

**PRÁCTICAS COMUNICATIVAS QUE SE GENERAN ENTRE LOS JÓVENES DE LOS
GRADOS 1104 Y 1105 DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA OLIVERIO LARA
BORRERO JORNADA TARDE, DURANTE EL PRIMER SEMESTRE DE 2013.**

**MIGUEL ÁNGEL CABEZAS GÓMEZ
GEISSON FERNANDO LOZADA RODRIGUEZ**

**UNIVERSIDAD SURCOLOMBIANA
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y HUMANAS
PROGRAMA DE COMUNICACIÓN SOCIAL Y PERIODISMO
NEIVA - HUILA
2014**

**PRÁCTICAS COMUNICATIVAS QUE SE GENERAN ENTRE LOS JÓVENES DE LOS
GRADOS 1104 Y 1105 DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA OLIVERIO LARA
BORRERO JORNADA TARDE, DURANTE EL PRIMER SEMESTRE DE 2013.**

**MIGUEL ÁNGEL CABEZAS GÓMEZ
GEISSON FERNANDO LOZADA RODRIGUEZ**

Trabajo de grado para optar por el título profesional de Comunicador Social y Periodista.

**Asesora:
RUBY LORENA MORALES**

**UNIVERSIDAD SURCOLOMBIANA
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y HUMANAS
PROGRAMA DE COMUNICACIÓN SOCIAL Y PERIODISMO
NEIVA – HUILA
2014**

NOTA DE ACEPTACIÓN

Presidente del Jurado

Firma del Jurado

Neiva, 25 de Abril de 2014

DEDICATORIA

A Dios y el Universo por la fortaleza que se necesita para afrontar el día a día, por iluminarme para construir un camino limpio, honorable y fructífero.

A mis padres por el apoyo y la confianza depositada. A mi esposa Luisa Salinas Díaz por el acompañamiento en el proceso, por sobrellevar esta etapa de mi formación con la mejor actitud y el mayor amor.

A Simón, mí adorado hijo, porque desde que sus ojos se abrieron para iluminar mi mundo no hay un solo día, una sola actividad, un solo propósito, que no sea con la intención de que algún día se sienta orgulloso del padre que tiene. Es mi motor y todos mis anhelos giran en torno a su bienestar.

MIGUEL ÁNGEL CABEZAS GÓMEZ

A Dios por estar siempre a mi lado guiándome por el buen camino, dándome fortaleza y perseverancia para seguir adelante y afrontar la vida de la mejor manera.

A mis padres por el apoyo en los momentos más difíciles e inciertos, porque aunque no ha sido fácil han sabido entregar lo mejor de cada uno para enseñarme a vivir con humildad, respeto, comprensión, responsabilidad y como dice mi papá “berraquera”. Los amo y los admiro de todo corazón por ser los mejores padres del mundo.

GEISSON FERNANDO LOZADA RODRÍGUEZ

AGRADECIMIENTOS

A la academia por su aporte en mi construcción y realización personal y profesional, especialmente a la asesora de Tesis Ruby Lorena Morales por su excelente acompañamiento en el desarrollo de esta investigación, sus conocimientos, metodologías y orientaciones han sido fundamentales para mi formación.

A mi amigo y compañero de tesis Geisson Fernando Lozada Rodríguez por su motivación y empuje para la culminación de este trabajo en las horas más aciagas.

MIGUEL ÁNGEL CABEZAS GÓMEZ

A la academia por su aporte en mi construcción y realización personal y profesional, especialmente a la asesora de Tesis Ruby Lorena Morales por su excelente acompañamiento en el desarrollo de esta investigación, sus conocimientos, metodologías y orientaciones han sido fundamentales para mi formación.

A mi amigo y compañero de tesis Miguel Ángel Cabezas Gómez por su empeño en la construcción de esta investigación superando todos los obstáculos con perseverancia.

GEISSON FERNANDO LOZADA RODRÍGUEZ

CONTENIDO

	Pág.
1. PRESENTACIÓN.....	8
2. CAPÍTULO I.....	9
2.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN.....	9
2.2 OBJETIVOS.....	13
2.2.1 Objetivo General.....	13
2.2.2 Objetivos Específicos.....	13
2.3 METODOLOGÍA PROPUESTA.....	14
2.3.1 PRIMERA FASE. Recolección de la información – Trabajo de campo.....	16
2.3.2 SEGUNDA FASE. Análisis y Sistematización de la información	17
2.3.3 TERCERA FASE. Conclusiones de la investigación y producción de resultados.....	17
3. CAPITULO II.....	18
3.1 MARCO CONCEPTUAL.....	18
4. CAPÍTULO III.....	20
4.1 ANTECEDENTES.....	20
4.2 CARACTERIZACIÓN DE ACTORES.....	23
4.3 CONTEXTO DE LA CIUDAD DE NEIVA.....	24
4.4 CARACTERIZACIÓN DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA OLIVERIO LARA BORRERO.....	38
5. CAPÍTULO IV.....	39
5.1 DIAGNÓSTICO DE LOS JÓVENES DE LOS GRADOS 1104 Y 1105 JORNADA TARDE DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA OLIVERIO LARA.....	39
Soy joven, ¿y qué?.....	39
Vengo de la tierra.....	40
“Prefiero compartir mis cosas con mi novio”.....	42
“Termino once y a conseguir trabajo para sostener a la familia.....	43

El entorno del joven. Un joven para el entorno.....	44
Mi tatuaje, mi ropa; Facebook: lo que soy.....	45
5.2 PRACTICAS COMUNICATIVAS.....	47
RELACIONES Y ENTORNO JUVENIL, UNA MIRADA DESDE LA COMUNICACIÓN.....	47
PROBLEMÁTICAS COMUNICATIVAS DE LAS ATMÓSFERAS JUVENILES.....	50
6. CAPÍTULO V.....	66
6.1 CONCLUSIONES.....	66
7. BIBLIOGRAFÍA.....	69
8. ANEXOS	

1. PRESENTACIÓN

Identificar, caracterizar y analizar las prácticas comunicativas de los jóvenes de grado once de la institución educativa Oliverio Lara Borrero, jornada de la tarde, permitió saber cuáles son sus expectativas de vida, su construcción de vínculos y sentidos, y la relación entre esas prácticas y su construcción actual de identidad.

Esta caracterización emerge a raíz de la necesidad de develar ¿Qué prácticas comunicativas se generan entre los jóvenes de los grados 1104 y 1105 de la institución educativa Oliverio Lara durante el primer semestre de 2013? Entendiendo el contexto de la comuna 6 de la ciudad de Neiva y sus problemáticas sociales.

Los resultados obtenidos por el método de investigación cualitativa permitió obtener un acercamiento con los actores sujeto de estudio y conocer sus relaciones, prácticas comunicativas e imaginarios. Este método se convirtió en el idóneo para resolver la pregunta de investigación, ya que proporcionó profundidad a los datos, dispersión, riqueza interpretativa, contextualización del ambiente o entorno, detalles y experiencias únicas, aportando un punto de vista fresco, natural, holístico de los fenómenos y también flexibilidad, tal como lo asegura Hernández Sampieri (2006: 62). Dicho proceso se llevó a cabo durante el primer semestre del año 2013.

Con base en lo anterior, se estructuraron las siguientes categorías acorde a las dinámicas vividas en el transcurso del estudio: *Significados, Prácticas, papeles, episodios y relaciones*.

2. CAPÍTULO I

2.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

Las problemáticas que atañen a los jóvenes de Neiva, aunado a rasgos internos de una región con un conflicto histórico, fenómenos sociales y actores determinantes como son la guerrilla, el desplazamiento forzado y la corrupción, dejan al sujeto de estudio en una encrucijada en la que pocos encuentran el espacio ideal para concebirse un futuro digno.

Pues según en el informe ‘Rastros y rostros del desplazamiento en Neiva’ del Diario del Huila, la capital ocupa el primer lugar como ciudad receptora de desplazados, provenientes de departamentos vecinos, incrementando niveles de pobreza y delincuencia en Neiva: “De acuerdo a Acción Social, Neiva es una de las ciudades de Colombia más receptora de población en situación de desplazamiento. Entre los municipios del Huila, Neiva se ubica en el primer lugar de recepción con 40.121 personas, en segundo lugar Pitalito con 13.428” (Diario del Huila, 2012).

Sin embargo los problemas que más aquejan a este grupo poblacional son el embarazo a temprana edad, el fenómeno de las pandillas y el desempleo. Según cifras de la Secretaria de Salud Departamental, en el periodo 2011 se inscribieron 15. 295 gestantes en todas las edades al programa de control prenatal, de las cuales el 24% (3.677) pertenecían a población de 10 a 19 años de edad. En trabajo adelantado por Profamilia sobre este tópico, plantean hipótesis de que el problema no es el embarazo en sí, sino la pobreza de las familias haciendo que este fenómeno sea cíclico, tal como lo muestra el siguiente gráfico:

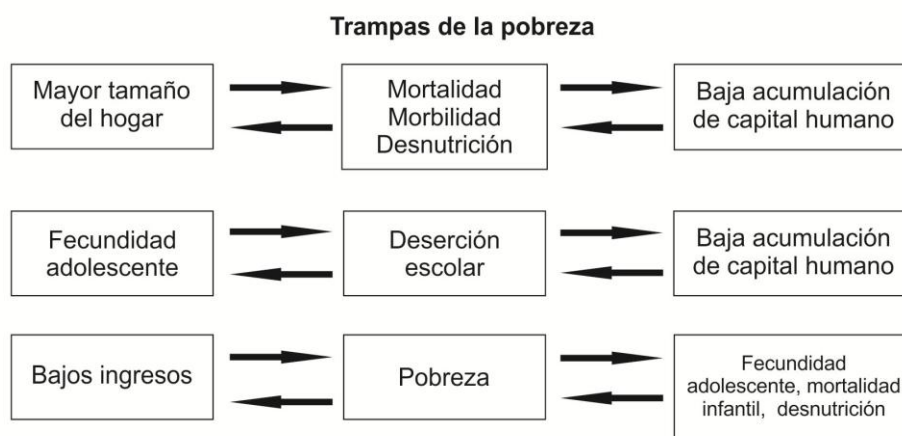


Figura1. Trampas de la pobreza

Es así como Jairo Núñez y Laura Cuesta (2006: 12) explican las trampas de la pobreza al afirmar que “Por un lado, la pobreza puede restringir el acceso al sistema educativo, limitar el uso de métodos de planificación familiar y acelerar el inicio de las relaciones sexuales y la primera unión, determinantes próximos de la fecundidad adolescente. Por otra parte, la decisión de ser madre adolescente puede ocasionar deserción escolar, desacumulación de capital humano, restricciones a la participación laboral y obstáculos en el proceso de generación de ingresos del hogar constituido por la adolescente, hechos que causan pobreza”.

Otra de las aristas de esta situación está en los jóvenes infractores de la ley, situación que se convierte en una amenaza para el común de los ciudadanos. En estos casos el agredido se siente intimidado por el joven, y este, en su afán de capitalizar el crimen no solo hiere a su víctima sino también se ha llegado a casos de asesinatos.

En informe de Política Criminal de la Unidad de Infancia y Adolescencia de la Fiscalía General de la Nación del año 2012, los principales delitos en los que participa este actor se encuentran los siguientes:

ACTO DELICTIVO	NÚMERO
HURTOS	990
LESIONES	491
TRAFICO DE ESTUPEFACIENTES	403
TRAFICO DE ARMAS	152
ACTOS SEXUALES	160
LESIONES CULPOSAS	89
HOMICIDIO	91
VIOLENCIA INTRAFAMILIAR	69
DAÑO EN BIEN AJENO	69

Figura 2. Clasificación de delitos cometidos por adolescentes en la ciudad de Neiva.

Sin embargo, la otra cara de la moneda muestra la capacidad creativa y funcional de esa etapa de la vida. Innumerables prácticas encaminadas al desarrollo y participación en la sociedad necesitan ser visibilizadas para contrarrestar el estigma que sobre ellos recae. En muchos casos, la estigmatización de los jóvenes se debe a excusas para justificar políticas de seguridad por parte del estado, lo que ha desembocado en excesos judiciales y ejecuciones sumarias a este sector de la población. Rescatar los esfuerzos que centenares de jóvenes realizan por demostrar sus capacidades en distintos escenarios, desde la cultura, la música, el teatro, la política y porque no, en los mismos medios, es una tarea principal en la articulación de este proyecto.

Al analizar este panorama nos encontramos con un contexto que escasamente brinda condiciones para un normal desarrollo de las juventudes; tanto por los fenómenos sociales anteriormente expuestos como por las consecuencias que generan las crecientes transformaciones del mundo globalizado en la manera como dichos actores perciben su realidad.

Es así como a través de los medios de comunicación televisivos, radiales y virtuales, se reconfiguran los hábitos y nociones sobre la vida misma, al proponer consumos compulsivos estableciendo identidades ajenas a las tradicionales heredadas por abuelos y padres, que a su vez construían lo que se conocía como identidad propia de cada región.

Por lo anterior, esta investigación busca responder ¿Qué prácticas comunicativas se generan entre los jóvenes de los grados 1104 y 1105 de la institución educativa Oliverio Lara jornada de la tarde, durante el primer semestre de 2013?

De esta manera, conocer dichas prácticas comunicativas que se generan desde este actor permitió identificar la cosmovisión de los jóvenes de esta institución educativa, sus miedos, proyectos y expectativas frente a la vida al margen del contexto social en el que se encuentran.

2.2 OBJETIVOS

2.2.1 Objetivo General

Caracterizar las prácticas comunicativas que se generan entre los jóvenes de los grados 1104 y 1105 de la institución educativa Oliverio Lara jornada de la tarde, durante el primer semestre del año 2013.

2.2.2 Objetivos Específicos

- Caracterizar el contexto de la comuna 6 de Neiva.
- Realizar un diagnóstico de los jóvenes de los grados 1104 y 1105 jornada de la tarde de la institución educativa Oliverio Lara teniendo en cuenta sus entornos, nociones e interacciones.
- Identificar y analizar las prácticas comunicativas de los jóvenes estudiados.

2.3 METODOLOGÍA PROPUESTA

La fase de desarrollo se soportó en el método de investigación cualitativa ya que permitió obtener un mayor acercamiento a los actores sujeto de estudio y así conocer sus relaciones, prácticas comunicativas e imaginarios. Este método se convirtió en el idóneo para resolver la pregunta de investigación, ya que como lo denomina Hernández Sampieri (2006:62) “proporciona profundidad a los datos, dispersión, riqueza interpretativa, contextualización del ambiente o entorno, detalles y experiencias únicas, aportando un punto de vista fresco, natural, holístico de los fenómenos y también flexibilidad”. Dicho proceso se llevó a cabo durante el primer semestre del año 2013.



Además, se realizaron revisiones de prensa correspondientes a los años 2010 hasta el 2012 a manera de contexto, donde se determinó la necesidad de enfocar la atención en una de las comunas más vulnerables de la ciudad según el Mapa de la Inseguridad en Neiva, presentado por el Diario del Huila en junio de 2012, dando como resultado la comuna número 6. También en la revisión de algunos documentos de carácter estatal se corroboró que Neiva es un municipio netamente receptor de comunidades desplazadas, y de alto grado en problemáticas sociales (Plan único Integral de Neiva 2011).

Dichos datos se recolectaron de manera colectiva, teniendo en cuenta la variedad de métodos utilizados para dar respuesta al interrogante, siendo la observación un elemento preponderante a la hora de asumir el rol de investigador social. Por lo tanto se aplicó una máxima del instrumento de acuerdo a Hernández (2006:597)

“La observación es formativa y construye el único medio que se utiliza siempre en todo estudio cualitativo. Podemos decidir hacer entrevistas o sesiones de enfoque, pero no podemos prescindir de la observación. Podría ser el caso de que nuestra herramienta central de recolección de los datos cualitativos sea, por ejemplo, la biografía, pero también observamos”.

En ese orden de ideas algunos de los elementos que se tuvieron en cuenta en el proceso de observación fueron: el ambiente físico o entorno, el ambiente social y humano (generado en el ambiente físico), las actividades o acciones (individuales o colectivas), hechos relevantes y los retratos humanos de los participantes.

Teniendo en cuenta lo anterior, se estructuraron las siguientes unidades de análisis: *los Significados, las Prácticas, papeles, episodio y las relaciones*, como una estrategia que permitió conservar la ruta de la investigación acorde a las dinámicas de los actores en cada una de ellas.

Los significados como unidad de análisis dio luces sobre lo que están pensando los jóvenes de estas instituciones educativas: cómo es su manera de asumirse, en que creen y con base en lo anterior, dependiendo del caso, conocer que estereotipos tienen. A su vez esto condujo al estudio de las prácticas para poder conocer sus maneras de interacción.

De igual manera **los episodios** conforman una unidad de análisis importante al tratarse de una población que se encuentra en un contexto de vulnerabilidad social, como lo hemos argumentado páginas atrás, por lo tanto se conocieron estos sucesos y así mismo se analizó el impacto en sus cotidianidades.

En cuanto a **las relaciones** como unidad, permitió comprender a fondo como se da la interacción

entre sí y el grado de tolerancia presentado; como entran a jugar los papeles asumidos por dichos actores a la hora de establecer cualquier tipo de relación dentro de las instituciones educativas.

Cumpliendo con la estrategia de científico observador y distante (Corbetta, 2007) en el que se cumple un papel netamente observador, adoptando una postura más neutral, se diseñaron estrategias para el trabajo de campo con periodos de observación intensiva, durante los cuales se recogieron de la forma más neutral y objetiva posible un gran volumen de datos que permitió analizar los imaginarios, percepciones y concepciones de los jóvenes, en relación con su entorno y la relación de la comunicación en estos procesos.

En lo que se refiere a las técnicas metodológicas, éstas se distribuyeron en tres fases de acuerdo a la articulación del proyecto: La primera de recolección de información, la segunda de análisis y sistematización de la misma y finalmente la tercera de producción de conclusiones y resultados.

2.3.1 Primera Fase. Recolección de información – trabajo de campo

Revisión documental. Recolección de información en los archivos de los dos periódicos locales de mayor publicación, (Diario del Huila y La Nación) con referente cronológico de los años 2010 hasta el 2012, así como una recopilación de datos, cifras y estadísticas de la oficialidad en lo referente al joven como actor social y la comuna 6 con sus dos instituciones educativas.

Talleres. Como una metodología participativa permitió un aprendizaje activo por parte de los integrantes, con lo cual se estableció una relación estrecha con los actores sujetos de estudio motivándolos a compartir y analizar sus vivencias. También se efectuaron talleres sobre proyectos de vida donde los jóvenes reflexionaron sobre sus metas a corto, mediano y largo plazo.

Diario de campo. Documento que se utilizó como faro para la organización posterior de la información recolectada. En él se registraron los datos obtenidos durante la observación de los lenguajes (oral y escrito) de la siguiente manera:

- Comunicación oral: se observó el lenguaje utilizado por los jóvenes para comunicarse con los compañeros y profesores, el grado de lectura, nivel de escucha, respeto por la opinión ajena, argumentar-contrargumentar, nivel de criticidad y proposición.
- Comunicación escrita: utilización de la escritura para expresar su inconformidad o conformidad con la realidad a través de manuscritos, grafitis, estencil, tanto el mensaje implícito como el explícito.

Su función permitió organizar en orden cronológico y temático las matrices, las entrevistas y las conclusiones de las reuniones con los grupos focales, así como también algunas actividades previstas, también se incluyeron anotaciones sobre la observación directa, anotaciones interpretativas, temáticas, y personales. (Hernández: 578 – 580). (Ver anexos)

Matriz de actores y de contexto. Construcción de matrices que dejaron establecer diferentes variables (gustos, lenguajes, sentidos, etc.) de los actores sujetos de estudio. (Ver anexos).

2.3.2 Segunda Fase. Análisis y sistematización de la información

Categorización. De acuerdo a la información recolectada, esta se organizó en los grupos de categorías, acorde al cumplimiento de los objetivos específicos y teniendo como base los elementos conseguidos en la toma de la información (matrices, entrevistas, diario de campo, etc.).

Análisis y triangulación. Esta herramienta permitió comparar cada una de las miradas sobre un mismo tema o categoría, para poder establecer una conclusión que tenga en cuenta todas las aristas recogidas.

2.3.3 Tercera Fase. Conclusiones de la investigación y producción de resultados

Conclusiones. Producción de ideas y conocimiento nuevo en torno a la investigación propuesta. Sugerencias sobre la información procesada.

3. CAPÍTULO II

3.1 MARCO CONCEPTUAL

A lo largo del proyecto se manejaron los siguientes conceptos: Comunicación, Prácticas Comunicativas, sujetos, actores, tejidos comunicativos e imaginarios entre otros.

Comunicación: Para el académico Gabriel Kaplún (2008:66)

“La Comunicación es la producción de vínculos y sentidos. Esa definición tan corta es bastante compleja. Porque me parece que durante mucho tiempo se ha puesto el acento en pensarla solo desde los contenidos y cómo esos contenidos viajan, por decir así, de unos a otros. Yo creo que hay que pensarla más como vínculo entre personas, entre grupos, entre sociedades, entre culturas. Hay que pensar más si es horizontal, si es autoritario, si es un vínculo fraterno-amoroso, cariñoso, o por el contrario es duro, violento.

Y junto con eso pensar los sentidos, en el doble sentido, valga la redundancia, del significado, pero también la dirección hacia la cual caminamos. El sentido no se produce solo desde quien emite, sino que se completa y termina siempre donde el otro puede responder, puede interactuar”.

Prácticas comunicativas: Según Torres Silva (2006:85), son entendidas como "el intercambio de saberes y experiencias que se hacen entre las diversas culturas que conforman el entorno social (oral, escrita, audiovisual – electrónica), lo cual ayuda en el proceso de conformación de tejidos comunicativos (entendidas como las redes dialógicas que van conformando los habitantes)”.

Los conceptos de sujeto y actor, los trabajamos fundamentados en las teorías del doctor William Torres (2000:261)

Sujetos: “son quienes construyen conocimiento sobre sí mismos y sobre los procesos culturales que viven para redimensionarse y redimensionarlos”.

Actor: “es quien tiene un proyecto de sentido”.

Amistad: Es una relación afectiva sustentada en valores puros y desinteresados, constituye el amor menos biológico y menos instintivo no necesaria para la reproducción de la especie. La amistad refleja la necesidad que tenemos los seres humanos de comunicarnos con otros y recibir afecto y comprensión (Durán, 1993:6).

Joven: Actor social capaz de construir conciencia, sentido colectivo y participativo quien en algunos casos se enfrenta a incertidumbres producidas por el mundo globalizado.

Familia: Es un grupo de personas unidas por vínculos de parentesco, ya sea consanguíneo, por matrimonio, o adopción que se congregan por periodos de tiempo indefinidos y constituyen la unidad básica de la sociedad¹.

Institución Educativa: Es un conjunto de personas y bienes promovida por las autoridades públicas o por particulares, cuya finalidad será prestar un año de educación preescolar y nueve grados de educación básica como mínimo y la media.²

Hábitos: Son el resultado de ejercicio de actividades para poseer un bien o para lograr un fin determinado. Son disposiciones estables que la persona adquiere en la medida en que va ejercitando su libertad, solo el ser humano es capaz de adquirir hábitos. (Aspe y López, 1999).

Rebeldía: Comportamiento asociado a un estado anímico que surge como respuesta de resistencia a efectuar cualquier tipo de actividad en contra de la voluntad.

Matoneo: Proveniente del vocablo inglés, significa acoso, generalmente asociado al mundo escolar.

¹ Concepto tomado de la Biblioteca del congreso nacional de chile. www.bcn.cl.

² Concepto tomado del portal web ministerio de educación nacional. www.mineduacion.gov.co

4. CAPÍTULO III

4.1 ANTECEDENTES

La temática de prácticas comunicativas ha sido trabajado en investigaciones del programa de Comunicación Social y Periodismo de la Universidad Surcolombiana en:

El trabajo de grado de Likes Maritza Pulgarín Correa, Titulado *Prácticas Comunicativas de los Cinco Grupos Cristianos más representativos en Neiva 1999- 2002* (Iglesia Católica, Testigos de Jehová, La Iglesia de Jesucristo de los Santos de los Últimos Días, la alianza Cristiana, y la iglesia pentecostal unida de Colombia), el cual busca establecer las practicas comunicativas utilizadas por estos cinco credos religiosos, también logró tener una visión general de cada uno en cuanto a su origen, las bases de su fe, su doctrina, los textos sagrados, el papel que han jugado en la vida de los ciudadanos y las formas de interacción más utilizadas por cada uno.

Siguiendo el propósito de la investigación, y haciendo la revisión correspondiente en cuanto a proyectos que temas, y actores similares, encontramos un interesante trabajo desarrollado por Comunicadores Sociales a nivel local, durante el año 2005, a través de la Asociación Cultural y Ambientalista del Sur y La Corporación Aldea, enfocados en el área de la Comunicación Escolar y Comunitaria. Dicha labor, denominada *Neiva Se Teje De Colores*, tuvo como objetivo principal la creación de una red local juvenil que desde su área se presentara como un escenario de articulación de diferentes experiencias que dinamizaran y fortalecieran proyectos alternativos de comunicación al interior de instituciones educativas, organizaciones barriales y comunitarias de la ciudad.

Su organización estuvo conformada por jóvenes líderes del proceso de comunicación escolar en la comuna 10. En su momento a esta propuesta de red llegaron a vincularse 13 Instituciones educativas entre privadas y públicas : INEM Julián Motta Salas, Reynaldo Matiz, Nacional Santa Librada, Instituto Técnico Superior, Humberto Tafur Charry, Enrique Olaya Herrera, Misael

Pastrana Borrero, Escuela Normal Superior, Gabriel García Márquez, Instituto Técnico Andrés Rosas IPC, Liceo santa Librada, Cooperativo Campestre y Claretiano. Y dos procesos comunitarios: Juventud Radial Comunitaria JURACO y Fogata Juvenil. La Universidad Surcolombiana desde su programa de Comunicación Social y Periodismo respaldó como institución académica la propuesta, y entidades como la corporación Planeta Paz dieron el visto bueno a esta iniciativa.

En cuanto a investigaciones de postgrado en la especialización Comunicación y creatividad para la docencia, en relación a imaginarios encontramos, el trabajo elaborado por Yaneth Cuellar, Isabel Bonelo, Fanny Quesada y Floralba Zuñiga *Los imaginarios de los jóvenes estudiantes de secundaria de la ciudad de Neiva-1994*. El estudio buscó conocer el universo del joven, cuál es su noción de política, joven-educación, relaciones sexuales y consumo de drogas; desde la perspectiva de los mismos. Para conocer la cosmovisión del mundo que tienen los sujetos de estudio, establecer puentes para el diálogo, respeto y comprensión.

Un estudio para ayudarnos a comprender el complejo universo de los jóvenes es el de Aydee Rodríguez y Carlos Martínez *Universos culturales de los estudiantes de los grados sexto y undécimo jornada diurna del colegio Marco Fidel Suárez de El Doncello Caquetá, durante 1998*. En él, buscan conocer la baja producción intelectual de los adolescentes, ya que en las clases se tornan tristes, nostálgicos, agresivos y eufóricos.

En relación a los trabajos adelantados en el área de postgrados, en el área de especialización en comunicación y creatividad para la docencia, se encuentran los trabajos de Yineth Ángulo, Isabel Bonelo, Fany Quesada y Floralba Zuñiga realizado en el año de 1998. El estudio busca conocer el universo del joven, cuál es su noción de amor, su relación con el cuerpo, con el estudio y sus expectativas de futuro.

Otro trabajo relacionado es el de los *Tejidos Comunicativos padres, hijos y maestros en los grados octavo y noveno del Colegio Marco Fidel Suárez de El Doncello Caquetá en 1998*, efectuado por Carmen Caviedes, Floralba Gómez y Mercedes Becerra. Relata esta investigación que con las medidas estatales sobre erradicación de los cultivos ilícitos, el campesino emigra

nuevamente a la ciudad, originando invasiones, hacinamiento, miseria, desempleo, prostitución, ruptura de tejidos comunicativos.

