

**USOS DE LAS TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LA COMUNICACIÓN
(TICS) POR LOS NIÑOS, NIÑAS Y JÓVENES PERTENECIENTES AL
PROCESO COMUNICATIVO DE BELÉN DE LOS ANDAQUÍES, CAQUETÁ
(1995-2011)**

MARIANA GARCÍA MORALES

**UNIVERSIDAD SURCOLOMBIANA
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y HUMANAS
PROGRAMA DE COMUNICACIÓN SOCIAL Y PERIODISMO
NEIVA – HUILA
2011**

**USOS DE LAS TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LA COMUNICACIÓN
(TICS) POR LOS NIÑOS, NIÑAS Y JÓVENES PERTENECIENTES AL
PROCESO COMUNICATIVO DE BELÉN DE LOS ANDAQUÍES, CAQUETÁ
(1995-2011)**

**MARIANA GARCÍA MORALES
COD: 2001100466**

**Trabajo de grado presentado como requisito para optar al título de
Comunicadora Social y Periodista**

**Asesora:
CLEMENCIA RODRIGUEZ
Máster en Comunicación y Desarrollo
Doctora en Telecomunicaciones Internacionales**

**UNIVERSIDAD SURCOLOMBIANA
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y HUMANAS
PROGRAMA DE COMUNICACIÓN SOCIAL Y PERIODISMO
NEIVA - HUILA
2011**

NOTA DE ACEPTACIÓN

Firma del jurado

Firma del jurado

Neiva, noviembre de 2011

A Dios por permitirme nacer, crecer y vivir en Belén

A papá, mamá y hermanas por confiar en mí ¡seres maravillosos!

A Alirio González por sus años de entrega y dedicación hacia los niños, niñas y jóvenes de Belén de los Andaquíes, dichosa de habérmelo encontrado a mis 10 años.

A mis amigos, familiares y profesores que con paciencia esperaron este triunfo académico.

A Clemencia Rodríguez, Jackeline García, Carlos Mosquera y demás académicos amigos por compartir su sabiduría

A Wilmar Bahamón, compañero de vuelo, quién después de tantos años me hizo volver a creer que todo era posible.

A los niños, niñas y jóvenes del proceso de comunicación de Belén de los Andaquíes con quienes he vivido sus historias y anécdotas

A pacientes e impacientes.

A usted, por leer este material, porque si está en sus manos es porque tiene algún vínculo con el tema que más me apasiona.

A todos, mil gracias.

TABLA DE CONTENIDO

	Pág.
INTRODUCCIÓN	1
1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	3
1.1. Contexto	3
2. OBJETIVOS	10
2.1 Objetivo General	10
2.2 Objetivos Específicos	10
3. HISTORIA DEL PROCESO DE COMUNICACIÓN PARA EL CAMBIO SOCIAL EN BELÉN DE LOS ANDAQUÍES	11
3.1. Emisora Comunitaria Radio Andaquí	11
3.2. Escuela Audiovisual Infantil	19
4. MARCO TEÓRICO	29
4.1. El concepto de comunicación para el cambio social	29
4.2. Participación y ciudadanía	32
4.3. Las TICs como herramienta estratégica del cambio social	34
4.4. Hacia una red de comunicación	36
5. METODOLOGÍA	39
5.1. Consideraciones conceptuales sobre la memoria	41
5.2. El taller de la memoria	43
6. RESULTADOS	46
6.1. Proyectos de Vida: Comunicación, Niñez y Juventud.	46
6.1.1 <i>Maira Yuliana Silva: Entre la Radio y lo Audiovisual</i>	46
6.1.2 <i>Alberto: De lector de chistes a Coordinador de Radio Andaquí</i>	49
6.1.3 <i>Jhordan Alejandro Moreno - “La cuestión es sobrevivir”</i>	50
6.1.4 <i>Nidia Ducuara: El noticiero trasnochado de Radio Andaquí</i>	52
6.1.5 <i>Edwin Ortíz: Por estar aquí conocí el mar</i>	53
6.1.6 <i>Nini Johana Ledezma Gómez: Vuelo a la vida</i>	54
6.1.7 <i>Oscar Eduardo Culma: El sueño desbaratado de ser párroco</i>	57
6.1.8 <i>Diana Marcela Acosta: Por la berraquera de Arbey</i>	58
6.2. De lo individual a lo colectivo: Información recolectada en el Taller de la memoria.	60
6.2.1 <i>“Me gustaba mucho cuando decían: Ya! A grabar!”</i>	61
6.2.2 <i>“Yo me escuchaba bonito, por todas partes me felicitaban”</i>	62
6.2.3 <i>“Cuando menos pensé me dejaron solo”</i>	64
6.2.4 <i>“Como mujer, yo también podía hacerlo”</i>	65

6.2.5. <i>“Una vez llevé una gallina a los estudios de la emisora”</i>	67
6.2.6 <i>“Iba perdiendo el miedo”</i>	69
6.2.7. <i>“En las calles y en el colegio nos decían los errores que cometíamos”</i>	70
6.3. Análisis visual de la colcha de retazos	72
7. ANÁLISIS Y CONCLUSIONES	73
8. BIBLIOGRAFIA	83

INTRODUCCION

En Colombia, los procesos de comunicación comunitaria han pasado por diferentes etapas y momentos particulares, que responden a los contextos de cada región o localidad donde se desarrollan. La radio comunitaria, después de quince años de funcionamiento en el país (las primeras emisoras comunitarias legales comienzan a funcionar en el país en el año 1995), se ha convertido en objeto de estudio por su capacidad de intervenir en las decisiones de las comunidades, de movilizar la sociedad, de convertirse en escuelas de formación para la vida, todo esto en contextos donde muchas veces parecería que la esperanza está perdida.

Cuando los proyectos de comunicación comunitaria empiezan a convertirse en procesos, activan apuestas sociales que tienen el potencial de cambiar las maneras de pensar y actuar de sociedades enteras. La presente investigación no intenta juzgar el oficio de los medios colombianos de comunicación comunitaria en general, sino que centrará su atención en el proceso de comunicación de Belén de los Andaquíes – Caquetá, porque a partir de allí se han dado los primeros pasos para la creación de nuevas experiencias de comunicación y organización del municipio, convirtiéndose esta iniciativa en un laboratorio de aprendizaje para niños, niñas y jóvenes de este territorio, quienes han encontrado la oportunidad de conocer el mundo desde otras perspectivas, dejando de lado el discurso de la guerra generado por el conflicto armado que afecta el sur de Colombia.

Lo que sigue a continuación es una sistematización que recoge el análisis y evaluación de percepciones de los actores sociales que fueron y son la vida del proceso de comunicación comunitaria en Belén de los Andaquíes. Los procesos de comunicación comunitaria en Belén de los Andaquíes llevan quince años en construcción y se han consolidado como una *escuela de comunicación* que acerca a su comunidad a las tecnologías de la información y la comunicación (TICS). Por otro lado, las iniciativas de comunicación comunitaria de Belén de los Andaquíes han sido modelo en el ámbito nacional e internacional por las historias de vida que desde allí se construyen, por la calidad de las producciones y finalmente por los profesionales que han crecido en esta escuela.

Radio Andaquí y la Escuela Audiovisual Infantil, vistos como centro de comunicación comunitaria y ciudadana Andaquí, han aportado a la puesta en común de otros espacios, de otros mundos, de otras formas de ver la vida. Desde sus inicios, estas dos iniciativas de comunicación comunitaria y ciudadana convocaron a niños y niñas a participar en caminatas, paseos al río, lecturas compartidas, o a salir con una grabadora por las calles y entrevistar a sus padres y amigos. Todos estos sujetos pasaron de ser oyentes pasivos de productos de medios masivos a hacer radio, imaginando su pueblo en sus propios términos y contándolo desde sus narrativas propias, a través de lenguajes locales, alejándose poco a poco de los lenguajes de la guerra.

Por esta razón, esta investigación se convierte en una memoria colectiva y en un homenaje a los cientos de niños, niñas y jóvenes que participan y han participado en estos procesos; además, este estudio es para aquellos que han sido testigos y cómplices de estos relatos que construyen región, que narran el Caquetá y a Colombia como contenedores de una sociedad diversa; donde varias manos tejen temáticas, historias, experiencias que aportan a la resolución de conflictos cotidianos y al replanteamiento de sus proyectos de vida.

La presente investigación está enmarcada en la línea de investigación denominada: Comunicación para el Cambio Social, entendida como proceso de diálogo y debate basado en la participación y la acción colectiva, una comunicación que tiene como objetivo el que las comunidades sean las protagonistas de su propio cambio y administradoras de sus propias herramientas de comunicación.

Además es un estudio cultural, porque es una investigación orientada a comprender el lugar y el papel que cumple un proceso de comunicación en la vida de niños, niñas y jóvenes en un contexto determinado, en este caso, el municipio de Belén de los Andaquíes.

La pregunta general de esta investigación fue:

- **¿En qué aporta el uso de tecnologías de la información y la comunicación (TICS) a las formas de ver la vida de niños, niñas y jóvenes pertenecientes al proceso de comunicación de Belén de los Andaquíes, Caquetá (1995-2011)?**

Para resolver la pregunta antes mencionada, fue necesario dar respuesta a las siguientes preguntas específicas:

- **¿Para qué usan los niños, niñas y jóvenes las tecnologías de la información y la comunicación (TICS)?**
- **¿Cómo cambia su visión del mundo después de pertenecer a un proceso de comunicación ciudadana y cuáles son sus aportes?**

1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1. Contexto



Durante el Proceso de paz entre los años de 1998 y 2002, San Vicente del Caguán fue el centro de la zona de distensión. Dos días después de finalizada la concesión otorgada a las FARC por parte del presidente Andrés Pastrana, en la zona rural fue secuestrada la política Ingrid Betancourt.

Historia y Geografía

El departamento del Caquetá es un territorio de colonización, de migrantes que buscaban nuevas oportunidades de vida en la selva virgen. Hacia finales del siglo XVII, el Caquetá se había convertido en una zona clave para la extracción de caucho, quina, madera fina y pieles. Una de las migraciones más fuertes fue hacia el siglo XIX donde familias campesinas, principalmente del departamento del Huila, llegaron para ser contratadas en el proceso de la extracción de estos productos. Al finalizar este boom, hacia 1920, muchos de ellos se quedaron

poblando las tierras, lo que dio inicio a la historia de la colonización campesina de las tierras del piedemonte Amazónico.¹

A raíz de la guerra de Colombia y el Perú en 1932, la población creció, porque muchas de las tropas que llegaron a pelear se enamoraron de las tierras y se asentaron; además, la creación de dos vías de acceso por los departamentos del Huila y el Putumayo, permitieron la penetración de nuevos habitantes. Ya en los años 1950, en tiempos de la guerra bipartidista, la población había aumentado en un 122%. Familias enteras que veían violados sus derechos en otras regiones del país se refugiaban en la periferia caquetena en busca de nuevas oportunidades de vida.

Uno de los pasos obligados para los flujos migratorios en el Caquetá, era la trocha que de Acevedo, Huila, conducía al territorio que hoy ocupa el municipio de Belén de los Andaquíes, y es así como después de las guerras civiles de inicio del siglo XX, llegaron varias familias procedentes del Huila y Tolima que se ubicaron en el sector de la cordillera para dar inicio a la apertura de parcelas, minifundios y convertirse así en agricultores. Nació de esta forma uno de los actores más reconocidos del lugar y que es sinónimo del departamento: el colono.²

En 1981, aparece el boom de la coca, una planta que era utilizada por los indígenas para sus rituales y también como parte de la medicina tradicional, pero que pasó a convertirse en el motor de la economía ilícita caquetena por sus grandes ganancias en la producción. Razón que convirtió el departamento en un lugar predilecto para “hacer dinero”. Mientras los colonos de los años sesentas llegaban al Caquetá para quedarse, estos nuevos colonos llegaron para hacer plata.³

El Caquetá, con sus 88.965 km², es un departamento joven, poblado desde sus orígenes por grupos indígenas, que hoy constituyen el 2% del total de su población, estimada en 298.760 habitantes. Por su parte, Belén de los Andaquíes, está situado al sur de este departamento, donde los Andes descienden para convertirse en Amazonía. Hace parte de una región donde se entrecruzan las violencias sociales y políticas, la inequitativa distribución de recursos, la presencia de economías ilegales y la falta de oportunidades.

Aprovechando los esfuerzos de los primeros colonizadores, el capuchino Fray

¹ García Montes, Carlos Elías; Santanilla Eulise. Recuperación Histórica y Análisis Cultural. Belén de los Andaquíes (1994). Bogotá. CINDE y Universidad Pedagógica Nacional.

² González, Alirio and Rodríguez, Clemencia. (2008). “Alas para Tu Voz. Ejercicios de Ciudadanía desde una Emisora Comunitaria del Piedemonte Amazónico” In Rodríguez, Clemencia (ed.) *Lo Que le Vamos Quitando a la Guerra. Medios Ciudadanos en Contextos de Conflicto Armado en Colombia*. pág. 65-140. Bogotá, Colombia: Centro de Competencias en Comunicación, Fundación Friedrich Ebert.

³ Jaramillo, Jaime Eduardo y otros. Colonización, Coca y Guerrilla. Alianza Editorial. Bogotá, 1988.

Jacinto María de Quito, decidió construir un pueblo a 400 metros sobre el margen derecho del río Pescado, en el altiplano de Santo Tomás. Después de realizar las primeras construcciones el 17 de febrero de 1917, se declaró fundado el poblado, al cual se le dio el nombre de Belén de los Andaquíes. Belén, como tradición religiosa, y de los Andaquíes, en reconocimiento a los indígenas que antaño ocuparon este territorio.⁴

Narcotráfico y grupos armados, el pan de cada día

Hacia 1985, muchos campesinos de este territorio empezaron a cambiar sus cultivos de comida por plantaciones de coca; los que traficaban con marihuana decidieron incursionar en el negocio de la cocaína, aprovecharon lugares como el Caquetá que por su ubicación y grandes lotes de tierra son estratégicos para afianzar una economía de cultivos ilícitos. Además, entregaron semillas a los campesinos y buena cantidad de dinero para que talaran bosques y empezaran a producir para el narcotráfico, lo cual generó grandes migraciones del interior del país, oleadas humanas que venían en busca del dinero fácil, según investigaciones del historiador Santiago Zuleta⁵, esta es una de las principales causas que hizo surgir en el territorio una falsa economía de lucro fácil y rápido que a su vez contribuyó a agudizar la violencia.

La presencia de grupos al margen de la ley se ha convertido en una respuesta a la falta de presencia de instituciones del Estado en algunas zonas del país, entre ellas está la periferia del Caquetá. Estos desaciertos gubernamentales generan condiciones propicias para el surgimiento de la violencia y por ende, el desencadenamiento de protestas, que desembocan en varios momentos de la historia reciente de la región en una respuesta armada en forma de organizaciones guerrilleras.

La guerrilla surgió como una respuesta al problema socio – político y cultural que vive la sociedad colombiana. Su objetivo central era la implantación de un modelo político, económico y social diferente; en contraposición a una clase política desgastada y cuyos planteamientos no tenían acogida dentro la población. Y como el proceso de colonización del Caquetá se caracterizó por la carencia de criterios claros y adecuados de colonización por parte del Estado, los grupos guerrilleros tenían gran acogida en la región, porque sus pobladores veían en ellos a las personas que liderarían todas sus aspiraciones.

Cuando el gobierno decidió intervenir en el Caquetá con la “Operación Conquista”, con mecanismos de fumigación a los cultivos ilícitos, se desató una crisis que desembocó en las marchas campesinas de 1996, donde más de trescientos mil

⁴ García Montes, Carlos Elías; Santanilla Eulise. Recuperación Histórica y Análisis Cultural. Belén de los Andaquíes (1994). Bogotá. CINDE y Universidad Pedagógica Nacional.

⁵ Entrevista realizada por Mariana García, en enero de 2009. Belén de los Andaquíes.

campesinos marcharon en protesta por la fumigación con glifosato. Según el comandante de Policía en Caquetá, coronel Gabriel Rodríguez Castro, todo fue "un manejo que hizo la guerrilla a la comunidad campesina, diciéndoles que se debían alejar de sus casas y veredas, que las autoridades los iban a atacar así tuvieran una sola mata de coca".⁶

Bajo el mandato del presidente Andrés Pastrana, se generaron los diálogos de paz en 1999, después de un acuerdo de Pastrana con Manuel Marulanda, Joaquín Gómez, Fabián Ramírez, Mono Jojoy y Raúl Reyes, dirigentes guerrilleros de las Fuerzas Armadas Revolucionarias de Colombia (FARC). El acuerdo consistía en desalojar una vasta zona del país conformada por los municipios de San Vicente del Caguán, en el departamento del Caquetá; y la Uribe, Mesetas, Vista Hermosa y la Macarena en el departamento del Meta. En el Municipio de San Vicente del Caguán se hicieron los actos protocolarios. Esta zona fue conocida como la zona de despeje (ver mapa).

Un nuevo actor, los grupos paramilitares

El conflicto armado se agudizaba cada día más, la aparición de los grupos paramilitares en el territorio trajo consigo nuevas dinámicas de violencia. Los habitantes del Caquetá y Belén de los Andaquíes fueron testigos de los actos indiscriminados que este grupo realizaba: masacres, limpiezas sociales y muertes inexplicables, obligaban a la población a cerrar sus puertas a tempranas horas de la tarde, "era mucho el miedo, nosotros teníamos un billar y ellos llegaban con sus armas a la hora que fuera y nos hacían cerrar al público, se drogaban, se emborrachaban, contaban cómo hacían sus torturas y se divertían con mujeres que les hacían stripper encima de las mesas"⁷ cuenta una joven belemita⁸ que pidió no fuera revelado su nombre.

En diciembre de 2000, en un retén de las FARC, en la carretera Florencia-Puerto Rico, al norte del departamento del Caquetá, fueron asesinados: el presidente de la Comisión de Paz de la Cámara, en ese entonces Diego Turbay Cote, su madre Inés Cote, sus tres escoltas, su conductor y un arquitecto amigo. Este hecho se produjo en momentos en los que el proceso de paz entre las FARC y el gobierno estaba suspendido.

En el 2001, convencido de que Colombia necesitaba un líder con autoridad moral y capacidad de decisión⁹, el antioqueño Álvaro Uribe Vélez decidió proponer su nombre como candidato a la Presidencia de la República, con su política de

⁶ Tomado de: Boletín Digital La fogata: http://www.lafogata.org/04latino/latino5/col_1500.htm

⁷ Entrevista realizada por Mariana García a residente de Belén de los Andaquíes, mayo 15, 2008.

⁸ Gentilicio de los habitantes de Belén de los Andaquíes.

⁹ Tomado del plan de Gobierno de Álvaro Uribe Vélez.

Seguridad Democrática, bajo el lema de que para el terrorismo sólo podía haber una respuesta: derrotarlo. “Quienes persistan en el uso de esta práctica criminal, soportarán todo el peso de la ley”¹⁰ promulgaba Uribe Vélez en su plan de gobierno.

Aunque el gobierno de Uribe Vélez logró controlar las vías de comunicación, las FARC se replegaron a lo más profundo de la selva y atacaron militares y población civil con campos minados, además utilizaron la herramienta del secuestro como mecanismo de presión. Es así como en febrero de 2002, Ingrid Betancourt, también candidata a la presidencia, y su compañera de fórmula Clara Rojas, fueron retenidas cuando se dirigían a San Vicente del Caguán, convirtiéndose este hecho en uno de los secuestros de más renombre en el país.

De igual manera tres norteamericanos fueron tomados cautivos en 2003, cuando el avión en el que viajaban cayó en las selvas del Caquetá en circunstancias no aclaradas porque nunca se supo si tuvo un fallo mecánico o la guerrilla lo derribó; a esto se le suma los cientos de víctimas del secuestro por parte de las FARC con sus prácticas brutales de enviar las pruebas de supervivencia y las formas inhumanas en que este grupo guerrillero mantiene a los cautivos, hombres y mujeres que provienen de la sociedad civil, de la policía y del ejército.

Con la llegada a la presidencia de Álvaro Uribe Vélez, el país se empezó a militarizar y regiones como el Caquetá cambiaron su forma de vida. En enero de 2004 las fuerzas armadas iniciaron la mayor ofensiva contra las FARC de los últimos 40 años: el Plan Patriota. A lo largo del Río Caguán, los Llanos del Yarí y la Amazonía, 17.000 militares trataban de recuperar el territorio considerado por años la retaguardia profunda de las FARC.

Uribe Vélez fue reelegido presidente de Colombia para el período 2006 - 2010 después de impulsar una reforma a la constitución que permitía la reelección inmediata. En la reelección, Uribe alcanzó el 62.35% total de la votación (7,397,835 votos). La votación, claramente a su favor, superó el número de votos alcanzados en el primer periodo, convirtiéndolo en el mandatario con mayor número de votos obtenidos en la historia electoral del país. En dicha elección participó el 45.05% (12.041.737 personas) del censo electoral.

Uribe Vélez sentó unas reglas sobre las condiciones que deben cumplir los grupos ilegales para negociar. Condiciones que fueron rechazadas por las FARC, seguidas por el ELN y asumidas por las Autodefensas Unidas de Colombia, AUC. En el 2005, con la Ley de Justicia y Paz, se inicia un nuevo capítulo en la historia de Colombia, la desmovilización de los paramilitares. A pesar de la promocionada desmovilización de los principales grupos paramilitares del país, algunos informes

¹⁰ Tomado del plan de Gobierno de Álvaro Uribe Vélez.

de prensa, como el de la revista Semana¹¹ han revelado que algunos de los desmovilizados siguen presuntamente delinquiendo desde la cárcel y existen varios grupos emergentes que continúan con las prácticas paramilitares y de narcotráfico como las llamadas águilas negras que operan en el departamento del Caquetá y siguen generando zozobra entre los habitantes.

La historia se sigue escribiendo; en los años más recientes se han dado fuertes pérdidas de los máximos dirigentes de las FARC, como la muerte de Manuel Marulanda Vélez, alias Tirofijo por un paro cardíaco en marzo de 2008; el asesinato de Luis Edgar Devia, (alias Raúl Reyes), Martín Caballero, Tomás Medina Caracas y Jota Jota en enfrentamientos con el Ejército Nacional en el mismo año; la extradición de jefes paramilitares; el rescate de Ingrieth Betancourth y la declaración de paro armado en marzo de 2009, por parte de las FARC, llenan las páginas de la historia de la región de un conflicto armado que ha azotado el país y el departamento del Caquetá por más de 50 años.

Aunque el conflicto armado y el narcotráfico han acompañado la historia del Caquetá, también este departamento es considerado como el pulmón verde del mundo, por su ubicación en las selvas amazónicas, su fauna y flora encanta a los visitantes que logran pisar este terreno.

La poetisa Caqueteña, María de los Ángeles Calderón, compuso la canción: **Le Canto a mi Caquetá**; un disco grabado por José Alirio González:

Le canto a mi Caquetá,
que es de mucha previsión
de tierra fértil gozamos,
por eso hacemos presión
muchos ríos bañan tu selva
fuente de alimentación
y en tu gran riqueza piensa
la postra generación

Coro:
Caquetá tierra preciosa,
la reserva del futuro
con tu manigua frondosa
eres progreso seguro (Bis)

Te damos el corazón
tu fauna y flora es mi lema

¹¹ Te Llamo desde la Prisión. Revista Semana, mayo 12, 2007.

por ser del mundo pulmón
y en hoy escudo tu emblema

Tu capital y tus llanos
hospitalaria y ufana
por eso es que te llamamos
la despensa colombiana

Con minas de gran valor
entre otras el asfalto
ofrecemos a la nación
un hospedaje muy grato

Indígenas y colonos
vivimos en armonía
y llenamos al patrono
de lindas artesanías.

2. OBJETIVOS

2.1 Objetivo General

Definir cómo los usos que le dan los niños, niñas y jóvenes pertenecientes al proceso de comunicación de Belén de los Andaquíes – Caquetá, a las tecnologías de la información y la comunicación (TICS), le aportan a sus formas de ver la vida en un contexto de violencia.

2.2. Objetivos Específicos:

- Identificar la historia de los procesos y experiencias de comunicación comunitaria y ciudadana que han surgido en Belén de los Andaquíes desde 1995.
- Caracterizar las percepciones de niños, niñas y jóvenes pertenecientes al proceso de comunicación de Belén de los Andaquíes, acerca de su participación en estos procesos de comunicación.
- Elaborar relatos de vida de niños, niñas y jóvenes que han participado en el proceso de comunicación de Belén de los Andaquíes y analizar los usos que le dan a las TICS y los aportes que le dan a sus formas de ver la vida.

