

**PARTICIPACIÓN EN LAS EMISORAS COMUNITARIAS DE COLOMBIA CASOS
VALLE DEL CAUCA (JAMUNDÍ), CAQUETÁ (PUERTO RICO Y FLORENCIA) Y
CAUCA (SANTANDER DE QUILICHAO).**

UNIVERSIDAD SURCOLOMBIANA

FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y HUMANAS

PROGRAMA DE COMUNICACIÓN SOCIAL Y PERIODISMO

MAYO 2011

**PARTICIPACIÓN EN LAS EMISORAS COMUNITARIAS DE COLOMBIA CASOS
VALLE DEL CAUCA (JAMUNDÍ), CAQUETÁ (PUERTO RICO Y FLORENCIA) Y
CAUCA (SANTANDER DE QUILICHAO).**

REALIZADO POR:

ELISABET AMOR ROMERO

ELIANA JOHANA GONZÁLEZ VARGAS

JORGE ASAAD CHÁVARRO ROJAS

TRABAJO ASESORADO POR EL DOCENTE

OLMEDO POLANCO

UNIVERSIDAD SURCOLOMBIANA

FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y HUMANAS

PROGRAMA DE COMUNICACIÓN SOCIAL Y PERIODISMO

MAYO 2011

A quien vive en mi corazón y es fuente de paz, justicia, amor y fe.

A quienes son reflejo Su amor y misericordia: Antonio. De plateadas canas y piel llena de historias comparte conmigo su sabiduría. A Shirley, de musical voz (archivada en lo más íntimo de mi memoria), bondadosa sonrisa y palabras sinceras cultivó en mí la responsabilidad que me atañe ser mujer. Ellos, mis papás; que cada día encuentran formas diferentes de estar conmigo, de abrazarme.

A quienes Él puso en mi camino. Unos para fortalecerme, otros para protegerme y alertarme, algunos más para hacerme sonreír y otros... para hacerme llorar.

A los profesores que Él escogió para que marcaran decididamente mi vida personal y profesional: Olmedo Polanco, Zulma Muñoz, Juan Carlos Acebedo, Amparo Andrade, Luis Carlos Rodríguez, Hilda Pachón.

A Quienes Él usó a manera de luciérnagas para alumbrar mi trayecto pero especialmente para acompañarlo: Diana López, Oscar Forero y familia.

A quienes en los municipios visitados me recibieron de brazos abiertos y sin saberlo, me fortalecieron como un ser político, no partidista. Me hicieron saber que las emisoras comunitarias no son más que un termómetro que permite medir la temperatura de la democracia en Colombia: he allí la importancia no solo de insistir sino de resistir.

A todos y todas, mis más sinceros agradecimientos. Que sea Él acompañando siempre sus vidas y la mía. Que les retribuya en gran manera la insospechada labor que han tallado en lo más íntimo de mí ser.

Recibir mi título profesional no significa que lo sepa todo, de ahora en adelante me esforzaré por aprender más. Dios le agradeceré por los éxitos que tenga de ahora en adelante y porque estén conmigo las personas que contribuyeron a que sea una Comunicadora Social y Periodista. Gracias a mi mamá por no dejarme salir, a mi hermana y sobrinos por distraerme, a mi abuela y tía Rosa por aconsejarme, a JC por soportarme y por último a todos aquellos que enriquecieron mi vida y saber.

Eliana.

Agradezco a mis dos mamás: Omaira y mamá Mariela que desde donde estén siempre me han apoyado.

A mi papá Jorge Alberto que me apoyó a pesar de que siempre he sido un loco.

A mi familia y amigos que siempre estuvieron pendientes de mí y me apoyaron cuando más lo necesité.

Muchas gracias.

Asaad.

TABLA DE CONTENIDO

1. ASPECTOS TEÓRICOS.....	Página 5
1.1. MARCO TEÓRICO.....	Página 5
1.1.1. RADIO COMUNITARIA EN COLOMBIA.....	Página 11
1.2. CONCEPTOS OPERATIVOS.....	Página 26
1.3. LEGISLACIÓN SOBRE LA RADIO COMUNITARIA EN COLOMBIA.....	Página 28
2. METODOLOGÍA.....	Página 36
3. OBJETIVOS.....	Página 38
3.1 OBJETIVO GENERAL.....	Página 38
3.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS.....	Página 38
4. ÁREAS DE ESTUDIO.....	Página 39
4.1. FLORENCIA-CAQUETÁ.....	Página 39
4.2. PUERTO RICO-CAQUETÁ.....	Página 48
4.3. JAMUNDÍ-VALLE DEL CAUCA.....	Página 58
4.4. SANTANDER DE QUILICHAO- CAUCA.....	Página 70
5. RESULTADOS Y EVALUACIONES.....	Página 75
5.1. EMISORA COMUNITARIA 104.1 FM “LA ELEGIDA” (FLORENCIA-CAQUETÁ)	Página 75
5.2. EMISORA COMUNITARIA CAQUETÁ STEREO 104.1 F.M (PUERTO RICO- CAQUETÁ)	Página 79
5.3. EMISORA COMUNITARIA UNIVERSO STEREO 107.0 F.M (JAMUNDÍ-VALLE DEL CAUCA)	Página 84
5.4. EMISORA COMUNITARIA SANTANDER STEREO 102.7 (SANTANDER DE QUILICHAO-CAUCA)	Página 86
6. CONCLUSIONES.....	Página 88
7. RECOMENDACIONES.....	Página 94

8. BIBLIOGRAFIA.....	Página 95
9. ANEXOS.....	Página 102

INTRODUCCIÓN

“En la sociedad idealmente democrática que deseamos construir, es necesario contar con dinámicas comunicativas, tecnologías y medios que respondan al pluralismo, a la diferencia y a la multiplicidad de demandas, expectativas y necesidades de expresión y comunicación que esta sociedad compleja, como la nuestra, tiene¹”.

Este trabajo de investigación se fundamenta en la importancia que tiene visibilizar, conocer y socializar la participación que dan a la comunidad las emisoras comunitarias, para que desde allí se gesten un proceso de construcción social y democrática, que permita abogar el uso de la libertad de expresión, de los medios para pluralizar la palabra y hacer partícipes a todos los sectores sociales.

En este sentido y en primer lugar es pertinente conocer qué es y qué se ha establecido como radio comunitaria, aclarando que con el fin de alcanzar procesos incluyentes con y para la comunidad, la radio comunitaria nació para contribuir estratégicamente al desarrollo social y aportar significativamente a la ejecución de la democracia. Un medio que ha surgido por las iniciativas de grupos, asociaciones, barrios o localidades para proporcionar alternativas de comunicación, información y participación a sus comunidades.

Sin embargo, algunas emisoras nacen con el calificativo de comunitarias y se constituyen en un modelo comercial, perdiendo la razón social a la que están llamadas: permitir la inclusión de los

¹ CADAVID BRINGE, Amparo. Emisoras comunitarias en Colombia: avances y retos. Bogotá. 2007. p. 5. Esta fue una investigación nacional sobre el tema que hizo parte de un estudio mundial donde se escogieron 8 países del mundo, entre ellos Colombia para hacer un análisis de los principales aspectos de las radios comunitarias. Fue financiado por el Banco Mundial, sede Washington y el investigador principal (internacional) fue Bruce Girard de Uruguay.

diferentes actores sociales para que gesten diversos procesos democráticos, de opinión y reconocimiento de contextos.

Lo anterior, hizo que el Ministerio de Comunicaciones considerara otorgar prórroga de concesión (luego que en el año 1995 se legalizara y se hiciera la convocatoria para la prestación de este servicio de radiodifusión), e hiciera hincapié en la formación adecuada de los gestores de estos proyectos, particularmente en la apropiación y aplicación de las leyes que han establecido su definición, fin, organización y la estructura de sus productos radiofónicos; es decir, la realización de talleres y capacitaciones para entender y hacer una radio comunitaria.

De estas metodologías, en el año 2010 al Centro de Formación y Producción Radiofónica, adscrito a la Facultad de Ciencias Sociales y Humanas de la Universidad Surcolombiana, por medio de la entidad estatal sin ánimo de lucro Red Alma Máter, en convenio entre Ministerios de Cultura y Comunicaciones, se le adjudicó la prestación de servicios para desarrollar un Plan de Formación dirigido a las emisoras comunitarias de ocho (8) municipios.

Partiendo de esta iniciativa, se desarrolló la propuesta de derivar de esta experiencia, nuestro trabajo de grado, aprobado para su ejecución por los ministerios y el Centro de Formación y Producción Radiofónica.

De esta manera se seleccionaron cuatro (4) experiencias de radio comunitaria, permitiéndonos indagar la participación en las emisoras comunitarias en Colombia, específicamente del Valle del Cauca (Jamundí), Caquetá (Puerto Rico y Florencia) y Cauca (Santander de Quilichao).

Se desarrolló una investigación basada en la metodología cualitativa – participativa mediante la realización de talleres con los actores de las emisoras y la evaluación de los contenidos programáticos de las estaciones radiales de acuerdo a las necesidades identificadas por los

ministerios y a nuestra pregunta de investigación: ¿Cómo es la participación en las emisoras comunitarias de Colombia, casos Valle del Cauca (Jamundí), Caquetá (Puerto Rico y Florencia) y Cauca (Santander de Quilichao)?

Es así, que para llegar a obtener verdaderos resultados, iniciamos la búsqueda de teorías y conceptos de quienes en su desarrollo académico, profesional y laboral trabajaran la radio comunitaria, parrilla de programación, junta de programación y la más esencial: participación. Acorde con lo anterior, a la luz de personas como Rosa María Alfaro, María del Pilar Martínez, Alfonso Gumucio, Jeanine El'Gazzi, Luís Bassets y Amparo Cadavid, realizamos un marco teórico para fundamentar el trabajo de campo, el análisis de la información y las inferencias para responder a nuestra pregunta.

Sumado a lo anterior y de manera general, se enfatizó en el involucramiento de la comunidad en la radio comunitaria que tiene inicio desde la creación y producción de contenidos que contribuyan al reconocimiento de sí mismas y de su entorno. Una alternativa que brinda este medio para comprender y transformar la realidad que suscitan en sus contextos y así, aportar a la construcción de procesos democráticos a través de una participación local efectiva que combata las diferentes eventualidades, que en ocasiones hacen que estas iniciativas y sus proyecciones con las que nacieron, queden atrás.

A manera de conclusión, traspasamos los límites de la investigación documental al trabajo de campo para conocer la realidad de las emisoras comunitarias escogidas, de acuerdo a las palabras de Amparo Cadavid Bringe:

“Una de las observaciones de entrada es que la riqueza de experiencias de radio comunitaria en Colombia no se corresponde con estudios que evidencien que detrás de ellas ha habido un proceso de reflexión, de sistematización, de seguimiento y de evaluación. Es un campo de mucha

*producción y resultados para los productores, gestores y activistas de la radio, pero no para los estudiosos de las academias, de las ONG o de las instituciones. Escasean los estudios y con ellos un verdadero conocimiento sobre lo que está pasando con las emisoras comunitarias en la sociedad, su impacto y las transformaciones que han generado”.*²

² Op.cit.p.3.

1. ASPECTOS TEÓRICOS

1.1 MARCO TEÓRICO

Diversos modelos han sido adoptados en busca de definir y comprender la comunicación. Hacia los años 40's y 50's del siglo XX, en Norteamérica se trató de entender la comunicación desde su función mediática. Por lo tanto desde la teoría funcionalista y sus investigaciones denominadas *Mass communication research* se desarrolló un modelo comunicativo que priorizaba los análisis del mensaje, los efectos y el contenido sobre los receptores.

Durante la década del treinta del siglo XX en América Latina se fundaron las primeras escuelas de periodismo en Argentina y Brasil (Universidad de La Plata y universidad Rio de Janeiro). No obstante, los fuertes movimientos sociales de los sesenta, crearon la necesidad de pensar la comunicación desde otras perspectivas.

Por lo anterior se incluyeron estos debates en los procesos de reflexión Latinoamericana que, debido a su riqueza interdisciplinar (teología de la liberación y Escuela de Frankfurt), se generó un pensamiento alternativo a los modelos comunicativos ya existentes. Sin embargo, en este proceso surgieron diversidad de calificativos a través de los que se buscaba describir o comprender las muchas formas que puede tener la comunicación: popular, alternativa y comunitaria; según Jorge Huergo, a pesar de la diversidad de nombres que se le han otorgado a la comunicación *“El problema no es tanto cuál es el nombre con que designamos nuestras experiencias y prácticas, sino cómo, de qué maneras, esos nombres posibilitan el desarrollo más autónomo de ellas o, en cambio, las enclaustran y las constriñen en una zona con diversas*

limitaciones."³. Planteamiento que nos remite inmediatamente a explorar los orígenes de la comunicación comunitaria.

Para explorar el eje articulador de la Comunicación Comunitaria hay que hablar del desarrollo.

El docente Germán Retola en su texto *Conocer para transformar*⁴ hace un recuento sobre la evolución que el término *desarrollo* ha tenido en el devenir del tiempo. Inicialmente funcionó como una conceptualización que suponía la cultura europea como el referente más alto alcanzado por la humanidad en la historia. Sin embargo en Latinoamérica surgieron diferentes pensamientos desde la pedagogía (Paulo Freire) y la comunicación (Mario Kaplún) que dieron otro significado a las nociones inicialmente estipuladas.

En la década de los cuarenta *aunque aún no se hablaba de comunicación si se empieza a incubar lo que hoy se conoce como comunicación comunitaria*⁵ cuando Mario Kaplún, impulsado por su pasión a la radio y una profunda experiencia religiosa, comprendió que las estructuras de poder se deben modificar a través de la forma misma en que él desarrollaba su labor como pedagogo⁶, aspectos heredados de Paulo Freire. El diálogo mismo implícitamente denota al otro como un sujeto, es decir como un ser activo igual que el emisor y no como un receptor solamente.

La labor de Kaplún, ejercida hasta el último día de su vida (10 de Noviembre de 1998), finalizó en la creación del *primer programa universitario aprendizaje y experiencia APEX*; comprensión y conceptualización de lo que hoy se entiende como comunicación comunitaria y que

³ HUERGO, Jorge. Comunicación popular y comunitaria: desafíos político – culturales. Disponible en: <http://www.comminit.com/en/node/209255>

⁴ RETOLA, Germán. Conocer para transformar. Revista Trampas de la comunicación y la cultura. Año 5 Diciembre de 2006; p 11. La Plata, Argentina.

⁵ SILVA PINTOS, Virginia. Mario Kaplún: La comunicación como actitud de vida. Disponible en: http://www.infoamerica.org/documentos_word/Mario%20Kapl%FAn.htm

⁶ Ibid.

escogemos como el concepto que nos guiará a través de esta investigación: un cruce teórico y metodológico de la investigación y la acción en contextos comunitarios, especialmente marginales⁷.

Es importante aquí destacar que la exploración juiciosa de la radio que practicó Kaplún en sus años de ejercicio académico le permitieron comprender más ampliamente la comunicación. Situación que nos remite a continuación a explorar con detenimiento este medio.

La radio tomó un nuevo sentido cuando la necesidad en la articulación de la narración local, la participación y los espacios de discusión permitieron pensar un medio que no fuera cercano a la comunidad sino que fuera de la comunidad, contribuyendo en la orientación y la construcción de democracia para el beneficio e interés de un colectivo social. Se comprendió entonces que un medio como la radio es capaz de provocar cambios sociales y proporcionar a las comunidades, de forma accesible, el protagonismo de sus procesos.

El origen de las radios comunitarias surge en contextos de resistencia y en la carencia de una participación espontánea para consolidar además de una audiencia, una sociedad que hiciera uso de sus derechos y de la libertad de expresión. Los procesos de las radios libres que se desarrollaron en Europa e iniciaron en Italia en el siglo XX más exactamente en la segunda mitad de la década de los setenta, son de gran consideración, *“...las razones históricas de semejante actitud se remontan al período de la Segunda Guerra Mundial y a la enorme importancia asumida entonces por la radio en la información, en las conexiones, en la libre gestión tomada en general por los dirigentes⁸”*. Un papel revelador de hechos que hicieron pensar a la ciudadanía en la poca o nula representación social en la voz de los medios públicos.

⁷ Ibid.

⁸ BASSETS, Lluís. De las ondas rojas a las radios libres. Editorial Gustavo Gili S.A. Barcelona. 1981. p. 289.

En Europa, en los años 60 (siglo XX), "...ante la negativa de la BBC (British Broadcasting Corporation) por modificar sus hábitos de programación, las llamadas radios piratas (Radio Merkur, Radio Nord, Radio Veronique, Radio Caroline, Radio Atlanta y Radio Luxemburgo) empezaron a emitir desde barcos situados fuera de los límites jurisdiccionales; en la década de los 70, colectivos franceses propusieron nuevos modelos de relación social y una democracia más participativa; en el año 1971, Italia llegó a contabilizar más de dos mil emisoras sin licencia que respondían a intereses muy distintos vinculados con la izquierda, la izquierda radical, la derecha, la ultraderecha fascista, la Iglesia Católica, los grupos cristianos de base y los empresarios privados. Así mismo en Inglaterra, los sucesivos gobiernos conservadores de Margaret Thatcher abortaron el desarrollo de la community radio, iniciado con el apoyo de la Fundación Gubelkian (1977) y el Consejo Municipal de Londres (1982)⁹".

El referente europeo que trataba de desprenderse del monopolio estatal, no se encontraba distante al propósito latinoamericano "*...centrado en la construcción de una sociedad...por mejorar las condiciones sociales de la población, contribuir a su formación política y ciudadana, y a la educación desde el reconocimiento de una identidad propia*¹⁰". Objetivos que han permitido cumplir un papel fundamental en la organización, articulación, y protagonismo de la sociedad en la construcción de democracia, en vista de que las emisoras comunitarias otorgaron espacios de opinión, formación de las voces de la comunidad, participación de calidad y la igualdad de la sociedad.

En la década de los 40 en Latinoamérica, Radio Sutatenza en Colombia y la denominada radio minera en Bolivia, se constituyeron como las emisoras pioneras en la creación de la radio comunitaria, enriqueciendo su impacto, los procesos que impulsaron esta alternativa de comunicación y el sostenimiento de su función social.

⁹ MARTÍNEZ-COSTA, María Pilar; MORENO MORENO, Elsa y la colaboración de MARTÍ, Josep María. Programación Radiofónica "Arte y técnica entre la radio y al audiencia". Editorial Ariel, Barcelona, 2004. p. 295

¹⁰ Op.cit P. 298

En Bolivia la radio inera inició sus emisiones en 1944; denominada así por los trabajadores mineros que la hicieron independiente no sólo en beneficio suyo sino de la sociedad boliviana: *“Las radios mineras eran el ejemplo más avanzado de la comunicación participativa. Fueron concebidas, financiadas y equipadas por los trabajadores mineros, y dirigidas en sus aspectos técnicos y administrativos por los trabajadores, que aprendieron a elaborar los contenidos y a producir los programas localmente¹¹”*.

Otra de las experiencias de radio comunitaria que ha evolucionado por su proceso ha sido Radio “Fátima” del Distrito de San Martín de Porres de Lima, luego que se fundara “El sindicato de trabajadores del mercado Fátima SITRAMFA” el 20 de noviembre de 1958 : *“La Radio del Mercado Fátima se ha instalado gracias a la iniciativa de los primeros trabajadores del mercado y de los Dirigentes, con el propósito de anunciar comunicados para defender el terreno donde ellos trabajan, luego para pasar música y dar ambiente al mercado, pero con el tiempo su uso fue tomando importancia en el mercado¹²”*.

La indiscutible contribución de las emisoras comunitarias ha representado un gran valor en cuanto permite la diversidad de opinión, la participación de todos los actores sociales y la reconstrucción de contextos para la interacción y la transformación de la comunidad, pues ésta desarrolla a través de sus programas otra forma de conocer y comprender la realidad, posibilitando que las personas se identifiquen y se apropien de este medio alternativo.

Es importante resaltar la homogeneidad en el concepto y razón de ser de las emisoras comunitarias, es decir, el nacer con un valor agregado en común: ser democráticas o por lo menos brindar una participación local efectiva. Es así, como las diversas experiencias han otorgado sentido a esta herramienta de comunicación y le han dado significado a su acción dentro de comunidades que merecen la igualdad en acceso a la información, el entretenimiento,

¹¹ GUMUCIO DAGRON, Alfonso. Haciendo olas: historias de comunicación participativa para el cambio social. New York, The Rockefeller Foundation. 2001. p. 51

¹² SABRERA ORTÍZ, Soledad Amelia. Tesis Radio Comunitaria: Alternativa de comunicación y desarrollo en el Distrito de San Martín de Porres de Lima Metropolitana. Disponible en http://sisbib.unmsm.edu.pe/bibvirtual/tesis/human/sabrera_o_s/cap4_1.htm

la educación y la independencia en la programación que les narre sus modos de vida, relaciones con los demás y las prácticas para el desarrollo democrático.

En este sentido, lo que ha hecho comunitarias las experiencias que han surgido y se han consolidado, ha sido mantener su razón social y su capacidad de aportar elementos para una participación equitativa de la comunidad. *“En Canadá se conocen como radios comunitarias. En Europa prefieren llamarse radios asociativas. En África, radios rurales. En Australia, radios públicas. Y en nuestra América Latina, la variedad de nombres da cuenta de la riqueza de las experiencias: educativas en Bolivia, libres en Brasil, participativas en El Salvador, populares en Ecuador, indígenas en México, comunales aquí y ciudadanas allá... Cambian las zapatillas, pero no la bailarina. Porque el desafío de todas estas emisoras es similar: mejorar el mundo en que vivimos. Democratizar la palabra para hacer más democrática esta sociedad excluyente a la que nos quieren acostumbrar...¹³”*.

1.1.1 Radio Comunitaria en Colombia

Una experiencia pionera y que dio inicio a la radio comunitaria en Colombia fue Radio Sutatenza (1947) una emisora creada por la Iglesia Católica, en cabeza del padre José Joaquín Salcedo. *“Radio Sutatenza fue pionera en promover los ideales de lo que por entonces se llamó la “educación integral fundamental”, un concepto que subraya la necesidad de ayudar a la gente a asumir la responsabilidad sobre su desarrollo, reconocer su potencial para progresar e identificar el valor de sus propios recursos (Fraser y Restrepo)¹⁴”*.

Más adelante, la radio comunitaria en Colombia se gestó con mayor compromiso y participación, aproximadamente desde el año 1992, cuando la Red Nacional de Radios

¹³ LÓPEZ VIGÍL, José Ignacio. Manual urgente para radialistas apasionados. Ministerio de Comunicación e Información. Caracas-Venezuela. p. 324. Disponible en [www.minci.gob.ve / publicaciones@minci.gob.ve](http://www.minci.gob.ve/publicaciones@minci.gob.ve)

¹⁴ GUMUCIO DAGRON, Alfonso. Haciendo olas: historias de comunicación participativa para el cambio social. New York, The Rockefeller Foundation. 2001. p. 45

Comunitarias empezó a manifestar la democratización de los medios de comunicación, contribuyendo a que las regiones y los sectores sociales no fueran marginados, ni fragmentados económica y socialmente en su desarrollo. Paralelamente, en algunas zonas del país ya se impulsaba la creación de radios populares, abriendo caminos que posibilitaran el desarrollo y los espacios de encuentro para la reflexión, crecimiento y expresión de las comunidades.

La gestión que realizaba la Red Nacional de Radios Comunitarias coincidía con lo reglamentado en la Constitución Política de 1991:

- Artículo 20, que define la libertad para fundar medios de comunicación;
- Artículo 64, el Estado debe promover de manera progresiva el acceso a la comunicación;
- Artículo 74, el espectro electromagnético es un bien público al cual el Estado debe garantizar su acceso de manera igualitaria;
- Artículo 365, los servicios públicos son inherentes al Estado pero pueden ser prestados también por comunidades organizadas.

Es así, como la Red Nacional de Radios Comunitarias dio apertura al encuentro de las emisoras comunitarias, pero no a la creación de las mismas, pues el derecho a la participación y la comunicación plural hizo que en distintos lugares del país se hablara, se pensara y se escuchara a la comunidad, se reconocieran procesos de desarrollo, acceso a la información y la opinión diversa y participativa; tal y como sucedió con su legalización que no significó la organización de las mismas sino la legalidad de su accionar en una sociedad que debe cumplir con leyes y normas en la práctica de derechos y obligaciones ciudadanas. Al respecto, en el año 1995, el Ministerio de Comunicaciones otorgó licencia a las emisoras comunitarias concretando sólo su definición y carácter de comunitarias en el decreto 1447¹⁵ del 30 de agosto del mismo año, caracterizándolas como “...un servicio público sin ánimo de lucro, considerado como actividad de telecomunicaciones, a cargo del Estado quien lo prestará en gestión indirecta a través de Comunidades Organizadas debidamente constituidas en Colombia...(artículo 21)”; siendo los fines del servicio “...orientado a difundir programas de interés social para los

¹⁵ Ministerio de Comunicaciones. Decreto 1417 de 1995. Disponible en <http://www.alcaldiabogota.gov.co/sisjur/normas/Norma1.jsp?i=1504>

diferentes sectores de la comunidad, que propicien su desarrollo socioeconómico y cultural, el sano esparcimiento y los valores esenciales de la nacionalidad, dentro de un ámbito de integración y solidaridad ciudadana...(artículo 22).”

No obstante, las organizaciones que atendieron la convocatoria, mediante la resolución No. 1420 de marzo 11 de 1997, eran de carácter religioso, educativo, cooperativo, deportivo, comercial, entre otras; por lo que hoy se refleja el empobrecimiento de su definición y práctica, limitándose solo al entretenimiento y distracción de las personas, sin poder permitirles participar y democratizar la palabra; nociones para recalcar en la *fachada* de muchas experiencias para transformar su carácter comunitario al comercial, una situación palpable para ilustrar lo que la especialista en medios comunitarios *Jeannine El’Gazi*¹⁶ plantea sobre las tres etapas del proceso de la historia de la radio comunitaria:

- 1. La búsqueda de la legalización y reglamentación (1990-1995): la búsqueda de un reconocimiento legal y de una reglamentación favorable a las emisoras comunitarias.*
- 2. Competencia individual por la licencia local de radio comunitaria (1995-1998): En esta etapa se puntualiza que quienes optaron por una licencia lo hicieron por un bien económico. Sólo un porcentaje muy pequeño de las propuestas avaladas y a las cuales el Ministerio de Comunicaciones asignó las licencias, son el resultado de proyectos sociales participativos.*
- 3. De 1998 y hasta la fecha, asistimos a la consolidación de las radios comunitarias que obtuvieron licencia.*

Sumado a lo anterior, podemos afirmar que el desconocimiento de los procesos que se gestan en algunos sectores que no tienen el verdadero apoyo de entidades y personas para poder sobrevivir ante el mundo globalizado, la concepción errónea de la comunicación y lo democrático, han hecho que se pierda la vía para transformar y formar una nueva sociedad,

¹⁶ PEREIRA, José Miguel. Comunicación y ciudadanía - Apuntes para comprender los procesos de las radios y televisiones locales y comunitarias en Colombia. Texto presentado en el V Congreso de la Asociación Latinoamericana de Investigadores en Comunicación –ALAIIC-. Santiago de Chile, abril 26 al 29 de 2000. p. 7.

informada realmente de lo importante, con espacios de participación y análisis del mundo en que se vive para así poder dar soluciones a sus necesidades como comunidad.

Una construcción colectiva

La poca o nula participación que reflejan en las parrillas de programación algunas experiencias de radio comunitaria que han olvidado su legado en la sociedad, ha sido una de las situaciones visibilizadas por diferentes autores que desde su experiencia, han establecido cuál es el deber ser de una emisora comunitaria, reconociendo cómo una experiencia inspira ampliamente a otras para que se constituyan y permanezcan en la lucha de ser emisoras comunitarias, participativas y democráticas. Es así, que en la recopilación de prácticas comunitarias, los siguientes autores han enfatizado en el reto de constituir este proyecto comunicativo para aportar en los espacios de encuentro y el planteamiento de estrategias para suplir las necesidades de acuerdo al contexto donde se establezcan:

- En el módulo 1: Irradiar ciudadanías: construcciones ciudadanas y esferas públicas, de la serie A-prender la radio: Herramientas para construir espacios ciudadanos, se concibe la radio como espacio de encuentro y construcción de un proyecto comunicativo definido desde lo local y regional hacia la Nación, en el que se exalta el reconocimiento y la inclusión en la diferencia. *“Hacer radio ciudadana es trabajar por la construcción de lo público, destacando el carácter fundamental de la práctica comunitaria como generadora de significados de las ciudadanías¹⁷”*.
- Según el texto *Legislación sobre la radiodifusión sonora comunitaria*, estudio comparativo de legislaciones de la UNESCO (Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura), *“...la radio comunitaria es un medio de comunicación que da la voz a los que no la tienen, que sirve como vocero de los marginados y es el corazón de la comunicación y de los procesos democráticos en las sociedades (...) es una propiedad de una organización sin ánimo de lucro - constituida*

¹⁷ VALENCIA, Daniel Guillermo. A-prender la radio: Herramientas para construir espacios ciudadanos. Módulo 1, Irradiar ciudadanías: construcciones ciudadanas y esferas públicas. Ministerio de Cultura. 2009. p. 5.

por miembros de la comunidad – y su programación se basa en el acceso y la participación comunitaria...¹⁸

- En el texto *Los caminos de la radio*, la definición de la radio comunitaria, se puntualiza en que *“...es un medio que se define mejor por su función que por sus aspectos técnicos. Está hecha por y para una población determinada, es una herramienta de comunicación para ayudar a construir el futuro de las gentes que son su razón de ser y su misma alma¹⁹”*.
- En el trabajo por la comunicación ciudadana, la red de emisoras comunitarias del Magdalena Medio *“...le apuesta a las radios comunitarias como agentes del cambio para el desarrollo de las personas, a partir de los requerimientos y necesidades propias de los ciudadanos. Las emisoras comunitarias vistas como organización social van más allá del medio en sí mismo y se convierten en gestoras del cambio; trabajan por lograr que la comunidad se convierta en la productora de sus propios mensajes, sin intermediarios y se constituyan en el agente primario hacedor de sus propios cambios²⁰”*.

Estas orientaciones para conocer la radio comunitaria, son algunas de las experiencias que narran ejemplos de cómo construir una radio hecha con y para la comunidad sin desconocer, como se anotaba anteriormente, la demanda del contexto y las necesidades de la ciudadanía pues la radio comunitaria debe permitir una comunicación diferente, democrática y participativa durante su proceso. Por lo tanto, su esencia no sólo está en la forma de transmitir, sino fundamentalmente, en las posibilidades de aportar contenidos y mensajes para la construcción de una nueva sociedad.

Luego de revisar los anteriores textos hemos establecido que la Radio Comunitaria es el proceso alternativo, público, pluralista y sin ánimo de lucro donde sobresale la participación de los diferentes grupos sociales en desarrollo de procesos de interés ciudadano y que

¹⁸ SÁNCHEZ, Gloria Cecilia. Legislación sobre radiodifusión sonora comunitaria. UNESCO.2003. p. 5. Disponible en <http://unesdoc.unesco.org/images/0013/001309/130970s.pdf>

¹⁹ BELTRÁN QUINTERO, Mauricio. Los caminos de la radio comunitaria. Ministerio de comunicaciones. 1996. p. 6.

²⁰ Red de emisoras comunitarias del Magdalena Medio. Proyecto comunicativo. P. 19. Disponible en www.aredmag.org.co/apc-aa-files/.../proyecto_comunicativo_aredmag.pdf

contribuyen al enriquecimiento creativo de las producciones radiales como de las condiciones de vida colectiva, la satisfacción de necesidades, el goce y el estímulo del desarrollo humano. En este tipo de emisoras se debe reflejar el contexto en que se desarrollan sus comunidades.

Revisando este concepto y según María Martínez y Elsa Moreno²¹, la construcción de la radio comunitaria exige un proceso de identificación del proyecto donde se va a efectuar la propuesta comunicativa teniendo en cuenta el pasado, presente y futuro que envuelve a esa comunidad, para así generar la participación dialógica donde los debates, las discusiones y las soluciones se den aprovechando este medio de comunicación.

Ahora cabe preguntarse ¿Cómo construimos realmente estos procesos de participación? ¿Cuál es su situación actual? Ante esto, la comunicadora popular Rosa María Alfaro en su texto *“La comunicación para el desarrollo”*²² expone que la comunicación se concibe una dimensión básica de las relaciones humanas, haciendo necesario identificar la existencia de actores que se relacionan entre sí dinámicamente para establecer interacciones objetivas y subjetivas en la construcción de relaciones sociales que a medida que se comunican definen identidades y modos de incorporarse a procesos de socialización.

La participación entonces, es un elemento que une a cada uno de los ciudadanos para que se comprometan, se interroguen y tomen acciones no sólo por lo que pasa en su comunidad, sino también para crear conciencia entre los suyos: informar, representar, dar soluciones y proponer opciones “realizables” son algunos pasos para empezar a crear la cultura de la participación.

