

**DIAGNÓSTICO COMUNICATIVO SOBRE LOS USOS, REPRESENTACIONES,  
TEMÁTICAS Y LENGUAJE EMPLEADOS EN LOS MENSAJES DE TEXTO A  
CELULAR, UTILIZADOS POR ESTUDIANTES DE 14 A 17 AÑOS DEL  
COLEGIO GIMNASIO MODERNO DE NEIVA**

**JOAN CAROLINA AMÉZQUITA CASTRO**  
Código 2000101272

**SONIA MERCEDES CARRILLO CORONADO**  
Código 2000101390

**UNIVERSIDAD SURCOLOMBIANA  
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y HUMANAS  
PROGRAMA DE COMUNICACIÓN SOCIAL Y PERIODISMO  
NEIVA – HUILA  
2009**

↓

**DIAGNÓSTICO COMUNICATIVO SOBRE LOS USOS, REPRESENTACIONES,  
TEMÁTICAS Y LENGUAJE EMPLEADOS EN LOS MENSAJES DE TEXTO A  
CELULAR, UTILIZADOS POR ESTUDIANTES DE 14 A 17 AÑOS DEL  
COLEGIO GIMNASIO MODERNO DE NEIVA**

**JOAN CAROLINA AMÉZQUITA CASTRO**  
Código 2000101272

**SONIA MERCEDES CARRILLO CORONADO**  
Código 2000101390

**Trabajo de grado presentado como requisito para optar al título de  
Profesional en Comunicación Social y Periodismo**

**Asesor:**  
**Mg. CARLOS ARTURO MONJE**

**UNIVERSIDAD SURCOLOMBIANA  
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y HUMANAS  
PROGRAMA DE COMUNICACIÓN SOCIAL Y PERIODISMO  
NEIVA – HUILA  
2009**

**Nota de aceptación**

---

---

---

---

---

---

---

---

Presidente del jurado

---

Firma del jurado

---

Firma del jurado

Neiva, 23 de Marzo de 2010.

## **AGRADECIMIENTOS**

Las autoras expresan sus más sinceros agradecimientos a:

Mg. Carlos Arturo Monje, por su oportuna y valiosa asesoría a la presente investigación.

Lcda. Orfilia Otálora de Ríos, Rectora del Colegio Gimnasio Moderno, por abrir las puertas del plantel educativo que dirige para realizar nuestro trabajo.

Lcda. Esperanza Ávila España, Coordinadora académica y disciplinaria del Colegio Gimnasio Moderno de Neiva, quien con su disposición y colaboración contribuyó en el desarrollo del trabajo investigativo.

A los estudiantes de los grados noveno, décimo y undécimo del Colegio Gimnasio Moderno, por hacer posible este diagnóstico.

Las demás personas y comunidad que brindaron sus aportes en esta investigación.

## DEDICATORIA

Joan carolina

“Para ejercer el periodismo, ante todo, hay que ser buenos seres humanos. Las malas personas no pueden ser buenos periodistas. Si se es una buena persona se puede intentar comprender a los demás, sus intenciones, su fe, sus intereses, sus dificultades, sus tragedias”.

Ryszard Kapuscinski

Dedicada a Dios, por regalarme la fortuna de contar con dos padres maravillosos que me guiaron y apoyaron para ser el ser humano que soy hoy en día, gracias a ellos, que son el motor e inspiración para seguir luchando por alcanzar este y muchos logros más que llegarán a mi vida. A todas y cada una de las personas que aportaron su granito de arena para materializar este sueño. Mil gracias.

Sonia Mercedes.

Quiero dedicar este trabajo de investigación al Señor Jesús, quien me dio el denuedo de obtener este triunfo y de lograr alcanzar la culminación académica, la cual es el anhelo de todos los que así lo deseamos. A mi Padre y Esposo Dios es mi mayor dedicatoria ya que gracias a la misericordia de su amor rebosado en todas las personas que hicieron parte de este sueño hoy puedo agradecer y dedicar a ellos:

A Danilo Edilberto, mi padre que desde donde quiera que se encuentre su mecenazgo fue mi sostén; a Mercedes Coronado, mi madre quien con su infinito amor, sustento, ánimo y sobre todo excelente ejemplo y formación como ser humano me guió en el camino de la educación como base de la victoria. A mi hermana Andrea Liliana que fue y es mi modelo académico, de superación y fuerza de vida. A Mercy Liliana, mi sobrina que impregno de alegría los días grises.

A Juan Carlos, mi novio, apoyo, estabilidad, complemento y amor de mi vida; que con su experiencia, ayuda, complicidad y continuo coraje me impulso a concluir esta etapa de mi vida.

Y a todos aquellos, que han quedado en los recintos más escondidos de mi memoria, pero que fueron partícipes en cincelar a esta Sonia Mercedes Carrillo Coronado, MIL GRACIAS.

## TABLA DE CONTENIDO

### Contenido

|   |     |
|---|-----|
| Contenido.....  | 7   |
| INTRODUCCIÓN.....   | 18  |
| 1. ANTECEDENTES Y MARCO TEÓRICO .....                       | 22  |
| 1.1 ANTECEDENTES.....                                       | 22  |
| 1.2 MARCO TEÓRICO.....                                      | 28  |
| 2. MARCO LEGAL.....   | 42  |
| 3. DISEÑO METODOLÓGICO.....                                 | 46  |
| 3.3. MUESTRA .....  | 49  |
| 3.4 PREGUNTAS INICIALES DE LA INVESTIGACIÓN.....            | 52  |
| 3.5 TÉCNICAS E INSTRUMENTOS APLICADOS .....                 | 53  |
| 4. RESULTADOS.....  | 55  |
| 4.3 USOS Y TEMÁTICAS TRATADAS EN LOS MENSAJES DE TEXTO..... | 62  |
| 4.4 LENGUAJE UTILIZADO EN LOS MENSAJES .....                | 70  |
| 4.5 REPRESENTACIONES SOCIALES EN COMUNIDAD EDUCATIVA.....   | 84  |
| 5. DISCUSIÓN.....   | 104 |
| 6. CONCLUSIONES.....  | 114 |
| RECOMENDACIONES.....  | 118 |
| BIBLIOGRAFÍA.....   | 120 |
| INFOGRAFÍA.....   | 123 |
| ANEXOS.....   | 124 |

## LISTA DE CUADROS

|  | Página: |
|--|---------|
| Cuadro 1. Sustituciones más comunes en el lenguaje Leet  | 31      |
| Cuadro 2. Cantidad de estudiantes por grado  | 49      |
| Cuadro 3. Respuestas dadas a mensajes entre amigos   | 71      |
| Cuadro 4. Respuestas dadas a mensajes entre familiares   | 73      |
| Cuadro 5. Respuestas dadas a mensajes con algunas palabras en inglés                                     | 73      |
| Cuadro 6. Términos y expresiones resumidas encontradas en los mensajes de texto parte 1                  | 75      |
| Cuadro 7. Términos y expresiones resumidas encontradas en los mensajes de texto parte 2                  | 76      |
| Cuadro 8. Nombre de amigos y familiares abreviados en los mensajes de Texto                              | 77      |
| Cuadro 9. Expresiones y emociones representadas en los mensajes de texto                                 | 77      |
| Cuadro 10. Estrategias básicas de reducción en mensajes de texto   | 78      |
| Cuadro 11. Utilización de símbolos matemáticos en los mensajes de texto                                  | 77      |
| Cuadro 12. Formas en que se utiliza la letra “K” en los mensajes de texto                                | 79      |
| Cuadro 13. Ejemplo de contenido de mensajes de texto, cuando se combinan varias estrategias de redacción | 81      |
| Cuadro 14. Errores de ortografía comunes en los mensajes de texto  | 82      |
| Cuadro 15. Abreviaciones de mensajes de texto reconocidas socialmente                                    | 82      |
| Cuadro 16. Resumen de resultados para el grupo focal   | 84      |
| Cuadro 17. Sustituciones que comienzan a ser comunes en los mensaje de Texto                             | 111     |



## LISTA DE GRÁFICOS

|  | Página: |
|--|---------|
| Gráfico 1. Grados, Cantidad de Alumnos y Géneros | 49      |
| Gráfico 2. Porcentaje Sobre Población Directa    | 50      |
| Gráfico 3. Estrato De Los Alumnos                | 56      |
| Gráfico 4. Valor De Recarga Mensual              | 63      |

## LISTA DE ANEXOS

|   | Página: |
|---|---------|
| Anexo A. Formato de entrevista realizada al coordinador del Plantel | 124     |
| Anexo B. Formato de encuestas aplicadas a los docentes              | 125     |
| Anexo C. Formato de encuestas aplicadas a estudiantes               | 127     |
| Anexo D. Estructura de talleres                                     | 130     |
| Anexo E. Guía del grupo focal aplicado                              | 140     |
| Anexo F. Evidencias gráficas  | 143     |
| Anexo G. Modelo de Diarios de campo (bitácoras)                     | 146     |

## GLOSARIO

- Acrónimo: En lingüística moderna, puede ser una sigla que se lee como una palabra o un vocablo formado al unir parte de dos palabras. Este tipo de acrónimos funden dos elementos léxicos tomando, casi siempre, del primer elemento el inicio y del segundo el final. En el español el proceso de acronimia no es muy habitual pero sí es antiguo. Un ejemplo de esto fue el cambio en el siglo XV de la forma de respeto vos por vuestra merced, que dio origen al acrónimo usted<sup>1</sup>. El significado de un acrónimo es la suma de los significados de las palabras que lo forman. El término telemática significa "telecomunicación-informática" que a su vez es acrónimo de "información-automática".
  
- Desarrollo emocional: o afectivo se refiere al proceso por el cual el adolescente termina de construir su identidad (su yo), su autoestima, su seguridad y la confianza en sí mismo y en el mundo que lo rodea, a través de las interacciones que establece con sus pares significativos, ubicándose a sí mismo como una persona única y distinta. A través de este proceso el adolescente puede distinguir las emociones, identificarlas, manejarlas, expresarlas y controlarlas. Es un proceso complejo que involucra tanto los aspectos conscientes como los inconscientes.
  
- Entorno natural: es el que abarca las distancias más próximas, empezando por el cuerpo hacia la comunicación dentro de un grupo, y finalmente la naturaleza como experiencia de primera mano. La educación en este estadio se desarrolla dentro de la familia<sup>2</sup>.
  
- Entorno urbano: surge con la aparición del "entorno artificial", y refiere un conjunto de medios organizados de enseñanza que constituyen la escuela, por lo tanto la educación se traslada del medio familiar a un entorno más formal, que no

<sup>1</sup> Tomado de: <http://es.wikipedia.org/wiki/Acrónimo>

<sup>2</sup> Universidad Autónoma de Yucatán, Impacto de la [telefonía celular](#) y la [Internet](#) en el entorno social y académico de los jóvenes universitarios, 2006.

solamente da las bases para reforzar las enseñanzas del primer entorno, sino que proporciona las herramientas para enfrentar el nuevo entorno formal donde las leyes, el oficio, la escritura son los aspectos que cobran mayor relevancia. Surge a partir de la Revolución Francesa como derecho universal.

- Entorno virtual: supone una ampliación de la realidad con nuevos espacios para la interacción social que cada vez cobran más relevancia. No es un espacio físico-espacial y presencial sino electrónico y representacional (en el que convergen Internet, las tecnologías multimedia de los videojuegos, realidad virtual, el teléfono, la televisión...). No es sincrónico y proximal (no requiere la coincidencia temporal ni espacial) sino multicrónico y distal (depende de redes electrónicas cuyos nodos pueden estar en diversos países)<sup>3</sup>.

- Fonema: unidad teórica básica postulada para estudiar el nivel fónico-fonológico de una lengua humana. Entre los criterios para decidir, qué constituye o no un fonema se requiere que exista una función distintiva: son sonidos del habla que permiten distinguir palabras en una lengua. Así, los sonidos /p/ y /b/ son fonemas del español porque existen palabras /pata/ y /bata/ que tienen significado distinto y su pronunciación sólo difiere en relación con esos dos sonidos (sin embargo en chino los sonidos [p] y [b] son percibidos como variantes posicionales del mismo fonema).

- Grafema: unidad mínima e indivisible de la escritura de una lengua (letra).

- Lenguaje de programación: Con la aparición de las computadoras desaparecen las secuencias de posiciones de llaves mecánicas que debían desconectarse para obtener una acción determinada, una llave conectada era un 1 y una llave desconectada era un 0. Una sucesión de llaves en cualquiera de sus dos posiciones definía una secuencia de ceros y unos (por ejemplo: 0100011010011101...) que venía a representar una instrucción o un conjunto de instrucciones (programa) para el ordenador (o computador) en el que se estaba trabajando. A esta primera forma de especificar programas para una computadora se la denomina lenguaje máquina o código máquina<sup>4</sup>.

- Manual de convivencia: herramienta a manera de documento muy útil para cada institución educativa que lo realiza, sólo sobre unas bases reales de la situación que la rodea y sobre las necesidades e inquietudes de los educandos, que asisten a ella. El documento debe ser sensible a los valores de la sana convivencia, la democracia y lo lúdico tal como acontece en la comunidad educativa. A pesar de lo anterior, estos documentos en muchos casos son realizados sin tener verdaderamente en cuenta las necesidades sociales y nivel cultural y de convivencia que prima en su área de influencia, en algunos de ellos se tiende a

---

<sup>3</sup> Ibid.

<sup>4</sup> Tomado de: [http://es.wikipedia.org/wiki/Lenguaje\\_de\\_programacion](http://es.wikipedia.org/wiki/Lenguaje_de_programacion)

pensar que están hechos para las instituciones con un alto nivel económico, pues se nombran recursos con los que la institución no pueden contar.

Este manual debe incluir los criterios de convivencia para el respeto de los derechos y deberes estudiantiles y ciudadanos de los miembros de dicha comunidad. Debe señalar pautas para el respeto y la mutua tolerancia de las convicciones sociales y de sus manifestaciones y símbolos externos, pautas que garanticen el mutuo respeto y los procedimientos para reclamar o ejercer esos derechos. El manual de convivencia debe prever los procesos de conciliación para la solución de conflictos según lo establecido por el Decreto 1860, Artículo 17<sup>5</sup>.

- Mensaje de texto: en inglés SMS (Short Message Service) es un servicio disponible en los teléfonos móviles que permite el envío de mensajes cortos (también conocidos como textos o mensajitos) entre teléfonos móviles, teléfonos fijos y otros dispositivos de mano. Un SMS es una cadena alfanumérica de hasta 160 caracteres de 7 bits, y cuyo encabezado incluye una serie de parámetros. En principio, se emplean para enviar y recibir mensajes de texto normal, pero existen extensiones del protocolo básico que permiten incluir otros tipos de contenido, dar formato a los mensajes o encadenar varios mensajes de texto para permitir mayor longitud (formatos de SMS con imagen de Nokia, tonos IMY de Ericsson, estándar EMS para dar formato al texto e incluir imágenes y sonidos de pequeño tamaño...).

- Semiótica: se define como el estudio de los signos, su estructura y la relación entre el significante y el concepto de significado.

- Signo lingüístico: (del griego σημείον, semeion «signo») es una realidad perceptible que remite a otra que no está presente (referente); es la materia prima del pensamiento y por lo tanto de la comunicación.

- Tecnologías Informáticas de la Comunicación: (TIC) conjunto de servicios, redes, software y dispositivos que tienen como fin la mejora de la calidad de vida de las personas dentro de un entorno, y que se integran a un sistema de información interconectado y complementario. Las TIC, son un solo concepto en dos vertientes diferentes como principal premisa de estudio en la ciencias sociales donde tales tecnologías afectan la forma de vivir de las sociedades. Su uso y abuso exhaustivo para denotar modernidad ha llevado a visiones totalmente erróneas del origen del término.

---

<sup>5</sup> Ministerio de Educación Nacional, Lineamientos para la Educación Básica Primaria, Editorial Maestro, Santafé de Bogotá, 1998, p. 16.

## RESUMEN

Las nuevas tecnologías han venido incorporándose cada día, con mayor fuerza, en la comunidad colombiana. Los avances como el Internet, los celulares, los videojuegos, entre otros, han modificado las tradicionales formas de recreación y comunicación de muchas personas. Estas facilidades y herramientas, aunque pueden influenciar y contribuir al enriquecimiento de la actividad académica en las instituciones, pueden constituirse también en elementos perturbadores y posibilitan en los alumnos comportamientos inadecuados que dificultan los procesos de desarrollo académico. En el Colegio Gimnasio Moderno de Neiva, los estudiantes hacen uso del celular debido entre otras razones a que pertenecen a un nivel socioeconómico ubicado en los estratos tres, cuatro y cinco. Esta situación, ha obligado a los directivos y educadores a la restricción o incluso, la prohibición de su uso.

El objetivo fundamental de la investigación es el de establecer los usos dados al lenguaje, temáticas y representaciones empleadas en los mensajes de texto a celular, enviados por estudiantes de 14 a 17 años del Colegio Gimnasio Moderno de Neiva, como ejes fundamentales de un diagnóstico comunicativo, con lo que se podrá determinar si ya se está presentando en este caso uno de estos rompimientos en los esquemas culturales y si se están creando o empezando a crear nuevas formas de comunicación, entre los adolescentes de esta ciudad.

Las razones por las que se llevan a cabo la investigación en este Plantel Educativo, son entre otras, que el Colegio Gimnasio Moderno de Neiva es de carácter privado; que casi todos los estudiantes de los grados superiores son poseedores o portadores de un teléfono celular; que de acuerdo a lo expresado por algunos de sus educadores en charlas informales, muchos de sus estudiantes envían y reciben mensajes de texto incluso en las clases, sin ningún tipo de restricción y sobre todo por la colaboración e interés manifestados por parte de sus directivas frente al tema y en ceder los espacios necesarios para el cumplimiento de las actividades necesarias.

El tipo de estudio aplicado en la investigación es el Descriptivo de Caso y el método está basado en la Investigación Participativa. Se aplicaron técnicas tales como observaciones directas participativas, entrevistas semi-estructuradas,

talleres investigativos y un grupo focal. Se aplicaron instrumentos como diarios de campo, cuestionario en formato de encuesta y se cuenta con evidencias gráficas.

Dentro de los hallazgos se elaboro un listado de las estrategias y de las abreviaciones más comunes al momento de emplearse esta herramienta en el celular, junto con una interpretación de las causas por las que se pueden estar aplicando dichas estrategias y dentro de los aportes, se encuentra la definición de un glosario de términos y palabras utilizadas en los mensajes de texto y el diseño de una cartilla pedagógica.

↓

## ABSTRACT

The new technologies have come getting up every day, with greater force, in the Colombian community. The advances like the Internet, the cellular ones, the video play, among others, they have modified the traditional forms of recreation and communication of many people. These facilities and tools, although can influence and to contribute to the enrichment of the academic activity in the institutions, they can be constituted also in disturbing elements and make possible in the students inadequate behaviors that make difficult the processes of academic development. In the School Modern Gymnasium of Neiva, the students make cellular use of the due one among other reasons to that they belong at a located socioeconomic level in layers three, four and five. This situation, has forced to the directors and educators to the restriction or even, the prohibition of its use.

The main target of the investigation is the one to establish the uses given to the language and thematic employees in the messages of text to cellular, sent by students of to 17 years of the 14 School Modern Gymnasium of Neiva, like fundamental axes of a communicative diagnosis, with which it will be able to determinate if or one is appearing in this case one of these breakings in the cultural schemes and if they are being created or beginning to create new forms of communication, between the adolescents of this city.

The reasons by that they are carried out the investigation in this Educative Establishment, are among others to that School Modern Gymnasium of Neiva is of character nonofficial; to that almost all the students of the superior degrees are carrying possessors or of cellular; to that according to the expressed thing by some of their educators in char them informal, many of their students even send and receive text messages in the classes, without no type of restriction and to the showed collaboration and the interest by part of their directors, in yielding the necessary spaces for the fulfillment of the necessary activities.

The type of study applied in the investigation is the Descriptive one of Case and the method is based on the Participant Investigation. Participant direct observations, semi-structured interviews, investigative factories and a focal group were applied to techniques such as. Instruments like field newspapers were applied; questionnaire in survey format and it is counted on graphical evidences.



Within the findings a listing sets out of strategies and of abbreviations more common at the time of being used this tool in the cellular one, along with an interpretation of the causes of which they are possible to be in favor applying these strategies and within the contributions, is the definition of a glossary of terms and words used in the text messages and the design of a pedagogical record.

## INTRODUCCIÓN

El lector se ha de encontrar con una investigación de diez capítulos, sin embargo, son cuatro las fases principales que la integran a saber: el resumen y la introducción con la secuencia narrativa que se hace en ella de la descripción del problema, el planteamiento del problema, los objetivos y la justificación. La segunda parte la conforman los antecedentes y los marcos teórico, conceptual, contextual y legal pertenecientes al marco de referencia.

Como su nombre lo indica, en la parte de la metodología se hace una breve descripción de lo que consistió el tipo o enfoque investigativo aplicado que es el Descriptivo de Caso y del método que es el Etnográfico. Las técnicas aplicadas consistieron en observaciones directas participativas, entrevistas semi-estructuradas, talleres investigativos y un grupo focal. Los instrumentos diseñados y aplicados fueron los diarios de campo, cuestionario en formato de encuesta y las evidencias gráficas cuyas evidencias se encuentran disponibles en sus respectivos anexos.

La parte final de la investigación, está conformada a su vez por capítulos como el de los resultados, la discusión planteada o propuesta por el grupo de investigación, las conclusiones de sus hallazgos y las recomendaciones enfocadas a los distintos actores sociales que formar parte del Plantel Educativo.

En Colombia no hay cifras del uso de celulares en los colegios, solo se conoce que hay 35 millones de usuarios en el país y que muchos padres ya tienen la costumbre de darles un teléfono móvil a sus hijos. El tema ya es asunto de convivencia en los colegios, por lo que en varias instituciones ya se ha decidido incluir normas en el manual de convivencia y llamar a los padres de familia para informar y devolverles los celulares que sus hijos usan durante las clases<sup>6</sup>.

A nivel local, es igualmente valedero afirmar que este grupo de investigación no logró identificar fuentes bibliográficas o documentales que den a conocer o donde se describan cuáles son los usos en el lenguaje y las temáticas que pueden relacionarse con los mensajes de texto en la comunidad estudiantil.

Por lo general, la comunicación se establece con códigos escritos que en muchos casos no son comprendidos por el profesor y que por lo general, son transgresores del uso cotidiano de la lengua española<sup>7</sup>.

---

<sup>6</sup> Tomado de: [http://www.eltiempo.com/vidadehoy/2008-08-17/uso-que-le-dan-los-ninos-al-celular-en-el-colegio-preocupa-al-sector-educativo\\_4452690-1](http://www.eltiempo.com/vidadehoy/2008-08-17/uso-que-le-dan-los-ninos-al-celular-en-el-colegio-preocupa-al-sector-educativo_4452690-1)

<sup>7</sup> VIÑAO FRAGO, Antonio., Sistemas educativos, culturas escolares y reformas. Continuidades y cambios. Ediciones Morata. Madrid, 2002.

De igual manera, es un elemento que facilita el plagio en las pruebas escritas. Para realizar el proceso de copia, los estudiantes establecen códigos intercomunicativos a través de esta herramienta de comunicación, que en la mayoría de los casos no son advertidos por el maestro o maestra. A esto se agrega en muchos casos, el desconocimiento del manejo del equipo por parte del maestro, ocasionado principalmente por la diferencia generacional que lo ubica a distancias considerables del estudiante en el conocimiento de las nuevas tecnologías.

Como consecuencia de la situación presentada y de las posibilidades de modificación originadas desde la comunicación de la tradicional comunidad estudiantil por el uso del lenguaje a través del celular, antes de plantear un problema investigativo concreto se plantean varios interrogantes iniciales como los siguientes:

- ¿Qué tan necesario resulta ser el uso del celular en los estudiantes?
- ¿Cómo perciben los estudiantes, el conjunto de posibilidades tecnológicas y de comunicación brindadas por el celular?
- ¿Cuáles son los servicios que más utilizan en el celular los estudiantes?
- ¿Cuáles son los principales motivos y frecuencia en que más son utilizados los mensajes de texto, por los estudiantes?
- ¿Cuáles son las estrategias lingüísticas y de redacción que emplean los estudiantes adolescentes para comunicarse mediante los mensajes de texto?,
- ¿Cuáles son las principales temáticas manejadas en los mensajes de texto? y de igual manera,
- ¿Cuáles son los cambios que se han generado desde el lenguaje, como consecuencia del uso de los mensajes del texto en los estudiantes?

Teniendo en cuenta los interrogantes anteriores y los esquemas culturales que se están generando en la actualidad, resultan interesantes y necesarias la realización de investigaciones sociales cuya formulación del problema este centrada en descubrir o reconocer la siguiente situación:

“¿Cuál es el diagnóstico comunicativo sobre los usos, representaciones, temáticas y lenguaje empleados en los mensajes de texto a celular, utilizados por los estudiantes entre los 14 y 17 años del Colegio Gimnasio Moderno de Neiva?”.

Atendiendo a este vacío de conocimiento social, se diseña y realiza una investigación particular cuyo objetivo fundamental es el de establecer los usos, representaciones, temáticas y lenguaje empleados en los mensajes de texto a celular, enviados por estudiantes de 14 a 17 años del Colegio Gimnasio Moderno de Neiva, como ejes fundamentales de un diagnóstico comunicativo, con lo que se podrá determinar si se está presentando en este caso un rompimiento en los esquemas culturales y si se están creando o empezando a crear novedosas formas de comunicación, entre los adolescentes de esta ciudad.

Para lograr este objetivo, se cumplió con tareas específicas como la de identificar el contexto institucional, organizacional y social del Colegio Gimnasio Moderno de Neiva; realizar una caracterización de los estudiantes mediante la aplicación de un perfil general psicoafectivo y emocional; identificando las principales representaciones sociales que tienen tanto los estudiantes objeto de estudio como sus maestros, acerca del uso del celular y de los mensajes de texto en la Institución Educativa y de las situaciones que de allí se desprenden; de igual manera, determinar el lenguaje y las temáticas que emplean estos estudiantes en los mensajes de texto a celular.

Así también y como parte de los resultados, el equipo de investigación consideró pertinente el diseñar una cartilla para que a mediano o largo plazo se difundan algunas estrategias pedagógicas que contribuyan a controlar el uso masivo, el lenguaje tratado y las temáticas de los mensajes del texto de celular, entre los estudiantes de este Plantel Educativo.

Las diferencias generacionales entre maestros y alumnos, habitualmente impiden la comprensión de ciertas prácticas en el entorno escolar por parte del maestro, por lo que las posibilidades dadas por el celular permiten la creación de códigos intercomunicativos no fácilmente entendibles por los docentes.

Esta situación ha creado ambientes y comportamientos relacionados con la desconfianza, debido a que se sospecha que los códigos utilizados facilitan la copia o el plagio en las evaluaciones, lo que hace que se deba promover un tipo de vigilancia extra clase pero dentro del ambiente educativo de los docentes hacia los alumnos.

En lo pedagógico, la investigación se justifica desde dos aspectos. El primero de ellos, porque resulta pertinente identificar los espacios y tiempos que se están dedicando en la comunidad estudiantil a la recepción y envío de los mensajes de texto, lo cual puede estar influyendo directa o indirectamente en la disminución tanto de sus habilidades lingüísticas como en el rendimiento académico ya que los jóvenes están más pendientes del celular que del maestro.

El segundo de ellos, porque es necesario identificar el tipo de lenguaje que se esta generando en estos adolescentes por el uso de los celulares y de la utilización dada a los mensajes de texto en comparación a las demás herramientas ofrecidas. Lo anterior con el propósito de develar, por un lado, los aspectos positivos que puedan ser tenidos en cuenta como parte de un diagnóstico comunicativo cuyos resultados brinden aportes al proceso formativo institucional y por ende, generar beneficios en la formación de los alumnos. Así también, destacar los elementos negativos del lenguaje y de las temáticas tratadas en los mensajes de texto que repercuten en la vida escolar, para trazar correctivos de manera que las medidas tomadas por maestros y directivos, no sean de carácter coercitivo sino formativo.

Por lo tanto, hay que encarar las nuevas posibilidades lingüísticas creadas por el uso de los celulares y de sus servicios complementarios, con propuestas novedosas y prácticas que permitan recrear, de ser posible, el proceso de enseñanza aprendizaje, para servirse de las posibilidades de datos que conlleva el uso de este aparato.

El trabajo de investigación realizado, es inherente a la formación como Profesionales de Comunicación Social y Periodismo lo que se convierte en otro motivo valedero, en el sentido de coadyuvar en la difusión que se le debe dar a temas como al buen uso del lenguaje en las nuevas tecnologías de la información en las comunicaciones, para que estas no vayan en detrimento de las buenas prácticas del lenguaje y, más aun, determinar el grado de afectación que pueden tener directa o indirectamente las prácticas pedagógicas de la comunidad estudiantil.

En términos generales, en la actualidad, las investigaciones encaminadas a determinar las nuevas tendencias del lenguaje producto de los avances tecnológicos, son muy importantes y necesarias, porque como bien se sabe el lenguaje es dinámico, cambiante y más aún en una sociedad como la colombiana, sometida a constantes transformaciones sociales, tecnológicas y económicas.

Por lo tanto, con la realización de esta investigación se obtienen pautas y herramientas muy útiles en lo que podría significar la creación de un material informativo para los educadores y padres de familia, en donde se tenga la posibilidad de descubrir los elementos o los puntos claves para despertar en los estudiantes, una mayor conciencia sobre el tema de la influencia lingüística que está ocasionando el uso, cada vez más masivo de los mensajes de texto y por lo tanto, para que decidan apropiarse de estos elementos e investigar más al respecto.

A nivel metodológico, se debe mencionar que se trabajó en un área y comunidad a la que se cuenta con libre acceso, lo cual es una forma muy apropiada de demostrar lo aprendido en la carrera, que puede producir más resultados desde la investigación y a su vez, una mayor satisfacción personal.

Justificada la investigación desde varios aspectos importantes y necesarios, se debe mencionar que los alcances perseguidos son los siguientes:

- Abordar los usos dados al lenguaje y las temáticas empleadas en los mensajes de texto utilizados por una comunidad de estudiantes entre los 14 a 17 años de la ciudad de Neiva, más específicamente, en el Colegio Gimnasio Moderno.
- Sus alcances están relacionados también con el reconocimiento del uso del lenguaje en la vida académica, por medio de los mensajes de texto al interior

de la Institución, destacando los posibles aspectos positivos y negativos que esta utilización promueve.

- Identificar si los posibles aspectos positivos encontrados pueden ser efectivos y suficientes, para enriquecer el proceso formativo y de enseñanza-aprendizaje en la Institución.
- Determinar los aspectos negativos, y de acuerdo a ello generar una reflexión que permita proponer algunas recomendaciones sobre la manera de abordarlos, que busquen evitar medidas de carácter coercitivo, que ha implementado el Colegio sobre el uso del celular y los mensajes de texto.
- Generar un diagnóstico comunicativo de la realidad presentada tomando como base las características de los estudios descriptivos de caso.
- Incentivar el uso de alternativas pedagógicas y participativas, debido a que en la actualidad la Institución está adoptando medidas para controlar el uso del celular dentro de ella, por la injerencia externa que promueve la utilización del aparato y el lenguaje manejado por los jóvenes.
- Contribuir al fortalecimiento de las habilidades y destrezas institucionales y de los estudiantes en general, en el tema del uso del celular en el ambiente o área educativa y apoyar el diseño de nuevas herramientas de tipo social y comunitario.
- Generar conclusiones y recomendaciones que puedan ser aplicadas o entendidas como la realidad vivida por actores sociales en similares circunstancias, es decir, de los estudiantes de bachillerato de colegios de carácter privado con edades entre los 14 y 17 años de edad.

## **1. ANTECEDENTES Y MARCO TEÓRICO**

### **1.1 ANTECEDENTES**

El avance tecnológico hace su aparición en las aulas de clase, muchas veces como un hecho buscado por las políticas educativas como con los computadores y otras veces, irrumpe casi azarosamente y para generar cierto desorden como es el caso de los celulares<sup>8</sup>.

Al respecto, las mayores preocupaciones de expertos como comunicadores sociales y educadores, están relacionadas con la sustitución de la palabra hablada o el lenguaje oral por el envío y recepción de los mensajes de texto en aparatos celulares. Cada día es más usual la suplantación de alguna conversación por esta vía escrita a través del dispositivo móvil.

Existen diversas teorías como las de Carrier y Berro (2006) autor del texto “Los adolescentes y el celular”; Silvina y Larrondo (2008), autoras de “Notas sobre la escolarización de la cultura material. Celulares y computadores en la escuela hoy”; Howard Rheingold, experto en el tema de las implicaciones sociales de la tecnología, y la de José Antonio Millán Creador del Centro Virtual del Instituto Cervantes en Internet de Madrid, en las que se contradice el significado de uso de los mensajes de texto, cuyo boom comenzó apenas en 2005, pero hoy ya se ha establecido, fundamentalmente en las generaciones más jóvenes y ya forma parte de la cultura adolescente, que usa el celular principalmente para entretenimiento y como nexo con los amigos. Se evidencian estudios como los de la misma Real Academia Española en cabeza de su presidente hasta 2003 el señor Víctor García de la Concha, en los que se considera que la utilización de este servicio, va en concordancia y como parte del complemento del lenguaje verbal, sirviendo de forma rápida y económica a quienes se sirven de esta opción<sup>9</sup>.

Las autoras Silvina y Larrondo, por ejemplo, consideran que los mensajes de texto contribuyen a la suplantación de la palabra dicha, que a pesar de su efectividad y necesidad, los mensajes de texto traen graves problemas, uno de ellos es la distorsión del lenguaje, debido a que el individuo por tratar de ahorrar espacio, modifica el lenguaje, obteniendo así graves errores ortográficos<sup>10</sup>.

Esto se hizo evidente en la población estudio, porque los jóvenes escriben de una manera personal donde se modifica la tendencia actual lecto-escritura de los individuos. Por lo tanto el lenguaje oral y escrito se ve afectado debido al erróneo uso de la ortografía y por ende, del vocabulario, ya que muchas veces se abrevian palabras incorrectamente.

---

<sup>8</sup> SILVINA, Gvirtz y LARRONDO, Marina. Notas sobre la escolarización de la cultura material. Celulares y computadores en la escuela hoy, Buenos Aires, 2008.

<sup>9</sup> Ibid.

<sup>10</sup> Tomado de: <http://www.aeromental.com/2007/04/10/los-sms-de-celulares-lograron-un-decaimiento-del-lenguaje-escrito/>

Según Silvina y Larrondo, para algunos adolescentes es normal el envío de 20 a 50 mensajes de texto, también conocidos como SMS (en inglés: Short Messages Standard) al día, por lo que luego, la costumbre hace la norma, y lamentablemente, la deformación del lengua creará barreras comunicativas.

Para el caso estudiado, los adolescentes desde muy temprana edad poseen un teléfono celular. Las abreviaturas pueden representar un problema serio en el ámbito escolar o académico, primero porque se pueden generar durante un examen, segundo porque pueden generar dudas a la hora de escribir correctamente, como entre poner una // o una y, no escribir las haches, como se hace en los ejemplos siguientes:

- bien pos yo yamare oy xa ver k pasa con BA aora stoy n clas bueno n sept t lo sacas pati

Traducción: Bueno, pues yo llamaré para ver qué pasa con bellas artes. Ahora estoy en clase. Bueno, en septiembre te lo sacas, Patricia.

- n se q t abre echo pro xq n m abls n s normal

Traducción: No sé qué te habré hecho, pero por qué no me hablas, no es normal.

Como se puede notar en estos mensajes de texto escritos por adolescentes, las vocales y las haches son las partes más maltratadas del diccionario, debido a que:

- “xa” significa *para*,
- “xq” significa *porque* ó *por qué*, y,
- “x” representa *por*.

Escritas unidas o separadas son abreviaturas normales para cualquier joven de habla hispana, pero muy difíciles de aceptar en ámbito académico. Ángel Cervera, que enseña Filología Hispánica en la Universidad Complutense de Madrid y un especialista en lenguaje coloquial, dice que una expresión analítica queda reducida a una expresión aconsonantada, un caso que en inglés no se nota tanto porque su propia sonoridad lo pide, pero en español la vocal es el centro de la palabra, las palabras se nuclearizan en torno al sonido y a la musicalidad de las vocales, que son el centro de las sílabas, por eso quitar las vocales, según Cervera, es algo muy drástico para el lenguaje<sup>11</sup>.

En países como España, México y Argentina, se han realizado indagaciones acerca de los alfabetos, imágenes, códigos e íconos creados por las personas que usan los mensajes de texto vía celular como una herramienta de comunicación rápida, económica y más corta. Los descubrimientos de estas

---

<sup>11</sup> Ibid.



indagaciones<sup>12</sup> han dado lugar a innumerables opciones; por nombrar solo algunos ejemplos están las abreviaciones:

- “ksa” que escriben de manera incorrecta para decir *casa*;
- la expresión “xa” significando *¿para qué?*,
- “GFE”, se digita en lugar de escribir *jefe*; también usan,
- “ekivoca/”, en reemplazo de *equivocadamente*.

Estos autores, Treviño y Millán, plantean que como estos ejemplos existe un gran abanico de posibilidades, alfabetos y listas creadas por los jóvenes para comunicarse. Esto puede ser debido a que 140 o 100 caracteres sean muy pocos para expresar lo que se quiere decir en un mensaje de texto enviado de un celular a otro, donde también se necesita velocidad porque el presionar las 12 teclas del mismo para usar todo el alfabeto es para muchos, una verdadera pesadilla. La negligencia en la grafía y en la puntuación y la velocidad de intercambio de los mensajes de texto, propone que durante estos últimos años evolucionará un pseudo-lenguaje mal escrito, que busca usar la menor cantidad de letras para decir algo.

En Argentina, se presenta una situación que no ha de ser muy distinta a la presentada en los demás países latinoamericanos. En este país se llevó a cabo un estudio que realizó la consultora nacional CEOP para la empresa “Personal” y se reveló que el 90% de los adolescentes, de entre 15 y 17 años, prioriza el mensaje de texto en el uso del celular. Los clientes de estas edades envían un promedio de 300 mensajes mensuales, según los resultados de la investigación<sup>13</sup>.

En este mismo estudio, se encuentra que el 90% de los jóvenes utilizan los mensajes de texto. El 31% de la facturación anual de estas compañías es en servicios de valor agregado, entre los que se incluyen los mensajes de texto, las descargas y los mensajes multimedia. Según Rivaben, esta tendencia se debe a que los adolescentes acceden cada vez más a celulares con múltiples servicios. “Los jóvenes usan los mensajes de texto como un servicio de social networking, es decir, para sociabilizar con sus pares”. El estudio también determinó que el 66,6% de los mensajes que envían los adolescentes son dirigidos a sus amigos, y sólo el 9,5%, a sus padres.

Por otro lado, según la publicación de Francismar, del 1° de abril del año 2008 “en el 85% de los adolescentes menores de 15 años, esa afición del mensaje de texto, se ha convertido en obsesión. Según un estudio realizado por la Universidad San

---

<sup>12</sup> TREVIÑO ESPINOSA Fernando y MILLÁN Arely, Investigación en la Universidad de Tampico Tamaulipas (México). Libro Comunicación e Xuventude. ISBN 13-978-84-690-7016-1 y también la de: MANZUR María Melina, (becaria del proyecto), Secretaría de Ciencia y Técnica de la Facultad de Ciencias Humanas de la Universidad Nacional de San Luís (UNSL), proyecto de investigación, El fenómeno de los mensajes de texto y su posible recuperación en el ámbito escolar.

<sup>13</sup> RIVABEN, Guillermo, Director de Marketing de Telefónica, Empresa Personal, 2007, disponible en: <http://tacoexpress.wordpress.com/2008/07/18/tendencias-los-adolescentes-priorizan-los-sms/>

Vicente Martir de Valencia, el abuso de estos aparatos provoca el aislamiento de los más jóvenes, tanto en el entorno familiar como entre los amigos”<sup>14</sup>.

De igual manera, Edmundo Jorge Delgado<sup>15</sup> considera que la lengua española va en detrimento gracias a estos códigos, pues la diaria utilización de mensajes de textos, no hace otra cosa que potenciar la depreciación idiomática, tomándose las comunicaciones más superficiales y cortas.

Paralelamente María José González<sup>16</sup>, afirma que los mensajes cortos a móviles o celulares arrasan entre los adolescentes y jóvenes. La escritura es un código arbitrario y secundario que reproduce el habla oral y carga sobre sus espaldas el peso de la historia. Aunque muchos interpretan los mensajes cortos por medio del celular, como un mensaje virtual, lo que está claro es que se trata de una auténtica revolución en el idioma y no es solo una innovación tipográfica. El fenómeno parece imparable y exige el reconocimiento y familiarización por parte de todos.