3. HISTORIA DEL PROCESO DE COMUNICACIÓN CIUDADANA EN BELÉN DE LOS ANDAQUÍES

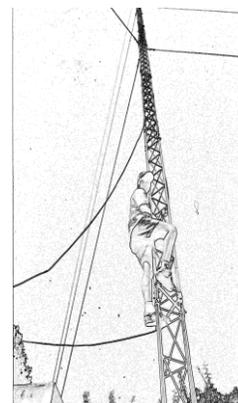
La historia de la radio en Belén de los Andaquíes podría empezar con los altavoces del misionero de la consolata Juan Salateo, quien a finales de la década del cincuenta trajo el cine y para anunciar sus convocatorias a trabajar en la construcción colectiva del templo, colocaba rancheras de Antonio Aguilar y anuncios de películas mexicanas. La competencia a esa radio combinada con cine, estaba en los circos que llegaban anunciando su espectáculo y que en las noches vendían complacencias para enamorados.

En 1977 se instalaron los primeros transmisores de una emisora de radio; los viernes, las peñas culturales entraron por primera vez, por la emisora del alcalde Enrique Gutiérrez Ovies, a los hogares belemitas. Entre 1981 y 1983 funcionó la emisora en AM “La Voz de los Héroeos” que el ejército, en apoyo a sus operaciones psicológicas, trajo a Belén en los tiempos de guerra con el grupo guerrillero M-19.

Hacia 1985 un radiotécnico que venía del Quindío construyó su propio transmisor y con la bendición del padre Jaime Velásquez, instaló su antena en el campanario del Sagrado Corazón de Jesús.¹²

3.1. Emisora Comunitaria Radio Andaquí

La Constitución colombiana de 1991 abrió las puertas a la participación: “garantizar a toda persona la libertad de expresar y difundir su pensamiento y opiniones, la de informar y recibir información veraz e imparcial, y la de fundar medios masivos de comunicación”. A partir de allí se empezaron a crear espacios de comunicación participativa, espacios para estar juntos, espacios para el debate y la construcción de región, localidad y municipio.



En 1993, nace Radio Andaquí, como un espacio para conversar en un conflicto local; en ese año, la administración de Belén de los Andaquíes decidió que el acueducto se debía manejar como empresa, mientras que un sector de la sociedad local sostenía que el agua brotaba de la tierra, por tanto, no se debía cobrar. A partir de allí se empiezan a buscar soluciones y se determina que

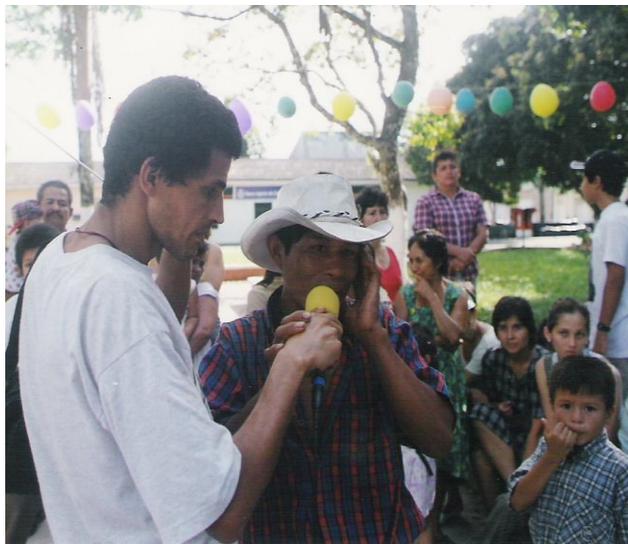
¹² González, Alirio and Rodríguez, Clemencia. (2008). “Alas para Tu Voz. Ejercicios de Ciudadanía desde una Emisora Comunitaria del Piedemonte Amazónico” In Rodríguez, Clemencia (ed.) *Lo Que le Vamos Quitando a la Guerra. Medios Ciudadanos en Contextos de Conflicto Armado en Colombia*, pág. 65-140. Bogotá, Colombia: Centro de Competencias en Comunicación, Fundación Friedrich Ebert.

la radio sería una buena herramienta para socializar y llegar a acuerdos entre las dos partes: por un lado, quienes querían mantener el servicio de agua gratis y por otro lado, aquellos que querían instalar medidores de agua en las casas de cada usuario y comenzar a cobrar por el servicio.

Se pretendía que por las cabinas radiales circularan sonidos y silencios portadores de nuevas formas de comunicación en lenguajes contemporáneos y locales; que se hiciera visible el derecho a la seguridad alimentaria; que se reconocieran nuevos liderazgos, aquel de mujeres, niñas y niños, considerados como la población vulnerable del municipio; se veía venir una buena oportunidad para romper vergüenzas, exclusiones, construir en equipo y posibilitar un nuevo proyecto de vida.

El Diseñador¹³ Alirio González

“No miro la comunicación para enseñarle al otro sino para jugar entre nosotros”



Con sus tenis Converse desgastados, Alirio camina las calles de Belén de los Andaquíes. Después de 20 años de recorrer Colombia, regresa a este municipio y es nombrado como director de la Casa de la Cultura en 1993. “Me encontré con unas cartas olvidadas, la cultura solo la sabían los profesores. Yo quería una escuela de música, pero me dí cuenta que había que poner a la gente a conversar”¹⁴. Es así como se empieza a pensar en un escenario donde todos y todas hablaran en voz alta, a través de un micrófono y moderados por los tiempos

¹³ Neologismo propuesto por León Octavio Osorno para expresar la calidad de las personas que ejercen el derecho de soñar y de diseñar su vida en base a sus sueños.

¹⁴ Entrevista realizada por Mariana García a Alirio González, Belén de los Andaquíes, Febrero 8, 2005.

de la radio.

Alirio es el mayor de los nueve hermanos de la familia “Machuca”, como son reconocidos los González Pérez en este municipio, una familia huilense que, como los colonizadores, llegaron a este municipio en la década de los sesenta, en busca de nuevas oportunidades de vida. Alirio González ha sido un referente en comunicación ciudadana y temas comunitarios por ser el dinamizador de estos temas en el municipio.

“Soy tan seguro de mí mismo, que puedo hacer con mi boca, con mis manos y con mi cuerpo lo que se me da la gana”¹⁵, comenta Alirio; esa seguridad en sí mismo aportó a que niños, niñas, jóvenes, campesinos y amas de casa, hicieran parte del colectivo de comunicación de la emisora comunitaria Radio Andaquí, por su confianza en los demás y en el manejo de los equipos y herramientas de trabajo. Es así como en 1996, después de haber consolidado la Fundación Cultural para la Comunicación Comunitaria, Comunarte, se compran los equipos y sale por primera vez al aire Radio Andaquí. Esto coincidió con la marcha de cocaleros que protestaban por la fumigación de los cultivos industriales de la hoja de coca.

Para este tiempo, se creó la Tarima del Sol, donde hablaron los marchistas cocaleros, en su mayoría campesinos, cuyos argumentos eran bien vistos por la guerrilla; también la administración pública expuso los criterios del Estado y el ejército, por su parte, dejó por un momento su actitud represiva para buscar un lenguaje argumentativo. La emisora comunitaria permitió entender el conflicto como una contraposición de ideas, no como una confrontación entre enemigos irreconciliables. “Estábamos aprendiendo a manejar la lógica del desconcierto, pues confirmamos que la guerra también está inserta en el lenguaje, las palabras y las actitudes”¹⁶

Para Alirio, “es mejor ser niño, comportarse como niño, siempre estar necesitando dinero como niño y no ser un genio, sabio, rico”¹⁷, apuntarle a negociaciones compartidas donde no existen los héroes solitarios. Con su sencillez y auto dedicación aprendió leyendo sobre emisoras, preguntando y “cacharriando”¹⁸. De esta manera se llenaba la sala de grabación con niños y niñas que querían leer sus historias, cantar, campesinos que deseaban hacer coplas, vincular las huertas a la comunicación, amas de casa con su “Cantaleta”¹⁹, colegios “con las pilas puestas”, entre otros espacios.

¹⁵ Entrevista realizada por Mariana García a Alirio González, Belén de los Andaquíes, Febrero 8, 2005.

¹⁶ Entrevista realizada por Mariana García a Alirio González, Belén de los Andaquíes, Febrero 8, 2005.

¹⁷ Entrevista realizada por Mariana García a Alirio González, Belén de los Andaquíes, Febrero 8, 2005.

¹⁸ Término que se utiliza para describir el aprender – haciendo sin temor a equivocarse

¹⁹ Programa de radio conducido por Martha Calderón de 6:30 a 7:00 a.m, ama de casa que ponía en público las problemáticas del municipio.

¿Qué hay más poderoso que la idea de un niño?

Alirio es un niño grande, es propositivo, hace pataletas, se asombra por cualquier cosa, pero sobre todo es feliz. Siempre está jugando con las grabadoras, micrófonos, software de edición, leyendo libros y usando cámaras; a este juego se vinculan niños, niñas y jóvenes que se dejan seducir por la informalidad. Sin embargo, a pesar de la informalidad y de la aparente falta de estructura en los procesos de producción mediática, la calidad de los productos comunicativos que salen de estas jornadas son de una calidad impecable²⁰



“Yiyo hace con sencillez lo que muchos, con métodos, no pueden hacer”²¹, comenta Jesús Reynaldo Sánchez, músico y contador público, quién a sus 13 años, acompañaba a Alirio en la Casa de la Cultura y de quien aprendió la interpretación de varios instrumentos musicales y herramientas para la vida.

Son muchas las personas entre adultos, jóvenes, niños y niñas, que han pasado por la Escuela de Alirio, una escuela informal donde se aprende de música, de comunicación, de política, religión, imagen, radio, manejo de recursos; donde se aprende a vivir con lo que se tiene sin pedir limosnas, con proyectos sostenibles. Para Alirio González “la mejor educación es suspirar por lo que se quiera, hasta por una mata de tomate, por ejemplo, sembrar una mata de tomate es apostarle a buscar soluciones a la falta de alimento y ejercicio de medicina que previene enfermedades tan complejas como el cáncer o el exceso de colesterol y sus correspondientes infartos”²².

Según Iván Darío Chaín, un proceso de comunicación – educación no pretende convencer al otro de una verdad establecida o aceptada por un grupo social o académico, que si bien es válido para ese grupo, puede ser muy diferente en otro grupo o cultura. Un proceso de educación – comunicación reconoce las múltiples virtudes del ejercicio de conversar, de reconocer al otro como persona con capacidades que se desarrollan a partir del encuentro con el otro.



Entonces “una mata de tomate es un proceso de comunicación – educación, el mal negocio es cuando no hacemos una asociación de estos ejercicios y nos

²⁰ Ver muestra de la producción audiovisual de la Escuela Audiovisual Infantil en <http://escuelaaudiovisualinfantil.blogspot.com>

²¹ Entrevista realizada por Mariana García a Jesús Reynaldo Sánchez, octubre 2, 2004.

²² Entrevista realizada por Mariana García a Alirio González, Belén de los Andaquíes, Febrero 8, 2005.

lanzamos como meros comunicadores o solo profesores o meros cultivadores de tomate, es sencillamente una asociación que nos brindará opciones, no soluciones a nuestro ejercicio de vivir decentemente.”²³

Con la idea de que los procesos no son de personas, porque se tiene que entrar y salir, y con la función de armar incendios como dice el Boletín N° 29: Red de Gestores Sociales, agosto – septiembre de 2006, Alirio González tiró el fósforo y salió a correr “es un ejercicio más de conversar que de convocar o convencer, hablar con las partes, ir escuchando, observar el territorio, ubicar las inquietudes. Generalmente las ideas no son de uno, son de las personas que sugieren cosas para hacer”.

Emisora y conflicto armado

Aunque la guerra hace parte de la historia y el presente de la región, la emisora no se interesaba tanto por los problemas de balas y sangre sino que buscaba alternativas para hacer públicos los problemas de agua, salud, vivienda y educación del municipio, además abría espacios para que la gente belemita se encontrara con los libros, el Internet y construyera en colectivo diálogos que aportarían a la solución de problemas locales. La emisora comunitaria Radio Andaquí se convirtió en una herramienta de comunicación utilizada por los habitantes de un pueblo acostumbrado a una historia de violencia y conflicto armado de décadas y abrió los micrófonos para que todos hablaran y escucharan a su vecino.

Belén de los Andaquíes, además de ser el territorio con el nombre más bonito de Colombia, fue visitado por el tribuno del pueblo José Acevedo y Gómez en su huída de los tribunales españoles después de su acto de insurrección con ocasión del grito de la independencia el 20 de julio de 1810. Ocho días después de celebrar el día de la independencia en el pueblo, ese sábado de 2001, a las cuatro de la tarde, en la cabina de la emisora comunitaria Radio Andaquí, dos policías sonreían colocando canciones y contestando llamadas en su programa radial sin hacerle apología a sus ideologías. En la calle, el disparo de una pistola alertó a la gente. Por las calles, la guerrilla se había regado y en ese instante quemaban la camioneta Nissan que servía de patrulla y revisaba el coliseo municipal.

En la emisora, varias niñas corrían a buscar refugio en la sala de grabación. En el intermedio de las detonaciones, las aves se escuchaban desesperadas. A las doce de la noche, cinco policías habían muerto, los que estaban en la emisora salieron del tanque donde se habían escondido, a la mañana siguiente la gente caminaba por las calles contando sus sustos. Aquel día se hizo evidente el miedo, las calles empezaban a estar desocupadas a las seis de la tarde, a media luz los miembros de la familia tomaban el café y preparaban la cama para hacer más corta la oscuridad.

²³ Entrevista realizada por Mariana García a Alirio González, Belén de los Andaquíes, Febrero 8, 2005.

Momentos de crisis

En el 2003 la naturaleza hizo de las suyas, las fuertes tormentas que se presentan en el departamento, lanzaron un rayo que quemó el transmisor de la emisora. No se podía hablar más, las preocupaciones de los directivos del momento por conseguir el dinero y volver a alzar el vuelo, no fueron compartidas con los habitantes del pueblo. En ese entonces, la violencia estaba sacando sus garras y los paramilitares comenzaban a hacer presencia en la región. Cada belemita se la pasaba en su casa escondido con miedo a ser sorprendido por una bala perdida, las ingenuas niñas se asomaban por las ventanas para observar aquellos hombres calvos, de gafas negras y cuerpos fornidos, que se iban convirtiendo en el ideal de hombre de las jóvenes del municipio.

Después de que el presidente Álvaro Uribe Vélez se posesionó en la Presidencia de la República en el 2001, Belén de los Andaquíes ya pintaba de colores opacos. Los paramilitares seguían haciendo de las suyas, se tomaban las discotecas del municipio, las motos DT y las camionetas cuatro puertas anunciaban su llegada. Muchas jóvenes terminaron en fosas comunes o perdidas en alguna ciudad de Colombia.

En este momento, la emisora comunitaria debía hacer presencia en el pueblo y aplacar el miedo generado por la guerra. Hacia el año 2004 renace Radio Andaquí, ahora con nuevo director, nuevo transmisor, nuevas gentes. De la Radio Andaquí sólo quedaba la radiocicleta “una bicicleta con radio” como la define Viviana Gómez de 17 años.

Estrategias y reconocimientos



La radiocicleta da sus primeros pedalazos en el 2000, el director de la emisora, quien en ese entonces era Alirio González, le montó un plato inmenso a una bicicleta que había comprado días atrás, la adecuó para que soportara el peso de los equipos y salió a las calles con una bocina dispuesto a subir los ánimos de los habitantes del pueblo.

Junto con su radiocicleta, Radio Andaquí transmitía las reuniones de los dirigentes, compartía las fiestas del lugar y en las noches salía con varios cómplices a recorrer las calles, caravana a la que muchos se sumaban con sus propias bicicletas.

En 1998, Radio Andaquí fue reconocida como mejor emisora comunitaria de Colombia por el premio pro-común Eternit; además Radio Andaquí fue galardonada con dos becas por el Ministerio de Cultura: Música al Aire, con la cual

se hicieron 100 programas de 5 minutos cada uno, con historias de músicos del pueblo, la región, el país y el mundo. La otra beca llamada Voz de Niño, era la historia del Caquetá en formato radial, pero en las voces e investigaciones de niños y jóvenes que por ese entonces llenaban las salas de grabación de Radio Andaquí.

Esos momentos, hoy están en las memorias de quienes lo vivieron; después de ser reconocida y de que su nombre traspasara las fronteras regionales por hacer parte del Sistema de Comunicación para la Paz SIPAZ²⁴, la emisora voló esta vez más alto, y fue reconocida en el 2004 por la UNICEF y la administración nacional como una de las tres mejores experiencias de comunicación comunitaria del país, enviando una representante a la Cuarta Cumbre Mundial de Medios para Niños y Adolescentes a Río de Janeiro (Brasil) en abril de ese año.

En el 2005, Radio Andaquí fue escogida por la UNESCO para participar en el encuentro internacional “El Espacio Audiovisual Latinoamericano: Buenas Ideas y Mejores Prácticas para Promover la Producción y Difusión Local”, en Guadalajara (México), del 14 al 16 de junio. Junto a varias experiencias del mundo, este medio de comunicación popular presentó su historia.

El buen hijo regresa a casa

Los equipos técnicos y humanos de Radio Andaquí fueron disminuyendo, la dirección buscó otro rumbo y se dedicó a comercializar el proyecto. Después de varias reuniones, los fundadores de Radio Andaquí se dieron cita para pensar en el futuro de este medio y se tomó la decisión de renovar equipos de trabajo, fue así como se pensó en una administración compartida.

Empezaron los problemas con la administración anterior de la emisora, hasta llegar al punto de demandas por trabajo, aun sabiendo que quien está allí lo hace voluntariamente. El grupo coordinador liderado por jóvenes que habían estado en su niñez en el proceso de consolidación, implementó estrategias que involucraron nuevamente las voces de los campesinos, las amas de casa, los niños, niñas y jóvenes.



El 2007 fue un año de renovaciones, la credibilidad del medio se sintió cuando en junio de ese año, don Jesús Correa, un campesino de la vereda La Reforma, donó una ternera a la emisora para hacer posible que la radiocicleta estuviera en las fiestas de San Pedro y además para que Radio Andaquí mejorara sus instalaciones físicas. Se decidió hacer una rifa a la tapa de la cerveza, la cual

²⁴ Ver: www.sipaz.net

tenía un costo de 30 mil pesos. Los combos de amigos, vecinos se reunían para juntar el valor y participar de este evento.

Fue así como se recolectaron 900 mil pesos, dinero que sirvió para mejorar el servicio de Radio Andaquí y las instalaciones físicas. Belén de los Andaqués celebraba junto a su emisora las fiestas de San Pedro, el día del padre, los concursos de cometas, el amor y la amistad, el mes de los niños, las elecciones a gobernación y alcaldía; y por supuesto, las fiestas más esperadas por los belemitas: la navidad y el año nuevo.

Con Reina Nacional del Café, Belén de los Andaqués empezó el 2008; los miedos de la guerra iban desapareciendo pero fue el auge de las niñas prepago, lo que causó furor en el municipio. Madres desesperadas vendiendo por dos millones de pesos el cuerpo de sus hijas que cambiaban su virginidad por motos, computadores, ropa nueva y lujos. “La llegada de aquel hombre adinerado al municipio se convirtió en un caos; sus carros último modelo, las botellas de Whisky y la música a todo volumen anunciaban que había llegado el patrón”²⁵ comenta una joven que pidió no fuera revelado su nombre.

El rumor era la inhabilidad del alcalde electo Iván Otálvaro, quien según el Diario del Huila, por un Fallo de la Corte Suprema de Justicia, lo inhabilita de su cargo. Al alcalde se le adelantaba un proceso jurídico en su contra por el delito de cohecho impropio, proceso que inició cuando se desempeñaba como Jefe de Mercadeo de la Lotería del Caquetá en el año 1996.

La radio se convirtió en un medio de defensa, donde el Sr. Otálvaro, en su hora de emisión recalca que nadie lo podía sacar del cargo. Sus enemigos políticos aprovechaban cualquier salida al aire para generar debate y poner en público cada uno de los pasos del proceso. La gente escuchaba las intervenciones de parte y parte y sacaba sus propias conclusiones, pero al final, el alcalde fue destituido de su cargo y en marzo de 2009 se realizaron nuevas elecciones para alcaldía en el municipio.

Uno de los procesos más significativos de Radio Andaquí en cuanto a participación y democracia, es el manejo que se le da a las elecciones populares municipales y departamentales. Se escoge un moderador, se negocian unas reglas de juego y se hace una mesa redonda al aire libre y cada candidato responde a una misma pregunta teniendo un plazo límite de tiempo.

En la actualidad, la emisora Radio Andaquí está coordinada por Rosa Leonor Fonseca, presidenta y representante legal de la Fundación Comunarte. Junto a su familia, a instituciones y organizaciones locales se está realizando la programación que a partir del 1 de enero de 2009 empezó a sonar las 24 horas del día. Aún

²⁵ Entrevista a joven residente de Belén de los Andaqués, noviembre 6, 2008.

siguen programas liderados por Martha Calderón, la ama de casa, Anselmo Carvajal, coplero del municipio, Nidia Milena, joven que creció en el proceso y ahora estudia Comunicación Social y Periodismo, entre otros personajes que han acompañado la emisora desde su creación.

La Franja Ciudadana, que hace parte del proyecto Radios Ciudadanas, Espacios para la Democracia, del Ministerio de Cultura tuvo un reconocimiento por parte del Programa Áreas de Desarrollo Alternativo Municipal financiada por la Agencia para el Desarrollo Internacional (USAID), quien la seleccionó como una de las mejores cinco experiencias en generación de opinión pública, encuentro, participación y debate de Colombia en el 2009.

3.2. La Escuela Audiovisual Infantil

Los niños, niñas y jóvenes de la actualidad ponen toda su atención en las Tecnologías de la Información y la Comunicación, cámaras digitales, pantallas gigantes e internet hacen parte de sus conversaciones diarias. A partir del 2005 se da inicio a la Escuela Audiovisual Infantil, un proceso hijo de la radio comunitaria en Belén de los Andaquíes que nació con una cámara fotográfica que Raúl Sotelo le enseñaba a sus amigos y un software de edición que entre todos exploraban, donde era permitido jugar con la imagen, la música, la voz y los efectos.



“Juego de Roles” fue el primer ejercicio que se realizó en la casa de Alirio González con la actuación de Daleiber, un niño inquieto que se dejó atraer por la diversión y la cámara fotográfica. Él era el protagonista de esta foto historia que recreaba la situación de un padre de familia que hacía los deberes de la casa, mientras que su esposa deambulaba por las calles, dejándose envolver por el alcohol.

A partir de ese diciembre, se empiezan a reunir los niños y niñas de la cuadra, llegó Lorena, a contar la historia de su padrino; un pescador que sostenía con su labor a sus cuatro hijos y su esposa. Detrás de ellos llegó Maikol, Carolina, Leidy, Daniela, Nini, Junner, Jeison, Diana, Luis y Maira; quienes oscilaban entre los 4 y 15 años. “Sin Historia no hay cámara” es el lema de lo que más tarde se convertiría en una Escuela Audiovisual Infantil.

Con la llegada de una nueva cámara digital y dos computadores se empezaron a

tejer en esta pequeña casa historias de peleas entre hermanos, de cuerdas, animación de cuentos dibujados, de juegos cotidianos, en fin, de las cosas que pasaban por cada una de estas familias y de Belén de los Andaquíes.

Cuando yo entré a la Escuela Audiovisual, miré que entraba Daleiber, Maikol y Larry, entonces yo entré, miré un computador y miré al Gordo grabando unas cosas, entonces le pregunté al Gordo cómo hizo para meterse aquí a la Escuela Audiovisual y el Gordo me dijo que Alirio lo había llamado para que grabara unas palabras en la emisora Radio Andaquí, entonces yo seguí viniendo a la Escuela Audiovisual y miré como Junner manejaba Macromedia Flash, entonces miré como hacía mover los muñecos que dibujaba; yo entré a Macromedia Flash y comencé con el movimiento de una bolita y así aprendí a manejar el programa . Fue así que me metí a la Escuela Audiovisual (Luis Alfredo Capera Perdomo)²⁶

Quien desee ingresar a la Escuela Audiovisual debe llevar una historia de su creación, y a partir de allí se comienza a trabajar en cómo la desea contar, qué imágenes le pondría. Cuando el niño o la niña haya decidido esto, graba la historia interpretando lo que dice y se hace un trabajo de edición y animación con la ayuda del software Flash. La realización del producto depende de la disponibilidad de tiempo de cada niño, niña o joven:

Nosotros para hacer una película debemos hacer una historia, después tomar las fotos o hacer dibujos, lo que sigue es trabajar las fotos o dibujos en Flash y Adobe Photoshop y después que termine grabamos el audio; después pasamos todo eso al computador, escogemos la música que más nos guste; la metemos a los programas y después que ordenamos todo eso, queda la película.



