

**EFFECTOS DEL PROYECTO PALERMO DIGITAL EN LA COMUNICACIÓN
MEDIADA DE LOS ACTORES DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA SAN JUAN
BOSCO**

**JOHANNA LIZETH PERDOMO LOSADA
CODIGO: 2004102889
ANA MARCELA ESPINOSA TAPIA
CODIGO: 2005101631
MONICA TATIANA PEÑA DELGADO
CÓDIGO: 2005102452**

**UNIVERSIDAD SURCOLOMBIANA
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y HUMANAS
PROGRAMA DE COMUNICACIÓN SOCIAL Y PERIODISMO
NEIVA-HULA
2012**

**EFFECTOS DEL PROYECTO PALERMO DIGITAL EN LA COMUNICACIÓN
MEDIADA DE LOS ACTORES DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA SAN JUAN
BOSCO**

**JOHANNA LIZETH PERDOMO LOSADA
CODIGO: 2004102889
ANA MARCELA ESPINOSA TAPIA
CODIGO: 2005101631
MONICA TATIANA PEÑA DELGADO
CÓDIGO: 2005102452**

Trabajo de grado para optar al título de Comunicador Social y Periodista

**Asesor de Trabajo de Grado: Benjamín Alarcón Yustres
Magister Conflicto, Territorio y Cultura**

**UNIVERSIDAD SURCOLOMBIANA
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y HUMANAS
PROGRAMA DE COMUNICACIÓN SOCIAL Y PERIODISMO
NEIVA-HULA
2012**

Nota de aceptación

Firma de Jurado

Firma de Jurado

Neiva, Diciembre de 2012.

DEDICATORIAS

Lograr mi título como comunicadora social y periodista, es un escalón más que avanzo en mi vida, primero que todo le doy gracias a Dios que me dio su respaldo y sabiduría para alcanzar esta meta, a mis hermosos padres Elsa Delgado y Andelfo Peña que me dieron su apoyo, comprensión y todo su amor y por hacerme la persona que soy hoy, a mi hermana Angélica que ha estado conmigo desde mi infancia acompañando cada triunfo, a mis otros hermanos, Lilitiana, Fabián, Helena y Joseph por todos los momentos compartidos que me hicieron crecer como persona, a mi angelito hermoso Alejandro Polanía que me motivo y fue mi sostén en los momentos de fallecimiento brindándome todo su amor y cariño.

Mónica Tatiana Peña Delgado

Este logro va dedicado a las personas más importantes de mi vida, quienes fueron la principal fuente de motivación: mis dos hermosas hijas Mariana y Gabriela Gómez Espinosa; mi maravilloso esposo José Lizardo Gómez; a mis espectaculares padres Miguel Espinosa y Blanca Flor Tapias y a mis cuatro hermanos Adriana, Cenaida, Liborio y Miguel Espinosa Tapia, sin olvidar aquellos seres allegados como amigos amigas y demás familiares, que con sus esfuerzos y apoyo hicieron posible la llegada a esta meta.

Ana Marcela Espinosa Tapia

Esta meta alcanzada se la dedicó a quienes me han acompañado y me seguirán acompañando en el trasegar de mi vida y por quienes tengo un motivo para ser feliz: Mis padres: Faiver Perdomo Pérez y Eddy Losada Pérez, mis dos hermanas María José y Lady Vanessa Perdomo Losada y por su puesto a la persona que tanto amo, Raúl López Perdomo, por brindarme su amor, aprecio, cariño, comprensión y conocimiento. Igualmente a todos mis seres queridos que me acompañaron con sus mejores deseos en este logro.

Johanna Lizeth Perdomo Losada.

AGRADECIMIENTOS

Las autoras expresan sus agradecimientos a las siguientes personas e instituciones por su valioso aporte en la recolección información y asesoría para culminar con este trabajo de grado: a la población de la institución educativa San Juan Bosco de Palermo, Rector Héctor Egidio Ramírez; a la bibliotecaria Gloria Cecilia Vargas; a los docentes y estudiantes de este centro educativo. Igualmente al asesor de grado Benjamín Alarcón Yustres y a quien represento uno de los jurados de esta investigación Carlos Arturo Monje.

TABLA DE CONTENIDO

I.	INTRODUCCIÓN.....	13
1.	PROBLEMA.....	13
1.1	PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	13
	El contexto del Problema.....	13
	Proyecto Palermo Territorio Digital.....	14
	Descripción del proyecto.....	16
	Planteamiento del problema.....	17
1.2	Pregunta de investigación.....	20
2.	OBJETIVOS.....	21
2.1	OBJETIVO GENERAL.....	21
2.2	OBJETIVOS ESPECÍFICOS.....	21
3.	JUSTIFICACIÓN.....	22
4.	MARCO TEÓRICO	23
4.1	ESTADO DEL ARTE.....	23
4.2	FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA.....	27
	Marco teórico:.....	27
	Teoría de la sociedad de la información.....	28
	Características de la Sociedad Red:.....	29
	Teoría de las mediaciones sociales.....	31
	La comunicación o tradición comunitaria.....	34
	Teoría crítica - democrática, escuela de frankfurt.....	36
4.3	MARCO CONCEPTUAL	38
5.	METODOLOGÍA	43

5.1 TIPO DE INVESTIGACIÓN.....	43
5.3 UNIVERSO Y MUESTRA	44
5.3 TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN.....	50
II. RESULTADOS.....	52
III. ANÁLISIS.....	70
6. CONCLUSIONES	82
7. RECOMENDACIONES.....	85
8. BIBLIOGRAFÍA	86
IV. ANEXOS.....	88

TABLA DE GRÁFICAS

POBLACIÓN DOCENTE	52
2.1. ANTES DE LA IMPLEMENTACIÓN DEL PROYECTO LAS CONDICIONES PARA LA COMUNICACIÓN MEDIADA ERAN ASÍ:.....	52
1. Tabla 1: ¿HACE CUATRO AÑOS USTED UTILIZABA EL COMPUTADOR COMO HERRAMIENTA PEDAGÓGICA EN SUS CLASES?	52
2. Gráfica 1: ¿HACE CUATRO AÑOS QUÉ MEDIOS TECNOLÓGICOS UTILIZABA PARA EL DESARROLLO DE SUS CLASES?.....	53
3. Tabla 2: ¿HACE CUATRO AÑOS CON QUÉ MEDIOS TECNOLÓGICOS SE COMUNICABA CON SUS COLEGAS (DOCENTES)?	53
4. ¿HACE CUATRO AÑOS CON QUÉ MEDIOS TECNOLÓGICOS SE COMUNICABA CON SUS ESTUDIANTES?	54
5. Gráfica 2: ¿HACE CUATRO AÑOS CON QUÉ MEDIOS TECNOLÓGICOS SE COMUNICABA CON LOS ADMINISTRATIVOS?	54
6. Tabla 3: ¿CUÁNTO TIEMPO DESTINABA USTED HACE CUATRO AÑOS AL USO DE LA INTERNET?	54
7. Gráfica 3: ¿HACE CUATRO AÑOS CUÁLES ERAN LOS ESPACIOS DE ENCUENTRO CON SUS COLEGAS DOCENTES?	55
8. ¿HACE CUATRO AÑOS CUALES ERAN LOS ESPACIOS DE ENCUENTROS CON SUS ESTUDIANTES?	55
9. Gráfica 4: ¿HACE CUATRO AÑOS QUÉ ACTIVIDADES REALIZABA USTED EN SUS HORAS LIBRES?.....	55
2.2 LUEGO DE LA IMPLEMENTACIÓN DEL PROYECTO, LAS CONDICIONES DE LA COMUNICACIÓN MEDIADA ES ASÍ:.....	56
1. Tabla 4: ¿UTILIZA USTED EL COMPUTADOR COMO HERRAMIENTA PEDAGÓGICA EN SUS CLASES?	56
2. Gráfica 5: ¿QUÉ MEDIOS TECNOLÓGICOS UTILIZA PARA EL DESARROLLO DE SUS CLASES?	57

3. Gráfica 6: ¿CON QUÉ MEDIOS TECNOLÓGICOS SE COMUNICA USTED CON SUS COLEGAS (DOCENTES)?	57
4. ¿CON QUÉ MEDIOS TECNOLÓGICOS SE COMUNICA USTED CON SUS ESTUDIANTES?.....	58
6. Gráfica 7: ¿CUÁNTO TIEMPO DESTINA USTED AL USO DE LA INTERNET?	58
7. Tabla 5: ¿CUÁLES SON LOS ESPACIOS DE ENCUENTRO CON SUS COLEGAS DOCENTES?	59
8. Gráfica 8: ¿CUÁLES SON LOS ESPACIOS DE ENCUENTROS CON SUS ESTUDIANTES?.....	59
9. Tabla 6: ¿QUÉ ACTIVIDADES REALIZA UD EN SUS HORAS LIBRES?.....	60
POBLACIÓN ESTUDIANTES	60
2.3. ANTES DE LA IMPLEMENTACIÓN DEL PROYECTO LAS CONDICIONES PARA LA COMUNICACIÓN MEDIADA ERAN ASÍ:.....	60
1. Tabla 7: ¿USTED HACE CUATRO AÑOS USABA EL COMPUTADOR DE LA SALA DE INFORMÁTICA DE LA INSTITUCIÓN?	60
2. ¿SI LA RESPUESTA ANTERIOR ES SI?	61
3. Gráfica 9: ¿HACE CUATRO AÑOS SUS PROFESORES QUÉ MEDIOS EDUCATIVOS UTILIZABAN EN CLASE?	61
4. Gráfica 10: ¿USUALMENTE A TRAVÉS DE QUÉ MEDIOS SE COMUNICABA CON SUS DOCENTES HACE CUATRO AÑOS?	62
6. ¿CUÁNTO TIEMPO DESTINABA USTED HACE CUATRO AÑOS AL USO DE LA INTERNET?	63
2.4. LUEGO DE LA IMPLEMENTACIÓN DEL PROYECTO, LAS CONDICIONES DE LA COMUNICACIÓN MEDIADA ES ASÍ:.....	63
1. Tabla 8: ¿USTED USA EL COMPUTADOR DE LA SALA DE INFORMÁTICA?	63
2. Gráfica 12: ¿SI LA RESPUESTA ANTERIOR ES SI?	64
3. Tabla 9: ¿CALIFIQUE DE 1 A 4 EL USO QUE LE DAN LOS DOCENTES A LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS DENTRO DEL AULA DE CLASE?	64

4. Gráfica 13: ¿QUÉ MEDIOS EDUCATIVOS UTILIZAN SUS PROFESORES EN CLASE?	65
5. Tabla 10: ¿USUALMENTE A TRAVÉS DE QUÉ MEDIOS SE COMUNICA CON SUS DOCENTES?	65
6. Gráfica 14: ¿USUALMENTE A TRAVÉS DE QUÉ MEDIOS SE COMUNICA CON SUS COMPAÑEROS?	66
7. Gráfica 15: ¿CUÁNTO TIEMPO DESTINA USTED AL USO DE LA INTERNET? ...	66
POBLACIÓN EGRESADOS	67
2.5. ANTES DE LA IMPLEMENTACIÓN DEL PROYECTO LAS CONDICIONES PARA LA COMUNICACIÓN MEDIADA ERAN ASÍ:.....	67
4. Gráfica 16: ¿USUALMENTE A TRAVES DE QUE MEDIOS SE COMUNICABA CON SUS DOCENTES HACE CUATRO AÑOS?	68
5. Gráfica 17: ¿USUALMENTE A TRAVES DE QUE MEDIOS SE COMUNICABA CON SUS COMPAÑEROS HACE CUATRO AÑOS?	68
6. Tabla 11: ¿CUÁNTO TIEMPO DESTINABA USTED HACE CUATRO AÑOS AL USO DE LA INTERNET?	69
3. ANTES DE LA IMPLEMENTACIÓN DEL PROYECTO LAS CONDICIONES PARA LA COMUNICACIÓN MEDIADA ERAN ASÍ:.....	70

TABLA DE ANEXOS

Entrevistas.....	90
Gloria Cecilia Vargas Bibliotecaria San Juan Bosco.....	90
Héctor Egidio Trujillo Calderón Rector institución.....	92
Encuesta Docentes.....	96
Encuesta Estudiantes.....	101
Tabla Encuesta estudiantes Antes de la implementación.....	110
Tabla de sexo Estudiantes antes de la implementación.....	111
Tabla de Edades Antes de la Implementación.....	111
Tabla Encuesta estudiantes Después de la implementación.....	112
Tabla de sexo Estudiantes Después de la implementación.....	113
Tabla de Edades de Docentes.....	114
Tabla de Asignatura que orienta.....	115
FOTOS	103
Fotografía 1. Bloque de primaria de la institucion Educativa San Juan Bosco (Palermo-Huila)	103
Fotografía 2. Título del Curso Telecentro en la Institución San Juan Bosco Palermo.....	103
Fotografía 3. Uno de los seis laboratorios de sistemas que existen en la Institución, con estudiantes de noveno grado.....	104
Fotografía 4. Entrada de la Institucion Educativa San juan Bosco.....	104
Fotografía 5. Estudiante de 10 grado de la Institución Educativa San Juan Bosco.	104
Fotografía 6. Muestra Municipal “FESTIVAL DE LA ARCILLA”	105
Fotografía 7. Actividades desarrolladas en la Institución San Juan Bosco (Palermo-Huila).....	105
Fotografía 8. Jornada de tecnología en el colegio San Juan Bosco de Palermo Huila.....	106
Fotografía 9. Una de las salas de informática que cuenta con el tablero digital.	106
Fotografía 10. Evento de reconocimiento a los 15 mejores estudiantes de la institución.....	107

PRESENTACIÓN

El propósito de esta investigación fue indagar los efectos comunicativos que trajo consigo la implementación del proyecto “Palermo Territorio Digital”, en la Institución San Juan Bosco de Palermo – Huila.

Para el desarrollo de este trabajo se utilizaron herramientas de investigación como la encuesta que se aplicaron a estudiantes, docentes y egresados que permitieron establecer un paralelo antes y después de la implementación del proyecto “Palermo Territorio Digital”. Para así poder hallar los cambios ocurridos en la comunicación mediada dentro de la institución.

Para el cumplimiento de los objetivos de esta investigación se realizaron entrevistas semi-estructuradas, para que de esta manera se pudiera conocer a profundidad cómo era la comunicación mediada dentro de la institución, al igual que indagar sobre las ventajas y desventajas comunicativas de la implementación del proyecto.

La investigación respondió la pregunta: **¿CUÁLES HAN SIDO LOS EFECTOS DEL PROYECTO “PALERMO TERRITORIO DIGITAL” EN LA COMUNICACIÓN MEDIADA DE LOS ACTORES DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA SAN JUAN BOSCO DE PALERMO?** Y está adscrita a la línea Comunicación – Educación de la Facultad de Ciencias Sociales Y Humanas.

I. INTRODUCCIÓN.

1. PROBLEMA.

1.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

El contexto del Problema.

En los albores del año 1966, el sacerdote Teódulo Monje Camacho, en su calidad de párroco de Santa Rosalía, vio la necesidad de fundar un colegio, que albergará la juventud y niñez de la municipalidad Palermuna. Fue así como inicio la gran tarea de convocar a los líderes representativos para sacar adelante este quijotesco proyecto educativo; reunió en la casa cural, al Alcalde de la época Delfín Cubillos Conde, a los médicos Alejandro Lizcano Cotes, Enrique Ballesteros, al gerente de la Caja Agraria, Manuel Castro Tovar, al inspector de Educación Pública Alfredo Perdomo Cuéllar, al inspector de Obras Públicas, Jorge Tulio Perdomo Farfán, al funcionario de las Centrales Eléctricas del Huila, Víctor Manuel Bonilla Bonilla, a la educadora Vitalia Mejía de Carrera y a los dirigentes cívicos José de Jesús Repizo, Víctor Félix Vargas, María Valbuena , Luis Carlos Pérez. Estas personas conformaron la conciliatura, para lo que sería el nacimiento del Colegio “San Juan Bosco”, llamado así para honrar al patrono de las juventudes¹.

El 15 de enero del año 1966, con júbilo y expectativa de los habitantes del municipio de Palermo, inicio labores académicas en la casona del insigne educador Félix María Solano, un año después el Colegio se traslado al Templo Colonial y por causa del terremoto del 9 de febrero de 1967, funcionaría en las instalaciones antiguas del colegio que fue construido con ayudas comunitarias como bazares, rifas, donaciones y otras series de actividades.

En el año de 1975, se oficializa su nacionalización, con la gestión Administrativa del Alcalde de ese entonces, Jorge Eliecer González Trujillo y al Presidente de la República Misael Pastrana Borrero, quien a través del Ministerio de Educación

¹Vivencias Bosquianas, conmemoración de los 40 años. *Institución Educativa San Juan Bosco 40 años educando a la juventud palermuna*. Síntesis histórica, primera edición agosto 2006. Pág. 2.

Nacional, MEN, designó recursos económicos para garantizar su total funcionamiento.

En el año de 1969, siendo rector Cornelio Pérez Ramírez es proclamada la primera promoción de bachilleres del Colegio San Juan Bosco, constituyéndose en un acto público para la comunidad Palermuna, algunos de los graduados fueron: Jaime Dussán Calderón, Manuel Plazas Jaramillo, Ildfonso Cedeño Manchola, José Luis Gualy, Alirio González, Jorge Humberto Pérez, Alicia Martínez, Jaime Lozada Quintero, hoy grandes figuras y profesionales del Huila.

Y en el año de 1978, bajo la rectoría de Jorge Arturo Ríos Bustillos, donde estaba como prefecto de disciplina el docente Alberto Rodríguez y como secretaria Académica María Helena Calderón Quintero, el colegio en Ceremonia solemne realizada en el Templo Parroquial celebró la primera graduación de los primeros bachilleres académicos, 32 estudiantes orgullosos de tener su título de bachilleres.

Hoy 46 años después la institución se destaca en el ámbito departamental, gracias a los grandes esfuerzos de sus docentes y administrativos.

Proyecto Palermo Territorio Digital

El proyecto de Palermo Territorio Digital nació de la necesidad que vio el gobierno departamental del Huila a través de su Agenda Interna en el año 2007 en crear un proyecto de conectividad llamado Huila Digital que le permitiera acercarse a las nuevas tecnologías para que así se pudiera avanzar en la competitividad en algunas instituciones tanto públicas como privadas. Igualmente se creó con el fin de convertir a la región en un escenario donde todos sus habitantes puedan acceder a los servicios virtuales. Servicios inteligentes de uso intensivo de las Tecnologías de la Información y Comunicación, TIC. “En tal sentido, se hace necesario la intervención tecnológica en cada uno de los municipios del departamento, con el objeto de que éstos vayan creciendo en infraestructura y conectividad, así como en el desarrollo de contenidos locales de interés, que a la postre, cambien la forma en la que se interrelaciona el Estado con sus ciudadanos, así como, estos últimos se vayan apropiando de las utilidades que le brindan dichas tecnologías en su qué hacer diario y en el mejoramiento”².

² Incubar Huila, Construyendo el Huila Emprendedor del 2020 (2008), Incubadora de empresas de Innovación y base tecnológica del Huila. *Para la operación del Proyecto Palermo Digital para la apropiación de TIC y el mejoramiento de la calidad educativa del municipio*. Pág. 328.

Es así como Incubar gestionó el PPTD, luego de estar incluido en la *Agenda Interna para la productividad y Competitividad* de la fase IV, con un convenio con el Ministerio de Comunicaciones que pudiera dar comienzo de manera definitiva al programa Huila Digital, la iniciativa departamental también contó con aliados estratégicos tales como la USAID, INTEL, MICROSOFT, entre otros interesados en contribuir a la puesta en marcha del programa.

Con ese fin, y basados en la filosofía del “Gobierno Electrónico (e – government) y el programa de Ciudades Digitales”³, el departamento emprende la implementación de TIC en varios municipios del Huila, entre ellos Palermo. “El objeto de esta fase es el desarrollo de los proyecto que le darán cuerpo a la estructura lógica del programa. En ese sentido, se plantea la realización de los primeros pilotos en el eje de **Infraestructura en conectividad** a través del montaje del *corredor digital* del municipio, con el objeto de brindar la posibilidad a la población de acceder a la web de manera gratuita en una zona geográfica determinada del casco urbano, bajo un esquema de cofinanciación de esa conectividad a través de esa administración local. Un segundo foco de inversiones, consiste en la intervención y adecuación de la infraestructura TIC y ambientes de aprendizaje, con aulas inteligentes y móviles con conexión Wifi que den soporte a la estrategia de Ciberaprendizaje que pretende consolidar el programa en procura del cierre de la Brecha Digital”⁴.

En esa medida, la construcción del corredor digital se proyectó a través de fichas técnicas de la siguiente manera:

Se crearon tres Perfiles de Proyectos Palermo Digital para ser implementado para la comunidad educativa con conectividad anual, en el primero se planteó que el eje programático sería Infraestructura en conectividad pública (transversal), que tuvo como meta llegar a cuatro instituciones educativas, centro deportivo Panamá, proyecto canalización quebrada el Madroño, Parque Central, Centro de Ayudas Educativas, Alcaldía y Hospital, con un impacto propuesto para el 2012, en el “toda

³ Ibídem, Pág. 336. “Según el programa de Ciudades Digitales impulsado desde el año 2004 por el Ministerio de Industria, Turismo, y Comercio español, el concepto de Territorio Digital surge como espacio en el que los propios ciudadanos, empresas, e instituciones de administración pública y privada han desarrollado la posibilidad de relacionarse entre sí y con el resto de la sociedad utilizando todo el potencial que ofrecen las tecnologías de la información. En esa medida se puede hablar de una sociedad digital, donde la brecha entre quienes acceden y usan las TIC frente a los que no lo hacen, es prácticamente nula”.

⁴ Ibídem, Pág. 328.

la población de Palermo tendrá la posibilidad de conectarse a internet de manera gratuita en la mayoría de los espacios abiertos urbanos de la geografía del municipio”⁵.

Para la segunda ficha técnica establecía que el proyecto haría una Intervención y adecuación de infraestructura TIC en instituciones de educación pública del municipio en el que se tenían en cuenta tres ejes programáticos: a). infraestructura y conectividad; b). “Equipos con acceso y conexión en funcionamiento”; c). “Población apropiada en uso y aprovechamiento de las TIC”, a través de una Ciberestrategia que sería la infraestructura y el Ciberaprendizaje, el cual tenía como meta llegar en el 2008 a 5 centros educativos con tableros interactivos, 4 centros con tableros portátiles y 2 centros educativos rurales intervenidos con TIC, y trascendía en el 2012 a tener 38 centros educativos del municipio intervenidos con TIC.

Descripción del proyecto

De acuerdo a la descripción que realizó Incubar Huila en compañía de la Alcaldía Municipal de Palermo, el proyecto consistió en la “conformación de puntos inalámbricos (WAP o AP por sus siglas en inglés: Wireless Acces Point) en la cabecera municipal. En redes, es un dispositivo que interconecta otros dispositivos de comunicación inalámbrica para formar red cableada, y puede transmitir datos entre los dispositivos conectados a la red cable y los dispositivos inalámbricos. Muchos WAPs pueden conectarse entre sí para formar una red aún mayor, permitiendo realizar “roaming”. (Por otro lado, una red donde los dispositivos se administran a sí mismos – sin la necesidad de un punto de acceso se convierte en una red ad – hoc). Los puntos de acceso inalámbricos tienen direcciones IP asignadas para poder ser configurados. Son los encargados de crear la red, están siempre en la espera de nuevos clientes para brindar servicios. El punto de acceso recibe la información entre la WLA (Wireless LAN) y la LAN cableada. Un único punto de acceso puede soportar un pequeño grupo de usuarios y puede funcionar en un rango de al menos 30 metros. Varios en red pueden atender grupos mayores de usuarios conformando un corredor de conectividad”⁶.

⁵ Ibídem, Pág. 329.

⁶ Ibídem, Pág. 329.

Planteamiento del problema.

El Colegio San Juan Bosco de Palermo es uno de los centros Educativos Públicos que hoy existen en este Municipio, recibe la gran mayoría de niños y jóvenes de la localidad. En general alberga 1.353 alumnos de todos los grados de enseñanza; 351 alumnos de preescolar y básica primaria, 900 alumnos de secundaria incluyendo las tres modalidades: técnica en Minería en la Transformación de Rocas Ornamentales, Desarrollo de Software Estructurado y Mantenimiento Eléctrico y Electrónico de Motores, así como los 102 alumnos de educación para adultos en la jornada sabatina.

El colegio, actualmente cuenta con una gran infraestructura: 46 salones, cada una con una población de 35 a 40 estudiantes. Aulas especiales con tableros digitales, áreas administrativas y de apoyo, laboratorios de física y química, bibliotecas, seis salas de informática donde dos no cuentan con conexión a Internet y escenarios deportivos, restaurante y zonas verdes. Sin embargo, muchas de estas herramientas tecnológicas no son utilizadas por todos los docentes en sus clases, sino por el que se haya apropiado del manejo de las mismas.