De acuerdo a lo expuesto ahora por Burbules, “para los educadores sería más fácil pensar en incorporar las tecnologías que los alumnos tienen pero sucede que los celulares no son solamente teléfonos: son mensajes de textos, es decir, herramienta de aprendizaje. Hasta ahora la escuela no ha podido encontrarle ningún lugar en la enseñanza, por el contrario, lo ha considerado un elemento puramente amenazante. Pareciera ser que el celular, no puede ser visto como otra cosa que elemento de tensión que merece la eliminación, quizás porque este permite que los alumnos establezcan otras comunicaciones en paralelo a la voz del maestro, que escapan a la mirada y al control. Además, la comunicación se establece a través de códigos escritos propios de la cultura adolescente o juvenil que no son directamente comprensibles por el mundo adulto, y que son ajenos o transgresores al uso escolarizado de la lengua”<sup>17</sup>.

Por su parte, la docente Karina Weisman<sup>18</sup> plantea que “ha llegado la hora de que nos demos cuenta de que los nuevos medios de comunicación ya forman parte integrante de nuestra comunidad, nuestras historias, nuestra vida. La educación, por ende, no puede quedarse al margen de todo ello, por lo que se puede llegar incluso a aprovechar el uso de los mensajes de texto como herramienta de aprendizaje”

La docente Weisman, continúa planteando que los mensajes cortos de texto entre teléfonos celulares hacen furor entre los más jóvenes y han creado un nuevo

---

<sup>14</sup> FRANCISMAR y otros, La Tecnología Electrónica ha distorsionado el lenguaje, del 4 de febrero de 2008, disponible en: <http://www.equipo1-francismar.blogspot.com/2008/02/distorsion-del-lenguaje.html>

<sup>15</sup> DELGADO, Edmundo Jorge., Universidad San Vicente Mártir de Valencia, 2008, disponible en: <http://www.equipo1-francismar.blogspot.com/2008/02/distorsion-del-lenguaje.html>

<sup>16</sup> GONZÁLEZ, María José, “Padres y Educadores, El Lenguaje de los Celulares.

<sup>17</sup> BURBULES N, “Los celulares también son una herramienta de aprendizaje”. Entrevista. En Diario Perfil. Buenos Aires, 6 de Mayo de 2007, p 1.

<sup>18</sup> *Ibid.*, pág 2.

lenguaje. Es un torrente de letras y signos, un jeroglífico a medio camino entre el telegrama y la taquigrafía. El lenguaje de los celulares está generando una revolución en el idioma, que sin prejuicios, sería un cambio en el proceso de alfabetización de los jóvenes del siglo XXI. Los alumnos acaban cometiendo faltas de ortografía, porque no saben distinguir si lo correcto es el lenguaje alterado que utilizan en los mensajes, o el que han aprendido en la escuela o en el colegio.

Pese a los antecedentes reconocidos también se torna importante consignar al respecto, la opinión de la Real Academia Española (RAE). Esta entidad hasta el mes de octubre de 2003, consideraba que la influencia de las maneras de expresarse en el ámbito de las nuevas tecnologías -como los chats de Internet o los mensajes a teléfonos celulares- sobre el idioma castellano, eran mínimas. La RAE considera también que estas nuevas formas de expresión lingüística, como abreviar palabras o usar letras para reemplazar vocablos, no afectarán de manera importante a la lengua, puesto que las personas "sabemos distinguir perfectamente el nivel y el medio en el que nos comunicamos"<sup>19</sup>.

La RAE defiende la validez de usar diferentes tipos de lenguaje en función del contexto en el que se produzca la comunicación. Esto debido a que nadie escribe igual una carta a un familiar o una solicitud oficial, del mismo modo que un periodista, no redacta de la misma manera sus notas para un artículo que el artículo mismo.

También señala la RAE que a nadie condiciona estar tomando notas con una gramática absolutamente anómala y particular en aquello que se pueda escribir, mejor o peor, con un lenguaje ya cuidado, para su posterior edición en el marco de un libro, un periódico o un texto cualquiera de carácter público.

Asimismo, recordó la RAE la práctica generalizada entre los estudiantes de todas las épocas de reducir la extensión de las palabras en sus apuntes, al igual que ocurre, en la actualidad, con las generaciones más familiarizadas con Internet o las nuevas tecnologías, cuando, por ejemplo, simplifican la palabra "que" con la grafía "q".

Siempre hubo diferentes niveles de realización del lenguaje, que no tienen que afectar al sistema en sí mismo. Se destaca, en cambio, el efecto de "neutralización" que están produciendo los medios de comunicación sobre el español. Este fenómeno, tiene consecuencias "empobrecedoras y enriquecedoras" al mismo tiempo sobre el castellano", está provocando que "cada vez sean menores las variantes de la realización del habla en las distintas partes del mundo" en las que se emplea la lengua castellana<sup>20</sup>.

---

<sup>19</sup> GARCÍA DE LA CONCHA, Víctor., Presidente de la Real Academia Española, Congreso Internacional sobre los "Orígenes de las Lenguas Romances en el Reino de León" durante la Alta Edad Media, 2003, Ciudad de León, sin paginar.

<sup>20</sup> Ibid.

La RAE sostiene que la radio, la televisión y los correos electrónicos permiten, hoy en día, una comunicación mucho más amplia que antes y eso va nivelando las diferencias que antes existían en los diferentes territorios en los que se habla el español, empleado actualmente por unos cuatrocientos millones de personas. No obstante, también se deben elogiar los beneficios que conlleva el desarrollo y expansión de las nuevas tecnologías, tanto en la "rapidez" de las comunicaciones como en su empleo en labores de investigación, incluidas las de los miembros de la Real Academia.

Otra de estas beneficiosas consecuencias, según la RAE, es el propio banco de datos informatizado que, continuamente se actualiza y que, por el momento, recoge más de cuatrocientos millones de formas léxicas, que van desde la Edad Media hasta la actualidad.

## 1.2 MARCO TEÓRICO

1.2.1 La adolescencia. Es un periodo de transición, una etapa del ciclo de crecimiento que marca el final de la niñez y prenuncia la adultez, para muchos jóvenes es un periodo de incertidumbre e inclusive de desesperación; para otros, es una etapa de amistades internas, de aflojamiento de ligaduras con los padres, y de sueños acerca del futuro. Proviene del latín "adolescere", que significa crecer, desarrollarse<sup>21</sup>.

Muchos autores han caído en la tentación de describir esta edad con generalizaciones deslumbrantes o al contrario, la califican como un una etapa de amenazas y peligros, para descubrir, al analizar objetivamente todos los datos que las generalizaciones, de cualquier tipo que sean, no responden a la realidad. Si hay algo que se pueda afirmar con toda certeza, es que esta edad es más variable que cualquier otra edad.

No hay teorías fáciles con que se pueda definir a todos los adolescentes, ni las explicaciones que se dan de su comportamiento bastaran para comprenderlos. Para la persona que quiera comprender la conducta del adolescente, no hay nada que pueda suplir el análisis atento de una investigación cuidadosamente realizada, gran parte de esta investigación se ha hecho a la luz de teorías muy prometedoras, pero la sola teoría, sin la comprobación objetiva, no sirve de nada.

Se dice que es una etapa de transición ya que es la línea divisoria entre la seguridad de la niñez y el mundo desconocido del adulto, en cierto sentido, la adolescencia ha venido a ser una etapa del desarrollo humano con naturaleza propia, distinta de las demás, un periodo de transición entre la niñez y adultez, sin

---

<sup>21</sup> PAPALIA, Diane. Psicología del desarrollo de la infancia a la adolescencia. Editorial Mc Graw Hill, 3ra. Edición, Bogotá, 2002, pp. 589-594.

embargo, si solo se define como la terminación de la niñez por un lado y el principio de la edad adulta por otro, el concepto adolescencia y para el adolescente mismo. Este periodo empieza con los cambios fisiológicos de la pubertad y termina cuando se llega al pleno estatus sociológico del adulto<sup>22</sup>.

Sin embargo al igual que sucede con todas las etapas del desarrollo, estos puntos extremos no están muy bien definidos, por ejemplo, la fisiología de la pubertad es un conjunto muy complejo de fenómenos, que incluye un rápido crecimiento del cuerpo, la osificación de los huesos, cambios hormonales, y la aparición repentina de las características primarias y secundarias del sexo, al igual que las reacciones psicológicas a estos cambios. No todos estos cambios fisiológicos tienen una elevada correlación, ni las reacciones psicológicas de ellas son idénticas o igualmente intensas en todos los individuos.

Se considera que comienza alrededor de los 12 años en la mujer y a los 14 años en los hombres y termina hacia los 20 en ambos casos. Sin embargo, la adolescencia no está marcada de un modo estricto. Antes del siglo XX por ejemplo, los niños se consideraban adultos cuando maduraban físicamente o cuando empezaban a realizar algún oficio. En la actualidad, en cambio, el inicio de la edad adulta es mucho menos claro. Esto es debido a que la pubertad comienza antes que en épocas pasadas y a que la sociedad actual es mucho más compleja y requiere más tiempo para la educación, lo cual retrasa la entrada en la edad adulta<sup>23</sup>.

1.2.2 Perfil del estudiante en la adolescencia. Los adolescentes se sienten cómodos entre sus compañeros de estudio, quienes atraviesan por los mismos cambios físicos que ellos. Cuando cuestionan las ideas o normas de los adultos, recurren a ellos para pedirles consejo, y cuando se plantean ideas o valores nuevos, pueden hablarlos abiertamente con sus compañeros, sin temor a ser ridiculizados por los adultos o sentirse fuera de lugar. El grupo de compañeros de estudio es también un lugar donde establecer relaciones cercanas, que sirven como base para la intimidad en la edad adulta<sup>24</sup>.

La amistad es más intensa en los estudiantes adolescentes que en cualquier otra época de la vida. En la adolescencia, los amigos son más íntimos y se prestan más apoyo que a edades anteriores; también exigen una mayor lealtad en la amistad, compiten menos entre sí y comparten más con sus amigos que los niños. Estos cambios se deben en parte a su mayor desarrollo cognitivo. Los estudiantes adolescentes son capaces de expresar mejor sus pensamientos y sentimientos, compartiéndolos con sus amigos. También son más capaces de entender el punto de vista, emociones y pensamientos de otras personas.

---

<sup>22</sup> Ibid., p. 590.

<sup>23</sup> Ibid., p. 592.

<sup>24</sup> McKINNEY, J.P. Psicología del desarrollo edad adolescente. Editorial El Manual Moderno, 2ª edición, México D.F., pp. 123-126.

Los estudiantes adolescentes varones, suelen tener un mayor número de amigos que las mujeres, pero las amistades entre ellos rara vez son tan cercanas como las femeninas. Entre las mujeres, un aspecto fundamental de la amistad consiste en brindarse apoyo emocional y compartir experiencias. Los estudiantes adolescentes que tienen amigos cercanos poseen una autoestima más alta, obtienen buenos resultados en los estudios y se ven a sí mismos como más competentes que aquellos cuyas amistades son conflictivas<sup>25</sup>.

Los adolescentes tienden a escoger amigos con rasgos muy similares a los suyos, de manera que la influencia que ejercen el uno en el otro los hace más parecidos. En la adolescencia, esta similitud entre amigos es más importante que en cualquier otra época de la vida, tal vez porque los estudiantes adolescentes luchan para diferenciarse de sus padres y les resulta necesario contar con el apoyo de personas que se parezcan a ellos. Por este motivo, tienden también a imitar los comportamientos de sus compañeros y recibir su influencia. Los amigos influyen en la forma de vestir, actividades sociales, comportamiento sexual y consumo o rechazo de drogas<sup>26</sup>.

No obstante, la mayoría de los estudiantes adolescentes tienen relaciones positivas con sus padres y reciben también la influencia de ellos. Los padres ejercen una mayor influencia sobre temas más profundos, como qué hacer ante un dilema moral, qué educación buscar o qué empleo elegir, mientras que los amigos ejercen una mayor influencia sobre temas sociales cotidianos.

1.2.3 Desarrollo emocional y psicológico de la adolescencia. La adolescencia es también un proceso social, emocional e intelectual. La adolescencia es quizás la época más complicada en todo el ciclo de la vida humana. Los adolescentes son muy conscientes y están seguros de que todo el mundo los observa, entre tanto, su cuerpo continuamente los traicionan; sin embargo, la adolescencia también ofrece nuevas oportunidades que los jóvenes abandonan de diferentes maneras<sup>27</sup>.

No se sabe el por qué la maduración comienza cuando lo hace, ni se puede explicar tampoco cuál es el mecanismo exacto en la que la desencadena, solo se sabe que a cierta edad determinada por factores biológicos esto ocurre. Todos estos factores ayudan de una manera u otra a crear responsabilidad en cada joven, lo que hace temprana o tardíamente que este obtenga una maduración intelectual que le hará abrir la memoria y pensar mejor las cosas antes de actuar. Durante la adolescencia no se producen cambios radicales en las funciones intelectuales, sino que la capacidad para entender problemas complejos se desarrolla gradualmente.

---

<sup>25</sup> Ibid., p. 124.

<sup>26</sup> Ibid., p. 125.

<sup>27</sup> PAPALIA, Diane. Op. Cit. pp. 608-613.

El psicólogo francés Jean Piaget determina que la adolescencia es el inicio de la etapa del pensamiento de las operaciones formales, que pueden definirse como el pensamiento que implica una lógica deductiva. Piaget asumió que esta etapa ocurría en todos los individuos sin tener en cuenta las experiencias educacionales o ambientales de cada uno. Sin embargo en los datos de las investigaciones posteriores no apoyan esta hipótesis y muestran que la capacidad de los adolescentes para resolver problemas complejos está en función del aprendizaje acumulado y de la educación recibida<sup>28</sup>.

Muchos de los conflictos que vive el adolescente, por no decir todos, sin excepción, constituye episodios absolutamente normales dentro del mismo proceso evolutivo impuesto por el desarrollo del individuo. Esta normalidad sin embargo, no evita que los adolescentes vivan esta etapa con incertidumbre y ansiedad. Así los brotes de emotividad las crisis internas, acompañados por los cambios físicos y hormonales propios de la edad, en estos momentos van a tener una gran incidencia en el rendimiento intelectual.

Aunque los conflictos que vive el adolescente constituyen episodios inevitables en el desarrollo del ser humano, los jóvenes sucumben temporalmente a la incertidumbre y a la ansiedad. En semejante situación reaccionan poniendo en juego sus recursos cognitivos, que al ser desviados de su función original disminuye temporalmente las facultades del individuo. Durante algún tiempo, los adolescentes de ambos sexos deberán poner en juego toda su capacidad intelectual para afrontar y resolver los inevitables conflictos que conllevan la adolescencia<sup>29</sup>.

Los maestros sobre todo, saben perfectamente lo que suele ocurrir en estas edades. Los alumnos que hasta la fecha habían venido trabajando con resultados más que excelentes, demostrando en cada etapa un nivel óptimo de inteligencia, de repente entran en una fase de desconcierto y retroceso, tienen dificultades de comprensión y concentración en clases y para realizar las tareas escolares en casa.

1.2.4 Lenguaje en los adolescentes. El signo lingüístico producido por el adolescente revela un patrón de conducta propio de individuos que no se ajustan a esquemas que han dispuesto los sectores dominantes, en este caso, los adultos. Es interesante e importante, observar lo que fluye a través de este lenguaje, pues, en ocasiones, se puede leer una buena dosis de rebelión contra lo normativo y el adolescente desea imponer sus propias reglas, según su conveniencia; en otros momentos refleja afinidad con los de su misma edad, o temor al rechazo del

---

<sup>28</sup> Ibid., p. 610.

<sup>29</sup> Ibid., p. 612.

grupo; otras veces, manifiesta una auténtica falta de identidad y como “mi amigo lo dice, entonces yo también”<sup>30</sup>.

El adolescente, adopta modelos ajenos, y no busca su propia identidad. Esta es una etapa crucial en la vida del individuo para afirmar su personalidad, y en esa lucha por ser él mismo, experimenta estados de ánimo fluctuantes, aumentan las ansiedades y tiene que enfrentarse a la imperante necesidad de formar su autonomía, su identidad como persona que interactúa dentro una sociedad.

Los adultos, suelen preguntarse por las razones que tienen los adolescentes para presentar un lenguaje diferente. En general, se sabe que se aprende a hablar por imitación y a través de aquellos referentes jerarquizados, más por el afecto que, por una admiración académica.

Es muy común que durante la escolaridad el adolescente incorpore palabras y modismos empleados por sus compañeros preferidos. En la adolescencia y en la adultez ocurre lo mismo, sólo que se opta por seleccionar a los modelos a partir de otros valores. Es allí cuando se busca expresar a la manera de los pares o de aquellas personas que componen el propio grupo de pertenencia. El lenguaje es algo vivo, dinámico y significativo que propone una forma de comunicación. La propuesta es tratar de comprenderlo, lo que no quiere decir precisamente justificarlo<sup>31</sup>.

Es que permanentemente las distintas generaciones se suelen tomar licencias, que le otorgan sus derechos propios, y así la lengua demuestra su continuo movimiento. A pocos años del inicio del siglo XXI, en donde muchos hablan del siglo de las comunicaciones, de la hiperconectividad, los jóvenes le imprimen su estilo y predicán nuevos cambios.

1.2.5 Evolución del lenguaje. El lenguaje empieza su desarrollado por seres humanos entre hace 30.000 y 100.000 años. Se es la única especie que ha logrado desarrolla un sistema tan sofisticado de la comunicación entre los individuos. Las lenguas cambian, generalmente muy lentamente, a veces muy rápidamente. Existen muchas razones por las que una lengua puede cambiar, una razón obvia es la interacción con otras lenguas<sup>32</sup>.

Los mecanismos más lentos de cambio parecen incluir la “batalla” entre simplicidad y expresividad, pues se quiere que los idiomas comuniquen tanta información como sea posible, y además hacerlo de manera económica. Se quiere y necesita que los idiomas sean ricos, pero concisos.

---

<sup>30</sup> CHAVES Padilla Rosa, El lenguaje de los adolescentes, Universidad de Costa Rica, sin editorial, San José, 2006, sin paginar.

<sup>31</sup> Ibid.

<sup>32</sup> BOEREE, George y Fuenzalida, Claudio. Cambio y evolución en el lenguaje, 2007, sin paginar. Disponible en: <http://webspaceship.edu/cgboer/cambiosp.html>



Un aspecto sorprendente del cambio y evolución de las lenguas es la influencia de la moda, e incluso de idiosincrasias individuales. A pesar de que la historia es relativa y fabulosa, algunos dicen que la pronunciación de la z en el español de Castilla se debió a que los cortesanos imitaban el ceceo de un joven rey. En algunas familias, se refieren a navidad como wikis, por la incapacidad de algunos niños de decir Navidad (Christmas).

Al examinar los antiguos ejemplos de lenguas modernas y clásicas tales como el Griego, Latín y Sánscrito, los lingüistas han podido reconstruir una elaborada suposición de cómo era la lengua de esta antigua gente. Llamaron a esta lengua Proto-Indo-Europea. El trabajo hecho en esta reconstrucción del Proto-Indo-Europeo llevó a realizar esfuerzos por reconstruir otras lenguas prehistóricas también. Con el tiempo, los lingüistas aprendieron los patrones del cambio, y los han usado para reconstruir las lenguas de cuyas versiones originales no existen ya registros – tales como el Proto-Indo-Europeo -. Ellos son capaces de usar algunas de las versiones más antiguas de las diferentes ramas de las lenguas Indo-Europeas como una base<sup>33</sup>.

El estudio de la evolución del lenguaje ha experimentado notables cambios en los últimos años<sup>34</sup>:

- Hasta los años 60 predominó una descripción tratando de establecer las edades a las que se producían los primeros hitos.
- A partir de los años 60 la figura del lingüista N. Chomsky delimita un cambio sustancial, marca la principal diferencia entre los hombres y los animales y la establece en el lenguaje.
- Desde los años 70 hasta la presente el punto de vista de N. Chomsky fue completado con otros aspectos propuestos por J. Piaget que aporta la idea de que para que el niño sea capaz de desarrollar el lenguaje es necesario una capacidad cognitiva general.

1.2.6 Transformaciones de la comunicación humana. La búsqueda constante del hombre por satisfacer cada vez mejor su necesidad de comunicación ha sido el impulso que ha logrado la instauración en el mundo de instrumentos cada día más poderosos y veloces en el proceso comunicativo. Sólo basta una retrospectiva para definir cómo el ser humano ha logrado evolucionar sus formas de comunicación: Desde rudimentarios métodos como la escritura jeroglífica, pasando por la invención del alfabeto y del papel, dando un leve salto hasta la llegada de la imprenta, y apenas uno más para la aparición del teléfono, el cine, la radio y la televisión<sup>35</sup>.

---

<sup>33</sup> Ibid.

<sup>34</sup> Tomado de: [http://cprcalat.educa.aragon.es/evolucion\\_del\\_lenguaje\\_oral.htm#1.-%20INTRODUCCIÓN](http://cprcalat.educa.aragon.es/evolucion_del_lenguaje_oral.htm#1.-%20INTRODUCCIÓN).

<sup>35</sup> Tomado de: <http://educasitios.educ.ar/grupo1176/?q=node/55>

Todos estos instrumentos han sido ciertamente un avance en las formas de comunicación del hombre y, prácticamente todos, han sido posibles gracias a la tecnología, que a su vez ha sido el instrumento cuya evolución ha determinado el avance de la humanidad. Desde siempre, el hombre ha tenido la necesidad de comunicarse con los demás, de expresar pensamientos, ideas, emociones; de dejar huella de sí mismo.

Así también se reconoce en el ser humano la necesidad de buscar, de saber, de obtener información creada, expresada y transmitida por otros. La creación, búsqueda y obtención de información son pues acciones esenciales a la naturaleza humana. Tal vez por eso, los grandes saltos evolutivos de la humanidad tienen como hito la instauración de algún nuevo instrumento de comunicación. Una sociedad que quiera estar viviendo el pulso de la historia debe estar compuesta por individuos que tengan ciertas competencias requeridas por el entorno tecnológico. Asimismo, las instituciones deben crearse e identificarse con una función social que use los medios tecnológicos<sup>36</sup>.

La comunicación, en tanto fenómeno socio-cultural, se presenta bajo tres formas que estructuran las situaciones comunicativas: oral, escrito y digital (electrónico o virtual). Las tres deben presentarse integradas.

La creación de un circuito comunicativo electrónico debe servir como un canal para potenciar los otros medios comunicativos, tomando en cuenta que su finalidad es integrar las TIC en el proceso educativo y de aprendizaje. La comunicación electrónica ha cambiado la forma de interacción y de comunicación. Los grupos humanos constituidos por investigadores, físicos y grupos de ayuda, permitieron la configuración del ciberespacio y la sociedad red, como entornos de interacción social, económica y tecnológica, pues se produce un tipo de comunicación más dinámica, rápida y de respuesta casi inmediata<sup>37</sup>.

1.2.7 El lenguaje en el futuro. El lenguaje es factor de identidad, que une al pasado y proyecta al futuro. Además, es un vínculo de símbolos que aglutina a la comunidad que comparte el mismo código. No sólo es un método de comunicación, lo trasciende porque es una institución social, lazo incuestionable que une al hombre al pasado, que lo mantiene gravitando sobre la actualidad, que aglutina y es un motor de identificación.

La postmodernidad se abre a la multiplicación de las identidades, el individuo se articula día a día en respuesta a una diversidad de identidades (de sexo, género, étnicas, raciales, generacionales, de estilo de vida, profesionales, espirituales y desde luego, lingüísticas) que lo reclaman. Todas tienden a diluir sus fronteras. En el caso de la lengua la globalización acentuada por la red de Internet, hace que el

---

<sup>36</sup> Tomado de: <http://educasitios.educ.ar/grupo1176/?q=node/55>

<sup>37</sup> Ibid.

bilingüismo distinga gran parte de los países desarrollados. En este sentido se ha ganado en cuanto a la incorporación de términos, conceptos, usos adquiridos, pero se ha perdido en cuanto a la desvalorización de la propia lengua frente al inglés y la preeminencia de esa lengua en gran parte de sitios y páginas más visitadas de la red<sup>38</sup>.

Ya son sólo un recuerdo las largas cartas que escribían los abuelos para comunicarse con la familia y los amigos distantes. Hoy todo exige velocidad. A la facilidad con que los jóvenes entablan relaciones con sus similares de todo el mundo, se opone la poda y deformación del lenguaje que se asemeja a una jerga jeroglífica. En lo inmediato, lo más perjudicial para los propios jóvenes es que trasladan esta forma de comunicarse a todos los ámbitos, inclusive en la escuela, provocando conflictos con los docentes y deteriorando su comunicación con el resto de la comunidad, que no comprende esos códigos tales como el lenguaje del chat y los mensajes de texto<sup>39</sup>.

En los pronósticos futuristas del lenguaje, se alaba continuamente la máquina, la tecnología, la ciudad, los medios de locomoción modernos y la velocidad, conceptos que cada vez son más importantes para el desarrollo humano. Así también, se predice que en el lenguaje futurista se suprimirán los adjetivos, los signos de puntuación y hasta los nexos sintácticos, consiguiendo así un mejor dinamismo y mayor velocidad del lenguaje<sup>40</sup>.

Considera este grupo de investigación, que cuando se comiencen a establecer y oficializar los cambios futuros y casi inevitables del lenguaje humano, se tendrá que reconocer que los lenguajes de programación, tendrán un papel activo en este proceso de obtener en el lenguaje más dinamismo y velocidad. Por lo tanto, los 10 lenguajes de programación más extraños y que a la vez, pueden servir de base para las estructuras de los nuevos símbolos y caracteres de las letras, pueden ser:

- Ook.
- Piet,
- WhiteSpace,
- Lolcode,
- Shakespeare,
- Befunge,
- Remorse,
- False,
- Whenever.
- Leet.

---

<sup>38</sup> PRUVOST de Kappes, Mabel., El lenguaje que nos identifica (ensayo), sin paginar, Esperanza (Argentina), 2008., disponible también en: <http://www.educar.org/articulos/ellenguajequenosidentifica.asp>

<sup>39</sup> Ibid.

<sup>40</sup> Tomado de: <http://writer.zoho.com/rss/public.xml?id=macram>

Al tratar por ejemplo el lenguaje Leet (también conocido como L33T, 1337 ó el lenguaje del futuro XD), se tiene que es un lenguaje de programación que en la vida real no sirve para nada útil, sin embargo es cada vez más escrito o cifrado usado en correos electrónicos, mensajes de texto y otros medios electrónicos de comunicación. La raíz del término "leet" es la palabra elite (traducida como 31337) y 1337 fue inicialmente como un lenguaje excluyente; un modo de codificar texto de modo que los mensajes solo puedan ser entendidos por los iniciados. La característica principal de 1337 es la sustitución de símbolos y números por letras (por ejemplo, en el término "1337", 1=L, 3=E y 7=T), pero el lenguaje ha sido desarrollado intencionalmente para incluir faltas de ortografía, cambios en la pronunciación de las palabras y aun nuevas palabras<sup>41</sup>.

Para entender y practicar este lenguaje de programación, se deben tener en cuenta los siguientes aspectos:

1. No es un lenguaje estático como el español u otro lenguaje. Leer 1337 puede ser muy difícil y el lenguaje puede no tener o aparentar no tener ningún sentido para muchas palabras.
2. Se basa en las formas de los símbolos en vez de en su significado literal. Por ejemplo, un 5 se parece un poco a la letra S, así también el carácter \$.
3. Combina dos o más símbolos y números para hacer letras, por ejemplo |= para la F o |3 para la B.
4. Si no se puede encontrar el significado de un determinado símbolo, entonces se debe adivinar basándose en el significado de las letras (símbolos) que se encuentran alrededor.
5. Familiarización con los reemplazos fonéticos comunes. Además de los cambios símbolo/letra, puede incluir letras que substituyen otras letras, sonidos o hasta palabras. Por ejemplo en español pq=porque, tons=entonces, k=que, etc., aunque esta práctica no es algo que sea único del 1337.
6. Se presentan flagrantes faltas ortográficas, por ejemplo, "nas" (buenas tardes o buenas noches), son comunes otras variaciones, como la omisión de vocales.
7. El uso de acrónimos es bastante común, ejemplo, priv "hablar por privado",
8. Se tiene la posibilidad de expandir el vocabulario.
9. Se debe adaptar a la inconsistencia. Algunas veces se encontrarán diferentes formas de escribir la misma palabra<sup>42</sup>.

Aunque escribir una oración completa de esta forma puede implicar tres veces más tiempo, las substituciones que impliquen una reducción del tiempo son las más comúnmente usadas.

#### B. Sustituciones más comunes en el lenguaje Leet:

|                            |  |
|----------------------------|--|
| A = 4, /-, @, ^, ^, //-\   | N = /V,  N, (V), //, [N], {N}, ]N[, []N] |
| B = 8, ]3, ]8,  3,  8, ]]3 | O = 0, (), <>, *, [O]                    |

<sup>41</sup> Tomado de: <http://al-gutlal.spaces.live.com/blog/cns!E01B9DB354819642!333.entry?sa=621664357>

<sup>42</sup> Ibid.

|   |  |
|---|--|
| C = (, {, [[  | P =  D,  *,  >, []D, ][D                       |
| D = ), [],  ),  },  >, [ >, ]])                                     | Q = (, ), 0, O, 9                              |
| E = 3, ii   | R =  2,  ?,  -, ]2 []2 ][2                     |
| F =  =, (=, ]]=   | S = 5, \$                                      |
| G = 6, 9, ( >, ][6  | T = 7, +, ' , 7', ~ ~, - -, ' '                |
| H = #,  -, (-), )-(, }{, }-{, {-}, /-/ , \-\,  ~ , []-<br>[]], ]-[[ | U = ( _),   _ , \ _\, / _/, \ _/, [] _[], ] _[ |
| I = 1, !,  , ][, []   | V = V, \V/                                     |
| J = _ , u , ; _[], ; _][  | W = \V,  ^ , [^], (^), \V, ///, \^/, \V//      |
| K =  <,  {, ][<, ]<, []<  | X = ><, }{, )(                                 |
| L =  , 1,   _ , [] _ , ][ _   | Y = ' , %, ' ,  j, ``//                        |
| M = ^\,  V , [V], (V), ^\, []V[], \\\, (T), ^^, .\, //., ][\V/][,   | Z = 2, z, 7 _                                  |

Fuente: <http://al-gutlal.spaces.live.com/blog/cns!E01B9DB354819642!333.entry?sa=621664357>

Un ejemplo de texto en lenguaje Leet, es el siguiente:

“C13R70 D14 D3 V3R4N0 3574B4 3N L4 PL4Y4 0853RV4ND0 D05 CH1C45 8R1NC4ND0 3N 14 4R3N4, 357484N 7R484J4ND0 MUCH0 C0N57RUY3ND0 UN C4571LL0 D3 4R3N4 C0N 70RR35, P454D1Z05, 0CUL705 Y PU3N735. CU4ND0 357484N 4C484ND0 V1N0 UN4 0L4 9U3 D357RUY0 70D0 R3DUC13ND0 3L C4571LL0 4 UN M0N70N D3 4R3N4 Y 35PUM4. P3N53 9U3 D35PU35 DE 74N70 35FU3RZ0 L45 CH1C45 C0M3NZ4R14N 4 110R4R, P3R0 3N V3Z D3 350, C0RR13R0N P0R L4 P14Y4 R13ND0 Y JU64ND0 Y C0M3NZ4R0N 4 C0N57RU1R 07R0 C4571LLO. C0MPR3ND1 9U3 H4814 4PR3ND1D0 UN4 6R4N L3CC10N; 64574M05 MUCH0 713MP0 D3 NU357R4 V1D4 C0N57RUY3ND0 4L6UN4 C054 P3R0 CU4ND0 M45 74RD3 UN4 0L4 L1364 4 D357RU1R 70D0, S010 P3RM4N3C3 L4 4M1574D, 3L 4M0R Y 3L C4R1Ñ0, Y L45 M4N05 D3 49U3LL05 9U3 50N C4P4C35 D3 H4C3RN05 50NRR31R”<sup>43</sup>.

Traducción:

“Cierta día de verano estaba en la playa observando dos chicas brincando en la arena, estaban trabajando mucho construyendo un castillo de arena con torres, pasadizos, ocultos y puentes. Cuando estaban acabando vino una ola que destruyó todo reduciendo el castillo en un montón de arena y espuma. Pensé que después de tanto esfuerzo las chicas comenzarían a llorar, pero en vez de eso corrieron por la playa riendo y jugando y comenzaron a construir otro castillo. Comprendí que había aprendido una gran lección; gastamos mucho tiempo de nuestra vida construyendo alguna cosa pero cuando mas tarde una ola llega a destruir todo, solo permanece la amistad, el amor y el cariño y las manos de aquellos que son capaces de hacernos sonreír”.

<sup>43</sup> Tomado de: [http://grupos.emagister.com/mensaje/c13r70\\_d14\\_d3\\_v3r4n0\\_3574b4\\_3n\\_l4\\_pl4y4\\_0853-rv4nd0/1040-167064](http://grupos.emagister.com/mensaje/c13r70_d14_d3_v3r4n0_3574b4_3n_l4_pl4y4_0853-rv4nd0/1040-167064)

Finalmente, preservar la lengua es preservar la libertad de pensamiento, una particular manera de ver la vida, una identidad cultural que trasciende lo lingüístico y abarca los más variados aspectos. No se debe caer en el purismo a ultranza, que aisle a las personas perjudicando el intercambio en diversos órdenes de la vida, pero tampoco en la comodidad, que termine por borrar las huellas del español, el lenguaje heredado de la madre patria que une e identifica con los pueblos hermanos, en valores compartidos, en comunidad de origen, de vida, de desarrollo y de objetivos.

1.2.8 Las nuevas tecnologías. Se definen como el conjunto de herramientas, soportes y canales para el tratamiento y acceso a la información. Entonces son los nuevos medios que van desde los hipertextos, los multimedia, Internet, la realidad virtual, o la televisión por satélite. Una característica común que las definen es que estas nuevas tecnologías giran de manera interactiva en torno a las telecomunicaciones, la informática y los audiovisuales y su combinación como son los multimedia<sup>44</sup>.

En la actualidad, cuando se habla de nuevas tecnologías, lo primero que se viene a la mente son las redes informáticas, que permiten que al interactuar los ordenadores unos con otros amplíen la potencia y funcionalidad que tienen de forma individual, permitiendo no sólo procesar información almacenada en soportes físicos, sino también acceder a recursos y servicios prestados por ordenadores situados en lugares remotos.

Las definiciones ofrecidas de las nuevas tecnologías de la información y comunicación son diversas, variadas y algunas veces incluso contradictorias, entre otros motivos por el simple hecho de que el propio término “nuevo” ya implica caducidad. Aunque suele haber un cierto acuerdo a considerarlas como aquellos instrumentos técnicos que giran en torno a la información y a la comunicación, y a los nuevos descubrimientos que sobre la misma se van originando.

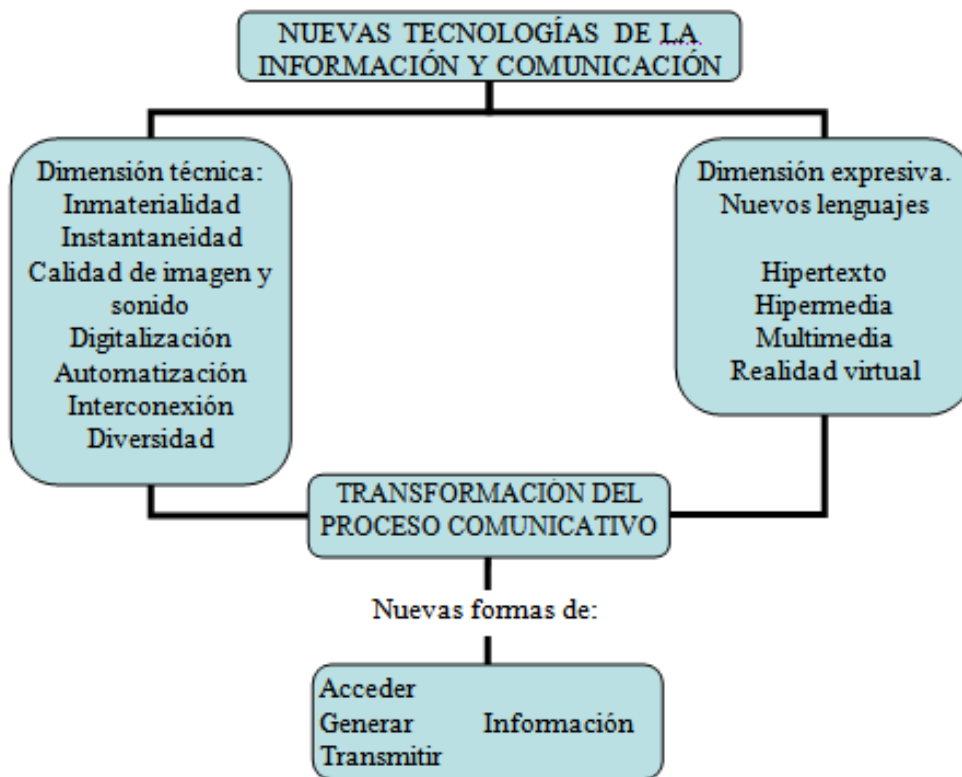
Las nuevas tecnologías vendrían a diferenciarse de las tradicionales, en las posibilidades de creación de nuevos entornos comunicativos y expresivos que facilitan a los receptores la posibilidad de desarrollar nuevas experiencias formativas, expresivas y educativas. En esta línea de diferenciarlas con las que se han venido a considerar como tecnologías tradicionales (cine, proyectores de diapositivas, retroproyectores, vídeo...), puede decirse que son las que giran en torno a cuatro medios básicos:

- la informática,
- la microelectrónica,
- los multimedia, y
- las telecomunicaciones.

---

<sup>44</sup> PALACIOS, Graciela., Implicaciones de las Nuevas Tecnologías de la Información y la Comunicación en la Educación, Editorial ITESM, 1999, Monterrey, 126 p.

Figura: Dimensiones técnicas y expresivas de las nuevas tecnologías.



Algunas repercusiones de las nuevas tecnologías en la sociedad, son<sup>45</sup>:

- Hoy en día, una de las características del momento actual es la conexión indisoluble, la muy estrecha interacción y el acondicionamiento mutuo de la sociedad con la ciencia.
- La ciencia es uno de los factores esenciales del desarrollo social y está adquiriendo un carácter cada vez más masivo.
- Al estudiar los efectos de la ciencia en la sociedad, no se trata solamente de los efectos en la sociedad actual, sino también de los efectos sobre la sociedad futura.
- Los progresos de la ciencia han sido muy rápidos en los países desarrollados; en cambio, en los países subdesarrollados su adquisición es tan lenta que cada día la diferencia entre dos tipos de países se hace más grande.

No es cuestión de utilizar las potencialidades de las nuevas tecnologías para seguir haciendo lo mismo que se hacía hasta ahora, aunque sea de una forma más rápida o mejor, tanto cuantitativa como cualitativamente hablando, sino de entender que se pueden realizar cosas nuevas y crear entornos claramente diferenciadores.

<sup>45</sup> Ibid., p. 32.

1.2.9 Usos y Representaciones Sociales. Para efectos de esta investigación, cuando nos referimos a los medios será específicamente a la telefonía celular, que día a día incrementa su uso masivo dentro de la sociedad colombiana.

La gran mayoría de las teorías de comunicación basan su funcionamiento en el análisis de los efectos que los medios masivos de comunicación tienen sobre su público.

En el caso de Usos y Representaciones sucede lo contrario. El enfoque que utiliza no responde a la cuestión sobre qué es lo que los medios hacen con la audiencia, sino, qué es lo que la audiencia hace con los medios. Dicha teoría fue desarrollada bajo la creencia de que los miembros de la audiencia tienen ciertas necesidades y que son capaces de elegir, conscientemente, el medio y el contenido que satisfecerá dichas necesidades.

Bajo esta perspectiva, los medios le darán a la gente aquello que pidan, estancados en un nivel muy básico de estímulo - respuesta. Entonces, el objetivo primordial se convierte en entretener, haciendo a un lado otras funciones, como el educar.

Según Katz, Gurevitch y Hass, los receptores a la hora de consumir los mensajes buscan satisfacer cuatro tipos de necesidades:

1. Integración a nivel social y personal: las relacionadas con el refuerzo de sus caracteres de su personalidad así como de sus relaciones personales.
2. De evasión o escape: relacionadas con el deseo de diversión y entretenimiento
3. Cognitivas: aquellas asociadas a todo lo que tiene que ver con informarse.
4. Afectivas-estéticas: las relacionadas con el refuerzo de experiencias emocionales y de placer.

Así pues, la contribución más importante de Usos y Representaciones al campo de la comunicación es el hecho de que la audiencia no es impotente antes los 'mass media', más bien es activa y se propone utilizar el contenido de los medios para servir a sus muy particulares propósitos e intereses. Por lo general las necesidades que la audiencia pretende satisfacer son:

- identidad personal
- relaciones personales
- diversión
- escapismo



Cabe señalar que es muy difícil vincular una necesidad particular al contenido particular de un medio, ya que el uso de un medio determinado puede ser considerado para ofrecer, en un período de tiempo u otro, todos los beneficios antes nombrados.