(Maikol Andrés González – 11 años)²⁷

Además, la Escuela Audiovisual siempre se ha visto como un lugar para aprender en cuanto a cine; semanalmente la Escuela organiza presentaciones públicas gratis de películas de alta calidad cinematográfica, como por ejemplo las películas del director y animador japonés Hayao Miyazaki, como El viaje de Chihiro (2001),

²⁶ Nota publicada en el blog de la Escuela Audiovisual Infantil <http://escuelaaudiovisualinfantil.blogspot.com>

²⁷ Nota publicada en el blog de la Escuela Audiovisual Infantil <http://escuelaaudiovisualinfantil.blogspot.com>

entre otras; leamos el relato que hace Nini Johana Ledesma en el 2007, acerca de algunas de las películas que ven en la Escuela Audiovisual:

En la escuela audiovisual se han visto muchas películas: El Viaje de Chihiro, la princesa Mononoke, Shrek, Voces Inocentes, entre otras. Porque me gustó mucho voy a contar la de voces inocentes. En esa película, Chava un niño que vive con su familia en un pueblo lleno de guerrilla, le toco ser el hombre de la casa después de que su padre se fuera; en este pueblo a los niños de 12 años los recogían para luchar contra los rebeldes. La madre de Chava estaba asustada porque su niño ya casi llegaba a esta edad; Chava buscaba trabajo por todas partes con tal de ayudar a su madre económicamente, se enamora de una niña a quien tiempo después la matan en un combate, pasaron varios combates, muertes, sufrimientos y Chava fue creciendo en medio de la violencia.

Un día los soldados se dedican a recoger niños pero afortunadamente Chava se salva, en medio de la desesperación Chava decide escaparse de la casa con sus amigos a luchar contra los rebeldes, pasan muchas cosas y los rebeldes los capturan y se los llevan hacia la orilla de un rio para matarlos, los arrodillan y matan a sus amigos pero cuando le apuntan a él, empieza un combate el cual lo salva de la muerte, sale en busca de su familia y encuentra su casa quemada y su madre llorando por él; se abrazan y vuelven a ser una familia normal hasta que su madre lo manda a los EE.UU. donde tiempo después se lleva a su madre y hermanos.

Les conté esta historia porque me conmovió el corazón y para hacerles una invitación a ser mejores personas.



Nini Johana Ledesma Gómez (12 años)²⁸

El Blog, una ventana al mundo

<http://escuelaaudiovisualinfantil.blogspot.com>

²⁸ Nota publicada en el blog de la Escuela Audiovisual Infantil
<http://escuelaaudiovisualinfantil.blogspot.com>

En diciembre de 2006, el Centro de Investigación y Educación Popular, CINEP, envió a la comunicadora audiovisual Natalia Rueda y a Ralph Mrowietz, un extranjero con conocimientos en telecomunicaciones y redes, quien junto a los muchachos creó el blog oficial de la Escuela Audiovisual Infantil, un espacio consolidado como el diario de campo de cada una de las actividades que realiza la EAI. Es un blog que se actualiza permanentemente por los niños, niñas y jóvenes, ningún adulto puede escribir allí, simplemente hacer sus comentarios. Son 292 los seguidores de este blog que publica videos, imágenes y textos desde el 6 de diciembre de 2006 hasta la fecha.

El 7 de febrero de 2007, utilizando la plataforma de YouTube, se publicó la primera foto historia en el blog: “Los Chulos Envenenados”, realizada por Jhordan Alejandro, a partir de allí se fueron publicando piezas audiovisuales que muestran el trabajo de los niños, niñas y jóvenes y permiten enriquecerse de los comentarios de quienes visitan la página.

En este mismo año, Carlos Sánchez, un representante de una ONG catalana llamada Tomando Conciencia conoció el proceso que se adelantaba y las instalaciones de la Escuela, que funcionaba en una casa de dos piezas, una sala y un patio; una de esas piezas era la de Alirio González. Allí estaban repartidos los dos computadores y una cámara digital que Clemencia Rodríguez había donado para la escuela.

Sánchez regresó a Barcelona con el deseo de construir una nueva sede para la EAI: “vendimos fotografías y realizamos un evento que se llama Tomando Paella, allí recogimos los 30 mil euros que valió el lote y la construcción de la nueva sede”.²⁹ Es así como en agosto de 2008, una comisión de siete extranjeros estuvieron en Belén de los Andaquíes, unos recolectaban información para el documental titulado: “Sin Historia no hay Cámara” que daba cuenta del proceso de la Escuela; otros trabajaban en la parte gráfica de las paredes de la nueva sede y el resto replanteaban el logo, diseñaban los pendones y los trípticos para la inauguración de la nueva sede.

Jhordan Alejandro Moreno, hizo el relato de ese 16 de agosto del 2008, cuando se inauguró la sede de la Escuela Audiovisual:

“Por fin de unos días de espera para que se llevara a cabo la Inauguración de la Escuela Audiovisual Infantil (EAI) se cumplió el día la inauguración. Empezó con la llegada de muchas personas e invitados; inició a las afueras de la EAI donde el párroco del pueblo dio una misa y luego el alcalde de Belén habló un poco y Natalia Rueda

²⁹ Entrevista realizada a Carlos Sánchez L-libre. Director de la ONG Tomando Conciencia. Realizada por Mariana García Morales, enero de 2008.

dio un breve discurso sobre cómo nació la EAI; pasado este discurso, un señor de la Fundación Poncho dijo que era muy bueno todo lo que estaba pasando y les dio unos ponchos a los Españoles.

Luego llamaron a Carlos Sánchez para que hablara, él dijo cómo conoció la EAI y habló sobre cómo hicieron para recolectar la plata para la construcción de la escuela. Luego se dio la orden de que se abriera la EAI y le pasaron las llaves a Edwin (Pildorito) para que fuera y abriera la puerta de la EAI y todas las personas presentes entraron a observar cada una de las salas de la Escuela mientras hacían gestos como "Esta escuela está muy linda" y muchos como estos se escuchaban de las personas que entraban a mirar la escuela.

Luego inició el primer festival de jóvenes realizadores. Se inició con una presentación de los jurados que eran Gabriela Agüero, Lucía Tamayo y Ángela; ellas fueron el jurado que luego de un debate se dio a conocer cuál era la foto película triunfadora y salió ganadora 'El Último Andaquí' realizada por los hermanos Capera, que contaba sobre la historia del último indio Andaquí, una obra maestra realizada por el escultor Emiro Garzón. Las que no ganaron fue 'El Lechero' y la de el '28 de Julio' luego de darse el veredicto en la piscina de don Marcos González se les dio un regalo que fue: A los ganadores 2 cámaras de fotografía y a los que ganaron pero fueron triunfadores por hacer esta foto película se les dio un mp3 a cada uno. Luego el señor Gobernador del Caquetá dio unas palabras y abono 100.000 pesos para la escuela y nos sentamos a esperar el almuerzo.

Por la noche estuvimos en la piscina celebrando, allí se les hizo una broma a los españoles y argentinos que era que cada uno le tenía que darle un beso a la lechona en la boca; muchos se estaban rehusando pero la final lo hicieron, después de repartir la lechona se inició como una fiesta de despedida como para culminar la inauguración de la EAI y además que iba a ser la última noche de los españoles y argentinos en Belén, pero por este momento, se amaneció en la piscina y al otro día fuimos al río temprano a bañarnos con los españoles y Carlos aprovechó para dar otros uniformes y cada padrino cogió un uniforme y se lo daba a su ahijado en este caso como Joel es mi padrino me lo dio a mí, luego de la repartición de regalos nos vinimos de vuelta para Belén a despedir a los españoles."

Relato de Jhordan Alejandro Moreno.³⁰

³⁰ Nota publicada en el blog de la Escuela Audiovisual Infantil
<http://escuelaaudiovisualinfantil.blogspot.com>

La Escuela Audiovisual cuenta con una sede dotada de tienda y estudio de fotografía, sala de cine para 30 personas, estudios para producción de radio y televisión dotada de siete equipos PC, tres cámaras de fotografía, dos video cámaras Panasonic 3CCD, video proyector, un plató y un canal local con cobertura para el área urbana del municipio de Belén de los Andaquíes, por donde se emiten las producciones de los niños, niñas y jóvenes junto a los cubrimientos de eventos especiales. Además se brinda una educación en cuanto a cine, porque se programan películas que no salen por los medios comerciales.

Proyectos que garantizan la sostenibilidad

Apelando a la sabiduría del investigador Alfonso Gumucio, la sostenibilidad en los medios de comunicación es un arte de equilibristas, porque es uno de los temas que pone a estos medios en la cuerda floja. Por ser con énfasis social, se considera comúnmente que su trabajo debe ser gratuito, razón que lleva a muchas experiencias al fracaso. Pero no es sólo la sostenibilidad económica la piedra en el zapato de estos medios, también existen otras sostenibilidades, que Jeanine ElGazi, jefe de la Unidad de Radio del Ministerio de Cultura de Colombia hasta el 2006, denomina como: sostenibilidad social, sostenibilidad política y sostenibilidad cultural.

La sostenibilidad social se plantea desde la constitución del proyecto comunicativo, sus dolientes, sus seguidores y ejecutores. Si este proyecto es débil y no se tiene la claridad de qué se quiere, también será frágil el medio. La sostenibilidad política es aquella que se garantiza cuando los medios dejan de ser partidistas y se convierten en la boca social, donde caben todos los sectores de la sociedad; y la sostenibilidad cultural es aquella que permite que desde el medio, se tengan en cuenta los distintos intereses sociales para que se transformen en propuestas culturales del entorno.

Todas estas sostenibilidades son necesarias en cualquier medio de comunicación; Para José Manuel Ramos³¹, comunicador mejicano, experto en radios indigenistas, la sostenibilidad económica se da con el apoyo de organizaciones, de voluntarios, que quieren expandir su cultura y saberes populares.

La Escuela Audiovisual Infantil hace parte de una sostenibilidad social que surge desde la creación de la emisora comunitaria Radio Andaquí. La Escuela Audiovisual, junto con algunos de sus hijos y con el fundador Alirio González, continuó el proyecto comunicativo de Radio Andaquí, esta vez utilizando tecnologías audiovisuales además de las radiales. “Durante el proceso, hemos aprendido que la sostenibilidad económica también es importante, que debemos constituirnos como Asociación para poder gestionar nuestros recursos, sin dejar

³¹ José Manuel Ramos, ponencia presentada en la Conferencia de FELAFACS, Universidad Javeriana, Bogotá, Colombia, septiembre 2006.

de lado la parte social que nos compete como experiencias de comunicación”.³²

Además, Alirio González hace un recuento de los proyectos que la Escuela ha desarrollado para garantizar su sostenibilidad económica:

Proyecto	Fecha	Contraparte	Monto
Construcción sede Escuela Audiovisual Infantil	Mayo – agosto 2008	Organización Tomando Conciencia – Barcelona – España www.tomandoconciencia.org	33.000 euros
En el himno nos vemos	Agosto Diciembre de 2008	Ministerio de Cultura – Convocatoria Apropiación Cultura Digital	15 millones de pesos
Campaña de ahorro y uso eficiente del agua en Belén de los Andaquíes	Octubre – Noviembre 2008	Alcaldía Belén de los Andaquíes	12 millones quinientos mil pesos
GARIDKA – Cultura de Paz en Caquetá	2009	Asociación Gernika Gogoratuz – País Vasco – Fundacomunidad - Florencia	34 Millones de pesos.
Estrategia de Movilización y Comunicación del Programa de Educación para la Sexualidad y Construcción de Ciudadanía	2009	Ministerio de Educación Nacional Equipo Técnico regional del Caquetá	30 millones de pesos
Video Institucional “Echando Raíces”	Abril de 2009	Corpomanigua – Florencia	15 millones de pesos
Serie Telegordo	En ejecución (2011)	Ministerio de Cultura – CNTV – Escuela Audiovisual	130 millones de pesos.
Campaña de ahorro y uso eficiente del agua: Ahorre, cuente, gane y	En ejecución (2011)	Aguas Andaki – Escuela Audiovisual Infantil	6 millones de pesos

³² Entrevista realizada a Alirio González Pérez, fundador del proceso de comunicación en Belén de los Andaquíes. Belén de los Andaquíes, Abril de 2008

monte			
-------	--	--	--

José Alirio González
Representante legal de la EAI

En enero de 2008, la Escuela Audiovisual se conformó como asociación sin ánimo de lucro, iniciando con un capital de \$6.500.000. Trece socios, entre académicos, profesionales empíricos del ámbito local, nacional e internacional, se comprometieron con esta organización que día a día aporta a la construcción de los proyectos de vida de quienes por aquí pasan, mostrando que la tecnología no es sólo para los sabios sino para aquellos que deseen manejarla y que la combinación de las sostenibilidades convierten a los procesos en experiencias significativas tanto a nivel nacional como internacional.

Escuela Audiovisual y comunidad

Lo que empezó como un proyecto casero de amigos de la comunicación, se convirtió en un gran proceso de comunicación, una experiencia que ha hecho parte de grandes estudios nacionales, una experiencia que ha sido tomada en cuenta para debates en cuanto a comunicación y desarrollo, comunicación y niñez, entre otros. Dice el dicho popular que nadie es profeta en su pueblo, pero la EAI se ha convertido en la empresa audiovisual que suplente la necesidad de registrar los eventos sociales; reuniones institucionales, debates públicos, fiestas, celebraciones de cumpleaños, bautizos y comuniones.

“Es un trabajo de calidad, ellos vienen con luces, cámaras, micrófonos y hacen un trabajo bueno, uno al principio cree que los niños no son capaces de hacer buenos productos y le da a uno miedo de que quede mal hecho pero ellos han demostrado ser unos profesionales en el campo, con la ayuda de Alirio”³³ comenta Raúl Sotelo, presidente de la corporación Manigua de Florencia, quien ha sido testigo de la historia y las producciones de la EAI.

El Cine Poncho, como se le llama a la sala de proyección de las películas, sirve para que docentes de las instituciones educativas, instituciones locales u organizaciones, usen este espacio. Además, Maikol Andrés proyecta cada viernes una película “ponemos cine, a veces viene gentecita, a veces no, pero es bueno porque suena duro y se ven grandes las imágenes... yo soy el encargado de esta sala, la barro, la mantengo bien aseadita”.³⁴ En este espacio se han hecho lanzamientos como el del Himno del Municipio, que fue el proyecto ganador en

³³ Entrevista realizada a Raúl Sotelo Díaz, secretario de la Asociación Escuela Audiovisual y presidente de la corporación Manigua de Florencia. Belén de los Andaquíes, Diciembre de 2009

³⁴ Entrevista realizada a Maikol Andrés González, integrante de la EAI. Belén de los Andaquíes, Enero de 2010.

2008 en la convocatoria de Apropiación Digital realizada por el Ministerio de Cultura, además se hizo el lanzamiento de la película “El Corazón” realizada por el cineasta colombiano Diego García, los integrantes de la EAI realizaron el tráiler y las tarjetas de invitación con la ayuda de Jhordy Fargas, un español que visitó la experiencia por un mes.

El Ministerio de Educación, seleccionó a la Escuela Audiovisual para que hiciera la parte comunicativa del programa de Educación para la Sexualidad y Construcción de Ciudadanía, con instituciones educativas del Caquetá; tres jóvenes visitan una institución, dan talleres de relatos y de producción audiovisual, después cinco integrantes de la institución visitan las instalaciones de la EAI y en un día producen una pieza comunicativa. La Escuela Audiovisual itinerante comienza a dar sus primeros pasos.

Uno de los objetivos de la Escuela es participar de los eventos del municipio, es por esto que acompaña con sus cámaras las actividades de las organizaciones, realiza piezas audiovisuales y las publica en el blog, además son emitidas por el canal local, de igual manera, la sala multipropósito es un lugar donde se realizan reuniones y/o eventos que a su vez son emitidos en vivo por el canal local de televisión; esto permite que la comunidad de Belén de los Andaquíes, se apropie de esta experiencia y la reconozca como parte clave del municipio.

En el 2010, la Escuela Audiovisual Infantil se presentó a la Convocatoria de Estímulos para el Fomento de la Producción de TV Infantil, realizada por el Ministerio de Cultura y la Comisión Nacional de Televisión. Esta convocatoria tenía como objetivo principal mejorar la oferta y la calidad de los contenidos televisivos para los niños en Colombia. Allí participaron 123 proyectos, de los cuales cinco resultaron ganadores. Entre ellos la serie: Telegordo, propuesta por el colectivo de niños, niñas y jóvenes de Belén de los Andaquíes.

Por primera vez en el país, una serie realizada por niños y niñas, para niños y niñas del país. Actualmente, se encuentran en el rodaje de la serie que pretende mostrar cómo se realizan las piezas audiovisuales, donde los protagonistas son los integrantes de la EAI.

Actualmente, (julio de 2011), la Escuela Audiovisual Infantil, aparte de estar rodando la serie Telegordo, hace parte del proceso de formación en cine del Plan Audiovisual Nacional – PAN, de la dirección de cinematografía del Ministerio de Cultura del país. Lo que se ha convertido en una oportunidad para formar público

en cine, aprovechando el canal local y la sala de Cine Poncho, de la Escuela Audiovisual Infantil. Además, algunos de sus integrantes han optado por replicar lo aprendido y han conformado sub-grupos de aprendizaje, con amigos del barrio, compañeros de clase, como lo hizo Daleiber Cuéllar Hoyos, quien acompañó a seis niños del municipio, en la tarea de dibujar cómo piensan que sería Belén de los Andaquíes en 20 años.

Teniendo en cuenta las apreciaciones de Alirio González con estos procesos, “se busca en la comunicación encuentros entre discurso y práctica, para generar acuerdos de desarrollo local, agendas públicas que hagan visible el ejercicio de la ciudadanía en medio de la guerra. Encuentros que animen a las comunidades a organizar sus recursos, a realizar pactos de trabajo que guíen la construcción y afianzamiento de una cultura local a partir de la gestión compartida”.³⁵

³⁵ GONZÁLEZ, Alirio. Contar lo que somos para descubrir hacia dónde vamos. En: Ya no es posible el silencio. Pág. 212. Centro de Competencia en Comunicación para América Latina - Friedrich Ebert Stiftung. Bogotá, 2007.

4. MARCO TEÓRICO: DE RADIO COMUNITARIA A ESPACIO MULTIMEDIÁTICO

Proceso de Comunicación en Belén de los Andaquíes – Caquetá
(1993 – 2010)

17 años haciendo Comunicación para el Cambio Social

*Los procesos de comunicación son la manera
Más adecuada de abordar complejos problemas sociales
Porque permiten a las comunidades definir quiénes son,
Cuáles son sus aspiraciones y necesidades, y cómo
Pueden trabajar colectivamente para mejorar sus vidas.
Alfonso Gumucio Dagrón y Thomas Tufte (2001)*

Los procesos de comunicación, han sido materia prima de estudios culturales de investigadores que se orientan a comprender el lugar y el papel que cumplen estos procesos en la vida de las personas, en un contexto determinado, así define María Cristina Mata de la Asociación Latinoamericana de Educación Radiofónica ALER, los estudios culturales.

A partir de estos estudios se ha determinado que los procesos de comunicación que vinculan la niñez y la juventud, están aportando a las formas de ver la vida de estas generaciones, lo que pasa a convertirse en procesos enmarcados en la comunicación para el cambio social.

4.1. El concepto de comunicación para el cambio social

Recuento Histórico

No podemos hablar de comunicación para el cambio social sin remontarnos a los modelos de comunicación para el desarrollo que aparecieron desde la década de 1950, después de la Segunda Guerra Mundial, donde se empezó a darle un uso sistemático a las herramientas de comunicación en los programas de desarrollo desde dos puntos de vista. Uno, los inspirados en las teorías de la modernización, donde el sector industrial quería posicionar sus productos en la post-guerra y dos, los planteamientos que surgen al calor de las luchas sociales y políticas, contra los poderes impuestos desde el Norte global en los países del tercer mundo.

En 1960, David Berlo, describió la comunicación como un proceso, “como una estructura cuyos elementos se interrelacionan en forma dinámica y mutuamente

influyente”³⁶, lo que determina que el proceso es más importante que los productos, centrándose en la comunidad como la generadora de propuestas y acciones de cambio; desdibujando así la idea de las teorías de la comunicación tradicionales, las cuales se centraban en la expansión de los mercados y la transferencia vertical de la información, donde sólo importaban los efectos que se causaba midiéndolos cuantitativamente.

A partir de allí, se propuso un paradigma diferente a aquella comunicación conformada por un emisor sordo y un receptor mudo. Es así como desde América Latina, Antonio Pasquali propone la ley de la bivalencia, donde todo transmisor puede y debe ser receptor y viceversa: “cuando el otro polo de la relación es interlocutor, éste (transmisor) nunca informa, sino que comunica en condiciones básicas de igualdad”³⁷ lo que permite el desarrollo más integral de la persona humana como sujeto que comunica, y por ende, de las comunidades.

En esta misma línea, se empieza a generar la idea de que es posible interferir el nivel del desarrollo general de un país a partir del desarrollo de las comunicaciones, pero teniendo en cuenta que el desarrollo implica interacción, movilización y participación en la toma de decisiones en cuestiones de interés público.

Según Luis Ramiro Beltrán, “pocos países en desarrollo parecen creer que las comunicaciones existen, en cierto modo, automáticamente y no es necesario hacer nada para crearlas”, es por esto que argumenta que “es el hombre el que debe cambiar, para que él pueda cambiar las cosas”,³⁸ porque donde existe analfabetismo, bajo poder adquisitivo, se carece de carreteras y electrificación y existe un costo elevado de instalación y funcionamiento de un equipo de comunicaciones, es difícil pensar que exista una verdadera Nación.

Siguiendo los lineamientos de este autor, la comunicación es vital para el desarrollo de una Nación, pero es solo un instrumento, instrumento poderoso, pero no mágico. La comunicación por sí sola no genera el desarrollo.

Fue en la década de 1970 donde retomó fuerza la comunicación para el desarrollo, impulsada por la Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación (FAO), donde no solo se valoraba el conocimiento local sino también se promovía el fortalecimiento de las formas tradicionales de

³⁶ BERLO, David. *Communication As Process: Review and Commentary*. En R.D. Ruben (Ed.) Communication Yearbook I. Transaction Books,U.S.A., 1977.

³⁷ PASQUALI, Antonio. *Teoría de la Comunicación: las implicaciones sociológicas entre información y cultura de masas* (1963), en: Antología de la Comunicación para el Cambio Social. Consorcio de Comunicación para el Cambio Social. Pág.62

³⁸ BELTRÁN, Luis Ramiro. *Las Comunicaciones: Instrumento olvidado del desarrollo Nacional* (1967). en: Antología de la Comunicación para el Cambio Social. Consorcio de Comunicación para el Cambio Social. Pág.95

organización social, para así, empoderar a un interlocutor válido y representativo³⁹ que siempre había sido visto como un objeto de persuasión por la cooperación internacional, que operaba bajo la lógica de que la cultura y las tradiciones locales eran barreras para el desarrollo.

Los países industrialmente avanzados controlaban las reglas del juego del desarrollo en el mundo, pero países como República Popular China, Tanzania, Corea del Sur y Taiwán, empezaron a pensar en el autodesarrollo, fue así como decidieron qué era lo que necesitaba su aldea o barrio, planeaban cómo lograrlo y llevaban a cabo sus propias actividades, “es así como se pasa de un concepto centrado en el crecimiento materialista y económico a una definición que supone otros valores como el progreso social, la igualdad y la libertad, que debían ser determinados por las personas mismas en un proceso ampliamente participativo”.⁴⁰

A partir de allí la comunicación empieza a tener un papel diferente, en Tanzania, por ejemplo, se realizaron radioforos con campañas de salud desde lo local. Se empieza a pensar en la apropiación de las herramientas de comunicación, entendiendo la apropiación como la capacidad autónoma y colectiva de usar la comunicación para contribuir al fortalecimiento de los procesos comunitarios, donde el conocimiento, la gestión y la toma de decisiones eran la clave para que la propia gente determinara lo que necesitaba para mejorar sus vidas.

Una parte crucial del desarrollo y la comunicación es la educación, y para esto, varios teóricos se basaron en la "pedagogía del oprimido" de Paulo Freire, quien denominaba la educación tradicional como una educación bancaria, aquella que se basaba en inculcar conocimientos, introducirlos en la memoria del alumno quien era visto como receptáculo y depositario de informaciones. Para Mario Kaplún, este mismo proceso era denominado “educación con énfasis en los contenidos, donde el profesor (el que sabe) instruye al ignorante (el que no sabe)”.⁴¹

Aquí se empieza a hacer un paralelo entre la comunicación y la educación. Según Kaplún, las innovaciones tecnológicas eran vistas como la panacea para todos nuestros males, ellas por sí solas nos permitirían alcanzar programas espectaculares, la educación debía servir para estas metas y la comunicación era vista como la persuasión hacia campesinos “atrasados” para que abandonaran

³⁹ Gumucio Dragón, Alfonso y Tufte, Thomas. Introducción: Antología de la Comunicación para el Cambio Social. Consorcio de Comunicación para el Cambio Social. Pág.22-23

⁴⁰ EVERETT M. ROGERS. *La comunicación y el Desarrollo: el ocaso del paradigma dominante (1976)*. en: Antología de la Comunicación para el Cambio Social. Consorcio de Comunicación para el Cambio Social. Pág.208

⁴¹ KAPLUN, Mario. *Educación ¿Para qué?* en: Antología de la Comunicación para el Cambio Social. Consorcio de Comunicación para el Cambio Social. Pág.247

sus métodos agrícolas primitivos y aprendieran rápidamente las nuevas técnicas.⁴²

En este planteamiento se mira al comunicador como una especie de arquitecto de la conducta humana, alguien que induce a las personas a adquirir determinadas formas de pensar, sentir y actuar.