Lo anterior, va vinculado al proyecto que el gobierno departamental y municipal está desarrollando en Palermo, denominado *Palermo Territorio Digital*, que plantea la incursión de nuevas tecnologías tanto en la localidad como en los planteles educativos, para ir de la mano con el desarrollo de las TICs, implementando herramientas tecnológicas como: tablero digital, red wi-fi, cuatro salas con 28 computadores, todos conectados a la red de Internet.

Como consecuencia de estas implementaciones tecnológicas y comunicativas se ha generado un choque entre los docentes y estudiantes, puesto que los primeros no se han logrado adaptar a las nuevas tecnologías que el municipio está atravesando; pero por el contrario los jóvenes y sobre todo los estudiantes de los grados sextos y séptimos, que son los más jóvenes del bachillerato y que además manejan ritmos acelerados para aprender y captar cosas nuevas, se han apropiado de las tecnologías como de los procesos educativos.

Los docentes se quejan de los comportamientos de sus estudiantes, sobre todo de los grados sextos y séptimos donde comentan que es casi imposible dar las clases

y llaman a sus estudiantes los “niños problema”⁷, por lo indisciplinados e hiperactivos que se muestran en ellas; los educandos argumentan su mal comportamiento a la falta de metodología de sus maestros ya que para ellos carecen de pedagogía y de poco conocimiento en la herramientas tecnológicas y comunicativas para el mejoramiento de las relaciones académicas entre los mismos. Sostienen, además, que se rigen al plan de estudios que por años se ha aplicado en la institución, es por esto que les da igual conseguirse un cuaderno de los años anteriores que les ahorre la tarea individual e investigativa que el maestro deja en clase. Por este motivo los alumnos tienen tiempo de sobra para justificar su actuación rebelde.

Las anteriores situaciones conllevan a caracterizar los siguientes problemas tales como:

Choque cultural: Es un choque cultural por que los estudiantes de hoy día (y aún más los jóvenes del municipio de Palermo que son los directamente acogidos por el proyecto *Palermo Territorio Digital*), de acuerdo al diagnóstico realizado durante el año 2009, en esta comunidad educativa, crecieron y se formaron en un mundo globalizado, inicialmente en una cultura audiovisual – digital, que aún en esta era continúa avanzando con nuevos procesos tecnológicos, que abandona completamente el proceso oral y escrito que es la adoptada por los profesores de la institución San Juan Bosco, quienes fueron formados en la época del libro y la palabra. Además, los docentes en su gran mayoría pasan de los 45 años de edad, característica que abre más la brecha entre los actores nombrados.

Problema comunicativo: Este problema se presenta y se convierte en relevante en el diagnóstico, cuando estudiantes de la institución educativa San Juan Bosco, interactúan mucho más con las herramientas tecnología que los docentes en el proceso de enseñanza – aprendizaje, obteniendo de este un nuevo lenguaje tecnológico. Además justo en este proceso se evidencia un nuevo cambio en la comunicación, que acorde con la observación realizada para este planteamiento, se convierte en mediada, y que rompe a la vez con la relación comunicativa entre los docentes por evidenciarse un distanciamiento entre saberes y nuevos

⁷ Visita de trabajo de campo al colegio San Juan Bosco de Palermo. *Cuadernillo de anotación de observaciones septiembre de 2009*. La coordinadora Martha Inés Alarcón se dirigió al equipo de investigación para hablar sobre el problema estudiantil y dijo que los chicos del grado séptimo eran los más problemáticos.

conocimientos. Es preciso mencionar que las personas que conviven con estos jóvenes también han observado el cambio de las nuevas relaciones de los estudiantes con las herramientas tecnológicas o TICs que permiten la internet.

La situación anterior se expresa especialmente por la falta de interacción o dialogo de los profesores y estudiantes, ya que los maestros manejan otro lenguaje como el oral y el escrito, el cual hace parte de sus vivencias cotidianas, pero que a la vez causa entre estos dos actores un conflicto comunicativo; en los docentes por no apropiarse del lenguaje tecnológico y en los estudiantes, por desprenderse de los lenguajes nativos (oral y escrito).

Problema pedagógico: Es un problema pedagógico⁸ en la medida que el proyecto *Palermo Territorio Digital* ofrece nuevas tecnologías y sobre todo dota al colegio de estos implementos, pero los docentes no se logran apropiarse del uso de ellos y los jóvenes están en la búsqueda de una pedagogía interactiva y dinámica que les permita comprender y aprender las diferentes temáticas de sus asignaturas.

Para concluir, es preciso mencionar que fue necesario hacer una observación que permitiera llegar a la siguiente pregunta que dio paso a este trabajo de grado, donde se evidenciaron los problemas anteriormente mencionados. A partir de allí es posible argumentar que se presentó un choque cultural el cual generó un problema comunicativo y a su vez un problema pedagógico. Pues los jóvenes solo querían hablar de nuevas tecnologías aplicadas en los espacios académicos y extraacadémicos, exigiendo de esta manera un cambio en las clases magistrales del docente, que permitieran también, el aprovechamiento del proyecto Palermo Territorio Digital impulsado por la Alcaldía del municipio.

Por lo tanto, desarrollamos estos problemas a partir de la siguiente pregunta:

⁸ Colombia Aprende, La red del conocimiento. Programa Nacional de Nuevas Tecnologías del Ministerio de Educación Nacional de Colombia
http://www.colombiaprende.edu.co/html/home/1592/article-102549.html#h2_1

1.2 PREGUNTA DE INVESTIGACIÓN.

¿CUÁLES HAN SIDO LOS EFECTOS DEL PROYECTO “PALERMO TERRITORIO DIGITAL” EN LA COMUNICACIÓN MEDIADA DE LOS ACTORES DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA SAN JUAN BOSCO DE PALERMO?

2. OBJETIVOS.

2.1 OBJETIVO GENERAL

Identificar los efectos comunicativos del proyecto “Palermo territorio digital” en los actores de la institución educativa San Juan Bosco de dicho municipio, durante el año 2010.

2.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- ✓ Caracterizar el “*Proyecto Palermo Territorio Digital*” en cuanto a los componentes comunicativos.

- ✓ Caracterizar la comunicación mediada entre los actores de la Institución Educativa San Juan Bosco antes del “*Proyecto Palermo Territorio Digital*”.

- ✓ Caracterizar la comunicación mediada de los actores de la Institución Educativa San Juan Bosco después del “*Proyecto Palermo Territorio Digital*”.

- ✓ Identificar los efectos comunicativos del proyecto “Palermo territorio digital” en los actores de la institución educativa San Juan Bosco de dicho municipio, durante el año 2010.

3. JUSTIFICACIÓN.

Este trabajo de grado se realizó por la necesidad de conocer cuáles han sido los efectos del Proyecto Palermo Territorio Digital en la comunicación mediada entre los actores de la Institución Educativa San Juan Bosco, del mismo municipio, particularmente, las transformaciones que ha dejado este proyecto en los estudiantes de dicha institución y a la vez conocer el uso y aplicaciones que le dan los docentes a estas nuevas herramientas tecnológicas dentro del aula de clase.

Este estudio también se realizó con el objetivo de investigar sobre el cambio que están generando las redes virtuales y junto con éste los medios tecnológicos, en los niños, jóvenes y adolescentes, del San Juan Bosco tales como: internet computadores, video bean, tablero digital, televisor, entre otros, para precisar si estas nuevas tecnologías o TICs, aportaron en la formación educativa de los estudiantes y si contribuyeron a mejorar o crear nuevas formas de comunicación en el que ésta se interpreta como un proceso de diálogo, concesos y conocimientos relativos entre los actores, como también de comunicación mediada.

Este proyecto, además, quedará como un documento base sobre el estudio real del aporte o no del proyecto Palermo Territorio Digital en su misma localidad y mayor aún a los niños y jóvenes, del municipio quienes son los principalmente beneficiados.

4. MARCO TEÓRICO.

4.1 ESTADO DEL ARTE

De acuerdo al trabajo de grado de los jóvenes César Useche Losada y Alexander Medina Áviles, titulado “*Usos y aplicaciones de la información (Tic) en la educación básica y media vocacional de la zona urbana del municipio de Neiva*”⁹, el cual arrojó un inventario y uso que hacen los docentes y los estudiantes de Neiva a las TICS, se estableció como resultado final “Un estudio cualitativo, exploratorio basado en encuestas aplicadas a una muestra probabilística no representativa de 215 estudiantes de los grados quinto, noveno y once, a 43 docentes y 20 centros educativos, privados y estatales”.

Los resultados de esta investigación mostraron un panorama muy desalentador, pues concluyeron que hay un retraso en la implementación de las TICs muy a pesar de las declaraciones de la política oficial, además plantean la necesidad de construir una orientación con base en principios de cambio, equidad y formación de individuos autónomos para aprovechar el entusiasmo y habilidades de los estudiantes de la generación digital.

- Otra investigación referente al trabajo de grado se realizó en la Universidad del Tolima, Maestría en educación cohorte III, Presentado por Ever Tique Girón estudiante de la maestría y dirigido por Héctor Fabio líberos Jaramillo; el eje central de esta es la aplicación de las TIC en la educación media de las zonas rurales de los municipios de Ibagué¹⁰.

Campo temático indagación en los procesos de enseñanza Aprendizaje. Población estudiada colegios en las zonas rurales del municipio de Ibagué, de los grados decimos y once y los docentes de la Institución Educativa, los instrumentos

⁹ Medina, Áviles Alexander; Useche, Losada César. Tesis de grado “*Usos y aplicaciones de la Tecnología de la Comunicación y la Información (TIC) en la educación básica y media vocacional de la zona urbana del municipio de Neiva. Centro de documentación del Programa de Comunicación Social y Periodismo de la Universidad Surcolombiana. Año 2010. Pág. 13.*”

¹⁰ Tique, Girón Ever; *Estado actual de la aplicación de las TIC en la educación media de las zonas rurales del municipio de Ibagué. Maestría en educación III cohorte. Universidad del Tolima*
<http://es.slideshare.net/etike/tesis-de-maestria-uso-de-tic-en-ibague>

utilizados para la recolección de información fueron las entrevistas, encuestas y notas de campo con un enfoque cualitativo.

El objetivo general de esta investigación fue determinar el estado de utilización de las TIC en los procesos de enseñanza-aprendizaje en las instituciones rurales que imparten en el ciclo de educación media del municipio de Ibagué: el objetivo propuesto en esta investigación se logró puesto que se utilizó puesto una categorización de análisis de datos donde al encuestar y al entrevistar a los estudiantes y los docentes dio como resultado que la aplicación y el uso de las de las TIC en los procesos de enseñanza y aprendizaje en las instituciones propuestas en esta investigación están en un nivel muy bajo: además el investigador al observar las instituciones educativas y registrar esas observaciones en las notas de campo, pudo constatar que tan solo una institución educativa de 4 cuentan con conectividad y que las salas TIC y los computadores no están en condiciones buenas para su operatividad. Lo cual se determina que es muy bajo el nivel en que estas instituciones educativas utilizan las TIC en los procesos de enseñanza- aprendizaje.

- Octavio Henao Álvarez y Doris Adriana Ramírez elaboraron una tesis que indagaba las experiencias e investigaciones sobre las TIC aplicadas a la atención de personas con necesidades educativas¹¹.

Este trabajo de grado presenta la síntesis de algunas experiencias e investigaciones realizadas en Colombia sobre el uso de TICs en la atención a personas con necesidades educativas. Los resultados evidencian que estos recursos utilizados de manera adecuada pueden convertirse en un andamiaje poderoso para diseñar entornos y estrategias didácticas que estimulen el desarrollo de habilidades cognitivas y comunicativas, y potencien la integración escolar, social y laboral de esta población.

- Paola Andrea Ramírez Zambrano y Leonor Milena Romero, Egresadas de la Universidad Javeriana de la Facultad de Educación de Carrera de Licenciatura

¹¹ Henao, Álvarez Octavio – Ramírez, Doris Adriana. *Experiencias e investigaciones sobre las TIC aplicadas a la atención de personas con necesidades educativa*. “Este artículo presenta la síntesis de algunas experiencias e investigaciones realizadas en Colombia sobre el uso de TICs en la atención a personas con necesidades educativas. Los resultados evidencian que estos recursos utilizados de manera adecuada pueden convertirse en un andamiaje poderoso para diseñar entornos y estrategias didácticas que estimulen el desarrollo de habilidades cognitivas y comunicativas, y potencien la integración escolar, social y laboral de esta población”. <http://capacidad.es/ciiee07/Colombia.pdf>

en Educación Básica con Énfasis en Humanidades y Lengua Castellana, realizaron en Bogotá en el año 2010, el trabajo de grado **“Incorporación de las TIC en la educación inicial”**.

De acuerdo con la tesis Colombia ha realizado varios compromisos frente a la comunidad internacional en materia de educación, pero especialmente, en el tema de educación inicial; dichos compromisos se encuentran enmarcados en una política educativa que promueve la atención integral a la primera infancia, que junto al Nuevo Código de la Infancia y la Adolescencia en su artículo 29: “Derecho al desarrollo integral de la primera infancia” y por medio de instancias como el Ministerio de Educación Nacional y el Instituto Colombiano de Bienestar Familiar, los cuales han suscrito convenios con el ánimo de responder a tales políticas educativas para mejorar la calidad en la atención a la primera infancia, vienen trabajando arduamente incentivando programas a nivel nacional. Sin embargo, aunque la incorporación de TIC igualmente se encuentra enmarcada en las nuevas políticas educativas de infancia, no se hilan de forma concreta en el currículo de la educación inicial, en especial a nivel de las instituciones del Estado, ejemplo claro de ello es el currículo manejado en los Hogares de Bienestar Familiar, lo cual puede contemplarse en la dotación.

- Las tics como herramienta para el fortalecimiento de los procesos lecto escritores en los estudiantes del grado noveno de la institución educativa la paz del municipio de apartado Antioquia de la Universidad De Santander (Udes) Facultad De Educación Cread 2011, una investigación Presentada por Licinio García Rentería, Efrén pineda rojas, bajo la tutoría de Eduardo Castel Blanco¹².

De esta investigación se concluyó, que con la implementación de las tics permitirá a los estudiantes de la Institución Educativa la Paz, tener la oportunidad de mejorar los procesos de lectura y escritura, favoreciendo la comunicación en el ámbito escolar y familiar de manera eficaz para la sana convivencia. De igual manera estimulará el desempeño académico y mejorará los resultados de las pruebas del Estado internas y externas (SABER Y SABER 11), propendiendo por un mayor acceso a la información y al intercambio cultural a través de la red.

¹² Garcia, Rentería Licinio – Pineda, Rojas Efrén. *Las TICs como herramienta para el fortalecimiento de los procesos de los procesos lectoescritores en los estudiantes del grado noveno de la institución Educativa La Paz del municipio de Apartado Antioquia*. Especialización en Administración de la informática educativa Universidad de Santander (UDES) 2011.

- La Tesis doctoral de Luciana Guido sobre “*Tecnologías de la información y comunicación universidad y territorio. Construcción de “campos virtuales”¹³, en Argentina*”, culminado en el 2009 es un corolario de un proceso de búsquedas tanto teóricas como empíricas llevadas adelante desde el inicio del recorrido de esta mujer en la investigación científica.

En cuanto a la estructura de la tesis, la investigación se divide en una introducción, dos partes y una conclusión. A su vez, dada la necesidad de precisar algunos de los términos “técnicos” referenciados en la obra, la elaboración de un glosario donde se definan con detalle palabras cruciales.

Según Luciana Guido, en la introducción de su trabajo de tesis doctoral, sustenta que el interés por este estudio nació desde la tesis de grado en la universidad Buenos Aires, cuando fue estudiante de pregrado de Licenciatura en Sociología de la Facultad de Ciencias Sociales y cursó la materia “Internet y relaciones sociales: lazos sociales, lazos virtuales”, a cargo del Dr. Emilio Cafassi en el año 2002. Ella lo resume en estas palabras: “*Desde mi perspectiva como estudiante de grado, esta materia se presentaba como novedosa ya que era una de las pocas asignaturas de la currícula de la carrera que abordaba la problemática de las TIC e internet y las interacciones sociales*”¹⁴.

En esa medida, esta tesis parte de considerar que las tecnologías en general y las TIC, no son particulares ni autónomas. En tal sentido, una de las premisas clave de las que se parte tiene que ver con la idea de que una pieza de tecnología adquiere su significado dentro de los grupos sociales más amplios. Es decir no se desarrolla dentro de su propia lógica técnica inmanente. Las tecnologías adquieren significados en el mundo social y estos significados dan forma y constriñen su desarrollo. A menudo en las etapas iniciales de su producción, se conciben diferentes significados de unas tecnologías enfrentados entre sí.

La concepción “instrumentalista” de la tecnología, es decir, aquella que considera que las tecnologías son simples herramientas o artefactos construidos para una diversidad de tareas, colabora a consolidar la percepción de la misma como algo

¹³ Guido, Mónica Luciana. Tesis doctorado: *Tecnologías de información y comunicación, universidad y territorio. Construcción de “campus virtuales” en Argentina*. Universidad Nacional de Quilmes Doctorado con mención en Ciencias Sociales y Humanas. Noviembre del 2009.

¹⁴ *Ibidem*, pag. 12.

“neutral”. El problema mayor de ese planteamiento, sustenta Luciana Guido en el inicio de tesis, es que, considera que la tecnología es independiente de cualquier sistema político o social y así cualquier tecnología puede ser transferida de un espacio social a otro sin mayores consecuencias¹⁵.

Sin embargo, la tesis de esta argentina, considera que tales cosmovisiones son reduccionistas y esconden el potencial peligro que acarrea ignorar las redes de intereses sociales económicos y políticos de aquellos que diseñan, desarrollan, financian y controlan la tecnología (González García, López Cerezo y Lujan López, 2000).

4.2 FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA

Marco teórico:

Para el desarrollo de la pregunta **¿CUÁLES HAN SIDO LOS EFECTOS DEL PROYECTO “PALERMO TERRITORIO DIGITAL” EN LA COMUNICACIÓN MEDIADA DE LOS ACTORES DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA SAN JUAN BOSCO DE PALERMO?** fue necesario investigar la literatura sobre esta temática, particularmente tres teorías de la comunicación que permitieron darle una sustentación al trabajo de grado. La primera teoría fue la *Teoría de la Sociedad de la Información*, la segunda la *Teoría de las Mediaciones Sociales* y una tercera *La Tradición Comunitaria*, como también la *Teoría Crítica*. La primera va enmarcada en la “Gran Teoría”, es decir, la que hace el estudio de medios, cultura y sociedad, o teorías macros. Ésta explica **Cómo son en realidad los medios**¹⁶.

Mientras que la segunda está enmarcada en las Teorías de Audiencias, donde se ven las diferentes **Relaciones entre los medios y las audiencias**, la tercera, se haya relacionada con la Teoría Normativa, que trata de explicar **Cómo deberían ser los medios**, pues estudia un **fenómeno amplio en una entera época cultural**. Y una última que está en el ámbito de la Teorías Crítico – Democráticas (Escuela

¹⁵ Ibídem, pag. 17.

¹⁶ Terrero, Martínez José. *Teorías de comunicación*. Universidad Católica Andrés Bello – Núcleo Guayana. Ciudad Guayana, Venezuela, 6 de mayo 2006.

http://www.riial.org/espacios/teoriacom/teoriacom_docbase.pdf

Marxista y Neomarxista), que le hacen una crítica estructural a la utilización de los medios como herramientas de poder.

Las mencionadas teorías fueron importantes para el proyecto de grado, en la medida que orientaron el trabajo de investigación en la parte cualitativa y cuantitativa, que permitieron en el proceso de análisis verificar la hipótesis planteada, pero igualmente que arrojará resultados hacia los objetivos específicos planteados, que en última instancia, lograron el cumplimiento del Objetivo General que fue **Identificar los efectos comunicativos del proyecto “Palermo territorio digital” en los actores de la institución educativa San Juan Bosco de dicho municipio, durante el año 2010.**

A continuación se desglosará cada una de ellas con sus aportes a la tesis aquí desarrollada.

Teoría de la sociedad de la información

De acuerdo con esta teoría, el término de la sociedad de la información apareció por primera vez en Japón en los años de 1960 (Ito 1981), pese a que su teoría inicial hace referencia a la época de “post – industrial”, esta palabra fue propuesta por el sociólogo Daniel Bell (1973), Pero también a la Sociedad de la información se le llama ‘Sociedad Red’, término asignado Por Manuel Castells, o la ‘Era Digital’ por Negroponte (1995).

Con ello, se descubre que el internet nació en el año de 1960 con fines científicos, investigaciones militares y la cultura libertaria. (Soberón, 2005: 25).

Este enfoque caracteriza a la sociedad de la información como ‘La revolución Tecnológica’, sosteniendo que la centralidad del conocimiento y la información no son el eje central, sino la aplicación a artefactos de generación de conocimiento y procesamiento de la información/comunicación en un círculo de retroalimentación acumulativo entre la “innovación”, y sus usos.

En esta corriente podemos encontrar a Herbert Marshall McLuhan, quien es uno de los estudiosos de la comunicación de la segunda mitad del siglo de 1900. Y quien previo ya en 1964 el cambio cultural que se iniciaba. Señaló que nuestra cultura construida a partir del alfabeto fonético – surgida de la cultura greco-romana – estaba desintegrándose bajo el impacto de los poderes electrónicos.

En esta consideración McLuhan sigue a Eric Havelock, quien asegura que fueron el alfabeto y la lectura los que gestaron la identidad privada y ésta se estaba disolviendo – o al menos replanteándose radicalmente – en las nuevas condiciones eléctricas. (Soberón 2005: 6).

Sin embargo, dos de los discípulos de McLuhan, Walter J. Ong, S.J. quien desarrolló la teoría de la **relación entre oralidad y escritura** y Derrick de Kerckhove quien estudio los **Desarrollos de formas de conciencia simultánea compartida en las redes telemáticas**, consideraron que sin una seria atención al universo mediático y cultural, las instituciones como la Iglesia, la familia, la escuela, entre otros, arriesgan de volverse imperceptibles para las personas, en la avalancha de mensajes que reciben, si ellas no se hacen visibles en la red de medios.

Características de la Sociedad Red:

- **La Primera de ellas es la Informática:** esta se convirtió en el predominio de la economía, dejando atrás los tres factores clásicos de la producción (tierra, trabajo y capital), especialmente la tierra y el capital o planta física. Correlativamente una nueva clase social emergió basada en su conocimiento informático y en sus habilidades de relaciones personales (MacQuail, 2000: 121).

De esta manera, los teóricos de esta corriente, manifiestan que los nuevos medios facilitan más la comunicación interpersonal a través del celular y el e-mail, ya que son más interactivos y suministran un volumen de información, especialmente el internet, ya que generar una especie de relación con los seres humanos participativa y colectiva (Internet, video conferencias), se convierten así en herramientas sociables, y se usan para entretener, más que para ser de utilidad o instrumentalidad. Esto aunque el internet se usa más el comercio, es decir de uso personal o privado. Estas características tipifican también la sociedad de la información.

- **Facilitan la interactividad**, integración y convergencia de relaciones
- Permite el crecimiento y la **interconexión de redes**.
- Permite las tendencias **globalizantes**.
- Genera un desplazamiento de los escenarios de **socialización**: actualmente nos relacionamos a través del celular, de la televisión y el Internet, mientras los

espacios tradicionales como la plaza, la familia, el bar, la escuela y los supermercados han dado paso a estas nuevas tecnologías.

Igualmente, esta teoría representa algunos peligros que según Aguaded (2005: 26), pueden acelerar una desigualdad entre ricos y pobres.

- **El Presentismo:** lo que importa es el presente “minusvalorándose todas las certezas absolutas que hasta ahora habían sido los pilares sociales (la moral, la religión, etc.)”¹⁷.
- Triunfaría la heterogeneidad y multiculturalismo desde una cultura en el que se manifiesta ‘el todo vale’.
- “Lo audiovisual potencia la superficialidad, desde la nueva cultura de la imagen, la apariencia, la espectacularidad y el mosaico”¹⁸.
- Se genera mucha información, pero las personas “se tornan solitarias e incomunicadas, porque, en gran parte, los medios audiovisuales son los factores clave de transmisión y reproducción de los <<no valores>> y de la indefinición de la persona”¹⁹.
- “Se ha perdido la fe en lo que se llamaba el progreso en el avance de las tecnologías, ya que este podido desterrar la desigualdad, la pobreza, la intolerancia, las dictaduras, las divisiones y las fronteras”.
- Los medios “construyen una realidad social más preocupada por la estética que por la ética, en la que el espectáculo sin límites hipnotiza las consciencias y promueve la homogeneización del pensamiento sin permitir la crítica de las minorías o de los disidentes de las formas culturales hegemónicas”.
- “Los ciudadanos nacidos en la era de la tecnológica de la información tienen estructurada su cognición de modo cualitativamente distinta a las generaciones precedentes (S. Martín 1995)”.