El enfoque de usos y representaciones tiene su base en variables psicológicas. Este enfoque considera la relación entre el estímulo, el estado interno del individuo, así como la respuesta a ese estímulo. Las personas son motivadas por influencias del tipo social, psicológico y cultural para utilizar los medios con el objetivo de obtener gratificaciones particulares. Los 'filtros conceptuales' de una persona, como pueden ser sus valores, creencias, necesidades o motivaciones, determinan conductas como la exposición a los medios, y sus efectos.

Las representaciones sociales, por su parte son una realidad social, un medio o escenario construido y en permanente proceso de construcción y reconstrucción. En este proceso, que podría decirse que es a la vez cultural, cognitivo y afectivo, entra en juego la cultura general de la sociedad pero también la cultura específica en la cual se insertan las personas, las que en el momento de la construcción de las representaciones sociales se combinan<sup>46</sup>.

Esto indica que toda persona forma parte de una sociedad, con una historia y un bagaje cultural, pero a la vez pertenece a una parcela de la sociedad en donde comparte con otras ideologías, normas, valores e intereses comunes que de alguna manera los distingue como grupo de otros sectores sociales.

Para Moscovici, las Representaciones sociales son un sistema de valores, de nociones y de prácticas relativas a objetos, aspectos o dimensiones del medio social, que permite, no solamente la estabilización del marco de vida individuos y los grupos, sino que constituye también un instrumento de orientación de la percepción de situaciones y de la elaboración de respuestas. Las representaciones sociales se gestan en la vida cotidiana y el conocimiento que se obtiene por medio de éstas, se refiere a los temas de conversación cotidianos de los seres humanos.

No simbolizan simplemente opiniones "acerca de", "imágenes de" o "actitudes hacia", sino teorías o ramas del conocimiento para el descubrimiento y organización de la realidad. Son un sistema de valores, ideas y prácticas con una doble función: primero, establecer un orden que permita a los individuos orientarse ellos mismos y manejar su mundo material y social y segundo: permitir que tenga lugar la comunicación entre los miembros de una comunidad, proyectándoles un código para nombrar y clasificar los aspectos de su mundo y de su historia individual y grupal<sup>47</sup>.

<sup>46</sup> MOSCOVICI, Sergei, "Psicología Social", Tomo II. Pensamiento y Vida Social. Psicología Social y Problemas Sociales. Editorial Paidós, Barcelona, España, 1993.

<sup>47</sup> Ibid.

El concepto de representación social designa una forma de conocimiento específica, el saber del sentido común, cuyos contenidos manifiestan la operación de procesos generativos y funcionales socialmente marcados. En sentido más amplio designa una forma de pensamiento social.

Las representaciones sociales son modalidades de pensamiento práctico, orientadas hacia la comunicación, la comprensión y el dominio del entorno social, material e ideal. En cuanto tales, presentan caracteres específicos en los planos de organización de contenidos, así como de las operaciones mentales y de la lógica. La marca social de los contenidos o de los procesos de representación ha de referirse a las condiciones y a los contextos en los cuales surgen las representaciones, a las comunicaciones por las que circulan, a las funciones que sirven en la interacción con el mundo y con los demás<sup>48</sup>.

## 2. MARCO LEGAL

A continuación, se presenta un comentario de la normatividad que está más relacionada con las temáticas tratadas en los objetivos de la investigación.

2.1 Constitución Política de Colombia de 1991<sup>49</sup>. En su artículo 10, la Constitución es clara en proponer que “El castellano es el idioma oficial de Colombia...”, así también, en los artículos 15 y 20 se plantea que “Todas las personas tienen derecho a su intimidad personal y familiar y a su buen nombre, y el Estado debe respetarlos y hacerlos respetar... La correspondencia y demás formas de comunicación privada son inviolables” y que “Se garantiza a toda persona la libertad de expresar y difundir su pensamiento y opiniones, la de informar y recibir información veraz e imparcial... No habrá censura”, respectivamente.

Para efectos de la interpretación de esta investigación, se puede proponer que los anteriores artículos se complementan y logran fortalecer una situación que otorga una clara ventaja a los estudiantes que utilizan sus celulares y de los distintos

---

<sup>48</sup> Ibid.

<sup>49</sup> Base de Datos Políticos de las Américas, Constitución Política de la República de Colombia de 1991. 2005. Disponible en: <http://pdba.georgetown.edu/Constitutions/Colombia/col91.html>

servicios ofrecidos por ellos, dentro de las instituciones educativas. Al ser derechos inviolables de las personas, las distintas formas de comunicación privada y la libertad de expresión, los estudiantes cuentan con argumentos sólidos para justificar su eventual derecho a utilizar los celulares en los lugares que lo deseen.

Si a lo anterior se le agrega que en el artículo 67, la Constitución manifiesta que “La educación es un derecho de la persona y un servicio público que tiene una función social; con ella se busca el acceso al conocimiento, a la ciencia, a la técnica, y a los demás bienes y valores de la cultura...”, entonces en cierta medida se está justificando o por lo menos dando una posibilidad para que el celular se convierta en una estrategia o herramienta para educar, porque brinda un acercamiento a la ciencia y a los avances tecnológicos ofrecidos por nombre actual.

2.2 Ley 115 de febrero 8 de 1994. De esta Ley conocida también como Ley General de Educación, se extraen los siguientes artículos<sup>50</sup> y comentarios.

El celular es una forma y un medio de comunicación y en esta Ley, se encuentra en el artículo 44 con relación a la misión de los medios de comunicación social, que "El Gobierno Nacional fomentará la participación de los medios de comunicación e información en los procesos de educación permanente y de difusión de la cultura, de acuerdo con los principios y fines de la educación definidos en la presente ley, sin perjuicio de la libertad de prensa y de la libertad de expresión e información. Así mismo, adoptará mecanismos y estímulos que permitan la adecuada y eficaz utilización de los medios de comunicación masivos como contribución al mejoramiento de la educación de los colombianos.

Teniendo como referencia este artículo anterior, es posible proponer que los educadores deben realizar algunas reorientaciones de su quehacer pedagógico, para hacer del celular no un elemento tecnológico que contribuya a incrementar los actos de indisciplina en los estudiantes o a formar parte de las causas por las que se pueden estar presentando bajos niveles o rendimientos académicos, sino un elemento que contribuya a su formación personal, cultural y social, en la medida en que sea utilizado para aplicar los principios y los fines de la educación.

No se trata de coartar el derecho a la libre expresión e información que tienen no sólo los estudiantes adolescentes, sino también todas las personas, de lo que se trata es de utilizar este medio de comunicación para estimular en el estudiante la investigación, el uso adecuado de las herramientas tecnológicas como parte de su

---

<sup>50</sup> CONGRESO DE LA REPÚBLICA DE COLOMBIA, Ley 115 de Febrero 8 de 1994, Bogotá, 1994. pp. 1-19.

formación y como parte de los conocimientos necesarios que debe tener toda persona, para enfrentar las exigencias y necesidades de la sociedad actual.

2.3 Ley 1098 del 8 de noviembre de 2006. Conocida también como Código de la infancia y la adolescencia. En esta Ley, se menciona por ejemplo en el artículo 39, que una de las obligaciones de la familia, es la de "Respetar las manifestaciones e inclinaciones culturales de los niños, niñas y adolescentes y estimular sus expresiones artísticas y sus habilidades científicas y tecnológicas", y una de estas habilidades tecnológicas puede estar representada en el adecuado uso que se debe hacer del celular.

De igual manera, manifiesta también en el artículo 47, que una de las responsabilidades especiales que tienen los medios de comunicación, es la de "El respeto por la libertad de expresión y el derecho a la información de los niños, las niñas y los adolescentes".

Sin embargo, en su artículo 34 denominado Derecho a la información, esta Ley propone cierto limitante y posibilidad aunque de manera laxa, de generar una normatividad al derecho que tienen los estudiantes de recibir y difundir información, debido a que "Sujeto a las restricciones necesarias para asegurar el respeto de sus derechos y el de los demás y para proteger la seguridad, la salud y la moral, los niños, las niñas y los adolescentes tienen derecho a buscar, recibir y difundir información e ideas a través de los distintos medios de comunicación de que dispongan".

A partir de este artículo, es posible que las instituciones educativas tanto públicas como privadas del país, puedan iniciar un proceso de normatividad para reglamentar el uso no sólo de los celulares en su interior, sino también, de los demás elementos y/o avances tecnológicos ofrecidos en la actualidad tanto para la comunicación como para el entretenimiento de los estudiantes.

2.4 Manual de convivencia del Colegio Gimnasio Moderno de Neiva. Dentro de los objetivos generales manejados por esta institución para la creación del manual de convivencia, además de los establecidos por el Ministerio de Educación Nacional, se encuentran los siguientes<sup>51</sup>:

- Buscar el conocimiento, el equilibrio y la integración de valores intelectuales, éticos, estéticos, sociales, religiosos, económicos y políticos, como fundamentos para la formación y la vida del individuo.
- Desarrollar en la persona la capacidad interpretativa, argumentativa, propositiva, científica, creadora, entre otras, mediante la apropiación de conceptos teóricos prácticos y metodológicos para alcanzar en las asignaturas y/o áreas los estándares excesivos

---

<sup>51</sup> Manual de Convivencia, Colegio Gimnasio Moderno de Neiva, Asociación Padres de Familia y Comité Educativo, Edición Pool Creativo, Neiva, 42 pp.

- Formar estudiantes capaces de tomar decisiones respetuosas, responsables, racionales y justas, para que puedan enfrentar la realidad con acierto.
- Crear las condiciones para que los estudiantes mejoren su nivel de lóbulos en las competencias y habilidades personales, de pensamiento y básicas, necesarias para su inserción y desempeño social y productivo.

Dentro del capítulo de los compromisos, en algunos de sus numerales se hace una clara definición de la situación al indicar que se debe evitar<sup>52</sup>:

- Traer material no autorizado, elementos distractores (como cocas, yoyos, trompos, canicas, radios, celulares, walkman o juegos manuales de vídeo) o que estén en contra de la moral los cuales distraigan y alteren el normal desarrollo de las clases o se presten para situaciones en contra de las normas disciplinarias.
- Promover o protagonizar desórdenes que atenten contra el normal desarrollo de las actividades de la institución.
- Las manifestaciones amorosas calificadas como amorales y aquellas de carácter obsceno y en general, aquellas que atenten contra la moral y buenas costumbres.

Se hace mención de esta última prohibición, porque de acuerdo a las observaciones previas realizadas y a charlas informales con maestros del Plantel, una buena proporción de los mensajes de texto enviados por estos estudiantes a sus novios o a sus novias, son de contenido amoroso y en algunos casos, sus temas pasan a ser de carácter obsceno.

Aunque no se encuentra explícitamente manifiesto en el Manual de Convivencia, se considera que el uso del celular en horas de clase y en otras actividades programadas es una falta leve, debido a que puede estar relacionado con los siguientes ítems clasificados para este tipo de faltas<sup>53</sup>:

- Traer a la institución educativa elementos no necesarios y que perturben el desarrollo de las actividades programadas.
- Promover actos de indisciplina o participar en ellos.
- Introducir a la institución educativa folletos, revistas o cualquier otro medio de publicidad pornográfica.
- Incumplir con los deberes e irrespetar los derechos de los demás.

Para esta Institución Educativa, se considera como faltas leves aquellas infracciones a los deberes y todo aquello que a juicio de la Institución, menoscabe los derechos de otra persona de la comunidad

---

<sup>52</sup> Ibid., p. 17.

<sup>53</sup> Ibid., p. 19.

En conclusión cuando uno o varios estudiantes dentro de un mismo salón de clase, comienzan a utilizar su celular o a enviar y recibir mensaje de texto, se está perturbando el desarrollo normal de las actividades académicas, porque los estudiantes desvían su atención y poco a poco comienzan a interesarse por los mensajes o el lenguaje utilizado en los celulares. Esto genera indudablemente actos de indisciplina, los cuales dificultan o complican la labor del docente.

### **3. DISEÑO METODOLÓGICO**

#### **3.1 TIPO DE ESTUDIO**

Para esta investigación fue pertinente trabajar en primera instancia con observación, teniendo en cuenta que es un diagnóstico comunicativo, primero debíamos conocer y analizar el ambiente con el que nos íbamos a encontrar, seguidamente nos centramos en el análisis detallado de algunos casos específicos que aportaran la información necesaria para poder describir la situación estudio.

Por tal razón consideramos adecuado escoger un tipo de estudio como el Descriptivo de Casos, metodología aplicada para describir al grupo de 97 jóvenes,

del colegio Gimnasio Moderno, determinando las características del ambiente que genera el uso de la telefonía celular dentro la institución educativa.

Los objetivos del método Descriptivo de Casos, son básicamente identificar casos específicos, estimar su frecuencia, examinar las tendencias de la población y en algunos casos justificar estudios analíticos. Basado en el análisis de los datos disponibles y en una serie de instrumentos posibles que se pueden aplicar, este tipo de estudio puede tener el propósito de reunir, hechos y comprobación de hechos, opiniones y puntos de vista de los actores sociales, conclusiones y recomendaciones de los evaluadores.<sup>54</sup>

Aunque existen principalmente dos clases de estudios descriptivos clásicos, como son los Estudios de Casos y los Estudios de Prevalencia, nuestra investigación se realizó con el método Estudios Descriptivos de Caso, porque allí se relata o representa los fenómenos como aparecen en la actualidad, es el estudio de sucesos que se hace en uno o varios grupos naturales, para el caso de esta investigación los grados noveno, décimo y once. Este es un método que se limita a la identificación y descripción de un conjunto de asuntos o argumentos, que han aparecido en un intervalo de tiempo.

Su metodología es fundamentalmente descriptiva, aunque puede valerse de algunos elementos o aplicación de instrumentos cuantitativos y cualitativos. El Estudio Descriptivo de Casos, es considerado como el primer acercamiento científico a un problema. Se utiliza cuando éste aún no ha sido abordado o no ha sido suficientemente estudiado y las condiciones existentes no son aún concluyentes<sup>55</sup>.

Ahora bien, este tipo de estudio representó en nuestra investigación el diseño y aplicación de técnicas tales como observaciones directas participativas, entrevistas semi-estructuradas, talleres investigativos y grupos focales; de igual manera se trabajó con instrumentos como diarios de campo, cuestionarios, encuestas, evidencias gráficas, entre otras; consideramos que con esta selección logramos obtener mejor información para poder realizar una valiosa descripción, análisis y posteriormente, la presentación de unos resultados acompañados de las respectivas conclusiones y recomendaciones.

### 3.2 POBLACIÓN

Uno de los objetivos específicos de la presente investigación era identificar el contexto institucional, organizacional y social del Colegio Gimnasio Moderno de

---

<sup>54</sup> Ibid., pág. 191.

<sup>55</sup> HERNÁNDEZ, Fernández y Baptista, Tipos de Investigación, Editorial McGraw Hill, México, 2003.

Neiva, por tal motivo se consideró necesario en este punto hacer una descripción de la institución, sus características, entorno o área que rodea a la misma para así dar respuesta a este objetivo.

3.2.1 La comuna cinco de Neiva. Comprende según el Acuerdo 022 de 1995 los siguientes barrios: La Libertad, 1º de Mayo, Loma de la Cruz, Kennedy, Monserrate, 20 de Julio, La Colina, 7 de Agosto, El Faro, San Antonio, El Jardín, La Independencia, EL Carmen, EL Vergel, La Orquídea, Buganviles, Los Guadales, Villa Café, Alto Llano, EL Jordán, Villa Rosa, Casa Loma, Villa Regina, Fondo de Vivienda Electrohuila, algunos futuros barrios y asentamientos.

Esta comuna es denominada como “comuna oriental”. Cuenta con una población aproximada de 32.500 habitantes ubicados en unas 250 hectáreas y una efectividad de los servicios públicos básicos que llega al 100%. Es una comuna de contrastes, porque no predomina un nivel socioeconómico sobre los demás, encontrándose barrios como el de San Antonio donde la mayoría de sus viviendas y habitantes se ubican en el estrato uno y dos principalmente. De igual manera, sectores como Villa Café o Alto Llano, pertenecen a los estratos cuatro y cinco.

Por lo anterior, en esta comuna se encuentran ubicados centros educativos tanto públicos como privados de los distintos niveles, de estos últimos se pueden citar el Colegio Gimnasio Moderno, Colegio Burbujitas de Colores, Colegio Nuevos Amigos, El Mundo de Piaget, Casita del Saber, entre otros.

3.2.2 Colegio Gimnasio Moderno de Neiva. Inicia sus actividades en 1986, se encuentra ubicado en la calle 15 nro. 29 – 19, barrio El Jardín de la comuna cinco de la ciudad, sus teléfonos son 8776856 y 8776103. Su enfoque está basado en la educación bilingüe en el idioma inglés. Su lema institucional es el de “formar líderes con sentido social”.

3.2.2.1 Características generales del Plantel. Su representante legal es la señora Orfilia Otalora de Ríos, es una Institución de carácter privado que presenta una cobertura de hasta de 1430 cupos, para atender una población estudiantil regular, del sector rural y desplazados desde los grados preescolar al grado once. Cuenta con certificación de la Secretaría de Educación y Resolución de aprobación de estudios (Licencia de funcionamiento) No. 01/1982<sup>56</sup>.

En el Plantel Educativo, laboran un total de 37 empleados de manera directa y de tiempo completo, de los cuales 6 personas pertenecen al área administrativa, 8 trabajadores son de servicios generales y 23 son educadores. En el área administrativa se cuenta con una Rectora o Representante legal, un Director

---

<sup>56</sup> Folleto de información sobre el proceso de calidad, Colegio Gimnasio Moderno, fotocopia, Neiva, 20 de marzo de 2009, pp. 1 y 2.



Administrativo, una Coordinadora Académica y Disciplinaria, una Secretaria, una persona encargada de recursos humanos y una Asistente Administrativa.

En la actualidad, al Colegio Gimnasio Moderno de la ciudad de Neiva asiste un total de 580 estudiantes de los grados preescolar a once. La población directa inicial de esta investigación, estuvo representada por los estudiantes de educación básica media y secundaria, es decir, de los grados sexto a undécimo, por lo tanto, cada uno de estos grados es tomado y representa para esta investigación una unidad que equivale también a un solo actor social.

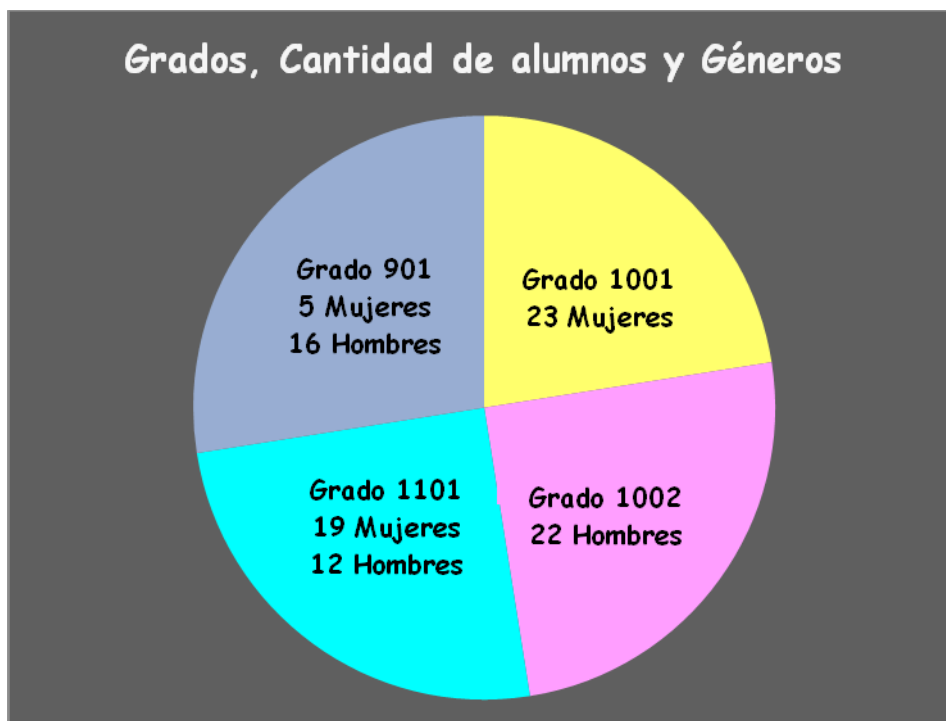
### 3.3. MUESTRA

Las edades de los estudiantes seleccionados como muestra, están ubicadas entre los 13 y 18 años, sin embargo, se tomó como muestra poblacional directa de investigación, los estudiantes de los grados noveno, décimo y once, los cuales equivalen a un total de 97 adolescentes con edades que van desde los 14 hasta los 17 años, para no incluir mayores de edad y trabajar solo con un rango de cuatro años de diferencia. Esta muestra estuvo representada en cuatro cursos, uno de grado noveno, dos del grado décimo y uno de grado once.

En cuanto al número particular de estudiantes en cada uno de estos grados y el sexo de los estudiantes, se cuenta con los siguientes datos:

#### **GRAFICO 1**

#### **GRADOS, CANTIDAD DE ALUMNOS Y GÉNERO.**



Cuadro 2. Cantidad de estudiantes por grado.

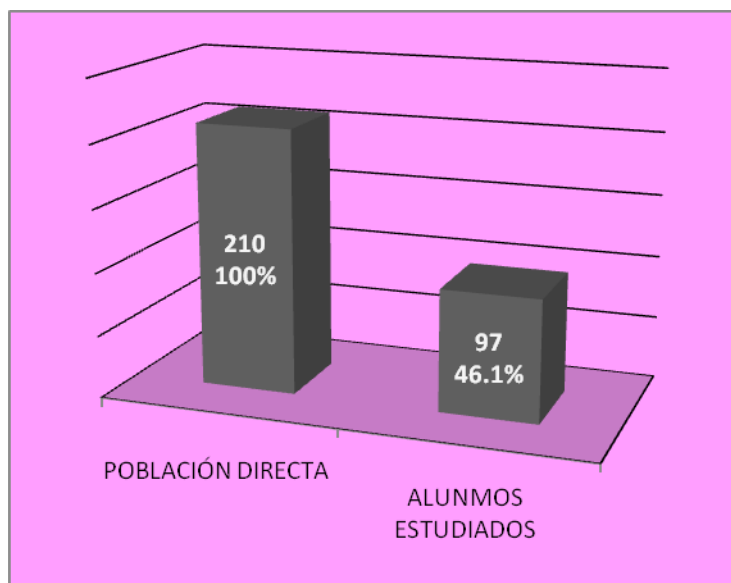
| Grado | Número de estudiantes | Género                   |
|-------|-----------------------|--------------------------|
| 901   | 21                    | 5 mujeres<br>16 hombres  |
| 1001  | 23                    | 23 mujeres               |
| 1002  | 22                    | 22 hombres               |
| 1101  | 31                    | 19 mujeres<br>12 hombres |

Consideramos pertinente excluir de los análisis de del trabajo de campo y de los resultados de la investigación, a los estudiantes de grado noveno. En primer lugar, porque un poco más de la mitad de estos estudiantes tienen una edad inferior a los 14 años, es decir, saldrían descartados por no tener entre 14 a 17 años. Como segundo aspecto, porque gran parte de ellos durante el taller inicial mostraron desinterés por la investigación, en la temática utilizada por las investigadoras y porque como lo expresaron, es muy poco lo que recurren al uso de los mensajes de texto es sus celulares.

Según manifestaron los estudiantes del grado noveno en el taller inicial, ellos utilizan con más frecuencia otro tipo de servicios con el objetivo de entretenerse, entre los se encuentran bajar videos de Internet, tener la mayor variedad posible de ringtones almacenados en su móvil y participar de los juegos disponibles en el aparato celular.

Por tal motivo, la muestra final de esta investigación estuvo representada en los dos grados décimo y undécimo. Estos tres grados que representan los actores sociales de nuestra investigación, está conformado por un total de 97 estudiantes, con lo cual se estuvo representando un potencial encuestado del 46.1% del total de la población directa.

**GRÁFICO 2**  
**PORCENTAJE SOBRE POBLACIÓN DIRECTA.**



Esto de acuerdo con William Cochran<sup>57</sup>, quien nos propone en su libro Técnicas de Muestreo que el mínimo requerido para validar la muestra simple de una población ubicada entre 200 y 500 personas es del 15% de la misma.

<sup>57</sup> COCHRAN, William, (2001), Técnicas de Muestreo. Compañía Editorial Continental, S.A. 3ª edición, Ciudad de México, p. 98.

### 3.4 PREGUNTAS INICIALES DE LA INVESTIGACIÓN

Se ubican los tres principales grupos de preguntas sobre los que se basa o gira la investigación, que se trabajaron con los respectivos ítems los cuales estuvieron representados en los diferentes instrumentos aplicados en el personal objeto de estudio.

- Usos dados a los mensajes de texto:
  - ¿Cuáles son los principales usos que se le da al celular?
  - ¿Cuánto tiempo cree usted que utiliza a diario su celular?
  - ¿Cuáles son los servicios que más utiliza en su celular?
  - ¿A qué horas recarga la batería de su celular?
  - ¿Cuántas llamadas realiza o recibe a diario en su celular?
  - ¿En promedio, cuántos mensajes de texto recibe al día, de cualquier destino?
  - ¿Cuántos mensajes de texto envía usted al día?
  - ¿Cuánto tiempo tarda en digitar un mensaje de texto en su celular?
  
- Temáticas manejadas o relacionadas con los mensajes de texto:
  - ¿A qué lugares y actividades lleva usted su celular?
  - ¿Cuáles son las situaciones o motivos por los que apaga el celular?
  - ¿Cuáles son los días de la semana en que recibe más mensajes de texto, de sus amigos?
  - ¿Cuántos mensajes de texto recibe al día, de sus amigos de colegio?
  - ¿Cuáles son los días de la semana en que se envían más mensajes de texto?
  - ¿Qué temas son los que más se tratan al enviar o recibir mensajes de texto?
  - ¿Qué tipo de situaciones o inconvenientes se presentan en clase, relacionados con el envío y/o recepción de mensajes del texto entre compañeros de grado?
  - ¿Qué estrategias actuales o a futuro se proyectan realizar en este Plantel, para controlar el envío constante del mensaje de texto entre estudiantes?
  
- Lenguaje empleado en los mensajes de texto:
  - ¿Cuántas palabras en promedio conforman un mensaje de texto?
  - ¿Qué tipo de palabras son las que se busca escribir de manera abreviada?
    - Adverbios
    - Verbos
    - Artículos

- Sustantivos
- Adjetivos
- ¿Cuáles son las palabras que más están siendo afectadas dentro de los mensajes de texto?
- ¿Cuáles son las vocales y consonantes que resultan más afectadas dentro de los mensajes de texto?

Como variables independientes, se tuvieron en cuenta los siguientes datos generales de la población objeto de estudio:

- Edad,
- Sexo, y,
- Grado.

### 3.5 TÉCNICAS E INSTRUMENTOS APLICADOS

Se aplicaron las siguientes técnicas:

- Observaciones directas participativas, que se realizaron en los distintos ambientes y espacios que forman parte del Colegio Gimnasio Moderno.
- Entrevista semi-estructurada, que fue aplicada al Coordinador de Disciplina del Plantel Educativo (ver formato en el anexo C).
- Talleres investigativos, los cuales tuvieron como actores sociales a los estudiantes entre 14 y 17 años del Colegio Gimnasio Moderno de Neiva (los formatos de los talleres utilizados, se encuentran en el anexo E).
- Grupo focal, realizado al finalizar el proceso de recolección de la investigación, con el objetivo de identificar las representaciones sociales para determinar tendencias claras de respuesta, hallar una saturación de la información y plantear posibles alternativas en la solución de la problemática. La actividad fue realizada solo con los estudiantes de los grados décimo y once (el formato del grupo focal aplicado, se ubica en el anexo F).

Se cumplió también con la realización de los siguientes instrumentos:

- Diarios de campo, que fue el instrumento donde se consignaron las situaciones y particularidades percibidas en las observaciones directas.
- Cuestionario en formato de encuesta, que se aplicó a la población docente y estudiantil objeto de estudio (en el anexo D, se encuentra el formato de encuesta aplicada a docentes y dentro del anexo E se ubica el formato de encuesta aplicado a estudiantes).
- Evidencias gráficas (ubicadas en el anexo B).

Los criterios de selección para cada una de las técnicas o instrumentos aplicados para recolectar la información fueron los siguientes:

- La observación directa, porque se tornaba necesario analizar en tiempo real la actitud y comportamiento de los estudiantes en cada uno de los momentos pedagógicos. Con este instrumento, se pudieron identificar aquellos aspectos que se podían mejorar en las primeras actividades como fueron los talleres para ofrecer una mejor metodología, hacer sentir mejor a los estudiantes para que de esta manera expresaran más ideas y fueran más sinceros en sus respuestas. Uno de los anexos corresponde a las evidencias gráficas de los distintos ambientes que forman parte del Plantel Educativo y de algunas de las situaciones en que los estudiantes utilizan sus celulares o sus servicios.
- Además del punto de vista que podían aportar los estudiantes y los educadores frente al tema investigado, se consideró útil y necesario conocer la opinión de por lo menos un directivo del Plantel Educativo. Por tal motivo, se diseñó y diligenció una entrevista semi estructurada con el Coordinador de Disciplina, debido a que además de los puntos o aspectos inicialmente propuestos en la entrevista, se podrían desprender o tratar otros temas o situaciones útiles a la investigación como efectivamente sucedió.
- Los talleres de corte pedagógico y un tanto reflexivos, cuando se utiliza una metodología dinámica con actividades de nivelación (también conocidas como dinámicas rompehielo) y cuando son los estudiantes los principales protagonistas, atrae de manera efectiva la atención de esta población y por lo tanto, se presentan mayores garantías o posibilidades de tornarse interesados en participar, en expresar sus opiniones y reflexiones de manera más sincera y espontánea.
- Para encontrar una saturación de la información y realizar a manera de conclusiones un conjunto de reflexiones de los estudiantes y de los docentes del Plantel Educativo, se decidió realizar un grupo focal, con una temática específica basada en un conjunto de preguntas previamente definidas, para determinar las representaciones sociales de estas dos clases de poblaciones acerca del tema investigado. Para la aplicación de este instrumento y de acuerdo a sus características, se debió contar con un máximo de 12 personas de las cuales, nueve eran estudiantes y tres educadores. Los resultados arrojados por este instrumento, dejó un conjunto importante de información la cual es interpretada como parte de los resultados.
- Para cada una de las actividades realizadas como los talleres, entrevistas y grupo focal se llevó a cabo un diario de campo. Consignar información acerca de la forma como se desarrollaban las distintas actividades con los actores sociales y los comentarios o reflexiones que en ese momento podrían tener las investigadoras, fue muy útil, para la posterior descripción de los comportamientos, interpretación del lenguaje utilizado y por lo tanto, en la interpretación general de las actividades.
- La encuesta resultó ser muy eficaz, porque se necesitó recolectar una considerable cantidad de información en un tiempo corto de tiempo. Este resultó ser también un instrumento sencillo, práctico y económico en su aplicación cuando se redacta de manera clara, con un lenguaje y terminología que entienden totalmente quienes van a diligenciar la encuesta y cuando en lo

posible, se le brinda a cada pregunta realizada una gama de las posibles respuestas para que el encuestado tenga mayor interés en responder, no piense tanto en la redacción de las respuestas, invierta menos tiempo en ello y responda a todas las preguntas.

## **4. RESULTADOS**

Los resultados y tendencias descritas a continuación, son obtenidos de la encuesta aplicada a los estudiantes en el segundo taller, las respuestas se encuentran consignadas y soportadas en una hoja de cálculo en formato Excel, anexas en medio magnético en la presente investigación.

En esta investigación, se le da realce a las situaciones o tendencias generales encontradas las cuales fueron originadas a su vez por los resultados, cantidades, porcentajes y en general los datos arrojados por la encuesta. Se recurre la descripción de tendencias o de proporciones en este análisis, como una estrategia para que el lector cuente con mayores herramientas de interpretación de la realidad, desde los comportamientos y las situaciones que viven los actores sociales.

#### 4.1 DATOS GENERALES DE LA POBLACIÓN

Los datos generales hacen referencia al número de estudiantes que se encuentra en cada grado, al sexo, la edad, el estrato o nivel socioeconómico al que pertenecen y al número de miembros que conforman las familias de los estudiantes objeto de estudio.

De los datos generales de la población objeto de la investigación final, es decir, de los estudiantes de los grados décimo y once, se puede determinar que 42 son mujeres y 34 son hombres; que todos los estudiantes hombres y mujeres tienen la edad objeto de estudio.

También es preciso mencionar que de los 76 estudiantes que formaron parte de la muestra final, tan sólo seis de ellos manifestaron pertenecer a un estrato socioeconómico de nivel cinco, veinte de ellos opinaron que pertenecen a estrato cuatro y los estudiantes restantes a nivel tres.

### **GRÁFICO 3.**

#### **ESTRATO DE LOS ALUMNOS**





La familia de estos estudiantes está integrada principalmente por cuatro y cinco miembros, pues del total encuestados tan sólo tres de ellos respondieron que sus familias están integradas por tres miembros, es decir, que se trata de hijos únicos; así también, cuatro de estas familias están integradas por seis miembros y solo una de ellas está integrada por siete personas.

#### 4.2 PERFIL PSICOAFECTIVO Y EMOCIONAL DE ESTUDIANTES

Uno de los objetivos específicos de esta investigación, es el de identificar el perfil general psicoafectivo y emocional de los estudiantes seleccionados como muestra de estudio. Por tal razón, una de las actividades realizadas en el segundo taller consistía en entregarle a cada estudiante una hoja con una figura humana de acuerdo al sexo de cada uno, para responder a algunos interrogantes, relacionados con sus ideales, cualidades, defectos, gustos, sobre lo que piensan de la familia, etc., según se muestra en las figuras del taller dos ubicadas dentro del anexo E.

4.2.1 Interpretación general. Inicialmente, se debe mencionar que existen unas claras diferencias en cuanto a la presentación y forma en que respondieron a las preguntas estos estudiantes, sin entrar a indagar en los contenidos, las cuales pueden dar pautas para dar inicio a la interpretación del perfil psicoafectivo y emocional de ellos.

Por ejemplo, gran parte de los estudiantes varones de décimo grado tuvieron la "iniciativa" de decorar la figura que se les entregó, utilizándola como base para caricaturizarla o para realizarle algunos trazos para en cierta medida hacer ver la figura violenta o agresiva. Aunque estos estudiantes respondieron a todos los

interrogantes planteados, la situación esta relacionada con un aspecto de irreverencia o de rebeldía, pese a que en los tres talleres realizados se tornaron interesados en participar y en responder a las preguntas. En los estudiantes varones del grado 11, no se presentaron estos casos de caricaturización de la figura humana.

En lo relacionado a la estética y la presentación general de las respuestas, se denota una clara diferencia en las hojas de los hombres y de las mujeres. En las hojas de los hombres las respuestas fueron en muchos casos más cortas, concretas, pero a la vez más elementales, tampoco se preocuparon por la caligrafía o la claridad de las palabras, ni por corregir los errores de ortografía presentados. Esto puede denotar o significar que al ser una actividad que no sería calificada o sobre la cual no tendrían que dar ningún tipo de informe o sustentación, entonces no pudieron haber prestado el suficiente interés en ampliar sus respuestas y en el escribirlas de manera clara.

La pregunta que causó cierta dificultad o duda en los varones encuestados, es la relacionada con la de los ideales, pues algunos de ellos no respondieron nada en este aspecto y la razón que puede justificar esta situación, es debido a que no quisieron dedicar tiempo a la pregunta que hacía referencia a sus ideales personales. La situación también se puede interpretar como una despreocupación o desinterés por parte de estos estudiantes en establecer unas metas o unos objetivos a seguir en sus vidas, los cuales van más allá de alcanzar simplemente una carrera universitaria o de resolver el tema de la fuente de sus recursos económicos.

Por su parte, las estudiantes encuestadas si tuvieron interés por responder a todos los interrogantes, presentar ideas más amplias y por lo tanto, mejor explicadas, con un mayor orden, mejor caligrafía y en general una mejor presentación. En algunos casos, sus respuestas se consideran verdaderamente extensas, por lo que ocupaban una mayor área de lo solicitado y debido a esto, debían reducir el tamaño de la letra o acortar el espacio entre los renglones. Esta es una situación que se ha de presentar en cualquier institución educativa, debido a que las mujeres en su etapa de la adolescencia, son dadas a desarrollar mayores y mejores ideas cuando se trata de expresar sus sentimientos, gustos, expectativas y en general, su perfil psicoafectivo y emocional.

4.2.2 Perfil de mujeres. Luego de una interpretación general a la información obtenida, se realiza un análisis básico de los resultados ahora con relación a los sexos de los estudiantes. Con respecto a las mujeres, se debe mencionar que no se encontraron mayores diferencias en las tendencias de respuesta.

En el caso de los ideales y de las metas de estas estudiantes, predomina la tendencia a manifestar que estos están relacionados con poder terminar su

bachillerato sin inconvenientes, obtener unos buenos resultados en las pruebas Icfes, realizar una carrera universitaria donde predominan disciplinas como la medicina, la ingeniería de petróleos, el derecho y la odontología.

Dentro de estos ideales, se menciona en menor cantidad el hecho de querer formar una familia, el de tener un compañero estable o el de tener hijos. También un pequeño grupo de estas estudiantes, relaciona sus ideales con actividades artísticas, como la de formar una banda, tocar algún instrumento o la de ser cantantes. Sólo unas cuantas estudiantes, alejaron sus ideales de la materialización de estas iniciativas y los enfocaron al hecho de querer ser felices, ser unas mejores personas, poder ayudar a los demás, vivir cada día a plenitud y buscar un enriquecimiento espiritual como parte de sus vidas.

En relación a lo que piensan estas estudiantes de su familia, de su posible pareja y de las relaciones interpersonales, se encuentran tres principales tendencias de respuesta. En la primera de ellas, están las opiniones de las estudiantes que basaron sus respuestas únicamente en explicar las buenas relaciones, el afecto y la comprensión que tienen los miembros de la familia, en algunos de estos casos se mencionan en un segundo plano las relaciones de noviazgo dando a entender que no son fundamentales por la edad que se tienen.

En segundo lugar, se encuentran las opiniones de quienes expresaron las dificultades que se tienen en el núcleo familiar por sus padres estar separados o por presentarse algunos inconvenientes relacionados con la falta de comunicación; en tercer lugar, se encuentran aquellas respuestas que ignoran lo relacionado con la familia y se enfocaron únicamente a describir las buenas relaciones y los sentimientos agradables que les produce su relación de noviazgo.

Al hablar sobre los defectos, en estas estudiantes predominan las respuestas cortas, casi en monosílabos, sin embargo, se resaltan también dos tendencias principales. Muchas de estas estudiantes, consideran que el “mal genio” es su principal defecto, lo cual las hace en algunos casos presentar tendencia a discutir con los miembros de su familia, especialmente con padres y hermanos.

Así también, se encuentra el conjunto de aquellos otros defectos que también consideran tener estas estudiantes, entre los que se encuentran la impaciencia, el decir groserías, la timidez, sentir rencor hacia algunas personas, la pereza, el desorden, la envidia, intolerancia, irrespeto, el orgullo, impulsividad e incluso la tendencia a la agresión física. Es de resaltar que una de estas estudiantes enfocó la definición de sus defectos no hacia su personalidad sino hacia su corporalidad, manifestando que una parte de su cuerpo la consideraba como uno de sus defectos.

Con relación a las cualidades, no se presentan tendencias únicas o predominantes en las respuestas, estas estudiantes por lo general se consideran inteligentes, responsables con sus obligaciones, colaboradoras con compañeros de estudio y

demás miembros de la familia, alegres, buenas amigas, respetuosas y de igual manera, comprensivas.

Frente a los temas, situaciones o aspectos que a estas estudiantes les produce emociones encontradas, se encuentra que por lo general se sienten felices o a gusto cuando comparten con su familia y en especial con sus seres queridos más cercanos, al compartir también con sus amigos y sienten por lo menos que las personas con que interactúan diariamente, no tienen problemas graves.

En otros casos, pueden producirles alegría algo tan sencillo como hablar por celular, salir de compras o escuchar música, lo cual es posible que se encuentre relacionado con comportamientos compulsivos. Por lo general, estas estudiantes no manifestaron sentirse mal o tristes cuando presentan un deficiente rendimiento académico.

También manifestaron estas estudiantes, que lo que más les produce tristeza es estar enojadas con sus familias o con algunos miembros de sus familias, que se presenten discusiones entre ellos, al haber conflictos que no se pueden solucionar de manera inmediata y cuando los derechos de las personas son vulnerados. Algunas de ellas se tornan tristes cuando están solas o cuando no logran cumplir con sus objetivos o metas.

Acto seguido, se les interroga sobre los gustos que pueden presentar a nivel general. Al respecto se tienen varios grupos de respuesta, en primer lugar, se encuentran aquellas estudiantes que enfocaron sus gustos hacia o desde lo que les agrada realizar principalmente en sus tiempos libres; entonces se encuentran aquellas estudiantes que manifiestan sentir gusto por actividades como dibujar, bailar, cantar, escuchar música, chequear por Internet o por el mismo celular incluyendo también algo elemental y frecuente como hablar con sus amigos y compañero de clase.

