

SISTEMATIZACIÓN DE LA EXPERIENCIA DEL PROYECTO INSTITUCIONAL  
VÍA UNIVERSITARIA DE LA UNIVERSIDAD SURCOLOMBIANA, ENTRE LOS  
AÑOS 2009- 2010

IVON MELISSA PERDOMO MAYORGA  
ERIKA ALEJANDRA OTÁLORA PACHECO  
MARCELA OSORIO CASTRO

FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y HUMANAS  
PROGRAMA DE COMUNICACIÓN SOCIAL Y PERIODISMO  
UNIVERSIDAD SURCOLOMBIANA  
NEIVA  
2012

SISTEMATIZACIÓN DE LA EXPERIENCIA DEL PROYECTO INSTITUCIONAL  
VÍA UNIVERSITARIA DE LA UNIVERSIDAD SURCOLOMBIANA, ENTRE LOS  
AÑOS 2009- 2010

IVON MELISSA PERDOMO MAYORGA  
ERIKA ALEJANDRA OTÁLORA PACHECO  
MARCELA OSORIO CASTRO

Trabajo de grado,  
Para optar por el título de Comunicador Social y Periodista

Director(a):  
Ledys Andrea Cruz Serrano  
Especialista organizaciones, Responsabilidad Social y Desarrollo

FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y HUMANAS  
PROGRAMA DE COMUNICACIÓN SOCIAL Y PERIODISMO  
UNIVERSIDAD SURCOLOMBIANA  
NEIVA  
2012

NOTA DE ACEPTACIÓN

---

---

---

---

---

---

---

---

Firma de Directora

---

Firma del jurado

---

Firma del Jurado

Neiva, Marzo de 2012

## AGRADECIMIENTOS

*Sabemos que toda realidad alguna fue un sueño y hoy ese sueño se materializa, por eso damos gracias a Dios por darnos la oportunidad de realizar este sueño de ser profesionales, nos llena de alegría poder cumplir al fin con nuestra meta trazada, agradecemos a nuestros seres queridos especialmente a nuestras madres por su entera confianza, Benilda, Rosa Elena, Judith, esperamos nunca defraudarlas, sabemos que siempre confiaron en nosotras y nos apoyaron para continuar nuestro proyecto de vida.*

*Gracias a nuestros maestros Fernando Charry, Efraín Hoyos, Ever Zabaleta, Benjamín Alarcón y Diego Alberto Polo quienes fueron de gran apoyo para ilustrarnos sus saberes, a la profesora Ledys Andrea Cruz asesora de nuestra tesis, quien con su paciencia y dedicación fue nuestra guía para la culminación de este trabajo de grado.*

*De igual manera agradecemos a todos los practicantes quienes con sus entrevistas nos dieron herramientas para la construcción de la sistematización de experiencia del proyecto vía Universitaria.*

## TABLA DE CONTENIDO

	Página
<b>INTRODUCCIÓN</b>	8
<b>1. Justificación</b>	11
<b>2. objetivos</b>	13
2.1 Objetivo General	13
2.2 Objetivos Específicos	13
<b>3. Metodología</b>	14
<b>4. Marco Teórico</b>	18
<b>CAPITULO I</b>	38
<b>5. Contexto</b>	38
5.1 Contexto Local	38
5.2 Contexto Institucional	41
<b>6. Problema</b>	43
6.1 Descripción de situación problemática	43
6.2 Formulación y planteamiento del problema	44
<b>CAPITULO II</b>	46
<b>7. Reconstrucción histórica del programa</b>	46
7.1 Entrevistas	46
7.2 Relatos	50
7.2.1 Primer Relato	50
7.2.2 Segundo Relato	56
7.2.3 Tercer Relato	60
<b>8. Caracterización del Programa Vía Universitaria</b>	65

<b>CAPITULO III</b>	70
<b>9. Crónicas de flujo de proceso</b>	70
9.1 Análisis de la Matriz de caracterización	70
9.2 Interpretación de los procesos	78
9.2.1 Análisis de hitos	80
<b>CAPITULO IV</b>	95
<b>10. Recomendaciones para la mejora del programa</b>	95
<b>11. Conclusiones</b>	96
<b>BIBLIOGRAFIA</b>	99
<b>ARCHIVO</b>	101
<b>ANEXO</b>	102

## TABLA DE ANEXO

Anexo A Informe del proyecto Vía Universitaria

Anexo B logo

Anexo C. Fotografía del CPA

Anexo D. Entrevistas

Anexo E. Tabulación de los Periódicos

## INTRODUCCIÓN

En los inicios de este trabajo de investigación, no encontrábamos claro lo que pretendíamos realizar en la sistematización, pues no queríamos caer en el error de describir y recopilar la información sin darle un sentido crítico. Lo que queremos es convertir nuestros saberes y conocimientos en voces que dejen eco en la sociedad y en nuestra universidad.

Después de una reflexión crítica sobre el foco de nuestra investigación exploramos múltiples preguntas, que iban desde la incidencia del programa vía universitaria en la comunidad académica de la Universidad, pasando por la construcción de opinión pública y del discurso institucional.

Finalmente nuestra búsqueda se anida en realizar nuestra investigación desde la sistematización como proceso por el cual se construyen conocimientos, saberes, y se recopilan aprendizajes de un ejercicio, en este caso de la experiencia académica Vía Universitaria.

Nuestra investigación es ¿Cómo ha sido el proceso de construcción y transformación del programa Vía Universitaria en los años 2009- 2010? Creemos que es la apropiada, pues cumple con lo que queremos encontrar; ya que podemos reconstruir el proceso desde sus inicios y saber cuáles fueron sus transformaciones durante sus dos años de emisión.

Por esta razón el presente trabajo de investigación tiene como propósito el proceso de sistematización a partir de la experiencia Vía Universitaria, mediante el método de sistematización y la investigación cualitativa.



De esta manera recoger a través de la práctica los aprendizajes adquiridos por los actores involucrados; quienes fueron útiles para reconstruir la memoria colectiva e individual del proyecto institucional inscrito a la facultad de Ciencias Sociales y Humanas del programa de Comunicación Social y Periodismo de la Universidad Surcolombiana.

Para la sistematización de la información se utilizó la matriz de caracterización donde se analizó detalladamente y de manera cronológica cada uno los programas emitidos, dando como resultado el archivo el cual es utilizado por Marco Raúl Mejía en su libro “La Sistematización empodera y produce saber y conocimiento”<sup>1</sup>.

Este proceso dio un total de cuarenta y siete programas emitidos, en donde identificamos hitos trascendentales que transformaron el proyecto, y fueron analizados mediante cuatro categorías que son necesarias para profundizar de manera analítica los programas hitos. Estas categorías son: Contenido, Narrativa, Lenguaje y Mediación técnica y tecnológica.

Entre los capítulos de este trabajo encontraremos historias y relatos sobre la construcción y transformación del proyecto Vía Universitaria, los cuales se dan desde la práctica vivida, dando paso a una experiencia reflexionada y reconstruida de los procesos. Esto dará como resultado la posibilidad de entretejer historias donde saldrán a la luz los retos, dificultades, logros y aprendizajes que se alcanzaron entre los años 2009 -2010.

En la lectura que ahora inician, podrán descubrir entre estas páginas la razón por la cual el proyecto Vía Universitaria mediante su sistematización, aflora una construcción de aprendizaje y una visualización de nuevas interpretaciones que permitan enriquecer y reconocer el proceso.

---

<sup>1</sup> Mejía J, Marco Raúl. La sistematización Empodera y produce saber y conocimiento. Tercer cuaderno Construyendo mi caja de herramienta. Pág. 55

Nosotras como actores de esta experiencia de sistematización, reorientamos y mejoramos los procesos acumulados a lo largo de la práctica Vía Universitaria para que futuras experiencias tengan como referencia esta investigación, y así puedan interpretar de una manera crítica - analítica y ser un insumo o herramienta para ser utilizada en sus propios procesos.

## 1. JUSTIFICACIÓN

Vía Universitaria es un proyecto de la Universidad Surcolombiana que pretende consolidar un medio de comunicación audiovisual de la Universidad, la Facultad de Ciencias Sociales Humanas y del Programa de Comunicación Social y Periodismo. Su intención es construir opinión pública, mediante la elaboración de productos televisivos que estimulen una reflexión sobre la región y la universidad.

La sistematización del proyecto Vía universitaria es de gran importancia, debido a que esta plataforma mediática, actualmente es el medio audiovisual institucional de la Universidad Surcolombiana, y representa una herramienta de ayuda para visibilizar las dinámicas de la institución en la región.

La sistematización nos sirve como un instrumento para la reconstrucción, transformación y análisis del proyecto institucional, logrando extraer sus enseñanzas y compartirlas. Es por eso que la realización de la sistematización de éste espacio de práctica nos servirá como una actividad de producción de conocimientos a partir de hallazgos que serán contados por sus propios actores, y que hará posible fortalecer, reorientar y enriquecer el proceso.

Esto permitirá que el proyecto no sea una experiencia suelta sino una experiencia ordenada y consistente, al mismo tiempo esto hará que los sujetos y actores involucrados en la experiencia aprendan de ella y utilicen los conocimientos que han producido para mejorarlas y transformarlas.

La elaboración de la sistematización retoma importancia porque además de acumular conocimientos generados desde y para la práctica, logra visibilizar las experiencias del proyecto, en el momento en que se indagan sus aciertos y desaciertos, donde se consigue no sólo reconstruir y ordenar la experiencia

sino también interpretarla.

En este proceso de sistematización podemos evaluar los hitos del proyecto, analizar los contenidos temáticos del programa Vía Universitaria y encontrar medidas de solución para la elaboración de programas televisivos de buena calidad. Además rescatar, redescubrir el cómo y el por qué se ha elaborado el proceso permitiéndonos pasar de la observación externa de las cosas, a la observación interna de los mismos; es decir a los procesos tanto técnicos, narrativos, de contenido y de construcción del lenguaje, que permiten identificar los aciertos y desaciertos que han marcado el programa, identificándolos como hitos, que darán alguna enseñanza en la construcción de este escenario.

Por otro lado, consideramos importante la realización de una sistematización pues aún no se han realizado estudios que evalúen el proceso de construcción y transformación del proyecto institucional Vía Universitaria, para que nos ayude a tener una comprensión profunda de ella y así enriquecerla, convirtiéndose este en la primera experiencia investigativa y de reflexión que ayudara en la construcción de la memoria del programa de comunicación social, en cuanto a los productos comunicativos, pero a la vez, en parte de la memoria institucional, al registrarse los acontecimientos de la Universidad Surcolombiana, y como espacio de crecimiento de una generación de comunicadores sociales y periodistas que han migrado de la oralidad y la escritura a emplear la comunicación desde lo audiovisual.

## **2. OBJETIVOS**

### **2.1 Objetivo General**

Analizar la experiencia del programa Vía Universitaria, su proceso de construcción y transformación durante los años 2009 – 2010, mediante la sistematización.

### **2.2 Objetivos específicos**

- Reconstruir el proceso de creación del proyecto Vía Universitaria
- Identificar los programas hitos que han significado una transformación durante el proyecto Vía Universitaria.
- Analizar el contenido, la narrativa, el lenguaje y la mediación técnica y tecnológica de los programas hitos del proyecto.
- Elaborar un archivo general del proyecto Vía Universitaria de los años 2009- 2010.
- Realizar un documento con recomendaciones para la mejora del proyecto Vía Universitaria.

### 3. METODOLOGÍA

Con el fin de elaborar la sistematización de la experiencia del proyecto institucional de la Universidad Surcolombiana Vía Universitaria, asumimos la sistematización como una modalidad de investigación cualitativa, para reconstruir e interpretar las experiencias de manera crítica generando procesos para la producción de saber. Este análisis se desarrolló durante la emisión del programa en los periodos comprendidos entre los años 2009 y 2010.

La sistematización se convierte en el método de investigación primordial para interpretar, reconocer, identificar y comunicar las lógicas que conforman la experiencia más allá de las percepciones particulares y desde allí producir un nuevo conocimiento.

La investigación se realizó en cuatro etapas, las cuales se conforman de la siguiente manera:

- En la primera etapa, se eligió la metodología a desarrollar, indagamos sobre el método de Sistematización, su concepto, lo que este contiene y diferentes temas que van de la mano. Así se obtuvo una claridad en el contenido y un fortalecimiento en el soporte teórico, que estuvo presente en el transcurso de la sistematización y de la investigación.
  
- En la segunda etapa, buscamos reunir toda la información necesaria para la elaboración de dicha sistematización. En este punto tuvimos claro que “en la sistematización, los datos o la información no se extraen, es un resultante de la búsqueda, donde hay una permanente construcción”<sup>2</sup>, es decir que durante el proceso de sistematización de la práctica fuimos encontrando las soluciones a

---

<sup>2</sup>Mejía J. Marco Raúl. La sistematización, Empodera y produce saber y conocimiento: séptimo cuaderno. Sistematizando la sistematización. Pág. 143

las diferentes problemáticas del proyecto, de las cuales los mismos actores involucrados las identificaron y dieron alternativas de solución para ellas.

Tuvimos en cuenta que el proyecto a sistematizar siempre estará variando y no será algo estático, y por lo tanto estará sujeto a cambios en el futuro.

Para ser posible la recuperación colectiva de la historia, donde se hace una reconstrucción de su trayectoria para visibilizar su proceso, sus transformaciones y también sus sentidos y significados, requerimos de instrumentos y herramientas metodológicas descritas a continuación:

-Entrevista: para la elaboración de la historia y nacimiento del proyecto institucional llevamos a cabo entrevistas estructuradas a creadores y personas involucradas en el proyecto institucional para informarnos de manera profunda y detallada sobre sus dinámicas y características claves. Además para que nos dieran detalles sobre el contexto y proceso de la experiencia e identificar cuáles son sus principios y objetivos del proyecto.

En esta dinámica de trabajo utilizamos la grabadora periodística para el registro fiel de la información

Por otra parte y para tener diferentes puntos de vista, realizamos entrevistas a practicantes que en su momento estuvieron trabajando en el proyecto durante los años 2009 y 2010. Escogimos a una persona por cada semestre quienes nos contaron las actividades que realizaron, cómo fue su experiencia, qué logros y dificultades se encontraron y qué destrezas adquirieron durante ella. Esta información nos permitió identificar las transformaciones más relevantes que existieron en él y determinar explícitamente los aprendizajes logrados.

-Archivo: La información brindada por los testimonios fue complementada con los archivos que son parte del proyecto como las actas, documentos, informes, publicaciones, videos de los programas, fotografías, etc.

Adicionalmente este material encontrado será recopilado en un solo Archivo, el cual será entregado al final de la investigación, y que ayude a que el proyecto Vía Universitaria sea una experiencia palpable y ordenada.

-Memoria o relatorías: Realizamos una descripción sobre los momentos de la práctica, las opiniones principales de quienes participaron en el proyecto, registrando las diferentes posiciones, para hacer memoria sobre el proyecto. Para este punto decidimos hacer relatoría de nuestra experiencia, como testimonio fiel en la participación del proyecto. Cada una, de modo personal relato su vivencia y lo registró sobre el papel.

-Guía de Observación: Esta herramienta nos orientó a observar los elementos más pertinentes del proyecto a sistematizar. Con la ayuda de las entrevistas se pudo registrar lo observado. Pudimos observar los escenarios de trabajo, además de mirar las actividades que se realizaban y las diferentes dinámicas durante el proceso.

- En la tercera fase, llevamos a cabo la recopilación de los programas emitidos desde el año 2009 hasta 2010, con el fin de realizar un registro de dichas emisiones de la franja televisiva.

Para ello nos basamos en la utilización de la herramienta metodológica:

- Crónica de Flujo de Proceso: donde pudimos mirar de manera cronológica los años 2009 y 2010 del programa Vía Universitaria, y con ello hacer una caracterización de los programas, identificando sus ejes temáticos, la pertinencia de los temas tratados, el contexto en el que se pudieron desarrollar las notas periodísticas, el tiempo de duración de cada programa, sus formatos, los productores y de manera general los lenguajes utilizados y elementos visuales.

Esta información la sintetizamos en una Matriz de Caracterización de los programas observados, para poder identificar sus características más



relevantes y ejes transversales que marcaron los puntos más relevantes del proyecto audiovisual y transformaron sus dinámicas. Con ello seleccionamos los programas hitos, los cuales fueron analizados de manera profunda mediante cuatro categorías: Contenido, Narrativa, Lenguaje y Mediación Técnica y Tecnológica.

- Por último, en la cuarta etapa del trabajo de investigación, una vez que revisamos toda la información, nos dedicamos a la reconstrucción y ordenamiento del material, donde se llevo a cabo su interpretación y análisis final. Además de una lista de sugerencias para el proyecto Vía Universitaria.

Finalmente, una parte en la elaboración de la sistematización es su interés por compartir los conocimientos producidos a través de ella. En este proceso buscamos que la investigación sea socializada, divulgada tanto en actores involucrados en la práctica como también en quienes no participaron en ella.

## 4. MARCO TEÓRICO

### Sistematización de experiencias

Cuando hablamos de sistematización surgen mil alternativas de respuesta, desde el punto de vista de los autores, todos convergen con nociones diferentes pero acertadas en el término de sistematización.

La sistematización surge en América Latina durante los años 70<sup>3</sup>, como una experiencia vivida que ha ido mostrando que toda práctica se realiza mediante procesos de intervención y ésta se acompaña de un saber a través de la reflexión y del seguimiento, generando un producto.

Se distancia del positivismo el cual tiende a modelizar los resultados de la experiencia, pues este parte desde los resultados y no desde el proceso como tal perdiendo interés y cayendo en la subjetividad.

Es posible hablar hoy de diferentes concepciones de sistematización, cada uno dando sus aportes y llegando a la conclusión de cómo entender este proceso y de esta manera construir nuestro propio concepto; donde su único fin no es más que la recolección de la información, organizarla y analizarla, dando como resultado el aprendizaje de la experiencia y hacer de ella transformaciones.

De esta manera y para el caso de nuestra investigación, se ha explorado el concepto de sistematización teniendo en cuenta autores reconocidos como: Óscar Jara, Sergio Martini, Alfredo Ghiso..., quienes son expertos en el tema.

Marco Raúl Mejía da el significado de Sistematización basado en el proceso de sistematización de la práctica y pone en claro mediante su experiencia como

---

<sup>3</sup>Ghiso, Alfredo. De la Práctica singular al diálogo con lo plural. Aproximaciones a otros tránsitos y sentidos de la sistematización en épocas de globalización. L. apiragua. Revista Latinoamericana de Educación. Sistematización de prácticas en América Latina. # 16, Año 1999. Pág. 5

facilitador de procesos en “Habilidades para la vida” de su libro la sistematización empodera y produce saber y conocimiento; puesto que “la sistematización se convierte en esa voz que permite que los saberes de la practica y sus conocimientos emerjan y vayan a la sociedad con fuerza propia para disputar un lugar en los terrenos del saber y el conocimiento como un escenario más de las resistencias y una forma de lucha social”<sup>4</sup>

La concepción de sistematización de Mejía, desde diferentes situaciones, es de gran relevancia o significado en la construcción del proceso de la práctica, pues se ajustan dando una mirada objetiva al proceso: **La sistematización como recuperación de los saberes de la experiencia vivida** “en este grupo trabajan sectores que hacen énfasis en la evolución de proyectos. Para esta visión a la descripción de la práctica le subyace una teoría que debe ser explicada de acuerdo al contexto en el cual se produce la experiencia”. Lo que el autor comenta de esta concepción es que los actores involucrados interactúan con el proyecto desde su propia lógica y desde su mirada social y cultural de donde se expresan y construyen entre practica- teoría-contexto. De esta manera forman mediante la experiencia vivida categorías previas que arrojan resultados al marco contextual.

**Sistematización como obtención de conocimiento a partir de la práctica** “esta concepción busca encontrar la distancia entre los proyectos formulados (teoría) y la experiencia vivida (práctica). Las categorías se consiguen por contrastación entre la teoría propuesta y el dato empírico de cómo se desarrolló el proyecto en la práctica”. De esta forma se obtienen una serie de hipótesis que al ser desarrolladas analíticamente sirven como apoyo para replicarse en otras experiencias.

**La sistematización dialéctica** parte de un proceso de saber que llega a la práctica y se vuelve hacia ella, mejorándola y transformándola, logrando una

---

<sup>4</sup> Mejía, Marco Raúl. La Sistematización Empodera y Produce Saber y Conocimiento sobre la Práctica desde la propuesta para sistematizar la experiencia de Habilidades para la Vida. ., Bogotá, D.C Colombia. Ediciones desde abajo 2008. Pág. 7

comunicabilidad y replicabilidad con experiencias afines. Esta se reconstruye históricamente a través del proceso vivido de una forma de investigación participante donde se explica el por qué pasó lo que pasó.

**La sistematización como comprensión e interpretación de la práctica:** la sistematización se concibe como una investigación, y está concibe a la sociedad como un todo. Mientras la experiencia es un componente ligado a ella mediante un proceso de interacción y negociación de los sentidos como una experiencia particular en el universo global. Quien interviene en este proceso de sistematización es el grupo que ha realizado la práctica; mediante relatos se reconstruye la historia de la experiencia, luego a través de unas herramientas se realiza una unidad de procesos, la cual amplía el contexto. Posteriormente arroja un análisis donde se derivan categorías que lleva a un proceso de conceptualización y re conceptualización de la práctica.

**Una mirada de saber propio sobre la práctica:** es una mirada experimental colectivamente de la elaboración de una nueva mirada sobre la práctica, donde se visibilizan aquellos procesos de la práctica, y así ser leída desde múltiples miradas y expresada desde múltiples voces.

Teniendo claro las concepciones que el autor expone, donde todas son justificables y a probables para el proyecto Vía Universitaria, estos fundamentos se aplican a nuestra investigación ya que su entendimiento es útil en sus diferentes aspectos pues todas apuntan al saber de la práctica.

Por este motivo Marco Raúl Mejía afirma que la práctica tiene un saber que le es propio y se hace explícito en la sistematización. Éste pretende dar cuenta del proceso realmente existente, no busca desentrañar esencias de una relación, de un adentro y un afuera, no busca construir un sujeto que se hace por fuera de la práctica, ya que perdería todo valor informativo de la intimidad del proceso.

Tampoco el proceso de sistematización pretende construir un campo de saber donde la verdad es inamovible, sencillamente los facilitadores o sujetos de la practica como actores de ella se convierten en sistematizadores, de tal manera que construyen las categorías desde sus sentidos, y de esta manera el sistematizador “crea y recrea el mundo que vive la experiencia lo convierte en creador de mundos”<sup>5</sup>.

Para la reconstrucción y transformación del proyecto Vía Universitaria es primordial el cruce de interpretaciones para construir el proceso que los practicantes saben y viven de su experiencia, finalizando en una reciprocidad intervenida por los diversos autores e investigadores y así llegar al proceso una reciprocidad de las prácticas. Esta confrontación descubre la densidad cultural de la experiencia y la complejidad de sus relaciones, haciendo palpable sus sentidos, sus conflictos, sus fortalezas y sus debilidades.

Este proceso social, denominado práctica para generar producción de saber y verdad, también exige tener en cuenta los instrumentos para la recolección y recuperación de la información. Por otro lado, Mejía deja claro en su libro *La Sistematización Empodera y Produce Saber y Conocimiento*, donde explica en forma didáctica las herramientas pertinentes, las cuales con base en estas, creemos que para nuestro proceso de sistematización fue de gran ayuda y utilidad la entrevista, el relato, las crónicas de flujo, el diario de campo, el archivo, los videos, y la observación.

También Mejía en el desarrollo de su libro toma un camino inductivo, es decir se irá de la practica vivida, hacia la experiencia reflexionada llegando a un proceso de saber y así permitir que la experiencia logre una conceptualización de lo realizado y un acercamiento a la teoría de la sistematización.

### **Contenido televisivo**

---

<sup>5</sup> *Ibíd.* Pág. 152

Vía universitaria como un programa de televisión maneja un discurso formado por un grupo de practicantes, para crear una relación con el público televidente. Como es de conocerse, en la televisión el manejo del discurso difiere de un programa a otro, dependiendo al grupo al cual se quiera llegar.

Además en la televisión se presenta carencia de censura, del discurso prologando por mucho tiempo durante las transmisiones lo cual se refiere a la enunciación; que permite el proceso de comunicación televisiva donde se trata de establecer la forma de estructuración de las enunciaciones polifónicas, empezando por la jerarquía de voces y cuando los presentadores toman la palabra en nombre de la institución a la cual representan y que construyen a través de sus interlocuciones imágenes textuales que hace que el público se sienta identificado.<sup>6</sup>

La televisión representa dos cosas claves: Comunicación y Medio que es manipulado. Por ello, para conocer los efectos de la televisión en las audiencias se es necesario el uso de la semiótica en el campo de la televisión, que a su vez se encarga de estudiar el lenguaje televisivo y el discurso televisivo.

Por otro lado, en el discurso televisivo existe una estructura funcional que se evidencia cuando existen programas que no tienen autonomía temática y se remiten a presentar los temas de otros medios. En otras ocasiones estos temas son tratados por algunos programas como referencias de otros programas del mismo canal.

En la televisión existe poco espacio para la producción de obras que son llamadas puras, (la matemática, la poesía, etc), que son autónomas y que no tienen el espacio suficiente dentro de las franjas televisivas, puesto que no

---

<sup>6</sup> Jesús González Requena. El discurso televisivo: espectáculo de la posmodernidad. Edición Cátedra Signo e imagen. Madrid. 1990

corresponden a los intereses comerciales de las televisoras y por ende para ellas no “venden”<sup>7</sup>

Otro rasgo el cual se debe destacar para un análisis del discurso es la coherencia textual. “Nos referimos a los segmentos de continuidad: cartas de ajustes, cabeceras de programas, presentaciones de las programaciones diaria, temas musicales o visuales de continuidad, etc...Constituyen inequívocos conectores semióticos”<sup>8</sup>, esta coherencia permite la estructura discursiva de la superficie.

Sin embargo, se debe entender que existe un consumo espectacular de la televisión, que determina la diferencia entre instituciones privadas, las cuales realizan sus programaciones con un condicionamiento económico, y las instituciones públicas que a pesar de no estar sometidas a las exigencias económicas, si tiene una exigencia para combatir en el mercado “para competir con las empresas privadas, la estatal-cuya programación se halla en principio motivada por criterios sociales e ideológicos- se ve obligada a diseñar una programación semejante a la de las empresas privadas”<sup>9</sup>

La televisión tiene dos contextos: el referencial y el espectacular. El espectacular generalmente es el que predomina en la televisión, donde el proceso comunicativo pasa a ser un segundo plano para preferir lo espectacular, la comunicación ahuecada.

Existen modelos para el espacio espectacular. Entre ellos están el Modelo Carnavalesco; es donde existen escenas abiertas, una ausencia de clausura de escena la cual el espectador mira y se siente como si estuviera viviendo ese momento pero conociendo así mismo sus limitaciones, por ejemplo en las corridas de toros o en los eventos de carnaval.

---

<sup>7</sup> Bourdieu, Pierre. Sobre la televisión. Editorial Anagrama S.A. Barcelona 1997. Pág. 50

<sup>8</sup> Jesús González Requena. El discurso televisivo: espectáculo de la posmodernidad. Edición Cátedra Signo e imagen. Madrid. 1990. Pág. 34

<sup>9</sup> Ibid pág. 53

Otro modelo es el Circense que netamente clausura las escenas, y donde se le impone un lugar y un entorno al espectador, por su parte el modelo de la escena a la italiana, en el cual se le da al espectador un lugar privilegiado y por último el modelo de la escena fantasma, donde se hacen diferentes tomas con diferentes cámaras y al final se unen en un solo material “multiplicidad de puntos de vistas y a la vez unicidad del lugar de la mirada...el espectador de halla siempre en el mejor lugar de visión, porque tiene acceso, al menos potencial, a todos los ángulos de visión”<sup>10</sup>

En las programaciones televisivas, se utiliza la estimulación visual mostrando musicales, narrando los acontecimientos y haciendo contextos de lo que se va a presentar. Por otro lado, en los programas de entrevistas, los entrevistados muchas veces hacen parte de la escenografía y además de responder las preguntas a las que asiste son incluidos dentro de la programación pasando a ser parte de los espectadores, sin desarrollarse un contenido temático tratable y productivo.

Por último “las horas de máxima audiencia televisiva (la cena) son ocupados por segmentos de cada vez, mayor duración, que tienen por único objeto publicitar los programas que serán ofrecidos a lo largo de la semana...no se ofrece información alguna sobre el mundo sino, tan sólo, sobre la propia televisión”<sup>11</sup>

### **Narrativa televisiva**

En la elaboración de productos audiovisuales, es importante que logremos identificar y desarrollar una narrativa que dé cuenta de la forma en que se desarrollan las entrevistas, el manejo de los tiempos y las secciones, las dinámicas internas de la construcción del diálogo entre presentador-televidente

---

<sup>10</sup> Ibid pág. 72

<sup>11</sup> Ibid pág. 96



y entre periodista- entrevistado, además de identificar y analizar el género que se presenta.

En la construcción de una narrativa audiovisual es importante pensar en la utilización de ciertos elementos visuales como lo plantea Mariano Cebrián en su libro "INTRODUCCIÓN AL LENGUAJE DE LA TELEVISIÓN Una perspectiva semiótica", "elementos visuales reconocibles por el televidente"<sup>12</sup>. Además expresa que la narrativa audiovisual cuenta con una innumerable cantidad de éstos elementos como lo son la mímica, los gestos, las posturas, la sonrisa, etc. Que en muchas ocasiones indican mucho más que toda una frase. Claramente en programas audiovisuales el presentador o conductor de un emisión televisiva debe tomar en cuenta lo que menciona dicho autor, teniendo claro que sus palabras deben ir reforzadas por un grupo de movimientos corporales que transmiten al televidente confianza, credibilidad y empatía con los contenidos presentados.

Pierre Bourdieu también aborda éste tema en su libro "Sobre la televisión" y refuerza al decir que existen muchos matices en la expresión, "decimos tantas cosas con las miradas, con los silencios, con los gestos, con las mímicas, con los movimientos de los ojos, etcétera, como con la palabra. Y también con la entonación"<sup>13</sup>

Además Bourdieu plantea que el papel del presentador o periodista es determinante en todo tipo de géneros televisivos, él es quien selecciona los contenidos, quien determina el enfoque que se le da a dichos contenidos, los tiempos de cada intervención y el tono en el que se desarrollan. Dentro de sus funciones fundamentales está también la de generar empatía con el televidente y con los interlocutores con los que interactúa durante los programas.

---

<sup>12</sup> Cebrián, Herrero Mariano. Introducción al lenguaje de la televisión. Ediciones Pirámide, S.A. Madrid. 1978. Pág. 57

<sup>13</sup> Bourdieu, Pierre. Sobre la televisión. Editorial Anagrama S.A. Barcelona 1997. Pág. 43

Por otro los debates se caracterizan por exponer un tema o una problemática en la cual los participantes exponen sus argumentos a favor o en contra; para Bourdieu existen dos tipos de debate: “hay debates verdaderamente falsos, que en seguida se reconocen como tales”<sup>14</sup>, pues son arreglados a partir de la lógica de la autopromoción, simulacros con participantes que aún teniendo posiciones enfrentadas lo hacen de una manera acordada dentro de los límites de la conveniencia con el programa y de sus propios intereses con relación a éste.

También hay “debates aparentemente verdaderos, falsamente verdaderos”<sup>15</sup> que son debates aparentemente verdaderos pero sujetos a la manipulación de los invitados, se elige a los invitados entre personas que sean fácilmente manipuladas por el conductor del programa, el cual de una forma sutil controla el tiempo de las intervenciones, su secuencia, la profundidad y la extensión del argumento de cada invitado. Desvirtuando con esto la validez de cada intervención.

En el libro “El discurso televisivo: espectáculo de la posmodernidad” de Jesús González nos plantea “la lógica sintagmática de la narratividad”<sup>16</sup> como el encadenamiento causal y temporalizado de los acontecimientos enunciados que se halla presente en gran parte de los géneros televisivos. Con esto para nuestro caso particular en los programas de Magazín y Análisis y Opinión, se evidencia la necesidad del conductor por mantener un hilo conductor dentro de los programas para articularlo, organizarlo y que además genere significaciones y empatía con el televidente.

---

<sup>14</sup> Ibid, pág. 41

<sup>15</sup> Ibid, pág. 42

<sup>16</sup> González Requena Jesús. El discurso televisivo: espectáculo de la posmodernidad. Cátedra Signo e Imagen. 1999. Pág. 114

## Lenguaje televisivo

Para la elaboración de un programa de televisión es necesario analizar de una manera crítica los mensajes que se perciben y se producen mediante la caracterización de un lenguaje propio donde la gramática y sintaxis juegan un papel importante.

La gramática, se da inicialmente desde la composición de la imagen simple, los movimientos de la cámara, dando paso a la mezcla y sus montajes y de esta manera poderlos analizar progresivamente.

El lenguaje gramatical y la sintaxis se hacen implícitos para concebir un programa de calidad y se aplica en las fases de la producción y la posproducción.

Estas fases presentan diferentes grados de complejidad por lo que hay que ser muy cuidadosos al examinarlas, Carlo Solarino se refiere a la preproducción como: “la definición y preparación de todos los recursos (personas, equipos, textos, escenas, etc.)”<sup>17</sup>, esta fase es fundamental ya que determina y asegura unas condiciones optimas para la realización del programa desde la concepción de la idea hasta el primer día de grabación.

Dentro de la gramática encontramos los encuadres, estos tiene “un significado netamente estático y no aplica movimientos del sujeto o de la cámara”<sup>18</sup> al realizar esta acción se crea el plano, así lo refiere la Licenciada Adriana Campos “lo importante ahora es entender que al dirigir una cámara hacia un sujeto para tomarlo de cuerpo entero o algún detalle de él, lo estamos encuadrando y producimos un plano”<sup>19</sup>

---

<sup>17</sup>Solarino, Carlo. Como hacer televisión. Ediciones Cátedra, S.A. 1993. Pág. 291

<sup>18</sup> Campos, Adriana. Taller básico para producción en televisión educativa. 1ª Edición. México, D.F. Pág., 8

<sup>19</sup> Ibid. Pág. 82

Los planos más utilizados se definen según Solarino de la siguiente manera:

“Primerísimo primer Plano - PPP: La parte esencial del rostro, Primer Plano – PP: el rostro completo, Medio Primer Plano – MPP: medio busto, Plano Medio – PM: cabeza y hombros, Plano Americano PP- PA o (Tres Cuartos) desde la cabeza hasta las rodillas, Total – TOT: persona entera. Este término se usa también para designar encuadres que ofrecen una visión suficiente completa de ambientes interiores y exteriores, Campo Medio – CM: persona entera con parte de la escena, Campo Largo – CL: encuadre en el que predomina la vista en profundidad respecto a la horizontalidad. Se presenta sobre todo para exteriores, Campo Longuísimo – CLL: análoga a la precedente, pero de mayor profundidad”<sup>20</sup>.

Los planos tienen un significado propio, y dan un efecto psicológico en el televidente, cada plano tiene un uso según Campos “los planos largos se utilizan para comenzar una escena, revelar el lugar donde se realiza la escena, seguir una acción amplia; los planos medios su valor se sitúa entre la fuerza ambiental de los planos largo y el examen cuidadoso de los planos cortos, su valor es en parte descriptivo porque se ve la escena y en parte expresivo por que el sujeto comienza a traer la atención del espectador; los planos cortos tiene un valor expresivo sirven para: dar énfasis a la acción, dramatizar la escena, revelar las reacciones de los personajes, y mostrar los detalles”<sup>21</sup>

Debemos tener en cuenta que para la ejecución de cada uno de los planos mencionados anteriormente, es importante observar su duración pues esta no puede exceder los cinco minutos; tampoco debemos abusar de los planos pues cada uno tiene un propósito asignado según el guión y para saber qué plano elegir es necesario preguntarnos ¿qué queremos mostrar? ¿Cuál es el

---

<sup>20</sup> Solarino, Carlo. Como hacer televisión. Ediciones Cátedra, S.A. 1993. Pág.293

<sup>21</sup> Campos, Adriana. Taller básico para producción en televisión educativa. 1ª Edición. México, D.F. Pág. 86

propósito del plano? ¿Cuál es el tema principal? ¿Se relaciona el plano satisfactoriamente con los planos anteriores y posteriores a él?.

Entre los planos encontramos también las angulaciones de la cámara, una de picada o high angle shot y contrapicada o low angle shot.

El primer Angulo de picada se refiere a una angulación oblicua superior, es decir, por encima de la altura de los ojos o la altura media del personaje y está orientada ligeramente hacia el suelo. Normalmente, el picado representa un personaje psíquicamente débil, dominado o inferior, por el contrario el ángulo de contrapicada es opuesto al picado ya que suele representar un personaje psíquicamente fuerte o superior.

Otro aspecto importante son los movimientos de la cámara sobre su propio eje el paneo. Existen varios tipos de paneos, según su propósito sobre el tema a tratar, el primero es *paneos de seguimiento* este se mueve para seguir el personaje en movimiento y su intención es mostrar el sujeto con el entorno, el siguiente es el *paneos de reconocimiento* donde la cámara se mueve de una manera lenta mostrando el paisaje, este plano puede crear dramatismo y expectación, el consecutivo *paneos es el interrumpido* su efecto es un movimiento largo y suave donde se detiene de improvisto para hacer énfasis en el sujeto o centro de interés, y el último *paneos es el de barrido* este se encarga de realizar movimientos rápidos sobre las imágenes.

Además, otro movimiento de la cámara es el travelling, que consiste en el desplazamiento de la cámara cambiando la posición de su eje, el cual se realiza por medio de una persona o una grúa. Este uso se elabora en las escenas en movimiento y se puede desarrollar horizontal y verticalmente.

Por último otro movimiento de la cámara es el zoom, este movimiento se da desde el lente de la cámara y tiene dos opciones zoom in cuando se acerca al personaje y zoom out cuando se aleja del sujeto, tiene facilidad pasar de un

encuadre a otro, se combina constantemente con los distintos movimientos de la cámara.

Pero no solo la cámara realiza movimientos también tenemos los movimientos del sujeto o personaje, Solarino nos explica tres de los más utilizados: “transversal, oblicuo y frontal se deberán preparar luces y diafragmas de manera que se obtenga la adecuada profundidad de campo”<sup>22</sup> el primer movimiento es donde el sujeto se mueve de manera horizontal, el segundo el oblicuo es donde el sujeto se traslada de forma diagonal y por ultimo como su nombre lo indica el frontal el sujeto se desplaza directamente hacia la cámara.

Otro elemento del lenguaje televisivo es la sintaxis “considerada la construcción coordinada de las unidades de lenguaje para alcanzar una exposición completa”<sup>23</sup>. Es decir se vincula a la características de los equipos a los costes de producción, exactamente está relacionada entre las secuencias, el ritmo, y los niveles de de visualización.

Por este motivo para la producción de un programa no solo es importante los movimientos de la cámara, también una buena composición de la imagen mediante una sucesión ordenada de cada secuencia da como resultado un sentido completo capaz de expresar un contenido “la construcción de la secuencia se obtiene la mayor parte de las veces con varias cámaras, que proporcionan los encuadres, y con el mezclador, que permite la coordinación temporal: puede además, efectuarse con montaje de producción”<sup>24</sup>

La intención de la composición no es más que crear imágenes atractivas y con significado capaz de atraer la atención del público, dentro la composición una forma de secuencia se realiza a través del zoom mediante una cámara generando el plano secuencia, si el programa es diferido, el cambio de secuencia es normal sobre el montaje y se hace por medio de la

---

<sup>22</sup> Solarino, Carlo. Como hacer televisión. Ediciones Cátedra, S.A. 1993. Pág. 294

<sup>23</sup> Ibid. Pág. 292

<sup>24</sup> Ibid. Pág. 298

videograbadora y el editor, estas cuentan situaciones mixtas con consecuencias construidas ya sea por el mezclador o el editor.

Existen algunos principios de composición como la regla de los tercios, utilizada por Campo, donde explica que los personajes se sitúan en una intersección de líneas que se dividen en tres partes iguales de forma vertical y horizontal, esto con el fin de evitar distracciones en el público, otro principio de composición es evitar acción cerca de los bordes del encuadre, pues hay que respetar la margen de seguridad, tampoco está bien cortar al personaje en las articulaciones ya que se verá como mutilado y no se presentara de una forma natural.

Al encuadrar una imagen se debe dejar un espacio en la margen superior, para así no cometer el error de cortar su cabeza, al encuadrar se debe evitar que el sujeto tape algún tipo de información mucho más si la está explicando, otro principio es darle profundidad a los sujetos, y no alinearlos es mejor uno detrás del otro.

Se debe tener en cuenta al encuadrar que detrás del sujeto no sobresalgan objetos o parte de la escenografía detrás de su cabeza, pues dará un efecto como si saliera de está. En el encuadre se debe hacer juego con los diferentes ángulos y no utilizar una toma frontal fija.

Para lograr un programa con secuencia el ritmo tiene un papel fundamental ya que se encarga de dar un sentido y no caer en la decadencia de la repetición. Dentro de este encontramos el ritmo interno el cual son los efectos visuales donde se dividen en tres grupos; el primer efecto es electrónico este es el más usado en televisión, dentro de estos encontramos el corte "es la transición más simple, se caracteriza por el cambio de una imagen a otra, suele utilizarse para:

introducir énfasis, redirigir la atención a otro aspecto, mantener un punto de vista particular, mostrar la relación del sujeto con otros sujetos”<sup>25</sup>.

Claro que para realizar el corte debe existir un motivo significativo en la secuencia, ya que de otra forma interrumpe la continuidad y puede crear una falsa relación entre las tomas, el momento más apropiado es antes o después de que se realiza una acción, pero por el contrario recurrir al corte entre imágenes estáticas y en movimiento puede conducir tensión y acelerar súbitamente el interés del público.

El siguiente efecto es el fundido es decir, el desvanecimiento y la aparición de una imagen esto se realiza de forma gradual, existe dos tipos de fundido fade in o fade out, la primera se da cuando aparece la pantalla oscura y poco a poco aparece la imagen, y el fade out es cuando la imagen se desvanece gradualmente hasta quedar la pantalla negra. Las dos secuencias tienen a introducir una pausa en la acción.

Por el contrario la disolvencia o mezcla es donde la imagen desaparece gradualmente y al tiempo sale la otra, esta mezcla se hace con lentitud y se utiliza como un corte suave.

Otro efecto visual es la cortinilla esta se usa de forma decorativa y es creada a través del mezclador, dando un cambio en la pantalla, tiene distintas aplicaciones geométricas (círculos, rombos, triángulos, pantalla dividida...).

Y en último lugar del programa están los títulos y créditos donde el público observa que va a ver y quiénes serán los invitados, también están los letreros donde son utilizados para mostrar el nombre de la persona. De cierre y aun que no sea de gran motivo del público se utiliza el staff de grabación, este se hace por motivos profesionales.

---

<sup>25</sup> Campos, Adriana. Taller básico para producción en televisión educativa. 1ª Edición. México, D.F. Pág. 112



En la producción de cualquier programa se debe tener un esquema estructural de manera análoga a la secuencia. Existen tres momentos fundamentales según Solarino; la apertura, el cuerpo y la conclusión. “La apertura tiene como finalidad el delinear desde los primeros momentos el contenido y el espíritu general del programa; el cuerpo constituye la estructura base del programa, sobre la cual nos detendremos más detalladamente, por último la conclusión tiene la misión de ofrecer una breve síntesis del programa tratando de resaltar y recordar los momentos más significativos surgidos, o los principales personajes que han contribuido a él”<sup>26</sup>.

Para un mejor análisis de estas secuencias se miró dos tipos de programas; uno informativo de actualidad cotidiana, el cual se caracteriza por difundir noticias recogidas en un tiempo corto, no utiliza la dramatización, pero si emplea de manera clara un mensaje expositivo, se apoya de una red informativa con conexiones a agencias, también incluye como soporte fotografías, grabaciones, archivos electrónicos, y comentarios breves, tiene un orden de exposición de los temas a tratar y su duración es de aproximadamente veinte o treinta minutos.

El debate o mesa redonda también llamados los talk show, tiene como contenido la discusión y profundizar con un especialista el tema a tratar, estos son realizados en un estudio, y se apoyan de un conductor , según el contenido del tema así mismo son los invitados deben de tener relación y establecen en ocasiones un lenguaje familiar , estos se realizan en directo o son diferidos donde pueden hacer uso de la información y manipularla, su duración está entre media hora y una hora y cada invitado tiene un límite de tiempo.

Cada programa para obtener interés debe tener un fondo adecuado con una composición neutra o con una decoración de ambiente según el set de grabación para los programas como los debates y los magazines, suelen utilizar el cyclorama el cual es un gran telón de distinta consistencia haciendo contraste con la iluminación, los paneles también se utilizan para este tipo de

---

<sup>26</sup> Solarino, Carlo. Como hacer televisión. Ediciones Cátedra, S.A. 1993. Pág. 303

programas son estructuras de madera neutras o con decoración, pero si presentan en papel o gasa son fondógrafos pues son realistas o de creación. Otro punto primordial es la decoración ya sea un mueble, cuadros, plantas... en este tipo de programas sólo cumplen una función práctica y define el estilo del programa; hay que ser muy cuidadoso en este aspecto pues un adorno incorrecto puede provocar efectos imprevistos.

Por último Solarino nos da una información general hacia los invitados para una buena emisión del programa “hay que indicar esta información con cierta anticipación respecto a la fecha de realización del programa. Para el vestuario se aconseja un vestuario de un solo color con tonalidades medias u oscuras, reavivadas por elementos de resalte en color claro, como camisas, corbatas, pañuelos, chales, collares.

Para una buena emisión de la voz, se necesita hablar con el nivel habitual de voz, tratando de respetar una uniformidad general; se debe evitar además cualquier tipo de perturbaciones acústicas fuerte golpes de tos, murmullos al vecino, tamborileo de dedos...

Igualmente, si fuera necesario recurrir a notas escritas por ejemplo para citar datos, conviene emplear hojas de pequeña dimensión (20x 15 cm)

Respecto al comportamiento general, se debe mirar a la cámara al abrir y cerrar la intervención, no distraerse nunca; incluso cuando no se está siendo entrevistado, se le podría tomar dejando mala impresión, no dar importancia a posibles errores, no levantarse en el momento del agradecimiento final, sino permanecer en el sitio hasta que el director no anuncie el stop. Por último demostrar siempre naturalidad, desenvoltura y tratar de ser siempre uno mismo”<sup>27</sup>

---

<sup>27</sup> Ibid. Pág. 366

## **Mediación técnica y tecnología**

Para la producción de un programa de set, es necesario tener un estudio de grabación, un espacio físico que cuente con un acondicionamiento técnico para que permita llevar con éxito el programa.

La escenografía es primordial ya que debe identificar al televidente con el programa, para esto es necesario contar con excelentes herramientas de trabajo.

Las cámaras juegan un papel esencial, pues se debe trabajar con cámaras de alta definición, que tengan capacidad para grabar en HD, con un buen formato de grabación en HDV o AVCHD y que además deben contar con un zoom óptico y un buen conjunto de lentes; es indispensable que contenga conexiones y salidas de video para televisión y ordenador. Su tamaño también importa, es conveniente que tenga un tamaño ideal que permita tanto llevarla a mano como sostenerla en un trípode para evitar movimientos bruscos.

Las cámaras de video deben tener una buena capacidad para registrar colores y tonos cálidos de la escena, pues lo ideal es que registre una buena imagen, donde aporte más detalles, más precisión y rapidez, obteniendo con ella imágenes en movimiento de alta calidad.

Teniendo un buen equipo de cámaras y trípodes con características semifluidas y fluidas, podemos pasar a la iluminación del set. La luz juega un papel fundamental en la grabación ya que si el escenario es demasiado claro o muy oscuro las imágenes no quedaran muy bien registradas. Existen dos tipos de iluminación: la luz suave, la cual no produce sombra y la luz dura, que consiste en una iluminación directa que produce sombra. Algunas ventajas son: "realza la superficie y el contorno, y desventajas resalta un exceso de textura y el

modelo de la superficie, produce una iluminación de alto contraste y por ultimo produce sombra”<sup>28</sup>

Y si la luz es importante en la grabación de un programa también lo es el audio, pues es el que acompaña la imagen en el televisor. Para que la voz y el sonido ambiente se capte con claridad es necesario utilizar los micrófonos, los cuales tienen varias propiedades o tamaños físicos. Existen los personales, los de mano, de pie, de mesa jirafas o boom y colgantes, estos obtienen una clasificación de sensibilidad y direccionalidad.

