

**CIUDADANÍA PARA LA INFANCIA:
EVALUACIÓN DE LAS ESTRATEGIAS IMPLEMENTADAS ENTRE 1995 -2009
POR LAS ADMINISTRACIONES LOCALES Y LA ESCUELA PARA DAR A
CONOCER LA HISTORIA DE NEIVA A LOS NIÑOS DE LA COMUNA UNO DE
LA CIUDAD Y FORMULACIÓN DE UN PLAN ESTRATÉGICO DE
COMUNICACIÓN.**

**LIBIA JUDITH TOVAR ESTRELLA
TRIKNIA ALEXIS GONZÁLEZ GONZÁLEZ**

**UNIVERSIDAD SURCOLOMBIANA
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y HUMANAS
PROGRAMA DE COMUNICACIÓN SOCIAL Y PERIODISMO
NEIVA
2009**

**CIUDADANÍA PARA LA INFANCIA:
EVALUACIÓN DE LAS ESTRATEGIAS IMPLEMENTADAS ENTRE 1995 -2009
POR LAS ADMINISTRACIONES LOCALES Y LA ESCUELA PARA DAR A
CONOCER LA HISTORIA DE NEIVA A LOS NIÑOS DE LA COMUNA UNO DE
LA CIUDAD Y FORMULACIÓN DE UN PLAN ESTRATÉGICO DE
COMUNICACIÓN.**

**LIBIA JUDITH TOVAR ESTRELLA
TRIKNIA ALEXIS GONZÁLEZ GONZÁLEZ**

Trabajo de grado para optar el título de Comunicador Social y Periodista.

**ASESOR
LUÍS CARLOS RODRÍGUEZ
HISTORIADOR**

**UNIVERSIDAD SURCOLOMBIANA
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y HUMANAS
PROGRAMA DE COMUNICACIÓN SOCIAL Y PERIODISMO
NEIVA
2009**

Firma del jurado

Firma del jurado

Neiva, 01 de Diciembre de 2009

DEDICATORIA

Nota de Aceptación

*A Dios, por iluminar nuestras
vidas, guiar nuestros pasos y
darnos la fortaleza necesaria para
seguir adelante.*

*A nuestros familiares, por su
sabiduría, amor y apoyo
incondicional.*

A Luís Carlos Rodríguez, Historiador y docente de la Facultad de Ciencias Sociales y Humanas de la Universidad Surcolombiana; por sus enseñanzas acompañamiento, dedicación y compromiso con la presente investigación.

A todos los docentes del Programa de Comunicación Social y Periodismo por sus enseñanzas y asesorías.

A todas aquellas personas que con su colaboración hicieron posible este proyecto.

AGRADECIMIENTOS

			33
			2.3. Comunicación Educativa
CONTENIDO			
	Pág.		
INTRODUCCIÓN			38
19			2.4. Educomunicación
I. ANTECEDENTES REFERENTE TEÓRICO	Y		
26			42
1. MARCO DE REFERENCIA		2. OBJETIVOS	
26			
1.1.1 Marco de antecedentes del problema		45	
		1. Objetivo	General
26		2. Objetivos	Específicos
2. MARCO TEÓRICO		45	
30			
2.1. Comunicación		3. METODOLOGÍA	
30			
2.2. Comunicación y Educación	y	46	

3.1 DESCRIPCIÓN ÁREA DE ESTUDIO	4.	TÉCNICAS E INSTRUMENTOS
46	57	
3.1.1 Localización y división Política Administrativa de Neiva	4.1. Revisión Documental	
46	57	
1.1. Historia de Neiva	4.2. Observación	
48		
1.2. Características de Neiva	57	
50	4.3. La encuesta	
3.1.4 Comuna de Investigación		
52	58	
2. TIPO DE INVESTIGACIÓN	4.4. La entrevista	
54		
3. UNIVERSO Y MUESTRA	59	
55		
	4.	RESULTADOS

1. CONOCIMIENTOS HISTÓRICOS DE LOS NIÑOS	60	89
2. METODOLOGÍA IMPLEMENTADA POR MAESTROS	68	6. PLAN ESTRATÉGICO DE COMUNICACIÓN
3. ESTRATEGIAS DE LAS ADMINISTRACIONES MUNICIPALES	71	97 6.1. Escuela
4. HISTORIADORES Y MEDIOS DE COMUNICACIÓN	80	98 6.2. Administraciones Locales
4.1. Historiadores	80	103
4.2. Medios de Comunicación	82	6.3. Historiadores
5. MATRIZ DOFA	85	108

	6.4. Medios	de	
	Comunicación		
	111		
5.	ANÁLISIS	DE	E
	INTERPRETACIÓN	DE	LOS
	RESULTADOS	113	

1.	ESCUELA		
	113		
2.	ADMINISTRACIONES		
	LOCALES	118	

3.	HISTORIADORES		
	120		

4.	MEDIOS	DE	
	COMUNICACIÓN		
	123		

6.	CONCLUSIONES		
	127		

LISTA DE CUADROS

Pág.

Cuadro 1. Ficha técnica encuesta para estudiantes
61

Cuadro 2. Matriz DOFA

85

Cuadro 3. Análisis de la Matriz DOFA

89

RECOMENDACIONES

BIBLIOGRAFÍA

INDICE DE AUTORES

Figura 4. Primera imagen que se conoce de Neiva

49

Figura 5. Estampa del río Magdalena como vía para el comercio

50

Figura 6. Mapa comuna uno

53

Figura 7. Canal comunicativo que los estudiantes creen que deben ser utilizado para la enseñanza de la historia de Neiva

62

Figura 8. Medios de Comunicación utilizados por los maestros en la enseñanza de la historia de Neiva

63

Figura 9. Grado en el que se les enseña a los alumnos la historia de Neiva

Figura 10. Conocimiento de las estrategias implementadas por la

LISTA DE FIGURAS

	Pág.
Figura 1. Modelo de comunicación planteado por Mario Kaplún	32
Figura 2. Mapa localización geográfica	46
Figura 3. Mapa de división Política urbana de Neiva	47

Administración Municipal para dar a
conocer la historia de Neiva

65

Figura 11. Grado de interés de los
familiares de los alumnos en
el proceso de enseñanza de la
historia de Neiva

66

Figura 12. Conocimiento que tienen
los estudiantes frente a la
historia de Neiva

67

Figura 13. Monumento a la
maternidad

71

Figura 14. Portada cartilla Cátedra
por la Neivanidad

73

Figura 15. Índice de temas de la
cartilla de tercer grado Neiva, mi
ciudad

74

Figura 16. Portada Cartilla
pedagógica Yo Conozco a Neiva.

Edición 2005 75

Figura 17. 2005Portada Yo Conozco
a Neiva. Edición 2006

75

Figura 18. Portada Neiva: Antología
histórica fotográfica

76

Figura 19. Portada Así cumplimos
nuestro compromiso con Neiva

76

Figura 20. Portada Memorias del
Huila. Tomo 4: Neiva y los
Andes huilenses

77

LISTA DE ANEXOS

	Pág.
Anexo A. Guía de situaciones a observar	138
Anexo B. Formato encuesta para los Estudiantes	140
Anexo C. Formato de entrevistas	141
Anexo D. Cronograma de Actividades para ejecución del Plan Estratégico	142
Anexo E. Recursos y presupuesto para la ejecución del Plan Estratégico	149

GLOSARIO

ALIENACIÓN: pérdida de la propia personalidad o de la identidad: cierto tipo de publicidad sugestiva puede provocar alienación en los televidentes.

CIUDADANIA: cualidad y derecho del ciudadano. Comportamiento propio de un buen ciudadano.

COMUNICACIÓN: es un proceso en el que interactúan las personas que conforman una sociedad, además de fluir información de la una a la otro, este es un proceso en el que cada sujeto expresa sus carencias, anhelos, formas de pensar y sentimientos.

COMUNICACIÓN EDUCATIVA: es un campo académico en construcción marcado por la hibridación de sus

objetos de estudio. Su objetivo principal es crear espacios, contextos o ambientes de interacción e intercambio para el logro de aprendizajes significativos.

COMUNIDAD: grupo de personas que comparten elementos en común, tales como el idioma, las costumbres, los valores, las responsabilidades y la visión del mundo, edad. Además de una ubicación geográfica y un estatus social.

CONDUCTA: se forma por los patrones de comportamiento estables, mediados por la evolución, resguardada y vinculada a la genética. Siendo formal cuando en el comportamiento se cumplen una serie de reglas reconocidas como valiosas en una comunidad o sociedad.

CONVIVENCIA: se refiere a la vida que comparten las personas con otras, al interior de las familias y otros grupos en cuanto a intereses, inquietudes, expectativas, usos del espacio, servicios y todo aquello que forma que forma parte de la existencia en sociedad.

CULTURA: es la expresión de la totalidad de la vida social del ser humano, comprende el conocimiento, las creencias, el arte, la moral y las otras capacidades o hábitos adquiridos por la persona como miembros de una sociedad. Se caracteriza por su dimensión colectiva y es adquirida, no se origina en la herencia biológica.

CREATIVIDAD: denominada también inventiva, pensamiento original,

imaginación constructiva, es la generación de nuevas ideas, nuevas asociaciones entre ideas y conceptos conocidos o cosas, que habitualmente producen soluciones originales con la capacidad de transformar el mundo.

DEMOCRACIA: una forma de organización de grupos de personas, cuya característica predominante es que la titularidad del poder reside en la totalidad de sus miembros, haciendo que la toma de decisiones responda a la voluntad colectiva de los miembros del grupo.

DOFA: matriz de análisis a nivel interno y externo de los siguientes aspectos: Debilidades, Oportunidades, Fortalezas y Amenazas.

EDUCACIÓN: proceso multidireccional mediante el cual las nuevas generaciones comprenden conocimientos, valores, costumbres y normas de conducta. Este proceso no sólo se produce a través de la palabra, pues está presente en todas nuestras acciones, sentimientos y actitudes. Existen tres tipos de educación: la formal, la no formal y la informal.

EDUCOMUNICACIÓN: es un proceso en el que se llevan a cabo prácticas comunicativas en un espacio educativo, siendo estas tanto la comunicación interpersonal, como la grupal, organizacional o masiva, con el fin de crear y desarrollar ecosistemas comunicativos a partir de la realidad mediática capaces de romper con el discurso dominante de una ciudadanía dominada por el consumo.

ESTRATEGIAS: diseño de una serie de disposiciones con el propósito de alcanzar unos objetivos.

GLOBALIZACIÓN: es un proceso fundamentalmente económico que consiste en la tendencia de los mercados y de las empresas a extenderse, alcanzando una dimensión mundial que sobrepasa las fronteras nacionales y en la creciente integración de las distintas economías nacionales en una única economía de mercado mundial.

HISTORIA: es la rama de las ciencias sociales que estudia y expone los hechos ocurridos a lo largo del tiempo, ya sea en su conjunto o alguno de ellos en particular, y especialmente los que se refieren al ser humano y a sus sociedades.

IDENTIDAD: es el sentido de pertenencia a una colectividad, a un sector social, a un grupo específico de referencia. Esta colectividad puede estar por lo general localizada geográficamente, pero no de manera necesaria (por ejemplo, los casos de refugiados, desplazados, emigrantes, etc.).

MATERIALISMO DIALECTICO: es la corriente del materialismo filosófico de acuerdo a los planteamientos originales de Friedrich Engels y Karl Marx que posteriormente fueron enriquecidos por Vladimir I. Lenin y ulteriormente sistematizados por miembros de la Academia de las Ciencias de la ex Unión Soviética.

MARXISMO HETERODOXO: corriente política-ideológica que se caracteriza por la acogida de la dialéctica revolucionaria, la consecuencia y apego al carácter crítico del método de Marx.

MESA DE TRABAJO: espacio conversacional cuyo propósito fundamental es lograr que un equipo de personas interactúe, al compartir conocimientos, técnicas y mejorar los canales de comunicación con el fin de lograr el cumplimiento de los objetivos propuestos y el avance en la ejecución de un determinado programa.

MUESTRA: segmento de una población que representa las cualidades y características de los mismos.

PARTICIPACIÓN: toda acción colectiva de individuos orientada a la satisfacción de determinados objetivos. La consecución de tales objetivos supone la existencia de una identidad colectiva anclada en la presencia de valores, intereses y motivaciones compartidas que dan sustento a la existencia de una colectividad.

PEDAGOGÍA: es el conjunto de saberes que se encarga de la educación como fenómeno típicamente social y específicamente humano. Se trata de una ciencia aplicada de carácter psicosocial, cuyo objeto de estudio es la educación. Recibe influencias de diversas ciencias como la psicología, la sociología, la antropología, la filosofía, la historia y la medicina entre otros.

POLÍTICAS: Son actividades orientadas de forma orientada a la toma de decisiones de un grupo para alcanzar ciertos objetivos. También se puede definir como el ejercicio del poder para la resolución del conflicto de intereses.

SOCIEDAD: La sociedad es el conjunto de individuos que comparten una cultura, y que se relacionan interactuando entre sí, cooperativamente, para formar un grupo o una comunidad. Las sociedades de humanos estudian las llamadas disciplinas sociales, principalmente la sociología y otras como la antropología y la economía.

UNIVERSO: es la selección total de la población objeto de estudio. El universo se define en forma preliminar al inicio del diseño metodológico de un estudio, para después precisarlo al conocer su tamaño y distribución espacial y temporal, a través de la revisión de informaciones existentes.

RESUMEN

La presente investigación evalúa las estrategias desarrolladas entre 1995 y 2009 por las Administraciones locales y las Escuelas públicas pertenecientes a la comuna Uno de Neiva, para dar a conocer a los niños los procesos históricos de la ciudad. Por medio de esta evaluación se diseña un Plan Estratégico de Comunicación el cual contiene las estrategias necesarias para fomentar el conocimiento de la historia de Neiva en los niños, logrando generar en ellos sentido de pertenencia y de ciudadanía.

La metodología utilizada integra métodos teóricos y empíricos, se basa en el modelo de los estudios Históricos – Descriptivos. La muestra se obtuvo de los estudiantes de cuarto grado de primaria, por ser este el nivel en donde se les enseña la historia de Neiva. Los instrumentos usados para la investigación fueron encuestas realizadas a los niños de cuarto de primaria, entrevistas a maestros, historiadores y ex - alcaldes de Neiva, para conocer su opinión frente al tema.

La investigación logró establecer que los niños de la Comuna Uno de Neiva no conocen la historia de Neiva, puesto que los maestros no manejan adecuadamente los medios que tienen a su alcance para dicha enseñanza como lo son las cartillas de Neivanidad. De igual forma logró establecer que los proyectos implementados por las Administraciones locales han sido irrelevantes y no han tenido el éxito y los resultados esperados.

El estudio está incluido dentro de los proyectos presentados para la celebración de los 400 años de fundación de Neiva, el cual busca ser aprobado por la actual Administración Municipal y ejecutado por las autoras del mismo.

SUMMARY

The present investigation evaluates the strategies developed between 1995 and 2009 by the local Administrations and the public Schools belonging to the commune, to announce the children the historical processes of the city. By means of this evaluation there is designed a Strategic Plan of Communication which contains the necessary strategies to foment the knowledge of Neiva's history in the children, managing to generate in them sense of belonging and of citizenship.

The used methodology integrates theoretical and empirical methods, is based on the model of the Historical studies - Descriptive. The sample was obtained of the students of fourth degree of primary, for being this the level where Neiva's history is taught. The instruments used for the investigation were survey realized to the children of quarter of primary, interview to teachers, historians and ex-mayors to Neiva, to know his opinion opposite to the topic.

The investigation have achieved to establish that the children of the One Commune to Neiva don't know Neiva's history; since the teachers do not handle adequately the means that have to his scope for the before mentioned education like the Neivanidad of books. Of equal form it managed to establish that the projects implemented by the local Administrations have been irrelevant and aren't have successful and the awaited results

The study is to included inside the projects presented for the celebration of 400 years of Neiva's foundation, which seeks to be approved by the current Administration Municipal and executed by the authoresses of the same one.

INTRODUCCIÓN

La comunicación es un campo transdisciplinar, en el que se centran las acciones humanas, las identidades colectivas, individuales y las relaciones interpersonales, que se encuentran vinculadas con la creación de sentido, los intercambios culturales, la vida en comunidad y en sociedad.

Hoy en día, la comunicación se piensa no sólo desde la problemática de los medios o de la transmisión de la información, sino desde la forma como se relacionan las personas, las organizaciones y la sociedad en general; pues cada día aparecen nuevas problemáticas sociales y escenarios que deben ser estudiados desde el campo de la comunicación.

Esta también se vincula con otros sistemas como el de la educación, en la formación de los ciudadanos. El término educación se refiere a la influencia sobre una persona para formarla en valores, conocimientos y principios, siendo ésta un ingrediente fundamental en la vida del ser humano y de la comunidad.

En la relación entre la comunicación y la educación existen dos líneas de trabajo, una de ellas se denomina *Comunicación Educativa*, la cual se interesa por el análisis de los sistemas en la formación de espacios de diálogo en la enseñanza y aprendizaje de un determinado conocimiento. Por otro lado, se encuentra la *Educomunicación* o Educación para la comunicación, que se centra en el funcionamiento de los medios de comunicación existentes al interior de la escuela.

La Comunicación Educativa debe ser utilizada de manera eficaz para la enseñanza de la historia a los habitantes de una determinada región, en especial a los niños, con el fin de que ellos puedan comprender la historia de la ciudad donde habitan y adquieran sentido de pertenencia hacia ella. Esta área de trabajo es

fundamental para lograr que la enseñanza de esta ciencia sea de forma agradable, dinámica y atractiva, pues va dirigida a un público joven con altas expectativas.

La Secretaría de Educación enmarcados dentro de la Ley 115 de 1994, de Neiva tiene en cuenta los procesos y acata las directrices impartidas desde el Ministerio de Educación Nacional, con el fin de socializar las experiencias de los maestros y dar solución a las deficiencias del Sistema Educativo, por medio de un Foro en el que participan cada año las instituciones del municipio.

Este Foro se viene desarrollando con un tema diferente cada año: en el 2003 se centraron en los contenidos del lenguaje y las matemáticas; en el siguiente año el tema analizado fue el de las competencias ciudadanas; luego las competencias científicas; en el 2006 las competencias matemáticas; la gestión educativa en el 2007; y el año pasado en la evaluación del aprendizaje.

Además, en la ciudad se realizan debates como el del octavo encuentro internacional Hábitat Colombia. En el 2008, el tema discutido por un grupo de autoridades locales, académicos, organizaciones privadas y ciudadanía en general, fueron los desafíos que enfrentan las ciudades intermedias en los procesos de internacionalización.

Algunas de las conclusiones a las que llegaron luego de cuatro meses de análisis de las características y las debilidades de la región, fueron las relacionadas con la importancia de que los ciudadanos comprendan su historia, cultura y ambiente, con el fin de fortalecer las comunas como espacios de convivencia.

De igual manera, se planteó que el eje de un proyecto educativo en la ciudad debe constituirse en la formación de la ciudadanía, la creatividad y la innovación. Para la realización de este proyecto, todos los actores deben asumir la responsabilidad

de hacer de esta línea de trabajo un ejercicio que trascienda los diferentes períodos administrativos, despierte el espíritu creativo y crítico que reclama una ciudad proyectada hacia el futuro.

La historia además de narrar hechos y acontecimientos importantes, da a conocer la vida de los antepasados, el inicio, desarrollo y evolución de las ciudades, con el fin de identificar determinadas prácticas sociales; diferencias culturales, sociales y políticas de cada ciudad, región o país.

Diferentes generaciones han inmortalizado sus vivencias, acontecimientos y personajes importantes en los libros, los cuales se convierten en testimonio del pasado. Por ello se conocen algunas vivencias y costumbres ancestrales. Sin embargo, con el paso del tiempo, las personas no se interesan por conocer y apropiarse de estos, olvidando aquel proverbio: “Un pueblo que no conoce su historia no puede comprender el presente ni construir el porvenir”¹.

La historia también ha sido contada por medio de la cultura oral, tradición que continua inmersa en regiones como la del Huila, pero que con el transcurrir de los años se ha ido perdiendo. Algunos acontecimientos importantes no se encuentran en los libros, permanecen en la memoria de los abuelos, y hoy se han olvidado por la falta de comunicación entre las familias y comunidades, puesto que estas tienen otro tipo de preocupaciones diferentes al de conocer su historia.

Los medios más utilizados para la enseñanza de la historia son los libros, los cuales además de ser extensos, pesados y de difícil comprensión, son poco atractivos para los niños, quienes hoy se ven atraídos por el encanto de los

¹ KOHL, Helmut. Frases bonitas de historia. En: Frases bonitas.net.<http://www.frasesbonitas.net/frases-bonitas-de-helmut-kohl.html>. [citado el 11 de Septiembre de 2008]

medios audiovisuales y las últimas tecnologías, que han dejado en el olvido el hábito de la lectura y con ello el desarrollo de la imaginación.

Aunque en Colombia el gobierno Nacional ha desarrollado iniciativas para incentivar la lectura en los niños, estas no han generado grandes avances en los procesos de comunicación y educación. La falta de trabajo en equipo entre los maestros, historiadores y las administraciones locales, frente al escaso esfuerzo por lograr que los niños comprendan la historia de su ciudad, son algunas de las causas del desconocimiento histórico que se viene presentando en el municipio.

La educación también se ha visto trastocada directa o indirectamente por el avance tecnológico, como la Internet. Los niños se encuentran expuestos a lenguajes de inmediatez y de gran poder lúdico, que en el peor de los casos se les presentan como enemigos y como una mala influencia para su formación, sin tener en cuenta que este puede ser uno de los medios útiles para amenizar la enseñanza y el aprendizaje de la historia, pues atrae por su novedad, brevedad y facilidad de acceso.

Además de ello, algunos maestros creen que pueden ser reemplazados por estos avances tecnológicos. Frente a esta incertidumbre Jesús Martín Barbero², asegura que esto no va suceder, pues la escuela no es una industria en la que el procesamiento de la información necesite cada vez menos maestros, en cambio, ésta requiere maestros que en lugar de enseñar contenidos descontextualizados empiecen por entender ellos mismos lo que significa aprender hoy.

De igual manera, la falta de creatividad a la hora de amenizar la enseñanza de la historia de Neiva aumenta el desinterés de los niños por aprenderla, puesto que las clases de historia se limitan únicamente a la lectura de libros o revistas que

² MARTÍN BARBERO, Jesús. Retos culturales de la Comunicación a la Educación. En: Comunicación, educación y cultura: Relaciones, aproximaciones y nuevos restos. Compiladoras: Moreno, Marisol y Esmeralda Villegas. Bogotá D.C: Cargraphis, 1999. p. 26

contienen acontecimientos y fechas importantes en el desarrollo de la ciudad a lo largo de los años, los cuales son memorizados por los alumnos para las evaluaciones, y después de estas, dichos datos históricos son olvidados con gran facilidad.

Los maestros de la Comuna Uno de Neiva, se obsesionan por cumplir con los programas académicos, realizando actividades en función de la evaluación y dejan de lado el verdadero interés por comunicarse adecuadamente con sus alumnos. De igual forma, presentan deficiencias a la hora de desarrollar estrategias innovadoras que les permita dar a conocer la historia de Neiva de una forma dinámica y atractiva a los niños, pues por la falta de capacitación y/o experiencia, no utilizan adecuadamente los medios y canales de comunicación que tienen a su alcance para la enseñanza de la misma.

Otra de las dificultades de la enseñanza de la historia en la escuela, es la falta de material didáctico útil para que los maestros la enseñen y compartan espacios lúdicos que mejoren la comunicación con sus alumnos, generando confianza entre ellos, lo cual permita que los alumnos no solo memoricen las fechas y datos históricos de Neiva, sino que en realidad aprendan y comprendan la historia de su ciudad, y puedan transmitirla a familiares y a futuras generaciones.

Por su parte, las Administraciones Locales no tienen en cuenta que si la sociedad desconoce su historia, se pierde la posibilidad de crear estrategias útiles para transformarla, ya que ésta debe ser utilizada como una salida clave para incidir en el reconocimiento, desarrollo y proyección de la ciudad.

La falta de continuidad de las Administraciones locales, como también la falta de diseño de planes académicos, lúdicos y culturales, que acerquen al niño al tema de la historia y despierten en él un espíritu crítico y de identidad hacia su ciudad,

son las causantes del problema de desconocimiento histórico que vive actualmente Neiva.

Por la problemática antes mencionada, es importante plantear estrategias de Comunicación eficaces, en las que se pretenda formar en la escuela ciudadanos críticos y creativos en el aprendizaje de la historia de Neiva. Además de identificar el grado de compromiso de los dirigentes políticos en el proceso de formación de estos potenciales agentes de cambio social como lo son los niños para generar cambios culturales significativos.

Por esta razón, se plantea el siguiente interrogante: **¿Qué estrategias han implementado el Gobierno Municipal y la escuela durante los últimos trece años (1996-2009), para dar a conocer la historia de Neiva a los niños de las Escuelas públicas de la comuna Uno de la ciudad?**

Para darle respuesta a dicho interrogante, y como aporte significativo al tema de la Comunicación Educativa, la presente investigación tiene por objetivo fundamental evaluar las estrategias implementadas por las Administraciones Locales y la Escuela, para dar a conocer la historia de Neiva a los niños de las instituciones públicas de la Comuna Uno de la Ciudad, con el fin de elaborar un Plan Estratégico de Comunicación eficaz que permita que los niños conozcan y comprendan la historia, y se formen como ciudadanos críticos e innovadores.

De acuerdo con lo anterior, el estudio también pretende determinar por medio de la realización de una encuesta específica, el grado de conocimiento que tienen acerca de la historia de Neiva, los niños de cuarto de primaria vinculados a las escuelas públicas de la Comuna Uno. Como también, busca Identificar por medio de entrevistas personalizadas, la metodología y los medios utilizados por los maestros para enseñar la historia de Neiva a sus alumnos.

De igual modo, utilizando diversos instrumentos de investigación como lo son la entrevista y la observación, se determinan las estrategias que han implementado los Gobiernos Municipales de los cuatro últimos periodos, para dar a conocer la historia de Neiva a los niños de las Escuelas públicas de la Comuna Uno de la Ciudad.

Por medio de la información recolectada, se diseña una Matriz (DOFA) con las debilidades, oportunidades, fortalezas y amenazas de dichas estrategias, para posteriormente diseñar un Plan Estratégico de Comunicación eficaz e innovador, que brinde herramientas útiles para dar a conocer la historia de Neiva a los niños de las Escuelas Públicas de la Comuna Uno de la ciudad

La investigación se encuentra organizada en cuatro capítulos, los cuales buscan cumplir con el objetivo anteriormente mencionado, para lo cual se basa en un primer instante en los Antecedentes y Referentes Teóricos, menciona quienes han investigado sobre el tema de la Comunicación educativa, también se establecen los conceptos básicos tomados para el desarrollo del estudio.

En el segundo capítulo se establece la Metodología implementada para la aplicación de las diversas técnicas e instrumentos de investigación y de recolección de la información. En un tercer momento se encuentran los Resultados obtenidos por medio de las técnicas mencionadas durante dos años de investigación, y desarrolla un Plan Estratégico de Comunicación que busca darle solución a la problemática planteada.

Finalmente, el Cuarto capítulo hace un Análisis de los resultados obtenidos y las recomendaciones que se deben seguir para lograr cambios significativos en el campo de la enseñanza de la historia de Neiva a los niños de la Comuna Uno de la Ciudad de Nieva.