Se encuentran en segundo lugar, aquellas estudiantes que enfocaron sus gustos hacia lo que les agrada adquirir desde el punto de vista material, en tal sentido, se ubican las que los relacionan con la compra de ropa a la moda, artículos o accesorios de tecnología, viajar, comer helados y chocolates. Una minoría de estas adolescentes, manifiestan que entre sus mayores gustos se encuentra el ser sinceras con las personas, percibir la honestidad de los demás y el que todos se sientan alegres.

Finalmente, se interpreta la pregunta que no está relacionada con la determinación del perfil psicoafectivo y emocional de estas estudiantes, pero sí con el tema tratado en esta investigación, es decir, con determinar lo que piensan acerca de la tecnología celular. Por lo general, están de acuerdo en pensar o en manifestar que este tipo de tecnología tiene muchos beneficios, porque mejora la comunicación principalmente desde el punto de vista familiar, por lo tanto, se ha

convertido en una tecnología necesaria para la vida y el desarrollo de las personas, que es un medio de comunicación muy efectivo y al que pueden acceder todas las personas. Para ellas, ese tipo de tecnología se ha convertido en algo indispensable para cualquier persona, debido a la acogida que ha tenido, a las ventajas y servicios que presta.

Así también, se encuentra un pequeño grupo que manifiesta que este tipo de tecnología ha dañado o afectado al ser humano en su forma de pensar, que es un elemento que puede convertirse en algo adictivo y que en cierta medida, ha limitado o reducido la comunicación directa entre las personas.

4.2.3 Perfil de hombres. Con relación al tema de los ideales perseguidos por los estudiantes varones encuestados, la principal tendencia de respuesta está encaminada a la realización de una carrera profesional con la que no sólo se pueda obtener un reconocimiento social, sino también, se pueda obtener una rápida prosperidad económica de acuerdo a lo manifestado de manera explícita por muchos de ellos.

Las carreras o profesiones que más desean desarrollar estos estudiantes, son la de medicina con alguna especialización y las ingenierías de las cuales, las más mencionadas fueron la ingeniería ambiental e ingeniería civil. Tan sólo uno de los estudiantes, manifiesta que dentro de sus ideales se encuentra el de tener un hogar, otro de ellos manifiesta que dentro de sus ideales está el de ayudarle a su madre, así también, resalta la opinión de uno de ellos al manifestar que desea ser un gran ingeniero de sistemas para ayudar a las personas que lo necesitan. Contrario a lo expresado por las mujeres, en el caso de los hombres sus ideales no están vinculados a ninguna de las áreas artísticas.

Desde la familia, la pareja y las relaciones interpersonales, la principal tendencia de respuesta está encaminada a manifestar agrado y bienestar, porque en las familias de estos estudiantes las relaciones con todas las personas se llevan con base al respecto y al diálogo. Tan sólo unos pocos estudiantes mencionaron tener novia y por lo general en estos casos, las relaciones también están enmarcadas dentro de un ambiente agradable y de mucha confianza.

En cuanto a los defectos o inconvenientes con la personalidad, los estudiantes manifiestan que el principal de ellos es el "mal genio", el cual se desencadena ante todo cuando se enfrentan a una situación donde sus interlocutores no opinan, interpretan o perciben las situaciones de la misma manera que ellos; también cuando deben obedecer normas de sus padres con las que no están de acuerdo. Igualmente, se debe mencionar el hecho de que algunos de ellos expresan de manera consciente ser "perezosos" y en otros casos ser "estresantes" o "fastidiosos", es decir, que en ocasiones incomodan con sus expresiones a las demás personas, para hacerles perder su buen humor o estabilidad emocional.

Desde el tema de las cualidades, las respuestas indican que se consideran ante todo estudiantes amigables, sociales y por lo tanto, con muchas facilidades para hacer amigos dentro o fuera de la Institución Educativa. Una buena proporción de ellos mencionan tener también cualidades como la inteligencia, responsabilidad, honestidad, la tolerancia y el respeto.

Lo que les produce felicidad a estos estudiantes, está relacionado en primer lugar con pasar un tiempo agradable y realizar actividades con sus familias, sus amigos e incluso sus novias. En segundo lugar, manifiestan que son las mujeres su principal motivo de felicidad. Entretanto para otros, este estado emocional se relaciona con el poseer aparatos como un celular nuevo o realizar actividades como chatear por Internet.

A su vez, lo que les produce tristeza es el no rendir de manera adecuada en sus estudios, cuando se presentan conflictos familiares, que les incumplan una cita acordada, no lograr los objetivos que se trazan en familia o a nivel personal, en tener discusiones con sus amigos y familiares o sentirse en soledad.

Dentro de los gustos que manifiestan tener estos estudiantes, se encuentran principalmente el de salir a "rumbiar" con sus amigos los fines de semana y el gusto por las mujeres en el sentido de tener novias para realizar actividades sociales. En segundo lugar, se encuentran las expresiones y respuestas de los estudiantes que manifestaron el interés y agrado por los deportes donde se destaca el fútbol. En tercer lugar, es posible ubicar a los estudiantes que dentro de sus gustos destacan la preferencia por algunos alimentos y con una frecuencia aún menor, aquellos que les gusta la música, leer o actualizarse en temas tecnológicos.

Los estudiantes tienen principalmente un concepto o pensamiento básico con respecto a la tecnología celular, debido a que la consideran como algo bueno y positivo y por lo mismo muy necesario, para mejorar las relaciones y las comunicaciones tanto con sus respectivas familias como con sus amigos y compañeros de estudio. Se encuentran también en menor proporción, aquellos comentarios que hacen referencia al avance que día a día están presentando estos aparatos y por otro lado, aquellos que consideran que cuando se usa de manera excesiva, puede crear dependencias y disminución de los niveles académicos.

#### 4.3 USOS Y TEMÁTICAS TRATADAS EN LOS MENSAJES DE TEXTO

Se debe iniciar esta parte de la descripción de resultados mencionando que tan sólo dos estudiantes del grado décimo manifestaron no ser propietarios de un

aparato celular, tal vez porque pertenece a otro miembro de su familia, sin embargo, si tienen la posibilidad de portar por lo menos uno de ellos, de utilizar sus servicios y de utilizarlo también en la Institución Educativa.

Por lo general, el número de celulares que se poseen dentro del núcleo familiar de estos estudiantes, es superior al número de integrantes de la familia, lo que significa que algunos miembros pueden ser usuarios o portadores permanentes de más de un celular. La mayoría de estos estudiantes cuentan con un celular, pero también se presentaron dos estudiantes que manifestaron en ambos casos ser propietarios de tres y hasta de cuatro celulares.

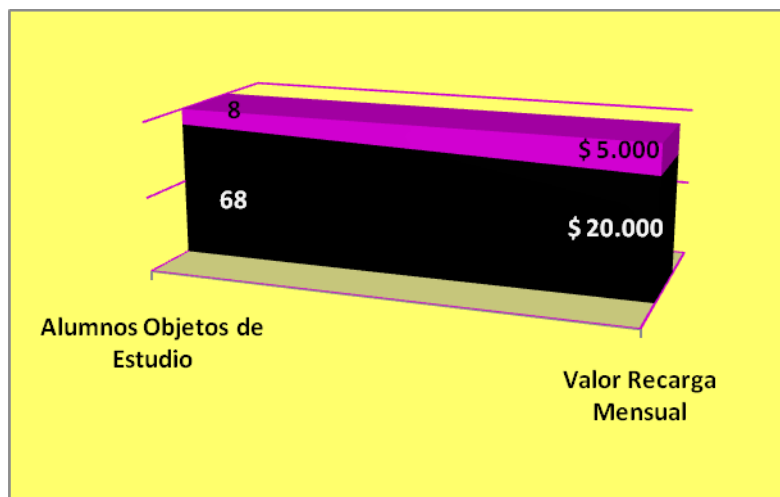
En cuanto a las empresas u operadores a los que se encuentran afiliados los teléfonos de estos estudiantes, se encuentra un predominio por parte de la empresa Movistar seguido de cerca por los móviles afiliados a la empresa Comcel. Sólo cinco de estos estudiantes los operadores de sus celulares son de la empresa Tigo.

La mayoría de la población estudio prefieren el plan o sistema de prepago para el pago del funcionamiento de sus celulares, también se debe mencionar que uno de los estudiantes manifestó que cuenta con los dos tipos de planes para el pago de sus equipos celulares.

De los 76 estudiantes objeto final de estudio, todos cuentan con la modalidad de plan prepago en su celular, predomina en sesenta y ocho (68) alumnos el pago o compra de tarjeta o de recarga por un valor de \$5.000= semanales, lo que equivale a \$20.000.00 mensuales en recargas. Y sólo ocho (8) jóvenes, recargan \$5.000= al mes. En este último caso, se puede estar hablando de estudiantes con cierto nivel de dependencia y de comportamiento impulsivo frente al uso y a las posibilidades de comunicación ofrecidas por el celular.

#### **GRÁFICO 4.**

#### **VALOR DE RECARGA MENSUAL**



En el caso de los estudiantes cuyos celulares se encuentran en el sistema de pago conocido como postpago, el primer lugar lo comparten los estudiantes cuyos planes mensuales se encuentran entre los 100 a los 300 minutos y entre los 300 a 600 minutos. En menor cantidad o proporción, se encuentran los planes postpago que ofrecen entre 50 y 100 minutos, junto con los superiores a los 600 minutos mensuales.

En cuanto al tiempo en que estos estudiantes tienen como portadores o poseedores de celulares, el período que predomina está entre los dos hasta los cuatro años. De este dato se puede desprender que la gran mayoría de los estudiantes empiezan a ser portadores de celulares a los 13 o 14 años de edad. También se cuenta con un importante grupo que manifiesta que apenas hace uno o dos años o incluso tan sólo algunos meses, es que son portadores o poseedores de aparatos celulares.

Para los adolescentes y los jóvenes de la actualidad, el celular se ha convertido en un elemento indispensable para la comunicación. Esta afirmación se ratifica en esta investigación, pues la gran mayoría de los adolescentes encuestados, están de acuerdo en plantear que ellos portan sus celulares en todos los lugares y circunstancias que viven de manera cotidiana.

En cuanto a los principales usos dados al celular, es pertinente resaltar dos claras tendencias establecidas entre los estudiantes del grado décimo y los del grado once. Esto debido a que los estudiantes del grado décimo tanto hombres como mujeres, manifiestan que los principales usos dados están enfocados hacia la comunicación con la familia, el novio o la novia y con los amigos.



Por su parte, los estudiantes del grado once incluyen en gran proporción otras clases de usos, por lo que ya no sólo se utiliza para establecer una constante comunicación con la familia, con el novio o la novia y los amigos, sino que también es utilizado con mucha frecuencia para el entretenimiento debido a las características y posibilidades ofrecidas por los celulares y entre los que se encuentran escuchar música, ver videos, tomar fotografías y hacer incluso videos, participar de juegos, bajar ringtone's y/o enviar mensajes de texto.

Sin especificar los porcentajes o las cantidades, se tiene que de mayor a menor los servicios que son más utilizados por estos jóvenes en sus celulares son los siguientes:

- llamadas,
- mensajes de texto,
- juegos,
- bajar y escuchar música,
- bajar de Internet, ver y hacer videos,
- bajar ringtone's
- cámara fotográfica, y,
- mensajes de voz.

Aunque los estudiantes reconocen la existencia de servicios o de valores agregados en sus celulares, tales como la calculadora o el despertador, no los consideran ni los más necesarios, ni los más útiles, por lo que en ningún caso fue seleccionado como una de las opciones de respuesta de este interrogante.

El hecho de que la utilización de los mensajes de texto se ubique inmediatamente después de las llamadas como el servicio más utilizado en los celulares, indica que para estos jóvenes esta forma de comunicación es novedosa porque no es tan directa o inmediata como las llamadas y a la vez, es una labor un poco más entretenida porque permite la libertad de que el usuario desarrolle y deje notar su creatividad al encontrar nuevas formas de digitar las palabras o los mensajes en sus celulares.

Pasando a los motivos por los cuales los estudiantes de manera voluntaria deben apagar sus celulares en los distintos momentos o aspectos cotidianos de su vida, se tiene que una gran mayoría de ellos manifiestan que nunca apaga su móvil. Una pequeña cantidad o proporción manifiesta que sólo lo apaga cuando se va a dormir, así también, es preciso cuantificar y establecer que tan sólo dos de estos estudiantes respondieron que sí apagan sus celulares cuando están en clase y otro de ellos manifiestan que lo apaga cuando tiene una charla o reunión con la Rectora de la Institución Educativa.

Como era de esperarse porque es lo más común en presentarse, los estudiantes se han habituado a recargar las baterías de sus celulares en horas de la noche. Esto es debido también a que la jornada estudiantil diaria del Colegio Gimnasio

Moderno de Neiva es de todo el día, donde los estudiantes ingresan a las 6 y 30 de la mañana y tienen clase hasta las 12 y 10 del mediodía, la mayoría almuerza en sus hogares y unos pocos debido a que se presentan algunas dificultades en el transporte o a lo distante de sus hogares, almuerzan en la Institución. Vuelven a iniciar sus clases a las 2 de la tarde hasta aproximadamente las 4 y 45.

El día viernes es que los estudiantes tienen tan sólo clases en la jornada de la mañana, aunque se utiliza la tarde de ese día para hacer reuniones grupales, ensayar actividades o presentaciones especiales, hacer reuniones con los padres de familia, entre otros.

Por ser las llamadas el servicio que a nivel general es más utilizado en los celulares, se consideró pertinente hacer una pregunta a esta población para establecer la frecuencia o la utilización de este servicio. Se les preguntó entonces a los estudiantes sobre el número de llamadas que reciben o que realizan a diario; de acuerdo a las respuestas ofrecidas, se tiene que en el grado décimo que está integrado solo por mujeres y en el grado once la mayoría de los estudiantes manifestaron hacer o recibir a diario un promedio entre 11 y 15 llamadas. En el grado décimo que está integrado solo por hombres, el primer lugar es compartido por dos tendencias, la de aquellos estudiantes que hacen o reciben entre 11 y 15 llamadas y la de aquellos que respondieron realizar más de 16 llamadas diarias.

Es pertinente mencionar que tan sólo dos estudiantes mujeres del grado décimo y siete estudiantes hombres también del grado décimo, manifestaron hacer más de 15 llamadas diarias. Así también, se destaca que en los estudiantes del grado once, ninguno de ellos manifiesta realizar menos de 10 llamadas diarias pues las únicas dos tendencias de respuesta que aparecen, son las de aquellos que hacen entre 11 y 15 llamadas y los que cuentan con más de 15 llamadas diarias.

Además del número de llamadas que hacen o que reciben a diario los estudiantes, se consideró pertinente conocer un poco más acerca de la tendencia de uso del celular a nivel general. Por tal motivo, se les interrogó a los estudiantes sobre el tiempo promedio que ellos creen que utilizan a diario su celular, no sólo para recibir o hacer llamadas, sino también, cuando lo utilizan en todos los demás servicios ofrecidos.

Con relación al tiempo promedio en que los estudiantes utilizan sus celulares, se destaca que en los grados décimo tanto en hombres como en mujeres, la tendencia predominante es la de utilizarlos entre 21 y 40 minutos al día. En este mismo grado, le siguen en orden descendente los estudiantes que utilizan su celular entre 41 y 60 minutos diarios y entre 1 y 20 minutos diarios; tan sólo tres estudiantes de este grado, consideran que lo utilizan entre 61 y 90 minutos al día. La situación es distinta para los resultados encontrados en los estudiantes del grado once, pues aquí, se denota claramente que la tendencia que predomina, es la de aquellos estudiantes que lo utilizan entre 61 y 90 minutos, lo cual se puede

estimar o promediar como el doble del tiempo expresado por los estudiantes del grado décimo. Le siguen en orden descendente, los tiempos que se ubican entre 41 y 60 minutos diarios y los que se ubican entre los 21 y 40 minutos diarios.

Se debe mencionar también que en el último lugar, se encuentran cuatro estudiantes del grado once, los cuales manifestaron que utilizan su celular en un promedio de tiempo que se ubica entre los 91 y los 120 minutos diarios. Se destaca que en este grado, ninguno de los estudiantes manifestó utilizar su celular menos de 20 minutos diarios.

Entrando en el tema de los mensajes de texto que se reciben diariamente, provenientes de cualquier destino, es decir, de amigos, de familiares, de la empresa a la que tienen afiliados sus celulares o de cualquier otro tipo de publicidad, se presenta una clara diferencia en las respuestas. El grupo mayor tanto de estudiantes del grado once como los estudiantes del grado décimo, expresan que reciben entre uno y tres mensajes diarios. Le siguen en orden descendente y a nivel general los estudiantes que reciben entre 4 a 6, y, 7 a 10 mensajes de texto diarios.

En los últimos lugares de frecuencia se encuentran dos estudiantes que consideran que reciben entre 11 y 15 mensajes de texto y otro estudiante que considera que recibe entre 20 y 30 mensajes de texto diarios. Llama la atención que cuatro de los estudiantes del grado décimo, manifestaron no recibir ningún tipo de mensajes de texto diarios en sus celulares.

Acto seguido se interroga a los estudiantes sobre el número de mensajes de texto recibidos a diario exclusivamente de sus amigos, amigas, compañeros de clase, novios o novias. Esta pregunta se hace con el propósito de determinar si los estudiantes envían y/o reciben mensajes de texto en sus celulares, principalmente de sus iguales.

Las respuestas encontradas determinan que efectivamente, en un alto número o proporción, la gran mayoría de los mensajes de texto que reciben provienen de sus amigos, amigas, compañeros de clase, novios o novias, esto sin importar el número de mensajes texto que reciben los estudiantes a diario.

Como era de esperarse y para encontrar coherencia en las respuestas, los cuatro estudiantes que en la pregunta anterior respondieron que en sus celulares no recibir ningún tipo de mensajes de texto al día, son los mismos estudiantes que manifestaron en esta pregunta que no reciben ningún tipo de mensajes de texto por parte de sus compañeros de clase, novios, novias, amigos o amigas.

En cuanto a los días de la semana en que los estudiantes reciben con mayor frecuencia los mensajes de texto, se establece que en el curso de las mujeres del grado décimo y en todo los estudiantes del grado once, el primer lugar es ocupado

por aquellos que consideran que son los días viernes y sábado cuando reciben una mayor cantidad de mensajes de texto, por parte de sus compañeros de clase y amigos.

Una de las razones por la que se puede estar presentando esta situación, es debido a que durante los fines de semana muchos de los estudiantes están interesados en comunicarse con sus compañeros de clase y amigos, para acordar citas, actividades deportivas, reuniones sociales y en algunos pocos casos para realizar actividades académicas, por lo cual, recurren a este servicio del celular tanto por economía como para evitar que alguno de sus compañeros o incluso familiares, se enteren de lo que están comunicando.

En estos dos últimos grupos de estudiantes mencionados, se encuentran en orden descendente los siguientes días como aquellos en que reciben mayor cantidad de mensaje que texto en sus celulares: todos los días por igual, los lunes y martes y en cuarto lugar, se ubican los días miércoles y jueves.

También se les interrogó acerca del promedio de mensajes de textos que estos estudiantes envían a diario desde sus celulares y las respuestas fueron verdaderamente interesantes. Tanto en los estudiantes del grado décimo como en los estudiantes del grado once, la mayor tendencia se ubica en aquellos estudiantes que envían diariamente entre 4 y 6 mensajes de texto. A nivel general, le siguen en su orden descendente los estudiantes que envían 1 a 3 de estos mensajes diarios; en tercer lugar, se encuentran aquellos estudiantes que envían entre 7 y 10 mensajes diarios.

También se debe mencionar que se presentaron dos estudiantes que manifestaron enviar un promedio diario de entre 11 a 15 mensajes, otro de ellos manifiesta que envía entre 20 a 30 mensajes. Se encuentra sin embargo, que seis de estos estudiantes expresan que normalmente no envían ningún mensaje de texto a sus compañeros de clase o amigos.

Para entender o describir este resultado desde otro punto de vista, es apropiado mencionar que la tercera parte de los estudiantes, envía normalmente más mensajes de texto de los que recibe a diario en su celular; otro grupo de ellos que equivale a otra tercera parte, envía una cantidad similar de mensajes de texto a los que recibe a diario y por lo tanto, la tercera parte restante de los encuestados manifiesta que normalmente, envían una cantidad menor de mensajes de los que reciben de sus amigos o de los compañeros de clase.

Se presenta una correspondencia directa entre los días en que los estudiantes reciben una mayor cantidad de mensajes y entre los días de la semana en que los envían en mayor cantidad. De esto se desprende entonces que los días en que los estudiantes envían mayor cantidad de estos mensajes son los viernes y los sábados. También se cuenta con una considerable población que manifiesta que ellos envían sus mensajes durante todos los días de la semana por igual. En los

últimos lugares y con apenas seis casos, se encuentran aquellos encuestados que envían la mayor cantidad de mensajes de texto de lunes a jueves.

En cuanto al tiempo promedio en que los estudiantes calculan que se tardan en digitar y enviar sus mensajes, se encuentra que a nivel general, es decir, que en los dos grados de décimo y en el grado once la mayor tendencia de respuesta se encuentra ubicada en un minuto.

Se presenta sin embargo una diferencia en cuanto a la población que manifiesta gastar más tiempo para enviar sus mensajes de texto. Esto debido a que 13 estudiantes hombres y mujeres del grado décimo, invierten entre 3 y 4 minutos para digitar sus mensajes, mientras que tan sólo cuatro estudiantes de grado once respondieron necesitar la misma cantidad de tiempo. Esta situación se puede estar presentando, debido a una mayor experiencia o práctica por parte de los estudiantes del grado once, en el uso del teclado y de las estrategias que se utilizan para resumir las palabras al momento de enviar sus mensajes de texto.

La última de las preguntas de la encuesta, consistió en averiguar y determinar los temas o los aspectos particulares que eran tratados tanto en el envío como en la recepción de los mensajes de texto entre estos estudiantes. Haciendo las respectivas sumatorias pero sin ubicar las cantidades exactas, se tiene que de mayor a menor los temas que son más tratados por esta población, son los siguientes:

- mensajes amistosos, dentro de los cuales están también incluidos los denominados por ellos como de temas "recocheros", los que están dirigidos principalmente a sus amigos del área donde viven y a los compañeros de la Institución Educativa.
- mensajes amorosos, cuyos principales destinatarios son las novias y los novios de los estudiantes.
- Los encuentros con amigos, también ocupan un lugar importante en los temas tratados en estos mensajes, los cuales son utilizados principalmente para acordar citas, reuniones y actividades de grupo principalmente los fines de semana.
- Los temas académicos, no son la prioridad en los temas tratados por estos estudiantes, sin embargo, se ubican en el cuarto lugar, con lo cual se puede interpretar que algunos de estos estudiantes utilizan en celular también como una herramienta pedagógica, para ayudar a sus compañeros cuando no han cumplido con todos sus deberes académicos.
- En quinto lugar, se ubican los mensajes que envían los estudiantes a los padres de familia, para solicitar permiso en actividades que buscan realizar después de la jornada de clase o los fines de semana.
- Algunos estudiantes, también se interesan por recibir información acerca de lo sucedido tanto a nivel nacional como a nivel internacional de páginas de medios masivos de comunicación, por lo tanto, este tema ocupa el sexto lugar.

- Algunos pocos estudiantes fueron sinceros en el hecho de manifestar que parte de los temas tratados con el envío de los mensajes de texto en sus celulares, son realizados para enviar o recibir copias en evaluaciones realizadas por sus maestros.

#### 4.4 LENGUAJE UTILIZADO EN LOS MENSAJES

Los jóvenes y adolescentes, son los que al parecer utilizan con mayor frecuencia el servicio de envío y recepción de mensajes de texto. Al convertirse esta actividad en algo tan cotidiano, esta población ha convertido la simple acción de digitar sobre las teclas del celular para ubicar las letras deseadas, en toda una corriente innovadora de expresión o de moda en el lenguaje escrito, cuya principal tendencia se basa en la abreviación o disminución de las letras que forman cada palabra o incluso, en el intercambio de letras por números de acuerdo a la similitud de sus formas.

Aunque para muchas personas y en especial para los adultos, el redactar y teclear un mensaje de texto es considerablemente más incómodo y prolongado que tener una simple conversación en el celular, para la gran mayoría de adolescentes y jóvenes este servicio es altamente solicitado y crece continuamente, entre otras razones por la novedad y por la creatividad que se puede ejercer al momento de comunicar un mensaje, lo cual es muy gratificante para las personas de estas edades.

En el caso de los adolescentes y jóvenes, los temas tratados en el envío y recepción de los mensajes de texto van desde los más comunes o sencillos como pueden ser un saludo, la expresión de sentimientos y emociones, el finalizar los detalles de una cita entre amigos o encuentro romántico o el intercambiar preguntas y respuestas relacionadas con actividades académicas, hasta algunos verdaderamente inadecuadas o erróneas como el envío de amenazas, agresiones sexuales, el ofrecimiento de venta de sustancias como el alcohol o drogas estimulantes, chantajes y manipulaciones.

Para efectos de la interpretación de los resultados, se han agrupado los mensajes de texto que se obtuvieron de los estudiantes objeto de estudio no desde sus temáticas particulares, pero si desde su clase o clasificación general, por lo que se seleccionaron tres tipos básicos y que son, los mensajes de texto con las temáticas que normalmente tratan entre amigos y compañeros de clase, con los familiares y un tercer grupo donde en estos mensajes se digitan algunas palabras en inglés.

4.4.1 Tipos de mensajes. Para la realización de esta actividad, se contó con 30 clases de mensajes de textos distintos. Cuando se llegaba el momento de esta actividad durante el segundo taller, cada estudiante tomaba al azar uno de estos mensajes los cuales estaban digitados en una fotocopia que tenía la forma y tamaño de un celular normal y pegados en el pizarrón del salón de clase.

La labor del estudiante era la de escribir al respaldo de esta imagen y mensaje fotocopiado, lo que este considerada adecuado como respuesta, para lo cual se les recomendó e insistió que lo hicieran, conservando su estilo de redacción, los signos, los símbolos, los números, la extensión, terminología y las expresiones que tendría como si el mensaje de respuesta fuera escrito o digitado verdaderamente desde su propio celular.

Veintiuno de estos mensajes, tratan o se relacionas con muchos de los temas que de manera cotidiana se tratan entre amigos y estudiantes. Es por esto que algunos de ellos tienen que ver con relaciones de amistad, expresión de sentimientos, relaciones amorosas, finalización de detalles de reuniones y fiestas, programación de actividades académicas y no académicas, entre otros.

Cinco de estos mensajes son supuestamente enviados por sus padres, donde se tratan temas cotidianos como la hora de llegada a la casa, determinar el lugar en que se encuentra el estudiante y donde se le solicita también que contribuya con la realización de algunas actividades o labores domésticas. Así también, se trabajaron cuatro mensajes de texto tratando temas principalmente académicos, donde algunas de las palabras estaban en inglés o representaban expresiones en inglés.

A continuación se presentan los cuadros con los tres principales grupos o clases de mensajes de texto, que se les propusieron a los estudiantes y con cada una de las respuestas que se obtuvieron por parte de ellos. Se debe aclarar que la gran mayoría de mensajes de texto propuestos por las investigadoras presentan dos, tres o hasta más respuestas debido a que fueron utilizados en los talleres realizados con todos los estudiantes objetos de estudio.

Cuadro 3. Respuestas dadas a mensajes entre amigos

| Temas cotidianos tratados en los mensajes            | Respuestas dadas por los estudiantes        |
|--|---|
| Maf... me gustas mchisimo!!!<br>Kiers estar conmigo? | - Mmm no se djame pnsarlo y dspues hablamos |

|   |  |
|---|--|
|   | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Ps si, tu tambien m gustas muchísimo, xo para star kontigo tndria q konocerte +</li> </ul>  |
| Flak no puedo pasar x su ksa, mi qcho no m presto el krro. Sta dando mucha lora | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Ash!, bueno no importa, nos vmos</li> <li>- Entonces cuando tenga el carro vienes a mi ksa d lo contrario paila, nd d nd</li> </ul>   |
| Flak m compr3 la kmisa roja divina, lo maxx. Q t vas a poner?                   | <ul style="list-style-type: none"> <li>- M voy a pone la kamisa azul q es bombiadt, chao, nos vmos ahora</li> <li>- Noc, ps = tngo ke mirar ke tngo limpio</li> </ul>  |
| Ale, nnnk p3nc q seria kpaz d hacerm eso. No kiero volvr a vert...              | <ul style="list-style-type: none"> <li>- T juro q no es lo q tu piensas, no ntiendo q paso? Xa q t pones asi?</li> <li>- Ola, xq dices eso?, q paso si es tu decisión hay si no se, chaito</li> </ul>  |
| T.K Mchisimo, estos 8 mses a tu lado han sido lo mjor. T adoro. Tú m kieres???? | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Clro q si en stos 8 mses e compartido con la prsona+ hermosa d ste mundo, grcias x compartir conmigo, eres lo mjor q me a pasado, t adoro</li> <li>- Si, incluso + d lo q tu me qieres a mi y spero q estos 8 mess sean los primeros d muchos años a tu lado, t amo!!!</li> <li>- No, no t q, t adoro!!! mi vida</li> </ul> |
| Nni toy mal. termin kon dani, ayudam, spero tu sms                              | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Pss habr no import vamonos d rumba y olvidalo ya liberat</li> </ul>   |
| Mi bb esta de cumple. Q le compro? O como celebramos?                           | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Pss mi vida, lo q t qeras t recibo con much cariño, t.k.m, att: tu bb</li> <li>- No hagamos nd solo komprele un dulce</li> </ul>  |
| Vamos a ir a komprar la ropa xa la farra? Mi pa ya m dio la \$                  | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Bn, nos vmos en el sn pdro plaza</li> <li>- Td bn, no ay problem voy a comprar mi streno ns bmos aya, bye, t cuidas kriño, muak..</li> </ul>  |
| Amigis Pip m pidió el qadre. Stoy Rifliz!!!! Q piensas? Cra q qento en mi ksa?  | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Q bn nna, t felicto, q chimba nna era lo q stabas sperando, dale t apoyo y si cuenta has las cosas por la drecha</li> <li>- Mmm, super kool x ti, ps no se di si kieres es tu decisión, mua, kuidate</li> <li>- Ps ud aga lo q kiera</li> </ul>   |
| Flak se kyo la rumba, pailas. Q hacmos?   | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Ash mk ps spere, yo llamo a otra vieja y vemos pa dond irnos</li> <li>- No se lokito, ps q tal si nos vamos xa otro choso a oguiarla, ip</li> </ul>   |
| Xq no contesta el celular?, Dónd esta?  | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Q t pasa? Xq estas asi. Voi a ver como salgo de la ksa y t mark kando ste saliendo, tqm</li> <li>- Estoy en mi casa y no contestaba xq lo tengo en silencio y no lo senti</li> </ul>  |



|   |   |
|---|---|
|   | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Uy kuinto lo siento stoy 1 poco ocupado con mi otra novia, olvid dcirt q solo eras 1a aventura, mua, chao...</li> <li>- Ps, dond mi primo, venga ud no es q m quiere ver!</li> </ul>                     |
| Juanf no t preoqpes, djmos así. Ya no t importo, ya no m kieres                                       | <ul style="list-style-type: none"> <li>- No pienses eso mi vida q eso no es vrdad, tu sabes q t quiero dmasiado y me importas mucho, spero q lo pienses bn, t q, pikos</li> <li>- A listo prra, todo bn</li> </ul>                                |
| Parc el partido qdo aplazado... pa donde cogemos?   | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Mjor, ya voy pa su casa y miramos q hacemos</li> </ul>   |
| Parc yo creia q era mi amigo, kgada q m est haci3ndo la vuelta con Pili, + cuando le dije q m gustaba | <ul style="list-style-type: none"> <li>- No, todo bn, q esa nna no me gusta... relax q es toda suya</li> </ul>  |
| Parc konfirmo a Tati. A dónd llevamos a las nnas?   | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Si, q konfirmo q las vamos a llevar a cine y dspues a 1 farra q va a ver</li> <li>- Confírmela ud q aya nos vemos</li> <li>- Ps... MK la vieja dijo q si... y tranquis MK las llevamos a cine</li> </ul> |
| Gatito solo k3ria dcirt tkm y ers lo + sp3cial d mi v!da  | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Ay!! gatit fiera yo tambien stoy =</li> <li>- Ps... yo tambien t.q.m y hasta +</li> </ul>  |
| Amor 3r3s lo + lindo en mi vida... mu3ro x dart muxoos pikoxx, nos vmos n el dsknso                   | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Ok, nos vmoz en el dskanso, cuidate tu tambien muero x dart pikos, chao bb</li> </ul>  |
| Komo qdamos, a q horas y en dond? Q hay pa´cer????  | <ul style="list-style-type: none"> <li>- A las 9 pm vnga a mi ksa y salimos xa la fiesta</li> </ul>   |
| Corono la vu3lta? Komo? Qando? Dond?  | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Si parc, la corone, eso fue muy brve la hice ayer en la tard, en el cntro</li> <li>- Sisas loko, dspues le digo personal/, el domingo en la tard dnde siempre hacmos los negocios</li> </ul>             |
| Amor m recoges? Dónd estas?   | <ul style="list-style-type: none"> <li>- ola bb, ya voy xa ya, aguantat q estoy cerc mi vida t recojo en 30 min... stoy con tu mejor amigo haciendo 1ª vuelta</li> </ul>  |

Cuadro 4. Respuestas dadas a mensajes entre familiares

| Mensajes que normalmente envían los padres a sus hijos | Respuestas dadas por los estudiantes |
|--|--------------------------------------|
| Dónde está?, Véngase yá?                               | - Ya voy 1 momento, q no me demoro   |

|  |   |
|--|---|
|  | admás ando crkita en la squina<br>- En el cole y no puedo ir obvia/ q pna<br>- Estoy en el cole, t llam + tarde, me dmoro |
| Hijo no olvide comprar la comida del perro                 | - Ai pa' stoy con 1s amigos, + rato compro eso, tranquilo q ese perro no se muere<br>- Ya la kompre                       |
| Acuérdese que el permiso es hasta las 10:00 p.m. lo espero | - Bno mmi pro m dja otra horita +, xfa, chao  |
| Hijo el recibo del agua se vence hoy. No olvide pagarlo    | - Ach, Sali d la ksa y no m lo dio, mand a la mpleada<br>- Ok, tito   |
| Hijo a qué hora paso a recogerlo?                          | - Yo la llamo xa q m pague el taxi, no se preocup yo tngo llavez  |

Cuadro 5. Respuestas dadas a mensajes con algunas palabras en inglés

| Mensajes donde se incluyen palabras en inglés   | Respuestas dadas por los estudiantes  |
|---|---|
| Hola mi BB. No pu3do a las 3, nos vmos a las 5. T 3 sxro 3n 3l Mtro. Ke vamos a hacr? Pikos I.L.Y | - Ola bb, bueno entonces nos vemos en el mt a las 5, no m faltes y ps damos 1 vuelta, tkm, chao, kdt pikos<br>- Como raro el q nunk pueda! Ok... alla vremos q hacmos, t.k.m<br>- Ok mi corazon si no puedes a las 3 db e ser x algo, entonces nos vmos en el metro comemos algo y la pasamos rico, no olvides q yo too t.k.m.m |
| Nnis 31 work d kimik 3sta tnaz. Komo vas kon tu part? Help meeee....                              | - No ps dale invstiga y cualquier cosa m avisas<br>- Bb, lo d kmik ya lo t3rmin3!, si qeres ven a mi ksa y t ayudo!, ya... kiss...<br>- Qn puedo ayudarte<br>- Hola nnis todo va bn y el work de kimica si esta muy dificil   |
| N3nis xfa h3lp m3... pasam la r3spu3sta d la # 5. Toy paila                                       | - La rta es A, studie...<br>- La rspuest es la C, pro nc bn   |
| Lo spero xa hac3r el work traiga los books. A q hora llga?  | - Ok, ok, + o – a las 5 de... vmoz<br>- Bn, llgo a las 9 p.m  |

4.4.2 Glosario de términos y palabras utilizadas en los mensajes de texto. De acuerdo a los resultados disponibles en las tres tablas anteriores, se han seleccionado un total de 60 mensajes de texto como respuestas a los 30 mensajes de texto propuestos por el grupo de investigación. Algunos de los mensajes de

texto obtenidos como respuesta por parte de los estudiantes, no se incluyeron dentro de las tablas anteriores, en algunos casos porque se trataban simplemente de monosílabos y en otros casos, porque no presentaban ningún tipo de novedad, alteración o reducción en cuanto al número de letras o sílabas que formaban parte del mensaje.

Luego de esta selección y clasificación de los mensajes obtenidos como respuesta, se consideró necesario seleccionar y ordenar alfabéticamente las palabras o frases cortas que han sufrido intencionalmente una modificación por parte de quien escribe el mensaje, con el propósito de agilizar la digitalización de las letras, signos o símbolos.

Es así como con apenas 60 mensajes de texto seleccionados como respuesta por parte de los estudiantes de los dos grados décimo y del grado once, se han obtenido 160 palabras o expresiones cortas que han sufrido alguna modificación en cuanto a las letras que las forman. Además de estas palabras, se encontró también que los estudiantes en los mensajes de texto recurren con mucha frecuencia a la modificación de los nombres de sus compañeros de estudio o amigos, la utilización de sobrenombres o apodosos así como también a la modificación o utilización de palabras distintas cuando hacen referencia a algunos miembros de su familia.

En este caso, se encontraron un total de 20 palabras las cuales se ubicaron también alfabéticamente en un cuadro aparte, con el propósito de resaltar la necesidad o frecuencia que presentan estos estudiantes para referirse a quienes envían sus mensajes, de una manera novedosa o igualmente distinta, guardando la tendencia que se tiene de novedad cuando digital los mensajes de texto.

La utilización de expresiones, sentimientos o emociones también forma parte de las temáticas o aspectos tratados por los estudiantes objeto de estudio en los mensajes que envían. Esto debido a que se encontraron siete ejemplos claros, en los cuales los estudiantes buscaban acompañar el contenido del mensaje digitado con una expresión, sentimiento o emoción con el propósito de reforzar lo que se dice con las letras y para hacer parecer más real o directo el mensaje enviado.

En las tres páginas siguientes, se encuentran ubicados los términos, expresiones cortas, nombres, sobrenombres, sentimientos o emociones que transmitieron los estudiantes, utilizando la forma de redacción y la manera sintáctica o resumida que es utilizada en la actualidad en los mensajes de texto.

