

VAMOS A LA FIJA: LA PRODUCCION RADIOFONICA, PROCESO
PEDAGOGICO Y DE MOVILIZACION JUVENIL

PRESENTADO POR:

MARÍA ILSE ANDRADE SORIANO
NYRIA RAMIREZ ORTEGA
ANDREA DEL PILAR RUBIANO SILVA

UNIVERSIDAD SURCOLOMBIANA
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y HUMANAS
PROGRAMA DE COMUNICACIÓN SOCIAL Y PERIODISMO
NEIVA, 2011

VAMOS A LA FIJA: LA PRODUCCION RADIOFONICA, PROCESO
PEDAGOGICO Y DE MOVILIZACION JUVENIL

PROYECTO DE GRADO

Presentado por:
MARÍA ILSE ANDRADE SORIANO
NYRIA RAMIREZ ORTEGA
ANDREA DEL PILAR RUBIANO SILVA

Presentado a:
JACQUELINE GARCIA PAEZ
Magíster en Historia
Asesora

UNIVERSIDAD SURCOLOMBIANA
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y HUMANAS
PROGRAMA DE COMUNICACIÓN SOCIAL Y PERIODISMO
NEIVA, 2011

PÁGINA DE ACEPTACIÓN DEL PROYECTO

Nota de aceptación

Firma del jurado

Firma del jurado

Neiva

DEDICATORIA

A nuestras familias por su apoyo y paciencia.

A todos los y las jóvenes participantes de Vamos a la Fija, quienes con su trabajo, sus voces e historias, hicieron de esta experiencia investigativa, una enriquecedora y divertida manera de conocer y comprender la comunicación en sus universos juveniles.

A nuestras acompañantes y cómplices de otras experiencias de comunicación, que con sus conocimientos y saberes aportaron elementos valiosos a nivel conceptual y metodológico.

A los niños, las niñas, jóvenes y padres de familia que hacen parte de Júracó y su Escuela de comunicación Minga del Sol, organización que durante sus diez años de vida ha sido testiga de nuestros esfuerzos, crecimientos, sueños, y logros.

AGRADECIMIENTOS

Las autoras expresan sus agradecimientos a:

Jacqueline García Páez, Jefe del programa de Comunicación Social y Periodismo de la Universidad Surcolombiana, por haber creído en este proyecto de grado, por su apoyo, acertados consejos y recomendaciones como asesora del mismo proyecto.

Darío Ángel y María Angélica Garzón, por acompañarnos en el proceso de presentación del proyecto de grado.

A la Corporación Júracó, por permitir validar la guía metodológica desarrollada en algunos de sus procesos.

Los diferentes docentes de la Universidad Surcolombiana por su colaboración.

CONTENIDO

	Pág.
INTRODUCCIÓN	
CAPÍTULO I.	
1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	1
1.1. PREGUNTA DE INVESTIGACIÓN	2
1.2. CONTEXTO	2
1.3. ANTECEDENTES	11
1.4. JUSTIFICACIÓN	18
1.5. OBJETIVOS	22
1.6. MARCO TEÓRICO	23
1.7. METODOLOGÍA	33
CAPÍTULO II.	
2. TEJIENDO EL CAMINO	34
2.1 ENFOQUES Y MIRADAS	34
2.2. ETAPA 1. CONSTRUCCIÓN Y PRODUCCIÓN DELAS HISTORIAS	37
2.2.1. Adaptación versus historia	37
2.2.2. Del argumento a la guionización	50
CAPÍTULO III.	
3. ORGANIZACIÓN JUVENIL, POSTURA POLÍTICA Y PROYECTO DE VIDA	62

3.1 ETAPA 2: COLECTIVO DE COMUNICACIÓN ESTRATEGIA PEDAGÓGICA Y DE ORGANIZACIÓN.	62
3.3.1. Comunicación y educación	63
3.3.2. En la ruta pedagógica	65
3.2. ETAPA 3. PUESTA EN LO PÚBLICO/LA ESCENA PÚBLICA.	78
3.2.1. Punto de partida	79
3.2.2. Vamos a la fija por las radios escolares	89
3.2.3. ¡Me llevé los capítulos pal' barro!	94
3.2.4. Ondas comunitarias: Alas para tu voz, Uno A Estéreo.	96
3.2.5. Encuentros – Enredos	98
CAPÍTULO IV.	
4. CONCLUSIONES	104
4.1. ORGANIZACIÓN Y PARTICIPACIÓN	105
4.2. PRODUCCIÓN	107
4.3. LOS PROTAGONISTAS...	108
4.4. PENSANDO EN EL FUTURO	109
BIBLIOGRAFÍA	111

LISTA DE TABLAS

	Pág.
1. Tabla. Asunto educativo.	39
2. Tabla. Malla de valores.	41
3. Tabla. Perfiles de personajes.	52
4. Tabla. Salidas	72

LISTA DE FIGURAS

	Pág.
1. Figura. Juego de la esfera del QUERER, PODER y DEBER	45
2. Figura. Mapa de personajes	48
3. Figura. Audiciones elenco de la Radionovela	54
4. Figura. Mensaje de un oyente enviado al correo electrónico del proyecto	88

LISTA DE ANEXOS

- A. Cuadro argumentos Vamos a la Fija. (En CD)
- B. Radionovela Vamos a la Fija capítulos 1 al 6. (En CD)
- C. Memoria fotográfica Vamos a la Fija. (En CD)

RESUMEN

Evaluar experiencias como 'Vamos a la fija', su producción radiofónica, proceso pedagógico y de movilización juvenil; permitirá a las nuevas generaciones, inquietas y ávidas de comunicación; explorar, discernir y porque no, cuestionar las distintas maneras de hacer comunicación para el cambio social, desde la radio comunitaria.

Este proyecto de grado establecerá de qué manera la relación entre los jóvenes y medios de comunicación puede contribuir en la formación y el ejercicio de los derechos juveniles, como aportar desde estos espacios a la construcción de políticas públicas que transformen realidades, como empoderar sus voces y generar movilización.

También se analizará la implementación de la radionovela como un formato creativo pero relegado y poco posicionado en la radio local.

Los dramatizados en la radio, tuvieron un gran éxito en Colombia a mediados del siglo XX pero con el tiempo fueron perdiendo fuerza y fue relegado por la televisión, sin embargo, estos jóvenes asumieron el reto de resucitar el formato y construir desde allí un proceso que sacó a la luz sus potencialidades como radioactores, como realizadores, editores y productores; pero sobre todo como jóvenes que ejercen su actoría social.

De igual forma, se analizarán y describirán las prácticas comunicativas juveniles relacionadas con el diseño y ejecución del proyecto al mismo tiempo que se identificará la incidencia del proceso en los proyectos de vida de los participantes directos respecto a derechos juveniles haciendo énfasis en los ejes temáticos del proyecto.

Esta apuesta nos permite conocer de primera mano, las metodologías, estrategias, dificultades, aciertos y desaciertos; de un grupo de jóvenes de la ciudad de Neiva, que encontraron un espacio donde, sus voces e historias fueron las protagonistas; un lugar que les permitió reconocer e incluso ejercer su derecho a la comunicación.

INTRODUCCIÓN

‘Vamos a la fija’, no es más que una apuesta por posicionar la producción radiofónica como proceso pedagógico, en el que las y los jóvenes tuvieron la oportunidad de explorar a través de la realización de una radionovela juvenil, temas latentes, cercanos, temas extraídos de su cotidianidad; la salud sexual y reproductiva, la participación política de los jóvenes y la comunicación intergeneracional hicieron eco en la mente de cada uno de los protagonistas de esta experiencia. Todo esto desde una perspectiva de derechos, que le permitió al joven ejercer, posicionarse, potenciar su actoría social.

Escribir los guiones de una radionovela, producirla y emitirla sin tener experiencia en el campo es un reto muy complicado pero enriquecedor; en este caso radioactores naturales, reporteros empíricos, editores novatos, líderes juveniles, productores radiales insertos en un proceso de organización y comunicación juvenil, se juntan para hacer de Vamos a la Fija una realidad. Esta experiencia como muchas otras nos ofrecen un sin número de conocimientos, maneras, formas, metodologías de aprendizaje que son poco exploradas y visibilizadas, pero que están allí a la espera de ser sistematizadas, validadas, adoptadas, transformadas en nuevas y mejores oportunidades que contribuyan a generar procesos de cambios sociales.

La pregunta que orientó esta investigación fue: ¿De qué manera la relación entre jóvenes y medios de comunicación contribuyó en la formación y el ejercicio de los derechos juveniles, durante el desarrollo de la experiencia de comunicación ‘Vamos a la Fija’ del municipio de Neiva durante los años 2005 a 2007?, para responderla nos hicimos a un referente teórico guiado por las apuestas y reflexiones especialmente de autores como Rosa María Alfaro, Alfonso Gumucio, José Ignacio López Vigil, entre otros, quienes a la vez brindaron herramientas metodológicas y teóricas para alcanzar los objetivos propuestos: establecer de qué manera la relación entre jóvenes y medios de comunicación contribuyó en la formación y el ejercicio de los derechos juveniles, a partir de la experiencia de comunicación ‘Vamos a la Fija’, como objetivo general y como específicos: a) Analizar y describir las prácticas comunicativas juveniles relacionadas con el diseño y ejecución del proyecto; b) Identificar la incidencia del proceso en los proyectos de vida de las y los participantes directos respecto a derechos juveniles haciendo énfasis en los ejes temáticos del proyecto; c) Analizar la implementación de la radionovela como un formato creativo pero relegado y poco posicionado en la radio local; d) Proponer lineamientos generales que desde la comunicación tiendan a incidir en políticas públicas juveniles.

Cada uno de éstos demandó el desarrollo de diversas técnicas de investigación o de metodologías específicas, por tal motivo se llevaron a cabo talleres valorativos, entrevistas individuales y grupales tanto informales como en profundidad, análisis del contenido y discurso de los documentos producidos durante el proyecto entre otros. Por último, se dan a conocer los resultados de esta investigación y sus respectivas conclusiones

1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

En el trabajo de comunicación que se ha realizado en Neiva, durante los últimos años hemos identificado que uno de los problemas que afrontan los procesos sociales juveniles a nivel de comunicación, consiste en la falta de evaluación y visibilización de estas experiencias, desconociendo las posibilidades que brindan a la hora de pensarse propuestas y programas juveniles, para la construcción colectiva de conocimiento sobre este sector poblacional e incluso en la innovación de prácticas pedagógicas.

Vemos como en la **construcción** de las identidades juveniles, influyen fuertemente aquellos estereotipos que promueven los medios de comunicación comerciales en los que el joven se percibe como problema social. Por su parte, el papel que cumplen los procesos culturales locales en la conformación de estas identidades, es subvalorado tanto por el Estado como por los mismos jóvenes evidenciado en los proyectos juveniles de corte asistencialista y poco apoyo a las iniciativas de la población juvenil por falta de credibilidad o desconfianza no solo en el sujeto joven, sino en el mismo carácter transformador de este tipo de propuestas. Entre tanto aunque los jóvenes se organizan y adelantan iniciativas propias para su sector, sus acciones no siempre generan los impactos esperados, es por ello, que se hace necesario implementar procesos comunicativos en los que los y las jóvenes reconozcan, valoren y promuevan diversas identidades juveniles desde la construcción de sentidos colectivos frente a sus vivencias.

En cuanto a la información que circula respecto a derechos juveniles como lo son, la comunicación, los de salud sexual y reproductiva y la participación, (derechos integrados en las temáticas abordadas por el proyecto). Vemos como la población juvenil de la ciudad se enfrenta tanto a la saturación de información frente a las propuestas para el sector, como a la desinformación o información tergiversada sobre sus derechos, que conlleva a que estas temáticas, no sean asumidas como parte de la cotidianidad y mucho menos le aporten a la construcción de unas políticas públicas juveniles coherentes con sus necesidades. En este sentido, se le desconoce al joven su rol como creador de contenidos, es visto más en su rol de receptor pasivo de información. Muy a pesar del desarrollo de los nuevos medios de comunicación e información que ofrece el avance tecnológico del mundo de la comunicación (emisoras virtuales, blogs, medios digitales, etc.)

Asimismo las estrategias mediáticas o “campañas educativas”, son pensadas desde un mundo adulto centrista y están más dirigidas a persuadir que a educar y mediar, desconociendo las opciones de participación que tienen los jóvenes para aportar tanto en su diseño como en la implementación y validación. O

desconociendo los nuevos lenguajes, sensibilidades y prácticas juveniles. Por otra parte, existen jóvenes ávidos de información de calidad que participan o desean liderar procesos para el ejercicio de sus derechos, como también hay que reconocer que se han ido abriendo espacios (aunque no los suficientes) en la ciudad para la participación del sector juvenil como las escuelas de liderazgo, franjas de radio, los consejos de juventud, los consejos por cada área de la cultura, y otros escenarios como grupos juveniles, desarrollando así parte del artículo 45 de la Constitución Nacional en el que se estipula la creación de instancias para que la juventud participe en la toma de decisiones de los asuntos que le compete. Sin embargo, que en algunos casos no cuentan con la suficiente participación juvenil, por los altos niveles de escepticismo frente a espacios que muchas veces no garantizan al joven un poder decisorio.

En este aspecto es destacable que la ciudad ha ido concibiendo algunos espacios físicos distintos a los tradicionales para que los jóvenes participen en torno a intereses concretos como festivales de arte, movimientos culturales o artísticos (Rock o hip hop por ejemplo) y es en estos escenarios donde desarrollan concertaciones, sientan posición, generan alianzas y en últimas recrean el mundo con aportes concretos a su contexto local. Escenarios simbólicos y espacios físicos que coexisten con los procesos de participación o mecanismos institucionalizados, que no siempre cuentan con la legitimidad juvenil que los apoye y los proyecte a su entorno de una forma más eficaz.

1.1 PREGUNTA DE INVESTIGACIÓN

De acuerdo a lo anterior, nos propusimos establecer *¿De qué manera la relación entre jóvenes y medios de comunicación contribuyó en la formación y el ejercicio de los derechos juveniles, durante desarrollo de la experiencia de comunicación 'Vamos a la Fija' del municipio de Neiva durante los años 2005 a 2007?*

Pregunta que orienta nuestra investigación, a la cual le daremos respuesta a través de esta monografía.

1.2. CONTEXTO

- **Neiva, epicentro económico y cultural del Sur colombiano.**

La capital bambuquera de América cuenta con una población aproximada de 325 mil habitantes de acuerdo con las cifras oficiales del DANE basadas en el censo de 2005; el 74% viven en el casco urbano y un 26% en zona rural.

La ciudad se encuentra ubicada sobre la margen derecha del Río Magdalena que atraviesa la localidad de sur a norte frente a una extensa isla fluvial. Limita al norte con los municipios de Aipe y Tello, por el sur con Rivera, al este con el departamento del Caquetá y por el oeste con Palermo y cuenta con una temperatura promedio de 32°C.

“...Neiva es la ciudad de mayor jerarquía en la Región Surcolombiana. Actúa como eje articulador vial entre el sur con el centro y norte del país, brindando excelente soporte de servicios financieros, de salud, educación, entretenimiento, rumba y compras, temas en los que se debe especializar para afianzar su desarrollo y soportar las demandas de estos servicios...”¹

Actualmente se evidencia la incursión de grandes empresas nacionales e internacionales, como Almacenes Éxito, SAO, Carrefour, promoviendo a Neiva como potencia económica y cultural.

De igual manera, la capital huilense goza de una inyección de recursos por parte de las regalías petroleras. Sin embargo, con la propuesta de la nueva ley de regalías que plantea el gobierno Nacional es probable que esto cambie considerablemente, puesto que se disminuirían los recursos destinados para la ciudad. Esta situación sumada a las dificultades presentadas para la inversión efectiva de las regalías en las necesidades de la ciudadanía Neivana, promete un recorte significativo para los proyectos de inversión social².

Por otro lado, el componente social se ve cada vez más deteriorado.

- **La Historia.**

La capital del Huila fue fundada en tres oportunidades, la primera en 1539 por el conquistador Juan de Cabrera en el territorio de los indios Tamas conocida como Neiva Vieja, la segunda, en 1551 cuando recibió el nombre de Sanjuán de Neiva en la zona que ahora ocupa el municipio de Villavieja; luego de que los indios Pijaos la desaparecieran en llamas el 24 de Mayo de 1612, el Capitán Diego de

¹ UN PACTO POR LO NUESTRO, Programa de gobierno 2008-2011. Héctor Aníbal Ramírez. Neiva, 2008. Pág.4.

² Durante el año 2010 el gobierno de Héctor Aníbal Ramírez fue denunciado por el Consejo Municipal por malversación de fondos de regalías, que trajo como consecuencia la congelación de los recursos, afectando directamente a programas de salud, educación, vivienda y saneamiento básico. *¿Finalmente, quién tiene la plata de las regalías de Neiva?* La Nación, Julio 6, 2010.

Ospina traza a Nuestra Señora de la Limpia Concepción del Valle de Neiva en el sitio que ocupa actualmente.

Para 1900, Neiva estaba dividida en 6 barrios: Centro, Quebraditas, La Toma, Cantarranas, Los Mártires y San Pedro en torno a una Plaza Central -atendiendo los esquemas de la corona española- en donde se ubicaban las principales edificaciones religiosas, civiles y educativas; enmarcados por los ríos Magdalena, Las Ceibas y del Oro, aspecto último que nos habla de una cultura de río que influyó en la vida de esta población. Entre 1900 y 1950 la ciudad crece aceleradamente y se reconocen 35 barrios más. Recordemos que durante estos años es que se presenta el conflicto con el Perú, que según expresa José Eustasio Rivera en uno de sus escritos, “esta guerra le deja un primitivo sistema de comunicaciones y carretera a Neiva”.³ En esta misma década se construye el Aeropuerto Benito Salas.

Con la violencia partidista de los años 50's la ciudad empieza a súper poblarse por las continuas migraciones de campesinos, quienes buscan en la ciudad un refugio para salvaguardarse de la guerra que azotó al campo colombiano. De aquellos cuarenta barrios se pasa rápidamente a los 316 y 73 veredas que la constituyen a 2007, sin contar con los múltiples barrios sin legalizar y asentamientos urbanos que se apropiaron de la periferia urbana. La historia oficial plantea que en la década de los sesenta al sur de la ciudad, en las riveras del río del Oro se asentaron familias víctimas de la violencia y dieron origen a lo que hoy es el barrio Santa Isabel; por esta misma época hacia el norte surgen dos de los barrios más tradicionales de la ciudad, Las Granjas y Cándido Leguizamo, creados por el Instituto de Crédito Territorial para solucionar el déficit de vivienda que ya se hacía evidente por las continuas migraciones no solo de personas que huían de la violencia sino de aquellos que por una u otra razón creían que en "la capital" encontrarían una solución para sus problemas.

La renovación urbana se da después del terremoto de 1967, cuando una gran parte de la ciudad colonial fue destruida obligando a reorganizar su arquitectura. Para los setentas el principal movimiento que caracterizó la economía de la ciudad fue la explotación petrolera y en los años ochenta la construcción de la Represa de Betania.

En los noventa la economía de la ciudad se vio beneficiada por el sector de la construcción y por los beneficios tributarios que trajo consigo la ley 218 de exención de impuestos creada por el gobierno ante la crisis económica que ocasionó en 1997 la Avalancha del Río Páez.

³ Jungla globalizada, Selva Para La Resistencia. La tensión entre lo global y lo local en una periferia en guerra William Fernando Torres. NUEVA SOCIEDAD NRO. 178 MARZO-ABRIL 2002.

Para el 2000 Neiva, se reconoce como una de las principales ciudades del proyecto de región Surcolombiana, iniciativa impulsada por gobernadores de seis departamentos constituidos como la Alianza del Sur y, por académicos y organizaciones ambientales, en la que se evidencia diferencias especialmente por la visión frente al territorio. Sin embargo, según el investigador William Torres, ambos grupos coinciden en obtener mayor peso político ante el Estado, exigir mejores condiciones económicas para la zona, evitar la fumigación de los llamados cultivos ilícitos y propender por erradicar los mismos de manera manual.⁴

Precisamente el investigador citado, ha realizado diversos estudios sobre los procesos culturales de la Región. En el caso de Neiva, ha podido establecer que existen unos acontecimientos que marcan la memoria de los habitantes neivanos; el terremoto de 1967, la anécdota del embajador de la india, la protesta del Santa librada, la creación de la Universidad Surcolombiana, la histórica marcha de los campesinos del Pato en 1980, la muerte de Rodrigo Lara, el ascenso del Atlético Huila, la desaparición del pasaje Camacho y la toma de Miraflores en el 2001.⁵

- **Una mirada oficial.**

Conozcamos la visión que sobre la ciudad de Neiva, promueven las entidades gubernamentales:

“La ubicación estratégica del territorio municipal nos brinda potencialidades de desarrollo que apuntan a que seamos “la puerta de entrada de la Amazonía” “la estrella vial del Sur colombiano”, y “el corazón verde de Colombia”, propuestas que nos hablan de potencialidades ambientales, de riquezas turísticas, liderazgo regional, y altas posibilidades de articulación por los cuatro puntos cardinales en lo nacional e internacional”.⁶

De igual manera, se reconoce como el conflicto armado ha incidido en el crecimiento de la problemática social de la ciudad:

“Problemas como la crisis económica Nacional, el orden público y la cercanía a la antigua zona de distensión han hecho que los problemas estructurales del Municipio se agudicen.

La presencia de grupos armados, los actos de terrorismo cinematográficos como son los secuestros masivos de torres de Miraflores y Altos de Manzanillo, entre otros han dado como resultado que las Metas y sueños forjados se conviertan poco a poco en frustración”.⁷

⁴ Ibid

⁵ TORRES William Fernando, intervención en el Foro Qué Sabemos de Neiva realizado el 17 de Mayo de 2002 en el marco de la celebración del cumpleaños de Neiva que realizó la Alcaldía Municipal.

⁶ PLAN DE DESARROLLO MUNICIPAL “HACIENDO EL CAMBIO” 2004-2007. Neiva, 2004

⁷ Ibid. Pág. 3

- **En lo Sociocultural.**

En cuanto a los aspectos sociales, ya expresábamos en párrafos anteriores los acelerados cambios que se dan en las últimas décadas y que obligan a los habitantes de Neiva a debatirse permanentemente entre las dinámicas propias de una metrópoli y los modos de vida de una ciudad de provincia. Llama la atención como la ciudad, se ha convertido en receptora permanente de población desplazada ya sea por la violencia y/o por la crisis económica del campo. Además, es de interés de este proyecto, resaltar el alto índice de delincuencia juvenil, la transformación de la unidad familiar y las profundas y muchas veces irreconciliables diferencias que se presentan entre una generación y otra, y que en múltiples casos afecta los niveles de solidaridad y convivencia entre jóvenes y adultos.

Las investigaciones nos plantean la emergencia con fuerza de dos nuevos actores en la ciudad; en primer lugar las y los jóvenes: se plantea que Neiva es una ciudad relativamente joven, según el DANE en el censo del 2005, el 48.52% de la población tiene menos de 26 años; en segundo lugar, la población en situación de desplazamiento, que al 2008 en Neiva, respecto al departamento, asciende al 10% de la población total, es decir, la suma de 32.487 habitantes.⁸ De los cuales, los mayores porcentajes de población provienen del departamento del Caquetá con el 42.5%, de otros municipios del Huila con el 27.58% y del Putumayo con el 9.52%.

“...El drama social de pobreza, desplazamiento forzado, ilegalidad urbana y falta de opciones de empleo producen cifras desalentadoras... y que engrosan los cinturones de miseria urbana...”.⁹

La población desplazada que llega a la ciudad, además de los problemas socio económicos y culturales que han tenido que enfrentar por cuenta de la violencia, se encuentran con una ciudad donde los pobres históricos están en la lucha por acceder a sus derechos. Según el censo de 2005 la población neivana registró un índice del 17.7% de necesidades básicas insatisfechas -NBI-, el índice de miseria ascendió al 5%, y la inasistencia escolar registró el 3.31%¹⁰.

Las transformaciones son evidentes; las calles de la urbe empiezan a reflejar el problema y podemos ver como los trabajadores y trabajadoras informales se tienen que apropiarse del espacio público para ofrecer sus productos y/o servicios; la periferia se ensancha continuamente con la construcción de viviendas, muchas veces no aptas para vivir: 44 asentamientos ubicados en zona de riesgo o áreas de protección ambiental.

⁸ Según cifras de Acción Social, el departamento del Huila ha recibido desde 1997 a 2010 al menos 82.000 desplazados por la violencia. Mientras que, de 1997 a 2009, expulsó por la misma razón a 60.000 personas.

⁹ Ibid. Pág. 4

¹⁰ CENSO DANE 2005.

Según el DANE en el año 2005, el Departamento del Huila tenía una tasa de desempleo del 12% y un subempleo de 33% en relación al 2008, que registró un 10% y un 38% respectivamente. Según estos datos se observa un sombrío panorama pues aunque disminuyó la tasa de desempleo, aumentó el subempleo, lo que haría pensar que no hubo una real mejoría en este sentido para el departamento.

Los y las jóvenes son actores sociales que tanto por sus necesidades y problemáticas como por las acciones desarrolladas para resolverlas, han despertado el interés de programas sociales, de organizaciones e instituciones locales y de Ong's internacionales, con propuestas que en algunos casos aportan en la reivindicación de sus derechos, o por lo menos en la visibilización de su situación, y en otros desafortunadamente se ha incrementado la problemática debido al corte asistencialista e incluso restrictivo de las acciones implementadas.

En este orden de ideas tenemos en cuenta que la ciudad, también se ha ido transformando el sentido y el uso del espacio urbano pues al pasar de pueblo a ciudad intermedia, los espacios públicos como calles, esquinas, parques se fueron convirtiendo en sitios para simplemente fluir, pasar rápidamente del trabajo al hogar o de lo laboral a lo privado. Las áreas destinadas para parques longitudinales, plazas, plazoletas y parques en la ciudad carecen de infraestructura adecuada y de equipamientos urbanos que hagan posible su disfrute.

- **Neiva, ciudad de jóvenes.**

En Neiva el 48.52% de la población corresponde a niños, niñas y jóvenes quienes han propiciado diferentes espacios de participación desde los cuales buscan su reconocimiento como actores a tener en cuenta en el desarrollo de una ciudad, que en algunos casos no es la suya, pero sí donde han tenido que aprender a vivir y sobrevivir. Es por ello que no solamente preocupan las cifras de delincuencia juvenil que crecen cada año, pues se estipula que entre el 2007 al 2010, son 18 mil adolescentes entre los 14 y 18 años que han sido sancionados por infringir la ley, según las cifras suministradas por el Consejo Superior de la Judicatura.¹¹

Actualmente “La Policía atiende a diario casos de menores implicados en delitos como hurto, porte ilegal de armas, tráfico y fabricación de estupefacientes, entre los más comunes. Según estadísticas oficiales en el 2010 fueron capturados 461 menores en flagrancia, 15 por orden judicial, para un total de 476 menores infractores de los cuales solo 32 se encuentran privados de la libertad en centros de rehabilitación.”¹²

¹¹ Diario La Nación. Delincuencia Juvenil un ‘dolor de cabeza’; artículo publicado en Abril 2, 2011.

¹² Diario La Nación, *Menores por la “vía del delito” en Neiva*; artículo publicado en Enero 2, 2011.

También la situación de violencia contra la infancia y la juventud, que se evidencia en los casos de maltrato intrafamiliar (en el 2007 se registraron 209 casos de maltrato infantil, en el 2008 disminuyó a 177 casos), abusos sexuales (en el 2007 en Neiva se presentaron 276 casos de delitos sexuales en menores, para el 2008 sumaban 291 casos), en el reclutamiento legal e ilegal, amenazas con panfletos¹³, ejecuciones extrajudiciales. Frente a esta última situación los informes de Derechos Humanos han logrado establecer que el patrón definido de las víctimas es de hombres jóvenes de no más de 35 años, pertenecientes a los sectores populares y más excluidos, con una presencia importante de jóvenes campesinos o de áreas suburbanas y urbanas, así lo establece el informe presentado en el 2007, por la Coalición contra la Vinculación de Niños y Niñas al conflicto armado en Colombia, a la Comisión Interamericana de Derechos Humanos¹⁴.

El panorama parece nada alentador si además le sumamos, otras situaciones de exclusión y vulneración de los derechos económicos, políticos y sociales de la juventud colombiana, a los que Neiva no es ajena, como los bajos niveles en la calidad de la educación, las limitaciones para acceder a un trabajo digno y bien remunerado, la falta de espacios de participación y toma de decisiones, el difícil acceso a información útil para la toma de decisiones y el tener que crecer en entornos familiares violentos y de contextos con precarias condiciones socioeconómicas.

Por su parte los gobiernos locales, han implementado programas sociales que hacen un intento por contrarrestar estas problemáticas y atender las demandas juveniles. En el marco del programa municipal de Juventud “Visión Joven” desarrollado entre 2004 y 2007, bajo la administración de la Alcaldesa Cielo González Villa, se tuvo como principal objetivo “la elaboración de un plan de desarrollo social juvenil y la creación y promoción de un Consejo Municipal de Juventud, con el propósito de brindar posibilidades de desarrollo integral, en lo humano, cultural, deportivo, político, económico y social a la juventud neivana”. En el marco de este objetivo se creó el subprograma ‘No te matures Biche’ que tuvo un significativo impacto en la juventud, especialmente por las medidas restrictivas implementadas, como la prohibición de menores de edad en discotecas, calles, espacios públicos y demás sitios nocturnos.

¹³ *Los niños y niñas, así como la población juvenil, también se han visto directamente afectados por la circulación de los panfletos, pues en estos, los grupos paramilitares han impuesto “toques de queda” consistentes en horarios hasta los cuales les es permitido transitar por las calles. Según los panfletos, “Los niños buenos se acuestan temprano, a los demás los acostamos nosotros”. Así mismo, los grupos paramilitares les “sugieren” a estas poblaciones, a través de los volantes, seguir determinados tipos de conducta, como adoptar “buenos ejemplos” y “estudiar más”. Boletín n.º 37: Serie sobre los derechos de las víctimas y la aplicación de la ley 975. Comisión Nacional de Juristas. 2009.*

¹⁴ Durante los años 2007-2008 el Observatorio Surcolombiano de Derechos Humanos y Violencia – OBSURDH, registró 54 casos de presuntas Ejecuciones Extrajudiciales para el Departamento del Huila, con 104 víctimas.

Este programa, estableció una propuesta para prevenir el consumo de sustancias psicoactivas, a partir de rumbas zanahorias y de rondas nocturnas de control ejercido por la Policía Nacional, así lo confirma el informe de gestión de este gobierno, “Al 2005 se realizaron 30 rondas de control donde se visitaron 400 establecimientos públicos, con énfasis en las comunas 1, 3, 4 y 5, sancionando a 70 de ellos (17.50%) por expender bebidas alcohólicas a menores de edad, de los cuales a 350 infractores y sus familias se les brindó atención preventiva y educativa a través de 30 charlas de inducción y 24 sesiones de escuelas para padres, se remitieron al ICBF 5 casos para protección y 3, a hogares CLARET para rehabilitación”.

En cuanto al tema de políticas públicas y participación juvenil, el mismo informe señala que se adelantó la caracterización para el Plan De Desarrollo Juvenil, en el que se estableció que el problema más grave de los jóvenes es la falta de fe en el futuro por carecer de alternativas para su proyecto de vida, debido a esto se distancian de los entes públicos y no se apropian de las políticas orientadas para éste sector”. Según este informe de gestión, el proceso de elección del Consejo Municipal de Juventud -CMJ-¹⁵ realizado durante el mismo año, se llevó a cabo de manera democrática y por ello logró convertirse en la alternativa para la inclusión social de los jóvenes, puesto que 10.700 jóvenes participaron directamente en la inscripción en el censo electoral. Una valoración de la participación limitada a las cifras.

Por su parte diversas organizaciones juveniles de la ciudad, si bien resaltaban la pertinencia de realizar algunas de estas actividades y proyectos gubernamentales, consideraban que no eran lo suficientemente participativas, que hacían un exagerado énfasis en la restricción y la obediencia como medidas de control, y afirmaban que los Consejos de Juventud no contaban con poder decisorio, ni con inversión suficiente para su funcionamiento y las propuestas presentadas por los consejeros no eran apoyadas. Por ello, argumentaban que era necesario evaluar los resultados de estos programas gubernamentales desde las percepciones de los y las jóvenes. Es así, como durante lo corrido del año 2005, de manera conjunta agrupaciones estudiantiles y comunitarias como Gotas Verdes, Fogata Juvenil y la Corporación Júraco, promovieron encuentros con las entidades locales, para manifestar su preocupación por la forma apresurada con la que se decretó la elección del CMJ, afirmando que estas elecciones debían ser producto

¹⁵ Los Consejos municipales de Juventud, (CMJ) son organismos colegiados de carácter social, autónomos en el ejercicio de sus competencias y funciones e integrantes del Sistema Nacional de Juventud que operan en los departamentos, distritos y municipios y en el nivel nacional, conforme a lo dispuesto en la Ley 375 de 1997. Su conformación se hará mediante un sistema de representación de jóvenes (60%) y de organizaciones y grupos juveniles (40%). Los Consejeros Municipales de Juventud serán elegidos mediante el voto popular y directo de los jóvenes inscritos en la respectiva jurisdicción, para un período de tres (3) años contados a partir de la fecha de instalación.

de un proceso formativo e informativo, pues más que las cifras del número de votantes, lo realmente importante era el grado de apropiación frente a sus derechos con el que los y las jóvenes llegaban a las urnas y al mismo CMJ.

Esta preocupación se pudo percibir con las acciones adelantadas por grupos como Fogata Juvenil de la comuna 6, que durante el año 2005 lideraron encuentros formativos con jóvenes de su sector y miembros de la red Neiva se Teje de Colores Juveniles, con el objetivo de discutir y capacitarse frente a los Consejos Municipales de Juventud y las políticas públicas juveniles.

Este mismo intento ya se había liderado unos años atrás (2002), con el proceso denominado Mesa de Unidad Juvenil, que integraba a organizaciones y colectivos juveniles que promovían acciones en el campo ambiental, estudiantil, político, religioso, comunitario. Esta Mesa, logró espacios de negociación con la administración municipal del en ese entonces alcalde, Héctor Javier Osorio, con el fin de establecer acuerdos frente a la construcción de las políticas públicas juveniles de la ciudad, fue así como surgió la propuesta de realizar un Festival de la Juventud, que llevaba por nombre Vamos a la Fija. Desafortunadamente la falta de resultados concretos en la negociación y las diferencias en las dinámicas de trabajo de las organizaciones juveniles disolvió la Mesa. Sin embargo, los afectos y las solidaridades que se generaron entre los y las jóvenes que participaban del proceso, no dejaron de juntarse a la hora de reivindicar los derechos juveniles. Precisamente la propuesta “Vamos a la Fija” que se analiza en esta monografía fue diseñada y liderada por algunos de los jóvenes participantes de este procesos.

Otro de los proyectos, desarrollados durante los años 2005 y 2006, en esta época, por entidades del Estado, organizaciones sociales e instituciones privadas, fue ‘Opita Joven, Un estilo de Vida integral y Sano’, coordinado por la Secretaría de Salud municipal, La Cruz Roja, Profamilia con el apoyo del Fondo Global, adelantado y que promovió la creación del Comité Impulsor de Salud Sexual y Reproductiva, al que Júracó se integró, con el fin de apoyar y participar de las actividades formativas que desde este espacio se lideraban. Durante este proyecto se realizó una investigación con jóvenes de las Comunas 1, 9 y 10 de la ciudad, sobre conocimientos, actitudes y prácticas en Salud Sexual y Reproductiva mediante encuestas, al tiempo que apoyó con capital semilla a grupos de emprendimiento juvenil en estas mismas zonas.

Los resultados de las encuestas, fueron utilizadas como fuente de información para la realización de la línea base del proyecto Vamos a la Fija, Juventud comunicación y Derechos, al igual la experiencia obtenida y la capacitación recibida por Júracó respecto al tema de los derechos en salud sexual y reproductiva fueron un valioso aporte en el proceso formativo del equipo juvenil de reportería.

Los proyectos y programas anteriormente mencionados en cierta medida, fueron importantes para la formulación del proyecto Vamos a la Fija, especialmente por las complicidades juveniles que se lograron juntar entre propuestas y protestas a estos programas.

Como vemos la ciudad de Neiva y su población infantil y juvenil plantea retos para las políticas locales y los programas de intervención social. En este contexto han surgido, procesos organizativos de ciudadanos y ciudadanas que participan en apuestas colectivas de toma de decisiones, apropiándose crítica, creativa y propositivamente de sus culturas locales, construyendo escenarios de interacción ciudadana, reconociendo en la población juvenil potencialidades de liderazgo y capacidad para proponer y desarrollar proyectos colectivos desde sus comunidades y organizaciones.

En este sentido, en la ciudad, los y las jóvenes han venido gestando diversas propuestas que le apuestan a la comunicación como derecho fundamental, desde la palabra viva: poniendo los relatos de los abuelos en sus voces juveniles, apropiándose críticamente de sus historias locales para visibilizarlas en las redes globales, liderando encuentros y debates sobre las problemáticas y propuestas juveniles que desde la comunicación aportan en la construcción de políticas públicas. Es en medio de todo este contexto de vulneración de derechos y de apuestas colectivas juveniles, que se inscribe “Vamos a la Fija”, el proyecto de comunicación comunitaria que nos hemos propuesto comprender, analizar y socializar desde este proyecto de grado.