Así como las cámaras, los micrófonos deben ser utilizados de manera adecuada, su colocación es importante dentro y fuera del estudio de grabación pues un mal uso puede producir ecos o perturbaciones, estos usualmente están conectados al mezclador de audio aun que la misión principal del mezclador es “asegurar el equilibrio general de las señales, y no la selección de los distintos micrófonos”<sup>29</sup>

“Los micrófonos omnidireccionales”<sup>30</sup> son los que reciben el sonido en cualquier dirección, responden con claridad a la voz cercana y a los ruidos. Existen diferentes tipos como los micrófonos de boom, los colgantes, de mano y de pie. El hipercardoide capta mejor la voz, pues tiene un equilibrio entre el sonido deseado y el ambiente, es recomendado para entrevistas.

Para que el sonido sea de excelente calidad se debe colocar el micrófono lo más cerca posible de la fuente de sonido, cuando el micrófono no se ve pero debe captar el sonido es necesario realizar una serie de pruebas para saber cuál es la mejor colocación, es trascendental que el sonido sea claro que la voz no suene apagada o con ruidos de fondo, esta debe de ser perfecta y uniformemente audible sin subir ni bajar su intensidad.

---

<sup>28</sup> Campos, Adriana. Taller básico para producción en televisión educativa. 1ª Edición. México, D.F. Pág. 1

<sup>29</sup> Solarino, Carlo. Como hacer televisión. Ediciones Cátedra, S.A. 1993. Pág. 360

<sup>30</sup> Campos, Adriana. Taller básico para producción en televisión educativa. 1ª Edición. México, D.F. Pág.161

Mediante el sonido se utiliza la música y efectos, estas cumplen varias funciones como la gramatical, expresiva, descriptiva, reflexiva y ambiental. Además encontramos inserciones musicales como la rúbrica la cual identifica al programa como su fondo musical, dentro de ella están los gráficos con movimiento donde revelan información de varias formas. Todo este equipamiento debe fusionarse al estudio de grabación para así obtener una buena calidad de los programas.

## **CAPITULO I**

### **5. CONTEXTO**

#### **5.1 CONTEXTO LOCAL**

##### **Neiva**

La ciudad de Neiva, capital del departamento del Huila, se encuentra situada al sur –occidente de Colombia, en una planicie sobre la margen derecha del río Magdalena, cruzada por el río Las Ceibas y el río del Oro y enmarcada entre los picos de las cordilleras central y oriental.

Neiva, considerada ciudad región del país, por ser el puerto de conexión para las ciudades capitales de Florencia y Mocoa, ha liderado proyectos de explotación minera, ganadería y comercio los cuales han traído gran desarrollo económico a la ciudad. Es por ello que se ha convertido en capital receptora de conocimientos donde se abren diferentes espacios para la creación de los medios de comunicación.

Asimismo, nacen los primeros periódicos en la ciudad: El Meridiano, Cristiandad y Tribunal Juvenil. Se publican revistas como Huila, órgano informativo de la Academia de Historia, El Bronce, Cabildo y Juventud.

Actualmente Neiva cuenta con unos pocos periódicos locales. Los más reconocidos debido a su larga trayectoria son: el Diario del Huila con más de 40 años y el diario La Nación, con 17 años de circulación en la ciudad y en todo el departamento del Huila.

Además en el campo radial, a partir de 1952 se traslada de Campoalegre a Neiva La Voz del Huila, luego surgen Radio Neiva, Ondas del Huila, Armonías del Sur, Radio Colosal, Radio Surcolombiana y luego varias en la frecuencia modulada.

## Televisión

“La televisión en Colombia se inauguró el 13 de junio del año 1954 en el Gobierno del general Gustavo Rojas Pinilla. La primera emisión se hizo desde el palacio presidencial, con la alocución del jefe de Estado. La señal se emitió en blanco y negro y la programación diaria solo duraba dos horas.”<sup>31</sup>

En el año de 1963 se fundó el Instituto de Radio y Televisión INRAVISION, bajo el gobierno de Guillermo León Valencia. Esta entidad fue encargada de regular la actividad de los medios de comunicación en Colombia. Posteriormente se instaló señales para la televisión al oriente y centro del país. La señal de la televisión nacional llegó a Neiva en el año 1967 y a partir de ese momento comenzó a revolucionar en la capital huilense la era de la televisores, los cuales comenzaron a ser vendidos a crédito y de contado.

El primer canal regional de televisión en Colombia fue Teleantioquia en el año de 1985, en la ciudad de Medellín. El segundo fue Telepacífico de Cali en 1989, con el apoyo de la Gobernación del Valle y la empresa privada. Hacia 1992 se creó en la ciudad de Manizales, Telecafé. El cuarto canal fue Telecaribe en la ciudad de Barranquilla en el año 1996.

“En 1998 se fundó Teveandina con sede en Bogotá, el que fracasó por falta de apoyo del Gobierno y la empresa privada, proyecto en el que estuvo vinculado el Huila, pero la señal nunca pudo llegar a esta región.”<sup>32</sup>

El gobierno nacional autorizó la creación de la televisión por cable a diferentes partes del país, lo cual facilitó el surgimiento de empresas audiovisuales en el departamento del Huila, especialmente en la ciudad de Neiva.

---

<sup>31</sup> Trilleras Roa, Álvaro. DEL LINOTIPO AL SATÉLITE Los medios de comunicación y el periodismo en el Huila. Impresos Litosol Ltda. Neiva, Marzo 2005. pág. 51

<sup>32</sup> Ibid, pág. 52

La primera persona quien montó la televisión por cable fue Ricardo Zapata, funcionario de la Sección de Medios de Comunicación de la Federación Nacional de Cafeteros, quien luego de instalar antenas y equipos en el barrio Santa Inés, las vendió a la Cooperativa Multiactiva de Servicios de Neiva **COOMULSEN**, quien ampliaron la red por la ciudad. Pero la empresa comenzó a tener dificultades como la mala señal de la emisión, sumado a la presencia de instalaciones piratas y al no pago del servicio por parte de algunos usuarios.

Entonces la Cooperativa Unión de Trabajadores del Huila y Caquetá UTRAHUILCA, compró los equipos y amplió su cobertura en diferentes áreas de la ciudad, pero como esta empresa no tenía la autorización del gobierno para poder operar terminó vendiéndola a empresarios de Molino Roa.

Ellos le cambiaron su razón social convirtiéndola en **Neivavisión**, la cual años después desapareció por falta de presupuesto. En 1990 se fundó la empresa **Alpevisión**, con una licitación aprobada para ofrecer servicio de televisión por cable. Luego de cuatro años Alpevisión fue comprada por **Cablecentro**, una empresa nacional, que adquirió poder en casi todo el departamento del Huila. En 1996 Alpevision fundó el Canal 2, para realizar programación local.

En el año 1999, William Eduardo Gutiérrez, creó el canal local Alfa TV, y en el mes de julio de 2003 y luego de que la Comisión Nacional de Televisión aprobara su proyecto, inició el Canal 24. Fue el primero en traer equipos digitales al Municipio de Neiva

En la actualidad Neiva cuenta con dos empresas de telecomunicaciones locales las cuales además de brindar el servicio de televisión por cable, cuentan con canales propios que ayudan a la ciudad a dar pasos para la nueva tendencia de los medios audiovisuales. Por un lado está la empresa de Alpevisión y su Canal 2. Por otro lado se encuentra El Kanal 2 Dv tv que emite su programación por medio de la empresa Telmex.



Mediante el Kanal 2 Dvtv de Telmex, el programa Vía Universitaria, de la Universidad Surcolombiana, presenta su programación semanal, la cual lleva más de dos años de emisión. Sin embargo, Neiva aún cuenta con bajo desarrollo científico-tecnológico que le impide ser una ciudad competitiva a nivel nacional. A esto se le suma la falta de creación empresarial, y el desaprovechamiento de recursos naturales de la capital huilense, situación que perjudica la capacidad productora y la calidad de vida de los ciudadanos.

## **5.2 CONTEXTO INSTITUCIONAL**

Para enriquecer el contexto institucional en el cual se desarrolla el programa Vía Universitaria, creemos adecuada la integración de la historia de la Universidad Surcolombiana y de su situación actual.

Mediante la Ley 55 del 17 de diciembre de 1968 se creó el Instituto Técnico Universitario Surcolombiano ITUSCO, con el objetivo de dar a la región los profesionales calificados que se requerían, fue así como inicio labores el 30 de marzo de 1970 con tres programas de Tecnología, en Administración de Empresas, en Administración Educativa y en Contaduría Pública, con 305 alumnos y cuatro profesores de tiempo completo. Luego mediante La Ley 13 de 1976 se convirtió en Universidad Surcolombiana con estructuras similares a la de la Universidad Nacional de Colombia.

Actualmente tiene las facultades de Economía y Administración, Ciencias Sociales y Humanas, Educación, Derecho, Salud, Ingeniería y Ciencias Naturales y Exactas. Algunos programas están acreditados en alta calidad y otros se encuentran en ese proceso. Además con el transcurso de los años y la creciente demanda de carreras profesionales por parte la region surcolombiana, la Universidad ha incrementado su cubrimiento y tiene sedes en los municipios de la Plata, Garzón y Pitalito. Todo esto gracias al esfuerzo

de académicos y estamentos de la sociedad huilense que nunca renunciaron al ideal de una institución líder en educación superior en el sur colombiano.

En el marco de este contexto regional, local e institucional de la Universidad Surcolombiana, esta investigación quiso establecer las dinámicas y el contexto que dieron lugar al nacimiento del programa Vía Universitaria, por esta razón llevamos a cabo la revisión aleatoria de periódicos locales como lo son El Diario del Huila y La Nación desde los años 2007 a 2010, se anexan al final del documento y logramos establecer que la universidad está muy activa en la agenda mediática de la region, pues por semestre se escriben de 20 a 40 notas periodísticas sobre la Universidad Surcolombiana.

Establecimos que la Universidad Surcolombiana es unas de las pocas instituciones de carácter público que forma profesionales en toda la region sur de Colombia, la cual se mueve en muchos ámbitos como lo son el deporte, la cultura, la investigación, los medios de comunicación, la responsabilidad social, apuestas productivas por la región, entre otros aspectos que se ven opacados por problemas de orden público, protestas, infiltración de grupos al margen de la ley, escándalos de corrupción e ingobernabilidad.

Luego de diez años aproximadamente, en donde la universidad se veía envuelta en todo tipo de escándalos que restaban credibilidad a su labor como institución formadora, nace Vía Universitaria con el objetivo de restablecer la imagen interna y externa del alma mater.

## **6. PROBLEMA**

### **6.1 Descripción de situación problemática**

El avance de medios audiovisuales al interior de la Universidad Surcolombiana se había limitado a la elaboración de productos por parte de estudiantes de Comunicación Social y Periodismo al interior de las aulas de clase, los cuales no contaban con buenos estándares de calidad debido a las limitantes de tipo técnico, económico entre otros.

El progreso fue gradual y los productos audiovisuales fueron tomando fuerza en ámbitos tanto locales como nacionales, uno de ellos fue el programa Ágora Surcolombiana que se transmite por el canal universitario nacional ZOOM. Aun así, esto no era suficiente y la necesidad de un programa regional estaba latente.

Fue así como docentes del programa de Comunicación Social y Periodismo retomaron una antigua práctica desarrollada por el docente Benjamín Alarcón, quien había propuesto dos formatos de programa; uno de análisis y opinión y otro magazín. En sus inicios el programa se llamó Vida Universitaria y era elaborado por estudiantes de Comunicación Social y Periodismo y otras carreras como Derecho y Pedagogía. Fue emitido por el canal 2 de Alpevisión, durante cuatro o cinco años, pero por razones de financiamiento culminó. En el proceso de preparación del nuevo programa se cambió el nombre por el de Vía Universitaria.

El nacimiento del programa se vio impulsado por la necesidad de producir programas que cambiaran la imagen interna y externa de la Universidad Surcolombiana, pues por casi 10 años consecutivos, ésta estaba constantemente azotada por problemas de orden público, protestas, escándalos de corrupción, incidencia de grupos armados ilegales e ingobernabilidad.

Vía Universitaria nace en el año 2009, y se establece como el programa de la Universidad Surcolombiana, se emite por el canal local 2 de TELMEX y tiene como propósitos fundamentales la divulgación de los procesos institucionales que se viven al interior del alma mater, también realizar un análisis profundo de temas regionales, mostrar el desarrollo que se genera dentro de ella, y además resaltar dinámicas propias de la academia, como lo son la docencia, la proyección y la investigación.

En la actualidad la producción del programa Vía Universitaria está a cargo del docente Diego Alberto Polo y practicantes de Comunicación Social y Periodismo, quienes a pesar de atravesar por diferentes inconvenientes han logrado establecerse en la plataforma comunicativa de la universidad y tener adeptos tanto de la universidad como fuera de ella.

## **6.2 Formulación y planteamiento del problema**

Después de dos años de emisión del programa Vía Universitaria, es importante conocer y tener documentos que den fe, de cuáles han sido sus inicios, sus alcances, los aprendizajes de los actores involucrados en el proceso, y las dinámicas de producción audiovisual, con el fin de que los procesos vividos no queden sin documentarse y se olviden con el paso de los años.

Con la sistematización podemos reconstruir y ordenar el proceso de manera lógica para conocer, aprender y tener conciencia de nuestra propia práctica, además darle interpretaciones críticas para no caer en la rutina, la repetición y por el contrario darle nuevas ideas para su avance y transformación.

En la sistematización se efectuó la revisión y recopilación de los programas emitidos por Vía Universitaria, igualmente se realizaron entrevistas a los actores involucrados y construcción de relatos, además de la revisión y recolección de documentos.

La organización de los procesos y productos, permitirá a los realizadores y entes del programa de Comunicación Social y Periodismo, tener un conocimiento previo de lo que es la historia y los procesos de construcción y ordenamiento del programa. Por otro lado determinar las transformaciones trascendentales que han afectado la práctica y también analizar los productos audiovisuales por medio de cuatro categorías principales como los son: contenido, narrativa, lenguaje y mediación técnica y tecnológica.

## **CAPITULO II**

### **7. RECONSTRUCCIÓN HISTÓRICA DEL PROGRAMA**

#### **7.1 Entrevistas**

Para establecer los inicios del proyecto Vía Universitaria fue necesario utilizar la entrevista como instrumento de reconstrucción histórica del origen y desarrollo del programa, este instrumento nos dio luces para establecer de manera específica aspectos relevantes de la historia del programa.

En primer lugar tenemos la entrevista del profesor Benjamín Alarcón, quien nos cuenta cómo nació y se constituyó el programa “El primero que instaló un canal especial por cable porque así lo exigía para promover la televisión local, fue Alpevision quienes llamaron a todas las instituciones y particulares que tenían experiencia en producción para crear propuestas de programas de televisión local en Neiva. Nosotros aceptamos la invitación y le propusimos hacer dos programas, un programa de análisis que se llamaba universidad y contexto, en el que esencialmente se analizaban temas de actualidad de la ciudad, del país o del mundo que afectaran la población de Neiva, es decir el tema era local o mundial pero con trascendencia sobre lo local, ese era como un primer propósito hacer análisis de los temas de actualidad. El segundo propósito era promover la capacidad analítica, invitar a los potenciales analistas que teníamos en la ciudad de Neiva, y el tercer propósito era formar opinión pública. El segundo programa que le propusimos a Alpevision y que hicimos durante cuatro años, se llamaba Visión Universitaria, cuyo formato era magazín, y fundamentalmente lo que pretendía era dar cuenta de lo que hacia la Universidad Surcolombiana”.

El decano Efraín Hoyos también fue uno de los entrevistados quien nos confirmo la participación del profesor Benjamín en crear un espacio audiovisual donde se mostraban las dinámicas de la universidad “...Hay documentos que han hecho algunos profesores como Benjamín Alarcón que apuntaban a que la

universidad tuviera esa unidad de medios para mejorar la comunicación tanto interna como externa de la institución. Esta la posibilidad de organizar un magazín, para mostrar desde la televisión lo que hacemos dentro de la universidad. Benjamín ya venía trabajando desde hace tiempo sino que no tenía una identidad y no tenía un apoyo financiero institucional”.

En sus inicios el programa que dirigía el docente Benjamín Alarcón, contó con el apoyo financiero del entonces rector Jorge Polanía. Este proyecto tuvo una duración de cuatro años pero culminó cuando hubo cambio de rector y no había como garantizar el apoyo financiero de los practicantes ni cómo garantizar su regularidad ni su calidad.

Actualmente, en el Centro de Producción Audiovisual coordinado por el Docente Fernando Charry, existe un archivo audiovisual en formato VHS de los programas Universidad y Contexto y Visión Universitaria, así lo comentó el profesor “Ese archivo se encuentra acá en el CPA donde tenemos un mueble para eso, y fue organizado por una alumna durante su práctica profesional y construyó un documento donde estableció los contenidos de las cintas. Hay archivo de lo que nos llegó acá de los ejercicios de visión universitaria y universidad y contexto no sé si son todos, pero lo que nos llegó de una vez lo organizamos, hicimos una información de contenido”.

Teniendo como referencia estos programas en el año 2009, nace Vía Universitaria bajo la dirección del profesor Diego Alberto Polo, quien es otro actor importante en la participación activa del proyecto: “...nos acompañó el profesor, Oscar Leonardo Murcia, quien ya no está, él era profesor catedrático en ese entonces, además de ser el coordinador administrativo del centro de producción audiovisual, básicamente con él trabajamos la idea de la construcción del proyecto...fue un proyecto pensado por unos profesores y un grupo de estudiantes que eran inquietos que querían jugar, porque no pensamos en un proyecto local!, luego ese proyecto fue socializado,

respaldado y elevado a la categoría que es hoy, un proyecto de proyección institucional...”

Pudimos establecer que los dos programas de Vía Universitaria Análisis y Opinión y Magazín, tenían de antemano una intención de realizar análisis de los temas coyunturales dentro y fuera del alma mater, sino también “...que permitiera visibilizar las dinámicas institucionales de la universidad. El diagnóstico era muy claro y era que la universidad tenía una representación social en la comunidad como una universidad corrupta y conflictiva, de alteración de orden público o era una universidad apática al desarrollo regional. Lo que se pretendió con el proyecto fue pensar en un proyecto comunicativo audiovisual que diera cuenta de la otra cara de la universidad que la sociedad no conocía. Una universidad que aunque pequeña comparada frente a otras universidades públicas del país, tiene un desarrollo importante en algunas áreas del conocimiento.” Así lo comenta el profesor Diego Alberto Polo coordinador del proyecto.

En el año 2009 A, el proyecto Vía Universitaria contó con la participación de Camila Chávarro, Lidia Polanía y Angélica Arbeláez en la parte de producción, quienes realizaban la práctica profesional en este espacio audiovisual. Además tenían la colaboración de Oscar Leonardo Murcia, quien se encargaba del trabajo de edición, y en el manejo de cámaras se contaba con la ayuda de Jerson Andrés Ortiz y Francisco Ismael Olaya.

En el periodo 2009 B se realiza cambio de practicantes, en esta ocasión la practicante Camila Chávarro continúa en el proceso y se une a la producción Ivon Melissa Perdomo, Marcela Osorio y Sandra León. Para el año 2010 A, se une al proyecto Alejandra Otálora, Armado Parra Londoño y Tatiana Campo junto a Ivon Melissa Perdomo.

Para el año 2010 B, el editor Oscar Leonardo Murcia, abandona Vía Universitaria por motivos personales, lo que da un cambio radical en la



producción del proyecto, debido a que era una de los actores principales y continuos del proceso. Para esta ocasión se cuenta con la colaboración de Sury Devia, Ana Marcela Espinosa y Marcela Osorio. En el manejo de cámara con Julián Ángel Céspedes y en la parte de edición Julián Andrés Cuellar

A mediados de este periodo, Vía Universitaria contó con la colaboración del docente Fernando Charry, coordinador del programa Ágora Surcolombiana que se emite por el canal universitario nacional ZOOM, para la elaboración, edición de los programas “En algún momento tuve la oportunidad de participar presentando y sugiriendo unos programas que podían desarrollarse para Vía Universitaria, pero nunca se ha transmitido en el espacio de Ágora Surcolombiana algún programa de Vía Universitaria” así lo manifestó el Docente Charry.

Algunos logros alcanzados en el transcurso del 2009 y 2010 según el docente Polo fueron:

“...El primer gran logro fue hacerse visible en la comunidad universitaria como un espacio o como un integrante más de la plataforma comunicativa de la universidad, el segundo logro fue establecerse como un espacio de convergencia de las tres funciones fundamentales de la universidad, sobre qué pasa con la investigación, la docencia y con proyección social. Además de darle un espacio a la coyuntura porque la universidad es una fábrica de evento los cuales deben ser contextualizados y abordados en función de lo que es la universidad, sino, no estamos haciendo nada. El otro logro importante, es llevar a la universidad a la provincia, entendiendo la provincia como las regiones de la universidad. La región de Pitalito, la región de centro y la región del occidente”.

A medida que el proyecto fue avanzando surgieron inconvenientes para garantizar la preproducción, producción y postproducción del programa, por falta de insumos y financiamiento para su emisión, falta de equipos y aportes tecnológicos que garantizaran la calidad de los programas. Con el tiempo algunos de éstos inconvenientes se han ido superando gradualmente, ya que

cuentan con apoyo financiero para cubrir parcialmente algunas de sus necesidades.

Benjamín también reconoce esta dificultad económica “Yo pienso que de alguna parte del proyecto interfacultades financie y apoyen el proyecto para que asuman con responsabilidad este trabajo y se busquen escenarios adecuados para el montaje de la escenografía apropiada, y que la tecnología y los equipos estén disponibles para eso, que no esté condicionado si se quiere o no se quieran prestar los equipos”.

El decano por su parte es positivo ante el tema, “Es posible que en el futuro nos den un mayor presupuesto y podamos contratar a una persona que esté al frente de él. Si se logra vender la idea a la administración se pueden hacer varios cambios”.

## **7.2 Relatos**

Según el autor Marco Raúl Mejía, una de las herramientas prácticas donde podemos encontrar puntos de equilibrio y de caída de la experiencia del proyecto Vía universitaria se hace a través de los relatos, ya que estos dan un saber del estado del arte y como actores de este proceso es para nosotras posible evidenciar esta problemática.

### **7.2.1 Primer Relato**

Por Ivon Melissa Perdomo

En realidad mi llegada al proyecto Vía Universitaria fue producto de coincidencias que no me dejaban otra salida para la realización de mi práctica profesional. A inicios del segundo semestre del año 2009, se llevo a cabo una reunión para todos los alumnos que deseaban cumplir con dicha práctica profesional la cual es requisito para poder graduarse como comunicador y periodista de la Universidad Surcolombiana.

En esta reunión precedida por la Jefe de Programa Jacqueline García, se expusieron las diferentes prácticas a las cuales podríamos aplicar e inscribir dependiendo de nuestro énfasis. Entre ellas estaban la práctica profesional en COOMOTOR, Utrahuilca, La Radiola.com, El Periódico Suregión, Vía Universitaria, La Normal Superior de Neiva entre otras que en estos momentos no recuerdo. En realidad mi pensum estudiantil es el antiguo y abarca los tres énfasis que son comunitaria, organizacional y medios, por ende podría acceder a cualquiera de estas prácticas, pero la duda no me hacía fácil decidirme por ninguna de ellas, por esta razón decidí esperar y pensarlo mejor. Cuando por fin me había decidido por ingresar al periódico Suregión los cupos ya estaban llenos y no pude acceder a ésta, consulte todas las prácticas para verificar la disponibilidad pero todas estaban copadas, la única que tenía vacantes era Vía Universitaria y ya habían realizado algunas reuniones como grupo para empezar con las actividades, sin embargo me inscribí y de inmediato hable con el profesor Diego Polo quien era el asesor de dicha práctica.

Aunque el colectivo de Vía Universitaria ya había recibido algunas instrucciones por parte del asesor Diego Polo y el monitor Oscar Leonardo Murcia, sobre las dinámicas de funcionamiento, producción y post-producción del programa institucional de la Universidad Surcolombiana, ingrese a éste y se me dieron las mismas indicaciones que ya habían sido socializadas por el grupo.

El asesor Diego Polo realizó una síntesis de los inicios del programa y la necesidad por la cual había surgido, estas eran la de construir un programa que mostrara realidades diferentes a las que se presentaban en los diferentes medios de comunicación como lo eran los problemas de corrupción, ingobernabilidad, protestas y disturbios protagonizados dentro la institución, además de estos se quería que el programa construyera un discurso diferente para que generara una reflexión en la comunidad.

Asimismo expuso que la dinámica del programa Vía Universitaria era la realización de dos programas uno de Vía Universitaria Análisis y Opinión en el que se presentaban temas coyunturales que pudieran generar debate y fueran de interés local y universitario, en dicho programa se llevarían expertos en los diferentes temas para exponer sus puntos de vista. Por otro lado se realizaría otro programa llamado Vía Universitaria Magazín el cual presentaría notas que respondieran a tres ejes fundamentales que eran investigación, proyección y docencia además de presentar las diferentes actividades que se llevaban a cabo dentro del alma mater. Los dos programas se rotaban en la emisión de cada viernes en el canal local de TELMEX.

El monitor y docente Oscar Leonardo Murcia por su lado explicó el funcionamiento del CPA, Centro de Producción Audiovisual, que estaba a nuestra disposición para la producción y post-producción de los programas. Nos comentó que en éste se llevaban a cabo dos programas el de ZOOM y Vía Universitaria, que cada uno tenía sus respectivos elementos de trabajo y que él estaba allí para el préstamo de equipos, edición de nuestro programa y también para solucionar problemas de última hora que no pudiera solucionar el asesor. Así fue como inicié al trabajo en Vía Universitaria junto con tres compañeras más, Marcela Osorio, María Camila Chávarro y Sandra León. Desde entonces las cuatro éramos las encargadas de la producción de un programa semanal de buena calidad tanto en contenido como en forma.

Nuestro primer consejo de redacción no recuerdo la fecha exacta pero sé que fue un lunes, pues este era el día en que semanalmente nos reuníamos las practicantes, el asesor y el monitor para la selección de los contenidos de cada uno de los programas. En dichos consejos cada practicante debía proponer temas de actualidad, coyuntura, investigación, docencia y proyección además de eventos, foros seminarios etc, que se llevaran a cabo dentro de la Universidad Surcolombiana, todo esto con el fin de proponerlos y obtener la aprobación para la realización de cada nota.

Así fue como en nuestro primer consejo de redacción, las ideas no fueron muy fluidas debido al inicio de semestre y la universidad apenas comenzaba sus labores y las notas periodísticas no eran muchas, aun así salieron algunas ideas para la realización de éste, como lo fueron la realización de un seminario por parte del programa de Ingeniería Agrícola, el lanzamiento de una importante revista, entre otras.

Luego de nuestro consejo de redacción teníamos que llevar a cabo la pre-producción de dichas notas allí tuvimos algunos inconvenientes porque la verdad teníamos los conocimientos teóricos, pero a la hora de la práctica no éramos muy ágiles, solo una de nosotras María Camila Chávarro era la que venía con esa rutina ya que llevaba un semestre realizando labores en el programa. Fue en este momento que Oscar Leonardo Murcia se encargó de darnos instrucciones precisas sobre el manejo de la cámara, el enfoque, el encuadre, la colocación de los micrófonos de solapa, el uso del trípode para evitar imágenes movidas y de mala calidad, fue con estas indicaciones que logramos tener bases aun más sólidas para la realización de las notas.

Un inconveniente nuevo que se presentó fue la falta de una presentadora para Vía Universitaria Magazín, debido a que la practicante que realizaba esta labor había culminado con su plan de estudios, y se tuvo que desvincular de la práctica de Vía Universitario. Fue así como el asesor y el monitor tuvieron la idea de que Sandra León y yo hiciéramos una especie de casting para determinar quien tenía mejores facultades y aptitudes como presentadora. De esta manera las dos realizamos algunas tomas y al final la que se quedó como presentadora fui yo. Esto representaba un gran reto para mí pues era la primera vez que lo hacía y la verdad no tenía experiencia en el campo de la presentación.

Cada una de nosotras se dedicó a la realización de entrevistas, recolección de testimonios e imágenes de apoyo que enriquecieran nuestras notas

periodísticas, yo elabore dos para el primer programa de Magazín una de un estudiante llamado Isauro Quintero quien había realizado una ponencia en Argentina y la otra era la realización de juegos nacionales universitarios efectuados en el coliseo de la Universidad Surcolombiana.

El mayor problema que tuve a la hora de realizar las notas periodísticas, indudablemente fue el manejo de las cámaras y el micrófono, aunque Oscar Leonardo nos había explicado el funcionamiento de éstos elementos, a la hora de realizar las entrevistas tuve algunos inconvenientes, por suerte contábamos con el apoyo de uno de los monitores del CPA, Jerson Andrés Ortiz quien tenía entre sus labores ayudar con la pre-producción del programa Vía Universitaria, esto me facilitó el trabajo a la hora de hacer las entrevistas. Luego en mi segunda práctica ya había adquirido habilidades de grabación y colocación de los micrófonos y Jerson ya no estaba, por lo tanto esas labores las ejecutaba yo misma.

Luego de tener las entrevistas y testimonios recolectados, el trabajo era realizar el script, y hacer las imágenes de apoyo dentro de la universidad para cada nota. Después de tener el orden de la nota, el script realizado y la voz en off revisada por el asesor Diego Polo, pasábamos a la edición del programa con Oscar Leonardo, él manejaba el programa de edición y nosotros le indicábamos y decíamos el contenido de la nota.

Luego de tener las notas realizadas, cada practicante hacía el intro de la nota para la presentación de ésta. El día de la grabación de los intros fue toda una odisea, duramos toda la tarde grabando solo nueve intros de las notas a presentar dentro del Magazín, debido a mi falta de experiencia en el campo de la presentación se hizo difícil que los intros se grabaran con fluidez. Con el transcurso de mi práctica la grabación de los intros se hizo fluida y hasta presenté algunos programas de Análisis y Opinión.

Cuando se hizo la edición final del programa se tenían todas las notas periodísticas listas y organizados los intros, el programa fue quemado y llevado al canal de TELMEX para su respectiva emisión. Nuestro primer programa se emitió el viernes 25 de Septiembre de 2009 por el canal de TELMEX a las 8:30 de la noche, y fue Vía Universitaria Magazín, personalmente ese día estuve muy atenta a la emisión para saber qué era lo que con tanto esfuerzo habíamos construido. La sensación fue algo extraña puesto que una cosa es realizar el producto y otra es verlo en televisión local y saber que muchas personas en la ciudad de Neiva los estaban observando, pero al final fue satisfactorio saber que el esfuerzo realizado por un grupo de trabajo rendía sus frutos en un producto de buena calidad y acorde a las necesidades de una universidad azotada por tantos problemas.

Luego de la emisión del primer programa se realizó uno de Vía Universitaria Análisis y Opinión se llevo a cabo un consejo de programa en el cual se determino que la producción de cada nota tendría un doliente, fue entonces cuando Marcela Osorio fue la encargada del tema de la docencia, Sandra León de la proyección, Camila Chávarro de temas coyunturales o de interés general y yo de la investigación. Para la pre-producción del programa Análisis y Opinión se establecieron grupos de dos personas que eran las encargadas de contactar a los invitados y realizar la post-producción del programa.

Fue de este modo que se mantuvieron las indicaciones para la realización del programa durante todo el programa, claro está que enfrentando problemas técnicos como los son el desenfoco de las cámaras, los problemas de sonido entre otros que no hacían fácil la producción de un programa de buena calidad. Cuando comencé el semestre A del 2010 las condiciones cambiaron puesto que ya era la practicante con más experiencia y se sumaron nuevos elementos como lo fueron Armando Parra, Alejandra Otálora y Yuri Tatiana Campo, quienes al inicio presentaron las mismas falencias de manejo de quipos y producción de televisión por lo que Oscar Murcia se encargo de nuevo de realizar una breve inducción de lo que representaba el programa para la

Universidad Surcolombiana y el manejo de los equipos necesarios para la producción de los programas.

En general la pre-producción y post-producción de los programas fue hecha con las uñas puesto que siempre hubo problemas con el funcionamiento de los equipos y problemas económicos para el desplazamiento de los practicantes hacia otros lugares.

Pero para mí fue satisfactoria, me permitió afianzar los conocimientos adquiridos durante la carrera, además de obtener confianza, destreza y agilidad a la hora de hacer una entrevista. Ser persuasiva en el momento de conseguir ponentes para el programa de Análisis y Opinión. Aprender a trabajar sobre el tiempo y en equipo.

### **7.2.2 Segundo Relato**

Por Marcela Osorio

La primera vez que escuche hablar del programa Vía universitaria, fue en una reunión que tuvimos nosotros los estudiantes de último semestre de Comunicación Social, para realizar la práctica profesional. Esto sucedió en el semestre B de 2009 y el proyecto recién estaba comenzando. Sin mal no recuerdo en un comienzo no deseaba participar en este proyecto porque tenía un conocimiento muy vago sobre el manejo de equipos audiovisuales. Pero termine siendo una de las integrantes del programa debido a que mis compañeras de estudio quienes eran mis amigas más cercanas, se integraron al proyecto. Aunque al final terminaría haciendo la practica con solo una de ellas.

Recuerdo nuestra primera reunión con dos de las integrantes del semestre pasado; Camila Chávarro y Lidda Polanía, quienes habían realizado la primera emisión del programa vía universitaria durante el primer semestre y allí nos contaron cómo había sido el proceso de la elaboración de dicho programa. Con



el profesor Diego Alberto Polo presente en la reunión, nos hicieron una inducción sobre el proyecto.

Este consistía básicamente en la realización de un programa institucional de la Universidad Surcolombiana, el cual visibilizara las cosas positivas que se hacían dentro de la academia. Este programa se realizaba en dos formatos; uno era el programa de Magazín, el cual mostraba a través de diversas notas periodísticas, las diferentes dinámicas institucionales de la universidad Surcolombiana, en base a tres elementos claves que eran Investigación, docencia y proyección social. Estos tres elementos eran los temas con los cuales se regía el programa, aunque también se hacían los temas de coyuntura.

El otro programa se llamaba Análisis y Opinión; este se desarrollaba en la elección de un tema que fuese pertinente, actual y de interés común para la Universidad Surcolombiana como también para la región del Huila. Allí se convocaban a invitados expertos con el tema a tratar, y con un moderador se sentaban frente a las cámaras y de forma analítica hablaban sobre el tema de coyuntura durante veinticinco minutos.

El reto era grabar un programa semanalmente de veinticinco minutos. Nosotras o al menos yo, no estábamos acostumbradas a crear un material audiovisual semanalmente que fuese además de buena calidad porque este se iba a transmitir en un canal local y en el cual se estaba proyectando la imagen de la universidad. Entonces, recuerdo que sentía presión por el trabajo que se venía encima, en ese tiempo solo había realizado video minutos en la materia de Producción Audiovisual con el profesor Fernando Charry. Y estos video-minutos que además eran tan solo dos o tres se realizaban durante todo un semestre.

Cuando empezamos a realizar la elaboración del primer programa del semestre B de 2009, fue algo emocionante y nuevo para mí, pero sabía que sería una

experiencia valiosa, la cual me ayudaría a fortalecer mis habilidades como una comunicadora social en el campo de la televisión. Me toco hacer de todo un poquito en la parte de producción; realizar entrevistas que me abrieron la puerta para desenvolverme mejor con diferentes personajes, al igual que tener más conocimiento de las actividades que se realizaban en la universidad. Por otro lado, teníamos que hacer manejo de cámara, micrófonos, script y contactar a los invitados para el programa de set.

Para el programa de magazín teníamos que buscar temas para proponerlos en el consejo de redacción que se hacían una vez en la semana y por lo general era el primer día de semana para poder trabajar durante la semana su elaboración y a mas tardar el jueves hacíamos la postproducción con Oscar Leonardo Murcia para entregar el material el viernes.

Ese mismo día se transmitía el programa por el Canal 2 de Telmex y así sucesivamente. Cada semana rotábamos el formato del programa y nos dividíamos trabajo con mis compañeras de práctica. En ese tiempo yo estaba embarazada y afortunadamente contábamos con la colaboración en la parte técnica de Jerson Andrés Ortiz, de quien aprendí muchas cosas y me hizo la estadía más amena. Bueno la verdad éramos un buen grupo de trabajo y con todos me llevaba bien salvo algunas ocasión en las cuales teníamos discrepancias de tipo labor

El programa de análisis y opinión que más recuerdo fue cuando se realizó el tema del Comparendo ambiental al cual asistió la docente Leyla Marleny Rincón, Luis Alberto Hugget gerente de ciudad limpia y Hernán Motta concejal de Neiva. Y lo recuerdo debido a que fue el primer programa donde habíamos traído personajes difíciles de contactar y pues eso fue un logro para nosotros. Además fue un programa muy dinámico porque existió polémica entre los invitados sobre el tema a discutir, y pues uno de los objetivos de realizar este tipo de programas es precisamente eso, generar opinión pública.

Siempre vivíamos atentas a las actividades que se realizaban en la universidad, recuerdo mirar carteles, panfletos, leer boletines para estar informada incluirlo en la agenda y tener material para el proyecto, cosa que antes poco hacía.

El programa generó reconocimiento dentro de la institución. Académicos, estudiantes y administrativos conocían el programa, lo veían, inclusive llegaban invitaciones para que asistiéramos a los eventos y los cubriéramos. El proyecto fue creciendo poco a poco. En gran parte se debe al coordinador y asesor Diego Alberto Polo, porque siempre estuvo muy pendiente del trabajo en Vía Universitaria, y se involucró tanto, que además de ser el presentador del programa de set, también se metía en la tarea de hacer reportería o de llevarnos al sitio al cual nos teníamos que transportar, porque muchas veces nos tocó fuera de la universidad.

Por otro lado, debido a que el proyecto ya se encontraba consolidado, tuvo el apoyo financiero de la universidad no solo para la transmisión del programa sino para otros gastos como los casetes o para el transporte cuando teníamos que salir a cubrir algún evento. El dinero no era mucho pero sí ayudó para las cosas básicas. Aunque como en todo siempre se busca la mejora, queríamos un apoyo financiero más grande para la mejora de la escenografía y para la adquisición del material técnico con el cual teníamos muchos inconvenientes.

Cuando regrese en el semestre B de 2010, las cosas cambiaron. Leo ya no estaba a cargo en la edición del programa y la producción del programa era diferente. No había espacio para editar, solo había un equipo y teníamos que compartirlo con las actividades de la carrera de comunicación social, además con el programa que se realizaba para zoom, y era difícil puesto que la producción de un programa semanal requiere la disponibilidad del centro de producción activamente. Desde ese punto la calidad del programa bajó un poco y me dio tristeza saber que a pesar que habíamos trabajado tanto en los primeros semestres para que la imagen del programa fuera mejor (porque

sabía que Vía universitaria se veía en casi toda la región) , ahora solo se hacía para cumplir con la práctica profesional.

A pesar de eso, tuvimos un buen logro porque se pudo viajar a las diferentes sedes de la universidad Surcolombiana, y por otro lado, tuvimos la oportunidad de aprender a editar, aunque esa dinámica hacia que el programa perdiera un poco su estilo ya que cada uno editaba a su manera.

Otra experiencia gratificante fue haber tenido la oportunidad de conocer a diferentes actores de la universidad, al igual que darme a conocer en el medio y desenvolverme mejor en una producción audiovisual.

### **7.2.3 Tercer Relato**

Por Alejandra Otálora

En el año 2009-B inicié mi práctica profesional. Pasé por el periódico digital Suregión, pero no culmine con éxito esa experiencia, no quería saber nada de prensa: entonces cuando inicio el año 2010 a mediados del mes de febrero, la profesora Jacqueline quien es ahora jefe de programa, realizó una reunión para que buscáramos el espacio del cual nos sintiéramos más a gusto.

Realmente los espacios eran pocos y los que me llamaban la atención, como era el área organizacional estaban ocupados, al final de la reunión quedaba mi incertidumbre, las plazas que más se ofertaban eran televisión, no sé por qué razón, la gente no se inscribía, al ver que esa era mi única opción no tuve más remedio que aceptar y firme; mi práctica la realizaría en Vía Universitaria, para ese entonces no sabía de que se trataba el proyecto, y me asustaba un poco entrar en ese campo de acción , pues mis bases en televisión no eran muy buenas.

Ya no había reversa, era eso o nada, entonces empecé. El coordinador del proyecto era el profesor Diego Polo, quien nos hizo una pequeña reunión contándonos lo que se hacía en el proyecto, la responsabilidad que teníamos que cumplir, fue muy claro al decirnos que era un proyecto subsidiado y que tenían que salir al aire semanalmente como fuera, que no podíamos tener excusas para no emitir los programas.

Nos explicó que todos los viernes, con repetición los martes, en el canal de Telmex salía un programa, uno era de Análisis y opinión y el otro de Magazín, en cual tenía unas líneas de investigación las cuales eran Docencia, investigación y Proyección social.

No niego que me asuste un poco, como lo pintaba el profe, se veía una práctica pesada con muchas responsabilidades, también debo contar que en el año 2010 no solo iniciaba mi práctica en vía Universitaria, sino que también iniciaba mi vida como una mujer casada y en mi vientre se gestaba con seis meses de embarazo mi linda hija, tenía miedo, pero sabía también que como un fenómeno raro siempre había en ese proyecto una practicante embarazada, y aun así culminaban con éxito la práctica, eso me dio moral para seguir .

El primer programa que se realizó fue un foro con los candidatos a la rectoría de la universidad, este se llevó a cabo en un salón de ingeniería, para este evento teníamos que desplazar todos los equipos cámaras, trípodes, micrófonos, la consola, cables... Mis compañeros Armando, Ivon, Tatiana y nuestro editor Leonardo al ver mi estado de embarazo, colaboraron mucho mas, pero aun así yo puse de mi parte, este trabajo fue sencillo se grabo recorrido, grabamos imágenes de apoyo de la universidad en su vida cotidiana y luego Leonardo lo edito.

Ya para el segundo programa si fue un poco más complicado era magazín. Cada uno de nosotros teníamos que cumplir con tres notas ya sea de docencia, proyección o investigación. Yo no entendía mucho pero gracias a la

ayuda de mi amiga Ivon que para ese entonces estaba culminando su práctica, y era la que presentaba el magazín, me explicó el trabajo a realizar, ella me contó paso a paso cómo debía hacerlo.

La tarea que me parecía difícil era sacar las voces en off, lo cual eran textos en donde contara lo que sucedía en la nota, sin repetir lo que decía el testimonio, realizar el script, de los entrevistados, unirlo con el texto en off, y para terminar darle a la presentadora intros, los cuales era la presentaciones de cada tema.

Las notas tenían que estar listas entre miércoles y jueves pues teníamos que buscar un espacio para que Ivon presentara, ayudarla con los intros escribiéndolos y así ella poderlos leer, era como una especie de telepronter, pero a la antigua.

Cargar con el trípode y la cámara era uno de los planes más estresantes pues son equipos muy viejos y pesan mucho, fuera de eso la caja de los micrófonos con sus respectivas baterías.

Recuerdo en una ocasión, cuando andaba con mi sobrina de cinco años y necesitaba realizar una nota a las dos de la tarde a la Decana de Derecho Marta Cecilia Abello, caminando con las herramientas de trabajo cámara, trípode, micrófonos, libreta y mi inquieta sobrina, bajo un rayo de sol sofocante llegamos a la decanatura.

Muy simpática la decana de inmediato me atendió, instale la cámara, el micrófono y cuando verifique el sonido, el micrófono tenía mucha interferencia, pues estaba partido el cable y se escuchaba horrible, me toco bajar las escaleras dirigirme al CPA, para que Leonardo me lo cambiara ,así lo hizo y de inmediato salí para la entrevista , en el trascurso del camino recordé que se me quedaba la libreta de apuntes y hay estaba las preguntas para la decana, otra vez al CPA, irritada por el caluroso día, mi sobrina cansada y mi barriga que

para ese entonces tenía ocho meses de embarazo. Al fin tenía todo, ya podía grabar y irme a descansar.

Pero lo que no contaba yo, era que mi sobrinita fuera tan comunicativa ese día, la niña no paraba de hablar con las secretarias y un tipo que le hacía conversa, muy diplomáticamente le pedí que se callara, pero no lo hizo, me estaba muriendo de la rabia y la pena, pero aun así mi falsa sonrisa la sostenía, la Decana me insistió que la dejáramos para otro día que no había problemas, pero yo quería salir de esa nota, era la última que me faltaba y no quería tener más inconvenientes, al final la grabe , me toco cerrar la puerta de la oficina y grabar. Era tanto mi enojo que al realizar la entrevista se me olvido pedirle que apagara el aire acondicionado, salió terrible, la nota toco repetirla, aprendí que en el lugar de trabajo no se pueden llevar niños hiperactivos como mi sobrina, y que las cosas hay que tomarlas con calma, por que cuando se hacen a la carrera, siempre quedan mal.

Para los temas de análisis y opinión el profesor, con el grupo de trabajo nos reuníamos como era costumbre los lunes a las ocho de la mañana, este trabajo lo dividimos en grupos; uno era el de Armando y Tatiana y otro era el de Ivon y yo, eso nos daba la ventaja de tener una semana donde podíamos descansar, pero realmente era para conseguir las notas para el magazín.

En nuestro grupo Ivon que era la que tenía experiencia, realizaba los contactos llamándolos y cuadrando el día y la hora de grabación, por mi parte hablaba con el profesor Charry para que nos prestara el salón y así poder grabar.

El conductor del programa de set, era el profesor Benjamín Alarcón, él ya no pertenecía al programa de comunicación estaba ahora en currículo, lo buscamos cada quince días para presentar, en ocasiones estaba muy ocupado y por eso llegaba tarde al set de grabación. El profesor Diego Polo, también presentaba pero con sus múltiples compromisos académicos siempre estaba ocupado.

En una ocasión el profesor Benjamín se negó a presentar argumentando que tenía mucho trabajo, entonces Leonardo y yo animamos a Ivon a presentar, lo hizo bien para ser su primer vez y con un tema tan complejo como hablar del grupo de investigación a prueba de pozos, del programa de ingeniería de petróleo.

Esta dificultad nos hacía pensar que no teníamos que depender de nadie, y el profesor Diego Polo también nos lo repetía constantemente, pero de la teoría a la práctica era difícil, pues nos daba miedo, no tener la suficiente profundización del tema y no saberlo manejar ante las cámaras, los entrevistados eran siempre personas muy preparadas y caer en el ensayo y error a estas alturas no se veía bien, nosotros éramos casi profesionales y no saber intervenir en un tema con una capacidad de análisis y sostener un debate de media hora no tenía presentación. Siempre decíamos que faltaba más preparación, una clase de análisis, de presentación. Nunca hubo una inducción de prepararnos para presentar bien el programa, Ivon tomó el riesgo por lo que ella había visto, pero nadie la había preparado.

Al final del semestre, hable con el Profesor Polo para que me bajara la responsabilidad académica en la práctica, le pedí realizar dos notas en vez de tres, pues para esos días mi ginecostetra me exigía mucho reposo, ya estaba cerca de los días de parto, el profesor aceptó y en la primera semana del mes de Junio cuadre con mi compañera los últimos detalles de grabación dejando todo listo, mi compañera continuó sola pues mi bebé nació el 13 de Junio del 2010.



## **8. CARACTERIZACIÓN DEL PROGRAMA VÍA UNIVERSITARIA.**

Para llevar a cabo la caracterización del programa Vía Universitaria consideramos pertinente la realización de entrevistas a los diversos actores que participaron del proyecto, además de la revisión de algunos documentos como lo son el proyecto inicial elaborado por el docente Diego Alberto Polo.