Cuadro 6. Términos y expresiones resumidas encontradas en los mensajes de texto parte 1

| Palabra, frase o símbolo | significado | Palabra, frase o símbolo | significado |
|--------------------------|-------------|--------------------------|-------------|
|--------------------------|-------------|--------------------------|-------------|

|                |                   |                    |                    |
|----------------|-------------------|--------------------|--------------------|
| admas          | además            | kimik              | química            |
| aga            | haga              | kmisa              | camisa             |
| aguantat       | aguántate         | komo               | como, cómo         |
| a q ora        | a qué hora        | komprar            | comprar            |
| ayudam         | ayúdame           | komprl             | comprarlo          |
| bn             | bien              | kon                | con                |
| bno            | bueno             | konfirme, konfirmo | confirme, confirmo |
| bombiadrt      | bombiadita        | konocrt            | conocerte          |
| brve           | breve             | kontigo            | contigo            |
| clro           | claro             | kpaz               | capaz              |
| cntro          | centro            | kriño              | cariño             |
| cole           | colegio           | krro               | carro              |
| compr3         | compré            | ksa                | casa               |
| cra            | será              | kuanto             | cuando, cuándo     |
| crk            | cerca             | kuidate            | cuídate            |
| crkita         | cerquita          | kyo                | cayó               |
| d              | de, di            | liberat            | libérate           |
| dart           | darle             | llga, llgas        | llega, llegas      |
| dbe            | debe              | lo q t qeras       | lo que tu quieras  |
| dcirt          | decirte           | m                  | mi, me             |
| djame          | déjame            | mand               | mande, mando       |
| djmos          | dejemos o dijimos | m dja              | me deja            |
| dmasiado       | demasiado         | max, maxm          | máximo             |
| dmoro, dmora   | demoro, demora    | mchisimo           | muchísimo          |
| dnde           | donde, dónde      | mjor               | mejor              |
| drecha         | derecha           | mk                 | marica             |
| dsknso         | descanso          | mpleada            | empleada           |
| dspues         | después           | mSES               | meses              |
| ers            | eres              | mtmtks             | matemáticas        |
| felicto        | felicito          | mu3ro              | muero              |
| grcias         | gracias           | nc preoqpe         | no se preocupe     |
| hac3r          | hacer             | nd                 | nada               |
| hacerm         | hacerme           | nd d nd            | nada de nada       |
| hacmos         | hacemos           | no m kieres        | no me quieres      |
| import         | importante        | noc                | no sé              |
| invstigar      | investigar        | ns                 | nos                |
| k3ria          | quería            | ntiendo            | entiendo           |
| kdt            | quédate           | nunk               | nunca              |
| kiera, kiero   | quiera, quiero    | obvia/             | obviamente         |
| kieres, qieres | quieres, quíeres  | olvid dcirt q      | olvidé decirte que |

Cuadro 7. Términos y expresiones resumidas encontradas en los mensajes de texto parte 2

| Palabra, frase o símbolo | significado | Palabra, frase o símbolo | Significado |
|--------------------------|-------------|--------------------------|-------------|
|--------------------------|-------------|--------------------------|-------------|

|                  |                        |                    |                            |
|------------------|------------------------|--------------------|----------------------------|
| p'donde, pa dond | para donde, para dónde | t.k, t q m, t k m, | te quiero, te quiero mucho |
| p3nc             | pensé                  | t3rmin3            | terminé                    |
| pasam            | pásame                 | tard               | tarde                      |
| personal/        | personalmente          | td bn              | todo bien                  |
| pikos            | picos                  | tnaz               | tenaz                      |
| pnsarlo          | pensarlo               | tndria             | tendría                    |
| problem          | problema               | tngo               | tengo                      |
| prra, prro       | perra, perro           | toy mal            | estoy mal                  |
| prsona           | persona                | tranquis           | tranquilo, tranquila       |
| ps               | pues                   | ud                 | usted                      |
| pss              | pues si                | v!da               | vida                       |
| q, ke            | qué, que               | vert               | verte                      |
| q hay pa'cer     | qué hay para hacer     | vmos               | vamos, vemos o vimos       |
| q pna            | que pena               | vnga               | venga                      |
| qadre            | cuadre (noviazgo)      | voi                | voy                        |
| qando            | cuando, cuándo         | volvr              | volver                     |
| qcho             | cucho (papá)           | vrdad              | verdad                     |
| qdamos           | quedamos               | vrmos              | veremos                    |
| qdo              | quedo (me quedo)       | vu3lta             | vuelta                     |
| qento            | cuento                 | x                  | por                        |
| qn               | quien, quién           | xa                 | para                       |
| r3spu3sta, rta   | respuesta              | xa q               | para que, para qué         |
| relax            | relájese, relajado     | xfa, xfis          | por favor                  |
| si t qeres       | si tu quieres          | xo                 | pero                       |
| sisas            | Si                     | xq                 | porque, por qué            |
| sn pdro          | san pedro              | +                  | más                        |
| sp3cial          | especial               | + o -              | más o menos                |
| sperando         | esperando              | \$                 | dinero, plata              |
| spero, spere     | espero, espere         | 1                  | uno, un, primero           |
| squina           | esquina                | 1a                 | una, primera               |
| sta              | esta, está             | =                  | igual                      |
| stabas           | estabas                | 3r3s               | eres                       |
| star             | estar                  | books              | libros                     |
| stos, stas       | estos, estas           | h3lp m3            | ayúdame                    |
| stoy             | estoy                  | i.l.y              | yo te amo                  |
| streno           | estreno                | kiss               | besos                      |
| studie           | estudie, estudié       | kool               | fresco                     |
| sxro             | espero                 | sms                | mensaje de texto           |
| t                | te, tu                 | too                | también                    |
| t mark kando ste | te marco cuando esté   | work               | trabajo                    |

Cuadro 8. Nombre de amigos y familiares abreviados en los mensajes de texto

| Nombres, apodos y familiares | Significado                |
|------------------------------|----------------------------|
| ale                          | alexander                  |
| amigis                       | amigo                      |
| bb                           | bebé o bobo                |
| dani                         | daniel, daniela            |
| flak                         | Flaco                      |
| gatit                        | gatito(a)                  |
| juanf                        | juan fernando, juan felipe |
| loko                         | Loco                       |
| ma', ma                      | Mamá                       |
| maf                          | maria fernanda             |
| mmi                          | Mami                       |
| nn                           | Nené                       |
| nni                          | Nani                       |
| nna                          | Nena                       |
| n3nis, nnis                  | Nenis                      |
| pa', pa                      | Papá                       |
| parc                         | parcero                    |
| pip                          | pipe, felipe               |
| tati, tatis                  | tatiana                    |
| tito                         | abuelito                   |

Cuadro 9. Expresiones y emociones representadas en los mensajes de texto

| Expresión | Significado              |
|-----------|--------------------------|
| Mmm       | duda, reflexión          |
| Ash!, ach | rabia, inconformismo     |
| Muak      | beso, pico               |
| Uy        | Alegría, asombro,        |
| Ay!!      | nostalgia, tristeza      |
| Ok        | estar de acuerdo         |
| Ai pa'    | no papá, todavía no papá |

4.4.3 Abreviaciones y estrategias más comunes. A gran parte de las consonantes e incluso algunas de las palabras y expresiones enviadas en los mensajes de texto, los adolescentes les han generado o representado sus abreviaciones, las cuales se han difundido rápidamente. Muchas de estas abreviaciones o reducciones en el número de letras digitadas, tienen que ver o se relacionan con el sonido o valor fonético que se le asigna principalmente a las consonantes (también conocidas como grafemas) que forman parte del alfabeto latino.

Es así como por ejemplo, para digitar la palabra “te” al digitar la frase “te busco”, sea necesario o suficiente digitar la consonante o letra “t”, porque como se sabe el

sonido o valor fonético de este grafema es precisamente “te”. Es decir, que no justifica digitar la otra letra, en este caso la vocal “e”, cuando con una sola letra se quiere decir lo mismo. En el siguiente cuadro, se muestran los casos o ejemplos que se presentan con mayor frecuencia.

Cuadro 10. Estrategias básicas de reducción en mensajes de texto

| Sílaba o palabra | Cuando se escribe por ejemplo | Se digita | Número de letras que se ahorra en la palabra |
|------------------|-------------------------------|-----------|--|
| be               | Besito                        | Bsito     | 1  |
| de               | demasiado                     | dmasiado  | 1  |
| fe               | Fernando                      | frnando   | 1  |
| ge               | Germán                        | grmán     | 1  |
| me               | Ayudame                       | ayudam    | 1  |
| ne               | nené                          | nn        | 2  |
| pa               | Parce                         | parc      | 1  |
| pe               | pereza                        | preza     | 1  |
| que              | Qué                           | q         | 2  |
| te               | Tengo                         | tngo      | 1  |
| ve               | Vemos                         | vmos      | 1  |

En la medida en que el usuario o en éste caso los estudiantes adolescentes, se comienzan a entrenar en la digitación y envío de mensajes de texto, se van adquiriendo las habilidades y formas de disminuir el número de letras o de símbolos digitados sin sacrificar en lo posible la calidad del mensaje. Con mucha facilidad, el estudiante comienza a apropiarse de estas estrategias o mecanismos para escribir sus mensajes de texto e incluso, se inventa sus propias formas o códigos de digitación, donde tiene un papel importante la abstracción porque en muchos casos se deben entender las letras de manera textual y en otros casos, desde su valor fonético.

Una situación similar se presenta en el caso de la utilización de algunos símbolos matemáticos cuya digitación es reemplazada totalmente por su valor fonético y de esta manera, se pueden combinar palabras con símbolos dentro de los mensajes de texto. En el caso de la letra “X” por ejemplo, es interpretada por el valor fonético que tiene el signo de la multiplicación en las matemáticas “x” cuyo valor fonético es “por”. Para explicar mejor estos casos, se presenta la siguiente tabla.

Cuadro 11. Utilización de símbolos matemáticos en los mensajes de texto.

| Palabra    | Se digita | Número de letras que se ahorra en la palabra |
|------------|-----------|--|
| Por        | x         | 2  |
| Para       | xa        | 2  |
| por favor  | xfa       | 5  |
| Pero       | xo        | 2  |
| Porque     | xq        | 4  |
| Más        | +         | 2  |
| menos      | -         | 4  |
| plata      | \$        | 4  |
| igual      | =         | 4  |
| número     | #         | 5  |
| uno        | 1         | 2  |
| una        | 1a        | 1  |
| fácilmente | facil/    | 4  |
| igualmente | =/        | 8  |

Dentro de los casos que requieren cierta abstracción o reflexión para lograr entender los mensajes de texto desde el lenguaje o las formas del lenguaje utilizado por los adolescentes, se encuentran aquellos en donde algunas sílabas o incluso palabras monosílabas son reemplazadas totalmente porque coinciden con el valor fonético (con la pronunciación) que tienen algunas consonantes.

El caso más común es el de la letra “K” que al ser su valor fonético o pronunciación conocida como “ca”, entonces es reemplazada por sílabas que tienen esta consonante. Por ejemplo, para escribir "camisa" en los mensajes de texto, es suficiente con digitar "kmisa", debido a que el valor fonético de la primera letra es igual al de la pronunciación de la primera sílaba de esta palabra.

Continuando con el caso o el ejemplo de la letra “K”, se tiene que su utilización resulta práctica para escribir los mensajes de texto cuando se combina también con las demás vocales, como se muestra en la siguiente tabla.

Cuadro 12. Formas en que se utiliza la letra “K” en los mensajes de texto.

| Palabra   | Se digita    | Número de letras que se ahorra en la palabra |
|-----------|--------------|--|
| que       | ke           | 1  |
| casa      | ksa          | 1  |
| cariño    | kriño        | 1  |
| camisa    | kmisa        | 1  |
| marca     | mark         | 1  |
| descanso  | dsknso       | 2  |
| cerquita  | crkita       | 2  |
| quiera(o) | kiera, kiero | 1  |
| química   | kimik        | 2  |
| quédate   | kdt          | 4  |



En la medida en que el estudiante ha entendido la metodología básica que se utiliza en la digitación de las palabras dentro de los mensajes de texto, comienza a enriquecer y a facilitársele tanto la combinación como la suma de cada una de estas formas de reducir las palabras, sin que éstas pierdan su significado. Cuando se tiene experiencia en la digitación de mensajes de texto, el estudiante ha logrado desarrollar una habilidad lingüística y/o comunicativa que en algunos casos es entendida por los adultos, pero con cierta dificultad.

Cuando el estudiante ha adquirido práctica en el envío y lectura de mensajes de texto, la actividad ya no se trata sólo de reemplazar las sílabas de las palabras por alguna letra, porque su valor fonético sea igual al del sonido de la consonante, por ejemplo, ya entiende perfectamente que para escribir la palabra "química", es suficiente con digitar el texto "kimik", con lo cual se evita digitar dos letras dentro de la misma palabra.

También el estudiante adquiere la habilidad de dar el significado más lógico que tendrían las letras, cuando se encuentran varias consonantes seguidas sin la compañía o combinación de vocales. Se tiene por ejemplo que los estudiantes que cuentan con una buena práctica en el envío de letras de mensajes de texto, para escribir la palabra "matemáticas", digitan tan sólo las consonantes "mtmtnks", lo cual puede resultar muy difícil de entender para las personas adultas o no prácticas en el envío de mensajes de texto.

En este caso de las "mtmtnks", el estudiante ya no sólo se fija en que el sonido o valor fonético de cada una de las consonantes (m, t, m, t, k, s), coincida con la sílaba a la que corresponde (la letra "m" con la sílaba ma, la letra "t" con te, de nuevo la letra "m" con má, ahora la letra "t" con la ti y las letras "ks" con la sílaba cas), sino que comienza a combinar cada una de las letras o consonantes con las vocales hasta encontrar la palabra y en este caso, pese a que el español es uno de los idiomas más ricos en cuanto a términos o palabra, la única combinación posible o por lo menos la más lógica para estas consonantes es la palabra "matemáticas".

En la siguiente tabla, se encuentran algunos ejemplos de la forma en que se escriben las palabras en los mensajes de texto cuando se emplean dos o incluso más estrategias para reducir la digitación.

Cuadro 13. Ejemplo de contenido de mensajes de texto, cuando se combinan

varias estrategias de redacción.

| Frase                                     | Se digita                       | Número de letras que se ahorra en la frase |
|---|---------------------------------|--|
| que pena                                  | q pna                           | 3  |
| para dónde                                | p dond                          | 4  |
| nada de nada                              | nd d nd                         | 5  |
| qué hay para hacer                        | q ay p'cer                      | 7  |
| que bien te felicito igual                | q bn t felicto =                | 10   |
| olvidé decirte que todo bien              | olvid dcirt q td bn             | 9  |
| eres lo máximo mi parceró                 | ers lo maxm m parc              | 8  |
| pero por qué no vienes primero a mi casa  | xo pq no viens 1ro a m ksa      | 13   |
| no se, tengo que pedir permiso a mamá     | nc tngo q pdir prmiso a mm      | 9  |
| porque la camisa no se ha secado toda     | xq la kmisa no c a ccado td     | 10   |
| lo importante es que tu me hagas el favor | lo importt es q tu m agas el fa | 9  |
| estoy cerquita de la casa de juan camilo  | stoy crkita en la ksa d jc      | 13   |

También se debe tener en cuenta que muchos de los estudiantes y en general las personas que constantemente envían mensajes de texto, no tiene en cuenta los signos de puntuación en la misma medida o proporción que lo hacen cuando escriben a través de otros medios como en el computador.

Por lo anterior, es posible proponer que los usuarios tengan una apreciación del mensaje de texto que podría ubicarlo en un sistema de comunicación práctico y veloz, sobre el cual no se torna necesario escribir el contenido o las palabras con todas las características o recomendaciones normalmente establecidas en cuanto a su ortografía, puntuación, redacción o signos gramaticales (de interrogación o de admiración) porque lo importante o necesario es que el receptor del mensaje de texto, tenga también la capacidad de interpretar y descifrar las letras o símbolos para entender lo que se transmite.

En el siguiente cuadro, se consigna tan sólo una muestra de las palabras o de las frases que se pueden enviar por mensaje de texto, las cuales pese a presentar errores en su ortografía, son entendidas y aceptadas igualmente por sus receptores.

Cuadro 14. Errores de ortografía comunes en los mensajes de texto.

| Palabra o frase | Se digita |
|-----------------|-----------|
| Loco            | loko      |
| Loquito         | lokito    |
| Queso           | keso      |
| Cuando          | kuando    |
| Secar           | ccar      |
| Quienes         | kienes    |
| hacer           | acr       |
| no se           | nc        |

Se debe mencionar también, que en los mensajes de texto se utilizan signos o abreviación que normalmente están establecidas y reconocidas a nivel social, comercial o administrativo, como se muestra en el siguiente cuadro.

Cuadro 15. Abreviaciones de mensajes de texto reconocidas socialmente

| Palabra o frase | Se digita | Número de letras que se ahorra |
|-----------------|-----------|--------------------------------|
| minutos         | min       | 4                              |
| segundos        | seg       | 5                              |
| calle           | cl        | 3                              |
| carrera         | cra       | 4                              |
| de la mañana    | a m       | 8                              |
| de la tarde     | p m       | 7                              |
| señor           | sr        | 3                              |
| señora          | sra       | 3                              |
| celular         | cel       | 4                              |
| teléfono        | tel       | 5                              |
| dirección       | dir       | 6                              |
| doctor          | dr        | 4                              |
| volumen         | vol       | 4                              |
| administración  | admón     | 9                              |
| profesor        | prof      | 4                              |
| cada uno        | c/u       | 4                              |
| física          | fis       | 3                              |
| geografía       | geog      | 5                              |
| geometría       | geom      | 5                              |
| gramática       | gram      | 5                              |
| historia        | hist      | 4                              |
| texto           | txt       | 2                              |
| examen          | exm       | 3                              |

Para concluir, en la actualidad el caso más representativo de la reducción de las palabras y el lenguaje manejado en el envío de mensajes de texto, se encuentra en la frase "te quiero mucho" o también "i love you" en inglés, pues su utilización se ha convertido en algo tan cotidiano que se ha optado por reducirla a tan sólo sus tres consonantes o letras iniciales y que son "t q m", que otros la digitan también como "t k m", ó como "i l y" su equivalente en inglés pero su significado sigue siendo el mismo. Con esta frase, quien envía el mensaje de texto digita tan sólo tres letras o consonantes, cuando debería en total digitar un número de trece letras cuando se hace en español, lo cual significa un ahorro sustancial en cuanto al número de letras y por lo tanto, en el tiempo.

#### 4.5 REPRESENTACIONES SOCIALES EN COMUNIDAD EDUCATIVA

4.5.1 Resultados generales de grupo focal. En los siguientes cuadros se encuentran consignadas las ideas centrales de los testimonios ofrecidos por los asistentes al grupo focal, el cual contó con la asistencia de nueve estudiantes de los grados décimo y once y de tres educadores del Colegio Gimnasio Moderno de Neiva.

En la columna que es denominada "Actores que intervienen", como su nombre lo indica se tiene para consignar el número de estudiantes o de maestros que brindaron los aportes a cada una de las preguntas realizadas.

La columna de nombre "Testimonios expresados", tiene el propósito de consignar el número total de veces o de ocasiones en que los actores expresaron sus ideas, por tal motivo, en algunas ocasiones los "Testimonios expresados" son mayores a los "Actores que intervienen", esto es debido a que uno o más de los participantes en el grupo focal, brindaron más de un testimonio.

También se debe tener en cuenta que, el número de respuestas consignadas en la columna que tiene por nombre "Ideas comunes y/o centrales de los testimonios", no corresponde necesariamente a los resultados obtenidos en la columna anterior, es decir, a los "Testimonios expresados", porque en algunos casos varios de los testimonios expresados tienen una idea central común, por lo que no se consideró pertinente volverlas a repetir en la última columna.

Cuadro 16. Resumen de resultados para el grupo focal.

| Actividad      | Pregunta o acción  | Actores que intervienen | Testimonios expresados    | Ideas comunes y/o centrales de los testimonios   |
|----------------|--|-------------------------|---------------------------|--|
|                | <b>Pregunta para todos los asistentes</b>  |                         |                           |  |
| Debate central | ¿Qué tan importante es para ustedes el celular hoy en día?                       | 5 estudi<br>3 maest     | 6 de estudi<br>3 de maest | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Es muy importante.</li> <li>- Es un elemento o aparato vital para las comunicaciones.</li> <li>- Si la gran mayoría de personas lo usan, es porque se ha convertido en algo indispensable para las personas.</li> <li>- Es un aparato que ahorra mucho tiempo y dinero, porque acorta las distancias.</li> <li>- También es importante, porque contribuye a mejorar la seguridad de las personas, más en un país como Colombia.</li> <li>- Es una herramienta que puede ser utilizada para hacer negocios, vigilar a las personas o para administrar un negocio a la distancia.</li> </ul>  |
|                | ¿Cuáles son los servicios del celular que más utilizan y por qué?                | 5 estudi<br>2 maest     | 7 de estudi<br>3 de maest | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Recibir y hacer llamadas, porque es la forma más directa y rápida de comunicarse.</li> <li>- Recibir y hacer llamadas, porque las actividades laborales requieren que la persona esté en su trabajo por ejemplo, pero manejando otros asuntos como los de su hogar, deudas personales o sus hijos en la escuela, etc.</li> <li>- Recibir y hacer llamadas, porque hablar por celular tiene la misma validez que hacerlo frente a frente, es como si se firmara un documento.</li> <li>- Recibir y hacer llamadas, porque el celular es muy versátil, se puede pedir un domicilio, hablar con el médico, poner una queja en la policía, preguntar por el rendimiento académico de los hijos, etc.</li> <li>- Mensajes de texto, porque es una forma silenciosa de comunicarse y es más privado.</li> <li>- Mensajes de texto, porque salen muy económicos cuando hay promociones.</li> <li>- Mensajes de texto, porque se pueden tratar temas más íntimos, delante de las personas.</li> <li>- Herramientas multimedia, porque al descargar o compartir videos, fotos o melodías, se puede utilizar en el tiempo libre o como distracción.</li> <li>- Internet, porque se baja información para tareas y se puede chatear con amigos.</li> <li>- Buzón de mensajes, porque se sabe que la persona luego va a escuchar el mensaje.</li> </ul> |
|                | ¿Cuáles son las ventajas que se tienen al enviar o recibir mensajes de textos?   | 6 estudi<br>3 maest     | 6 de estudi<br>3 de maest | <ul style="list-style-type: none"> <li>- No hay necesidad de interrumpir a las demás personas.</li> <li>- Las personas, no se enteran de lo que se está recibiendo o que se está enviando.</li> <li>- Se pueden crear formas o estilos novedosos de escribir las palabras.</li> <li>- Se crean claves de redacción que sólo entienden el que envía y recibe el mensaje.</li> <li>- Puede resultar más económico que una llamada, incluso a veces los dan gratis.</li> <li>- Se escribe sólo lo interesante, lo que se necesita tratar o conversar con la otra persona.</li> <li>- Se recibe también una respuesta concreta de lo que se pregunta o de lo que necesita informarse cada persona.</li> <li>- Contribuye al mejoramiento de la destreza o agilidad de los dedos.</li> <li>- Contribuye con la memoria, porque se ayuda a recordar signos o símbolos extraños.</li> <li>- Cuesta lo mismo, así se escriban cinco o treinta palabras.</li> </ul>   |
|                | ¿Cuáles son las desventajas que se tienen al enviar o recibir mensajes de texto? | 3 estudi<br>3 maest     | 4 de estudi<br>4 de maest | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Se pierde más tiempo al digitar, que al hablar.</li> <li>- Se cometen con más frecuencia errores de ortografía.</li> <li>- A veces quien recibe el mensaje no lo entiende, porque no tiene práctica o entrenamiento en su digitación.</li> <li>- Se reciben muchos mensajes innecesarios, de publicidad o de promociones de la empresa del celular.</li> <li>- Hay que vaciar con frecuencia el buzón de entradas de mensajes, porque se llena.</li> <li>- Contribuye a disminuir las habilidades de redacción y el vocabulario de los estudiantes.</li> <li>- Limita la creatividad literaria de los estudiantes.</li> </ul>   |
|                | ¿Qué resulta más complicado, escribir mensajes de texto con                      | 3 estudi<br>3 maest     | 3 de estudi<br>4 de maest | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Cuando no se saben las estrategias o el significado de los símbolos, resulta más complicado leerlo.</li> <li>- Al escribir las palabras completas y con las letras que son, resulta más fácil leerlo.</li> <li>- Resulta más complicado escribir el mensaje, cuando se escribe los primeros mensajes de texto y</li> </ul>  |

|                |  |                     |                           |   |
|----------------|--|---------------------|---------------------------|---|
| Debate central | todas las estrategias y abreviación ya conocidas o leer este mensaje?  |                     |                           | no se tiene el entrenamiento o la práctica adecuada.<br>- Para el que sólo utiliza las llamadas en el celular, resulta igual de complicado escribir o leer el mensaje.  |
|                | ¿Las estrategias utilizadas para abreviar la redacción de las palabras utilizadas en los mensajes de texto, son creadas por ustedes o son adoptadas de otros mensajes recibidos? | 4 estudi<br>2 maest | 4 de estudi<br>3 de maest | - La mayoría de las abreviaciones o de cambios en las palabras, ya están creados.<br>- Por Internet y en los chats, es muy fácil encontrar las abreviaciones y formas más novedosas.<br>- No resulta complicado, inventarse nuevas abreviaciones o formas de reducir la redacción.<br>- La creatividad contribuye a que cada estudiante pueda inventarse sus propias abreviaciones o cambios en las palabras.<br>- Cuando se crea una nueva forma de las palabras o abreviaciones, rápidamente se difunde entre los compañeros de clase.  |
|                | ¿Cómo creen ustedes que resultaría el comenzar a hablar, de la misma manera en que se escriben los mensajes de texto?  | 3 estudi<br>3 maest | 4 de estudi<br>4 de maest | - Sería algo muy incómodo y difícil de asimilar.<br>- Sería como comenzar a hablar otro idioma o dialecto.<br>- No todas las personas se adaptarían a este cambio, los adultos mayores serían un ejemplo.<br>- Al principio podría crear confusión, pero luego de un tiempo las personas se irían adaptando.<br>- Se tendrían que inventar otras letras para entender los nuevos sonidos.<br>- Se formaría un caos en las comunicaciones y en las formas de entender los mensajes.<br>- Sería un cambio de muy drástico y acelerado para el lenguaje de las personas.                                     |
|                | <b>Preguntas para estudiantes:</b>   |                     |                           |   |
|                | ¿Qué tipo de inconvenientes consideran que se están ocasionando en las clases, por el uso de los mensajes de texto?  | 3                   | 4                         | - El estudiante se distrae recibiendo o leyendo el mensaje.<br>- No se le presta atención al maestro.<br>- Se llama la atención de los compañeros de clase.<br>- Se llama la atención del educador.   |
|                | ¿Cuáles son los motivos por los que más utilizan ustedes los mensajes de texto?  | 5                   | 5                         | - Saludar a la novia o el novio.<br>- Acordar sitios de reunión dentro del colegio.<br>- Invitar a fiestas o reuniones los fines de semana.<br>- Intercambiar chismes de compañeros de clase, de otros salones o incluso de maestros.<br>- Hablar principalmente con los padres o responder a mensajes enviados por los familiares.   |
|                | ¿Qué pensarían ustedes, de que en ésta institución se presentarían sanciones más drásticas para controlar el envío de mensajes de texto en clase?                                | 4                   | 5                         | - No sería algo adecuado, porque tenemos derecho a comunicarnos.<br>- Se forzaría a los estudiantes a enviar mensajes de texto de manera clandestina, como en baños.<br>- Se pueden poner sanciones más drásticas, siempre y cuando los estudiantes sigan teniendo en derecho de comunicarse.<br>- Se podrían poner sanciones más drásticas, pero los estudiantes deberían aprobarlas antes de comenzarlas a aplicar.<br>- Es mejor llegar a acuerdos, en lugar de aplicar sanciones más drásticas.<br>- Las sanciones más drásticas no es garantía de que se dejen de enviar mensajes de texto en clase. |
|                | <b>Preguntas para educadores:</b>  |                     |                           |   |
|                | ¿Cuáles son los inconvenientes que se  | 3                   | 6                         | - Distrae al estudiantes de recibe el mensaje.<br>- Distrae a los estudiantes, porque llama la atención de los demás.<br>- Distrae la atención del educador, por el sonido que produce.   |

|   |  |                     |                           |  |
|---|--|---------------------|---------------------------|--|
| Debate central                          | les presentan a ustedes en sus clases, debido a los mensajes de texto que envían o reciben sus estudiantes?  |                     |                           | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Fomenta la indisciplina, cuando el estudiante muestra el mensaje de texto a otro estudiante.</li> <li>- Fomenta la indisciplina, porque al leer el mensaje algunos estudiantes se ríen o carcajean.</li> <li>- Retrasa la clase, pues en algunas ocasiones los estudiantes piden permiso para contestar el mensaje fuera de la clase, por ser algo urgente.</li> <li>- Retrasa la clase, mientras se le pide al estudiante que apague su celular o se decomisa.</li> <li>- Se utilizan los mensajes de texto para copiarse en las evaluaciones.</li> </ul>  |
|   | ¿Qué tipo de situaciones extremas se pueden presentar o han sido testigos ustedes, en relación al uso de los mensajes de texto por parte de sus estudiantes? | 3                   | 5                         | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Se han presentado agresiones verbales y hasta amenazas de muerte.</li> <li>- Algunos estudiantes los han utilizado para chantajear a sus compañeros, por secretos que saben de ellos.</li> <li>- Por los mensajes de texto, se ha llegado hasta comprar y vender respuestas en las evaluaciones.</li> <li>- Se envían mensajes obscenos y de agresiones sexuales.</li> <li>- En otros colegios, se han utilizado para ofrecer sustancias psicoactivas como la marihuana.</li> <li>- En otros colegios, se ofrecen las mal denominadas “chicas prepago” por medio de los mensajes de texto a sus compañeros o profesores.</li> </ul> |
|   | ¿Qué tipo de sanción se aplica en la institución, para controlar el envío de mensajes de texto en las clases?  | 3                   | 3                         | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Se les llama la atención.</li> <li>- Se cita y se les habla a los padres, pero eso no sirve de nada.</li> <li>- Cuando sucede varias veces, se les hace la anotación en el observador del alumno.</li> <li>- En casos repitentes, se les decomisa durante las clases.</li> </ul>  |
|   | ¿Existen instituciones donde se apliquen sanciones más drásticas, por el envío de mensajes de texto por parte de los estudiantes en clase?                   | 3                   | 4                         | <ul style="list-style-type: none"> <li>- No es que se apliquen sanciones más drásticas, sino que los maestros están más vigilantes para controlar la situación.</li> <li>- En las instituciones públicas, la situación no es tan marcada porque son muy pocos los estudiantes que allí tienen celular.</li> <li>- En los colegios privados, se hace un poco más complicado ejercer disciplina en estos aspectos.</li> <li>- Por lo general, se aplican las mismas sanciones que las que se aplican en este Colegio.</li> </ul>   |
| Invitación a comentar temas no tratados | Se motiva a los participantes para que expresen los aspectos en que no están de acuerdo con el resto del grupo o a que comenten sobre nuevos aspectos.       | 2 estudi<br>2 maest | 2 de estudi<br>3 de maest | <ul style="list-style-type: none"> <li>- No creo que la situación sea tan drásticas como la ven los maestros.</li> <li>- Los estudiantes entendemos que se deben respetar las clases y por esto, casi nunca utilizamos el celular en el salón.</li> <li>- Se debe vincular de manera efectiva a los padres de familia, para que conozcan más la situación y contribuyan desde sus hogares a aliviar la problemática.</li> <li>- Es más lo que los estudiantes usan sus celulares para escuchar música o para jugar, que para los mensajes de texto.</li> </ul>   |
|   | ¿Qué pensarían de que en ésta institución se tomará la medida del no uso del celular por ejemplo, por un día de  | 3 estudi<br>3 maest | 3 de estudi<br>3 de maest | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Para empezar, un día a la semana sería una medida muy drástica, se podría empezar de manera experimental con un día al mes.</li> <li>- Esta sería una buena medida que debe empezar pero por los maestros, para dar ejemplo a los estudiantes.</li> <li>- La medida daría mejores resultados, si también fuera obedecida por los maestros al mismo tiempo.</li> </ul>   |

|  |   |                     |                           |  |
|--|---|---------------------|---------------------------|--|
|  | clase a la semana?.   |                     |                           | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Esto podría ocasionar es que los estudiantes buscaran ocultar más sus celulares y buscar lugares más escondidos para utilizarlo.</li> <li>- Al principio sería muy complicado, pero luego los estudiantes se van acostumbrando.</li> </ul>  |
| Tiempo de reflexión                                | El moderador pidió a los participantes que reflexionen y que expresen sus comentarios, en relación al tema tratado.                               | 3 estudi<br>2 maest | 3 de estudi<br>3 de maest | <ul style="list-style-type: none"> <li>- La solución no sería restringir el uso del celular, sino sensibilizar a la población al respecto.</li> <li>- Si los celulares no tuvieran la opción de los mensajes de texto, serían mayores los casos de indisciplina y el fomento del desorden.</li> <li>- No se debe tratar de restringir los mensajes de texto entre estudiantes o el uso del celular, porque el derecho a la comunicación y a la libre expresión es inviolable.</li> <li>- Se deberían hacer campañas para motivar a los estudiantes para que escriban de manera correcta sus mensajes de texto.</li> </ul>  |
| Tiempo de reflexión                                | ¿Cuáles son las alternativas o sugerencias que ustedes plantean y/o en las que estarían dispuestos a practicar para mejorar la situación?.        | 3 estudi<br>3 maest | 3 de estudi<br>3 de maest | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Se puede pensar en decomisar los celulares que sean utilizados en clase, sin ninguna excepción pero hasta el final de la jornada, no solo por la clase.</li> <li>- Si es algo que se repite varias veces en el mismo estudiante, ya no se debe tratar como una falta leve, sino que se debe imponer una sanción más un poco más drástica.</li> <li>- Si el estudiante ha cometido varias veces la misma falta, se le puede solicitar que al iniciar la clase deje su celular en el escritorio del maestro.</li> <li>- Se pueden realizar dramatizaciones, para contar la situación y generar ese respeto por la clase del educador que se ha perdido.</li> <li>- Una medida más drástica podría ser la de solicitar a los padres de familia que eviten que sus hijos traigan sus celulares al colegio.</li> <li>- Se puede pensar también en la aplicación de sanciones pedagógicas básicas, como la de hacer planas con el texto "no debo utilizar mi celular en clase".</li> <li>- Se podría unir a los colegios privados, para que se diseñen medidas de control más afectivas y aplicar las sanciones también entre todos.</li> </ul> |
| Solicitud y recolección de opiniones y sugerencias | ¿Cuáles son las opiniones o sugerencias que tienen luego de la reflexión anterior y de la actividad en general?                                   | 3 estudi<br>3 maest | 3 de estudi<br>3 de maest | <ul style="list-style-type: none"> <li>- No basta con apenas conocer la situación que se presenta, se deben también diseñar y aplicar acciones.</li> <li>- Si se toman medidas de control más efectivas, se comenzará a producir resultados efectivos.</li> <li>- Si se presenta el mismo criterio y se aplica el mismo interés entre educadores y administrativos para corregir la situación, se podrán obtener mejores resultados.</li> <li>- Se deben diseñar y aplicar medidas de control experimentales con sanciones pedagógicas, hasta encontrar la que brinde mayores éxitos.</li> <li>- Se debe indagar sobre la forma en que la situación ha sido corregida en otros países, para tomar estas medidas y adaptarlas a la situación nuestra.</li> </ul>  |
|  | ¿Cree usted que el frecuente envío de los mensajes de texto a nivel general, puede en un futuro afectar o modificar el lenguaje de las personas?, | 4 estudi<br>3 maest | 4 de estudi<br>3 de maest | <ul style="list-style-type: none"> <li>- No, porque es un estilo de lenguaje que es utilizado principalmente por los jóvenes o adolescentes, algo que a los adultos les parece incómodo o hasta complicado.</li> <li>- No, porque es una forma de redacción que se utiliza sólo para los mensajes de texto.</li> <li>- No, porque es como un estilo de lenguaje utilizado para ser leído o traducido solo mentalmente.</li> <li>- No, porque si se habla de la misma manera como se escribe los mensajes de texto, nadie entendería.</li> <li>- Es posible, porque pueden haber palabras o expresiones utilizadas en los mensajes de texto y que se comiencen a utilizar en la vida diaria, por ser más cortas o prácticas.</li> <li>- Si, en algunos aspectos, porque por ejemplo de tanto escribir "tel", la gente se va a enseñar</li> </ul>  |



|  |            |  |   |
|--|------------|--|---|
|  | ¿por qué?. |  | <p>también a decir "tel", en lugar de decir "teléfono".</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Si, porque por ejemplo ya se escuchan estudiantes que se dicen entre ellos "te ku eme" (t.q.m), para decidir "te quiero mucho".</li> <li>- Si, porque el lenguaje es algo dinámico, cambiante y parte de ese dinamismo es originado por los fenómenos sociales y los nuevos comportamientos humanos, hoy en día el celular es un fenómeno social.</li> <li>- Si, porque el español es uno de los idiomas con mayor número de términos, uno de los más ricos.</li> <li>- Si, porque cada año son aceptados nuevos términos o palabras en la Real Academia Española de la Lengua, dentro de poco algunas de estas palabras van a ser nacidas o inventadas en los mensajes de texto.</li> </ul> |
|--|------------|--|---|

4.5.1 Interpretación de testimonios e ideas centrales. De acuerdo a los testimonios ofrecidos por los actores sociales para la primera pregunta realizada, se establece que se presenta unanimidad en sus respuestas en el sentido de que todos consideran que el celular es un elemento de la tecnología que ofrece muchas ventajas, entre ellas, la de facilitar la comunicación y varios servicios que contribuyen al bienestar y comodidad del usuario. Debido a estas cualidades y ventajas ofrecidas, el celular o teléfono móvil se ha convertido en un elemento cuyo costo o servicio ya se encuentra incluido en el presupuesto y por lo tanto, en la canasta familiar de muchos colombianos y de muchos ciudadanos en todo el mundo.

El teléfono móvil ya no es considerado un simple accesorio, un elemento de la moda o de reconocimiento social, en la actualidad este producto de la tecnología se ha convertido en uno de los inventos más revolucionarios cuyas características de consumo se incrementan y se reafirman constantemente. Por tener un uso tan masivo, son pocos los momentos, circunstancias o los espacios donde se encuentra prohibido o restringido el uso de los celulares.

Las empresas o grandes emporios que a nivel mundial controlan las tendencias de consumo y desarrollo tecnológico de la telefonía móvil, se esfuerzan cada día en diseñar y fabricar aparatos más pequeños pero a la vez con mayores servicios que a manera de valores agregados, se convierten en verdaderos atractivos para que los usuarios decidan comprarlos y poseerlos. Es por esto que desde finales de los años 80 se habla de celulares de tercera generación, los cuales dentro de sus características se encuentran las siguientes:

- Eficacia operacional, particularmente para los datos y servicios de multimedia,
- Flexibilidad y transparencia en la provisión de servicio global,
- Tecnología conveniente para reducir la falta de telecomunicaciones, es decir ofrecer un costo accesible para millones de personas en el mundo que todavía no tienen teléfono.
- Incorporación de toda una variedad de sistemas.
- Alto grado de uniformidad de diseño a escala mundial.
- Alto nivel de calidad, comparable con la de una red fija.
- Utilización de una terminal de bolsillo a escala mundial.
- Conexión móvil-móvil y móvil-fijo<sup>58</sup>.

Aunque de manera constante se aumenten los valores agregados o beneficios ofrecidos por los celulares, seguirá siendo las llamadas telefónicas directas el principal servicio utilizado y por lo tanto, la principal causa de consumo. Esta situación es confirmada por los testimonios encontrados en el grupo focal, cuando se les preguntó a los asistentes acerca de los servicios que ellos más utilizan.

---

<sup>58</sup> VERA, Arturo, Sistemas celulares de tercera generación, Caracas, 2006.

Como en el grupo focal intervinieron tanto maestros como estudiantes, es posible proponer que para los maestros es claro que el servicio más utilizado es el de recibir y hacer llamadas, sin embargo, de acuerdo a los testimonios encontrados, también se puede plantear que en el caso de los adolescentes estudiantes, el recibir y hacer llamadas entra a competir o a ser utilizado de una manera tan frecuente a la de otros servicios, en donde por supuesto se encuentran incluidos los mensajes de texto y otros más novedosos, como el Internet y las denominadas herramientas multimedia, de las cuales forman parte la música, los videos y los ringtone's.

Se podría pensar entonces que para los adultos llámense maestros o padres de familia, el servicio más necesario y utilizado en los celulares son las llamadas telefónicas, es decir, que el celular es visto como una herramienta de trabajo y un elemento muy efectivo para la comunicación. Esta situación no se presenta en las mismas proporciones o características en los adolescentes y jóvenes, porque en esta población aumentan paulatinamente los gustos y el consumo por aquellos servicios que les producen diversión, sin dejar de utilizar y beneficiarse en gran proporción las llamadas telefónicas; en tal sentido, se puede plantear que para los adolescentes y jóvenes, el celular cada vez representa más una herramienta de entretenimiento, de distracción y de una forma de comunicación pero distinta a las tradicionales.

El hacer y recibir llamadas telefónicas, es el servicio que identifica a la telefonía móvil, sin embargo, el aumento paulatino de los mensajes de texto entre los adolescentes y jóvenes, ubicada este servicio como uno de los más utilizados, situación que es confirmada en esta investigación por los resultados arrojados por la encuesta realizada a la población objeto de estudio. Dentro de las ventajas que tanto los estudiantes como los maestros asistentes al grupo focal reconocen de los mensajes de texto, se encuentran en primer lugar el de la discreción que se tiene a enviar o recibir el mensaje, porque no es necesario interrumpir la comunicación directa que se tenga con las personas.

También se debe mencionar que para los maestros otros de los beneficios que presentan los mensajes de texto, radica en el bajo costo que tienen, en que el mensaje se enfoca en la redacción de pocas palabras y también en que contribuyen en cierta medida al mejoramiento de la destreza y agilidad de los dedos.

Por su parte, para la población de estudiantes adolescentes las otras ventajas que tienen los mensajes de texto, están relacionadas principalmente con la creación de esas nuevas formas y claves de redacción que en muchos casos es entendida sólo por el emisor y el receptor del mensaje. Estos adolescentes también reconocen que con los mensajes de texto se está creando una nueva forma de expresión que por el momento no puede ser llevada a la práctica o a las charlas cotidianas entre las personas, pero que es posible que en un futuro termine por

influnciar o por orientar los nuevos cambios que se presenten en el lenguaje o en la comunicación humana.

Los asistentes al grupo focal también reconocen algunas desventajas presentes en el envío y recepción de mensajes de texto, entre ellas que no se tiene ningún interés o preocupación por la ortografía de las palabras y por los signos de puntuación, pues estos últimos son casi que inexistentes. El tiempo que se puede invertir para redactar mensajes de texto, es otro de los inconvenientes o desventajas expresadas cuando el usuario no tiene práctica en la utilización del teclado numérico del celular como teclado alfabético.

Los maestros reconocen además de las desventajas anteriores, el que es un servicio que no sólo disminuye las habilidades de redacción y el vocabulario de los estudiantes cuando se emplea como comunicación masiva, sino que también limita la creatividad literaria y de redacción al utilizar un número muy limitado de palabras para transmitir sus mensajes, los cuales llegan incluso a ser de monosílabos. Consideran también los maestros que para aquellas personas que utilizan del celular sólo el servicio de envío y recepción de llamadas telefónicas y que por lo menos no conocen las características básicas del teclado alfabético disponible en el celular, puede resultar igual que complicado tanto el enviar como el recibir mensaje de texto.