Al existir imposición de autoridad por parte de los adultos hacía los jóvenes, se nota ausencia de diálogo, factor indispensable para mantener unas buenas relaciones comunicativas. Por consiguiente, parece ser el problema relevante, es la ruptura de los tejidos comunicativos entre padres, hijos y docentes.

Otros trabajos que han servido como antecedentes de esta investigación han surgido como respuesta a las problemáticas a las que viven enfrentados a diario nuestros jóvenes, no solo desde el contexto local, sino nacional e internacional, tales como el conflicto, las desigualdades, el abandono estatal, y otras problemáticas sociales.

A nivel nacional nos encontramos con el trabajo de maestría titulado *Medellín-Crónicas, una Mirada de sus Imaginarios Urbanos*, presentado a la facultad de Ciencias De La Educación, maestría en Comunicación Educativa de la Universidad Tecnológica de Pereira, año 2011.

Dicho trabajo buscó identificar las practicas comunicativas de los muchachos asociadas al contexto violento en el que se encuentran, a la vez que se contemplaron los imaginarios urbanos de la ciudad de Medellín a partir de cualidades, calificaciones y escenarios de ciudad presentes en la producción literaria de género crónica y reportaje, (Diario de un pillo (2008), No Nacimos Pa' Semilla (1990), y La Verdad Sin Calzones (2008), enfocados en los jóvenes de los barrios Aranjuez y Popular de esta ciudad.

Una de las conclusiones a las que llega esta investigación es que las relaciones urbanas presentes en las crónicas y reportajes coinciden con la realidad empírica de los habitantes de la ciudad de Medellín. Los diferentes escenarios de ciudad que evidencia los nodos y la triada de sentido de la investigación, en su mayoría escenarios de violencia, homicidios, robos, consumo de sustancias psicoactivas, tráfico de drogas, pobreza y bandas en barrios populares genera un imaginario en los ciudadanos de Medellín como una ciudad en guerra, originada desde los años 80 y que aún persiste en la actualidad teniendo como actores principal a los jóvenes.

Finalmente a nivel internacional contamos con el proyecto de investigación denominado *Imaginarios de Futuro en Jóvenes del Bachillerato Tecnológico CETIS 161 en Tala, Jalisco* de la ITESO, finalizado en Noviembre de 2012.

Dicho trabajo busca identificar cuáles son las percepciones que tienen los jóvenes de este centro educativo y así mismo establecer cuáles son las instituciones que legitiman y transmiten dichos percepciones y relaciones; también analizan la escuela como una institución motivadora para generar proyectos exitosos de vida, teniendo como base la cultura y el contexto actual de estos jóvenes (de zonas rurales).

Esta investigación analizó la relación que se establece entre los alumnos, el entorno, los discursos y las prácticas. Así mismo, concluyó que la institución permea los discursos de los jóvenes; los estudiantes hablan desde la institución configurando sus imaginarios de futuro a través de las herramientas que la escuela les aporta.

4.2 CARACTERIZACIÓN DE ACTORES

Los actores sujetos del proyecto son los jóvenes de los grados 1104 y 1005 de la institución educativa Oliverio Lara Borrero Jornada de la tarde de la ciudad de Neiva, para conocer cómo están configurando sus imaginarios y percepciones que elaboran desde su realidad.

En ese sentido, las actividades estuvieron reflejadas de acuerdo a este actor de la siguiente manera: talleres y grupos focales de acuerdo a los temas establecidos en cada una de las categorías, revisión documental y entrevistas semi estructuradas para recolectar la información que se elabora desde el sector oficial. Se diferenció la diversidad entre cada una de las dinámicas existentes, “a cada tipo de formación le corresponde una determinada concepción y una determinada práctica de la comunicación” (Kaplún, 1985:17 citado por Barranquero 2003).

Para el desarrollo de la presente investigación, se estudiaron los casos de cincuenta y cuatro (54) estudiantes de la Institución Educativa Oliverio Lara Borrero de Neiva, organismo que albergan a la mayoría de los jóvenes de la comuna seis, clasificados de acuerdo a las categorías generales elaboradas en la estrategia metodológica.

4.3 CONTEXTO DE LA CIUDAD DE NEIVA

ASPECTOS GENERALES

El Municipio de Neiva tiene una extensión de 1.553 Km² que abarcan desde la Cordillera Oriental hasta la cordillera central, pasando por el Valle del Río Magdalena. Su división política y administrativa se ha estructurado a partir de diez (10) comunas y trescientos dieciséis (316) barrios en la zona Urbana (incluyendo cuarenta y cuatro (44) asentamientos) y ocho (8) corregimientos con 61 veredas en la zona, con un área estimada de 4.594 y 150.706 Hectáreas respectivamente³. Cada corregimiento está asociado a un centro poblado rural que se constituye en el epicentro de las actividades económicas, culturales, sociales y políticas de la población circundante.

Neiva es la ciudad de mayor jerarquía en la región Surcolombiana. Actúa como un eje articulador vial entre el sur con el centro y norte del país, brindando excelente soporte de servicios financieros, de salud, educación, entretenimiento, rumba y compras, temas en los que se debe especializar para afianzar su desarrollo y soportar las demandas de estos servicios a población Surcolombiana.

De acuerdo con cifras oficiales del DANE basadas en el censo de 2010 la población residente dentro de la jurisdicción municipal alcanza los 316.033 Habitantes, de los cuales 295.961 equivalentes al 93.65% se localizan en la zona urbana y 20.072 o sea el 6.35% en zona rural. Por

³ División político administrativa de Neiva. Portal web Alcaldía de Neiva.
<http://www.alcaldianeiva.gov.co/index.php/2013-06-01-13-14-42/division-politico-administrativa>

sexo, el 52.86 % de la población es femenina y el 47.14% masculina. Para el año 2013 se estima una población de 328.147 habitantes⁴.

Las personas menores de 25 años constituyen la población joven del Municipio de Neiva y representan el 48.52%; los adultos entre 25 y 60 años corresponden al 43.0% de la población y el 8.48% restante son adultos mayores de 60 años.

Características Socioeconómicas y Culturales

Por su composición demográfica Neiva es un municipio eminentemente urbano que reproduce el carácter multiétnico de la población colombiana, albergando en su territorio individuos pertenecientes grupos indígenas, mestizos y afrocolombianos. Esta condición responde al patrón migratorio relacionado con el desarrollo de las actividades económicas o como consecuencia del conflicto armado colombiano.

Turismo:

La ciudad cuenta con un importante soporte de prestadores de servicios turísticos⁵:

- Alojamiento: 42 hoteles – 785 habitaciones – 1.575 camas
- Restaurantes: 139 establecimientos – 5.549 puestos
- Agencias de Viajes: 14
- Guías de Turismo: 16
- Transporte Aéreo: 5
- Transporte terrestre: 25

La capital del Huila, según el diagnóstico elaborado por el alcalde de Neiva Pedro Hernán Suarez, y que es la base de su plan de gobierno, se percibe como una ciudad de comercio y

⁴ Dato Citado en el plan de Gobierno “Unidos Para Mejorar 2012-2015” Pedro Suarez Trujillo.

⁵ Fuente: Inventario Turístico DAP- 2010

servicios. Esta motivación es la que genera la ocupación hotelera. El turismo resulta entonces una estrategia importante para incrementar el índice de ocupación para la actual planta hotelera. Para romper la estacionalidad, los eventos se deben promover para desarrollarse durante el fin de semana, proveyendo alojamiento en las noches muertas.

La principal fiesta folclórica de la ciudad la constituyen las Fiestas de San Pedro con su tradicional Reinado Nacional del Bambuco y los demás eventos asociados a la celebración como son los rajaleñas, bailes populares, comparsas y desfiles. La capital Huilense se convierte en el punto de confluencia de los diferentes municipios de su jurisdicción, a través del reinado departamental del Bambuco.

También se presentan manifestaciones folclóricas y populares en las fiestas que se realizan en los centros poblados de Fortalecillas, Caguán y Guacirco, como réplica de las festividades centrales.

Empleo

La información oficial del DANE no reporta una cifra de desempleo para la ciudad de Neiva, pues el estudio se aplica en 13 grandes centros urbanos del país, dentro de los cuales no está considerada nuestra capital. Según el DANE al cierre del año 2.009, el Departamento del Huila tiene una tasa de desempleo del 16.2%, un subempleo de 42.9% y un empleo inadecuado debido al precario nivel de ingreso percibido por las personas, del 33.4%. Se observa un sombrío panorama en materia de empleo, que se supone debe ser igual o peor en la ciudad de Neiva⁶.

SITUACION DEL TERRITORIO

La división Político Administrativa de Neiva corresponde a diez comunas en su zona urbana y ocho corregimientos en la zona rural asociados a los centro poblados de Guacirco, Fortalecillas,

⁶ Dato Citado en el plan de Gobierno “Unidos Para Mejorar 2012-2015” Pedro Suarez Trujillo.

Caguán, Aipecito, Chapinero, San Luis, Vegalarga y Motilón. Estos corregimientos agrupan un total de setenta y ocho veredas⁷

Infraestructura Vial y Transporte

El Municipio de Neiva con una malla vial urbana de 1.100 Km. de los cuales 640 Km. el 58.2% se encuentra en buenas condiciones técnicas, facilitando la movilidad del transporte público y privado. La problemática existente se relaciona con la mala planeación de administraciones anteriores, que ha llevado a que en Neiva proyectos como el Anillo Vial Central definido y diseñado desde los años 50, aún hoy no se encuentren sin ejecutar en su totalidad.

El mantenimiento preventivo de la red, como elemento que garantiza su estabilidad y facilidad de tránsito en el tiempo, se practica de manera puntual y carente de procesos técnicos de planeación y definición de prioridades para la recuperación. El Municipio cuenta con un Sistema de Información Georeferenciada (SIG) que ha sido subutilizado en su potencial, pues el 90% de la red está incluida en el programa⁸.

En la intervención al espacio público se observa con preocupación la falta de normatividad, garantizando técnicamente la durabilidad de las vías recientemente intervenidas por las Empresas de Servicios Públicos domiciliarios cuando realizan sus cruces de instalación de infraestructura.

Tránsito y Transporte

El tránsito vehicular en la ciudad fluye a través de una red vial de troncales y arterias que en su conjunto alcanzan una extensión de 70 Km, de los cuales 64 Km son utilizados por las rutas de transporte Público, generando desorden vial e incrementando la transformación de sectores residenciales a comerciales (Ejes de Actividad Múltiple).

⁷ División Político Administrativa de Neiva, Portal web Alcaldía de Neiva:
<http://www.alcaldianeiva.gov.co/index.php/2013-06-01-13-14-42/division-politico-administrativa>

⁸ Según el diagnóstico adjunto en el plan de gobierno “Unidos Para mejorar 2012-2015”.

La falta de señalización vial alcanza el 94.1% de la malla urbana y solo el 5.9% de los semáforos está sistematizados y funcionando en red de manera integral; los demás funcionan de manera individual con programaciones puntual para cada uno de ellos. Adicionalmente, de los 53 cruces críticos detectados en toda la ciudad solo el 66% han sido dotados de Semaforización.

La oferta efectiva de servicio de transporte público sobrepasa la demanda de movilización de los ciudadanos del casco urbano, siendo excedida en un 31% atentando contra la rentabilidad de las empresas prestadoras del servicio. Esto explica la popular “Guerra del centavo” que se libra en las vías urbanas y que incrementa el riesgo de accidentes para conductores, pasajeros y peatones.

Participación Social

De acuerdo a información suministrada por la Secretaria de Desarrollo Social de Neiva, en el año 2.010, la comunidad del municipio está organizada en trescientas treinta y tres Juntas de Acción Comunal (JAC), diez Comunas, ocho corregimientos rurales, treinta Juntas de Viviendas Comunitarias, catorce Asociaciones de Juntas, noventa Clubes Juveniles y Prejuveniles, setenta y dos Clubes de Amas de Casa, tres asociaciones de mujeres, trece organizaciones campesinas, doce organizaciones cívicas, una organización de afro descendientes, dos organizaciones indígenas, dos organizaciones de desplazados, doscientas treinta y dos ONG locales, además de numerosas asociaciones de padres de familia, y varias de otro tipo. Operan cuatro organizaciones no gubernamentales internacionales: La Cruz Roja Internacional, OIM, ARD Colombia, Healing the Children y Caritas internacional.⁹

Seguridad

En el Municipio de Neiva, según información presentada por el Observatorio del Delito durante la vigencia 2010, se presentaron 179 muertes por causa externa, de las cuales 90 (50.28%) casos corresponden a homicidios, 61 (34.08%) se relacionan con muertes por lesiones de tránsito, 16 (8.94%) por suicidios y 12 (6.70%) casos de muertes no intencionales.

⁹ Según el diagnóstico adjunto en el plan de gobierno “Unidos Para mejorar 2012-2015”.

Actualmente, el municipio cuenta con una Casa de Justicia localizada en la Comuna 8 y diez(10) CAI, localizados en los barrios : Bogotá, Los Alpes, Los Parques, Avenida Circunvalar, Timando, Santa Inés, Las Granjas, Alberto Galindo, Ipanema y Las Palmas.

Población Desplazada

La población desplazada llegada a la ciudad de Neiva, hasta abril 30 de 2010, asciende a la suma de 11.610 familias de los cuales los mayores porcentajes de expulsores se encuentra en los Departamento de Caquetá con el 42.57%, es decir 4.517 familias, de otros municipios del Departamento del Huila, con el 27.58% o sea 2.926 familias y el Departamento del Putumayo con el 9.52% correspondiente a 1.010 familias.

Aspectos Administrativos e Institucionales

Como estructura organizacional la Alcaldía Municipal de Neiva opera a través del nivel central conformado por la Alcaldía Municipal y sus respectivas secretarías u oficinas asesoras; la Personería y Contraloría municipal como organismos de control encargados de ejercer la vigilancia sobre las actuaciones de los funcionarios y dependencias locales; y el concejo Municipal como organismo colegiado de carácter administrativo que en coordinación con la Alcaldía, definen las actividades y procesos sobre el territorio y sus habitantes.

Las organizaciones con personería jurídica y autonomía administrativa y financiera, son las Empresas Públicas de Neiva encargadas de operar, directa o indirectamente, los servicios públicos de Acueducto, alcantarillado, Aseo y la Empresa Social del Estado “CARMEN EMILIA OSPINA”, que tiene a su cargo la administración del sistema local de salud pública en lo relacionado con la operación de las instituciones del sector pertenecientes al Municipio y prestación del servicio de salud en el primer nivel de atención de acuerdo con las directrices y regulaciones establecidas por el Gobierno Nacional.

SITUACIÓN DE LOS SERVICIOS SOCIALES

Salud

Actualmente el municipio de NEIVA Tiene una cobertura del 45% de la población en régimen contributivo al cual pertenecen personas que dependen de un patrón (cuentan con empleo), el 35% se encuentra afiliadas al régimen subsidiado al cual pertenecen las personas de bajos recursos económicos e identificados por el SISBEN en los estratos 1 y 2 de pobreza, pero sin embargo se sigue contando con 20% de población sin seguridad social catalogados como vinculados quienes actualmente están recibiendo servicios de salud fraccionados de acuerdo a los planes de beneficio establecidos y concertados entre el municipio , la ESE Carmen Emilia según asignación presupuestal.

Neiva cuenta con infraestructura tecnológica y de recursos humanos en salud para la atención de la gestante y el niño en la red local de salud la cual está conformada por nueve EPS Subsidiadas, doce EPS contributivas y dieciocho IPS.

Actualmente, la base del SISBEN, tiene identificada a 269.514 personas, distribuidos 244.960 en el área urbana, 12.872 en el área rural centros poblados y 11.682 en el rural disperso¹⁰.

Educación

El sector educativo del municipio de Neiva, se divide en nueve núcleos: cuatro urbanos, tres rurales y dos mixtos (urbano-rurales). Desde ellos se ejerce el control, vigilancia y asesoramiento a doscientos noventa y seis planteles educativos; de los cuales ciento veinticinco son privados y ciento setenta y uno son públicos. Los públicos están organizados en cuarenta y dos Instituciones Educativas, destacándose que todas prestan el servicio de educación básica y solo quince el nivel de educación media.

¹⁰ Datos encontrados en Secretaria de Salud Departamental. Portal web Gobernación del Huila.
<http://www.huila.gov.co/>

Geográficamente, treinta y dos Instituciones se encuentran distribuidas en las diez comunas de la zona urbana y diez están localizadas en los ocho corregimientos rurales del municipio.

Para el año 2010, la población total atendida por las cuarenta y dos Instituciones, alcanzo la cifra de 69.376 estudiantes; los cuales se distribuyeron en 4.043 en el nivel de preescolar; 30.660 en el nivel de básica primaria; 24.991 en básica secundaria y apenas 9.679 en el nivel de media. En este mismo año, el sector privado alcanzo la cifra en cobertura de 15.686 estudiantes aproximadamente; de los cuales 1.380 pertenecen al nivel Preescolar, 6.652 son del nivel de Básica Primaria, 4.835 corresponde al nivel de Básica Secundaria y 2.819 pertenecen al nivel de Media¹¹.

Recreación y Deportes

Según los indicadores de los últimos tres años, cincuenta y siete espacios se encuentran en condiciones aceptables para practicar en ellos actividades deportivas y recreativas y 134 escenarios en pésimas condiciones de mantenimiento, afectando a casi 270 barrios de la ciudad en su mayoría zonas verdes y parques.

En la “Unidad Deportiva” conjunto de edificaciones y construcciones conformado por el estadio de fútbol, el coliseo cubierto, las piscinas y sus parques y jardines, y en donde funciona las oficinas del deporte y la recreación para el municipio de Neiva, se observa igualmente humedades, deterioro y decadencia en casi todas las edificaciones de este complejo, especialmente en su baterías sanitarias, en las instalaciones hidráulicas y eléctricas, en los techos y en las impermeabilizaciones de las placas y de las estructuras portantes, debido a la falta de mantenimiento.

Vivienda

Neiva, capital del Departamento del Huila, presenta un dinámico crecimiento y expansión en su proceso de urbanización estimulado por la presión demográfica, en los que incide una alta

¹¹ Secretaría de educación portal web Gobernación del Huila. <http://www.huila.gov.co/>

emigración del campo y desplazamiento de Departamentos vecinos. Las otras ciudades que posee similares comportamiento son: Pitalito, Garzón, y la Plata, que también son sub centros con influencia dentro del Departamento.

En el área urbana de la ciudad de Neiva, se ha definido cuatro zonas, sobre las cuales se cae el desarrollo urbano, en un área de 1.691 Has: La Norte donde se encuentran las actividades institucionales (Aeropuerto, Colegios y universidades) y de vivienda; La Sur en donde está la vivienda y la Industria; la Centro donde están las actividades gubernamentales, comercio y servicios; y la Oriental, que se encuentra en proceso de consolidación, ofrece posibilidades para alojar viviendas, servicios y equipamiento.

En el Municipio de Neiva existen aproximadamente 92.816 viviendas (según Censo 2010), de las cuales 78.696 se ubican en la zona urbana y 5.120 se localizan en la zona rural, que albergan cerca de 84.126 hogares, 79.103 en la zona urbana y 5.023 en la zona rural.

Es de anotar que el 4% de las familias, viven en condiciones de hacinamiento, el 5% en la miseria, el 14.6% en viviendas inadecuadas, el 14.8% habitan viviendas construidas en entornos con alta subnormalidad o de alto riesgo, para un gran total del 38.4% o sea 32.304 de las familias neivanas viven en condiciones de severa limitación.

El déficit de viviendas cualitativo presentado es de 10.001 unidades, al que se le suma el cuantitativo de 10.138 para un gran total de déficit de 20.139 viviendas. Como en promedio para Neiva cada vivienda, es habitada por 5.4 personas, fenómeno que afecta a más de 142.070 personas, que demandan con urgencia la construcción de sus hogares y que representan el 39% del total de la población.

De los trece proyectos iniciados por la actual administración, diez faltan por terminar y en la ciudad existen 2.258 viviendas que demandan su reubicación prioritaria por localizarse en zonas de alto riesgo.

Estratificación Socioeconómica

El estudio de Estratificación de Neiva realizado por Planeación Municipal, para las diez comunas, los centros poblados y la zona rural dispersa, que se ha dividido la ciudad, vinculan cerca de trescientos dieciséis barrios, urbanizaciones y condominios, que tienen como características especiales la mezcla de estratos económicos, con zonas en donde se observan diferentes tipologías y diferentes grados de urbanización¹².

Estratificación Socioeconómica de la ciudad de Neiva

(Valor porcentual x estratos)

Estrato 1: 26,50%	Estrato 2: 33,52%	Estrato 3: 30,80%
Estrato 4: 8%	Estrato 5: 0,78%	Estrato 6: 0,40%

DESARROLLO ECONÓMICO

Estructura Económica

Por su posición geográfica privilegiada Neiva está llamada a ser la estrella vial y comercial del sur colombiano, característica que se encuentra en proceso de consolidación pero presenta visos importantes por la oferta de bienes y servicios que desde la capital huilense se hace a todo el territorio departamental, sur del Tolima, Caquetá, Putumayo y algunos sectores del Cauca. La dinámica actual se soporta sobre este mercado y las posibilidades de expansión y crecimiento económico son, en teoría, altas.

La parte baja del municipio comprendida entre los 450 y 900 metros sobre el nivel del mar, presenta suelos de fertilidad media a alta; con posibilidades de mecanización de cultivos en las áreas de baja ondulación o plana. Predomina la agricultura tecnificada en extensiones medianas a grandes para cultivos de alto rendimiento especialmente de arroz, sorgo cacao y en los últimos

¹² Plan de desarrollo Unidos para Mejorar 2012-2015. Portal web.
<http://www.alcaldianeiva.gov.co/images/stories/Plan-Desarrollo2012-2015/1PROGRAMADEGOBIERNOUnidosparaMejorar20122015.pdf>

años con áreas de Algodón y tabaco; actividad que constituye el núcleo principal del empleo rural. La actividad ganadera se desarrolla de manera extensiva tecnificada con doble propósito (carne y leche), las especies menores, en orden de importancia, son de tipo avícola para carne y huevos, porcícola, ovino y caprino.

La zona media caracterizada por un clima que oscila entre los 18 y 24 grados centígrados y suelos de pendiente suave y media se ha dedicado a cultivos transitorios de pancoger como fríjol, maíz yuca y plátano; con alguna presencia de café aunque en condiciones de baja productividad. La actividad ganadera es menor con explotaciones de menor tamaño y baja productividad.

La parte alta del Municipio, localizada por encima de los 1.800 m.s.n.m. ha mantenido una agricultura tradicional de pancoger y con presencia importante del café. Recientemente presenta un repunte importante la producción de frutales de clima frío como mora, lulo y granadilla; con importantes resultados para los pequeños productores por la alta productividad de las plantaciones y su demanda permanente en los mercados de consumo masivo.

En el sector agrícola el Municipio de Neiva es el segundo productor departamental de fríjol tecnificado con 3.120 Ton/año, primer productor de plátano con 5.600 Ton/año, Cuarto productor de maíz con 3.645 Ton/año, el segundo productor de chalupa con 112 Ton/año.

En el sector pecuario Neiva es el primer productor ganadero del departamento con 34.057 cabezas, segundo productor de leche con 16.900 Litros/día, y primer en sacrificio de ganado con 11.300 animales con 6.200 Ton/año. Así mismo, tiene 40.450 hectáreas en pasto, de las cuales pasto de corte 450 Has, pradera mejorada 10.000 Has y pastos tradicionales 30.000 Has.

Con relación al inventario porcícola tiene un total de 25.675 animales, distribuidos así: Cría 11.443, levante 13.735 y ceba 780.

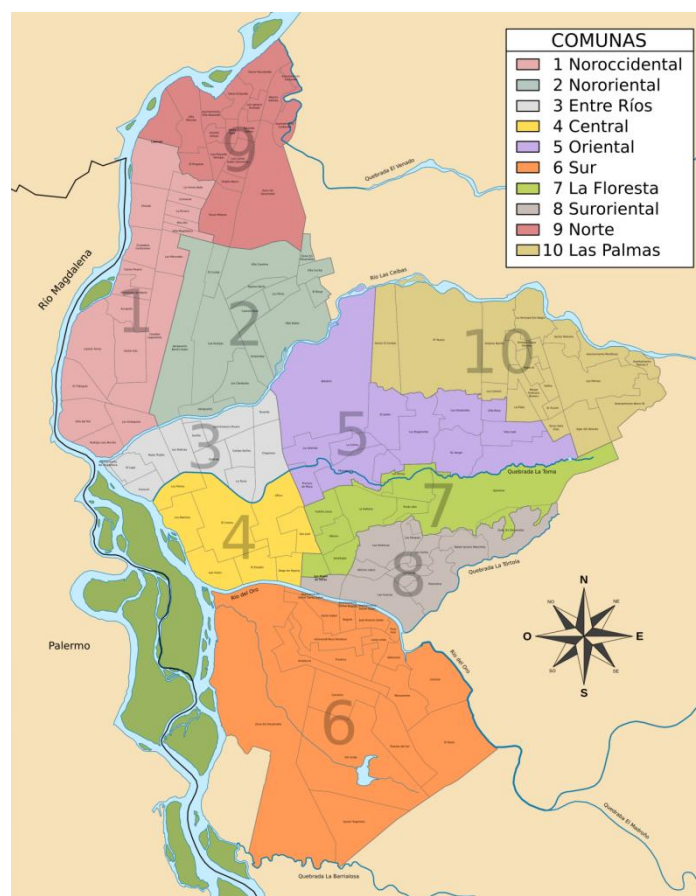
El inventario avícola en el municipio es el siguiente: Ave de postura 969.799, número de huevos producidos 806.499, número de huevos por ave 270 y pollos de engorde 3'274.660 por año.

En el inventario piscícola, Neiva tiene una producción de 137 Toneladas con una participación en el mercado del 1,37%.

Los principales problemas a superar en el sector minero del Municipio de Neiva, que se tienen identificados los siguientes: Deficiente planificación sectorial, Baja productividad, Ineficientes procesos de producción, Baja calidad de materias primas mineras, Alto impacto ambiental de la actividad extractiva, Alto índice de accidentalidad, Ilegalidad minera, Informalidad laboral, Escaso cubrimiento en seguridad social, Incipiente desarrollo industrial en beneficio y transformación minera y Baja rentabilidad del negocio minero.

Neiva, cuenta con una base industrial mínima y pequeña enfocada a la producción de bebidas y alimentos para satisfacer la demanda regional que incluye el propio departamento del Huila, putumayo y Caquetá principalmente. Como una excepción a la regla se encuentran algunas empresas concentradas en manejar el ciclo de producción del arroz desde los cultivos hasta su colocación en los centros de consumo final, con una importante presencia a nivel regional.

NEIVA DIVISION POLITICO ADMINISTRATIVA



COMUNA 6 DE LA CIUDAD DE NEIVA.

También denominada Comuna Sur de la ciudad de Neiva, está ubicada sobre la margen derecha del río Magdalena entre las cuencas del Río del Oro y la quebrada La Barrialosa; limita al norte con las comuna 4, 7y 8; al oriente con el corregimiento del Río las Ceibas; al sur con el corregimiento del Caguán; y al occidente con el municipio de Palermo.

Es la comuna más extensa, siendo una zona de importante proyección urbanística, industrial y comercial de la ciudad contando con el centro comercial Oasis plaza entre otros centros comerciales¹³, también hace parte de la Unidad de Planeamiento Zonal UPZ del Río del Oro según el POT regida mediante el artículo 49 del Decreto 190 de 2004. En materia urbanística es habitada a la par por asentamientos, barrios marginales, y condominios exclusivos dentro de los cuales se destacan quince barrios, y cinco asentamientos.