1. ANTECEDENTES Y REFERENTE TEÓRICO

I. MARCO DE REFERENCIA

1.1. Marco de antecedentes del problema

Las recientes investigaciones comprueban que la Educomunicación es un campo emergente de práctica social, con referencias teóricas y metodologías propias. Aproximadamente 35 países adelantan proyectos, en los que es posible observar los esfuerzos realizados por la sociedad en el sentido de aproximar los campos de la cultura, la comunicación y la educación.

Los enfoques de estas investigaciones son diversos, tienen en cuenta el uso de los Medios de Comunicación en la Educación formal y la influencia de estos en la educación informal. De igual manera, incluye las funciones de la Educación en los medios y la formación en este campo de los Comunicadores y Educadores.

La línea de investigación Comunicación/Educación ha sido abordada en países europeos como España, del Reino Unido como Inglaterra, Escocia, Irlanda del Norte y Gales; y en la mayor parte de países Latino americanos entre ellos México, Perú, Chile, Venezuela, Argentina, Uruguay, Brasil y Colombia.

En Uruguay, por ejemplo, el Proyecto **CEIBAL 'Conectividad Educativa de Informática Básica para el Aprendizaje en Línea'**, hace parte de un Plan creado por el Gobierno en el que se busca incluir y permitir el acceso de la Sociedad a la Información. Esta iniciativa facilita a los alumnos de las escuelas públicas, la información disponible en la Internet y permite el trabajo en red entre los maestros y estudiantes.

Cada alumno y cada maestro de las escuelas públicas del país, fue dotado con un computador portátil y actualmente un los educadores y educandos han creado de esta manera un espacio en la Internet denominado blogs en el que publican sus propuestas de transformación social con el uso de cuentos, fotos y trabajos de investigación³.

En Chile, el investigador y especialista en educación y comunicación Ricardo González, creó el Proyecto **Pintacuentos**, como una propuesta comunicativa y pedagógica de aprendizaje para niños y jóvenes a través de la emisión de un programa de televisión y la publicación de una página Web creada para incentivar en el público la producción de sus propios programas, conformar grupos de aprendizaje y generar herramientas metodológicas útiles tanto para el trabajo docente en el aula como para el trabajo comunitario. Según González, “este proyecto es crucial para el desarrollo del país, pues genera reflexiones y cuestionamientos sobre la enseñanza tradicional que no permite que los niños o jóvenes aprendan rápidamente”⁴.

Brasil es uno de los países en Latinoamérica que ha demostrado su interés en el campo de la Educomunicación, con diferentes propuestas entre las que se encuentra el **Mutirão de Comunicación de América Latina y Caribe**, iniciativa que surge como resultado de la coordinación entre investigadores sociales, comunicadores y las instituciones católicas que expresan su compromiso con la renovación de los valores en la sociedad.

3

MEDINA, Priscila. Los niños construyen sus blogs con el Proyecto CEIBAL. En: EDUCOMUNICACIÓN [en línea] septiembre, 2008. <http://oclacc.org/redes/educomunicacion/2008/09/01/los-ninos-construyen-sus-blogs-con-el-proyecto-ceibal>. [citado el 11 de Septiembre de 2008]

4

GONZÁLEZ, Ricardo. Concepciones de Aprendizajes, Viejos y Nuevos desafíos para la Educomunicación. En: Tercer Congreso Latinoamericano y Caribeño de Comunicación. [en línea] octubre, 2007. <http://www.comlac.org/index.php5?seccion=8&id=7> [citado 5 de Septiembre de 2008]

Según Marcelino Sivinski coordinador de este encuentro, su objetivo es “promover espacios de diálogo sobre los procesos de la comunicación, a la luz de la cultura solidaria y de la construcción de una sociedad comprometida a la justicia, la libertad y la paz, con el fin de desarrollar un proyecto que genere una cultura de solidaridad”⁵.

Otra de las iniciativas, es la puesta en marcha en Brasil es el proyecto **Educom-Radio**, desarrollado por el Núcleo de Comunicación y Educación perteneciente a la Escuela de Comunicación y Artes de la Universidad de São Paulo. Estos esfuerzos se materializaron en aprobación de la Ley que regula el funcionamiento de las Radios Comunitarias y compromete al Estado incentivar a capacitar en materia de Educomunicación a los directores de escuelas y dirigentes de grupos culturales de una localidad⁶.

En México desde el 2003 se lleva a cabo el proyecto **Chulpicine**, en el que se realizan dirigidas a los niños proyecciones gratuitas de películas en los barrios o en casas comunales, con el propósito de formar espectadores críticos a través del análisis de películas infantiles no comerciales⁷.

5

La Iglesia Católica en América Latina promueve un Mutirão de Comunicación. En: R.I.I.A.L: Red Informática de la Iglesia en América Latina. [en línea] Abril, 2009. http://www.riial.org/index.php?option=com_content&task=view&id=119&Itemid=127 [citado 12 de Mayo de 2009]

6 Frankel. Educom-Radio: incidencia en la educación brasilera. En: EDUCOMUNICACIÓN. [en línea] febrero, 2008. <http://oclacc.org/redes/educomunicacion/2008/02/06/educomradio-incidencia-en-la-educacion-brasilera/> [citado 18 de Septiembre de 2008]

7 Frankel. Chulpicine para niños y adolescentes. En: EDUCOMUNICACIÓN. [en línea] febrero, 2008. <http://oclacc.org/redes/educomunicacion?s=chulpicine> [citado 18 de Septiembre de 2008]

Aunque en Colombia, la unión entre las disciplinas de la Comunicación y la Educación también ha sido investigada a partir de diferentes enfoques, como lo son la influencia de los Medios de Comunicación en la educación de los niños, el alcance de proyectos en la Escuela de medios de Comunicación escritos como la Prensa, la conformación de grupos de Investigación en Comunicación Educativa, la publicación de revistas virtuales y la realización de los programas radiales, es necesario recopilar y sistematizar cada una de estas investigaciones sociales realizadas tanto por investigadores vinculados a Universidades públicas como a privadas.

Algunos Centros Superiores de carácter privado como la Fundación Universitaria Luis Amigo **FUNLAM**, con sede en cuatro ciudades del país, cuentan con un centro de investigación donde se adelantan investigaciones que intentan afrontar aspectos que concierne a la calidad de vida de la niñez, la juventud, la familia y la sociedad. La Funlam maneja catorce líneas de investigación entre las que se encuentra la de Comunicación-Educación, que tiene por objetivo generar proyectos generadores de cambio y transformación social⁸.

En la actualidad cada vez son menos las instituciones educativas que participan en la iniciativa Prensa Escuela-Colombia que se implementó en 1993. Esta propuesta consistía en “utilizar el periódico como herramienta para el desarrollo de competencias comunicativas en los niños y jóvenes, en las áreas de lectura y escritura. Incluía manuales didácticos para docentes y estudiantes, talleres de capacitación y personal para apoyar el proceso”⁹.

8

Cmuoz. Acerca del centro de investigaciones. En: FUNLAM. [en línea] agosto, 2009. <http://www.funlam.edu.co/modules/centroinvestigaciones/category.php?categoryid=1> [citado el 20 de agosto de 2009]

9 MEDINA, Priscila. La Prensa en la Escuela Colombiana. En: EDUCOMUNICACIÓN. [en línea] Octubre, 2008. <http://oclacc.org/redes/educomunicacion/2008/10/01/la-prensa-en-la-escuela-colombiana/> [citado el 12 de Agosto de 2009]

2. MARCO TEÓRICO

2.1. Comunicación

Con el objetivo de estudiar y legitimar la expansión de los Medios de Comunicación, en un comienzo denominados mass media por sus creadores los norteamericanos se elaboró una “teoría de la comunicación” que se centraba exclusivamente en la transmisión de señales y/o mensajes.

Es de esta manera que el término de Comunicación empezó a ser definido en esquemas unilaterales y lineales, como resultado de un enfoque funcionalista planteado por Harold Laswell, expresado en la Teoría Matemática de la Información de Claude Elwood Shannon¹⁰ en 1948, que se basa en la probabilidad y en la estadística, en el proceso de información y todos los elementos relacionados en éste, como los canales, la comprensión de datos y la criptografía.

Una de las definiciones adaptadas para definir la comunicación, fue la dada por los teóricos del enfoque funcionalista Berelson y Steiner¹¹, en 1964 es la que afirma que la Comunicación es “el acto o proceso que generalmente se llama

¹⁰
PÉREZ GUTIÉRREZ, Mario. Fundamentos básicos de la teoría de la información. Original no consultado. Resumen en: Fundamentos básicos de la teoría de la información. p. 5

¹¹ Berelson y Steiner. Citados por: KAPLÚN, Mario. El comunicador popular. Argentina: Lumen-hvmanitas, 1987. p. 61

comunicación consiste en la transmisión de informaciones, ideas, emociones, habilidades, etc., mediante el empleo de signos o palabras”.

Sin embargo, con el paso del tiempo algunos teóricos interesados en la investigación de las interacciones del hombre en la sociedad, dieron a conocer nuevos enfoques y modelos comunicativos, en los que proponen un proceso comunicativo humanizado, con énfasis en las relaciones sociales y la importancia del receptor como constructor activo de significados.

Roland Barthes¹² realizó aportes al campo teórico de la comunicación gracias al desarrollo de la semiología estructuralista, la crítica literaria y a la filosofía con las publicaciones de libros como Elementos de semiología (1965), Sobre Racine (1963), El imperio de los signos (1970) y especialmente por análisis semiológico, que logra a la fotografía, en su último libro La cámara lúcida (1980).

Por su parte Umberto Eco, explica la inmersión de una serie de sub códigos que hacen parte del proceso de la comunicación literaria, lo cual implica que en un mismo mensaje puede codificarse y decodificarse de muchas maneras. “Es pues un modelo que integra la incidencia de las particularidades socioculturales en la comunicación”¹³.

Kaplún¹⁴ nos indica que desde el inicio mismo de la vida existen dos formas de entender el término comunicación:

12 DÍAZ, Bernardo. Roland Barthes (1915-1980). En: Infoamerica.org. [en línea] <http://www.infoamerica.org/teoria/barthes1.htm> [citado el 14 de mayo de 2009]

13

ECO, Umberto. Citado por: PELAYO, Neneka y CABRERA Adriana. Lenguaje y comunicación: Conceptos básicos, aspectos teóricos generales, características, estructura, naturaleza y funciones del lenguaje y la comunicación. El Nacional: 2001. p. 37, 38

14 KAPLÚN, Mario. Una pedagogía de la Comunicación, Madrid, Ediciones de La Torre, 1998. p. 60

1. Acto de informar, de transmitir, de emitir. Verbo: COMUNICAR.
2. Diálogo, intercambio; relación de compartir, de hallarse en correspondencia, en reciprocidad. Verbo: COMUNICARSE.

Según Paulo Freire¹⁵ “El diálogo es una relación horizontal de A con B. Nace de una matriz crítica y genera criticidad. Cuando los polos del diálogo se ligan así con amor, esperanza, con fe en el uno en el otro, se hacen críticos en la búsqueda común de algo. Sólo ahí hay comunicación. Sólo el diálogo comunica.

La evolución en los esquemas de comunicación clásicos, en los que se crea una cadena de transmisión de la información entre emisor y receptor, se concreta con la Teoría del EME-REC, concebida por el canadiense Jean Cloutier¹⁶, quien propone que el ser humano puede interactuar de forma horizontal y bidireccional con sus iguales, convirtiéndose en algunos casos, en un emirec-emisor, y en otros, en un emirec-receptor.

A partir de la Teoría del EME-REC de Jean Cloutier, y con el fin de expresarlo en español, el educador e investigador social Mario Kaplún, lo llamó EMIREC, una unión entre Emisor y Receptor. Según Kaplún¹⁷, ésta concepción se representa en un modelo de comunicación con un ciclo bidireccional y horizontal donde dos o más EMIRECS socializan sus experiencias.

Figura 1. Modelo de comunicación planteado por Mario Kaplún

15 FREIRE, Paulo. Citado por: KAPLÚN, Mario. Una pedagogía de la Comunicación, Madrid, Ediciones de La Torre, 1998. p. 60

16 CLOUTIER, Jean. Citado por: APARICI, Roberto. La revolución de los medios audiovisuales: Educación y nuevas tecnologías. Ediciones de la Torre: 1996. p. 68

17 KAPLÚN, Mario. El comunicador popular. Argentina: Lumen-hvmanitas, 1987. p. 70

Por ello, la base de este trabajo es la segunda forma de entender el término de Comunicación, “La verdadera comunicación no está dada por un emisor que habla y un receptor que escucha, sino por dos o más seres o comunidades humanas que intercambian y comparen experiencias, conocimientos, sentimientos (aunque sea a distancia a través de medios artificiales). Es a través de ese proceso de intercambio como los seres humanos establecen relaciones entre sí y pasan de la existencia individual aislada a la existencia social comunitaria”.¹⁸

2.2. **Comunicación y Educación**

Desde su nacimiento, el ser humano con el uso de los cinco sentidos obtiene información de la realidad por medio de las imágenes, los sonidos y los olores que logra percibir. Sin embargo, a medida que crece deja de recibirla directamente, para adquirirla de otras personas a través de la Comunicación y la Educación.

A partir de ese instante, ingresa a una red en la que establece múltiples relaciones Comunicativas y Educativas, indispensables para moldear su personalidad desde su forma de actuar y de relacionarse con las demás personas que hacen parte de su entorno.

¹⁸ KAPLÚN, Mario. Una pedagogía de la Comunicación, Madrid, Ediciones de La Torre, 1998. p. 64

Claudio Avendaño y Pilar Izquierdo¹⁹ en el artículo Educación por la Comunicación y la cultura, afirman que en el campo de relación entre la Comunicación y la Educación se distinguen dos líneas de trabajo, una la producción de medios, y la otra, la mediación para la recepción.

En la primera, la producción de medios, se ubica el área de la Comunicación Educativa, enfocada en los procesos comunicativos definidos e implementados por los emisores, que varían según el punto de vista de la educación y la comunicación que los enmarque.

En la mediación o educación para la recepción, se vislumbran principalmente cuatro áreas de trabajo²⁰: 1. Comunicación sobre los medios, donde el acento se pone en la alfabetización medial; 2. Comunicación con los medios, donde se potencia la expresión por estas vías; 3. Comunicación desde los medios, que trabaja con los contenidos mediales y 4. Educación para los medios, que busca desarrollar el pensamiento crítico sobre esos contenidos.

A partir de los aportes realizados por investigadores como Paulo Freire y Célestin Freinet, Mario Kaplún, logró enriquecer de manera creativa las disciplinas de la Comunicación y de la Educación.

19 AVENDAÑO, Claudio y IZQUIERDO, Pilar. Educación por la comunicación y la cultura. En: Proyecto principal de Educación en América Latina y el Caribe. Santiago, Chile: 1999. p. 27

20 AVENDAÑO, Claudio. Apuntes de cátedras de Comunicación. Facultad de Ciencias de la Comunicación e Información de la Universidad Diego. En: Proyecto principal de Educación en América Latina y el Caribe. Santiago, Chile: 1999. p. 27

En el libro *Pedagogía de la Comunicación* Kaplún²¹, plantea la formación de un modelo pedagógico y comunicativo, donde el educador debe involucrarse en el proceso de aprendizaje del educando al dirigirse a él en un dialogo constante; modelo que establece una relación de empatía entre los actores participantes en el proceso de comunicación educativa, con el fin de hacer realidad un aprendizaje mutuo en la construcción y transformación de la realidad y donde destaca la capacidad de una persona para compararse mental y afectivamente con el estado de ánimo de otra.

Además afirma que es posible participar comunicativamente en tres dimensiones que son inseparables y a su vez interactúan permanentemente: la primera es la dimensión social y política, que se manifiesta en hacer parte de la toma de decisiones y la construcción de la sociedad; la segunda es la dimensión educacional en la que se ve al estudiante como sujeto y centro de la formación, asume y dirige su propio proceso educativo; y por último la dimensión comunicacional, planteada como la auto-generación de mensajes²².

Mario Kaplún²³, diferencia tres modelos de educación: dos modelos exógenos que se dividen entre los que enfatizan en *los contenidos* y los que lo hacen en *los efectos*; el primero según Kaplún, corresponde a la educación tradicional, fundamentada en la transmisión de conocimientos y valores del profesor al

21

KAPLUN, Mario. *Pedagogía de la Comunicación*. Ediciones de la Torre: 1998. 252 Páginas.

22 KAPLÚN, Mario. La participación como centro del proceso educativo. En: *Hacia nuevas estrategias de comunicación en la educación de adultos*.

23

KAPLÚN, Mario. *El comunicador popular*. Argentina: Lumen-hvmanitas. 1987

alumno; y el segundo, que pone énfasis en los efectos, consiste en dar forma a la conducta de las personas.

En contraste, el modelo endógeno es la educación que pone énfasis en *el proceso*, donde se valora el proceso de cambio de la persona y la sociedad; además, los temas que se pretenden comunicar y los efectos en término de comportamiento, pasan a un segundo plano.

A finales del siglo XX y comienzos del XXI el estudio de los vínculos existentes entre la comunicación y la educación fue influenciado por el progreso de la revolución científico-técnica de los canales informativos.

Según el investigador Francisco Sierra, “el estudio científico de la relación entre la práctica comunicacional y el proceso educativo, no ha merecido la atención teórica que se merece entre los estudiosos de las Ciencias de la Información y las Ciencias de la Educación”²⁴.

Sin embargo, Jesús Martín Barbero en su libro *La educación desde la comunicación*, afirma que los actuales investigadores sociales sufren de una fuerte “esquizofrenia” pues confunden la comunicación con los medios y la educación con sus métodos y técnicas, además de una evidente desmemoria al olvidar quien fue el primer latinoamericano en abrir las puertas al realizar desde el campo de la educación aportes innovadores a la teoría de la Comunicación²⁵.

24 SIERRA, Francisco. Introducción a la teoría de la Comunicación educativa. España: Ediciones Madrid, 2000

25 MARTÍN BARBERO, Jesús. La educación desde la Comunicación. Bogotá: Editorial Norma, 2003. p. 19

Es el investigador Paulo Freire²⁶ quién creó el concepto de la *palabra generadora*, aquella que posibilita la producción de nuevos pensamientos y acciones desde los que se reinventa el presente y se construye un futuro. Jesús Martín Barbero resalta que Freire vinculó y dio a conocer al resto del mundo en un proyecto, el sentido de la comunicación en la educación.

Por otro lado, Célestin Freinet²⁷ fundamenta la pedagogía en cuatro ejes: la cooperación, la comunicación, la documentación, y la afectividad. El primero con el fin de construir el conocimiento en forma comunitaria; la comunicación, para formalizarlo, transmitirlo y divulgarlo; el tercero con el llamado libro de la vida, para registrar los hechos históricos y la afectividad como vínculo entre las personas, y de ellas con el conocimiento.

Asegura también, que una de las consecuencias fácilmente verificables es la generada por el uso de métodos tradicionales en formación del lector, en donde los niños aprenden a descifrar las palabras rápidamente pero no saben leer, pues no traducen las palabras en pensamiento. Técnica alejada de la vida real y afectiva que para Freinet supone la muerte del espíritu.

Una de las estrategias sugeridas por Célestin con el fin de remediar los impactos generados por el uso del método de enseñanza tradicional, es organizar un trabajo de escritura basado en los intereses de los niños, en la reconciliación de la escuela con la vida, con el entorno inmediato, y el intercambio de textos con otros niños sobre las características históricas, geográficas o biológicas de su país²⁸.

26 FREIRE, Paulo. Citado por: MARTÍN BARBERO, Jesús. La educación desde la Comunicación. Bogotá: Editorial Norma, 2003. p. 19

27 FREINET, Célestin. Citado por: KAPLUN, Mario. Pedagogía de la Comunicación. Ediciones de la Torre: 1998. 252 Páginas.

28 PEIRONYE, Henry y otros. Célestin Freinet: pedagogía y emancipación. Siglo XXI: 2001

Al respecto la investigadora Marisol Moreno afirma que “se debe dejar de lado, el mito de una educación ideal, un profesor ideal, una educación que es mejor que otra...pues desde el punto de vista de una epistemología de construcción del conocimiento, la relación entre Comunicación y Educación siempre va a ser una relación tensionante”²⁹.

A pesar de esta afirmación Jesús Martín Barbero, señala al reconstruir y establecer prioridades será posible consolidar las relaciones entre la Comunicación y la Educación, al igual que la transformación del modelo pedagógico en los colegios a partir de la inserción de las nuevas tecnologías en la educación.

Un modelo pedagógico inmerso en el sistema comunicativo cuyos objetivos básicos sean formar recursos humanos, construir ciudadanos y desarrollar sujetos autónomos. Según Barbero, construir ciudadanos significa contribuir a formar en los jóvenes un pensamiento crítico; y desarrollar sujetos autónomos y libres significa cultivar personas capaces de “saber leer la publicidad y para qué sirve y no dejarse masajear el cerebro, gente que sea capaz de tomar distancia del arte de moda, de los libros de moda, gente que piensa con su cabeza y no con las ideas que circulan a su alrededor”³⁰.

29

MORENO, Marisol y Otros en Comunicación, cultura y globalización: Relaciones, aproximaciones y nuevos retos. Bogotá D.C: Centro Editorial Javeriano, 2002. p. 195

30 MARTÍN BARBERO, Jesús. Retos culturales de la Comunicación a la Educación. En: Comunicación, educación y cultura: Relaciones, aproximaciones y nuevos restos. Compiladoras: Moreno, Marisol y Esmeralda Villegas. Bogotá D.C: Cargraphis, 1999. p. 25

Además, asegura que el maestro debe ordenar las experiencias y provocar la creatividad de sus alumnos, pues es necesario renovar radicalmente el oficio del maestro, pero no sólo en contenidos sino sobre todo en sensibilidad³¹.

2.3. **Comunicación Educativa**

La Comunicación Educativa no sólo cuestiona el trabajo de los formadores y aprendices en los procesos de enseñanza y aprendizaje, sino que sugiere un diálogo constructivo entre los actores involucrados en estos procesos. En el aula de clase se evidencia una relación entre los alumnos y el maestro, la cual se transforma, evoluciona de forma constante y es guiada por las características de la escuela, sus contenidos y los desafíos que propone el ecosistema comunicativo.

Los estilos de la comunicación educativa no siempre responden a la perspectiva de una educación participativa y democrática. Las investigadoras V. Ojalvo y O. Kraftchaenko³², plantean clasificaciones de estos estilos en la que se distinguen estilos como el autoritario, el comunicativo, el funcional, el formal y el no comunicativo o negativo.

Jesús Marín Barbero³³, afirma que la escuela podría transformarse si los alumnos logran comunicarse desde su forma de ver y sentir, siendo exigentes, pero respetuosos, con las perspectivas de sus maestros. Pues es necesario que los

31 MARTÍN BARBERO, Jesús. Retos culturales de la Comunicación a la Educación. En: Comunicación, educación y cultura: Relaciones, aproximaciones y nuevos restos. Compiladoras: Moreno, Marisol y Esmeralda Villegas. Bogotá D.C: Cargraphis, 1999. p. 26

32 Ojalvo V. Comunicación educativa. Universidad de La Habana: CEPES, 1994.

33 MARTÍN BARBERO, Jesús. Retos culturales de la Comunicación a la Educación. En: Comunicación, educación y cultura: Relaciones, aproximaciones y nuevos restos. Compiladoras: Moreno, Marisol y Esmeralda Villegas. Bogotá D.C: Cargraphis, 1999. p. 25

jóvenes cuestionen el sistema educativo y den a conocer a sus maestros la riqueza de su cultura, con el fin de introducirlos en la diversidad de sus modos de ver y leer.

La base teórica de esta investigación referente a la Comunicación Educativa, y su aplicación en la enseñanza y transmisión de la historia, se encuentra entre otras enmarcada dentro de la filosofía marxista concebida inicialmente por los pensadores Karl Marx y Friedrich Engels³⁴, la cual deduce que el desarrollo de la personalidad del ser humano se encuentra vinculado con la manera como él actúa y se comunica con los demás, siendo los procesos de comunicación y educación participativa la clave en este progreso subjetivo.

El revolucionario Vladimir I. Lenin³⁵ fue uno de los revolucionarios, autor de un conjunto teórico y práctico basado en la filosofía Marxista para el contexto político, económico y social de Rusia de principios del siglo XX conocido como leninismo y posteriormente denominado como marxismo-leninismo.

Como una anotación final relacionada a la Filosofía Marxista, se puede traer a recordación las palabras de Conte³⁶, que asegura:

“La obra de Marx pertenece ya, como una conquista decisiva,
a la historia de la civilización y a la historia de la humanidad,
en su lucha contra las estructuras creadas por los hombres

34 GARCÍA, Berta. Filosofía Marxista. En: Wikipedia: la enciclopedia libre. [en línea] http://es.wikipedia.org/wiki/Filosofia_Marxista [citado el 20 de Mayo de 2009]

35 Lenin. En: Wikipedia: La enciclopedia libre. [en línea] <http://es.wikipedia.org/wiki/Lenin> [citado 14 de Mayo de 2009]

36 R. Conte. Sociedad y Estado de derecho en la filosofía Marxista, Citado por MUÑOZ, Javier. Cuadernos para el dialogo, 1963-1976: Una historia cultural del segundo franquismo. Illustrated: 2006. p. 194

para la real liberación a través del trabajo entendido como interacción de teoría y praxis. Siendo de esta manera el pensamiento de Carlos Marx crucial e indispensable para entender la realidad actual”.

Una de la doctrinas propuesta por los investigadores sociales de la escuela de Frankfurt es la *Teoría Crítica*³⁷, la cual sigue a Marx en el estudio de los niveles de alienación, a partir de los que aseguran que en las sociedades post-industriales, las personas afrontan una alienación que se categoriza como ideología de primer grado, pues ésta ya ha sufrido varios cambios técnicos y científicos que afectan directamente la visión colectiva e individual.

Además Herbert Marcuse³⁸, investigador social de la teoría crítica, asegura en sus postulados que el capitalismo cada vez era más represivo al conseguir avanzar según los intereses del momento, pues este sistema se presenta cada vez más libre para ser menos libre y para que el orden social empobrezca la vida.

Según el autor Helmut Dubiel³⁹, Marcuse en el libro ‘La Permanencia del arte’, retoma el rigor de la posición de Theodor Adorno. Pues aunque no se trata de un objeto de la teoría de la cultura, surge de la aparente posibilidad de desvinculación entre la vida y el arte.

37 MUÑOZ, Blanca. Cultura y Comunicación: Introducción a las teorías contemporáneas. Editorial Fundamentos: 2005. p. 111

38 MARCUSE, Herbert. Citado por: HELMUT, Dubiel. La teoría crítica: Ayer y hoy. Plaza y Valdes: 2000. p. 69

39 HELMUT, Dubiel. La teoría crítica: Ayer y hoy. Plaza y Valdes: 2000. p. 69

Al respecto, Jesús Martín Barbero identifica dos tipos de culturas la virtual y la letrada; y afirma que es necesario “establecer una convergencia entre alfabetización letrada y alfabetización virtual, de manera que sean integradas como factor dinamizador de los procesos, pero a sabiendas de que la *cultura virtual* reordena las mediaciones simbólicas sobre las que pivota la *cultura letrada*”⁴⁰.

El mundo atraviesa hoy por una peculiar situación cultural, “se enfrenta a un poderoso movimiento *de información de los imaginarios cotidianos*, en los modos del vestir y los gustos musicales, en los modelos de cuerpo y expectativas de éxito social, en las narrativas con mayor público, en el cine, la televisión y el videojuego, entre otros”⁴¹.

