

**INCIDENCIA DE LAS PRÁCTICAS Y TEJIDOS COMUNICATIVOS EN LOS
PROCESOS ORGANIZATIVOS DE LOS BARRIOS LOS GUADUALES, EL
JARDÍN Y LA LIBERTAD DE NEIVA ENTRE LOS PERIODOS DE 2001 A
2013**

**DUVIEL FABIAN LOPEZ OLIVEROS
TANIA ALEXANDRA MEDINA PEÑA
KERLY JOHANA FACUNDO CASTAÑO**

**UNIVERSIDAD SURCOLOMBIANA
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y HUMANAS
COMUNICACIÓN SOCIAL Y PERIODISMO
NEIVA, 2015**

**INCIDENCIA DE LAS PRÁCTICAS Y TEJIDOS COMUNICATIVOS EN LOS
PROCESOS ORGANIZATIVOS DE LOS BARRIOS LOS GUADUALES, EL
JARDÍN Y LA LIBERTAD DE NEIVA ENTRE LOS PERIODOS DE 2001 A
2013**

**DUVIEL FABIAN LOPEZ OLIVEROS
TANIA ALEXANDRA MEDINA PEÑA
KERLY JOHANA FACUNDO CASTAÑO**

**Trabajo de grado para optar al título de:
Comunicador Social y Periodista**

Asesor:

**Oscar Iván Forero Mosquera
Magister en Ciencias Sociales**

**UNIVERSIDAD SURCOLOMBIANA
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y HUMANAS
COMUNICACIÓN SOCIAL Y PERIODISMO
NEIVA, 2015**

Nota de aceptación:

Presidente del Jurado

Jurado

Jurado

AGRADECIMIENTOS

A Dios principalmente por brindarnos sabiduría, paciencia y la fortaleza necesaria para emprender y culminar este trabajo de grado. A los Docentes Yamile Peña y Oscar Forero quienes con sus conocimientos, experiencia y orientación nos permitieron encaminar esta investigación. Agradecimiento a cada uno de los docentes quienes durante la carrera aportaron a nuestra formación profesional, que hoy se resume en una satisfacción académica y personal. A los líderes comunitarios, presidentes y ediles por permitirnos entrar en sus comunidades y despertarnos el sentimiento de solidaridad, de la determinación firme y perseverante por el bien común. Finalmente, a nuestras familias por la comprensión, apoyo y paciencia.

CONTENIDO

	Pág.
PRESENTACION	7
CAPITULO I. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	8
1.1 CARACTERIZACIÓN DEL MUNICIPIO	8
1.1.1 CONTEXTO ECONOMICO	10
1.1.2 CONTEXTO CULTURAL	12
1.1.3 DESARROLLO COMUNITARIO	14
1.1.4 CONTEXTO COMUNICATIVO	16
1.2 CARACTERIZACIÓN DE LA COMUNA	18
1.2.1 COMUNA ORIENTAL DE NEIVA	18
1.3 SITUACIÓN PROBLEMÁTICA DE LOS ACTORES	22
1.3.1 PROCESOS Y PROBLEMAS DE LA COMUNA 5	22
1.3.1.1 SECTOR EDUCATIVO	22
1.3.1.2 SECTOR SALUD	23
1.3.1.3 VIAS Y TRANSPORTE	24
1.3.1.4 CULTURA, RECREACIÓN Y DEPORTE	24
1.3.1.5 ORGANIACIÓN COMUNITARIA	24
1.4 PROBLEMA RELEVANTE	26
1.5.1 Pregunta de Investigación	29
1.5 OBJETIVOS	30
1.5.1 General	30
1.5.2 Específicos	30
CAPITULO II. MARCO TEÓRICO	31
2.1 Marco Referencial	31
2.2 Marco Conceptual	43
CAPITULO III. METODOLOGIA	44
CAPITULO IV. DIAGNOSTICO COMUNICATIVO	56
4.1 Comunicación de Actores Presidentes de JAC y Ediles JAL	56
4.1.1 Comunicación JAC	57

4.1.2 Comunicación JAL	58
4.2. Comunicación de Actores con la Comunidad.	58
4.3. Comunicación de Actores con la Administración.	59
4.4. Prácticas comunicativas, participativas y organizativas Problemáticas de las Juntas de Acción comunal y Junta Administradora Local.	60
CAPITULO V. ANALISIS DE RESULTADOS	62
5.1 Caracterización de Actores seleccionados	62
5.1.1 Barrio Los Guadales	62
5.1.2 Barrio El Jardín	63
5.1.3 Barrio La Libertad	64
5.1.4 Ediles Junta Administradora Local Comuna 5	65
5.2 prácticas, tejidos comunicativos, participativos y organizativos de los actores de las Juntas de Acción Comunal	67
5.2.1 Comunicación de la Junta de Acción Comunal del barrio Los Guadales con la comunidad	68
5.2.2 Comunicación de la Junta de Acción Comunal del barrio El Jardín con la comunidad	78
5.2.3 Comunicación de la Junta de Acción Comunal del barrio La Libertad	84
5.2.4 Comunicación de la Junta Administradora Local (comuna 5) con la comunidad	92
5.2.5 Comunicación de los actores JAC Y JAL con la Administración	99
CAPITULO VI. CONCLUSIONES	104
6.1 Nociones de comunicación, participación y organización	104
6.2 Prácticas comunicativas JAC, JAL y comunidad	105
6.3 Practicas problemáticas comunicativas, participativas y Organizativas	107
6.4 Tejidos comunicativos	107
BIBLIOGRAFIA	110
INDICE DE ANEXOS	113

PRESENTACIÓN

En el siguiente trabajo de grado el lector encontrará el diagnóstico y análisis de los tejidos comunicativos que se construyen entre las organizaciones comunitarias como las Juntas de Acción Comunal de los Barrios Los Guadales, El Jardín y La Libertad y la Junta Administradora Local de la Comuna 5 de la ciudad de Neiva, en el periodo de tiempo comprendido entre el año 2001 al 2013.

Este tema es de vital importancia ya que desde allí se logran evidenciar las diversas prácticas y tejidos comunicativos que desde estos espacios de participación comunitaria se tejen. Del mismo modo, se dan a conocer las principales problemáticas comunicativas encontradas en los barrios analizados que afectan la participación y los procesos de organización dados en las juntas. Es importante resaltar que los resultados de la investigación son importantes para las JAC y la JAL, como para la Administración Municipal, ya que podrán reconocer las diversas problemáticas que afectan su desarrollo.

La metodología utilizada en la investigación involucró aspectos como la observación participante, revisión documental, aplicación de encuestas a los habitantes de los sectores estudiados y la realización de entrevistas a los presidentes de Juntas de Acción Comunal de los tres barrios y ediles de la Junta Administradora Local de la Comuna 5, de los años 2001 a 2013.

El cuerpo de la monografía está organizado en seis Capítulos. En el Primero se encuentra el Planteamiento del Problema, la pregunta de investigación y los objetivos. Planteando la Identificación de las prácticas y los tejidos comunicativos que han incidido en los procesos organizativos y participativos de los actores de las Juntas de Acción Comunal de los barrios Los Guadales, El Jardín, y La Libertad y la JAL de la comuna 5 de Neiva.

En el Capítulo Dos, se expone el marco referencial y conceptual relacionado con los temas de comunicación, participación y procesos organizativos que se han venido desarrollando a nivel Regional, Nacional y de Latinoamérica.

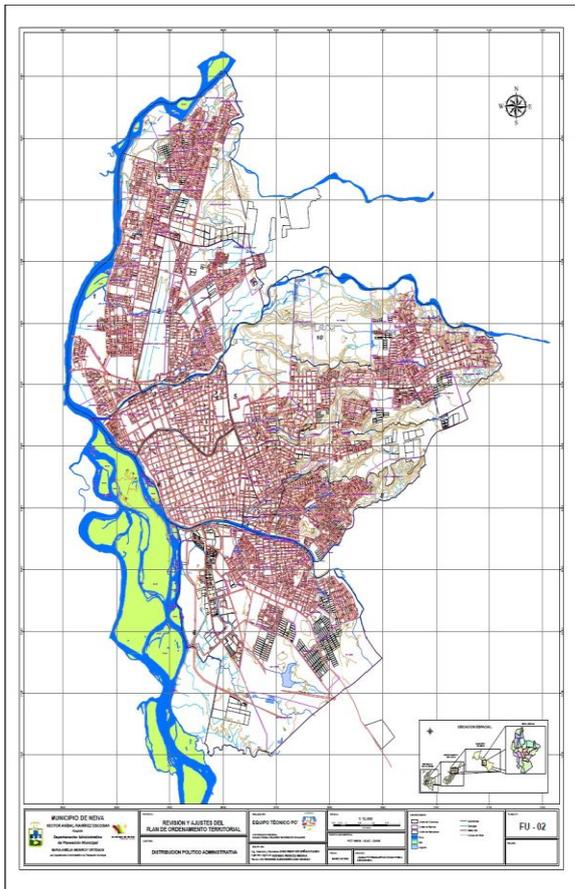
El Tercer Capítulo se ocupa de las fases de la aplicación de la metodología durante la investigación. En el Cuarto Capítulo se presenta el diagnóstico comunicativo de los actores y el Quinto capítulo se constituye en el informe final, donde se consigna el análisis de resultados. Este análisis concluye con el planteamiento de las conclusiones y recomendaciones.

Por último se presenta una propuesta comunicativa con el fin de plantear y proponer una alternativa de mejora a las principales problemáticas evidenciadas en el transcurso de la investigación.

CAPITULO I

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1 Caracterización del Municipio



Alcaldía de Neiva. Departamento Administrativo de Planeación Municipal. Distribución Política Administrativa de Neiva.

El Municipio de Neiva se constituye desde 1905 en la ciudad capital del Departamento del Huila. Tiene una extensión de 1.553 km² que abarcan desde la cordillera oriental hasta la cordillera central. Es una ciudad bañada por el agua: la bordea el Río Magdalena, y la atraviesan el río Las Ceibas, el río del Oro y la quebrada La Toma¹.

Su población es de 330.487 personas; del total de la población 47,7% corresponde a hombres y el 52,3% a mujeres² quienes habitan en 10 comunas (*), 117 barrios, 377 sectores en la zona urbana (**), y 8 corregimientos (***) con 73 veredas en la zona rural (****), con un área estimada de 4.594 y 150.706 Hectáreas respectivamente³.

¹ Plan de desarrollo del municipio de Neiva “Unidos para mejorar 2012- 2015” [versión electrónica]. Recuperado el 07 de febrero de 2014 de:

<http://www.alcaldianeiva.gov.co/images/stories/Plan-Desarrollo2012-2015/1PROGRAMADEGOBIERNOUnidosparaMejorar20122015.pdf>

²DANE. Recuperado el 15 de Noviembre de 2013 de:

http://cdim.esap.edu.co/BancoMedios/Documentos%20PDF/eb_estadisticas%20b%20C3%A1sicas_censo%20neiva_huila_2005.pdf

*Término para referirse a unidades del área urbana que agrupan sectores o barrios

** Área habitada con alta densidad de población que compone la ciudad.

***Subdivisiones del área rural que no alcanzan el carácter de municipio.

**** Áreas ubicadas a las afueras de las ciudades utilizadas para actividades agropecuarias, agroindustriales, etc.

³ Plan de desarrollo del Municipio de Neiva. Op.cit.pág.29

El municipio ha sido protagonista en la Región del Surcolombiana (*) por ser el puente de conexión con los departamentos de Tolima, Cauca, Putumayo, Caquetá y Meta. Sin embargo, su ubicación también lo ha convertido en el foco de los impactos del conflicto político y armado del país.

Según William Fernando Torres⁴, el Municipio ha sido eje central del conflicto político militar que se ha desarrollado en el país, debido a que en la década del 70 grupos insurgentes como las FARC y el ELN se establecieron en este territorio por ser un punto de encuentro entre el centro y sur del país, lo cual les permitía tener un control del narcotráfico. En la última década Neiva ha tenido que vivir hechos de violencia como la toma al edificio Miraflores (2001), atentado casa bomba en el barrio Villa Magdalena (2003), atentado en el conjunto residencial Altos de Manzanillo (2004), contra el Concejo Municipal (2004), atentado a la ex alcalde Cielo González (2007), entre otros.

En Neiva, de acuerdo a las estadísticas de Acción Social en el año 2011 se registran 9.598 hogares y 39.386 personas que han llegado en condición de desplazamiento, ubicando al municipio en el principal receptor de familias en situación de desplazamiento del departamento del Huila. Según la dinámica de expulsión y recepción de personas desplazadas, Neiva entre los años 2002 y 2007 ha recibido el mayor número de desplazados, casi 5 veces el número de personas expulsadas (7.627).⁵

No obstante, es necesario advertir que la Violencia (**), generó el desplazamiento de las personas que habitaban en zonas rurales hacia a la ciudad. Lo anterior desarrolló el crecimiento poblacional en la zona urbana y su evolución, con la dotación de infraestructura y todo tipo de servicios (educativos, financieros, industriales, culturales, entre otros); convirtiendo la

*Se denomina Región Surcolombiana al territorio conformado por los departamentos de Huila, Tolima, Caquetá, Putumayo, Cauca y Nariño. Torres William Fernando. In-Sur-Gentes, Construir Región desde Abajo. Neiva, Ed. Universidad Surcolombiana, 2003.

⁴ TORRES, William Fernando. *Para Vencer el Miedo. Conflicto Militar, Memoria y Tejidos Comunicativos en Neiva Entre 1980 – 2010*. Ed: Universidad del Tolima, 2012.

⁵ Alcaldía de Neiva. "Plan Integral Único para la atención a población en situación de desplazamiento por la violencia en el municipio de Neiva". Recuperado el 04 de Febrero de 2014. <http://aplicaciones.alcaldianeiva.gov.co/gaceta/repository/index/file/2568>

** Expresión utilizada para referirse al conflicto político y armado que ha degradado las condiciones de vida de la población Colombiana, según Daniel Pécaut "el término "violencia" ha tenido una amplia difusión ya que parece dar cuenta de mejor manera de la multiplicidad de los protagonistas, de la mezcla de componentes que están presentes en él, de la importancia de los fenómenos urbanos que parecen ampliamente independientes de los demás aspectos. Responsable directamente de una proporción de víctimas, la guerra entre guerrillas y fuerzas opuestas parecería no ser más que un fenómeno entre otros".

ciudad en una zona segura para la gente del sector rural, ofreciendo mejor calidad de vida.

Ahora la capital del Huila tiene una población cercana a los 350.000 habitantes, cantidad lejanamente superior a los 128.435 que residía en el perímetro urbano en 1973⁶. Por lo tanto, según Torres “Neiva está poblada por dos grandes grupos; uno por personas que han llegado víctimas del desplazamiento y otros oriundos de la ciudad”⁷.

La población desplazada llegó ocupando las zonas marginales de la ciudad, principalmente las actuales comunas 6 (hacia el sur de la ciudad) y 8 (ubicada al sur oriente). Éste alto crecimiento de pobladores aumentó la tasa de desempleo, el trabajo informal, la poca cobertura académica, generó insuficiencia en los servicios públicos, criminalidad y grupos de sicarios⁸. Neiva pasó de ser un pueblo tranquilo a ser una ciudad con problemas.

1.1.1 CONTEXTO ECONÓMICO

Ser puente que comunica el interior del país con el sur, le ha permitido a Neiva tener comercio dinámico y convertirse en la principal ciudad del suroccidente colombiano y en el eje de la economía de los departamentos del Huila, Caquetá y Putumayo⁹.

Actualmente, son diferentes establecimientos comerciales los que se ubican en la ciudad, entre estas grandes plataformas comerciales nacionales y extranjeras que invierten su capital económico. El 11,0% de los establecimientos se dedican a la industria; el 51,6% al comercio; el 36,1% a servicios y el 1,3% a otra actividad¹⁰.

Aparte del comercio, en el municipio se desarrollan otras actividades económicas como la agricultura (cacao, café, plátano, arroz, frijol y sorgo) la

⁶ Banco de la Republica Colombia. Biblioteca Luis Ángel Arango. Recuperado el 04 de Febrero de 2014 de:

<http://www.banrepcultural.org/blaavirtual/revistas/credencial/julio2009/neiva.htm>

⁷ TORRES, William Fernando. *Amarrar la burra de la cola ¿Qué personas y ciudadanos intentar ser en la Globalización? : una perspectiva local*. Neiva: Especialización en Comunicación y Creatividad para la Docencia, Universidad Surcolombiana: Libros del Olmo, 2001.

⁸ RAMOS, Karla Leandra. “*¡Si pilla parce!... Crónicas sobre pandillas en Neiva.*” *Colección de trabajos de grado*. Editorial universidad Surcolombiana, 2005.

⁹ Alcaldía de Neiva. Mi Neiva, Localización Geográfica. Recuperado el 04 de Diciembre de 2013 de : <http://www.alcaldianeiva.gov.co/index.php/2013-06-01-13-14-42/home-icon-14>

¹⁰ DANE.org. Recuperado el 04 de Diciembre de 2013 de : http://cdim.esap.edu.co/BancoMedios/Documentos%20PDF/eb_estadisticas%20b%C3%A1sicas_censo%20neiva_huila_2005.pdf

minería (explotación de petróleo y gas natural, minas de oro, plata, caliza, mármol y cobre) y la ganadería¹¹.

La ciudad de Neiva ha logrado diversificar su economía a través del desarrollo comercial, agrícola, ganadero, industrial, petrolero y de servicios; allí todos los sectores tienen aproximadamente la misma importancia. Cuenta con un aeropuerto, éste uno de los principales del sur colombiano gracias a su afluencia de pasajeros y carga, actualmente opera rutas hacia ciudades como Bogotá, Florencia, Mocoa y Puerto Asís con diferentes aerolíneas nacionales como LAN Colombia, Avianca, EasyFly y Satena¹².

Hoy, Neiva es considerada ciudad prestadora de servicios, sobre todo en las áreas de la educación y de la salud. Ofrece educación pública y privada en niveles de preescolar, básica primaria, básica secundaria, media, técnica vocacional y universitaria. Cuenta con 37 Instituciones Educativas oficiales a las cuales están adscritos 170 establecimientos educativos entre colegios y escuelas, algunas de ellas: INEM Julián Motta Salas, José Martí, Técnico Superior, Oliverio Lara Borrero, IPC Andrés Rosa Suma, Liceo de Santa Librada, Departamental Tierra de Promisión, Santa Librada, San Luis Beltrán, CEINAR, Promoción Social, Humberto Tafur Charry, Atanasio Girardot, Santa Teresa y Rodrigo Lara Bonilla; A nivel privado cuenta con 135 centros educativos¹³. También, existe en la ciudad institutos técnicos y tecnológicos para la formación y desarrollo humano capacitado en el trabajo como el Servicio Nacional de Aprendizaje (SENA). El municipio ofrece servicio de educación superior en universidades de carácter público y privado con diferentes carreras profesionales; actualmente prestan sus servicios 19 universidades. En el sector universitario estatal se destacan: la Universidad Surcolombiana (USCO), principal universidad de Neiva y el Huila; y la Universidad del Tolima (UT), Centro Regional de Educación a Distancia. En el sector privado la Corporación Universitaria del Huila (CORHUILA), Corporación Unificada Nacional (CUN), Universidad Cooperativa de Colombia (UCC), Universidad Antonio Nariño (UAN), Universidad Nacional Abierta y a Distancia (UNAD), Fundación Universitaria Navarra (UNINAVARRA), Corporación Universitaria Remington (CUR), Universidad Minuto de Dios (UNIMINUTO), Fundación Universitaria María Cano, Universidad Santo Tomás (USTA),

¹¹ Plan de desarrollo del municipio de Neiva “Unidos para mejorar 2012- 2015” [versión electrónica]. Recuperado el 07 de febrero de 2014 de:

<http://www.alcaldianeiva.gov.co/images/stories/Plan-Desarrollo2012-2015/1PROGRAMADEGOBIERNOUnidosparaMejorar20122015.pdf>

¹² Gobernación del Huila. Recuperado el 15 de Noviembre de 2013 de:

http://www.huila.gov.co/index.php?option=com_content&view=article&catid=290:municipios&id=216:

¹³ Op.cit. Plan de desarrollo del municipio de Neiva “Unidos para mejorar 2012- 2015”

Universidad Católica de Colombia (Especializaciones en derecho), y Escuela Superior de Administración Pública ESAP (Huila, Caquetá, Putumayo)¹⁴.

La ciudad cuenta con hospitales, clínicas y centros de salud para atender la demanda del departamento del Huila y de otras regiones del país. “tiene una red de servicios en salud que integra los niveles básicos de atención, en relación a los servicios que ofrece la red pública en la ciudad, la E.S.E. CARMEN EMLIA OSPINA, ofrece servicios básicos de primer nivel de complejidad, adicionalmente a este servicio por parte de la red pública, se encuentra la E.S.E. HOSPITAL UNIVERSITARIO HERNANDO MONCALEANO PERDOMO, el cual pone a disposición los servicios de nivel de complejidad a toda la población del departamento del Huila, como a los departamentos vecinos: Caquetá, Putumayo, Cauca y Tolima”¹⁵.

Entre el servicio de IPS privadas están: SALUDCOOP, CAFESALUD, NUEVA EPS-C, COOMEVA, SALUD TOTAL, HUMANA VIVIR, SANITAS, SALUD VIDA, COLMEDICA, FAMISANAR S.O.S, EMCOSALUD Y DISPENSARIO POLICIA¹⁶.

De la misma manera, por ser el eje vial del departamento se promueve una infraestructura de servicios financieros, hoteleros, restaurantes, bares, discotecas; y como ciudad turística.

1.1.2 CONTEXTO CULTURAL

Todos los años durante la última semana de junio la ciudad se engalana de fiestas, desfiles, comparsas y muestras folclóricas en el marco del Festival Folclórico y Reinado Nacional del Bambuco, “declarado patrimonio Cultural de la Nación por parte del gobierno colombiano y se realiza durante las celebraciones de las fiestas de San Pedro y San Pablo”¹⁷. Muestra representativa de la ciudad de Neiva y una de las más importantes de Colombia.

“Las festividades de San Juan y San pedro llegaron con los españoles y se mestizaron con la cultura aborígen, hasta alcanzar la prestancia de máxima

¹⁴ Plan de desarrollo del municipio de Neiva “Unidos para mejorar 2012- 2015” [versión electrónica]. Recuperado el 07 de febrero de 2014 de:

<http://www.alcaldianeiva.gov.co/images/stories/Plan-Desarrollo2012-2015/1PROGRAMADEGOBIERNOUnidosparaMejorar20122015.pdf> Ibíd. pág. 93

¹⁵ Ibíd.

¹⁶ Ibíd. Pág.94

¹⁷ Fundación de Neiva blogspot. Recuperado el 04 de Febrero de 2014 de: <http://neivafundado.blogspot.com/2012/05/ferias-fiestas.html>

expresión de la cultura popular de la antigua provincia de Neiva, que luego fue repartida entre los actuales departamentos de Huila y Tolima”¹⁸.

La música y danza del bambuco se constituyen en símbolos representativos para los neivanos, la rajaleña y el San Juanero huilense son danzas típicas de la población en las festividades San Pedrinas y en la representación del municipio en otras ciudades y países.

La ciudad también ha sido denominada Ciudad Villamil, por contar en todo el casco urbano con monumentos alusivos a las canciones de Jorge Villamil Cordovez¹⁹; cuenta con escenarios de interés cultural y turístico dentro de los cuales podemos mencionar: Edificio Nacional de Correos y Telégrafos, Estación del Ferrocarril, Hacienda Matamundo, Templo Colonial, Catedral de la Inmaculada Concepción de Neiva; el Monumento a La Cacica Gaitana, Monumento a Los Potros, Monumento a La Raza y Mestizaje, Monumento a La Madre Tierra, Parque Isla La Gaitana, Malecón del Río Magdalena, Palacio de los Niños, entre otros²⁰. Neiva al igual ofrece el Centro Cultura y de Convenciones José Eustasio Rivera para la realización de congresos, simposios y eventos nacionales y regionales, allí se encuentra el Museo Arqueológico Regional, el Museo del Arte Contemporáneo, la Biblioteca Departamental, La Academia Huilense de Historia y la emisora cultural

“Durante los siglos de la Colonia, la cultura oral fue fuerte en Neiva; quizá se debió al marasmo pastoril que embargaba la región; lo que generó una cultura popular mestiza con elementos traídos por los españoles, otros aportados por las comunidades indígenas, y con algunos rasgos de la cultura africana”²¹.

Es importante mencionar que hoy día las prácticas culturales de los habitantes de la ciudad son heterogéneas y responden a sus procesos de vida, sus lugares de origen y sus procedencias familiares y étnicas. Esto teniendo en cuenta que Neiva está habitada por grupos poblacionales diversos como campesinos, afrodescendientes, indígenas, una mayoría de habitantes jóvenes con hábitos comunes y nuevas tendencias que giran alrededor del espacio

¹⁸Banco de la Republica Colombia. Biblioteca Luis Ángel Arango. Recuperado el 04 de Febrero de 2014 de: <http://www.banrepcultural.org/blaavirtual/revistas/credencial/julio2009/neiva.htm>

¹⁹ Compositor de más de 200 géneros de música tradicional, particularmente bambucos, pasillos, guabinas y valsos. Nació en el municipio de Neiva en 1929 y falleció en Bogotá en 2010. (fuente: Biblioteca Banco de la Republica)

²⁰ Plan de desarrollo del municipio de Neiva “Unidos para mejorar 2012- 2015” [versión electrónica]. Recuperado el 07 de febrero de 2014 de: <http://educon.javeriana.edu.co/ofi/documentos/regionalizacion/Planes%20Desarrollo%20H-Z/Capitales%20-%20Planes%20de%20desarrollo/NEIVA%20-%20-%20Unidos%20para%20mejorar,%20Plan%20de%20desarrollo%20-%202012-2015.pdf>

²¹ Op.cit. Banco de la Republica Colombia. Biblioteca Luis Ángel Arango.

urbano.

Cabe resaltar que la formación intelectual de los sectores de Neiva: en las artes, la literatura, matemáticas, entre otras “se debe en gran parte a la cultura letrada que empezó a tomar fuerza a partir de la segunda década del siglo xx con el novelista y poeta José Eustasio Rivera, el humanista Julián Motta Salas, el escritor Ramón Manrique, el obispo Luís Calixto Leiva, entre otros”²². Quienes se apropiaron de conocimientos valiosos gracias a la lectura, investigación, y desarrollo de las ciencias para beneficio de la sociedad.

Actualmente, Neiva cuenta con la Biblioteca Banco de la República un edificio moderno, que dispone de amplia colección bibliográfica, salas de lectura para niños y adultos, auditorios para realización de talleres y trabajos en grupo, así como un espacio de consulta en recursos electrónicos²³. “Parte del despertar cultural se debe precisamente a la creación de la Academia Huilense de Historia, y el establecimiento de la Imprenta Departamental. De ahí en adelante, sobre todo a partir de la década de 1960, Neiva ha registrado un fenómeno de creación cultural e intelectual en los campos de la literatura las artes plásticas, la música, el periodismo, la historia, las artes escénicas, la pedagogía y la jurisprudencia”²⁴.

1.1.3 DESARROLLO COMUNITARIO

Neiva, como ciudad, ha venido sobrellevando procesos de crecimiento urbano que han generado asentamientos populares desde la década de los 60. En los años 80 se da una de las más grandes movilizaciones por parte de los campesinos de El Pato (*), quienes huían y protestaban por los bombardeos y atropellos del conflicto en país.²⁵ El desplazamiento promovido por el conflicto armado, político y social del sur del país ha sido una de las causas presentes en la conformación de los asentamientos y barrios de Neiva.

²² Banco de la Republica Colombia. Biblioteca Luis Ángel Arango. Recuperado el 15 de Noviembre de 2013 de:

<http://www.banrepcultural.org/blaavirtual/revistas/credencial/julio2009/neiva.htm>

²³ Biblioteca Banco de la Republica Neiva. Recuperado el 15 de Noviembre de 2013 de:

<http://www.banrepcultural.org/neiva>

²⁴ *Ibíd.*

* zona de colonización que se encuentra en el noroccidente del Caquetá, limita con el Parque Natural Nacional Cordillera de los Picachos, con el departamento del Huila y con el departamento del Meta. En 1997 se constituyó como primera Zona de Reserva Campesina del país.

²⁵ Torres Silva, William Fernando, ¿Educar para la inserción o reconstruir lo colectivo en colectivo? *Nómadas*, v.15, p.102 - 113, 2001.

Es así como los habitantes empiezan a experimentar intereses que van mucho más allá de la reivindicación de las necesidades mínimas de sus sectores, lo que promueve la unión con otros asentamientos.

Ante la permanente presencia del conflicto armado en el país y en la región sur, el municipio de Neiva sigue siendo receptor de desplazados, que no tienen otra opción que habitar la ciudad fuera del perímetro urbano. Por ello hoy en día Neiva cuenta con 49 asentamientos, entre ellos: Bajo Chicalá, Granjas Comunitarias, Villa Flor, Las Ceibitas, Baja Independencia, EE.PP, Las Lajas, La Juventud, El Porvenir, Villa Amarilla, Granjas de San Bernardo, Neiva ya, Álvaro Uribe Vélez, Brisas del Venado, entre otros²⁶; que continúan repitiendo la historia y las dinámicas organizativas de comités, asociaciones de vivienda para garantizar la consecución de lo mínimo para sobrevivir.

La participación ciudadana en el desarrollo social, es el proceso por el cual las personas y entidades ejercen influencia y participan en el control de las iniciativas, decisiones y recursos que de alguna manera les respecta, dicho proceso es muy relevante, por cuanto atribuye a las personas e instituciones que forman parte de la sociedad civil, el protagonismo de su propio desarrollo.

De acuerdo a la información suministrada por la Secretaría de Desarrollo Social de Neiva, la comunidad del municipio está organizada en 365 Juntas de Acción Comunal (JAC), de las cuales 23 se encuentran inactivas²⁷; la Constitución Política de Colombia de 1991 define a las JAC como organizaciones de carácter cívico, social y comunitario, integradas voluntariamente por los residentes de un lugar que aúnan esfuerzos para procurar el desarrollo integral y sostenible de los sectores.

Los jóvenes de la ciudad también cuentan con espacios de participación, en la actualidad existen 30 Clubes Juveniles y 90 clubes Pre juveniles, los cuales tienen su accionar según el Plan de desarrollo del municipio de Neiva 2012 - 2015 gracias a la unión estratégica del municipio de Neiva y el Instituto Colombiano de Bienestar Familiar ICBF. Se identifica también en dicho diagnóstico del plan de desarrollo la conformación de 30 clubes de amas de casa, como espacio de encuentro y capacitación de las mujeres de Neiva.

²⁶ Fuente: Alcaldía del Municipio de Neiva, Departamento Administrativo de planeación municipal.

²⁷ Plan de desarrollo del municipio de Neiva “Unidos para mejorar 2012- 2015” [versión electrónica]. Recuperado el 01 de Diciembre de 2013 de: <http://www.alcaldianeiva.gov.co/images/stories/Plan-Desarrollo2012-2015/1PROGRAMADEGOBIERNOUnidosparaMejorar20122015.pdf>

“Existen 13 organizaciones campesinas, 12 organizaciones cívicas, dos (2) Organizaciones de afro descendientes, dos (2) organizaciones indígenas, 14 organizaciones de población en situación de desplazamiento y 232 ONG locales. En el municipio de Neiva se encuentran 126 ediles electos por voto popular, de los cuales 44 son mujeres y 66 hombres”²⁸.

Los miembros de las asociaciones y organizaciones existentes en la ciudad cuentan con un espacio físico denominado Casa de la Participación Ciudadana, lugar de encuentro y atención a los directivos de las Juntas de Acción comunal. Igualmente allí se encuentra la Oficina del Consejo Comunitarios de Mujeres, de los Ediles, los Jueces de paz y el Consejo Municipal de Jóvenes.

1.1.4 CONTEXTO COMUNICATIVO

Las grandes transformaciones que tuvo la ciudad de Neiva en cuanto a urbanización, tecnología y consumo afectó la comunicación y la relación entre sus pobladores, disminuyendo así los momentos para el encuentro y por supuesto las narraciones sobre el pasado. La vida de los habitantes se convirtió en algo más privado lo que hizo olvidar los espacios públicos para el encuentro, causando el deterioro y convirtiéndose en espacios para la delincuencia. Emergiendo los nuevos centros comerciales y cadenas de otros países que han venido a imponer su oferta.

Cerrando así en el municipio y entre los habitantes los espacios para conversar cara a cara y emergiendo los nuevos ingresos de la ciudad, entre ellos la extensión del terreno y los edificios que convirtieron al pueblo grande en una gran área urbana. “Quizás estas transformaciones en los estilos de vida, la perdida de la comunicación entre vecinos, el refugio en la nostalgia, las denuncias que nadie escucha y las lagunas en la memoria urbana, puedan haber entreabierto la puerta a la larga serie de atentados extorsivos ocurridos durante el siglo XXI”²⁹.

Como parte de los tejidos comunicativos escritos actualmente están los periódicos locales (La Nación, Diario del Huila, Opanoticias, Ole Mi Diario, Extra, entre otros). “la producción bibliográfica de mayor circulación en los últimos veinte años se ha centrado en la crónica sobre los proceso de la ciudad y de sus personajes en unas cuantas novelas y unas muy pocas biografías y

²⁸ Plan de desarrollo del municipio de Neiva “Unidos para mejorar 2012- 2015” [versión electrónica]. Recuperado el 01 de Diciembre de 2013 de:

<http://www.alcaldianeiva.gov.co/images/stories/Plan-Desarrollo2012-2015/1PROGRAMADEGOBIERNOUnidosparaMejorar20122015.pdf>

²⁹ TORRES, William Fernando. *Para Vencer el Miedo. Conflicto Militar, Memoria y Tejidos Comunicativos en Neiva Entre 1980 – 2010*. Ed: Universidad del Tolima, 2012.

autobiografías. En ocasiones, han circulado sufragios contra actividades de izquierda, panfletos contra candidatos a corporaciones públicas, alertas de la guerrilla”³⁰.

Desde lo comunicativo, la presencia de las tecnologías ha propiciado nuevas culturas comunicativas en la ciudad en las que están inmersas las culturas orales, escritas, audiovisuales y digitales. Es decir, es un territorio con prácticas y expresiones culturales diversas que coexisten en un mismo territorio teniendo como reto aprender a convivir desde la diversidad.

Entre los tejidos mediáticos y digitales están los propuestos por las nuevas tecnologías de la comunicación y la información, estos tienden a poner modelos de cultura que afectan las costumbres y hábitos de los pobladores. Actualmente se cuenta con los canales de televisión: Nación TV y Alpavisión; igualmente, con emisoras Nacionales y locales como RCN Radio, Caracol Radio, Señal Radio Colombia, Neiva Estéreo, Radio tiempo, Tropicana, Alfa Stereo, HJJK, Radio Surcolombiana, La Cariñosa, entre otras. El internet es otro medio que es consumido por la población neivana en especial por niños y jóvenes de todos los estratos socioeconómicos quienes encuentran un espacio de entretenimiento y diversión, además de recibir grandes cantidades de información. “A ella algunos profesores y adultos la suelen acusar de que cada vez más los incita a desdeñar lo propio”³¹.

Neiva, una ciudad con más de 400 años de historia, debería estar poblada por memorias de sus procesos históricos y sociales. La memoria social en este caso se puede ver en fechas conmemorativas pero, en particular en el recuerdo de las luchas de estudiantes, maestros, campesinos, sindicatos y centrales obreras. Pero en la memoria colectiva de los neivanos parecen estar muy pocos hechos trascendentales ³². La capital del departamento del Huila según investigaciones realizadas por Torres está poblada por migrantes, motivo por el que no existe una memoria elaborada por generaciones. “No tienen la experiencia y el cumulo de la historia para asumir la identidad y pertenencia de su municipio”³³.

³⁰ TORRES, William Fernando, PACHÓN Farías Hilda Soledad. Construir desde abajo. Subjetividades en la Región Surcolombiana. En Insurgentes. Universidad Surcolombiana, Neiva 2003.

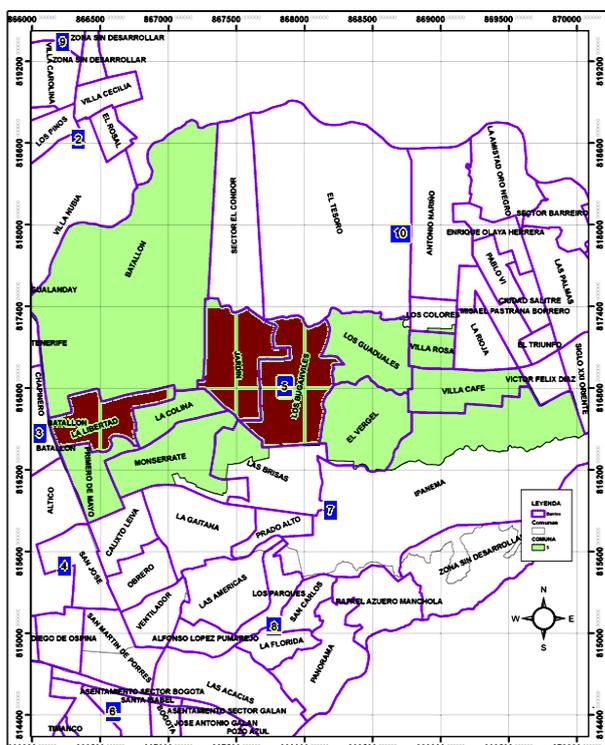
³¹ PACHÓN, Farías Hilda Soledad. Audiencias juveniles y recepción de televisión, 2001. TORRES, William Fernando. Construir desde abajo. Subjetividades en la Región Surcolombiana. En Insurgentes. Universidad Surcolombiana, Neiva 2003.