Por lo anterior y pasando al siguiente interrogante del grupo focal, para los maestros asistentes resulta un tanto más complicado el escribir el mensaje de texto que leerlo, principalmente cuando estos se digitan o se realizan por primera vez; para esta población la lectura de los mensajes de texto es posible, sólo luego de unos momentos de reflexión o de abstracción para entender números o símbolos como letras, sílabas o incluso palabras. Para los estudiantes no es que resulte complicado ni leer ni escribir los mensajes de texto, lo que puede resultar un poco incómodo para ellos es tener que digitar de manera más rápida para armar las palabras y ahorrar tiempo, por lo que en algunos casos se pueden presentar errores con letras o sílabas.

Del cual manera, se presentan claras diferencias en cuanto a las estrategias utilizadas para abreviar la redacción de las palabras y de los contenidos enviados el los mensajes de texto. Esto debido a que en el caso de los educadores, ellos no manifiestan ser creadores o de innovadores en cuanto a las abreviaciones o de nuevas formas de redactar las palabras, aunque manifiestan también que no es complicado hacerlo y que todo parte de la creatividad que tenga el usuario. Sobra mencionar que los educadores cuando envían sus mensajes de texto, procuran en lo posible digitar completas las palabras que forman parte del mensaje, aunque también consideran que se pueden presentar algunos casos en donde resulta muy práctica la estrategia de resumir las palabras o de reemplazarlas por números o símbolos.

Es posible que los estudiantes que formaron parte de esta investigación, por el constante uso que hacen de los mensajes de texto, sean creadores de estrategias novedosas o incluso distintas de redacción, pero lo que sí es una realidad de acuerdo a los testimonios encontrados, es que los estudiantes se tornan verdaderamente interesados en reconocer, aprender y practicar aquellas nuevas formas o abreviaciones de las palabras. Dentro de las observaciones y actividades de campo realizadas, se encontraron testimonios de algunos estudiantes que manifestaron que sus compañeros de clase han comenzado a estructurar una especie de glosario con las formas de redacción que tendrían las palabras al ser enviadas en los mensajes de texto, con el propósito de reducir el tiempo que se invierte en la digitación.

Tanto maestros como estudiantes, pese a ser uno de los servicios del celular más utilizado y difundido por los adolescentes y jóvenes en la actualidad, consideran que resultaría muy incómodo y drástico, el que las personas comenzaran a hablar o a comunicarse de la misma manera en que se escriben los mensajes de texto. Para esta población, realizar este cambio tan significativo, ocasionaría un verdadero caos en las comunicaciones y en las formas de entender los mensajes, por lo que se tendría en primer lugar, que crear otras letras o símbolos para entender los sonidos o los nuevos sonidos que surgirían de ésta nueva forma de lenguaje y en segundo lugar, porque se tendría que brindar una capacitación a toda la población para que se entendieran las nuevas formas de transmitir y de entender los mensajes.

Definitivamente los actores sociales que intervienen en el grupo focal, no consideran la posibilidad de que el lenguaje y estilo de redacción de las palabras, sea utilizado o apropiado para ser adaptado como nueva forma de lenguaje y de comunicación entre los seres humanos, pese a la difusión y crecimiento en cuanto al uso masivo que están teniendo los mensajes de texto.

Dentro de las preguntas realizadas en el grupo focal, se realizaron tres que estuvieron dirigidas exclusivamente a los estudiantes. La primera de ellas busca establecer el tipo de inconvenientes que según ellos, puede estarse ocasionando o presentando en las clases como consecuencia del envío y la recepción de los mensajes de texto. Al respecto, los estudiantes son conscientes y por lo tanto, consideran que el principal inconveniente es porque el celular con todos los servicios y posibilidades de entretenimiento ofrecidas, se convierte en uno de los elementos que genera mayor distracción para ellos no sólo en las horas de clase, sino también en las otras actividades cotidianas.

Como consecuencia de esta situación, se desprende un conjunto de otras situaciones que llegan incluso a ser muy incómodas o estresantes, entre las cuales están incluidas el que el educador tenga que suspender la clase para llamar la atención al estudiante que utiliza el celular en la clase, para que lo apague, para que salga del salón o para decomisarle el elemento.

Los estudiantes manifiestan y reconocen que son a sus amigos compañeros de clase o de otros salones a quienes más envían estos mensajes y los principales temas de estos mensajes están relacionados con el dar demostraciones de cariño y de sentimientos hacia sus novios o hacia sus novias, el intercambio de comentarios "chismes" de otros compañeros de clase e incluso de los propios maestros. Durante los días jueves y viernes, es común que los temas más tratados por los estudiantes sea el de hacer invitaciones, propuestas y en general, el de definir detalles para realizar actividades como fiestas o reuniones los viernes o los sábados en la noche.

La tercera pregunta que fue realizada exclusivamente para los estudiantes, busca establecer su pensamiento acerca de la posibilidad de establecer sanciones más drásticas en la Institución Educativa para controlar el uso masivo del mensaje de texto durante las horas de clase. La tendencia generalizada al respecto es la de aquella que considera que la aplicación de sanciones o de normas más estrictas, podría en determinado caso o aspecto disminuir el uso frecuente de los mensajes de texto en clase, sin embargo, los estudiantes también reconocen y son conscientes de que no se les debe violentar el derecho que tienen a la comunicación y a la libre expresión de idea; por lo tanto, todo cambio o medida que se tome al respecto, sería mejor hacerla en consenso con toda la comunidad estudiantil, para que de esta manera se incentive un compromiso en ellos y para que se presenten mejores resultados.

Durante la realización del grupo focal, también se realizaron algunas preguntas ahora exclusivamente a los educadores y la primera de ellas fue la misma realizada en primer lugar, a los estudiantes. Aquí los educadores además de mencionar el tema de la distracción que origina tanto a estudiantes como al mismo educador, mencionan otros dos factores como el de la indisciplina que esto origina en el salón de clase y el del uso de los mensajes de texto, para hacer preguntas a compañeros incluso de su mismo salón acerca de temas o puntos tratados en las evaluaciones.

Éste tema de las copias en las evaluaciones, es uno de los que más preocupa no sólo a los educadores sino también a las directivas de la Institución y de llegarse a presentar un aumento en los mensajes de texto por causas de éste tema en particular, se tendría que recurrir de manera inevitable a la práctica de sanciones más drásticas para corregir esta situación o comportamiento, incluso sin el consenso o aprobación por parte de los estudiantes.

Desde las situaciones extremas de las que han sido testigos los educadores en relación o como consecuencia del uso de los mensajes de texto de los estudiantes, los educadores dieron a conocer situaciones verdaderamente particulares y sorprendentes, con la aclaración de que no se han realizado en el contexto o dentro del Colegio Gimnasio Moderno, sino en otras instituciones de la ciudad. Entre estas situaciones se encuentran las de agresiones verbales,

amenazas de muerte, insinuaciones sexuales, venta de respuestas de las evaluaciones y la oferta de sustancias psicoactivas, por lo que se entiende que los mensajes de texto pueden dejar de ser un medio o servicio de los celulares para promover la normal comunicación entre sus usuarios, para pasar a convertirse infortunadamente en una forma de comunicación al servicio de las malas intenciones y de los usos inadecuados que les pueden brindar algunos adolescentes, pero todos ellos enseñados o por lo menos influenciados por los adultos.

Cuando a los estudiantes se les pregunta sobre los tipos de sanciones o de controles que se aplican en la Institución para disminuir el uso de los mensajes de texto, se establece que ellos son conocedores de las acciones y de los procedimientos que se realizan al respecto, pero es algo que manifiestan con indiferencia y como si fueran sanciones que no los afectaran o considerarán totalmente ineficaces.

Acerca del uso o aplicación de sanciones más drásticas para controlar el envío de mensajes de texto como ya se está presentando en otras instituciones de la ciudad, aunque los estudiantes reconocen que en las instituciones privadas como en el Gimnasio Moderno, se presenta en mayor proporción este inconveniente, también consideran que desde su punto de vista la solución no estaría en esta clase de medidas, sino en que los maestros ejercieran mayor control de la situación. En conclusión, la solución para los estudiantes no estaría en sanciones más drásticas, sino en más medidas de control por parte de los educadores y sobre todo, en la aplicación efectiva de las sanciones o controles ya existentes, para que de esta manera ellos estudiantes que ninguno de los maestros es flexible o condescendiente ante esta situación.

Finalizado el debate central del grupo focal, a todos los asistentes se les invitó a que ofrecieran sus comentarios o puntos de vista acerca de los temas tratados. Desde los aspectos en que no están de acuerdo, fueron principalmente los estudiantes quienes manifestaron que no creen que la situación sea tan drástica como la perciben los educadores y que sus celulares los utilizan más para escuchar música o para jugar, que para enviar o recibir mensaje de texto y que ellos consideran que atienden el consejo de no utilizar el celular cuando se está impartiendo una clase. Por su parte, los educadores consideran que se debe vincular de una manera más efectiva a los padres de familia, no sólo para que conozcan más de cerca la situación, sino que para que contribuyan desde sus hogares a la solución de la problemática.

El grupo de investigación propone a los asistentes al grupo focal, que brinden sus opiniones acerca de lo que piensan si en esta Institución Educativa se restringiera el uso del celular por un día a la semana. Como era de esperarse, se presentaron dos tendencias claras de respuesta. Los educadores estarían de acuerdo en que se empezara a aplicar esta clase de medidas, aunque reconocen que al principio de la misma sería muy complicado pero que con el tiempo, los estudiantes se acostumbrarían y por lo tanto, la aceptarían por completo.

Por su parte, los estudiantes consideran que un día a la semana sería algo muy drástico para ellos, pero que se podría entrar a contemplar la posibilidad y de manera experimental inicialmente, de aplicar el día del "no celular", una vez al mes. También expresan que una posible consecuencia de esta medida, sería que los estudiantes buscarán ocultar sus celulares o buscar lugares escondidos para utilizarlos, aunque también consideran que sería una buena medida si fueran los maestros quienes comenzaran a dar ejemplo con ella.

Cuando se llega al periodo o tiempo de reflexión de la actividad, los grupos de actores mantienen las posiciones que han manifestado durante el grupo focal, es decir, que los estudiantes continúan citando el derecho que tienen a la comunicación y a la libre expresión, que la situación no está ni en restringir el uso del celular ni en la aplicación de mayores sanciones, sino en la invitación para que se establezca una efectiva sensibilización y compromiso por parte de ellos. Desde lo manifestado por los educadores, consideran ahora que una forma efectiva para controlar esta situación, sería la de realizar campañas para dar a conocer la situación y para que los estudiantes la entiendan desde el punto de vista de los educadores.

Tanto estudiantes como educadores reconocen que se pueden diseñar y proponer alternativas para mejorar la situación, las cuales están dispuestos a llevar a cabo. Los educadores tienen la tendencia a proponer que se deben cambiar las normas actuales para establecer sanciones más drásticas y hacer que de esta manera, los estudiantes limiten el uso de sus celulares en clase. Los estudiantes por su parte, consideran que este tipo de medidas no es necesario y que en determinados casos, se puede llegar a la aplicación de sanciones pedagógicas básicas como la de hacer planas, por ejemplo, con la frase "no debo utilizar mi celular en clase", para que cumplan la norma y no pasar por la vergüenza de cumplir con la sanción pedagógica.



La etapa final del grupo focal, consistió inicialmente en la solicitud de opiniones y sugerencias por parte de los participantes de la actividad. Aquí las tendencias tanto de educadores como de estudiantes se mantienen y se podría pensar incluso que se radicalizan, sin embargo, existen puntos intermedios de reflexión en donde se propone, por ejemplo, que se indague sobre las formas o las estrategias en que la situación ha sido corregida o controlada en otras instituciones educativas, para tomarlas y adaptarlas a la situación que se presenta en el Colegio Gimnasio Moderno de Neiva.

En la última pregunta de la actividad, se les preguntó de manera explícita a los participantes, si ellos consideran o no que en un futuro se pueda modificar el estilo del lenguaje o las expresiones utilizadas por las personas, como consecuencia del uso masivo de los mensajes de texto. Aunque se presentaron dos tendencias totalmente opuestas, se concluye que fueron más los participantes que consideraron que si es posible que el uso de este servicio del celular, termine por motivar o impulsar algunos de los cambios que se presenten en las expresiones o en el lenguaje, por ser el español una de las lenguas con mayor diversidad de términos y por lo tanto, una de las más dinámicas a nivel mundial.

Otra de las razones por las que los educadores consideran que los mensajes de textos podrían en determinado caso, influir en los cambios que se presenten a futuro en la lengua española, se presenta en el hecho de que ya es frecuente escuchar que algunos estudiantes abrevien algunos sonidos de palabras en sus conversaciones y digan, por ejemplo, "tel" para referirse al "teléfono" o que digan también, "te ku eme", para dar a conocer la expresión "te quiero mucho".

Por estos y otros casos más de los que son conocedores los educadores, éstos concluyen que hacía el futuro parte de los cambios que se lleven a cabo en el lenguaje y sobre todo en la lengua española, podrían estar influenciados o motivados por las nuevas expresiones que se originan en el envío masivo de los mensajes de texto. Los educadores también plantean que, si los adolescentes ya han comenzado a referirse a algunas palabras o expresiones de la misma manera en que son digitadas o redactadas en sus mensaje de texto, su pronunciación no tardará en masificarse no sólo dentro de la población de los adolescentes y jóvenes, sino también hacia las personas de todas las edades y cuando esto sucede, es cuando invariablemente se deben realizar o llevar a la práctica las modificaciones en el lenguaje.

El diario de campo de esta actividad, es el número doce que se encuentra ubicado en el anexo G.

4.5.2 Análisis de encuestas a educadores. Inicialmente, se debe mencionar que se presentaron algunos inconvenientes en la recolección de este tipo de información, debido a que tan sólo cinco de los veinte educadores a los que se les entregó la encuesta, colaboraron con la investigación y la respondieron, luego de varias ocasiones en las que se les pidió el favor.

Por contar con apenas cinco encuesta diligencias, se decidió no sistematizar sus resultados porque de acuerdo a los lineamientos básicos de la estadística, se necesita un mínimo de quince encuestas para que sus resultados puedan ser viables y confiables. Por lo tanto, se decidió realizar una interpretación de dichos resultados.

La encuesta fue diligenciada por tres educadoras y dos educadores. En primer lugar, se debe mencionar que no existe una tendencia predominante en cuanto al área impartida por estos educadores, pues se encuentran de preescolar, dos de español, matemáticas e inglés, esto implica que no se encontrará en ese sentido una tendencia de respuesta, como tampoco se encontró en la edad de estos educadores, pues el menor de ellos tiene 28 años y el mayor 48 años.

Tres de ellos son casados y dos son solteros. Como era de esperarse todos cuentan con un celular para su uso personal, los cuales están inscritos o afiliados a las empresas Movistar o Comcel, no se encontraron aparatos que estuvieran inscritos a la empresa Tigo.

Los educadores encuestados son propietarios de este aparato desde hace más de cuatro años, la cantidad que poseen es muy variada encontrándose unos educadores que apenas cuentan con uno hasta otros que manifiestan tener tres celulares de su propiedad, todos ellos con un plan prepago.

Al preguntarles sobre la importancia que para ellos tiene el celular, se presenta una tendencia general para responder o afirmar que es muy importante como medio de comunicación entre la familia y también dentro del campo laboral, sin olvidar que también es un recurso oportuno para los casos de emergencias.

La frecuencia con que se usa este artículo por parte de estos educadores es diaria, sin embargo, dejan claro que lo utilizan para comunicar o recibir mensajes verdaderamente importantes relacionados ante todo con aspectos familiares y la coordinación de actividades laborales. De igual manera, ellos son conscientes que su uso excesivo, llega a convertirse en una adicción o dependencia, de las que ellos se consideran estar libres por el momento.

De acuerdo a las respuestas brindadas por los educadores relacionadas con la opinión que tienen acerca del uso que dan al celular sus alumnos dentro del aula de clase, manifiestan que es inadecuado, por lo tanto, no están de acuerdo con que se utilice. Ellos saben debido a la experiencia que cada uno ha tenido, que esto distrae a los estudiantes en clase, además de fomentar el desorden.

Lo anterior ha obligado a algunos de estos educadores a prohibir la utilización no sólo del celular, sino de cualquier otro elemento considerado como distractor, debido a que este aparato debe ser entendido como un medio tecnológico que puede generar algunos beneficios a la parte educativa, pero en ningún caso, debe ser un obstáculo para que el profesor difunda su mensaje o conocimiento, lo cual es una situación que no agrada a la gran mayoría de estudiantes.

Pero además de una tajante prohibición, los educadores están de acuerdo en recurrir a otro tipo de alternativas para enfrentar la situación generada por el uso de los celulares en la clase. Por esto, algunos además de pedirles simplemente el favor, deciden presentar argumentos lógicos que buscan sensibilizar al estudiante sobre el esfuerzo realizado por los educadores para realizar sus trabajos. Cuando estas estrategias no funcionan, entonces también manifiestan que deben recurrir al llamado de atención y en algunos casos extremos llegan hasta decomisar el equipo durante el periodo de clase, para poder continuar con la labor docente.

Algunos de estos educadores, buscan emplear el celular de sus estudiantes como ayuda o herramienta pedagógica y de consulta, en los casos en que estos artículos tienen acceso a Internet, porque consideran que de esta manera se pueden obtener mensajes complementarios a las temáticas de estudio. Por otro lado, se encuentran dos educadores que no opinaron nada al respecto o que consideran que los estudiantes y sus familias, no están preparados ni económicamente ni culturalmente para hacer del celular una herramienta pedagógica.

Al respecto, este grupo de investigación considera que al utilizarse el celular como herramienta pedagógica, se obtendrían algunos relativos beneficios como la obtención de material complementario y el fortalecimiento de la temática o de las áreas estudiadas, sin embargo, también se podría presentar un desplazamiento o devaluación de la actividad y trascendencia de la acción realizada por el educador.

Al enfrentarse los educadores encuestados a la lectura de un párrafo de la forma en que por lo general son escritas las palabras en los mensajes de texto enviados por los adolescentes y calificar su nivel de complejidad o comprensión de la lectura, estos ubicaron sus respuestas entre dos y cuatro. Esto significa que aunque fue un texto que se pudo leer con cierta dificultad, tampoco es un texto incomprensible pero que si se necesitó de un breve tiempo para la asimilación de las palabras recortadas y el significado de los signos allí presentes.

De aquí se puede concluir o interpretar que la forma en que está escrito este mensaje de texto y la forma en que por lo general redactan y envían sus mensajes de texto los adolescentes, es una forma con la que no están de acuerdo, porque implica una mayor inversión de tiempo la búsqueda de estos signos, como por ejemplo, los signos de admiración o el círculo pequeño en la parte superior del renglón que normalmente se utiliza para asignar los grados a un número, al digitar por ejemplo 30° C.

Estos educadores, también consideran que la forma más rápida de leer un texto por cualquier medio, es a través de la utilización de las letras, las palabras y los signos que corresponden en cada caso, debido a que se invierte también más tiempo en traducir el significado de los caracteres o letras cambiadas. Por lo tanto, no están de acuerdo y no comparten aunque respetan en los adolescentes, las nuevas formas y maneras que están adquiriendo para comunicarse a través de los mensajes de texto que envían y reciben por medio del celular.

El diario de campo de ésta actividad, es el número diez que se encuentra dentro del anexo G.

4.5.3 Entrevista a Coordinador del Plantel Educativo. La entrevista fue realizada a la Licenciada Esperanza Ávila España, quien se desempeña como Coordinadora Disciplinaria de la Institución desde hace tres años. Para empezar, la Coordinadora Ávila España califica o ubica la condición socioeconómica de la gran mayoría de estudiantes del plantel, dentro de los niveles o estratos tres y cuatro, presentándose también algunos pocos casos pertenecientes al estrato cinco.

Desde la parte cultural de las familias de los estudiantes, se cuenta con un gran número de profesionales, de trabajadores independientes y de comerciantes de renombre de la ciudad, que por lo general, participan de las actividades culturales programadas debido a que buscan para sus hijos la mejor educación, la cual consideran y esperan que reciban en esta Institución.

La Coordinadora Ávila España, considera que los principales motivos o situaciones que alteran el orden en los estudiantes, son en primer lugar los cambios de clase, pues cada vez que suena el timbre salen estudiantes de sus salones a realizar actividades como ir al baño, comprar algún alimento o bebida, también para recibir de sus padres algún material para sus clases, lo cual atrasa la labor del docente y fomenta la indisciplina. Otra situación que se menciona, es la relacionada con los estudiantes que con algún pretexto buscan evadir algunas de sus clases y los noviazgos que se presentan entre estudiantes.

De igual manera, se menciona el casi masivo uso de elementos distractores por parte de los estudiantes, entre los que se encuentran desde walkman, celulares, radios, agendas digitales, minicomputadoras y videojuegos portátiles, hasta revistas de caricaturas, trompos, yoyos, cocas, canicas y demás juegos de temporada.

Las quejas que en mayor medida o proporción presentan los padres de familia a los educadores en relación al comportamiento de sus hijos en los hogares, están relacionadas con el escaso tiempo que dedican a la realización de sus tareas y obligaciones académicas, así también, se mencionan quejas ocasionadas por el lenguaje grosero y palabras hirientes que según los padres, aprende en la institución educativa.

Por su parte, las quejas o reclamos que presentan los educadores a los padres de familia sobre los estudiantes, están relacionadas con el respeto en el diálogo y las relaciones interpersonales, que cada día se torna más afectado hasta el punto de escucharse groserías y reaccionen verdaderamente violentas en algunos estudiantes. El rendimiento y cumplimiento de las responsabilidades académicas, no parece ser uno de los principales motivos de queja de los educadores a los padres de familia.

Con relación al uso de los celulares por parte de los estudiantes, la Coordinadora Ávila España, manifiesta que estos aparatos de la tecnología se están convirtiendo cada día en un motivo de verdadera distracción, porque los múltiples servicios que presta como juegos, música, mensajes de texto y hasta Internet, hace que el estudiante quiera aprovechar cualquier momento estando incluso en clase, para acceder a estos servicios. Esta situación hace entonces que con mucha frecuencia se altere en primer lugar la concentración que deben tener los estudiantes en su clase, en segundo lugar que se presenten desórdenes y verdaderos actos de indisciplina, porque en algunos casos los mensajes de texto son leídos o la música escuchada por varios estudiantes, ocasionando risas, burlas y hasta un mal vocabulario.

De igual manera, muchos de los estudiantes que tienen celular, no tienen reparo en responder a las llamadas que realizan a sus celulares para salir de clase, con el pretexto de que están siendo llamados por su padres o familiares y que deben atender asuntos importantes con ellos.

La normatividad con que cuenta el Plantel Educativo para reglamentar el uso de celulares por parte de los estudiantes, se limita al Manual de Convivencia en el artículo de las Prohibiciones. Esto ocasiona una falta leve y para estas, el tratamiento consiste tan solo en un diálogo por parte del profesor que tenga a su cargo al estudiante, un llamado de atención verbal y en ocasiones, una anotación en el observador del estudiante. Muchas veces se cita a los padres de familia, pero éstos poco atienden los llamados. En otras ocasiones se ha recurrido a

decomisar el celular durante la jornada educativa y esto hace que se disminuya su uso, sin embargo, a los pocos días todo regresa todo a la normalidad y se vuelven a presentar los casos de indisciplina por este motivo.

Los educadores y coordinadores, buscan concientizar a los estudiantes para que en actos especiales como obras de teatro, charlas o capacitaciones dadas por personal ajeno a la institución, cuando el personal se encuentra formado en el patio central y escuchando a algún directivo, se abstengan de utilizar sus celulares. Sin embargo, a pesar de las advertencias y de los mensajes ofrecidos, no faltan los estudiantes que hacen caso omiso y reciben llamadas o mensaje de texto en estos actos especiales.

Cuando un estudiante está haciendo un uso no permitido del celular, se pueden realizar varias acciones. En primer lugar, es cuando el maestro por lo general luego de varias advertencias dadas al estudiante, toma la decisión de pedir el celular al estudiante y conservarlo en su escritorio o en su bolsillo, hasta cuando se acabe la clase. En segundo lugar, es menos frecuente que el educador solicite el celular al estudiante y decida entregarlo al coordinador de la institución, en cuyo caso, la opción a seguir es que se llame al padres de familia para informar de la situación y hasta se realicen anotaciones en el observador del alumno, como ya se había comenzado en párrafos anteriores.

Por lo anterior, se concluye que en la institución educativa, no se han llevado a cabo sanciones ejemplares cuando los estudiantes hacen mal uso de su celular. Gran parte de esta situación se presenta porque al ser considerada como una falta leve, las sanciones son igualmente leves, lo que no genera ningún tipo de temor o de restricción por parte de los estudiantes.

Considera también la Coordinadora, que el envío constante de mensajes por parte de los estudiantes, si está afectando de una manera progresiva y constante las estrategias de redacción y por lo tanto, está produciendo poco a poco su efecto en el normal uso del lenguaje. Esto debido a que cuando se escriben mensaje de texto, los estudiantes siempre buscan expresar sus ideas con el menor número de palabras posibles y además, buscando estrategias para simplificar o para reducir el número de teclas que deben oprimir, para economizar tiempo. Por esta razón, se cree que las palabras que más se utilizan en los mensajes de texto no superan las doscientas, cuando el idioma español tiene miles y miles para disponer.

En el caso de las mujeres y de acuerdo a información de los educadores, es posible pensar que los temas que más tratan son los relacionados con sus novios, los admiradores que tienen, comentar chismes y hasta de las situaciones presentadas en novelas de televisión. Por su parte, los temas de los hombres están relacionados más con las copias de las evaluaciones, la petición de citas a sus compañeras de estudio, para ultimar detalles de reuniones sociales y ocasionalmente, para tratar temas relacionados con sus actividades académicas, de acuerdo a otro de los testimonios ofrecidos por la Coordinadora Ávila España.

El principal inconveniente es el fomento del desorden y de la indisciplina, lo cual obstaculiza la labor del docente. Esto debido a que en muchos casos, los estudiantes no pueden evitar mostrar sus mensajes de texto a sus compañeros y de esta manera, se comienza una difusión rápida de comentarios, risas y hasta de burlas, que terminan por llamar también la atención del educador, el cual debe hacer algo al respecto para volver a la normalidad y continuar con su clase.

Finalmente, plantea la Coordinadora Ávila España, que en el momento, no se tienen diseñadas o estructuradas estrategias que se puedan aplicar a un corto plazo para controlar el envío constante de mensajes de texto. Las directivas de la Institución, consideran que la forma más efectiva de por lo menos disminuir el envío de estos mensajes, es mediante una campaña de información y de sensibilización permanente de estudiantes en compañía de sus padres, pero donde los temas, las situaciones y las acciones a tratar sean producto de la invención de los mismos estudiantes.

De esta manera, se puede generar un acercamiento y compromiso más efectivo de los estudiantes para con la situación y por lo tanto, se pueden esperar mejores cambios en sus comportamientos. El diario de campo de ésta actividad, es el número once que se encuentra dentro del anexo G.

## 5. DISCUSIÓN

La telefonía móvil es una de las industrias a nivel mundial con mayor crecimiento. Al ofrecerse en el mercado cada día celulares con más utilidades prácticas y a la vez a un menor precio, se abren las puertas para que más personas con menor capacidad de ingreso los adquieran. Por eso en la actualidad, hasta las personas de niveles socioeconómicos más desfavorecidos poseen estos aparatos, porque los consideran un medio esencial de comunicación y de información.

Prueba de ello, es esta investigación la cual tiene como población objeto de estudio jóvenes entre los 14 y 18 años, la totalidad de este grupo cuenta con al menos un teléfono celular, con cámara fotográfica, radio o reproductor de música.

La versatilidad de los servicios y los beneficios obtenidos por el uso del celular, hace que muchas personas inviertan cantidades de dinero que no están al alcance de todos los ciudadanos, para poder comunicarse durante grandes cantidades de tiempo con muchas personas y sin importar la distancia en que se encuentren. Sin embargo, aquellas personas que no pueden adquirir los mejores planes de consumo se adaptan a sus posibilidades y de igual manera, logran recibir gran parte de sus beneficios.

De igual manera, y en el caso de los padres de nuestra población estudio, así deban invertir en la compra de un teléfono de última tecnología para sus hijos, lo importante es poder ejercer un control sobre ellos, consideran que al llamarlos constantemente pueden evitar que se salgan de sus manos o realicen actos indebidos, al mismo tiempo que no se sientan vigilados sino privilegiados al tener dicho equipo.

En los últimos años, a nivel global la estrategia fundamental de mercadeo de la telefonía móvil y también de muchos de los avances tecnológicos ha cambiado de manera radical. Hace dos o tres décadas, los avances tecnológicos tenían casi que acceso exclusivo para las personas adultas e incluso a muchas de ellas se les negaba esta posibilidad, por vivir en zonas apartadas de los centros urbanos y/o por tener estilos de vida distintos a los de las personas ciudadinas.

En la actualidad, dentro de estas estrategias de mercadeo de la telefonía móvil y en general de la industria de los avances tecnológicos domésticos, esta el de realizar grandes esfuerzos para incluir como parte de sus clientes o consumidores potenciales, a personas cada vez con menor edad. Sin lugar a dudas, que esta estrategia ha producido sus resultados y la prueba de esto radica en que cada día, son más los adolescentes que se convierten en asiduos consumidores de esta clase de productos y servicios. Como se puede reflejar en esta investigación.



Sin importar la teoría que se utilice para entender o interpretar las tendencias de consumo en los adolescentes, se reconoce como una constante que las personas en esta edad presentan o desarrollan un alto nivel de inquietud y en muchas ocasiones de inconformismo por muchos aspectos que rodean sus vidas, por tal motivo, recurren a las posibilidades y formas de comunicación o de expresión disponibles sean estas verbales o no, para dar a conocer su realidad principalmente a personas de su misma situación o para buscar mecanismos de distracción.

Complementario a esto, dentro de los perfiles psicoafectivos que encontramos en nuestra población estudio, la generalidad específicamente en el género femenino, es que son chicas muy expresivas y necesitan estar constantemente conectadas con sus sentimientos, sobre todo de amistad aunque no dejan de lado los de pareja, y la forma más inmediata, fácil y cariñosa de hacerlo es mediante los mensajes de texto a celular.

Algunas de las razones por las que los adolescentes han encontrado atractivos los beneficios y servicios ofrecidos en la telefonía móvil, es porque han aprendido a utilizarla de manera fácil, rápida y se han adaptado plenamente a sus posibilidades tecnológicas, porque ante todo el celular ofrece parte de la independencia que tanto busca del adolescente, porque le ofrece la posibilidad y la oportunidad de entrar en contacto con su grupo de iguales que es una de sus mayores necesidades psicológicas y emocionales, sin perder el contacto, la comunicación y en cierta medida la supervisión de sus padres o familiares con lo cual, se están satisfaciendo ambas necesidades, es decir, la de los adolescentes y la de sus padres

Al respecto se torna necesario volver a citar uno de los conceptos teóricos tratados en esta investigación. “Los adolescentes se sienten cómodos entre sus compañeros de estudio, quienes atraviesan por los mismos cambios físicos que ellos. Cuando cuestionan las ideas o normas de los adultos, recurren a ellos para pedirles consejo, y cuando se plantean ideas o valores nuevos, pueden hablarlos abiertamente con sus compañeros, sin temor a ser ridiculizados por los adultos o sentirse fuera de lugar. El grupo de compañeros de estudio es también un lugar para establecer relaciones cercanas, que sirven como base para la intimidad en la edad adulta”<sup>59</sup>.

Entonces, como en el grupo de compañeros de la población estudio, se tiende a establecer relaciones cercanas y al no estar constantemente en contacto directo entre si todo el tiempo que quisieran, los adolescentes recurren a las posibilidades ofrecidas por el medio y la tecnología para estar permanente comunicados y de

---

<sup>59</sup> McKINNEY, J.P. Psicología del desarrollo edad adolescente. Editorial El Manual Moderno, 2ª edición, México D.F., pp. 123-126.

esta manera, continuar expresando sus emociones, deseos, necesidades e impulsos emocionales a su grupo de iguales.

Es posible pensar que cuando un adolescente es dueño o portador permanente de un teléfono móvil, se sienta un poco más independiente en cuanto a su familia, sin embargo, sabe que al momento en que los llegue a necesitar recurrirá a ellos sin dudarlos. En conclusión, el éxito del celular entre los adolescentes responde a los siguientes cuatro factores:

- Independencia del individuo: actualmente el celular es un nuevo símbolo que ocupa un lugar similar a la entrega de las llaves de la casa, combinación que marca el proceso tradicional por el cual los padres alientan a sus hijos a comenzar a desenvolverse en el mundo con relativa autonomía. Es un instrumento que lo hace manifiestamente “adulto”.
- Tranquilizante para padres: los padres son quienes suelen iniciar a sus hijos en el uso del celular. Éste logra calmar sus ansiedades dado que perciben que sus hijos están permanentemente en contacto, sintiendo que de esta manera pueden localizarlos de manera inmediata y por lo tanto, protegerlos.
- Creación de un espacio propio: más allá de la percepción del celular como un dispositivo de monitoreo, el permitir que los hijos tengan uno es una forma de ayudarlos a independizarse cuando el tiempo marca que es imposible retenerlos. El celular posibilita a los adolescentes crear un espacio discreto, separado del de sus padres y a la vez, posibilita que tomen contacto con éstos cuando exploran nuevos espacios.
- Coordinación familiar: el celular ha fortalecido su presencia dentro de la estructura familiar. Esto se debe a que la vida diaria se ha tornado cada vez más compleja debido entre otras cuestiones al creciente número de madres que trabajan, la transformación de las estructuras familiares con una presencia más fuerte de padres separados y familias consolidadas, y jóvenes inmersos en distintas actividades fuera del hogar, generando la necesidad de recurrir a varios medios de comunicación para poder estar en contacto<sup>60</sup>.

En el caso de los adolescentes, el celular deja de ser percibido como un medio de comunicación complementario para ocupar el lugar de un accesorio, prenda, dispositivo personal e incluso de un fuerte icono de la edad. Como se evidencia en esta investigación, el servicio de mensajes de texto se ha convertido en un elemento importante para la integración social de los adolescentes, quienes son los que más recurren a ésta práctica en la actualidad, llegando en casos extremos a representar verdaderas dependencias de estudiantes que tienen que enviar altas cantidades de mensajes de texto a sus compañeros, para sentirse en verdadero contacto con ellos.

---

<sup>60</sup> CARRIER, Enrique y BERRO, Adriana., Los adolescentes y el celular, 2006, Buenos Aires, versión pdf, 14 pp.

Haciendo esta breve descripción e interpretación de la realidad que se vive en torno a la telefonía móvil y en especial, al tema de los mensajes de texto en los adolescentes, se desarrollan los cinco ejes fundamentales sobre los que gira esta discusión.

## 5.1 REPRESENTACIONES: La moda de las telecomunicaciones

La telecomunicación (del prefijo griego tele, "distancia" o "lejos", "comunicación a distancia") es una técnica consistente en transmitir un mensaje desde un punto a otro, normalmente con el atributo típico adicional de ser bidireccional. El término telecomunicación cubre todas las formas de comunicación a distancia, incluyendo radio, telegrafía, televisión, telefonía, transmisión de datos e interconexión de ordenadores a nivel de enlace. Telecomunicaciones, es toda transmisión, emisión o recepción de signos, señales, datos, imágenes, voz, sonidos o información de cualquier naturaleza que se efectúa a través de cables, radioelectricidad, medios ópticos, físicos u otros sistemas electromagnéticos<sup>61</sup>.

En la actualidad, la telefonía móvil también llamada telefonía celular ocupa un espacio muy importante dentro de las telecomunicaciones, básicamente está formada por dos grandes partes: una red de comunicaciones (o red de telefonía móvil) y los terminales (o teléfonos móviles) que permiten el acceso a dicha red.

La evolución del teléfono móvil ha permitido disminuir su tamaño y peso, desde el Motorola DynaTAC, el primer teléfono móvil en 1983 que pesaba 780 gramos, a los actuales más compactos y con mayores prestaciones de servicio. El desarrollo de baterías más pequeñas y de mayor duración, pantallas más nítidas y de colores, la incorporación de software más amigable, hacen del teléfono móvil un elemento muy apreciado en la vida moderna<sup>62</sup>.

El avance de la tecnología ha hecho que los teléfonos celulares incorporen funciones o servicios que no hace mucho parecían futuristas, los cuales ya se ha mencionado en esta investigación. Las compañías de telefonía móvil ya están pensando nuevas aplicaciones para este pequeño aparato que ya acompañan a todas partes. Algunas de esas ideas son: medio de pago, localizador e identificador de personas. Siempre hay que tener en cuenta los grandes avances sufridos desde el primer teléfono móvil hasta el actual.

Esta incorporación de nuevas funciones y servicios además de la reducción de los costos de los aparatos celulares, ha permitido que los adolescentes y jóvenes se comiencen a considerar como un sector importante de la clientela de esta gran empresa. Aunque por su relativo costo, los teléfonos celulares no pueden ser

<sup>61</sup> GABARDA CORELL, Montse., Nuevas Tecnologías, Glosario de Telecomunicaciones, sin editorial, Madrid, 2003. p. 11. archivo formato pdf.

<sup>62</sup> Ibid.

adquiridos por muchos de los adolescentes de los niveles socioeconómicos más bajos, para las poblaciones del estrato tres en adelante como las de los adolescentes del Colegio Gimnasio Moderno, el elemento se ha convertido en más que un instrumento eficaz para la comunicación, en algo así como un accesorio tan apetecido o utilizado como una prenda de vestir para toda ocasión.

El experto en el tema de las implicaciones sociales de la tecnología, Howard Rheingold, plantea que el uso masivo y cada vez más frecuente de los celulares y de sus funciones o servicios por parte de los adolescentes se debe a que en primer lugar, para los jóvenes es esencial estar el mayor tiempo posible en contacto con su grupo social inmediato; en segundo lugar, continúa siendo el contacto con su familia, porque tiene aún un cordón umbilical que no ha podido cortar, debido a la falta de experiencia que continúa teniendo en muchos aspectos de la vida; por su parte, los mensajes de texto se convierten en una forma sencilla de hacer contactos informales con potenciales compañeros de salidas.

También considera Howard Rheingold, que para los adolescentes y jóvenes el celular es un elemento indispensable, porque los padres y profesores no son intermediarios o fiscalizadores directos de sus comunicaciones y de sus mensajes privados. En el caso específico de los mensajes de texto, el precio es una variable o aspecto importante para los más jóvenes, ya que acortar las palabras y enviar un mensaje de texto resulta mucho más barato que establecer una comunicación de voz.

De acuerdo con esta investigación, **concluimos** que para los adolescentes y jóvenes de la población estudio, resulta particularmente atractivo el uso del teléfono celular, por las siguientes razones:

- Cada vez se cuenta con celulares más económicos y con una mayor cantidad de funciones y servicios.
- Cuando un adolescente es portador de un celular, el padre de familia tiene la oportunidad de entrar en contacto con él en el momento deseado y en cierta medida, continúa ejerciendo su autoridad y se informa acerca del comportamiento y los movimientos de su hijo o hija.
- El adolescente adquiere la independencia momentánea de espacio que desea frente a su familia, sin perder del todo el contacto con ellos.
- El adolescente tiene la oportunidad de tener una comunicación con su familia, en el momento en que se presenten situaciones que no puede manejar o que requieran la orientación de un adulto.
- El adolescente tiene una mayor libertad de comunicarse con su grupo de iguales, expresarse de la manera cotidiana y utilizar el lenguaje cultivado entre ellos.
- Entretiene y se convierte en una forma de pasatiempo, debido a la cantidad y variedad de juegos y herramientas multimedia que se pueden incorporar.
- Es un elemento que contribuye a la seguridad personal del adolescente.

## 5.2 USOS: Cuestión de tiempo Y practicidad

Cuando los usuarios y especialmente los adolescentes visitan y envían sus mensajes de texto desde sus celulares, por lo general tienen afán o desean que sus ideas, expresiones y sentimientos lleguen a su destino lo más pronto posible. Como respuesta a esta necesidad, poco a poco los adolescentes han desarrollado unas prácticas o estrategias para reducir la cantidad de letras, signos o símbolos que se digitan, aunque esto signifique en muchos casos una disminución en la calidad del mensaje.

Muchos de los adolescentes, en sus relaciones interpersonales con su grupo de iguales manejan un lenguaje en donde no se tienen en cuenta unas estrictas normas lingüísticas o de expresión. Esta especie de informalidad en el lenguaje utilizado entre adolescentes, hace que se busque trasladar o aplicar estas tendencias a las otras formas de comunicación que se tiene entre ellos.

Por tal motivo, en herramientas como la Internet o en los mensajes de texto los adolescentes practican y reafirman las tendencias presentadas en el lenguaje y de igual manera, se retroalimentan de las nuevas formas de expresión que con frecuencia son creadas y difundidas con mucha rapidez.

