

PASANTÍA  
PERIÓDICO “DESDE LA U”

RAQUEL SOFÍA SALAMANCA GUZMÁN

UNIVERSIDAD SURCOLOMBIANA  
COMUNICACIÓN SOCIAL Y PERIODISMO  
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y HUMANAS

NEIVA

2015

PASANTÍA  
PERIÓDICO “DESDE LA U”

RAQUEL SOFÍA SALAMANCA GUZMÁN

Informe final de pasantía para optar por el título de Comunicadora Social y  
Periodista

UNIVERSIDAD SURCOLOMBIANA  
COMUNICACIÓN SOCIAL Y PERIODISMO  
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y HUMANAS  
NEIVA  
2015

Nota de aceptación

---

---

---

Firma del Jurado

---

Firma del Jurado

---

Neiva, 09 de Junio de 2015

## TABLA DE CONTENIDO

INTRODUCCIÓN.....	1
1. JUSTIFICACIÓN.....	7
2. OBJETIVOS .....	9
2.1. GENERAL .....	9
2.2. ESPECÍFICOS .....	9
*Reconocer el nivel de los aprendizajes adquiridos, para realizar por medio de estos, una autoevaluación del proceso académico desarrollado. ....	9
3. MARCO TEÓRICO.....	9
3.1. LA COMUNICACIÓN.....	11
3.2. TEORÍA SOCIAL DE LA COMUNICACIÓN .....	12
3.3. PERIODISMO .....	13
3.4. PERIODISMO UNIVERSITARIO COMO MEDIO ALTERNATIVO .....	14
4. METODOLOGÍA.....	18
5. DESCRIPCIÓN DE LA ORGANIZACIÓN .....	20
5.1. RESEÑA HISTÓRICA DE LA UNIVERSIDAD SURCOLOMBIANA .....	20
5.2. PERIÓDICO INSTITUCIONAL “DESDE LA U” .....	22
5.2.1. Misión:.....	24
5.2.2. Visión: .....	24
5.2.3. Funciones dentro del periódico “Desde la U”: .....	24
5.2.4. Estructura organizativa- comité editorial Periódico “Desde la U” .....	25
6. ACTIVIDADES REALIZADAS .....	26
6.1. CONSEJOS DE REDACCIÓN .....	27
6.2. BÚSQUEDA DE MATERIAL PERIODÍSTICO .....	27
6.3. ENTREGA DE INFORMES DE PASANTÍA .....	27
6.4. ORGANIZACIÓN Y DIAGRAMACIÓN DEL PERIÓDICO.....	28
6.5. PUBLICACIÓN Y DISTRIBUCIÓN .....	28
6.6. ACTIVIDADES REALIZADAS POR SEMANA- PERIÓDICO “DESDE LA U” .....	29
6.6.1. Investigación:.....	29

6.6.2.	Redacción:.....	29
6.6.3.	Edición: .....	30
6.7.	ESTILO Y GÉNERO PERIODÍSTICO UTILIZADO .....	30
6.7.1.	Estilo.....	30
6.7.2.	Género:.....	30
6.7.3.	Temas abordados:.....	30
7.	REVISIÓN DE CONTENIDO.....	32
7.1.	REVISIÓN DE LOS CONTENIDOS DEL PERIÓDICO INSTITUCIONAL “DESDE LA U”	32
7.2.	LOS ENFOQUES.....	32
7.2.1.	Periodismo con enfoque informativo:.....	33
7.2.2.	Periodismo con enfoque universitario:.....	33
7.3.	REVISIÓN “DESDE LA U” .....	33
7.3.1.	Periodismo informativo y periodismo universitario:.....	33
7.3.2.	Forma en que se presenta la información: .....	33
7.3.3.	Ubicación en secciones.....	34
7.3.4.	Dentro de la página.....	34
7.3.5.	Extensión .....	34
7.3.6.	Acompañamiento gráfico.....	35
7.3.7.	Ejemplares revisados .....	35
7.3.8.	Sistema categorial de la revisión de contenido: Uso de enfoque: universitario en el periódico institucional “Desde la U” .....	37
8.	RESULTADOS.....	44
9.	CONCLUSIONES.....	45
9.1.	LIMITACIONES.....	45
10.	RECOMENDACIONES .....	47
11.	BIBLIOGRAFÍA .....	48
	ANEXO A .....	53
	ANEXO B: ESTABLECIMIENTOS DE DIFUSIÓN EJEMPLARES “DESDE LA U” .....	54
	ANEXO C.....	55
	ANEXO D.....	56

## INDICE DE TABLAS

Tabla 1. Artículos muestra de ejemplares “Desde La U” .....	36
Tabla 2. Existencia del enfoque de periodismo universitario en ejemplares seleccionados. .....	39

## INDICE DE FIGURAS

Figura 1.

Estructura organizativa- comité editorial Periódico “Desde la U” .....	22
--	----

## INTRODUCCIÓN

“Desde La U” es el periódico institucional de la Universidad Surcolombiana y como proyecto comunicativo, fortalece a través del ejercicio del periodismo, procesos de análisis en temáticas abordadas académica, local y nacionalmente. Este se ha convertido en un espacio de laboratorio para la formación de los comunicadores y periodistas del programa de Comunicación Social y Periodismo, porque en las dinámicas de elaboración de artículos periodísticos, los estudiantes experimentamos todos los roles de redacción del proyecto comunicativo, lo que contribuye a acercarnos a las exigencias de la vida profesional.

Desde la pasantía en el medio, se propuso el periodismo con enfoque universitario, el cual se distingue del periodismo informativo por tratarse de cumplir un papel de laboratorio de práctica, en donde se pone en ejercicio los conocimientos adquiridos en el pregrado, de manera que evidencie la ética, el profesionalismo, la investigación y sobre todo, procurar ser la voz de la comunidad a través del periodismo con hechos de coyuntura de la región, la universidad y el país, además de caracterizarse por estar libre de publicidad, intereses de algún tipo y con posibilidades de aprender equivocándose, factor que en un diario local, causaría un despido inmediato. Por el contrario, el periodismo informativo, se escribe para satisfacer al lector común y corriente que quiere ante todo saber lo que está pasando.

El enfoque de Periodismo Universitario es de suma importancia porque puede funcionar como el puente que comunica al estudiante con la realidad en la que se desenvuelve, desde la institución, en la cual convive la experiencia de su formación, la cual le aporta los elementos fundamentales para su participación activa en el proceso productivo de aprendizaje significativo. De ahí el significado de la intervención en el periódico institucional, la cual radica en la elaboración de artículos a través del periodismo con enfoque universitario, aspecto inexistente anteriormente y para lo cual se requiere la práctica de investigación y análisis en temas relevantes, aspectos característicos de un medio universitario como el periódico “Desde La U”.

La aplicación del periodismo con enfoque universitario es pertinente en el espacio del periódico “Desde la U”, puesto que es un modelo de formación que propone una nueva metodología en la enseñanza- aprendizaje del periodismo, basándose en la práctica que construye conocimiento, con la posibilidad de aprender equivocándose. Esto mejora la forma tradicional de la formación profesional, generando habilidades que contribuirán a la labor fuera del ámbito universitario.

El periódico “Desde La U”, está enfocado al análisis e investigación de temáticas de coyuntura y en él se desarrollan acontecimientos de carácter regional y

nacional, pero con una visión de académicos especializados en los temas tratados.

La Universidad Surcolombiana, con la implementación del periodismo con enfoque universitario, pretende dinamizar las iniciativas de comunicación, elevando la calidad de los procesos de enseñanza y aprendizaje y convirtiéndose en una buena combinación para mejorar la formación, mediante el desarrollo de una motivación capaz de contextualizar informaciones y de favorecer los tratamientos interdisciplinarios, al mismo tiempo que desarrolla la crítica y la tolerancia, incrementa el nivel cultural y formativo, con el fin de que los estudiantes de Comunicación Social y Periodismo de la Universidad Surcolombiana puedan incorporarse fácilmente en el ámbito laboral y desenvolverse en el ámbito laboral de manera responsable, consciente y libre.

## 1. JUSTIFICACIÓN

La complementación de la formación que brindan Instituciones Educativas como la Universidad Surcolombiana, con el ejercicio propio de la profesión elegida, posibilitando el desarrollo de competencias aprendidas, e integrando a estudiantes en el marco de un espacio comunicativo es el objeto de la pasantía supervisada. A través de esa instancia, los estudiantes pueden aplicar los conocimientos teóricos y adquieren experiencia en ámbitos relacionados con sus futuros campos de trabajo, con la posibilidad de explorar desde los mismos campos universitarios, ejercicios prácticos de lo que será su vida laboral. Desde esta óptica, la modalidad de pasantías supervisadas del Programa de Comunicación Social y Periodismo, incluye a los alumnos que realizan estudios con énfasis en periodismo, en este caso, prensa escrita, por medio de espacios institucionales adecuados –“Desde La U”- para el desarrollo de las habilidades en el ejercicio práctico del periodismo.

La pasantía se relaciona con la obligación de inserción en el mundo laboral en el momento de culminar estudios, de modo de contar con alguna experiencia que además de confirmar sus conocimientos teóricos y académicos, permita familiarizarse con las estrategias y formas de trabajo de las organizaciones y específicamente conocer sus necesidades. Dado que la Universidad Surcolombiana prepara a los estudiantes para cubrir un perfil específico dentro del mercado laboral, el objetivo de la pasantía supervisada es múltiple, pues debe posibilitar que al insertarse laboralmente, se puedan desarrollar eficazmente las tareas que se asignan, además de facilitar la etapa de transición de lo universitario a lo laboral, contribuyendo a una correcta elección del área de trabajo.

Para una entidad educativa como la Universidad Surcolombiana, es importante tener un periódico institucional, pues se hace fundamental que la ciudadanía y comunidad académica tenga un espacio que promueva los flujos de información y que a la vez sea el artífice del análisis, la crítica y la investigación. Para que una universidad tenga una buena información, debe exigirse un mayor compromiso para con sus medios de comunicación, de esta manera, tendrá una excelente difusión en sus canales, tanto adentro como afuera de la institución.

Como estudiante a puertas de ser profesional, considero que es de gran importancia, haber realizado prácticas de pasantía en el periódico institucional, “Desde La U”, éste cuenta con las herramientas para el ejercicio periodístico, permitiendo forzar las competencias que como comunicadora social y periodista, requiero para mi futura vida profesional, además de estar a la vanguardia de los mecanismos a desarrollar en cuanto a las exigencias del periodismo, en este caso, periodismo universitario.

Para el cumplimiento del proyecto comunicativo “Desde La U”, con enfoque universitario, se requiere recurrir al análisis, como género que posibilita narrar historias de interés común para los lectores del medio.

Un periódico institucional como “Desde la U”, divulga, forma, informa y reflexiona puntos en común de intereses de los diferentes públicos internos y externos de la institución. Además, cabe resaltar que con los contenidos temáticos abordados y con la disciplina periodística y la calidad en los artículos, se obtiene un efecto positivo sobre la comunidad, informándolos y brindándoles un análisis en cada uno de las publicaciones.

El derecho a estar comunicados, como sociedad, es un aspecto de mucho valor, por lo que es imprescindible que desde la academia, se fortalezca y se forje esa cultura. Por ello y con el fin de contribuir al fortalecimiento de espacios de enseñanza y formación a través del periodismo universitario como enfoque principal del proyecto, acercándome a la vida laboral periodística verdadera y como mecanismo de abordar la realidad desde la academia, con ética y profesionalismo, se hizo necesaria mi intervención en el medio institucional “Desde La U”, afrontando la realidad desde la academia.

## 2. OBJETIVOS

### 2.1. GENERAL

Producir piezas periodísticas para determinar la importancia del enfoque de periodismo universitario, donde se propicie en la comunidad una mirada crítica de los problemas más relevantes de la ciudad y la región, aplicando los conocimientos adquiridos en el transcurso del pregrado en el Periódico Institucional “Desde La U”.

### 2.2. ESPECÍFICOS

\*Construir e identificar una agenda temática acorde con las exigencias del periodismo con enfoque universitario.

\*Establecer el periodismo con enfoque universitario como medio de divulgación de temas trascendentales del quehacer académico, regional, nacional y mundial, teniendo en cuenta que en la institución se conjugan muchas áreas del conocimiento e intereses diversos.

\*Señalar la pertinencia y relevancia del enfoque de periodismo universitario en un medio institucional como “Desde La U”.

### 3. MARCO TEÓRICO

Desde sus inicios, el periodismo ha sido parte esencial de la sociedad y de todo lo que ocurre en ella. Gracias a él, se puede saber algo de lo que ocurrió en el pasado, reconocer el presente y sugerir el futuro.

En las últimas décadas, el periodismo y los medios de comunicación han tomado una gran importancia, convirtiéndose en un poder de magnitud similar al de la política y la economía, en tal medida que han llegado a denominarse "el cuarto poder".

Al hablar de periodismo se hace referencia a la sociedad, esto en relación con lo que el periodismo ha producido en ella, pues éste, al reconocerla y retratarla, termina por diseñar sus contornos y los de los acontecimientos, pues es debido a la información que el periodismo divulga, que la gran mayoría de las personas toma una posición crítica y definida frente a los sucesos, los grupos sociales y las personas.