1.3. ANTECEDENTES

- **Júracó un camino joven.**

El proyecto ‘Vamos a la Fija, Juventud, Comunicación y Derechos’, comienza a pensarse durante el año 2005 y fue desarrollado en el marco de la Escuela de Comunicación Minga del Sol, propuesta liderada por la Corporación Comunitaria de Comunicación Júracó. Es por ello, que para establecer los antecedentes de Vamos a la Fija, se hace necesario referirnos a los antecedentes mismos de la Corporación y por ende de algunos hilos que han aportado en el tejido de la historia de la comunicación comunitaria en la comuna 10 de Neiva, e incluso de la comunicación juvenil en la ciudad.

En el año de 1999 se da inicio al Proyecto de comunicación para el crecimiento personal y el fortalecimiento familiar y comunitario de niños y jóvenes de la Comuna 10 de Neiva, ‘COMUNIDAD AL AIRE’, como una alternativa para la ocupación de su tiempo libre. Este programa social de la Fundación Hocol, es

financiado por el Fondo IAF- AFP, y ejecutado por la Asociación Cultural y Ambientalista del Sur -ACAS-, y a partir del convenio firmado en el año 2000 el Programa de Comunicación Social y Periodismo de la Facultad de Ciencias Sociales y Humanas de la Universidad Surcolombiana acompaña este proceso con el objetivo de crear colectivos de comunicación en escuelas y barrios de la Comuna. Es así, como surgen las radios escolares, Nueva Era en la Institución Educativa (IE.) Humberto Tafur Charry, luego conocida como Mundo Joven; Rumba Latina de la IE. Misael Pastrana Borrero, Radio Rumba.com del Enrique Olaya Herrera. En el barrio Palmas 2, se conforman el colectivo juvenil Sonpal2, y Los Superamigos, un colectivo infantil.

Por su parte, en el barrio Las Palmas, se logró crear el colectivo Juventud Radial Comunitaria, Júraco, quienes logran proyectarse organizativamente y en el año 2003 se establecen formalmente como Corporación de comunicación, con el objetivo de generar y fortalecer procesos de comunicación para la formación, participación y encuentro de la población infantil y juvenil. Hasta ese momento solo pensaban que desarrollarían sus acciones en la comuna 10. Poco a poco Júraco, logra ampliar su radio de acción y junto con otros procesos de comunicación escolar y ciudadana lideran proyectos con instituciones educativas de la ciudad; Surge Tertulias Escolares, desarrollado por La Asociación Cultural y Ambientalista del Sur, con el apoyo de la Secretaria de Educación Municipal (2005), que propició espacios de debate sobre juventud, comunicación y país en los que Júraco participó con otras experiencias escolares y comunitarias.

A partir de esta experiencia se crea Neiva Se Teje De Colores Juveniles para promover la Convivencia Pacífica, proyecto de comunicación escolar y comunitaria que contó con la participación de ocho (8) Instituciones Educativas: IPC Andrés Rosa, Técnico Superior, Liceo Santa Librada, Enrique Olaya Herrera, Tafur Charry, Misael Pastrana Borrero, Nacional Santa Librada, INEM Julián Motta Salas; y cinco organizaciones juveniles: Jóvenes Pensantes del Futuro, Juventud Arte y Folclor, Fogata Juvenil, Gotas Verdes y Júraco.

Esta propuesta de comunicación juvenil liderada por ACAS, Júraco y la Corporación Aldea con el apoyo de la Agencia de Cooperación Alemana al Desarrollo GTZ, buscaba la creación de una red de experiencias de comunicación escolar y comunitaria como escenarios de participación y liderazgo juvenil. La red en la actualidad no existe, sin embargo este proyecto permitió que desde la formación, intercambio de experiencias y producción mediática, los participantes debatieran y propusieran frente a temas de participación, identidad local y convivencia, y de alguna manera se sembraron semillas de comunicadores juveniles que después logran juntarse nuevamente en Vamos a la Fija.

Actualmente, la Corporación Júraco -Juventud Radial Comunitaria-, se define como una organización social, comprometida con la promoción, defensa y ejercicio del derecho a la comunicación, para que los diferentes actores sociales

del departamento del Huila y la Región Surcolombiana, establezcan diálogos y propuestas que promuevan los derechos humanos, la educación, la cultura y de esta manera generar un cambio positivo en sus realidades. Esta misión se desarrolla a partir de la producción de medios comunitarios y de procesos educativos con metodologías creativas y participativas que promuevan el encuentro, formación, participación e intercambio de las comunidades.

Hasta el momento, este trabajo se ha realizado a través de producciones radiales, periodismo electrónico e impreso (en el 2007 se logró publicar un periódico comunitario), y con temáticas que emergen de las necesidades de cada comunidad con la que se trabaja o de las apuestas organizativas de Júcaro: comunicación, derechos de los niños, niñas y jóvenes, salud sexual y reproductiva, medio ambiente, procesos sociales de la región, ejercicio de la ciudadanía. Actualmente, este trabajo es complementado con otras posibilidades de expresión comunitaria a través de nuevas estrategias de comunicación (medios audiovisuales y fotografía).

De igual manera, esta Corporación ha acompañado el trabajo de las radios escolares, desde diferentes proyectos como Radio un lugar para la diferencia del Ministerio de Cultura en el 2004, con la producción de un seriado radial sobre prácticas de convivencia en medio de la diferencia. Así mismo, esta organización hizo parte del equipo coordinador del Componente de Comunicación del Plan de Desarrollo Educativo de la Comuna 10, desarrollado por La Alcaldía de Neiva, en convenio con la Organización Internacional para las Migraciones –OIM-, Hocol S.A, y la Fundación Hocol -, entre los años 2005-2006 en el que se brindó capacitación a las radios escolares y se realizó la producción de una serie radial sobre procesos juveniles del sector.

El apoyo a las instituciones educativas en la implementación de estrategias de comunicación-educación, es uno de los fuertes de esta organización, y fue así como en el marco de Vamos a la Fija, lograron vincular en la estrategia a las radios escolares de las Instituciones Educativas Tafur Charry, IPC Andrés Rosa y El Limonar. Desde el 2007 a la Institución Educativa Las Juntas, del municipio de Santa María Huila, colegio que adelanta una propuesta de comunicación, educación y entretenimiento para su proyecto de Sexualidad y prevención de consumo de sustancias psicoactivas y que precisamente retoma elementos conceptuales y metodológicos del proyecto aquí analizado. También durante los años 2009 y 2010 brindó apoyo formativo a la radio escolar Scholl Station de la Institución Educativa Rodrigo Lara Bonilla.

- **Escuela de Comunicación Minga del Sol.**

De todos estos aciertos, aprendizajes, rutas encontradas y errores cometidos surge a la par en febrero del año 2005 con el acompañamiento del Sistema de Comunicación para la Paz –SIPAZ-, La Escuela de Comunicación “Minga del Sol”.

Desde este escenario Júracó, buscaba establecer un espacio de formación continua donde niñas, niños y jóvenes pudieran expresar necesidades, propuestas, sueños e inquietudes desde el ejercicio del derecho a la comunicación.

Este proceso de educación no formal, tiene como objetivo consolidar un escenario de formación, participación y encuentro, que contribuya en el ejercicio de la ciudadanía infantil y juvenil. Desde allí con un enfoque de derechos, se busca aportar al reconocimiento del territorio, a la reconstrucción de la memoria colectiva y el fortalecimiento de la identidad ciudadana y cultural, a la conservación ambiental y al protagonismo infantil y juvenil en Neiva¹⁶.

Durante el tiempo de funcionamiento de la Escuela, se han conformado tres colectivos infantiles de comunicación, en tres barrios de la Comuna 10: Olaya Herrera, Las Palmas y El Asentamiento Álvaro Uribe Vélez. En este último, en el año 2006 se creó con el apoyo de representantes de esta comunidad, el colectivo Pequeñas y Pequeños Exploradores, que al 2011 se mantiene. Este colectivo, cuenta con la participación de 25 niños y niñas entre los 4 y 14 años que mediante talleres, cine-foros, caminatas y ejercicios lúdicos realizados los fines de semana, se capacitan en temas relacionados con el medio ambiente, la comunicación y las artes, con un enfoque de derechos.

La Escuela tiene como pedagogía orientadora, la educación popular, y por ello estableció como componentes de todo proceso formativo implementado, el Auto-reconocimiento, la Comunitariedad, la Participación y la Expresión creativa, e implementa la creación de contenidos y la producción de medios de comunicación no como un fin sino como un proceso.

La Escuela de Comunicación Minga del Sol, retoma la palabra Minga de los hermanos indígenas, quienes la consideran como elemento clave de encuentro, de organización, movilización. Para Júracó, la Minga es símbolo de comunicación, que representa la construcción conjunta, la comunitariedad, el diálogo activo y la participación y decisión frente a lo público, elementos que por supuesto definen un proceso de aprendizaje.

Por su parte el 'Sol' es la apertura a la transformación, al cambio, bienvenida a un nuevo día -ningún día es igual a otro-, son diferentes, como diferentes es el ser humano, como diferentes son los rayos de cada día. Cabe resaltar que la comuna 10 de Neiva, desde donde se ha venido tejiendo la experiencia de Júracó, queda ubicada en el Oriente alto de Neiva donde nace el sol de un nuevo día. "El sol en su libertad para existir, no discrimina, es para todos por igual" reza el proyecto de escuela. "De igual manera representa el calor de nuestra ciudad, la calidez de nuestra gente" establece.

¹⁶ Proyecto Escuela de Comunicación Minga del Sol. Corporación Júracó. Neiva, 2005

Entonces la Minga del Sol se presenta como un espacio de formación permanente, en especial de la niñez y juventud en Comunicación Comunitaria-ciudadana o para el Cambio Social, desde el que se “explora la capacidad para pensarse colectivamente como ciudadanos y ciudadanas, que mediante el ejercicio del derecho a la comunicación, sienten y se apropian del mundo de los públicos, se respetan diferencias culturales, siempre abiertos a la creatividad que trae cada nuevo día”.

- **Redes y alianzas.**

A nivel departamental la Corporación Júraco hace parte de la Red de Medios Comunitarios del Huila –ASOMECA-, organización con la que coordina el nodo Huila del Sistema de Comunicación para la Paz -Sipaz-, red nacional, que articula el trabajo de 24 redes de comunicación ciudadana y organizaciones sociales del país desde el año 1998, representada desde el año 2008 por el Consejo Nacional de radios Comunitarias, conformado por tres consejeros nacionales y nueve consejeros de área.

A nivel nacional junto con otras organizaciones sociales conforma la red de Actoría Social Juvenil, una Red de iniciativas sociales de jóvenes y adolescentes que busca incidir en la política pública juvenil en cada una de sus localidades y en el escenario regional. La Red se define como una propuesta de articulación y resistencia cultural, al tejer los sueños e ideales para construir un país donde las oportunidades para los jóvenes sean reales. Del 10 al 14 de Julio de 2010 se realizó el IV Campamento Nacional de la Red Colombiana en el Cabildo Indígena Yacuas Yanacona en el municipio de San Agustín, Huila, coordinado por Júraco y otras organizaciones de la región que tuvo como objetivo: Encontrarse, capacitar y proponer alternativas para nuestro país al alcance de los sueños juveniles en temas como Identidad, territorio, biodiversidad, comunicación, economía solidaria bajo un enfoque de derechos.

Esta red hace parte de la Escuela Latinoamericana de Actoría Social Juvenil -ELASJ-, participando con representantes juveniles y formadores de jóvenes en el diseño curricular y metodológico así como en los módulos internacionales de la ELASJ realizados en Montevideo, Uruguay y en La Paz, Bolivia durante el 2009 y 2010.

En el marco de estas búsquedas conceptuales y metodológicas de Júraco, y de las alianzas generadas con otros procesos de organización juvenil y de comunicación escolar tanto de la ciudad como del nivel nacional, surge en el año 2007 la idea de desarrollar un proceso de mayor impacto en la juventud neivana, el proyecto ‘Vamos a la Fija’ Juventud, Comunicación y Derechos. Propuesta comunicativa que a partir de la educación y el entretenimiento y desde un enfoque de derechos, se propuso promover escenarios de expresión, información, debate y

diálogo frente a tres temáticas desde un enfoque de derechos: comunicación familiar, participación política y sexualidad en los y las jóvenes¹⁷.

- **Juventud, Comunicación y Derechos.**

2005-2007

En medio de la inconformidad con las propuestas gubernamentales que pretenden atender las necesidades juveniles a partir de la restricción y el control o de implementar espacios con escaso poder decisorio; de las complicidades y afectos surgidos en los procesos de movilización juvenil y de la apuesta de comunicación y educación que lideraba Júraco desde la Escuela Minga del Sol y su trabajo en red, nace 'Vamos a la Fija'.

Del 22 al 25 de noviembre del año 2005, Júraco es seleccionada para participar en representación del Sistema de Comunicación para la Paz, en el Taller Radio Educación Entretenimiento -Región Andina- en la ciudad de Lima, allí se trabajó la Miniserie Radial 'Empezando a Vivir' producida por la Asociación de Comunicadores Populares –Calandria- del Perú y PCI Media Impact (organización americana interesada en fortalecer procesos de comunicación y educación)¹⁸. Esta miniserie desde el formato radionovela promueve diferentes temáticas relacionadas con los derechos en salud sexual de los y las jóvenes, y se proponía ser emitida en Colombia por las radios afiliadas a Sipaz. En el marco de este taller, se desarrollan un taller formativo sobre el enfoque de educación - entretenimiento que para Calandria, se basa en la teoría del aprendizaje social y plantea el uso de géneros narrativo populares, como la telenovela, la radionovela y la historieta, para incrementar conocimientos, incidir en actitudes y promover el cambio de comportamiento.

Por su parte, Júraco y el nodo San José del Guaviare –que también participó del evento en Perú-, presentaron una contrapropuesta, teniendo en cuenta que se dificultaba el proceso de identificación y apropiación de la audiencia frente a una radionovela producida en un país hermano que tiene sus propias dinámicas, y que el éxito de este tipo de propuestas radica en que sean las historias, jergas, relatos y personajes propios los que pasen por ella, sobre todo en Colombia, un país, de tanta riqueza en su diversidad cultural, y proponen presentar un proyecto piloto de adaptación, producción y emisión de la miniserie radial.

¹⁷ 'Vamos a la Fija' Juventud, Comunicación y Derechos –Proyecto Piloto-. Corporación Júraco, Sipaz. Neiva, 2006

¹⁸ PCI-Media Impact es una organización no gubernamental, con sede en Nueva York, que utiliza la narrativa para cambiar y salvar vidas. Fundada en 1985, PCI trabaja con socios alrededor del mundo para producir programas locales de alta calidad en radio y televisión que promueven la salud, el desarrollo y los derechos humanos. Ver más en: <http://es.mediaimpact.org>

Después de diversas reuniones de diseño y ajustes de la propuesta, a finales del 2006, el PCI Media Impact aprobó un apoyo presupuestal para la cofinanciación, y se inicia el proceso de adaptación con el taller de 'Malla de Valores'¹⁹ realizado del 11 al 15 de diciembre de 2006 por el comunicador Javier Ampuero representante de Calandria. En este taller, participaron 20 personas de diferentes experiencias cómplices; Belén de los Andaquíes del Caquetá, San Agustín, Garzón y Neiva por el Huila y representantes de diferentes municipios del Oriente Antioqueño. Es en este taller, que ante los intereses y necesidades argumentadas por los participantes en cuanto a las temáticas que debían enmarcar las líneas narrativas de la historia, surge la determinación de crear una nueva historia y a 20 manos comienza a tejerse el argumento y los perfiles de los personajes de la nueva radionovela.

El proyecto piloto planteó como objetivo general y objetivos específicos:

Propiciar escenarios comunicativos que incrementen conocimientos, incidan en actitudes, y promuevan cambios de comportamientos, en los campos de la salud sexual y reproductiva adolescente; relaciones intergeneracionales; participación política; derechos de los y las jóvenes, en los municipios de Neiva y Belén de los Andaquíes.

- Establecer una propuesta radiofónica juvenil en la que se visibilicen los ejes temáticos del proyecto (Comunicación familiar, sexualidad responsable y participación política).
- Fortalecer las habilidades de los comunicadores juveniles para el diseño y conducción de programas radiales educativos y participativos dirigidos a la población juvenil.
- Establecer alianzas con instituciones, organizaciones y personas que garanticen la sostenibilidad del proceso.
- Crear estrategias de interlocución que genere opinión pública con respecto a las temáticas del proyecto. (INCIDENCIA Y MOVILIZACIÓN)
- Determinar las percepciones de la audiencia en cuanto a claridad, pertinencia, impacto de los mensajes tratados tanto en los programas como en la radionovela.

Júracó en alianza con la Fundación Colombia Multicolor de Sipaz, la organización PCI Media Impact, que aportó recursos y apoyo técnico, junto a la complicidad de Radio Andaquí promovieron la producción de una radionovela de 24 capítulos que narra las vivencias de un grupo de jóvenes del barrio Las Palmeras en la comuna 11 de la ciudad de Villazol.

¹⁹ Malla de Valores es el nombre que se le da a una herramienta metodológica para el proceso de creación y producción de una radionovela de educación y entretenimiento. En ella se registra los asuntos que se quieren contar, las líneas dramáticas, las temáticas y las intenciones positivas y negativas para transmitir. Utilizada por PCI Media Impact y Calandria en sus producciones.

En la ciudad de Neiva, la emisión de esta radionovela, se hizo a través de un magazín radial que se transmitió hasta diciembre de 2007 en el Programa La Chicharra de la emisora comercial Cristalina Estéreo; para ello se conformó y capacitó un equipo de reporteros juveniles de diferentes sectores de la ciudad. Para la producción de la radionovela se convocó a actores naturales, el guión se elaboró participativamente, se realizaron diferentes talleres y encuentros de formación frente a los ejes temáticos, se propiciaron intercambios de experiencias con otros nodos de Sipaz, y se emitió en las radios escolares de las Instituciones Educativas Limonar, IPC Andrés Rosa, Tafur Charry y en otros municipios como San Agustín en la franja de radios ciudadanas, de la emisora comunitaria Uno A Estéreo, y en Radio Andaquí, en el municipio de Belén de los Andaquíes en el Caquetá.

Júracó plantea que esta propuesta fue una estrategia de comunicación creativa y de impacto que además de promover los derechos juveniles, fortaleció y cualificó el trabajo de los colectivos existentes. Además se logró demostrar el potencial de las nuevas tecnologías en la circulación de información clave para la población juvenil y producida por jóvenes comunicadores para la paz.

Esta monografía es un aporte investigativo de memoria y un proceso evaluativo que pretende aportar herramientas conceptuales, metodológicas y experienciales, a otros procesos juveniles y de comunicación.

1.4. JUSTIFICACION

- **La comunicación y el sentir juvenil**

Siguiendo la definición de comunicación para el desarrollo de Luis Ramiro Beltrán²⁰ quien asegura que: "La comunicación alternativa para el desarrollo democrático es la expansión y el equilibrio en el acceso de la gente al proceso de comunicación y en su participación en el mismo empleando los medios – masivos, interpersonales y mixtos – para asegurar, además del avance tecnológico y del bienestar material, la justicia social, la libertad para todos y el gobierno de la mayoría"; como investigadoras nos proponemos demostrar que una experiencia de comunicación puede generar realmente un cambio y un desarrollo, en la manera de comunicarse los jóvenes y de asumir su rol como actores sociales y políticos, no como simples receptores pasivos de lo que sucede a su alrededor. De

²⁰ BELTRAN, Luís Ramiro, La Comunicación para el Desarrollo en Latinoamérica: un recuento de medio siglo; 3 de mayo de 2006.

esta manera, Vamos a la Fija, se ha impuesto el reto de aportar en el reconocimiento del joven como protagonista.

En la ciudad, encontramos propuestas juveniles que desde la comunicación han hallado una alternativa para organizarse y sentirse parte de una región e incluso de un país, Júracó desde la Escuela de Comunicación Minga del Sol, gracias a su trabajo con colectivos de comunicación ha logrado que el ejercicio de la comunicación como un derecho fundamental, sea el pretexto para que los chicos y chicas se piensen a sí mismos como protagonistas, se reconozcan como productores de información, se apropien de los medios alternativos de comunicación y cuenten creativamente su comuna, su ciudad.

Desde este trabajo se comprende la comunicación como eje transversal de los procesos encaminados al desarrollo social y por ende juega un papel fundamental en la consolidación de espacios de encuentro, información, debate y concertación sobre temas tan relevantes como Juventud, Derechos juveniles, y Salud sexual al reconocer que, en la medida en que sean los jóvenes quienes, con su lenguaje, se apropien de las herramientas comunicativas para compartir saberes y vivencias acerca de estas temáticas, el impacto generado es mucho mayor al esperado.

La producción y socialización misma de las piezas comunicativas (radionovela, magazín, cuñas educativas, temas musicales), realizadas en el marco de este proyecto, se convierten en escenario de encuentro y diálogo cultural en el que importan tanto las realidades locales que perciben y vivencias niños, niñas y jóvenes, como las percepciones que estas historias generan en los jóvenes y en los otros municipios donde se desarrolla la propuesta. De esta manera, además de fortalecer el trabajo de los Colectivos de comunicación se aporta en la creación de espacios comunicativos educativos y creativos que promuevan productos y procesos culturales locales.

El equipo coordinador de este proyecto de grado estuvo vinculado directamente a la ejecución del proyecto “Vamos a la Fija”. Lo que facilitó la recolección de la información y la identificación de las problemáticas, reconocer y vivenciar las dificultades, logros y aprendizajes de la experiencia.

- **Ejes temáticos**

En los distintos sondeos, encuentros y charlas realizados durante el proyecto como parte de la investigación se pudo constatar frente a los tres ejes temáticos de la radionovela: comunicación familiar, educación sexual y reproductiva y la participación política que la relación padres-madres con sus hijos se debatían entre la sobreprotección y la indiferencia, entre la necesidad de afecto y la necesidad de libertad y confianza, debido a los espacios limitados de encuentro, la falta de lenguaje común intergeneracional, ocasionando una débil comunicación entre padres e hijos.

Se identificaron casos en los que las madres, padres, hijos e hijas resolvían de manera violenta sus conflictos por la pérdida de valores familiares como el diálogo, el respeto, la tolerancia y la comunicación.

De igual forma, en cuanto a la participación política de estos jóvenes y sus conocimientos sobre sus derechos, debemos decir que los espacios de participación creados por los entes gubernamentales y comunitarios se desarrollan sin tener en cuenta las opiniones de los jóvenes; sumado a la apatía, desconocimiento y falta de formación política de muchos de ellos.

Además, encontramos jóvenes resignados a la negación de sus derechos fundamentales, pero notoriamente afectados por la pérdida de sus espacios de encuentro (parques, esquinas, marchas, etc.)

En cuanto a los derechos en salud sexual y reproductiva, los y las jóvenes que participaron de estos primeros sondeos reducían la temática al uso de métodos anticonceptivos, olvidando el valor comunicativo de su cuerpo, desconociendo el poder de decisión que tienen sobre él, trayendo consigo el deterioro de las relaciones familiares y la propagación intensa de las infecciones de transmisión sexual, embarazos no deseados y la promiscuidad. Según estadísticas de la Secretaría de Salud Municipal, la proporción de embarazos en adolescentes entre 10 y 19 años, durante el 2005 fue del 20,8% respecto al 2007 que ascendió al 23,7%. Para el 2008 hubo una leve disminución hasta alcanzar el 23.1%; sin embargo para el 2009 la cifra nuevamente se elevó al 24%²¹.

Para estos jóvenes, las escuelas e instituciones educativas, carecen de espacios de formación en el campo de la sexualidad juvenil, o están direccionadas a informar únicamente sobre métodos de protección y planificación familiar, ETS e ITS, que en últimas no genera reflexiones, ni contribuye a la toma de decisiones de los jóvenes.

Precisamente la Radionovela adaptó las vivencias, situaciones y experiencias de estos jóvenes y los llevó a un argumento novelesco en donde lo importante no fue el producto final, sino el proceso, el aprendizaje. Es por ello que se narran las vivencias que debe afrontar una organización juvenil para realizar su labor social y refleja los conflictos de sus integrantes en cuanto a sexualidad, comunicación familiar y participación política.

Es importante resaltar que la educación popular, brinda importantes bases teóricas para el desarrollo metodológico de esta propuesta. Según Paulo Freire, una pedagogía se sustenta en el hecho que el individuo aprenda a cultivarse a través de situaciones de la vida cotidiana, experiencias útiles para generar situaciones de

²¹ Perfil Epidemiológico, Neiva, 2008. Secretaria de Salud Municipal. Pag.69.

aprendizaje.²² Eso es precisamente lo que se propuso con ‘Vamos a la Fija’, que el individuo se forme, no formar lo.

La producción mediática y en este caso, la producción radiofónica, es comprendida como una estrategia pedagógica y de movilización que trasciende el producto (que debe ser de calidad) para reconocer la importancia de lo que se da en el proceso mismo.

Es por ello que para esta monografía seleccionamos la experiencia de Vamos a la Fija, pues presenta una serie de dinámicas comunicativas juveniles en relación con la producción de contenidos (radionovela y Magazín Juvenil), con la construcción participativa del proyecto (conflictos, acuerdos y disensos), con la puesta en lo público de una estrategia de comunicación juvenil con un tema estigmatizado y con muchos escépticos (derechos juveniles), y por último con la implementación de un formato creativo pero relegado y poco posicionado en la radio local, (la radionovela), dinámicas que no podemos dejar pasar por alto, pues aportan elementos para comprender a los jóvenes como protagonistas y actores sociales y la producción radiofónica más allá de la pieza comunicativa.

Además es importante evaluar y analizar el impacto que todos estos proyectos de comunicación y de participación política han tenido en las comunas y en la ciudad, con el fin de potencializar no solo recursos sino también la calidad de las estrategias, identificar carencias y proponer nuevos proyectos e ideas, acordes con las necesidades reales, los alcances logrados y las experiencias desarrolladas, que contribuyan al desarrollo de la comunidad, que es el objetivo último de todo este trabajo de organización.

Realizar esta valoración de la experiencia, desde sus metodologías como estrategia para establecer diálogos de saberes con otros procesos de producción mediática, especialmente con jóvenes, que se lideren en la ciudad; significa que además de los logros y aprendizajes alcanzados también socializaremos las dificultades encontradas y los errores cometidos, y de esta manera dar continuidad a una estrategia de comunicación permanente para jóvenes, en relación con los ejes temáticos.

- **¿Quiénes?**

Los protagonistas de esta historia de comunicación y liderazgo juvenil, durante los años 2005 al 2007 periodo en que se ejecutó Vamos a la Fija, son jóvenes de diferentes sectores de la ciudad, con edades entre los 14 y 26 años, algunos estudiantes de secundaria, otros bachilleres, entre ellos algunos que no han podido continuar sus estudios por dificultades económicas, y otros estudiantes

²² FREIRE Paulo, “Pedagogía del Oprimido” 1.970.

universitarios, que participaron en el proceso como integrantes del equipo de reporteros juveniles, como radio actores/actrices, miembros de Júracó y del equipo coordinador del proyecto.

La mayoría de los jóvenes que hicieron parte del proceso en la planeación, organización y ejecución buscaron en el proyecto potenciar sus aptitudes de liderazgo, otros lo consideraron una oportunidad para perder la timidez y empezar a ganar seguridad a la hora de expresarse y otros, como una posibilidad para ejercer su vocación profesional.

Algo que prueba la tesis de los comunicólogos colombianos José Miguel Pereira, Jorge Iván Bonilla y Julio Eduardo Benavidez quienes afirmaron que “la comunicación, sin perjuicio de su función de apoyo a los programas de desarrollo, cumpliría también otros papeles como el de fortalecer la capacidad expresiva de la gente y el de facilitar los enlaces e intercambios entre individuos y agrupaciones para robustecer el tejido social en su integridad”²³.

1.5. OBJETIVOS

Para esta monografía nos proponemos como objetivos:

- **General**

Establecer de qué manera la relación entre jóvenes y medios de comunicación contribuyó en la formación y el ejercicio de los derechos juveniles, a partir de la experiencia de comunicación ‘Vamos a la Fija’ desarrollada en el municipio de Neiva durante los años 2005 a 2007.

- **Específicos**

Analizar y describir las prácticas comunicativas juveniles relacionadas con el diseño y ejecución del proyecto.

Identificar la incidencia del proceso en los proyectos de vida de las y los participantes directos respecto a derechos juveniles haciendo énfasis en los ejes temáticos del proyecto.

Analizar la implementación de la radionovela como un formato creativo pero relegado y poco posicionado en la radio local.

²³ Ibid, pág. 3

Proponer lineamientos generales que desde la comunicación tiendan a incidir en políticas públicas juveniles

1.6. MARCO TEÓRICO

- **Marco referencial**

Joven

Desde algunos estudios sociales el ser joven se lo ha concebido como una simple categoría etérea, teóricos como Barbero lo definen como una comunidad de sentido, otros se inclinan por establecerlos como cultura y los menos positivos plantean que ser joven es un simple paso a... una transición.

Sin embargo, "...gran parte de las apariciones de jóvenes en los medios responde a estereotipos, prejuicios y demás construcciones simbólicas del concepto de joven derivados no sólo de nuestra experiencia directa sino también de la imagen que los propios medios de comunicación de masas nos transmiten. Los medios de comunicación no sólo juegan un papel en la representación de la juventud en el campo de la comunicación, sino en su definición misma.²⁴

Es por ello que para comprender el concepto de joven sobre el que nos movemos en este proyecto partimos de reconocer que en la actualidad vivimos en una época de globalización: en este sentido se habla del joven como uno de sus principales protagonistas por sus habilidades para comprender esos nuevos lenguajes simbólicos. Ellos y ellas están construyendo nuevas formas de comunicación donde se evidencia esa llamada "mundialización de la cultura", el lenguaje universal de la música, de su culto al cuerpo, de su vida desterritorializada los hace hablar un idioma muy similar, sin dejar de tener en cuenta que ese proceso va acompañado de otro caracterizado por su individualidad como es "la globalización", en donde los jóvenes asumen y construyen esos nuevos lenguajes desde su propio contexto, desde sus propias experiencias, es decir desde aquellos elementos que hacen parte de su vida cotidiana y por supuesto nuestra ciudad no es ajena a estas dinámicas.

²⁴ El papel del movimiento asociativo juvenil en la representación de la juventud en los medios. ¿Una alternativa? - Por Miquel Lozano, Montse Perals y Mireia Sabartés - PENSAMIENTO ESTRATEGICO - PERIODISMO / JUVENTUD

Igualmente, se habla de una época con fuerte racionalización del mundo, todo lo que ocurre tiende a buscar una explicación lógica y esta produce un desencantamiento del mundo, que lleva a los jóvenes a crear alternativas para llenarlo nuevamente de magia, de fantasía; la música, los ritos a nuevos ídolos, la droga, la nueva era de lo esotérico, el deporte de vértigo, propuestas creativas de participación y organización, son muestra de ello.

Hasta el momento algunos autores como Jesús Martín Barbero nos plantean una juventud notablemente influenciada por los medios de comunicación, los presenta como que son los dueños y señores de la cultura audiovisual y hoy día de lo electrónico-digital. El autor, plantea que esta forma de ver el mundo influye en su nomadismo territorial; es así como construyen puntos de encuentro “de paso”, fugaces como ellos mismos. Aquí, lo importante es encontrar un punto donde estar juntos (Muñoz 1999), sin necesidad de hablar o mirarse, solo importa estar aquí y ahora, en un punto que no necesariamente siempre es el mismo. No existe un apego al territorio como tal, así también se puede evidenciar en las nuevas formas de sentirse parte de un país, de una ciudad o de su propio barrio.

Algunas investigaciones juveniles han intentado clasificar al joven desde la música o desde sus formas de estar juntos. Sin embargo, la heterogeneidad y la facilidad de adaptación que tienen ellos y ellas las convierte en clasificaciones demasiado taxonómicas: los punketos, metaleros, raperos, las pandillas, emos, las galladas, los parches. La continua búsqueda hace que algunos de estos personajes hoy estén “camellando en un cuento” y mañana decidan sumarse a otro. No es hablar de una superficialidad del joven, es comprender que existe una necesidad de construir identidades, que se van consolidando a partir de una hibridación cultural (García Canclini) que recoge la tradición y la modernidad, lo local y lo global, el libro y la imagen, diferentes propuestas mediáticas, del grupo de amigos, las impuestas desde la escuela o el Estado. Un cúmulo de propuestas que el joven recibe, adapta, choca y algunas veces asimila o transforma.

Se podría hablar de nuevas formas de identificación juvenil, caracterizadas por una necesidad de pertenencia a un grupo social que no atente contra las libertades individuales de estos jóvenes contemporáneos. Entonces, ¿tenemos juventud o un conjunto de juventudes? El debate sigue abierto y las teorías en construcción.

Reconocemos entonces que el ser joven es una categoría sociocultural cuya identidad está en constante construcción y en donde se fusionan diferentes propuestas identitarias que rebasan las dimensiones locales sin desconocerlas. Actores sociales enfrentados al conflicto interno de querer darle primacía a su subjetividad pero sin dejar de pertenecer a una comunidad de sentido. Condiciones que les representa una transformación de sus nociones de espacio, tiempo e incluso cuerpo, generando nuevas relaciones comunicativas con su entorno.

Desde la Comunicación

Para construir sus ciudades. Es necesario aprender a leer las comunicaciones silentes de otras culturas²⁵

La preocupación por comprender los nuevos fenómenos sociales ha llevado a los teóricos de la sociedad a darle importancia a la comunicación como proceso que dinamiza la vida contemporánea. Estos planteamientos despiertan en las nuevas investigaciones urbanas la necesidad de estudiar la ciudad desde análisis comunicacionales. Una ciudad como metáfora de Red, conformada por hilos y nudos que cuanto más aumenten sus conexiones más cambia su naturaleza, como lo plantea Pérgolis en sus estudios sobre la ciudad de Bogotá.

Para esta investigación, la construcción del concepto de comunicación parte de la necesidad de romper esquemas jerárquicos de emisión-recepción como los primeros modelos de Shanon y Weaver, de no centrarse en los medios de comunicación y sus modelos informativos de establecer relación; pues son planteamientos que desconocen las características culturales de los participantes de un proceso de comunicación. Por lo tanto, contamos con aportes teóricos de Picard y Marc quienes en su libro *La Interacción Social*, hablan de la dinámica de la comunicación, donde se debe tener en cuenta los elementos contextuales de la relación comunicativa a analizar. Aquí se ponen en juego la subjetividad de los interlocutores y los diversos procesos sociales en los que participan.

Picard afirma que “la comunicación es elaboración y reparto de significaciones en un contexto portador de sentido”²⁶.

Es entonces cuando planteamos la comunicación como un proceso interactivo donde el sujeto es considerado en relación con otros y con el contexto. Frente a este planteamiento Goffman invita a realizar análisis de la comunicación teniendo en cuenta el Marco espacio temporal del contexto comunicacional donde no sólo se tiene en cuenta el entorno circunstancial sino el campo social de quienes intervienen en el proceso de comunicación; los enunciados, las prácticas, la relación, los significados en juego, hacen parte de ese intento por comprender la comunicación como fenómeno relacional²⁷.

Estos elementos nos llevan a plantear la comunicación más allá del acceso a Medios: desde la producción, circulación y puesta en juego de sentidos, entendidos estos como representaciones, símbolos, conceptos, significados que

²⁵ Hall T. Edward *La dimensión oculta* México, siglo XXI. 1999. 255 pág.

²⁶ PICARD, Dominique y Marc Edmon. *La Interacción Social, Cultura instituciones y comunicación*. Ed PAIDOS, Barcelona, 1992. Pg 20

²⁷ Goffman, Ervin citado por PICARD, Dominique y Marc Edmon en *La Interacción Social, Cultura instituciones y comunicación*. Ed PAIDOS, Barcelona, 1992. pg 84

los sujetos construyen históricamente. Es por ello que para esta investigación se comprende la comunicación como un proceso de interacción cara a cara, simbólica o mediática que construye sentido en colectivo y que le permite a los grupos sociales la construcción de sus identidades.

Se comprende la comunicación como un proceso de interlocución que promueve consensos y reconoce la diferencia como un valor que posibilita diálogos, es decir, más allá de los medios y la transmisión de información o de la simple actividad recreativa. "...La comunicación debe pensarse como un proceso social promotor del diálogo y de la gestión de vínculos entre los miembros de una sociedad"²⁸. De igual manera, se trabaja la comunicación desde una perspectiva política, para reivindicar el derecho a la expresión, la organización, a tener, usar y producir medios de comunicación ciudadanos

Una comunicación, donde todos tienen voz y voto, un derecho que les permite a las comunidades sobre todo a las más vulnerables intervenir en sus problemáticas, plantear soluciones, participar. Así, podríamos hablar de la comunicación popular como un gran impulso ético y de responsabilidad con los más desposeídos, en diálogo participativo con ellos para su liberación²⁹.

Pero la comunicación tiene implícita una vocación educativa asegura Alfaro, una apuesta por transformar a los 'sujetos' creando esa relación proactiva con su entorno, comprendiendo sus realidades retomando la teoría de Paulo Freire; "Quizá el valor más recuperable estaría en que se señaló que los receptores se educan en sí mismos en contacto con la comunicación, tanto en relación con la masiva como con la alternativa. No era una cuestión de enseñanza o didactismo sino de procesos de aprendizaje"³⁰.