Es a partir de la educación que se comienza a poner énfasis en los procesos, donde se genera una interacción dialéctica entre las personas y su realidad y del desarrollo de la capacidad intelectual y de la conciencia social. Díaz Bordenave, (citado por Mario Kaplún) nos abre el panorama haciendo el siguiente análisis acerca del proceso de transformación de las personas y de las comunidades, argumentando que se debe pasar de un hombre acrítico a uno crítico, un hombre a quien los condicionamientos de su medio lo han hecho pasivo, conformista, fatalista, a un hombre que asume su propio destino. Un hombre capaz de superar sus tendencias egoístas e individualistas y abrirse a los valores solidarios y comunitarios."⁴³

Este análisis deja entrever de nuevo los planteamientos de Freire quien dice que la comunicación implica una reciprocidad que no se puede romper, es así que no existen los sujetos pasivos en la comunicación porque "todos los individuos tienen la capacidad de reflexionar, la del pensamiento abstracto, de la conceptualización, la toma de decisiones, de escoger alternativas y planear el cambio social"⁴⁴.

En los últimos tiempos, se empieza a analizar el desarrollo social como un derecho de las personas a administrar y controlar sus propias vidas, lo que se convertiría en la doctrina fundamental de la Comunicación para el Cambio Social, entendiéndola como un proceso de diálogo y debate basado en la participación y acción colectiva donde las comunidades deben ser las protagonistas de su propio cambio y administrar sus herramientas de comunicación.

4.2. Participación y ciudadanía: causas del cambio social en Belén de los Andaquíes

En 1993, Belén de los Andaquíes, enfrentaba un conflicto sobre el manejo del agua. Varios sectores de la comunidad, tenían su posición sobre el tema y no se ponían de acuerdo. Es así como surge un medio de comunicación que permitió con el paso del tiempo que la gente se empoderara y aportara al desarrollo de su

⁴² KAPLUN, Mario. *Educación ¿Para qué?* en: Antología de la Comunicación para el Cambio Social. Consorcio de Comunicación para el Cambio Social. Pág.252

⁴³ KAPLUN, Mario. *Educación ¿Para qué?*. en: Antología de la Comunicación para el Cambio Social. Consorcio de Comunicación para el Cambio Social. Pág.247

⁴⁴ THOMAS, Pradip. Comunicación participativa para el desarrollo: premisas filosóficas. En Antología de la Comunicación para el Cambio Social. Consorcio de Comunicación para el Cambio Social. Pág. 668

comunidad. En palabras del escritor y activista político Irlandés, Erskine Childers⁴⁵, la comunicación se vuelve la sustancia de las percepciones, de aquello que las personas entienden sobre sí mismas y su entorno.

La radio fue la herramienta utilizada para poner a todos a conversar, un par de micrófonos, un transmisor y una antena, dieron el inicio a este proceso de comunicación que se encaja en la lógica del desarrollo, entendiendo que éste, “consiste en procesos en los que se estimula mediante la comunicación, a diversos grupos a mejorar aspectos de sus formas de vivir y producir”,⁴⁶ basándose en que las comunidades son las protagonistas de su propio cambio y las administradoras de sus herramientas de comunicación, una de las fuerzas impulsoras de la comunicación para el cambio social.

Otra fuerza impulsora de la comunicación para el cambio social, es el fomento del diálogo en una relación de igualdad, el debate y la negociación, lo que requiere de una participación activa desde dentro de las comunidades. Según Pilar Riaño, “la participación constituye una medida del control que un grupo tiene del proceso y su participación, no solo en una parte, sino en todas las etapas de la planificación, diseño, producción y difusión”⁴⁷, y esta fue la clave de la emisora comunitaria Radio Andaquí, quien vinculó a amas de casa, niños, profesionales de la comunicación, campesinos, pescadores, en todo el proceso, desde la instalación de la antena, hasta la creación del manual de estilo y la parrilla de programación.

En palabras de Pradip Thomas, la participación ha permitido que las personas sean sujetos de su propio desarrollo y no simplemente objetos de la tecnología y los procesos⁴⁸. Esta definición va muy ligada a la de empoderamiento, entendido como la capacidad y el derecho individual y colectivo de transformar e influir en el cambio.

Según Pilar Riaño, el acceso y la participación son dos reglas principales de la producción de medios comunitarios y están relacionadas específicamente al concepto del ciudadano en la esfera pública y su capacidad y derecho a acceder a sistemas de medios de comunicación a manera de recursos públicos.⁴⁹

⁴⁵ CHILDERS, Erskine. *La comunicación en la participación popular: el empoderamiento del pueblo para su propio desarrollo* (1990). en: Antología de la Comunicación para el Cambio Social. Consorcio de Comunicación para el Cambio Social. Pág.598

⁴⁶ KAPLUN, Mario. *Educación ¿Para qué?*. en: Antología de la Comunicación para el Cambio Social. Consorcio de Comunicación para el Cambio Social. Pág.247

⁴⁷ RIAÑO, Pilar. La participación de las mujeres en la comunicación: los elementos de un marco referencial (1994). en: Antología de la Comunicación para el Cambio Social. Consorcio de Comunicación para el Cambio Social. Pág. 687

⁴⁸ THOMAS, Pradip. *Comunicación participativa para el desarrollo: premisas filosóficas* (1994). en: Antología de la Comunicación para el Cambio Social. Consorcio de Comunicación para el Cambio Social. Pág. 667

⁴⁹ RIAÑO, Pilar. La participación de las mujeres en la comunicación: los elementos de un marco referencial (1994). en: Antología de la Comunicación para el Cambio Social. Consorcio de Comunicación para el

La participación y por ende, el empoderamiento que generó la Emisora Comunitaria Radio Andaquí, en Belén de los Andaquíes, por su vinculación directa de la comunidad con el medio y el aporte de éste a la solución de conflictos locales, transformó e intervino en el panorama mediático establecido por las lógicas de la guerra; un lugar donde la comunidad empieza a asumir el rol de su ciudadanía.

Aquí emerge otro concepto importante en la comunicación para el cambio social y es el de ciudadanía. Chantal Mouffe, dice que la ciudadanía está relacionada con el empoderamiento, definiéndola como la capacidad de generar poder, compartirlo, y cooperar con él,⁵⁰ argumentando que las personas deben construir su ciudadanía en el día a día, a través de su participación en las prácticas políticas cotidianas.

En palabras de Rosa María Alfaro, la ciudadanía es pertenencia activa. “Los derechos y obligaciones que todo individuo requiere, forman parte de una ligazón con la ciudad, el país y el mundo, que pasa por sentirse y comportarse como parte fundamental de la sociedad, mereciendo respeto y generando responsabilidades”.⁵¹

4.3. Las TICs como herramienta estratégica del cambio social

Teniendo en cuenta que el mundo está en constante cambio, y se encuentra en medio de una transformación mediática, el proceso de emisora comunitaria arrojó un nuevo espacio de aprendizaje en Belén de los Andaquíes, esta vez dedicado a los niños y niñas del municipio, quienes se han apropiado de un espacio multimediático que los acerca al uso de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TICs), denominado: Escuela Audiovisual Infantil.

Manuel Castells, nos muestra las TICs como una herramienta estratégica del desarrollo social, el cual está determinado por la capacidad de establecer una interacción sinérgica entra la innovación tecnológica y los valores humanos y expresa que el desarrollo de software está haciendo la computación fácil de usar, para que millones de niños y niñas – si se les brinda la educación apropiada – puedan progresar en su conocimiento y su habilidad para crear riqueza y disfrutarla en forma sensata y más rápidamente que cualquier otra generación

Cambio Social. Pág. 687

⁵⁰ Mouffe, Chantal (1992). “Democratic Citizenship and the political community” en Mouffe, Chantal (ed.) *Dimensions of Radical Democracy: Pluralism, Citizenship, Community*. London, Verso.

⁵¹ ALFARO. Rosa María. *Culturas populares y comunicación participativa: en la ruta de las redefiniciones*. En Antología de la Comunicación para el Cambio Social. Consorcio de Comunicación para el Cambio Social. Pág. 929

anterior.⁵²

Brindar una educación apropiada en cuanto al uso de las TICs, fue uno de los objetivos principales por los que se creó la Escuela Audiovisual Infantil a finales del 2005. Niños, niñas y jóvenes que cuentan sus historias cotidianas a través del manejo de software profesionales, que reconocen su territorio y reconstruyen su proyecto de vida, dentro de una sociedad marcada por el conflicto armado y la falta de oportunidades.

En tiempos anteriores, se solía denominar comunicación para el desarrollo al uso planificado de principios, medios y técnicas que apoyaban a proyectos y programas asistencialistas, pero en los últimos años este concepto ha venido adoptando el paradigma participativo, “la recepción pasiva de servicios ofrecidos por instituciones privadas u oficiales, están siendo reemplazadas por iniciativas autogestionarias de la población organizada”⁵³ y la Escuela Audiovisual es una de estas iniciativas, porque en el 2008 se conformó bajo la figura de Asociación, la cual ofrece unos servicios a la comunidad y a la vez realiza y ejecuta proyectos ante los entes financiadores, trabajando en red con organizaciones locales, nacionales e internacionales.

Una de las reglas del proceso de comunicación en Belén de los Andaquíes es dar sentido a lo que se hace, lo que en la teoría de Dervin (1992), se denomina sense-marking, donde la gente común y corriente “no solo nombra su mundo, sino que también teoriza sobre sus relaciones, entiende cómo opera la multiplicidad en la vida cotidiana”⁵⁴, y esto se ve en los debates nacionales sobre comunicación y cambio social en el país, donde la Escuela Audiovisual participa desde su experiencia, pero también desde sus planteamientos teóricos.

Esta es una muestra más de que los actores de sectores pobres, como es denominado el sur colombiano, se convierten en protagonistas, lo que los deja entrever como nuevos y auténticos gestores del cambio social. Y es que “no es posible pensar las relaciones humanas sólo desde el individuo, se trata siempre de crear vínculos y compromisos, solidaridad humana, donde la comunicación no es un elemento accesorio, ni un instrumento, sino un lugar de procesos transformadores”.⁵⁵

⁵² CASTELLS, Manuel. *Tecnologías de la Información, globalización y desarrollo social*. En: Antología de la Comunicación para el Cambio Social. Consorcio de Comunicación para el Cambio Social. Pág. 1285

⁵³ BORDENAVE, Juan Díaz. *La comunicación para el desarrollo*. En Antología de la Comunicación para el Cambio Social. Consorcio de Comunicación para el Cambio Social. Pág. 746

⁵⁴ HUESCA, Robert. *De nombrar el mundo a teorizar sus relaciones: nuevas direcciones de la comunicación participativa para el desarrollo*. En Antología de la Comunicación para el Cambio Social. Consorcio de Comunicación para el Cambio Social. Pág. 756

⁵⁵ ALFARO, Rosa María. *Culturas populares y comunicación participativa: en la ruta de las redefiniciones*. En Antología de la Comunicación para el Cambio Social. Consorcio de Comunicación para el Cambio Social. Pág. 924

Para llegar a este punto (procesos transformadores), es necesario crear nuestras propias imágenes, “lo que implica poder recodificar nuestra propia identidad con los signos y códigos que nosotros mismos escogamos... convertirnos en el narrador de nuestros propios relatos... sacar nuestros propios lenguajes de sus escondites usuales y arrojarlos allí afuera a la esfera pública”⁵⁶, y esta ha sido una estrategia de la Escuela Audiovisual que a través de su premisa: "contar lo que somos para descubrir hacia dónde vamos", deja entrever su lugar en la teoría de la comunicación para el cambio social, por su eje transformador, dialogante y libre.

4.4. Hacia una red de comunicación

En la era de la información, la forma crucial de organización es la conexión en red. Según Manuel Castells “una red es un conjunto de nodos interconectados que pueden tener una jerarquía pero no un centro. Las relaciones entre los nodos son asimétricas, pero todas son necesarias para el funcionamiento en red, para la circulación de información, tecnología, imágenes, productos, servicios o personas, por toda la red.”⁵⁷

En esta lógica de organización, se está o no se está en la red; quienes lo están tienen la oportunidad de compartir y con el tiempo aumentar sus oportunidades, quienes no lo están o se desconectan, verán desvanecer sus oportunidades. Y precisamente el proceso de comunicación en Belén de los Andaquíes, día a día se introduce en esta lógica porque brinda la posibilidad de que las nuevas generaciones interactúen con las TICs y se sientan inmersos en este mundo que según Jesús Martín Barbero se está reconfigurando, “porque han cambiado los modos de estar juntos, las transformaciones de nuestra percepción del espacio y del tiempo... la propia presión tecnológica está suscitando la necesidad de encontrar y desarrollar otras racionalidades, otros ritmos de vida y de relaciones tanto con los objetos como con las personas”.⁵⁸

Es necesario que exista una simbiosis entre las nuevas tecnologías y los contextos locales, reforzar y poner en la esfera pública el contenido local. Basándonos en el trabajo de Alfonso Gumucio Dragón, el desarrollo de contenidos locales es la condición no negociable más importante para el uso de las TICs en los procesos de cambio social y en el progreso material de comunidades urbanas rurales, “necesitamos inventar y multiplicar mini-redes, pequeñas redes geográficas o comunitarias locales para que la red sea realmente amplia y útil para

⁵⁶ RODRIGUEZ, Clemencia. (2001) *Fissures in the Mediascape. An International Study of Citizens' Media*. Creskill, NJ: Hampton Press. Traducción de inglés a español por Emma Cristina Montaña R.

⁵⁷ CASTELLS, Manuel. *Tecnologías de la Información, globalización y desarrollo social*. En: *Antología de la Comunicación para el Cambio Social*. Consorcio de Comunicación para el Cambio Social. Pág. 1288

⁵⁸ BARBERO, Jesús Martín. *Transformaciones comunicativas y tecnológicas de lo público*. En *Antología de la Comunicación para el Cambio Social*. Consorcio de Comunicación para el Cambio Social. Pág. 1296

la mayoría de la población en el planeta”.⁵⁹

En cuanto al uso de las tecnologías de la información y la comunicación, Gumucio Dragón, hace una reflexión sobre este tema fuerte de mi investigación: “un cuchillo solo es un cuchillo, una herramienta que se puede usar para herir a alguien, cortar un jugoso bife de chorizo o esculpir una bella escultura de madera, los contenidos y los patrones de uso y aplicación, hacen la diferencia.”⁶⁰

A manera de conclusión

Esta investigación se centra bajo los parámetros de la comunicación para el cambio social por la trayectoria que tiene el proceso de comunicación en Belén de los Andaquíes. Son 17 años que han arrojado aprendizajes a quienes han pasado por esta escuela de formación que empieza en 1993 con la creación de una emisora comunitaria y hasta la fecha se mantiene con un centro multimediático.

Queda claro que los belemitas, han entendido la comunicación como una cuestión de sujetos en relación, donde la participación es protagonismo y democracia, porque son ellos los emisores y receptores de la información. La relevancia de la radio en su época, fue el mejor medio que permitió el encuentro del sujeto con su realidad y consigo mismo, lo que se convirtió en una práctica de transformación más coherente y constructiva del uso de los medios para fomentar el diálogo entre la gente, seguida por la producción audiovisual.

La comunicación, por su naturaleza, es dinámica, está en movimiento, es por esto que cuando las experiencias de comunicación locales se convierten en procesos, se introducen en los programas y en el quehacer cotidiano. “Las TICs aceleran los ritmos de trabajo y abren nuevas opciones de difusión, pero exigen también nuevas destrezas y conocimientos”⁶¹, esta es la razón por la cual nace la Escuela Audiovisual Infantil, un lugar que retoma los aprendizajes de la radio y aprovecha las Tecnologías de la Información y la Comunicación para dinamizar y agilizar los intercambios informativos y comunicacionales de Belén de los Andaquíes y proyectarlos hacia el mundo.

En nuestro quehacer como comunicadores y mediadores debemos tender a crear programas que estimulen un proceso en los oyentes, más que a inculcarles conocimientos para que así tomen conciencia de la realidad que los rodea, la comprendan y la problematicen, lo que ayuda a estimular la inteligencia, el

⁵⁹ GUMUCCIO, Alfonso. Extracto de: *Toma cinco: un puñado de condiciones esenciales para las TIC en el desarrollo*. En: Antología de la Comunicación para el Cambio Social. Consorcio de Comunicación para el Cambio Social. Pág. 1308

⁶⁰ Ibid 22.

⁶¹ León Osvaldo y otros. *Comunicación en Movimiento*. En: Antología de la Comunicación para el Cambio Social. Consorcio de Comunicación para el Cambio Social. Pág. 1154

diálogo, la participación. En palabras de Mario Kaplún, los objetivos de un programa de comunicación y educación no existen en el vacío, sino que son condicionados por el momento histórico y las circunstancias del lugar en el que las personas se encuentran⁶².

La clave está en respetar a las personas, pero también respetar su ritmo, su capacidad de captación y entendimiento, se necesita que un proyecto de comunicación participativa sea abierto a las necesidades de un entorno cambiado y a las de las personas, fundamentado en una praxis no dogmática y flexible, que permita el empoderamiento del ciudadano que comprende la realidad como algo en permanente construcción, nunca terminado.

Según Gumucio Dagrón, las herramientas son apropiadas cuando la comunidad desarrolla un sentido de propiedad a través de un proceso continuo de uso local de las tecnologías en proyectos diseñados por la propia comunidad y esta investigación es un intento por comprender cómo se ha dado ese proceso de apropiación y uso de las TICs en Belén de los Andaquíes desde su origen en la emisora comunitaria hasta el momento actual del espacio multimediático de la Escuela Audiovisual Infantil.

⁶² KAPLUN, Mario. *Educar ¿Para qué?*. en: Antología de la Comunicación para el Cambio Social. Consorcio de Comunicación para el Cambio Social. Pág.250

5. METODOLOGÍA

Para realizar esta investigación, fue necesario utilizar una metodología participativa, donde la comunidad no era objeto de conocimiento, sino sujeto productor de conocimiento, basada en cuatro principios fundamentales de la educación propuestos por los educadores Marco Raúl Mejía y Myriam Inés Awad⁶³:

1. Todo individuo sabe (por el hecho de ser social): principio de lo humano.
2. No todos saben lo mismo (son saberes diferentes): principio de la diferencia.
3. Esos saberes necesitan relacionarse, ponerse en contacto para que de allí nazca un nuevo saber: principio de la negociación cultural. En el caso de la educación en habilidades para la vida, el énfasis de la negociación no se refiere sólo al saber sino al “saber hacer”.
4. El nuevo saber (saber-hacer) es diferente a los previos: principio de la construcción.

La metodología de esta tesis de grado fue una construcción colectiva con entrevistas individuales, grupales, etnografía y talleres de memoria, siempre con la línea de analizar cómo el proceso de comunicación comunitaria en Belén de los Andaquíes aporta a los proyectos de vida de quienes allí participan, principalmente el ver cómo ocurre el empoderamiento, y cómo el sentirse reconocido le puede cambiar la vida a alguien de una comunidad, donde las posibilidades son muy pocas, especialmente para las nuevas generaciones.

En este sentido, se usó la metodología cualitativa que permitió lo que el antropólogo cultural Clifford Geertz llamaba “descripción espesa”⁶⁴ que nos permite reconstruir procesos sociales y culturales que ya han sucedido o que están sucediendo, además se usó como metodología principal el desarrollo del taller de la memoria, diseñado por la antropóloga colombiana Pilar Riaño.

Esta investigación nace de la necesidad de sistematizar una experiencia de comunicación en el país que tiene todas las herramientas necesarias para producir conocimiento científico, analizando la información de forma sistemática y cualitativa. La gran diferencia con la mayoría de formas tradicionales de sistematización de procesos de desarrollo, es que esta investigación persigue la **comprensión** de los procesos de cambio, más allá de su **medición**. En otras palabras, se construye un conocimiento que nos permite comprender procesos de

⁶³ Mejía, M. R. y Awad, M. (2003). La educación popular hoy. Bogotá: Ediciones Aurora.

⁶⁴ GEERTZ, Clifford. "Thick Description: Toward an Interpretative Theory of Culture." En The Interpretation of Cultures. New York: Basic Books, 1973.

cambio social con personajes de carne y hueso, voces locales e historias cotidianas y no solo para medir estos procesos de cambio social en términos de uso de técnicas cuantitativas, sino sentirlos, analizarlos y convertirlos en aportes para la academia.

Existe mucho discurso abstracto sobre cómo estos medios ciudadanos y procesos de cambio social provocan cambios en el tejido social, pero en realidad es escaso el análisis basado en evidencia clara y sistemática sobre tales procesos. Y este fue el reto de esta investigación, la construcción y aplicación de una metodología que permitiera comprender cómo ocurren estos procesos de cambio, los alcances e impactos que producen en sus localidades, en los protagonistas del proceso y el aporte a sus proyectos de vida.

Es por esto que para cumplir la meta de comprender este fenómeno y no medirlo, es necesario centrarnos en lo sutil, efímero, aquello que caracteriza la complejidad de los procesos de cambio social. Por ejemplo, el que en una comunidad del sur de Colombia, un proyecto de medios ciudadanos contribuya a que la población civil salga del encerramiento producido por el miedo ante la presencia de actores armados, opte por re-establecer vínculos colectivos de solidaridad, ya se convierte en un proceso de cambio que abre la gama de posibilidades de vida y los haga sentir sujetos activos en un ámbito global. Procesos como el vivido en Belén de los Andaquíes, que en ocasiones parecen minúsculos, afectan el tejido social de una comunidad, el hecho de que amigos, vecinos, niños y niñas usen las tecnologías para poner en común sus saberes, tradiciones; de que se sienten ante un micrófono a exponer sus ideas y replicar sus conocimientos, ya lo hace un proceso de cambio, en una sociedad que casi no hablaba por el miedo y la desesperanza.

A esto es a lo que se apunta con esta metodología porque la investigación parte de un marco teórico que define el cambio social como un conjunto de transformaciones en el tejido social de una comunidad. En este tipo de estudios, en los cuales se persigue captar cambios a nivel de la vida cotidiana, el dato o la evidencia se conciben de forma diferente, porque no se trata de recolectar evidencia cuantitativa, y no obedece a esta lógica, porque no se busca medir la realidad social sino comprenderla y analizarla.

El tipo de sistematización tradicional que generalmente solicitan las agencias financiadoras y de apoyo al desarrollo, inclusive, algunas universidades; no dan cuenta de procesos de cambio sutiles que tienen que ver con la manera como se van transformando y construyendo los imaginarios culturales de las personas y las comunidades. Podemos decir por ejemplo, que un proceso capacitó a mil jóvenes en producción audiovisual, pero este análisis no refleja el cómo cambiaron los códigos culturales, los valores, las competencias, o el empoderamiento en esas personas, y en esa comunidad.

La pregunta que surge es: ¿cómo diseñar metodologías de sistematización que nos ayuden a detectar esos cambios, a recolectar evidencia sobre ellos, a sacar conclusiones sobre el papel de nuestro proceso en provocar esos cambios?

Es posible que existan enfoques tradicionales que permitan realizar este análisis, pero el enfoque de esta investigación está ligada a las metodologías de recuperación de la memoria diseñadas por la antropóloga Pilar Riaño (University of British Columbia, Canadá), porque son una propuesta que ha dado resultados importantes, cuando se ha planteado ese tipo de preguntas de fondo sobre los cambios de una comunidad.

Y considero que es una metodología válida porque estos procesos de comunicación locales producen cambios en las personas y en sus comunidades, tanto en lo cultural, como en los valores, en lo que la gente cree que es legítimo, normal, admirable, etc. Pero, es un cambio que no se da a corto plazo, sino que se va generando de manera sutil, pausada, a través del tiempo. Si bien es cierto que es difícil detectar estos momentos exactos en que ocurre el cambio, así como los procesos, es también cierto que la mejor manera es acudir a la **memoria** para que las personas recuerden y cuenten estos procesos de transformación y cambio significativos en sus vidas, resultado de su participación en los procesos de medios ciudadanos. Cuando se mira hacia atrás, es más fácil detectar esos cambios y los momentos en que se dieron, así como las circunstancias que los permitieron y los factores que los detonaron.

Una razón epistemológica de acudir a la recuperación de la memoria como metodología para sistematizar procesos de cambio social es que se sistematicen desde adentro, donde ellos mismos son los investigadores y escritores de la historia y el proceso, a diferencia de otras metodologías tradicionales que asumen la necesidad de acudir a un agente externo para que sea objetivo y “analice desde fuera”. Aquí se propone que sean las personas de la misma comunidad las que analicen sus cambios, los recuerden, los reúnan en colectivo y compartan sus imaginarios. Entonces, no es una construcción de conocimiento de la nada, sino que es el papel de facilitar la articulación, sistematización y análisis de un conocimiento que ya existe en una colectividad.