Una de las explicaciones más completas y a la vez más sencillas sobre la importancia del periodismo en la sociedad, fue sustentado por el catedrático y periodista español Gonzalo Martín Vivaldi en la Revista Razón y Palabra<sup>1</sup>: Esta actividad representa una necesidad existencial para el hombre moderno, quien requiere saber lo que pasa en su entorno social. De lo que plantea Vivaldi, se deduce una de las principales enseñanzas de la profesión y es que ésta con la información, análisis y voces que difunden, da una dirección a los lectores, para que el mundo actual sea tangible y posible de comprender.

Por otro lado, hacer periodismo exige unas responsabilidades adquiridas desde los laboratorios de prácticas que ofrecen los pregrados de las universidades. Los paradigmas que abren este tipo de ejercicios, son múltiples tanto en el ámbito personal como en el laboral para una profesión exitosa a futuro. La importancia de los medios universitarios, radica en sus múltiples funciones. Además de servir como invaluable laboratorios de periodismo, los medios universitarios, son también foros de discusión y expresión para estudiantes. También son herramientas informativas para la comunidad y en este caso, "Desde La U", para lectores locales y nacionales. El aspecto más valioso del periodismo escrito universitario es que puede ofrecer una perspectiva alternativa de los medios comerciales y puede dar a los estudiantes un sentido de empoderamiento y responsabilidad social.

---

<sup>1</sup> RAZÓN Y PALABRA. Apuntes de prensa y anexas, hacer periodismo (en línea). <<http://www.razonypalabra.org.mx/apuntes/2003/octubre.html>> 2003

Al hacer parte de sus propios medios, los estudiantes pasamos de ser receptores pasivos en un salón, a participantes activos aplicando conocimientos obtenidos en la carrera universitaria, en la vida real, pero sobretodo, se aprende tanto de las experiencias, como de los errores.

### 3.1. LA COMUNICACIÓN

Puesto que en todo acto humano, es relevante la comunicación, era importante resaltar su labor en el presente marco teórico para hacer énfasis en el periodismo en lo que hace referencia desde el tipo de información que se produce, el significado de su mensaje y por supuesto, lo que genera en la audiencia o público a quien llega el sentido de gran parte de la comunicación.

Berelson<sup>2</sup>, experto de la comunicación colectiva, le confiere una gran importancia a uno de los elementos del proceso de la comunicación: al contenido, o sea, al qué de la comunicación. Según Berelson, por contenido de la comunicación, se entiende el conjunto de significados que se expresan a través de símbolos (verbales, musicales, pictóricos, plásticos, mímicos) que componen la comunicación misma, lo hallamos en toda manifestación humana, que tiene una causa y lo cual conlleva un efecto.

Uno de los modelos más apropiados a seguir para describir el ejercicio de la comunicación, es el elaborado por Wilbur Schramm que es conocido como el “Modelo de la tuba de Schramm” el cual se basa en los procesos de comunicación colectiva. El modelo de la tuba compone nuevas nociones: codificador, decodificador, sistemas de entrada de información y lo que él denomina, campo de experiencia.

Este modelo sustenta que la comunicación masiva envía a través de los medios, múltiples mensajes iguales que se reciben por un público compuesto por receptores pertenecientes a grupos sociales, parámetros desde los cuales se interpretan los mensajes y donde dentro de estos a su vez, funcionan líderes de opinión, de enorme influencia en los receptores.

Schramm <sup>3</sup> indica que este modelo no es lineal, puesto que cada persona es origen y destino, en tanto que transmite y recibe, no se envía un mensaje sino una

---

<sup>2</sup> BERELSON, Bernard. Content analysis in communication research. New York, NY, US: Free Press. 1952. 220 pp.

<sup>3</sup> SCHRAMM, Wilbur En: “Los medios de comunicación social. México D.F., Robles. 1969. Páginas 47–59.

cantidad de mensajes. Por medio de esto, establece que la difusión de los mensajes continúa de manera indeterminada, mediante la transmisión de un receptor a otro.

Uno de los exponentes más importantes de la comunicación es Mario Kaplún,<sup>4</sup> quien en su libro *una pedagogía de la Comunicación*, propone una comunicación, participativa y efectiva, donde el emisor y el receptor participen por igual en el proceso comunicativo, y este último (el emisor) se identifique totalmente con el mensaje. También, asume que la comunicación ha de ser natural si quiere lograr sus objetivos de comprender y transformar de algún modo la realidad.

### 3.2. TEORÍA SOCIAL DE LA COMUNICACIÓN

Siguiendo con el punto anterior, la teoría social de la comunicación, es fundamental para el presente informe, pues este es un modelo para el estudio de "la producción social de la comunicación" que ha abierto Manuel Martín Serrano con su libro titulado de la misma manera y que se ocupa de la producción de información destinada a la comunicación pública y de su uso social. Esta teoría además, estudia el origen de las transformaciones de los Sistemas Institucionales de Comunicación, encargados en cada sociedad de la elaboración y divulgación de las noticias que competen al conjunto de la población.

"Si se tratara de elegir, elegiría la siguiente presentación: La Teoría de la Comunicación estudia el modo en el que los seres vivos, y más particularmente la especie humana, se producen y se reproducen a sí mismos, y a su medio, sirviéndose de la información compartida."<sup>5</sup>

Dicha teoría, parte de que el sistema de comunicación pública desempeña algún papel en el acontecer de la comunidad y de que, a su vez, la sociedad ejerce también alguna influencia en el funcionamiento de su comunicación. Esto se produce mediante relaciones de interdependencia entre ambos sectores. Serrano señala las formas en que los usos sociales de la comunicación contribuyen al funcionamiento y la prolongación de las sociedades.

Quiero resaltar la importancia con la que enfatizo en esta teoría, ésta es una iniciativa que estudia la producción de información pública, sus modalidades y efectos, además aporta conceptos y métodos válidos para reconocer e investigar

---

<sup>4</sup>KAPLÚN, Mario. Una pedagogía de la comunicación. Ediciones de la Torre ed. Vol, 1998.

<sup>5</sup> SERRANO, Manuel Martín. La producción social de la comunicación. 3 edición Ciencias Sociales. Madrid: Alianza, 2004 p 23, 25, 29-30.

los componentes tecnológicos, organizativos y culturales que distinguen a cada modalidad de comunicación pública, incluyendo las formas tradicionales que viven sus últimos momentos.

### 3.3. PERIODISMO

Debido a su naturaleza pública, el periodismo debe manifestarse de manera clara, accesible a la totalidad de los usuarios de información, quienes provienen de distintos niveles culturales y sociales.

La prensa, debe ser un medio cercano a todo tipo de lectores. Por esto, debe expresarse en lenguaje de fácil comprensión, sin complejidades que entorpezcan la asimilación de lo que se quiere informar.

La claridad en la comunicación es un elemento fundamental para la comprensión del mensaje; significa información a la mano de todos, una sintaxis adecuada, conceptos puntuales, y léxico extenso y entendible. Un estilo es claro cuando las ideas del escritor se introducen fácilmente en la mente del lector. El periodismo se realiza a través de la comunicación escrita, en cada una de sus maneras y dimensiones. En el periodismo escrito, el lenguaje lo constituye el vocabulario y un grupo de pautas de estilo al alcance del periodista para redactar bien un relato.

Debido a las diferentes corrientes y asimismo conceptos que sobre el periodismo existen, se abordarán los de algunos autores que a través de ellos han aportado significativamente al periodismo.

Raúl Rivadeneira<sup>6</sup>, en su libro *Periodismo: la teoría general de los sistemas y la ciencia de la comunicación*, expone: “el periodismo es un sistema abierto de comunicación humana tecnificada que procesa acontecimientos, ideas y sentimientos procedentes de una o varias fuentes, para transmitirlos a destino mediante un canal llamado periódico”. Rivadeneira además hace una revisión a las formas que tienen los signos de la prensa impresa y sus características en las áreas sintáctica, semántica y pragmática.

Gonzalo Martín Vivaldi<sup>7</sup>, citado por Razón y Palabra, aporta una excelente reflexión sobre lo que es el arte de escribir: Escribir es pensar, así mismo, escribir apropiadamente es pensar correctamente, porque se puede escribir

---

<sup>6</sup> RIVADENEIRA, Raúl. *Periodismo: la teoría general de los sistemas y la ciencia de la comunicación* Editorial TRILLAS, edición 1, 2008

<sup>7</sup> RAZÓN Y PALABRA. Apuntes de prensa y anexas, hacer periodismo (en línea). <<http://www.razonypalabra.org.mx/apuntes/2003/octubre.html>> 2003

equivocamente si no pensamos previamente y no ordenamos mentalmente lo que vamos a escribir.

Según Emil Dovifat: “aquel que se disponga a escribir en un periódico tiene ante todo que cuidar de hacer una lectura interesante y atractiva. Para Dovifat, el lenguaje periodístico “busca un tipo de comunicación distinta a la que se consigue con el lenguaje ordinario, pero diferente también a la del lenguaje estrictamente literario o poético.”<sup>8</sup>

El periodista Felipe Pena de Oliveira afirma que es muy difícil que una narración del periodismo pueda quedar apartada de la comunicación, en su libro Teoría de Periodismo. De Oliveira indica que “la naturaleza del periodismo reside en el miedo. El miedo a lo desconocido, que induce al hombre a querer exactamente lo contrario, es decir, conocer”<sup>9</sup>. Además, el autor cree “que puede administrar la vida de forma más estable y coherente, sintiéndose un poco más seguro para afrontar la rutina aterradora del miedo ambiente. Pero, para eso es preciso traspasar los límites, superar barreras, emprender. No basta con producir científicos y filósofos.

#### 3.4. PERIODISMO UNIVERSITARIO COMO MEDIO ALTERNATIVO

La labor que cumplen los medios de comunicación universitarios en los grupos sociales donde se desenvuelven es distinto de, por ejemplo, un periódico local. Dentro de los autores que analizan el periodismo con enfoque universitario, se encuentran Rachele Kanigel, quién a través de su obra The Student Newspaper Survival Guide, expresa: “Es un sitio de aprendizaje para los nuevos periodistas, la experiencia y conocimiento que se adquiere en este tipo de publicaciones, significa un buen ejercicio para ingresar al campo laboral”.<sup>10</sup> El periodismo universitario denota el registro de los hechos relevantes tanto del campus universitario, como externos, que sean de interés y coyuntura a nivel general.

También, Rachele afirma que el periodismo universitario debe tener responsabilidades con su audiencia, por ejemplo, ser la palabra de los estudiantes, representar a los distintos puntos de vista y grupos de universitarios, como la izquierda, la derecha, estudiantes de centro, comunidades étnicas y de

---

<sup>8</sup> DOVIFAT, Emil. Periodismo, volumen 1. Unión Tipográfica Editorial Hispano Americana, 1964, p.124.

<sup>9</sup> PENA, Felipe. Teoría del periodismo, 1ra. ed. México: Editorial Alfaomega, 2009, p.25.

<sup>10</sup> KANIGEL, Rachele. The Student Newspaper Survival Guide (traducción) 2nd ed. Editora Wiley-Blackwell, 2011, p.244-246

diferentes clases sociales y disciplinas. Se debe tener un buen carácter investigativo e intenciones de dar a conocer los asuntos de la institución, tanto en cosas positivas como negativas para lograr así un balance y finalmente, deben ser útiles para los estudiantes, quienes encuentran en el trabajo periodístico realizado, una herramienta para su vida universitaria.

En un artículo publicado en *The North American Review*, el fundador del periodismo informativo actual, Joseph Pulitzer<sup>11</sup> en el que sostiene su intención de crear y proteger económicamente una escuela de periodismo en la Universidad de Columbia, en Nueva York, señaló que el periodismo es una labor que debe ocupar un lugar importante entre las profesiones llamadas ilustradas, como el Derecho, la Medicina, y la Arquitectura, pues la preocupación por el bien común es el más significativo motivo de ser del periodismo. También, en el artículo intenta adelantarse a los debates para responder a sus críticos, los cuales consideraban que los periodistas nacen, no se hacen.

Para Melvin Mencher<sup>12</sup>, una de las funciones más importantes de los medios comunicativos universitarios es la de ser plataformas de entrenamiento para futuros periodistas. La experiencia de trabajar en un medio universitario, puede ayudar a futuros periodistas a entender las responsabilidades y los retos de trabajar en el campo del periodismo que no necesariamente pueden ser transmitidos con la misma efectividad a través de un libro, un texto o una clase. De la misma corriente, pero enfocada en las ciencias sociales y específicamente en el periodismo, María Eugenia Agudelo<sup>13</sup> en su artículo *Constructivismo y construccionismo social* enfatiza que ésta teoría es la más adecuada para un replanteamiento de la pedagogía del periodismo en las universidades colombianas. Agudelo afirma que el constructivismo permite la adaptación de condiciones reales del ejercicio del periodismo al ambiente académico, para poner en práctica el “aprender haciendo” en conjunto con la construcción de un conocimiento práctico y teórico.

---

<sup>11</sup> PULITZER, Joseph. Planeando una escuela de periodismo. *The North American Review*. En: Documento No. 3 Alma Mater, Universidad de Antioquia, Medellín, Abril 1999, p. 6.