¹⁷ Ibídem, pag. 65.

¹⁸ Ibídem, pag. 65.

¹⁹ Ibídem, pag. 65.

- “Está generando una brecha entre info-ricos e info-pobres. Aunque en algunos países el internet debía ayudar a los países pobres, lo único que ha hecho ha sido beneficiar a los ricos (McQuail, 2000: 136)”.

Teoría de las mediaciones sociales

El principal teórico en desarrollar el concepto de las mediaciones en Latinoamérica es Jesús Martín Barbero, quien plantea que la discusión debe ser de los medios a las mediaciones. Por ende, la mediación ha sido conceptualizada por él como aquella instancia cultural desde la cual los significados y sentidos son producidos y apropiados por la audiencia.

Pero antes de continuar con concepto de Jesús Martín Barbero, es preciso mencionar que antes de este autor, el término mediación era estudiado por los ingleses, particularmente en la tradición de los críticos culturales de Inglaterra y EE.UU. (Morley, 1980b: 163-73; Hobson, 1980b: 105-114; Id., 1982; Masterman, 1985: 24-25).

“Mediación puede significar cómo los medios tradicionales: prensa, cine, radio y Tv, se hallan en la mitad entre la realidad y la audiencia y ejercen diferentes roles. Que han sido llamados por otros autores como: ventanas, espejos, filtros, guías, intérpretes, foros, plataformas, interlocutores, entre otros...los diversos términos coinciden en señalar que algo se ha interpuesto entre la audiencia y un acontecimiento (Keltner, 1987). Estas metáforas no se explican a las posibilidades de interactividad de los medios, donde el emisor se convierte en receptor (MacQuail 2000: 66; Martín Serrano, 1986: 146)”²⁰, explica José Martínez Terreros.

Diferente a la concepción de mediación de los ingleses y estadounidenses, Barbero, sostiene que, las mediaciones son “ese lugar desde donde es posible comprender la interacción entre el espacio de la producción y el de la recepción; es así como Guillermo Orozco, complementa la idea de Barbero, diciendo que: “la mediación es como el proceso de recepción donde se crean y recrean significados y sentidos desde la interacción de la audiencia con el medio y con las otras

²⁰ Ibídem, pag. 82.

instancias sociales. Las mediaciones son una zona franca, donde cualquier significado es posible y donde no manda ninguna lógica social”.

“El concepto de mediaciones se entiende aquí como el conjunto de influencias que provienen de la mente de la persona y del contexto socio – cultural en que se encuentra. Ellas estructuran el proceso de aprendizaje e incluyen intervenciones de los agentes sociales e instituciones en el proceso de recepción. (Guillermo Orozco Gómez, 1991: 54-63)”.

Es así como para Jorge González (1991), de México, las mediaciones son una especie de ritual público cultural, donde todos los actores de una comunidad están presentes. Antes eran especialmente las fiestas, (en América Latina), ahora son además la Tv, la telenovela, que además viene en formas antiguas como la radio-teatro, películas, circos del siglo pasado.

Por ello, las mediaciones sociales aumentan el nivel de actividad de la audiencia y su recreación de los significados. El receptor selecciona de ella lo que es relevante, pero esta selección suele estar influenciada por las mediaciones sociales. “Ningún actor de las mediaciones puede controlar la construcción de significados. El centro de gravedad cambia continuamente y las interpretaciones pueden cambiar de ser alienantes a liberadoras y viceversa. El aspecto problemático no es ya tanto el medio o el mensaje, aunque sigue siendo importante, sino el proceso mismo de recepción”.

Igualmente, esta teoría trata de responder ¿por qué hay mediaciones?, hallando como respuesta un estudio que realizó Antonio Gramsci, donde explica la concepción de hegemonía, como formación de las mediaciones. “La hegemonía no está hecha por una sola clase dominante, sino por quienes definen los símbolos culturales dominantes de la sociedad. Estos pueden ser entes muy diversos”.

Tipos de mediaciones

Según Martín Barbero, las mediaciones se crean en tres lugares: “la cotidianidad familiar, la temporalidad social y la competencia cultural. En cuanto al tema de la mediación parental, este autor, afirma que, no se puede entender el modo en el que la Tv interpela la familia, sin interrogar la cotidianidad familiar”.

Por su parte, Guillermo Orozco Gómez (1996b: 84), “la mediación se origina en varias fuentes: en la cultura, en la política, en la economía, en la clase social, en el

género, en la edad, en la etnicidad, en los medios de información, en las condiciones situacionales y contextuales, en las instituciones y en los movimientos sociales. También se origina en la mente del sujeto, en sus emociones y en sus experiencias”.

En consecuencia Orozco, propone tres grupos de mediaciones:

1. **Mediación Cultural:** Este grupo de mediación, sostiene que el proceso cognitivo o de conocimiento está influenciado por la cultura. *Barbero*, argumenta que “La cultura es la gran mediación de todo proceso de producción comunicativa”²¹. Uno de los grandes méritos es haber desencasillado, como lo dice José Martínez Terrero (2006: 83), la comunicación de los medios para recrearla, explorarla y profundizarla no sólo a través de los medios sino de la cultura (Orozco Gómez, 1996^a: 114).
2. **Mediación individual:** En esta teoría la mediación individual está relacionada con lo que sucede dentro de la mente de cada sujeto receptor. De acuerdo al planteamiento de Orozco la mediación cognitiva es quizá la mediación individual. “Las mediaciones cognitivas son todos esos temas que inspiran nuestras prioridades de acción y pensamiento. El proceso cognitivo es meramente racional, como tradicionalmente se ha considerado, sino que también es emotivo y valorativo”²².
3. **Mediaciones situacionales e institucionales:** En cuanto a este tipo de mediación se multiplica de acuerdo a los diferentes escenarios en los cuales se desarrolla la interacción televisión-receptores. “Cada escenario incluye posibilidades y limitaciones que no circunscriben a lo meramente espacial. Generalmente los escenarios corresponden a instituciones”²³.

En este caso las instituciones actúan como “*Comunidades de interpretación*”, pues desde ellas se interpretan muchos de los mensajes percibidos. “Comunidad interpretativa, es el conjunto de sujetos sociales unidos por un ámbito de significación” del cual emerge una significación

²¹ Ibídem, pag. 82.

²² Ibídem, pag. 83.

²³ Ibídem, pag. 83 – 84.

especial para su actuación social. Un sujeto puede participar simultáneamente en varias comunidades. Se distinguen por lo menos dos tipos de comunidades de significación: la inmediata y la de referencia”. (Martínez Terrero, 2006: 84).

* **La comunidad interpretativa inmediata:** Esta es la familia: Un ejemplo de ello, es cuando los hijos ven Tv con sus padres. Las mediaciones de los niños y los adolescentes llegan particularmente, de la familia (Barrios, 1989), y la escuela. Es con esta teoría que se han casado algunos autores como: Orozco, la Psicóloga Social Sonia Livingstone (1990), y Silverstone y Hirsh, eds. (1992). Quienes explican que la familia o el hogar es el contexto de la interpretación de los medios.

* **La comunidad interpretativa de referencia:** en este planteamiento este tipo de comunidad de significación es el que hace referencia al escenario en el que la audiencia interactúa de ordinario, como la escuela, la calle, las reuniones con los amigos, el lugar de trabajo, la iglesia, las juntas de barrio, los grupos sociales, los movimientos sociales, los fans, entre otros.

“La interacción Tv-audiencia es diferente dependiendo de las variables demográficas: sexo, edad, clase social, etnia, ingreso, entre otras, que hacen distinción entre los individuos”. (Martínez Terrero, 2006: 84).

De otra manera, los estudios de Charles (1987), y Sánchez (1989), sostienen que es necesario considerar el estrato social que, “delimita desde la cantidad de televisores en el hogar y las posibilidades de acceso a otras actividades culturales de la audiencia, hasta los gustos por la programación. Así mismo, el lugar de residencia, el territorio, facilita o impide la interacción variada de la audiencia con diversas actividades culturales y medios de información (García – Canclini y Piccini, 1990), “(Orozco Gómez, 1996: 42-43).

La comunicación o tradición comunitaria

Esta teoría, según Christians et al.; 1993), presenta una ética moral comunitaria que parte de lo que el público espera de los medios y lo que les pide para mantener su credibilidad (verdad y objetividad), las normas éticas de las

comunidades se basan más en los valores del público que en los códigos de ética tradicionales, como la propia consciencia individual²⁴.

Este planteamiento también pide que la comunicación se comprometa a “formar comunidades culturales”. Se preocupa por hacer presente en los medios todos los grupos sociales incluyendo los periféricos y marginales, las mujeres, entre otros. Sea como protagonistas de noticias o como comentaristas del acontecer nacional y local.

Para White (1996b: 207): “La nueva comunicación es más comunitaria, más organizada alrededor de las subculturas del tiempo libre y de la búsqueda de identidad. El tiempo libre es el tiempo lejos del trabajo, un tiempo que puedo llamar ‘mío’. Durante él lo más importante es no ‘obedecer órdenes’ para aumentar la productividad, sino disfrutar de mi propia identidad y dedicarme a actividades, que revelen y desarrollen mi identidad”.

Las comunidades virtuales

Dentro de la teoría comunitaria, también encontramos el desarrollo de las *Comunidad virtuales*. Que sustenta que con la “llegada de las nuevas tecnologías ha habido un intento de teoría comunitaria de la computadora (MacQuail, 2000: 132). Surge como reacción contra aspectos de los medios masivos. Éstos al ser unidireccionales y dirigidos a la masa no respetan las características particulares de individuos y regiones. No tienen en cuenta las culturas locales y meten a todos en el mismo contenedor²⁵.

En los años de 1990, surgieron nuevas expectativas relacionadas con las sociedades virtuales o *On Line*, unidas alrededor de temas comunes. “Por ejemplo eran Fans de personajes de *Soap Operas*, de telenovelas, de grupos musicales, de sexo, o de salud, entre otros. Generalmente eran personas de minorías y dispersas”.

En esa medida, los medios electrónicos y sobre todo las computadoras en red favorecen el surgimiento de un espacio en común en el cual muchos participan activamente. Por ello en la conferencia anual de la “*American Anthropological Association*” de 1992 se reconocieron académicamente los conceptos de cibercultura, ciberespacio, y ciberantropología.

²⁴ Ibídem, pág. 18.

²⁵ Ibídem, pág. 20.

“Los nuevos medios están dando lugar a nuevas situaciones de interacción grupal. Hay personas que trabajan en red, estas redes adoptan diversos nombres, según las disciplinas de los investigadores... se llaman ‘comunidades epistémicas’ en ciencias políticas (Haas, 1990); ‘comunidades prácticas’ en sociología (Abbot, 1988), ‘redes de conocimiento’ (*knowledge networks*), en el mundo de la empresa (Podonly, y Page, 1998), o ‘trabajo cooperativo basado en computadoras’ (*Computer supported cooperative work*), en la investigación de los nuevos medios (MacDonald y Ackerman, 1998). También están las ‘comunidades virtuales’ (Barry Wellman, 1999; cfr. Soberón, 2005: 13).

Por ende, Todos estos agrupamientos no han llegado a constituirse en comunidad en su significado más preciso. Comunidad es grupo de personas, que comparten un lugar (u otro espacio determinado), una identidad, ciertas normas, valores y prácticas culturales; es también suficientemente pequeña como para que las personas se conozcan o interactúen entre sí. Los intentos mencionados son más bien metáforas de comunidad o pseudocomunidades. Una de sus características es que hay alrededor curiosos que observan pero no participan. “Las comunidades virtuales son una ilusión técnica, como refugio contra la destrucción de comunidades humanas”.

Teoría crítica - democrática, escuela de Frankfurt

La teoría crítico-democrática es de origen marxista. Ésta nació como reacción contra las teorías liberales y de responsabilidad social (Burgelman, 1986: cfr. MacQuail; 1994: 73, 132). Se halló sobre todo especialmente en Europa y en los países subdesarrollados²⁶.

Según ella, la concentración de poder social y económico y el control capitalista de los medios masivos son los principales problemas culturales. El mercado libre creó una concentración de poder a favor del empresariado. Este usa los medios para imponer su ideología dominante sobre la gran masa, a quien pretende convencer de que su único deber es trabajar y consumir.

Esta teoría se origina en la Escuela de Frankfurt (Alemania), cuyos emigrantes emigraron a Estados Unidos en 1933 huyendo del nazismo. Sus miembros más

²⁶ Ibídem, pág. 34 – 39.

representativos son Max Horkheimer (1972), Teodoro Adorno (1991), y Herbert Marcuse (1964). Al igual que Erich Fromm (1962), y Walter Benjamín (1981).

Los primeros indicios de esta “Escuela Marxista”, muestra que se había creado con el fin de examinar el aparente fracaso de las fuerzas históricas del cambio revolucionario predicho por Karl Marx. Quien atribuyó ese cambio especialmente a los medios masivos o industria de la consciencia, el cual pertenece a la superestructura, incluyendo la política, la educación y la cultura, pero que está condicionada por la estructura (la base o fundamento económico).

En esa medida, esta teoría marxista define varias palabras claves: ideología, hegemonía, alienación y mito. Por consiguiente, *ideología*, es una visión distorsionada de la realidad, que viene del poder de un grupo o clase social. (MacQuail, 1994: 99). Su concepto se ha ido clarificando desde Marx. Williams fue considerado como el que mejor había resumido este concepto marxista, pues según él, para Marx ideología es un conjunto de ideas que surgen a su vez de un conjunto de intereses materiales. Althusser (1971; cfr. MacQuail, 1994: 99), da una definición parecida, éste plantea que según Marx, los que tienen tales intereses materiales saben que, para dominar los recursos materiales, hay que dominar las conciencias: es una condición necesaria.

Mientras que *Hegemonía*, en esta teoría es el tratar de conservar una situación de dominio estructural con el consentimiento de la audiencia, por ejemplo, en las categorías de raza y género.

Se considera a la cultura popular como un campo de batalla en el que los puntos de vista dominantes se aseguran su propia hegemonía: “Es un campo de batalla permanente, cuyos parámetros son definidos sólo parcialmente por las condiciones económicas; para obtener el liderazgo cultural, el grupo dominante debe empeñarse en negociar con los grupos, las clases y los valores en oposición, y estas negociaciones deben dar lugar a mediaciones auténticas (Turner, 1990)”.

La Escuela de Frankfurt, también plantea que, de acuerdo al *Grundrisse* de Marx, se desarrolló el concepto de *comodificación cultural* (*commodity* es mercancía), Este término significa que los productos culturales se producen y se venden como artículos de consumo, crean una conciencia falsa o *alienación*. Esta alienación asume la ideología dominante, pero es inconsciente (Berger, 1989: 55), pues no se da cuenta de la estructura real de la sociedad (MacQuail, 1994:98). Es por ello, que según Marx (1964: 169 – 170), el trabajo es central para la identidad y el

sentido de sí mismo. Pero produce alienación, cuando el trabajador es tratado como objeto y no como sujeto, y se siente controlado no sólo en cuanto a su trabajo, sino en cuanto a su propia alma (Garnham y Williams, 1986: 122 – 124).

“Alienación es la situación de un individuo, que se halla como extranjero en una sociedad, y que no tiene conexiones ni ligazones de ninguna clase con otros; más bien se siente controlado por fuerzas ingobernables ajenas a él. El centro del socialismo marxista es eliminar ésta alienación (Fromm, 1962: 43 – 44)”.

Marcuse (1964), interpretó los medios, junto con otros elementos de los sistemas de producción de los medios, como en comprometidos en “vender” o imponer todo un sistema social, que es al mismo tiempo deseable y represivo. La contribución principal de los medios es estimular y entonces satisfacer “las necesidades falsas”, llevando a grupos que no tienen nada entre sí a una “sociedad uni-dimensional” (Cfr. MacQuail, 2000: 77).

4.3 MARCO CONCEPTUAL

Comunicación mediada: La comunicación mediada para este trabajo de grado son todos los medios de comunicación, herramientas tecnológicas y escenarios de encuentros intervenidos por la cultura, que permiten el fortalecimiento de las relaciones humanas, es decir, que la comunicación se puede generar en cualquier escenario y lugar, ya sea a través de la radio, la televisión, el teléfono o la internet.

Es también la manera u forma en la que los individuos tratan de expresar sus conocimientos a los demás, permitiendo que las personas en la sociedad mantengan un círculo de conexión y tejido comunicativo, el cual se fortalece a través del lenguaje. No importa el medio u herramienta tecnológica para cumplir con dicho fin.

Como lo argumenta Jesús Martín Barbero en su texto *la Educación desde la Comunicación*, cuando dice que la comunicación existe cuando el lenguaje da forma a la conflictiva experiencia del convivir, cuando se constituye en horizonte de reciprocidad de cada hombre con los otros en el mundo.

*“La comunicación es ruptura y puente: mediación. Entre dos sujetos, por más cercanos que se sientan, están en el mundo en su doble figura de naturaleza e historia”*²⁷, Jesús Martín Barbero.

Igualmente afirma Jesús Martín Barbero, en *“La Comunicación desde la Educación”*, que la mediación se debe pensar desde el lenguaje o el lenguaje desde la mediación, “como un hecho de signos y símbolos, ya que el símbolo recalienta y contamina todo con el exceso, y el conflicto de las interpretaciones. El símbolo es oscuro, viscoso y peligroso, pero es en él donde se expresa y condensa la realidad última de la comunicación”.

Así mismo, entendemos la mediación como el eje que conduce a las personas a utilizar el lenguaje para lograr una buena comunicación entre los actores de la sociedad, pues está comprobado que para el que habla el lenguaje es una mediación: “masa de signos dispuestos en el mundo para ejercer en él nuestra interrogación”.

Recepción: La recepción según Guillermo Orozco es reproducción e interacción, “Los receptores no dejan de ser sujetos sociales cuando están en interacción con los medios, “la recepción no comienza ni termina en los momentos de contacto directo con los referentes mediáticos, “todo proceso de recepción esta necesariamente mediado desde diversas fuentes”²⁸; estos temas han sido algunos de los postulados que han dado vida y momento a los estudios de recepción en América Latina y han hecho trascender el ámbito internacional sus hallazgos, particularmente aquellos con receptores infantiles y receptores de telenovelas.

Sarah Corona afirma que el término de recepción es muy ambiguo y esto se debe, entre otros, a las innumerables definiciones del concepto. Con el vocablo receptor se designan múltiples propiedades de los sujetos. Se revisa su comportamiento en oposición al productor en el tradicional eje de la transmisión informativa, se observan las variables que le permiten actuar de determinada manera, se le agrupa en audiencias o aludiendo a la opinión pública, se suman sus respuestas.

²⁷ *Ibíd*em, Pág. 31.

²⁸ Orozco, Gómez Guillermo. *Recepción y mediaciones: Casos de investigación en América Latina*. Grupo Editorial Norma. Buenos Aires. 2002. Pág. 18.

Se le otorga mayor o menor independencia en el descifrado o interpretación de los mensajes mediáticos y los resultados de los trabajos más recientes aportan pistas sobre su consumo de medios y no solo del impacto unidireccional de los medios masivos de comunicación.

Cultura digital: Es una nueva era, en la que se presentan proyectos cada vez más complejos, que muestran nuevos valores sociales. El imaginario social como convención e invención, la construcción del sujeto en las tecnologías de la imagen (fotografía, cine, vídeo, televisión y realidad virtual), y la imagen como producto de consumo. Tal como lo desarrolla Joan Elies Adell, en su texto *Representación y cultura audiovisual en la sociedad contemporánea*. La implicación de las imágenes en la construcción de la realidad social y cultural, de la propia subjetividad y de los mundos imaginarios posibles. El uso de los medios de comunicación social en la formación de identidades colectivas y en la organización²⁹.

Tecnología de la información: Para este proyecto de investigación la Tecnología de la información es el conjunto de herramientas o elementos tecnológicos que se utilizan para expresar sentimientos, conocimientos, e ideas personales, grupales o culturales, que las sociedades han ido desarrollando con el pasar del tiempo y que además ha permitido desarrollar otro tipo de comunicación.

Es así como para el sociólogo Manuel Castells, tecnología de la información es la forma medio consciente, que difundió en la cultura material de nuestras sociedades el espíritu libertario del cual se fueron apropiando diferentes países, culturas, y organizaciones, las cuales explotaron toda clase de aplicaciones y usos, retroalimentando la innovación tecnológica, acelerando la velocidad y ampliando el alcance del cambio tecnológico, y diversificando sus fuentes³⁰. Un

²⁹ Pitarch, Adell E. Joan – Thorberg, Nora Montañola – Piera, Andervól Elisenda – Propios, Yusta Cristina – Cabello, Guarné Blai – Masoliver, Selva Marta – Arguimbau, Solá Anna – Fecé, Gómez L. Josep. *Representación y cultura audiovisual en la sociedad contemporánea*. Editora UOC 2004. El objetivo principal de esta obra es: “La comprensión del papel que tienen las representaciones audiovisuales en la cultura contemporánea y en la formación de nuestro conocimiento sobre el mundo en que vivimos: cómo llenan nuestra imaginación, de qué forma elaboran nuestra memoria personal, cómo se utilizan para la representación de los hechos históricos, de nuestro pasado, de nuestro futuro, y de nuestra vida más íntima y más pública”. Pag. 13.

³⁰ Castells, Manuel, La sociedad Red. Vol I. *La era de la información, economía, sociedad y cultura*. Siglo XXI Editores, s.a. de c.v. año 1996.

ejemplo ayudará a comprender la importancia de las consecuencias sociales inesperadas de la tecnología.

De igual manera, la tecnología de la información se ha convertido en el eje transversal de las sociedades, particularmente en las que los niños y jóvenes son los que predominan, pues estos desarrollan habilidades y destrezas a través de éstas en todos los aspectos de sus vidas. Por ello el mismo autor del *“La Era de la Información”*, manifiesta que las nuevas tecnologías de la información están integrando al mundo en redes globales de instrumentalidad, donde la comunicación a través del ordenador engendra un vasto despliegue de comunidades.

Choques culturales: Para este trabajo de grado Choque Cultural es la ruptura que se ha generado entre individuos de diferentes edades, en el que compartimos el concepto de cultura establecido por Elizabeth Robles en su texto *Cultura y era tecnológica*: *“La cultura es una forma de vida como también lo es el contenido de las bibliotecas, de los museos, de los códigos religiosos y de conductas morales, etc. Y se ha convertido en un término que describe la vida social de los individuos está provee: lentes de percepción y cognición (cómo las personas perciben su mundo); motivos para la conducta humana; criterios de evaluación (bueno/malo, feo/bonito, terrorista/ defensor de la libertad); bases de identidad (religión, etnia); modos de comunicación lenguaje, arte e ideas), bases de estratificación (clase, rango, género); y sistema de producción y consumo, (Mazrui, 1990)”*³¹.

Este trabajo de grado, igualmente, se acoge al aporte que hace Robles, del papel que juega la cultura en los medios de comunicación, en el que manifiesta que: *“Los medios de comunicación en masa y la computadora unen al mundo a través de sus redes, pero eliminan lo que es específico y retan la sobrevivencia de las culturas que son el corazón de las sociedades. Aunque las culturas cambian en respuesta al ambiente, éstas a su vez transforman el ambiente y su alrededor”*³².

En esa medida, este trabajo unifica el concepto de Choque Cultural, con el significado de **Des-centramiento** que le da Jesús Martín Barbero al Choque Cultural: *“El saber se descentra, en primer lugar, por la relación que ha sido su eje*

³¹ Robles, Elizabeth. *Cultura y era tecnológica*. Revista digital Razón y Palabra. Número 35. <http://www.razonypalabra.org.mx/antecedentes/n35/erobles.html>

³² *Ibidem*.

*durante los últimos siglos: el libro. Un proceso/modelo que con muy relativos cambios había moldeado la práctica escolar desde la invención de la imprenta, sufre hoy una mutación cuyo más largo alcance lo evidencia la aparición del texto electrónico (R. Chartier, 2001) o mejor de la hipertextualidad (E. Berk/ J. Devlin 1991) como nuevo modelo de organización y aprendizaje de conocimientos. Son cambios que no vienen a reemplazar al libro, sino a relevarlo de su centralidad ordenadora de las etapas y de los modos de saber que la estructura-libro había impuesto no sólo en la lectura y escritura sino al modelo entero del aprendizaje: linealidad secuencial de izquierda a derecha, tanto física como mental, y verticalidad de arriba hacia abajo, tanto espacial como simbólica sólo puestos en perspectiva histórica esos cambios dejan de alimentar el sesgo apocalíptico con que la escuela, los maestros, y muchos adultos, miran la empatía de los adolescentes con esos otros modos de circulación de los saberes que son los medios audiovisuales, los videojuegos, y el computador. Estamos ante un **Des-centramiento** culturalmente desconcertante, y que la mayoría del mundo escolar en lugar de buscar atender se contenta con estigmatizar³³*

³³ Barbero, J. Martín. *La educación desde la comunicación. Cap. III Reconfiguraciones comunicativas del saber y del narrar*. Revista Eduteka – Tecnologías de Información y Comunicaciones para la enseñanza Básica y Media. Editorial Norma 2002. Pág. 2 – 3. <http://www.eduteka.org/pdfdir/SaberNarrar.pdf>

5. METODOLOGÍA.

Es preciso desarrollar un proceso investigativo que posibilite alcanzar los objetivos propuestos de manera coherente entre nivel de conocimiento, etapas, técnicas, instrumentos, procedimientos y el objeto de estudio.