Según la antropóloga Margaret Mead, con el fin de “construir una cultura en la que el pasado sea útil y no coactivo, debemos ubicar el futuro entre nosotros, como algo que está aquí listo para que lo ayudemos y protejamos antes de que nazca, porque de lo contrario, será demasiado tarde”⁴².

Sin embargo, es innegable que la educación en América Latina enfrenta profundas dificultades concernientes a la manera como es vista, además en sus contenidos, métodos y objetivos. “Enfrenta problemas crónicos como la deserción,

40 MARTÍN BARBERO, Jesús y otros. América Latina: Otras visiones desde la cultura: Ciudadanías, Juventud, convivencia, Migraciones, pueblos originarios, mediaciones tecnológicas. Colombia: Convenio Andrés Bello, 2005. p. 33 y 34

41 *Ibíd.*, p. 17

42 MEAD, MARGARET. Cultura y Compromiso el mensaje de la nueva generación, Citada por: MARTÍN BARBERO, Jesús. Retos culturales de la Comunicación a la Educación. En: Comunicación, educación y cultura: Relaciones, aproximaciones y nuevos retos. Compiladoras: Moreno, Marisol y Esmeralda Villegas. Bogotá D.C: Cargraphis, 1999. p. 23

reprobación, y la baja calidad... sea como fuere, éstas están trazando nuevos rumbos para la educación”⁴³.

Igualmente en Latinoamérica, los Sistemas de Comunicación afrontan una situación Educativa difícil. “La escasa participación de los docentes y sus organizaciones en torno a las políticas educativas y la formación, la cual se evidencia con su resistencia y rechazo activo”⁴⁴.

Jesús Martín Barbero asegura que durante el desarrollo del Segundo Foro Social Mundial, tanto la Comunicación como la Educación pasaron de contar con una presencia temática a una estratégica. A pesar de esto, reconoce que las nuevas propuestas y tendencias en estos campos son limitadas por las *recomendaciones* dominantes, emanadas de los organismos económicos mundiales como lo son el BM, la OMC, y el FIM, que someten a la lógica globalizadora del mercado, procesos como la comunicación y la educación.

Este punto de vista económico y las prácticas clientelistas debilitan la escuela pública, pues la aleja de un verdadero desarrollo de la ciencia y la tecnología, cuando la realidad, asegura Barbero, es que la comunicación, “cumple un papel decisivo tanto en la infraestructura tecnológica de la globalización, en la mundialización de lo imaginario, y en el ideario de los neoliberales de desregulación del mercado y deslegitimación del espacio”⁴⁵.

43 GADOTTI, Moacir. Perspectivas actuales de la educación. BRASIL: Siglo XXI, 2003. p. 1

44 MARTIN BARBERO, Jesús y otros. América Latica: Otras visiones desde la cultura: Ciudadanía, Juventud, convivencia, Migraciones, pueblos originarios, mediaciones tecnológicas. Colombia: Convenio Andrés Bello, 2005. p. 43

45 Ibíd., p. 10

1.2.4 Educomunicación

La Educomunicación es una práctica que surgió en América Latina delimitada por dos disciplinas de vital importancia para los procesos de desarrollo de esta región. En el transcurso de la década de los 80 y 90, diferentes investigadores sociales como: Paulo Freire, Mario Kaplún, Díaz Bordenave y Rosa María Alfaro, entre otros; trabajaron con comunidades urbanas y rurales, logrando que estas experiencias se convirtieran en punto de partida para la labor de los comunicadores con fines de bienestar colectivo y social, incluyendo aspectos como la Educación.

La Educomunicación, según Claudio Avendaño, es una práctica más específica inmersa dentro de la Comunicación Educativa, pues se centra en aspectos más concretos de esta área, abordando el conocimiento y la formación desde los medios de comunicación⁴⁶.

Esta afinidad fue reconocida en 1979 por la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura 'UNESCO' como "educación en materia de comunicación", teniendo en cuenta todas las formas de aprender o enseñar utilizando los medios de comunicación. Además, del papel que juegan los medios de comunicación en la sociedad, las consecuencias de la comunicación influenciada por los medios o "mediatizada", el acceso a los medios de comunicación y del grado de participación de las personas en estos".

Actualmente, varios países de Latinoamérica como Uruguay, Brasil, Venezuela, Chile y México practican la Educomunicación desde escenarios académicos, políticos, religiosos y sociales, creando así la posibilidad de que niños, jóvenes y adultos se formen como verdaderos líderes sociales.

46 AVENDAÑO, Claudio. Apuntes de cátedras de Comunicación. Facultad de Ciencias de la Comunicación e Información de la Universidad Diego. En: Proyecto principal de Educación en América Latina y el Caribe. Santiago, Chile: 1999. p. 27

La investigadora Delia Crovi confirma este planteamiento, pues según ella, este fue un proceso complejo, en el que se generaron resistencias, el cual puede ser leído desde diferentes perspectivas. Posteriormente, este se posicionó como uno de los sistemas más visibles del uso de las redes de la comunicación⁴⁷.

Para Germán Parra Alvarracín, la filosofía y la Educomunicación van de la mano en su tarea de formar y orientar a los ciudadanos. Afirma que “tal como lo hace la filosofía, la Educomunicación también persigue el ordenamiento de las mentes, la interpretación de los mensajes y que los procesos de aprendizaje se manejen con claridad y precisión en las ideas”⁴⁸.

Parra asegura que los objetivos fundamentales de la Educomunicación son desmantelar los medios y los mensajes, con el fin que se descubran las verdaderas intenciones de estos discursos, y afianzar en lo pedagógico una actitud de diálogo dirigida a reforzar el desarrollo del aprendizaje.

El uso de los Medios Masivos de Comunicación en el aula de clases debe estar orientado por un modelo educativo, creado según las características de cada uno de los actores que interactúan en el colegio, pues es infructuosa la compra de las innovaciones tecnológicas cuando no trasciende de la mera apariencia de modernidad.

47 CROVI, Delia. Educar en las redes: una mirada desde la comunicación. México: UNAM. 2006

48 PARRA, Germán. Bases Epistemológicas de Educomunicación: definiciones y perspectivas de su desarrollo. Ecuador: Editorial Abya Yala, 2000. p. 60

La dificultad según Barbero⁴⁹, se encuentra en la capacidad del sistema educativo de formar ciudadanos capaces de leer no solamente libros, sino también los textos multimedia de la segunda alfabetización, como los noticieros de televisión, los programas radiales y artículos de prensa, entre otros. Pues aunque los maestros tengan miedo por la implementación de estas tecnologías y el aparente abandono del libro como fuente de conocimiento, el libro sigue siendo la clave de la primera alfabetización, esa que posibilita el acceso no sólo a la cultura letrada, sino también a los textos multimedia que conforman la cultura audiovisual.

49 MARTÍN BARBERO, Jesús. Una Pluralización de los alfabetos y la lectura En: La educación desde la Comunicación. Bogotá: Editorial Norma, 2003. p. 52 - 53

2. OBJETIVOS

2.1 OBJETIVO GENERAL

Evaluar las estrategias implementadas por las Administraciones Locales y la Escuela, para dar a conocer la historia de Neiva a los niños de las instituciones públicas de la Comuna Uno de la Ciudad, con el fin de elaborar un Plan Estratégico de Comunicación eficaz que permita que los niños conozcan y comprendan la historia, y se formen como ciudadanos críticos e innovadores.

2.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Determinar el grado de conocimiento que tienen acerca de la historia de Neiva, los niños de cuarto de primaria vinculados a las escuelas públicas de la Comuna uno.
- Identificar la metodología y los medios utilizados por los maestros para enseñar la historia de Neiva a sus alumnos.
- Determinar las estrategias que han implementado algunos Gobiernos Municipales para dar a conocer la historia de Neiva a los niños de las Escuelas públicas de la Comuna uno de la Ciudad.
- Reconocer las debilidades, oportunidades, fortalezas y amenazas (DOFA) de las estrategias diseñadas por las Administraciones Municipales y la Escuela para comunicarle la historia de Neiva a los niños.
- Diseñar un Plan Estratégico de Comunicación eficaz e innovador, que brinde herramientas útiles para dar a conocer la historia de Neiva a los niños de las Escuelas Públicas de la Comuna Uno de la ciudad.

3. METODOLOGÍA

I. DESCRIPCIÓN ÁREA DE ESTUDIO

1.1. Localización y división Política Administrativa de Neiva

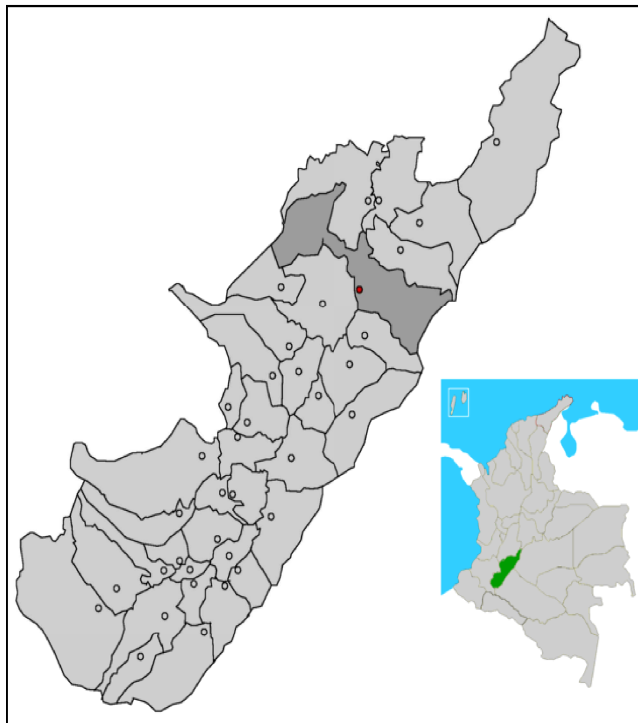


Figura 2. Mapa localización geográfica de

Neiva

Neiva es la capital del departamento del Huila, ubicado en la región Andina de Colombia. Tiene una superficie de 1.553 kilómetros cuadrados. Su altura es de 442 metros sobre el nivel del mar y tiene una temperatura promedio de 28 grados centígrados⁵⁰.

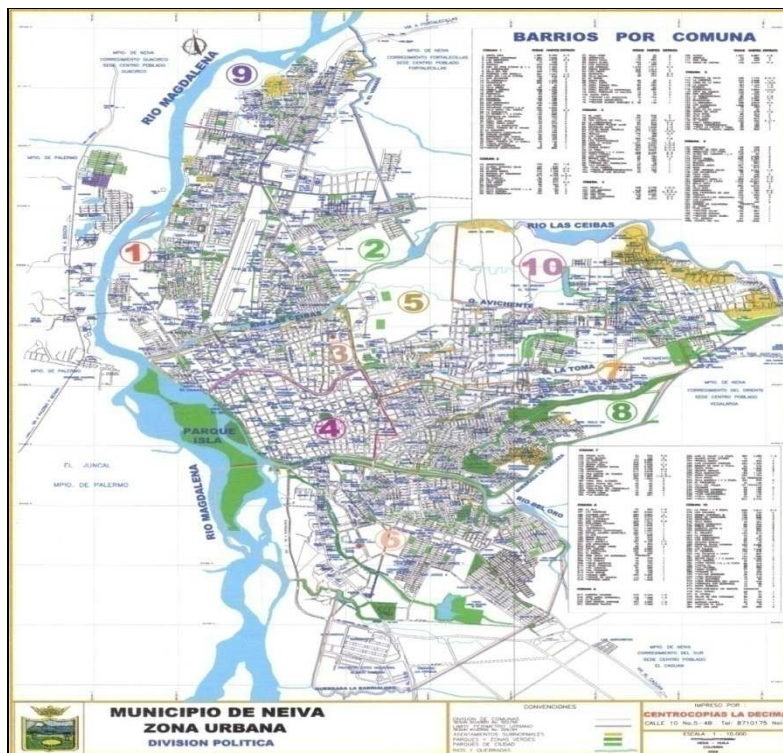
Se encuentra ubicada entre la Cordillera Central y Oriental, en una llanura a orillas del río Magdalena, y atravesada por el Río Las Ceibas y el Río del Oro.

⁵⁰ PACHON, Janeth. Yo Conozco a NEIVA. Colombia: Editorial Asesográficas. 2006. p. 6

Limita al norte con los municipios de Aipe y Tello; al noroccidente con el departamento del Tolima; al sur con el municipio de Rivera, al suroccidente con los municipios de Palermo y Santa María; al oriente con los departamentos de Meta y Caquetá; y al occidente con el municipio de Santa María.

A partir de la década de los treinta, la urbe inició un acelerado proceso de crecimiento, fenómeno común en todas las ciudades de Colombia, donde los diversos procesos económicos adelantados en la época, el notable aumento de la población y la manifestación de una mayor cultura entre los habitantes, impulsaron un cambio significativo en los modelos urbanísticos que se venían desarrollando, construyéndose importantes vías que unen asentamientos urbanos, cuyos cruces se valoran por glorietas, monumentos y edificios.

Figura 3. Mapa de División Política Urbana de Neiva



Mediante el acuerdo número 022 del 8 de junio de 1995, el municipio fue dividido en 10 comunas en el área urbana, y 4 corregimientos en la zona rural, asociados a los centros poblados de Fortalecillas, El Caguán, Vegalarga y San Luis.

1.2. **Historia de Neiva**

Según los registros históricos encontrados⁵¹, la ciudad de Neiva fue fundada en tres ocasiones. La primera por Juan de Cabrera, en cumplimiento de la orden impartida por Sebastián de Belalcázar con el nombre de Villa de La limpia Concepción del Valle de Neiva, el 8 de diciembre de 1539, en el sitio que hoy se conoce con el nombre de Las Tapias, unos pocos kilómetros arriba del área urbana del municipio de Campoalegre.

Los abusos de los conquistadores contra la comunidad indígena, hicieron que ésta se sublevará contra aquellos y en consecuencia que la naciente población fuera destruida en 1550. Sin embargo, el 18 de agosto del mismo año el capitán Juan Alonso, fundó por segunda vez a Neiva, con el nombre de San Juan Nepomuceno de Neiva, en el territorio actual de Villavieja, para que le sirviera de estación en la ardua trayectoria entre Santa Fe y Popayán.

⁵¹ PACHON, Janeth. Yo Conozco a NEIVA. Colombia: Editorial Asesográficas. 2006. p. 5

Durante aproximadamente 56 años, los indígenas Pijaos, Paeces y Otás aliados de los Támas, se enfrentaron a los conquistadores como resistencia a la dominación y los malos tratos que hacía ellos inflingían. Esta lucha fue apoyada por el español Álvaro de Oyón, llamado por los indígenas como “el príncipe de la Libertad”, quienes incendiaron el caserío de san Juan Nepomuceno de Neiva, asesinando a los Registradores que estaban reunidos en Cabildo.

Hacia 1606, llegaron al Valle los primeros integrantes de la Compañía de Jesús y comenzaron a organizar la hacienda de los Aposentos de Villavieja. Cuatro años después, es constituida la Gobernación de Neiva, y su presidente Borja designó a Don Diego de Ospina y Medinilla como Gobernador de la provincia de Neiva por tres generaciones, es decir, para él, su hijo y su nieto, como premio de la batalla contra los indígenas que impedían la integración del Nuevo Reino de Granada.

El 24 de mayo de 1612 Diego de Ospina y Medinilla, Capitán General y Alguacil mayor, seleccionó la margen derecha del río Magdalena, entre el río Las Ceibas, la quebrada del Curíbano y el río del Oro, para establecer sus cuarteles permanentes y desde allí seguir gobernando, esta fundación definitiva la hizo bajo el nombre de Nuestra Señora de la Limpia Concepción del Valle de Neiva, en el sitio que hoy ocupa la ciudad.

Figura 4. Primera

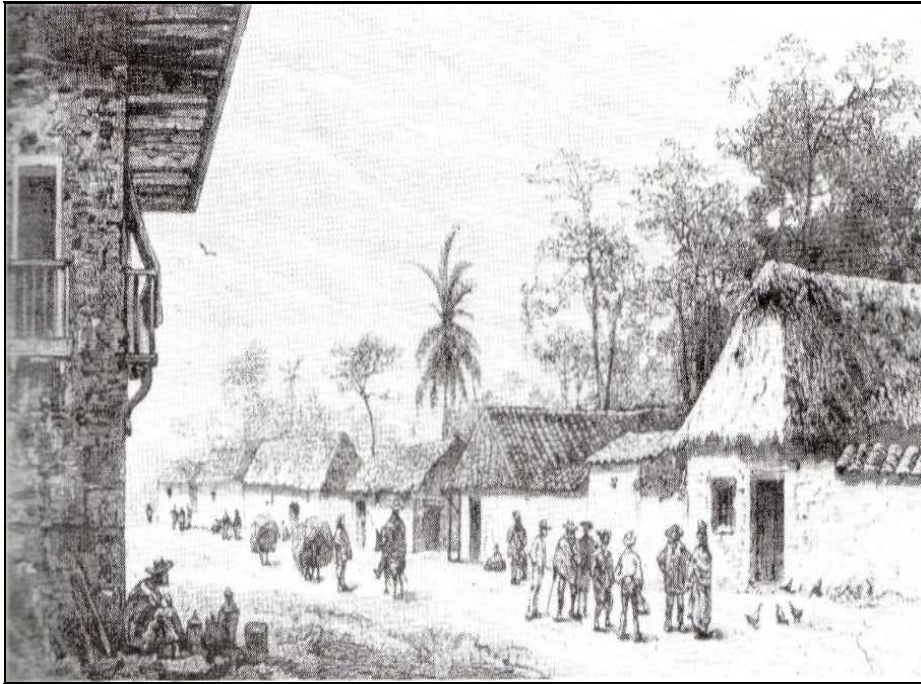


imagen que se conoce de Neiva. Grabado del francés Riou entre 1830 y 1850.

En un comienzo, la ciudad fue establecida como la zona central de un proyecto de explotación minera, debido a la abundancia de oro de aluvión, actividad que en el territorio se llevo a cabo durante varias décadas. Posteriormente se convirtió en una región ganadera que abastecía a Santafé, Popayán y Quito.

En el periodo colonial y hasta las primeras décadas del siglo XX, el río Magdalena fue una vía de transporte vital para la ciudad y aunque este tiempo se caracterizó por una quietud, ésta fue interrumpida por el levantamiento de los Comuneros en el año de 1781. Hacia 1810, la ciudad tomó partido a favor de la causa emancipadora, y el 8 de febrero de 1814 proclamó la independencia absoluta.

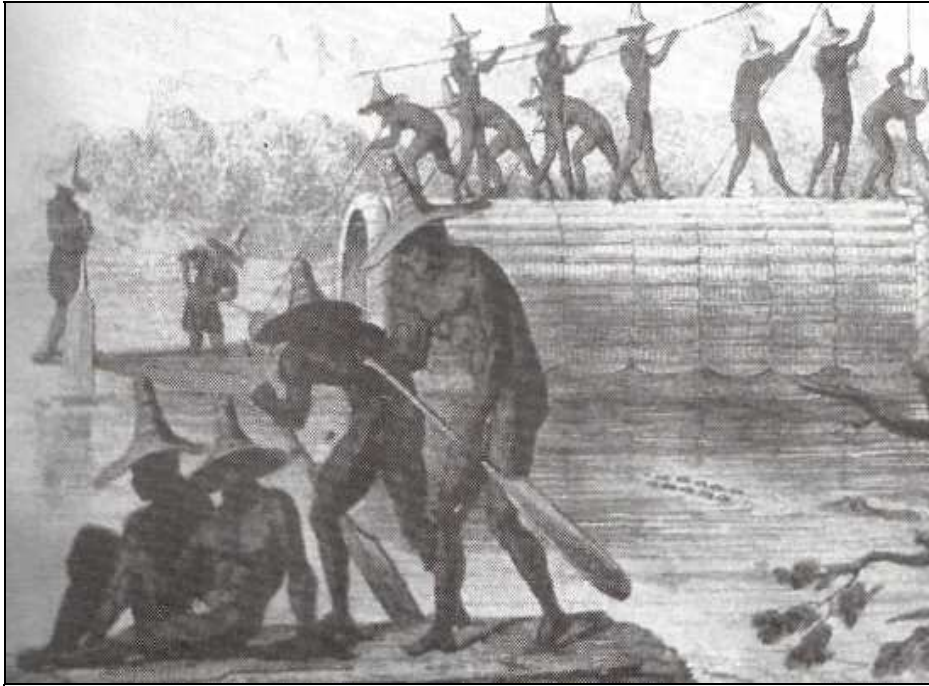


Figura 5. Estampa de los champanes que usaban el río Magdalena como vía para conducir el comercio entre Neiva y Girardot.

Neiva en la segunda mitad del siglo XIX fue declarada capital del Estado Soberano del Tolima, por un corto tiempo. Finalmente en 1905, al ser creado en Departamento del Huila, Neiva se convirtió en su capital.

1.3. **Características de Neiva**

Desde la fecha de su última y definitiva fundación en 1612, la ciudad de Neiva ha sufrido diversos cambios en su tamaño, división política administrativa, en su demografía y en la distribución de algunos edificios principales.

Se encuentra situada entre las bocas del Río las Ceibas y el Río del Oro, en el centro de una zona rica en petróleo, oro, plata, cobre, hierro, hulla y cal. El sistema hidrográfico comprende los ríos que descienden de las vertientes de las dos cordilleras hasta el río Magdalena; entre ellas se destacan los ríos Baché, Cachichí, Cajones, Ceibas, Fortalecillas, del Oro y Yaya.

Conocida como la capital bambúquera de América, Neiva es una de las ciudades más importantes de la región Surcolombiana, ya que es el punto de encuentro entre las ciudades de Florencia, Mocoa, Popayán y Pasto.

Las principales actividades económicas son la agricultura, la ganadería y el comercio, los cultivos más importantes son cacao, café, plátano, arroz, frijol y sorgo. La ganadería ha alcanzado un notable desarrollo, especialmente el ganado vacuno. Se explotan minas de oro, plata, caliza, mármol y cobre.

La actividad industrial no está muy desarrollada aún, aunque existen fábricas de elementos de construcción y jabones; se destaca la importancia de la producción artesanal de tejidos y figuras de barro.

Neiva es un núcleo comercial por excelencia. Su dinámica económica gira alrededor del sector terciario, siendo las actividades comerciales y de servicio las más representativas, seguidas - aunque en menor proporción- por la industria, la agricultura y la ganadería.

Tales circunstancias convierten a la capital Huilense en un centro de atracción turístico, el cual congrega a entidades y personas provenientes de municipios y departamentos vecinos, quienes ven en la ciudad un sitio especial para el descanso y la diversión.

Neiva se ha convertido en la principal ciudad del sur occidente colombiano y en el eje de la economía de los departamentos del Huila, Caquetá y Putumayo, a los cuales sirve de soporte, gracias al trabajo desarrollado por las diferentes Universidades presentes en la ciudad, a los centros Tecnológicos e Instituciones, al Hospital Universitario, al Centro Cultural y de Convenciones José Eustasio Rivera, entre otros.

La ciudad de Neiva presenta algunas construcciones de interés histórico tales como el Edificio Nacional, la Estación del Ferrocarril, la Hacienda Matamundo, El Templo Colonial y la Catedral de la Inmaculada Concepción; además, de una gran cantidad de monumentos que adornan la Ciudad, entre ellos sobresalen: El Monumento a los Potros, el Monumento a la Cacica Gaitana y el Monumento a la Raza.

1.4. **Comuna de Investigación**

La Comuna Uno, también denominada Comuna Noroccidental, está ubicada entre los siguientes límites: del puente Misael Pastrana Borrero de la Carrera 2 hasta la desembocadura del río Las Ceibas, continúa por el Río Magdalena margen derecha hasta la Calle 74 y de ahí en sentido Oriental hasta encontrar la Calle 75; continuando por ésta hasta la intersección con la línea férrea, luego en sentido Sur hasta la intersección de la Carrera 5 con Calle 61, después en sentido Este hasta la Carrera 2 con la Calle 58 y de ahí se continúa por toda la Carrera 2 hasta el puente Misael Pastrana Borrero, el cual es el punto de partida.

La Comuna Uno está constituida por 42 barrios en los cuales residen 43 mil habitantes aproximadamente. Su principal vía, la Carrera 1^{ra}, se ha convertido en una zona comercial, donde los neivanos encuentran lugares de esparcimiento tales como: bares, restaurantes, polideportivos, parques y fuentes de soda; además de, iglesias, industrias, el ancianato San Matías y la Corporación del Alto Magdalena CAM.

Figura 6. Mapa Comuna Uno

En esta Comuna el nivel de estratificación se encuentra entre 2 y 3, a excepción de los conjuntos residenciales San Nicolás, Media Luna, La Magdalena y Torres de la Camila que se encuentran en estrato 4.

Comprende los siguientes barrios: Santa Inés, Cándido Leguízamo, Las Mercedes, Las Ferias, Chicalá, Minuto de Dios 3^{er} y 4^{ta} etapa, La Inmaculada, Villa del Río, Rodrigo Lara Bonilla, Mira Río 1^{ra} a 3^{ra} etapa, San Silvestre, El Triángulo, Acrópolis, Los Robles, Villa María, Camilo Torres, Pigoanza, Los Elisios, Madrigal, Conarvar, Los Andaquíes, California, Colmenar 1^{ra} a 3^{ra} etapa, Villa Magdalena del Norte, La Fortaleza, La Riviera 1^{ra} y 2^{da} etapa, Portales de Varanta, Los Dujos, Conjunto San Nicolás, Conjunto Media Luna, Conjunto La Magdalena, Conjunto Portal de San Felipe, Urbanización El Samán, La Vorágine, Ciudadela Comfamiliar, Carlos Pizarro, Mansiones del Norte, Balcones de la Riviera, Conjunto Torres de la Camila, Bajo Chicalá, sector Licorera y sector de desplazados.

De igual forma, la Comuna Uno cuenta con cuatro (4) Instituciones Educativas de Básica Secundaria: los colegios Promoción Social, Claretiano, Liceo Nacional Femenino Santa Librada y el Instituto Nacional de Educación Media Diversificada INEM “Julián Motta Salas”.

A partir del año 2008, tres de estas Instituciones de Básica Secundaria son las responsables de administrar y dirigir los Centros Educativos de Básica Primaria ubicados en la misma Comuna:

El INEM ‘Julián Motta Salas’ tiene bajo su supervisión las sedes de Cándido y Mauricio Sánchez. El Liceo Femenino Nacional Santa Librada de las sedes del El

triángulo y Rodrigo Lara. Finalmente el Colegio Promoción Social se encuentra encargada de las sedes Las Mercedes, Colombo Andino y La Contraloría.

3.2 TIPO DE INVESTIGACIÓN

La presente investigación se basa en el modelo de los estudios ***Históricos-descriptivos***. Este es un tipo de estudio sin ningún sistema de hipótesis, que permite la aproximación a campos de conocimiento desconocidos.

Los estudios Históricos tratan de la experiencia pasada, describe lo que era y representa una búsqueda crítica de la verdad que sustentan los acontecimientos pasados, el investigador cuenta con fuentes primarias y secundarias. De las fuentes primarias el investigador obtiene las mejores pruebas disponibles: testimonios de testigos oculares de los hechos pasados y objetos reales que se usaron en el pasado y que se pueden examinar ahora. Las fuentes secundarias, es decir, a la información que proporcionan las personas que no participaron directamente en ella.