Vía Universitaria es un Programa de televisión universitaria, que se enmarca como un proyecto de proyección social para la Universidad Surcolombiana y la Facultad de Ciencias Sociales y Humanas, su pre-producción y post-producción están bajo la dirección del docente Diego Alberto Polo. Además el programa es un espacio de práctica profesional, donde los estudiantes realizan las pasantías para el programa de Comunicación Social y Periodismo.

Para lograr establecer la misión, visión y valores del programa el asesor Diego Alberto Polo comenta: “el principio fundamental de este proyecto que según el propósito es mostrar otra universidad, a la que se ha mostrado históricamente en la región, es la tarea fundamental del proyecto, todo lo que apunte a eso es bienvenido. Decía al inicio es un proyecto democrático, confía en la idoneidad de la gente que lo elabora. Es un proyecto responsable con lo que dice

Es un proyecto que tiene un nivel de coherencia con lo que se espera de él, también es un proyecto que está abierto a la crítica, que le interesa que lo evalúen. Que no se siente cuando lo critican, que tiene la puerta abierta para que el que quiera venir a aportar que lo haga, no ha pasado ni la primera vez, que alguien diga yo quiero sugerirle esta idea o esto está mal, lo recibimos con el mayor cariño. Insisto este es un proyecto que aunque nuevo es un proyecto muy maduro, en ese sentido, tiene claro hacia donde quiere ir, tiene claro con qué tipo de gente trabajar, eso también se ha avanzado mucho, y es un proyecto que está en la agenda de la Facultad. En ese orden de ideas, creo que el

proyecto está articulado con la misión y con la visión de nuestro programa y de nuestra facultad”<sup>33</sup>.

Vía Universitaria se divide en dos formatos uno de Magazín y otro de Análisis y Opinión los cuales responden a “Criterios de calidad periodística”<sup>34</sup>, importantes para la realización de programas comunicativos como lo son:

- ✓ **Proximidad:** Los temas de mayor relevancia para nuestro medio son aquellos a los cuales la sociedad huilense y del sur del país es sensible.
- ✓ **Actualidad:** Hechos a los cuales se le hace un seguimiento y se reconocen avances, o bien nuevos acontecimientos relevantes para la sociedad.
- ✓ **Contexto:** Los programas deben reconocer el marco para el cual están elaborados, deben saber cuál es su público y como dialogar con ellos; así mismo, deben presentar información que haga parte del acontecer de la región y sus dinámicas.
- ✓ **Veracidad:** Vía Universitaria presenta información contrastada y verificada, no expone rumores, ni datos falsos.
- ✓ **Rigor:** Se exige que la información y su presentación sean de excelente calidad; al mismo tiempo no debe chocar con la profundidad en la investigación del periodista.

El programa de Análisis y Opinión tiene como finalidad analizar temáticas locales, nacionales o internacionales con incidencia en la universidad o la ciudad de Neiva. Para esto se llevan dos o tres ponentes conocedores y pertinentes al tema para que expongan sus argumentos en pro o en contra del tema tratado. Éste programa es dirigido por el presentador “el papel del presentador. Eso siempre llama la atención de los espectadores. No pueden menos que darse cuenta, en efecto, de que hace intervenciones que

---

<sup>33</sup> Anexos. Entrevista Diego Alberto Polo.

<sup>34</sup> Polo paredes, Diego Alberto. Informe Vía Universitaria. Neiva, Julio 27 de 2009.

coaccionan. Es quien impone el tema, quien impone la problemática”<sup>35</sup>, además se encarga de moderar las intervenciones, hacer las preguntas y en ocasiones dar su punto de vista. Es una grabación en estudio que luego se edita añadiendo imágenes.

Por otro lado el Magazín tiene como característica general la presentación de notas periodísticas que corresponden a tres ejes como lo son docencia, investigación y proyección, también trata temas coyunturales que surgen en la Universidad Surcolombiana como lo son: foros, asambleas, protestas, perfiles entre otros. Las diferentes notas periodísticas cuentan con testimonios e imágenes que soportan a la voz en off. La grabación de las notas se da en diferentes lugares de la Universidad Surcolombiana, y la presentación del magazín está a cargo de una presentadora que da inicio al programa e introduce a cada nota.

El programa cuenta con un equipo de trabajo conformado por practicantes-estudiantes del programa de Comunicación Social y Periodismo y el Docente Diego Alberto Polo, los cuales son los encargados de realizar el “ciclo productivo”<sup>36</sup>, que se compone de preparación, producción y post-producción.

- **Fases de la producción del programa Vía Universitaria**

1. En la “producción se refiere a la definición y preparación de todos los recursos (personas, equipos, textos, escenas, etc.) que participaran en la realización del programa.”<sup>37</sup>. Para llevar a cabo esta fase el quipo editorial conformado por asesor y practicantes, se reunían como lo comenta una de las practicantes Sury Viviana Devia “Nosotros manejábamos una figura que era un consejo de redacción que se hacia los lunes comentando la temática que se iba a tratar el viernes, en el

---

<sup>35</sup> Bourdieu, Pierre. Sobre la televisión. Editorial Anagrama S.A. Barcelona, 1997

<sup>36</sup> Solarino, Carlo. Como hacer televisión. Ediciones Cátedra, S.A., 1993. Juan Ignacio Luca de Tena, 15. 28027 Madrid. Pág. 291

<sup>37</sup> Ibid.

mes se hacían dos magazines donde se hacían 12 notas con las líneas de proyección, docencia e investigación. Entonces se buscaban temas que tuviera que ver con esas tres temáticas, eso se llevaba a cabo en el consejo de redacción y en cuanto al programa de opinión se sacaba un poco de la universidad, se hacía una mirada desde la universidad hacia lo que pasaba en el Huila, Neiva a nivel nacional e internacional”. Además en esta etapa se lleva a cabo la recolección de información, de entrevistas, imágenes, textos, y contactan a los invitados para los programas.

2. “La producción constituye la fase propiamente ejecutiva e implica la puesta a punto del equipamiento de toma (colocación de las cámaras, iluminación, pruebas, etc.), y las tomas.”<sup>38</sup> En el desarrollo de ésta fase los practicantes realizan pruebas a los equipos de audio, video e iluminación, se encargan de la organización del set de grabación, la distribución de los invitados en el espacio y la grabación de imágenes de apoyo, de entrevistas y de programas.
  
3. En “la postproducción se refiere al montaje de lo grabado hasta la generación del producto terminado”<sup>39</sup>. Como parte final del proceso de elaboración del programa, se realiza el script de cada nota periodística, sus respectivas voces en off, se establece el orden de las cortinillas, su duración y la edición final del programa con títulos, subtítulos y créditos finales.

En general los procesos de preproducción, producción y postproducción se realizan en el Centro de Producción Audiovisual CPA, de la Universidad Surcolombiana en donde se encuentran materiales como lo son cámaras de video, micrófonos inalámbricos y de cañón, trípodes, luces, mezcladores,

---

<sup>38</sup> Ibid.

<sup>39</sup> Ibid.

computadores para la edición, televisores, entre otros elementos que son indispensables a la hora de la producción del programa.

Cuando ha finalizado el proceso de producción de los programas, se graba una copia, se guarda en una caja negra para CD en la cual se escribe el nombre del programa, la fecha y la síntesis del mismo, luego se lleva al Canal 2 de TELMEX en donde se emiten los días viernes a las 8:30 pm, con repetición los martes a las 8:30 pm. Tiene una duración aproximada de 30 minutos y su emisión es intercalada dependiendo del formato.

- **Caracterización de la marca e identidad visual de Vía Universitaria**

El programa institucional Vía Universitaria no tiene una identidad visual reglamentada e institucionalizada. Fue iniciativa del docente Oscar Leonardo Murcia, quien creó un logo característico<sup>40</sup> con el objetivo de crear identidad para el programa. El logo tiene un diseño cuadrado de fondo azul oscuro en el fondo se observan algunas líneas horizontales en color blanco. En el centro del cuadro aparece el nombre de Vía Universitaria en letras blancas y dependiendo de su formato se agrega magazín o Análisis y Opinión. Este logo se presenta como cortinilla en el inicio de cada uno de los programas junto al logo de la Universidad Surcolombiana y el del programa de Comunicación Social y Periodismo.

---

<sup>40</sup> Anexos. Logo Vía Universitaria

## **CAPITULO III**

### **9. CRÓNICA DE FLUJO DE PROCESO**

#### **9.1 Análisis de la Matriz de Caracterización**

Para el análisis de los programas de Vía Universitaria emitidos en los años 2009-2010 consideramos importante la realización de una matriz de caracterización que diera cuenta de las particularidades de éstos y que además identificara los aciertos y desaciertos que pudiera tener.

Esta matriz nos permitió realizar la sistematización cronológica de los programas del proyecto y hacer una descripción detallada de cada transmisión, determinando el número y la fecha de emisión, el formato, su duración, los realizadores, los invitados, las temáticas tratadas (investigación, docencia, proyección y coyuntura) y observaciones generales que indiquen aspectos de tipo técnico, narrativo y estructural.

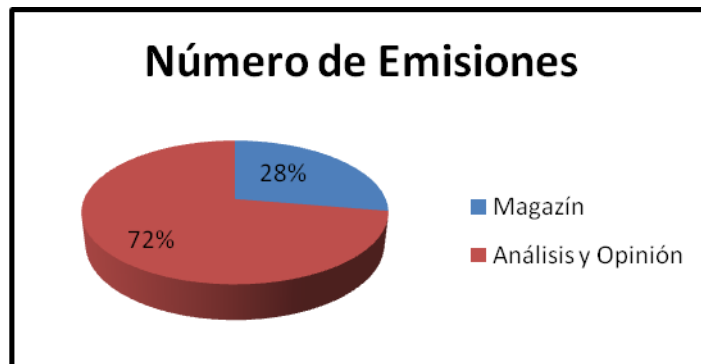
Mediante la observación de dicha matriz, pudimos identificar los momentos que transformaron las dinámicas internas que vivía el proyecto. Luego de haber identificado estas transformaciones o hitos, hicimos un análisis minucioso de cada uno. Para la observación de la Matriz de Caracterización nos podemos remitir a los anexos que se encuentran al final de esta investigación.

A partir de marzo del año 2009, bajo la coordinación del Docente Diego Alberto Polo, se dio inicio a la primera emisión del programa institucional Vía Universitaria, el cual contó con la participación de sus primeras practicantes María Camila Chávarro, Lidda Polanía y Angélica Arbeláez.

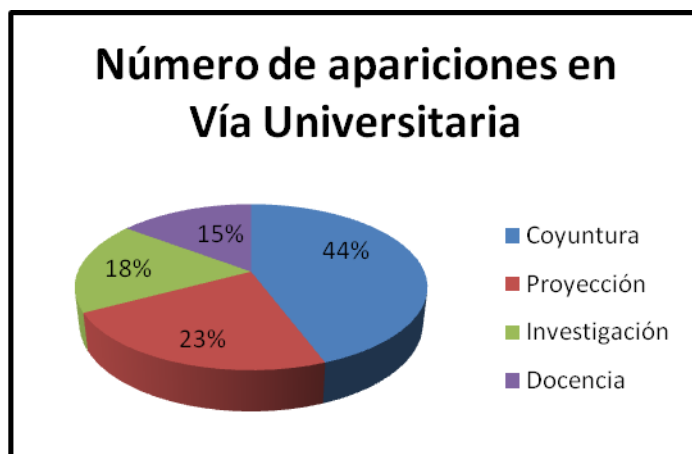
Adicionalmente el grupo de trabajo contaba con la colaboración del coordinador Oscar Leonardo Murcia quien realizaba la edición y con Francisco Ismael Olaya y Jerson Andrés Ortiz quienes hacían el manejo técnico del programa.

Durante el primer semestre el programa Vía Universitaria se emitía quincenalmente en sus dos modalidades de formato (Magazín - Análisis y Opinión), estos se alternaban. Posteriormente a partir del semestre B del 2009 los programas cambiaron a una emisión semanal intercalando los dos formatos. La duración aproximada de cada programa era de veinticuatro a treinta minutos, con una cantidad de siete a doce notas periodísticas en cada Magazín, las cuales tenían una duración de dos a cuatro minutos cada una.

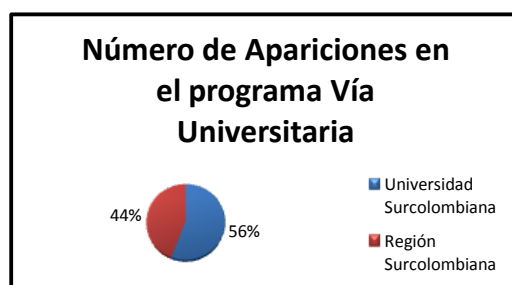
Durante los dos años de emisión se realizaron cuarenta y siete (47) programas en total; de los cuales trece (13) eran de Magazín y treinta y cuatro (34) sobre Análisis y opinión. En el formato del programa Magazín las notas responden a tres ejes temáticos: docencia, investigación, y proyección. Además de esto se encuentran las notas periodísticas sobre eventos coyunturales.



Durante los dos años de emisión se hallaron cincuenta y cuatro (54) notas de coyuntura, seguidas por veintiocho (28) relacionadas con proyección, veintidós (22) notas a acerca de investigación y por ultimo dieciocho (18) sobre docencia. Se realizaron especiales del programa de comunicación social, sobre la tribuna y sobre las elecciones de rector dentro de la Universidad Surcolombiana los cuales duraron aproximadamente de 4 a 6 minutos.



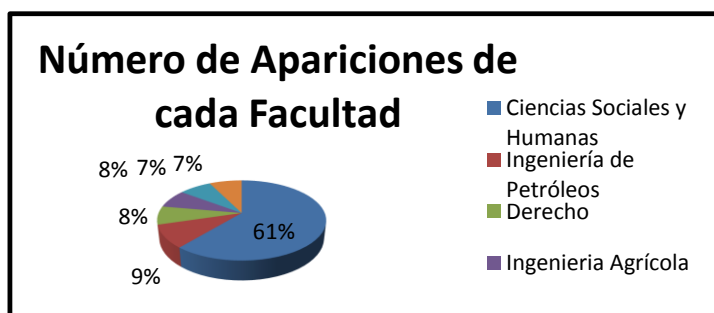
Adicionalmente en el programa de Análisis y opinión, su temática era basada en temas de actualidad sobre la región huilense y temas coyunturales relacionados con la Universidad Surcolombiana y que al mismo tiempo son de interés para la región. Estos temas son analizados en un debate durante la emisión del programa, el cual se realiza con uno, dos e inclusive tres asistentes al set; quienes generalmente son invitados de la academia y en algunas oportunidades son expertos de la ciudad de Neiva.



Igualmente, uno de los programas académicos de la Universidad Surcolombiana que más resaltaba en el transcurso de las emisiones fue el programa de Comunicación Social y Periodismo, el cual salió treinta y tres (33) veces, seguida del programa de Ingeniería de Petróleos, el cual apareció cinco (5) veces. El programa de Derecho que apareció cuatro (4) veces, al igual que el programa de Ingeniería Agrícola. La facultad de Ciencias Naturales y



Exactas apareció en cuatro (4) ocasiones, además la Organización de Relaciones Nacionales e Internacionales ORNI también apareció cuatro (4) veces y se encontraron tres (3) notas sobre la Tribuna y el Festival de Cine Cinexcusa.



Es evidente, la elaboración de un mayor número de notas periodísticas, que hace énfasis en el programa de comunicación social y periodismo lo cual significa falta de objetividad e imparcialidad en la producción del programa. Asimismo percibimos que el personaje que más sobresale en el programa de Magazín es Jacqueline García, jefe del programa de Comunicación Social y Periodismo, con un promedio de siete (7) veces durante los años 2009 y 2010.

El proyecto audiovisual, ha intentado generar imagen corporativa de la Universidad Surcolombiana y de la Facultad de Ciencias Sociales y Humanas. Esto se puede evidenciar en tres fragmentos de cada emisión. El primero es el uso de cortinillas al comienzo de cada programa, con el logo de la Universidad Surcolombiana y los logos de la Facultad de Ciencias Sociales y Humanas, y el Programa de Comunicación Social y Periodismo, aunque se observó que en algunos programas se omite el uso de alguno de ellos.

El segundo momento es la presentación de los conductores, indicando y situando al televidente que el programa es un espacio de la Universidad Surcolombiana. Y el tercer momento es en la producción del programa

Magazín, el cual se realiza utilizando diferentes escenarios de las instalaciones de la academia.

Además, para generar recordación del programa Vía Universitaria, se evidencia el uso de cortinillas con el logo representativo del programa, el cual es diferente para cada formato.

En sus tres primeras emisiones, el programa utilizaba una cortinilla igual para los dos formatos. Luego siguió utilizando la misma cortinilla para el programa de Análisis y opinión. Mientras en el formato de Magazín la cortinilla fue cambiada en el tercer programa de 2009 A el cual fue más recreativo y dinámico que la anterior. Pero luego en el semestre 2010 B se volvió a utilizar la cortinilla representativa del programa de set.

La utilización de cortinillas representativas del programa Vía Universitaria, también se da en el programa de Magazín, cuando se quiere dar paso a una nota sin necesidad que la presentadora haga una entradilla. En el programa de Análisis y opinión, las cortinillas se hacen constante en el set durante toda la emisión, mediante el uso de tres televisores que van transmitiendo el sin fin representativo del programa.

En el desarrollo del Programa de Análisis y opinión, se despliegan entrevistas con duración de 1 minuto, a diferentes actores de la ciudad y de la universidad, sobre lo que piensan del tema que se va a tratar en el programa de set. Estas intervenciones son mostradas en dos cortes durante la emisión del programa y se da paso a ellas mediante cortinillas. Esta metodología de trabajo solo se presenta en los semestres A y B del año 2009.

Para el uso de los subtítulos de la presentación, se utilizan los colores de la Universidad (Rojo y blanco). Estos letreros se repiten en la mitad del programa. A partir de la mitad de 2009 B, los créditos solo salen una vez, y es al comienzo

de cada intervención del conductor o entrevistados. A partir del semestre B de 2010 los subtítulos cambian en dos ocasiones.

Los practicantes en el semestre de 2009 A aparecían dentro del plano en las notas periodísticas haciendo entrevistas a los testimonios. Esto solo se dio hasta comienzos del semestre de 2009 B, luego salía solo el entrevistado en un primer plano.

En estas entrevistas que se hacen para el programa de Magazín, algunas veces se alcanzan a ver durante la transmisión, el cable del micrófono de solapa o el brazo de los periodistas cuando sostienen el micrófono de cañón.

Por otro lado, en algunos programas de Magazín, se hace uso de publicidad de eventos del programa de Comunicación Social y Periodismo y proyectos como Suregión con una duración de 1 minuto aproximadamente.

Observamos que a partir del semestre B de 2009, la escenografía del programa de set desmejora, se encuentra simple y aburrido. El micrófono de cañón es muchas veces compartido entre el conductor y los entrevistados, lo que ocasiona problemas con el sonido. Además algunos invitados tienen una mala postura frente a la cámara y muchas veces no dirigen la mirada hacia ella cuando intervienen.

En el programa de Análisis y Opinión, el debate que se genera dentro del set es muy poco. El conductor siempre hace un contexto del tema que se va a debatir y posteriormente interroga mediante preguntas abiertas y estructuradas a los invitados, adicionalmente son los que mayor tiempo de intervención tienen dentro del programa. Y por lo tanto no existe ni refutación ni contra preguntas por parte del conductor.

Solo en un programa de set existió un cara a cara entre los invitados, pero por motivos de tiempo no se pudo continuar con la emisión.<sup>41</sup> En esta ocasión se integra en la mitad del programa un nuevo invitado.

En la elaboración de los programas, se hacen tres tipos de planos. En el programa de Magazín, para las entrevistas los planos son planos medios y primeros planos. En la aparición de la presentadora se realizan planos medios y generales. Durante el programa de Análisis y opinión los planos son medios y planos generales.

En el semestre 2010 A se presenta cambio de set para el programa de Análisis y opinión. La escenografía se realiza en las instalaciones de la universidad Surcolombiana, en sedes de la misma en Garzón, Pitalito y la Plata como también en escenarios de la ciudad de Neiva.

En este periodo los productores del Magazín, en algunas ocasiones, en sus notas, hacen uso de un solo testimonio. Igualmente durante la presentación de la conductora no se hacen cambios de planos, solo se maneja un encuadre y un plano.

- **Dinámica de los productores o practicantes**

Durante los dos años de emisión existió en cada semestre cambio de productores. Cada vez que se empezó un semestre, este iniciaba con nuevos practicantes. En el año 2009 A se inicio el proyecto Vía Universitaria con tres practicantes: Angélica Arbeláez, Lidda Polanía y María Camila Chávarro. Para el año 2009 B, ingresaron a trabajar las estudiantes Sandra León, Ivon Melissa Perdomo y Marcela Osorio quienes trabajaron junto a Camila Chávarro una de las integrantes del semestre anterior. En esta oportunidad se contaba con la colaboración de Jerson Andrés Ortiz en el manejo de cámara.

---

<sup>41</sup> Anexos: Matriz de Caracterización de programas de Vía Universitaria. Pág. 28

Este panorama permitió que el programa Vía universitaria agilizará la producción de las notas para el Magazín haciendo que pasaran de 6 notas por programa (con una duración de cinco minutos cada una), a 12 notas (con una duración aproximada de 2 a 1 minuto y medio). Durante su primer año y medio el programa Magazín, era establecido por este método de trabajo, pero a partir de 2010 B, el programa comienza a cambiar su modalidad pasando no solo notas periodísticas sino también otros formatos como lo son documentales, foros<sup>42</sup>.

Las imágenes de apoyo son utilizados en los dos formatos. Estas son siempre adecuadas y pertinentes, aunque en algunas ocasiones las imágenes se encuentran oscuras, desenfocadas o con mucho movimiento y además muchas de las imágenes son repetitivas.

En el periodo 2010 A, existe otro cambio de productores. En esta oportunidad Ivon Melissa Perdomo, continúa en el proceso, la acompañan Alejandra Otálora, Yury Tatiana Campo y Armado Parra. En la parte de edición continúa Oscar Leonardo Murcia, y la labor de camarógrafos la realiza Miguel Charry y Carlos Romero. En este semestre solo se presenta una vez, el uso de cortinillas equivocadas.<sup>43</sup>

Para el semestre B de 2010, los integrantes nuevamente cambian, pero en esta ocasión el editor Oscar Leonardo Murcia quien había acompañado el proceso desde sus inicios, no hace parte del proyecto, en su reemplazo Julián Andrés Cuellar y Francisco Ismael Olaya, realizan la edición del programa. Algunas ediciones son realizadas con la ayuda de Sury Devia y Marcela Osorio. La producción es realizada por las estudiantes Sury Devia, Ana Marcela Espinosa y Marcela Osorio. La parte técnica la realiza Julián Ángel Céspedes y Francisco Olaya.

---

<sup>42</sup> Anexos: Matriz de Caracterización de programas de Vía Universitaria. pág.73

<sup>43</sup> Anexos: Matriz de Caracterización de programas de Vía Universitaria. Pág. 39

En esta ocasión la coordinación no solo está encargada por el Docente Diego Alberto Polo, sino que cuenta con la colaboración del Docente Fernando Charry.

En este periodo, no existe constancia en el uso de estas cortinillas, esto en gran parte se debe a que el programa presenta cambios internos. Vía universitaria decide transmitir algunas de las emisiones de los programas Ágora Surcolombiana transmitido por el canal universitario nacional de Colombia ZOOM.

Este cambio en los productores no solo se ve reflejado en las cortinillas sino también en el modo de presentación, ya que el programa comienza a tener diferentes conductores los cuales no identifican ni sitúan al televidente en el programa Vía Universitaria.<sup>44</sup>

Para este periodo, el proyecto hace los primeros programas de Análisis y Opinión sobre las sedes de la Universidad Surcolombiana en diferentes municipios del departamento del Huila. Se realizan tres programas para las diferentes sedes; en la Plata, Garzón y Pitalito

A pesar de estos cambios, los temas tratados en los programas de Magazín y Análisis y Opinión, siempre fueron pertinentes y acordes con el objetivo del programa. Al igual que los invitados al programa de set y los entrevistados fueron relevantes y apropiados al tema tratado.

## **9.2 INTERPRETACIÓN DE LOS PROCESOS**

Luego de haber interpretado algunas dinámicas y de establecer rasgos característicos del programa Vía Universitaria, como su historia, sus integrantes, sus políticas o ideales, además de realizar la revisión y análisis de los programas; logramos la construcción de la matriz de caracterización de los programas de Vía Universitaria emitidos en los años 2009-2010, pudimos

---

<sup>44</sup>Anexos: Matriz de Caracterización de programas de Vía Universitaria. Pág. 73

identificar mediante el análisis de éstos; algunos cambios trascendentales durante su proceso.

Estos cambios se dieron al interior de la organización y en el grupo de producción del proyecto, y afectaron directamente la calidad, la elaboración y desarrollo de los programas de Vía Universitaria puesto que modificaron sus dinámicas internas (presentación, diseño, formato, edición, etc.).

Para llevar a cabo un análisis de las consecuencias de cada uno de estos momentos trascendentales, seleccionamos un programa de Vía Universitaria en el cual se evidenciaran de manera notoria los cambios. Para cada giro importante se seleccionó un programa, dando como resultado tres programas a los cuales llamaremos hitos y que describiremos a continuación:

1. Magazín Vía Universitaria Marzo de 2009. Fue seleccionado porque fue el primer lanzamiento del proyecto institucional de la Universidad Surcolombiana, y marca un hito porque representa la realización de un proyecto que se diseñó para mostrar las dinámicas internas de la universidad a la región Surcolombiana y transmitir una mirada positiva.
2. Análisis y Opinión Vía Universitaria 17 Septiembre de 2010. Consideramos hito por que el monitor Oscar Leonardo Murcia se fue y las dinámicas de producción del programa cambiaron.
3. Análisis y Opinión Vía Universitaria 22 de Octubre de 2010. Consideramos este programa hito por que el programa Vía Universitaria recibe colaboración del programa Ágora Surcolombiana, cambiando de nuevo las características del programa.

Para el análisis de los hitos seleccionamos los programas en los cuales se comenzaron a evidenciar de manera notoria los cambios anteriormente mencionados. Éste análisis fue realizado con base en cuatro categorías

importantes en la realización de productos audiovisuales; el contenido, la narrativa, lenguaje audiovisual y la mediación técnica y tecnológica.

El análisis de las categorías no solo fue aplicado a los tres programas hitos, sino que realizamos un cruce de información con la Matriz de Caracterización y seleccionamos algunos aportes importantes para el análisis que no encontrábamos en los tres programas hitos.

### **9.2.1 ANÁLISIS DE PROGRAMAS HITO**

- **CONTENIDO TELEVISIVO**

Pierre Bourdieu plantea que “la televisión ha llevado a su extremo, a su límite, una contradicción que atormenta a todos los universos de producción cultural”<sup>45</sup>, refiriéndose a los problemas que presenta el hacer televisión autónoma sin interferencias de tipo económico ni político, para poder transmitir productos culturales muy diferentes a los que emite la televisión comercial.

Vía Universitaria configura su programación con una autonomía temática con base en un “contexto comunicativo”<sup>46</sup>, es decir sus notas corresponden a criterios institucionales y regionales que visibilizan las dinámicas internas y externas. Su programación es educativa y se enfatizan en temas relacionados con la universidad, que no buscan intereses económicos o políticos.

Los temas tratan de exaltar los logros estudiantiles, las investigaciones, los libros publicados, proyectos, ofertas académicas, y promover el desarrollo del talento humano de la universidad Surcolombiana. Todos estos temas transmiten y construyen una identidad positiva a la región.

---

<sup>45</sup> Bourdieu, Pierre. Sobre la televisión. Editorial Anagrama S.A. Barcelona 1997. Pág. 50

<sup>46</sup> González Requena Jesús. El discurso televisivo: espectáculo de la posmodernidad. Cátedra Signo e Imagen. 1999. Pág. 88



Durante el programa se presentó una nota donde el tema principal era el cese de actividades y la inconformidad de algunos estudiantes con la falta profesores y las malas condiciones de la planta física. Aunque esta nota no cumple con los objetivos principales del proyecto Vía Universitaria, es importante porque se quiera o no hace parte de las dinámicas internas de la universidad.

En la elaboración y desarrollo de las notas periodísticas se cubren más los temas de coyuntura y se abarcan los ejes temáticos establecidos en los objetivos del programa que son proyección, investigación y docencia.

En el primer programa hito de marzo de 2009, encontramos en cada nota periodística una respectiva introducción a los temas, sus características, los impactos que tienen en éstos en los diferentes ámbitos de la sociedad y la universidad.

Por otro lado existe una profunda investigación periodística por parte de los realizadores, quienes escogen a su vez testimonios pertinentes a los temas proporcionando desarrollo, diferentes miradas y conclusiones del mismo; facilitando el “carácter polifónico de la enunciación en los discursos televisivo. Multiplicidad de voces que toman la palabra y amplitud equivalente de destinatarios implícitos o explícitos interpelados por ella”<sup>47</sup>

“es necesario, por el contrario, tratar de establecer las formas de estructuración de estas enunciaciones polifónicas a partir de las cuales se construyen las imágenes textuales de la institución destinadora y del destinatario de su emisión”<sup>48</sup>. Los testimonios de cada nota van acordes con la secuencia y desarrollo del contenido temático generando coherencia los unos con los otros.

En el segundo programa hito del 17 de septiembre de 2010, el contexto de la historia de la Universidad Surcolombiana tiene un buen despliegue, además se

---

<sup>47</sup> Ibid, Pág. 46-47

<sup>48</sup> Ibid, Pág. 47

desarrollan los contextos nacionales, internacionales, políticos y económicos en los cuales surgió la universidad.

El cumpleaños número 40 de la Universidad Surcolombiana es un tema trascendental para la región por su trayectoria, sus aportes, sus investigaciones, además por que representa el mayor centro de estudios público del sur colombiano.

El contenido del programa está desarrollado de una manera coherente “la coherencia es una propiedad semántica de los discursos, basado en la interpretación de cada frase individual relacionada con la interpretación de las otras frases”<sup>49</sup>. Se desarrolla el contexto en que surgió la universidad, su historia, los ideales con los que surgió, las dificultades que ha tenido, la importancia que tiene ésta para la región, además los discursos de los invitados hacen reflexiones sobre el papel que debería jugar la universidad en la region, profesionalizando el talento humano, desarrollando programas de responsabilidad social universitaria y haciendo avances científicos y tecnológicos; es decir su contenido está bien estructurado y completo.

El tercer programa hito del 22 de octubre del 2010, se realizó en el marco del “Encuentro el taller sobre los conceptos operativos de comunicación, cultura y región”, éste contiene una temática enriquecedora pues desarrolla de forma dinámica y analítica los conceptos de cultura, identidad, territorio y comunicación, que son importantes porque abren un espacio en donde se muestra la identidad y características de otras etnias culturales.

En análisis de los tres programas hitos, junto con el análisis de la matriz de caracterización nos permitió identificar que durante los dos años de emisión de Vía Universitaria, la selección de los contenidos siempre estuvo sujeta a temas de la universidad como la investigación, docencia e investigación además de temas regionales.

---

<sup>49</sup> Ibid, Pág. 34

En la matriz de caracterización encontramos que en el inicio del programa Vía Universitaria en los periodos comprendidos entre los años 2009 -A Y 2010-A, los temas eran de importancia y eran desarrollados en profundidad, mientras que en el periodo 2010-B, se demostró una falta de profundidad y selección estricta en los contenidos de los programas.

Además de tratar temas de interés para la universidad Surcolombiana en su sede central, se evidencia que en el semestre 2010-B, Vía Universitaria se interesa por mostrar las dinámicas que se desarrollan en las diferentes sedes de los municipios de Pitalito, Garzón y la Plata.

- **NARRATIVA TELEVISIVA**

En el programa Vía Universitaria en el cabezote de inicio aparece al logo de la Universidad Surcolombiana, la Facultad de Ciencias Sociales y Humanas, el programa de Comunicación Social y Periodismo y el nombre de Vía Universitaria Magazín, con esto sitúa al televidente en un programa de carácter institucional y a su vez transmite identidad académica.

“En la narrativa audiovisual se cuenta con los elementos visuales. Es decir, mímica, gestos, posturas, sonrisas, etc. En muchas ocasiones el gesto indica mucho más que toda una frase”<sup>50</sup>. En el primer programa hito la presentadora es muy familiar y agradable al hablar, utilizando palabras como “estamos”, “bienvenidos”, “nuestra universidad”, dando la sensación al televidente de estar conectado con él.

Además la presentadora constituye una figura enunciativa que maneja un tono de voz atractivo y con ritmo, que infunde una dinámica propia a la presentación,

---

<sup>50</sup> Cebrián, Herrero Mariano. Introducción al lenguaje de la televisión. Ediciones Pirámide, S.A. Madrid. 1978. Pág. 57

y refuerza lo que dice con sus gestos, su sonrisa y su expresión corporal muy marcados que transmiten cordialidad, credibilidad y empatía.

Por otro lado en el inicio del programa, la presentadora toma la palabra en nombre de la institución Surcolombiana y sitúa al televidente en un magazín informativo con temas de interés para toda la ciudadanía y para la comunidad universitaria.

El género que se maneja en los programa es informativo “es el tipo de programa que proporciona, en un nivel local o nacional, las principales informaciones de interés público. Su característica principal es la difusión directa de noticias recogidas y traducidas en lenguaje televisivo en tiempo rápido”<sup>51</sup>. Para su producción se hace uso de diferentes herramientas periodísticas como los son entrevistas y perfiles. En el segundo hito, a partir del año 2010 B su formato se modifica utilizando no solo las herramientas anteriores sino también foros y documentales, lo que hace al programa perder el esquema regular de su elaboración y presentación que no muestran una planificación de los mismos sino que pareciera que respondieran a una necesidad inmediata y no planeada, presentándose la emisión de programas que no corresponden a los formatos establecidos desde el inicio por Vía Universitaria.

Se debe tener en cuenta que la producción del programa varía cada semestre debido al cambio de practicantes. A pesar que en el periodo 2009 A y 2009 B la dinámica no tiene muchos cambios relevantes, a partir del año 2010 B la producción tiene una variación importante, debido a que uno de los productores principales que acompañaba el proyecto desde sus inicios lo abandona y el programa pierde un poco su identidad narrativa, jugando con muchos estilos de producción y desorientando al telespectador.

---

<sup>51</sup> Solarino, Carlo. Como hacer televisión. Ediciones Cátedra, S.A. 1993. Pág. 304

El programa tiene una estructura funcional interna que permite el desenlace ordenado de una introducción o bienvenida al tema, un desarrollo de las notas periodística y un cierre del mismo. Todos estos mantienen un hilo conductor establecido por la presentadora quien mediante los intros o presentación de las notas, ejerce puntos de referencia que establecen pausas.

En la matriz de caracterización se puede observar que en algunos programas de Análisis y opinión existen cambios de invitados o la inclusión de uno de ellos en la mitad del programa.

El desarrollo de las notas durante el programa magazín, se presenta de una manera organizada; comenzando por una voz en off que hace la entrada a la nota, seguido de testimonios para sustentar lo narrado, por lo general se hace uso de dos o tres invitados para tener diferentes puntos de vista sobre el tema. Este proceso se desarrolla durante los dos años de emisión. A partir del año 2010B donde identificamos el segundo hito del proyecto, esta dinámica varía haciendo uso de solo un invitado para reforzar las notas periodísticas en el programa magazín, lo que deteriora su credibilidad y pone en evidencia la falta de desarrollo e investigación sobre el asunto.

Las notas tienen su respectiva voz en off la cual se presenta de una manera pausada, con ritmo y una buena entonación, lo que permite que el televidente se interese por lo que se transmite. Además existe una relación de imagen con la palabra “las palabras bien para motivar el engarce de las imágenes, bien como un elemento que juega únicamente en relación con la imagen un papel de contraste o de ilustración”<sup>52</sup>

Durante el primer hito pudimos identificar que las notas periodísticas tenían un mayor desarrollo y eran más extensas, que al mismo tiempo las hacía ver tediosas por su falta de imágenes de apoyo y herramientas audiovisuales. En el segundo son más cortas y tiene un buen tratamiento y desarrollo, en el tercer

---

<sup>52</sup> Ibid, Pág. 117

hito y observando al mismo tiempo la matriz de caracterización algunas notas pierden profundidad y son vánales y muy superficiales, con un solo testimonio.

El programa de Análisis y opinión es un espacio creado para hacer análisis y debate sobre temas de la cotidianidad regional e institucional, pero su desarrollo no se da como tal, “hay debates verdaderamente falsos, que en seguida se reconocen como tales”<sup>53</sup>. Para Bourdieu debates arreglados a partir de la lógica del la autopromoción, simulacros con participantes que aún teniendo posiciones enfrentadas lo hacen de una manera acordada dentro de los límites de la conveniencia con el programa y de sus propios intereses con relación a éste, no hay contra preguntas por parte del conductor y actúa como un espectador mas durante en el dialogo de los invitados.

Por otro lado, el presentador no hace intervenciones para controlar los tiempos de participación por el contrario los invitados ocupan un tiempo muy prologando y vuelve al programa tedioso y pesado, también parece poco interesado en la conversación, “el presentador distribuye los tiempos de intervención, fija el tono de las intervenciones, respetuoso o despectivo, atento o impaciente”<sup>54</sup>

Además, se evidencia durante la transmisión una mala postura por parte de los invitados, quienes no miran a la cámara al hablar porque no existen recomendaciones o un asesoramiento previo a la grabación. Esto afecta la reciprocidad entre los invitados y los televidentes, quienes no se sienten involucrados en el dialogo que se presenta ante las cámaras.

Durante el programa de Análisis y opinión, la secuencia de su narrativa es continua en el primer año de transmisión. El presentador sitúa al televidente y presenta a los invitados, para darle paso luego al tema. En la mitad del programa se hace un bloque para dar paso a entrevistas a diferentes actores sobre el tema y luego se retoma al estudio para continuar con el debate. Este proceso narrativo no se sigue realizando en el tercer hito, lo cual rompe con el

---

<sup>53</sup> Bourdieu, Pierre. Sobre la televisión. Editorial Anagrama S.A. Barcelona 1997. Pág.41

<sup>54</sup>Ibid, pág. 44

esquema del programa y se puede observar un desmejoramiento en la calidad de producción, debido a que no hay investigación previa por parte de los productores.

En el análisis de los programas se encontraron notas con un tratamiento diferente, como lo son los especiales de la Tribuna y del Programa de Comunicación Social y Periodismo.

Para el programa de magazín en algunas ocasiones se utilizan bloques y secciones para mostrar notas periodísticas que no tienen intro o presentación y para promocionar eventos o proyectos institucionales como lo es Suregión.

En el primer programa hito se desarrolla una entrevista informal, en la cual la presentadora hace preguntas cerradas al invitado pero no realiza una presentación ni hace una introducción al libro del cual se trata la nota, este tipo de formato no se vuelve a realizar durante los siguientes programas.

Encontramos características importantes para la realización de entrevistas en el primer magazín, se graban los testimonios y se ven entrevistador y entrevistado, en otra se ve una entrevista grupal en donde dos personas son entrevistadas al mismo tiempo. Algunas observaciones generales son que las respuestas son muy extensas.

En el segundo programa hito el presentador realiza la entrevista de manera muy apática y pareciese poco interesado en las intervenciones de sus invitados, como lo expresa Pierre Bourdieu “Cuando nos entrevistamos con alguien, sabemos que es muy importante transmitir a nuestro interlocutor señales de conformidad, señales de interés, si no, se desanima y la conversación decae poco a poco; espera señales imperceptibles, que digamos: “Sí, sí”, que asintamos con la cabeza, leves señales de inteligencia”<sup>55</sup>.

---

<sup>55</sup> Ibid, pág. 44

En la observación de la matriz de caracterización también se observaron programas en los cuales no se da una buena relación entre entrevistado y entrevistador, la conversación se torna aburrida y no hay retroalimentación de la misma. Mientras que en el tercer programa hito el presentador esta siempre muy atento a todo los aportes de cada invitado y existe fluidez en la entrevista.

En cuanto a los géneros que maneja el programa Vía Universitaria se observó que el programa de Análisis y Opinión se emitió mayor cantidad de veces con un 72% en los dos años, mientras que Magazin solo obtuvo un 28% de las emisiones. Concluimos que esto se debe a que el programa de Análisis y Opinión requiere de menor trabajo y tiempo producción.

El programa de análisis y opinión es un espacio para el debate de temas coyunturales En el cruce de información de la matriz con el tercer programa hito, concluimos que a partir de éste, en todos los programas de Análisis y Opinión hay un constante cambio del conductor, el cual en la presentación o inicio del programa no sitúa el televidente en el programa de Vía Universitaria.

- **LENGUAJE TELEVISIVO**

“la televisión es un medio de comunicación; como tal está caracterizada por un lenguaje propio <<especifico televisivo>>, que respeta reglas precisas de gramática y sintaxis”.<sup>56</sup>

Dentro de la gramática que debe tener un programa televisivo, Vía Universitaria en su primer programa hito, maneja en sus presentaciones planos medios, y en las entrevista planos americanos y medios que proporcionan descripción de los sujetos atraen la atención de los televidentes.

Para algunas imágenes de apoyo se utilizan fotografías (de mala calidad y muy pixeladas) e imágenes bajadas de internet, mezcladas por cortes abruptos que

---

<sup>56</sup> Solarino, Carlo. Como hacer televisión. Ediciones Cátedra, S.A. 1993. Pág. 292



no permiten una secuencia e interrumpen la continuidad creando falsa relación entre cada toma. Además las imágenes de apoyo construidas a partir de grabaciones pregrabadas son construidas con planos generales, primerísimos planos, movimientos de cámara horizontal y vertical, zoom out, zoom in, que se superponen a la voz en off e introducen una dinámica al programa.

Otra parte importante del lenguaje televisivo es la sintaxis la cual “considera la construcción coordinada de las unidades de lenguaje para alcanzar una exposición completa. Esta trata, más propiamente, las secuencias, el ritmo, los niveles de visualización y, en general, cada estilo expresivo de amplio uso o desarrollo de manera individual”<sup>57</sup>. Vía Universitaria Magazín tiene una secuencia apropiada por que en su apertura cuenta con una conductora que lleva a cabo la presentación y bienvenida al programa, además un desarrollo de cierta cantidad de notas periodísticas y la conclusión y cierre del programa realizado por parte de la conductora.

Para el montaje y edición del programa se utiliza el mezclador que “permite la alternancia de las imágenes proporcionadas por las distintas cámaras (efectos dinámicos o de pasaje) y la producción de imágenes contrapuestas por superposición de dos o más imágenes simples (efectos estáticos o mantenidos)”<sup>58</sup>. En el montaje de las imágenes de apoyo observamos que Vía Universitaria le proporciona un ritmo al programa con la utilización de efectos electrónicos como el corte, el fundido, disolvencia o mezcla que permiten la articulación de cortinillas, cabezotes, intros o presentaciones, títulos y créditos finales. Además en algunas ocasiones la voz en off no está bien sustentada con las imágenes que lo apoyan.

Para la grabación de las presentaciones el escenario son las instalaciones de la Universidad Surcolombiana, en ambientes naturales. Y para la grabación de los testimonios no se tienen en cuenta los principios de composición de la

---

<sup>57</sup> Ibid, 292

<sup>58</sup> Ibid, Pág. 297

imagen ni de los escenarios, se nota que son improvisados y no tiene ninguna planeación.

Para identificar a la presentadora y a los entrevistados, se utilizan los subtítulos, superpuestos a la imagen y ubicados en la parte inferior izquierda de la pantalla, allí se escribe el nombre y el cargo, en letras legibles de color blanco con fondo negro y rojo.

En el segundo programa hito: “en un debate, la secuencia en que el orador, el sujeto, expresa una opinión propia y dialoga con un grupo de interlocutores, prevé, según el canon más tradicional, un primer plano inicial sobre el orador, que constituye la presentación; un conjunto de varios encuadres sobre los interlocutores (medios campos, dobles, grupos, etc.) que constituyen el desarrollo; y, por último, la vuelta sobre el orador, con un encuadre similar al inicial, que constituye la conclusión”<sup>59</sup>

En éste programa se observa un cambio en las cortinillas de inicio solo aparece la de la universidad Surcolombiana y se suprimen las de Comunicación Social y Periodismo y la de la Facultad de Ciencias Sociales y Humanas. Luego entra el cabezote de Vía Universitaria, enseguida con una disolvencia se da paso al presentador en plano medio haciendo la apertura y presentación del programa.

Luego un desarrollo de las ideas principales y la temática, con la utilización de planos medios y planos generales combinados con disolvencias. La mayoría de los planos están mal contruidos y no se respetan los principios de composición. Además se presenta repetición de las imágenes de apoyo de mala calidad y muy pixeladas, disminuyéndole calidad a la producción del programa.

---

<sup>59</sup> Ibid, pág. 298

Observamos que los subtítulos de éste programa hito cambian, aparecen al lado izquierdo de la pantalla, con el logo de la Universidad Surcolombiana, un fondo negro y letras blancas.

En el programa de Análisis y Opinión la escenografía está constituida por tres televisores de fondo emitiendo el sin fin de Vía Universitaria Análisis y Opinión, los invitaos están sentados al lado derecho, y el presentador al lado izquierdo; esta ubicación hace que no se genere un debate entre los invitados. La ubicación adecuada debería ser como la plantea Solarino “si se puede prever que entre los invitados surja una discusión, el entrevistador se situaría en el centro; si no, a un lado y un poco alejado”<sup>60</sup>.

Además la escenografía de éste programa no es llamativa y debería “evitar la simetría de los encuadres, es decir, las líneas horizontales y verticales de la escenografía que dividan el encuadre a la mitad”<sup>61</sup>. También se cortan los pies de los entrevistados y el vestuario debería ser más formal para este tipo de programas.

En algunos apartes del programa se observa que en su edición se cortaron algunos apartes del debate y al final se presenta un corte brusco de edición y nunca se muestra al conductor dando conclusiones y el cierre del programa.

En el tercer programa hito se introducen de nuevo las tres cortinillas de inicio, luego una disolvencia y aparece el cabezote del programa. Inicia con el presentador en primerísimo plano dando la bienvenida y la presentación de la temática del programa, inmediatamente después se realiza una panorámica horizontal sobre los invitados.

En el desarrollo de las ideas de cada presentador se realizan tomas variadas, planos medios, primerísimos planos, planos generales, contrapicadas, manejos

---

<sup>60</sup> Ibid, pág. 363

<sup>61</sup> Campos, Adriana. Taller básico para producción en televisión educativa. 1ª Edición. México, D.F. 1987

del zoom in y zoom out, panorámicas horizontales y verticales, etc. Además observamos en éste programa que la cámara estuvo en constante movimiento y no estuvo soportada por un trípode. A pesar de que se realizaron variedad de encuadres, movimientos de cámara, posibilidades de mezclado y de edición fueron mal contruidos y no se tuvo en cuenta la calidad de la realización.

Los subtítulos cambian de nuevo y aparecen sobrepuestos a la imagen en la parte inferior izquierda, con el logo de la Universidad Surcolombiana con letras muy pequeñas de color rojo y negro con un fondo blanco con movimiento, además se invierten los subtítulos de los invitados.

El cierre del programa está a cargo del presentador quien despide e invita a los televidentes a una próxima emisión en un plano general, luego entra el cabezote de Vía Universitaria Análisis y Opinión y los créditos finales.

Cuando analizamos la información de la matriz observamos que a partir de este programa hito se rompe con el esquema de grabación en set y se empiezan a buscar espacios abiertos de grabación.

- **MEDIACIÓN TÉCNICA O TECNOLÓGICA**

Para el análisis de la mediación técnica y tecnológica se realizará de manera conjunta y no sobre cada programa hito. La producción del Programa Vía Universitaria en sus dos formatos Magazin y Análisis y Opinión, se elabora con equipos (cámaras, micrófonos, luces, trípodes) de gama media.

La grabación de las entrevistas, presentaciones, imágenes de apoyo y programas de set se realiza con cámaras de HDV y se graba en cintas Mini DVD.

Para la grabación específica del programa de Análisis y Opinión se realiza en una sala máster con dos cámaras que envían la señal a un mezclador de imágenes “el mezclador video, como ya se ha visto, permite la alternancia de

las imágenes proporcionadas por las distintas cámaras (efectos dinámicos o de pasaje) y la producción de imágenes contrapuestas por superposición de dos o más imágenes simples (efectos estáticos o mantenidos)”<sup>62</sup>.