<sup>12</sup> MELVIN, Mencher. *News Reporting and Writing*. Eighth Edition, USA, McGraw-Hill. 1978

<sup>13</sup> Constructivismo y construccionismo social: Algunos puntos comunes y algunas divergencias de estas corrientes teóricas." Biblioteca digital Univalle. 01, 2012. consultado el 01, 2012.  
<http://bibliotecadigital.univalle.edu.co/bitstream/10893/6341/1/14-%20Constructivismo%20y%20construccionismo%20social.%20Algunos%20puntos%20comunes%20y%20algunas%20divergencias%20de%20estas%20corrientes%20teóricas.pdf>

Carlos Mario Correa Soto, en su artículo el periodismo universitario. “Meterse al agua para aprender a nadar” resalta el modelo constructivista a la hora de la enseñanza del periodismo, pues proporciona la posibilidad de vincular en el ejercicio situaciones reales y las bases conceptuales de las carreras teórico-prácticas.

El autor, además expone la importancia de la universidad como base fundamental de la formación del periodista, pues si bien es cierto, es ahí donde se ponen en práctica los conocimientos de un investigador, también es el lugar adecuado de aprender equivocándose, para poder afrontar la profesión en un medio con los obstáculos menos posibles: “Entender por periodismo universitario alternativo y moderno, aquel que es realizado en medios de comunicación por periodistas en formación que investigan y narran sucesos informativos de diferente naturaleza y relevancia”. En este sentido poco a poco los medios de las facultades de Comunicación Social y Periodismo han ido trabajando con esta dinámica y cumplen con la idea de tener como laboratorio de prácticas el entorno fuera del campus universitario.

En este artículo, el autor<sup>14</sup> hace énfasis además en que el periodista universitario debe ir haciendo al medio, una necesidad de la institución y que éste no debe ser entendido como el periódico oficial de la universidad, sino como el narrador con el lente de la investigación periodística digna de la academia universitaria.

El escritor y periodista Javier Darío Restrepo<sup>15</sup> hace referencia a la relación estrecha que debe tener la universidad y el periodismo, en cuanto a que tanto los universitarios como los periodistas nacieron para el conocimiento y la verdad. “La necesidad de la verdad se funda en la humildad de la mente. Universitario o periodista, arrogante intelectual, se convierten en vanidosos seres estancados”. Además en este artículo, Restrepo menciona que un medio universitario no es elaborado solo para la universidad. “Periódico y universidad nacen, crecen y se multiplican en función de la sociedad”

Thomás Byrne<sup>16</sup>, en su artículo *El Periódico Escolar propicia un Ciudadano Comunicativo*, asegura que con la intervención en un periódico estudiantil, se

---

<sup>14</sup> RINOCERONTE 14. Revista Digital de Arte y Literatura, Meterse al agua para aprender a nadar (en línea)

<http://rinoceronte14.org/ediciones/edicion3/4periodismouniversitario.html>

<sup>15</sup> Periodismo y universidad, viejos amigos e inseparables." Universidad EAFIT. 08, 2009. <http://www.eafit.edu.co/EafitCn/Noticias/Periodismo-y-universidad-viejos-amigos-e-inseparables.htm>.

consolidan áreas de conocimiento, se formulan y reciben críticas, y se afianza el diálogo. Además afirma que un medio comunicativo es un puente que interrelaciona a la comunidad escolar con la escuela, para que contribuya a mejorar las competencias para actuar en la sociedad mundializada.

El periodismo que se construye en las instituciones educativas, es el nuevo pilar de la comunicación en la pedagogía y práctica de los aprendizajes adquiridos durante el pregrado. De esta manera, muchos docentes, estudiantes- practicantes y autores, lo consideran fundamental para el fortalecimiento del proceso de construcción de la formación de los periodistas. Una de las tesis formuladas que se centran en él, es la de Maria Fernanda Acero<sup>17</sup>, quien en su tesis Manual de periodismo, asegura que el periodismo universitario se convierte en la herramienta ideal para que un estudiante se motive a expresar sus opiniones. Bogotá: tesis del área de Comunicación social y periodística de la Universidad Nacional. 1985. Pág. 14-15

---

<sup>16</sup> BYRNE, Tomás. El Periódico Escolar propicia un Ciudadano comunicativo. Anuario Electrónico de Estudios en Comunicación Social "Disertaciones", 1 (1) Artículo 1. Venezuela 2008

<sup>17</sup> ACERO LOPEZ, María Fernanda. Manual de periodismo escolar. Bogotá: tesis del área de Comunicación social y periodística de la Universidad Nacional. 1985. Pág. 14-15

#### 4. METODOLOGÍA

La comunicación muestra los métodos más destacados y algunas de las técnicas adecuadas para registrar, investigar, analizar y, en algunos aspectos, medir la calidad de textos periodísticos, a partir de los fundamentos teóricos y de los estudios empíricos o aplicados sobre prensa. La importancia de abordar metodológicamente el periodismo, radica en que este, en el marco de las sociedades abiertas y democráticas, es la práctica social institucionalizada más relevante dentro del campo de la comunicación.

La metodología a utilizar en la presente propuesta, debe ser cualitativa, con ésta podré implementar técnicas para la recolección y análisis de los datos, lo que es imprescindible para el estudio y la comprensión de los ítems sociales, en este caso, un medio comunicativo. Además, permite una mejor comprensión de las respuestas para contestar a la pregunta “¿por qué?”, puesto que éste es de carácter interpretativo.

Según Vasilachis<sup>18</sup>, la investigación cualitativa permite estudiar desde la vida de las personas hasta las organizaciones, los movimientos sociales o transformaciones estructurales a partir del empleo de múltiples materiales empíricos.

Esta investigación además, es de tipo explicativo, este va más allá de la descripción, comprendiendo ampliamente conceptos y fundamentos básicos en la incursión del enfoque de periodismo universitario. Los estudios explicativos se centrarán en explicar el fenómeno del periodismo universitario y por qué se requiere su uso, pero además, las condiciones en que se ha venido desarrollando el periódico institucional y eso comprende por supuesto, la orientación de las notas periodísticas y el abordaje de cada una de ellas.

Para dar cuenta del estudio de ejemplares del periódico “Desde La U” con enfoque de periodismo universitario, se requiere una investigación documental, que hace parte esencial de las ciencias sociales, y particularmente en el periodismo, constituyéndose en una estrategia donde se observa y reflexiona sistemáticamente sobre realidades (teóricas o no). Con la utilización de esta investigación, se indaga, interpreta y se presentan datos e informaciones sobre el

---

<sup>18</sup> VASILACHIS, Irene. Estrategias de investigación cualitativa. En: Revista Latinoamericana de Metodología de las Ciencias Sociales. Barcelona. 2006. Vol. 1, n. 1, p. 126-130.

contenido de las publicaciones, empleando para ello, el análisis de enfoques de cada artículo periodístico. Para Baena, “la investigación documental es un método que radica en el estudio de información a través de la lectura y crítica de documentos”<sup>19</sup>. Así, la revisión documental compone una de las técnicas importantes en las que se sustentan investigaciones en el área de periodismo. La revisión documental se puede definir como el proceso activo que consiste fundamentalmente en la selección, organización y análisis de información.

El proceso a seguir con la revisión documental consiste en:

- La recopilación del material
- El registro o almacenamiento organizado de la información
- La categorización de la información
- Redacción

A través de la revisión documental, se estudiaron los artículos que fueron realizados en 12 ediciones, con el fin de justificar mi intervención en el periódico y revisar el tipo de periodismo con que se ha venido trabajando en el medio.

En cuanto a los instrumentos utilizados para la revisión documental, se emplearon además fichas textuales en donde se recopilaron datos de los diferentes textos, fuentes y autores; también para sintetizarlos con algunas opiniones personales para que finalmente contribuyeran a la construcción del ejercicio periodístico y de estudio a los ejemplares.

---

<sup>19</sup> BAENA, Paz María Eugenia Guillermina. Manual para elaborar trabajos de investigación documental. Mexicanos Unidos. México, 5ª ed, 1990, p. 72.

## 5. DESCRIPCIÓN DE LA ORGANIZACIÓN

### 5.1. RESEÑA HISTÓRICA DE LA UNIVERSIDAD SURCOLOMBIANA

El 17 de diciembre de 1968, mediante la Ley 55 se crea el Instituto Técnico Universitario Surcolombiano, ITUSCO, con la misión de preparar y calificar los profesionales que requerían la región y el conocimiento de su realidad concreta.

Inició labores académicas el 30 de marzo de 1970, con tres programas de Tecnología, en Administración de Empresas, en Administración Educativa y en Contaduría Pública, con 305 alumnos y cuatro profesores de tiempo completo.

Mediante la Ley 13 de 1976 se transformó el ITUSCO en Universidad Surcolombiana, con estructura similar a la de la Universidad Nacional de Colombia, excepto en la conformación del Consejo Superior; en consecuencia, limitó la competencia de la Universidad al ofrecimiento sólo de programas académicos establecidos por la Universidad Nacional. La Universidad Surcolombiana nunca atendió este mandato legal y creó otros programas que luego oficializó ante el ICFES. Vale decir que durante la primera década de existencia, varios programas nacieron sin tener un norte específico y sin el aval de la Universidad Nacional. Sólo en el transcurso de su desarrollo se fueron creando las facultades y oficializando los programas a nivel profesional ante el ICFES.

En 1973 se trasladó a la sede de la Avenida Pastrana Borrero, Carrera 1°, con los mismos programas, más Lingüística y Literatura, todos a nivel de tecnología. En 1974 se creó el Programa de Enfermería.

Hasta 1980, la Universidad Surcolombiana aún no había iniciado la cultura de la planeación y la autoevaluación y ya ofrecía nueve programas educación: Preescolar, Lingüística y Literatura, Administración Educativa, Educación Física, Matemáticas y Física, Contaduría Pública, Administración de Empresas, Ingeniería Agrícola y Enfermería; tenía 1.879 estudiantes, noventa y nueve profesores de tiempo completo y algunos de medio tiempo y cátedra. Hasta esa fecha, no se ofrecía ningún programa de postgrado.

En 1983, se crearon cuatro nuevos programas: Medicina, Ingeniería de Petróleos, Tecnología Agropecuaria y Licenciatura en Tecnología Educativa, estos dos últimos en la modalidad a distancia.

En 1984 se ofreció el primer Postgrado en la Universidad Surcolombiana, de Especialización en Matemáticas, en convenio con la Universidad Nacional de Colombia.

En 1989 ya se ofrecían once programas presenciales en Neiva: los nueve programas arriba mencionados, más Medicina e Ingeniería de Petróleos. Además, tres fueron creados en convenio con el Instituto Huilense de Cultura; seis a distancia en las sedes: Licenciatura en Tecnología Educativa, creada por Resolución 2123 de octubre de 1989; Tecnología Agropecuaria, Resolución 0626 de marzo de 1988; Tecnología en Gestión Bancaria y Financiera, en convenio con la Universidad del Tolima, Resolución 2419 de noviembre de 1989; Tecnología en Obras Civiles, en convenio con la Universidad del Quindío, según Resolución 190 de febrero de 1990; Tecnología en Administración Municipal, en convenio con la ESAP y Licenciatura en Educación Básica Primaria, en convenio con la Universidad del Quindío, Resolución 191 de febrero de 1990, y dos postgrados de Especialización en Gestión del Desarrollo Regional, según Acuerdo 191 de noviembre de 1989 y en Sistemas, en convenio con la Universidad Nacional de Colombia, abril de 1989. Todas las resoluciones y acuerdos mencionados fueron expedidos por el ICFES. En los veintidós programas, 201 profesores de tiempo completo, 29 de medio tiempo y un número oscilante de catedráticos atendían 4.275 estudiantes. Una sola cohorte del Programa de Educación Básica Primaria a Distancia, atendía 1082 estudiantes.

Los años 1993 y 1994 marcan la aplicación de la Ley 30 de 1992 y la designación del rector por parte de la comunidad universitaria, de acuerdo con los nuevos procedimientos normativos.

Otro hecho importante para el desarrollo de la Universidad se produjo entre 1993 y 1994 con la definición, por parte del Consejo Superior, de la primera Teleología Institucional, plasmada en el Estatuto General.

A la fecha, la institución ha logrado un mejoramiento significativo en la realización de sus funciones misionales, evidente en la acreditación de alta calidad de los programas de Medicina, Enfermería, Educación Física, Contaduría Pública, Lenguas Modernas e Ingeniería de Petróleos, y en el fortalecimiento y consolidación de grupos de investigación y proyección social.

Por Acuerdo 020 de 2003, el Consejo Superior expidió el Proyecto Educativo Universitario donde se declaran la misión, los principios, los propósitos, la visión, las políticas y los macro proyectos institucionales, en atención a lo aprobado en el Plan de Desarrollo. Por acuerdo 021 de 2006 se modificó la misión de la Universidad.

Además, en el año 2007, el Consejo Superior estableció políticas académicas, de investigación, de proyección social, administrativas y financieras para la institución.

Durante el año 2008, con participación de la comunidad universitaria y los actores relevantes de la región, se formuló el quinto plan de desarrollo para el periodo comprendido entre los años 2009 – 2012 con horizonte prospectivo al año 2019. Este plan está orientado a la Acreditación Académica y Social de la Universidad Surcolombiana; para ser reconocida por el mundo académico y productivo en los ámbitos regional, nacional y mundial. Está orientado por la estrategia de gestión de calidad para la acreditación institucional, mediante las

estrategias de consolidación de la comunidad académica, la modernización logística y tecnológica y de cooperación interinstitucional.

En 2010 la Universidad Surcolombiana está cumpliendo 40 años de labores académicas como institución de educación superior.