³² TORRES, William Fernando, PACHÓN Farías Hilda Soledad. Construir desde abajo. Subjetividades en la Región Surcolombiana. En Insurgentes. Universidad Surcolombiana, Neiva 2003.

³³ TORRES, William Fernando. *Para Vencer el Miedo. Conflicto Militar, Memoria y Tejidos Comunicativos en Neiva Entre 1980 – 2010*. Ed: Universidad del Tolima, 2012.

1.2 CARACTERIZACIÓN DE LA COMUNA

1.2.1 COMUNA ORIENTAL DE NEIVA



Fuente: División Político Administrativa Comuna 5. Alcaldía de Neiva, Plan Estratégico de Desarrollo Local “la comuna 5 casa de todos” 2011 – 2015.

la UPZ (Unidad de Planificación Zonal) La Toma 2”³⁵.

El municipio fue dividido mediante Acuerdo 022 de julio de 1995 por el Concejo Municipal de Neiva en 10 comunas y 8 corregimientos.³⁴

Una de ellas es la comuna 5, denominada Comuna Oriental; que cuenta con 26 barrios reconocidos por el Departamento de Planeación Municipal.

Esta comuna se encuentra en el centro oriente del Municipio de Neiva, “limita al norte con la Comuna 2 y el corregimiento de Fortalecillas; al oriente con la Comuna 10; al sur con la Comuna 7; y al occidente con las Comunas 4 y 3. La Comuna 5 hace parte de

En la comuna 5, u oriental, se encuentran estratos socios económicos comprendidos entre los niveles 1, 2, 3 y 4; distribuidos en los 26 barrios que la conforman:

VILLA ROSA	CONJ.RESD.LOS LAURELES
LA ORQUIDEA	VILLA REGINA
VILLA CAFE (E/C)	ALTO LLANO
LA LIBERTAD	EL VERGEL

³⁴ Alcaldía del Municipio de Neiva. Recuperado el 15 de Febrero de 2014 de: <http://www.alcaldianeiva.gov.co/cms/files/planeacion/pot/anexos/ANEXOS.pdf> .

³⁵ Alcaldía de Neiva. División administrativa del suelo urbano. Plan de desarrollo del municipio de Neiva “Unidos para mejorar 2012- 2015” [versión electrónica]. Recuperado el 07 de febrero de 2014 de: <http://www.alcaldianeiva.gov.co/images/stories/Plan-Desarrollo2012-2015/1PROGRAMADEGOBIERNOUnidosparaMejorar20122015.pdf>

EL VERGEL CAÑABRAVA	LOS BUGANVILES
PRIMERO DE MAYO	LOS GUADUALES
LAS CATLEYAS	SIETE DE AGOSTO
LOMA DE LA CRUZ	MONSERRATE
EL FARO	VEINTE DE JULIO
JARDIN	SAN ANTONIO
LA INDEPENDENCIA	KENNEDY
CONJU. RES.ALTOS DE MALLORGA	EL JORDAN
LA COLINA	LA ARBOLEDA

Fuente: Alcaldía de Neiva. Plan Estratégico de Desarrollo Local de la comuna 5. "la comuna 5 casa de todos" 2011 – 2015.

De acuerdo con la información obtenida del CENSO DANE 2005, la población total de la Comuna 5 es de 38.932 personas, significando en un 11.8% aproximadamente de la población de la ciudad de Neiva; la población de la Comuna se clasifica en: 19.077 hombres y 19.855 mujeres; 14.405 niños, 7.568 jóvenes, 13.844 adultos y 3.115 adultos mayores³⁶.

El proceso acelerado de Urbanización que vive la ciudad de Neiva desde los años 50 se debe al fenómeno de la violencia por el que fue afectado el departamento del Huila.

Este aspecto generó una corriente de desplazados hacia el área urbana de Neiva, quienes se fueron ubicando en zonas subnormales que se urbanizaron en virtud de la presión popular como el barrio la libertad. La parte oriental de la ciudad estaba conformada por extensos terrenos donde se ubicaban casa campestres unas retiradas de otras (pequeñas granjas agrícolas) con huertas y hermosos jardines; sus pobladores se dedicaban a

³⁶Alcaldía de Neiva. Plan Estratégico de Desarrollo Local de la comuna 5. "la comuna 5 casa de todos" 2011 – 2015.

la ganadería y cría de otros animales domésticos, también al disfrute del clima y del paisaje³⁷.

Poco a poco se fueron ocupando los terrenos por asentamientos, posteriormente por barrios creados por viviendas de interés social y constructoras.

Diferentes hipótesis surgen con respecto al crecimiento de la comuna 5 y de la parte alta de la ciudad debido a la alarma que se despertó en 1986 por el desbordamiento de la Represa de Betania. La ciudad vivió esa madrugada un momento de pánico y caos por el presunto desbordamiento del Embalse Hidroeléctrico, en la ciudad se vivieron escenas de espanto de la gente corriendo a las zonas altas para salvar sus vidas y no ser alcanzados por el agua. Tal como lo advierte Torres “una noche de junio de 1986, ante el rumor de que se había roto la represa de Betania y se iba a inundar la ciudad, un gran número de sus habitantes escapó hacia las colinas cercanas llevando los objetos que les parecían más preciados o indispensables”³⁸.

La comuna 5 por estar localizada en la zona alta de la ciudad fue el principal lugar de refugio de los habitantes, a esto se le atribuye que después de la alarma del desbordamiento de la Represa y que en el inconsciente de los neivanos quedó esta fecha; hoy en día prefieran este lugar de la ciudad para vivir.

La zona alta del municipio de Neiva está compuesta por 3 comunas entre ellas: la Comuna Oriental y las Comunas denominadas: Centro Oriental (la floresta) y Oriente Alto (las palmas) las cuales actualmente cuentan con numerosos barrios. De igual manera, esta zona del municipio se caracteriza por su gran crecimiento urbanístico, actualmente la construcción de grandes condominios, conjuntos residenciales y centros comerciales son las rentas de la ciudad.

Barrios que nacieron como producto de la invasión de personas en busca de refugio y lugar donde vivir, posteriormente urbanizados por los mismos. La población de la zona alta de la ciudad también se debe a la construcción de la planta de tratamiento de agua No 2 de Empresas Públicas que inició su

³⁷ Programa de Educación para la Democracia. “Sistematización de la experiencia pedagógica del diplomado en investigación participativa para el desarrollo local en la comuna 5”. Universidad Surcolombiana, Facultad de Educación, Alcaldía de Neiva - Secretaria de Desarrollo Social y Comunitario. Neiva, 2003.

³⁸ Torres Silva, William Fernando, ¿Educar para la inserción o reconstruir lo colectivo en colectivo? Nómadas, v.15, p.102 - 113, 2001.

funcionamiento en 1972³⁹, motivo que hizo que muchas constructoras e inversionistas adquirieran extensiones de tierra para urbanizar.

Entre los 26 barrios de la comuna 5 se encuentran tres reconocidos (Los Guadales, El jardín y La Libertad) como los barrios más populares y estratégicos de la zona en cuanto a su desarrollo, por estar ubicados sobre la avenida Buganviles considerada como importante sector comercial y que además permite los flujos entre el centro y el sector nororiental de la Ciudad. Además por contar con el mayor número de población (10.903) entre los tres distribuidos de la siguiente manera:

BARRIO	Nº DE VIVIENDAS	TOTAL HABITANTES	HOMBRE	MUJER
LA LIBERTAD	451	2.305	1.130	1.176
EL JARDIN	481	2.459	1.205	1.254
LOS GUAGUALES	1201	6.139	3.008	3.131
TOTAL	2.133	10.903	5.343	5.561

Fuente: Alcaldía de Neiva. Plan Estratégico de Desarrollo Local de la comuna 5. "la comuna 5 casa de todos" 2011 – 2015.

De acuerdo con el CENSO DANE 2005, la población total de los tres barrios es de 10.903 personas y 2.133 viviendas, significando los tres barrios un 28% aproximadamente de la población de la comuna 5 de Neiva; la población de los barrios se clasifica por género y se desagrega en: 5.343 hombres y 5.561 mujeres⁴⁰. Entre ellos el sexo masculino representa en el barrio Libertad el 21%, en el Jardín el 23% y en Guadales el 56 %, de la misma manera el sexo femenino en el barrio libertad representa el 21 %, en el jardín el 23% y guadales el 56 %, lo que implica que existe casi una igualdad entre cantidad de género.

³⁹ Programa de Educación para la Democracia. "Sistematización de la experiencia pedagógica del diplomado en investigación participativa para el desarrollo local en la comuna 5". Universidad Surcolombiana, Facultad de Educación, Alcaldía de Neiva - Secretaria de Desarrollo Social y Comunitario. Neiva, 2003

⁴⁰ DANE.org. Op.cit. pág.11

Los estratos socio económicos comprendidos entre los tres barrios son el 1, 2, y 3, contando con población en rangos de edades entre 1 a más de 60 años⁴¹.

1.3 SITUACIÓN PROBLEMÁTICA DE LOS ACTORES

1.3.1 PROCESOS Y PROBLEMAS DE LA COMUNA 5

1.3.1.1 SECTOR EDUCATIVO

La población escolar que habita en la comuna 5 y que se beneficia de la oferta educativa que ofrecen instituciones públicas y privadas asciende a los 7.126 estudiantes distribuidos en 25 instituciones educativas con la que cuenta la comuna 5 de la ciudad de Neiva⁴².

La comuna 5 cuenta con dos instituciones públicas y las respectivas subseces que se intercambian en dos jornadas (Mañana y Tarde), y en la noche adultos estudian su bachillerato. La Institución Educativa Atanasio Girardot e Institución Educativa José Eustasio Rivera.

También cuenta con un gran número de instituciones educativas privadas; “el número de estudiantes alcanza al 60% de alumnos en comparación a los que tiene el sector público”⁴³. Aproximadamente 23 prestan el servicio académico, a los diferentes grados que establece la ley general de educación. Estas instituciones son de un estrato socio-económico clasificado en 3 y 4⁴⁴.

La educación es un factor primordial para el desarrollo social y económico de cualquier sector humano. Así mismo es un derecho universal, un deber del Estado y de la sociedad; teniendo en cuenta el diagnóstico realizado por el grupo “Jalémosle a la Participación” coordinado por el programa de Comunicación Social y periodismo de la Universidad Surcolombiana(*) se evidencia que la Comuna 5 cuenta con un gran número de instituciones de carácter público y privado en niveles de educación preescolar, básica y media, pero se ve la necesidad de contar con instituciones de educación superior públicas y de institutos técnicos que brinden servicios a los jóvenes de la comuna; debido a que los que existen en la ciudad quedan a distancias

⁴¹ Alcaldía de Neiva. Plan Estratégico de Desarrollo Local de la comuna 5. “*la comuna 5 casa de todos*” 2011 – 2015.

⁴²Ibíd. pág. 20

⁴³ Ibíd. pág. 28

⁴⁴Plan de desarrollo de la Comuna 5.Op.cit. pág. 29

*Jalémosle a la Participación, proyecto de participación y comunicación ciudadana del área de Comunicación Comunitaria del Programa de Comunicación Social y Periodismo de la Universidad Surcolombiana. Evidenció a través de un diagnóstico las miradas objetivas y subjetivas de mujeres, jóvenes y líderes comunales sobre las problemáticas en los sectores de educación, salud, seguridad social, servicios públicos, vías e infraestructura de las 10 comunas de la ciudad de Neiva.

considerables de este sector , dificultando en ocasiones el tema de transporte y tiempo de los estudiantes para acceder a estos lugares.

De igual manera y como problema a lo anterior mencionado hace faltan subsidios académicos que alivien gastos para las familias. En cuanto a la educación, es necesaria la implementación de estrategias por parte de la administración municipal para fomentar el interés de los jóvenes para acceder a carreras profesionales.

1.3.1.2 SECTOR SALUD

La Carmen Emilia Ospina es una Empresa Social del Estado, que presta servicios de salud de bajo nivel de complejidad. Tiene como fin, contribuir a mejorar la calidad de vida de la población neivana a través del cuidado integral de la salud de los afiliados al régimen subsidiado⁴⁵; “está organizada por zonas para un mejor funcionamiento, en la comuna Cinco (5) las sedes están ubicadas en los Barrios 7 de Agosto y Las Palmas, la cual presta sus servicios acogiendo a las comunas 4, 10 y 5 como también a los corregimientos de Vegalarga y Rio las Ceibas”⁴⁶.

El servicio de salud, es un servicio a brindar y garantizar en todas las comunidades ya que es necesario para el desarrollo social de la población, aunque en ocasiones no cumple con las necesidades y demandas de los habitantes.

En la comuna 5 de Neiva sus pobladores manifiestan tener inconformidades con el servicio de salud, a pesar de tener cerca del sector el Hospital Universitario Hernando Moncaleano y el centro de salud ESE Carmen Emilia Ospina, la atención con especialistas presenta dificultades debido a que el tiempo para solicitar una cita o ser atendidos es dispendioso. Igualmente la negligencia médica es persistente, en los testimonios de los habitantes se puede ver que el servicio de urgencias presenta frecuentemente quejas. Según el proyecto Jalémosle a la participación⁴⁷ la atención que se presenta a los habitantes de la comuna 5 que no se consideran enfermos es de mala calidad; de igual manera se hace necesario fortalecer atenciones a los servicios de pediatría y odontología, pues para los habitantes de la comuna no se cuenta con el recurso material y profesional suficiente.

⁴⁵ Sistema de Gestión de calidad ESE Carmen Emilia Ospina. versión electrónica. Recuperado el 07 de febrero de 2014 de:
http://www.esecarmenemiliaospina.gov.co/portal/UserFiles/File/evaluacion/2_%20INDUCCION.pdf

⁴⁶ Plan de desarrollo del municipio de Neiva “Unidos para mejorar 2012- 2015” [versión electrónica]. Recuperado el 01 de Diciembre de 2013 de:
<http://www.alcaldianeiva.gov.co/images/stories/Plan-Desarrollo2012-2015/1PROGRAMADEGOBIERNOUnidosparaMejorar20122015.pdf>

⁴⁷ Jalémosle a la Participación. Op.cit. Pág. 24

1.3.1.3 VÍAS Y TRANSPORTE

En cuanto al tema de infraestructura en la comuna 5, algunas de las calles de los barrios que se encuentran pavimentadas están en mal estado, las grietas de las mismas se convierten en los pozos de las aguas lluvias, motivo de enfermedades y accidentes.

La malla vial de la comuna oriental en un alto porcentaje se encuentra en pésimas condiciones. La avenida Buganviles que es la que permite los flujos entre el centro y el sector nororiental, necesita el fortalecimiento e implementación de mayor señalización para prevenir accidentes.

Las rutas de los buses de servicio público que transitan por el lugar son numerosas, lo que posibilita la movilidad al centro, norte y sur de la ciudad, pero no existen rutas que permitan la movilidad del oriente al centro oriente del área urbana, es decir a la comuna 7; lo que implica que su habitantes busquen otras alternativas de transporte que les genera mayor costo.

1.3.1.4 CULTURA, RECREACIÓN Y DEPORTE

La Comuna 5 cuenta con escenarios deportivos en sus diferentes barrios motivo por el cual constantemente se realizan actividades deportivas; como campeonatos, torneos y actividades lúdicas y recreativas.

No obstante, verificando el Plan de Desarrollo de la comuna 5 y los testimonios de los líderes que abordó esta investigación, el panorama de los escenarios recreacionales y deportivos de la Comuna es lamentable, debido a que en ocasiones son usados para otras prácticas (expendio de sustancias psicoactivas, delincuencia, contiendas, entre otras) que afectan a la comunidad, además de generar el deterioro y abandono de los lugares.

1.3.1.5 ORGANIZACIÓN COMUNITARIA

Por acuerdo No.022 del 8 de junio de 1995, en el municipio de Neiva se crearon, diez comunas⁴⁸, entre estas la comuna 5 de Neiva que cuenta con la labor comunitaria de los diferentes actores sociales que hacen presencia en el sector, entre los cuales encontramos la participación de la Asociación de Juntas de Acción Comunal, Ediles de la Junta Administradora Local, madres comunitarias, madres cabeza de hogar, jóvenes y líderes cívicos.

Las Juntas Administradoras Locales o "J.A.L", organizaciones para el control político de una comuna fueron consagradas por la Ley 136 de 1994, que las define como corporaciones administrativas de carácter público, de elección popular, cumpliendo una serie de funciones ad honorem⁴⁹. Actualmente la JAL

⁴⁸ Alcaldía del Municipio de Neiva. Recuperado el 15 de Febrero de 2014 de: <http://www.alcaldianeiva.gov.co/cms/files/planeacion/pot/anexos/ANEXOS.pdf> . Anexo 14, Comunidades según el POT 2009.

⁴⁹ Colombia. Congreso de la República. Ley 136 de 1994 Nivel Nacional .Por la cual se dictan normas tendientes a modernizar la organización y el funcionamiento de los municipios. Diario Oficial 41.377 del 2 de Junio de 1994.

de la comuna 5 está integrada por 7 miembros elegidos para un periodo de 3 años.

Los barrios seleccionados para este trabajo de investigación disponen cada uno de una Junta de Acción Comunal, el barrio El Jardín con personería jurídica otorgada por la gobernación del Huila, el 15 de junio de 1964, Los Guadales con N° 0092 de abril de 1986 y La Libertad el 12 de enero de 1962. Encontrándose activas para el periodo de gobierno 2012 - 2016 con dignatarios para los cargos de presidente, vicepresidente, tesorero y secretario, además de comités como: ambiente, empleo, comunicaciones, entre otros.

Estas personas que se constituyen en líderes para la comunidad tienen claro cuáles son los problemas de sus barrios y la comuna; motivo por el cual buscan a través de la administración municipal y sus programas, los medios para la solución. Lo anterior, para contribuir al desarrollo del sector y mejoramiento de la ciudad.

De acuerdo con el Plan Estratégico de Desarrollo Local de la comuna 5 “la comuna 5 casa de todos” realizado bajo la dirección de la administración municipal 2011 – 2015, con el interés y participación de los diferentes actores sociales y líderes comunitarios; se reconoce la necesidad de fortalecer y capacitar las acciones de los miembros de: JAC - JAL y líderes de la comuna⁵⁰. Lo anterior debido a que algunos ciudadanos no tienen conocimiento de las funciones y deberes de un edil o presidente, generando inconformidades con la labor social.

El documento de igual manera rescata las percepciones y problemas que evidencian estos líderes; encontrando que en los procesos de participación y desarrollo comunitario existe la necesidad de generar espacios de encuentro juvenil a través de la creación de la Casa de la Juventud, es importante también la promoción de programas dirigidos a prevenir la violencia intrafamiliar, convivencia social y participativa que integren a toda la comunidad y contribuya a las condiciones de bienestar social.

⁵⁰ Alcaldía de Neiva. Plan Estratégico de Desarrollo Local de la comuna 5. “la comuna 5 casa de todos” 2011 – 2015

1.4 PROBLEMA RELEVANTE

Los barrios Los Guadales, El Jardín y La Libertad son fundamentales en el desarrollo de la comuna 5 de la ciudad de Neiva. Los tres son los más habitados dentro de la misma sumando una población de 10.903⁵¹ habitantes. Es importante resaltar que la ubicación de estos barrios es estratégica para la comuna y la ciudad, ya que se encuentran sobre la avenida Buganviles la cual representa un importante eje económico para el sector; espacios comerciales como: bares, almacenes de ropa, restaurantes, papelerías, café internet, salas de belleza, supermercados, gimnasios, entre otros; convergen a lo largo de la misma. La comuna cuenta actualmente con 524 establecimientos comerciales y 23 entidades sin ánimo de lucro⁵².

En estos barrios encontramos también organizaciones como: Juntas de Acción Comunal, Junta Administradora Local, Club de amas de casa, Cooperativas, Fundaciones, entre otras que representan un elemento fundamental para el acceso a los recursos indispensable para la supervivencia de la comunidad; ya que los habitantes de estos barrios no pueden obtener o comportarse como habitantes de ingresos elevados o grandes consumidores frente a los servicios básicos e incluso acceder a espacios públicos. Organizaciones que son conformadas por grupos de personas que actúan de acuerdo a objetivos en común, necesarios para el bien común del grupo y el logro de sus fines.

No obstante, estas organizaciones presentan dificultades internas y problemas en las relaciones con la comunidad y en la cooperación para ser garantes del cumplimiento de sus labores y funciones, especialmente las JAC y JAL que son las organizaciones a estudiar, entre ellas : la falta de experiencia y de conocimiento en las funciones y normatividad de los ediles y presidentes de las juntas de acción comunal, la persistencia de la práctica del clientelismo, la influencia de partidos políticos, los problemas comunicativos internos-externos y la falta de conocimiento de la ciudadanía de las funciones de los mismos, motivo por el cual no cuentan con legitimidad al interior de sus comunidades; lo que conlleva a que su labor en pro de la comunidad se dificulte, y que los procesos de organización y participación no se desarrollen de manera adecuada.

Los intereses particulares o individuales hacen que la comunidad se sienta alejada o ajena a dichos procesos, y las funciones que llevan a cabo sus líderes o representantes políticos no los identifique, debilitando las actividades que deberían construirse con la comunidad o al menos comunicarse, pues en

⁵¹ Alcaldía de Neiva. Plan Estratégico de Desarrollo Local de la comuna 5. *"la comuna 5 casa de todos" 2011 – 2015*

⁵² Fuente: Cámara de Comercio de Neiva.

la actualidad no es difundida con mayor profundidad simplemente se les ofrece un panorama general sin capacidad de apropiación de éstos procesos o de expresar sus puntos de vista.

Por lo anterior pretendemos en el presente trabajo, identificar las dificultades y aciertos que se presentan en el proceso de comunicación y organización de esta comunidad; para proponer con la ayuda de las personas que forman parte de organizaciones sociales, grupos o corporaciones con influencia política en las comunidades como los son las JAC y JAL un producto comunicativo que les permita fortalecer su labor social y organización en la comuna. Tomando como referente que éstas organizaciones juegan un papel predominante en el desarrollo de las problemáticas y necesidades de los habitantes de los barrios, lo que las convierte en el puente directo entre la comunidad y el gobierno local.

La "Junta Administradora Local" es parte de la estructura del Estado colombiano, dentro de la Rama Ejecutiva (con funciones normativas y de control político) en el orden territorial. Las JAL fueron consagradas por la Ley 136 de 1994, que las define como «corporaciones administrativas de carácter público, de elección popular»⁵³. Por medio de la cual los ciudadanos velan por sus derechos y asignación de recursos para su sector. De igual manera La "Junta de Acción Comunal" avalada por la Ley 743 de 2002, expedida por el Congreso de la República, con base en el artículo 38 de la Constitución Colombiana⁵⁴, es una organización social y comunitaria de gestión social, integrada voluntariamente por los residentes de un barrio que unen esfuerzos para promover el desarrollo social a partir de la participación ciudadana. Los habitantes de los sectores apoyan a los líderes con el fin de beneficiar a la comunidad pues saben que este tipo de personas pertenecientes a organizaciones sociales son el puente para llegar a la administración y gobierno local en busca de beneficios en materia de servicios públicos, construcción de obras y atribuciones que asignen las autoridades nacionales, además de incidir en los asuntos públicos por parte de su comuna o barrio, aunque en ocasiones esta labor es dejada en manos sólo de los líderes.

Los ediles de la comuna son elegidos por voto popular durante las elecciones regionales de alcaldes, gobernadores y diputados del Huila, programadas por la Registraduría Nacional y quienes toman posesión ante el alcalde de la ciudad. A diferencia de la JAC quienes sus dignatarios los eligen las personas afiliadas a dicha organización, de acuerdo con unos estatutos internos; el periodo de los directivos elegidos se de por 4 años.

⁵³ Registraduría del Estado Nacional Civil, Republica de Colombia. Recuperado 15 de febrero de 2014 de: <http://www.registraduria.gov.co/download/jac-jal.pdf>.

⁵⁴ Ibíd.

Las JAC operan en los barrios de la ciudad, las JAL a nivel comunal. En este tipo de organizaciones tanto mujeres como hombres hacen parte del proceso; igualmente todas las personas naturales mayores de 14 años que residan dentro de la comuna.

De la necesidad de promover y hacer visibles las dinámicas y procesos de las organizaciones mencionadas anteriormente, además de fortalecer las relaciones de los actores involucrados se hace apremiante preguntarse qué tan eficaz es la comunicación en la construcción de organización y cómo ésta puede fortalecer las acciones de la comunidad frente a procesos en colectivo que generen condiciones de mayor participación para el desarrollo de la comuna; observando desde las prácticas comunicativas cotidianas y los tejidos que se desarrollan en los diferentes escenarios sociales, procesos eficaces en la solución de las problemáticas básicas de los habitantes.

De esta manera pretendemos conocer el papel que cumple la comunicación en los procesos de desarrollo de estas comunidades y determinar desde las prácticas y tejidos comunicativos cómo se pueden mejorar las problemáticas presentadas por los líderes de las JAC Y JAL para contribuir en el desarrollo de sus propósitos

Por lo anterior se hace necesario indagar **¿De qué manera las prácticas comunicativas y tejidos comunicativos han incidido en los procesos organizativos y participativos de las Juntas de Acción Comunal de los barrios Los Guadales, El Jardín y La Libertad y en la Junta Administradora Local de la comuna N° 5 de Neiva entre los periodos 2001 a 2013?**

1.4.1 PREGUNTA DE INVESTIGACIÓN

¿De qué manera las prácticas y tejidos comunicativos han incidido en los procesos organizativos y participativos de las Juntas de Acción Comunal de los barrios Los Guaduales, El Jardín y La Libertad y en la Junta Administradora Local de la Comuna N° 5 de Neiva entre los periodos de 2001 a 2013?

1.5 OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN

1.5.1 OBJETIVO GENERAL

Establecer de qué manera las prácticas y tejidos comunicativos han incidido en los procesos organizativos y participativos de los actores de las Juntas de Acción Comunal de los barrios Guaduales, Jardín y Libertad y de la Junta Administradora Local de la comuna N° 5 de Neiva, durante los períodos de 2001 a 2013.

1.5.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Caracterizar el territorio y los actores que hacen parte de los procesos participativos y organizativos de la Juntas de Acción Comunal de los barrios Guaduales, Jardín y Libertad y la Junta Administradora Local de la comuna 5 de Neiva.
- Identificar las prácticas, los tejidos comunicativos, participativos y organizativos de los actores de las Juntas de Acción comunal de los barrios Guaduales, Jardín y Libertad y la Junta Administradora Local de la Comuna 5 de la Ciudad de Neiva.
- Analizar de qué manera las prácticas y tejidos comunicativos inciden en la construcción de procesos organizativos y participativos en este caso (JAC – JAL).
- Elaborar una propuesta comunicativa que permita fortalecer los procesos organizativos y participativos de los miembros de las JAC de los barrios los Guaduales, Jardín y Libertad y la JAL de la comuna 5 de Neiva.

CAPITULO II

MARCO TEÓRICO

2.1 MARCO REFERENCIAL

En este marco referencial se desea realizar una aproximación al contexto social y político de Colombia, a partir de las nociones de Estado, de Boaventura de Sousa, García Villegas y Jordi Borja, de organización popular de Oscar Alfonso, Noriko Hataya y Samuel Jaramillo, así como de participación de Fabio Velásquez y Esperanza Gonzáles. También se pretende analizar el desarrollo desde su creación de las JAC y JAL, a partir de los conceptos de Fals Borda, Oscar Alfonso, Noriko Hataya, Samuel Jaramillo, Olga Jaramillo y Carlos Andrés Téllez y las dificultades presentadas en los procesos de organización en el país, desde las concepciones de María Teresa Uribe, además de dar un recorrido conceptual y contextual de la comunicación para fortalecer los tejidos desde el contexto regional, tomando como referentes a William Torres, Gabriel Kaplún y el trabajo de grado “Memoria Y Tejidos Comunicativos En La Emergencia De Un Proceso Comunitario”, determinando como desde la comunicación, pueden fortalecerse los procesos de participación y organización en las comunidades.

De acuerdo a la Constitución Política de Colombia en su artículo 1, “Colombia es un Estado social de derecho, organizado en forma de República unitaria, descentralizada, con autonomía de sus entidades territoriales, democrática, participativa y pluralista; fundada en el respeto de la dignidad humana, en el trabajo y la dignidad de las personas que la integran y en la prevalencia del interés general”⁵⁵.

Además entre los fines esenciales del Estado según el artículo 2 de la Constitución Política están: servir a la comunidad, promover la prosperidad general y garantizar la efectividad de los principios, derechos y deberes consagrados en la misma; facilitar la participación de todos en las decisiones que los afectan y en la vida económica, política, administrativa y cultural de la Nación; defender la independencia nacional, mantener la integridad territorial y asegurar la convivencia pacífica y la vigencia de un orden justo.

En ese sentido, es pertinente hacer un recorrido que permita establecer la labor del Estado en la promoción de procesos organizativos y participativos a través espacios formales como las JAC y las JAL en la búsqueda de un país democrático.

⁵⁵Constitución Política de Colombia, artículo 1 y 2.

REALIDAD ESTATAL EN COLOMBIA

Es aquí donde observamos que más allá de lo declarado en la Constitución, el papel desempeñado por el Estado ha sido muy contradictorio. Según Boaventura de Sousa y García Villegas en Colombia la intervención estatal sobre la sociedad ha sido débil, esto debido a la ausencia de un sistema de representación política moderno, ligado a la incompleta construcción de la identidad nacional y a la primacía de redes locales y regionales de poder, todo ello apoyado por la ausencia de un mito fundador y la vaguedad del concepto de ciudadanía, han impedido que el Estado logre diferenciarse de los intereses privados de los sectores dominantes⁵⁶. Esto ha ocasionado que el régimen político no represente los intereses generales de todos los grupos sociales dificultando la mediación de los conflictos sociales.

Además, Colombia es un país democrático con centralización política y descentralización administrativa, lo que conlleva a la existencia de políticas proyectadas desde el centro, lo cual limita a las provincias a ser tan solo un ejecutor. Es así, que Jordi Borja plantea que la existencia del Estado centralizado es negativa desde el punto de vista funcional (ineficiencia de las políticas sectoriales y de los servicios públicos) y el punto de vista democrático en lo que respecta a su adecuación para promover la participación popular y el cambio social. El Estado centralista aleja los centros de decisión de los ciudadanos. “La centralización cuestiona y pone en crisis a las formas representativas del ejercicio de la democracia.”⁵⁷

En esencia la propuesta centralista consiste en acercar el Estado a los ciudadanos, pero llevándolo a la realidad, este modelo sólo acerca la ejecución de sus decisiones más no a la discusión y la toma de las mismas, lo cual limita a los habitantes a ser simples espectadores del orden nacional y llevar su noción de ciudadanía y desarrollo a la operación clientelista del ejercicio del Gobierno.

Mientras en otros países el discurso de los derechos sociales fortaleció al Estado, al estrechar sus vínculos con las bases populares, y por esa misma vía fortaleció a los movimientos populares, al sentir que sus intereses estaban representados en el poder, según Boaventura de Sousa, García y Villegas, en Colombia el discurso social del Estado fue casi siempre un empeño que no

*Estado: Es el conjunto de instituciones que ejercen el gobierno y aplican las leyes sobre la población residente en un territorio delimitado, provistos de soberanía, interna y externa. Concepto de Estado la guía de Derecho recuperado de: <http://derecho.laguia2000.com/parte-general/concepto-de-estado#ixzz2sx63wOug>.

⁵⁶ SOUSA, Boaventura y GARCÍA Villegas. Emancipación social y violencia en Colombia. Bogotá: grupo Editorial Norma, 2004. pág.: 37.

⁵⁷ BORJA, Jordi. En Estado, descentralización y democracia. Colección ciudad y democracia. Bogotá: Ediciones foro nacional por Colombia. 1989. Pag.9

superó los ámbitos jurídicos constitucionales lo cual impidió el fortalecimiento recíproco⁵⁸.

Es así como el Estado no necesitó de las clases subalternas, las cuales terminaron por escoger entre tres caminos: **uno, asumir el juego político planteado por los gobiernos, según el cual los únicos beneficios reales que podían obtener eran aquellos ligados a las clientelas partidistas; dos, adoptar una actitud de apatía y desconocimiento del Estado en beneficio de estrategias individuales de protección o de avance social, en ocasiones ilegal, o, tres, la rebeldía armada**⁵⁹.

De lo anterior se puede afirmar que gracias a la debilidad del Estado, la población ha perdido confianza en los líderes políticos y en las instancias de representación tradicionales, lo que los ha llevado a dudar de la capacidad del mismo de asegurarles mejores condiciones de existencia. Esta se observa en el abstencionismo de gran parte de la población, protestas ciudadanas ante la incapacidad del Estado de satisfacer sus necesidades e intensificación del conflicto armado.

ORGANIZACIÓN POPULAR Y PARTICIPACIÓN

A partir de esta debilidad presentada por el Estado la población se ve en la necesidad de organizarse para buscar una verdadera solución a sus problemas. Es así, como Alfonso Hataya y Jaramillo afirman que la actitud del Estado ha sido ambivalente al respecto de las organizaciones populares, ya que estas tienen un doble signo: de colaboración pero también de confrontación⁶⁰.

Es así como las Organizaciones Populares han sido interpretadas como las organizaciones protagonistas del movimiento reivindicativo vía acción colectiva⁶¹. En nuestro país estas organizaciones abarcan una extensa gama de movimientos sociales: organizaciones a nivel barrial, el movimiento campesino, el movimiento de guerrilleros, el movimiento étnico de los grupos indígenas; entre otros grupos.

⁵⁸ SOUSA, Boaventura y GARCÍA Villegas. Emancipación social y violencia en Colombia. Bogotá: grupo Editorial Norma, 2004. pag47.

⁵⁹ Ibid. Pág 48.

⁶⁰ ALFONSO Oscar, HATAYA Noriko, JARAMILLO Samuel. Organización Popular y Desarrollo Urbano en Bogotá. Capítulo I: las organizaciones urbanas en Colombia su proceso histórico y características principales. Bogotá: Edit. Universidad Externado de Colombia. 1997

⁶¹ Ibid.pág. 27

El objeto y el fin de estos procesos de organización dentro de las comunidades es generar herramientas de participación que permitan buscar soluciones a las problemáticas que los afecta. De acuerdo a Velásquez y Gonzales, la participación puede ser entendida como una forma de acción, individual o colectiva que implica un esfuerzo racional e intencional de un individuo o un grupo, en busca de logros específicos- tomar parte de una decisión⁶².

Uno de los problemas fundamentales por los que se ha regido los procesos de participación en Colombia es que surgió y se ha desarrollado en condiciones de creciente desigualdad social⁶³. Aunque esta surgió como medio para renovar las estructuras formales de la democracia y darle mayor voz a la población, se ha desenvuelto en un marco de relaciones sociales, políticas y prácticas clientelistas, lo que ha conllevado a una creciente desconfianza de la ciudadanía.

Para buscar alternativas de solución a sus necesidades y generar procesos de participación, Alfonso, Hataya y Jaramillo definen una clasificación representativa de las Organizaciones Populares que las divide según el sujeto; estas son:

a.)Las OPU (*) que nacen y se desarrollan espontáneamente por propia iniciativa de sus integrantes, denominadas “OPU desde abajo”. Las cuales se forman y convocan naturalmente a una importante cantidad de pobladores de una localidad con el fin de solucionar cierto tipo de problemas comunes a través de acciones mancomunadas⁶⁴.

b.)Las OPU (**) que nacen y se desarrollan por iniciativa y orientación exclusiva del Estado, denominadas “OPU desde arriba”. Son una rama inferior de la estructura administrativa del estado, y son intermediarias entre los objetivos de la comunidad y de la administración local. Dicha orientación político administrativa del estado se justifica a fin de fortalecer la participación ciudadana en los asuntos políticos. Sin embargo, en la realidad la comunicación entre la comunidad y las autoridades administrativas locales es

*OPU: (Organizaciones Populares Urbanas)

** OPU : Organizaciones de origen popular creadas con base en un barrio o localidad con el fin de llevar a cabo tareas de interés común para esa misma comunidad.

⁶² Velásquez Fabio, Gonzáles Esperanza. ¿Qué ha pasado con la participación ciudadana en Colombia? Bogotá Editado: Fundación Corona, 2006. pág. 57.

⁶³ Ibíd. pág. 18.

⁶⁴ ALFONSO Oscar, HATAYA Noriko, JARAMILLO Samuel. Organización Popular y Desarrollo Urbano en Bogotá. Capítulo I: las organizaciones urbanas en Colombia su proceso histórico y características principales. Bogotá: Edit. Universidad Externado de Colombia. 1997.

limitada debido a que está impuesta “desde arriba por un órgano superior” no dejando espacio para la participación comunitaria⁶⁵.

c) Las OPU que nacen y se desarrollan por el apoyo de ciertos grupos de presión e instituciones externas a la organización, denominadas “OPU desde afuera”. Éstas se caracterizan por contar con el constante soporte de miembros externos a la organización. Tales como partidos políticos organizaciones no gubernamentales, etc⁶⁶.