Para fomentar las iniciativas de participación entre las comunidades que cuentan con la presencia de emisoras comunitarias, es importante contar con las políticas comunicacionales

²¹ MARTÍNEZ COSTA, María Pilar; MORENO MORENO, Elsa y la colaboración de MARTÍ, Josep María. Programación Radiofónica “Arte y técnica entre la radio y al audiencia”. Editorial Ariel, Barcelona, 2004. p. 304.

²² ALFARO, Rosa María. La comunicación como relación para el desarrollo, Calandria. Lima 1993.p. 27 Disponible en http://www.aulaintercultural.org/IMG/pdf/rosa_maria_alfaro.pdf

que según Elizabeth Fox²³ *“...es una serie de principios y pautas explícitos para regir las funciones y la utilización de los medios de comunicación...”* con la finalidad que permitan la comprensión los problemas sociales, culturales y políticos que ocurren en América Latina como el rechazo o los abusos políticos entre otros para que la comunicación pueda llegar a mejorar los procesos de interacción, que en la mayoría de los casos las sociedades desconocen o no le encuentran sentido a las dinámicas de comunicación alternativa como las radios comunitarias.

Por tal motivo, Alfaro en su texto *La comunicación como relación para el desarrollo*²⁴ explica que *“...la comunicación no sólo depende de la voluntad y las características socioculturales y psicológicas de sus actores sino de los contextos...”* en los que están inmersas las comunidades que se relacionan entre sí, esto con el objetivo de construir relaciones colectivas que se conviertan en procesos donde todos interactúen con un propósito específico. Estos sistemas de mediación son útiles para reconocerse a si mismo y conocer a los otros y así provocar procesos donde se aprenda y se logre establecer el diálogo como elemento para la construcción de comunidad.

Así lo afirman Fabio Velázquez y Esperanza González:

“La participación puede asumir un papel determinante en la orientación de las políticas públicas (...) depende, de dos condiciones: de una parte, una decidida voluntad de los gobiernos (...) de crear las oportunidades para el ejercicio de la participación y la existencia de ciudadanos y ciudadanas, de organizaciones sociales y de agentes participativos que hagan uso de esas oportunidades y las traduzcan en acciones encaminadas a democratizar y cualificar los resultados de la gestión pública”²⁵.”

²³ PARRA, Luz Neira. *Hacia la construcción de una nueva política comunicación del estado venezolano. Razón y palabra.* p. 5. Disponible en <http://www.razonypalabra.org.mx/N/n68/varia/parra.pdf>

²⁴ ALFARO, Rosa María. *La comunicación como relación para el desarrollo*, Calandria. Lima 1993.p. 37. Disponible en http://www.aulaintercultural.org/IMG/pdf/rosa_maria_alfaro.pdf

²⁵ VELÁZQUEZ, Fabio; González, Esperanza. *¿Qué ha pasado con la participación ciudadana en Colombia?* Fundación Corona. Bogotá. 2003. p.20.

Es así como se constituye la importancia de crear espacios comunicativos donde todos puedan expresarse para fomentar un poder democrático donde el dialogar y debatir ayuden a tomar de decisiones, reconociendo lo que somos: ciudadanos y generadores de procesos de comunicación, participando con otros.

“No se puede desconocer que los procesos de participación requieren condiciones propiciatorias y la ciudadanía aún tiene retos por alcanzar, a lo anterior, Rosalía Winocur anota: “El desafío para los ciudadanos, las organizaciones civiles y los movimientos sociales no es cómo aparecer en los medios, tampoco cómo apropiarse de ellos, suena tan utópico como hacer de cuenta que no existen, el verdadero reto es aprender a servirse de ellos para poder incidir en la definición de los tiempos, formas y contenidos de los canales de participación”²⁶.

Esta cita de Rosalía Winocur se complementa con una idea de Norbert Lechner²⁷ argumentando que *“una sociedad que no se interroga a sí misma, que no conversa del sentido que pueda tener la conciencia actual y futura, sustrae la política de su razón de ser”*, renuncia a la política como el esfuerzo colectivo de construir una comunidad, se contenta con la gestión y acción de sus gobernantes, hace que la sociedad esté inmersa en el olvido de la realidad que afecta a toda la población vulnerable.

En este sentido Alfaro²⁸ cita a Paulo Freire como el aportante de la definición del comunicador *“el vehiculizador de la liberación ideológica del pueblo”*, con lo Freire explica que las

²⁶ WINCOUR, Rosalía en: Informe Final, características alcances sociales e impacto del servicio de radiodifusión comunitario en Colombia. Universidad Industrial de Santander. Bucaramanga, Diciembre del 2008. p. 19. Disponible en <http://www.mincultura.gov.co/?idcategoria=27329>

²⁷ LECHNER, Norbert. Las sombras del mañana “La dimensión subjetiva de la política”. LOM Ediciones. 2002. p15.

²⁸ ALFARO, Rosa María. ¿Participación para qué? Un enfoque político de la participación en comunicación popular. Diálogos de la comunicación. Edición 22. Revista Felafacs. Lima 1988. p 6. Disponible en http://www.bantaba.ehu.es/sociedad/files/view/participacion_en_com_popular.pdf?revision_id=62848&package_id=33923

transformaciones sociales van directamente relacionadas y realizadas por los oprimidos, convirtiéndose la participación en expresión y condición de la comunicación educativa; el quehacer activo del oprimido en el proceso transformador ideológico y comunitario que debe ir más allá de su rol de víctima.

Como lo expresa Alejandro Barranquero en su texto *“Latinoamérica la arquitectura participativa de la comunicación para el cambio”* que expresa:

“Existe la contribución de América Latina en la comunicación participativa, construyendo propuestas orientadas a articular canales de expresión y representación para las comunidades que en ese momento vivían en la cultura del silencio (Paulo Freire)... se crearon en Latinoamérica los diferentes movimientos sociales donde se incluían indígenas, organizaciones rurales y sindicalistas desde la mitad del siglo XX...plantearon alternativas de cambio: reformas en Chile, revolución popular en Cuba concibiendo la comunicación y la educación como herramientas de primer orden²⁹”.

Rosa María Alfaro³⁰ afirma que con el tiempo los países latinoamericanos han desarrollado dinámicas de participación en las que los ciudadanos realizan y producen medios; ejercicio que por el solo hecho de estar tomando imágenes, hablando por los micrófonos y discutiendo en sus asambleas sociales, se consideran como generadores de participación, situación que se puede entender de dos maneras:

- Donde se democratiza la comunicación como lucha política alternativa al sistema comercial, masivo y trasnacional;

²⁹ BARRANQUERO, Alejandro. *Latinoamérica la arquitectura participativa de la comunicación para el cambio*. Revista académica de la Federación Latinoamericana de Facultades de Comunicación Social. FELAFACS. 1995. p. 4. Disponible en <http://www.dialogosfelafacs.net/78/pdf/informes/78BarranqueroAlejandro.pdf>

³⁰ ALFARO, Op. Cit., p. 2.

- y se revaloriza la palabra del oprimido como punto de partida de procesos educativos que liberen su conciencia.

El primer aspecto se refiere a las propuestas políticas que se encuentran para transformar el reordenamiento de la propiedad buscando la oportunidad de gestar la participación cuando se haya conquistado el poder; y la revalorización de la palabra es la práctica de procesos donde la educación se convierte en fundamento del trabajo comunicacional.

Es decir que en la participación no solo se aqueja, se denuncia, se trata de desprender de la realidad cuando se vota, por el contrario, es ahí donde se conoce lo que ocurre con los que están en el poder, recordemos que Alfaro expresa que:

“Gobernar ya no es ordenar, es concertar, es el abrir caminos de participación social, justifica la nueva modalidad de participación o vigilancia ciudadana (...). Es por eso que el llamado de participación se convierte en la mera posibilidad de mejorar la autonomía de un país vigilado desde sus votantes en este caso el pueblo...³¹”.

Frente a esta aproximación que entrelaza la política, Álvaro Duque Soto³² define la política como las interacciones entre los diversos actores que persiguiendo intereses encontrados, luchan por acceder o influir sobre el poder público; explicando a su vez que un sistema político se encuentra constituido por las interacciones de actores que previamente a relacionarse han formado una estructura política. Es decir, que la política es interacción y esta última es comunicación.

³¹ ALFARO, Rosa María, Ciudadan@s “de a de veras” una propuesta de vigilancia de la gestión pública, desde un enfoque comunicacional. Ed: Asociación de comunicadores sociales, CALANDRIA. 2002

³² DUQUE, Álvaro. Lo político desde la comunicación. Colección Cuadernos Ocasionales. N° 1. Bello, Gilberto. Duque, Álvaro. Rey, Germán. Rincón, Omar. Salazar, Carlos. Capítulo: Lo comunicacional y las culturas políticas ¿Cómo encontrar un sentido común? Apuntes para la reflexión. p. 17. Edición Sept. 1999. Javegraf. Pontificia Universidad Javeriana.

Por otro lado, María Teresa Herrán³³ define la comunicación como interactividad para producción de sentido, y a partir de allí propone enfocar desde tres grandes categorías lo político desde lo comunicacional: Interacción funcional (políticas públicas), Interacción mediática (conjunto de técnicas) y finalmente, fundamento nuestro, la Interacción cultural, partiendo de la premisa expresada por Dominique Wolton, quien afirma que la comunicación es una experiencia antropológica; Herrán complementa al afirmar que como experiencia colectiva se definen modelos culturales, se establecen paradigmas de lo democrático en una sociedad, se desarrollan nociones de contenido político, es decir lo público en contraposición de lo privado. En este contexto, para conocer lo político desde la comunicación se deben explorar los contenidos, relatos y discursos políticos como mediaciones culturales políticas coexistentes. También se requiere analizar la participación en sus diferentes manifestaciones políticas de lo cultural mediáticas o no.

Estos relatos que explica Herrán, en el caso de la radio deben estar contenidos en las parrillas de programación de las emisoras comunitarias ya que develan la programación radiofónica, aquella concebida por algunos autores como Jon Mueralaga en *“el resultado final, agrupado y estructurado a criterios temporales de programas –parrilla- que se propone de una emisora a una audiencia”³⁴*. Mientras

Josep María Martí³⁵ propone la programación radiofónica como *“la estrategia discursiva de la emisora, mediante la cual se organizan coherentemente los programas en un determinado tiempo y espacio al cual se le denomina: parrilla de programación”³⁶*, indicando que, por lo general, se debe ser consecuente con los objetivos e identidad que tiene la emisora y proponer un vínculo entre esta con su fin último: los oyentes.

³³ HERRÁN, María Teresa. Lo político desde la comunicación. Colección Cuadernos Ocasionales. N° 1. Bello, Gilberto. Duque, Álvaro. Rey, Germán. Rincón, Omar. Salazar, Carlos. Capítulo: Lo comunicacional y las culturas políticas ¿Cómo encontrar un sentido común? Apuntes para la reflexión. P.17. Edición Sept. 1999. Javegraf. Pontificia Universidad Javeriana

³⁴ MURELAGA IBARRA, Jon. Reflexiones sobre la transformación del concepto “programación radiofónica” de la parrilla al mensaje. Revista Palabra clave. Universidad de La Sabana. Volumen 10, Numero 002, Bogotá, 2007. p.

114

³⁵ Ibíd.

³⁶ Op.cit. P.49

Otro autor que se refiere a la definición es Mariano Cebrian, indicando que la programación radiofónica es *“la planificación de una relación entre una emisora y un grupo de oyentes mediante una propuesta de contenidos organizados según criterios de selección, organización y ordenación, elaborados con una duración y horarios específicos”*³⁷.

Finalmente, Ángel Faus³⁸ explica que la parrilla es un conjunto de contenidos que una emisora transmite cada día formando su programación; la ordenación coherente de los diferentes programas para emitirlos teniendo en cuenta tanto los gustos de la audiencia como el deber ser de la emisora.

María del Pilar Martínez³⁹ afirma que la forma de organización de las diferentes propuestas de la emisora se agrupan gracias a las parrillas de programación, también denominadas cuadros generales, cuadros de programación, esquemas o rejillas; su fin principal es brindar un esquema o estructura a una secuencia de programas donde se organizan por horarios de emisión y temática a lo largo de la semana. Esto se trabaja según los conocidos hábitos de escucha de las audiencias.

Las parrillas de programación se ejecutan y se organizan según un perfil específico de los oyentes, el responsable para evaluar, proponer y ubicar los diferentes programas es el programador, quien es el que tiene los elementos suficientes para encargarse de esta difícil tarea, ya que debe tener la habilidad y el acierto de ubicar los programas en los horarios y días adecuados; se trata de encontrar similitudes entre los objetivos de la emisora, las diferentes

³⁷ CEBRIAN, Herreros Mariano. Información Radiofónica, mediación técnica, tratamiento y programación. Editorial Síntesis. Madrid. 1995. p. 419.

³⁸ FAUS, Ángel. La radio, introducción a un medio desconocido. Madrid. 1981 P. 207

³⁹ MARTÍNEZ-COSTA, María pilar; MORENO MORENO, Elsa y la colaboración de MARTÍ, Josep María. Programación Radiofónica “Arte y técnica entre la radio y al audiencia”. Editorial Ariel, Barcelona, 2004. Páginas 383. p. 49.

temáticas de los productos a ofrecer, las generalidades de la programación, la identidad sonora y la audiencia y proponerlos según su atractivo y sus peculiaridades específicas⁴⁰.

Es importante tener en cuenta a la hora de escoger una técnica o un programa específico, la creación de una relación que identifique al oyente con la programación que sonará. Esto se dará en la comunicación participativa e interactiva entre el emisor y el receptor, en este caso los oyentes (Proximidad psicológica)⁴¹.

Teniendo presente las diversas ideas que existen de programación radiofónica (parrilla) para el análisis de la programación hemos adoptado el formato sistematizado exigido por el Ministerio de Comunicaciones, en el año de 1995⁴² en el cual se organiza coherentemente según el espacio temporal, cada una de las propuestas discursivas o programas de una estación radial. Este elemento refleja la razón de ser a la propuesta programática además de generar una relación comunicativa entre la empresa radiofónica y sus oyentes.

Se debe dejar claro que para distribuir cada una de las producciones radiales en la programación radiofónica debe haber una clasificación general y una específica para ser ubicada en un espacio temporal de la propuesta programática. Es por eso que esta clasificación cuenta con dos elementos fundamentales: los géneros y formatos.

El género para José Ignacio López Vigíl⁴³ es la primera distribución del material radiofónico donde se identifican las características generales de un programa (Modelos Abstractos) y el formato es la estructura que abarca variadas y bastantes formas para la creación de nuevas

⁴⁰ Ibíd. pág. 80

⁴¹ MURELAGA IBARRA, Jon. Reflexiones sobre la transformación del concepto “programación radiofónica” de la parrilla al mensaje. Revista Palabra clave. Universidad de La Sabana. Volumen 10, Numero 002, Bogotá, 2007. .p. 116

⁴² Decreto N° 1447 de 1995. Capítulo V, artículo 24. Disponible en: http://www.presidencia.gov.co/prensa_new/decretoslinea/1995/agosto/30/dec1447301995.pdf

⁴³ LÓPEZ VIGIL, José Ignacio. Manual urgente para radialistas apasionados. Lima. 2005. Capítulo 5.

iniciativas para los programas, son productos completos que dependen de su ubicación entre los géneros.

La antropóloga Jeanine El'Gazi, define el género en producción radiofónica como *“la clasificación amplia que se aplica a las producciones radiales que comparten entre sí características similares de forma, contenido e intensidad⁴⁴”*. Y el formato como *“la manera concreta para organizar las distintas partes de un programa de acuerdo con el objetivo y el tema. Es la forma que tomará el programa en su realización⁴⁵”*.

Estas dos perspectivas nos permiten definir para nuestra investigación el *género* como la clasificación global de una propuesta radiofónica que se especifica en un modelo determinado, divididos según las características en su contenido o intensidad. Los géneros se clasifican en dramáticos: que buscan transmitir sensaciones; los periodísticos: que se basan en transmitir información; y los musicales que ocupan la parte del entretenimiento.

El *formato* lo entenderemos como la manera concreta de diferenciar las diferentes propuestas radiofónicas según su objetivo y su tema para ubicarlos en los diferentes géneros. No hay número específico de formatos ya que constantemente se crean diferentes propuestas que pueden abarcar varios elementos de los géneros y crear un formato novedoso y llamativo.

Para dar término final a este referente conceptual es bueno tener siempre presentes las palabras de Keith M.C⁴⁶

“Las personas se seguirán sintiendo atraídas por la naturaleza personal, relevante e “interactiva” del medio y de las nuevas tecnologías

⁴⁴ EL'GAZI, Jeannine. Que suene la radio. Unidad de radio de Ministerio de Cultura. Bogotá. P. 61.

⁴⁵ *Ibíd.* P. 63.

⁴⁶ KEITH, M.C. El futuro de la radio en el mercado global. KEIT., 200. p.105

aumentarán las oportunidades de alcanzar una verdadera interacción. Cuanto más consiga “dialogar” una emisora con su audiencia, más segura será su posición en el mercado de los medios de comunicación. La identidad local que una emisora proyecta a través de su programación se mantendrá viva por mucho tiempo en el futuro”.

1.2 CONCEPTOS OPERATIVOS

Para la realización de esta investigación tendremos como referencia los siguientes conceptos operativos que nos permiten dar respuesta a nuestra pregunta:

Radio comunitaria: Entendemos el termino de Radio Comunitaria como el proceso alternativo, público, pluralista y sin ánimo de lucro donde sobresale la participación de los diferentes grupos sociales en desarrollo de procesos de interés ciudadano, el reconocimiento de los contextos, que contribuye al enriquecimiento creativo de las producciones radiales como de las condiciones de vida colectiva, la satisfacción de suplir necesidades, el goce y el estímulo del desarrollo humano⁴⁷.

Participación: Es el proceso que se constituye cuando las personas asumen su papel en la construcción de sociedad, reconocen su situación, identifican problemas, ejercen su poder de decisión y opinión en los diversos espacios y escenarios de encuentro y socialización; y además incluyen su esfuerzo y experiencia para llevar adelante una labor.

⁴⁷ Radio y pluralismo “Política de radiodifusión sonora comunitaria”. Ministerio de Comunicaciones. Noviembre de 2007. p. 3

Parrilla de Programación: Es el formato sistematizado exigido por el Ministerio de Comunicaciones, en el año de 1995⁴⁸ en el cual se organiza coherentemente según el espacio temporal, cada una de las propuestas discursivas o programas de una estación radial. Este elemento refleja la razón de ser a la propuesta programática además de generar una relación comunicativa entre la empresa radiofónica y sus oyentes.

Junta de Programación: Grupo de personas representantes de las Organizaciones sociales del Municipio encargadas de garantizar la participación democrática de las comunidades con la finalidad de establecer la programación de la emisora comunitaria.

⁴⁸ Decreto N° 1447 de 1995. Capítulo V, artículo 24. Disponible en: http://www.presidencia.gov.co/prensa_new/decretoslinea/1995/agosto/30/dec1447301995.pdf

1.3 LEGISLACIÓN SOBRE LA RADIO COMUNITARIA EN COLOMBIA

En la articulación de escenarios para la opinión, los vínculos y encuentros, los medios de comunicación se convierten en una herramienta de representación y expresión social para la construcción de democracia. Construcción que es posible mediante la comunicación, entendiéndola como el proceso donde nos encontramos, nos unimos, nos integramos, participamos y nos hacemos inteligibles en la perspectiva del otro, concibiendo además que el desarrollo de lo público y lo democrático requiere de una cultura participativa.

En este sentido los medios de comunicación se convierten en la representación de los intereses ciudadanos, una alternativa para narrar y visibilizar la realidad, pero desde el registro de lo legal, pues los medios de comunicación en Colombia han estado administrados por las diferentes leyes y decretos que ayudan a regir las normatividades que el gobierno o en su efecto el ente encargado a puesto en consideración, regulando este servicio y vigilando cómo y para qué fines se utiliza; en algunas ocasiones delimitando también el manejo de la información para mantener el control en el uso de las telecomunicaciones.

En el caso de la radio comunitaria, un medio alternativo que les permite a las personas ser protagonistas de su propio desarrollo, ser reconocidas por su existencia jurídica “se convirtió en la posibilidad de que las emisoras se constituyeran en actores sociales, gracias justamente a que estaban en disposición de aceptar un marco normativo que las convirtiera en sujetos de deberes y de derechos⁴⁹”.

⁴⁹ Ministerio de Comunicaciones. Diagnóstico Radio Comunitaria. p. 21. Disponible en http://docs.google.com/viewer?a=v&q=cache:FtX1x1HaBpoJ:www.mintic.gov.co/mincom/documents/portal/documents/root/Radiodifusion%2520Sonora/Archivos%2520Word/Diagserviciocomunitarioradiodifusion.doc+diagnostico+radio+comunitaria&hl=es&pid=bl&srcid=ADGEESg4cLvnuuVnyga70iNu9tqQ_qN3-dnC_ZOdxCGV70jA77T1KCzx531xSI4dTtYs4iq82z4wiA2Rj7o2MuxbvbXE-0K52EoNyBSkxjsXJr_Sfo_r7GEu9HgX3hdtTurdkPFI8P6&sig=AHIEtbRK4wTJk9zioc94mPo9p1CEna2dLQ&pli=1

Entender los procesos y las normas que rigen la radio comunitaria en Colombia, sus características y distintivos en su función, es discernir las leyes que dieron inicio a la prestación del servicio de radiodifusión sonora que luego reglamentaría dentro de sus categorías (comercial y de interés público) el servicio de radiodifusión sonora comunitaria.

Procesos

En la presidencia de Alfonso López Pumarejo se crea la primera ley que reglamenta las telecomunicaciones en Colombia (Ley 198 de 1936), expidiendo que *el funcionamiento de las diferentes estaciones de radiodifusión deben obtener una licencia previa expedida por el gobierno*⁵⁰, es decir que el servicio de telecomunicaciones sólo puede ser prestado por el estado o por las personas jurídicas o naturales que los entes de control determinen. En esencia el gobierno dispone a quien se le da “permiso” de constituir una emisora radial y a quién no.

Pasados 20 años el gobierno del general Gustavo Rojas Pinilla aprueba el decreto 2427 de 1956, en el que se instaura cada una de las normatividades que regulan el funcionamiento no sólo de la radiodifusión sino de todos los modos de comunicación, entendiéndose el servicio telefónico o los servicios aeronáuticos, en una descripción técnica para poder acceder a estos servicios.

En similitud, en la parte tercera de este decreto, se incorpora a profundidad los aspectos técnicos y programáticos de la radiodifusión, estableciendo por primera vez que *“las programaciones de las emisoras deben ser orientadas a difundir e incrementar la cultura y el*

⁵⁰ Ministerio de Comunicaciones. Ley 198 de 1936. Bogotá. Disponible en <http://archivo.mintic.gov.co/mincom/documents/portal/documents/root/Normatividad/Legislacion/ANO%201936/ley%201936%200198.pdf>

*sano esparcimiento*⁵¹". A partir de la anterior definición, las normas que preceden inician la consolidación de las características de este servicio.

En 1966 la Ley 74 reglamenta la transmisión de programas por los servicios de radiodifusión establecidos, los públicos y privados (artículo 4), limitando la emisión de notas periodísticas al servicio privado de radiodifusión (artículo 5). Asimismo se reglamenta la creación del Consejo Nacional de Radiodifusión⁵², siendo algunos de sus fines *procurar que la radiodifusión contribuya permanentemente a la paz y la convivencia social, y fomentar la transmisión de programas de interés general, recreativos y culturales (artículo 20)*.

En el Decreto 1900 de 1990 se continúa enmarcando el servicio de telecomunicaciones, pero esta vez con una definición puntual (*"se entiende por telecomunicación toda emisión, transmisión o recepción de señales, escritura, imágenes, signos, sonidos, datos o información de cualquier naturaleza, por hilo, radio, u otros sistemas ópticos o electromagnéticos definiciones propias lo que es telecomunicación y operador"* artículo 2). Pero además se expresa que este servicio otorgado a cualquier persona natural o jurídica tiene como obligación promover en su programación la educación, la cultura y la participación de todos los colombianos (artículo 3).

Las anteriores son leyes y decretos que han especificado la función de los servicios de telecomunicaciones, entre ellos la radiodifusión sonora que ya venía irradiando su labor, en especial en la radio comunitaria que se constituyó como una herramienta adoptada a lo largo y ancho del país, por comunidades que en la necesidad de expresarse, visibilizar los derechos, socializar las ideas y los conocimientos, impulsaron esta alternativa que fue además

⁵¹ Ministerio de tecnologías de la información y comunicaciones. Decreto 2427 de 1956. Artículo 469. Bogotá. Disponible en <http://archivo.mintic.gov.co/mincom/faces/index.jsp?id=11892>

⁵² Ministerio de Comunicaciones. Ley 74 de 1966. Artículo 20: Créase el Consejo Nacional de Radiodifusión, como organismo adscrito al Ministerio de Comunicaciones, cuya misión principal será la de asesorar al Ministerio de Comunicaciones en lo relacionado con los programas de radiodifusión. Bogotá. Disponible en http://legislaciones.item.org.uy/files/Ley_74_de_1966.pdf

aprovechada y consolidada en los espacios de participación que creó la constitución de 1991⁵³, luego que “...uno de los movimientos sociales más intensos y continuos que se dieron en el país de manera articulada en las mesas pre constituyentes y finalmente, en la Asamblea Constituyente entre 1989 y 1991 fue el de los radialistas, y comunicadores de base, quienes se unieron en un movimiento nacional conocido como el “Grupo de Comunicación y Democracia”, el cual llevó hasta el final, los sueños de muchos grupos comunitarios que abogaban desde hacía más de 30 años por poder hacer uso de su libertad a la libre expresión y su derecho a la palabra⁵⁴”.

La caracterización legal de la radio comunitaria inicia en el año de 1995 mediante decreto 1447, dictando primeramente los criterios de clasificación de la radiodifusión sonora (“*gestión del servicio, orientación de la programación, nivel de cubrimiento y tecnología de transmisión*” artículo 1); y las normas sobre el establecimiento, organización y funcionamiento de las cadenas radiales. En este decreto se da una definición del servicio comunitario de radiodifusión sonora como *un servicio público sin ánimo de lucro, considerado como actividad de telecomunicaciones, a cargo del Estado, quien lo prestará en gestión indirecta a través de comunidades organizadas debidamente constituidas en Colombia (artículo 21).*

Es de resaltar que es la primera definición que se da a conocer sobre este servicio, estipulando de igual manera sus fines, la prestación del servicio en gestión directa (“*por conducto de entidades públicas debidamente autorizadas*” artículo 6); y la determinación en la viabilidad de la concesión (“...*considerará el contenido del plan de programación, la experiencia en trabajo comunitario...*” artículo 25).

⁵³ Artículo 20, que define la libertad para fundar medios de comunicación; Artículo 64, el Estado debe promover de manera progresiva el acceso a la comunicación; Artículo 74, el espectro electromagnético es un bien público al cual el Estado debe garantizar su acceso de manera igualitaria; Artículo 365, los servicios públicos son inherentes al Estado pero pueden ser prestados también por comunidades organizadas.

⁵⁴ Cadavid Bringe, Amparo. Emisoras comunitarias en Colombia-avances y retos-.Bogotá, Mayo 28 del 2007. p. 6. Este fue una investigación nacional sobre el tema que hizo parte de un estudio mundial donde se escogieron 8 países del mundo, entre ellos Colombia para hacer un análisis de los principales aspectos de las radios comunitarias. Fue financiado por el Banco Mundial, sede Washington y el investigador principal (internacional) fue Bruce Girard de Uruguay.

Estas ordenanzas más adelante serían actualizadas, tal y como sucedió en el gobierno de Ernesto Samper Pizano con el decreto 1439 de 1998⁵⁵. En este decreto se contemplan disposiciones generales sobre el servicio de radiodifusión en Colombia, especificando sobre la radiodifusión comunitaria en los aspectos generales como la naturaleza del servicio, la concesión de la estación, disposiciones técnicas y la financiación (artículos 21 y 31). Posteriormente, en el año 2003 esta norma es derogada por el decreto 1981⁵⁶ que acoge las anteriores determinaciones e instaura por primera vez el manual de estilo⁵⁷, ampliando además sobre la función y composición de las juntas de programación que son conformadas por comunidades organizadas (“...se entiende por comunidad organizada a la asociación de derecho, sin ánimo de lucro, integrada por personas naturales y/o jurídicas, en la que sus integrantes estén unidos por lazos de vecindad y colaboración mutuos en el beneficio del desarrollo local y la participación comunitaria...” artículo 2 decreto 1981).

El decreto 2805 de 2008 retoma estas definiciones y de forma más implícita, actualiza y detalla cada uno de los servicios de radiodifusión sonora: comercial (título III), de interés público (título IV) y comunitario (título V), este último enmarcado por el cubrimiento local restringido, clase D para garantizar su operación (artículos 19 y 78), la comercialización de espacios para los municipios con menos de 100.000 habitantes, la transmisión de publicidad así como los créditos por patrocinios, auspicios y apoyos que no podrán sobrepasar de quince (15) minutos por cada hora de transmisión de la estación (artículo 27). Paralelamente en esta orientación, se hace explícito la privación de transmitir con fines proselitistas (artículo 26, 27 y 30), lo que ha generado polémica, pues según la Asociación Mundial de Radios Comunitarias de América Latina y

⁵⁵ Ministerio de Comunicaciones. Decreto 1439 de 1998. Disponible en <http://www.alcaldiabogota.gov.co/sisjur/normas/Norma1.jsp?i=6083>

⁵⁶ Ministerio de Comunicaciones y Tecnologías de las Comunicaciones. Decreto 1981 de 2003. Disponible en http://www.dmsjuridica.com/CODIGOS/contitucion_politica/decretos/2003/DECRETO%201981%20DE%202003.htm

⁵⁷ Ministerio de Comunicaciones. Decreto 1981 de 2003. Artículo 2: Manual de estilo, documento de conocimiento público que contiene las políticas, los principios y criterios propios de la emisora comunitaria, con los cuales se protegen los derechos de la audiencia, se evita la incitación a la violencia, a la discriminación y se garantiza el pluralismo informativo, de conformidad con los fines del Servicio Comunitario de Radiodifusión Sonora. Disponible en http://www.dmsjuridica.com/CODIGOS/contitucion_politica/decretos/2003/DECRETO%201981%20DE%202003.htm

Caribe⁵⁸ (AMARC) es un derecho de los medios de comunicación comunitarios informar a sus comunidades sobre las distintas propuestas electorales, hacer entrevistas o promover debates entre candidatos de partidos políticos para su plena participación ciudadana.

Añádase a este tema que hablar de proselitismo en la radio comunitaria significa abarcar el concepto de democracia, pues a partir de este medio se busca la igualdad, la opinión y la generación de espacios para el debate. Para ejemplificar, luego de que en el año 2007 se impusiera la censura a las radios comunitarias para hablar de las elecciones, el Ministerio de Comunicaciones expide la circular 000013 del 13 de agosto del 2007 precisando lo siguiente: *“Les está expresamente prohibido a las estaciones de radiodifusión sonora comunitaria, conforme a las normas, la emisión de programas con fines proselitistas, entendiendo éste como (...) la actividad tendiente a ganar adeptos o partidarios para una facción, parcialidad o doctrina, que puede ser política o religiosa, según las nociones relativas a ese concepto. Por consiguiente, mediante el mismo se persigue el fortalecimiento o crecimiento de grupos u organizaciones que tienen intereses u objetivos propios, determinados por los contenidos ideológicos, doctrinales o religiosos en que se inspiran. En consecuencia, el proselitismo, en tanto actividad de una parcialidad, facción o doctrina, es incompatible con los fines y las características de la radiodifusión comunitaria. (...)”*.

Finalmente en el 2010, el presidente Álvaro Uribe Vélez, mediante decreto 1161⁵⁹ anula las disposiciones realizadas en el año 2008, ocupándose la nueva normatividad explícitamente en temas administrativos y sancionatorios. Este decreto evidentemente ni retoma ni actualiza lo que en años anteriores se ha consolidado, olvidando puntualizar la razón social al que son llamados estos servicios de radiodifusión, en especial el comunitario que se contempla como un medio de comunicación que ha generado transformaciones en la formación de las personas, en la manera como visibilizan su entorno y la forma como se introducen en él, cambios para entender no sólo los medios como divulgadores sino como mediadores que proporcionan una

⁵⁸ Asociación Mundial de Radios Comunitarias de América Latina y Caribe-AMARC-. Gobierno de Uribe impone censura previa a radios comunitarias. AMARC, Colombia, 13 de agosto de 2007. Disponible en <http://legislaciones.item.org.uy/index?q=node/354>

⁵⁹ Ministerio de Comunicaciones. Decreto 1161 de 2010. Disponible en <http://www.dmsjuridica.com/CODIGOS/LEGISLACION/decretos/2010/1161.htm>

interacción participativa y prácticas sociales de comunicación, estableciendo como lo afirma Jesús Martín Barbero⁶⁰, dispositivos de identificación/proyección.