Con esto podríamos decir que la comunicación no solo genera procesos de aprendizaje sino que también procura un cambio social. Entonces podríamos decir que la comunicación es "un proceso de diálogo, privado y público, a través del cual los participantes deciden quiénes son, qué quieren y cómo pueden obtenerlo"³¹.

Radio

Hoy día la radio como tecnología ha perdido atractivo, pues viene como complemento de relojes, linternas, celulares, reproductores multimedia digitales, perdió ese estatus como principal fuente de información y entretenimiento del siglo XIX, gracias no solo ha esta miniaturización del medio sino por la llegada

²⁸ Alfaro, Rosa María. Conclusiones del seminario "Sin comunicación no hay desarrollo". Lima, Perú, 25 al 27 de Agosto de 2006.

²⁹ Alfaro, Moreno Rosa maría. Culturas populares y comunicación participativa: en la ruta de las redefiniciones - - Asociación de Comunicadores Sociales. Calandria.

³⁰ Ibid.

³¹ Ibid.

arrolladora de los medios audiovisuales y la internet. A pesar de esto, la radio se sigue considerando un medio de comunicación de masas, en la zona rural se encuentra su mayor audiencia y la música se constituye en su principal y más fuerte atractivo a la hora de conquistar oyentes sobre todo entre los más jóvenes.

En Colombia la vida de la radio ha transcurrido en medio de la música, el humor, la improvisación, el uso de formatos como la radionovela, el radio teatro, los informativos y radiorevistas; el paso de emisiones en vivo a los pregrabados, el nacimiento de importantes cadenas que hoy representan a la radio comercial, la afamada propuesta de educación radiofónica para la comunidad campesina de Radio Sutatenza que marcó un hito para la radio educativa en el mundo, el surgimiento de la radio de interés público y la radio comunitaria con las posibilidades que la constitución política de 1991 le brindó y que desde entonces ha sido normativizada en parte por la presión y organización de radialistas, comunidad y líderes políticos. Con el paso de los años su incursión en el internet con emisoras virtuales, hasta la actualidad, que como medio se enfrenta a los procesos de digitalización y acelerados avances tecnológicos.

Como función a la radio históricamente se le ha otorgado como propósito primordial el entretenimiento y la información, no obstante el aprovechamiento del medio ha trascendido para convertirse en el instrumento por excelencia para que la ciudadanía ejerza su derecho a la comunicación y la palabra se revitalice. Se le atribuye ser un espacio de encuentro, diálogo y participación en el que las comunidades reconstruyen sus memorias colectivas, donde se reconocen, valoran y aceptan entablando relaciones de equidad.

Para José Ignacio López, la radio debe garantizar la libertad de expresión y el pluralismo de ideas, debe buscar el bien de la comunidad y debe promover la justicia. Es decir, “Cuando una radio promueve la participación de los ciudadanos y defiende sus intereses; cuando responde a los gustos de la mayoría y hace del buen humor y la esperanza su primera propuesta; cuando informa verazmente; cuando ayuda a resolver los mil y un problemas de la vida cotidiana; cuando en sus programas debaten todas las ideas y se respetan todas las opiniones; cuando se estimula la diversidad cultural y no la homogeneización mercantil; cuando la mujer protagoniza la comunicación y no es una simple voz decorativa o un reclamo publicitario; cuando no se tolera ninguna dictadura, ni siquiera la musical impuesta por las disqueras; cuando la palabra de todos vuela sin discriminaciones ni censuras; esa es una radio comunitaria”³².

Una radio que interese a todas las personas, que se instale en lo público no como cualquier medio, sino como el medio cuya razón de ser lo vincula estructuralmente con la educación, la cultura y los valores cívicos y ciudadanos, debe, entonces, estar en capacidad de propiciar el reconocimiento de la multiculturalidad,

³² López, José Ignacio ¿Qué hace comunitaria a la radio comunitaria?

reconocimiento que pasa por la construcción de puentes de comunicación entre individuos, grupos y sociedades distintos, así como por el establecimiento y reconocimiento de un marco normativo que posibilite que esa comunicación se dé y se mantenga ³³.

Desde esta perspectiva la producción de radio se concibe como un proceso pedagógico en el que las comunidades (jóvenes, docentes, mujeres, niños, niñas, campesinos) son productoras de la información, asumiendo un rol distinto al de simple audiencia receptora. Un proceso que promueve diálogos y sentidos en que la magia de la radio por su fácil acceso, interacción, inmediatez y lenguaje se presta para generar espacios de participación y deliberación. Esta función pedagógica, además permite la libre expresión, la capacidad creadora de realizadores y radio escuchas que se dejan seducir por las bondades de un medio que está en todas partes y que al servicio del desarrollo social, según evidencian distintas experiencias, tiene gran efectividad.

Razón por la cual para la implementación de la estrategia de comunicación Vamos a la Fija, se eligió este medio de comunicación, para que a través de él se pudiera suscitar transformaciones importantes desde una metodología de educación-entretenimiento.

La Radionovela.

Voces, mitos y amor tres razones para emprender la producción de radionovelas en América Latina ³⁴.

La idea de hacer radionovela en Colombia y en general en América Latina no es nueva, pues este continente vivió una época de oro en cuanto a Radionovela. Lo decía Simón Rodríguez, el gran maestro de Bolívar. “Nadie aprende lo que no siente”, Las radionovelas, entonces, se convirtieron en las armas sutiles que utilizó el sistema para mantener su statu quo ³⁵.

Su popularidad y eficacia en la difusión y aceptación de mensajes la convirtieron en una de las propuestas comunicativas y comerciales más valiosas de su época. “Las radionovelas, un formato que nos permite la sensibilidad y el amor, ingredientes fundamentales de la vida cotidiana. Aunque hoy el mundo nos enfrente a nuevos retos: necesidades, ritmos, gustos diferentes”.

Este formato, utilizado con fines educativos propone desde el drama abordar temas generalmente de interés familiar que propongan cambios de

³³ Gómez, Mejía Gabriel y Juan Carlos. Diagnóstico del servicio de radiodifusión de interés público, pág. 24

³⁴ LOLA García V. En defensa de las radionovelas.

³⁵ Ibid.

comportamiento o actitudes en las audiencias, así que desde la creación de historias basadas en la vida misma se busca sensibilizar a los oyentes que se identifican con los personajes e historias creados.

Es así, como se explora el formato de radionovela como una opción educativa. Es decir la radio educación entretenimiento, que según Calandria consiste básicamente "...en la incorporación consciente de objetivos y contenidos educativos a productos radiales de entretenimiento con el fin de influir en el pensar, sentir y actuar de las personas" (cambios sociales). Además propende por la construcción de conocimientos desde una perspectiva horizontal, donde todos los participantes del proceso se relacionen en condiciones de igualdad para aprender y desaprender.

Precisamente la radionovela es un formato que permite recoger narrativas juveniles y populares. Es temporal (toda narración ocurre en el tiempo, o bien, lo que ocurre en el tiempo es susceptible de ser narrado) que contribuye a la construcción de una memoria, como posibilidad de afianzar la identidad. Y la memoria es la forma de administrar el tiempo.

"...queremos hacer radionovelas porque nuestros pueblos quieren escuchar las voces de la felicidad para poder caminar el doloroso camino de la sobrevivencia. Porque nuestras mujeres necesitan autovalorarse en su propia experiencia y en la experiencia de otras mujeres que lograron triunfar en una sociedad discriminatoria. Porque nuestros niños deben recuperar la memoria de tanta historia perdida. Queremos hacer radionovelas porque reivindicamos el derecho a amar, a soñar, a llorar por el difícil placer de vivir en un mundo empeñado en la muerte"³⁶.

Es un formato que permite integrar diferentes enfoques y temáticas desde las vivencias de los jóvenes recreadas en las historias que se tejen, es de fácil comprensión, entretenida y versátil, que motiva a reflexionar sobre las temáticas del proyecto social y además a decidir y tomar acciones, de igual manera, estimula el análisis y debate por parte de la audiencia. Es una manera innovadora y creativa de educar y entretener al mismo tiempo pues permite que los oyentes se formen su propia opinión frente a las actitudes y decisiones de los personajes al sentirse identificados con ellos en las situaciones que deben afrontar y los problemas que tienen por superar, de esta manera, caminan juntos en el proceso de aprendizaje de sus vidas.

Participación

"La participación es condición esencial para que los jóvenes sean actores de su proceso de desarrollo, para que ejerzan la convivencia, el diálogo y la solidaridad y

³⁶Ibid.

para que, como cuerpo social y como interlocutores del Estado, puedan proyectar su capacidad renovadora en la cultura y en el desarrollo del país³⁷.

En este sentido la participación de la que se habla en este proyecto de grado tienen que ver con una intervención política de los jóvenes, en la posibilidad de incidir en la transformación de sus realidades, promoviendo la expresión de sus opiniones, demandas e iniciativas alentando el diálogo público acerca de temas de interés generacional y de interés de la sociedad en su conjunto.

La riqueza de la conjunción de esfuerzos entre organismos de juventud estatales u organizaciones juveniles en la implementación de políticas, radica justamente en que ambas partes construyan consensos a partir del reconocimiento de la diferencia, de la afirmación de identidades distintas, de la representación de intereses también distintos³⁸.

Una comunicación que fomente estos empoderamientos y diálogos colectivos, permitirá el reconocimiento de la libertad del individuo en relación con una política de acercamientos y compromisos colectivos. Entonces “la ciudadanía supone compromisos con-ciudadanos con los otros. Toma en cuenta la importancia de lo común, de lo que es construcción de acuerdos, de la creación de redes, espacios y comportamientos de solidaridad, de la conformación de esferas públicas.”³⁹

Ciudadanía es igualdad legal, social y humana, en primer lugar, supone consideraciones y tratos mutuos de respeto y consideración igualitaria. Pero también significa hacerse cargo del conflicto existente entre los principios y la realidad. Es, por lo tanto, hacerse responsable de la desigualdad social existente en nuestros países, estableciendo priorizaciones de problemas donde esta desigualdad es un elemento determinante. Es recuperar para la democracia la idea de justicia. Por ello, en este significado, la pobreza sí es noticia y materia de comunicación⁴⁰.

Romper con los esquemas que atentan contra el libre ejercicio de la participación en el manejo de lo público, donde los ciudadanos establecen mecanismos de inclusión desde sus prácticas, motivaciones y aspiraciones es la búsqueda de quienes se organizan y de una u otra forma articulan acciones para incidir en lo público. “Este tipo de alianzas cobran así un sentido público y de transformación política, se trasciende el papel de los actores, quienes intervienen ya no solo como

³⁷ ARTICULO 14. Participación. Ley de Juventud. Capítulo III. De las políticas para la participación juvenil.

³⁸ Ibid.

³⁹ ALFARO, Rosa María. La democracia también se hace con los medios. Asociación de Comunicadores Sociales Calandria, Perú, agosto 1998.

⁴⁰ ALFARO, Moreno Rosa maría. Culturas populares y comunicación participativa: en la ruta de las redefiniciones - - Asociación de Comunicadores Sociales Calandria-.

representantes de una organización particular, sino como ciudadanos, soberanos con poder colectivo y público”.⁴¹

Con acciones encaminadas al reconocimiento de los procesos comunitarios, a la formación y construcción de conocimiento, a la interlocución con el mundo juvenil, los procesos comunicativos, trascienden para buscar resolver los problemas de la vida diaria.

Como lo dice rosa María Alfaro queda todo un trabajo por delante, que la academia debe atender desde la investigación rigurosa que alimente su compromiso social y de sentido.

- **Marco conceptual**

Joven

Reconocemos entonces que el ser joven es ser sujeto social. No existe una naturaleza de ser joven o adolescente independiente de los contextos vividos. Se asume como una categoría sociocultural que permite la concepción de ser joven como el resultado de las culturas. El joven está en constante búsqueda de su identidad, en esta exploración se fusionan diferentes propuestas identitarias que rebasan las dimensiones locales sin desconocerlas. Actores sociales enfrentados al conflicto interno de querer darle primacía a su subjetividad pero sin dejar de pertenecer a una comunidad de sentido. Condiciones que les representa una transformación de sus nociones de espacio, tiempo e incluso cuerpo, generando nuevas relaciones comunicativas con su entorno.

Comunicación

Se comprende la comunicación como un proceso de construcción de vínculos, sentidos y símbolos entre los sujetos, que a partir de la interlocución promueve consensos y reconoce la diferencia como un valor que posibilita diálogos, es decir, más allá de los medios y la transmisión de información o de la simple actividad recreativa. De igual manera, se trabaja la comunicación desde una perspectiva política, para reivindicar el derecho a la expresión, la organización, a tener, usar y producir medios de comunicación ciudadanos.

Comunicación comunitaria

⁴¹MARULANDA García, David. Las asambleas ciudadanas una modalidad de alianza entre actores sociales para la superación de la pobreza y la convivencia pacífica. Banco Mundial, Fundación Corona, Departamento para el Desarrollo Internacional, Reino Unido (DFID) Universidades y Centros Regionales de Investigación. Medellín, diciembre de 2003.

Se entiende como un proceso mediante el cual las comunidades se organizan por intereses comunes para visibilizarse, generar espacios de participación, encuentro y movilización social. Se promueve la comunicación democrática, la gestión y desarrollo de medios de comunicación propios, procesos de formación e investigación por parte de las comunidades en la búsqueda de reivindicar sus derechos.

Comunicación para el cambio social

Desde la comunicación se promueven procesos de transformación social en los que las personas y las comunidades se convierten en agentes de su propio cambio y desarrollo al dialogar sobre sus problemas sociales, plantear de manera colectiva posibles soluciones y formas de llevarlas a cabo. En este sentido se propicia el diálogo, la deliberación antes que la transmisión de información y la persuasión; hace énfasis sobre la necesidad de generar mayores espacios de empoderamiento y toma de decisiones para lograr cambios sociales.

Radio comunitaria

La radio comunitaria es un escenario de participación y encuentro al que las y los ciudadanos pueden acceder de manera democrática y plural con el objeto de ejercer el derecho a la comunicación mediante la producción de contenidos radiales, así como en la participación de las comunidades organizadas en su gestión, organización y programación.

La producción radiofónica se trabaja como un proceso pedagógico en el que las comunidades son productoras de la información, lo que genera participación en la producción de mensajes por parte de la audiencia.

En Colombia la política de radiodifusión sonora enmarca la radio comunitaria como un servicio público participativo y pluralista, que promueve el desarrollo social, la convivencia pacífica, los valores democráticos, la construcción de ciudadanía y el fortalecimiento de las identidades culturales y sociales en el área de cubrimiento (municipio) que le corresponde. Este servicio es dado en concesión a una comunidad organizada que represente a la comunidad beneficiaria.

Participación

En este sentido la participación de la que se habla en este proyecto de grado tienen que ver con una intervención política de los jóvenes, es la posibilidad de incidir en la transformación de sus realidades, promoviendo la expresión de sus opiniones, demandas e iniciativas alentando el diálogo público acerca de temas de interés generacional y de interés de la sociedad en su conjunto.

1.7. METODOLOGIA

Esta investigación que se plantea en el marco del proyecto 'Vamos a la Fija' de Sipaz-PCI-Júraco, partió del enfoque cualitativo. Indagó sobre el rol que jugaron los jóvenes como productores de información, analizó sus impactos, evaluó y sistematizó los procesos, reconoció a los jóvenes, sus formas de interacción, percepciones, imaginarios, comportamientos y conocimientos a partir de la triada entre comunicación, educación y derechos.

Este trabajo presenta un análisis descriptivo e interpretativo de la experiencia Vamos a la Fija atendiendo a diferentes etapas de dicho proceso, de igual manera, retomó elementos de la Investigación Acción Participativa, por cuanto que se construyó de manera participativa con la comunidad, es decir, coordinadores, jóvenes reporteros, radio actores, e investigadores, en igualdad de condiciones para aprender y desaprender.

Para la recolección de la información se hizo uso del diario de campo, que nos permitió registrar los distintos avances del proceso formativo y organizativo e inferir conclusiones que hacen parte de esta investigación, además de la observación participante, el análisis de contenido de los distintos documentos producidos durante el proyecto y el análisis de discurso.

De igual manera, se utilizó como herramienta de investigación la entrevista estructurada en la que las preguntas se planean con anterioridad, según el tema y la investigación realizada previamente. Y la informal donde las preguntas se dan en medio de la conversación entre el entrevistador y el o los entrevistados, en un ambiente de libertad y que permite explorar el tema de interés.

Las entrevistas realizadas a los diferentes participantes, permitió conocer las incidencias del proceso en sus proyectos de vida, opiniones, actitudes y hacer memoria del desarrollo de la propuesta de acuerdo a sus percepciones.

Con el propósito de obtener mayor información se realizaron talleres valorativos que permitieron un acercamiento a los actores así como sondeos de opinión.

2. TEJIENDO EL CAMINO DESDE EL PROYECTO Y LAS PRÁCTICAS COMUNICATIVAS

Vamos a la Fija, es una estrategia de comunicación y educación para promover los derechos juveniles, que retomó elementos del enfoque Edu-entretenimiento, y que nace de las necesidades y vivencias juveniles, e implementó tanto en su diseño como en el desarrollo de las diferentes actividades, las potencialidades, habilidades y propuestas de sus participantes, que en un gran porcentaje está representado por jóvenes.

Teniendo en cuenta la problemática social por la que atraviesan los jóvenes en Neiva, el escepticismo por las instituciones públicas, la incertidumbre frente a su futuro, la brecha intergeneracional, sería muy difícil creer que un proyecto de comunicación como 'Vamos a la Fija' pudiera unir diferentes visiones e intereses de jóvenes y adultos en relación con temas como la sexualidad, la comunicación familiar y la participación política. Sin embargo, esto fue posible.

Este capítulo brinda elementos narrativos y de análisis sobre el desarrollo del proceso; nos permite acercarnos a los diferentes momentos vividos, desde aquel primer taller dedicado a la Malla de Valores, donde comenzó a replantearse la idea de adaptar la historia producida por Calandria en el Perú y producir una nueva, acorde con las vivencias de los y las jóvenes neivanos, pasando por el proceso formativo con reporteros juveniles y actores y actrices, hasta llegar a las diversas actividades de socialización y emisión de la radionovela.

2.1. ENFOQUES Y MIRADAS

La Corporación Júracó, organización que lideró la propuesta Vamos a la Fija, ha enmarcado el proyecto comunicativo de su organización, con elementos conceptuales y metodológicos de la comunicación comunitaria o ciudadana, haciendo énfasis en el ejercicio de la comunicación como un derecho humano. De esta manera, Vamos a la Fija reafirma la libertad de expresión, el acceso y uso democrático de los medios de comunicación y la creación de escenarios de interlocución para el debate público de temas relevantes entre diversos actores locales, en este caso de la población juvenil.

Se comprende entonces la comunicación como un proceso de interacción, cifrado en el acceso a contenidos y canales de comunicación, el diálogo y la participación, según lo plantea Luis Ramiro Beltrán en su texto "La comunicación para el desarrollo en Latinoamérica: un recuento de medio siglo". Como veremos en la descripción de los momentos, fue evidente la preocupación del equipo de jóvenes que coordinó el proceso, por mantener buenos niveles de participación e interlocución no solamente entre los y las participantes directos, sino entre estos y las comunidades con las que se tuvo relación a lo largo del proceso, ya sea como audiencia, como fuentes de información, o como cómplices acompañantes (profesionales, emisoras comerciales, comunitarias y escolares, colectivos juveniles).

En lo relacionado con la producción de contenidos y el uso democrático de medios de comunicación, desde este enfoque de la comunicación, se hace necesario que las personas y comunidades adquieran las herramientas necesarias para la exploración y fortalecimiento de su potencial narrativo y creativo para que así este trabajo se haga con la responsabilidad social que amerita. Se propuso entonces, la formación en producción radiofónica desde los formatos de radionovela y magazín; del primero se sabía que era un formato radial relegado en los archivos de las emisoras o simplemente guardados en la memoria de algunos radialistas, que sin embargo, podría significar una alternativa creativa para sensibilización de la población juvenil, por todas las posibilidades brindadas para la creación y narración de historias, mediante la utilización creativa de los elementos del lenguaje radiofónico; del segundo, interesaba la exploración de los diversos formatos radiales y géneros periodísticos, que facilitaba el abordar de manera pedagógica, pero también entretenida, temas tan densos como el caso de los derechos juveniles.

La producción radial, se complementó con los elementos del enfoque de educación-entretenimiento, que si bien Júraco había explorado desde sus producciones, fue complementado con los conocimientos y experiencias brindadas por Calandria y el PCI-Media Impact, dos organizaciones aliadas, interesadas en promover los medios de comunicación como herramientas pedagógicas de aprendizaje social. Desde esta mirada, se argumenta que algunas estrategias educativas de sensibilización sobre las realidades juveniles, entre ellas se resaltan los mensajes de las campañas gubernamentales, son en su mayoría direccionados hacia la prohibición de actitudes y prácticas, la reafirmación de mitos y tabús, hasta el punto de estigmatizar comportamientos de grupos de pares, y señalar como enfermos sociales a aquellos jóvenes que no respondan "positivamente" a los mensajes emitidos.

Por su parte el edu-entretenimiento se propone la creación de estrategias de sensibilización social más propositivas, que en el caso de los y las jóvenes, los reconoce como participantes activos en la producción de sus mensajes.

Así lo expresa Brenda Campos, durante la entrevista realizada para esta monografía:

“Cuando nosotros trabajamos el género de educación entretenimiento, no solo hacemos radionovela, pero creemos que cuando uno se engancha con un programa radial, uno como audiencia lo sigue, lo quiere escuchar, se engancha con los personajes, los va siguiendo, por eso es importante que sean seriados, por ejemplo, cuál es tu programa favorito, me dices uno de televisión y seguro que cada semana conoces más a los personajes, sus personalidades, las problemáticas, lo que viven, de quien se enamoran, como audiencia es fácil engancharse con una historia bien contada. Entonces la idea de educación entretenimiento es que a través de las historias se pueden mezclar temas educativos, por qué, porque todos tenemos resistencia a ser educados, digamos, cuando la gente cree que uno está queriendo educar pone barreras y entonces a través de una novela ponemos el mensaje en acción, no es lo mismo decirle a un chico use un condón, que poner el ejemplo como alguien decide usarlo y porque, sus limitaciones, lo que tiene que negociar, pone uno el aspecto global de lo que sucede ahí en la vida real”⁴²

Este enfoque hace un fuerte énfasis en la transformación de comportamientos, y por ello en su diseño metodológico plantea la necesidad de diagnosticar tanto la situación inicial como la final del proyecto con el fin de establecer niveles de afectación en las actitudes, conocimientos y prácticas de la audiencia.

El enfoque de la comunicación entendida como proceso y como derecho, y los elementos de la educación-entretenimiento, si bien brindaron elementos para la construcción de la propuesta, a lo largo del desarrollo del proyecto tuvieron que adaptarse, transformarse y enriquecerse, especialmente en el momento de comprender la producción de contenidos como un proceso complejo de construcción de sentidos colectivos sobre el ser joven, que no necesariamente llevaría a la transformación inmediata de los comportamientos de una gran masa de jóvenes, pero que si estaba posibilitando otra serie de sucesos que deberían valorarse y analizarse y así, ir más allá de la búsqueda de cambios. Como veremos en la descripción de los diferentes momentos, a nivel de sensibilización y apropiación frente a las temáticas abordadas, fueron tan importantes las actividades de encuentro, formación e integración de los y las participantes directos, como aquellas relacionadas con la producción y emisión de la radionovela y el magazín.

De esta manera se pone en evidencia como desde este tipo de estrategias se puede promover el ejercicio de los derechos, la participación, la inclusión y movilización social de los jóvenes.

⁴² Entrevista realizada, durante el Taller de Radio Educación, Entretenimiento y Mercadeo Social, realizado por PCI Media Impact en el marco del programa “Mi Comunidad” en Bogotá, Colombia, del 10 al 14 de noviembre de 2008.

Teniendo en cuenta estas claridades, sumerjémonos por los ires y venires de Vamos a la Fija a partir de la descripción del proceso y de los sentires de los y las participantes.

Para una mayor comprensión del proyecto, la siguiente descripción se realiza a partir de tres grandes etapas del proceso, la primera relacionada con la construcción y producción de las historias, la segunda con la estrategia de formación, investigación y debate frente a los ejes temáticos del proyecto y por último la socialización y puesta en lo público de la estrategia. Cabe resaltar que no necesariamente estas etapas se desarrollaron de forma consecutiva, puesto que algunas de sus actividades se realizaron de forma paralela y otras se mantuvieron a lo largo de la intervención.

2.2. ETAPA 1: CONSTRUCCIÓN Y PRODUCCIÓN DE LAS HISTORIAS

2.2.1 Adaptación vs Nuevas historias

Inicialmente el proyecto ‘Vamos a la Fija’ Juventud, Comunicación y Derechos, planteó la necesidad de adaptar al contexto colombiano, la radionovela peruana ‘Empezando a Vivir’, realizada por la Asociación de Comunicadores Sociales del Perú –Calandria-. Dependiendo del resultado de esta adaptación se buscaría apoyo para la realización de un seriado radial con las historias juveniles colombianas. No obstante, cuando el proyecto comienza a desarrollarse surge la idea de no adaptar sino comenzar la creación de una historia nueva.

En Neiva, la idea se cristaliza durante el primer taller formativo planteado para comenzar con la adaptación de la radionovela, denominado ‘Taller Malla de Valores’, donde conjuntamente con los y las participantes se decide tomar un nuevo camino, tan emocionante como retador, el de construir una radionovela juvenil propia, que pusiera en escena las vivencias, historias y sueños de las y los jóvenes neivanos, sus lenguajes, sus costumbres, sus jergas, con la cual se sintieran identificados. De esta manera, se asume como reto crear una historia original y durante cinco días dispuestos para el taller se comienza con esta aventura.

En este sentido, PCI Media Impact y Calandria, brindaron herramientas formativas y metodológicas, especialmente en relación con la realización de radionovelas y programas de edu-entretenimiento. La metodología para realizar estrategias de edu-entretenimiento que propone PCI, ha sido construida a partir de su experiencia tanto en la ejecución como en el apoyo de programas sociales en Latinoamérica, África y Asia, especialmente de aquellos que promuevan cambios

sociales en temas de salud y medio ambiente e implementando procesos de comunicación.

- **Taller Malla de Valores**

Este taller se desarrolló del 11 al 15 de diciembre de 2006 en el Caney Cultural Minga del sol, entonces sede de la Corporación JURACO en la Comuna 10 de Neiva, con la participación del equipo coordinador del proyecto, el equipo asesor, representantes de los reporteros juveniles del proyecto y padres de familia, del nodo Neiva de Sipaz⁴³. Teniendo en cuenta que uno de los objetivos de la experiencia era poder multiplicarla y compartir con otros procesos a fines, también se abrió la participación a dos jóvenes integrantes del proyecto educativo de comunicación de la Institución Educativa Simón Bolívar de Garzón (H), a una integrante del equipo de radios ciudadanas de San Agustín (H), y dos compañeros investigadores locales del nodo de Sipaz del Oriente antioqueño, así mismo se invitó al dramaturgo Manuel Torres, y se contó con la facilitación del comunicador social Javier Ampuero, de la Asociación de Comunicadores Sociales de Calandria y director del proyecto Empezando a Vivir –En Buena Onda- del Perú. 20 personas que de manera colectiva reflexionaron sobre el enfoque y la metodología de la Radio Educación y Entretenimiento y construyeron tanto la malla de valores de la radionovela juvenil, como la primera propuesta de argumento y los perfiles de los posibles personajes.

¿Qué es la malla de valores?

La Malla de Valores es una herramienta metodológica para el proceso de creación y producción de una radionovela. En la malla, se busca tejer las temáticas y enfoques que le dan sentido a la propuesta, exige de una investigación previa realizada, y facilita la identificación de los problemas o asuntos que se quieren contar, las líneas dramáticas y los valores positivos y negativos que se socializaran.

Esta herramienta ha sido aplicada por PCI Media Impact, como la “tabla de valores” en las diferentes estrategias de comunicación, educación y entretenimiento que ha apoyado; posteriormente Calandria de Perú le da un nuevo sentido al llamarla “Malla de Valores” así lo indica Javier Ampuero, comunicador de Calandria: *“La tabla es algo duro, rígido, es excel, o un programa de computo, la malla está más vinculado a una actividad creativa de tejer, unir, tiene más*

⁴³ En la formulación del proyecto presentado por la Fundación Colombia Multicolor y Juraco ante PCI Media Impact, se planteó que la coordinación estaría a cargo de JURACO, como representantes del nodo Neiva de Sipaz, de igual manera se trabajaría desde la formación con un grupo de reporteros juveniles que se encargarían de la estrategia de emisión y puesta en lo público de la radionovela y magazín donde se emitiría, así como la creación de un equipo asesor conformado por especialistas en los temas que apoyarían la creación de los contenidos de la radionovela, el proceso de emisión y de evaluación del impacto del proyecto.

*riqueza, entonces si es una malla lo que estamos haciendo para establecer los sentidos, para hacer la historia, debemos seguir tejiendo sobre la malla*⁴⁴ Es decir, se concibe la malla como la base fundamental de las historias y temáticas abordadas por el proyecto.

Ampuero, afirma que para el proyecto Vamos a la Fija, se propuso probar una metodología diferente para construir la malla con el propósito de hacerla más comprensible y práctica a la hora de contar la historia y lograr así complementar lo racional con lo emotivo.

Cómo se teje la malla...

La malla se construye a partir de la información plasmada en una matriz que contiene las problemáticas identificadas, las propuestas que los y las participantes plantean frente a éstas y las consecuencias que se podrían dar en caso de no tomar las acciones pertinentes. Es precisamente el tejido que se arma con esta información, la que permite armar la historia general.

Problemáticas: Corresponde a la información que justifica la intervención y que surge de una investigación previa sobre la situación. Los puntos clave de esta problemática son identificados como asuntos educativos, sobre los cuales se fundamenta la radionovela y la estrategia comunicativa en general.

En el caso de Vamos a la Fija, se identificaron tres asuntos educativos para la producción y que corresponde a las dimensiones personal, familiar y política del joven: El primer asunto se estableció a partir de la información escasa y tergiversada sobre la salud sexual y reproductiva; el segundo se refiere a la débil comunicación en las relaciones entre padres e hijos; y por último la falta de opciones y espacios para promover la participación juvenil (ver tabla 1). Por este último asunto, los participantes del taller mostraron interés especial por cuanto esta es una de las apuestas que desde sus procesos ya se venía trabajando, y que consideraron importante visibilizarla de una manera reflexiva, creativa y entretenida.

Es recomendable que máximo se determinen tres asuntos educativos, como también precisar de forma clara y concreta cada asunto y valor.

Tabla 1. Asunto educativo.

ASUNTO EDUCATIVO		
PERSONAL	FAMILIAR	POLITICA

⁴⁴ Entrevista realizada a Javier Ampuero Comunicador Calandria, facilitador del taller Malla de Valores, durante el Taller de Radio Educación, Entretenimiento y Mercadeo Social, realizado por PCI Media Impact en el marco del programa “Mi Comunidad” en Bogotá, Colombia, del 10 al 14 de noviembre de 2008.

Salud sexual y Reproductiva	Comunicación en la familia	Participación Juvenil
<p>La salud sexual ha sido convertida en un mito que se alimenta de muchos tabúes que la sociedad ha construido en su afán por resolver las preguntas relacionadas con la sexualidad.</p> <p>Actualmente la juventud si bien tiene mayor acceso a información sobre su salud sexual y reproductiva, en muchos casos no se cuenta con elementos de análisis que les permite ser críticos frente a la información que consumen, especialmente en los medios de comunicación.</p> <p>De igual manera lo relacionado con la salud sexual y reproductiva, no ha sido apropiado como un derecho juvenil que pasa por la relación armónica con el propio cuerpo, el acceso a información pertinente, y con la implementación de procesos educativos y de participación que reconozca a los y las jóvenes como sujetos de derechos.</p> <p>En cuanto al inicio de la actividad sexual de la juventud, se establece que se está presentando a muy temprana edad, que además son frecuentes los casos de Infecciones de transmisión sexual, y que hay otro alto número de adolescentes embarazadas.</p>	<p>La relación comunicativa entre padres-madres e hijos se debate entre la sobreprotección, la indiferencia y la desinformación. Los hijos-hijas por su parte manifiestan que la necesidad de afecto va acompañada de la necesidad de libertad y confianza. Es así como se evidencian familias en las que se carece o son muy limitados los espacios de encuentro para el diálogo; esto sumado a los difíciles contextos en los que se desarrollan los y las participantes del proceso y a los cambios acelerados entre una generación y otra, hace que la comunicación en la familia sea cada vez más difícil.</p>	<p>En Neiva, los espacios de participación y programas sociales juveniles, creados por los entes gubernamentales y comunitarios se desarrollan sin tener en cuenta las opiniones y necesidades de los y las jóvenes; sumado a la apatía, desconocimiento y falta de formación política de un gran porcentaje de jóvenes neivanos.</p>

Propuesta: Al establecer cada asunto educativo o problemática, se determina una propuesta o valor positivo, que corresponde a las situaciones deseadas a la que se quiere llegar en la historia. El equipo de coordinadores de Vamos a la Fija, para efectos pedagógicos quiso identificar el Valor Positivo como aquellas prácticas a promover tanto en la audiencia como en los y las participantes directos. Es decir que el énfasis está en las actitudes, valores y comportamientos a reforzar en los personajes identificados como “positivos” en la radionovela.

Consecuencias: Así mismo, se relaciona para cada asunto una consecuencia o valor negativo, que hace referencia a una situación extrema a la que se llegaría en caso de no actuar sobre el problema. De igual manera para mayor comprensión, el Valor Negativo, fue identificado como aquellas prácticas a transformar, es decir se señalan las actitudes, comportamientos y puntos de vista que serán sancionados en la historia de la radionovela, y representados por los personajes “negativos”.

La malla de valores presentada a continuación fue el resultado de la concertación y el debate que se dio durante y después de la realización del taller.

Tabla 2. Malla de valores

MALLA DE VALORES		
DIMENSIÓN PERSONAL: Salud Sexual		
Asunto Educativo	Valor Positivo / Prácticas Para Promover	Valor Negativo / Prácticas Para Transformar
La salud sexual ha sido convertida en un mito que se alimenta de muchos tabúes que la sociedad ha construido en su afán por resolver las preguntas relacionadas con la sexualidad. Actualmente la juventud si bien tiene mayor acceso a información sobre su salud sexual y reproductiva, en muchos casos no se cuenta con elementos de análisis que les permite ser críticos frente a la información que consumen,	Los jóvenes reconocen y se apropian de su salud sexual y reproductiva como un derecho. Establecen una relación respetuosa con su cuerpo y con el de los otros; cuentan con espacios educativos, familiares e institucionales para acceder y producir información adecuada y suficiente para asumir de una manera responsable su sexualidad.	Los jóvenes reducen la temática sexual al uso de métodos anticonceptivos. Mantienen una relación violenta con su cuerpo, y en muchos casos permiten que otras personas les hagan daño. Los y la jóvenes son indiferentes frente a la propagación intensa de las infecciones de transmisión sexual, embarazos no deseados y la promiscuidad. La escuela y las instituciones no se interesan por generar espacios de

<p>especialmente en los medios de comunicación. De igual manera lo relacionado con la salud sexual y reproductiva, no ha sido apropiado como un derecho juvenil que pasa por la relación armónica con el propio cuerpo, el acceso a información pertinente, y con la implementación de procesos educativos y de participación que reconozca a los y las jóvenes como sujetos de derechos.</p> <p>En cuanto al inicio de la actividad sexual de la juventud, se establece que se está presentando a muy temprana edad, que además son frecuentes los casos de Infecciones de transmisión sexual, y que hay otro alto número de adolescentes embarazadas.</p>		<p>formación e información en el campo de la sexualidad juvenil.</p>
Comunicación Entre Padres e Hijos		
Asunto Educativo	Valor Positivo / Prácticas Para Promover	Valor Negativo / Prácticas Para Transformar
<p>La relación comunicativa entre padres-madres e hijos se debate entre la sobreprotección, la indiferencia y la desinformación. Los hijos-hijas por su parte manifiestan que la necesidad de afecto va acompañada de la necesidad de libertad y</p>	<p>Se reconoce la familia como un derecho juvenil. Padres e hijos comprenden y respetan sus diferencias y establecen confianza para dialogar sobre las vivencias y preguntas juveniles.</p>	<p>Madres, padres, hijos e hijas resuelven de manera violenta sus conflictos por la pérdida de valores familiares como el diálogo, el respeto, la tolerancia y la comunicación.</p>

<p>confianza. Es así como se evidencian familias en las que se carece o son muy limitados los espacios de encuentro para el diálogo; esto sumado a los difíciles contextos en los que se desarrollan los y las participantes del proceso y a los cambios acelerados entre una generación y otra, hace que la comunicación en la familia sea cada vez más difícil.</p>		
Participación Juvenil		
Asunto Educativo	Valor Positivo / Prácticas Para Promover	Valor Negativo / Prácticas Para Transformar
<p>En Neiva, los espacios de participación y programas sociales juveniles, creados por los entes gubernamentales y comunitarios se desarrollan sin tener en cuenta las opiniones y necesidades de los y las jóvenes; sumado a la apatía, desconocimiento y falta de formación política de un gran porcentaje de jóvenes neivanos.</p>	<p>Los jóvenes se reconocen como sujetos políticos, con capacidad para organizarse y apropiarse de sus derechos. Además, desde procesos organizativos generan espacios de participación y decisión con el fin de contribuir en el desarrollo de sus grupos de pares y de su comunidad.</p>	<p>Jóvenes resignados a la vulneración de sus derechos fundamentales, sin interés en construir o recuperar sus espacios de encuentro (parques, esquinas, marchas, etc.) y escépticos frente a los espacios de participación política.</p>

Como vemos, desde sus inicios fue indispensable para Vamos a la Fija, el generar permanentemente espacios para el debate abierto y participativo. De esta manera el taller de Malla Valores, permitió establecer acuerdos respecto a los problemas y enfoques planteados, y se considera un acierto, en cuanto que permitió no solo establecer los asuntos educativos, sino dar las primeras puntadas del argumento y definir posibles perfiles de personajes, a partir del consenso entre las distintas tendencias, opiniones y posiciones de los y las participantes:

“La radionovela era algo colectivo y cada uno quería que quedara sembrada su semillita, parte de sí. Algunos en el tema de sexualidad, otros manejaban temas políticos, de derechos y esos temas eran prioridad para ellos y esa era la discusión: que temáticas íbamos a tratar y se armó el debate.

