistematización como una investigación de la acción humana. Y las dos últimas que guardan una correlación, *La sistematización como comprensión e interpretación de la práctica* y como una mirada de saberes propios sobre la práctica.

55 MEJÍA, Marco Raúl. *La Sistematización, Empodera y produce saber y conocimiento*. Edición Desde Abajo. Bogotá, 2008.

2. PRESENTACIÓN Y ANÁLISIS DE RESULTADOS

2.1 EL RESORTE (1998)

El periódico El Resorte nació como una práctica de un curso llamado Edición de Prensa y Producción Editorial, dirigido por el docente William Fernando Torres, en el segundo semestre de 1998.

El grupo de estudiantes de esta cohorte se dividió en dos; cada grupo se encargó de crear un periódico como resultado de la práctica. De esta forma nacieron dos proyectos periodísticos llamados El Resorte y La Plaga.

El proyecto era la creación de una edición de cada número, sin embargo, una vez se logró la primera publicación, el profesor William pidió la elaboración de un

segundo número. Es de resaltar que esta fue la primera experiencia estudiantil de alumnos del programa de Comunicación Social y Periodismo de la Universidad Surcolombiana, que se dio bajo el gobierno del rector Antonio Polanía Puentes.

Nociones de periodismo universitario

El Resorte fue una de las dos primeras experiencias periodísticas que realizaron estudiantes del programa de C S y P de la Universidad Surcolombiana. Estas experiencias tuvieron algo en común y fue los públicos a los que estaba dirigido el periódico: Los jóvenes.

En El Resorte, las decisiones editoriales se tomaban de una manera autónoma respetando las diferentes posiciones de quienes integraban el grupo que hacía parte de la producción del periódico, grupo que estaba constituido por los diferentes roles propios de un comité editorial, había un Director, jefe de redacción, de diagramación, habían reporteros, editores, y correctores.

El resorte fue una experiencia, que por sus temáticas, fue notable el interés en las problemáticas juveniles y los temas de interés general o nacional. El periodismo universitario se manifestó de alguna u otra forma, ya que el producto nació dentro de la universidad y fue elaborado por estudiantes.

Políticas editoriales

El periódico El Resorte se presentó en la primera de sus dos únicas publicaciones como un medio que buscaba “salir de la información escueta e introducirnos en el análisis cotidiano de nuestras costumbres”⁵⁶. Pero más que eso era un periódico que tenía como propósito “ayudar a construir un ciudadano arraigado que se comprometa a estimular la vida solidaria en la ciudad”.

Los temas de sus publicaciones estaban relacionados con las problemáticas del país y de la región, por ejemplo, hay un artículo sobre la situación de la violencia en Colombia titulado “Un esfuerzo compartido”. También había una preocupación por informar, es el caso del artículo “¿Modernización, sinónimo de comodidad?”, en él se hace referencia a las nuevas transformaciones urbanas de la ciudad.

El interés por la crisis social por la que atraviesa el país es un tema recurrente y casi la columna vertebral del periódico; en el segundo número el editorial titulado: “Un sueño que no quiere morir antes de nacer”, manifiesta el interés por la problemática social del país y por la necesidad de una educación acorde a las circunstancias, “Por eso, un grupo de estudiantes universitarios nos sentimos convocados a convertir las intenciones en acciones reales, los deseos en resultados... Hoy con esta segunda publicación de El Resorte quiere abrir el

56 UNA NUEVA expresión. En: El resorte, No. 1, Neiva. (Septiembre de 1998); p. 6.

espacio para mostrar a nuestra ciudad y a sus moradores con sus diferencias y capacidades. Con el propósito de contribuir a la construcción de una verdadera sociedad civil”⁵⁷.

En fin, el periódico El Resorte fue un medio universitario que buscó generar ciudadanía a través de sus publicaciones e hizo un esfuerzo por visibilizar la cotidianidad de Neiva con sus problemáticas.

Ficha técnica

Fechas y años de publicación: No. 1: septiembre 6 de 1998; No. 2: 18 al 24 de octubre de 1998.

Nombre: El Resorte

Números: 2

Páginas: No 1, 16 págs.; No 2. 12 Págs.

Periodicidad: mensual.

Tamaño: ¼

Color: No 1, color sepia; No 2, color blanco y negro.

Secciones: En el No 1: hay 6 secciones: Al Día, Con-texto Urbano; Puntos de Vista, Análisis, En Forma, Expresión. En el No 2: hay 7 secciones: Enfoque, Con-texto urbano, Puntos de Vista, Análisis, En Forma, Expresión, Agenda.

Públicos: el periódico EL RESORTE, de acuerdo con sus publicaciones, buscaba llegarle a un público joven y adulto capaz de entender la problemática regional y nacional.

Secciones de El Resorte

Es de resaltar que este proyecto nació en el área de Prensa dirigida por el profesor William Fernando Torres y pertenece a la `primera cohorte del programa de Comunicación Social y Periodismo.

“Al día”: daba a conocer las noticias de carácter regional y local: Neiva.

Con-texto Urbano: mostraba las problemáticas o transformaciones de Neiva, por ejemplo: los vendedores ambulantes, el caso río del Oro.

“Puntos de Vista”: Este espacio está destinado para la opinión y para el artículo Editorial.

“Análisis”: En esta sección se presentan todos los artículos que buscan analizar una situación de carácter coyuntural.

“En Forma”: Acá se busca resaltar las noticias que tienen que ver con el deporte, ejemplo: Una crónica acerca de un hincha del Atlético Huila, un artículo sobre el deporte del tejo y otro sobre el deporte de escalar.

“Expresión”: Allí se presentan aquellos eventos que se realizan dentro y fuera de la universidad.

57 Ibid., p. 4

“Agenda”: Esta sección apareció en el segundo número y tiene las mismas características que la de Expresión, busca resaltar los eventos que se realizan dentro y fuera de la universidad.

“Enfoque”: Solo apareció en el segundo número, en ella se incluye un artículo sobre el SIDA.

Manejo de fuentes

Algunos artículos tienen entre tres y cuatro fuentes. Por ejemplo, en el artículo “Un esfuerzo compartido” en el cual se hace referencia a los conflictos sociales del país, solo se toman como fuentes la Cruz Roja y la percepción de politólogos y lo que resta del artículo se desarrollan los puntos de vista de quienes escriben. Los artículos están escritos con subjetividad. Esta problemática tiene una razón, según Rafael Rodríguez, quien hizo parte de la producción y creación del periódico: “Por una parte fue el tiempo, porque se estaba alternando con las clases”^{s 12}, indicó, y dejó en claro uno de los retos del periodismo universitario sería que los profesores facilitaran tiempo a los estudiantes para realizar sus prácticas periodísticas.

Hay un artículo que valdría la pena destacar como ejemplo de la única fuente: “Ilusiones que vuelan”, el cual hace referencia a la época de las cometas y solo tiene una fuente: Carlos Rodríguez, el resto del artículo son comentarios y evocaciones del autor. Sin embargo, este texto tiene un valor periodístico muy importante, ya que refleja una costumbre que cada año se celebre en muchos lugares del país: elevar cometas, actividad que para los medios regionales poca importancia periodística tenía. Este artículo muestra el interés por la cotidianidad de la ciudad, que era uno de los propósitos de la publicación.

Otro caso que valdría la pena destacar es el artículo titulado: “Un sueño de vida”, que inicia a manera de crónica pero finalmente, su desenlace se convierte en un comentario del autor. Es de resaltar que hace 10 años los creadores de este periódico tenía un gran interés en aquellos temas coyunturales de la vida cotidiana de la ciudad: el SIDA, además de ser un tema de gran preocupación universal, ya venía afectando a Neiva, tema que para algunos medios regionales no eran de gran relevancia, sin embargo, la intención de los estudiantes era contar de una manera amena ésta problemática.

En términos generales, el manejo de fuentes no fue abundante en los dos números que se presentaron. Hecho que era natural para el momento en que se escribió, ya que quienes elaboraron el periódico eran estudiantes y no contaban con el tiempo suficiente para escribir; tenía que alternar entre la producción del mismo y las demás actividades derivadas de los cursos de la carrera.

s 12 ENTREVISTA con Rafael Rodríguez, reportero e integrante del comité editorial de El Resorte. Neiva, 21 de agosto de 2008.

Papel del periódico en la comunicación de la ciencia

De acuerdo con lo presentado en estos dos números, pudimos observar que éste medio tuvo una inclinación mayor por lo social que por lo científico. Es de resaltar que existieron artículos con el interés de analizar problemáticas sociales, por ejemplo, en el artículo “¿Modernización, sinónimo de comodidad?”, pudimos notar que había un interés por conocer las repercusiones de las nuevas estructuras arquitectónicas en la ciudad.

El RESORTE pretendió formar ciudadanía a través de sus análisis los cuales estaban relacionados con hechos de la actualidad regional y nacional; es el caso del artículo: “¿Arrepentimiento o perdón?”, el cual buscó analizar el tema del indulto en la guerrilla colombiana.

El artículo: “Un esfuerzo compartido”, es otro ejemplo de análisis en donde se expone el tema de la violencia en el país y se hace un recuento de hechos que empañan la tranquilidad de los colombianos.

Para Rafael Rodríguez, quien hizo parte del equipo de El Resorte, y como egresado del programa ha tenido una trayectoria como reportero judicial en los diarios regionales, este proyecto fue muy significativo ya que le sirvió para “vencer el temor que uno tiene de acercarse a la gente a preguntarle cosas, además para poner en práctica el tema de la escritura, porque es muy diferente la teoría a la realidad cotidiana del periodismo... y pues para uno irse engomando en el periodismo escrito.”^{s 12}

Géneros periodísticos y fuentes

Análisis: En las páginas 4 y 5, en la sección Con-texto urbano, en el primer número se presenta un artículo que es muy interesante para el momento en que se presentó. Se trata del artículo, ¿Modernización, sinónimo de comodidad? En él se expone un tema que para la prensa escrita del momento, seguramente carecía de interés, ya que se refería a las transformaciones urbanas de Neiva en relación con la canalización del Río del Oro. El análisis es muy interesante ya que se refiere a una problemática que a muchos ciudadanos de Neiva los tocaba directamente, además se hace una aproximación a los beneficios de esta obra arquitectónica para la capital opita.

En el segundo número, este periódico hace un análisis sobre el indulto para los grupos subversivos, titulado: “¿Arrepentimiento o perdón?” En él se hace todo un recuento de la parte jurídica que ampara el indulto y por último toma como

^{s 12} ENTREVISTA con Rafael Rodríguez, reportero e integrante del comité editorial de El Resorte. Neiva, 21 de agosto de 2008.

testimonio el indultado de las guerrillas del M19. A nuestra manera de ver es un análisis pertinente y necesario para la comunidad universitaria y para la ciudadanía que día a día en los medios de comunicación locales lo único que veían eran las páginas de un conflicto armado en donde no se ofrecían soluciones, ni oportunidades para una sociedad mejor.

“Huila, ¿Tierra de promisión?” es un artículo que está a la altura de un periódico de trayectoria, su enfoque tiene que ver con el desarrollo del Huila en relación con el déficit fiscal que para entonces sufría el Departamento.

Crónica: A nuestra manera de ver hay dos artículos que se aproximan a éste género: el primero “El ‘Angel’, un hincha de verdad”, se refiere a la vida de un hincha joven de 18 años, que tiene como particularidad que vive en la calle. La sección que está bautizada En forma, tal vez por hacer referencia al deporte tiene un enfoque de crónica que hace referencia a que un joven por falta de afecto familiar se convirtió en hincha y vivía en las calles.

Las historias de jóvenes humildes, que poca importancia tienen para las altas esferas sociales, fueron tocadas por los estudiantes en este periódico, es el caso de este hincha que vivía en la calle y compartía la afición de muchos ciudadanos de las diferentes clases sociales de Neiva; aunque él era un joven de la calle, tenía una singular historia para contar, que seguramente ejemplificaba la vida de muchos hinchas del Atlético Huila.

Hay otro texto que aunque se encuentra en la sección de Expresión, se trata del artículo “El circo, lugar de reunión de la sociedad”, es un artículo curioso que cuenta la historia del circo Tayron que durante más de 15 años recorrió los barrios de Neiva llevando alegría a los niños y jóvenes. Es un artículo que tiene que ver con la cotidianidad de la ciudad y con un sitio de encuentro que para muchos aún sigue siendo un atractivo, ya no en el Tayron sino en otros circos, además observamos el interés en resaltar la cultura popular de la ciudad, lo cual también se ve reflejado en las medidas legales de la administración: por ejemplo, la reglamentación por parte de la Alcaldía de Neiva de la Ley Zanahoria, lo cual afectaba en el momento a los jóvenes rumberos principalmente; el fin de la medida era disminuir la accidentalidad.

Opinión: La sección de opinión en el periódico está configurada como Puntos de Vista, allí además del Editorial se encuentran tres columnas de opinión, en ellas se exponen los siguientes temas: “La ternura frente a la agresividad”, es un artículo que habla de la ternura y de la importancia del diálogo en la sociedad; “Los interrogantes de la seguridad social”, realiza un análisis sobre las paradojas o contrapartes de la ley 100 en relación con la seguridad social del país; “Colombia anhela libertad”, hace referencia al tema de la violencia en la nación.

En el segundo número de este periódico aparecen dos artículos de opinión y el

editorial, el cual busca resaltar la importancia de la educación en los procesos sociales de construcción de la sociedad civil. “Los pantalleros de la paz”, es un artículo de opinión que hace referencia al tema de la paz y la influencia de la Universidad en éste. El otro artículo: “¿Porqué estudian los jóvenes? Es un comentario sobre una investigación realizada en la universidad.

Es de resaltar que en el periódico No 1, hay un artículo que aunque no se encuentra en la sección de opinión es un ejemplo de ella. “La moda: una comunicación con el cuerpo”, no es una noticia es un extenso artículo en el que se opina sobre los estilos de vida de los jóvenes de los noventa, “Es evidente, los 90,s divide en dos la trayectoria estudiantil de la Surcolombiana”, esta afirmación habría que convertirla en pregunta para los estudiantes de ahora para saber si piensan lo mismo.

Noticias: En el primer número se presenta algo curioso y es que desde la primera página se presentan pequeñas noticias que no tienen desarrollo en el cuerpo del periódico, este es el caso de la noticia “Hoy se reanuda el paso por el puente del río Baché”, y el otro artículo titulado: “Martín, virtual campeón de la XX Vuelta al Sur”, en la segunda página aparecen noticias como la de un paro de maestros: “Vuelven y juegan los maestros” anuncian elecciones en Hobo y dan la noticia del asesinato de un profesor.

En la penúltima página también aparecen pequeñas cápsulas de noticias entre las que se destacan las proyecciones de películas del cine club Los del patio y el anuncio de la presencia de un docente del programa en un congreso Internacional; en la última página aparecen tres noticias: “Vuelven los ‘agualulos’, un anuncio del proyecto de Ley Zanahoria para los rumberos de Neiva, “Campesinos recibirán asesorías de Naciones Unidas” y “Neiva se alista pata nueva estratificación”.

Participación de la comunidad

Las personas que participaron en la creación de este periódico fueron los estudiantes de la primera cohorte del programa de Comunicación Social y Periodismo: Lina Paola Rodríguez Angulo; Correctora: Mónica E. Carrera Quintana; los que escribieron: Victoriano Rivera Perdomo, Jorge Enrique Suárez, Nadia Catherine Lara, Mario Hernán Sanmiguel, Rafael Rodríguez Cárdenas, Ella Cecilia Silva Pascuas; Diseñadores, Ella Cecilia Silva Pascuas, Rafael Rodríguez Cárdenas. Quienes escribieron columnas de opinión: María Leonor Pascuas, José Eugenio Carrera, Victoriano Rivera

Experiencias de gestión

De acuerdo con Rafael Rodríguez, para lograr la impresión de este periódico se tuvo que hacer rifas, tamales, basares y aportes particulares de los estudiantes. Aunque finalmente la administración de la Universidad financió gran parte de la

publicación, ya que la admitió como una práctica de la universidad.

En lo que tiene que ver con la distribución, se hizo por medio de cada uno de los estudiantes partícipes del proyecto, “El mismo equipo que lo escribió, fue el mismo que empezó a repartirlo en las casas, fue puerta a puerta, y se vendía a las personas del sector donde cada uno vivía. En donde uno conocía las personas que pudieran adquirirlo y pagarle a las personas 500 pesos, lo que costaba, entonces las personas que lo conocían a uno le pedía como el favor, era como limosneando...”^{s 12} indicó Rodríguez.

2.2 LA PLAGA (1998)

La propuesta periodística de La Plaga tuvo su nacimiento en el programa de Comunicación Social y Periodismo de la Universidad Surcolombiana, Usco, en el curso de Edición de Prensa y Producción Editorial, dirigido por el docente William Fernando Torres.

Fue un periódico que contó con la publicación de dos ediciones, una de las cuales fue financiada por los estudiantes creadores del proyecto mediante diversas actividades, y la segunda publicación, junto a El Resorte, fueron financiadas por la administración del rector Jorge Polanía.

La Plaga junto a El Resorte, fueron la primera experiencia de creación de medios de la primera cohorte del programa de Comunicación Social y Periodismo de la Usco. Estos dos proyectos fueron unas experiencias significativas en lo que tiene que ver con la prensa estudiantil de la Universidad Surcolombiana y especialmente del programa de Comunicación Social y Periodismo de esta universidad.

Nociones de periodismo universitario

La Plaga, a diferencia de El Resorte, dio mayor participación en las dos publicaciones a los temas juveniles, si bien es cierto que el resorte tuvo en cuenta algunos temas de la juventud de Neiva, La Plaga dedicó casi las dos publicaciones a temas acerca de la cotidianidad de los jóvenes de la capital opita.

Así podemos ver que en la primera publicación titulares como “Jóvenes construyen su propio futuro”, o una entrevista con un joven disk jockey “De día no somos nadie”, o el tema relacionado con la música titulado “Realidad hecha música”.

Es de resaltar que estos dos periódicos fueron realizados por jóvenes y, en La

^{s 12} ENTREVISTA con Rafael Rodríguez, reportero e integrante del comité editorial de El Resorte. Neiva, 21 de agosto de 2008.

Plaga especialmente, con una intencionalidad especial hacia los jóvenes.

Políticas editoriales

El periódico La Plaga se presentó a sus lectores como una propuesta juvenil alternativa, “¿Entonces quién es el joven? No vamos a dar una lección (Estamos hartos de que nos la den) pero prometemos que La Plaga será un espacio abierto (¿El primero?) para la expresión directa del universo juvenil y todos los que lo vivan y sientan no importa la edad.”, afirma la editorial del primer número.

Es notable en la publicación la inclinación hacia la rebeldía y la protesta social de los jóvenes que realizaban este medio, por lo menos así lo hicieron notar en la primera editorial, “Pero eso sí, La Plaga no traga entero y como cualquier joven deja brillar el “duendecillo libertario que todos llevamos dentro”. Estamos dispuestos como dice Silvio (Rodríguez) a quemar el cielo si es preciso por vivir, sobre todo ahora que se perfilan cambios importantes en el país para conseguir la paz”.

De acuerdo con Jarvey Lozano, quien hizo parte de este proyecto estudiantil y se ha desempeñado como reportero en medios regionales, aunque se presentaron muchos conflictos naturales de toda organización periodística, tenían claro que el periódico estaba dirigido a los jóvenes, es más, en la primera edición en primera página una autopauta del periódico anunciaba “La Plaga, solo para gente joven”. De modo que la publicación estaba muy definida en cuanto a sus públicos.

Por otro lado es de anotar que las temáticas tuvieron que ver no solo con problemáticas juveniles sino con las problemáticas sociales de la ciudad, por ejemplo, el reportaje sobre el río Las Ceibas titulado “La agonía de las Ceibas”, o el tema relacionado con la informalidad de los vendedores llamado “La jaula del comercio informal”.

Según Lozano, “aunque estaba definido el enfoque del periódico, las discusiones eran frecuentes en el grupo, sobre todo a la hora de escoger temáticas para publicar. Y algo que se presentó fue que no se respetaron en muchas ocasiones los roles que asumimos cada uno dentro del grupo”.

La Plaga, al igual que El Resorte contaba con un director, un diagramador, reporteros, y corrector.

Ficha técnica

Fechas y años de publicación: No. 1: septiembre 4 de 1998; No. 2: octubre 29 de 1998.

Nombre: La Plaga

Números: 2

Páginas: No 1, 12 págs.; No 2. 12 Págs.

Periodicidad: mensual.

Tamaño: ¼

Color: Blanco y Negro

Secciones: En el primer número hay 9 secciones: Abre bocas, Lo último, Área Libre, Hechos, Expediente, Tatuaje urbano, Ene Ene, Escenario y Multi 1/2 . En el Segundo número aparecen 9 secciones, en lugar de Área libre aparece Juego Limpio.

Públicos: el periódico La Plaga, de acuerdo con sus publicaciones, buscaba llegarle a un público joven resaltando las diferentes problemáticas de éstos.

Secciones La Plaga

“Abre bocas”: Estaba destinada para la opinión particular y para el artículo de opinión.

“Área libre”: Espacio destinado para un tema relacionado con la ciudad. Generalmente hacía parte de un sitio de encuentro dentro de la ciudad.

“Hechos”: Estaba relacionada con un acontecimiento o actividad particular de un grupo de personas o tenía que ver con la realización de un evento general.

“Tatuaje Urbano”: Tenía que ver con un hecho que influía en las transformaciones espaciales de la ciudad, Neiva.

“Ene Ene”: Espacio destinado a destacar la vida de ciertas personas anónimas, cuyos trabajos o labores cotidianas influye sobre el imaginario colectivo de muchas personas.

“Expediente”: Esta sección está destinada a resaltar un tema de la actualidad de la ciudad, que sea de interés general.

“Juego Limpio”: Esta es la sección deportiva.

“Escenario”: página destinada a la programación de eventos culturales en la ciudad. Allí también se resalta algún tema cultural en especial.

“Lo último”: Destinada a destacar notas breves de interés general sobre temas variados.

Participación de la comunidad

Profesor coordinador de las prácticas: William Fernando Torres. El director del periódico: Jarvey Lozano. Los reporteros: Ana Patricia Collazos, Johana Murcia Hernández, Dinhora del Pilar Montañez, Rabel Ipuz Escobar, Óscar Leonardo Murcia, Mauricio Quevedo, Yemmil A. Hoyos, Alexandro Osorio; El corrector: Efraín Hoyos Galindo.

Experiencias de gestión

Al igual que El Resorte, La Plaga en su primer número tuvo que financiarse por medio de actividades particulares de los estudiantes, como rifas, basares y aportes particulares de los integrantes del grupo.

De acuerdo con Jarvey Lozano, en vista de que los recursos no alcanzaron para financiar la totalidad del segundo número, algunos estudiantes gestionaron recursos a la administración universitaria en la cabeza del rector Jorge Polanía, quien finalmente aportó un millón de pesos para financiar los dos periódicos.

Los integrantes del periódico La Plaga, en la segunda publicación tuvieron conflictos en la parte organizativa, ya que algunos que contaban con recursos o que habían hecho actividades chocaron con los que no habían cumplido con su parte para el pago general de la publicación del periódico. Esto hizo que cuando la universidad aportara para la publicación a la Corporación Corpus, que era la encargada de la impresión, Jarvey Lozano, reclamara parte del dinero que algunos de sus compañeros habían dado ya que, según él, había gestionado con la Administración los recursos. Esto generó ciertas disputas en el grupo que llegaron hasta el Consejo de Programa.

Pese a los conflictos, el producto finalmente se publicó. El segundo número, también contó con una estrategia para recaudar fondos basada en un bono de 2000 pesos por cada periódico. La distribución la hizo cada integrante del grupo, vendiéndolo dentro y fuera de la universidad.

2.3 LA U (1999-2000)

La U se publica por primera vez en noviembre de 1999, en vísperas de las elecciones de nuevo Rector en la Usco. El periódico surgió como una iniciativa de profesores y estudiantes del programa de Comunicación Social y Periodismo que se sustentó ante el Consejo Académico de la Universidad Surcolombiana y fue aprobado porque respondía a la necesidad de ofrecer a la comunidad universitaria una información equilibrada durante el debate electoral para elegir rector.

Fue la tercera consulta estamentaria en la historia de la Universidad Surcolombiana; la Constitución Política de Colombia del 91 y la Ley 30 de 1992 estableció un régimen especial para las universidades del Estado: el presidente de la República ya no era facultado para designar rector, sino los Consejos Superiores Universitarios o los miembros de la comunidad universitaria, mediante elección directa.

De esta manera el Consejo Superior Universitario de la USCO expidió el acuerdo 106 de 27 de diciembre de 1993, en el cual se define como parámetros para la designación: la consulta estamentaria, formación académica, experiencia administrativa, experiencia académica y experiencia investigativa. La primera consulta se realizó a finales de febrero de 1994, la cual arrojó como vencedor al aspirante **Humberto Alvarado**; sin embargo, fue designado el docente **Jorge**

Polanía, quien había obtenido el segundo lugar en votación⁵⁸.

Las denuncias por irregularidades en la elección no se hicieron esperar, diversos sectores de la comunidad universitaria declararon arbitraria la designación porque los criterios de valoración de la hoja de vida y el valor porcentual de la consulta se habían definido después de conocerse los resultados de la misma consulta. La parálisis institucional por este hecho duró varios meses.

En el segundo debate electoral, bajo el lema de la autonomía universitaria, fue reelegido Jorge Polanía, “quien había logrado una alta votación en la consulta más no en la calificación que favoreció en ese momento al candidato que apoyaba el Gobernador del Huila, el ingeniero **Álvaro Lozano**”.⁵⁹

La consulta estamentaria para la tercera designación de rector se realizó el 26 de noviembre de 1999 con siete aspirantes: Luís Evelio Vanegas Rubio, Álvaro Medina Villarreal, Miller Amín Dussán, Aura Elena Bernal, Jesús Antonio Motta, Carlos Reina y Alfonso Ortiz. En ella se presentaron inconvenientes similares a la primera consulta por la falta de claridad en los criterios de elección. Aura Elena Bernal había sacado la mayor votación en la consulta, pero Jesús Antonio Motta fue inicialmente designado por el CSU como nuevo rector; sin embargo, Bernal asumió el cargo por un año, luego de que interpusiera una tutela y que se revisaran los parámetros de elección.

El periódico *la U* dedicó su primer número al tema de la elección de rector días antes de realizarse la consulta, con el apoyo institucional de la administración saliente de Jorge Polanía. La segunda y última edición se publicó en el primer semestre del año 2000, siendo rectora Aura Elena Bernal. La nueva administración se mostró distante con el proyecto del periódico, pero también el Programa de CSP se quedó cortó en la búsqueda de alternativas que permitieran darle continuidad.

Descripción externa

Con dos ediciones, cada una de mil ejemplares, 16 páginas impresas a una tinta, en papel periódico y tamaño tabloide, el periódico *La U* salió en el segundo semestre de 1999 y principios del año 2000; Tuvo una circulación especial en el público interno de la Universidad Surcolombiana, y dejó de editarse por falta de apoyo institucional.

Nociones de periodismo universitario

La U fue una experiencia periodística de la Universidad Surcolombiana, elaborada por docentes y estudiantes del Programa de Comunicación Social y Periodismo, con apoyo financiero de la Rectoría, pero con total independencia en la construcción de su agenda informativa. Se ocupó de difundir, con objetividad y rigor, temas de debate interno y académico, aspectos de la vida y la gestión universitaria –lo cual no se agota en el trabajo administrativo del rector-.

Dada la coyuntura institucional de la época, el periódico surgió como una

58 ORTIZ GAONA, Eduard Lixander. La elección de rector en las universidades estatales de Colombia ¿Democracia participativa o representativa (en línea). <<http://www.monografias.com/trabajos59/eleccion-rector/eleccion-rector.shtml>> (citado el 6 de octubre de 2008)

59 Ibid.,.

propuesta comunicativa que planteó informar de un modo equilibrado sobre el proceso electoral de la Universidad; de una manera alternativa articuló en la política editorial el concepto de periodismo cívico, que fue el resultado del conocimiento profesional de los profesores de CSyP en las nuevas tendencias del periodismo.

Esta tendencia buscó que los lectores hicieran un mejor análisis a las propuestas de los aspirantes a la rectoría; pues tuvo en cuenta los diversos puntos de vista de la comunidad en su conjunto: docentes, estudiantes, funcionarios administrativos, padres de familia, estudiantes de secundaria, políticos, etc. respecto a temas de interés como el papel de la Universidad en el entorno, las problemáticas más relevantes de la Institución, sus proyecciones y los retos del nuevo rector.

La U presentó un destacado informe periodístico que estuvo a la altura del debate académico, al consultar a los siete aspirantes sobre la noción que tenían de universidad y la manera como garantizarían la calidad académica, el desahogo presupuestal, la transparencia administrativa e independencia política. De esta forma se advierte un manejo claro y con criterio en la elaboración de la agenda informativa, por parte del equipo periodístico del programa de Comunicación Social y Periodismo.

Políticas editoriales

El encuentro de periodismo cívico que organizó en Neiva el programa de Comunicación Social y Periodismo de la Universidad Surcolombiana, en asocio con la embajada de los Estados Unidos y el *Diario del Huila* a finales de los 90, sirvió de referencia para la construcción de la política editorial en la primera edición. Sin embargo, en la segunda edición perdió fuerza este enfoque del periodismo cívico.

La U empleó una diversidad de géneros periodísticos: crónica, análisis, noticia, perfil, reportaje, entrevista, reseña literaria y opinión, además de la información institucional y una encuesta publicada en la primera edición sobre los cinco principales problemas de la Universidad Surcolombiana.

El análisis de las dos únicas ediciones del periódico *la U* permitieron hacer una clasificación de los contenidos en cinco ejes temáticos: información y análisis de procesos internos (elección de rector), análisis de coyuntura, extensión universitaria, gestión institucional y comunicación de la ciencia, a la cual se dedicó un pequeño espacio.

Por ejemplo el “Editorial” trata aspectos relacionados con el **análisis de procesos internos**. En la primera edición resalta los retos, logros e incertidumbre de la Usco y critica las elecciones de rector, las cuales considera que han sido permeadas por el clientelismo. En la segunda edición se hace referencia a los problemas de la Institución, tales como la fragilidad organizacional y el presupuesto.

Las secciones “Encuesta”, “Candidatos”, “Palabra ciudadana”, “Voces Universitarias” y “entrevista”, también corresponden al eje **información y análisis de procesos internos**, en donde los aspirantes a rectoría responden a una serie de interrogantes formulados por el comité editorial sobre sus propuestas programáticas; también contiene información sobre la imagen que la ciudadanía neivana tienen de la USCO, las opiniones de los estudiantes de la Universidad respecto al proceso electoral, una entrevista al rector Jorge Polanía (quien habla de la corrupción institucional) e información pedagógica sobre cómo marcar el tarjetón y el valor ponderado que tiene el voto de cada persona apta para participar en la consulta.

“Vida universitaria” incluye contenidos de **extensión universitaria** como la acreditación de Programas, planes de estudio de la carrera de Psicología, la oferta de postgrados y el posicionamiento que ha logrado el programa de Medicina en todo el país.

“La última” y “Crónica” son secciones que informan sobre la **vida universitaria**. Se destacan artículos como la crónica elaborada por un estudiante sobre el espacio de encuentro “La isla”, el análisis sobre la falta de infraestructura de la biblioteca y la denuncia de estudiantes y docentes que han sido amenazados de muerte por participar en los procesos políticos y culturales de Universidad.

Las secciones “Opinión” y “Vida Universitaria” son **información y análisis de coyuntura**, pues incluye artículos relacionados con la labor de los periodistas en el Huila, los movimientos sociales y la docencia en Latinoamérica. En cambio la sección “logros y retos”, como su nombre lo indica, se dedicó a difundir la **gestión institucional**. En uno de sus artículos se realiza una entrevista a cuatro decanos sobre los proyectos que se han puesto en marcha para sus Facultades.

Por último, las secciones “Perfil” y “Libros y revistas” hacen **difusión de la ciencia**; por ejemplo, se publicó un perfil periodístico al médico e investigador en Nefrología de la Universidad, Jaime Borrero Ramírez; también se reseñaron libros sobre el modelo didáctico de la enseñanza perdida y la profesionalización de la academia en Colombia.

Participación en la realización del periódico

El consejo editorial del periódico *la U* fue integrado por el Consejo de Programa (profesores de la carrera) y los estudiantes Adriana Renza y Ronald Carvajal. En la edición general estuvo el profesor Juan Carlos Acebedo; en la coordinación editorial, la estudiante Sandra Patricia Cleves Rodríguez; edición Gráfica, el profesor Fernando Borrero Vásquez; diseño e ilustraciones, el estudiante Danny Leandro Montaña, y por último, el equipo periodístico que lo conformaban 20 estudiantes del programa de Comunicación Social y Periodismo.

En la bandera de la primera edición aparecen el rector Jorge Antonio Polanía Puentes y sus tres vicerrectores José Hilario Rojas Bustos (Administrativo), Luis Alberto Cerquera (Académico) y Julián Velazquez (Recursos) y el Consejo Académico.

En la segunda edición es casi igual la estructura de la bandera, salvo el rector y su equipo administrativo: Aura Elena Bernal es la nueva rectora y sus vicerrectores son Rafael Armando Méndez (Administrativo) Jairo Ramírez Bahamón (Académico) y Rubén Darío Valbuena (recursos).

Fuentes y Públicos

El análisis realizado al periódico *La U* demuestra que de cada seis fuentes consultadas por el equipo periodístico, una era documental y el resto testimonial. De las 55 personas que se consultaron para escribir los artículos, 17 fueron docentes de la Usco; once, estudiantes; seis, funcionarios administrativos, entre ellos el rector; tres, egresados; y el resto estudiantes, docentes y funcionarios públicos externos a la institución, padres de familia y personas del común.

Dado su carácter de periodismo cívico en la primera edición, *La U* es el periódico que utiliza más variedad de fuentes en sus ediciones, sobre todo tiene en cuenta la opinión de estudiantes de colegio, padres de familia y personas del común, que se expresan sobre temas de la Universidad. También es amplia la consulta a funcionarios administrativos de la Universidad Surcolombiana, sobre todo en la primera edición.

Respecto al público objetivo se encontró que el periódico *la U* estuvo dirigido a la comunidad universitaria de la Usco. Esto se debe en parte a que el 86 por ciento de los contenidos se referían a la Universidad, y a que el periódico circuló casi en su totalidad en el alma máter.

Experiencias significativas de gestión

Como se dijo al comienzo, el periódico *La U* se vuelve realidad cuando el programa de Comunicación Social y Periodismo lo sustenta ante el Consejo Académico, que no hace reparos en su aprobación -Previamente, se había obtenido el aval del rector saliente Jorge Polanía-. De esta manera, se establece el presupuesto para financiar la edición de los dos primeros números. Se estima que para cada uno se imprimieron 1000 ejemplares y que su costo por tiraje fue aproximadamente de un millón de pesos. Fue una publicación sencilla y económica (16 páginas en papel periódico, a una tinta y tamaño tabloide), si se tiene en cuenta que el programa de Comunicación Social asumió la responsabilidad de editar y diagramar el periódico, así como realizar su distribución al interior de la Universidad Surcolombiana y en algunas entidades e instituciones de la ciudad.