Los estudios descriptivos, por su parte, como su nombre lo indica sólo miden los parámetros de un fenómeno sin que exista una hipótesis de contraste; este tipo de estudio permite utilizar cualquier técnica de recolección de datos o de análisis estadístico. Estos consisten en decir cómo es y cómo se manifiesta determinado fenómeno, buscan especificar las propiedades importantes de personas, grupos, comunidades o cualquier otro fenómeno que sea sometido a análisis.

3. UNIVERSO Y MUESTRA

El universo de esta investigación son las siete (7) Instituciones Educativas Oficiales de Básica Primaria, de la Comuna Uno de Neiva; durante los meses de enero a abril de 2008.

La muestra investigativa por su parte, se limita a los niños o estudiantes de las Instituciones Educativas Oficiales de Básica Primaria de la Comuna Uno, que se encuentran cursando el grado 4^{to}. De acuerdo a la información obtenida de la Secretaría de Educación Municipal, el número aproximado de estudiantes matriculados en grado 4^{to} en la Comuna Uno es de 400.

Para la recolección de datos es indispensable determinar el tamaño de la muestra, para lo que se aplica la fórmula:

$$\frac{0.21}{0.000625 + \frac{0.21}{400}}$$

$$\frac{0.21}{0.000625 + 0.000525}$$

$$\frac{0.21}{0.00115}$$

$$182.60 = \mathbf{183}$$

Se aplica la regla de tres para el porcentaje

$$45.75 = 46\%$$

Esta fórmula fue elegida considerando que se trata de un muestreo aleatorio simple, donde se conoce el tamaño de la población, es decir con una selección finita.

P representa la probabilidad de que el evento ocurra, en esta oportunidad se estableció un 70% de probabilidad. **Q** por su parte, representa la probabilidad de que el evento no ocurra, es así como se habla del 30%. El margen de error es del 5% y se representa en la fórmula con la letra **E**; y **n** representa el tamaño de la población.

Al aplicar la fórmula se obtuvo el número de contacto real que hubo en la aplicación de las técnicas de recolección: el contacto con los estudiantes de 4^{to} grado es de 183, es decir el 46% del total de estudiantes.

4. **TÉCNICAS E INSTRUMENTOS**

Las técnicas e instrumentos para recolectar información válida en la investigación se determinaron sobre la base del problema, los objetivos trazados y las características de los grupos o actores involucrados.

3.4.1 Revisión Documental

Con el objetivo de determinar la cantidad de colegios públicos de la Comuna Uno y de estudiantes de primaria, se consultaron los archivos de la Secretaría de Educación de Neiva; además, se exploraron los archivos de la Biblioteca Municipal “Huellas” para establecer la existencia de proyectos y/o investigaciones encaminadas a la Comunicación Educativa y a la Historia de Neiva.

3.4.2 Observación

Se utilizó la observación directa y estructurada (Ver Anexo A) realizada en lugares pre-establecidos, con el objetivo de determinar la cantidad de estudiantes de

primaria y de colegios públicos de la Comuna Uno. Para tal fin se consultaron los archivos de la Secretaría de Educación de Neiva; además, se exploraron los archivos de la Biblioteca Municipal “Huellas” en busca de proyectos y/o investigaciones encaminadas a la Comunicación Educativa y a la Historia de Neiva.

Por otro lado, se realizó la investigación de laboratorio con grupos humanos previamente determinados para observar los comportamientos y actitudes de los niños y docentes, y lograr así interpretar o dar significado a los comportamientos observados.

Durante el proceso de investigación se realizó el ejercicio de observación en grupo de forma aleatoria en las diferentes instituciones educativas, con el objetivo de identificar la metodología que los docentes emplean en sus clases para la enseñanza de la historia, la actitud de los estudiantes con relación a esta, el uso de material didáctico y la existencia y utilización de los medios de comunicación en estas instituciones.

3.4.3 La encuesta

El propósito planteado con el empleo de esta técnica, fue identificar los pensamientos, actitudes y expectativas que tienen los niños de cuarto de primaria de las escuelas públicas de la Comuna Uno de Neiva, respecto al proceso de enseñanza de la Historia de la Ciudad.

En el diseño de la encuesta se tuvieron en cuenta los siguientes aspectos: primero, se definieron de manera operativa los conceptos de las encuestas; segundo, se construyeron las preguntas y dispusieron ordenadamente; tercero, se estableció la muestra; cuarto, se realizó una prueba piloto que dio como resultado el cambio necesario del orden de dos de las preguntas que predisponían a los niños, y la sustitución de algunos términos, pues estos eran desconocidos por la

mayoría de niños, situación que posiblemente acarrearía diferentes interpretaciones.

El cuestionario se compone de ocho preguntas tanto de tipo abiertas como cerradas (Ver Anexo B). Con la aplicación de los cuestionamientos cerrados se pretendió establecer el conocimiento por parte de los estudiantes de actividades realizadas por la Alcaldía Municipal para comunicar la Historia de Neiva, determinar el grado de interés de sus familiares en hacer parte de este proceso de enseñanza, identificar entre seis posibles canales de comunicación, el más utilizado por sus maestros en la tarea de comunicar la Historia y además, el canal que ellos consideran el adecuado para la enseñanza de la misma.

En relación a las preguntas abiertas, estas se plantearon con el fin de indagar por el conocimiento que poseen los niños acerca de la Historia de la Ciudad, determinar la forma en que este tema les fue comunicado y la metodología que actualmente utilizan sus maestros para enseñarles la historia de su Ciudad.

Cabe resaltar, que de las ocho Instituciones Educativas que conformaron el Universo de esta investigación, sólo una se negó a hacer parte del estudio impidiendo la aplicación de la encuesta. Sin embargo, el cuestionario, inicialmente establecido para ser resuelto por 182 estudiantes, fue diligenciado por 192, el 48 por ciento, una cantidad representativa para la investigación.

3.4.4 La entrevista

Con el fin de obtener testimonios orales sobre la forma en la que se les comunica a los niños la historia de Neiva, las estrategias implementadas por las Administraciones Locales, y su opinión sobre los objetivos de la investigación, se realizaron entrevistas a tres historiadores, siete funcionarios del Municipio y a seis maestros de las Escuelas Públicas de la Comuna Uno de la ciudad.

Los entrevistados, que representaron al grupo profesional, permitieron evaluar las percepciones frente a los temas tratados, se escuchó con mucha atención cada testimonio y se observaron los ademanes del entrevistado, análisis que permitió evidenciar la inconformidad y evasión al tratar determinados temas.

Para elegir a los entrevistados se tuvo en cuenta su trayectoria, que su desempeño laboral se relacionara con el tema y reconocimiento de la comunidad por sus acciones.

El acercamiento con los profesionales fue informal, se les explicó la intencionalidad de la entrevista y se les aclaró que sus respuestas no tendrían ningún tipo de repercusión; los ejes temáticos que se abordaron fueron: expectativa frente al tema, conocimiento o participación en proyectos con objetivos similares al de esta investigación, evaluación de las iniciativas, entre otros (Ver Anexo C).

4. RESULTADOS

I. CONOCIMIENTOS HISTÓRICOS DE LOS NIÑOS

Observación

Los estudiantes, objeto de esta investigación, son niños entre los 8 y 9 años de edad, que se encuentran cursando el grado 4^{to} de primaria, en las instituciones educativas de la Comuna Uno de Neiva. Son niños hiperactivos y bulliciosos que les cuesta mucho permanecer sentados y en silencio por largo tiempo; sin embargo, los alumnos son muy participativos y les atrae las actividades que se deban realizar fuera del salón de clase.

Son niños respetuosos que siguen las indicaciones de sus padres y maestros, pero que se distraen fácilmente por todo aquello que pueda ser motivo de juego; por ello, pasar seis horas en un salón de clase realizando una misma dinámica, los cansa rápidamente y no les permite estar en la mejor disposición para aprender. Además, se debe tener en cuenta que estos niños son una población o generación netamente visual, es decir, que se sienten muy atraídos por la televisión y la Internet.

Las expresiones faciales de los alumnos, dejan ver el desinterés que sienten por el tema tratado en la presente investigación y por la lectura. Estos pequeños se limitan a estudiar y/o practicar los temas indicados por sus padres y maestros, pues aún no poseen una actitud propositiva, es decir, que por iniciativa propia busquen conocer temas no vistos en clase.

Encuesta

Luego de aplicar esta técnica fue posible comprobar el planteamiento del problema, 192 testimonios componen una de las evidencias cruciales en el desarrollo y proyección de la investigación.

Los logros de la aplicación de esta técnica fueron establecer la cantidad exacta de menores cursantes de cuarto de primaria en los colegios públicos de la Comuna Uno de Neiva, comprobar la falta de conocimiento y de recordación por parte de los alumnos respecto a la Historia de la ciudad, el desconocimiento de estrategias desarrolladas por las Alcaldías para dar a conocer dicha historia y la escasa participación de los familiares en el proceso de enseñanza de la misma.

La deficiencia en las competencias comunicativas y el escaso conocimiento de la Historia de Neiva de los estudiantes, son el resultado de la falta de estrategias tendientes a fortalecer el proceso Educomunicativo de ciencias como la Historia.

Cuadro 1. Ficha técnica encuestas para estudiantes

FICHA TÉCNICA				
GRUPO OBJETIVO	Estudiantes de cuarto de primaria matriculados en los colegios públicos ubicados en la comuna Uno de Neiva.			
MÉTODO DE MUESTREO	Aleatorio simple.			
OBJETIVO	Determinar la metodología implementada por los maestros para la enseñanza de la historia de Neiva, y el grado de conocimiento que tienen de la misma los alumnos de cuarto de primaria de los colegios públicos ubicados en la Comuna Uno de la ciudad de Neiva.			
INSTRUMENTO	Formulario encuesta de 6 preguntas, (5 cerradas; 1 abierta).			
TOTAL DE CONTACTOS	Público	Universo	Contacto real	%
	Estudiantes de cuarto grado de los colegios públicos ubicados en la Comuna Uno de Neiva.	400	183	46
TRABAJO DE CAMPO REALIZADO POR	FECHAS: 4, 6, 9, 11, 12 y 13 de Marzo de 2008. Responsables de la investigación.			

Figura 7. Canal comunicativo que los estudiantes creen que deben ser utilizado para la enseñanza de la historia de Neiva.

Teniendo en cuenta el número de alumnos encuestados de cuarto de primaria vinculados a los colegios públicos de la Comuna Uno de la ciudad de Neiva, es posible afirmar que el 46 por ciento de ellos consideran que la tecnología del video, es decir la audiovisual, es la más apropiada e interesante en el momento de conocer la Historia de la ciudad en la que residen.

Con el paso del tiempo, es evidente que el avance tecnológico del video, se ha fortalecido con la aparición en diferentes formatos, la oportunidad que posee el público de grabar y la alternativa de ser visto en la Internet. En segundo lugar, el 25 por ciento de los alumnos encuestados escogieron los libros como el canal comunicativo adecuado para que la Historia de la ciudad de Neiva sea comunicada.

Según el 12 por ciento de los estudiantes indagados, el cuento es el tipo de narración acertado para cumplir con la función de dar a conocer la Historia de Neiva.

El 8 por ciento restantes de los menores asegura que son otros los canales de comunicación que deben utilizarse como herramientas en la transmisión de la Historia de la ciudad.

El 4 por ciento de los niños desea que la historia de Neiva les sea enseñada por medio de programas radiales, el 4 por ciento restante no respondieron a dicha pregunta, y finalmente, el 1 por ciento no respondió esta pregunta.

Figura 8. Medios de Comunicación utilizados por los maestros en la enseñanza de la historia de Neiva.

El 45 por ciento de los educandos de cuarto de primaria vinculados a los colegios públicos, aseguran que el libro es el Medio de Comunicación más utilizado por los maestros en el proceso de formación histórica de la ciudad de Neiva.

El uso de la tecnología del video que se encuentra ligado a los Medios Masivos de Comunicación como lo son el cine o la televisión ocupa el segundo lugar con un 26 por ciento. Sin embargo, al pedirles las características de estos videos por los cuales según ellos conocen la Historia, dudan al contestar.

El 10 por ciento indica que los maestros utilizan el cuento para enseñarles la historia, aunque no especifican claramente el nombre o tipo de cuento. El 7 por ciento no respondió esta pregunta.

El 5 por ciento de los alumnos encuestados, indican que otros Medios de Comunicación deben ser utilizados por sus profesores en la labor de darles a conocer la Historia de la ciudad que habitan, mas no indican específicamente que Medios. Según el 4 por ciento de los menores indagados, la radio es el Medio de Comunicación empleado por los maestros para enseñarles este tema.

Finalmente, el 3 por ciento afirma que son los folletos los materiales didácticos para la enseñanza de la historia.

Figura 9. Grado en el que se les enseña a los alumnos la historia de Neiva.

El 48 por ciento de los alumnos cuestionados aseguraron que en el año inmediatamente anterior, es decir en tercero, les dieron a conocer la Historia de la ciudad que habitan.

El 21 por ciento de los niños no contestaron esta pregunta porque aseguraron que no recordaban en qué grado se les había enseñado dicho tema. De igual manera, un 19 por ciento de los niños cuestionados, aseveran que en ningún año de los que han cursado, han escuchado hablar de la Historia de la ciudad de Neiva.

El 8 por ciento de los menores señalan que segundo de primaria es el grado durante el cual sus maestros se dedicaron a enseñarles la Historia de Neiva.

El 4 por ciento de los estudiantes indagados aseguran que en cuarto grado, durante el año académico en curso, sus maestros les enseñan la Historia de la ciudad de Neiva.

Figura 10. Conocimiento de las estrategias implementadas por la Administración Municipal para dar a conocer la historia de Neiva.

Los resultados de la aplicación de esta pregunta, son contradictorios pues en un intento por acertar, el 56 por ciento de los niños encuestados afirman conocer las actividades realizadas por la Alcaldía Municipal para dar a conocer la Historia de Neiva, sin embargo en el momento de describirlas se equivocan en sus respuestas.

Por ejemplo, algunos estudiantes de la sede de Cándido, perteneciente al colegio INEM, se refieren a la visita que hicieron al diario LA NACIÓN y a las fiestas de San Juan celebradas en Junio, como si estas fueran dichas actividades.

De igual manera, alumnos de una de las sedes del colegio PROMOCIÓN SOCIAL, La Contraloría, relacionan las iniciativas con las marchas y la entrega de libros o subsidios de vivienda por parte de la Alcaldía.

La respuesta del 40 por ciento restantes de los estudiantes encuestados, evidencia que no conocen los proyectos o investigaciones llevados a cabo por la Alcaldía de la ciudad, con el fin de dar a conocer la Historia de Neiva a un público tan importante como lo son los niños. El 4 por ciento restante no responde a esta pregunta.

Figura 11. Grado de interés de los familiares de los alumnos en el proceso de enseñanza de la historia de Neiva.

La respuesta a este interrogante en la mayor parte de las sedes educativas públicas de la Comuna Uno de Neiva, dio como resultado un porcentaje similar.

El 50 por ciento de los alumnos encuestados aseguran que ninguno de sus familiares participa en el proceso relacionado con la Historia de Neiva. Mientras que el 45 por ciento afirma que algunos miembros de su familia como sus padres, abuelos o hermanos en alguna ocasión les han contado dicha Historia. Finalmente, el 5 por ciento de los encuestados no respondieron a esta pregunta.

Aunque es innegable el interés de los padres o familiares porque los menores hagan parte del proceso de enseñanza clave en su formación intelectual y como ciudadanos, no son consientes de la importancia que tiene que ellos también se vinculen activamente en esta labor.

Figura 12. Conocimiento que tienen los estudiantes frente a la historia de Neiva.

El 46 por ciento de los estudiantes vinculados a cuarto grado de primaria en los colegios públicos de la Comuna uno de Neiva, desconocen la Historia de la ciudad que habitan. Los menores citan fechas diferentes a las de la fundación, constantemente mencionan al conquistador Cristóbal Colón como posible

fundador de la ciudad, o políticos como el actual presidente del país Álvaro Uribe Vélez.

El 45 por ciento de los alumnos encuestados no responden a la pregunta y se excusan al afirmar que olvidaron este tema en particular. Finalmente, solo un 9 por ciento de los estudiantes acertaron en su respuesta, como conclusión es posible evidenciar un escaso conocimiento de la Historia de Neiva por parte de los niños de la Comuna Uno de la ciudad.

2. METODOLOGÍA IMPLEMENTADA POR LOS MAESTROS

Observación

Los maestros que laboran en los Centros Docentes de Básica Primaria de la Comuna Uno de Neiva, son en su mayoría mujeres, profesionales con una amplia experiencia en la enseñanza y muy tradicionalistas en la forma en que imparten sus clases. Los años de experiencia, les permite a estos docentes conocer los temas académicos e instruirlos sin dificultad; sin embargo, la metodología educativa es similar para todas las asignaturas y para todos los años.

Los profesionales observados conservan una rutina educativa, es decir, ellos llegan les explican a los niños los temas del día, hacen preguntas sobre el mismo para comprobar que sus alumnos los han comprendido, realizan ejercicios en clase, dejan trabajo para la casa, evalúan y se prosiguen con la agenda académica, se cambia de tema.

Las ayudas educativas que utilizan consisten básicamente en cartillas, pero estas son sólo utilizadas para las asignaturas de matemáticas, ciencias sociales, español e inglés. Al proponerles la idea de introducir a la educación primaria nuevas ayudas educativas como los medios de comunicación, los docentes no se

muestran muy dispuestos a participar en el cambio, sus expresiones faciales reflejan el escepticismo que tienen sobre el tema.

De igual forma, las responsables de la investigación pudieron constatar que en ninguno de los siete Centros Educativos analizados se han implementado las Cartillas de Neivanidad, no se encontró una sola colección o ejemplar en las Instituciones.

Entrevista

Esta técnica fue implementada con el fin de conocer las percepciones, pensamientos e ideas que tienen los maestros que hacen parte del proceso de enseñanza. Para alcanzar el objetivo propuesto se entrevistó a los maestros de historia de las escuelas de la Comuna Uno, quienes son los encargados de transmitir la historia a los niños y a las futuras generaciones.

Luego de realizar dichas entrevistas, se logra establecer un factor común en cuanto a la importancia de conocer la historia de Neiva, puesto que todos los entrevistados coordinan en que esta es vital para el desarrollo de la comunidad.

Opiniones frente al tema:

Amparo de Muriel: (Profesora de la sede educativa Colombo Andino)

“El conocer nuestras raíces genera en nosotros sentido de pertenencia, además promueve la formación de valores cívicos, culturales, como también en el cuidado del medio ambiente. Es necesario comprender las transformaciones que a través de los años ha sufrido la ciudad”.

Los maestros de primaria que dictan el área de historia a los niños de cuarto grado son normalistas, quienes llevan entre 10 y 20 años ejerciendo esta profesión, y aseguran que los conocimientos que tiene acerca de la historia los recibieron en la escuela y por medio de las vivencias de sus familiares, mas no se basan en un estudio específico o en una especialización en el área de historia.

Amparo de Muriel: (Profesora de la sede educativa Colombo Andino)

“Pues en mi juventud, de la formación que recibí en la escuela y con el paso del tiempo de la participación de eventos culturales y sociales en la ciudad, sin embargo esta información es muy limitada y se centra principalmente en la época de la conquista”.

Sara Rojas de Rojas: (Profesora de la sede Mauricio Sánchez)

“Los conocimientos históricos que tengo, los obtuve del estudio de esta ciencia en el colegio. De recuerdos o vivencias que tengo de cuando era chica, y además de los recuerdos que mis padres y mis abuelos me contaban”.

De igual manera, por medio de este instrumento se logró identificar cual es la opinión que tienen los maestros acerca de la metodología que utilizan para darle a conocer a sus alumnos la historia de la ciudad, en donde se evidencia la falta de material didáctico útil para este fin, y la falta de creatividad para amenizar y dinamizar las clases de historia.

Opiniones frente al tema:

Amparo de Muriel: (Profesora de la sede educativa Colombo Andino)

“Pues desde mi punto de vista como docente puedo asegurar que la labor que realizamos en la escuela para dar a conocer la historia de Neiva a los niños es mínima. Pues la institución debe cumplir con la enseñanza de otras ciencias como el lenguaje, las matemáticas y la biología, y llevando a cabo esta labor se relegan algunos objetivos como la comprensión de los niños del proceso histórico de la ciudad”.

Marleny Espinosa: (Profesora de la sede educativa Colombo Andino)

“Considero que con el pasar de los años, la formación histórica de los niños es menor, esto se presenta por la falta de profundidad en los temas enseñados en clase”.

“Es decir, el afán por demostrar y calificar el estudio por logros, hace que los conocimientos a los que se les debería dedicar más tiempo solamente se

expongan. La historia es uno de estos conocimientos que en este momento se encuentra dentro del p nsul, pero sin que se realice el análisis social que esta implica”.

Juan Carlos Acevedo (Historiador y docente en la Facultad de Ciencias sociales humanas de la Universidad Surcolombiana)

“Lo que se evidencia es una ausencia enorme de material para jóvenes y docentes, útiles para la enseñanza de la historia. Existe en el país un d ficit en formación de profesores en ciencias sociales e historia. Por ejemplo, en nuestro caso la Universidad Surcolombiana no tiene ningún programa enfocado a esta  rea”.

3. ESTRATEGIAS DE LAS ADMINISTRACIONES MUNICIPALES

Observación

Por medio de este instrumento, se estudiaron diversas obras desarrolladas por las diferentes Administraciones Locales que ha tenido Neiva, entre ellos monumentos y edificaciones de interés histórico, los cuales permitieron establecer el poco desarrollo de actividades en Pro de conservar la historia, la cultura y la identidad de los neivanos, elementos que ayudan a constituir el sentido de pertenencia y ciudadanía.

Los ciudadanos desconocen la historia y el por qué de la existencia de monumentos como: el Domo de las Antípodas, ubicado en la glorieta del Terminal de Transporte de Neiva; Monumento a la Raza, ubicado en la glorieta de la Avenida Pastrana; La Lavandera, ubicada en la Avenida 26; y edificaciones como: la Iglesia Colonial, el Edificio Nacional y la Estación del Ferrocarril.

Además del desconocimiento histórico, Neiva debe enfrentar el abandono en el que se encuentran muchas de sus representaciones históricas, monumentos llenos de grafitos y deteriorados por la falta de mantenimiento, las antiguas

edificaciones no son conservadas sino remodeladas o totalmente reemplazadas por construcciones modernas, y los espacios de esparcimiento y/o de manifestaciones culturales en total abandono, como el Parque Solidaridad, más conocido por los ciudadanos como el Parque La Rebeca, y la Concha Acústica “Jorge Villamil Cordobés”.

Figura 13. Monumento Doble Maternidad



De igual forma, se estableció que los neivanos no

asisten a las bibliotecas Departamental y Municipal y la Academia Huilense de Historia, donde las consultas sobre temáticas de la Ciudad se limitan exclusivamente a tareas escolares.

Los proyectos que tienen por objetivo principal potencializar el sentido de pertenencia e identidad del neivano desde la historia, no cuentan con una adecuada difusión en la población.

Así mismo, durante el tiempo de investigación, no se observó que las instituciones educativas y/o gubernamentales realizaran tours por la Ciudad, con el objetivo de recorrer los diferentes monumentos y edificaciones de interés histórico existentes

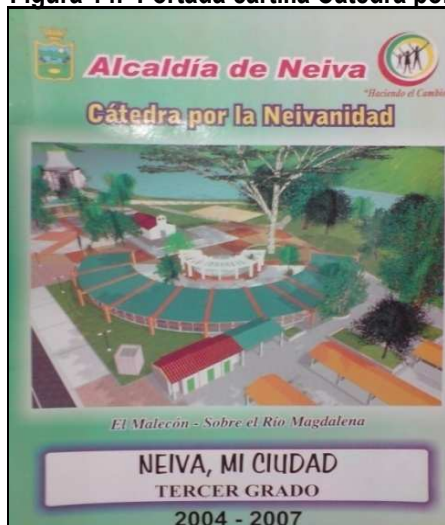
para que los niños conozcan su ubicación, nombre y el por qué de su importancia y construcción. Además, se tuvo la oportunidad de comprobar como ciudadanos se quedan mudos ante los turistas, cuando éstos preguntan sobre la Historia de Neiva.

En el curso de la búsqueda de las estrategias implementadas por las Administraciones Locales, se destacan diversas cartillas y libros que hablan sobre los monumentos y sitios turísticos de la ciudad. Sin embargo, en cuanto al tema de la historia de Neiva éstos sólo ofrecen datos como fechas, acontecimientos y personajes importantes del municipio, pero no se centran en periodos históricos o datos significativos que les permita a los neivanos y en especial a los niños conocer la historia completa de Neiva.

Material didáctico para docentes

Los únicos materiales didácticos diseñados para que maestros y estudiantes aprendan o recuerden la Historia de Neiva, se realizaron durante la campaña de Neivanidad en la administración de Cielo González Villa.

Figura 14. Portada cartilla Cátedra por la Neivanidad



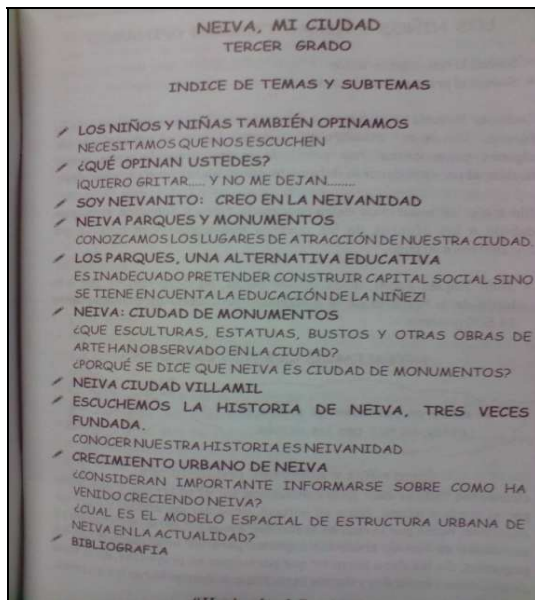
Estas cartillas pedagógicas, se encuentran en la Biblioteca Municipal "Huellas", así como en algunas bibliotecas de las instituciones educativas y se denominan

‘Cátedra por la Neivanidad’. Una colección de once tomos, indicados para cada uno de los grados desde preescolar hasta once.

Aunque el diseño de la portada es igual para todas las cartillas, el tema al igual que su titulación es diferente para cada una: la de educación preescolar se denomina Neiva, Aprendo a quererte; a la de primer grado se le dio el nombre de Neiva, Camino de alegría; la de segundo grado se llama Neiva, Cálida y bella; la del tercer grado de primaria se denominó Neiva, Mi ciudad; la de cuarto Neiva, Ciudad cívica; la de quinto Neiva, Ciudad de derechos; la de sexto Neiva, Ciudad agroindustrial; la de séptimo Neiva, Corazón del Sur Colombiano; la de octavo Neiva, Ciudad de Ríos; la de noveno Neiva, Ciudad de libertad y finalmente la de décimo y once grado se titula Para servir en Neiva, Nuestra ciudad.

El objetivo de estas cartillas es proporcionar a los maestros de la ciudad de Neiva un material que lo oriente en la formación de identidad y ciudadanía de sus alumnos. Estas cartillas proponen actividades, ejercicios y cuestionarios, para que los maestros los realicen en sus clases; este material se encuentra diseñado para ser manipulado por los adultos o docentes, quienes lo comunican a los alumnos y no por los menores.