Yo creo que todos dejamos nuestra semillita porque al escuchar la radionovela decíamos yo hice eso; yo dije eso; yo hice que ese personaje fuera así, entonces cada uno encontró su momento en la radionovela para decir esto pasó en el barrio, esto sucedió en tal lado, hechos que eran muy cotidianos como sentarnos a ir hablar en una tienda, allí quedaron. Entonces sí creo que dejamos nuestra huella allí.” Leidy Albadán, Reportera juvenil, integrante de Júpaco y facilitadora Escuela Minga del Sol.⁴⁵

Tejidos de historias

Teniendo claridad sobre los asuntos educativos, llega la fase, que abre paso a la imaginación y activa la memoria de las vivencias juveniles, puesto que es el momento de encontrar las historias de cada asunto educativo y de jugar con los posibles personajes. La Malla de Valores, es entonces la base sobre la que se teje, teniendo como hilos multicolores las historias que surgían en cada asunto educativo:

“¿cómo tejemos sobre la malla?, haciendo trenzas, la imagen metafórica tenía coherencia, entonces allí lo que ideamos fue el camino más sencillo, por cada asunto educativo había que hacer una historia, una línea dramática, asunto educativo dos – historia y línea dramática, asunto educativo tres – historia y línea dramática y ahí estaba, era muy sencillo y luego lo que teníamos que hacer era vincular y tejer las tres líneas dramáticas o las tres historias hechas de manera autónoma al comienzo, ¿cómo las tejíamos? a través de los personajes. Entonces me acuerdo muy bien que hubo personajes de una de las líneas la más política, que terminaban transformándose y adquiriendo otro rol cuando trataban de fusionarse con la segunda historia y con la tercera historia. Y lo bacán de la historia de Neiva es que tenía dimensiones distintas, había dimensiones familiares, comunitarias y había dimensiones políticas, todo se iba mezclando... Hermoso el proceso y claro también complejo porque habían cosas que se desataban por aquí, se desataban por allá como cualquier tejido”. Javier Ampuero, Comunicador Calandria, facilitador del taller.

Esta manera de entender la Malla como base para la construcción de las líneas dramáticas, le permitió al facilitador Ampuero, proponer por primera vez en este taller la metáfora de la trenza como un recurso metodológico para crear y cruzar las historias, que más tarde se afinaría para convertirse en una estrategia creativa para explicar el cruce de líneas narrativas en la creación de las radionovelas realizadas por PCI, Calandria y sus aliados. Por su parte el equipo del Oriente

⁴⁵ ALBADAN, Fraser Leidy Johana, apartes entrevista realizada para efectos de esta monografía en Neiva, Enero de 2009

Antioqueño, también participantes de este taller, retomaría algunos elementos que les ayudó en la creación de una radionovela sobre participación ciudadana denominada “Los Planes del Paraíso”. En cuanto al equipo de Neiva, esta metodología fue complementada a lo largo del proceso con elementos brindados por el radialista peruano José Ignacio López Vigil.

Este autor plantea el juego de las esferas del Querer, Poder y Deber, como estrategias para creación de conflictos en el género dramático: ⁴⁶

Figura 1. Juego de Esferas, QUERER PODER Y DEBER



Por ejemplo: (los personajes mencionados y las situaciones referidas corresponden a la radionovela Vamos a la Fija)

- 1- Quiere y no puede: Onda Once frente al deseo de un sitio de recreación en su barrio.
- 2- Quiere y no debe: La adolescente Valentina ante su deseo de escaparse de la casa con su novio.
- 3- Puede y no quiere: Kelly ante la posibilidad de dejar el mundo de la prostitución.
- 4- Puede y no debe: Aurelio, candidato a la alcaldía, ante la posibilidad de ganar las elecciones comprando votos.
- 5- Debe y no quiere: Víctor se reusa a utilizar condón durante sus relaciones sexuales.
- 6- Debe y no puede: Luisa ante el riesgo de denunciar a Víctor y la red de prostitución

Continuando con el proceso de trenzado se definen algunos momentos:

Momento 1

Para llegar al argumento final, en este encuentro se invitó a los y las participantes de Vamos a la Fija, para que teniendo en cuenta los asuntos educativos y la creación de conflictos, encontraran historias cotidianas juveniles con personajes

⁴⁶ López Vigil, José Ignacio, Manual Urgente para Radialistas apasionados y apasionadas. Capítulo 3 Género dramático. Tomado de: www.radialistas.net/manual.php

que encarnaran los valores de la malla. Precisamente las líneas dramáticas van surgiendo, desde las relaciones y conflictos evidenciados entre estos personajes.

La línea dramática se construye a partir de la estructura básica de las historias, inicio-Conflicto-Desenlace, y muestra la propuesta de cambio que busca promoverse desde la radionovela.

Por ejemplo, en el asunto educativo de la salud sexual y reproductiva:

Inicio: Luisa es una adolescente tímida e ingenua que vive con su abuela y además hace parte de una organización juvenil Onda Once. Tiene una visión idealizada del amor en pareja y no cuenta con la información adecuada sobre su sexualidad. Julián, su mejor amigo está enamorado secretamente de ella. Influenciada por su amiga Kelly, Luisa conoce a Víctor Manuel y se enamora de él, un joven mayor que ella y que maneja una red de prostitución en la cual Kelly está vinculada.

Conflicto: Presionada por Víctor, Luisa accede a tener relaciones sexuales con él, y no utiliza la protección necesaria. Tras sentirse enferma, Luisa acude a su profesora Clara, pues en sus compañeros de onda once no encuentra la confianza para expresar su situación. Allí descubren que contrajo una ETS.

Desenlace: Con el apoyo de la profesora Clara y de Julián, Luisa se pone en tratamiento, y decide contarle todo a su abuela, quien no puede aceptar lo que ha pasado con su nieta y se siente confundida sobre como apoyarla en su educación sexual. Finalmente, Clara logra apoyarlas. Luisa decide alejarse por completo de Víctor Manuel, se vincula de manera más activa a su organización e intenta establecer con Julián, una relación amorosa.

Como se evidencia en el ejemplo anterior, para cada línea dramática van surgiendo personajes que en el desarrollo de la historia comienzan a representar aquellas prácticas o valores que se busca promover o se quieren transformar desde el proceso de intervención. Es así como llega un segundo momento, relacionado la construcción de perfiles para los personajes.

Momento 2

Para ello se tuvieron en cuenta, las indicaciones de Calandria, en cuanto a los tipos de personajes:

Personajes Positivos: representan los valores positivos de la malla, a través de sus conductas y puntos de vista. Suelen ser más humanos y sensibles que los demás, son personas que se preocupan por el mundo que les rodea y son recompensados por sus acciones positivas. Se convierten en íconos para la audiencia.

Personajes Negativos: Con sus comportamientos, muestran los valores negativos de la historia que son ligeramente exagerados. Generalmente reciben castigo por sus malas conductas y ocasionalmente pueden sufrir internamente y hasta arrepentirse por sus acciones pero no cambian.

Personajes Transicionales: son los que sufren transformaciones durante el desarrollo de la historia. Suelen ser los personajes con los que la audiencia se identifica pues, son personas ordinarias que se equivocan y luchan ante las situaciones que les impone la vida. Son recompensados y castigados apropiadamente. Estos personajes suelen ser los protagonistas.⁴⁷

Más adelante se podrá evidenciar cómo esta visión de personajes buenos y malos, si bien facilita la producción de historias generó conflictos entre el equipo de coordinadores y guionistas, puesto que puede llegar a idealizar los comportamientos y desconocer la complejidad misma del ser humano, y más específicamente del ser joven.

Las líneas dramáticas van definiendo personajes transicionales, como Luisa, una adolescente tímida criada por su abuela que vive en permanente búsqueda del amor idealizado, cree en historias de príncipes azules y con una educación sexual limitada; también personajes negativos como Aurelio Buenaleche, un político corrupto candidato a la alcaldía de la ciudad, interesado en manipular a los jóvenes para utilizarlos en sus propósitos politiqueros; el joven Juan Camilo (positivo), líder de una organización juvenil y que junto a sus compañeros lucha por un espacio de recreación para su comunidad.

De este entramado de historias, también surgen personajes como Víctor Manuel, joven que hace parte de una red de prostitución de mujeres, más conocida como "Red prepago"⁴⁸ a quien solo le interesa el dinero fácil y el poder; Kelly, una adolescente involucrada con la red de prostitución, Valentina, adolescente que tiene constantes conflictos con su familia y expresa su rebeldía desde la música; Francy una madre ciega de amor por su hijo mayor quien no logra comprender a su hija adolescente. Don Chucho, un presidente de Junta de Acción comunal

⁴⁷ Tomado de contenidos temáticos del Taller de Radio Educación, Entretenimiento y Mercadeo Social, realizado por PCI Media Impact en el marco del programa "Mi Comunidad" en Bogotá, Colombia, del 10 al 14 de noviembre de 2008.

⁴⁸ Recordemos que para el año 2007, en Neiva fueron denunciados varios casos de redes de prostitución con mujeres y menores de edad, estudiantes de colegio y universidad, mediante una modalidad denominada "Chicas Prepago", es decir aquellas mujeres que ejercen la prostitución pero que no se encuentran en un sitio físicamente establecido, se contactan a través de catálogos, llamadas telefónicas y cobran alto precio por sus servicios, no siempre son personas de escasos recursos. Ver artículos publicados sobre denuncias de prostitución infantil en <http://www.caracol.com.co/nota.aspx?id=472552> y <http://www.eltiempo.com/archivo/documento/CMS-3698420>. En el 2006 en un canal privado de televisión nacional, salió al aire un seriado basado en el libro homónimo del escritor Gustavo Bolívar, 'Sin Tetas no hay paraíso' que abordaba con un corte sensacionalista el tema de la prostitución y que alcanzó una gran acogida sobre todo entre el público joven.

politiquero, dueño de la tienda del barrio que le hace imposible la vida a los integrantes de la organización juvenil.

Personajes que en el futuro, al momento de cruzar las historias, cobraron otros matices, entablaron otras relaciones y tomaron nuevas intenciones dramáticas dentro de la radionovela

“...eso era chévere que no todo fue inventado, aparte que las historias también eran muy reales. Todos los personajes tienen un pedacito de los que estábamos ese día ahí. Yo me identificaba mucho con los personajes que sobresalían por su liderazgo, era como decir, aunque esta historia es ficticia, nosotros en realidad lo hacemos pero de otra manera”.

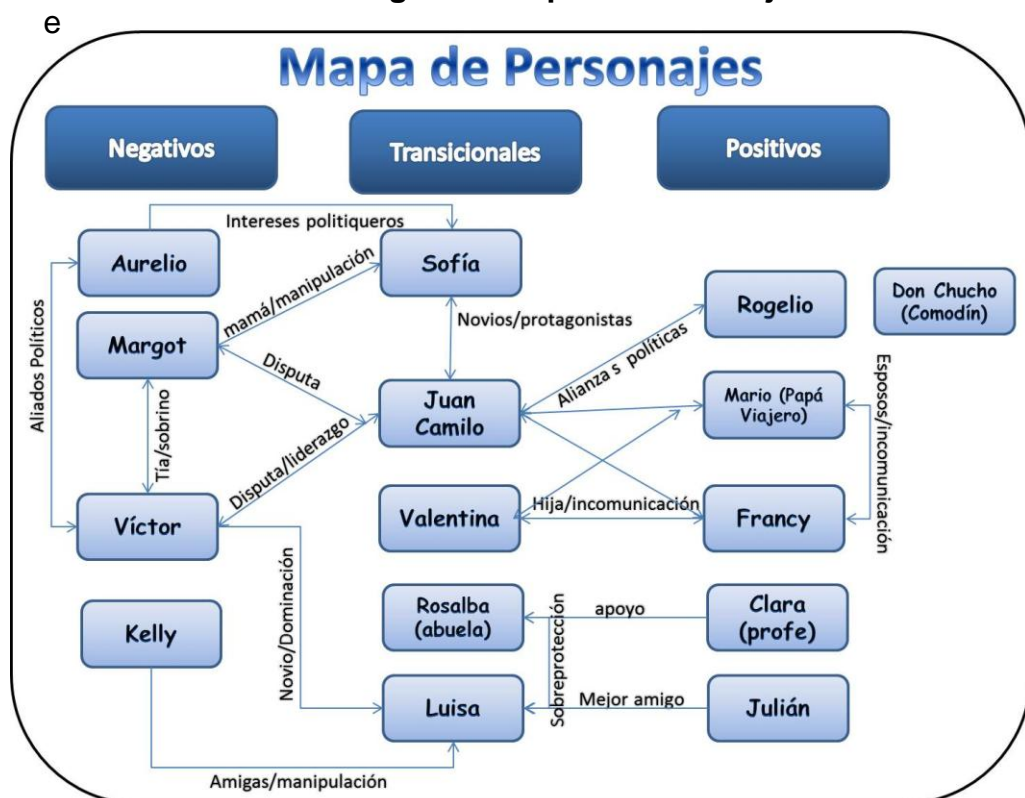
Leidy Johana Albadán Fraser, reportera Juvenil y facilitadora Escuela Minga del Sol.

Momento 3

Llegó la hora de trenzar las historias, para ello se realiza un mapa con todos los personajes, con el propósito de redefinir perfiles y relaciones, solo si se hace necesario. En este proceso, algunos personajes pueden fusionarse con otros, entablar nuevas relaciones, ser eliminados o transformados, también se determinan los personajes principales que deben ser pocos, para mayor comprensión de la historia.

Como afirma Galeano, cada hombre y cada mujer esta embarazado de muchas historias, la gente se le sale por los poros y en este encuentro 20 personas parieron las historias de 13 personajes entre jóvenes y adultos, relacionados entre sí por vínculos familiares, comunitarios, estudiantiles y políticos y que tejen las historias de Vamos a la Fija (Ver mapa de personajes).

Figura 2. Mapa de Personajes



NOTA: El personaje comodín es quien ayuda a incrementar el realismo, a unir varias historias y a brindar detalles de los eventos. Es un personaje cómico pero poco confiable, siempre parece estar conspirando y saberlo todo.

Se trenzaron historias relacionadas con la explotación sexual, enfermedades de transmisión sexual, problemas familiares, madres y padres autoritarios, hijos rebeldes, historias de amor y desamor, jóvenes talentosos dispuestos a trabajar por su barrio y comunidad, políticos corruptos y la lucha de los jóvenes por acceder a espacios de participación, que le dieron sentido a los elementos identificados en la Malla de valores y a los objetivos planteados por la estrategia general.

Una vez establecidas y desarrolladas las líneas dramáticas y trenzadas las historias, se procedió a ubicar bloques de capítulos para prever el desarrollo de la historia, la aparición de conflictos y así en los momentos claves ir haciendo desenlaces.

Fue así, como teniendo en cuenta que se planeaba producir una radionovela de 24 capítulos⁴⁹, se formularon 4 bloques de 6 capítulos cada uno, en los que se desencadenaron los acontecimientos principales de la historia convirtiéndose en la base para la construcción del argumento general (Ver Anexo 1. Primera propuesta de cuadro de argumento). Este no fue el resultado final, pero si el comienzo que guiaría la producción.

Reflexiones sobre la malla

Esta búsqueda de historias, es un ejercicio comunicativo en el que los y las jóvenes al indagar en sus propias vivencias, se reconocen como portadores de unas historias que necesitan y ameritan ser contadas, comprendidas y visibilizadas. Es así, como en este taller emergieron relatos que ayudaron a dotar de sentido aquellas preguntas juveniles que han estado allí y que necesitaban ser conversadas abiertamente. Lo que confirma que en una estrategia de comunicación para el cambio social, el producto o pieza comunicativa, en este caso la radionovela importa en la medida que surja en medio de un proceso que trascienda lo técnico y comprenda las dimensiones culturales, sociales y políticas de quienes intervienen en el proceso tanto directa como indirectamente.

Así lo confirma uno de los jóvenes participantes de este primer taller, para quien la experiencia fue mucho más allá de lo formativo y de producción mediática:

⁴⁹ El número de capítulos fue definido a partir de la experiencia de Calandria en la realización de radionovelas, desde la que se establece que lo más apropiado es realizar miniserias de 12, 18 o 24 capítulos, de tal modo que le permita a los interlocutores generar el hábito de escucha.

*“...el conocer jóvenes diferentes, gente con otras costumbres, con otras formas de pensar, y lo que no podía faltar jóvenes con ideas frescas y auténticas, con una visión del mundo diferente en donde todavía existe esa idea que el mundo si se puede cambiar y más aún mejorar, porque la juventud es una fuerza que mueve masas que nunca se rinde, que piensa en grande, donde la palabra “no” no es una derrota sino, una oportunidad de probar de que estamos hechos”.*⁵⁰

La participación se da en un espacio de encuentro en el que todos y todas tienen similares posibilidades para expresar sus pensamientos, cuestionar y decidir a partir de propiciar la conversación como forma de construir con el otro. Desde esta perspectiva los participantes son asumidos como actores activos en la producción de significado, al promover otras formas de participación con énfasis en la toma de decisiones.⁵¹

La idea de participar en un proyecto de comunicación, que les va a brindar reconocimiento, y más allá de eso les va a permitir salir de la rutina, ocupar el tiempo libre, sentirse valorados, queridos, útiles, fue algo que contribuyó al fortalecimiento de este proyecto.

“Yo era una persona muy tímida, no expresaba mis pensamientos porque creía que lo que yo pensaba estaba mal, y que yo podía aprender mucho. Ahora soy una persona extrovertida y digo lo que pienso, y si está mal estoy dispuesto a la discusión y al diálogo y aprendo de eso.” Diego Alejandro Garzón, reportero juvenil⁵²

Este primer encuentro los participantes tuvieron la oportunidad de entablar un diálogo abierto de pares e intergeneracional, que les permitió retroalimentarse, dejando de lado, prejuicios, temores y explorar sus capacidades técnicas, cognitivas y comunicativas y que tal vez hasta ahora tuvieron la oportunidad de descubrir y potenciar. Por otro lado, la posibilidad de afrontar y discutir las problemáticas de su comunidad y reconocerse actores locales, como ciudadanos que se organizan y actúan frente a su realidad para transformarla.

2.2.2 Del Argumento y la Guionización.

¿De cuál enfermedad de transmisión sexual se va contagiar Luisa?, ¿Cómo se va llamar la organización juvenil?, Cuáles serán los principales conflictos de la organización juvenil? ¿Cómo manipulará Margot a su hija Sofía?, ¿Cómo va

⁵⁰ PULGARÍN Álvarez José Ricardo, 16 años. Representante del proyecto de comunicación escolar de la Institución Educativa Simón Bolívar del municipio de Garzón, fragmento tomado de artículo “Los Jóvenes Somos” publicado en Garzón, 2007.

⁵¹ TUFTE, Thomas; OBREGÓN, Rafael, en "Edu-entretenimiento y cambio social: hacia una nueva agenda conceptual", 2010.

⁵² GARZÓN, Diego Alejandro, apartes entrevista realizada para efectos de esta monografía en Neiva, Enero de 2010.

enamorar Víctor Manuel a Luisa?, ¿Qué hará Kelly para separar a Sofía y Juan Camilo?

Estas fueron algunas de las preguntas que se planteó el equipo de guionistas, conformado por integrantes del equipo coordinador y con algunas de los jóvenes participantes del taller en quienes se logró identificar talentos y aptitudes tanto para la investigación como para la creación de historias y la producción radiofónica.

La misión de definir el argumento fue poco sencilla, teniendo en cuenta que además de hacer una historia entretenida que sugiriera conflictos y formas de resolverlos, debía cumplir un fin educativo en el que se promoviera el diálogo, la participación, el respeto por el cuerpo, la toma de decisiones, que evidenciara situaciones cotidianas y lo más reales posibles.

Además, del objetivo de informar sobre los temas específicos: métodos de prevención de enfermedades de transmisión sexual, explotación sexual en adolescentes, que son y cómo se accede a los Consejos Municipales de Juventud, era necesario que las escenas plantearan los enfoques previstos para cada asunto educativo y estos a su vez se cruzaran en una sola historia, un ejercicio de concertación que hizo de este un proceso largo y dispendioso.

La investigación previamente realizada facilitó la organización de la información pero tal vez el identificar situaciones basadas en las experiencias y realidades de los jóvenes participantes del proyecto, fue lo que permitió que fuera más sencillo identificar situaciones cotidianas y así recrear las diferentes historias y vivencias de los jóvenes.

Fue así, como las relaciones entre los personajes tomaron otros virajes: La familia central ahora estaba conformada por Francy que asumió el rol de una madre conciliadora que enfrenta la crianza de sus dos hijos y el control del hogar ante la ausencia de Mario un padre que prioriza su trabajo, por encima de su familia; el joven Juan Camilo, entró a hacer parte del núcleo familiar como el hijo mayor de Francy y de alguna manera terminó asumiendo las responsabilidades del hogar, tomando más fuerza en su rol protagónico, pero que debería reflejar como los conflictos familiares contrastan con los de la organización juvenil Onda Once que él lidera; y Valentina la adolescente rebelde que encuentra en el rap una forma de expresar su rebeldía y quien no logra entablar una buena relación con su hermano y mamá.

La otra familia está conformada por Víctor Manuel el joven politiquero y miembro de una red de chicas prepago (prostitución), ambicioso y holgazán ahora es sobrino de Margot, una madre manipuladora, quien perdió su fortuna, no logra aceptar su nueva condición y lucha por mantener su estatus y abolengo a costa de su hija Sofía, una joven periodista constantemente chantajeada por la enfermedad

de su madre, quien asume un rol mucho más protagónico cuando conoce el trabajo de la organización Onda Once y se enamora de Juan Camilo, pese al desacuerdo de su familia.

Personajes como Julián tímido y comprometido con la organización, integrante de La organización Onda Once, toma un rol más cómico dentro de la historia convirtiéndose en un chico extrovertido, sarcástico y líder, se enamora de Luisa y es la mano derecha de Juan Camilo. De esta manera, los perfiles de los personajes se fueron definiendo, sin olvidar que más adelante cada personaje fue enriquecido con la caracterización realizada por los actores y actrices seleccionados mediante casting para dar vida a la radionovela Vamos a la Fija.

Tabla 3. Perfiles de Personajes

FAMILIA 1	
FRANCY	Mamá de Valentina y Juan Camilo el protagonista, sostiene relación distante con su hija Valentina por que no comparte su forma de ser, vestir y pensar, mientras que a Juan Camilo lo apoya en su trabajo comunitario.
VALENTINA	Hija de Francy y hermana de Juan Camilo. Es una joven de 17 años, rapera, artesana, irreverente, autónoma, segura de sí misma, muy alejada de su mamá porque considera que nunca va a comprender su estilo de vida y que solo tiene tiempo para su hijo Juan Camilo.
JUAN CAMILO	Líder juvenil de 19 años, bachiller, hijo mayor de la familia, coordinador de la organización Onda Once, quiere estudiar Derecho. A pesar de ser reconocido por su gran liderazgo, no ha logrado comprender los conflictos familiares y personales de los compañeros de su organización y además no acepta la forma de ser de su hermana Valentina. Escéptico en el amor pero Sofía logra un espacio en su corazón. Detesta los politiqueros de turno.
FAMILIA 2	
MARGOT	Mujer manipuladora que no le importa pasar por encima de todo el mundo con tal de conseguir lo que quiere, utiliza a su hija y a su sobrino para cumplir con sus intereses. Viuda de un ex senador de la República, que le dejó una pensión malgastada por ella en sus lujosos caprichosos. Presiona a su hija Sofía para que se vincule a la campaña electoral de Aurelio con el fin de recuperar el status social que tanto extraña. Finge tener una afección cardíaca.
SOFIA	Es una joven de 20 años, estudiante de comunicación, que tiene un espacio radial en una emisora local y es vinculada por presión de su madre Margot en la campaña electoral de Aurelio. Es una persona solitaria, obsesiva con su trabajo y manipulable por su mamá. Se enamora de Juan Camilo por su liderazgo y entrega con la comunidad.

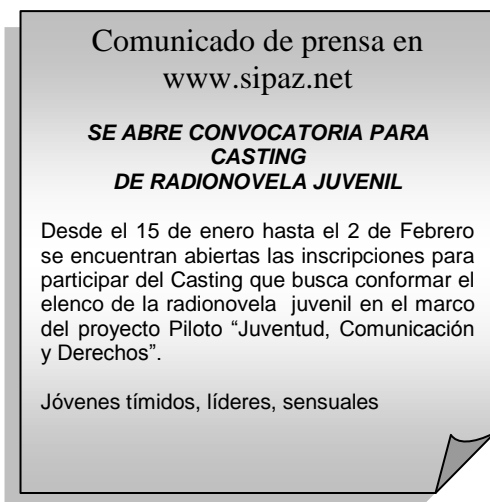
VÍCTOR	Sobrino de Margot, hijo mantenido por sus padres que viven en Bogotá y creen que el está finalizando su carrera de administración Pública. Tiene 25 años, coqueto, manipulador, cortés con las mujeres, estrategia que utiliza para vincular jovencitas en una red de prostitutas “prepago” en la que él trabaja.
ORGANIZACIÓN JUVENIL	
LUISA	Es una joven de 16 años, hija de padres separados pero vive con su abuela. Dedicada a su estudio, noble, responsable, es amiga de Valentina y Julián. Es una joven muy influenciable, pues la amistad con Kelly la lleva a explorar la vida sexual de una manera irresponsable. Se enamora perdidamente de Víctor.
KELLY	Joven de 17 años, compañera de curso de Julián, Luisa y Valentina, poco le ha interesado el estudio, es muy independiente de su familia. Siempre ha llamado la atención por su forma sensual de vestir, es irresponsable, coqueta y trabaja como chica prepago.
JULIÁN:	Joven de 16 años, recochero, le saca chiste a todo, se burla hasta de el mismo, es un poco sarcástico pero a la vez es responsable, hace buenos aportes y tiene buenas calificaciones. Viene del campo y quiere aprender en la ciudad para liderar procesos en su vereda.
Otros personajes :	
AURELIO	Es administrador de empresas y ganadero por herencia de su padre, de 40 años, ex diputado de un movimiento político tradicional, especialista en manipular a la gente.
CLARA	Es la profesora de Sociales del colegio, comprensiva, habla de los problemas que aquejan a los jóvenes, se ha caracterizado por estar pendiente de sus conflictos y se vincula con los procesos comunitarios del barrio.
ALEJANDRA	Amiga y compañera de trabajo de Sofía, es alegre, rumbera e intenta motivar a su amiga para que no se deje manipular de su mamá y para que establezca una relación afectiva con Juan Camilo, es decir actúa como celestina.
ROGELIO	Líder comunitario del barrio Las Palmeras de la Comuna 11. Se caracteriza por ser un hombre mediador, pasivo, que apoya el trabajo de la organización Onda Once y confronta continuamente con don Chucho.
ABUELA DE LUISA	Abuela conservadora, muy estricta y celosa con su nieta, no deja que ningún hombre se le acerque y para lograr eso viste a su nieta muy chapada a la antigua
DON CHUCHO	Tendero del barrio, deshonesto, politiquero y chismoso. Presidente de la Junta de Acción Comunal del barrio Las Palmeras. Es uno de los principales opositores del trabajo de Juan Camilo.

Dentro del proceso de construcción de personajes se procuró no solo realizar un proceso individual sino de construcción colectiva, donde los participantes se permitieron cuestionar los roles y enriquecer los personajes sin embargo, para algunos de los integrantes del equipo este trabajo se vio limitado por sus mismos intereses, idealizando en algunos casos a los personajes, olvidando los matices perdiendo de esta manera el realismo que se buscaba con esta producción.

“Nos faltó tener más en cuenta la percepción del oyente, nosotros idealizamos los personajes mucho, entonces como que yo quiero que el personaje sea así porque así me gusta, mi personaje ideal es así y así quiero que sea, y un político puede tener su lado humano, el héroe puede cometer errores a ratos y después levantarse. Creo que debimos tener en cuenta más la vida real y no solo crear los personajes según nuestra percepción”
Jhovany Ramírez Ortega, editor y radioactor.

Terminada la etapa de la definición de historias del proyecto debió iniciarse la producción y para ello lo primero que debía hacerse es la audición para los radioactores.

Figura 3. Audiciones elenco de la radionovela



En primera instancia el equipo pensó en convocar a grupos de teatro y artistas conocidos para que apoyaran como radioactores y radioactrices, sin embargo, y entendiendo que el producir una pieza comunicativa no era el fin último, se decidió trabajar con actores naturales para aprovechar al máximo el proceso de producción como estrategia de formación y sensibilización frente a los temas abordados. De igual manera se buscaba que personas del común alimentaran con sus vivencias, los relatos y personajes identificados, sin que esto significara dejar de hacer una propuesta radial creativa y de calidad.

“Sabíamos que si traíamos actores profesionales, sería un producto de mucha calidad actoral, pero nos habíamos perdido de una oportunidad para encontrarnos con personajes bellísimos que estaban esperando en algún lugar, un espacio donde divertirse, proyectarse profesionalmente y construir colectivamente con otros y la radionovela era ese espacio.” Nyria Ramírez, coordinadora del Proyecto⁵³

⁵³ RAMÍREZ, Nyria, Coordinadora del Proyecto Vamos a la Fija, Juventud, Comunicación y Derechos, e integrante del equipo de investigadoras de esta monografía, en Apartes de testimonios grabados durante la socialización de avances y resultados del Proyecto Vamos a la Fija, Juventud, Comunicación y Derechos, realizada en Neiva, Octubre de 2007.

Fue entonces que durante los meses de enero y febrero de 2007, se realizaron diferentes actividades para convocar abiertamente a las personas neivanas, que estuvieran interesadas en participar de las audiciones para hacer parte de elenco de la radionovela. Jornadas culturales en diferentes colegios de la ciudad, cuñas promocionales en las emisoras escolares y comerciales, participación en programas radiales como La Chicharra, programa de humor cuya audiencia era población juvenil, y 'Pido la Palabra' reconocido programa escuchado en su mayoría por población adulta (ambos programas pertenecientes a la cadena INRAI). También, en el Magazín de Tv universitaria La 'U' transmitido por el canal local de cable, por el correo electrónico y por su puesto voz a voz. Un acercamiento a medios de comunicación locales que permitió visibilizar el proyecto.

Una nueva sorpresa se llevaron los integrantes del equipo coordinador y promotores juveniles que recibieron 105 formularios de inscripción de personas que querían audicionar para alguno de los personajes, niños, niñas, jóvenes, adultos y abuelos no solo de Neiva sino de otras partes del país se interesaron por conocer y hacer parte del elenco de la radionovela. Las audiciones también fueron aprovechadas para convocar a las y los jóvenes a integrar el colectivo de reporteros y reporteras juveniles del proyecto.

"...Supe por radio que había una radionovela, escuché del casting y me presenté, porque yo siempre he trabajado con el teatro, siempre he estado vinculado con este medio; salí de un colegio artístico y siempre todo lo que tiene que ver con medios me ha llamado la atención" Leonardo Ortiz, integrante del elenco⁵⁴.

"Yo me entere del proyecto por mí mamá, porque como a mí me gustaba el tema del teatro entonces mi mamá llegó con el cuento que en una emisora había escuchado una cuña sobre que iban a hacer una radionovela. Por mi mamá fue que yo me metí en esto. Y yo me metí de cabeza, porque ella me decía que yo tenía una buena voz para la radio y que de pronto yo me podía abrir camino con eso, conocer algo de eso... A ver yo llegue al casting como a las seis de la mañana, me toco esperar como dos horas afuera. Yo llegue y me dijeron aquí tiene una hoja, los personajes que habían ahí y me sentí como, primero viendo a toda esa cantidad de personas y me preguntaba ¿Será que quedo?, ¿Será que no quedo?, ¿será que me van a echar?, ¿será que me van a decir algo bueno, algo malo?, miles de cosas que se le pasan por la cabeza en esos momentos, pero me fue bien. A mí Helena, una reportera que estaba con el proyecto me dijo al salir de la audición que si quería formar parte de los reporteros que iban a seguir acompañando la radio novela cuando estuviera al aire." Diego Alejandro Garzón, reportero juvenil.

⁵⁴ ORTÍZ, Leonardo, integrante del elenco de la radionovela Vamos a la Fija, en Apartes de testimonios grabados durante la socialización de avances y resultados del Proyecto Vamos a la Fija, Juventud, Comunicación y Derechos, realizada en Neiva, Octubre de 2007.

Durante dos días con el apoyo del grupo de teatro 'En Obra negra' de Neiva, uno a uno se presentaron a la audición según orden de llegada y personaje seleccionado, un trabajo que apenas iniciaba pues solo podían seleccionarse aquellas voces que permitieran entender mejor a los personajes sus posibles acentos, tonos, formas de decir las cosas. Las historias que estaban en un papel empezaron a tomar vida en los 15 preseleccionados.

Pero, vincular a actores naturales también implicó un riesgo frente a la calidad en la interpretación actoral lo que demandó la realización de talleres de actuación buscando mejorar la calidad de la producción.

- **Taller de propuesta narrativa**

Con el fin de profundizar en las líneas narrativas de la radionovela, socializar el proyecto con los nuevos integrantes del equipo, afinar los personajes y su interpretación, así como el de desarrollar los ejes temáticos del proyecto, se logró que durante cuatro días de intenso trabajo se seleccionaran los personajes, también comenzó a conformarse el equipo de reporteros, liderado por las y los jóvenes que hasta entonces eran llamados promotores del proyecto.

Este taller se desarrolló con el acompañamiento del tallerista y asesor Manuel Torres, que también había participado en el taller de Malla de Valores y contó con la participación de los 15 radioactores preseleccionados y 10 de los reporteros juveniles inscritos, de igual forma, acompañaron los integrantes de la agrupación teatral de Neiva 'En Obra Negra'.

Una oportunidad para que el elenco se acercara a los guiones y a sus personajes mediante ejercicios teatrales, aunque en un principio las interpretaciones carecían de fuerza a medida que avanzaba el taller se logró que interiorizaran los personajes y se identificaran con los guiones, que a su vez, se ajustaron con los nuevos elementos que aportaron los participantes en los ensayos.

“Lo que más nos toco luchar fue con la actuación para radio, pues teníamos que manejar el personaje, los movimientos, pero no alejarnos del micrófono. Manuel nos decía imagine que aquí está la puerta, imagine que salen y nosotros nos movíamos como si estuviéramos en teatro y nos decían mire donde están los micrófonos, eso fue tenaz, lograr transmitir escenas, situaciones, solo con la voz, nos ayudábamos con gestos y señas, pero no podíamos alejarnos del micrófono. Eso se logró, por eso creo que este proceso ha sido un proceso de crecimiento, por eso yo rescato de este proyecto que además de producir nosotros estamos creciendo y estamos aprendiendo y la siento como una escuela”. Leonardo Ortíz, integrante del elenco.

Aunque se contaba con un argumento general el equipo advirtió que aún habían historias a las que les faltaba ritmo, los perfiles de los personajes aún eran muy generales por eso durante el desarrollo del taller además del trabajo actoral, se

propuso la creación de escenas y diálogos por parte de los participantes que ayudaron a concretar más las historias y a definir mejor los personajes, de esta manera todos aportaron a la radionovela, incluso algunas situaciones fueron eliminadas, otras tomaron fuerza y otras que surgieron de las improvisaciones actorales, posteriormente serían utilizadas en los guiones.

A raíz de las interpretaciones se identificó que algunos radiactores-actrices resultaban más adecuados para interpretar otros personajes diferentes a los que se les había preseleccionado y así se fue consolidando el elenco.

“La convocatoria, la mayoría la escuchamos por radio y a mí me pasó algo muy curioso porque yo leí los personajes y en el último que pensé fue Juan Camilo porque yo buscaba un personaje antagónico, Juan Camilo me parecía un personaje aburrido porque no había algo de donde agarrarme para poder improvisar. Yo decía que con el malo tenía más cuerda de que agarrarse. Entonces me presenté para Víctor y cuando me seleccionaron y llegué al taller actoral me dijeron es que usted va a quedar como Juan Camilo. No me gustaba mucho ser el bueno, el que todos quieren, quería ser odiado pero empecé con este personaje y al comienzo tuve muchas críticas pues nunca había hecho radio, siempre había actuado en teatro y algunas cositas en tv y en documentales. Ya empezamos a hacer ejercicios con los demás personajes y a enamorarme de mi personaje con los ejercicios y cuando escuchábamos las grabaciones decíamos: hay que arreglar estas cosas. He escuchado buenos comentarios de las personas.” Leonardo Ortiz, integrante del elenco.