Bien pareciera por este último decreto expedido en materia de telecomunicaciones que hasta el momento cada una de las experiencias de radios comunitarias hayan cumplido con su accionar y aporte social. Sin embargo, las emisoras comunitarias no han cumplido con su función y la calidad en la programación participativa que deben ofrecer, dado que “a simple vista, se percibe una participación mediada por objetivos programáticos más preocupados por elevar un rating que atraigan más anunciantes. Pero de ninguna manera una participación reflexiva que se integre a la narración de contenidos programáticos que alienten el intercambio de representaciones sociales de los ciudadanos y que coadyuven al fortalecimiento de una identidad ciudadana⁶¹”.

Concluyendo, luego de adquirir sentido sus procesos y de conocer la especificidad en su función se ha vislumbrado la carencia en su autenticidad y fines, señalando como lo registra Alfonso Gumucio⁶², *mas que reglamentos es la comprensión del fenómeno*, de los escenarios en que se constituyen y la apariencia de lo que estaba constituido en la legalidad y lo que en algunas prácticas resultan ser.

⁶⁰ Barbero, Jesús Martín. Heredando el futuro. Pensar la educación desde la comunicación. Revista Nómadas, Nº 5, Universidad Central, Bogotá, 1996. p. 10

⁶¹ MARTELL, Lenin (2005). Tanscripción de Sexto Foro AMCIR, Retos y perspectivas de la radio mexicana, Mesa 1: La participación ciudadana en la radio, 11 de noviembre del 2005. Texto publicado en la Revista Comunicología@: indicios y conjeturas, Publicación Electrónica del Departamento de Comunicación de la Universidad Iberoamericana Ciudad de México, Primera Época, Número 4, Otoño 2005. Disponible en: http://revistacomunicologia.org/index.php?option=com_content&task=view&id=113&Itemid=79

⁶² Gumucio Dagon, Alfonso. Radio comunitaria y derecho a la comunicación. En Desde abajo...la otra posición para leer. Colombia, 17 de diciembre de 2008. Disponible en: <http://www.desdeabajo.info/index.php/actualidad/internacional/3478-radio-comunitaria-y-derecho-a-la-comunicacion.html>

2. METODOLOGÍA

Se partió de un convenio entre los Ministerios de Cultura y Tecnologías de la Información y las Comunicaciones, en el marco de la prórroga de funcionamiento por 10 años, mediante convenio con la entidad estatal sin ánimo de lucro Red Alma Máter (Convenio N° 123-271 de 2010) abriendo convocatoria con el fin de recibir propuestas de personas naturales y jurídicas para contratar la prestación de servicios y desarrollar un Plan de Formación dirigido a treinta y cinco (35) comunidades organizadas, que fueron beneficiadas con prórroga para la operación del servicio comunitario de radiodifusión sonora.

En concordancia la Universidad Surcolombiana, a través del Centro de Formación y Producción Radiofónica adscrito a la Facultad de Ciencias Sociales y Humanas participó en la convocatoria pública N° 016 RAM – Mintics- Mincultura 123 – 271 de 2010, siendo adjudicados mediante Resolución N° 082 de 02 de Junio de 2010, ocho (8) municipios distribuidos en los departamentos de Cauca (Santander de Quilichao), Caquetá (Puerto Rico, Florencia, San Vicente del Caguán) y Valle del Cauca (Jamundí, Roldanillo, Tuluá y Yumbo).

De este proyecto se desprende la necesidad de investigar *¿Cómo es la participación en las emisoras comunitarias en Colombia, casos Valle del Cauca (Jamundí), Caquetá (Puerto Rico y Florencia) y Cauca (Santander de Quilichao)?*, pregunta que permite explorar el rol que desempeñan las emisoras comunitarias en las localidades donde se encuentran ubicadas. La pertinencia de esta investigación radica en la evaluación a profundidad de este aspecto, ya que no existe documento que evalúe esta característica a profundidad en las emisoras comunitarias colombianas. En el diagnóstico realizado en el 2002 por el entonces Ministerio de Comunicaciones, se evaluaron, de manera cuantitativa aspectos de carácter organizacional y comunicativo.

La importancia del presente trabajo de grado radica en la metodología utilizada para la realización de dicho estudio, que se desarrolló sincrónicamente mediante talleres con las personas integrantes de las juntas de programación, director y administrativos; de las diferentes emisoras estudiadas. Además se realizó utilizando la metodología cualitativa – participativa, mediante la realización de talleres cuyos contenidos responden a las necesidades identificadas por los Ministerios en términos de la razón social (Comunitaria), establecimiento como organización (misión, visión, conformación de junta de programación y parrilla de programación), auto-sostenibilidad social y económica.

Al estar en contacto con la comunidad y aplicar los talleres estipulados, se pudo tener una relación más cercana a los procesos participativos de cada una de las emisoras, tomándolas como casos para revisar la aplicación de las diferentes normatividades que ha establecido el Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones y a la luz de los académicos aquí referenciados observando además la conformación de las juntas y las parrillas de programación que deben responder a las necesidades sociales de la comunidad que irradia la emisora.

En este sentido, las herramientas desarrolladas en los talleres fueron: diagnóstico del municipio, reseña histórica de la emisora a través de entrevistas semi-estructuradas al director, y la realización de matrices para el análisis del estado actual de las juntas y parrillas de programación en el tema de participación; que luego de su evaluación permitirán concluir e ilustrar desde las normatividades y autores como debe ser la construcción y consecución de procesos de inclusión y participación de la comunidad en las emisoras comunitarias.

3. OBJETIVOS

3.1 OBJETIVO GENERAL

Determinar la participación que otorgan a la comunidad las emisoras comunitarias en Colombia, casos Santander de Quilichao- Cauca (Santander Estéreo), Puerto Rico- Caquetá (Caquetá Estéreo), Florencia-Caquetá (104.1 FM) y Jamundí-Valle del Cauca (Universo Estéreo).

3.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Describir el contexto local de los municipios en donde se realiza el Plan de Formación.
- Realizar una reseña histórica de cada emisora comunitaria del Plan de Formación.
- Establecer desde las parrillas de programación la participación de la comunidad en las emisoras comunitarias.
- Identificar desde diversos autores cómo debe ser la construcción de procesos participativos.

4. ÁREAS DE ESTUDIO

a. Florencia -Caquetá



63

Para llegar a la *“Puerta de la amazonia colombiana”* como se conoce la capital del departamento del Caquetá: Florencia, se deben recorrer aproximadamente 226 Kilómetros (equivalente a cuatro horas de camino por carretera) si partimos desde el municipio de Neiva. Hay que tener paciencia por los estrictos retenes policiales y militares ya que nos dirigimos a una zona de abundante presencia insurgente.

Estoy en la terminal de Neiva que está ubicada en el sur de la ciudad, para acordar con el taquillero el precio del pasaje y esperar el colectivo que me llevará carretera al sur, seguido de esto aguardo sentado en la sala de espera como decenas de personas que también viajarán a distintos lugares del país. De lejos se escucha una voz diciendo en repetidas oportunidades

⁶³ Wikipedia, la enciclopedia libre. Florencia (Caquetá). Disponible en http://es.wikipedia.org/wiki/Archivo:MunsCaqueta_Florencia.png

“¡...*Florenxia, Florenxia...*!” Alertándonos que el colectivo que nos trasportará está listo para ser abordado.

Estamos ya sentados dentro del colectivo, y me ubico al lado de la ventana que me garantiza poder describir como es el paisaje que estaré próximo a vivir.

Llegando a la salida de Neiva pasamos por el cementerio de la ciudad y cerca a Mercaneiva, que es la plaza de mercado de la ciudad, nos topamos con un reten de militar, nos detenemos y muy bruscamente nos piden a los hombres la libreta militar y la cedula de ciudadanía para corroborar que no tenemos antecedentes judiciales ni que hemos evadido el servicio militar obligatorio. Sin problema, seguimos por la carretera.

El colectivo avanza y siento el viento caliente que golpea mi rostro y al mismo tiempo los pasajeros y yo disfrutamos de las fincas que se encuentran a los lados de la vía hasta que transcurridos treinta minutos de camino estamos en uno de los municipios más importantes del Huila, Campoalegre, que se divisa de lejos porqué vemos sus campos llenos de cultivos de arroz; continuando el recorrido veo una fila de carros y tracto mulas que recorren también las carreteras huilenses y se ven las fincas cercadas con alambres de púas, hasta que llegamos al municipio del Hobo donde nos dan la bienvenida los vendedores que atraen nuestra atención golpeando las ventanas para mostrarnos los productos que ofrecen. ¿Cómo olvidar ese delicioso aroma de las almojábanas recién hechas que rebosan de queso y que si el antojo es grande se acompaña con una avena fría?, una mezcla de sabores típicos que solo se ve en este departamento.

El recorrido hasta este momento es muy agradable a la vista pero ya sentimos la incomodidad de las maltrechas sillas que están muy cerca unas a las otras y hacen que sea casi imposible estirar las piernas; desde el colectivo vemos unas rocas muy raras, diferentes a las que habíamos visto anteriormente, unas formaciones llamativas de un color gris cemento que dejan

a la imaginación varias formaciones religiosas: estamos en Los Altares, andamos diez minutos más y rodeamos la plaza central del municipio de Gigante donde está la iglesia, el banco, el juzgado y también observamos el árbol insignia de este municipio "La Ceiba de la libertad" que es el símbolo representativo de los giganteños.

Continuamos en las carreteras del Huila rodeando montañas y se nota el cansancio no solo de los pasajeros sino del conductor y su ayudante; también percibimos en el ambiente un viento más frío que el que veníamos sintiendo en los municipios que dejamos atrás, hasta que envolvemos una glorieta y llegamos directamente a la Terminal de Garzón para recoger otros pasajeros.

Continuamos disfrutando de las extensas tierras huilenses que muestran la belleza cultural de este departamento y la velocidad del colectivo disminuye por las curvas pronunciadas del sector al que hemos llegado con muchos altibajos: Altamira, conocida por los huilenses como "La capital bizcochera del Huila", famosa, como su mote lo indica, por sus achiras y galletas de nata.

Andamos sin parar y la carretera se torna un poco más áspera por los daños que genera este clima causando deslizamientos de tierra a la vía; como es normal al ascender por los pisos térmicos el clima se torna aún más frío. Luego de sentir los daños de la carretera observamos un negocio lleno de sombreros e inmediatamente sabemos que pasamos por Suaza, municipio donde se teje una de las creaciones más hermosas y reconocidas del departamento, el sombrero suazeño que es un orgullo más para el huilense, demostrando el valor cultural que la tierra opita le da al país.

Faltando ya muy poco para llegar a nuestro destino, nos encontramos con el bosque de niebla, una maravilla natural, ubicada en la Cordillera Oriental haciéndonos tiritar con el clima frío. Después de disfrutar de la vista de los bosques nos adentramos por una pieza arquitectónica

que consta de tres túneles muy bien logrados, momento clave del viaje ya que además que genera entre propios y extraños una sensación de pánico, claustrofobia o asombro por lo novedoso de esta obra en el territorio nacional.

Atravesando por estos túneles nos indica una señal de tránsito que estamos próximos a llegar a Florencia. Esta importante ciudad del sur del país, rodeada por la Cordillera Oriental y el inicio de la Amazonia colombiana, se convierte en una importante conexión entre la región andina y la propia Amazonia.

Para ubicarnos, Florencia limita al norte y al oriente con La Montañita, municipio del departamento del Caquetá, lo rodean al sur los municipios de Milán y Morelia, y por el occidente el municipio de Belén de los Andaquíes.

A la llegada al municipio de Florencia vemos un bloque de concreto inmenso, indicándonos que es la penitenciaría de esa ciudad, dándonos una no muy grata bienvenida porque en este sitio están reclusos muchos de los actores del conflicto armado; minutos más tarde divisamos las montañas llamadas “Malvinas” que rodean la capital del Caquetá, llenas de hogares a medio construir, siendo testigos directos del desplazamiento que se vive en los municipios aledaños y en el departamento entero. También vemos una ciudad sumida en un caos vehicular y una población que a pesar de superar paulatinamente las marcas de la guerra, aún siente ese temor que la violencia genera.

Al observar esta situación recordamos que Florencia posee en su extensión territorial más de 2.292 km², y donde según el reporte del DANE de 2010 posee aproximadamente 157.450 habitantes distribuidos en siete corregimientos en su área rural (Danubio, Orteguzza, San Pedro, Venecia, Santo Domingo, San Martín y El Caraño) y cuatro en su área urbana quienes disfrutan de un clima amazónico promediando los 25 grados centígrados.

Políticamente no solo este municipio sino todo el departamento del Caquetá ha sido víctima de la violencia armada y por esta razón opera en Florencia la brigada del ejército N° 12, adscrita a la sexta división, dicha brigada consta de seis batallones y un grupo GAULA donde sobresalen el Batallón de Infantería N° 35 “*HÉROES DE GUEPI*” y el Batallón de Contra Guerrillas No.12 “*DIOSA DEL CHAIRA*”, demostrando así que este sector es un punto estratégico en materia de seguridad, además de los antecedentes históricos sobre los grupos armados al margen de la ley (FARC-EP y Autodefensas Unidas de Colombia AUC) que están confinados en este sector del país en donde se ha presenciado la guerra y la muerte; es sabido que sus víctimas más frecuentes son políticos por los manejos indebidos del dinero y el poder regional y líderes sociales que buscan siempre hacer saber a la opinión pública la realidad que ocurre en la ciudad y desafortunadamente son víctimas de atentados contra sus vidas y la de sus familias.

Según el Observatorio de Derechos Humanos, otra de las grandes problemáticas que posee Florencia es el desplazamiento forzado de campesinos hacia esta ciudad que finalmente es el puerto de arribo grande del departamento de personas desplazadas de municipios como Cartagena del Chairá y Puerto Rico. Esta problemática se incrementa cada vez más por los enfrentamientos entre la guerrilla y el ejército; recordemos que además estos municipios en el sur del país se produce la mata de coca y posteriormente su procesamiento y que han sido objetivo de fumigaciones por parte del gobierno nacional y sus alianzas estratégicas con el gobierno estadounidense.

Al caminar por las calles de Florencia observamos un nulo desarrollo de grandes industrias, aunque si hay promoción de pequeñas empresas de carácter comercial y venta de servicios, principalmente del ganado.

En el sector agrícola sobresalen los cultivos de café, caña de azúcar, plátano, yuca y especies menores (curíes, pollos, conejos).

La piscicultura es una rama importante en la economía de los florencianos, demostrada principalmente por los criaderos de peces, en especial de cachama, tilapia, bagre y pirarucu.

Aunque, como lo describimos anteriormente, los rastros de la violencia son evidentes este sector del país sigue siendo un gran atractivo turístico por ser la entrada a la Amazonía colombiana: cuenta con la visita de muchos amantes ecológicos y de la naturaleza y el sector especializado ofrece el ecoturismo como elemento para el sustento económico.

A medida que andamos por la ciudad y hablamos con los habitantes conocemos más del municipio, y nos damos cuenta que existen diferentes grupos que trabajan por ayudar a la comunidad y apoyar la cultura como Fundacaquetá, FUNDARCA (Fundación para el desarrollo ambiental y cultural de la amazonia), el Observatorio Sociopolítico del Caquetá y AICA (Asociación de institutores del Caquetá). Estos grupos son de gran ayuda para apoyar a la comunidad, pero no existen movimientos sociales organizados ni constituidos por el mismo indicador violento que este departamento ha registrado en los últimos años.

Por su estratégica ubicación Florencia posee una riqueza hídrica incomparable, abundante flora, fauna, posee sitios donde se producen minerales, piedras preciosas y posee riqueza en diversidad maderera.

Aunque tiene también problemáticas ambientales como la contaminación indiscriminada de fuentes hídricas y el tráfico de flora y fauna mostrando la realidad de lo que realiza la mano del hombre por conseguir recursos pecuniarios a costa de la naturaleza.

La cultura local y regional está fuertemente influenciada por la colonización, celebran el reinado municipal del San Juanero caqueteño, El Colono de Oro y el encuentro de colonias. Pero estas festividades son adoptadas de otros departamentos como el Huila y Putumayo demostrando que el arraigo cultural no es propio.

Los medios de comunicación de Florencia son contados con los dedos de la mano: hay presencia de diarios escritos como el Diario del Caquetá, Diario El Colono del Sur, Diario El

Líder, también con el Diario la Nación del departamento del Huila y los periódicos de distribución nacional como el diario El Tiempo y El espectador.

En televisión se emiten los canales locales TV5 (sector privado) y TV3 (sector comunitario) además de los canales de la televisión abierta.

En radio se encuentra integrada por 5 emisoras en la frecuencia AM donde se destacan las cadenas Caracol y RCN Radio, y en FM 7 emisoras donde sobresale la emisora cultural de la Universidad de la Amazonia y por supuesto la emisora 104.1 FM “La elegida” que se constituyó gracias a la creación de un voluntariado (1993) luego constituido ONG llamada FUNDARCA (Fundación para el desarrollo ambiental y cultural de la Amazonia) (1995) liderada por un grupo de maestros de la Universidad de la Amazonia. A la cabeza el gestor cultural Álvaro Luna (quien está actualmente exiliado), el antropólogo Luís Eduardo Delgado Santacruz y Henry Urquina se pensó en difundir el trabajo realizado en la reconstrucción de la cultura y sentido ambiental en Florencia por un medio comunicativo y que mejor que aprovechar la oportunidad de crear una de las 500 emisoras comunitarias en el país.

Es por eso que en el año 1998 se le asigna la licencia por medio del entonces Ministerio de Comunicaciones a FUNDARCA para que se constituyera como una emisora comunitaria donde se buscara la democratización, la participación y la construcción de ciudadanía al servicio de las comunidades en el dial 104.1 en la frecuencia FM.

Este fue un proceso largo y dispendioso puesto que desde que se le dio la licencia se tuvo que penar 5 años para conseguir los diferentes equipos para la transmisión, Salomón Calvache actual director de la emisora nos cuenta que “...se realizaron actividades, rifas, gestión y apoyo de la alcaldesa de esa época [Lucrecia Murcia Lozada](#) donde se lograron reunir 12 millones de pesos para comprar el transmisor y las antenas, la consola era prestada y tanto el equipo de

*sonido como la música era la de la casa*⁶⁴ para salir al aire en señal de prueba el 10 de febrero de 2000 a las 2 de la tarde con la canción de la ya fallecida salsera cubana Celia Cruz con la canción “la vida es un carnaval”.

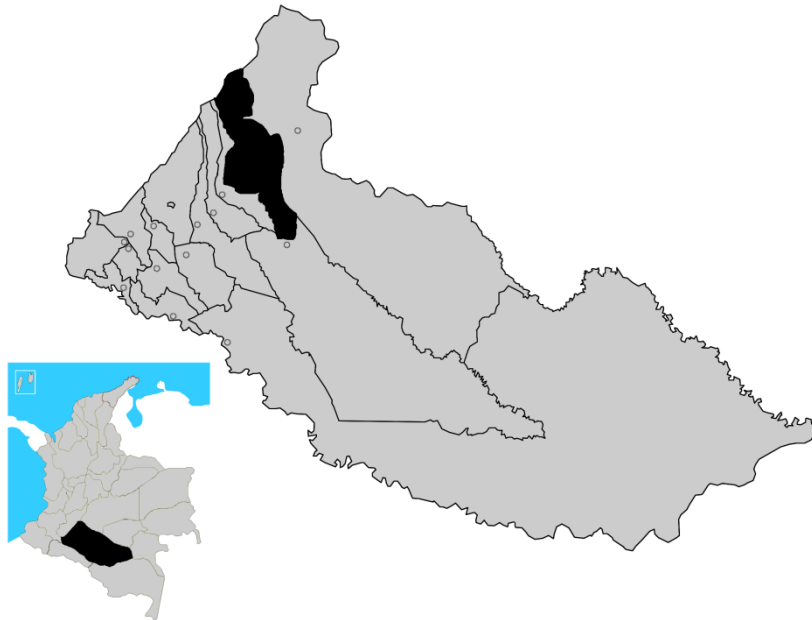
Es importante decir que uno de los que ha estado al frente de esta emisora es el profesor Salomón Calvache López, oriundo de la ciudad de Popayán en el departamento del Cauca, actual director de la emisora y también docente en la Universidad pública de la Amazonia. Su visión sin interés y su gestión han ayudado a darle a la emisora una organización interna muy fuerte, ha creado con ayuda de otras personas entre estudiantes, practicantes y profesionales la constitución del manual de estilo, Código de ética, organigrama y ha reforzado según los decretos del Ministerio de Comunicaciones que reglamentan las emisoras comunitarias; tanto la programación como la constitución y mantenimiento de la junta de programación donde actualmente existen 40 miembros que representan organizaciones y dirigentes del municipio.

Como cualquier otra emisora comunitaria su camino ha sido complicado ya que al estar en una zona selvática es de vital importancia mantener siempre los equipos en óptimas condiciones, realizando su mantenimiento cada tres meses. Hay que referenciar que esta emisora se ubica en una población que contiene historia de violencia por lo que ya hemos mencionado anteriormente, es por tal razón que se maneja la información según lo dictamina el manual de estilo y sin herir susceptibilidades de los actores de la guerra.

Para finalizar este pequeño recuento, la emisora busca diferenciarse de la competencia buscando siempre que la comunidad se apropie del proceso que ya lleva al aire más de 10 años, pero eso sí con una disciplina y organización óptima para que se gesten programas de calidad que motiven a los demás oyentes a que sean parte de la familia 104.1.

⁶⁴ Entrevista realizada a Salomón Calvache López, realizada por Jorge Asaad Chávarro Rojas. Florencia, octubre de 2010.

b. Puerto Rico-Caquetá



65

Puerto Rico, en el departamento de Caquetá, es un municipio situado a 107 kilómetros de Florencia, capital caqueteña. Viajar por carretera a Puerto Rico, es recapitular el terror, el secuestro, las muertes, el desplazamiento y las secuelas violentas que ha dejado el conflicto armado colombiano, que tiene historia desde hace más de 20 años y que ha marcado el departamento como el epicentro de la violencia, donde se propician actividades de grupos ilegales. Además catalogado como la incubadora de las FARC (Fuerzas Armadas Revolucionarias de Colombia) por el protagonismo de algunos de sus líderes en esta zona: el vocero Raúl Reyes fue concejal de Doncello; Fabián Ramírez, jefe del frente 14, era un “raspachín” de Paujil; el “Mono Jojoy” inició como guerrillero en San Vicente del Caguán; y Joaquín Gómez comandante del Bloque Sur, enseñaba zootecnia en la Universidad Amazonía de Florencia; lo anterior, según la abogada Juanita León⁶⁵.

⁶⁵ Wikipedia, la enciclopedia libre. Puerto Rico (Caquetá). Disponible en http://es.wikipedia.org/wiki/Archivo:MunsCaqueta_Puerto_Rico.png

⁶⁶ LEÓN, Juanita. País de plomo, crónicas de guerra. Aguilar, 2005. p.128

Actores de grupos al margen de la ley, que como otros (ELN, paramilitares, M-19, EPL), han generado efectos de los que la sociedad les ha costado desprenderse. Consecuencias de una oleada violenta que en algunos territorios son remembranzas y símbolos identificación. Identidades que en el recorrido para situarse en el municipio de Puerto Rico, constituyen una historia de guerra latente.

Desde Florencia⁶⁷ ciudad receptora del desplazamiento forzado de poblaciones aledañas, se inicia una ruta que dependiendo el vehículo de movilización y el clima, se llega a Puerto Rico en un tiempo aproximado de 1 hora y 30 minutos o 2 horas. En el trayecto, transitamos por el municipio La Montañita, recordado por el atentado que efectuó *las FARC*⁶⁸ al puente El Avispero en el año 2002. Seguidamente nos encontramos con El Líbano, un paraje solitario ubicado entre los municipios Montañita y Paujil, inmortalizado por un hecho que agitó al país, el secuestro el 23 de febrero de 2002 de la candidata presidencial Ingrid Betancourt y su fórmula para la vicepresidencia Clara Rojas. Más adelante, recorreremos el sitio La Gallera, lugar en el que las FARC, el 29 de diciembre de 2000, asesinaron sobre el pavimento de la carretera al presidente de la Comisión de Paz de la Cámara de Representantes, Diego Turbay Cote y seis personas más que se “...dirigían a Puerto Rico, donde se iba a posesionar su alcalde, José Lisardo Rojas⁶⁹”. Finalmente, se avanza a El Doncello, municipio donde se perpetró el atentado en el que murieron 14 policías el 3 de septiembre de 2010.

Recorridos que nos adentran a la violencia contra los derechos humanos que ha vivido Colombia y al paraje de un municipio que a continuación será destacado no por los procesos de erradicación de la insurgencia sino por su historia.

⁶⁷ Diversos medios de comunicación como los escritos han establecido que gran parte de la población que habita la ciudad de Florencia, son familias desplazadas por la violencia: el 9 de junio de 2002 el periódico El Tiempo indicó que las personas desplazadas constituían el 10% de la población de esta ciudad; y para el 25 de marzo de 2010, El Espectador tituló “El 40% de la población de Florencia, Caquetá, es desplazada”.

⁶⁸ Periódico El líder, diario caquetense. Avanzan obras en El Avispero. Florencia, 26 de enero de 2011. p.3

⁶⁹ Revista Semana. Capturado responsable del asesinato del congresista Diego Turbay Cote. Bogotá, 7 de marzo de 2004. Disponible en: <http://www.semana.com/noticias/capturado-responsable-del-asesinato-del-congresista-diego-turbay-cote/77062-3.aspx>

Puerto Rico, municipio localizado en el norte del departamento del Caquetá, cuenta con 23 barrios, 6 corregimientos y 169 veredas, registrando para el año 2010, según el DANE⁷⁰, una población total de 32.872 personas, de las cuales 13.520 habitantes se ubican en la cabecera municipal y el restante, 19.352 habitantes, en el área rural.

En Puerto Rico existen diez partidos políticos (Conservador, Liberal, MIRA, Partido de la U, Partido Verde, Polo Democrático, Convergencia Ciudadana, PIN, Cambio Radical entre otros) además de la presencia de diferentes organizaciones sociales (Asojuntas, Asocopor, Asociación de Discapacitados un Nuevo Futuro, Asociación de Indígenas, Asociación de Desplazados etc.) y ONGS.

El municipio fue creado por “...decreto 1678 de septiembre 7 de 1967 y empezó a funcionar como tal el 12 de octubre del mismo año⁷¹”, caracterizándose desde entonces por actividades económicas como la ganadería y la agricultura; sobresaliendo los cultivos de maíz, yuca y caña de azúcar.

Existen algunas especies menores que contribuyen con la economía como la piscicultura que ha tomado impulso con el establecimiento de unidades (estanques) comerciales y de auto consumo. La avicultura y porcicultura son explotaciones complementarias y de subsistencia en las fincas de pequeños productores, carentes de tecnología en materia de selección, sanidad y nutrición.

El sector industrial y comercial se halla representado en pequeñas industrias de bloques de cemento, machimbradoras, modisterías, panaderías. El movimiento comercial se realiza en 536 establecimientos aproximados que coexisten en su gran mayoría, especialmente en épocas de

⁷⁰ Departamento Nacional de Estadísticas - DANE. Proyecciones de Población Municipales por Áreas 2005-2020. Disponible en www.dane.gov.co

⁷¹ Instituto geográfico Agustín Codazzi. Diccionario geográfico de Colombia. Tomo II. 1996. p. 1307.

festividades, ferias y eventos culturales. En sus suelos existen yacimientos como el asfalto, el carbón de piedra y el granito, que favorecen el sector minero.

Aspecto educativo

La educación pilar fundamental para mejorar los niveles de vida, una inmersión pedagógica donde se generan escenarios para ser competitivo, interactuar y aprender el mundo, es en este municipio una actividad que refleja la carencia en el acceso de la misma, contrariamente de ser un instructivo constante del ser humano, un accionar dentro de la sociedad que se estructura como un derecho constitucional y un servicio público en el que se debe garantizar su acceso, prestación y calidad.

En Puerto Rico, las tasas de deserción de primaria aumentan desde el primer grado hasta el 5º, de 3 a 7 %, indicador que aumentó en 0.3% entre el año 2006 y el 2007.

Las tasas de repitencia en primaria disminuyen a medida que aumenta el grado, desde el 13% para el grado 1º hasta el 2% para el grado 5º. La mayor tasa de repitencia se observa en las zonas rurales.

En lo que respecta al comportamiento de la matrícula presenta un crecimiento significativo pasando del 70% para el 2005 al 78% en el 2007 donde se registró una matrícula de 9112 estudiantes.

Sin embargo, para el año 2011 el incremento de matrículas no supera los 103 alumnos, es decir pasados 4 años, los estudiantes inscritos al sistema educativo son 9215⁷².

⁷² Secretaría de educación del Caquetá. Matrícula por centros educativos e instituciones educativas del Caquetá. Gobernación de Caquetá. 2011. Disponible en <http://www.sedcaqueta.gov.co/puertorico.php>

Resultados para preguntarse qué está pasando, pues padres de familia, entidades, docentes, administrativos y sociedad en general, deben acompañar la participación y el deseo de niños y jóvenes para que lleguen a estudiar, fundando conciencia y compromiso sobre el derecho, el desarrollo y significación de poder pertenecer al aprendizaje colectivo para aplicar, enseñar y vivir.

La educación, es entonces un verdadero proceso donde circula el saber y se fabrica un horizonte de sentido para el reconocimiento de intereses y necesidades de una comunidad, pues es el pilar de autodeterminación para comprender los cambios culturales, la enseñanza aprendizaje, la acción generadora de desafíos para el desarrollo, y de proporción de vínculos entre las personas. Relaciones que permiten constituir alianzas para fortalecer la memoria histórica y cultural, que en este municipio es representada según sus habitantes por la banda Instituto Municipal de Cultura, la iglesia de San José, la biblioteca municipal Vicente Quintero, el samán del parque, el cuerpo de bomberos, el Río Guayas y las comunidades indígenas Nasas agrupadas en los Resguardos Nasa Kiwe, El Quecal, Galilea Siberia y los cabildos Montebello, Calarcá y San Rafael.

Percepciones de una extensión en espacios que debe formar a la comunidad para que sea parte de esa gama de identidades, relegados, actos y expresiones de la sociedad, que incluye campesinos, indígenas y desplazados que habitan esta jurisdicción que comprende una extensión de 46.468 hectáreas (464.7 Km²), “...*distribuyéndose en cuatro grandes paisajes fisiográficos: paisaje de montaña, paisaje de piedemonte, paisaje de lomerío y el paisaje de Valle*⁷³”. Las anteriores, ventajas que le permiten al municipio el desarrollo turístico, aprovechando los ríos y quebradas que bañan su territorio (la cuenca de la Quebrada las Damas, El Igua, Morrosecó, La Esmeralda, la Montecristo y el Guayas), además de su topografía, que es especial para conformar senderos ecológicos donde confluyen atractivos que abarcan desde lo natural, histórico, cultural y gastronómico como su famoso sancocho de pescado.

⁷³ Alcaldía de Puerto Rico. Nuestro municipio, sector demografía. Disponible en <http://puertorico-caqueta.gov.co/nuestromunicipio.shtml?apc=mlxx-1-&m=d>

No obstante, valores que se han visto afectados por la presencia de grupos al margen de la ley en esta zona y en toda la región del Caquetá: hacia el norte del Caquetá operan los frentes 49, llamado también 'Manuel Cepeda Vargas', y el 15, conocido como 'José Ignacio Mora'. En el suroriente están los frentes 14, que se conoce como 'Yarí', el interfrente del Caguán y las columnas móviles Teófilo Forero y Yesid Ortiz.

Contextos negativos que a su vez ha influenciado a que “uno de los problemas del fortalecimiento del sector este asociado al deterioro del tejido social, se presenta poca participación ciudadana, pérdida de valores, debilitamiento del sentido de pertenencia y de sensibilidad⁷⁴”.

En este aislamiento de la comunidad por los procesos culturales, religiosos, económicos, políticos y sociales del municipio, la actual emisora comunitaria Caquetá Stereo 104.1 f.m, encamina su labor a la creación y consolidación de escenarios de participación.

Un medio de comunicación comunitario

En el año 1977, el municipio de Puerto Rico contaba con tres emisoras de carácter comercial, “...*Don Fernando Quintero fundó la primera, seguidas por Radio 15/60 y Ritmos FM stereo*⁷⁵”, sin embargo para este mismo año, el 21 de noviembre, José Ausencio Olarte socio activo de la junta de acción comunal del barrio Las Damas, mediante asamblea presento la propuesta de crear una emisora comunitaria. El proyecto fue aprobado por la junta que sería la operadora del servicio.