5.1 TIPO DE INVESTIGACIÓN

Para el desarrollo de esta investigación, se utilizó el enfoque cualitativo en donde se pretendió un profundo análisis que facilitará la comprensión de los fenómenos ocurridos con la implementación del proyecto Palermo Digital en la institución San Juan Bosco. Éste enfoque busca entender la complejidad de la realidad, de manera que interprete la conducta humana desde el propio marco de referencia de quien actúa (Taylor y Bogdan, 1984)³⁴.

Esta investigación se llevó a cabo desde el paradigma interpretativo, el cual se centra en el estudio de los significados de las acciones de la vida social. En este sentido, el estudio realizado se basó en la indagación de las características de la comunicación mediada entre los actores de la institución San Juan Bosco de Palermo antes y después de la implementación del proyecto Palermo Digital. Desde este paradigma la realidad se concibe dinámica, múltiple, holística, construida y divergente. Se reivindica que la realidad social no es estática, ni destinada a una medición mecanicista, sino más bien multicausal y cambiante. Este paradigma se centra en el significado que las personas le dan a las interacciones cotidianas, a través de las cuales se construyen las representaciones sociales. Además, reafirma cómo la realidad es construida, no dada y junto a esa construcción se encuentra el cambio y dinamicidad de la misma. La implementación del paradigma interpretativo requirió del esfuerzo de las investigadoras para reconocer los sucesos relevantes de los sujetos de estudio, y los significados que asignan a sus vivencias, buscando interpretar más allá de lo evidente y profundizando en los fenómenos

³⁴López, Nelly – Sandoval, Irma. Métodos y técnicas de investigación cualitativa y cuantitativa. Página 3.

de su cotidianidad, a través de la cual se construyen las representaciones sociales. Además, reafirma cómo la realidad es construida, no dada y junto a esa construcción se encuentra el cambio y dinamicidad de la misma.

El enfoque cualitativo y el aporte del paradigma interpretativo fueron pertinentes para este estudio, en tanto permitieron conocer y profundizar en la percepción que 97 estudiantes, 36 docentes y 38 egresados acerca de la comunicación mediada entre los actores de institución luego de que llegara un sin número de herramientas tecnológicas hacer parte de su día a día.

5.2 POBLACIÓN DE ESTUDIO

La Institución San Juan Bosco de Palermo está conformada por 1353 estudiantes según el SIMAT, 61 docentes, 8 administrativos y aproximadamente 400 egresados, estos conforman la población total de nuestro objeto de estudio. Para el desarrollo de esta investigación se tomó el 7,5% de la población estudiantil, el 60% de los docentes, 3 administrativos y una pequeña parte de los egresados que se representa en el 9,5%.

5.3 UNIVERSO Y MUESTRA

Muestreo no probabilístico

Para la aplicación de la muestra de este proyecto de grado, se fijaron unos criterios propios, por lo cual no se utilizó ningún mecanismo probatorio, es decir, no representativo, pero sí significativo. Esto con el fin de obtener mayores resultados de las poblaciones objeto.

El muestreo no probabilístico, como se le llama al proceso que se utilizó, permitió que se tomara una muestra del 7,5% por ciento de la comunidad estudiantil que en su totalidad era de 1488, en el 2010, de acuerdo con el informe enviado al SIMAT (Sistema de Matricula Estudiantil de Educación Básica y Media) por la institución educativa. Este porcentaje que es arbitrario, se definió con las reglas de que si la población era numéricamente extensa su muestra sería mínima, pero que si era numéricamente pequeña, la muestra debía ser máximo.

Así mismo y con el mismo criterio con el que se aplicó la muestra a estudiantes, se tomó una muestra del 60% a los docentes que eran de un número total de 61 y el 40% a los egresados que era una población grande en el municipio. Para este último, se trató de realizar un censo en la población para obtener un cálculo exacto de ellos, pero no fue posible, razón por la que no se pudo cumplir con el porcentaje exacto, sin embargo, con el censo se logró encuestar a 38 egresados, de los 400 que hay entre el año 2005 y 2010, de acuerdo con los datos que entregó el San Juan Bosco al SIMAT.

Proceso pre a la aplicación de la encuesta a estudiantes

Fueron 97 encuestas las que se aplicaron a estudiantes, éstas pretendían obtener dos tipos de información; la primera correspondía consultar hechos o características que permitiera conocer situaciones antes de la implementación del Proyecto Palermo Territorio Digital, por ello se limitaron la primera fase de las preguntas a respuestas relacionadas con cuatro años antes de la implementación del mismo. Por ende, en el formato de la encuesta encontraran que la primera fase dice **“Encuesta hace cuatro años”**, que consta de seis preguntas. Un ejemplo de éstas es: **“Pregunta 4. ¿Usualmente a través de qué medios se comunicaba con sus docentes hace cuatro años?. Respuesta: a). Teléfono b). Carta c). msm d). Correo electrónico e). Carteleras Informativas f). Ninguna de las anteriores g). Otros ¿Cuál?”**.

En la segunda parte de la encuesta que se identifica como **“ACTUAL”**, y que consta de siete preguntas, se trató de indagar acerca de la comunicación mediada entre los actores, después de la implementación del proyecto, exactamente en el 2010. Sin embargo, las preguntas no se distancian mucho de las de **“Encuestas hace cuatro años”**, ya que lo que se hizo fue un paralelo entre el presente y el pasado, para tratar de concluir los cambios en la comunicación mediada de los actores de la institución. Como por ejemplo. **“Pregunta 5. ¿Usualmente a través de qué medios se comunica con sus docentes?. Respuesta: a). Teléfono b). Carta c). msm d). Correo electrónico e). Carteleras informativas f). Ninguna de las anteriores g). Otro. ¿Cuál?”**.

Para que el objetivo de la encuesta se cumpliera, fue necesario dividir éstas en los 31 grados existentes en el 2010, siendo desde el grado primero hasta el grado once. Para el cumplimiento de esta tarea se planteó también el criterio de que si la población por grado superaba los 30 estudiantes se escogían tres personas,

agregándole a la muestra que si eran más mujeres se encuestaban dos mujeres y un hombre o viceversa, pero que si, la población por grado estaba entre los 40 – 45, se escogía una muestra entre 4 y 5 personas.

Desarrollo de la encuesta

En el proceso de la aplicación de las encuestas fue necesario dividir las de la siguiente manera: de los grados primeros a cuarto (103, 201, 202, 203, 301, 302, 303, 401 y 402) contestaron la segunda parte de la encuesta, la cual corresponde a **“LA ACTUAL”**, el grado cuarto (404), contestó la encuesta completa. Los grados quintos y sextos (501, 502, 503, 601 y 602) contestaron la segunda parte de la encuesta, exceptuando el grado sexto (603), que contestaron la encuesta completamente, mientras que los grados sextos y séptimo (604, 605 y 701), contestaron la parte actual. Los grados séptimos (702, 703 y 704), respondieron la encuesta completa. Los grados octavos (801, 802, 804, 805), respondieron solamente la primera parte, **“Encuesta hace cuatro años”**, mientras que el grado octavo (803), contestaron la segunda parte.

Los grados novenos (901, 902, 903, 904 y 905) contestaron sólo la primera parte de la encuesta, mientras que los grados décimos y onces (1001, 1002, 1003, 1101, 1102, 1103 y 1104), respondieron la encuesta completa. Sin embargo, se unificaron los grados que contestaron la primera parte, al igual que la segunda.

Ver anexo pag.107

Proceso pre aplicación de encuestas a docentes

Fueron 36 encuestas las que se aplicaron a la comunidad docente con el fin de conocer algunos hechos, situaciones, y circunstancias que hubiesen pasado antes de la implementación del proyecto Palermo Territorio Digital, como actual, es decir, que nos ayudarán a responder con los objetivos planteados en este trabajo.

Para la muestra de esta población se tuvo en cuenta, particularmente, a los profesores que llevarán una larga trayectoria en el plantel para que así se pudiese recoger una información con mayor certeza. Es necesario aclarar que no hubo prioridad en especificar las áreas, puesto que no era una prioridad saber qué tipo

de materia orientaban, sino saber qué herramientas tecnológicas utilizaban cada uno en sus materias.

La encuesta tiene dos partes. La primera, al igual que la de los estudiantes se identifica por indagar los hechos pasados, y se denomina **“ANTES”**, en la que se realizan nueve preguntas. Ejemplo: **“1. ¿Hace cuatro años usted utilizaba herramientas pedagógicas en sus clases?”**. Cuestionamiento que contiene un tipo de respuesta de selección única planteada de la siguiente manera **a). Si b). No.**

Igualmente, tiene una segunda parte denominada **“ACTUAL”**, que consta de nueve preguntas, que a diferencia de **“ANTES”**, podía responder o seleccionar las opciones con las que más se sintiera identificado (a). Un ejemplo de ellas es: **“4. Con qué medios tecnológicos se comunica usted con sus estudiantes. Seleccione las más utilizadas?, Respuesta: a). Teléfono b). Carta c). msm d). Correo electrónico e). Carteleras informativas f). Periódico mural g). Periódico escolar h). Redes sociales i). Ninguna de las anteriores j). Otro ¿Cuál?.**

Desarrollo de la encuesta

La encuesta fue aplicada a un profesor del área de artística, artes visuales, ética y servicio social, física, informática, lengua castellana, música y religión, a dos de ciencias naturales, cinco de ciencias sociales, seis de matemáticas y 10 personas que orientan todas las áreas, estos últimos son docentes de los grados de primaria.

Es importante mencionar que en el momento de realizar el análisis estadísticamente, tres de las encuestas aplicadas a éstos no se tuvo en cuenta en los datos de la edad y el sexo, porque ellos no dieron esta información, pero si escribieron las asignaturas correspondientes. Por ello en las estadísticas que a continuación se presentaran sólo se registrarán 33 en edad y en sexo 34 personas. Frente a este tema las encuestas no fueron anuladas, puesto que lo primordial era la información que se obtuviera de las respuestas de las preguntas.

Igualmente, es necesario decir que el docente que orienta física es uno de los que orienta matemáticas, lo que significa que es una sola persona.

Ver Anexo Pagina 111.

Proceso pre aplicación de encuestas a egresados

El muestreo para la población de los egresados no se aplicó en el porcentaje establecido, por las razones anteriormente mencionadas al inicio de la explicación del tipo de muestra, sin embargo, se logró recoger una del 10 por ciento que equivale a 38 encuestas que permitió conocer una mínima parte de las herramientas tecnológicas que utilizaban sus docentes en las diferentes asignaturas para la comunicación mediada cuando estudiaron en el San Juan Bosco.

En esa medida, los egresados respondieron la primera parte de la encuesta que se les aplicó a los estudiantes, es decir, la que se denomina: **“ENCUESTA HACE CUATRO AÑOS”**.

Desarrollo de la encuesta

En la aplicación de la encuesta se encontró que la mayoría de hombres egresados permanecen en el municipio, lo que no se notó en las mujeres, puesto que en el censo se encontraron más hombres que mujeres. En su gran mayoría de 23 años.

Entrevista a docentes administrativos

Para contrastar la información y conocer el punto de vista de los docentes Administrativos se entrevistó al rector, Héctor Egidio Ramírez; a la coordinadora académica, Martha Inés Alarcón, a la bibliotecaria, Gloria Cecilia y a un estudiante.

Entre las preguntas importantes que se le hicieron al rector se encontraban los cambios en la comunicación mediada de los actores, como también los cambios en la comunicación no mediada, las oportunidades y la importancia del Proyecto Palermo Territorio Digital aplicado en la institución, para lo cual se obtuvo una respuesta subjetiva y basada en la experiencia del poco tiempo que llevaba el directivo en el San Juan Bosco.

De la misma manera, las preguntas tenían la intencionalidad de hallar respuestas que dieran indicios y resultados de cómo era la comunicación mediada y no mediada en el centro educativo antes de la implementación del proyecto. Tratando con ello de mantener una línea de investigación que estuviera relacionada con el objetivo general y los objetivos específicos del trabajo de grado, y que a su vez

estuviera en la misma línea de cuestionamiento de las encuestas aplicadas a la población estudiantil, egresados y docentes.

Estas son algunas de las preguntas que se le realizaron al directivo: ¿Qué conocimiento tiene del Proyecto Palermo Territorio Digital?, ¿Hace cuánto se está implementando el Proyecto Palermo Territorio?, ¿Qué uso se le da al internet? ¿Qué beneficios trajo la llegada del Proyecto Palermo Territorio Digital a la institución?, ¿Usted Cree que el Proyecto Palermo Territorio Digital ha modificado los modos de comunicarse entre docentes y estudiantes?, ¿Antes de la implementación del Proyecto Palermo Territorio Digital que medios tecnológicos comunicativos utilizaba la institución?.

Las mismas preguntas se le realizaron a la coordinadora académica, Martha Inés Alarcón, de quien sólo se obtuvo una respuesta no muy confiable, puesto que manifestó no tener conocimiento del momento de la implementación del Proyecto Palermo Territorio Digital.

Entrevista a bibliotecaria y estudiante

La bibliotecaria, Gloria Cecilia Vargas, al igual que los anteriores entrevistados, también fue población objeto de entrevista, con el fin de conocer por parte de ella, el cambio que haya existido de la comunicación mediada y no mediada antes y después de la implementación del proyecto, además de poder adquirir de su parte cierta información relacionada con el material tecnológico o herramientas tecnológicas que existen y existían en la institución.

La entrevista de la funcionaria, fue pieza clave en este trabajo de grado en la medida de que ella, es quien ha tenido la responsabilidad de llevar un inventario del material electrónico y de los medios comunicativos tecnológicos de la institución por más de cinco años.

Por la anterior razón, las preguntas que se le realizaron a Vargas estuvieron enfocadas de la siguiente manera: ¿Qué equipos tecnológicos ha obtenido la institución con la implementación del Proyecto Palermo Territorio Digital?, ¿Desde hace cuánto se está implementando el Proyecto Palermo Territorio Digital en la institución?, ¿Usted cree que de alguna manera la implementación del proyecto ha transformado la comunicación de los estudiantes y docentes de la institución?,

¿Desde su visión cómo es la comunicación entre los docentes y estudiantes?,
¿Con qué medios tecnológicos comunicativos cuenta la institución?.

Preguntas similares al de la bibliotecaria, se le realizaron a un estudiante del grado décimo, quien no quiso mencionar su nombre, con el fin de contrastar las respuestas de los anteriores entrevistados.

Entre las preguntas se encuentran: ¿Usted sabe qué es el Proyecto Palermo Territorio Digital?, ¿Cómo es la comunicación entre ustedes los estudiantes y los docentes?, ¿Qué beneficios a traído la implementación del proyecto a la institución?, ¿Hay internet en la institución?.

5.3 TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN

La Observación Directa

Esta técnica de Investigación fue utilizada por este proyecto de grado con el fin de corroborar los datos obtenidos y adquirir una información veraz y de primera mano de los beneficios que tuvo el colegio con el Proyecto Palermo Digital, entre ellos un laboratorio de informática con tablero digital con 50 computadores de los cuales sólo 25 tienen internet por ETB; 30 computadores sin servidor, 21 computadores para la técnica en Software, 35 computadores para primaria, 30 equipos en la biblioteca, y 20 portátiles que hacen las veces de laboratorio móvil manejado por los docentes.

Igualmente, se aplicó esta técnica para observar los modos de comunicación entre los actores: docente – docente, docente – administrativo, docente – estudiante y estudiante – estudiante. Como también, se identificaron los espacios de encuentro en los que se genera la comunicación, las jerarquías en la comunicación de los anteriores actores y los medios institucionales que permiten la comunicación entre los mismos: la carta, el periódico mural, las carteleras informativas y el periódico institucional.

Esta técnica nos permitió observar el cambio infraestructural de la institución educativa que funcionaba anteriormente entre los barrios Fátima y Mirador y que

actualmente se encuentra ubicado en la Ciudadela Julián Polanía Pérez, este cambio facilitó la unificación de las dos sedes de preescolar y básica primaria que tuvo el San Juan Bosco de Palermo hace dos años, que era la sede Misael Pastrana Borrero y Ospina Pérez.

La Entrevista

Esta técnica la utilizamos con el fin de obtener una visión de lo que era la comunicación antes de la implementación del Proyecto Palermo Digital y además contrastar la información recolectada a través de la encuesta realizada a los docentes y estudiantes.

A través de ésta se indagó en cuanto a los efectos comunicativos que había traído consigo el proyecto, esto con el fin de responder a uno de los objetivos específicos que era Caracterizar la comunicación de los actores de la Institución Educativa San Juan Bosco luego de la implementación del “Proyecto Palermo Territorio Digital”.

Igualmente se realizaron con el propósito de conocer qué herramientas tecnológicas habían llegado a la institución luego de la implementación del proyecto, quiénes la utilizaban y qué uso le daban a éstas.

La Encuesta

La encuesta la aplicamos con el fin de obtener una muestra significativa de las opiniones y percepciones de los docentes y estudiantes para tener un paralelo entre el antes y después de la implementación del proyecto y además para contrastar los datos arrojados por estos dos actores, en base a esto se realizaron seis preguntas con respecto al antes de la implementación del proyecto y los usos de qué y cómo eran utilizadas las herramientas tecnológicas y también se realizaron siete preguntas con la misma información para conocer los usos actuales de las herramientas tecnológicas.

Dentro de esta técnica indagamos acerca del uso del internet, apropiación de nuevas tecnologías, medios tecnológicos utilizados como herramienta pedagógica, medios y espacios de encuentro utilizados para comunicarse con los diferentes actores de la institución y uso del tiempo libre.

II. RESULTADOS.

El resultado de la investigación se realizó teniendo en cuenta los objetivos específicos y el general, es decir, si el primer objetivo específico era el de “*Caracterizar el Proyecto Palermo Territorio Digital*” en cuanto a los componentes comunicativos”, el análisis se elaboró con base a todo el conocimiento que se adquirió de la información indagada sobre éste. El cual fue constante en el estudio del mismo.

De acuerdo con el segundo objetivo específico que era caracterizar “*La comunicación mediada entre los actores de la Institución Educativa San Juan Bosco antes del “Proyecto Palermo Territorio Digital”, los docentes expresan:*

POBLACIÓN DOCENTE

2.1. ANTES DE LA IMPLEMENTACIÓN DEL PROYECTO LAS CONDICIONES PARA LA COMUNICACIÓN MEDIADA ERAN ASÍ:

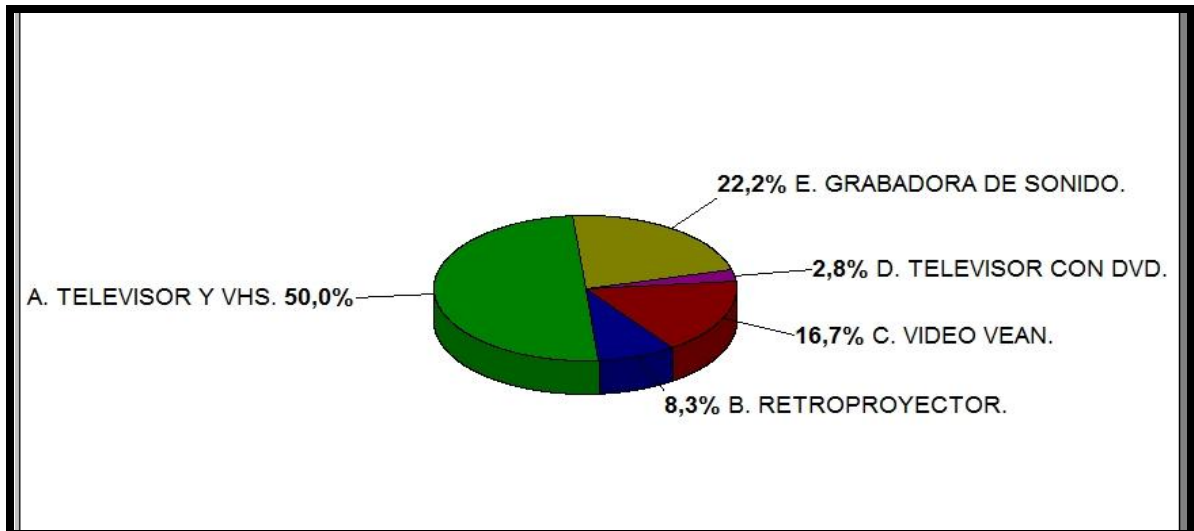
2.1.1. Uso de las herramientas tecnológicas dentro del aula hace cuatro años.

1. Tabla 1: ¿Hace cuatro años usted utilizaba el computador como herramienta pedagógica en sus clases?

1. ¿HACE CUATRO AÑOS USTED UTILIZABA EL COMPUTADOR COMO HERRAMIENTA PEDAGÓGICA EN SUS CLASES?	Frecuencia	Porcentaje
Si	18	50,0%
No	18	50,0%
Total	36	100,0%

El 50% de los docentes al diligenciar la encuesta contestaron que sí hacían uso del computador dentro del aula de clase.

2. Gráfica 1: ¿Hace cuatro años qué medios tecnológicos utilizaba para el desarrollo de sus clases?



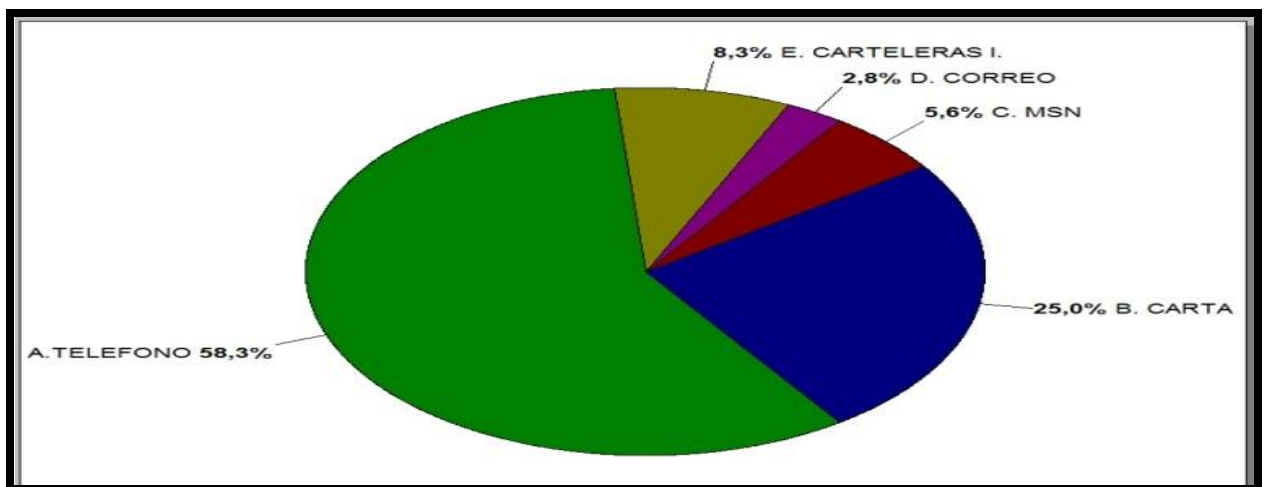
3. Tabla 2: ¿Hace cuatro años con qué medios tecnológicos se comunicaba con sus colegas (docentes)?

3. ¿HACE CUATRO AÑOS CON QUÉ MEDIOS TECNOLÓGICOS SE COMUNICABA CON SUS COLEGAS (DOCENTES)?	Frecuencia	Porcentaje
A. TELÉFONO	27	75,0%
B. CARTA	1	2,8%
C. MSN	2	5,6%
D. CORREO ELECTRÓNICO	4	11,1%
E. CARTELERAS INFORMATIVAS	2	5,6%
Total	36	100,0%

4. ¿Hace cuatro años con qué medios tecnológicos se comunicaba con sus estudiantes?

Para los docentes el teléfono con un 22.2% y las carteleras informativas con un 61.1% son los medios tecnológicos más utilizados para comunicarse con los estudiantes.