Figura 15. Índice de temas de la cartilla de tercer grado Neiva, mi ciudad



Según Cielo González Villa, la Neivanidad y la cultura ciudadana son indispensables para estar al tanto de la verdadera historia, de los procesos políticos, económicos, sociales y culturales de la ciudad, con el fin de lograr que la identidad brinde bases para superar los retos de la globalización en la actualidad.

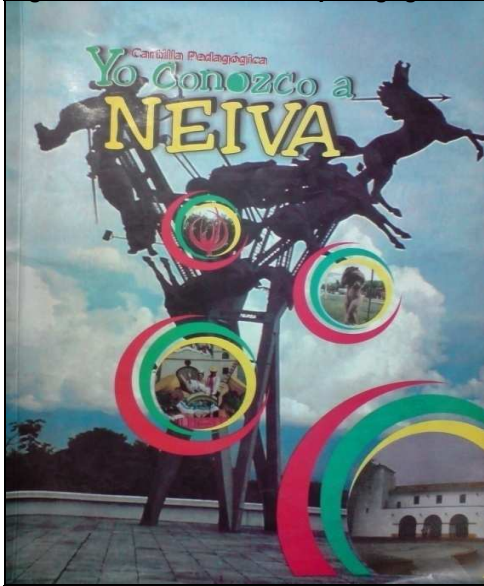
El maestro, asegura Cielo González, debe asumir la cátedra por la Neivanidad, no como una asignatura más, sino por el contrario, como una metodología afectiva donde año tras año el alumno a la par con la enseñanza de otras asignaturas, desarrolle sentido de pertenencia e identidad con la ciudad e identifique su proyecto de vida.

En la cartilla de tercer grado denominada Neiva, mi ciudad, es donde se encuentra un recorrido por los parques y monumentos históricos de Neiva, el crecimiento urbano y una parte de la historia de la ciudad, concerniente a sus tres fundaciones.

En la Biblioteca Municipal 'Huellas' y en la Academia de Historia se encuentran recopiladas cada una de las cartillas, siendo este uno de los espacios a los que los niños y jóvenes pueden acudir para investigar, conocer y comprender los procesos

que la ciudad de Neiva ha tenido, como lo son la conquista, la fundación, la colonia y la época moderna.

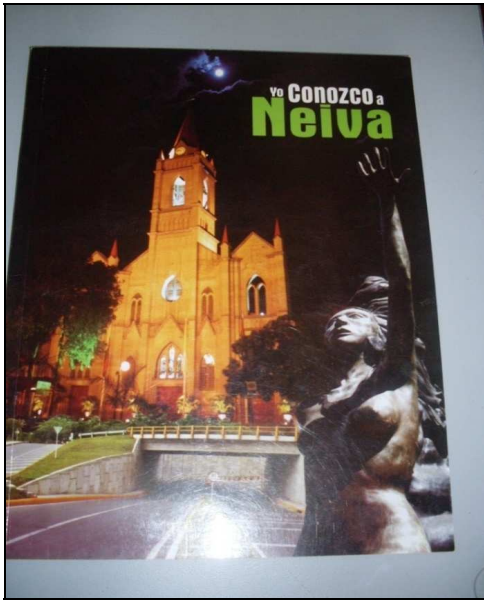
Figura 16. Portada Cartilla pedagógica Yo Conozco a Neiva. Edición 2005.



Otra de las cartillas pedagógicas es la de 'Yo Conozco a Neiva', ésta ha sido publicada y diseñada en dos ocasiones, la primera en el año 2005 bajo el nombre de *Cartilla pedagógica Yo conozco a Neiva* y la segunda simplemente *Yo conozco a Neiva*, además del cambio de la portada y de algunas de las imágenes internas.

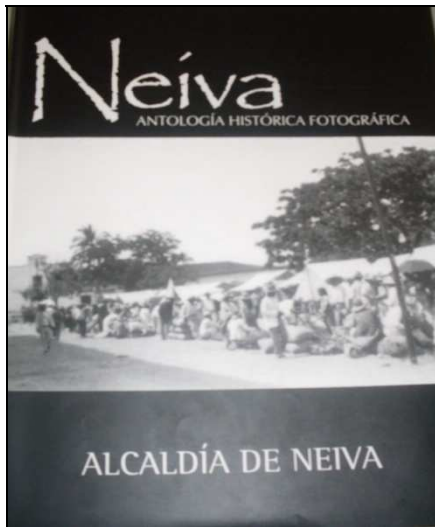
La cartilla pedagógica *Yo conozco a Neiva*, se limita a brindar información sobre cada uno de los emblemas, los monumentos, sitios históricos, y de la división administrativa de la ciudad de Neiva. Y Aunque las cartillas denominadas Cátedra por la Neivanidad cuentan con una metodología pensada para cada uno de los estudiantes, estas no son utilizadas por los maestros en las escuelas, lo cual se pudo verificar en las visitas que se realizaron a cada una de las escuelas de la Comuna Uno de Neiva.

Figura 17. Portada Yo Conozco a Neiva. Edición 2006.



La segunda publicación de la cartilla fue ampliada y corregida en el 2006. Incluye características de la ciudad como la bandera, el escudo, el himno, la fundación, la división política administrativa, los sitios representativos de Neiva, las edificaciones de interés, los monumentos, los bustos, esculturas, y además los parques y las vías.

Figura 18. Portada Neiva: Antología histórica fotográfica



Otro de los textos realizados durante la administración de Cielo González Villa, fue el denominado '*Neiva, Antología histórica fotográfica*', donde se utilizaron las fotografías como el elemento clave para la conservación de la memoria histórica.

Estas fotografías se obtuvieron de distintos archivos, instituciones y personas, quienes las facilitaron para esta recopilación.

Esta edición incluye títulos como la sinopsis histórica; Reynaldo Matiz, pionero del progreso; las minas de San Luis; Rivera, gloria literaria; parque centenario, hoy parque Santander; la aplanadora opita; ciclismo; Neiva en 1955: instituto Cervantes; colegio de la presentación, vivienda social; Industria y comercio; Imprenta departamental; radiodifusoras; Neiva en los años 60; alcaldes de la ciudad a partir de 1901; festival y reinas; mandatarios departamentales; hechos y personajes.

Libros

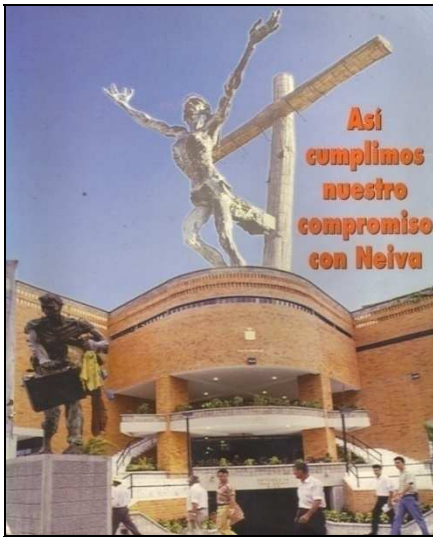


Figura 19. Así cumplimos nuestro compromiso con Neiva

El libro diseñado por el gobierno de Guillermo Plazas Alcid y Gustavo Penagos Perdomo (1995-1997) en diciembre de 1997, llamado '*Así cumplimos nuestro compromiso con Neiva*', fue dirigido y editado por el presidente de la Academia Huilense de Historia Camilo Francisco Salas Ortiz.

Entre los contenidos se encuentran los emblemas de la ciudad de Neiva, el marco histórico, la dimensión geográfica, la dimensión institucional administrativa, la gestión que confirma la seriedad de un compromiso y el gabinete municipal.

Según sus realizadores este texto que concluye la administración Plazas-Penagos, busca afianzar el sentido de identidad, proclama la diversidad y hace un llamado a los actores sociales, para revisar los errores y diseñar los aciertos del futuro.

Figura 20. Portada Memorias del Huila. Tomo 4: Neiva y Los



Andes Huilenses.

El texto escrito por Bolívar Sánchez Valencia, '*Memorias del Huila, Neiva y los Andes Huilenses*', *tomo 4*, propone hacer una aproximación a la verdadera historia de Neiva, con el conocimiento de su geografía, de sus datos estadísticos, de su platos típicos, su aspecto turístico, sus personajes, folclor, veredas, corregimientos e inspecciones.

En este libro de Memorias del Huila el Alcalde Jairo Morera Lizcano, escribió el prólogo donde asegura que Neiva es el eje sobre el cual gira una vasta región en

la cual confluyen las economías del sur del Tolima, el Caquetá, el Putumayo, parte del Cauca y el propio del departamento del Huila.

Entrevista

Los alcaldes de las cuatro últimas administraciones (1996-2009) saben cuán importante es conocer la historia del municipio donde se habita, puesto que conocerla evita caer en errores pasados, y permite pensar en proyectos para el futuro. Pese a ello los esfuerzos por darla a conocer a la ciudadanía en general son mínimos.

Opiniones frente al tema:

Guillermo Plazas Alcid: (Ex-alcalde de Neiva 1995-1997)

“La historia fuera de enseñarnos lo que hemos sido, nos enseña lo que somos y lo que podremos ser según nuestro comportamiento, porque si no sabemos quiénes somos, difícilmente podremos saber qué necesitamos. Pero más que esto es saber cómo adquirimos lo que nos hace falta, como avanzar. Eso de conocer nuestra historia es una prioridad”.

Cielo González Villa: (Ex-alcaldesa de Neiva 2004-2007)

“El conocimiento de la historia nos permite penetrar en los hechos del pretérito y conocer cómo vivieron, trabajaron, lucharon y soñaron nuestros antepasados y cómo fue el proceso de construcción colectivo que a través del tiempo condujo a la realidad de hoy. Para entender la Neiva del presente y proyectar la Neiva del futuro, es necesario conocer la Neiva del pasado”.

En relación con las estrategias desarrolladas por las administraciones municipales, se realizaron entrevistas para que diversos públicos como maestros, historiadores y ex - alcaldes del municipio, recordarán que actividades y proyectos se han adelantado en pro del conocimiento de la historia de Neiva por parte de los habitantes de la ciudad y especialmente de los niños, actores principales de la presente investigación.

Opiniones frente al tema:

Amparo de Muriel: (Profesora de la sede educativa Colombo Andino)

“Una de las propuestas que conozco es la ruta amarilla, consiste en que los niños de los diferentes colegios realicen un recorrido por la ciudad al interior de un bus amarillo, donde conocen los sitios históricos e importantes para la ciudad. La entidad gestora de esta iniciativa es la fundación Terpel, y junto a la Alcaldía incentivan a los estudiantes a conocer y a comprender la evolución de Neiva”.

“En cuanto la cátedra de la Neivanidad realizada durante la administración de Cielo, sinceramente es muy poco desarrollada, pues para ser realmente impartida debe ser incluida dentro del pènsul como una asignatura independiente”.

Marleny Espinosa: (Profesora de la sede educativa Colombo Andino)

“Hace catorce años los esfuerzos del Alcalde Plazas Alcid y de Gustavo Penagos se centraron en crear centros educativos. En cuanto a Escandón, el facilitó la creación de un periódico llamado “popular” en el que escribían habitantes de la comuna 10, en este espacio las personas publicaban anécdotas, sucesos importantes para la ciudad y hasta críticas hacia la Administración, temas ante las que el padre no se oponía. Sin embargo, cuando el siguiente Alcalde ingresó, decidió discontinuar este esfuerzo del padre”.

“Por último, considero que la Alcaldesa Cielo González, fue quién más estuvo al pendiente de fortalecer la identidad y el sentido de pertenencia de los niños de la ciudad con la creación de cartillas como la Cátedra por la Neivanidad y otra que es la Cartilla pedagógica Yo conozco a Neiva”.

Guillermo Plazas Alcid: (Ex alcalde de Neiva 1995-1997)

“Considero que el desconocimiento histórico que tiene la ciudad de Neiva ha sido un descuido nuestro. He sido dirigente por mucho tiempo y confieso esa falla, aquí se ha creído que conservar la memoria de la ciudad es celebrar es el 24 de mayo

la fundación de Neiva de una manera rutinaria donde lo único que cambia es el alcalde. Una de las iniciativas que conozco es la cátedra de la Neivanidad de la Doctora Cielo, ella hizo una serie de obras que están a la vista, pero es necesario construir obras mentales y colectiva”.

Jorge Lorenzo Escandón: (Ex alcalde de Neiva 1998-2000)

“En mi administración fue la primera vez, y la única, en que se decretó un día cívico, el 8 de febrero de 1998 para sentarse a pensar en la ciudad, a compartir con los vecinos acerca de la necesidad de priorizar las obras sociales que necesitaba la ciudad”.

Luis Miguel Losada: (Ex secretario de Gobierno 2004-2007 y actual Asesor del Alcalde Municipal)

“En el gobierno de Cielo González, se implementó como cátedra obligatoria la cartilla de la Neivanidad, la cual fue distribuida gratuitamente en todas las instituciones de la ciudad, precisamente para que los niños de preescolar tengan conocimiento acerca de la historia de nuestro municipio. Fuera de estas iniciativas desarrolladas en la Administración de la Alcaldesa Cielo, no conozco otras que se hayan realizado”.

En estas, podemos evidenciar la falta de concientización por parte de las diferentes administraciones para darle al tema de la historia la importancia que esta merece, y aunque han adelantado proyectos, estos no han sido suficientes, ni debidamente evaluados para analizar los resultados, y el alcance de los mismos, razones por las cuales estos proyectos no han sido significativos, ni han logrado transformaciones culturales necesarias.

4. HISTORIADORES Y MEDIOS DE COMUNICACIÓN

4.4.1 HISTORIADORES

Observación

El papel de los historiadores es fundamental para el proceso de enseñanza de la historia de Neiva. Sin embargo, no se ha reconocido su labor, ni tampoco se les ha dado el apoyo requerido para la ejecución de proyectos que contribuyan a la conservación de la memoria histórica de Neiva y a la transmisión de la misma.

Los historiadores pertenecientes a la Academia de historia no reciben salario por sus servicios, estos los brindan por la pasión que sienten por el tema, y lo hacen como una contribución significativa a la sociedad, la cual no es debidamente reconocida por los habitantes y por las Administraciones Locales.

Entrevista

Por medio de este instrumento se logró identificar las apreciaciones que tienen diversos actores sobre el papel de los historiadores de la ciudad, en la enseñanza y transmisión de la historia de Neiva.

Opiniones frente al tema:

Camilo Francisco Salas: (Historiador y presidente de la Academia huilense de historia)
“Nosotros les hemos pasado proyectos a las diferentes administraciones para la enseñanza de la historia, pero no hemos sido apoyados, ni contamos con los recursos necesarios para poner a marchar estos proyectos. De ahí que no existan iniciativas de los distintos gobiernos para esta enseñanza”.

Guillermo Plazas Alcid: (Ex-alcalde de Neiva 1995-1997)
“Ellos siempre han sido actores principales en la enseñanza de la historia de Neiva a los habitantes, son los que poseen el conocimiento y quienes participan de la comprensión de dicha historia”.

Luis Miguel Losada: (Ex-secretario de Gobierno 2004-2007 y actual Asesor del Alcalde Municipal)

“Siempre ha existido un compromiso de los historiadores que apoyan con sus conocimientos el sistema educativo y específicamente la enseñanza de la historia de Neiva a los alumnos de la ciudad”.

Juan Carlos Acevedo (Historiador y docente en la Facultad de Ciencias sociales humanas de la Universidad Surcolombiana)

“Los historiadores son y deben ser la base para la enseñanza de la historia, deben conformar un equipo de trabajo con los maestros y las Administraciones, para garantizar el aprendizaje y los métodos de enseñanza de la misma. Ellos deben ser incluidos dentro de las estrategias que se planteen para dar a conocer la historia de Neiva a los niños, ya que son ellos quienes poseen el conocimiento, y tienen como labor multiplicarlo”.

4.4.2 MEDIOS DE COMUNICACIÓN

Aunque no es objetivo de la presente investigación evidenciar las estrategias o propuestas realizadas por los Medios de Comunicación de la ciudad en la enseñanza de la historia de Neiva, si cabe recordar el papel fundamental que cumplen estos como formadores de opinión y de cultura entre los habitantes de la ciudad, y el cumplimiento de una de sus misiones que es la de educar.

Observación

En Neiva existe una diversidad de Medios de Comunicación, entre ellos tenemos emisoras radiales en AM y FM, dos canales privados de televisión, y dos diarios de circulación departamental (El Diario de Huila y La Nación), por los cuales los Neivanos y Huilenses se mantienen al tanto de las noticias y acontecimientos diarios.

Pese a ello, la ciudad posee problemas de comunicación, puesto que no todos los habitantes tiene acceso a estos medios, por falta de dinero para adquirir la señal de cable o el periódico del día, falta de tiempo para mantenerse al tanto de la

información otorgada por los mismos, o por desinterés de las personas por conocer los sucesos y acontecimientos que se producen en la ciudad

Por otra parte, existen problemas comunicativos y de transmisión de la información debido a que los medios dan a conocer lo que es conveniente para ellos, lo que les genera ganancias y altas ventas, por cuanto el tema de la historia de Neiva no es relevante, ni significativo para sus intereses, dejando de lado una de sus funciones primordiales que es la de educar.

Entre estos medios se destaca la emisora Cultural del Huila, ya que es la única que cumple con la labor de informar, educar y entretener, aunque esta no resulte atractiva para las audiencias. Sin embargo, esta emisora no posee un programa dedicado al tema de la enseñanza de la historia de Neiva.

Entrevista

Por medio de este instrumento se logró determinar la falta de iniciativas y propuestas provenientes de los Medios de Comunicación para la enseñanza y transmisión de la historia de Neiva a la ciudadanía en general

Opiniones frente al tema:

Sara Rojas de Rojas: (Profesora de la sede Mauricio Sánchez)

“La preocupación principal de los medios de comunicación es producir programas para entretener a la sociedad. En ese esfuerzo han olvidado sus otros deberes y creo que es el más importante, es la educación, es posible realizar proyectos académicos en los medios que busquen formar por ejemplo en conocimientos de historia a los alumnos de primaria”.

Marleny Espinosa: (Profesora de la sede educativa Colombo Andino)

“En el país, algunos medios de comunicación y lamentablemente los más vistos, se encuentran monopolizados. El objetivo primordial de estos medios es hacer publicidad a los productos y a los servicios que estos ofrecen, esta situación en la

actualidad se evidencia en la falta de programas culturales y educativos que pretendan formar al ciudadano en conocimientos como los históricos”.

Guillermo Plazas Alcid: (Ex-alcalde de Neiva 1995-1997)

“La información transmitida a través de los medios de comunicación sobre todo los que existen en la ciudad, la mayoría de veces deja de lado la educación de su audiencia. En cuanto a la enseñanza de la historia este es un compromiso con el que no solamente deben comprometerse las instituciones educativas sino también los medios, pues estos de igual manera cumplen la función de educar”.

Jorge Lorenzo Escandón: (Ex-alcalde de Neiva 1998-2000)

“Los medios de comunicación, como toda empresa, trabaja por un lucro económico, y estoy seguro que mientras la historia de Neiva y su enseñanza no les reporte buenos dividendos, no la van a impulsar”.

Camilo Francisco Salas: (Historiador y presidente de la Academia huilense de historia)

“Los dueños de los medios de comunicación de la ciudad no se interesan por formar ciudadanos con los conocimientos históricos necesarios para hacer parte activa de una comunidad. Esta es una grave deficiencia que hace que los temas de la agenda pública sean todos menos la evolución y el desarrollo de nuestra sociedad”.

Aún así, es mucho lo que se puede plantear desde los Medios de Comunicación, con el fin diseñar estrategias que permitan aprovechar las ventajas que estos ofrecen para enseñar de una forma novedosa y llamativa la historia de Neiva, contribuyendo a generar sentido de pertenencia y ciudadanía entre los habitantes de la ciudad.

Opiniones frente al tema:

León Cabrera Guzmán: (Historiador de la Academia huilense de historia)

“La comunicación y los medios, deben ser la base para la enseñanza de la historia, en este campo pueden surgir estrategias novedosas y útiles para dar a conocer esta ciencia de forma adecuada y eficaz a los niños”.

Juan Carlos Acevedo (Historiador y docente en la Facultad de Ciencias sociales humanas de la Universidad Surcolombiana)

“Existen muchos ejemplos de personajes que mezclaban o hacían uso de los canales de comunicación para la historia, uno de ellos fue Ryzsarsd Kapuscinski, quien escribió los procesos de la historia contemporánea”.

“Algunos historiadores como Diana Uribe, utilizan la radio como medio de divulgación para un gran número de públicos, siendo esta una estrategia efectiva y atractiva para que las personas escuchen sus relatos históricos”.

5. MATRIZ DOFA

Cuadro 2. Matriz DOFA

INTERNO	
FORTALEZAS	DEBILIDADES
<ul style="list-style-type: none">• El número de colegios que hacen parte de la Comuna Uno, lo cual garantiza los cupos necesarios para cubrir la población infantil.• El interés de los maestros porque sus alumnos adquieran conocimientos culturales e históricos.• Los maestros reconocen la importancia que tiene la comunicación para el desarrollo de la personalidad de los niños.• Los maestros consideran relevante el aprendizaje histórico en la educación de los menores.	<ul style="list-style-type: none">• Los maestros de las escuelas públicas de la comuna Uno, no aplican las estrategias planteadas desde las Administraciones Municipales como lo es el caso de la cátedra de Neivanidad.• Desconocimiento por parte de todos los maestros vinculados a los colegios de la Comuna Uno del proceso histórico de la ciudad de Neiva.• Falta de creatividad y diálogo participativo por parte de los maestros para transformar la dinámica en el aula de clases.• Visión errada del uso de los medios

- La mayor parte de los maestros expresan el compromiso con su función y el sentido de pertenencia hacia su institución, condiciones que los impulsa a trabajar con empeño y dedicación.
- Los maestros en su totalidad creen indispensable el desarrollo de estrategias comunicativas en el aprendizaje de la historia de la ciudad.
- El amplio número de historiadores vinculados a la Academia huilense de Historia.
- Los historiadores vinculados a la Academia huilense de historia participan en el desarrollo de las estrategias para que los niños de la ciudad conozcan y se apropien de la historia de Neiva.
- El deseo y la preocupación de las últimas administraciones de Neiva porque los ciudadanos y en especial los niños conozcan el proceso histórico del municipio.
- Los colegios públicos ubicados en la Comuna Uno de la ciudad de Neiva cuentan con aulas de clases e instalaciones adecuadas.
- Creación y distribución de las cartillas denominadas cátedra por la Neivanidad, dirigidas a cada uno de los grados de la educación básica y media.
- Los niños vinculados a las escuelas públicas de la Comuna Uno de Neiva, afirman que es necesario conocer la historia de la ciudad.
- Los niños de las escuelas públicas de comunicación por parte de los maestros de las escuelas.
- Uso desacertado de las nuevas tecnologías informáticas como el computador.
- Incertidumbre de los maestros frente al futuro del uso de los libros en la educación.
- Exclusión de un texto multimedia en la forma de escribir y leer, característica de la cultura actual.
- Actitud defensiva del sistema educativo frente a su obligación de enfrentar los retos culturales emergentes.
- Escasa motivación y acompañamiento por parte de los maestros en formar ciudadanos capaces de innovar productiva y democráticamente.
- Los maestros de la Comuna Uno de Neiva, vinculan el proceso comunicativo únicamente a los canales de información.
- Resignación de los maestros, padres y alumnos frente a los problemas de la Comunicación educativa.
- Desvinculación de los menores de los colegios públicos de la Comuna Uno de Neiva, en un proceso efectivo y afectivo que los impulse a expresar sentido de pertenencia por la ciudad en la que habitan.
- Los menores asocian la lectura de libros como una labor académica, aburrida y autoritaria.

de la Comuna Uno de Neiva, expresan la afinidad con el uso de los medios de comunicación en el proceso de aprendizaje de la historia de Neiva.

- Desarrollo de talleres dirigidos a los maestros por los historiadores, con el fin de comunicar el manejo de la cátedra por la Neivanidad.

EXTERNO

OPORTUNIDADES

- Los medios informativos existentes (radio, prensa y televisión) en la ciudad de Neiva.
- Preocupación por parte de las recientes administraciones de la ciudad de Neiva para disminuir la deserción escolar.
- Las nuevas tecnologías que permiten dinamizar los modelos pedagógicos en los colegios públicos.
- La proyección en el 2012 del festejo y conmemoración de los 400 años de fundación de la ciudad de Neiva.
- Interés de los historiadores vinculados a la Academia huilense de historia, para organizar la celebración de los 400 años de fundación de la ciudad de Neiva.
- Reconocimiento de los maestros e historiadores del significado de enseñar

AMENAZAS

- La deserción escolar por los menores de los colegios públicos de la Comuna Uno de la ciudad de Neiva.
- Desinterés de los padres de los niños vinculados a los colegios de la Comuna uno de Neiva, en el proceso de aprendizaje de la historia de Neiva.
- Falta de espacios en los que los historiadores de la ciudad de Neiva, puedan dirigirse a los niños.
- Incapacidad del sistema educativo por incluir las cualidades de los tres tipos de cultura: la audiovisual, oral y escrita, en el aprendizaje del proceso histórico de Neiva.
- Sentimiento de abandono oficial de los historiadores y maestros pues no reciben apoyo del Ministerio de

la historia de Neiva con el uso de un diálogo crítico y participativo.

- Concientización de las recientes administraciones para dar a conocer la historia de Neiva, con el objetivo de generar sentido de pertenencia y formar ciudadanos autónomos.

- Aparición de nuevos campos de estudio como la Comunicación educativa que permite proponer y desarrollar proyectos que incluyan la interacción comunicativa en los procesos de enseñanza y aprendizaje

- Las campañas planeadas desde la academia y las empresas privadas que buscan incentivar las dinámicas de lectura y escritura en los niños del país.

- El compromiso de las nuevas generaciones de maestros, quienes poseen nuevas ideas asociadas a la utilización adecuada de los canales de comunicación en la enseñanza.

Educación y las Administraciones Locales para hacer realidad los proyectos que sugieren.

- Falta de colaboración por parte de los Medios de Comunicación de Neiva, para dar a conocer la historia de la ciudad.

- Delegación entre los historiadores padres y maestros frente a su participación en el proceso de formación de los niños como ciudadanos y personas autónomas.

- Falta de continuidad en el desarrollo de los proyectos diseñados por las Administraciones Locales en el campo de la cultura por medio de enseñanza de la historia.

- Escasa destinación de recursos económicos para la ejecución de proyectos dirigidos a fortalecer la cultura ciudadana.

4.5.1 ANÁLISIS DE LA MATRIZ DOFA

Cuadro 3. Análisis de la matriz DOFA

	OPORTUNIDADES	AMENAZAS
<p data-bbox="321 1050 657 1176">EJE DE ACCIÓN “LA ESCUELA”</p>	<ul data-bbox="698 945 1055 1491" style="list-style-type: none">• Reconocimiento de los maestros sobre la importancia de enseñar la historia de Neiva a sus alumnos, con el uso de un diálogo crítico y participativo.• El compromiso de las nuevas generaciones de maestros que cuentan con un amplio conocimiento de las innovaciones tecnológicas.	<ul data-bbox="1104 945 1461 1638" style="list-style-type: none">• El aumento de la deserción escolar en los colegios públicos de la Comuna Uno.• Desinterés de los padres de familia en el proceso de aprendizaje de la historia de Neiva por parte de sus hijos.• Disminución en el número de profesionales interesados por estudiar y especializarse en el campo de la historia por considerarla poco atractiva y rentable.•
FORTALEZAS	ESTRATEGIAS FO	ESTRATEGIAS FA
<ul data-bbox="308 1764 649 1858" style="list-style-type: none">• El número de colegios que hacen parte de la Comuna uno, lo cual	<p data-bbox="698 1785 1006 1858">Concientizar a los maestros, padres de</p>	<p data-bbox="1104 1785 1380 1858">Capacitar a los maestros para que</p>

garantiza los cupos necesarios para cubrir la población infantil de la comuna.