⁷⁴ Alcaldía de Puerto Rico. Nuestro municipio, sector cultura. Disponible en <http://puertorico-caqueta.gov.co/nuestromunicipio.shtml?apc=mlxx-1-&m=d>

⁷⁵ Emisora comunitaria Caquetá stereo. Quienes somos. Disponible en <http://www.caquetastereo.com/pagina/quienes-somos>

“El señor José Ausencio era muy apasionado por la radio y un hermano de él tenía una emisora y tenían ya unos equipos. Cuando salió la convocatoria él dijo que el municipio no se podía quedar sin un medio de comunicación, hizo la propuesta a la junta de acción comunal para que hicieran toda la documentación y él se encargaba de hacerla llegar al Ministerio de Comunicaciones” explica Edilberto Herrera representante legal de la emisora comunitaria desde el año 2002.

Ondas del Caquetá, nombre que se le otorgo a la emisora comunitaria, prestaba sus servicios a la comunidad en la ilegalidad lo que causaba que los equipos de transmisión se mantuvieran escondidos. No obstante, la comunidad aprovecho la convocatoria que realizo el Ministerio de Comunicaciones para otorgar licencia al servicio de radiodifusión sonora comunitario *“...orientado a difundir programas de interés social para los diferentes sectores de la comunidad, que propicien su desarrollo socioeconómico y cultural, el sano esparcimiento y los valores esenciales de la nacionalidad, dentro de un ámbito de integración y solidaridad ciudadana⁷⁶”*. De esta manera, obtuvieron la legalización del servicio, contando con la presencia de diferentes comunidades: organizaciones, desplazados, afrocolombianos, etc; valor agregado que influencio en esta concesión.

Sin embargo, a pesar de obtener la legalidad, Ondas del Caquetá no contaba con las instalaciones para transmitir, obligando a sus gestores a pagar arriendo, situación que denoto el apoyo de las personas por mantener un proyecto y un espacio de participación.

Para el año 1998, José Ausencio Olarte se desvinculo de Ondas del Caquetá para incursionar como concejal del municipio, quedando a cargo su hermano, Marco Olarte. Más adelante, el 13 de julio de 2002, Edilberto Herrera se constituiría como representante legal de esta radio comunitaria.

⁷⁶ Ministerio de Comunicaciones. Decreto 1447 de 1995. Artículo 22. Bogotá. Disponible en http://www.presidencia.gov.co/prensa_new/decretoslinea/1995/agosto/30/dec1447301995.pdf

Durante los años transcurridos, la administración de la emisora comunitaria presento discordias con la comunidad primero porque se manifestaba que el servicio de radiodifusión sólo era un “negocio familiar”; y segundo porque se estaba incumpliendo lo establecido por ministerio en torno al manejo de los ingresos, que debían ser aportados a la comunidad concesionaria, es decir, a la junta de acción comunal del barrio Las Damas.

Por otra parte, el 29 de abril de 2008, el Ministerio de Comunicaciones ejecuto una demanda por incumplimiento de equipos (monitor de modulación y contador digital de frecuencia); lo que podría causar la suspensión de la licencia.

Estos hechos llevaron a que la junta directiva de acción comunal y su fiscal tomaran el control de la emisora y reestructuraran su administración; y de esta manera se regiría de acuerdo a los porcentajes establecidos en el código de ética y manual de estilo de la misma; teniendo en cuenta que el porcentaje de los ingresos mensuales irían a su respectivo destino: el mantenimiento de equipos, gastos de la emisora (adquisición de música, pago de los servicios públicos, impuestos y arriendos); las obligaciones adquiridas (espectro, Sayco, Acinpro y pólizas de cumplimiento); para cancelación de sueldos y bonificaciones al personal que labora en la emisora; y gastos de representación de la junta directiva.

Para el año 2010, la junta directiva de la emisora estaba conformada por: María Inés Zamora, delegada de la junta de acción comunal del barrio Las Dmas; Edilberto Herrera, representante legal de la emisora comunitaria; Robinson Guasaquillo, comunicador social; e Ismael Valenciano Gómez, profesional independiente.

Caquetá Stereo

Con una nueva administración, la emisora comunitaria dejó de ser Ondas del Caquetá para denominarse Caquetá Stereo. En esta oportunidad, se optó para que la emisora funcionara en una propiedad del barrio Las Damas, ubicada en la calle sexta con carrera octava. Además realizando un crédito en el Banco Agrario para poder comprar los equipos por los que el Ministerio de Comunicaciones los había demandado, y así hacer las debidas instalaciones y funcionar como lo enmarca la ley.

En este sentido, el Ministerio de Comunicaciones mediante resolución 001701 del 5 de agosto del 2008, otorga prórroga de concesión por diez años.

Integrantes

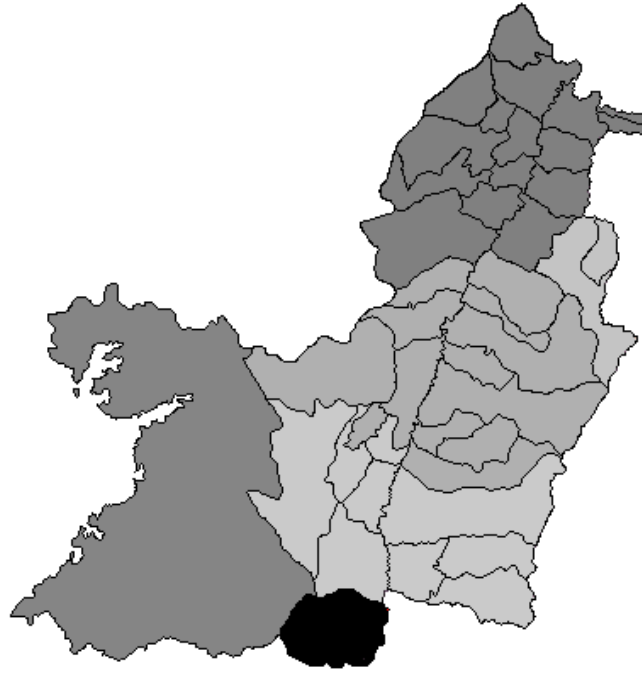
Su equipo humano, 8 personas en el colectivo de apoyo para la formación y programación de la emisora, 14 representando la junta de programación y 4 la junta directiva; cuentan con experiencia en la producción de radio comunitaria, a pesar de que su profesionalización no esté orientada en áreas de la comunicación; pero gracias a los talleres realizados por los Ministerios de Cultura y de Comunicaciones, son autónomos en la toma de decisiones encaminadas a la proyección y sostenibilidad de este proyecto comunicativo.

Caquetá Stereo 104.1 FM, se convierte entonces, en el único medio radial que existe en la población, gracias a sus 15 años (1995- 2010) de funcionamiento de manera legal, que ha permitido el reconocimiento de la comunidad a través de la programación que tiene como propósito educar, informar y entretener a sus oyentes. Asimismo, la emisora comunitaria pertenece a la red de Emisoras comunitarias Departamental (Guacamaya),

Nacional (Colombia Multicolor), e Internacional (Amarc), contando con el apoyo económico de la comunidad, especialmente los comerciantes y grupos religiosos que a través de la publicidad y la compra de espacios para la producción de sus programas la hacen sostenible. Aún así, Caquetá Stereo presenta problemas de cobertura.

A pesar de ser reconocida por la audiencia, la emisora comunitaria no llega a toda la población, especialmente en la zona rural; y presenta endeudamiento económico debido a la adquisición de equipos de alta tecnología que han posibilitado mejorar la calidad de lo producido y que le permiten competir a la emisora comercial Linda Estéreo del municipio de El Doncello; a quienes además contienden con el trabajo comunitario, mostrando resultados bajo las orientaciones de la junta de programación, el código de ética y el manual de estilo aprobado por el Ministerio de Comunicaciones.

c. Jamundí-Valle del Cauca



77

Cuando el reloj marca las 10 en punto de la noche, el funcionario que recibe los tiquetes para viajar, hace señas a los pasajeros que el bus ya está listo para ser abordado. Quienes están a la espera de un largo camino, toman sus pertenencias y se enfilan en la puerta de salida para que sus tiquetes sean revisados y con prontitud se agolpan alrededor de las bodegas del Navette, (bus diseñado con comodidades, especialmente para largos recorridos) para que sus equipajes sean guardados.

Los pasajeros se han acomodado y en vista de que no falta ninguno, la azafata de viaje saluda brevemente y da la bienvenida a los clientes de la empresa de transporte huilense Coomotor;

⁷⁷ Wikipedia, la enciclopedia libre. Jamundí (Valle del Cauca). Disponible en [http://es.wikipedia.org/wiki/Archivo:Jamund%C3%AD,_Valle,_Colombia_\(ubicaci%C3%B3n\).PNG](http://es.wikipedia.org/wiki/Archivo:Jamund%C3%AD,_Valle,_Colombia_(ubicaci%C3%B3n).PNG)

pronto empieza a repartir los refrigerios: gaseosa regional Cóndor y una bolsita con achiras (planta nativa del departamento del Huila que luego de ser procesada produce un bizcocho que lleva el mismo nombre) y un dulce; todo contramarcado con el logo de la empresa. El bus inicia su recorrido de aproximadamente 10 horas. Inmediatamente muchos de los pasajeros se persignan encomendándose en las manos del santo de sus creencias. Aunque en la ciudad a pesar de la hora hace *bochorno*, al interior del bus se siente un clima frío. Este bus hoy hace la ruta Neiva – Cali.

Luego de atravesar la avenida circunvalación de la ciudad, el bus toma el intercambiador vial ubicado en la parte posterior de la sede central de la Universidad Surcolombiana (principal centro de educación superior del sur país) y se enruta por la vía que conduce a Ibagué, capital del departamento del Tolima.

En el recorrido el primer municipio al que se llega es Aipe, aunque el camino es acompañado por el río Magdalena, éste municipio es de tierra árida debido a la abundante explotación de petróleo que desde los años 70's allí se desarrolla.

Aunque la oscuridad de la noche no permite divisar el pico de una montaña, luego de hora y media de recorrido que transita por carretera nacional se bordea el cerro del Pacandé. Reservorio natural ubicado en la vereda Velú, del municipio de Natagaima; musa de inspiración para el compositor Jorge Villamil Cordobéz quien con nostalgia recuerda su tierra de añoro: el Huila.

“Al sur, al sur, al sur del cerro del pacandé

Entre chaparrales y entre los samanes

Reina la alegría que adorna el paisaje”

La vegetación traza el camino que de allí nos conduce hasta el primer municipio del departamento vecino del Tolima: Natagaima. Aún en la noche el calor asedia a sus visitantes así como los vendedores de almojábanas, bizcochuelos y gaseosa Sol (producto del departamento del Tolima), que con golpes retumban las ventanas de cuanto pasajero arrime a sus calles.

Cerca de la media noche se atraviesa Castilla. En el camino se divisan buses de pequeño y gran tamaño de todas las empresas del país, camionetas y carros particulares, aparcados a las orillas, frente a los negocios. Todos con los mismos objetivos: disfrutar de las delicias tolimenses, estirar las piernas (forma común con la que se menciona el descanso después de estar mucho tiempo sentado) y hacer uso del baño.

Este municipio en la orilla de su carretera acompaña a los viajeros con ventas de almojábanas, avena y pandeyuca solo o relleno con bocadillo: variedad a un precio justo \$500= o \$1.000=. Los dueños de los negocios nos discuten por esto, tienen la misma tarifa en todos lados y dejan que los allegados escojan.

Estas ventas están ubicadas en grandes y viejas casonas con un extenso patio y que, con el tiempo, adaptaron (al menos la parte de adelante) a negocio. Es decir que los que alguna vez fueron habitaciones, hoy es una gran sala en donde estás ubicadas mesas y sillas plásticas usualmente de colores blanco, azul o rojo. En la puerta y como una deliciosa tentación, están ubicados los hornos en los que se asan las ricuras tolimenses. Las paredes están adornadas con fotos de familiares, o del o la dueña de la venta; el sagrado rostro, un plástico empolvado que envuelve espigas para la prosperidad, la cruz de mayo hecha en palma para proteger, según sus creyentes; impide que los rayos, truenos y el mal llegue a este lugar.

Las mesas bordean el centro de todas las miradas; las bandejas en las que cada 20 minutos se descargan las delicias. Tras este epicentro, se ubican neveras y refrigeradores. Los más

modernos ya cuentan con dispensadores de té Nestea o Lipton ubicados al lado de las neveras de Coca-Cola o Postobón. Tras bambalinas, mujeres de todas las edades y muchachos atienden las peticiones de los clientes. Al fondo se encuentra el patio en donde están ubicados los baños, allí el servicio es gratuito y en muchos de los negocios hay uno para mujeres y otro para hombres.

Los perros, fieles y amigables cuidanderos de estos lugares están, por lo general, unos pocos en la puerta y atrás echados los más viejos o las que amamantan a sus crías. Las paredes de ésta área son en ladrillo sin pintar y de allí o del tejado cuelgan matas de toda clase, el salmo 23 o 91 en un gran recuadro, la imagen del divino niño y apostada en la pared como imitación de santuario; la virgen maría.

Luego de hacer la parada allí al menos durante unos 15 minutos; el bus sigue su recorrido hasta que la luz de la luna desnuda ante los ojos de los pasajeros el puente que atraviesa uno de los brazos del río más largo de Colombia: El Magdalena. Pertenece al departamento del Tolima uno de los afluentes más grandes: el río Saldaña. Que por el cambio climático ya no es caudaloso como se le conocía.

El trayecto sigue y 30 minutos después se pasa por el municipio de El Guamo, para finalmente; llegar a El Espinal: interconector vial entre el centro, el sur y el occidente del país. En este punto el camino se divide en dos. Uno lleva a la capital colombiana, Bogotá y el segundo al noroccidente colombiano. El bus toma éste último y al cabo de una hora arriba a la capital tolimense: Ibagué, más conocida como la capital musical de Colombia por la existencia del Conservatorio de Música desde 1886⁷⁸.

⁷⁸ Alcaldía de Ibagué. Disponible en http://www.alcaldiadeibague.gov.co/web2/joomla/index.php?option=com_content&view=category&layout=blog&id=16&Itemid=67

Allí, incrustada en una vertiente occidental de la cordillera oriental, inicia la calzada que comunica con la capital del departamento del Quindío: Armenia, conocida paradójicamente como el alto de *La línea* que atraviesa la cordillera central. Este paso es obligado para comunicar los dos grandes valles colombianos: el valle del río Cauca y el valle del río Magdalena. Sus cerradas curvas generan malestar general, fuertes mareos y frío que se incrementa a medida que la altura de éste cruce está más cerca de las estrellas. Los deslizamientos de tierra son constantes, los trancones por accidentes también. En plena cima se encuentra una desolada pero particular venta: agua de panela con queso.

Justo cuando se empieza a descender de este cruce, se divisan escondidas entre la vegetación casas incrustadas en plena montaña cuyas estructuras están hechas en madera y en la segunda planta se encuentra un balcón con rejas cuyo techo está cubierto por tejas en cemento naranja. Al final de este recorrido los sembrados de plátano nos avisan que Calarcá está próximo.

En el terminal de transportes de este municipio se hace una pausa para estirar las piernas nuevamente con el objetivo de descansar del extenuante trayecto; además de disfrutar de un clima más benévolo que el de *La línea*.

Antagónicamente a este curvo recorrido, la carretera mayoritariamente ahora es plana, travesía acompañada de *zorras* (carrozas haladas por caballos y orientadas, en este caso, por hombres) que arrear caña cortada y un característico olor: el dulce, debido a las extensas siembras de caña de azúcar típicas del departamento del Valle del Cauca.

Luego de pasar por Tuluá y Buga, arribamos al terminal de Cali (capital del Valle del Cauca). Allí en medio de ventas de manjar blanco, panderos y toda clase de juguetes, se asciende al tercer piso a través de la escalera eléctrica. Hombres de tez morena y contextura gruesa

ofrecen los recorridos intermunicipales que hacen en las diferentes empresas que hay en el departamento. Nuestro destino hoy es la cuna del *Cholao*: Jamundí.

Viejos y grandes buses son los que usualmente hacen los recorridos hasta el lugar de destino. Y, aunque está relativamente cerca de la capital del departamento, los conductores recorren toda la ciudad hasta agotar el espacio en sus medios de transporte, lo que toma hora y media adicional de viaje.

Para acceder a Jamundí hay dos vías terrestres: la Panamericana y la Cañasgordas que conecta este último municipio del valle con el Cauca. Igualmente en el río Cauca se hace balsaje al departamento vecino. El mal estado de la malla vial nos anuncia que acabamos de entrar al municipio.

El verdor del paisaje y la riqueza hídrica (tercer lugar en el país) con la que cuenta el municipio permiten que acá la economía sea mayoritariamente ganadera y agrícola: soya, plátano, maíz, arroz, caña de azúcar y cítricos. Algunas prácticas comerciales como la pesca artesanal e industrial generan empleo pero traen consigo un daño irreversible al medio ambiente ya que se utiliza la pólvora. Situación similar ocurre con la explotación minera de la bauxita, carbón, cilice, oro, plata y roca muerta; además los salarios son bajos y las condiciones de trabajo infrahumanas para los trabajadores. Otras fuentes de empleo son las dos industrias existentes: Arroz Blanquita y Tecnoquímicos.

Los bares y las ventas formales e informales de comidas anteceden al parque central de Jamundí: Bajo palacé; allí está ubicada la casa de la cultura, la alcaldía, la iglesia Nuestra Señora del Rosario (patrimonio histórico del municipio) y Jamundí Real, el mejor hotel del municipio. Al descender del bus, las piernas hormiguean por el cansancio del largo viaje. Al descender del bus nos reciben las palmeras del parque que se contonean al vaivén de la brisa al andar.

Por los 577 km² con los que cuenta este municipio, se extiende el aroma del pandebono, sancocho de gallina, el viudo de pescado y la cuca sumado al electrizante sabor de las luladas y los *cholaos*. En esta tierra de deliciosas mixturas gastronómicas, entre negros, mestizos e indios se baila al ritmo de salsa y fugas (bailes típicos de las comunidades afro), se va a paseo de olla los fines de semana, los jueves son frecuentes los encuentros deportivos, en los barrios se hacen muestras de baile, teatro, danza, música y pintura auspiciadas por la casa de la cultura. Se patrocina el ecoturismo, la feria turística y agroindustrial y el Festival de verano en Timba y San Antonio gracias a los exóticos paisajes con los que cuenta Jamundí. También se cree en la virgen, se le reza al divino niño y hay presencia de iglesias de todas las denominaciones así como en Febrero se celebran las fiestas de adoración al niño Jesús.

En las esquinas, grupos de jóvenes (50% del total de la población municipal que para el 2010 es de 107.730⁷⁹) “parchan” pasando el día a día, coqueteando con otros, planeando sus actividades culturales, hablando de tareas y “chicaniando” con sus recientes adquisiciones: la última *pinta*, un celular o ipod, un carro, una moto o un *fierro* (arma de fuego).

Aunque invisible, siempre está presente el pasado que encuentra una nueva forma de reinventarse: el narcotráfico. Nadie lo asegura pero mucho se murmura sobre el hecho de que este municipio es el *rumbiadero* de los capos del narco. Que allí es donde pasan los fines de semana, en donde arman las *furruscas* (fiestas) más *tesas*. Que la historia de los hermanos Orejuela no es nada porque, aunque ellos están presos, apenas es la punta del iceberg ya que este mal del amor al dinero no pierde vigencia y es más común de lo que se cree, por lo tanto pulula como las tentadoras ventas de fritanga en las esquinas jamundeñas. Así que de este pecado capital nadie, o al menos muy pocos, se salvan. También se cuenta que los extensos hatos de ganado presentes a lo largo y ancho de grandes y prósperas fincas, no son más que la inversión que hacen los *grandes señores* para la producción de carne y leche. Esta situación,

⁷⁹ Departamento Nacional de Estadística DANE. Proyecciones de población municipales por áreas 2005 – 2020. Disponible en www.dane.gov.co

según algunos habitantes, explica por qué la economía colapsó hace algún tiempo al generar sobrecosto en el nivel de vida que allí se vivía.

Sumado a esto están las autodenominadas “Águilas negras” de la Autodefensas Unidas de Colombia AUC que cumplen lo que prometen luego de regar sus panfletos por las calles de Jamundí: aumentar los alarmantes índices de crisis humanitaria. Esto justifica la presencia de la Cruz Roja Internacional que nada puede hacer además de formar en derechos humanos, llevar las cuentas de cuántos caen a diestra y siniestra y tratar de mediar en los problemas más relevantes de los habitantes del municipio. El terror hace mucho rato dejó de ser el amo y señor de Jamundí para convertirse en el cómodo vecino que convive entre los naturales del lugar: las muertes y las desapariciones se han naturalizado al punto de parecer no importarle a nadie.

Pocos se atreven a reclamar sus muertos porque pueda que se repita la historia del muchacho que en el día del entierro llegaron los *enviados* a rematarlo, según cuentan casi en susurro.

Las dinámicas de los de a pié han cambiado mucho: entre seis y siete hay un fuerte movimiento de desplazamiento a los hogares porque después de esa hora *uno nunca sabe, uno nunca se imagina*. Hasta los medios locales decidieron, al parecer por unanimidad no hablar en lo absoluto de los sucesos: las emisoras se dedicaron a programar música y recochar al aire y los medios impresos venden sus ediciones como pan caliente publicando la foto de un accidente automovilístico. Todos tienen la vista gorda porque *¿ois y quién le mete la mano a semejante situa?*

Por las 106 veredas, 82 barrios y 19 corregimientos que tiene Jamundí hay seguidores de todos los partidos políticos: Liberal, Conservador, Mira, Polo Democrático, Partido de la U, Partido Verde y Cambio Radical; sus seguidores se reúnen en parques, centros comerciales, centros de recreación, ecológicos y familiares; en la plaza de mercado, el teatrino de la Biblioteca Pública Municipal o la casa de la cultura. Discuten sobre los sobrecostos en el agua, aunque tienen una de las riquezas hídricas más importantes del país; sobre las fallas en la recolección de basuras, la falta de estratificación en Quintas de Bolívar, Villa del sol y

Terranova: invasiones que crecieron y ahora son grandes territorios llenos de familias desplazadas del resto del departamento y del Cauca.

La colonia Colombo- ecuatoriana busca de diferentes maneras mantener los lazos familiares que unen a propios y extranjeros que habitan acá o allá. Realizan sus encuentros en los que discuten sobre sus intereses pero también recrean a la comunidad en general con sus bailes y notas emitidas por los instrumentos musicales andinos. Así mismo, los jóvenes jamundeños interesados en trabajar por ellos y por los otros *peñaos* se vincularon a la Red Social de Apoyo RSA en busca de promover los derechos sexuales y reproductivos de hombres y mujeres, trabajando de la mano con el Consejo de Juventudes de su municipio para apoyar en labores sociales; las madres gestantes del área rural y urbana tienen a su servicio la Casa Hogar, una organización que busca educarlas en esta etapa de la vida, enseñarles oficios para su auto sostenimiento e inculcarles conciencia sobre sus derechos como mujeres y madres; por los abuelitos vela el Comité del adulto mayor. También está el Comité de discapacidad en movilidad y el Plan Padrino, que le busca padrinos (como su nombre lo indica) a niñas y niños abandonados.

Temas como la protección al medio ambiente, la promoción de la cultura y el trabajo por la comunidad llevaron a las personas a agruparse en organizaciones de la sociedad civil como Funeco Robles, Palenque 5, Asoquipa, Agrocanitas y CorpoVillapaz. Esta última propia de la vereda Villapaz del municipio de Jamundí y responsable de la emisora comunitaria del municipio: Universo Estéreo 89.7 FM.

Esta organización cultivó sus raíces cuando en 1889 un grupo de estudiantes de bachillerato oriundos de la vereda, crearon el comité estudiantil que trabajaba por el desarrollo social de Villapaz. En busca de trascender en su labor, formaron un grupo que se llamó Asoprovi (Asociación de productores de Villapaz) que gestionaba el desarrollo de proyectos productivos para sus habitantes. A través de una asesoría de la Corporación Carvajal se les sugirió que

modificaran el nombre para que Carvajal les pudiera ayudar económicamente. Esta asesoría finalizó en la creación de Corpovillapaz , que se vio favorecida del proyecto *Corpo* de Carvajal.

Poco a poco la organización agregó otros intereses a su trabajo como el cultural y después el comunicativo. Este último surge cuando Obirne Carabalí miembro fundador y estudiante ahora de la licenciatura en ciencias agropecuarias y Jesús Brand crean en la vereda el *Alto Parlante*. Un medio con el que buscaban comunicar a los habitantes de Villapaz las noticias ocurridas en la localidad, hacer programas educativos, de formación agrícola y recreación. Luego se llama *Noti Parlante* y este cambio trae consigo la adherencia de nuevos espacios propuestos por los nativos de la vereda: deportivos y religiosos.

Con autosostenimiento social y económico, Corpovillapaz continuaba sus actividades de promoción social y para el año de 1995 llega a la corporación Vilma Cecilia Ruíz, practicante de trabajo social de la Univalle enviada a través de la Corporación Carvajal. Ella les informó sobre la publicación que el Ministerio de Comunicaciones había hecho en todos los periódicos del país: que toda comunidad organizada que quisiera acceder al servicio comunitario de radiodifusión sonora podrían presentarse con sus proyectos, además estaban las instrucciones del procedimiento. Sin pensarlo dos veces se empezó a trabajar en el proyecto pero en el camino los demás miembros de Corpovillapaz se desanimaron y abandonaron el trabajo que finalmente asumieron Obirne y Eliú. Además del gusto por los medios, les ayudó la experiencia adquirida a través de la realización de proyectos y de *Noti Parlante*.

En el área urbana del Jamundí, la casa de la cultura presentó también un proyecto.

Pasaron dos años de silencio luego de entregar el proyecto y en 1997 en la prensa fueron publicadas las organizaciones que obtuvieron la licencia: por Jamundí Corpovillapaz. Con alegría y sorpresa recibieron la noticia y empezaron los trajines: Corpovillapaz no contaba con equipos, excepto los de Noti Parlante. Había exigencias técnicas y económicas del ministerio y los gestores del proyecto no contaban con nada. Empezaron entonces las gestiones con la alcaldía y resultado de esto obtuvieron la donación de \$1.700.00= que les fue hurtado una vez

reclamado el cheque. Recurrieron entonces al préstamo de dinero con amigos y familiares, prestaron equipos en algunos colegios del municipio y pusieron en marcha la programación que habían presentado al ministerio: incluyente, formadora en ciudadanía y comunitaria.

La propuesta de programación se empezó a desarrollar pero en busca de sostenibilidad económica se presentaron varios inconvenientes que llevaron a la estación radial a cambiar totalmente sus orientaciones iniciales por actividades con intereses más comerciales que sociales... Llegaron nuevos personajes a la emisora que con promesas de ayudar a solventar las necesidades económicas estafaron a clientes fieles, hurtaron dineros que estaban destinados a la inversión y dañaron la imagen de la estación radial ante la comunidad además de dejar grandes deudas y problemas con el Ministerio de Comunicaciones: el director de la emisora Obirne Carabalí aún está pagando una deuda de 14 millones de pesos.

Sumado a esto los problemas con la asignación de coordenadas (que ha coincidido con predios privados) obligaron a desmontar equipos, esperar respuesta de ministerio ante la situación; además el dial de esta estación radial, 107.0 FM, es el mismo de los municipios de Pradera y Yumbo que los *sacan del dial* con frecuencia por la cercanía geográfica y los problemas. Lo anterior repercute directamente en la venta de publicidad ya que los pone en desventaja.

Estas situaciones llevaron al director a cerrar las puertas de la estación radial a la comunidad y permitir el paso solo de personas de su confianza, y hacer una programación netamente musical. Aparece entonces la IPUC (Iglesia Pentecostal Unida de Colombia), iglesia a la que asiste el director y propone realizar programas a cambio de una ayuda económica. La propuesta es aceptada y se empiezan a desarrollar los programas religiosos. Esta situación toma fuerza al punto de que la emisora es identificada como propiedad de la iglesia.

Igualmente sectores políticos se acercaron a la estación y mediante diálogo se concertó la renta de un espacio llamado *Hola Jamundí*, informativo realizado por el ex alcalde de Cali Apolinar Salcedo.

Actualmente se mantienen los problemas técnicos y de sostenibilidad económica, aunque han cedido paulatinamente sus puertas a la inclusión social de la comunidad Jamundeña.

d. Santander de Quilichao- Cauca



80

Por la vía Panamericana que pasa por la ciudad de los samanes, se desciende del Cootransquilichao que nos ha transportado por \$3.500= desde la ciudad de Cali. Enfrente está la panadería *Panamericana* (a propósito de la vía) en la que aparcen decenas de motos de todas las marcas y colores a la espera de un cliente para hacerles el recorrido; esta es la forma más común de rebusque conocida como mototaxismo que se ha puesto de moda últimamente debido a la situación económica: los ingresos generados por el comercio, la prestación de servicios y la industria ya no alcanzan.

A una cuadra de allí se amontonan indígenas con sus hijos a cuestas, afrodescendientes, mestizos y turistas a la espera del bus que los llevará a Cali. La baja temperatura recibe de

⁸⁰ Wikipedia, la enciclopedia libre. Santander de Quilichao (Cauca). Disponible en http://es.wikipedia.org/wiki/Archivo:MunsCauca_Santander_de_Quilichao.png

brazos abiertos a quienes llegan. Justo en esta cuadra hace unos años, cuentan los habitantes, cayeron muertos varios inocentes (y algunos culpables) que estaban en una fiesta debido a la *piedra* de un *gran señor* que les mandó a *dar piso*. Así es en Santander de Quilichao: la guerra se recrudece cada vez más. Los que quedan en la mitad del conflicto además de los habitantes, son los policías y militares: de Santander de Quilichao hacia el Valle del Cauca la pelea es con los narcotraficantes que por los impedimentos no han podido sacar del todo el *polvo* hacia el Valle entonces para no perder *billete* decidieron distribuirla en el municipio lo que disparó los niveles de consumo de sustancias psicoactivas desde el año 2002.

A sus espaldas, la *trifulca* es con la guerrilla que a solo 10 minutos de allí (Caloto) se toman el pueblo cada vez que se les antoja, esto explica porqué la presencia militar es constante y fuerte en las calles del municipio.

También abundan las ventas de alitas de pollo a \$1.500 con papa o arepa. Unos pasos más adelante, el parque central: en piedra y colonial, rodeado por un costado de bares, un colegio y la panadería que hace gala de su nombre: Ricuras. Frente al parque, en la esquina, está la sede de la Universidad del Cauca y un par de cuadras al fondo está la sede del Sena y Coomfacauca: la cooperativa que ofrece educación técnica y tecnológica a los quilichagueños. Allí también hace presencia la Univalle, la UNAD y la UniTolima. Fuerte presencia universitaria para un municipio con 80.653 habitantes, cifra que creció vertiginosamente desde que se anunció la construcción de una zona franca.

Aquí el movimiento comercial es dinámico debido a su ubicación geográfica estratégica, lo que ha generado un incipiente brote de la prostitución.

Hay fuertes movimientos de resistencia social especialmente por la presencia indígena en este municipio. La resistencia a renunciar por la labor de la tierra es de los movimientos más sólidos presentes en Santander de Quilichao; esto en respuesta a la tecnificación de la mano de obra en este municipio por la cercanía con Yumbo, Valle.

Igualmente existen diversos colectivos indígenas de comunicación de los pueblos indígenas del Cauca llamada Tejido de Comunicación y relaciones externas para la verdad y la vida ubicada en la zona norte del departamento integrada por los municipios de Corinto, Caloto, Miranda, Buenos Aires, Toribio, Jambaló, Santander de Quilichao con los Resguardos de Toribío, Jambaló, Tacueyo, San Francisco, Munchique Los Tigres, Canoas, La Paila, Concepción, Las Delicias, Huellas, Corinto y La Cilia.

Santander de Quilichao tiene cuatro cabildos indígenas: Canoas, Munchique, La Concepción y Guadualito. Hay mercado campesino en el que se observa alta presencia de indígenas.

Es usual que los habitantes del municipio padezcan enfermedades respiratorias o contagiosas por los bajos niveles de tratamiento en el agua que se consume en el municipio, según el Plan de Salud Municipal propuesto por la alcaldía y el Secretario de Salud Municipal Leonardo Valencia; para el periodo 2008 – 2011. Este documento revela que las tres primeras causas de mortalidad según género en Santander de Quilichao son: En hombres (1. Agresiones, homicidios, inclusive secuelas 15,80%- 2. Enfermedades isquemias del corazón 12,20% - 3. Enfermedades crónicas por vías respiratorias 5,80%) y en mujeres son (1. Enfermedades isquemias del corazón 6,90%- 2. Enfermedades cerebro vasculares 3,10%- 3. Diabetes Mellitas 2,80%).

En pleno corazón de este municipio, en un edificio de tres pisos, está ubicada la emisora comunitaria Santander Stereo 102.7 FM dirigida por un hombre de 60 años llamado Holmes Marín Mera: en los 1.60 mts de estatura y cabello blanco habita un explorador eterno de la radio. Comenzó su labor cuando contaba con 16 años y en busca de trabajo se ofreció a ayudar a quien reparaba los equipos del pueblo (Piendamó). Éste lo aceptó y allí entre motores y grasa, empezó a probar cómo hacer para transmitir señal a un radio. Cuando lo logró supo que en eso pasaría el resto de sus días.