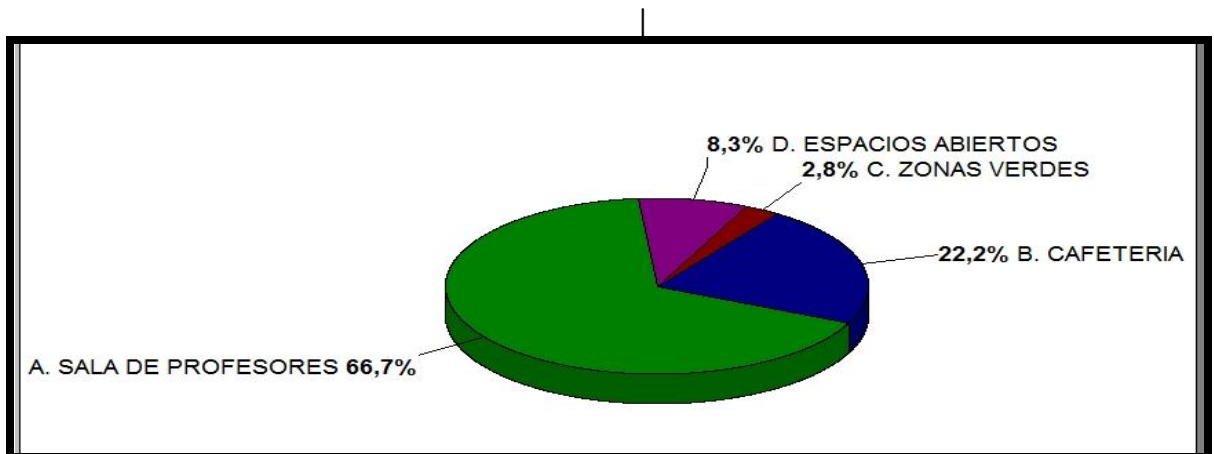
5. Gráfica 2: ¿Hace cuatro años con qué medios tecnológicos se comunicaba con los administrativos?



6. Tabla 3: ¿Cuánto tiempo destinaba usted hace cuatro años al uso de la internet?

6. ¿CUÁNTO TIEMPO DESTINABA USTED HACE CUATRO AÑOS AL USO DE LA INTERNET?	Frecuencia	Porcentaje
A. HASTA 1 HORA DIARIA	7	19,4%
B. DE 1 A 2 HORAS DIARIAS	8	22,2%
C. MAS DE 2 HORAS	5	13,9%
D. NO LA UTILIZABA LA INTERNET	16	44,4%
Total	36	100,0%

7. Gráfica 3: ¿Hace cuatro años cuáles eran los espacios de encuentro con sus colegas docentes?



8. ¿Hace cuatro años cuáles eran los espacios de encuentros con sus estudiantes?

El 58.3 % de los docentes de la Institución Educativa San Juan Bosco de Palermo, respondieron que el lugar de encuentro con sus estudiantes era el aula de clase, y el 19.4% manifestó que eran los espacios abiertos, mientras que zonas verdes y cafetería un 11.1%.

9. Gráfica 4: ¿Hace cuatro años qué actividades realizaba usted en sus horas libres?



2.2 LUEGO DE LA IMPLEMENTACIÓN DEL PROYECTO, LAS CONDICIONES DE LA COMUNICACIÓN MEDIADA ES ASÍ:

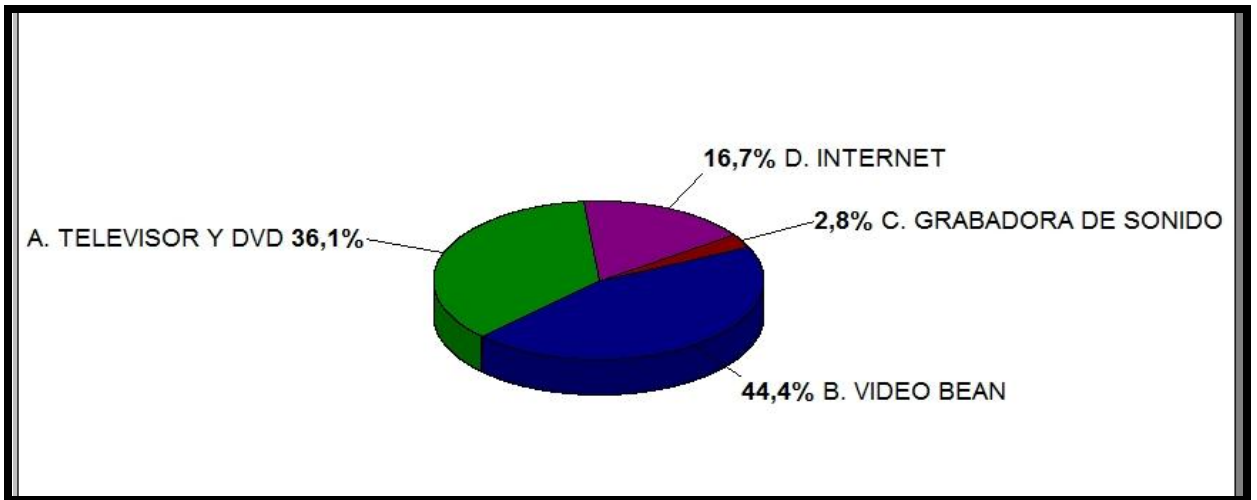
Para analizar este resultado se tuvo en cuenta el tercer objetivo específico el cual orientaba a investigar sobre la comunicación mediada después de la implementación del Proyecto Palermo Territorio Digital. **Ver pág. 14.**

2.2.1 Uso De Las Herramientas Tecnológicas Dentro Del Aula En La Actualidad.

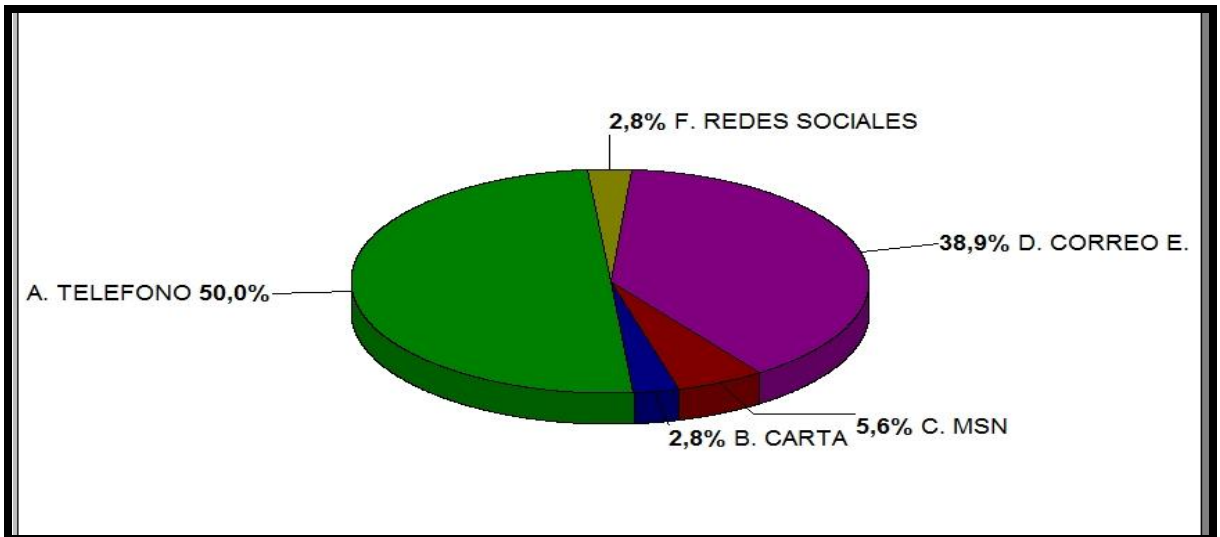
1. Tabla 4: ¿Utiliza usted el computador como herramienta pedagógica en sus clases?

1.¿UTILIZA USTED EL COMPUTADOR COMO HERRAMIENTA PEDAGÓGICA EN SUS CLASES?	Frecuencia	Porcentaje
Si	27	75,0%
No	9	25,0%
Total	36	100,0%

2. Gráfica 5: ¿Qué medios tecnológicos utiliza para el desarrollo de sus clases?



3. Gráfica 6: ¿Con qué medios tecnológicos se comunica usted con sus colegas (docentes)?



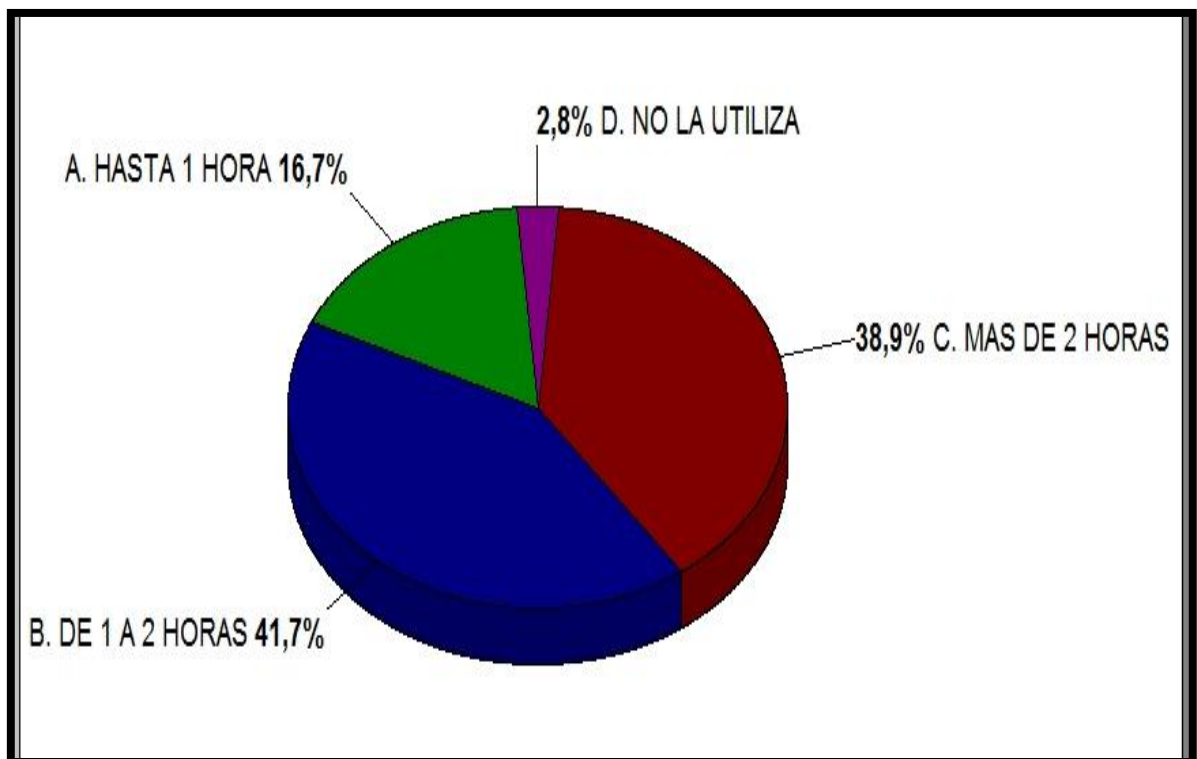
4. ¿Con qué medios tecnológicos se comunica usted con sus estudiantes?

Los medios tecnológicos más utilizados por los docentes para comunicarse con los estudiantes son el teléfono con un 33,3%, las carteleras informativas con un 25% y el correo electrónico con 19,4%.

5. ¿Con qué medios tecnológicos se comunica con los administrativos?

Los medios tecnológicos más utilizados por los docentes para comunicarse con los administrativos son el teléfono con 41,7% de los profesores encuestados, el correo electrónico con un 27,8 y la carta con un 16,7.

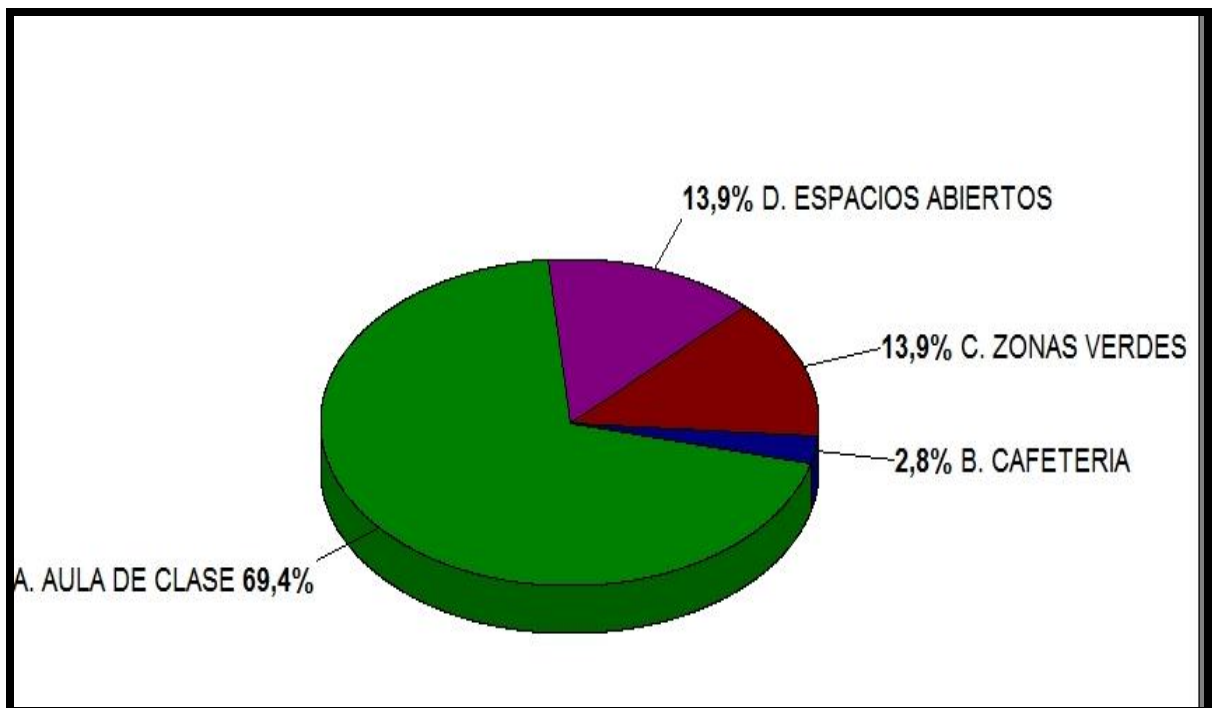
6. Gráfica 7: ¿Cuánto tiempo destina usted al uso de la internet?



7. Tabla 5: ¿Cuáles son los espacios de encuentro con sus colegas docentes?

7.¿CUÁLES SON LOS ESPACIOS DE ENCUENTRO CON SUS COLEGAS DOCENTES?	Frecuencia	Porcentaje
A. SALA DE PROFESORES	23	63,9%
B. CAFETERÍA	3	8,3%
C. ZONAS VERDES	2	5,6%
D. ESPACIOS ABIERTOS	7	19,4%
E. OTRO	1	2,8%
Total	36	100,0%

8. Gráfica 8: ¿Cuáles son los espacios de encuentros con sus estudiantes?



9. Tabla 6: ¿Qué actividades realiza usted en sus horas libres?

9.¿QUÉ ACTIVIDADES REALIZA UD EN SUS HORAS LIBRES?	Frecuencia	Porcentaje
A. TRABAJA EN LA SALA DE PROFESORES	24	66,7%
C. SALE DE LA SALA DE PROFESORES A CONVERSAR CON COLEGAS	3	8,3%
D. SALE DE LA SALA DE PROFESORES A CONVERSAR CON ESTUDIANTES	9	25,0%
Total	36	100,0%

POBLACIÓN ESTUDIANTES

2.3. ANTES DE LA IMPLEMENTACIÓN DEL PROYECTO LAS CONDICIONES PARA LA COMUNICACIÓN MEDIADA ERAN ASÍ:

Para el análisis de este resultado de la población estudiantil, el estudio respondió el objetivo dos el cual era caracterizar la comunicación mediada de los actores de la institución educativa San Juan Bosco de Palermo. **Ver pág. 14.**

2.3.1. Uso De Las Herramientas Tecnológicas Dentro Del Aula Hace Cuatro Años.

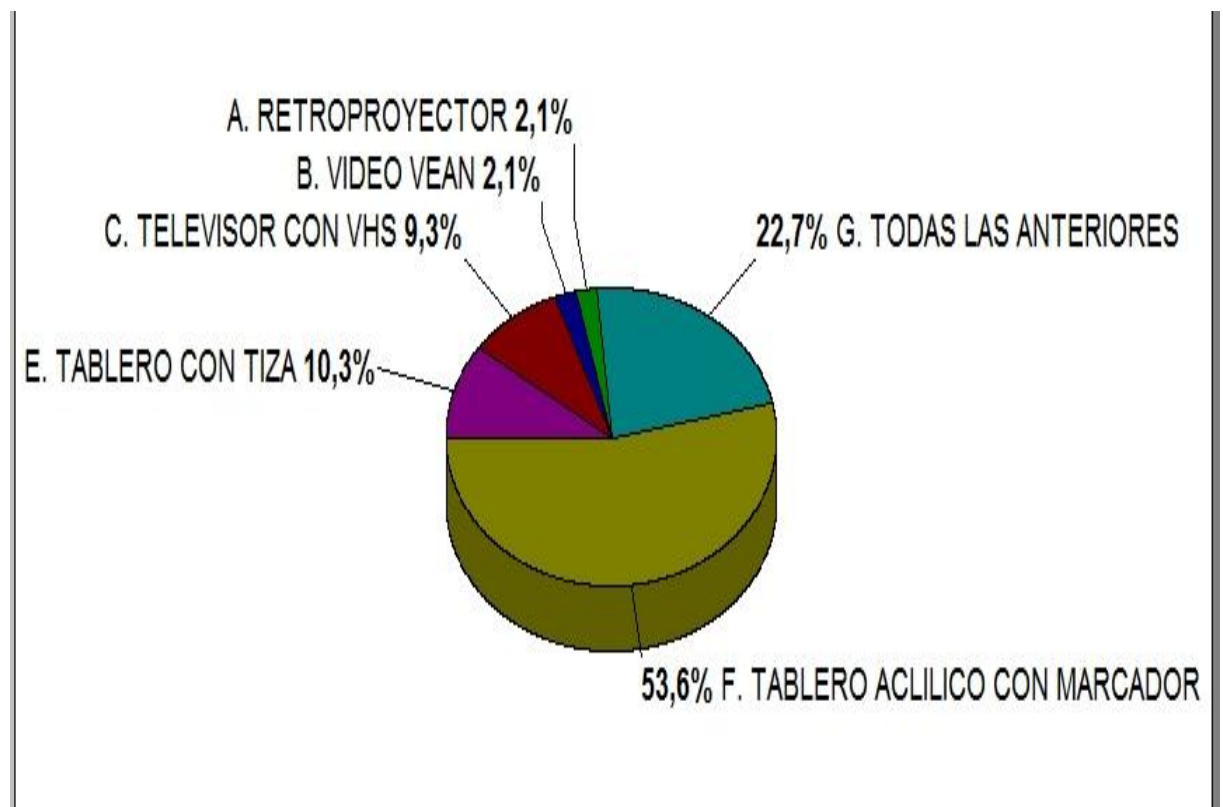
1. Tabla 7: ¿Usted hace cuatro años usaba el computador de la sala de informática de la institución?

1.¿USTED HACE CUATRO AÑOS USABA EL COMPUTADOR DE LA SALA DE INFORMÁTICA DE LA INSTITUCIÓN?	Frecuencia	Porcentaje
Si	80	82,5%
No	17	17,5%
Total	97	100,0%

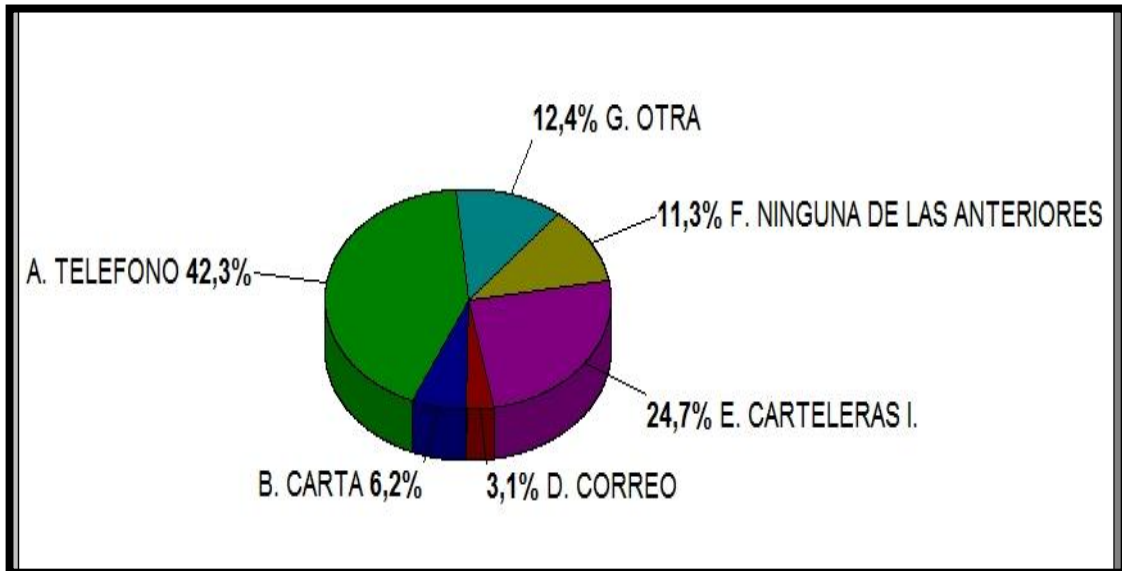
2. ¿Si la respuesta anterior es si?

Hace cuatro años en la institución San Juan Bosco de Palermo, el uso del computador de la sala de informática era exclusivo para esta asignatura según el 82,5%.

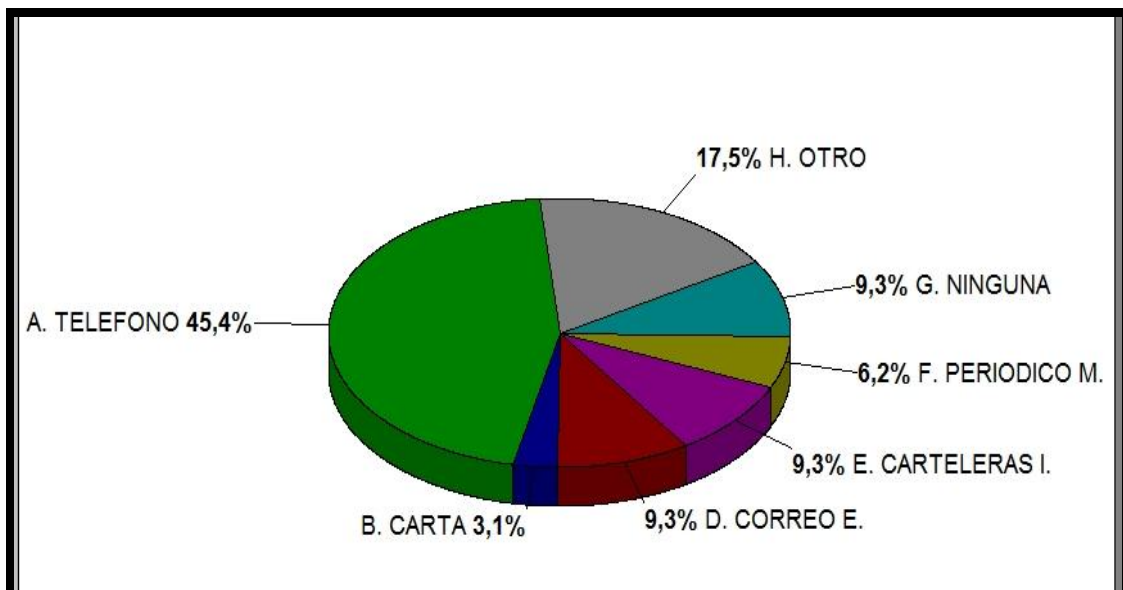
3. Gráfica 9: ¿Hace cuatro años sus profesores qué medios educativos utilizaban en clase?



4. Gráfica 10: ¿Usualmente a través de qué medios se comunicaba con sus docentes hace cuatro años?



5. Gráfica 11: ¿Usualmente a través de qué medios se comunicaba con sus compañeros hace cuatro años?



6. ¿Cuánto tiempo destinaba usted hace cuatro años al uso de la internet?

El uso del internet hace cuatro años, 74,2% no la utiliza, hasta 1 hora 11,3%, de 1 a 2 horas 10,3% más de 2 horas 4,1%.