Dos de las razones por las cuales no se dio continuidad al periódico La U, fueron la falta de interés de la Rectora Aura Elena Bernal y la poca insistencia que hizo el programa de Comunicación Social y Periodismo. De esta manera se suspendió la edición del periódico institucional de la Usco; pasó así todo el resto del año 2000, hasta que el nuevo rector, Jesús Motta, se interesó por una publicación impresa, pero con una política editorial y una noción de periodismo diferente a la del periódico *La U*.

2.4 USCO HOY-DESDE LAU (2001-2002)

El periódico que en un principio se llamó *Usco hoy* –después se llamaría *Desde la U*– fue aprobado por la administración de Jesús Antonio Motta en el año 2001. La Oficina de Relaciones Nacionales e Internacionales, en cabeza de su directora María Clara Ibarra Losada, era la encargada de elaborarlo con una regularidad casi mensual.

María Clara Ibarra presentó la propuesta de este nuevo medio escrito, el cual consideró como el primer periódico de la Universidad Surcolombiana, después de culminar un proceso con el boletín informativo *La Pizarra*, que había sido creado al final del periodo administrativo de Jorge Polanía⁶⁰.

Esta oficina carecía de infraestructura para desarrollar, además de las relaciones nacionales e internacionales, la comunicación interna y externa de la Universidad. Durante la administración de Aura Elena Bernal se brindó apoyo económico a la elaboración del boletín *La Pizarra* y se asignó una secretaria. Después, con Jesús Antonio Motta como rector, ya se contaba con dos periodistas contratados y dos estudiantes colaboradores para editar el nuevo proyecto periodístico, que a juicio de Ibarra Losada, se parecía en su contenido a *La Pizarra**.

El periódico *Usco hoy* se editó en un contexto institucional de mucha inestabilidad: las improvisaciones e intereses que se presentaron desde el Consejo Superior Universitario por el manejo de la autonomía en la Institución (respecto a la escogencia de rector), trajeron como consecuencia el nombramiento de dos rectores en menos de dos años.

Las elecciones para rector se realizaron el 26 de noviembre de 1999; un día después de reglamentarse el mecanismo de consulta estamentaria y la calificación de las hojas de vida de los aspirantes. Luego de promediar los porcentajes, el Consejo Superior Universitario (CSU) estableció como rector a

60 CARTA de María Clara Ibarra, Jefe de la Oficina de Relaciones Internacionales de la Universidad Surcolombiana. Neiva, 11 de diciembre de 2001.

* Entrevista con María Clara Ibarra, docente de la Facultad de Comunicación Social de la Universidad Cooperativa. Neiva, 3 de octubre de 2008.

Jesús Antonio Motta Manrique.

El resultado generó dudas en diversos sectores de la comunidad universitaria, pues la consulta electoral la había ganado Aura Elena Bernal con una diferencia de 608 votos, sobre Jesús Antonio Motta Manrique, segundo en votación; sólo que a éste la calificación de su hoja de vida le había disparado el promedio final.

Se cuestionó que el órgano directivo hubiera calificado las hojas de vida la misma noche de la consulta en las instalaciones de la Gobernación del Huila, sin grabar el procedimiento magnetofónicamente, así como lo ordenaba el reglamento interno del CSU⁶¹.

Luego de que la profesora Bernal tutelara la elección por considerarla injusta, discriminatoria e ilegal, y solicitara como medida previa que el CSU se abstuviera de nombrar rector hasta tanto no se resolviera la tutela, el Tribunal Administrativo del Huila concedió la medida previa y estableció un plazo de cinco días para que las hojas de vida fueran nuevamente calificadas.

Dicho Tribunal había encontrado irregularidades en algunas puntuaciones sin justificación hechas por miembros del CSU: “calificaron por debajo de los rangos mínimos permitidos y por encima de los máximos establecidos. También se atribuyeron ilegalmente la función de convalidar títulos de postgrado a dos candidatos –entre ellos Motta Manrique- y asignaron puntuación de manera irregular”⁶².

Debido a lo anterior, el CSU optó por definir un modelo matemático que ponderara los votos de la consulta; este mecanismo no se había consignado en el estatuto electoral. La decisión se tomó pese a que el Consejo de Estado había anulado el fallo del Tribunal, argumentando que el CSU había actuado en el ejercicio de la autonomía universitaria.⁶³

El CSU aprobó la fórmula matemática presentada por el rector saliente Jorge Polanía, “cuya aplicación al proceso de ponderación de la consulta estamentaria y sumados los resultados de la calificación de las hojas de vida dio como ganadora a la profesora Aura Elena Bernal”⁶⁴. Sin embargo, ella estuvo al frente de la institución solo por un año; Jesús Antonio Motta Manrique interpuso, a través de un funcionario de la Universidad, una demanda que exigió la anulación del acto administrativo por el cual fue nombrada rectora, declarando artificiosa la fórmula matemática.

El Consejo de Estado falló a favor del demandante, y a renglón seguido Jesús

61 ORTIZ GAONA, Op. Cit., (en línea).

62 Ibid.,.

63 Ibid.,.

64 Ibid.,.

Antonio Motta fue designado nuevo rector de la Usco. Él tampoco alcanzaría a cumplir su periodo administrativo, debido a una demanda interpuesta por la Asociación Sindical de Profesores Universitarios (ASPU-Huila), que declaraba ilegal el nombramiento porque el CSU había desconocido una sentencia que obligaba a hacer una nueva convocatoria para elecciones⁶⁵.

Su permanencia en el cargo duró alrededor de 12 meses; el CSU eligió como rector encargado a Eduardo Beltrán, quien permanece más de un año gracias a una reforma estatutaria que él mismo promovió. Tanto en la rectoría de Motta como en la de Beltrán se aseguró la edición y publicación del periódico *Usco Hoy* y *Desde la U*. Beltrán, meses antes de ser destituido, entregó la realización del periódico a los profesores del Programa de Comunicación Social y Periodismo.

Descripción externa:

En diciembre de 2001 se autoriza la elaboración del primer número del periódico *Usco Hoy*; sus editores lo consideran el primer periódico institucional de la Usco, desconociendo así el anterior periódico *La U*, elaborado desde el programa de Comunicación Social y Periodismo. Se sacaron entre 9 y 11 ediciones, y a partir de la número 7 cambia su nombre a *Desde la U*. El periódico era de 20 páginas, la portada y contraportada se imprimieron en policromía y mantuvo una regularidad casi bimensual. En cada edición salieron sólo mil ejemplares, lo cual refleja que circuló de forma restringida.

Nociones de periodismo universitario

Usco Hoy y *Desde la U* (en su primera fase a cargo de la Oficina de Relaciones Nacionales e Internacionales ORNI), habrían podido tomarse como dos análisis diferentes, ya que fueron generados en distintas administraciones; sin embargo, se agruparon en uno solo porque son mayores las características que comparten, sobre todo en lo concerniente a la política editorial y la noción de periodismo.

Respecto a la noción de periodismo se tiene que algunos funcionarios que trabajaron en ORNI y colaboraron en este proceso, consideran periódico institucional a *Usco Hoy - Desde la U* sólo por el hecho de ser la Rectoría la encargada de financiar y coordinar su elaboración a través de una oficina administrativa como ORNI.

Por ejemplo, Maritza Polanía (quien más adelante trabajará en la misma dependencia durante las rectorías de Cerquera y Zamora), señala además que los objetivos de una publicación universitaria se centran en difundir sus logros

65 Ibid.,.

“institucionales”.^{s 14}

Esta noción fue determinante para que en *Usco Hoy* y *Desde la U* (primera fase) se descartaran por completo los temas de análisis y opinión, y se diera prioridad a la difusión del trabajo administrativo de rectoría y de las distintas facultades de la Universidad.

Políticas editoriales

Usco hoy se pensó como un informativo que mantuviera un equilibrio entre los aspectos positivos de la Universidad, el trabajo que venían desarrollando las Facultades y la gestión del rector Jesús Motta; sin embargo, al poco tiempo se presentaron las presiones de rectoría hacia María Clara Ibarra, jefe de ORNI, por el manejo de la información. “Sufrí un poquito porque reñíamos un poco; yo les decía que la gestión del rector era muy importante pero que el periódico no debía quedarse allí, tenía que mostrar la universidad en todo su conjunto”^{s 12}, dice María Clara, quien, según su testimonio, muchas veces omitió artículos investigativos por darle espacio a temas relacionados con el trabajo de la Administración.

Cuando llega el siguiente rector, Eduardo Beltrán, se promete modificar las políticas editoriales del medio de prensa; incluso en el editorial de la edición No.7 –desde ahí el periódico empieza conocerse con el nombre *Desde la U*- se crítica el trabajo realizado en *Usco Hoy*: “¿Debe servir al fortalecimiento de la de la administración de turno o por el contrario un medio informativo para la comunidad académica en su conjunto?”.

En efecto, el periódico tuvo cambios positivos, entre ellos la participación del profesor Benjamín Alarcón y dos estudiantes de CSP que le imprimieron mayor análisis y enfoque periodístico a los temas. Pese a estas modificaciones, María Clara Ibarra reconoce que, salvo algunas ocasiones, siempre hubo una presión de los dos rectores (Motta y Beltrán) para que se mostrara en forma privilegiada la gestión de sus administraciones. Esta presión no se ejercía sólo en el periódico interno sino en medios regionales de radio y prensa*.

En este proceso suceden acontecimientos de interés sobre la elección de rector; por ejemplo, en plena regularidad del periódico se declara la destitución de Jesús Motta, pero las directivas dejan claro los lineamientos de su política editorial al omitir esta clase de noticias, pues en la edición siguiente a la destitución se hace mención del nuevo rector Eduardo Beltrán y nada más.

s 14 Entrevista con Maritza Polanía, Periodista de la Oficina de prensa de la Universidad Surcolombiana. Neiva, 3 de octubre de 2008.

s 12 Entrevista con Maritza Polanía, Periodista de la Oficina de prensa de la Universidad Surcolombiana. Neiva, 3 de octubre de 2008.

Contenido

En cuanto a su contenido, se evidencia que los artículos no poseen calidad y rigor periodístico; hay escasez de géneros, la mayoría de la información es escueta y de poco interés para el lector universitario. Aunque la información de extensión universitaria es amplia, su tratamiento cae en la inmediatez y se muestra más como un interés de la administración por mostrar resultados. Algo característico de esta publicación es la presencia del funcionario administrativo como fuente de información o protagonista del hecho. También se crearon muchas secciones, entre ellas:

“Editorial”: artículos escritos generalmente por el rector, sobre aspectos académicos y de interés general.

“Arcoíris informativo”, “Unideportes”, “A la comunidad”, “Variedad” y “Notas de interés”, fueron secciones que se ocuparon de informar, a través de notas cortas, sobre actividades y eventos de interés para la comunidad universitaria, en especial estudiantes y funcionarios administrativos, como el calendario académico, las actividades vacacionales de los funcionarios, eventos de la oficina de extensión cultural y convocatorias de la Editorial Universidad Surcolombiana.

“USCO emprendedora”, “USCO unidad regional” e “Informe USCO”, se ocuparon explícitamente de dar a conocer la gestión administrativa del rector. En este sentido se publicaron artículos sobre las inversiones en instalaciones físicas de la Universidad como Cine café, y los reconocimientos por parte de egresados de una sede de la USCO a la labor del rector Jesús Motta.

“Ciencia y tecnología”, “USCO explorador”, “Actualidad” y “Análisis”, informaron específicamente contenidos de extensión universitaria, ciencia y análisis académicos; se encuentran artículos referentes a métodos de análisis astronómicos, historia del internet, el sida y la participación ciudadana.

“Internacional” fue una sección que brindó información relacionada con ORNI, tal como la oferta de becas para realizar estudios en el extranjero y un resumen de las principales fundaciones que promueven convenios inter institucionales para estudiar en universidades del mundo.

Participación en el periódico

María Clara Ibarra, egresada de la Facultad de Educación de la Universidad Surcolombiana, presentó la propuesta del periódico *Usco Hoy* cuando era rector Jesús Antonio Motta y fue aprobada. Motta, durante su rectoría, ejerció una participación directa en la revisión de los contenidos del periódico, y sus tres vicerrectores Myriam Lozano Ángel, Mauro Montealegre Cárdenas y Eduardo Beltrán Cuéllar, aparecen en la bandera de la publicación. En la oficina ORNI se

había contratado medio tiempo a la periodista española Susana Mecha; posteriormente, para apoyar la labor de la comunicación en la Universidad, el rector contrata a la periodista Tatiana Córdoba.

Cuando Eduardo Beltrán Cuéllar asume la rectoría, son nombrados vicerrectores Ramiro Díaz, Marleny Quesada Losada y David Plata Ramírez, que aparecen en la bandera de *Desde la U*, el nuevo nombre del periódico. Yovana Salazar Cedeño, estudiante de Comunicación Social y Periodismo, se desempeña como monitora; Amparo Suarez, Asistente de Diseño; Gloria Isabel Rojas, Secretaria; Harvinton Coronado Lozano, diseñador; y Lucho Cortés, reportero gráfico.

También participaron como periodistas Ronald Carvajal Vanegas y Winston Morales, estudiantes del programa de Comunicación Social y Periodismo, quienes cambiaron un poco la monotonía de los artículos escuetos; así como el profesor Benjamín Alarcón Yustres, quien asume la dirección en dos oportunidades y modifica la política editorial del periódico, inclinándolo a artículos de análisis institucional y debates de la ciudad. Jesús Motta contrata además a la periodista Maritza Polanía.

En la administración de Eduardo Beltrán, y cuando Benjamín Alarcón asume la dirección del periódico, se abre la participación a docentes, decanos, egresados y estudiantes –especialmente de Comunicación Social y Periodismo- de la USCO para que realicen artículos periodísticos.

Fuentes y público objetivo

La ausencia del enfoque periodístico y de una política editorial orientada a la información coyuntural y de análisis, dan lugar a un número mayor de fuentes documentales sobre testimoniales, consultadas para la redacción de los artículos. Se demuestra por el mismo motivo que no existe contraste de fuentes de información; hay artículos escritos por docentes especialistas en un tema, que sustentan sus argumentos en la experiencia propia.

El periódico tuvo una distribución restringida, pues se ordenaba un tiraje de mil ejemplares por edición; no obstante, procuró hacer una distribución equilibrada entre el público interno y externo de la Universidad, especialmente en las entidades estatales, empresas e instituciones de educación superior, técnica y bachillerato. Pero en realidad los contenidos revelan una orientación especial hacia los lectores de la comunidad universitaria.

Experiencias de gestión

La idea de publicar este periódico se debe a la propuesta elaborada por María Clara Ibarra, funcionaria de ORNI, la cual coincidió con el interés que el rector Jesús Motta sentía por los medios. La gestión realizada para financiar cada

número tuvo un significado positivo, pues se logró que se incluyera el proyecto en los presupuestos anuales de la Universidad, asegurando así una regularidad en sus ediciones.

Los mil ejemplares de cada número contenían 20 páginas, de las cuales se imprimieron en policromía la portada y contraportada. La impresión costaba un promedio de un millón 500 mil pesos, de acuerdo con los contratos que reposan en el Archivo de la Universidad. La Oficina de Relaciones Nacionales e Internacionales se encargaba de hacer la distribución en la Universidad y la ciudad; cuando enviaban ejemplares a entidades nacionales se recurría al correo postal.

Pese a las falencias del periódico, María Clara Ibarra logró que el Consejo Superior Universitario aprobara la creación de la “Oficina de Prensa”, adscrita a ORNI, pero con funciones explícitas de comunicación en la Universidad Surcolombiana. Otro aspecto de beneficio para la Universidad fue la gestión de un espacio quincenal en el Diario del Huila, donde se publicaba información del alma máter en una sección denominada “Usco dice”; en contraprestación, la Usco se comprometía a vender un número determinado de ejemplares de dicho periódico, en las casetas y cafeterías de la institución. A juicio de María Clara, fue un buen negocio para la Universidad porque no había que comprar el espacio de prensa; sin embargo, después se dio cuenta que durante la rectoría de Ricardo Mosquera Mesa se empezó a pagar por el mismo espacio cerca de 600 mil pesos.

2.5 DESDE LA U (2003-2004)

En el segundo semestre de 2003, el rector encargado Eduardo Beltrán Cuellar delega al programa de Comunicación Social y Periodismo la elaboración del Periódico *DESDE LA U*. Desde el periodo administrativo del rector Jesús Antonio Motta Manrique este medio había sido manejado por la Oficina de Relaciones Internacionales (ORNI).

Beltrán mantuvo inicialmente la misma política acerca de quién debía coordinar el periódico oficial de la Universidad Surcolombiana, pero en agosto de 2003 decide que sea el Programa el que lo elabore, debido a los constantes errores de redacción registrados en ediciones pasadas: “más que a una política comunicativa clara de la Universidad, el ofrecimiento del periódico para nosotros obedeció a una coyuntura muy particular: errores en una edición con respecto a los nombres de los miembros del Consejo Superior Universitario, por parte de la oficina de prensa, molestaron mucho al rector, y a manera de sanción a estos funcionarios, le sugirieron (tal vez su asistente, la profesora Miryam Oviedo) que el Programa

podía hacerlo mejor”^{s 12}.

En septiembre de ese mismo año, la Facultad publica en “Pase la voz”, un boletín informativo interno, que había asumido el compromiso de elaborar las próximas cuatro ediciones del periódico y agregó textualmente: “Se busca mejorar la imagen que actualmente tiene el periódico y convertirlo en un medio de comunicación confiable, objetivo, oportuno y veraz”⁶⁶.

Al rededor de esta nueva propuesta se construye una política editorial que explora otras percepciones sobre el periodismo universitario, y se reduce a sólo dos páginas el espacio que se designaba a los informes de gestión del rector. Sin embargo, esta sección desaparece al publicarse el cuarto número, es decir en la edición No.15, fechado el 20 de noviembre de 2003, donde se trata la posesión del nuevo rector encargado y se publica una entrevista al saliente y destituido Eduardo Beltrán Cuellar.

El Consejo Superior Universitario en su potestad de designar y destituir al rector de la Universidad Surcolombiana, removi6 del cargo a Beltr6n Cuellar, luego evaluar la gesti6n que realiz6 durante un poco m6s de un a6o y medio. En su remplazo nombr6 como encargado al docente Edgar Machado, que ten6a buena aceptaci6n dentro de la comunidad acad6mica⁶⁷, con el fin de que organizara las elecciones de abril de 2004 y propiciara el di6logo con los estudiantes y buena parte del profesorado, que se manifestaban en contra de la aprobaci6n del acuerdo 038 del 13 de noviembre de 2003.

La crisis se gener6 a ra6z de este acuerdo que daba facultad al Consejo Superior Universitario (CSU) de elegir el rector, a partir de la evaluaci6n de las hojas de vida de los representantes de los estudiantes, docentes, ex rectores, Consejo Acad6mico y sector productivo. Cada sector pod6a postular hasta dos candidatos⁶⁸. Tal resoluci6n desbord6 la crisis institucional a finales del 2003, desatando el cese de actividades y protestas en las calles, por parte de quienes denunciaban que este procedimiento solo pretend6a elegir un rector que respondiera a los intereses de las mayor6as del CSU, pasando por encima de la autonom6a universitaria, ya que, seg6n ellos, no se ten6a claridad sobre los criterios de elecci6n que dieran transparencia al proceso⁶⁹.

s 12 ENTREVISTA con Juan Carlos Acebedo Restrepo, Docente del Programa de Comunicaci6n Social y Periodismo de la Universidad Surcolombiana. Neiva, 20 de agosto de 2008.

66 Pase la Voz/ Bolet6n Informativo, Universidad Surcolombiana, Facultad de Ciencias Sociales y Humanas. No 2 (2003). 2 p. Neiva, septiembre de 2003.

67 ACEBEDO RESTREPO, Juan Carlos. Di6logo y autonom6a universitaria para forjar comunidad acad6mica. En: Desde la U, No. 15, Neiva. (20, noviembre, 2003); p. 5-6.

68 COLLAZOS, Rosa Fernanda. Baraja de propuestas para elecci6n democr6tica de rector. En: Desde la U, No. 16, Neiva. (20, enero, 2004), p. 3-4.

69 ARIAS GUTIÉRREZ, Leonel. Democracia: imprescindible cura de la crisis. En: Desde la U, No 15, Neiva. (20, noviembre, 2003); p. 11.

Antes de ser expedida la Ley 30 de 1992, el Presidente de la República era quien nombraba a los rectores de las Universidades públicas. Con esta norma la función corresponde al Consejo Superior Universitario de cada institución, “de acuerdo con el procedimiento establecido en el Estatuto General de cada Institución, en ejercicio de la autonomía consagrada en el artículo 69 de la Constitución Nacional”⁷⁰.

De acuerdo con esto, en la elección de rectores como Jorge Polanía, Aura Elena Bernal y Jesús Motta Manrique, los estatutos del CSU establecieron que el 50 por ciento de la votación lo determinaba la comunidad universitaria a través del voto democrático, y el otro 50 por ciento era facultad del Consejo Superior Universitario, luego de calificar las hojas de vida de los candidatos participantes en la consulta⁷¹.

Con la llegada de Edgar Machado se intentó menguar el caos universitario y se propuso que el tema de la elección se debatiera entre el CSU y la comunidad universitaria. Al final el Consejo aprobó que se designara rector a partir del voto directo de los estudiantes, docentes y egresados, excluyendo la participación de los funcionarios administrativos⁷². Los porcentajes de ponderación por estamento quedaron así: estudiantes, 45%; docentes, 45%; y egresados, 10%. Pero antes de la consulta, el CSP elegía una terna de tres aspirantes, entre quienes se inscribieran como precandidatos, que finalmente iría a elecciones.

Pese al inconformismo de un sector de la comunidad universitaria que estaba en desacuerdo con elección de la terna porque, según ellos, el CSU no tenía criterios claros para tomar una decisión objetiva, lo cual los llevó a marginarse de la consulta y promulgar la abstención, las elecciones se realizaron en 2004, ganándolas Ricardo Mosquera Mesa.

El periódico *DESDE LA U*, en siete ediciones, hizo seguimiento a esta crisis hasta la llegada de Mosquera Mesa, pues durante el periodo interino de Machado se aprobó la publicación de otros tres números. En el editorial de este proceso periodístico se publicaron apartes del discurso de posesión tanto de Machado como de Mosquera Mesa. El primero hizo énfasis en el papel de la Universidad como el centro de debate de ideas, su compromiso de concertar la elección de rector y generar la confianza en la institución; el segundo, expuso su programa de gobierno destacando proyectos como la construcción del edificio de Postgrados, la creación de Vicerrectoría de Investigaciones, y su responsabilidad de luchar contra la corrupción y el clientelismo: “... trabajamos en la cultura de que lo público

70 ES HORA que prevalezcan los intereses de la academia. En: Desde la U, No. 16, Neiva. (20, enero, 2004), p. 2.

71 CASTRO, Germán Darío. Procedimiento para designación de rector genera protestas. En: Desde la U, No. 14, Neiva. (16, octubre, 2003); p. 5-6.

72 BARAJA DE aspirantes a rector. En: Desde la U, No 18, Neiva. (marzo, 2007); p. 6-7.

es sagrado y que quien lo transgrede tienen que pagar hasta con su pecunio como está establecido”⁷³.

Los docentes del Programa de Comunicación Social y Periodismo, interesados en continuar publicando el periódico *DESDE LA U*, presentaron la propuesta editorial al rector Mosquera, que desde en un principio se mostró distante. Pero el resto del equipo periodístico, incluido Machado, que continuó participando en el comité editorial, logró acordar con él un par de reuniones para exponer las ideas del proyecto, en las que participaron miembros de su equipo de gobierno y algunos académicos. Durante los encuentros, Mosquera Mesa manifestó estar satisfecho con la propuesta, y aseguró que estaba de acuerdo con que el periódico de la Universidad no se utilizara únicamente para resaltar la imagen del rector. Al final concluyó la reunión delegando en el Vicerrector Administrativo, Alfonso Manrique, la búsqueda de los recursos para financiar los siguientes números.

Sobre el segundo semestre de 2004, luego de esperar un mes y medio la asignación del presupuesto, llegó al Programa una carta del Vicerrector Administrativo donde se expresaba que no había recursos para desarrollar el proyecto de periódico, por lo tanto no tenía viabilidad presupuestal: “él (Vicerrector) salió con ese pretexto, y seguramente Mosquera no estaba interesado en ese momento, porque si hubiera estado interesado la plata habría salido de alguna parte”^{s 12}.

Resultó curioso que al poco tiempo la Administración comenzara a contratar con el *Diario del Huila* una pauta publicitaria semanal de una página en interiores. Por ejemplo, en una carta fechada el 26 de octubre de 2004, y remitida por Mosquera Mesa a la Jefe de Presupuesto Diana Patricia Pérez Castañeda, se expresó lo siguiente: “Con la intención de dar a conocer a la opinión pública las actividades de esta institución y de posicionar su imagen corporativa, se hace necesario gestionar un C.D.P. para cubrir la publicación semanal de una página universitaria en el Diario del Huila durante los meses de noviembre y diciembre cuyo valor total es de 4 millones de pesos”^{s 12*}. La solicitud se cumple inmediatamente y a los tres días se pide al diario que envíe la factura a nombre de la Universidad Surcolombiana.

Durante su administración fue común ver a Mosquera en páginas institucionales de la prensa local, como en espacios televisivos y radiales. En cualquier nota institucional aparecía su opinión o imagen. La Oficina de Prensa ya no tenía un periodista de tiempo completo sino tres, cuya función fue incidir en medios de comunicación de la región y en Bogotá. Mientras la administración organizaba su

73 La USCO necesita un viraje. En: Desde la U, No. 18, Neiva (16, abril, 2004); p. 2.

s 12 ENTREVISTA con Juan Carlos Acebedo Restrepo, Docente del Programa de Comunicación Social y Periodismo de la Universidad Surcolombiana. Neiva, 20 de agosto de 2008.

s 12 * CARTA de Ricardo Mosquera Mesa, Rector de la Universidad Surcolombiana. Neiva, 26 de Octubre de 2004.

estrategia de medios, la publicación del periódico *DESDE LA U* se interrumpía por un lapso de casi tres años, hasta la renuncia de Mosquera y la designación del profesor Eduardo Pastrana como rector encargado.

Mosquera Mesa renunció a la rectoría de la Universidad Surcolombiana a finales de 2006, para aspirar a la Alcaldía de Neiva. Sembró la duda sobre cuál fue su verdadero interés de llegar al rectoría de la USCO. Juan Carlos Acebedo, docente del programa de Comunicación Social y Periodismo dijo: “Se hizo otro plan de medios, y el hilo conductor de ese plan de medios era, especialmente, destacar la imagen personal de Mosquera como rector y dirigente universitario. ¿Con que finalidad? Con la finalidad, que luego se reveló, de crear, con recursos de la Universidad, un ambiente favorable a lo que iba a ser su fallida campaña política electoral”*. Benjamín Alarcón, jefe de Programa y quien coordinó la elaboración del periódico en otras épocas, coincidió en lo mismo: “quién más entendía la función de los medios para bien de la imagen personal era Ricardo Mosquera, y por supuesto el manipuló los medios”^{s 12}.

Descripción externa

En los últimos meses del periodo administrativo de Eduardo Beltrán Cuellar y en la rectoría de Edgar Machado, se publicaron siete ediciones del periódico *DESDE LA U*. En estos dos procesos se mantuvo la misma política editorial y el mismo equipo periodístico encargado de coordinar su preparación. Las cinco primeras ediciones conservaron una regularidad mensual; las otras dos, bimensual. Todas las ediciones fueron de 20 páginas, tamaño tabloide, impresa en policromía la portada y contraportada y a una tinta las páginas interiores. El tiraje fue de 5000 ejemplares por publicación y se imprimió de la edición No. 12 hasta la No. 18. Sin embargo, en el periodo administrativo de Eduardo Pastrana se publicó la siguiente edición con el mismo número 18.

Nociones de periodismo universitario

Fue un periódico que tuvo en su comité editorial la participación de la rectoría, docentes, estudiantes del Programa de Comunicación Social y periodismo (CSyP) y empleados de la oficina de prensa adscritos a CSyP. Los profesores y alumnos se desempeñaron como editores, jefes de redacción, reporteros y diseñadores gráficos. El periódico gozó de independencia, no hubo imposiciones ni censuras; desde un principio la administración aceptó la política editorial propuesta por los docentes Juan Carlos Acebedo, Luis Carlos Rodríguez y Adriana Palacio Garcés.

En la política editorial se concibió la necesidad de articular el perfil del periódico a la Misión y Visión de la casa de estudios, la cual se ha propuesto formar

s 12 ENTREVISTA con Benjamín Alarcón Yustres, Jefe de Programa de Comunicación Social y Periodismo de la Universidad Surcolombiana, Neiva, 2 de junio de 2008.

profesionales capaces de producir, aplicar y difundir el conocimiento científico, humanístico, tecnológico, artístico y cultural. De acuerdo a esto, *DESDE LA U* estableció que se hiciera énfasis en la producción investigativa docente y estudiantil y los procesos que proyectaban socialmente la institución.

Otro propósito de la Universidad ha sido preparar profesionales con espíritu crítico para que analicen los problemas del desarrollo del país, dentro un marco de libertad de pensamiento y pluralismo ideológico. Para tal fin, el periódico se propuso mediar en los conflictos de la vida universitaria, regional, nacional y mundial, dando a conocer los diferentes puntos de vistas sobre las problemáticas ambientales, políticas, económicas y sociales, con el objetivo de contribuir a la constitución de una sociedad autodeterminada democráticamente.

El equipo periodístico agregó a su línea temática un espacio destinado a los informes de gestión. Esto fue obra del consenso entre las dos partes que conformaron el comité editorial: La Rectoría y el Programa de Comunicación social y Periodismo. Al final, luego de establecer algunas condiciones, se convino que la administración se encargaba de elaborar la editorial y los informes de gestión, y Comunicación hacía los demás contenidos. Aunque se discutieron algunos enfoques, el equipo periodístico trabajó siempre con independencia.

En otras administraciones los informes de gestión constituyeron el contenido central del periódico, pero en el lapso Beltrán-Machado se limitó a un espacio máximo de tres páginas por edición, y su regularidad con respecto a las demás líneas temáticas fue menor. En el análisis se advierte que difundir la proyección social de la Universidad Surcolombiana con artículos como el servicio que prestaba el Consultorio Jurídico, e informar sobre adelantos científicos que adelantaba una facultad para mejorar el tratamiento de enfermedades como el Alzheimer, hacían más fructuosa la imagen de la Institución en la región que producir informes de gestión.

Políticas editoriales

Luego del llamado que hiciera el rector Eduardo Beltrán al programa de Comunicación Social y Periodismo para que realizara el periódico, de inmediato el equipo responsable de la publicación formuló las políticas editoriales, las cuales fueron discutidas y aprobadas en Comité Editorial. Tres propósitos, articulados con la misión y visión de la Universidad, marcaron la línea editorial del periódico a lo largo de sus siete ediciones. Aquí se muestran divididos en cuatro grupos con el objetivo de interpretar mejor el énfasis que, a partir de sus contenidos, tuvo el periódico:

- Divulgar la importante y diversa labor de investigación, docencia y extensión que adelanta la Universidad Surcolombiana (aquí cobra valor la divulgación de la ciencia).

- Contribuir a la formación de opinión pública sobre aspectos de actualidad e interés general (Temas sobre política, economía, medio ambiente, ciudad, tecnología y comunicación).
- Informar y propiciar el debate sobre los aspectos de la vida universitaria (temas de debate público como la implementación de la seguridad privada en la Universidad y la reforma normativa de elección de rector).
- Informar sobre la gestión institucional, acuerdos y disposiciones de los organismos directivos de la USCO (en este caso la rectoría, el Consejo Superior Universitario y Consejo Académico Universitario).

Como Visión el periódico *DESDE LA U* se propuso “convertirse con el apoyo de todos en un medio periodístico que interprete al conjunto de la comunidad universitaria y no exclusivamente a la administración y a los órganos directivos de nuestra casa de estudios”⁷⁴.

Contenidos

Fueron en realidad 109 artículos escritos para las siete ediciones. Con respecto a las cuatro líneas temáticas, luego de hacer la relación entre el número de artículos y el volumen de sus contenidos, se encontró un equilibrio en cuanto a la divulgación de la investigación docente y la extensión universitaria, con una proporción del 31.6 por ciento, información sobre temas de actualidad e interés general, con el 29 por ciento; y aspectos de la vida universitaria, 32.4 por ciento. En cambio, los informes de gestión y acuerdos de los organismos directivos tuvieron una presencia del 7 por ciento.

A lo largo de las siete publicaciones el periódico creó 27 secciones en las que se abordaron contenidos del ámbito Universitario, regional, nacional e internacional, que interesaban a la comunidad universitaria. El tratamiento periodístico estuvo a la altura, comparado con el resto de procesos que tuvo *DESDE LA U*, al igual que la variedad de géneros periodísticos como la opinión, crónica, noticia, reportaje, análisis, perfil, reseña y entrevista. Sin embargo, la opinión fue escasa y apareció sólo en algunas ediciones.

Diez de estas secciones fueron constantes, si no todas, en la mayoría de las publicaciones. A continuación se relacionan, teniendo en cuenta el orden de las más a la menos frecuente:

“Editorial”: su elaboración fue compromiso de la rectoría, a excepción del número 13, en cuya editorial se plasmó la política editorial del periódico, que redactó el profesor Acebedo. Durante el periodo de Eduardo Beltrán, fue escrita por su asistente, la profesora Miryam Oviedo Córdoba, que como docente de la universidad conocía más la institución y asistía a las reuniones del Comité

74 PAUTAS DE política editorial. En: Desde la U, No. 13, Neiva. (20, octubre, 2003); p. 2.

Editorial. Se publicaron (como editorial) apartes de los discursos de posesión de Machado y Mosquera Mesa, se trató el tema de elecciones de rector y se cuestionó algunos métodos utilizados por la protesta estudiantil para exigir democracia y autonomía universitaria. Todos los temas fueron concernientes a la Universidad Surcolombiana, con especial énfasis en la coyuntura política del momento.

“Cultura”: la crítica adquiere un peso fundamental en esta sección, ya que se analizaron las nociones del arte y la cultura que se generaban desde la administración municipal y los medios de comunicación en el país. La crónica también hizo presencia y sirvió para narrar eventos culturales y espacios de encuentro originados dentro de la universidad. Se publicaron análisis sobre los realitis en Neiva, la Ley nacional de cine, los monumentos Ciudad Villamil; crónicas sobre Café y Letras, la semana cultural universitaria, encuentros de teatro, reseñas de libros y conclusiones de un intercambio internacional con Brasil.

“Comunidad U”: como su nombre lo indica, fue una sección que se ocupó de informar, a manera de reportajes, análisis y crónicas, sobre hechos concernientes a la Universidad Surcolombiana y de interés a su comunidad. En este caso el periódico abordó debates académicos como las pruebas ECAES; fue mediador de conflictos originados por la elección de rector y la falta de infraestructura para atender la demanda estudiantil; expuso diversos puntos de vista sobre disposiciones hechas por los directivos de la Universidad como la implementación de la seguridad privada, y los acuerdos entre el Rector y La Asamblea Departamental para el subsidio de matrícula; brindó información institucional sobre las decanaturas y los procesos de acreditación y registró eventos académicos propios de la institución como el Encuentro Nacional de Matemáticas.