En su municipio para entonces no había medios de comunicación y era muy difícil comunicarse pero no había posibilidades de trabajo así que se desplazó a Santander Estéreo. Luego de conseguir trabajo, prestó dinero y compró las herramientas necesarias para armar una emisora hechiza que llamó *La voz de los samanes*. Con su proyecto logró posicionarse hasta que un día la Policía le decomisó los equipos.

Corría 1995 y en la prensa fue publicada la convocatoria que hizo Ministerio de Comunicaciones a las comunidades organizadas para acceder a una licencia de funcionamiento en el servicio comunitario de radiodifusión sonora. Llamó a algunos amigos y conformaron la *Asociación comunal Santander Stéreo* y con pocos conocimientos al respecto presentaron el proyecto necesario para participar. Aunque deseaban ganar, eran conscientes de las falencias y de la falta de dinero para la compra de equipos.

Pasaron dos años sin saber respuesta y un buen día en la prensa fueron publicados los resultados: habían ganado. No entendían las razones que los habían hecho merecedores de este *premio* pero no pensaron mucho al respecto, empezaron a hacer los papeles y a gestionar dinero para la compra de los equipos que tendrían la emisora como *Dios manda*.

En este proceso quienes habían estado con él hasta ahora lo dejaron con la responsabilidad en los hombros y fue cuando su familia: su esposa, Viviana Mera y Olmes Mera (sin contar los otros hijos) le empezaron a colaborar con todo lo que había que hacer. Olmes resultó apasionarle la parte técnica y fue quién adecuó el estudio caseramente en el lugar donde están ubicadas actualmente, igualmente hizo con casi todos los equipo; Viviana por su parte le ayuda en todo lo administrativo. Poco a poco y con muchas deudas Santander Estéreo ha salido adelante. Aunque lleva 10 años de funcionamientos, estos han sido interrumpidos ya que en el 2004 la Policía les decomisó los equipos como en las épocas de clandestinidad sin dar mayores motivos: cuando don Holmes (Papá) hizo el reclamo los equipos habían *desaparecido*.

Recuperarlos les costó cinco años más y para el 2009 salieron al aire de nuevo. Como aún este reto es reciente para este grupo de trabajo su programación se caracteriza por ser mayoritariamente musical y los espacios comunitarios pocos, pero son personas abiertas a los cambios, a las sugerencias, interesadas en cumplir su verdadero papel de mediadores e inclusores en la comunidad.

5. RESULTADOS Y EVALUACIONES

5.1 Emisora comunitaria 104.1 FM “La Elegida” (Florencia-Caquetá)

Para poder analizar el papel que desempeña la emisora comunitaria ante la sociedad es preciso conocer en un primer momento la junta de programación que está integrada por cuarenta (40) representantes de los diferentes sectores del municipio, entre ellos instituciones gubernamentales, privadas y sociales.

En su gran mayoría las personas que hacen parte de la junta de programación son nativos del municipio de Florencia, demostrando que es una emisora que posee en sus integrantes gran arraigo e identificación por el municipio y por la sociedad a los que representan, sobresaliendo en estas personas una calidad educativa alta, pues la mayoría tiene o está por obtener un título profesional o técnico en diferentes áreas como la comunicación.

Como se nombró anteriormente, la junta de programación posee representantes del gobierno departamental, presentándose dos inconvenientes: el primero, radica en que al ser personalidades del municipio (Gobernador, Defensoría del Pueblo, Concejo) siendo no muy factible que puedan asistir con regularidad a las reuniones por sus múltiples ocupaciones, optando por enviar representantes; el segundo inconveniente radica en que la presencia de este personaje pueda influir sus intervenciones en las decisiones que se tomen porque su estatus como las máximas autoridades del municipio de Florencia y también tienen que defender sus acciones u omisiones ante la comunidad que se representa con las organizaciones sociales.

Además estas juntas también las conforman instituciones de intervención (Policía, Defensa Civil, Cruz Roja), integrantes del sector privado que no es mucho lo que aportan al momento de generar opciones de programación y por último se encuentran los grupos sociales que hacen que la emisora tenga una visión más comunitaria, ya que estas personas conocen mucho más en profundidad las problemáticas que se encuentran en cada rincón del municipio, haciéndolas visibles en la junta de programación donde se encuentra también el gobierno departamental.

Es preciso afirmar que aunque la junta de programación está conformada y se reúnen esporádicamente es bueno decir que al no ser clara la normatividad sobre la junta de programación (Decreto 2805-2008) existe mucha confusión al momento de conformarlas y mantenerlas porque no se enfatiza como se escogen los representantes y cada cuanto es necesario reunirse; por tal motivo se puede afirmar que los participantes de la junta de programación de la emisora comunitaria de Florencia Caquetá no se nota el aporte e inclusión en la parrilla de programación, solo son figuras de conformación sobre un documento para que repose en los archivos del Ministerio de Tecnologías de la Información y las Telecomunicaciones, MINTIC's.

Es por esto que se analizará en segundo momento las parrillas de programación las cuales reflejan lo que se está haciendo o lo que se está dejando de hacer en materia de inclusión de parte de la organización concesionaria y la junta de programación quienes son los directamente responsables de las temáticas y el contenido que estas emisoras deben brindarle a sus oyentes.

Lo primero y primordial que se denota es la existencia de un solo programa netamente comunitario en la parrilla de programación, recordemos que en la junta de programación de esta emisora cuenta con varios profesionales en diferentes campos y no se tienen en cuenta para la realización de más programas de este tipo que es la esencia de las radios comunitarias.

Además hay un porcentaje mínimo de participación de la junta de programación en los programas que se emiten en la emisora, mostrando que el interés por crear o mantener programas donde el debate, la polémica y el análisis pasa a un segundo plano. Primero porque las personas que tienen la capacidad de investigar y analizar, están ocupadas por sus diferentes oficios y por esta razón se niegan a crear y sostener programas que atañen temáticas sensibles para la comunidad esto para evitarse problemáticas con los dirigentes de

turno o para no generar inconvenientes de seguridad, recordemos que esta zona del país es azotada por la violencia de la guerra.

Esta emisora comunitaria cuenta con un modelo de programación generalista, es decir, que se desarrolla en ella una programación variada diariamente, en donde se emite una franja informativa con gran acogida entre la audiencia y una representación de bajo costo para sus realizadores, pues se trabaja específicamente con una programación musical acompañada de palabras (locutor), midiendo la participación de la comunidad en las llamadas que realiza para solicitar canciones.

Esto nos quiere decir que al tener como puntos fuertes en su programación un noticiero de tres entregas (mañana, tarde y noche) y una constante emisión de música, se asemeja a un modelo comercial, creando cierta competencia con las otras emisoras que emiten señal en el municipio, recordemos que en Florencia hay once emisoras además de la comunitaria.

Por la manera como están organizados los programas en la parrilla de programación podemos decir que está diseñada con el objetivo que los oyentes sepan en que día y a qué hora se emitirá su programa de preferencia para crear entre los oyentes fidelidad de audiencia, además que en su programación tiene variedad de contenido entre sus noticieros (locales) y los programas del agro, los de salud y el de culto sin olvidar los musicales que están divididos en su mayoría por géneros elemento que nos hace pensar que fraccionan los oyentes en temas específicos.

Por otra parte, es cuestionable conocer que una emisora que le apunta a la educación y al tener incluida a toda la población civil, tiene una deuda con la población infantil, ya que no existe programación dedicada a ellos, pues se debe reconocer estos actores sociales como unos de los más afectados por la violencia armada e intrafamiliar. También se tiene una deuda con la

programación educativa para que se tenga presente las universidades y los colegios del municipio.

Esto se alimenta con la imposibilidad de incluir nuevas e innovadoras iniciativas de programación, no se incluye los diferentes formatos que alimenta la producción radiofónica; los dramatizados han sido borrados del mapa de navegación de la emisora comunitaria analizada.

Todas estas iniciativas de programación se realizan en vivo. Sin embargo, es replicable que esta emisora al tener ya 10 años de existencia no tenga memoria digital (audios) y material de archivo (guiones) para cuando alguien desee investigar acerca de esta estación radial importante para la comunidad.

Para finalizar cabe decir que la participación de la Junta de programación se queda corta en la realización y ejecución de programas y se convierte en un problema estructural ya que solo se tiene en cuenta para llenar un salón para una reunión trimestral, semestral o anual.

Es necesario intervenirla para saber que ruta se escogerá por que la vida de las emisoras comunitarias se da es por sus oyentes, por darle cabida a esos grupos que quieren ser parte de algo, a ser escuchados, a ser atendidos y sobre todo a ser ayudados.

5.2 Emisora comunitaria Caquetá Stereo 104.1 F.M (Puerto Rico-Caquetá)

Partiendo del análisis de las personas que integran la junta de programación de la emisora comunitaria, se visibiliza la inclusión de organizaciones que aportan a la construcción de ciudadanía y posibilitan la participación de los diversos sectores; un componente esencial de primera instancia para garantizar el desarrollo democrático y las propuestas que contribuyan al mejoramiento estructural y de organización de Caquetá Stereo.

No obstante, algunos de sus integrantes afirman que la emisora genera procesos de participación con la gente pero no democráticos, pues no adhieren las diferentes formas de pensar para la constitución plural de la emisora comunitaria. Es de recordar entonces que la junta debe ser el puente mediador para dar a conocer las necesidades sociales del municipio y orientar una radio que no sea exclusividad comercial sino un escenario de encuentro para toda la sociedad.

A razón, un requisito primordial para ser parte de la junta de programación debe ser el pertenecer a un grupo, entidad, barrio u organización que desarrolle actividades en beneficio de todos los sectores sociales que se gesten en el municipio.

Paralelamente, la experiencia de estas personas no radica en el conocimiento radiofónico sino de una conversión de la realidad e ideales para abrir espacios y cautivar a la audiencia para la formación y el aprendizaje mancomunado.

Se requiere en concordancia de un seguimiento para evaluar el impacto de estas ideas y conocimientos que se plasman en un programa. Pero esta valoración se debe hacer constantemente, cumpliendo lo que se ha plasmado “una reunión mensualmente” y no sólo de manera extraordinaria cuando las situaciones lo ameriten.

Lo anterior, también para con los realizadores de los programas, pues se denota su experiencia empírica y no profesional, un aspecto positivo para “...lograr traducir el sueño de que los profesionales y expertos dejaran de ser quienes tenían acceso privilegiado a la radio, para dar paso a aquellos que tradicionalmente vivían del otro lado del aparato receptor, es decir, a

personas que sin ser profesionales tenían interés en el medio y podían utilizarlo para dar a conocer sus puntos de vista, sus problemas y sus esperanzas⁸¹”.

La formación de estas personas se ha fortalecido con los talleres realizados por los Ministerios de Cultura y Comunicaciones, contribuyendo a las propuestas para desarrollar una radio comunitaria.

De esta manera, la junta de programación y los productores de los diversos programas, podrían proporcionar a la comunidad una *comunicación popular*⁸², y no como hasta el momento se hace, la simple producción sin dar la posibilidad de respuesta, interacción e intercambio. Esta figura, no permite la creación de debates, críticas y la democratización de la palabra, es decir, que las personas establezcan medios abiertos donde más que audiencias para marcar rating sean audiencias para expresarse, informarse y pedir la palabra.

Para ejemplificar, la parrilla de programación de Caquetá Stereo cuenta con 24 programas, los cuales distribuyen para que sean 12 las personas quienes los diseñen, organicen y emitan. De estas personas encargadas, 3 conforman la junta de programación, 2 son locutores y 7 se integran de esta manera a la emisora.

Indudablemente se presenta una parrilla de programación con espacios en variedad de temas para las audiencias, pero lo que hay que tomar en cuenta es sí los programas que son educativos cumplen con la función de formar, si los programas culturales reflejan identidad y valores.....se hace importante entonces, el involucramiento de la comunidad con la emisora.

⁸¹ Ministerio de Comunicaciones. Diagnóstico Radio Comunitaria. p. 21. Disponible en http://docs.google.com/viewer?a=v&q=cache:FtX1x1HaBpoJ:www.mintic.gov.co/mincom/documents/portal/documents/root/Radiodifusion%2520Sonora/Archivos%2520Word/Diagserviciocomunitarioradiodifusion.doc+diagnostico+radio+comunitaria&hl=es&pid=bl&srcid=ADGEESg4cLvnuuVnyga70iNu9tqQ_qN3-dnC_ZOdxCGV70jA77T1KCzx531xSI4dTtYs4iq82z4wiA2Rj7o2MuxbvbXE-0K52EoNyBSkxjsXJr_Sfo_r7GEu9HgX3hdtTurdkPFI8P6&sig=AHIEtbRK4wTJk9zioc94mPo9p1CEna2dLQ&pli=1

⁸² Kaplun, Mario. El comunicador popular. Editorial HVMANITAS. Buenos Aires, Argentina. 1987. p. 63.

El contacto de la sociedad con su emisora comunitaria Caquetá Stereo, es esporádico u ocasional, pues en los programas más que llamadas para solicitar música, se debe dar un espacio donde las personas no se limiten a escuchar sino a participar tomando voz y voto sobre las temáticas presentadas en las parrillas.

En este sentido, las personas que están a cargo de programas no deben aprisionar los espacios a otros actores. Para ilustrar: los programas que produce la misma emisora comunitaria, no debe conformarse con la organización de los mismos a ciertas horas, días y públicos determinados, sino brindar escenarios reales donde concurren las ideas, necesidades y conocimientos de las personas que habitan el municipio.

En las parrillas, Caquetá Stereo no debe actuar sólo como organizador sino como facilitador de la comunicación. En este punto cabe destacar el interés por rescatar los valores, el patrimonio y la identidad cultural del municipio en algunos programas y el espacio consolidado que le han dado a las campañas ecológicas. Esto último, enfatizado a las problemáticas ambientales que se presentan: *“...el deterioro del recurso hídrico, tanto en calidad como en cantidad, debido a los procesos de deforestación, a la expansión de la frontera agrícola, a las técnicas inadecuadas de cultivo, a la disposición irracional de aguas residuales y a la débil presencia institucional de las autoridades competentes, entre otros factores⁸³”*.

Sin embargo, en las parrillas de programación se establece la presentación en gran escala de los diferentes géneros musicales, notándose además, que en todos los programas hay un gran contenido musical.

En concordancia, de las 26 horas y 41 minutos que ocupan los programas de lunes a domingo, los programas musicales tienen una proporción de 9 horas y 30 minutos; quedan entonces 17

⁸³ Alcaldía de Puerto Rico. Nuestro municipio, sector ambiental. Disponible en <http://puertorico-caqueta.gov.co/nuestromunicipio.shtml?apc=mlxx-1-&m=d>

horas con 11 minutos, resaltando que estos son los demás programas que se alternan con música.

Ahora, cabe repensar el concepto de emisora comunitaria y sobre todo el de participación que se tiene pues no se refleja en estas parrillas los contenidos de opinión, debate, información noticiosa y aprendizaje recíproco que se debe de dar.

La práctica comunitaria en esta emisora es muy leve. Desde los programas culturales, las temáticas que se manejan brindan espacios adecuados al público al que se dirige, manejando un concepto de lo cultural como la manifestación de proyectos, el revivir tradiciones y la construcción de sociedad, siendo además algunos temas orientados a la farándula, sin traspasar el entretenimiento del oyente a su formación. Cabe aclarar entonces que así su formato sea un magazín, siempre existe la acogida musical.

En los programas educativos, por ser Puerto Rico un municipio agrario el hilo conductor de estos programas se basa en la formación del campesino y sus cultivos. Paralelamente, se maneja la educación en derechos humanos y de la niñez, aportando a una formación pedagógica.

Los programas musicales se alternan con servicios sociales y emisiones breves para difundir la fe en Dios. Programas extensos a comparación de los otros. Es pertinente rescatar el espacio que les dan a las diferentes iglesias para que promuevan su pensamiento y sus cantos. La “participación” que tienen las personas es a través de las llamadas para servicios sociales (perdidas de documentos, número de la lotería ganadora, eventos, fiestas, etc.)

En los programas juveniles, los géneros musicales son aptos para los adolescentes y atraen su sintonía. No obstante se limitan sólo a la programación musical y al reporte de sintonía,

desaprovechando este espacio para formar a estas audiencias y para conocer sobre sus principales problemáticas.

Finalmente, en los programas Informativos se reconoce la importancia de comunicarles, a este municipio agrícola, los diferentes proyectos que allí se ejecutan en pro de las labores del área rural y urbana. Sin embargo, es corto este espacio noticioso, dividiendo que la media hora en que dura el programa, también tiene espacio la farándula y el entretenimiento.

En conclusión, para poder cumplir algunos de los objetivos de la emisora, como lo son el fortalecimiento en la comunidad el uso de los símbolos, ritos, signos y valores propios de la región para recatar las costumbres de los antepasados o generar elementos que fortalezcan la pluralidad y biodiversidad de la región; las parrillas de programación deben responder a las necesidades de la comunidad y permitir que sus audiencias se expresen para ellos mismos.

5.3 Emisora comunitaria Universo Stereo 107.0 F.M (Jamundí-Valle del Cauca)

Se inicia un análisis desde las matrices creadas para sistematizar la información, partiendo de que las personas que tienen asterisco en la franja *Organización que representa* se debe a que no pertenecen a ninguna organización del área mencionada, la razón por la que así figuran es porque son los documentos enviados al Ministerio de Comunicaciones. Realmente todos pertenecen a la IPUC (Iglesia Pentecostal Unida de Colombia) organización que sostiene en los gastos primarios a la emisora comunitaria Universo Estéreo.

A cambio de este pago, en la emisora hay varios espacios religiosos que son desarrollados por personas enviadas de la iglesia que son turnadas mensualmente. La presencia femenina es inferior a la masculina y no hay disensión en las opiniones respecto de los hombres. Los niveles educativos son bajos. Abraham Vivas, coordinador de los programas religiosos, juega un papel

importante en la toma de decisiones de la emisora ya que es quien regula desde una perspectiva moral los contenidos emitidos. Las personas que conforman la junta de programación de esta emisora fueron escogidas en su mayoría por contar con vínculos cercanos al director de la estación radial. La ausencia de jóvenes en esta junta ha sido una decisión casi unánime ya que de ellos existe la noción de irresponsabilidad, beligerancia y falta de compromiso; sumado a esto los temas de sexualidad están vetados.

La programación, por su parte, es mayoritariamente musical secular, esta franja ocupa el primer lugar con el 53% de la programación (62 horas semanales), le sigue la musical religiosa con el 27% (31.5 horas semanales), a continuación está la informativa con el 19.2% (22.5 horas semanales) y finaliza la franja comunitaria con una hora de programación semanal equivalente al 0.8% del total de la programación que cuenta con 117 horas semanales de emisión. La fuerte presencia de programación religiosa se debe al pago y sostenimiento de los gastos básicos de la emisora por parte de la IPUC (Iglesia Pentecostal Unida de Colombia), sumado a que el director, uno de los locutores y la gran mayoría de realizadores de programas son miembros de esta comunidad religiosa.

Es evidente la falta de representación social en esta estación radial: no hay movimientos sociales, organizaciones de la sociedad civil ni organizaciones del estado; comprenden la participación solamente como el reporte de sintonía. En concordancia con la programación religiosa tampoco hay espacio a otras líneas de pensamiento religioso presentes en el municipio. La ausencia de programas comunitarios se debe al radicalismo en el pensamiento del director de la emisora en cuanto a no dar la palabra a quienes piensan diferente a él o sus creencias, sumado a la presión económica ejercida por la IPUC.

La radio que se hace es improvisada en su totalidad ya que ni aún los programas religiosos cuentan con una estructura formativa en esta creencia religiosa. El director, además, considera que la emisora es propiedad de él (escuchar entrevista) ya que fue él quien presentó la propuesta al Ministerio con *“el respaldo de Corpovillapaz”* da a entender que esta organización social prestó su nombre para que el señor Obirne Carabalí realizara su proyecto personal al servicio de la comunidad religiosa a la que pertenece.

Este medio de comunicación comunitaria en manos de personas pertenecientes a la ya mencionada comunidad religiosa, auspicia implícitamente el sectarismo y la polarización social, esto se evidencia en palabras como *infundar* y *resocializar* (términos usados por los asistentes al plan de formación en cuanto a los objetivos de la programación. Ver *parrilla de programación*). Devela además que el proyecto comunicativo no es más que un proyecto evangelizador de adoctrinamiento en hermenéutica bíblica manipulada por intereses desconocidos y moralismo que sumados al fundamentalismo de sus creencias; prepara un caldo de cultivo perfecto para la guerra religiosa en la que se está enlistando nuestro país y en este sentido empeora la crisis humanitaria que vive este municipio.

5.4 Emisora comunitaria Santander Stereo 102.7 (Santander de Quilichao-Cauca)

La junta de programación de la emisora comunitaria Santander Estéreo es joven, el promedio de edades es de 36 años. La presencia masculina es mayoritaria respecto a la femenina, sin embargo la participación de la secretaria de la emisora ha sido vital en la conformación y fortalecimiento de este grupo. En su mayoría son personas capacitadas en temas de participación y derechos humanos. Además su conformación está integrada por personas que laboran permanentemente en la emisora como el director, la secretaria y el coordinador de programación. Los demás miembros son personas que desarrollan allí programas de las organizaciones que representan como la Policía de Infancia y Adolescencia y la Cruz Roja, pero su vinculación no es permanente. Las organizaciones representadas en la Junta de programación no son diversas: solo se encuentran presentes la Policía, la Cruz Roja y la Emisora.

La programación de Santander Estéreo es mayoritariamente musical. Los espacios comunitarios son reducidos y hay presentes organizaciones de la sociedad civil como la ANUC y las JAC, sin embargo organizaciones como la Policía o Bomberos no son organizaciones de la

sociedad civil y cuentan con espacios en la emisora dentro de la categoría “comunitaria”. Aunque entienden la participación por el reporte de sintonía, el equipo de trabajo de la estación radial es abierto a nuevas propuestas. Según diálogo con los miembros de la emisora, no se hacen más programas comunitarios porque la estación radial ha hecho convocatoria a organizaciones como la ONIC (Organización nacional de indígenas de Colombia) y diferentes grupos afrodescendientes presentes en el municipio y no hubo respuesta. Buscan acercamiento con la comunidad a través de la relación de eventos, gestión de donaciones a personas necesitadas y lo que denominan *servicio comunitario* (anuncios sociales).

6 CONCLUSIONES

Junta de programación:

- 1- Comparando las cuatro juntas de programación de las emisoras comunitarias, podemos deducir que estas son recientemente creadas, elemento que nos hace pensar que cada uno de sus nuevos integrantes apenas se están adaptando al manejo y decisión de los programas y temáticas que va a tratar la emisora, elemento que nos hace pensar que apenas hasta estos momentos se puede ver un avance de inclusión y participación por parte de los sectores sociales que quieren vincularse a las emisoras comunitarias tal como lo afirma Fabio Velázquez y Esperanza González, donde explican dos elementos fundamentales: el primero tiene que ver con la voluntad de los gobiernos para la generar el ejercicio de la participación (en este caso con la posibilidad de tener emisoras comunitarias en los municipios y manejar programación acorde a la situación de estos sitios) y segundo, tener los diferentes representantes sociales que hagan uso de esas oportunidades de participación y estas se traduzcan en hechos encaminados a mejorar la calidad de vida de los ciudadanos a quienes ellos representan por medio de sus organizaciones, reflejándose la inclusión en el medio de comunicación más inmediato como lo es la emisora comunitaria del municipio.
- 2- El hecho de que las juntas de programación estén activas y que las organizaciones sociales estén presentes garantiza que se conozcan las situaciones particulares por las que intercede cada organización en las comunidades, como lo expresa Rosalía Winocur que el reto de tener esos medios de comunicación como lo son las emisoras comunitarias es el aprender a servirse de estas para incidir en los contenidos a los que las emisoras le van a apuntar, pero están cayendo en el error de solo estar incluidos en las juntas de programación, no están aportando a su razón social y no ayudan a cambiar las realidades que aquejan a los grupos que representan para terminar haciendo lo que expresa Norbert Lechner que al no interrogarse la comunidad a si misma cae en el error de acomodarse a lo que sus dirigentes hacen y sigan padeciendo en el olvido de quienes mandan el municipio.

- 3- Su constante reunión para la decisión de la programación y el manejo que lleva la emisora es de vital importancia, pero al analizar la normatividad no hay un tiempo específico para su encuentro, situación que es contraproducente porque hay lapsos demasiado largos de hasta un año para reunirse y que demuestran el poco interés que se le tiene a las temáticas a desarrollar por parte de los miembros de la junta de programación, recordemos que María Martínez y Elsa Moreno nos explican que la construcción de la radio comunitaria exige reconocer un proceso para desarrollar la propuesta comunicativa teniendo en cuenta el pasado, presente y futuro que tiene la comunidad, para así generar la participación, donde siempre los debates, las discusiones y las soluciones se presten para mejorar este medio de comunicación.
- 4- Las juntas de programación están conformadas por representantes de organizaciones que, periódicamente cambian sus delegados y buscan adherir nuevas representaciones sociales a la junta; por lo que está en constante crecimiento. Sin embargo surge la problemática de cómo generar apropiación de la filosofía institucional de la estación radial en el nuevo miembro de la junta de programación y cómo vincular las propuestas y necesidades que trae de la organización que representa a los contenidos y temáticas de la emisora comunitaria.
- 5- En las estaciones radiales se confunde una organización de la sociedad civil, movimiento social y una organización social. Esto se refleja en las organizaciones presentes en la junta de programación: la Policía Nacional, Bomberos o Defensa Civil. Algunas son organizaciones que representan al gobierno y pasan por organizaciones de la sociedad civil.
- 6- La revisión minuciosa de las organizaciones que conforman cada una de las juntas de programación nos da como resultado que hay una ausencia muy marcada de movimientos sociales ya que en su mayoría observamos representaciones de los gobiernos de turno y organizaciones de prevención y muy pocas organizaciones de sociedad civil, es decir que la participación es hegemónica elemento que demuestra la nula prioridad de integrar estos necesarios grupos y llenar la junta con instituciones gubernamentales que no aportan a la razón de ser de estas emisoras y por esta razón

las personas no se sienten representadas en su totalidad por estos medios de comunicación, Rosa María Alfaro en su texto “La comunicación como relación para el desarrollo” nos muestra que la comunicación no solo se da por las características de la sociedad sino de los contextos en donde se mueven, y por tal motivo al no verse reflejados en la programación no se comunican y no interesan por su programación.

Actores que integran la junta de programación

- 1- Se observó en las juntas de programación que la presencia es mayoritariamente de adultos cuyas edades oscilan entre los 40 y los 45 años. Hay ausencia de niños y niñas, mujeres, ancianos y jóvenes. Estos últimos importantes en el proceso de relevo generacional. La presencia masculina es fuerte.
- 2- Los miembros de las juntas de programación en su mayoría son oriundos del municipio donde se encuentra ubicada la emisora, siendo un punto muy favorable ya que por su cercanía con la comunidad y con el mismo municipio conocen de manera más vivencial lo que ocurre en el entorno, como lo dice Paulo Freire, que al identificar las realidades el comunicador (en este caso cada uno de los representantes de la junta de programación) se ven reflejadas y propuestas por los mismos oprimidos, generándose con las diferentes iniciativas de diálogo y discusión la participación.
- 3- En general el nivel de escolaridad es bajo ya que no supera el técnico y esto está directamente relacionado con la presencia de instituciones de educación superior en el municipio. Además se evidencia que la formación académica de los miembros de las juntas de programación no está directamente relacionada con la calidad programática de la estación radial debido a que en municipios como Jamundí o Santander de Quilichao las personas tienen una formación académica baja y la calidad de la programación es pobre. Sin embargo llegamos a esta conclusión porque en municipios como Florencia, donde sus miembros son profesional con posgrados, la calidad de la programación también es pobre.

- 4- En su mayoría son personas empleadas y pocos los trabajadores independientes.
- 5- Es importante conocer que al analizar los cuatro casos hemos descubierto que culturalmente en el valle de Cauca y en el Cauca se observa una disposición mas fuerte porque los mismos integrantes de la junta de programación son los que integran los diferentes programas que se emiten en estos dos municipios y en el Caquetá encontramos lo contrario, no hay necesidad por hacer parte de los programas, simplemente se convierten en proponentes y no en ejecutores, para analizar esta situación traemos a María Teresa Herrán que define la comunicación como la interacción y la creación de sentidos y a partir de allí propone enfocar desde tres categorías: Interacción funcional (que es llegar a conocer las políticas públicas), Interacción mediática (manejo de estructuras comunicacionales) y finalmente la Interacción cultural. En pocas palabras, con la experiencia colectiva se definen modelos culturales, se establecen paradigmas de lo democrático en una sociedad para desarrollar nociones de contenido participativo.
- 6- Se infiere que las juntas de programación están totalmente desarticuladas de la emisora, sus necesidades y deberes reales. Además, en general, las personas no están formadas en ciudadanía ya que los cursos de formación en esta área se quedan cortos en la medida que no se pongan en práctica.

Parrilla de programación

- 1- Las diferentes entidades concesionarias de las licencias de funcionamiento concedidas por el Ministerio de Comunicaciones no tenían una propuesta comunicacional clara como lo expresa la especialista en medios comunitarios Jeannine El'Gazi argumentando que varias organizaciones que optaron por una licencia lo hicieron por un fin lucrativo y un grupo reducido que obtuvo la licencia se dio gracias a *resultados de proyectos sociales participativos*. Por tal motivo encontramos que las emisoras comunitarias se basan en programación netamente musical en sus emisiones diarias, el entretenimiento se convirtió en su razón de ser seguido de programación informativa, religiosa, de

salud y como último peldaño encontramos las muy pobres propuestas de programación comunitaria.

- 2- No hay dinamización comunitaria por parte de las estaciones radiales en los municipios en donde están presentes y los escasos programas comunitarios no son resultado de trabajo mancomunado con las comunidades o al menos su visibilización.
- 3- Las emisoras comunitarias analizadas trabajan en su programación con modelos generalistas como lo explica María del Pilar Martínez-Costa, Elsa Moreno Moreno que prevalece el contacto humano, su programación se caracteriza por la variedad de contenidos, informativos y de entretenimiento. También se caracteriza por estar orientada al entretenimiento en su sentido amplio.

En el caso de Jamundí trabaja con el submodelo mosaico donde su parrilla diaria está integrada por diferentes géneros de programas, los cuales son los informativos, de entretenimiento y de participación. Y en las otras tres estaciones radiales se trabaja con el modelo de continuidad que centra su objetivo de programación en los segmentos horarios de la mayor audiencia y rellena lo demás con programación musical.

- 4- La programación que se emite en las emisoras comunitarias es en vivo y no existe registro de programación pregrabada.
- 5- Revisando las parrillas de programación hemos encontrado que los géneros que según inferimos de Lopez Vigil y El'Gazzi se definieron como una clasificación global donde predominan el género musical y el informativo con sus formatos que es la manera de diferenciar las propuestas radiofónicas con formatos de magazín en los informativos y los especializados en los musicales.

7 RECOMENDACIONES

Luego del análisis de la información recolectada a través de los talleres y de los análisis ya presentados nos permitimos formular las sugerencias o recomendaciones que hacemos a las entidades gubernamentales, organizaciones de la sociedad civil, integrantes de las emisoras comunitarias y comunidad en general:

- En la legislación sobre el servicio de radiodifusión sonora comunitaria hay grandes vacíos (estructurales) para lo que se sugiere una reforma en la que se deben esclarecer aspectos no mencionados como por ejemplo cómo elegir los integrantes de las juntas de programación, cuáles son las diferencias entre organización de la sociedad civil, organización social y movimiento social; aclarar el concepto de junta de programación entre otras.
- Con el ánimo de fortalecer la función de las emisoras comunitarias se sugiere crear un plan de formación que fortalezca en las áreas de construcción de ciudadanía y producción radial a los colectivos sociales presentes en las emisoras comunitarias. Este plan sería continuo, a largo plazo y se requiere de un seguimiento juicioso de parte del Ministerio de Comunicaciones. Este plan tendría por objetivo formar líderes en las organizaciones y productores radiofónicos que tendrían por responsabilidad proponer formas de construcción de ciudadanía a través de la radio y formar a otros para extender este proceso.
- Generar estrategias de divulgación de los deberes y derechos de las estaciones radiales comunitarias a nivel nacional.
- Hay carencia en las políticas comunicativas existentes y se sugiere reformular y generar procesos a través de los cuales se puedan construir participativamente las políticas públicas de comunicación.
- Generar sistemas de seguimiento/ control a la legislación existente sobre junta de programación.