- El interés de los maestros porque sus alumnos adquieran conocimientos culturales e históricos.
- El interés de los niños porque en la enseñanza de la historia ciudad sea creativa, dinámica e innovadora.

familia y niños, sobre la importancia que tiene conocer la historia de Neiva, con el fin de formar ciudadanos críticos e innovadores con sentido de pertenencia hacia su ciudad.

enseñen de una manera atractiva, dinámica e innovadora la historia de Neiva a sus alumnos.

DEBILIDADES

- Desconocimiento por parte de todos los maestros vinculados a los colegios de la Comuna uno, del proceso histórico de la ciudad de Neiva.
- Falta de creatividad y diálogo participativo por parte de los maestros, para transformar la dinámica de la enseñanza en el aula de clases.
- Los libros que existen sobre la historia de Neiva, utilizan términos de difícil comprensión y poco atractivos para los niños.
- Desinterés de algunos niños por conocer y

ESTRATEGIAS DO

Retomar y fomentar la cátedra de Neivanidad en las escuelas públicas de la comuna Uno.

ESTRATEGIAS DA

Diseñar herramientas y canales de comunicación eficaces para dar a conocer la historia de Neiva a los niños de las Escuelas públicas de la ciudad.

comprender la historia de Neiva.

- Uso inadecuado de los medios de comunicación o los equipos tecnológicos para dinamizar la enseñanza y aprendizaje de la historia.

- El desinterés de los niños por la lectura.

OPORTUNIDADES

AMENAZAS

EJE DE ACCIÓN

“ADMINISTRACIONES LOCALES”

- Preocupación por parte de las Administraciones Locales por disminuir la tasa de deserción escolar.
- La imagen negativa que tienen los ciudadanos frente a las Administraciones Locales.
- Las celebraciones anuales de la fundación de la ciudad de Neiva.
- Falta de continuidad en el desarrollo de los proyectos diseñados por las diferentes Administraciones Locales en el campo de la cultura, por medio de enseñanza de la historia.
- La conmemoración de los cuatrocientos años de fundación de la capital.
- Los pocos recursos económicos destinados por parte de la Alcaldía para generar espacios comunicativos en los que se enseñe la historia de Neiva.
- El interés de la actual administración por generar espacios comunicativos en la escuela donde se enseñe la historia de la ciudad.
- Las campañas del gobierno nacional y las universidades para incentivar la lectura en los niños.

FORTALEZAS

- La preocupación de la

ESTRATEGIAS FO

Desarrollar programas

ESTRATEGIAS FA

Diseñar materiales

actual administración para determinar espacios de formación, donde la ciudadanía y en especial los niños conozcan la historia del municipio.

- El diseño de cartillas y libros como iniciativas de diferentes administraciones que mencionan el tema de la historia del municipio.
- La distribución de las cartillas de cátedra de la Neivanidad para cada uno de los colegios públicos de la ciudad.
- Aceptación por parte de las administraciones locales, de sus falencias a la hora de diseñar estrategias eficaces para generar espacios comunicativos en la enseñanza de la historia de Neiva.

DEBILIDADES

- Falta de trabajo en equipo entre las administraciones locales y la escuela, para diseñar estrategias con el fin de dar a conocer la historia del municipio.

EJE DE ACCIÓN

y campañas para incentivar el hábito de lectura en los niños de las escuelas públicas de la comuna uno de Neiva.

ESTRATEGIAS DO

Reforzar el trabajo en equipo entre la administración local, los historiadores y la escuela.

OPORTUNIDADES

didácticos y utilizar canales de comunicación eficaces para comunicar la historia de Neiva a los niños de las escuelas públicas de la ciudad.

ESTRATEGIAS DA

Utilizar eventos como la conmemoración de la fundación de la ciudad, para dar a conocer la historia del municipio.

AMENAZAS

"HISTORIADORES"

- Vinculación de los historiadores, las Secretarías de Educación y Cultura, en la conmemoración de los cuatrocientos años de la ciudad.

- Interés de los historiadores por participar en la realización de las estrategias diseñadas para enseñar la historia de la ciudad de Neiva.

- Falta de oportunidades laborales para los historiadores.

- Los historiadores se sienten abandonados por el Gobierno local, pues no reciben apoyo, ni recursos en los proyectos que presentan.

FORTALEZAS

- El conocimiento que poseen los historiadores de la historia de la ciudad de Neiva.

- El significativo número de historiadores vinculados a la Academia huilense de historia de Neiva.

- El interés de los historiadores para que los niños de las escuelas públicas de la ciudad de Neiva conozcan y comprendan la historia de la capital.

ESTRATEGIAS FO

Incluir a los historiadores en los proyectos promovidos por la Administración Local, para la enseñanza de la historia de Neiva.

ESTRATEGIAS FA

Promover e impulsar proyectos desarrollados por los historiadores para dar a conocer la historia de la ciudad de Neiva.

DEBILIDADES

ESTRATEGIAS DO

ESTRATEGIAS DA

- La falta de creación de proyectos por parte de los historiadores y la Administración Municipal, con el fin de llevar a cabo planes o programas en pro de la enseñanza de la historia de la ciudad.

- La falta de reconocimiento y remuneración a los historiadores por su labor.

Generar espacios para reuniones entre los historiadores, las Administraciones Locales y la escuela, para desarrollar programas en pro de la enseñanza de la historia de Neiva.

Incentivar a los historiadores por medio del reconocimiento y apoyo por parte de las Administraciones locales.

OPORTUNIDADES

AMENAZAS

EJE DE ACCIÓN

“MEDIOS DE COMUNICACIÓN”

- Los medios de comunicación (radio, prensa y televisión) que existen en la ciudad de Neiva.
- La falta de comunicación entre las Administraciones Locales, la escuela y los historiadores.
- El amplio número de comunicadores sociales y periodistas que trabajan en la ciudad de Neiva.
- La falta de colaboración e interés de los medios de comunicación existentes en la ciudad, para dar a conocer la historia de Neiva.
- Las nuevas tecnologías que permiten dinamizar los métodos de enseñanza de la historia de la ciudad de Neiva.
- Los nuevos campos como el de la Educomunicación, los cuales permiten determinar un uso crítico e innovador de los medios de comunicación en los procesos de enseñanza.
- El uso de los medios masivos de comunicación en algunas escuelas públicas de la ciudad.

FORTALEZAS

ESTRATEGIAS FO

ESTRATEGIAS FA

- Interés de los niños por utilizar los medios de comunicación en su proceso de formación histórica.
- La cobertura de los medios de comunicación que existen en Neiva.
- El reconocimiento de la comunicación educativa como sistema fundamental para el desarrollo de la sociedad.

Utilizar los medios de comunicación (radio, prensa y televisión) que existen en la ciudad, para generar espacios de interacción en los que se comprenda la historia de la ciudad de Neiva.

Capacitar a las Administraciones Locales, los maestros e historiadores para que manejen adecuadamente los canales y medios de comunicación en la formación histórica de los niños de las escuelas públicas de la comuna Uno de Neiva.

DEBLIDADES

- La inadecuada utilización de los canales y medios de comunicación por parte de los maestros, con el fin de enseñar la historia de Neiva a sus habitantes.
- El temor de los maestros por ser reemplazados por los avances tecnológicos.
- Los maestros son reticentes al cambio y en algunos casos consideran inapropiado el uso de los medios de comunicación en la enseñanza de la historia de la ciudad.

ESTRATEGIAS DO

Incorporar el uso de los canales y medios de comunicación locales en las escuelas, con el fin de reforzar el proceso de enseñanza y aprendizaje de la historia de Neiva.

ESTRATEGIAS DA

Generar espacios de comunicación entre los dirigentes de los medios de comunicación locales, los maestros y los padres de familia, con el fin de desarrollar iniciativas que busquen formar históricamente a los niños de la ciudad de Neiva.

4.6 PLAN ESTRATÉGICO DE COMUNICACIÓN

El Plan Estratégico de Comunicación, brinda las herramientas necesarias para que las escuelas públicas de la comuna Uno y las Administraciones Municipales den a conocer eficazmente la historia de Neiva a los niños, lo cual es fundamental e indispensable para el desarrollo y proyección de la ciudad. Este tiene un tiempo estimado de realización de un año, (Ver Anexo D) y un presupuesto estimado para la realización del mismo. (Ver Anexo E)

El Plan se encuentra dividido en cuatro ejes de acción: La escuela, Las Administraciones Locales, Los historiadores y los Medios de Comunicación en la enseñanza de la historia. De estos ejes se desprenden diversas estrategias en Comunicación Educativa, con actividades específicas para cada una de ellas, metas y sistemas de evaluación, que serán claves para contribuir en la disminución del desconocimiento histórico que se presenta en la ciudad de Neiva.

OBJETIVO GENERAL

Diseñar estrategias eficaces para dar a conocer la historia de Neiva a los niños de las Escuelas públicas de la Comuna Uno de la ciudad, involucrando a maestros, historiadores, Medios de Comunicación y a la Administración Municipal.

PÚBLICO

Estas estrategias están diseñadas para generar un trabajo en equipo entre los responsables de la educación y la cultura de la ciudad, pensadas especialmente para beneficiar a los niños de las Escuelas públicas de la Comuna uno de Neiva.

- ✓ Maestros de Ciencias Sociales de las escuelas de la Comuna Uno de Neiva.
- ✓ Actual Administración Municipal.
- ✓ Historiadores de la ciudad.
- ✓ Medios de Comunicación.
- ✓ Estudiantes de cuarto grado de primaria
- ✓ Padres de Familia de los estudiantes de la comuna Uno de Neiva.

- **4.6.1 “ESCUELA”**

ESTRATEGIA 1: LA HISTORIA, EJE DE PROYECCIÓN SOCIAL.

Objetivo: Consolidar la enseñanza de la historia de Neiva como eje fundamental de proyección social.

Público:

- ✓ Maestros de las escuelas públicas de la comuna Uno de Neiva.
- ✓ Padres de la familia de los niños de cuarto y quinto de primaria de las escuelas públicas de la Comuna Uno de Neiva.
- ✓ Alumnos de cuarto grado de primaria de las escuelas públicas de la comuna Uno de Neiva.

Mensaje Clave: “La historia es cuestión de supervivencia. Si no tuviéramos pasado, estaríamos desprovistos de la impresión que define nuestro ser”. *Robert Burns. (Poeta escocés).*

Tácticas:

👍 Sensibilización:

- ✓ Taller para los padres de familia de los niños de cuarto y quinto grado de cada una de las escuelas públicas de la comuna Uno de Neiva.
- ✓ Taller para los alumnos de cuarto y quinto grado de primaria de las siete escuelas públicas de la comuna Uno de Neiva.
- ✓ Las invitaciones serán de forma escrita, entregadas a cada uno de los actores involucrados en el proceso.

👍 Continuidad:

- ✓ Periódicos murales en las escuelas de la comuna Uno de Neiva, donde se expondrán mensajes alusivos a la historia de la ciudad.

👍 Fortalecimiento:

- ✓ Se diseñará un folleto que genere expectativa para que los padres de familia y los niños se interesen por conocer la historia de Neiva.
- ✓ Los folletos serán entregados a cada uno de los participantes al final de cada taller.

Indicadores de Gestión:

- ✓ Lista de asistentes al taller.
- ✓ Informe escrito.

ESTRATEGIA 2: EL DINAMISMO, HERRAMIENTA ÚTIL PARA LA ENSEÑANZA.

Objetivo: Capacitar a los maestros para que enseñen de una manera atractiva, dinámica e innovadora la historia de Neiva a sus alumnos.

Público:

- ✓ Maestros de las escuelas públicas de la comuna Uno de Neiva.

Mensaje Clave: La inteligencia consiste no sólo en el conocimiento, sino también en la destreza de aplicar los conocimientos en la práctica". Aristóteles (Filósofo)

Tácticas:

👍 Sensibilización:

- ✓ Conferencia para los maestros de ciencias sociales de las siete escuelas públicas de la Comuna Uno, en donde se les enseñaran estrategias para enseñar de forma dinámica y atractiva la historia de Neiva.
- ✓ Las invitaciones serán de forma escrita, entregadas a cada uno de los maestros.

👉 Continuidad:

- ✓ Jornada lúdica para los maestros de las asignaturas de ciencias sociales de las siete escuelas públicas de la comuna Uno de la ciudad de Neiva, donde se harán ejercicios prácticos de métodos dinámicos de enseñanza.
- ✓ Acompañamiento a los maestros para resolver inquietudes y dudas frente a los nuevos métodos de enseñanza utilizados.

👉 Acercamiento:

- ✓ Evaluación de métodos de enseñanza implementados por los maestros y sus resultados.

Indicadores de Gestión:

- ✓ Grabación de eventos
- ✓ Informe escrito.

ESTRATEGIA 3: LA NEIVANIDAD, RETO HACIA LA IDENTIDAD.

Objetivo: Retomar y fomentar la cátedra de Neivanidad en las escuelas pública de la comuna Uno de Neiva.

Público:

- ✓ Maestros de las escuelas públicas de la comuna Uno de Neiva.
- ✓ Alumnos de cuarto grado de primaria de las escuelas públicas de la comuna Uno de Neiva.

Mensaje Clave: “Un encuentro para descubrir nuestra historia”

Tácticas:

👉 Sensibilización:

- ✓ Reunión con maestros para retomar y ajustar a los actuales públicos infantiles la Cátedra de Neivanidad.
- ✓ Taller para indicar las nuevas estrategias requeridas para implementar la Cátedra de Neivanidad.

👍 Continuidad:

- ✓ Diseñar un manual que brinde las herramientas necesarias para que los maestros le den un adecuado uso a las cartillas de la Catedral de Neivanidad.
- ✓ Incentivar la continuidad del proyecto de 'Ruta Amarilla' para que los colegios de la Comuna Uno de Neiva lleven a los niños a visitar los sitios turísticos, históricos y culturales de la ciudad.

👍 Acercamiento:

- ✓ Evaluación in situ de las estrategias implementadas para la implementación de las cartillas de Cátedra de Neivanidad.
- ✓ Acompañamiento en los recorridos 'Ruta Amarilla'

Indicadores de Gestión:

- ✓ Lista de asistentes al taller.
- ✓ Informe escrito.

ESTRATEGIA 4: CANALES DE COMUNICACIÓN, LAS MEJORES HERRAMIENTAS PARA LA ENSEÑANZA.

Objetivo: Diseñar herramientas y canales de comunicación eficaces para dar a conocer la historia de Neiva a los niños de las Escuelas públicas de la comuna Uno de la ciudad.

Público:

- ✓ Maestros de las escuelas públicas de la comuna Uno de Neiva.

- ✓ Alumnos de cuarto grado de primaria de las escuelas públicas de la comuna Uno de Neiva.
- ✓ Medios de Comunicación de la ciudad.
- ✓ Administración Municipal

Mensaje Clave: “La historia cuenta lo que sucedió; la poesía lo que debía suceder”. Aristóteles.

Tácticas:

👍 Sensibilización:

- ✓ Elaboración de un texto ilustrado en forma de cuento que narra la historia de Neiva, diseñado para los niños de primaria de las escuelas públicas de Neiva.

👍 Continuidad:

- ✓ Publicación y Lanzamiento en acto solemne del cuento.
- ✓ Distribución del cuento en las escuelas de la Comuna Uno de Neiva, y en las bibliotecas de la ciudad.

👍 Acercamiento:

- ✓ Taller para maestros, donde se indique el adecuado manejo del cuento en las clases de historia.
- ✓ Sondeo de opinión con los niños de cuarto grado de primaria para determinar el nivel de agrado y aceptación del cuento.

Indicadores de Gestión:

- ✓ Libro ilustrado impreso
- ✓ Filmación evento de lanzamiento del cuento
- ✓ Informe escrito de sondeo de opinión.

- **4.6.2 “ADMINISTRACIÓN MUNICIPAL”**

ESTRATEGIA 1: LA LECTURA, PRINCIPAL HERRAMIENTA DEL CONOCIMIENTO

Objetivo: Desarrollar programas y campañas para incentivar el hábito de lectura y de escritura en los niños de las escuelas públicas de la comuna Uno de Neiva.

Público:

- ✓ Maestros de las escuelas públicas de la comuna Uno de Neiva.
- ✓ Administraciones Municipales (Alcalde, Secretaría de Educación y Secretaría de Cultura)
- ✓ Alumnos de cuarto grado de primaria de las escuelas públicas de la comuna Uno de Neiva.

Mensaje Clave: “Ser hombre es ser libre. El sentido de la historia es que nos convirtamos realmente en hombres”. Karl Theodor Jaspers. (Filósofo)

Tácticas:

👍 Sensibilización:

- ✓ Reunión entre funcionarios de la Administración Municipal y maestros para acordar la asignación de recursos para el proyecto que incita a los niños a escribir la historia de su barrio.
- ✓ Concurso para que los niños de cuarto grado de primaria de las escuelas públicas de la comuna Uno escriban la historia de su barrio.
- ✓ Charla en cada una de las escuelas para dar las indicaciones sobre la escritura de la historia de barrio.
- ✓ Incluir en el horario de clases junto a los maestros y directores de las escuelas de la comuna Uno de Neiva, 45 minutos dedicados a la lectura tres veces por

semana, para que cada niño con la supervisión de los maestros, escoja el libro a su gusto y lo lea en el tiempo otorgado.

👍 Continuidad:

- ✓ Elegir por medio de jurados especializados en español y literatura las mejores historias de barrio, para realizar una recopilación de las mismas.
- ✓ Premiación e incentivos por parte de la Administración Municipal para los ganadores.
- ✓ Diseñar y publicar la recopilación de historias de barrio de la comuna Uno de Neiva.
- ✓ Lanzamiento del libro de historias de barrio comuna Uno.

👍 Acercamiento:

- ✓ Entrega de recursos económicos por parte de la Administración Municipal para dotación de libros y material didáctico para cada una de las escuelas de la comuna Uno de Neiva.

Indicadores de Gestión:

- ✓ Recopilación impresa.
- ✓ Informe escrito.
- ✓ Fotografías del nuevo material didáctico de las escuelas.

ESTRATEGIA 2: COMUNIQUEMOS NUESTRA HISTORIA

Objetivo: Utilizar canales de comunicación eficaces para enseñar la historia de Neiva a los niños de las escuelas públicas de la comuna Uno de la ciudad.

Público:

- ✓ Maestros de las escuelas públicas de la comuna Uno de Neiva.

- ✓ Administraciones Municipales (Alcalde, Secretaría de Educación y Secretaría de Cultura)
- ✓ Alumnos de cuarto grado de primaria de las escuelas públicas de la comuna Uno de Neiva.

Mensaje Clave: “Canales efectivos para conocer la historia”

Tácticas:

👍 Fortalecimiento:

- ✓ Creación de un video diseñado para el público infantil, donde se les dé a conocer aspectos relevantes y significativos de la historia de Neiva,
- ✓ Elaborar una serie de programas radiales que narren por etapas la historia de Neiva.
- ✓ Diseño de una campaña para los medios impresos de la ciudad, en donde se dediquen secciones especiales al tema de la historia de Neiva.

👍 Continuidad:

- ✓ Reproducir los programas radiales en las clases de historia en las escuelas públicas de la comuna Uno.
- ✓ Presentar en las semanas culturales de las escuelas, el video histórico de la ciudad.
- ✓ Dar mensajes claves por las emisoras escolares donde se invite a conocer la historia de la ciudad.
- ✓ Incluir datos y temas básicos de historia de Neiva en los periódicos murales y escolares.

Indicadores de Gestión:

- ✓ Video y Programas Radiales
- ✓ Artículos de historia de Neiva en los periódicos locales.

ESTRATEGIA 3: EL TRABAJO EN EQUIPO FORTALECE NUESTRA IDENTIDAD

Objetivo: Reforzar el trabajo en equipo entre la Administración Local, los historiadores y los maestros.

Público:

- ✓ Maestros de las escuelas públicas de la comuna Uno de Neiva.
- ✓ Administraciones Municipales (Alcalde, Secretaría de Educación y Secretaría de Cultura)
- ✓ Alumnos de cuarto grado de primaria de las escuelas públicas de la comuna Uno de Neiva.
- ✓ Historiadores de la ciudad.

Mensaje Clave: “No es la forma de gobierno lo que constituye la felicidad de una nación, sino las virtudes de los jefes y de los magistrados”. Aristóteles

Tácticas:

👍 Sensibilización:

- ✓ Charla para los maestros, historiadores y las Administraciones locales, sobre la importancia de trabajar en equipo para el beneficio de la Comunidad.
- ✓ Establecimiento anual de un Congreso Municipal de Educación y Cultura, donde se traten temas y problemáticas de la educación y la cultura en Neiva.

👍 Continuidad:

- ✓ Establecimiento de una reunión mensual entre los maestros, historiadores y la Administración municipal, donde se integren y apoyen proyectos que contribuyan al mejoramiento de la cultura histórica de la ciudad.
- ✓ Entrega de recursos económicos por parte de la Administración Municipal para proyectos en pro de la cultura histórica de la ciudad.

Indicadores de Gestión:

- ✓ Filmación del primer congreso.
- ✓ Informe escrito.

ESTRATEGIA 4: NEIVA, ¡FELIZ CUMPLEAÑOS!

Objetivo: Utilizar eventos como la conmemoración de la fundación de la ciudad, para dar a conocer la historia del municipio a los habitantes y en especial a los niños de los colegios públicos de la comuna Uno de Neiva.

Público:

- ✓ Maestros de las escuelas públicas de la comuna Uno de Neiva.
- ✓ Administraciones Municipales (Alcalde, Secretaría de Educación y Secretaría de Cultura)
- ✓ Alumnos de cuarto grado de primaria de las escuelas públicas de la comuna Uno de Neiva.
- ✓ Medios de Comunicación locales.

Mensaje Clave: “Neiva 400 años”

Tácticas:

👍 Sensibilización:

- ✓ Invitación a los colegios para que cada curso realice un acto especial de conmemoración para los 400 años de Neiva.
- ✓ Convocatoria por los Medios de Comunicación locales, para que los artistas presenten obras que narren y expresen la historia de Neiva.
- ✓ Incentivos por parte de la Administración Municipal a quien presentaron obras, fotografías y demás sobre la historia de Neiva.

- ✓ Presentación en la conmemoración de los 400 años de Neiva, de los proyectos adelantados en las escuelas de la comuna Uno, en pro de la enseñanza de la historia de la ciudad.

👍 Continuidad:

- ✓ Exposición en el Centro de Convenciones 'José Eustacio Rivera' de fotografías, pinturas y Artes que narren la historia de Neiva.
- ✓ Visita por parte de los estudiantes de cuarto grado de primaria a la exposición histórica de Neiva.

👍 Acercamiento:

- ✓ Evaluación de las estrategias implementadas, y planteamiento de mejora y durabilidad de las mismas.

Indicadores de Gestión:

- ✓ Fotografías del evento
- ✓ Lista de visitantes a la exposición

● **4.6.3 "HISTORIADORES"**

ESTRATEGIA 1: LOS HISTORIADORES, COMPROMETIDOS CON LA FORMACIÓN DE LOS NEIVANOS.

Objetivo: Incluir a los historiadores en los proyectos promovidos por la Administración local para la enseñanza de la historia de Neiva.

Público:

- ✓ Administraciones Municipales (Alcalde, Secretaría de Educación y Secretaría de Cultura)
- ✓ Historiadores de la ciudad.

Mensaje Clave: “El único deber que tenemos con la historia es reescribirla” Oscar Wilde.

Tácticas:

👉 Sensibilización:

- ✓ Convocatoria en los medios de comunicación, a los historiadores de la Academia huilense de historia al concurso ‘Recopila la historia de nuestra Ciudad’ para escribir la historia de Neiva en su totalidad.
- ✓ Elección de los historiadores que escribirán la historia completa de Neiva durante todos sus periodos.
- ✓ Invitación a los historiadores para crear proyectos innovadores y lúdicos para dar a conocer la historia de la ciudad a los niños de las escuelas.

👉 Continuidad:

- ✓ Asignación de los recursos económicos para la elaboración del libro que cuenta la historia completa de Neiva, y demás proyectos que se presenten para la enseñanza de la misma.
- ✓ Entrega de los libros a las bibliotecas, colegios y Universidades de la ciudad.

👉 Acercamiento:

- ✓ Evaluación de la utilidad del libro.
- ✓ Evaluación de los proyectos presentados, su eficacia y viabilidad.

Indicadores de Gestión:

- ✓ Libro impreso

ESTRATEGIA 2: HISTORIADORES, UN RECONOCIMIENTO A SU LABOR.

Objetivo: Incentivar a los historiadores por medio del reconocimiento y apoyo por parte de las Administraciones locales.

Público:

- ✓ Administraciones Municipales (Alcalde, Secretaría de Educación y Secretaría de Cultura)
- ✓ Historiadores de la ciudad.
- ✓ Medios de Comunicación locales.

Mensaje Clave: “Cualquiera puede hacer historia; pero sólo un gran hombre puede escribirla”. Oscar Wilde.

Tácticas:

👍 Sensibilización:

- ✓ Realización de un evento honorífico para hacerle un reconocimiento especial a los historiadores por su labor.
- ✓ Entrega de incentivos y menciones a cada uno de los Historiadores de la ciudad.
- ✓ Reconocimiento público en los medios de comunicación y por parte de los periodistas de la ciudad.

👍 Continuidad:

- ✓ Publicación en una sección especial de cada uno de los periódicos de la ciudad, la biografía y trabajos destacados de cada uno de los historiadores de Neiva.
- ✓ Presentación en actos públicos de cada una de las obras y proyectos más destacados de los historiadores de la ciudad.

Indicadores de Gestión:

- ✓ Fotografías del evento
- ✓ Lista de visitantes a la exposición

- **4.6.4 “MEDIOS DE COMUNICACIÓN”**

ESTRATEGIA 1: LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y LA HISTORIA VAN DE LA MANO.

Objetivo: Utilizar los medios de comunicación locales (radio, prensa y televisión) que existen en la ciudad, para generar espacios en los que los estudiantes conozcan y comprendan la historia de Neiva.

Público:

- ✓ Administraciones Municipales (Alcalde, Secretaría de Educación y Secretaría de Cultura)
- ✓ Medios de Comunicación de la ciudad
- ✓ Maestros de las escuelas públicas de la comuna Uno de Neiva.
- ✓ Alumnos de las escuelas públicas de la comuna Uno de la ciudad.

Mensaje Clave: “La historia es el progreso de la conciencia de la libertad” Friedrich Hegel.

Tácticas:

👍 Sensibilización:

- ✓ Concurso de innovación y uso de las tecnologías por parte de los diferentes medios de comunicación como la prensa impresa, la televisión, la radio y la Internet, en la formación de ciudadanos, donde el tema central sea la historia de Neiva.
- ✓ Premiación a los mejores proyectos e iniciativas.
- ✓ Taller con los periodistas y dirigentes de los medios, para recordarles la función educativa que cumplen, y la importancia de su labor en la enseñanza y transmisión de la historia de Neiva a los habitantes de la ciudad, en especial a los niños.