#### Misión

La Universidad Surcolombiana tiene como misión la formación integral de ciudadanos profesionales a través de la asimilación, producción, aplicación y difusión de conocimientos científico, humanístico, tecnológico, artístico y cultural, con espíritu crítico, para que aborden eficazmente la solución de los problemas del desarrollo humano integral de la región Surcolombiana con proyección nacional e internacional, dentro de un marco de libertad de pensamiento, pluralismo ideológico y de conformidad con una ética que consolide la solidaridad y la dignidad humana.

#### Visión

En las dos primeras décadas del Siglo XXI, la Universidad Surcolombiana será una Institución universitaria líder de la dinamización de los procesos académicos-culturales necesarios para que la comunidad regional surcolombiana se constituya y autodetermine democráticamente en una perspectiva de paz con justicia social, identidad regional y nacional, integración latinoamericana, fraternidad universal y desarrollo sostenible.<sup>20</sup>

## 5.2. PERIÓDICO INSTITUCIONAL “DESDE LA U”

El periódico “Desde La U”, está bajo la coordinación del Programa de Comunicación Social y Periodismo y actualmente, cuenta con un espacio físico en el cuarto piso del bloque de Bienestar Universitario en la sede central de la Universidad Surcolombiana.

Inició en el año 1999 como iniciativa del Programa de Comunicación Social y Periodismo articulado a los cursos del área de periodismo, coordinada por el docente Juan Carlos Acebedo. “Se presentó como proyecto al Consejo Académico, como un proyecto orientado a generar un medio de comunicación que respondiera a las necesidades informativas de la comunidad universitaria en la coyuntura de elección de rector. Tuvo el apoyo del entonces Rector Jorge Polanía, del Decano de la Facultad de Ciencias Sociales y Humanas, William Fernando Torres y del Consejo Académico. El primer número fue realizado por estudiantes de un curso de periodismo. El segundo número fue coordinado por el profesor

---

<sup>20</sup> Reseña histórica, Universidad Surcolombiana (en línea)  
<https://www.usco.edu.co/pagina/inicio>

William Fernando Torres”, aseguró Juan Carlos Acebedo, durante una entrevista al Periódico “Desde La U”.

Posteriormente, durante el periodo de rectoría de Jesús Antonio Motta en el año 2001, se bautizó con el nombre: "Desde la U". De esta manera, el Programa orienta el periódico “Desde la U” durante buena parte de la administración del posterior rector Orlando Beltrán Cuéllar, y luego durante el periodo del profesor Edgar Machado, quien lo reemplaza como rector encargado. “Desde la U” deja de publicarse durante la administración del rector Ricardo Mosquera Mesa en el 2004, por falta de interés de su administración en el proyecto y argumentando falta de recursos económicos.

Asimismo, el periódico sigue bajo la administración de Eduardo Pastrana, como rector encargado tras la renuncia de Mosquera, y allí encabezó el equipo el profesor Benjamín Alarcón Yustres, que en ese periodo actuó como Jefe de Programa de Comunicación Social y Periodismo. Desde allí, el proyecto adquiere continuidad y en 2011 estandariza su tiraje, con la realización de 6 ediciones por vigencia (3 en cada semestre académico).

En el 2012 la tendencia se mantuvo y en articulación con algunos cursos del programa (Seminario de Géneros Narrativos, Géneros Informativos y Géneros de Opinión), se logró dinamizar la generación de contenidos. El periódico “Desde la U” además de ser un espacio de comunicación institucional, se convirtió en un centro de prácticas para los estudiantes del énfasis de periodismo. Recientemente se vincula a la modalidad de pasantía, dando a los estudiantes de esa manera, continuidad a procesos de comunicación que han llevado a cabo en sus prácticas profesionales.

El periódico “Desde La U”, no ha contado con una *filosofía corporativa*, en esa medida, no cuenta con una finalidad registrada por escrito, dado que desde su inicio, su actividad y funcionamiento se basó en una iniciativa y tuvo continuidad a medida que transcurrió el tiempo. En ese sentido, no existe un registro documental o escrito del periódico como propuesta y de esta manera, no se contemplan objetivos, finalidad, misión y visión; sin embargo, en una de las primeras ediciones del medio (número 7 de Agosto del año 2002), dentro de la sección Editorial, se hace mención de algunos aspectos que definirían aspectos de la comunicación centrados en el periódico (*Ver Anexo A*). Además, el Decano de la Facultad de Ciencias Sociales y Humanas y gestor del proyecto del Periódico, señala que existen dos documentos en los cuales se estipula una idea de lo que se esperaba con “Desde La U”, un proyecto de periodismo cívico del año 1999, en donde se pretendió hacer cubrimiento de las elecciones de rector de ese periodo y los párrafos en la editorial ya mencionada, la cual hace parte de los primeros números publicados. “Recuerdo que una de las cosas que se planteaban, era que no era sólo un órgano de la administración central, si no que era un medio de la comunidad universitaria, donde se tocaban temas de interés de la comunidad universitaria. Nunca se elaboró un documento porque el periódico se fue haciendo y se fueron definiendo cosas en el consejo editorial”, Juan Carlos Acebedo,

Decano de la Facultad de Ciencias Sociales y Humanas, Universidad Surcolombiana.

Debido a esto y como parte de la construcción del medio, se propone una misión y visión del periódico, para contribuir al crecimiento de “Desde La U” como un proyecto sólido tanto en ejercicio, como en sus bases teóricas. Además, como pasante y practicante del periódico, soy conocedora del trabajo realizado y los ejes abordados, de ahí nace la iniciativa de fortalecer al periódico en sus antecedentes y proyección, a través de la construcción una visión y misión que lo represente y caracterice.

#### 5.2.1. Misión:

El periódico Institucional “Desde La U”, es un órgano de difusión y comunicación de la Universidad Surcolombiana, encargado de investigar, analizar e informar por medio del desarrollo y publicación de notas periodísticas de interés académico y general, a través de la participación de la comunidad universitaria.

#### 5.2.2. Visión:

Para el año 2020, el periódico Institucional “Desde La U”, será un portavoz confiable de periodismo con enfoque universitario, reconocido además como un medio de comunicación institucional de consulta y un espacio de expresión estudiantil sobre la realidad y los hechos de los que hacen parte del contexto académico, local, nacional y mundial.

#### 5.2.3. Funciones dentro del periódico “Desde la U”:

Las funciones que realicé durante la pasantía en el periódico “Desde la U”, se abordan en las siguientes etapas:

- \* *Preproducción* de artículos periodísticos, a través de la investigación, reportería y cubrimiento de temas.
- \* *Producción* del periódico, elaboración de textos pasando por la redacción, edición y posterior publicación.
- \* *Difusión y distribución* del periódico “Desde la U” a la Universidad Surcolombiana, Instituciones Educativas de Neiva (Educación básica, media y superior), bibliotecas locales e instituciones de otras ciudades por medio de correos electrónicos y bases de datos.

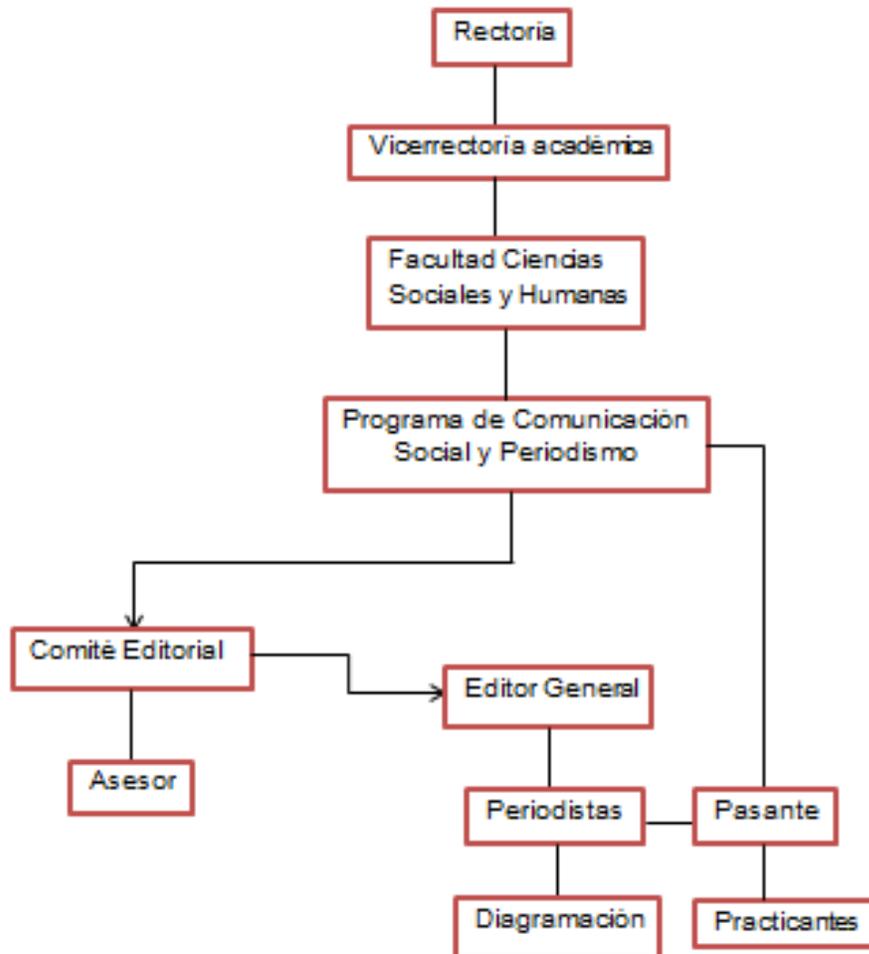
Estas funciones enmarcan las responsabilidades que van desde consejos de redacción, hasta la distribución de los ejemplares de cada número.

#### 5.2.4. Estructura organizativa- comité editorial Periódico “Desde la U”

Para darle un mayor apoyo al medio, se hace necesaria la creación de una estructura organizativa, para así involucrar a los miembros del mismo. Además por medio de esto, se puede establecer una manera adecuada de lograr los objetivos dentro un grupo social, que en este caso es el periódico.

A continuación se plantea la estructura organizativa del Periódico “Desde La U”, como se muestra en la figura 1: Estructura organizativa- comité editorial Periódico “Desde La U”

Figura 1. Estructura organizativa- comité editorial Periódico “Desde la U”



Fuente: El autor

## 6. ACTIVIDADES REALIZADAS

Las actividades desarrolladas, permitieron, más allá de realizar notas periodísticas incorporando el nuevo enfoque al periódico “Desde La U”, evidentemente, posibilitar la ejecución de la pasantía en el medio, mediante la aplicación de las habilidades, competencias y nivel profesional que poseo como comunicadora social y periodista. Esto ayudado de procesos de investigación, análisis, imparcialidad, crítica para una construcción de un aprendizaje significativo.

Uno de los principales logros obtenidos durante la ejecución de la pasantía en el periódico “Desde La U”, fue haber fortalecido el posicionamiento del medio a través su difusión en diferentes instituciones de Neiva; asimismo distribuirlo por *mailing* (correos electrónicos) a instituciones educativas como la Universidad de Antioquia y las sedes de la Surcolombiana, de manera que contribuyó a vinculación con la Universidad en proyectos comunicativos, además de la divulgación en la ciudad de Neiva en colegios, universidades y bibliotecas, por parte de algunos de los miembros del medio, junto a algunas publicaciones dominicales del Diario la Nación.

Dinamizar las labores periodísticas en conjunto con el equipo de trabajo de “Desde La U”, fue uno de los retos que se lograron en esta pasantía, pues aunque cada actor que aportó a este, debió cumplir con sus respectivas responsabilidades, la calidad de los contenidos, fue resultado de un buen trabajo en conjunto, en cuanto a forma y fondo se refiere. Seguido a esto, se le apostó además a la autonomía e independencia del periódico, dándole cierta libertad a la hora de elegir los temas que hicieron parte de cada edición.

Como se ha podido apreciar, la realización de un periódico universitario, requiere una buena planeación tanto del objetivo (¿para qué?) como de la metodología (¿cómo?) con la que se va a elaborar. Con respecto al para qué, es muy importante que los practicantes-periodistas desarrollemos habilidades que contribuyan a ejercer la profesión como adultos funcionales (informados y críticos) en una sociedad mediática. Por otro lado, se debe tener en cuenta el cómo, que a su vez está directamente relacionado con la idea a desarrollarse, ¿qué va a desarrollarse?, además de ¿para quién va dirigido? Y ¿qué quiere leer?, así mismo se direcciona el medio y lógicamente su contenido.

A continuación se muestra de manera detallada, una serie de actividades que se realizaron durante la pasantía y se fueron desarrollando de forma simultánea. Estas además, se hicieron en función de unos temas, los cuales fueron el pilar para llevar a cabo la pasantía en el área de periodismo y se establecieron previamente en el cronograma.

## 6.1. CONSEJOS DE REDACCIÓN

Los consejos de redacción, son unas reuniones programadas a las que asisten los miembros del comité editorial, (Diego Polo, Director del medio y Editor, Alexander Trujillo Baca, docente y periodista, Juan Guillermo Soto, periodista, practicantes y pasantes). Estas se realizan bajo la coordinación del director del medio. Aquí se evalúan los temas desarrollados en la edición anterior y se exponen los próximos a tratar y en común acuerdo, se establecen fechas de entrega de los escritos para su publicación. Esta actividad, se realizó alrededor de 8 veces durante el año inmediatamente anterior y en donde se expusieron y debatieron los hechos más relevantes de cada periodo de realización del periódico y que estos a su vez, contaran con la pertinencia para los lectores, puesto que se procuró ampliar el público objetivo a muchas instituciones educativas de la ciudad de Neiva.