“*Informe especial*”: contenía análisis y reportajes que abordaban temas de la coyuntura política nacional. Por ejemplo, se trató el conflicto armado de Colombia con artículos sobre la Ley de Justicia y Paz y el Acuerdo Humanitario; debates políticos como el referendo; y temas de la comunicación como la libertad de prensa en Colombia. El toque de información especial se dio gracias al acceso de fuentes reconocidas nacional e internacionalmente, como el senador (Hoy presidente del PDA) Carlos Gaviria Díaz, el ministro Fernando Londoño, el ex presidente Alfonso López Michelsen y el teórico de la comunicación Jesús Martín Barbero.

“*En la urbe*”: aquí se evidencia la proyección social de la Universidad, mediante actividades y procesos gestados por iniciativa de los miembros de la comunidad universitaria. Por ejemplo, se brindó información sobre el consultorio jurídico de la Universidad, tertulias escolares y talleres ICFES coordinados por estudiantes de pregrado.

“Entorno”: Esta sección informó sobre acontecimientos del Entorno, en especial el

medio ambiente, que si bien en algunos eventos no estaba involucrada la universidad, generaban opinión pública. Se registraron experiencias de campesinos del corredor biológico de Pitalito, dedicados a preservar parques naturales y desarrollar proyectos productivos; el conflicto que había enfrentado a la CAM con una comunidad defensora del agua por la construcción de una urbanización cerca a la laguna el Curíbano en Neiva; las proyecciones del periodismo ambiental, y un artículo institucional sobre un convenio entre la USCO y HOCOL, para la administración de la finca El triunfo, la cual serviría, según el periódico, para fortalecer el conocimiento científico de la fauna y flora.

“Económicas”: en esta sección se analizaron las políticas económicas del país, en el contexto del gobierno del presidente Uribe, y su incidencia en el Huila, con artículos sobre la política petrolera en Colombia, regalías en el departamento y las implicaciones del ALCA en materia de salud y educación.

“Investigación”: sección dedicada exclusivamente a la comunicación de la ciencia, pues en ella se narraron experiencias de investigación de los semilleros y grupos de estudio de la Universidad Surcolombiana; también reseñó libros de ciencia, entrevistó a sus autores e informó sobre capacitaciones en metodologías y herramientas de investigación epidemiológicas.

“Educación”: este espacio analizó la situación de la Universidad Surcolombiana en torno al Tratado de Libre Comercio con EE.UU., el Plan Nacional de Desarrollo y la adopción de tecnologías como el Internet.

“Gestión U”: fue una sección de la que se ocupó la rectoría; se destinó para publicar informes de gestión de los proyectos y ejecutorias en infraestructura, proyección social y acreditación, durante la administración de Eduardo Beltrán. En algunas ediciones publicó información útil para la comunidad huilense como la convocatoria que abrió la Universidad para la Maestría en Historia en convenio con la UNAL. Allí se describieron los requisitos, criterios de selección y algunos temas de investigación tratados por la primera cohorte.

Secciones como “Retrovisor”, “Cine en la U”, “Deportes”, “U breves”, “Mujer” y “Perfiles”, abordaron espacios de encuentro, personajes anónimos o de reconocimiento en el campo de la docencia y la investigación, y eventos culturales que recreaban la vida universitaria.

Las secciones “Reality”, “Homenaje” y “Libros”, enfatizaron en la investigación y la ciencia, a través de reseñas de libros escritos por docentes y estudiantes, y crónicas de espacios sociales de personajes que hicieron aportes a la ciencia, la política y la literatura en el Huila.

“En foco”, “Crónica” y “Extensión” fueron secciones que guardaron relación con “En la Urbe”, puesto que informaron sobre la proyección social de la Universidad y

describieron espacios de encuentro en la ciudad.

“Derechos humanos”, “Ágora”, “Entrevista” y “opinión” enfatizaron en la crisis interna de la Universidad, el conflicto armado y su contexto regional, y las políticas del gobierno de Uribe en materia de defensa nacional y educación.

Participación en la realización del periódico

Cuando el rector Eduardo Beltrán propuso al programa de Comunicación Social y periodismo que realizara el periódico, éste aceptó y los profesores Juan Carlos Acebedo Restrepo, Luis Carlos Rodríguez y Adriana Palacio Garcés, quienes estaban deseosos de coordinar un periódico para la USCO, se encargaron de ejecutar el proyecto. Se hicieron acuerdos como vincular mediante contrato de prestación de servicios a Adriana Palacio y al estudiante César Augusto Useche, medio tiempo cada uno, con la misión de actuar como jefa de redacción y diseñador gráfico del periódico, respectivamente.

En las primeras tres ediciones el comité editorial lo conformaron el Rector Eduardo Beltrán Cuéllar, su asistente Miryam Oviedo Córdoba, Luis Carlos Rodríguez, Decano de la Facultad de Ciencias Sociales y Humanas, Juan Carlos Acebedo, que se desempeñaba como Jefe de Programa de Comunicación Social y Periodismo, Adriana Palacio, docente, y César Useche, estudiante de CSyP.

Pero quienes realmente participaron en el Consejo de redacción fueron Acebedo, Rodríguez, Palacio, Useche y Oviedo, quien como docente de tiempo completo conocía más la Universidad que el rector. Ella se encargó de redactar la editorial y los informes de gestión; Palacio era jefa de redacción y editora; Acebedo, editor, y Useche, diseñador, diagramador y fotógrafo.

Cuando Beltrán sale de la rectoría, ingresa al comité editorial el nuevo rector interino Edgar Machado, quien además entra de lleno a participar en él. Al proyecto se vincularon como practicantes las alumnas de Comunicación Rosa Fernanda Collazos, Jhovanna Paredes y Francly Helena Uribe, asesoradas por la profesora Adriana Palacio, las cuales realizaron labores de reportería y redacción de textos en diversos géneros.

Estudiantes de la asignatura Noticia en prensa y Periodismo investigativo que dictaba Adriana Palacio, colaboraron con textos para el periódico. Un promedio de 13 estudiantes escribían por edición. Fue un trabajo riguroso, ya que en las clases se analizaban y corregían los enfoques de los artículos. Fue el proceso con mayor participación estudiantil; incluso las directivas del periódico invitaban a comunidad universitaria a participar con escritos.

La contribución de los docentes del Programa fue menor, con respecto a los estudiantes; aunque algunos no quisieron vincularse, también es cierto que al

Comité editorial le faltó extender la convocatoria.

Fuentes y públicos

De cada cuatro fuentes empleadas en el periódico, tres eran testimoniales. Los géneros con mayor número de fuentes fueron el análisis y el reportaje, alcanzando un promedio de once y ocho respectivamente. Aunque la participación de docentes en la elaboración del periódico fue pequeña, lo contrario sucedió con las fuentes consultadas: cuadruplican a las estudiantiles, lo mismo que a los miembros de organismos directivos y administrativos de la Universidad Surcolombiana.

Respectos a las fuentes externas, tiene gran importancia, por un lado, la participación de personajes políticos y de la cultura nacional como ex el ministro de Justicia Fernando Londoño, el ex senador Carlos Gaviria Díaz, el ex presidente Alfonso López Mishelsen, el senador Jorge Robledo, el periodista Herbin Hoyos y la actriz Vicky Hernández. Por otro, la presencia de expertos internacionales en el área de la ciencia y la cultura como el matemático Japonés Yu Takeuchi, el ministro consejero de la Embajada Brasileña en Colombia Joao Batista, el teórico de la comunicación Jesús Martín Barbero y la periodista científica Lisbeth Fog. Casi todos asistieron a eventos coordinados por la Universidad Surcolombiana.

Los contenidos, el enfoque y la línea editorial de *DESDE LA U*, advierten que la publicación estuvo dirigida a la comunidad universitaria. Sin embargo, se distribuyó ampliamente en el departamento a través del Diario del Huila. En un principio la administración de la USCO quería que el tiraje, de 5.000 ejemplares en promedio, fuera repartido solamente en el público externo, pero en comité editorial se definió que al menos mil, y a veces 500, se quedarán dentro de la Universidad. Éstos fueron distribuidos en Neiva y Algunas sedes del departamento por los mismos estudiantes que colaboraban en el periódico.

Experiencias significativas de gestión

El Comité Editorial del periódico no tuvo problemas en conseguir los recursos para financiar su impresión, pues la iniciativa de darle continuidad venía de Rectoría. En este periodo hubo una disponibilidad presupuestal que alcanzó los 20 millones 400 mil pesos.

Se contrató con la Editora del Huila la impresión y distribución de 5000 ejemplares. El tamaño del periódico era tabloide y constaba de 20 páginas impresas en policromía la portada y contraportada, y a una tinta las páginas interiores. El costo ascendía a los tres millones 400 mil pesos cada edición.

Además, la Universidad contrató a la docente Adriana Palacio Garcés y al estudiante César Useche, y vinculó como monitoras de esta dependencia a tres

estudiantes para que se desempeñaban como reporteras. La idea de vincular este personal, mediante contrato o monitorias, fue producto de las condiciones que planteó el programa de Comunicación Social y Periodismo, las cuales buscaban darle solidez al proyecto.

2.6 PLAN DE MEDIOS DURANTE LA RECTORÍA DE RICARDO MOSQUERA MESA (2004-2006). PERIODO EN QUE SE SUSPENDE LA EDICIÓN DEL PERIÓDICO *DESDE LA U*.

En el año 2004 fue elegido rector Ricardo Mosquera Mesa. Una de las decisiones tomadas por su administración fue reformar el sistema democrático de elección de decanos. Al ser aprobado el nuevo mecanismo, el elector de ellos sería únicamente el Consejo Superior Universitario.

También se expidió el acuerdo 020 sobre programación académica, que implicaba sobrecarga laboral al profesorado, se compró un edificio para Posgrados, donde ubicaron las oficinas administrativas y se creó la Vicerrectoría de Investigaciones con un impacto positivo.

Respecto al periódico *Desde la U*, Mosquera Mesa decidió suspenderlo, con el pretexto inicial de que no había presupuesto para darle continuidad. Tampoco apoyó algunas iniciativas de prensa estudiantil, algunas veces con la disculpa de la Ley de garantías (la cual congelaba la contratación estatal para evitar el clientelismo político, durante las elecciones de Congreso y Presidente de la República).

Realmente creó un plan de medios, apoyado por cuatro periodistas que él mismo contrató, con el propósito de mostrar su imagen como rector y proyectarse en el ámbito político – electoral.

Fue así como aprovechó los recursos de la Universidad Surcolombiana para crear una ambiente favorable a lo que iba a ser su candidatura a la alcaldía de Neiva. Buscó resaltar su imagen personal en los medios regionales y nacionales e hizo inversiones excesivas en todos los medios regionales (radio, prensa escrita y T.V.), donde pagaba hasta seis millones de pesos por un programa de radio, (como el que pagó a la emisora HJ doble K, el 18 de mayo de 2005).

También Financió la publicación “Cuaderno surcolombiano” (donde escribían políticos regionales, docentes y funcionarios cercanos a la administración), que tuvo un valor aproximado de diez millones de pesos cada número, de cien ejemplares, los cuales cargó unilateralmente al presupuesto precario de la Editorial Universitaria.

Contratos con la prensa regional

A continuación se presenta una tabla (cuadro 1) donde se registra los contratos que firmó la Universidad Surcolombiana con los periódicos regionales *Diario del Huila* y *La Nación*, en el periodo 2000-2008, para comparar la inversión realizada por los rectores durante sus periodos administrativos.

Los contratos responden a la impresión y circulación de periódicos internos, suscripciones anuales, divulgación de licitaciones públicas, convocatorias a docentes catedráticos y de planta, avisos publicitarios, información institucional, informes de gestión, entre otros.

La información fue solicitada a la Oficina de Contratación de la Universidad en agosto de 2008. El listado sobrepasa los 540 contratos, los cuales fueron sistematizados de acuerdo al periodo administrativo de cada rector, a partir la fecha de contratación del bien y servicio, o del momento en que se divulgó la pauta publicitaria. Se omitieron aquellos que no contenían una fecha explícita del contrato. Tampoco fue posible acceder a la información registrada entre 1998 y 1999, debido a que dicha oficina tiene un registro sólo a partir del año 2000.

Cuadro 1. Contratos firmados por los rectores de la USCO

RECTOR	CONTRATOS		VALOR GENERAL
	No	%	\$
AURA HELENA BERNAL (2000-2001)	61	11.9	28.957.722
JESÚS MOTTA (2001-2002)	57	11.1	25.440.776
EDUARDO BELTRÁN (2002-2004)	134	26.2	60.159.604
EDGAR MACHADO (2004)	17	3.3	11.496.645
RICARDO MOSQUERA MESA (2004-2006)	184	36	98.745.006
EDUARDO PASTRANA (2007)	17	3.3	10.871.176
LUIS ALBERTO CERQURA (2007-2008)	42	8.2	32.208.182
TOTAL	512	100	267.879.120

Como puede verse en el cuadro 1, los periodos administrativos que más destinaron recursos a la contratación de bienes y servicios con el *Diario del Huila* y *La Nación*, fueron los de Eduardo Beltrán y Ricardo Mosquera Mesa. Desde luego, son las rectorías con mayor tiempo en la administración de la Universidad, pero si se observa los cuadros 2 y 3, donde se menciona las características de los contratos durante el periodo de Edgar Machado y Ricardo Mosquera Mesa, es posible hacer una diferencia del propósito con que se contrataba con los medios, sin importar quién destinaba más recursos del presupuesto de la Universidad.

Damos importancia a estos dos periodos, debido a que en esta coyuntura de cambio de administración el periódico *Desde la U* fue cancelado por primera vez con la llegada de Mosquera Mesa.

Cuadro 2. Administración de Ricardo Mosquera Mesa (2004-2006)

PROPÓSITO DEL CONTRATO	CANTIDAD	% EN RELACIÓN CON LA CANTIDAD	COSTO	% EN RELACIÓN CON EL COSTO
Anuncios académicos (convocatorias de postgrados, cursos y diplomados)	31	16.9	8.829.107	8.9
Suscripciones	12	6.5	11.071.723	11.2
Convocatorias para docentes, decanos, rector, matrículas, inscripciones	31	16.9	6.127.088	6.2
Licitaciones públicas, contrataciones	19	10.3	3.562.458	3.7
Impresión de medios	9	4.9	7.238.291	7.3
Comunicados de prensa	29	15.8	18.616.591	18.9
Páginas institucionales e informes de gestión	43	23.3	40.926.011	41.4
Congratulaciones y condolencias	9	4.9	2.128.440	2.2
Otros	1	0.5	245.297	0.2
Total	184	100	98.745.006	100

Cuadro 3. Administración de Edgar Machado (2004)

PROPÓSITO DEL CONTRATO	CANTIDAD	% EN RELACIÓN CON LA CANTIDAD	COSTO	% EN RELACIÓN CON EL COSTO
Anuncios académicos(convocatorias de postgrados, cursos y diplomados)	5	29.4	1.828.005	16

Suscripciones	2	11.8	301.100	2.6
Convocatorias para docentes, decanos, rector, matrículas, inscripciones	4	23.5	1.111.160	9.7
Licitaciones públicas, contrataciones	1	5.9	116.420	1
Impresión de medios.	2	11.8	6.357.640	55.2
Comunicados de prensa	3	17.6	1.782.320	15.5
Páginas institucionales e informes de gestión				
Congratulaciones y condolencias				
Otros.				
Total	17	100	11.496.645	100

La comparación de los dos periodos administrativos advierten el de Ricardo Mosquera Mesa hizo la mayor inversión en los contratos que promovían publicidad a su imagen personal, y no se interesó en apoyar periódicos internos. Por ejemplo, en la rectoría de Edgar Machado, el 55.2 por ciento de todo el presupuesto (\$ 11.496.645) se destinó para contratar la impresión y circulación de periódicos internos—para la época, el periódico *Desde la U-*; mientras que con Ricardo Mosquera Mesa se destinó sólo el 7.3 por ciento.

En la administración de Edgar Machado los contratos con mayor asignación presupuestal fueron los concernientes a la “*Impresión de medios internos*”, “*Anuncios académicos*” y “*comunicados de prensa*”. En cambio, durante la rectoría de Ricardo Mosquera Meza fueron “*Páginas institucionales e informes de gestión*”, “*comunicados de prensa*”, y por último, “*Suscripciones*”.

Las prioridades de Mosquera Mesa

De acuerdo con la información registrada en los contratos destinados para publicar la “página institucional”, se encontró que en la rectoría de Mosquera Mesa cada uno tenía un valor promedio de 600 mil pesos. Sin embargo, en ocasiones se pagó por un día de edición hasta los dos millones de pesos, como ocurrió el 15 de noviembre de 2005.

También en septiembre de 2004, se pagó a *La Nación* dos millones 336 mil 420 pesos, por publicar en su edición impresa una separata sobre los 100 primeros días de la gestión de Mosquera. Esa fecha se hizo el mismo contrato con el Diario del Huila por un millón 868 mil 420 pesos. A esta cifra se sumó 932 mil 420 pesos, por la compra de dos mil separatas que se repartieron en la Universidad. Lo más curioso de estos contratos fue la fecha en que se realizaron; pues hacía

poco el rector Ricardo Mosquera Mesa había informado al programa de CSyP, a través de su Vicerrector Administrativo, que por falta de presupuesto institucional no podía financiarse la edición del periódico *Desde la U*.

Pero no fueron los únicos contratos que se firmaron en esta coyuntura. Por ejemplo, el 23 de diciembre de 2004, se pagó cerca de dos millones de pesos por la publicación de las “opiniones académicas del rector”, en un medio local. ¿Desde cuándo la Universidad pagaba a la prensa por publicar opiniones del rector?

Hubo otros contratos inquietantes como el registrado el 8 de Julio de 2004; se pagó a *La Nación* una publicidad que tenía como propósito felicitar al mismo periódico por cumplir 10 años de fundado.

Al parecer, Ricardo Mosquera Mesa tenía claro que las buenas relaciones entre él y la prensa local se afianzaban comprándoles espacios publicitarios. María Clara Ibarra, que para la época trabajaba en la Oficina de Relaciones Nacionales e Internacionales (ORNI), le critica a Mosquera el haber pagado al Diario del Huila una sección quincenal dedicada a la Universidad, que anteriormente se mantenía gratis producto de la gestión de ella ante dicho periódico.

¿Por qué Ricardo Mosquera Mesa estaba tan obsesionado por aparecer en los medios? Este informe corrobora que sus pretensiones iban más allá de la simple promoción de la imagen institucional de la USCO. Sus verdaderos intereses quedaron al descubierto a finales de 2006, cuando presentó su renuncia como rector para aspirar a un cargo de elección popular.

En conclusión, Mosquera Mesa se destaca por ser uno de los rectores que más invirtió recursos de la Universidad en pauta publicitaria, y uno de los que más se negó a respaldar económicamente los proyectos periodísticos de iniciativa estudiantil y docente.

2.7 DESDE LA U (2007)

La Universidad Surcolombiana volvió a publicar el periódico *DESDE LA U* en marzo de 2007, luego de tres años de ausencia. Unos meses atrás, el rector Ricardo Mosquera Meza había presentado la renuncia al cargo, por lo que el Consejo Superior Universitario (CSU) nombró como encargado al docente Eduardo Pastrana Bonilla, mientras se organizaba las elecciones del nuevo rector.

El posesionado rector Eduardo Pastrana invitó al programa de Comunicación Social y Periodismo de la Universidad para que coordinara la publicación de tres ediciones, las cuales saldrían impresas antes de terminarse el semestre en vigencia. De esta manera se dio continuidad al proyecto pero sólo se lograron publicar dos números: 18 y 19.

El periódico fue editado en una coyuntura política y académica, debido al proceso electoral interno de representantes de los estudiantes y docentes a las instancias directivas de la universidad como CSU y Consejo Académico, las protestas generadas por el estatuto de elección de rector, el inconformismo por la terna que escogió el CSU, y el cese de actividades académicas de algunos Programas que exigían mejoras físicas a los salones de clase. El periódico no fue ajeno a estos procesos políticos y los incluyó a manera de noticia y análisis en los dos números, conjuntamente con otros asuntos de tipo social, cultural y educativo.

La consulta estamentaria para rector se desarrolló en medio de protestas, pero la designación quedó en suspenso, pese a que el conteo de votos (valor ponderado) daba la victoria a Luís Alberto Cerquera. Pasaron días y el comité editorial de *DESDE LA U* publicó en portada (edición No. 18) que el proceso electoral se había complicado, destacando los aspectos críticos del proceso. Sin embargo, la noticia perdió vigencia al poco tiempo tras conocerse de manera oficial que Cerquera era el nuevo rector.

Inmediatamente Cerquera tomó posesión de su cargo le propuso a la Oficina de Prensa preparar en tiempo record una edición especial dedicada a su nombramiento; pero le resultó imposible porque los comunicadores expusieron que no se contaba siquiera con el bosquejo de los contenidos complementarios.

Días después el comité editorial, conformado por los dos funcionarios de la oficina de prensa, el jefe de programa de Comunicación Social y Periodismo, el decano de Ciencias Sociales y Humanas y dos alumnos practicantes, trabajaba en la preparación de la última edición del semestre con la misma línea temática de las dos publicaciones pasadas, cuando recibieron la orden, desde rectoría, de cancelar la impresión.

Al siguiente semestre Luis Alberto Cerquera expresó su interés de continuar el periódico pero sólo con la participación de los periodistas de la Oficina de Prensa. Sobre esta decisión, un comunicador de la Oficina explicó que los cambios dados al periódico se sustentaban en el distanciamiento que el rector había manifestado en contra de Comunicación, porque consideraba que había sido muy crítico con su campaña electoral^{s 12}.

Descripción externa

Durante el periodo administrativo de Eduardo Pastrana el periódico *DESDE LA U* publicó las ediciones No. 18 y 19 en los meses de marzo y abril de 2007. Cada número fue publicado con una regularidad de 45 días y tuvo una extensión de 12

s 12 ENTREVISTA con Holman Ibarra, Periodista de la Oficina de Prensa de la Universidad Surcolombiana. Neiva, 21 de mayo de 2008.

páginas a full color. Cada tiraje, según la Oficina de Prensa, alcanzó los 8.000 ejemplares y fue insertado casi en su totalidad en los periódicos *Diario del Huila* y *LA NACIÓN*. Sin embargo, en la Oficina de Contratación de la USCO hay registro de sólo dos contratos por mil ejemplares cada uno.

Nociones de periodismo universitario

En este periódico se hizo mayor énfasis en temas internos de la Universidad Surcolombiana, en especial problemáticas coyunturales de tipo político y académico, dejando a un segundo plano los contenidos científicos, culturales y urbanos. Es la fase del periódico *DESDE LA U* más crítica de los procesos internos, que analizó las decisiones del Consejo Superior Universitario en materia de elecciones (por ejemplo, en una editorial planteó la preocupación por la falta de claridad en los criterios de elección de rector que formuló este organismo)⁷⁵ y el Plan de Desarrollo Institucional.

Miembros del consejo de redacción explicaron que la independencia de *DESDE LA U* fue posible gracias al interés del rector Eduardo Pastrana de respetar la autonomía de quienes dirigían el periódico. Su consigna fue que los medios de comunicación de la Universidad deberían ser orientados desde el programa de Comunicación Social y Periodismo. Esa autonomía, según el jefe de programa y jefe de redacción del periódico Benjamín Alarcón, permitió analizar los conflictos, miradas e intereses internos que formaban parte de la misma naturaleza de la universidad: “si bien el periódico no debe ser una publicación que solamente muestre lo negativo, las pugnas internas, tampoco debe ser un periódico que las oculte”^{s 12}.

Fue un periódico con amplia participación del estudiantado, no sólo como miembro del comité editorial y el consejo de redacción, sino como protagonista de la noticia y fuente primaria de información. Al igual que muchos periódicos estudiantiles, los artículos de opinión fueron escasos. Estas características lo perfilaron como un medio de comunicación con temas que interesaban principalmente al joven universitario.

Políticas editoriales

La función social del periódico, que se infirió en el análisis de las dos publicaciones, fue interpretar la realidad que acontecía en la Universidad Universitaria y difundir los procesos culturales e investigativos de la institución y su entorno. “Quienes configuran el entorno, los que están fuera de la institución pero bajo su influencia deben conocer lo que ella hace, sus logros; el quehacer

75 ASUNTOS PENDIENTES. En: Desde la U, No 19, Neiva. (abril, 2007); p. 2.

s 12 ENTREVISTA con Benjamín Alarcón Yustres, Jefe de Programa de la Universidad Surcolombiana. Neiva, 28 de mayo de 2008.

cotidiano en relación con su misión planteada pero ante todo con esa responsabilidad histórica y social”, se escribió en una de sus editoriales⁷⁶.

El consejo de redacción gozó de independencia en la escritura de los artículos, de ahí el tratamiento que se hizo a problemáticas internas ya descritas anteriormente. Para Benjamín Alarcón, jefe de programa de Comunicación Social y Periodismo (y Jefe de Redacción), el periódico se perfiló como un medio de información y análisis veraz e imparcial, pues según él, los procesos críticos de la institución deben difundirse porque la Universidad Surcolombiana tiene el compromiso de rendir cuentas de lo que le sucede a la sociedad, que es la que la sustenta.

El Periódico enfatizó en tres clases de fuentes informativas: las institucionales, compuestas por Rectoría, Consejo Académico, Consejo Superior Universitario y Consejo de Facultad; académicas, que desarrollaban actividades en el marco de la docencia, la investigación y la proyección social; y la “para” académica, compuesta por los miembros de la comunidad universitaria que habían sido gestores de procesos de la vida y la dinámica universitaria.

Misión y Visión

El Consejo Editorial no definió la misión y visión del periódico mediante consenso. Fue Benjamín Alarcón, coordinador del proyecto, quien articuló la misión a los propósitos del Programa, quedando de la siguiente manera: construir en la región una opinión pública informada y formada apropiadamente. Respecto a la visión se propuso, durante el periodo 2007, sostener sin intermitencias la publicación del periódico *DESDE LA U* (la intención era evitar que se suspendiera como había sucedido en el pasado); Sin embargo, el Comité no se fijó metas a largo plazo.

Se utilizaron como géneros periodísticos el editorial, opinión, análisis, crónica, perfil, reseña e información institucional. Los de mayor presencia fueron la noticia y el análisis (con siete y seis artículos respectivamente), le siguen un par de perfiles, dos editoriales, dos opiniones, una crónica y un informe institucional.

Contenido

Las secciones, cinco en total, que el periódico mantuvo en sus dos números fueron: “Editorial”, “Institución”, “Comunidad”, “Investigación” (en la edición 18 se denomina Investigación y Proyección Social) y “personaje”. En cambio “Región” y “Universidad” se publicaron en la primera edición (No 18), mientras que “Actualidad” en la segunda (No19).

“Editorial”: trata aspectos internos de la universidad como la crisis y el conflicto institucional generado por la elección de rector, y la función social del periódico

76 INSISTIR DESDE la U. En: Desde la U, No 19, Neiva. (marzo, 2007); p. 2.

DESDE LA U, luego de tres años de ausencia. Debajo de esta sección se publicaron dos opiniones, una sobre el TLC.

“Institución”: un total de siete páginas dedicaron las dos ediciones a esta sección – fue la de mayor contenido-, que informó sobre los temas de la coyuntura política interna como la jornada de elecciones de los representantes de estudiantes y docentes a las instancias directivas de la Universidad, la elección de rector y los inconvenientes presentados por la manera como el Consejo Superior Universitario había definido los criterios de elección; y un análisis sobre el Plan de Desarrollo Institucional.

“Comunidad”: generalmente informó sobre acontecimientos y eventos de la ciudad como el espacio público y las obras de infraestructura, que para la época generaron muchos debates entre la Alcaldía de Neiva, políticos de oposición y expertos en temas urbanísticos.

“Investigación”: las ediciones abordaron principalmente el tema de semilleros de investigación. En la edición No. 18 informó sobre la programación y el objetivo del III Encuentro Interno de Semilleros de Investigación, el cual estaba próximo a realizarse, y en la edición No. 19, presentó un resumen de las experiencias recogidas del evento. Abarcó otros temas educativos como el análisis escrito por el rector Eduardo Pastrana, sobre la baja cobertura de la educación superior en el Huila.

“Personaje”: esta sección ocupó la última página del periódico, y a través del género perfil destacó la vida y obra de dos personajes académicos (Jairo Ramírez Bahamón y Antonio Iriarte Cadena), quienes hicieron aportes a la Universidad desde la investigación, la historia y la literatura.

“Región”: trató un tema político de interés nacional sobre el fenómeno de la parapoltica y su presencia en el Huila. El artículo tuvo un tinte universitario en el manejo de las fuentes, pues se apoyó principalmente en opiniones de dos estudiantes y un profesor, aunque posee la opinión del senador del Polo Democrático Alternativo Jaime Dussán.

“Universidad”: se publicaron temas relacionados con la deserción escolar universitaria en la USCO y la baja oferta educativa para atender la población del departamento. Este tema fue tratado a manera de análisis por el rector Eduardo Pastrana.

“Actualidad”: en esta sección se abarcaron aspectos del contexto interno como el cese de actividades académicas por cuenta de tres carreras. También se hizo comunicación de la ciencia al resaltarse la publicación de libros elaborados por semilleros de investigación del Programa de Derecho sobre problemáticas sociales en la ciudad, como el derecho a la salud y las contradicciones de las

cooperativas de trabajo asociado.

Participación en la realización del periódico

El Comité Editorial estuvo conformada por el Rector de la Universidad Eduardo Pastrana Bonilla, el decano de la Facultad de Ciencias sociales y Humanas Luis Carlos Rodríguez, el jefe de programa de Comunicación Social y Periodismo (CSyP) Benjamín Alarcón Yustres, la jefe de la Oficina de Prensa Pilar Bermeo Garzón, su colaborador Holman Ibarra Horta y los estudiantes Karol Nataly Polanco y Carlos Andrés Pérez Trujillo.

El consejo de redacción era coordinado por el Jefe de Programa de CSyP e integrado por los dos funcionarios de la Oficina de Prensa y los dos estudiantes de CSyP. Los estudiantes fueron vinculados al proyecto como monitores, después de participar en una convocatoria abierta que calificó los dos mejores perfiles.

Fuentes y públicos

Las fuentes consultadas en mayor proporción fueron testimoniales, las cuales se dividieron en fuentes internas (estudiantes=14, profesores=19, administrativos=2 y directivos de la Usco=0) y externas (estudiantes, docentes y administrativos de otras instituciones y entidades= 7, políticos= 3, y ciudadanos del común, profesionales e investigadores de la ciudad y el país= 3). En conclusión, la mayoría de fuentes consultadas fueron del ámbito académico de la Universidad Surcolombiana.

Respecto a los públicos se encontró que *DESDE LA U* estuvo dirigido a la comunidad universitaria, específicamente el público académico, lo cual se evidencia en la clase de fuentes que más consultaron, las temáticas y los contenidos. No obstante, las dos ediciones tuvieron amplia difusión en el público externo a través del *Diario del Huila* y *la Nación*, ya que, según la Oficina de Prensa, tres mil ejemplares se insertaron a los periódicos de ambos medios.

Cabe mencionar que la segunda edición de esta fase (No. 19) no fue distribuida en la Universidad, debido a que la fecha de entrega coincidió con el veredicto final de la elección de rector. La Oficina de Prensa consideró que el periódico contenía información desactualizada, pues el texto que había publicado en portada, sobre la crisis institucional desatada por las presuntas irregularidades antes y durante la consulta estamentaria, había sido superado por la nueva noticia.

Experiencia de gestión

Luego de que el rector Eduardo Pastrana propusiera a CSyP la coordinación del periódico *DESDE LA U*, el Jefe de Programa Benjamín Alarcón aprovechó el momento para plantear que se extendiera el apoyo económicos a la producción

periodística audiovisual, lo cual hacía necesario que se contratara más periodistas. Sin embargo, el rector expresó que sólo se podía comprometer con la realización del periódico, pues -según él- la mayoría del presupuesto asignado para gastos en publicidad y medios, había sido utilizado por su antecesor Ricardo Mosquera Mesa.

La realización del periódico contó con el apoyo de dos monitores de prensa que fueron asignados por CSyP. La Universidad contrató con la Editora Surcolombiana la impresión de mil ejemplares –según documentos de la Oficina de Contratación- por precio de un millón 650 mil pesos cada edición. El rector Pastrana garantizó el financiamiento de tres ediciones, pero al final, por decisión del rector entrante Luís Alberto Cerquera, se canceló la impresión del último número.

No volvería a publicarse DESDE LA U hasta finales del 2007, cuando el rector Cerquera, con una política editorial totalmente diferente, autoriza que se imprima un informe de gestión sobre el primer trimestre de su periodo administrativo.

2.8 DESDE LA U (2007-2008)

En 2007 la rectoría de Luís Alberto Cerquera publicó un número del periódico *Desde la U*. Pese a que el presente trabajo investigativo se limitó hasta ese período, fue necesario hacer un estudio, al menos somero, de los cinco primeros meses del 2008 en los cuales se editaron dos números más, para de esta forma plasmar unos resultados precisos y confiables.

En mayo de 2007, quince días después de realizarse la consulta estamentaria en la USCO, se designa oficialmente como rector al médico Luís Alberto Cerquera. Él se posesiona en medio de protestas de un amplio sector de la comunidad educativa, en especial los proponentes del voto en blanco, que no estaba de acuerdo con la forma como el Consejo Superior Universitario había seleccionado la terna, ni con la ponderación del voto entre los estamentos.

Desde su candidatura, Cerquera hizo seguimiento a todo lo que publicara la prensa con respecto a la USCO. Por ejemplo, le había molestado que un medio local entrevistara al ex candidato Miller Dussán sobre la presunta irregularidad en la elección de rector, pues según el entrevistado, se había incluido a Cerquera en la terna cuando no cumplía con los requisitos necesarios.

También *Desde la U* había publicado en primera página -después de realizarse la consulta estamentaria- que la designación de rector se había interrumpido como consecuencia de “las posibles irregularidades encontradas en el proceso electoral”⁷⁷.

77 LA ESCOGENCIA de rector. En: Desde la U, No. 19, Neiva. (abril, 2007); p. 6-7.

Pero cuando el Comité Electoral resuelve que la elección es legítima, y que por tanto se declara a Cerquera como rector de la USCO, éste solicita de inmediato a la Oficina de Prensa, dos días después de salir la edición No. 19, que elabore otro número con la noticia sobre su triunfo electoral. Al final no se hizo nada por falta de tiempo para preparar el resto de los contenidos^{s 12}.

La labor de organizar la edición siguiente (No. 20) se realizó con la misma temática y el mismo ritmo de trabajo de los dos anteriores números, pero de un momento a otro, sin entrar en detalles, Cerquera decide suspenderla por completo.

También dio por terminada la participación del programa de CSyP en la elaboración del periódico, y no accedió a discutir la propuesta de Unidad de Medios que presentó el jefe de programa Benjamín Alarcón.

Paralelo a este hecho, Cerquera extendió de dos a cuatro el número de periodistas de la Oficina de Prensa (OP), al contratar a John Hamer León Cuéllar, egresado de CSyP de la Usco y uno de los participantes en la campaña electoral, y a Maritza Polanía, también colaboradora de la campaña y quien perteneció a la Oficina de Relaciones Nacionales e Internacionales (ORNI) durante las rectorías de Jesús Motta y Eduardo Beltrán, entraron para reforzar la comunicación interna y externa de la Universidad Surcolombiana.