Para la grabación del programa de Análisis y Opinión, es necesario que el set de grabación sea adecuado para la producción de éste tipo de programas, debería ser un estudio de mayor altura, con una parrilla superior para ubicar la iluminación y cableado, además debería ser un sitio aislado debido a que en algunas grabaciones se escuchan ruidos provenientes del piso superior.

Para que las imágenes sean de buena calidad y que la cámara tenga un buen soporte se utilizan trípodes de cabeza semifluida, la utilización éste tipo de trípodes no es constante en la producción de algunos programas pues se observan algunas imágenes y tomas con movimientos bruscos.

En las entrevistas y en los programas de set se utiliza una iluminación básica proporcionada por un kit de luces de fotografía, en muchas ocasiones observamos que la iluminación es muy pobre y muchas de la imagen y entrevistas son oscuras, además para la grabación en exteriores del programa de Magazin se hace uso del réflex para que la presentadora tenga una mayor luminosidad.

“prevé que los personajes sean colocados a una cierta distancia, normalmente superior a los dos metros, respecto al fondo. Esta situación consiente tanto no provocar sombras sobre el fondo, causadas sobre todo por la luz direccional, como desarrollar el efecto de relieve y profundidad, aumentado también por el posible uso de la luz de espaldas”<sup>63</sup>

Para la grabación de ambos programas es necesaria la utilización de micrófonos, en ocasiones son micrófonos personales o inalámbricos y de mano o cañón. A través de la observación de los programas en la matriz de

---

<sup>62</sup> Solarino, Carlo. Como hacer televisión. Ediciones Cátedra, S.A. 1993. Pág. 297

<sup>63</sup> Ibid, pág. 361

caracterización se deduce que en algunas tomas el micrófono no es colocado de manera adecuada al entrevistado, el cable se ve y en otras el sonido es pésimo. “las principales características de uso y dirección de los micrófonos depende de su colocación, dentro y fuera del campo, respectivamente”<sup>64</sup>

La post-producción o edición final de los programas se lleva a cabo en el programa FINAL CUT, y se graba en proporción 16:9, pero para la entrega al Canal de TELMEX se graba en 4:3 y un codecs MPEG.

---

<sup>64</sup> Ibid, pág. 360

## CAPITULO IV

### 10. RECOMENDACIONES PARA LA MEJORA DEL PROGRAMA

Basándonos en el diagnóstico y análisis del proceso de Vía Universitaria, se pudo determinar una serie de recomendaciones para la mejora del proyecto comunicativo que solidifique y continúe siendo la plataforma mediática de la Universidad Surcolombiana

- Vincular un monitor que esté a cargo del proyecto y que ayude a que el programa continúe con la misma dinámica.
- Crear estrategias de divulgación para que programa Vía Universitaria se visibilice en la ciudad y el Departamento del Huila
- Hacer una inducción y preparación técnica a los nuevos practicantes del proyecto para que no se pierda la continuidad ni el ritmo de trabajo
- Crear alianzas con las diferentes dependencias de la universidad para el intercambio de información
- La experiencia Vía Universitaria debe ser imparcial y abarcar un número de temas por igual, sobre los diferentes programas de la Universidad Surcolombiana.
- Crear un manual de funciones y procedimientos para los practicantes para la producción del programa.
- Crear un manual de estilo, teniendo en cuenta la creación de guiones y libretos.
- Generar apoyo económico por parte de la universidad hacia el proyecto comunicativo para los insumos de los practicantes, como también para los equipos y aportes tecnológicos.
- Tener un espacio adecuado para la producción y postproducción del programa
- Contar con la adquisición de equipos (cámaras, micrófonos, trípodes, luces, consola) necesarios y propios para la producción del proyecto.

- Al terminar la producción hacer una revisión del programa con algunos márgenes de calidad importantes para encontrar posibles errores y así realizar una retroalimentación del programa.
- El Programa Vía Universitaria debe contar con un proyecto que este acorde a sus necesidades.

## **11. CONCLUSIONES**

A lo largo de esta investigación nuestro propósito fue analizar el proyecto audiovisual Vía Universitaria durante los años 2009- 2010, el cual mostramos una caracterización del proyecto y donde podemos determinar mediante la herramienta de la observación, la entrevista, la cual se realizo a los diferentes actores, y determino cómo fue su dinámica interna, identificando las transformaciones más relevantes que se presentaron y que cambiaron la estructura del programa.

Podemos concluir que el programa Vía Universitaria, comenzó bien, abriendo un espacio audiovisual donde reflejo las dinámicas de nuestra alma mater, pero que al ser maneja por practicantes y al no tener un seguimiento oportuno de su coordinador se evidenciaron fallas en la calidad de los programas.

Vía Universitaria se convierte en una construcción de la memoria institucional de la Universidad Surcolombiana, porque refleja a través de este los procesos que se llevan a cabo en la academia y a su vez es uno de los productos comunicativos audiovisuales que se convierte en una experiencia educativa para la región.



El proyecto se ha convertido como un semillero de construcción de los practicantes para fortalecer las habilidades en el campo audiovisual, cumpliendo con uno de los perfiles del programa de Comunicación Social.

Además, para poder apreciar los resultados obtenidos en nuestra investigación decidimos realizar las conclusiones de esta tesis resaltando los logros y dificultades que pudimos identificar y establecer durante el transcurso de la sistematización.

## **LOGROS**

- El programa Vía Universitaria tiene un buen contenido temático, característica de la televisión universitaria, que no cumple con el esquema de la televisión comercial, por lo tanto no se podrá analizar de la misma manera.
- La elección de los tres ejes temáticos que se desarrolla durante el programa, son acordes y oportunos en la producción del proyecto, porque lo consolida como la plataforma mediática de la Universidad Surcolombiana.
- Su temática es educativa y de interés para la región Surcolombiana.
- La selección de los personajes son pertinentes al tema tratado
- Visibilizar las diferentes sedes de la Universidad Surcolombiana
- Cumple con el objetivo propuesto, el cual es dar una mirada positiva de la Universidad
- Es reconocido como proyecto institucional de la Universidad Surcolombiana
- Conseguir el presupuesto para garantizar los recursos en cada semestre y mantener su continuidad en la emisión de los programas.
- Los practicantes eran recursivos a la hora de buscar invitados y escenarios para la producción del programa ya que no se cuenta con un set de grabación.
- Los temas eran acorde a la coyuntura del interés ciudadano.

- Los practicantes han fortalecido sus aprendizajes en el rol periodístico, en la elaboración de productos audiovisuales, edición y manejo de cámara.

## **DIFICULTADES**

- A pesar de que su contenido es bueno, presenta muchas falencias en las demás categorías, especialmente en su lenguaje televisivo.
- Todo programa debe tener un escenario característico y un presentador constante, en el cual genere recordación en la audiencia. Vía Universitaria no cuentan con un estudio de grabación adecuado.
- La calidad de la edición de los programas no es la mejor
- No cuentan con los equipos suficientes para la emisión del programa
- No existe memoria de los programas
- No hay un manual de procedimientos y falta un reglamento interno donde se establezcan sus políticas.
- No hay un trabajo de preproducción en el programa
- No hay suficientes recursos económicos para los insumos del programa y el trabajo periodístico.
- No hay una imagen corporativa clara (logo, eslogan...)
- Falta de control y seguimiento por parte del coordinador del proyecto.
- No hay suficientes equipo en el Centro de Producción Audiovisual, para responder con todos los proyectos.
- El tiempo de los practicantes en ocasiones es limitado ya que tenían cruce de horario con otras actividades.
- No hay un acompañamiento profesional a los practicantes, pues no tienen unas bases sólidas en producción y posproducción

Finalmente, concluimos sobre la importancia que debe tener la sistematización de experiencia, para que esta no sea olvidada y se pueda producir una memoria que genere nuevos conocimientos.

## BIBLIOGRAFÍA

- MEJÍA, Marco Raúl. La sistematización: empodera y produce saber y conocimiento. Biblioteca Vértices colombianos. Ediciones desde abajo. Bogotá D.C. Colombia, Marzo del 2008.
- BOURDIEU, Pierre. Sobre la televisión. Editorial Anagrama, S.A. Barcelona, 1997
- SOLARINO, Carlo. Como hacer televisión. Ediciones Cátedra, S.A. Madrid, 1993
- GONZALEZ REQUENA, Jesús. EL DISCURSO TELEVISIVO: espectáculo de la posmodernidad. Ediciones Cátedra, S.A. Madrid, 1999.
- CEBRIÁN HERREROS, Mariano. INTRODUCCIÓN AL LENGUAJE DE LA TELEVISIÓN una perspectiva semiótica. Ediciones Pirámide, S.A. Madrid, 1978.
- CAMPOS, Adriana. Taller básico para producción en televisión educativa. 1ª Edición. México, D.F., 1987
- HISTORIA DE UNA TRAVESÍA, Inravisión Secretaría de cultura. Primera Edición, Editorial Presencia. Neiva, 1994.
- MORENO, Delimiro. MUÑOZ, Juan Carlos. Del maguare a la fibra óptica. Crónica de las comunicaciones. Editorial Gente Nueva. Santa fe de Bogotá. 1995.

- ROA TRILLERAS, Álvaro. DEL LINOTIPO AL SATÉLITE los medios de comunicación y el periodismo en el Huila. Impresos Litosol Ltda. Neiva, Marzo de 2005.
- POLO PAREDES, Diego Alberto. Informe Vía Universitaria. Neiva, Julio 27 de 2009.

## **ARCHIVO**

Los programas que se analizaron emitidos en los años 2009-2010, dieron un total de 47 programas, los cuales fueron catalogados como los archivos que recopilamos de manera física y serán entregados en CD, cada uno con su respectiva cajilla y con una síntesis de su contenido.

# ANEXOS

## **Anexo A Informe del proyecto Vía Universitaria**

Título de la experiencia:

**Vía Universitaria, medio de Comunicación e información en Televisión Universitaria emitido en canal local de Neiva.**

Elaborado por: Diego Polo, profesor del Programa de Comunicación Social y Periodismo de la Universidad Surcolombiana

.

Fecha: Julio 27 de 2009

### **1. Introducción**

**Vía Universitaria es un programa de Televisión Universitaria** que se enmarca como un proyecto de proyección social para la Universidad Surcolombiana y la Facultad de Ciencias Sociales y Humanas. Dadas sus características, cumple de manera adicional la función de espacio de práctica profesional en el Programa de Comunicación Social y Periodismo

A lo largo de su existencia, el programa de Comunicación Social y Periodismo ha venido formando a los nuevos narradores de la cotidianidad de la región Surcolombiana. Y bajo esa premisa es que surge la necesidad de trascender las creaciones comunicativas audiovisuales al contexto de la ciudad y de la región. Las lógicas de preproducción, producción, post producción y emisión han venido apuntándole al mejoramiento de los procesos de auto reconocimiento.

Fortalecer un espacio de proyección Social, investigación y práctica profesional resulta inaplazable en la formación de Comunicadores Sociales y Periodistas, en una región de altas posibilidades narrativas. Pensar en una agenda propia que proponga los temas que los medios convencionales y desde luego eleve a la Universidad como fuente directa el acontecer regional es un valor agregado del proyecto.

Por lo tanto, este proyecto pretende consolidar un medio de comunicación audiovisual de la Universidad Surcolombiana, la Facultad de Ciencias Sociales Humanas y el Programa de Comunicación Social y Periodismo. Su propósito fundamental radica en construir opinión pública calificada desde la elaboración de productos comunicativos que estimulen una constante reflexión sobre la región.

**Vía Universitaria** se inscribe en los Macroproyectos del Programa de Comunicación Social y Periodismo denominados: “CREACIÓN DE LA UNIDAD DE MEDIOS” y “APROPIACION DE LAS NUEVAS TECNOLOGIAS DE LA INFORMACION Y LA COMUNICACIÓN E INCORPORACION A LOS PROCESOS ACADEMICOS”. En estos dos casos, el presente proyecto se articula considerablemente, debido a que en su naturaleza está la de ser un espacio audiovisual que contribuye a la creación de la Unidad De Medios, y será un espacio de Práctica Profesional que formará adecuadamente a la comunidad académica en la narrativa de la realidad regional y local desde una perspectiva universitaria.

### **1.1. Antecedentes**

El proyecto **Vía Universitaria**, se apoya en las reflexiones elaboradas por el entonces Jefe de Programa Benjamín Alarcón Yustres y en el desarrollo de la Práctica 1 en medios con Angélica Arbeláez, María Camila Chavaro y Libda Polanía bajo la asesoría de Diego Alberto Polo Paredes, docente Tiempo Completo Ocasional.

Como resultado incipiente del proyecto se logró la realización de seis programas de 30 minutos cada uno, bajo la modalidad de Magazin y un programa de Análisis y Opinión.

La idea es el lograr su fortalecimiento estructural, logístico y financiero de cara a garantizar la emisión semanal en el Canal local de Telmex.

## **1.2. Planteamiento del problema a resolver**

El programa de Comunicación Social y Periodismo requiere consolidar aspectos de infraestructura, organizativo, y de extensión. **Vía Universitaria** como espacio audiovisual empezará a mitigar estas carencias desde la visibilización de procesos investigativos, docencia y proyección.

Acercar la producción de conocimiento desde la universidad a la comunidad, sigue siendo una deuda histórica del centro de estudios superiores, y más aún posicionar la institución desde otras narrativas distintas a los escándalos de coyuntura. De igual forma el proyecto le apuesta al fortalecimiento de la apropiación pública de la ciencia.

Hasta el momento la universidad ha carecido de un espacio universitario audiovisual permanente con credibilidad, análisis, y contextualizado del devenir académico; factor que imposibilita construir tejidos comunicativos con el entorno.



### 1.3. Objetivos del proyecto

En concordancia con lo anterior, nos hemos planteado el objetivo general de consolidar el proyecto **Vía Universitaria**, como programa audiovisual dirigido a públicos amplios del Huila y la región Surcolombiana semanalmente a través del canal local de Telmex.

Como se ha advertido líneas atrás, su importancia radica en el establecimiento de una narrativa propia sobre la dinámica de la región, desde una perspectiva universitaria.

A la vez, nos hemos planteado los siguientes objetivos específicos:

1. Garantizar la emisión permanente de los contenidos de manera semanal.
2. Obtener la apropiación por parte de la comunidad académica del programa de Comunicación Social y Periodismo, y su activa participación en la realización del mismo.
3. Ampliar la divulgación entre los televidentes y alcanzar la mayor interactividad posible con los lectores alrededor de la investigación, proyección y docencia.

## 2. CRITERIOS DE CALIDAD PERIODISTICA

**Vía Universitaria** como medio de comunicación retoma los criterios de calidad básicos en cualquier medio informativo.

A continuación exponemos los criterios en dos categorías:

**Vía Universitaria** reconoce que los principales axiomas para la realización de un producto comunicativo.

-Proximidad: los temas de mayor relevancia para nuestro medio son aquellos a los cuales la sociedad huilense y del sur del país es sensible.

-Actualidad: hechos a los cuales se le hace un seguimiento y se reconocen avances, o bien nuevos acontecimientos relevantes para la sociedad.

-Contexto: los programas deben reconocer el marco para el cual están elaborados, deben saber cuál es su público y como dialogar con ellos; así mismo, deben presentar información que haga parte del acontecer de la región y sus dinámicas.

-Veracidad: **Vía Universitaria** presenta información contrastada y verificada, no expone rumores, ni datos falsos.

-Rigor: Se exige que la información y su presentación sean de excelente calidad; al mismo tiempo no debe chocar con la profundidad en la investigación del periodista.

### **3. CONDICIONES DE FUNCIONAMIENTO**

Para garantizar la permanencia del programa **Vía Universitaria** es de vital fortalecer la relación que éste tiene con el programa de Comunicación Social y Periodismo de la USCO. Pero esto sólo se logra con la participación de todos los miembros del programa de Comunicación Social y Periodismo. En este sentido, nos proponemos adelantar las siguientes actividades.

1. La creación de un Consejo de Redacción mixto integrado por los estudiantes que realicen la práctica profesional en el medio y profesores del programa, que funcione con una regularidad no inferior a reunión quincenal.

2. Establecer alianzas con las respectivas facultades de la Universidad para estar alineados en la información generada según el campo específico de saber.
3. Coordinar con la administración central para dedicar una sección (previamente revisada) dentro del programa.
4. Crear una base de datos de fuentes especializadas de acuerdo al área disciplinar, al tiempo de consolidar unos columnistas para el Magazín.

### 3.1. ASPECTO ORGANIZATIVO

#### **COMITÉ EDITORIAL**

Se encarga de establecer las políticas editoriales del medio, de aprobar el proyecto periodístico y evaluar su implementación periódicamente. Estará conformado por un equipo básico integrado por profesores de las diversas áreas del plan de estudio, estudiantes, directivos de la Facultad y el programa, y eventualmente algunos miembros externos de reconocida solvencia intelectual. El Coordinador General representa las políticas del Comité Editorial en la estructura operativa del programa.

#### **EDITOR GENERAL**

Cumple la función de dirección general del medio y se hace cargo de garantizar la vigencia de las políticas editoriales definidas por el Comité Editorial y del control de la calidad periodística del medio. Se requiere asignación de tiempo de 8 horas semanales en la agenda académica semestral del docente encargado.

#### **JEFE DE REDACCION**

Coordina la labor del consejo de redacción, y se hace cargo de la asignación de temas para el cubrimiento de los reporteros .Orienta y supervisa la labor de trabajo de campo. Dirige el Consejo de Redacción en coordinación con el Editor General Se requiere la asignación de 4 horas semanales en la agenda académica semestral del docente encargado.

#### **CONSEJO DE REDACCIÓN**

Integrado por los estudiantes que realizan práctica profesional en el programa, bajo la dirección del Jefe de Redacción (un profesor del área). Se puede ampliar con otros profesores y estudiantes.

## **PERIODISTAS**

Fijos – Adjuntos

Los periodistas fijos dependen en forma directa del Jefe de Redacción y del Editor General; sus notas periodísticas son la base de **Vía Universitaria**.

Los periodistas adjuntos son los estudiantes del programa que actúen como colaboradores permanentes del programa.

## **OTROS COLABORADORES – COLUMNISTAS**

Los colaboradores son aquellos estudiantes del programa de CSP, o egresados, dispuestos a publicar sus artículos.

#### **4. Resultados parciales, productos esperados y potenciales beneficiarios:**

Relacionados con la generación de conocimiento y/o nuevos desarrollos tecnológicos.

La experiencia de realización de **Vía Universitaria** ha estimulado la actualización de conocimientos en el programa de Comunicación Social sobre los desarrollos actuales de la televisión local desde los géneros informativos y otros formatos comunicacionales. En particular, contribuirá al desarrollo curricular del programa, dado que sirve como espacio profesional para afianzar los saberes adquiridos en el área de la producción y realización audiovisual.

De igual forma, la idea es que el programa ingrese a la Unidad de Medios proyectada para la Universidad Surcolombiana.

#### **4.1. Apropiación social del conocimiento**

**Vía Universitaria** ha hecho sus primeros aportes a los procesos de comunicación de la ciencia y la tecnología, en particular, a la socialización de los desarrollos de la investigación que se realiza por parte de la Universidad Surcolombiana entre públicos amplios de la región, el país y el mundo.

En lo corrido de 2009 y 2010 se ha divulgado aspectos relacionados con la aprobación e inicio de las maestrías propias de la Universidad Surcolombiana, así como reseña a libros contruidos a partir de resultados de investigación en el campo de la economía. En igual dirección, el colectivo del programa realiza notas periodísticas sobre eventos académicos y de proyección social de la institución.

#### **4.2. Impactos esperados a partir del uso de los resultados:**

Como Beneficiarios Directos del proyecto, destacamos los siguientes:

- La Universidad Surcolombiana fortalece su Proyección Social y afianza su propósito de incorporar las Nuevas Tecnologías de Comunicación e información a su proyecto educativo.
- Estudiantes y Docentes de la Facultad de Ciencias Sociales y Humanas, y su Programa de Comunicación Social, que logran crear un medio de comunicación audiovisual como espacio de práctica profesional, con lo cual se afianza y potencia su proyecto educativo. El proyecto favorece la gestión hacia la Acreditación de Alta Calidad del Programa.
- Habitantes del Huila y la región Surcolombiana con acceso a sistema de televisión por cable que pueden consultar un medio de

información, de alta calidad periodística, con pertinencia regional, con información contextualizada, independiente y verdadera.

Asimismo, de modo indirecto se benefician también del proyecto:

- Personas e Instituciones a nivel nacional e internacional, interesados en temas de actualidad y problemáticas de la Región Surcolombiana.
- Las personas que acceden al medio y participan a través de sus opiniones.

Informe elaborado por:

**Diego Polo Paredes**

Profesor del Programa de Comunicación Social y Periodismo Usco

Comunicador Social y Periodista

Especialista en Gerencia de Recursos Humanos

Maestrante Conflicto, Territorio y Cultura

Email:

## **Anexo B. Logos del Programa Vía Universitaria**

### **Logo del programa Vía Universitaria Analisis y Opinión**



### **Logo del programa Vía Universitaria Magazín**



## **Anexo C. Centro de Producción Audiovisual del programa**





## **Anexo D. Entrevistas**

### **Entrevista Diego Polo**

Asesor Práctica Vía Universitaria

#### **1. ¿Cuál es su función dentro de la experiencia vía universitaria?**

En Vía Universitaria trabajo como asesor del programa, soy el coordinador de la práctica. Yo acompañe el proceso de la formación del proyecto y la estructuración como proyecto institucional que todavía contempla esa denominación hoy en día.

#### **2. ¿Cómo fue su vinculación al proyecto?**

La vinculación fue directamente proporcional a la creación del proyecto, cuando yo me vinculo a la Universidad, no existía Vía Universitaria, existía el espacio de ZOOM, o unos programas que hacían para ZOOM pero entonces tenían cierto problema para la periodicidad para la producción de los programas, es decir se hacían pero no tenían una periodicidad definida. Entonces en ese contexto se identificó que si bien ZOOM tenía una audiencia que era el canal universitario nacional, la universidad también debería preocuparse por el contexto regional, es decir cómo era vista la universidad en el entorno inmediato, como es la mirada del Sur Colombiano. Quisimos trabajar en cómo está viendo Neiva a su Universidad Pública y visibilizar las dinámicas institucionales de la universidad. La universidad tenía una representación social en la comunidad como una universidad corrupta, como una universidad beligerante, de alteración de orden público o era una universidad apática al desarrollo regional. Lo que se pretendió fue realizar un proyecto comunicativo en este caso audiovisual que diera cuenta de la otra mirada de la universidad que no conoce la sociedad. Una universidad que aunque pequeña comparada frente a otras universidades públicas del país, tiene un desarrollo importante en algunas áreas del conocimiento

### **3. ¿Quiénes fueron sus gestores?**

Aquí nos acompañó el profesor, Oscar Leonardo Murcia, que ya no está, él era el coordinador administrativo del centro de producción audiovisual. Básicamente con él trabajamos la idea de la construcción del proyecto. Desde luego el proyecto fue socializado con las directivas del programa, encontramos una recepción importante en la jefe de programa y en el Decano de la Facultad. Digamos que era importante porque era una necesidad sentida, no era de comunicación para comunicación, sino de comunicación para la universidad y de la universidad para la región. Luego ese proyecto fue socializado, respaldado y elevado a la categoría que es hoy, un proyecto de proyección institucional y que cuenta con algunos recursos para superar su sostenimiento.

### **4. ¿Antes de Vía Universitaria, se tenía el conocimiento de que el profesor Benjamín Alarcón realizaba un programa, y que a partir de allí fue que surgió Vía Universitaria?**

Bueno sí. El marco de referencia aparece la experiencia del profesor Benjamín Alarcón, hace unos años él era director del CRE (Centro de Apoyo de Recursos Educativos en la Universidad), digamos que fue la primera experiencia en televisión que tuvo la Universidad porque era pensar en un proyecto de televisión local, desde luego las condiciones eran otras, los equipos eran otros, pero lo que sabe es que fue una experiencia valiosa para la universidad, porque fue el primer intento de salir de la universidad con un producto audiovisual. No obstante las dificultades económicas, obstaculizaron el proyecto para que tuviera continuidad. El profesor Benjamín nos acompañó en el proceso de Vía Universitaria, no tanto como gestor o creador de la propuesta sino como acompañante en el tema de coordinación editorial.

Es necesario que todos los proyectos comunicativos de la universidad y especialmente del programa y la facultad tengan un comité editorial. Cuando un programa es de la universidad tiene que tener un respaldo en todo sentido, de infraestructura, de laboratorio, de condiciones mínimas de funcionamiento, pero también de acompañamiento en la construcción del proyecto. En ese sentido pienso que es un tema que nos hemos quedado cortos, es en el poder

constituir un gran comité editorial amplio comunicación. Este proyecto de Vía debe ir pensado que no es solamente es para un canal de televisión local sino que empieza a ser parte en medios electrónicos-digitales, que empieza a tener otros públicos y eso va a tener que replantear la forma de narrar lo que cuenta sus programas.

### **5. ¿Cómo se financia el proyecto Vía Universitaria?**

Nosotros pagamos una mensualidad al canal local por los gastos de emisión del programa. La universidad inicialmente solo sufragaba los gastos de emisión de programa. No obstante a medida que el proyecto fue avanzando nos dimos cuenta que eso no era suficiente y empezamos a evidenciar problemas, porque teníamos dificultades para poder garantizar no solamente la preproducción sino que también la producción y las postproducción del programa. El proyecto ha empezado a compartir equipos con otros proyectos y la disponibilidad de un equipo para un proyecto como estos es indispensable. Las notas en periodismo o el periodismo no tienen horario, el periodismo no tiene fecha y las cosas salen. Hay algunas lógicas que tienen que ser planeadas como la producción ejecutiva, entrevistas, el programa de set, pero hay otros como el programa de magazín que las notas salen y hay que tener disponibilidad de equipo.

### **6. ¿Con que recursos tecnológicos cuenta?**

Inicialmente se nos asignó una unidad de producción, lo que pasa es como les insisto, esa unidad de producción fue gradualmente compartida y si trasladamos ese tema a la postproducción fue un poco peor. Al inicio había una persona y un equipo a disposición del proyecto, y era el profesor Oscar Leonardo, había un equipo que era quien nos acompañaba en el acompañamiento del proceso. Cuando se da su salida se genera el problema, porque entonces allí ya no había una persona que estuviera al frente de la postproducción del proyecto, sino que él salió y se reestructuró, se reprogramó el centro y en ese momento Vía Universitaria ha estado acompañada por varias personas. Eso también ha tenido varias lecturas. La primera, benefició a los

practicantes porque participaran en la postproducción del programa, se obligo que nos acercarnos a no delegar a una persona sino que todos tuvimos que estar consientes de que todos teníamos que aprender o acercarnos a nuevas plataformas. Pero genero dispersión a la hora de exigir responsabilidad y compromiso como había antes cuando estaba el profesor Oscar. En fin se dio una discusión al interior con el Director del centro de producción, se trato de establecer una dinámica transversal de trabajo, es decir que no trabajáramos por programas sino por proyectos, y que el centro fuera un gran centro de convergencia de proyectos audiovisuales y que creo que sí, porque así hemos venido trabajando hasta el sol de hoy. Hemos tenido algunos ejercicios para poder independizarnos de allí en el buen sentido de la palabra, en el sentido de poder tener nuestros propios equipos, una unidad de producción

Luego de esa fase de los recursos, en esa oportunidad nos dieron recursos para ir a las sedes, y eso también es una alegría, pero también no es lo ideal, porque nosotros necesitamos comprar casetes, necesitamos comprar carnet, necesitamos hacer escarapelas, chalecos, y jurídicamente no se nos permite.

### **7. ¿Cuáles son los principios, valores y políticas que tiene este proyecto?**

El principio fundamental de este proyecto es mostrar otra universidad, a la que se ha mostrado históricamente en la región,. Decía al inicio es un proyecto democrático, confía en la idoneidad de la gente que lo elabora. Es un proyecto responsable con lo que dice. Es un proyecto que tiene un nivel de coherencia con lo que se espera de él, también es un proyecto que está abierto a la crítica, que le interesa que lo evalúen. Que no se siente cuando lo critica, que tiene la puerta abierta para que el que quiera venir a aportar que lo haga, no ha pasado ni la primera vez, que alguien diga yo quiero sugerirle esta idea o esto está mal, lo recibimos con el mayor cariño. Insisto este es un proyecto que aunque nuevo es un proyecto muy maduro, en ese sentido, tiene claro hacia donde quiere ir, tiene claro con qué tipo de gente trabajar, eso también se ha avanzado mucho, y es un proyecto que está en la agenda de la Facultad. En ese orden de ideas,

creo que el proyecto está articulado con la misión y con la visión de nuestro programa y de nuestra facultad

**8. ¿El proyecto está reconocido como institucional?**

La nominación que se ha dado es de un proyecto institucional, no es proyecto de proyección social, aunque fuese perfectamente entendido como un proyecto de proyección social, si entendemos la proyección social como el ejercicio por medio del cual la universidad llega a su comunidad a donde está inserto, no sé por qué no suena un proyecto de proyección social.

**9. ¿Usted la vez pasada nos dio un anteproyecto de Vía universitaria donde decía que era o un proyecto institucional o que era uno de los objetivos del proyecto?**

Digamos que cuando el proyecto estaba en la fase de diseño quería ser un proyecto institucional, porque el proyecto surgió ligado a una práctica profesional, entonces en la medida que se constituye como practica luego da la importancia de esa práctica y dice oiga un momentico, eso puede ser perfectamente un proyecto institucional, entonces es cuando la universidad lo arropa y lo recoge.

**10. ¿Qué logros se han alcanzado entre los años 2009 y 2010?**

Yo pensaría que primero reconocerse como parte de la plataforma comunicativa de la universidad, en el programa inicialmente, porque yo pienso que el reconocimiento del programa ha sido acá, así no todo el mundo vea el programa. Yo recibo comentarios de gente que no es de la universidad y lo ve, pero creo que el programa ha empezado a ser reconocido aquí. Las mismas directivas de la universidad lo comentan, y eso lo traslada aquí el profesor Efraín Hoyos, le comentan cosas del proyecto. Entonces el primer gran logro sería eso, como primero hacerse visible en la comunidad universitaria como un espacio o como un integrante más de la plataforma comunicativa de la universidad, lo segundo que ha sido un logro poder haber establecido un espacio de convergencia de las tres funciones fundamentales de la

universidad. Porque alguien podría haber dicho, hagan notas de la universidad, y hagan notas de coyuntura, cubran los congresos, cubran los foros. Nosotros dijimos, ese proyecto debe darle un espacio a la coyuntura porque la universidad es una fábrica de eventos. Pero los eventos deben ser contextualizados o abordados en función de lo que es la universidad sino no estamos haciendo nada. El proyecto con algunas dificultades o desaciertos ha podido establecerse como el espacio ideal para abordar qué pasa en la universidad con la investigación, que pasa con la docencia y que pasa con la proyección social. Eso es una ganancia en la medida que estructuralmente el programa lo tiene claro. No es un programa que llega acá a improvisar cada ocho días porque sabe que la columna vertebral son esas tres áreas y en función de eso emanamos los discursos. Lo tercero es que el contar con recursos es un logro, es decir que la universidad diga los vamos a apoyar con 10 pesos, es un logro de gestión del programa y también del equipo del proyecto, porque hacer televisión no es barato y pues contar con esto es bueno. Conseguir el presupuesto y garantizar los recursos semestre tras semestre. Porque si el proyecto hubiese sido malo, créame que desde el primer semestre el proyecto lo acaba la universidad. La permanencia del proyecto también es un logro del proyecto. El otro logro importante, a pesar de que no se haya hecho como se debe, es llevar la universidad a la provincia, entendiendo la provincia como las regiones de la universidad. La región de Pitalito, la región de centro y la región del occidente. La universidad es muy centralista y nosotros en el diagnóstico dijimos estas sedes no parecen hijos de la universidad, porque son invisibles, quien se entera que pasa en la plata, nadie se entera que pasa con ellos. Entonces el programa dijo si hay forma de ir pues vayamos, entonces ese es otro logro importante, que el programa ha logrado decirle a la universidad, ¡jojo! que no somos solo Neiva, sino también la Plata, Garzón y Pitalito. Es difícil traerlos acá, entonces hemos querido ir de viajeros y narrar la cosa. Eso sumado al reconocimiento de productores en la ciudad, que ven ya el proyecto como algo serio. Yo tuve la oportunidad de estar en otra universidad que hacía programas, entonces cuando ven que surge otro programa dicen que es la competencia para tal universidad, yo les decía No, es

un programa de la universidad Surcolombiana, ustedes verán si lo asumen como competencia o no, porque no nos interesa competir con ustedes, pero si la cosa se da así pues bien, porque son dos escuelas mostrando lo que tienen por dentro, es la excusa, pero por dentro esta la formación de cada equipo de producción. Y el proyecto de allá se cayó. Entonces la gente del canal me decían, chévere porque ustedes allá con todas las dificultades que tengan, que se le cayó el sonido, que el plano mal hecho, hay van. Es bueno que el proyecto sea un laboratorio porque permite que el estudiante se equivoque en la universidad y no se equivoque por fuera. Es muy discutible con otras corrientes que dicen que uno debe salir a equivocarse por fuera y hay gente que dice chévere que tengan allá un laboratorio donde se puedan hacer la cosas y pues si se equivocan se equivocan allá. Pero es una experiencia ganada, una experiencia que seguramente en otros espacios no está, porque una cosa es producir para vernos acá internamente y otra cosa es producir para que nos vean por fuera, son dos rutinas diferentes aunque deberían ser iguales, porque uno debería producir con calidad para donde sea, nos estamos construyendo como audiencias críticas, uno no crea algo malo para que el vecino le de palo. Ese tema de podernos foguear externamente que nos vean público es importante. Y el de mantenernos con desaciertos con logros, con imprecisiones es importante, ahí se va fijando la marca de vía universitaria. Yo me atrevería a decir que si hiciéramos un sondeo con otras universidades saben del proyecto nuestro, las otras escuelas de comunicación conocen de este proyecto y seguramente se vuelve referencia para ellos, porque las universidades han tenido sus espacios, sus proyectos pero se les ha caído

**11.¿Qué otras dificultades ha tenido el programa además de los inconvenientes económicos y el problema con los equipos?**

El proyecto ha tenido diferentes integrantes, yo pienso que el proyecto tiene algo que debería fortalecer y es el acompañamiento profesional a los practicantes. Desafortunadamente el rol de un asesor no es enseñar, hacer, el asesor acompaña. En el caso del proyecto ayuda a construir la agenda temática del proyecto y evalúa el proceso. Pero cuando te llega un estudiante

que llega a un proyecto audiovisual y tiene limitantes en sus conocimientos en el área, cuando tiene dificultades en sus competencias comunicativas, de escritura, en el lenguaje audiovisual, es complicado. Los tiempos de la práctica son muy reducidos y pensar que uno se devuelva al curso de apreciación visual o al curso de televisión básica, o al curso de libretos o de guiones es muy complicado. El proyecto lo que toca como cualquier espacio comunicativo mediático sobre la marcha y este semestre intentamos hacerlo. Desafortunadamente no tuvimos interlocución, porque intentamos hacer un trabajo de capacitación para los muchachos en el tema de postproducción, que identificábamos era como el gran condicionamiento. Encontramos que ese tema de la cualificación del recurso humano, sin ser responsabilidad de la práctica es algo que debe fortalecerse, porque insisto esas competencias deben traerlas de la carrera y más si me llegan personas del énfasis audiovisuales. Veo que hay una necesidad importante de acompañar la capacitación del proyecto. Que el personal no solo tenga la competencia de hacer libretos sino que también tengan las competencias básicas de hacer producción, postproducción y presentación de un programa.

**12. Eso sí es viable, ¿Porque si hay cambio anual de practicante. No es mejor tener un profesional que los guie?**

Todo es posible. Estamos en un contexto de universidad pública. Yo he venido proponiendo la vinculación de un auxiliar administrativo a nuestro proyecto, que puede ser perfectamente un egresado o un estudiante que tenga competencias solventes en el tema. El proyecto como empezó, empezó bien con un doliente, no quiero decir monopolio al proyecto como algunas personas han querido señalarlos, que eso era un monopolio para nosotros. Nosotros no queremos ser una isla. Lo que queremos es tener gente permanente y no es que este excusando al estudiante para que no aprenda a hacer postproducción, el estudiante tiene que aprender, y si no sabe pues aprende sobre el camino. Pero es necesario que si estamos jugando con la imagen de la universidad, debemos tener un doliente que podamos exigir con responsabilidades reales si eso sale mal. El estudiante también tiene responsabilidades pero todavía está



en formación, un profesional administrativo ya se formó. Nuestra meta, y esa es la prioridad, para el próximo año vamos a pedir en el plan de acción la vinculación de un monitor. La idea es que el próximo año podamos tener una persona de frente a este proyecto, no digo que ya, porque ahora los presupuestos son anuales. Diría que son dos cosas, el primero la posibilidad de tener un administrativo y dos un trabajo de capacitación permanente a las personas que hacen parte del proyecto. Hemos tenido la fortuna que siempre se nos queda un practicante de práctica uno para el otro semestre y me llegan nuevos, entonces hay como un relevo. Las organizaciones y los procesos son cambiantes, no hay que preocuparnos que la gente se vaya porque es un ciclo natural, pero sí que haya unos niveles de empalme básicos y eso se logra cuando tenemos un equipo organizado. Lo otro es también pensar en la posibilidad de tener otros formatos para el proyecto. Hasta ahora hemos venido trabajando en el formato de magazín, que algunos nos les gusta porque les parece un programa rosa, pero es un proyecto que se da cuenta de lo que pasa con la dinámica informativa de la universidad. Es el formato por excelencia en el cual se puede contar información que puede generarse y que no pierda temporalidad. No contento con eso, dijimos además del magazín que es algo coyuntural, si me permiten la palabra porque no es solo eso, hagamos opinión pública calificada. Nosotros tenemos que aprender a formarnos como analistas, expertos en manejar la opinión sobre temas sencillos de la región. Traemos acá los temas de la agenda mundial, los temas del país, de la región y de la ciudad con nuestros profesionales expertos de la región. Acá tenemos muchos profesionales, profesores expertos en muchas áreas del saber. Esa gente nunca es fuente de los textos periodísticos de los medios comerciales, nadie cita a un profesor Torrente hablando de la autoridad del Río Ceibas, de cómo nos vamos a quedar sin agua.

### **13. ¿Cómo es el proceso de selección de los contenidos de los programas?**

El proyecto es democrático. Nosotros como cualquier medio de comunicación que se respete, tenemos que respetar el don de la palabra del equipo, aquí los

temas no se imponen, aquí los temas se conciertan pero también se construye de una manera democrática. El funcionamiento básico son los consejos de redacción, en el que se le pide al periodista que traiga sus temas, propuestos por él, a partir de una lectura del entorno de lo que a cada periodista se le dice en un consejo que traiga sus temas, allí se los discutimos, lo evaluamos y determinamos si el tema o el abordaje es el necesario o sino entonces cuál sería. Y lo mismo hacemos con los programas de set. En el programa de set hay una mezcla de temas de coyuntura y temas de interés para la universidad. En esa agenda al inicio nos ayudaba Benjamín, él nos sugería temas, nosotros también sugeríamos otros, la universidad también nos sugerían. En fin hemos tratado de poder que la agenda de temas de asuntos de la región que son relevantes pero que también tenga un nivel de participación alta del equipo que está vinculado ahí. No tenemos persecución con ninguna persona de la universidad, no estamos casados con ningún sindicato, no le hacemos apología a un grupo político ni sindical de la universidad, creo que el programa no ha tenido ningún inconveniente con alguna persona de la universidad. No pueden decir en ese programa a mi no me quieren, en ese programa a mi no me sacan, es un proyecto que está abierto, que en donde nos han invitado allí hemos estado, que hemos invitado, que mucha gente ha agradecido porque encuentran un espacio de interlocución válido para su eventos, para hablar de sus programaciones académicas, para volver una gran espacio de agenda, pero también para visibilizar lo que hacen. Hemos tenido temas muy interesantes que la comunidad académica de esta misma universidad no sabía

#### **14. ¿Cada cuanto se reúnen?**

Todas las semanas tenemos un encuentro. Nos hemos estado reuniendo los días lunes, por varias razones. Porque el lunes es el inicio de la semana, y el programa se emite originalmente los viernes. Los lunes nos reunimos durante una hora, hacemos los consejos de redacción pero miramos también cómo va el proyecto de la práctica, evaluamos las dificultades que se dan en el programa que se ha emitido. Hay nos ha faltado un poquito más en el tema de la evaluación porque los tiempos no han permitido eso. Yo ya no tengo tv cable

y no lo he podido ver. Con el tema de la memoria de los programas, hemos tenido problemas de dispersión con ellos, algunos se nos han perdido y eso es evidente. Nos toca pensar en la construcción de una videoteca para los programas, y la videoteca no es solamente hacer una felpa y el programa marcado en sharpik, sino que tiene que ser una caja como están entregando los programas últimamente, con su sinopsis y con la fecha para saber los temas, y que sirva como soporte para una investigación. Y a la evaluación toca subirle un poquito más de rigor al tema porque la hora nos la gastamos diseñando, planeando y evaluamos de manera general pero el tema del detalle de la construcción comunicativa pienso que debe ser fortalecida, porque la autoevaluación permite ser autocríticos, saber en qué hemos estado fallando y como qué debemos mejorar. Yo periódicamente también me reúno con el decano, pero lo hago solo como coordinador del proyecto, le cuento lo que estamos haciendo, escucho retroalimentación de ellos y esas ideas cuando se dan, las traigo al consejo de redacción de consejo. Yo he tratado en los consejos del programa de contar lo que está haciendo el proyecto en uno de tantos conversatorios se propuso que cada proyecto fuera al consejo de programa. En estos momentos estamos pendientes que nos defina si lo hacemos ya, o lo hacemos el próximo semestre, la experiencia de la socialización de vía universitaria, es decir que se ha hecho, cuáles han sido los logros, las ganancias y las dificultades en el espacio del consejo de programa. Nosotros levantamos actas de lo que hablamos en las reuniones, y pues están las evidencias de eso. Sumado a que queremos tener esa videoteca como un insumo para organizar la experiencia

#### **15. ¿Existe un manual de funcionamiento para los practicantes?**

En el papel no, lo hacemos desde las asignaciones que hacemos en las reuniones periódicas, eso sería un buen aporte que pudieran darme ustedes para el proyecto. Este semestre intentamos hacer unas novedades en los manuales de procedimiento del programa y es que dividimos el equipo, no sé si trabajan mejor así o los practicantes se sientan mejor así, habría que evaluarlo. Tenemos un equipo que se divide en dos. Uno se encarga de hacer el

programa de set y otro para trabajar en el tema del magazín. Tenemos en cada equipo un líder y ese líder está al frente de cada programa. Ha venido funcionando salvo algunas excepciones donde la gente se cuelga de algunas cosas. Pero si es bueno y evidente establecer ese rol de funciones porque el proyecto además de ser un programa necesita posicionarse en otras funciones. Empezar a venderse como marca, a estar en otros espacios tecnológicos, institucionales. En la medida en que el proyecto crezca y en que tengamos un recurso humano importante ese manual de funciones va hacer importante. Hasta ahora pues las funciones se han manejado en función de lo que hacemos como equipo pequeño, digamos que los requerimientos que tenemos son pequeños. Nos hemos organizados por tareas pero ese manual llegara en la medida de que esto crezca y tiene que crecer

#### **16. ¿Existe una misión y visión del proyecto?**

Eso si esta en el documento. Lo que pasa es que ese documento tiene que reformularse, porque ese documento esta del 2009, ese documento tiene que readecuarse. Hay una posibilidad que tengamos un practicante en el área de organizaciones como lo estoy haciendo ahora con Suregión para organizar el proyecto. Pero queremos que sean un practicante que aunque organizaciones también se meta en le cuento del proyecto, que no se nos reduzca a decir que él hace solo la misión y la visión, consideramos que el comunicador social tiene una competencias comunicativas y eso trasciende cualquier énfasis. Hasta ahora hemos tenido gente de periodismo, gente sin énfasis. Existe el documento marco del proyecto, pero ese documento tiene que ajustarse a las condiciones del contexto que han cambiado y van a seguir cambiando

#### **17. ¿Cuáles han sido sus aportes a la práctica?**

Hemos tratado de entender el proyecto como un hijo, yo creo que eso resume todo, en lo periodístico en lo estilo, en lo económico, muchas cosas no están dentro de las funciones pero se hacen. Yo me considero el defensor número uno del proyecto en los espacios institucionales de la universidad y del

programa, porque me parece que ese espacio es un laboratorio para aprender y para equivocarse. Mas que aporte al proyecto es más que el proyecto siga vivo, porque es un proyecto que vale la pena

### **18. ¿Qué importancia tiene el proyecto vía universitaria para la universidad Surcolombiana**

Es una importancia elevada porque la comunicación y la información hoy no es una opción, es una necesidad, dirían los organizacionales es estratégica. Permanentemente decimos es que la universidad privada hacen muy poco y hacen mucho ruido y nosotros hacemos mucho y no lo comunicamos. Entonces en ese orden de ideas, un proyecto que intente mostrar una organización que hace cosas, que no se reduce a mostrar lo que todo el mundo sabe a través de los medios es valioso para la organización. Que tiene un valor económico, sí lo tiene. Pero en esta universidad se ha pagado mucho más dinero en otras estrategias que han privilegiado el interés personal por el interés colectivo, y este proyecto insisto no tiene preferencias por nadie, nosotros somos un proyecto democrático que le damos la voz a todo el mundo. Un proyecto de esta naturaleza es inofensivo, no tenemos enemigos o eso espero. Insisto el proyecto es transcendental para la universidad, la universidad debe fortalecer este tipo de proyectos, yo se que así va hacer, yo se que el proyecto va a crecer con el aporte de todos (estudiantes, profesores, administrativos, públicos), yo pienso que un trabajo que se vendría después de esto sería una caracterización de la audiencia del proyecto, para saber si le estamos llegando al publico que queremos. Inicialmente es la universidad pero la comunidad que nos ve, como nos ve. Y que noción de universidad construye la agenda en este programa, si hemos generado algún impacto en esa noción que tenían de la universidad o nos siguen viendo como siempre nos han visto. Esto sería un trabajo lindo seguramente de recepción de audiencias críticas en el futuro. El proyecto tiene que seguir independientemente si se va un practicante o un coordinador. El proyecto no se debe dejar de morir porque es inherente a la actividad científica de la universidad. La universidad tiene muchas cosas que decir en la sociedad y este es uno de muchos espacios en los que la

universidad puede tener una voz propia en los debates de los temas de interés nacional, regional y local.

## **Entrevista Benjamín Alarcón**

Gestor y presentador del Programa Vía Universitaria

### **1. ¿Cómo surge vía universitaria?**

El primero que instalo un canal especial por cable porque así lo exigía para promover la televisión local, se lo exigía la legislación a todos los operadores por cable, entonces Alpavisión lo hizo.

Entonces Alpavisión llamo a todas las instituciones y particulares que tenían experiencia en producción a que se crearan propuestas, propuestas de programas para hacer tv local en Neiva y difundirlas por ese canal. En esa época canal 2, entonces nosotros aceptamos la propuesta como la aceptaron muchas otras instituciones, sobre todo instituciones públicas y algunas privadas, en esa época las otras universidades no tenían mucho desarrollo estoy hablando de hace unos diez años. Entonces nosotros aceptamos la invitación y le propusimos hacer dos programas un programa de análisis que se llamaba Universidad y Contexto, en lo que esencialmente lo que hacíamos era analizar los temas de actualidad de la ciudad, del país o del mundo que afectaran la población de Neiva, es decir el tema era un tema local o mundial pero con trascendencia sobre lo local, ese era como un primer propósito hacer análisis de los temas de actualidad, y el segundo propósito promover la capacidad analítica, esos potenciales analistas que teníamos nosotros en la ciudad de Neiva, era a ellos que los invitamos a hacer análisis sobre esos temas, y el tercer propósito era formar opinión pública.