La distribución de las ediciones de los periódicos “Desde La U”, se ha venido realizando a diferentes establecimientos de la ciudad de Neiva, esto involucra Instituciones Educativas de educación básica, superior y Bibliotecas, de esta manera, se contribuye al posicionamiento y reconocimiento del medio. *(Ver Anexo B)*

Fue importante la asistencia de todos quienes conforman el medio, para la asignación de responsabilidades y fechas, de esta manera el desarrollo de actividades periodísticas son más organizadas y claras.

## 6.2. BÚSQUEDA DE MATERIAL PERIODÍSTICO

Luego de haberse llevado a cabo el consejo de redacción, en donde además se compartían fuentes que cooperaban con las investigaciones, se emprendía una labor de búsqueda de entrevistas, informaciones y contactos que dieran cabida a las notas y estas a cada número de “Desde La U”. Usualmente las personas solicitadas, fueron docentes de la Universidad Surcolombiana, expertos en cada tema abordado para darle la mirada académica que se requiere; Sin embargo, como las temáticas fueron a nivel local, nacional e internacional, algunas fuentes se encontraron fuera de las aulas estudiantiles.

## 6.3. ENTREGA DE INFORMES DE PASANTÍA

Al iniciar la pasantía en el periódico “Desde La U”, como ya lo he expresado anteriormente, las dinámicas de trabajo, fueron diferentes a las que desarrollé hasta finalizar, pues no había una labor constante de entrega de informes parciales, los cuales son imprescindibles para el seguimiento de actividades que han sido programadas como metas y objetivos para el cumplimiento de la pasantía como modalidad de grado. Durante el periodo 2014- B, cuando continué la pasantía con cambio de asesor, inicié llevando un control tanto de actividades como de lecturas que dieron apoyo al proceso de periodismo universitario. Desde ahí, fue constante el ejercicio de entrega de informes donde evidenciaba las tareas desarrolladas cada 15 días, así mismo las dificultades y los aspectos a mejorar del periódico y de la pasantía misma.

#### 6.4. ORGANIZACIÓN Y DIAGRAMACIÓN DEL PERIÓDICO

Este punto de actividades realizadas durante la pasantía, corresponde a las responsabilidades nuevas que asumió el periódico en sus actuales dinámicas de trabajo. Anteriormente cada periodista entregaba sus notas con sus fotos correspondientes y eso pasaba a manos del diagramador quien asumía con toda libertad el diseño, estilo y forma del periódico. Ahora, en conjunto con el director de “Desde la U”, se revisan los textos por parte de todos los miembros del periódico, verificando y corrigiendo colectivamente cada nota y su pertinencia en las ediciones. Además, hay un acompañamiento al diagramador, con un boceto ya sugerido por los autores de los artículos, para que a la hora de plasmarlo, sea una labor más sencilla y elaborada con recomendaciones de “Desde la U”.

#### 6.5. PUBLICACIÓN Y DISTRIBUCIÓN

Una vez impreso el periódico, (3000 ejemplares) se disponía a repartirlo en la institución, en todas las dependencias administrativas, académicas y directamente a las manos de toda la comunidad educativa, quienes siempre mostraron un interés recibir el ejemplar. Posteriormente, en un carro asignado por la universidad, se distribuían en algunos colegios, universidades y bibliotecas de Neiva, esto con el fin de posicionar el periódico con actores que directamente se hacen partícipes en la realidad de la ciudad y el país. Esta es una actividad recientemente implementada y que no se encuentra dentro de las actividades y responsabilidades de mi pasantía; sin embargo, hay un compromiso con el medio donde el reconocimiento y posicionamiento, hace parte fundamental de la realización del mismo.

## 6.6. ACTIVIDADES REALIZADAS POR SEMANA- PERIÓDICO “DESDE LA U”

En esta sección del informe, se explica el proceso de las actividades realizadas para el cumplimiento de la pasantía. Estas labores se exponen de manera general, pues fueron ejecutadas repetitivamente a lo largo de lo desarrollado, de manera que los temas se efectuaron con el cumplimiento a éstas.

### 6.6.1. Investigación:

Para cada uno de los temas definidos en el consejo de redacción, se precisó muy bien sobre lo que se investigaría, se localizaron las fuentes, se recolectó la mayor cantidad de información posible, además de tomar las fotografías que sirvieran de apoyo gráfico y organizar todo el material. La metodología utilizada para investigar un tema depende del género que se va a utilizar en la redacción de este, pues no es lo mismo investigar para hacer un reportaje que para hacer un informe. Las fotografías utilizadas en las notas, fueron tomadas con una cámara profesional, posteriormente eran seleccionadas las mejores que describieran la nota, pues ésta es el complemento del texto escrito.

Dentro de las actividades investigativas que fueron parte del desarrollo de temas coyunturales, se encuentran las ruedas de prensa, eventos a los cuales asistió “Desde La U” en un mismo espacio con otros periodistas de medios universitarios y locales para obtener acceso simultáneo a ciertos datos y luego ser reproducidos en el periódico.

### 6.6.2. Redacción:

Basándose en el material recopilado en la etapa de investigación, se redactaron los textos de los temas que fueron asignados. Para ello, se utilizó la plataforma de texto office Word, donde se escribió teniendo en cuenta aspectos como espaciado y número de palabras.

Se realizó con cada número un proceso de manera individual, que diera cómo resultado un texto que incluyera: título, sumario y la nota. Además, se prestó mucha atención a la manera como se relataron los hechos, para evitar caer en equivocaciones que dieran lugar a confusiones o malas interpretaciones debido a errores de estilo, de puntuación o de gramática.

### 6.6.3. Edición:

Esta no sólo tiene como propósito corregir los textos y lograr que éstos estén escritos adecuadamente, también, que sea entendible la información. Por eso, en esta parte del proceso, los docentes encargados de cooperar con la edición, revisan los textos del periódico con el fin de pulirlos: ajustar elementos, suprimir datos, corroborar información y se da uniformidad al texto, procurando conservar la manera de escritura de los autores.

## 6.7. ESTILO Y GÉNERO PERIODÍSTICO UTILIZADO

### 6.7.1. Estilo.

Se puede hablar de un estilo periodístico utilizado: universitario

El estilo universitario: El estilo universitario se utilizó porque así se logra entender y presentar todas las dimensiones de la comunidad universitaria, además, por ser el enfoque que permite aplicar un ejercicio periodístico dentro del aula por estudiantes, adquiriendo experiencia en la vida laboral.

### 6.7.2. Género:

El género empleado en los artículos periodísticos contenidos en los periódicos, fue: el análisis, para el cual se utiliza usualmente el enfoque universitario.

Mediante *el análisis*, se explicó el por qué ocurren los acontecimientos, pues es el género periodístico que se centra en la interpretación, lo que permite a los lectores comprender los antecedentes, el sentido y la perspectiva de la noticia y así puedan formar su propia opinión o ajustar los juicios que correspondan.

Para la realización del proceso investigativo, *la entrevista* fue la técnica más utilizada para la recolección de la información. Por medio de ésta, se obtuvo información de personajes que aportaron bagajes interesantes al periódico, mediante el método pregunta-respuesta.

### 6.7.3. Temas abordados:

Los temas que desarrollé como pasante en las ediciones número 30- 31- 32- 33- 34- 35 y 36 del periódico “Desde La U” y utilizando el género del análisis, fueron los siguientes:

**Edición número 30:**

*“El viacrucis en designación de rector de la Usco”*

*“Usco estrena programa de Comunicación Social en Pitalito”*

**Edición número 31:**

*“Resultados de las pruebas Pisa, ¿culpa del estudiante o del docente?”*

*“García Marquez muere el día en que no lo volvamos a leer”*

*“Así se construye un buen ambiente universitario”*

*“Qué esconden las selfies?”*

**Edición número 32:**

*“Salud mental: examen con lupa”*

*“La capilla que tiene en jaque al Quimbo”*

*“Un San Pedro con identidad en la Usco”*

**Edición número 33:**

*“Así van las cuentas de la Usco”*

*“Amnistía Académica en la Usco: una oportunidad para retornar a las aulas”*

*“Primer Programa de Doctorado en la Universidad Surcolombiana: Educación y Cultura Ambiental”*

*“Universidad Surcolombiana tendrá un Doctorado en Ciencias del Agro”*

**Edición número 34:**

*“Expertos y líderes sociales de la región auscultan los diálogos de paz en Colombia”- Tema central*

**Edición número 35:**

*“La investigación es el motor de las universidades”*

*“El jurásico de la región Surcolombiana, investigaciones desde la Usco”*

**Edición número 36:**

*“Amnistía académica universitaria, una oportunidad ante el 046”*

*“El rumbo de la Educación Superior en Colombia”*

## 7. REVISIÓN DE CONTENIDO

### 7.1. REVISIÓN DE LOS CONTENIDOS DEL PERIÓDICO INSTITUCIONAL “DESDE LA U”

Los medios de comunicación institucionales tienen un papel importante. La prensa, especialmente, tiene un impacto significativo sobre la comunidad educativa. Ofrece información y ésta no sólo es vital para la transmisión de acontecimientos a la sociedad. De ahí es importante revisar la forma en que se escribe un artículo de periodismo universitario, para comprender los mensajes que llegan a lectores del periódico institucional.

En éste apartado, se hará una reflexión de los contenidos que se han desarrollado desde el inicio del proyecto del medio institucional, hasta los realizados en mi intervención como pasante en el periódico, lo que dará cuenta que debe mantenerse el estilo de periodismo con enfoque universitario porque es el pilar y la razón de ser de un medio universitario.

El ejercicio de explorar algunos ejemplares de “Desde La U”, permitió desarrollar aptitudes para comprender los mensajes que se encuentran los mismos. Aprender a desglosar los mensajes, constituye un aspecto importante del análisis y comprensión de medios. Además, tuve la oportunidad de fortalecer la interpretación; profundizar en la comprensión y la evaluación; hacer surgir prejuicios y puntos de vista.

### 7.2. LOS ENFOQUES

Los enfoques periodísticos, son una exigencia que tiene el periodista para hacerse entender. No se comprende la información sin un contexto.

Al enfocar, el periodista proyecta su modo de ver las cosas, que está en línea con el mundo en el que vive y en el que suceden los acontecimientos.

Dado que la propuesta estuvo enmarcada por una “comparación” entre dos enfoques para explicar que desde el inicio del periódico “Desde la u”, se ha empleado el periodismo con enfoque informativo, se hace necesario incluir el periodismo con enfoque universitario como iniciativa comunicativa idónea para un medio universitario. Para ello, a continuación se realizará una descripción breve de lo que cada uno significa.

### 7.2.1. Periodismo con enfoque informativo:

Este enfoque tiene como único fin la información, el relato escueto de lo sucedido con imparcialidad. Este enfoque intenta contar a la sociedad, con un lenguaje directo y sencillo, acontecimientos de su interés. Se puede definir como un mensaje sucinto y conciso de los hechos ocurridos recientemente, donde lo fundamental es relatar, de una forma clara, un suceso actual.

### 7.2.2. Periodismo con enfoque universitario:

Uno de los aspectos más valiosos del periodismo con enfoque universitario, es que puede ofrecer una perspectiva diferente de los medios tradicionales y puede darnos a los aprendices-practicantes un sentido de apropiación y responsabilidad social. Además, a través de la creación propia de artículos periodísticos, se puede ser un participante activo aplicando conocimientos obtenidos, en la vida real, aprendiendo sobretodo de propias experiencias y errores.

Este tipo de periodismo permite además dar a conocer la realidad desde la academia, con el mismo profesionalismo y rigurosidad de un medio real.

## 7.3. REVISIÓN “DESDE LA U”

### 7.3.1. Periodismo informativo y periodismo universitario:

La presencia informativa de la Universidad Surcolombiana en los medios de comunicación se debe al resultado de sus estudios investigativos, los avances que se obtienen en la institución o los objetivos y reconocimientos adquiridos por docentes y estudiantes. La Universidad es también un centro fuerte de actividades culturales y eventos de diversa naturaleza que generan de igual forma un abundante material informativo. Junto a la información que produce la institución misma, los comunicadores encontramos también en los docentes, una fuente de información de calidad a la hora de abordar temas de actualidad.

### 7.3.2. Forma en que se presenta la información:

La manera en que los medios periodísticos exponen la información en una página no es imprevista. El lugar de las noticias procede como un reflejo de la relevancia que un periódico les asigna. Además a través del formato, se revela la importancia

que concede a los mensajes que se muestran, y los lectores comprenden y analizan el medio en función de las normas que él mismo señala. “Desde La U”, contiene un formato único de presentación, *el tabloide*, empleado para comodidad de la lectura.

### 7.3.3. Ubicación en secciones

Los periódicos en su mayoría están estructurados de diferente forma, según sus recursos económicos, sus necesidades y lectores. Estos se dividen en secciones con diferentes nombres que responden a la temática establecido por el medio. En general, se puede decir que las secciones son resultado de criterios de clasificación temática de la información. El periódico “Desde La U”, ha tratado de mantener sus secciones fijas; sin embargo, a través de los años y de sus ediciones, se han modificado algunas según lo requiera, como ha sido la inclusión de las sedes pertenecientes a la institución, entrevistas o perfiles realizados.