Por su parte, los reporteros invitados, conocieron con mayor propiedad el proyecto, la historia y líneas temáticas de la radionovela, asumiendo la tarea de buscar posibles formas de propiciar el debate y tratamiento de los temas dentro del programa de 30 minutos, donde se emitiría la radionovela juvenil, que se explicará con más detalle en la tercera etapa sobre la puesta en lo público de la estrategia.

- **La guía (-)**

Elaborar unos guiones creíbles, que tocan las fibras de la realidad, develaran acciones coherentes y contenidos educativos fue todo un reto, como lo señala Mario Kaplún hablando del radio drama: *“... este formato es el más activo; y paradójicamente, siendo la más de las veces una ficción, el que más se acerca a la vida real. En lugar de un locutor narrando una historia, los personajes de la historia se animan y hablan por sí mismos, en las voces de los actores que los encarnan. La historia puede ser real o imaginaria; pero en uno u otro caso, el oyente se sentirá involucrado en ella; identificado, consubstanciado con el problema que la pieza dramática desarrolla y con los personajes que la viven.”*⁵⁵

⁵⁵ Citado en Radiogramas. Tomado de <http://www.angelfire.com/mn/radial/radiodrama>.

El tallerista Manuel Torres, asesoró en la elaboración de los guiones piloto, lo que significó nuevos aprendizajes para el equipo, apoyados por la vinculación en el proceso de guionización de manera indirecta a los actores, reporteros y demás participantes del proceso. Esto contribuyó a la riqueza narrativa de la producción, sin embargo, también obligó al equipo a redefinir los tiempos de realización pues hizo que fuera mucho más lenta de lo esperado.

Para el equipo fue importante hacer participativo el proceso de guionización, no obstante, esto hizo que aumentará su complejidad y como ya lo hemos dicho antes, provocó un retraso en la producción de la radionovela al dilatar la elaboración de cada guión teniendo en cuenta, que ya no se trataba de una adaptación si no de una nueva historia, además continuamente se buscó hilar las líneas temáticas y equilibrar el manejo de estas en los diálogos y situaciones planteadas en cada capítulo.

Con el tiempo, los guiones terminaron siendo elaborados por los mismos que realizaban la producción y la coordinación del proyecto, es decir, se tuvo que asumir varias funciones al mismo tiempo, cosa que aunque permitía tener una visión general del proyecto, no facilitó el desarrollo propio de cada una de las tareas, que hacían doblar esfuerzos con los mismos recursos disponibles.

En relación a esta dificultad, los participantes reconocen la necesidad para futuras producciones de brindar mayor formación en la construcción de guiones argumentales a un equipo seleccionado para ello que cuente con las herramientas necesarias de la historia, para garantizar tanto calidad, como efectividad a la hora de completar esta etapa de la pre-producción. En todo caso, Vamos a la Fija, fue un proyecto flexible que permitió que se desarrollaran las actividades, en especial la elaboración de los guiones de los 24 capítulos, a su propio ritmo, además de permitir a los participantes aprender desde la práctica y ganar una experiencia invaluable en el tema.

Otra dificultad que se presentó a la hora de trabajar el argumento general y posteriormente los guiones, fue llegar a un acuerdo frente a los momentos de clímax en la historia y sobre todo, como abordarlos de manera tal, que logran su objetivo y dieran fuerza dramática y narrativa a las historias.

Asimismo, como en todo proceso hubo desertores, algunos compañeros que por distintas razones decidieron abandonar el proceso. Sin embargo, y a pesar de las deserciones y de los inconvenientes con los guiones que prácticamente se hacían a la par con la grabación de la radionovela, estas dificultades fueron superadas. El equipo coordinador junto a los reporteros y al resto de radioactores fieles, cubrieron con sus voces a los desertores cumpliendo de esta manera con lo pactado.

- **Grabar 1, 2,3...**

Después de llegar a acuerdos y muchos disensos, el equipo de trabajo logró escribir los primeros 12 guiones. Durante la validación de estos, se determinó que resultaban muy inductivos en las reflexiones que se querían propiciar, tenía mas discursos que acciones, los personajes representaban reflexiones y no historias. Contrario a lo que se pretendía con esta propuesta de comunicación para la educación.

Uno de los criterios era comunicar historias salidas de situaciones cotidianas, acudiendo a la creatividad y a la credibilidad. En este sentido, el formato radionovela cumple con la intención de entretener al tiempo que se educa y generan cambios, pero en la práctica se evidenció la falta de experiencia del equipo en este tipo de formatos y en la resistencia que suele darse en las propuestas de comunicación para la educación, en dejar de explicar para empezar a contar.

Se pudo evidenciar en escenas muy largas, poco ritmo durante el desarrollo del capítulo, diálogos que aunque eran cortos resultaban didácticos, como lo advierte José Ignacio López Vigil, los personajes eran apenas pretextos para hacer avanzar el discurso camuflado.⁵⁶

Fue así como se produjo el capítulo piloto a la par que se continuaron con las jornadas de formación para radio-actores y reporteros.

Para febrero de 2007, junto con la agrupación en Obra Negra se adelantó una jornada para los radioactores que entre risas, ejercicios de expresión corporal e interpretación, lograron confraternizar aún más, al igual que comprender la importancia de estudiar y vivenciar sus personajes.

Posteriormente, en conjunto se evaluó el capítulo piloto de la radionovela grabado en jornadas anteriores. Los actores se sorprendieron al escuchar como sus voces cambiaban pues la mayoría no había trabajado nunca en radio, pero también fueron muy autocríticos con sus interpretaciones al sentir que en las diferentes escenas se evidenció poca interacción entre personajes, diálogos leídos no sentidos y en algunos problemas de vocalización.

Los guionistas y editores por su parte, reconocieron las dificultades al grabar escenas en las que no se encuentran todos los personajes involucrados. Finalmente surgieron propuestas como la de mayor compromiso con la interiorización y preparación de los personajes por parte de los actores y puntualidad en las grabaciones. Por su parte los guionistas y productores,

⁵⁶ LOPEZ, V, José Ignacio. Manual Urgente para Radialistas Apasionados y Apasionadas. Segunda edición. Capítulo 6 pág. 19

acordaron grabar nuevamente el piloto atendiendo a las recomendaciones y compromisos acordados.

La validación de este primer capítulo implicó grabar 1, 2 y hasta 3 veces el primer capítulo. Los encuentros para la validación, contaron con la participación de los y las participantes del proyecto, estudiantes de secundaria, integrantes de radios escolares de la ciudad, psicólogos y padres de familia, miembros del equipo coordinador y técnico del proyecto entre ellos, PCI y la Fundación Colombia Multicolor.

Es entonces cuando el equipo coordinador decide hacer encuentros informales con los y las participante del proyecto, con el fin de escuchar historias más cotidianas, y poner los sentimientos en juego.

Además se tuvo en cuenta otros recursos narrativos del lenguaje radiofónico y del formato radionovela, incrementando cruces de historias en las escenas, los saltos con Flash back, y sobre todo, involucrando a la audiencia a través de la radio.

Casi un mes después, se realizó un nuevo taller para la audición y evaluación del piloto final. Las apreciaciones giraron en torno a los avances de interpretación de los actores, la interacción de las escenas, mucho más cortas y ágiles, diálogos claros, cotidianos.

En cuanto a la producción también se reflexionó sobre la necesidad de mejorar el uso de efectos y ambientes sonoros que contextualizaran más con las zonas urbanas donde se desarrollaban las historias, mejorar las transiciones entre las escenas, y el cambio de audiotipos y cortinas musicales por unas más rítmicas.

Al igual que otras propuestas de comunicación y educación, uno de los principales retos de Vamos a la Fija fue la presentación de los contenidos. Según un análisis realizado por los comunicadores colombianos Iván Darío Chaín y Gladis Herrera en su libro La Fiesta de la Conversación, en muchos de los materiales de este tipo que se producen para programas sociales, se tiende a mostrar más los “maleficios” de los comportamientos que los beneficios de no tenerlos o no cambiarlos, que no los hace tan efectivos respecto a los otros mensajes, generalmente publicitarios, que a diario vemos y escuchamos en los que llegan a convencer a través de bellas mujeres, hermosos paisajes y músicas relajantes, de la bondad de consumir un producto que nos puede hacer daño (caso del cigarrillo y las bebidas alcohólicas).

En el caso de Vamos a la Fija, por ejemplo, podríamos identificar propuestas de comportamientos como:

- Elegir un candidato por su programa de gobierno y no por las dádivas que da por su voto.

- Usar preservativos al tener una relación sexual para evitar contraer enfermedades o embarazos no deseados
- Al participar en organizaciones juveniles puedo ayudar a otros

Comportamientos que al ser adoptados pueden traer muchos beneficios, por ejemplo: “participar en una organización juvenil me hace más popular, más aceptado, me ayuda a creer más en mí, a liderar proyectos colectivos, a conocer mi comunidad, mi ciudad... etc., como también obstáculos: “no tengo tanto tiempo para mis amigos, mi novia-o, mis padres no ven con buenos ojos que esté siempre fuera de casa, tengo que hacer mucho trabajo sin ningún pago, nadie apoya los proyectos juveniles”. Estos mensajes son reforzados desde las situaciones enfrentadas por los personajes, sus formas de pensar, actuar, sentir y decidir.

El problema radica en la manera en que se promueven los beneficios y se presentan los mensajes: Las situaciones son creíbles, los mensajes son ciertos y concretos, muestran ventajas ahora y en el futuro, hacen evidente que con esta conducta la calidad de vida de la persona se puede beneficiar, le hablan a la razón y a la emoción; en últimas: ¿se está interlocutando o persuadiendo?⁵⁷

Lo significativo en la producción de Vamos a la fija, está en el proceso mismo al que se le dio más importancia, sin abandonar la búsqueda de conseguir un producto de calidad. Es allí donde la experiencia arroja aprendizajes desde el reconocimiento de las dificultades y errores cometidos que permitió a las y los jóvenes participantes cualificarse en la producción radial, adquirir nuevas herramientas y habilidades comunicativas, actuar como audiencias críticas. Entre tanto, las decisiones que se toman en los encuentros formativos, jornadas de validación y reuniones de coordinación, están pensadas con una visión incluyente. Es proponer una comunicación que vaya más allá de lo inmediato y de la transmisión de información, por una que propicie relaciones de sentido, diálogos con las comunidades que investigan y narran sus propias historias.

⁵⁷ HERRERA, Gladis; CHAÍN, Iván Darío. La Fiesta de la Conversación, Un ambiente y una metodología para la comunicación educativa. Editorial EDEX. Bilbao, España, 2007. Pág 119.

3. ORGANIZACIÓN JUVENIL, POSTURA POLITICA Y PROYECTO DE VIDA

Si bien la organización juvenil, sus posiciones, reflexiones y acciones políticas así como sus realizaciones vitales se pueden advertir en cada uno de los análisis de los diversos aspectos que se desarrollan durante esta monografía, son aspectos que se abordan desde los objetivos específicos de la investigación y que se acentúan mucho más desde la segunda etapa a describir y analizar: la conformación de los colectivos, la propuesta pedagógica del proyecto y la organización de éste.

3.1. ETAPA 2: COLECTIVO DE COMUNICACIÓN – ESTRATEGIA PEDAGÓGICA Y DE ORGANIZACIÓN

“Lo que hace humana la vida es transcurrir en compañía de humanos, hablando con ellos, pactando y mintiendo, siendo respetado o traicionado, amando, haciendo proyectos o recordando el pasado, desafiándose, organizando juntos las cosas comunes, jugando, intercambiando símbolos.”
Fernando Savater⁵⁸

El proyecto Vamos a la Fija, tuvo como uno de sus objetivos Fortalecer las habilidades de los comunicadores juveniles para el diseño y conducción de programas radiales educativos y participativos relacionados con los ejes temáticos del proyecto. Este ítem precisamente, está concentrado en la descripción y análisis de la estrategia pedagógica implementada en la creación y consolidación del Colectivo de comunicación de los y las jóvenes que participaron directamente del proyecto.

El lector además de conocer qué se entiende por colectivo de comunicación, y de acercarse a las bases pedagógicas y conceptuales de la propuesta formativa, tendrá mayor claridad sobre el desarrollo práctico de las metodologías implementadas y una valoración del proceso formativo en Vamos a la Fija.

⁵⁸ Savater, Fernando. Ética para Amador. Editorial Ariel, Barcelona. Pág. 125.

3.3.1. Comunicación y educación.

En el diseño de un proyecto de comunicación para el cambio social, es de vital importancia contar con una estrategia pedagógica, que debe ser integral y acorde con las necesidades de quienes participen de la propuesta. En este sentido, Vamos a la Fija en la formulación de su estrategia, tuvo en cuenta los principios de la educación popular, que en sus planteamientos reconoce a cada integrante del proceso educativo como portador de saberes, prácticas y conocimientos, que son diferentes entre sí y que por tanto hay que ponerlos en relación para construir conocimiento nuevo. Un colectivo de comunicación, como escenario educativo de comunicación juvenil se convierte entonces, en un espacio apropiado para la implementación de estos principios.

Es por ello que desde la propuesta aquí analizada, se formuló una estrategia pedagógica que contemplara la formación y acompañamiento organizativo, acorde con las necesidades, potencialidades y expectativas de los y las jóvenes participantes. Una estrategia de comunicación-educación que además de potenciar sus habilidades comunicativas, les brindara las herramientas necesarias para fortalecer su protagonismo juvenil y ciudadano⁵⁹. Los protagonistas del caso aquí descrito, son un equipo de jóvenes y adultos que actuaron ya sea como reporteros juveniles, radioactores, radioactrices o productores radiales, conformando así, una gran familia que se denominaría colectivo de comunicación.

Partamos de aclarar que la Corporación Júracó, comprende los colectivos de comunicación, como escenarios educativos en el que se brindan herramientas para que las comunidades ejerzan su derecho a la comunicación. Esto significa que la formación y el acompañamiento a los comunicadores juveniles, estuvo encaminado hacia el fortalecimiento de sus habilidades comunicativas para la expresión, producción de información, toma de decisiones, trabajo en equipo, para actuar como audiencia crítica, y en lo relacionado con las nuevas tecnologías de la información y la comunicación poder acceder y usarlas creativamente. En últimas y como dice el radialista colombiano, Iván Darío Chaín, un Colectivo de comunicación es un escenario educativo que brinda habilidades para la vida.

- **Colectivo de comunicación en la ruta de la organización juvenil**

“Los jóvenes somos más que un estigma somos un laberinto en el cual se sube, se baja, se sufre, se goza, se vive a la expectativa en donde todo se ve tan fácil pero a la vez todo se ve tan complicado. ¿Qué sería del mundo sin jóvenes? Sin ese picante de alegría sin

⁵⁹ La Corporación Júracó, hace parte de la Red de Actoría Social Juvenil, proceso impulsado por jóvenes participantes de “Tierra Viva” en el departamento del Cauca que reconoce y fortalece la identidad y autonomía de los y las jóvenes, con el fin de promover su incidencia social y política. Esta Red hace parte de la Escuela Latinoamericana de Actoría Social, que anualmente realiza encuentros la formación y reflexión sobre temas relacionados con la participación juvenil. A la vez esta red integra la Escuela Latinoamericana de Actoría Social Juvenil.

esa gusanito que le da al mundo un instante de cambio total, sí que sería aburrida esta vida.” Expresión de Ricardo Pulgarín en carta dirigida al equipo coordinador.

Diferentes experiencias de comunicación en Colombia, han evidenciado que para la población juvenil, un colectivo de comunicación puede representar una alternativa creativa para satisfacer algunas de sus necesidades, ya sea personales como las de poder expresar libremente esos nuevos modos de percibir y narrar sus identidades; o de interacción como aquella que los impulsa a pertenecer a una colectividad, a una comunidad de sentido, (Barbero); o de fortalecer el potencial de conocimientos y habilidades frente a las nuevas tecnologías de la comunicación, universo en el que se mueven con gran destreza, pero del que muchas veces terminan excluidos por falta de acceso y formación para su uso creativo.

“Sencillamente quería hacer cosas diferentes, siempre ansiaba hacer parte de una organización juvenil, cuando estuve de estudiante en el colegio Santa Librada, quería entrar a una organización, tuve las ansias de entrar a la JUCO, milité como un mes, entré a la UES, fui secretario del Consejo estudiantil, del Grupo de teatro del colegio y ahora en comunicación con la Corporación Júracó.” Jhon Fredy Nagles

Fredy Nagles, actualmente es estudiante de comunicación social y considera que el pertenecer a un colectivo de comunicación, se ha convertido en una gran oportunidad de proyectarse no solo a nivel profesional, sino a nivel personal, puesto que le ha permitido relacionarse con otros y aprender de cada una de las personas con las que ha compartido en y desde la organización, además de dimensionar políticamente el poder que conlleva la movilización de un proceso de comunicación. Es por ello que según María Ilse Andrade, directora de Júracó, la Corporación se identifica ante todo como un colectivo de comunicación que le apuesta a la organización juvenil:

“Para nosotros es muy relevante el hecho que nuestra ciudad es una ciudad joven, porque prácticamente la mitad de la población somos jóvenes, y nos hemos estado organizando con una motivación muy natural por el querer reunirnos, encontramos en algunos espacios y donde nos encontremos hacer algo. Entonces aquí contamos con organizaciones ambientales, de danza, teatro, musicales, políticas, hay diferentes organizaciones que están conformadas en su mayoría por población joven” María Ilse Andrade, integrante del equipo coordinador de la Radionovela ‘Vamos a la Fija’ y miembro del equipo investigador de esta monografía.

Organizarse es de alguna manera la satisfacción de una necesidad muy humana, la de juntarse con otros, según lo afirman estos dos jóvenes. Es así como se ha podido identificar que los intereses comunes, consumos culturales, desacuerdos con la realidad en la que viven, la búsqueda de oportunidades o alternativas, son algunas de las motivaciones para juntarse e intentar construir posibilidades para transformar sus realidades, mejorar sus formas de vida o simplemente expresar sentimientos, ideas, posturas ante la vida, desconciertos, e inconformidades.

Los jóvenes entonces generan espacios que les permitan estar juntos, que no siempre están determinados por el territorio pero que pueden darse desde las prácticas comunes, son otros “modos de estar juntos” (M. Maffesoli 1990) mediados por las nuevas tecnologías, los medios de comunicación y las redes sociales. Se hace necesario entonces que se posibiliten espacios para desarrollar su creatividad y potencialidad transformadora.

En esta perspectiva, desde Vamos a la Fija se propuso conformar un colectivo de comunicación de reporteros juveniles,⁶⁰ que conjuntamente asumieran el reto de diseñar y desarrollar la estrategia de emisión de la radionovela y por ende liderar el posicionamiento de los componentes temáticos del proyecto. Después de una convocatoria abierta en colegios, con organizaciones juveniles y demás jóvenes que se presentaron para las audiciones de radioactores, este colectivo, finalmente quedó integrado por jóvenes provenientes de radios escolares que ya venían trabajando en la ciudad, líderes juveniles vinculados a procesos de participación, derechos humanos, y otros jóvenes que llegaron motivados por las posibilidades formativas, y de integración juvenil.

Se reconoce entonces que si bien un Colectivo de comunicación juvenil no funciona en este caso como una organización de estructuras formales, si brinda elementos identitarios y de trabajo colectivo que pueden corresponder a nuevas formas de expresión, de participación y movilización juvenil “un proceso en el que nos formamos como personas y en el que la comunicación es clave en la construcción de vínculos, sentidos y símbolos” afirma María Ilse Andrade. “Son espacios para potenciar la expresión de ideas, sentimientos, lo individual y lo colectivo, las competencias comunicativas, el trabajo en equipo” es la manera como lo describe el proyecto.

3.3.2. En la ruta pedagógica.

Existen dos elementos claves que ayudaron a sentar las bases para la elaboración de la ruta metodológica encaminada a la conformación y consolidación del colectivo de comunicación de ‘Vamos a la Fija’; por un lado la experiencia previa en procesos juveniles, que brindaron herramientas para comprender sus dinámicas de trabajo; y por el otro, los aprendizajes obtenidos con la Escuela de Comunicación Minga del Sol, que desde sus componentes pedagógicos propone una formación en comunicación que supera lo meramente técnico, para dar paso al crecimiento personal (Autoreconocimiento), el fortalecimiento comunitario (Comunitariedad), la expresión creativa y el fomento de la participación y la toma

⁶⁰ Desde Vamos a la Fija se entendió los reporteros juveniles como el grupo de apoyo para impulsar, organizar y ejecutar la propuesta. Ellos participaron de un plan de formación en comunicación y ejercieron funciones como periodistas, encargados de recolectar información y producir piezas comunicativas.

de decisiones de manera autónoma, componentes que se alimentan de los aportes de Freire desde sus propuestas de educación popular⁶¹ en la que propone una educación problematizadora entre los actores del proceso educativo, es decir todo un proceso comunicativo en el que ya no hay emisor y receptor, sino interlocutores.

¿Cómo abordar desde la comunicación estos componentes y qué tanto fue posible desde Vamos a la Fija?

Antes de conocer el desarrollo de los componentes, es necesario presentar la herramienta pedagógica que según Júracó, ha acompañado sus procesos formativos: el Taller Educativo.

El Taller, es considerado como una de las mejores alternativas pedagógicas para la implementación de los principios de la educación popular, por cuanto promueve la participación activa de todos los actores del proceso formativo; Aquí no existen maestros sino facilitadores, que como su nombre lo indica, facilita la construcción colectiva de conocimientos entre quienes integran el colectivo de Comunicación, reconocidos como sujetos y actores de conocimiento. Para VF, la metodología de Taller fue clave porque logra complementar de la mejor manera teoría y práctica, sentires individuales con saberes colectivos, y especialmente lograr espacios concretos de acción y reflexión frente a los temas abordados.

El Taller Educativo es un “aprender haciendo” por ello, estuvo alimentado de las salidas de campo en la que se activan los sentidos para explorar e investigar el entorno, se intercambian experiencias a partir de las visitas que se reciben o hacen a diferentes experiencias que lideran proyectos de comunicación y participación juvenil; por su parte, la producción radial fue otra constante de las capacitaciones, en la que los formatos radiofónicos y géneros periodísticos sirvieron para que los reporteros juveniles, convirtieran en entrevistas, crónicas, cuñas, sus investigaciones sobre los ejes temáticos, algunos se atrevieron a jugar y fusionar formatos, con el fin de hacer más entretenidos sus mensajes. Además en el marco de estos talleres se implementaron los chat foros como estrategias para “aprehender” en la práctica algunos usos pedagógicos de las nuevas tecnologías.

⁶¹ La «Educación Problematizadora» propone una comunicación de ida y vuelta entre educadores y educandos. Los actores del proceso educativo, se educan entre sí mientras se establece un diálogo en el cual tiene lugar la reflexión y la acción y por ende la construcción de conocimiento. Con la «Educación Problematizadora» se apunta claramente hacia la liberación y la independencia, pues destruye la pasividad del educando y lo incita a la búsqueda de la transformación de la realidad. Aquí cabe resaltar que en la educación no solo se tiene el compromiso de descubrir y comprender críticamente sino también de recrear el conocimiento.

Como se podrá evidenciar en el análisis de los componentes, cada uno de los talleres tuvo en cuenta algunos de los siguientes objetivos, relacionados con el fortalecimiento de las habilidades los comunicadores juveniles:

- Fortalecer los conocimientos sobre los ejes temáticos del proyecto: Salud Sexual y Reproductiva, Comunicación en la familia, y Participación Juvenil.
- Brindar herramientas teóricas y prácticas sobre la producción radial
- Promover espacios de integración entre los integrantes del Colectivo de Comunicación y entre estos y grupos de pares.

• **Auto-reconocimiento**

Comprende el papel de la comunicación en el fortalecimiento del autoconcepto, las emociones y los sentimientos que tenemos de nosotros mismos y la importancia de comprendernos a través del otro. Reconocer que en cada uno de nosotros hay una historia para compartir.

Lograr que cada participante encuentre en este proceso escenarios de respeto y confianza, en el que pueda narrarse con libertad, para así reconocerse desde sus vivencias y experiencias. Vamos a la Fija, tuvo en cuenta este componente a la hora de debatir los ejes temáticos del proyecto invitando a plantear sus propias percepciones, opiniones y experiencias de vida en debates, crónicas y demás ejercicios radiales en cuanto a la sexualidad, la familia y la participación juvenil.

Teniendo en cuenta que la producción radial era el medio sobre el que se formaría este grupo de reporteros, durante el diseño de los talleres se establecieron diferentes ejercicios pedagógicos en el que los y las participantes relacionaban los elementos de la producción con sus propias vidas. Para ello se contó con la guía del radialista apasionado José Ignacio López Vigil y su Manual Urgente, quien propone diferentes actividades para lograr hacer una radio cercana, cotidiana y sentida. Fue así como teniendo en cuenta el componente del Auto-reconocimiento, se realizaron talleres como el Monólogo Radiofónico:

Quien soy, siempre me lo he preguntado
Soy ese joven que busca encontrarle sentido a la vida
Pero que aun no ha encontrado nada.
Soy ese alguien que está cansado de buscar
el significado de una pregunta,
y a la cual le ha encontrado mil respuestas, pero
por lo visto ninguna es la correcta. Quizá simplemente soy yo,
un joven con miles de virtudes y millones de defectos,
pero no seré yo el que me juzgue así mismo, tal vez sea
la humanidad que lo haga, una humanidad
que solo se basa en calumnias e injusticias,
para satisfacer su necesidad de envidia.

Es reconfortante saber que yo no soy así,
Que simplemente soy un joven que naufraga en un mar
De confusiones, que cuyo sentido ignora totalmente.
Pero seamos realistas, esta es mi triste realidad, una
De la cual no puedo escapar, porque soy ese alguien
Que quiere disfrutar la vida al máximo, que trata de salir
Adelante por sus propios medios. Soy alguien que siente,
Que busca el deporte para ocultar la tristeza que lleva dentro
Soy un joven que ha encontrado en Júpaco, un espacio en el cual
Se puede desahogar por medio de actividades
Que me conlleven a un estado de nirvana personal.
Así soy yo.
Albino Pérez

El texto anterior, es producto de un trabajo en el que cada uno de los reporteros, fue invitado a presentar de manera radial, apartes de su vida a los demás integrantes del Colectivo; después de una serie de ejercicios de meditación y reflexión, se dispusieron a trabajar producciones en el que se les retó a utilizar de la manera más creativa, uno de los elementos del lenguaje radiofónico, la Palabra. Una palabra que lograra pintar con imágenes, la respuesta a Quien soy.

Para VF, este componente es complementado profundamente por los otros tres, especialmente por el de comunitariedad, en el que el joven se pregunta por su contexto, explora, conoce, critica e investiga su entorno.

De igual manera durante los espacios de valoración del proyecto, el auto-reconocimiento, se vio reflejado a partir de la exploración y fortalecimiento de las capacidades y talentos de estos jóvenes:

“...En la convocatoria para reporteros salió un grupo bien interesante, jóvenes de colegios, universidades y barrio conformaron el colectivo de reporteros de la radionovela ‘Vamos a la Fija’, para muchos era una súper experiencia ya que el solo pensar que estarían haciendo radio les emocionaba mucho y a nosotros igual.” Edith Johanna Bonilla, monitora de reporteros.

“Estoy aquí porque estaban haciendo un casting de radionovela, pero como no quedé como radioactor, me llamaron para ver si yo quería ser reportero y entonces yo dije que sí. Estoy viniendo a los talleres y nos han enseñado muchas cosas de la radio, como hacer entrevistas y me ha gustado este cuento, como siempre me gusta todo lo que sea comunicaciones. Tengo 13 años.” Juan Carlos Gómez, reportero juvenil.

“Yo sé que de nuestro grupo también se llevaron mucho aprendizaje, pues no me las quiero creer pero mi grupo se fajo en trabajos de videos cortos y cuñas hechas por nosotros”. Diego Alejandro, reportero juvenil.

El desarrollo de este componente no fue un trabajo fácil, puesto que el proyecto se encontró con jóvenes en quienes habitaban un cúmulo de preguntas en cuanto a

su propia sexualidad, resentimientos por sus relaciones familiares y desamores con la efectividad de participar en lo público. Esta situación fue una preocupación permanente del equipo coordinador de VF, pues si bien el proyecto no era concebido como estrategia de atención psicosocial, debía brindar más espacios para conversar sobre estas inquietudes, desafortunadamente el tiempo para la ejecución de la propuesta no fue suficiente, para hacerlo de manera profundizada. Es por ello que se decide incrementar los espacios de integración y recreación que ayudaran a fortalecer los lazos afectivos entre los jóvenes reporteros, el equipo de actuación de la radionovela y los jóvenes coordinadores, lo que llevó a muchos a definir el Colectivo de VF como una gran familia.

“Era la segunda vez que nos reuníamos todos para celebrar, algo en GRANDE, se siente muy bonito ver todo un grupo reunido trabajando por una sola meta que nos da pasión, nos permite recuperar nuestros valores y sobre todo lograr sacar un proyecto que parecía tan duro pero que al fin logramos que se realizara”. Informe de Monitoras Edith y Helena 29 de Nov. de 2007.

Así se expresa el reportero juvenil Diego Alejandro frente a otro de los momentos de encuentro:

“Al momento de la verdad nos reunimos todos en un círculo para poder entregar los regalos y tener una mejor integración, la condición para entregarlo fue que cada uno diría las características de la persona y los demás adivinaban, de esta forma todos descubrimos nuestro amigo secreto y disfrutamos de la entrega” Diego Alejandro.

Esta posibilidad de reconocernos en nuestras debilidades y potencialidades, también fue valorada por integrantes del equipo de coordinadores, durante los encuentros de coordinación, en los que se tuvo especial interés por escuchar y valorar los sentires frente al avance de la propuesta. Conozcamos las percepciones de Jhovany Ramírez, quien a sus 21 años hizo sus primeros pinitos de edición y actuación en la producción de la radionovela, y de Felipe González, joven estudiante de comunicación que durante los inicios del proyecto integró el equipo de guionización:

Jhovany Ramírez, trabajaba con el programa radial La Chicharra en la emisora Comercial Cristalina Estéreo, donde fue emitida la radionovela, actualmente es uno de los humoristas más reconocidos del departamento del Huila. Aquí relata con mucho humor, a Mauricio Beltrán, su experiencia en el proyecto:

“Mi hermana (Nyria) me hizo dar cuenta que yo podía servir para algo (RISAS) y me enseñó a manejar el programa de edición y luego en Vamos a la Fija comenzamos con la guionización, con talleres para radioactores, recibimos y dimos talleres. Al principio estaba en el equipo de guionización pero ya uno queda muy aturdido, que guionizando, montando y actuando, me decidí más por la edición. También estoy en la locución del Magazin, soy uno de los radioactores, soy Víctor Manuel, el malo. Estoy contento, nunca me imaginé trabajar así en lo comunitario, yo siempre veía a mi hermana que vivía

corriendo pa´ arriba y pa´ abajo y que donde los muchachos y que la llamaban y ella siempre decía si claro, veía que trabajaba y que nadie le pagaba (RISAS) entonces a mí como que no me llamaba mucho la atención, si porque Nana viaje pa´ un lado y viaje al otro y mi mami le decía, mami le pagaron, y ella mami el arte, el amor a la cultura, (RISAS) entonces yo como que no, eso no es pa´ mí, pero de todas formas ya uno se va metiendo y le va gustando y es por vocación porque el cuento se le mete a uno hasta los tuétanos, y ahí la más aburrida es mi mamá (RISAS) porque pensaba que yo la iba a sacar de pobre y tampoco (RISAS).

Felipe González, relata aquí sus sentires como guionista, para uno de los informes entregado a PCI:

“Cada tecla que marco, cada letra que escribo, cada situación que creo, cada diálogo que se convierte en vida, es mucho más de lo que pude creer que podría dar; es tan importante y bella la experiencia, que cada vez quisiera entregarme más y más y descubrir esas virtudes que la radionovela me ha ayudado a encontrar.

Es cierto que en un proceso de formación profesional, la universidad o la institución generadora o prestadora de conocimiento, es importante, pero si oportunidades como esta, no aparecen en este proceso, muy seguramente seremos muy buenos pensando o analizando contextos y sociedades, pero con pocas posibilidades de crear, construir y movilizar comunidades”.

En este sentido, se propone que una estrategia pedagógica de comunicación comprenda a la persona en su contexto y le brinde herramientas para comprender crítica y propositivamente su cultura, su propia vida. “Esta oportunidad de ser protagonista en esta radionovela ha sido para mí una gran experiencia donde he tenido la oportunidad de aprender de cada uno de los actores grandes cosas, en especial el entusiasmo juvenil y ha sido una manera de acercarnos a la realidad de las comunas” dice Blanca Esther Perdomo, quien personifica a Francy, la mamá del protagonista y de una irreverente chica rapera.

Mediante ejercicios radiales y encuentros de integración y valoración los participantes del proyecto debieron entonces adentrarse en sus propias vidas para poder sumergirse en las otras historias juveniles de las que fueron mediadores en su visibilización.

Otro elemento clave para el fortalecimiento de la autovaloración, fueron los talleres sobre “Cuerpo y Comunicación” en los que se hicieron diferentes ejercicios que permitieron reflexionar sobre la relación armónica con el cuerpo, descubriéndolo en todas sus posibilidades comunicativas, reconociendo que los sentidos necesitan ejercitarse para empoderar la capacidad de escucha, observación, narración y así conocer e imaginar el mundo que habitamos y soñamos. De igual manera, desde el tema de la salud sexual y reproductiva, el cuerpo como escenario de toma de decisiones, fue eje de diversos debates en los que se logró conversar sobre aquellos aspectos que como los mitos, los tabúes, los mensajes

promovidos por los medios de comunicación, logran afectar los niveles de autonomía del joven para decidir sobre su cuerpo. Es así, que tanto radioactores como reporteros participaron de talleres de expresión corporal y de exploración del mundo de los sentidos.

- **Comunitariedad**

Júracó, en sus intentos por implementar los aprendizajes de la Minga del Sol, contempló en VF, la comunitariedad como una oportunidad tanto de profundizar en las relaciones de otredad como en la necesidad de contextualizar el conocimiento; aquí la comunicación aporta estrategias de acercamiento entre los y las jóvenes del colectivo ayudándoles a analizar qué tanto se ven y comprenden como un proyecto colectivo, pero igualmente entre este y sus contextos próximos, en el que la familia, los amigos, la escuela, organización, el barrio, la ciudad y el país tuvieron su espacio de reflexión.

Aquí son relevantes los intereses, propuestas, problemas de los y las participantes que investigan las realidades locales bajo el principio de conocer para transformar, de esta manera el colectivo de comunicación está abierto a los sentires de la comunidad y a lo acontecido en su entorno más próximo sin perder de vista un contexto más amplio.

“La ‘Minga del Sol’ se convierte en una comunidad en el que haremos práctica todas las reflexiones y propuestas sobre la interacción y la cooperación en la creación de proyectos colectivos.” Argumenta el proyecto de la Escuela.

El colectivo como una gran familia se conforma por distintas personas con formas de vida y percepciones diferentes que se juntan con un propósito similar. En esta familia, adultos y jóvenes se encuentran y entablan una relación de confianza y cooperación que trasciende las brechas generacionales, así lo expresan Nyria Ramírez, coordinadora del proyecto y Blanca Esther Perdomo, radio actriz:

“el proyecto en sí ha sido una oportunidad de ir juntando esas personas que veníamos buscando una oportunidad para hacer algo con otros, por eso siento que en ese casting que hicimos teníamos como un imán, porque llegaron madres comunitarias, nosotros no sabíamos lo que hacían, nunca les preguntamos usted que hace, a que se dedica, solo nos guiábamos por las voces, y así llegaron doña Blanca una madre de familia, técnica en preescolar que como ella dice, siempre ha sido su sueño hacer radio hacer trabajo comunitario, llegaron unos seres humanos bellísimos, es una familia, en eso nos hemos convertido en una familia. Por ejemplo don Eduardo que hace el personaje de don Chucho y doña Olguita con su personaje de Rosalba, la Abuelita de Luisa, son dos personas que se han integrado de una manera bellísima con los jóvenes, y mucho más significativo ver a los jóvenes conversando y trabajando con ellos, ayudándolos. Esa parte de encuentro intergeneracional, el mismo proceso de producción se ha convertido como en un espacio para eso.” Nyria Ramírez, coordinadora del proyecto.

“Aquí el grupo de jóvenes han sido muy especiales, me han acogido muy bien, y eso como que me ha amarrado más día a día. Espero que hagamos muchas cosas más y que esto sea un comienzo para algo muy grande, un avance, siempre soy convencida que a los niños y a la juventud, siempre hay que impulsarlos y apoyarlos y todo lo bueno que venga de ellos hay que sacarlos adelante y me siento muy contenta de estar participando con ellos. Yo tengo mis añitos pero me siento como una joven, ellos me hacen sentir como la niña de aquí de esta familia. Muy contenta del apoyo que nos brindan las organizaciones que están acá”. Blanca Esther Perdomo, radio actriz.

