

CARACTERIZACIÓN DEL TRATAMIENTO REALIZADO SOBRE EL PROCESO  
DE PAZ DESDE LOS EDITORIALES DEL DIARIO DEL HUILA Y LA NACIÓN  
DURANTE LOS AÑOS 2013 Y 2014

WILLIAM CAMILO CARDOSO MANCHOLA  
ELIANA MAURETH GÓMEZ HURTADO  
YENNIFER LICELT MEDINA CORTES  
JUAN CAMILO PASCUAS CUTIVA

Trabajo de investigación  
Semillero Periodismo, Medios y Sociedad

Diego Alberto Polo Paredes  
Director

María Teresa Cortés  
Asesora

UNIVERSIDAD SURCOLOMBIANA  
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y HUMANAS  
PROGRAMA DE COMUNICACIÓN SOCIAL Y PERIODISMO  
NEIVA  
2015

## CONTENIDO

	pág.
Resumen.....	4
Introducción.....	5
1. Planteamiento del problema.....	6
2. Antecedentes .....	9
2.1 ¿Qué nos dicen los jóvenes de Neiva y Rivera sobre la paz? .....	9
2.2 Aproximación a las competencias comunicativas del periodista.....	10
2.3 La argumentación en las columnas de opinión .....	11
2.4 “El proceso de paz en Colombia según el Estado y las FARC-EP” .....	12
2.5 “Aprendizajes y encrucijadas del periodismo” .....	12
2.6 El discurso periodístico sobre la paz.....	13
3. Justificación.....	15
4. Objetivos .....	17
5. Marco teórico .....	18
6. Marco conceptual.....	21
6.1 Periodista .....	21
6.2 Periodismo .....	22
6.3 Ideologías .....	23
6.4 Argumento .....	23
6.5 Opinión .....	24
6.6 Editorial.....	24
6.7 Procesos de paz .....	25
6.8 Tratamiento periodístico .....	25
7. Metodología.....	26
7.1 Contexto o área de estudio.....	30
7.2 Tipo de estudio .....	31
8. Análisis y procesamiento de la información .....	33
8.1 Descripción del proceso.....	33
8.2 Interpretación de los datos.....	34
9. Conclusiones.....	58
Bibliografía .....	61

## LISTA DE GRÁFICAS

	<b>Pág.</b>
Gráfica 1. Diario del Huila, artículos publicados .....	28
Gráfica 2. La Nación, artículos publicados.....	29
Gráfica 3. Diario del Huila, número de página .....	43
Gráfica 4. La Nación, número de página .....	44
Gráfica 5. Diario del Huila, número de párrafos .....	45
Gráfica 6. La Nación, número de párrafos .....	45
Gráfica 7. Diario del Huila, posición editorial proceso de paz .....	46
Gráfica 8. Diario del Huila, categorías léxicas .....	48
Gráfica 9. La Nación, posición editorial proceso de paz .....	49
Gráfica 10. La Nación, categorías léxicas.....	50
Gráfica 11. Diario del Huila, titulares por su función comunicativa .....	55
Gráfica 12. La Nación, titulares por su función comunicativa .....	55
Gráfica 13 Diario del Huila, actores .....	57
Gráfica 14 La Nación, actores.....	57

## RESUMEN

Este trabajo de investigación caracteriza el tratamiento que dos diarios huilenses, el Diario del Huila y La Nación, le dieron o presentaron su opinión sobre el proceso de paz en Colombia, entre las FARC y el Gobierno, desarrollado desde el año 2012, en la Habana. El estudio analizó los editoriales publicados a partir del 2013, cuando se firmaron dos de los cinco puntos acordados en la agenda de negociación: desarrollo agrario y participación política, hasta 2014, año en que se concertó el tercer punto de la agenda: drogas ilícitas

La metodología de tipo mixto y de naturaleza descriptiva facilitó el análisis comparativo de los dos periódicos y de sus posturas frente al proceso de paz, pues uno de los objetivos de la investigación de la investigación es mostrar los argumentos utilizados sobre el proceso de paz en los editoriales del Diario del Huila y La Nación.

A partir de la técnica del análisis de contenido se realiza un estudio de dos textos y su interpretación. La comparación de estos diarios permite una mejor comprensión en el contenido de la información de ambos diarios.