Es por esto que recorro a las metodologías de recuperación de la memoria, propuesta por Pilar Riaño, para que quienes han vivido los cambios en sí mismos o en su entorno social y cultural, cuenten, desde la memoria, cómo se han dado esos procesos de cambio y los compartan.

5.1. Consideraciones conceptuales sobre la memoria

Metodológicamente esta investigación está basada en las apreciaciones de la antropóloga Pilar Riaño, quien nos enseña en sus estudios, que recuperar la

memoria es clave para la sistematización de procesos ciudadanos como el que se vive en Belén de los Andaquíes y en otros espacios tanto nacionales como internacionales. La académica en sus investigaciones nos propone la convergencia entre la educación, la comunicación y la cultura para así poder “construir nuestra identidad y escribir a nuestra manera la historia. La historia que no escriben los estudiosos, sino la que estamos viviendo en las comunidades, y lo haremos con sonidos, con imágenes, con letras, pero la escribiremos. El futuro no es para dejarlo para mañana, el futuro hay que hacerlo en el presente, es ahora. El futuro depende de lo que hagamos en este presente”⁶⁵

Otra relación que nos propone comprender la académica Riaño es la de memoria, identidad y cultura, quien argumenta que el pasado es crucial para el sentido de identidad. “Yo sé quién soy, en parte porque tengo la seguridad de quién fui ayer y esta seguridad está basada fundamentalmente en un ejercicio de la memoria. Sé quién soy, y sé que soy el mismo que era ayer, porque recuerdo quién fui ayer. Recordamos para construir nuestra identidad, para saber quiénes somos. La memoria es fundamental para construir quienes somos como individuos, como pareja, como familia (qué fotos se muestran y qué fotos no se muestran en el álbum familiar? De qué se habla y de qué no se habla durante la comida familiar?), como comunidad (qué se acepta que pasó y qué no?), e incluso como nación (qué se recuerda y qué no es la base para definir quiénes somos nosotros los colombianos)”⁶⁶

Teniendo en cuenta estos apuntes teóricos de la antropóloga Pilar Riaño, la memoria se entiende como un lugar de encuentro de las señales de identidad. “Es a partir de los modos en que se recuerda y se olvida desde donde podemos rastrear tanto las huellas y señales de identidad como los modos en que los individuos se construyen como sujetos y miembros de colectividades”⁶⁷ Es importante comprender cómo las personas que participan de los procesos de medios ciudadanos se han ido construyendo como sujetos.

Sin embargo, lo que interesa detectar en estos procesos de sistematización no es solo el cambio individual del ser sino aquellos cambios colectivos, de comunidad, de construcción del tejido social. Y aquí surge otro concepto y es el de “memoria colectiva”, lo que la Antropóloga Pilar Riaño define como “aquellas identidades compartidas que atan las memorias de un grupo cuyos miembros tienen intereses y motivaciones diversas, pero que comparten un espacio en un momento dado. La memoria colectiva se construye desde las historias, imágenes, experiencias, sentimientos y narrativas sobre el pasado con las que un grupo se identifica y

⁶⁵ Riaño, Pilar. Primer taller de recuperación de la memoria para evaluar medios ciudadanos. Barranquilla, Colombia, agosto 2004.

⁶⁶ Riaño, Pilar. 1999a. “Recuerdos metodológicos: el taller y la investigación etnográfica.” En *Estudios sobre las Culturas Contemporáneas*. Universidad de Colima, Mexico, 143-168.

⁶⁷ RIAÑO ALCALÁ, Pilar: “Recuperar las memorias y elaborar los duelos”, doc. 12 Págs.

recuerda en relación a sus experiencias en el presente”.⁶⁸

El teórico de la memoria y la historia oral, Italiano Alessandro Portelli, define la memoria como algo dinámico y no estático. Nos recuerda que los seres humanos “podemos recordar una situación de una forma y diez años más tarde, recordarla de otra forma totalmente diferente”⁶⁹. Esto nos aclara en la investigación que la memoria es un proceso activo de creación de significados y que cuando recordamos, no estamos simplemente “descongelando” un significado, sino que lo estamos construyendo.

En palabras del historiador Francés Nathan Watchel, “La forma como organizamos la secuencia de lo que recordamos, el contexto en el que recordamos, el medio ambiente en el que recordamos, influyen en cómo y qué recordamos. Recordar es un proceso subjetivo, no objetivo”⁷⁰. Lo que nos aclara que definitivamente la memoria es socialmente y culturalmente construida.

5.2. El Taller de la Memoria

El taller de la memoria que propone la académica Pilar Riaño, es el instrumento de investigación que se utilizó en la recolección de información para este estudio. Es una metodología que consiste en desarrollar una serie de ejercicios guiados en donde los conductores del taller trabajan con un grupo pequeño de personas. Los ejercicios se desarrollan alrededor de una pregunta que tiene la función de activar la memoria de los participantes.

La pregunta le pide a cada participante que recuerde un momento específico de su vida y que lo exprese visualmente en un pedazo de papel. La pregunta es la misma para todo el grupo, con el fin de propiciar recuerdos que tienen que ver la una con la otra, cada persona trabaja individualmente su dibujo acerca de lo que recuerda. Una vez que todos hayan terminado, se reúnen los dibujos en un solo lugar y cada quien narra su memoria a los demás.

Es crucial socializar cada relato individual, porque es allí donde se va tejiendo la memoria colectiva. A medida que cada persona va haciendo su relato, los dibujos se van pegando en un pliego de papel más grande (tamaño cartelera), unos al lado de los otros, hasta armar una colcha de retazos.

A continuación, el facilitador analiza junto a los participantes lo que surge en la colcha, para identificar puntos de intersección, lugares comunes, temas que se repiten y analizan los resultados creando el relato colectivo.

⁶⁸ RIAÑO ALCALA, Pilar. 2000a “Recuerdos metodológicos: el taller y la investigación etnográfica” en Revista de Estudios Sociales, Bogotá, Universidad de los Andes

⁶⁹ PORTELLI, Alessandro: “The Battle of Valle Guilia: Oral History and the Art of Dialogue”. Madison, WI: The University of Wisconsin Press, 1997.

⁷⁰ WATCHEL, Nathan: "Remember and Never Forget," History and Anthropology, 2 (1986), 207-224.

En general, el taller de la memoria es un instrumento con mucho potencial en la recolección de datos cualitativos para la sistematización de procesos de medios comunitarios y ciudadanos porque es allí donde se accede a experiencias muy íntimas y sutiles que generalmente la gente no expresa. Por eso es importante que se cuente con suficientes colores, marcadores, pinturas, para que se active la creatividad de cada individuo y se exprese sin limitantes.

Esta metodología se implementó con siete jóvenes que hicieron parte del proceso de comunicación ciudadana en Belén de los Andaquíes cuando eran niños y niñas y quienes en la actualidad disfrutaban de las experiencias adquiridas en su participación y han sentido en carne propia el cambio tanto en lo personal como en lo colectivo. Este ejercicio práctico se realizó el 17 de julio de 2007. Para este espacio de interacción y de recopilación de relatos se invitó a cada participante a recordar el primer día que ingresaron a la emisora comunitaria Radio Andaquí. Para esto se desarrollaron las siguientes preguntas activadoras:

- ¿Por qué llegó usted al medio de comunicación?
- ¿Qué personas recuerda de ese primer momento?
- ¿Qué actividades realizaron?
- ¿Qué fue lo que le ocasionó más temor?
- ¿Qué momento de su vida se sintió importante y feliz e hizo que usted siguiera en el proceso?

Durante tres horas los participantes hicieron un recorrido por el pasado y acudieron a su memoria para refrescar ese primer momento, luego cada uno lo plasmó en una hoja blanca tamaño carta y creó su relato visual. Después de haber realizado el dibujo se abrió un espacio de socialización e interacción que arrojó dos horas de grabación donde ellos mismos con la compañía y guía de un facilitador realizaban el análisis, lo que permitió entretener la memoria colectiva de este proceso, análisis que se recoge en el capítulo 6 de esta investigación que nos arroja los resultados de la investigación.

Aquí, ya existe un distanciamiento entre aquellas metodologías que asumen que la investigación sólo se puede realizar por profesionales, porque con la realización del taller de la memoria, se asume que los procesos de cambio social son sutiles; que quienes experimentan estos procesos en carne propia los conocen y son protagonistas de sus historias. Es aquí donde vemos al individuo como un ser activo y no pasivo, porque es quien sabe, y comprende cómo ha cambiado, ya sea a nivel individual o a nivel colectivo. Y en últimas es esto lo que busca el taller de la memoria, porque es una metodología que nos permite acceder a ese conocimiento que la misma gente ya tiene de los procesos de cambio social que ha experimentado ya sea a nivel individual o colectivo.

Para los resultados de esta investigación también se realizaron cinco entrevistas

individuales y el desarrollo de una entrevista grupal donde se focalizaron cuatro personajes que también han visto crucial su participación en el proceso de comunicación ciudadana, y quienes argumentan haber construido su proyecto de vida a través de esta participación. De estas herramientas de recolección de información también surgen siete crónicas que dan cuenta del proceso.

En definitiva, la metodología utilizada permite dar respuesta a la pregunta de investigación: en qué aporta el uso de tecnologías de la información y la comunicación a los proyectos de vida de niños, niñas y jóvenes de Belén de los Andaquíes – Caquetá; a partir de una visión cualitativa donde se asume la gente como sujeto activo en el proceso de construcción de conocimiento.

6. RESULTADOS

6.1. Proyectos de Vida: Comunicación Niñez y Juventud

La niñez de Belén de los Andaquíes está enmarcada en las lógicas de la guerra y el narcotráfico, el ícono del coquero, el párroco, el militar de cualquier grupo armado, parece ser la única salida para sobrevivir. La cultura de la plata fácil que ha dejado como herencia tantos años de conflicto, ha servido para que los sueños de niños y niñas se centren en conformar un hogar a temprana edad, servirle al estado como soldado o policía o pertenecer a las filas de guerrillas.

Una de las grandes apuestas de los procesos de comunicación en Belén de los Andaquíes son los niños y niñas del municipio; “necesitamos que el territorio se piense como sujeto, que el territorio se vuelva a re-pensar, el para qué somos, el quiénes somos y quiénes queremos ser; ya uno empieza a ver una nueva generación que tiene su proyecto en Belén y que garantizaran el futuro del Caquetá” dice Alirio González.

A continuación se presenta una selección de relatos de niños, niñas y jóvenes que le han hecho el quite a estas ofertas de vida y han optado por abrir sus ojos a otras posibilidades de vida, a encontrarle versiones alternativas a su territorio y nuevas utopías para moldear su futuro:

6.1.1. *Maira Yuliana Silva Noguera - Entre la radio y lo audiovisual*

Las bombas, la torta, el vestido, los amigos, la carne; todo está listo, Maira cumple sus 15 años. Durante varios días, don Luis y Deyanir ahorran para que la única mujer de sus cuatro hijos, celebre su fiesta de quince. Ella ya no está detrás de las cámaras filmando o fotografiando a una chica de su pueblo en esta celebración; sino que es la protagonista. El equipo de la Escuela Audiovisual Infantil está haciendo su reportaje y ella se alegra porque ese momento quedará para la historia.

“Yo entré a la Escuela Audiovisual por unas amigas, un día estaba observando cómo un personaje de la emisora de Belén andaba por la calle con una gringa, me impresionó mucho; recuerdo que estaba en una tienda, desde allí observé cómo un grupo de niños con Alirio y la extranjera, tomaban fotos por todo nuestro pueblo, desde ese momento empecé a hablar con mis amigas y me llevaron a formar parte de esta experiencia”. En este entonces Maira tenía 12 años, fue en el 2006 cuando se acercó a las instalaciones de la escuela y empezó a contar su primera historia: La Vida en Belén; un reportaje que cuenta cómo es la vida en su

municipio.

“Me motivaron las cámaras fotográficas, el simple hecho de poder tocar una, sin que nos dijeran: "cuidado la dañá!"; me llenó de confianza y empecé a trabajar como reportera”. Bajo su análisis pasan las arepas de doña Lourdes, la opinión de los niños sobre sus padres; en cada relato aprovecha para poner su punto de vista; por ejemplo, en el reportaje de opinión, Maira dice: “ojalá una mañana mi papá me dijera: te quiero hija, pero sé que eso no va a ser así”.

La familia Silva Noguera vive de la pesca en Belén de los Andaquíes, don Luis coge su atarraya o su pistola de pescar y se va a los ríos cercanos a traer la comida a su casa. Se enamoró de Deyanir cuando era muy joven y juntos decidieron formar una familia. Sus manifestaciones de afecto se expresan en sus acciones encaminadas a la comida, el techo, el vestido y el estudio y no en expresiones emotivas, que su hija extraña por su ausencia.

Según su papá, Maira, por ser la única hija mujer, debería estar ayudando en su casa con los oficios y a la crianza de sus hermanos gemelos; Maira dice de su papá: “no me permitía estar mucho tiempo en la calle”; por esta razón se alejó por unos días de la Escuela Audiovisual. “Después de un largo descanso, yo regreso a realizar las películas que más extraño; porque para ser alguien en la vida tienes que luchar para lograrlo, no importa dónde vayas, siempre tendrás en tu conciencia las sonrisas, que al aburrirte te ayudaban a un buen comienzo” comenta Maira en uno de sus textos publicados en el blog, luego de regresar a la Escuela y lograr el permiso de sus padres.

Era una tarde del viernes y Maira sentía curiosidad por la radio, gozaba haciendo reportajes en lo audiovisual pero no le gustaba que su cara estuviera en la pantalla, “Alirio me dijo que si queríamos perder el miedo a hacer más que una película, que presentáramos una propuesta a la emisora, lo hicimos junto a unas amigas de la escuela y empezamos el programa Juventud Radial”. Allí hablaban de temas como el amor, la violencia; todos los martes de siete a ocho de la noche.

Maira aprendió a manejar la consola, era feliz cubriendo espacios radiales y haciendo grabaciones “cuando uno está hablando sabe que lo están escuchando muchas personas y eso me gusta, uno no habla para uno sino para todos. Allá la paso bien, si peleo con alguien aprendo a resolver conflictos. En mi casa me aburro, en la emisora no”. Por su dedicación y responsabilidad fue elegida como tesorera de Radio Andaquí, pero no deja de lado sus producciones y relatos en lo audiovisual.

“Mi primera experiencia dictando un taller”⁷¹

.. El taller empezó a las 8:00 a.m. como era nuestro primer taller les dimos a entender a los alumnos que no era fácil estar frente a ellos, pero como hay un principio les empezamos a explicar lo fundamental que era como manejar las cámaras, a cada uno se le organizó en grupo y les explicamos cómo se prendían, como podíamos mirar las fotos ya tomadas y como asegurar la cámara, lo principal era el fondo de la foto como iba a ser, después de haber tomado las fotos le explicamos qué era la escuela audiovisual, que nos enseñaba. Mis palabras no fueron las mejores pero sabía que todo tenía una salida y un final.

... les dije que la escuela nos enseñaba a ser mejores soñadores en la vida, tener unas expectativas claras y seguras a despertar y abrirles las puertas a un mundo nuevo, también que hay niños desde una edad tan mínima aprendían a ser niños actores, a tomar fotos y cómo prender un computador.⁷²

Desde muy niña, Maira soñaba con viajar, conocer Bogotá, el mar, montar en avión, pero fue en junio de 2006 que se hizo realidad uno de sus sueños; el colectivo de producción de la Escuela Audiovisual fue invitado a participar en el Seminario de Comunicación y Paz en Bogotá. Maira era una de las seleccionadas. “Mis papás no me querían dejar ir porque les daba miedo, pero después de tanto rogarles me dejaron, fue una cosa muy bonita, me di cuenta que no debo hacerle mala cara a la gente y que en cualquier lugar uno debe dejar amigos”.

Y es que Maira es reconocida en la Escuela Audiovisual por su mal genio “ella es la consentida de Alirio, es la más rebelde, pero también es inteligente” dice Nini, su vecina y mejor amiga. Ha realizado cerca de 15 foto historias que dan cuenta de la cotidianidad del municipio y de su propia vida. Se alejó de Radio Andaquí cuando decidieron cambiar de administración, la cual no aceptaba que niños y niñas trabajaran allí para evitar problemas judiciales.

Maira se dedicó a seguir contando sus historias, a invitar amigos a la Escuela Audiovisual, a profesionalizarse en la edición de videos y audio; está en el décimo grado y realiza su proyecto de horas sociales con producciones audiovisuales; sueña con estudiar comunicación audiovisual y aprender inglés “todo se lo debo a la Escuela Audiovisual, Alirio es mi padre, mi amigo, nos exige que busquemos soluciones a los problemas, que no fracasemos; además nos enseña que día a día hay que luchar y ser responsables para entregar las cosas a tiempo”.

⁷¹ Nota publicada en el blog: www.escuelaaudiovisualinfantil.blogspot.com el lunes 22 de octubre de 2007.

⁷² Se ha respetado la redacción de los niños y niñas en el blog, con las formas ortográficas y gramaticales originales.

6.1.2. Alberto Gaviria - De lector de chistes y cuentos a Coordinador de Radio Andaquí

Cuando Alberto estaba haciendo tercero de primaria, conoció la emisora comunitaria Radio Andaquí, la que más tarde se convertiría en su casa: “yo estaba en un hogar de bienestar, no conozco a mis padres, recuerdo que mi profesora Maruly Hernández nos llevaba a un programa infantil que se llamaba Cincuenta, uno iba a decir adivinanzas, chistes, leer fábulas, cuentos de Rafael Pombo”.

A partir de allí se interesó por la radio, el programa llegó a su fin, pero su afición no; visitaba todas las tardes la emisora, “me parecía chistoso mover todos esos botones y meterle la mano a los teclados, cuando llegué al pueblo no sabía manejar computador y allá aprendí a manejarlo”. Alberto recuerda que en 1998 no conocía ni siquiera lo que era un pueblo “yo andaba una cuadra y me perdía. Me quedaba difícil ir a Radio Andaquí porque me quedaba como a doce cuadras de mi casa. Cuando me iba a hacer tareas, me pegaba la escapada para la emisora. He adquirido muchos conocimientos, me ha dado la locura de aprender a editar y me ha gustado el cuento”.

Fueron pasando los años y Alberto había encontrado una nueva familia, la de Radio Andaquí; se divertía en las tardes animando programas, asistía a talleres, hacía cursos de locución con los que ya llevaban más tiempo “yo siempre he sido solo y estando en Radio Andaquí me siento acompañado de mucha gente, cuando me siento hablar ante un micrófono no me quisiera parar de ahí, me gusta mucho la música y ahí me desahogo”.

Al cumplir sus 18 años, Alberto debía prestar el servicio militar; se confió de los trámites que haría la directora del Bienestar Familiar, una tarde del 2007, Alberto fue reclutado por no tener su libreta militar; recurrió a la emisora y pidió prestado los 500 mil pesos que debía cancelar para obtener su libreta. “Me sentí muy feliz, no me gusta la guerra, las armas no son mi debilidad, prefiero manejar un micrófono, una consola, una radiocicleta”.

Fue así como adquirió su libreta, y en el 2008 fue elegido para que administrara la emisora Comunitaria Radio Andaquí por su responsabilidad. Todo lo que aprendió en su recorrido por la emisora lo replicaba con quienes se acercaban a la radio. “Es que aquí me armé otro imaginario de la realidad, aprendí que uno en la vida debe tener un propósito, una meta un proyecto y mi proyecto es hacer una carrera profesional, quiero trabajar con niños, con jóvenes, quiero armar un grupo que sea reconocido a nivel departamental”.

Pero sus esfuerzos se quebrantaron en septiembre de 2008; Alberto se quedó solo en la emisora y decidió renunciar por los comentarios malintencionados de la gente “decían que yo violaba niñas, que robaba la emisora, pero nunca haría eso;

me considero de una muy buena escuela; para evitar problemas mejor me alejé y entregué el cargo, ya era hora de alejarme”.

Alberto continúa en Belén; se encuentra trabajando con la fundación Tierra Viva; de la emisora le quedó su aprendizaje, su experiencia; maneja la parte comunicativa de esta organización y realiza un diplomado con Parques Nacionales Naturales, desde allí maneja una propuesta para crear colectivos de producción radial en torno al tema del medio ambiente. “Nunca me arrepiento de haber estado en la emisora Radio Andaquí; fue mi casa por mucho tiempo, desde que amanecía estaba allá, porque ahí hasta dormía”.

6.1.3. Jhordan Alejandro Moreno - “La cuestión es sobrevivir”

Jhordan vive con sus abuelos en el barrio Santa Teresa; es vecino de la Escuela Audiovisual Infantil; su mamá se fue a Villavicencio en busca de nuevas posibilidades de vida. Doña María, su abuela, se ha encargado de su educación y crianza.

“Cuando recién entré a la escuela en el 2006, me asomaba por la ventana y miraba que todos estaban en los computadores, entré por jugar y una vez que vino Camila, una muchacha del CINEP⁷³ me gustaron sus charlas y seguí viniendo; aquí me encontré con amigos y con computadores. A mí me asustaba la tecnología, pero ya no, veo que es algo muy fácil y engomador”.

La primera historia de Jhordan fue la del Hospital, un reportaje que mostraba las instalaciones de esta institución. La realizó con la ayuda de Marian Valencia, una comunicadora audiovisual que envió el CINEP para que acompañara las producciones de éstos pequeños que apenas se iniciaban en el mundo de lo audiovisual “nos dijo que fotografía era pintar con la luz y le hicimos caso”.

Jhordan primero participaba como actor, después de la creación del blog, aprendió a manejar el internet a la par que iba explorando los trucos básicos de Photoshop y sus aplicaciones “empecé a contar la historia de mi abuela y la de unos chulos que fueron envenenados porque se comieron un perro que estaba infectado en las orillas del río pescado”.

Al preguntarle a Jhordan por sus sueños él responde que “antes quería ser soldado o sicario, pero cuando comencé a venir a la escuela quiero trabajar como ingeniero de sistemas, en programas, con todo lo relacionado con Internet y programas como photoshop”. A sus 12 años, Jhordan era el encargado del blog, publicaba situaciones de la Escuela y anunciaba la presentación de nuevas piezas audiovisuales:

⁷³ Centro de Investigación y Educación Popular

Cuando el gordo compró esa pistola se lucía con todo mundo pegando a cualquier persona pero cuando llego el paseo y alirio puso al gordo entre la espada y la pared luego el gordo comprendió que estaba haciendo todas las cosas mal y al mirarse solo voto unas lagrimas y con eso se gano otra vez el cariño de todos y el respeto otra vez y además tuvo la oportunidad de ir al paseo esto es una historia común de la vida comunitaria que pasa en Belén el gordo guardo la pistola y dejo de cansar. Con esta historia salió “El corrido del gordo” una película que va a dejar las personas sorprendidas; parta el audio reunimos a toda la escuela y escribimos el corrido del gordo, luego el mismo Daleiber alias el gordo hizo los dibujos y Jhon Edwin y Jordan Alejandro Animamos la película.

Lo que más recuerda Jhordan de su paso por la Escuela Audiovisual es el viaje a Santa Marta a un encuentro de experiencias de Colombia “eso es un recuerdo que uno nunca va a olvidar, el estar por allá compartiendo con nuevas personas no se me va a olvidar, porque nunca había viajado tan lejos, además no había visto el mar”.

Su mal comportamiento en la casa de los abuelos y en el colegio, obligaron a doña María a retirarlo de la Escuela Audiovisual “ya no me hacía caso, me provoca mandarlo para donde la mamá, no ayuda a nada en la casa, sólo quiere estar allá” dice su abuela. Jhordan hizo compromisos con su familia porque no soportaba pasar por la Escuela Audiovisual y no estar allí, “yo era el jefe del blog y no había vuelto a escribir nada, apenas entré nuevamente escribí la nota de qué es ser un niño pobre:

En la escuela audiovisual hay muchos apodos pero el más común, es niño pobre. Un niño pobre es la persona que tiene una mentalidad que dice que no pueden hacer nada no se esfuerzan para hacer algo que se rinden al instante no son capaces de intentarlo le preguntamos a un señor que se llama y dijo que son las personas que no tienen como salir adelante pero nosotros pensamos que un niño pobre son las personas de escasos recursos es como decir que no tiene nada de plata pero ya entendimos que todas las personas del mundo son ricas nadie es pobre cuando uno hace un cagada una cagada es dañar algo hacer algo de una sola vez niño pobre le dice alirio a uno entonces terminamos siendo tu yo y todos niños ricos.

Jhordan prefiere estar en la Escuela que con su mamá “esto me ha cambiado la vida, ha cambiado la forma de pensar de cada uno, uno tenía otra forma de pensar

⁷⁴ Nota publicada en el blog: www.escuelaaudiovisualinfantil.blogspot.com

muy diferente a la que se acá se construye, uno decía que se quería ir a la guerrilla o algo. Aquí le enseñan a uno otra forma de sobrevivir, sin un método armado”.