Considerando la historia se puede apreciar que las OPU originadas espontáneamente y basadas en una función social de apoyos mutuos para resolver problemas específicos han sido insuficientes. Una de las razones puede encontrarse en la misma estructura del poder político en Colombia desde la instauración del Frente Nacional a fines de los años 50. Este sistema político excluyó la formación de nuevas organizaciones ciudadanas, concentrando los mecanismos de participación popular y restringiendo la autonomía comunitaria en la estructura estatal⁶⁷.

APARICIÓN DE LAS JAC Y LAS JAL

En Colombia las Juntas de Acción Comunal nacen en la vereda el Saucito en el Municipio de Chocontá Boyacá, en el año 1958. Como explica Orlando Fals Borda: “Era una vereda pequeña de minifundistas, que decidieron organizarse para construir una escuela comunal, que todavía está allí. Es hoy un monumento nacional porque fue el laboratorio donde se determinaron algunas de las primeras reglas, incluso las oficiales, en lo concerniente a la conformación de juntas de acción comunal”⁶⁸.

Según Fals Borda, estas juntas eran el espacio primario donde el ciudadano del común tenía la oportunidad de buscar una alternativa de solución a los problemas que aquejan a su comunidad.

Esta idea sirvió como “un rayo de luz para generar un cambio radical en las costumbres de los campesinos hispano-chibchas que se basaban en una antigua tradición que daba prioridad al carácter desconfiado de los habitantes de la región. Estos ignoraban al vecino y echaban al traste cualquier posibilidad de trabajo colectivo”⁶⁹.

⁶⁵. ALFONSO Oscar, HATAYA Noriko, JARAMILLO Samuel. Organización Popular y Desarrollo Urbano en Bogotá. Capítulo I: las organizaciones urbanas en Colombia su proceso histórico y características principales. Bogotá: Edit. Universidad Externado de Colombia. 1997.

⁶⁶.Ibid. Pag. 31.

⁶⁷ Ibid. Pag. 32.

⁶⁸ En la UN nacieron las juntas de acción comunal. Recuperado el 10 de Enero de 2014 de: [dehttp://historico.cartuniversitaria.unal.edu.co/ediciones/28/03carta.html](http://historico.cartuniversitaria.unal.edu.co/ediciones/28/03carta.html)

⁶⁹ Ibid.

Pero la institucionalización de las JAC se materializó en la ley 19 de los años 1958⁷⁰. El objetivo político del gobierno del presidente Alberto Lleras Camargo era crear a través de las JAC un mecanismo para solucionar el conflicto político que existía entre los dos grupos partidarios tradicionales antagónicos (liberales y conservadores) ya que se había llegado a una situación de disturbios y rebeliones internas sangrientas⁷¹.

Entre 1958 y 1974 los grupos partidarios (Conservador y Liberal) se unieron para formar el denominado Frente Nacional a través del cual el país sería gobernado en periodos alternativos de cuatro años por ambos partidos, a nivel nacional y local⁷².

Es así como Alfonso, Hataya y Jaramillo plantean que en este contexto se agrupó una clase política que estableció un “sistema vertical de comunicación y de ordenamiento político en la sociedad, utilizando a las JAC como un instrumento que les permitiera acceder e influir en las comunidades”⁷³. Aunque su fin era promover la participación ciudadana y comunitaria, las JAC fueron aprovechadas por los dirigentes políticos locales para sus propios intereses.

A través del decreto 2070 de 1969 se realizó una definición más completa y detallada de las JAC, particularmente respecto a los requisitos necesarios para su creación, organización jurídica y áreas de acción⁷⁴. Durante la década de los 70 surgió gran cantidad de JAC debido a los procesos de consolidación institucional respaldado por el Estado. De acuerdo a Alfonso, Hataya y Jaramillo el crecimiento acelerado de las organizaciones comunales durante este tiempo se dio en gran medida en el mecanismo de auxilios. “Durante mucho tiempo fue percibido como un mecanismo privilegiado de clientelismo, aunque estos mecanismos como tales fueron abolidos por la Constitución de 1991, de alguna manera las JAC siguen operando con un sentido similar”⁷⁵.

⁷⁰ Ley 19 de 1958- artículo 23.El Gobierno fomentará por los sistemas que juzgue más aconsejables y de acuerdo con las autoridades departamentales y municipales, la cooperación de los vecinos de cada municipio para construir carreteras, puentes y caminos vecinales, viviendas, mejorar escuelas, administrar aguas, entre otras tareas voluntarias en obras de infraestructura y prestación de servicios.

⁷¹ ALFONSO Oscar, HATAYA Noriko, JARAMILLO Samuel. *Organización Popular y Desarrollo Urbano en Bogotá. Capítulo I: las organizaciones urbanas en Colombia su proceso histórico y características principales*. Bogotá: Edit. Universidad Externado de Colombia. 1997.

⁷² *Ibid.* pág. 38.

⁷³ *Ibid.* Pág. 39.

⁷⁴ *Ibid.* Pág. 42

⁷⁵ *Ibid.* Pág. 43

En este sentido consultando a nivel nacional se encontró un trabajo de grado denominado **El ejercicio del poder en las juntas de acción comunal rurales: el caso del municipio de sansón, Antioquia** el cual adelantó un proceso cuyo objetivo principal fue acercarse a cuatro Juntas de Acción comunal rurales con el fin de identificar y analizar las prácticas para el ejercicio del poder que allí se presentaban, trabajo que mostró la dinámica de estas Juntas y los procesos que allí se adelantan especialmente reconociendo su doble condición como organizaciones comunitarias y estatales para encontrarse en diversas posiciones, que pueden ilustrar el estado de la cuestión actual del país⁷⁶.

Las Juntas de Acción Comunal que representan escenarios propicios para indagar los procesos de participación de una comunidad, en este caso habitantes y actores específicos como los líderes que llevan adelante procesos de desarrollo para sus sectores, esta investigación tuvo como componente a desarrollar y estudiar: la toma de decisiones, la construcción de alianzas, los vínculos con instituciones, actores sociales y políticos a nivel de comunidades pequeñas. Reconocemos así la importancia de las Juntas de Acción Comunal como la representación de los escenarios donde se construye una democracia participativa.

Por su parte las Juntas Administradoras Locales (JAL) fueron instituidas por primera vez mediante el acto legislativo número 1 de 1968*. La finalidad de esta disposición fue apoyar una verdadera participación ciudadana en la administración de los asuntos locales, lo que fortalecería la democracia dando cumplimiento a la Constitución (1886,art. 45). De acuerdo a Téllez lo que buscaba esta reforma era darle la figura de las JAL de corporaciones descentralizadoras, encaminadas a vincular a la ciudadanía con la administración de un territorio que se le asignaba como competencia⁷⁷.

A partir de este acto legislativo nació una nueva clase de democracia, la cual buscaba no solo ser representativa, sino tener un mayor grado de participación e incidencia, todo esto sería implementado formalmente en la Carta Política de 1991 como uno de los principios fundamentales.

Ya en 1990 se convoca a una Asamblea Nacional Constituyente donde se denominó inicialmente a las JAL como Concejos Locales, concibiéndolas al

⁷⁶ JARAMILLO, Olga. "El ejercicio del poder en las juntas de acción comunal rurales: el caso del municipio de sansón, Antioquia". Pontificia Universidad Javeriana. Facultad de Estudios Ambientales y Rurales. Maestría en Desarrollo Rural. Santa fe de Bogotá. 2009.}

*Acto Legislativo 01 de 1968. Artículo 61: "Los concejos podrán crear Juntas Administradoras Locales para sectores del territorio municipal, asignándole algunas de sus funciones y señalando su organización dentro de los límites que determina la ley

⁷⁷ TÉLLEZ, Carlos Andrés. Los conceptos de participación al interior de las Juntas Administradoras Locales. Revista VIA IURIS, núm. 7, Fundación Universitaria Los Libertadores. Colombia, 2009. Pág. 61

interior de un esquema compuesto por “infra municipios, mini municipios, municipios interiores, municipios especiales o ciudades dentro de la Ciudad”(Consejo de Estado, 2001, Parte Considerativa)⁷⁸. El objetivo era fortalecer y profundizar la democracia participativa, tanto en el campo electoral como en los ámbitos donde adoptarían decisiones y se concentrarían poderes que fueran de interés para la comunidad.

Finalmente, las JAL se constituyeron con el objetivo de garantizar el desarrollo armónico e integrado de la ciudad y de articular el nivel distrital con el local. Es así como según Téllez, el Constituyente de 1991, optó por constitucionalizar las JAL, basándose en un proceso centrado en la democratización de la vida política y administrativa de la Nación, la búsqueda del fortalecimiento de la participación ciudadana y la vigorización de la democracia regional y local⁷⁹.

A pesar de su institucionalización y la búsqueda de promover la participación, estas organizaciones han sufrido una serie de dificultades entre las que destacan, según Orfale; dificultades en la implementación de las juntas administradoras locales (funciones que se subsumen bajo un esquema meramente propositivo, recomendante), carencia de descentralización fiscal y presupuestal al interior de los municipios que propenda por la asignación de recursos a las juntas administradoras locales, el no reconocimiento de asignación alguna a los ediles y desconocimiento de las funciones por parte de la ciudadanía, lo cual refleja en ocasiones confusión con otras instituciones de naturaleza distinta (Juntas de Acción Comunal).⁸⁰

DIFICULTADES PRESENTADAS EN LOS PROCESOS DE ORGANIZACIÓN Y PARTICIPACIÓN

Aunque la sociedad civil se ha visto en la obligación de organizarse debido a las debilidades presentadas a lo largo de la historia por parte del Estado, los procesos de organización han manifestado inconvenientes que les ha dificultado que sus propósitos se cumplan.

A partir de la constitución del 91, la participación en los procesos de planeación se constituyó en el punto de inserción de varios propósitos políticos. De acuerdo a Uribe, en la planeación participativa confluyeron las intenciones de modernizar el aparato público en lo que tiene que ver con la racionalización del gasto y la inversión, la eficacia en la gestión y la transparencia en la administración de los bienes del Estado; pero también desembocaron allí las aspiraciones de la llamada

⁷⁸ TÉLLEZ, Carlos Andrés. Los conceptos de participación al interior de las Juntas Administradoras Locales. Revista VIA IURIS, núm. 7, Fundación Universitaria Los Libertadores. Colombia, 200961.

⁷⁹ Ibid. Pag. Pág. 62

⁸⁰ ORFALE, Nader Rachid. La Juntas Administradoras Locales en Colombia. Observaciones Generales Sobre el Régimen Jurídico en Colombia. Advocatus, Edición especial N° 14. Universidad Libre Seccional Barranquilla, 2010.

sociedad civil por la inclusión en el corpus político, por reconocimiento de sus diferencias y atención de sus demandas sociales y económicas, postpuestas e invisibilizadas durante décadas⁸¹.

Con respecto a estas dos visiones encontradas entre modernización del Estado y democratización de la política que proyectaban dos modelos distintos de gobernabilidad, uno restringido, estatista, centralista y bipartidista frente a otra visión democrática, societal, centrada en lo público y pluralista⁸², todo esto ha generado en la vida política colombiana la conformación de un Estado que muestra algunos signos de colapso, un neoclientelismo postconstitucional muy ineficaz y un neoparticipacionismo fragmentado.

Entre los problemas que presentaron estas nuevas organizaciones que hicieron suya la bandera de la democracia participativa, fue que no lograron conformar nuevos partidos con capacidad de disputa electoral, ni enunciar propuestas con claros perfiles ideológicos, ni reinventar nuevas formas de hacer política que los diferencie del viejo bipartidismo o democratizar la vida social⁸³.

De acuerdo a Uribe H. María Teres, los procesos que hacen parte de la participación en la gestión y la planeación han seguido uno de estos tres caminos: **a) la cooptación**, por las dinámicas clientelistas o las armadas; **b) la vacuidad o la irrelevancia de la acción participativa en esos escenarios**; los actores sociales que están en las instancias de planeación, desarrollan bien su trabajo pero sus aportes, sugerencias y demandas, pueden llegar a ser desconocidas o desvirtuadas por la burocracia que se da esas licencias en tanto que no tiene costos políticos para ella pues los grupos sociales que participan están aislados y dispersos. **C) El tercer camino que han seguido los procesos de planeación participativa**; es el que tiene que ver con la artificialidad y el formalismo; en este caso se trata de convocatorias hechas por los gobiernos para cumplir con los mandatos legales pero que no tienen correspondencia con demandas sociales por hacer parte de esas instancias⁸⁴.

COMUNICACIÓN PARA FORTALECER LOS TEJIDOS, PROCESOS ORGANIZATIVOS Y PARTICIPATIVOS

Partiendo de la historia de nuestro país respecto a las debilidades presentadas por el Estado y de los procesos de organización y participación, es importante mencionar cómo se han desarrollado sucesos en nuestra ciudad, vinculando la comunicación como eje fundamental en el fortalecimiento de los mismos.

⁸¹ URIBE DE H. María Teresa. Planeación, Gobernabilidad y Participación. 2002

⁸² Ibíd. pág. 36.

⁸³ Ibíd. Pág. 38

⁸⁴ Ibíd. Pág. 41

Para ésta investigación se abordó un trabajo de grado realizado por estudiantes de Comunicación Social y Periodismo de la Universidad Surcolombiana, la cual permitió conocer una de las experiencias realizadas a nivel local en cuanto de procesos de organización y participación que se han adelantado hasta al momento con comunidades vinculando esta temática al ámbito comunicacional. Uno de ellos fue **memorias y tejidos comunicativos en el Comité Cívico de la Comuna Diez de Neiva**, el cual dio un panorama acerca de las distintas etapas de organización enfocada principalmente a los protagonistas del proceso y las relaciones sociales-comunicativas construidas entre líderes comunales, agentes externos y los habitantes de la zona, actores similares a los de nuestra investigación⁸⁵.

El Comité Cívico Zonal que logró recoger los sentimientos de lucha, identidad y mejoramiento barrial de una comunidad, consolidándose en una organización de segundo nivel que aglutinó más de 40 organizaciones de base sirvió como referente y ejemplo en los procesos de intervención a la hora trabajar y propiciar un encuentro con la comunidad, debido a que el comité logró una apuesta organizativa clara, que a través de un largo proceso de formación y participación incidió en las decisiones de la ciudad y de las personas a la hora de potenciar la capacidad sobre sus propios destinos.

En este contexto, Neiva y el Huila han sufrido un acelerado proceso de ampliación de su capacidad productiva durante los últimos 40 años. En los sesenta aumentó la extracción petrolera, en los ochenta la hidroeléctrica de Betania y en los noventa nuevas tecnologías de la comunicación e instalación de grandes almacenes de cadena por la ley Páez. De acuerdo a Torres, todos estos procesos de ampliación productiva han suscitado la construcción de condominios, modernizaciones que convirtieron al pueblo grande de hace unos años, en una ciudad vertical en la actualidad⁸⁶.

A lo anterior, Torres plantea que quizás estas transformaciones en los estilos de vida, la pérdida de comunicación entre los vecinos, el refugio en la nostalgia, las lagunas en la memoria urbana, puede haber entreabierto la puerta a la larga serie de atentados ocurridos durante el siglo XX⁸⁷. Esta ciudad producida por la guerra deja ver qué a los miedos de ser violentados, se ha añadido ahora una constante zozobra cotidiana por el temor de que algo malo ocurra. Ella ha estado presente desde el estruendo de la bomba de Villa Magdalena en 2003.

⁸⁵ ESTRELLA Ivonne Bibiana, FALLA Jorge Eliecer, MARLÉS. Karen Johana. *“Memoria Y Tejidos Comunicativos En La Emergencia De Un Proceso Comunitario”*. Estudio De Caso Comité Cívico Zonal De La Comuna Diez De Neiva. Universidad Surcolombiana. Facultad de Ciencias Sociales y humanas. Comunicación Social y Periodismo ,2009.

⁸⁶ TORRES, William Fernando. *Para Vencer el Miedo. Conflicto Militar, Memoria y Tejidos Comunicativos en Neiva Entre 1980 – 2010*. Ed: Universidad del Tolima, 2012.

⁸⁷ *Ibíd.* pág. 167

A su vez, los atentados de la última década. Este panorama le ha restado tiempo a la participación en iniciativas públicas⁸⁸.

Es a partir de estos tejidos comunicativos rotos y fragmentados y de las debilidades presentadas por las organizaciones sociales en la que se observa que la comunicación puede ser una herramienta vital en el desarrollo de los procesos organizativos y participativos, permitiendo fortalecer estos tejidos rotos, como dice Kaplún: hablar de democracia en las organizaciones populares es en buena medida hablar de comunicación⁸⁹. El problema es de qué comunicación hablamos, de qué manera se entiende, representa y actúa y paralelamente de qué manera da a entender y representa la organización.

De esta manera Kaplún entiende la comunicación como “La relación comunitaria humana que consiste en la emisión/recepción de mensaje entre interlocutores en estado de total reciprocidad. Es un diálogo, intercambio; relación de compartir, de hallarse en correspondencia, en reciprocidad. Verbo: COMUNICARSE.

Es así como Kaplún manifiesta que el sentido original del concepto de comunicación, entraña, pues, mucho más que una simple cuestión semántica, de diccionario. Ella conlleva una reivindicación humana; y sobre todo, una reivindicación de los sectores dominados, hasta ahora los grandes excluidos de las redes transmisoras. La polémica tiene una dimensión social y política⁹⁰.

De acuerdo a este concepto se evidencia la importancia de la articulación entre comunicación y participación, una no puede ir separada de la otra. Los hombres de hoy se niegan a seguir siendo receptores y ejecutores de órdenes y exigen su derecho a participar, ser protagonistas de la nueva sociedad. Es así como reclaman justicia, igualdad, derecho a la salud; reclaman también su derecho a la participación, así como a la comunicación⁹¹.

De esta manera podemos concluir que para que existan verdaderos procesos de participación y organización dentro de las comunidades, es fundamental fortalecer la comunicación la cual les permita a los sectores populares pasar de ser meros oyentes, a hablar y ser escuchados. Pasar a ser inter-locutores.

⁸⁸ . TORRES, William Fernando. Para Vencer el Miedo. Conflicto Militar, Memoria y Tejidos Comunicativos en Neiva Entre 1980 – 2010. Ed: Universidad del Tolima, 2012. Pag 167.

⁸⁹ KAPLÚN, Gabriel. *Una plaza llena de fantasmas y otras metáforas sobre comunicación y democracia, organizaciones y movimientos. En Comunicación, política y cultura: escenografías para el diálogo.* Ceaal/Calandria, Lima. 1997.

⁹⁰ KAPLÚN, Mario. *Una pedagogía de la comunicación (el comunicador popular).* La Habana : Editorial Caminos, 2002.

⁹¹ *Ibíd.* pág. 63.

Junto a la “comunicación” de los grandes medios, comienza a abrirse paso a una comunicación popular, comunitaria y democrática⁹².

⁹² . KAPLÚN, Mario. Una pedagogía de la comunicación (el comunicador popular). La Habana : Editorial Caminos, 2002 Pag. 63.

2.2 MARCO CONCEPTUAL

Proceso organizativo:

Un proceso organizativo comienza cuando los miembros de un grupo, interesados en solucionar problemas comunes se reúnen voluntariamente y deciden participar activamente de acuerdo a un objetivo en común.

Participación:

Es el proceso mediante el cual, un ciudadano de manera individual o colectiva tiene la posibilidad de intervenir, en la toma de decisiones, la fiscalización, control y ejecución en los asuntos públicos y privados que lo afecten a él o a su comunidad, lo que le permite un desarrollo propio y colectivo.

Prácticas comunicativas:

Proceso de interacción que surge entre individuos para relacionarse e intercambiar sentidos y significados desde las culturas orales, escritas, audiovisuales y digitales.

Tejidos comunicativos:

Lazos dialógicos que construyen los habitantes de una comunidad, con el propósito de permitir la permanencia e integración en la sociedad, además de generar respuestas ante circunstancias que colocan en riesgo sus identidades.

Estos permiten conservar las identidades y las marcas con las que nacen los individuos – etnia, creencias, genitalidad y también el nacimiento de nuevas subjetividades.

“Los tejidos comunicativos pueden ser arcaicos, tejidos comunicativos tradicionales o hegemónicos que imponen el sentido al colectivo o a la sociedad; residuales, son los que se han propuesto pero no han obtenido aceptación; emergentes, los que se enfrentan a los hegemónicos y terminan siendo censurados o acogidos, pero en este último caso para desfigurarlos o recoger algunas de las transformaciones que plantea. Pueden ser cronológicos, espaciales, mediáticos, diurnos y nocturnos, específicos, contestatarios”.⁹³

⁹³ Imaginarios de Futuro Colectivo en la Región Surcolombiana. Los casos de Neiva, Pitalito, La Plata, Florencia, Mocoa. Cofinanciado por Colciencias. Director el Dr. William Fernando Torres Silva, citado por AGUAS Muñoz Luisa, Peña Poveda Yamile. Análisis comunicación de la Administración municipal y los líderes comunitarios dentro de un proceso de desarrollo. Caso Guadalupe 2003-2011. Universidad Surcolombiana. Facultad de Ciencias Sociales y Humanas. Maestría en conflicto territorio y cultura. Neiva, 2011.

CAPITULO III

METODOLOGÍA

TIPO DE ESTUDIO O INVESTIGACIÓN

Para el desarrollo del estudio aplicaremos la investigación cualitativa como método de investigación, ya que éste nos permite acercarnos a la realidad social. Teniendo en cuenta como lo plantea Bonilla, este trabajo de investigación intenta hacer una aproximación global de las situaciones que pasan en una comunidad o grupo social para explorarlas, describirlas y comprenderlas de manera inductiva; hace referencia igualmente a la importancia que cobra la población o personas con las que se realiza el estudio, pues a partir de estas y sus conocimientos se logra conocer la realidad⁹⁴. Es así como se pueden conocer las problemáticas y problemas comunicativos existentes entre los líderes comunales y la comunidad en general de los barrios Los Guadales, El Jardín y La Libertad de la comuna N° 5 de la ciudad de Neiva; al igual que identificar las prácticas y tejidos comunicativos, participativos y organizativos de los actores de las juntas de acción comunal y la Junta Administradora Local, que son los principales actores a estudiar.

Es importante tener en cuenta que este método hace posible la exploración, explicación y contextualización de las diversas razones, comportamientos o situaciones con las cuales se reconstruye la realidad social. Para ello, es necesario el aporte académico del investigador, debido a que éste se considera como la principal herramienta de trabajo necesaria para la clara identificación de problemáticas y la eficaz intervención en la búsqueda de la solución a los mismos⁹⁵. Es importante hacer uso y desarrollo de características como la creatividad y el desarrollo de habilidades personales tales como la escucha, la observación y el análisis para lograr los objetivos perseguidos⁹⁶.

Sumado a lo anterior, es necesario resaltar que para el desarrollo de la presente investigación se hará uso de la encuesta, herramienta de investigación cuantitativa, debido a que es necesario conocer percepciones de algunos habitantes de los sectores analizados, con los cuales se pueda hacer un análisis de las prácticas y tejidos comunicativos de las JAC de los tres barrios seleccionados para el estudio y de la JAL de la comuna 5.

⁹⁴ BONILLA (1989), citado por Elssy Bonilla-Castro, Penélope Rodríguez Sehk. (1997) *Más allá del Dilema de los Métodos*. pág., 70.

⁹⁵ BONILLA Elssy, PENÉLOPE Sehk. *Más allá del Dilema de los Métodos. Parte II Estrategias Metodológicas Cualitativas*. Grupo Editorial Norma. 1997.

⁹⁶ *Ibíd.* pág. 71-72.

Por otro lado, el diagnóstico social como método de investigación es un proceso de elaboración y sistematización de información que implica conocer y comprender los problemas y necesidades dentro de un contexto determinado, sus causas y evolución a lo largo del tiempo así como los factores condicionantes, de riesgo y sus tendencias predecibles permitiendo una discriminación de los mismos según su importancia, de cara al establecimiento de prioridades y estrategias de intervención, de manera que pueda determinarse de antemano su grado de viabilidad y factibilidad, considerando tanto los medios disponibles como las fuerzas y actores sociales involucrados en las mismas⁹⁷.

En la presente investigación se considera importante implementar el diagnóstico social porque permite identificar y caracterizar la situación actual de los miembros de las JAC de los barrios Los Guadales, El Jardín y La Libertad y la JAL de la comuna N° 5 de la ciudad de Neiva; en lo referente a las prácticas y tejidos comunicativos a partir del contacto, la relación con estos actores y demás habitantes de los barrios seleccionados; teniendo en cuenta la participación activa de ellos para el desarrollo de esta propuesta. Lo anterior en el intento por definir y observar de qué manera las prácticas y tejidos comunicativos de esta población inciden en la construcción de procesos organizativos y participativos, lo cual nos acerca con mayor precisión a la definición y caracterización de la situación.

En consecuencia éste diagnóstico permitirá tener el conocimiento de la situación problemática y dará bases para crear una propuesta comunicativa ante las posibles debilidades que se encuentren y de ésta manera lograr consolidar los procesos adelantados por los actores.

ENFOQUES DE INVESTIGACIÓN

Enfoque participativo. Este enfoque permite y facilita las condiciones necesarias y adecuadas para el desarrollo tanto humano como social de los actores involucrados en la investigación. Del mismo modo, es importante resaltar la importancia de los aportes prácticos y teóricos teniendo como presupuesto la participación activa del público objetivo⁹⁸, en este caso ediles de

⁹⁷AGUILAR María José, EZEQUIEL Ander- Egg, *Diagnóstico social conceptos y metodología*. Capítulo 1 ¿Qué es un diagnóstico?. Grupo editorial lumen. Buenos aires – México.

⁷⁰PULIDO. R, Ballen. M, y Zuñiga. F .Abordaje Hermenéutico de la investigación cualitativa. Enfoques metodológicos de investigación cualitativa. Teorías, procesos y técnicas. Capítulo 3, Enfoques metodológicos de la Investigación cualitativa (*en línea*)
http://books.google.com.co/books?id=B2L6wakmplwC&lpq=PA31&ots=OqJ-Oemz_X&dq=enfoques%20de%20investigacion%20critico%20hermeneutico%20participativo&hl=es&pg=PA5#v=onepage&q=enfoques%20de%20investigacion%20critico%20hermeneutico%20participativo&f=false

la comuna número 5 de la ciudad y presidentes de las JAC los barrios Los Guadales, El Jardín y La Libertad.

Enfoque hermenéutico. Este enfoque de investigación busca la interpretación de la realidad dentro del contexto social y cultural que se evidencia a través de hechos intangibles que logran comunicar⁹⁹; es de este modo como se hace posible la interpretación de los diversos comportamientos y acciones que hacen parte del contexto, realidad social y cotidianidad de los ediles de la comuna 5 de la capital neivana y los presidentes de junta de los tres barrios a investigar en este estudio. Sumado a esto, cabe resaltar que por medio de la hermenéutica podremos interpretar y comprender cada uno de los hechos que hacen parte de las prácticas comunicativas que inciden directa o indirectamente en los procesos organizativos de los ediles de la comuna y los presidentes de junta de los tres barrios seleccionados para el estudio.

Enfoque constructivista Socio- Cultural.

El Enfoque Constructivista socio cultural, surgió en trabajos de investigación del psicólogo Vygotsky; a través del cual propone la construcción de significados y conocimiento por medio de la intervención en un entorno estructurado y la interacción con personas o una comunidad determinada de manera intencional¹⁰⁰. Lo que significa que la producción de un conocimiento se hace a partir de la relación e interacción de las personas con las cuales se va realizar el estudio, actores, y los investigadores.

NIVELES DE INVESTIGACIÓN.

Nivel perceptual. Este según lo plantea Barrera, implica aspectos como la exploración y descripción de la situación o evento a investigar¹⁰¹. Con base a lo anterior, y debido a los objetivos de éste nivel de investigación cabe señalar que es de tipo descriptiva en la medida que se asocia con las ciencias sociales en lo que respecta al diseño de un diagnóstico por medio del cual se pretende describir las características de una situación en particular, los procesos que vive una comunidad en cuanto a la organización y participación desde la JAC y JAL. Su propósito se basa en exponer el evento estudiado y hacer una enumeración detallada de características, dando respuesta a las preguntas surgidas en el estudio

⁹⁹ ARISTIZABAL Botero, Carlos. Teoría y metodología de investigación (en línea)

¹⁰⁰ SERRANO, J. M. y PONS, R. M. El constructivismo hoy: enfoques constructivistas en educación. 2011. Revista Electrónica de Investigación Educativa, 13(1). Consultado el 05 de marzo de 2014 en: <http://redie.uabc.mx/vol13no1/contenido-serranopons.html>

¹⁰¹ Aprenderlyx.com. Recuperado el 06 de enero de 2014 de: <http://aprenderlyx.com/tipos-de-metodologia-de-investigacion/>

Nivel analítico. Para éste nivel de investigación se aplicará el estudiado por Bunge, quien lo describe como el esquema que permite descubrir los elementos que componen una totalidad y las interconexiones que conllevan a una sola integración del mismo.¹⁰² Lo anterior resulta pertinente para la investigación ya que presenta interés por descubrir los diversos elementos por medio de los cuales se componen o se crean los tejidos y las practicas comunicativas al interior de la Junta de Administración Local y las Juntas de Acción Comunal de los tres barrios a intervenir y de estas con la comunidad, al igual que los procesos organizativos y participativos en la comuna número 5 de la ciudad en los tres barrios seleccionados.

TÉCNICAS METODOLÓGICAS

La recolección de información es una labor importante dentro del desarrollo de la investigación, partiendo de lo anterior, se hace necesario aplicar diversas técnicas que permitan la recolección de datos e información necesaria y pertinente para el desarrollo del estudio en curso. Del mismo modo se hace posible alcanzar los objetivos propuestos y hacer un análisis de los datos y la realidad que se investiga en el estudio. Las técnicas o instrumentos de investigación a aplicar son:

Observación participante. Es una técnica de investigación que permite además de la obtención de información, la participación en los procesos a investigar¹⁰³ esta herramienta resulta pertinente, porque por medio de ella se logra un acercamiento a la realidad social donde se hace necesario observar aspectos como el desarrollo de las reuniones, los procesos de comunicación, de participación, los comportamientos y actitudes frente a ciertos temas relacionados con el área de estudio en la investigación de los integrantes de JAL de la comuna oriental y la JAC de los barrios a estudiar. Al mismo tiempo se hace necesaria la participación en los encuentros, reuniones y actividades programadas con la comunidad y habitantes de los barrios, de esta manera logramos una implicación en el grupo o sujetos directamente estudiados, ediles y presidentes de junta.

Diario de campo. Cobra importancia como técnica de investigación desde el punto de vista en que es necesario tener un registro de la información y el análisis de los aspectos observados en el trabajo de campo realizado a través de la observación participante. Esta herramienta permite tener una sistematización de los hechos, acontecimientos y visitas realizadas en el

¹⁰² Aprenderlyx.com. Recuperado el 06 de enero de 2014 de: <http://aprenderlyx.com/tipos-de-metodologia-de-investigacion/>

¹⁰³ TOMÁS Campoy y GOMEZ Araujo Elda. Diez Técnicas e instrumentos cualitativos de recogida de datos. En línea http://www2.unifap.br/gtea/wp-content/uploads/2011/10/T_cnicas-e-instrumentos-cualitativos-de-recogida-de-datos1.pdf

transcurso de la investigación; para esto es necesario tener un esquema por medio del cual se establecen los aspectos importantes a resaltar de cada observación. (Ver esquema, Lista de Anexos Tabla N° 1, Pág., 116).

La entrevista. Esta herramienta o técnica se entiende como la interacción entre dos personas, entrevistador y entrevistado, en donde este último hace preguntas dirigidas con el fin de obtener información detallada frente a un tema específico. Para el desarrollo del estudio se aplicará entrevistas a los ediles de la comuna número 5 y a los presidentes de junta de los barrios relacionados con la investigación.

La encuesta. A través de este instrumento de investigación que hace posible la recolección de información, se aplicarán preguntas con repuesta múltiple y abiertas a fin de conocer y acceder a información relacionada con los procesos comunicativos, participativos y organizativos que se dan entre la comunidad con las JAL y las JAC. Este instrumento se aplicará a una población determinada de cada uno de los barrios seleccionados para la investigación.

El Taller. Instrumento que posibilita la recolección de información e interacción con los actores de la investigación. Metodología de trabajo que se aplica con el fin de integrar la teoría y la práctica, además de permitir el acercamiento y reconocimiento de la comunidad acorde con el tema tratado en el estudio; enfatizando en la identificación de las prácticas problemáticas comunicativas y la consolidación de los procesos de organización y participación ciudadana.

Delimitación de la investigación:

La investigación se realizará en el periodo de tiempo comprendido entre el 2001 al 2013, en el cual se abarca el inicio de un periodo de gobierno para las JAL y las JAC en la ciudad de Neiva y un año después de la última posesión de las juntas; abordando de esta manera 4 periodos de trabajo; lo anterior con el fin de identificar cómo la comunicación les ha permitido la construcción y consolidación de los procesos organizativos a lo largo de los 12 años a analizar. Esta comuna se encuentra ubicada al oriente de la ciudad y es conocida también como zona oriental o comuna de las Orquídeas, la cual cuenta con una área 506,499 hectáreas.

El estudio por lo tanto será transversal ya que se centra en analizar cuál es el nivel de una o diversas variables en un momento dado, en este caso el cambio de personas y las nuevas que llegan a liderar un proceso de organización comunal.

Con lo anterior, cabe mencionar que el estudio implica la recolección de datos durante una cantidad de tiempo limitada. Esta investigación suele ser descriptiva, útil para relatar de manera detallada un efecto particular; en éste caso la incidencia de la comunicación en los procesos de organización y participación en una comunidad y cómo ha sido su labor y aporte al desarrollo del sector.

El objetivo del estudio transversal es conocer los casos de personas, comunidad o proceso con cierta condición en un momento dado, sin importar por cuánto tiempo mantendrán esta característica ni tampoco cuando la adquirieron¹⁰⁴.

Unidad de análisis:

Reuniones. Se toman como espacios que permiten la interacción de varias personas que se unen con un propósito en común; en el presente caso, las reuniones o encuentros de la Junta Administradora local y las Juntas de Acción comunal de los barrios Guadales, Jardín y Libertad. En donde se analizarán los temas a tratar, aspectos que comunican, canales de comunicación utilizados y procedimientos desarrollados en las mismas. También es importante analizar las prácticas y los tejidos comunicativos que se dan en los diversos encuentros.

Documentos. Sin duda alguna es una herramienta básica para el desarrollo de este estudio; por tal motivo se realizará un constante análisis de los diversos documentos tanto teóricos como informativos que nos permita un desarrollo adecuado del proyecto.

Conversaciones y diálogos. Se tendrán en cuenta las conversaciones y los diálogos establecidos por los Ediles de la comuna, los Presidentes de junta de los barrios propuestos en el trabajo de investigación y los habitantes de los mismos; es importante identificar cómo surgen los diálogos, cuáles son los temas tratados, a través de éstos cómo se construyen los tejidos y a su vez cómo influyen en la construcción de los procesos organizativos de la comuna y en cada uno de los barrios.

Entrevistas. Este es un instrumento de recolección de información por medio del cual es posible analizar aspectos como la importancia y representación de la JAL y la JAC en una comunidad; del mismo modo, se podrá analizar el significado de la comunicación, los canales utilizados y los problemas que

¹⁰⁴ Estudio Transversal. Wikipedia: la enciclopedia libre. Recuperado el 05 de enero de 2014 de: http://es.wikipedia.org/wiki/Estudio_transversal.

enfrentan en este campo cada una de las juntas de representación comunal y barrial.

Encuesta. Tomada como herramienta de investigación cobra importancia ya que por medio de ésta se analizan los habitantes de los barrios Guaduales, Jardín y Libertad, población a quien se aplicará el instrumento y permitirá la recolección de información sobre sus aspectos socioculturales, además del conocimiento y percepción que los encuestados tienen acerca de las JAL y la JAC, además de los procesos de comunicación que se generan entre la comunidad y los líderes.

I ETAPA: APROXIMACIÓN.

A través de esta etapa inicial se busca tener un reconocimiento de la comuna, principalmente en los sectores de los barrios Guaduales, Jardín y Libertad, elegidos por su importante desarrollo y ubicación estratégica dentro del sector. Para esto, se hará necesaria la aplicación de técnicas como:

- **REVISIÓN DOCUMENTAL Y APROXIMACIÓN AL TERRITORIO:** Proceso mediante el cual se hace posible la exploración de información teórica, académica e informativa, razón por la cual se realizará una revisión documental sobre aspectos históricos, geográficos, culturales, económicos, y sociales del municipio de Neiva y la comuna N° 5. Al igual se revisarán documentos oficiales como el Plan de Desarrollo, el Plan de Ordenamiento Territorial (POT), base de datos de ediles y presidentes comunales en la Secretaría de Desarrollo Social y comunitario, del mismo; información de organizaciones comerciales y entidades sin ánimo de lucro (asociaciones, fundaciones, corporaciones o entidades del sector solidario) de la comuna 5 de Neiva. A esto se suma la exploración de documentos académicos y literatura específica con el tema de estudio.
- **OBSERVACIÓN DIRECTA:** A través de ésta técnica se busca hacer un reconocimiento del lugar de estudio, información que permitirá posteriormente la construcción de los ficheros de recursos y de lugares de encuentro. Para lo anterior, se hace necesario visitar escenarios representativos para la comunidad y los actores de la investigación como parques, iglesias, casa de la cultura, casa de la participación, colegios, escenarios deportivos, establecimientos comerciales, casetas comunales o puntos estratégicos de encuentro y de constante circulación de información y personas (supermercados-tiendas-establecimientos nocturnos-centros o lugares de comercio popular y

otros). (Ver Lista de Anexos, tabla1 - Esquema de Observación, Pág. 116)

- **DISEÑO DE INSTRUMENTOS.** Los instrumentos de investigación son fundamentales para la recolección de información que a simple vista no se puede obtener, por tal motivo es necesario estructurar y diseñar los instrumentos de recolección de información al igual que los públicos a quienes se les va a aplicar.