Así, existe una persistencia en la prensa para imponer discursos con una ideología específica a través de los actores que son presentados en la construcción de los relatos.

## INTRODUCCIÓN

Durante la semana de instalación de la mesa de diálogo, que daba inicio al proceso de paz en Colombia, circuló gran cantidad de información en medios de comunicación impresos, para lo cual se gestionó el traslado a la zona de numerosos periodistas, nacionales e internacionales, para cubrir el hecho. También la radio y la televisión aprovecharon la coyuntura para hacer una presentación del acontecimiento, tal vez obedeciendo al mandato de informar, a la necesidad y al derecho de los ciudadanos de estar enterados de los acontecimientos, esto es: un encuentro entre dos partes en conflicto, que daría como resultado la paz para el país.

Frente a este evento la prensa reaccionó invirtiendo un alto porcentaje de su espacio en información, mediante la presentación en varios de sus formatos periodísticos, todos con el objetivo de satisfacer la esperanza que los colombianos teníamos en el proceso de paz. El auge de esta coyuntura colombiana permitió realizar un estudio sobre la posición de dos casas editoriales: Diario del Huila y La Nación respecto al proceso de paz.

En el presente trabajo encontrarán un acercamiento al tratamiento sobre el proceso de paz dado por las editoriales del Diario del Huila y La Nación, durante los años 2013 y 2014, con el fin de analizar el manejo que la prensa regional le da a un tema relevante como el actual proceso de paz.

Después de más de cincuenta años de conflicto y varios intentos de paz, entre los grupos insurgentes y el estado colombiano, se hace necesario realizar una investigación que ayude a identificar y comprender la posición ideológica de los medios impresos.

De esta manera se realizó un seguimiento periodístico y una recopilación de información a partir de las editoriales de estos medios escritos. Se seleccionó los periódicos: el Diario del Huila y La Nación por ser los dos pioneros en ofrecer información a la región, por ser reconocidos a nivel nacional y por tener una larga trayectoria en el periodismo.

A continuación se mencionan algunos referentes conceptuales utilizados en la ejecución del estudio: María Teresa Cortés, Patrick Charaudeau, Teun A. Van Dijk, Marcos Sebastián Pérez, Martin Vivaldi, Bill Kovach y Tom Rosenstiel, Yuen Ying Chan, Gabriel García Márquez, Mario Vargas Llosa, Álvaro Díaz, Antony Weston, Luisa Santamaría y Jesús Cassals, Juan Garguredisv, Vicenç Fisas, José Martín de Sousa, José Manuel Zorrilla y otros

## 1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

El conflicto armado colombiano es una disputa que se desarrolla en el país desde aproximadamente 1960. Los principales actores involucrados han sido el Estado colombiano, las guerrillas de extrema izquierda y los grupos paramilitares de extrema derecha. Este conflicto ha pasado por varias etapas de recrudecimiento, en especial en los años 80's cuando algunos de los actores se comenzaron a financiar con el narcotráfico.

En los últimos 50 años de conflicto armado en Colombia se han realizado procesos de paz que no han logrado llegar a una conclusión. Principiando por el Gobierno de Belisario Betancur Cuartas (1982-1986), durante esta negociación se alcanzaron acuerdos sobre el cese al fuego, se abrieron mesas de discusión sobre los grandes problemas del país y se plantearon grandes reformas políticas como la situación agraria, urbana, legislativa, así como los derechos humanos. Del proceso se dice que no se consiguieron grandes avances porque careció de interés y apoyo político y que los intentos para llegar al camino de la paz fracasaron por como expresa Acuña “el simple hecho de proponer la posibilidad de dialogar con grupos de tendencia comunista que iba en contra de los planteamientos del partido conservador”<sup>1</sup>.

El segundo acercamiento se exploró bajo el mandato de Virgilio Barco Vargas (1986-1990). En su gerencia analizó el trabajo sobre la política de paz del entonces expresidente Betancur y concluyó que no tenían un proyecto definido, no había metas claras, ni cronogramas o fechas estipuladas; lo que si había era muchas personas interesadas en el tema, pero sin un compromiso efectivo por parte del Gobierno.