8 BIBLIOGRAFÍA

- ALFARO MORENO, Rosa María. Una comunicación para otro desarrollo. Lima, Perú, Asociación de Comunicadores Sociales “Calandria”. 1993. 131 p.
- ALFARO, Rosa María. ¿Participación para qué? Un enfoque político de la participación en comunicación popular. Diálogos de la comunicación. Edición 22. Revista Felafacs. Lima 1988. Disponible en http://www.bantaba.ehu.es/sociedad/files/view/participacion_en_com_popular.pdf?revision_id=62848&package_id=33923
- ALFARO, Rosa María, Ciudadan@s “de a de veras” una propuesta de vigilancia de la gestión pública, desde un enfoque comunicacional. Edición: Asociación de comunicadores sociales, CALANDRIA. 2002
- ALCALDÍA DE PUERTO RICO. <http://puertorico-caqueta.gov.co/index.shtml>
- ASOCIACIÓN MUNDIAL DE RADIOS COMUNITARIAS DE AMÉRICA LATINA Y CARIBE-AMARC-. Gobierno de Uribe impone censura previa a radios comunitarias. AMARC, Colombia, 13 de agosto de 2007. Disponible en <http://legislaciones.item.org.uy/index?q=node/354>
- BARBERO, Jesús Martín. Heredando el futuro. Pensar la educación desde la comunicación. Revista Nómadas, Nº 5, Universidad Central, Bogotá, 1996.
- BARRANQUERO, Alejandro. Latinoamérica la arquitectura participativa de la comunicación para el cambio. Revista académica de la Federación Latinoamericana de Facultades de Comunicación Social. FELAFACS. 1995. Disponible en <http://www.dialogosfelafacs.net/78/pdf/informes/78BarranqueroAlejandro.pdf>
- BASSETS, Lluís. De las ondas rojas a las radios libres. Editorial Gustavo Gili S.A. Barcelona. 1981.
- BELTRAN SALMON, Luis Ramiro. La comunicación para el desarrollo en Latinoamérica: un reencuentro de medio siglo. Documento presentado al III

Congreso panamericano de la comunicación. Julio 12-16, 2005, Buenos Aires, Argentina.

- BELTRÁN, Mauricio, HERRERA, Gladys. Radio Sostenible: Una mirada a la gerencia y administración de las radios comunitarias.
- BERNAL GUTIERREZ, Martha, PEDROSA URUETA, Amparo. La Radio: Un arco iris donde la participación es la esencia de los colores. Editorial Hispanoamericana, Bogotá, 1997.
- BELTRAN QUINTERO, Mauricio, Los caminos de la radio comunitaria. Ministerio de comunicaciones. Bogotá. 1996.
- CADAVID BRINGE, Amparo. Emisoras comunitarias en Colombia: avances y retos. Bogotá. 2007. Este fue una investigación nacional sobre el tema que hizo parte de un estudio mundial donde se escogieron 8 países del mundo, entre ellos Colombia para hacer un análisis de los principales aspectos de las radios comunitarias. Fue financiado por el Banco Mundial, sede Washington y el investigador principal (internacional) fue Bruce Girard de Uruguay.
- CEBRIAN, Herreros Mariano. Información Radiofónica, mediación técnica, tratamiento y programación. Editorial Síntesis. Madrid. 1995.
- DEPARTAMENTO NACIONAL DE ESTADÍSTICAS - DANE. Proyecciones de Población Municipales por Áreas 2005-2020. Disponible en www.dane.gov.co
- DUQUE, Álvaro. Lo político desde la comunicación. Colección Cuadernos Ocasionales. N° 1. Bello, Gilberto. Duque, Álvaro. Rey, Germán. Rincón, Omar. Salazar, Carlos. Capítulo: Lo comunicacional y las culturas políticas ¿Cómo encontrar un sentido común? Apuntes para la reflexión. Edición Sept. 1999. Javegraf. Pontificia Universidad Javeriana.
- Documento Conpes 3506. Consejo Nacional de Política Económica y Social. República de Colombia Departamento Nacional de Planeación.
- EL'GAZZI, Jeanine. Que suene la radio. Ministerio de Cultura.
- GUMUCIO DAGRON, Alfonso. Haciendo olas: historias de comunicación participativa para el cambio social. New York, The Rockefeller Foundation. 2001.
- GUMUCIO DAGRON, Alfonso. Radio comunitaria y derecho a la comunicación. En Desde abajo...la otra posición para leer. Colombia, 17 de diciembre de 2008. Disponible en:

<http://www.desdeabajo.info/index.php/actualidad/internacional/3478-radio-comunitaria-y-derecho-a-la-comunicacion.html>

- HUERGO, Jorge. Comunicación popular y comunitaria: desafíos político – culturales. Disponible en: <http://www.comminit.com/en/node/209255>
- HERRÁN, María Teresa. Lo político desde la comunicación. Colección Cuadernos Ocasionales. N° 1. Bello, Gilberto. Duque, Álvaro. Rey, Germán. Rincón, Omar. Salazar, Carlos. Capítulo: Lo comunicacional y las culturas políticas ¿Cómo encontrar un sentido común? Apuntes para la reflexión. Edición Sept. 1999. Javegraf. Pontificia Universidad Javeriana.
- INSTITUTO GEOGRÁFICO AGUSTÍN CODAZZI. Diccionario geográfico de Colombia. Tomo II. 1996.
- KAPLUN, Mario. El comunicador popular. Editorial HVMANITAS. Buenos Aires, Argentina. 1987
- KEITH, M.C. El futuro de la radio en el mercado global. KEIT., 200.
- LECHNER, Norbert. Las sombras del mañana “La dimensión subjetiva de la política”. LOM Ediciones. 2002.
- LEÓN, Juanita. País de plomo, crónicas de guerra. Aguilar, 2005.
- LÓPEZ VIGÍL, José Ignacio. Manual urgente para radialistas apasionados. Ministerio de Comunicación e Información. Caracas-Venezuela. 2005. Disponible en [www.minci.gob.ve / publicaciones@minci.gob.ve](http://www.minci.gob.ve/publicaciones@minci.gob.ve)
- MARTÍNEZ-COSTA, María Pilar; MORENO MORENO, Elsa y la colaboración de MARTÍ, Josep María. Programación Radiofónica “Arte y técnica entre la radio y al audiencia”. Editorial Ariel, Barcelona, 2004.
- MARTELL, Lenin (2005). Tanscripción de Sexto Foro AMCIR, Retos y perspectivas de la radio mexicana, Mesa 1: La participación ciudadana en la radio, 11 de noviembre del 2005. Texto publicado en la Revista Comunicología@: indicios y conjeturas, Publicación Electrónica del Departamento de Comunicación de la Universidad Iberoamericana Ciudad de México, Primera Época, Número 4, Otoño 2005. Disponible en: http://revistacomunicologia.org/index.php?option=com_content&task=view&id=113&Itemid=79
- Ministerio de Comunicaciones: Decreto Número 1161 de 2010

- Ministerio de Comunicaciones: Decreto Número 2805 de 2008
- Ministerio de Comunicaciones: Decreto Número 1981 de 2003
- Ministerio de Comunicaciones: Decreto Número 1447 de 1995
- Ministerio de Comunicaciones: Decreto Número 1446 de 1995
- Ministerio de Comunicaciones: Decreto Número 1900 de 1990
- Ministerio de Comunicaciones: Ley 74 de 1966
- MINISTERIO DE COMUNICACIONES. Radio y pluralismo “Política de radiodifusión sonora comunitaria”. Noviembre de 2007.
- Ministerio de Comunicaciones. Diagnóstico Radio Comunitaria. Disponible en http://docs.google.com/viewer?a=v&q=cache:FtX1x1HaBpoJ:www.mintic.gov.co/mincom/documents/portal/documents/root/Radiodifusion%2520Sonora/Archivos%2520Word/Diagserviciocomunitarioradiodifusion.doc+diagnostico+radio+comunitaria&hl=es&pid=bl&srcid=ADGEEsG4cLvnuuVnyga7OiNu9tqQ_qN3-dnC_ZOdxCGV70jA77T1KCzx531xSI4dTtYs4iq82z4wiA2Rj7o2MuxbvbXE-0K52EoNyBSkxjsXJr_Sfo_r7GEu9HqX3hdtTurdkPFI8P6&sig=AHIEtbRK4wTJk9zioc94mPo9p1CEna2dLQ&pli=1
- MURELAGA IBARRA, Jon. Reflexiones sobre la transformación del concepto “programación radiofónica” de la parrilla al mensaje. Revista Palabra clave. Universidad de La Sabana. Volumen 10, Numero 002, Bogotá, 2007.
- PEREIRA, José Miguel. Comunicación y ciudadanía - Apuntes para comprender los procesos de las radios y televisiones locales y comunitarias en Colombia. Texto presentado en el V Congreso de la Asociación Latinoamericana de Investigadores en Comunicación – ALAIC-. Santiago de Chile, abril 26 al 29 de 2000.
- Periódico El líder, diario caqueteño.2011
- PARRA, Luz Neira. Hacia la construcción de una nueva política comunicación del estado venezolano. Razón y palabra. p. 5. Disponible en <http://www.razonypalabra.org.mx/N/n68/varia/parra.pdf>
- PRIETO, C. Daniel. Diagnóstico de Comunicación. Ciespal. 1985
- RETOLA, Germán. Conocer para transformar. Revista Trampas de la comunicación y la cultura. 5 de Diciembre de 2006. La Plata, Argentina.

- REVISTA SEMANA. Capturado responsable del asesinato del congresista Diego Turbay Cote. Bogotá, 7 de marzo de 2004.
- RODRÍGUEZ, Clemencia. Tres lecciones aprendidas de los medios ciudadanos y comunitarios en Colombia. Ponencia presentada en el Encuentro Nacional de Medios Ciudadanos. Organizado por el Ministerio de Cultura Bogotá, Julio 11 – 14, 2006.
- RED NACIONAL DE RADIOS COMUNITARIAS. El dial escrito, correspondencia, proyectos e informaciones escritos por Usted. 1, 2, 3 Probando, N° 2, 1993.
- RED NACIONAL DE RADIOS COMUNITARIAS. Diario de campo, 1, 2, 3 Probando, N° 2, 1993.
- RED DE EMISORAS COMUNITARIAS DEL MAGDALENA MEDIO. Proyecto comunicativo. Disponible en www.aredmag.org.co/apc-aa-files/.../proyecto_comunicativo_aredmag.pdf
- SILVA PINTOS, Virginia. Mario Kaplún: La comunicación como actitud de vida. Disponible en: http://www.infoamerica.org/documentos_word/Mario%20Kapl%FAn.htm
- SABRERA ORTÍZ, Soledad Amelia. Tesis Radio Comunitaria: Alternativa de comunicación y desarrollo en el Distrito de San Martín de Porres de Lima Metropolitana. Disponible en http://sisbib.unmsm.edu.pe/bibvirtual/tesis/human/sabrera_o_s/cap4_1.htm
- SÁNCHEZ, Gloria Cecilia. Legislación sobre radiodifusión sonora comunitaria. UNESCO.2003. Disponible en <http://unesdoc.unesco.org/images/0013/001309/130970s.pdf>
- VALENCIA, Daniel Guillermo. A – Prender la radio: Herramientas para construir espacio ciudadanos. MinCultura. Primera edición, Bogotá DC, 2009.
- WINCOUR, Rosalía. Informe Final, características alcances sociales e impacto del servicio de radiodifusión comunitario en Colombia. Universidad Industrial de Santander. Bucaramanga, Diciembre del 2008. Disponible en <http://www.mincultura.gov.co/?idcategoria=27329>

9 ANEXOS

**FLORENCIA
CAQUETÁ**

MATRIZ DE JUNTA DE PROGRAMACIÓN

Municipio – Emisora	Fecha de conformación	Activa Si - No	Miembros que la conforman	Periodicidad con la que se reúnen	Periodicidad con la que se renueva
<p style="text-align: center;">Florencia (Caquetá) Emisora 104.1 FM "La Elegida"</p>	<p style="text-align: center;">4 de mayo de 2008</p>	<p style="text-align: center;">SI</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Virgelina Becerra. Concejo comunitario de mujeres • Rosa Leonor Fonseca. Red Guacamayas • Carlos Astorquiza Salazar. Colectivo de periodistas Independientes • Luis Fernando Oliveros reciclador Independiente. • Inés Perdomo Claros. Presidente Asociación sindical trabajadoras y productoras nuevo liderazgo. • Alberto Valderrama Cuellar, Instituto Geográfico Agustín 	<p>La junta de programación acordó reunirse cada tres meses. Aunque en este ultimo año no lo había realizado por dos motivos: la elección del nuevo Gobernador del departamento y por la conocida ley de garantías por la elección de nuevo presidente de Colombia.</p>	<p>La elección de los miembros de la junta de programación se realiza en cada reunión. Esta elección estará condicionada con el reglamento interno quien definirá las pautas que se tendrán para la elección de los nuevos miembros.</p> <p>Para incluir nuevos miembros en la Junta de Programación, la emisora envía la invitación a las diferentes empresas o gremios para que participen en la</p>

			<p>Codazzi.</p> <ul style="list-style-type: none">• Julio Vélez, Vicepresidente del observatorio sociopolítico del Caquetá.• Eduardo Roa. Miembro de la ACORD.• Wilson Sánchez. Párroco Nuestra Señora del Rosario, Diócesis Florencia.• Mauricio Muñoz Contreras. Personero municipal.• Luis Alberto Carballo. Contralor Departamental.• María Angélica Suaza. Presidente Junta directiva de FUNDARCA.• Marlio Polanía. Ballet Folclórico Tierra caqueteña.• Álvaro Castelblanco. Defensoría del pueblo.		<p>formulación y seguimiento de políticas, planes y programas en materia de programación, y velar por el cumplimiento de los fines del servicio comunitario de Radiodifusión Sonora.</p>
--	--	--	--	--	--

- | | | | | |
|--|--|---|--|--|
| | | <ul style="list-style-type: none">• Lucía Vásquez. INDER Caquetá.• Efraín Zambrano. ASOMITA.• Estela Salazar. Policía Comunitaria.• Doris Márquez. Arco Iris.• Luz Alba Montes. I.C.B.F.• Edwin Ortíz Peña.• Proyecto Centro de referencia juveniles CROJ.• Beatriz Rodríguez. ASOMUCAR.• Alturo Humberto Taborda. Bomberos.• Jairo Escobar Carvajal. Defensa Civil.• Hernan Arenas. Cruz Roja. | | |
|--|--|---|--|--|

- | | | | | | |
|--|--|--|--|--|--|
| | | | <ul style="list-style-type: none">• Edilberto Silva. UNAD.• Carlos Mario Puerta.
ASOMICAQ
• Mariana de Jesús Calderón.
Corpoamazonía.
• Ari Campo .Fundación
Planeta verde.
• Germán Medina Triviño.
Gobernador Caquetá.
• Jesús María Vargas. AICA
• Bernardo Gonzales
Rodríguez. Federación
Departamental de Juntas.
• Octavio de Jesús Ordoñez.
Presidente Asociación
Nacional de campesinos
ANUC.
• Luis Fernando Giraldo.
Gerente Radio Taxi. | | |
|--|--|--|--|--|--|

- | | | | | | |
|--|--|--|---|--|--|
| | | | <ul style="list-style-type: none">• Guillermo Romaña. Rector I.E. MIGANI.• Jamerson Vargas. Presidente grupo de emprendimiento Juvenil.• Luís Eduar Manjarez. Presidente Asamblea Departamental.• John William Bustos. Presidente Concejo Municipal.• José Antonio Saldarriaga. Directivo ASEPCA• Salomón Calvache López. Director Emisora Comunitaria.• Edith Trujillo Lozada. Secretaria Emisora comunitaria. | | |
|--|--|--|---|--|--|

MATRZ DE ACTORES DE JUNTA DE PROGRAMACIÓN

Nombres de los miembros junta de programación	Edad	Procedencia	Nivel de Escolaridad	Profesión u oficio	Organización que representa	(Observaciones) Cargo o Función en la emisora
Virgelina Becerra	57 años	Florencia (Caquetá)	Bachiller	Representante Concejo comunitario de mujeres	Concejo comunitario de mujeres	Visión Comunitaria
Rosa Leonor Fonseca	52 años	Florencia (Caquetá)	Bachiller	Representante Red Guacamayas	Red Guacamayas (Red de emisoras comunitarias)	Nombrado representante de la organización en la Junta de programación de la Emisora
Carlos Astorquiza Salazar	62 años	Cali (Valle del Cauca)	Profesional	Pensionado y Periodista	Colectivo de periodistas Independientes	Nombrado representante de la organización en la Junta de programación de la Emisora

Luis Fernando Oliveros	32 años	Florencia (Caquetá)	Bachiller	Reciclador	Recicladores Independientes	Nombrado representante de la organización en la Junta de programación de la Emisora
Inés Perdomo Claros	48 Años	Florencia (Caquetá)	Bachiller	Presidente Asociación sindical trabajadoras y productoras nuevo liderazgo	Asociación sindical trabajadoras y productoras nuevo liderazgo	Nombrado representante de la organización en la Junta de programación de la Emisora
Alberto Valderrama Cuellar	45 años	Florencia (Caquetá)	Profesional	Director seccional IGAC	Instituto Geográfico Agustín Codazzi	Nombrado representante de la organización en la Junta de programación de la Emisora

Julio Vélez	45 años	Florencia (Caquetá)	Técnico	Vicepresidente del observatorio sociopolítico del Caquetá	Observatorio sociopolítico del Caquetá	Programa visión comunitaria
Eduardo Roa	42 años	Florencia (Caquetá)	Profesional	Periodista de la ACORD	Miembro de la ACORD	Realiza la parte de ventas y publicidad de la emisora
Wilson Sánchez	44 años	Florencia (Caquetá)	Técnico	Párroco	Párroco Nuestra Señora del Rosario, Diócesis Florencia	Cuando hay actividades sociales lideradas por la emisora el participa pero esporádicamente
Mauricio Muñoz Contreras		Florencia (Caquetá)	Profesional	Personero Municipal	Personería municipal	Nombrado representante de la organización en la Junta de programación de la Emisora

Luis Alberto Carballo		Florencia (Caquetá)	Profesional	Contralor Departamental	Contraloría Departamental	Nombrado representante de la organización en la Junta de programación de la Emisora
María Angélica Suaza		Florencia (Caquetá)	Profesional y Magister en Educación	Presidente Junta directiva de FUNDARCA	Junta directiva de la Fundación para el desarrollo cultural y ambiental del la Amazonía) FUNDARCA	Nombrado representante de la organización en la Junta de programación de la Emisora
Marlio Polanía	29 años	Florencia (Caquetá)	Bachiller	Profesor de artes	Ballet Folclórico Tierra caqueteña	Nombrado representante de la organización en la Junta de programación de la Emisora
Álvaro Castelblanco Cardozo	58 años	Florencia (Caquetá)	Profesional	Defensor del pueblo	Defensoría del pueblo	Nombrado representante de la organización en la Junta de

						programación de la Emisora
Lucía Vásquez		Florencia (Caquetá)	Profesional	Directora Encargada de INDER Caquetá	INDER Caquetá	Nombrado representante de la organización en la Junta de programación de la Emisora
Efraín Zambrano	55 Años	Florencia (Caquetá)	5 Primaria	Vendedor informal	(ASOMITA)	Nombrado representante de la organización en la Junta de programación de la Emisora
Estela Salazar		Florencia (Caquetá)	Universitario	Policía	Policía Comunitaria	Nombrado representante de la organización en la Junta de programación de la Emisora

Doris Márquez	75 años	Florencia (Caquetá)	Bachiller		ONG Arco Iris	Apoya programación especial
Luz Alba Montes		Florencia (Caquetá)	Profesional	I.C.B.F seccional Caquetá	Instituto colombiano de bienestar familiar I.C.B.F	Nombrado representante de la organización en la Junta de programación de la Emisora
Edwin Ortiz Peña.	32 años	Florencia (Caquetá)	Técnico		Proyecto Centro de referencia juveniles (CROJ)	Realizaba un programa de orientación psicosocial para los jóvenes. Actualmente no está ligado a la emisora en su programación.

Beatriz Rodríguez	42 años	Florencia (Caquetá)	Técnico		Asociación de mujeres productoras de cárnicos del Caquetá (ASOMUCA)	Nombrado representante de la organización en la Junta de programación de la Emisora
Alturo Humberto Taborda	27 años	Florencia (Caquetá)	Bachiller	Bombero	Bomberos	Nombrado representante de la organización en la Junta de programación de la Emisora
Jairo Escobar Carvajal	32 años	Florencia (Caquetá)	Universitario	Defensa civil	Defensa Civil	Nombrado representante de la organización en la Junta de programación de la Emisora
						Nombrado representante de la

Hernán Arenas		Florencia (Caquetá)	Técnico	Cruz roja	Cruz Roja	organización en la Junta de programación de la Emisora
Edilberto Silva		Florencia (Caquetá)	Técnico	Rector de la UNAD Caquetá	Universidad Nacional a distancia (UNAD)	Nombrado representante de la organización en la Junta de programación de la Emisora
Carlos Mario Puerta		Florencia (Caquetá)	Bachiller	Presidente de la ASOMICAQ	Asociación de microempresarios del Caquetá (ASOMICAQ)	Nombrado representante de la organización en la Junta de programación de la Emisora
Mariana de Jesús Calderón.		Florencia (Caquetá)	Técnico	Directora Corpoamazonía	Corpoamazonía	Nombrado representante de la organización en la Junta de programación de la

						Emisora
Ari Campo		Florencia (Caquetá)	Bachiller		Fundación Planeta verde	Nombrado representante de la organización en la Junta de programación de la Emisora
Germán Medina Triviño (Generalmente el asistente a las Juntas de Programación es un representante de la Gobernación)		Florencia (Caquetá)	Profesional	Gobernador	Gobernación Caquetá	Nombrado representante de la organización en la Junta de programación de la Emisora
Jesús María Vargas		Florencia (Caquetá)	Profesional y Magister en educación		AICA	Nombrado representante de la organización en la Junta de programación de la

						Emisora
Bernardo Gonzales Rodríguez	45 años	Florencia (Caquetá)	Licenciado	Representante Federación Departamental de Juntas	Federación Departamental de Juntas	Visión Comunitaria
Octavio de Jesús Ordoñez		Florencia (Caquetá)	Bachiller	Presidente Asociación Nacional de campesinos ANUC	Asociación Nacional de campesinos (ANUC)	Nombrado representante de la organización en la Junta de programación de la Emisora
Luis Fernando Giraldo	37 años	Florencia (Caquetá)	Bachiller	Gerente Radio Taxi	Representante taxis	Apoya a la emisora publicitando la empresa de taxis en la emisora

Guillermo Romaña.	53 años	Florencia (Caquetá)	Licenciado y Magister en educación	Rector I.E. MIGANI	I.E. MIGANI	Nombrado representante de la organización en la Junta de programación de la Emisora
Jamerson Vargas.	34 años	Florencia (Caquetá)	Licenciado	Presidente grupo de emprendimiento Juvenil	Grupo de emprendimiento Juvenil	Nombrado representante de la organización en la Junta de programación de la Emisora
Luis Eduar Manjarez		Florencia (Caquetá)	Profesional	Presidente Asamblea Departamental	Asamblea Departamental	Nombrado representante de la organización en la Junta de programación de la Emisora
John William Bustos		Florencia	Profesional	Presidente	Concejo Municipal	Nombrado representante de la

		(Caquetá)		Concejo Municipal		organización en la Junta de programación de la Emisora
José Antonio Saldarriaga	45 años	Florencia (Caquetá)	Profesional	Directivo ASEPCA	ASEPCA	Nombrado representante de la organización en la Junta de programación de la Emisora
Salomón Calvache López	41 años	Florencia (Caquetá)	Profesional y Magister en educación	Profesor Universidad Amazonia	Director Emisora Comunitaria	Director Emisora Comunitaria
Edith Trujillo Lozada	31 Años	Florencia (Caquetá)	Universitario	Secretaria	Secretaria Emisora Comunitaria	Secretaria Emisora Comunitaria
CONCLUSIONES	-El sexo masculino es el que predomina en la conformación de la Junta de programación de la emisora comunitaria 104.1 FM de Florencia demostrando como aun en este tiempo después de que la mujer sea tenida en cuenta para participar en los diferentes aspectos que involucran a la sociedad aun se sienten relegadas a pertenecer y participar de manera activa a las diferentes organizaciones sociales que se generan en este					

municipio.

-Se puede inferir que a esta junta de programación no se ha tenido en cuenta a los jóvenes ya que en esta junta solo participan personas mayores de 30 años de edad demostrando así la apatía de la juventud por pertenecer a esta junta y/o que es complicado que la juventud haga parte de las directivas de la emisora.

-Al ser nativos del municipio de Florencia la mayoría de los representantes de las organizaciones en la Junta de Programación de la emisora comunitaria tienen un conocimiento muy grande acerca de los diferentes procesos que se han gestado en el municipio, conociendo sus problemáticas más relevantes.

-Al ser casi todos de Florencia poseen un sentido de pertenencia hacia este municipio, cosa que se debe reflejar en cada uno de los diferentes procesos que se desarrollan para mejorar la calidad de vida de los pobladores y del municipio y hacerlo ver en el medio comunicativo que les pertenece como lo es la emisora.

-Al ser oriundos de Florencia la capital de un departamento en guerra como lo es el Caquetá, se puede inferir que están ligados históricamente con la violencia y el desplazamiento que ha dejado la guerra entre el ejército y los grupos armados al margen de la ley, también es importante referenciar que en este municipio y sobretodo en el departamento del Caquetá ha habido muertes por la violencia que tiene en la mira a los periodistas y a los líderes sindicales quienes son los únicos que ponen en conocimiento de la población lo que verdaderamente ocurre con el conflicto armado y la política local.

-La participación de los nativos del municipio en la Junta hace ver que quieren realizar diferentes procesos donde se reconozcan los procesos de desarrollo que realizan las diferentes organizaciones sociales.

-Al poseer tantas personas que son originarias del municipio hace que se generen condiciones para tomar decisiones en la vida de la comunidad y que se refleje en la parrilla de programación por la simpatía que se le

tiene a mejorar la calidad de vida de la población de Florencia.

-En esta junta de programación se demuestra que cualquier persona tiene derecho a pertenecer a la Junta de programación de la emisora ya hace parte una persona que finalizó sus estudios primarios, cosa que demuestra la participación no solo de personas tituladas sino en general personas que estén comprometidas en ser parte de procesos que reconstruyan el entorno local y avance en espacio de comunicación y dialogo ya que estas personas son las que más conocen la verdadera realidad de las necesidades comunes de la población florenciana.

-Podemos observar que la mayoría de las personas que pertenecen a la Junta de Programación de la emisora tienen estudios superiores al bachillerato, elemento que es importante resaltarlo por el análisis que se le puede hacer a la situación del municipio y plasmarlo en proyectos para concientizar a la población.

-La importancia de que todos hayan terminado estudios básicos certifica que conocen y analizan la realidad de lo que sucede en el municipio y en su departamento.

-Al poseer representantes del gobierno departamental se generan dos inconvenientes: el primero en que al ser personalidades del municipio (gobernador, Defensoría del pueblo, Concejo) no es muy factible que puedan asistir con regularidad a las Juntas de programación por sus grandes ocupaciones enviando a representantes como lo hace el gobernador o simplemente no asistir; el segundo inconveniente radica en que se pueda influir en las decisiones que se tomen en las reuniones de la Junta de Programación porque estas son las máximas autoridades del municipio de Florencia.

-En la mayoría de las juntas de programación encontramos representantes de organizaciones como Bomberos, Policía, Cruz Roja y Defensa civil. Hay que tener en cuenta que estas organizaciones funcionan como organizaciones de atención y prevención, siendo muy limitado el aporte analítico que se gesta por parte de estas

organizaciones.

-En la Junta de programación podemos observar personas de todas las clases sociales que representan a sus organizaciones, desde vendedores informales hasta el mismo gobernador del departamento (o su representante), siendo muy importante para el análisis desde las diferentes posturas a las problemáticas que se observan en el municipio (pueblo-ente oficial). Como lo referencia el Decreto 1227 del 30 de agosto de 1995 la cual referencia la difusión de programas de interés social de los diferentes sectores sociales de la comunidad.

-Hay representantes en la Junta de programación del sector público (que es mayoría) y también del sector privado.

-No hay contraposición religiosa en la Junta de programación, solo existe la religión católica.

-A diferencia de los entes gubernamentales del municipio podemos observar que los pertenecientes a la Junta de programación de la emisora son en su mayoría los presidentes o vicepresidentes de los grupos sociales, esto demuestra el interés que se tienen por participar en las decisiones que se tomen en estas reuniones.

-Acá se fomentan las diferentes prácticas democráticas ya que todos tienen la misma palabra (gobernador-reciclador).

-No existen organizaciones sociales que hagan presencia en la junta de programación y por tal razón no hacen uso de la oportunidad de comunicarse y no traducen en acciones encaminadas a democratizar y cualificar los resultados de la gestión pública.

-Es muy importante contar en la Junta de programación con la representante de la red Guacamayas ya que es la

que integra la red de emisoras comunitarias del Caquetá, siendo de vital importancia para conocer los demás procesos participativos y de programación que se llevan a cabo en las diferentes emisoras pertenecientes a la red.

-Hay grupos sociales que hacen que esta emisora tenga una visión más comunitaria ya que estas personas conocen mucho más profundo las problemáticas que se encuentran en cada rincón del municipio, haciéndolas públicas en la Junta de programación donde se encuentran también el gobierno departamental quien se entera de las situaciones que ocurren para tomar decisiones y también los diferentes profesionales quienes son los que las analizan y las ponen a consideración para decidir salidas viables.

- El observatorio sociopolítico del Caquetá es un grupo que le puede dar a la Junta de programación un análisis más profundo de estas problemáticas, además de generar conciencia entre los demás miembros de los sectores públicos y privados.

-Al contar con miembros de la Junta de programación como lo son el I.C.B.F y el Agustín Codazzi se tiene la posibilidad de tener estadísticas claras de lo que ocurre en el municipio.

-El ente gubernamental puede tener acceso a las decisiones que se tome en la emisora coartando la posibilidad de que la comunidad se exprese.

-La participación de las organizaciones sociales en la Junta de programación se da de manera mínima, elemento que hace inferir que no se está interesado en mostrar lo que se realiza, que no hay muchas organizaciones sociales y/o existe miedo a la hora de expresar lo que verdaderamente ocurre en Florencia.

-Las organizaciones sociales no ha aprendido a servirse de la posibilidad de mostrar que ocurre en el municipio.

-Participan de manera inactiva en la emisora y en la Junta de programación ya que no aplican la intervención de informar, concientizar solo aplican la representación de la organización.

-Se tiene reconocimiento de toda organización que quiera participación pero se pierde en la inclusión de estas en la programación.

-Al haber personas de diferentes organizaciones sociales y del gobierno municipal se da la posibilidad de tener opiniones diversas a todos los participantes de la Junta.

-Al no haber muchas organizaciones sociales quiere decir que desconocen los procesos de construcción de ciudadanía y por ende no conocen su historia y sus conflictos sociales.

-Las demás personas no participan directamente con la programación (no hacen programas de la parrilla de programación) pero si pertenecen a la Junta de Programación y deciden acerca del rumbo que tome la emisora.

-Al no conocerse mas de fondo las directrices de las juntas de programación (solo existe la expedida en el decreto 2805-2008) existe mucha confusión para conformarlas y mantenerlas, no es muy clara la misión de las juntas y su selección.

- La misión de la radio comunitaria es ser una comunicación diferente, democrática y participativa durante todo el proceso. Su esencia no sólo está en forma de transmitir, sino fundamentalmente, en las posibilidades de aportar contenidos, mensajes para la construcción de una nueva sociedad.

-Existe crisis de representatividad de grupos sociales y por consiguiente su presencia en el medio radial comunitario del municipio.

PARRILLA DE PROGRAMACIÓN

HORA	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
4:00 A 6:00	A madrugar se dijo	A madrugar se dijo	A madrugar se dijo	A madrugar se dijo	A madrugar se dijo
6:00 A 8:00	104.1 Noticias	104.1 Noticias	104.1 Noticias	104.1 Noticias	104.1 Noticias
8:00 A 8:30	Franja Institucional	Franja Institucional	Franja Institucional	Franja Institucional	Franja Institucional
8:30 A 9:00	Visión Comunitaria	Visión Comunitaria	Visión Comunitaria	Visión Comunitaria	Visión Comunitaria
9:00 A 12:00	Franja musical	Franja musical	Franja musical	Franja musical	Franja musical
12:00 A 1:30	104.1 Noticias	104.1 Noticias	104.1 Noticias	104.1 Noticias	104.1 Noticias
1:30 A 2:00	Franja musical	Franja musical	Franja musical	Franja musical	Franja musical
2:00 A 4:00	Entregando Acordeones	Entregando Acordeones	Entregando Acordeones	Entregando Acordeones	Entregando Acordeones
4:00 A 6:00	Franja musical	Franja musical	Franja musical	Franja musical	Franja musical
6:00 A 7:00	104.1 Noticias	104.1 Noticias	104.1 Noticias	104.1 Noticias	104.1 Noticias
7:00 A 10:00	Franja musical	Franja musical	Franja musical	Franja musical	Franja musical

HORA	SABADO	DOMINGO
4:00 a 9:00	Amanecer Parrandero	Amanecer Parrandero
9:00 a 2:00	Viejitas y Sabrositas	Viejitas y Sabrositas
2:00 A 3:00	Franja musical	Franja musical
3:00 a 4:00	Programa de salud	
4:00 A 6:00	Camino al barrio con 104.1	
6:00 a 9:00	Zona Dj	

MATRIZ DE MODELO DE PROGRAMACIÓN

Esta herramienta permite analizar el modelo que utiliza la Emisora comunitaria en su programación semanal.