El segundo programa que le propusimos Alpavisión y que hicimos durante cuatro años creo se llamaba Visión Universitaria, cuyo formato era magazín, y fundamentalmente lo que pretendía era dar cuenta de lo que hacia la Universidad Surcolombiana esencialmente, aunque no exclusivamente. Nosotros reportábamos a la audiencia lo que la universidad hacia, en materia de docencia, de investigación, los eventos que realizaba la universidad de

orden académico y después como a los dos años comenzamos a incluir crónicas sobre Neiva, para darle cuenta hechos que son trascendentes en el común pero que son muy importantes de la vida de la ciudad, introducimos entonces una crónica en el magazín como de tres o cuatro minutos sobre la vida cotidiana de la ciudad.

Esos dos programas lo hicimos durante unos cuatro o cinco años

## **2. ¿Quiénes lideraban el proyecto?**

Yo hacía el libreto, la dirección y lo hacíamos con tres estudiantes de comunicación social, practicantes que no eran practicantes, fueron muchachos interesados en la televisión local, tenían un nexo con Alpavisión entonces ellos propusieron que hiciéramos esos programas, logramos que el rector de la universidad les hiciera a ellos un reconocimiento como monitores, en ese entonces como menos de un salario mínimo, pero para el de edición creo que si se le reconoció más del salario mínimo.

## **3. ¿Profesor Benjamín de ese proyecto existen documentos?**

Claro, por supuesto debe estar en el programa todo eso, eso era grabado en VHS, eso debe de estar en el CPA, si no lo han borrado, porque yo supe después que con el propósito de utilizar esos casetes fueron borrados.

¿Existe algún documento o texto de aquel trabajo?

Yo debo tener algunos libretos, porque yo los hacía en el computador

## **4. ¿Quiénes trabajaron en el proyecto?**

En esa época trabajaron Fabián Hernández, Paula Ávila la gorda, Carlos Andrés, trabajaron en la parte técnica de realización, producción, y teníamos también presentadoras por que el programa era bien hecho. La primera presentadora estudiaba lenguas modernas ya no me acuerdo el nombre tendría que recuperar los documentos, la otra niña era María Fernanda ella estudiaba pedagogía infantil una niña muy carismática registraba muy bien ante cámaras, después tuvimos una niña de ingeniería electrónica.

### **5. ¿Porque el proyecto se acaba y no trasciende?**

Un referente importante para recordar la fecha es que eso se realizó en la época de Jorge Polanía, nos dio mucho el apoyo fundamental financieramente, el fue recto durante dos años consecutivos él nos apoyo, creo que las cosas cambiaron cuando él se fue, entonces con el nuevo no fue posible, y después se desmonto, yo seguí insistiendo cuando pase a ser jefe del programa, pero no me quedaba tiempo y no había como garantizar a los muchachos el apoyo financiero y sin eso no se puede garantizar regularidad ni calidad, porque así sean practicantes que tengan responsabilidad de hacerlo por cuestiones académicas, no es lo mismo si lo hicieran por razones financieras entonces eso no fue posible.

Cuando arranco en el 2009, cuando le cambiaron el nombre de vida por vía universitaria más o menos con el mismo propósito y el mismo formato.

### **6. ¿Cuál fue su participación en este nuevo proyecto de vía universitaria?**

Fue muy poca, me llamaron para que volviera a presentar y lo hice como en 2 o 3 oportunidades pero tenía muchos inconvenientes y las niñas también tenían dificultades para contactar a la gente, hubo muchos inconvenientes en la parte locativa, nosotros en el proyecto anterior fuimos muy cuidadosos, visualmente eran muy agradables, lo que pude observar es que había muchos inconvenientes a pesar que lo hacían CPA, el sonido en muchas ocasiones fallaba demasiado, ahora me sorprende porque tenemos una consola de buena calidad mucho más micrófonos, mas cámaras sin embargo no sé porque fallan.

### **7. ¿Profesor Benjamín ha vuelto a ver el programa?**

Si lo he vuelto a ver, pero me ha sorprendido y decepcionado, no los veo con regularidad pero he visto fallas, le dije a Fernando en una ocasión de las falencias.

### **8. ¿Qué fallas ha encontrado usted profesor en el programa vía universitaria?**



La pretensión de hacer análisis para formar opinión pública, formar analistas porque nosotros necesitamos fortalecernos en esto entre docente no hay un análisis es más un mito que una realidad. Nuestra capacidad analítica como docente universitario es muy limitada, en materia de calidad yo pienso que hemos bajado en análisis sobre temas de actualidad trascendentes, y el tratamiento ahora es muy limitado eso con respecto al contenido; a lo técnico se ha perdido el trabajo de escenografía pobre y poco cuidadosa, técnicamente el manejo del sonido es pésimo he visto montajes horribles sobre todo en la televisión de hoy eso es inaceptable, en cuanto al magazín la verdad no los he visto, quisiera verlos.

**9. ¿Profesor Benjamín usted cree importante que el proyecto continúe?**

Por su puesto la universidad se debe a la sociedad, la universidad está obligada a darle cuentas a la sociedad sobre lo que hace y esto debe hacerlo a través de los medios. Tal vez por eso se desmontó el programa por la discrepancia entre los rectores por que habían trifulcas, entonces se difundía eso y al rector de turno le parecía que eso difundirse porque esos hechos desmeritaban a la universidad y nosotros lo que le decíamos es, esa es la vida universitaria que se da, gústenos o no en la universidad.

**10. ¿Profesor Benjamín que sugerencias le daría usted al programa?**

Yo pienso que deben asumirlo como un proyecto serio, donde hay que establecerle regularidad, estableciendo una persona que asuma con responsabilidad el programa con los tiempos apropiados. Que se les ponga practicantes y en lo posible con apoyo financiero eso no es difícil, eso se medio el programa eso se llamaba comunicación interfacultades, pero no reducirse al medio impreso, esos recursos que le llegan al programa había que distribuirlo en los diferentes medios, entiendo que en el plan de desarrollo hay plata para eso. Así que yo pienso que de alguna parte del proyecto interfacultades financie y apoyen el proyecto para que asuman con responsabilidad este trabajo y que se busquen escenarios para montarle escenografía apropiada,

que la tecnología y los equipos estén disponibles para eso, que no esté condicionado si se quiere o no se quieren prestar los equipos, que sea un proyecto institucional.

### **Entrevista Efraín Hoyos**

Decano de la Facultad de Ciencias Sociales y Humanas

#### **1. ¿Donde nació la idea de crear un programa institucional para la universidad Surcolombiana?**

En el programa de comunicación social y periodismo desde hace unos años, se ha tenido la intención de organizar una unidad de medios que abarque prensa, radio y televisión. Hay documentos que han hecho algunos profesores como Benjamín Alarcón que apuntan a que la universidad tenga esa unidad de medios para mejorar la comunicación tanto interna de la institución como hacia afuera y en ese proyecto está entre otros la posibilidad de organizar un magazín, un noticiero en televisión para mostrar desde la televisión lo que hacemos acá, dentro de la universidad y finalmente se llevo a la práctica. Esto ha tenido varias etapas, no es nuevo, eso viene desde hace algunos años, Benjamín ya venía trabajando desde hace vario tiempo sino que no tenía como una identidad y no tenia como un apoyo financiero institucional.

#### **2. ¿Quienes además de Benjamín ayudaron a gestionar el proyecto?**

En los inicios no recuerdo, porque yo no estaba por aquí, yo llevo acá cuatro años y eso es mucho antes, es decir hace cinco o seis años que Benjamín hacia incursiones con la televisión con temática universitaria.

#### **3. ¿Cuál es el objetivo de crear un medio institucional de la universidad Surcolombiana?**

Uno pensaría que hay diversos públicos y hay que buscar estrategias para llegar a los públicos. Son canales naturales que están establecidos y mediante los cuales se puede llegar a diversas poblaciones como objetivo de la institución

#### **4. ¿Mediante que acuerdos fue creado el proyecto vía universitaria?**

Realmente no hay una norma que le de vida legal. Ese proyecto de unidad de medios tiene unos documentos que están por ahí, pero todavía no se han realizado una norma. Podríamos decir desde el punto de vista jurídico que no ha nacido la vida jurídica a través de un acto administrativo porque no lo hay. Solamente que nosotros manejamos actividades y proyectos y los ponemos en un plan de acción. Muchas de la actividades con relación de medios las hemos puestos en el plan de acción y hemos buscando presupuestos de la universidad y también hemos puesto recursos nuestros, de los fondos especiales, tenemos como ejemplo de Cinexcusa. Es posible que más adelante eso que llamamos la unidad de medios la consolidemos como algo institucional, por ahora algunas cosas son institucionales y otras no. Y me refiero a que se dice institucional cuando es de la parte central de la universidad, cuando depende de allá o que es patrocinada de allá. Cuando nosotros hacemos algo acá desde la facultad, también es institucional porque es de la institución pero es de una dependencia de la institución. De pronto el programa vía universitaria nació así, por una iniciativa propia del profesor Benjamín Alarcón y otros, de pronto Leonardo, el cual era como muy local, muy de acá de la facultad, algunas esfuerzos individuales con el tiempo cogió auge y se fue convirtiendo en algo institucional. Tanto así que este año la universidad nos dio un presupuesto de 230 millones para poder sacar al aire esos medios que tenemos. Poco a poco esos medios han venido ganado espacios en la universidad. La posición que yo ocupó en el consejo ha servido para posicionar el proyecto

#### **5. ¿Actualmente con que recursos tecnológicos ha contado el proyecto para la realización de sus programas?**

A este proyecto se le dejó el año pasado de los 230 millones un dinero suficiente para pagar los ocho meses de emisión del programa. Se paga cerca de un millón mensual a Telmex. Se vincularon en el centro audiovisual como dos muchachos que son egresados que tienen como función colaborar con las

actividades que se hagan. Los equipos que tenemos son pocos y con una o dos personas que lo manejen es suficiente, sería una pérdida de recursos para uno de Zoom que lo va a utilizar 3 veces a la semana y llega otro del otro programa y lo mismo. Los operadores y equipos deben ser uno solo, las necesidades llegan de diferentes lados. Lo que pasa es que habido una especie de isla cada uno tira para su lado y eso no debe ser así, debe ser un trabajo mancomunado. En algunas oportunidades a Diego polo le han negado equipo eso lo estamos mejorando poco a poco. El presupuesto siempre va para la emisión y no para la adquisición de equipos. Ya se hizo un diseño para un centro audiovisual.

#### **6. ¿Cuáles son los valores, principios y políticas del proyecto?**

No lo tengo aquí, pero eso está escrito. Claro está que como tal es el centro el que tiene funciones misión y visión, pero ya cada programa que se desarrolle allí, de pronto no lo tiene.

#### **7. ¿Qué importancia considera que tiene el proyecto Vía Universitaria para la universidad Surcolombiana y para la región?**

Existen diferentes públicos y hay que buscar estrategias para llegarles a esos diferentes públicos. Decía igualmente que la universidad hacia muchas cosas importantes que se quedaban aquí entre nosotros y se vio la necesidad con el auge de las tips que hay en estos momentos de utilizar esos medios para publicar lo que hacemos y se vio que había que potencializar esa experiencia que se venía de hace algún tiempo para poder mostrar lo que hacemos y eso es lo que estamos haciendo con ese medio, por lo menos es lo que está proyectado con un programa de magazín y un programa de set.

#### **8. ¿Ha visto el programa. Qué tal le parece?**

Si, lo he visto. Inclusive le he dicho a polo algunas observaciones. Eso es muy subjetivo al criterio de formación que cada quien tiene. Las fallas que hay son de estética. Alguien decía el set no es set, algún día se arreglara eso donde los invitados se sientan cómodos y puedan conversar, pues eso impacta en el

televidente, puede ser un elemento de rechazo de acogida. El set de nosotros es muy malo, porque se sientan en tres sillas planas, y cuando se pasan el micrófono suena y hay interferencias. En cuanto al contenido ha sido bueno, han sido temas actuales y corresponden a lo que se manejan acá en nosotros

**9. ¿Por qué no se ha contratado a una persona para que esté a cargo del proyecto?**

Bueno, esa es una de las críticas que se le ha hecho al proyecto, lo que pasa es que a veces hay que crear la necesidad y luego se busca la manera de hacer el apoyo. Es posible que en el futuro nos den un mayor presupuesto y podamos contratar a una persona que esté al frente de él. Si se logra vender la idea a la administración se pueden hacer varios cambios.

**Entrevista al Docente Fernando Charry Gonzales**

Coordinador del Centro de Producción Audiovisual

**1. ¿Cómo es la dinámica de trabajo en el Centro de Producción Audiovisual?**

La dinámica de trabajo está establecida por el proyecto del centro de producción audiovisual, que es dinamizar cuatro áreas de trabajo; un área que se encarga de promover la realización de proyectos audiovisuales que se constituyan en un banco de proyectos audiovisuales, que se alimentan desde las asignaturas, desde proyección social, de investigación o proyectos independientes que están acordes a la misión institucional. Una vez establecidos los proyectos audiovisuales, activa la siguiente área que es la de producción, los proyectos viables, necesarios y que cuenten con los recursos, pasan a la producción y a sus distintas etapas que son investigación, producción, preproducción, emisión. Esto dinamiza la siguiente área que es una actividad de divulgación y mercadeo con esos productos que aquí se realiza, no tiene sentido producir y que no se emita, y que tenga un impacto social, un impacto académico y si es posible, pero no necesario un impacto

económico para poder retribuir la inversión que se le hace a todo el proceso de producción. Con este ejercicio se puede ir consolidando la última área que es el archivo documental audiovisual para ir configurando la memoria audiovisual. El personal que está aquí tiene que trabajar y estar acorde a este proyecto.

## **2. Sabemos que usted participo en el proyecto Vía Universitaria ¿De qué manera le brindo apoyo al proyecto?**

Yo le he brindado apoyo. Pero de un momento a otro supe que se iba hacer via universitaria, pero en ningún momento me consultaron me pidieron opiniones, sino que me dijeron “toca asignar equipos y tiempo para hacer eso”, pero en ningún momento fui consultado a pesar de ser el profesor de área audiovisual, a pesar de quien soy el que marca la dinámica en el cpa. Ya en el ejercicio mismo de la producción de los trabajos, pues ya con la responsabilidad que tengo en el centro de producción destine los esfuerzos para garantizar las condiciones para que el proyecto se desarrollara. Al principio había una persona encargada, un auxiliar administrativo, que se metió de lleno al proyecto por iniciativa de él, comprometió todo su tiempo y los recursos del centro de producción incluso exponiendo a los proyectos que habían de producción audiovisual desde las asignaturas desde las prácticas profesionales.

## **3¿Ha evidenciado alguna dificultad en el proyecto Vía Universitaria?**

Si, yo he encontrado en el proceso de la producción técnica. Al inicio el auxiliar administrativo que había desde su experiencia le brindaba la calidad técnica que requería el producto. Yo en esa primera etapa, en cuanto al enfoque del producto como tal, en su contenido, en los aspectos de fondo vi que les faltaba poco mas de rigor en el desarrollo comunicativo, pero se respetaba el proceso que se estaba gestando y se estaba consolidando, y en su estructura narrativa , vi que podían estar haciendo cosas mejores. Después de que el auxiliar se desvinculo con la Universidad, en lo técnico los programas empezaron a desvanecer mucho en ese aspecto, sin embargo nosotros como centro de

producción audiovisual comenzamos a brindarles apoyo a los practicantes profesionales que se articularon al proyecto, fomentarle una formación básica para el manejo de cámaras, edición, y pues quienes la asumieron noté que desarrollaron esa competencia en lo básico, pero aun así noté muchos errores y descuidos en el desarrollo y manejo de la técnica. Ya sean en las cámaras o edición. Si viene estamos equipos y muchos estaban en proceso de revisión, y mantenimiento preventivo y correctivo de todos formas se han podido hacer otros trabajos que son muy limpios en su construcción técnica y narrativa. Así que esto no podía ser excusa de que saque mal el programa porque los equipos están dañados.

#### **4. ¿cuántos equipos están disponibles en el CPA para todos los proyectos?**

Hay dos cámaras de gama profesional y de gama media que estaban destinados para proyectos como vía universitaria, ágora Surcolombiana y para los trabajos de los últimos semestres que se exige cierto nivel profesional en su proceso de producción. Y hay entre cuatro y cinco cámaras que sirven para hacer los ejercicios de otras asignaturas pero aún así garantizan cierto nivel de calidad técnica siempre y cuando se hagan con rigor. Tenemos cinco plataformas de edición en Final Cut.

#### **5. ¿Cómo ve la participación de los estudiantes en Vía Universitaria?**

Veo que es una presencia importante porque es una oportunidad donde los estudiantes pueden articular todos sus aprendizajes, no solamente lo que tiene que ver con la producción televisiva sino toda su formación integral, tienen que desarrollar las otras competencias comunicativas tienen que saber manejar la expresión verbal y no la verbal frente a la cámara, desarrollar un dialogo con los entrevistados, definir muy bien los mecanismo de suministro de información a través de la entrevista. Siempre he creído que el estudiante tiene ese potencial sino que cuando llegan al momento de la práctica profesional se dedican en otras cosas y no le dedican el tiempo suficiente.

**6. ¿Usted cree que el proyecto debería ser realizado por estudiantes en práctica o por un personal calificado?**

La presencia de los estudiantes es importante pero debe haber alguien quién esté a la cabeza, el cual debe tener todas las cualidades técnicas y profesionales en el campo técnico-narrativo en la televisión para que pueda trasladar ese proceso formativo al practicante. La responsabilidad no se le puede delegar al practicante profesional pero si debe haber un profesional

**7. ¿Cree que el proyecto es importante para el programa de comunicación social?**

Es sumamente importante por eso hay que meterle todo el rigor. Es una ventana es una articulación que hace la universidad con su entorno.

**8. ¿Qué estrategias implementaron para solucionar los problemas que se presentaban en el préstamo de equipos?**

Lo que hacíamos era una optimización de los escasos recursos. En algunas ocasiones por ejemplo las practicantes y andaban con la cámara para arriba y para abajo entonces decíamos que trataran de utilizar la cámara en el momento en que la saquen y a todos los proyectos igual. Estamos limitados de equipos entonces les pedíamos que hicieran un ejercicio de planificación para poder aprovechar los equipos. Y lo mismo con las plataformas de edición. Yo recibía muchas quejas que no había donde editar pero sinceramente a veces veía a las personas desocupadas, sacaban un turno y no venían y no las podíamos asignar porque estaban reservadas, muchas veces decían que era porque les faltaba una entrevista.

**9. ¿Eso quiere decir que hay un manual de procedimiento?**

Si claro



**10. ¿Considera necesario que el proyecto cuente con equipos propios?**

Es bueno que cada proyecto tenga al menos sus equipos básicos. Si el proyecto establece que eso es una dificultad una buena salida es apoyarse en unos equipos básicos para resolver eso y los otros servicios si se les puede brindar en el centro de producción.

**11. ¿Cree que se puede hacer un trabajo de calidad cuando se carece de equipos?**

Si se puede. Es más lo hemos hecho en un programa que se llama ágora Surcolombiana que está en el canal universitario con todas las dificultades hemos hecho programas de calidad técnica, narrativa, periodística

**12. ¿Tiene alguna sugerencia para el proyecto?**

Yo creo que es meterle emoción al proyecto, pero una emoción en cada uno de los momentos en la producción audiovisual. Hay muchos practicantes que tienen varios compromisos académicos y además tienen sus necesidades personales y al mezclar todo eso es muy difícil articular su dinámica al desarrollo de la práctica profesional. Por eso cuando usted me pregunta si el proyecto se puede dejar en manos de los practicantes, la respuesta es no, porque el practicante funciona con las lógicas del tiempo del estudiante.

Además deben ser más receptivos, saber que hay otros entornos que los pueden enseñar, ser abiertos y receptivos a las críticas.

**13. ¿Cree que deberían hacer talleres para las personas que entran al proyecto?**

Debe haber un proceso de preparación y de adiestramiento para poderse articular al proyecto. Se debe tener un proceso de disposición y de preparación de un estado emocional, es decir, enamórame de esto, tener la disposición

para esto porque hay una responsabilidad de un equipo de trabajo y de la imagen de la institución.

**14. ¿Sería bueno preparar a los estudiantes para la realización del programa y que no varié su imagen?**

El gran error es decirle a una persona “hágalo así, de esta manera” cuando el proceso es “venga lo ayudo a descubrir como usted desde su forma de hacer las cosas, logra desde su forma hacerlo”. Muchas veces nos equivocamos por eso, porque queremos que lo hagan tal como queremos y porque tenemos otros referentes y otros patrones. Como es un ejercicio pedagógico porque estamos haciendo televisión universitaria lo que debo hacer es tratar de que usted encuentre su propia forma de expresarse ante la cámara.

**15. ¿Esto no modificaría el estilo del programa?**

Cuando hay un programa que está definido uno trabaja entonces con profesionales. Porque donde quedaría la labor del practicante, de ¿instrumentalistas? y donde quedaría el sentido de la práctica profesional. Claro debe existir una línea editorial, un manual de estilo

**16. Algunos de los programas de Ágora Surcolombiana se han transmitido en el espacio de Vía Universitaria.**

Sí, nos pidieron el favor para poder cumplir con la programación y los apoyamos con algunos programas. En algún momento tuve la oportunidad de participar presentando y sugiriendo unos programas que podían desarrollarse para vía universitaria, pero nunca se ha transmitido en el espacio de ágora Surcolombiana algún programa de vía universitaria.

**17. ¿Sabe cómo nació el proyecto vía universitaria?**

Supe que a partir de un proyecto que tuvo el profesor Benjamín Alarcón de un programa de televisión que se llamaba Universidad y Contexto y Visión Universitaria, vi unos interesantes y buenos en cuanto a su contenido. Ya en la parte técnica habían cosas por mejorar por de pronto falta de conocimiento en el ejercicio de hacer televisión. cuando se pensó hacer vía universitaria vi que trataban de hacer lo mismo del ejercicio anterior, y creo que ahí podría haber un error, porque si bien había una experiencia interesante y necesaria años atrás, uno no podría garantizar que tenga el mismo efecto se debe hacer unos replanteamientos, porque la tecnología es otra , los lógicas de pensamientos son otras

**18. ¿Sabemos que acá hay un archivo del programa Universidad y Contexto, cuéntenos sobre ese archivo?.**

El centro de producción trata de dinamizar cuatro áreas y una es fundamental la del archivo audiovisual y al que mayor fuerza le hago porque le da sentido a los otros tres. A mí me interesa que se construya una memoria audiovisual de nuestros procesos, y para mí el archivo tiene un especial atención, por ejemplo, todas las orientaciones que yo doy acá frente al uso del archivo es que sobre ninguna cinta se graba, porque lo que se hace desde un sentido comunicativo ya eso se debe pensar en ponerse en un archivo. Ese archivo se encuentra acá en el CPA donde tenemos un mueble para eso, y fue organizado por una alumna durante su práctica profesional y construyó un documento donde estableció los contenidos de las cintas. Hay archivo de lo que nos llegó acá de los ejercicios de visión universitaria y universidad y contexto no sé si son todos, pero lo que nos llegó de una vez lo organizamos, hicimos una información de contenido.

**19.¿Donde encontraron este material?**

En el Centro de recursos Educativos de la universidad CRE, que anteriormente existía y que era un centro de préstamos de equipo, el coordinador era el profesor Benjamín Alarcón.

## **OSCAR LEONARDO MURCIA**

Editor- Monitor Vía Universitaria 2009 A y B- 2010 A

### **1. ¿Hizo parte del comité que creo Vía Universitaria?**

Si

### **2. ¿Cómo fue su vinculación y experiencia en el proyecto?**

Entre a apoyar la pre - pro y la post producción del magazín y el apoyo y asesoría a los practicantes que estaban en el proyecto.

### **3. ¿Cuáles eran sus funciones?**

De apoyo y asesoramiento a los practicantes.

### **4. ¿Ha continuado viendo el programa vía universitaria? ¿Cree que ha mejorado o disminuido su calidad?**

Hasta cuando trabaje en la universidad si los veía todos pero en la actualidad no sé en qué ira el proceso del magazín ni del programa de opinión.

### **5. ¿Con que recursos tecnológicos conto el proyecto para la realización de los programas?**

Con los recursos técnicos y humano para la realización, pero faltaba más apoyo económico para la compra de un set y mejores luces.

### **6. ¿Qué logros se han alcanzado durante los años 2009-2010?**

El magazín se logro posicionar en Neiva haciendo más visible la Universidad Surcolombiana en la ciudad, mostrando los procesos que acontecían dentro de ella.

**7. ¿Qué transformaciones importantes tuvo el proyecto durante su participación en él?**

En un principio como todo proyecto tubo dificultades pero con el tiempo y con la entrega de los practicantes el magazín se fue realizando con mejor calidad. Se logro hacer las emisiones semanalmente cosa que desde su inicio no fue posible.

**8. ¿Qué dificultades tuvo durante el tiempo que hizo parte del I proyecto?**

En ocasiones la falta de equipos para trabajar y el cruce de horarios con otras actividades al momento de las grabaciones en estudio.

**9. ¿Cómo era el proceso de selección de los contenidos de los programas?**

Cada semana los lunes se hacia un consejo de redacción donde se planteaban los temas de actualidad de la Universidad y junto con el asesor de la practica el profesor Diego Polo y los practicantes se escogían los temas con los que se haría el magazín y el programa de opinión.

**10. ¿Bajo qué criterios se seleccionaban los contenidos?**

La selección de los contenidos de los programas estaba regida por ejes principales que se mueven en la Universidad Surcolombiana que son investigación, proyección y docencia.

**11. ¿Existió un manual de funciones para los practicantes?**

No

**12. ¿Cuáles eran los espacios o lugares dedicados para la producción y post-producción de los programas?**

El magazín se grababa en el campus de la universidad y el programa de opinión en el estudio del laboratorio de Televisión.

**13. ¿Qué principios, valores y políticas que tenía el proyecto Vía Universitaria?**

Eso no lo recuerdo.

**14. ¿Cuáles fueron sus aportes a la práctica?**

El acompañamiento y asesoramiento continuo a los practicantes en la pre- pro y postproducción del magazín y el programa de opinión.

**15. ¿Qué importancia cree que tiene el programa Vía Universitaria, para la universidad Surcolombiana?**

Creo que es importante en la medida que muestra las actividades que realiza la universidad, que muchas veces pasan desapercibidas por los estudiantes, los profesores y el mismo personal administrativo. Además hace visible la universidad en la ciudad.

**Entrevista Sury Devia**

Practicante Vía Universitaria Semestre B – 2010

**1. ¿Cómo fue su experiencia en el proyecto vía universitaria?**

Fue una experiencia muy enriquecedora por que aprendí un poco de televisión, pues no estaba dentro de mi énfasis, vía me enseñó muchas cosas de televisión muy prácticas que realmente se pueden hacer.

**2. ¿Cómo fue su proceso de aprendizaje?**

Al principio la ayuda de las personas del centro de producción que me ayudaron mucho, aunque siempre hay cosas que deben mejorar, eso yo creo que está sujeto a cambios, ojalá le den el cambio por que el proceso no se puede caer por ese tipo de cosas, pero aprendí yo creo por iniciativa propia, porque le toca aprender cosas como aprender a editar, a manejar la cámara,

porque muchas veces los estudiantes del CPA no estaban, no tenían el tiempo para dedicárselo a vía. Vía es un programa que se emitía todas las semanas entonces el proceso de producción era un poco más intenso que el de otros proyectos que hay dentro del programa, aprendí a editar como realizando ensayo error así aprendí, a manejar el magazín, el programa de opinión que también lo presentaba el profesor Diego Polo, el profesor Benjamín, luego asumí la presentación que fue también así ensayo error, mejor dicho “prepárese le toca presentar mañana”, y así empezó el proceso, luego fui perfeccionando ese cuento de la edición, de la presentación.

### **3. ¿Además de esas limitaciones de presentaciones, de edición que otras dificultades existieron?**

Realmente el problema en el programa es la falta de equipos, porque hay muchas responsabilidades que el programa ha asumido entonces los instrumentos o los equipos no son los necesarios. Eso hace que los procesos tengan cortes, que no sean continuos, tener que cancelar algún programa porque no hay cámaras, también se ha notado mucho el cambio de personal que hay en el centro de producción, hay un desorden muy grande hablo del 2010 B Y 2011 que fue el tiempo que estuve en vía, existen muchos problemas de organización de jerarquía dentro del centro de producción, falta un cronograma establecido para que esto realmente funcione.

### **4. ¿Cuáles eran las funciones que desempeñaba en el programa vía universitaria?**

Los libretos, la logística para los invitados, buscar los contactos, buscar los temas todo lo que conlleva la producción como tal, la pre-producción y la pos-producción, todo, que buscar el tema, el set de grabación porque no tenemos set, entonces era desplazarnos hasta un sitio específico para poder hacer la grabación, tenía que tener una buena calidad por que iba a pasar por Telmex el canal local, entonces la universidad tenía que sacar algo como a la altura de un programa universitario, además por que este programa es el programa

institucional de la universidad. El proceso siempre era complicado era buscar y buscar por fuera, con las uñas por que el programa no tiene esas cosas.

**5. ¿Qué transformaciones para su vida profesional le trajo el haber pertenecido al proyecto?**

Presentar un programa, hice mis primeros pinitos de presentación, aprendí a manejar los temas en el programa de opinión, buscar temas de coyuntura a buscar invitados pertinentes, aprendí cosas como un libreto, la edición de un programa, de una nota.

**6. ¿Bajo qué criterios era la selección de los temas y contenido del programa vía universitaria?**

Realmente nosotros manejábamos una figura que era un consejo de redacción que se hacía los lunes comentando la temática que se iba a tratar el viernes, en el mes se hacían dos magazines donde se hacían 12 notas con las líneas de proyección, docencia e investigación. Entonces se buscaban temas que tuviera que ver con esas tres temáticas, eso se llevaba a cabo en el consejo de redacción y en cuanto al programa de opinión se sacaba un poco de la universidad, se hacía una mirada desde la universidad hacia lo que pasaba en el Huila, Neiva a nivel nacional e internacional.

**7. ¿Qué importancia cree usted que tiene el programa vía universitaria a nivel local o regional?**

Si el programa tuviera la importancia que el programa de comunicación no se la da, sería un espacio donde el estudiante, el profesor o el experto, está dando su punto de vista sobre un tema específico, es una manera de cómo la universidad se vincula con lo que pasa en Neiva y en el país, que la universidad no se le aparezca a los medios como el foco de corrupción, con problemas de orden público, sino aportando análisis, en esa medida eso es muy importante.



**8. ¿Cuál fue el aporte que cree usted ayudo a mejorar el programa?**

A la hora de hacer los libretos era muy objetiva, y proponía temas que creía que eran relevantes, donde la universidad no tocaba por ningún medio por cuestiones política, entonces yo si me daba la libertad de manejar con el debate temas delicados de manejar como la ley 30, que eran de coyuntura.

¿Usted ha vuelto a ver el programa?

No, mi trabajo no me lo permite, no sé cómo estará este semestre, pero si me gustaría verlo.

**9. ¿Con respecto a la experiencia que adquirió en el programa, que sugerencias o aporte le daría?**

Muchas, me parece que debe de ser una prioridad en el programa, el programa de comunicación no le da importancia, entonces el practicante tampoco se la da, el profesor Diego Polo se ha apropiado del proyecto hace que los practicante le cojan amor al proyecto pero falta más apoyo del consejo de facultad porque creo que esta en el plan de desarrollo de la unidad de medios de la facultad, como la falta de equipos, el set y que el estudiante este preparado, no que llegue por accidente.

**10. ¿Usted sabe si el programa cuenta con políticas, valores o principios?**

Si, se que la tiene, pero no la conozco, creo que en el proyecto se encuentra, creo que el objetivo central era darle una mirada diferente a la universidad de lo que sale en los medios, que la gente viera que se hace otra cosa y no tropel, que hay investigaciones, docencia, trabajos de estudiantes, creo que eso es el principio básico con que nació vía universitaria.

**Entrevista Armando Parra**

Practicante Vía Universitaria Semestre B – 2010

**1. ¿Cómo fue su experiencia en el proyecto Vía Universitaria?**

Bueno, mi experiencia en el proyecto Vía Universitaria es un espacio de práctica por la Universidad Surcolombiana, pues fue enriquecedora, ya que aprendí de cómo elaborar productos audiovisuales, conocí un poco del campo periodístico en el campo de la televisión y hubo un buen ambiente de equipo que nos permitió desarrollar actividades pertinentes al propósito del programa que era visibilizar los diferentes programas de la Universidad Surcolombiana para toda la comunidad de Neiva.

## **2. ¿Ha continuado viendo el programa Vía Universitaria?**

No, lamentablemente no lo he visto. Y pues desde que termine mi practica alcance a ver como unos dos, tres por fuera, por cuestiones de trabajo y tiempo, pero pues se que el programa aun continua y sigue con las mismas temáticas y todo eso.

## **3. ¿Con que recursos tecnológicos conto el proyecto para la realización de sus programas?**

Bueno, recursos tecnológicos se conto con el equipo de edición, un computador, la cámara, micrófonos pero pues eran como muy limitados ¿no? Pues para la cantidad de personas que trabajábamos hay requeríamos de más equipos y pues fuera de eso se tenían que prestar para las otras prácticas que eran Ágora Surcolombiana y para el mismo laboratorio de audiovisuales y entonces había un poco la limitante el préstamo de equipos, pero pues se podía elaborar la producción para poder contar con el programa.

## **4. ¿Qué logros alcanzo durante la práctica?**

Uno de los mayores logros aprender a conocer el campo de la televisión, lo que es producción, post-producción y conocer un poco como la temática de todo lo que se puede decir el estrés de que uno puede vivir al aire y hacer las entrevistas por la televisión todo esto y el aprendizaje más que todo poder desempeñarse como periodista en la parte audiovisual, eso es como uno de los mayores logros que me quedaron de la práctica de Vía Universitaria.

**5. ¿Qué transformaciones ha tenido la práctica durante los años 2009 – 2010?**

Pues, transformaciones problemas el programa se venía haciendo como con dos secciones, el magazín que se manejaba con notas diferentes y un programa que se hacía en el set de televisión con un tema específico, con invitados especiales. Si alcance a notar después de la práctica que terminamos que se cayó un poco la parte del programa de set, se hacía más que todo magazín porque pues no se que habrá pasado hay con el equipo de producción pero pues eso fue como una de las mayores transformaciones de que se suprimió un programa, no se ahora como estará.

**6. ¿Tuvo algunas dificultades en el proyecto?**

Dificultades, de pronto en la parte económica no contamos con mucho apoyo, pues para desplazarnos todo eso, a los diferentes sitios donde teníamos que ir a hacer las entrevistas y la producción. Pero en cuestiones laborales y trabajo en equipo no presentamos así inconvenientes.

**7. ¿Cómo fue el proceso de selección de los contenidos de los programas?**

Había un consejo de redacción que se realizaba todos los lunes, hay cada uno proponía el tema, y como eran temas de la universidad y se manejaban bajo un criterio, bajo unas secciones. Entonces el criterio se ponía a consideración de todos y pues se aprobaba y se dejaba un acta donde los compromisos de cada uno para desarrollar las actividades pertinentes. De resto pues ya los programas de set que eran como un programa general y un tema específico pues lo proponíamos y designábamos algunas tareas para cada uno de los periodistas que apoyábamos la práctica.

**8. ¿Existió un manual de funciones para los practicantes?**

Pues de que haya existido un manual como tal no tanto, sin embargo pues cada uno tenía muy claras sus funciones no, desde la parte de cumplir con un horario estipulado, también cumplir con un tope máximo de información que

nos pedían y así mismo tener unos espacios para poder hacer la post-producción del programa.

**9. ¿Cuáles fueron los espacios designados para la producción y post-producción de los programas?**

Si, para que se, como te decía ahorita se nos facilitaba un espacio para la edición del programa, pues ya cada uno tenía su responsabilidad y pues sabía que días tenía que entregar su informe y pues para poder llevar a cabo el programa Vía Universitaria.

**10. ¿Cuáles son los principios valores y políticas que tiene el programa Vía Universitaria?**

Bueno, principios tal vez demostrar a la comunidad de Neiva lo que se hace dentro de la Universidad Surcolombiana, mostrarla mas allá de la academia, también resaltar las actividades que se hacen para el bienestar de la comunidad. Valores, pues la responsabilidad, la objetividad y ante todo pues como esa parte humana también de lo que es la academia.

**11. ¿Cuáles fueron sus aportes a la práctica de Vía Universitaria?**

Bueno, pues el apoyar constantemente el programa y que se pudiera cada ocho días salir con un producto audiovisual, el compromiso ante todo pues cumplir con un horario y cumplir con la información que se nos pedía. El aporte más significativo pues yo creo que es haber culminado con una excelente esto practica que se evidencio con el equipo de trabajo.

**12. ¿Cuáles fueron las actividades que desarrollaron durante la práctica?**

Bueno pues desde camarógrafo, aprender a editar, a hacer script, entrevistador, ir al sitio donde teníamos que hacer los programas, en total éramos como toderos y eso es lo importante porque uno aprende a manejar un poco las cosas y se puede desempeñar en diferentes funciones lo importante es eso.

**13. ¿Qué las fortalezas le dejó la práctica Vía Universitaria?**

Yo creo que mas fortalecí mas lo de poder hacer entrevistas, el elaborar preguntas concisas a las personas que nos apoyaban con el programa, más que todo esa parte y en la parte también de fortalecí mucho desempeñarme en la parte de poder manejar una cámara, planos esto pues hacer como para que haya una producción impecable, pues eso son como los aportes que me deja a mí la practica Vía Universitaria, fortalecerme a la hora de hacer entrevistas y poder utilizar bien una cámara videográfica.

**14. ¿Contó con una inducción para poder desarrollar la práctica?**

Si conté con una inducción porque lamentablemente no tenía los conocimientos básicos para poder salir de una vez a campo. Conté con la asesoría de ese entonces de Oscar Leonardo Murcia que era como nuestro asesor de la práctica, en cuanto a la parte técnica de manejo de cámara, planos, manejo de luces, edición, script todo eso si fortalecí y aprendí de pronto esa parte.

**15. ¿Qué importancia cree que tiene el programa Vía Universitaria para la Universidad Surcolombiana?**

Bueno, para la Universidad Surcolombiana es muy importante este programa por que permite visibilizar los procesos que se llevan internamente y algunas actividades que se llevan internamente y algunas actividades que se hacen también externo. Pues toda la comunidad de Neiva y el Huila necesita también conocer lo que se hace en la casa de estudios más importante del sur colombiano y yo creo que este programa permite pues dar a conocer esas actividades de lo que se hace internamente, entonces me parece que es muy viable que se continúe con el proyecto Vía Universitaria para que los que no hacen parte de la academia puedan informarse de forma oportuna en lo que se lleva y se hace en la Universidad Surcolombiana.

**16. ¿Tiene alguna sugerencia para el programa Vía Universitaria?**

Sugerencias tal vez en el aporte económico para la práctica, se cuenta con muy escasos recursos entonces es muy poco la limitante que se puede hacer en la producción. La universidad tiene tres sedes lo que es Pitalito, Garzón y La Plata, entonces la idea es que de pronto haya un apoyo para que se puedan desplazar y hacer programas allá, conocer también las temáticas que se viven allá y las problemáticas, entonces más que todo esa es la sugerencia en cuanto a lo económico y de pronto también de esto tener una constante de practicantes o alguien fijo como emplearla como una monitoria para que también responda por la producción cuando de pronto no haya esa capacidad de estudiantes que puedan fortalecer el programa.

### **Entrevista Yuri Tatiana Campo**

Practicante Vía Universitaria Semestre B – 2010

#### **1. ¿Cómo fue su experiencia en el proyecto Vía Universitaria?**

Bueno, pues la experiencia fue muy enriquecedora porque primero yo no había vivido así como tan de cerquita lo que era la producción audiovisual y eso me ayudo a aprender muchísimo en cuanto a pre-producción a producción y a edición también, fue muy enriquecedora también porque me permitió conocer las dinámicas de la universidad que uno muchas veces todo el día se la pasa en la universidad peor no está pendiente de que pasa o que eventos se realizan ni como se mueven los diferentes programas de la Universidad Surcolombiana.

#### **2. ¿Ha continuado viendo el programa Vía Universitaria?**

No, la verdad ni cuando estuve en la práctica lo podía ver porque no tengo televisor entonces no podía verlo.

#### **3. ¿Con que recursos tecnológicos conto el proyecto para la realización de los programas?**

Habían cámaras de video creo que habían dos cámaras de alta definición si no estoy mal, estaba pues el computador con el programa de edición, estaba el MAC y con el Final Cut y ¿Qué mas había? Pues trípodes, lo básico para la producción.

#### **4. ¿Qué logros alcanzo durante su práctica?**

Logros personales alcance pues la capacidad de trabajar en equipo, porque hay tocaba trabajar en equipo en Vía Universitaria, profesionales, pues los que le comentaba de tratar de conseguir entrevistas, saber preguntar, que preguntar para que fuera lo más conciso posible y la grabación todo eso, el manejo de cámaras todo eso de la producción audiovisual.

#### **5. ¿Qué transformaciones ha tenido la práctica durante los años 2009-2010?**

La verdad no sabría decirle porque no conozco como está desarrollándose el proyecto ahora.

#### **6. ¿Tuvo alguna dificultad en el proyecto?**

Creo que la dificultad que había era que los materiales aunque los había, no eran suficientes porque habían dos proyectos audiovisuales y cuando muchas veces necesitábamos las cámaras los de Vía Universitaria pues entonces los tenían ocupadas los de ZOOM o las tenían ocupadas los que estaban viendo otras materias de audiovisual, entonces los materiales los recursos disponibles eran muy poquitos, no eran suficientes.

#### **7. ¿Cómo fue el proceso de selección de los contenidos de los programas?**

Generalmente mirábamos hay en la USCO lo que yo hacía era mirar de pronto que eventos se estaban realizando, que eventos habían o iba a preguntar a las facultades que noticia importante había que nota importante se podía hacer relacionada con determinado programa de la universidad

#### **8. ¿Bajo qué criterio se seleccionaban los contenidos?**

Yo no me acuerdo a mí que tema me tocaba

**9. ¿Existe un manual de funciones para los practicantes?**

Si, era cumplir el horario, cumplir con las funciones que delegara el asesor de práctica y el buen comportamiento de acuerdo a la práctica, cumplir con los objetivos si, si tocaba tener tres notas para el viernes entonces eran tres notas para el viernes organizadas y todo. Existe el manual de practicantes pero el manual generalizado para todos para todos los practicantes pero por práctica no, ósea el manual de Vía Universitaria no.

**10.¿Cuáles fueron los espacios dedicados para la producción y post-producción de los programas?**

Sí, bueno eso fue cuando un poquito durante el transcurso de la practica porque al comienzo estábamos hay como en un espacio muy reducido pero luego ya se fue ampliando y ya teníamos el propio computador para editar solamente Vía y estaba también el televisor para hacer el script y pues suficiente espacio si había.

**11.¿Cuáles son los principios, valores y políticas del proyecto Vía Universitaria?**

El principio pues era difundir a la comunidad universitaria y a la comunidad neivana las dinámicas, los movimientos que tuvieran la Universidad Surcolombiana durante la semana, era un programa de magazín semanal, bueno quincenal que era de notas de variedad y el otro de análisis y opinión que era también para generar entre la universidad y entre la comunidad neivana cada quince días también.

**12.¿Cuáles fueron las actividades que debieron realizar los practicantes?**

Pues realizar entrevistas, buscar temas de interés para la comunidad universitaria, realizar el script de los videos y luego acompañar a la edición acompañar al proceso de edición.



**13. ¿Cuál fue su aporte a la práctica?**

Pues básicamente eso, realizar notas audiovisuales que fueran de interés para la universidad.

**14. ¿Qué destrezas adquirió durante la práctica?**

La destreza de manejar la cámara, que no tenía mucha experiencia en eso y ya creo ahora si me considero como con experiencia de manejar la cámara en tomar videos, en hacer entrevistas también.

**15. ¿Qué importancia cree que tiene el programa Vía Universitaria para la Universidad Surcolombiana?**

Tiene una importancia, es que es supremamente primordial tener un programa que identifique a la universidad y sobre todo que es hecho por estudiantes de la universidad y que es difundido por un medio local. Es muy importante que se siga difundiendo la información que se da desde la universidad para que la conozca todo el municipio de Neiva.

**16. ¿Tiene alguna sugerencia o aporte que quiera darle al programa?**

Sugerencia que puedo decir, igual no lo he visto últimamente pero yo creo que pues que sigan difundiendo esa información importante para la universidad, para Neiva que den más a conocer los programas de la universidad como tal que a los que salen del colegio de aquí en Neiva le den ganas se entusiasmen por estudiar en la Universidad Surcolombiana también viendo lo que se proyecta en el programa Vía Universitaria

**Entrevista Sandra León**

Practicante Vía Universitaria Semestre B- 2009

**1. ¿Cómo fue su experiencia en el proyecto?**

Bueno yo estuve en proyecto Vía Universitaria en el año 2009, para mí fue una práctica muy enriquecedora porque me permitió llevar los conocimientos que había adquirido a nivel de la carrera pero ya ponerlos en práctica, ponerlos a

condiciones de tiempo, a condiciones de calidad, entonces para mí fue una experiencia muy enriquecedora porque pude verdaderamente poner en práctica y desarrollar mis habilidades como periodista.

## **2. ¿Ha continuado viendo el programa Vía Universitaria?**

No, la verdad no lo he vuelto a ver pues por cuestiones de tiempo, entonces los viernes en la noche casi no dedico tiempo para ver televisión.

## **3. ¿Conque recursos tecnológicos conto el proyecto para la realización de sus programas?**

Bueno, pues en el tiempo en el que yo estaba en el proyecto teníamos pues los recursos, pero pues no los suficientes como para ofrecer una producción de calidad. Recuerdo que muchas veces tuvimos problemas para alquilar las cámaras, para prestar los micrófonos porque se nos cruzaban nuestros materiales con los instrumentos de las personas que están estudiando. Entonces muchas veces pues los turnos para las cámaras y para las herramientas que íbamos a utilizar se nos trocaban entonces, nos tocaba aplazar los tiempos de grabación. Entonces yo creo que si hacía falta mejorar los instrumentos que teníamos. En cuanto a edición, pues esa parte si había una fortaleza porque yo me acuerdo que teníamos un editor para nosotros, y el nos dedicaba solo el tiempo para lo que era Vía Universitaria.

## **4. ¿Qué logros alcanzó durante su práctica?**

Bueno, los logros que yo alcance durante mi práctica, fue ósea logramos un total de los objetivo que nos habíamos planteado en el proyecto, entregar los informes a tiempo, logre satisfactoriamente tener una práctica buena, una buena nota, además también yo creo que aparte de lo que es profesionalmente adquirí mucho conocimiento acerca de los procesos que estaba desarrollando la universidad, porque a través de eso nosotros estábamos mostrando lo que la universidad estaba haciendo entonces eso me enriqueció mucho y yo creo que nos enriqueció a todos por qué permitimos mostrar lo que hacia la universidad para todas las personas.

**5. ¿Además de la dificultades con los equipos o con el prestamos de los equipos, que otras dificultades encontró en el proyecto?**

De pronto la parte de tiempos de ponernos como de acuerdo con los mismos practicantes porque teníamos a veces horarios diferentes entonces a veces era como la dificultad de concernir los tiempos entre todos, era como eso.

**6. ¿Cómo fue el proceso de selección de los contenidos para los programas?**

Pues nosotros en ese tiempo teníamos tres ejes, que eran investigación, proyección social y docencia, a mi me tocaba la parte de proyección social, entonces pues lo que yo hacía básicamente era como estar muy informada con todo lo que sucedía en proyección social, con los proyectos, con las entrevistas, con las actividades que tenía proyección social y después llevaba esos como ítems esos temas a consejo de redacción y entre todos junto con nuestro asesor de práctica llegábamos a un consenso de que temas eran convenientes para la grabación y para sacar los temas

**7. ¿Cuáles fueron los espacios dedicados para la producción y post-producción de los programas?**

Pues en sí, el set de grabación que es todo lo del centro de producción audiovisual, también utilizábamos espacios al aire libre para los temas de presentación.