2.4. LUEGO DE LA IMPLEMENTACIÓN DEL PROYECTO, LAS CONDICIONES DE LA COMUNICACIÓN MEDIADA ES ASÍ:

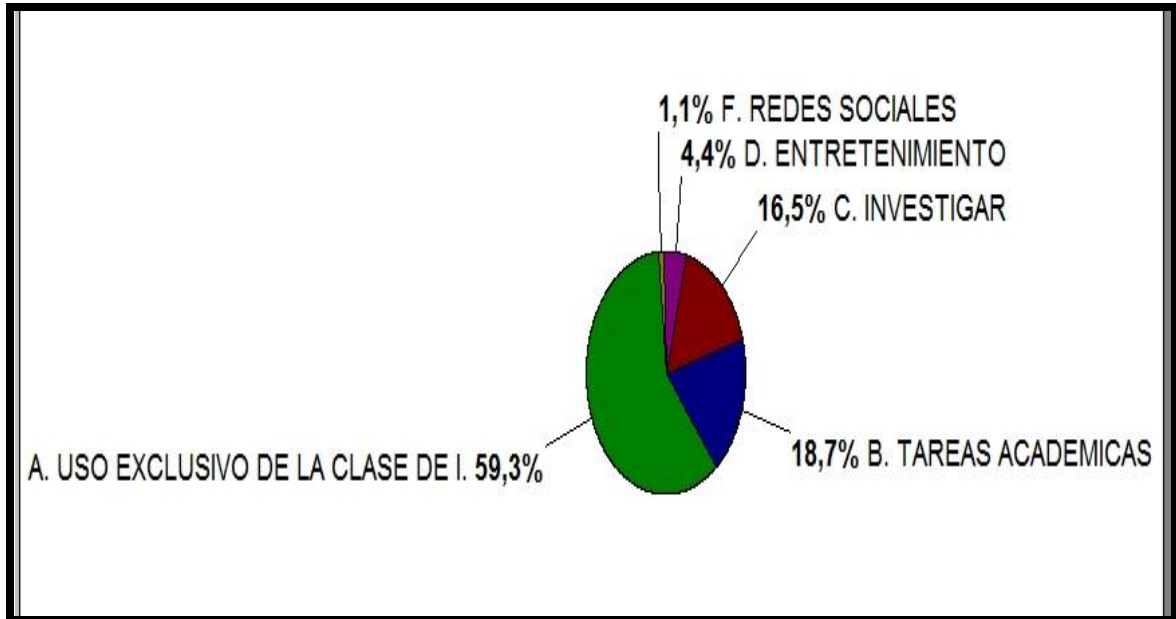
En esta etapa de los resultados a la población estudiantil, el objetivo tres fue la pauta para realizar el análisis de la información indagada, ya que este orientaba a caracterizar la comunicación mediada luego de la implementación del Proyecto Palermo Territorio Digital.

2.4.1 Uso de las herramientas tecnológicas dentro del aula en la actualidad.

1. Tabla 8: ¿Usted usa el computador de la sala de informática?

1. ¿USTED USA EL COMPUTADOR DE LA SALA DE INFORMÁTICA?	Frecuencia	Porcentaje
SI	90	92,8%
No	7	7,2%
Total	97	100,0%

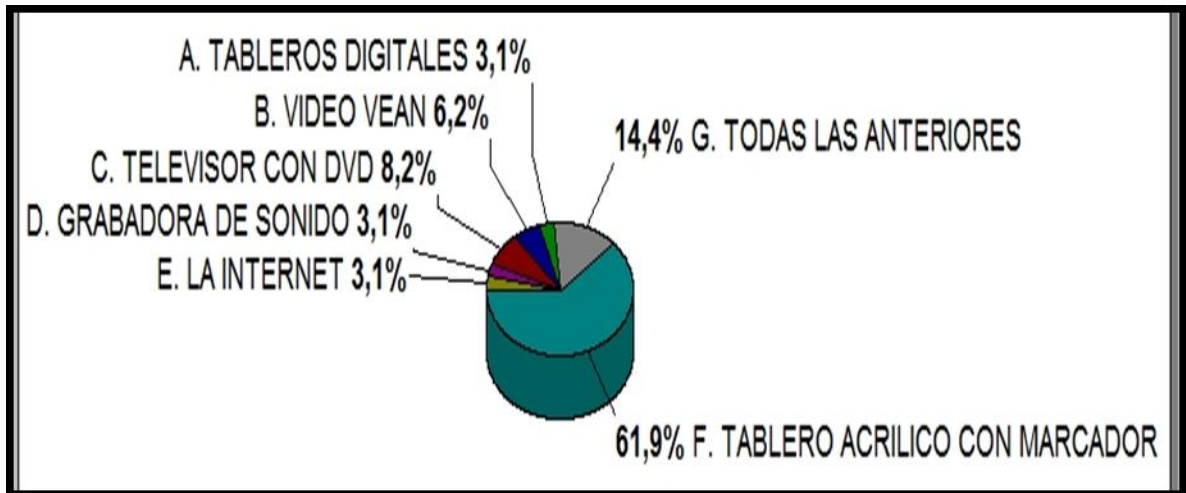
2. Gráfica 12: ¿Si la respuesta anterior es si?



3. Tabla 9: ¿Califique de 1 a 4 el uso que le dan los docentes a las nuevas tecnologías dentro del aula de clase?

3.¿CALIFIQUE DE 1 A 4 EL USO QUE LE DAN LOS DOCENTES A LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS DENTRO DEL AULA DE CLASE?	Frecuencia	Porcentaje
A. 1	9	9,3%
B. 2	8	8,2%
C. 3	25	25,8%
D. 4	55	56,7%
Total	97	100,0%

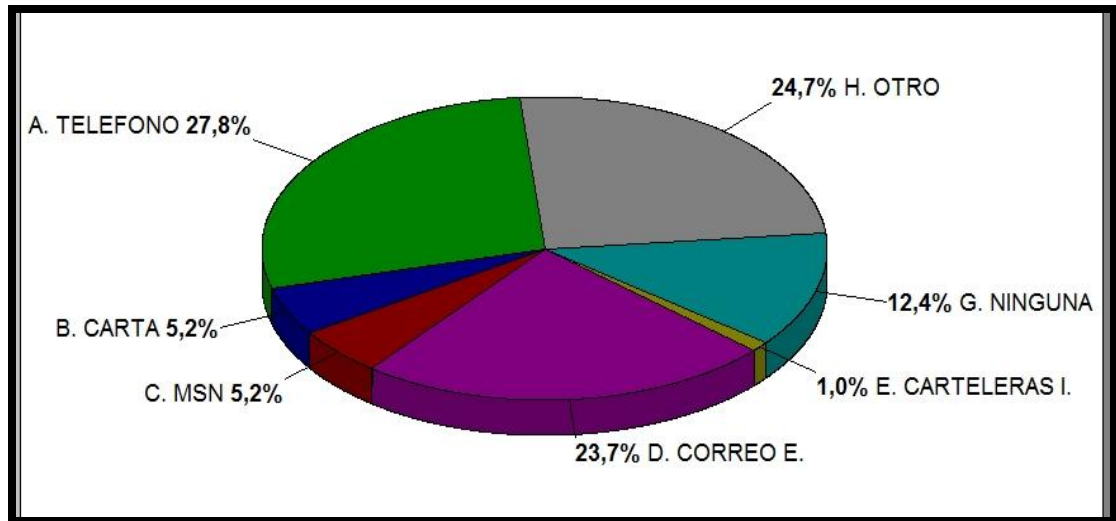
4. Gráfica 13: ¿Qué medios educativos utilizan sus profesores en clase?



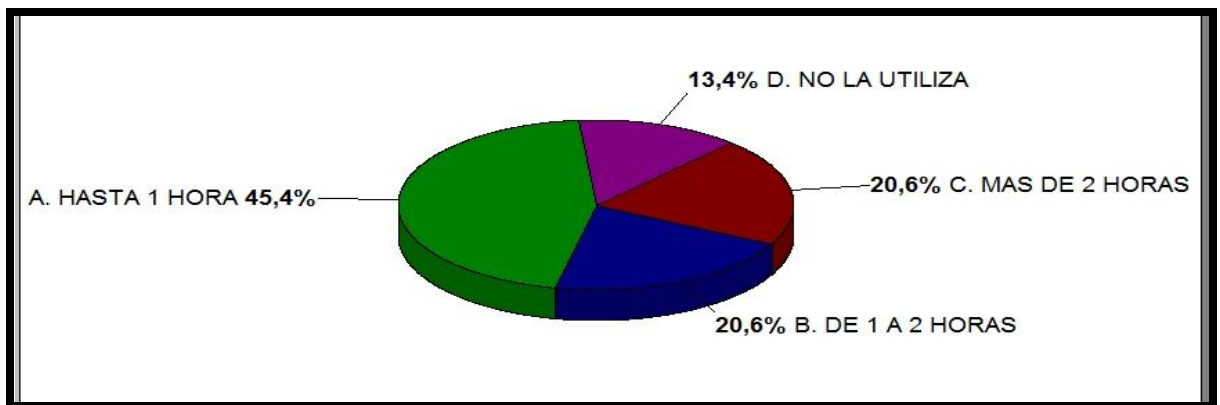
5. Tabla 10: ¿Usualmente a través de qué medios se comunica con sus docentes?

5. ¿USUALMENTE A TRAVÉS DE QUÉ MEDIOS SE COMUNICA CON SUS DOCENTES?	Frecuencia	Porcentaje
A. TELÉFONO	28	28,9%
B. CARTA	9	9,3%
D. CORREO ELECTRÓNICO.	13	13,4%
E. CARTELERAS INFORMATIVAS	4	4,1%
F. NINGUNA DE LAS ANTERIORES	19	19,6%
G. OTRO	24	24,7%
Total	97	100,0%

6. Gráfica 14: ¿Usualmente a través de qué medios se comunica con sus compañeros?



7. Gráfica 15: ¿Cuánto tiempo destina usted al uso de la internet?



POBLACIÓN EGRESADOS

2.5. ANTES DE LA IMPLEMENTACIÓN DEL PROYECTO LAS CONDICIONES PARA LA COMUNICACIÓN MEDIADA ERAN ASÍ:

2.5.1. Uso de las herramientas tecnológicas dentro del aula hace cuatro años

Para analizar los resultados de la información de la población referente a los egresados el segundo objetivo fue la pauta para cumplir con dicha función, en esa medida, este objetivo orientaba a caracterizar la comunicación mediada de los actores de la institución educativa San Juan Bosco antes de la implementación del Proyecto Palermo Territorio Digital.

1. ¿Usted hace cuatro años usaba el computador de la sala de informática de la institución?

El 78,9% de los egresados encuestados respondieron que si hacían uso del computador de la sala de informática, ya que las clases de informática eran dentro de esta aula por lo tanto hacían uso de los computadores, para practicar la teoría vista en esta asignatura.

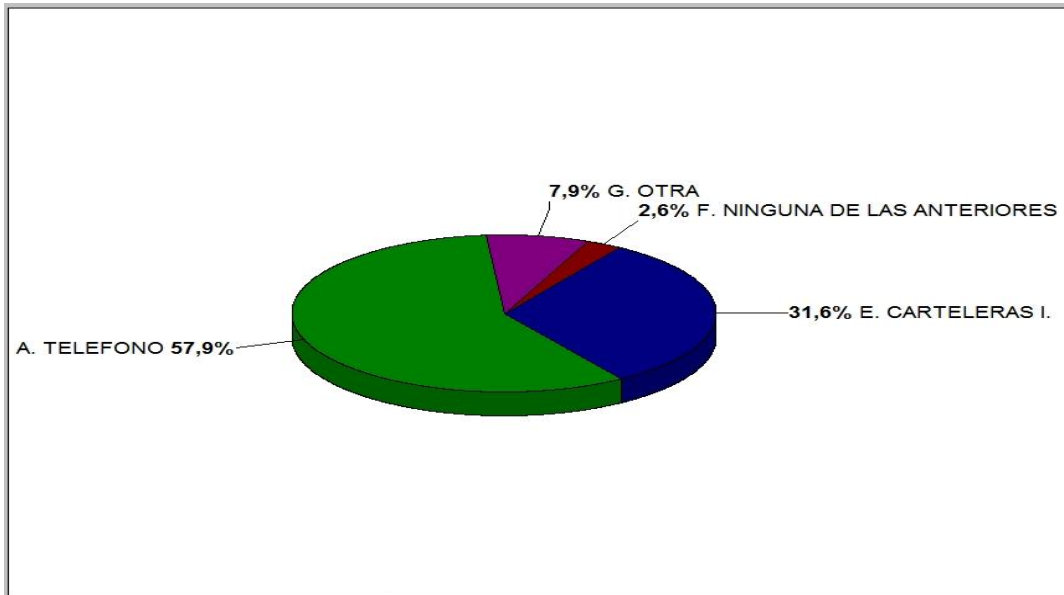
2. ¿Si la respuesta anterior es si?

Los egresados que contestaron la encuesta respondieron que un 96,7% era uso exclusivo de la clase de informática y un 3,3% para tareas académicas.

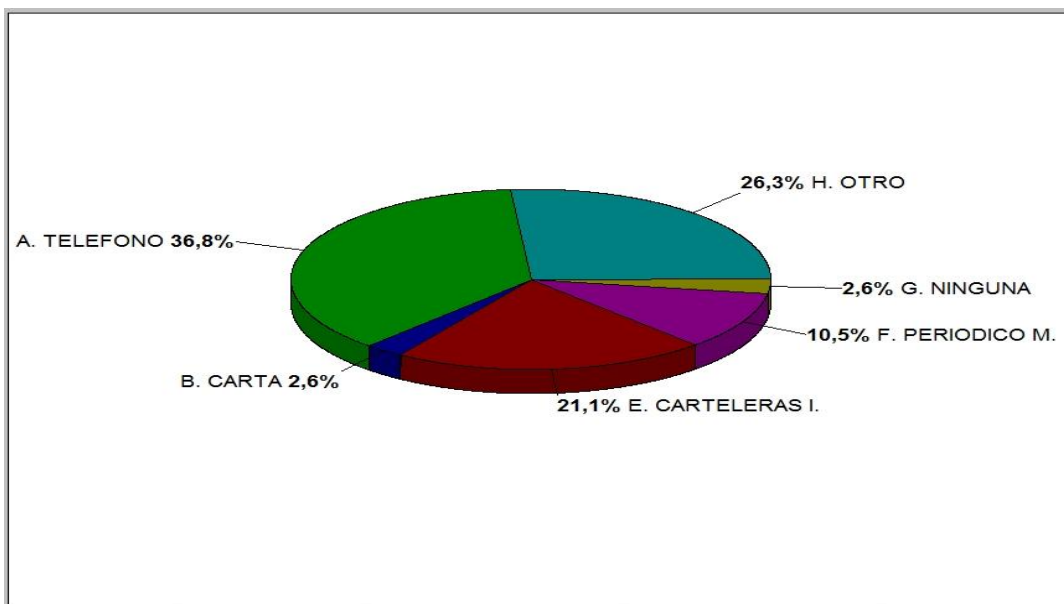
3. ¿Hace cuatro años sus profesores que medios educativos utilizaban en clase?

En cuanto a los medios educativos que usaban los docentes los egresados contestaron que el tablero acrílico con marcador un 60,5% y el televisor con VHS un 7,9% y todas las anteriores 23,7%.

4. Gráfica 16: ¿Usualmente a través de qué medios se comunicaba con sus docentes hace cuatro años?



5. Gráfica 17: ¿Usualmente a través de qué medios se comunicaba con sus compañeros hace cuatro años?



6. Tabla 11: ¿Cuánto tiempo destinaba usted hace cuatro años al uso de la internet?

6. ¿CUÁNTO TIEMPO DESTINABA USTED HACE CUATRO AÑOS AL USO DE LA INTERNET?	Frecuencia	Porcentaje
A. SI LA UTILIZABA	0	0,0
B. NO LO UTILIZABA	38	100,0%
Total	38	100,0%

III. ANÁLISIS.

3.1 ANTES DE LA IMPLEMENTACIÓN DEL PROYECTO LAS CONDICIONES PARA LA COMUNICACIÓN MEDIADA ERAN ASÍ:

3.1.1 Uso de las herramientas tecnológicas dentro del aula hace cuatro años.

Hace cuatro años en la institución San Juan Bosco de Palermo, el uso del computador de la sala de informática era exclusivo para esta asignatura según el 82,5% de los estudiantes encuestados, ya que en la institución había sólo 20 computadores para esta sala que cubría las necesidades del centro educativo, de los cuales funcionaban 14. Por ello, cada computador era compartido hasta por cuatro estudiantes.

Otro de los aspectos por los cuales el computador era exclusivo para la clase de informática, es porque la institución no tenía acceso a internet, por ende no aportaba al plan académico de las demás asignatura.

Igualmente, no se había creado la necesidad en los estudiantes de la utilización del computador para otros programas que no fuera el manejo básico de Word, Excel, Power Point, entre otros, que están incluidos dentro del currículo de la asignatura.

Por otra parte, el 50% de los docentes al diligenciar la encuesta contestaron que sí hacían uso del computador dentro del aula de clase, sin embargo, contrastando esta respuesta con lo manifestado por los estudiantes y con la insuficiencia de equipos que tenía la institución hace cuatro años, se evidencia que esta información no es cierta.

Lo que quiere decir, que el docente carecía de propuestas metodológicas a la hora de incluir las herramientas tecnológicas en su área de clase, y la institución tampoco aportaba a ello.

Esta situación también se veía reflejada porque el San Juan Bosco carecía de equipos disponibles que permitieran apoyar la materia pedagógicamente para que así el estudiantado tuviera una alternativa de aprendizaje diferente. Estas

condiciones desmotivaban al docente en el momento de elaborar nuevas metodologías que incluyeran el computador.

Las herramientas tecnológicas más utilizadas según los estudiantes eran el tablero acrílico con un 53,6 %, el tablero con tiza con un 10,3 %, y el televisor con el VHS con 9,3 %.

Frente a este aspecto, podemos mencionar que estas herramientas se encontraban en la anterior planta física donde funcionaba la institución, que era en el barrio Fátima. Allí se contabilizaban 30 aulas de clases, contando cada una con un tablero acrílico y tablero de tiza colocados en cada costado del salón, además un tablero acrílico en la biblioteca, que en varias ocasiones fue utilizado en varias ocasiones como apoyo para la realización de talleres, conferencias y charlas tanto para docentes como estudiantes.

Así como se utilizaban con mucha frecuencia las herramientas tecnológicas anteriormente mencionadas, en el San Juan Bosco hubo otras que no se emplearon tales como el retroproyector y el video bean, puesto que los docentes no exigían el uso de estas herramientas y a su vez no habían los medios necesarios para la utilización de éste, ya que los estudiantes del centro educativo no tenían un computador en su vivienda para elaborar las diapositivas de los trabajos académicos que respectivamente les dejaban. En esa medida, es importante mencionar que los computadores de la institución eran exclusivamente para el uso de la clase de informática.

En los datos arrojados por los docentes los medios tecnológicos más utilizados para el desarrollo de sus clases era el televisor con el VHS con un 50 %. Este era utilizado con el propósito de complementar y dinamizar las clases ya sea con documentales históricos, películas, entre otros. El video bean era utilizado con un 16, 7% para apoyar las exposiciones de los actores, aclarando que esto no eran en todas las asignaturas.

En este aspecto, se puede mencionar que los resultados arrojados por los docentes y estudiantes son contradictorios, ya que los primeros le dan más importancia a las herramientas tecnológicas tradicionales como el tablero acrílico y con tiza, por su frecuente uso dentro del aula de clase, mientras que los docentes le dan más importancia a las herramientas tecnológicas que la institución ponía a su disposición. De esta manera se evidencia una ruptura en la interpretación de los conceptos de herramientas tecnológicas, en la medida, de que los estudiantes

al no hacer uso de ellas no elaboraron un juicio acerca de la utilización de estas, pero los docentes, al ser los que podían hacer uso de ellos, se crearon una idea del beneficio de las mismas.

3.1.2 Medios tecnológicos utilizados para comunicarse entre los actores de la institución hace cuatro años.

De acuerdo con lo manifestado por los estudiantes, los medios más utilizados para comunicarse con los docentes eran el teléfono con 42.3 % y las carteleras informativas 24.7%, y aunque para los docentes eran los mismos medios, tenía mayor importancia las carteleras informativas con un 61.1% y el teléfono con un 22.2%.

Teniendo en cuenta que en la anterior planta física solo había dos carteleras informativas: la primera que quedaba ubicada a la entrada de la oficina de la rectoría en la que publicaban noticias de interés para la comunidad académica y padres de familia y la segunda se encontraba en la biblioteca y era utilizada por los estudiantes como medio tecnológico para publicar trabajos académicos de las materias como biología y español, al igual que publicar noticias del periódico de los domingos y mensajes alusivos a las fechas especiales. En cuanto a la cartelera informativa institucional, se pudo demostrar que es un medio de comunicación importante y efectivo, porque a este acuden tanto administrativos, docentes, estudiantes, algunos padres de familia y hasta visitantes de la institución para informarse de cualquier actividad, reunión, proyectos, entre otros.

Diferente de la cartelera informativa, los estudiantes consideraban que la forma más inmediata de comunicarse con el docente era a través del teléfono, en caso de alguna eventualidad, pues ésta herramienta comunicativa era mucho más efectiva para confirmar la información, datos o acontecimientos.

Para los docentes, este medio tecnológico no era utilizado con mucha frecuencia, ya que no tenían razones ni motivos para hablar con sus estudiantes por este medio, pero si existían excepciones cuando el estudiante no iba a clases o 'capaba' las mismas, pues el docente llamaba directamente a los acudientes de éstos para saber de su situación o tomar medidas necesarias, si el caso era el de escaparse de las clases.

La carta, aunque no tuvo mayor relevancia dentro de los resultados arrojados por los actores era utilizada como medio de comunicación formal de estudiantes a docentes, para casos particulares relacionados con excusas médicas y viajes esporádicos que los padres de los estudiantes enviaban o solicitaban.

Los medios tecnológicos más utilizados por los docentes para comunicarse con los colegas y donde se vio un alto porcentaje fue el uso del teléfono representado en un 75 %. Esto se debe a que los docentes sí tienen motivación para comunicarse por este medio, debido a la afinidad por su profesión y los lazos de amistad. También es utilizado para dar información de última hora como reuniones, inasistencia, incapacidad, entre otros.

También se encontró que como medio tecnológico de comunicación, el correo electrónico era utilizado por los docentes para comunicarse entre ellos y para enviar a través de éste información de tipo personal. El uso de esta herramienta era posible porque éstos actores contaban con los recursos tecnológicos y económicos para acceder al internet por ello utilizaban este medio frecuentemente, además a través de la web también adquirían y reforzaban sus conocimientos. Con respecto a esto se puede analizar que, los docentes tenían una ventaja en empoderarse de este medio tecnológico de comunicación para hacer uso de él en todos los escenarios de su vida, incluyendo en sus espacios educativos.

Pasando de la relación comunicativa docente–docente, a la de docente-administrativos en cuanto al uso de los medios tecnológicos, es importante mencionar que, se posiciona el uso del teléfono como ocurrió con los actores anteriormente analizados, pero se presenta un aumento en el uso de la carta como medio formal en un 25 %, lo que muestra que el concepto de formalidad está mucho más consolidado entre estos dos actores, por su misma relación laboral, debido a que entre los docentes-docentes y docente-estudiantes, se presentó un porcentaje de 2.8%. y la relación estudiante-docente obtuvo un porcentaje de 6.2 y el estudiante-estudiante 3.1%.

3.1.3. Uso del internet hace cuatro años.

El uso del internet hace cuatro años, era utilizado por los estudiantes con menor incidencia en un 25,8 %, ya que dentro de la institución no había esta herramienta virtual. Y en Palermo en este momento apenas estaba incursionando esta nueva tecnología que complementa las Tics, por esto los estudiantes que accedían a esta tecnología era porque pagaban por este servicio en un café internet o porque tenían acceso a internet desde su hogar. Quienes utilizaban esta herramienta

virtual eran jóvenes entre los 15 y 22 años de edad, que hacían uso de él para ampliar su círculo social y conocer así a otras personas en lugares lejanos.

Pese a ello, un 74,2 % de los estudiantes no accedía a este servicio por el elevado costo y el conocimiento general frente al manejo del mismo era muy reducido, sin embargo, en este momento se vislumbraba que esta tecnología atraía a la población juvenil y serían ellos los que tendrían un dominio sobre dicho medio tecnológico.

En este aspecto es claro que los docentes sí utilizaban el internet con un 55.6 %, puesto que estos tenían a su alcance los recursos económicos para acceder a este, y por el cual podían reforzar sus conocimientos y su material para dictar sus clases. Y con respecto al 44.4 % de los docentes restantes, se deduce que éstos no hacen uso del internet porque no es una prioridad para ellos.

Con lo anteriormente descrito, se puede afirmar que el internet fue utilizado por los docentes para beneficio personal, quedando relegado al simple uso de las necesidades básicas de la comunicación, es decir, comunicarse con los familiares que se encuentran distantes vía correo electrónico, o para realizar consultas de interés propio. Lo que imposibilitó que éstos llevaran el uso de este medio de comunicación tecnológico a otro escenario de sus vidas, como el espacio académico como herramienta pedagógica, que también permitiría la comunicación mediada con los otros actores de la institución.

3.1.4. Uso del tiempo libre hace cuatro años.

En un 75% los docentes de la Institución Educativa San Juan Bosco de Palermo, utilizaban sus horas libres dentro del centro educativo para trabajar en preparar sus clases, calificar evaluaciones y atender a los padres de familia. Otro 16,7 % de los docentes salían en su hora libre a dialogar con los estudiantes tanto de temas relacionados con la asignatura correspondiente o de temas particulares. Estos encuentros se generaban en los pasillos de la institución o en las cafeterías.