6.1.4. Nidia Milena Ducuara Cubillos - “El noticiero trasnochado de Radio Andaquí”

Son las cinco de la mañana y Nidia llega a la Emisora Radio Andaquí, la cual colinda con el patio de su casa materna; días anteriores ha estado recogiendo noticias de periódicos viejos con Héctor Ladino y Alexander Bahos para llegar a leer en el noticiero trasnochado. “Yo leía las noticias y los otros la comentaban con un tinte de humor.”

Nidia hace parte de Radio Andaquí desde 1996; cuando las marchas campesinas hacían su paso por Belén de los Andaquíes, “los campesinos llegaban afuera se sentaban, cantaban, contaban chistes y mandaban noticias a sus familiares por medio de la Tarima del Sol, yo les tenía el micrófono y aprendía de sus cosas y vidas”.

La primera frase que dijo Nidia al aire fue “Radio Andaquí me lleva al cielo”, no recuerda por qué lo decía, pero comenta que disfrutaba junto a su familia escuchando una y otra vez esa grabación “en la calle me felicitaban, mi mamá y mi papá vivían orgullosos de mí; me sentía alguien muy importante”.

Entre los momentos inolvidables de Nidia está la del recuerdo de su primer amor que tenía novia; mientras Nidia programaba música romántica, ella la llamaba a saludar a aquel joven y a decirle que lo quería. “Me daba rabia pero tenía que decirlo, porque primero estaba el oyente”. La voz de Nidia está muy educada; por sus casi 13 años de experiencia, ha logrado mantener un tono y melodía inconfundible.

Estando en la emisora en el 2000, Nidia conoció de nuevo el amor, se enamoró de quien hoy es su esposo; decidieron formar una familia; pero esto no fue motivo para alejarse de Radio Andaquí; continuaba haciendo programas de participación, leía noticias, el horóscopo y notas de salud e interés público. “Al principio él no me permitía estar tanto tiempo allí, pero después fue entendiendo que la emisora hacía parte de mi vida”.

Cuando llegó el programa Radios Ciudadanas con el Ministerio de Cultura, Nidia exploró la reportería; con una grabadora salía a las calles a dar cuenta de lo que estaba pasando en el municipio “al principio fue muy difícil porque la gente casi no quería hablar pero cuando se escuchaban en la emisora, ya me pedían que los entrevistara para volver a salir.”

Nidia tiene 28 años, está terminando Comunicación Social y Periodismo en la

Universidad Nacional Abierta y a Distancia, además es ama de casa y madre de Juan David, a quien le inculca la participación en la radio, grabándole su voz en cuñas y notas radiales. “Me gustaría que él aprendiera y tuviera la oportunidad de conocer este mundo; a él le gusta mucho este cuento y espero que no lo deje de lado”.

Cuando Nidia habla de la emisora, parece que estuviera hablando de su familia; recuerda aquellos tiempos en que se subió por primera vez a un avión, los talleres que ha realizado en distintas partes del país; las experiencias y conocimientos que ha recibido de Alirio a quien describe como un maestro y loco inteligente. “Todo lo que soy, se lo debo a mi paso por la emisora, deseo terminar mi carrera de Comunicación y seguir aportando a este medio de comunicación que me ha dado el valor de seguir viviendo junto a mi hijo; he aprendido a ser tolerante, a convivir con los demás, a respetar sus decisiones; pero sobre todo he aprendido a pensar en mí como persona y profesional, ya no como una joven derrotada”.

6.1.5. Edwin Ortiz - “Por estar aquí conocí el mar”

*Los lunes me pongo a tomar tinto,
Los martes me dejan salir a la calle,
los miércoles cuando acabo las tareas me dejan salir,
los jueves me ponen a hacer tareas,
los viernes vengo a la Escuela Audiovisual a tirarme en el pasto y jugar con los
computadores,
los sábados voy a comprarle un pan a mi papá a la calle y juego con tierra,
los domingos como carne,
todas las mañanas voy a la casa a cepillarme...
...esos son mis oficios; los oficios de Píldoro;
ahora los voy a poner en una película*

*(tomado de foto historia: Los oficios de Píldoro
Abril de 2008)*

Edwin es un niño inquieto de 9 años que quiere ser cantante; va a la Escuela Audiovisual a contar historias de su casa, de su mamá, de su gato; interpreta canciones como “Soy un Raspachín”, “De Raspachin a Patrón”; corridos prohibidos que escucha en las cantinas del pueblo. Su mirada y sonrisa pícara deja entrever que no le gusta el estudio formal “ya lleva repitiendo varios primeros, no le gusta escribir, solo quiere cantar y contar historias en la Escuela Audiovisual”, comenta Nidia, su mamá.

Las películas de Píldoro, como lo llaman por tradición familiar, siempre tienen un toque especial; coge el micrófono y comienza a hablar una y otra vez de sus amigos, de su familia; la foto historia “Esta es mi Familia”, fue la primera que se

publicó en el blog de la Escuela Audiovisual en diciembre de 2006.

Alirio, coordinador de la Escuela Audiovisual lo describe así: “Píldoro, un pequeño del tamaño de una píldora con ganas de hacer y cantar”, y es que Edwin no pierde de vista ningún evento de la Escuela sobre todo cuando hay paseos de río, “Alirio comienza a decir cosas y Jhordan me pega calbazos. Pero me llevan al río y después Alirio nos pone a hacer películas. Uno hace el dibujo aquí, así como una bolita y le hace cosas y lo baja y le hace los piecitos y después Marranata le dice a Alirio que nos lleve al río y Alirio dice pues vamos al río porque Marranata jode más”.

En la Escuela Audiovisual no todo es trabajo; una manera de compartir con los niños, niñas y jóvenes son los paseos de olla, donde se compran los ingredientes para un sancocho, ya sea de gallina, cerdo o res. Entre todos pelan los plátanos, la papa, la yuca y se cocina; además la Escuela organiza los partidos de fútbol y los recorridos en bicicleta.

Del 13 al 18 de abril de 2007, el Centro de Investigación y Educación Popular, CINEP, en el marco del Proyecto de Comunicación para la Reconciliación y los Derechos Humanos – del cual hizo parte Edwin con sus canciones e historias –, la Escuela Audiovisual viajó con 25 integrantes entre padres de familia, niños, niñas y jóvenes a Santa Marta, en el Caribe colombiano. Éste es el recuerdo más marcado en Píldoro al igual que en varios chicos de la EAI “a veces nos vamos a pasear, como por ejemplo cuando estuvimos en Santa Marta, allí jugamos, nos tiramos por el coso que se desliza uno, el tobogán y uno da la vuelta, yo casi me voy a la piscina, nunca me imaginé cómo era el mar y lo conocí, por estar aquí, también conocí dos ciudades: Bogotá y Santa Marta y salí de Belén”.

“Y es que Píldoro era uno de los más pequeños del encuentro nacional de experiencias en Santa Marta, encantó con sus preguntas, canciones, sonrisas, pero sobre todo, por su pasión a las piscinas, el mar, todo lo que tenía que ver con agua, quería vivir allí metido siempre” comenta Natalia Rueda Pinilla, integrante del comité organizador.

“Yo siento que estoy tomando fotos y que Marranata me la quita. A mí me gusta venir a la Escuela porque aquí me dejan tomar fotos. Alirio me la presta y salimos con él por allá a tomar fotos sobre todo cuando están casándose, él me deja tomarle fotos a una culebra también” dice Píldoro sonriendo.

6.1.6. Nini Johana Ledezma Gómez - “Vuelo a la vida”

Cuando Nini se da cuenta, ya está registrándose en el aeropuerto de Florencia. Aterriza el avión y las puertas se abren. Ella camina despacio y dice:

-Tengo una amiga que ahorró dos años para subir en avión y cuando llegó hasta

aquí, se devolvió. ¡Le dio miedo!

El avión despegó, se echó la bendición y se sostiene fuerte a la silla; espera que el aire le pegue fuerte en sus ojos, porque en los sueños y en la imaginación, el avión iría con las ventanas abiertas a una velocidad impensable, como la vida misma.

Nini nació en Valparaíso, Caquetá, el 21 de marzo de 1995, es la menor de cuatro hermanos; Rut Gómez, su mamá y Alirio Ledezma, su papá, se separaron y éste último viajó a Belén de los Andaquíes con sus dos hijos hombres. Carolina y Nini, se quedaron en Valparaíso ayudándole a su mamá en la tienda. Fue en el 2006 cuando Nini decidió vivir con su papá (Alirio Ledezma) en Belén. “Yo miraba todos los niños que hablaban y hablaban de unos señores que tenían una cámara y que les habían dejado tomar fotografías a una cosa y la otra y me dieron ganas de entrar a ver qué pasaba”.

Así entró Nini a la Escuela Audiovisual, con sus pantalonetas rojas y camiseta blanca, cabello largo, delgada y alta. Las notas que escribía en el blog siempre se las dedicaba a sus padres. Le gustaba hacer grabaciones para la radio y participar en un programa radial con Lorena, una de sus compañeras de trabajo.

*Programa de radio con Lorena el Gordo y Nini*⁷⁵

El sábado 14 de julio en la emisora grabando los audios para las películas que haremos sobre el viaje a Bogotá; yo le decía a Mariana que me dejara hacer programa a esa hora, entonces ante tanta cansadera mía ella dijo “le regalo el espacio para que siga haciendo el programa”.

Entonces Lorena y Daleiber se unieron al combo y sin guión y nada hablamos de los profesores del colegio, sobre cómo les había ido en el colegio, a Lorena le coloque Lorena la cantaleta porque solo hablaba de las basuras, que los pañales en el río se ven feos que los huecos de la calle y bueno a retazos de temas hicimos el programa y lo seguiremos haciendo.

Quedamos comprometidos en hacer programas de las basuras de los derechos, de los cantantes aaahhh y la música será reggaetón e igual quisieron saludar y alagar a los profesores, seguramente para que les pase las materias en limpio y no los vayan a sacar de la Escuela audiovisual.

Al otro día los amigos de la cuadra, los familiares y vecinos que escucharon se reían pero no nos importa porque al fin nosotros pensamos que nos fue excelente otra cosa que dijeron era que Daleiber y Lorena hacen buen dúo como compañeros de radio

(Nini Johana Ledesma Gómez)

Su amor por la radio se fue desvaneciendo, al conocer nuevos programas y equipos de producción audiovisual se inclinó por la adaptación de libros ya escritos; su primera adaptación fue la del cuento “A veces”, de la colombiana Irene Vasco. A partir de allí y con la llegada de las videocámaras, Nini quiso explorar el mundo de la edición de imágenes, manejando software como photoshop y Adobe Premier.

Nini cursa el grado décimo en la Institución Educativa Gabriela Mistral, institución que hace parte de un convenio con el Servicio Nacional de Aprendizaje SENA, y que le ocupa casi todo el día en clases “pero eso no es motivo para alejarme de la Escuela Audiovisual, vengo en cada rato libre, cuando tengo un proyecto y cuando haya terminado los oficios de la casa, es que aquí aprendo cosas del nuevo mundo de la tecnología y conozco gente con cosas nuevas para enseñarnos”.

Al preguntarle por Alirio González, coordinador de la EAI, Nini responde de inmediato: “es una persona que no tiene pelos en la lengua para decirle a la gente las cosas; aún en medio de sus madrazos y groserías es una persona decente que quiere enseñar a los niños y niñas del pueblo demostrando ser uno de los mejores profesores de Belén, aunque no tenga un cartón en la pared de su casa

⁷⁵ Nota publicada en el blog: www.escuelaaudiovisualinfantil.blogspot.com el Domingo 15 de julio de 2007

que lo certifique, y aunque a él le parezca un insulto que le digan profesor, disimuladamente lo es”.

Nini cumplió sus quince años en el 2010, ese día se reunieron todos en la Escuela Audiovisual, al finalizar ese mismo año culminó sus estudios de bachillerato y se prepara para hacer un tecnólogo en cine y producción audiovisual en la Universidad Minuto de Dios. Sueña con ser comunicadora audiovisual “esto va definitivamente con lo que me gusta hacer, me presentaron el mundo de la tecnología y me encarreté con él; si no estuviera como todas las bobas del pueblo que andan detrás de muchachos y de que las embaracen para poder ser felices; yo soy feliz aquí”.

6.1.7. Oscar Eduardo Culma Salinas - “El sueño desbaratado de ser párroco”

Cuando Oscar Eduardo nació en 1984, vivía en una finca de Belén de los Andaquíes llamada Chapinero. Le gustaba robarle la mantequilla a su abuela y hacer pilatunas. Años después inició sus estudios en la Institución Educativa Gabriela Mistral. Cuando hacia noveno grado, se vinculó a un programa radial con el profesor de Tecnología e Informática y otros compañeros “hicimos talentos explosivos, me dijeron que iba a perder la materia porque no iba y entonces yo fui a acompañar a mis amigas a hacer farándulas... a mí en realidad no me gustaba, pero cuando empecé a descubrir ese mundo y a escuchar comentarios sobre mi voz, me gustó. Después saqué mi programa aparte con dos amigos del colegio por las noches y me enamoré de la radio”.

Culma, como lo conocen sus amigos, es un joven apuesto que deseaba ser párroco, participaba de todos los eventos religiosos del municipio; pero después de conocer la radio reinventó su proyecto de vida, “cuando vi que todo mundo grababa y los de mi salón hacían cola y estaban entusiasmados, me metí al cuento, conformamos hasta un grupo de baile en el colegio con tecnomerengue, dance, trance, también íbamos a la radio y hablábamos de música, dábamos saludos y presentábamos la música del momento”.

Al preguntarle por el hecho que más lo ha marcado en su paso por los medios de comunicación responde que fue cuando la destrucción de las torres de telecomunicación, “nosotros prestamos el servicio de telefonía, y por la emisora anunciábamos las llamadas, eso fue como en 1999. Por medio de Compartel la gente de Belén estaba comunicada, era el único sitio de Internet y telefonía satelital y era lo único que había hacia fuera. Eso me gustó mucho porque me sentí contento de estar prestando ese servicio, sentí que ejercía algo para bien de todos”.

En el 2001 Oscar debía pagar el servicio militar “estando en entrenamiento, me atreví a hablar con un sargento y le dije que quería estar en la emisora del ejército. Hablé con la capitana y me mandaron para la emisora. Me libré de pagar servicio

militar porque presté el servicio en la emisora gracias a lo que había aprendido en Radio Andaquí”.

Cada vez que Oscar pasa por una discoteca y escucha los Djs animar fiestas se acuerda de la emisora “es que yo me volví como un personaje, no me gusta que me echen flores, pero aprendí de manera empírica y me gustó. Me admiran el estilo, el talento, la voz, pero yo hago lo que me nace, es natural”.

Después de pagar su servicio militar estudió una técnica en redes y telecomunicaciones en Florencia, Caquetá. No desaprovechaba los momentos que viajaba a Belén para estar en la radio o en la calle animando eventos; se consiguió un puesto en el hospital local del municipio para hacer sus prácticas profesionales y allí combinaba el tiempo. Cuando terminó sus estudios se dedicó de lleno a trabajar en la emisora como jefe administrativo y técnico; replicó sus conocimientos adquiridos en el SENA.

Ya en el 2008, Oscar decidió regresar a Florencia donde su mamá “vivía sola con mi hermanito y quería ayudarle a salir adelante, los ingresos económicos no me alcanzaban para suplir todos los gastos”. Fue así como consiguió en la capital un puesto en la discomóvil de Gas Caquetá, lo que le permitía estar cerca de su familia y mejorar sus ingresos. “Pero no por esto olvido mi mejor escuela, la emisora, porque es que pasar por allí me cambió la vida. Donde no me hubiera encontrado con la emisora ya fuera cura o párroco, ese era mi otro destino, pero nunca me arrepiento de estar en este cuento de los medios”.

6.1.8. Diana Marcela Acosta Vargas - “Por la berraquera de Arbey”

Con una cámara fotográfica, Diana camina hasta la hacienda el Portal, a las afueras del municipio, donde trabaja su papá Arbey. Ella es morena, esbelta y ordinaria al hablar; quiere contar los oficios de su padre; se levanta a las cinco de la mañana y antes de ir al colegio se va con él en su bicicleta. Luego realiza el texto y lo graba: “... mi papá es constructor, panadero, ordeña. ... pero su mejor trabajo es ser papá”.

Son las siete de la noche, es el lanzamiento de la foto historia en el barrio Palo Negro; con video bean, amplificador, bafles y reproductor de DVD, Diana, Alirio y sus amigos acomodan el escenario; el mejor puesto es la arena, las sillas, el andén. Se acomodan los cables, las extensiones y la gente se asoma a ver qué es lo que pasa en casa de los Acosta Vargas. La pared de afuera proyecta imágenes e historias de la Escuela Audiovisual; don Arbey aún no llega de trabajar.

Como cualquier director de cine, Diana está nerviosa, nunca le ha dicho a su papá que lo quiere y menos él se imagina que ella le haya hecho una historia. Faltando quince para las ocho, don Arbey llega y no entiende qué pasa. “Llegó, llegó,

póngala ya, ese es el papá” le dice Maikol a Mono. Don Arbey no alcanza a bajarse de su bicicleta y comienza a rodar la foto historia que su hija ha hecho en homenaje a él.

Se sorprende al verse en pantalla gigante y en medio de risas y timidez agradece a su hija por el gesto:

“¿Y cómo hizo eso?”, le pregunta nervioso.

“Eso es lo que hacemos en la Escuela Audiovisual papá”, le contesta Diana orgullosa, “¿Ahora si puedo seguir yendo sin que me regañen tanto?” continúa.

Como don Arbey son varios los padres que no entendían a qué se iban sus hijos a la Escuela Audiovisual “ellos dicen me voy para donde Alirio, uno a veces ya no les cree, pero se va uno hasta allá y sí, ahí andan jodiendo con computadores, cámaras, grabaciones” dice doña Stella, una mujer emprendedora, madre de Diana.

“Yo entré aquí porque una amiga me habló del cuento, yo creí que no iba a servir para nada, pero con la ayuda de todos he aprendido al menos a tomar fotos, aunque también manejo el blog y me nombraron como jefe de prensa”. Diana es insegura; a sus 16 años le teme a la vejez, a enamorarse, a la muerte; practica el micro fútbol y se divierte como atleta en el colegio.

En sus tiempos libres, visita la Escuela Audiovisual, juega con Daniela y Leidy, las dos más pequeñas del grupo, escribe notas en el blog y hace relatorías de las reuniones:

La reunión del martes⁷⁶

La reunión comenzó a las siete de la noche solamente era para pegar, todos los planos de cómo queremos la escuela, antes que venga el español que nos va a colaborar con nuestra escuela propia y así no pagar arriendo. Así que entre mono, Maikol y otro los pegaron y estamos arreglando todo para esperar la llegada del español el viernes. Y recibirlo como nosotros podamos...

Somos jóvenes que pensamos en nuestro futuro, no en guerra así somos los jóvenes de la escuela, echados pa'lante

Entre sus películas más reconocidas está “Cómo habla Ralph” una historia que hizo de un suizo que los visitó en Belén y hablaba varios idiomas; esta historia ha tenido 521 reproducciones en el blog; diferente al “Recorrido de la Carne” un reportaje que hace Diana sobre cómo hace la carne para llegar hasta el plato de los belemitas; convirtiéndose en una crítica al matadero del municipio, que en la actualidad está cerrado por su mal funcionamiento. “En la EAI hay que trabajar con berraquera, así como lo hace mi papá en su vida”.

⁷⁶ Nota publicada en el blog: www.escuelaaudiovisualinfantil.blogspot.com el lunes 27 de agosto de 2007

6.2. El cambio social: de lo individual a lo colectivo: información recolectada en el taller de la memoria

Este ejercicio da cuenta de cómo las experiencias personales de cada sujeto participante en el taller de la memoria (siete participantes en total), se entretienen con el proceso de comunicación ciudadana en Belén de los Andaquíes. Es un análisis académico realizado en compañía de los radialistas que hicieron parte del taller de recolección de información.

La pregunta guía que interesa resolver esta investigación es comprender el uso que le dan niños, niñas y jóvenes de Belén de los Andaquíes a las tecnologías de la información y la comunicación, y su aporte a la construcción de proyectos de vida. Para lograr esta respuesta es necesario indagar la memoria de quienes hicieron parte del proceso desde sus inicios. Para el desarrollo del taller planteamos las siguientes preguntas activadoras de la memoria:

- ¿Por qué llegó usted al medio de comunicación?
- ¿Qué personas recuerdan de ese primer momento?
- ¿Qué actividades realizaron?
- ¿Qué fue lo que le ocasionó más temor?
- ¿En qué momento se sintió importante por pertenecer al proceso?

Con base en el análisis de los datos recolectados para la sistematización, el lugar de intersección entre lo personal y el proyecto de comunicación ciudadana es un lugar complejo, no existe solo una razón absoluta por la cual los participantes hayan ingresado al proceso sino que son muchas las razones y las historias que se entrecruzan, versiones de la historia que tratamos de condensar en un solo análisis.

Lo que presento a continuación es un intento por sistematizar estas razones y anécdotas cotidianas, pero en ningún momento es un ejercicio de jerarquización o señalamiento para determinar quién hizo las cosas bien y quién no. Más acertado es pensar que los comunicadores populares de Belén de los Andaquíes, viven un sinnúmero de historias exitosas donde han sentido que el pertenecer a un proceso de comunicación, les ha servido para afrontar un cambio tanto en lo personal como en lo colectivo.

A continuación presento los relatos visuales elaborados por los mismos radialistas que suscitaron este análisis:

6.2.1. “Me gustaba mucho cuando decían: Ya! A grabar!”



Retrato visual de memoria realizado por Honofre Quintero

Retrato hablado:

Mi dibujo representa la primera vez cuando grabé en la emisora comunitaria Radio Andaquí, yo estaba muy pequeño, hice a Alirio. Recuerdo que teníamos que hacer textos de nosotros mismos, y empezábamos a leerlos y grabarlos, a mi siempre se me olvidaba decir la frase final: “Para Radio Andaquí, Honofre Quintero, una voz Andaquí”. Cuando Alirio bajaba la mano y decía: ya empezamos a grabar, yo me ponía todo nervioso, no sabía qué decir, ni cómo actuar, no sabía si mirar el papel o seguir diciendo lo que yo pensaba.

Después de varios ensayos ya no me daba miedo y podía decir esa frase, me sentía bien diciendo esa frase, porque sentía que me identificaba con la emisora.

Nosotros iniciábamos por escoger un tema específico, nosotros mismos hacíamos el texto. Me gustaba ir allá porque yo podía escribir lo que yo quisiera. Recuerdo que me quedaba horas escribiendo y si no me quedaban bien, hacía otros. Lo importante es que grabábamos divertidos, me alegraba mucho cuando él decía: Ya, a grabar!. A veces nos equivocábamos y nos reíamos de todo lo que decíamos.

Me gustaba muchísimo grabar, reconozco que al inicio me daba miedo estar al frente del micrófono y tenía miedo a equivocarme, con el tiempo se me quitó el miedo y ya quería era grabar siempre, me volví intenso.

Yo escribía historias de amigos, de amor, hacía cuentos y chistes con mi papá que se llamaba José y yo grabé una cosa que decía: "José, agárrame la burra que se fue". Yo participaba en la realización de cuñas, cosas pequeñas; después hice parte de la Tribu Mágica y ahí hacíamos cuentos cotidianos, no recuerdo bien todo.

6.2.2. “Yo me escuchaba bonito, por todas partes me felicitaban”



Retrato visual de memoria realizado por Isabel García

Relato hablado

Cuando yo inicié en Radio Andaquí fue en un colectivo de comunicación que se llamaba La Tribu Mágica de Congami. Era un colectivo de radio donde estábamos varios niños de la institución educativa Gabriela Mistral, ahí nos esparcíamos por todas partes y andábamos con un cuaderno y un lapicero, para escribir las notas, minicuentos de lo que uno quisiera. Recuerdo que mi primera historia fue la de una vida sin dientes, porque en ese entonces se me habían caído, también conté en mis historias que quería ser reina y que tenía un osito de peluche que no me desamparaba. Después de tener muchas notas escritas y de practicar la lectura, íbamos a la emisora a grabar. No podíamos ir a grabar sin antes practicar la lectura e interpretarla. Recuerdo que apenas estaba aprendiendo a leer, pero por el afán de ir a grabar, aprendí rápido.

Esos días de grabación son inolvidables, porque me acuerdo que íbamos allá después de varias horas de ejercicios de collages, de pinturas, de elaboración de cuentos y otras actividades. Íbamos todos cogidos de la mano. Mi primer día de grabación estaba muy nerviosa, veía a Alirio como un hombre desordenado y sentía temor, pero después me di cuenta que esa sala de grabación era muy amañadora y que Alirio era un ser muy inteligente y creativo. Habían sillas perezosas, muchos cassettes y había revuelco. Recuerdo que había una consola inmensa y no se grababa con CD o con computador sino como Minidisc y cassettes.