Los cuatro periodistas de Oficina de Prensa, propusieron al rector que se diera continuidad al periódico *Desde la U*, pero esta idea no pareció interesarle mucho. Entonces insistieron con una serie de propuestas, las cuales fue descartando una a una, hasta que finalmente John Hamer León presentó una que le atrajo bastante y terminó siendo aprobada: publicar, a manera de periódico, un informe de gestión sobre los seis primeros meses del periodo administrativo. “Se eligió esta propuesta para cambiar la imagen negativa que tenía la USCO en el público externo, debido a los procesos de inestabilidad presentados en las últimas consultas estamentarias”^{s 12}, señaló Jhon Hamer. El informe se publicó a finales de 2007, en la edición No. 19 del periódico *desde la U*, con el titular en portada “los nuevos retos de la USCO”.

En enero siguiente, con motivo de la liberación de los primeros secuestrados en manos de las FARC, entre los que encontraba la ex congresista huilense Consuelo González de Perdomo, Cerquera pidió a su séquito de periodistas que preparara un número sobre el conflicto armado en Colombia. El rector siempre estaba pendiente de la agenda informativa del medio, incluso se tomaba el papel de jefe

s 12 ENTREVISTA con Holman Ibarra, periodista de la Oficina de Prensa de la Universidad Surcolombiana. Neiva, 21 de mayo de 2008.

s 12 ENTREVISTA con John Hamer León Cuéllar, periodista de la Oficina de Prensa de la Universidad Surcolombiana. Neiva, 31 de septiembre de 2008.

de redacción; hacía cambios a cualquier detalle que encontraba. Según Holman Ibarra, modificó el título de la portada (edición No. 21) que decía: “Acuerdo Humanitario YA”, por este otro: “¡Libertad YA! No más secuestro. Acuerdo Humanitario”^{s 12}.

Un par de meses más tarde, el “Comité Editorial” concluyó que en el próximo número del periódico *Desde la U* (mayo de 2008) se publicaría el segundo informe de gestión de Luis Alberto Cerquera. Y así fue: se imprimió una edición de 22 páginas que tuvo como titular “Universidad con resultados: esta es la Verdadera USCO”.

Pero la publicación de este número por poco coincide con el fallo del Consejo de Estado, que anulaba la elección de Luis Alberto Cerquera como rector de la USCO, por encontrar “vicios de legalidad que rodearon el proceso de selección de la terna y posterior designación, tras la consulta estamentaria realizada el 19 de abril de 2007”⁷⁸.

Finalmente Cerquera fue destituido. La decisión de continuar el periódico *Desde la U* quedó en manos del siguiente rector, Héctor Zamora Caicedo, quien fue nombrado para un periodo de seis meses. Desde luego Zamora autoriza la edición del próximo número, pero al igual que Cerquera publica su propio informe de gestión.

Descripción externa

Durante la rectoría de Luis Alberto Cerquera el periódico *Desde la U* publicó las ediciones No. 20, 21 y 22 entre enero de 2007 y mayo de 2008. El primer número tuvo una extensión de 16 páginas, el segundo de 12 y el tercero de 22. La última edición presenta algo inusual: por primera vez se imprime y se distribuye tanto en el Diario del Huila como en LA NACIÓN.

Nociones de periodismo universitario

El comité editorial concibe al periódico *Desde la U* como un órgano de difusión cuyo propósito es informar sobre los logros de la Universidad en cabeza de su rector Luis Alberto Cerquera. El hecho de ser un periódico coordinado únicamente por la Oficina de Prensa y la Rectoría, sin la participación de estudiantes y profesores del programa de Comunicación Social y Periodismo, reduce el carácter de periódico institucional, como se le denominó en sus orígenes, al de periódico oficial de la Administración de la Universidad Surcolombiana.

s 12 ENTREVISTA con Holman Ibarra, periodista de la Oficina de Prensa de la Universidad Surcolombiana. Neiva, 21 de mayo de 2008.

78GUTIÉRREZ VIUCHY, Judy Alexandra. Elección de Cerquera como rector estuvo viciada. En: HUANCAYO, No. 2, Neiva. (junio, 2008); p. 2-3.

Esta publicación se abstuvo de informar sobre los aspectos de la vida universitaria como los conflictos internos y los procesos académicos. En cambio, se hizo especial cubrimiento a la gestión administrativa de cada una de las dependencias que conforman la Universidad, donde funcionarios y docentes cercanos a la rectoría preparaban sus informes, los cuales pasaban a la Oficina de Prensa para ser publicados en el periódico *Desde la U*.

Las tres ediciones que autorizó Cerquera nunca hicieron seguimiento a los proyectos sobre los cuales informaba con gran expectativa. Era tan grande el interés de publicar notas de gestión, que muchas veces se producía información inexacta. Por ejemplo, en la edición No. 20 se informó como un hecho real la compra de la red hospitalaria del antiguo Seguro Social en el Huila; incluso se dijo que las negociación avanzaba con éxito. Pero lo cierto fue que el proyecto, radicado por el Rector, ni siquiera había obtenido el visto bueno del Consejo Superior Universitario. Cuando este organismo directivo lo desaprueban por unanimidad, el tema no vuelve a tocarse ni en la Universidad ni en el periódico *Desde la U*.

La idea de darle este direccionamiento al periódico *Desde la U* se concibió desde la misma Rectoría. Luís Alberto Cerquera fue quien autorizó el presupuesto para la publicación, designó los funcionarios de la Oficina de Prensa que debían preparar cada número, determinó cuándo se publicaba y dio su visto bueno sobre lo que debía salir en cada edición.

Políticas editoriales

La función social del periódico era informar al público huilense, a través de los informes de gestión, sobre las actividades programadas en materia de planeación, administración, academia y acreditación, que fueran desarrolladas por entes académicos y administrativos de la Universidad, como evidencia del trabajo desempeñado por la rectoría de Luís Alberto Cerquera.

El comité editorial nunca estableció la misión y visión del periódico, así el rector afirmara que *Desde la U* iba a ser el medio escrito más influyente del Huila. Pues los periodistas de la Oficina de Prensa no sabían cuántos números se iban a publicar en el año, qué extensión tenían, ni con qué frecuencia iban a circular, debido a que la planificación de los mismos estaba sujeta a los deseos de Cerquera. “Él bajaba de imprevisto a la oficina y nos pedía que preparáramos una edición sobre algún tema específico. Nosotros pasábamos la propuesta, él la aprobaba y listo, salía el periódico”^{s 12}.

Contenido

s 12 ENTREVISTA con Holman Ibarra, periodista de la Oficina de Prensa de la Universidad Surcolombiana. Neiva, 21 de mayo de 2008.

A continuación se relacionan las secciones más frecuentes del periódico *Desde la U*, en las tres ediciones que tuvo a finales de 2007 y comienzos de 2008.

“Editorial”: en esta sección se presenta un resumen general de los contenidos del periódico, que se refiere, salvo la edición No. 21, al informe de gestión semestral y anual de Luís Alberto Cerquera.

“Opinión”: fue redactada por algunos maestros de la USCO cercanos al equipo administrativo. Algunos trataron temas académicos como el papel de la universidad en el entorno, y otros hicieron mención de las buenas relaciones entre el rector y el gobernador del Huila.

“Proyectando la U”: se compilan notas breves sobre eventos académicos, culturales y actividades de gestión coordinadas por las facultades, estudiantes y administrativos. Se destaca en el encabezado de la edición No. 20, el respaldo que da la Asamblea Departamental del Huila a la labor del Rector.

“Academia”: La temática se centra en presentar un informe sobre el proceso de acreditación de los diferentes programas y facultades, en el que cada dependencia académica cuenta brevemente la fecha de visita de pares académicos y los presupuestos asignados para investigación.

“Investigación”: es una sección muy gráfica donde se describen los avances realizados por la Vicerrectoría de Investigaciones y Proyección Social en materia de financiación de semilleros de investigación, capacitaciones y premiaciones a los grupos más destacados.

“USCO en cifras”: como su nombre lo indica, en esta sección se muestra el destino dado al presupuesto institucional en materia de plan de inversiones, cobertura estudiantil y situación jurídica de la Universidad.

“USCO – Región”: se compone de artículos sobre las actividades y proyectos de la Universidad articulados a la región. Por ejemplo, anuncia la supuesta compra de las instalaciones del antiguo Seguro Social en el Huila por parte de la USCO.

“Proyectos universitarios”: la mayoría de los artículos contenidos en la sección se definen como macroproyectos, tales como el “Plan padrino” (para disminuir la deserción estudiantil), la creación del programa de Ciencias Políticas, la conformación de un centro internacional de transplantes de órganos y la creación de la Unidad de Medios de la Universidad.

“Institución y comunidad”: aquí se informa sobre la gestión administrativa de diferentes dependencias como la Vicerrectoría Académica y la Oficina de Relaciones Nacionales e Internacionales.

“Conectividad”: Los contenidos se centran en informar sobre los convenios realizados por la Universidad para la implementación de tecnologías en el área de las telecomunicaciones.

En la edición No. 22 se agregan otras secciones donde se resaltan los avances de Bienestar Universitario y Planeación Universitaria con respecto a las rebajas de costos de matrícula, la consecución de recursos, el incremento de subsidios alimentarios y la ampliación y adecuación de la planta física.

Participación en la realización del periódico

Cuando Cerquera asume el cargo de rector se presentan algunas modificaciones con respecto al personal encargado de realizar el periódico *Desde la U*. A partir de ese momento será coordinado únicamente por el Rector, los Vicerrectores y los periodistas de la Oficina de Prensa. Se cancela la participación del jefe programa de Comunicación Social y Periodismo y los dos estudiantes monitores.

En la edición No. 20 el comité editorial lo conforman el rector Luís Alberto Cerquera, los vicerrectores Miriam Lozano Ángel (Administrativa), Alhim Adonai Vera (Académico) y Fredy Humberto Escobar Macualo (Investigaciones), y los periodistas Holman Ibarra Horta, Pilar Bermeo Garzón (que habían trabajado con el periódico durante la administración de Pastrana), Mónica Molano de Plata, John Hamer León Cuéllar y Maritza Polanía Álvarez.

En la edición No. 21 se desvincula de la Oficina de Prensa a Pilar Bermeo Garzón y no vuelve a participar en su elaboración Mónica Molano de Plata. Ya para el No. 23 se contrata como jefe de la Oficina de Prensa al periodista radial Juan Rodrigo Cante Cruz, nombramiento que generó críticas al Rector por encargar el manejo de las comunicaciones internas y externas de la USCO a una persona que no era profesional universitario ni experto en dicha área.

El comité editorial se encarga de establecer la agenda periodística para cada edición, corrige y edita las notas suministradas por los Decanos, Jefes de Programa, Jefes de División, Jefes de Oficina y asesores de Rectoría, que también participan en la elaboración del periódico.

Fuentes y públicos

Como se trató de informes de gestión, los artículos se apoyaron principalmente en fuentes documentales del Departamento de Planeación de la Universidad y demás dependencias administrativas y académicas de la USCO. Los representantes de estas dependencias eran redactores y fuentes directas de información. La mayoría de los artículos fueron pequeños informes basados en una sola fuente. El tratamiento que se implementó al manejo de fuentes evidencia que la publicación

no reconocía opiniones divergentes sobre los temas desarrollados.

Sobre el público objetivo se encontró que el periódico *Desde la U* estuvo dirigido a los lectores externos de la Universidad Surcolombiana, ya que circuló como inserto en las ediciones dominicales del Diario del Huila y LA NACIÓN.

Experiencias significativas de gestión

Las ediciones del periódico *Desde la U* que se destinaron para publicar informes de gestión, demandaron una amplia inversión de recursos provenientes de la Universidad Surcolombiana. Por ejemplo, la No. 20, que tuvo un tiraje de once mil ejemplares, 16 páginas (todas en policromía), y circuló inserta en los periódicos regionales Diario del Huila y LA NACIÓN, llegó a costar once millones de pesos.

La No. 22, que disminuyó el tiraje a ocho mil ejemplares, pero aumentó el número de páginas a 22, todas en policromía, y circuló también en los dos medios impresos, tuvo un valor de 16 millones de pesos. Las dos ediciones alcanzaron la mayor inversión que se haya podido hacer con un periódico institucional de la Universidad Surcolombiana, pues Las rectorías de Jesús Motta (2001), Eduardo Beltrán (2002), Edgar Machado (2004) y Eduardo Pastrana (2007) no invirtieron más de cuatro millones de pesos por tiraje.

2.9 EL CATALEJO (2005-2006)

El periódico *EL CATALEJO* fue creado en noviembre de 2006 por los estudiantes de octavo semestre de Comunicación Social y Periodismo, Javier Eduardo Núñez y Carlos Andrés Pérez. El interés de crear un medio de comunicación se origina unos meses atrás, luego de que un grupo de alumnos, bajo la tutoría del docente Fernando Charry, visitara en Bogotá las instalaciones de *NOTICIAS UNO*, La red independiente, y presenciara una de sus emisiones en vivo.

Ya se contaba con las herramientas necesarias para hacer un periódico. Los talleres de periodismo investigativo y noticia en prensa, coordinados por Andriana Palacio; géneros periodísticos, por Juan Carlos Acebedo, edición y producción editorial, por William Fernando Torres, y las prácticas extramuros con Fernando Charry a instituciones como la Universidad de Antioquia, Universidad del Valle y Universidad Autónoma de Occidente, y a medios de comunicación como Tele Pacífico, *El Colombiano* y el *Canal 13*, sirvieron de base para alimentar el interés hacia el periodismo.

Estos instrumentos también fueron esenciales en la construcción de un criterio periodístico; pues se tenía conciencia de la clase de periodismo que hacían los medios tradicionales de la región, y de la ausencia de otros alternativos que contaran algo diferente y con mayor rigor.

Escoger el nombre del periódico no fue nada fácil. Luego de varias deliberaciones se pensó en tomar el de una publicación pequeña que los dos estudiantes habían visto por casualidad durante la última práctica realizada en Bogotá. El significado de la palabra catalejo: [instrumento óptico](#) monocular empleado para ver de cerca objetos lejanos, y el contexto histórico en que fue creado, coincidían con la política editorial que se quería dar a la publicación: un periódico que investigara más allá de lo que contaban los medios y mostrara lo que se escondía detrás de las noticias, donde no importara la sensación de lo ocurrido sino la vida que provocaba el hecho. En pocas palabras, que fuera un periódico donde el ser humano fuera el centro de la historia.

A partir de la tercera edición *EL CATALEJO* tuvo una pequeña inclinación temática en sus contenidos, lo cual generó debates al interior del comité editorial. La llegada de dos estudiantes de Derecho al periódico, la coyuntura que el país vivía en el 2006 a raíz de las elecciones para Congreso y Presidencia, y la preocupación altruista ante la corrupción y el clientelismo, propia de la juventud universitaria y reflejada en los miembros de la publicación, hizo que se escribiera sobre temas electorales y se criticara a algunos políticos tradicionales de la región.

La situación provocó conflictos al interior del Comité y se generó la discusión sobre si el periódico debía mantenerse al margen de los temas políticos -al menos no incidir tan deliberadamente en ellos-, o si los contenidos de política también formaban parte del periodismo cultural. Al final hubo un acuerdo y se concluyó que se podían incluir esas temáticas, siempre y cuando no se abordaran con excesos. Quienes no estuvieron de acuerdo en un principio, escribieron artículos de política con un enfoque cultural.

Por ejemplo, se publicaron fragmentos de cartas escritas por intelectuales de la talla de José Saramago, Laura Restrepo y William Ospina, que daban su apoyo a la candidatura presidencial del Líder de izquierda Carlos Gaviria Díaz. “Estos y otros artículos dejaban ver la inclinación política de un periódico estudiantil de una universidad de provincia, así como lo dejaba claro en su editorial el periódico nacional *El Tiempo*, con respecto al candidato presidente Álvaro Uribe Vélez⁷⁹”, expresó uno de los fundadores de *EL CATALEJO*.

Mientras se preparaba la elaboración del primer número de *EL CATALEJO*, sus directores buscaron apoyo institucional para financiar el proyecto. Tocaron las puertas del programa de Comunicación Social y Periodismo pero se dijo que no había recursos. Hicieron lo mismo en la rectoría, y aunque Ricardo Mosquera Mesa dijo que sí apoyaba la primera edición, con una suma de 200 mil pesos, la espera del desembolso hizo retrasar la fecha de publicación sin que al final se

79 ENTREVISTA con Javier Eduardo Núñez, codirector de EL CATALEJO, para documento histórico del periódico. Neiva, 6 de diciembre de 2006.

concretara nada.

El apoyo institucional de la Universidad Surcolombiana nunca se definió en las cuatro ediciones durante el periodo de Mosquera Mesa. Se hicieron muchas visitas a su oficina, hasta que en una ocasión la asistente de rectoría manifestó que no había recursos para apoyar el proyecto. Ante la negativa, el periódico lo interpretó como una falta de voluntad por parte de la Administración.

EL CATALEJO tuvo que esperar la llegada de un nuevo rector para insistir en su apoyo económico, y ocurrió a comienzos de 2007 con Eduardo Pastrana. Lo primero que hizo fue solicitar un auxilio para financiar el viaje de sus dos fundadores al HAY FESTIVAL, Cartagena 2007, un evento internacional de literatura y periodismo. La administración aprobó 600 mil pesos para esa actividad.

Como el periódico se había propuesto trascender a revista- para lo cual se cambiaría el papel de impresión por uno de mejor calidad, se prepararían los temas con mayor profundidad y se haría más énfasis en historias y personajes de la Universidad Surcolombiana-, no dudó en presentar la propuesta al rector y éste aprobó la compra de un espacio publicitario por 500 mil pesos. Sólo faltaba el visto bueno de la vicerrectora de turno, Patricia Carrera; pero el clima institucional que se vivía por las elecciones internas del nuevo rector, influyó en el hecho de que sólo hasta el último día del periodo administrativo se obtuviera la firma de Carrera.

La nueva administración sería la encargada de agilizar los trámites del desembolso; sin embargo, Miriam Lozano Ángel, sucesora de Carrera y designada por Luís Alberto Cerquera, decidió no aprobar el CDP porque, según ella, los proyectos académicos se apoyaban presupuestalmente desde la Vicerrectoría de Investigaciones. Quienes estaban en esa reunión, Javier Núñez y Andrea González, insistieron en que *EL CATALEJO* era una empresa de estudiantes de la Universidad, y por ende se podía aprobar la compra del espacio publicitario. Pero la Vicerrectora se obstinó en el argumento de que la Administración contrataba con periódicos de “verdad”, como el *Diario del Huila* y *LA NACIÓN*.

Pero a los estudiantes, por medio del profesor y ex rector Jorge Polanía, les permitieron el ingreso a la oficina del nuevo rector Luis Alberto Cerquera, para plantearle los inconvenientes presentados, por lo que él pidió al Vicerrector de Investigaciones que sacara los recursos de su dependencia. Finalmente se aprobaron los 500 mil pesos a través de la oficina de Currículo (dirigida por Hipólito Camacho), adscrita a la mencionada Vicerrectoría.

Las estrategias de distribución y ventas que se aplicaron a partir del taller creación y gerencia de medios, realizado en noveno semestre, también permitieron que se

constituyera la visión y misión del periódico, se realizara un análisis DOFA de la Organización, se solicitara al ICFES el registro ISSN que se otorga a publicaciones culturales y se sintiera la necesidad de vincular estudiantes o profesionales con experiencia en la administración de empresas.

El proyecto incluso se articuló a las dos prácticas profesionales que orientó William Fernando Torres, quien sugirió algunos cambios de fondo y forma. Juan Carlos Acebedo sirvió de asesor de práctica durante las dos experiencias y colaboró en la publicación de los últimos dos números, desempeñando la función de editor y reorientando la construcción de la política editorial.

Pese a que el comité editorial de *EL CATALEJO* contaba con instrumentos que facilitaban la construcción de un proyecto empresarial sólido, finalmente el periódico se canceló en junio de 2007, sin que se lograra imprimir la quinta edición. Aunque se contrató la venta de publicidad requerida para pagar la impresión de los mil ejemplares de 28 páginas, en policromía la portada y contraportada, por un valor de dos millones de pesos, los clientes, a excepción de la USCO, se comprometían a desembolsar el dinero sólo días después de estar publicada la revista. Pero la editora encargada de imprimir los ejemplares exigía el pago por adelantado. Otra razón fue que algunos miembros del periódico encontraron trabajo en empresas que brindaban un salario y estabilidad laboral.

Descripción externa:

Entre octubre de 2005 y julio de 2006, *EL CATALEJO* sacó cuatro ediciones. Era una publicación bimensual de 500 ejemplares impresos a una tinta, en papel periódico, tamaño 1/5 y formato máster, lo cual evidenciaba baja calidad en la impresión. El primer número tuvo 12 páginas, pero el comité editorial se propuso incrementar cuatro páginas más por cada edición, hasta llegar a 24 en el cuarto número y mantenerse con esa extensión.

Nociones de periodismo universitario

Desde un primer momento se tuvo claro que el público al cual se quería llegar era de jóvenes universitarios. La población estudiantil conserva ciertas características que la convierte en un público particular dentro de la ciudad, y por eso el comité editorial de *EL CATALEJO* concluyó que se podía despertar el interés de sus lectores, sin necesidad de optar por el morbo y entretenimiento de farándula en los contenidos.

La razón por la cual los fundadores perfilaron a *EL CATALEJO* hacia el periodismo cultural, fue el gusto que ambos compartían hacia las bellas artes, en especial la literatura. El haber cursado ocho semestres de Comunicación Social y Periodismo, y la experiencia recogida a partir de las asignaturas producción de Imagen, apreciación musical, crónica y periodismo cultural, orientadas en su orden por

Nelson Guillermo García, Antonio Iriarte Cadena, Juan Carlos Acebedo e Hilda Soledad Pachón, sirvieron para cultivar una noción moderna sobre el concepto de cultura, no sólo aplicada a un grupo de personas que detentan el saber y el buen gusto, es decir, que divide a la sociedad entre cultos e incultos, sino al cultivo de los hechos del ser humano.

De esta manera los dos estudiantes decidieron hacer un periodismo cultural que no se limitara únicamente a difundir los productos culturales de los intelectuales, filósofos, escritores, poetas y artistas, sino que rescatara la cotidianidad, las problemáticas del presente, el sentir, reír e imaginarios de la sociedad universitaria y urbana de Neiva. Se tuvo como referencia el libro “Periodismo Cultural” de Jorge Rivera, quien concluye que este concepto va más allá de las especificaciones convencionales, pues rescata las historias que tiempo atrás tenían trascendencia en los medios escritos, pero que en la actualidad han sido sustituidas por noticias escuetas, donde los protagonistas son, por lo general, miembros de la clase dirigente. Sin embargo, el comité editorial hizo una pobre difusión de las historias de personajes que en lo local se dedicaban a la ciencia y la investigación, aspecto que también se integra al periodismo cultural.

Políticas editoriales

Desde un principio *EL CATALEJO* se propuso hacer un periodismo cultural urbano, dando prevalencia a géneros periodísticos como la entrevista, el perfil y la crónica. Aquí la vida del ser humano asume un papel trascendental que lo lleva a convertirse en el centro de la historia. Como se menciona atrás, el comité editorial sabía que esta clase de periodismo interesaba a su público pese a que no representaba valor para los medios locales; pues como lo dijeron en su momento los fundadores del periódico, “aún existe una carencia de medios culturales que visibilicen personajes, grupos artísticos, de trabajo, lugares o historias que viven ocultas de alguna forma en la ciudad cuyo espacio o labor merecen ser resaltadas o difundidas para el conocimiento general⁸⁰”.

El periódico era una propuesta alternativa frente a los medios escritos locales, pero su interés no era competir con ellos, sino, como dijeron sus directores: “desatar una disputa contra el olvido, la indiferencia y la falta de reconocimiento entre los huilenses”. En consecuencia, *EL CATALEJO* se proponía rescatar la cotidianidad de lo urbano en Neiva y los gestores de la cultura de todo el país, a través de narrativas amplias y profundas que dieran cuenta de procesos que incentivarán la lectura de los jóvenes, y que al mismo tiempo, fuera un puente de comunicación entre la Universidad y su entorno.

Su misión fue contribuir a formar una opinión pública capaz de darle una

80 PROPUESTA PERIODÍSTICA de *EL CATALEJO* para los talleres de práctica profesional en el programa de Comunicación Social y Periodismo de la Universidad Surcolombiana. Neiva, 15 de marzo de 2006.

interpretación a la realidad desde una perspectiva más humana, a través de los géneros periodísticos que dieran cuenta de las vidas anónimas representadas en las distintas manifestaciones de la cultura.

Respecto a la visión, *EL CATALEJO* quería posicionarse como un periódico alternativo con un perfil en el campo cultural de Neiva. Se esperaba que en 2009 tuviera un reconocimiento en el público universitario y profesional de la ciudad.

Contenidos

En total se publicaron 62 artículos durante las cuatro ediciones impresas, pero lo cual se emplearon siete géneros periodísticos: Entrevista, perfil, historia de vida, análisis, reportaje, crónica, reseña literaria y semblanza. El 48 por ciento del contenido se ocupó de temas de la cultura: literatura, cine, música, tribus urbanas, eventos universitarios, locales, nacionales e internacionales como la semana cultura universitaria USCO, el Encuentra Nacional de Escritores y el Hay Festival, Cartagena 2006, así como procesos propios de la cultura popular en los que se resaltó la vida de personajes anónimos y los espacios de encuentro. El 26 por ciento se orientó a narrar historias de la universidad y la ciudad, y conflictos ciudadanos, tales como los debates entre la comunidad y administración de Neiva por la invasión del espacio público y los problemas de desarrollo de algunas localidades. El otro 26 por ciento se ocupó de temas coyunturales y de interés general como lo fueron las elecciones presidenciales y de Senado y Cámara, el conflicto armado y los derechos humanos.

Por otro lado, el 52 por ciento de los contenidos fueron dedicados a historias y personajes de la Universidad y su entorno (Neiva y el departamento), el 31 por ciento, a temáticas nacionales y 17 por ciento, a contenidos del ámbito internacional. La totalidad de los artículos se distribuyeron en 9 secciones:

“El alba”: el comité editorial reseñó que esta sección se ocupaba de resaltar un hecho de interés general que tuviera lugar en Neiva. Con esta sección se abría la agenda del periódico, y de ahí su relación con la palabra Alba. Sobresalen entrevistas al político Antonio Navarro Wolf que estuvo de visita en la Usco, al escritor Héctor Abad Faciolince y a tres estudiantes de la USCO sobre sus preferencias electorales para presidente.

“Ágoras”: recordando que el ágora era un espacio preferencial para los debates públicos de los griegos, la sección se dedicó a presentar temas que eran objeto de discusión en la universidad y la región, como lo fueron la disputa entre la Alcaldía de Neiva y el comercio informal por el uso de los espacios públicos, la situación de la educación pública y sus implicaciones con el TLC y las particularidades de las casas de lenocinio en cuatro ciudades del país, entre ellas Neiva. También se narraron historias de vida de personajes populares y reseñas de libros escritos por estudiantes de la Usco.

“lunetas”: destacaba a un personaje, ya fuera un intelectual del país, un miembro de la vida social en los barrios, o un personaje de la comunidad universitaria de la USCO, que se hubiera destacado por su aporte a la sociedad y la cultura. Por esta sección pasaron personajes de reconocimiento nacional e internacional como los periodistas Holman Morris, Juan Carlos Garay, el novelista Gonzalo Márquez y la investigadora boliviana Silvia Rivera, así como un estudiante de la Universidad Surcolombiana, amante del arte y el teatro, y un indigente de Neiva que otrora había sido artista popular.

“Editorial”: los miembros del comité editorial se turnaban para escribirlo y al final era sometido a discusión antes de ser publicado. Allí se planteó la posición del periódico respecto a temas coyunturales de la realidad nacional y local como fueron el aborto y las campañas políticas en la región. También se escribió sobre los jóvenes y sobre las políticas editoriales del Periódico.

“Tintero”: sección dedicada a las columnas de opinión, nueve en total, con amplia participación de la comunidad estudiantil de la USCO, en especial de la carrera de Derecho. Se hizo énfasis en temas coyunturales de la realidad nacional, como la política de seguridad democrática y el proceso de justicia y paz, y en aspectos de la cultura como la danza moderna.

“Efeméride”: el término, según la enciclopedia libre WIKIPEDIA, se refiere a un acontecimiento o evento importante ocurrido en determinada fecha. Por ejemplo, el nacimiento de una figura destacada en el ámbito de la ciencia, la cultura, etc. El periódico en esta sección hizo homenaje a tres personajes de trayectoria internacional que han hecho aportes al arte y las letras: el escritor y cineasta Pier Paolo Pasolini, el filósofo Ortega Y Gasset y el dramaturgo Harold Pinter.

“Crepusculario”: esta sección consta de reportajes gráficos, crucigramas e información cultural, así como artículos políticos, culturales y comunitarios que por lo general no sobrepasaban la extensión de una página: crónica sobre una calle de encuentro, transcripción de carta de apoyo de intelectuales a Carlos Gaviria, análisis al sistema de salud del país, perfil a un artista de música popular y crónica sobre una líder comunitaria de Neiva.

“Rayuela”: espacio en el que se destaca la vida deportiva en la ciudad. Pese a que fue una sección con poco contenido y se centró únicamente en el fútbol, se abordaron temas con un toque social y juvenil no muy comunes en los periódicos tradicionales. Por ejemplo, el análisis que se hizo al racismo en el fútbol y la crónica de viaje sobre unos jóvenes hinchas que sorteaban obstáculos con tal de acompañar a su equipo preferido.

El párrafo del mes: es una sección pequeña que estuvo en tres ediciones, en la que se destaca un fragmento interesante de un escritor o una personalidad del

mundo cultural. De este modo fueron citados los escritores José Saramago y Jorge Volpi y el mimo más famoso del mundo, Marcel Marceau.

Participación en la realización del periódico

El periódico fue fundado por los estudiantes de Comunicación Social y Periodismo Javier Eduardo Núñez y Carlos Andrés Pérez. En la segunda edición se vincula como editora Marjorie Andrea González Ramírez, de noveno semestre de Derecho, y posteriormente forman parte del comité editorial otros estudiantes, entre ellos Alexandra Sánchez, de Comunicación, y José Miguel Cabrera, de Derecho.

El proyecto fue articulado a las dos prácticas profesionales de Comunicación Social y Periodismo que orientó el profesor de comunicación William Fernando Torres. El asesor de esta práctica fue el docente Juan Carlos Acebedo Restrepo, quien además participó en algunos consejos de redacción, corrigió textos y reorientó la política editorial para la quinta edición.

No obstante el periódico fue meramente estudiantil, con una vasta participación de jóvenes adscritos a las carreras de Comunicación Social y Periodismo (quienes escribieron artículos de diversos géneros periodísticos como la entrevista, el reportaje y la crónica), Derecho y Administración de Empresas (que hicieron presencia como columnistas de opinión). También escribieron para *ELCATALEJO* un egresado de psicología, un estudiante del SENA, un docente de institución educativa y un estudiante de la Universidad de Los Andes. En promedio, diez personas por edición participaron con sus escritos.

Fuentes y públicos

El análisis a las cuatro ediciones advierte que de los 27 personajes a quienes se les hizo entrevista, perfil e historia de vida, 13 correspondieron a escritores, periodistas e investigadores del ámbito nacional e internacional, 8 fueron artistas populares, líderes y personajes anónimos de la ciudad, y 5 docentes y estudiantes de la Universidad Surcolombiana. Con esto se advierte un equilibrio entre fuentes pertenecientes a la circunscripción local y departamental con respecto a la nacional e internacional.

En relación con los artículos del género crónica, reportaje y análisis se encontró que una de cada tres fuentes era documental y que en cada artículo se consultaba un promedio de cinco fuentes. También se advierte que la mitad de las fuentes testimoniales fueron personajes del común; le siguen en su orden estudiantes de la USCO, expertos profesionales de la región y docentes de la Usco. Esto deja como conclusión que el periódico enfatizó en temas de la vida cotidiana y la cultura de Neiva y el Departamento del Huila, pero también, que fue débil la

participación de docentes de la Universidad Surcolombiana.

El periódico *EL CATALEJO* estuvo dirigido al público académico y universitario de Neiva, en especial de la USCO. Se partió de la premisa de que en la Universidad Surcolombiana no había periódicos estudiantiles que analizaran los temas académicos y culturales de la coyuntura regional y nacional, y que sirvieran como espacio de práctica para estudiantes que sentían gusto por el oficio periodístico. Esta necesidad se empezó a sentir un año atrás cuando a mediados de 2004 dejó de publicarse el periódico *DESDE LA U*.

Pese a que el público objetivo era universitario, por factores económicos el Periódico se distribuyó en entidades del sector público en Neiva, obteniendo gran acogida en los funcionarios de la rama judicial, Procuraduría y Gobernación. Se hizo así porque muchas veces el estudiante no se animaba a pagar mil pesos por un ejemplar. Sin embargo, el público predilecto de *EL CATALEJO* siempre fue el juvenil universitario. Prueba de ello era que muchos de los funcionarios públicos adquirían un ejemplar con el fin de obsequiarlos a sus hijos, que por lo general pertenecían a instituciones de educación superior.

Experiencias significativas de gestión

EL CATALEJO combinó inicialmente bajos costos de impresión, venta de publicidad en microempresas vinculadas con la USCO y amigos, con venta directa del periódico uno a uno entre funcionarios públicos y estudiantes, trabajo voluntario de los colaboradores, así como el apoyo de crédito por parte del impresor, un empresario amigo y cercano al Programa como catedrático.

Gestionó apoyo económico de la Universidad Surcolombiana, y dedicó a ello mucho tiempo, sin resultados prácticos.

Se propuso consolidarse como empresa y mejorar en calidad y cantidad la pauta publicitaria, para lo cual concibió el paso al formato de revista, con mejor calidad de impresión y, por supuesto, mayores costos. Sin embargo, no se logró dar ese paso adelante por falta de recursos para financiar de contado la edición en el nuevo formato.

Acá se puede advertir una limitación en la competencia para la gestión de una empresa comunicativa sólida, que requiere saberes, destrezas y prácticas especializadas de administración, mercadeo y gestión que no se han desarrollado suficientemente entre los profesores y alumnos del programa de Comunicación Social y Periodismo. Lo anterior, sin dejar de reconocer las valiosas experiencias de gestión y mercadeo que permitieron garantizar cuatro ediciones de *EL CATALEJO*, sin contar con apoyo financiero institucional.

2.10 PERIÓDICO 8 PÁGINAS (2006- 2007)

Es de resaltar, que este proyecto se desarrolló en la administración del rector Ricardo Mosquera Mesa, quien no quiso darle continuidad al periódico Desde la U, pese a que el programa de Comunicación Social y Periodismo, CSP, en reiteradas ocasiones le enviara propuestas y acordara reuniones con él, buscando darle desarrollo a las publicaciones de este periódico. Las propuestas presentadas por el programa de CSP no fueron escuchadas y finalmente, después de muchas evasiones del rector, se financió por el valor de 10 millones de pesos, 11 números del periódico **8 Páginas**.

La propuesta del periódico 8 Páginas, nació en febrero de 2006, desde la vicerrectoría Académica de la Universidad Surcolombiana en cabeza del profesor Jorge Elías Guebelly. Él llamó a un estudiante de Comunicación social, Harrison Castañeda, a quien se le pidió que convocara a otros tres estudiantes de la carrera para que trabajaran como monitores en este proyecto.