II ETAPA: TRABAJO DE CAMPO.

Una vez terminada la etapa inicial de aproximación y reconocimiento se realizará el trabajo de campo, por medio del cual se harán acercamientos a las JAL, las JAC y los procesos que se estén desarrollando en cada una de estas juntas. Al mismo tiempo se aplicarán los instrumentos diseñados para la recolección de la información.

- **OBSERVACIÓN PARTICIPANTE:** Interacción social entre investigadores e investigados (comunidad, ediles y presidentes comunales). El observador se aproxima a los actores de interés y trata de conversar y observar Prácticas comunicativas, participativas y culturales. Este instrumento permitirá reconocer y analizar aspectos que influyen en las dinámicas de las JAL y las JAC y crear relaciones con las mismas.
- **REVISIÓN DOCUMENTAL:** Se hará una revisión a las actas y archivos de las juntas de acción comunal y Junta Administradora Local a fin de analizar cómo ha sido el desarrollo y evolución desde sus inicios a la fecha establecida por la investigación.

Registros documentales, fotográficos y audiovisuales de encuentros comunales y actividades de participación.

- **ENTREVISTAS:** Se aplicarán entrevistas a 12 presidentes de junta de los tres barrios a intervenir y a 10 ediles de comuna para el conocimiento de las prácticas comunicativas y procesos organizativos que construyen los actores. En esta se busca conocer aspectos relacionados con los espacios de organización de las JAC JAL, el uso de los canales y medios de comunicación con la comunidad y las motivaciones como líderes, sus historias y experiencias a nivel barrial y comunal. Ver esquema, Lista de Anexos. (Ver Anexo C), Pág. 127
- **ENCUESTAS:** Se realizaran 95 encuestas según la muestra establecida para abordar la comunidad, 20 al barrio la libertad, 22 a jardín y 53 a lo Guadales con el fin de conocer la población a la cual los líderes se

dirigen y la relación de la misma en los procesos organizativos del barrio. Ver esquema, Lista de Anexos. (Ver Anexo B), Pág.124

- TALLERES: Se realizarán 4 Talleres con los actores principales de la investigación (JAC de 3 barrios y JAL de la comuna) que permitan analizar prácticas comunicativas, participativas y organizativas además de intervenir y propiciar espacios de orientación y cooperación para aportar a la dinámica de estas organizaciones. Ver esquema, Lista de Anexos. (Ver Anexo D), Pág. 129

III ETAPA SISTEMATIZACIÓN Y ANÁLISIS.

En esta etapa final del proyecto se hará una sistematización de la totalidad de la información recolectada al igual que el análisis de los mismos; a partir de estos se podrán establecer las conclusiones de la investigación para la posterior elaboración de propuestas comunicativas.

- SISTEMATIZACIÓN: se hará un procesamiento de datos a través de los diferentes instrumentos aplicados, respondiendo a los objetivos planteados en el trabajo de investigación.
- ANÁLISIS: Se realizará un análisis de la información recolectada a través de los diferentes instrumentos utilizados; éste se realizará de manera independiente a cada una de las JAC de los barrios La Libertad, El Jardín y Los Guadales y la JAL de la Comuna 5, ya que aunque se encuentran aspectos similares, también se evidencian características diferenciadoras en cada una de las juntas, esto, debido a que cada uno de los presidentes tienen diferentes formas de gobernar.
- INTERVENCIÓN: Elaboración de una Propuesta Comunicativa con la cual se busca aportar al desarrollo de las juntas estudiadas y por ende al desarrollo de sus comunidades, habitantes de los barrios estudiados y la comuna.

DESARROLLO METODOLÓGICO.	
I ETAPA APROXIMACIÓN	<p>-Revisión documental y aproximación al territorio: En este proceso se hará la revisión documental de aspectos históricos, geográficos, culturales, económicos y sociales del municipio de Neiva y de la comuna 5.</p> <p>Del mismo modo, se revisarán documentos académicos relacionados con el tema de estudio. Esto con el fin de tener una aproximación al municipio, a la comuna y al tema de investigado en el</p>

	<p>presente documento.</p> <p>-Observación directa: Se realizarán acercamientos a la comuna y a los barrios seleccionados para la presente investigación; A través de esta técnica se busca hacer un reconocimiento del lugar de estudio.</p> <p>-Diseño de instrumentos: Se hará el diseño de los instrumentos (encuesta, entrevistas y talleres) necesarios para la recolección de información requerida para el desarrollo de la investigación.</p>
<p>II ETAPA</p> <p>TRABAJO DE CAMPO</p>	<p>-Observación participante: Se busca tener un acercamiento con los líderes, ediles y presidentes de JAL y JAC, esto a través del acompañamiento a las reuniones y juntas donde podemos observar las diversas prácticas comunicativas y recolección alguna información necesaria.</p> <p>-Revisión documental: Se pretende a través de la revisión de documentos oficiales de las JAC y JAL, analizar el desarrollo y evolución de las mismas.</p> <p>-Entrevistas: Se aplicarán las entrevistas diseñadas en la etapa anterior a ediles y presidentes de juntas, esto con el fin de recolectar información pertinente para el desarrollo de la investigación.</p> <p>-Encuestas: Se aplicarán las encuestas a ciertos habitantes de los barrios seleccionados para la investigación con el fin de recolectar información pertinente relacionada con las percepciones que estos tienen de las JAC y JAL en aspectos participativos, organizativos y comunicativos.</p> <p>-Talleres: Estos se realizarán en cada una de las JAC de los barrios estudiados y en la JAL de la comuna con el fin de analizar las prácticas comunicativas, participativas y organizativas de las juntas y aportar al mejoramiento de las dinámicas de las mismas.</p>
<p>III ETAPA</p> <p>SISTEMATIZACIÓN Y ANÁLISIS</p>	<p>-Sistematización: Se hará un procesamiento de los datos y la información recolectada en la etapa de trabajo de campo.</p> <p>-Análisis: Se analizará la información recolectada en cada uno de los sectores estudiados.</p> <p>-Intervención: Elaboración de la propuesta comunicativas con la cual se busca aportar desde nuestra área de estudio al mejoramiento y desarrollo de las JAC y JAL estudiadas.</p>

Actores de la investigación:

La investigación va dirigida a los procesos organizativos y participativos de un sector específicamente las JAC de los barrios Guaduales, El Jardín, La Libertad y la JAL de la comuna 5 de la ciudad de Neiva; para lo cual es necesario realizar el estudio con los actores involucrados en estos procesos, tales como ediles comunales y presidentes de las juntas de acción comunal.

Es importante resaltar que 5 de los ediles de la comuna 5 son del sexo femenino, y tan solo 2 del sexo masculino. Los presidentes comunales de los barrios seleccionados para la investigación corresponden 2 al sexo masculino y 1 al femenino, quien también hace parte de la JAL de la comuna. Las edades de estos líderes oscilan entre los veintisiete a sesenta años de edad; sus estratos socioeconómicos corresponden a estratos 1, 2 y 3 y son provenientes de los barrios El Jardín, La Libertad y Los Guaduales, La Orquídea y Loma de la cruz.

Algunos de los actores provienen de sectores vulnerados de la ciudad como asentamientos. Tienen gran capacidad para expresar lo que piensan y defender sus puntos de vista, manifestando las problemáticas que se evidencian en sus comunas.

Los actores tienen trabajos y obligaciones diferentes a las funciones de Edil y presidente, que en ocasiones alternan su deber. Otros sólo se dedican a su labor como ediles y presidentes, ya que permanecen en sus comunidades la totalidad de su tiempo motivo por el cual conocen a fondo las dinámicas de sus comunas. En estas juntas de representación comunal y local también se encuentran profesionales, trabajadores de oficios varios, obreros, estudiantes, amas de casa entre otros.

Para la investigación se ha seleccionado un periodo de tiempo de los gobiernos anteriores desde 2001 para un total de 4 periodos hasta el actual. Para trabajar en ésta investigación se eligieron 3 ediles; es decir un (1) edil por cada periodo, teniendo en cuenta que la cantidad de gobiernos y años que han transcurrido dificulta el encuentro con la totalidad de ediles que participaron en esos periodos de administraciones y que muchos repiten su cargo. A diferencia de los actuales del periodo 2012-2015 que son 7 a los cuales incluimos en nuestro trabajo para un total así de 10 ediles seleccionados para el estudio.

De la misma manera según los periodos de gobierno se seleccionaron los 3 presidentes correspondientes de cada periodo para los barrios Guaduales, Jardín y Libertad teniendo un total de 12 presidentes. Como lo podemos ver en el siguiente cuadro:

A C T O R E S	PERIODO	N° (EDILES) JAL	N° (PRESIDENTES) JAC
	1. 2001-2003	1	3
	2. 2004-2007	1	3
	3. 2008-2011	1	3
	4. 2012-2015	7	3
	5. TOTAL	10	12

MUESTREO

La investigación y problema a estudiar se ha delimitado a un sector (comuna 5) de la ciudad de Neiva ubicada en el departamento del Huila.

Por contar en este caso la investigación con una población a estudiar tan amplia como lo son los habitantes de tres barrios de la comuna N° 5 de la ciudad: Guaduales, Jardín y libertad (10.903) se ha seleccionado una muestra de la población para indagar el caso a estudiar en el transcurso de la investigación.

Diseño de muestra: la muestra se realizó en base al método estadístico aleatorio simple Con un error del 10% y un nivel de confiabilidad del 90%, haciendo uso del programa Mac Stat versión 2.

Tamaño de muestra

Barrio	Muestra
Libertad	20
El Jardín	22
Los Guaduales	53
Total =	95

Fuente: Jaime Polanía Perdomo - Estadístico de la Universidad Nacional de Colombia.

CAPITULO IV

DIAGNOSTICO COMUNICATIVO

A partir del trabajo de campo y la asistencia a reuniones, encuentros e interacción con los actores de las JAC y JAL de la comuna 5, sector seleccionado para la investigación, se evidenciaron momentos significativos de las relaciones y practicas comunicativas que llevan a cabo los líderes comunales, permitiendo reconocer las fortalezas y debilidades que presentan en su entorno estas organizaciones.

4.1. Comunicación de actores Presidentes JAC y Ediles JAL

Los actores involucrados en el estudio, son los líderes comunales de la comuna 5 de Neiva y de los barrios Los Guadales, El Jardín y La Libertad, tienen acceso a espacios y recursos dentro de su sector en los cuales interactúan y hacen uso. A parte de las reuniones que realizan los presidentes de las JAC en sus casas y los ediles comunales en el espacio asignado por la Administración Local, caseta comunal ubicada en el barrio El Jardín; también frecuentan otros lugares: la casa de la participación, el colegio Reynaldo Matiz; y espacios que hacen parte de la cotidianidad como parques, tiendas, iglesias y supermercados de cada uno de los sectores en que habitan los líderes.

En lo referente a lo comunicacional, que es el campo de estudio de esta investigación, se evidenciaron diferentes tipos de comunicación al interior de cada una de estas organizaciones, donde la principal herramienta o medio que utilizan para comunicar y expresarse es la palabra (comunicación oral) en cada reunión al expresar las problemáticas y proyectos de su sector por parte del presidente o edil. De la misma manera, las diferentes personas que hacen parte de estas organizaciones al expresar sus posturas o puntos de vista; comparten contenidos o temáticas como: problemáticas barriales, avances o logros en gestiones realizadas en pro del barrio o comuna, sucesos del fin de semana o la noche anterior y aspectos personales.

Otra tipo de comunicación utilizada es la no verbal o física, esta se da a la hora de no ser escuchados por otras personas o cuando es algo entre grupos, también sucede en la forma de expresar afecto a otra persona del grupo o un saludo. A través de los actos las personas también se comunican, identificando cómo cada gesto tiene significado, ejemplo: un aspecto particular en sus rostros o movimientos en su cuerpo cuando algo les inquieta y desean preguntar, también cuando no tiene la disposición impidiéndoles actuar como a diario acostumbran.

Los tipos de comunicación mencionados anteriormente también surgen en

otros espacios ya que al pertenecer y hacer uso de todos los servicios que ofrece su comuna frecuentan tiendas, restaurantes, panaderías, calles de los barrios, zonas verdes, canchas, bares; los temas que se llevan a cabo son más informales por no estar ligados a cuestiones formales como reuniones y asambleas, encontrando así rumores que van desde historias de vida cotidiana hasta bromas que ocasionan problemas.

Los líderes establecen una comunicación formal a la hora de realizar peticiones, reclamos y prestación de servicios en cualquier entidad pública o privada, observando allí el uso de la comunicación escrita. De igual manera las actas de cada encuentro, se elaboran y guardan en archivos físicos, los cuales llevan consignados los temas que respectan a sus procesos organizacionales y de bienestar barrial; lo mismo sucede a la hora de enviar mensajes o solicitudes a la comunidad, se realizan a través de volantes puerta a puerta; siendo este el medio de comunicación (escrita) más accesible ya que la comunicación cara a cara o verbal es difícil por el tiempo que dispone la comunidad.

De igual manera, se hace uso de la escritura mediante carteles en las paredes o postes con mensajes informativos sobre aspectos que interesan a la comunidad (reuniones, eventos, entre otros).

La comunicación audiovisual se ve reflejada a través de videos proyectados durante las reuniones, la digital a través de redes sociales, periódicos y emisoras virtuales. Como es el caso de la Secretaría de Desarrollo que mantiene constante contacto con los actores por estos medios, principalmente por su cuenta de facebook y la sección de la página web de la Alcaldía. Aunque no todos los integrantes de estas organizaciones acceden a esta red social, por falta de acceso a internet o de conocimiento sobre el sitio web.

Igualmente la Administración Local dispuso por medio de la plataforma de Gobierno en Línea un programa que les permite a los líderes contactarse con ellos y dejar sus mensajes a través del sistema de internet.

4.1.1 Comunicación JAC

Para la Junta de Acción Comunal del barrio Los Guadales la comunicación verbal cobra gran importancia, ya que es por este medio que en las reuniones semanales se discuten los temas de interés como las gestiones realizadas, los problemas del barrio, avances en proyectos en ejecución y tareas a realizar, entre otros. A diferencia de las juntas de los barrios (Jardín y Libertad) que en cabeza de sus presidentes se reúnen sólo cuando la persona encargada de la Asociación, actualmente Edil de la comuna y Presidente del barrio el Jardín, hace reunión general con presidentes de toda la comuna.

4.1.2 Comunicación JAL

Se evidencia que la JAL tiene un tipo de comunicación descendente en su interior, acciones comunicativas que se realizan desde arriba hacia abajo en la jerarquía o estructura de la Organización. El presidente de los ediles es quien se encarga de organizar, reunir e informar a los demás integrantes de la organización; existiendo para ello medios determinados como los correos, informes escritos, teléfono y cartas que deja ver la dinámica formal que se maneja. Lo mismo sucede con la Administración Municipal y la Secretaría de desarrollo con la que tienen relación para la ejecución de proyectos y realización de actividades. Allí constantemente los líderes a través de comunicados o cartas reciben información sobre convocatorias e invitaciones a capacitaciones y eventos, entre otros que aportan al cumplimiento de su labor.

4.2 Comunicación de Actores con la Comunidad

Los encargados de dar a conocer los procesos a la comunidad son los líderes visibles o los integrantes pertenecientes a la organización, que se encargan de un aspecto en particular a nivel barrial o comunal, es decir medio ambiente, cultura, social, entre otros. En este caso encontramos que existe una comunicación informal, la información circula entre los integrantes sin tener en cuenta canales establecidos, desde el momento que es dada a los líderes se empieza a distribuir sin tener en cuenta lineamientos. La manera como se da esta comunicación, invitaciones e informaciones es principalmente verbal; debido a que los líderes consideran que la comunicación verbal es un medio que aunque informal es rápido, eficaz y pertinente, debido al contacto directo que existe con los habitantes de los barrios; también encontramos otros medios para acercarse a la comunidad como los volantes, información por megáfono y llamadas telefónicas.

En ocasiones, la información a los habitantes de la comuna llega distorsionada, sin capacidad de apropiación de estos procesos para la mejora de los mismos. Por lo anterior es necesario promover y hacer visibles las dinámicas o procesos de las organizaciones.

La convocatoria que se hace para la realización de actividades o eventos para beneficio en común, en ocasiones se torna complicada pues no todos los habitantes atienden el llamado o se integran para llevarlas a cabo y participar. Proyectos como embellecer las zonas verdes de su localidad siempre se realizan con los integrantes de las organizaciones JAL JAC más no con los habitantes de todo un sector. En cuanto a problemas de seguridad en los barrios siempre son los líderes quienes se encargan de esta labor con un mínimo apoyo de la comunidad.

Los espacios para relacionarse más frecuentados son polideportivos, caseta comunal, parques, tiendas y casa de los líderes visibles, en donde algunos habitantes acuden para comentar sus problemáticas e inquietudes.

.4.3. Comunicación de Actores con la Administración.

Para los habitantes de la comuna 5 los ediles y presidentes de la JAC son el puente entre la comunidad y la Administración Municipal; debido a que estas organizaciones son el máximo ente de representación política a nivel local. Razón por la cual tienen las puertas abiertas a la Administración por ser los encargados de vigilar y controlar la prestación de servicios en su localidad y las inversiones que en ella se realicen con recursos públicos. Lo anterior según lo consignado en la normatividad porque en la realidad y práctica los líderes manifiestan tener problemas al dirigirse a los entes gubernamentales, pues ser escuchados por los dirigentes de la ciudad es muy difícil. Los Ediles manifiestan contar con una credencial que los identifica como líderes comunitarios pero que en realidad no les sirve para nada, pues a la hora de solicitar una información o ser escuchados por el Alcalde y secretarios tienen que esperar tiempos largos para ser atendidos. El proceso de comunicación y diálogo con los dirigentes no se da constantemente, los ediles y presidentes para conversar con estos mandatarios cara a cara deben dirigirse a sus despachos o solicitar citas previas a través de cartas que tardan meses en responder.

Las pocas veces que tienen la posibilidad de reunirse y tener un contacto directo de manera amena con el Alcalde de la ciudad y sus secretarios, es cuando éstos se dirigen a las organizaciones para la presentación de sus propuestas y proyectos en los consejos comunales a través de la palabra y presentaciones digitales. Allí, cada edil y presidente de junta tiene la oportunidad de hacer su intervención, teniendo la oportunidad de participar y presentar sus argumentos ante situaciones y problemáticas de cada sector.

Las JAL son corporaciones que tienen una trascendencia en la comunidad y la posibilidad de acceder al dialogo con los mandatarios y gobernantes para la puesta en marcha de proyectos en conjunto; pero realmente este proceso, según algunos líderes no se cumple, un ejemplo de ello como manifiesta Alba Luz Botero Edil de la comuna 5 “ ni siquiera se ha asignado el presupuesto participativo para la comuna, cuando en otras ciudades eso es primordial y se realiza de inmediato; además que el contacto con el Alcalde se da cara a cara”.

En ese sentido, se puede decir que ante los entes gubernamentales pueden tener voz, son escuchados en ocasiones pero a la hora de responder por lo que manifiestan los líderes y ver las necesidades de la comunidad, ese contacto o respuesta no es suficiente. Convirtiéndose así el cargo de edil o

presidente en un puesto de imagen; es decir, para saber que hay ediles o presidentes como lo establece la ley pero no se están cumpliendo verdaderamente con las funciones ni se les da el lugar e importancia que corresponde.

La Alcaldía de Neiva a través de la Secretaría de Desarrollo Social y Comunitario, se encarga de tener contacto con los líderes comunitarios del municipio, en este caso con la comuna 5. A través de la página web de la Alcaldía y el Fan Page de Facebook (Secretaria de Desarrollo Social Neiva-Huila), se puede encontrar información sobre diplomado, capacitaciones, becas, y todo lo relacionado con formación para líderes, además de sucesos noticiosos sobre actividades, campañas de servicios médicos, belleza, recreación y deporte que se llevan a cabo en cada comuna. De igual forma datos sobre Consejos comunales y las funciones y objetivos de la dependencia. A lo anterior, también se agrega el registro de la base de datos de los actuales líderes y asociaciones.

4.4. Prácticas comunicativas, participativas y organizativas problemáticas de las Juntas de Acción comunal y Junta Administradora Local.

El papel que han venido desempeñando los entes gubernamentales como el Concejo Municipal de Neiva, la Alcaldía de Neiva y la Gobernación del Huila se ha limitado al cumplimiento de dinámicas clientelistas, aspecto que influye negativamente en los procesos de consolidación y organización de las JAC y la JAL de la comuna 5 de Neiva. Lo anterior ha generado una desarticulación en sus acciones lo que impide que se desarrollen procesos de comunicación dentro de las Juntas, debido a que la comunicación que se presenta entre los dos actores es por medio escrito (cartas), en donde no se evidencia que exista una efectiva retroalimentación de lo que desean transmitir los ediles y presidentes de juntas hacia a los entes gubernamentales.

A lo anterior se suma la pérdida de confianza y representación de éstas organizaciones por parte de la comunidad, ya que ligan el proceso con temas electorales que presentan gran apatía por la falta de cumplimiento de las promesas de políticos que se acercan al sector por medio de los diferentes líderes.

Por otro lado, se logra evidenciar la incidencia de partidos políticos al interior de las Juntas, ya que los candidatos que ganan en elecciones apoyan principalmente a los ediles o presidente que fueron adeptos a su campaña, las otras comunidades o líderes deben esperar para obtener ayudas o beneficios por parte de dicho gobierno.

Otro aspecto que dificulta los procesos de comunicación al interior de las Juntas de Acción Comunal y las Juntas Administradoras Locales, es la falta de conocimiento y apropiación del trabajo que se debe desempeñar en las organizaciones y sus diversos comités, es importante aclarar que aunque existen estatutos en los cuales se establecen los lineamientos de cada labor, no se evidencian espacios de capacitación por parte de la administración hacia las personas que tienen la voluntad de trabajar por un beneficio común.

La desintegración que existe entre la comunidad y las organizaciones de representación comunal ha hecho que haya poca participación de los habitantes en los proyectos que al interior de cada junta se desarrollan. De igual forma, se evidencia la falta de intervención y participación de la población joven en los proyectos comunitarios, las personas que participan frecuentemente son adultos que poco proponen y delegan la toma de decisiones a los ediles y presidentes, por lo que no cumplen un papel protagónico en las juntas y asambleas que se realizan.

CAPITULO V

ANALISIS DE RESULTADOS

5.1 CARACTERIZACIÓN DE ACTORES SELECCIONADOS (Habitantes de los barrios Guadales, Jardín y Libertad de Neiva)

Se seleccionaron tres barrios de la ciudad de Neiva (Los Guadales, El Jardín y La Libertad) para el estudio por ser los más populares y estratégicos de la comuna 5; están ubicados sobre la avenida Bugarviles considerada importante sector comercial y la cual permite el flujo entre el centro y el sector nororiental de la ciudad. Los tres barrios cuentan con Junta de Acción Comunal activa para el periodo de gobierno 2012 – 2015, de igual manera con una Junta Administradora Local compuesta por 7 ediles que les permite a los habitantes de la comuna vigilar y controlar la prestación de servicios municipales.

5.1.1 BARRIO LOS GUADUALES

Tiene una población de 6.139 habitantes desagregada en 3.008 hombres y 3.131 mujeres¹⁰⁵, los cuales se ubican en estrato socioeconómico 2. De la anterior población se tomó una muestra representativa de 53 personas para encuestar, de los cuales 77% pertenecen al sexo femenino y el 23% al masculino. La mitad de las mujeres encuestadas realiza oficios en el hogar, se encontró también entre las ocupaciones de los habitantes que un 28% se dedica al comercio y trabajo independiente, 28% son asalariados del sector público o privado y población estudiantil 16%.

El 57% de los encuestados de la comuna son nacidos en la ciudad de Neiva, un 22% son de municipios como Pitalito, Palermo, Colombia, San Agustín, entre otros; el 22% restante pertenecen a departamentos como Cundinamarca, Santander, Caquetá, Boyacá, Meta y Tolima. Sus edades oscilan entre 15 y más de 60 años.

El nivel de escolaridad predominante es secundaria con un 41% seguido por el profesional que equivale a un 23%, técnico o tecnólogo 17%, primaria 17% y solo un 2% de la población sondeada manifestó no tener ningún tipo de estudio.

¹⁰⁵ Alcaldía de Neiva. Plan Estratégico de Desarrollo Local de la comuna 5. *“la comuna 5 casa de todos” 2011-2015.*

El barrio fue creado bajo resolución No. 004 de abril de 1986, el urbanizador fue la sociedad inversores Ayacucho¹⁰⁶; actualmente cuenta con una Junta de Acción Comunal organizada con personería Jurídica N° 0092 de 23 de Abril de 1986.

Tomando a los encuestados como muestra de la población del barrio, el 58% ha tenido alguna relación con la Junta de Acción Comunal mientras que solo 17% manifiesta tener contacto con la Junta Administradora Local de la comuna.

El 30% de la comunidad que se indagó se ha relacionado con el presidente de la Junta de Acción Comunal, 42% de los encuestados dice no interesarse por estos procesos organizativos ya que sus ocupaciones cotidianas (trabajo, familia, estudio) se lo impiden. Se observó que vicepresidente, tesorero y secretaria también figuran como las personas con las que la comunidad se relaciona e interactúa.

Los presidentes de la JAC de los años 2001, 2004, 2008 y 2012 del barrio los Guadales que fueron entrevistados se caracterizan por ser personas entre edades de 42 a 62 años, procedentes del departamento de Cundinamarca, Huila y Tolima, en la actualidad algunos presidentes son pensionados y trabajan por cuenta propia o en entidades públicas y privadas para obtener ingresos, ya que su función como presidentes no es remunerada.

5.1.2 BARRIO EL JARDIN

El barrio el Jardín que empezó a ser poblado en la década de los años 60 cuenta en la actualidad con una población de 2.459 habitantes, entre ellos 1.205 hombres 1.254 mujeres, comprende los estratos socioeconómicos 2 y 3¹⁰⁷. De los habitantes del barrio, 22 fueron encuestados, 17 de ellos pertenecen al género femenino y 5 al masculino. La mayoría de los oficios que desempeñan los habitantes sondeados son los de ama de casa, trabajador por cuenta propia y el comercio. 77% son neivanos, 13 % de otros municipios del Huila y el 10% restante han llegado de departamentos como Cauca y Quindío.

La JAC del barrio con personería jurídica otorgada por la gobernación del Huila el 15 de junio de 1964 bajo el número 027 para el periodo de gobierno 2012 - 2015 tenía inscritos 118 personas de las cuales se retiraron 14 por no vivir en

¹⁰⁶ Sistematización de la experiencia pedagógica del diplomado en investigación participativa para el desarrollo local” en la comuna 5. Neiva, 2003. Universidad Surcolombiana, Facultad de Educación, Programa de Educación para la Democracia. Alcaldía de Neiva - Secretaria de Desarrollo Social y Comunitario.

¹⁰⁷ Alcaldía de Neiva. Plan Estratégico de Desarrollo Local de la comuna 5. “la comuna 5 casa de todos” 2011-2015.

el sector o no estar interesadas en el proceso de organización. Actualmente cuenta con 104 socios. Entre las comisiones de la junta se destacan la de convivencia y conciliación, trabajo, salud, asuntos femeninos, deporte y cultura.

La edad de las personas indagadas oscila entre los 17 y 65 años, su nivel de escolaridad es: secundaria un 50%, primaria 32% y profesional 18%. Entre las actividades que realizan en su tiempo libre destacan ir a misa, descansar, practicar algún deporte, viajar, hablar con vecinos y participar en alguna organización (religiosa, club de amas de casa y socios de la junta).

El 64% de los encuestados manifestó no tener ninguna relación con la Junta de Acción Comunal, mientras el 77% no la ha tenido con la Junta Administradora Local de la Comuna.

Los presidentes de la Junta de Acción Comunal del Barrio para los periodos de tiempo a estudiar han sido 3 del sexo femenino y 1 masculino, con edades entre 40 a 60 años, dedicados a labores como el hogar, trabajadores de entidades estatales y privadas o pensionado y todos son provenientes de la ciudad de Neiva. Entre el nivel de estudio que poseen se encuentra el universitario y el tecnólogo.

5.1.3 BARRIO LA LIBERTAD

El barrio nace por el proceso de lucha de un grupo de colonos que invadieron un terreno perteneciente al Ejército hacia el año de 1960, fue hasta el año 1980 que adquirió nombre de barrio siendo la comunidad la urbanizadora del mismo¹⁰⁸. Actualmente cuenta con Junta de Acción Comunal activa.

Tiene una población total de 2.305 habitantes, de los cuales 1176 son mujeres y 1130 son hombres¹⁰⁹, se caracteriza por tener un estrato socioeconómico en nivel 2. De esta población se tomó una muestra de 20 personas, de las cuales el 60% pertenecen al sexo femenino y el 40% al masculino y sus edades oscilan entre los 15 y 60 años.

De igual forma, se logró determinar que el 65% de los encuestados son procedentes de la ciudad de Neiva, un 10% vienen de distintos municipios del departamento del Huila y el 15% llegaron de departamentos como

¹⁰⁸ Sistematización de la experiencia pedagógica del diplomado en investigación participativa para el desarrollo local” en la comuna 5. Neiva, 2003. Universidad Surcolombiana, Facultad de Educación, Programa de Educación para la Democracia. Alcaldía de Neiva - Secretaria de Desarrollo Social y Comunitario

¹⁰⁹ Alcaldía de Neiva. Plan Estratégico de Desarrollo Local de la comuna 5. “la comuna 5 casa de todos” 2011-2015.

Cundinamarca y Cesar. Se puede evidenciar que el 5% de estos habitantes son profesionales, el 20 % son técnicos y tecnólogos, un 35% son bachilleres, otro 35% aprobó la básica primaria y el 5% restante no estudió.

Entre las actividades preferidas por los habitantes investigados del barrio predominan ir a misa, hablar con vecinos y practicar deportes; de las ocupaciones se destaca la labor en el comercio o trabajador independiente con un 55%; seguido de ama de casa y asalariado del sector privado con un 15%, cada uno.

A partir de la muestra, se logró determinar que el 80% de la población encuestada no ha tenido algún tipo de relación con la Junta de Acción Comunal por falta de tiempo o interés en los temas de participación y representación ciudadana. Igualmente, el 75% no ha tenido relación alguna con la Junta Administradora Local de la Comuna.

A través de la aplicación de instrumentos como entrevistas y observación, se logró determinar que los presidentes de la JAC de los años 2001, 2004, 2008 y 2012 del barrio la Libertad, se caracterizan por ser hombres entre los 50 y 51 años de edad, procedentes de Neiva y municipios aledaños como Palermo y Aipe. Estos cuentan con niveles de estudio que no sobrepasan el bachillerato y diplomados ofrecidos por el SENA y el municipio. Actualmente se dedican al trabajo independiente, en labores comerciales y maestro de obras civiles.

5.1.4 EDILES JUNTA ADMINISTRADORA LOCAL COMUNA 5

La JAL de la comuna 5 está compuesta por 7 habitantes del sector, elegidos por voto popular para ser ediles, los cuales se encargan del control político a la Administración Local para el cumplimiento del plan de desarrollo municipal.

Para el trabajo se entrevistaron a 7 ediles del periodo actual, 5 mujeres y 2 hombres, pertenecientes a los barrios: La Libertad, El Jardín, La Orquídea, Loma de la cruz y Guaduales; sus edades oscilan entre 27 y 60 años; y 4 ediles de sexo masculino de los periodos de 2001 a 2011, los cuales habitan en los barrios: El Jardín, Libertad y Vergel; sus edades promedian entre los 24 y 61 años.

La mayoría de los ediles han ejercido más de dos periodos en su cargo, además de participar en otras organizaciones comunitarias como (el consejo comunitario de mujeres, consejo territorial de Planeación CTP, JAC de cada uno de sus barrios), a parte de su labor como líderes, también desarrollan actividades para el sostenimiento de su hogar en trabajos independientes,

comercio, empleados en empresas públicas o privadas; ya que su labor como edil no es remunerada. Entre el nivel de estudio que poseen se hallan bachilleres, técnicos y universitarios. También algunas Edilesas se encuentran cursando su carrera profesional.

Los Ediles en su gran mayoría son procedentes de Neiva, y de municipios como Gigante y Aipe; y ciudades como Villavicencio.

A partir del sondeo realizado a los 95 habitantes de los tres barrios estudiados, se logró determinar que el 80% de la población encuestada no ha tenido algún tipo de relación con la Junta Administradora Local. Lo anterior, a causa del desconocimiento de la labor de la organización; evidencia de ello es que el 71% de los encuestados no conocen sus representantes o ediles.

De acuerdo a la última sesión de elección para mesa directiva que realizaron los miembros de la JAL del año 2014, se designó Presidente, Vicepresidente, Secretaria, coordinadores de vías e infraestructura, salud, seguridad, medio ambiente, cultura, deporte y saneamiento básico. Lo anterior con el fin de asignar una persona encargada en cada sector que vele por el mejoramiento de los mismos.

5.2 PRÁCTICAS Y TEJIDOS COMUNICATIVOS DE LOS ACTORES DE LAS JUNTAS DE ACCIÓN COMUNAL

La Junta de Acción Comunal es el espacio donde los habitantes de un barrio se reúnen para discutir los problemas que aquejan a su comunidad y de acuerdo a esto unir esfuerzos para intervenir en su progreso. A partir de la interacción que se desarrolla en este proceso comunitario, se analizará las prácticas y tejidos comunicativos que priman desde las motivaciones, percepciones, experiencia y logros de los presidentes de la Junta de Acción comunal de los años 2001 a 2013 y cómo permiten la construcción de organización y la consolidación de los procesos participativos.

Se consideró importante indagar cuál es la noción que tienen los presidentes de la comunicación, permitiendo reconocer la importancia que tiene para ellos y cómo les facilita en la práctica la construcción de procesos de participación y organización barrial; pues la comunicación como proceso de interacción permite establecer intercambios de pensamientos e información para llegar acuerdos y realizar acciones conjuntas.

La participación se entiende como el proceso mediante el cual, una comunidad tiene la posibilidad de intervenir en la toma de decisiones, de hacer control y ejecución de los asuntos que los afecta, lo cual promueve su desarrollo. Para la consolidación de éstos espacios participativos, se deben generar procesos de organización que faciliten la unión de la comunidad y les permita ver de manera colectiva los problemas y así buscar soluciones a los mismos. En este sentido es importante analizar cuál es la concepción de los miembros de las juntas acerca de estos conceptos y determinar cómo la comunicación ejerce un papel predominante en la consolidación de las prácticas participativas y organizativas de las juntas.

5.2.1 COMUNICACIÓN DE LA JUNTA DE ACCIÓN COMUNAL DEL BARRIO LOS GUADUALES CON LA COMUNIDAD

El presidente actual de la JAC del barrio los Guadales reúne semanalmente a los integrantes de la junta, socios y comunidad en general en su casa, encuentro establecido desde inicio de sus labores como presidente. La reunión se inicia dando un breve informe por parte del señor presidente de las actividades y avances de la semana, posteriormente los asistentes manifiestan las problemáticas de cada sector y de común acuerdo programan las actividades siguientes, dirigidas al bienestar de los habitantes y desarrollo del barrio.

La motivación principal de los líderes del barrio para emprender esta labor es el servicio a la comunidad ya que todos desde distintos aspectos como vías e infraestructura, desarrollo social o ambiental quieren buscar solución y ayudar al progreso del sector. “Siempre es un hecho importante estar ayudando a la comunidad, porque es una cosa que le nace a uno, para trabajar en beneficio de las clases que necesitan de una y otra manera tener un presidente o una junta que los esté respaldando en diferentes ocasiones y problemas que tiene el barrio”¹¹⁰. Es así como hoy en día ante la crisis de la ciudad y la falta de gobiernos democráticos representativos, los ciudadanos son conscientes de la necesidad de transformarse en sujetos de su propio desarrollo, con conocimiento y capacidad de exigir condiciones de vida digna no solo para el desarrollo del ámbito urbanístico si no también humano, como nos menciona uno de los presidentes de este barrio “ el motivo que me llevó a ser parte de esta labor, fue que vi descuido de las juntas anteriores, los presidentes no se preocupan por el barrio o la comunidad sino más bien por el protagonismo político. Entonces el motivo de unificar la gente, porque estaba muy desunida fue mi preocupación”¹¹¹.

Las personas encuestada en un 30% dice relacionarse con el presidente de la junta actual y manifiesta que este contacto se da cara a cara en un 58% debido a las visitas que hace el presidente y los miembros de la junta puerta a puerta invitando a la comunidad a que participe de las actividades¹¹². Según testimonios de presidentes de los últimos 13 años de la JAC, periodo abordado en esta investigación, se evidencia que a lo largo de las últimas juntas han predominado los mismos medios de comunicación para generar ese vínculo

¹¹⁰ Entrevista Levis Cuellar Soto, Presidente JAC 2008-2011.