Esta información es tomada del texto “Programación radiofónica. Arte y técnica del diálogo entre la radio y su audiencia” de los autores María del Pilar Martínez-Costa, Elsa Moreno Moreno y la colaboración de Josep María Martí.

A continuación se explicará cada una de las categorías de los ejes transversales para ubicar el modelo en el que se sitúa las emisoras comunitarias analizadas.

RADIO GENERALISTA: Modelo extraordinariamente cercano a la esencia del medio radiofónico, en el que mediante la expresión oral prevalece el contacto humano, la relación personal. Esta programación se caracteriza por la variedad de contenidos, géneros radiofónicos utilizados y audiencias a las que se dirige; incluye en su oferta programática productos y contenidos muy variados y emplea toda gama de géneros informativos y de entretenimiento. También se caracteriza por estar temáticamente ligada a la actualidad, por ser formalmente apelativa y orientada al entretenimiento en su sentido amplio, por ser lingüísticamente dialógica, conversacional y coloquial, y por estar enmarcada en un modelo de uso que cada vez se centra más en el receptor. Esta radio se divide en:

Submodelo Mosaico: La parrilla diaria y semanal y está integrada por diferentes géneros de programas, los cuales cumplen básicamente funciones informativas, de entretenimiento y participación. El componente informativo ha sido el eje nuclear de este submodelo en el momento en que la parrilla contiene una serie de citas periódicas de información a lo largo de la jornada: boletines y espacios destinados al análisis, al debate o a la entrevista.

Submodelo por bloques: Toma consideración los hábitos de escucha de la audiencia como elemento fundamental para dar forma a la parrilla. El estudio de los presupuestos-tiempo de la población potencial permite afinar la ubicación y la duración de diferentes franjas horarias a lo largo de la jornada, marcadas no sólo por la cantidad de audiencia real en cada momento, sino también por las características sociales de la misma.

Submodelo de continuidad: Centra objetivos de programación en los segmentos horarios de la mayor audiencia. En función de los oyentes disponibles, en los denominados *prime time* de mañana y tarde se ofertan uno o dos programas importantes y el resto de la jornada se cubre con espacio de bajo costo, normalmente de música y palabra, sin demasiadas complicaciones.

RADIO ESPECIALIZADA: Esta definida por contenidos monotemáticos a un segmento específico de la audiencia potencial, sectorización y segmentación de la audiencia (target). Es el conjunto de contenidos diferenciados del discurso radiofónico, dotado de una estructura propia y de una duración concreta. Este modelo se clásica así:

Radio Temática: Se especializa fundamentalmente en contenidos los cuales son desarrollados por medio de géneros de programación variados. La parrilla se organiza de la misma manera a como lo haría cualquier emisora generalista, es decir: estructura basada en segmentos de programación y disposición de los programas a lo largo de la jornada o de la semana como citas establecidas con la audiencia.

Radio formato cerrado: Submodelo explotado comercialmente y que emiten en mercados muy competidos y con abundante oferta, sobre todo de en la radio musical. Básicamente buscan segmentar los oyentes en función de gustos muy específicos y proporcionarles una satisfacción inmediata a su demanda.

A continuación se explicaran los ejes Verticales los cuales describen cada una de los ejes transversales:

¿Por Qué?: Aquí se realiza una descripción de los modelos, si se mezclan dos o más modelos describirlo detalladamente.

Programación que la identifica: Se escriben los programas de la parrilla de programación que representan cada uno de los modelos que se identificaron en la emisora comunitaria.

Cuantos programas hay diarios: escribir en número cuantos programas hay diarios.

TIPO DE PARRILLA DE PROGRAMACIÓN: Se describe que tipo de parrilla de programación se ejecuta en la emisora comunitaria:

Vertical: Presenta una variación de los programas que se están ofreciendo en los horarios cada día de la semana, en otras palabras se presenta en franjas con un esquema determinado pero se modifican las temáticas. Este formato es rígido ya que limitan el acceso a los contenidos y pierde fidelidad, claro está si las temáticas que propone son muy diferentes de una a otra.

Horizontal: Se sitúa en un ciclo corto de programación, esto se da a la misma hora y en el mismo segmento sin variar en ningún momento, con esto se busca crear fidelidad del radioescucha, crear hábitos en los horarios y generar el máximo de audiencia.

MATRIZ DE MODELO DE PROGRAMACIÓN

Modelo de programación	¿Por qué?	Programación que la identifica	Programas que emiten	Tipo de parrilla de programación	
				Vertical	Horizontal
RADIO GENERALISTA	Posee esta influencia de radio ya que en su programación semanal ofrece diversidad de contenidos en algunas ramas como la comunitaria, la campesina, lo informativo y lo musical hablando en el aspecto de entretenimiento que es lo que más prevalece.	<ul style="list-style-type: none"> *Programación musical *Programación Participativa *Programación informativa 	<p>Programación Lunes a Viernes</p> <ul style="list-style-type: none"> -Programas Informativos (3) -Programas comunitarios (1) Programas Musicales (5) <p>Programación Fin de Semana</p> <ul style="list-style-type: none"> -Programa de salud (1) -Programa musical (5) 		X

<p>Submodelo Mosaico</p>	<p>Se caracteriza por trabajar este submodelo ya que en su parrilla diaria trabaja con los tres aspectos que la identifican: el participativo con los programas visión comunitaria, programa de salud y el programa a madrugar se dijo, el de entretenimiento con todas sus franjas musicales y el informativo con sus respectivos noticieros.</p>	<p>*Programación musical</p> <ul style="list-style-type: none"> -Amanecer parrandero -Entregando acordeones -Viejitas y sabrositas -Zona Dj <p>*Programación Participativa</p> <ul style="list-style-type: none"> -A madrugar se dijo -Visión comunitaria -Programa de salud -Camino con 104 <p>Programa Apostólico pentecostal</p> <p>*Programación informativa</p>			<p>X</p>
<p>Submodelo por Bloques</p>					
<p>Submodelo de Continuidad</p>					

RADIO ESPECIALIZADA					
Radio Temática					
Radio de Formato Cerrado					

MATRIZ DE ANALISIS DE PROGRAMAS

Tipo de programas	Nombre	Descripción	Duración semanal en horas	Organización que representa	Nombre y formación de realizadores	Temáticas a tratar	Periodicidad	Formato	Características técnicas	
									Vivo	Pre-grabado
Programas Religiosos	Programa Apostólico pentecostal	La comunidad presidiaria necesita de ayuda espiritual para empezar a mejorar sus conductas, es importante que tengan un contacto con el exterior, con sus familiares y mostrarles que hay otro camino diferente al de la delincuencia. Este programa es diseñado para que quienes se	1 hora semanal	FUNCIPUC	-Abel de Jesús García -Abelardo Vanegas -Oscar Javier Bernal	-Cultivar la esperanza y la comunicación entre la familia y los presos.	1:00 a 2:00 PM	Magazín	X	

		<p>encuentren en la cárcel de la ciudad de Florencia encuentren la espiritualidad, mostrarles que hay otro camino y que a través de la espiritualidad se pueden encontrar consigo mismos, con Dios y que es posible otra vida al margen de la delincuencia.</p>								
Programas Musicales	Franja Musical	<p>Programa donde hay un locutor y se pone diferentes tipos de música actuales</p>	57 horas semanales	Emisora 104.1 FM	<p>-Alberto Osorio (locutor)</p> <p>-Jefferson Cárdenas (Productor)</p> <p>-Heliud Aragón (Control)</p>	Animan el día y ponen música.	<p>Se divide en diferentes horarios: 9:00 a 12:00 PM; 1:30 a 2:00 PM; 4:00 a 6:00 PM; 7:00 a 10:00 PM (Lunes a viernes). 2:00 a 3:00</p>	Variedades	X	

							PM (sábados). 2:00 a 9:00 PM (Domingos)			
	Entregando acordeones	Programa de música vallenata.	10 horas semanales	Emisora 104.1 FM	Miguel Enrique Flórez	Hablan acerca de los éxitos vallenatos.	4:00 a 6: PM (Lunes a viernes)	De un genero o estilo musical	X	
		Programa de música que marco una generación: salsa,	8 horas	Emisora	Miguel Enrique Flórez	Recuerda la	9:00 a 1:00 PM (sábados y domingos)	Música del		
							6:00 a 9:00 PM			

	Viejitas y sabrositas	merengue entre otras.	semanales	104.1 FM		músicaailable de antaño	(Sábados)	recuerdo	X	
	Zona Dj	Programa de música crossover electrónica y de última generación al estilo juvenil.	3 horas semanales	Emisora 104.1 FM	Programado	Nueva música	4:00 a 6:00 AM (Lunes a Viernes)		X	
	A madrugar se dijo	Programa de música para la gente del campo	10 horas semanales	Emisora 104.1 FM	Abel Robles	Música para la gente del campo	4:00 a 6:00 PM (sábados)	Programado	X	
	Camino al barrio con	Programa que pone música salsa.	2 horas semanales	Emisora 104.1 FM	Jaime Torres	Emite música de salsa		Variedades	X	

	104									
Programas Informativos	104.noticias	Noticiero regional y local que brinda los acontecimientos más importantes del municipio de Florencia.	22 horas semanales	Emisora 104.1 FM	-Carlos Astorquiza -Álvaro Peralta	-Local -Regional -Notas nacionales -Deportes -Actualidad	Se divide en 3 horarios: 6:00 a 8:00 AM; 12:00 a 1:30 PM; 6:00 a 7:00 PM. (Lunes a Viernes)	Noticiero	X	
Programas de Salud	Programa de salud	Habla acerca de temas relacionados con la salud	1 hora los sábados			De salubridad publica	3:00 a 4:00 PM (Sábados)	Magazín	X	
Programación comunitaria	Visión Comunitaria	Éste programa se hace necesario a partir de un trabajo de veedurías por lo público y con la intención de ofrecer a la comunidad espacio de diálogo, pretendiendo manejar temas de interés público	2 horas y media semanales	104.1 FM Representantes de JAC	-Julio Vélez -Oscar Cardona	Comunitario	8:30 a 9:00 AM (Lunes a Viernes)		X	

		<p>local y departamental, en el cuál la ciudadanía pueda participar sobre los temas y los invitador al programa puedan resolver las inquietudes de la comunidad.</p>								
<p>Total</p>	<p>-La emisora está compuesta con una programación variada aunque predomina la franja musical ya que se divide en toda la semana y ocupa la mayoría de tiempo al aire.</p> <p>-La programación social y comunitaria esta apartada de la parrilla de programación ya que solo existe un programa neto comunitario, uno de salud y uno religioso, elemento que es importante resaltar por la poca participación comunitaria que hay en las emisiones semanales.</p> <p>-Al público infantil de la emisora 104.1 FM esta relegado de la programación ya que no existen programas que estén diseñados para este tipo de público.</p> <p>-La emisora no utiliza los diferentes formatos para crear programas, los dramatizados no se utilizan para concientizar a la población que escucha la emisora.</p>									

-Maneja la misma estructura de programación comercial donde predomina el programa prime time y la música como acompañante de los oyentes en sus ocupaciones diarias.

-No se soporta la programación en la democracia que debería tener la emisora comunitaria con la gran cantidad de integrantes en la Junta de programación.

-Al no innovar con otro tipo de programación caen en el error de hacer lo mismo que la competencia y por eso no atraen las audiencias que cambian la frecuencia hacia otra.

-Como se puede construir una programación acorde a lo que necesita la comunidad si aun no se han trazado políticas comunicativas ajustándose al modelo comercial olvidándose de lo que verdaderamente ocurre en las comunidades.

-La emisora comunitaria tiene en su junta de programación muchas organizaciones sociales, públicas, privadas de atención y prevención pero se demuestra en la parrilla de programación que estos grupos no aportan desde sus organizaciones iniciativas para trabajar diferentes temáticas que son de sus especialidades, solo se limitan a pertenecer a la junta de programación.

-Toda la programación a diferencia de dos programas los realiza en su totalidad la planta personal de la emisora 104.1 de Florencia.

-Tener en cuenta que los programas comunitarios (que son muy pocos) no los lideran ni los realizan personas que tienen la realidad social en su cabeza sino que se realiza por otras personas que puede que conozcan el conflicto pero no lo analizan como lo debiera analizar un profesional social.

-Se muestra que la participación de la Junta de programación se queda corta en la realización de programas y se convierte en un

problema estructural ya que solo se tiene en cuenta para llenar un salón para una reunión trimestral y no se definen las temáticas importantes para presidir en una junta.

-La emisora inicia su programación de lunes a viernes a las 4:00 de la mañana y finaliza a las 10:00 de la noche: los fines de semana inicia también a las 4:00 de la mañana y finaliza a las 9:00 de la noche.

-Hay que decir que se mantiene mucho tiempo al aire a comparación de otras emisoras comunitarias, pero hay que entrar a analizar el papel comunitario que cumple la emisora en la comunidad.

-Trabaja en su programación diferentes formatos donde el más importante es el informativo, los magazines y los programas de variedades musicales.

-Como podemos observar la Programación se Realiza en su totalidad en vivo y en directo.

-Al trabajar programas en vivo me atrevo a decir que es una emisora sin memoria digital (audios) ni tampoco material (guiones).

PUERTO RICO
CAQUETÁ

MATRIZ DE JUNTA DE PROGRAMACIÓN

Municipio – Emisora	Fecha de conformación	Activa Si – No	Miembros que la conforman	Periodicidad en el que se reúnen	Periodicidad de renovación
<p style="text-align: center;">Puerto Rico (Caquetá) Emisora Caquetá Estéreo 104.1 FM</p>	<p style="text-align: center;">13 de febrero de 2010</p>	<p style="text-align: center;">SI</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Edilberto Herrera, representante legal. • Robinson Guasaquillo, Comerciante. • Ismael Valenciano, profesional independiente. • María Inés Zamora, auxiliar contable. • Johana Patricia González, Personería Municipal. • Paula Andrea Cardoso, representante Instituto Colombiano de Bienestar Familiar (ICBF). • Jesús Elías Garcí, rector de la Institución Educativa Corazones. 	<p>La junta de programación se reúne cada mes o de manera extraordinaria cuando las situaciones lo ameriten.</p>	<p>La elección de los miembros de la junta de programación se realiza cada año a través de una asamblea que elige a los integrantes por mayoría de votos.</p>

- | | | | | | |
|--|--|--|--|--|--|
| | | | <ul style="list-style-type: none">• Lázaro Medina, representante de la Fundación un Nuevo Futuro.• Gabriel Parrasi, representante legal Corporación Reciclalex.• Laura Melva Valencia, madre líder de familias en acción.• José Ulcue, líder indígena.• Robinson Pérez, Sacerdote de la Parroquia San José.• Carlos Alberto Llanos, representante de la empresa Agua Rica S.A. E.S.P.• Arley Pérez, representante de la Unidad Municipal de Asistencia Técnica Agropecuaria (UMATA). | | |
|--|--|--|--|--|--|

MATRIZ DE ACTORES JUNTA DE PROGRAMACIÓN

Nombres de los miembros junta de programación	Edad	Procedencia	Nivel de Escolaridad	Profesión u oficio	Organización que representa	(Observaciones) Cargo o Función en la emisora
Edilberto Herrera	56 años	Puerto Rico Caquetá	Séptimo Grado	Independiente	Junta de Acción Comunal Barrio Las Damas	Representante legal
Robinson Guasaquillo,	34 años	Puerto Rico Caquetá	Once Grado	Comerciante	Junta de Acción Comunal Barrio Las Damas	Locutor y gerente de producción
Ismael Valenciano	33 años	Puerto Rico Caquetá	Estudiante Comunicación Social	Independiente	Junta de Acción Comunal Barrio Las Damas	Locutor y gerente de producción
María Inés Zamora	37 años	Puerto Rico Caquetá	Once Grado	Auxiliar Contable	Junta de Acción Comunal Barrio Las Damas	Secretaria

Johana Patricia González	30 años	Puerto Rico Caquetá	Posgrado Derechos	Personera Municipal	Personería Municipal	
Paula Andrea Cardoso Aragonez	29 años	Puerto Rico Caquetá	Profesional Universitaria	Comunicadora Centro Zonal	Instituto Colombiano de Bienestar Familiar (ICBF)	
Jesús Elías Garcí	44 años	Puerto Rico Caquetá	Profesional Especialista	Rector	Inst.Edu. Corazones	
Lázaro Medina	36 años	Puerto Rico Caquetá	Once Grado	Trabajador Pecuario	Representante Legal Fundación Un Nuevo Futuro (Discapacitados)	
Gabriel Parrasi	44 años	Puerto Rico Caquetá	Especialista	Docente	Representante Legal Reciclalex	
Laura Melva Valencia	49 años	Puerto Rico Caquetá	Quinto Primaria	Ama De Casa	Madre Líder Familias En Acción	
José Ulcue	50 años	Puerto Rico Caquetá	Quinto Primaria	Agricultor	Líder Indígena	
Robinson Pérez	29 años	Puerto Rico Caquetá	Profesional	Sacerdote	Parroquia San José Puerto Rico	

Carlos Alberto Llanos	28 años	Puerto Rico Caquetá	Especialista	Ingeniero Ambiental	Gerente Empresa De Servicios Públicos Agua Rica Aaa E.S.A.	
Arley Pérez	36 años	Puerto Rico Caquetá	Técnico Profesional	Técnico Umata	Umata Municipal	
Conclusiones	<p>Los integrantes de la junta de programación hacen parte de organizaciones sociales e instituciones del municipio, representando la diversidad y pluralidad de los habitantes de Puerto Rico. Sin embargo su participación en los programas que se emiten en la emisora comunitaria es escasa por la periodicidad en que se reúnen.</p> <p>Las cuatro personas que tienen un cargo o función dentro de la emisora, son empíricos, notándose en ellos y los demás integrantes la insuficiente formación en la Radio.</p> <p>Hay que destacar los talleres que está brindando el Ministerio de Comunicación, representados en módulos de estructura, organización y representación de la emisora comunitaria.</p>					

MATRIZ DE ACTORES JUNTA DE PROGRAMACIÓN

HORA	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
4:00-6:30 AM	Amanecer campesino	Amanecer campesino	Amanecer campesino	Amanecer campesino	Amanecer campesino
4:30-4:48 AM			Notas agrarias		
6:30-7:00 AM	Canciones y palabras de poder	Canciones y palabras de poder	Canciones y palabras de poder	Canciones y palabras de poder	Canciones y palabras de poder
7:00- 7:30 AM	Románticos de siempre	Románticos de siempre	Románticos de siempre	Románticos de siempre	Románticos de siempre
7:30- 8:00 AM	Luz y vida	Luz y vida	Luz y vida	Luz y vida	Luz y vida
8:35- 8:40 AM	Reflexiones	Reflexiones	Reflexiones	Reflexiones	Reflexiones
9:00- 11:00 AM	Fiesta vallenata	Fiesta vallenata	Fiesta vallenata	Fiesta vallenata	Fiesta vallenata
10:00- 10:30 AM		Bienestar en casa		Bienestar en casa	
11:00- 12:00 PM	Tropirumba	Tropirumba	Tropirumba	Tropirumba	Tropirumba
12:00- 12:30 PM	Tejido ciudadano	Tejido ciudadano	Tejido ciudadano	Tejido ciudadano	Tejido ciudadano
12:30-1:00 PM	Una voz de esperanza	Una voz de esperanza	Una voz de esperanza	Una voz de esperanza	Una voz de esperanza

1:00- 1:30 PM	Camino a la libertad	Camino a la libertad	Camino a la libertad	Camino a la libertad	Camino a la libertad
1:30- 2:00 PM	Especiales 104.1	Especiales 104.1	Especiales 104.1	Especiales 104.1	Especiales 104.1
2:00- 5:00 PM	Conexión activa	Conexión activa	Conexión activa	Conexión activa	Conexión activa
5:00-8:00 PM	El campo y su gente	El campo y su gente	El campo y su gente	El campo y su gente	El campo y su gente
10:00 PM – 4:00 AM	Música crossover	Música crossover	Música crossover	Música crossover	Música crossover

HORA	SÁBADO
4:00-6:30 AM	Amanecer campesino
6:30-7:00 AM	Canciones y palabras de poder
7:00- 9:00 AM	Folclor Colombiano
7:30- 8:00 AM	Luz y vida
11:00 AM- 12:00 PM	La hora de la salsa
9:00- 9:30 AM	Acevedo y comunidad
9:30- 11:00 AM	Cool Música

HORA	DOMINGO
6:30-7:00 AM	Canciones y palabras de poder
7:00-7:30 AM	Viejotecaailable
7:30- 8:00 AM	Luz y vida
8:00-9:00 AM	Magazín parroquial
9:00-9:30 AM	Hablemos de educación
6:00- 8:00 PM	Remembranzas de los años dorados

MATRIZ DE MODELO DE PROGRAMACIÓN

Modelo de programación	¿Por qué?	Programación que la identifica	Programas que emiten	Tipo de parrilla de programación	
				Vertical	Horizontal
Radio generalista	En la parrilla de programación, se reconoce y se analiza la posible audiencia para la adaptación de un programa a una hora o día determinado, es decir, se conoce y se ha hecho un contacto con el contexto en el que se vive y con las diversas personas, asociaciones, grupos, organizaciones o instituciones para establecer programas radiofónicos basados básicamente en la difusión de la información coyuntural, los procesos de la educación, el	*Programación cultural. *Programación musical.	Lunes a domingo -Programas musicales: 2 Lunes a viernes -Programas culturales: 4 -Programas musicales: 5 -Programas informativos: 1		X

	<p>entretenimiento y la participación; representadas en el acceso a lugares o personas de interés para el oyente; y por la interacción entre los públicos correspondientes del producto que se esté presentado.</p>		<p>Lunes a sábados</p> <p>-Programa cultural: 1</p> <p>Miércoles</p> <p>-Programas culturales: 4</p> <p>-Programa educativo: 1</p> <p>Martes y jueves</p> <p>-Programa educativo: 1</p> <p>Sábado</p> <p>-Programas culturales: 2</p> <p>-Programa educativo: 1</p> <p>-Programa musical: 1</p> <p>-Programa juvenil: 1</p> <p>Domingo</p> <p>-Programas culturales: 3</p> <p>-Programas</p>		
--	---	--	---	--	--

			educativo: 1		
Submodelo Mosaico					
Submodelo por Bloques	De acuerdo a la audiencia se han establecido horarios para tratar temáticas de su interés y cotidianidad, convirtiéndose este tipo de programación, en un encuentro de la necesidad y satisfacción informativa, de entrenamiento, educación, reflexión e interacción de la comunidad.	<p>Programas culturales</p> <p>*Amanecer campesino (lunes a sábado 4-6:30 am)</p> <p>*El campo y su gente (lunes a Viernes 5-8 pm)</p> <p>*Magazín cultural (domingo 8-9am)</p> <p>Programas educativos</p> <p>*Notas agrarias: (miércoles 4:30- 4:38 am)</p> <p>*Bienestar en casa (martes y jueves 10- 10:30 am)</p> <p>*Acevedo y comunidad (Sábados 9 am)</p> <p>*Hablemos de Educación (domingo 9-9:30 am)</p> <p>Programas musicales</p>			X

		<p>*Canciones y palabras de poder (lunes a domingos 6:30-7:00am)</p> <p>*Conexión activa (lunes a viernes 2- 5 pm)</p> <p>Programa juvenil</p> <p>*Cool música (sábado 9:00am)</p> <p>Programa informativo</p> <p>*Tejido ciudadano (lunes a viernes 12:00-1230 pm)</p>			
Submodelo de Continuidad					
RADIO ESPECIALIZADA					
Radio Temática					
Radio de Formato Cerrado					

MATRIZ DE ANALISIS DE PROGRAMAS

Tipo de programas	Nombre	Descripción	Duración semanal en horas	Organización que representa	Nombre y formación de realizadores	Temáticas a tratar	Periodicidad	Formato	Características técnicas	
									Vivo	Pregrabado
Programas culturales	<i>Amanecer Campesino</i>	Programa de temas de interés para el área rural	15 horas	Emisora comunitaria Caquetá Stereo	Jairo Cortes Cruz, bachiller y locutor.	Información sobre los eventos y proyectos que realizan las diferentes instituciones	Lunes a Sábado 4-6:30 AM	Musical	X	
	<i>Reflexiones</i>	Capsulas para construir sociedad, incluyendo además las campañas que envía en	25 minutos	Emisora comunitaria Caquetá Stereo	Brayan Vargas, bachiller y locutor.	Temas que construyan sociedad y para que quienes escuchan prevengan situaciones adversas.	Lunes a Viernes 8:35- 8:40	Magazín		X

	<i>Especial es 104.1</i>	comunitarios.	2 horas y 30 minutos	comunitaria Caquetá Stereo	Jairo Cortes Cruz, bachiller y locutor.		Lunes a Viernes 1:30-2:00 P.M		X	
--	------------------------------	---------------	-------------------------	----------------------------------	---	--	--	--	----------	--

	<i>El Campo y su Gente</i>	Se tratan temas importantes para la comunidad del área rural para mejorar su calidad de vida.	10 horas	Emisora comunitaria Caquetá Stereo	Jairo Cortes Cruz, bachiller y locutor.	Mantener informado a la comunidad rural y urbana del municipio de Puerto Rico de los eventos y desarrollos de proyectos.	Lunes a Viernes 5-8:00 P.M	Magazín	X	
	<i>Folclor Colombiano</i>	Rescatar el valor y tradición del género musical Colombiano	2 horas	Emisora comunitaria Caquetá Stereo	Brayan Vargas, bachiller y locutor.	Entretener a través del género musical colombiano, rescatando la tradición y la cultura de nuestros antepasados.	Sábado 7-9:00	Musical	X	
		Realizado para ofrecer diversidad en			Brayan Vargas,	Entretener con música				

		<p>la programación y satisfacer el gusto de todos los oyentes.</p> <p>Es un programa musical del género tropical clásico para recordar y generar audiencia de la edad adulta y mayor.</p> <p>Programa de con un contenido musical de artistas religiosos y mensajes bíblicos.</p>	1 hora	<p>Emisora comunitaria Caquetá Stereo</p> <p>Emisora</p>	<p>bachiller y locutor.</p> <p>Jairo Cortes Cruz, bachiller y locutor.</p>	<p>del género salsa, mensajes de interés y servicios sociales.</p> <p>Se brinda variedad y entretenimiento con música tropical clásica, mensajes de interés, servicios sociales y comunitarios.</p> <p>Difundir las diferentes religiones y culturas de la ciudad rescatando la fe Católica.</p>	<p>A.M</p> <p>Sábado 11:00AM-12:00 P.M</p>	Magazín	X	
--	--	---	--------	--	--	--	--	---------	---	--

	<i>Viejo</i> <i>teca</i> <i>Bailable</i>	Un programa de música crossover de los años 60 70 y 80.	30 minutos	comunitaria Caquetá Stereo	Padre Antonio Chilatra.	Se rescata el valor y tradición de la música crossover de antaño; boleros, tangos milongas, vals, y pasillos de los años 60 70 y 80.	Domingo 7-7:30 AM	Magazín	X	
	<i>Magazín</i> <i>Parroqui</i> <i>al</i>			Emisora comunitaria Caquetá Stereo.	José Edilberto Herrera, bahiller. Es el representante legal de la emisora comunitaria Caquetá Stereo.		Domingo 8-9:00 AM		X	

			1 hora					Magazín		
	<i>Remembranzas de los Años Dorados</i>			Parroquia Nuestra Señora de La Paz.						
			2 horas				Domingo 6-8:00 PM			
								Musical		X

Programas educativos	<i>Notas Agrarias</i>	Conservar las tradiciones agrarias y tecnificarlas.	8 minutos	Emisora comunitaria Caquetá Stereo	Jairo Cortes Cruz, bachiller y locutor.	Enseñar cómo hacer que los cultivos sean más prósperos. Además de incentivar el cuidado y la conservación de la naturaleza	Miércoles 4-4:30 AM	Magazín	X	
						Temas dirigidos a la protección y				

	<i>Bienestar en casa</i>	<p>Orientar a la niñez sobre su sexualidad y sobre todos sus derechos.</p> <p>Es un espacio donde los educadores y educandos interactúan de acuerdo a la pedagogía,</p>	1 hora	Instituto Colombiano de Bienestar Familiar (ICBF)	Mireya Hernández, educadora social ICBF.	<p>orientación a los niños, niñas y adolescentes sobre sus derechos y la sexualidad.</p> <p>Se informa sobre los diferentes procesos pedagógicos y administrativos de la Institución Educativa Acevedo y Gómez.</p>	Martes y jueves de 10-10:30 AM	Magazín	X	
	<i>Acevedo y comunidad</i>	Espacio para		Institución Educativa Acevedo y Gómez.	Institución Educativa Acevedo y Gómez.	Noticias educativas, hechos agrarios,	Sábados de 9-9:30 am	Magazín		

		la interacción, análisis y diálogo desde la perspectiva de la educación como derecho fundamental en la construcción del ser social Caqueteño	30 minutos			agenda pedagógica, análisis de los procesos que afectan el acto educativo y el aprendizaje.			X	
	<i>Hablemos de educación</i>		30 minutos	Asociación de institutores del Caquetá	Especialista Román Darío Jaramillo		Domingo de 9-9:30am	Magazín	X	

	<i>Canciones y palabras de poder</i>	Difundir en la programación la fe en Dios.	2 horas y 30 minutos	Iglesia Pentecostal Unida de Colombia		Contenido musical religioso y mensajes bíblicos.	Lunes a domingos de 6:30-7:00 AM.	Musical	X	
	<i>Románticos de siempre</i>	Espacio para traer al recuerdo la música balada. Difundir en la programación la fe en Dios.	2 horas y 30 minutos.	Emisora comunitaria Caquetá Stereo	Brayan Vargas	Música balada y mensajes de interés para la comunidad	Lunes a viernes de 7-7:30AM.	Magazín	X	
	<i>Luz y vida</i>	Se informa al oyente y se		Iglesia Alianza Cristiana		Contenido musical religioso y mensajes bíblicos.	Lunes a domingo	Musical		

Programas Musicales	<i>Tropirumba</i>	entretiene con música tropical.	3 horas y 30 minutos	Emisora comunitaria Caquetá Stereo	Orlando Pérez, bachiller.	Servicios sociales acompañado s de música tropical.	7:30-8:00AM.	Magazín	X	
		Difundir en la programación la fe en Dios.						Lunes a viernes 11:00am-12:00P.M	Musical	
	<i>Una voz de esperanza</i>	Difundir en la programación la fe en Dios	5 horas	Iglesia Cruzada	Robinson Guasaquillo Muñoz, bachiller y locutor.	Contenido musical religioso y mensajes bíblicos.		Lunes a Viernes 12:30-1:00P.M	Musical	X
	Espacio donde la comunidad puede estar informada de todos los eventos realizados en el municipio, como también entretener al oyente con farándula,	2 horas y 30 minutos			Alejandro Montealegre, bachiller.	Contenido musical religioso y mensajes		Lunes a		X

	<p><i>Camino a la libertad</i></p> <p><i>Conexión activa</i></p>	<p>humor y música variada.</p> <p>Programa donde intervienen dos géneros musicales.</p>	<p>2 horas y 30 minutos</p> <p>10 horas</p>	<p>Iglesia Movimiento Misionero Mundial</p> <p>Emisora comunitaria Caquetá Stereo</p>	<p>bachiller</p> <p>Ismael Valenciano, estudiante de comunicación social y locutor.</p> <p>Orlando Meneses, bachiller y locutor.</p>	<p>bíblicos.</p> <p>Se emiten los resultados de lotería, cuidado del medio ambiente, servicios sociales, farándula, humor y noticias. Los viernes se transmite el conteo de los 15 temas más sonados en la semana. Lo anterior acompañado de música variada.</p>	<p>viernes 1-1:30P.M</p> <p>Lunes a viernes de 2-5:00 PM</p>	<p>Musical magazine</p> <p>Musical</p>	<p>X</p> <p>X</p>	
--	--	---	---	---	--	--	--	--	-------------------	--

	<i>Ranchen ato</i>		2 horas	Emisora comunitaria Caquetá Stereo	Música ranchera y vallenato, mensajes de interés, servicios sociales y comunitarios.	Sábado 4-6:00 PM				
--	------------------------	--	---------	---	---	---------------------	--	--	--	--

									X	
Programas Informativos	<i>Tejido Ciudadano</i>	Espacio para dar a conocer los diferentes proyectos que se desarrollan en las instituciones para el beneficio común.	2 horas y 30 minutos	Emisora comunitaria Caquetá Stereo.	José Edilberto Herrera (bachiller), Ismael Valenciano (comunicador social periodista), Robinson Guasaquillo (bachiller).	Mensajes de interés general, cuidado del medio ambiente, deportes y farándula y entrevistas.	Lunes a viernes 12:00-12:30 pm	Magazín	X	
Programa Juvenil	Cool Música	Se integra los jóvenes del municipio por medio de la música rock,	1 hora y 30 minutos	Emisora comunitaria Caquetá Stereo	Brayan Vargas	Música rock, pop, anglo, electrónica y tectónica; servicios sociales,	Sábado 9:30-11:00am	Musical	X	

		pop, anglo, electrónica y tectónica.				farándula y participación por medio de mensajes de texto.				
Total	<ul style="list-style-type: none"> ❖ La programación está dirigida a diversas audiencias (juvenil, adultos, campesinos, estudiantes, creyentes, agricultores y madres de familia) denotando desde los tipos de programas, que se pretende una radio verdaderamente comunitaria. Sin embargo, en el análisis de la descripción de cada programa se visibiliza la carencia de espacios para la opinión, el debate y la participación de la comunidad y no sólo de las organizaciones que los producen. ❖ De manera general, las personas que realizan los programas lo hacen empíricamente y gracias a los talleres que el Ministerio de Comunicaciones ha brindado en producción, organización y consolidación de una emisora comunitaria. De estos talleres no participan algunos de los 8 representantes de las organizaciones que en su mayoría (7) financian estos programas. ❖ Las personas que producen programas en la emisora comunitaria Caquetá Stereo lo hacen de acuerdo a las organizaciones que representan, por ejemplo, un programa educativo informa sólo sobre temas educativos de la institución que representan. ❖ De lunes a sábado se inicia en un horario de 4:00 a.m con apertura del himno nacional, finalizando su transmisión con programación de música crossover. Los domingos se emite a partir de las 6:00a.m y se concluye a las 6:30 p.m, dejando a los oyentes en compañía de música crossover ❖ Los formatos que representan la emisora y con los cuales atraen a su audiencia, son musical (10), magazín (12) y el musical-magazín (2). 									