**8. ¿Cuáles son los principios, valores y políticas que tiene el proyecto Vía Universitaria?**

Pues hasta ese momento no estaban contruidos como tal los principios, los valores ni las políticas, no sé si ahora ya están contruidos.

**9. ¿Cuál fue su aporte a la práctica?**

Pues yo le aporte todo mi esfuerzo, uno cuando termina materias uno quiere poner todo lo que uno ha concentrado alrededor de la carrera ponerlo en práctica, entonces yo creo que es como ese primer proceso de formación que uno tiene en la parte de medios, entonces yo le aporte todo mi esfuerzo. En

conjunto le aportamos nuevas ideas por que cuando yo estaba fue como lo pionero de Vía Universitaria entonces aportamos todo lo que tenía que ver con estructura del programa, aportamos con todo lo que tenía que ver con contenidos, fue como donde nació el programa Vía Universitaria en donde como equipo pudimos formar como lo que iba a ser Vía Universitaria como un legado para dejarles a los demás practicantes que vinieron luego.

**10. ¿Cuáles fueron las actividades que debieron desarrollar como practicantes y que destrezas adquirió durante esta práctica?**

Pues las actividades ya las había mencionado antes, mi parte era proyección social entonces yo llevaba como una agenda temática de lo que estaba sucediendo en proyección social y pues adquirí la destreza de las relaciones sociales que es lo que exige el periodismo actualmente, de estar a tiempo también de entrega de notas, porque teníamos un tiempo para consejo de redacción, otro tiempo para investigación de las notas y otro tiempo para la grabación, entonces los programas de nosotros eran los viernes y nosotros teníamos que contra el tiempo entregar un programa bueno pero también de calidad, entonces yo creo que yo adquirí como esa destreza de agilidad pero también de no entregar por entregar sino también entregar programas y contenidos de calidad que es lo que nosotros necesitamos actualmente en el periodismo

**11. ¿Qué importancia cree que tiene el programa Vía Universitaria, para la Universidad Surcolombiana?**

Yo creo que es un programa muy importante para la Universidad Surcolombiana, porque los medios de comunicación generalmente no registran lo que pasa en la universidad, aquellas cosas tan importantes que se desarrollan en la universidad como son investigación, como son publicaciones de libros, solo muestran esa parte negativa, nombran a la Universidad Surcolombiana cuando hay un tropel cuando hay una protesta pero no nombran en los medios de comunicación esas cosas buenas que se hacen desde la universidad, además como la universidad esta empalmándose con el entorno, como esos proyectos de investigación que se están desarrollando

esos semilleros como aportan a la comunidad que está a su alrededor. Me parece que Vía Universitaria está cumpliendo un proceso muy importante de informar a las personas pero también de concientizar del trabajo que se hace en la universidad, entonces yo pienso que Vía Universitaria tiene un camino largo que recorrer.

### **Entrevista Lidda Polanía**

Practicante Vía Universitaria Semestre 2009- A

#### **1. ¿Cómo fue su experiencia?**

Fue un proyecto con muchas expectativas. En su momento fue un proyecto ambicioso, porque fue pionero, en su momento la universidad no tenía una experiencia igual, antes de eso nosotros pudimos revisar unos intentos pero fueron fallidos, entonces retomamos como una idea pero fue pionero por la novedad, por los formatos que estábamos utilizando y la inclusión de los estudiantes como práctica profesional. En lo que nosotros habíamos revisado en la primera parte de nuestra práctica profesional era con el profesor benjamín, y con unos estudiantes que a mi parecer eran voluntarios. Nosotros como tuvimos la oportunidad de archivar y revisar todos los videos del centro de producción, hay nos dimos cuenta del material

#### **2. ¿Cómo fue su proceso dentro del proyecto Vía Universitaria?**

Durante el proceso académico tuvimos el apoyo y la guía del profesor Fernando Charry quien nos dio medios de comunicación, en la parte técnica y teórica. En el proceso como tal estuvo como coordinadora de práctica la profesora Jacqueline García y quien nos asesoraba era Diego Polo, en ese momento era nuevo, entro con muchas ganas nos inyecto muchas ideas, el lidero todo el proceso, siempre concertó con nosotros las ideas, no impuso nada

#### **3. ¿Además de las dificultades de edición que otras dificultades tuvo?**

La principal fue de tiempo, porque en ese momento con las personas que hacíamos la práctica teníamos materias pendientes. Y realmente la práctica por la magnitud por el peso requería más tiempo. Siempre nos veíamos cortas y trabajamos a la par con el otro equipo de Fernando Charry que hacían un programa para zoom y claro teníamos limitación en las cámaras, de los micrófonos, había solo un micrófono bueno y nos lo pelábamos

#### **4. ¿Qué funciones desempeñaba usted en el proyecto?**

Nunca asignamos roles como tal. De acuerdo con la carga académica que tuviéramos de acuerdo con lo que debíamos que realizar en la programación semanal, pues teníamos una programación, entonces de acuerdo con los temas de interés no solo con los temas de la universidad sino también de la región, entonces nos repartíamos. Angélica se encargaba de la presentación, Camila y yo nos encargábamos de las notas, grabábamos la voz en off y todas las tres participábamos en la edición

#### **5. ¿Qué transformaciones para su vida profesional le dejó Vía universitaria?**

Fue como enrolarnos porque la parte de la televisión yo no la había trabajado en ese enfoque, mi enfoque siempre fue más a la parte comunitaria entonces trabajar por ese lado despertó mi interés y el agrado por trabajar en la parte de medios y mas por televisión

#### **6. ¿Cómo era la selección de los temas del programa?**

Temas de interés común, también manejábamos la agenda de medios lo que estuviera pasando pero siempre enfocándolo a la parte universitaria, traíamos temas a nivel nacional hacia lo local

#### **7. ¿Qué importancia cree que tiene el programa vía universitaria?**

Yo creo que el proyecto es muy importante porque es la proyección de la universidad. La universidad es la única pública en la ciudad y en el

departamento, es de mucha importancia lo que hace la universidad para la ciudadanía

#### **8. ¿Qué sugerencias da para el proyecto?**

Una de las sugerencias que hicimos cuando termináramos era que las personas que entraran no tuvieran mucha carga académica y poder seguir el mismo ritmo.

### **Entrevista Francisco Ismael Olaya**

Asistente administrativo de CPA

#### **1. ¿Cómo fue su proceso dentro del proyecto Vía Universitaria?**

La participación que tuve en el proyecto fue básicamente un acompañamiento desde las labores del CPA, asesorando resolviendo inquietudes tanto técnicas como teóricas de los estudiantes. Hubo momentos muchas falencias pero se podían ver que se superaban, habían muchas falencias en los recursos técnicos, también había mucha falta de experiencia en el manejo de las cámaras, otro problema es que los equipos que contaba el CPA tenían problemas por el tiempo de vida útil.

#### **2. ¿Qué función cumple en el centro de producción audiovisual?**

De acuerdo al contrato soy auxiliar administrativo, cumplo labores de oficina estar pendiente del CPA, eso es lo que dice estrictamente el contrato. Ya por fuera del contrato hago otras cosas, como editar, acompañar estudiantes en el proceso de producción, asesorías, cosas en la producción audiovisual, más que de oficina

#### **3. ¿Qué dificultades evidenció cuando estuvo en el proyecto de Vía Universitaria?**

Yo como tal no estuve en el proceso de Vía Universitaria, yo los acompañaba en momentos cuando veía que era necesario. En

ocasiones faltaba experiencia en los recursos técnicos y también los mismos equipos por vida útil fallaban lo que hacía que el producto no saliera de la forma como se esperaba.

**4. ¿Qué estrategias implementaron para solucionar las dificultades que se presentaban?**

Siempre existirán dificultades en los proyectos, el reto es superarlas a medida que van surgiendo, cuando he estado pendiente del proyecto han existido debilidades pero se han superado, en todo proyecto se presentan novedades que hacen repensar el proyecto para mejorarlo cada día más.

Bueno en los equipos que se utilizaban para el proyecto estaban cumpliendo su vida útil, la salida que se les daba entonces como no eran suficientes para atender la demanda. Entonces se prestaban en ciertas horas del día, sin que se trocaran los proyectos, en ocasiones los estudiantes no cumplían con ese pacto de traer la cámara entonces esto generaba retrasos, otro problema era que las cámaras llegaban descargadas y no habían suficientes baterías tanto para los micrófonos como para las cámaras para volverlas a prestar entonces tocaba esperar un tiempo

**5. ¿Cuál es la dinámica de trabajo en el Centro de Producción Audiovisual?**

Como lo ha planteando el coordinador del Centro de Producción el profesor Fernando Charry, se ha previsto el préstamo de equipos, las asesorías, atendiendo los proyectos que lleguen en su debido orden.

Se realizan préstamos a los estudiantes siempre y cuando tengan un proyecto claro, y donde pueda mostrar un producto final donde nos pueda servir a nosotros para acompañar cualquier parrilla de programación ya sea en Vía Universitaria o el canal Zoom.

**6. ¿Existe un manual de procedimiento en el CPA?**



Existe un manual de procedimientos, construido entre todos, pero quien los sistematizaron fueron los practicantes el año pasado. Hay cartas de los formatos que se tiene que presentar hay están todos los documentos donde se aplica a cada proceso.

**7. ¿Qué transformaciones para su vida profesional le dejó Vía universitaria**

Como en todo proceso cualquier actividad, cualquier experiencia deja riquezas para su vida profesional

**8. ¿Qué importancia cree que tiene el programa vía universitaria para el programa de Comunicación Social Y para la universidad Surcolombiana?**

Cualquier producto que salga del programa de comunicación es importante porque se crea un espacio donde se puede visibilizar el programa tanto como la Universidad Surcolombiana, donde permite ver todos los procesos que se están generando, por lo tanto el programa Vía Universitaria en su proceso de crecimiento si continua mejorando su calidad su aspecto visual, seria de ejemplo para otras universidades y otros medios de comunicación.

**9. ¿Qué sugerencias da para el proyecto?**

Las sugerencias en el proyecto se han estado poniendo sobre la mesa algunas se han atendido otras se han pasado por alto, pero las que se han dado han mejorado el programa como la escenografía, el manejo del audio donde ha sido un problema pues no se cuenta con el equipo necesario

**ANEXO E. Tabulación Periódicos**

**PERIÓDICO DIARIO DEL HUILA 2007 SEMESTRE A**

Martes 9 de Enero	Mejora la transparencia en la Universidad Surcolombiana	Actualidad
Lunes 15 de Enero	Ordenan a la USCO revisar nota de una estudiante	Actualidad
Jueves 18 de Enero	El rector (e) de la USCO no renunciará	Actualidad
Jueves 25 de Enero	El rector (e) Eduardo Pastrana se queda. "Nunca dije que iba a renunciar a la rectoría"	Actualidad
Sábado 17 de Enero	Arranco campaña a la rectoría de la Universidad Surcolombiana	Neiva
Martes 30 de Enero	Elecciones en la USCO	Neiva
Martes 30 de Enero	Se cerraran inscripciones en la USCO	Neiva
Jueves 8 de Febrero	USCO revela candidatos inhabilitados a cargo de rectoría	Neiva
Sábado 3 de Marzo	USCO gana pleito por parqueadero de motos	Neiva
Sábado 17 de Marzo	Tensión por panfletos de las "Águilas Negras"	Actualidad
Miércoles 21 de Marzo	USCO en recta final de elecciones	Neiva

Jueves 22 de Marzo	Lista terna en la USCO	Actualidad
Miércoles 28 de Marzo	La USCO es patrimonio huilense	Neiva
Jueves 29 de Marzo	USCO: candidatos bien preparados	Neiva
Domingo 8 de Abril	Elecciones en la USCO	Zona Franca
Miércoles 11 de Abril	Sigue campaña en la Surcolombiana	Neiva
Jueves 19 Abril	La USCO escoge hoy nuevo rector	Neiva
Viernes 20 de Abril	Problemas al cierre de elecciones en la USCO	Actualidad
Sábado 21 de Abril	Cerquera virtual ganador en elecciones de la USCO	Neiva
Miércoles 25 de Abril	En vilo rector de la USCO	Neiva
Jueves 26 de Abril	USCO nada que define rector	Actualidad
Viernes 27 de Abril	A “piedra” protestaron por elecciones	Neiva
Sábado 28 de Abril	USCO a la espera de resultados	Actualidad
Domingo 29 de Abril	La USCO sigue esperando rector	Neiva
Jueves 3 de Mayo	Cerquera, nuevo rector de la USCO	Neiva
Sábado 5 de Mayo	USCO entre la protesta y nombramientos	Neiva

Lunes 7 de Mayo	USCO ayuda a población cartagenera	Neiva
Martes 8 de Mayo	Huelga de hambre en la USCO	Neiva
Miércoles 9 de Mayo	Estudiantes de la USCO nuevamente marchan	Neiva
Miércoles 9 de Mayo	Inician II juegos universitarios	Deportes
Jueves 10 de Mayo	USCO en medio de protesta y huelgas	Neiva
Jueves 10 de Mayo	Inauguran juegos universitarios	Deportes
Domingo 13 de Mayo	Hugo Tovar retó a Miller Dussán	Enfoque
Domingo 13 de Mayo	El reto de la USCO	Opinión
Jueves 17 de Mayo	USCO entra en diálogo con los estudiantes	Neiva
Miércoles 23 de Mayo	Descubren caso de corrupción en la USCO	Neiva
Viernes 25 de Mayo	La USCO se mantendrá abierta	Neiva
Sábado 26 de Mayo	Revocan sanción a docente universitario	Neiva
Sábado 2 Junio	Socialización de experiencias investigativas en la USCO	Comunidad
Viernes 15 de Junio	Disturbios en la USCO	Judicial
Lunes 18 de Junio	Apuestas productivas propone USCO	Zona Sur

**PERIÓDICO LA NACIÓN 2007 SEMESTRE B**

<b>FECHA</b>	<b>NOTICIA</b>	<b>SECCIÓN</b>
Miércoles 11 de Julio	USCO realiza nuevo convenio	Al Día
Domingo 15 de Julio	USCO: calma y expectativa	Neiva
Viernes 20 de Julio	La USCO debe seguir creciendo	Al día
Viernes 20 de Julio	Parqueadero levanta polvareda en la USCO	Comunidad
Lunes 23 de Julio	Demandada elección de Cerquera	Última hora
Lunes 19 de Agosto	Retrato de una utopía	Protagonista
Lunes 27 de Agosto	USCO implementa aulas inteligentes	Neiva
Sábado 1 de Septiembre	Aulas Virtuales para sedes de la USCO	Huila
Martes 4 de Septiembre	Zonal universitaria de voleibol en la USCO	Deportes
Jueves 6 de septiembre	En firme zonal de vóleibol en la USCO	Neiva
Miércoles 12 de Septiembre	USCO puso la cara	Ultima hora
Miércoles 19 de Septiembre	USCO escogerá decano	Al cierre
Jueves 20 de septiembre	Albarracín, decano de economía	Ultima hora
Domingo 23 de Septiembre	Di-fusión, ondas radiales desde la U	Crónica urbana
Lunes 8 de octubre	USCO abre semana de la robótica	Huila
Martes 9 de octubre	La robótica llegó a la Surcolombiana	Neiva

Miércoles 17 de Octubre	USCO elige decano de salud	Al día
Miércoles 24 de Octubre	USCO convoca empresarios huilenses	Económica
Miércoles 24 de Octubre	Talento y cultura en semana universitaria	Neiva
Sábado 27 de Octubre	USCO se gozó su semana cultural	Neiva
Martes 30 de Octubre	Jornadas deportivas invadieron la USCO	Deportes
Lunes 5 de Noviembre	Conferencista internacional en la USCO	Neiva
Miércoles 7 de Noviembre	USCO comprará IPS del Seguro Social	Al día
Jueves 8 de Noviembre	IPS universitaria sin diagnóstico reservado	Neiva
Miércoles 14 de Noviembre	Minicultura avala proyecto de la USCO	Neiva
Domingo 18 de Noviembre	Desde la U. los nuevos retos de la USCO informe de gestión 180 días	Neiva
Lunes 19 de Noviembre	USCO se consolida en Garzón	Huila
Jueves 22 de Noviembre	“USCO no ha apoyado el proyecto Huila digital”	Económica
Viernes 22 de Noviembre	Petroleros de la USCO están de aniversario	Económica
Sábado 24 de Noviembre	Petroleros celebraron bodas de plata	Neiva
Jueves 29 de Noviembre	USCO grita por lo público	Neiva
Viernes 30 de Noviembre	EPN y Electrohuila al paredón en la USCO	Económica
Miércoles 12 de	Minieducación premió a la USCO	Neiva

diciembre		
-----------	--	--

## PERIÓDICO DIARIO DEL HUILA 2008 SEMESTRE B

FECHA	NOTICIA	SECCIÓN
Viernes 18 de julio	Piden cerrar investigación por ataque en la USCO	Judicial
Martes 22 de julio	USCO no ha ofertado programas educativos	Plata
Jueves 14 de Agosto	Biblioteca virtual USCO. Nueva cultura de consulta informática	Educación
Lunes 18 de agosto	En la USCO inició maestría en conflicto	Comunidad
Viernes 22 de Agosto	Con éxito continua el proceso de capacitación de docentes del Departamento del Huila vinculados por ampliación de cobertura-convenio Gobernación USCO	Neiva
Martes 26 de Agosto	Mañana debate sobre la USCO en Pitalito	Zona Sur
Miércoles 27 de Agosto	USCO en Pitalito sin soluciones claras por la región	Zona Sur
Jueves 28 de Agosto	USCO aplaza debate a reformas	Neiva
Viernes 29 de Agosto	Estudiantes de la USCO marchan por la democracia	Neiva
Sábado 30 de Agosto	Crece expectativas en la USCO por reformas	Neiva
Miércoles 1 octubre	Docentes amenazados en la USCO	Judicial
Martes 7 octubre	Murió en accidente madre de rector	Judicial

	de USCO	
Miércoles 8 de octubre	Estudiantes de USCO solicitan arreglo de Vía	Neiva
Jueves 9 de octubre	Polanía y Lozada descartados a la rectoría de la USCO	Neiva
Jueves 16 de octubre	Elección de rector en la recta final	Neiva
Viernes 17 de octubre	Estudiantes insisten en la suspensión de la elección	Neiva
Sábado 18 de octubre	Lista terna en la USCO	Neiva
Lunes 20 de octubre	Todo listo para elegir rector	Opinión
Sábado 1 de Noviembre	Aspirantes a la rectoría visitaron la Plata	Zona sur
Martes 4 de Noviembre	USCO: libérenlo ya	Opinión
Miércoles 12 Noviembre	La USCO, a retomar el cauce	Opinión
Miércoles 12 Noviembre	USCO a las urnas por inestabilidad	Elecciones
Miércoles 12 Noviembre	Elecciones contra la inestabilidad institucional	Elecciones
Miércoles 12 Noviembre	Las candidaturas	Elecciones
Miércoles 12 Noviembre	Universidad pública nacional con pertenencia regional	Elecciones
Miércoles 12 Noviembre	“Por la acreditación académica y regional de la USCO”	Elecciones
Jueves 13 de Noviembre	USCO cumplió cita democrática	Neiva
Lunes 17 de Noviembre	La universidad Surcolombiana	Opinión
Sábado 29 de Noviembre	Expoideas USCO-Pitalito	Por el departamento
Sábado 6 de Diciembre	La USCO arranco una nueva era	Comunidad
Domingo 21 de	Acreditación de alta calidad recibe el	Especial



Diciembre	programa de administración de empresas de la USCO	
-----------	---	--

### PERIÓDICO DIARIO DEL HUILA 2009 SEMESTRE B

FECHA	NOTICIA	SECCIÓN
Miércoles 1 de Julio	“Convocatoria para designar decano de derecho en la USCO”	Comunidad
Lunes 6 de Julio	Estudiantes ganan tutela de la USCO	Judicial
Lunes 13 de Julio	Contraloría reveló más hallazgos en la USCO. Fallas administrativas y financieras	Panorama
Viernes 17 de Julio	Adulteradas inscripciones en la USCO	Actualidad
Miércoles 22 de Julio	Plan de acción contra “piratas” de la USCO	Neiva
Sábado 25 de Julio	Al descubierto “timadores” de la USCO	Actualidad
Domingo 26 de Julio	Intereses nacionales estarían detrás de los hackers de la USCO	Especial
Lunes 27 de Julio	USCO cambiaría sistema de atención	Neiva
Martes 11 de Agosto	Rector de la USCO dejaría el cargo	USCO
Lunes 31 de Agosto	USCO inaugura maestría en ecología	Neiva
Martes 1 de Septiembre	El viernes se conocerá nuevo rector encargado en la USCO	Neiva
Sábado 5 de Septiembre	En suspenso designación del rector (e) de la USCO	Actualidad

Miércoles 9 de Septiembre	Ratificados docentes al consejo superior de la USCO	Neiva
Jueves 14 de Septiembre	Nuevo programa de matemáticas en la USCO	Neiva
Martes 22 de Septiembre	Mañana se conocerá el rector encargado de la USCO	Actualidad
Miércoles 23 de Septiembre	Ramírez Plazas no será rector encargado	Neiva
Miércoles 23 de Septiembre	Estudiantes protestan por cancelación de prácticas extramuros	Actualidad
Jueves 24 de Septiembre	Continúa en interinidad rector encargado de la USCO	Actualidad
Lunes 28 de Septiembre	Comienza I semana de investigación en derecho	Comunidad
Viernes 2 de Octubre	Inhabilitados mayoría de aspirantes a rector en la USCO	Neiva
Sábado 3 de Octubre	Lozada Pérez nuevo rector encargado de la USCO	Neiva
Sábado 17 de Octubre	USCO con las familias más vulnerables de Neiva	Neiva
Miércoles 21 de Octubre	“Gobierno departamental no avanza en pagos a la USCO”	Neiva
Lunes 26 de Octubre	Tecnología en obras civiles ofrece la USCO	Neiva
Lunes 2 de Noviembre	Abierto cronograma para aspirantes en propiedad de la USCO	Neiva
Martes 3 de Noviembre	“Estancadas” obras en al USCO	Neiva
Jueves 5 de Noviembre	La USCO sigue secuestrada	Opinión
Viernes 13 de	Feria de comunicación en la USCO:	Neiva

Noviembre	mas que medios comunidad	
Sábado 21 de Noviembre	Cederán lote de terreno y planta física de la USCO	Neiva
Jueves 26 de Noviembre	Amplían plazo de inscripción de aspirantes a rector de la USCO	Neiva
Lunes 30 de Noviembre	Segundo encuentro de semilleros de investigación en la USCO	Neiva
Miércoles 9 de Diciembre	Mañana último plazo de inscripción a rector de la USCO	Neiva
Jueves 10 de Diciembre	“cuatro candidatos inscritos a rector de la USCO”	Neiva
Viernes 11 de Diciembre	“Nueve candidatos aspiran a ocupar cargo de rector en la USCO”	Neiva
Martes 15 de Diciembre	Descartan tres hojas de vida de aspirantes a rector de la USCO	Neiva
Jueves 31 de Diciembre	Hackers manipulan sistema informático de la USCO	Noticias destacadas

### PERIÓDICO LA NACIÓN 2009 SEMESTRE A

FECHA	NOTICIA	SECCIÓN
Sábado 19 Enero	Asume Vicerrector Neiva	Neiva
Martes 3 de Febrero	En la red adulteran notas de la USCO	Al cierre
Miércoles 4 de Febrero	USCO denuncia alteración a la fiscalía y procuraduría	Huila
Domingo 1 Marzo	Deserción “fantasma en la universidad”	Análisis

Miércoles 1 Abril	Auge de la economía y la USCO	Opinión
Jueves 16 de Abril	Luces de esperanza para la vida	Comunidad
Martes 5 de Mayo	Médicos cubanos asesoran a la USCO	Al cierre
Viernes 8 de Mayo	USCO se impone en el deporte	Deportes
Miércoles 20 de Mayo	Universitarios en acción	Deportes
Jueves 21 de Mayo	Universidades por la responsabilidad social	Huila
Jueves 21 de Mayo	Socialización de experiencias pedagógicas	Huila
Jueves 21 de Mayo	Ex magistrado en la USCO	Huila
Viernes 22 de Mayo	Conformado cabildo indígena en la USCO	Huila
Domingo 20 de Mayo	Polémicas elecciones en la USCO	Huila
Domingo 7 de Junio	USCO, crisis de infraestructura	Análisis
Marte 9 de Junio	Estudiantes presentan investigaciones	Economía
Miércoles 10 de Junio	Disturbios en la USCO	Al cierre
Jueves 11 de Junio	USCO vuelve a elecciones	Última Hora

## PERIÓDICO LA NACIÓN 2010 SEMESTRE A

FECHA	NOTICIA	SECCIÓN
Jueves 21 de Enero	USCO escoge terna para rector	Huila
Viernes 22 de Enero	USCO: una terna grandes retos	Huila

Sábado 23 de Enero	Definida terna para rector en la USCO	Actualidad
Domingo 24 de Enero	Terna USCO: ¿primará la academia?	Análisis
Domingo 24 de Enero	Terna en la USCO	Opinión
Jueves 4 de Febrero	Definido tarjetón para elecciones de la USCO	Ultima Hora
Sábado 6 Febrero	USCO entra en paro en Garzón	Actualidad
Jueves 4 de Marzo	Viceministro moderará foro de elecciones en la USCO	Actualidad
Sábado 6 Marzo	USCO debe embargar a la gobernación	Sección USCO
Sábado 6 Marzo	Candidatos le respondieron a la USCO	USCO
Sábado 6 Marzo	Así reaccionaron asistentes al foro	USCO
Miércoles 10 de Marzo	Mañana elecciones en la USCO	Huila
Jueves 11 de Marzo	La USCO definirá hoy su rumbo	Al día
Viernes 12 de Marzo	Eduardo Pastrana actual rector de la USCO	Ultima hora
Domingo 14 de Marzo	Elecciones rectoría USCO: resultado de la intimidación y el desprestigio	Opinión
Miércoles 17 de marzo	Bernal presentó reclamos al comité electoral de la USCO	Huila
Viernes 19 de Marzo	El tiempo de la USCO. Posicionamiento de Eduardo Pastrana a la rectoría	Opinión
Sábado 20 de Marzo	Pastrana ya es rector en propiedad de la USCO	Huila
Jueves 25 de marzo	Definidos vicerrectoría en la USCO	Huila

Martes 6 de Abril	Se posesiono nuevo gabinete del gobierno de la USCO	Huila
Viernes 9 de Abril	USCO y canal ZOOM realizan homenaje a Villamil	Cultura
Lunes 19 de abril	Elecciones a rector de la USCO en etapa final	Huila
Viernes 23 de Abril	Subasta de libros en la USCO	Cultural
Viernes 30 de Abril	Estudiantes de la USCO ganan premio nacional de psicología	Cultural
Jueves 20 de Mayo	Juicio fiscal por robo en la USCO	Ultima hora
Jueves 27 de Mayo	La USCO se queda sin estudiantes	Huila
Martes 1 de Junio	Socialización en la USCO	Huila
Sábado 5 de Junio	Sampedrito en la Universidad Surcolombiana	Festival
Lunes 21 de Junio	Ordenan captura de ex rector de la USCO	Al cierre

#### PERIODICO DIARIO DEL HUILA 2010 SEMESTRE A

FECHA	NOTICIA	SECCIÓN
Viernes 22 de Enero	Coliseo de la USCO entra al juego del suramericano	Deportes
Sábado 23 de Enero	Escogida terna para rector de la USCO	Neiva
Lunes 1 de Febrero	Tutelaron terna de candidatos a rector de la USCO	Neiva
Martes 2 de Febrero	Lo de Ramírez es algo personal indudablemente: Pastrana Bonilla	Neiva

Viernes 19 de Febrero	Candidatos de rectoría de la USCO "Pasaron al tablero"	Neiva
Viernes 5 de Marzo	Candidatos a la rectoría de la USCO visitaron sede plateña	Regional
Miércoles 10 de Marzo	"Mañana USCO a elecciones"	Neiva
Jueves 11 de Marzo	Comicios definen dirección de la USCO	Neiva
Viernes 12 de Marzo	Eduardo Pastrana Bonilla nuevo rector de la USCO	Actualidad
Sábado 13 de Marzo	"Con un 54.30% Pastrana fue ratificado rector de la USCO	Neiva
Jueves 18 de Marzo	"se confirma triunfo de Pastrana Bonilla en la USCO"	Neiva
Sábado 3 de Abril	Petróleos en la USCO , la mejor del país	Neiva
Martes 6 de Abril	Nuevo gabinete en la USCO	Neiva
Sábado 10 de Abril	Homenaje a Villamil rinde la Universidad Surcolombiana	Neiva
Jueves 15 de Abril	"La medicina en la USCO es tercera a nivel nacional"	Panorama
Jueves 6 de Mayo	Admitida demanda contra rector de la USCO	Neiva
Jueves 20 de Mayo	A responder por fraude en la USCO	Judicial
Jueves 27 de Mayo	Tijeretazo a cupos estudiantiles en la USCO	Neiva
Viernes 4 de Junio	La USCO elige su reina	Actualidad
Jueves 10 de Junio	Estudiantes protagonizaron	Judicial

	disturbios en la USCO	
Domingo 20 de Junio	Orden de captura a ex rector de la USCO	Actualidad



**MATRIZ AÑO 2009 - A**

Nº	FECHA	FORMATO	DURACIÓN	PRODUCTORES	TEMÁTICA				INVITADOS	OBSERVACIONES
					INVESTIGACIÓN	DOCENCIA	PROYECCIÓN	COYUNTURA		
1	Marzo de 2009	MAGAZIN	27:18:00	<p><b>Presentadora:</b> Angélica Arbeláez</p> <p><b>Producción:</b> María Camila Chávarro Lidda Polanía Angélica Arbeláez</p> <p><b>Cámara:</b> Jerson Andrés Ortiz Francisco Ismael Olaya</p> <p><b>Edición:</b> Oscar Murcia</p> <p><b>Asesor:</b> Diego Alberto Polo</p>				<p>Manifestaciones en Neiva en contra de la multinacional EMGESA por su proyecto hidroeléctrico EL QUIMBO</p>	<p>. Miller Dussan Profesor USCO</p> <p>. Concejal del municipio del Pital</p> <p>. Profesor de fortalecillas</p> <p>. Manuel Macías Secretario de desarrollo municipal</p>	<p>. Inicio con uso de cortinillas con los logos de la universidad Surcolombiana, Facultad de ciencias sociales y humanas, el programa de comunicación social y periodismo y el logo del programa Vía Universitaria indicando que es un programa de magazín</p> <p>. Uso de musicalización de ambiente</p> <p>. La presentadora empieza con una bienvenida y no hace una introducción a la nota periodística</p> <p>. Ingeniería y comunicación social son las dos facultades con mas notas periodísticas</p> <p>. Los créditos de la presentadora y de los testimonios son de dos franjas (color rojo y negro), con letras de color blanco</p> <p>. El escenario de la presentación son las instalaciones de la universidad Surcolombiana.</p> <p>. Uso de plano medio para la presentadora</p> <p>. Testimonios muy largos en las notas periodísticas</p> <p>. Uso de imágenes de apoyo adecuadas</p> <p>. La presentadora se desenvuelve bien y realiza un contexto antes de cada noticia</p> <p>. Los practicantes salen en las notas periodísticas en segundo plano , entrevistando a los testimonios</p> <p>. Uso de micrófono de solapa para entrevistados</p> <p>. Planos medio para los testimonios</p> <p>. Uso de diferentes testimonios en cada una de las notas periodísticas, aproximadamente tres testimonios</p> <p>. En algunas notas existen movimientos bruscos de la cámara a la hora de realizar acercamientos</p> <p>. Despedida de la presentadora, con invitación a la próxima emisión</p> <p>. Aparición del logo Vía universitaria y créditos</p>
						Estudiantes de ingeniería de Petróleo de la Universidad Surcolombiana, ocuparon los tres primeros puestos en las pruebas ECAES		<p>. Johan Julián Rojas Estudiante Ingeniería Petróleo</p> <p>. Gustavo Adolfo Celis Estudiante Ingeniería Petróleo</p> <p>. Jorge Arturo Camargo Profesor USCO</p>		
					Marco Fabián Herrera, egresado del programa de Comunicación social y periodismo presenta su libro "El coloquio insolente"			<p>. Marco Fabián Herrera Escritor</p> <p>. Fernando Charry Profesor USCO</p>		
					El investigador e historiador huilense Juan Carlos Acebedo, presenta su libro "El apetito de la injuria"			<p>. Juan Carlos Acebedo: Escritor</p>		
							La falta de profesores, planta física y biblioteca adecuada, llevaron a los estudiantes de Ingeniería a un cese en las actividades académicas por varias semanas	<p>. Miguel Sánchez Estudiante Ing. Electrónica</p> <p>. Eduardo Pastrana Decano Facultad de Ingeniería</p>		
						Estudiantes, egresados y docentes de la Universidad Surcolombiana, tienen la oportunidad de estudiar en el exterior		<p>. Sofía Fajardo Asistente ORNI</p> <p>. Andrés Pastrana Asistente ORNI</p>		

Nº	FECHA	FORMATO	DURACIÓN	PRODUCTORES	TEMÁTICA	INVITADOS	OBSERVACIONES
2	Marzo de 2009	ANÁLISIS Y OPINIÓN	30:37:00	<b>Presentador:</b> Benjamín Alarcón Yustres <b>Producción:</b> María Camila Chivarro Lidda Polanía Angélica Arbeláez <b>Cámara:</b> Jerson Andrés Ortiz Francisco Ismael Olaya <b>Edición:</b> Oscar Murcia <b>Asesor:</b> Diego Alberto Polo	Cómo afecta y cómo se debe enfrentar la crisis económica mundial en el Departamento del Huila	. Luis Alfonso Albarracín Decano Facultad de Economía USCO . Carlos Amézquita Jefe de programa Economía USCO	. Inicio con uso de cortinillas con logos de la universidad Surcolombiana, Facultad de ciencias sociales y humanas, el programa de comunicación social y periodismo y el logo del programa Vía Universitaria, indicando que es un programa de análisis y opinión . Uso de musicalización de ambiente . La cortinilla es la misma del programa de magazín . Aparición del presentador en plano medio, haciendo un contexto del tema a tratar en el programa. . El presentador realiza preguntas abiertas; la mayor parte del tiempo el invitado es quien habla . Uso de buenas imágenes de apoyo y adecuados al tema . Uso de dos planos: plano medio y plano general . Uso de micrófonos de solapa . Tema relevante no solo para la universidad sino también para la región huilense . El escenario está arreglado, con una mesa en el centro y tres sillas para los invitados. El presentador se sitúa en el medio y detrás de ellos se encuentran dos televisores que reflejan constantemente la cortinilla del programa Vía Universitaria . Los créditos de los invitados se repiten en la mitad del programa . Los invitados no miran a la cámara cuando están hablando . El presentador se despide con agradecimiento a los invitados e invitando a los televidentes para la próxima emisión. A continuación aparición de la cortinilla y créditos.

Nº	FECHA	FORMATO	DURACIÓN	PRODUCTORES	TEMÁTICA				INVITADOS	OBSERVACIONES
					INVESTIGACIÓN	DOCENCIA	PROYECCIÓN	COYUNTURA		
3	Mayo de 2009	MAGAZIN	24: 58	<b>Presentadora:</b> Angélica Arbeláez  <b>Producción:</b> María Camila Chávarro Lúdda Polanía Angélica Arbeláez  <b>Cámara:</b> Jerson Andrés Ortiz Francisco Ismael Olaya  <b>Edición:</b> Oscar Murcia  <b>Asesor:</b> Diego Alberto Polo	LA TRIBUNA, un centro de investigación y de estudios ambientales, el cual se encuentra a cargo de la fundación HOCOL y la Universidad Surcolombiana				. Luz Anabel Sierra Coord. Del centro de Investigación La Tribuna . Abrahám Torres Guía de la zona	. Cambio de presentación: Inicio con uso de cortinillas con los logos de la universidad Surcolombiana, Facultad de ciencias sociales y humanas, el programa de comunicación social y periodismo. A continuación la presentadora da la bienvenida al programa y posteriormente se muestran las cortinillas del logo del programa Vía Universitaria, que ya es diferente al que apareció en el primer programa . Uso de musicalización de ambiente, este también es diferente al primero. . Uso de movimiento de cámara en la presentación de la conductora . Uso de plano medio y primer plano . Uso de testimonios largos para las notas periodísticas . Uso de cortinillas para dar paso a una nota sobre su región . los créditos de la presentadora y de testimonios son iguales . Algunos de los temas de las notas son exteriores a la universidad . Testimonios pertinentes y adecuados para las notas . Uso de imágenes de apoyo adecuadas al tema . El escenario para la presentación es las instalaciones de la universidad Surcolombiana. Cambio de localización en la presentación de las notas . Los practicantes ya no aparecen entrevistando a los invitados . Uso de plano medio para las entrevistas . Uso de diferentes testimonios en las notas periodísticas . Uso de micrófono de cañón y algunas veces el micrófono de solapa . Generalmente tienen buena calidad de imágenes y un buen encuadre. Solo salió una entrevista con las imágenes oscura . El sonido ha salido bien . El crédito de la presentadora sale no solo al comienzo del programa sino también en la mitad . Despedida con el logo del programa Vía Universitaria, que ahora es distinto y con los créditos
				El grupo de investigación Memoria y Región, realiza una investigación sobre los tratados socio-económico y culturales que hicieron Árabes y Chinos en Neiva y el Huila				El precandidato a la presidencia de la República, Sergio Fajardo, visito las instalaciones de la Universidad Surcolombiana  . Sergio Fajardo Precandidato Presidencial	. Benjamín Alarcón Investigador principal . Tony Frejk Inmigrante Árabe	
				Un proyecto forestal adelanta la Universidad Surcolombiana en convenio con la Universidad Politécnica de Madrid, sobre el cultivo de Morinda, un aceite natural				. Laura García González Ing. Forestal de Universidad Politécnica de Madrid . Miguel Godino Docente Universidad Politécnica de Madrid		
						El periódico digital Su Region.com es una propuesta de proyección social y un espacio de práctica profesional		. Víctor Alfonso Herrera Practicante SuRegión . Julián Pérez Naranjo Practicante SuRegión		

			Primer encuentro de Radio escolar en la Universidad Surcolombiana	. Fernanda Calderón Participante . Luis Antonio Torrado Representante Ministerio de Educación . Jessica Martínez Participante
	Convocatoria para la maestría en Ecosistemas estratégicos			. Alfredo Olaya Amaya Coord. Grupo ECOSUR
			Medios de comunicación y ciudadanos tuvieron su primer encuentro departamental	. César Cárdenas Dir. Emisora Cultural . Jacqueline García Docente USCO . Iván Rua Responsable de comunicaciones COFFE COMPANY
		La coordinación de deportes y diferentes programas de la Universidad Surcolombiana organizan jornadas de aeróbicos, campeonatos femeninos y masculinos de microfútbol		. Efraín Hoyos Galindo Decano Facultad de Ciencias Sociales y Humanas . Yenny Herrera Estudiantes USCO
			Se llevo a cabo la ceremonia de graduación de las estudiantes Yenit Astrid Cruz y Diana Milena Ferro	. Blanca Aurora Cavides Madre de Yenit Cruz . Carlos Alberto Ferro Papá de Diana Milena Ferro

Nº	FECHA	FORMATO	DURACIÓN	PRODUCTORES	TEMÁTICA	INVITADOS	OBSERVACIONES
4	Mayo de 2009	ANÁLISIS Y OPINIÓN	28:47:00	<p><b>Presentador:</b> Benjamin Alarcón Yustres</p> <p><b>Producción:</b> María Camila Chávarro Lidda Polanía Angélica Arbeláez</p> <p><b>Cámara:</b> Jerson Andrés Ortiz Francisco Ismael Olaya</p> <p><b>Edición:</b> Oscar Murcia</p> <p><b>Asesor:</b> Diego Alberto Polo</p>	Situación de la Universidad Surcolombiana	<p>Hernando Ramírez Plazas Rector Universidad Surcolombiana</p>	<p>. Inicio con uso de cortinillas con los logos de la universidad Surcolombiana, Facultad de ciencias sociales y humanas, el programa de comunicación social y periodismo y el logo del programa Vía Universitaria. Uso de la misma cortinilla del segundo programa. Uso de musicalización de ambiente, el mismo del segundo programa.</p> <p>. Bienvenida del presentador contextualizando el tema a tratar</p> <p>. Aparición en un plano general, en el cual aparece no solo el presentador sino también el invitado</p> <p>. Escenario Ambiente, con una mesa en el centro y un ramo de flores sobre él. Dos televisores detrás de los invitados reflejando la cortinilla y el logo del programa Vía universitaria</p> <p>. Uso de Micrófono de solapa</p> <p>. Utilización de tres planos. Primer plano, Plano medio y plano general</p> <p>. Algunas ocasiones el invitado o presentador se encuadran en la esquina de la pantalla y en otras ocasiones en el medio.</p> <p>. Utilización de imágenes de apoyo adecuados y pertinentes al tema. algunas imágenes están desenfocadas</p> <p>. Aparición de los créditos del invitado al inicio y mitad del programa.</p> <p>. El presentador se despide con agradecimiento al invitado e invitando a los televidentes para la próxima emisión. A continuación aparece la cortinilla y créditos. Este sin ningún cambio con respecto al anterior.</p>

Nº	FECHA	FORMATO	DURACIÓN	PRODUCTORES	TEMÁTICA				INVITADOS	OBSERVACIONES
					INVESTIGACIÓN	DOCENCIA	PROYECCIÓN	COYUNTURA		
5	Mayo de 2009	MAGAZIN	22:42	<b>Presentadora:</b> Angélica Arbeláez  <b>Producción:</b> María Camila Chávarro Lidia Polanía Angélica Arbeláez <b>Cámara:</b> Jerson Andrés Ortiz <b>Edición:</b> Oscar Leonardo Murcia <b>Asesor:</b> Diego Alberto				La universidad Surcolombiana, recibió la visita del embajador de Indonesia Michael Manufandú	. Michael Manufandú Embajador de Indonesia	. Inicio con uso de cortinillas con los logos de la universidad Surcolombiana, Facultad de ciencias sociales y humanas, el programa de comunicación social y periodismo. A continuación la presentadora da la bienvenida al programa y posteriormente se muestran las cortinillas del logo del programa Vía Universitaria. Uso de musicalización de ambiente durante toda la cortinilla. . Uso de testimonios cortos . En algunas ocasiones el sonido es muy bajo y se sube repentinamente . Mayor número de notas periodísticas, con un tiempo más corto . En una de las entrevista se alcanza a ver todo el cable del micrófono de solapa
						Primer encuentro nacional de proyección social, organizado por la Universidad Surcolombiana en la sede de Pitalito		. Nelson López Jiménez Vice. Investigación – Proyección Social	. Utilización de dos o tres testimonios . Se hace uso de primer plano para las entrevistas . Se utiliza el micrófono de cañón y de solapa para los testimonios . Aparición de los practicantes en las notas periodísticas, entrevistando a los testimonios . Utilización de cortinillas en la mitad del programa . Varias de las notas son relacionadas con el programa de comunicación social	
						Uno de los invitados al encuentro nacional de proyección social fue Claudio Antonio Rama, quien manifestó que las universidades deben replantear sus políticas para acercarse a la sociedad		. Claudio Antonio Rama Vitale Consultor Internacional	. La presentadora se despide con invitación al próximo programa y a continuación aparecen los créditos con la cortinilla del programa	
						La universidad Surcolombiana, abrió las inscripciones para los programas de pregrado		. Susana Días Dir. Registro y control USCO		
						En el marco de la entrega de los galardones CUN, quien premia los gestores de los trabajos culturales, la universidad Surcolombiana recibió muchos de los galardones otorgados		. Amparo Andrade Docente ganadora USCO . Juan Carlos Albarracín Ganador egresado USCO		

		Se abren las inscripciones en el instituto de lenguas extranjeras ILEUSCO, para las personas que quieran aprender el idioma inglés y francés		. Nidia Guzmán Durán Coordinadora ILEUSCO
			Se inicio el primer encuentro de experiencias significativas y encuentro de egresados y estudiantes de pedagogía infantil	. Dino Segua Robayo Magister en Educación . Dufay Santos Cruz Docente Gimnasio los Robles . Catalina Trujillo Vanegas Dir. Rincón de la Expresión
			Estudiantes de comunicación social y periodismo realizaron una peña cultural con el fin de mejorar los tejidos comunicativos	. Alexander Segura Losada Estudiante comunicación social . Yenniferth Monroy Estudiante de Comunicación
			Estudiantes de Comunicación de la USCO son nominados y galardonados en los premios cesares de la Universidad de Manizales	. Francisco Ismael Olaya Estudiante de Comunicación Social
			Memoria y olvido, fue el foro nacional organizado por la Fundación Mundos Posibles	. Alfonso Pérez Campesino . Alejandro Castillejo Antropólogo Universidad Nacional

Nº	FECHA	FORMATO	DURACIÓN	PRODUCTORES	TEMÁTICA	INVITADOS	OBSERVACIONES
6	Junio de 2009	ANÁLISIS Y OPINIÓN	31:13:00	<p><b>Presentador:</b> Diego Alberto Polo</p> <p><b>Producción</b> María Camila Chávarro Lídda Polanía Angélica Arbeláez</p> <p><b>Cámara.</b> Jerson Andrés Ortiz</p> <p><b>Edición:</b> Oscar Leonardo Murcia</p> <p><b>Asesor:</b> Diego Alberto Polo</p>	La influenza AH1N1, en la ciudad de Neiva, y el departamento del Huila	<ul style="list-style-type: none"> <li>. David Bustamante Médico General</li> <li>. María Eucary Molina Enfermera Jefe</li> <li>. José Eugenio Carrera Secretario de Salud Departamental</li> <li>. Roberto Mora Habitante Neiva</li> <li>. Herney Montealegre Habitante Neiva</li> <li>. Cristina Uribe Habitante Neiva</li> <li>. Francisco Fiasco Habitante Neiva</li> <li>. María Elvira Rojas Habitante Neiva</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>. Inicio con uso de cortinillas con los logos de la universidad Surcolombiana, Facultad de ciencias sociales y humanas, el programa de comunicación social y periodismo y el logo del programa Vía Universitaria. Uso de la misma cortinilla, y se identifica que el programa es magazine en lugar de análisis y opinión. Uso de musicalización de ambiente, en esta ocasión la cortinilla se muestra más lenta que en las demás ocasiones.</li> <li>. Cambio de presentador</li> <li>. En un plano general, aparecen los dos invitados y el presentador el cual da la bienvenida al programa, identifica cual es el tema y su relevancia para la región.</li> <li>. El presentador se sitúa en el medio</li> <li>. El escenario está arreglado, con una mesa en el centro y un florero con flores. Detrás de ellos se encuentran dos televisores que contantemente pasan la cortinilla del programa vía universitaria.</li> <li>. Durante el programa se realizaron dos cortes para dar paso a diferentes entrevistas realizadas a personas de la ciudad sobre el tema</li> <li>. Utilización de micrófonos de solapa para todos</li> <li>. Utilización de planos medios para los invitados , y ellos no miran la cámara cuando están hablando</li> <li>. Utilización de planos medios para centrar al presentador</li> <li>. Utilización de imágenes de apoyo</li> <li>. Al final el presentador les pide a los invitados una reflexión final sobre el tema y el presentador hace una invitación para ver el próximo programa. Posteriormente aparecen las cortinillas de Vía universitaria y los créditos</li> </ul>



**MATRIZ AÑO 2009 - B**

Nº	FECHA	FORMATO	DURACIÓN	PRODUCTORES	TEMÁTICA				INVITADOS	OBSERVACIONES
					INVESTIGACIÓN	DOCENCIA	PROYECCIÓN	COYUNTURA		
7	25 Septiembre de 2009	MAGAZÍN	27:26:00	<b>Presentadora:</b> Ivon Melissa Perdomo  <b>Producción:</b> María Camila Chávarro Marcela Osorio Ivon Melissa Perdomo Sandra León  <b>Cámara:</b> Jerson Andrés Ortiz  <b>Edición:</b> Oscar Murcia  <b>Asesor:</b> Diego Alberto Polo			Segundo seminario internacional en gestión de la inocuidad, ofrecieron grupo de investigación de Ingeniería Agrícola		. Nelson Gutiérrez Guzmán Organizador del evento . Adriana Coral Dir. de calidad Carulla . Juan Antonio Serna Belenguer PH.D. Universidad Politécnica de Valencia . Hernando Ramírez Plazas Rector U. Surcolombiana . Renso Alfredo Aragón Estudiante USCO . Luis Felipe Rivera Estudiante U. Amazonia	. Inicio. Cambio de cortinilla de la universidad Surcolombiana, seguida de cortinilla de la facultad de ciencias sociales y humanas y del programa de comunicación social y periodismo. A continuación aparición de la presentadora dando la bienvenida e indicando que es un espacio institucional de la universidad Surcolombiana. Posteriormente la cortinilla del programa Vía Universitaria indicando que es el programa de magazín . Cambio de presentadora y de practicantes . Presentadora a una sola cámara. Utilización de dos planos: primer plano y plano medio . Un solo enfoque o encuadre para la presentación . La presentadora hace un contexto de la nota a seguir. . Mayor numero de notas periodísticas, el tiempo de cada una es más reducido. . Utilización de créditos de la presentadora al comienzo y en el medio del programa . Utilización de micrófono de cañón en las entrevistas . En algunas notas existen movimientos bruscos de la cámara . Los créditos para los testimonios son los mismos(dos franjas: blanca y negra, y con letras blancas) . Uso de dos o tres testimonios en cada nota periodística . Variedad de imágenes de apoyo pertinentes y adecuados . El escenario para la presentación es uno solo, y es en las instalaciones de la universidad Surcolombiana . Aparición de los practicantes en las notas, entrevistando a los invitados . En algunas notas está mal encuadrada la cámara debido a que se alcanzan a ver los brazos y manos de los practicantes cuando se entrevista al invitado . A veces el sonido se encuentra más bajo . Algunas imágenes de apoyo aparecen en contra luz . Existen tres planos para las entrevistas de los testimonios: primer plano, plano medio y plano general . Los créditos de la presentadora aparecen al inicio y en el medio del programa. . La presentadora se despide con una invitación para el próximo programa y a continuación aparecen los créditos con una cortinilla nueva sobre del programa Vía universitaria
						Se lanzó la séptima edición de la Revista Periferia		. William Fernando Torres Editor Revista PERIFERIA . Bernardo Tovar Zambrano Comité Científico Periferia		
				Gabriel Kaplún realizó una conferencia sobre metodología de la investigación en ciencias sociales				. Gabriel Kaplún Investigador Uruguayo		
							La Universidad Surcolombiana emprendió la modificación en sus estatutos	. Nelson Fajardo Marulanda Docente U. Francisco José de Caldas . Hernando Gutiérrez Docente USCO . Angélica Cachaya Estudiante USCO		
						El estudiante Isauro Quintero, representó al programa de comunicación social, con su ponencia Prensa Escolar en el tercer congreso internacional de educación		. Isauro Quintero Estudiante USCO		

		La editorial de la Universidad Surcolombiana es un espacio para la publicación de libros que se escriben dentro de la comunidad académica		. Cecilia Repizo Coordinadora Editorial USCO
			Se dio inicio al cuarto festival de cine CINEXCUSA	. Héctor Martínez Co-director festival de Cine Cinexcusa . David Roll Ponente CINEXCUSA
			La oficina de bienestar universitario a través del departamento de psicología, adelantan iniciativas que mejoren la salud mental de los estudiantes	. Kay Dileth López Psicóloga USCO . Eder Camilo Soto Estudiante USCO
		Con el fin clasificar a los decimoctavo juegos nacionales universitarios, diferentes universidades se dieron cita para jugar en las instalaciones de la universidad Surcolombiana		. José David Salas Estudiante U. CORHUILA . Sandra Marcela Casanova Estudiante USCO . Cindy Peña Estudiante U. Tolima . Luz Marina López Coordinadora Deportes USCO

Nº	FECHA	FORMATO	DURACIÓN	PRODUCTORES	TEMÁTICA	INVITADOS	OBSERVACIONES
8	9 Octubre de 2009	ANÁLISIS Y OPINIÓN	30:10:00	<b>Presentador:</b> Diego Alberto Polo <b>Producción:</b> María Camila Chávarro Marcela Osorio Ivon Melissa Perdomo Sandra León <b>Cámara:</b> Jerson Andrés Ortiz <b>Edición:</b> Oscar Murcia <b>Asesor:</b> Diego Alberto Polo	Cuarto festival de cine CINEXCUSA, "un pretexto para ver la historia"	. Héctor Martínez CINEXCUSA . Luis Manrique CINEXCUSA . Hernando Flores CINEXCUSA . Efrain Hoyos Decano Facultad de Ciencias Sociales y Humanas . Julio Burgos Empleado USCO . María del Mar ViedA. Estudiante USCO . Leidy Garzón Estudiante USCO . Carlos Romero Estudiante USCO . Andy Baiz Cineasta Colombiano . Guillermo González Uribe Dir. Revista NUMERO	. Inicio con uso de cortinillas con los logos de la universidad Surcolombiana, Facultad de ciencias sociales y humanas, el programa de comunicación social y periodismo y el logo del programa Vía Universitaria indicando que es un programa de análisis y opinión, al igual que el anterior. Uso de musicalización de ambiente. . El espacio esta menos arreglado. Solo hay sillas para los invitados y tres televisores de pantalla grande detrás de ellos, reflejando constantemente la cortinilla del programa Vía universitaria. . El presentador da la bienvenida y se hace un plano general donde sale él y los tres invitados. El presentador se sitúa en una de las esquinas mientras los invitados se encuentran en el otro costado. . Utilización de micrófono de solapa para el presentador, y de un solo micrófono de cañón para los invitados, que se lo rotan. . El encuadre del plano general alcanza a mostrar algunas imperfecciones del escenario como es el fondo y los pies de los invitados. Algo no tan agradable a la vista . Los créditos del presentador y de los invitados solo aparecen al comienzo del programa cuando cada uno empieza a hablar . La forma de los créditos son las mismas de los programas anteriores . Se hace dos corte en el programa para mostrar entrevistas a diferentes actores sobre el tema, entre ellos estudiantes y expertos en el tema . El sonido tiene inconvenientes al comienzo con el micrófono de cañón . Uso de primer plano para el acercamiento de los invitados cuando intervienen . Existe variedad de imágenes de apoyo acordes al tema . Existe una especie de conversación entre el presentador y los invitados. El presentador pregunta y los invitados responden siendo ellos los que llevan la mayor parte del tiempo dialogando . Las preguntas que hace el presentador son preguntas estructuradas y algunas de tipo abiertas . No hay refutaciones ni contrapreguntas por parte del conductor . La imagen del set es un poco oscura . Los invitados cuando intervienen no miran la cámara . El presentador se despide con agradecimientos a los invitados e invitando a los televidentes para la próxima emisión. Posteriormente aparición de la cortinilla del programa y créditos.