Un 5,6 % de los docentes ocupaban su tiempo libre dialogando con sus compañeros ya sea en la sala de profesores o en la cafetería, donde se establecen conversaciones personales, laborales, entre otros. Mientras que un 2,8 % de los maestros aprovechaba su tiempo libre para salir del San Juan Bosco y realizar sus diligencias personales.

Con este resultado podemos deducir que los docentes no tenían diálogo de amistad con los estudiantes, porque su relación estaba basada exclusivamente en

lo académico. Podemos mencionar que estos espacios por ser de encuentro generaban mediación, por ende, se fortalecían las relaciones comunicativas.

3.2 LUEGO DE LA IMPLEMENTACIÓN DEL PROYECTO LAS CONDICIONES DE LA COMUNICACIÓN MEDIADA ES ASÍ:

3.2.1 Uso de las herramientas tecnológicas dentro del aula en la actualidad.

En cuanto al uso de las herramientas tecnológicas dentro del aula, el 75 % de los docentes encuestados de la institución SAN JUAN BOSCO de Palermo utilizan el computador como herramienta pedagógica en sus clases haciendo que los estudiantes investiguen sus tareas por este medio y envíen sus trabajos a través del correo electrónico.

Otros de los medios tecnológicos más utilizados son el televisor con DVD y el video bean, herramientas visuales usadas para hacer menos dispendiosas y más dinámicas las clases como también para que los estudiantes aprendan a utilizar estas herramientas importantes para su crecimiento académico; ya que a la hora de preparar una exposición y sustentarla se realizan diversos pasos como la investigación del tema, el diseño de la diapositivas y para finalizar la socialización de estas.

Uno de los medios tecnológicos de punta con los que cuenta la institución son los tableros digitales, que son utilizados muy ocasionalmente por diversas razones, la primera es que los docentes no saben utilizar esta herramienta, la segunda es porque solo hay dos tableros digitales dentro de la institución y son pocos para atender la demanda.

Y es que para los estudiantes al calificar a sus docentes, consideran que ellos usan las nuevas tecnológicas dentro del aula de una manera buena y excelente en un 82,5% esto nos indica que los estudiantes en su mayoría están satisfechos con el uso que le dan los docentes a las nuevas tecnologías dentro del aula.

Sin embargo, el 35.2 % de los estudiantes utilizan las salas de informática para realizar tareas académicas y el 5.5 % para entretenimiento y redes sociales. Resultado que conduce a inferir que la clase de informática acapara las seis aulas existentes, sin brindar espacios muy reducidos para diversas actividades como investigar, realizar tareas académicas, al igual que para utilizar las redes sociales.

3.2.2 Medios tecnológicos utilizados para comunicarse entre los actores de la institución.

Los medios tecnológicos más utilizados para comunicarse entre los docentes de la institución son el teléfono con un 50% y el correo electrónico con un 38,9%, de este resultado se concluye que el uso del correo electrónico ha incrementado significativamente un 39% más que hace cuatro años, esto debido al fácil acceso a este, pues con la incursión del proyecto Palermo Territorio Digital se dotó a la institución tanto de conexión inalámbrica como de los equipos necesarios para acceder a la internet de manera gratuita.

A pesar de la llegada de las nuevas tecnologías el teléfono continúa teniendo mucha importancia a la hora de transmitir un mensaje, por su inmediatez y eficacia.

Analizando la relación docente-estudiante, se observó que el uso de las carteleras informativas en un 25% disminuyó considerablemente, así como aumentó el correo electrónico con 19.4% y el teléfono con 33.3%, lo que da entender que las nuevas tecnologías entraron en auge hasta el punto que la mayoría pudo acceder a éstas, haciendo que las carteleras informativas pasaran a un segundo plano y no tuvieran la importancia de hace cuatro años.

Reiterando la percepción anterior sobre el auge de las tecnologías y la relegación de los medios tradicionales como la carta y las carteleras informativas.

Los medios tecnológicos más utilizados para comunicarse entre los estudiantes y los docentes son el teléfono con un 28,9%, la opción otro con 24,7% de los estudiantes encuestados, que al describir cuál escribían, manifestaron que era cara a cara o personalmente dando un lugar importante a la comunicación no mediada.

El teléfono siempre es el más frecuente por su inmediatez y efectividad, el correo electrónico aumenta su uso con un 13,4%, ya que el municipio cuenta con red inalámbrica gratuita y la institución cuenta con mayor dotación de equipos conectados a la red de internet.

3.2.2. Espacios de encuentro de los docentes con los actores de la institución.

Los espacios de encuentro frecuente donde los docentes interactúan con sus colegas son la sala de profesores y donde interactúan con sus estudiantes son el aula de clase, este resultado nos da entender que los espacios de encuentro son estrictamente laborales y no van más allá del aula de clase y la sala de profesores, es decir los actores no interactúan en espacios abiertos como la cafeterías y las zonas verdes, adecuados para establecer vínculos de amistad duraderas.

3.2.3. Uso de la internet.

Usualmente los estudiantes usan la internet para sus actividades académicas y extracurriculares como para ingresar a las redes sociales (facebook y twitter), juegos online, correo electrónico y msm. El tiempo que le destinan diariamente es de hasta una hora al día con un 45,4%, solo el 13,4% de los estudiantes encuestados no usan la internet, un porcentaje bajo pues los jóvenes hoy en día van de la mano de esta tecnología, desarrollando en ellos capacidades físicas, intelectuales e instrumentales para continuar vinculados con está. Así mismo, van creando sus grupos sociales sólo que de tipo virtuales.

Los docentes usan esta herramienta para actualizar sus conocimientos y para ingresar a las redes sociales, correo electrónico y msm, aproximadamente los docentes usan la internet de una a dos horas diarias con una notoria diferencia entre docentes y estudiantes, en donde se ve reflejada que los docentes tienen mayor acceso o más disponibilidad para el uso de esta tecnológica. Sin embargo, el interés por conocer está tecnología no trasciende al uso primario que le permite la herramienta tecnológica, en este caso el computador unido a la red, ya que el mundo virtual es mucho más que las consultas. Puesto que allí confluyen sociedades hoy día llamadas ciberculturas o sociedades red. Un vivo ejemplo de ellos son los celulares smart phone que permiten estar constantemente conectados a las redes desde el lugar en el que se encuentren.

3.2.4. Uso del tiempo libre de los docentes dentro de la institución.

En sus horas libres los docentes frecuentan la sala de profesores ya sea para adelantar trabajos académicos, descansar, merendar o para conversar con sus colegas, también usan este tiempo para realizar diligencias personales y conversar con los estudiantes en los espacios abiertos de la institución.

3.3. Análisis de entrevista a administrativos

Como se había mencionado anteriormente en la metodología, las entrevistas que se realizaron a cuatro personas de cargos directivos y administrativos (rector Héctor Egidio Ramírez; la coordinadora académica, Martha Inés Alarcón y la bibliotecaria, Gloria Cecilia Vargas), además de un estudiante, sirvieron para contrastar la información recolectada de las encuestas, inclusive para conocer la versión acerca de situaciones y realidades antes y después de la implementación del proyecto Palermo Territorio Digital relacionado con la comunicación mediada y no mediada por parte de estos.

En esa medida, la respuesta del rector se sustenta en que el Proyecto Palermo Territorio Digital ha aportado en la llegada de nuevas herramientas tecnológicas como también de mecanismos que permitan conectarse a la red de internet, una de ellas es el relacionado con el sistema inalámbrico que hay en un sector de la institución, y que permite a los estudiantes conectarse virtualmente a través de portátiles, celulares con wifi, y con computadores de mesa. Esto fue lo que contestó:

“Bueno....Se viene desarrollando a instancia el proyecto Huila Digital y se ha venido implementando la instalación de equipos para uso de internet inalámbrico en diferentes temas del municipio. En nuestro caso nosotros tenemos uno de los nodos, entiendo que así se llama, que eso nos permite el acceso a internet vía inalámbrica a las salas de informática o algunos espacios con computadores y tenemos también el servicio de wifi exteriores, aunque no lo tenemos en toda la institución si no en el radio de acción de la antena, esto nos ha permitido que podamos incorporar en estas nuevas tecnologías.”³⁵

El directivo, a diferencia de los docentes, sí manifiesta que hubo un cambio en la comunicación mediada, ya que según él, el computador ha permitido una relación mucho más fluida en temas relacionados con la pedagogía, que se sustenta en la utilización de Blogs para algunas materias que facilitan la agilidad en la elaboración de trabajos. Así mismo, sostiene que, ellos mismos (docentes directivos – docentes), utilizan más estas herramientas tecnológicas para evitar el mal gasto en el papel.

Por ende, Héctor Egidio Ramírez, ratificó que antes de la implementación del proyecto, la comunicación mediada “era mucho más restringida”.

³⁵ Entrevista realizada a tres directivos y un estudiante de la Institución Educativa San Juan Bosco de Palermo en el año en abril del año 2011.

*“Pues indiscutiblemente no teníamos una comunicación mediada, ya que al no tener internet no podíamos hacer uso de éste, entonces utilizábamos una comunicación mucho más restringida, mucho más directa entre el maestro y el estudiante. No podíamos ampliar la información, no podíamos desarrollar muchas consultas, entonces el proceso educativo se quedaba en lo que el maestro podía ofrecerle en sus clases a los muchachos y la consulta se podía hacer solamente en medio físico que era bastante restringido porque no tenemos aún una biblioteca muy bien dotada. Con ello, también se va perdiendo la cultura de la consulta física”.*³⁶

Por su parte, la coordinadora académica, Martha Inés Alarcón, a quien se le consultó sobre la aplicación del proyecto, manifestó en primera instancia que no tenía conocimiento de éste, debido a que en las ocasiones en las que se realizaron capacitación para el manejo adecuado de las herramientas tecnológicas y el adecuado uso de las diferentes redes, no asistió por cumplir con sus labores administrativas.

Sin embargo, en otra ocasión en la que se visitó el plantel educativo, en el que la coordinadora sostuvo haber consultado un poco más sobre el Proyecto Palermo Digital, argumentó lo siguiente:

*“Realmente este proyecto no ha aportado en la comunicación de los actores de esta institución, puesto que los docentes continuamos teniendo la misma relación con los estudiantes. Incluso entre nosotros con los compañeros de trabajo la relación comunicativa continua siendo exclusivamente para lo necesario; igualmente considero que el proyecto no ha aportado en el conocimiento sobre tecnología para los estudiantes porque muchos de ellos no saben cómo realizar una carta a través de medio”.*³⁷

A diferencia de la coordinadora, la bibliotecaria, Gloria Cecilia Vargas, quien tiene a cargo varias de las salas de informática con internet para consultas, sustentó que la implementación del Proyecto Palermo Territorio Digital, no había cambiado la comunicación no mediada entre los actores, pero que si había permitido el acceso a los equipos tecnológicos, generándose de esta manera una transformación cultural – educativa para el aprendizaje. Con ello, queda de manifiesto que los actores, ni antes, ni después del proyecto han sostenido una comunicación dialógica que permita el afianzamiento del conocimiento, sino más bien se ha impuesto un conocimiento sobre el otro.

En cuanto al aspecto de la comunicación no mediada, mencionado por la funcionaria, también es importante destacar que para ella aún siguen siendo de gran utilidad los medios electrónicos, ya que facilitan el desarrollo de algunas

³⁶ Ibídem.

³⁷ Ibídem.

actividades pedagógicas (video vean, televisor con dvd, y grabadora). Igualmente, resalta la importancia de los medios tecnológicos comunicativos como el teléfono y el fax que permiten una comunicación externa de los actores de la institución.

En cuanto a la apropiación de estas tecnologías por parte de los actores del San Juan Bosco, la funcionaria expresó lo siguiente:

“Muy bueno porque ya el alumno programa su clase. La mayoría de los que programan turnos para el uso de estos equipos son los alumnos, ellos vienen y me dicen mira tengo mi exposición por favor necesito que me ubique un video vean o me solicitan tenerlo listo a cierta fecha o tal día a una hora indicada, y así queda programado. Entonces este servicio ha sido muy bueno”.³⁸

Es así como Gloria Cecilia Vargas, concluye con la entrevista sosteniendo que, el Proyecto Palermo Territorio Digital, es un complemento para el fortalecimiento de la formación educativa de los estudiantes y una herramienta para la pedagogía de los docentes.

Esto es lo que argumenta frente al cumplimiento de los objetivos que se expusieron inicialmente para el funcionamiento e implementación del Proyecto Palermo Territorio Digital en la Institución Educativa San Juan Bosco.

“Yo creo que al principio tuvo muchas dificultades este proyecto porque no se estaba prestando el servicio de internet continuo, hay días en el que había servicio, pero había otros en los que no, a partir de las gestiones que ha estado haciendo el señor rector se ha estado cumpliendo y el docente puede contar con el servicio de internet”.³⁹

De otra parte, el estudiante argumentó que, el proyecto había traído beneficios para la institución puesto que el internet inalámbrico con el servicio wifi, facilitaba las consultas académicas, pero dijo además que, este servicio inducía a los jóvenes como él a buscar a través de las herramientas tecnológicas un interés personal, es decir, extra académico.

Por ello, en la entrevista realizada al estudiante, es relevante el papel que juegan los medios tecnológicos⁴⁰ en la comunicación mediada, más que en la no mediada, puesto que la comunicación como acción de dialogo, que se ejerce a través del lenguaje y que lleva consigo códigos y símbolos, no es ejercida y

³⁸ Ibídem.

³⁹ Ibídem.

⁴⁰ Ibídem.

asumida por los actores para buscar una adecuada formación académica, que se entienda de manera dialógica.

En esa medida, lo que piensa el estudiante de la comunicación mediada antes y después de la implementación del proyecto se resumen en esta respuesta:

“Yo tenía conocimiento de que el proyecto había sido implementado para ofrecernos internet y tecnología, lo que permitió que nosotros pudiéramos comunicarnos a través del face, y las redes sociales, haciendo mucho más fácil la comunicación con otras personas. Igualmente, con la nueva red inalámbrica podemos conectarnos a través de nuestros celulares para realizar consultas o para jugar en línea”.

6. CONCLUSIONES.

- ❖ El proyecto Palermo Territorio Digital generó que la comunidad educativa, particularmente estudiantes, aparte de estar en una realidad tangible y existente; se encuentran inmersos a la vez en una 'realidad virtual' a través de las TICs, en donde ésta ha creado una comunicación mediada en la que envían información a través de códigos y símbolos universales. Con ello se comprende que la implementación del proyecto sí produjo cambios trascendentales pero no estructurales, como por ejemplo acercó a los niños y jóvenes a las herramientas tecnológicas, pero no mejoró la comunicación de los actores del centro educativo.
- ❖ Por ello, el proyecto que hizo parte de una propuesta macro del departamento del Huila, se entiende dentro de esta filosofía como la necesidad de llevar el desarrollo tecnológico a los lugares más lejanos (aunque este municipio no lo sea), que permitan incluirlos en el sistema globalizado. Tal como lo manifiesta Castell, en su obra la Era de la Información, con el internet todo es más próximo, así su trabajo sea en un país o ciudad apartada.
- ❖ Del proyecto Palermo Territorio Digital, también se puede decir que no está funcionando como debería ser, esto porque su propósito que era llegar con tecnología y conexión Wifi al municipio y por ende a la institución, falló en la parte práctica de infraestructura (cableado), pues así lo expresó la docente encargada de la sala de informática en la que se encuentra el tablero digital, María Antonia Tolosa en enero del año 2010, lo que indica que el uso adecuado del mismo no fue el mejor. Es decir, que, dentro del San Juan Bosco, el internet construyó una comunicación abrupta e inadecuada, alejando a los docentes de éste, pero 'enganchando' a los jóvenes.
- ❖ En esa medida, se concluyó de manera subjetiva que el computador en este caso y para los jóvenes (Colegio San Juan Boso) es una herramienta tecnológica, que se necesita para utilizar el internet, el cual juega un papel bidireccional, es decir, es la mediación y el medio de comunicación, que necesitan para encontrarse con otros y poder expresarse a través de diferentes símbolos que son los lenguajes. De esta manera el internet les permite reelaborar una nueva cultura, que es la tecnológica.

- ❖ Sin embargo, este proyecto de grado también halló que la institución ha implementado la tecnología (el computador) en todas las áreas técnicas que desarrolla, sin importar que no tenga instalada la red de internet, aprovechando con ello software(s) que complementen estas materias como en el caso de *Mantenimiento Eléctrico y Electrónico en Automotores*, que es dirigido a estudiantes de grado décimo y once, en el que existe una relación cercana del estudiante y el docente con la herramienta electrónica, surgiendo mayor sensibilidad y concienciación del individuo hacía el medio tecnológico. Pero, aunque exista una relativa relación de los actores con el medio, la comunicación se limita a ser ejercida especialmente para lo necesario, las tareas.

- ❖ Los docentes, pese a que tienen una posibilidad muy amplia de acceder a los medios tecnológicos en la institución para orientar sus clases y hacerlas más dinámicas y propositivas, no se conectan con este mundo, puesto que muchos mantienen la posición de que los medios tecnológicos y el internet son una herramienta que conduce a la alienación de los jóvenes. Incluso en una entrevista realizada al Coordinador Académico Daniel Alaguna, este sostuvo que por culpa de estas herramientas tecnológicas, en las que también se consideran el teléfono celular se presentó un caso de matoneo, que obligó a la estudiante afectada de grado noveno a abandonar la institución.

- ❖ Con la realización de esta investigación se ratificó que los docentes de la Institución Educativa San Juan Bosco, prefieren la comunicación mediada a través de medios comunicativos tradicionales como las carteleras informativas, los periódicos murales, los periódicos impresos, hasta la reconocida acción de elaborar una carta, que representa para ellos una cultura tradicional y más eficaz, que les permita mantener su identidad y preservar las costumbres en las que fueron formados.

- ❖ De esta manera, este trabajo de investigación, también concluye que no existe y no existió antes de la implementación del Proyecto Palermo Territorio Digital, en los actores de la Institución Educativa San Juan Bosco lasos de amistad, ya que los que allí confluyen, provienen de diferentes culturas (así sean de la misma región), es decir, antes de llegar al espacio educativo (objeto de estudio), éstas personas han creado y copiado

costumbres familiares, urbanas – campesinas, políticas, económicas y religiosas de escenarios de encuentros totalmente diferentes, a las que se les suma las diferencias de edades, (estudiantes y docentes). Sin embargo, para ello, el sistema educativo colombiano ha implementado en la pedagogía las herramientas tecnológicas o TICs, que faciliten la comunicación entre estos actores, convirtiéndose en comunicación mediada para la enseñanza - aprendizaje, pero que hoy por hoy no ha sido muy fácil para los docentes incluir las TICs y las herramientas tecnológicas dentro de sus clases.

- ❖ Este trabajo de grado concluye que a través de la implementación del proyecto Palermo Digital se ha generado una nueva cultura, que es la digital, que ha ocasionado a su vez un choque cultural, debido al proceso de transformación en la utilización de las herramientas tecnológicas en la institución educativa San Juan Bosco de Palermo, ya que de usar medios comunicativos tradicionales, se paso a utilizar herramientas tecnológicas más sofisticadas para mediar la comunicación de los actores del centro educativo, como son la internet, los tableros digitales, etc.

7. RECOMENDACIONES.

Ante las conclusiones expuestas anteriormente, las recomendaciones y estrategias de comunicación que se deben desarrollar a futuro en la institución San Juan Bosco son:

- ❖ Se recomienda a los actores, que para contrarrestar los efectos negativos de la implementación del proyecto Palermo Territorio Digital en la comunicación mediada, elaborar un estrategia comunicativa que les permita llegar a consensos en los que la cultura oral y escrita de los docentes, sea valorada por el nuevo conocimiento de los estudiantes quienes hoy dominan en su complejidad las TICs.
- ❖ Se sugiere a los docentes incluyan dentro de la pedagogía en sus clases, todas la herramientas tecnológicas que llegaron a la institución con la implementación del proyecto Palermo Territorio Digital.
- ❖ Es pertinente implementar proyectos comunicativos que mejoren las relaciones entre los diferentes actores de la institución, para que así el campo educativo trascienda de la educación instrumental a una mas humana.
- ❖ Es necesario elaborar una estrategia que permita identificar los escenarios y espacios de encuentro considerados como mediación para el fortalecimiento de la comunicación de los actores.

8. BIBLIOGRAFÍA.

- ✓ Barbero, J. Martín. *La educación desde la comunicación. Cap. III Reconfiguraciones comunicativas del saber y del narrar*. Revista Eduteka – Tecnologías de Información y Comunicaciones para la enseñanza Básica y Media. Editorial Norma 2002. .
<http://www.eduteka.org/pdfdir/SaberNarrar.pdf>
- ✓ Barbero, J. Martín *De los medios a las mediaciones. Comunicación, cultural y hegemonía. México. Gustavo Gili. Año 2003.*
- ✓ Castells, Manuel, La sociedad Red. Vol I. *La era de la información, economía, sociedad y cultura*. Siglo XXI Editores, s.a. de c.v. año 1996.
- ✓ López, Nelly – Sandoval, Irma. *Metodos y técnicas de investigación cualitativa y cuantitativa*.

http://mail.udgvirtual.udg.mx/biblioteca/bitstream/20050101/1103/2/Metodos_y_tecnicas_de_investigacion_cuantitativa_y_cualitativa.swf
- ✓ Peña, Delgado Mónica Tatiana-Espinosa, Tapia Ana Marcela-Perdomo, Losada Johanna Lizeth. *Cuadernillo de anotación de observaciones septiembre de 2009*.
- ✓ Colombia Aprende, La red del conocimiento. Programa Nacional de Nuevas Tecnologías del Ministerio de Educación Nacional de Colombia.
http://www.colombiaprende.edu.co/html/home/1592/article-102549.html#h2_1
- ✓ Henao, Álvarez Octavio – Ramírez, Doris Adriana. *Experiencias e investigaciones sobre las TIC aplicadas a la atención de personas con necesidades educativa*.
<http://capacidad.es/ciiee07/Colombia.pdf>
- ✓ Incubar Huila, Construyendo el Huila Emprendedor del 2020 (2008), Incubadora de empresas de Innovación y base tecnológica del Huila. *Para la operación del Proyecto Palermo Digital para la apropiación de TIC y el mejoramiento de la calidad educativa del municipio*.
- ✓ Garcia, Rentería Licinio – Pineda, Rojas Efrén. *Las TICs como herramienta para el fortalecimiento de los procesos de los procesos lectoescritores en los estudiantes del grado noveno de la institución Educativa La Paz del municipio de Apartado Antioquia*. Especialización en Administración de la informática educativa Universidad de Santander (UDES) 2011.
- ✓ Guido, Mónica Luciana. Tesis doctorado: *Tecnologías de información y comunicación, universidad y territorio. Construcción de “campus virtuales” en Argentina*. Universidad Nacional de Quilmes Doctorado con mención en Ciencias Sociales y Humanas. Noviembre del 2009.

- ✓ Medina, Áviles Alexander; Useche, Losada César. Tesis de grado “*Usos y aplicaciones de la Tecnología de la Comunicación y la Información (TIC) en la educación básica y media vocacional de la zona urbana del municipio de Neiva. Centro de documentación del Programa de Comunicación Social y Periodismo de la Universidad Surcolombiana. Año 2010.*”
- ✓ Orozco, Gómez Guillermo. *Recepción y mediaciones: Casos de investigación en América Latina*. Grupo Editorial Norma. Buenos Aires. 2002.
- ✓ Pitarch, Adell E. Joan – Thorberg, Nora Montañola – Piera, Andervól Elisenda – Propios, Yusta Cristina – Cabello, Guarné Blai – Masoliver, Selva Marta – Arguimbau, Solá Anna – Fecé, Gómez L. Josep. *Representación y cultura audiovisual en la sociedad contemporánea*. Editora UOC 2004.
- ✓ Robles, Elizabeth. *Cultura y era tecnológica*. Revista digital Razón y Palabra. Número 35. <http://www.razonypalabra.org.mx/anteriores/n35/erobles.html>
- ✓ Terrero, Martínez José. *Teorías de comunicación*. Universidad Católica Andrés Bello – Núcleo Guayana. Ciudad Guayana, Venezuela, 6 de mayo 2006. http://www.riial.org/espacios/teoriacom/teoriacom_docbase.pdf
- ✓ Tique, Girón Ever; *Estado actual de la aplicación de las TIC en la educación media de las zonas rurales del municipio de Ibagué. Maestría en educación III cohorte. Universidad del Tolima* <http://es.slideshare.net/etike/tesis-de-maestria-uso-de-tic-en-ibague>.
- ✓ Vivencias Bosquianas, conmemoración de los 40 años. *Institución Educativa San Juan Bosco 40 años educando a la juventud palermuna*. Síntesis histórica, primera edición agosto 2006.