A partir de estas terminaciones, Barco fundó la consejería para la Reconciliación, Normalización y Rehabilitación de la presidencia para garantizar el compromiso de su gobierno. En vez de una agenda abierta, quería negociar con la guerrilla únicamente sobre los pasos del desarme y la posterior incorporación en la vida política legal. El cometido principal no era negociar una salida al conflicto armado sino, de acuerdo con Chernic, “legitimar el estado y deslegitimar la guerrilla”<sup>2</sup>.

En 1989 se volvieron a retomar los diálogos con las intenciones planteadas por el ex mandatario Virgilio Barco (dejación de las armas y reincorporación a la política). Este punto y esta presión del Gobierno fueron clave para que los grupos guerrilleros del M-19, la mayor parte del EPL y el grupo indígena Quintín Lame se reintegrarán

---

<sup>1</sup> ACUÑA, Ricardo. El proceso de paz fracasado de Belisario Betancur. Contrapunto [online] <http://contrapunto.co/index.php?module=nota&i=38-el-proceso-de-paz-fracasado-de-belisario>.

<sup>2</sup> Colombia Internacional [en línea] Edición Especial: Seminario sobre procesos de negociación y Paz: Universidad de los Andes. 1996 [citado 19 agosto 2014]. Disponible en internet: <http://colombiainternacional.uniandes.edu.co/view.php/241/1.php>

a la vida civil. Estos tres años (1986-1989) sirvieron como estrategia para que los grupos vieran en el diálogo la mejor forma de encontrar la paz.

En 1990 César Gaviria llegó al poder (1990-1994), en ese entonces el lugar de los diálogos fue Tlaxcala, México, donde participaron las FARC, el ELN y el EPL. Este intento se vio interrumpido en el momento en que la población colombiana se enteró del asesinato del candidato presidencial Luis Carlos Galán y el candidato del M-19 Carlos Pizarro, lo que provocó grandes desmanes sociales y crisis política.

Posteriormente se realizaron los diálogos del Caguán, efectuados en el Gobierno de Andrés Pastrana (1998-2002), el punto central que permitió dar inicio a esta negociación fue el despeje de una extensión de 42.000 kilómetros cuadrados, conformados por los municipios de La Uribe, Mesetas, La Macarena y Vista Hermosa en el departamento del Meta, y por San Vicente del Caguán en el departamento del Caquetá. Allí los subversivos abusaron del propósito de la zona de distensión que era la negociación política, ya que impusieron sobre los habitantes sus propias “leyes”; se especula que los guerrilleros utilizaron el lugar para recuperarse política y financieramente.

En medio del conflicto y de la crisis humanitaria, el país se encamina a buscar soluciones en un nuevo proceso de paz, entre las Fuerzas Armadas Revolucionarias de Colombia (FARC) y el Estado colombiano, proceso que inició en el año 2012 y que es llevado a cabo en la ciudad capital de Cuba, La Habana. La negociación ha tenido su mayor auge durante el año 2013, tiempo en el que se llegaron a acuerdos en dos de los cinco puntos que están contemplados en la agenda y en 2014, cuando se firmó el tercer punto: drogas ilícitas.

Los diálogos se han convertido en un tema de coyuntura nacional e internacional y son muchos los medios y/o periodistas que se dedican a informar a la opinión pública acerca de sus detalles. Según la Fundación para la Libertad de España: “A comienzos del siglo XXI, los procesos de resolución de conflictos en las sociedades democráticas difícilmente pueden abstraerse de la variable mediática. La comprensión de las apuestas de comunicación y mediáticas de un proceso de paz son hoy indispensables para manejar las dinámicas y los tiempos de tales procesos”<sup>3</sup>.