Por su parte los participantes reconocen que el proceso va más allá de los talleres y encuentros y vincula a sus familias con quienes consiguen entablar relaciones más dialógicas, estas se interesan por el trabajo adelantado por sus hijos o padres según el caso, acercándose a la escuela y a VF desde otra perspectiva, entendiendo a la organización no solo como la oportunidad de ocupar el tiempo libre sino un lugar donde consiguen desarrollarse como personas.

“Nací en Neiva, mi mamá es de Manizales y mi papá es de Neiva, por cosas de la vida yo nací aquí y nos fuimos a vivir a Pereira hay viví cinco años hasta que me vine a vivir aquí a Neiva a vivir con mis abuelos y mis papás. Mi mamá me dice que estar en Júracó es muy bacano, ella también quisiera estar metida allá también. En cuanto a cómo era la comunicación entre nosotros la familia, contar de mi familia es contar de una familia que a pesar de los problemas y todo eso siempre hay un chiste malo para echar ahí y que se rían, una familia muy bacana que a los problemas le hace una cartita feliz y ya pasa, saltamos esa página del problema y saltamos a otro.” Diego Alejandro Garzón, reportero juvenil.

Estas relaciones también se tejen promoviendo el respeto por el otro, valores como el compañerismo, la amistad, la tolerancia y la diferencia.

Las salidas de campo, la reportería, los intercambios de experiencias fueron las estrategias que se desarrollaron para que las y los jóvenes reconocieran su territorio y reflexionaran sobre las problemáticas sociales juveniles, además de investigar haciendo uso de herramientas como la entrevista, la observación y los diarios de campo.

Uno de los apartes de los informes de los reporteros, narran la experiencia de los chicos al salir a barrios, comunas, colegios, universidades y espacios de encuentro juvenil a realizar sus labores de reportería.

Tabla 4. Salidas

Salidas, enfrentarse
Todos nos sentimos muy a gusto bueno en especial yo, pues es muy bonito este trabajo con el cual tú te puedes chocar con personas amables, colaboradoras y muy serviciales, pero eso no es todo también existe gente muy tímida y poco expresiva pero nosotros con el gran poder de convencimiento y la buena actitud que nos han enseñado las monitoras

hicimos lo posible por hacer que algunas de estas personas nos respondieran una que otra preguntita.

Ser reconocidos

Aquí entre nos les cuento que la pase genial pues hasta merienda hubo, pero ese no ha sido el único trabajo de campo pues como el magazín ya está al aire debemos reunirnos entre semana; debido a esto en la tarde del 21 de septiembre hice trabajo de campo con una de las monitoras Helena Cuenca exactamente, recorrimos casi toda la comuna 10 haciendo entrevistas, imagínense que por primera vez mis vecinos me vieron haciendo lo que a mí más me gusta, les confieso que por momentos me sentí con un poquito de pena la cual poco a poco fui controlando. Albino Pérez, agosto 25 de 2007

Dentro de los principios de la Minga del Sol en el proceso de aprendizaje la práctica es muy valorada pues en el hacer se validan los conocimientos adquiridos, al tiempo que se reconstruyen y aplican de una manera personal y única. Las salidas de campo como estrategia pedagógica permiten experimentar desde los sentidos, al otro, sus deseos, temores, ideas, así como ahondar en los sentires propios, además se explora el territorio para reconocerlo y tratar de comprenderlo. Por medio de este trabajo se incentiva a los participantes quienes desarrollan habilidades para la interacción comunitaria, activan la curiosidad y el deseo por entender el mundo que les rodea, se formulan constantemente preguntas que les ayuda a desarrollar una visión crítica y propositiva.

En VF, durante las salidas de campo se adelantó el proceso de investigación y recolección de información para la posterior elaboración de las piezas comunicativas.

Intercambio de experiencias

“Si, un día inolvidable para los niños de la Escuela de Comunicación Minga del Sol, aunque parecía un domingo normal en el cual uno se levanta con ganas de ir al Caney para compartir con muchos niños y para cada domingo aprender cosas nuevas.

Al llegar me llevé una grata sorpresa pues noté gente ajena al grupo con el cual siempre comparto, esta gente era los de la tan esperada visita, pues eran tres niños de Bogotá con su adulto acompañante y dos niños de Garzón los cuales también traían acompañante.

Con esta gente compartimos bastante, aprendimos cada uno de nuestras experiencias y lo que más que quedó sonando en mi cabecita fue que los niños del grupo Huellas de Garzón trabajan por el medio ambiente, reciclan y luego crean cosas nuevas; los niños de la Fundación del Pequeño Trabajador o sea los de Bogotá, también me dejaron impresionada pues ellos hacen papel con hojas recicladas o la que para muchas gentes ya no les sirve y las votan, este fue un domingo de mucha reflexión.

Pero eso no fue todo pues Fredy un integrante de Júraco también tiene un grupo de niños en el asentamiento Álvaro Uribe Vélez y allá fuimos a parar yo se que todos la pasaron muy divertido al igual que yo pues como éramos niños nos divertimos con la inocencia que nos caracteriza.

Para mí fue un placer escribirles, espero les guste, chaooo”

Escrito por: María Alejandra Sánchez, Integrante de la Escuela Minga del Sol: Relato construido durante una actividad evaluativa del intercambio

Los intercambios de experiencias durante el proceso permitieron a integrantes del proceso acercarse a otras metodologías y formas de trabajo, compartir conocimientos y saberes desde el quehacer colectivo. Estos intercambios consiguen generar aprendizajes útiles para los procesos, pues las organizaciones que se encuentran en medio de la afectividad, reconocen lo propio como significativo y descubren en lo del otro pistas para fortalecer su trabajo. En este sentido, Júracó promovió varios encuentros de intercambio y de formación local y nacional que aportaron a la cualificación del proceso y de los participantes que más allá de la mera experiencia y la anécdota, lograron reflexionar sobre su trabajo organizativo y la necesidad de generar alianzas para articular acciones conjuntas.

Por ejemplo, Diego Alejandro y Jhonatan fueron los primeros embajadores de Júracó en la construcción de la red nacional Actoría Social Juvenil, de la que desde entonces Júracó hace parte.

“Para mí el momento más gratificante fue el primer campamento al que asistí, que fue en Almaguer, Cauca. En esa ocasión viaje con dos personas más que no conocía pero que en el viaje se convirtieron en grandes amigos, Un viaje largo, fastidioso pero me encantó ese viaje porque hubo cosas que contar, miles de aprendizajes, y gente que venían de muchas partes y que me saludaban como si fuera de su familia con un gran abrazo y con un hola, no el hola que se da en la calle sino con un hola de cariño, lo saludaban como si uno fuera los hermanos que no se veían desde hace mucho tiempo.

En el campamento se habló de biodiversidad, aprendí mucho sobre eso y a ensanchar más mis lazos de amistad pues con dos personajes con los que compartí en ese viaje aún tengo vínculos desde hace tres años, y a pesar de la distancia todavía nos seguimos hablando y escribiendo”. Diego Alejandro Garzón, reportero.

La búsqueda de alianzas y de formación para el equipo en temáticas como la sexualidad, hizo que en su momento junto con los promotores de Profamilia⁶² y las personas integrantes de Júracó, VF y la escuela, se propusieran talleres conjuntos donde los profesionales y promotores de Profamilia compartían información en relación a los derechos sexuales y reproductivos de los jóvenes, así como al uso de métodos de planificación familiar y prevención de enfermedades de transmisión sexual, por su parte el colectivo aportó herramientas comunicativas para la elaboración de cuñas radiofónicas. El taller conjunto permitió abordar temas de

⁶² La Asociación Pro bienestar de la Familia Colombiana, Profamilia, es una entidad privada sin ánimo de lucro especializada en salud sexual y salud reproductiva que ofrece servicios médicos, educación y venta de productos a la población colombiana. Ver más en: <http://www.profamilia.org.co>

sexualidad desde la visión juvenil así como conversar sobre los mitos, tabúes y creencias sobre la salud sexual y reproductiva.

“Este taller fue dirigido por una psicóloga de Profamilia junto con la colaboración de los estudiantes del Colombo Inglés quienes evaluaron el conocimiento adquirido después de asistir a varios de talleres como parte de su servicio social...Empezamos el taller de una manera muy dinámica, pues el grupo que nos iba a explicar los métodos de planificación llevaba su dinámica, este grupo nos puso a jugar el tingo tango y al que le cayera debía responder algunas preguntas del tema, fue un poco sorprendente ver las reacciones del grupo del Olaya pues eran pocos lo que conocían del tema...”

Júracó debía dejar su huella y sacarle provecho a este taller pues como la radio es lo que nos mueve dividimos el grupo en cuatro subgrupos para que cada una realizara una cuña debido a todo lo aprendido en este taller, los resultados fueron muy buenos pues en algunas se resaltaron los mitos para prevenir el embarazo, otra cuña fue muy divertida pues se utilizó el doble sentido para el uso del condón, en fin todas hicieron un llamado para que se utilice el condón en toda relación sexual.” Apartes informe de reporteras, 2007.

- **Expresión y creatividad: trabajo con actores, reporteros, producción radial**

En las experiencias de comunicación en las que Júracó trabaja, se busca que la comunicación vaya más allá de lo inmediato y de la trasmisión de información. En el caso de las radios comunitarias, la implementación de procesos de educación para el desarrollo, hace que la radio tenga que salir de las cabinas de grabación y edición a recorrer las calles y esquinas, para que las comunidades se apropien del lenguaje radiofónico e investiguen y narren sus historias, según las dinámicas culturales con las que ellos viven. “Nuestros programas radiales están pensados con y para la gente, y en esta medida están hechos con una visión del otro, una visión incluyente, que los reconoce y da todos los créditos necesarios a su producción intelectual.⁶³ De igual manera, se busca que las parrillas de programación y las decisiones que se toman en los consejos de redacción, estén pensadas para públicos diversos, con necesidades y sentires concretos, no son programaciones aisladas de sus realidades. Pretenden ser en cierta medida satisfactorias de unas necesidades específicas.

“La experiencia me sirvió para conocer el trabajo comunitario, la relación con otro poco de gente que también hace lo mismo, la relación con mas personas, conocer más gente, la capacitación sin que haya una escuela un instituto que le diga que usted le certifique que es bueno en algo, es la experiencia la que se adquiere, como una escuela de edición. Gracias al trabajo de la radionovela, a mi sirvió que me volví más ducho en la producción, yo estaba bastante pollo ante la edición, no sabía truquitos que habrían servido.” Jhovany Ramírez, editor radionovela.

⁶³ Plan de Comunicación Júracó

Estos aprendizajes técnicos, de producción radiofónica, de lenguajes contribuyeron al desarrollo de las competencias comunicativas de los participantes que construyen mensajes cada vez más elaborados, y en la medida que avanza el proceso demuestran mayor argumentación en los discursos. Los debates, los espacios de participación propiciados durante los talleres y encuentros formativos, potencian la capacidad de expresión tanto oral como escrita de los participantes que acceden a los medios de comunicación para contar sus historias, relatar su cotidianidad y quehacer organizativo.

“...Nos repartimos luego temas para hacer los artículos que se deben subir al blog, el gordo se interesó mucho en escribir acerca de lo último que ha pasado en el grupo además dijo que iba a invitar a todos a aquellos que nos visitaran al blog. Lina por el contrario dijo que escribiría de los trabajos de campo que hemos tenido y Alejandra se motivó a escribir de la visita que recibió la organización cuando llegaron los niños de Patio Bonito de Bogotá y los del Grupo Huellas de Garzón y muy descomplicada se ofreció a escribir acerca de porque quería hacer parte de este grupo.” Helena Cuenca, informe de reporteros, 22 Sept. 2007.

“yo encontré creatividad de diverso tipo en todos, me refiero con diverso tipo que unos tenían más creatividad, facilidad para construir la historia y armarla inmediatamente, otros para desatar preguntas o interrogantes que ayudaban a no ser tan planos en las historias otros que aplicaban su creatividad para analizar el sentido de las cosas que se estaban haciendo y que impicancia tenía que ese personaje fuera así había como una complementación en el tipo de chicos, me parece que fue un grupo muy bien escogido, incluso hubo en algunas sesiones donde participó una mamá no”. Javier Ampuero.

Expresarse sin temor a ser tachados o reprobados es una de las cualidades resaltadas en el proyecto por varios de los participantes que coinciden en afirmar que encontraron la posibilidad de expresar sus opiniones y escuchar la de los otros, entablando diálogos y discusiones desde diferentes posturas. *“Al principio fue mas como para ocupar mi tiempo libre, pero después me comenzó a gustar lo que se hablaba y ver que los jóvenes teníamos un espacio de participación y podíamos opinar sin importar que nadie nos iba a juzgar.”* Confirma Edith Jhoanna Bonilla, monitora de reporteros.

En este sentido, reconstruyen sus conceptos sobre la comunicación, estas son algunas de las definiciones planteadas entre todos:

¿QUE ES LA COMUNICACIÓN PARA USTEDES? Haciendo un breve silencio y respondiendo cada uno a conciencia de nuestro saber dijimos que era “observar problemas, medio para que la gente se entienda, es mirar más allá de lo aparente (el porque de la cosas), un elemento para vivir (relaciones), es expresar y a la vez escuchar, mostrar un sentimiento” cerrando esta lluvia de ideas decidimos que era un intercambio de conocimientos entre personas, o sea una retroalimentación en sí. Informe de reporteros, Abril 14 de 2007.

- **Participación y toma de decisiones: derechos, incidencia**

“Pero no todas las cosas salen como uno quisiera, ya que como un equipo que somos hemos tenido miles de dificultades para promover nuestros derechos de la juventud y la infancia, es complicado cuando una sociedad como la nuestra nos ve solo como objetos de consumismo, y aún más cuando no contamos con equipos de reportaría y otros para ejecutar nuestras actividades como se deberían”. Helena Cuenca.

Este componente según Júraco le apuesta a la creación y fortalecimiento de espacios de participación como alternativa concreta para que los jóvenes ejerzan su derecho a incidir en la toma de aquellas decisiones que les competen. Es por ello que desde la Minga del Sol se aporta a la generación de la escuela como un espacio de participación ciudadana e intercambio comunitario.

En esta medida desde el proceso se evidencia como los jóvenes se acercan a la vida política desde otra perspectiva creyendo en que se puede incidir y transformar las amañadas y tradicionales formas de poder y elección de los cargos públicos. Siendo críticos con la manera como se hace política en el país, la injusticia social y la corrupción.

Uno de los jóvenes que con el apoyo de sus compañeros decidió incursionar como candidato al Junta Administradora Local de su comuna, fue Jhon Fredy Nagles integrante de Júraco.

“Actualmente soy candidato a la JAL, quiero ser edil por el sector juvenil de la comuna 10, aquí hay como cinco seis organizaciones juveniles que vienen trabajando hace algunos años adelantando proyectos, cualquier locura que nos inventamos. Esperamos que el 28 ganemos, me lancé por el Polo. Estoy metido en un proyecto llamado radios Ciudadanas, soy metalero, y tenemos un programa que se llama la escena, yo no pienso como el resto de compañeros que escuchan netamente metal, que son netamente radicales, yo no radicalizo con algunas cosas, con otras no... me considero un metalero muy diferente al resto y un líder comunitario muy diferente al resto, el programa dice que somos otra cultura alterna a las tradicionales, buscando también el derecho a la expresión, la necesidad de impregnar en las políticas públicas de juventud, que música no es solo lo folclórico, sino que hay otras propuestas como los punketos, los rastafaris, los raperos, alejadas de este tipo de espacios como lo son los programas políticos.” Fredy Nagles

Para María Ilse, directora de Júraco el trabajo desde la organización juvenil posibilita que los jóvenes accedan a estos espacios *“En las organizaciones juveniles exploramos nuestros intereses, nuestros sueños, desde relaciones muy abiertas basadas en el encuentro, en el dialogo, pero que en algún momento empezamos a construir propuestas ya con un norte de empezar a incidir en las políticas públicas juveniles”.*

En estas búsquedas de quienes de una u otra forma articulan acciones para incidir en lo público, se dan diferentes formas de organización juvenil, con otras maneras de relacionarse, en las que no necesariamente se espera la aprobación de los adultos o de las instituciones tradicionales (familia, escuela, gobierno), aunque en algunos casos se busca interactuar con estas con el propósito de desarrollar los proyectos o apuestas organizativas.

En el marco del ejercicio de los derechos juveniles surge entonces la propuesta pedagógica que promueve acciones locales lideradas por los mismos jóvenes que reflexionan y analizan sus contextos, identifican las problemáticas que les afectan, proponen proyectos colectivos en que la participación y la expresión juvenil es clave para el desarrollo social.

En este componente se abordaron diversos temas y se realizaron varias actividades: conocer sobre la ley 375 de juventud y el decreto 089 de 2000, que reglamenta los Consejos Municipales De Juventud, analizar los distintos mecanismos de participación ciudadana, indagar con otros jóvenes sobre sus percepciones e inquietudes frente a sus derechos, debatir sobre sus percepciones de política.

“Según parece la política no es muy conocida entre los jóvenes, pero no nos hemos dado cuenta que la politiquería o política todos la ejercemos, pues cada acción que hagamos conlleva consecuencias, o que provoque un cambio rotundo es política, pues como jóvenes nos estamos manifestando hacia la sociedad” Albino Pérez, reportero juvenil.

De igual manera implementaron acciones movilizadoras a partir de encuentros comunitarios, diálogos con los adultos, se incursiona en la escuela para dialogar sobre el tema, se realiza trabajo conjunto con otros grupos y organizaciones, socialización de la experiencia en escenarios nacionales e internacionales. Todo un proceso donde la participación juvenil se teje con hilos multicolores.

3.2. ETAPA 3, PUESTA EN LO PÚBLICO/ LA ESCENA PÚBLICA

Hasta el momento, hemos podido acercarnos a Vamos a la Fija en dos etapas que describen y reflexionan sobre cómo se dio la construcción de las historias y la manera como se desarrolló el proceso formativo, sustentadas en las miradas de sus protagonistas: reporteros, radio actores-actrices, productores, coordinadores y acompañantes de la propuesta.

En esta tercera etapa, hablaremos sobre los espacios de diálogo, debate y reflexión, que Vamos a la Fija logró generar a partir de su estrategia de emisión y difusión, en el que las y los jóvenes crean y se apropian de escenarios de

participación para debatir, informar y dar sus puntos de vista sobre los ejes temáticos, mediante el uso y acceso de medios de comunicación y las nuevas tecnologías (radio escolar, comunitaria y comercial, internet -chat-foros, blog- y programas de televisión local), así como espacios de discusión que se abren en aulas de clase, con líderes y comunicadores juveniles, padres de familia y comunidad en general a través de cd foros y remotos en los barrios.

Igualmente, conoceremos los intercambios de experiencias que se realizaron en el desarrollo del proyecto, que permitió compartir con otros jóvenes del país saberes, vivencias y metodologías de trabajo, así como crear alianzas y realizar actividades conjuntas.

3.2.1. Punto de partida

En las estrategias de educación y entretenimiento que hacen uso de medios de comunicación, la emisión es una de las fases que más interesa para generar opinión pública respecto a los temas abordados y así conseguir mayor incidencia en las prácticas, conocimientos y actitudes de la población, con el uso de formatos que posibiliten la riqueza narrativa, logren cautivar audiencias que reflexionen y se movilicen a partir de la construcción, negociación e interacción de estas con los contenidos.

En esta perspectiva los públicos (audiencias, comunidad) requieren medios para el intercambio de ideas de forma organizada y abierta donde las diferentes opiniones, especialmente la de las minorías no se vean afectadas por prejuicios; tal es el caso de las y los jóvenes, que suelen ser representados por los medios de comunicación como irresponsables, rebeldes o víctimas, y ni que decir respecto a los temas de nuestro interés sexualidad, participación política, comunicación intergeneracional, en los que el sentir colectivo es que las y los jóvenes suelen tener una vida sexual irresponsable, no les interesa la política, son rebeldes y conflictivos. En esto es clave el papel que los medios de comunicación han jugado en la generación de opinión pública y sobre el tipo de información que distribuye alrededor de estos temas que en la mayoría de los casos tiende a ser fragmentada, escueta o promotora de estereotipos.

Entonces se hace urgente redefinir el concepto de audiencias desde la perspectiva del edu-entretenimiento, analizar quienes son los productores del debate público, reformular el rol que los jóvenes están cumpliendo en esto y los procesos de socialización de sus puntos de vista. Es poner a dialogar sobre estos temas a los distintos actores: jóvenes, padres de familia, especialistas, gobierno e instituciones prestadoras de servicios, desde una perspectiva de derechos, en la búsqueda de convertirlo en asunto público.

La estrategia de comunicación Vamos a la Fija, tiene un carácter integral en la medida que articula procesos de investigación, formación, producción

comunicativa y movilización social, donde la radio se convierte en un escenario para poner en lo público las narrativas propias “lenguajes y discursos”⁶⁴, propiciar la participación, la visibilización, el diálogo de saberes, prácticas y experiencias. De esta manera, audiencias y radioescuchas pasan a ser emisores y productores, asumiendo nuevos roles como mediadores de información. En este proceso los jóvenes cobran protagonismo, pues se transforman las tradicionales relaciones de poder entre adultos y jóvenes, en las que los primeros por su mayor edad y experiencia ante la vida, tienen más credibilidad o son dueños de la verdad y los segundos personas a las que se debe guiar y orientar, reformulando sus visiones de mundo.

Mediante la radionovela y magazín como propuestas radiofónicas para la población juvenil creativas e innovadoras, que facilitan la producción, circulación, debate y apropiación de contenidos, se abre la puerta para que tanto productores como audiencias expresen sus puntos de vista, inquietudes y necesidades frente a la comunicación familiar, los derechos sexuales y reproductivos, y la participación política.

“En general, es capacitar, empoderar, es la voz, creo que es un espacio que se necesita y más en países como los nuestros, pues a veces como joven no tienes un espacio para comunicarte, con los padres, la comunicación es un tanto difícil sobre todo en temáticas de salud sexual, un montón de inquietudes que se tienen como chicos. Además de los chicos que colaboran en el colectivo, está la audiencia, porque si eres un chico que tus padres no te dejan salir, que se yo, por el hecho de tener a alguien que te de una conexión y te hable desde la radio, creo que es fundamental.” Brenda Campos, directora de programas PCI Media Impact.

- **Magazín juvenil**

Para el diseño de una campaña o estrategia de comunicación se debe considerar cuáles son los medios más adecuados para poner a circular los mensajes según el público al que se quiere llegar, sus gustos y consumos mediáticos, así como sus posibles espacios de comunicación habituales, los recursos disponibles con los que se cuentan, entre otras consideraciones; la combinación adecuada de estas estrategias mediáticas y comunicativas se reflejará en la eficacia e impacto logrado. Por ejemplo, la propuesta de emisión de Vamos a la Fija, teniendo en cuenta la población beneficiaria, determinó como medios promotores del debate la radio comercial (masiva), la comunitaria y la escolar (local), el blog y correo electrónico en la web, mientras que la televisión local y la prensa escrita jugaron un papel más relevante en la campaña promocional. También se plantearon espacios de comunicación grupal e interpersonal en actividades escolares y con padres de familia.

⁶⁴ Rodríguez, Clemencia. De medios alternativos a medios ciudadanos, Comunicación para el Cambio Social: Lecturas históricas y contemporáneas. Tomo 2, Pág 1130

Para la emisión en radio, se concibió la realización de un magazín que se posicionara como un espacio radial para jóvenes diferente a los que la radio comercial suele ofrecer, en los que solo se escucha la música de moda, carecen de producción de contenidos, ofrecen información sobre temas ligeros (farándula, deportes), y promueven la participación cuando abren las líneas telefónicas para que los oyentes envíen sus mensajes de amor y dediquen canciones.

En contrapuesta se propuso un magazín donde se emitiera la radionovela, con secciones variadas que permitieran interlocutar con los públicos, pusieran a circular información y generar debate frente a las líneas temáticas y las historias de la radionovela. Entonces se plantea como objetivo de la propuesta de emisión: brindar un espacio de expresión para que los y las jóvenes que no encuentran eco en los otros medios de comunicación se identifiquen con las historias de la radionovela y compartan sus sentires, gustos y problemáticas desde un espacio radial creativo, lúdico y participativo⁶⁵.

Aunque entre los radialistas sigue vigente la discusión si el magazín o radiorevista debe considerarse un formato o género radiofónico, por sus características especiales pues consigue contener otros géneros y formatos, lo cierto es que su capacidad para hacer uso de varios recursos radiofónicos que logran generar empatía con la audiencia y abarcar más de una necesidad comunicativa, lo han posicionado como uno de los más empleados en la radio. Al respecto el radialista José Ignacio López Vigil advierte: “Algunos clasifican las radiorevistas o magazines como un cuarto género de la producción radiofónica. Un género tan importante y ostentoso que ocupa, a menudo, espacios de tres, cuatro y más horas de programación. Pero si las miramos de cerca, las revistas se arman, en definitiva, con música, informaciones y dramatizados, recombinando de diferentes maneras estos tres géneros básicos. La revista no es un nuevo género, sino un contenedor donde todo cabe, un ómnibus donde suben formatos de todos los géneros”.⁶⁶

En razón a lo anterior, tras las experiencias de Calandria y PCI con sus miniserries, se recomienda el uso del magazín en la aplicación de metodologías de radio educación y entretenimiento, por lo que ofrece y posibilita.

Un programa de radio que combina el entretenimiento (la radionovela, la música, el estilo de locución, los concursos y premios) con lo educativo (la radionovela, los comentarios y opiniones del público oyente, los comentarios de los conductores y profesionales invitados) logra enganchar a su audiencia porque recoge la vida cotidiana de la gente para transformarla en aprendizaje lúdico y fresco, donde la

⁶⁵ Estrategia de Emisión y difusión Vamos a la Fija

⁶⁶ Manual para radialistas Apasionados y Apasionadas

audiencia aprende revisando su propia vida, escuchando lo que los demás han vivido o siguiendo las vicisitudes de los personajes de la radionovela.⁶⁷

En *Vamos a la Fija*, el magazín se construye con la radionovela como principal pilar. Con una duración de 30 minutos, una vez a la semana cada programa desarrolló los temas a tratar a través de secciones cortas de entre 2 y 5 minutos, que procuraron generar identificación con los oyentes, entre ellas:

- *Callejeando*: El equipo de reporteros juveniles se desplazó por diferentes lugares de la ciudad (Calles, esquinas, barrios, colegios) realizando sondeos de opinión con la gente sobre la pregunta del día, entre las más sonadas: ¿qué locura ha hecho por amor?, ¿Qué métodos de prevención y planificación conoce?, ¿ha sufrido decepciones amorosas?, ¿conoce la ley de juventud?, ¿por qué los jóvenes se organizan?, ¿qué estrategias politiqueras conoce?, ¿a qué edad iniciar la vida sexual?, ha participado en protestas?, ¿qué responsabilidades tiene un joven en el hogar?, ¿qué hacen los jóvenes en el internet?, ¿por qué se generan conflictos entre jóvenes y adultos?.

El escuchar las diversas opiniones frente a lo que pensaban, sentían y conocían los jóvenes y en ocasiones los adultos, hicieron de esta sección una de las favoritas, realizada por los reporteros juveniles que seleccionaban las preguntas según el capítulo de la radionovela a transmitir, realizaban la investigación y reportería. La edición y montaje fue asumida por los editores de la radionovela y magazín.

- *El Mundo Según Mirry*: esta sección realizada por Jhovany Ramírez uno de los editores, hacía una parodia al reconocido programa de televisión 'El Mundo según Pirry', donde "Mirry" investigaba y opinaba desde su particular estilo, sobre temas claves de la radionovela, entre ellos: por qué se dan los conflictos entre jóvenes y adultos, Cuál es la diferencia entre política y politiquería, Prostitución parte I y II, Qué son y cómo funcionan los CMJ'S.

- *Consejos Para Tu Vida* : el sexólogo Antonio Correa, brindaba consejos útiles para los jóvenes frente a su vida sexual, y a los padres y madres de familia sobre cómo abordar estos temas con sus hijos, así como información sobre enfermedades de transmisión sexual y métodos de planificación familiar.

- *Reportes*: Los jóvenes reportaban desde el lugar de los hechos algún evento o encuentro relacionado con la agenda juvenil y las temáticas, por ejemplo reportes del Festival de cuentería: 'Viva la Palabra Viva' que se celebra en Neiva, Encuentro nacional de Protagonismo infantil y juvenil realizado en Tocancipá en el 2007.

⁶⁷ Loma Luna, experiencia radial de educación y entretenimiento, desarrollada por Calandria, en Lima Perú del 2002 al 2004, en: http://www.calandria.org.pe/bp.php?id_bp=25

- *Crónicas o Reportajes*: sobre personajes jóvenes, procesos o experiencias lideradas por jóvenes. Entre ellas se visibilizaron personajes como Diana Yáñez, líder del grupo juvenil Expedición Estrella de Oriente que trabaja en la protección y preservación de las fuentes hídricas de la ciudad. De igual manera sobre el que hacer de organizaciones como Huellas, de Garzón -H-, Júracó de Neiva y Fundación Pequeño Trabajador de Bogotá, además de los monólogos realizados por los reporteros y reporteras. Estas producciones se hicieron en el marco de intercambios con otras experiencias y talleres de formación, por integrantes del equipo de productores y reporteros.
- *Cuñas*: mensajes educativos y promocionales cortos, creativos y concisos sobre los ejes temáticos. Realizadas por reporteros y productores.
- *Concursos*: a partir de concursos relacionados con los temas de la radionovela realizados en algunas emisiones, se obsequiaron camisetas y afiches alusivos al proyecto a los oyentes fieles.

Para el magazín también se programó tener invitados especiales, expertos o conocedores de los temas así como funcionarios de entidades prestadoras de servicios de salud. Del mismo modo las reporteras y los reporteros juveniles realizaron remotos en diferentes barrios de la ciudad durante algunas de las emisiones, preguntando a la gente por sus percepciones sobre el programa y la radionovela. En cuanto a música se seleccionaba por sus ritmos y contenidos relacionados con el tema del día o por ser de algún artista o grupo musical regional.

3, 2, 1... ¡al aire!

- Rueda Colach música en P2
- Abre micrófono
- CARLOS: Cuando los jóvenes se mueven... la ciudad se siente...
- NYRIA: Escucha Vamos a la Fija, el Magazín
- HELENA: música, información y conexión con tu ciudad
- ILSE: los jóvenes nos tomamos el dial por nuestros derechos
- NYRIA: Vamos a la Fija, el Magazín
- FAIBER: por Cristalina Etéreo
- JUAN: Por siempre...

Desde un principio en Neiva, se pensó emitir la radionovela no solo en una emisora de cubrimiento local sino también en emisoras escolares de colegios de la ciudad que estuvieran interesadas en el proyecto y a las que se pudiera ofrecer acompañamiento.

La gestión y negociación dio como resultado que se lograra un acuerdo con la emisora comercial Cristalina Estéreo, del sistema INRAI, para la emisión del magazín juvenil de 30 minutos dentro de un programa de variedades y humor político llamado 'La Chicharra', y en las emisoras escolares Contacto de la Institución Educativa IPC Andrés Rosa en la Comuna 8, la emisora de la IE. El Limonar en la Comuna 6, y Mundo Joven de la IE. Humberto Tafur Charry en la Comuna 10 de Neiva.

“Después de camellar mucho en los capítulos empezamos a buscar un lugar donde emitir. Encontramos un cómplice grande que se quiso unir que fue el Sistema Inrai que nos abrió un espacio en la emisora comercial Cristalina Estéreo, un espacio de media hora que lideramos nosotros los de la radionovela, en el que hacemos un magazín, se emite un capítulo y buscamos analizar un eje temático, para ello se tienen invitados conocedores de los temas y los reporteros hacemos la labor de campo, recogemos testimonios para que el trabajo sea más comunitario y se tenga en cuenta las opiniones de la gente”. Luz Helena Cuenca Lizcano, monitora de reporteros

De inmediato bajo el eslogan “Los jóvenes nos tomamos el dial por nuestros derechos” se inició con la promoción de magazín y radionovela por colegios y barrios de la ciudad, con la distribución de afiches, volantes y calcomanías publicitarias, así como transmisión de cuñas promocionales por las emisoras, por internet y voz a voz. La campaña, buscó que varios medios de comunicación locales: Diario la Nación (prensa), Magazín en Familia (canal de tv. local), Pido la Palabra de HJKK (programa radial de gran audiencia) informaran sobre el proyecto, el lanzamiento del magazín y la radionovela. Asimismo mediante invitaciones escritas y por correo electrónico, se establecieron contactos con las diferentes instituciones y organizaciones locales para que participaran del programa.

Todas estas actividades realizadas con recursos limitados, generaron expectativa entre los públicos y aunque el proyecto no midió su efectividad, permitió a las y los jóvenes realizadores y demás participantes movilizarse en pro de dar a conocer el trabajo realizado e igualmente aumentar los grados de entusiasmo y sentido de pertenencia por el proyecto.

¿Ya está?

Si ya está el Magazín 'Vamos a la Fija', se comenzará a emitir a partir de la segunda semana de agosto en los colegios Neivanos, el 13 de agosto en Belén de los Andaquíes - Caquetá- y por Cristalina Estéreo a partir del 3 de septiembre a las 5:30 de la tarde ¡todos los lunes!. Para que comiences a identificarte, para que tengas un espacio en donde te sientas a gusto y para que te la goces, porque los jóvenes somos sabor, fuerza y la esperanza del futuro y buscamos que nos comprendan, para eso está ¡Vamos a la Fija!.

Diego Alejandro Garzón Castaño, 15 años.

Publicado en www.escuelamingadelsol.blogspot.com

Ante la falta de una emisora comunitaria en la ciudad en ese entonces, (solo hasta el 2007 se abrió convocatoria de licitación para emisoras comunitarias en ciudades capitales), inicialmente se pensó emitir la radionovela en la Radiodifusora Cultural F.M Estéreo, sin embargo, por políticas de esta emisora de interés público administrada por la Gobernación del Huila, no se consiguió el espacio. Posteriormente, se logró establecer la alianza con la emisora comercial Cristalina Estéreo F.M,⁶⁸ para emitir el magazín los lunes a las 5:30 p.m. quienes decidieron apoyar el proyecto, tanto por la recuperación de un formato como lo es la radionovela como por los ejes temáticos. Se esperaba que con esta emisora se garantizara mayor audiencia joven por encontrarse en la F.M y contar con un buen cubrimiento tanto en el casco urbano como en las veredas y municipios aledaños. Además el Magazín haría parte de 'La Chicharra' un programa de opinión que se caracterizaba por generar debate y analizar los aconteceres locales con un toque de humor político. Así expresó Julio Cesar Díaz Cruz director de la emisora el interés por el proyecto:

“Pienso que es un proyecto bonito que le da un espacio a los jóvenes para proyectar su vida, para conocer la problemática social en que se está viviendo pero a la vez proyectar el futuro al darle a conocer a la gente la realidad sobre todo a los jóvenes para que se encarrilen por un buen camino... uno de papá se encierra en el trabajo y le brinda poco tiempo a los hijos, no se da cuenta en que andan y cuando el hijo ya es un delincuente o sale con problemas entonces le termina echando la culpa a la mamá o viceversa y esa es una de las cosas que me llama la atención de la radionovela porque es palpar la realidad”
Julio Cesar Díaz Cruz, director de la emisora Cristalina Estéreo.

Las primeras emisiones del magazín por Cristalina se dieron entre el entusiasmo, el nerviosismo y preparación de todo el equipo. El 3 de septiembre de 2007, se hizo el lanzamiento oficial para ello, reporteros y coordinadores se distribuyeron en diferentes puntos de la ciudad. Así registraron en sus informes las anécdotas de ese día:

⁶⁸ Según la política de radiodifusión sonora colombiana existen tres modalidades radiales para la prestación del servicio: *Las radios comunitarias*, (administradas por comunidades organizadas) como un servicio público participativo y pluralista, orientado a satisfacer necesidades de comunicación en el municipio o área objeto de cubrimiento; a facilitar el ejercicio del derecho a la información y la participación de sus habitantes, a través de programas radiales realizados por distintos sectores sociales, de manera que promueva el desarrollo social, la convivencia pacífica, los valores democráticos, la construcción de ciudadanía y el fortalecimiento de las identidades culturales y sociales. *Las radios comerciales* (concesión por contratación) es aquel cuya programación está destinada a la satisfacción de los hábitos y gustos del oyente, y se presta con ánimo de lucro, sin excluir el propósito educativo, recreativo, cultural, científico e informativo que orienta el servicio de radiodifusión sonora en general (Art. 8 Decreto 2805 de 2008), y *de interés público* (administradas por instituciones del Estado o pueblos indígenas) esta última, se trata de un servicio de radiodifusión prestado directamente por el Estado a través de distintas instituciones, es fundamental considerar la función de servicio de estas emisoras a partir de la contribución que deben hacer a los procesos de ampliación de lo público, de construcción de ciudadanía y de fortalecimiento de la participación y las instituciones democráticas del país. Ver Decreto 2805 de 2008 del Ministerio de Comunicaciones, por medio del cual se unifica y establece el régimen jurídico del servicio de Radiodifusión Sonora en Colombia.