¹¹¹ Entrevista Walter Cortes Presidente JAC 2012- 2015.

¹¹² Encuesta Habitantes Barrio los Guadales. Ver anexo B

con los habitantes. Entre estos el perifoneo, volantes y visitas puerta a puerta, los cuales se consideran pertinentes para informar a la comunidad.

En la actualidad, en esta comunidad se puede observar que la comunicación cara a cara cobra mayor importancia y es el vínculo directo que tienen los actores que participan del proceso de organización barrial, debido a que este tipo de comunicación les permite ser interlocutores y no simples receptores pasivos que ejecutan órdenes; es decir se genera un verdadero proceso de interacción social, de hacer comunes o intercambiar estudios subjetivos, tales como ideas, sentimientos, creencias, generalmente por medio del lenguaje. Es así como la comunicación en los grupos humanos se convierte en el factor principal de su unidad y de su continuidad, así como el vehículo de su cultura¹¹³.

Entre las temáticas que los habitantes sondeados dicen tratar con la junta se encuentra principalmente que 42% son asuntos barriales como el embellecimiento del barrio, la remodelación del polideportivo, alcantarillado, pavimentación de calles, actividades culturales, recreativas y ambientales¹¹⁴. Más de la mitad de las personas indagadas consideran ser escuchados por los representantes de la Junta, ya que para ellos la comunidad tiene gran protagonismo debido a que el desarrollo en este caso de un barrio se origina en la medida en que “el propio pueblo participa en la planificación y en la realización de programas que se destinen a elevar su nivel de vida”¹¹⁵.

En el desarrollo de las reuniones se presentan discusiones por diferencias entre los actores a la hora de programar actividades, pues no todos están de acuerdo con las propuestas de otros; es ahí donde el presidente interviene para llegar a un consenso proponiendo la votación de cada uno de los asistentes o a través del dialogo como se evidencia en el testimonio:

“Entre las diferencias que se tienen, para mí la comunicación es buena porque de todas maneras estos son procesos donde la gente a veces digo yo... viene gente no propositiva si no con negativismo. Pero de todas maneras uno los va llevando y ellos van aceptando las cosas, porque uno cuando uno llega a una junta en lugar de ser negativo tiene que ser propositivo, traer; así como se critica también debe traer alternativas de solución(...)”¹¹⁶

¹¹³ HARTLEY, E y HARTLEY, R. La importancia y naturaleza de la comunicación. En introducción al estudio de la comunicación. Comp ed. Serie iberoamericana. México. 1986.

¹¹⁴ Encuesta. Op.cit. Ver anexo B

¹¹⁵ VARGAS Sierra Gonzalo. La comunidad como base de la sociedad. Pág., 28.

¹¹⁶ Entrevista Walter Cortes Presidente JAC 2012- 2015. 29 de marzo de 2014

Lo anterior se debe a lo que plantea Erving Goffman cuando un individuo se presenta ante otros, proyecta, conscientemente o no, una definición de la situación en la cual el concepto de sí mismo constituye una parte esencial. Cuando hay conflictos las consecuencias son sentidas desde la interacción social como un dialogo entre dos equipos, que puede llegar a una interrupción confusa y embarazosa, la situación deja de estar definida, las posiciones previas se vuelven insostenibles, los participantes se sienten molestos, confundidos¹¹⁷. Es por ello que el papel de intermediario es vital para la armonía y convivencia dentro de la organización.

Otro de los espacios de encuentro de la Junta y la comunidad se da a través de actividades ambientales, bazares y celebraciones de día especiales. Allí es donde la mayoría de la comunidad se integra, lo que permite restaurar la armonía entre los habitantes y crear identidad por el lugar donde habitan; tal es el caso de la celebración de los cumpleaños del barrio donde habitantes tomaron conciencia para mejorar las condiciones del sector con la limpieza y embellecimiento de las zonas verdes y calles.

“El logro más significativo fuera de las obras que se van hacer en el barrio, es el de unificar la gente, aquí la gente tenía mucha apatía, no creían en la junta; hoy en día la comunidad cree en la junta (...) eso es muy importante, es un logro porque hicimos tejido social ya que hoy la comunidad apoya y participa de las actividades (...) fue una de las primeras metas que nos propusimos para lograr, tener que integrar la gente y la gente lo ha hecho y ha respondido a este llamado”.¹¹⁸

Es en estos espacios donde se generan procesos culturales dinámicos y en permanente tensión y cambio; y la comunicación se convierte en el nervio mediante el cual los distintos agentes reflexionan y rehacen la sociedad¹¹⁹.

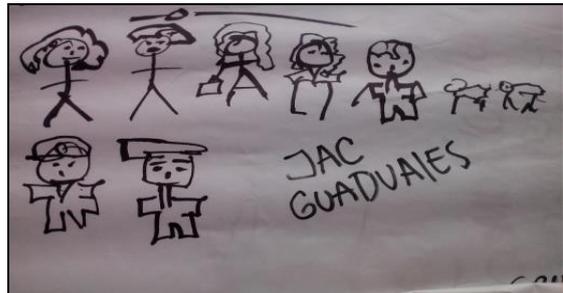
Los habitantes del barrio han creado lazos de fraternidad a través del proceso de organización barrial, debido a la unión y afecto que se va construyendo en el mismo. Un cumpleaños, un grado, una calamidad doméstica o quebrantos de salud genera en los integrantes la cooperación, lo que les permite crear lazos para una buena convivencia.

¹¹⁷ GOFFMANN, Erving. La presentación de la persona en la vida cotidiana. Buenos aires. Editorial amarrartu. 1971

¹¹⁸ Entrevista Walter Cortes Presidente JAC 2012- 2015. 29 de marzo de 2014

¹¹⁹ Guía de Comunicación para la gestión y el desarrollo social. unidad 2. Comunicación para la gestión del desarrollo social.

Los integrantes de la Junta son quienes programan las actividades y con anterioridad planean la financiación de los recursos; para el año 2014 se realizó un talonario de rifas de mercados mensuales y un premio mayor para el mes de diciembre. El 37%¹²⁰ de los habitantes que fueron indagados aseguran que el presidente comunica



Dibujo elaborado por integrantes de la JAC en el taller "¿Qué es la comunicación, cuales son los problemas comunicativos de mi barrio y mi comuna?"

las actividades cara a cara, interacción que le ha permitido construir vínculos de amistad y confianza con los habitantes para el apoyo de su labor. El reconocimiento del otro y el significado que los habitantes dan a este contacto constituye las relaciones y la dinámica de la interacción en la Junta.

El 40% de las personas preguntadas han participado de algún proyecto de esta organización aunque el 60% dice enterarse¹²¹, ya sea por parte del presidente, miembros de la junta o vecinos de las actividades aunque no participan directamente de las mismas si lo hacen de manera indirecta colaborando en la compra de rifas o con la donación de recursos. Es allí donde se evidencia que no todos quieren o pueden participan del mismo modo, y en ocasiones termina sucediendo lo que menciona Gabriel Kaplún, en las condiciones reales de nuestra sociedad muchos prefieren delegar en otros las decisiones y tareas¹²².

Nociones de comunicación y problemas comunicativos

Para los presidentes que han hecho parte de la junta del barrio Los Guadales en los últimos años la comunicación es entendida como el proceso de hacer comunes e intercambiar ideas, pensamientos o sentidos por medio de algún lenguaje que permita la interacción y emprender obras comunes.

"Sin la comunicación yo creo que nosotros no podríamos vivir, si no nos comunicamos entre sí, si no interactuamos, si no recogemos las ideas suyas y las ideas mías para ponerlas en práctica; de pronto vamos a tener muchas

¹²⁰ Encuesta. Op.cit . Ver anexo B

¹²¹ Ibíd.

¹²² KAPLÚN, Gabriel. *Una plaza llena de fantasmas y otras metáforas sobre comunicación y democracia, organizaciones y movimientos. En Comunicación, política y cultura: escenografías para el diálogo.* Ceaal/Calandria, Lima. 1997

diferencias pero dentro de esas diferencias vamos a llegar en un momento a un punto de acuerdo que es muy importante para que una sociedad salga adelante (...)"¹²³

Reconociendo los actores que la comunicación es parte esencial en el desarrollo de una sociedad y en las formas de organizarse, "porque en todo momento se comunica... es la posibilidad de interactuar con la gente, transmitir unos mensajes y unas ideas, un sentir y una forma de vida, expresar ideas y poderlas retransmitir a las demás personas."¹²⁴ Esto les permite consultar y promover la participación de la población en la planificación de sus actividades o propuestas.

Es así como esta noción cobra importancia en la práctica, la comunicación que maneja la junta con la comunidad según los encuestados en un 43% es informar las tareas realizadas por los líderes comunales y 31% consideran que se tiene en cuenta su opinión para tomar decisiones¹²⁵. Se puede advertir que para los integrantes de la junta es muy importante que los habitantes del barrio conozcan las actividades y procesos que llevan a cabo; pero de igual manera que la comunidad participe en la elaboración y ejecución de sus proyectos a partir de la asistencia a reuniones que se realizan cada ocho días, pues es el espacio donde se discuten y planean la acciones para el desarrollo y bienestar de los habitantes del barrio.



La asistencia de los integrantes de la junta, socios y comunidad a los encuentros programados por el presidente deja ver la dinámica participativa de la organización, en donde cada habitante manifiesta las problemáticas, preocupaciones del barrio y propone alternativas de solución. Surgiendo una comunicación horizontal, interpersonal que se enriquece en la medida que el otro aporta y propone sus ideas. Aunque en ocasiones prima los intereses de poder en los miembros, donde cada quien quiere resaltar sus ideas sobre los demás.

La comunicación oral prima en esta organización, es así como la comunidad y socios construyen un vínculo con los miembros de la junta para emprender

¹²³ Entrevista Walter Cortes Presidente JAC 2012- 2015. 29 de marzo de 2014

¹²⁴ Entrevista. Levis Cuellar Soto presidente JAC 2008- 2011. 03 de mayo de 2014.

¹²⁵ Encuesta. Op. Cit. Ver anexo B

acciones. La palabra de la otra persona es tomada en cuenta, cada persona tiene la posibilidad de expresarse, sintiéndose escuchado y con la oportunidad de proponer alternativas de solución a los problemas que aquejan a su comunidad.

Difundir oportunamente y facilitar el acceso de la información sobre los procesos que realiza la JAC a la comunidad es tarea de apoyo del comité de comunicaciones que se encuentra inscrito dentro de la estructura de esta junta; comité que estuvo a cargo del comunicador social y periodista José Israel Charry habitante del sector, pero por falta de constancia y persistencia la labor se fue dejando sólo en manos del presidente y demás directivos. Es allí donde el rol del comunicador puede jugar un papel primordial en la organización, como facilitador que recoge de los habitantes ideas y pensamientos para permitir el conocimiento de la información y la interacción entre los mismo, de acuerdo con Kaplún un “ comunicador que no se limita a devolver estos elementos como un mero espejo, sino que los enriquece con sus propios aportes y propuestas, con información proveniente de otro ámbitos y sobre todo, con una fórmula abierta, creativa y pedagógica, apuntando a estimular la reflexión y la participación , en un proceso creciente de interacción con y entre los destinatarios” ¹²⁶

Entre las prácticas problemáticas evidenciadas dentro de la Junta, se destaca la desarticulación que se tiene con algunos entes gubernamentales como la Gobernación, según algunos miembros de la junta, por falta de voluntad del mismo ente:

“Que hemos detectado nosotros, es la falta de comunicación con la gobernación en una de esas ponemos la falta de voluntad política que es una de las más apremiantes, el diagnóstico que le damos a eso es regular porque nunca nos han atendido porque de una y otra manera no ha sido receptivo (...)”¹²⁷

“La cuestión de la comunicación con los gobernantes (alcalde-gobernado) es que cortan la comunicación por la apatía que tienen los mismo miembros para darnos la respuesta. Pueda que la edil o presidente o algunos de la junta (...)”¹²⁸

¹²⁶ Op.cit. KAPLÚN, Gabriel. *Una plaza llena de fantasmas y otras metáforas sobre comunicación y democracia, organizaciones y movimientos.*

¹²⁷ Testimonio Walter Cortes Presidente JAC. Taller “¿Qué es la comunicación, cuales son los problemas comunicativos de mi barrio y mi comuna?”. 07 de mayo de 2014.

¹²⁸ Testimonio María del Cielo Segura. Taller “¿Qué es la comunicación, cuales son los problemas comunicativos de mi barrio y mi comuna?”. 07 de mayo de 2014.

A pesar que por parte de la JAC se ha intentado establecer una comunicación de manera escrita las respuestas que han recibido no han sido satisfactorias, o se han encaminado hacia temas que no tienen que ver con lo solicitado. Es aquí donde observamos que el papel desempeñado por el gobierno ha estado ligado a procesos de formalismo y dinámicas clientelistas, razón por la cual la representatividad política y vinculante con estas organizaciones ha sido contradictoria. De acuerdo con Boaventura de Sousa y García Villegas en Colombia la intervención estatal sobre la sociedad ha sido débil, esto debido a la ausencia de un sistema de representación política moderno, ligado a la incompleta construcción de la identidad nacional y a la primacía de redes locales y regionales de poder.

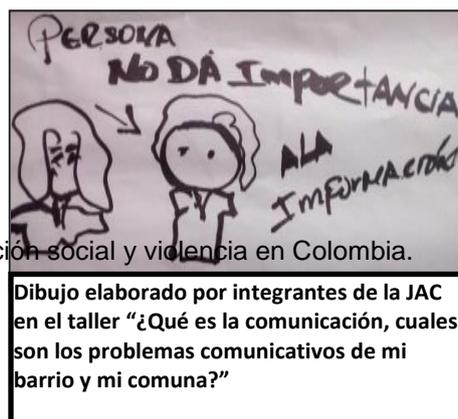
A esto tiene que sumarse la diferencia de partidos políticos, como lo manifestaba el presidente de la Junta. Si el alcalde que queda es de otro partido aporta primero a los que le colaboraron y después si queda algo sí se suplen las necesidades de los otros. Así los intereses privados de los sectores dominantes no consiguen aparecer como el representante de los intereses generales de todos los grupos sociales y, en consecuencia, tiene muchas dificultades para mediar e institucionalizar los conflictos sociales¹²⁹.

Otra organización con la cual han existido problemas de comunicación, es el club de amas de casa del mismo barrio. Esta entidad que nació en la JAC pero que en los últimos años se ha alejado, trabaja de manera independiente y no existe cooperación y retroalimentación entre las dos. Se ha intentado establecer una relación con esta organización, pero se observa una apatía y desinterés de la misma para entrelazar lazos en común que permitan la obtención de objetivos de manera mancomunada.

Aunque la comunidad manifiesta conocer las actividades y el trabajo desarrollado por la Junta del barrio Los Guadales, por parte de los miembros de la misma se siente un desinterés de los habitantes del barrio acerca de las actividades emprendidas.

“Acá estamos mostrando que las personas no le dan la importancia a la información, nosotros siempre

¹²⁹ SOUSA Boaventura y GARCÍA Villegas, Emancipación social y violencia en Colombia. Bogotá: Grupo Editorial Norma, 2004.



tratamos de dar información o de transmitir un mensaje a alguien y resulta que siempre dicen que no... que no puedo, que esto, que lo otro o ponen un pero (...)"¹³⁰

Por eso se ve la necesidad de generar un mayor tejido con la comunidad, donde no sólo se busque generar lazos para informar, sino para tejer una verdadera comunicación en la cual ésta sea participe de las tareas que emprenden para su bienestar. Lo anterior debido a que la organización popular permite la consolidación de los barrios a través del esfuerzo mancomunado.

Uno de los inconvenientes de algunos de los participantes de las reuniones de la Junta, es la falta de conocimiento acerca de las funciones de cada uno de los miembros de los comité (ambiental, bienestar, seguridad); aunque existen unos estatutos establecidos y reglamentados en la letra, el problema es a la hora de interpretarlos y llevarlos a la práctica. Debido a los caminos que han seguido los procesos de planeación participativa en Colombia, donde es común encontrar convocatorias que se hacen para cumplir con la ley pero no responden a las necesidades sociales actuales, ni cuentan con incidencia alguna "El tercer camino que han seguido los procesos de planeación participativa; es el que tiene que ver con la artificialidad y el formalismo; en este caso se trata de convocatorias hechas por los gobiernos para cumplir con los mandatos legales pero que no tienen correspondencia con demandas sociales por hacer parte de esas instancias"¹³¹.

Participación y Consolidación de Procesos Organizativos

Algunos de los presidentes han asumido la participación como parte esencial para fortalecer la organización, donde los habitantes contribuyen a resolver los problemas de su comunidad. Es mediante este proceso que la comunidad interactúa y propone sus ideas para llevar a cabo la toma de decisiones en busca de mejores condiciones de vida; como afirma Fabio Velásquez una *participación acción* donde se interactúa con otros para definir cursos de acción¹³². Aunque en algunos se confunde o liga la noción de participación como el proceso simplemente electoral, noción verticalista que separa a emisores y receptores, quienes dejan las decisiones y tareas en manos de otros. "La participación es que la gente pueda expresar libremente, asumir los

¹³⁰ Testimonio Pilar Téllez. Taller "¿Qué es la comunicación, cuales son los problemas comunicativos de mi barrio y mi comuna?". 07 de mayo de 2014.

¹³¹ URIBE DE H, María Teresa. Planeación, gobernabilidad y participación. 2002. Pág.: 41.

¹³² VELÁZQUEZ, Fabio y GONZALEZ Esperanza; ¿Qué ha pasado con la participación ciudadana en Colombia? Bogotá: Fundación corona, 2003.

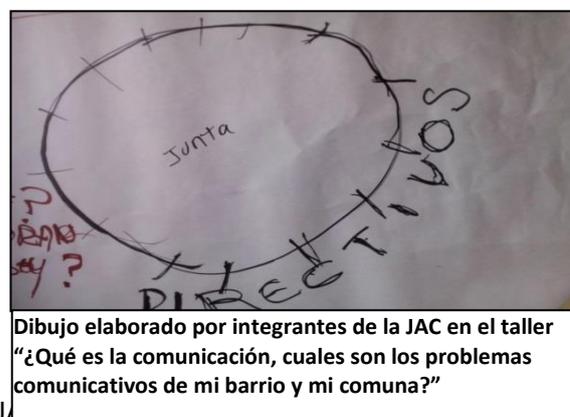
cargos de dirección y comités del organismo comunal. Que puedan motivarse para realizar las elecciones, la reestructuración y renovación de los organismos de acción comunal.”¹³³

Las prácticas participativas se evidencian en mayor parte en las actividades culturales que realiza la Junta, es allí donde las personas se delegan funciones y están prestos a realizar labores y proponer acciones; espacios donde se aglutinan más habitantes. A lo anterior las mujeres son las más participativas, son ellas las encargadas de liderar y organizar las acciones. Es así la participación un proceso de comunicación que permite el intercambio de ideas, pensamientos, acciones y experiencias para llegar acciones concretas y al compromiso de la comunidad.

En cuanto al proceso de organización barrial los presidentes de los periodos estudiados son conscientes de su importancia, pues es a través de la interacción e integración de las personas que se logran los beneficios para una sociedad. Por ello la necesidad de organizarse y liderar tareas que permitan reivindicar los derechos de los habitantes mediante la acción colectiva. Tal como lo afirma el señor Levis: “Es cada una de las partes que se puede implementar para constituir un organismo, en este caso el comunal, o también la serie de comités que se puedan crear de acuerdo a las diferentes necesidades del barrio (...)”¹³⁴

Los presidentes de junta desde el año 2001 se han caracterizado por ser personas mayores de 40 años, de igual manera se observa con los habitantes que participan de las reuniones y procesos de la JAC. Lo que evidencia la ausencia de personas jóvenes en los proceso de organización comunitaria.

Durante las reuniones tanto la mesa directiva como los socios y demás asistentes se reúnen en mesa redonda, debido a la disposición circular de los integrantes se facilita el encuentro cara a cara y la interacción; lo que genera el debate y la participación de todos, en el



¹³³ Entrevista Levis Cuellar Soto Presidente J

¹³⁴ Entrevista Levis Cuellar Soto Presidente JAC 2008- 2011. 03 de mayo de 2014

cual muestran sus acuerdos o divergencias frente a un tema.

En las asambleas y reuniones el presidente exponen los temas y problemáticas actuales del barrio para ser conocidos por la comunidad y posteriormente discutir y proponer alternativas de solución; cuando es necesario determinar y decidir frente a un tema se realiza mediante el voto. “los dirigentes asumen un rol de coordinación de las distintas tareas y actividades, en las que todos podrían participar, de acuerdo a intereses y posibilidades de cada uno”.¹³⁵ Es así como las decisiones de cada uno de los participantes e integrantes cobran importancia para esta junta “si es reunión de directivos o con la comunidad siempre se somete a votación las propuestas para cualquier actividad. Porque mal haría uno estando formado e informado en los aspectos de la democracia y tomar solo una propuestas personal, yo he sido una persona formada en los aspectos de la participación ciudadana y los asunto inherentes a la democracia procurando establecerla en el organismos comunal (...)”¹³⁶

Por otra parte, algunas personas se quedan en la presencia a reuniones sin proponer acciones, incluso es común escuchar entre los asistentes murmullos y bromas que distraen su atención. De igual manera en la asistencia a actividades culturales y recreativas. La participación no puede quedarse y agotarse a lo anterior es necesario y urgente como lo plantea Kaplún potenciar al máximo la posibilidad de que todos los integrantes de la organización intervengan en la generación de las decisiones desde su origen, compartiendo y discutiendo la información, facilitando la expresión de todos en las diferentes estancias y ámbitos, elaborando colectivamente las propuestas.¹³⁷

¹³⁵ Op.cit. KAPLÚN, Gabriel. *Una plaza llena de fantasmas y otras metáforas sobre comunicación y democracia, organizaciones y movimientos.*

¹³⁶ Entrevista Levis Cuellar Soto Presidente JAC 2008- 2011 03 de mayo de 2014

¹³⁷ Op.cit. KAPLÚN, Gabriel. *Una plaza llena de fantasmas y otras metáforas sobre comunicación y democracia, organizaciones y movimientos.*

5.2.2 COMUNICACIÓN DE LA JUNTA DE ACCIÓN COMUNAL DEL BARRIO EL JARDÍN CON LA COMUNIDAD

La Junta de Acción Comunal del barrio El Jardín no tiene reuniones con regularidad, sólo son citados los socios a asambleas generales y extraordinarias cuando se van tratar temas relevantes para el barrio (Actividades a desarrollarse, problemas que se estén presentando, decisiones que se tengan que tomar); pero los encuentros no tienen fechas establecidas. Las citaciones las realiza la presidenta de la Junta actual con 8 o 15 días de anticipación; mediante llamadas telefónicas, notas, avisos por emisoras radiales y la instalación de carteleras en supermercados y en la entrada de la caseta comunal; lugar donde se desarrollan estas reuniones.

Entre las motivaciones de los líderes de esta Junta por hacer parte del proceso de organización barrial se encuentran el sentimiento de solidaridad o del bien común “Lo que me motivó es que a mí me fascina ayudar a la gente, ponerme en los zapatos de ellos, escuchar las necesidades del barrio y poder dar soluciones (...)”¹³⁸ aspecto fundamental para la realización de este servicio comunitario.

“La participación debe ser entendida como una forma de acción colectiva, es decir como un esfuerzo racional e intencional de un grupo de personas que buscan metas colectivas a través de una conducta cooperativa. En esa línea, los agentes participativos expresan un conjunto de motivaciones que los llevan a intervenir en el escenario público”¹³⁹. Es de esta manera que los líderes comunitarios necesitan de un incentivo que los empuje a ser partícipes de estas iniciativas, propiciando intereses que pueden ser particulares o colectivos, los cuales van a garantizar la obtención de unos objetivos trazados.

Las motivaciones principales que han tenido los últimos presidentes de la JAC del Jardín, en donde prima la vocación de servicio hacia su comunidad, el ver unas necesidades presentes en su barrio y el intento por buscar solución para el bienestar de sus habitantes, es lo que promueve en mayor medida el trabajo de los líderes comunales de este sector. Tal como lo enuncia Orlando Fals Borda en cuanto al objetivo primordial con el que nacieron las JAC, “estas juntas eran el espacio primario donde el ciudadano del común tenía la

¹³⁸Entrevista Marta Isabel Moreno Vargas. Presidenta Barrio Jardín periodo 2004-2007.

¹³⁹VELÁZQUEZ, Fabio y GONZALEZ Esperanza; ¿Qué ha pasado con la participación ciudadana en Colombia? Bogotá: Fundación corona, 2003.Pág.237.

oportunidad de buscar una alternativa de solución a los problemas que aquejan a su comunidad”¹⁴⁰.

Por su parte, la comunidad encuestada en un 64% manifiesta no tener relación alguna con la Junta, esto por apatía ante los procesos que allí se desarrollan o por desconocimiento de la misma; sin embargo, quienes si han tenido esta relación, en un 31% de los casos se ha dado con la presidenta. Esta interacción se da principalmente cara a cara, en un 44%, aunque también se enteran de algunas de las actividades por carteleras y avisos publicados en las emisoras radiales¹⁴¹.

Entre las temáticas que los sondeados dicen tratar principalmente con la Junta se encuentran pedir un favor, en un 20 %; y tratar temas del barrio y conversar, cada una con un 16%. La gran mayoría de estos habitantes se sienten poco escuchados por parte de la Junta, 72% de los encuestados; lo cual puede ser uno de los motivos que promueven la apatía de los habitantes ante las actividades o proyectos que se adelantan en la Junta, donde el 91% manifiestan no participar¹⁴².

Durante el desarrollo de las asambleas generales y extraordinarias, se convoca a los 104 socios que aparecen registrados, los cuales son llamados a lista; para poder llevar a cabo la asamblea y tomar decisiones se debe contar con la presencia de por lo menos el 10% de los socios inscritos. Seguidamente



se lee el orden del día y se da inicio a cada uno de los puntos programados. En el transcurso de las asambleas es común observar altercados y diferencias conceptuales entre socios; o socios y miembros de la Junta directiva, lo cual complica la llegada de consensos o puntos en común.

Nociones de comunicación y problemas comunicativos

Para Kaplún la comunicación es “La relación comunitaria humana que consiste en la emisión/recepción de mensaje entre interlocutores en estado de total reciprocidad. Es un diálogo, intercambio; relación de compartir, de hallarse en

¹⁴⁰ En la UN nacieron las juntas de acción comunal. Recuperado el 10 de Enero de: <http://historico.cartauniversitaria.unal.edu.co/ediciones/28/03carta.html>

¹⁴¹ Encuesta. Op.cit. Ver anexo B

¹⁴² Ibíd.

correspondencia, en reciprocidad.”¹⁴³. A partir de las nociones presentadas por los presidentes de la Junta del barrio El Jardín, se logró observar que no hay una claridad ante este concepto, ya que por lo regular se tiende a asociar este proceso con aspectos meramente mediáticos, o al simple hecho de transmitir información a su comunidad; “La comunicación es, pues los medios (prensa, radio y televisión) o el mismo perifoneo, cuando nosotros íbamos a convocar aspectos de la junta utilizábamos este medio, se le pagaba a un señor porque no era gratis”,¹⁴⁴ reflejando la poca importancia que se le da a la comunicación que se entrelaza desde las prácticas cotidianas y que fomentan la participación de los habitantes de su barrio. “En termino castizo, un término o un evento de recibir, emitir (...) donde hay un emisor y un receptor que lleva un mensaje”¹⁴⁵.

Por su parte la comunicación que maneja la Junta con la comunidad se da especialmente por un contacto directo y cara a cara donde según los encuestados, en un 14% se les informa, las tareas que se vienen realizando “Concepción transmisora, basada en la clásica formulación de Shannon y Weaver del transporte de información desde una fuente a otra”¹⁴⁶, y el 18% consideran que se acogen las decisiones de la Junta, sin tener en cuenta las suyas, “Concepciones de tipo verticalista: Los dirigentes son quienes toman las decisiones y el resto de la organización recibe la información”¹⁴⁷, lo que desmotiva en ocasiones la participación de la comunidad, mientras para el 68% no existe comunicación, lo cual no les permite conocer que se está desarrollando dentro de esta organización comunitaria.

Se evidencia que debido a la mala concepción de la comunicación por parte de las JAC se ha promovido la apatía de sus habitantes a participar de este proceso barrial ya que como lo dice Kaplún: “Los hombres y los pueblos de hoy se niegan a seguir siendo receptores pasivos y ejecutores de órdenes sienten la necesidad y exigen el derecho de participar, de ser actores, protagonistas, en la construcción de la nueva sociedad auténticamente democrática. Así como reclaman justicia, igualdad, el derecho a la salud, el derecho a la educación, etc., reclaman también su derecho a la participación. Y, por lo tanto, a la comunicación”¹⁴⁸.

¹⁴³ KAPLÚN, Mario. *Una pedagogía de la comunicación (el comunicador popular)*. La Habana : Editorial Caminos, 2002.

¹⁴⁴ Entrevista María Marisol Villegas Peña. Presidenta JAC Barrio Jardín 2008 - 2011

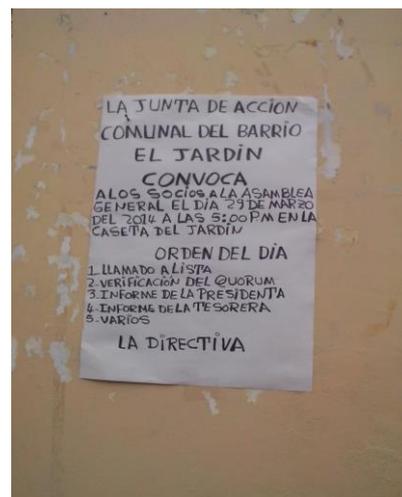
¹⁴⁵ Entrevista Franklin Mendoza. Presidente JAC Barrio Jardín 2001-2003

¹⁴⁶ KAPLÚN, Gabriel. *Una plaza llena de fantasmas y otras metáforas sobre comunicación y democracia, organizaciones y movimientos. En Comunicación, política y cultura: escenografías para el diálogo. Ceaal/Calandria, Lima. 1997. Pág. 267.*

¹⁴⁷ *Ibíd.* Pág. 271.

¹⁴⁸ *Op.cit.* KAPLÚN, Mario. *Una pedagogía de la comunicación (el comunicador popular)*

Entre las prácticas comunicativas problemáticas en la JAC del barrio El Jardín se destaca la desintegración que existe entre esta organización y la comunidad, prueba de ello la poca asistencia a las actividades o eventos a los que son convocados “(...)es que no es fácil que la comunidad asista, que los socios asistan cuando uno los llama, así les acuerde por cartelera, por HJJK , muchas veces se les olvida...”¹⁴⁹ lo cual deja ver la baja participación y desinterés por parte de los habitantes en los procesos que se desarrollan desde la junta.



A esto se suma la no participación de los jóvenes en los procesos de organización comunitaria; además las personas que tienen la posibilidad de participar, que en su mayoría son adultos mayores, delegan la toma de decisiones a los presidentes y no asumen el protagonismo. “hace falta y presencia de gente joven, van no más adultos mayores que se quedan dormidos y eso es triste (...) (Me parece bueno, sí eso está muy bien, dónde le firmo) Eso es lo que me da tristeza hoy, que la juventud no se mete en esas instituciones para que oxigenen esa cosa (...)”¹⁵⁰

Participación y Consolidación de Procesos Organizativos

Para los presidentes de la Junta del barrio El Jardín la noción de participación se da de manera vertical “La participación es entendida fundamentalmente como ejecución, como “colaboración” o asistencia a la convocatoria de los dirigentes¹⁵¹”; ya que se interpreta como el hecho de asistir a las distintas actividades que se desarrollan como Junta, o que vienen precedidas por instituciones municipales o gubernamentales. Otra percepción que se encuentra es la de dar igualdad a todos los sectores de su comunidad, pero no se evidencia como se promueve ésta en los habitantes. “Participación es darles participación a todas las personas, me refiero, jóvenes, adultos, LGTBI, abuelos, madres comunitarias, eso es participación para mí, igualdad, equidad de género”¹⁵².

¹⁴⁹ Testimonio de Ruth Paredes, Presidenta de la JAC Barrio El Jardín.

¹⁵⁰ Entrevista Franklin Mendoza. Presidente JAC Barrio Jardín 2001-2003

¹⁵¹ Op.cit. KAPLÚN, Gabriel. *Una plaza llena de fantasmas y otras metáforas sobre comunicación y democracia, organizaciones y movimientos. En Comunicación, política y cultura: escenografías para el diálogo. Ceaal/Calandria, Lima. 1997. pag.271.*

¹⁵² Entrevista Ruth Paredes Leiva. Presidenta JAC Barrio Jardín 2012 - 2015

Aunque por parte de algunos líderes del barrio se manifiesta el hecho de buscar la participación de la comunidad, “yo la entiendo que no solo el presidente es el que tiene que hacer las cosas, sino darle también la participación a la comunidad, que opine, que realice y que haga (...)”¹⁵³ esto no se observa entre los habitantes respecto a las actividades que desarrolla la Junta, ya que el 91% dice no haber participado en ninguno de los proyectos o actividades hechos por la misma. De acuerdo F. Velásquez y E. Gonzáles “La participación es entendida como un proceso social que resulta de la acción intencionada de individuos y grupos en busca de metas específicas, en función de intereses diversos y en el contexto de tramas concretas de relaciones sociales y de poder”¹⁵⁴. En la Junta del barrio El Jardín no se observa una verdadera participación de los habitantes, en parte a la indebida concepción de quienes encabezan estas organizaciones y también a la falta de iniciativa de los mismos habitantes de integrarse a estos procesos “Nos reuníamos siempre los directivos, ya cuando era en asamblea que se tenía que comunicar a la gente y en la asamblea se debatían los temas y ellos me apoyaban porque yo no podía tomar las decisiones sola”¹⁵⁵.

En cuanto la importancia de la organización para la consolidación de sus procesos como JAC, son conscientes de este en el desarrollo de sus funciones como organización comunitaria, ya que sin el apoyo y la unión como comunidad es difícil lograr las metas que se proponen. “(...) es la medula espinal de algo para que tenga orden y forma, para que pueda funcionar”¹⁵⁶. El trabajo en conjunto y voluntario en caminado en un objetivo en común son indispensables para la gestión y solución de sus dificultades barriales. “Yo entiendo por proceso organizativo, organizarse y gestionar para ayudar a la gente en sus dificultades, yo me he organizado con mucha gente cuando se ha necesitado (...)”¹⁵⁷

Respecto a la toma de decisiones dentro de la JAC, los presidentes son recurrentes al manifestar que éstas siempre se han tomado en consenso, ya sea con la directiva o socios de la Junta. “Cuando eran grandes se tomaban en asamblea general, cosas pequeñas la junta directiva...Yo cumplía a cabalidad los estatutos”¹⁵⁸. Es en el transcurso de las asambleas donde se debaten los temas que están afectando al barrio y necesitan solución, en éstos espacios tienen la posibilidad de participar los socios y directivos; quienes después de

¹⁵³ Entrevista Marta Isabel Moreno Vargas. Presidenta JAC Barrio Jardín 2004- 2007

¹⁵⁴ VELÁZQUEZ, Fabio y GONZALEZ Esperanza; ¿Qué ha pasado con la participación ciudadana en Colombia? Bogotá: Fundación corona, 2003.pág. 19.

¹⁵⁵ Entrevista María Marisol Villegas Peña. Presidenta JAC Barrio Jardín 2008 - 2011

¹⁵⁶ Franklin Mendoza Sánchez. Presidente JAC Barrio Jardín 2001 -2003

¹⁵⁷ Entrevista María Marisol Villegas Peña. Presidenta JAC Barrio Jardín 2008 - 2011

¹⁵⁸ Franklin Mendoza Sánchez. Presidente JAC Barrio Jardín 2001- 2003.

debatir deciden si apoyan o no a la presidenta en las decisiones que se tienen que tomar. Aunque según lo indagado, por parte de los habitantes que no pertenecen a la junta como socios, en la toma de decisiones también prima una participación vertical “Los dirigentes son quienes toman las decisiones y el resto de los miembros de la organización recibe la información, los planes y propuestas elaboradas por ellos”¹⁵⁹. Esto se evidencia ya que los habitantes consideran que su opinión no es tenida en cuenta lo cual limita su participación en la toma de decisiones.

Se debe mencionar que la participación de la comunidad ejerce un papel fundamental en este aspecto ya que “La participación puede asumir un papel determinante en la orientación de las políticas públicas y en la transformación de las relaciones entre la ciudadanía y el gobierno local”¹⁶⁰. Aspecto que hace necesario la relación de la comunidad con estos procesos de organización barrial, son los habitantes los protagonistas y principales implicados en la problemáticas y necesidades del sector.

Las tendencias de composición de la Junta de El Jardín en los periodos consultados dejan ver que la presidencia es un cargo con predominio femenino. Sin embargo se evidenció la presencia de un hombre en el periodo del 2001, esto permitió inferir que en el barrio la participación de las mujeres en asuntos públicos es mayor. Según las líderes llegar a ocupar estas posiciones les permite la organización barrial y el servicio incansable a la comunidad, arraigado a sus valores y formas de vida. De igual manera permitiéndole mayor presencia en el ámbito comunitario.