El proceso de paz se ha convertido en la principal fuente de información de los diversos medios de comunicación, pues es a partir de este cubrimiento e información que se construye nociones y formas de pensar sobre la realidad. Por eso y según como lo menciona Curran en el documento ‘El periodismo de paz como paradigma de comunicación para el cambio social’, “los medios de comunicación se han convertido hoy día en la principal fuente de información sobre la realidad. En consecuencia, ejercen una influencia fundamental en la comprensión que la

---

<sup>3</sup> MATHIEU CRETENAND. Los procesos de paz en las sociedades democráticas: El papel de los SIC. (En línea) <http://paralalibertad.org/los-procesos-de-paz-en-las-sociedades-democraticas-el-papel-de-los-sic/> (Citado en 11 de Abril de 2015).

audiencia tiene de tal realidad e, indirectamente, en su actitud hacia la misma”<sup>4</sup>. Los consumos mediáticos de las personas pueden determinar en cierta medida su forma de “percibir el mundo y su funcionamiento”; de aquí radica la importancia del rol que juega el periodista y los medios en relación con los procesos de paz, ya que este actúa como mediador entre la información y la opinión pública<sup>5</sup>.

También es fundamental resaltar que el periodista tiene como función informar con total veracidad y objetividad los acontecimientos y sucesos que tienen lugar en el mundo, llegando a convertirse en algunos casos en constructores de opinión pública. Es claro, que las personas tienen unas interpretaciones y pensamientos individuales acerca de determinado tema, en el caso de los periodistas ellos no son meros observadores de las problemáticas sino que participan en ellas, así pueden fomentar sus juicios en los productos comunicativos.

En ese mismo sentido, argumenta que por lo general la editorial busca contextualizar un hecho con argumentación lógica, y pruebas, que le permita crear al lector su propio punto de vista, incluso ayudar a establecer un marco de referencia, desencadenar un hecho, motivar a los lectores a elaborar una opinión, fomentar un espíritu crítico en los lectores y convertir un tema en objeto de debate de la sociedad.

Por consiguiente el proyecto busca responder la pregunta: ¿Cuál es el tratamiento que le da los editoriales del Diario del Huila y la Nación le da al proceso de paz, durante los años 2013-2014?

---

<sup>4</sup> EVA ESPINAR RUIZ, MARIA ISABEL HERANADEZ SANCHEZ. El periodismo de paz como paradigma de comunicación para el cambio social: características, dimensiones y obstáculos. En: CIC: Cuadernos de Información y Comunicación. Vol. 17 (Abril ,2012).p 175-189. ISSN: 1135-7991 <https://revistas.ucm.es/index.php/CIYC/article/viewFile/39263/37846>.

<sup>5</sup> EVA ESPINAR RUIZ, MARIA ISABEL HERANADEZ SANCHEZ. El periodismo de paz como paradigma de comunicación para el cambio social: características, dimensiones y obstáculos. En: CIC: Cuadernos de Información y Comunicación. Vol. 17 (Abril ,2012).p 175-189. ISSN: 1135-7991 [http://dx.doi.org/10.5209/rev\\_CIYC.2012.v17.39263](http://dx.doi.org/10.5209/rev_CIYC.2012.v17.39263)

## 2. ANTECEDENTES

### 2.1 ¿Qué nos dicen los jóvenes de Neiva y Rivera acerca del proceso de paz, convivencia, cultura de paz, vida humana, respeto activo y paz?

A nivel local se encontró una investigación del año 2012 de la docente María Teresa Cortés, que indaga sobre las nociones que los jóvenes de Neiva y Rivera han construido sobre el proceso de paz en Colombia, cultura de paz, convivencia, vida humana, respeto activo y paz. Para esto abarcaron una población de 208 adolescentes entre los 16 y 19 años del último grado de bachillerato y estudiantes de primer semestre de la Universidad Surcolombiana.

La pregunta inicial que los jóvenes respondieron fue: ¿Los colegios, las universidades han enseñado a dialogar, a argumentar, a resolver los conflictos a través de la razón, de la inteligencia o de la fuerza bruta?

En las entrevistas ninguno de ellos manifiesta tener un conocimiento profundo sobre el proceso de paz, sin embargo la mayoría señala la importancia de la paz, la salud y la educación como elementos vitales para el progreso del país. El 40% de los encuestados consideran que el proceso de paz debe realizarse a través de una salida dialogada. Otros señalan que no es a través de la guerra que se logra la paz sino de reformas sociales, es decir la juventud espera que el nuevo mandatario les dé un país sin polarización y con mayores oportunidades para los adolescentes colombianos.