De esta forma Harrison Castañeda llamó a Rolando Botello, Carlos Andrés Pérez y Yamile Johana Peña. No hubo convocatoria pública a las monitorías. Se conformó el equipo en donde el profesor Guebelly ocupó el cargo de Director; los demás integrantes del grupo, figuraron como periodistas y editores.

El nombre de este periódico obedece al número de páginas que tenía. El nombre nació después de que los estudiantes monitores discutieran algunos nombres, que apuntaran al gusto juvenil, hasta por último dar con el nombre de 8 Páginas, un nombre simple y directo que fácilmente tenía recordación.

De esta manera el primer número fue publicado en febrero de 2006, y su periodicidad fue mensual. Se imprimían 1000 periódicos y el objetivo era llegarles a los jóvenes de la Universidad Surcolombiana.

Nociones de periodismo universitario

El periódico 8 Páginas contó con la participación de los estudiantes monitores, con algunos estudiantes y profesores participantes en la sección de opinión.

Las publicaciones del periódico 8 Páginas, estaban orientadas hacia los proyectos impulsados desde las diferentes facultades de la universidad, ya fueran proyectos de extensión social del Alma Mater, o proyectos propiamente académicos. Así podemos ver en las publicaciones que hablan de una investigación sobre la historia de la economía regional, como también un proyecto de extensión universitaria como *Caminemos por la vida*⁸¹, del programa de Educación Física. Es decir, 8 Páginas no se interesó por los temas políticos, o de la ciudad, o de la coyuntura nacional, no, se centró específicamente en temas que tuvieran relación

81 Caminemos por la vida. 8 Páginas. Edición 4. Pág. 6.

con la Usco, Universidad Surcolombiana.

8 Páginas se caracterizó por el interés de los estudiantes que lo realizaban en llegarle al estudiantado de la Usco. "Como el profesor Guebelly, nos dijo que resaltáramos la importancia de las investigaciones y proyectos de desarrollo de la universidad, nos pusimos a pensar cuál sería la mejor forma de llegarle a los estudiantes, teniendo en cuenta los bajos niveles de lecturabilidad y así fue como nació esta propuesta, con mucha creatividad pensando en los estudiantes"^{s 12}, contó Harrison Castañeda, integrante del grupo de creadores del proyecto.

De esta manera observamos que los estudiantes ocuparon una parte importante en la creación de este medio, ya que las publicaciones que se realizaban, que tenían que ver con temas de la universidad, se escribían pensando en que fueran de interés y agradaran al estudiantado. "Cuando eran notas de semilleros de investigación, que requerían un lenguaje especializado, buscábamos escribirlas de la mejor forma para que fueran atractivas a los estudiantes"^{s 12*}, indicó Yamile Yohana Peña, otra de las monitoras integrantes del grupo creador.

De esta forma, podemos deducir que el periodismo universitario se concibió como la divulgación de proyectos académicos y de extensión social realizados por estudiantes y docentes del Alma Mater.

Políticas editoriales

Desde un primer momento el profesor Jorge Elías Guebelly, vicerrector académico, dejó en claro que este era un medio gestado desde la Vicerrectoría y dejó en claro que la línea editorial de 8 Páginas, estaba enfocada a resaltar los proyectos de investigación y de producción académica de la universidad.

De esta forma se le comenzó a dar forma al periódico. Los consejos editoriales los hacían los estudiantes monitores: allí se proponían los temas a tratar en la edición y la pertinencia de ellos, teniendo en cuenta que habían unas secciones establecidas con unos espacios determinados. Cada monitor se encargaba de cubrir más de una facultad. Una vez se proponían y debatían los temas, se daba inicio a la edición. Cuando ya estaban escritos los artículos se sometían a la corrección, que era hecha por los mismos monitores, intercambiando textos.

Luego se sometían al proceso de diagramación, que era realizado por un estudiante practicante de la Universidad Nacional Abierta y a Distancia, Unad. Finalmente el trabajo era impreso en la Editorial Surcolombiana.

^{s 12} Entrevista a Harrison Castañeda. Octubre de 2008. Castañeda hizo parte de los estudiantes monitores creadores del proyecto.

^{s 12 *} Entrevista a Yamile Johana Peña. Octubre de 2008. Peña también hizo parte de los estudiantes monitores creadores del proyecto.

En la práctica, este periódico buscó ser flexible a este direccionamiento planteado por el profesor Guebelly y buscó resaltar algunas expresiones e inconformidades universitarias. Por ejemplo, el fotoreportaje del periódico No 10 mostró la inconformidad de algunos estudiantes en relación con las instalaciones de la biblioteca, la carencia de espacios para estudiar y el abandono en que se tenía este lugar de estudio. En el periódico número 11, en la misma tónica en un artículo titulado “Picasso, Shekespeare y Van Gogh no soportan las trágicas condiciones”, se deja en claro la falta de espacio para los estudiantes de artes, a quienes se les había entregado un local en el barrio Altico con el fin de que recibieran clases; es un inconformismo que se presenta a manera de reclamo.

Por otro lado, en lo que tiene que ver con las propuestas emanadas de los editoriales, nos dejan en claro que: hay un interés permanente en el mejoramiento del tema académico, en la modernización de la enseñanza o de la pedagogía en la Usco, la importancia de la persona en la modernización de la universidad, “el discurso pedagógico universitario debe estar a la vanguardia de este movimiento liberador, está en la obligación de abandonar el tradicionalismo,...”⁸².

Los editoriales estaban direccionados al tema académico y a la influencia de la tecnología en este proceso de desarrollo, “en poco tiempo llegaremos a confirmar un buen sistema de redes, una de las mejores del país entre universidades públicas”, anunció el primer editorial del periódico.

En este mismo sentido, la segunda editorial apoyándose en el discurso de las nuevas tecnologías, anuncia la necesidad de ampliar la cobertura de enseñanza a través de la web, de tal forma que todos los estudiantes desde su casa logran el aprendizaje. Pero este editorial está acompañado de otro, en el que se afirma que para que la enseñanza sea completa los principales responsables son los estudiantes, “la calidad universitaria se gesta en la calidad de su gente”.

Dos de las editoriales tienen que ver con actividades por los que pasaba la universidad, uno con la semana cultural, la cual fue titulada como: Universidad y cultura, y buscó destacar el conocimiento personal a través de las expresiones culturales. Y la otra tiene que ver con el contexto electoral de la universidad, momento en que se iba a elegir representantes en el Consejo Superior y Concejo Académico de la Universidad, ante esto el editorial formula dos preguntas “¿Sabemos quiénes son y qué han hecho nuestros futuros representantes? ¿Cuál es la importancia de conocer la historia de estos candidatos y construir una opción de respeto?”. Además el editorial hace referencia en acudir al voto, a pesar del “desprestigio del aparato político”.

Secciones de 8 Páginas

82 Usco: al alcance de todos. Editorial periódico 8 Páginas. Edición No 2. Abril-mayo de 2006.

Primera Página: El nombre del periódico, la fecha, el número, lugar de origen, mención de la vicerrectoría académica, Titulares de principales noticias, Foto de la noticia principal, publicidad institucional.

Segunda página. “Tertulia”: Entrevista académica. Soporta: Un pequeño perfil del personaje. Su nombre lo da la coyuntura académica. A través de preguntas tipo ping pong se hará una radiografía de la Universidad Surcolombiana como generadora de cultura. El objetivo de esta sección era mediante una charla agradable con un profesor jubilado en la universidad, lograr conocer su percepción sobre el centro de estudios y sobre el impacto del mismo en su entorno.

Tercera página. “Pasillos”: Información relevante y de interés general de facultades, programas, coordinaciones, oficinas, lugares de socialización, dependencias. Etc. Cápsulas transversales de información de menor rango de facultades, programas. Lo que se buscaba con esta sección era aclarar los rumores de lo que se decía en los pasillos de la universidad y nadie sabía. Su objetivo era muy informativo.

Cuarta página. “Oratoria”: Editorial, dos columnas de opinión libres (docentes y estudiantes). Bandera. Esta sección estaba destinada para poner el pensamiento del periódico y las diferentes opiniones.

Quinta Página. “A la calle”: Tres artículos sobre procesos de extensión a la comunidad. Son aquellos procesos, en que la USCO se proyecta hacia la región y sus comunidades. Cápsulas transversales de información de menor rango de facultades, programa. Con esta sección se buscó dar a conocer los proyectos de extensión universitaria, aquellos proyectos en los que la Universidad ejercía un impacto sobre la comunidad.

Sexta y séptima página. “Hacemos”: Un artículo sobre una investigación en curso. Nombre de la página, número de Página, fecha, nombre del periódico. Esta sección estaba orientada a resaltar todos los proyectos de investigación que se vinieran adelantando en los diferentes programas.

Octava página. “Cartelera”: Artículos con Información institucional desde la vicerrectoría académica. Esta que era la contra portada buscaba destacar todos los eventos, actividades que se encontraran programadas dentro de la universidad, esta era una pequeña cartelera.

Diagramación

La diagramación es muy atractiva. Según los diseñadores, en el trabajo de construcción de la imagen de este medio se tuvo en cuenta hasta el clima de la ciudad para determinar los colores del periódico.

El color amarillo zapote tiene esta relación. Es un color que inspira calor, pero al mismo tiempo genera una perceptibilidad que afecta el estado de ánimo de quien lo ve.

La titulación es poco usual. Los titulares en la parte inferior de los artículos genera un rompimiento de los esquemas tradicionales de titular, ya que por regla general y por perceptibilidad, recomiendan los expertos, los titulares deben estar en la parte superior de los artículos para logran un mayor impacto visual. Sin embargo, en 8 Páginas la importancia no la tienen los titulares sino el sumario y el encabezado de las noticias. ¿Por qué? ¿Rebeldía, un estilo, posmodernidad? Simplemente se trataba de romper los esquemas y demostrar que había otra manera visual de narrar en el diseño.

Participación de la comunidad educativa

No hubo una excesiva participación de la comunidad educativa, de los docentes y del personal administrativo de la universidad, sin embargo, la participación directa y permanente la tuvieron los estudiantes monitores quienes lideraron el proceso de edición del periódico, algunos por gusto y por lo que representaba económicamente la monitoría. En fin, en cada publicación, por cuestiones de espacio, solo participaba un columnista.

De esta forma los estudiantes que trabajaron en el proceso de edición fueron estudiantes del programa de Comunicación Social y Periodismo, quienes son: Harrison Castañeda, Yamile Yohana Peña Poveda, Rolando Botello, Carlos Andrés Pérez Trujillo, Jennifer Chávarro, Diego Acosta, Ciro Ángel Bautista, Juan Guillermo Soto, Luisa Fernanda Aguas, Víctor Alfonso Herrera, César Augusto Useche. Algunos estuvieron solo en una edición. Otros estudiantes tuvieron una vinculación con el periódico a través de las caricaturas y de las columnas de opinión, ellos fueron, Pacheco y Ciro Ángel Bautista.

El espacio de opinión del periódico, en la mayoría de las veces fue nutrido por los estudiantes, aunque es de resaltar que en dos oportunidades escribieron docentes. Rolando Centeno, María Rosa Helena del Pilar López, César Leandro Zamora, Carlos Andrés Pérez, Hugo Mauricio Fernández y Libardo Solano, fueron los estudiantes que participaron de esta sección de opinión.

Por otro lado, los profesores Juan Carlos Acebedo y Carlos Arturo Monje también participaron con columnas de opinión, al igual que Carlos Javier Martínez, de la oficina de registro y control de la universidad. En este periódico también trabajó un estudiante de diseño gráfico de la Universidad Nacional Abierta y a Distancia, Unad, quien diseñó y diagramó los 11 números del periódico.

Géneros periodísticos y fuentes

El periódico 8 Páginas estuvo abierto a todos los géneros periodísticos, sin embargo careció del reportaje y de la crónica, aunque es de destacar que las notas periodísticas, que buscaban informar tenían un estilo muy agradable para el lector. Por ejemplo, “Sí, leyó bien. El programa de Contaduría tiene un Consultorio Contable que funciona en las mismas instalaciones del Consultorio Jurídico de Derecho, “lo que pasa es que el árbol de verano tapa nuestro letrado”. O este otro leade, “No es precisamente un recinto donde al sujeto se le enseña las destrezas para ser hipócrita y otros afines, no. Se trata del nuevo laboratorio de simulación de la Facultad de Salud.”.

La entrevista fue un género que nunca faltó en las publicaciones, pero presentó un inconsistencia en lo que tiene que ver con el enfoque que se le dio a cada una de ellas. De acuerdo con las políticas editoriales que regían la sección que las contenía, Tertulia, las entrevistas que allí se presentaran tenían que hacerse a un profesor egresado jubilado de la universidad, de tal forma que diera una opinión del Alma mater y hablara de su vida. Esto solo se vio en cuatro ocasiones, en las otras oportunidades se entrevistó a un celador; a tres estudiantes que quedaron en los primeros puestos en el Ecaes; a estudiantes de la tertulia literaria llamada Stultífera Navis; la entrevista a Cecilia Repizo, funcionaria de la universidad. Además, una de las entrevistas presentadas se hizo, de alguna u otra forma, con la presión de la dirección del periódico, esta fue, la hecha a Hernando Gutiérrez en la cual él discrepaba un poco de las políticas universitarias existentes, por esta razón se le tuvo que hacer las mismas preguntas al rector, Ricardo Mosquera Mesa, y que las respondiera en la misma edición.

A decir verdad el género de la crónica no se dio en las publicaciones del periódico. En la mayoría de los casos, los artículos que ilustraban los eventos y proyectos académicos eran noticias, que cumplían con el objetivo de informar. De alguna u otra forma, las entrevistas que se le hicieron a docentes contribuyeron en el proceso de formación del estudiantado, porque se tocaron experiencias y percepciones de quienes estuvieron dentro de la universidad. Aunque el género de la noticia es frío y llano, y teniendo en cuenta que el tema es académico, los artículos buscaron presentar de la manera más creativa la información, como lo indicamos anteriormente.

El fotoreportaje fue muy influyente en las dos últimas publicaciones del periódico, una fue sobre el mal estado de una sala de artes y el otro sobre el deterioro de la biblioteca central de la universidad.

Es de destacar que se resaltaron noticias de carácter universitario y que no propiamente tenían que ver con el tema académico, una fue sobre la semana cultural de la universidad y otra tuvo que ver con el Festival de Cine CINEXCUSA, el cual desde hace algunos años se ha convertido en un ejemplo para los estudiantes de la universidad. Estos dos temas son un ejemplo, de otros artículos que buscaron también destacar la cara universitaria del periódico.

El género del perfil se manifestó muy someramente en el artículo que destacaba los tres mejores estudiantes en la Usco en las pruebas Ecaes. Los artículos de investigación nunca se presentaron, más aún cuando la Universidad por ser la más importante de la región, genera noticias que son de interés departamental. Es el caso del artículo referente al programa de la Administración de Neiva con la Facultad de Salud, llamado Salud Puerta a Puerta, el cual presentó serias irregularidades en algunos contratos, lo cual fue un escándalo dado a conocer por los medios regionales.

Es de resaltar que en la completa elaboración de las notas periodísticas influye la diversidad de fuentes, que de alguna u otra forma ayuda a esclarecer la totalidad de lo que sucede, esto se ve reflejado en la complejidad de los artículos.

Experiencias de gestión

El periódico **8 Páginas** fue un proyecto que contó desde un inicio con la financiación de la Vicerrectoría Académica de la universidad. En total fueron 11 ediciones de este periódico cada una por el valor de 860 mil pesos. En total las 11 ediciones tuvieron un valor de 9 460 000.

La distribución del periódico en las diferentes sedes de la universidad en el departamento, se realizaba por medio del servicio de encomienda de la institución. En lo que tiene que ver con la sede central de la universidad ubicada en Neiva, el periódico se distribuía personalmente por los monitores que lo elaboraban.

2.11 LAS EXPERIENCIAS DE UN PERIÓDICO Y DE LA URBE

2.11.1 UN Periódico (Universidad Nacional de Colombia)

UN Periódico nació en 1999 y fue dirigido por la periodista Marisol Cano, que venía de coordinar el “Magazín Dominical” del periódico *El espectador*. Marisol Cano participa en la definición del Plan de Desarrollo Institucional, al cual se logra articular el proyecto UNIMEDIOS, permitiendo la impresión y distribución del periódico sin interrupciones.

La Universidad Nacional de Colombia contaba con un periódico institucional denominado *Carta Universitaria*, que periodísticamente se asimilaba al nuevo proyecto, con la única diferencia de que la distribución se restringía al espacio universitario. Como uno de los objetivos planteados en el Plan de Desarrollo Institucional, consistía en garantizar la presencia nacional de la Institución, a través del periódico, Marisol Cano le propone a la Junta directiva de UNIMEDIOS que se inserte la publicación a un medio nacional, con el fin de evitar la carga que significaba circular en todo el país.

De esta manera se contrata la impresión y distribución con *El espectador*, para que salga inserto en la edición del tercer domingo de cada mes. Pero después empieza a distribuirse con *El tiempo*, circulando únicamente con los suscriptores (*El espectador* se había convertido en semanario). Hasta el 2003 el tiraje era de 175 mil ejemplares, más 3.500, que se repartían dentro de la Universidad y en instituciones cercanas.

La trayectoria periodística de Marisol Cano sirvió para que se estableciera buena comunicación con los docentes de la Universidad, pues según ella, los académicos guardan recelos hacia el trabajo de los periodistas. Al comienzo se presentaron conflictos debido a que algunos docentes presentaban artículos más extensos de lo que se les asignaba, y con un lenguaje de difícil comprensión para los lectores. “no podía haber – en el periódico- un artículo que midiera más de 12 mil caracteres y eso para un docente es poquitico”^{s 12}.

Fue así como se impuso un ritmo periodístico que salió adelante y funcionó muy bien, pues el equipo de prensa debía trabajar en términos de indicadores y medición; para eso pedían a *El tiempo* que realizara un sondeo sobre la aceptación del medio en los públicos. A juicio de Marisol Cano los resultados fueron siempre positivos*.

Una de las grandes fortalezas que le ha permitido a *UN periódico* generar desarrollo futuros, es el patrimonio de investigación y conocimiento que tiene la Universidad Nacional de Colombia. UNIMEDIOS siempre tuvo en mente que había que aprovechar esta fortaleza, ya que facilitaba mucho contar historias alrededor de un avance tecnológico o científico.

UNIMEDIOS se estructura como una unidad que depende de la Rectoría, pero conserva su autonomía en la gestión de recursos, lo cual ha sido posible gracias a su articulación en el Plan de Desarrollo Institucional. Sin embargo, cada que llega un nuevo rector se cambian de alguna manera las políticas editoriales del periódico.

En el 2003 sale de la rectoría Manuel Moncayo; el Consejo Superior Universitario decreta la elección de historiador y abogado Marco Palacios, quien no tenía aceptación entre los estudiantes porque lo consideraban neoliberal, aliado del Presidente Uribe y autor de cierre de las residencias estudiantiles en su primera rectoría⁸³. Ese mismo año Marisol Cano renuncia a UNIMEDIOS y a *UN Periódico* –algunos amigos suyos dicen que se debió a la llegada del nuevo rector-, y éste

s 12 ENTREVISTA con Marisol Cano, ex directora de UN Periódico y docente de la Universidad Javeriana. Bogotá, 2 octubre de 2008.

83 COLOMBIA. Marco Palacios se posesionó como nuevo rector de la Universidad Nacional. [en línea]. <<http://www.colombia.com/noticias/autonoticias/2003/DetalleNoticia19488.asp>> [citado en 8 de noviembre de 2008].

pasa a ser controlado directamente por el rector, quien comienza a aparecer en la bandera como director del medio.

Otra situación presentada fue que el rector acabó con el comité editorial de 25 docentes, los cuales se reunían cada 15 días para establecer la agenda del periódico. Palacios determina los autores y los temas de cada publicación; también se impone el lenguaje académico sobre el periodístico, tanto así que comienzan a verse artículos con una extensión hasta de cuatro páginas, y se abandona la comunicación de la ciencia^{s 12}.

Palacios renuncia en el 2005 y en su remplazo fue nombrado Ramón Fayad, quien estuvo hasta el 2006, cuando fue elegido, con participación de estudiantes y profesores, el bioquímico Moisés Wasserman⁸⁴. Durante este proceso *UN Periódico* ha hecho énfasis en la reportería de temas científicos y tecnológicos, pero ha abandonado el análisis de coyuntura política, social y económica. Marisol Cano interpreta esto como una forma de eludir temas sensibles del país, que pueden incomodar al Gobierno Nacional.

UN periódico se mantiene con un lenguaje más académico y ha perdido el olfato periodístico del que gozaba en sus inicios: “ha perdido razón de qué se escoge para decir y en qué momento”^{s 12}. A juicio de Cano, hoy parece más un periódico interno universitario que un periódico que le hable a la sociedad. “Puede sonar muy duro pero creo en la actualidad el periódico puede interesar un poquito menos al lector amplio”^{s 12}.

Como se puede notar, *UN periódico* se ha mantenido (pese a los grandes cambios en la política editorial) como la publicación impresa universitaria más constante del país, con un presupuesto y una cobertura que garantiza la presencia nacional de la Universidad.

Descripción externa

Entre 1999 y octubre de 2008, *UN Periódico* sacó 116 ediciones con una frecuencia mensual. La publicación consta de 24 páginas, tamaño tabloide, papel periódico, impreso en policromía la portada y contraportada, al igual que seis páginas interiores. Tiene una distribución nacional a través las suscripciones del

s 12 ENTREVISTA con Marisol Cano, ex directora de *UN Periódico* y docente de la Universidad Javeriana. Bogotá, 2 octubre de 2008.

84 REVISTA SEMANA. ¿Cuál es el futuro de la Universidad Nacional? [en línea].

<http://semana.com/wf_InfoBlog.aspx?ldBlg=33&ldEnt=1407> [citado en 8 de noviembre de 2008]

s 12 ENTREVISTA con Marisol Cano, ex directora de *UN Periódico* y docente de la Universidad Javeriana. Bogotá, 2 octubre de 2008.

s 12 ENTREVISTA con Marisol Cano, ex directora de *UN Periódico* y docente de la Universidad Javeriana. Bogotá, 2 octubre de 2008.

periódico El tiempo y se publican 175 mil ejemplares cada mes⁸⁵.

Nociones de periodismo universitario

A *UN Periódico* lo constituye un grupo de periodistas profesionales y docentes de la Universidad Nacional de Colombia, que bajo la tutoría de Marisol Cano, periodista con amplia experiencia en medios de trayectoria nacional, busca divulgar en la sociedad colombiana el conocimiento científico, político, económico y académico que se gesta al interior de la Institución.

Más que periodismo universitario, Marisol Cano considera que en *UN periódico* se ha construido un periodismo profesional de altísimo nivel hecho en una universidad, “siendo muy rigurosos en lo que era el manejo de los contenidos y la fundamentación de los materiales periodísticos”^{s 12}.

La no participación de estudiantes de la Universidad, evidencia el cuidado que se ha tenido en la elaboración de una publicación del nivel de periódicos nacionales como *El tiempo* y *El espectador*. La infraestructura de la Unidad de Medios de la Nacional ha permitido que *UN Periódico* corra una mejor suerte que otras publicaciones universitarias; pues a octubre de 2008 completó 116 ediciones, sin interrumpirse siquiera en las vacaciones escolares.

Políticas editoriales

Uno de los objetivos principales de *UN Periódico* ha sido tener presencia nacional con una circulación frecuente, y en términos de contenido, que haga énfasis en temas científicos, tecnológicos y de coyuntura política, económica y cultural, de tal manera que desde la UNAL se le hable al país y se de interpretaciones, con el saber académico, de lo que sucede en el entorno.

La misión institucional ha sido contribuir a fortalecer la presencia nacional de la UNAL, a partir de trabajo en docencia, investigación y extensión universitaria. La visión es lograr una identificación positiva de la Universidad Nacional en los distintos ámbitos del país, a partir del trabajo creativo, constructivo y de aportes que se hace entre el saber académico y el lenguaje periodístico^{s 12}.

Contenidos

85 UNIVERSIA, RED de universidades, red de oportunidades. Universidad Nacional. Periódicos y otros medios [en línea]. <<http://www.universia.net.co/newsfeeds/universidadnacionaldecolombia-periodicosyotrosmiediosescritos2.html>> [citado en 10 de noviembre de 2008]

s 12 ENTREVISTA con Marisol Cano, ex directora de UN Periódico y docente de la Universidad Javeriana. Bogotá, 2 octubre de 2008.

s 12 ENTREVISTA con Marisol Cano, ex directora de UN Periódico y docente de la Universidad Javeriana. Bogotá, 2 octubre de 2008.

En sus inicios, *UN Periódico* mantuvo un equilibrio entre los contenidos científicos y de coyuntura; hoy hace mayor empeño en la comunicación de la ciencia y la proyección universitaria, lo cual hace que muchas veces se promueva más la extensión de la Universidad, que la construcción de un criterio político en los públicos, a partir del análisis y el debate. Sin embargo, en su historia ha procurado transformar el lenguaje académico, sobre todo de los docentes que escriben, por uno periodístico que facilite la comprensión del lector. La estrategia ha sido contar la historia que se esconde tras de un desarrollo científico.

Se observa, en la elaboración de los artículos, alguna participación de personas cercanas al Presidente Uribe. Por ejemplo, en una sola edición⁸⁶ el ministro de agricultura Andrés Felipe Arias hizo un balance a la producción del campo en el último año; por su parte, la senadora Martha Lucía Ramírez escribió sobre las bases esenciales para la competitividad en Colombia; también se publicó una crónica sobre la visita que realizó el Presidente Uribe al Jardín Botánico de la Universidad.

UN Periódico ha creado más de 20 secciones y ha empleado todos los géneros periodísticos, salvo el Editorial, que actualmente no se publica. Por ejemplo, las secciones “Ciencia”, “Tecnología”, “Investigación”, “Salud” y “Medio ambiente” fueron creadas para promover los avances científicos y tecnológicos del alma máter, entre los que se encuentran artículos titulados así: “Científicos de la UN pusieron a prueba el glifosato con peces”; “hallan musgo criollo que podría limpiar los derrames de petróleo”; “Un nuevo fármaco combate los molestos fuegos”; “veneno de Abejas, un dulce alivio para atenuar dolores”; “hallan bacteria que reduce la contaminación de biodiesel”; “residuos de clavel se están convirtiendo en papel” etc.

Los temas de coyuntura política y económica se encuentran en la sección “Internacional”, “Nacional”, “Bogotá”, “Economía”, “Jurídica”, “Opinión”, “Política”, etc., donde se analiza conflictos internacionales, la crisis entre Colombia y sus vecinos, Las leyes aprobadas por el Congreso, La política del Presidente Uribe, el clientelismo político y el desempleo rural, entre otros.

En cambio, los temas de la cultura se encuentran en las secciones “Arte”, “Reseñas”, “Entrevistas”, “Cultura” y “Deporte”. Son temas que se abordan de manera diferente como se manejan en los medios tradicionales; se encuentran artículos de análisis sobre la trata de personas en el Fútbol Colombiano, la herencia filosóficas de pensadores mundiales, críticas de libros publicados por la Universidad y estudios que se adelantan para evitar la muerte súbita de los deportistas, entre otros.

86 Revolución genética del 2007/ UN periódico. No. 107 (2007). Bogotá: Casa editorial El tiempo, 2001. P 3-20

Participación en la realización del periódico

En el 2003 la Unidad de Medios de la Universidad Nacional la conformaban un promedio de 60 personas, que se desempeñaban en las áreas de radio, televisión y prensa. En prensa trabajaba Marisol Cano, quien era la directora de *UN Periódico* y UNIMEDIOS; un equipo de cuatro periodistas, que tenían la función de hacer reportería dentro de la Universidad y escribir artículos; un diseñador gráfico, un fotógrafo –que era el fotógrafo de la institución- y 10 ilustradores egresados de Arte y Diseño Gráfico de la Universidad. A este personal se sumaba el comité editorial compuesto por 25 profesores de diferentes áreas del conocimiento, quienes se reunían con el equipo periodístico dos horas cada 15 días, con el fin de formular los contenidos y el enfoque de cada artículo.

Marisol y los cuatro periodistas también elaboraban una publicación semanal llamada *UN programa*, tenían un programa diario en la emisora y manejaban otras funciones propias de la comunicación interna de la Universidad.

En la actualidad, UNIMEDIOS y *UN Periódico* (al igual que *UN Periódico* digital) tienen su propio director. El director de edición impresa es Luis Alberto Restrepo y el de la digital, Carlos Alberto Patiño Villa. En total, cuenta con un comité editorial de cinco periodistas, una coordinadora periodística, una coordinadora editorial, 16 redactores de las sedes del país, un corrector de estilo, un archivero, un fotógrafo y cuatro expertos en medios digitales. El periódico se diagrama y se imprime en *El tiempo*.

Fuentes y públicos

La Universidad Nacional de Colombia, por su patrimonio de investigación y de conocimiento, ha permitido a *UN periódico* buscar las fuentes primarias dentro del claustro universitario. Incluso los docentes que realizan análisis, son fuentes directas de información porque escriben sobre lo que investigan en su especialidad. Gran parte de las fuentes de información de los análisis son documentales. Respecto a otros géneros, los periodistas van al lugar de la información, se documentan y citan los testimonios de los protagonistas de la investigación o el acontecimiento. Dado a que uno de los propósitos de la publicación es proyectar la extensión universitaria, a través de los hechos científicos, no existe contraste de fuentes, como si ocurre en publicaciones que generan debates a partir de hechos coyunturales.

El público objetivo son los suscriptores de EL tiempo, que supone un ingreso económico por encima del estrato tres. Para Marisol Cano se trata del sector de toma de decisiones del ámbito privado y público del país, ya que por lo general las empresas, los ministerios y los ejecutivos son suscriptores de El tiempo. “Nos interesaba mucho tener presencia nacional, que estemos en la cabeza de sectores de toma de decisiones que no conocen de la Universidad nada más allá que está

en la 45 y que cuando hay pedreas trancan la 26, o que hay profesores que son muy críticos y de izquierda, y por eso le temen a la Universidad”^{s 12}. A este público se ha dirigido los 175 mil ejemplares cada mes. También se destinan 3.500 periódicos, que circulan dentro de la Universidad y otras instituciones de la capital del país.

Experiencias significativas de gestión

El periódico se financia del presupuesto de la Universidad Nacional establecido en el Plan de Desarrollo Institucional. El tiraje, de aproximadamente 175 mil ejemplares, se imprime y distribuye inserto a través del diario El tiempo; tiene un costo de 800 millones de pesos anuales^{s 12}. El tamaño es tabloide y tiene una extensión de 24 páginas (en policromía la portada, contraportada y seis páginas interiores). Esto significa que la impresión y distribución de una edición mensual alcanza a valer 66 millones de pesos, aproximadamente.

Este monto no incluye el salario de los periodistas que elaboran *UN periódico*. La contratación de cada comunicador, se hace mediante convocatoria que se publica en la página web de la Universidad y en las carteleras del edificio de UNIMEDIOS. La institución, además de financiar UN periódico (impreso y digital), apoya económicamente a 40 medios impresos, entre periódicos y revistas de las facultades, grupos de investigación, oficinas y dependencias administrativas⁸⁷. Incluso, la administración de la Universidad Nacional cuenta con un órgano de difusión que se llama *Rectoría Informa*.

2.11.1 De la Urbe (Universidad de Antioquia)

El periódico De La Urbe, es el medio impreso de la Universidad de Antioquia, el cual se encuentra adscrito al Sistema Informativo De La Urbe-SIDLU-, cuya función es ser un vehículo de 'publicación y emisión' de la producción periodística de la Facultad de Comunicaciones, y al cual se encuentra vinculados De La Urbe Radio, De La Urbe Televisión y De La Urbe Digital.

De la Urbe Prensa, en sus 9 años de funcionamiento (1999-2009), se ha convertido en un laboratorio de práctica de los estudiantes del pregrado de periodismo de ésta universidad. “El desarrollo de este laboratorio ha sido gradual y a nueve años de su fundación, se encuentra en proceso de consolidación. Desentrañar el desarrollo histórico de los medios de comunicación que lo componen ayuda a comprender el contexto que ha enmarcado su funcionamiento

s 12 ENTREVISTA con Marisol Cano, ex directora de UN Periódico y docente de la Universidad Javeriana. Bogotá, 2 octubre de 2008.

s 12 ENTREVISTA con Marisol Cano, ex directora de UN Periódico y docente de la Universidad Javeriana. Bogotá, 2 octubre de 2008.

87 UNIVERSIA, RED de universidades, red de oportunidades. Op. Cit. (en línea).

desde su origen hasta hoy”, afirma un documento emitido por el Comité Editorial De La Urbe.

La suma de los 42 números de De La Urbe hoy en día, se deben en su gran medida a la apertura del programa de Periodismo en esta universidad, en el 2001, ya que hasta entonces el programa de Comunicación y Periodismo que existía no había impulsado esta iniciativa.

De esta manera De La Urbe prensa, se ha convertido en un espacio de práctica para todos los estudiantes de periodismo de esta universidad.

El texto que aparece en el Anexo B es una parte del borrador inicial del Sistema Informativo De La Urbe-SIDLU-, en lo que tiene que ver con prensa, suministrado por el Comité Editorial De La Urbe, para efectos de éste trabajo de grado.

Inicialmente, De La Urbe prensa era diseñado sin ánimo de lucro por el profesor Luis Fernando Arango y se imprimía en la imprenta del diario La Patria de Manizales. El periódico se publicaba bimestralmente.

Es de resaltar que de la edición 15 a la 25, que se encuentra entre los años 2002 y 2004, el periódico estuvo sustentado en muchos sacos de manera experimental, debido a las prácticas de estudiantes; para entonces se incrementó el pagina de 16 a 24 y se pasó de tres mil a diez mil los ejemplares por edición.

Finalmente, las publicaciones se tornaron más rigurosas y con un enfoque netamente de Medellín. Las notas periodísticas eran trabajadas con tiempo para las publicaciones, con lo que se buscaba "que De La Urbe prensa no fuera el resultado de un agregado de textos que llegaran por azar y se juntaban por casualidad de una manera espontánea como resultado del trabajo individual de los estudiantes, sino marcar una pauta editorial en la ciudad y generar opinión con respecto a temas puntuales", indica el informe del Comité Editorial.

Nociones de periodismo universitario

De la Urbe prensa logró consolidar su línea editorial: "el periódico sigue fiel a los principios rectores que le dieron vida bajo el lema de "periodismo universitario para la ciudad". De La Urbe prensa es un medio de comunicación donde los estudiantes de periodismo realizan la práctica profesional en un ambiente real", indica el objetivo general del periódico.

De la Urbe prensa es el espacio de prácticas estudiantiles que buscan narrar desde la perspectiva universitaria a la ciudad de Medellín. Es un espacio destinado como laboratorio de los estudiantes, que le aporta periodismo a la ciudad desde una mirada universitaria.

Política editorial

Determinar la línea editorial del periódico De la Urbe, fue todo un proceso que llevó algunos años. En un primer momento los estudiantes del programa de Comunicación y Periodismo, proponían los temas y luego en el Consejo editorial se organizaban y finalmente eso daba origen a la publicación.