“Con gran emoción aquella tarde del 3 de septiembre nos encontramos en diferentes espacios de la ciudad. En cabina Helena, Carlos y Jhovanny preparaban música, las preguntas del día, los remotos y el primer capítulo. Mientras tanto en los colegios: en el IPC Edith, Juan Carlos y Albino, reporteros de Vamos a la Fija, corrían tratando de detener a los estudiantes, pues preciso ese día los docentes cancelaron clases, sin embargo lograron seducir a algunos estudiantes, quienes se quedaron a disfrutar del primer día de emisión.

En el Limonar Nyria, Adriana y Andrés sufrían porque aunque al grado noveno estaba listo para escuchar la emisión, la grabadora del colegio no tenía programado el dial de Cristalina Estéreo. Después de 8 minutos de iniciada la emisión logramos conseguir otra grabadora y 40 estudiantes y una docente se conectaron con las historias de la radionovela. Y en la casa de Fredy, integrante de Júracó, en el barrio Enrique Olaya Herrera junto a sus compañeras Ilse y Leidy, lograban que vecinos y representantes de organizaciones juveniles se sintonizaran con las voces de nuestros personajes”.

Al final de la emisión, en medio de una celebración muy familiar todos los participantes del proyecto se dieron cita en casa de uno de los radioactores para festejar lo que sería para la mayoría su primera vez en la radio, experiencia que les permitió hacer una mirada autocrítica e intercambiar sonrisas cómplices cada vez que escuchaban sus voces, las que prestaban a sus personajes, los convertían en periodistas, locutores y les hacía decir con orgullo y algo de timidez lo importante que era para ellos sentirse reconocidos a sabiendas que muchas otras personas probablemente los escuchaban.

Entre cada emisión se realizaban consejos de redacción en los que participaban los reporteros y equipo coordinador para definir la estructura de cada programa, las secciones que se emitirían, la preparación de los temas, los guiones de los locutores y seleccionar la música. También se evaluaba cada programa esperando conseguir mayor calidad. No obstante, en el proceso fueron evidentes varias dificultades que haría que reorientaran la estrategia de emisión esperando cumplir con lo propuesto.

La presión de los medios comerciales por sus dinámicas y formas de programación en la que prima la música antes que los contenidos para captar audiencia, se ha convertido en un arma de doble filo para el Magazín, pues por una parte nos exigen que se acople al estilo comercial y por otra nuestra preocupación por generar debate e impacto frente a las temáticas. Informe Final Vamos a la Fija

La inexperiencia en la realización de programas en vivo, se evidenció con la poca preparación y capacidad de improvisación que en un principio los conductores mostraron; la duración y frecuencia del programa resultaba insuficiente para generar reflexiones, abrir espacios para dialogar con la audiencia, emitir más de una sección, sumado a las presiones que la emisora empezó a ejercer sobre los productores en relación a la música que consideraban debía primar pues si no se

podía perder niveles de audiencia, y por la misma radionovela que consideraban muy larga y que mostraba algunos problemas (pocas acciones, interpretación actuarial). Todo lo anterior hizo que se replanteara la estrategia y luego de seis magazines se decide empezar a emitir los capítulos de la radionovela todos los días en micros de 5 minutos, esperando que la audiencia pudiera seguir la historia con mayor facilidad. En cuanto a las secciones son transmitidas a lo largo del programa 'La Chicharra', por consiguiente el magazín Vamos a la Fija en Cristalina Estéreo deja de emitirse como tal y se fusiona con La Chicharra.

“De nada sirve que le den a uno tres horas, si se las dan obligado y como por llenar, o que le den a uno 10 minutos pero le brinden todo el apoyo y lo que necesiten, “cuenten con nosotros” como que no cuadro mucho, las directivas fueron los que estuvieron de acuerdo con el proyecto pero entenderán que en una radio comercial los DJ ven el tema comunitario como muy soso, como un ladrillo, y como que no se puede hacer radio juvenil de una manera inteligente. Inclusive nosotros hicimos un sketch sobre la radio juvenil creo que eso fue parte del proceso, el de “la recocha, la recocha, la recocha ya está aquí”, en el que parodiábamos esos “programas juveniles” que por ese tiempo estaban dando lora con temas como: ¿Qué harías si te ponen los cachos?, ¿Con qué famoso quieres salir? Se estaba y se está hoy también cometiendo el error o la idea de que esa es la radio juvenil” Jhovanny Ramírez Ortega, editor Vamos a la Fija.

Las nuevas condiciones exigen al equipo reeditar los capítulos de la radionovela para guardar la unidad temática en cada emisión y además producir a diario secciones para garantizar el debate frente a los ejes temáticos.

Si bien fusionar el magazín con 'La Chicharra' logró enganchar a más público con el humor, la música, los invitados y temas del día, la radionovela no tuvo el mismo efecto por varias razones: el dividir los capítulos para que fueran más cortos sin estar diseñados de esa manera, afectó la estructura de inicio, trama y desenlace, haciendo que las situaciones no se desarrollaran por completo perdiendo el hilo de los acontecimientos. Además al dejar de escuchar algunos capítulos era muy difícil volver a conectarse con las historias, así que perdía interés entre la audiencia lo que impidió conseguir llegar a más jóvenes en la ciudad. Al respecto Jhovanny Ramírez uno de los productores hoy día reflexiona:

“Todo se cumplió, todo estuvo al pelo, todo el trabajo de nosotros, faltó al final, el tema de la difusión, porque en el momento que llegamos a emitirla ya no nos encontramos con la misma complicidad como con la gente con la veníamos trabajando, tal vez porque ellos, los de la emisora, no estuvieron en todo el proceso, entonces como que no le prestaron mucha atención al cuento que en realidad es un trabajo grande, bueno, pero que a ellos no les significaba mucho...”

En todo caso, durante la emisión de la radionovela se insistió en abrir otros espacios en los que la audiencia pudiera expresar sus opiniones individuales a través de sondeos, cartas, correos electrónicos y mediante el chat, que mantuvieron y proporcionaron otros matices al debate. Es así como lo colectivo

incide en las opiniones individuales y estas a su vez alimentan y transforman las opiniones colectivas, es decir lo colectivo e individual se da de manera simultánea Price (1.992).

Figura 4. Mensaje de un oyente ☺ enviado al correo electrónico del proyecto

Hola...

primero que todo saludarlos y darles una buena opinión de su programa.

Respecto al tema de sitios de diversión para nosotros los jóvenes son muy pocos ya que nuestra alcaldía ha invertido más en lugares para beber un ejemplo es el malecón donde permiten el ingreso a menores para acabar de completar.

Los jóvenes se han abierto su propio espacio de diversión un ejemplo son las rampas que han construido a un costado del estadio en el cual hacen su propia forma de divertirse; y con respecto a eso este fin de semana estuve con ellos y me di cuenta como los políticos se aprovechan para hacer campaña y le estubo hablando de promesas para ellos a cambio de votos, comentando estos políticos gestionar para conseguirles una pista móvil y ciclas para su mejor desempeño... ahí les boto ese fax.

Me parece muy interesante la radionovela juvenil y me gustaría hacer parte de ella, pues la verdad he tenido experiencia en el campo de la TV Juvenil y quise demostrarles a los jóvenes que hay una forma sana de divertirnos sin llegar a los excesos en todo el sentido de la palabra.

Bueno, ya no les hecho más carreta ahí les dejo esa inquietud y desearles éxito y no suerte ya que los veo preparados.

De: **Rodrigo Romero Cháverra** arextremotv@hotmail.com

Si bien el proyecto no realizó un estudio de impacto de la radionovela por los medios donde se transmitió, a partir de los sondeos realizados con jóvenes de las comunas 6, 8 y 10 y con las valoraciones internas del equipo, se pudo concluir que aunque en Cristalina Estéreo no tuvo la acogida que se esperaba, transmitir la radionovela en las radios escolares de los colegios, en los encuentros formativos, las aulas de clase y vecindarios, tenía otro impacto, pues allí se alcanzaban a dibujar con mayor facilidad los personajes y las distintas situaciones que enfrentaban, logrando mayor identificación, apropiación y debate de los ejes temáticos que se discutían abiertamente.

Así que aunque la radionovela no fue un éxito de emisión por Cristalina, si lo fue en cuanto a su proceso pedagógico, un modelo que aún ahora es utilizado no solo por la Corporación Júracó sino por otras propuestas educativas y agrupaciones que la tomaron como una excelente oportunidad para iniciar sus propios procesos. Por ejemplo la Institución Educativa Las Juntas del municipio de Santa María Huila, que como parte de su proyecto de sexualidad y prevención de consumo de sustancias psicoactivas, iniciaron una propuesta de edu-entretenimiento retransmitiendo la miniserie “Con el Viento a Favor” de Calandria, que les permitió proponer una estrategia para la creación de su propia radionovela, generando una alianza con Júracó para el acompañamiento y asesoría formativa. Se trata de garantizar el acceso a los medios, protegiendo el derecho de los ciudadanos a la

comunicación que en este caso se ejerce desde un espacio público como lo es la radio.

3.2.2. Vamos a la fija por las radios escolares.

La necesidad de contar con escenarios de comunicación y expresión juvenil le ha abierto camino a la creación y apropiación de medios como la radio escolar en escuelas y colegios que empezaron a concebir proyectos de este tipo. La radio escolar es un espacio de expresión y participación construido y liderado por los diferentes integrantes de la comunidad educativa, estudiantes, profesores, directivos e incluso padres de familia; es un medio de comunicación que más allá de brindar entretenimiento durante los recreos, permite a la comunidad educativa manifestar sus pensamientos, inquietudes, deseos y desacuerdos con los acontecimientos de la institución.

Las emisoras escolares surgen dentro de los espacios de educación formal que ante las nuevas realidades enfrentan los acelerados cambios de la sociedad, en los que las redes de información y comunicación juegan un papel importante pues distribuyen saberes que antes estaban velados para los estudiantes, además de hacer evidente la necesidad de fortalecer competencias comunicativas pues aunque en el aula se promueve la lectura y la escritura, no igual, la interpretación de los nuevos lenguajes que proponen los medios de comunicación y las nuevas tecnologías, el leer, escuchar, ver, escribir de forma crítica, creativa y propositiva, un reto para el sistema educativo y demás entidades socializadoras del saber.

De acuerdo a lo anterior la radio escolar como propuesta pedagógica contribuye a la comunidad educativa en cuanto a que:

-Propone relaciones horizontales entre estudiantes y docentes: En cuanto a la producción radial, y a partir de la definición de temáticas, planes de trabajo, musicalización, investigación y programación, se crean mecanismos de participación y toma de decisiones que fortalece las relaciones entre pares e intergeneracionales.

-Fortalece competencias y habilidades comunicativas: El estudiante explora las posibilidades del lenguaje radiofónico (voz, música, sonidos ambiente o efectos); desde la investigación y narración de historias fortalece la lectura, escritura y comprensión de textos. De igual manera potencia la capacidad expresiva y de imaginación, al posibilitar que niños, niñas y jóvenes reconozcan sus talentos y habilidades, ya sea en la producción de guiones, en la locución, edición y montaje de sus programas. Es una excelente alternativa pedagógica para acceder, crear y usar creativamente los medios de comunicación.

-Posibilita espacios para deliberar temas estratégicos: Los temas seleccionados para los programas radiales, corresponde a los intereses y necesidades de la

comunidad educativa. Durante la experiencia de Júpaco y según lo expresan algunos docentes, los contenidos seleccionados y analizados por los estudiantes, permiten conocer y valorar su visión de mundo y contexto cultural.

-Sentir, comprender y transformar su contexto: La radio escolar es una alternativa para crear puentes comunicativos entre la comunidad educativa y su entorno. Se propone que los programas radiales respondan a ejercicios investigativos y promuevan la participación de la comunidad donde está inserta la institución; con metodologías como entrevistas, salidas de campo, ruedas de prensa, exploración sensorial del barrio, diarios de campo, sondeos, los estudiantes tienen la oportunidad de escuchar y conocer las realidades de sus familias, de su barrio, reconociendo personajes, problemáticas y procesos comunitarios que en muchos casos desarrolla una visión crítica y propositiva frente a sus propias vidas.

No obstante, la radio escolar lidia con sus propios problemas y desafíos relacionados con la formación, organización, control y aspecto técnico. En cuanto a la primera, se hace indispensable brindar herramientas educativas y comunicativas que acerquen a los integrantes de los colectivos de comunicación escolar al lenguaje radiofónico, a la producción de programas y a descubrir habilidades comunicativas, que permita utilizar el espacio para algo más que simplemente animar los recreos con música y mensajes de amistad, reproduciendo esquemas de los medios comerciales.

Respecto a la organización y control, el funcionamiento de la emisora ha recaído sobre los jóvenes con la orientación de algún maestro, y aunque en cierta medida logran niveles de autonomía, terminan enfrentado la desconfianza y censura de sus maestros y directivos que de alguna manera buscan controlar la situación, las llaves y cuidado de los equipos de emisión, generando un conflicto de poderes. Además se evidencia en las formas y los contenidos tratados en donde en últimas se termina complaciendo a los adultos.

Aunque la radio puede funcionar con unos equipos técnicos básicos -amplificador, micrófono, parlantes- este aspecto se ha convertido en otro “talón de Aquiles”, pues muchas veces el proyecto queda frustrado ante la falta de unos equipos en buen estado, la negativa de los directivos por los escasos recursos económicos para adquirir unos o, por el manejo de los mismos, que se convierte en un tira y afloje entre estudiantes y profesores cada vez que algún equipo falla o requiere mantenimiento.

De igual manera, habría que preguntarse por la eficacia de las estrategias, pues aunque estos procesos han propiciado la participación de niños, jóvenes y algunos maestros es necesario ampliarla al resto de la comunidad educativa, al tiempo que fortalecer los medios escolares como escenarios de encuentro y diálogo intergeneracional que brinden una real posibilidad de transformar e innovar prácticas pedagógicas.

Por el momento, la radio escolar continúa redescubriendo nuevos retos, mientras sigue su desarrollo progresivo en escuelas y colegios, tanto privados como públicos que la han vinculado dentro de sus proyectos educativos principalmente desde las áreas de tecnología o lengua castellana como una forma de apropiar a la comunidad educativa de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación y que podría garantizar su sostenibilidad en lo económico, organizativo, formativo y técnico. Su auge en el país y más específicamente en la región se presenta como una oportunidad para que las y los estudiantes interlocuten con sus pares y con los otros de una manera creativa, sacando provecho de sus potenciales usos pedagógicos y su capacidad para entretener.

“... Luego de terminar la radionovela, esta se emitió por una emisora comercial gran logro pero a la vez gran dificultad, pues para ellos es más importante solo poner música pero bueno, allí también hubo cosas interesantes, empezamos a trabajar con jóvenes de diferentes colegios en donde cada vez que nos escuchaban desde su emisora escolar sentían más ganas de estar allí, transformamos las emisoras de pura música a un espacio de participación como debía ser, entonces fue allí en donde se trato que fueran los mimos muchachos quienes trabajaran en ella claro está con temas que a ellos les gustaran y procurando que sus profesores trabajaran en conjunto con ellos. Este fue un logro que no imaginamos, en los colegios que se emitió conseguimos mucho y lo importante es que cada uno de los jóvenes empezó a sentir pertenencia por lo que los rodeaba.” Edith Johanna Bonilla, monitora de reporteros. Abril de 2008

La Institución Educativa –IE.- el Limonar, La IE. IPC Andrés Rosa y La IE. Humberto Tafur Charry, colegios de las Comunas piloto 6, 8 y 10 respectivamente, comenzaron las emisiones de la radionovela en agosto de 2007. Uno de los propósitos conjuntos que se hicieron con las directivas de cada institución, los estudiantes y profesores encargados de la emisora escolar mediante la emisión de la radionovela y la discusión frente a los ejes temáticos, se encaminaba a recuperar y fortalecer el espacio de la radio escolar, en el caso de la IE. El Limonar propiciar su creación pues hasta el momento no contaban con una en el colegio. La radio escolar se convierte entonces en un escenario propicio para interlocutar con jóvenes de diferentes sectores de la ciudad, con puntos de vista y formas diversas de ver el mundo, en un espacio de expresión y participación liderado por los estudiantes con el acompañamiento de las monitoras de reporteros.

“...Nosotros buscamos estrategias, pensando en que muchos jóvenes estudian en la tarde y no tienen como escuchar la radionovela en el horario que se emite por Cristalina, entonces buscamos cómplices en el mismo grupo de reporteros, habían jóvenes que estudiaban en la jornada de la tarde y se interesaron por poderla escuchar, uno de los casos fue el de Edwin Montenegro que nosotros acompañamos en la Institución Educativa el Limonar haciendo emisiones una vez a la semana durante el descanso, se escucha la radionovela, se analiza el tema y con participación de los mismos estudiantes que han tenido mucha aceptación por la radionovela.” Luz Helena Cuenca Lizcano, monitora del equipo de reporteros juveniles.

“Me llamó la atención porque a mi rectoría llegó un estudiante del grado noveno para solicitar que se emitiera la radionovela y me pareció muy importante escuchar en un joven muchos términos del lenguaje de comunicación y me gustó, lo invité al Consejo Académico y allá también hizo la exposición y a los profesores les gustó”

María Lucy Gaitán de Díaz, rectora de la Institución Educativa Limonar, 2007

Cada emisora escolar determinó la mejor manera de realizar su programa y analizar los temas, en este sentido, Mundo Joven del Tafur Charry en la jornada de la mañana, decidió no emitir la radionovela sino algunos capítulos claves donde los temas se pudieran debatir y promocionar la escucha por Cristalina Estéreo. En el IPC y el Limonar, se emitió la radionovela aunque por daños de los equipos técnicos se retrasó el proceso, de igual manera hubo otras dificultades externas por las dinámicas propias de las Instituciones Educativas (vacaciones, paros, jornadas de receso escolar), que impidieron que se realizaran algunas emisiones, retrasando la transmisión semanal. En todo caso, la estrategia posibilitó que las y los jóvenes de la radio empezaran a investigar sobre cada tema, pudieran seleccionar su música, realizar concursos y sintonizarse con Vamos a la Fija desde sus emisoras.

VOZ 1: Vamos a la Fija

VOZ 2: Música, información y conexión con tu ciudad

VOZ 1 Y 2: Todo esto y mucho más en tu emisora escolar, participa eres parte de ella

VOZ 3: por la expresión Juvenil, ¡Vamos a la Fija!

Un mensaje de Júracó, PCI, Sipaz y esta emisora

El trabajo de Vamos a la Fija en los colegios no solo se desarrolló en las emisoras escolares sino también en las aulas de clase, con el apoyo de algunos maestros interesados en promover ejercicios de análisis, reflexión y debate con sus estudiantes a partir de los capítulos de la radionovela. El objetivo era provocar la reflexión al dialogar sobre lo sucedido en la historia, procuró cuestionarlos como audiencia y alentar el relato de sus propias historias, y hacerlo, de una forma entretenida. Así lo manifiesta Leidy Albadán integrante de Júracó y del equipo de reporteros del proyecto quien entonces cursaba último grado de bachillerato en la IE. Enrique Olaya Herrera de la Comuna 10, colegio donde no se pudo emitir la radionovela por la emisora pues los equipos técnicos se encontraban en mal estado.

“En el colegio había un escándalo con el tema de las enfermedades venéreas y la profesora Edith de español escuchó que en la radionovela habían temas sobre eso y me pidió que le llevara un capítulo que hablara sobre el tema, y ella misma escogió uno de los que yo lleve, y lo escuchamos entre todos y lo que hicimos fue analizar la situación. Que hacía uno en esos casos, si usaba protección, no usaba protección, si optaba por algo más fácil; que pasaba con una muchacha prepago, poníamos todo en tela de juicio y allá salía más de una y de uno contando historias, una compañera contó que estaba embarazada, entonces gracias a eso hubo como más confianza en el grupo y se empezaron a conocer varios problemas de sexualidad que había en el colegio.

...Con la profesora Edith, escuchamos como cuatro capítulos, la verdad escuchábamos los capítulos que nos interesaba. Escuchamos un capítulo incluso cuando el político se estaba lanzando y la compra de los votos, empezamos analizar eso porque se acercaba la elección del personero. Entonces tratábamos de mostrar que pasa si no elegimos bien en el colegio y en la ciudad con las personas que nos dirigen, lo tomábamos como ejercicio pero partíamos de la radionovela para hacer especie de talleres y a la profesora le gustaba de por si era una fan, hasta llamaba a la emisora para ganarse los premios”.

Estas experiencias ratifican que es necesario propiciar espacios de reflexión y formación para que las y los jóvenes piensen críticamente su entorno que lean y escriban para interpretar las ideas de los otros y argumentar las propias.⁶⁹ Los maestros cumplen entonces un rol importante al brindar herramientas que posibiliten otras formas de aprendizaje en el aula, donde todas y todos son sujetos de conocimiento, se promueven acciones encaminadas al reconocimiento de los procesos comunitarios, a la formación y construcción de conocimiento, a la integración e interlocución entre el mundo juvenil y el adulto, allí los procesos comunicativos y educativos trascienden para buscar resolver los problemas de la vida diaria.

Los jóvenes más allá de buscar reconocimiento, empiezan a transformar esas relaciones jerárquicas con los adultos, entablan diálogos y generan confianzas con sus maestros que “tienen la obligación de replantear sus relaciones y formas comunicativas con los jóvenes en tanto éstos han producido una nueva condición juvenil, agenciada también por los cambios en la cultura y en los soportes cognitivos, simbólicos y representacionales que la constituyen”.⁷⁰

“Esta radionovela es un espacio donde el estudiante va tener otra forma de ver la vida a través de esta dramatización, son mensajes muy buenos que le dejan al estudiante para su vida y como desarrollo de su vida profesional” Miguel Ángel Gaitán, coordinador de la I.E Limonar, 2007

La aplicabilidad de estrategias de edu-entretenimiento, resulta viable en medio de los nuevos desafíos para el aprendizaje que la escuela enfrenta; por su parte la comunidad educativa empieza a mostrar interés por este tipo de propuestas en las que cobra relevancia el uso de los medios de comunicación como herramientas pedagógicas para reivindicar los sentires, intereses e iniciativas de jóvenes, docentes, directivos y padres de familia desde una perspectiva democrática, participativa e integral.

⁶⁹ Medios para Participar completos en la escuela, en: Memorias I Encuentro Nacional de Comunicación y Niñez, Proyecto de Comunicación para la Infancia -PCIN-, ICBF, Bogotá, 18 al 20 de Octubre de 2000.

⁷⁰ OROZCO, Arias Edgar, Diálogo Intergeneracional en la Escuela. Sociólogo – Investigador del Instituto Popular de Capacitación – IPC. www.IPC.org, 7 de Febrero de 2006.

3.2.3. ¡Me llevé los capítulos pal' barrio!

Otras estrategias utilizadas en Vamos a la Fija, fueron los remotos que sacaron la radio de la cabina para llevarla a los barrios, donde se transmitió en vivo las percepciones sobre las historias y temas de radionovela y magazín como una manera de hacer del programa una polifonía de voces. De esta manera, padres de familia, jóvenes, estudiantes y vecinos acceden a los medios de comunicación para expresar sus opiniones, mensajes, desacuerdos y posturas ante las situaciones vividas por los personajes.

Entre tanto, integrantes del equipo de Vamos a la Fija por iniciativa propia, desarrollaron acciones para por una parte socializar el proyecto y más allá, como actores de comunicación, propiciar el diálogo frente a las historias y los temas tratados por la radionovela, conocer los puntos de vista de las comunidades y audiencias potenciales. Así lo hizo Albino Pérez, uno de los reporteros juveniles quien decidió al igual que otros de sus compañeros llevar a sus vecinos la propuesta.

“Yo también me tome el atrevimiento de dar a conocer el primer capítulo, a diferentes padres de familia, a algunos de los tantos jóvenes y niños, que con sus travesuras alegran cada rincón de este barrio más conocido como Altos de Oriente, ubicado en la comuna 10 al oriente de Neiva, un barrio que por cierto gracias a los adultos es un poco complicado, ya que algunos de sus habitantes son un poco egocéntricos, pues para ellos los únicos que tienen la razón son ellos mismos, y aunque al principio fue un poco complicado, conseguí lo que quería, que me escucharan y escucharan el primer capítulo de la radionovela.

Entonces pensé en una forma de llamar la atención de los jóvenes, pues para ellos es muy difícil sentarse a escuchar un programa del que no tienen ni la más remota idea, pero si pueden y sienten la necesidad como todo joven de escuchar música, es por eso que utilizando una grabadora y una gran extensión que nos facilitaba la energía que nos regalaba una de las casas cerca al lugar en donde nos reuníamos, escuchamos música y más tarde la radionovela y los jóvenes daban sus opiniones; aunque algunos se les hacia un poco extraño mi labor, pues no se imaginaban que un joven tan descomplicado y con una forma de ser un poco rara para algunos, estuviera metido en este cuento, y más cuando es la primera radionovela que se realiza en esta comuna. Después me tocó lo más complicado del mundo, acercarme a los padres de familia, pues para ellos yo era alguien con el que no querían entablar relación alguna, ya que no querían aceptar que yo un simple joven; era alguien que le interesara la comunicación, por que por lo visto para ellos yo era alguien muy diferente, pero bueno lo conseguí, dialogué con ellos y pude darles a entender el por qué de este proyecto, así que entonces decidieron darme una oportunidad, y la aproveché al máximo. Después con la mayor sinceridad posible me dieron sus críticas, que las respete, como todo buen periodista. Es por eso que quiero agradecer la participación de niños, jóvenes y adultos, entre ellos, Luís Ernesto García, Esper Zamora, Maira Alejandra Garzón, y otros tantos adultos y jóvenes que sin duda cambiaron su forma de pensar

frente a los jóvenes, al menos por unos días, ya que sus aportes fueron de gran ayuda⁷¹.

Como ejemplo, esta experiencia nos permite apreciar cómo jóvenes participantes adelantan acciones encaminadas a la apropiación del proyecto comunicativo, al reconocimiento del ser joven y a la promoción de la deliberación ciudadana en temas de interés público. Asimismo a partir del uso de la radionovela, reflexionar sobre las relaciones que los jóvenes entablan con su entorno, con sus pares y los adultos, que contribuye a determinar sus formas de percibir la vida y de construir sus identidades.

En primera instancia la comuna, el barrio, las esquinas, calles, polideportivos son también escenarios de encuentro, socialización y desarrollo de la vida misma de las y los jóvenes en la ciudad, quienes se apropian de estos y los resignifican; son espacios donde se es reconocido, comprendido e incluso donde se juntan voluntades para generar cambios.

Por otra parte, propiciar otras maneras y momentos de interlocución que amplíen la participación requiere que además de un espacio para el diálogo, desde la comunicación se contribuya a formar ciudadanos/as críticos con capacidades argumentativas que se encuentran y respetan en medio de la diferencia. La participación en estos procesos se fundamenta en el reconocimiento de las relaciones abiertas y dialógicas entre pares, y de estos con los adultos, que permite la autonomía de los actores a la vez que hay un empoderamiento político desde la cotidianidad.

Se trata entonces de vincular a los jóvenes -como ciudadanos- a la vida pública y llevarlos a la acción en los espacios por donde transitan, se relacionan y transcurre su vida, (estudio, trabajo, amigos, vecinos), para poner en movimiento metas comunes que produzcan transformaciones sociales.

Estas son algunas de las valoraciones que Albino logró suscitar entre sus vecinos, con la escucha del primer capítulo de la radionovela:

Luís Ernesto García (Padre de familia): Es bueno llegar a entender a los jóvenes, pero siempre y cuando ellos se sepan expresar de la forma más correcta, pues aunque en la radionovela algunos jóvenes lo hacen muy bien otros son un poco agresivos, por eso siempre lo he dicho, un joven no puede tener pensamientos malos. La actitud de don Chucho es un poco hipócrita, hoy en día la mayoría de los presidentes de barrios de nuestra comuna, tiene la misma forma de pensar de don Chucho, este simpático personaje que por lo visto muestra la realidad que se vive hoy en día, ya que estas personas solo piensan en su bienestar y no en el problema que tienen los jóvenes en no tener un espacio en donde puedan distraerse sin coger los malos caminos.

⁷¹ Pérez, Ángel Albino, JOVENES RADIALISTAS DE NEIVA, PRODUCEN UNA RADIONOVELA. Artículo publicado en <http://escuelamingadelsol.blogspot.com>, 2007

Esper Zamora (Padre de familia): Me parece un poco interesante saber, que por lo menos hay jóvenes, que si aprovechan el tiempo para hacer algo bueno, es por eso que quiero felicitarlos por la excelente labor que están desempeñando, ya que me imagino que no es fácil crear algo y mucho mas una radionovela que logre llamar la atención, de un público que entiende muy poco, la forma de pensar y de expresar de los jóvenes.

Maira Alejandra Garzón (Madre de familia): Aunque la verdad es la primera radionovela que escucho, me parece interesante, pues jamás hubiese imaginado escuchar una y sentir estar dentro de ella, ya que me imagine los personajes, el lugar y la forma como se iba llevando a cabo esta historia, también me di cuenta que a veces la televisión es algo divertida, pero no más que nuestra imaginación, la cual te permite imaginar ese personaje que se encuentra detrás de ese misterio, que no sabemos quienes pero que con su voz, nos logra cautivar para seguir escuchando esta radionovela, así que les deseo toda la suerte del mundo, para que logren cumplir esta meta que se han propuesto, sigan así y no dejen por ningún motivo dejar de hacer lo que tanto les gusta.

Juan Gabriel Marín: Soy un joven de tan solo 17 años, pero en el transcurso de mi vida no había llegado a saber que era una radionovela, es por eso que quede sorprendido al escuchar el primer capítulo de este proyecto, que llevan a cabo algunos jóvenes de nuestra comuna, pues me parecía que eso era súper aburrido, porque si no me equivoco eso solo lo escuchaban mi mamá y mis abuelitas, es por eso que soy realista, por que como no sé si todos los que me distinguen, saben que me gusta el metal, un género musical que algunos, no digo todos, pero si ciertos padres de familia piensan que esa es música para locos, pero bueno cada quien con sus gustos, por eso a mí se me hace difícil creer que esto lo hagan los jóvenes, pero por lo visto así es, también les doy las más sinceras felicitaciones y que sigan adelante con este trabajo, porque en él nos están representando a nosotros los jóvenes, a nuestra forma de ser con la sociedad, que lo único que hace es discriminarnos por ser lo que somos jóvenes.”⁷²

3.2.4. Ondas comunitarias: Alas para tu voz, Uno A Estéreo.

La naturaleza de la radio comunitaria, está ligada a la participación y la pluralidad, propende facilitar espacios para que las comunidades accedan y hagan uso de ella como una manera de ejercer su derecho a la comunicación; es por esta razón que entre mayor base social, organización y participación ciudadana la radio será mejor, de allí la necesidad de generar y fortalecer procesos ciudadanos que garanticen una radio incluyente en la que voces, historias, procesos, sentires, necesidades y propuestas de la comunidad sean visibilizadas y puestas en el escenario de lo público.

Desde esta perspectiva Vamos a la Fija se suscribe, y articula trabajo con emisoras comunitarias adscritas a Sipaz, así es como la propuesta se presenta en alianza con el nodo Belén de los Andaquíes para emitir la radionovela por la emisora comunitaria Radio Andaquí ‘Alas para tu voz’, con la complicidad de un equipo de jóvenes comunicadores que integran la emisora y lideraron la emisión

⁷² Ibid,

de un programa radial semanal de media hora; Mariana García, joven radialista coordinó Vamos a la Fija en este municipio y así describió como pensaron la realización del programa.

“En Belén son cuatro las personas que conforman el grupo de emisión de ‘Vamos a la Fija’ Isabel García que está haciendo el grado 11, una niña que se llama Ingrid Sorjuela que hace el grado 10 en el colegio y dos integrantes de la emisora que quisieron vincularse, uno se llama Alberto Gativia y el otro Edilberto Buendía, ellos han definido los roles, hay uno que se dedica a producción porque en Neiva se maneja más la ciudad, allá se trata de acoplar al concepto de municipio y hacen promociones en los colegios. El programa que se emite los jueves de cuatro y media a cinco de la tarde, cabe la posibilidad de que se abra una hora, apenas estamos comenzando y pues si tiene buena aceptación por parte de la audiencia pues no hay ningún problema de aumentarle la hora, igual como allá no hay ningún problema con el tiempo y eso si se extiende o algo pues se negocia, después de ellos sigue don Anselmo que tiene como 60 y pucha de años, no es sino decirle y listo no hay conflicto, pero pues ya están trabajando. En la emisión transmiten la radionovela y a lo que ellos juegan, es hacer un debate entre ellos, está habilitada la línea para que llamen; estaban contentos porque en la primera emisión han recibido cinco llamadas al aire, también es estar con la radio móvil pues ahora que estamos en la calle la idea es armar otro colectivo, que se vayan otros dos jóvenes también a recoger percepciones, se está pensando ir a los colegios, en hacer talleres, en fin estamos comenzando” Mariana García, Coordinadora VF, Belén de los Andaquíes.⁷³

Al igual que en Belén, se logró que otros municipios emitieran la radionovela, tal es el caso de Uno A Estéreo en San Agustín, al sur del Huila, que dispuso en la franja juvenil del proyecto Radios Ciudadanas⁷⁴ un espacio para emitir la radionovela y discutir frente a los temas de la misma. Tsedén Parra, una inquieta apasionada por la radio, ya antes había participado en la realización del taller de Malla de Valores en el que se planteó la historia y propósitos del seriado, se encargó de liderar junto con otros jóvenes de la emisora el espacio. Como una manera de acompañar y fortalecer esta experiencia, aunque no estaba dispuesto inicialmente en el proyecto, se realizaron talleres formativos en producción y edición radial por uno de los comunicadores de VF Neiva de acuerdo a las necesidades formativas presentadas por el mismo colectivo.

La posibilidad de hacer que otras emisoras se sumaran a la propuesta y emitieran la radionovela poco a poco se fue cristalizando con la intención manifiesta de emisoras integrantes de ASOMECA, la red regional del Huila, como Íquira Estéreo con quienes se realizó un taller con el colectivo de jóvenes de la emisora comunitaria, en el que se construyó la propuesta de emisión de la radionovela.

⁷³ García, Mariana, Coordinadora Vamos a la Fija Belén de los Andaquíes en entrevista realizada durante la visita de PCI Media Impact Octubre de 2007.

⁷⁴ Radios Ciudadanas espacios para la democracia, es un proyecto del Ministerio de Cultura que nació en 2004, cuyo propósito es generar diálogo, discusión y deliberación respecto a temas de interés público mediante la realización de programas radiales en torno a ejes temáticos que se emiten en franja (diariamente y en el mismo horario), se generan reflexiones y debates que contribuyen a la transformación de realidades cotidianas, en diferentes emisoras comunitarias y de interés público del país.

Posteriormente se conoció que Ambiental Estéreo de Teruel, también emitió la producción. Sin embargo, los recursos del proyecto y el tiempo establecido no permitieron hacer seguimiento y monitoreo a estos procesos, ni valorar la incidencia y acogida de la radionovela en estos municipios.

Algunas de las conclusiones que arrojaron las entrevistas y conversaciones con los productores radiales de estos municipios fueron:

-En las radios comunitarias, los colectivos contaron con autonomía para definir los contenidos de sus programas, lograron generar mayor diálogo con los jóvenes radioescuchas, manifiesto en las llamadas telefónicas para participar de los debates propuestos en cada emisión. También hubo flexibilidad por parte de los programadores y directivas de las emisoras, en extender el tiempo de duración de la transmisión de cada programa.

-La radionovela estaba planteada para un contexto de ciudad y no rural lo que dificultó la identificación del público de los municipios con la historia. (En el último capítulo de esta monografía ahondaremos más en ello).

-Los problemas técnicos o falta de equipos para la producción ocasionaron problemas que, o retrasaron el proceso de emisión (en el caso de radio Andaquí con la quema del transmisor), o dificultaron la producción de otros contenidos radiales para los programas, (así lo expresó el colectivo de San Agustín).

-Excepto Belén de los Andaquíes, los otros municipios no contaban con recursos económicos para la emisión. De igual manera, los talleres formativos que se programaron en el camino no contaban con presupuesto lo que dificultó que se realizaran de manera más continua según la necesidad de los colectivos.

- Los colectivos manifestaron requerir capacitación en producción y edición radial, así como en investigación. Es necesario continuar con el fortalecimiento de los colectivos.

-La evaluación y sistematización de este tipo de experiencias es una necesidad sentida, en tanto que puede aportar a los procesos de la radio comunitaria y al diseño de propuestas radiofónicas para jóvenes.

3.2.5. Encuentros – enredos

Conocer otras experiencias de trabajo, se ha convertido para diferentes organizaciones en una oportunidad para fortalecer lo propio, en esta medida las estrategias de intercambio de experiencias han cobrado fuerza entre los procesos sociales como una manera efectiva de compartir saberes, prácticas, metodologías y vivencias con otras experiencias generalmente a fines. En Sipaz, los intercambios, visitancias o hermanamientos, como también son llamados, han sido

de las estrategias de mayor fuerza e incidencia en el trabajo en red, puesto que esta es una manera de afianzar las iniciativas locales al ser reconocidas y visibilizadas como valiosas por otras en el país, de paso que se genera un espacio propicio para establecer alianzas concretas, que van más allá de lo formal para trascender a lo familiar, a entablar amistades, complicidades e integraciones entre las acciones propias y la de los otros que le dan sentido a una red que se teje desde la fraternidad y el afecto.