En un aparato metían el Minidisc en blanco y nos decían: tres, dos, y cuando bajaban la mano era la señal de que debía empezar a grabar. Cuando estaba parada frente al micrófono lista para leer, y miraba que me bajaban la mano, me quedaba callada del susto. Pero después me dieron confianza, me decían que tranquila que me relajara y de verdad, hice caso y después yo misma me escuchaba bonito.

Otra cosa que recuerdo es que en el colectivo aprendí a escribir con letra bonita, a leer pausadamente y a tener buena ortografía, y eso me ayudó bastante en las clases de español porque me sacaba buena nota. Ya mis profesores me ponían de ejemplo y me sacaban al tablero a leer en público y a hacer las carteleras, todo el mundo me felicitaba. Todavía conservo el cuaderno donde escribía mis notas, en cada hoja iba escribiendo mis historias.

Era diferente leer detrás del micrófono que leer al frente de la gente, a veces se me cortaba la voz, pero eso sirvió para que se me fuera la pena y ya me desenvolviera bien en público. Me acuerdo tanto que había un niño que ingresó al colectivo porque yo estaba ahí y él quería llamar mi atención, a mi no me gustaba él, pero me gustaba que siempre escribía sus cuentos con el ánimo de conquistarme, siempre en sus relatos de superhéroes como Gokú y otros del momento, pero nunca me conquistó.

Yo siempre decía al final de mis notas: Para Radio Andaquí, de la Tribu Mágica de Congami, Isabel García, una voz Andaquí, y creo que nunca voy a olvidar esa frase.

6.2.3. “Cuando menos pensé me dejaron solo y seguí controlando los equipos”



Retrato visual de memoria realizado por Gustavo Vargas

Retrato hablado:

Me acuerdo que así era la emisora, aquí en este dibujo estoy yo, Edilberto, Alirio, un niño y don Anselmo. Ese primer día que me acerqué a la emisora le dije a Edilberto, un joven que hacía controles, que quería aprender, me llamó la atención programar la música y quería saber cómo funcionaban tantos equipos.

Al principio yo solo miraba cómo lo hacían los demás, siempre me preguntaban en la calle y en la familia que por qué me amañaba tanto allá en los estudios, yo respondía que me gustaba ver los computadores, me gustaba ver tantos equipos, soñaba con ser un buen programador.

Al principio sentía nervios, pero Edilberto me enseñó a controlar los equipos, ahí recuerdo que ellos también me daban espacio en la Internet, habían dos computadores donde yo investigaba, leía y me gustaba mucho los temas de la comunicación. Cierta día me dijeron que hablara al aire y yo dije que no, que me daba miedo y me hicieron sentar y un día estuve ahí toda una tarde y cuando menos pensé me dejaron solo y seguí yo controlando los equipos. Nervioso, pero aprendí, le manejé controles a don Anselmo por vario tiempo y le ayudaba a leer los comunicados del pueblo.

Algo que me llamaba mucho la atención de la emisora, era el desorden, lo descomplicado del lugar, podíamos escribir en las paredes, todo eso me parecía muy chévere, Alirio era un ser muy agradable, nos regañaba pero con argumentos.

Con el colegio también ingrese a la emisora, yo estaba en el grado séptimo de bachillerato y mi profesor de castellano, Eladio Otálvaro, me llevó a la emisora porque yo hablaba mucho en el salón, y quería verme al frente de un micrófono; pero en la emisora me quedé callado, me dio miedo, era el programa institucional del colegio que se llamaba Con Las Pilas Puestas.

Recuerdo que hice un programa sobre el agua, una tía me animó a que tratara temas que le interesaran a la gente y yo decidí hablar del agua, investigué con los vecinos, amigos y profesores. Cada vez que iba a la emisora iba con un tema nuevo del pueblo.

6.2.4. “Yo solo miraba hombres que manejaban los controles y como mujer quería demostrar que yo también podía hacerlo”



Retrato hablado:

Mi dibujo representa la primera vez que manejé la consola y los controles, aprendí a programar la música. Yo solo miraba hombres que manejaban los controles y como mujer quería demostrar que yo también podía hacerlo, y lo logré, aunque al principio lo miraba algo grande, muchos botones y colores, pero aprendí. Me dijeron: ¡coja eso y hágale! y yo me arriesgué a hacerle, me tocó sola pero aprendí. Recuerdo que sudaba y las manos me temblaban.

También tenía miedo hablar frente al dichoso micrófono, ese fue uno de los grandes retos que me puse, aprendí porque soy muy inquieta, al fin y al cabo en la emisora aprendí muchas cosas. Hice este cuadro de amigos porque yo hice parte de un programa que se llamaba El Subterráneo, era de siete a diez de la noche, mi papá solo me dejaba hasta las nueve. Este programa consistía en hablar de temas juveniles, en hacer chistes y hacíamos El Reinado del Estropajo, donde mis amigos hombres hacían de reinas, y eso para grabar era una recocha, no nos poníamos de acuerdo, inventábamos chistes, me divertía mucho. A veces nos cogía la tarde, porque nos reíamos de las cosas que nosotros mismos hacíamos y me regañaban en la casa por llegar después de la hora indicada.

También participé de un noticiero con Eliecer Suárez y su esposa, allí dábamos cuenta de lo que pasaba en el municipio y a veces nombrábamos algunas noticias a nivel nacional, pero buscábamos noticias del pueblo, temas como el alcantarillado, el alumbrado público, hablábamos de las problemáticas del pueblo, ahí la gente llama y opinaba, eso fue también muy enriquecedor, porque cuando poníamos en común esas cosas, la administración despertaba y hacía algo por solucionar el problema.

Yo empecé a ir todos los días a la emisora, mi rutina era casa-colegio-casa-emisora, así me la pasaba, pero siento que valió la pena porque aprendí muchas cosas, inicié leyendo libros, aprendiendo a leer, pero interpretando, analizando lo que uno leía. Después fui haciendo cuñas, pero era una recocha porque la lengua se me enredaba. Una vez me hicieron poner un lapicero en la boca y me ponía a practicar y leía con el lapicero, eso era horrible porque cuando me lo quitaba sentía la boca más floja, me sentía muy rara. Pero así aprendí a modular.

Dibujé la radiocicleta, porque recuerdo que con mi amiga Deisy Ducuara, hacíamos un programa católico donde hacíamos reflexiones y transmitíamos la misa de las seis de la mañana. Para transmitir nos íbamos en la radiocicleta, que era una bicicleta para dos, donde estaba el transmisor, la consola, los micrófonos y los cables necesarios para sacar al aire desde cualquier lugar. Eso de manejar una bicicleta con todos esos equipos, entre dos personas también era un reto, además de que era riesgoso, también daba pena salir en esa radiocicleta porque todo el mundo nos miraba, pero la pasábamos chévere, Aprendimos a manejar

bien la cicla, y a coordinar cada pedal, ahí entendí lo necesario de trabajar en equipo para que las cosas salieran bien.

Me alejé de la emisora cuando salí de estudiar en el 2005, porque tuve que ir a continuar con mis estudios profesionales. Decidí estudiar la carrera de Derecho, porque gracias a la emisora y a Alirio que siempre estaba ahí guiándonos, me encanta la lectura, y siento que los aprendizajes de la emisora me ayudaron a tomar esa decisión, pero cuando termine esta carrera, continúo con mis estudios en Comunicación Social, ese es mi proyecto de vida.

6.2.5. “Una vez llevé una gallina a los estudios de la emisora para grabar un sonido que necesitábamos para una cuña”



Retrato visual de memoria realizado por Nidia Milena Ducuara

Retrato hablado:

Cuando entré a la emisora en 1996, lo primero que recuerdo es el árbol que todavía está en la fachada, y lo recuerdo porque siempre me tocaba barrer las hojas que ese árbol botaba. En ese tiempo era la única mujer que había.

Luego, al entrar a la casa donde funcionaba la emisora, me encontré con Alirio, él estaba haciendo un programa a las cinco de la tarde y me dio la bienvenida,

empezamos las lecciones, él siempre me decía que leyera, que ese era un buen ejercicio, que los libros eran una ventana al mundo y despertaban la imaginación y la inteligencia.

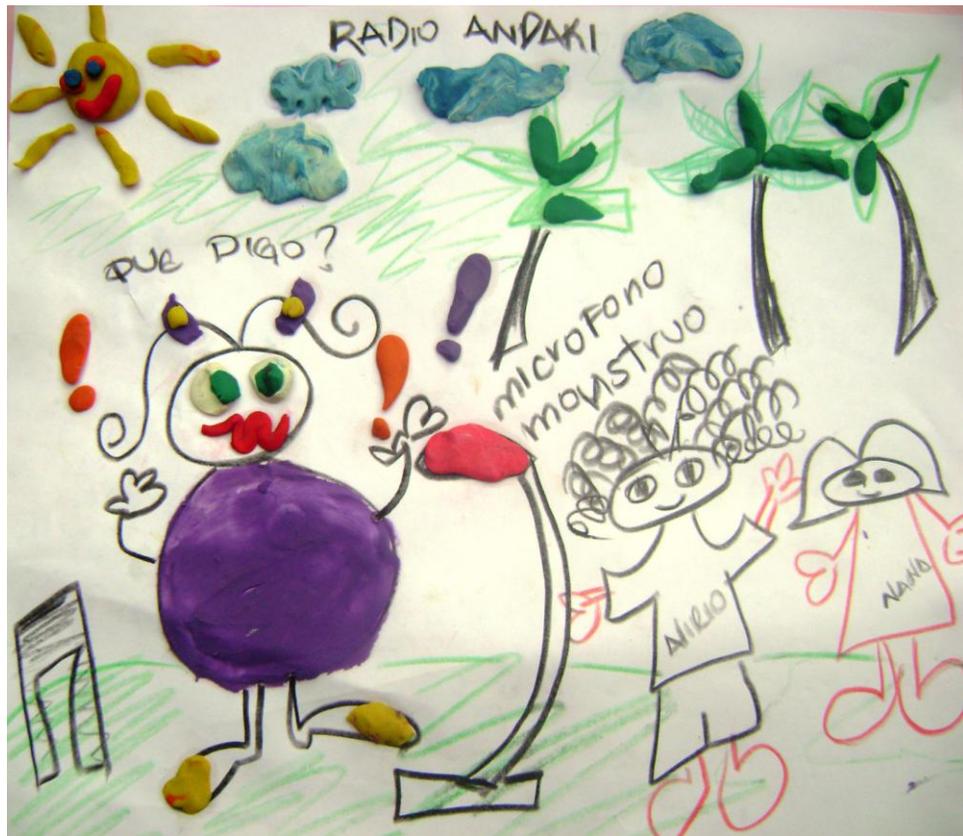
En ese mismo año, iniciamos con Alexander Bahos y Héctor Ladino, un noticiero a las seis de la mañana, yo era aficionada en ese tiempo, madrugaba a las cinco y media a recortar los pedazos de periódico, porque en ese tiempo no había Internet. Era un noticiero trasnochado, porque cogíamos periódicos viejos y leíamos noticias viejas y chistosas.

Recuerdo que para el fin de año de 1996, debíamos hacer una cuña publicitaria para un establecimiento del pueblo. No teníamos nada de sonidos grabados porque estábamos iniciando y Alirio me mandó a conseguir una gallina; yo la conseguí y traje a mi mamá para que hiciera la voz. Ese día fue muy chistoso porque me tocaba estrujar esa gallina para que hiciera el sonido y yo la estrujaba y esa gallina se cagó y yo me asusté y dije "¡Uy Alirio me cagó!" Y eso quedó grabado ahí, después lo reproducíamos y nos reíamos mucho.

También recuerdo mucho que hacía un programa al medio día y me daba sueño ir a esa hora los sábados; si no llevaba información me quedaba dormida. Ese día llegué y Alirio estaba ahí con sueño, porque él en la noche del viernes tomaba ron en el programa Planeta Salsa, entonces, estaba trasnochado por allá pensando quién sabe en qué y me estaba haciendo controles, y me dijo: ¿no trajo nada para decir?, (a él si le daba mal genio eso, que uno fuera sin ideas y sin nada que decir). Y me dijo: diga al menos que Radio Andaquí me da sueño, y yo dije eso y también me grabó, solo por llevarle la idea. Eso también quedó grabado y salía al aire en la programación de la emisora.

Ya cuando estaba más grande, estaba enamorada, yo le contaba a Alirio todas mis historias de amor, porque no tenía confianza con mi papá, él era como mi papá. Entonces yo hacía un programa de música romántica y mi ex novio había conseguido otra novia que siempre que me escuchaba en el programa llamaba para que los saludara y yo como una bruta los saludaba dándomelas de dura y valiente. Un día Alirio me dijo que por qué los saludaba, que no lo hiciera y fue ahí donde supe que tenía poder de decidir qué colocaba y que no, me sentí muy importante.

6.2.6 “Iba perdiendo el miedo, me sentía una persona más hábil a través del tiempo”.



Retrato visual de memoria realizado por María Ángel Orjuela

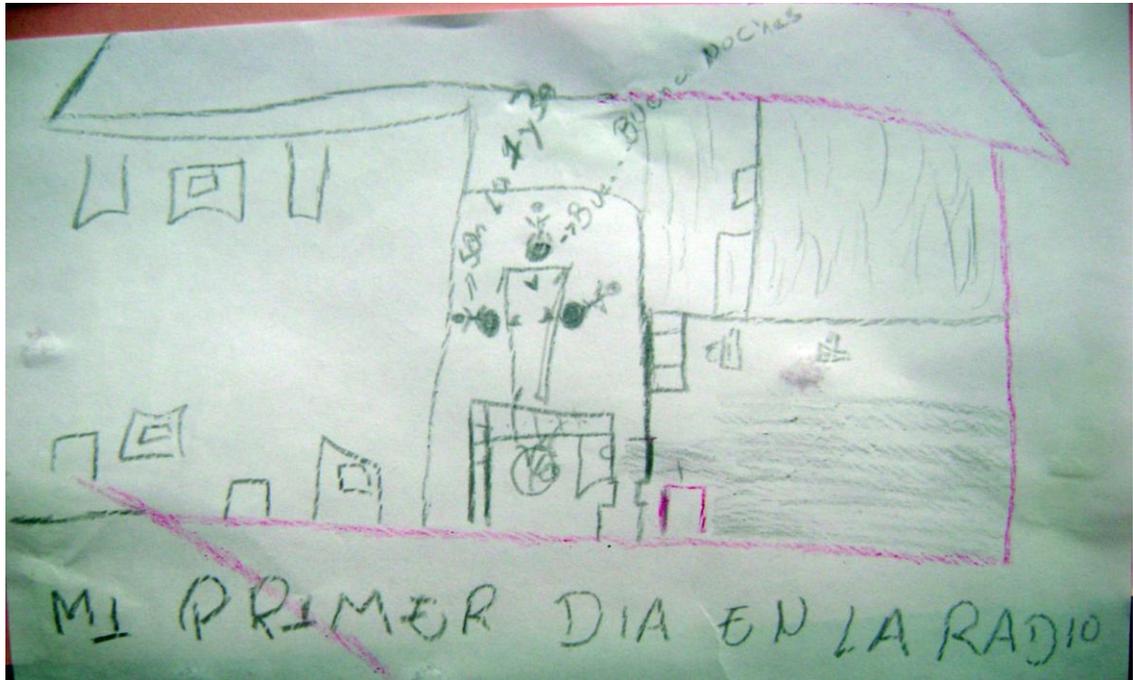
Retrato hablado:

Empecé en el proceso cuando tenía ocho años, recuerdo que era gordita y estaba muy nerviosa, me sudaban las manos y tenía miedo de Alirio, sentía susto, pensaba que era un monstruo igual al micrófono. Siempre llegábamos a la parte de atrás de la emisora, allí había mucha naturaleza y había unas banquitas, leíamos cuentos y a veces nos leían. Allí aprendí que leer no era solo coger un libro sino también interpretar lo que allí se decía entre líneas. Eso lo aprendí cuando socializábamos todos lo que entendíamos de las lecturas de cuentos. Así fue perdiendo el miedo y me volví muy hábil.

Muy pocas veces hacíamos programas en vivo porque éramos muy pequeñitos. Pero a medida que íbamos madurando nos iban soltando pedazos en vivo. Recuerdo que una vez hicimos un intercambio con unos niños de México, participé en una competencia de cuentos. Estar allí me abrió mucho la imaginación. Recuerdo que grabábamos mucho, participé en programas como la Tribu Mágica de Congami, los Solecitos Mágicos de Congami, Villaniños. Grababan nuestras risas, porque nos divertíamos mucho. En ese mismo colectivo estaba un niño que me atraía, y me daba pena, porque era un centro de distracción.

También me gustaban mucho las integraciones, recorríamos el pueblo, de ahí sacábamos los insumos para nuestras historias y cuentos. Considero que para perder el miedo, es necesario que a uno le guste lo que hace, así tuviera miedo, era un orgullo para mí grabar, después escucharme en la radio, en los parlantes. A mí me gustaba escucharme por la radio, por los parlantes, Sentía amplificada mi voz y me sentía orgullosa.

6.2.7. “En las calles y en el colegio nos decían los errores que cometíamos”



Retrato visual de memoria realizado por Maira Yuliana Silva

Retrato hablado:

Dibujé mi primer día en la emisora, la primera frase que dije fue: "Buenas noches" y hasta me equivoqué por el miedo. Recuerdo que estaba acompañada por una amiga, y dijo una hora que no era, y estábamos al aire y todo eso salía por todos los radios prendidos. Inicé en el proceso equivocándome, pero comprendí que con el tiempo uno aprendía de esos errores.

Inicé en un programa con temas de juventud. Recuerdo que me equivocaba mucho, pero cada vez iba mejorando más, ya después los profesores y los amigos nos felicitaban, nos decían que saliéramos al tablero, que leyéramos, que habláramos en público; nos tenían en cuenta para todo.

Recuerdo que cuando pequeña me llevaron a conocer la torre de la emisora y eso estaba muy lejos, y yo decía que no podía más, ahí también iba Alirio, fue la primer vez que lo conocí. También iba el profesor Kennys Capera que trabajaba

con la fundación Tierra Viva, el nos llevó a la emisora a grabar cosas de la naturaleza y el medio ambiente. Yo llegué y me puse a hablar frente al micrófono y eso quedó grabado. Un día estábamos en el colegio y el profe puso eso en el colegio y pasé una vergüenza frente a mis amigos, pero yo seguí yendo al programa.

A veces pienso que la esencia de la emisora se está perdiendo y por eso estoy haciendo un proyecto para hacer programas de mitos y leyendas para presentarlo al Ministerio de Cultura y poder rescatar las historias de nuestro pueblo, me gusta investigar mi pueblo, contar historias que pasan aquí, entrevistar y grabar a los personajes.

Me sentí importante una vez que estábamos haciendo un evento en el colegio y el titular me dijo que necesitaba a alguien que hiciera controles y me buscaron y a mí me daba pena manejar en público y la gente me miraba y me admiraba. Una vez bajó un tío de la finca y me dijo que yo hablaba muy bonito y que lo saludara, que él me escuchaba en la vereda, en la familia también me reconocían.

Me quedé en la emisora porque yo también me pegué mucho de Alirio, él era como mi papá. El me dijo que leyera y me guió, yo empecé a cogerle el ritmo, a tener más confianza con las personas y a ser más sociable. Me pegué también a la emisora porque me gusta mucho editar audio; quiero ser una buena productora radial y espero cumplir mi sueño.



6.3. Análisis visual de la colcha de retazos:



Colcha de retazos producto del Taller de la Memoria

Los análisis que surgen de los mismos radialistas en sus expresiones visuales y habladas de su memoria son los siguientes:

a. La radio se convierte en un sitio agradable que suena a pueblo. Se convierte en un escenario donde convergen sus historias sencillas y cotidianas. Las colchas de retazos de los/as radialistas se van convirtiendo en una esfera pública donde se exponen temas de interés local. Las audiencias radiales se van acostumbrando a que Radio Andaquí es un ámbito para ventilar asuntos locales:

“Nosotros mismos hacíamos el texto. Me gustaba ir allá porque yo podía escribir lo que yo quisiera. Recuerdo que me quedaba horas escribiendo y si no me quedaban bien, hacía otros.” (Honofre)

“buscábamos noticias del pueblo, temas como el

alcantarillado, el alumbrado público, hablábamos de las problemáticas del pueblo, ahí la gente llama y opinaba” (Floriced).

“Yo escribía historias de amigos, de amor, hacía cuentos y chistes con mi papá que se llamaba José y yo grabé una cosa que decía: 'José, agárrame la burra que se fue.'” (Honofre)

“Recuerdo que mi primera historia fue la de una vida sin dientes, porque en ese entonces se me habían caído, también conté en mis historias que quería ser reina y que tenía un osito de peluche que no me desamparaba.” (Isabel)

“Una tía me animó a que tratara temas que le interesaran a la gente y yo decidí hablar del agua, investigué con los vecinos, amigos y profesores. Cada vez que iba a la emisora iba con un tema nuevo del pueblo.” (Gustavo)

“Recorríamos el pueblo, de ahí sacábamos los insumos para nuestras historias y cuentos.” (María Ángel)

“Me gusta investigar mi pueblo, contar historias que pasan aquí, entrevistar y grabar a los personajes.”

b. La posibilidad de que la voz individual pase a ser voz pública, hace sentir a los/las participantes reconocidos en una comunidad donde sus voces y opiniones no eran muy tenidas en cuenta. Este sentir se expresa en frases como:

“Ya mis profesores me ponían de ejemplo y me sacaban al tablero a leer en público y a hacer las carteleras, todo el mundo me felicitaba.” (Isabel)

“Me sentí importante una vez que estábamos haciendo un evento en el colegio y el titular me dijo que necesitaba a alguien que hiciera controles y me buscaron y a mí; me daba pena manejar en público y la gente me miraba y me admiraba. Una vez bajó un tío de la finca y me dijo que yo hablaba muy bonito y que lo saludara, que él me escuchaba en la vereda, en la familia también me reconocían.” (Maira).

c. Un proceso de comunicación-educación permite fortalecer capacidades en los participantes y adaptar herramientas aprendidas por el resto de sus vidas. Esto fue expresado de la siguiente manera:

“No podíamos ir a grabar sin antes practicar la lectura e interpretarla. Recuerdo que apenas estaba aprendiendo a leer, pero por el afán de ir a grabar, aprendí rápido.” (Isabel)

“Mi rutina era casa-colegio-casa-emisora, así me la pasaba, pero siento que valió la pena porque aprendí muchas cosas, inicié leyendo libros, aprendiendo a leer, pero interpretando, analizando lo que uno leía” (Floriced)

“Recuerdo que me equivocaba mucho, pero cada vez iba mejorando más, ya después los profesores y los amigos nos felicitaban, nos decían que saliéramos al tablero, que leyéramos, que habláramos en público; nos tenían en cuenta para todo.” (Maira)

“Empezamos las lecciones, él siempre me decía que leyera, que ese era un buen ejercicio, que los libros eran una ventana al mundo y despertaban la imaginación y la inteligencia” (Nidia)

d. En los medios ciudadanos y comunitarios siempre existe un personaje clave que se convierte en el motor de quienes participan, en este caso los relatos de los participantes mencionan a Alirio González como este motor:

“Cuando Alirio bajaba la mano y decía: ya empecemos a grabar, yo me ponía todo nervioso, no sabía qué decir, ni cómo actuar, no sabía si mirar el papel o seguir diciendo lo que yo pensaba. Lo importante es que grabábamos divertidos, me alegraba mucho cuando él decía: 'Ya, a grabar!' A veces nos equivocábamos y nos reíamos de todo lo que decíamos.” (Honofre)

“Vveía a Alirio como un hombre desordenado y sentía temor, pero después me di cuenta que esa sala de grabación era muy amañadora y que Alirio era un ser muy inteligente y creativo.” (Isabel)

“Decidí estudiar la carrera de Derecho, porque gracias a la emisora y a Alirio que siempre estaba ahí guiándonos, me encanta la lectura, y siento que los aprendizajes de la emisora me ayudaron a tomar esa decisión” (Floriced)

“Algo que me llamaba mucho la atención de la emisora, era el desorden, lo descomplicado del lugar, podíamos escribir en las paredes, todo eso me parecía muy chévere, Alirio era un

ser muy agradable, nos regañaba pero con argumentos.”
(Gustavo)

“Yo le contaba a Alirio todas mis historias de amor, porque no tenía confianza con mi papá, él era como mi papá.” (Nidia)

“Yo también me pegué mucho de Alirio, él era como mi papá. El me dijo que leyera y me guió, yo empecé a cogerle el ritmo, a tener más confianza con las personas y a ser más sociable. Me pegué también a la emisora porque me gusta mucho editar audio; quiero ser una buena productora radial y espero cumplir mi sueño.” (Maira)

Al finalizar el taller, terminamos con una lluvia de ideas donde cada participante relataba el momento en el que se sintieron importantes por pertenecer al proceso de comunicación, el momento que más les aportó a sus proyectos de vida y les aportó al cambio tanto individual como colectivo:

Me sentí importante y orgullosa de hacer parte de Radio Andaquí porque en 1998 participé en un seminario internacional de periodismo cívico con la embajada de los Estados Unidos y conocí a Cartagena de Indias, allá también hice muchas amistades. (Nidia Milena)

Cuando una vez el celador del colegio me dijo: "Isabel, yo la escuché en la emisora"; y en el colegio siempre me tenían en cuenta; cogí fama de pila, una vez el coordinador, Ecneber, me dijo que había un concurso para ir a Melgar, Tolima. Yo hice un cuento de lo que quería y gané y me fui para Melgar con la esposa de Pastrana, con un poco de niños. Conocí el mar por el proceso de comunicación, fue a Santa Marta (Isabel)

Pertenecer a la emisora ya era importante para mí, yo no era reconocido en el pueblo y cuando empecé a hablar por la emisora, me decían en la calle que felicidades, que cuándo los iba a saludar. Las profesoras de Español siempre nos buscaban y eso me hacía sentir importante, además porque nos daban buenas notas en castellano. (Honofre)

Me sentí muy orgullosa de mí misma, porque me sentía popular, el hecho de hablar en la emisora me daba estatus en el colegio, los compañeros del salón, los profesores, todos nos reconocían, además me iba bien en el colegio. Me tenían en cuenta para todo y en el pueblo también me reconocían (María Ángel)

Me sentí orgullosa y feliz cuando las personas sintonizaban la emisora y así no nos vieran físicamente, ellos averiguaban quiénes éramos y era feliz

de hacer parte de la emisora, la gente ya me conocía y me felicitaba. El mayor reconocimiento se lo da a uno la comunidad. (Floriced)

Me sentí importante una vez que estábamos haciendo un evento en el colegio y el titular me dijo que necesitaba a alguien que hiciera controles y me buscaron y a mí me daba pena manejar en público y la gente me miraba y me admiraba. Una vez bajó un tío de la finca y me dijo que yo hablaba muy bonito y que lo saludara, que él me escuchaba en la vereda; en la familia también me reconocían. (Maira).