Barrios: Andalucía, Arismendi Mora, Bogotá, Canaima, El Limonar, José Antonio Galán, Loma Linda, Manzanares, Oasis, Pozo Azul, Puertas del Sol, San Jorge, Santa Isabel, Timanco, Tuquilla.

Asentamientos: Las Margaritas, Sector Bogotá, Sector galán, Sector Santa Isabel, Sector Barreiro.

Al ser un sector que recibe en su mayoría a población en condición de vulnerabilidad social, la gobernación realiza constantemente brigadas de salud y prevención a la población en general, servicios de higiene oral, vacunación, servicios de psicología, planificación familiar entre otros, en su mayoría a cargo de E.S.E.¹⁴

El nivel de inseguridad de la comuna sur es alto, convirtiéndose en una de las zonas que más ocupa un lugar en las páginas judiciales de los medios de comunicación local ya sea por casos de hurtos, riñas, tráfico de estupefacientes o violencia intrafamiliar, entre otros.¹⁵

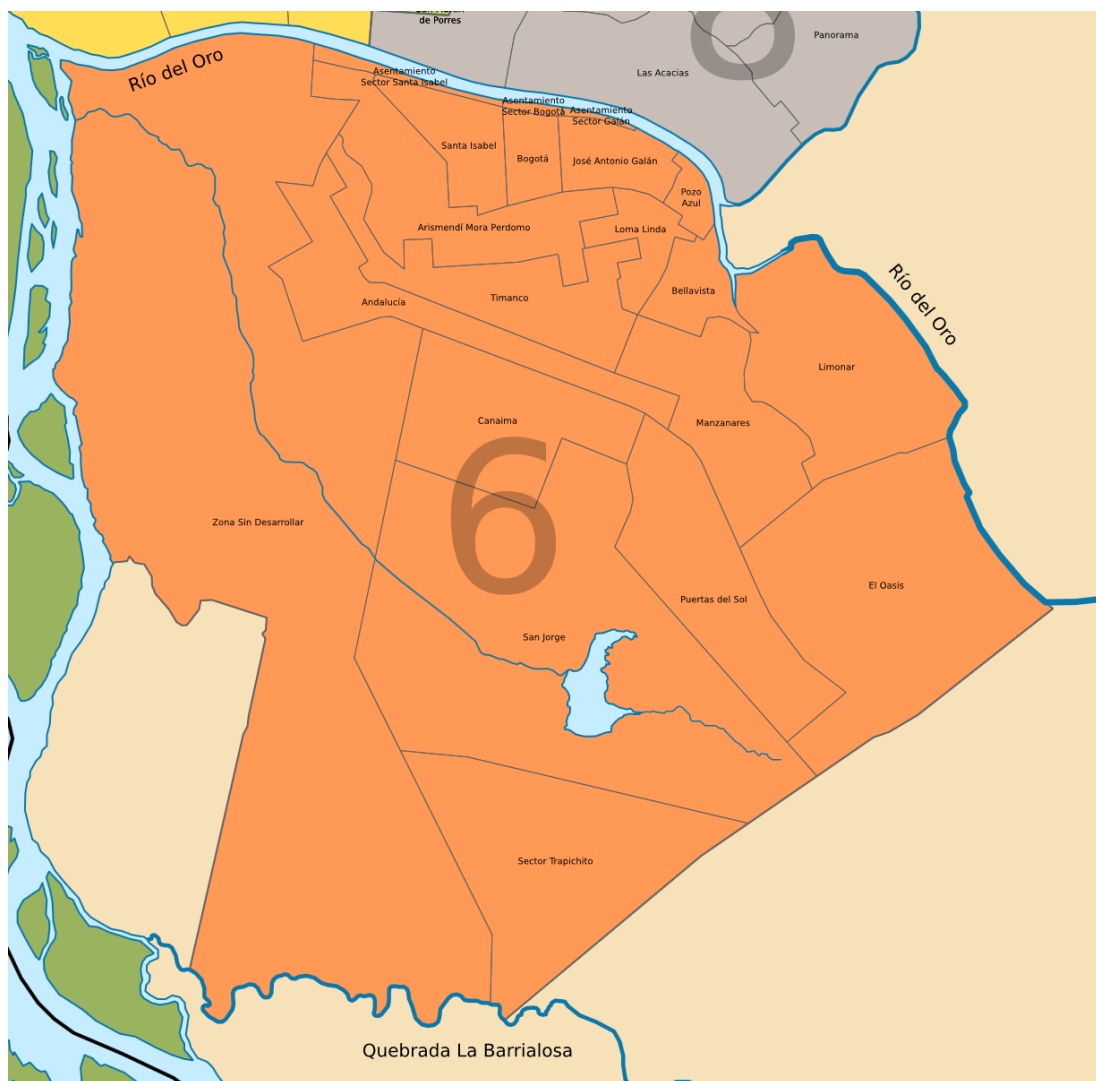
¹³ «YEP Tendrá Centro Comercial» (en español). Diario La Nación. Consultado el 15 de abril de 2011.

¹⁴ Brigadas de Salud comuna 6. Revisión de prensa 2010 -2014.

¹⁵ Revisión de prensa correspondiente a los años 2010 hasta 2014 .Periódicos La Nación y Diario del Huila.

Lo anterior ha volcado la atención de varios sectores, entre éstos el académico que desarrolla proyectos de investigación y desarrollo social con el fin de mejorar el bienestar de sus habitantes.

COMUNA 6 DE NEIVA, UBICACIÓN POR BARRIOS.



4.4 CARACTERIZACIÓN

INSTITUCIÓN EDUCATIVA OLIVERIO LARA BORRERO

Ubicada en la ciudad de Neiva, capital del departamento del Huila, exactamente en la comuna seis, calle 16 Sur N° 21ª 17, es uno de los colegios públicos de mayor importancia para el municipio.

Se creó como colegio nacional mediante el acuerdo N° 002ª, del 22 de enero de 1979 por la junta administradora del Fondo Educativo Regional FER del Huila. Este centro educativo actualmente ofrece a la comunidad los servicios de preescolar, primaria, básica secundaria, media técnica y bachillerato nocturno por ciclos.

El personal que hace parte de la institución son diez directivos, noventa y cuatro docentes, tres mil ochenta y cuatro estudiantes y diecisiete administrativos. Dentro de la problemática que tiene esta institución se encuentran el deterioro de la planta física, poco material didáctico, bibliográfico, técnico, deportivo, recortes presupuestales, recortes de personal, hacinamiento de estudiante en las aulas, así como algunos episodios de violencia al interior de las aulas y confrontaciones de sus estudiantes con otros de diferente institución educativa pactados a través del uso de las redes sociales.

No son ajenos a las dinámicas de la comuna seis, robos, embarazos tempranos y drogadicción son algunos fenómenos presentes en el Oliverio, lo que acrecienta el imaginario colectivo que se tiene de estos jóvenes cuando se piensa que todos son transgresores de la ley y drogadictos, sin embargo la investigación reflejará el otro lado de la moneda: nuevas prácticas pedagógicas, nuevas manifestaciones, y relaciones que se creían perdidas.

5. CAPÍTULO IV

5.1 DIAGNÓSTICO DE LOS JÓVENES DE LOS GRADOS 1104 Y 1105 JORNADA DE LA TARDE DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA OLIVERIO LARA

Soy joven, ¿y qué?

Al ser un actor emergente, la sociedad y el estado no les está dando la debida atención a los jóvenes. El concepto de 'joven' orbita entre una categoría de lo proyectado en función de su utilidad y la constante recomposición de su presente.

Como lo afirma Rosana Reguillo (2007:28)

“Con excepciones, el Estado, la familia, la escuela siguen pensando a la juventud como una categoría; de tránsito, como una etapa de preparación para lo que sí vale; la juventud como futuro, valorada por lo que será o dejará de ser. Mientras que para los jóvenes, el mundo está anclado en el presente, situación que ha sido finamente captada por el mercado.

La construcción cultural de la categoría "joven", al igual que otras "calificaciones" sociales (mujeres e indígenas, entre otros) se encuentra en fase aguda de recomposición, lo que de ninguna manera significa que ha permanecido hasta hoy inmutable. Lo que resulta Indudable es que vivimos una época de aceleración de los procesos, lo que provoca una crisis en los sistemas para pensar y nombrar el mundo”.

Pese a esto, intelectuales y académicos han vuelto sus miradas hacia ellos, y ven con preocupación por qué han desaparecido de los escenarios sociales, cuando en las décadas de los 70's y 80's tenían espíritu rebelde, propositivo y abogaban por un cambio radical en la sociedad para que esta fuera más incluyente. Se protestaba contra los gobiernos cuando se consideraban las leyes injustas, más aun cuando una nación le apostaba a la guerra.

Se presenta entonces complejo el panorama para los jóvenes de grado 1104 y 1105 de la Institución Educativa Oliverio Lara, las esferas sociales tienen un viso discriminatorio contra ellos y los procesos de formación de costumbres, hábitos e identidad no son tenidos realmente en cuenta, “así también los jóvenes resultan impensables en su identidad social, y reducidos a mera transición entre los dos grupos de edad cuya existencia es reconocida socialmente, es decir los niños y adultos” (Barbero, 1998:25-26).

Vengo de la tierra...

Sobre los orígenes y la noción que tenían de su procedencia, los jóvenes estudiados provienen de hogares humildes, trabajadores y de escasos recursos. Tienen distintas procedencias; algunos de zonas rurales y otras urbanas, y de distintos puntos geográficos, como Nariño, Caquetá, Amazonas y algunos municipios del departamento del Huila. Esto muestra que la mayoría de ellos provienen de zonas rurales, o tienen un fuerte arraigo con costumbres y tradiciones culturales propias del campo; esto indica en ocasiones un choque con jóvenes citadinos, con nociones y apropiaciones distintivas de la urbe, o lo que resulta más interesante para la comprensión del estudio: *una identidad juvenil híbrida*.

Explicado por García Canclini [García, 2007 citado por Rivera González 2012:9].

“De alguna forma, vemos ahora que las posibles identidades de los jóvenes rurales adquieren la connotación de ser identidades juveniles híbridas, ya que hay una estrecha y constante relación entre la población rural y ciertas prácticas y actividades que se desarrollan en los espacios urbanos. Esta relación se construye principalmente a partir de tres caminos o acciones: consumo, educación y trabajo. Sin embargo, hay que señalar que esta integración no se ha dado en los mejores términos, ya que el simple hecho de estar adoptando nuevos empleos y nuevos bienes no quiere decir que esté mejorando su calidad de vida. En el ámbito educativo, la escuela sigue siendo una frontera difícil de librar para muchos, que tienen que dejar abandonados sus estudios para incorporarse a alguna actividad laboral. Por ejemplo, en lo que se refiere al consumo de ciertos bienes, como ropa, calzado, música y otras mercancías, son comparados en el mercado informal, y ésta una de las características más significativas y distintivas del consumo entre la población joven del país”.

La estructura familiar de los jóvenes es variada, la gran mayoría conviven con ambos padres, sin embargo una cantidad importante de jóvenes residen con uno de los dos, o con otro tipo de familiares; bien sean abuelos, tíos o hermanos.

Teniendo en cuenta lo anterior, se añade que dichos grupos familiares se encuentran compuestos por un rango que va desde hijos únicos hasta un total de 4 hermanos. En la población masculina del salón, el grupo de hermanos que prevalece como mayoría es de 3 hermanos, mientras que en las niñas el rango se encuentra entre 1 y 2 hermanos. Lo anterior confirma la estructura familiar rural, que va en contravía de las nuevas redes familiares propias de la ciudad moderna, donde el número de hijos por hogar bajó ostensiblemente a uno o dos máximo.

Al indagar sobre si en sus familias les gustaba compartir unidos el tiempo libre desarrollando algún tipo de actividad se notó que para la población masculina el 50% manifiesta que algunas veces se reúnen en algún tipo de actividad familiar, bien sean visitando algunos parientes, organizando paseos de integración o asistiendo a centros comerciales concurridos popularmente para disfrutar de su oferta; seguido por un 15% que expresa la apatía hacia este tipo de actividades, pues nunca sucede algo parecido; cada uno invierte su tiempo libre de manera independiente, según sus gustos; el otro 14% resalta que rara vez sucede, y finalmente tenemos un 7% de la población que manifiesta siempre compartir de algún tipo de actividad. Esto sugiere que el entorno familiar en su mayoría se encuentra fragmentado.

Para la población femenina, el 39% manifiesta que algunas veces pasan el tiempo libre en familia, seguido de un 31% que describe que con frecuencia sucede, y finalmente un 30% que se divide entre siempre compartir de algún tipo de actividad, y otras que rara vez sucede. Se deduce que a diferencia de la población masculina, el grupo familiar de las niñas comparten de mayor tiempo en algún tipo de actividades de integración con miembros de su familia. Sin embargo está cambiando la definición de familia, o al menos nuevos actores externos hacen aparición en la vida de estos jóvenes para resarcir el vacío de acudientes: la figura del novio o novia.

“Prefiero compartir mis cosas con mi novio”

Jessica prefiere compartir su tiempo libre con su novio, quien a decir de ella entiende mejor los problemas que le aquejan que su propia familia. En el colegio no le prestan la atención ni los profesores ni los directivos, y cuando se gradúe piensa buscar un trabajo y organizarse formalmente con su novio. Esta perspectiva, permite analizar que los jóvenes actualmente están divorciados en sus prácticas de sus mayores, buscan sus pares para reconfortarse, construir proyectos y entretenerse.

Para Josefina Díaz Sánchez (2006:442)

“El grupo de pares representa para los adolescentes un apoyo fundamental. En él encuentran el reforzamiento necesario para los aspectos cambiantes de su personalidad. El grupo les ayuda a diferenciarse de su familia y a reconstruir su identidad. Es de gran importancia porque le transfieren gran parte del apego que anteriormente mantenían con la familia y con los padres en particular. El grupo de pares constituye la transición necesaria al mundo externo para lograr la individuación adulta ya que, pasando por la experiencia grupal, el joven podrá empezar a separarse y a asumir su identidad”.

Dentro de las problemáticas que más afecta a este actor social se encuentran el desempleo y los embarazos a temprana edad. En vez de tener seguridad de un futuro promisorio, este se torna cada vez más incierto. Además de los problemas anteriores, existen otros que día a día vienen en aumento como el consumo de sustancias psicoactivas y deserción escolar, que está llevando a los jóvenes por otras sendas.

Rossana Reguillo (2007:27) considera que la incapacidad del sistema educativo del Estado para ofrecer y garantizar educación para todos, el crecimiento del desempleo y la sobrevivencia a través de la economía informal, indican que el marco que sirve como delimitación al mundo juvenil está en crisis.

“Termino once y a conseguir trabajo para sostener a mi familia”

El grueso de la población estudiada sostiene que si bien dentro de los planes a corto plazo está hacer un buen puntaje en las pruebas Saber que realiza anualmente el Ministerio de Educación, la prioridad radica en la necesidad de ingresar a algún instituto o empresa del orden público o privado para devengar recursos que permita ayudar a sus hogares. En este mar de incertidumbre los jóvenes construyen su proyecto de vida, con base en la inestabilidad económica y precariedad en las condiciones en las que viven. Y otro actor que emerge en este punto es el fenómeno de las pandillas o la venta de estupefacientes, que acorta el tiempo de estos jóvenes para asegurar recursos, y a su vez los succiona en la sombra del microtráfico y la delincuencia.

Es complejo para el joven surgir en una ciudad donde las oportunidades son escasas, más cuando no se dispone de recursos económicos para ingresar al mundo educativo, que en muchas ocasiones se convierte en una especie de salvavidas. Sumado a ello, el Huila es una región agrícola, por tanto las oportunidades laborales son pocas y si no tiene un nivel mínimo de educación, el joven termina engrosando las cifras de desempleo municipales. Al respecto, William Torres (2000:28) arguye: “La mayoría no tiene posibilidad de encontrar un trabajo creativo ni de ir a la Universidad. Las otras alternativas son empleos rutinarios y esclavizantes, el abuso del alcohol y las drogas, la delincuencia, el narcotráfico, la guerrilla”.

Con un sistema educativo desconectado de la realidad que circunda al joven, se encuentran unos vacíos en valores, lo que no le da un soporte a la hora de decidir qué hacer con su vida. En relación a ello, Torres (2000:248) señala: “Es necesario generar procesos que lleven a mejorar su autoconocimiento, autoestima y capacidad de autonomía. Autoconocimiento, de sus procesos personales y sociales. Autoestima, entendida como el saber desde dónde se habla para evitar caer en la tentación autoritaria, el chauvinismo o la veneración acrítica de lo ajeno. Autonomía, para construirse un proyecto de vida, defenderlo en las incertidumbres y elegir la solidaridad crítica, no la que proponen campañas oficiales ni que la que resulta de la que proponen los medios para que nos demos un pantallazo”.

El entorno del joven. Un joven para el entorno

En materia de medios y consumos mediáticos, los jóvenes establecen patrones comparativos entre lo que se ofrece como contenido y su relación con la cotidianidad, es por esto que buscan imitar modelos establecidos por la industria que en poco o nada refleja su condición real como ciudadano y actor particular de su entorno.

Los procesos educativos y sociales del país y las crecientes transformaciones del mundo globalizado han generado una serie de consecuencias en la población juvenil. Algunas alentadoras, y otras no tanto, ocasionando un profundo desinterés por la vida misma; en ese orden de ideas, Torres (2001:26) plantea el siguiente análisis fundamentado en las consecuencias que generan algunos contenidos televisivos: “Los muchachos están aburridos, porque sus vidas no tienen la velocidad, las intensas emociones, el humor, la posibilidad de tomar decisiones propias o la coherencia, el colorido y los consumos de las series televisivas; tampoco, la compañía de la muchacha o el muchacho guapos y súper comprensivos. Aunque la televisión ha desarrollado sus percepciones y sus lógicas y los ha conectado con el planeta, no hemos aprendido y ni les hemos enseñado a verla de manera crítica”.

Lo anterior, deja en evidencia la profunda responsabilidad que tienen la mayoría de padres de familia y maestros, al no orientar a los jóvenes en la manera adecuada de interpretar dichos contenidos.

Se revela también en este diagnóstico que durante los últimos años en la ciudad de Neiva, los medios masivos de comunicación (televisión y radio) contribuyen al detrimento de los valores con los que la familia y la escuela pretenden formar a los futuros ciudadanos, y tergiversan la imagen de los jóvenes, manipulando sus conductas desde el ejercicio de su labor y aprovechando el estandarte hegemónico en que se ubican en el contexto sociocultural.

Es así como por ejemplo, estaciones de radio posicionadas a nivel nacional, en contra de lo estipulado en la ley 1341 de 2009 incluyen en sus parrillas de programación contenidos inapropiados. Solo por nombrar uno que viene al caso dado que los actores estudiados

respondieron que en su mayoría escuchan este tipo de programa: programas sexuales con un tinte pornográfico y machista que se desarrolla en términos soeces contra el género femenino, en el que muchas veces obligan a sus oyentes a producir sonidos de tipo sexual que acrecienta la imagen de la mujer como un mero objeto. Un objeto efímero de consumo; el ser humano como un instrumento desechable. Algunas veces emiten programas donde buscan interactuar con el oyente, pero lo hacen de manera agresiva, usando reproches y vilipendiándolos con palabras de grueso calibre, burlándose de ellos y muchas veces satanizando su lugar de procedencia.

Entonces se puede afirmar que este tipo de prácticas inciden en el joven y contribuyen al desarraigo cultural, la pérdida de los valores, y a las malas prácticas de interacción interpersonal, en muchos casos inclusive a la generación de violencia, al no aceptar al otro, a la banalización del *sensorium* cuando a cualquier hora del día estos contenidos hacen parte de la cotidianidad de los jóvenes que con preferencia sintonizan programas juveniles en emisoras como radio tiempo, la mega, Tropicana entre otros.

Mi tatuaje, mi ropa, Facebook: Lo que soy.

Finalmente, se analizaron los procesos de identidad, de construcción del *yo* y el *somos* dentro de este actor. La mayoría asegura que pertenece a un grupo, a un parche o combo y que desde allí establecen una serie de pautas (condicionadas en muchas ocasiones por la industria, los medios y la publicidad) con las que logran ese distintivo y el estatus de aceptación dentro del grupo. Sin embargo, es interesante ver cómo estas construcciones parten de la noción que el joven tiene por su realidad, en escenarios excluyentes, con pocas oportunidades de mostrar sus cualidades, con la mirada mezquina y desconfiada del resto de miembros de la comunidad; en palabras suyas: *con el rechazo y negación por el mero hecho de ser jóvenes.*

Interesantes cuestionamientos plantea Jesús Martín Barbero (1998:25-26) frente al tema de construcción de identidad en este sector de la población, en su texto *Jóvenes: des-orden cultural y palimpsestos de identidad*: “¿Hay algo realmente nuevo en la juventud actual? ¿Y si lo hay, cómo pensarlo sin hipostasiar tramposamente la diversidad social de la juventud en clases, razas etnias y regiones?”. Más adelante, atina al ofrecer respuestas a estos interrogantes, que por

supuesto, abren el espectro comunicativo del estudio: “pienso que la respuestas a esas preguntas pasa, primero, por aceptar la posibilidad de fenómenos trans-calsistas y trans-nacionales, que a su vez son experimentados siempre en modalidades y modulaciones que introduce la división social y la diferencia cultural, lo que implica un trabajo de localización de la investigación (...) y en segundo lugar, la respuesta pasa por asumir un doble recorrido: el del proceso de desorden cultural que hoy cataliza la juventud, y el de la inversión de sentido que el mercado parece ser el único en saber aprovechar para hegemonizar la construcción imaginaria de lo joven”(p. 26).

Estos discursos se trasladan a lo digital, en el caso de los jóvenes estudiados no queda duda de que todos conocen y aplican herramientas tecnológicas para construir su subjetividad; de a poco estas herramientas se convierten en algo inherente al proceso de formación del hombre: sólo soy si estoy en la red.

Los estudiantes sostienen además que muchos de los procesos mencionados anteriormente se articulan desde las redes sociales; su consumo es mucho mayor con relación a otros medios y son conscientes además, que el uso que se les dé también depende de la intención que tengan al momento de abordar esas plataformas.

En este escenario se deduce que las nuevas tecnologías juegan un papel importantísimo para acceder a alternativas de mejoramiento, con voluntad y visión sobre el buen uso de estos elementos.

Es así como “...Un uso creativamente pedagógico y crítico de los medios (televisión, video, computador, multimedia, Internet) sólo es posible en una escuela que transforme su modelo y praxis, que haga posible el tránsito de un modelo centrado en la secuencia lineal que encadena unidireccionalmente materias, grados, edades y paquetes de conocimiento, a otro descentrado y plural, del hipertexto: escritura no secuencial sino montaje de conexiones en red que al permitir una multiplicidad infinita de recorridos transforma la lectura en escritura” [Barbero, 1995, citado por Quiroz 2000:27].

5.2 PRÁCTICAS COMUNICATIVAS

RELACIONES Y ENTORNO JUVENIL, UNA MIRADA DESDE LA COMUNICACIÓN

El Oliverio Lara, una de las dos instituciones educativas principales que ofrece el ciclo de educación media en los barrios que conforman la comuna seis de Neiva, recibe en sus aulas a jóvenes provenientes de hogares vulnerables; algunos de estos estudiantes se encuentran inmersos en las principales problemáticas sociales que atañen a este actor (embarazos no deseados, pandillas, drogas y hurtos); motivo por el cual se hace necesario comprender los entornos en los que se desenvuelve el joven y cómo se relaciona en cada uno de ellos tomando como base la importancia del diálogo en la construcción social de sujetos (Torres, 2000).

Para los jóvenes de grado 11 de la Institución Educativa Oliverio Lara jornada de la tarde, prevalece en gran medida un malogrado uso del diálogo y en efecto de la comunicación en su entorno. Se evidenciaron problemas de autoestima en los muchachos como consecuencia primaria de la poca participación a través del dialogo desde casa, donde sus expresiones no tienen importancia o validez para los demás miembros del núcleo familiar, siendo agudizado este problema en la escuela pues temen ser ridiculizados por sus compañeros, o refutados agresivamente por los docentes, dejando en evidencia que también en este aspecto los tejidos comunicativos presentan graves falencias. Esto los ha conducido a establecer nuevos patrones de comunicación “alternativa” perfectamente adaptada a la diversidad de sus entornos (casa, barrio, colegio, amigos y red).

Lo anterior se puede corroborar al ingresar al plantel educativo y dar cuenta de que el uso del grafiti, los papelitos, apodos, palabras en clave y en algunos casos el uso de aplicaciones sociales de los Smartphone, son la manera para establecer contacto entre sí mismos asegurando una manera de expresar sus ideas conservando el anonimato en ciertos casos, y evitando represalias por parte de los maestros o directivas, quienes en horas de descanso han prohibido a los estudiantes acercarse a la sala de profesores, ampliando aún más la brecha que hay entre maestros-alumnos, como si la generacional no bastara (Barbero, 2002).

Su lenguaje, reflejado a través de estos canales, está altamente influenciado por los personajes de televisión con quienes se identifican (Carlos Castaño, Pablo Escobar, El Capo, entre otros) pues son consumidores potenciales de series, películas y programas radiales enmarcados dentro de franjas caracterizadas por su contenido violento y sexual; de ahí a que los muchachos prefieran compartir sus tiempos libres en la web a través de juegos online de carácter bélico, pues en este mundo virtual pueden hacer realidad las actividades peligrosas de sus personajes de tv. Según el maestro William Torres Silva aunque la televisión ha desarrollado sus percepciones y sus lógicas y los ha conectado con el planeta, los adultos no han aprendido, ni les han enseñado a verla de manera crítica (Torres 2000:26).

Todo esto sumado a las actitudes de sus compañeros de calle, en la que algunos presentan problemas de drogadicción y vinculación a pandillas, generan una atmosfera de agresividad que en algunos casos recae en escenarios de violencia con otros jóvenes por lograr control territorial. Muchos de estos comportamientos se ven presentados en el aula de clase indicando que estos muchachos se encuentran en una constante búsqueda de identidad, pues necesitan con afán ser socialmente reconocidos, atendidos y comprendidos por las buenas o por las malas acciones.

Por otra parte en casa la estructura familiar de los jóvenes es profundamente paternal, en la mayoría de los casos se trata de grupos no nucleares donde conviven abuelos, tíos, primos y hermanos, generando diferentes modos de interacción entre los miembros del hogar al coexistir con múltiples generaciones o culturas, (Oral, Escrita, Audiovisual, Digital), ocasionando en algunos casos conflictos de dominio y atención, los cuales se agudizan recayendo en escenarios de violencia intrafamiliar, donde las agresiones físicas bien sean entre los padres o los demás miembros del hogar han dejado profundas huellas en la conducta de los hijos. Paralelo a esto no hay que desconocer que como afirma el maestro William Torres el joven se está desarrollando en una época en donde los valores se están relativizando, donde es más importante el consumismo, el poder, el lucro, el individualismo y el materialismo que el amor, la amistad, la solidaridad y la honestidad.

Si bien es cierto el escenario familiar de los jóvenes se encuentra mayormente fragmentado, existe al interior de la familia cierto tipo de unión a la hora de desempeñar labores en función del

hogar (trabajos heredados y oficios domésticos) y un alto aprecio por el orgullo familiar; Impera en ellos el dicho “con mi familia no se meta”. Sea como sea su entorno, se destaca que así vivan en conflicto generalmente existe al interior de sus familias un motivo de orgullo (pueden ser a través de logros laborales, de liderazgo o dominio y poder).