Este esquema se replanteó por una línea editorial que consistía en que el Consejo Editorial del De La Urbe, proponían unos temas de relevancia en la ciudad, Medellín, éstos eran investigados por los practicantes y finalmente se publicaban, luego de contar con el aval de todos los directores del Sistema Informativo. En otras palabras, De La Urbe prensa dejó de ser una rueda suelta y pasó a ser una pieza de interés dentro del sistema. Con esto se buscaba que las publicaciones marcaran una pauta en relación con los otros medios de la ciudad, es decir, se buscaba que fuera un periodismo universitario que diera cuenta de la realidad actual de la ciudad.

De esta forma, el periódico dejó temas de interés de los practicantes, que en muchas ocasiones estaban marcados por sentimientos políticos, y pasó a ser un periódico que pensaba la ciudad con una agenda setting única. Con esta estrategia se pudo lograr que el periódico pensara la ciudad desde una mirada formativa y universitaria.

Experiencias de gestión

De la Urbe prensa es un proyecto que se ejecuta desde el programa de Comunicación y Periodismo, y que a su vez se encuentra enlazado con el Sistema Informativo De La Urbe-SIDLU, que es quien lo financia.

De la Urbe prensa, circula bimestralmente en Medellín y en la gran mayoría de los departamentos del país y en algunos lugares del mundo.

Este periódico es un esfuerzo de estudiantes, directivos y docentes, que en los nueve años de funcionamiento a ido consolidando una línea editorial, donde los estudiantes a hacer sus prácticas universitarias en periodismo.

3. CONCLUSIONES

Nociones de periodismo universitario

Para los autores de esta investigación, el periodismo universitario abarca el conjunto de procesos periodísticos en radio, prensa, televisión e Internet, que tienen vínculos estables con las instituciones de educación superior, emplean un lenguaje periodístico de fácil comprensión para públicos no especializados y trabajan en función de afianzar el papel que juega la universidad en la divulgación del conocimiento científico y en la generación de espacios de reflexión de los temas que dan lugar al debate público en la sociedad, con el fin de contribuir a la formación de una opinión pública deliberante y una ciudadanía crítica y

participativa.

En consecuencia, no serían parte del periodismo universitario los órganos divulgativos de una administración, que operan con el propósito de dar a conocer los logros y las gestiones del rector y su equipo de trabajo. Este tipo de publicaciones se inscribe en lo que se conoce como comunicación institucional, y su naturaleza es muy diferente del periodismo.

Sobre este tópico se evidencia en la Universidad Surcolombiana una pugna de nociones de comunicación que ha suscitado debates en relación a si es el Programa de Comunicación Social y Periodismo (qué presentó la primera propuesta de periódico institucional en la USCO) el que debe estar a cargo de la realización del periódico de la Institución, o es la oficina de prensa, que por lo general ha estado subordinada a las decisiones de Rectoría y se ha caracterizado por difundir informes de gestión.

Las decisiones sobre quién debía manejar el periódico Institucional fueron promovidas casi siempre por el rector de la Universidad. Por ejemplo, Aura Helena Bernal, Jesús Antonio Motta, Eduardo Beltrán (sobre todo al comienzo de su administración), Ricardo Mosquera Mesa (que suspendió el periódico *Desde la U*) y Luis Alberto Cerquera, optaron por una comunicación manejada desde la Oficina de prensa -la mayoría de veces sin participación de estudiantes y profesores con experiencia en el ejercicio periodístico- y ajustada a la divulgación de contenidos relacionados con la gestión académica de las facultades y la labor administrativa del rector y su equipo de trabajo.

En cambio, los rectores Edgar Machado y Eduardo Pastrana se inclinaron por una comunicación abierta al debate y al análisis universitario; permitieron que el programa de CSyP manejara el periódico con total independencia y apoyaron económicamente otros procesos de iniciativa estudiantil.

En cuanto a la participación de estudiantes y profesores del programa de CSyP en periódicos propios y avalados por la Institución, se encontró que algunos tenían el interés de promover su empresa periodística, y otros el de resolver problemas comunicativos de la Universidad o poner en práctica el ejercicio del periodismo.

En contraste, sobre los periodistas que realizaron el periódico institucional desde la Oficina de Prensa (empíricos, profesionales externos o egresados del programa de CSyP), algunos tenían una idea de la comunicación basada en la información institucional y de gestión, en cambio otros conocían la función del periodismo, pero no formularon un proyecto periodístico concebido profesionalmente y estuvieron subordinados a las orientaciones de rectoría.

Respecto a la comunicación de la ciencia, se encontró que ésta no tuvo mayor desarrollo en los proyectos periodísticos que se realizaron con participación de

estudiantes y profesores del programa de CSyP, si bien es posible encontrar entrevistas con académicos y perfiles de los mismos, reseñas de libros y otras publicaciones académicas, así como algunas notas breves sobre certámenes especiales. Lo anterior se debe a tres factores: primero, los periódicos muchas veces surgían o se les daba continuidad en vísperas de los periodos electorales internos, los cuales generaron crisis institucionales; segundo, los reporteros y directivos de las publicaciones sentían mayor interés por las temáticas coyunturales políticas, sociales y comunitarias; y tercero, el periodismo científico ha sido un campo de la comunicación con incipientes desarrollos en el programa de CSyP.

Políticas editoriales

Las políticas editoriales de la mayoría de los periódicos avalados por la administración de la Universidad no son consecuentes con la misión y visión institucional, ni con el concepto de periodismo universitario, porque se especializan en difundir informes de gestión.

La carencia de un proyecto periodístico sólido en sus políticas editoriales, dirigido desde la administración universitaria, se debe –entre otros factores- a la ausencia de comunicadores profesionales que trabajen en función de éstos. En algunos casos las directivas universitarias prefirieron contratar periodistas que promovieran sus enfoques e intereses en el medio de comunicación universitario, pues veían en aquellas publicaciones que analizaban las problemáticas de la Universidad, un gasto innecesario y una amenaza para su imagen; de ahí el esmero por publicar exclusivamente informes de gestión.

De esta forma, se puede distinguir tres tipos o clases de periódicos que se han desarrollado en la Universidad Surcolombiana: en el primer grupo están los órganos de difusión elaborados por periodistas contratados por la administración de la Universidad que se especializan en divulgar informes de gestión. El segundo grupo lo conforman las publicaciones dirigidas por docentes del programa de CSyP, donde hay vinculación estudiantes de la carrera, que elaboran un periodismo especializado en temáticas de análisis de actualidad, extensión universitaria y difusión de la ciencia. El tercer grupo lo integran los periódicos que surgen a partir de la iniciativa de los estudiantes del Programa de Comunicación Social y Periodismo; se caracterizan por afrontar problemas de financiación y circulación, pero sirven de espacio de práctica profesional, son independientes y abordan temáticas juveniles relacionadas con la academia, la vida universitaria y la coyuntura social y política del país.

En este sentido, la definición de una política y un plan de comunicación institucional por parte de la USCO, y, como parte de este, la creación de la Unidad de Medios, mitigaría en gran parte el mal direccionamiento que ha tenido el periódico institucional en los últimos dos años, siempre y cuando esta Unidad la

conformen Comunicadores Sociales y Periodistas idóneos y cuente con la intervención directa del sector académico de la Institución – y en particular del programa de CSyP- desde la formulación del proyecto.

No obstante, a lo largo de los últimos 10 años, 1998-2008, la prensa escrita en la Universidad Surcolombiana ha tenido transformaciones positivas y tropiezos, relacionados directamente con la administración de la Universidad y con el programa de Comunicación Social y Periodismo del mismo centro educativo.

Como aspecto positivo está la creación, por primera vez, de un periódico estudiantil universitario dirigido por estudiantes del programa de CSyP de esta universidad: *EL CATALEJO*. Este proyecto fue financiado con gestión propia; los estudiantes lo distribuían y se convirtió en una práctica profesional en la materia de Edición de Prensa y Producción Editorial.

Otro aspecto para resaltar es que a partir de *Usco Hoy*, publicado en 2001 bajo la rectoría de Jesús Motta, el periódico institucional se incluyó dentro de los presupuestos anuales de la Universidad, y con esto se sentó un paradigma de apoyo a los medios universitarios, aunque las decisiones para financiar el periódico institucional desde entonces estuvieron en manos del rector.

Hay que destacar que a partir del 2003, cuando el programa de CSyP vuelve a asumir la elaboración del periódico institucional *Desde la U*, éste comienza a tener mayor circulación en el ámbito regional y es distribuido periódicamente como inserto en los dos medios impresos regionales, Diario del Huila y La Nación.

Dentro de los aspectos negativos encontramos que durante la administración de Luis Alberto Cerquera, se volvió costumbre la publicación de informes de gestión -una práctica que no se empleaba desde el 2001, cuando era rector Jesús Antonio Motta-, dejando a un lado aspectos característicos del periodismo universitario como la difusión del conocimiento y el análisis de coyuntura. En esto ha influido bastante la presencia de periodistas adscritos a la Oficina de Prensa que ven en los informes de gestión una práctica del oficio acorde con la función que desempeñan en el manejo de la comunicación organizacional de la Universidad.

Experiencias significativas de gestión

La prensa universitaria en estos 10 años siempre recurrió a la Universidad en busca de apoyo económico; se experimentaron tres tipos de financiación: institucional, propia y mixta; algunas publicaciones encontraron más dificultad que otras para lograr editar sus números.

Los periódicos oficiales de la Institución (*La U*, *Usco Hoy*, *Desde la U* y *8 Páginas*, que se orientó desde la vicerrectoría Académica) fueron cubiertos completamente con presupuesto de la Universidad. El número de ejemplares, circulación y

características externas del periódico se definieron de acuerdo a la disponibilidad presupuestal de la Universidad, la voluntad del rector y la negociación entre las partes involucradas: quienes elaboraban el periódico y la Administración.

Por ejemplo, durante la segunda rectoría de Ricardo Mosquera Mesa dejó de editarse el periódico *Desde la U* con la excusa de que no había presupuesto. Sin embargo, al poco tiempo se descubrió que paralelamente la Administración contrataba espacios de publicidad de alto costo para la Institución.

En este orden de ideas, los intereses del Programa de CSyP en la elaboración del periódico de la Institución, relacionados con la apertura de un espacio de práctica profesional para sus estudiantes y la contribución a la tarea de la comunicación de la ciencia y la proyección social de la Universidad, unas veces coincidieron con los de algunas administraciones, pero otras fueron excluidos debido a las pautas comunicativas de otras administraciones, que concentraron su actividad en los informes de gestión y en la promoción de la imagen individual de algunos rectores. También se evidencia que el mismo Programa no lograba articular una propuesta para darle estabilidad al medio periodístico.

En cambio las publicaciones que surgieron por iniciativa de los estudiantes, y con acompañamiento de Profesores del Programa de Comunicación Social y Periodismo (*La Plaga, El Resorte y EL CATALEJO*), se financiaron con la autogestión y la combinación entre gestión propia y apoyo institucional. En los primeros años estos periódicos recurrieron a actividades lúdicas para reunir la inversión necesaria; ya en los últimos años se apeló a la venta de publicidad en establecimientos cercanos a la institución, la venta directa del ejemplar y el trabajo voluntario de los colaboradores del periódico.

Cuando las directivas de estos medios buscaron apoyo institucional hubo poca correspondencia de parte de la administración de la USCO. Respuestas como “la Universidad ya contrató con los medios regionales la totalidad del presupuesto asignado para pauta publicitaria”, o “la Institución sólo compra espacios de divulgación a periódicos de verdad”, fueron comunes en las rectorías de Ricardo Mosquera Mesa y Luis Alberto Cerquera.

La ausencia o la intermitencia del apoyo institucional de la dirección de la Universidad, los tropiezos y dificultades de distinto orden que han impedido hasta ahora el establecimiento de una adecuada política de comunicación institucional, con participación activa del programa de CSyP; y, las limitaciones en competencias para la gestión y mercadeo de una empresa comunicativa autónoma, falencia que no ha sido aún resuelta por los profesores y estudiantes, han sido los principales factores que han limitado la continuidad y desarrollo de los proyectos de periodismo universitario en los que se ha involucrado el programa de CSyP.

Sin embargo, el panorama de la prensa universitaria en la Usco con participación de estudiantes y profesores del Programa de CSyP permite advertir en el presente y el futuro una serie de oportunidades que pueden resolver los problemas de gestión y financiamiento. Una de ellas es la disposición que expresó el actual rector Hernando Ramírez Plazas, para discutir con el programa de CSyP las bases de una política y un plan de comunicación institucionales de corto y mediano plazo. Otra es la adopción de nuevas tecnologías como el internet, que pueden disminuir en un alto porcentaje la inversión requerida para la impresión y circulación de los medios universitarios, como lo comprueba el proyecto de periódico digital denominado *Suregion.com*, que inició en octubre de 2008 como resultado tangible de una práctica profesional del Programa en 2008, y se consolidará en 2009 como espacio de práctica profesional y proyecto de extensión de la facultad de Ciencias Sociales y Humanas.

Periódicos universitarios del país

UN Periódico es un medio de comunicación de la Universidad Nacional de Colombia que practica un periodismo profesional de alto nivel con enfoque y lenguaje periodístico, y tiene como propósito garantizar la presencia nacional de la Institución con temas de ciencia, tecnología y análisis de coyuntura. Es un proyecto que se articuló, junto a la Unidad de Medios, al Plan de Desarrollo Institucional de la Universidad, garantizando así independencia periodística y circulación sin intermitencias en un medio nacional.

El periódico De la Urbe prensa, es un medio universitario que narra la ciudad de Medellín desde la mirada de los estudiantes de periodismo del programa de Comunicación y Periodismo de la Universidad de Antioquia. Es un proyecto periodístico que hace parte del Sistema Informativo de esta Universidad, que junto a los espacios de radio, televisión e internet sirven de laboratorio a los estudiantes de éste programa como prácticas académicas.

BIBLIOGRAFÍA

ALFA Y OMEGA. Un fenómeno interesante y digno de atención [en línea]. <<http://www.alfayomega.es/alfayome/menu/pasados/revistas/2000/mar2000/num204/enport/enport04.htm>> [citado el 20 de enero de 2009]

ASOCIACIÓN COLOMBIANA DE UNIVERSIDADES. Medios de comunicación universitarios en Colombia. Situación actual y perspectivas. Bogotá: Núñez Impresores, 2004. 170 p. ISBN 958-97901-5-1

AVOGADRO, Marisa. Periodismo Científico Digital, la ciencia en un clic. (En página web). <http://razonypalabra.org.mx/comunicarte/2005/abril.html> (citado en febrero 11 de 2009).

BROVETTO, Jorge. La vinculación de la universidad con su entorno. (En página web). http://www.lainsignia.org/2005/marzo/dial_001.htm.. (Citado el 15 de marzo de 2009).

CALVO HERNANDO, Manuel. Manual de Periodismo Científico. España: Bosh Casa Editorial, S.A. 1997. 242 P.

EL COLEOPTERO. El periodismo universitario, laboratorio necesario [en línea]. <<http://elcooptero.blogspot.com>> [citado el 10 de enero de 2009]

ENCICLOPEDIA virtual WIKIPEDIA. UNIVERIDAD (En página web) <http://es.wikipedia.org/wiki/Universidad> (Citado el 15 de marzo de 2009).

GAITAN, Juan Pablo. Historia crítica del periodismo estudiantil universitario. Bogotá .D.E., 1982, 245 p. Trabajo de grado (Comunicador Social y Periodista). Universidad de los Andes. Facultad de Ciencias Sociales.

GUTIÉRREZ, Girardot Rafael. Universidad y sociedad. En: Departamento de Filosofía Universidad Nacional. Universidad y Sociedad. Bogotá, 1986. Págs. 63-73.

HERMELIN, Daniel. Los desastres naturales y los medios de comunicación en Colombia: ¿Información para la prevención? En: Gestión y ambiente. Volumen 10. Bogotá, 2007. Pág. 101.

HOYOS, Vásquez Guillermo. El ethos de la Universidad. En: Revista Entornos No 12. Universidad Surcolombiana. Noviembre, 2000. Págs. 7-8.
MAYORGA, Román. Los desafíos a la universidad latinoamericana en el siglo XXI. (En página web). <http://www.rieoei.org/rie21a02.htm>. (citado en diciembre 8 de 2008).

LÓPEZ CAMARGO, Nelly. La información Periodística universitaria. Bogotá D.E., 1973, 107 p. Trabajo de grado (Licenciada en Ciencias de la Comunicación)

Social). Pontificia Universidad Javeriana. Facultad de Ciencias de la Comunicación Social.

LÓPEZ DE MEDINA, Clara. La prensa Universitaria en Colombia. Bogotá D.E., 1978, 155 p. Trabajo de Grado (Licenciada en Ciencias de la Comunicación Social). Instituto Superior de Comunicación.

MISION. Universidad Surcolombiana. En: MOTTA, Manrique Jesús Antonio. Nuestro Futuro Hoy. Universidad Surcolombiana. Neiva, Huila. 2002 p 3.

ORTIZ GAONA Ingrid Tatiana, POLANÍA RINCON Jenifer, RIVERO SOTO Dallys Lorena. Periodismo ambiental: una propuesta para periodistas y medios de comunicación a partir de los ecosistemas estratégicos Huila. Neiva, 2004, 224 p. Trabajo de grado (Comunicador Social y Periodista). Universidad Surcolombiana. Facultad de Ciencias Sociales y Humanas.

PERROS GUARDIANES. El periodismo universitario en México [en línea]. <<http://perrosguardianes.tripod.com/id10.html>> [citado el 16 de enero de 2009]

RUIZ Serna, Lorena. Revista Innovación y Ciencia de la Asociación Colombiana para el Avance de la Ciencia (ACAAC). (En línea) <<http://www.universia.net.co/galeria-de-cientificos/noticias-de-la-ciencia-en-colombia/reflexiones-sobre-la-profesion-del-periodismo-cientifico/estrategias-reales-de-c.html>> (citado el 2 de enero de 2009).

ANEXOS

Anexo A. ENTREVISTA A MARISOL CANO

Es profesional en comunicación para el desarrollo de la universidad javeriana, durante 15 años dirigió el magazín dominical del periódico el espectador, después, a finales de los 90, dirigió por cinco años la unidad de medios de la universidad nacional de colombia y tuvo a su cargo las comunicaciones del portal universia, fue directora de la fundación guillermo cano izasa, es docente de la pontificia universidad javeriana, realiza investigaciones, es coautora de varios libros de periodismo cultural, fútbol y cultura y interculturalidad para jóvenes bogotanos.

¿En qué contexto se crea el periódico de la universidad nacional?

La propuesta de periódico de la Universidad Nacional (UNAL) realmente la hice yo, fue una coyuntura muy interesante de la Universidad, estamos hablando de 1999. Yo llego a trabajar a la Universidad Nacional en ese momento; se estaba estructurando la Unidad de Medios de Comunicación (UNIMEDIOS) como un área muy fuerte para la Universidad, que conjugara y diera coherencia a un trabajo disperso de la Universidad en comunicaciones con su programadora de televisión, con su emisora y con algunos flashes de trabajo en el área de prensa.

UNIMEDIOS se crea como unidad independiente del nivel nacional, que depende de rectoría, pero con gestión, planeación y autonomía en la destinación de los recursos. La coyuntura es muy importante porque en ese año la Universidad estaba definiendo su Plan de Desarrollo que hacía cada 5 años. Desde la dirección de UNIMEDIOS nos insertamos de una manera muy coherente y muy solida, con la planeación y fundamentación del Plan de Desarrollo de la UNAL, que tenía como una de sus estrategias fundamentales la presencia nacional.

Entonces hacemos un trabajo muy serio de formulación de proyectos para radio, televisión y prensa. Estaba latente en la Universidad desde hace mucho tiempo la idea de hacer un periódico que tuviera no solo las características del que había, que se llamaba *Carta Universitaria*, y que tenía una circulación restringida al ámbito académico. Como yo venía de un medio nacional como *El espectador*, con un trabajo muy sólido en el área de cultura y academia a partir del “Magazín dominical”.

Se da una segunda situación interesante y es que de parte del grupo académico y de docentes de la UNAL, hay un respeto por la labor profesional que se había hecho en *El espectador* y eso contribuye a que haya un dialogo fluido entre académicos y periodistas, porque no podemos desconocer que los académicos tienen celos y muchas veces con razón, respecto del trabajo del periodista. Cuando la UNAL deja en nuestras manos pensar cómo puede ser ese periódico, el planteamiento que yo hago es que se debe conjugar el lenguaje de la academia con el periodístico: Necesitamos un periódico que garantice la presencia nacional de la UNAL, primero teniendo muy buena cobertura y una estrategia de circulación muy solida y segundo, en términos de contenido, que al periódico estuviera pegado temas de coyuntura política, económica, cultural, de tal manera que desde la UNAL se le hablara al país y se dieran interpretaciones de lo que sucedía con el saber académico.

En términos de contenido, entonces era aprovechar el saber de la Universidad, el saber académico de los estudios de aéreas muy sensibles como económica, política, relaciones internacionales, cultura, medio ambiente, para que se analizara y se dijera cosas al país de lo que estaba pasando, pero con lenguaje periodístico. El otro lío muy sensible y que yo lo tenía como una prioridad, era la circulación. Los grandes cuellos de botella de las publicaciones están en la circulación. Pueden ser excelentes pero si no circulan no sirven para nada. Le dije

a la Junta Directiva de UNIMEDIOS, “pensemos en insertar *UN periódico* en un periódico nacional para que no asumamos la carga y logística tan tremenda que significa la circulación, y de esa manera podemos alcanzar un cubrimiento en públicos que nos interesan, públicos decisores, públicos que piensan el país, gente que lee”.

Ahí mirando el tema de los recursos e inversiones, se decidió insertar el periódico en toda la edición de *EL espectador*, pero viene la coyuntura que pasa a ser semanario y no nos servía circular solo en Bogotá, porque se restringía su circulación en un 80%. Vamos para *El tiempo*, circulamos con los suscriptores y dejamos otros para circular en la UNAL y sectores académicos. Eso fue muy importante para el periódico, porque se puso la Universidad en una cantidad de lugares, que de otra manera hubiera sido imposible llegar. Fue una inversión grande que hizo la UNAL y que ha sabido sostener a lo largo de todos estos años.

Así nace *UN periódico*, se plantea además cómo definir y con qué criterios los contenidos del periódico, entonces se convoca un consejo editorial de 25 personas académicas de todas las áreas de la UNAL, nos reuníamos cada 15 días durante 2 horas, mirábamos cuáles eran los temas sensibles para el país, cuáles eran los temas que no estaban circulando en los medios y que podrían aportar al país. Ejemplo, el tema de la política energética y reforma a Ley 100. Y definíamos qué enfoque les dábamos a los artículos, definíamos quién hacía los artículos, muchas veces un académico con compañía del periodista que transformaba el lenguaje (pero habían otros académicos que tenían experticia para escribir en periódicos), y otras veces por el equipo periodístico de UNIMEDIOS con la colaboración de los profesores.

¿El periódico ha tenido frecuencia mensual desde que salió?

Sí, su frecuencia es mensual. Nosotros iniciamos con 175.000 ejemplares y los sostuvimos durante el tiempo que yo estuve en la Universidad hasta mayo de 2003, fecha en que estuve allí. Desde allí no sé cuantos están circulando, pero el periódico creo que sigue saliendo mensual. Nosotros lo circulábamos el tercer domingo de cada mes, religiosamente y en eso teníamos unos ritmos. Yo soy suscriptora del tiempo y me llega un domingo cada mes ahora, aunque a veces me ha fallado el día exacto.

Entonces sigue llegando los domingos.

Si los domingos. Fue decirle a la universidad aquí tenemos un ritmo periodístico y no académico, así a veces suena muy duro en las universidades, pero funcionó muy bien. Si no somos sistemáticos en la producción y circulación del periódico no vamos a tener el impacto que queremos, y eso puso en un ritmo de trabajo a los docentes y se presentaron conflictos con los ellos, pues les pedíamos una extensión y ellos enviaban artículos 4 veces más extensos y allí empezaba el

forcejeo. Éramos muy duros en eso, pero tratando de que las cosas salieran adelante. Y Fue un trabajo de construcción conjunta muy interesante, a veces con conflictos, pero orientando al docente porque los criterios y las políticas del periódico son muy claras.

Había un trabajo de edición muy grande.

El trabajo de edición era muy fuerte y mucho de ese trabajo lo hacía yo y una coordinadora editorial que tenía. Entonces Era sentarse junto con el docente, revisar cómo era la orientación, en dónde se debía hacer cambios, cuándo se requería hacer esos cambios, si el tema era cortar la extensión del artículo, porque el docente no había podido y tenía la costumbre de hacer trabajos más largos que los que se ponía en el periódico. No podía haber un artículo que midiera más de 12.000 caracteres y eso para un docente es poquitico, digamos.

¿UN periódico se imprimía en el espectador?

Exactamente, con *El espectador* era todo el paquete, impresión y circulación, y después con *El Tiempo*, impresión y circulación.

¿USTEDES LO DISEÑABAN?

Sí, ese se diseñaba en el periódico. Eso también fue muy bonito que fue el proceso en que se pensó cómo se hacía o armaba las secciones, y buscamos a un egresado de diseño gráfico de la UNAL, con el que tuvimos un trabajo como se dice casi de altere. “Yo en lo editorial, usted en lo grafico, pero vamos juntos”, le decía, y le fuimos dando un sentido muy especial de cómo debía ser. Tengo entendido que ahora se diseña en *El tiempo*.

Hacia el 2003, ¿qué costo tenía la impresión y distribución del periódico?

Aproximadamente eran 800 millones de pesos anuales. Era una inversión grande de la UNAL, pero lo importante fue insertar el periódico en el Plan de Desarrollo de la UNAL y en una de sus 5 estrategias: la presencia nacional.

Como cada cosa que trabajábamos en el periódico generaba para la UNAL otros beneficios, por lo que teníamos que trabajar en términos de indicadores y medición. Si el país no tiene ni idea que en química de aromas, el Departamento de Química de la UNAL logra extractar sabores tropicales, por ejemplo el sabor del lulo de la bom bom bum, que después fue vendido a *Lucta*, que es la multinacional de saborizantes; ese era el tipo de reportes que después le venían a la universidad. Cuando se conocen las entrañas de la producción de la UNAL, pues vienen muchos desarrollos posteriores.

Hacer que la sociedad, las empresas, el sector público, el sector privado, empezaran a conocer la Universidad, que no es la universidad de la pedrea, que no es la universidad de los conflictos, de los encapuchados, que

desafortunadamente contra eso era lo que de alguna manera también teníamos que luchar desde las comunicaciones de la universidad. Nos dijimos: “si la universidad es importante para el país, hay que confiar en ella”.

El patrimonio de investigación y de conocimiento que tiene, no lo tiene nadie más en Colombia y por eso nos la jugábamos. Que la sociedad pudiera ver cómo la U analiza temas de coyuntura, qué está haciendo en sectores estratégicos para el país, en términos por ejemplo el medio ambiente. Que una persona sepa que los expertos de la UNAL en temas de cuidados del páramo están allá, y pueden dar cuenta de eso, eso generaba desarrollos futuros muy interesantes. Ese era el sentido de la estrategia de presencia nacional.

¿Cómo medían el impacto del periódico en la sociedad?

De distintas maneras. Nosotros resolvimos que eso también sonaba un poco extraño en las universidades, entonces dijimos: “midámonos también con las reglas de mercado de medios; hagamos una encuesta y no la manejemos nosotros”. En aquella época, cada seis meses le encargábamos al departamento de medios, un sondeo de valoración y opinión del periódico con los suscriptores que recibían el periódico, en distintos ámbitos. Los resultados fueron impresionantes, y nosotros no los tocábamos, no manipulábamos nada; decíamos al medio qué nos interesaba saber y allá lo hacían. Tenemos esos resultados y el impacto era muy fuerte, por ejemplo, en términos de credibilidad, de importancia de las lecturas, son cifras muy altas de aceptación del periódico y de lecturabilidad. Después preguntamos ¿Qué pasaría si dejara de llegar *UN periódico* en *El tiempo*? El 99 por ciento ponía el grito en el cielo, le parecía realmente dramático que dejara de llegar.

¿Cuál era el público objetivo de *UN periódico*?

El primer bloque, y es al que se les llega, es a los suscriptores de *El tiempo*, pues al ser suscriptor se genera un filtro, ya que supone un determinado ingreso económico que está por encima del estrato tres: todo el sector de toma de decisiones del sector público y del sector privado porque las empresas, los ministerios y los ejecutivos son suscriptores del tiempo, y eso no puede desconocerse. Estábamos llegando a una capa de la sociedad que de otra manera había resultado imposible llegar. Nos interesaba mucho tener presencia nacional, que estemos en la cabeza de sectores de toma de decisiones que no conocen de la Universidad nada más allá que queda en la 45, y que cuando hay pedreas trancan la 26, o que hay profesores que son muy críticos y de izquierda, y por eso le temen a la Universidad. Eso empieza a hacer un cambio muy grande. Aparte nosotros dejábamos una reserva de 3.500 periódicos, que circulaba dentro de la Universidad y en sectores afines: instituciones de cultura y otras instituciones académicas.

¿Qué personas conformaban en equipo periodísticos?

Yo dirigía el periódico, hacía mucho trabajo de edición y sobre todo planeación temática del contenido. Había una coordinadora editorial y cuatro personas que integraban el equipo de prensa de la Universidad Nacional, y una de sus múltiples funciones era hacer reportaría y escribir artículos para *UN periódico* y para una publicación semanal que se llamaba UN programa; otra función era realizar un programa diario en la emisora, así como manejar todos los otros temas de comunicación interna de la Universidad. Ellos participaban con un artículo, según la especialidad y según lo que se asignara para cada edición; teníamos un diseñador gráfico dedicado a *UN periódico* y *UN programa*, y después estaba el fotógrafo que era el fotógrafo de la Universidad. Lo que pasa es que al periódico, según cada edición, le aportaban y colaboraban docentes de la universidad y en algunas ocasiones estudiantes, pero muy ya cuando hacían parte sobre todo de grupos de investigación de la Universidad.

¿Cuál ha sido la misión y visión del periódico?

Contribuir a fortalecer la presencia nacional de la UNAL en su aporte a la construcción de país, a partir de trabajo en docencia, investigación y extensión. Y la proyección era, poniendo en términos de la visión del periódico, lograr una identificación positiva de la Universidad Nacional en los distintos ámbitos del país, a partir del trabajo creativo, constructivo y de aportes que se hacía entre el saber académico y el lenguaje periodístico.

¿Por qué era escasa la participación de estudiantes?

Porque el objetivo del periódico era muy claro: la universidad investiga porque la nación y el país le da recursos para que lo haga, es la universidad que está pensando el país, eso lo hace sus docentes y sus grupos de investigación. Nosotros tenemos un periódico mensual, que tiene 24 páginas, cómo nos jugamos esas 24 páginas para logara el objetivo. Siempre tuvimos claro que nosotros tenemos la mejor conocimiento de colaboradores para el periódico que son los docentes de la universidad; trabajando con lo que ellos saben, proyectan y analizan, cumplimos el objetivo que tenemos de presencia nacional. No era un periódico para que hicieran los estudiantes, era un periódico que tenía como muy importante en su identidad, la solidez de una trayectoria de conocimiento de investigaciones de estudio de problemas del país por parte de docentes de la universidad.

El objetivo no era que los estudiantes pudieran participar ni que fuera hecho por ellos. Sin embargo, hubo ediciones en las que algunos estudiantes que participaban en grupos de investigación, terminaban escribiendo el artículo, pero eso era muy poco, en relación con el resto del periódico. Los otros que de alguna manera contribuyeron sistemáticamente mientras yo estuve, porque eso no lo

tienen ahora, eran los egresados de arte y de diseño gráfico de la UNAL. Eran ilustradores de los artículos que no se manejaban como fotografías, teníamos un equipo de 10 ilustradores increíbles. Se les pagaba de los recursos que dije; había una pequeña destinación para lo que era el trabajo de ilustración y el de diseñador gráfico. Porque los otros estábamos para muchas otras actividades de la universidad.

¿Qué espacio tenía la comunicación de la ciencia en *UN periódico*?

Era importantísimo. Uno podía decir que el periódico tenía un 50 por ciento de temas de análisis de coyuntura (política, economía, relaciones internacionales) y el otro 50 por ciento era ciencia y tecnología, desarrollo desde las investigaciones de la Universidad, pero con una transformación tremenda en el lenguaje y en cómo se contaba una historia tras de un desarrollo científico. La gracia estaba en poder contar una historia a partir de un desarrollo de una prótesis, trabajar con la persona que sufrió una mutilación de sus pierda, y la prótesis estaba hecha con saber de la UNAL.

¿Cuántas personal conformaban la Unidad de Medios?

Con colaboradores y con gente de base La Unidad de Medios tenía 60 personas. Por ejemplo, la programadora tenía un equipo pequeño, pero el trabajo que se hacía en un 80 por ciento era producción para Señal Colombia. Entonces el equipo de trabajo base de la programadora aportaba, pero se tenía que contratar personal adicional, de acuerdo con lo que hubiéramos ganado con la licitación de Señal Colombia.

¿Cómo era el sistema de contratación de los periodistas de *UN periódico*? **¿Los nombraba la Rectoría?**

El coordinador editorial de *UN periódico* fue el único que se contrató adicional para el periódico. Se hizo una convocatoria pública, entrevistas, se hicieron pruebas como en cualquier empresa y la decisión estaba a cargo mío como responsable de la Unidad de Medios. Respecto al otro grupo periodístico, que eran las cuatro personas del área de prensa, tres venían trabajando con la universidad antes de que yo llegara. El cuarto periodista se contrató con este mismo sistema: periodista profesional y que cumplieran el perfil que se requería, con convocatoria como la puede hacer cualquier empresa.

¿En qué ha cambiado el periódico en su historia?

Yo le he visto dos cambios. El primero cuando cambia la rectoría de Víctor Manuel Moncayo, que es cuando yo renuncio a la Universidad y llega Marco Palacios a la rectoría. Allí hay un corte fuertísimo, se acaba con el consejo editorial de los docentes y queda muy en manos del rector la decisión sobre los contenidos y los

colaboradores. Allí uno ve un quiebre grande, el periódico de alguna manera se internacionaliza más en sus colaboradores y sus contenidos, se vuelve más del lenguaje de corte académico que periodístico, con colaboraciones de muchísima más extensión, hasta llegar a ver artículos de tres y de cuatro páginas. Nosotros nunca tuvimos artículos de más de dos páginas del periódico, porque nos la jugábamos con 24 páginas y eso no era una revista de ensayo.

Allí hay un corte grande en la época de Marco Palacios. Se abandona también en esa época mucho de lo que era la reportería en temas de ciencia, tecnología y desarrollo de la Universidad. Cuando yo llego les planteo a la universidad que la UNAL es como si fuera una gran ciudad y la tenemos que reportear como si fuera una gran ciudad, y nos tememos que dividir las fuentes, y tenemos que hacer ese trabajo cotidiano del que sale a la calle, pero aquí era salir a las facultades, salir a los centros de investigación, grupos de investigación, salir a ver qué se movía, era reportear la gran ciudad. Después veo que cuando sale Marco Palacios, empiezan a verse otros cambios en el periódico y hoy ha recuperado un poco lo que era eso de mirar ciencia y tecnología, pero abandonó el análisis de coyuntura. Entonces ahora yo lo veo más como un periódico interno universitario que un periódico que le habla a la sociedad.