Nº	FECHA	FORMATO	DURACIÓN	PRODUCTORES	TEMÁTICA				INVITADOS	OBSERVACIONES
					INVESTIGACIÓN	DOCENCIA	PROYECCIÓN	COYUNTURA		
9	22 de Octubre de 2009	MAGAZÍN	30: 00:00	<b>Presentadora:</b> Ivon Melissa Perdomo  <b>Producción:</b> María Camila Chávarro Marcela Osorio Ivon Melissa Perdomo Sandra León <b>Cámara:</b> Jerson Andrés Ortiz <b>Edición:</b> Oscar Leonardo Murcia Hernández <b>Asesor:</b> Diego Alberto Polo		El profesor Nelson Gutiérrez Guzmán realizó un doctorado en la Universidad Politécnica de Valencia sobre ciencias y tecnología en alimentos			. Nelson Gutiérrez Guzmán Docente de Ing. Agrícola USCO	. Inicio. Cambio de cortinilla de la universidad Surcolombiana, seguida de cortinilla de la facultad de ciencias sociales y humanas y del programa de comunicación social y periodismo. A continuación aparición de la presentadora dando la bienvenida y señalando que el programa es el espacio institucional de la universidad Surcolombiana. Posteriormente la cortinilla del programa Vía Universitaria indicando que es el programa de magazine . La presentadora utiliza varios escenarios antes de cada presentación de las notas periodísticas. Los escenarios hacen parte de la universidad Surcolombiana. . Utilización de plano medio para la presentadora . Utilización de primer plano y planos medios para las entrevistas de los invitados. La mayoría de los encuadres son centrados y otros al lado izquierdo . Testimonios cortos y variedad de notas periodísticas . Hacen uso de dos o tres testimonios para cada una de las notas periodísticas . Utilización de micrófono de solapa y cañón para los entrevistados . Los practicantes no aparecen en las notas periodísticas . Buen desenvolvimiento de la presentadora, realizando el contexto de cada nota periodística . Hay varios encuadres de la presentadora, algunas veces están en el medio y otras en la izquierda de la pantalla . Existen imágenes de apoyo adecuadas al tema pero algunas son repetitivas a programas anteriores . Utilización de cortinillas de Vía universitaria en dos cortes del programa . La primer cortinilla da paso a una nota periodística y la segunda cortinilla se da paso a una nota muy corta sobre un grado y otra relacionada al programa de comunicación social que se extiende mas de lo normal. Estas no tienen presentación de la conductora, van en medio de las cortinillas. . Despedida de la presentadora con invitación a ver la próxima semana el programa y posteriormente aparición de cortinillas y créditos.
				El grupo de investigación Agroindustria USCO, trabaja en el mejoramiento de la calidad de las empresas huilenses				. Jennifer Castro Camacho Estudiante investigadora		
							La universidad Surcolombiana ofreció un seminario para aquellos profesionales que deseen ser auditores en gestión ambiental	. Luz Marina Botero Coordinadora del Evento . Hugo Jairo Plazas Auditor de gestión ambiental		
						Muchos estudiantes, docentes y egresados de la Universidad Surcolombiana pueden ahora estudiar en el exterior		. Gloria Cotrino Dir. Oficina ORNI		
							Con el objetivo de compartir y socializar avances de tipo informativo, el programa licenciatura en matemáticas realizo el segundo foro internacional de matemáticas.	. Martha Isabel Rincón Coordinadora del evento . Eduardo Mancera Martínez Ponente II foro de matemáticas . Diana Lozano Estudiante USCO		
					"Dimensión Histórica de la Agroindustria Arrocera", es un libro publicado por Alberto Ducuara, en el cual se muestra la económica y las propiedades de la región huilense			. Alberto Ducuara Autor del libro		

		La oficina de extensión cultural ofrece para toda la comunidad universitaria talleres en las diferentes expresiones artísticas como la danza, el teatro y la música		<ul style="list-style-type: none"> <li>. María Cristina Repizo Coordinadora oficina de Extensión Cultural</li> <li>. Edinson Elias Delgado Instructor de Técnica vocal</li> <li>. Carlos Alberto Ordoñez Instructor de gramática musical</li> <li>. Yorman Arley Farfán Instructor de teatro</li> <li>. Héctor Iván Zambrano Instructor de danza</li> </ul>
		La oficina de relaciones nacionales e internacionales desarrolla actualmente procesos de internacionalización con el programa Asistentes de Idiomas		<ul style="list-style-type: none"> <li>. Gloria Contrino Dir. oficina ORNI</li> <li>. David Humberto Perdomo Estudiante de Lengua Extranjera</li> <li>. Ángela Marker Asistente de idiomas</li> <li>. Mariana Helzehlah Asistente de idiomas</li> </ul>
		Proyección social, realiza estrategias de integración entre la comunidad y la universidad		<ul style="list-style-type: none"> <li>. Nilsy Vargas Dir. Oficina de Proyección Social</li> </ul>
			Se llevo a cabo el grado de 70 estudiantes en las Especializaciones de Derecho Administrativo y Derecho Familiar, en convenio con la Universidad Nacional	<ul style="list-style-type: none"> <li>. Oscar Uber Zúñiga Jefe de Programa Derecho</li> </ul>
			Taller de acreditación del programa de comunicación social y periodismo de la Universidad Surcolombiana.	<ul style="list-style-type: none"> <li>. Jacqueline García Páez Jefe de Programa de C.S.P</li> <li>. Carlos Monje Profesor Programa de C.S.P</li> <li>. Yeny Alejandra Chacón Estudiante Programa de C.S.P</li> </ul>

Nº	FECHA	FORMATO	DURACIÓN	PRODUCTORES	TEMÁTICA	INVITADOS	OBSERVACIONES
10	30 Octubr e de 2009	ANÁLISIS Y OPINIÓN	28:57:00	<b>Presentador:</b> Diego Alberto Polo  <b>Producción:</b> María Camila Chávarro Marcela Osorio Ivon Melissa Perdomo Sandra León  <b>Cámara:</b> Jerson Andrés Ortiz  <b>Edición:</b> Oscar Murcia  <b>Asesor:</b> Diego Alberto Polo	"Comparendo Ambiental": La ley 1259 de 2008 reglamenta la convivencia y el uso de los residuos y las basuras en todo el territorio nacional	. Luis Alberto Hugget Gerente de Ciudad Limpia . Leyla Marleny Rincón Docente USCO . Estanislao Charry Ciudadano . José Giraldo Uribe Ciudadano . Juan Carlos Martínez Asesor Cooperativa Nuevo Horizonte . Hernán Motta Concejal de Neiva	. Inicio con uso de cortinillas con los logos de la universidad Surcolombiana, Facultad de ciencias sociales y humanas, el programa de comunicación social y periodismo y el logo del programa Vía Universitaria indicando que es un programa de análisis y opinión, al igual que el anterior. Uso de musicalización de ambiente. . El conductor da la bienvenida al programa y presenta a los invitados. . Aparece en un plano general . Se integra un nuevo invitado en la mitad del programa . El conductor se ubica en una de las esquinas y utiliza un micrófono de cañón que comparte con el invitado que llega . Los otros dos invitados utilizan micrófono de solapa . El escenario es igual, solo tiene tres sillas para los invitados y el presentador, y detrás de ellos se encuentran tres televisores con las cortinillas del programa . Falta de tiempo para desarrollar ideas . Las preguntas son estructuradas . Uso de primer plano para los invitados . Uso de imágenes de apoyo adecuadas . No existen contra preguntas o refutaciones por parte del presentador . Entre los invitados al final se da un pequeño cara a cara sobre el tema. existen dos posturas diferentes de los invitados con respecto al tema . Los invitados exponen su opinión libremente y se extiende bastante tiempo durante el programa . Los invitados son externos a la universidad surcolombiana . Los créditos de los invitados aparecen al inicio de cada intervención . Existen fallas en el sonido . En el medio del programa hay un corte para dar paso a pequeñas opiniones de los ciudadanos respecto al tema . El conductor se despide agradeciendo a los entrevistados, no hay conclusiones y posteriormente invita a los televidentes para la próxima emisión. Luego aparece la cortinilla del programa y créditos.

Nº	FECHA	FORMATO	DURACIÓN	PRODUCTORES	TEMÁTICA				INVITADOS	OBSERVACIONES
					INVESTIGACIÓN	DOCENCIA	PROYECCIÓN	COYUNTURA		
11	6 Noviembre de 2009	MAGAZÍN	29:01:00	<b>Presentadora:</b> Ivon Melissa Perdomo <b>Producción:</b> María Camila Chávarro Marcela Osorio Ivon Melissa Perdomo Sandra León  <b>Cámara:</b> Jerson Andrés Ortiz  <b>Edición:</b> Oscar Murcia <b>Asesor:</b> Diego Alberto Polo	El programa de Ingeniería de Petróleo cuenta con un GIPP, grupo de investigación en pruebas de pozos				. Freddy Humberto Escobar Dir. GIPP	. Inicio. Cambio de cortinilla de la universidad Surcolombiana, seguida de cortinilla de la facultad de ciencias sociales y humanas y del programa de comunicación social y periodismo. A continuación aparición de la presentadora dando la bienvenida e indicando que es un espacio institucional de la universidad Surcolombiana. Posteriormente la cortinilla del programa Vía Universitaria indicando que es el programa de magazine . Utilización de plano medio en la presentación de las notas periodísticas . Algunas imágenes de apoyo están con movimiento . Uso de primer plano y plano medio en las entrevistas de los testimonios . Diferente encuadre en la presentación de la conductora. Se ubica en el medio y en una esquina. Además diferentes escenarios para la presentación ubicados en las instalaciones de la universidad Surcolombiana . En algunas notas solo se hace uso de un testimonio . Especial al programa C.S.P. esta nota es más larga que las anteriores. El profesor Carlos Arturo Monje hace diferentes intervenciones, además de algunos estudiantes y egresados del programa de comunicación social . Se hace uso de cortinillas en medio y al final del programa para dar paso a una nota periodística . Utilización de micrófonos de solapa para los entrevistados . Existen buenas imágenes de apoyo que son pertinentes al tema . La conductora es muy seria en la presentación . La presentadora se despide con una invitación para el próximo programa y a continuación aparecen los créditos con una cortinilla sobre del programa Vía universitaria
							La facultad de ciencias exactas y naturales, abrió un nuevo pregrado en Matemática Aplicada		. José Miguel Cristancho Decano Facultad de Ciencias Exactas y Naturales	
					Se dio inicio a la tercera cohorte de la Especialización en teleinformática, que se lleva cabo en convenio con la Universidad Distrital Francisco José de Caldas				. Yamil Cerquera Docente Ing. Electrónica	
					Se llevo a cabo la primera semana de Investigación en Derecho, donde los semilleros mostraron sus avances y productos que se han realizado				. Germán Alfonso López Docente Facultad de Derecho . Dilmer Paúl Sierra Estudiante de Derecho . Jairo Elvin Cuenca Fiscal Décimo Local de Neiva . Jorge David Polo Estudiante de Derecho	
							El grupo Gioconda de la Universidad Surcolombiana, participó en el decimotercer festival de danza contemporánea		. Eliana Romero Cuellar Dir. Grupo Gioconda	
			El programa de Ingeniería de Petróleo, se encuentra capacitando estudiantes para que presenten las Pruebas de Calidad Superior ECAES		. Jorge Arturo Camargo Docente Ing. Petróleos					

			El programa de comunicación social y periodismo y el cineclub La Máquina de hacer Mariposas, realizó la sexta muestra documental de hacer cortometraje	<ul style="list-style-type: none"> <li>. Miguel Ángel Charry Integrante Cineclub Máquina de hacer Mariposas</li> <li>. Fernando Charry Coordinador Muestra Nacional de Cortometraje</li> </ul>
		El programa de comunicación social y periodismo cumple 15 años de vida institucional		<ul style="list-style-type: none"> <li>. Gustavo Briñez Escritor Revista Periferia</li> <li>. Carlos Romero Coordinador Muestra Fotográfica</li> <li>. Angélica Andrade Participante de la Muestra</li> <li>. William Fernando Torres Docente-Fundador Programa C.S.P</li> <li>. Carlos Arturo Monje Docente Programa C.S.P</li> <li>. Carolina Plazas Egresada Programa de C.S.P</li> </ul>
		Desde el Programa de Ingeniería Electrónica se lleva a cabo el proyecto para la elaboración e implementación de una estación terrena y un satélite para enviarlo al espacio		<ul style="list-style-type: none"> <li>. Yamil Cerquera Docente Ing. Electrónica</li> </ul>
			El programa de comunicación social y periodismo, ofreció un taller "De la idea a la Pantalla", para brindarles a los estudiantes un espacio donde mostrar sus proyectos audiovisuales	<ul style="list-style-type: none"> <li>. Luis Carlos Urrutia Dir. de Comunicaciones Min. De Cultura</li> </ul>



Nº	FECHA	FORMATO	DURACIÓN	PRODUCTORES	TEMÁTICA	INVITADOS	OBSERVACIONES
12	13 de Noviembre 2009	ANÁLISIS Y OPINIÓN	28:14:00	<p><b>Presentador:</b> Benjamín Alarcón Yustres</p> <p><b>Producción:</b> María Camila Chávarro Marcela Osorio Ivon Melissa Perdomo Sandra León</p> <p><b>Cámara:</b> Jerson Andrés Ortiz</p> <p><b>Edición:</b> Oscar Murcia</p> <p><b>Asesor:</b> Diego Alberto Polo</p>	Situación actual e historia de la gobernabilidad de la Universidad Surcolombiana	<p>. Nohora Ramírez de Leguizamo</p> <p>Miembro del Consejo Superior Universitario</p> <p>. Eduardo Pastrana Decano de la Facultad de Ingeniería USCO</p>	<p>. Inicio con uso de cortinillas con los logos de la universidad Surcolombiana, Facultad de ciencias sociales y humanas, el programa de comunicación social y periodismo y el logo del programa Vía Universitaria indicando que es un programa de análisis y opinión, al igual que el anterior. Uso de musicalización de ambiente.</p> <p>. Vuelve el presentador Benjamín Alarcón a conducir el programa</p> <p>. En un plano general el conductor da la bienvenida, presenta a los invitados y hace un contexto largo sobre el tema.</p> <p>. El conductor se sitúa en una de las esquinas</p> <p>. En el escenario están situados tres televisores detrás de los invitados, emitiendo la cortinilla del programa vía universitaria, además una mesa detrás de una de la invitadas donde se encuentra el DvD</p> <p>. La emisión se hace a dos cámaras, y una de ellas no tiene buen encuadre</p> <p>. Uno de los invitados utiliza un micrófono de cañón y el conductor y el otro invitado hacen uso de micrófono de solapa</p> <p>. La postura de los invitados son la misma, los dos pertenecen a la universidad surcolombiana</p> <p>. El sonido sale bien</p> <p>. Hacen plano medio para los entrevistados</p> <p>. El conductor hace preguntas abiertas, y contra preguntas</p> <p>. Los invitados se alargan en la conversación</p> <p>. Los créditos de los invitados aparecen al comienzo de cada intervención</p> <p>. Uso de imágenes de apoyo acordes con el tema</p> <p>. El conductor se despide agradeciendo a los entrevistados, no hay conclusiones y posteriormente invita a los televidentes para la próxima emisión. Posteriormente aparición de la cortinilla del programa y créditos.</p>

Nº	FECHA	FORMATO	DURACIÓN	PRODUCTORES	TEMÁTICA				INVITADOS	OBSERVACIONES
					INVESTIGACIÓN	DOCENCIA	PROYECCIÓN	COYUNTURA		
13	20 Noviembre 2009	MAGAZÍN	28:59:00	<b>Presentadora:</b> Ivon Melissa Perdomo  <b>Producción:</b> María Camila Chávarro Marcela Osorio Ivon Melissa Perdomo Sandra León  <b>Cámara:</b> Jerson Andrés Ortiz Oscar Leonardo Murcia  <b>Edición:</b> Oscar Murcia  <b>Asesor:</b> Diego Alberto Polo				El programa de Psicología, organizo la Semana de la Salud, para promover los hábitos de vida saludables en los estudiantes	. María Mercedes Maecha Coordinadora del Evento . Beatriz Eugenia Iriarte Nutricionista . José Eugenio Carrera Secretario de Salud Departamental	. Inicio. Cambio de cortinilla de la universidad Surcolombiana, seguida de cortinilla de la facultad de ciencias sociales y humanas y del programa de comunicación social y periodismo. A continuación aparición de la presentadora dando la bienvenida e indicando que es un espacio institucional de la universidad Surcolombiana. Posteriormente la cortinilla del programa Vía Universitaria indicando que es el programa de magazine. Utilización de primer plano para la presentación . Utilización de plano medio para la presentadora cuando realiza la contextualización de la nota periodística. Y en un caso se utiliza el plano general con la presentadora moviéndose . Algunas imágenes de apoyo se encuentran muy oscuras . Existe una nota relacionada con la sede de Salud de la universidad Surcolombiana . Utilización de planos medios para las entrevistas . En una entrevista a un testimonio la cámara aparece torcida. . Algunas entrevistas no tienen buen sonido . Una nota es relacionada no solo con la universidad sino también con la región . En una nota del programa de comunicación social y periodismo, los testimonios son los mismos al de notas anteriores. La jefe de programa Jacqueline García y los estudiantes Carlos romero y Lucas Vargas . Utilización de dos o tres testimonios en cada nota periodística . Pocas imágenes de apoyo . En algunos casos el micrófono de solapa se alcanza a ver durante la entrevista . Buen desenvolvimiento de la presentadora . Una de las notas es más larga de lo habitual, es sobre la feria de comunicación, relacionada con el programa de comunicación social y periodismo. En esta ocasión los testimonios son diferentes pero otra vez aparece la jefe de programa . La presentadora se despide con una invitación para el próximo programa de análisis y opinión y a continuación aparecen los créditos con una cortinilla sobre del programa Vía universitaria
						La Alcaldía de Neiva y la Universidad Surcolombiana, realiza un programa sobre centros de iniciación y detección de talentos deportivos en niños de 7 a 12 años de edad		. Pablo Emilio Bahamón Cerquera Docente USCO		
						La Facultad de Ciencias Exactas y Naturales ofertara para el período 2010 B, el programa de Física		. José Miguel Cristancho Decano Facultad de Ciencias Exactas y Naturales . Álvaro Enrique Avendaño Docente USCO		
						La población recicladora de la ciudad de Neiva, se reunió en el Instituto Humberto Tafur Charry, para hablar sobre la nueva ley de comparendo ambiental		. Leyla Marleny Rincón Docente USCO . Julio Cesar González Reciclador . Juan Carlos Martínez Asesor Cooperativa Nuevo Horizonte . Nubia Penagos Recicladora		
						El programa de comunicación social y periodismo, recibió su certificado de acreditación en alta calidad		. Jacqueline García Páez Jefe de Programa de C.S.P . Carlos Romero Coordinador Muestra Fotográfica . Lucas Mateo Vargas Estudiante Programa C.S.P		

				<p>Victor Negrette, visitó la Universidad Surcolombiana para socializar su experiencia en investigación acción participativa</p>	<p>. Víctor Negrette Director CESP Universidad del Sinú . Saminta Ramírez Coronado Catedrática USCO sede Garzón . Milton Javier Guarnizo Estudiante C.S.P</p>
		<p>La vicerrectoría de investigación social, adelanta actividades dentro del marco de la Primera Rueda de Negocios Universidad, Empresa y Estado</p>			<p>. María Piedad Cudín Vicerrectora de Investigación y proyección social . Catalina Solano Asistente técnico Comité Empresa Estado . Diego Fernando Seldalla Dir. Grupo de Inv. Winaima Aima UNAP</p>
				<p>El encuentro de Semilleros de Investigación RED SINUSCO, para socializar las investigaciones en la Universidad Surcolombiana</p>	<p>. Víctor Alfonso Herrera Vicecoordinador Red SINUSCO</p>
		<p>Se dió inicio a la Maestría en Ecología y gestión de ecosistemas estratégicos</p>			<p>. Alfredo Olaya Docente Maestría en Ecología</p>
				<p>Se realizó la primera feria de la comunicación donde se mostraron proyectos comunicativos de Radio, Prensa y Tele visión</p>	<p>. Jacqueline García Páez Jefe de Programa de C.S.P . Laura Grillo Practicante Coomotor . Yudi García Practicante Cámara de Comercio . Ingrith Niño Practicante Utrahuilca . Andrés Eduardo Pulgarín Estudiante U. Corhuila . Eliana Johana González Coordinadora Feria de la Comunicación</p>

Nº	FECHA	FORMATO	DURACIÓN	PRODUCTORES	TEMÁTICA	INVITADOS	OBSERVACIONES
14	27 Noviembre de 2009	ANÁLISIS Y OPINIÓN	28:15:00	<b>Presentador:</b> Diego Alberto Polo  <b>Producción:</b> María Camila Chávarro Marcela Osorio Ivon Melissa Perdomo Sandra León  <b>Cámara:</b> Jerson Andrés Ortiz  <b>Edición:</b> Oscar Murcia  <b>Asesor:</b> Diego Alberto Polo	Suministro de Agua Potable en la Ciudad de Neiva	. Germán García Subgerente Técnico EPN . Hernando Oviedo Presidente Barrio Las Acacias	. Cambio de cortinillas. Inicio con uso de cortinillas con los logos de la universidad Surcolombiana, un nuevo logo de la Facultad de ciencias sociales y humanas, y del programa de comunicación social y periodismo. Posteriormente se muestra el logo del programa Vía Universitaria indicando que es un programa de análisis y opinión, al igual que el anterior. Uso de musicalización de ambiente, el mismo de los programas anteriores. . En un plano general aparece el conductor dando la bienvenida, presentando a los invitados y contextualizando el tema . El conductor aparece en una de las esquinas con un micrófono de cañón. Los invitados tienen micrófono de solapa . El escenario es regular. Aparecen los invitados sentados en una silla y detrás de ellos los tres televisores con la cortinilla del programa vía universitaria y una mesa con DVD. . El presentador hace preguntas estructuradas y directas . El invitado mira a la cámara cuando habla. . Se utiliza el plano medio para los invitados y esta con un buen encuadre . El sonido es bueno . En una de las cámaras existe problemas con la luz. Se ve muy oscura . Buenas imágenes de apoyo adecuadas y pertinentes al tema tratado . Los invitados son exteriores a la universidad y tienen puntos diferentes . Se concluye con algún mensaje final de los invitados . En la despedida el presentador agradece a los participantes e invita al próximo programa. A continuación aparecen los créditos con la cortinilla habitual del programa vía universitaria.

Nº	FECHA	FORMATO	DURACIÓN	PRODUCTORES	TEMÁTICA	INVITADOS	OBSERVACIONES
15	04 de Diciembre 2009	ANÁLISIS Y OPINIÓN	28:12:00	<p><b>Presentador:</b> Diego Alberto Polo</p> <p><b>Producción:</b> María Camila Chávarro Marcela Osorio Ivon Melissa Perdomo Sandra León</p> <p><b>Cámara:</b> Jerson Andrés Ortiz</p> <p><b>Edición:</b> Oscar Murcia</p> <p><b>Asesor:</b> Diego Alberto Polo</p>	Cineclub La Máquina de Hacer Mariposas, y el lanzamiento de la Revista La Máquina, publicación especializada en el séptimo arte.	<p>. Carlos Mauricio Romero Director La Máquina una Revista de Cine</p> <p>. Leonardo Arias Coordinador Fundación La Máquina</p>	<p>. Inicio con uso de cortinillas con los logos de la universidad Surcolombiana, el nuevo logo de la Facultad de ciencias sociales y humanas, y del programa de comunicación social y periodismo.</p> <p>. Posteriormente se muestra el logo del programa Vía Universitaria indicando que es un programa de análisis y opinión, al igual que el anterior. Uso de musicalización de ambiente, el mismo de los programas anteriores.</p> <p>. En plano general sale el conductor y los invitados. Se hace una presentación del tema y de los invitados</p> <p>. El conductor utiliza micrófono de cañón mientras los invitados de solapa</p> <p>. El conductor se ubica en la parte izquierda de la pantalla</p> <p>. Es el mismo escenario del programa anterior</p> <p>. Los invitados son los adecuados para el tema</p> <p>. Las preguntas que hace el presentador son estructuradas</p> <p>. Uso de plano medio y plano general durante el programa</p> <p>. El plano de la cámara tiene buen encuadre</p> <p>. Durante el programa existió un buen sonido, aunque el conductor movía mucho las manos y hacía sonar golpes en el micrófono de cañón</p> <p>. Las imágenes de apoyo son adecuadas pero son muy pocas</p> <p>. Los invitados cuando dialogan miran a la cámara</p> <p>. El conductor se despide agradeciendo a los entrevistados, y posteriormente invita a los televidentes para la próxima emisión. luego aparición de la cortinilla del programa y créditos.</p>

Nº	FECHA	FORMATO	DURACIÓN	PRODUCTORES	TEMÁTICA	INVITADOS	OBSERVACIONES
16	11 Diciem bre de 2009	ANÁLISIS Y OPINIÓN	26:23:00	<b>Presentadora:</b> Ivon Melissa Perdomo  <b>Producción:</b> María Camila Chávarro Marcela Osorio Ivon Melissa Perdomo Sandra León  <b>Cámara:</b> Jerson Andrés Ortiz  <b>Edición:</b> Oscar Murcia  <b>Asesor:</b> Diego Alberto Polo	<p>Cumpleaños número 33, de la Facultad de Educación de la Universidad Surcolombiana</p> <p>Segundo Encuentro de semilleros de investigación de la Red SINUSCO, donde se exponen todas las investigaciones de la Universidad Surcolombiana</p> <p>La universidad Surcolombiana, abrió sus instalaciones, para la socialización de diferentes proyectos de investigación del programa ONDAS</p> <p>La Maestría en Lingüística del discurso, pretende formar docentes investigadores de la lengua española</p>	<p>. María Ligia Lavao de Serrano Decana Facultad de Educación</p> <p>. Milena Calas Coordinadora SINUSCO . Herber Maecha Jurado Poster . Isauro Quintero Semillero Edu. Cultura y Comunicación . Nestor Daniel Ramírez Integrante Semillero SINEDIR . Diana Margarita Navarro Asistente Vicerrectoría de Investigación</p> <p>. Ángela Victoria García Asesora de Investigación ONDAS . Sebastián Bonilla Bonilla Inst. Educativa. María Auxiliadora . Yeferson Ruano Ing. Edu. José Miguel Montalvo . Fabiola Narváez Docente Inst. Misael Pastrana Borrero</p> <p>. Justo Morales Director de la Maestría</p>	<p>. Inicio con uso de cortinillas con los logos de la universidad Surcolombiana, el logo de la Facultad de ciencias sociales y humanas, y del programa de comunicación social y periodismo. Posteriormente se muestra el logo del programa Vía Universitaria indicando que es un programa de análisis y opinión. Uso de musicalización de ambiente.</p> <p>. Cambio de presentadora. La conductora da la bienvenida y presenta a la invitada. Hace mención al tema a tratar</p> <p>. Cambio de escenario. El programa se hace al aire libre, dentro de las instalaciones de la universidad Surcolombiana</p> <p>. Hay una sola invitada al programa.</p> <p>. Se utiliza un plano general para la presentación, y plano medio para las intervenciones.</p> <p>. Se hace uso de micrófonos se solapa</p> <p>. La presentador hace preguntas estructuradas y directas</p> <p>. Las imágenes de apoyo son pertinentes y adecuadas con el tema pero son muy pocas y repetidas de programas anteriores</p> <p>. Se utilizan cortinillas de Vía Universitaria, para hacer un corte del programa y mostrar un bloque de notas periodísticas.</p> <p>. Para el intercambio de cada nota se utilizan cortinillas</p> <p>. En el programa de set se presenta buen sonido</p> <p>. En la despedida se presenta un cambio de color que es debido al cambio de cámara</p> <p>. En primer plano la presentadora se despide y luego agradece a la invitada. Posteriormente se dan la cortinilla con los créditos</p>

**MATRIZ AÑO 2010 - A**

Nº	FECHA	FORMATO	DURACIÓN	PRODUCTORES	TEMÁTICA	INVITADOS	BSERVACIONES
17	19 de Febrero 2010	ANÁLISIS Y OPINIÓN	28:24:00	<b>Presentador:</b> Olmedo Polanco  <b>Producción</b> Ivon Melissa Perdomo Alejandra Otálora Yury Tatiana Campo Armando Parra  <b>Edición</b> Oscar murcia  <b>Asesor</b> Diego Alberto Polo	Foro candidatos a rectoría de la Usco 2010-2014	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Eduardo Pastrana Bonilla</li> <li>• Aura Elena Bernal</li> <li>• Nelson Ernesto López</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>. Inicio con uso de cortinillas con los logos de la universidad Surcolombiana, el logo de la Facultad de ciencias sociales y humanas, y del programa de comunicación social y periodismo</li> <li>. Posteriormente se muestra el logo del programa Vía Universitaria indicando que es un programa de análisis y opinión</li> <li>. Uso de musicalización de ambiente</li> <li>. Se abre el foro sin una previa presentación del moderador</li> <li>. Exposición de las propuestas de cada candidato</li> <li>. Plano medio para moderador y medio y general para los invitados</li> <li>. Temas tratados: Corrupción ingobernabilidad, acreditación Políticas de desarrollo regional Constituyente universitaria</li> <li>. El foro se realiza en un salón de clases</li> <li>. Se hace uso de un micrófono de solapa para el moderador y cañon para los invitados</li> <li>. El moderador realiza preguntas estructuras y con límite de tiempo</li> <li>. El programa se encuentra editado</li> <li>. El moderador hace un análisis de cada propuesta de los candidato</li> <li>. Uso de Imágenes de apoyo y juego de cámaras.</li> <li>. No hay una despedida sino un corte abrupto en el programa</li> <li>. Posterior mente llegan los créditos</li> </ul>

Nº	FECHA	FORMATO	DURACIÓN	PRODUCTORES	TEMÁTICA				INVITADOS	OBSERVACIONES
					INVESTIGACIÓN	DOCENCIA	PROYECCIÓN	COYUNTURA		
18	26 de febrero 2010	MAGAZIN	27:33:00	<b>Presentadora:</b> Ivon Melissa Perdomo  <b>Producción:</b> Ivon Melissa Perdomo Alejandra Otálora Yury Tatiana Campo Armando Parra  <b>Cámara:</b> Miguel Charry <b>Edición:</b> Oscar Murcia  <b>Asesor:</b> Diego Alberto Polo	Grupo de investigación lenguajeando semillero mandrágoras del programa de lengua castellana diagnósticos de paradigmas teóricos metodológicos de los planes lectores				. Isabel Cristina Gutiérrez: Cordinadora  . Cesar agosto quintero: organizador . Aura Perdomo: estudiante	. Inicio con uso de cortinillas con los logos de la universidad Surcolombiana, el logo de la Facultad de ciencias sociales y humanas, y del programa de comunicación social y periodismo . Se realiza una cortinilla musicalizada . La presentadora abre el magazín utilizando un plano medio y en un ambiente natural . Las notas para los entrevistados se realizan en plano medio . Algunas notas solo se apoya de un testimonio . Se utiliza micrófono de solapa, en ocasiones se instala mal al entrevistado . Algunas notas utilizan testimonios muy largos . Uso de imágenes de apoyo para cada nota . Posteriormente se cierra el programa con una cortinilla musicalizada indicando que es un magazín
							Coordinación de deportes Cronograma de actividades internas y externas de las 11 disciplinas deportivas	Luz Marina Pinzón: Coordinadora		
							Trece salones regionales de artistas zona sur Exposición de arte, sonidos, ecos y silencios	Roció Polanía Farfán: Docente  . Jader Rivera: Artista huilense		
						Relanzamiento de la Revista Lanzas y Letras creada hace 15 años Tema el hambre		. Uverney Quimbayo: Dir. De la revista		
					Personajes Luis Alfredo Pinto Bibliotecólogo de la USCO			. Luis Alfredo Pinto: Bibliotecólogo		
					Estudios de posgrado Doctorado en Comunicación en la universidad Nacional de la Plata, Buenos Aires, Argentina con apoyo de la universidad Surcolombiana			. Juan Carlos Acebedo Restrepo: Docente Programa de CSP		
					Nueva decana de la Facultad de Derecho asume el control con el fin certificar y dar paso al registro calificado del programa			. Martha Cecilia Abello: Decana encargada de Derecho		
							Consejo superior universitario aprueba el plan de desarrollo 2009- 2012 para la facultad de Ciencias Sociales y Humanas del Programa de Comunicación Social y Periodismo	. Jacquelin García : Jefe de Programa C.S.P . Efrain Hoyos: Decano Facultad de Ciencias Sociales y Humanas.		



Nº	FECHA	FORMATO	DURACIÓN	PRODUCTORES	TEMÁTICA	INVITADOS	OBSERVACIONES
19	5 Marzo de 2010	ANÁLISIS Y OPINIÓN	28:44:00	<b>Conductor</b> Benjamín Alarcón Yustres  <b>Producción</b> Ivon Melissa Perdomo Alejandra Otálora Yury Tatiana Campo Armando Parra  <b>Cámara</b> Carlos Romero Miguel Charry <b>Edición</b> Oscar Murcia  <b>Asesor</b> Diego Alberto Polo	Problemas ambientales en Neiva	. Adrian Felipe Parra: Ing. Ambiental Datma  . Ofid Bonilla: Líder Comunitaria . Leila Rincón: Profesora de la USCO	. Inicio con las cortinillas de la Universidad Surcolombiana, la Facultad de Ciencias Sociales y Humanas y el programa de Comunicación Social y Periodismo . Posteriormente la cortinilla del programa ubicándonos que es un magazín cuando en realidad se presenta es un programa de análisis y opinión . Uso de planos general para la entrada al programa . Inicio contexto del país con el nuevo presidente de Colombia . Calidad de la imagen mala y desenfocada. . Tres invitados en el set . Plano medio para los invitados . Los invitados no miran la cámara . Preguntas abiertas para los invitados . Uso de micrófono de cañón para el invitado y el entrevistador de solapa . Error de una invitada al comentar que el programa se llama visión de vida universitaria, cuando el programa se llama vía universitaria . El presentador se encuentra en una esquina y no mira la cámara . Dialogo entre los invitados no hay ninguna controversia . Error al escribir Datma con Dagma . No hay un análisis por parte del presentador . Uso Imágenes de apoyo . Planos muy general . Imagen oscura . Conclusiones muy generales . Cierre del programa con la cortinilla del magazín

Nº	FECHA	FORMATO	DURACIÓN	PRODUCTORES	TEMÁTICA				INVITADOS	OBSERVACIONES
					INVESTIGACIÓN	DOCENCIA	PROYECCIÓN	COYUNTURA		
20	Marzo 12 de 2010	MAGAZIN	28:05	<b>Presentadora:</b> Ivon Melissa Perdomo  <b>Producción:</b> Ivon Melissa Perdomo Alejandra Otálora Yury Tatiana Campo Armando Parra <b>Cámara.</b>  <b>Edición:</b> Oscar Murcia  <b>Asesor:</b> Diego Alberto Polo			La coordinadora de proyección social del programa de comunicación social y periodismo habla sobre los diferentes proyectos que se viene ejecutando en la facultad, Suregion, La radiola, El observatorio de medios y Cinexcusa		. Yineth Rojas Vásquez: Coordinadora de proyección social	. Inicio con uso de cortinillas con los logos de la universidad Surcolombiana, el logo de la Facultad de ciencias sociales y humanas, y del programa de comunicación social y periodismo . Se abre el programa sin la cortinilla representativa de vía universitaria –magazín . La presentadora cambia de set, tiene como fondo la biblioteca de la universidad y utiliza un plano medio para presentar . Entra la cortinilla del programa magazín . La presentadora cambia constantemente de escenario y se encuentra en un espacio abierto conservando un plano medio . La presentadora se nota que se encuentra enferma y se encuentra despeinada . Notas apoyadas de un solo testimonio . Los testimonios son grabados siempre en un plano medio . Se reflejan más notas del programa de comunicación y del programa de Derecho . Los créditos de los testimonios no conservan una estética adecuada sino que suben y bajan en un plano medio . Testimonios largos . Nota realizada por otros productores . Notas con un enfoque subjetivo . La mayoría de notas son vistas desde el programa de comunicación social y periodismo . Cierre del programa con la cortinilla del magazín pero no en su totalidad, pues al final termina un fondo negro para los créditos
							La máquina de hacer mariposa proyecto liderado por estudiantes comunicación donde mediante el cine y la literatura pone en juego su imaginación	. Leonardo Arias: Integrante del Proyecto  . Yuri Andrea Rojas: integrante  . Juan Manuel Vivas: estudiante		
						ASCUN-CULTURA cumple su objetivo de Consolidar y fortalecer la cultura universitaria		. Clara Mónica Zapata: Delegada del ministerio de Cultura		
					Cátedra de la Lucidez propone la participación activa de docentes y estudiantes en temas coyunturales			. Lucas Mateo Vargas: Estudiante  . Andrés Barona: Estudiante		
					Semillero de investigación desenterrando historias inscrito en el programa de comunicación social y periodismo con el objetivo de crear identidad en el Huila			. Mayerli Quiroga: Coordinadora del semillero		

			Ampliación de la oferta educativa para programa de comunicación social y periodismo en el municipio de Pitalito	. Jacqueline García: Jefe de Programa de C.S.P
			Foro ¿Cual es la universidad que queremos?. Realizado por el periódico La Nación	. Heber Zabala: Docente USCO  . Gabriel Burgos Mantilla: Viceministro de Educación
Socialización de la Tesis meritoria sobre la sistematización de medios escolares en prensa escolar de la Escuela Normal Superior de Neiva				. Isauro Quintero: Integrante del grupo de investigación
		La Facultad de Derecho de la USCO en convenio con la Universidad Nacional de Colombia llevara a cabo el pregrado en derecho administrativo		. Oscar Uber Zúñiga: Jefe de Programa
	El decano de la facultad de Economía y Administración comento sus metas para el año 2010			. Luis Alfredo Albarracín: Decano de la Facultad de Economía
			Votación para la elección del rector de la Universidad Surcolombiana	. Eduardo Pastrana Bonilla: Candidato . Aura Elena Bernal: Candidata . Nelson Ernesto López: Candidato . Harol Andrés Lozada: Estudiante

Nº	FECHA	FORMATO	DURACIÓN	PRODUCTORES	TEMÁTICA	INVITADOS	OBSERVACIONES
21	19 de Marzo 2010	ANÁLISIS Y OPINIÓN	28:17:00	<b>Conductor</b> Benjamín Alarcón  <b>Producción</b> Ivon Melissa Perdomo Alejandra Otálora Yury Tatiana Campo Armando Parra  <b>Edición</b> Oscar Murcia  <b>Asesor</b> Diego Alberto Polo	Análisis de los resultados de las elecciones para senado y cámara de la Republica de Colombia	José Joaquín Cuervo: Docente Olmo Guillermo Lieveno: Coordinador de MOE	. Inicio con las cortinillas de la Universidad Surcolombiana, la Facultad de Ciencias Sociales y Humanas y el programa de Comunicación Social y Periodismo . Se abre el programa con la cortinilla del magazín cuando este programa es de análisis y opinión . Plano general sin encuadre se observa el fondo inadecuado del escenario . Desenfoque de la cámara en plano general  . El presentador se encuentra al fondo, al lado izquierdo del programa . El presentador se mueve mucho parece nervioso . La imagen es oscura . Toma de planos inadecuados grabando el estomago de los invitados . El invitado es presentado con una sigla de su organización pero no la explican . Se realizan más comentarios del tema que preguntas . El presentador da muchas vueltas alrededor del tema . En el desarrollo del programa se utilizan planos generales y medios a los invitados y al conductor . Mala postura de los invitados . Los invitados no miran la cámara . Uso de imágenes de apoyo . Testimonios muy largos . No existe debate sino un dialogo entre los invitados y el conductor . El presentador se despide agradeciendo a los invitados y diciendo vida universitaria cuando el programa se llama vía universitaria . Programa con la cortinilla del magazín

Nº	FECHA	FORMATO	DURACIÓN	PRODUCTORES	TEMÁTICA				INVITADOS	OBSERVACIONES
					INVESTIGACIÓN	DOCENCIA	PROYECCIÓN	COYUNTURA		
22	26 Marzo de 2010	MAGAZIN	27:33:00	<b>Presentadora:</b> Ivon Melissa Perdomo  <b>Producción:</b> Ivon Melissa Perdomo Alejandra Otálora Yury Tatiana Campo Armando Parra  <b>Cámara:</b> Julían Ángel Osca Murcia  <b>Edición:</b> Oscar Murcia  <b>Asesor:</b> Diego Alberto Polo				Jornada de Donación de Sangre organizado por el Hospital universitario y el programa de enfermería    La facultad de Derecho en Alianza con la universidad de Veracruz en la ciudad de México adelanta la maestría en derecho constitucional para el año 2011   Oficina de relaciones internacionales ORNI Tiene como función la internacionalidad de la universidad realizando convenios con la universidad de Chile, Oklahoma, y México   Primera Feria del emprendimiento la educación y el empleo organizada por los estudiantes de Economía y Administración con el objetivo de brindar solides a las pequeñas empresas y Fundaciones   La universidad Surcolombiana llevo a cabo la socialización de la implementación de calidad para su acreditación	. Edna Fabiola Galán: Docente   . Martha Cecilia Abelló: Decana   . Kay Dilett López: Psicóloga   . Gloria Cotrino: Jefe Orni   . Rafael Méndez: Coordinador del programa de emprendimiento . Germán Castañeda: Coordinador del evento  . Jaime Polanía Perdomo: Jefe de Planeación . Lina Marcela Carrera: Coordinadora Sistema Gestión Calidad	. Inicio con las cortinillas de la Universidad Surcolombiana, la Facultad de Ciencias Sociales y Humanas y el programa de Comunicación Social y Periodismo . Se abre el programa y la presentadora conserva un plano medio pero camia hacia la cámara en un espacio abierto . Los créditos no conservan una buena estética . Cambio de escenario de la presentadora utilizando un plano general . La mayoría notas solo se apoya de un testimonio . Uso de imágenes de apoyo para cada nota . La presentadora cambia de set cada ves que presenta una nota . La presentadora tiene muchas muletillas . En los testimonios se utilizan planos medios pero muy abiertos . La mayoría de notas representan en Proyección . Las imágenes de apoyo de estudiante y de la universidad no cambian son las mismas . Se realizan más de una nota en La facultad de derecho . Mala composición de planos . En la nota del grupo artístico GIOCONDA uno de los testimonio no tiene nombre . Cierre del programa con la presentadora en un plano medio indicando que es un programa institucional . Cierre del programa con la cortinilla del magazín pero no en su totalidad, pues al final termina un fondo negro para los créditos