En algunos casos por motivos económicos los padres se ven obligados a dedicarse a oficios de tiempo completo dejando la crianza de sus hijos a libre voluntad, quienes en sus tiempos de soledad experimentan el uso excesivo de la red con contenidos diversos, (desde páginas de entretenimiento, redes sociales, juegos en línea de roll, y sitios con contenido sexual), hasta el desarrollo de actividades que surgen como un deseo intenso por experimentar aquellos patrones de vida que la publicidad y los medios de comunicación se encargan de plasmar en aquellas mentes que consumen sin control este tipo de contenidos, de este modo y entre otros aspectos, surgen fenómenos como la drogadicción, el inicio temprano de la sexualidad, el ingreso a pandillas y demás fenómenos sociales.

Para Luz Ángela Arango (2006:320)

“La posibilidad de acceder al nuevo mercado de las industrias culturales estimula el reconocimiento de marcas de identidad juvenil que rápidamente se internacionalizan. Habría por tanto, una brecha y tensiones entre, por una parte, la tendencia de las instituciones sociales (escuela, gobierno o partidos políticos) y de sus discursos a cerrar el espectro de posibilidades de la categoría jóvenes y a fijar los límites de la acción del sujeto dentro de una normatividad rígida, y por otra parte, las industrias culturales que tienden a abrir y desregular el espacio de inclusión de la diversidad estética y ética juveniles”.

En las calles prevalece la ley del más fuerte, de la violencia hacia el otro, y esto al interior del colegio ha llevado a confrontaciones con estudiantes de otros planteles por el mero hecho de pertenecer a instituciones distintas, siendo estos encuentros organizados a través de redes sociales, donde las peleas se convierten en un espectáculo de apuestas e intolerancias como lo ha venido denunciando la comunidad en los diferentes medios locales, demostrando un malogrado uso de las nuevas tecnologías.

Esta difícil atmósfera es la encargada de acentuar la imagen negativa que los medios de comunicación venden de los jóvenes que viven en comunas de vulnerabilidad social¹⁶ sin embargo estos solo muestran el lado negativo. La investigación al interior del Oliverio Lara Borrero dejó en evidencia muchos talentos y disposición para el aprendizaje que surgieron al cambiar de metodología pedagógica, dejando atrás el obsoleto modelo de educación bancaria, para dar paso al modelo de educación participativa; este cambio generó una respuesta positiva en los estudiantes quienes se mostraron más asertivos, y participativos durante el desarrollo del trabajo de campo.

En síntesis, estos jóvenes sienten que conviven en un mundo ajeno a sus prácticas, donde no tienen cabida ni reconocimiento social, donde ser adolescente para ellos implica apartarse de todo. Jesús Martín Barbero (1998:25-26) al respecto afirma que esta situación se da como consecuencia de los impulsos del mundo globalizado donde “Los jóvenes resultan impensables en su identidad social, y son reducidos a mera transición entre los dos grupos de edad cuya existencia es reconocida socialmente, es decir los niños y los adultos”.

Por tal motivo es normal que en escenarios donde se abran espacios de atención para sus sentires y el reconocimiento de sus diferentes modos de expresión ellos fluyan de manera positiva pues tienen la voz y el voto que la sociedad les ha negado.

PROBLEMÁTICAS COMUNICATIVAS DE LAS ATMÓSFERAS JUVENILES.

Mi sitio es con mi gente, mi parche.

A los 15 años Oscar Iván Trujillo, estudiante del Oliverio Lara, terminó de conocer la urgente necesidad de tener plata.¹⁷ Todo comenzó a inicios del año cuando aduras penas estaba alistándose para ingresar nuevamente al plantel y así culminar sus estudios en el grado 11. Su madre María Isabel Medina nuevamente había discutido muy fuerte con el hombre al que alguna vez él habría respetado como padre, un jornalero que se desempeñaba a las labores agrícolas del

¹⁶ Revisión de prensa Diario del Huila, La Nación años 2011, 2012, 2013.

¹⁷ Crónica tomada de las vivencias de uno de los estudiantes de grado 11 durante el trabajo de campo, su caso involucra algunas de las problemáticas que rodean al joven como actor social.

municipio de Campoalegre, y que ese día habría sido el responsable de causar una lesión a su madre que le costaría 7 puntos en el brazo y una odisea familiar.

- *El problema mano fue por lo de siempre: plata para los útiles, la comida y eso. Mi mamá le reclamó que dejara de estar bebiendo y apareciéndose cada vez que se le acaba la plata y en esas ese man sacó la mano y le pego un empujón. Yo me metí endemoniado a darle pero me deslice y me cascó en el suelo, mi mama al ver eso cogió lo primero que vio a la mesa y se lo zampo pero el hizo lo mismo y le cortó el brazo con una botella de gaseosa que había por ahí, luego mi cuñado y un vecino apartaron la cosa, y él se fue, pero ojalá no vuelva porque pa' la próxima me lo cargo o nos toteamos juntos.*

Al evocar estas escenas se vislumbra en los ojos de Óscar ira y frustración. Este problema se ha repetido tantas veces desde que él era muy pequeño, que ese día fue la gota que rebasó el vaso de su paciencia y se propuso nunca más volver a permitir que ninguno de su familia dependieran en lo más mínimo de aquel sujeto.

Recordó que el dialogo y los buenos tratos nunca fueron parte de su crianza, pues desde muy pequeño se acostumbró a que las cosas se solucionaran a gritos, empujones e improperios¹⁸ durante estos momentos su infancia se desarrolló en un espacio donde jugar, saltar y correr por la casa era un agravio que se pagaba con “correa”, de ahí a que al día de hoy sea tan cauto como él mismo se califica.

Sin embargo al día siguiente del agravio familiar volvió al colegio con el único deseo de reencontrarse con sus amigos a quienes conocía desde la escuela. No importaron los nuevos profesores, las nuevas normas, recomendaciones y advertencias del rector pues su atención estaba fija en los consejos que desde ya sus amigos le trasmitían para poder sobrellevar la problemática familiar:

– *¿y si trabaja en el lavadero de motos que maneja Jhon? Ahí se hace las lucas porque a ese man le llega la de gente parce, hágale y nos presentamos los dos-* fueron las palabras de uno de sus amigos, el mayor del curso, que más calaron en su conciencia.

¹⁸ Información suministrada por el estudiante al realizar el taller de entrevistas y encuestas a nivel familiar.

Motivado por la idea de recibir algo de dinero ese día decidió ir a la salida del colegio con su amigo en busca de la oportunidad. Mientras tanto las clases le sirvieron como un distractor que lo alejara de estas preocupaciones, volvió a reírse con la euforia y la picardía que producen las triquiñuelas para evadir los regaños de los maestros sin dejar de “*sabotear*” a los demás compañeros, volvió a jugar micro al descanso, y a charlarse a las “peladitas” con las que ya tenía terreno ganado.

Al caer la tarde después de clases visitó el lavadero de motos donde fue aceptado sin reparos. Su horario era desde la 9.30 de la mañana hasta las 7 de la noche los fines de semana. Allí se hizo amigo rápidamente de unos de los muchachos que lavaban motos, le decían el chivo.

Aquel personaje extrovertido lleno de tatuajes de su equipo favorito, insignias, un Cristo en la pantorrilla y la barba larga y desaliñada que le hacía merecedor del remoquete, fue quien le enseñó la manera de hacer dinero fácil y rápidamente a Oscar.

De esta manera, a pocos meses de cumplir los 16 y a medida que la amistad con el chivo se hacía más fuerte Oscar Iván conoció el mundo del micro tráfico de marihuana y Creepy. Aunque para ese entonces se estaba convirtiendo en consumidor ocasional, sabía que una cosa era la mercancía y otra la personal, no solo por cuestiones de negocio sino también por evitar problemas con sus proveedores, pues desde el primer momento dejaron en claro el tacto que requería el negocio en términos bastante crudos dominados por la violencia que reina el bajo mundo. Sin embargo esto no lo atemorizó, aceptó las condiciones y rápidamente fue haciéndose a un grupo numeroso de consumidores quienes lo llamaban constantemente a él o al chivo. Al cabo de algunas semanas la situación en su casa mejoró. Su madre seguía trabajando para solventar los gastos de la casa y de sus otros hijos menores, uno de 11 y 8 años, junto a su hija mayor quien está organizando su familia en la misma casa. Todos bajo el mismo techo hacen que las cuentas para el sostenimiento sean largas, sin embargo y a pesar de que su cuñado y su hermana trabajaban en el centro en un local comercial, óscar seguía surtiendo la ayuda económica con la complicidad silenciosa de la familia, quien estaba dispuesta a pasar por alto ciertas cosas con tal de aliviar la carga económica.

- *Mi mamá al principio cansaba porque salía toda la tarde a pasar el rato con mis amigos en los plays, o en el café internet, pero luego de que inicié trabajando en el lavadero mermó la cosa y la cambio por otra... porque no le caía muy bien que digamos el chivo. Pero esas cosas pasan, se dio cuenta que el man era bien y que me tenía camellando por buena platica y ahora lo que hace es rezar pa' que me cuiden, y que no me agarren en lo que estoy haciendo... pero que se hace si no hay pa' más.*

Estas dinámicas afectaron notablemente el comportamiento de óscar. Ahora asumió una actitud dominante en muchos espacios de su vida, sobre todo en el colegio. Ya no es el estudiante promedio, ahora es un león que hace gala de su poder, de su dinero, sus rumbas, sus contactos, similar a los personajes de la televisión con quienes se identifica a veces. Tiene lo que quiere como le dice a sus compañeros: sale a beber al billar con sus amigos de barrio cuando quiere, sin rendir cuentas a nadie, tiene su propia moto, y la compañía de jovencitas que sucumben ante las demostraciones de dominio que hace constantemente en el barrio al mejor estilo de los personajes de la televisión y sus excesos al licor, tal vez por eso la idea de entrar a estudiar a una universidad y ser profesional haya pasado a ocupar un empolvado espacio de sus pensamientos. Está cansado de ver cómo las cosas malas solo afectan a las personas buenas, según dice:

—mire a mi mamá, toda la vida se la guerreó, con sus costuras, como aseadora del hospital, y en lo que le salga y vino a dar con un man que no paró de pegarle si me entiende, y como si fuera poco cargando con la cruz de la casa porque muchas veces ni para comer alcanzaba. Yo así como estoy no sufro y le ayudo a ella, tengo mis cosas y al que no le guste le hago saber quién es el que manda la parada porque eso es algo que uno no puede perder-.

Tanto ha sido su metamorfosis que al día de hoy su padre escasamente aparece, pues quiere mantenerse alejado para no sufrir represarías por parte de su hijo o sus amigos quienes no dudan en responder a un llamado de óscar. Igual sucede en el colegio donde ningún estudiante se atreve a desafiarlo... y qué decir de los docentes que en lugar de controvertir fuertemente con él terminan pasando por alto algunos comportamientos, aunque de esto último poco se ha vuelto a presentar pues dice que prefiere dormir en clase o no asistir en lugar de ir a un sitio donde le impongan a la fuerza cosas que no quiere. En cierta manera los docentes han sabido cargar con una bomba de tiempo sensible al ruido. Los compañeros creen en Oscar cuando él dice que es

“bueno con quien es bien”, de ahí a que no se presenten problemas entre ellos y lo vean como un líder a quien ofrecen respeto y apoyo incondicional.

La vida del barrio se ha vuelto su eje central, pues con ellos, con su “parche”, un grupo de aproximadamente 15 personas, convive la mayor parte del tiempo, son su familia ahora y es el sitio donde dice encontrar seguridad y comprensión, atributos que tiempo atrás nunca pudo descubrir plenamente.

...

La historia de óscar no es una historia aislada, la investigación a través del Oliverio reflejó una realidad que muchos jóvenes de la comuna seis viven actualmente. Sus sueños de infancia y un desarrollo pleno de juventud se vieron marchitados por la constante presión por ingresar a laborar y de esta manera solventar los gastos familiares, sin embargo las oportunidades para este actor social son escasas.

Una radiografía de la problemática social que atañe a los jóvenes y que la sociedad de consumo a través de los medios de comunicación propician con sus seriados y programas que evocan el mundo del narcotráfico y la delincuencia. El dialogo pierde validez como mediador. Impera el uso de la fuerza, los chantajes y amenazas. Las comparaciones, humillaciones y la falta de atención propician un escenario en el que el joven busca desmedidamente un espacio donde poder emerger y sea él quien sale a flote ya sea por sus malas o buenas acciones.

La vida de una reina.

A Claritza Vargas poco le importa que la gente venga con cuentos de ella, y aunque reconoce que a veces da pie para habladurías, nunca cambia por nada una buena salida a rumbo. A sus 19 años, siente que el colegio nunca ha sido lo suyo, de ahí a que sea una de las mayores del grado 11. Sin pena confiesa que ha repetido varios grados y que si no se ha salido de estudiar es porque ve necesario el cartón para que no la crean tonta, como ella misma dice.

De cabello largo y liso casi hasta la cintura que resalta un rostro de labios gruesos, piel blanca y ojos de gracia felina, esta joven piensa que lo suyo siempre ha sido el modelaje.

– yo creo que uno nace para ciertas cosas, y a mí el estudio pocón pocón. Yo me veo como modelo de alguna revista o canal, varios me han dicho que tengo lo que se necesita...

Sus ojos miran con profundidad encendida una serie de fotografías incluidas en su celular de alta gama que fueron el resultado de largas sesiones fotográficas en traje de baño que confirman la belleza natural de la joven. Fueron tomadas para una campaña comercial de una reconocida marca local.

Rápidamente y con mucha elocuencia Claritza esboza una rutina diaria que va desde pasar horas cuidando su pelo, revisando artículos digitales sobre moda, tendencias, música y redes sociales, hasta una hora y media de entrenamiento en el gimnasio de la UIS del Sur.

– Me fascina sentirme y verme bien, ser el centro de atención-

Sus compañeros de colegio confirman que se trata de una mujer muy bella que poco socializa con quienes considera “faltos de clase”, de ahí a que sea reducido su círculo de amistades al interior del plantel, aunque esto no evita que sea el centro de todas las miradas y comentarios en las clases de deporte o danza donde los muchachos parecen locos lanzando piropos, silbidos y propuestas anónimas indecentes que se camuflan entre el tumulto escolar.

Al salir de clases casi siempre la espera su mamá para recogerla en la moto y de ahí partir rumbo a casa, donde después de atendidas las diligencias de sus demás hijos (dos varones de 13 y 15 años), parte rumbo a las instalaciones del molino roa cuando le toca el turno nocturno, o donde sus hermanas. Su esposo es integrante de la policía en la ciudad de Popayán y constantemente envía dinero, sin embargo la verdad es que nunca les basta para tener las cosas que quieren según ella.

A partir de ahí los muchachos se dedican a jugar online y finalmente a salir al barrio a pasar el rato con sus amigos quienes se congregan caída las 6.30 de la tarde. Mientras tanto Claritza se alista para ir al gimnasio a cumplir con su plan de entrenamiento. Al llegar al lugar, que queda a

pocas cuadras de su casa, se encuentra con algunas amigas con quienes divagan sobre los últimos acontecimientos con muchachos que las invitaron a rumbear.

- *Salir de rumba es lo mejor, tu sabes cómo es, uno va y se divierte bailando, conociendo gente nueva y ampliando el círculo de amistades que es lo único que sirve en estos días-*

Los fines de semana para esta joven son precisamente los causantes de que los vecinos hablen mal de ella. Muchos critican el hecho de que su madre no la controle pues es común verla llegar alicorada al día siguiente en horas de la tarde, o incluso el domingo en la noche. Y la verdad es que su madre no le pone el más mínimo problema siempre y cuando se cuide, y saque adelante el colegio, al que por cierto no le va mal pues suele ser encantadora con los docentes, muy diligente y formal.

-Alguna veces me quedan difíciles las cosas de matemáticas y química pero la profe me colabora porque sabe que soy buena persona, eso a muchos les da envidia por eso nunca les muestro mis evaluaciones a los del salón, además que eso da para que hablen mal de los profes y es lo último que quiero.

Sus salidas son todo un recorrido por algunas de las mejores discotecas de la ciudad hasta donde encuentre la rumba más “encendida”. Generalmente nunca gasta un peso, pues siempre llega algún personaje a recogerla en automóviles, o motos de gama alta, quienes asumen todos los gastos de la noche.

-yo no salgo con cualquiera, a mí me interesa que con el que voy a salir tenga con qué, no me gusta un hombre sin capacidades económicas, es cierto, porque con ellos nunca se pasa bueno.

Al profundizar sobre el tema en asuntos sobre la sexualidad, brota de su rostro una sonrisa picaresca, y sin tapujos suelta una frase que dejaría mudos a cualquiera de sus vecinos:

-jajaja obvio que me tengo que cuidar o sino imagínese a cuantos peladitos yo tendría acá encima.

Salir de rumba implica para esta joven estar preparada para todo, desde un desplante al sujeto con el que salga por otro conocido durante la fiesta quien tenga mejor solvencia y mejores momentos, hasta entregarse completamente y sin reparos al placer de un encuentro sexual si el pretendiente cumple con sus expectativas.

La verdad es que festejar los fines de semana para Claritza, no es un hecho aislado, pues también significa llegar a casa con los bolsillos llenos, pues generalmente estos muchachos no reparan en montos a la hora de obsequiarle dinero para sus cosas, ya sea ropa, accesorios o el plan de datos de su celular, donde a través de aplicaciones móviles de redes sociales ella cultiva cada encuentro.

Algunas veces los vientos que impulsan la cotidianidad de Claritza varían sutilmente mientras duran los días de descanso de don Arturo Vargas, su padre, pues ella se dedica a compartir con él tardes de cine, de paseo por Rivera o simplemente de compras. Manifiesta que adora a su padre, y lo que más quiere en la vida es darle todo lo necesario durante su vejez para que no tenga de qué preocuparse. Durante estos días las salidas a rumbear son controladas, pues ella misma se encarga de cumplir con estricta disciplina el horario de regreso que su padre imparte antes de salir.

Su rutina vuelve a la normalidad cuando don Arturo parte de nuevo a ejercer sus labores a la capital caucana. Mientras tanto, Claritza sigue soñando con conocer algún buen partido que la enganche con el mundo del modelaje o simplemente con un hombre adinerado que le asegure una vida sin sacrificios ni necesidades.

Del tema Universitario reconoce que quiere entrar a estudiar periodismo porque por ahí puede encontrar lo que busca con el tema del modelaje y la televisión, además que según dice “*es una carrera fácil*”. Por ahora sigue buscando el príncipe azul que le abra las puertas al cielo, -“*como a las reinas de belleza que se casan con hombres adinerados*”-, esa es su expectativa de vida y el motivo por el cual entrados los viernes por la noche sale de las calles de la comuna 6 una de las mujeres más despampanantes del sur de la ciudad, dispuesta a hacer lo que sea para encontrar lo que busca.

La identidad juvenil sigue en este caso influenciada por los estereotipos implantados por la sociedad de consumo y los medios, como lo confirma Torres Silva (2000:243) con respecto a estas tendencias al decir que “somos lo que consumimos. Buscamos un ideal de persona que ha sido diseñado por la publicidad, ser ya no es un largo proceso de construcción interior en dialogo con el acontecer social, ahora es comprar. Por lo tanto, no existimos por nosotros mismos, sino por lo que nos proponen poseer”.

Aunque no se presentaron problemas de violencia intrafamiliar, se evidencia un consumo excesivo de alcohol, una sexualidad descontrolada y una tendencia hacia la discriminación a sus compañeros y demás que no cuenten con la solvencia económica para adquirir los artículos de moda y tendencias del momento como lo advierte el maestro Torres Silva. Lo anterior suma argumentos no solo para repensar el papel de la escuela, sino para analizar la responsabilidad familiar que impera como formador primario de sujetos.

Jesús Martín Barbero (2002) aporta reflexiones en torno al sistema educativo al proponer una escuela que sea capaz de formar ciudadanos con visión crítica de futuro enfocado hacia los mapas profesionales y laborales que se avecinan, lo que para el autor significa abrir la escuela a multiplicidad de lenguajes, escrituras y saberes con los cuales se producen las decisiones.

En palabras de Barbero:

“Para el ciudadano eso significa aprender a leer/descifrar un noticiero de televisión con tanta soltura como lo aprende hacer con un texto literario. Y para ellos necesitamos una escuela en la que aprender a leer signifique aprender a distinguir, a valorar y escoger dónde y cómo se fortalecen los prejuicios o se renuevan las concepciones que tenemos de la política y de la familia, de la cultura y de la sexualidad. Una educación que no deje inermes a los ciudadanos frente a las poderosas estrategias que hoy disponen los medios masivos para camuflar sus intereses y disfrazarlos de opinión pública”.

Todos estos componentes hacen que el joven de hoy en su mayoría gire en torno a estereotipos. El papel de la escuela y de la familia como factor de vital importancia en la construcción de sujetos, críticos, autónomos y reflexivos tiene que transformarse según los nodos de interacción

actuales de cara a la participación y acción social; a la escuela le corresponde ser una escuela liberadora como afirmaba Freire.

Mundos paralelos

Tomar una pausa para beber agua y apartarse del computador es cuestión de vida, muerte y reputación para Alejandro Osorio, por eso prefiere aguantar hasta que la sed sea inevitable o que se termine el desafío de batallas del cual participa activamente en lo que él describe el mejor juego de Roll online del mundo, para saciarla.

A sus 17 años, este joven estudiante del Oliverio Lara ha convertido los espacios de tiempo libre de su vida en toda una experiencia “épica”, a la que no ve problema dedicarse hasta nueve horas frente al computador y sumergirse en un mundo donde a diferencia del real, según dice, cuenta con respeto, prestigio y reconocimiento.

-“Aquí soy Magnus, un mago de máximo nivel temido por la facción enemiga y respetado por la facción aliada. La gente me busca a cada rato cuando me ven andando por ahí, (in-game), como a un famoso; me piden ayuda para terminar desafíos, o batallas, porque soy uno de los mejores en todo el servidor”.

La vida de este joven ha sido mucho más fácil que la de algunos de sus compañeros. Siendo hijo único nunca ha tenido necesidades de nada, sus padres siempre le han brindado todo lo necesario, incluso complacen cuanto capricho se le antoje siempre y cuando no descuide su colegio. Y aunque dedica muchísimo tiempo frente al computador jugando online y en redes sociales, Alejandro nunca ha ido mal en el colegio, pues en clase se concentra como ninguno para asegurarse de comprender todo y así terminar sus tareas en el menor tiempo posible para poder dedicarse al mundo online.

No obstante, sus complejos personales lo han convertido en un joven aislado, excesivamente tímido e inseguro. La concentración dedicada durante las clases ha surgido como mecanismo para sentirse seguro pues teme no comprender algo que lo obligue a preguntarle a los maestros, cosa

que lo avergüenza, y prefiere evitar, pues ya le han sucedido varias ocasiones donde algunos compañeros lo han tildado de “estúpido”, “nerd”, “sapo” y demás calificativos crueles junto a los fuertes regaños de sus profesores, cosa que lo afecta mucho a nivel psicológico.¹⁹

-“los profesores son muy regañones, o bueno algunos. No soportan que uno les pregunte cosas, es como si vivieran de afán a toda hora... ni siquiera cuando dictan cosas en clase puede uno preguntarles porque lo cantaletean feo, y los demás se ríen, entonces es mejor evitar.”

Es por eso que el grupo de amigos de Alejandro es reducido, y casualmente son estudiantes que comparten el gusto por los juegos online sobre todo por “Wow” el videojuego de roll donde más tiempo pasan. Sus amigos sin embargo no son tan aislados como él, pues aunque juegan por horas, también dejan tiempo para salir al barrio de vez en cuando a diferencia de óscar, quien sale de la casa a duras penas para hacer los mandados en ciertas ocasiones o para algún centro comercial a adquirir componentes que hagan más efectiva su pc, o consola de juegos.

Los muchachos de su edad, al interior del colegio tienen temas diversos bajo los cuales el licor, la televisión, las pandillas, el sexo y demás son protagonistas, sin embargo ningún tema encaja con Alejandro.

Al hablar de futuro no sabe a ciencia cierta que hacer, no ha encontrado un rumbo que defina su vida, no tiene interés por algunas de las carreras profesionales que ofrecen las distintas universidades de la ciudad porque siente que no es lo suyo.

Socialmente ha vivido muchos rechazos, considera que uno de ellos es por ser un joven con ligero sobrepeso, que lo hace poco atractivo a las muchachas. De ahí que los intentos por conseguir compañera sentimental hayan sido un fracaso, terminando por frustrarlo ante tal propósito. Las salidas a fiestas o integraciones entre amigos del colegio en la que ha asistido también han sido negativas, pues según lo explica, es allí donde se agudiza el rechazo social...

¹⁹ El estudiante reconoce abiertamente que estos tratos le ocasionan problemas que agudizan sus inseguridades. (Entrevista)

-Todo lo encuentro en internet, una vida donde como ya le dije uno es importante y aclamado a través del juego y eso hace que uno tenga muchísimos amigos con quienes intercambia face de varias partes del mundo, de España, de Chile, Argentina, de acá mismo, varias... aunque ahí me toca hacerme uno distinto para hablar con ellos, sobre todo con las que son mujeres”.

El crear una identidad falsa le han otorgado varias relaciones sentimentales a distancia o como él lo denomina, “novias virtuales” donde supuestamente se viven cosas más intensas que en una relación cara a cara y se trabaja la confianza entre pareja según explica con una seguridad total. Esta extraña modalidad de compañía le ha valido según dice cierta satisfacción personal.

-he tenido novias chilenas, y españolas que son las que más juegan wow, con ellas vivo una relación casi normal, admito que cambio mi face, pero ellas son reales, tenemos charlas por Skype donde siempre digo que ando en una zona con mala red o que mi cam está dañada o cosas así para no mostrarme, de todas maneras ellas creen y se muestran realitas, son lindas. Me envían fotos, compartimos cosas y vivimos de todo lo que viven las parejas comunes, incluso la intimidad.

Así transcurren los días de este particular estudiante, pasando desapercibido entre un grupo de alumnos bulliciosos, rebeldes y con problemas, su caso es un punto a parte: los maestros lo ven con buenos ojos al no tener conflictos con los demás, igual sus padres quienes se sienten a gusto con su hijo, porque a pesar de vivir en una zona de difícil orden social de la comuna 6 no ha asumido los comportamientos de los jóvenes de los alrededores y lo mejor, que va bien en el colegio. Sin embargo todo esto y las demás opiniones que surjan entorno a él, a Alejandro no le importa, lo que quiere es cumplir con la cita virtual para sumergirse en el mundo mitológico del juego online donde él es un poderoso y aclamado personaje a diferencia del real.

Este caso sitúa un uso extremo del internet, de las redes sociales sobre todo y los distractores virtuales que combinan y replantean el concepto de la red a través de juegos online de roll, es decir aquellos en los que el jugador asume una personalidad específica y acorde a esta tiene que interactuar en diversos escenarios con múltiples jugadores provenientes de distintas partes del

mundo, Tratándose de un espacio donde los jóvenes exploran el mundo globalizado, ganan nuevas y altas velocidades, así como lógicas deductivas de escenarios que el adulto no comprende del todo.

Esta conducta adictiva²⁰ representa un alto riesgo para los jóvenes pues aparte de degradar las conductas sociales cara a cara, los enfrenta a un potencial riesgo dada la tendencia por compartir con extraños todo tipo de imágenes e información personal, sin tener precaución sobre la seguridad. Muchos han sido los casos a nivel mundial en la que páginas de contenido sexual son el alojamiento de fotografías y videos que los jóvenes comparten con total ingenuidad.

Lo anterior deja entrever el potencial riesgo del uso de la red sin la debida regulación o educación para accederla. Sin embargo, no se trata de satanizar el uso de la red, Castells afirma que ésta es el corazón del nuevo paradigma sociotécnico, que constituye en realidad la base de nuestras vidas y de nuestras formas de relación, de trabajo y de comunicación. Lo que significa que dada la importancia que toma se hace cada vez más urgente mejorar los mecanismos sociales que se disponen para garantizar un uso constructivo de las nuevas tecnologías, y así potenciar el desarrollo, las actividades de la nueva era (digital).