Los profesores nos tenían en cuenta, uno desarrolla un talento, una vez me sentí bien cuando fui a Albania a conocer la emisora y presenté allá en la emisora, y ya me conocían, y me sentí muy bien, porque hice radio con ellos allá, hasta por allá nos escuchaban. Me sentí muy importante. (Gustavo)

Estos relatos son solo pincelazos de lo que se recogió en la investigación con el taller de la memoria, en el capítulo de análisis y conclusiones ampliaremos estas apreciaciones, que son en últimas las que nos ayudan a descifrar el cómo y el por qué un medio de comunicación ciudadana aporta a la construcción de lo colectivo a partir de los relatos individuales de personas que han forjado sus proyectos de vida; allí vemos la esencia del cambio social y por eso se le denomina a procesos como el vivido en Belén de los Andaquíes, procesos para el cambio social.

7. ANÁLISIS Y CONCLUSIONES

Este estudio es el resultado de una investigación sistemática donde la recolección de datos cualitativos, generó la realización de un análisis conjunto entre investigadora – sujetos del proceso, después de realizar una serie de ejercicios individuales y colectivos de activación de los recuerdos diseñados a partir de las metodologías e investigaciones sobre la memoria, desarrolladas por la antropóloga Pilar Riaño y demás autores citados a lo largo del proceso.

Antes de iniciar el desarrollo de este capítulo considero necesario dar respuesta al ¿Por qué sistematizar de manera cualitativa los medios ciudadanos y comunitarios?, y definitivamente, es necesario comprender de una manera adecuada los procesos de cambio que están generando estos medios ciudadanos tanto a niveles individuales como en colectivos. Es de resaltar, que los medios ciudadanos no son estáticos, son dinámicos y más allá de generar numerosas capacitaciones o convocar cantidades innumerables de personas, están aportando a la construcción de proyectos de vida de niños, niñas y jóvenes, que sienten el proceso de comunicación en la sangre, que es sólo a partir de sus relatos, recuerdos y experiencias, como se sistematiza esta información.

Las agencias financiadoras generalmente demandan sistematizaciones cuantitativas acerca de las actividades realizadas por los procesos, las cuales piden que se evidencien a través de cifras. Los proyectos de medios ciudadanos, por supuesto, pueden ser descritos y medidos a través de sus cifras, pero mantenerse en ese nivel, no dice mucho acerca de procesos más sutiles de cambio social y cultural a nivel individual y colectivo y ese es el objetivo de este análisis académico.

Teniendo esto claro podemos analizar y concluir que:

1. *Los medios ciudadanos y comunitarios despiertan la confianza del individuo y por ende el compartir con el otro.* Maira Yuliana nos relata cómo a partir del fortalecimiento de sus capacidades y la confianza que le brindaron en la Escuela Audiovisual Infantil, adquirió la motivación suficiente para ser reportera, pero más allá de ir con la grabadora a registrar las historias de la gente, interpretaba cada testimonio y sentía que estaba aportando a que esos personajes fueran reconocidos en su comunidad.

Fue así como historias contadas por esta joven, como la de doña Lourdes y sus arepas, la producción de pescado en el municipio, entre otras, le permitieron que pusiera en público sus puntos de vista, prueba de esto es el reportaje que hace acerca de las opiniones de los niños y niñas hacia sus padres, donde ella aprovecha para expresar su sentimiento familiar íntimo: “Ojalá una mañana mi papá me dijera: te quiero hija, pero sé que eso no va a ser así”.

Relatos como este, nos permite llegar a una segunda conclusión:

2. Los procesos locales de construcción de ciudadanía, permiten que los niños, niñas y jóvenes nombren el mundo a partir de sus propios términos. Lo/as participantes de estos medios ciudadanos usan las Tecnologías de la Información y la Comunicación para contar desde su perspectiva las historias cotidianas. Diana Acosta, sale de su casa a contar el recorrido de la carne y denuncia de una manera implícita que las condiciones no son saludables. Diana relata en su historia desde el momento en que sacrifican la res, procesan la carne, la llevan a la pesa y la expenden a las familias belemitas.

Relatos como éste, permiten la puesta en público de problemáticas que aquejan su contexto y aportan de alguna manera a la construcción de debate local y a la búsqueda de soluciones, de esta manera están aportando al cambio que tanto se ha mencionado en este estudio. En última instancia, este análisis de datos cualitativos demuestra que los medios ciudadanos juegan un papel importante en el fortalecimiento de lo público y por ende de la democracia participativa.

Y aquí vemos cómo el acercamiento a la tecnología, despierta en los niños, niñas y jóvenes la pasión por contar sus historias y esto lo refleja muy bien Jhordan Moreno cuando nos comparte que explorando los trucos básicos de Photoshop y sus aplicaciones, empezó a contar la historia de su abuela y la de unos chulos que fueron envenenados porque se comieron un perro que estaba infectado en las orillas del río pescado. A partir de sus miradas, los niños, niñas y jóvenes cuentan, imaginan, y sueñan un mundo real basado en sus cotidianidades y esto nos da paso para la tercera reflexión:

3. El desarrollar una mirada crítica sobre su entorno permite que el ser escuchado por otros, los haga parte de la esfera de lo público. Es aquí como a partir del proceso de comunicación, los sujetos se sienten reconocidos en su entorno y empiezan a poner en pantalla gigante sus historias familiares, esto lo demuestra Diana cuando hace una historia sobre la berraquera de Arbey ,su papá, aquel hombre fuerte y basto que no hablaba con nadie, se vio a través de los ojos de su hija, quien cuenta el sinnúmero de actividades del rebusque, que él realizaba para conseguir el sustento diario. Al realizar la historia, se hizo la premier en la fachada de su casa, era emocionante ver cómo los vecinos se acercaban a ver la versión de la historia pero además ver la reacción del mismo padre cuando fue puesto en público de una manera admirable.

Y no solo pasa con las historias narradas a través de lo audiovisual, vemos cómo la radio también permite esta puesta en escena, cuando Oscar Culma relata en sus historias, el orgullo de haber servido a la comunidad cuando Belén de los Andaquíes estaba incomunicado porque la guerrilla había derribado las torres de telefonía y allí en su emisora, por el servicio de Compartel, se brindaba la telefonía

satelital y era la única forma como la gente hablaba con sus familiares, amigos que estaban fuera del municipio. “Eso me gustó mucho porque me sentí contento de estar prestando ese servicio, sentí que ejercía algo para bien de todos” concluye Oscar.

4. *Los procesos sociales incitan a los participantes a resolver conflictos cotidianos de forma no violenta*, una apuesta importante en el contexto colombiano y sobre todo en el sur del país, donde los habitantes han aprendido a convivir con los grupos armados tanto legales como ilegales. Es aquí donde la búsqueda de soluciones creativas, dinámicas y rápidas se convierte en la medida adecuada para actuar en medio del conflicto armado y los conflictos cotidianos. Y Alberto lo refuerza cuando comenta que está en el proceso porque no le gusta la guerra, las armas no son su debilidad, prefiere manejar un micrófono, una consola, o una radiocicleta.

Esta apuesta se hace evidente cuando en un diciembre, época de fiesta y de reunión con amigos, familiares y vecinos, la guerrilla hostiga el municipio y la comunidad empieza a llamar a la radio para buscar una salida a la situación. Y los radialistas, quienes en ese momento animaban el arreglo de las cuadras, dicen que amplifiquen la emisora al frente de sus casas y suenan villancicos por todas partes, hasta que al final se da cese al hostigamiento y se continúa con la celebración.

Esto también se hizo visible cuando las marchas campesinas cocaleras de 1996, cuando cientos de campesinos marchaban en contra de las fumigaciones con glifosato, los marchantes eran vistos como enemigos y en los pueblos les cerraban las puertas de las casas, pero es allí, en Belén de los Andaquíes donde el colectivo de la emisora decide crear una tarima para que estas personas se expresen por intermedio de coplas, canciones, y avisen a mujeres e hijos que quedaban en las fincas, que estaban con vida.

Y no solo son relatos relacionados con el conflicto armado sino con los conflictos diarios que se enfrentan en sus relaciones con los demás, en el ejercicio de convivencia. Nidia en sus testimonios, nos permite visualizar que ella todo lo que es, se lo debe a su paso por la emisora, “he aprendido a ser tolerante, a convivir con los demás, a respetar sus decisiones”.

5. Esta investigación arroja que *el diálogo de saberes, ha sido importante para la convivencia*, porque nos dejan entrever cómo los niños y niñas comparten sus aprendizajes con otros, después de adquirir conocimientos los comparten con otros niños y niñas de su edad, es allí cuando Maira se arriesga a dar un taller y a replicar lo aprendido durante los años del proceso, “Yo les comentaba que en la escuela nos enseñaba a ser mejores soñadores en la vida, a tener unas expectativas claras y seguras, a despertar y abrirle las puertas a un mundo

nuevo”.

Y este aparte, lo complementa Isabel cuando al realizar el taller de la memoria, recuerda que lo que más le gustaba de pertenecer al proceso era cuando compartía con los demás niños y niñas de su colegio y alrededores sus aprendizajes y no sólo con pequeños del pueblo sino también a nivel internacional, y María Ángel nos refuerza esta idea cuando comenta que era feliz cuando hacían entrevistas en vivo con jóvenes que también realizaban procesos similares de comunicación en México y/u otros países.

6. El acceso a las tecnologías y el pertenecer a procesos de comunicación si aportan a la construcción de proyectos de vida personales, porque en muchos de los relatos testimoniales se deja entrever cómo sus sueños han sido influenciados tanto por la Escuela Audiovisual Infantil, como por la emisora comunitaria Radio Andaquí. Y esta influencia se siente cuando les fortalecen sus capacidades y despiertan habilidades necesarias para lograr sus sueños.

Y un claro ejemplo de esto, es la historia de Maira quien desde el grado décimo ya realizaba sus horas sociales con producciones audiovisuales; soñaba con estudiar comunicación audiovisual y aprender inglés y actualmente salió becada por la Universidad Minuto de Dios con sede en Bogotá para que continuara sus estudios. Nini Ledezma no se queda atrás y también acepta este ofrecimiento de continuar con la construcción de sus sueños, donde están incluidos las cámaras de video, los guiones, la fotografía y otras habilidades que despertó en su paso por el proceso comunicativo. Ahora juntas, Maira y Niny se enfrentan al reto de profesionalizarse continuando con estudios académicos.

Y no solo diseñan su proyecto de vida, sino que también lo rediseñan y aquí aparece el testimonio de Oscar Culma, cuando nos comenta que quería ser párroco o policía, pero después de haber pertenecido al proceso, optó por profesionalizarse en el tema de manejos de software y hardwares de computadores. No pretendo con esto señalar si los sueños de cada participante son buenos o malos, sino que en medio de un lugar donde las oportunidades de surgir y crecer profesionalmente son escasas, se hace ejemplo, el abrir la invitación a que miren más allá de las posibilidades que brinda el contexto local enmarcado en la guerra. Es en este momento donde pasamos a la siguiente reflexión que está muy encadenada al ampliar la mirada de sus mundos.

7. Los niños, niñas y jóvenes cuando pertenecen a un proceso de comunicación ven más allá de su entorno y aprenden a conocer las posibilidades que existen después de su cuadra, barrio o municipio. Alberto nos comenta que en el proceso se armó otro imaginario de la realidad, “aprendí que uno en la vida debe tener un propósito, una meta un proyecto y mi proyecto es hacer una carrera profesional”.

En el territorio caqueteño, es muy común ver grupos armados en los sitios de

encuentro de los habitantes, es por esto, que el ser soldado o pertenecer a la policía se convierte en un imaginario de los niños y jóvenes; estos procesos de comunicación permiten que por medio de la internet, el socializar con el otro, intercambiar experiencias con personas de afuera, les permita ver más allá y esto lo corrobora Jhordan cuando nos relata: "antes quería ser soldado o sicario, pero cuando comencé a venir a la escuela quiero trabajar como ingeniero de sistemas, en programas de edición, todo lo relacionado con Internet y programas como photoshop".

Y no solo es cuestión de construir sus proyectos de vida, sino realizar actividades tan sencillas y significativas para un niño como conocer el mar; Jhon Edwin sonrío y dice: "por estar aquí conocí el mar, viajé fuera de Belén, fui a dos ciudades como Bogotá y Santa Marta". Y no sólo Jhon Edwin, sino también Nidia, quien en sus relatos comenta que el momento más importante para su vida fue cuando asistió en 1998 a un Seminario Internacional de Periodismo Cívico con el apoyo de la Embajada de los Estados Unidos, su mayor alegría fue participar del seminario y como valor agregado también conoció el mar y la ciudad de Cartagena, uno de los sueños que pensó nunca se haría realidad.

Anécdotas como éstas nos permiten ver en este análisis cómo las soledades y miedos van desapareciendo a medida que comparten más su tiempo en el proceso de comunicación, un proceso que permite que se vayan encontrando en comunidad y dejen de ser un yo único, para pensar en un nosotros. Además que los hace inmunes a la tentación de hacer parte de la guerra como única opción de vida.

8. Es importante resaltar que también se va creando una perspectiva de género con una visión de futuro diferente a la de las ideologías dominantes de roles del género femenino; es decir, una versión diferente de ser mujer. Nini por ejemplo analiza este tema cuando argumenta que al compararse con las demás niñas de la región, por el hecho de estar inmersas en el proceso, no están pensando en irse de la casa a temprana edad o formar un hogar sino que piensan en ser "mujeres de bien" como lo dice Maira, quien comenta que si no fuera por el proceso ella estaría casada con un militar y desplazándose a lado y lado con varios hijos.

Reivindican su posición como mujeres en una sociedad machista, donde las niñas y jóvenes son formadas bajo la creencia de que deben aprender a cocinar, a realizar las labores del hogar para poder seguir el círculo vicioso donde sus madres quedaban embarazadas a edades tempranas y debían enfrentarse al mundo de una manera sumisa, porque sus voces no eran escuchadas.

A pesar de que Nidia nos cuenta que lo primero que recuerda de su llegada a la emisora fue la escoba que usaba todos los días para barrer las hojas que arrojaba el árbol del frente, también cuenta orgullosa que era la única mujer de ese entonces y que con sus habilidades demostró que también es capaz de realizar

actividades que hacían los hombres. Floriced, siempre miraba que eran ellos (los hombres) quienes manejaban los equipos, ejercitaban su voz para que se oyera más fuerte, y se dijo así misma, "si ellos pueden por qué yo no", y se dio a la tarea de aprender y unas semanas después era ella quien realizaba los controles, manejaba las grabadoras y aportaba al desarrollo de un noticiero local.

Todo esto para decir que el uso y apropiación de las Tecnologías de la Información y la Comunicación permite que quienes las manejan, construyan una versión diferente de su realidad y de su entorno. Y Jhordan lo corrobora cuando nos da su propia definición de niño pobre, y argumenta que "un niño pobre es la persona que tiene una mentalidad del no hacer nada, son seres que no se esfuerzan para hacer algo, que se rinden al instante, no son capaces de intentarlo" y termina diciendo que él considera que todas las personas del mundo son ricas, que nadie es pobre, y si lo es, es porque así lo desean y no buscan soluciones a sus problemas.

Podríamos decir que la creatividad y la alegría son las claves para el éxito de los procesos de comunicación, se debe hacer una radio o una televisión alegre, donde el espacio y las actividades les permitan a los niños, niñas y jóvenes desenvolverse en su ámbito. Gustavo comentaba que lo que más le gustaba de ir a la emisora, aparte de hacer controles, era que allá se sentía libre, que cuando leía un libro bajo los árboles en sillas perezosas, podía abrir más su imaginación, y también recuerda con agrado lo descomplicado del lugar, lleno de colores y sin tanto formalismo.

Nidia recuerda con alegría, el momento en que llevó una gallina a los estudios para grabar allí el sonido de este animal, que necesitaban para una cuña; a pesar de las dificultades de la época donde no contaban con las herramientas para realizarlo fuera de la cabina, le pareció fácil y divertido llevar a la gallina hasta allí. Esto despierta la creatividad y la habilidad de ser prácticos en todas las circunstancias de sus vidas, son seres que no se quedan pensando en el "quien podrá defenderme" sino que buscan la manera adecuada para no complicarse y actuar.

Para finalizar, termino por decir que los medios y experiencias ciudadanas empoderan a las personas y por ende a las comunidades. En el momento en que sentimos que tenemos poder suficiente para tener un impacto en la comunidad, dejar de lado los miedos, usar las TICs, mejorar en el colegio, sentirnos orgullosos de haber pertenecido a un proceso, aporta a cambiar el típico sentimiento de víctima que nos plantea la sociedad actual, razón suficiente para reconocernos en un espacio como personas capaces de transformar nuestro entorno.

8. BIBLIOGRAFIA

ALFARO, Rosa María. Culturas populares y comunicación participativa: en la ruta de las redefiniciones. En Antología de la Comunicación para el Cambio Social. Consorcio de Comunicación para el Cambio Social. Pág. 929

BARBERO, Jesús Martín. Transformaciones comunicativas y tecnológicas de lo público. En Antología de la Comunicación para el Cambio Social. Consorcio de Comunicación para el Cambio Social. Pág. 1296

BELTRÁN, Luis Ramiro. Las Comunicaciones: Instrumento olvidado del desarrollo Nacional (1967). en: Antología de la Comunicación para el Cambio Social. Consorcio de Comunicación para el Cambio Social. Pág.95

BERLO, David. Communication As Process: Review and Commentary. En R.D. Ruben (Ed.) Communication Yearbook I. Transaction Books,U.S.A., 1977.

BORDENAVE, Juan Diaz. La comunicación para el desarrollo. En Antología de la Comunicación para el Cambio Social. Consorcio de Comunicación para el Cambio Social. Pág. 746

CASTELLS, Manuel. Tecnologías de la Información, globalización y desarrollo social. En: Antología de la Comunicación para el Cambio Social. Consorcio de Comunicación para el Cambio Social. Pág. 1285

CHILDERS, Erskine. La comunicación en la participación popular: el empoderamiento del pueblo para su propio desarrollo (1990). en: Antología de la Comunicación para el Cambio Social. Consorcio de Comunicación para el Cambio Social. Pág.598

EVERETT M. ROGERS. La comunicación y el Desarrollo: el ocaso del paradigma dominante (1976). en: Antología de la Comunicación para el Cambio Social. Consorcio de Comunicación para el Cambio Social. Pág.208

GARCIA MONTES, Carlos Elías; Santanilla Eulise. Recuperación Histórica y Análisis Cultural. Belén de los Andaquíes (1994). Bogotá. CINDE y Universidad Pedagógica Nacional.

GEERTZ, Clifford. "Thick Description: Toward an Interpretative Theory of Culture." En The Interpretation of Cultures. New York: Basic Books, 1973.

GONZÁLEZ PEREZ, Alirio. Contar lo que somos para descubrir hacia dónde vamos. En: Ya no es posible el silencio. Pág. 212. Centro de Competencia en Comunicación para América Latina - Friedrich Ebert Stiftung. Bogotá, 2007.

GONZÁLEZ, Alirio and RODRÍGUEZ, Clemencia. (2008). "Alas para Tu Voz. Ejercicios de Ciudadanía desde una Emisora Comunitaria del Piedemonte Amazónico" In Rodríguez, Clemencia (ed.) Lo Que le Vamos Quitando a la Guerra. Medios Ciudadanos en Contextos de Conflicto Armado en Colombia. pág. 65-140. Bogotá, Colombia: Centro de Competencias en Comunicación, Fundación Friedrich Ebert.

GUMUCCIO, Alfonso. Extracto de: Toma cinco: un puñado de condiciones esenciales para las TIC en el desarrollo. En: Antología de la Comunicación para el Cambio Social. Consorcio de Comunicación para el Cambio Social. Pág. 1308

GUMUCCIO DRAGON, Alfonso y Tufte, Thomas. Introducción: Antología de la Comunicación para el Cambio Social. Consorcio de Comunicación para el Cambio Social. Pág.22-23

HUESCA, Robert. De nombrar el mundo a teorizar sus relaciones: nuevas direcciones de la comunicación participativa para el desarrollo. En Antología de la Comunicación para el Cambio Social. Consorcio de Comunicación para el Cambio Social. Page. 756

JARAMILLO, Jaime Eduardo y otros. Colonización, Coca y Guerrilla. Alianza Editorial. Bogotá, 1988.

KAPLUN, Mario. Educar ¿Para qué? en: Antología de la Comunicación para el Cambio Social. Consorcio de Comunicación para el Cambio Social. Pág.247

LEÓN, Osvaldo y otros. Comunicación en Movimiento. En: Antología de la Comunicación para el Cambio Social. Consorcio de Comunicación para el Cambio Social. Pág. 1154

MEJIA, M. R. y Awad, M. (2003). La educación popular hoy. Bogotá: Ediciones Aurora.

MOUFFE, Chantal (1992). "Democratic Citizenship and the political community" en Mouffe, Chantal (ed.) Dimensions of Radical Democracy: Pluralism, Citizenship, Community. London, Verso.

PASQUALI, Antonio. Teoría de la Comunicación: las implicaciones sociológicas entre información y cultura de masas (1963), en: Antología de la Comunicación para el Cambio Social. Consorcio de Comunicación para el Cambio Social. Pág.62

PORTELLI, Alessandro: "The Battle of Valle Guilia: Oral History and the Art of Dialogue". Madison, WI: The University of Wisconsin Press, 1997.

RAMOS, Jose Manuel. Ponencia presentada en la Conferencia de FELAFACS, Universidad Javeriana, Bogotá, Colombia, septiembre 2006.

RIAÑO ALCALA, Pilar. 2000a "Recuerdos metodológicos: el taller y la investigación etnográfica" en Antología de la Comunicación para el Cambio Social. Consorcio de Comunicación para el Cambio Social. Pág. 1154

_____ "Recuperar las memorias y elaborar los duelos", doc. 12 Págs.

_____ 1999a. "Recuerdos metodológicos: el taller y la investigación etnográfica." En Estudios sobre las Culturas Contemporáneas. Universidad de Colima, Mexico, 143-168.

_____ "La participación de las mujeres en la comunicación: los elementos de un marco referencial (1994). en: Antología de la Comunicación para el Cambio Social. Consorcio de Comunicación para el Cambio Social. Pág. 687

_____ "Primer taller de recuperación de la memoria para evaluar medios ciudadanos". Barranquilla, Colombia, agosto 2004.

RODRIGUEZ, Clemencia. (2001) Fissures in the Mediascape. An International Study of Citizens' Media. Creskill, NJ: Hampton Press. Traducción de inglés al español por Emma Cristina Montaña R.

THOMAS, Pradip. Comunicación participativa para el desarrollo: premisas filosóficas. En Antología de la Comunicación para el Cambio Social. Consorcio de Comunicación para el Cambio Social. Pág. 668

WATCHEL, Nathan: "Remember and Never Forget," History and Anthropology, 2 (1986), 207-224.