Júracó, como integrante del nodo Huila de Sipaz es una de las organizaciones que ha visto en las estrategias de intercambio una posibilidad para enriquecer su proceso, razón por la cual en Vamos a la Fija desde un principio se consideró el poder facilitar el encuentro con otras organizaciones y procesos con el fin de ir creando sinergias, al vincular otros colectivos de comunicación durante el proceso formativo, la etapa de producción y emisión, en la que de manera concreta se logró articular acciones comunicativas, con la emisión de un Magazín Juvenil para debatir los temas abordados por la Radionovela por los colectivos juveniles de San Agustín, Neiva e Iquira, en el Huila y Belén de los Andaqués (Caquetá).

De igual manera, integrantes de VF, participaron de diferentes encuentros e intercambios a nivel nacional, así como en Neiva fueron anfitriones durante las visitas de comunicadores, líderes juveniles y organizaciones de otros lugares del país interesados en conocer el proceso. Haremos mención de algunos de estos encuentros que aún tienen gran recordación entre los participantes y ejecutores del proyecto.

Del 19 al 24 de febrero de 2007, siete investigadores locales de diferentes municipios del Oriente Antioqueño durante 5 días visitaron Neiva alentados por dos de sus compañeros que ya antes habían participado en el Taller de Malla de Valores, en el que obtuvieron algunas herramientas para la realización de su propia radionovela sobre ciudadanía local 'Los Planes del Paraíso'. Como metodología para el intercambio cada uno de los visitantes contó con la compañía continua de un local "par o hermano/a", lo que permitió mayor acercamiento entre las experiencias; también la visita coincidió con el taller de difusión. Como resultado de esta visita dos de los jóvenes de VF fueron invitados a participar en el diplomado Ciudadanía para la Paz, que los investigadores locales del Oriente Antioqueño se encontraban realizando. Esta es una de las crónicas realizada por uno de los visitantes que condensó desde su mirada la experiencia de la visita:

Una crónica del recorrido, por David Alejandro Pérez - Investigador Local Rionegro

El reloj marcaba las siete en punto de la mañana y los pies de los investigadores locales de Argelia, Abejorral, Concepción, San Luís, La Ceja, Rionegro y el profesional del proyecto Manuel Bermúdez, tocaron suelo Huilense.

Después de un desayuno que iba en contra de gustos y casi principios de los

investigadores locales-pues no tenía arepa- la ducha y la cama fue el mejor premio a la espera de once horas de viaje.

La temperatura ondeaba entre 34 y 36 grados centígrados. La hora meridiana enmarcó el inicio del trabajo de estos seis investigadores locales y su profesional.

“Conocer los mecanismos para trabajar por parte de los grupos de Neiva es lo mejor de esta experiencia, muy interesante que sin emisora puedan hacer llegar su trabajo hasta la comunidad”, comentó Hugo Serna, investigador local de San Luís, quien compartió su experiencia de radio local con su par María Ilse Andrade.

Los pares son jóvenes de Neiva que también están adelantando procesos de ciudadanía y participación con las comunidades más afectadas, la mayoría son comunicadores sociales de la Universidad Sur Colombiana.

“Desde un largo y frío viaje hasta una succulenta comida, son cosas del itinerario de estas visitancias que los investigadores locales del Oriente Antioqueño hemos sabido aprovechar. Compartir experiencias y trabajar en equipo hacen que este proyecto cada día alcance una mejor visión para un futuro promisorio”. Anotó Gloria Ceballos, investigadora local de Concepción, quien comparte su experiencia con su par opita Álvaro Andrés, poeta y teatrero, quien a sus quince años empuñaba un arma, pero el sentir el arte y la comunicación lo hizo nacer hace seis años, como él mismo afirma.

Serán cuatro días de experiencias, que continuarán con las visitas a las comunidades de la comuna diez de Neiva y al desierto de la Tatacoa en el municipio de Villa Vieja.
Publicada en: www.comunicacionciudadana.net

En lo regional, en el marco del encuentro de Radios Comunitarias del Huila en sus 10 años, los jóvenes de VF propusieron un encuentro de jóvenes comunicadores integrantes de emisoras comunitarias y otras experiencias organizativas de la región con el fin de propiciar un espacio para generar debate frente al ejercicio de los derechos juveniles en los diferentes municipios a partir de la socialización de las experiencias, entre ellas la radionovela. Este encuentro fue un ejercicio de organización asumido por el equipo en Neiva –reporteros/ radioactores- y es recordado como ASOMEKO Joven pues también se plantearon propuestas de trabajo conjunto.

“Habíamos comentado de crear alianzas con todos los jóvenes que trabajamos en emisoras comunitarias o grupos juveniles, una de las propuestas era conocer las sedes, rotar los programas que emitimos a diario, recibir comentarios o críticas constructivas, también organizar encuentros más frecuentes y poder trabajar de la mano y más de cerca con todos y desarrollar los diferentes proyectos, que tenemos a corto, mediano y largo plazo. Quisiéramos enviarle un saludo a todos los chicos, y a los de Júracó y agradecerles por su atención”. Yesenia Araujo y Elcy Paz, de San Agustín (H)

Intercambio Júracó de Neiva – Fundación Pequeño Trabajador de Bogotá – Club Ecológico Huellas de Garzón: Dos organizaciones amigas que trabajan con niñez

y juventud, se juntaron para realizar un intercambio con Júracó, en este encuentro de dos días los integrantes de VF, compartieron con niños y niñas provenientes de Bogotá y Garzón sus propuestas frente a los derechos de niños y jóvenes.

“Les cuento que en los últimos días o más exactamente el pasado 15 de septiembre día en el que los enamorados se dan besos y regalos además mes en el que muchos juegan al amigo secreto, en este preciso día recibimos una agradable visita a nuestro proyecto, venían desde la Fundación del Pequeño Trabajador del barrio Patio Bonito de la Localidad de Kennedy de Bogotá y otros desde el Club infantil Huellas del municipio de Garzón. De estas personas se aprendió bastante pues lleva un trabajo parecido al nuestro solo que con otra meta de trabajo pero igual con niños y jóvenes”. Diego Alejandro Garzón Reportero juvenil.

Otros encuentros en los que participaron algunos integrantes del equipo de VF como representantes de la experiencia fueron:

- La Práctica Social con y para jóvenes en Colombia: análisis de experiencias significativas La Salle: VF fue seleccionada como una de las experiencias significativas del país a participar en “El Encuentro Nacional de Prácticas Significativas con y para Jóvenes” realizado en Bogotá, con el objetivo de presentar experiencias juveniles en los temas de ciudadanía, liderazgo, participación, convivencia, resolución de conflictos, entre otros, proyecto impulsado por las Facultades de Ciencias de la Educación y Trabajo Social, así como del Departamento de Investigaciones de la Universidad de la Salle. Luz Helena Cuenca, monitora de reporteros, fue elegida para representar la experiencia en el encuentro.

- Seminario y Encuentro Internacional de Comunicación Para la Paz: Júracó con Vamos a la Fija fue una de las organizaciones invitadas por Colombia a la Muestra Internacional de Comunicación para la Paz, realizado en Bogotá donde participaron importantes experiencias del mundo. En este seminario se compartió con otras organizaciones y experiencias de trabajo en juventud, comunicación y derechos.

- Encuentro Protagonismo Infantil y Juvenil: La Fundación Pequeño Trabajador de Bogotá, lidera este encuentro que se desarrollo en el municipio de Tocancipá, Cundinamarca, allí cuatro de los integrantes de la organización participaron, socializaron la experiencia en una feria organizada para este fin y trabajaron junto con los otros participantes del país en la creación de la red de Protagonismo infantil y juvenil.

Estos encuentros e intercambios aportaron al trabajo de Júracó en cuanto a que se logró entablar alianzas concretas entre organizaciones juveniles locales y nacionales, para la participación en espacios de formación, intercambio de productos, realización conjunta de otros encuentros. Asimismo permitió socializar

el proceso a nivel local, nacional e internacional así como conocer otras experiencias de trabajo que permitió generar reflexiones entre el equipo, adquirir nuevos aprendizajes y acercarse a diferentes metodologías para el trabajo con niñez y juventud. Por otra parte los representantes de Júraco y VF que participaron realizaron actividades de replica entre sus compañeros y elaboraron piezas comunicativas (escritos, radio) en los que reconocen personajes y procesos como experiencias significativas para ser visibilizadas en el blog y Magazín. Actividades que se convierten en una manera de fortalecer el proceso de formación de quienes integran el proyecto.

Iniciativas que surgen en medio del interés por realizar acciones en red, por unir esfuerzos con otros y otras que en contextos distintos trabajan con propósitos similares, de alguna manera se convierte en la posibilidad de validar lo propio y lo de los otros al tratar de entender como se ha hecho para lidiar dificultades, lograr metas, generar alianzas interinstitucionales, identificar fortalezas y debilidades que aporten al crecimiento de cada proceso y de los miembros de estos.

De esta forma se proyecta un trabajo en red, donde los hilos juveniles ganan fuerza política para consolidar procesos en que las y los jóvenes se asumen como interlocutores con el Estado y la sociedad, respecto a sus derechos, en la mira de incidir en políticas públicas de juventud. “Este tipo de alianzas cobran así un sentido público y de transformación política, se trasciende el papel de los actores, quienes intervienen ya no solo como representantes de un organización particular, sino como ciudadanos, soberanos con poder colectivo y público”.⁷⁵ Romper con los esquemas que atentan contra el libre ejercicio de la participación en el manejo de lo público, para que los ciudadanos establecen mecanismos de inclusión desde sus prácticas, motivaciones y aspiraciones, es la búsqueda de quienes se organizan y de una u otra forma articulan acciones de incidencia.

Durante el recorrido de VF por esta etapa, se ha podido develar como desde diferentes estrategias las y los jóvenes crean y se apropian de escenarios de participación y de espacios para el intercambio y la construcción con el otro, que demandan ser consolidados. En este sentido, los medios de comunicación como promotores de diálogo social más que brindar información deben procurar potenciar la capacidad de deliberación de la ciudadanía; conseguirlo dependerá del acceso y uso que de estos medios se haga. Cabe aclarar entonces que si bien los medios de comunicación comercial, inciden en las formas de percibir la vida de las y los jóvenes, sus imaginarios, consumos, hábitos, ideas y costumbres, en los medios comunitarios se desarrollan procesos que afectan la vida social, por tal motivo estos hacen énfasis en los procesos de participación y potencian la expresión de ideas, sentimientos, lo individual y lo colectivo. Se trata entonces de

⁷⁵MARULANDA GARCÍA, David. LAS ASAMBLEAS CIUDADANAS UNA MODALIDAD DE ALIANZA ENTRE ACTORES SOCIALES PARA LA SUPERACIÓN DE LA POBREZA Y LA CONVIVENCIA PACÍFICA. Banco Mundial, Fundación Corona, Departamento para el Desarrollo Internacional, Reino Unido (DFID) Universidades y Centros Regionales de Investigación. Medellín, diciembre de 2003.

posicionar espacios para propiciar esos diálogos, planteando con perspicacia los contenidos, los medios y las formas de participación.

“Pienso que el narrar historias, el dramatizar historias donde el oyente pueda captar imágenes de los temas, historias sobre los temas tiene su atractivo, depende de los espacios en los que ellos se expresen, porque un pelado a la radio a que llega, a escuchar música, entonces hay que ser muy creativos en posesionar un programa de radio, porque yo me he dado cuenta que en los programas de radio para jóvenes llaman muchísimo, los jóvenes tienen una necesidad de hablar sobre una serie de temas que no se hablan, hay páginas web sobre educación sexual y tienen unos comentarios de los pelaos, la necesidad está lo que hay que ser es muy creativos en lo que se ofrece y donde se ofrece.” Nyria Ramírez.

Más allá se trata de garantizar el ejercicio del derecho a la comunicación que fomente empoderamientos y diálogos colectivos, al tiempo que permita el reconocimiento de la libertad del individuo en relación con los acercamientos y compromisos colectivos en la construcción de ciudadanía, como lo postula Rosa María Alfaro, “Toma en cuenta la importancia de lo común, de lo que es construcción de acuerdos, de la creación de redes, espacios y comportamientos de solidaridad, de la conformación de esferas públicas.”⁷⁶

En la medida que se estimule la participación de los jóvenes como sujetos sociales, en espacios como la familia, la escuela, el barrio reconociéndoles desde la diferencia, confrontándoles con respeto y acercándose de forma creativa e inteligente frente a las mediaciones comunicativas establecidas por los medios de comunicación, para entablar una relación fundamentada en la confianza y alejada de los prejuicios, se dará una comunicación que propicie y fortalezca procesos para la vida.

⁷⁶ Alfaro, Rosa María. La democracia también se hace con los medios. Asociación de Comunicadores Sociales Calandria, Perú, agosto 1998.

4. CONCLUSIONES

A manera de conclusión hablaremos sobre lo aprendido en términos de comunicación y su relación con la organización y la incidencia social de este proceso. Finalmente se trata de compartir y reflexionar sobre las lecciones aprendidas que permitan postular algunas propuestas para el diseño de estrategias similares y de esta manera aportar tanto a la teoría como a la práctica de la comunicación para el cambio social.

Como primera medida se entiende que hacer memoria de estos procesos es necesario y debe estar concebido en las distintas estrategias o proyectos comunicativos de esta índole, desde una juiciosa planeación en la que se haga énfasis en la investigación, evaluación y retroalimentación de estrategias y procesos comunicativos. Asimismo planificar teniendo en cuenta las variables de tiempo y recursos, con el fin de garantizar resultados y procesos sostenibles.

Se demuestra desde la experiencia que estas estrategias de comunicación brindan la posibilidad de generar cambios sociales, así como de contribuir a procesos sociales, en la medida que se parte de las realidades locales para impulsar un proyecto liderado por miembros de la misma comunidad, profesionales, organizaciones de base y de cooperación que entablan sinergias en la búsqueda de la transformación social tanto individual, grupal y en lo público para ejercer el derecho a la comunicación. Las alianzas con organizaciones e instituciones son claves para la formulación y el desarrollo de los proyectos.

Además reconoce la radio comunitaria como un proceso a largo plazo que le apuesta al fortalecimiento de actores locales de la comunicación, formándose continuamente en lenguajes, contenidos, Investigación, producción mediática, organización, gestión, elaboración de proyectos y perspectivas sociales. El acceso y uso de medios y espacios de comunicación garantiza la participación ciudadana en la vida pública, la construcción de vínculos entre los actores, producir contenidos propios que contribuyan en la formación de opinión pública para visibilizar procesos, personajes, historias y problemas desde la cotidianidad que permitan a diferentes proyectos encaminados al desarrollo, no pasar desapercibidos y generar mayor impacto.

La socialización y visibilización de proyectos como este, insertos en un proceso, son vitales para generar compromiso y trabajar por construir espacios de participación constantes, donde la comunidad pueda intervenir y proponer soluciones para sus necesidades, es decir contribuir en la construcción de políticas públicas para la ciudad.

Por otro lado, respecto a las estrategias de educación y entretenimiento utilizadas en este proyecto, esta experiencia demuestra que si es posible generar procesos que sean al tiempo entretenidos y educativos y es algo que no solo se puede realizar a través de los medios de comunicación, el aula escolar y la internet se pueden convertir en espacios idóneos para desarrollar este tipo de estrategias.

La formación en estos procesos es clave, pues permite que las personas adquieran o profundicen conocimientos, habilidades y prácticas para la vida. Se contribuye al desarrollo de competencias comunicativas (leer, escribir, escuchar, lectura de medios) mediante la implementación de estrategias pedagógicas creativas. A través de los diálogos de los protagonistas se puede inferir, la apropiación de conceptos en relación a los ejes temáticos del proyecto: comunicación intergeneracional, sexualidad y participación política, y el interés de estos por informasen, discutir y promover sus derechos. De esta manera, las personas y comunidades con las que se trabaja además de disfrutar (entretenimiento), reciben reconocimiento público y adquieren aprendizajes útiles, ratificando la validez de estas propuestas como herramientas educativas y transformadoras que fomentan cambios en la comunidad a través de proyectos de comunicación.

4.1 ORGANIZACIÓN Y PARTICIPACIÓN

La experiencia de trabajo de Júraco y la Escuela de Comunicación Minga del Sol indica que ha sido posible generar procesos de liderazgo, proyección y transformación de sus realidades desde espacios de participación y ejercicio ciudadano pensados y llevados a la práctica por jóvenes, que aporta a las distintas expresiones organizativas juveniles en la ciudad.

La Radionovela evidencia tanto la desconfianza y estigmatización en el trabajo de los jóvenes, la manipulación y corrupción de la clase politiquera, como las potencialidades de liderazgo que representa el sector juvenil para una comunidad. En la historia, el grupo juvenil Onda Once refleja todas las peripecias que tienen que hacer los y las jóvenes para poder sostener una organización y lograr incidir en los espacios de participación política.

Dentro de la organización se dieron “procesos comunicativos que generan diálogos sociales” un ejercicio de construcción de democracia en que la comunicación es esencial para los cambios sociales. Se propició escenarios de encuentro y participación juvenil, a través de la capacitación e intercambios de experiencias que brindaron herramientas teórico prácticas sobre la comunicación escolar y comunitaria, al mismo tiempo que fortaleció tejidos comunicativos intergeneracionales y comunitarios.

Vamos a la Fija como proceso organizativo:

- Permitió construir relaciones más democráticas en las que cuentan las opiniones de todos y todas, generando diálogo, debate, participación y la toma de decisiones colectivas.
- Facilitó la construcción colectiva de acuerdos, consensos en un ambiente de diálogo y respeto por el otro.
- Se redujo la exclusión y los manejos de poder concentrados en unos pocos.
- Generó confianzas y corresponsabilidad entre los miembros
- Promovió nuevos liderazgos entre las y los jóvenes del proceso
- La participación sirvió para “enriquecer, cambiar y continuar el rumbo”
- La información circulaba lo que permitió a todos tener elementos para formarse una opinión con argumentos.
- Promovió negociaciones para la toma de decisiones y la resolución pacífica de conflictos entre los distintos participantes.

Sin embargo, las nuevas actividades que se sumaron durante el desarrollo del proyecto, el alargue del tiempo por lo dispendioso del proceso de preproducción, sumado a las múltiples tareas asumidas por unos cuantos en contraste con la cantidad de recursos económicos destinados para el proyecto generó inconvenientes por los pocos recursos con los que se contaban, así como inconformidades entre algunos miembros del equipo quienes debieron asumir más responsabilidades con el mismo pago por el trabajo realizado. Otro fenómeno fue que algunos de los integrantes del grupo impulsor del proyecto se desvincularon pues encontraron otras oportunidades laborales con mejor remuneración o por otros motivos de tipo personal.

Sin embargo, y a pesar de lo limitado del presupuesto esta experiencia consiguió una proyección fuerte a nivel cualitativo que sin estas dificultades previas tal vez no se hubiera alcanzado. Aquí es donde los marcos lógicos, donde las mediciones de impactos no funcionan, lo que funciona es que un proceso social esté vivo, que se esté viendo una dinámica juvenil fuerte.

En todo caso, lo cierto es que de acuerdo a lo expresado por las organizaciones y personas vinculadas a Vamos a la Fija, para este tipo de procesos es necesario considerar mayores fuentes de financiación, así como entablar otros diálogos con la institucionalidad donde exista apoyo gubernamental y posibilidades para la gestión.

4.2 PRODUCCIÓN

Las producciones convertidas en cuñas, radionovela y magazín (crónicas, humor político, entrevistas, emisión desde radios escolares) no solo les permitió valorar y dar a conocer sus percepciones sobre las realidades locales en esos temas, sino que a los mismos jóvenes les significó una oportunidad de conversar con su comunidad (sus públicos) al respecto y poner a circular información clave para la participación política y la toma de decisiones, la sexualidad y la comunicación intergeneracional reconociéndose así, como actores locales de comunicación. Esta experiencia demuestra que la comunidad desea expresarse, sentirse útil y participar; lo que requiere es una oportunidad para hacerlo.

En cuanto a la Radionovela se puede decir que a pesar de ser un formato relegado y poco posicionado existe la necesidad, el interés por escenificar y generar diálogos creativos, así como quedó demostrado con esta experiencia.

En la producción de la radionovela se dieron ciertas condiciones que fueron valiosas para el proceso pero que no se ajustaron finalmente en términos de calidad e impacto del producto, por ejemplo la estructura de los capítulos que no siempre correspondía a un inicio, nudo y desenlace y perdía en muchos casos continuidad y claridad en los contenidos propuestos por la historia, los cierres de cada capítulo en ocasiones flojos y poco enganchadores; la calidad de la interpretación y asimilación de personajes de los actores naturales que se afectó por la demora en la elaboración de los guiones hecho que también postergó la grabación; no contar con los equipos técnicos suficientes y adecuados para la realización de la producción radiofónica lo que influyó desde luego en el producto final, entre otros aspectos.

A partir de la experiencia se concluye que en contextos ciudadanos las radionovelas de larga duración tal vez no son las más recomendadas, quizá más apropiadas en contextos rurales en que puede garantizarse mayor seguimiento y captación de audiencias. Los seriados, con capítulos de corta duración parecen ser más indicados ante la oferta de medios, diversidad de públicos y dinámicas de programación que pueden encontrarse en una ciudad.

Como recomendación se propone incluir dentro de la estrategia formativa un plan de capacitación para radio actores / actrices. Que garantice en un futuro una mayor calidad actuarial en la producción de la radionovela.

Por otro lado, respecto a la medición de impactos, se considera que si es muy importante la planificación presupuestal para los estudios de audiencia, pues la información que estos puedan arrojar es de vital importancia a la hora de medir el cumplimiento de objetivos y la dimensión real del impacto de los públicos con el

producto radiofónico. En el caso específico de ‘Vamos a la Fija’ hubiese sido muy interesante conocer el impacto que esta radionovela tuvo en los distintos municipios en los que se emitió.

4.3 LOS PROTAGONISTAS...

En el equipo de ‘Vamos a la Fija’ participaron y compartieron jóvenes entre los 14 y 24 años y adultos hasta los 70 años de edad, quienes entablaron diálogos en medio de un ambiente de igualdad pero sobre todo respetuoso, en este sentido, la experiencia posibilitó la comunicación intergeneracional.

A pesar de que las dificultades en la realización son evidentes, la carencia de equipos apropiados, la falta de experiencia de los realizadores, la falta de compromiso de algunos, la deserción que es muy común en este tipo de proyectos en donde el factor monetario no es una prioridad, sino el conocimiento, el aprendizaje; se tejieron lazos fuertes de compañerismo y trabajo, donde jóvenes y adultos dieron a conocer sus aptitudes para la actuación, locución, reportaría y liderazgo.

Ejemplos de ello por nombrar algunos, son reporteros que continuaron vinculados a Júcaro, como Jhonatan Vidarte que después de participar en el proyecto se integró a la radio escolar de su colegio y Diego Alejandro, quien dejando el temor al qué dirán, hoy expresa sus ideas libremente y se prepara para convertirse en locutor radial y comediante. Helena y Edith Johanna, las monitoras de reporteros, jóvenes radialistas quienes demostraron grandes habilidades como líderes y talleristas. Jhovany quien por esa época hacía sus primeros pinitos en radio, demostró sus habilidades en la edición, musicalización e interpretación de personajes, y hoy es reconocido como uno de los comediantes y locutores más queridos en el departamento. Adriana y Juan Carlos “los hermanitos terremoto” estos jovencitos eran quizá los niños del proyecto eran tan hiperactivos, que muy rara vez se les veía sentados pero ese entusiasmo, esa energía contagiaba al equipo, lo llenaba de alegría y de ganas por seguir adelante en los momentos de estrés y cansancio.

Jhon Fredy Nagles, integrante de Júcaro nos sorprendió unos años después con su vinculación al partido político Polo Democrático y con su candidatura como Edil de la comuna 10 de Neiva reto que asumió con el apoyo de sus compañeros, un paso muy grande para este joven líder barrial y comunicador.

Este trabajo fue muy valioso para el grupo de profesionales que le apostaron a la comunicación como herramienta pedagógica y de transformación social, Nyria y Maria Ilse estudiantes de comunicación social y periodismo fueron algunos de

ellos, estas jóvenes no solo lideraron el proceso sino que lo convirtieron en su proyecto de vida, su rol como comunicadoras sociales se ha enfocado específicamente en el trabajo de comunicación en las comunidades, un reto que pocos profesionales se atreven a realizar, pero que ellas han tomado con un gran sentido del deber y de la responsabilidad. Hoy día, desde la Corporación Júracó y el Sistema de comunicación para la paz, Sipaz siguen liderando procesos y proyectos en beneficio de su comunidad.

Radio actores como Leonardo quien personificó a Juan Camilo, años después ejerciendo su profesión como maestro lideró el proyecto de radio escolar de la Institución Educativa Rodrigo Lara Bonilla, donde trabajaba con el apoyo formativo y complicidad de Júracó. Diego Armando (Julián), estudiante de música no se cansa de compartir su experiencia en 'Vamos a la Fija' en los diferentes escenarios en los que se presenta y actualmente hace gestiones en la emisora de su universidad para emitir la radionovela. Yury Tatiana (Kelly) continuó con su carrera de comunicación social y hoy trabaja en importantes proyectos de radio en la ciudad.

Don Luís Arnulfo (Aurelio Buenaleche) y don Elver (Rogelio) quienes interpretaron los roles de candidato a la alcaldía y líder barrial respectivamente, tiempo después en la vida real se convirtieron en presidentes de la Junta de Acción Comunal de sus barrios.

Para quienes apoyaron el trabajo formativo como Javier Ampuero, la experiencia en Neiva permitió que lo realizado en su taller fuera explorado, probado y validado como herramientas metodológicas muy precisas para orientar y hacer más fácil el trabajo de creación de propuestas para radionovela.

Cada día, cada discusión, tema, investigación, personaje, grabación y emisión fue una lección aprendida, donde la participación fue clave para que los jóvenes y adultos reflexionaran y analizaran los ejes temáticos de tal manera que cada inferencia ratificaba posiciones, generaba argumentos y construía conocimiento.

4.4 PENSANDO EN EL FUTURO

Un reto que Júracó asumió en la elaboración de 'Vamos a la Fija' fue considerar y convertir a las y los jóvenes en protagonistas del proceso, para que desde sus apuestas organizativas, individuales y colectivas aportaran a la construcción de ciudadanía, al poner en lo público temas de su interés desde una perspectiva de derechos que da otra forma de comprender la vida política y de contar con la capacidad para acceder y crear espacios de participación distintos.

De esta manera las y los jóvenes se informan y apropian de sus derechos, reconocen su territorio, sus realidades y adquieren herramientas comunicativas para expresarse, producir contenidos y generar incidencia pública. Este trabajo se legitima cuando la comunidad reconoce a quienes les cuentan las historias, basadas en sus problemáticas y propuestas acordes a sus realidades, así como discuten y retroalimentan los contenidos propuestos. En perspectiva de la comunicación se visibilizan los procesos y se aporta a la memoria local.

La búsqueda de estos procesos está entonces dirigida a hacer que las agendas sociales locales incidan en las agendas políticas y que las experiencias, realidades y propuestas de la población joven realmente se tengan en cuenta en la planeación y construcción de políticas públicas juveniles, en que los jóvenes - como ciudadanos- se vinculan a la vida pública y movilizan para conseguir transformaciones sociales.

Esta incidencia tiene que ver con la posibilidad de empoderamiento de la población joven en la ciudad, de tener voz y voto, tener la oportunidad de que los escuchen, que reconozcan que sus aportes son valiosos y una experiencia como 'Vamos a la Fija', les permitió realizar ese ejercicio democrático; la radionovela estimula los sentimientos, lo que nos duele, parte de nuestras propias experiencias y eso fue precisamente lo que hizo de este proceso algo meritorio.

Impulsar estas iniciativas ciudadanas amerita continuar fortaleciendo los procesos sociales que desde la reflexión y la experiencia aporten al desarrollo social de sus comunidades, los jóvenes continúan liderando iniciativas para la promoción de sus derechos y formulan proyectos para su comunidad. El trabajo conjunto, la participación y/o consolidación de alianzas estratégicas que promuevan el trabajo en red, permitirá que estos procesos movilicen a más ciudadanos, organizaciones de base, instituciones y al mismo Estado.

Diseñar estrategias de comunicación juvenil que contemplen actividades formativas, de intercambio, de investigación, producción, de visibilización e incidencia, posibilita el reconocimiento de la actoría social juvenil y su aporte a la construcción de propuestas de país que van más allá de las lógicas de confrontación y que por el contrario puede conllevar a propuestas de movilización en la que la palabra, las historias, son las únicas armas.

BIBLIOGRAFÍA

ALFARO, Rosa María. La democracia también se hace con los medios. Asociación de Comunicadores Sociales Calandria, Perú, agosto 1998.

ARANGO C. Martha Eugenia. Una Acción Educativa. Entre la Apuesta Política y la Propuesta Pedagógica. En: Revista de Estudios Jóvenes. Centro de Investigación y Estudios sobre Juventud, Instituto Mexicano de la Juventud. Nueva época, año 6. No. 16, enero – junio de 2002.

BARBERO, Jesús Martín. (2001) Desafíos del País a la Juventud y de la Juventud al País. En: Desde La Región No. 33, Medellín, mayo de 2001 - Colombia—www.region.org.co.

BECK, Ulrich. (Compilador). Hijos de la libertad. Fondo de Cultura Económica, México. 2002.

BELTOLD, Brech. La Radio como aparato de comunicación Tomo 1. Antología de comunicación para el cambio social: lecturas históricas y contemporáneas. Editorial Consorcio de Comunicación para el Cambio Social. Producción: Plural Editores, La Paz, Bolivia, septiembre de 2008.

BOTERO, Patricia (2006) Niñez, política y cotidianidad. Reglas de juego y representaciones de lo público en niños y niñas que habitan contextos márgenes o de la periferia: El caso de la plaza de mercado de Manizales como escenario de socialización política. Centro de estudios avanzados en Niñez y Juventud. Universidad de Manizales-CINDE, doctorado en Ciencias sociales, Niñez y Juventud.

CONTRERAS, Daniel. Jóvenes de los noventa: de las microsolidaridades a la construcción de la ciudadanía. Valparaíso, Chile, 1999. Texto de internet.

CHAÍN, Iván Darío; HERRERA, Gladys. La Fiesta de la Conversación, un ambiente y una metodología para la comunicación educativa. EDEX. Bilbao, España, 2007.

FEIXA Pámpols, Carles. De jóvenes, bandas y tribus. Editorial ARIEL S.A., Barcelona, España, 1998.

FEIXA Pámpols, Carles. Generación XX. Teorías sobre la juventud en la era contemporánea Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales, Niñez y Juventud. Manizales (Colombia), vol 3, num. 2 (2005).

GARCÍA Canclini Néstor. Consumidores y ciudadanos. Conflictos multiculturales de la globalización. Editorial Grialbo, S.A, de C.V. México, 1995.

GARCÍA Moreno, Mauricio. Ciudadanía, Participación y Derechos Civiles y Políticos de los Jóvenes y Adolescentes en Iberoamerica. Consultor Regional de UNICEF para América Latina. Internet. Página de la O.I.J.

GOFFMAN, Ervin citado por PICARD, Dominique y Marc Edmon en La Interacción Social, Cultura instituciones y comunicación. Ed PAIDOS, Barcelona, 1992. pg 84

GUMUCIO, Alfonso. Extracto Tomo 5: un puñado de condiciones esenciales para las TIC'S en el desarrollo, Tomo 2. Antología de comunicación para el cambio social: lecturas históricas y contemporáneas. Editorial Consorcio de Comunicación para el Cambio Social. Producción: Plural Editores, La Paz, Bolivia, septiembre de 2008.

HALL T. Edward La dimensión oculta México, siglo XXI. 1999. 255 pág.

HOPENHAYN, Martín (2004) La juventud en Iberoamérica. Tendencias y urgencias. Santiago de Chile. Naciones Unidas, CEPAL, Organización Iberoamericana de Juventud.

HOYOS Agudelo, Mauricio. Ciudadanía y participación: más fantasmas para la juventud. ÚLTIMA DÉCADA No. 19, CIDPA VIÑA DEL MAR, noviembre de 2003.

INSTITUTO COLOMBIANO DE BIENESTAR FAMILIAR –ICBF. -Medios para Participar completos en la escuela, en: Memorias I Encuentro Nacional de Comunicación y Niñez, Proyecto de Comunicación para la Infancia -PCIN-, ICBF, Bogotá, 18 al 20 de Octubre de 2000.

KRAUSKOPF, Dina. Cambio de paradigmas y participación política. Los Jóvenes ante la Ciudadanía. En: Revista Jóvenes. Centro de investigación y Estudios sobre Juventud. Instituto Mexicano de la Juventud. Año 4, N. 11, abril – junio de 2000.

Ley 375 del 4 de julio de 1997, (Ley de la Juventud en Colombia)

LOPEZ, Vigil José Ignacio. Manual Urgente para Radialistas Apasionados y Apasionadas.

MAFFESOLI, Michel (2004) Juventud: el tiempo de las tribus y el sentido nómada de la existencia. En: JOVEN es, Revista de Estudios sobre Juventud. Edición: año 8, núm. 20 México, D-F, enero-junio 2004, pp. 28-41

MARÍN, Martha y MUÑOZ, Germán (2002). Secretos de Mutantes: Música y Creación en las Culturas Juveniles. Bogotá: Universidad Central –DIUC-; Siglo del Hombre, Editores.

MARULANDA García, David. Las Asambleas Ciudadanas una Modalidad de Alianza Entre Actores Sociales para la Superación de la Pobreza y la Convivencia Pacífica. Banco Mundial, Fundación Corona, Departamento para el Desarrollo Internacional, Reino Unido (DFID) Universidades y Centros Regionales de Investigación. Medellín, diciembre de 2003.

MINISTERIO DE EDUCACIÓN NACIONAL DE COLOMBIA. Formar para la ciudadanía... ¡Sí es posible! Lo que necesitamos saber y saber hacer, Bogotá, Serie Guías No. 6, 2004.

OROZCO, Arias Edgar, Diálogo Intergeneracional en la Escuela. Sociólogo – Investigador del Instituto Popular de Capacitación – IPC. www.IPC.org, 7 de Febrero de 2006.

PEREA, Carlos Mario (2000). De la identidad al conflicto. Los estudios de juventud en Bogotá, CES.

PICARD, Dominique y Marc Edmon. La Interacción Social, Cultura instituciones y comunicación. Editorial PAIDOS, Barcelona, 1992. Pg 20

PLAN DE DESARROLLO MUNICIPAL “HACIENDO EL CAMBIO” 2004-2007. Neiva, 2004

PORTILLO Sánchez, Maricela (2004). Culturas juveniles y cultura política: la construcción de la opinión política de los jóvenes de la Ciudad de México. Universidad Autónoma de Barcelona. Facultad de Periodismo y Ciencias de la Comunicación. Tesis doctoral. Doctorado en Periodismo y Ciencias de la Comunicación. Programa de doctorado 1998 – 2000, Bellaterra, España, julio de 2004.

REGUILLO Cruz, Rossana. Ciudadanías juveniles en América Latina. ÚLTIMA DÉCADA No. 19, CIDPA VIÑA DEL MAR, noviembre de 2003.

REGUILLO Cruz, Rossana. Emergencia de culturas juveniles. Estrategias del desencanto. Enciclopedia Latinoamericana de Sociocultura y Comunicación. Grupo editorial NORMA, Buenos Aires, 2000.

RODRIGUEZ, Clemencia. De medios Alternativos a Medios Ciudadanos, Antología de comunicación para el cambio social: lecturas históricas y contemporáneas. Editorial Consorcio de Comunicación para el Cambio Social. Producción: Plural Editores, La Paz, Bolivia, septiembre de 2008. Tomo 2, Pg. 1130.

RODRIGUEZ, Clemencia; OBREGÓN Rafael, VEGA, M. Jair. Estrategias de Comunicación para el Cambio Social. Edición Friedrich – Ebert – Stiftung, Proyecto Latinoamericano de Medios de Comunicación. Quito, Ecuador, 2002.

SAVATER, Fernando. Ética para Amador. Editorial Ariel, Barcelona. Pg.125.

TORRES, William Fernando, intervención en el Foro Qué Sabemos de Neiva realizado el 17 de Mayo de 2002 en el marco de la celebración del cumpleaños de Neiva que realizó la Alcaldía Municipal.

TORRES, William Fernando, Jungla globalizada, Selva Para La Resistencia. La tensión entre lo global y lo local en una periferia en guerra, Nueva Sociedad Nro. 178 Marzo-Abril 2002.

- Artículos disponibles en internet.

BELTRÁN, Luís Ramiro, "La comunicación para el desarrollo en Latinoamérica: un recuento de medio siglo" - Segunda parte. Artículo publicado en: SON DE TAMBORA -135-. 3 de mayo de 2006. www.lainiciativecommunication.com

DURSTON J. (p. 3). Limitantes de la Ciudadanía entre la Juventud Latinoamericana. Tomado de www.cinterfor.org.uy/public/spanis

TUFTE, Thomas y OBREGÓN, Rafael, "Edu-entretenimiento y cambio social: hacia una nueva agenda conceptual", en SON DE TAMBORA – 269-. 29 de julio de 2010. <http://www.comminit.com/es/la>

- Sitios web consultados.

www.calandria.org.pe
<http://es.mediaimpact.org/>
<http://escuelamingadelsol.blogspot.com/>
www.lanacion.com.co
<http://www.comminit.com/es/la>

ANEXOS