IV. ANEXOS.

Entrevistas

Gloria Cecilia Vargas **Bibliotecaria San Juan Bosco**

Que equipos tecnológicos ha obtenido la institución con el Proyecto Palermo Digital?

Rta:

Este proyecto trajo al san Juan Bosco 90 computadores con conexión a internet, es tos están ubicados 45 en la sala de informática y 35 en la biblioteca virtual y los 10 restantes se ubicaron en otra sala de informática para el servicio de los alumnos.

¿Desde hace cuánto se está implementado el proyecto Palermo digital en la institución?

Desde a mediados del año pasado empezó funcionar pero de una forma intermitente, a veces había servicio de internet, pero a partir de este año a esta más constante este servicio, en este momento hay servicio de internet las 24 horas del día.

¿Qué uso le dan al internet?

Los alumnos en acompañamiento con los docentes programan su entrada a la sala, en lo que me corresponde a mí que es biblioteca no, ellos proyectan investigaciones, trabajos de las diferentes áreas del conocimiento.

¿El internet es uso exclusivo de las asignaturas de la institución o los estudiantes lo pueden utilizar para sus cosas personales?

En la hora de clase es exclusivamente para adquirir conocimiento pero usted sabe que los muchachos siempre buscan la forma para entrar a las páginas sociales, en la tarde la institución está ofreciendo el servicio de internet para que los estudiantes de 2:30 a 4:00 P.M, allí los alumnos vienen hacer sus investigaciones de tareas que son asignadas por los maestros.

¿Usted cree que la implementación del proyecto Palermo digital ha transformado de alguna manera la forma comunicarse los alumnos y docentes?

Pues yo creo que no, aunque ha sido un servicio bueno el que se está prestando, pues el estudiante no se limita lo que a lo que no se encuentra en los libros, porque ya usted no encuentra en los libros y usted le dice al muchacho o al maestro y mira en las páginas de internet y pueden adquirir más conocimiento y pues los muchachos como viven

conectados y el colegio tiene página web y ya los ex alumnos y otras personas diferentes a la institución pueden conocer lo que está sucediendo en la institución.

¿Con qué medios tecnológicos comunicativos cuenta la institución?

Están los computadores, servicio de teléfono, fax.

¿Estos medios es uso exclusivo de docentes o también de los estudiantes?

Lo que son teléfono es exclusivamente de docentes, pero en una necesidad urgente los alumnos pueden acceder al servicio de teléfono y lo de los computadores en la biblioteca virtual que yo estoy encargada de esa parte es para todo el personal, hasta ex alumnos, toda la comunidad en general pueden acceder a este servicio.

¿Desde su visión como es la relación comunicativa de estudiantes y docentes?

Muy buena

¿Se comunican los estudiantes y docentes mediante las TIC?

Si claro porque casi la mayoría de docentes le han solicitado a los alumnos que los trabajos se los envíen por correo y a la vez los docentes que envían trabajos a los estudiantes por este mismo medio.

¿Los docentes se han apropiado para dictar las clases de estos medios como el tablero digital, etc.?

Si claro, fuera del servicio de internet también tienen el servicio del tablero inteligente, video bean, estas herramientas la utilizan mucho los maestros, el maestro tiene que programar con una semana de antelación la clase y se le asigna su portátil con video vean en cada salón para su clase.

¿Qué tal es la apropiación de estas tecnología?

Muy bueno porque ya el alumno programa su clase, la mayoría de los que programan son los alumnos, mira tengo mi exposición por favor necesito que me ubique un video vean o lo tenga al servicio tal día o tal fecha a tal horas, entonces este servicio ha sido muy bueno.

¿El equipo tecnológico que se usa con más frecuencia es el video vean?

El video vean con su portátil y la sala de audiovisuales también y también tenemos lo que son las calculadoras que eso lo maneja el profesor de informática y eso es lo que tenemos en la parte de tecnología.

¿Qué otros beneficios recibe la institución con la llegada del proyecto Palermo digital?

Que yo conozca el acceso se ha brindado a toda la comunidad en general a la internet, pues en las horas de la mañana son para los estudiantes, pero en la tarde toda la comunidad en general puede hacer uso de este servicio

¿Cree que el proyecto Palermo digital está cumpliendo con las metas trazadas inicialmente?

Yo creo que si aunque al principio tuvo muchas dificultades este proyecto porque no se estaba prestando el servicio de internet continuo hay días que había servicio, otro día que no, a partir de las gestiones que ha estado haciendo el señor rector se ha estado cumpliendo y el docente puede contar con el servicio de internet.

¿Ósea que al principio era más como falta de gestión?

No si no que usted sabe que no sé qué dificultad había con la antena y recién nos cambiamos a esta institución se iniciaron las señales de prueba y el señor rector estuvo haciéndole seguimiento a este proceso y a partir de este momento ha estado continuamente el servicio de internet e.

¿La sala de informática es de uso exclusivo de la clase de informática o las diferentes áreas pueden acceder a esta sala

No tengo conocimiento de eso se que lo maneja la profesora de informática pero no se si los maestros de las diferentes áreas del conocimiento pueda acceder a ella.

Héctor Egidio Ramírez
Rector institución

¿Qué conocimiento tiene del proyecto Palermo territorio digital?

Bueno.... Se viene desarrollando a instancia del proyecto Huila digital y se ha venido implementando la instalación de equipos para uso de internet inalámbrico en diferentes temas del municipio en nuestro caso nosotros tenemos uno de los nodos, entiendo que así se llama, que eso nos permite el acceso a internet vía inalámbrica a las salas de informática o algunos espacios con computadores y tenemos también el servicio de Wifi exteriores, aunque no lo tenemos en toda la institución si no en el radio de acción de la antena, esto nos ha permitido que podamos incorporando en estas nuevas tecnologías.

¿Hace cuánto se está implementando el proyecto Palermo territorio digital en la institución?

Haber los equipos los empezaron a, eso viene desde el año 2009 a finales por eso nosotros somos relativamente nuevo acá, nosotros estamos acá desde el 6 de abril del 2009, pero el servicio como tal empezó a ofrecer de manera mucho más estable a partir del 2010.

¿En este momento hay servicio de internet inalámbrico en la institución por parte del proyecto Palermo territorio digital?

Si nosotros tenemos internet inalámbrico y también inalámbrico en las salas de informática.

¿Qué uso se le da al internet?

Exclusivamente uso pedagógico la idea es que nuestros muchachos pues tengan esa herramientas en el laboratorio y se orienta a los chicos y a las chicas en el uso del wifi sea del uso académico.

¿Qué beneficios trajo la llegada del Proyecto Palermo Territorio Digital a la institución?

Indiscutiblemente muchos, con este servicio se implementó el servicio de biblioteca virtual de tal manera que nuestros muchacho además de la consulta física también pueden acceder a la consulta virtual, no solo a través de enciclopedia que hay en los computadores sino también a través de internet.

¿Desde su visión cual es la relación de los estudiantes y docentes con las TIC?

Haber debe ser una relación muy estrecha hoy por hoy los nuevos modelos pedagógicos y las nuevas estrategias de enseñanza aprendizaje deben reconocer el avance de las tecnologías y estos diferentes medios interactivos hacen que el aprendizaje se desarrolle de la mejor manera y que el maestro tenga mejores ayudas educativas para lograr que estudiantes se apropie de los conocimientos.

¿Usted cree que proyecto Palermo territorio digital de alguna manera ha modificado los modos de comunicarse entre docentes y estudiantes?

Yo creo que sí... ¡a ver!... las redes sociales para iniciar, los blog son diferentes estrategias que se han venido utilizando a partir de tener el servicio de internet que propicia la interacción de docentes y estudiantes con este medio, inclusive a nivel institucional nosotros mucha información también ya ahora la estamos manejando vía internet para efectos de la reducción de todo los medios de consumo físico más que todo de papel.

¿Antes de la implementación del proyecto Palermo territorio digital que medios tecnológicos comunicativos utilizaba la institución?

Pues indiscutiblemente no teníamos, pues al no tener internet no podemos hacer ese uso, entonces utilizábamos una comunicación mucho más restringida, mucho más directa entre el maestro y el estudiante, no podíamos ampliar la información, no podíamos desarrollar mucha consulta, entonces como el proceso educativo se quedaba en lo que el maestro podía ofrecerle en sus clases a los muchachos y la consulta que se podía hacer en medio físico que es bastante restringido porque, pues porque no tenemos una biblioteca muy bien dotadas y pues que hoy por pues se va perdiendo digámoslo a si esa cultura de la consulta física.

¿Hoy en día con q medios tecnológicos comunicativos cuenta la institución?

Tenemos indiscutiblemente el servicio de internet que nos permite tener diferentes accesos en consulta virtual e inclusive también desarrollos en trabajos en la web, nuestros estudiantes están elaborando la página web, estamos propiciando el desarrollo de trabajos colaborativos a través del uso de las TIC.

¿los docentes se apoyan en los medios tecnológicos para el desarrollo de sus clases?

Si primero que todo el docente en esta institución utiliza los medios tecnológicos que tenemos, tenemos video vean, sala de audiovisuales, y a partir de ello se utiliza también las otras salas, indiscutiblemente pues aunque nosotros tenemos 5 salas de informática pues no son suficientes, pero en los espacios que quedan los maestro apoyan su desarrollo curricular con el uso de las TIC especialmente en el caso de biblioteca virtual donde los maestros pueden ir a consultar con todo el grupo porque tenemos una amplia biblioteca virtual entonces es muy utilizada por los maestros,

¿La sala de audiovisuales con que equipos cuenta?

La sala de audiovisuales cuenta únicamente con video vean, computador portátil, dvd y televisor esa es nuestra sala de audiovisuales.

¿Cuáles es la sala más usada la de audiovisuales o la de informática?

Lo que sucede es que tenemos una sola sala de audiovisuales y 5 tenemos de informática además porque es que el área de tecnología y de informática requiere este laboratorio.

¿La sala de informática es de uso exclusivo de la clase de informática o las diferentes áreas pueden acceder a esta sala?

Las horas de la jornada escolar que queda disponible que no hace uso el profesor de informática la pueden utilizar los profesores de las diferentes áreas y la biblioteca virtual la pueden utilizar todas las áreas ya que allí no se da la clase de informática.

¿Se comunican los estudiantes y docentes mediante las TIC?

Si por supuesto, los maestros desarrollan mucha actividad que implica el envío de trabajo a través de correos electrónicos a través de blog inclusive nuestros estudiantes hacen mucho uso de las redes sociales como Facebook, twiter y todas estas cosas.

¿Usted cree que el proyecto Palermo territorio digital ha tenido algo que ver con ese cambio en la forma de comunicarse en la institución?

Por supuesto si no tuviéramos el proyecto Palermo Territorio Digital nuestros estudiantes no podrían enviar sus tareas vía correo, no podrían interactuar en redes sociales, no podrían hacer consultas mucho más profundas que no lo permite el internet.

ENCUESTA DOCENTES



UNIVERSIDAD SURCOLOMBIANA

FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y HUMANAS

PROGRAMA COMUNICACIÓN SOCIAL Y PERIODISMO

Esta encuesta se realiza con el objetivo de recoger una muestra que nos permita indagar sobre los efectos que ha generado el Proyecto Palermo Territorio Digital en la comunicación mediada de los actores de la Institución Educativa San Juan Bosco.

Edad____ Sexo____ asignatura (s) que orienta_____

Antes

1. ¿Hace cuatro años usted utilizaba el computador como herramienta pedagógica en sus clases?
 - a. Si
 - b. No.

2. ¿Hace cuatro años qué medios tecnológicos utilizaba para el desarrollo de sus clases?
 - a. Televisor y VHS.
 - b. Retroproyector.
 - c. Video vean.
 - d. Televisor con VHS.
 - e. Grabadora de sonido.

3. ¿Hace cuatro años con qué medios tecnológicos se comunicaba con sus (docentes) Seleccione las más utilizadas?
 - a. Teléfono.

- b. Carta.
- c. Msn.
- d. Correo electrónico.
- e. Carteleras informativas.
- f. Periódico escolar.
- g. Beeper.
- h. Ninguna de las anteriores.
- i. Otro. ¿Cuál?_____

4. ¿Hace cuatro años con qué medios tecnológicos se comunicaba con sus estudiantes. Seleccione las más utilizadas?

- a. Teléfono.
- b. Carta.
- c. Msn.
- d. Correo electrónico.
- e. Carteleras informativas.
- f. Periódico mural.
- g. Periódico escolar.
- h. Ninguna de las anteriores
- i. Otro. ¿Cuál?_____

5. ¿Hace cuatro años con qué medios tecnológicos se comunicaba con los administrativos. Seleccione las más utilizadas?

- a. Teléfono.
- b. Carta.
- c. Msn.
- d. Correo electrónico.
- e. Carteleras informativas.
- f. Periódico mural.
- g. Periódico escolar.
- h. Ninguna de las anteriores
- i. Otro. ¿Cuál?_____

6. ¿Cuánto tiempo destinaba usted hace cuatro años al uso de la internet?

- a. Hasta una hora diaria.
- b. De 1 a 2 horas diarias.
- c. Más de dos horas.
- d. No utilizaba la internet.

7. ¿Hace cuatro años cuáles eran los espacios de encuentro con sus colegas docentes?
 - a. Sala de profesores.
 - b. Cafetería.
 - c. Zonas verdes.
 - d. Espacios abiertos.
 - e. Otro___?.Cuál_____.

8. ¿Hace cuatro años cuáles eran los espacios de encuentro con sus estudiantes?
 - a. Aula de clase.
 - b. Cafetería.
 - c. Zonas verdes.
 - d. Espacios abiertos.
 - e. Otro___?.Cual_____.

9. ¿Hace cuatro años qué actividades realizaba usted en sus horas libres?
 - a. Trabaja en la sala de profesores.
 - b. Sale de la institución.
 - c. Sale de la sala de profesores a conversar con sus colegas.
 - d. Sale de la sala de profesores a conversar con sus estudiantes.

Actual

1. ¿Utiliza usted el computador como herramienta pedagógica en sus clases?
 - j. Si
 - k. No.

2. ¿Qué medios tecnológicos utiliza para el desarrollo de sus clases?
 - a. Televisor y DVD.
 - b. Video bean.
 - c. Grabadora de sonido.
 - d. Internet.
 - e. Tableros digitales.

3. ¿Con qué medios tecnológicos se comunica usted con sus (docentes). Seleccione las más utilizadas?

- a. Teléfono.
- b. Carta.
- c. Msn.
- d. Correo electrónico.
- e. Carteleras informativas.
- f. Redes sociales.
- g. Periódico escolar
- h. Ninguna de las anteriores
- i. Otro. ¿Cuál? _____

4. ¿Con qué medios tecnológicos se comunica usted con sus estudiantes
Seleccione las más utilizadas?

- a. Teléfono.
- b. Carta.
- c. Msn.
- d. Correo electrónico.
- e. Carteleras informativas.
- f. Periódico mural.
- g. Periódico escolar.
- h. Redes sociales.
- i. Ninguna de las anteriores
- j. Otro. ¿Cuál? _____.

5. ¿Con qué medios tecnológicos se comunica con los administrativos. Seleccione
las más utilizadas?

- a. Teléfono.
- b. Carta.
- c. Msn.
- d. Correo electrónico.
- e. Carteleras informativas.
- f. Redes sociales.
- g. Periódico mural.
- h. Periódico escolar.
- i. Ninguna de las anteriores
- j. Otro. ¿Cuál? _____

6. ¿Cuánto tiempo destina usted al uso de la internet?

- a. Hasta una hora diaria.
- b. De 1 a 2 horas diarias.

- c. Más de dos horas.
- d. No utilizaba la internet.

7. ¿cuáles son los espacios de encuentro con sus colegas docentes?

- a. Sala de profesores.
- b. Cafetería.
- c. Zonas verdes.
- d. Espacios abiertos.
- e. Otro__?.Cuál_____.

8 ¿cuáles son los espacios de encuentro con sus estudiantes?

- a. Aula de clase.
- b. Cafetería.
- c. Zonas verdes.
- d. Espacios abiertos.
- e. Otro__?. Cual_____.

9 ¿Qué actividades realiza usted en sus horas libres?

- a. Trabaja en la sala de profesores.
- b. Sale de la institución.
- c. Sale de la sala de profesores a conversar con sus colegas.
- d. Sale de la sala de profesores a conversar con sus estudiantes.

ENCUESTA ESTUDIANTES



UNIVERSIDAD SURCOLOMBIANA

FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y HUMANAS

PROGRAMA COMUNICACIÓN SOCIAL Y PERIODISMO

Esta encuesta se realiza con el objetivo de recoger una muestra que nos permita averiguar cuáles son los efectos que ha generado el Proyecto Palermo Territorio Digital en la comunicación mediada de los actores de la Institución Educativa San Juan Bosco.

Antes

Encuesta hace cuatro años

1. ¿Usted hace cuatro años usaba el computador de la sala de informática de la institución?
 - a. Si
 - b. No

2. Si la respuesta es SI ¿qué uso usted le daba a los computadores de la sala de informática?
 - a. Uso exclusivo de la clase de informática.
 - b. Tares académicas.
 - c. Entretenimiento.

3. ¿Hace cuatro años sus profesores qué medios educativos utilizaban en clase?
 - a. Retroproyector.
 - b. Video vean.
 - c. Televisor con VHS.
 - d. Grabadora de sonido.
 - e. Tablero con tiza.

- f. Tablero acrílico con marcador.
 - g. Todas las anteriores.
4. ¿Usualmente a través de qué medios se comunicaba con sus docentes hace cuatro años?
- a. Teléfono.
 - b. Carta.
 - c. msn.
 - d. correo electrónico.
 - e. Cartelera informativa.
 - f. Ninguna de las anteriores
 - g. Otro. ¿Cuál? _____
5. ¿Usualmente a través de qué medios se comunicaba con sus compañeros hace cuatro años?
- a. Teléfono.
 - b. Carta.
 - c. Msn.
 - d. Correo electrónico.
 - e. Cartelera informativa.
 - f. Periódico mural
 - g. Ninguna de las anteriores
 - h. Otro. ¿Cuál? _____
6. ¿Cuánto tiempo destinaba usted hace cuatro años al uso de la internet?
- a. Hasta una hora diaria.
 - b. De 1 a 2 horas diarias.
 - c. Más de dos horas.
 - d. No utilizaba la internet.

Actual

1. ¿Usted usa el computador de la sala de informática de la institución?
- a. Si
 - b. No

2. Si la respuesta es SI ¿Qué uso usted le da a los computadores de la sala de informática?
 - a. Uso exclusivo de la clase de informática.
 - b. Tareas académicas.
 - c. Investigar
 - d. Entretenimiento.
 - e. Chat.
 - f. Redes sociales.
3. Califique de 1 a 4 el uso que le dan sus docentes a las nuevas tecnologías dentro del aula. Entendiendo que 1 es bajo, 2 regular, 3 bueno y 4 excelente.
 - a. 1.
 - b. 2.
 - c. 3.
 - d. 4
4. ¿Qué medios educativos utilizan sus profesores en clase?
 - a. Tableros digitales.
 - b. Video vean.
 - c. Televisor con DVD.
 - d. Grabadora de sonido.
 - e. La internet
 - f. Tablero acrílico con marcador.
 - g. Todas las anteriores.
5. ¿Usualmente a través de qué medios se comunica con sus docentes?
 - a. Teléfono.
 - b. Carta.
 - c. Msn.
 - d. Correo electrónico.
 - e. Carteleras informativas.
 - f. Ninguna de las anteriores
 - g. Otro. ¿Cuál?_____
6. ¿Usualmente a través de qué medios se comunica con sus compañeros?
 - a. Teléfono.
 - b. Carta.
 - c. Msn.
 - d. Morreo electrónico.
 - e. Carteleras informativas.
 - f. Periódico mural
 - g. Ninguna de las anteriores

h. Otro. ¿Cuál? _____

7. ¿Cuánto tiempo destina usted al uso de la internet?

- a. Hasta una hora diaria.
- b. De 1 a 2 horas diarias.
- c. Más de dos horas.
- d. No utilizaba la internet.

FOTOS



Fotografía 1. Bloque de primaria de la institución Educativa San Juan Bosco (Palermo-Huila) .

Fotografía 2. Título del Curso Telecentro en la Institución San Juan Bosco Palermo.





Fotografía 3. Uno de los seis laboratorios de sistemas que existen en la Institución, con estudiantes de noveno grado.

Fotografía 4. Entrada de la Institucion Educativa San Juan Bosco.



Fotografía 5. Estudiante de 10 grado de la Institución Educativa San Juan Bosco.

Fotografía 6. Muestra Municipal
"FESTIVAL DE LA ARCILLA"



Fotografía 7. Actividades
desarrolladas en la Institución
San Juan Bosco (Palermo-
Huila).

Fotografía 8.
Jornada de
tecnología en
el colegio San
Juan Bosco
de Palermo
Huila.



Fotografía 9. Una de las salas de
informática que cuenta con el tablero
digital.

Fotografía 10. Evento de reconocimiento a los 15 mejores estudiantes de la institución.



“Encuesta estudiantes”

Ver cuadros a continuación.

GRADO

GRADO	Frecuencia	Porcentaje
404	1	1,7%
603	3	5,2%
702	2	3,4%
703	4	6,9%
704	4	6,9%
801	3	5,2%
802	3	5,2%
803	2	3,4%
804	3	5,2%
805	2	3,4%
901	3	5,2%
902	3	5,2%
903	3	5,2%
904	2	3,4%
905	3	5,2%
1001	2	3,4%
1002	3	5,2%
1003	3	5,2%
1101	2	3,4%
1102	3	5,2%
1103	2	3,4%
1104	2	3,4%
Total	58	100,0%

SEXO

SEXO	Frecuencia	Porcentaje
FEMENINO	40	39,1%
MASCULINO	57	61,9%
Total	58	100,0%

EDAD

EDAD	Frecuencia	Porcentaje
11	2	3,4%
12	6	10,3%
13	8	13,8%
14	14	24,1%
15	11	19,0%
16	10	17,2%
17	2	3,4%
18	4	6,9%
19	1	1,7%
Total	58	100,0%

Encuestas estudiantes “Actual”

GRADO

GRADO	Frecuencia	Porcentaje
103	3	3,1%
201	2	2,1%
202	3	3,1%
203	5	5,2%
301	4	4,1%
302	3	3,1%
303	2	2,1%
401	3	3,1%
402	3	3,1%
404	3	3,1%
501	4	4,1%
502	4	4,1%
503	4	4,1%
601	6	6,2%
602	4	4,1%
603	3	3,1%
604	2	2,1%
605	4	4,1%
701	4	4,1%
702	4	4,1%
703	4	4,1%
704	4	4,1%
803	1	1,0%
805	1	1,0%
1001	2	2,1%
1002	4	4,1%
1003	3	3,1%

1101	2	2,1%
1102	2	2,1%
1103	2	2,1%
1104	2	2,1%
Total	97	100,0%

SEXO

SEXO	Frecuencia	Porcentaje
femenino	52	53,6%
masculino	45	46,4%
Total	97	100,0%

EDAD

EDAD	Frecuencia	Porcentaje
6	1	1,0%
7	6	6,2%
8	6	6,2%
9	5	5,2%
10	10	10,3%
11	23	23,7%
12	13	13,4%
13	10	10,3%
14	4	4,1%
15	5	5,2%
16	8	8,2%
17	1	1,0%
18	4	4,1%
19	1	1,0%
Total	97	100,0%

Encuestas Docentes

Edad

EDAD	Frecuencia	Porcentaje
59	1	3,0%
25	1	3,0%
26	1	3,0%
28	1	3,0%
29	1	3,0%
30	1	3,0%
36	1	3,0%
37	1	3,0%
38	3	9,1%
39	1	3,0%
41	1	3,0%
42	1	3,0%
43	4	12,1%
46	1	3,0%
47	1	3,0%
48	1	3,0%
51	1	3,0%

52	2	6,1%
53	2	6,1%
55	3	9,1%
56	2	6,1%
60	1	3,0%
64	1	3,0%
Total	33	100,0%

Sexo

SEXO	Frecuencia	Porcentaje
FEMENINO	15	44,1%
MASCULINO	19	55,9%
Total	34	100,0%

Asignatura que orienta

ASIGNATURA QUE ORIENTA	Frecuencia	Porcentaje
Artes visuales	1	2,9%
Artística	1	2,9%
Ciencias naturales	2	5,7%
Ciencias sociales	4	11,4%
Educación física	1	2,9%
EDUCACIÓN FISICA	1	2,9%
Ética y servicio social	1	2,9%
Física y matemáticas	1	2,9%
Informática	1	2,9%
Inglés	1	2,9%
Inglés	1	2,9%
Lengua castellana	1	2,9%
Mantenimiento electrónico	1	2,9%
Matemáticas	5	14,3%
Música	1	2,9%
Religión	1	2,9%
Sociales	1	2,9%
Todas	10	28,6%
Total	35	100,0%