¹⁵⁹ KAPLÚN, Gabriel. *Una plaza llena de fantasmas y otras metáforas sobre comunicación y democracia, organizaciones y movimientos. En Comunicación, política y cultura: escenografías para el diálogo. Ceaal/Calandria, Lima. 1997. Pág.271*

¹⁶⁰ Op.cit. VELÁZQUEZ, Fabio y GONZALEZ Esperanza; ¿Qué ha pasado con la participación ciudadana en Colombia? pág. 20.

5.2.3 COMUNICACIÓN DE LA JUNTA DE ACCIÓN COMUNAL DEL BARRIO LA LIBERTAD

Los espacios de encuentro, interacción y comunicación de la junta del barrio La Libertad son escasos, las reuniones sólo se realizan los días en los que la presidenta de la Asociación de la JAC, Ruth Paredes, convoca a los 26 presidentes de cada uno de los barrios que compone la comuna 5. Estas reuniones tienen lugar en la caseta comunal del barrio El Jardín en la cual se tratan temas como vías, infraestructura, alcantarillado, salud, actividades culturales y seguridad.

Entre las motivaciones de los presidentes para emprender esta labor está el interés por el trabajo comunitario y el aporte que pueden realizar al barrio que los vio crecer. “(...) El barrio La libertad es el barrio de mi infancia, yo quería ser presidente del barrio para demostrar que las cosas se podían hacer, se podían hacer muchos trabajos, iniciativas y eso me motivaba a ser presidente del barrio”¹⁶¹. Además del beneficio a las comunidades que lo necesitan, el gusto por el liderazgo y la influencia de personas que incentivan a participar en estos espacios de representación. “La motivación es realmente desde hace 30 años que vengo manejando comunidad de nuestro barrio La Libertad, porque es uno de los barrios que desde hace más de 55 años fue fundado pero todavía tiene muchas necesidades y siempre he trabajado en beneficio de las comunidades de nuestro sector”¹⁶².

Según manifestaron cada uno de los presidentes de los cuatro periodos seleccionados para el estudio, sus funciones son velar por el desarrollo del barrio a través de la gestión de obras, recursos y actividades en beneficio de los habitantes. También se puede resaltar que sus logros están relacionados principalmente con obras como la cementación de algunas calles, que permiten una buena movilidad al interior del barrio, en las cuales la comunidad ha tenido un papel protagónico ya que ha aportado recursos económicos para pagar la mano de obra; y beneficiar igualmente a la población del municipio con el flujo a diferentes destinos. “El mayor logro, son varios, primero que todo la legalización del barrio, hace 50, 60 años que el barrio no había sido legalizado, aparecía como asentamiento,(...) lo otro fue la pavimentación de la calle 18 que hacía más de 30, 40 años que había mucho hundimiento en la calle 18 pero se hizo esa pavimentación y se cambió todo lo que tiene que ver

¹⁶¹ Entrevista Orlando Horta, Presidente de la Junta de Acción Comunal, Barrio La Libertad

¹⁶² Entrevista Álvaro Tovar presidente JAC (2001- 2003) (2012 – 2015)

con las tuberías de aguas residuales, lo otro fue la peatonal de la avenida Buganviles, que eso fue trabajo nuestro (...)"¹⁶³

Otro de los logros resaltados por los líderes está la celebración de fechas especiales, tal es el caso del día de la madre que se realiza cada año, actividades que brindan espacios de interacción entre los habitantes del barrio y otros cercanos.

Un 80% de las personas encuestada manifiesta no tener relación con la JAC, sin embargo el 20% de los habitantes que han tenido contacto, lo han hecho a través del presidente de la Junta¹⁶⁴. El medio utilizado con mayor frecuencia para hacer efectiva esta comunicación es cara a cara, teniendo en cuenta que este medio permite aspectos como el intercambio de escucha e interrelación con otros, es decir, entre presidente y habitantes de la comunidad¹⁶⁵.

Con lo anterior, se puede evidenciar que el manejo o uso de la comunicación es escaso, pues son pocas las personas que han llegado a tener comunicación con el presidente de la junta. Por otro lado, cabe resaltar que estos procesos de dialogo, como describe Kaplún a la comunicación, se dan de manera esporádica con socios, habitantes que llevan una larga trayectoria en el barrio y personas con las que los presidentes o integrantes de la junta tienen relaciones cercanas o lazos de amistad.

Las razones por las cuales la comunidad se comunica con los miembros de la JAC es principalmente para pedir favores, aunque en ocasiones son asuntos del barrio como problemáticas y necesidades, al igual que conversar asuntos de amistad; estos espacios de comunicación se dan cuando se encuentran con los habitantes del barrio en lugares libres como tiendas y escenarios deportivos.

De las personas que afirman tener relación con la junta o algún miembro de la misma, más de la mitad se siente poco o nada escuchados; no porque no exista un proceso de comunicación, pues estos espacios se dan en momentos de charla o dialogo, sino porque para los habitantes sus necesidades no son suplidas completamente. Con esto, se hace evidente que la comunicación no cobra importancia como proceso de organización, pues para las personas del sector hay comunicación cuando se cumplen con las promesas o la solución de los problemas y necesidades.

¹⁶³ Entrevista José Rubí Córdoba Presidente JAC 2008 -2011

¹⁶⁴ Encuesta. Op.cit. Ver anexo B

¹⁶⁵ Guía de Comunicación para la gestión y el desarrollo social. unidad 2. Comunicación para la gestión del desarrollo social.

Cabe agregar que el proceso comunicacional que se adelanta en el barrio La Libertad se limita a la emisión, recepción y retroalimentación de información y no a la búsqueda de gestión para el desarrollo social que se logra a partir de la comprensión de doble vía de la comunicación entre actores. Permitiendo la interlocución y la construcción en conjunto, además de apelar a la participación de los sujetos, (comunidad) con la movilización de sus mentes para el desarrollo y beneficio común.¹⁶⁶

Los espacios donde la comunidad se integra y participa son liderados por una Edilesa de la comuna habitante de este barrio, quien a través de la labor y gestión que realiza desde la JAL le permite a la comunidad especialmente a los adultos mayores y niños la posibilidad de acceder a programas y beneficios que tiene la administración, como dejan ver algunos testimonios de los habitantes de este barrio:



“La junta es muy buena, uno le colabora y ella nos colabora. Por medio de Alba Luz nos enteramos de las actividades, ellas nos está llamando. El presidente trabaja y casi no hace reuniones, ni actividades. Estamos haciendo manualidades, unas profesoras nos enseñan”¹⁶⁷.

“A mí me pareció buena, estamos aprendiendo, estamos haciendo algo, nos atiende bien, ella nos invita por teléfono, siempre nos llama y nosotros como somos vecinos dialogamos y nos cuenta las actividades que tenemos. Ella es muy comunicativa con todos. Con el presidente del barrio casi no tenemos contacto, no tenemos reuniones ni nada, mas con alba luz. Hay una rosca en la junta del barrio, casi no somos escuchados”¹⁶⁸.

Es así como se evidencia el vínculo que la comunidad construye con esta líder, a través de actividades o programas culturales y recreativos que les permite su desarrollo y bienestar. Además del contacto personal que les hace sentir escuchados y atendidos.

¹⁶⁶ Guía de Comunicación para la gestión y el desarrollo social. unidad 2. Comunicación para la gestión del desarrollo social. pág. 45

¹⁶⁷ Testimonio Noé Casilima- Beneficiario programa Adulto mayor

¹⁶⁸ Testimonio Stella Muñoz. - Beneficiaria programa Adulto mayor.

Lo anterior a partir del “Programa del Adulto Mayor” apoyado por la Secretaría de Desarrollo Municipal, donde se ha creado un espacio agradable para los habitantes de la tercera edad, lo que permite tejer lazos sociales entre los beneficiarios del programa; esto, dado a que la comunicación tiene entre sus funciones la creación de lazos sociales a partir de los procesos de intercambio y relación entre personas o grupos de personas¹⁶⁹. Evidencia de ello son los encuentros que se realizan de manera periódica en las instalaciones del INDER Neiva (Instituto de Recreación y Deportes), en donde además de compartir un almuerzo, se dan espacios de recreación con actividades como aeróbicos, canto, celebración de cumpleaños y exhibición de los productos finales de los cursos de lencería y porcelanica brindados por el proyecto.

Nociones de comunicación, problemas comunicativos.

Teniendo en cuenta el concepto de Kaplún, en donde concibe la comunicación como una relación comunitaria natural del hombre y en la cual se necesita de un estado de reciprocidad tanto del emisor como del receptor¹⁷⁰, se indagó entre los tres presidentes que ha tenido la JAC en los periodos estudiados qué nociones tienen de ésta práctica para observar qué tan efectiva es en sus procesos de organización y participación comunitaria. De esta manera se logra percibir que la noción de comunicación para el actual presidente cobra importancia desde el aspecto teórico, ya que la describe como la base para la consolidación de una organización. “La comunicación es lo más importante, yo siempre he dicho que si no hay comunicación entre comunidades y organizaciones cívicas sin ánimo de lucro pues no va a haber nada porque es como en la casa, tenemos la esposa y si no hay comunicación pues no hay nada en la vida”.¹⁷¹

Pero a la hora de situarlo en práctica se evidencia también entre los presidentes que el concepto de comunicación no es claro, y son pocos los procesos que se evidencian al interior del barrio ya que el 63% de la población que hizo parte aleatoriamente del sondeo manifiestan que no existe comunicación; solo un 14% de la población afirma que la Junta ha tenido procesos de comunicación y participación¹⁷², ya que los presidentes y miembros de la Junta han tenido en cuenta los aportes y opiniones de la comunidad para la toma de decisiones. “La comunicación es lo más importante

¹⁶⁹ Guía de comunicación para la Gestión y el Desarrollo Social. Unidad 2. Comunicación para la gestión del desarrollo Social. pág. 43.

¹⁷⁰ KAPLÚN, Gabriel. *Una plaza llena de fantasmas y otras metáforas sobre comunicación y democracia, organizaciones y movimientos. En Comunicación, política y cultura: escenografías para el diálogo. Ceaal/Calandria, Lima. 1997.*

¹⁷¹ Entrevista Álvaro Tovar presidente JAC (2001- 2003) (2012 – 2015)

¹⁷² Encuesta. Op.cit. Ver anexo B

que tenemos para que nos puedan comprender, para poder llevar a cabo un programa, es lo más importante porque si no hay comunicación de las personas no hay nada para uno también, porque considero que es la parte más esencial que tenemos las personas para llevar a cabo un programa”¹⁷³. Con esto, es pertinente hacer referencia al concepto de comunicación dominadora con la cual se da paso a los procesos verticales de poder y flujos unidireccionales¹⁷⁴. Cabe agregar que aunque los presidentes a lo largo de sus periodos han buscado el beneficio de la comunidad, los procesos no han sido los adecuados, pues la comunidad poco se tiene en cuenta para la participación en estos procesos, las decisiones son tomadas en la mayoría de casos por la junta directiva.

Por su parte, los presidentes han utilizado la asamblea como el medio a través del cual se da paso a la comunicación; ya que por este espacio de participación se hace uso de elementos que María Cristina Mata considera esenciales a la hora de comunicarse tales como el poner en común, compartir e intercambiar ideas que permiten la construcción en colectivo¹⁷⁵. Ante esto, es importante tener en cuenta que un 14% de los indagados que dice tener acercamiento o comunicación con la junta asegura que ésta hace uso de la comunicación para informar sobre las tareas realizadas y logros obtenidos, por lo que se evidencia un proceso más de transmisión de información que de comunicación.

Otro de los medios que ha tenido relevancia para la Junta es la radio, con el apoyo de la emisora HJKK, con la cual los presidentes llevan una buena relación y consideran que tienen un gran alcance de la población Neivana por el programa comunitario que se emite, donde convocan a reuniones e informan aspectos relevantes para la comunidad del barrio. El uso de carteleras visibles en espacios de encuentro para la comunidad es otro de los medios que se han venido utilizando a lo largo de los periodos analizados de la Junta. Se evidencia así que los presidentes usan con mayor frecuencia medios de información, que no garantiza una retroalimentación del mensaje o la información emitida; razón por la cual las personas de la comunidad poco participan de las actividades o asambleas convocadas por la junta, pues con éstos medios no se asegura que la información llegue de manera efectiva a toda la comunidad.

¹⁷³ Entrevista José Rubí Córdoba Presidente JAC 2008 -2011

¹⁷⁴ Guía de Comunicación para la Gestión y Desarrollo social. Unidad 2 Comunicación para la gestión del desarrollo social. Pág. 41.

¹⁷⁵ ENZ, Angélica; FRANCO, Valeria; SPAGNUOLO Vanesa Manual de comunicación para organizaciones sociales: hacia una gestión estratégica y participativa.- Capital Federal: Asociación Civil Comunia, 2012.

Entre los problemas comunicativos se pueden destacar la falta de interés por parte de la comunidad y de los socios de la junta por estar informados y participar de manera activa en las actividades que se programan y en las asambleas generales. “En el caso mío, yo tenía 453 socio, y para las elecciones no más votaron 275 y a la asamblea general asisten 40 inscritos, asisten más cuando hay reuniones políticas que creen que les van a dar algo que a una asamblea general que les debe importar más”¹⁷⁶.

De esta manera se logra evidenciar que los habitantes del barrio están acostumbrados a dinámicas clientelistas manejadas por los entes gubernamentales, por medio de las cuales motivan a las personas a asistir a reuniones con fines políticos a cambio de recibir beneficios personales; Aspecto que afecta directamente la construcción de un verdadero tejido social al interior del sector, ya que pocos se interesan por realizar un trabajo en equipo que beneficie a toda la comunidad.

Participación y consolidación de procesos organizativos.

Se entiende la participación como el espacio o el momento a través del cual se da la interacción de individuos que buscan el cumplimiento de metas específicas de acuerdo a los intereses del grupo¹⁷⁷. Con base a esto, se analiza cual es el concepto de participación que se ha manejado al interior de la junta, pues algunos presidentes tienen una noción clara de participación y otros no. “Participación es que tanto las comunidades y el estado se pongan de acuerdo para que así en mutuo acuerdo haya un progreso para el sector donde se habita”.¹⁷⁸ Cabe resaltar que destacan aspectos muy importantes como el llegar a acuerdos, el trabajo y el bien común.

Según lo indagado, en tiempos anteriores la comunidad participaba de manera activa en los procesos que se llevaban en el sector, “(...) Logramos convivir con muchas personas que necesitan de uno, no solo de la comunidad del barrio si no de muchas personas de otros barrios, de participar con el trabajo de uno... con todo lo que tenga que ver con el bienestar de la gente”¹⁷⁹ específicamente en obras relacionadas con la pavimentación de vías y arreglo de alcantarillado. Lo anterior, debido a que los habitantes a través de procesos de comunicación con la junta acordaban cooperar con aportes como la mano de obra con el fin de lograr un beneficio para la comunidad del barrio.

¹⁷⁶ Entrevista José Ruby Córdoba. Presidente Barrio Libertad 2008 - 2011

¹⁷⁷ VELÁZQUEZ, Fabio y GONZALEZ Esperanza; ¿Qué ha pasado con la participación ciudadana en Colombia? Bogotá: Fundación corona, 2003. pág.19.

¹⁷⁸ Entrevista Álvaro Tovar presidente JAC Barrio La Libertad (2001- 2003) (2012 – 2015)

¹⁷⁹ Entrevistas José Ruby Córdoba Presidente JAC Barrio Libertad 2008 - 2011

Actualmente la situación no es la misma, ya que en este barrio un 95% de la población encuestada asegura que no ha participado en algún proyecto con la Junta, pues se evidencia algún grado de apatía frente a la misma y a las actividades que ésta programa; a esto se suman aspectos como la falta de tiempo, y la cooptación, en donde se presentan dinámicas clientelistas¹⁸⁰ y es en épocas electorales cuando llegan al barrio candidatos acompañados por líderes que tienen reconocimiento en el sector con promesas que poco se cumplen, solo por conseguir votos. Debido a ello las personas pierden el interés por participar en actividades coordinadas o relacionadas con la junta. Por otra parte, el 5% restante de los encuestados dice haber participado a través de la conformación de comités, por medio de los cuales la junta directiva y socios buscan soluciones a las problemáticas en el tema que les corresponde (deportes, cultura y recreación, vías, transportes).

Del mismo modo, se logró determinar que las decisiones son tomadas por la junta directiva y en algunas ocasiones se cuenta con la participación y la palabra de la comunidad cuando son temas de mayor relevancia convocando a asamblea general de socios, a pesar de este espacio de participación, solo el 14% de los encuestados manifestó que la Junta tiene en cuenta sus opiniones para tomar las decisiones frente a temas que tienen relación con el barrio y el beneficio de la comunidad. “Las decisiones se toman en asambleas, en primera medida las decisiones se toman dentro de la junta, el presidente con el comité de apoyo, o sea los comités y luego cuando citamos en la asambleas entonces se toman las decisiones de ejecutar o hacer”¹⁸¹ Con lo anterior se evidencia la irrelevancia de la acción participativa en donde los líderes objetan las opiniones de la población que quiere aportar en la toma de decisiones, esto hace que las personas pierdan el sentido de pertenencia hacia la junta y el interés por seguir participando de la misma.¹⁸²

De esta manera, se puede advertir que los procesos de participación en el barrio son débiles, ya que la comunidad se invita a participar o ayudar a decidir con su voto sólo cuando son temas relevantes o proyectos grandes, de lo contrario las decisiones son tomadas por la junta de manera directa, aspecto que afecta los procesos de participación ya que estos como lo menciona Gabriel Kaplún no deben agotarse en la mera asistencia a un evento o convocatoria o en el aporte de un voto; si no que debe emplear elementos como la intervención activa en cada uno de los proyectos, ya sean grandes o pequeños desde el momento de la planificación y coordinación del mismo

¹⁸⁰ URIBE DE H, María Teresa. *Planeación, Gobernabilidad y Participación*. 2002. pág. 41.

¹⁸¹ Luis Orlando Horta. Presidente JAC Barrio La Libertad (2004 – 2007)

¹⁸² URIBE DE H, María Teresa. *Planeación, Gobernabilidad y Participación*. 2002. pág. 41.

hasta el momento en que se obtienen los resultados¹⁸³. Aspectos que no se hacen evidentes en la junta del barrio tratado, ya que tal como lo menciona el actual presidente del barrio los socios son invitados a la asamblea para informarles sobre los proyectos realizados y por realizar y para que voten a favor o en contra de los proyectos que llevan, pero no son invitados a que hagan parte de los proyectos de manera activa desde el momento de la planeación hasta la culminación del mismo. “No lo que es de junta directiva eso lo define la junta comunal que son los directivos y los comités pero ya un asunto de mayor cobertura ya lo define son las asambleas comunales, eso siempre ha sido así.”¹⁸⁴

Por último, cabe advertir que los procesos organizativos al interior de la junta cobran gran importancia para lograr el cumplimiento de las metas, objetivos y proyectos planeados, para los cuales es primordial la participación de la comunidad y la organización de los entes gubernamentales. “No es que si no hay organización créame que seguramente no van a salir a adelante los programas que una comunidad tenga o cualquier organización, porque es de allí donde parte lo más específico para que haya una participación de las partes, porque organizado no es solamente el sector donde uno vive, también organizado es el sector oficial que se llama estado”¹⁸⁵

Ante esto, cabe advertir que aunque se tiene un reconocimiento de la importancia de los procesos organizativos, en la práctica no se adelantan de forma adecuada, ya que por el momento no se evidencia una organización al interior de la JAC que permita la consolidación de los proyectos que al interior del barrio se desarrollan, por el contrario predomina una desarticulación de los líderes del sector debido a las diversas ocupaciones particulares de los miembros de la junta.

¹⁸³KAPLÚN, Gabriel. *Una plaza llena de fantasmas y otras metáforas sobre comunicación y democracia, organizaciones y movimientos. En Comunicación, política y cultura: escenografías para el diálogo. Ceaal/Calandria, Lima. 1997. Pág. 271*

¹⁸⁴ José Ruby Córdoba. Presidente Barrio Libertad 2008 - 2011

¹⁸⁵ Entrevista presidente de junta del barrio La Libertad Álvaro Tovar

5.2.4 COMUNICACIÓN DE LA JUNTA ADMINISTRADORA LOCAL (COMUNA 5) CON LA COMUNIDAD

El encuentro de los Ediles de la comuna 5 se realiza por lo menos dos veces al mes en la caseta comunal del barrio El Jardín. La convocatoria para la reunión es realizada por el presidente asignado de la organización, quien a través de medio telefónico cita a cada uno de los ediles para tratar las problemáticas y proyectos de la comuna.

Las reuniones se caracterizan por realizarse entre semana después de la jornada laboral de cada uno de los miembros. En el patio de la caseta comunal se ubican sillas en forma circular que posibilitan la interacción de los actores, desde allí se les facilita verse y escucharse. Es así como esta práctica cotidiana en su labor se convierte en una experiencia educativa que se constituye a través de la comunicación, intercambio y producción de sentidos¹⁸⁶.

Aunque el edil designado como presidente de la Junta Administradora Local cita con anterioridad a la reunión, en ocasiones deben esperar hasta media hora para empezar. La falta de puntualidad de algún compañero les obliga ir conversando de asuntos personales, familiares y en su mayoría comunales o barriales que en el orden de la reunión no se alcanza a tratar. La asistencia entonces se torna difícil, no siempre las personas llegan a la hora acordada o está el caso de dos Ediles, los únicos hombres que integran la JAL quienes manifestaron no volver a participar de las reuniones por diferencias con los demás integrantes y compromisos laborales.

La reunión empieza con la lectura del orden del día, la secretaria apoya con la toma de nota de los asuntos importantes tratados durante el encuentro. Las temáticas abordadas constantemente son la realización de obras en las vías, alcantarillado, seguridad y la recuperación de la quebrada Avichente. Para lo anterior se tiene un delegado de cada sector. Es así como los integrantes de las JAL tienen un papel central en la deliberación pública y en la definición de programas y proyectos en favor de la población. Muy probablemente, porque su popularidad está ligada a su naturaleza cada vez más política y su cercanía a los problemas cotidianos de la gente¹⁸⁷.

¹⁸⁶ WASHINGTON Uranga. Mirar desde la comunicación. Una manera de analizar las prácticas sociales. Buenos Aires, Marzo 2007.

¹⁸⁷ VELÁZQUEZ, Fabio y GONZALEZ Esperanza; ¿Qué ha pasado con la participación ciudadana en Colombia? Bogotá: Fundación corona, 2003. Pág. 184.

Se evidenció que la mayoría de las edilesas llevan una agenda de apuntes para tomar nota de lo que se habla durante la reunión o recordar temas que en medio de la conversación de otro compañero se olvida. Las líderes siempre están receptivas frente a lo que plantean sus demás compañeras ya sea para comprender, compartir o rechazar su postura y si es el caso proponer una idea nueva. Es allí donde existe una real comunicación pues no se limitan simplemente a enviar un mensaje si no que el intercambio de ideas o pensamientos les permite construir un producto en conjunto. “en el proceso mismo de la conversación al compartir ideas o evocar experiencias, cada parte “informa” y “educa” a sus interlocutores. Se aporta y afecta mutuamente, se construyen colectivamente”¹⁸⁸.

Es importante mencionar que a pesar del desgaste que conlleva esta labor, en la organización no se ve el relevo generacional, siendo las mismas personas quienes durante años asumen el cargo de edil. Se evidencia para este periodo sólo la presencia de dos nuevos integrantes en la organización entre ellos un joven, quien por motivos laborales y desconocimiento de la labor se encuentra alejado del proceso comunitario.

Entre los rumores que corren en las reuniones se reflejan las diferencias que existen entre algunos ediles y presidentes de barrio, ya sea por discusiones políticas, protagonismo o egoísmo. Es así como en las expresiones faciales y elementos de postura se manifiestan sus indiferencias.

Nociones de comunicación y problemas comunicativos

La noción de comunicación que tienen los actores está relacionada principalmente con la transmisión de información; “Comunicación es llevar un mensaje, de un emisor a un receptor”¹⁸⁹; es decir, basada en la clásica fórmula de Shannon y Weaver de transporte de información desde una fuente hasta un destinatario. Si se agota la comunicación sólo a la difusión se pierde la posibilidad de dialogar, expresar e intercambiar ideas para construir conjuntamente sentidos. Por ello es necesario hacer de la comunicación un instrumento de ayuda para desarrollar relaciones firmes que beneficie a todos los individuos y la sociedad. “Es la facultad que tienen los seres humanos para transmitir lo que piensan, sus ideas de la forma correcta, es la base del dialogo(...)”¹⁹⁰ que permite interpretar el entorno y transformar la realidad.

¹⁸⁸ Guía de Comunicación para la gestión y el desarrollo social. Unidad 2. Comunicación para la gestión del desarrollo social

¹⁸⁹ Entrevista Wilmer Moreno Edil 2012.- 2015

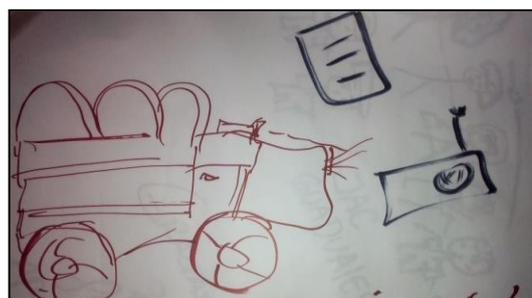
¹⁹⁰ Entrevista Oscar Fabián Suarez Silva Edil 2008- 2012

Aunque el 80% ¹⁹¹ de las personas encuestada manifiesta no relacionarse con esta organización, el porcentaje restante rescata la labor que realizan los ediles. Tal es el caso de la señora Alba luz Botero edil de la comuna a quien los habitantes del barrio La Libertad la reconocen con mayor facilidad que al mismo presidente de la junta. La comunicación que se da entre estos actores es básicamente mediante el contacto cara cara para tratar en su mayoría asuntos barriales o pedir favores en beneficio de la comunidad; es decir, una comunicación interpersonal en donde se entabla una conversación con otra persona y se genera una relación cercana entre actores, es por ello que en ocasiones sólo los barrios que tienen representación en la JAL y cercanía a los líderes son atendidos.



Las asambleas que realizan estos líderes principalmente van dirigidas a los presidentes de los 26 barrios que componen la comuna, la información o contacto con la comunidad se da a partir de la transmisión de mensajes con los líderes de cada barrio. En ese sentido, de acuerdo con Velásquez la supervivencia política de los Ediles depende más de su nexos con los jefes políticos que de su capacidad de servicio a la gente. Ello explica por qué mantienen niveles bastante bajos de comunicación con la ciudadanía.¹⁹²

Los ediles manifiestan hacer uso constate de medios de comunicación como la radio (emisora HJKK) donde expresan las problemáticas del sector, convocan a encuentros y brindan información a la comunidad. Otro de los medios que se utilizan para hacer llegar al otro el contenido de un mensaje es el perifoneo; se contrata una persona y ésta se encarga por megáfono de transmitir la información. Adicionalmente volantes y carteleras ubicadas en la caseta comunal del barrio El Jardín.



Dibujo elaborado por integrantes de la JAL en el taller "¿Qué es la comunicación, cuales son los problemas comunicativos de mi barrio y mi comuna?"

¹⁹¹ Encuesta. Op.cit Ver anexo B

¹⁹² VELÁZQUEZ, Fabio y GONZALEZ Esperanza; ¿Qué ha pasado con la participación ciudadana en Colombia? Bogotá: Fundación corona, 2003. Pág. 214

En cuanto a las prácticas problemáticas evidenciadas dentro de la Junta, se destaca la desarticulación que existe con la comunidad, pues la organización que se encarga de velar por los 26 barrios de la comuna cuenta con 7 Ediles, los cuales principalmente se ocupan del barrio en el que viven. De igual manera se reconoce la falta de sentido de pertenencia por parte de algunos integrantes con el proceso de organización, pues están ahí por ocupar un cargo o conseguir beneficios personales pero no porque les interese el trabajo con la comunidad o las funciones que deben cumplir. Hoy día, se han alejado de la ciudadanía y se han relacionado en forma más directa con el mundo de la alta política (alcalde, gobernador, parlamentarios) y no con las necesidades cotidianas del ciudadano.¹⁹³

“Los compañeros no tienen programado o no tienen sentido de pertenencia a lo que están haciendo o desarrollan porque muchos compañeros hablando a nivel de ediles, hay muchos que se hicieron nombrar ediles pero por nombrarse, porque ellos no funcionan, no están interesados para lo que fueron elegidos, son muy pocos los que sabemos qué es para ser edil y qué hay que gestionar con la comunidad”.¹⁹⁴



Dibujo elaborado por integrantes de la JAL en el taller “¿Qué es la comunicación, cuales son los problemas comunicativos de mi barrio y mi comuna?”

Lo anterior genera un aspecto negativo en la comunidad quienes ven en estos espacios de representación solo procesos de politiquería y clientelismo. La conversión de los ediles en agentes políticos produce al mismo tiempo cierta distancia entre sus bases sociales por la mirada negativa que estas últimas tienen de la política como el mundo de las transacciones, de los privilegios, incluso de la corrupción.¹⁹⁵ Por otro lado, la falta de interés de algunos habitantes o personas no les permite incluirse en el proceso, si las necesidades o problemáticas no les afecta directamente no participan, ni ven más allá de un beneficio particular.

Las prácticas de interacción y comunicación en la junta se caracterizan por realizarse a través de instrumentos tecnológicos como teléfonos celulares e internet, debido a que el encuentro personal se torna difícil pues las diferentes

¹⁹³ VELÁZQUEZ, Fabio y GONZALEZ Esperanza; ¿Qué ha pasado con la participación ciudadana en Colombia? Bogotá: Fundación corona, pág. 184

¹⁹⁴ Testimonio Ludmila Murcia Caviedes, Presidenta de JAL Comuna 5. Taller “¿Qué es la comunicación, cuales son los problemas comunicativos de mi barrio y mi comuna?”.

¹⁹⁵ VELAZQUEZ. Op.cit.

actividades de los ediles o intereses no les permite en ocasiones concretar encuentros y organizar las actividades en función del proceso de organización comunal.

La JAL establece comunicación de manera escrita con la administración y a través del contacto personal que cada integrante de la organización tiene con el ente gubernamental, manifestando que las respuestas que han recibido en un 90% son satisfactorias, siendo así el objeto de la gestión de los miembros de la JAL. Aunque no todos plantean esta postura, pues sólo las personas más cercanas o los que cuentan con vínculos de amistad pueden lograr repuestas positivas, lo que permite evidenciar un inconformismo en dicha relación. “Pues no somos tan escuchados porque uno va allá para hablar con un secretario y hay que hacer una antesala y buscar un tiempo largo para poder hablar con ellos, pedir citas con anterioridad. La comunicación no es muy directa”.¹⁹⁶

Participación y Consolidación de Procesos Organizativos

La participación es asumida por los actores como un proceso de comunicación y de incidencia en los asuntos comunales, donde se informan, expresan y proponen. “Es integrar, o sea que la gente o la comunidad se una o sepa que actividades hay en la comuna para que participe o que es lo que tiene la administración para desarrollar y que la gente participe y este integrada.”¹⁹⁷ Los testimonios reflejan los distintos niveles de participación que se presentan en una organización social en donde “el primer nivel es el conocimiento de la información, es decir, mantener informados a los demás sobre los logros, avances o dificultades; el segundo, la opinión, aquí se tienen en cuenta lo que los demás creen y piensa sobre algún aspecto y finalmente la decisión que es la posibilidad más plena de participación”¹⁹⁸. Es así como la participación va aumentando y posibilitando el proceso de hacer comunes las ideas y pensamientos para llevar a acabo decisiones conjuntas que permitan mejorar las condiciones de vida de un sector.

“La participación es como darles esa oportunidad a los habitantes de que cada uno de los diferentes barrios que se enteren de que es lo que se va a realizar y que es lo que se busca para mejorar la calidad de vida de los habitantes... es importante porque de ahí depende de que cada persona participe y se integre a estas actividades que se

¹⁹⁶ Entrevista María del Cielo Segura Téllez Edil 2012 - 2015

¹⁹⁷ *Ibíd.*

¹⁹⁸ ENZ Angélica, FRANCO Valeria, SPAGNUOLO Vanesa. Manual de comunicación para organizaciones sociales: hacia una gestión estratégica y participativa. Capital Federal: Asociación Civil Comunia, 2012.

llevan a cabo y que se puedan desarrollar, tengan un proyecto o avancen para un beneficio en general” (...) ¹⁹⁹

Las prácticas comunicativas y participativas de los ediles provienen del intercambio de las problemáticas del sector y de su necesidad de proponer alternativas de solución a las mismas. “...es precisamente acabar con la indiferencia que tiene asumida el país, es decir, todos de alguna manera tenemos un granito de arena para aportarle a la sociedad, ya sea participando en política o participando en los diferentes espacios donde podamos sentirnos representados, es una representación de algo, de alguien, de un estado, de una persona, de una entidad, de una empresa, de una comunidad...” ²⁰⁰ son personas dinámicas que buscan promover la gestión para el bienestar social.

Las líderes presentan facilidades para hablar y dirigirse a los demás, argumentan sus ideas o propuestas a partir de experiencias y anécdotas. Estas conductas se deben al conjunto de motivaciones que los lleva a incidir en los asuntos comunales, en este caso por un tipo de “conducta corporativa entendida desde los comportamientos en los cuales prevalece el interés particular de un grupo u organización por encima del interés individual. Está presente en estas conductas una motivación solidaria y altruista con respecto al grupo del cual el individuo hace parte, cuya fuerza es mayor que otra motivación” ²⁰¹.

En los encuentros se pudo evidenciar que algunas Edilesas tienen un carácter fuerte y de dominio; que a veces pretenden imponer sus ideas sobre las demás. Donde se ve reflejada *La participación por argumentación* que según Velásquez coloca el acento en el componente racional comunicativo de toda relación social; y es ante todo el dialogo con otro para exponer argumentos sobre un determinado tema y convencerlo de que sus argumentos son más validos que los suyos ²⁰². Allí se evidencia el interés de estas líderes por orientar las decisiones de acuerdo a lo que consideran conveniente.

Los ediles manifiestan que la participación de la comunidad está dividida, las personas más participativas son los de sectores bajos, es decir barrios de estrato socioeconómico 1. Los habitantes que cuentan con recursos necesarios para vivir no disponen de tiempo o interés para participar de estos asuntos, debido a que no están presionados por carencias propias o vecinales. Por ello la probabilidad que los individuos se sumen a las dinámicas de participación es mayor en aquellos casos donde aparezca evidente para ellos que el beneficio

¹⁹⁹ Entrevista Luz Stella Duran Edil 2012-2015

²⁰⁰ Entrevista Oscar Fabián Suarez Silva Edil 2008- 2012

²⁰¹ VELÁZQUEZ, Fabio y GONZALEZ Esperanza; ¿Qué ha pasado con la participación ciudadana en Colombia? Bogotá: Fundación corona, 2003. Pág. 22

²⁰² Ibíd. VELÁZQUEZ, Fabio y GONZALEZ Esperanza

obtenido es mayor que los costos en los cuales incurre al movilizarse; o visto desde otro ángulo, cuando los costos de la no participación son demasiados altos²⁰³.

La JAL no cuenta con recursos económicos propios, por eso constantemente los líderes están gestionando actividades culturales, deportivas y recreativas por parte de la administración municipal que permita la integración de la comuna. De igual manera velando por el cumplimiento del plan de desarrollo para el bienestar de su comunidad, labores que realizan a partir de sus motivaciones, experiencias de vida y deseos. “Poder afianzarme de los problemas comunitarios y todas las falencias que se presentan en el sector, me permiten poder hacer gestión ante las entidades del estado (...)”²⁰⁴

Los líderes interpretan el proceso de organización como la práctica por la cual se reúnen y ven los problemas que afectan a su comunidad e interesados en solucionar problemas deciden participar activamente de acuerdo a objetivos en común. Además de desempeñar el papel de intermediarias entre la comunidad y la Administración Municipal, “Pues es la manera como estamos estructurados como líderes, si no estamos organizados, no hacemos nada. Por ejemplo lo que es la Junta de Acción Comunal, pues la cabeza es el presidente y todos giramos a un proyecto, pero no es lo que el presidente diga sino que nos ponemos de acuerdo para sacar adelante lo que tenemos que hacer.”²⁰⁵

Desempeñando así esta organización el papel de intermediaria entre la comunidad y la Administración Municipal, vemos la unión de un grupo de personas que se organiza para perseguir los objetivos y beneficios de todos los habitantes de un sector.

Dentro de la JAL se evidencia que para emprender obras y actividades es necesario llegar a concesos y tomar decisiones. Principalmente determinan las necesidades desde cada sector a través de la realización de mesas temáticas con la comunidad, posterior a esto se socializan y por medio de votación ya sea en reuniones o asambleas que organizan los ediles se llegan a acuerdos. Siendo consecuentes con la ley que los rige, donde para deliberar las juntas requieren la presencia de por lo menos la cuarta parte de sus miembros y las decisiones se toman con el voto favorable de la mayoría de los asistentes, siempre que haya quórum. Aunque se evidencia que la ausencia de dos de los ediles les permite a las 5 mujeres tomar las decisiones y una vez tomadas se les informa.

²⁰³VELÁZQUEZ, Fabio y GONZALEZ Esperanza; ¿Qué ha pasado con la participación ciudadana en Colombia? Bogotá: Fundación corona, 2003. Pág.235.