Actualmente “Desde la U” cuenta con: la Editorial, Universidad, Investigación, Academia, Sedes, Educación, Entrevista, Región y Cultura. La ubicación de determinados acontecimientos en la portada, funciona de indicador de importancia de la temática del periódico. De este modo, el comité editorial escoge situar en la portada aquello con lo que, según sus propios criterios, consideren de mayor relevancia e interés para el público.

### 7.3.4. Dentro de la página

Dentro de los parámetros de apariencia visual del periódico, son importantes las pautas de carácter informativo, que nos muestran que es necesario tener en cuenta el tamaño del titular (cuanto más grande sea el cuerpo de letra, más relevancia se le da a la información), además del número de columnas ocupadas por el título (entre más columnas tenga el título de la noticia, más importancia se le concediendo a la información).

### 7.3.5. Extensión

La importancia de la información viene determinada, entre otros aspectos, por el espacio que ocupa no sólo la totalidad del periódico, sino además, en la página en la que se publica y en el número de columnas en las que se asignan al momento de ser divulgadas. Nos referimos al referirnos al espacio que ocupa una noticia dentro de la página en la que se ubica. La extensión que debe dedicarse a una noticia es muy importante pues, a primera vista, el lector, además de percatarse en las imágenes o en la ubicación, también se fija en la extensión que ocupa la información. No tiene, entonces, la misma importancia una breve nota que ocupa

un pequeño rincón en una página, que una información que aparece en una página completa del periódico. Por ejemplo, la importancia concedida a los especiales que abarcan dos páginas centrales de cada edición o la editorial que usualmente dedica una página el director de la institución.

### 7.3.6. Acompañamiento gráfico

Las notas acompañadas de fotografías, ocupan un lugar más destacado, pues así atrae más la atención del público destinatario. Los elementos visuales ilustrados, constituyen cada vez más uno de los principales factores orientados a atraer la atención del lector. Lo que no se alcanza a narrar con palabras, se trasmite a través de las imágenes, además que suman fuerza del testimonio: el haber estado allí. Las infografías también ayudan a la comprensión de las temáticas, un gráfico o una buena imagen, son una combinación excelente para un texto completo.

### 7.3.7. Ejemplares revisados

“Desde La U” ha mantenido la tendencia de ser un periódico institucional con mayor cantidad de publicaciones vinculadas a la academia. Es un medio direccionado a dar a conocer la realidad a través de periodismo de práctica por sus estudiantes, pero fundado en profesionalismo y veracidad en la información. En las notas periodísticas, prevalece la investigación, sustentada a través del enfoque periodístico informativo, utilizando el género de la noticia como el más sencillo y comprensible. La inclusión de periodismo universitario como enfoque de información, da la respuesta a una manera adecuada de comunicar, pues se aumenta la calidad de publicaciones y de abordaje de temática, a su vez que se proporciona una mejor información, con una mirada académica y profesional de cada materia.

En titulares, introducción, cuerpo y cierres por lo general predomina el lenguaje técnico. En partes casi iguales, estos aspectos están adecuadamente elaborados, pero casi en su totalidad, no pasa de un aspecto informativo. Entre las herramientas que son aprovechadas, las más utilizadas fueron los sumarios, continuando con las infografías y destacados. Estos aspectos lingüísticos posibilitan la creación adecuada del significado, pues condensan, resaltan y relatan la información expuesta.

El objetivo de esta sección, es presentar un instrumento de revisión de contenido que puede suponer un punto de partida para el análisis de un conjunto de aspectos con los que sea posible comparar la presencia de los enfoques informativo y universitario en el periódico “Desde La U”.

La revisión se realizó con base a 12 ediciones de “Desde La U”, desde su número 16, hasta la última publicación del presente año (2015), en la que participé como pasante. Esta selección de ejemplares carece de algunos números, los cuales no fueron encontrados; no obstante, se cuenta con un buen número, posibilitando el estudio realizado. La exploración, se basó en 6 publicaciones anteriores y 6 posteriores a mi intervención para poder justificar el enfoque periodístico propuesto y la inexistencia del mismo en ediciones pasadas.

A continuación se muestra la relación de los periódicos seleccionados, cuyo detalle se encuentra en el *Anexo C: Periódicos revisados*.

Este anexo consiste en un archivo en formato *pdf*, donde se evidencia un artículo por cada edición revisada, esto por razones económicas, dado que desde el número 15 hasta el 29 carecía de versión digital, por lo cual sugería escanearlos; sin embargo, esta acción en las ediciones completas, representaba un valor elevado. Por su parte, de la edición número 30 a la 36 si se encuentran en *pdf*, pero también se muestra sólo un texto por cada ejemplar.

Los artículos de evidencia de cada número se muestran así: (*Ver anexo C*)

Tabla 1. Artículos muestra de ejemplares “Desde La U”

Número de edición	Nombre del artículo	Páginas en el número del periódico
Número 15- Mayo- Junio de 2011	Innova City, una herramienta para el emprendimiento en la Media Vocacional.	5
Número 16- Agosto- Septiembre de 2011	Construcción de la comunicación en Latinoamérica	8
Número 16-Octubre- Noviembre de 2011	Respecto a la Ley 1474 o Estatuto Anticorrupción	9
Número 24-Septiembre- Octubre de 2012	Comparendo educativo en el día sin carro de la Usco	6
Número 27-Mayo - Junio de 2013	Usco le ganó pulso jurídico y financiero al departamento	2
Número 29-Noviembre- Diciembre de 2013	¿Cómo estamos asumiendo la formación de profesores?	8
Número 30-Marzo- Abril de 2014	El viacrusis en designación de rector en la Usco	3
Número 31-Mayo de 2014	Lupa a la nueva representación del Huila en el congreso	4-5
Número 32 Junio de 2014	Salud mental: examen con lupa	2-3

<b>Número 33 -Septiembre de 2014</b>	Así van las cuentas de la Usco	3
<b>Número 34 -Octubre de 2014</b>	El auge de la energía en el Huila	6-7
<b>Número 35 –Noviembre-Diciembre de 2014</b>	La investigación es el motor de las universidades	3-4
<b>Número 36 - Marzo- abril De 2015</b>	El rumbo de la educación superior en Colombia	6-7

La totalidad estudiada de los ejemplares fueron:

- “Desde la U”, Número 15- Mayo- Junio de 2011
- “Desde la U”, Numero 16-Agosto- Septiembre de 2011
- “Desde la U”, Número 16- Octubre- Noviembre de 2011
- “Desde la U”, Número 24- Septiembre- Octubre de 2012
- “Desde la U”, Número 27- Mayo- Junio de 2013
- “Desde la U”, Número 29- Noviembre- Diciembre de 2013
- “Desde la U”, Número 30- Marzo- Abril de 2014
- “Desde la U”, Número 31- Mayo de 2014
- “Desde la U”, Número 32- Junio de 2014
- “Desde la U”, Número 33- Septiembre de 2014
- “Desde la U”, Número 34- Octubre de 2014
- “Desde la U”, Número 35- Noviembre- Diciembre de 2014

7.3.8. Sistema categorial de la revisión de contenido: Uso de enfoque: universitario en el periódico institucional “Desde la U”

Identificación del estudio: Existencia de enfoque universitario

A manera de identificación del estudio, se presentan las categorías que se tuvieron en cuenta para realizar la revisión de cada uno de los ejemplares

- Número de la edición
- Secciones
- Nombres de los artículos

- Géneros
- Páginas
- Reflexión del número
- Número de personas no periodistas, realizadores de artículos

Los resultados de la revisión de las ediciones del periódico “Desde La U” para determinar la existencia del enfoque universitario, se evidencian en la Tabla 1. Artículos muestra de ejemplares “Desde La U”

Tabla 2. Existencia del enfoque de periodismo universitario en ejemplares seleccionados.

Número periódico "Desde La U"	Secciones	Nombre artículos	Género	Páginas	Reflexión del número	# No periodistas, realizadores de artículos
Número 15- Mayo- Junio de 2011	Investigación, Actualidad	Agua en Neiva, asunto de debate público/ Innova City, una herramienta para el emprendimiento en la Media Vocacional	Noticia/ noticia	14 y 15, 5	Esta es una edición que cuenta con mucho acompañamiento gráfico. Cuenta con aportes escritos de personas ajenas al periódico, además, carece de un solo eje temático o central, es decir, cada artículo corresponde a un tema diferente.	3
Número 16- Agosto- Septiembre de 2011	Facultades, informe central	Construcción de la comunicación en Latinoamérica/ Ley de víctimas y restitución de tierras: ¿una medida para sanar las secuelas del conflicto armado en Colombia?	Análisis / noticia	8, 10-11-12-13	En esta se evidencia que los textos no tienen autor en su mayoría y hay un gran espacio para la opinión, sección que desaparece números después.	4
Número 16- Octubre- Noviembre de 2011	Contexto, Proyección social.	Respecto a la Ley 1474 o Estatuto Anticorrupción/ Comunicación Social y Periodismo presente en "Filodehambre"	Análisis /noticia	9, 13	Esta se cierra con las condolencias por unas personas fallecidas ese año en un accidente en Ibagué, aspecto que desconocía, sin embargo, éste número si tuvo un tema central que fue el estatuto anticorrupción.	4
Número 24- Septiembre- Octubre de 2012	Alma máter, Marca Surcolombiana	Comparendo educativo en el día sin carro de la Usco/ Rock con identidad Surcolombiana	Análisis /análisis	6, 14	Carece de organización en paginación, de igual forma en las secciones, éstas no corresponden en gran medida a los textos que contienen. Hay textos de análisis periodístico.	
Número 27-	Alma máter,	Usco le ganó pulso jurídico	Noticia/	2, 4, 15	Esta edición le apuesta un poco más a	2

Número periódico "Desde La U"	Secciones	Nombre artículos	Género	Páginas	Reflexión del número	# No periodistas, realizadores de artículos
Mayo – Junio de 2013	Análisis, Cultura	y financiero al departamento/ ¿Qué busca la reforma pensional?/ "He vivido de la poesía": Winston Morales Chavarro	análisis/ reportaje		otros géneros como la cónica y refuerza el análisis. Existe el mismo problema del número anterior con la paginación, pero en este, la paginación aparece cortada, lo que da mala apariencia al periódico y refleja desorganización.	
Número 29- Noviembre- Diciembre de 2013	Actualidad, Crónica, Opinión	¿Cómo estamos asumiendo la formación de profesores?/ Doña Ceci, un ejemplo de lucha/ ¿Qué tanto se ha debilitado la educación pública?	Análisis / crónica/ opinión	8, 12, 15	Los autores ajenos al periódico, se resaltan en esta edición, muchos aportan, cualquiera escribe.	6
Número 30- Marzo- Abril de 2014	Análisis, visión universitaria, investigación, informe especial, Facultades	El viacrusis en designación de rector en la Usco/ ¿Qué será de Neiva sin el río las Ceibas?/ Paradoja de la educación superior/ acuerdo 046/ violencia contra la mujer: silencio, impunidad e intolerancia/ inyectar salud al progreso social y a la paz	Análisis / análisis/ análisis/ análisis	3, 6,10, 14-15, 16-17	Carece de editorial, pero es una edición más elaborada y organizada.	1
Número 31- Mayo de 2014	Análisis, visión universitaria, educación, Investigación, Homenaje, Proyección social, actualidad.	Lupa a la nueva representación del Huila en el congreso/ La gente no conoce la industria petrolera/ resultados de las pruebas PISA: ¿culpa de estudiantes o de docentes?/ marihuana en la Usco: ¿rehabilitación,	Análisis	4-5, 6, 8, 10, 16, 18, 20	Se mejora el análisis e investigación en las notas periodísticas, sin embargo aspectos como gran extensión de ellos, también sobresalen.	1

Número periódico "Desde La U"	Secciones	Nombre artículos	Género	Páginas	Reflexión del número	# No periodistas, realizadores de artículos
		prevención o criminalización?/ "García Márquez muere el día en que no lo volvamos a leer", así se construye un buen ambiente universitario, ¿Qué esconden la selfies?				
Número 32 Junio de 2014	Aulas, visión universitaria, Academia, cultura, proyección social	Salud mental: examen con lupa/ Ante la segunda vuelta electoral, ¿qué pasará con el abstencionismo?/ la capilla que tiene en jaque al Quimbo/ re significación del espacio cultural en Neiva/ un San Pedro con identidad en la Usco	Análisis, artículo de comentario.	2-3, 6-7, 8-9, 16, 20	Hay pocos artículos de enfoque informativo. La mayor parte del periódico es investigativo y de análisis. Pero factores de estilo, como las fotografías del rostro de los entrevistados, hace poco agradable la lectura de las notas.	
Número 33 – Septiembre de 2014	Universidad, análisis, academia, investigación.	Así van las cuentas de la Usco/ amnistía académica en la Usco: una oportunidad para retornar a las aulas/ primer programa de doctorado en la Universidad Surcolombiana: educación y cultura ambiental/ Universidad Surcolombiana tendrá un doctorado en ciencias del agro/ ¿agonizan los pocos humedales en Neiva?	Análisis	3, 4-5, 6, 7, 10-11	En esta edición sobresale la organización en la estructura y diseño del periódico. Se ve un acompañamiento del equipo de trabajo y una buena labor periodística.	