Esta era digital con sus avances nos convierte cada día en sujetos dependientes de las redes de información. La virtualidad ofrece publicidad, bienes y servicios obligándonos a interactuar y a establecer relaciones con los agentes encargados de esta industria (de ahí a que para Castells la red signifique un nuevo paradigma socio técnico), sin embargo, como se ha analizado anteriormente si bien es cierto que el fenómeno de Internet ha traído beneficios, también ha generado nuevas formas de delito como la violación a la intimidad, presentación de páginas de contenido pornográfico infantil, propagación de virus, incursión de los *hackers*, entre otros.

La información que se transmite a través de una página en Internet debe ser de contenido lícito, no obstante los problemas se presentan cuando en dichas plataformas se incorporan enlaces o links de diferentes características en los que se redirección al usuario a otro tipo de páginas

²⁰ definida como un patrón de comportamiento caracterizado por la pérdida de control sobre el uso de internet la cual conduce potencialmente al aislamiento y al descuido de las relaciones sociales, de las actividades académicas, recreativas, de la salud e incluso de la higiene personal. Informe Sobre las Conductas adictivas de internet entre los adolescentes.

encontrando muchas veces información no acorde para determinada población, siendo la infantil la más susceptible y la juvenil la que más accede en motores de búsqueda para ubicar sitios de contenido sexual.

En nuestro país existe normativas que propenden por la autorregulación como mecanismo de control ante esta problemática, la ley 679 de 2001, en su artículo 6 impulsa al ministerio de comunicaciones para que provea e incentive sistemas de autorregulación y códigos de conducta eficaces en el manejo y aprovechamiento de redes globales de información; de igual manera en el artículo 10 se establecen las sanciones de índole administrativas, las cuales toman forma a partir de denuncias formuladas, para sancionar a los proveedores o servidores, administradores o usuarios que incurran en faltas.

Sin embargo estas y otras medidas se quedan cortas sin el debido acompañamiento de los padres, y del sistema educativo en general sobre el buen uso de la red.

Revaloración del Joven, Una mirada al lado positivo.

Hablar del lado positivo del joven en condiciones de vulnerabilidad social no es algo nuevo. A nivel nacional han sido numerosos los casos a través de los cuales muchos integrantes de pandillas han dejado las armas y la vida del mundo de la delincuencia, por proyectos que de alguna forma han puesto sentido y dirección a sus vidas. Casos como la Fundación Nueva Colombia²¹ y proyectos de intervención que surgen desde el aparato gubernamental, para enfrentar los índices de violencia y factores asociados a las problemáticas juveniles, a través de proyectos productivos, sumados a proyectos institucionales de algunas universidades del país que buscan fortalecer los procesos socioculturales de los jóvenes en la escuela²² emergen como una demostración de cambio que se basa en el potencial creativo, ideológico, productivo y constructivo del joven como actor social.

En este sentido y volviendo al caso de los muchachos del Oliverio Lara, la investigación refleja talentos y capacidades desconocidas por los maestros, incluso por los mismos jóvenes. El arte

²¹ ONG nacida el 29 de Septiembre de 2004 con el propósito de aportar en la construcción

²² Caso Proyectos REP Universidad Surcolombiana, CSP, Área de Comunicación Ciudadana y Comunitaria.

como representación de los sentires e imaginarios permitieron a través de la pintura, la música, el teatro enfocar las virtudes de los jóvenes hacia una conducta asertiva en torno a nuevos modelos de aprendizaje, ya que en estos campos los jóvenes encontraban seguridad y comodidad para expresarse y compartir ideas y nociones.

La investigación rompió de esta manera el modelo de educación bancaria a través de la metodología aplicada ofreciendo a los muchachos una técnica pedagógica horizontal, aquella en la que según Freire no existe barreras que impidan la retroalimentación dialógica del conocimiento, sustentada bajo ejercicios que explotaron sus cualidades, (aquellas con la que mejor respondieron) dando como resultado una mejor confianza entre el estudiante y el equipo facilitador; la apropiación del conocimiento recobro sentido para los jóvenes durante los ejercicios, y permitió la generación de confianza, rompiendo con la ya acostumbrada brecha que existía entre los maestros y ellos.

El dialogo emergió con más fuerza, el papelito que se lanzaba como alternativa de expresión clandestina en clase fue utilizado para apropiar conceptos del componente escolar, según las clases de turno, y se creó un buzón anónimo de expresión, todo se presentó de manera armónica, corroborando las hipótesis de los maestros Torres Silva, Rosana Reguillo, Margulis y Urrestre en cuanto a la búsqueda constante de identidad y espacios propicios de participación incluyente para el joven.

Algunas de las fortalezas comunicativas encontradas en los jóvenes surgieron al entender las nociones al interior de las denominadas culturas urbanas²³ de las cuales algunos muchachos decían pertenecer. Fue así como a través del rap, el rock, y la expresión artística se crearon estrategias enfocadas al desarrollo personal y social del joven, donde el objetivo era involucrar el pensamiento colectivo y dejar el individualismo atrás.

²³ Entendidas como las agregaciones de jóvenes en torno a referentes simbólicos que suelen presentarse como componentes de modos de pensar y organizarse, de valores, prácticas y discursos, todos ellos colectivos y caracterizados por posiciones alternativas y, en ocasiones a contracorriente.

6. CAPITULO V

6.1 CONCLUSIONES

De las prácticas comunicativas, que se generan entre los jóvenes de último grado de la Institución Educativa Oliverio Lara Jornada de la tarde.

- Se detectó la presencia de Hibridación cultural entre los rasgos que anteriormente caracterizaban a las tribus urbanas, ahora los jóvenes adoptan de todas cierta cualidad lo que nos confirma que la noción de identidad del joven es incierta.

- Al interior del aula de clase se pudo presenciar que los muchachos están aburridos de las metodologías de educación bancaria, de ahí que el nivel de atención sea disperso en los jóvenes, lo cual recae en problemas a nivel académico.

- El lenguaje de los jóvenes varía de acuerdo a la multiplicidad de escenarios dentro de los contextos de la triada (colegio, barrio, casa), es así como dentro de un escenario con estricta disciplina se adquieren tonos dóciles y relativamente respetuosos, mientras que en espacios del barrio o casa prevalecen tonos de la jerga popular con tinte grosero y desafiante.

- La incursión de las nuevas herramientas tecnológicas como smartphones y tablets agudizan los problemas de atención reflejados en las clases, siendo utilizados como distractores para acceder a redes sociales, aplicaciones de chat y otras.

- El uso de los memes para transmitir mensajes de manera clandestina aparece con gran fuerza en los muchachos, su uso es general, tanto para escenarios de recocha, irrespeto, amenazas, etc. Algunos son elaborados por los mismos estudiantes.

- En el barrio y en algunos casos del colegio el nivel de jerarquía entre pares se mide a través del uso de manifestaciones que demuestran una actitud desafiante.

- Se comprobó que el uso de modelos pedagógicos participativos y lúdicos de manera vertical tiene un gran nivel de aceptación en los muchachos siendo una estrategia pedagógica que requiere ser aplicada con urgencia por los docentes.

- Las manifestaciones artísticas demuestran una contraparte creativa y asertiva en los jóvenes, el rap, la pintura, el teatro y las danzas surgen como contraparte a la crisis de la cual están inmersos.

- Se evidencia gran capacidad de innovación en los muchachos a la hora de proponer mejoras a las labores heredadas por sus padres para la obtención del sustento familiar, (negocios de ornamentación, panadería, carpintería, etc.), lo cual de cierta manera impulsa el negocio familiar hacia la competitividad y la calidad del servicio.

- La comuna 6 de Neiva al estar caracterizada por multiplicidad de población tanto en condiciones vulnerables como de estatus social medio -alto y de desarrollo industrial, refleja una problemática social de orden público, donde hay presencia de tráfico de estupefacientes, pandillas dedicadas al hurto, escenarios de violencia intrafamiliar, embarazos no deseados, alcoholismo entre otros. Los jóvenes no son ajenos a éstas prácticas y algunos recurren a ellas como una ruta de escape a las constantes incertidumbres y las escasas oportunidades laborales, y académicas de calidad que garantice el ingreso a la educación superior. Sus prácticas propician la violencia, la desconfianza y el desarraigo de la identidad juvenil como consecuencia de las transformaciones del mundo globalizado en cabeza de los medios de comunicación como la tv y el internet esencialmente.

- Sobre las prácticas comunicativas al interior del núcleo familiar se demostró que son conflictivas, la violencia entre hermanos o demás miembros de la familia fragmentan los tejidos comunicativos, en algunos casos se evidenció la presencia de traumas asociados a la agresión física y verbal entre los padres. Por lo tanto la capacidad de implementar el diálogo para mediar

los conflictos es baja.

- Las prácticas entre el grupo de amigos, se da de diversas maneras: esencialmente cara a cara y virtual. Suelen reunirse en actividades de esparcimiento como el deporte, y la música pero también se entregan a otras actividades como el consumo de alcohol, y la rumba.
- Mantienen un estrecho contacto a través del uso de las redes sociales pues dedican gran parte de su tiempo a este tipo de interacción, se comprobó que su consumo es compulsivo; también se pudo determinar que el entorno en el que viven supone una fuerte amenaza a su desarrollo como persona pues la presencia de drogas y “malas compañías” como ellos mismos definen estas personas, están presentes de alguna manera en sus vidas, (para algunos de manera directa).
- Hay que resaltar que en gran parte de la población estudiada sus comportamientos son fuertemente influenciados por tendencias asociadas al consumo de los medios de comunicación (esencialmente la televisión). Causa curiosidad que en gran parte de la población donde los indicadores de violencia fueron más altos los estudiantes manifestaron identificarse con personajes como Carlos Castaño, y otros protagonistas de series televisivas que reflejan los agudos conflictos colombianos.
- Al interior de la institución se comprobó que cuentan con un buen grado de disciplina, la gran mayoría de sus clases se dan de manera autoritaria, por eso causó sorpresa que al implementar los talleres los estudiantes manifestaran una gran aceptación hacia las metodologías interactivas, como quedó reflejado en las observaciones que se plasmaron tras el desarrollo de los ejercicios.
- Al interior del aula los muchachos se comunican a través de papelitos, o de manera directa cuando pueden, también lo hacen mediante el uso del grafiti para expresar sus ideas; en horas de descanso los lenguajes y practicas entre los estudiantes cambian: apodos, vocabulario de grueso calibre, y la presencia del factor sentimental se hacen muy evidentes; es importante resaltar que los estudiantes tienen rotundamente prohibido acercarse al aula de profesores, siendo reprochados duramente si llegaran a hacerlo, (esto producto a un incidente de violencia que involucró hace algunos años estudiantes y profesores).

- El nivel de lectura en los estudiantes es muy bajo, en el caso del consumo de la prensa escrita se evidenció que los medios que más llaman la atención de los muchachos son aquellos en los que se muestra de manera cruda y sin censura las tragedias que acontecen en la región, solamente leen lo que les impacta. Sobre el consumo de la radio prefieren las estaciones de entretenimiento sobre todo las que cuenten con franjas musicales y de entretenimiento donde lamentablemente se hace un mal uso del lenguaje como se ratificó en los resultados de los talleres.
- Se comprobó que al interior de la institución los problemas asociados a la violencia y demás fenómenos sociales que aquejan a la comunidad tienen eco, se comprobó que los muchachos pierden el control fácilmente siempre y cuando se encuentren cansados, son un poco impacientes, y pocas veces utilizan el diálogo entre ellos mismos para la solución de sus problemas.
- Sobre las amenazas y las riñas, aunque ellos mismos reconocen la importancia de no recurrir a la violencia, detonan y aparecen con facilidad; se notaron casos de tendencias suicidas aproximadamente en tres estudiantes. Pero también se reflejó un profundo sentido de gratitud hacia espacios donde puedan ser escuchados y orientados, tienen esperanzas, y deseos de cambiar, pero no encuentran el modo.
- Los imaginarios que tienen los estudiantes sobre su futuro son inciertos, se pudo determinar que aunque muchos sueñan con ser profesionales en diversas áreas u oficios, a la hora de indagar sobre sus estudios universitarios la gran mayoría depende del criterio de sus padres, hermanos o familiares. Son pocos los que tienen definido el camino para lograr alcanzar el futuro que desean. También se evidenció que muchos de ellos se muestran conformes con las oportunidades laborales que surgen heredadas de los negocios familiares.

7. BIBLIOGRAFÍA

Barranquero, A. (2003) *Comunicación Participativa y Educación en Medios. Implicaciones del Concepto de Prealimentación (“feed-forward”) de Mario Kaplún*. España: Universidad Carlos III.

Corbetta, P. (2007). *Metodología y técnicas de investigación social* (ed. Revisada). España: McGraw Hill.

Durán, C. (1993). *La amistad*. España: Palabra.

Hernández, R et al. (2006). *Metodología de la Investigación* (4ª ed.). México: McGraw Hill.

Barbero, J. (1998). *Jóvenes: des-orden cultural y palimpsestos de identidad*. En “*Viviendo a toda*”. *Jóvenes territorios y nuevas sensibilidades*. Humberto Cubides et al. Bogotá: Siglo del Hombre.

Barbero, J. (2002). Comunicación e Identidad. *Revista Pensar Iberoamérica* (0). Recuperado el 20 de octubre de 2014 de <http://www.oei.es/pensariberoamerica/ric00a03.htm>

Núñez, J y Cuesta, L (2006). *Las trampas de pobreza en Colombia; ¿Qué hacer? Diseño de un Programa contra la Extrema Pobreza* .Documentos CEDE, No. 19. Universidad de los Andes, Facultad de Economía.

Piroti, B. Martín, E et al. (2008). Comunicación y educación. *Investigación y estudios en comunicación*. Recuperado el 14 de diciembre de 2013 de www.educadea.edu.ar-comunicacionyeducacionenconstruccion.doc.

Reguillo, R. (2000). *Emergencias culturales*. Bogotá: Norma.

Torres, W. (2000). *Amarrar la burra de la cola*. Neiva: Libros del Olmo.

Torres, W. (2006). Cuando lo importante es urgente. Retos de los comunicadores para construir democracia en América Latina. *Revista Periferia* (5), 77-89.

Redacción Diario del Huila (2012, 18 de junio) Rastros y rostros del desplazamiento en Neiva, [en línea]. Diario del Huila sección investigación. Recuperado el 18 de junio de 2012 de <http://www.diariodelhuila.com/site/index.php/especiales/22577-rastros-y-rostros-del-desplazamiento-en-neiva>

ANEXO A

RESULTADOS OBTENIDOS CORRESPONDIENTES AL GRADO 1104 y 1105, DE LA INSTITUCION EDUCATIVA OLIVERIO LARA JORNADA DE LA TARDE:

RANGO DE EDADES

El grado 11 Jornada de la Tarde de la Institución Educativa Oliverio Lara, se divide en dos secciones, 1104 y 1105, en la cual interactúan un total de 54 jóvenes entre las edades de 14 a 18 años. 27 Hombres y 27 Mujeres.

Cabe destacar que solo dos personas al momento de la investigación ya eran mayores de edad (dentro del grupo de los hombres), seguido por 15 jóvenes próximos a cumplir la mayoría de edad (11 hombres y 4 mujeres).

Cuadro Número 1. Rango de edades entre los hombres y mujeres del salón 1104 JT del Oliverio Lara.

Edades	Hombres	Mujeres
14	/	2
15	7	11
16	7	10
17	11	4
18	2	/
TOTAL	27	27

Al indagar por las procedencias de los muchachos pudimos observar una notoria variedad cultural; aunque la mayoría tiene sus orígenes en la región sur colombiana (en municipios como Neiva, Algeciras, Garzón, Iquira y Pitalito) y departamentos como Florencia, y Nariño; otros se remontan a la zona centro del país.

Cuadro Número 2. Procedencias de los Jóvenes del grado 11, según Unidad.

Municipios	Hombres	Mujeres
Neiva	21	18
Algeciras	/	2
Garzón	/	1
Gigante	1	

<i>Iquira</i>	1	/
<i>Pitalito</i>	/	2
<i>Florencia - Caquetá</i>	/	1
<i>Leticia</i>	1	
<i>Tumaco – Nariño</i>	1	/
<i>Bogotá – D.C.</i>	1	3
<i>Medellín – Antioquia</i>	1	/

La estructura familiar de nuestros jóvenes es variada, la gran mayoría conviven con ambos padres, sin embargo una cantidad importante de jóvenes residen con uno de los dos, o con otro tipo de familiares; bien sean abuelos, tíos o hermanos. (Ver Cuadro Número 5)

Teniendo en cuenta lo anterior, podemos añadir que dichos grupos familiares se encuentran compuestos por un rango que va desde hijos únicos hasta un total de 4 hermanos. En la población masculina, el grupo de hermanos que prevalece como mayoría es de 4 hermanos, mientras que en las niñas el rango se encuentra entre 1 y 2 hermanos (Véase cuadro Número 3).

Cuadro Número 3. Cantidad de Hermanos Según el Género.

<i>Hermanos</i>	<i>Hombres</i>	<i>Mujeres</i>
<i>0</i>	1	4
<i>1</i>	7	9
<i>2</i>	7	12
<i>3</i>	3	2
<i>4</i>	9	/
<i>TOTAL:</i>	27	27

Es importante destacar que las posiciones según la edad de los actores sujeto de estudio, con respecto a sus hermanos, deja en evidencia que a nivel general el grupo de las adolescentes cuenta con más cantidad de hermanas mayores, mientras que en el grupo de los adolescentes hay mayor presencia de hermanos menores o medianos.

(Ver cuadro Número 4)

Cuadro Número 4. Rango Entre hermanos Cuadro Número 5 .Estructura Familiar:

<i>Categoría</i>	<i>Hombres</i>	<i>Mujeres</i>	<i>Categoría</i>	<i>Hombres</i>	<i>Mujeres</i>
<i>Mayor</i>	5	12	<i>Ambos padres</i>	7	18
<i>Menor</i>	15	6	<i>Solo madre</i>	11	6
<i>Otro</i>	7	9	<i>Solo padre</i>	/	/
			<i>Otros</i>	9	3
TOTAL:	27	27	TOTAL:	27	27

Primera Categoría del Cuestionario, Nivel Familiar:

Buscando comprender la situación del entorno familiar de nuestros sujetos de estudio, desarrollamos una serie de preguntas en el cuestionario y las entrevistas que apuntaban específicamente a describir cómo era el entorno familiar según sus niveles de interacción, dialogo, y satisfacción.

Al indagar sobre si en sus familias les gustaba compartir unidos el tiempo libre desarrollando algún tipo de actividad pudimos notar que para la población masculina el 50% manifiesta que Algunas veces se reúnen en algún tipo de actividad familiar, bien sean visitando algunos parientes, organizando paseos de integración o asistiendo a centros comerciales concurridos popularmente para disfrutar de su oferta; seguido por un 29% que expresa la apatía hacia este tipo de actividades, pues nunca sucede algo parecido; cada uno invierte su tiempo libre de manera independiente, según sus gustos; el otro 14% resalta que rara vez sucede, y finalmente tenemos un 7% de la población que manifiesta siempre compartir de algún tipo de actividad. Todo esto nos sugiere que el entorno familiar en su mayoría se encuentra fragmentado.

Para la población femenina del mismo grado, el 39% manifiesta que Algunas veces pasan el tiempo libre en familia, seguido de un 31% que describe que con frecuencia sucede, y finalmente un 30% que se divide entre siempre compartir de algún tipo de actividad, y otras que rara vez sucede. Notamos entonces que a diferencia de la población masculina del grado 11 el grupo familiar de las niñas comparten de mayor tiempo en algún tipo de actividades de integración.

Siguiendo con la misma dinámica al indagar sobre el nivel de expresión al interior del núcleo familiar mediante la pregunta: “¿Cada persona expresa fácilmente lo que desea?”, los muchachos reflejaron una cierta dificultad para tal propósito; los resultados nos demostraron que en sus familias sucede algunas veces en un 53% de la población, seguidos de un 22% en el que rara vez pasa, y un 25% en el que el dialogo como medio de expresión no tiene cabida de una manera óptima en sus grupos familiares.

Esta misma interrogante reveló que para la población femenina de la sección el dialogo como medio de expresión es utilizado con más frecuencia; los resultados reflejan que en un 41% de su población casi siempre pueden expresar fácilmente lo que desean, seguidos de un 33% en el que con frecuencia sucede, no obstante otro 26% afirma que rara vez pasa, resaltamos que a diferencia del grupo de los hombres no existió porcentaje alguno correspondiente a la total negativa del uso del diálogo como medio de expresión.

Nivel de expresión familiar. (¿Cada persona expresa fácilmente lo que desea?)

<i>Opciones</i>	<i>Hombres %</i>	<i>Mujeres %</i>
Nunca	25	0
Rara Vez	22	26
Algunas Veces	53	/
Con Frecuencia	/	33
Casi Siempre	/	41

A nivel de solidaridad entre el grupo familiar se les indagó si entre ellos se ayudaban unos a otros conforme las circunstancias lo requirieran, la población masculina del curso evidenció una notoria unión para ayudar y buscar ayuda en el interior de sus núcleos familiares; hay que tener en cuenta que la pregunta contemplaba de manera amplia cualquier situación, fuera asociada a factores de violencia, o a factores laborales, de convivencia, educativas, etc.

Con base en lo anterior los resultados evidenciaron que para la población masculina del curso el nivel de convivencia que obtuvo mayor porcentaje en las respuestas fue de un 64% en el que respondieron que con frecuencia se unen para ayudarse unos a otros, seguidos de un 29% para los que respondieron casi siempre, y el 7% final para aquellos en los que algunas veces lo hacen. En ese aspecto, se evidencia algún tipo de unión familiar.

Sobre la población femenina, también se evidencia unión familiar, los porcentajes demuestran que en las familias de las niñas casi siempre se ayudan unos a otros con un 54% de favorabilidad, seguidos de un 23% que respondieron hacerlo con frecuencia y el 23% restante quienes afirmaron hacerlo algunas veces. Lo anterior demuestra que para la población total del curso el aspecto de ayuda familiar ocupa un lugar importante en las relaciones al interior del núcleo. (Ver cuadro8).

Cuadro numero7, Solidaridad entre el grupo familiar. (¿Nos ayudamos unos a otros?)

Opciones	Hombres %	Mujeres %
Nunca	0	0
Rara Vez	0	0
Algunas Veces	7	23
Con Frecuencia	64	23
Casi Siempre	29	54

También quisimos indagar sobre el nivel de atención que tenían las ideas u opiniones de los estudiantes del curso destinadas a aportar en la solución de los problemas al interior del grupo familiar, el 36% de los hombres del curso manifiesta que algunas veces son tenidas en cuenta sus ideas, seguidos de otro 40% que respondieron que esto sucede con frecuencia, y finalmente un 24% de la población que se divide entre respuestas negativas como nunca y rara vez.

En una proporción relativamente similar respondieron las niñas del curso quienes obtuvieron un mayor porcentaje de respuestas que indicaban que algunas veces sus ideas

eran tenidas en cuenta con un 38%, seguidas de un 31% que indicaban que con frecuencia eran consideradas sus ideas, el 23% casi siempre y un 8% rara vez. (Ver cuadro9)

Cuadro 8, Ideas de los hijos tenidas en cuentas para la solución de problemas en el hogar

Opciones	Hombres %	Mujeres %
Nunca	12	0
Rara Vez	12	8
Algunas Veces	36	38
Con Frecuencia	40	31
Casi Siempre	/	23

Sobre las tareas y responsabilidades del hogar la población masculina respondió hacerlo con frecuencia en un 57%, seguidos de un 22% que respondieron hacerlo casi siempre, lo cual deja en evidencia que al interior de sus núcleos familiares casi que cada integrante de la familia tiene una tarea específica por desarrollar, bien sean en las labores domésticas, o ayudando a sus padres o hermanos en alguna actividad laboral, de carácter educativa, o de esparcimiento (Deportes).

Sobre este mismo interrogante la población femenina arrojó los siguientes resultados: un 46% respondieron casi siempre turnarse las tareas del hogar, seguidos de un 31% que sostienen hacerlo algunas veces y un 23% con frecuencia. Lo anterior sugiere un nivel de organización o cooperación mayor al interior de las familias de las niñas del salón. (Ver cuadro10).

Cuadro 9, Familias en las cuales las tareas o responsabilidades del hogar se comparten

Opciones	Hombres %	Mujeres %
Nunca	0	0
Rara Vez	7	0
Algunas Veces	14	31
Con Frecuencia	57	23
Casi Siempre	22	46

A nivel de convivencia familiar por fuera del hogar, es decir, en cuanto a la relación con parientes cercanos, indagamos sobre si sus familias compartían con dichos parientes en eventos importantes; las respuestas en la población masculina evidenció en su mayoría que este tipo de acontecimientos pocas veces y casi nunca ocurrían, sin embargo a lo largo de sus vidas han experimentado integraciones de dicha magnitud.

La población femenina contrario a lo anterior refleja un alto grado de integración familiar con otros parientes, la mayoría manifiesta haber compartido con ellos de algún evento importante casi siempre en un 46%, estos eventos se encuentran dentro de un rango amplio según las prácticas y gustos al interior del entorno familiar. (Ver cuadro 11).

Cuadro 10, Nivel de socialización con parientes cercanos.

<i>Opciones %</i>	<i>Hombres %</i>	<i>Mujeres %</i>
Nunca	7	0
Rara Vez	21	8
Algunas Veces	29	15
Con Frecuencia	36	31
Casi Siempre	7	46

Sobre el nivel de satisfacción con la relación que los estudiantes tienen con los parientes a nivel general, un 14% de la población masculina respondieron nunca estar contentos con dichas relaciones o rara vez estarlo, el 58% contrario manifestó hacerlo casi siempre o con frecuencia, un 28% manifiesta hacerlo algunas veces. Todo esto refleja una estrecha relación con los parientes cercanos, todavía existen vínculos fuertes al interior de estos núcleos.

La población femenina contrario a la masculina evidenció un nivel de aceptación mayor con la relación que tienen con sus parientes, la gran mayoría manifiesta casi siempre estar contenta con la misma; no se presentaron niveles negativos de satisfacción. (Ver cuadro 12).

Cuadro 11, Grado de Conformidad con la relación que se tiene con otros parientes.

<i>Opciones</i>	<i>Hombres %</i>	<i>Mujeres %</i>
Nunca	7	0
Rara Vez	7	0
Algunas Veces	28	23
Con Frecuencia	29	23
Casi Siempre	29	54

El grado de aceptación que los jóvenes presentan directamente con su núcleo familiar arrojó que en su mayoría están satisfechos, la conducta es la normal, no existieron niveles alarmantes de insatisfacción. (Ver cuadro13)

Cuadro 12, Nivel de satisfacción con su Familia.

<i>Opciones</i>	<i>Hombres %</i>	<i>Mujeres %</i>
Nunca	0	0
Rara Vez	7	0
Algunas Veces	0	8
Con Frecuencia	64	31
Casi Siempre	29	61

Segunda Parte del cuestionario, Situaciones Adversas dentro del Núcleo Familiar:

En este apartado del cuestionario abordamos temas como violencia intrafamiliar, abandono por parte de padres o algún adulto de mucha influencia para los estudiantes, problemas a nivel económico y alimenticio, teniendo como referencia las situaciones ocurridas durante los últimos dos años (2011 y 2012).

Violencia de género:

Se indagó sobre posibles casos en los que el padre de familia maltratara a la madre de manera física y verbal. Los resultados en la población masculina del reflejó que en su gran

mayoría este acontecimiento no ocurrió, sin embargo un 14% de los muchachos indicó que si se había presentado estos casos y su nivel de impacto emocional fue considerable, pero no alarmante.

En niveles similares respondieron las niñas con la diferencia de que el grado de afectación por estos acontecimientos ocupó un 8% para las que esta situación alcanzó un nivel de impacto alarmante, y otro 8% de manera considerable. (Ver cuadro 14)

Cuadro 13, Casos en lo que el padre maltrató a la madre.