²⁰⁴ Entrevista Alba Luz Botero Edil 2012 – 2015

²⁰⁵ Entrevista María del Cielo Segura Téllez Edil 2012 - 2015

5.2.5 COMUNICACIÓN DE LOS ACTORES JAC Y JAL CON LA ADMINISTRACIÓN

Los presidentes y ediles son el puente que tienen los habitantes de un sector para llegar a la administración y dar a conocer las necesidades que les afecta, razón por la cual es fundamental que exista una comunicación entre las JAC, JAL y los entes gubernamentales, debido a que el intercambio y retroalimentación entre estos actores permitirá el logro de sus objetivos.

El periodo de tiempo de este estudio abarcó los años de 2001 a 2013, que comprendieron 4 periodos de gobierno. A través de estos entes gubernamentales, ya sea Alcaldía o Gobernación los líderes están constantemente gestionando proyectos que benefician a su comunidad y velando por el cumplimiento del plan de desarrollo propuesto por cada gobierno local.

Las relaciones de las juntas con los entes gubernamentales se resumen principalmente en el contacto con la administración municipal y algunas de sus dependencias, en especial la Secretaría de Desarrollo Social, por ser la dependencia encargada de definir la política social y generar la participación de la comunidad urbana y rural, de acuerdo a la problemática pública del Municipio, mejorar las condiciones y calidad de vida de la población²⁰⁶. Razón por la que los líderes comunitarios son los principales actores en el trabajo para el desarrollo de sus funciones y objetivos. A diferencia de la Gobernación con la que el contacto es mínimo.

Aunque para las administraciones la relación con presidentes y ediles debe propiciarse para poner en marcha su plan de gobierno, la anterior no se da de manera directa debido a los diferentes procedimientos formales que se realizan para establecer contacto o poner en marcha un proyecto. Lo que según Carlos Téllez lleva a que el papel de las JAL se quede en un esquema meramente propositivo, recomendante, que bajo un viraje verbal no se ajusta al carácter decisional que deben tener estas corporaciones para predicar una verdadera descentralización local²⁰⁷.

“La comunicación con los entes gubernamentales no ha sido del todo satisfactoria. La comunicación que yo realizo es verbal y presencial, por medio de oficios, de recomendaciones, solicitudes, pero no ha sido muy receptiva. En el caso mío uno llega a intentar tener una comunicación personal, pero lo que pasa es que uno va y

²⁰⁶ Alcaldía de Neiva. <http://www.alcaldianeiva.gov.co/>

²⁰⁷ TÉLLEZ, Carlos Andrés. Los conceptos de participación al interior de las Juntas Administradoras Locales (JAL). Revista VIA IURIS, núm. 7, Fundación Universitaria Los Libertadores. Colombia. 2009. Pág. 62

espera 2 o 3 horas y no es atendido, por lo cual no es fácil; no el 100% de veces es así pero uno si pierde mucho tiempo en la comunicación personal con los entes gubernamentales. Nosotros las Juntas es difícil y no siempre las puertas están abiertas, uno tiene que estar todos los días y todo el día allá y uno tiene muchos quehaceres por fuera y tiene que sacar tiempo para lo uno y para lo otro”²⁰⁸.

Las prácticas comunicativas que se presentan entre las Juntas y la administración se dan de manera formal e informal. De la primera encontramos la comunicación escrita, por parte de la Alcaldía esta comunicación es la que tiene mayor validez, todos los requerimientos y procedimientos se realizan a través de este medio. La documentación reside en la Secretaría de Desarrollo, y la Casa de Participación Ciudadana, de manera física o digital las secretarías reciben y guardan los archivos y la correspondencia que entre las organizaciones se emiten; primando entre estos cartas de solicitudes, actas de posesiones, resoluciones, certificados de cargos, estatutos de las juntas, citaciones, cartas de anomalías que se presentan en las juntas, fotocopias de cedula de ciudadanía, recibido de las respuesta a las solicitudes, actas que se desarrollan en cada una de la juntas, lista de los socios de las juntas, entre otros.

Por parte de las JAC JAL este tipo de comunicación principalmente se realiza por las reglamentaciones de los estatutos, en donde encontramos documentos como: libros de tesorería o caja, actas de asamblea general y de la junta directiva, registro de afiliados, registro de actas de la Comisión de Convivencia y Conciliación, y notificaciones que se realizan a la comunidad. En segunda instancia lo hacen para solicitar o llamar la atención de la administración en algún asunto comunal, a través de diferentes mecanismos o peticiones que tardan máximo 15 días en responder.

Por otro lado, la comunicación informal ya sea por el contacto cara a cara o telefónico es más difícil debido a la disposición y tiempo del Alcalde o los secretarios. “Frente a las autoridades la comunicación a veces no somos tan receptivos, tenemos que insistir demasiado para que nos atiendan, se necesita dedicarle mucho tiempo y estar todo el día para que lo atiendan y ni así.”²⁰⁹ Esto imposibilita la comunicación como un proceso que implique relaciones horizontales entre los interlocutores, es decir, que asuma a los dos o más sujetos participantes en un dialogo como interlocutores válidos por igual²¹⁰.

²⁰⁸ Entrevista Alba Luz Botero Edil 2012- 2015

²⁰⁹ Entrevista Alba Luz Botero Edil 2012- 2015

²¹⁰ Guía de Comunicación para la gestión y el desarrollo social. Unidad 2. Comunicación para la gestión del desarrollo social.

La coordinación de actividades, programas y demás procesos de los que requieren estas organizaciones representativas deben realizarse siempre con solicitudes escritas o incluso con anterioridad haber sido plasmadas en el plan de desarrollo. En muchas ocasiones éstas organizaciones desarrollan actividades que benefician a sus comunidades pero éstas no tienen importancia en la administración debido a la “irrelevancia participativa en esos escenarios, ya que los actores sociales que están en las instancias de planeación, desarrollan bien su trabajo pero sus aportes, sugerencias y demandas, pueden llegar a ser desconocidas o desvirtuadas por la burocracia al no tener costos políticos, pues los grupos sociales que participan están aislados y dispersos”²¹¹.

Dentro de la dependencia que atiende a los líderes se observó la cercanía que tienen algunos líderes con los funcionarios lo que les permite en ocasiones el acceso a cierta información y agilizar sus procesos. Tal es el caso de obras como pavimentaciones de calles, arreglo de polideportivos, programas de prevención, entre otros, en algunas ocasiones observándose cooptación por la prácticas clientelistas.

En el caso JAC es el presidente quien principalmente asume las relaciones con los entes gubernamentales. En ocasiones el contacto con un miembro del Concejo Municipal, les ha permitido relacionarse con los gobernantes y demás funcionarios ya sea para la obtención de citas o gestionar algunos proyectos y programas para la comunidad.

“Pues más que todo yo me entendí con la Alcaldía en realidad para mí fue muy fácil porque teníamos nosotros al concejal Hernán Emilio García Campos y fue presidente del Concejo donde hacíamos desayunos de trabajo con el Alcalde y él asistía a todos los desayunos de trabajo, los hacíamos por lo menos una vez al mes y ahí era donde llegábamos a un acuerdo para realizar cualquier cosa, pues él muy amablemente nos colaboró. Si uno saca la cuenta de cuánto nos colaboró Héctor Javier pasa de mil millones de pesos, lo que invirtió la Alcaldía. Todo esto por medio de la palabra y el contacto del concejal y gracias al concejal. Se cambió todo el alcantarillado también, todo por el plan Colombia, de toda la avenida”²¹².

Aunque la mayoría de las relaciones sean del dominio del presidente, se permite la participación de algunos integrantes de la junta en estos asuntos. Lo que fortalece la relación de los miembros y el interés en participar en los asuntos que permiten el desarrollo del barrio. Las relaciones principalmente se

²¹¹ URIBE DE H, María Teresa. Planeación, gobernabilidad y participación. 2002Pág.38.

²¹² Entrevista José Ignacio Alonso Sereno Presidente JAC 2001-2003

construyen de la necesidad e iniciativa que tienen las juntas para emprender proyectos más no de los propios entes, ya que estos en muchas ocasiones se limitan es a lo que tiene que ver con la artificialidad y el formalismo; en este caso se trata de convocatorias hechas por los gobiernos para cumplir con los mandatos legales pero que no tienen correspondencia con demandas sociales por hacer parte de esas instancias²¹³.

Según algunos líderes estas instituciones solo a aparecen en sus comunidades el día de los procesos electorales, es por ello que en esta época y en la elaboración del plan de desarrollo se plantea una dinámica más participativa e incluyente, son tomados en cuenta y adquieren un valor para sus campañas o gobiernos.

El apoyo o respaldo que los líderes tuvieron por cierto candidato también influye en las relaciones, debido a que de allí dependen las alianzas y proyectos que se pueden emprender para su barrio o comuna. “ese es nuestro problema, ustedes saben que aquí eligen un presidente, unos de un color, otros de otro. Entonces cuando de pronto... digámoslo así, el presidente de la junta no estuvo con ese alcalde pues entonces se le ponen las cosas como difícil porque el alcalde tiene otros compromisos con otras personas que le han estado. Entonces la comunicación se vuelve muy dura, se interrumpe”²¹⁴. Es importante anotar que las relaciones con la administración municipal pueden ser más fuertes o más débiles de acuerdo a la cercanía con el alcalde o partidos políticos, donde se observa la cooptación por las dinámicas clientelistas²¹⁵.

Las prácticas de interacción y comunicación que tienen estos actores se dan a través del denominado consejo comunal, este escenario permite el encuentro entre alcaldía y líderes comunitarios. Donde los actores tienen la posibilidad de plantear y expresar sus inquietudes, necesidades y problemas. Los funcionarios de la administración que participan de este encuentro se limitan a orientar y aclarar las inquietudes que los líderes y asistentes plantean.

La incidencia de las juntas en las decisiones de estas instituciones se limita a la elaboración del plan de desarrollo local y a la disponibilidad de los recursos y proyectos que se programan para solventar las necesidades de cada sector. Aunque Algunos de los líderes crean lazos de amistad con el alcalde lo que les facilita la gestión de obras y actividades. “Yo en ese entonces, cuando la alcaldía era precedida por la Doctora Cielo yo la fui mucho con ella, ella me colaboro mucho. Con el gobernador también me colaboro mucho, en ese

²¹³ URIBE DE H, María Teresa. Planeación, gobernabilidad y participación. 2002. Pág.38.

²¹⁴ Entrevista Walter Cortes Presidente JAC Guaduales 2012 -2015

²¹⁵ *Ibíd.*

entonces. Había muy buena comunicación. Para solicitar o pedir apoyo yo iba y por teléfono, ella me recibía y había buena comunicación.”²¹⁶. Es por ello que el contacto personal y la empatía entre los actores les generan un vínculo para el desarrollo de su labor.

²¹⁶ Entrevista Álvaro Infante Cuellar Presidente JAC Guaduales 2004 -2007

CAPITULO VI

CONCLUSIONES

6.1 Nociones de comunicación, participación y organización

De acuerdo a lo analizado en cuanto a los conceptos de comunicación, participación y proceso organizativo que tienen los ediles de la Junta Administradora Local de la comuna 5 de Neiva y presidentes de la Junta de Acción Comunal de los barrios Guaduales, Jardín y Libertad entre los periodos comprendidos de 2001 a 2013; se puede concluir que reconocen su importancia dentro de los procesos de consolidación y organización comunitaria; pero su noción no es clara, lo cual conlleva que a la hora de ponerlos en práctica se observen dificultades en las relaciones con la comunidad, entre ellas: las practicas clientelistas, el desconocimiento de las funciones de los lideres, la falta de integración de la comunidad en los espacios de representación comunal; lo que no posibilita su desarrollo como JAC y JAL:

- La idea de comunicación que predomina entre los presidentes de las JAC y ediles de la JAL, es la concepción relacionada principalmente con la transmisión de información, basada en la clásica formula de Shannon y Weaver de transporte de información desde una fuente hasta un destinatario. Aunque se rescatan percepciones en las que la comunicación se entiende como el proceso de hacer comunes ideas, pensamientos o sentidos por medio de algún lenguaje que permita la interacción y emprender obras para el beneficio de todos. Es decir, una comunicación de procesos que les permite la trasformación de las comunidades, donde los contenidos y los efectos que van a generar en sus destinatarios no cobran mayor importancia, allí es relevante la interacción de las personas con su realidad, a través de sus capacidades intelectuales y conciencia social. Estas nociones que están predeterminadas por la formación académica individual y experiencia laboral como líderes comunitarios, también se deben a situaciones cotidianas que implican una serie de esfuerzos, decisiones, alianzas que muestran cómo se construyen vínculos para organizarse e intervenir en su sector.
- En cuanto al concepto de participación, tanto para ediles y presidentes está determinado por las prácticas electorales o la asistencia de eventos, reuniones y convocatorias debido a que la comunidad no se involucra y articula a los procesos que llevan a cabo sus líderes, para proponer iniciativas que logren un mejoramiento en su sector; sin embargo, otros líderes consideran la participación como el proceso por el cual es posible la interacción con diversos actores de la comunidad y

permite la intervención en la toma de decisiones que buscan el bien común. Las juntas se convierten en uno de los escenarios para ejercer la participación, donde no se toman decisiones que afectan a toda una población pero sí representan a un sector específico, y donde se evidencian las primeras prácticas políticas de los habitantes de una ciudad para la organización comunitaria y ciudadana que posibilita estructurar y buscar alternativas para su propio desarrollo.

- Es importante resaltar que ediles y presidentes de juntas consideran necesario el proceso de organización para la consolidación de sus proyectos con la comunidad. En su mayoría, manifiestan que es importante contar con una organización para lograr los objetivos que se trazan, además el trabajo no depende de una sola persona, sino del colectivo. A lo anterior se debe mencionar que aunque hay claridad en la noción en la mayoría de los actores, en la práctica este concepto no se aplica, ya que no se observa la consolidación de sus tareas y actividades como juntas y en las posibilidades de participación que se les ofrece a los habitantes, además el modelo de representación limita a quienes integran el colectivo, pues en ocasiones los intereses individuales no permiten ser consecuentes con la labor. En las juntas las relaciones se establecen entre unos pocos como el presidente y la junta directiva que tienen una capacidad mayor sobre los asuntos del sector, es decir esas personas que representan la mayoría dentro de la organización. Frecuentemente estos líderes toman a la comunidad como un público objetivo y no como parte de la organización, como un miembro que puede aportar al cumplimiento de los objetivos de las juntas.
- Los espacios de participación que se han abierto en las comunidades están ocupados casi siempre por las mismas personas, esto ocasiona que los líderes pierdan su norte colectivo y empiecen a generar procesos individuales, lo que caracteriza la concentración del poder en el presidente o edil. A pesar de que algunos líderes reconocen la importancia de asumir compromisos públicos que beneficien a la comunidad, estos espacios de organización o representación comunitaria y ciudadana ha dado lugar a otras prácticas y formas de ejercer la participación, entre ellas las influenciadas por dinámicas clientelistas y de poder que desvirtúan la labor de los líderes. Lo anterior, hace que las personas de la comunidad pierdan el interés de participar en las actividades o diferentes espacios que tiene cada una de las juntas, y que las facultades para intervenir o concretar asuntos que

afectan a su sector se amplíen para el representante pero se limiten para quienes integran el colectivo o el sector.

6.2 Prácticas comunicativas JAC, JAL y comunidad

Las prácticas comunicativas que se dan entre líderes y sus comunidades, surgen de manera formal e informal; principalmente mediante el contacto cara a cara en distintos espacios y escenarios que componen su sector y que ofrecen algunas de las juntas. De allí se evidenció las diferentes prácticas participativas y organizativas que surgen en la dinámica social que componen las JAC y JAL, especialmente la participación social y ciudadana que asumen algunos de los integrantes en la concienciación de los aportes que pueden ofrecer desde la toma y ejecución de decisiones para el bien de una comunidad:

- En la Junta del barrio Los Guadales predominan prácticas comunicativas participativas e incluyentes, en las cuales mediante reuniones semanales, actividades culturales y ambientales; los integrantes tienen la posibilidad de interactuar y debatir sus puntos de vista, e intentan llegar a consensos que permitan la solución de sus problemáticas. Gracias a estas prácticas se ha logrado la articulación con la comunidad en las diferentes actividades y la visibilización de la junta como organización de gestión social. Lo anterior, a través de una comunicación dialógica entre interlocutores que se encuentran en estado de total reciprocidad. Este contacto se da con los habitantes del barrio a los cuales se les incentiva por medio de visitas puerta a puerta a que participen en las actividades que emprende la JAC; aspecto que ha permitido que la comunidad se sienta identificada y participe del proceso de organización barrial. A pesar del trabajo emprendido se observan altercados y discusiones donde se intentan imponer los pensamientos particulares, olvidando en ocasiones el bien general; para dar solución a este problema se incentiva el voto democrático dando la posibilidad a los participantes de incidir en la toma de decisiones. Esto se debe a que asumen un proceso conjunto a través del cual orientan sus acciones para enfrentar los problemas que los afectan. Los procesos comunicativos y la toma de decisiones alrededor de la junta, son prácticas estrechamente relacionadas a la vida cotidiana de los habitantes de este barrio.
- En las juntas de El Jardín y La libertad, se evidencia que las prácticas comunicativas son más persuasivas y se limitan a la trasmisión de

información; lo que impide una retroalimentación, y dificulta la consolidación de procesos de participación dentro de la comunidad, los miembros de las juntas pretenden en ocasiones generar efectos en el contenido de los mensajes hacia sus destinatarios, aislando los procesos de participación con la comunidad y primando los conflictos e intereses particulares. Surge así una participación pasiva limitada a la transmisión de información y exposición de argumentos, en donde la opinión de la comunidad es poco tomada en cuenta para la construcción de acuerdos y decisiones.

- La influencia partidista que radica en las Juntas de Acción Comunal de los barrios El Jardín y La Libertad conlleva a la individualidad y que el dominio se concentre en el presidente o presidenta de turno. Esta situación limita las posibilidades de participación que ofrece la junta para los habitantes de los barrios, sus intereses se ven en manos de los presidentes donde las posibilidades de intervención se reducen, al punto que su voz llega a quedar relegada. La comunicación autoritaria y vertical los aísla del proceso.
- En la Junta Administradora Local de la comuna 5, se logra percibir que las prácticas comunicativas que surgen con la comunidad en la mayoría de ocasiones se dan de manera particular, ya que cada edil se limita al contacto con los habitantes del barrio en el cual habita, lo que imposibilita que se logre incidir a nivel comunal. Aunque sus integrantes se preocupan por gestionar y funcionar como JAL para el desarrollo social, en muchas ocasiones estas prácticas también se limitan a la transmisión de información, a través de elementos como el perifoneo y carteleros; en donde se dificulta la consolidación de procesos comunicativos y participativos al interior de la comuna. Cabe agregar que entre las JAC y JAL no se evidencia procesos comunicativos que permitan el fortalecimiento de los proyectos que se emprenden a nivel barrial y comunal. Cada junta hace su trabajo de manera independiente; estas prácticas generan discordias y limitan la participación de los habitantes en los procesos de organización comunal. Evidenciando también el anterior panorama que las relaciones de clientela no solo se deben al intercambio de favores con partidos políticos sino que también se establecen entre actores del mismo nivel para el beneficio de sus colectivos o como un acto de solidaridad para su grupo social, en este caso de su barrio o sector en particular.

6.3 Prácticas problemáticas comunicativas, participativas y organizativas

- Entre las prácticas comunicativas problemáticas evidenciadas dentro de las JAC y JAL, existe la desarticulación con entes gubernamentales, aunque se emplea una comunicación formal (cartas, comunicados, solicitudes), en ocasiones éstas no son efectivas porque no permiten una retroalimentación entre actores y estos procedimientos requieren de tiempos largos para que la administración envíe una respuesta a la información o petición enviada, esto hace que los procesos de comunicación que se dan entre las JAL o las JAC con la administración no sean efectivos. Algunos líderes pueden acceder con mayor facilidad o lograr respuestas positivas frente a sus peticiones debido a los lazos de amistad e interacción que han creado con los mismos. Este tipo de prácticas clientelistas les permite establecer, expresar y concretar acuerdos con los entes gubernamentales.
- Se evidencia la falta de reconocimiento de los actores de representación comunal y barrial, aunque son elegidos por voto popular y dan cuenta a la representación de sus comunidades, en la Administración Local no se da importancia a su labor, ya que la comunicación se limita a oficios, cartas y solicitudes que en muchas ocasiones no son contestadas o su respuesta no se recibe de manera oportuna y cuando buscan una comunicación directa asistiendo a las oficinas de estas entidades en muchas ocasiones no son atendidos; además pocos son tenidos en cuenta para reuniones y capacitaciones que pueden aportar al trabajo comunitario y al desarrollo de los sectores donde trabajan, pues la formación de los líderes es fundamental para el desarrollo de las JAL y las JAC. Aunque cabe mencionar que en épocas electorales los candidatos buscan a estos líderes para que los apoyen en campañas políticas al interior de las comunas o barrios, porque saben que tienen incidencia sobre el colectivo.
- En ocasiones, para los líderes la comunicación se asume como la transmisión de información hacia su comunidad, esto imposibilita el diálogo y la construcción de sentidos en colectivo, lo que limita la participación. A causa de la baja intervención de la comunidad, no se han consolidado procesos de organización, pues para ello es necesaria la unión de los habitantes; las personas que hacen parte de las juntas delegan la toma de decisiones en unos pocos, ya sean ediles o presidentes, acogiendo en su mayoría una democracia representativa más no participativa. Este ejercicio de representatividad lleva en

detrimento la participación y la intervención de los colectivos, debido a que la concentración de los asuntos barriales o comunales se agrupan en una sola persona, para quien sus posibilidades son mayores que las de las demás personas. Lo anterior hace que se encuentren reducidas las posibilidades de fortalecer el proceso de organización y participación ciudadana.

6.4 Tejidos comunicativos

De los tejidos comunicativos de las Juntas de Acción Comunal de los barrios Los Guadales, El Jardín y La Libertad; y la Junta Administradora Local de la comuna 5, se puede concluir que surgen diferentes tipos debido a las dinámicas y espacios donde interactúan los actores. A partir de interacciones orales cara a cara y espacios como reuniones, asambleas, visitas puerta a puerta, encuentros casuales, actividades culturales y ambientales, además de los comportamientos y conductas de los integrantes; cada junta adquiere una modalidad o rasgo que la caracteriza:

- Dentro de la Junta de Acción Comunal del barrio Los Guadales priman los tejidos comunicativos emergentes, en los cuales los integrantes de la junta y la comunidad tienen la posibilidad de interactuar e intercambiar sus ideas y pensamientos lo que les permite la construcción de actividades y acciones conjuntas en el marco del desarrollo y organización barrial. Lo anterior, conlleva a que estos actores busquen la solución de sus inconvenientes sin depender de lo impuesto por la administración o enfrentarse a ella, a través de propuestas que incluyen a la comunidad. Se evidencia una democracia participativa que permite que la gente haga uso de los diferentes espacios de intervención para la toma de decisiones, como las reuniones y asambleas; en donde se reconoce la importancia del papel que tiene la comunidad en el desarrollo de sus funciones como Junta de Acción Comunal. Si bien, existen iniciativas alternas de planeación y organización que dan cuenta a una importante participación y a la fortaleza que tienen las juntas como organizaciones de representación y gestión social.
- En las Juntas de Acción Comunal de los barrios El Jardín y La Libertad se observan tejidos comunicativos verticales hegemónicos donde la comunicación se caracteriza por ser persuasiva debido a que incorpora la noción de feed back (retroalimentación) como mecanismo regulador y de control que permite la verificación de los efectos del mensaje sobre los destinatarios por parte de la fuente, para lograr que las personas

pertenecientes a esas juntas adopten la posición de los líderes. Los asuntos y decisiones que le compete a la junta en el barrio ya están establecidos y radican en el presidente o la mesa directiva. Lo anterior dificulta la participación y toma de decisiones de algunos miembros de la comunidad. De la misma manera, que la permanencia del poder se fortalezca y que una mínima parte del colectivo tenga la posibilidad de incidir, siendo las mismas personas en los cargos directivos, lo que conduce a la concentración del poder y reduce las posibilidades de participación. Lo que no posibilita las capacidades de liderazgo de nuevos integrantes y la llegada de propuestas que incluyan a los jóvenes.

- En el caso de la Junta Administradora Local surgen tanto tejidos hegemónicos como emergentes. En el primero, se observa que algunos integrantes pretenden imponer sus puntos de vista e ideas sobre los demás, orientan las decisiones a lo que les parezca conveniente, debido a que su participación es más desde el aspecto individual que grupal o social. Igualmente, algunos ediles se aferran a sus puestos durante varios periodos lo que imposibilita la participación de otras personas en estos asuntos comunales. Mientras que en el segundo caso, llegan a ser emergentes debido a que existe mayor dialogo, interacción e inclusión con la comunidad del barrio al que pertenecen, generan cierta cercanía que posibilita una mayor incidencia en el desarrollo y bienestar del sector. La legitimidad de este último caso se fortalece precisamente a partir de la existencia de relaciones sociales y vínculos que existen entre los ediles y sus vecinos de barrio, ello conlleva a la aceptación y que el colectivo asuma una posición que puede llegar a ser más o menos activa.
- Dado a lo desarrollado en la investigación, es necesario fortalecer en los líderes y las comunidades, la formación en procesos de participación y organización comunitaria, donde se tome conciencia y realicen acciones que permitan trabajar en equipo y resolver de manera eficaz, desde lo comunicacional, las dificultades que se presentan en las organizaciones y así poder incidir en la esfera de lo público. De igual manera afianzar los lazos con la Administración Municipal para rescatar y crear espacios de encuentro y diálogo que fortalezcan los procesos de desarrollo a nivel comunal.

BIBLIOGRAFIA

LIBROS

AGUILAR María José, EZEQUIEL Ander- Egg, Diagnóstico social conceptos y metodología. Capítulo 1 ¿Qué es un diagnóstico? Grupo editorial lumen. Buenos aires – México.

ALFONSO Oscar, HATAYA Noriko, JARAMILLO Samuel. Organización popular y desarrollo urbano en Bogotá. Bogotá. Universidad Externado de Colombia. 1997.

GOFFMAN Erving. La Presentación de la Persona en la Vida Cotidiana. Amorrortu editores. Buenos Aires 1959.

Guía de Comunicación para la gestión y el desarrollo social. Unidad 2. Comunicación para la gestión del desarrollo social.

HARTLEY, E y HARTLEY, R. La importancia y naturaleza de la comunicación. En introducción al estudio de la comunicación. Comp ed. Serie iberoamericana. México. 1986.

PÉCAUT, Daniel. Crónica de cuatro décadas de política colombiana. Entre el conflicto colombiano y otras guerras internas contemporáneas. Editorial Norma, Jan 1, 2006 - 543 pages.

KAPLÚN, Gabriel. Una plaza llena de fantasmas y otras metáforas sobre comunicación y democracia, organizaciones y movimientos. En Comunicación, política y cultura: escenografías para el diálogo. Ceaal/Calandria, Lima. 1997

KAPLÚN, Mario. Una pedagogía de la comunicación (el comunicador popular). La Habana: editorial Caminos, 2002.

RAMOS Karla Leandra. “¡Si pilla parcel!... Crónicas sobre pandillas en Neiva.” Colección de trabajos de grado. Editorial universidad Surcolombiana, 2005.

SOUSA Boaventura y GARCÍA Villegas, Emancipación social y violencia en Colombia. Bogotá: Grupo Editorial Norma, 2004.

BORJA, Jordi. En Estado, descentralización y democracia. Colección ciudad y democracia. Bogotá: Ediciones foro nacional por Colombia. 1989

TÉLLEZ, Carlos Andrés. Los conceptos de participación al interior de las Juntas Administradoras Locales (JAL). Revista VIA IURIS, núm. 7, Fundación Universitaria Los Libertadores. Colombia.2009.

TORRES, William. Para Vencer el Miedo. Conflicto Militar, Memoria y Tejidos Comunicativos en Neiva Entre 1980 – 2010. Ed: Universidad del Tolima, 2012.

TORRES Silva William Fernando, PACHÓN Farias Hilda Soledad. Construir desde abajo. Subjetividades en la Región Surcolombiana. En In-sur-gentes. Universidad Surcolombiana, Neiva 2003.

TORRES, William. Amarrar la burra de la cola ¿Qué personas y ciudadanos intentar ser en la Globalización? : una perspectiva local. Neiva: Especialización en Comunicación y Creatividad para la Docencia, Universidad Surcolombiana: Libros del Olmo. 2001

TORRES Silva William Fernando ¿Educar para la inserción o reconstruir lo colectivo en colectivo? Nómadas, 2001.

VARGAS Sierra Gonzalo. La comunidad como base de la sociedad.

VELAZQUES, Fabio. GONZALÉZ Esperanza. ¿Qué ha Pasado con la Participación Ciudadana en Colombia? Bogotá: Fundación Corona, 2003.

URANGA Washington. Mirar desde la comunicación. Una manera de analizar las prácticas sociales. Buenos Aires, marzo 2007.

URIBE DE H, María Teresa. Planeación, gobernabilidad y participación. 2002

TESIS

AGUAS Luisa, PEÑA Yamile. Análisis comunicación de la Administración municipal y los líderes comunitarios dentro de un proceso de desarrollo. Caso Guadalupe 2003-2011. Universidad Surcolombiana. Facultad de Ciencias Sociales y Humanas. Maestría en conflicto territorio y cultura. Neiva, 2011.

ESTRELLA Ivonne Bibiana, FALLA Jorge Eliecer, MARLÉS Q. Karen Johana. “Memoria Y Tejidos Comunicativos En La Emergencia De Un Proceso Comunitario”. Estudio De Caso Comité Cívico Zonal De La Comuna Diez De Neiva. Universidad Surcolombiana. Facultad de Ciencias Sociales y humanas. Comunicación Social y Periodismo ,2009.

JARAMILLO, Olga. “El ejercicio del poder en las juntas de acción comunal rurales: el caso del municipio de sansón, Antioquia” Pontificia Universidad Javeriana. Facultad de estudios ambientales y rurales. Maestría en Desarrollo Rural. Santa fe de Bogotá.2009.

Programa de Educación para la Democracia. Sistematización de la experiencia pedagógica del diplomado en investigación participativa para el desarrollo local” en la comuna 5. Universidad Surcolombiana, Facultad de Educación, Alcaldía de Neiva - Secretaria de Desarrollo Social y Comunitario. Neiva, 2003.

DOCUMENTOS INSTITUCIONALES

Plan Estratégico de Desarrollo Local de la comuna 5. *“la comuna 5 casa de todos” 2011 – 2015.*

Plan de desarrollo del municipio de Neiva “Unidos para mejorar 2012- 2015.

DOCUMENTOS DE INTERNET Y DATOS EN LINEA

BONILLA Elssy, PENÉLOPE Sehk. Más allá del Dilema de los Métodos. Parte II Estrategias Metodológicas Cualitativas. Grupo Editorial Norma. 1997.

ENZ Angélica, FRANCO Valeria, SPAGNUOLO Vanesa. Manual de comunicación para organizaciones sociales: hacia una gestión estratégica y participativa. Capital Federal: Asociación Civil Comunia, 2012.

ORFALE, Nader Rachid. La Juntas Administradoras Locales en Colombia. Observaciones Generales Sobre el Régimen Jurídico en Colombia. Advocatus, Edición especial N° 14. Universidad Libre Seccional Barranquilla, 2010

PULIDO R, Ballen. M, y ZUÑIGA. F .Abordaje Hermenéutico de la investigación cualitativa. Enfoques metodológicos de investigación cualitativa. Teorías, procesos y técnicas. Capítulo 3, Enfoques metodológicos de la Investigación cualitativa.

SERRANO, J. M. y PONS, R. M. El constructivismo hoy: enfoques constructivistas en educación. Revista Electrónica de Investigación Educativa. 2011.

TOMÁS Campoy y GOMEZ Araujo Elda. Diez Técnicas e instrumentos cualitativos de recogida de datos.

<http://www.registraduria.gov.co/descargar/jac-jal.pdf>

<http://historico.cartauniversitaria.unal.edu.co/ediciones/28/03carta.html>

<https://www.dane.gov.co/>

<http://neivafundado.blogspot.com/2012/05/ferias-fiestas.html>

INDICE DE ANEXOS

LISTA DE TABLAS

TABLA1. Esquema de Diario de campo

LISTA DE ANEXOS

1. ANEXO A. Fichero de recursos, servicios y lugares de encuentro. Etapa de aproximación: reconocimiento del lugar de estudio.
2. ANEXO B. Formato de encuesta que indagó aspectos de procedencia, edad, sexo, oficios, uso del tiempo libre, costumbres culturales y el tipo de prácticas comunicativas, participativas y organizativas que establecen los habitantes de tres barrios con la Junta de Acción Comunal y Junta Administradora Local. Aplicada de forma aleatoria a 95 personas en los barrios Guadales, Jardín y Libertad de la ciudad de Neiva.
3. ANEXO C. Formato de entrevista aplicada a 22 líderes para identificar las prácticas comunicativas, participativas y organizativas de los presidentes de las Juntas de Acción comunal de los barrios Guadales, Jardín y Libertad y los ediles de la Junta Administradora Local de la Comuna 5 de la Ciudad de Neiva.
4. ANEXO D. Formato de taller dirigido a los actores principales de la investigación (miembros de la JAC y JAL) para analizar prácticas problemáticas comunicativas, participativas y organizativas, además de intervenir y propiciar espacios de orientación y cooperación para aportar a las dinámicas de estas organizaciones.

ANEXOS

TABLA 1

DIARIO DE CAMPO		
Fecha:		
Lugar:		
Ubicación:		
Situación observada, contexto:		
Tiempo de observación:		
Observadora		
Hora	Descripción	interpretación

ANEXO A.