JAMUNDÍ
VALLE DEL CAUCA

MATRIZ DE JUNTA DE PROGRAMACIÓN

Municipio – Emisora	Fecha de conformación	Activa Si - No	Miembros que la conforman	Periodicidad con la que se reúnen	Periodicidad con la que se renueva
<p align="center">Jamundí (Valle del Cauca)</p>	<p align="center">1997</p>	<p align="center">Si</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Nelson Balanta • Julio César Gaviria • Obirne Carabalí • Didier Carabalí • Abraham Vivas Gómez • Mónica Eugenia Vega • Dania Sepúlveda • Neyla González Cañada • Libardo Salcedo 	<p align="center">Cada dos (2) meses</p>	<p align="center">Anual</p>

MATRIZ DE ACTORES JUNTA DE PROGRAMACIÓN

Nombres de los miembros junta de programación	Edad	Procedencia	Nivel de Escolaridad	Profesión u oficio	Organización que representa	(Observaciones) Cargo o Función en la emisora
Nelson Balanta		Villapaz	Primaria	Agricultor	Representante Agrocañitas	
Julio César Gaviria	61	Jamundí	Primaria	Gestor cultural	Casa de la cultura	
Abraham Vivas Gómez	43	Jamundí	Profesional	Comunicador social y Periodista y Comerciante	Sector comercial*	Coordina los programas religiosos

Mónica Eugenia Vega	42	Jamundí	Profesional	Psicóloga	Cruz Roja Internacional	Participa en la realización de los programas
Dania Sepúlveda	36	Jamundí	Bachillerato	Ama de casa	Representante grupo de mujeres *	Locutora
Neyla González Cañada	31	Villapaz	Bachillerato	Ama de casa	Representante jóvenes ambientalistas *	Locutora
Didier Carabalí		Jamundí	Profesional	Licenciado	Sector educativo *	

Obirne Carabalí	48	Villapaz	Profesional	Licenciado en ciencias agropecuarias	Universo Stéreo	Director
Libardo Salcedo		Villapaz		Representante JAC Villa Paz		
Conclusiones	<p>Las personas que tienen asterisco en la franja <i>Organización que representa</i> se debe a que no pertenecen a ninguna organización del área mencionada, la razón por la que así figuran es porque son los documentos enviados al Ministerio de Comunicaciones. Realmente todos pertenecen a la IPUC (Iglesia Pentecostal Unida de Colombia) organización que sostiene en los gastos primarios a la emisora comunitaria Universo Estéreo. A cambio de este pago, en la emisora hay varios espacios religiosos que son desarrollados por personas enviadas de la iglesia que son turnadas mensualmente. La presencia femenina es inferior a la masculina y no hay disensión en las opiniones respecto de los hombres. Los niveles educativos son bajos. Abraham Vivas, coordinador de los programas religiosos, juega un papel importante en la toma de decisiones de la emisora ya que es quien regula desde una perspectiva moral los contenidos emitidos. Las personas que conforman la junta de programación de esta emisora fueron escogidas en su mayoría por contar con vínculos cercanos al director de la estación radial. La ausencia de jóvenes en esta junta ha sido una decisión casi unánime ya que de ellos existe la noción de irresponsabilidad, beligerancia y falta de compromiso; sumado a esto los temas de sexualidad están vetados.</p>					

ARRILLA DE PROGRAMACIÓN

HORAS	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
6:00 – 8:00 a.m.	Sendas de Paz	Sendas de Paz	Sendas de Paz	Sendas de Paz	Sendas de Paz
8:00 – 9:30 a.m.	Aquellas lindas melodías	Aquellas lindas melodías	Aquellas lindas melodías	Aquellas lindas melodías	Aquellas lindas melodías
9:30 – 11:00 a.m.	La llave	La llave	La llave	La llave	La llave
11:00 a.m. – 1:00 p.m.	Hola Jamundí	Hola Jamundí	Hola Jamundí	Hola Jamundí	Hola Jamundí
1:00 – 2:00 p.m.	Por los caminos de Dios	Por los caminos de Dios	Por los caminos de Dios	Por los caminos de Dios	Por los caminos de Dios
2:00 – 6:00 p.m.	Música Total	Música Total	Música Total	Música Total	Música Total

6:00 – 7:00 p.m.	Descarga deportiva	Descarga deportiva	Descarga deportiva	Descarga deportiva	Descarga deportiva
7:00 – 9:00 p.m.	Noches de oro	Noches de oro	Noches de oro	Noches de oro	Noches de oro
9:00 – 10:00 p.m.	Sinfonía celestial.	Sinfonía celestial.	Sinfonía celestial.	Sinfonía celestial.	Sinfonía celestial.
10:00 – 11:00 p.m.	Directo al espíritu	Directo al espíritu	Directo al espíritu	Directo al espíritu	Directo al espíritu

HORAS	SÁBADO
6:00 – 8:00 a.m.	Sendas de Paz
8:00 – 10:00 a.m.	Manantial de inspiración
10:00 – 11:00 a.m.	Maestro y comunidad
11:00 am– 10:00pm	Música Crossover

HORAS	DOMINGO
6:00 – 8:30 a.m.	Sendas de Paz
8:30 – 12:00 m.	Mataguayabo.
12:00 m.- 10:00 pm	Música Crossover

MATRIZ DE MODELO DE PROGRAMACIÓN

Modelo de programación	¿Por qué?	Programación que la identifica	Programas que emiten	Tipo de parrilla de programación	
				Vertical	Horizontal
RADIO GENERALISTA					X
Submodelo Mosaico	Universo Estéreo cuenta con varios espacios informativos en horarios establecidos y uno de entretenimiento diferente a lo musical.	<p>Programas Informativos:</p> <p><i>Hola Jamundí</i> (Lunes – Viernes 11am – 1pm)</p> <p><i>Descarga deportiva</i> (Informativo deportivo Lunes – Viernes 6pm – 7pm).</p> <p><i>Maestro y Comunidad</i> (Sábados 10am – 11am)</p> <p>Programa de entretenimiento: La llave (Lunes – Viernes 9:30am a 11 am)</p>	<p>Informativos: 3</p> <p>Entretenimiento: 1</p>		
Submodelo por Bloques					

Submodelo de Continuidad	Los espacios de mayor audiencia son asignados a los programas cuyos realizadores retribuyen económicamente a la estación radial, en este caso a la IPUC (Iglesia Pentecostal Unida de Colombia. El resto del tiempo es programado mayoritariamente con bloques musicales.	<p>Senda de paz (Lunes – Sábado 6am a 8am; Domingos 6am a 8:30am)</p> <p>Por los caminos de Dios (Lunes a Viernes 1pm a 2 pm)</p> <p>Manantial de inspiración (Sábado 8am – 10am)</p> <p>Sinfonía celestial (Lunes – Viernes 9pm – 10pm)</p> <p>Directo al espíritu (Lunes – Viernes 10pm –11pm)</p>	<p>Programas pagos y ubicados en horario <i>prime time</i>: 6</p> <p>Programas musicales: 5</p>		
RADIO ESPECIALIZADA					
Radio Temática					
Radio de Formato Cerrado					

MATRIZ DE ANALISIS DE PROGRAMAS

Tipos de programas	Nombre	Descripción	Duración semanal en horas	Organización que representa	Nombre y formación de los realizadores	Temáticas a tratar	Periodicidad	Formato	Características técnicas	
									Vivo	Pre-grabado
Programas Musicales	Aquellas lindas melodías	En este espacio se programa música <i>crossover</i> según los gustos de la gente.	7.5 horas semanales	Ninguna	Mauricio Mera: Inversionista de Universo Estéreo.	Ninguna.	Lunes a Viernes (8am – 9:30 am)	Magazín Musical	X	
	Noches de oro	El programa es orientado por una persona de la emisora, quien se encarga de presentar diariamente la vida musical de dos artistas y/o intérpretes de este género musical. Los oyentes participan mediante cartas, dedicatorias,	10 horas semanales	Ninguna	Locutores: Elkin Burbano/ Ilberg Naranjo Bachilleres que han aprendido el oficio empíricamente	Memoria a través de la música	Lunes a Viernes (7pm – 9pm)	Magazín Musical	X	

		llamadas telefónicas y correo electrónico en donde cuentan un recuerdo que les evoque el género musical conocido como <i>plancha</i> .								
	Mataguayabo	Es un programa que busca acompañar a los enguayabados (de ahí su nombre) con música popular o ranchera. Además no solo programa este género sino también complace las solicitudes musicales.	Tres horas y media	Ninguna	Juan Carlos Rivera Forero: Bachiller empírico en su oficio	Ninguna.	Domingo (Domingos 8:30am – 12 del medio día)	Magazín Musical	X	
	Música Total	En este espacio se programa música <i>crossover</i> alternada con cuñas y publicidad.	41 horas	Ninguna	Ilberg Naranjo/ Elkin Burbano (Locutores)	Ninguna	Lunes a Viernes (2pm – 6pm), Sábados (11am– 10pm) y Domingos (12 medio día – 10pm)	Programación musical	X	

	<p>Por los caminos de Dios</p>	<p>El programa será orientado por un integrante de la emisora comunitaria, quien se encargará de dirigir el espacio musical. Los oyentes participarán enviando mensajes y solicitando oración por diferentes aspectos.</p>	<p>Cinco horas</p>	<p>IPUC (Iglesia Pentecostal Unida de Colombia)</p>	<p>Dania Sepúlveda y Aida Calzada: Amas de casa, miembros de la IPUC, orientadora de estos espacios.</p>	<p>Religiosas evangélicas</p>	<p>Lunes a Viernes (1pm – 2pm)</p>	<p>Magazín Musical</p>	<p>X</p>	
	<p>Senda de paz</p>	<p>Se programa música de acuerdo a las peticiones del público, se realizan oraciones, se cuenta la agenda del día en la IPUC, se anuncian clasificados y se permite la participación del oyente.</p>	<p>14 horas y media.</p>	<p>IPUC (Iglesia Pentecostal Unida de Colombia)</p>	<p>Dania Sepúlveda y Aida Calzada: Amas de casa, miembros de la IPUC, orientadora de estos espacios.</p>	<p>Religiosas evangélicas</p>	<p>Lunes a Sábado (6am – 8am) y Domingos (6am – 8:30am)</p>	<p>Magazín Musical</p>	<p>X</p>	

	Manantial de Inspiración	Se programa música de acuerdo a las peticiones del público y se hacen reflexiones bíblicas.	Dos horas	IPUC (Iglesia Pentecostal Unida de Colombia)	Elkin Burbano	Religiosas evangélicas	Sábados (8am – 10am)	Magazín Musical	X	
	Sinfonía Celestial	Este espacio busca generar acercamiento de las personas hacia Dios a través de la música góspel	Cinco horas	IPUC (Iglesia Pentecostal Unida de Colombia)	Elkin Burbano	Religiosas evangélicas	Lunes a Viernes (9pm – 10pm)	Magazín Musical	X	
	Directo al espíritu	Generar valores éticos y morales. La música se programa de acuerdo a la solitud de público	Cinco horas	IPUC (Iglesia Pentecostal Unida de Colombia)	Elkin Burbano	Religiosas evangélicas	Lunes a Viernes (10pm – 11pm)	Magazín Musical		

									X	
Programa Comunitario	Maestro y comunidad	Se informa a la comunidad sobre los acontecimientos relacionados con la educación del municipio.	Una hora	Secretaría municipal de educación	Cada día varía la persona enviada por la secretaría de educación	Educativas	Sábado (10am – 11am)	Informativo	X	
Programa Informativo	Descarga deportiva	El programa se desarrollará informando sobre todo lo relacionado con el fútbol nacional de donde se informará sobre las contrataciones de jugadores, lesiones, suspensiones, tabla de posiciones, tabla de descenso, goleadores, valla menos vencida.	Cinco horas	Ninguna	Freddy Gil	Deportivas	Lunes a Viernes (6pm – 7pm)	Informativo alternado con musica	X	

	La llave	Dar a conocer las problemáticas del municipio de manera jocosa generando participación con las llamadas de los oyentes quienes deben proponer soluciones a las problemáticas. Esto se alterna con música.	Siete horas y media	Ninguna	Ilberg Naranjo (Locutor)	Problemáticas del municipio	Lunes a viernes (9:30 a.m. –11:00 a.m.)	Magazine	X	
	Hola Jamundí	Informar a los Jamundeños sobre los últimos acontecimientos que tienen desarrollo en el municipio.	10 horas semanales	Ninguna	Apolinar Salcedo (Ex alcalde de Cali)	Sucesos municipales	Lunes a viernes (11 a.m. –1 pm.)	Informativo	X	
<p>La programación es mayoritariamente musical secular, esta franja ocupa el primer lugar con el 53% de la programación (62 horas semanales), le sigue la musical religiosa con el 27% (31.5 horas semanales), a continuación está la informativa con el 19.2% (22.5 horas semanales) y finaliza la franja comunitaria con una hora de programación semanal equivalente al 0.8% del total de la programación que cuenta con 117 horas semanales de emisión. La fuerte presencia de programación religiosa se debe al pago y sostenimiento de los gastos básicos de la emisora por parte de la IPUC (Iglesia Pentecostal Unida de Colombia), sumado a que el director, uno de los locutores y la gran mayoría de realizadores de programas son miembros de esta comunidad religiosa.</p> <p>Es evidente la falta de representación social en esta estación radial: no hay movimientos sociales, organizaciones de la sociedad civil ni</p>										

Conclusiones	<p>organizaciones del estado; comprenden la participación solamente como el reporte d sintonía. En concordancia con la programación religiosa tampoco hay espacio a otras líneas de pensamiento religioso presentes en el municipio. La ausencia de programas comunitarios se debe al radicalismo en el pensamiento del director de la emisora en cuanto a no dar la palabra a quienes piensan diferente a él o sus creencias.</p> <p>La radio que se hace es improvisada en su totalidad ya que ni aún los programas religiosos cuentan con una estructura formativa en esta creencia religiosa. El director, además, considera que la emisora es propiedad de él (escuchar entrevista) ya que fue él quien presentó la propuesta al Ministerio con “<i>el respaldo de Corpovillapaz</i>” lo que da a entender que esta organización social prestó su nombre para que el señor Obirne Carabalí realizara sus proyectos personales al servicio de la comunidad religiosa a la que pertenece.</p> <p>Este medio de comunicación comunitaria en manos de una comunidad religiosa auspicia implícitamente el sectarismo y la polarización social, esto se evidencia en palabras como <i>infundar</i> y <i>resocializar</i> (términos usados por los asistentes al plan de formación, ver parrila de programación).</p> <p>Devela además que el proyecto comunicativo no es más que un proyecto evangelizador de adoctrinamiento en hermenéutica bíblica manipulada por intereses desconocidos en el que se les exige a sus seguidores especialmente las mujeres, demostrar externamente sus creencias internas: vestir solo con faldas o vestidos, sin maquillaje, ni corte del cabello. Moralismo que sumados a la manipulación emocional, fundamento de sus creencias; crea un caldo de cultivo perfecto para la guerra religiosa en la que se está enlistando nuestro país.</p>
---------------------	---

SANTANDER DE QUILICHAO
CAUCA

MATRIZ DE JUNTA DE PROGRAMACIÓN

Municipio – Emisora	Fecha de conformación	Activa Si - No	Miembros que la conforman	Periodicidad con la que se reúnen	Periodicidad con la que se renueva
Santander de Quilichao (Cauca)	27 de Marzo 2010	Si	<ul style="list-style-type: none"> • Holmes Marín Mera • Holmes Mera Ordoñez • Diego González • Willington Mensa Bañol • Gloria Nelly Cuarán • Elver Alexander Montoya • Manuel Fernando Ramos • Viviana Mera 	Mensual	Indefinida

MATRIZ DE ACTORES JUNTA DE PROGRAMACIÓN

Nombres de los miembros junta de programación	Edad	Procedencia	Nivel de Escolaridad	Profesión u oficio	Organización que representa	(Observaciones) Cargo o Función en la emisora
Holmes Marín Mera	60	Santander de Quilichao (Cauca)	Primaria	Director de la emisora comunitaria Santander Estéreo	Representante legal y director de la emisora comunitaria Santander Estéreo.	Fue capacitado en desarrollo comunitario por el entonces
Holmes Mera Ordoñez	32	Santander de Quilichao (Cauca)	Bachillerato	Coordinador de programación	Emisora Comunitaria Santander Estéreo.	Ha sido capacitado en temas de Derechos Humanos por la Cruz Roja Internacional.
Diego González	27	Bogotá	Cursa un Tecnológico en salud ocupacional en el SENA del municipio	Voluntario Cruz Roja, desempeña su tecnología en lo que le sale con el SENA.	Cruz Roja	Se ha capacitado constantemente en Derechos Humanos debido a su vinculación con la Cruz Roja.

Willington Mensa Bañol	21	Santander de Quilichao (Cauca)	Cursa un Tecnológico en salud ocupacional en el SENA del municipio.	Voluntario Cruz Roja, desempeña su tecnología en lo que le sale con el SENA	Cruz Roja	Se ha capacitado constantemente en Derechos Humanos debido a su vinculación con la Cruz Roja.
Gloria Nelly Cuarán	37	Andalucía (Valle del Cauca)	Bachillerato	Sargento	Policía de Infancia y Adolescencia PONAL	
Elver Alexander Montoya	21	Santa Bárbara (Antioquia)	Bachillerato	Patrullero	Policía de Infancia y Adolescencia PONAL	
Manuel Fernando		Santander de Quilichao (Cauca)		Presidente de las JAC del municipio de Santander de	Presidente Juntas de Acción Comunal	Por ser la persona que lidera las Juntas de Acción Comunal en el municipio de Santander de Quilichao ha sido capacitado en temas de participación, y desarrollo de proyectos por la alcaldía y la

Ramos	55		Bachillerato	Quilichao.		gobernación del Cauca.
Viviana Mera Ordoñez	34	Santander de Quilichao (Cauca)	Bachillerato	Secretaria	Emisora comunitaria Santander Estéreo	Ha sido capacitada en temas de Derechos Humanos por la Cruz Roja Internacional. Es quien lideró el proceso de conformación de junta de programación de la emisora. Realizó convocatoria a las diferentes organizaciones presentes en el municipio y es quien quién ha velado por el fortalecimiento de la recién conformada junta de programación.
<p>La junta de programación de la emisora comunitaria Santander Estéreo es joven, el promedio de edades es de 36 años. La presencia masculina es mayoritaria respecto a la femenina, sin embargo la participación de la secretaria de la emisora ha sido vital en la conformación y fortalecimiento de este grupo. En su mayoría son personas capacitadas en temas de participación y derechos humanos. Además su conformación está integrada por personas que laboran permanentemente en la emisora como el director, la secretaria y el</p>						

Conclusiones

coordinador de programación; y los demás miembros son personas que desarrollan allí programas de las organizaciones que representan como la Policía de Infancia y Adolescencia y la Cruz Roja, pero su vinculación no es permanente. Las organizaciones representadas en la Junta de programación no son diversas: solo se encuentran presentes la Policía, la Cruz Roja y la Emisora.

PARRILLA DE PROGRAMACIÓN

HORAS	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
5:30 – 6:30 a.m.	Buenos días Colombia	Buenos días Colombia	Buenos días Colombia	Buenos días Colombia	Buenos días Colombia
6:30 – 8:00 a.m.	Magazín notas al día	Magazín notas al día	Magazín notas al día	Magazín notas al día	Magazín notas al día
8:00 – 8:30 a.m.	Magazín de la salud	Magazín de la salud	Magazín de la salud	Magazín de la salud	Magazín de la salud
8:30 – 10:00 a.m.	El álbum del recuerdo	El álbum del recuerdo	El álbum del recuerdo	El álbum del recuerdo	El álbum del recuerdo
10:00 – 11:30 m.	Guasquilazo	Guasquilazo	Guasquilazo	Guasquilazo	Guasquilazo
	Informativo de la salud	Informativo de la salud	Informativo de la salud	Informativo de la salud	Informativo de la salud

11:30 – 12:00 m					
12:00 – 1:00 p.m.	Tropicaniando	Tropicaniando	Tropicaniando	Tropicaniando	Tropicaniando
1:00 – 2:00 p.m.	El timbre del deporte	El timbre del deporte	El timbre del deporte	El timbre del deporte	El timbre del deporte
2:00 – 3:00 p.m.	Hora vallenata: clásicos del vallenato.	Hora vallenata: clásicos del vallenato.	Hora vallenata: clásicos del vallenato.	Hora vallenata: clásicos del vallenato.	Hora vallenata: clásicos del vallenato.
3:00 – 4:00 p.m.	Regaetoniando	Tiempo de rock	Regaetoniando	Tiempo de rock	Regaetoniando
4:00 – 5:00 p.m.	Ranchenato	Ranchenato	Ranchenato	Ranchenato	Ranchenato
5:00 – 5:30 p.m.	Cuerpo de Bomberos	Cruz Roja Colombiana	La voz de la comunidad	La radio revista del campesino	Policía nacional

5:30 – 8:30 p.m.	Noche bohemia	Noche bohemia	Noche bohemia	Noche bohemia	Noche bohemia
8:30 10:00 p.m.	Vieja guardia.	Vieja guardia.	Vieja guardia.	Vieja guardia.	Vieja guardia.
10:00 p.m.	Cierre de emisión	Cierre de emisión	Cierre de emisión	Cierre de emisión	Cierre de emisión

HORAS	SÁBADO
5:30 – 8:30 a.m.	Guasquilazo
8:30 – 12:00 m.	Tropicaniando
12:00 – 4:00 p.m.	Hora vallenata: clásicos del vallenato.
4:00 – 6:00 p.m.	El álbum del recuerdo
6:00 – 8:00 p.m.	Vieja guardia.
8:00 – 10:00 p.m.	Ranchenato
10:00 p.m.	Cierre de emisión

HORAS	DOMINGO
5:30 – 8:30 a.m.	Guasquilazo
8:30 – 12:00 m.	Vieja guardia.
12:00 – 3:00 p.m.	El álbum del recuerdo
3:00 – 6:00 p.m.	Hora vallenata: clásicos del vallenato.
6:00 10:00 p.m.	Tropicaniando
10:00 p.m.	Cierre de emisión

MATRIZ DE MODELO DE PROGRAMACIÓN

Modelos de programación	¿Por qué?	Programación que la identifica	Programas que emiten	Tipo de parrilla de programación	
				Vertical	Horizontal
RADIO GENERALISTA					X
Submodelo Mosaico					
Submodelo por Bloques					
	Los espacios de mayor audiencia son asignados a los programas cuyos realizadores retribuyen económicamente a la	<i>Notas al día:</i> Lunes – Viernes de	Programas pagos y ubicados en horario <i>prime</i>		

<p>Submodelo de Continuidad</p>	<p>estación radial El resto del tiempo es programado mayoritariamente con bloques musicales y un corto espacio comunitario.</p>	<p>6:30am a 8 am. <i>Magazín de la salud:</i> Lunes – Viernes de 8 am a 8:30 am. <i>Informativo de la salud:</i> Lunes – Viernes de 11:30 am a 12 del medio día</p>	<p><i>time:</i> 3 Programas musicales: 9</p>		
<p>RADIO ESPECIALIZADA</p>					
<p>Radio Temática</p>					
<p>Radio de Formato Cerrado</p>					

MATRIZ DE ANALISIS DE PROGRAMAS

Tipo de programas	Nombre	Descripción	Duración semanal en horas	Organización que representa	Nombre y formación de los realizadores	Temática a tratar	Periodicidad	Formato	Características técnicas	
									Vivo	Pre-grabado
Programas Musicales	Buenos días Colombia	En este espacio se programa música según la región del país que se escoja; se leerán mitos y leyendas propias de cada región.	5 horas	Ninguna	Rafael Ocoró: Locutor empírico	Mitos y leyendas Colombianos	Lunes a Viernes (5:30am – 6:30 am)	Magazín Musical	X	
	El álbum del recuerdo	Según petición del público se programa el denominado género: música plancha.	14.5 horas semanales	Ninguna	Locutor (empírico): Rafael Ocoró	Ninguna	Lunes a Viernes (8.30 am – 10 am), Sábado (4pm a 6pm) y Domingos (12 delmedio día a 6pm)	Magazín Musical	X	

Guasquilazo	Es un programa acompaña con música popular o ranchera. Además complace las solicitudes musicales de los oyentes.	16 horas semanales	Ninguna	Rafael Ocoró, Julián Zuluaga, Holmes Mera Ordoñez, Nelson Achicué, Andrés Fernández o Martín Calvache	Ninguna Ninguna.	Lunes a Viernes (10:00 a.m. – 12:00 del medio día), Sábado (5:30 am 8:30 am) y Domingo (5:30 am – 8:30 a.m.).	Magazín Musical	X	
Tropica- niando	En este espacio se programa música <i>tropical</i> alternada con cuñas y publicidad.	12.5 horas	Ninguna	Rafael Ocoró, Julián Zuluaga, Holmes Mera Ordoñez, Nelson Achicué, Andrés Fernández o Martín	Ninguna	Lunes a Viernes de 12:00 – 1:00 p.m; Sábados de 8:30 am – 12:00 del medio día y Domingos de 6:00 pm – 10:00 pm	Programa ción musical	X	

					Calvache.					
	Hora vallenata: clásicos del vallenato	Se programan vallenatos y se atienden las solicitudes musicales.	12 horas	Ninguna	Rafael Ocoró, Julián Zuluaga, Holmes Mera Ordoñez, Nelson Achicué, Andrés Fernández o Martín Calvache.	Ninguna	Lunes a Viernes de 2:00 – 3:00 p.m. Sábado de 12:00 del medio día a 4:00 de la tarde, y domingo de 3:00 – 6:00 de la tarde.	Magazín Musical	X	
	Regetoniando	Programación de regaeton	3 horas	Ninguna	Locutores emisora	Ninguna	Lunes, miércoles y viernes de 3:00 p.m. – 4:00 p.m.	Magazín Musical	X	
	Tiempo de rock	Programación de rock en español	2 horas	Ninguna	Locutores emisora	Ninguna	Martes y jueves de 3pm – 4pm.	Magazín musical	X	

	Ranchenato	Se programa de manera alternada un vallenato y una ranchera.	7 horas	Ninguna	Locutores emisora	Ninguna	Lunes a viernes de 4:00 p.m. – 5:00 p.m. Sábado de 8:00 – 10:00 pm	Complacencias musicales	X	
	Noche Bohemia	Se programan boleros	15 horas	Ninguna	Locutores emisora	Ninguna	Lunes a viernes de 5:30 p.m. – 8:30 p.m.	Magazín musical	X	
	Vieja guardia	Se programan clásicos bailables	13 horas	Ninguna	Locutores emisora	Ninguna	Lunes a viernes de 8:30 p.m. – 10:00 p.m. sábado de 6:00 pm – 8:00 pm y domingo de 8:30 de la mañana – 12:00 del medio día.	Magazín musical	X	

<p>Programas Comunitarios</p>	<p>Espacio comunitario (Bomberos)</p>	<p>Se informa sobre prevención y seguridad de la vida y de los bienes de los habitantes de Santander de Quilichao (Cauca) para incrementar la capacidad de autoprotección frente a desastres o accidentes que puedan ocurrir.</p>	<p>0.5 hrs</p>	<p>Bomberos</p>	<p>Este espacio es desarrollado por las personas que son enviadas por Bomberos, no hay nadie fijo.</p>	<p>Varias</p>	<p>Lunes (5pm – 5:30pm)</p>	<p>Informativo</p>	<p>X</p>	
	<p>Espacio comunitario (Cruz Roja)</p>	<p>Promover los principios fundamentales de los seres humanos, formar para que la comunidad mejore sus condiciones de calidad de vida y formar para la prevención en caso de desastres.</p>	<p>0.5 hrs</p>	<p>Cruz Roja</p>	<p>Willington Mensa: Tecnólogo en salud ocupacional, formado en temas de derechos humanos. Voluntario en la Cruz Roja</p>	<p>Varias</p>	<p>Martes (5pm – 5:30pm)</p>	<p>Informativo</p>	<p>X</p>	

	La voz de la comunidad	Se socializan las problemáticas, necesidades, convocatorias e invitaciones a la comunidad Quilichagueña. Se difunde la información sobre las diferentes situaciones problemáticas en el municipio y las acciones adelantadas por las Junta de Acción Comunal.	0.5 hrs	Juntas de acción comunal	Manuel Fernando Ramos	Varias	Miércoles (5pm – 5:30pm)	Informativo	X	
	Campesina Santandereana: La radio revista del campesino	Se informa sobre la situación del agro en el país y en el municipio, al igual que se comunica sobre las diversas actividades, las problemáticas, necesidades, convocatorias e invitaciones a la comunidad	0.5 hrs	ANUC (Asociación nacional de usuarios campesinos)	Jair Colorado, Napoleón Mina, Ana María Álvarez	Varias	Jueves (5pm – 5:30pm)	Informativo	X	

		Quilichagueña vinculada con el agro.								
	Espacio comunitario (Policia Nacional de Infancia y Adolescencia)	Se narran las acciones policivas, busca educar a los padres y jóvenes en prevención del delito y del consumo de sustancias psicoactivas.	0.5 hrs	Policía de Infancia y Adolescencia	Gloria Nelly Cuarán y Elver Alexander Montoya.	Varias	Viernes (5pm – 5:30pm)	Informativo	X	
Programas Informativos	El timbre del deporte	Se cuentan los últimos sucesos deportivos en diferentes disciplinas.	5 horas	Ninguna	Olmes Mera Ordoñez	Varias	Lunes a Viernes (1pm – 2 pm)	Informativo	X	
	Notas al día	Informar a los Quilichagueños sobre los eventos más importantes que suceden en el municipio y la región.	7.5 hrs	Ninguna	Martín Rueda	Varias	Lunes a Viernes (6:30 am – 8 am)	Informativo	X	

	Magazine de la salud	Se hablan de temas de la salud física y se venden remedios de la denominada medicina alternativa.	3 hrs.	Casa naturista	Persona enviada de la casa naturista.	Varias	Lunes a sábado (8am – 8:30 am)	Informativo	X	
		Se hablan de temas de la salud física y se venden remedios de la denominada medicina alternativa.	2.5 hrs	Naturizza	Persona enviada de Naturizza	Varias	Lunes a viernes (11:30 am – 12 del medio día)	Informativo	X	
Conclusiones		<p>La programación de Santander Estéreo es mayoritariamente musical. Los espacios comunitarios son reducidos y hay presentes organizaciones de la sociedad civil como la ANUC y las JAC, sin embargo organizaciones como la Policía o Bomberos no son organizaciones de la sociedad civil y cuentan con espacios en la emisora dentro de la categoría “comunitaria”. Aunque entienden la participación por el reporte de sintonía, el equipo de trabajo de la estación radial es abierto a nuevas propuestas. Según diálogo con los miembros de la emisora, no se hacen más programas comunitarios porque la estación radial ha hecho convocatoria a organizaciones como la ONIC (Organización nacional de indígenas de Colombia) y diferentes grupos afrodescendientes presentes en el municipio y no hubo respuesta. Buscan acercamiento con la comunidad a través de la relación de eventos, gestión de donaciones a personas necesitadas y lo que denominan <i>servicio comunitario</i> (anuncios sociales).</p>								