👍 Continuidad:

- ✓ Presentación y ejecución de los proyectos en los diferentes medios de comunicación
- ✓ Mensajes claves instalados en cada uno de los Medios de Comunicación de la ciudad, donde se indique la importancia de los medios en la formación de ciudadanos.
- ✓ Implementación de un espacio en cada medio para hablar de temas relacionados con la historia de Neiva, ciudadanía y sentido de pertenencia.

Indicadores de Gestión:

- ✓ Filmación del concurso
- ✓ Informe escrito

ESTRATEGIA 2: CANALES Y MEDIOS DE COMUNICACIÓN EN LA ENSEÑANZA DE LA HISTORIA

Objetivo: Capacitar a los maestros e historiadores para que manejen adecuadamente los canales y medios de comunicación en la formación histórica de los niños de las escuelas públicas de la comuna Uno de Neiva.

Público:

- ✓ Administraciones Municipales (Alcalde, Secretaría de Educación y Secretaría de Cultura)
- ✓ Medios de Comunicación
- ✓ Maestros de las escuelas públicas de la comuna Uno de Neiva.
- ✓ Alumnos de las escuelas públicas de la comuna Uno de la ciudad.

Mensaje Clave: “Excelente maestro es aquel que enseñando poco, hace nacer en el alumno el gran deseo de aprender”. Arturo Graf.

Tácticas:

☞ Sensibilización:

- ✓ Taller de capacitación a maestros en el uso de los canales y los medios de comunicación en la formación histórica de los niños de las escuelas públicas de la comuna Uno de Neiva.
- ✓ Conferencia para maestros sobre buenas prácticas de uso de medios y canales de comunicación en la enseñanza de historia, por parte de expertos en el tema.

☞ Continuidad:

- ✓ Implementación de canales de comunicación en las escuelas públicas de la comuna Uno de Neiva.
- ✓ Revisión y reparación de los canales de comunicación existentes en cada una de las escuelas.

☞ Acercamiento:

- ✓ Evaluación de la utilidad de los canales de comunicación instaurados en cada una de las escuelas.
- ✓ Visita in situ en las escuelas para evaluar la forma de utilización por parte de los maestros de los canales y medios de comunicación existentes en su institución.

Indicadores de Gestión:

- ✓ Fotografías de los Canales de comunicación de cada escuela.
- ✓ Informe escrito

6. ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LOS RESULTADOS

5.1 LA ESCUELA

Las escuelas públicas de primaria de la Comuna Uno de Neiva, tienen por objetivo educar a sus alumnos en valores, principios, conocimientos y cultura, con el fin de formar ciudadanos líderes, creativos, capaces de afrontar los problemas, obstáculos y dificultades que se le presentan a lo largo de la vida, y de generar proyectos que contribuyan al desarrollo de su comunidad.

Estas escuelas son parte fundamental en la comprensión de la historia de la ciudad, que genera en los alumnos sentido de pertenencia y ciudadanía. Sin embargo, este proceso se ha limitado a la lectura de algunos libros que cuentan pequeños acontecimientos sobre la historia de Neiva, pues actualmente no existen textos que den a conocer la historia del municipio de manera llamativa y creativa.

Los libros existentes son una recopilación escrita y visual de datos significativos para la historia como los personajes importantes, los sitios de interés turístico, los monumentos y los emblemas municipales que aunque son fundamentales para la conservación de la memoria histórica, tratan de manera superflua la historia de Neiva, realidad que genera problemas a la hora de dar a comprender la misma.

Estos textos escritos son insuficientes y deficientes a la hora de transmitir la historia a la comunidad en general, ya que existen vacíos en la narración de algunos periodos históricos como el de la República, que fueron de gran importancia para el desarrollo de Neiva.

Los libros fueron diseñados sin ilustraciones, con el uso de un lenguaje pesado y de difícil comprensión para los niños, quienes no son motivados por sus maestros para interesarse en el tema y adquirir un hábito de lectura.

Además, en las bibliotecas de los colegios y sedes educativas es difícil encontrar libros que hablen del desarrollo de la ciudad, escasez que no genera interés en los niños por investigar y acrecienta la problemática de desconocimiento histórico.

La ciudad de Neiva carece de museos adecuados para la enseñanza de la historia de Neiva, siendo este uno de los espacios culturales necesarios para que los niños conozcan su historia de manera lúdica.

Hoy en día, este desconocimiento se hace más visible porque en los programas emitidos en los Medios Masivos de Comunicación como la televisión y la Internet el contenido histórico es prácticamente nulo. Sin embargo, estos son vistos pues atraen por su innovación e inmediatez. Los niños hacen parte de una cultura audiovisual en la que la tradición oral al interior de las familias tiene poca importancia.

La historia de Neiva se da a conocer en tercero de primaria en el área de Ciencias Sociales, se cuentan temas como la fecha de fundación de la ciudad, personajes destacados de la época, datos que los alumnos memorizan para el momento o para la evaluación y luego son olvidados, situación que no produce cambios culturales significativos, ni sentido de pertenencia hacia la ciudad que habitan.

Esta situación fue determinada por las respuestas dadas por los estudiantes de cuarto de primaria, al momento que se les indagó por los personajes y fechas cruciales para la fundación de la ciudad de Neiva, pues de un total de 192, el 45 por ciento de los niños aseguraron que no los conocían, el 47 por ciento no respondieron y solamente el ocho por ciento respondieron acertadamente.

Aunque a los maestros se les dificulta reconocerlo, sienten temor frente al posible desplazamiento al que puedan verse enfrentados por los avances tecnológicos y de la información. Incluso algunos se imaginan que con el paso del tiempo y un mayor progreso en la ciencia podrían llegar a ser reemplazados.

Otra problemática que enfrenta la comprensión de la historia de Neiva en la escuela, es que aunque en este momento se encuentra dentro del pènsul acadèmico, los maestros no le dedican el tiempo, ni la metodologìa adecuada a la comunicaci3n de la misma, pues en la presi3n por alcanzar los pènsul, preparan a sus alumnos para el momento de la evaluaci3n y dejan de lado las pràcticas comunicativas con ellos.

Para la enseñanza de esta historia, anteriormente los maestros eran preparados para educar en cualquier àrea, raz3n por la cual se les dificultaba profundizar en un tema. Se basaban en las temàticas que les proporcionaban los libros para docentes, donde por ejemplo, se hacìa poca referencia a la historia del municipio, y se concentraban en la historia general de Colombia.

Esta situaci3n gener3 desconocimiento hist3rico por parte de los alumnos de la època, que hoy en dìa son adultos y padres de familia, personas que desconocen la historia de la ciudad, raz3n por la cual no cuentan con la informaci3n necesaria para transmitirle a sus hijos estos conocimientos.

Una raz3n expresada por los maestros de la Comuna Uno de la ciudad de Neiva que deteriora la calidad de la educaci3n en el paìs, es que en la actualidad los profesionales de cualquier campo, pueden presentarse a convocatorias para asumir el papel de maestro, labor en la que no estàn capacitados.

Ademàs de ello, en la ciudad existe un creciente dèficit en la formaci3n de profesionales encaminados hacia la pedagogìa en las àreas de Ciencias Sociales

e historia, un ejemplo de ello se evidencia en la Universidad Surcolombiana, la cual no cuenta con un programa académico enfocado a este campo de la historia.

Es necesario motivar a los niños para que tengan un amplio nivel cultural y desarrollen sus habilidades comunicativas y ciudadanas, en especial para que conozcan la historia de su municipio, sus antiguas prácticas, costumbres y escenarios que alguna vez hicieron parte de la ciudad.

Para tal fin, es indispensable la labor de los maestros, para que desarrollen estrategias innovadoras que les permita dar a conocer la historia de Neiva de una forma dinámica y atractiva a los niños, pues algunos maestros por falta de iniciativa o capacitación utilizan de manera descontextualizada los canales y medios de comunicación que tienen a su alcance en la institución para el manejo del tema de la historia.

De igual manera, se evidencia una seria dificultad a la hora de enseñar la historia en la escuela, la cual es la falta de material didáctico útil para que los maestros transmitan estos conocimientos a sus alumnos y compartan con ellos espacios lúdicos que mejoren la comunicación entre ellos.

Las encuestas realizadas a los niños de primaria de diversos colegios, permiten asegurar que los medios audiovisuales son por su innovación y dinamismo, los canales de comunicación apropiados para conocer la historia de la ciudad.

Los maestros son conscientes de la importancia de dar a conocer la historia a sus alumnos, pero es necesario brindarles material didáctico como cartillas, libros, manuales y productos audiovisuales que sea punto de apoyo para esta formación.

Además, es de gran ayuda crear espacios de comunicación con los niños, generar en ellos confianza y lograr así una mayor receptividad para los temas que se deseen dar a comprender.



5.2 ADMINISTRACIÓN LOCAL

Las Administraciones Locales analizadas en el presente proyecto son las pertenecientes a los últimos trece años, es decir desde 1996 hasta el 2009, con un periodo gubernamental de aproximadamente cuatro años cada uno, cuyos alcaldes han sido en su orden Guillermo Plazas Alcid, Jorge Lorenzo Escandón, Héctor Javier Osorio Botello, Cielo González Villa, y el actual alcalde de Neiva Héctor Aníbal Ramírez (2008-2012).

El presente análisis pudo constatar la falta de interés por parte de las diferentes Administraciones Locales en los temas relacionados con la educación y la cultura, lo cual se evidencia en las escasas propuestas o proyectos presentados por los Alcaldes o su gabinete municipal, con el fin de dar a conocer la historia de Neiva a los niños y a la comunidad en general.

Esta falta de interés por parte de las Administraciones locales de turno sumado a la falta de continuidad de las mismas, la falta de trabajo en equipo con la escuela y los historiadores del municipio, son entre otras, las causantes del desconocimiento histórico de Neiva que se presenta por parte de las nuevas generaciones, pues no se diseñan planes académicos, lúdicos y culturales, que acerquen al niño al tema, y despierten en él un espíritu crítico y de identidad hacia su ciudad.

Las Administraciones locales se han preocupado fundamentalmente por celebrar el cumpleaños de la ciudad anualmente, creyendo que así están generando ciudadanía y sentido de pertenencia, sin involucrarse o desarrollar proyectos que promuevan estos valores desde la escuela, para que sean los niños los comunicadores de la historia a las futuras generaciones. “Se ha creído que conservar la memoria de la ciudad es celebrar el 24 de mayo la fundación de Neiva de una manera rutinaria donde lo único que cambia es el alcalde” Guillermo Plazas Alcid.

Una de las estrategias más significativas en el tema de la enseñanza de la historia de Neiva, es sin lugar a duda la desarrollada por la Administración de Cielo González Villa denominada ‘**Cátedra por la Neivanidad**’, una colección de once tomos diseñados para cada uno de los grados desde preescolar hasta once, siendo la cartilla de tercer grado llamada *Neiva, mi ciudad*, donde se encuentra un recorrido por los parques y monumentos históricos de Neiva, el crecimiento urbano y una parte de la historia de la ciudad concerniente a sus tres fundaciones.

Según Cielo González, la cátedra por la Neivanidad se debe asumir no como una asignatura más, sino por el contrario como una metodología afectiva donde año tras año el alumno a la par con la enseñanza de otras asignaturas, desarrolle sentido de pertenencia e identidad con la ciudad e identifique su proyecto de vida.

Pese a ello, durante la presente investigación se pudo constatar que en ninguno de los siete Centros Educativos analizados se han implementado las Cartillas de Neivanidad, no se encontró una sola colección o ejemplar en las Instituciones, y aunque por medio de éstas se le brindó a los maestros una metodología en la que a partir del desarrollo de una cartilla por año, se les fuera explicando a los niños diferentes procesos de la ciudad, estas iniciativas no han funcionado.

Sin embargo, cabe resaltar el deseo y la preocupación de las últimas Administraciones Locales porque los ciudadanos y en especial los niños conozcan el proceso histórico del municipio y adquieran sentido de pertenencia y ciudadanía frente al lugar que habitan.



5.3 LOS HISTORIADORES

La labor de los historiadores es la de comunicar los acontecimientos pasados a la sociedad, con este fin reúnen y analizan diversas fuentes como lo son los documentos escritos, los testimonios, las obras de arte, las edificaciones, las máquinas, entre otras. La cantidad y la calidad del material que logren recopilar definirán en gran medida la exactitud del análisis realizado.

El trabajo de los historiadores se encuentra ligado al de otros profesionales que de igual manera participan en la investigación y el estudio del pasado. Cada uno de ellos desde su campo aporta datos como resultado de una exploración, algunas de estas especializaciones son la geografía, la sociología, la economía, la psicología y antropología, entre otras.

Los acontecimientos analizados por los historiadores son hechos que se encuentran relacionados por las variables de tiempo y espacio, estos se ven influenciados por las características geográficas, culturales y demográficas de cada región y a su vez forman parte de las causas que permiten el progreso de la misma.

En la ciudad de Neiva, un grupo de aproximadamente veinticuatro historiadores se hace visible, pues se encuentran integrados en la Academia huilense de historia, la cual es dirigida por el señor Camilo Francisco Salas Ortiz. Esta fue fundada en

tres ocasiones, la primera fue el 22 de mayo de 1910 con el nombre de *Centro de Historia de Neiva* por disposición de la Academia Nacional, la segunda el 22 de septiembre de 1931 como *Centro Departamental de Historia* y luego de un receso, reanudo labores el 25 de febrero de 1956 como Centro Cultural del Huila.

Finalmente, por las ordenanzas 007 de 1971 y 009 de 1975, le dieron el carácter de Academia Huilense de Historia, convirtiéndose así en una Corporación de índole académica, destinada al estudio y promoción de la historia y la cultura del departamento, sin ánimo de lucro, de derecho privado y con régimen autónomo.

La Academia se encuentra ubicada en el segundo piso del centro de Convenciones José Eustasio Rivera, y a pesar que los historiadores que hacen parte del grupo de investigadores no reciben un salario por su trabajo, ellos expresan y afirman el compromiso que desde la primera fundación esta entidad definió para contribuir al estudio de la historia, las disciplinas afines, la integración de personas interesadas en el pasado, la conservación del patrimonio cultural y servir para apoyar e informar a los gobiernos departamentales y municipales en este tema.

La Academia declara que su mayor patrimonio y el de la región lo conforman el Archivo histórico, la sala Huila y la Revista Huila. El primero está compuesto por el fondo documental de las notarías primera y segunda de Neiva. Este archivo recoge documentos claves en el progreso de la ciudad, como lo es el informe sobre la propiedad de la tierra del departamento, realizado por la empresa petrolera Richmond. La Sala Huila es un espacio en el que se pueden consultar buena parte de los libros que se han publicado en la región desde la década de los veinte y además guarda obras sobre el territorio que se han escrito en otras ciudades.

La revista Huila es otro de los proyectos de la Academia, que realizan sus miembros por lo menos con una publicación anual. Este es un medio de comunicación dedicado para socializar los artículos, ensayos y en general todo tipo de labor de los historiadores.

Además de las investigaciones históricas acerca de los diferentes municipios que conforman el departamento, los historiadores buscan y proponen espacios de encuentro con la comunidad. En el 2008 el llamado 'Jueves de Historia en la Cámara' fue uno de estos encuentros llevado a cabo en las instalaciones de la Cámara de Comercio de Neiva, en donde la mayor parte de asistentes eran jóvenes estudiantes, quienes pretenden comprender los procesos del pasado.

Algunos de estas reuniones se realizaron en otros municipios del Huila como Campoalegre, donde los estudiantes de la Institución educativa Eugenio Fierro Falla, participaron en uno de los espacios creados por los historiadores con el fin de comunicar la historia.

La Academia huilense de historia se ha vinculado activamente en proyectos de formación de niños y jóvenes financiados por la Alcaldía, uno de estos fue el denominado '*Cátedra por la Neivanidad*', una compilación de once cartillas que buscan dar a conocer de una manera pedagógica a los estudiantes las características y el pasado de su región, con el objetivo de fortalecer el sentido pertenencia y amor por su ciudad.

Aunque algunos historiadores participaron en este proyecto con el fin de capacitar a los maestros de las escuelas de la ciudad y lograr el efecto deseado en la formación ciudadana y cultural de las nuevas generaciones de la capital, en la actualidad son pocos los docentes que tienen en cuenta la Cátedra por la Neivanidad al momento de orientar a sus alumnos. Esta situación deja un sin

sabor y un sentimiento de incapacidad en los historiadores, quienes pretenden que este tipo de proyectos produzcan en los neivanos una transformación significativa.

Este tipo de problemas se evidencia en que las personas que hacen parte de este cambio no se esfuerzan lo suficiente para generar una labor constante que recuerde el objetivo de determinada iniciativa o pretenda sacar el mejor provecho de ella, situación que puede generar desconfianza y falta de apoyo financiero en futuras ideas.

Puesto que uno de los objetivos de la Academia de Historia es el contribuir a fortalecer el amor por la región, el presente año los historiadores asistieron a la primera jornada del foro 'Neiva 400 años' con el deseo de coordinar con las entidades gubernamentales y municipales la conmemoración en el 2012 de los 400 años de fundación de la ciudad de Neiva.

Durante este foro los actores interesados y comprometidos con la ciudad, dieron a conocer sus propuestas para la celebración. El principal coordinador de este proyecto es el Ex alcalde Guillermo Plazas Alcid, quién recibió el apoyo y el reconocimiento del Alcalde Héctor Aníbal Ramírez y del Gobernador del Huila, Luis Jorge Sánchez.

En la actualidad, a pesar de algunas problemáticas que interfieren en sus objetivos, los historiadores de la Academia huilense de historia continúan dispuestos a participar y a formular proyectos tendientes a formar ciudadanos con un amplio sentido de pertenecía, críticos e innovadores, quienes transformen a Neiva en la capital con más proyección del país.



5.4 LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN

Con el paso del tiempo, los medios de comunicación han tenido un progreso que inició desde la prehistoria, en el mismo instante que algunas personas decidieron dar a conocer sus vivencias haciendo uso de los signos y símbolos dibujados en las cuevas. A partir de la aparición de la escritura los cambios económicos y sociales promovieron el desarrollo de nuevos medios de comunicación, como los vinculados a la mecanización de la escritura y los medios audiovisuales.

Actualmente los propósitos de los medios de comunicación son altamente controvertidos, su variedad hace que las opiniones al respecto sean de igual manera dispares. Es decir aunque su propósito principal es el de dar a conocer los hechos del mundo entero, según su ideología pueden especializarse en informar, educar, transmitir, entretener o formar opinión, entre otras.

La ciudad de Neiva es una región intermedia donde el número de medios de comunicación es relativamente pequeño, existen alrededor de doce emisoras, dos canales de televisión y dos diarios. Estos instrumentos son utilizados para transmitir los hechos relevantes del departamento del Huila, algunas noticias nacionales e internacionales, pero han dejado de lado su papel de educar, se han especializado en informar y entretener, descuidando esta otra misión que es de vital importancia para el desarrollo de la comunidad.

Además de ello, los neivanos cuentan con acceso a medios de comunicación audiovisuales como la Internet, red a través de la cual se nutren espacios de encuentro como la página de www.neivamigos.com, y otros modos de comunicar como lo son los libros, consignados o archivados tanto en las bibliotecas gubernamentales y municipales, como en las diferentes instituciones educativas.

En la actualidad uno de los objetivos del Plan de Educación Nacional dirigido por el Ministerio de Educación, es que todos los colegios cuenten con canales de

comunicación como computadores, al igual que las videograbadoras, micrófonos y parlantes con el objetivo de hacer parte de los procesos de globalización e internacionalización.

Es indispensable que esta asignación de canales y medios de comunicación por parte de las Administraciones reciba un uso correcto para que los alumnos se formen como ciudadanos críticos, creativos y con sentido de pertenencia. Se deben crear proyectos, concursos o planes a partir de los cuales se anime a los estudiantes a comunicar los temas relacionados con las dificultades, las vivencias y las proyecciones de la ciudad.

Se debe tener una visión más amplia de los medios de comunicación, pues estos no son solamente instrumentos. Esta concepción es incapaz de enfrentar los retos culturales que el ecosistema comunicativo plantea al sistema educativo en su conjunto.

Sin embargo, en las instituciones educativas son escasas las iniciativas de un uso contextualizado de los medios planteadas por los mismos alumnos, maestros o directivos de la institución. En cambio, en la mayoría de ocasiones son los proyectos de estudiantes en formación universitaria como los licenciados, psicólogos, comunicadores sociales y/o periodistas, quienes vinculan los canales de comunicación existentes a objetivos académicos que al no contar con el seguimiento y continuidad de la comunidad educativa son difícilmente alcanzados.

Es de conocimiento general que los jóvenes y más aún los niños hacen parte de la cultura audiovisual en la que la imagen y los sonidos hacen parte fundamental de sus recuerdos y su cotidianidad. Aunque esta forma de percibir y de actuar es muy diferente a la cultura oral y la letrada, es necesario reconocer las diferencias con el fin de formar ciudadanos que no solamente sepan leer libros, sino también noticieros de televisión y los hipertextos informáticos. Es de igual manera útil al

momento de fortalecer en principios, valores y conocimientos a los futuros ciudadanos.

La vinculación de los medios electrónicos como los libros virtuales de carácter interactivo, es una de las tácticas válidas para fortalecer el hábito de lectura en los alumnos, pues los nuevos medios de comunicación deben ser vistos como una herramienta útil y desde este punto de vista integrarlos a los procesos educomunicativos en la escuela.

Algunos de los funcionarios y ex funcionarios públicos entrevistados, afirman que los dirigentes de los medios de comunicación de igual manera deben participar del proceso de formación histórica pues uno de sus objetivos es el de educar. Otros aseguran que la principal dificultad es que sus dirigentes o dueños buscan un fin lucrativo, y demuestran poco interés en crear programas de formación histórica que no les genere ganancias.

De igual manera, son escasas las propuestas y los proyectos presentados por los medios de comunicación y sus colaboradores para dar a conocer la historia de Neiva a la ciudadanía en general y en especial a los niños, lo cual debería ser una obligación, puesto que esto hace parte de su función de educar, para formar ciudadanos comprometidos y con sentido de pertenencia hacia su ciudad.

7. CONCLUSIONES

Conocer la historia de la ciudad de Neiva, contribuye al reconocimiento individual y colectivo, lo cual favorece la formación de conciencia ciudadana y cívica de los habitantes. Ayuda a desarrollar sentido de pertenencia, lo cual brinda soluciones para superar los problemas que hoy enfrenta la sociedad.

Los habitantes de la ciudad de Neiva desconocen los procesos históricos del municipio debido al uso inadecuado de los medios de comunicación existentes, las deficiencias en la creación de espacios participativos en la escuela y la falta de integración de los actores involucrados, son problemas que interfieren el propósito de dar a conocer a las personas desde la escuela la historia de la ciudad.

Los maestros de las escuelas públicas de la comuna Uno de Neiva, preocupados por cumplir con el pénsul académico descuidan el tiempo necesario para la enseñanza de la historia de Neiva. De igual manera, utilizan inadecuadamente los medios de comunicación como emisoras y periódicos escolares, y los avances tecnológicos que tienen a su alcance para darle a conocer la historia de una forma dinámica y atractiva a sus alumnos.

Los textos existentes que narran la historia de Neiva, son pesados, de difícil comprensión y poco llamativos para el trabajo con los niños de primaria. De igual manera, la falta de material didáctico útil para la enseñanza de la historia, agudiza el aumento del desconocimiento histórico presentado entre los habitantes de Neiva.

De igual modo, las cartillas elaboradas durante la Administración de Cielo González, dan a conocer los sitios turísticos, monumentos y personajes destacados de la ciudad, mas no abarcan la historia de Neiva de una manera significativa, la cual narre todos sus periodos históricos desde su fundación. Además, las cartillas de Cátedra de Neivanidad no son utilizadas por los maestros en sus clases para enseñarles los procesos históricos de la ciudad a los niños.

Los estudiantes de primaria de la Comuna Uno, no consultan los archivos documentales de la Biblioteca Municipal Huellas con el fin de aprovechar este espacio para la investigación de este tema.

Las sedes educativas de la comuna Uno de Neiva, no cuentan con bibliotecas escolares las cuales les permitan a los niños despertar el interés por la lectura y la investigación.

La falta de trabajo en equipo entre las Administraciones Locales, la escuela, los historiadores y los medios de comunicación, aumentan la problemática, ya que cada uno tiene parte esencial y una misión clara en la enseñanza o transmisión de la historia, todos pueden contribuir desde su área de trabajo a ser parte de la solución.

Por otro lado, la labor de los historiadores de Neiva además de no ser remunerada, no es reconocida por los entes Administrativos, ni por los habitantes de la ciudad, puesto que no se les presta atención y apoyo a los proyectos que ellos adelantan en pro de la cultura y la historia del municipio.

Los Medios de comunicación existentes en la ciudad (radio, prensa y televisión), no hacen parte del proceso de enseñanza de la historia de Neiva a sus habitantes, incumpliendo una de sus misiones que es la de educar.

RECOMENDACIONES

- ✓ Se deben generar espacios de investigación académicos en la región Surcolombiana frente a los procesos de comunicación y educación, además de las líneas y áreas de trabajo resultantes de esta afinidad.
- ✓ Es necesario democratizar los campos de la comunicación y la educación, con la creación de espacios participativos y críticos, que generen una mayor autonomía y responsabilidad personal de los sujetos que intervienen en estos.
- ✓ Los Comunicadores Sociales deben participar en el diseño y la práctica de las estrategias educomunicativas, que vinculen las acciones diferentes actores como la escuela y las administraciones locales.
- ✓ Una de las realidades a tener en cuenta con el fin de establecer un sistema de comunicación educativa, es que tanto los maestros como los alumnos están inmersos en la práctica de diferentes culturas, como lo son la cultura oral, la escrita y la audiovisual.
- ✓ La comunicación debe ser vista como la herramienta fundamental para el éxito de las estrategias comunicativas, desarrolladas con el fin de dar a conocer de manera eficaz la historia de Neiva a los niños de las escuelas públicas de la Comuna Uno, para lo cual es necesario contar con la asesoría y el acompañamiento de profesionales de la Comunicación Social.
- ✓ Fortalecer el trabajo en equipo entre las Administraciones Municipales, la escuela, los Medios de Comunicación locales y los historiadores, para mejorar los procesos de enseñanza y transmisión de la historia de Neiva a los habitantes de la ciudad.

- ✓ Las Administraciones Locales o entidades gubernamentales deben buscar la continuidad de las iniciativas planteadas en sus periodos, con el fin de incidir permanentemente y de forma duradera en la formación de ciudadanos autónomos, con sentido pertenencia y de identidad.
- ✓ Las Administraciones Locales deben patrocinar y apoyar proyectos en pro del desarrollo de la cultura, la conservación de la memoria historia y la educación, lo cual permita que los habitantes de Neiva tengan la formación necesaria para ser ciudadanos comprometidos, líderes y con sentido social.
- ✓ La secretaría de Educación debe implementar programas que genere en los niños el hábito de la lectura, y que les permita desarrollar la capacidad de análisis y de investigación.
- ✓ Utilizar eventos como la conmemoración de la fundación de la ciudad, para dar a conocer la historia del municipio a los habitantes y en especial a los niños de de Neiva.
- ✓ El maestro debe asumir una conducta consecuente con su discurso. Dejar de lado la creencia de inestabilidad ante la incursión de las nuevas tecnologías de Información.
- ✓ Retomar la Cátedra de Neivanidad en las escuelas, y reforzar las debilidades que presenta este proyecto.
- ✓ Los niños son parte del futuro y de la proyección de la ciudad, serán los líderes del mañana, por lo tanto es indispensable darles a conocer la historia de Neiva de una forma llamativa, generando en ellos recordación de

la misma y sentido de pertenencia hacia su ciudad, para que puedan transmitir sus conocimientos a las futuras generaciones.