FICHA DE SERVICIOS O RECURSOS

<u>DESCRIPCIÓN BARRIO</u>	<u>SERVICIOS</u>	<u>RECURSOS</u>
<p>El Jardín, barrió ubicado en la comuna 5 de la ciudad de Neiva, específicamente al oriente de la misma; reconocido por el departamento de planeación municipal. Comprende los estratos socioeconómicos 2, 3 y 4, el número de habitantes es de 2.459 entre ellos 1.205 hombres y 1.254 mujeres.</p> <p>Cuenta en su territorio y alrededor con dos de las instituciones educativas públicas y sedes asignadas para la comuna: Institución Educativa Atanasio Girardot institución y la Institución Educativa José Eustasio Rivera.</p> <p>El barrio se encuentra ubicado sobre la margen de la Avenida Buganviles que permite el flujo</p>	<p>1. RESTAURANTES Y HELADERIAS: -Burger Cream -Mi cuate -krosty burger -Restaurante Chino -Brooklin -Dulce Peccato</p> <p>2. PANADERIAS: -Panaderia la Exquisita - Panaderia la Gogo -Panaderia Delicias Don marcos- Achiras las delicias</p> <p>3. DISCOTECAS, BARES Y ESTANCOS: -Motta´s Bar -Estanco Ebrios - Paradise Disco Club -New station -Bar los Niches -Juan Estanco –Penelope – Apolos - Estanco la Perla</p> <p>4. DROGUERIAS: -Drogas la Rebaja -Multidrogas - Drogueria</p> <p>5. TIENDAS Y SUPERMERCADOS: -Supertienda al dia -Tienda compartir -mio mini super - La canasta express fruver -Supermercado Mercafacil - Punta de venta la Brisas -pollo</p>	<p>EDUCACIÓN</p> <p><i>institución educativa “JOSÉ EUSTASIO RIVERA”, (carrera 32 N° 15-50) - Teléfonos 8777567 - CIUDAD JARDIN, (Cra 34 A N° 13-80)</i></p> <p><i>Institución Educativa Atanasio Girardot Dirección: Cr32 18-90, Neiva, Huila, Colombia - Teléfono: (8) 8773113</i></p> <p>IGLESIA</p> <p>Parroquia San Juan Maria Vianney</p> <p>Dirección: Calle 19 No.29-36, Neiva - Teléfono: 877 33 38 - Email: pjmviaanney@telecom.com.co.</p> <p>CASETA COMUNAL BARRIO JARDÍN</p>

<p>vehicular del barrio hacia el centro, pues esta se complementa con los dos carriles a la altura del barrio.</p>	<p>vencedor - Olimpica</p> <p>6. SALON DE EVENTOS: - Mana- Gabbana</p> <p>7. SALUD: -Odonto Estetic</p> <p>8. SALONES DE BELLEZA: -travel style peluqueria -Max' bello's - Paris de paris Peluqueria</p> <p>9. VETERINARIAS: - Veterinaria mi mejor amigo -K'nes veterinaria</p> <p>10. COLEGIOS PRIVADOS: -Colegio Personitas Ingeniosas -Gimnasiio kids explorers - Colegio Empresarial de los Andes</p> <p>11. ALMACENES: -tata´s shoes - alamacen y taller ciclas - ciclo Her: almacén y taller - Reparación y venta de ventiladores- Multi Muebles -Pañaleras (2)</p> <p>12. CAFE INTERNET -Telemovil.net</p> <p>13.ESTACION DE GASOLINA(1)</p> <p>14. PIZZERIAS (2) - Ginnas pizza</p> <p>15. CANCHA SINTETICA EL BERNABEU</p>	
--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--

	<p>16. MONTALLANTAS (3)</p> <p>17. PARQUEADEROS (3)</p> <p>18. FERRETERIA (2)</p> <p>19. MARQUETERÍA : EN CUADROS</p> <p>20. LAVADERO DE CARROS ROJO Y NEGRO</p> <p>21. ZAPATERO A TUS ZAPATOS : CLINICA DE CALZADO</p> <p>22.PLANTA DE TRATAMIENTO EPN</p> <p>23.SERVIENTREGA</p> <p>24.SUPER GIROS</p> <p>25.CORRESPONSAL BANCARIO BANCOLOMBIA</p> <p>26.IGLESIA CRISTIANA CENTRO DE FE Y ESPERANZA</p> <p>27. CENTRO COMERCIAL SANTA LOMA</p>	
--	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--

FICHA DE LOCALES Y LUGARES DE
ENCUENTRO

Barrio El Jardin

Parroquia de San Juan María Vianney,

Cancha de Fútbol el jardín

Parque de Barrio la Orquidia

Centro comercial Santa Loma

Asociación junta de acción comunal

FICHA DE SERVICIOS O RECURSOS

<u>DESCRIPCIÓN BARRIO</u>	<u>SERVICIO</u>	<u>RECURSOS</u>
<p>La Liberta es un barrio que limita al sur con cause del rio la Toma, al norte con el Batallón Tenerife, al oriente con el barrio las colinas y al occidente con la carrera 15. Cuenta con un total de 451 viviendas en las que viven un total de 2.305 personas según informes del DANE.</p> <p>Se caracteriza por ser de un estrato socioeconómico 2. Aunque es importante mencionar que en los límites con el barrio primero de mayo se encuentra una zona habitada por personas que han ido invadiendo el lugar, construyendo casas en ese</p>	<p><i>EDUCACIÓN</i> <i>Institución Educativa Liceo Cabrera. Calle 18 # 17ª – 64</i></p> <p><i>Hogar infantil del ICBF La Libertad. Dirección. Calle 18 # 20 – 50</i></p> <p><i>IGLESIAS</i> <i>Iglesia Cristiana Misión Buenas Nuevas Dirección Carrera 20 # 17ª</i></p> <p><i>RESTURANTES</i> <i>Almuerzos caseros, Calle 15 entre las carreras 17 y 18</i></p> <p><i>TIENDAS.</i> <i>DONDE BETO (Calle 15 entre las carrera 18 y 19) y otras 6 tiendas que no tienen</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> - <i>Institución Educativa Liceo Cabrera Dirección. Calle 18 # 17ª -64.</i> - <i>Hogar infantil del ICBF La Libertad. Dirección. Calle 18 # 20 – 50</i> - <i>Dirección de Deportes y Recreación Neiva. Dirección Carrera 17 # 19 – 40. Coliseo Cubierto.</i> - <i>INDER Huila. Dirección. Carrera 18, Calle 17 Esquina Unidad Deportiva. contactenos@inderhuila.gov.co tel. 8750431</i>

<p>sector.</p> <p>Este barrio cuenta con un alto grado de importancia para la comuna y el municipio de Neiva ya que en este se encuentra los principales espacios deportivos como el Estadio Guillermo Plazas Alcid, el Coliseo Álvaro Sánchez Silva, la Dirección de Deporte y Recreación de Neiva, El Inder Huila, Coldeportes, la Villa Olímpica, el club de tenis de Neiva y todo lo que corresponde a lo que se conoce como campo marte, en donde se encuentra una cancha de futbol, una cancha de microfútbol y la pista de patinaje.</p>	<p>nombre.</p> <p>HOTEL.</p> <p>Hotel La Villa (carrera 19 # 16-)</p> <p>Café internet. = 5</p> <p>Casetas</p> <p>Casetas mini tiendas, 4 frente a la cancha de futbol y 1 frente al estadio.</p>	
-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--

FICHA DE LOCALES Y LUGARES DE
ENCUENTRO

LUGAR	CANTIDAD
Cancha de futbol	1
Cancha de microfutbol	1
Pista de patinaje	1
Cancha de tejo	1
Coliseo cubierto	1
Casetas mini tienda	5

ANEXO B.



**UNIVERSIDAD SURCOLOMBIANA
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y HUMANAS
PROGRAMA DE COMUNICACIÓN SOCIAL Y PERIODISMO**

Investigación: Incidencia de las prácticas y tejidos comunicativos en los procesos organizativos de los barrios Guadales, Jardín y Libertad de la ciudad de Neiva entre los periodos de 2001 a 2013.

Objetivo: Caracterizar los actores que hacen parte del proceso organizativo y participativo de la Junta de Acción Comunal de los barrios Guadales, Jardín y Libertad y la Junta Administradora Local de la comuna N° 5 de Neiva, e identificar el tipo de prácticas comunicativas, participativas y organizativas que establecen.

Cobertura: Habitantes de los barrios Guadales, Jardín y Libertad, comuna N° 5 de la ciudad de Neiva.

1. Aspectos socioculturales

Edad: _____ Genero : F___ M___ Estrato: _____

Lugar de Origen: _____

(Marque con una (x) su respuesta)

Nivel de escolaridad:

- No estudió _____
- Primaria _____
- Secundaria _____
- Técnico/ tecnólogo _____
- Profesional _____

El tiempo libre usted lo dedica a:

- ir a misa _____
- Practicar algún deporte _____
- Dormir _____
- Hablar con vecinos _____
- Participar en una organización _____ ¿cuál? _____
- Otro _____ ¿cuál? _____

Qué le gusta hacer:

- Ver televisión _____
- Escuchar radio _____
- Leer _____
- Escribir _____
- Hablar por teléfono _____
- Ir a cine _____
- chatear _____

¿Cuál es la ocupación u oficio que desempeña o el último que ha desempeñado?

- Empresario, con asalariados _____
- Trabajador por cuenta propia _____
- Comerciante _____
- Asalariado, sector privado _____
- Asalariado, Administración o empresa de propiedad pública _____
- Ama de casa _____
- Estudiante _____
- Otras situaciones _____ ¿cuál? _____

2. ¿Ha tenido Usted alguna relación con la Junta de Acción Comunal del barrio?

SI ___ NO ___

3. ¿Ha tenido Usted alguna relación con la Junta Administradora Local de la Comuna a la que pertenece N° 5?

SI ___ NO ___

4. ¿Por qué ha sido esa relación?

Marque con una (x) su respuesta, puede marcar varias casillas.

5. ¿Con qué miembro de la Junta de Acción Comunal o Junta Administradora Local se ha relacionado?

- Presidente _____
- Vicepresidente _____
- Tesorero _____
- Secretaria _____
- Ediles _____
- Ninguno _____

6. ¿A través de que medio se comunica usted con los representantes de las Juntas de Acción comunal y/o la Junta Administradora local?

- carta _____
- cara a cara _____
- cartelera _____
- medios masivos (radio, televisión, periódico) _____
- otros _____ ¿cuál? _____
- No se Comunica _____

7. ¿Para qué se comunica con los representantes de las Juntas de Acción comunal y /o la Junta Administradora local?

- Trata un asunto barrial o comunal _____
- Pedir favor _____
- Conversar _____
- Otros _____ ¿cuál? _____
- No se comunica _____

8. ¿Se siente escuchado(a) cuando se comunica con los representantes de las Juntas de Acción comunal y /o la Junta Administradora Local? Marque con una x su respuesta.

- Mucho___
- Poco___
- Nada___
- No se comunica _____

9. ¿Ha participado en algún proyecto con las Juntas de Acción comunal de su barrio?

SI _____ ¿cuál? _____
NO _____

10. De 1 a 5 califique cuál es su percepción acerca del actual presidente de la Junta de Acción comunal, siendo uno la menor calificación y cinco la mayor: (marque con una x)

1 ___ 2 ___ 3 ___ 4 ___ 5 ___ No lo conoce _____

11. De 1 a 5 califique cual es su percepción acerca de los actuales Ediles Comunales, siendo uno la menor calificación y cinco la mayor: (marque con una x)

1 ___ 2 ___ 3 ___ 4 ___ 5 ___ No lo conoce _____

12. ¿A través de qué medio se comunica el presidente o los ediles con usted?

- teléfono_____
- carta_____
- cartelera_____
- cara a cara _____
- reuniones_____
- medios masivos de comunicación (radio, televisión, periódico) _____
- otros _____ ¿cuál?_____
- Ninguno _____

13. ¿cómo maneja la comunicación las organizaciones JAC Y JAL con usted?

- Se les informa las tareas realizadas por los líderes comunales _____
- Se tiene en cuenta su opinión para tomar decisiones _____
- Acoge las decisiones de ellos sin proponer las suyas _____
- No existe comunicación_____

¡Gracias por su colaboración!

***Investigadores: Duviel Fabián López Oliveros – Tania Alexandra Medina Peña
– Kerly Johana Facundo Castaño***

Anexo C.



UNIVERSIDAD SURCOLOMBIANA
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y HUMANAS
PROGRAMA DE COMUNICACIÓN SOCIAL Y PERIODISMO

Investigación: Incidencia de las prácticas y tejidos comunicativos en los procesos organizativos de los barrios Guaduales, Jardín y Libertad de la ciudad de Neiva entre los periodos de 2001 a 2013.

Objetivo: Identificar las prácticas comunicativas, participativas y organizativas de los presidentes de las Juntas de Acción comunal de los barrios Guaduales, Jardín y Libertad y los ediles de la Junta Administradora Local de la Comuna 5 de la Ciudad de Neiva.

Cobertura: Entrevista a presidentes de la Junta de acción comunal de los barrios Guaduales, Jardín y Libertad y a Ediles de la comuna N° 5 de la ciudad de Neiva.

GUIA DE PREGUNTAS

Nombre:

Edad:

Lugar de origen:

Ocupación:

1. ¿Qué lo motivó a ser parte de la Junta de Acción Comunal y/o de la Junta Administradora Local?
2. ¿Qué representa para usted ser Presidente de la Junta de Acción comunal del Barrio y/o Edil de la comuna N° 5?
3. ¿Cuál ha sido el logro más significativo para usted en su labor como Presidente de la Junta de Acción comunal de Barrio y/o Edil de la comuna N° 5?
4. ¿Qué le enseñó o conserva para su vida de esta labor?
5. ¿Cuáles son sus funciones como Presidente de la Junta de Acción comunal del Barrio y/o Edil de la comuna N° 5?
6. ¿Qué entiende por participación?

7. ¿Que conoce acerca de la participación de hombres y mujeres en las JAC Y JAL?
¿Cuál es la diferencia o semejanza que encuentra?
8. ¿Qué entiende por proceso organizativo?
9. ¿Qué entiende por comunicación?
10. ¿Cómo se maneja la información en la Junta de Acción Comunal y/o de la Junta Administradora Local?
11. ¿A través de qué medio se comunica con la comunidad o integrantes de la Junta?
¿Con qué frecuencia lo hace? ¿Es efectivo?
12. ¿Cómo es la comunicación entre los miembros de su Junta de Acción Comunal y/o Junta Administradora Local?
13. ¿Cómo es la comunicación con los entes gubernamentales (Gobernación, Alcaldía, Concejo)?
14. ¿Qué dificultades se presentan en la comunicación? (Medios e interacción entre personas y organizaciones)
15. ¿Cómo se toman las decisiones? ¿Quién las toma?
16. ¿Sobre qué asuntos incide la JAC a nivel barrial?
17. ¿Sobre qué asuntos incide JAL a nivel comunal?

Investigadores: Duviel Fabián López Oliveros – Tania Alexandra Medina Peña – Kerly Johana Facundo Castaño

ANEXO D.**TALLER****“¿Qué es la comunicación, cuales son los problemas comunicativos de mi barrio y mi comuna?”**

Tiempo	Trabajo	
	PRESENTACIÓN GENERAL DEL TALLER “¿Qué es la comunicación, cuales son los problemas comunicativos de mi barrio y mi comuna?”	
5 min.	Socialización y desarrollo de actividades <ul style="list-style-type: none"> • ¿Cómo se comunican, para qué se comunican, Qué es lo que comunican? • Autodiagnóstico de problemas comunicativos en mi comunidad y comunicación para la participación y organización. • Socialización de resultados de problemas comunicativos y comunicación para la participación y organización. 	
¿Cómo se comunican, para qué se comunican, Qué es lo que comunican?.		
20 min	Indagación de cómo se comunican, para qué lo hacen y Qué comunican los actores	Ejercicio 1: Mediante la realización de una mesa redonda, se indagará en los presentes; Cómo se comunican, para que lo hacen y qué es lo que comunican; además de los espacios en los que lo realizan. Ejercicio 2: se dará una breve explicación de que es la comunicación y el acto comunicativo, para determinar cómo esta ayuda en todos los procesos humanos y organizativos.
Autodiagnóstico de problemas comunicativos en mi comunidad y comunicación para la participación y organización.		
30 min	Socialización por grupos de los problemas comunicativos e incidencia de la comunicación en los procesos de organización y participación de la comuna o barrio.	Ejercicio 1: Se conformarán grupos de trabajo, donde se les facilitará papel bond y marcadores, con los cuales los actores identificarán mediante dibujos cuales son los problemas comunicativos que presentan internamente y como consideran que la comunicación ayuda en sus procesos de organización y participación; (entre miembros de JAC Y JAL, con la comunidad, con los entes gubernamentales); además de los espacios en los que se presentan.
Socialización de resultados de problemas comunicativos y comunicación para la participación y organización.		
15 min	Socialización por grupos de los resultados encontrados en problemas comunicativos y comunicación para la organización y la participación ciudadana.	Ejercicio 1: Los integrantes de cada uno de los barrios o las Juntas administradoras locales, pasarán al frente y socializarán los resultados encontrados en los aspectos de problemas comunicativos y como consideran que la comunicación incide en sus procesos de organización y participación.

Propuesta

Fortalecimiento de los procesos comunicativos al interior de las Juntas de Acción Comunal y Junta Administradora Local de la comuna 5 para la consolidación de la participación y organización comunitaria.

Duviel Fabián López Oliveros

Tania Alexandra Medina Peña

Kerly Johanna Facundo Castaño

Universidad Surcolombiana

Facultad de Ciencias Sociales y Humanas

Programa de Comunicación Social y Periodismo

Neiva – Huila

2015

131

TABLA DE CONTENIDO.

	pág.
1. Resumen de la propuesta	132
2. Identificación del problema	133
3. Justificación	135
4. Descripción de la propuesta	136
4.1. <i>Localización física.</i>	136
4.2. <i>Metodología</i>	136
4.3. <i>Objetivos</i>	141
4.4. <i>Contexto socioeconómico de la población objetivo</i>	142
4.5. <i>Beneficiarios y su caracterización</i>	144
4.6. <i>Metas, productos, impactos</i>	145
4.7. <i>Cronograma de actividades</i>	146
4.8. <i>Presupuesto</i>	147

1. RESUMEN DE LA PROPUESTA

A continuación se presentará una propuesta comunicativa que busca aportar a la solución de los problemas de comunicación, participación y organización que se evidencian en las Juntas de Acción Comunal de los barrios Los Guadales, El Jardín y La Libertad y en la Junta Administradora Local de la comuna 5 de la ciudad de Neiva. Del mismo modo, pretende incidir en la mejora de los procesos y actividades que se lideran en cada uno de los tres barrios estudiados y en la comuna, pues ya que la falta de compromiso por parte de algunos líderes comunales, el desinterés de los habitantes del sector y el débil acompañamiento de la administración han incidido de forma negativa en el desarrollo de los diferentes proyectos que se lideran desde estos espacios de participación.

Esta propuesta está enfocada principalmente en el campo comunicativo, ya que se convierte en una importante herramienta para el desarrollo de los procesos organizativos. Del mismo modo, se trabajará en el campo de la participación con el fin de mejorar y fortalecer la vinculación e intervención de los habitantes de la comunidad en las diversas actividades y en la toma de decisiones respecto a las propuestas expuestas por los presidentes de juntas y ediles de la comuna 5, en busca de lograr un beneficio para toda la comunidad. Por último, pretende mejorar los procesos organizativos que se manejan al interior de las JAC de los tres barrios tratados y JAL de la comuna 5, pues es importante que las acciones, proyectos y actividades que se proponen logren tener los resultados esperados y un mayor alcance en la búsqueda de la solución de los problemas que aquejan a los habitantes de los sectores analizados.

Por otra parte, a través de talleres y estrategias que se presentan en este proyecto se desea que los actores de las JAC de los barrios Los Guadales, El Jardín y La Libertad y de la Junta Administradora Local de la comuna 5 reconozcan la importancia de la comunicación y la apliquen de manera apropiada a su contexto con el fin de lograr mayores beneficios y alcanzar una significativa organización al interior de sus juntas.

1. IDENTIFICACIÓN DEL PROBLEMA

Los barrios Los Guadales, El Jardín y La Libertad son fundamentales en el desarrollo de la comuna 5 de la ciudad de Neiva. Los tres son los más habitados dentro de la misma sumando una población de 10.903 habitantes. Es importante resaltar que la ubicación de estos barrios es estratégica para la comuna y la ciudad, ya que se encuentran sobre la avenida Buganviles, la cual representa un importante eje económico; espacios comerciales como lo son: bares, almacenes de ropa, restaurantes, papelerías, café internet, salas de belleza, supermercados, gimnasios, entre otros, convergen a lo largo del sector. La comuna cuenta actualmente con 524 establecimientos comerciales y 23 entidades sin ánimo de lucro²¹⁷.

En estos barrios encontramos también organizaciones como: Juntas de Acción Comunal, Junta Administradora Local, Club de amas de casa, Cooperativas, Fundaciones, entre otras, que representan un elemento fundamental para el acceso a los valores de uso colectivo indispensable para la supervivencia de la comunidad; ya que los habitantes de estos barrios no pueden obtener o comportarse como habitantes de ingresos elevados o grandes consumidores frente a los servicios básicos e incluso acceder a espacios públicos. Organizaciones que son conformadas por grupos de personas que actúan de acuerdo a objetivos en común, necesarios para el bien del grupo y el logro de sus fines.

De acuerdo al trabajo de grado, “Incidencia de las prácticas y tejidos comunicativos en los procesos organizativos de los barrios Guadales, Jardín y Libertad de Neiva entre los periodos 2001 a 2013”, se logró establecer que las JAC y JAL de estos barrios presentan dificultades internas y externas que no les han permitido consolidar sus procesos organizativos y participativos. Entre los inconvenientes encontrados destacan las concepciones erradas en cuanto a los nociones de comunicación, participación y proceso organizativo, lo que en muchas ocasiones promueve la práctica del clientelismo; baja participación de la comunidad en los proyectos emprendidos por estas organizaciones y por ende poca incidencia de los habitantes en la toma de decisiones; carencia de vínculos fuertes con las comunidades; entre otros, lo que conlleva a que su labor en pro de las corporaciones se dificulte.

Por lo anterior se considera pertinente implementar una propuesta comunicativa, que ayude a solventar las dificultades encontradas formando y capacitando a los

²¹⁷ Fuente: Cámara de Comercio de Neiva.

miembros de las JAC y JAL de estos barrios en los temas referentes a la comunicación, participación y organización. Además de buscar estrategias que permitan generar un mayor vínculo con la comunidad, motivando a estos para que sean partícipes en la toma de decisiones que aquejan su entorno; además de vincularlos en los proyectos que se adelantan desde estas organizaciones sociales; propiciando una mayor democracia al interior de estas juntas.

2. JUSTIFICACIÓN

El presente propuesta hace parte del resultado de la investigación denominada “incidencia de las prácticas y tejidos comunicativos en los procesos organizativos de los barrios Guaduales, Jardín y Libertad de Neiva entre los periodos de 2001 a 2013” que se realizó con el fin de abordar desde el ámbito comunicacional los procesos organizativos y participativos que se viven y construyen en una comunidad a partir de organizaciones sociales como lo son las Juntas de Acción Comunal y la Junta Administradora Local. Como es común evidenciar, en este tipo procesos se presentan dificultades que limitan el desarrollo de un sector, lo que conlleva a que la labor de tareas con intereses comunes se dificulte, y que los procesos de organización y participación para construcción de desarrollo social no se realicen de manera adecuada.

Las comunidades donde nos incluimos como sujetos de la misma, empezamos a experimentar intereses que van mucho más allá de la reivindicación de las necesidades mínimas, es así como se hace indispensable fortalecer las acciones de los líderes y representantes de las organizaciones sociales frente a procesos que generen condiciones de mayor gobernabilidad y participación, reconociendo que estos aspectos son vitales en el desarrollo local, donde la cooperación de la sociedad se constituye en uno de los elementos fundamentales para trabajar en función de este.

Por esta razón desde nuestro trabajo de grado y de la labor que tenemos como comunicadores sociales y periodistas nos acercamos a la comprensión y a la realidad de tres Juntas de Acción Comunal de los barrios: Los Guaduales, El Jardín y La Libertad y la Junta Administradora Local de la comuna 5 de la ciudad de Neiva; con el fin de plantear una propuesta comunicativa que permita fortalecer las acciones de las organizaciones y mitigar los problemas de participación y organización ciudadana que se evidenciaron. Del mismo modo, Pensando en la visibilización de los procesos de organización y participación a nivel barrial y comunal, no solo en la difusión de información y eventos; sino al logro de los objetivos misionales, la articulación con la comunidad e instituciones que permitan el posicionamiento y el fortalecimiento de vínculos mediante la generación de espacios de participación y diálogo.

Finalmente, se hace apremiante la necesidad de suscitar la participación de los actores en temas político - sociales de su sector y por qué no de la ciudad, la región y el país; para lograr promover la integración, organización y el desarrollo social.

4. DESCRIPCIÓN DE LA PROPUESTA

4.1 Localización física.

La propuesta se desarrollará en la comuna 5 de la ciudad de Neiva localizada en el centro oriente del área urbana haciendo parte de la zona alta o por encima de la cota de los 500 msnm, entre las cuencas de la Quebrada La Toma hasta su nacimiento en el reservorio El Curíbano y el Río Las Ceibas a la altura de la Carrera 26. Limita al norte con la Comuna 2 y el corregimiento de Fortalecillas; al oriente con la Comuna 10; al sur con la Comuna 7; y al occidente con las Comunas 4 y 3. Abordara especialmente a tres de los barrios que componen la comuna: Los Guadales, El Jardín y La Libertad.

4.2 METODOLOGÍA

Para la ejecución de la propuesta se desarrollaran tres componentes metodológicos:

1. Capacitación – Formación
2. Fortalecimiento de vínculos
3. Mediático

Capacitación - Formación:

Talleres de formación dirigidos a los líderes comunitarios e integrantes de las Juntas de Acción Comunal y Junta Administradora Local con el fin de desarrollar competencias necesarias para la creación de relaciones cercanas, durables y satisfactorias con su comunidad y generar lazos de cooperación en las organizaciones.

Taller de participación y organización comunitaria

Objetivo

Fortalecer las nociones de participación y organización de los miembros de las JAC de los barrios Los Guadales, La Libertad y El Jardín y JAL de la comuna 5, con el fin de promover la participación interna y la de los miembros de su comunidad.

Temáticas y actividades.

¿Qué es la participación?, ¿Quién puede participar?, ¿Cómo puedo participar?, ¿Dónde puedo participar?, ¿Por qué debo participar?, ¿Para

qué debo participar?

- Se indagará en los participantes cada una de estas preguntas, para conocer qué entienden por estos conceptos, además de determinar en qué espacios y cómo promueven su participación.
- Después de indagar se dará una explicación de qué es la participación, porque es importante implementarla en sus organizaciones de manera interna y con sus comunidades.

¿Quiero participar?

- Después de tener claridad sobre la noción de comunicación, se discutirá el por qué consideran ellos que sus comunidades son tan poco participativas, para establecer posibles alternativas de solución a este problema.

¿Quién puede participar en..?, ¿Cuándo puedo participar en..?, ¿Quiero participar?

- Los líderes de las JAC y JAL, trabajarán con los miembros de sus comunidades para mostrarles quienes pueden participar de sus proyectos, cómo pueden hacerlo, cuándo lo pueden hacer. Además, en caso de la comunidad no sentir motivación de hacerlo se indagará el por qué.

Taller comunicación y trabajo en equipo

Objetivo

Reflexionar sobre la importancia de la comunicación y brindar herramientas para mejorar los vínculos en los grupos y equipos de trabajo para que puedan convertirse en agentes de cambio social.

Temáticas y actividades

Aprender a comunicarnos y trabajar en equipo para tomar decisiones

- Introducción al taller por parte del expositor, se brindarán concepciones teóricas en cuanto a la importancia de la comunicación en grupos y equipos de trabajo, sus funciones y enfoques, herramientas e importancia en el desarrollo social.

- A través de una actividad lúdica se ofrecerá un espacio a los participantes para reconocer las prácticas comunicativas que frecuentan y las dificultades que se presentan.

Formas correctas de comunicación para resolver los conflictos y tomar decisiones

- Se desarrollará una actividad lúdica donde los participantes tomaran diferentes roles (juego de roles) de una situación que plantea el expositor usando formas correctas de comunicación para resolver conflictos de forma adecuada o llegar a consensos.
- Se invita a los participantes a reflexionar sobre las situaciones presentadas anteriormente ¿Cómo reacción de forma correcta en las situaciones anteriores? ¿Cuál es la forma de reaccionar que cumple mejor las condiciones de una correcta comunicación? ¿Cómo nos sentimos tras reaccionar de diversas formas ya sea pasiva, agresiva y asertiva? ¿Con qué forma de reaccionar se daña menos la relación interpersonal?) ¿Qué conclusiones han sacado de todo esto?

Fortalecimiento de vínculos:

Creación comités

Implementación de comités o grupos juveniles al interior de las JAC de los barrios Guadales, Jardín y Libertad y JAL de la comuna 5 que se encarguen de motivar y vincular a la población joven de los barrios estudiados y de la comuna en general para participar de manera activa en los procesos que se desarrollan en las juntas y del mismo modo aporten sus conocimientos para el beneficio de sus comunidades.

Tareas

- Conformación grupo juvenil.
- Invitación por diferentes medios de comunicación (redes sociales, emisoras, volantes) a los jóvenes para que hagan parte de esos grupos.
- Aprovechar las actividades que realizan las juntas para tomar base de datos de jóvenes y tener un acercamiento para integrarlos a los procesos de organización y participación barrial.
- Enviar por correo electrónico mensajes e invitaciones a reuniones y actividades que programen las organizaciones.

- Programar encuentros durante el mes.
- Desarrollar actividades y proyectos para los jóvenes.

Actividades culturales, recreativas y deportivas

La realización de actividades que permitan el esparcimiento de los habitantes de los barrios y la comuna, además de generar espacios y vínculos directos con los líderes para crear lazos de confianza y solidaridad entre la comunidad. Igualmente para generar contactos, visibilizar sus labores y causas como organización y generar espacios de contacto directo y comunicación bidireccional.

- Delegar comité para la realización de actividades
- Cronograma de actividades y fechas especiales
- Buscar fuentes de financiación
- Difusión de información sobre las actividades.

Reuniones

Reuniones quincenales en las cuales se den a conocer las labores y acciones de las juntas a todos los miembros de la comunidad y en la que los ciudadanos tengan la potestad de las decisiones y logren incidir en los asuntos que se adelanten.

Tareas

- Disponer un lugar dónde realizar las reuniones.
- Invitación a la comunidad (redes sociales, emisora, volantes)
- Desarrollar un orden del día.
- Espacio para debatir temas.

Buzón de sugerencias

Herramienta que permitirá medir y mejorar las labores o funciones de las organizaciones sociales dentro de un sector. Permitirá obtener información y las expresiones de opinión de la comunidad ante el desarrollo y acciones que ejecutan. Para lo anterior es necesario que la organización preste atención y trabaje en las sugerencias recibidas.

Tareas

- Compra de buzones
- Elaboración encuesta

- Delegar encargado de leer y atender sugerencias

Mediático:

Espacio virtual

El auge de la era digital y la Internet han dado lugar a la presencia de nuevos espacios de trabajo virtual y a la interacción entre personas desde distintos lugares, convirtiéndose en el lugar común para el intercambio de información e intereses y en una herramienta rápida y eficaz para la transmisión de mensajes, por lo anterior se ve la necesidad de generar un espacio virtual dentro de las juntas; especialmente una red social (Facebook o twitter) que les permita comunicarse, interactuar , mantener un constante vínculo con sus comunidades e informar de manera práctica.

Igualmente, este canal de comunicación será el más atractivo para incentivar a la población juvenil que es poco incluyente en los espacios de participación y organización. Allí se publicará información de cada organización social, las noticias de eventos, un archivo fotográfico o galería y el archivo de aparición en prensa de cada barrio o comuna. La alimentación de información se hará una vez por semana y estará sujeta a la disposición y apoyo de los encargados de administrar la red social.

Tareas:

- Creación de una red social (Facebook o twitter)
- Delegar encargado de crear y alimentar la red social.
- Informar a la comunidad sobre la existencia de la red social mediante volantes o megáfono.
- Publicación de eventos y actividades que se desarrollen en la junta (asambleas, reuniones, dinámicas culturales y ambientales) en la semana.
- Publicación de resultados y balances de obras y proyectos en los barrios o comuna.

4.3 OBJETIVOS

Fortalecimiento de los procesos comunicativos al interior de las Juntas de Acción Comunal y Junta Administradora Local de la comuna 5 para la consolidación de la participación y organización comunitaria.

OBJETIVOS ESPECIFICOS

- Formación en procesos de comunicación, organización y participación ciudadana y comunitaria a líderes e integrantes de las organizaciones sociales JAC y JAL.
- Propiciar el fortalecimiento de los tejidos comunicativos (vínculos) de los líderes comunitarios con la comunidad y administración.
- Diseñar un espacio virtual para el intercambio de información y retroalimentación con la comunidad.

4.4 CONTEXTO SOCIOECONÓMICO DE LA POBLACIÓN OBJETIVO

La **comuna 5** de la Ciudad de Neiva está localizada en el centro oriente del área urbana haciendo parte de la zona alta del municipio. Limita al norte con la Comuna 2 y el corregimiento de Fortalecillas; al oriente con la Comuna 10; al sur con la Comuna 7; y al occidente con las Comunas 4 y 3. Cuenta con 26 barrios reconocidos por el Departamento de Planeación Municipal.

En la Comuna se encuentran estratos socios económicos comprendidos entre los niveles 1, 2, 3 y 4; distribuidos en los 26 barrios que la conforman. La población total de la Comuna 5 es de 38.932 personas²¹⁸, significando en un 11.8% aproximadamente de la población de la ciudad de Neiva; la población de la Comuna se clasifica en: 19.077 hombres y 19.855 mujeres; 14.405 niños, 7.568 jóvenes, 13.844 adultos y 3.115 adultos mayores.

Según el sondeo realizado a 95 habitantes de tres barrios de esta comuna, abordados para el proyecto: Los Guadales, El Jardín y La Libertad la mayoría de los oficios que desempeña esta población son los de ama de casa 24%, trabajador por cuenta propia 30%, comerciantes 9% y algunos asalariados del sector público o privado 19%, al igual que una gran población estudiantil 13%.

Algunos habitantes han desarrollado diferentes áreas de formación en niveles de estudios como primaria 24% bachillerato un 42%, técnico 14%, profesional 18% y tan solo 2% de la población no estudió. La gran mayoría de los encuestados son mujeres en un porcentaje del 61% y tan solo 39% hombres.

Se encuentran en rangos de edad entre 15 a más de 60 años, los barrios indagados se caracterizan socioeconómicamente en estratos 1 y 2 que corresponden a estratos bajos que albergan a personas con menores recursos y en estrato 3 clasificado como medio, con un porcentaje del 4 % .

Se logró determinar que 63% de la población encuestada es procedente de la ciudad de Neiva, un 18% vienen de distintos municipios del departamento del Huila y el 16% restante llegaron de departamentos como Quindío, Cauca, Tolima, Caquetá, Boyacá, Cundinamarca, Meta y Cesar

Los presidentes de la Juntas de Acción Comunal de los Barrios para los periodos de tiempo comprendidos en el proyecto son en su mayoría del sexo masculino 16 y tan solo 1 del sexo femenino, con edades entre 40 a 62 años, dedicados a

²¹⁸Alcaldía de Neiva. Plan Estratégico de Desarrollo Local de la comuna 5. "la comuna 5 casa de todos" 2011 – 2015.

labores como el hogar, trabajadores por cuenta propia, empleados en entidades estatales y privadas o pensionados. Provenientes de departamentos como Cundinamarca, Tolima y Huila. Entre los nivel de estudio que poseen se encuentra bachillerato, tecnólogo y universitario.

En cuanto a los Ediles de los años 2001 a 2013, sus edades oscilan de los 24 a 61 años. Provenientes en su mayoría de Neiva, seguido de municipios como Gigante y Aipe; y ciudades como Villavicencio. A parte de su labor como líderes desarrollan actividades para el sostenimiento de su hogar en trabajos independientes, comercio, trabajadores de empresas públicas y privadas.

4.5 BENEFICIARIOS YSU CARACTERIZACIÓN (DIRECTOS E INDIRECTOS)

DIRECTOS

- Organizaciones JAC (Presidentes barrios Los Guadales, El Jardín y La Libertad).
- Organización JAL (Ediles comuna 5).
- Integrantes de las Juntas de Acción comunal (mesa directiva, comisiones, amas de casa, entre otros).

INDIRECTOS

- Comunidad barrios Los Guadales, El Jardín y La Libertad.
- Habitantes comuna 5.
- Administración municipal.

4.6 METAS / PRODUCTOS / IMPACTOS

Metas:

1. 4 Talleres de participación y organización comunitaria.
2. 4 talleres de trabajo en equipo y comunicación.
3. Creación de 4 comités de jóvenes y la vinculación de 5 jóvenes al mismo
4. 5 actividades culturales, recreativas o deportivas al año en cada junta (día de la mujer, día de la madre, día del padre, san pedro, navidad, campeonatos, entre otros).
5. 2 reuniones al mes con la asistencia de 10 a 15 personas.
6. Instalación de 4 buzones de sugerencias y obtener 5 sugerencias al mes.
7. Creación de 1 red social por cada junta y contar con el 10% de la población de los barrios como miembros de estos perfiles.

Productos:

1. Acta creación comité y base de datos jóvenes
2. Fotografías
3. Lista de asistencia
4. Respuesta a las sugerencias
5. Red social

Impactos:

1. Concientizar a los habitantes del uso adecuado de la comunicación para fortalecer sus procesos de organización y participación comunitaria.
2. Generar y preservar los vínculos entre líderes y la comunidad.

4.7 CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

Descripción de la actividad	Responsable de la actividad	Fecha de seguimiento	Duración en meses												Costo	Producto o subproducto	
			1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12			
Realización de talleres de formación dirigidos en los temas de: - Participación y Organización Comunitaria. -Trabajo en equipo y Comunicación	Presidentes de JAC y JAL		■	■													2 talleres de formación en las tres juntas de acción comunal y en la junta Administradora Local de la comuna.
Creación de comité Juvenil	Presidentes de JAC y JAL		■	■	■												4 comités de juventudes.
Realización de actividades Culturales, Recreativas y deportivas.	Presidentes de JAC y JAL			■	■	■	■	■			■			■			5 actividades culturales y recreativas y 1 deportiva al año.
implementación de reuniones quincenales en cada una de las JAC y la JAL	Presidentes de JAC y JAL		■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	2 reuniones al mes por cada una de las JAC y la JAL
Implementación de un buzón de sugerencias en las juntas de los barrios estudiados y en la junta comunal.	Presidentes de JAC y JAL			■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	\$ Buzones de sugerencias con una evaluación o seguimiento mensual.
Creación de un espacio virtual es las redes de Facebook y Twitter por cada junta.					■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	2 redes sociales en cada una de las JAC y la JAL y por lo menos 200 amigos y seguidores.

4.8 PRESUPUESTO

RUBROS	FUENTES			TOTAL
	ADMINISTRACIÓN	CONTRAPARTIDAS	FONDOS JUNTAS	
PERSONAL 1 Presidente de cada una de las juntas de las JAC y de la JAL de la comuna. 1 Tallerista Comunicador Social y Periodista con experiencia en el trabajo Comunitario.	\$ 616.000 x 4 \$ 616.000			\$ 3'080.000
INSUMOS Y MATERIALES Memoria usb 8gb x 4 Cosedora x 4 Perforadora x4 Resma de papel blanco tamaño carta x 4 Carpetas colgantes x 24 Caja de marcadores x4 Docena de pliego de papel Bond x4 Caja de buzón de sugerencias x 4	\$ 64.000 \$ 20.000 \$ 20.000 \$ 32.000 \$ 30.000 \$ 40.000 \$ 24.000 \$ 120.000			\$ 350.000
FOTOCOPIAS E IMPRESOS 500 fotocopias de volantes informativos por cada actividad administrativa, cultural o deportiva x 4	\$ 500.000		\$ 200.000	\$ 700.000
COMPRA Y MANTENIMIENTO DE EQUIPOS Y SOFTWARE. Computador de escritorio x 4 Impresora Láser x 4 Tonner para impresora x 4	\$ 500.000 \$ 300.000 \$ 50.000		\$ 50.000	\$ 850.000
SERVICIOS LOGÍSTICOS Contratación de sonido para las 5 actividades recreativas o culturales x 4 Contratación de carro megáfono para informar las actividades por cada actividad a realizar x 4	\$ 500.000 \$ 100.000		\$ 500.000 \$ 100.000	\$ 1200.000
TOTAL				\$6'180.000