Número periódico "Desde La U"	Secciones	Nombre artículos	Género	Páginas	Reflexión del número	# No periodistas, realizadores de artículos
Número 34 – Octubre de 2014	Academia, investigación, reseña.	Oleada de proyectos energéticos en el Huila, expertos y líderes sociales de la región auscultan los diálogos de paz en Colombia, el conflicto narrado desde el cine	Análisis, reportaje	6- 7, 10-11, 20	Son muy completos los artículos. Se ve una mejora en el acompañamiento visual, al igual que la investigación periodística.	
Número 35 – Noviembre-Diciembre de 2014	Universidad, academia, educación, región.	La investigación es el motor de las universidades/ divulgación de la ciencia: puente entre la academia y la sociedad/ se reactiva el debate sobre la educación en Colombia/ Colombia: hacia una política pública para la atención integral a la primera infancia.	Análisis	3-4, 7, 10- 11, 16- 17	Este fue uno de los mejores números en cuanto a contenido y calidad de los textos. El artículo que se encontró que corresponde a enfoque informativo, me pertenece, pues concluí que aunque es de los últimos periódicos en los que participé y en donde propuse el periodismo universitario, se torna en otra dirección.	
Número 36- Marzo- abril De 2015	Entrevista, academia, universidad, cultura		Análisis/ entrevista	3, 6-7, 16-17, 18-19, 20	Se evidencia responsabilidad conjunta en la realización de artículos. Fue el último número en el que cooperé, por ende hubo dedicación con los temas asignados. De esta manera, hubo ya habrá en cada edición a desarrollar, una existencia del enfoque de periodismo universitario, con fuerza, manteniéndolo como prioridad en la construcción del periódico "Desde La U".	1

Fuente: El autor

Es importante resaltar que cada vez que la casilla “*Número de personas no periodistas, realizadores de artículos*”, se encuentra vacía, indica que las personas que han realizado los textos, han sido únicamente periodistas

Finalmente, en el estudio sobre la existencia de periodismo con enfoque universitario, se evidencia la pertinencia en cada edición, el abordaje de las temáticas y la coyuntura informativa. Este se presenta con mayor frecuencia en las últimas publicaciones, además, se refleja cómo el enfoque permite darle una mirada acertada a cada asunto tratado, dando la oportunidad además al estudiante de poner en práctica sus conocimientos, pero además, obteniendo otros con el mismo nivel de importancia.

## 8. RESULTADOS

Los resultados son los esperados, pues se logró avanzar en cada uno de los propósitos planteados al inicio de la propuesta. Hubo cooperación por los que hicieron parte del medio directa o indirectamente, se mostró disposición para colaborar y brindar información general de apoyo al proyecto de práctica.

El periódico “Desde La U”, ha procurado resaltar acontecimientos que han sido de gran importancia para la región y para la Universidad misma, ha contribuido además a la construcción de procesos formativos y de crecimiento profesional.

El mejoramiento de la calidad de las notas periodísticas, es un aspecto que hay que resaltar y ha sido posible gracias a la consolidación del grupo de trabajo y la organización y cumplimiento de labores del mismo.

Además del trabajo periodístico realizado, uno de los aportes que arroja el proceso, es el archivo del periódico “Desde La U”, donde se trató de reunir las primeras ediciones, hasta la número 36, publicación hasta donde hice parte del periódico como pasante y luego de cumplir como practicante en el mismo espacio. Estos ejemplares quedarán como registro del trabajo desarrollado por estudiantes, docentes y practicantes que le han aportado a la información universitaria de la Institución, sirviendo además para consultas comunicativas a futuras generaciones.

Para este proceso, fue necesario hacer entrega de un acta que diera constancia del archivo del periódico “Desde La U”, avalada por el docente Diego Alberto Polo Paredes, coordinador del medio. Esta acta fue adjudicada junto con los ejemplares el día 08 de Abril de 2015 y recibida por el docente anteriormente mencionado. (Ver anexo D)

## 9. CONCLUSIONES

- ❖ Las pasantías conforman un período de formación en el que se aprende de forma relacional, profesional y personal.
- ❖ Se debe señalar, que con la experiencia que actualmente poseo aunado a los conocimientos adquirimos, se está a la par de muchos profesionales eficientes de larga trayectoria.
- ❖ Los trabajos mancomunados fueron los que crearon en mí la experiencia necesaria para afrontar el campo laboral que ejerceré después de obtener el título de Comunicadora Social y Periodista.
- ❖ Esta experiencia deja sensaciones positivas y la satisfacción de que las metas propuestas fueron cumplidas en su totalidad, aportando lo que el Periódico Institucional “Desde La U”, esperaba de mí.
- ❖ Los periódicos universitarios son un puente de comunicación con otras instituciones, donde se da a conocer de manera objetiva los hechos que ocurren al interior y que tienen impacto y proyección social.
- ❖ En el ejercicio de periodismo universitario, los estudiantes ocupan un lugar fundamental, permitiendo en que se descubra la creatividad, innovación y el buen desarrollo de competencias y destrezas, haciendo de este una herramienta para el aprendizaje.
- ❖ El periodo de pasantías constituye una etapa de mutua cooperación entre el pasante y la institución, de manera que el beneficio sea mutuo.
- ❖ Durante el proceso de investigación periodística, es inevitable que el estudiante- periodista haga una interpretación de la información recolectada y se asuma una posición frente a los hechos que se cubren, es un reto no dejarse llevar por las emociones, dado que las opiniones y comentarios carentes de soportes y pruebas, pueden llevar a perder el equilibrio informativo y con ellos afectar la credibilidad y buen juicio.

### 9.1. LIMITACIONES

Una de las situaciones que generaron dificultad en el desarrollo de la modalidad de pasantía, tiene que ver con el formato para la realización del presente informe, puesto que como lo mencioné anteriormente, se trata justamente de una pasantía, sistema supuestamente flexible para la obtención del título como comunicador social y periodista. En realidad, en mi caso, ha ocurrido todo lo contrario, el proceso ha sido lento, con mucha dificultad y se ha notado la improvisación y falta de diseño o planeación previo.

Por tratarse de la primer vez que se realiza este tipo de modalidad de grado, los mismos asesores y personal encargado de la ejecución, revisión y supervisión, no han tenido claro todo lo concerniente a ella, por lo tanto a lo largo del desarrollo de la misma, se han cambiado en varias ocasiones las dinámicas y normas establecidas, tanto así que al ser presentado este informe, han sugerido y han tenido en cuenta detalles que son solamente para proyectos o tesis de grado, modalidad distinta a la desarrollada personalmente.

El tiempo de duración de una pasantía supervisada, data entre 4 y 6 meses, tiempo que debe ser reconocido económicamente, según la reglamentación estipulada en el pensum del programa de Comunicación Social y Periodismo; sin embargo, en mi caso, se excedieron los tiempos y plazos para la culminación de dicha práctica, suspendiendo además los dineros mensuales correspondientes, pues inicié labores el mes de Febrero del año anterior (2014) y finalicé el mes de Marzo del presente año. Esto, debido a dificultades en la realización de actividades, tanto del asesor inicialmente asignado, como de la pasante. Terminado el semestre 2014-A, fue cambiado el asesor, proceso que fue para una notable mejora; sin embargo, hubo que continuar las actividades durante un semestre y unas semanas más, sugeridas por el asesor, para completar el cronograma estipulado en el anteproyecto por la pasante.

En cuanto al acompañamiento, como lo señalé unas líneas atrás, fue constante y disciplinado, gracias a ello obtuve apoyo de lecturas, de materiales, tanto teóricos como prácticos que colaboraron en el desarrollo de toda la pasantía; sin embargo, durante el semestre 2014-B, las actividades giraron en torno al anteproyecto de pasantía, trabajo que si bien es cierto, debía hacerse con toda la rigurosidad de la materia, no debió tener toda la atención, pues considero que una vez aprobado, se fueron llevando a cabo todas las tareas y ya se habían adelantado la mayoría ahí establecidas y lo primordial, se concentra en el presente informe, que como su nombre lo indica, es el final y contiene los resultados obtenidos del proceso desarrollado en la pasantía.

Otras de las limitaciones que considero hay que resaltar, es la falta de implementos por parte del medio para cumplir a cabalidad las tareas periodísticas de la pasantía. Desde el inicio de la práctica profesional, la cual la desarrollé en este mismo espacio, sugerí que eran indispensables herramientas básicas para los periodistas (practicantes- pasantes) como grabadoras, carné de identificación y al menos una cámara profesional para los registros de calidad de los acontecimientos.

Un factor importante, fue el de la relación interna entre todos los miembros del periódico. En el transcurso de la pasantía, se notó cierta tensión para adelantar las actividades periodísticas, lo que genera un ambiente laboral no adecuado y no contribuye a la hora de cumplir con las ocupaciones con éxito.

## 10.RECOMENDACIONES

- ❖ Promover actividades académicas donde se propongan y debatan temas con relación a la coyuntura nacional e internacional, con el objetivo de que los estudiantes-periodistas tengan un conocimiento más a fondo sobre la realidad que como periodistas eventualmente, deben comprender.
- ❖ Emplear los máximos estándares éticos posibles, al contenido general de las publicaciones.
- ❖ Establecer espacios donde toda la comunidad académica, manifieste sus opiniones y sean consideradas.
- ❖ Extender la tarea educativa del periódico “Desde La U”, por medio de la enseñanza y experimentación de todos los géneros periodísticos.
- ❖ Promover el traslado de los ejemplares recopilados a la biblioteca institucional en el área de comunicación, con fines de consultas de fácil acceso para la comunidad estudiantil y evitando el posible deterioro de los periódicos. De otro lado, podrían convertirse en su versión digital para visitas web, a través de la página del periódico “Desde La U”, <http://desdelau.wix.com/usco>
- ❖ Realizar un inventario y así mismo una dotación de herramientas periodísticas que mejoren y faciliten el trabajo dentro del medio.
- ❖ El periódico institucional “Desde La U”, debe ser ante todo un espacio de convivencia, donde la sociedad pueda aprender y mejorar, es un proceso que exige tiempo, colaboración y tolerancia, no es un camino sencillo, pero meritorio, pues en el proceso se evidenció que existe un gran interés por parte de la comunidad educativa y es un reto que vale la pena asumir.
- ❖ Se debe tener en cuenta los tiempos y editores establecidos en el periódico para el abordaje adecuado de temas y así mismo, para la realización de los textos periodísticos.
- ❖ Tratar de invitar a los consejos de redacción, académicos expertos en los temas a abordar, para así hacer un verdadero ejercicio de deliberación y elección de temáticas adecuadas para abordar en el periódico.
- ❖ Fortalecer las bases teóricas sobre las ciencias sociales para forjar el crecimiento profesional y complementar la formación académica como facultad de Ciencias Sociales y Humanas que somos.

## 11. BIBLIOGRAFÍA

ACERO LOPEZ, María Fernanda. *Manual de periodismo escolar*. Bogotá: tesis del área de Comunicación social y periodística de la Universidad Nacional. 1985. Pág. 14-15

AGUINAGA, Enrique de. *Periodismo profesión*. Madrid, Fragua, 1980

AGUIRRE, Jesús María. *El perfil ocupacional de los periodistas de Caracas*. *Temas de Comunicación, Serie AYAKUA n°1*, UCAB, Caracas, 1992.

ALSIUS, Salvador y SALGADO, Francesc. *La ética informativa vista por los ciudadanos. Contraste de opiniones entre los periodistas y el público*. Barcelona: UOC, 2010

ANDION, Mauricio. *La formación de profesionales en comunicación. Diálogos de la comunicación*, 1991 Vol. 31, pp. 55-63

ARMAÑANZAS, Emy y DÍAZ NOCY, Javier: *Géneros de opinión. Periodismo y Argumentación*. Servicio Editorial Universidad del País Vasco, Bilbao, 1996.

ARMENTIA, José Ignacio y CAMINOS, José María. *Fundamentos de periodismo impreso*, España: Ariel, 2003.

AUSTIN, J.L. *Cómo hacer cosas con palabras*, Paidós, Barcelona, 1998.

BAENA, Paz María Eugenia Guillermina. *Manual para elaborar trabajos de investigación documental*. Mexicanos Unidos. México, 5ª ed, 1990, p. 72.

BERELSON, Bernard. *Content analysis in communication research*. New York, NY, US: Free Press. 1952. 220 pp. BISKY, Lothar. *Crítica de la teoría burguesa de la Comunicación de Masas*. Madrid: Ediciones de la Torre, 1982.

BORRAT, Héctor. 2005: *Periódicos de calidad: primeras propuestas para una lectura crítica*. En: *Ámbitos*, 11- 12, pp. 341-365.