Opciones	Hombres %	Mujeres %
No Ocurrió	86	84
No nos Afectó	0	0
Afectó Algo	14	8
Afectó Mucho	0	8

Las discusiones familiares también quedaron en evidencia, los resultados para este tipo de acontecimientos que no trascendieron de lo verbal, pero que no por eso representa un grado de alivio para los estudiantes obtuvieron los siguientes resultados para la población masculina: En su mayoría no ocurrieron estos hechos, sin embargo pudimos notar que el nivel de impacto considerable y alarmante habían ganado terreno en dicha población, pues se incrementó a un 29% una y otra a un 7%.

En proporciones similares se presentaron los casos en la población femenina para quienes dichos niveles de impacto (considerable y alarmante) subieron respectivamente un 38% uno y 8% otro. (Ver cuadro 14).

Cuadro 14, Peleas entre los padres

Opciones	Hombres %	Mujeres %
No Ocurrió	57	46
No nos Afectó	7	8
Afectó Algo	29	38
Afectó Mucho	7	8

A nivel de violencia entre los demás miembros de la familia, que no fueran padres, se evidenciaron los siguientes resultados, los niveles de afectación considerables ocuparon un 21% para la población masculina, y 23% para la femenina. En ambos casos el mayor porcentaje lo ocuparon los casos en los que tales acontecimientos no ocurrieron. (Ver cuadro15).

Cuadro 15, Violencia entre los demás miembros de la familia.

<i>Opciones</i>	<i>Hombres %</i>	<i>Mujeres %</i>
No Ocurrió	72	69
No nos Afectó	7	8
Afectó Algo	21	23
Afectó Mucho	0	0

También se indagó sobre si los sujetos de estudio fueron maltratados tanto físico como verbalmente; en la población masculina el mayor porcentaje lo ocuparon casos en los que dicha problemática no ocurrió, sin embargo se presentaron casos en los que a algunos estudiantes no les afectaba mucho, (les daba igual que los maltrataran), como también a otros en los que el nivel de impacto considerable y alarmante alcanzaron un total de 22% el primero y 7% el último.

En las niñas se evidenció que este comportamiento casi en su totalidad no tuvo presencia, solamente en un caso se presentó, y su impacto fue resaltado como considerable (Afectó mucho). (Ver cuadro 16)

Cuadro 16. Maltrato a los estudiantes.

<i>Opciones</i>	<i>Hombres %</i>	<i>Mujeres %</i>
No Ocurrió	64	92
No nos Afectó	7	0
Afectó Algo	22	0
Afectó Mucho	7	8

En cuanto al abandono por parte de alguno de los padres en la población masculina, los resultados alcanzaron un porcentaje del 36% en grado de impacto considerable, y en la

femenina un 8% en grado alarmante. Los demás indicadores variaron en la población general del curso entre ningún nivel de importancia y la no presencia del abandono.

Abandono por parte de alguno de los padres.

<i>Opciones</i>	<i>Hombres %</i>	<i>Mujeres %</i>
No Ocurrió	43	69
No nos Afectó	21	23
Afectó Algo	0	0
Afectó Mucho	36	8

Conscientes de la presencia de algún adulto aparte de los padres con quienes los sujetos de estudio mantuvieran una excelente relación, se obtuvieron los siguientes resultados: en el caso de la población masculina este acontecimiento tuvo presencia, el nivel de impacto considerable fue de un 14% mientras que el alarmante ocupó un 22%, el 64 restante lo ocuparon casos en los que no ocurrió tal hecho.

Para el caso de la población femenina los indicadores variaron; en su gran mayoría no ocurrió tal caso, no obstante en un número reducido de la población si ocurrió, pero con indicadores de impacto leves: para un 8% no afectó, y para el 8% restante afectó en menor grado de impacto. (Ver cuadro 18)

Cuadro 18. Abandono del hogar de algún adulto de excelente relación (que no sean padres).

<i>Opciones</i>	<i>Hombres %</i>	<i>Mujeres %</i>
No Ocurrió	64	84
No nos Afectó	0	8
Afectó Algo	14	8
Afectó Mucho	22	0

Los problemas a nivel económico familiar también fueron contemplados en el cuestionario, en muy pocos casos para la población masculina tal acontecimiento no ocurrió, distinto a la población femenina quienes superaron dicho rango de porcentaje. Al

parecer por algún motivo el grupo familiar de los hombres contó con mayores problemas de dinero, que el de las niñas.

Problemas a nivel económico en el hogar.

<i>Opciones</i>	<i>Hombres %</i>	<i>Mujeres %</i>
No Ocurrió	17	54
No nos Afectó	33	15
Afectó Algo	25	23
Afectó Mucho	25	8

Siguiendo en el orden de ideas, indagamos sobre la falta de alimentos; la mayoría de los hombres del salón manifestaron que este hecho no ocurrió, solo un 21% señalaron el haber vivido esta situación en un grado de impacto manejable. En las niñas no ocurrió la falta de comida.

Problemas alimenticios, ausencia de alimentos en la familia

<i>Opciones</i>	<i>Hombres %</i>	<i>Mujeres %</i>
No Ocurrió	79	100
No nos Afectó	0	0
Afectó Algo	21	0
Afectó Mucho	0	0

Tercera Parte del Cuestionario, Nivel de satisfacción con respecto a los aspectos de la vida del estudiante:

En este apartado del cuestionario hicimos referencia sobre los niveles de satisfacción en aspectos personales de los estudiantes tales como el entorno escolar, familiar, comunal, de amigos, el nivel religioso y sobre todo sobre sí mismos, lo que implicó que nuestros sujetos de estudio realizaran a conciencia un proceso de autoanálisis. Dicho proceso arrojó los siguientes resultados:

A nivel de satisfacción personal, pudimos notar que tanto hombres como mujeres se encuentran en su gran mayoría muy satisfechos consigo mismos. El nivel de neutralidad fue mínimo y solamente presentado en la población masculina como veremos a continuación:

Satisfacción Personal

<i>Opciones</i>	<i>Hombres %</i>	<i>Mujeres %</i>
Muy insatisfecho	0	0
Insatisfecho	0	0
ni lo uno, ni lo otro	7	0
Satisfecho	43	38
Muy Satisfecho	50	62

No obstante, al cambiar de pregunta pudimos notar que con respecto a sus amigos los niveles de satisfacción variaron de manera poco usual en la población masculina, pues a nivel general un 14% de la población mostró indicadores de insatisfacción, y otro 36% en el que no mostraron ningún grado de conformidad; fueron neutrales.

En la población femenina solo se presentó un 8% de neutralidad en la pregunta, por lo demás se mostraron muy conformes con el grupo de amigos con los que cuentan.

Nivel de satisfacción sobre los amigos

<i>Opciones</i>	<i>Hombres %</i>	<i>Mujeres %</i>
Muy insatisfecho	7	0
Insatisfecho	7	0
ni lo uno, ni lo otro	36	8
Satisfecho	36	46
Muy Satisfecho	14	46

Siguiendo ese orden de ideas indagamos sobre el nivel de conformidad con respecto a sus barrios, siendo conscientes de las distintas problemática que a nivel general cubren este sector de la ciudad (Comuna 6), tales como la delincuencia, drogadicción, niveles de sanidad, y distribución del orden territorial.

Pudimos notar que la mayoría de la población masculina se encuentra conforme con su barrio, solamente un 14% se mostró neutral, y otro 14% en total insatisfacción; Por otra parte en las niñas el nivel de insatisfacción y neutralidad variaron en un 15% y 31%, de resto el total de las niñas se mostraron conformes como veremos a continuación:

Nivel de satisfacción con respecto a sus barrios

<i>Opciones</i>	<i>Hombres %</i>	<i>Mujeres %</i>
Muy insatisfecho	7	7
Insatisfecho	7	8
ni lo uno, ni lo otro	14	31
Satisfecho	72	46
Muy Satisfecho	0	8

Por otra parte, al indagar sobre los niveles de satisfacción familiar, pudimos notar tanto en la población masculina, como femenina, que los estudiantes se encuentran conformes. Sin embargo al cuestionar específicamente sobre la situación económica, pudimos notar grandes diferencias como veremos en los siguientes recuadros

Nivel de satisfacción con la situación económica familiar

<i>Opciones</i>	<i>Hombres %</i>	<i>Mujeres %</i>
Muy insatisfecho	22	0
Insatisfecho	21	0
ni lo uno, ni lo otro	7	8
Satisfecho	36	54
Muy Satisfecho	14	38

Con respecto a su colegio, la mayoría de los estudiantes del salón reflejaron en sus respuestas un gran nivel de satisfacción, en total un 38% de la población se mostró neutral (7% hombres y 31% mujeres):

Satisfacción con el colegio

<i>Opciones</i>	<i>Hombres %</i>	<i>Mujeres %</i>
Muy insatisfecho	0	0
Insatisfecho	7	0
ni lo uno, ni lo otro	21	31
Satisfecho	43	61
Muy Satisfecho	29	8

Finalmente, con respecto al nivel de satisfacción sobre sus credos religiosos, los estudiantes se mostraron conformes en su mayoría, el nivel de neutralidad presento niveles importantes en la población estudiantil (34% hombres y 23% mujeres) como veremos a continuación:

Nivel de Satisfacción con su religión

<i>Opciones</i>	<i>Hombres %</i>	<i>Mujeres %</i>
Muy insatisfecho	0	0
Insatisfecho	8	0
ni lo uno, ni lo otro	34	23
Satisfecho	33	31
Muy Satisfecho	25	46

Cuarta parte del Cuestionario, Conducta de los Estudiantes.

En este apartado quisimos adentrarnos en la conducta de los estudiantes soportados en dos ejes fundamentales del comportamiento: el primero guiado en cuanto al carácter y nivel de racionalidad, y finalmente el segundo sobre las acciones que el primero desencadena.

Por lo tanto factores personales como el mal humor, la pérdida del control a causa del cansancio, la dificultad para seguir instrucciones y la tendencia a experimentar toda clase de experiencias aun cuando sean peligrosas, fueron los componentes esenciales del cuestionario en esta cuarta etapa. Resaltamos que para el desarrollo del segundo eje de la

misma, los estudiantes se mostraron muy sinceros y reflexivos a la hora de marcar sus respuestas.

Los resultados nos mostraron una gran tendencia que tenían los actores de este salón respecto a la facilidad con la que sus estados emocionales se tornaban agresivos, cabe destacar que esta conducta requiere de algún detonante, sea de baja u alta intensidad (desde la forma de mirar al otro, hasta agresión verbal); no obstante si bien los muchachos se enojan con facilidad, son pocos los casos en los que confiesan gustarles provocar, peleas (solo un 21% de la población total de alguna manera lo hacen).

En cuanto a la pérdida del control producto del cansancio, se nota en las niñas un mayor índice de este comportamiento, son pocos los hombres (un 36%) quienes confiesan perderlo algunas veces y eso dependiendo de la intensidad del detonante.

Con base en lo anterior, y analizando los resultados obtenidos en cuanto a si ellos creen que se justifica recurrir a la violencia, la gran mayoría de los muchachos respondieron “nunca”, lo cual deja en evidencia que los cuadros de violencia no pasan limites de manera frecuente: pierden el control enojándose, pueden tener problemas pues no están familiarizados con el diálogo ya que se impone quien mayor alce la voz, y son un poco tercos en su manera de emitir juicios, al igual que cierta dificultad para seguir instrucciones. Su conducta por lo menos en casos cotidianos de la convivencia estudiantil se da de esta manera, con especial interés en vivir experiencias que representen algún nivel de riesgo. A continuación veremos los cuadros correspondientes a los resultados obtenidos:

Población Masculina

Indicadores de mal humor, ¿Estoy de mal humor todo el tiempo?

<i>Opciones</i>	<i>Hombres %</i>	<i>Mujeres %</i>
Nunca	21	15
A Veces	79	85
Casi Siempre	0	0
Siempre	0	0

Indicadores de violencia. Gusto hacia la provocación de peleas

<i>Opciones</i>	<i>Hombres %</i>	<i>Mujeres %</i>
Nunca	79	92
A Veces	14	8
Casi Siempre	7	0
Siempre	0	0

Pérdida de control, producto al cansancio.

<i>Opciones</i>	<i>Hombres %</i>	<i>Mujeres %</i>
Nunca	64	46
A Veces	36	46
Casi Siempre	0	8
Siempre	0	0

Me gusta experimentar, aun cuando sepa que me puede suceder algo malo

Nunca	36
A Veces	43
Casi Siempre	14
Siempre	7

Me gusta experimentar, aun cuando sepa que me puede suceder algo malo

Nunca	61
A Veces	23
Casi Siempre	8
Siempre	8

Población Masculina

Estudiantes que creen que se justifica recurrir a la violencia

<i>Opciones</i>	<i>Hombres %</i>	<i>Mujeres %</i>
Nunca	86	92
A Veces	14	8
Casi Siempre	0	0
Siempre	0	0

Indicadores de ruptura de diálogo. Cuando me alzan la voz, yo lo hago más fuerte.

<i>Opciones</i>	<i>Hombres %</i>	<i>Mujeres %</i>
Nunca	29	23
A Veces	57	61
Casi Siempre	14	8

Siempre	0	8
----------------	---	---

Actitud autoritaria, Cuanto tengo la razón, tengo la razón.

<i>Opciones</i>	<i>Hombres %</i>	<i>Mujeres %</i>
Nunca	0	15
A Veces	72	69
Casi Siempre	14	8
Siempre	14	8

Reacciones violentas originadas cuando alguien insulta a su familia.

<i>Opciones</i>	<i>Hombres %</i>	<i>Mujeres %</i>
Nunca	29	39
A Veces	50	38
Casi Siempre	14	15
Siempre	7	8

Dificultades con la autoridad. Tengo dificultad en seguir instrucciones.

<i>Opciones</i>	<i>Hombres %</i>	<i>Mujeres %</i>
Nunca	50	38
A Veces	43	62
Casi Siempre	0	0
Siempre	7	0

Después de los resultados anteriores quisimos indagar sobre experiencias que significaran un mayor grado de violencia, donde se incluyen provocaciones, venganza, consumo de alcohol y otras sustancias.

Las riñas, particularmente en la población masculina obtuvieron un total del 57% de personas que han tenido este tipo de confrontación con los demás estudiantes; mientras que en las niñas el índice es de 23%. En tanto que a factores de venganza, representado en el

daño de artículos de sus compañeros, los hombres con un 57% a aceptado hacerlo, y las niñas un 15%.

Agresión física entre estudiantes. ¿A tenido peleas con sus compañeros?

<i>Opciones</i>	<i>Hombres %</i>	<i>Mujeres %</i>
Si	57	23
No	43	77

Factores de venganza. ¿Ha dañado intencionalmente cosas de otros?

<i>Opciones</i>	<i>Hombres %</i>	<i>Mujeres %</i>
Si	57	15
No	43	85

En cuanto a los robos y amenazas, destacamos que en la población femenina no han ocurrido hurtos; en los hombres sí, con un 29% del total de su población. Las amenazas a otros compañeros con agresiones físicas se han reflejado con un nivel del 15% en las mujeres y un 36% en los hombres.

Casos de hurtos en los estudiantes

<i>Opciones</i>	<i>Hombres %</i>	<i>Mujeres %</i>
Si	29	0
No	71	100

Casos de amenazas por parte de los estudiantes a otras personas

<i>Opciones</i>	<i>Hombres</i>	<i>Mujeres</i>
Si	36	15
No	64	85

Otro aspecto determinante, indicador de comportamiento violento, y la recaída en otros fenómenos sociales, es el haber participado de hechos sin detenerse a contemplar las consecuencias; destacamos que esta característica es muy valorada en el mundo

delincuencial, y también es causa de otras problemáticas sociales como el embarazo a temprana edad, el inicio en el consumo de drogas, etc; con base en lo anterior, al preguntársele a los estudiantes obtuvimos respuestas afirmativas representadas en un 36% de los hombres, y un 46% de las mujeres.

Estudiantes que incurrieron en acciones sin pensar en las consecuencias

<i>Opciones</i>	<i>Hombres %</i>	<i>Mujeres %</i>
Si	36	46
No	64	54

Al hablar sobre los efectos directos en la conducta violenta, indagamos sobre dos hechos esenciales: el primero sobre la vinculación a bandas o pandillas, lo cual obtuvo un 7% de aceptación en la población (Masculina) y el segundo sobre lesiones físicas causadas a otras personas bajo el efecto de alcohol o sustancias psicoactivas, con otro 7% de aceptación en los hombre; las niñas no son participes de ninguno de estos acontecimientos.

Jóvenes que han integrado pandillas

<i>Opciones</i>	<i>Hombres %</i>	<i>Mujeres %</i>
Si	7	0
No	93	100

Casos de violencia extrema. Ha herido a alguien bajo efectos de alcohol u otras sustancias?

<i>Opciones</i>	<i>Hombres %</i>	<i>Mujeres %</i>
Si	7	0
No	93	100

Sobre el consumo de drogas se les pregunto si han tenido deseos intensos de usarlas: a continuación veremos los resultados, resaltamos que esta problemática abarcó muy pocas

personas pues los indicadores en hombres y mujeres solo fueron 14% para los hombres que respondieron positivamente y 8% para las mujeres.

Tendencias hacia el consumo de drogas.

Opciones	Hombres %	Mujeres %
Si	14	8
No	86	92

Las conductas suicidas en la población estudiantil de grado 11 JT fueron reveladas entre otras cosas, al indagar de manera directa si alguna vez habían intentado quitarse la vida: un 21% de los hombres respondieron afirmativamente, y las mujeres un 8%.

En cuanto a una de las últimas problemáticas violentas ocurridas en la capital huilense que involucran a la comuna objeto de estudio, sobre los encuentros constantes entre estudiantes de varios colegios que se citan a pelear apostando dinero, quisimos saber el índice de personas que han peleado con estudiantes de otras instituciones educativas encontrando que solamente ha ocurrido en la población masculina y con un porcentaje relativamente bajo 21%.

Indicador solamente presentado en la población masculina.

¿Ha Participado en Riñas con otros colegios?	
Si	21
No	79

Dejando la violencia a un lado del cuestionario, continuamos preguntando a los estudiantes sobre si creían que los jóvenes eran excluidos de las decisiones o actividades que los afectaban: en la población masculina la mitad piensa que sí, y la otra que nó; en cambio para las mujeres del salón un 46% cree que sí, el 54% restante opina lo contrario.

La participación en los escenarios políticos del colegio es variada: un 14% de los hombres lo hace por obligación; contrario a las mujeres quienes en un 50% de su población manifiesta participar de alguna manera.

Quinta Parte Del Cuestionario, Sobre El Consumo De Los Medios De Comunicación.

Esta fase del cuestionario se divide en dos niveles: el primero solamente indaga sobre el nivel de consumo de los diferentes medios de comunicación (radial, televisivo, prensa, internet); la segunda se encarga de profundizar sobre los contenidos y valoraciones que los estudiantes hacen de cada medio.

Cabe señalar que para tener una mayor credibilidad de las respuestas la segunda fase sigue después del estudio de las actividades preferidas por los estudiantes; a continuación veremos los resultados:

Audiencia radial. ¿Escuchan radio?

<i>Opciones</i>	<i>Hombres %</i>	<i>Mujeres %</i>
Si	86	85
No	14	15

Audiencia televisiva. ¿Ven televisión?

<i>Opciones</i>	<i>Hombres %</i>	<i>Mujeres %</i>
Si	86	77
No	14	23

Consumo de Internet

<i>Opciones</i>	<i>Hombres %</i>	<i>Mujeres %</i>
Si	100	100
No	0	0

Consumo de prensa

<i>Opciones</i>	<i>Hombres %</i>	<i>Mujeres %</i>
Si	29	15

No	50	31
A veces	21	54

Haciendo un paréntesis en este apartado, teniendo en cuenta que las “marcas” corporales en los estudiantes tienen un significado importante (tatuajes, piercing, cicatrices causadas por riñas, etc.) indagamos para ver cuántos en el salón poseían alguna; los resultados evidenciaron que la gran mayoría no posee ninguna de las anteriores, sin embargo en cuanto a tatuajes el 8% de las niñas posee uno, otro 8% posee un piercing; mientras que en los hombres un 14% tiene piercing, (ninguno tatuajes, pero si presentan cicatrices causadas en riñas):

Marcas corporales

<i>Opciones</i>	<i>Hombres %</i>	<i>Mujeres %</i>
Ninguna	73	84
Tatuajes	0	8
Piercing	14	8
Cicatriz Causadas en Riñas	13	0

Sexta parte del cuestionario, Actividades preferidas por los estudiantes:

En esta parte indagamos sobre actividades de esparcimiento que los estudiantes practican en su tiempo libre: la población masculina presentó un 71% que prefiere compartir con los amigos, al preguntarles sobre el cine como actividad preferida, el 57% manifestó aceptarlo; seguidos de un pequeño grupo que prefiere otras actividades tales como cultos cristianos, paseos y dedicación a la música (esta porcentaje ocupó un 21% de una muestra de 3 personas).

La población femenina en un 62% manifestó que su principal actividad es el compartir con sus amigos; seguidos de quienes prefieren el cine con un 46%, y un pequeño grupo señaló otro tipo de actividades, entre las que se encuentran escuchar música, compartir con el novio, y salir a paseos.

Ante situaciones de emergencia, notamos según las respuestas del cuestionario que la gran mayoría de los hombres (86%) recurren a informarse primero con sus padres, el 14% restante se divide entre pareja y amigos; mientras que en las mujeres el 92% recurre a padres y solo el 8% indicó recurrir a los docentes.

Nivel Dos Del La Quinta Parte Del Cuestionario, Medios De Comunicación A

Profundidad:

Televisión:

En la población masculina notamos que la mitad de los estudiantes del grado 11 poseen 3 televisores, ubicados en sala y habitaciones respectivamente; el 39% de las mujeres posee dos y un 38% tres ubicados en igual proporción en sala y habitaciones.

Sobre la cantidad de horas que los estudiantes dedican a esta actividad la mayoría de los muchachos (con un 57%) confesó dedicar media a dos horas; las mujeres igual solo que con un 77%, como veremos a continuación.

Horas dedicadas al consumo de la televisión

<i>Opciones</i>	<i>Hombres %</i>	<i>Mujeres %</i>
Media A dos Horas	57	77
Dos A Cuatro horas	36	23
Más de Cuatro Horas	7	0

En cuanto al tipo de programa favorito, el 50% de los muchachos prefieren las series o películas, seguidos de un 22% para dibujos animados, el resto se dividen entre telenovelas, programas culturales y deportivos; mientras que los indicadores demuestran que las niñas prefieren con un 69% las series o películas, seguidas de las telenovelas con 23% y un 8% para los realities o concursos como veremos a continuación:

Tipo de programas favoritos por los estudiantes.

<i>Opciones</i>	<i>Hombres %</i>	<i>Mujeres %</i>
Telenovelas	7	23
Series o Peliculas	50	69
Dibujos Animados	22	0
Realities o concursos	7	8
Deportivos	7	0
Culturales	7	0

Tipo de programas hombres

Tipos de programas mujeres

Cual es su programa favorito	
Futbol	15
WalkingDead	14
Discovery C	14
Novelas 3 caines	36
La Pista	7
Chavo del 8	14

Cual es su programa favorito	
Farandula	17
Rosa de guadalupe	8
Mil maneras de morir	17
Allá te espero	8
Buena suerte charlie	8
Simpson	43

Con respecto a estos resultados, quisimos preguntar si se sentían identificados con algún personaje, notando que las niñas no se sienten identificadas con ninguno, casi todas marcaron como respuesta “soy única”; contrario a las respuestas de los muchachos donde personajes como Goku, Carlos Castaño, Naruto, Bart Simpson y hasta el mismo Chavo del 8 ocuparon la mayoría como veremos a continuación:

Resultados solamente presentados en la población masculina.

¿Con que personaje de tv se identifica?	
Carlos Castaño	46
Goku	8
Superman	8

Chavo del 8	15
Naruto	8
Bart Simpson	15

Prensa:

A continuación presentaremos los resultados correspondientes a la frecuencia con la que los muchachos leen el periódico, de hacerlo cuál es el que prefieren leer, y qué sección prefieren.

En primera medida notamos que para el total de muchachos (hombre y mujeres) de este salón el hábito de la lectura a través de la prensa es muy escaso, únicamente recurren si hay algo de interés; para los muchachos el periódico que prefieren leer es La nación con un 36%, mientras que las niñas prefieren el Extra con un 54% de su población. Las secciones que prevalecen son deportes para los muchachos con un 57%, y actualidad para las niñas con un 54% como veremos a continuación.

Frecuencia frente al consumo de la prensa escrita.

<i>Opciones</i>	<i>Hombres %</i>	<i>Mujeres %</i>
Siempre	0	0
Algunas secciones	7	23
Si hay algo de interés	72	69
Nunca	21	8

Periódico preferido por los estudiantes.

<i>Opciones</i>	<i>Hombres %</i>	<i>Mujeres %</i>
La Nación	36	15
Diario del Huila	14	8
Opanoticias	0	0
Extra	22	54
Olé	7	23
Nada	21	0

Secciones preferidas del periódico.

<i>Opciones</i>	<i>Hombres %</i>	<i>Mujeres %</i>
-----------------	------------------	------------------

Judicial	0	0
Deportes	57	23
Sociales	7	23
Política	0	0
Economía	0	0
Actualidad	36	54

La Radio

En este apartado veremos los resultados correspondientes en cuanto a la frecuencia con la que los jóvenes escuchan la radio, cuál es su emisora preferida, qué tipo de programas les gusta más, el género musical que les llama la atención y finalmente el lenguaje utilizado por las estaciones radiales en sus programas.

Pudimos notar que el consumo de la radio es limitado en los hombres, pues en su mayoría las respuestas se dividieron entre “a veces y rara vez” con un 79%; en cambio las niñas presentan una mayor disposición hacia este medio de comunicación pues el 46% manifestó siempre estar en sintonía, seguidas de un 31% para las que respondieron “a veces” y finalmente un 23% rara vez.

Frecuencia con la que consumen la radio

<i>Opciones</i>	<i>Hombres %</i>	<i>Mujeres %</i>
Siempre	21	46
A veces	36	31
Rara Vez	43	23

Con base en lo anterior, las estaciones radiales preferidas por los muchachos, según género son:

Población Masculina

Emisora preferida	
HJKK	7
Radio	22
Tiempo	
La Mega	57
Tropicana	7
Ninguna	7

Población Femenina

Emisora preferida	
Radio activa	7
Radio	23
Tiempo	
La Mega	54
Tropicana	8
Ninguna	8

Los programas radiales preferidos por los muchachos en su totalidad evidenciaron una gran tendencia hacia los espacios musicales, como veremos a continuación:

Programas radiales preferidos por los estudiantes

Opciones	Hombres %	Mujeres%
Informativo	16	8
Deportes	10	0
Cultural	32	0
Musical	42	92

Con base en lo anterior, al indagar sobre el tipo de música favorito en los muchachos notamos que para la mayoría de las niñas prevalece el reggaetón como preferido con el 54% de su población, mientras que para los muchachos este género abarcó un 29%, seguido del Rap con 22% y vallenato con 21%.

Género musical preferido por los estudiantes.

Opciones	Hombre %	Mujeres %
Rap	22	0
Rancheras	0	0
Vallenato	21	8
Reggaetón	29	54
Baladas	14	0
Rock	14	23
Cristiana	0	15

Sobre el lenguaje usado en los programas radiales que escuchan los muchachos, la mayoría del curso opinó que es respetuoso, sin embargo, un 29% de la población masculina lo

calificó como grosero, y un 14% marcó entre las opciones “otro” respondiendo en sus propias palabras que es “el lenguaje de la realidad”; con respecto a eso el 31% de las niñas cree que el lenguaje es grosero.