- ✓ Con el fin de establecer un sistema de comunicación educativa eficaz, los maestros y los alumnos deben relacionarse adecuadamente y generar espacios de comunicación óptimos que permitan un trabajo en conjunto y una mejoría en los procesos de educación existentes.
- ✓ Los maestros deben ser capacitados constantemente sobre el uso y utilidad de los avances tecnológicos y el manejo de los Medios de Comunicación que tienen a su alcance, para que estén a la vanguardia en metodología de enseñanza creadora e innovadora.
- ✓ Diseñar textos ilustrados llamativos que narren la historia de Neiva, y material didáctico útil para la enseñanza de esta historia de forma dinámica y atractiva para los niños.
- ✓ El uso de los Medios Masivos de Comunicación en el aula de clase debe estar orientado por un modelo educativo, creado según las características de cada uno de los actores que interactúan en el colegio, pues es infructuosa la compra de las innovaciones tecnológicas.
- ✓ Es necesario reconocer y premiar la labor de los historiadores de Neiva, para que estos se sientan motivados, y se den cuenta de la importante labor que desempeñan, lo cual les permita generar planes que contribuyan a la proyección y el progreso de la ciudad.

BIBLIOGRAFÍA

- _____ América Latina: Otras visiones desde la cultura: Ciudadanías, Juventud, convivencia, Migraciones, pueblos originarios, mediaciones tecnológicas, Colombia, Convenio Andrés Bello, 2005.
- AMOLETO, Eduardo. Curso de teoría política. s.p.i. p. 122
- APARICI, Roberto. La revolución de los medios audiovisuales: Educación y nuevas tecnologías. Ediciones de la Torre: 1996. Pág. 68
- ARTEAGA, Carlos. Desregulación, privatización y política social” en La Política Social en la transición, México, Plaza y Valdes, 2001.
- Autores varios. Temas sobre la actividad y la comunicación. La Habana: Editorial Ciencias Sociales, 1989.
- AVENDAÑO, Claudio y IZQUIERDO, Pilar. Educación por la comunicación y la cultura. En: Proyecto principal de Educación en América Latina y el Caribe. Santiago, Chile: 1999. Pág. 27
- AVENDAÑO, Claudio. Apuntes de cátedras de Comunicación. Facultad de Ciencias de la Comunicación e Información de la Universidad Diego. En: Proyecto principal de Educación en América Latina y el Caribe. Santiago, Chile: 1999. Pág. 27.
- CROVI, Delia. Educar en las redes: una mirada desde la comunicación. México: UNAM. 2006
- FERNANDO TORRES, William. Preguntas para construir una nube. En: Comunicación, educación y cultura: Relaciones, aproximaciones y nuevos restos. Compiladoras: Moreno, Marisol y Esmeralda Villegas. Bogotá D.C: Cargraphis, 1999. Pág. 58

- GADOTTI, Moacir, Perspectivas actuales de la educación, BRASIL, Siglo XXI, 2003.
- GONZALEZ, Rey; MARTÍNEZ, Mitjans. La personalidad, su educación y desarrollo. La Habana: Editorial Pueblo y Educación, 1989.
- _____ Hacia nuevas estrategias de comunicación en la educación de adulto. Santiago de Chile: OREALC, 1983.
- HELMUT, Dubiel. La teoría crítica: Ayer y hoy. Plaza y Valdes: 2000. p. 69
- HUERGO, Jorge. Comunicación/Educación: Itinerarios transversales. En: Comunicación-educación: coordinadas, abordajes y travesías. Carlos Valderrama. Colombia: Siglo del Hombre Editores, 2000. Pág. 21
- KAPLÚN, Mario. El comunicador popular. Madrid, Argentina: Lumen-hvmanitas. 1987. Pág. 70.
- LOPEZ, Guillermo. Comunicación electoral y formación de la opinión pública: Las elecciones generales de 2002 en la prensa española. España: Universidad de Valencia. 2004. Pág. 64
- MARTÍN BARBERO, Jesús, La educación desde la Comunicación, Bogotá, Editorial Norma, 2003.
- MEAD, MARGARET. Cultura y Compromiso el mensaje de la nueva generación, citada por MARTÍN BARBERO, Jesús. Retos culturales de la Comunicación a la Educación. En: Comunicación, educación y cultura: Relaciones, aproximaciones y nuevos restos. Compiladoras: Moreno, Marisol y Esmeralda Villegas. Bogotá D.C: Cargraphis, 1999. Pág. 23
- MUÑOZ, Blanca. Cultura y Comunicación: Introducción a las teorías contemporáneas. Editorial Fundamentos: 2005. p. 111

- NAKAMURA, Joaquín. Desregulación, privatización y política social En: La Política Social en la transición. México: Plaza y Valdes, 2001. Pág. 235
- Ojalvo V. Comunicación educativa. Universidad de La Habana: CEPES, 1994.
- OROZCO, Guillermo. Elementos para una política de una “educación mediática”. En: Comunicación-educación: coordinadas, abordajes y travesías. Carlos Valderrama. Colombia: Siglo del Hombre Editores, 2000. Pág. 118.
- ORTIZ, Renato, MORIENO, Marisol, y Otros, Comunicación, cultura y globalización, Bogotá D.C, Centro Editorial Javeriano, 2002.
- PACHÓN, Janeth, Yo Conozco a NEIVA. Colombia: Editorial Asesográficas, 2006. 81Pág
- PALACIOS, Marco, Entre la legitimidad y la violencia: Colombia 1875-1994, Colombia, Editorial Norma, 2003.
- PARRA ALVARRACÍN, Germán. Bases epistemológicas de Educomunicación: definiciones y perspectivas de su desarrollo, Ecuador, Editorial Abya Yala, 2000.
- PEIRONYE, Henry y otros. Célestin Freinet: pedagogía y emancipación. Siglo XXI: 2001
- PELAYO, Neneka y CABRERA Adriana. Lenguaje y comunicación: Conceptos básicos, aspectos teóricos generales, características, estructura, naturaleza y funciones del lenguaje y la comunicación. El Nacional: 2001. Págs. 37,38
- PIETRO, Daniel. En: La Política Social en la transición. NAKAMURA, Joaquín. México: Plaza y Valdes, 2001. Pág. 235

- R. Conte. Sociedad y Estado de derecho en la filosofía Marxista, Citado por MUÑOZ, Javier. Cuadernos para el dialogo, 1963-1976: Una historia cultural del segundo franquismo. Illustrated: 2006. p. 194
- _____ Retos culturales de la Comunicación a la Educación. En: Comunicación, educación y cultura: Relaciones, aproximaciones y nuevos restos. Compiladoras: Moreno, Marisol y Esmeralda Villegas. Bogotá D.C: Cargraphis, 1999. Pág. 16
- SIERRRA, Francisco. Introducción a la teoría de la Comunicación educativa. España: Ediciones Madrid, 2000
- TORRES, Rosa María. NUEVO ROL DOCENTE: ¿QUÉ MODELO DE FORMACION, PARA QUÉ MODELO EDUCATIVO? En: Proyecto principal de Educación en América Latina y el Caribe. Santiago, Chile: 1999. Pág. 40
- _____ Una pedagogía de la Comunicación, Madrid, Ediciones de La Torre, 1998.

INDICE DE AUTORES

AMOLETO, Eduardo,
APARICI, Roberto,
AVENDAÑO, Claudio,
CABRERA, Adriana,
CÉLESTIN, Freinet,
CONTE, R
CROVI, Delia,
DIAZ BORDENAVE, Juan.,
FERNANDO TORRES, William,
GADOTTI, Moacir,
GONZALEZ, Rey,
HELMUT, Dubiel,
HUERGO, Jorge,
IZQUIERDO, Pilar,
KAPLÚN, Mario,
LOPEZ, Guillermo,
MARTÍN BARBERO, Jesús,
MARTÍNEZ, Mitjans,
MEAD, MARGARET,
MORENO, Marisol,
MUÑOZ, Blanca,
NAKAMURA, Joaquín,
OJALVO,
ORTIZ, Renato,
OROZCO, Guillermo,
PALACIOS, Marco, 56.
PARRA ALVARRACÍN, Germán,
PAULO, Freire,
PEIRONYE, Henry,
PELAYO, Neneka,
PIETRO, Daniel,
SIERRRA, Francisco,
TORRES, Rosa María,

ANEXO A. Elementos de Observación

Observación estructurada

a. Determinar el objeto, situación.

- Se observó en la Secretaría de Educación Municipal, los datos de los niños matriculados en cuarto grado de primaria durante el 2008.
- Se observaron las clases de historia de cada una de las escuelas de la Comuna Uno de Neiva.
- Se observó el comportamiento de los niños en las clases de historia.
- Se observó la metodología implementada por los maestros para dar a conocer la historia de la ciudad.
- Se observaron los libros y cartillas que narran la historia de Neiva.
- Se observaron y escucharon los programas emitidos por las emisoras y canales locales.
- Se observaron los periódicos locales para determinar si establecen campañas o programas que evoquen datos históricos y culturales.
- Se observaron los monumentos y sitios históricos de la ciudad.

b. Determinar los objetivos de la observación

- Conocer el número de niños matriculados en cuarto grado de primaria en las escuelas públicas de la comuna Uno de Neiva.
- Determinar el nivel de interés que los niños muestran por las clases de historia.
- Establecer la metodología que implementan los maestros en sus clases de historia.
- Identificar el contenido de los libros y cartillas que hablan de la historia de Neiva.
- Determinar si los Medios de Comunicación de la ciudad, realizan proyectos que contengan antecedentes históricos y culturales.
- Observar la ubicación, estado y significado de los monumentos y sitios turísticos de Neiva.

c. Determinar la forma con que se van a registrar los datos

- Los datos fueron registrados por medio de fotografías de los aspectos observados, y fueron escritos en una agenda destinada para dicho fin.

d. **Analizar e interpretar los datos (Ver página 118)**

Recursos auxiliares utilizados para la Observación

- ✓ Archivos Municipales
- ✓ Grabaciones
- ✓ Fotografías
- ✓ Periódicos
- ✓ Libros de historia de Neiva
- ✓ Revistas
- ✓ Cartillas
- ✓ Archivos de la Secretaría de Educación de Neiva

ANEXO B. Formato encuesta estudiantes

CIUDADANIA PARA LA INFANCIA

Cuéntanos lo que sabes de la historia de Neiva, en qué lugar te la comunicaron y cómo te gustaría conocer más del tema

INSTITUCIÓN EDUCATIVA: _____

NOMBRE: _____ **EDAD:** _____

1. ¿Cuál medio consideras que debe ser usado para contar la historia de Neiva?

a. Libros _____ b. Videos _____ c. Programas radiales _____ d. Cuentos e. Otros _____

2. ¿Qué medios utilizan tus maestros para contarte la historia de Neiva?

a. Libros _____ b. Videos _____ c. Programas radiales _____ d. Ninguno _____

3. ¿En qué grado te contaron la historia de Neiva?

a. Segundo _____ b. Tercero _____ c. Cuarto _____ d. Ninguno _____

4. ¿Conoces alguna iniciativa de la Alcaldía para contarles la historia de Neiva?

a. SI _____ ¿CUAL? _____ b. NO _____

5. ¿En tu casa te han contado la historia de Neiva?

a. SI _____ ¿Quién? _____ b. NO _____

6. ¿En qué año y por quién fue fundada la ciudad de Neiva?

ANEXO C. Formato único de entrevistas

Aplicada a: historiadores, maestros de las escuelas públicas de la comuna uno y a dirigentes políticos como ex alcaldes y al actual asesor del Alcalde.

Objetivo: conocer las iniciativas planteadas por los Alcaldes en sus administraciones y las opiniones frente a manera cómo se comunica la historia a los niños de las escuelas públicas de la comuna uno.

1. ¿Por qué es importante la historia de la ciudad que se habita?
2. ¿Dónde adquirió los conocimientos que tiene de la historia de la ciudad de Neiva?
3. ¿Qué opinión tiene frente a la labor de la escuela y los maestros en la enseñanza de la historia de Neiva?
4. ¿Cuál es su apreciación frente a la labor de los historiadores en la ciudad?
5. ¿Cuáles iniciativas desarrolladas por la Administración local para dar a conocer la historia de Neiva a los niños conoce?
6. ¿Desde su campo de acción como profesional qué estrategias sugiere para comunicar la historia de Neiva a los niños?
7. ¿Cuál es el papel de los medios de comunicación en la formación histórica de los niños de las escuelas públicas e la comuna uno?

ón del Talle r para mae stro s de cien cias soci ales																
Invit ació n al Talle r para los padr es de famil ia																
Real izaci ón del Talle																

r para los padr es de famil ia																
Invit ació n al Talle r para los estu dian tes																
Real izaci ón del Talle r para los estu dian tes																

Invitación a la Conferencia para los maestros																
Realización de la Conferencia para los maestros																
Invitación a la																

concurso creación de material didáctico para la enseñanza de la historia																
Elección de los mejores materiales didácticos																

de recursos económicos para incentivar la lectura en los estudiantes de las escuelas públicas																
Invitación para los mae																

ncia'																
Segu imien to a la entre ga de los infor mes de la meto dolog ía usad a por los mae stros para dar a cono cer a sus alum nos la histor																

ia de Neiva																	
Convocatoria a los estudiantes para que escriban la historia de la ciudad de Neiva en forma de cuento.																	

Encuestas a los maestros para analizar la metodología usada en la 'Cátedra por la Neivinidad'																	
Convocatoria a un																	

conc urso entr e los histo riad ores para escri bir la histo ria de Neiv a en su totali dad																
Pre miac ión a las mej ores reco pilac ione s																

Publicación y distribución a las diferentes escuelas																
Sondeo de opinión entre los historiadores, maestros, y la administración local																

para conocer su opinión frente a la realización y utilidad del concurso																	
Convocatoria a los historiadores para realizar proyectos para dar																	

a con ocer la histo ria de Neiv a																
Sele cció n del proy ecto a reali zar																
Invit ació n y reco rdac ión de las mes as de																

trabajo																
Realización de encuentros en mesas de trabajo entre los representantes de los historiadores, la Administración local y las escu																

elas públi cas de la com una uno																
Con vocat oria a los medi os local es al conc urso Inno vació n y uso de la tecn ologí a en la form ación histó																

ica de los niños																
Revi sar la dota ción de canal es y medi os de com unica ción																
Rep arar los canal es y medi os de com unica ción																

Invitación a los talleres manejo adecuado de los Canales y los Medios de Comunicación en la formación histórica																
Realización del taller																

ej de los canal es y los M. de Com .																		
---	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

Acti vida d	Mes 5 MA YO	Mes 6 JUN IO	Mes 7 JULIO											Mes 8 AGOSTO			
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	

as de traba jo entre los repre sent ante s de los histor iador es, la Admi nistra ción local y las escu elas públi cas de la com una uno																
Dise ño																

de la ruta del recorrido por los sitios representativos para la ciudad de Neiva																
Diseño del Plan de visitas para																

cada uno de los colegios																
Invitación al taller entre maestros, historiadores y la Administración local																
Realización																

del taller entre maestros, historiadores y la Administración local																
Ejecución del proyecto presentado por los histo																

riadores															
Seguimiento a los informes de ejecución del proyecto presentado por los historiadores															
Visitas a los sitios turís															

ticos de la ciud ad																
Jorn ada de inte grac ión entr e los histo riad ores , mae stro s y los repr ese ntan tes de la Alca ldía																

la ciuda d de Neiv a.																
Enc uest as a los mae stro s para anali zar la met odol ogía usa da en la 'Cát edra por la Neiv anid																

ión de las mej ores narr acio nes y sele cció n del cuen to a publi car																
Invit ació n al lanz ami ento del cuen to																
Lan zami																

ento del cuen to																
Sup ervis ión alea toria de clas es de Cien cias soci ales																

to a la entrega de los informes de la metodología usada a por los maestros para dar a conocer a sus alumnos la historia de la ciudad															
--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

historiad ores, maestros y las Secretarías de Educación y Cultura municipal															
Informe del congreso Municipal															

Realización de encuentros en mesas de trabajo entre los representantes de los historiadores, la Administración local y las escuelas públicas																
--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

cas de la com una Uno															
Invit ació n al reco noci mie nto de la labo r de los histo riad ores															
Cer emo nia de exalt ació n del trab															

ajo de los historiadores															
Sondeo de opinión para evaluar la ceremonia															
Invitación al taller para el manejo del cue															

nto para los mae stro s y rect ores de las escu elas															
Talle r del man ejo ade cua do del cuen to para los mae stro s y rect ores															

Premiación de las mejores narraciones																
Recopilación de los textos en un libro sobre la historia de la Comunidad Uno																

Creación de un video por escuela en el que cuenta la historia de Neiva																
Diseño de una serie radial por																

escu ela en la que se cue nte la histo ria de Neiv a															
Pre miac ión por escu elas a los niño s que más libro s leye ron															

ANEXO E. RECURSOS Y PRESUPUESTO PARA LA EJECUCIÓN DEL PLAN ESTRATEGICO DE COMUNICACIÓN

EJE DE ACCIÓN: LA ESCUELA

ACTIVIDAD		VALOR
Salario mensual de cada Asesora de Comunicación durante un año.	\$1.200.000	
		\$28.800.000
Valor sueldos mensuales	\$2.400.000	
Realización de cinco talleres para concientizar a los maestros y alumnos sobre la importancia de conocer la historia de Neiva, y utilizar la metodología adecuada para su enseñanza.		
✓ Material didáctico 20 personas	\$180.000	
✓ Tarjetas de invitación	\$50.000	
✓ Refrigerio para 20 personas	\$30.000	\$1.300.000
Valor de cada taller	\$260.000	
<hr/>		
Contratación de dos Conferencistas y cinco Expertos para charlas, conferencias y talleres para maestros y niños, los cuales muestren la importancia de conocer la historia de Neiva.		
✓ Pago de expertos.	\$ 400.000	
✓ Transporte, hospedaje y alimentación.	\$ 600.000	\$7.000.000
Valor pago de cada experto.	\$1.000.000	
<hr/>		
Realización de una conferencia y una jornada lúdica, en donde se enseñaran metodologías para que los maestros den a conocer la historia de Neiva a sus alumnos.		
✓ Tarjetas de Invitación	\$50.000	
✓ Material didáctico	\$100.000	
✓ Refrigerio y recordatorios	\$50.000	
✓ Alquiler lugar de evento	\$80.000	\$560.000
Valor total de la conferencia y la jornada lúdica	\$280.000	
<hr/>		

Realización de reuniones y encuestas para evaluar los resultados de las actividades desarrolladas.

✓	Invitación a la reunión	\$20.000	
✓	Papelería	\$50.000	
✓	Transportes e imprevistos	\$15.000	\$340.000

Valor total de la realización encuestas y reuniones \$85.000

Realización de visitas con cada uno de las siete escuelas de la comuna uno de Neiva a los sitios turísticos de la ciudad.

✓	Contratación de un bus para el recorrido	\$100.000	
✓	Refrigerio para los niños	\$150.000	\$2.450.000
✓	Papelería e implementos	\$100.000	

Valor total de recorrido \$350.000

Realización y elaboración de un cuento Ilustrado para niños que narre la historia de Neiva.

✓	Contratación de escritor	\$10.000.000	
✓	Pago de diseñador gráfico	\$3.000.000	
✓	Pago de profesional caricaturista	\$3.000.000	
✓	Diseño y elaboración del cuento	\$20.000.000	\$40.000.000
✓	Impresión de 100 cuentos	\$4.000.000	

Valor de la elaboración del cuento \$40.000.000

Realización del lanzamiento del cuento.

✓	Invitaciones al lanzamiento	\$200.000	
✓	Cóctel para 150 invitados	\$100.000	
✓	Papelería y suministros	\$180.000	
✓	Pago del Personal colaborador	\$300.000	\$780.000

Valor del lanzamiento \$780.000

TOTAL ACTIVIDADES		
--------------------------	--	--

	\$ 81.230.000
--	----------------------

EJE DE ACCIÓN: ADMINISTRACIONES LOCALES

ACTIVIDAD	VALOR
Realización de concurso para que los niños de cuarto de primaria de las escuelas públicas de Neiva escriban la historia de su barrio.	
✓ Publicidad en prensa y diarios \$400.000	
✓ Tarjetas de invitación \$100.000	
✓ Papelería y suministros \$200.000	\$5.000.000
✓ Premiación \$5.000.000	
Valor de cada taller	\$5.700.000
Realización y elaboración de la recopilación de las historias de todos los barrios de Neiva.	
✓ Contratación de escritor \$3.000.000	
✓ Pago de diseñador gráfico \$3.000.000	
✓ Diseño de la recopilación \$5.000.000	\$16.000.000
✓ Impresión de 100 libros \$5.000.000	
Valor de la elaboración de la recopilación	\$16.000.000
Entrega de Material didáctico y libros sobre la historia de Neiva a las siete Escuelas Públicas de la comuna Uno de Neiva.	
✓ Material didáctico	\$500.000
✓ Libros (5 por escuela)	\$250.000
	\$5.250.000

Valor pago de cada experto. \$750.000

Realización de un taller, una integración y reuniones para crear y dar a conocer los materiales didácticos utilizados para dar a conocer historia de Neiva y la metodología que se debe implementar para manejar estos materiales.

✓ Tarjetas de Invitación	\$	
50.000		
✓ Material	didáctico	
\$150.000		
✓ Refrigerio	\$	
50.000		\$430.000
✓ Alquiler lugar de evento	\$	
80.000		
✓ Papelería	y	suministros
\$100.000		

Valor total de las actividades \$430.000

Realización de un video y programas radiales que narren la historia y los acontecimientos significativos para la ciudad de Neiva.

✓ Diseño y elaboración del video	\$5.000.000	
✓ Realización de los programas radiales	\$3.000.000	
✓ Propaganda y publicidad	\$1.000.000	\$9.000.000

Valor total de la realización video y programas \$9.000.000

Realización de un Congreso Municipal anual donde se traten temas y problemáticas de la educación y la cultura en Neiva, se presentaran los proyectos desarrollados en Pro de estas áreas, y de la transmisión de la historia de Neiva a las diferentes generaciones.

✓ Tarjetas de Invitación	\$	
50.000		
✓ Material	didáctico	\$550.000
\$200.000		
✓ Alquiler	lugar	de
\$100.000		evento
✓ Papelería	y	suministros
\$200.000		

Valor total de las actividades \$550.000

TOTAL ACTIVIDADES **\$36.230.000**

EJE DE ACCIÓN: LOS HISTORIADORES

ACTIVIDAD

VALOR

Realización de un concurso para los historiadores de la Academia huilense, con el fin de recopilar la totalidad historia de Neiva en todos sus periodos.

\$6.000.000

- ✓ Convocatoria en prensa y radio
\$400.000
- ✓ Tarjetas de invitación
\$100.000
- ✓ Alquiler lugar de evento
\$100.000
- ✓ Papelería y suministros
\$200.000
- ✓ Premiación
\$5.000.000
- ✓ Personal de apoyo
\$200.000

Valor de concurso **\$6.000.000**

Realización y elaboración de la recopilación de la totalidad de la historia de Neiva en todos sus periodos.

✓	Contratación	de	escritor	
	\$6.000.000			
✓	Pago	de	diseñador	gráfico
	\$3.000.000			
✓	Diseño	de	la	recopilación
	\$5.000.000			
✓	Impresión	de	100	libros
	\$10.000.000			

\$24.000.000

Valor de la elaboración de la recopilación **\$24.000.000**

Lanzamiento y Publicación de la recopilación de la historia de Neiva.

✓	Tarjetas	de	Invitación	
	\$150.000			
✓	Material		didáctico	
	\$150.000			
✓	Cóctel			
	\$100.000			
✓	Alquiler lugar de evento			\$
	80.000			
✓	Papelería	y	suministros	
	\$100.000			

\$580.000

Valor de lanzamiento **\$580.000**

Selección de uno de los proyectos presentados por los historiadores para dar a conocer la historia de la ciudad a los niños.

✓	Convocatoria en prensa y radio	\$400.000	
✓	Tarjetas de invitación	\$100.000	
✓	Selección del proyecto a ejecutar	\$600.000	

\$1.100.000

Valor de la elección del proyecto a ejecutar **\$1.100.000**

Realización de una actividad anual de reconocimiento para los historiadores de la ciudad de Neiva y del departamento.

✓	Convocatoria	en	prensa	y	radio
---	--------------	----	--------	---	-------

\$400.000			
✓ Tarjetas de Invitación		\$	
50.000			
✓ Material		didáctico	
\$150.000			
✓ Alquiler lugar de evento		\$	
80.000			
✓ Papelería	y	suministros	
\$100.000			\$980.000
✓ Reconocimientos			
\$200.000			

Valor total de las actividades \$980.000

Creación de mesas de trabajo entre representantes de los historiadores, de la administración municipal y de las escuelas públicas de la comuna Uno.

✓ Tarjetas de invitación	\$150.000	\$1.720.000
✓ Mensajes radiales de recordación	\$200.000	
✓ Alquiler del lugar de las reuniones	\$80.000	

Valor total de la creación de mesas de trabajo \$1.720.000

Reuniones para evaluar las actividades y proyectos desarrollados para incentivar la escritura, enseñanza y aprendizaje de la historia de Neiva.

✓ Invitación a la reunión	\$ 50.000	
✓ Papelería	\$100.000	
✓ Transportes e imprevistos	\$ 30.000	\$180.000

Valor total de las reuniones \$180.000

TOTAL ACTIVIDADES \$34.560.000

EJE DE ACCIÓN: MEDIOS DE COMUNICACIÓN

ACTIVIDAD	VALOR
Realización de un taller donde se oriente a los representantes de las escuelas públicas y de la Administración municipal en el uso adecuado de los canales y los medios de comunicación en la enseñanza y transmisión de la historia de Neiva.	
<ul style="list-style-type: none"> ✓ Tarjetas de Invitación \$100.000 ✓ Mensajes radiales de recordación \$200.000 ✓ Material didáctico \$100.000 ✓ Refrigerio y recordatorios \$100.000 ✓ Alquiler lugar de evento \$80.000 	\$400.000
Valor de conferencia	\$400.000
Realización de un concurso para los Medios de Comunicación, con el fin de premiar al medio que sea más creativo e innovador a la hora de transmitir la historia de Neiva.	
<ul style="list-style-type: none"> ✓ Convocatoria \$400.000 ✓ Tarjetas de invitación \$100.000 ✓ Alquiler lugar de evento \$100.000 ✓ Papelería y suministros \$200.000 ✓ Premiación \$20.000.000 ✓ Personal de apoyo \$200.000 	\$21.000.000
Valor del concurso	\$21.000.000
Lanzamiento y Publicación de la estrategia ganadora.	
<ul style="list-style-type: none"> ✓ Tarjetas de Invitación 	

\$200.000			
✓ Material		didáctico	
\$150.000			
✓ Cóctel			
\$100.000			
✓ Alquiler lugar de evento		\$	\$730.000
80.000			
✓ Papelería	y	suministros	
\$200.000			

Valor pago de cada experto.

\$730.000

TOTAL ACTIVIDADES \$22.130.000

TOTAL PEC \$174.150.000