BYRNE, Tomás. *El Periódico Escolar propicia un Ciudadano comunicativo*. *Anuario Electrónico de Estudios en Comunicación Social "Disertaciones"*, 1 (1) Artículo 1. Venezuela 2008

CORRALES, Osvaldo. *Situación laboral de los periodistas egresados de la U. Chile (1993 - 2003). Cuadernos de trabajo ICEI, Santiago, 2006.*

*Constructivismo y construccionismo social: Algunos puntos comunes y algunas divergencias de estas corrientes teóricas." Biblioteca digital Univalle. 01, 2012. consultado el 01, 2012. <http://bibliotecadigital.univalle.edu.co/bitstream/10893/6341/1/14-%20Constructivismo%20y%20construccionismo%20social.%20Algunos%20puntos%20comunes%20y%20algunas%20divergencias%20de%20estas%20corrientes%20teóricas.pdf>*

*Diálogos de la Comunicación, núm. 19. Revista de la Federación Latinoamericana de Asociaciones de Facultades de Comunicación Social (Felafacs), enero 1998.*

*DOVIFAT, Emil. Periodismo, volumen 1. Unión Tipográfica Editorial Hispano Americana, 1964, p.124.*

*GOMIS, Lorenzo. Teoría del periodismo: Cómo se forma el presente. 1.ª edición. Barcelona: Editorial Paidós, 1991.*

*GONZÁLEZ, Reyna. Géneros Periodísticos. Vol 1, México: Trillas, 2009.*

*GARCÍA, José Alberto. Periodismo de calidad: Estándares informativos en la CBS, NBC y ABC. Pamplona: Eunsa, 1996.*

*HABERMAS, J. (1988). Teoría de la acción comunicativa. Vols. I-II. Madrid: Taurus.*

*KANIGEL, Rachele. The Student Newspaper Survival Guide (traducción) 2nd ed. Editora Wiley-Blackwell, 2011, p.244-246*

*KAPLÚN, Mario. Una pedagogía de la comunicación. Ediciones de la Torre ed. Vol, 1998.*

*LAZARSFELD, Paul. La Comunicación de Masas. Buenos Aires: Centro Editor de América Latina, 1977.*

*MARTIN, Gonzalo. Géneros periodísticos. Madrid: Paraninfo, 1987*

MARTÍN BARBERO, Jesús. *De los Medios a las Mediaciones*. Barcelona: Editorial Gustavo Gili, 1987.

MATA, María Cristina: "Comunicación popular y comunidad", en *Comunicación cristiana: desafío y cambio*, Buenos Aires, WACC, 1981.

MELVIN, Mencher. *News Reporting and Writing. Eighth Edition, USA*, McGraw-Hill. 1978

MORAGAS, de Miguel. *Interpretar la Comunicación – Estudios sobre medios en América Latina y Europa*. Barcelona: Editorial Gedisa, 2011, p334.

NUÑEZ LADEVEZE, Luis: *Introducción al periodismo escrito*. Ariel Comunicación, Barcelona, 1995.

*Periodismo y universidad, viejos amigos e inseparables*. Universidad EAFIT. 08, 2009. <http://www.eafit.edu.co/EafitCn/Noticias/Periodismo-y-universidad-viejos-amigos-e-inseparables.htm>.

PULITZER, Joseph. *Planeando una escuela de periodismo*. *The North American Review*. En: Documento No. 3 *Alma Mater*, Universidad de Antioquia, Medellín, Abril 1999, p. 6.

RINOCERONTE 14. *Revista Digital de Arte y Literatura*, *Meterse al agua para aprender a nadar (en línea)*  
<http://rinoceronte14.org/ediciones/edicion3/4periodismouniversitario.html>

RIVADENEIRA, Raúl. *Periodismo: la teoría general de los sistemas y la ciencia de la comunicación* Editorial TRILLAS, edición 1, 2008

SERRANO, Manuel Martín. *La producción social de la comunicación*. 3 edición Ciencias Sociales. Madrid: Alianza, 2004 p 23, 25, 29-30.

SCHRAMM, Wilbur En: "Los medios de comunicación social. México D.F., Robles. 1969. Páginas 47–59.

SOSA, Gabriela. *Hacia una configuración del ser y hacer del profesional de la Comunicación, sus posibles escenarios de acción para el siglo XXI*". En: *Revista Razón y Palabra*, N° 17, México, 2002. (en línea)  
<http://www.razonypalabra.org.mx>.

TÉRAMO, María Teresa. *Calidad de la información periodística en Argentina. Estudio de diarios y noticieros: Palabra Clave*, 2006, p. 57-84.

Universidad Surcolombiana. *Reseña histórica*, (en línea)  
<https://www.usco.edu.co/pagina/inicio>

VASILACHIS, Irene. *Estrategias de investigación cualitativa*. En: *Revista Latinoamericana de Metodología de las Ciencias Sociales*. Barcelona. 2006. Vol. 1, n. 1, p. 126-130.

UNIVERSIDAD SERGIO ARBOLEDA, Altus. *Revista Estudiantil. La locura de hacer periodismo universitario*, (en línea)  
<http://www.usergioarboleda.edu.co/altus/periodismo-universitario.htm>

# ANEXOS

# Opinión

Editorial

## Reflexiones de la comunicación

Por Eduardo Bañón Cordero

Hasta hace algunos años el concepto de la comunicación se restringía solamente a lo relacionado con el uso del lenguaje, de manera tal que el significado de esta esfera del desarrollo humano se limitaba al simple intercambio de información.

Desde ese punto de vista, se estructuró una teoría de la comunicación según la cual existía un emisor, un receptor y un canal o medio de información, adjudicando un papel activo al emisor y pasivo al receptor. A la luz de esta hipótesis, se atribuía el adecuado funcionamiento del mensaje, el cual debía ser claro y objetivo, siendo apropiado el medio para los fines y mensajes que el emisor deseaba transmitir.

Con la evolución del pensamiento humano, la ciencia y la tecnología ha cambiado esta concepción. Es evidente el vertiginoso aumento de las posibilidades de comunicación que hemos vivido en los últimos años, en los cuales los medios han contribuido a ratificar el planteamiento de MacLuhan sobre la aldea global, debido a que producen por una parte, sociedades

más universales y más fragmentadas, por otra.

En las circunstancias presentes es clara la complejización de la comunicación humana, la que ha trascendido del uso exclusivo de la palabra hacia el del acto como un hecho comunicativo en sí mismo. En esta época, se afirma que todas las acciones del hombre expresan algo y en muchos casos se realizan con la intencionalidad de lograr el reconocimiento y la legitimación del hacer cotidiano o especializado. En este sentido, el acto comunicativo es entendido hoy como la circulación, transacción y negociación de los sentidos.

Se considera que el hombre es un generador y tramitador constante de significaciones.

Es claro que los medios construyen la actualidad, sus contenidos proporcionan elementos para la elaboración, reconstrucción y resignificación de múltiples representaciones sociales, entendidas como construcciones cognitivas

necesarias para comprender y afrontar la vida. En este contexto la pregunta sobre la relación entre el manejo de los medios y la universidad tiene una importancia trascendental, dado que la comunidad académica es participe en el desarrollo, crecimiento educativo y cultural de la región.

Es ineludible la reflexión acerca de los intereses para los cuales se crea un medio: ¿Debe servir al fortalecimiento de la administración de turno o por el contrario un medio informativo para la comunidad académica en su conjunto?. O, debe ser un espacio periodístico dirigido a la comunidad universitaria y a la sociedad de la cual formamos parte?. Estos interrogantes son fundamentales para que exista una información veraz y objetiva.

Las respuestas a estas preguntas marcan la identidad del medio, pero también imprimen un sello especial que circula a través de él. Estas directrices definen el reconocimiento de la institución,

imponen la dirección de la legitimación y señalan las rutas de los sistemas de convivencia que se pretendan construir.

En la Universidad Surcolombiana esas respuestas cambian constantemente, debido entre otras cosas a la carencia de una política del manejo de los medios que permitan definir el tipo de relaciones que se quieren establecer entre nosotros y la sociedad.

Por ahora y mientras es posible adelantar esta discusión, se considera que este medio de comunicación debe facilitar los espacios para que todos los miembros de la comunidad universitaria desarrollemos la capacidad de confrontación mediante la palabra que construye. Debe ser un medio que evidencie la diversidad de posturas con las que convivimos, educativo, en el sentido no solamente de que muestre nuestro trabajo como comunidad académica, sino también fundamentalmente generando reflexión y polémica.

En síntesis y recordando a Germán Rey, debe ser un espacio de confluencia entre la comunicación, ciencia, desarrollo y educación orientado a la construcción de la convivencia democrática, mediante la discusión argumentada y la participación de todos los que conformamos la comunidad académica de esta Universidad.

Esa es la invitación, el periódico de la Universidad puede constituirse en un espacio de creación colectiva en el que converjan las diferentes miradas o puede seguir siendo un medio oficial de la imagen de unos pocos. La decisión frente a este asunto está en la posición que cada uno de los miembros de la comunidad universitaria asuma: la indiferencia, la apatía o la participación, el aporte crítico y respetuoso.

"Desde la U", nombre que tendrá el periódico desde esta séptima edición, busca dar a conocer las realizaciones de la Usco así como el pensamiento y la postura que como académicos tenemos frente a la realidad regional y nacional con relación a los hechos diarios que enmarcan el desarrollo.

### CORTE PENAL INTERNACIONAL



Por: José Ángel Botallín Moreno  
Profesor de la Facultad de Derecho Universidad Surcolombiana  
A propósito de la reciente incorpora-

Corte Penal Internacional (05 de junio de 2002) que surgió con el Tratado de Roma de 1998; exponeré de manera sencilla algunos aspectos sobre el particular.



## ANEXO B: ESTABLECIMIENTOS DE DIFUSIÓN EJEMPLARES “DESDE LA U”

### Instituciones Educativas de Educación Básica:

NOMBRE	DIRECCIÓN
INEM- Julián Motta Salas	Carrera 1, Santa Inés
Liceo Santa Librada- femenino	Carrera 1 No 26-35.
Técnico Superior	CL 21 # 2-72
Institución Educativa Departamental	CI 21 # 1ebis-40
Colegio Salesiano San Medardo	Carrera 14 no. 4-100 Barrio Altico
Institución Educativa Promoción Social	CI 48 # 1b-55
Colegio Nacional de Santa Librada	Calle 16 con Carrera 12 esquina
Colegio de la Presentación	Carrera 7 No. 8-19

### Instituciones Educativas de Educación Superior

NOMBRE	DIRECCIÓN
Universidad Surcolombiana- Sede Salud- Sede Posgrados	Avenida Pastrana Borrero – Carrera 1/ Calle 9 carrera 4/ Cra.5 No. 23-40
Consultorio Jurídico Universidad Surcolombiana	Carrera 10 número 3 – 64, Barrio Altico
Corporación Universitaria del Huila Corhuila	Quirinal: Calle 21 No. 6 – 01 – Prado Alto: Calle 8 No. 32 – 49
Corporación Universitaria Minutos de Dios- Uniminuto	Calle 15 No. 5 – 71
Universidad Antonio Nariño	Sede Buganviles: Calle 19 # 42 – 98
Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD	Carrera 15 N 8 – 06 Altico
Servicio Nacional de Aprendizaje SENA	Carrera. 5 Av la Toma 40
Universidad Cooperativa de Colombia	Calle 11 No. 1 G – 31 B

### Bibliotecas

NOMBRE	DIRECCIÓN
Biblioteca del Banco de la República	Carrera 5 # 5 – 67
Biblioteca Pública Departamental “Olegario Rivera”	Carrera 4 con Calle 8 esquina

## ANEXO C

El anexo C corresponde a un documento pdf de 17 páginas que recoge los artículos relacionados en la *Tabla 1. Artículos muestra de ejemplares “Desde La U”*

## ANEXO D

---

Neiva, Abril 08 de 2015

### ACTA DE ENTREGA ARCHIVO DEL PERIÓDICO “DESDE LA U”

Por medio de la presente acta, se hace entrega al programa de Comunicación Social y Periodismo y especialmente al director del periódico Institucional “Desde La U”, Diego Alberto Polo Paredes, de algunos de los ejemplares recopilados desde su inicio hasta la edición actual, estos son:

Número 1: Noviembre de 1999	Número 19 abril 2007
Número 7- año 2: Agosto de 2002	Número 20- noviembre de 2007
Número 9- año 2: Diciembre 2002	Número 22- mayo 2008
Número 10: Marzo 2003	Número 15 mayo- junio de 2011
Número 11- año 2: mayo 2003	Número 16 – agosto- septiembre de 2011
Número 12- 15 septiembre- 15 octubre 2003	Número 16 Octubre- noviembre 2011
Número 13- 20 octubre- 15 de noviembre de 2003	Número 24 septiembre- octubre de 2012
Número 14 – 16 octubre- 25 de noviembre 2003	Numero 27 mayo- junio 2013
Número 14- Marzo 17 de 2011	Número 29 Noviembre- diciembre 2013
Número 20- 20 de noviembre- 20 diciembre 2003	Número 30 marzo- abril de 2014
Número 16- 20 de enero – 20 de febrero 2004	Número 31 mayo 2014
Número 17- 21 febrero- 21 de abril de 2004	Número 32 junio de 2014
Número 18- 16 abril- 18 de junio de 2004	Número 33 septiembre 2014
Número 18-Marzo de 2007	Número 34 octubre 2014
	Número 35 noviembre- diciembre 2014

Estas ediciones se otorgan al Programa como parte del ejercicio archivístico de modalidad de pasantía de la estudiante Sofía Salamanca Guzmán, pues realicé

---

dicha práctica en el medio y considero que es una buena herramienta para próximas consultas y antecedentes del trabajo desarrollado en "Desde La U".

Para constancia, se firma la presente acta por el docente Diego Alberto Polo Paredes y Sofía Salamanca.



DIEGO ALBERTO POLO PAREDES  
Director "Desde La U"



SOFÍA SALAMANCA G