Calificación que los estudiantes realizan sobre el lenguaje utilizado en los programas radiales

<i>Opciones</i>	<i>Hombres %</i>	<i>Mujeres%</i>
Respetuoso	57	69
Grosero	29	31
Otro	14	0

Cine:

Sobre el cine indagamos la frecuencia con la que suelen ir, y el tipo de película favorita. La mayoría suelen ir una vez por mes, y el tipo de película favorita que prevalece es la de acción, (resaltamos que el consumo del cine está más definido en las mujeres que en los hombres):

Frecuencia con la que los estudiantes van al cine

<i>Opciones</i>	<i>Hombres %</i>	<i>Mujeres %</i>
Una vez por semana	7	23
Una vez por mes	64	69
No va	29	8

Tipo de película que prefieren los estudiantes

<i>Opciones</i>	<i>Hombres %</i>	<i>Mujeres%</i>
Acción	36	31
Romántica	7	7
Comedia	14	31
Terror	36	15
Ninguna	7	16

Internet:

Recordamos que el consumo del internet prevalece en el total de la población del grado 11; por tal motivo iniciamos averiguando sobre la frecuencia con la que los jóvenes navegan, iniciando desde media a dos horas, seguido de dos a cuatro y más de cuatro. En general el tiempo dedicado es bastante elevado.

Tiempo que dedican los estudiantes para navegar en internet.

<i>Opciones</i>	<i>Hombres %</i>	<i>Mujeres%</i>
Media a dos horas	50	46
Dos a cuatro horas	29	31
Más de cuatro horas	21	23

Con base en lo anterior, quisimos indagar sobre qué sitios visitaban los estudiantes que no fueran redes sociales, notando que para la población masculina las respuestas van desde portales dedicados a foros de cibernautas (taringa), juegos online, web de contenido sexual y enciclopedias virtuales (wikipedia); contrario a las niñas quienes confesaron que solo acuden por redes sociales, una mínima porción de la muestra indicó hacer uso de wikipedia.

Portales web que más frecuentan los estudiantes

<i>Opciones</i>	<i>Hombres %</i>	<i>Mujeres %</i>
Wikipedia	43	8
Yahoo R	7	0
Poringa (Sexo)	14	0
Taringa	14	0
Juegos	22	0
Chat foros	0	8
Solo redes Sociales	-	84

Siguiendo con el tema de los usos de la red, obtuvimos los siguientes resultados, (prevalece buscar tareas y chatear con amigos):

Usos de la red, por parte de los estudiantes.

<i>Opciones</i>	<i>Hombres %</i>	<i>Mujeres %</i>
Buscar tareas	34	30
Chatear con amigos	27	24
Ver Películas	8	18
Leer	4	9
Jugar en línea	27	16

En cuanto al uso de las redes sociales, todos tienen cuenta en Facebook y Twitter por igual, la mayoría navega en computador propio.

Redes sociales preferidas por los estudiantes

<i>Opciones</i>	<i>Hombres %</i>	<i>Mujeres %</i>
Facebook	35	30
Twitter	27	26
Email	22	23
LinkedIn	8	0
Youtube	8	21

Herramientas con las que los estudiantes acceden a internet

<i>Opciones</i>	<i>Hombres %</i>	<i>Mujeres %</i>
Computador propio	59	85
Café Internet	23	15
Dispositivos móviles	18	0
Equipos del colegio	0	0

Séptima parte del cuestionario, Sexualidad y moda.

En este apartado iniciamos indagando sobre si en su institución educativa el tema de la sexualidad era abordado ya sea por maestros, o directivos; posteriormente indagamos a nivel personal con quien preferían compartir estos temas, y finalmente si conocían métodos de planificación familiar.

Al preguntarles sobre si en el colegio abordaban el tema, la mayoría respondió que sí:

¿El tema de la educación sexual es manejado en el colegio?

<i>Opciones</i>	<i>Hombres %</i>	<i>Mujeres %</i>
Si	86	85
No	14	15

En cuanto a con quien preferían abordar los temas de educación sexual notamos que los muchachos prefieren hacerlo con la pareja (con un 32% de su población), seguidos por los padres de familia y amigos (27 y 23% respectivamente); para las niñas estos temas variaron entre padres, docentes, amigos y pareja.

Personas con las que los estudiantes prefieren abordar los temas relacionados con la educación sexual,

<i>Opciones</i>	<i>Hombres %</i>	<i>Mujeres %</i>
Padres	27	62
Docentes	18	8
Amigos	23	15
Pareja	32	15

Sobre el conocimiento de métodos de planificación familiar solo el 10% del total del curso manifestó no saber del tema, el 90% restante si los conoce.

Finalmente y para cerrar el cuestionario, preguntamos a los estudiantes si alguna vez se han sentido mal por no tener algún artículo que estuviera de moda, notamos que para la población masculina el 21% confesó sentirse mal, a diferencia del 79% ; en cambio este indicador subió en la población femenina para quienes un 31% de su población se han llegado a sentir mal por no poseer artículos del momento.

ANEXO B

DIARIO DE CAMPO

Aspectos generales de las actividades realizadas en los grados 1104 y 1105 de la Institución Educativa Oliverio Lara Borrero jornada tarde, durante el primer semestre de 2013.

La información recolectada en el diario de campo data desde la socialización del proyecto en su primera fase de desarrollo, hasta el final de la investigación.

- **14 Y 15 de Marzo:** *jueves y viernes.*

Objetivo: Socialización de la investigación en la Institución Educativa Oliverio Lara Borrero jornada de la tarde, y observaciones iniciales.

Actividades: Se hizo entrega del oficio de la facultad de Ciencias Sociales y Humanas a las directivas del plantel para solicitar el permiso y así poder desarrollar la investigación al interior de la institución.

También se acordaron fechas para realizar los talleres y demás actividades con los estudiantes de los grados 11 por un tiempo de duración de 1 hora y media por cada sesión, tiempo en el cual los profesores estarían presentes para colaborar durante el proceso.

Se realizaron las primeras lecturas sobre la institución educativa en general, (Características del Colegio).

Observaciones: La institución educativa cuenta con buenos espacios para desarrollar sus actividades académicas, está dotada de un aula múltiple donde se desarrollan diversos tipos de actividades institucionales ubicada a la entrada del colegio; una cancha recubierta para hacer deporte, al igual que un campo de fútbol

a cielo abierto; los salones cuentan con sistema de ventilación y ventanales amplios, en los cuales según su posición se puede tener plena vista de los escenarios deportivos o de otros salones y pasillos, poseen tableros acrílicos y modestos pupitres, también se puede percibir en todos los salones escritos e iconografía realizada por los estudiantes en sus paredes o pupitres; los baños se encuentran en estado funcional al igual que los dispensadores de agua potable, lugares donde aparte de los rayones se suman grafitis y stickers elaborados por los muchachos; del lado administrativo las oficinas al igual que la sala de profesores se encuentran en los alrededores del aula múltiple, cabe resaltar que a esta zona los estudiantes tienen prohibido acercarse durante horas de descanso como producto de un episodio violento que involucró años atrás a estudiantes y docentes.

Los espacios verdes de la institución son agradables, incluyen mesas en concreto decoradas con mosaico de cerámica por los estudiantes como complemento a la formación artística que se imparte en la institución.

- **18 de Marzo:** *lunes.*

Objetivo: *Trabajo de Observación, detallar aspectos del estudiante en los ámbitos académicos, interpersonales, personales.*

Actividades: El trabajo de observación inició durante la hora de descanso hasta el final de la jornada académica, tiempo en el cual el equipo investigador detalló el nivel de comunicación, discursos y comportamientos de los estudiantes; (también se realizó libremente una serie de encuestas a algunos estudiantes de manera aleatoria durante la jornada de descanso).

Posteriormente y aprovechando la estructura de las aulas de clase con sus amplios ventanales procedimos desde una distancia que nos permitiera analizar sin afectar la dinámica cotidiana el comportamiento de los estudiantes mientras reciben la formación académica, en este aspecto pudimos detallar a parte del comportamiento

y nivel de atención de los estudiantes el modelo pedagógico de algunos de sus docentes.

Observaciones: El salón de clase se rige de una estricta disciplina impartida por los docentes, sin embargo algunos de los muchachos presentan problemas de atención, dedicándose a otro tipo de actividades: las charlas son comunes entre ellos, sin embargo en los casos donde el profesor actúa con severidad, el uso de papelititos, mensajes vía Smartphone y señas se convierten en la mejor alternativa utilizada por los muchachos para mantener de manera clandestina contacto.

La pedagogía de los maestros es en su mayoría bancaria como lo denomina Freire.

Los lenguajes y dinámicas de los estudiantes cambian considerablemente cuando se encuentran por fuera del aula; se pudo notar que prevalece un lenguaje soez y algunas veces violento influenciado por seriados de televisión, existe presencia de matoneo, y en algunos casos un alto consumo de navegación de redes sociales a través de Smartphone, donde suelen compartir material de contenido sexual según se pudo notar sobre todo en espacios libres como el descanso o la salida.

- **19 y 20 de Marzo:** *martes y miércoles*

Objetivo: *Analizar la información recolectada el día anterior, Diseño y ejecución del taller número 1.*

Actividades: El día martes el trabajo se enfocó al análisis de la información recolectada, a partir de la cual se procedió a diseñar el primer taller para aplicar a los muchachos de grado 11, al día siguiente se desarrolló la actividad con los estudiantes denominada “Taller de Auto reconocimiento”.

El taller se diseñó fundamentado en tres ejes (como hijo, estudiante y en el barrio), la modalidad de trabajo para el desarrollo del mismo fue grupal, donde los

investigadores trabajaron en conjunto con los estudiantes para de esta manera generar mayor confianza.

Observaciones: Se desarrolló sin ningún problema el “Taller de auto reconocimiento”.

A partir de esta primera actividad el grupo investigador implementó los talleres con una metodología participante, y de manera didáctica para experimentar sobre la respuesta de los estudiantes ante el cambio de metodología y así corroborar las hipótesis iniciales que surgieron al realizar las observaciones preliminares, las cuales apuntaban a que los problemas de atención y disciplina surgían en cierta manera por el modelo bancario el cual no funcionaba del todo en los muchachos.

Este cambio generó una respuesta positiva en los estudiantes, el nivel de atención y respeto hacia el grupo de facilitadores fue muy bueno, todos los estudiantes participaron activamente.

Los estudiantes se mostraron sorprendidos cuando el equipo investigador se vinculó a la actividad para desarrollarla en conjunto, manifestaron mucho interés, aunque el cambio de metodología generó al principio confusiones pues a la hora de socializar las actividades seguían dirigiéndose al profesor, este detalle no duró mucho y se aclaró que la socialización era para todos los presentes en el aula sin distintivo de autoridad.

- **27 y 28 de Marzo:** *miércoles y Jueves.*

Objetivo: *Desarrollar el taller número 2, “Crónica y Perfil”.*

Actividades: Implementar el taller de crónica y perfil en los estudiantes donde los muchachos asumieron el rol de entrevistados y entrevistadores para recolectar la información, inicialmente se dieron pautas generales para las entrevistas, después los muchachos tomaron la iniciativa de hacerla a su manera sobre los temas seleccionados.

Observaciones: Los estudiantes mostraron interés por participar cuando se les otorgó grabadoras digitales para que realizaran el respectivo roll y la cámara fotográfica donde cada uno realizó el registro respectivo.

Se adaptaron rápidamente a la idea de que el “profesor” se vinculara de manera directa a las actividades y propusieron realizar en conjunto una entrevista al grupo investigador, el nivel de confianza aumentó.

Se evidenciaron traumas asociados a escenarios de violencia, consumos compulsivos de internet, alcohol, y seriados de tv, lo cual suma elementos para el diseño de la próxima actividad, también fue necesario improvisar una estrategia para mejorar el análisis de la conducta estudiantil denominado como el “Buzón de la Libertad”, donde los estudiantes de manera anónima consignarían sin restricción alguna y con completa libertad sus sentimientos durante los últimos días, fueran de ira, frustración o cualquier otro y el cual se llevaría a cada taller a fin de recolectar la información, la idea era desechar lo negativo durante las jornadas. Resaltamos que también los profesores se mostraron atentos a participar de la idea del buzón.

- **1 de Abril:** Lunes

Objetivo: Desarrollar actividad lúdica de libre expresión, duración 1 hora.

Actividades: Aprovechando la formación artística que orienta la institución se organizó una jornada de una hora para que a través de cualquier manifestación artística los estudiantes de grado 11 dieran sus percepciones sobre temas de sexualidad, drogas, violencia, ciudad, comuna y colegio, para ser desarrollada afuera del salón.

Observaciones: La mayoría de los estudiantes utilizaron para el desarrollo de esta actividad la pintura, pero también figuraron los dramatizados cortos, y el rap. Para

ese entonces manifestaban sus opiniones de manera más fluida revelando el grado de confianza ganado por el equipo investigador.

Pese a que la actividad se desarrolló afuera del aula de clases, los estudiantes no se aislaron de la actividad, excepto en un par de casos en cada salón lo cual fue corregido a través de un asertivo llamado de atención.

El profesor no realizó acompañamiento completo, pero esto no generó inconveniente alguno, los estudiantes mostraron respeto en el cumplimiento de la actividad.

Dado que la actividad estaba programada para ser desarrollada en una hora, y ante la falta de tiempo para ser culminada los profesores amablemente ofrecieron ceder otra hora, extendiendo el permiso otorgado inicialmente.

Las observaciones y reflexiones finales por parte de los estudiantes reflejaron un alto nivel de conformidad con la estrategia lúdica del taller, y cierto avance en el uso del diálogo, respeto y libre expresión,

- **5 de Abril:** Viernes

Objetivo: Implementar la segunda sesión de entrevistas, para conocer percepciones, vivencias, etc.

Actividades: Se desarrolló de manera individual la segunda sesión de entrevistas esta vez efectuadas únicamente por el equipo facilitador a los estudiantes que durante el proceso se detectaron con más problemáticas, mientras que el resto de muchachos completaban un cuestionario que permitiera precisar la información hasta ahora obtenida.

Observaciones: se percibe un alto grado de confianza de los muchachos hacia el equipo investigador, pues revelaron datos sobre sus vidas que generalmente serían considerados tabúes, cabe resaltar que estas entrevistas se desarrollaban de manera privada afuera del aula mientras la otra actividad se desarrollaba con normalidad.

En el grado 1104 ocurrió un breve episodio de violencia entre dos estudiantes, donde fue necesario apartarlos para evitar una confrontación mayor; empujones e insultos fueron las acciones entre este par de estudiantes, (los de mayor edad del curso). Es necesario resaltar que la profesora no se encontraba en el aula, sin embargo momentos después al llegar al salón ni el investigador ni los muchachos reportaron el acontecimiento, todo se manejó con absoluta discreción y normalidad, los estudiantes siguieron trabajando sin problema alguno.

Los protagonistas del incidente casi al finalizar la clase anotaron sus sentires para ser depositados en el “Buzón De La Libertad”, causa curiosidad que uno de ellos actuó de esta manera al ver la iniciativa en su compañero como si de una competencia se tratara.

- **9 y 10 de Abril:** martes y miércoles.

Objetivo: Realizar un Grupo Focal en torno al uso de las redes sociales medios de comunicación e impactos.

Actividades: Llevar a cabo por grupos el desarrollo de cada uno de los temas objetivo según las instrucciones y supervisión del grupo investigador.

Observaciones: Los estudiantes reconocen abiertamente el alto consumo de internet y redes sociales, estimados en promedio de 4 horas, al igual que cierto interés en prensa de carácter sensacionalista como el Extra, Olé mi Diario, y el espacio, según si el titular e imagen de primera plana sea impactante.

Las emisoras preferidas por los estudiantes son las comerciales, sobre todo la mega, y todos están de acuerdo al afirmar que este tipo de radio juvenil es la idónea pues los mantiene al tanto de las últimas tendencias y les brinda diversión, aunque ésta se fundamente en el matoneo a sus oyentes, el cual es replicado en la institución e incluso hizo parte de la actividad donde fue necesario hacer un llamado al respeto.

Las recochas pesadas ocuparon en cierto tiempo un lugar en el intento de debate de los estudiantes, para ellos esta conducta es normal.

- **15 de Abril:** lunes.

Objetivos: Tercera sesión de entrevistas y desarrollo complementario del cuestionario.

Actividades: Desarrollar las entrevistas a los estudiantes restantes así como el desarrollo complementario del cuestionario a fin de precisar la información recolectada a lo largo de la investigación.

Observaciones: Se profundizaron las entrevistas en episodios de violencia intrafamiliar según los relatos de los estudiantes.

Se evidenciaron casos de consumo de alucinógenos y miembros de pandillas.

La confianza está en estado óptimo, los estudiantes hablan con sinceridad utilizando la jerga del barrio ante los investigadores, aportando datos claves para registrar aspectos de sus vidas.

Se solicita el permiso de algunos estudiantes para utilizar sus casos como fundamento para realizar crónicas con la condición de cambiar sus nombres, a fin de proteger sus identidades, sin embargo los estudiantes manifestaron que no era necesario pues en palabras suyas “no le comen a nada”, y prefirieron que se hiciera

de manera abierta. Del mismo modo, se pactaron citas con estos estudiantes para complementar sus historias involucrando otras fuentes (Amigos, familiares, vecinos, etc.).

- **19 de Abril:** viernes.

Objetivo: *Implementar la actividad final de la investigación, taller sobre el diálogo como solución al conflicto.*

Actividad: Desarrollar por grupos de trabajo un foro sobre el diálogo como solución al conflicto, se presentaron algunos videos y se realizaron reflexiones en torno al tema.

Observaciones: Los estudiantes reconocen que la violencia es perjudicial sin embargo les cuesta un poco ceder a un acuerdo que de fin a sus problemas, prevalece un alto sentido del orgullo.

La violencia según la perciben algunos estudiantes es el mejor modo para hacerse respetar, ganar popularidad y tener atención.

Un estudiante en particular manifestó que la violencia está en todas partes y es algo que no se puede evitar y hay que aprender a vivir con ella, lo cual ratifica la información recolectada sobre sus relaciones e interacción barrial.

Los estudiantes manifestaron abiertamente un alto aprecio por la metodología pedagógica didáctica la cual en sus palabras es mejor que las clases aburridoras de siempre.

Aspectos generales del trabajo de campo desarrollado al exterior de la institución

Los casos que fueron seleccionados por el equipo investigador para complementar las crónicas fueron trabajados los fines de semana compartiendo los espacios de estos jóvenes como lo fueron escenarios barriales tales como el parque, billares, canchas de fútbol y centros comerciales.

Se intentaron realizar acercamientos con los padres de familia para complementar la información sin embargo en casi todos los casos, los estudiantes se mostraron inconformes afirmando que sus padres no tenían tiempo, y no les gustaba que esas cosas fueran de interés público, por ende se recurrieron a breves testimonios de amigos, hermanos y vecinos.

Las entrevistas fueron en su totalidad abiertas según la información que se diera en las charlas.

Lamentablemente el equipo investigador fue víctima de una de las principales problemáticas sociales de esta comuna, al presentarse un episodio de robo momentos antes de una sesión de entrevista; cabe resaltar que uno de los muchachos entrevistados perteneciente a una pandilla intentó ayudar a recuperar los objetos pero el investigador prefirió dejar el asunto así y no describir a los sujetos como pedía el estudiante, y así para evitar un problema mayor, pues se notaba el nivel de violencia surgido en rechazo al robo.

ANEXO C. MATRÍZ DE CONTEXTO, NEIVA

	DATOS	PROCESOS	PROBLEMAS	PROBLEMA EJE	POSIBLE SOLUCION
<i>Productividad</i>	<p>AGROPECUARIO:</p> <p>En la actualidad existen cultivos de café, banano, cacao y caña panelera entre otros.</p> <p>COMERCIO: Almacenes de cadena, repuestos, ferreterías, entre otros. También tiene fuerte presencia sectores como el hotelero, restaurantes, transporte y financiero.</p> <p>MANUFACTURA:</p> <p>La cantidad de empresas que desarrollan su objeto social en actividades industriales es relativamente pequeña si se compara con otras como el comercio. De acuerdo al censo elaborado por el DANE en el 2012, el 11% de las actividades económicas de Neiva corresponden al sector manufacturero o industrial; en ese grupo se encuentran las empresas destinadas a complementar el ciclo productivo del arroz y de algunos insumos agropecuarios que se necesitan como materias primas de este sector.</p> <p>CONSTRUCCIÓN:</p> <p>Este sector en el Huila aporta el 21% del PIB del departamento, lo cual indica la importancia de estas actividades en la economía regional que se concentra en Neiva.</p>	<p>-Neiva es el primer productor departamental de ganadería y el segundo productor de leche.</p> <p>- Neiva se ha convertido en una ciudad de compras de la región, por lo que actualmente se encuentran operando almacenes de grandes superficies (éxito, Olímpica, Carulla, Home Center, Ryley, entre otros). Sobresalen la producción de alimentos, y bebidas que satisfacen la demanda no solo en el Huila sino también en departamentos vecinos (Caquetá y putumayo);</p> <p>Dentro de las actividades de construcción se destacan las relacionadas con las edificaciones tanto de vivienda como las destinadas al comercio y otros usos; en el crecimiento de este sector participan tanto el privado como el público.</p>	<p>Crisis agrícola nacional.</p> <p>Vías en mal estado.</p> <p>Inseguridad.</p> <p>Contrabando.</p> <p>Falta de controles.</p> <p>Pocas garantías y benéficos comerciales.</p> <p>Oportunidades innovación.</p> <p>Poco crecimiento comercial.</p> <p>Falta de motivación en algunos sectores.</p>	<p>Políticas públicas ineficaces, corrupción.</p>	<p>Generar conciencia electoral.</p>

	<p>SERVICIOS:</p> <p>Las actividades relacionadas con los servicios son diversas. Se destacan por ejemplo los bancarios, servicios públicos de agua, luz, alcantarillado, gas, y teléfono; las consultorías y asesorías empresariales, los servicios estatales, donde Neiva es el centro del mercado. De acuerdo con el censo elaborado por el DANE en 2012, el 36.1% de las actividades desarrolladas en Neiva corresponde al área de servicios.</p> <p>TURISMO:</p> <p>Tanto la ciudad de Neiva como el departamento del Huila cuentan con ventajas comparativas para desarrollar el sector turismo tales como el clima y los recursos naturales y culturales. Neiva tiene 47 hoteles con 1.163 habitaciones, así mismo estos hoteles generan 214 empleos directos y 15 indirectos. El festival del bambuco es una actividad artística con una tradición y crecimiento importante para la ciudad y para el departamento, convirtiéndose en un producto estacional para la promoción del turismo vacacional de mitad de año.</p>				
--	---	--	--	--	--

<p><i>Política</i></p>	<p>En la ciudad de Neiva prevalecen los partidos políticos de derecha con poca participación de aquellos de izquierda; aunque han surgido movimientos de opinión con un creciente avance.</p>	<ul style="list-style-type: none"> -Programas y proyectos sociales administrativos en pro de la comunidad. -Debates sobre recursos naturales. -Otorgamientos de licencias. -Ordenamiento territorial. -Zona franca. -Seguridad ciudadana. -Movilidad. -Economía. - Turismo. - Educación y demás obligaciones estatales. 	<ul style="list-style-type: none"> -Corrupción. -Apatía. -Desconfianza. -Clientelismo. -Poca participación. - Descuido administrativo. - Falta de planeación. 	<p>-Corrupción.</p>	<p>-Poca participación, debido a la sombra que deja la corrupción creando un ambiente que desmotiva la ciudadanía de participar en actividades políticas; una posible solución sería la creación de espacios que le apuesten a la inclusión social a través de programas y proyectos de este tipo.</p>
<p><i>Sociedad</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> - Organizaciones comunales en casi todos los barrios de la ciudad, faltando un 3%. - Conformación de grupos y colectivos sociales a través de proyectos académicos locales (20 abril, juraco, fogata juvenil, red sipaz, y las nacientes dignidades (arroceras, cacaoteras, etc.). (casas de participación y consejo visible) - Desempleo. -Inseguridad. 	<ul style="list-style-type: none"> Programas Jóvenes, familias en acción. Eventos INDER Neiva, vida sana, convivencia y tiempo libre. Pliego de peticiones dignidades. Encuentros comunitarios. Cuadrantes, Neiva segura. Plan 100mil oportunidades Sena. 	<ul style="list-style-type: none"> Falta de Oportunidades para acceder a la educación, y trabajo. Intolerancia. Suicidios. Narcotráfico y microtráfico. Embarazos no deseados. Terrorismo. Desplazados. Abandono estatal 	<p>Violencia.</p>	<ul style="list-style-type: none"> Finalización del conflicto armado con la firma de paz en la habana Utilizar la educación como herramienta para la resolución de conflictos. Un plan nacional postconflicto que genere procesos de inclusión, participación y oportunidades de los actores firmantes del acuerdo de paz. Programas gubernamentales educativos y culturales para prevenir y erradicar nichos de

	<ul style="list-style-type: none"> - Inflación. - Estupefacientes 				violencia en los ciudadanos
<i>Cultura Y Deporte</i>	<ul style="list-style-type: none"> -Festividades del bambuco. - Eventos organizados por el banco de la república (exposiciones y conferencias permanentes BLAA) -Eventos que surgen desde la academia. (cinexcusa, averteatro, viva la palabra Viva, mirada de gato) Encuentro nacional de artesanos. Encuentro departamental de poesía cuento y ensayo -Programas deportivos y lúdicos estatales, INDER. (comuneros) Intercolegiados. Liga postobón futbol, liga argos de futsala, liga de baloncesto Salón municipal de artistas. 		<ul style="list-style-type: none"> Falta de espacios lúdico deportivos. Falta de iniciativas. Falta de gestión cultural. Falta de identidad y apropiación. Falta de inversión 	La cultura y el deporte ocupan porcentajes bajos del presupuesto nacional	Aumentar el presupuesto destinado a la secretaria de cultura recreación y deporte.
<i>Ambiente</i>	<ul style="list-style-type: none"> -Incendios forestales, estimados en 6 conflagraciones diarias en tiempos de sequía según el informe en lanación.com. -Explotaciones mineras, tanto artesanales, como operativas a través de expedición de licencias ambientales... - Explotaciones hídricas. - Crecimiento urbano. 	<ul style="list-style-type: none"> -Canalización Río las ceibas. - Parque isla. -Senderos eco turísticos. -Estudios académicos en torno a fuentes hídricas de la ciudad. -Exploraciones mineras en la cuenca ceibas. - Abastecimiento hídrico las ceibas. 	<ul style="list-style-type: none"> -Sedimentación. - Falta de cultura ciudadana. - Deforestación. - Incendios forestales ocasionados por el hombre. - Avance urbano desmedido. - Licencias ambientales mal expedidas. - basureros a cielo abierto. 	Mal manejo de la cuenca y del Rio las ceibas.	<ul style="list-style-type: none"> Creación de programas que vinculen la sociedad en general desde las escuelas hasta las universidades y el sector empresarial con el medio ambiente. El gobierno se comprometa y la sociedad lo obligue a mantener un manejo pertinente al rio las ceibas.