				Libro Representacion es mentales de los tenderos de barrio, analizando los valores, creencias de cada uno de los tenderos y de esta manera darse cuenta de la persistencia de las tiendas a pesar de las grandes cadenas de mercado que las agruma		. Elías Ramírez Plazas: Docente
					Acto protocolario del Posicionamiento del nuevo rector Eduardo Pastrana Bonilla 2010-2014	. Eduardo Pastrana: Bonilla (rector)
				El grupo de investigación Lengua materna discurso y competencias comunicativas Primer grupo de investigación consolidado por la USCO		. Justo Morales: Coordinador del grupo de investigación
					Facultad de Derecho se encuentra adelantando el Pregrado en Ciencias Política como una opción de formar líderes políticos	. Martha Cecilia Abello: Decana
					El grupo artístico de danza contemporánea Gioconda representara por cuarta vez Usco en el festival alternativo en Bogotá	. Eliana Romero: Integrante

Nº	FECHA	FORMATO	DURACIÓN	PRODUCTORES	TEMÁTICA	INVITADOS	OBSERVACIONES
23	9 Abril de 2010	ANÁLISIS Y OPINIÓN	28:17:00	<b>Conductor</b> Benjamin Alarcón Yustres  <b>Producción</b> Ivon Melissa Perdomo Alejandra Otálora Yury Tatiana Campo Armando Parra <b>Cámara</b> Julián Cuellar Oscar Murcia Miguel Charry <b>Edición</b> Oscar murcia <b>Asesor</b> Diego Alberto Polo	Entrevista al nuevo rector de la Universida Surcolombiana	. Eduardo Pastrana Bonilla: Rector de la Universidad Surcolombiana	. Inicio con las cortinillas de la Universidad Surcolombiana, la Facultad de Ciencias Sociales y Humanas y el programa de Comunicación Social y Periodismo . Posteriormente se muestra el logo del programa Vía Universitaria indicando que es un programa de análisis y opinión. . El programa se realiza a un solo invitado y en forma de entrevista . Plano general en la presentación del programa . El presentador habla muy pausado . Contexto sobre los logros del invitado . El presentador no mira la cámara . Uso repetitivo de las imágenes de apoyo . Preguntas muy extensas y directas . Testimonios muy largos . El presentador mueve mucho las manos . El conductor finaliza dando un resumen pero no mira a ninguna cámara parece perdido . Cierre del programa con la cortinilla del magazín

Nº	FECHA	FORMATO	DURACIÓN	PRODUCTORES	TEMÁTICA				INVITADOS	OBSERVACIONES
					INVESTIGACIÓN	DOCENCIA	PROYECCIÓN	COYUNTURA		
24	16 Abril de 2010	MAGAZIN	28:59:00	<b>Presentadora:</b> Ivon Melissa Perdomo  <b>Producción:</b> Ivon Melissa Perdomo Alejandra Otálora Yury Tatiana Campo Armando Parra  <b>Cámara:</b> Julián Cuellar  <b>Edición:</b> Oscar Murcia  <b>Asesor:</b> Diego Alberto Polo	semillero de investigación comunicación y memoria urbana surge a partir del programa viviendo barrio				. Lucas Mateo Vargas: Estudiante	. Inicio con las cortinillas de la Universidad Surcolombiana, la Facultad de Ciencias Sociales y Humanas y el programa de Comunicación Social y Periodismo . Se abre el programa con la presentadora en un plano medio y en un espacio abierto . Cortinilla del programa . Notas apoyadas de un solo testimonio . El micrófono del entrevistado se encuentra en una mala posición . Testimonios largos . Plano medio para los entrevistados . Cortinilla de un comercial sobre el encuentro de medios . La tribuna nota muy larga . Imágenes de apoyo en fotografías . La nota del programa de comunicación de larga duración . Cierre del programa con la cortinilla del magazin pero no en su totalidad, pues al final termina un fondo negro para los créditos
								Premio cesares al estudiante Francisco Olaya con su trabajo el día de mi grado	. Francisco Ismael Olaya	
								Ecosistema estratégico de la región La Tribuna un bosque seco tropical que se encuentra en vía de extinción	. Ana Isabel Sierra: Coordinadora del centro	
					Centro de documentación regional de Huila del programa de comunicación social y periodismo iniciativa forjada desde los docentes				. Luis Carlos Rodríguez: Director del centro	
					La vicerrectoría de investigación y proyección social es el ente encargado de promover las investigaciones en los diferentes programas				. Jairo Antonio Rodríguez: Vicerrector Universidad Surcolombiana	
								Encuentro de medios y experiencias regionales del sur del programa de comunicación y periodismo tiene como objetivo Brindar experiencias significativas de los departamentos y sus universidades	. Carlos Ernesto Gómez: Integrante del comité impulsor . Jacqueline García: Jefe de programa . Olga Trujillo: Integrante del comité impulsor	
								Consejo superior estudiantil encargado de vigilar y velar por los derechos de los estudiantes	. Mauricio Apache Perdomo: Presidente del consejo	
					El proyecto Comunicativo Facultades es en encargado de visibilizar los procesos que se presentan dentro programa de comunicación social y periodismo				. Carolina Guarín: Practicante del proyecto	
								Homenaje al maestro Jorge Villamil realizado por estudiantes de comunicación social y periodismo	. Julián Cuellar: Estudiante	



Nº	FECHA	FORMATO	DURACIÓN	PRODUCTORES	TEMÁTICA	INVITADOS	OBSERVACIONES
25	23 Abril de 2010	ANÁLISIS Y OPINIÓN	28:12:00	<b>Conductor</b> Benjamín Alarcón  <b>Producción</b> Ivon Melissa Perdomo Alejandra Otálora Yury Tatiana Campo Armando Parra  <b>Cámara</b> Carlos Romero Oscar Murcia  <b>Edición</b> Oscar Murcia  <b>Asesor</b> Diego Alberto Polo	Segundo Encuentro de experiencias y medios de comunicación ciudadana y comunitaria del sur	<ul style="list-style-type: none"> <li>. Carlos Gómez: Organizador del evento 20 de abril</li> <li>. Olga Trujillo: Organizadora del evento 20 de abril</li> <li>. Harol Secue: Experiencia Cauca</li> <li>. Marínela Murcia: Experiencia Neiva</li> <li>. Mario Fernando Mora: Experiencia Nariño</li> <li>. Mariana García Morales: Experiencia Caqueta</li> <li>. Luis Herney Diaz: Experiencia San Jose Isnos- Huila</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>. Inicio con las cortinillas de la Universidad Surcolombiana, la Facultad de Ciencias Sociales y Humanas y el programa de Comunicación Social y Periodismo</li> <li>. Posteriormente se muestra el logo del programa Vía Universitaria indicando que es un programa de análisis y opinión</li> <li>. El presentador se encuentra en el centro y al lado sus invitados</li> <li>. Calidad de la imagen borrosa</li> <li>. El presentador mueve mucho las manos</li> <li>. Uso de planos general y medios para el programa</li> <li>. Los invitados no miran la cámara</li> <li>. Uso de micrófonos de solapa tanto para el moderador como para los invitados</li> <li>. Uso de imágenes de apoyo</li> <li>. Juego de cámaras</li> <li>. Testimonios muy largos</li> <li>. Se construye un dialogo con los invitados realizando preguntas estructuradas del tema</li> <li>. Testimonios fuera del set de grabación</li> <li>. Se construye un dialogo con los invitados realizando preguntas estructuradas del tema</li> <li>. No existe un debate si no un dialogo entre los invitados y el entrevistador</li> <li>. El presentador se equivoca al decirle otro nombre a la invitada</li> <li>. Se salen del tema a tratar</li> <li>. El invitado mismo se auto pregunta y el conductor lo corta finalizando el programa</li> <li>. Uso de fotografías como apoyo del programa</li> <li>. El conductor realiza un resumen muy sencillo del tema</li> <li>. Cierre del programa con la cortinilla de análisis y opinión tratado</li> </ul>

Nº	FECHA	FORMATO	DURACIÓN	PRODUCTORES	TEMÁTICA	INVITADOS	OBSERVACIONES
26	30 Abril de 2010	ANÁLISIS Y OPINIÓN	27:53:00	<b>Conductor</b> Benjamín Alarcón  <b>Producción</b> Ivon Melissa Perdomo Alejandra Otálora Yury Tatiana Campo Armando Parra  <b>Cámara</b> Carlos Romero Oscar Murcia  <b>Edición</b> Oscar Murcia  <b>Asesor</b> Diego Alberto Polo	Movilidad e intercambio estudiantil con universidades del exterior	<ul style="list-style-type: none"> <li>. Gloria Cotrino: Jefe ORNI</li> <li>. Mariana Hezekiah: Estudiante de intercambio</li> <li>. Ángela Marker: Estudiante de intercambio</li> <li>. LuXiaona: Estudiante de intercambio</li> <li>. Iván Camilo Aldana: Estudiante de intercambio</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>. Inicio con las cortinillas de la Universidad Surcolombiana, la Facultad de Ciencias Sociales y Humanas y el programa de Comunicación Social y Periodismo</li> <li>. Cortinilla del programa de análisis y opinión</li> <li>. Se abre el programa mostrando al conductor y la entrevistada en un plano general</li> <li>. Inicia con un solo invitado</li> <li>. De fondo tres televisores con el sinfín del programa</li> <li>. El conductor hace una introducción del tema</li> <li>. La invitada no mira la cámara</li> <li>. Juego de planos medio y general</li> <li>. Uso de imágenes de apoyo</li> <li>. Testimonios muy largos</li> <li>. Se realiza una cortinilla en el programa</li> <li>. El presentador se encuentra ahora al lado derecho y tiene en el set a cuatro invitados</li> <li>. Uso de micrófonos de solapa y de cañón se rotan los invitados el micrófono</li> <li>. Se realiza otra cortinilla en el programa</li> <li>. Dialogo sencillo entre los invitados y preguntas sin estructura</li> <li>. Uso de imágenes de apoyo y fotografías</li> <li>. No existe un debate si no un dialogo entre los invitados y el entrevistador</li> <li>. Se realizan planos muy generales</li> <li>. El presentador termina el programa con la primera invitada</li> <li>. Cierre del programa con la cortinilla de análisis y opinión</li> </ul>

Nº	FECHA	FORMATO	DURACIÓN	PRODUCTORES	TEMÁTICA				INVITADOS	OBSERVACIONES
					INVESTIGACIÓN	DOCENCIA	PROYECCIÓN	COYUNTURA		
27	7 Mayo de 2010	MAGAZIN	27:30:00	<b>Presentadora:</b> Ivon Melissa Perdomo  <b>Producción:</b> Ivon Melissa Perdomo Alejandra Otálora Yury Tatiana Campo Armando Parra  <b>Cámara:</b> Julián Cuellar Osca Murcia  <b>Edición:</b> Oscar Murcia  <b>Asesor:</b> Diego Alberto Polo				La facultad de educación realizó un evento deportivo con el objetivo de integrar y mejorar el ambiente de los estudiantes	. Álvaro Motta: Docente . Luis Alfredo Polo: participante de ciclomontañismo . Josué Manchola: docente	. Inicio con las cortinillas de la Universidad Surcolombiana, la Facultad de Ciencias Sociales y Humanas y el programa de Comunicación Social y Periodismo . No se muestra la cortinilla del programa sino que le da paso a la presentadora . La presentadora abre y cierra el programa con un plano medio y camina hacia la cámara en un espacio abierto . Entra la cortinilla del programa . La mayoría de las notas sólo se apoyan de un testimonio . Uso de imágenes de apoyo repetitivas . La presentadora tiene un plano medio abierto y se encuentra al lado derecho . Imágenes de apoyo con un marco negro a su alrededor . Las imágenes de apoyo no son consecuentes pues se visibiliza estudiantes de comunicación cuando se habla de la facultad de Ciencias Exactas . Cambio de escenario de la presentadora utilizando plano medio . Notas que solo tienen un testimonio . Dos notas de la Facultad de Ciencias exactas . Nota con 6 testimonios  . Nota que no tiene nombre el testimonio . Cierre del programa con la cortinilla del magazin pero no en su totalidad, pues al final termina un fondo negro para los créditos
							La facultad de ciencias exactas y naturales en su plan de desarrollo realizará la apertura del pregrado en física pura		. José Miguel Cristancho: Decano	
								Bienestar Universitario es el encargado programar actividades para el buen desarrollo de los estudiantes	. Luis Eduardo Cabezas: Jefe Bienestar Universitario	
					Lanzamiento del libro diversión devoción y deseo , historias de las fiestas de San Juan y San Pedro en el Departamento del Huila				. Bernardo Tovar Zambrano: Escritor Huilense	
					Expectativas del decano José Miguel Cristancho de la facultad de Ciencias Exactas y Naturales para el año 2010-2011				. José Miguel Cristancho: Decano	
								La universidad Surcolombiana llevo a cabo la socialización de la implementación de calidad para su acreditación	. Jaime Polanía Perdomo: Jefe de Planeación  . Lina Marcela Carrera: Coordinadora Sistema Gestión Calidad	
								Nueva disciplina complementaria de alto rendimiento ultimate más conocida como Frisby	. Jullieth Parrado: Jugadora	

				Libro Representacion es mentales de los tenderos de barrio analizando los valores creencias de cada uno de los tenderos, y de esta manera darse cuenta de la persistencia de las tiendas a pesar de las grandes cadenas de mercado que las agruma		. Elías Ramírez Plazas: Docente
				Homenaje a Héctor Abad Faciolince Como escritor y periodista Colombiano tema tratado Educación		. Héctor Abad Faciolince: Escritor y periodista
				Resaltando la labor del gimnasio de la Usco con sus novedosos y nuevos aparatos de ejercicios		. Leidy Andrea Otero: Coordinadora
				Deterioro de La laguna los colores catalogada como la estrella fluvial, ubicada en la comuna 10 de la ciudad de Neiva		. Leyla Marleny Rincón: Docente Usco  . Elsa Cuellar: Habitante  . Ofid Bonilla: Edil comuna 10  . Aldemar Masias Tamayo: Asesor de práctica Viviendo Barrio  . Edgardo Lozano Marín: Estudiante Usco  . Julio Cesar Conde: Presidente ASOJUNTAS comuna 10
				Socialización programa jóvenes investigadores e innovadores y el programa formación doctoral Francisco José de Caldas		. Nayibe Díaz Castellanos: Delegada COLCIENCIAS

Nº	FECHA	FORMATO	DURACIÓN	PRODUCTORES	TEMÁTICA	INVITADOS	OBSERVACIONES
28	14 Mayo de 2010	ANÁLISIS Y OPINIÓN	28:14:00	<b>Conductor</b> Diego Alberto Polo  <b>Producción</b> Ivon Melissa Perdomo Alejandra Otálora Yury Tatiana Campo Armando Parra  <b>Cámara</b> Julián Cuellar Oscar Murcia  <b>Edición</b> Oscar murcia  <b>Asesor</b> Diego Alberto Polo	Ecosistema la Tribuna centro de investigación ambiental	. Luz Anabel Sierra: Coordinadora del Centro la Tribuna . Santiago Gutiérrez: Investigador ECOSUR . Jeimy Johana Montealegre: Guía de reserva forestal La Tribuna	. Inicio con las cortinillas de la Universidad Surcolombiana, la Facultad de Ciencias Sociales y Humanas y el programa de Comunicación Social y Periodismo . Se muestra la cortinilla del programa y le da paso al presentador . Contexto sobre el tema . Cambio de toda la presentación y despedida del programa . El conductor tiene una agenda donde lee y presenta cada uno de sus invitados y realiza preguntas . Tres invitados en el set. . Algunas preguntas son muy generalizadas e intervienen todos los invitados . El conductor mira mucho sus apuntes . Uno de los invitados lee lo que va responder . Los invitados no miran la cámara . Uso de micrófono de solapa y de cañón . Uso Imágenes de apoyo . El conductor dirige la pregunta hacia la cámara y no mira al invitado . Mala postura del invitado Preguntas directa hacia cada uno de los invitados pero sin profundidad . Cierre del programa con la cortinilla de análisis y opinión musicalizada y con los créditos

Nº	FECHA	FORMATO	DURACIÓN	PRODUCTORES	TEMÁTICA	INVITADOS	OBSERVACIONES
29	21 Mayo de 2010	ANÁLISIS Y OPINIÓN	28:53:00	<b>Conductora</b> Ivon Melissa Perdomo  <b>Producción</b> Ivon Melissa Perdomo Alejandra Otálora Yury Tatiana Campo Armando Parra  <b>Cámara</b> Julián Cuellar Oscar Murcia  <b>Edición</b> Oscar murcia  <b>Asesor</b> Diego Alberto Polo	Grupo de investigación GIIPP	. Freddy Humberto Escobar: Director GIIPP . Leidy Méndez : Tesisista grupo GIIPP . Margarita María Rojas: Tesisista del grupo GIIPP	. Inicio con las cortinillas de la Universidad Surcolombiana, la Facultad de Ciencias Sociales y Humanas y el programa de Comunicación Social y Periodismo . Se muestra la cortinilla del programa y le da paso a la presentadora . Cambio de conductora en el programa . La conductora hace una presentación muy corta del tema . Cambio de toda la presentación y despedida del programa . La conductora no da inicio a ninguna pregunta sino que deja hablar a los invitados . Uso de micrófonos de cañón y de solapa . Uso de tres televisores con el sinfín del programa . Desenfoco de la cámara en plano general . Uso de planos medios y generales . Tres invitados en el set . Los invitados no miran la cámara . Uso de pocas imágenes de apoyo y en fotografías . La conductora no realiza contra preguntas . Testimonios muy largos . Corte en la imagen por un segundo en el min. 8:14 . Falta mas profundidad en las preguntas de la conductora . Mala calidad del sonido, la voz de una de las entrevistadas se escucha muy lejos . El programa sigue la secuencia de los entrevistados y no de la moderadora . La conductora casi no habla ni cuestiona el tema tratado . La conductora despide el programa pero no realiza ningún análisis ni conclusión . Cierre del programa con la cortinilla de análisis y opinión musicalizada y con los créditos

Nº	FECHA	FORMATO	DURACIÓN	PRODUCTORES	TEMÁTICA	INVITADOS	OBSERVACIONES
30	28 Mayo de 2010	ANÁLISIS Y OPINIÓN	27:50:00	<b>Conductor</b> Benjamín Alarcón  <b>Producción</b> Ivon Melissa Perdomo Alejandra Otálora Yury Tatiana Campo Armando Parra  <b>Cámara</b> Carlos Romero Oscar Murcia  <b>Edición</b> Oscar Murcia  <b>Asesor</b> Diego Alberto Polo	Soluciones energéticas sobre América Latina Organizado por la Universidad Surcolombiana	. Edilberto Polanía: Profesor Ingeniería Electrónica . Mathias Ruoff: Ingeniero Electrónico	. Inicio con las cortinillas de la Universidad Surcolombiana, la Facultad de Ciencias Sociales y Humanas y el programa de Comunicación Social y Periodismo . Se muestra la cortinilla del programa y le da paso al conductor . El conductor se encuentra en el centro del set de grabación . La calidad de la imagen es baja y muy oscura . El conductor se apoya en una libreta con apuntes respecto al tema . Tres invitados en el set . El conductor utiliza el micrófono de cañón y los invitados el de solapa . El conductor se le olvida el nombre del invitado . Uso de diapositivas y fotografías como imágenes de apoyo . Interferencia en el sonido . Uso de planos medios y general en los invitados y el moderador . Corte inesperado la pantalla se queda negra, y la voz se va.(02:32 min) . En ocasiones el programa se encuentra rodeado de un marco negro y esto disminuye la imagen . El conductor deja que los invitados se alargan en sus testimonios y no contra pregunta . El conductor le da muchas vueltas al tema y se demora en preguntar . Los invitados no miran la cámara . El conductor despide el programa sin realizar ninguna conclusión o análisis al tema . Cierre del programa con la cortinilla de análisis y opinión musicalizada y con los créditos

Nº	FECHA	FORMATO	DURACIÓN	PRODUCTORES	TEMÁTICA	INVITADOS	OBSERVACIONES
31	11 Junio de 2010	ANÁLISIS Y OPINIÓN	28:11:00	<b>Conductor</b> Diego Alberto Polo  <b>Producción</b> Ivon Melissa Perdomo Alejandra Otálora Yury Tatiana Campo Armando Parra  <b>Cámara</b> Carlos Romero Oscar Murcia  <b>Edición</b> Oscar murcia  <b>Asesor</b> Diego Alberto Polo	Facultad de salud	. Héctor Hernán Zamora: Decano de la Facultad de Salud . Yivy Salazar Parra: Jefe de Proyección Social . Lina Paola Rodríguez: Asistente de Proyección social	. Inicio con las cortinillas de la Universidad Surcolombiana, la Facultad de Ciencias Sociales y Humanas y el programa de Comunicación Social y Periodismo . Se muestra la cortinilla del programa y le da paso al conductor . Mala calidad de la imagen del programa muy borrosa y oscura . Cambio de conductor en el programa . Cambio de toda la presentación y despedida del programa . Uso de micrófonos de solapa y uno de cañón para una invitada . Tres invitados en el set. . Los invitados no miran la cámara . El conductor se apoya de una libreta de apuntes . Uso de planos medios y general en el programa . Uso de Imágenes de apoyo . El conductor realiza preguntas pertinentes pero no las profundiza . Testimonios muy largos . Calidad de la imagen en ocasiones de un color amarillento . El conductor se nota preparado en el tema . Durante todo el programa aparece un marco negro que disminuye la imagen . El conductor finaliza el programa y no hace ninguna conclusión o comentario . Cierre del programa con la cortinilla de análisis y opinión musicalizada y con los créditos



Nº	FECHA	FORMATO	DURACIÓN	PRODUCTORES	TEMÁTICA	INVITADOS	OBSERVACIONES
32	18 Junio de 2010	ANÁLISIS Y OPINIÓN	27:40:00	<b>Conductor</b> Benjamín Alarcón  <b>Producción</b> Ivon Melissa Perdomo Alejandra Otálora Yury Tatiana Campo Armando Parra  <b>Cámara</b> Armando Parra Oscar Murcia  <b>Edición</b> Oscar Murcia  <b>Asesor</b> Diego Alberto Polo	Entrevista con Guillermo Plazas sobre la Celebración de los 400 años de la fundación de Neiva	Guillermo Plazas Alcid: Coordinador Neiva 400 anos	. Inicio con las cortinillas de la Universidad Surcolombiana, la Facultad de Ciencias Sociales y Humanas y el programa de Comunicación Social y Periodismo . Se muestra la cortinilla del programa y le da paso al conductor . Cambio de set de grabación (casa del invitado) . El conductor hace un contexto general del tema . En todo el programa aparece un marco negro que disminuye la imagen . Un invitado en el set . Planos generales tanto para el presentador como para el invitado . Imágenes de apoyo con texto en inglés . El conductor realiza una introducción extensa del tema cuando realiza las preguntas . El invitado no mirara la cámara . Uso Imágenes de apoyo . Testimonios muy largos El conductor interviene y corta las respuestas del invitado ya que ellas son demasía extensas . El entrevistado interviene cuando el conductor está desarrollando la pregunta . Uso de las mismas imágenes de la universidad y de los estudiantes . El conductor realiza conclusiones sobre el tema y comenta que existirá una próxima entrevista con el invitado . Cierre del programa con la cortinilla de análisis y opinión musicalizada y con los créditos

Nº	FECHA	FORMATO	DURACIÓN	PRODUCTORES	TEMÁTICA	INVITADOS	OBSERVACIONES
33	25 Junio de 2010	ANÁLISIS Y OPINIÓN	26:24:00	<b>Conductor</b> Benjamín Alarcón Yustres  <b>Producción</b> Ivon Melissa Perdomo Alejandra Otálora Yury Tatiana Campo Armando Parra  <b>Cámara</b> Carlos Romero Oscar Murcia  <b>Edición</b> Oscar Murcia  <b>Asesor</b> Diego Alberto Polo	Acreditación del Programa de Ingeniería Agrícola	. Julián Velásquez: Jefe del Programa de Ing. Agrícola . Eduardo Valencia: Docente Ing. Agrícola . Mauricio Duarte: Docente Ing. Agrícola	. Inicio con las cortinillas de la Universidad Surcolombiana, la Facultad de Ciencias Sociales y Humanas y el programa de Comunicación Social y Periodismo . Se muestra la cortinilla del programa y le da paso al conductor . El conductor hace un contexto general del tema . Uso de tres televisores con el sinfín del programa . Tres invitados en el set . Uso de micrófonos de cañón para un invitado y de micrófonos de solapa . Los invitados no miran la cámara . Los invitados se encuentran nerviosos . Uno de los invitados saca su celular . Uso de pocas imágenes de apoyo . Testimonios muy cortos . El conductor es muy repetitivo . Uso de planos medios y generales en el programa . El conductor realiza preguntas abiertas y sin profundidad . El conductor realiza conclusiones sobre el tema . Cierre del programa con la cortinilla de análisis y opinión musicalizada y con los créditos

**MATRIZ AÑO 2010 - B**

Nº	FECHA	FORMATO	DURACIÓN	PRODUCTORES	TEMÁTICA	INVITADOS	OBSERVACIONES
34	17 Septie mbre de 2010	ANÁLISIS Y OPINIÓN	26:15:00	<b>Presentador:</b> Benjamín Alarcón <b>Producción:</b> Marcela Osorio Ana Marcela Espinosa Sury Devia <b>Cámara:</b> Julián Ángel Céspedes Sury Devia <b>Edición:</b> Julián Andrés Cuellar <b>Asesor:</b> Diego Alberto Polo	Celebración de los 40 años de la Universidad Surcolombiana y su trayectoria	. Edgar Machado: Profesor Universidad Surcolombiana . Hernando Gutiérrez: Profesor Universidad Surcolombiana	. Inicio con las cortinillas de la Universidad Surcolombiana, la Facultad de Ciencias Sociales y Humanas y el programa de Comunicación Social y Periodismo . Primero se da una introducción y contextualización del tema . Presentación y descripción de la trayectoria de los invitados . Cambio en la apariencia de los créditos . Imágenes de apoyo de mala calidad, cortas y repetitivas . Mala composición del escenario . Invitados relevantes para el desarrollo del tema y buenas intervenciones . Problemas de sonido . Hay cortes bruscos en las intervenciones de cada invitado . Se manejan planos generales y medios . Problemas con el sin fin de los televisores . Mala composición de planos . Poca retroalimentación de la entrevista entre el presentador y los invitados . Testimonios muy extensos . Las preguntas son abiertas . Hay un micrófono de cañón para los dos invitados . Aparecen personas al fondo del escenario, lo cual distrae al televidente . El presentador del programa parece poco interesado en el tema y las intervenciones de los invitados . No hay debate entre los invitados . El final del programa es inconcluso y sin despedida del presentador.

Nº	FECHA	FORMATO	DURACIÓN	PRODUCTORES	TEMÁTICA	INVITADOS	OBSERVACIONES
35	24 Septie mbre de 2010	ANÁLISIS Y OPINIÓN	28:52:00	<b>Presentador:</b> Diego Alberto Polo <b>Producción:</b> Marcela Osorio Ana Marcela Espinosa Sury Devia <b>Cámara:</b> Julián Ángel Céspedes Carlos Romero <b>Edición:</b> Julián Andrés Cuellar <b>Asesor:</b> Diego Alberto Polo	Consultorio Jurídico del Programa de Derecho de la Universidad Surcolombiana.	. Dra. Doris Trujillo Ramírez: Directora Consultorio Jurídico . Diego Omar Pérez: Director centro de Conciliación . Magdalena Rojas: Monitora Centro de Conciliación . Lida Castillo: Monitora Centro de Conciliación	. Inicio con las cortinillas de la Universidad Surcolombiana, la Facultad de Ciencias Sociales y Humanas y el programa de Comunicación Social y Periodismo . Introducción al programa Vía Universitaria, y presentación de los invitados por parte del conductor . Cambio de escenografía . Se manejan planos generales y medios . El conductor del programa hace preguntas concretas y abiertas . Cada invitado tiene intervenciones sin control del tiempo . Buena calidad de las imágenes de apoyo . Recordación del nombre del programa . Publicidad de otros eventos que se desarrollan dentro de la Universidad surcolombiana . Anuncios del periódico digital Suregion . En la mitad del programa el presentador realiza una pausa y se dan algunos mensajes . Luego se entrevista a dos monitoras del centro de conciliación, se da otro corte y regresan los primeros invitados . Los invitados son acordes al tema y conocen de él . Existen contrapreguntas y retroalimentación entre conductor e invitados . No hay debate ni interacción entre los invitados . Dramatizado de un caso de conciliación en el consultorio Jurídico . Los créditos del cabezote final están desactualizados y no son coherentes.

Nº	FECHA	FORMATO	DURACIÓN	PRODUCTORES	TEMÁTICA	INVITADOS	OBSERVACIONES
36	01 Octubre de 2010	ANÁLISIS Y OPINIÓN	27:08:00	<p><b>Presentador:</b> Diego Alberto Polo</p> <p>No especifican los productores puesto que sus créditos no son los correspondientes</p>	Taller Conceptual en Comunicación Cultural, Desarrollo y Region. Organizado por la Universidad Surcolombiana	<p>. María Ilse Andrade: Directora JURACO</p> <p>. Diego Gomez: Director Operativo HUIPAZ</p> <p>. Ricardo Báez: Director Organización Cultural el Faro</p>	<p>. Inicio con las cortinillas de la Universidad Surcolombiana, la Facultad de Ciencias Sociales y Humanas y el programa de Comunicación Social y Periodismo</p> <p>. El presentador inicia contextualizando y situando al televidente en el tema</p> <p>. El conductor presenta a los entrevistados</p> <p>. Los créditos de los invitados tienen la letra muy pequeña</p> <p>. En el cabezote de inicio se agregan el logo de la Facultad de Ciencias Sociales y Humanas y el del programa de Comunicación Social y Periodismo</p> <p>. Las preguntas son directas y abiertas</p> <p>. El conductor realiza contrapreguntas y tiene control de los invitados</p> <p>. Cambió el escenario</p> <p>. El manejo de la cámara y la variedad de los planos hacen dinámica la entrevista a pesar de no contar con imágenes de apoyo</p> <p>. Existen algunos problemas en la construcción de planos que rompen con la armonía del escenario</p> <p>. Problemas de audio</p> <p>. Desenfoque de la cámara</p> <p>. Los créditos del cabezote final están desactualizados y no son coherentes.</p>

Nº	FECHA	FORMATO	DURACIÓN	PRODUCTORES	TEMÁTICA				INVITADOS	OBSERVACIONES
					INVESTIGACIÓN	DOCENCIA	PROYECCIÓN	COYUNTURA		
37	08 octubr e de 2010	MAGAZÍN	26:15:00	<b>Presentadora:</b> Sury Devia <b>Producción:</b> Marcela Osorio Ana Marcela Espinosa Sury Devia <b>Cámara:</b> Carlos Romero Marcela Osorio Ana Marcela Espinosa Sury Devia <b>Edición:</b> Julián Andrés Cuellar <b>Asesor:</b> Diego Alberto Polo	Tercera semana departamental de la ciencia, la tecnología y la innovación en donde la USCO participó con tres muestras como aporte al evento				. Eneida Quintero: Prog. Psicología . Esmir Garcés . Yessica Díaz: Estudiante Economía . Wilmar García: Prog. Ing. Electrónica	. Inicio con las cortinillas de la Universidad Surcolombiana, la Facultad de Ciencias Sociales y Humanas y el programa de Comunicación Social y Periodismo . Cambio de la presentadora del Magazín . La presentadora realiza una breve introducción al programa y luego pasa una cortinilla . Antes de cada nota periodística la presentadora hace un intro sobre cada una de ellas . En los intros de la presentadora la cámara esta desnivelada . Las notas periodísticas contienen testimonios y voz en off . Las notas periodísticas tienen finales bruscos e incompletos . El encuadre del as cámaras no está bien hecho . Los créditos de los entrevistados están en letras muy pequeñas y mal redactadas . Falta de créditos a algunos entrevistados . La entrevista a Gabriel Kaplún tiene algunas letras que no se quitaron de la cámara a la hora de grabar . Las entrevistas no manejan un formato definido y otras están desenfocadas. . Existen incoherencias entre lo que dice la presentadora y lo que se desarrolla en las notas . . Problemas de sonido . En la nota final se incorpora el video de una obra teatral . Finaliza con una breve despedida de la presentadora
				El proyecto viviendo barrio del programa de Comunicación Social y Periodismo, contribuye a la reconstrucción de la memoria barrial de la de la ciudad de Neiva, desde los años 50.			Bienestar Universitario ofrece a los estudiantes el servicio medico estudiantil con tres componentes asistenciales y un programa de promoción y prevención orientados a tener hábitos de vida saludable	. Alvaro Fierro: Medico USCO		
				La maestría en Conflicto Territorio y Cultura de la USCO en aras de dinamizar los procesos de aprendizaje. Invito como conferencista al comunicador Gabriel Kaplún				. Jackelin Garcia: Jefe de Programa de C.S.P . Fernando Charry: Docente USCO		

			El docente Juan Carlos Acevedo se encuentra realizando un doctorado en comunicación en la ciudad de la plata en Buenos Aires, Argentina. La investigación se centra en lo que sucede con los lectores de la prensa digital en Colombia		Juan Carlos Acevedo Restrepo: Docente Programa de CSP
			Exposición del museo geológico y el petróleo de la USCO llamado Expogeología 2010. Para la divulgación de algunas riquezas minerales del departamento del Huila y otras regiones de Colombia, además de exponer los diferentes trabajos de los estudiantes de Ing. de Petróleos.		Roberto Vargas: Geólogo Ivan Ricardo Carballo: Monitor Museo Geológico Pedro Esquivel: Estudiante Ing. De Petróleos
			Gioconda con su obra Violemur del grupo de danza contemporánea de la USCO. Se presentó en la séptima muestra de cortometrajes y derechos humanos, Mirada de Gato		

Nº	FECHA	FORMATO	DURACIÓN	PRODUCTORES	TEMÁTICA	INVITADOS	OBSERVACIONES
38	15 Octubr e de 2010	ANÁLISIS Y OPINIÓN	29:03:00	<b>Presentador:</b> Javier Dario Restrepo <b>Producción:</b> Sury Devia Marcela Osorio Ana Marcela Espinosa <b>Asesor:</b> Fernando Charry <b>Edición:</b> Francisco Olaya Julian A Cuellar		. Javier Dario Restrepo	. Inicio con las cortinillas de la Universidad Surcolombiana, la Facultad de Ciencias Sociales y Humanas y el programa de Comunicación Social y Periodismo .No existió una introducción al programa por parte de alguno de los presentadores del programa . Se manejo un solo plano al expositor del foro . Pocas imágenes de apoyo .El programa es tedioso y repetitivo . Cambio de formato, no es un debate con diferentes invitados, mas bien es una exposición en la que no se genera controversia ni retroalimentación de conceptos. . No hay presentadores . Cambio de escenografía



Nº	FECHA	FORMATO	DURACIÓN	PRODUCTORES	TEMÁTICA	INVITADOS	OBSERVACIONES
39	22 Octubre de 2010	ANÁLISIS Y OPINIÓN	28:00:00	<b>Presentador:</b> Olmedo Polanco <b>Productores:</b> Sury Devia Marcela Osorio Ana Marcela Espinosa <b>Asesor:</b> Fernando Charry <b>Cámaras:</b> Francisco Olaya Julian A Cuellar <b>Edición:</b> Sury Devia	Encuentro Taller sobre los conceptos operativos de comunicación, cultura y región	. Harold secue Asociación de cabildos Indígenas del Cauca Didier Chirimuscai Asociación de medios Indígenas de Colombia	. Inicio con las cortinillas de la Universidad Surcolombiana, la Facultad de Ciencias Sociales y Humanas y el programa de Comunicación Social y Periodismo . El presentador sitúa al televidente en el tema, los entrevistados y el nombre del programa . El presentador inicia la entrevista refiriéndose a la vestimenta de los invitados . Las preguntas abiertas y antes de realizar una, el presentador las contextualiza . Cambio de presentador . Cambio de escenografía . Hay un micrófono de cañón para los dos invitados . El tema es relevante para la USCO y la región . Cortes bruscos de la imagen y la pantalla queda en negro y azul. . El presentador mira en repetidas ocasiones el reloj . Intervenciones muy largas por parte de los entrevistados . Poca retroalimentación entre entrevistador y entrevistados . El presentador finaliza dando gracias a los invitados

Nº	FECHA	FORMATO	DURACIÓN	PRODUCTORES	TEMÁTICA	INVITADOS	OBSERVACIONES
40	29 Octubr e de 2010	ANÁLISIS Y OPINIÓN	24:56:00	Tiene voz en off durante todo el programa y no especifican los productores	Viaje al norte del Huila de la segunda cohorte de la Maestría en Ecología y Gestión de Ecosistemas Estratégicos	No especifican nombres	<ul style="list-style-type: none"> <li>. Inicio con las cortinillas de la Universidad Surcolombiana, la Facultad de Ciencias Sociales y Humanas y el programa de Comunicación Social y Periodismo</li> <li>. Inicio con las cortinillas de la Universidad Surcolombiana, la Facultad de Ciencias Sociales y Humanas y el programa de Comunicación Social y Periodismo . Cambio de formato es un documental</li> <li>. Durante todo el programa hay narración en off</li> <li>. No hay créditos ni de entrevistados, ni de realizadores</li> <li>. Corte brusco al final</li> <li>. Parecece otro programa de relleno que no tiene nada que ver con los formatos establecidos dentro del programa Vía Universitaria</li> <li>. A l final salen de nuevo dos cabezotes de la USCO y uno de Comunicación Social y Periodismo.</li> </ul>

Nº	FECHA	FORMATO	DURACIÓN	PRODUCTORES	TEMÁTICA	INVITADOS	OBSERVACIONES
41	05 Noviembre de 2010	ANÁLISIS Y OPINIÓN	28:50:00	<b>Presentador:</b> Fernando Charry <b>Producción:</b> Sury Devia Marcela Osorio Ana Marcela Espinosa <b>Cámara:</b> Francisco Olaya Sury Devia <b>Edición:</b> Sury Devia	Quinta versión del Festival de Cine CINEXCUSA	. Hector Martínez . Hernando Flores	. Inicio con las cortinillas de la Universidad Surcolombiana, la Facultad de Ciencias Sociales y Humanas y el programa de Comunicación Social y Periodismo . Cambio de presentador . El conductor inicia situando al televidente en el tema y presentando a los invitados . Inicia preguntando por el balance de del proyecto CINEXCUSA . Las preguntas son abiertas . Los invitados son integrantes del proyecto . No hay recordación del nombre del programa Vía Universitaria . Semanean planos generales y medios . Hay un micrófono de cañon para los dos invitados . El tema es relevante para la USCO . Existe un buen desarrollo del tema pero no hay imagenes de apoyo . Cambio de presentador . Cambio de Escenografía . Cambio del diseño y la presentación de los créditos . Créditos tardios . Finaliza con agradecimientos a los invitados y televidentes

Nº	FECHA	FORMATO	DURACIÓN	PRODUCTORES	TEMÁTICA	INVITADOS	OBSERVACIONES
42	12 Noviembre de 2010	ANÁLISIS Y OPINIÓN	27:07:00	<b>Presentador:</b> Fernando Charry <b>Producción:</b> Sury Devia Marcela Osorio Ana Marcela Espinosa <b>Cámara:</b> Julian Cespedes <b>Edición:</b> Sury Devia	Séptimo encuentro nacional de archivos audiovisuales. Realizado en el municipio de San Agustín el 19 - 22 de Octubre de 2010	. Carlos Alfonso Sanchez Bibliotecólogo . Helena Sanchez Bibliotecóloga	. Inicio con las cortinillas de la Universidad Surcolombiana, la Facultad de Ciencias Sociales y Humanas y el programa de Comunicación Social y Periodismo . Cambio de escenografía . Al inicio del programa el presentador realiza la presentación como Vía Universitaria . El tema es relevante para la USCO y la región . Hay un micrófono para dos invitados . No hay imágenes de apoyo . Las preguntas son abiertas . En ningún momento de la entrevista se genera un debate . Créditos tardíos o no se colocan . Cambio de presentador . Movimientos bruscos en las cámaras . No hay muchas imágenes de apoyo lo que hace tediosa y monótona la entrevista . La entrevista no es muy atractiva no hace que el televidente sienta ganas de verla hasta el final . El conductor finaliza con una reflexión y dando los agradecimientos a los invitados

Nº	FECHA	FORMATO	DURACIÓN	PRODUCTORES	TEMÁTICA	INVITADOS	OBSERVACIONES
43	19 Noviembre de 2010	ANÁLISIS Y OPINIÓN	27:20:00	<b>Presentadora:</b> Sury Devia <b>Productores:</b> Sury Devia Marcela Osorio Ana Marcela Espinosa <b>Cámara:</b> Marcela osorio Ana Marcela Espinosa Miguel Charry <b>Edición:</b> Sury Devia	Proyecto Municipios al Dial	. Marcela Marquez: Coor. Técnica Programa Municipios al Dial del Ministerio de Cultura . Oscar Forero: Administrador Proyecto Municipios al Dial	. Inicio con las cortinillas de la Universidad Surcolombiana, la Facultad de Ciencias Sociales y Humanas y el programa de Comunicación Social y Periodismo . La presentadora inicia recordando el nombre del programa Vía Universitaria y presentando a los invitados . Las preguntas son abiertas . Luego de diez minutos la presentadora sitúa al televidente en el lugar y el contexto en el cual se esta dando la entrevista . Hay un micrófono para los dos invitados . El micrófono de la presentadora estaba fallando . Problemas con el sonido ambiente . Los planos son generales y medios . El tema es relevante para la USCO y la región . Cambio de escenografía . Cámaras no manejan planos y tienen mucho movimiento . Pocas imágenes de apoyo y algunas son fotografías . Los testimonios no tienen control del tiempo y no existen contrapreguntas ni debate . Invitados pertinentes al tema . No hay un invitado que sea contrapartidario del proyecto o beneficiario . Finaliza con la reflexión de uno de los invitados y la presentadora

Nº	FECHA	FORMATO	DURACIÓN	PRODUCTORES	TEMÁTICA	INVITADOS	OBSERVACIONES
44	26 Noviembre de 2010	ANÁLISIS Y OPINIÓN	00:00	CD EN BLANCO			. Los encargados de la producción de los programas no se preocupan por dejar un archivo establecido
Nº	FECHA	FORMATO	DURACIÓN	PRODUCTORES	TEMÁTICA	INVITADOS	OBSERVACIONES
45	03 Diciembre de 2010	ANÁLISIS Y OPINIÓN	29:24:00	<b>Presentadora:</b> Sury Devia <b>Productores:</b> Marcela Osorio Sury Devia Ana Marcela Espinosa <b>Cámara:</b> Julian A Cuellar Ana Marcela Espinosa Marcela Osorio <b>Edición:</b> Marcela Osorio	Corporación Cultural Alarte. Los creadores del primer Festival Surcolombiano de teatro "En blanco y negro"	. Jhorman Harvey Farfan Presidente Corp. Alarte . Carlos Eduardo Molina Vicepresidente Corp. Alarte	. Inicio con las cortinillas de la Universidad Surcolombiana, la Facultad de Ciencias Sociales y Humanas y el programa de Comunicación Social y Periodismo . Cambio de escenario . La presentadora inicia recordando el nombre del programa Vía Universitaria y presentando a los invitados . Inicia preguntando que es la Corporación Cultural Alarte . Las preguntas son abiertas . Hay un microfono para los dos invitados . Se manejan planos generales, medios y detalles . Mala composición de de la imagen . Pocas imágenes de apoyo y mal construidas . Baches , se va el sonido y la imagen . Intervenciones de los invitados muy extensas . Poca retroalimentación de la entrevista . Al final del programa se observa como la presentadora es acosada por el tiempo del programa . Se despide el programa agradeciendo a los invitados y recordando el próximo festival

Nº	FECHA	FORMATO	DURACIÓN	PRODUCTORES	TEMÁTICA	INVITADOS	OBSERVACIONES
46	10 Diciem bre de 2010	ANÁLISIS Y OPINIÓN	28:23:00	<b>Presentadora:</b> Sury Devia <b>Productores:</b> Sury Devia Marcela Osorio Ana Marcela Espinosa <b>Cámara:</b> Julian A Cuellar <b>Edición:</b> Julian A Cuellar	Sede de la Universidad Surcolombiana en Garzón	. Nidia Gonzales Docente USCO Sede Garzón . Claudia Jimena Vasques Coord. USCO Sede Garzón	. Inicio con las cortinillas de la Universidad Surcolombiana, la Facultad de Ciencias Sociales y Humanas y el programa de Comunicación Social y Periodismo . Falta el logo de Comunicación Social y Periodismo en el cabezote de inicio . Al comienzo del programa se escucha la voz del conteo regresivo, luego la conductora sitúa en el tema y presenta a los invitados . Se hace una contextualización e historia de la sede de la Universidad Surcolombiana en Garzón por parte de los invitados . Problemas y virtudes de la sede de la Universidad Surcolombiana en Garzón . Las preguntas son abiertas . Cambio de escenografía, es muy simple y poco llamativa . Se manejan planos medios y generales . La cámara tiene mucho movimiento . Mala composición de imágenes . Pocas imágenes de apoyo . Intervenciones de las entrevistadas muy largas y hay poca interacción entre la presentadora y ellas . Problemas de sonido . Finaliza con agradecimientos a las invitadas.

Nº	FECHA	FORMATO	DURACIÓN	PRODUCTORES	TEMÁTICA	INVITADOS	OBSERVACIONES
47	17 Diciem bre de 2010	ANÁLISIS Y OPINIÓN	#####	<b>Presentadora:</b> Sury Devia <b>Productores:</b> Sury Devia Marcela Osorio Ana Marcela Espinosa <b>Cámara:</b> Julian A Cuellar <b>Edición:</b> Marcela Osorio	Sede de la Universidad Surcolombiana en Pitalito	. Olmer Tovar Coord. USCO sede Pitalito . Alberto Moreno Gaitan Docente USCO sede Pitalito	. Inicio con las cortinillas de la Universidad Surcolombiana, la Facultad de Ciencias Sociales y Humanas y el programa de Comunicación Social y Periodismo . Inicia con la presentación de el programa Vía Universitaria y situando a la audiencia en la sede de la Universidad Surcolombiana en Pitalito y presentando al invitado . Mala composición de la imagen . Hay un solo micrófono para presentadora e invitado . El invitado describe la sede de la Universidad Surcolombiana sede Pitalito . Cambio de escenografía . Se maneja un solo plano general . Hay voces de fondo que hacen interferencia . Se hace una descripción de los programas ofrecidos en la sede . Pocas imagenes de apoyo . Las preguntas son abiertas . Los testimonios son extensos . Desfase entre la imagen y el sonido . Se hace un corte en la mitad del programa y la presentadora despide al primer invitado . Pasa una cortinilla y la presentadora da la bienvenida al nuevo entrevistado . Despide invitando a los televidentes a ver la próxima emisión