Para los adolescentes, estas tendencias en el lenguaje o nuevas formas de expresión, no pueden significar necesariamente un atropello o maltrato hacia el lenguaje, porque ellos las pueden identificar como estrategias para incentivar la practicidad, es decir, para hacer más ágil la comunicación y de esta manera, contrarrestar el hecho de no poder entrar en contacto directo con el interlocutor o remitente del mensaje.

Por lo general, un mensajes de texto enviado por un adolescente tiene claras y definitivas diferencias en cuanto a la redacción y estructura de las palabras, en comparación a un mensaje de texto que sea enviado por una persona adulta, porque estos últimos se preocupan más por digitar sus palabras completas, incluso con los siglos de puntuación y tildes necesarias, aunque esto implique duplicar o incluso hasta triplicar el tiempo que se invierte al escribir un mensaje de texto al estilo y con las características utilizadas por los adolescentes.

Al respecto, el necesario recordar como lo plantean Silvina y Larrondo que el celular ya forma parte de la cultura adolescente, pues lo usa principalmente para entretenimiento y como nexos con los amigos. Se evidencian estudios en los que se considera que la utilización de este servicio, va en concordancia y como parte del complemento del lenguaje verbal, sirviendo de forma rápida y económica a quienes se sirven de esta opción<sup>63</sup>.

---

<sup>63</sup> SILVINA, Gvirtz y LARRONDO, Marina. Notas sobre la escolarización de la cultura material. Celulares y computadores en la escuela hoy, Buenos Aires, 2008.

Sin entrar a realizar juicios de valoración sobre los efectos negativos o positivos que está ocasionando el uso masivo de mensaje de texto en las habilidades lingüísticas de los adolescentes, lo que se debe resaltar en este aspecto es que los mensajes de texto están forjando un cambio en la forma de expresión, en el lenguaje y en la comunicación escrita entre los adolescentes.

De igual manera, el mensaje de texto se encuentra en un lugar privilegiado debido a que incentiva al adolescente a entrar en contacto con una de las herramientas tecnológicas más difundidas y consumidas en la actualidad, como es el celular. Esto a su vez genera un fenómeno de moda e incluso de reconocimiento social entre adolescentes, lo que en cierta medida garantiza su consumo por un buen tiempo.

### 5.3 TEMÁTICAS: Mezcla adecuada de los distintos servicios ofrecidos por el celular

El celular ofrece a sus usuarios una importante variedad de funciones y de servicios para comunicarse, dentro de las más inmediatas se encuentran obviamente las llamadas telefónicas y el ingreso a Internet, así también, desde las no tan inmediatas se deben mencionar los mensajes de texto.

Muchas veces, cuando el adolescente envía o recibe una llamada telefónica de sus padres o de familiares cercanos, debe en tiempo real entablar un diálogo con ellos y responder a las solicitudes, preguntas, exigencias o reclamos a los que no quisiera responder o dar explicación por diversas razones, entre ellas, porque se encuentra realizando alguna actividad o dialogando sobre aspectos que considera más importantes, con su grupo de iguales.

Para los adolescentes, el envío de mensajes de texto principalmente a los padres, se convierte en una forma adecuada de estar en contacto con ellos, de informar acerca de sus movimientos y comportamientos, lo cual por un lado tranquiliza aunque no totalmente a los padres de familia y a la vez, le brinda la oportunidad al joven de pasar un poco más de tiempo con sus amigos y compañeros de estudio.

Cuando el adolescente envía un mensaje de texto a sus padres, tiene la oportunidad de reflexionar y por lo tanto, de justificar de manera más adecuada sus acciones y comportamientos. De igual manera, el envío de los mensajes de texto entre adolescentes y sus padres, puede contribuir a que se presenten menos discusiones porque no se tiene la oportunidad de un diálogo en tiempo real, ya que mientras se recibe y envía el mensaje de texto, ambas partes han podido tener la posibilidad de reflexionar sobre sus puntos de vista y brindan una mayor oportunidad para llegar a una conciliación.

El mensaje de texto, es un servicio que tiene la capacidad de combinar las dos principales funciones que en la actualidad se busca ofrecer con los teléfonos celulares y que son, la de comunicar y la de entretener.

Como ya se sabe, las estrategias y formas de abreviación que se han desarrollado con el lenguaje utilizado en los mensajes de texto, no sólo tienen la función de reducir las letras que forman parte del mensaje para buscar economía en el tiempo, sino que también, tiene la función de hacer divertida la digitación de cada una de estas frases y sobre todo, entretener por unos segundos y hacer reflexionar a quien recibe el mensaje, para que logre el objetivo final que es descifrar el mensaje.

#### 5.4 Forma de entretenimiento y de identidad entre los jóvenes

Con el envío y recepción de mensajes de texto, los adolescentes además de encontrar una forma rápida y económica de comunicarse tanto con su grupo de iguales, como con la familia y el resto de la comunidad han encontrado y desarrollado una forma de introducir creatividad, innovación y entretenimiento a los contenidos de sus mensajes.

Esto se refleja principalmente, en el hecho de que se han adoptado algunas estrategias que originalmente han sido desarrolladas en el Lenguaje Leet y que se cita en el marco teórico de esta investigación, las cuales consisten en reemplazar vocales o consonantes utilizadas en los mensajes de texto, por aquellos números, símbolos matemáticos o lingüísticos que tienen una forma semejante.

De esta manera, quien envía el mensaje de texto, adjunta con éste cierta dificultad para su lectura o interpretación, por lo cual el receptor debe ponerse a la tarea y dedicar algunos segundos para descifrar la combinación de palabras, números y símbolos.

Se tiene entonces que con el envío de estos mensajes, ya no sólo es suficiente encontrar aquellas estrategias para reducir la cantidad de letras que forman parte de las palabras y abreviar los mensajes para ahorrar tiempo, buscando en lo posible no sacrificar la calidad del mensaje, sino que también, forma parte importante el agregarle cierta creatividad y entretenimiento a manera de sustituciones, para que el mensaje no se torne monótono de leer y se aplique cierta reflexión y algo de concentración para captar el mensaje. En el siguiente cuadro, se presentan algunos ejemplos de sustituciones que fueron encontradas en los mensajes de texto recolectados a la población objeto de estudio

Cuadro 17. Sustituciones que comienzan a ser comunes en los mensaje de texto.

| Letra | Sustituciones |
|-------|---------------|
| A     | 4             |
| B     | 8             |
| C     | (, {          |
| D     | ),  )         |
| E     | 3             |
| G     | 6, 9          |
| H     | #             |
| I     | 1             |
| L     | 1             |
| O     | 0, o, °       |
| S     | 5, \$         |
| T     | 7             |
| Z     | 2             |

### 5.5 LENGUAJE: Modificación del español con o sin mensajes de texto

Los lingüistas y en general los investigadores en lenguas, están de acuerdo en plantear que el idioma castellano es uno de los más extensos y dinámicos y por lo tanto, uno de los que en mayor medida o proporción renueva, modifica o adapta su terminología (formas léxicas). Esta renovación y crecimiento del castellano, es algo inevitable y su gran mayoría es motivado por los fenómenos sociales, los movimientos culturales y la creatividad humana.

En la actualidad, los avances en las telecomunicaciones producidas por el desarrollo del ingenio y de la creatividad humana, ha generado todo un fenómeno social basado en el consumo como principal excusa para mantener a las personas más y mejor comunicadas, a la vez que le brinda una gran variedad de funciones adicionales que buscan entretener y hacer consumir más, los servicios ofrecidos.

Este auge actual de las telecomunicaciones, está generando dos tipos de corrientes o tendencias claras en relación al posible cambio o influencia que está ejerciendo las telecomunicaciones para que el idioma castellano acelere su proceso de transformación.

A favor de las telecomunicaciones y de manera sorprendente, se encuentra el punto de vista de la Real Academia Española (RAE) ya citado en esta investigación. Esta entidad considera que la influencia de las maneras de expresarse en el ámbito de las nuevas tecnologías -como los chats de Internet o los mensajes a teléfonos celulares- sobre el idioma castellano, son mínimas. La RAE considera también que estas nuevas formas de expresión lingüística, como



abreviar palabras o usar letras para reemplazar vocablos, no afectarán de manera importante a la lengua, puesto que las personas “sabemos distinguir perfectamente el nivel y el medio en el que nos comunicamos”<sup>64</sup>.

Este punto de vista también es compartido por Millán, quien opina que se trata de un registro diferente de la lengua escrita que puede coexistir sin conflicto con la norma correcta, como alguna vez lo hizo el lenguaje de los telegramas. Pero eso sólo sucederá, si los chicos mantienen paralelamente al hábito de los mensajes de texto, contacto con libros y revistas. De lo contrario, el riesgo es que desarrollen una escritura "deforme"<sup>65</sup>,

A algunos analistas sociales les preocupa que estos mensajes, con su “extravagante” y sintáctica ortográfica, lleven a que los adolescentes y la juventud no sepan escribir bien. Sin embargo, otros opinan que “favorecen el renacer de la comunicación escrita en una nueva generación”. También se considera que no surge a menudo la oportunidad de forjar un nuevo estilo de escritura, los mensajes de texto, unidos a Internet, logran que los jóvenes escriban bastante más. Por esto necesitan tener un dominio de la expresión que les permita captar el estilo y defenderse bien con el vocabulario y el registro correspondientes a este género.

También es pertinente relacionar el punto de vista o tendencia contraria y a nivel internacional, quien más se destaca por sus radicales y polémicos puntos de vista es Barcia. Él considera que los mensajes de texto son una pasión de crecimiento explosivo que viene con polémica, porque por un lado, recibe duras críticas de los defensores de la lengua, pero también, porque la jerga utilizada en los "mensajitos" se caracteriza por un afán evidente de ahorrar caracteres, suprimiendo acentos, signos de puntuación y determinadas letras y reduciendo muchas palabras a un manajo impronunciable de consonantes. Considera también que el lenguaje utilizado en estos mensajes representa una "jibarización del idioma" capaz de reducir la capacidad de expresión de los adolescentes y hasta de amenazar el desarrollo de su pensamiento crítico<sup>66</sup>.

Para el presidente de la Academia Argentina de Letras, se trata de un factor negativo que puede empeorar una situación ya grave porque en los últimos cinco años, el número de palabras utilizadas habitualmente por los que ingresan a la universidad se redujo de 800 a 300, de acuerdo con los resultados de estudios que el propio Barcia dirigió en la Facultad de Comunicación de la Universidad Austral.

---

<sup>64</sup> GARCÍA DE LA CONCHA, Víctor., Presidente de la Real Academia Española, Congreso Internacional sobre los "Orígenes de las Lenguas Romances en el Reino de León" durante la Alta Edad Media, 2003, Ciudad de León, sin paginar.

<sup>65</sup> MILLÁN, José Antonio., Creador del Centro Virtual del Instituto Cervantes en Internet.

<sup>66</sup> BARCIA, Pedro Luis., Presidente de la Academia Argentina de Letras.

Barcia sostiene también que "si a esta caída en la riqueza del lenguaje se le suma una reducción morfológica de las palabras se va a potenciar el empobrecimiento del idioma de los jóvenes, que está directamente asociado con el conocimiento. Tener menos herramientas en este terreno es disponer de menos saber y de menos capacidad para pensar. Hay un factor todavía más potencialmente perjudicial en la jerga de los celulares y es la destrucción de la sintaxis, el elemento del idioma que favorece el pensamiento lógico y el desarrollo de la capacidad crítica"<sup>67</sup>.

Por lo general, son más los puntos de vista o tendencias que se enfocan a culpar los mensajes de texto como los principales protagonistas de los bruscos e inesperados cambios que pueda sufrir en un tiempo no tan distante el idioma castellano, pero parece ser que no se puede hacer nada más que divulgar la situación que se presenta al respecto y lo que se espera obtener o encontrar, porque sencillamente los mensajes de texto no sólo son uno de los servicios más utilizados en los celulares, sino que también es uno de los que va en mayor aumento y a los que recurren más personas.

En conclusión, este grupo de investigación considera que el idioma castellano continuará evolucionando con o sin la influencia de las nuevas formas de escribir las palabras que se están generando con los mensajes de texto.

## **6. CONCLUSIONES**

Los estudiantes de décimo y once grado del Colegio Gimnasio Moderno de Neiva, son portadores de por lo menos un celular para su uso personal. En el caso de los estudiantes de grado noveno, no todos cuentan con este avance tecnológico y no

---

<sup>67</sup> Ibid.

recurren con la misma frecuencia al envío de mensajes de texto, como si lo hacen los compañeros de grados superiores.

La elaboración del perfil general basado en un enfoque psicoafectivo y emocional de los adolescentes objeto de estudio, no arrojó elementos de juicio que se puedan interpretar como anormales o distintos a los que normalmente se establecen para estudiantes entre estas edades y asistentes a un centro docente privado. La mayoría de ellos pertenecen a los niveles socioeconómicos de estrato tres y cuatro, todos ellos tienen una propuesta de la profesión que les gustaría desempeñar en el futuro, sin embargo, no todos manifestaron buscar combinar y llevar a cabo su profesión en compañía de un hogar, de una familia o de unos hijos.

El servicio que con mayor frecuencia utilizan los estudiantes actores sociales en sus celulares, es el de las llamadas telefónicas seguidas por el envío y recepción de mensajes de texto. Este segundo servicio es utilizado incluso en horas de clase y ocasiona con frecuencia distracción y actos de indisciplina, por lo que los maestros deben llamar la atención y en algunos casos, hasta decomisar el aparato celular durante el periodo de clase.

Los estudiantes de grado décimo y once del Colegio Gimnasio Moderno y generalmente los adolescentes, tienen una representación social del celular un tanto distinta a la del común de las personas. Para estos estudiantes, el celular no sólo representa un medio muy rápido y eficaz para la comunicación, sino que también es percibido como una fuente de varias posibilidades de entretenimiento en donde las funciones y características multimedia como la música, los videos musicales, los tonos y hasta la posibilidad de hacer fotografía y videos cortos, llaman la atención de adolescentes, los cuales invierten gran parte de su tiempo libre en ellos.

Para los estudiantes, el mensaje de texto se convierte en una función o servicio del celular que se encuentra en un punto intermedio entre la directa comunicación o llamada personal y las demás posibilidades de entretenimiento, por lo que se convierte en un servicio al que recurren con gran frecuencia.

Con el mensaje de texto, los estudiantes actores sociales y en general los adolescentes tienen además de comunicar sus ideas y opiniones, la posibilidad de entretenerse mientras digitan sus letras o palabras y también, la posibilidad de recrear por unos pocos segundos a quien recibe el mensaje, por la reflexión y en cierta medida el esfuerzo mental que implica traducir o descifrar las letras o signos.

La familia, los compañeros de clase y amigos, son los principales remitentes de los mensajes de texto recibidos por los alumnos objeto de estudio. Los padres de familia de esta población, utilizan con mucha frecuencia los mensajes de texto para enterarse de la ubicación de sus hijos y para hacer recomendaciones sobre las horas de llegada a casa y del comportamiento que deben presentar.

Los compañeros de estudio y amigos, son los principales destinatarios de los mensajes de texto de los estudiantes en etapa de la adolescencia. Los temas que con mayor frecuencia se tratan en estos mensajes, están relacionados con saludos y bromas a sus amigos, mensajes amorosos a sus novias y novios, acordar citas, reuniones y actividades en pareja y de grupo, tratar temas académicos, solicitar permisos a los padres para realizar actividades extraclase, recibir información nacional e internacional y también para enviar o recibir copias en sus evaluaciones.

Dentro de las temáticas empleadas en los mensajes de texto a celular enviados por los estudiantes objeto de estudio, no se ubican como predominantes o frecuentes el uso de groserías o de agresiones verbales.

Los mensajes de texto, son un servicio al que recurren los alumnos objeto de estudio con cierta frecuencia, donde el promedio máximo se ubica entre cuatro a seis mensajes. A diario, estos estudiantes envían o reciben mensajes de texto, casi que con la misma frecuencia en que envían o reciben llamadas telefónicas y una de las razones por las que se presenta esta situación, es debido al bajo costo que tiene este servicio el cual es ofertado y beneficiado de manera frecuente con promociones de las empresas telefónicas.

Los fines de semana, son los días en que se incrementa un poco el envío y recepción de mensajes de texto entre estos estudiantes, porque se busca con ellos hacer invitaciones y finalizar detalles sobre reuniones sociales, citas y demás actividades extraclase.

En el Colegio Gimnasio Moderno de Neiva, no se presenta una normatividad explícita relacionada con el manejo que los estudiantes deben dar a sus celulares y a los distintos servicios o funciones ofrecidos por éstos aparatos. En algunos casos, los educadores deben recurrir a decomisar éstos aparatos, cuando los estudiantes insisten en usarlos dentro de sus horas de clase, como una forma de controlar la distracción y los actos de indisciplina.

Entre adolescentes objeto de estudio y docentes del Colegio Gimnasio Moderno, se presentan puntos de vista opuestos en lo relacionado al uso de los celulares y de sus distintos servicios ofrecidos dentro del Centro Docente. Por un lado, los estudiantes consideran que por asistirlos el derecho a la comunicación y a la libre expresión, ni los educadores ni las directivas de la Institución pueden impedirles o restringirles el uso de este aparato. Así también, los educadores manifiestan que son frecuentes los actos de indisciplina que se ocasionan cuando los estudiantes

utilizan éstos aparatos en sus clases y que por tal motivo, las directivas de la Institución deberían tomar medidas eficaces para imponer sanciones más drásticas a los estudiantes que ocasionan estos desórdenes.

Pese a los puntos de vista opuestos que se presentan entre estudiantes y educadores en lo relacionado al uso de los celulares y de sus servicios, ambas partes están de acuerdo en reconocer que una forma o estrategia eficaz que se puede implementar en el Centro Docente para contribuir a la mejora de la situación, es mediante la difusión de una campaña de difusión y de sensibilización para que de manera voluntaria los estudiantes decidan suspender el uso de sus celulares en las clases.

Cuando el estudiante poseedor de un celular, comienza a recibir mensajes de texto principalmente de sus compañeros de clase y amigos, poco a poco se comienza a apropiar y a entender las estrategias y las formas de abreviación que se presentan en las palabras para reducir la cantidad de letras o de signos digitados.

Muchas de las abreviaciones o reducciones en el número de letras digitadas, se relacionan con el sonido o valor fonético que se le asigna a las consonantes que forman parte del alfabeto latino. Por ejemplo, para teclear la palabra "de" al digitar por ejemplo "de papel", sea necesario o suficiente escribir la consonante o letra "d", porque como se sabe el sonido o valor fonético de este grafema es precisamente "de". Entonces no justifica digitar la otra letra, en este caso la vocal "e", cuando con una sola letra se quiere decir lo mismo, así también ocurre con la sílaba "pel", entonces la frase se reduce a escribir tan sólo "d papl".

Cuando el estudiante ha aprendido a abreviar las palabras desde el sonido o valor fonético que tienen, comienza a utilizar otras formas más avanzadas como es el caso de la letra "X" cuyo valor fonético es remplazado por el que tiene el signo de la multiplicación en las matemáticas "x" cuyo valor fonético es "por". En el caso de las palabras que tienen las sílabas "qui" ó "que" la expresión se reduce a digitar tan sólo la letra "q".

Símbolos matemáticos como los utilizados para representar más, menos, unidad monetaria, el igual, el número o el igual, son utilizados también como una de las formas más frecuentes para reducir o abreviar las letras digitadas en los mensajes de texto.

Es posible que se presente en los adolescentes objeto de estudio algunas consecuencias negativas en sus habilidades lingüísticas, como producto del envío masivo de mensajes de texto. Esto debido a que los estudiantes en general, no se interesan por desarrollar una adecuada redacción, signos de puntuación y/o ortografía cuando envían sus mensajes de texto.

Por el momento, se considera que el uso masivo de los mensajes de texto no está afectando las habilidades comunicativas y el uso del lenguaje de los adolescentes objeto de estudio, en relación a la comunicación directa y cotidiana que se establece con otras personas.

El idioma castellano, por ser uno de los más ricos y variados, se encuentra en constante renovación, adaptación y actualización, por tal motivo, parte de los cambios que tendría a futuro, podrían estar influenciados por los nuevos términos o formas lingüísticas que se han originado y masificado en los mensajes de texto cuyos principales usuarios son los adolescentes.

## **RECOMENDACIONES**

El grupo de investigación considera que luego de realizado el trabajo de campo y de analizar la información recolectada, se pueden recomendar y realizar varias

acciones que contribuirían al mejoramiento de la situación. La primera de ellas estaría encaminada a la divulgación o difusión del contenido de la cartilla pedagógica aquí propuesta, para que tanto estudiantes como educadores y padres de familia, se apropiaran de otros puntos de vista frente al tema o a la situación que rodea el uso masivo de los mensajes de texto y de las formas en que son utilizadas las abreviaciones para enviarlos.

Hacia un mediano o largo plazo, los estudiantes del Colegio Gimnasio Moderno de Neiva, podrían ser los protagonistas o los realizadores de nuevas ediciones de la cartilla pedagógica que aquí se propone, donde se traten más temas relacionados con los beneficios pero a la vez con los inconvenientes que de todo tipo puede generar el uso masivo de los celulares o de cualquiera de sus servicios tanto en ellos mismos, como en los demás miembros de la familia y también en los educadores.

Esta cartilla pedagógica, puede tener un enfoque general basado en las características del lenguaje que presentan los adolescentes, por lo que se podrían tratar temas como el lenguaje utilizado en el colegio, en sus hogares y entre amigos; también se podrían desarrollarse estrategias interesantes para estimular y desarrollar las capacidades lingüísticas de los estudiantes, tales como la ortografía, aumento del vocabulario, redacción o signos de puntuación.

La situación presentada en cuanto al uso masivo de los mensajes de texto en los estudiantes del Colegio Gimnasio Moderno de Neiva, podría ser un tema a tratar en el área o clase de Español y Lingüísticas, no con la intención o el propósito inicial de restringir el envío de esta clase de servicio del celular, pero sí para orientar y dar las debidas recomendaciones a los estudiantes, para que se envíen estos mensajes, sin maltratar el idioma castellano al cometer frecuentes fallas de redacción y errores de ortografía.

La comunidad estudiantil del Colegio Gimnasio Moderno de Neiva, debe ser conocedora tanto de los beneficios y las características básicas que se deben tener en cuenta al enviar mensajes de texto, pero también, debe ser informada para lograr entender a cabalidad la clase de errores que se pueden cometer y de las deficiencias lingüísticas que se pueden adquirir de manera involuntaria, cuando se utilizan de manera masiva esta clase de mensajes.

Se considera importante la mayor y constante vinculación de los padres de familia, para que conozcan más de la situación presentada y de esta manera, contribuyan con su sensibilización desde sus hogares para estimular a que los estudiantes restrinjan o limiten el uso de sus celulares y especialmente, para que el envío y recepción de mensajes de texto no sea uno de los causantes o motivo de distracción o de actos de indisciplina dentro del salón de clase.

Los estudiantes del Colegio Gimnasio Moderno de Neiva y principalmente los de los grados décimo y once, podrían comenzar una actividad extracurricular dedicada a la ampliación del vocabulario general que se propone como punto de partida en la cartilla pedagógica que se anexa en esta investigación, siempre y cuando las formas de abreviación o de reducción de las palabras no estén en contra de las normas establecidas por la Real Academia Española de la Lengua o de las normas establecidas para el idioma castellano a nivel nacional.

Los educadores del Colegio Gimnasio Moderno de Neiva y principalmente los del área de español y lingüísticas, deberían incentivar en mayor proporción en todos los estudiantes las normas y las formas correctas de lectoescritura, donde temas como la redacción, la ortografía y la puntuación se encuentran en primer orden. Dentro de esta actividad, también tendría parte importante el informar y sensibilizar a los estudiantes para que incluso cuando se envíen mensajes de texto, se tengan en cuenta estas normas y formas correctas del idioma castellano, con el propósito de contribuir a difundir sus buenas prácticas.

Entre estudiantes y educadores e incluso contando también con los padres de familia, se podrían diseñar y realizar actividades con el propósito de buscar consensos y de llegar a acuerdos entre toda la comunidad educativa, para restringir o por lo menos disminuir en gran medida el uso de los celulares y en especial del servicio de mensajes de texto en horas de clase y durante actividades especiales. Los acuerdos a los que se llegaría en estas actividades, tendrían el carácter de normatividad y por lo tanto, deberán ser aceptados y respetados por todos los miembros de la comunidad, por lo que su no cumplimiento implicaría alguna sanción disciplinaria o pedagógica, por tener el carácter de falta leve.

## **BIBLIOGRAFÍA**



ANAYA, G. El profesor ideal. Sevilla. Revistas Cuadernos de pedagogía, N° 220, 1988.

ARIAS, Luís., Barreto, Anthony y Petit, Jorge., Influencia del uso de la Telefonía Celular como medio de comunicación masivo, Ministerio del Poder Popular Para la Educación, Los Guayos - Estado Carabobo, 2008.

BARCIA, Pedro Luís., Presidente de la Academia Argentina de Letras.

BASE DE DATOS POLÍTICOS DE LAS AMÉRICAS, Constitución Política de la República de Colombia de 1991. 2005. Disponible en: <http://pdba.georgetown.edu/Constitutions/Colombia/col91.html>

BOEREE, George y Fuenzalida, Claudio. Cambio y evolución en el lenguaje, 2007, sin paginar. Disponible en: <http://webpace.ship.edu/cgboer/cambioesp.html>

BURBULES, N. “Los celulares también son una herramienta de aprendizaje”. Entrevista. En Diario Perfil. Buenos Aires, 6 de Mayo de 2007. Disponible en: <http://www.diarioperfil.com.ar/edimp/0175/articulo.php?art=1002&ed=0175>

CARRIER, Enrique y BERRO, Adriana., Los adolescentes y el celular, 2006, Buenos Aires, versión pdf, 14 pp.

CHAVES Padilla Rosa, El lenguaje de los adolescentes, Universidad de Costa Rica, sin editorial, San José, 2006, sin paginar.

CONGRESO DE LA REPÚBLICA DE COLOMBIA, Ley 115 de Febrero 8 de 1994, Bogotá, 1994. pp. 1-19.

DELGADO, Edmundo Jorge., Universidad San Vicente Mártir de Valencia, 2008, disponible en: <http://www.equipo1-francismar.blogspot.com/2008/02/distorsion-del-lenguaje.html>

ECHEVERRÍA, Javier., profesor del Instituto de Filosofía CSIC, Revista Iberoamericana de Educación - Número 24, artículo “TIC en la educación”, Ediciones OEI, Madrid, Septiembre - Diciembre 2000.

FRANCISMAR y otros, La Tecnología Electrónica ha distorsionado el lenguaje, del 4 de febrero de 2008, disponible en: <http://www.equipo1-francismar.blogspot.com/2008/02/distorsion-del-lenguaje.html>

Folleto de información sobre el proceso de calidad, Colegio Gimnasio Moderno, fotocopia, Neiva, 20 de marzo de 2009, pp. 1 y 2.

GABARDA CORELL, Montse., Nuevas Tecnologías, Glosario de Telecomunicaciones, sin editorial, Madrid, 2003. p. 11. archivo formato pdf.

GARCÍA DE LA CONCHA, Víctor., Presidente de la Real Academia Española, Congreso Internacional sobre los "Orígenes de las Lenguas Romances en el Reino de León" durante la Alta Edad Media, 2003, Ciudad de León, sin paginar.

GONZALEZ, María José, "Padres y Educadores, El Lenguaje de los Celulares.

McKINNEY, J.P. Psicología del desarrollo edad adolescente. Editorial El Manual Moderno, 2ª edición, México D.F., pp. 326.

Manual de Convivencia, Colegio Gimnasio Moderno de Neiva, Asociación Padres de Familia y Comité Educativo, Edición Pool Creativo, Neiva, 42 pp.

MANZUR, María Melina. (Becaria del proyecto), Secretaría de Ciencia y Técnica de la Facultad de Ciencias Humanas de la Universidad Nacional de San Luis (UNSL, proyecto de investigación, El fenómeno de los mensajes de texto y su posible recuperación en el ámbito escolar.

MARTINEZ, M. La investigación etnográfica en la educación. Caracas. Editorial. Texto S.R.L. 1992

MILLÁN, José Antonio., Creador del Centro Virtual del Instituto Cervantes en Internet.

MINISTERIO DE EDUCACIÓN NACIONAL, Lineamientos para la Educación Básica Primaria, Editorial Maestro, Santafé de Bogotá, 1998, p. 16.

MOSCOVICI, Sergei, "Psicología Social", Tomo II. Pensamiento y Vida Social. Psicología Social y Problemas Sociales. Editorial Paidós, Barcelona, España, 1993.

PALACIOS, Graciela., Implicaciones de las Nuevas Tecnologías de la Información y la Comunicación en la Educación, Editorial ITESM, 1999, Monterrey, 126 pp. Disponible en: [http://wiki.ntae.es/doku.php/ua:ocw.us.es\\_ntae](http://wiki.ntae.es/doku.php/ua:ocw.us.es_ntae)

PAPALIA, Diane. Psicología del desarrollo de la infancia a la adolescencia. Editorial Mc Graw Hill, 3ra. edición. Bogotá, 2002, pp. 608-613.

PRUVOST de Kappes, Mabel., El lenguaje que nos identifica (ensayo), sin paginar, Esperanza (Argentina), 2008., disponible también en: <http://www.educar.org/articulos/ellenguajequenosidentifica.asp>

RIVABEN, Guillermo, Director de Marketing de Telefónica, Empresa Personal, 2007, disponible en: <http://tacoexpress.wordpress.com/2008/07/18/tendencias-los-adolescentes-priorizan-los-sms/>

SANCHEZ Valencia, Bolivar., (2001), Memorias del Huila, Tomo V, Editorial Colombiana, 3ª edición, Neiva, p. 68 – 71.

SILVINA, Gvirtz y LARRONDO, Marina. Notas sobre la escolarización de la cultura material. Celulares y computadores en la escuela hoy, Buenos Aires, 2008.

TORRES, Alfonso, Aprender a Investigar en Comunidad II, 1ª edición, Santafé de Bogotá. Ediciones Arfín, 1996, p. 39.

\_\_\_\_\_, Enfoques cualitativos y participativos en investigación social, Editorial Guadalupe, Bogotá, 1995.

TREVIÑO ESPINOSA Fernando y MILLÁN Arely, Investigación en la Universidad de Tampico Tamaulipas (México). Libro Comunicación e Xuventude. ISBN 13-978-84-690-7016-1.

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE YUCATÁN, Impacto de la telefonía celular y la Internet en el entorno social y académico de los jóvenes universitarios, 2006.

VERA, Arturo, Sistemas celulares de tercera generación, Caracas, 2006.

VIÑAO, A. Sistemas educativos, culturas escolares y reformas. Continuidades y cambios. Madrid, Morata. 2002.

WITTROCK, M. La investigación en la enseñanza. Barcelona, Paidós, 2000.

## **INFOGRAFÍA**

<http://al-gutlal.spaces.live.com/blog/cns!E01B9DB354819642!333.entry?sa=-621664357>

[http://cprcalat.educa.aragon.es/evolucion\\_del\\_lenguaje\\_oral.htm#1.-%20-INTRODUCCIÓN.](http://cprcalat.educa.aragon.es/evolucion_del_lenguaje_oral.htm#1.-%20-INTRODUCCIÓN)

<http://educasitios.educ.ar/grupo1176/?q=node/55>

<http://es.wikipedia.org>

[http://grupos.emagister.com/mensaje/c13r70\\_d14\\_d3\\_v3r4n0\\_3574b4\\_3n\\_l4\\_pl4y4\\_0853-rv4nd0/1040-167064](http://grupos.emagister.com/mensaje/c13r70_d14_d3_v3r4n0_3574b4_3n_l4_pl4y4_0853-rv4nd0/1040-167064)

<http://writer.zoho.com/rss/public.xml?id=macram>

<http://www.aeromental.com/2007/04/10/los-sms-de-celulares-lograron-un-decaimiento-del-lenguaje-escrito/>

[http://www.eltiempo.com/vidadehoy/2008-08-17/uso-que-le-dan-los-ninos-al-celular-en-el-colegio-preocupa-al-sector-educativo\\_4452690-1](http://www.eltiempo.com/vidadehoy/2008-08-17/uso-que-le-dan-los-ninos-al-celular-en-el-colegio-preocupa-al-sector-educativo_4452690-1)

<http://www.epe.edu.co/+De-los-celulares-y-otros+>

[http://www.icbf.gov.co/Nuestros\\_programas/derechos.html](http://www.icbf.gov.co/Nuestros_programas/derechos.html)

<http://www.mineduccion.gov.co/observatorio/1722/article-168376.html>

<http://www.movistar.es/particulares/servicios/>

[http://www.portafolio.com.co/internacional/2008-08-12/ARTICULO-WEB-NOTA-INTERIOR\\_PORTA-4440329.html](http://www.portafolio.com.co/internacional/2008-08-12/ARTICULO-WEB-NOTA-INTERIOR_PORTA-4440329.html)

<http://www.tuobra.unam.mx/publicadas/040715111347.html>

## **ANEXOS**

Anexo A. Formato de entrevista a realizada al coordinador del Plantel Educativo

Nombre: \_\_\_\_\_

Cargo: \_\_\_\_\_

Profesión: \_\_\_\_\_

Experiencia laboral: \_\_\_\_\_

1. En general, cómo califica usted la condición socioeconómica y cultural de las familias de los estudiantes que asisten a este Plantel Educativo?
2. Cuáles son los principales comportamientos o las situaciones que alteran el orden o que fomentan la indisciplina en los estudiantes de esta Institución Educativa?
3. Cuáles son las quejas que en mayor medida presentan los padres de familia a los educadores, en relación al comportamiento de sus hijos en sus hogares?
4. Cuáles son las quejas que en mayor medida presentan los educadores a los padres de familia, en relación al comportamiento y actitud de los estudiantes dentro del Plantel?
5. Cuál es la situación que se presenta en esta Institución, respecto al uso de los celulares por parte de los estudiantes?
6. Con qué tipo de normatividad se cuenta en este Plantel Educativo, para reglamentar el uso de los celulares por parte de los estudiantes al interior del mismo?
7. Dentro del Plantel Educativo, existen algunas áreas o momentos en los que se restrinja el uso del celular por parte de los estudiantes?
8. Cuáles son los pasos a seguir una vez se determina o establece que un estudiante está haciendo un uso no permitido del celular?
9. En la Institución Educativa, se han generado sanciones a estudiantes que hacen un mal uso de su celular de acuerdo a la normatividad vigente?
10. Cree usted que el envío constante de los mensajes de texto en los celulares por parte de los estudiantes, este afectando el normal uso del lenguaje y las estrategias de redacción?
11. Cuáles son los temas o las situaciones que más tratan los estudiantes con el envío y recepción de mensajes de texto entre ellos?
12. Qué tipo de situaciones o inconvenientes se presentan en clase, relacionados con el envío y/o recepción de mensajes del texto entre compañeros de grado?
13. Qué estrategias actuales o a futuro se proyectan realizar en este Plantel, para controlar el envío constante del mensaje de texto entre estudiantes?

## Anexo B. Formato de encuestas aplicadas a docentes

UNIVERSIDAD SURCOLOMBIANA  
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y HUMANAS

## PROGRAMA DE COMUNICACIÓN SOCIAL Y PERIODISMO

Objetivo: Conocer la opinión que tienen los docentes acerca de los usos dados a los mensajes de texto de celular por los estudiantes entre los 14 a 17 años de la ciudad de Neiva.

De antemano agradecemos su colaboración y sinceridad en sus respuestas.  
Marque con una X la opción que considere su respuesta

### DATOS PERSONALES

1. Nombre: \_\_\_\_\_
2. Edad: \_\_\_\_\_                      3. Asignatura: \_\_\_\_\_
4. Estado Civil:
- |                 |     |                 |     |
|-----------------|-----|-----------------|-----|
| Soltero/a       | ( ) | En una relación | ( ) |
| Comprometido/ a | ( ) | Casado/a        | ( ) |
| Separado/a      | ( ) |                 |     |

### PREGUNTAS

5. ¿Tiene celular? SI ( )                      NO ( )
6. ¿A qué operador está inscrito?
- |              |            |          |
|--------------|------------|----------|
| Movistar ( ) | Comcel ( ) | Tigo ( ) |
|--------------|------------|----------|
7. ¿Hace cuanto tiempo obtuvo su equipo celular?
- |                 |                |                |
|-----------------|----------------|----------------|
| 1 a 6 meses ( ) | 1 a 2 años ( ) | 2 a 4 años ( ) |
|-----------------|----------------|----------------|
8. ¿Cuántos equipos son de su propiedad?
- |      |      |      |      |
|------|------|------|------|
| 1( ) | 2( ) | 3( ) | 4( ) |
|------|------|------|------|
9. ¿Cuenta Ud. con plan en su celular?
- |              |             |
|--------------|-------------|
| Postpago ( ) | Prepago ( ) |
|--------------|-------------|
10. ¿Qué tan importante es para ud. el celular?
- \_\_\_\_\_
- \_\_\_\_\_
- \_\_\_\_\_
11. ¿Con qué frecuencia usa su celular?
- \_\_\_\_\_
- \_\_\_\_\_
- \_\_\_\_\_
- \_\_\_\_\_

12. ¿Qué piensa del uso que le dan al celular sus alumnos, dentro del aula?

---

---

---

---

13. ¿Cómo enfrenta la situación de los celulares en su clase?

---

---

---

---

14. ¿Piensa que puede utilizarse el celular como herramienta pedagógica?

Si, Cómo?

---

---

---

---

No, por qué?

---

---

---

---

15. A continuación encontrará un texto. ¿Con una sola lectura, cuál es el grado de dificultad que usted experimenta?

Considerando 5 como el máximo de incompreensión y 1 el mínimo.

1 ( )

2 ( )

3 ( )

4 ( )

5 ( )

P<sup>o</sup>d3m<sup>o</sup>5 cr33r k3 t<sup>o</sup>d<sup>o</sup> lo k3 la v!da n<sup>o</sup>5 Ofr3c3ra  
mañana 3s r3ptlr lo k3 h!c!m<sup>o</sup>5 ayr y h<sup>o</sup>y. Xro, 5!  
pr35tam<sup>o</sup>5 atnc!n, p3rc!b!r3mo5 k3 n!ngún d!a 3s = a  
tr<sup>o</sup>. Kda mañana tra3 1a bnd!c!on 3sc<sup>o</sup>nd!da; 1a b3nd!c!  
n ke s!l<sup>o</sup> 5lrv3 xra 3st d!a y k3 n<sup>o</sup> pu3d guardarc o  
d3sapr<sup>o</sup>vcharc.

#### ANEXO C. Formato de encuesta aplicada a estudiantes

UNIVERSIDAD SURCOLOMBIANA  
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y HUMANAS  
PROGRAMA DE COMUNICACIÓN SOCIAL Y PERIODISMO

Objetivo: Establecer los usos dados a los mensajes de texto de celular por los estudiantes entre los 14 a 17 años de la ciudad de Neiva.

De antemano agradecemos su colaboración y sinceridad en sus respuestas.