	<p>- Residuos.</p> <p>Grupos ecológicos informales.</p> <p>Recuperación de los parques por parte del sector comercial</p>	<p>- Relleno sanitario y manejo de residuos.</p> <p>Conformación de una organización en pro de la defensa del río Magdalena. (QUIMBO)</p> <p>ACAS.</p> <p>Uso indiscriminado y desperdicio del agua potable.</p>	<p>- contaminación auditiva.</p> <p>- escombros.</p> <p>- contaminación a fuentes hídricas.</p> <p>Desaparición, y contaminación de afluentes hídricos</p> <p>- olores.</p> <p>Falta de la cultura del reciclaje.</p>		
<i>Educación</i>	<p>Cobertura.</p> <p>-Calidad.</p> <p>-Inserción laboral.</p>	<p>Educación primaria.</p> <p>-Educación secundaria.</p> <p>-técnica y Tecnológica.</p> <p>-Universitaria.</p> <p>Sector público , privada, (básica media y superior)</p> <p>Institutos de educación no formal en diferentes disciplinas (idiomas, estética, secretariados, etc.)</p> <p>Sena. (Formación técnica y tecnológica)</p>	<p>-Baja calidad.</p> <p>-Descuido estatal. (inversión)</p> <p>-Metodologías Magistrales.</p> <p>- Falta de exploración vocacional.</p> <p>Deserción escolar, universitaria.</p> <p>Desaprovechamiento de cupos</p> <p>Actos de corrupción en contratos de restaurantes escolares.</p>	<p>Inversión estatal</p> <p>Deserción en todos los niveles.</p>	<p>Replantear el sistema educativo en el país.</p>

ANEXO D. MATRIZ DE CONTEXTO DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA OLIVERIO LARA BORRERO

DIAGNOSTICO	PROBLEMA	PREGUNTA	MARCO REFERENCIAL	MARCO CONCEPTUAL
<p>La Institución Educativa Oliverio Lara Borrero, se encuentra ubicada en la ciudad de Neiva, capital del departamento del Huila, exactamente en la comuna seis, calle 16 sur N° 21 A 17, siendo uno de los colegios públicos de mayor importancia para el municipio.</p> <p>Se creó como colegio nacional mediante acuerdo N° 002 A, del 22 de enero de 1979 por la junta administradora del Fondo Educativo Regional FER del Huila. Este centro educativo actualmente ofrece a la comunidad los servicios de preescolar, primaria, básica secundaria, media técnica, y bachillerato nocturno por ciclos.</p> <p>El personal que hace parte de la institución son: administrativos de la Institución se encuentran 10 directivos, 94 docentes, 3084 estudiantes y 17 administrativos.</p> <p>Dentro de la problemática que tiene se encuentran: deterioro de la planta física, poco material didáctico, bibliográfico, técnico, deportivo, recortes presupuestales, recortes de personal, hacinamiento de estudiantes en las aulas, falta de escenarios deportivos, etc.</p>	<p>Ante la mala percepción elaborada desde los medios de información de los jóvenes específicamente de la comuna seis de Neiva, donde se encuentra arraigado en el imaginario de los ciudadanos, este actor social como transgresor, drogadicto y delincuente.</p> <p>Teniendo en cuenta esta percepción decidimos indagar los imaginarios y prácticas comunicativas de los jóvenes de último grado de la Institución Educativa Oliverio Lara Borrero.</p>	<p>Los jóvenes de la comuna seis de Neiva en el imaginario colectivo se les ven como ‘transgresores de la ley’, drogadictos y delincuentes.</p> <p>Este trabajo monográfico pretende dar a conocer que estos actores tienen sueños, metas, solo un pequeño porcentaje son los que alimentan las estadísticas que los medios de información divulgan.</p> <p>Para ello pretende responder al interrogante Qué prácticas comunicativas se generan entre los jóvenes de los grados 1104 y 1105 de la institución educativa Oliverio Lara durante el primer semestre de 2013?</p>	<p>Canclini afirma que El imaginario no sólo es representación simbólica de lo que ocurre, sino también es el lugar de elaboración de insatisfacciones, deseos, búsqueda de comunicación con los otros.</p> <p>Para William Torres, las prácticas comunicativas: Son los hechos de intercambio de significaciones que se hacen desde y entre las culturas orales, escritas, audiovisuales y digitales.</p> <p>Tomando como referente al pedagogo Paulo Freire en su modelo de educación, comenta: En verdad, no sería posible, para la educación problematizadora, que rompa con los esquemas verticales característicos de la educación bancaria, realizarse como práctica de libertad, sin superar la contradicción entre el educador y los educandos. Como tampoco le sería posible hacerlo fuera del diálogo.</p>	<p>Joven: Grupo de personas entre los 15 y 24 años de edad (ONU).</p> <p>Sujetos: “son quienes construyen conocimiento sobre sí mismos y sobre los procesos culturales que viven para redimensionarse y redimensionarlos”.</p> <p>Actor: “es quien tiene un proyecto de sentido”.</p>

ANEXO E. Formato de encuesta aplicada a estudiantes

UNIVERSIDAD SURCOLOMBIANA Facultad De Ciencias Sociales Y Humanas		INFORMACIÓN CONFIDENCIAL (Estudiantes)				
A continuación aparecerán una serie de preguntas acerca de su vida personal que le pedimos conteste de la forma más sincera. La información recogida a continuación es completamente confidencial						
Nombre:					Sección:	
Edad:		Lugar de nacimiento:		¿Cuántos hermanos tiene?:		
¿Usted es entre sus hermanos?		1) El mayor <input type="checkbox"/> 2) El menor <input type="checkbox"/> 3) Otro <input type="checkbox"/> _____				
¿En su casa vive con?:		1) Ambos padres <input type="checkbox"/> 2) Sólo madre <input type="checkbox"/> 3) Solo padre <input type="checkbox"/> 4) Otro <input type="checkbox"/> _____				
En Familia		nunca	Rara vez	Algunas veces	Con frecuencia	Casi siempre
a) Nos gusta pasar juntos el tiempo libre.						
b) Cada persona expresa fácilmente lo que desea.						
c) Nos ayudamos unos a otros.						
d) Las ideas de los hijos son tenidas en cuenta para la solución de los problemas.						
e) Cuando surgen problemas nos unimos para resolverlos.						
f) Nos turnamos las tareas y responsabilidades del hogar.						
g) La familia comparte con parientes cercanos en los eventos importantes.						
h) Estoy contento con la relación que tengo con mis parientes.						
i) Estoy satisfecho con mi familia.						

<i>Si en su familia se presentaron las siguientes situaciones durante los últimos DOS años, indique en qué forma lo afectó.</i>	No Ocurrió	No nos Afectó	Afectó Algo	Afectó Mucho	
a) El padre maltrató a la madre.					
b) Peleas entre los padres.					
c) Hubo violencia entre los miembros de la familia.					
d) Los hijos fueron maltratados (Física, y/o verbalmente).					
e) Uno de los padres abandonó la familia.					
f) Algún adulto con quien mantenía excelente relación en su familia, abandonó el hogar.					
g) Hubo problemas de dinero en la familia.					
h) Faltó comida.					
<i>¿Está satisfecho con los siguientes aspectos de su vida?</i>	Muy insatisfecho	Insatisfecho	Ni lo uno, ni lo otro.	Satisfecho	Muy Satisfecho
a) Con usted mismo.					
b) Con sus amigos.					
c) Con su barrio.					
d) Con su familia.					
e) Con la situación económica de su familia.					
f) Con su colegio.					
g) Su religión.					
<i>Por favor lea cada frase y marque con una X la respuesta que considere indicada</i>	Nunca	A veces	Casi siempre.	Siempre	
a) Estoy de mal Humor todo el tiempo.					
b) Me gusta provocar peleas.					

c) Cuando estoy cansado fácilmente pierdo el control.				
d) Creo que se justifica recurrir a la violencia.				
e) Cuando otros me alzan la voz, yo la alzo más fuerte.				
f) Cuando tengo la razón, tengo la razón.				
g) Cuando alguien insulta a mi familia se mete en problemas.				
h) Tengo dificultad en seguir instrucciones.				
i) Me gusta tener toda clase de experiencias, aun cuando sepa que me puede suceder algo malo.				

Por favor responda teniendo en cuenta el último año (2012)	Si	No
a) ¿A tenido peleas con sus compañeros?		
b) ¿Ha dañado intencionalmente cosas de otras personas?		
c) ¿Ha hecho cosas peligrosas con frecuencia?		
d) ¿Ha Robado algo?		
e) ¿Ha amenazado a otros con hacerles daño?		
f) ¿Ha hecho cosas sin pensar en las consecuencias?		
g) ¿Ha pertenecido a alguna pandilla?		
h) ¿Ha herido a alguien bajo efectos de alcohol u otras sustancias?		
i) ¿Ha usado algún tipo de sustancias alucinógenas?		
j) ¿Alguna vez ha intentado quitarse la vida?		

1) ¿Tiene alguna "Marca" en el cuerpo?	a) Ninguna <input type="checkbox"/> b) Tatuajes <input type="checkbox"/> c) Piercing <input type="checkbox"/> d) Cicatriz causadas en riñas <input type="checkbox"/>
2) ¿i ha consumido algún tipo de droga, ¿cual consumió?	<hr/> <hr/> <hr/>

<p>3) <i>Si ha Consumido alucinógenos, porqué lo hace?</i></p>	<hr/> <hr/> <hr/> <hr/>
<p>4) <i>¿Cómo expresa su grado de inconformidad?</i></p>	<p>a) A través de grafitis. <input type="checkbox"/></p> <p>b) A través de la violencia. <input type="checkbox"/></p> <p>c) Consumo de drogas. <input type="checkbox"/></p> <p>d) Uso del diálogo. <input type="checkbox"/></p> <p>e) Otro: _____</p> <p>_____</p>
<p>5) <i>Conoce las problemáticas de:</i></p>	<p>a) Su barrio. <input type="checkbox"/></p> <p>b) Su ciudad. <input type="checkbox"/></p> <p>c) Su región. <input type="checkbox"/></p> <p>d) El país. <input type="checkbox"/></p>
<p>6) <i>¿Se ha llegado a sentir mal por no poder adquirir un producto comercial? (Celulares, Ropa, Motos, Tablet, tenis, etc)</i></p>	<p>a) Para nada. <input type="checkbox"/></p> <p>b) A veces. <input type="checkbox"/></p> <p>c) Mucho <input type="checkbox"/></p>
<p>7) <i>De 1 a 10 (donde uno es menos y diez mayor) indique ¿ que tan dependiente se considera en el uso de las redes sociales?</i></p>	<p>_____</p>

<p>8) <i>¿En qué grado considera que las nuevas tendencias musicales influyen en su vida?</i></p>	<p>a) En nada <input type="checkbox"/></p> <p>b) Parcialmente <input type="checkbox"/></p> <p>c) Considerablemente <input type="checkbox"/></p>
<p>9) <i>¿Cuál es la tendencia musical que más le gusta?</i></p>	<p>a) Reggaetón <input type="checkbox"/></p> <p>b) Electrónica <input type="checkbox"/></p> <p>c) Rock <input type="checkbox"/></p> <p>d) Pop <input type="checkbox"/></p> <p>e) Reggae <input type="checkbox"/></p> <p>f) Otros (cual): _____</p> <p>_____</p>

<p>10) <i>¿Cuál es su grado de conformidad con los contenidos de algunos programas radiales de carácter juvenil en la ciudad?</i></p>	<p>a) Ninguno. <input type="checkbox"/></p> <p>b) Aceptable. <input type="checkbox"/></p> <p>c) Regular <input type="checkbox"/></p> <p>d) Necesario. <input type="checkbox"/></p>
<p>11) <i>¿En qué grado considera que los medios digitales (internet, redes sociales,) afecta su desarrollo como persona?</i></p>	<p>a) En nada <input type="checkbox"/></p> <p>b) Parcialmente <input type="checkbox"/></p> <p>c) Considerablemente <input type="checkbox"/></p>
<p>12) <i>Como califica los contenidos presentados por los principales canales de televisión (RCN y Caracol)</i></p>	<p>a) Deficiente. <input type="checkbox"/></p> <p>b) Regular. <input type="checkbox"/></p> <p>c) Buenos. <input type="checkbox"/></p> <p>d) Excelentes. <input type="checkbox"/></p>
<p>13) <i>Pertenece a algún grupo de investigación, monitoría, artístico,deportivo, etc</i></p>	<p>a) Si <input type="checkbox"/></p> <p>b) No <input type="checkbox"/></p> <p>c) Cual : _____</p>

Gracias por su tiempo y colaboración.

OBSERVACIONES:

ANEXO F. Formato de encuesta aplicada a docentes

UNIVERSIDAD SURCOLOMBIANA				INFORMACIÓN CONFIDENCIAL					
Facultad De Ciencias Sociales Y Humanas				(Maestros)					
<p><i>A continuación aparecerán una serie de preguntas acerca de su labor en esta institución educativa que le pedimos conteste de la forma más sincera. La información recogida es completamente confidencial</i></p>									
Nombre:				Asignaturas a cargo:		<hr/> <hr/> <hr/> <hr/>			
Edad:		Tiempo vinculado a la institución							
¿Cómo describe su relación con otros maestros?				1) Excelente <input type="checkbox"/> 2) Buena <input type="checkbox"/> 3) Regular <input type="checkbox"/> 4) Mala <input type="checkbox"/>					
¿En general cómo describe la relación con sus estudiantes?:				1) Excelente <input type="checkbox"/> 2) Buena <input type="checkbox"/> 3) Regular <input type="checkbox"/> 4) Mala <input type="checkbox"/>					
En el aula de clase						nunca	Algunas veces	Con frecuencia	Casi siempre
a) ¿Se presentan situaciones conflictivas?									
b) ¿Ha sido agredido verbalmente por los estudiantes?									
c) ¿Ha sido agredido físicamente por los estudiantes?									
d) ¿Las ideas de los estudiantes son tenidas en cuenta para la solución de los problemas?.									
e) ¿Los estudiantes expresan con facilidad sus opiniones y reflexiones?									
f) ¿Se ha presentado matoneo o bullying?									
g) ¿Los estudiantes son comprensivos, y muestran respeto por los demás?									
h) ¿Ha evidenciado traumas familiares?									
i) ¿Ha evidenciado problemas en el barrio o comuna?									

Carácter Institucional	Si	No
a) ¿Participa de algún proyecto institucional? (cultura, investigación, deportes, prevención, etc.)		
b) ¿Dispone y utiliza equipo didáctico en forma regular para llevar a cabo sus clases?		
c) ¿Ha propuesto alguna iniciativa para contrarrestar las problemáticas sociales que a diario enfrentan sus estudiantes?		
d) Son receptivos los padres de familia a los llamados de atención que emiten institucionalmente sobre el comportamiento de los estudiantes?		

1) <i>¿En qué grado considera que las nuevas tendencias musicales afecta el desarrollo social de los jóvenes?</i>	a) En nada <input type="checkbox"/> b) Parcialmente <input type="checkbox"/> c) Considerablemente <input type="checkbox"/>
2) <i>¿Cuál cree que es la tendencia musical que más incide en el comportamiento de sus estudiantes?</i>	a) Reggaetón <input type="checkbox"/> b) Electrónica <input type="checkbox"/> c) Rock <input type="checkbox"/> d) Pop <input type="checkbox"/> e) Reggae <input type="checkbox"/> f) Otros (cual): _____ _____
3) <i>¿Cuál es su grado de conformidad con los contenidos de algunos programas radiales de carácter juvenil en la ciudad?</i>	a) Ninguno. <input type="checkbox"/> b) Aceptable. <input type="checkbox"/> c) Regular <input type="checkbox"/> d) Necesario. <input type="checkbox"/>
4) <i>¿En qué grado considera que los medios digitales (internet, redes sociales,) afecta el desarrollo social de sus estudiantes?</i>	a) En nada <input type="checkbox"/> b) Parcialmente <input type="checkbox"/> c) Considerablemente <input type="checkbox"/>
5) <i>¿Cuál es su grado de conformidad con el uso que sus estudiantes hacen de las redes sociales?</i>	a) Ninguno. <input type="checkbox"/> b) Aceptable. <input type="checkbox"/> c) Regular <input type="checkbox"/> Necesario. <input type="checkbox"/>

6) <i>Como califica los contenidos presentados por los principales canales de televisión (RCN y Caracol)</i>	a) Deficiente. <input type="checkbox"/> b) Regular. <input type="checkbox"/> c) Buenos. <input type="checkbox"/> d) Excelentes. <input type="checkbox"/>
--	---

7) Por favor responda teniendo en cuenta desde el último año	Si	No
a) ¿Han ocurrido al interior del plantel enfrentamientos entre miembros de pandillas?		
b) ¿Se han presentado al interior del plantel, consumo de sustancias alucinógenas?		
c) ¿se han presentado casos de consumo de alcohol?		
d) ¿Se han presentado robos?		
e) ¿se han presentado ingreso de armas (corto punzantes o de fuego) ?		
f) ¿Han ocurrido encuentros sexuales por parte de los estudiantes al interior del plantel?		
g) ¿ha habido consumo de cigarrillo por parte de los estudiantes?		
h) ¿Han sabido de intentos de homicidio en sus estudiantes?		

8) <i>¿Tiene alguna "Marca" en el cuerpo?</i>	a) Ninguna <input type="checkbox"/> b) Tatuajes <input type="checkbox"/> c) Piercing <input type="checkbox"/> d) Cicatriz <input type="checkbox"/>
9) <i>¿Permite el uso de piercing, tatuajes, o estilos de peinado en sus estudiantes?</i>	a) Si <input type="checkbox"/> b) No <input type="checkbox"/> c) En Algunos Casos <input type="checkbox"/>

Gracias por su tiempo y colaboración.

OBSERVACIONES:

ANEXO G. MATRIZ DE ACTORES ESTUDIANTES GRADO 1105 I.E. OLIVERIO LARA

<i>Actor</i>	<i>Consumo Cultural</i>	<i>Usos del Tiempo</i>	<i>Competencias Comunicativas</i>	<i>Conducta</i>	<i>Violencia intrafamiliar</i>	<i>Idearios a Futuro</i>
<p align="center">Estudiantes grado 1105 de la Institución Educativa Oliverio Lara, 1105 – 27 Jóvenes: (13 Hombres, 14 Mujeres).</p>	<p><i>Televisión:</i> Sobre la cantidad de televisores la mitad de los estudiantes poseen 3. El promedio que dedican al consumo televisivo está entre un rango de media a dos horas; los programas preferidos son las series y películas, seguido de telenovelas y dibujos animados.</p> <p>la mayoría de los estudiantes Se identifican con algunos personajes de los programas de tv que prefieren, como Carlos Castaño, Naruto, Gokú, y cristiano Ronaldo principalmente.</p> <p><i>Radio:</i> el consumo de la radio es limitado en los hombres es más frecuente que, en las niñas; prefieren los programas musicales; las estaciones más escuchadas son La Mega, Radio Tiempo y Olímpica.</p> <p><i>Prensa:</i> el hábito de la lectura a través de los periódicos es muy escaso, quienes lo revisan lo hacen tentados por los titulares de actualidad que llamen su atención; los periódicos que más consumen son La nación y el Extra.</p> <p><i>Internet:</i> el consumo es</p>	<ul style="list-style-type: none"> ○ Compartir con los amigos del colegio y barrio. ○ Ir al cine. ○ Asistir a cultos religiosos. ○ Ver televisión. ○ Chatear. ○ Escuchar música. ○ Compartir con la pareja. ○ Bailar. ○ Paseos. ○ Salir a la calle. ○ Hacer deportes. ○ Actividades del hogar. ○ Reuniones a consumir licor. 	<p><i>Gestual:</i> Miradas, Señas, Abrazos, Risas, Empujones, Aplausos, Formas de saludar.</p> <p><i>Oral:</i> con diálogos, conversaciones cara a cara, frases propias de los estudiantes, chistes, bromas, silbidos, apodos.</p> <p><i>Escrito:</i> Cartas amorosas, papelitos con mensajes en clase, dibujos, símbolos, grafitis.</p> <p><i>Digital:</i> Uso constante de internet, Smartphone, mensajes vía Pin, redes sociales, bloggers, uso de los “memes” (símbolos similares a los emoticones que se usan para expresar diversos sentimientos), juegos online rol (interacción con otras personas donde se asume una personalidad determinada por el juego), etc.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ○ Simpáticos. ○ Creativos. ○ Activos. ○ Agradecidos. ○ Sinceros. ○ Malgeniados. ○ Eufóricos. ○ Alegres. ○ Responsables. ○ Irresponsables. ○ Malgeniados. ○ Rebeldes. ○ Usan palabras de grueso calibre. ○ Algunos con conductas suicidas siendo mayor en los hombres. ○ Agresivos. ○ Desafiantes. ○ Tendencias al consumo de drogas. ○ Impacientes. 	<p>Presente en casi todos los casos, en algunos el padre agrede a la madre; los hijos son maltratados física como verbalmente, y entre hermanos y demás miembros de la familia de alguna manera se agreden.</p> <p>Hay presencia de abandono por parte de los padres (se destaca más el abandono por parte del padre), en muchos casos los estudiantes confiesan que esta problemática los ha marcado mucho, (niveles de afectación son en promedio considerables).</p> <p>En cuanto a factores económicos al menos teniendo en cuenta los dos años anteriores (2011 y 2012), han presentado crisis alimentaria.</p> <p>La relación con otros parientes es mediana; no obstante, a pesar de los índices de violencia en sus hogares, la unión dentro del grupo familiar prevalece con lazos fuertes en su mayoría; cada integrante de la familia tiene una tarea o responsabilidad al interior del hogar (oficios domésticos, colaboración en el trabajo de los padres, etc.).</p> <p>Muchos se encuentran satisfechos con sus familias, no obstante el nivel de insatisfacción es importante. A nivel religioso notamos que</p>	<ul style="list-style-type: none"> ○ Médicos. ○ Músicos. ○ Ingenieros de Petróleos. ○ Ingenieros de Sistemas. ○ Odontólogos. ○ Enfermeros. ○ Psicólogos. ○ Docentes. ○ Periodistas. ○ Futbolistas. ○ Policías. ○ Militares. ○ Guardias del Inpec. ○ Comerciantes. ○ Matemáticos. ○ Contadores. ○ Amas de casa. ○ Dueños de casinos. ○ “Narcotraficantes”. ○ Cobradores. ○ Motociclistas. ○ Taxistas. ○ Amas de Casa. ○ Barman ○ Técnicos en ornamentación. ○ Técnicos de perforación.

	<p>muy alto en toda la población, en promedio dedican entre dos y cuatro horas diarias, los sitios que más visitan son foros de cibernautas, enciclopedias virtuales, y sobre todo redes sociales. La mayoría navega con computadores propios, destacando que la presencia de dispositivos virtuales es mediana (Smartphone). (Una mínima parte de la población admite visitar portales web de contenido sexual).</p> <p><i>El Cine:</i> La mayoría asisten una vez al mes a las salas de cine más concurridas de la ciudad (Cinemark, Cinelandia), los tipos de película que prefieren son las de acción, seguidas por las de terror y finalmente las comedias.</p>				<p>se muestran satisfechos con respecto a las manifestaciones religiosas de propias de sus credos (cristianos, católicos, y evangélicos).</p>	
--	--	--	--	--	---	--

ANEXO H. FICHA DE ACTORES ESTUDIANTES GRADO 1104 I.E. OLIVERIO LARA

<i>Actor</i>	<i>Consumo Cultural</i>	<i>Usos del Tiempo</i>	<i>Competencias Comunicativas</i>	<i>Conducta</i>	<i>Violencia intrafamiliar</i>	<i>Idearios a Futuro</i>
<p>Estudiantes grado 1104, de la Institución Educativa Oliverio Lara, Comuna 6 de Neiva 1104 - 27 Jóvenes: (14Hombres , 13 Mujeres)</p>	<p><i>Televisión:</i> Sobre la cantidad de televisores la mitad de los estudiantes poseen 3. El promedio que dedican al consumo televisivo está entre un rango de media a dos horas; los programas preferidos son las series y películas, seguido de telenovelas y dibujos animados.</p> <p><i>Radio:</i> el consumo de la radio es masivo; prefieren los programas musicales; las estaciones más escuchadas son La Mega y Radio Tiempo.</p> <p><i>Prensa:</i> el hábito de la lectura a través de los periódicos es muy escaso, quienes lo revisan lo hacen tentados por los titulares de actualidad que llamen su atención; los periódicos que más consumen son La nación y el Extra.</p> <p><i>Internet:</i> el consumo es muy alto en toda la población, en promedio dedican entre dos y cuatro horas diarias, los sitios que más visitan son foros de cibernautas, enciclopedias virtuales, y sobre todo redes sociales. La mayoría navega con computadores propios, destacando que la presencia de dispositivos virtuales es mediana (Smartphone). (Una</p>	<ul style="list-style-type: none"> ○ Compartir con los amigos del colegio y barrio. ○ Ir al cine. ○ Asistir a cultos religiosos. ○ Ver televisión. ○ Chatear. ○ Escuchar música. ○ Compartir con la pareja. ○ Bailar. ○ Paseos. ○ Salir a la calle. ○ Hacer deportes. ○ Actividades del hogar. ○ “Rumbas los fines de semana”. 	<p><i>Gestual:</i> Miradas, Señas, Abrazos, Risas, Empujones, Aplausos, Formas de saludar.</p> <p><i>Oral:</i> con diálogos, conversaciones cara a cara, frases propias de los estudiantes, chistes, bromas, silbidos, apodos.</p> <p><i>Escrito:</i> Cartas amorosas, papeletos con mensajes en clase, dibujos, símbolos, grafitis.</p> <p><i>Digital:</i> Uso constante de internet, Smartphone, mensajes vía Pin, redes sociales, bloggers, uso de los “memes” (símbolos similares a los emoticones que se usan para expresar diversos sentimientos), juegos online rol (interacción con otras personas donde se asume una personalidad determinada por el juego), etc.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ○ Simpáticos. ○ Creativos. ○ Activos. ○ Agradecidos. ○ Eufóricos. ○ Responsables. ○ Irresponsables. ○ Algunos con conductas suicidas. ○ Egocéntricos. ○ Curiosos sobre el consumo de drogas. ○ Tímidos. ○ Depresivos. ○ Pesimistas. ○ Impacientes. ○ Sociables. 	<p>Este aspecto se presenta de manera leve en el salón, sin embargo los niveles de impacto en quienes vivieron esta problemática fueron considerables.</p> <p>En cuanto a peleas entre los padres, pudimos notar que estos acontecimientos no trascendieron de lo verbal pero presentaron un grado de afectación considerable para los hijos.</p> <p>No obstante la cooperación entre miembros del núcleo familiar ocupa un lugar importante en la dinámica de convivencia. En su mayoría; cada integrante de la familia tiene una tarea o responsabilidad al interior del hogar (oficios domésticos, colaboración en el trabajo de los padres, etc.).</p> <p>Muchos se encuentran satisfechos con sus familias, no obstante el nivel de insatisfacción es importante.</p> <p>A nivel religioso notamos que se encuentran neutrales en cuanto al nivel de satisfacción con sus credos.</p> <p>Hay presencia de abandono por parte de los padres (se destaca más el abandono por parte del padre), en muchos casos los estudiantes confiesan que esta problemática los ha marcado mucho, (niveles de afectación son en promedio</p>	<ul style="list-style-type: none"> ○ Médicos. ○ Músicos. ○ Ingenieros de Petróleos. ○ Ingenieros de Sistemas. ○ Ingenieros Civiles. ○ Odontólogos. ○ Enfermeros. ○ Auxiliares de Enfermería. ○ Psicólogos. ○ Docentes. ○ Periodistas. ○ Futbolistas. ○ Policías. ○ Militares. ○ Comerciantes. ○ Amas de casa. ○ Motociclistas. ○ Taxistas. ○ Artesanos. ○ Amas de Casa. ○ Técnicos sistemas. ○ Técnicos electricista. ○ Técnicos contables. ○ Técnicos ebanistas.

	<p>mínima parte de la población admite visitar portales web de contenido sexual).</p> <p><i>El Cine:</i> La mayoría asisten una vez al mes a las salas de cine más concurridas de la ciudad (Cinemark, Cinelandia), los tipos de película que prefieren son las de acción, seguidas por las de terror y finalmente las comedias.</p>				<p>considerables).</p> <p>En cuanto a factores económicos al menos teniendo en cuenta los dos años anteriores (2011 y 2012), algunos han presentado crisis alimentaria.</p> <p>La relación con otros parientes es mediana; no obstante, a pesar de los índices de violencia en sus hogares, la unión dentro del grupo familiar prevalece con lazos fuertes</p>	
--	--	--	--	--	--	--