Veo que ha perdido en esencia, estar hablando de temas de coyuntura. No tenerle miedo a discutir la reforma política, a la justicia, y con el saber de la Universidad no les metemos a esto por más de que nos vaya a generar problemas con el gobierno, por ejemplo. Es decir, ha perdido análisis de la coyuntura y rápida respuesta con el saber de la Universidad respecto a estos temas; ha perdido lenguaje periodístico, razón de qué se escoge para decir y en qué momento. Me parece que ahí hay un desajuste con respecto a la manera como nosotros pensamos que debía ser el periódico inicialmente. Esto puede sonar muy duro, pero creo que en la actualidad el periódico puede interesar un poquito menos al lector amplio, al que le llegan los contenidos del periódico.

Entonces sí influye el rector en la edición del periódico.

Haber, no habría que poner el asunto en blanco y negro. Cuando yo llegué a la Universidad Nacional no conocía al profesor Moncayo, sabía que era de la Facultad de Derecho; tuvimos una buena relación de trabajo a nivel profesional, y él como conocía mi trabajo en *El espectador*, dio mucha carta blanca: “hagan lo que tienen que hacer, con responsabilidad”, y también porque sabía que estábamos muy bien alineados en el Plan de Desarrollo de la Universidad. Digamos que a mí el rector no me pedía cuentas en el periódico. Él escribía el editorial, mi relación con él era ‘molestarlo’: “rector, el editorial no se puede pasar de este viernes porque estamos en cierra”. Yo se lo leía y le hacía comentarios, tanto que él a veces dice que yo le censuré un editorial, pues se muere de la risa, porque yo le decía “esto no es oportuno en estos momentos”.

Entonces el rector nunca se metía a decir quiten esto, pongan esto; por el contrario, a veces se sorprendía porque escribía un docente con diferencias ideológicas a las de él, pero nosotros desde aspecto periodísticos escogíamos quién podía aportar a este tema, más allá de su consideración ideológica. En esa época, Moncayo nunca se metió a controlar contenidos del periódico porque confiaba mucho en su consejo editorial y en el equipo de UNIMEDIOS.

Después lo controló absolutamente Marco Palacios cuando él llegó. Yo no podría decir ahora qué injerencia tiene el nuevo rector Moisés Baserman, que es un académico más de la parte de Ciencias básicas. No sé qué participación ni cómo le hace seguimiento.

Palacio definía todos los textos, los contenidos y con académicos igual, que eran los que finalmente escribían. Dejaron de escribir muchos de los periodistas de UNIMEDIOS; ese consejo editorial lo acabó.

Lo que veo hoy es que hay un nuevo director de UNIMEDIOS y un nuevo director de UN periódico. Ahora el periódico lo dirige Luis Alberto Restrepo, un académico muy reconocido de Instituto de Estudios Políticos y Relaciones Internacionales. Tiene un consejo editorial muy pequeño donde aparecen cinco o seis personas; y está el director de UNIMEDIOS, que también es un académico del área de Ciencias Políticas, pero no sé cómo es el mecanismo y cómo opera hoy en día.

¿Qué noción de periodismo universitario han manejado en esta experiencia?

Pues era una noción de periodismo profesional de altísimo nivel hecho en una universidad, pero no es que fuera periodismo universitario como tradicionalmente podía entenderse: un periodismo hecho por los estudiantes de la universidad. Yo diría que era el periodismo profesional de una universidad que le apostó a esto, siendo muy rigurosos en lo que era el manejo de los contenidos y la fundamentación de los materiales periodísticos.

¿Qué noción tiene usted del periodismo universitario?

Es muy diverso. Ha habido cambios muy grande con el desarrollo de las tecnologías, ha habido procesos periodísticos muy interesantes en las universidades con las emisoras universitarias; hay trabajos muy valiosos en la producción de televisión; ha habido un periodismo con un interés en la parte documental de cultura y ciencia, también muy variados de muchas universidades. En la parte de periodismo escrito también ha habido periodismo universitario, por ejemplo, de la Universidad de Bucaramanga, con *Periódico 15*, hecho por profesores universitario para Bucaramanga, circulando en Bucaramanga, jugándose por temas de la Universidad.

El periódico *La urbe* en Medellín ha sido muy importante en mirar la ciudad,

exhibirla, mirarla en su edición impresa y electrónica; por su puesto el de la UNAL es una experiencia significativa a nivel nacional e internacional, y digamos que ahí hay un nivel de ese periodismo que se conecta con la sociedad y que sale del ámbito de la comunidad académica.

Después tenemos otro tipo de ejercicio periodístico, que es la revista *Directo Bogotá*, con una distribución restringida, pero hacen un trabajo muy fuerte de formación de estudiantes y de conocer la ciudad y trabajar los materiales con mucho rigor desde el campo periodístico.

Después están las experiencias de periódicos universitarios hechos por los universitarios y allí hay experiencias propias de las facultades de Comunicación, Antropología, Ciencias Políticas, que hacen ese tipo de experimentos; que tienen muchas falencias en circulación, pero que tienen muchos contenidos, revelaciones y diversidades temáticas muy valiosas.

Después hay otro periodismo institucional de las universidades, en publicaciones internas de universitarios, que es quizá un periodismo más aburrido en el sentido que es un periodismo mucho más oficial de difusión.

Pero este periodismo institucional, como dice usted, ¿forma parte del periodismo universitario?

Creo que ahí las fronteras no son muy claras, no ha habido un trabajo de conceptualización para definir esto es esto, lo que se salga de estas fronteras ya no es periodismo universitario, sino periodismo estudiantil, porque es otra cosa; universitario porque lo hacen universitarios. Hay muchas ambigüedades y fronteras que no son claras. Hay tipologías de procesos y proyectos comunicativos y periodísticos que tienen su seno la universidad, pero que tienen tipologías distintísimas: quién los hace, cómo se distribuyen, qué objetivos tiene; entonces es muy difícil la definición.

¿Qué definición hace al periodismo universitario?

Realmente no, yo preferiría caracterizar procesos periodísticos en las universidades y poder armar unas especies de tipologías. ¿Qué es la esencia? Que sean trabajo hechos en las universidades. ¿Quién puede hacerlo en la universidad? La institución a los estudiantes, los docentes en conjunto. ¿Con qué objetitos? Yo haría más unas categorías como para decir esto se gesta en las universidades. Pero para mí sería muy difícil definirlo.

Esas categorías son tan frágiles y categóricas, lo mismo que cuando se hace periodismo cultural. ¿Qué vamos a entender por cultura?, entonces empieza todo ese debate. Hay periodismo con especialidades temáticas, pero hacer periodismo económico, por ejemplo, tiene una particularidad: no es, pero es periodismo. O

periodismo con temáticas ambientales: exigen unas capacidades y una habilidad especial, pero no lo diferencia de cómo se hace el resto.

Entonces, qué es el periodismo.

Es el trabajo de observar, interpretar y contar qué sucede cotidianamente. Se hace con unas técnicas específicas reconocidas y con tres elementos esenciales: la responsabilidad social, la independencia y el deber ser, como primer objetivo a una sociedad y a un público.

Con esas características que acaba de mencionar, usted concluye que los informes de gestión de una universidad quedan por fuera del periodismo.

Un informe de gestión no es un trabajo periodístico; puede que maneje lenguajes periodísticos, pero los intereses son otros.

Anexo B. DOCUMENTO BORRADOR DE EVALUACIÓN DE LA EXPERIENCIA DEL PERIÓDICO DE LA URBE

De La Urbe prensa^{s 12}

La materialización y distribución, en octubre de 1999, de la primera edición del periódico De La Urbe marcó no sólo el nacimiento de este medio de comunicación universitario, sino también el primer paso en la creación del SIDLU.

Este periódico nació de la necesidad que tenían estudiantes del entonces

s 12 Es de aclarar, que el informe sufrió un pequeño proceso de edición (algunos intertítulos puestos, y palabras en negrilla), con el fin de dejar en claro cómo se definía la línea editorial, cómo era el proceso de distribución, y a su vez la financiación.

pregrado de Comunicación Social – Periodismo de tener un medio que les permitiera aplicar en situaciones reales los conocimientos teóricos adquiridos en las aulas de clase. Si bien los ejercicios de los cursos fortalecían las habilidades de escritura y acercaban a los alumnos a la realidad social, la convicción de que la profesión debía enfrentar de lleno los retos que impone el acontecer diario hizo que se afanzara la aplicación del modelo constructivista para mejorar el proceso de aprendizaje.

La creación de De La Urbe prensa fue una iniciativa estudiantil que tuvo eco en la decanatura de María Helena Vivas López (1998 – 2004) y contó con el apoyo de varios profesores del entonces pregrado de Comunicación Social – Periodismo. En principio, se propuso que el periódico fuera escrito y administrado sólo por los alumnos, pero el Consejo de Facultad decidió que lo mejor era que los docentes guiaran todos los asuntos relacionados con la elaboración del periódico para garantizar su calidad. Los estudiantes se vincularon haciendo reportería, escribiendo sus propios artículos o cumpliendo las asignaciones que se les encomendaban, las cuales eran asumidas de manera voluntaria; también, se pretendió canalizar los trabajos periodísticos realizados en los diferentes cursos.

Inicialmente el equipo de trabajo de De La Urbe prensa fue conformado por un director y un jefe de redacción que era un estudiante monitor. El destino del periódico estaba regido por un comité editorial, integrado por un grupo de profesores, los cuales se reunía regularmente, evaluaban los artículos y daban su opinión acerca de su calidad periodística. El trabajo para cada edición era convocado mediante un consejo de redacción al que asistían los estudiantes que querían participar; allí se asignaban los temas a tratar en cada edición.

Una vez se tenían claros los temas y las asignaciones periodísticas, los estudiantes salían de la Universidad, hacían la reportería correspondiente y regresaban a De La Urbe para escribir sus artículos. Cuando finalizaba el proceso de escritura, los textos se entregaban al director para editarlos conjuntamente con su equipo de trabajo, integrado por cuatro o cinco estudiantes, de los cuales uno era el monitor y los demás eran voluntarios.

El Profesor Carlos Agudelo Castro, el primer director del periódico, estuvo desde la edición 1 a la 5 y de la 11 a la 14 que en tiempo corresponde de octubre de 1999 a agosto de 2000 y de septiembre de 2001 a mayo de 2002. Él propuso y trazó la primera política editorial de De La Urbe prensa. Inicialmente se determinó que tipo de periódico era el que se quería hacer. Para ese momento se consideraron dos opciones: un periódico de la universidad para la universidad sobre la universidad o un periódico de la universidad para la ciudad sobre la ciudad. Profesores y alumnos estuvieron de acuerdo en no crear un periódico acerca de temas de la Facultad o de la Universidad. Lo que se quería hacer era un periodismo para la ciudad.

Entonces se decidió crear un periódico fundamentado en la investigación y que propiciara la crónica, el periodismo literario y el reportaje. Se debía tener siempre presente la defensa de los intereses de la comunidad y el equilibrio en la información. Para alcanzar tal fin se establecieron cuatro principios: derecho a la libertad de expresión, derecho a la información, promover la discusión y contribuir al bienestar de los ciudadanos. Asimismo, se fijó el lema que ha guiado el destino de esta publicación hasta hoy: “periodismo universitario para la ciudad”.

La propuesta periodística del periódico fue creativa y, para sorpresa de los profesores, desde el primer número hubo una gran calidad periodística. De La Urbe prensa se caracterizó por tener una orientación abierta referente a temas sociales. Los artículos hacían referencia a las dinámicas y problemáticas que configuraban el acontecer cotidiano de los rincones de Medellín y que los otros medios de comunicación no registraban. Los reporteros se enfocaron en buscar historias en los barrios, en los sectores marginados, con las comunidades vulnerables y a explorar temas culturales. Desde un principio, la investigación periodística fue una constante en la construcción de los textos. La ilustración y la caricatura también fueron tenidos en cuenta como un elemento importante para comunicar esa visión periodística desde un ámbito diferente.

Maryluz Vallejo Mejía, hizo parte del grupo de profesores que fundó a De La Urbe prensa. Fue directora del periódico desde la **edición 6 a la 10**, en un periodo comprendido entre mitad del año 2000 y mediados del año 2001, momento en el que se retiró de la Universidad de Antioquia. Durante este tiempo, editorialmente ella procuró mantener un balance entre los temas “duros”, de denuncia, los “blandos”, como crónica urbana, historias cotidianas, vida cultural, con géneros interpretativos como el reportaje y el informe especial. La idea de la directora durante estos años era que los estudiantes realizaran trabajos de largo aliento, hicieran inmersión en un tema y presentaran un producto atractivo de leer; que se asumieran como reporteros y escribieran para los lectores, no para los profesores. También se preocupó por mejorar el diseño.

Para ese entonces ya estaban más afinados los procesos de producción. Se asignó a un profesor-diseñador para que coordinara la diagramación del periódico, pues en manos de los estudiantes resultaba caótico. A partir de ahí se trabajó con páginas moduladas.

Si se necesitaba los estudiantes se comprometían a trabajar hasta altas horas de la noche, incluso sábados y domingos. No se contaba con un corrector de estilo, por lo tanto los profesores y los alumnos que estuviéramos en el momento asumían esta figura. Las fotos no siempre fueron de la mejor calidad y las ilustraciones y las caricaturas a veces funcionaban y a veces no.

La línea editorial

Varios estudiantes incumplieron con las entregas periodísticas y provocaron que se cayeran los temas a última hora. También se empezaron a crear rumores y señalamiento de “roscas” en la redacción, procedentes de las presiones y los comentarios de ciertos alumnos que no aceptaban rechazos del comité editorial y hablaban del “autoritarismo” de los profesores. No fue fácil llegar a acuerdos sobre la **línea editorial** y sobre estándares mínimos de calidad para que tanto estudiantes como profesores entendieran que no todo era publicable en De La Urbe.

Sin embargo, el periódico superpuso siempre la calidad periodística a las discusiones ideológicas, y así se fue depurando el equipo y llegaron los estudiantes que estaban interesados en hacer periodismo puro y duro, no proselitismo ni militancia, una tendencia marcada en las universidades públicas. A esas alturas del proyecto, algunos profesores estaban un poco desvinculados con el periódico. El director era quien asumía las mayores responsabilidades; incluso los consejos de redacción se hicieron más pequeños y operativos y tenían más participación los estudiantes, particularmente los monitores los cuales siguieron fieles al proyecto.

Distribución, tiraje y características del periódico

Inicialmente, De La Urbe prensa era **diseñado sin ánimo de lucro por el profesor Luis Fernando Arango** en el Bloque 12, oficina 121, actual sede del periódico. Las 16 páginas que lo integraban eran monocromáticas, el color apareció poco tiempo después. Una vez estaban listos los artículos y el diseño, se mandaban a imprimir 3000 ejemplares en la imprenta del diario La Patria de Manizales. Cuando llegaba el impreso, el mismo equipo de trabajo se encargaban de distribuirlo. El periódico se publicaba bimestralmente.

Durante la dirección del profesor **Carlos Mario Correa Soto** se continuó trabajando bajo la misma perspectiva urbana de sus antecesores, enfocando las labores hacia la parte investigativa para narrar mediante la crónica, el perfil, la entrevista y el reportaje la vida en Medellín y el Valle de Aburrá; además, hacer un periodismo de denuncia fundamentado en hechos sustentados. También, hacer un análisis riguroso y crítico del acontecer político de la ciudad.

El profesor correa estuvo de la **edición 15 a la 25**, que en tiempo corresponde desde agosto de 2002 a octubre de 2004. Estos periódicos tuvieron un enfoque narrativo sostenido por un estilo en muchos casos experimental, consecuente con la esencia del periódico de ser un laboratorio de prácticas periodísticas para los estudiantes de Comunicación Social y de Periodismo. Durante este período el periódico incrementó las páginas de 16 a 24, se pasó de tres mil ejemplares a diez mil y se introdujo el color.

Los artículos se escribían apoyándose en una labor de reporetería rigurosa. Los

estudiantes-reporteros no tuvieron problema en caminar la ciudad para buscar sus historias. De ello dan cuenta trabajos como el especial que se hizo acerca de la Comuna 13, antes que se ejecutara la operación Orión. Se trabajó con una agenda temática propia la cual tenía pocos temas en común con los de la agenda de los otros medios de comunicación de la Universidad de Antioquia y de la ciudad. Ésta tuvo como base tres aspectos para planear los asuntos que se iban a tratar en cada edición: las asignaciones del director y de su equipo de edición al grupo base de reporteros, las propuestas de los profesores de las materias de periodismo, y trabajos propuestos a título personal por los estudiantes del primero al último semestre de la carrera.

Las fuentes principales de información eran las personas del común. Casi nunca se buscaba a las personas que representaban los poderes oficiales o privados. Se apostó a la titulación creativa, novedosa y atrevida (algunas veces de corte sensacionalista), más exhortativa que informativa, en correspondencia con el estilo de los relatos de crónica, reportaje, entrevistas de personalidad y perfiles, pero también para las reseñas de libros y de los eventos culturales y deportivos.

Se insistió en la necesidad de tener un diseño sobrio y coherente que le diera identidad al periódico. Por ello se resaltó la fotografía la cual se mejoró con cada edición, sobre todo las fotos de la portada, las páginas centrales y la contraportada, vinculando en cada edición a los más "gomosos" del fotoperiodismo. De la Urbe con este estilo pudo, y lo ha seguido haciendo, dar cuenta de hechos, personajes y estilos de vida que los periódicos oficiales de la ciudad no tenían en cuenta.

Proceso 'caótico'

A la profesora **Ximena Forero** se le asignó la edición **#39 (abril de 2008)** de De La Urbe prensa. Su labor se desarrolló en un ambiente adverso, pues los estudiantes querían que Patricia Nieto siguiera al frente del periódico, pero ella tenía otras obligaciones que le exigían invertir gran parte de su tiempo y dejar la dirección. La adaptación al proceso, la elección de nuevos auxiliares, la consecución de información (ya que muchos estudiantes propusieron temas pero no aparecieron para entregarlos) y la inexperiencia del equipo de trabajo, hizo que la realización de esa edición fuera particularmente caótica.

En la parte periodística, el periódico estuvo marcado por varios asuntos que suscitaron discusión, como la portada dedicada al tema de Machuca, producto de un reportaje televisivo de Taller de Medios III, que para algunos no era un tema se debía abordar en De La Urbe. También, fue el momento de la crisis diplomática con Ecuador y Venezuela, tema frente al cual se propuso hacer un especial que tampoco resultó.

Pese a las dificultades la profesora Ximena enfocó los esfuerzos a hacer De La

Urbe prensa un periódico más participativo con el fin de combatir la idea generalizada de que allí sólo participaba un grupo selecto. Se vinculó a un grupo de estudiantes de primero y segundo semestre, quienes alcanzaron a ir a reuniones, a proponer temas y a escribir textos.

La dirección de Patricia Nieto

La profesora Patricia Nieto, tuvo a su cargo, como directora, las ediciones 37, 38, 40, 41 y 42 que van de septiembre a diciembre de 2007 y de junio a diciembre de 2008. Durante este último periodo, a diferencia de lo que ocurrió en los anteriores números, los lineamientos temáticos que regulaban la dinámica del periódico no eran decididos sólo por el director sino por el Comité Editorial del Sistema Informativo De La Urbe conformado por cada uno de los directores que integran el sistema, la coordinadora del pregrado, profesores invitados y los monitores.

El rasgo fundamental de este periodo fue seguir haciendo periodismo universitario para la ciudad pero tratando de encontrar el equilibrio entre lo textos que dieran cuenta de la actualidad informativa de Medellín, el área metropolitana y lo nacional con textos narrativos que expusieran un presente que no fuera coyuntural y que se hacían con meses de trabajo e investigación; es decir, **que De La Urbe prensa no fuera el resultado de un agregado de textos que llegaran por azar y se juntaban por casualidad de una manera espontánea como resultado del trabajo individual de los estudiantes, sino marcar una pauta editorial en la ciudad y generar opinión con respecto a temas puntuales.** En ese sentido, la política editorial, el comité editorial y el director del periódico comenzó a proponer unos temas que fueran (aún funciona así) el ancla informativa de cada edición.

Luego del retiro del profesor Luis Fernando Arango de la Facultad, varios estudiantes, en diferentes momentos, asumieron el diseño del periódico, pero sin estar especializados en ello, lo que implicó el retraso del proceso editorial en varias oportunidades. Hoy, pese a que De La Urbe prensa cuenta con una plaza para auxiliar de diseño, muy pocos estudiantes del Pregrado 'se le miden' a realizar este trabajo, haciendo de éste uno de los puntos débiles del periódico.

El nacimiento de La Urbe Prensa

En 1999, la Facultad atravesó un proceso interno de cambio académico que fue determinante para el destino que tomaría De La Urbe prensa. Las áreas de Comunicación Social-Periodismo, programa criticado en su momento por las limitantes de todo orden que presentaba su estructura académica, fueron forzadas a presentar un proyecto educativo institucional. El debate generado hizo surgir la creación de varios pregrados, entre ellos el de Periodismo, el cual asumiría la responsabilidad de De La Urbe prensa y los otros medios que posteriormente aparecerían.

En el año 2003, la profesora Patricia Nieto Nieto, definió en un texto realizado para una conferencia que hizo en la ciudad de Popayán, los compromisos y la postura que tiene ante la opinión pública De La Urbe prensa y explican el tipo de periodista que se quiere formar al interior de este laboratorio de practicas:

Compromiso intelectual: De La Urbe es una representación coherente de los acontecimientos y procesos ocurridos en Medellín y su región de impacto, construida a partir de lo que dicen y piensan las fuentes y de lo que interpretan sus periodistas. De modo que De La Urbe no es una descripción de los hechos, ni una reconstrucción de cómo lo narran los testigos, ni una cronología comentada de sucesos. **De La Urbe es la obra intelectual de un grupo de periodistas que comprometen su pensamiento y su escritura en una descripción de la realidad destinada a publicarse.**

Compromiso investigativo: el trabajo del periodista de De La Urbe es generar y publicar conocimiento sobre la sociedad del presente. De ese modo, De La Urbe se aparta del debate sostenido entre diferentes escuelas entorno a los conceptos del periodismo de rutina, de actualidad, investigativo, de denuncia, en profundidad. Para De La urbe **investigar es observar el mundo contemporáneo, conocerlo a través de múltiples voces, interpretarlo y dar a conocer al público la versión construida.**

El periodista de De La Urbe sólo puede conocer a partir de la exposición de su propia persona al mundo exterior, a la realidad. Para salir al campo, el reportero tiene dos mecanismos: los instrumentos que imagina, ensaya, recrea y aprende para entrar en contacto con las fuentes y el propio sentido de la vida que guarda en su interior.

Los instrumentos más utilizados por el reportero de De La Urbe son la observación, la entrevista y el análisis de documentos.

Compromiso político: la constante ideológica de la narrativa periodística en De La Urbe es luchar contra el olvido. La recuperación de la memoria tiene tres objetivos: dar veracidad a unos hechos con el objetivo de que su conocimiento sirva para que se restituyan los derechos de los ciudadanos; documentar la historia actual de Colombia para que nunca se olvide el tiempo que nos tocó vivir; y contribuir a la construcción de nuestra identidad a través del reconocimiento de nuestra diversidad cultural.

Compromiso pedagógico: De La Urbe es un periódico nacido en el seno de la Facultad de Comunicaciones de la Universidad de Antioquia, gracias a la iniciativa y esfuerzo de un grupo de estudiantes y profesores convencidos de que la universidad tiene el deber de participar en la generación de la opinión pública.

De La Urbe es un periódico fundado y escrito día a día en la Universidad de

Antioquia –de donde además obtiene su **completa financiación** como un laboratorio de práctica de los estudiantes de Comunicación Social y de Periodismo. En consecuencia De La Urbe tiene un compromiso en la formación de los nuevos periodistas que se resume en la frase: aprender-haciendo.

Compromiso estético: De La Urbe pretende ser una huella escrita para un público lector. Es en este sentido que en De La Urbe se pasa de lo informativo a lo narrativo. La vigencia histórica de la crónica, por ejemplo, si bien está atada en muchos casos a la importancia del hecho que se narra, lo está la mayoría de las veces al encanto y atracción que ejerce sobre el lector. Hablamos de escribir la literatura de la realidad. Allí lo representado adquiere valor estético por la búsqueda de voces inéditas, por el juego de las temporalidades y por los sentidos que produce la estructura narrativa.

Compromiso local: cada persona es una historia y cada acto de su vida hace parte de una narración mayor. Por eso De La Urbe debe ocuparse de los trazos mínimos que los hombres dejan en sus pequeñas ciudades. Un trabajo oficioso sobre la aldea hará que ésta se convierta en universo.

El reportero de De La Urbe hará del universo su casa y de su aldea el universo. Si comprende esto, le habrá dado un nuevo aire al periodismo narrativo, esa práctica antigua y siempre joven que se detiene en las personas simples, en el dolor de los excluidos, en los gestos de los poderosos, en las transformaciones de las costumbres, en el registro de la barbarie y en la búsqueda de una vida mejor.

De La Urbe prensa en la actualidad

En la actualidad De La Urbe prensa es el corazón del Sistema Informativo De La Urbe. Aunque es el medio que menos se publica en el año, sigue siendo el eje que lo articula. El Pregrado de Periodismo de la Facultad de Comunicaciones de la Universidad de Antioquia considera que el lenguaje básico del periodismo es la palabra escrita, y que si los estudiantes dominan debidamente este proceso, podrán vincularse de manera clara a los otros medios de comunicación.

Objetivo de De La Urbe prensa

El periódico sigue fiel a los principios rectores que le dieron vida bajo el lema de “periodismo universitario para la ciudad”. De La Urbe prensa es un medio de comunicación donde los estudiantes de periodismo realizan la práctica profesional en un ambiente real.

Modo de participación en De La Urbe prensa

Para publicar un texto en De La Urbe prensa el estudiante tiene varias opciones: asistir al consejo de redacción, que se cita de forma abierta una vez cada dos

meses, para proponer los temas de la próxima edición. Allí el estudiante propone el tema que quiere hacer o que considere que alguien debe realizar. Además, debe sustentar la pertinencia de ese tema, bosquejar las fuentes que va a consultar y presentar una propuesta tentativa de cómo se escribiría el artículo periodístico. Ahí se hace un debate y se aprueba o no el tema. Si se aprueba, el alumno empieza el proceso de investigación y de escritura.

Otro camino para publicar en De La Urbe es entregar directamente un texto ya terminado al monitor o al director sin ir al consejo de redacción. Puede ser un escrito ó gráfico que el estudiante hizo para una materia o que simplemente lo realizó por su cuenta e iniciativa personal y lo decide poner a consideración del comité editorial. También, el estudiante puede presentarse en la redacción del periódico y proponer verbalmente un tema; éste se discute con el director y los monitores, y se le dan las orientaciones necesarias para empezar la reportería. Asimismo, se puede participar asumiendo alguna de las asignaciones acerca de un tema específico que hace el director o el equipo editorial para cada edición.

Desde el primer día que el estudiante ingresa a la Facultad de Comunicaciones puede presentar sus trabajos a De La Urbe prensa. No es necesario cumplir algún tipo de requisito, haber cursado alguna materia específica, estar en un semestre determinado o tener habilidades reconocidas.

Hay otras labores, diferentes a la reportería y redacción, muy importantes que ayudan al adecuado funcionamiento de De La Urbe. Trabajos de orden logístico que se convierten en muchas ocasiones en la puerta de entrada de varios estudiantes al proceso. Doblar el periódico, empacarlo, etiquetarlo con las direcciones de destino, llevarlo al correo, repartirlo en los sitios que se tienen determinados como puntos de distribución, entre otros, son funciones claves para que el periódico cumpla su cometido de informar no sólo a los estudiantes de la Universidad sino a los habitantes de Medellín.

Equipo de trabajo de De La Urbe prensa

Al finalizar el 2008 hacían parte de De La Urbe prensa la profesora Patricia Nieto Nieto, que desempeñaba el cargo de editora por encargo del comité editorial; los integrantes del Comité editorial conformado por los profesores Carlos Agudelo, Heiner Castañeda, Luis Carlos Hincapié, que a su vez son directores de otros medios del Sistema Informativo De La Urbe. También, Gonzalo Medina, en representación de los profesores; Elvia Acevedo, coordinadora del Pregrado, Juan Guillermo Gómez, delegado del consejo de Facultad externo al programa de Periodismo, y el estudiante Víctor Casas, quien actuaba como representante de los monitores. El periódico contaba con dos plazas para Auxiliares Administrativos: una para realizar el trabajo de diseño (el último diseñador fue Javier Tabares), y la otra para desempeñar funciones de coordinación y redacción, cargo que en el momento era desempeñado por Anamaría Bedoya Builes.

De La Urbe prensa ha publicado 42 ediciones desde su fundación hasta diciembre de 2008. Circula bimestralmente con 10,000 ejemplares de distribución gratuita y controlada.

Sistema Informativo De La Urbe –SIDLU–

El Sistema Informativo De La Urbe –SIDLU– es el término con el que se identifica la asociación de medios de la Facultad de Comunicaciones de la Universidad de Antioquia, que tienen como principal fin ser un laboratorio de prácticas para los estudiantes del Pregrado de Periodismo bajo el principio de la convergencia. Se quiere que el Sistema integre los medios que antes existían de manera independiente y pretende que el estudiante se involucre en una cadena productiva que refleja lo que son las cadenas productivas de la información en los medios privados en la actualidad.

Si bien hoy se entiende que el SIDLU inicio con el nacimiento de De La Urbe prensa, sólo hasta mediados del año 2000 comenzó a funcionar como tal de manera informal. Incluso hubo mal entendidos con el nombre, porque alguna personas de la Facultad lo llamaban Sistema de Comunicaciones De La Urbe. Esto condujo a iniciar un proceso para explicar porque no era un sistema de comunicaciones sino un sistema de información. El Sistema Informativo De La Urbe era una noción que hasta hace poco existía más en el deseo que en la realidad y se fue construyendo en reuniones, en conversaciones al interior del comité de facultad.

En septiembre de 2003 la entonces decana de la Facultad de Comunicaciones, la profesora María Helena Vivas López, en carta enviada a los organizadores del Premio Nacional de Periodismo Escrito Universitario, definió a De La Urbe como un proyecto que cohesionaba la enseñanza del periodismo, “Es un laboratorio de prácticas para los estudiantes, dirigido por profesores, con gran impacto en la ciudad de Medellín. A través de sus informes de prensa, radio, televisión y la red, la Facultad de Comunicaciones participa en la construcción de la opinión pública”. En esta comunicación también se planteó la primera plataforma estratégica del Sistema Informativo De La Urbe de la cual se tenga registro. Esta plataforma planteaba lo siguiente:

Misión: Informar con precisión, profundidad, densidad y creatividad sobre asuntos de interés público, por medio del trabajo periodístico de investigación y escritura, realizado por estudiantes y profesores de la Facultad de Comunicaciones de la Universidad de Antioquia.

Visión: De La Urbe quiere contar las historias de la ciudad a partir de criterios éticos y estéticos, y convertirse en un medio de referencia para los ciudadanos.

Queremos hacer periodismo en la ciudad de Medellín con la idea de que si la conocemos mejor, será más fácil construir el lugar que queremos para nosotros y nuestros descendientes.

Principios:

* **Intelectual:** De La Urbe es una representación de los acontecimientos y procesos ocurridos en Medellín y su región de impacto, construida a partir de lo que dicen y piensan las fuentes y de lo que interpretan sus periodistas. De La Urbe es la obra intelectual de un grupo de periodistas que comprometen su pensamiento y su escritura en una reconstrucción de la realidad destinada a publicarse.

* **Investigativo:** El trabajo del periodista de De La Urbe es generar y publicar conocimientos sobre la sociedad presente. Para De La Urbe investigar es observar el mundo contemporáneo, conocerlo a través de múltiples voces, interpretarlo y dar a conocer al público la versión construida.

* **Político:** De La Urbe lucha contra el olvido. La recuperación de la memoria busca dar veracidad a unos hechos con el objetivo de que su conocimiento sirva para que se restituyan los derechos de los ciudadanos; documentar la historia actual de Colombia; y contribuir a la construcción de nuestra identidad a través del reconocimiento de nuestra diversidad cultural.

* **Pedagógico:** De La Urbe es un periódico fundado y escrito día a día en la Universidad de Antioquia –de donde además obtiene su completa financiación– como un laboratorio de prácticas de los estudiantes de Comunicación Social y de Periodismo y en consonancia con el deber universitario de participar en la generación de la opinión pública. En consecuencia De La Urbe tiene un compromiso en la formación de los nuevos periodistas que se resume en aprender-haciendo.

* **Estético:** De La Urbe pretende ser una huella escrita para un público lector. Es en este sentido que en De La Urbe se pasa de lo informativo a lo narrativo. Se trata de escribir la literatura de la realidad y es en esta búsqueda donde lo representado adquiere valor estético por la búsqueda de voces inéditas, por el juego de las temporalidades y por los sentidos que produce la escritura narrativa. Es en el encuentro de muchas formas del decir, que los géneros narrativos son una opción estética que permite diálogos y polifonías.

* **Local:** A mayor globalidad, mayor individualidad. De ahí que en respuesta a un mundo interconectado y homogenizado, De La Urbe se levante como una bandera de la individualidad, de la diferencia, de la localidad. Cada persona es una historia y cada acto de su vida hace parte de una narración mayor.

Equipo: En De La Urbe trabajan: el director (un profesor), el coordinador editorial (un estudiante), el asistente editorial (un estudiante); dos auxiliares administrativos (estudiantes). El comité editorial, conformado por los profesores del área de periodismo y los coordinadores editoriales, define los temas y aprueba los textos. El equipo de reporteros es amplio. A la reunión mensual asiste un número ilimitado de profesores.

Proyección: el periódico De La Urbe es el proyecto fundador y pionero del Sistema Informativo De La Urbe que se encuentra en proceso de consolidación. De La Urbe Radio (lunes a viernes de 5:30 a 6:00 de la tarde en directo por la Emisora Cultural de la Universidad de Antioquia), De La Urbe T.V. (cuatro documentales cada semestre que se emiten por los canales locales), y De La Urbe Digital (altair.udea.edu.co/delaurbe) completan el Sistema Informativo que cohesiona la enseñanza del periodismo en la Universidad de Antioquia.

Lectores: el lector de De La Urbe sospecha que detrás de las informaciones que publican los grandes medios y de la historia oficial hay mucho más por conocer; quieren ver los grises de los hechos que en apariencia son blancos y negros.

Extensión Solidaria: De La Urbe, de acuerdo con su compromiso pedagógico, ha realizado proyectos de impacto comunitario: El Plan de Capacitación y Formación de Medios para las cárceles de Medellín, el Taller de Periodismo en el municipio de Tarzo (a propósito del proceso de consolidación de la Asamblea Municipal Constituyente) y los Semilleros de periodismo para los colegios públicos de Medellín son proyectos que han unido a profesores, estudiantes y comunidades.

Distribución: De La Urbe es un medio impreso de circulación controlada y gratuita. Los 70 puntos de distribución son cuidadosamente seleccionados. Además, llega a 470 personas en Colombia, y a 50 en el resto del mundo.

Sede: De La Urbe nació en la Universidad de Antioquia y allí permanece. En la oficina 122 del bloque 12 se realizan todas las labores propias del periódico. Con tres computadores, una cámara réflex, una cámara digital, un scanner y una línea telefónica se produce el periódico. Los reporteros de De La Urbe cuentan con acceso a los demás laboratorios de la Facultad de Comunicaciones: fotografía análoga, salas de computadores y Radio Altair.