DATOS GENERALES:

Edad: \_\_\_\_\_ años                      Sexo: Femenino: \_\_\_\_\_ Masculino: \_\_\_\_\_

Grado: \_\_\_\_\_                      Estrato: \_\_\_\_\_                      Nro. miembros de la familia: \_\_\_\_\_

PREGUNTAS:

1. ¿Cuántos celulares funcionan en su núcleo familiar?  
1: \_\_\_\_\_ 2: \_\_\_\_\_ 3: \_\_\_\_\_ 4: \_\_\_\_\_ 5: \_\_\_\_\_ 6 ó más: \_\_\_\_\_
2. ¿Tiene usted celular?  
Sí: \_\_\_\_\_ No: \_\_\_\_\_
3. ¿Cuántos equipos son de su propiedad?  
1: \_\_\_\_\_ 2: \_\_\_\_\_ 3: \_\_\_\_\_ 4: \_\_\_\_\_ 5 ó más: \_\_\_\_\_
4. ¿A qué operador está inscrito?  
Movistar \_\_\_\_\_ Comcel \_\_\_\_\_ Tigo \_\_\_\_\_
5. ¿Con qué tipo de plan tiene su celular?  
Prepago: \_\_\_\_\_ Pospago: \_\_\_\_\_
6. Si es pospago ¿de cuántos minutos es su plan?  
50 a 100 minutos \_\_\_\_\_ 100 a 300 minutos \_\_\_\_\_  
300 a 600 minutos \_\_\_\_\_ 600 a 1000 minutos \_\_\_\_\_  
Otro: \_\_\_\_\_Cuál \_\_\_\_\_
7. Si es prepago, ¿a cuánto ascienden sus recargas al mes?  
5.000 a 10.000 pesos \_\_\_\_\_ 11.000 a 20.000 pesos \_\_\_\_\_  
21.000 a 30.000 pesos \_\_\_\_\_ 31.000 a 40.000 pesos \_\_\_\_\_  
41.000 a 50.000 pesos \_\_\_\_\_ 51.000 pesos ó más \_\_\_\_\_
8. ¿Hace cuánto tiempo obtuvo su equipo celular?  
1 a 6 meses \_\_\_\_\_ 7 a 12 meses \_\_\_\_\_ 1 a 2 años \_\_\_\_\_ 3 a 4 años \_\_\_\_\_
9. ¿A cuáles de los siguientes lugares y actividades lleva usted u celular?  
Al colegio \_\_\_\_\_ A paseos \_\_\_\_\_  
A rumbas \_\_\_\_\_ Actos religiosos \_\_\_\_\_  
A la ducha \_\_\_\_\_ Visitas a familiares \_\_\_\_\_  
Visita amigos \_\_\_\_\_ Compra y mandados \_\_\_\_\_



Otros: \_\_\_\_\_ Cuál: \_\_\_\_\_

10. ¿Cuáles son los principales usos que usted le da al celular? (marque máximo dos)
- Comunicación con la familia: \_\_\_\_\_ Comunicación con los amigos: \_\_\_\_\_  
Comunicación con novio(a): \_\_\_\_\_ Entretenimiento: \_\_\_\_\_  
Vivir actualizado: \_\_\_\_\_  
Otro: \_\_\_\_\_ Cuál: \_\_\_\_\_

11. ¿Cuáles son los servicios que más utiliza en su celular? (marque máximo tres)
- Llamadas: \_\_\_\_\_ Mensajes de texto: \_\_\_\_\_  
Mensajes de voz: \_\_\_\_\_ Juegos: \_\_\_\_\_  
Internet: \_\_\_\_\_ Música: \_\_\_\_\_  
Radio: \_\_\_\_\_ Videos: \_\_\_\_\_  
Cámara: \_\_\_\_\_ Chat: \_\_\_\_\_  
Calculadora: \_\_\_\_\_ Despertador: \_\_\_\_\_  
Recordatorio: \_\_\_\_\_ Bajar ringtone's: \_\_\_\_\_  
Otro: \_\_\_\_\_ Cuál: \_\_\_\_\_

12. Usted apaga su celular, cuando:
- Se va a dormir \_\_\_\_\_ Esta con su novio(a) \_\_\_\_\_  
Esta deprimido \_\_\_\_\_ Está en clase \_\_\_\_\_  
En formación \_\_\_\_\_ En descanso o almuerzo \_\_\_\_\_  
Nunca lo apaga \_\_\_\_\_ Otro \_\_\_\_\_ Cuál \_\_\_\_\_

13. Normalmente, ¿a qué horas recarga la batería de su celular?
- Mañana \_\_\_\_\_ Tarde \_\_\_\_\_ Noche \_\_\_\_\_

14. ¿Normalmente, cuántas llamadas realiza o recibe a diario en su celular?
- Entre 1 y 5: \_\_\_\_\_ Entre 6 y 10: \_\_\_\_\_  
Entre 11 y 15: \_\_\_\_\_ Más de 15: \_\_\_\_\_

15. ¿En promedio, cuánto tiempo cree usted que utiliza a diario su celular?
- Entre 1 y 20 minutos: \_\_\_\_\_ Entre 21 y 40 minutos: \_\_\_\_\_  
Entre 41 y 60 minutos: \_\_\_\_\_ Entre 61 y 90 minutos: \_\_\_\_\_  
Entre 91 y 120 minutos: \_\_\_\_\_ Más de dos horas: \_\_\_\_\_

16. ¿En promedio, cuántos mensajes de texto recibe usted al día, de cualquier destino?
- Entre 1 y 5: \_\_\_\_\_ Entre 6 y 10: \_\_\_\_\_  
Entre 11 y 15: \_\_\_\_\_ Más de 15: \_\_\_\_\_

17. ¿Normalmente, cuántos mensajes de texto recibe usted al día, de sus amigos de colegio?
- Entre 1 y 3: \_\_\_\_\_ Entre 4 y 6: \_\_\_\_\_  
Entre 7 y 9: \_\_\_\_\_ Más de 10: \_\_\_\_\_

18. ¿Cuáles son los días de la semana en que usted recibe más mensajes de texto, de sus amigos?
- Lunes y martes: \_\_\_\_\_ Miércoles y jueves: \_\_\_\_\_  
Viernes y sábado: \_\_\_\_\_ Domingos: \_\_\_\_\_

Todos por igual: \_\_\_\_\_

No recuerda: \_\_\_\_\_

19. En promedio, ¿cuántos mensajes de texto envía usted al día?

Entre 1 y 3: \_\_\_\_\_

Entre 4 y 6: \_\_\_\_\_

Entre 7 y 9: \_\_\_\_\_

Más de 10: \_\_\_\_\_

20. ¿Cuáles son los días de la semana en que usted envía más mensajes de texto?

Lunes y martes: \_\_\_\_\_

Miércoles y jueves: \_\_\_\_\_

Viernes y sábado: \_\_\_\_\_

Domingos: \_\_\_\_\_

Todos por igual: \_\_\_\_\_

No recuerda: \_\_\_\_\_

21. ¿En promedio, cuánto tiempo tarda usted en digitar un mensaje de texto en su celular?

Entre 1 y 2 minutos: \_\_\_\_\_

Entre 3 y 4 minutos: \_\_\_\_\_

Entre 5 y 6 minutos: \_\_\_\_\_

Más de 6 minutos: \_\_\_\_\_

22. ¿Qué temas son los que más se tratan al enviar o recibir mensajes de texto? (marque máximo tres)

Chismes: \_\_\_\_\_

Chistes: \_\_\_\_\_

Farándula: \_\_\_\_\_

Deportes: \_\_\_\_\_

Citas/reuniones \_\_\_\_\_

Amor: \_\_\_\_\_

Amistad/recocha \_\_\_\_\_

Información académica \_\_\_\_\_

Copias \_\_\_\_\_

Tareas: \_\_\_\_\_

Promociones: \_\_\_\_\_

De la familia: \_\_\_\_\_

Otro: \_\_\_\_\_

Cuál: \_\_\_\_\_

Encuestadora: \_\_\_\_\_

Fecha: \_\_\_\_\_

## **Anexo D. Estructura de talleres**

### **TALLER N°1**

**NOMBRE: TELA ARAÑAS**

Fecha: \_\_\_\_\_

HORA: 7:00 A.M a 8:00 A.M.

Presentar ante los alumnos el proyecto "Diagnóstico comunicativo sobre el lenguaje y temáticas empleadas en los mensajes de texto a celular, utilizados por estudiantes de 14 a 17 años del Colegio Gimnasio Moderno de Neiva".

#### OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Conocer los nombres y edades de los muchachos y muchachas.
- Reconocer los gustos y personalidades de los alumnos y alumnas.
- Adquirir los nombre, edades y correos electrónicos de manera escrita de cada uno de los jóvenes.

#### MATERIALES

- Una madeja de lana
- Formato de Directorio
- Pelota

#### 1. Lectura de la Agenda

- Saludo y presentación del proyecto
- Actividad de presentación (Nombre, edad,)
- Dinámica de Auto reconocimiento "La telaraña"
- Tomar los nombres, edades y correos electrónicos por escrito.
- Opcional: La lleva cadeneta
- Despedida y fin del Taller N° 1
- Para el próximo taller

#### 2. Saludo y presentación del provector

Metodología: Las practicantes se presentarán y contarán de manera sintética el objetivo del proyecto y tiempo a trabajar con los alumnos.

Objetivo: Presentar ante los alumnos el proyecto "Diagnóstico comunicativo sobre el lenguaje y temáticas empleadas en los mensajes de texto a celular, utilizados por estudiantes de 14 a 17 años del Colegio Gimnasio Moderno de Neiva".

#### 3. Actividad de presentación

Metodología: Cada alumno y alumna dirá su nombre y edad. La manera como se escogerá el orden para compartir los datos será por medio del lanzamiento de una pelota de esta forma la actividad será entretenida, ya que los jóvenes tendrán la necesidad de estar pendientes del turno de cada uno.

Objetivo conocer los nombres y edades de los muchachos y muchachas de manera dinámica para crear empatía y poder emprender el camino del mutuo conocimiento (Proyecto jóvenes).

#### 4. Dinámica de reconocimiento “La Tele Araña”

Metodología Para la dinámica de auto reconocimiento se utilizara una madeja de lana como método recreativo. El extremo de la madeja es anudado en el dedo índice del primer participante (en este caso una de las facilitadoras) y a medida que el primer colaborador ata la hebra de lana al dedo índice, va contando a los demás personas una situación, acción, hecho o palabra que más le cause felicidad y luego una la situación, acción, hecho o palabra que más le cause enfado. Terminado el diálogo el participante escoge a la persona que debe seguir tejiendo la telaraña y le lanza la madeja para repetir la acción; anexo al diálogo que sostuvo el primer participante, el que recibe la madeja debe darle una opción y/o solución para que el colaborador anterior pueda estimular más el hecho que le causa felicidad y como contrarrestar el que le causa enfado. Ej: Primer participante: (Enreda lana en su dedo) "A mi me hace muy feliz comer helado y me enfada mucho que me griten"

Otro participante: Le recomiendo a Pepita que compre una heladería y unos buenos tapones para oído. A ni lo que más me hace feliz es...

Objetivo: Reconocer los gustos y personalidades de los alumnos y alumnas Además incentivar a la conclusión de la importancia de las buenas comunicaciones interpersonales y del trabajo en equipo.

#### 5. Dinámica opcional: Esta dinámica depende del tiempo con el que se cuente.

Metodología: Se inicia como el juego tradicional de "La Lleva", pero en lugar de que la persona que lleva transfiera esta tarea, lo que hace es que adhiere a su labor a la persona llevada. De esta manera el llevador inicialmente es uno y al transcurrir del juego los llevadores serán varias personas, hasta que atrapen al último participante.

Objetivo: Recalcar la importancia del trabajo en equipo y por ende la comunicación verbal y no verbal.

#### 6. Para el próximo taller

Traer cada alumno lapicero.

#### 7. Fin del Taller

### TALLER N° 2

NOMBRE: TODO SOBRE MI CELULAR

FECHA: \_\_\_\_\_

GRADO: 110  
GRADO: 102  
GRADO: 101  
GRADO: 901

HORA: 6:50 A.M. a 7:30 A.M.  
HORA: 8:10 A.M a 8:40 A.M.  
HORA: 9:10 A.M a 9:40 A M  
HORA: 10:10A.M. a 11:00 A.M.

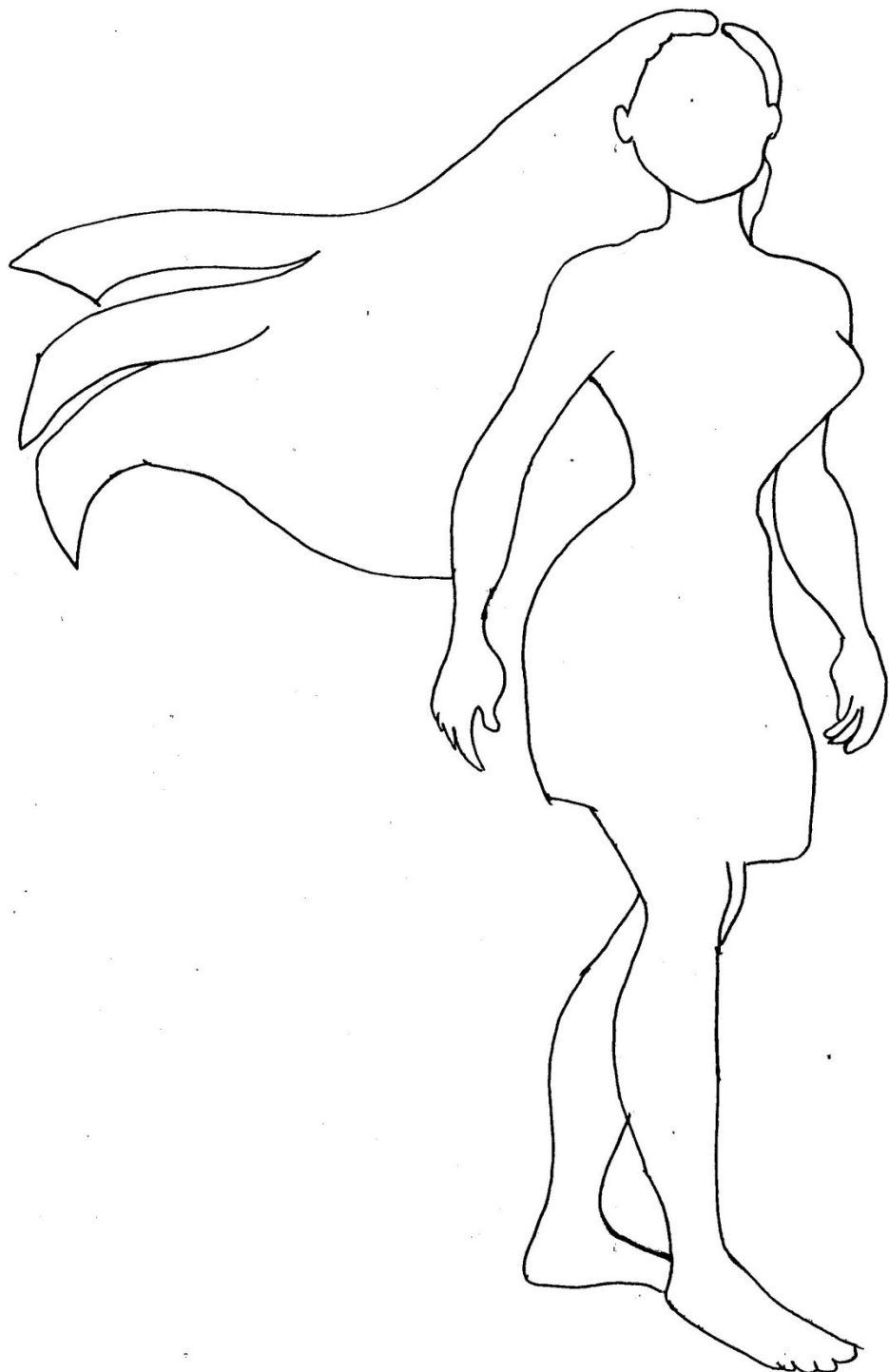
**OBJETIVO GENERAL**

Identificar el perfil psicoafectivo y emocional de los actores, así como también, el lenguaje, prácticas y temáticas empleadas por los alumnos y alumnas en los

**Nombre:** \_\_\_\_\_

**Grado:** \_\_\_\_\_

•  
•  
•  
•  
2  
M  
E  
R  
C  
E  
E  
M  
•  
4



Nombre: \_\_\_\_\_  
Grado: \_\_\_\_\_

Ideales

Familia, pareja,  
relaciones  
interpersonales

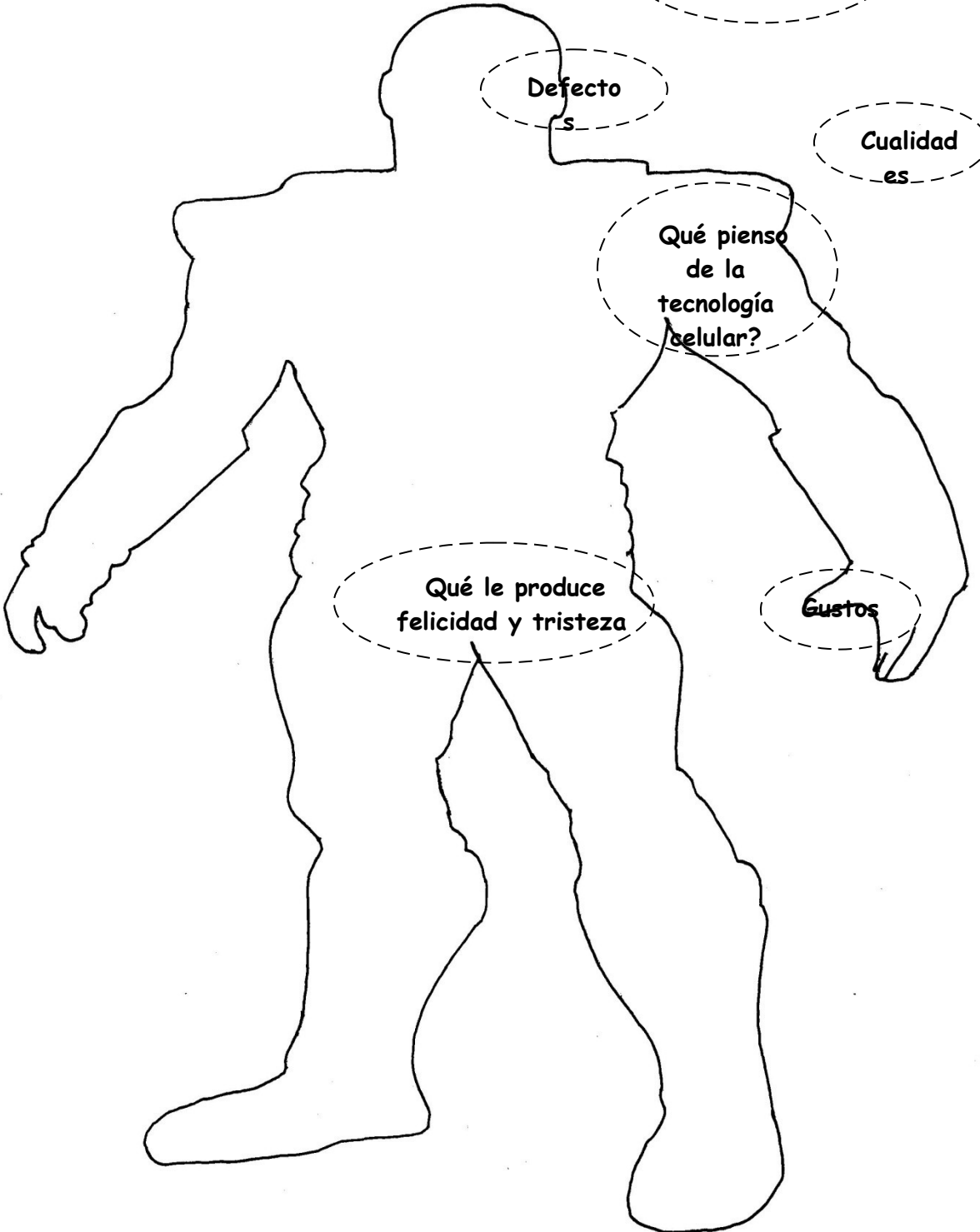
Defectos

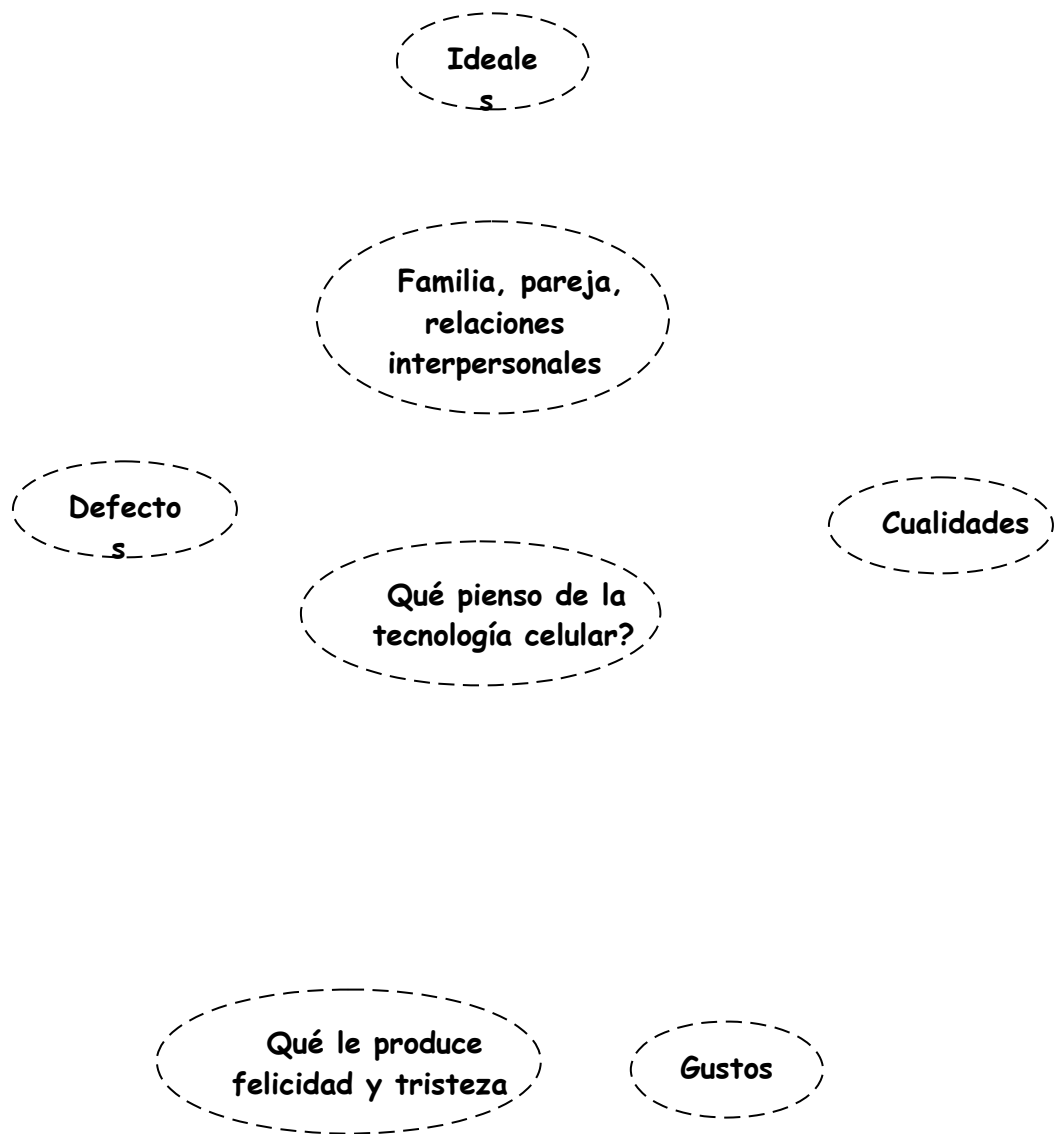
Cualidades

Qué pienso  
de la  
tecnología  
celular?

Qué le produce  
felicidad y tristeza

Gustos





TALLER N° 3

NOMBRE: TEXTÉATE

FECHA: \_\_\_\_\_

|            |                             |
|------------|-----------------------------|
| GRADO 110  | HORA: 6:50 A.M. a 7:50 A.M. |
| GRADO 102  | HORA: 8:10 A.M. a 9:00 A.M. |
| GRADO: 101 | HORA: 11:10 A M a 12:00 M   |

|            |                   |                         |
|------------|-------------------|-------------------------|
| PROFESORES | HORAS INTERMEDIAS | DESARROLLO DE ENCUESTAS |
|------------|-------------------|-------------------------|

#### OBJETIVO GENERAL

Conocer la temática dada al lenguaje a través de los mensajes de texto a celular que están generando los alumnos y alumnas.

#### OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Establecer el lenguaje utilizado en los mensajes de texto, según sea el receptor.
- Definir la importancia y las sensaciones que generan los mensajes de texto
- Estimular mediante la recreación los lazos afectivos

#### MATERIALES

- Lapicero
- Texto sobre celulares
- Cinta pegante

#### 1. Lectura de la Agenda

- Saludo 2"
- Lectura sobre celulares o lenguajes
- Actividad "Testéate" 20"
- Opcional: Dinámica "La momia"
- Despedida y fin del Taller N° 3

#### 2. Saludo

Tiempo

Duración del saludo 2"

#### 3. Actividad. "Textéate"

Metodología: Con anterioridad en el tablero se pegaran boca abajo fichas en forma de celulares con diversos SMS, cada alumno al entrar al aula debe tomar



una ficha, luego los estudiantes se sientan y leen los mensajes que les correspondió a cada uno y los contesta tal cual lo harían con el celular real.

Objetivo: Establecer el lenguaje utilizado en los mensajes de texto que envían los alumnos y alumnas.

#### 4. Dinámica opcional "La momia"

Esta dinámica se denomina opcional ya que depende del tiempo con el que se cuente.

Metodología: Voluntariamente se le pide a tres alumnos que pasen al frente de todo el grupo, uno de ellos será el faraón, otro será el ciego y el tercer participante será la momia.

El faraón es la persona encargada de vendar al ciego y ubicarlo de espaldas a la momia y al público, también debe señalar las partes del cuerpo de la momia, las cuales serán lamidas, besadas o acariciadas por el ciego, según sea su decisión. De acuerdo a la parte del cuerpo que el faraón señale, el público animará al ciego a que escoja la acción a realizar.

Objetivo: Estimular mediante la recreación los lazos afectivos.

#### 5. Fin del taller 3.

“DICCIONARIO XAT” para mensajes de texto...  
Aprende a comunicarte en lenguaje xat

El año pasado, la campaña publicitaria que fomentaba los mensajes cortos "vía celular", hizo que la venta de los teléfonos móviles aumentara en un 35%. Eso sí, padres, profesores y "académicos de la lengua" quedaron medio saltones con este "idioma" abreviado y a veces hasta inentendible.

Donde más se utiliza esta "jerga" es sin duda en los mensajes de texto a través de los móviles, ya que es rápido, entretenido, súper sencillo, menos cansador y más difícil de "sapear"...

Acaba: akba  
Adiós: a2  
Beso: b  
Bien: bn  
Casa: ksa  
Cassette: leste  
Diccionario: dicnario  
Dirección: dir  
Esperar: sprar  
Estado: stdo  
Helado: ala2  
Hermano: hno



No entiendo nadaaaaaaaaa  
Qué dice aquí,  
Tradúzcamelo, ya!



Mensajes de texto utilizados en la tercera actividad:

Maf... me  
gustas  
mchisimo!!!  
Kiers estar  
conmigo?

Flak no puedo  
pasar x su ksa,  
mi qcho no m  
presto el krro.  
Sta dando  
mucho lora

Flak m compr3  
la kmisa roja  
divina, lo maxx.  
Q t vas a  
poner?

Ale, nnnk p3nc  
q seria kpaz d  
hacerm eso.  
No kiero volvr a  
vert...

|   |  |  |  |
|---|--|--|--|
| <p>T.K Mchisimo, estos 8 mses a tu lado han sido lo mJOR. T adoro. Tú m kieres????</p>                  | <p>Dónde está?<br/>Véngase yá?</p>                                     | <p>NNI TOY MAL.<br/>TERMIN KON<br/>DANI,<br/>AYUDAM,<br/>SPERO TU SMS</p>                                    | <p>Mi bb esta de cumple. Q le compro? O como celebramos?</p>                 |
| <p>Acuérdese que el permiso es hasta las 10:00 p.m. lo espero</p>                                       | <p>Vamos a ir a komprar la ropa xa la farra? Mi pa ´ya m dio la \$</p> | <p>Amigis Pip m pidió el qadre. Stoy Rifliz!!!! Q piensas? Cra q qento en mi ksa?</p>                        | <p>FLAK SE KYO LA RUMBA, PAILAS. Q HACMOS?</p>                               |
| <p>Hijo no olvide comprar la comida del perro</p>   | <p>Xq no contesta el celular?<br/>Dónde esta?</p>                      | <p>Juanf no t preoqps, djmos así. Ya no t importo, ya no m kieres</p>  | <p>Hijo el recibo del agua se vence hoy. No olvide pagarlo</p>               |
| <p>Hola mi BB. No pu3do a las 3, nos vmos a las 5. T 3sxro 3n 3l Mtro. Ke vamos a hacr? Pikos T.K.M</p> | <p>Parc el partido qdo aplazado... pa donde cogemos?</p>               | <p>Parc yo creia q era mi amigo, kgada q m est haci3ndo la vuelta con Pili, + cuando le dije q m gustaba</p> | <p>Nnis 31 work d kimik 3sta tnaz. Komo vas kon tu part? Help meeee.....</p> |
| <p>Parc konfirmo a Tati. A dónde llevamos a las nnas?</p>   | <p>Gatito solo k3ria dcirt tkm y ers lo + sp3cial d mi v! da</p>       | <p>Hijo a qué hora paso a recogerlo?</p>   |  |

Komo qdamos,  
a q horas y en  
dond? Q hay  
pa´cer????

Corono la  
vu3lta? Komo?  
Qando?  
Dond?

Amor m  
recoges?  
Dónd estas?

Lo spero xa  
hac3r el work  
traiga los  
books. A q  
hora llga?

Amor 3r3s lo +  
lindo en mi  
vida... mu3ro x  
dart muxoos  
pikoxx, nos vmos  
n el desknso

N3nis xfa h3lp  
m3... pasam la  
r3spu3sta d la  
# 5. Toy paila

## Anexo E. Guía del grupo focal aplicado.

Participantes:

- Moderador: utiliza una guía de discusión para dirigir el grupo, presenta adecuadamente las preguntas, responde neutralmente a los comentarios y estimula la participación del grupo. Se desplazan por entre todos los participantes.
- Relator y cronometrista: apunta las respuestas y observa las reacciones y mensajes encubiertos como los corporales, gestos y reacciones inconscientes de los participantes. Es el encargado de indicar al moderador el cumplimiento en el tiempo de las distintas etapas programadas. Se sitúa generalmente al fondo del espacio donde se realiza la actividad, para tener una visión general del comportamiento de los participantes.
- Participantes: 9 estudiantes y mínimo 3 educadores (total un mínimo de 8 personas, sobra mencionar que los estudiantes que asistan a este grupo focal deben haber participado en los talleres realizados anteriormente para esta investigación).

Duración: 90 a 100 min.

Instrumentos de recolección: diarios de capo.

Lugar: salón de clase o auditorio, no se recomienda la realización de los grupos focales en espacios abiertos, para no distraer la atención de los participantes.

Se debe recordar que:

- Una vez en marcha el debate, el moderador lo guía prudentemente cuidando de no ejercer presiones, intimidaciones o sometimientos. Lo que importa más no es obtener la respuesta que se desea, sino la elaboración mental y las respuestas propias del grupo.
- El Moderador prestará atención no sólo al desarrollo del contenido que se debate, sino también a las actitudes de los miembros y detalles del desarrollo del proceso de grupo. Distribuirá convenientemente el uso de la palabra alentando a los tímidos o remisos. Observará las posibles inhibiciones o dificultades que se presenten, y si lo cree conveniente para la marcha del debate las hará manifiestas al grupo.
- El Moderador no debe "entrar" en el debate del tema; su función es la de conducir, guiar, estimular. Mantendrá siempre una actitud cordial, serena y segura que servirá de apoyo sobre todo en eventuales momentos de acaloramiento de quienes sí están intelectual y emocionalmente entregados a la discusión. Admitirá todas las opiniones, pues ninguno debe sentirse rechazado, burlado o menospreciado. Su función es la de conducir al grupo hacia ideas correctas y valiosas.
- La discusión se debe conducir en forma de diálogo abierto en el que cada participante pueda comentar, preguntar y responder a los comentarios de los demás, incluyendo a los del moderador.

- Guía de discusión:

Objetivos:

- Fortalecer las percepciones y respuestas obtenidas en los anteriores instrumentos aplicados, relacionados con los usos y situaciones que rodean el envío y recibo de los mensajes de texto, por parte de los estudiantes con edades entre 14 y 17 años.
- Identificar el punto de vista que tienen los educadores acerca de los usos y las situaciones en que los mensajes de texto son utilizados por los estudiantes del Colegio Gimnasio Moderno de Neiva con edades entre 14 y 17 años.
- Estimular a los participantes del grupo focal, para que se planteen situaciones que puedan contribuir al mejoramiento de la convivencia escolar que puede estar siendo afectada directa o indirectamente, por los mensajes de textos que envían y reciben los estudiantes.

| Fase    | Actividad                 | Características  | Tiempo |
|---------|---------------------------|--|--------|
| Inicial | 1. Saludo, presentación y | Las investigadoras deberán contar a los participantes, la labor que cada una desempeñará | 5 min. |

|         |                             |   |         |
|---------|-----------------------------|---|---------|
|         | agradecimientos.            | en el grupo focal.  |         |
|         | 2. Explicación de objetivos | El moderador explicará a los participantes, los objetivos que se desean alcanzar y la utilidad que se le dará a la información recolectada.   | 3 min.  |
|         | 3. Dinámica de nivelación.  | Se escoge de acuerdo a la edad y la afinidad que se tiene entre sí los participantes.   | 7 min.  |
| Central | 4. Debate central.          | <p>Preguntas:</p> <p>¿Qué tan importante es para ustedes el celular hoy en día?</p> <p>El moderador formula la primera pregunta e invita a participar. En el caso de que nadie hablara, el moderador puede estimular las respuestas por medio del recurso de la "respuesta anticipada", que consiste en contestarse el mismo insinuando algunas alternativas posibles. Esto da pie para que los presentes adhieran o rechacen las sugerencias, con lo cual comienza el debate.</p> <p>¿Cuáles son los servicios del celular que más utilizan y por qué?</p> <p>¿Cuáles son las ventajas que se tienen al enviar o recibir mensajes de textos?</p> <p>¿Cuáles son las desventajas que se tienen al enviar o recibir mensajes de texto?</p> <p>¿Qué resulta más complicado, escribir mensajes de texto con todas las estrategias y abreviación ya conocidas o leer este mensaje?</p> <p>¿Las estrategias utilizadas para abreviar la redacción de las palabras utilizadas en los mensajes de texto, son creadas por ustedes o son adoptadas de otros mensajes o de sus compañeros?</p> <p>¿Cómo creen ustedes que resultaría el comenzar a hablar, de la misma manera en que se escriben los mensajes de texto?</p> <hr/> <p>Preguntas para estudiantes:</p> <p>¿Qué tipo de inconvenientes consideran ustedes que se están ocasionando en las clases, por el uso de los mensajes de texto?</p> <p>¿Cuáles son los motivos por los que más utilizan ustedes los mensajes de texto?</p> <p>¿Qué pensarían ustedes, de que en ésta institución se presentaran sanciones más drásticas para controlar el envío de mensajes de texto en clase?</p> <hr/> <p>Preguntas para educadores:</p> <p>¿Cuáles son los inconvenientes que se les presentan a ustedes en sus clases, debido a los mensajes de texto que envían o reciben sus estudiantes?</p> <p>¿Qué tipo de situaciones extremas se pueden presentar o han sido testigos ustedes, en relación al uso de los mensajes de texto por parte de sus estudiantes?</p> | 50 min. |

|       |   |   |         |
|-------|---|---|---------|
|       |   | <p>¿Qué tipo de sanción se aplica en ésta institución, para controlar el envío de mensajes de texto en las clases?</p> <p>¿Existen instituciones donde se apliquen sanciones más drásticas, por el envío de mensajes de texto por parte de los estudiantes en clase?</p>  |         |
|       | 5. Invitación a comentar temas no tratados.           | <p>Algunos de los participantes, pueden tener ideas o querer expresar puntos de vista particulares pero igualmente interesantes. El moderador motivará a los participantes para que manifiesten los aspectos en que no están de acuerdo con el resto del grupo o a que comenten sobre nuevos aspectos. Puede proponer también nuevos temas, por ejemplo:</p> <p>¿Qué pensarían de que en ésta institución se tomará la medida del no uso del celular por un día de clase a la semana?.</p>  | 15 min. |
| Final | 6. Tiempo para reflexión                              | <p>El moderador pedirá a los participantes que reflexionen y que expresen sus comentarios, en relación al tema tratado. Por ejemplo, preguntando sobre las alternativas o sugerencias que ellos planteen y/o que estarían dispuestos a practicar para mejorar la situación.</p>   | 5 min.  |
|       | 7. Solicitud y recolección de opiniones y sugerencias | <p>El relator entregará un papel en blanco a cada uno de los participantes para que consignen allí las ideas principales que tienen luego de la reflexión anterior. En éste papel también puede ir una pregunta final para fortalecer los temas tratados. La pregunta puede ser por ejemplo:</p> <p>¿Cree usted que el frecuente envío de los mensajes de texto a nivel general, puede en un futuro afectar o modificar el lenguaje de las personas?</p> <p>Sea cual sea la respuesta, se invita a que la justifique (por qué).</p> | 5 min.  |
|       | 8. Conclusiones y despedida                           | <p>El relator entregará un papel al moderador, donde se consignan las conclusiones obtenidas a nivel general para la actividad y que serán leídas a los participantes, junto con las conclusiones que también considere el moderador del grupo focal.</p>   | 3 min.  |
|       | 9. Despedida  | <p>El moderador nuevamente agradece la asistencia de los participantes y despide la actividad.</p>  | 2 min.  |

Observaciones: \_\_\_\_\_

---



---



---

## ANEXO F. EVIDENCIAS FOTOGRÁFICAS

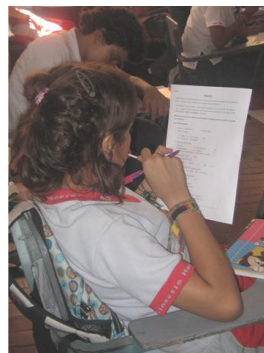




Actividades que formaron parte de los talleres número uno.



Dinámica de Autoreconocimiento "La telaraña" realizada en los primeros talleres a los grados noveno, décimo y once.



Preparando material para uno de los segundos talleres.

Estudiantes respondiendo a encuestas para determinar el perfil psicoafectivo junto con el tipo del lenguaje empleado por ellos en los mensajes de texto.





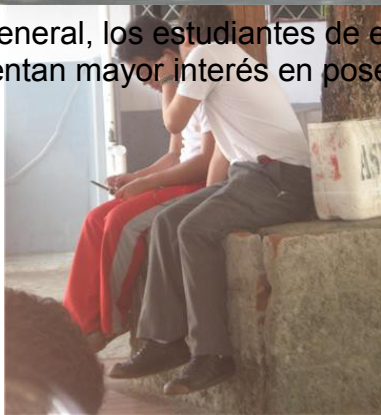
Expresiones e intercambio de ideas que formaron parte de los terceros talleres realizados con los estudiantes.



Selección e invitación a estudiantes para participar en el grupo focal



Por lo general, los estudiantes de educación media básica (sexto a noveno), no presentan mayor interés en poseer y/o comunicarse a través de celulares.



Los celulares son utilizados por hombres y por mujeres en iguales proporciones. Las horas de descanso e intermedios de clase, son los momentos preferidos para su utilización.



En la institución, el uso del celular y de sus herramientas o servicios, es algo que llama la atención de los compañeros de clase y puede contribuir al fortalecimiento de lazos de amistad y hasta del inicio de noviazgos entre estudiantes.



Bajar y escuchar música es otro de los servicios más utilizados por los estudiantes en sus ratos libres.



Como se observa en el primer plano, algunos de los estudiantes continúan conectados a sus celulares con los manos libres para responder llamadas.

Anexo G. MODELO Diarios de campo (bitácoras) de actividades realizadas

Nº: 1.

|  |  |
|--|--|
| Lugar: <u>salón de clase con los estudiantes de los cursos 101 y 102</u>   | Hora inicio: <u>6:30 a.m.</u><br>Hora final: <u>7:20 a.m</u>   |
| Fecha: <u>viernes, 6 de marzo de 2009</u>  | Realizado por: <u>Sonia Mercedes Carrillo Coronado y Joan Carolina Amézquita</u>   |
| Actividad: <u>realización del segundo taller a todos los estudiantes del grado</u>   | Nº asistentes: <u>45 estudiantes del curso y maestro del área de turno</u>   |
| <p style="text-align: center;"><u>Situación</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Saludo de bienvenida y breve recuento del estado actual de la investigación.</li> <li>- Luego de la explicación pertinente de la actividad a realizar y de los objetivos buscados con ésta, a cada uno se le entregó una silueta de hombre o mujer según el sexo, cada estudiante debía expresar su opinión respecto al tema que fuera señalando.</li> <li>- Finalmente para romper con el silencio reflexivo de la actividad, los chicos escogieron jugar al "ahorcado", en esta actividad se relajaron, rieron y alejaron por unos minutos sus mentes de los temas estrictamente académicos.</li> </ul>   | <p style="text-align: center;"><u>Comentario</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Expresiones de afecto por parte de algunos estudiantes y expresaron interés en continuar participando de la investigación.</li> <li>- Básicamente la actividad era realizada con el objetivo de profundizar más en los perfiles psicosociales y emocionales de los jóvenes, saber lo que opinan ellos de sí mismos, conocer sus cualidades, lo que quieren hacer con sus vidas, entre otras cosas.</li> <li>- Ante esta dinámica los jóvenes, respondieron atentos y colaboradores, aunque inquietos por saber si realmente habían entendido lo que se explicaba sobre lo que debían escribir, querían estar más seguros.</li> </ul> |
| <p><u>Observaciones: Tanto hombres como mujeres manejan ideales y sueños enfocados a continuar con sus estudios universitarios, realizarse profesionalmente y muy pocos en formar un hogar. Son chicos que vienen de familias que cuentan con comodidades económicas y pueden darles gusto en detalles que para ellos significa mucho.</u></p> <p><u>En cuanto a las relaciones interpersonales fue evidente que aún son chicos con apegos emocionales a sus padres, aunque esto ni implica que no les guste hacer planes con amigos. Los amigos ocupan gran parte de sus afectos por el hecho de compartir todo el día con ellos, se vuelven indispensables en sus vidas. Es evidente que los jóvenes empiezan a tener otra perspectiva de diversión, empiezan a pensar en rumbas, novios/a y planes de amigos.</u></p> <p><u>En el anexo F, se encuentra el formato de este segundo taller aplicado a los estudiantes.</u></p> |  |