El Sistema Informativo De La Urbe fue aprobado como laboratorio de prácticas por el Consejo de Facultad en agosto de 2008, como consta en el acta 487 de esa fecha. En este documento se reconoce la existencia del SIDLU como un laboratorio de prácticas básicamente por una necesidad administrativa, pues para poder aspirar a que la Universidad le diera recursos se debía estar reconocido como laboratorio ante la Vicerrectoría Administrativa.

La aprobación del Sistema ha sido un paso importante para su consolidación y

desarrollo. En la actualidad en varios aspectos cada medio funciona por separado y aún no hay una articulación total, razón por la cual se podría decir que el SIDLU por ahora es un agregado de medios.

Anexo C. MATRIZ DE ANÁLISIS PARA LAS SECCIONES DE CADA PERIÓDICO

1. Descripción externa:
 - Nombre
 - Fecha publicación
 - N° Páginas
 - Regularidad y tiraje

2. Contenidos:
 - Secciones
 - Temáticas
 - Público Objetivo

- 3. Políticas editoriales:
 - Nociones de periodismo universitario
 - Representación sobre la Usco
 - Misión, visión y función social
 - Papel del periódico en la comunicación de la ciencia

- 4. Géneros periodísticos:
 - Descripción
 - Proporción

- 5. Fuentes:
 - Clasificación
 - Principales
 - Número
 - Contraste

- 6. Participación de la Comunidad educativa:
 - Docentes
 - Estudiantes
 - Administrativos
 - Egresados
 - Otros

- 7. Forma de gestión:
 - Costo de impresión y distribución
 - Procedencia de los recursos

Anexo D. MATRIZ DE ANÁLISIS PARA INFORME GENERAL DE LOS PERIÓDICOS

- 1. NOMBRE DEL PERIÓDICO

- 2. CONTEXTO INSTITUCIONAL

- 3. DESCRIPCIÓN EXTERNA

- 4. NOCIONES DE PERIODISMO UNIVERSITARIO

5. POLÍTICAS EDITORIALES

6. CONTENIDOS

7. PARTICIPACIÓN EN LA ELABORACIÓN DEL PERIÓDICO

8. FUENTES Y PÚBLICOS

9. EXPERIENCIAS SIGNIFICATIVAS DE GESTIÓN

Anexo E. MATRIZ DE ANÁLISIS DE PERIÓDICOS UNIVERSITARIOS DE LA USCO

Medio	Tempo- ralidad	Contexto ins- titucional	Estructura y dirección del periódico	Noción de periodismo universitario	Políticas editoriales	Experiencias de gestión	Situaciones problemáticas	Problema eje	Observacio- nes
La Plaga	1998	El periódico La Plaga, al igual que El Resorte, hacen parte de una práctica referente a la materia de edición de prensa y producción editorial dirigida por el profesor William Fernando Torres, en la primera cohorte del programa de comunicación social y periodismo.	El periódico tiene un gran interés en resaltar los temas problemáticos de la ciudad, Neiva. Por ejemplo, prestar el servicio militar los jóvenes o la contaminación del río Las Ceibas. Busca llegarle a un público joven.	Concibe el periodismo desde las problemáticas urbanas y juveniles. Es un periodismo que expresa la rebeldía de los jóvenes en el lenguaje.	Resaltar la libertad de los jóvenes de Neiva. "Somos jóvenes y tenemos derecho a vivir como jóvenes", afirma una de sus editoriales. Esta fue la constante en las publicaciones.	Al igual que el periódico El Resorte, éste periódico se financió con los recursos de diversas actividades realizadas por los estudiantes y por la financiación de la administración Universitaria. Además el periódico se vendía entre los amigos de los alumnos.	Se generaron ciertos conflictos entre los integrantes del grupo referentes a la parte económica. *No hubo continuidad en las publicaciones (dos números)	Aunque había claridad en el objetivo de las publicaciones, faltó mayor organización para darle continuidad al proyecto.	Fue una muy buena práctica para los estudiantes de esa cohorte, ya que les permitió tener un panorama más claro de lo que era el periodismo, desde la financiación, pasando por la reportería y construcción de textos, hasta por último la venta del producto.
El resorte	1998	El periódico nace como resultado del curso de edición de prensa y producción editorial dirigido por el profesor William Fernando Torres, en la primera cohorte del programa de comunicación social y periodismo. En este periodo ocurre la segunda rectoría de Jorge	El periódico estaba conformado por estudiantes de Comunicación Social y Periodismo. Estaba direccionado a los jóvenes y buscaba mostrar ciertas problemáticas de la ciudad, de la región y del país. La función del profesor William	Se buscó analizar la realidad regional y nacional a partir del reportaje, es decir, en estas publicaciones el periodismo universitario fue un intento de explicar, en términos juveniles, cómo se concebía el acontecer diario en estas esferas.	Buscaba según sus publicaciones "contribuir a la construcción de una verdadera sociedad civil". Además tenían un gran interés en la crisis social del país.	Este periódico se financió gracias a los aportes de los estudiantes (por medio de rifa, basares, bingos, etc.) y por el aporte de la administración de la universidad, quien financió con un millón de pesos las segundas ediciones de ambos periódicos. De acuerdo con el profesor Juan	Se publicaron dos números y no tuvo continuidad. *No había claridad en los géneros utilizados para las publicaciones. *Poca reportería. *Dificultades con la financiación.	Aunque había claridad en el objetivo de las publicaciones, faltó mayor organización para darle continuidad al proyecto.	Fue una muy buena práctica para los estudiantes de esa cohorte, ya que les permitió tener un panorama más claro de lo que era el periodismo, desde la financiación, pasando por la reportería y construcción de textos, hasta por último la venta del producto.

		<p>Polanía. La universidad no contaba con ningún medio de prensa propio.</p>	<p>Fernando Torres, era dirigir u orientar la materia de Edición de prensa.</p> <p>Las personas que participaron en la creación de este periódico fueron los estudiantes de la primera cohorte del programa de Comunicación Social y Periodismo: Lina Paola Rodríguez Angulo; Correctora: Mónica E. Carrera Quintana; los que escribieron: Victoriano Rivera Perdomo, Jorge Enrique Suárez, Nadia Catherine Lara, Mario Hernán Sanmiguel, Rafael Rodríguez Cárdenas, Ella Cecilia Silva Pascuas; Diseñadores, Ella Cecilia Silva Pascuas, Rafael Rodríguez Cárdenas.</p> <p>Quienes escribieron columnas de opinión: María Leonor Pascuas, José Eugenio Carrera,</p>			<p>Carlos Acebedo, solo uno de ellos (La Plaga) en el que colaboraron Jarvey Lozano y Efraín Hoyos, tuvo aportes de la universidad en la 2da edición, el otro no la obtuvo.</p>			
--	--	--	--	--	--	---	--	--	--

Medio	Tempo- ralidad	Contexto ins- titucional	Estructura y dirección del periódico	Noción de periodismo universitario	Políticas editoriales	Experiencias de Gestión	Situaciones problemáticas	Problema eje	Observacio- nes
La U	1999-2000	Finalización de la segunda rectoría de Jorge Polanía. Se adelantan campañas para elegir nuevo rector. La consulta estamentaria es ganada por Aura Elena Bernal, pero el CSU elije a Jesús Antonio Motta, según calificación de las Hojas de vida. Bernal demanda la elección ante el tribunal Administrativo del Huila, alegando que había sido ilegal y discriminatoria la evaluación de las hojas de vida. Se detecta fraude en la calificación, por lo que se exige crear una fórmula matemática de	Victoriano Rivera. El proyecto (<i>la U</i>) surgió como una iniciativa de profesores y estudiantes del programa de CSyP, que se sustentó ante el Consejo Académico (durante la rectoría de Jorge Polanía) y fue aprobado. La propuesta respondía a la necesidad de ofrecer a la comunidad universitaria una información equilibrada durante el debate electoral para elegir rector.	Fue un ejercicio periodístico de la carrera CSyP, con apoyo financiero de la rectoría y total independencia periodística, que se ocupó de difundir -con objetividad y contraste de fuentes- temas de debate interno como la consulta estamentaria, aspectos de la vida universitaria y la gestión universitaria –lo que es diferente a la gestión de la rectoría-. El proyecto se aprobó en la rectoría de Jorge Antonio Polanía, quien lo vio útil para difundir todo lo referente a las consultas, en	El periódico tuvo una distribución restringida, por lo que estuvo dirigido, especialmente, a la comunidad universitaria. Tiene un aire juvenil, difunde temas internos de debate académico, dinámica universitaria, proyección social e información institucional. Hay interés en experimentar un periodismo cívico en torno las consultas estamentarias.	La financiación fue gestionada por el programa de Comunicación Social y Periodismo, ante el rector Jorge Antonio Polanía Puentes. La Administración asume el costo asegurando la impresión de dos ediciones, mientras el Programa asume su elaboración y distribución. En la rectoría siguiente se suspende la continuidad del proyecto.	Aura Elena Bernal no le ofrece continuidad a la edición del periódico, porque le llama más la atención las publicaciones internas de proyección institucional y administrativa. El proyecto inició sin un rubro que aseguraba la impresión de varias ediciones, sin importar quien asumiera el cargo de rector. <i>La u</i> nació para responder a una coyuntura específica –la elección de rector- y desapareció al	El proyecto inició con una política editorial clara y basada en el perfil periodístico de quienes se formen en el programa de CSyP, pero se suspende porque a la rectora le interesan más las publicaciones de proyección institucional y administrativa, y el Programa no logra articular una propuesta para darle estabilidad al medio periodístico.	

		<p>evaluación –pues no había sido consignada en los estatutos- que da como ganadora a Bernal. Es rectora por un año; el Consejo de Estado finalmente anula su elección.</p> <p>En 1999 se realizó en Neiva un encuentro de periodismo cívico, organizado conjuntamente por el programa de CSyP, la Facultad de Ciencias Sociales y Humanas y la embajada de EE.UU.</p>		<p>especial, el perfil de los aspirantes a rector.</p> <p>La segunda edición se imprimió durante el periodo de Aura Elena Bernal, quien no estuvo interesada en darle continuidad al proyecto y decidió apoyar el boletín institucional La Pizarra, elaborado por la Oficina de Relaciones Nacionales e Internacionales.</p> <p>Los profesores del Programa actuaron como editores y los estudiantes, como reporteros.</p>			concluir esta.		
Medio	Tempo- ralidad	Contexto ins- titucional	Estructura y dirección	Noción de periodismo	Políticas editoriales	Experiencias de gestión	Situaciones problemáticas	Problema eje	Observacio- nes

			del periódico	universitario					
USCO HOY	2001-2002	En 2001 Jesús Motta, por medio de un funcionario, interpone una demanda de nulidad de elección de Aura Elena Bernal, por haberse planteado una fórmula matemática artificiosa en la calificación de las hojas de vida; se falla a favor suyo y asume el cargo por un año, pues ASPU demanda su nombramiento por considerar ilegal el procedimiento del CSU, por no haber realizado una nueva convocatoria. El CSU elije como rector encargado a Eduardo Beltrán.	El periódico inició con el nombre de <i>Usco hoy</i> , pero a partir de la edición 7, con la llegada de Eduardo Beltrán, se llama <i>Desde la U</i> . Fue elaborado por la jefe de la Oficina de Relaciones Nacionales e internacionales (ORNI) María Clara Ibarra – egresada de la Facultad de Educación-, pero los contenidos eran revisados desde rectoría. Al poco tiempo se contrataron funcionarios en ORNI, que apoyaron su realización. También se contó con el apoyo de algunos estudiantes del programa de CSyP.	En la administración de Jesús Motta, se considera como el primer periódico institucional de la Universidad Surcolombiana, desconociendo el proceso anterior. La fuerte dependencia de rectoría lo perfila como un periódico que se interesa por mostrar aspectos del trabajo desarrollado en las diferentes facultades y, en especial, la labor administrativa que venía desarrollando Jesús Antonio Motta. Tanto Jesús Motta como Eduardo Beltrán ejercieron presión para que se diera prioridad a la gestión de rectoría, no solo en	El periódico se creó con la idea de difundir el trabajo académico de las facultades y la gestión institucional, pero la fuerte presión de rectoría lo convirtió en un órgano informativo que fortaleciera el trabajo administrativo del rector. La poca experiencia en medios, por parte de las directivas del periódico, revela escasa calidad periodística en lenguaje periodístico, poca diversidad de géneros y falta de enfoque y manejo de fuentes; contiene mucha información escueta y bastante presencia de los funcionarios administrativos en	A Desde la U y Usco hoy, aprobados y financiados directamente por la rectoría, se les garantizó la impresión de 12 ediciones en menos de dos años. Se incluyeron en los presupuestos anuales de la Universidad, lo cual le aseguró estabilidad presupuestal.	El periódico se convierte en un órgano de difusión de la rectoría. Se omite informar sobre acontecimientos importantes de interés periodístico como la destitución del rector. El periódico no tuvo autonomía en la elaboración de su agenda informativa. Las directivas del periódico no tenían formación en periodismo. Hay una concepción errada sobre el papel de los medios universitarios, pues	La rectoría controla directamente el periódico y lo proyecta como un órgano de difusión de sus actividades administrativas; los contenidos carecen de tratamiento periodístico, y se omiten conflictos propios de la universidad.	

				<p>Usco hoy-Desde la U, sino en los espacios publicitarios que contrataba la USCO con medios locales. Sin embargo, en la administración de Beltrán se criticó al rector pasado por el abuso que hizo del periódico para proyectar su imagen personal.</p> <p>Al final la rectoría, atendiendo un consejo de sus asesores, propuso al programa de CSyP la realización del Periódico.</p>	<p>los contenidos.</p> <p>Ocurren acontecimientos importantes en la USCO como la destitución del rector, pero el periódico los omite.</p> <p>Tuvo una frecuencia casi mensual y su público objetivo fue la comunidad educativa de la USCO.</p>		algunos rectores creen que sirven principalmente para difundir los logros de su administración.		
Medio	Tempo- ralidad	Contexto ins- titucional	Estructura y dirección del periódico	Noción de periodismo universitario	Políticas editoriales	Experiencias de gestión	Situaciones problemáticas	Problema eje	Observacio- nes
Desde la U	2003-2004	Periodo de tensión universitaria, generado porque un sector de la comunidad	Se establece un comité editorial en el que participa la rectoría, el decano de	Proyecto periodístico, gestado desde el programa de CSyP y financiado por la Rectoría, en el que	Su contenido se centra en la divulgación de la ciencia y la investigación, la proyección social,	El periódico pertenece a la institución y es financiado en su totalidad por la rectoría; desde allí	El periódico presenta una inestabilidad en su frecuencia, debido a que no cuenta con un	Se construyó una política editorial coherente y articulada a la función social de la Universidad	

	<p>educativa no comparte los acuerdos establecidos por el Consejo Superior Universitario para realizar la consulta estamentaria, ya que facultaba a este organismo directivo la escogencia de los candidatos de su preferencia para ocupar el cargo de rector. Se realiza un paro universitario de varias semanas y una huelga de hambre liderada por un grupo de mujeres.</p> <p>Durante esta época se destituye a Eduardo Beltrán, rector interino nombrado por el CSU, y se designa como rector encargado a Edgar Machado, quien propicia un diálogo con la comunidad</p>	<p>Ciencias Sociales y Humanas y el jefe de programa de Comunicación Social y Periodismo, con la colaboración de tres estudiantes practicantes de esta carrera.</p> <p>EL periódico contó con una diagramador, el estudiante César Useche; un jefe de redacción, la docente Adriana Palacio; y un editor general, el profesor Juan Carlos Acebedo. También participan estudiantes de periodismo que ejercieron labores de reportería.</p>	<p>estudiantes y docentes escriben con total independencia. El periódico articula su política editorial a la misión y visión de la USCO, por lo que se propone hacer difusión de la ciencia, la investigación y debates de la realidad, para generar una opinión pública deliberante y una sociedad con capacidad para interpretar las problemáticas del entorno.</p> <p>En las siete ediciones publicadas hay tres rectores con nociones distintas de periodismo:</p> <p>Eduardo Beltrán, que otorga la coordinación del periódico Desde la U al programa de CSyP, y acuerda con él que habrá independencia periodística, así</p>	<p>el análisis de actualidad, la difusión de aspectos de la vida universitaria y, en menor proporción, informes de gestión universitaria y acuerdos de los organismos directivos de la USCO.</p> <p>Su público objetivo es la ciudadanía huilense y la comunidad universitaria. Hace una distribución amplia del periódico insertándolo –por primera vez en la historia de la prensa de la USCO - en la edición del <i>Diario del Huila</i>.</p> <p>Hay cuidado en sus contenidos procurando diversidad de géneros periodísticos, a excepción de la</p>	<p>se ordenó la impresión de 5000 ejemplares por cada una de las siete ediciones que tuvo el periódico en este proceso.</p> <p>Finalmente se interrumpe la edición del periódico <i>Desde la U</i>, cuando asume la rectoría Ricardo Mosquera Mesa, quien crea un plan de medios para proyectar su imagen personal.</p>	<p>presupuesto definido para editar cada número.</p> <p>El periódico se publica si existe la voluntad del rector, quien es el que aprueba el presupuesto para ordenar que se imprima y sea distribuido.</p>	<p>Surcolombiana. No obstante, dependió económicamente de la rectoría, lo cual significó que fuera cancelado porque el nuevo rector tenía otro plan de medios basado en intereses personales.</p>	
--	--	---	--	---	---	---	---	--

		<p>universitaria y propone espacios para acordar una nueva normativa electoral.</p> <p>La universidad es centro de debates de temas nacionales como Ley de Justicia y Paz, TLC, Acuerdo Humanitario y Estatuto Antiterrorista, los cuales fueron analizados en el periódico <i>Desde La U</i>.</p>		<p>como la asignación de un espacio (dentro del medio) para publicar informes de gestión de la Rectoría.</p> <p>Edgar Machado, que Participa directamente en el comité editorial, le da más independencia al periódico, y pasa de ser una administrativo que habla de su gestión, a una fuente informativa sobre los debates académicos de la Universidad.</p> <p>Ricardo Mosquera Mesa, que interrumpe la publicación del periódico, y monta un plan de medios que proyecte su imagen personal con propósitos políticos.</p>	opinión, que fue escasa.				
Medio	Tempo- ralidad	Contexto ins- titucional	Estructura y dirección	Noción de periodismo	Políticas editoriales	Experiencias de gestión	Situaciones problemáticas	Problema eje	Observacio- nes

			del periódico	universitario					
No se edita Desde la U	2004-2006	En este periodo fue rector Ricardo Mosquera Mesa. Se suspende el periódico Desde la U por falta de apoyo del rector, con el pretexto inicial de que no había presupuesto disponible para continuarlo. Una de las primeras medidas de Mosquera es reformar el sistema de elección de decanos, suprimir el sistema de elección democrática de los mismos; a partir de ese momento serán elegidos por el Consejo Superior Universitario. También se expide el acuerdo 020 sobre programación académica, que implica sobrecarga laboral al profesorado.	En este periodo no se publicó el periódico Desde la U ni se apoyaron experiencias periodísticas propuestas por el programa de Comunicación Social y periodismo. Mosquera crea un plan de medios, apoyado por cuatro periodistas (que él mismo contrató), para mostrar su imagen como rector y proyectarse en el ámbito político – electoral. La Vicerrectoría Académica publicó 8 páginas, que se analiza en otro lugar.	Ricardo Mosquera tenía claro la importancia de los medios para sus fines políticos personales. De esta forma buscó resaltar su imagen en los medios regionales y nacionales, practicando un periodismo institucional, sin cabida al debate, la divulgación de la ciencia y la opinión libre.	Financió proyectos periodísticos ajenos a la realidad institucional donde participaban con sus escritos, políticos regionales y docentes cercanos a la administración. Mosquera buscaba influir en la ciudadanía de Neiva por sus intereses políticos.	Aprovechó los recursos de la Universidad Surcolombiana, para crear un ambiente favorable a lo que iba a ser su candidatura a la alcaldía de Neiva, haciendo inversiones excesivas en todos los medios regionales (radio, prensa escrita y T.V.), donde pagaba, por ejemplo, seis millones de pesos por un programa de radio institucional; además financiaba la publicación "Cuadernos surcolombiano" que tenía un valor aproximado de diez millones de pesos cada número de cien ejemplares, los cuales cargó unilateralmente al presupuesto precario de la Editorial			

		Se compra un edificio para posgrados, donde ubican las oficinas administrativas. Se crea la Vicerrectoría de Investigaciones con un impacto positivo. Finalmente Mosquera renuncia un año antes de concluir su periodo para aspirar a la alcaldía de Neiva, sin éxito.				Universitaria.			
Medio	Tempo- ralidad	Contexto ins- titucional	Estructura y dirección del periódico	Noción de periodismo universitario	Políticas editoriales	Experiencias de gestión	Situaciones problemáticas	Problema eje	Observacio- nes
Desde la U	2006-2007	El Consejo Superior Universitario nombra rector encargado a Eduardo Pastrana de la facultad de Ingeniería, mientras se elige por consulta estamentaria el nuevo rector. El periódico se edita en una coyuntura	El comité editorial lo conforman el rector, el decano de la facultad de Ciencias Sociales y Humanas, el jefe de programa de Comunicación Social y Periodismo (CSyP), Benjamín Alarcón	Proceso periodístico coordinado por el programa de Comunicación Social y Periodismo, con apoyo de rectoría; de distribución gratuita en públicos internos y externos, que hace difusión de temas internos de la	La iniciativa de continuar el proyecto <i>Desde U</i> se genera desde la Administración, que da autonomía al programa de Comunicación Social y Periodismo para que lo coordine. De esta forma el periódico se propone interpretar	El proyecto se realiza por iniciativa de la Rectoría, que promueve el financiamiento de tres ediciones. Desde CSyP se propone articular al proyecto el trabajo de radio y televisión, pero se descarta por falta de presupuesto,	El periódico gozó de total independencia al construir su agenda informativa, pero fue suspendido con la llegada del rector Luis Alberto Cerquera. La voluntad	Pese al interés del rector Pastrana por darle continuidad al periódico <i>Desde la U</i> , y el apoyo de CSyP por aportar periodísticamente a su realización, el proyecto fue suspendido por la nueva administración de Luis Alberto Cerquera, que tenía	

		académica y política, por las elecciones de los representantes ante los organismos directivos, las protestas por los estatutos de elección de rector, la controvertida elección de la terna, así como el paro organizado por estudiantes de algunos programas que exigen el mejoramiento de la infraestructura física universitaria.	(quien se encarga de coordinar el proyecto), los dos funcionarios de la oficina de prensa, entre ellos un egresado de CSyP, y dos estudiantes de CSyP vinculados, mediante concurso, como monitores de prensa.	USCO, en especial, problemáticas coyunturales de orden político y académico, bajo la premisa de que la universidad tiene el compromiso de rendir cuentas a la sociedad de lo que le sucede. De esta manera, entiende que si bien el periódico no debe ser una publicación que sólo muestre las pugnas internas, tampoco debe ser un medio que las oculte. El rector Pastrana entiende que CSyP es la asociación más idónea para coordinar la elaboración del periódico y le ofrece su respaldo.	en primer lugar la realidad que acontece en la Universidad y las decisiones de los organismos directivos, de manera veraz e imparcial, para construir en la región una opinión pública informada y formada apropiadamente; y en segundo lugar, difundir los procesos culturales, investigativos de la institución y su entorno. Desde la U estuvo dirigido al público interno y externo de la Universidad, por lo que se distribuyó inserto en un diario regional.	debido a los contratos publicitarios firmados por el anterior rector Ricardo Mosquera Mesa. Finalmente se publican sólo dos números, dado a que el tercero se intenta ejecutar durante la nueva rectoría de Luis Alberto Cerquera, pero fue suspendido por falta de voluntad del nuevo rector, entre otras cosas.	administrativa del rector, marcó en gran medida la continuidad y suspensión del periódico <i>Desde la U</i> . El aporte significativo que el Programa de CSyP esperaba realizar al periódico <i>Desde la U</i> , no fue tenido en cuenta por el rector Luis Alberto Cerquera, ya que le guardaba recelos por no haber participado en su campaña a la rectoría.	una noción distinta del periodismo universitario.
--	--	--	--	---	--	---	---	---

Medio	Tempo- ralidad	Contexto ins- titucional	Estructura y dirección del periódico	Noción de periodismo universitario	Políticas editoriales	Experiencias de gestión	Situaciones problemáticas	Problema eje	Observacio- nes
Desde la U	2007-2008	A mediados de 2007, el CSU designa como rector de la USCO al médico Luís Alberto Cerquera, en medio de protestas de un sector de la comunidad estudiantil que había denunciado vicios en la elección. Pero Cerquera permanece en el cargo solo un año, debido a una sentencia del Consejo de Estado que anuló su nombramiento. A las primeras semanas de la administración Cerquera se	La orientación editorial del periódico es coordinada directamente por la Rectoría y cuatro periodistas contratados para la Oficina de Prensa. La Rectoría excluye la participación del programa de CSyP en la elaboración del periódico, con el argumento de que su función es académica y no administrativa. No obstante, algunos periodistas de la Oficina de Prensa señalan	Proyecto de continuidad del periódico <i>Desde la U</i> , (gestado desde la oficina de prensa y financiado en su totalidad por la rectoría), en el que se difunden informes de gestión sobre los logros, proyecciones, obras de infraestructura y actividades de la Universidad en cabeza de su rector Luís Alberto Cerquera, como estrategia para mostrar una imagen positiva de la Institución ante la Opinión pública.	Ante el poco interés que muestra el rector por el periódico <i>Desde la U</i> , la Oficina de Prensa señala que es necesario continuar el proyecto (con otra orientación en su política editorial), debido a la mala imagen que tienen la USCO en el público externo, por los procesos de inestabilidad institucional en las últimas consultas estamentarias. Se decide hacer una publicación que muestre los logros y metas de la institución.	Las tres ediciones publicadas en un lapso de un año, determinan que no hubo planificación en su frecuencia, debido a que el rector veía el periódico más como un gasto que como una inversión. Sin embargo, la rectoría garantizó la impresión y distribución de los tres números, que fueron insertados en los dos medios impresos del Huila, con una inversión altísima del presupuesto institucional.	Se Plantea una política editorial que excluye las opiniones divergentes y los temas de análisis de la problemáticas internas y la realidad nacional. Por primera vez el periódico se destina exclusivamente para publicar informes de gestión de la Rectoría y la administración. La orientación de su política editorial suspende la recopilación de memoria escrita y	Se utiliza el periódico para publicar informes de gestión de la rectoría y las dependencias académicas y administrativas de la USCO, lo cual hace que se pierda la memoria histórica de los acontecimientos de la vida universitaria y su saber académico.	Si bien el Jefe de Programa le presentó al rector Cerquera un proyecto escrito de plan de comunicaciones para la Universidad, éste lo desestimó y eludió los encuentros programados para debatirlo con el equipo de profesores. Cerquera centralizó de nuevo el periódico en la Oficina de Prensa, rebautizada como "Unidad de Medios", y excluyó de nuevo al programa de CSyP de esta labor.

		<p>extienden las manifestaciones en contra de su elección, que terminan en fuertes disturbios entre estudiantes y policía. El periódico <i>desde la U</i> hace seguimiento a esta problemática universitaria, lo cual origina molestias a Cerquera.</p>	<p>que se debe a los recelos del rector, por no haber acompañado su candidatura a en la pasada consulta estamentaria.</p>	<p>El rector establece la línea editorial del medio, bajo la incidencia de la oficina de prensa, en la que gran parte de sus miembros, preocupados por su estabilidad laboral, se subordinan a las directrices del rector y no insisten en la aprobación de un proyecto periodístico con criterio y profesionalismo.</p>	<p>Hay escaso tratamiento periodístico en sus contenidos, improvisación en la frecuencia del periódico y la propuesta editorial, y se publican notas escuetas basadas en una sola fuente, donde se da por hecho la ejecución de proyectos que ni si quiera han cumplido las etapas de su aprobación.</p> <p>Su público objetivo es el externo y le sigue la comunidad universitaria de la USCO.</p>	<p>fotográfica de hechos y procesos de la Universidad, para atender versiones oficiales sobre la gestión de la rectoría y su equipo administrativo.</p> <p>La no inclusión de CSyP en la elaboración del periódico se debió a decisiones políticas, bajo el argumento de que su función debía ceñirse al espacio académico más no administrativo.</p> <p>La Continuidad del periódico, así como la estabilidad laboral de los funcionarios de la Oficina de Prensa, dependen directamente de Rector.</p> <p>El periódico <i>Desde la U</i> pierde calidad periodística e</p>		
--	--	---	---	--	---	--	--	--

Medio	Tempo- ralidad	Contexto ins- titucional	Estructura y dirección del periódico	Noción de periodismo universitario	Políticas editoriales	Experiencias de gestión	Situaciones problemáticas	Problema eje	Observacio- nes
El catale- Jo	2005-2006	Periodo en que Ricardo Mosquera Meza fue rector. En su administración hubo remezón de funcionarios y se estrecharon relaciones burocráticas con los políticos de la región. También se trasladó la rectoría a un edificio que llamó Postgrados.	El periódico fue fundado y dirigido por dos estudiantes de CSyP, con la colaboración de compañeros de carrera y otros programas como Derecho y Lengua Castellana, que tenían funciones definidas en la edición y corrección de estilo. El proyecto se articuló a las	Periódico estudiantil universitario con asesoría de docentes de CSyP, que se propuso trascender del ámbito de la USCO para convertirse en una propuesta periodística alternativa para los jóvenes universitarios de Neiva, a partir de la difusión de productos culturales de artistas y	Fue un periódico independiente, liberal, inspirado en las ideas de izquierda, que propuso contenidos culturales basados en las tendencias modernas del periodismo cultural. Su propósito principal fue contribuir a la formación de una	Se financia combinando bajos costos de impresión y venta de publicidad a establecimientos vinculados a la USCO, con la venta directa de los ejemplares a funcionarios públicos y estudiantes; así como el apoyo de crédito por parte del impresor.	El periódico se suspende por el escaso conocimiento en mecardeo, gestión y administración para sostener una empresa comunicativa. La experiencia advierte la necesidad de hacer mayor énfasis en la gestión y creación de empresas	La falta de apoyo institucional y las falencias del proyecto en gestión administrativa, llevaron al cierre definitivo del periódico antes de culminar la quinta edición.	

		<p>La Usco fue escenario de debates políticos entorno a las elecciones presidenciales y de Congreso en el 2006.</p>	<p>prácticas profesionales de la carrera, por lo que recibió la asesoría de docentes adscritos a CSyP.</p>	<p>escritores, y la interpretación de los hechos cotidianos y problemáticas de la ciudad.</p> <p>Bajo este perfil se buscó el apoyo institucional durante tres rectorías obteniendo la siguiente respuesta:</p> <p>Ricardo Mosquera Mesa dijo sí al proyecto pero nunca apoyó económicamente hasta expresar que no había recursos.</p> <p>Eduardo Pastrana apoyó económicamente la realización de actividades propias del medio, y ordenó la compra de una pauta publicitaria a través de la vicerrectoría administrativa.</p>	<p>opinión pública que interpretara la realidad local de Neiva, desde una perspectiva más humana. También procuró aplicar un lenguaje periodístico de calidad.</p> <p>Su público objetivo fue el universitario de Neiva, especialmente de la USCO.</p>	<p>El proyecto que tenía <i>El catalejo</i> de convertirse en revista, finalmente se frustra porque no estaba preparado económicamente para asumir la inversión requerida.</p> <p>El periódico gestionó apoyo económico de la Universidad y dedicó a ello mucho tiempo, sin resultados prácticos.</p> <p>Se advierte una limitación en la competencia para la crear una empresa comunicativa, debido, entre otras cosas, a que este tema no se ha desarrollado mucho entre los profesores y alumnos del programa de CSyP.</p>	<p>comunicativas.</p> <p>La Universidad no apoya económicamente los proyectos estudiantiles que se gestan desde las facultades porque los subvalora.</p> <p>El periódico terminó siendo una simple experiencia académica que fue abandonada sin lograr proyectarse en el mercado de la ciudad.</p>		
--	--	---	--	--	--	---	--	--	--

				Mirían Lozano Ángel, vicerrectora administrativa durante el periodo de Luis Alberto Cerquera, canceló la compra de la pauta publicitaria argumentando que <i>El catalejo</i> no era un periódico "de verdad".		Sin embargo, fue un proyecto de iniciativa extraacadémica, que luego se apoyó como espacio de práctica en la carrera.			
Medio	Temporalidad	Contexto institucional	Estructura y dirección del periódico	Noción de periodismo universitario	Políticas editoriales	Experiencias de gestión	Situaciones problemáticas	Problema eje	Observaciones
8 páginas	2006-2007	Este periódico nace en la rectoría de Ricardo Mosquera Mesa, como órgano de difusión de la vicerrectoría académica, en la cabeza del profesor de Jorge Elías Guebelly. Es el único medio de difusión institucional de la	Es un periódico que busca divulgar proyectos investigativos y académicos de la universidad. La dirección la ejerció el profesor Jorge Elías Guebelly, quien quiso que se	Estaba direccionado hacia la divulgación de los proyectos académicos y de investigación en la universidad, como también a proyectos de extensión universitaria.	Resaltar la labor académica de la universidad: proyectos de investigación, de extensión universitaria, y de producción de conocimiento del alma mater.	Este periódico fue financiado por la Vicerrectoría Académica de la Universidad Surcolombiana. Circulaba mensual y se distribuía entre la comunidad universitaria.	*Fue un proyecto de un año, no tuvo continuidad como muchos proyectos periodísticos de la universidad. *Ciertas publicaciones generaron susceptibilidades en la rectoría,	Fue un medio que se utilizó para justificar las políticas académicas, tendientes a la acreditación, propuestas por el rector Ricardo Mosquera.	Fue una práctica muy significativa para los estudiantes del programa de Comunicación Social ya que les brindó un espacio de práctica. Faltó mayor participación del

		<p>universidad en este año, ya que el periódico Desde la U, por tradición institucional, no logró ser financiado por la administración de la Universidad</p>	<p>resaltaran los proyectos investigativos de la universidad. Sin embargo, en algunas publicaciones esto se desdibujó un poco y se escribió sobre obras o proyectos donde la administración hizo inversiones, no propiamente proyectos académicos.</p>				<p>porque se lograba cuestionar algunos aspectos que no hacían parte de las políticas administrativas.</p>	<p>programa de Comunicación en este proyecto. La vinculación fue indirecta.</p> <p>La Vicerectoría académica no invitó al programa a participar institucionalmente en el periódico. El equipo de estudiantes que se vinculó a su elaboración lo hizo mediante monitorías por fuera de los canales académicos del programa.</p> <p>Sin embargo, los estudiantes del programa de CS y P, que se vincularon con el medio, se esforzaron en hacer un buen periodismo en 8 Páginas, mostrando iniciativas, capacidad propositiva y le dieron al periódico un carácter fresco,</p>
--	--	--	--	--	--	--	--	--

									<p>vivo, emplearon con creatividad la crónica, la entrevista, el comentario, presentaron un diseño atractivo ; algunas deficiencias que se advierten están relacionadas</p> <p>quizá con la falta de una buena función de editor, que sirviera de control de calidad de los textos. Como hecho excepcional los reporteros organizaron un acto público de balance y evaluación del periódico, con amplia participación.</p>
--	--	--	--	--	--	--	--	--	--