En cuanto al análisis global, el grupo de opinión se caracterizó por considerar que el proceso de paz es visto como lento, relativo, ineficiente y débil. En sus percepciones se elevan muchos reclamos a la necesidad de una paz que es posible pero que “no se quiere”; y la existencia de una esperanza de paz que se mantiene viva, como algo que se debe buscar desde cada persona.

En ese sentido, el texto hace alusión a una marcada noción en la que el proceso de paz se considera como un estado personal al que se llega estando en armonía consigo mismo. “El proceso de paz inicia desde cada individuo, a través de la manera en que este resuelve sus conflictos”.

Muchos de los adolescentes, terminaron por concluir que el proceso de paz debe ser un camino para exigir el respeto por los derechos humanos.

Por último, este trabajo se realizó con el fin de arrojar elementos de juicio y valor que permitan que los jóvenes, desde la educación, aprendan a resolver sus conflictos de manera no violenta. La mayoría de ellos recalcaron la necesidad de generar más espacios en los colegios y en las universidades para reflexionar sobre la formación para la paz.

## **2.2 “Aproximación discursiva al desarrollo de las competencias comunicativas en la formación del Periodista”**

Para continuar ampliando los estudios referentes a nuestro tema de investigación, encontramos un trabajo realizado por la misma autora, María Teresa Cortés y Justo Morales Álvarez, en su interés por investigar y unificar conocimientos, escribieron el libro, donde se destacan las funciones elementales que debe tener en cuenta un periodista.

Según el texto, el periodista debe generar pensamiento crítico, debe revelar e interpretar los acontecimientos; y ser un potencial formador de opinión pública, debe contar con su propia intención comunicativa, su conciencia crítica, sus marcos de conocimiento, su ideología para informar, analizar, criticar, investigar una realidad; y es el lector quien al final del texto periodístico, crítica y concluye su punto de vista.

También, en el documento, los investigadores citan a Patrick Charaudeau, especialista en análisis del discurso, quien guarda una definición más precisa del periodista, “ya sea de mediador entre los acontecimientos y la audiencia, revelador de información oculta, develando pistas a la sociedad, al poder político o judicial”; el profesional en este campo puede ser intérprete de los acontecimientos o formador de opinión pública”. De igual manera hacen referencia al periodista como un constructor de sentido mediante su acción lingüística, en situación de interacción social comunicativa. Según Vasilahis, (1993) “el sentido se construye en un proceso de transformación, este se da cuando el periodista convierte un mundo por significar en uno significado, estructurando con categorías que identifican, califican propiedades, describen acciones, narran o argumentan”

Patrick Charaudeau ahonda con claridad la comunicación mediática, la define como “un fenómeno de producción del sentido social.... Un proceso de interpretación que implica una crítica social que permite descubrir lo no dicho, lo oculto, las significaciones posibles que se encuentran detrás del juego de las apariencias. (Charaudeau, 2003: 32).

A su vez, el documento resalta la importancia del escrito periodístico y lo describen como una necesidad de la realidad social. También lleva la intención comunicativa del periodista y tiene una meta específica y es el impacto que tendrá en el público.

Según el libro, los textos periodísticos están conformados por su macroestructura, microestructura y superestructura, el lingüista Van Dijk argumenta que “estos organizan el discurso como mediador cognitivo, y a su vez ingresa a la sociedad en un ejercicio de producción de sentido e interpretación de la realidad”. (Van Dijk 1990: 108).

### **2.3 “La argumentación en las columnas de opinión: Cómo argumentan los columnistas en la era Uribe”**

En la búsqueda por encontrar estudios a nivel nacional se identificó una tesis de grado realizada por Carlos Adolfo Cortés Martínez, en el año 2010 en la Universidad Javeriana.

En el documento se hace un análisis de la argumentación, las falacias y la participación de las audiencias en las columnas de opinión de los periodistas Fernando Londoño, Daniel Coronel, Alfredo Molano, Antonio Caballero, María Jimena Dussán y Daniel Samper Ospina; durante la última semana de septiembre y la primera de noviembre del 2008. El análisis se basa en la Teoría de la Argumentación de Chaim Perelman y los planteamientos de Stephen Toulmin retomados por Álvaro Díaz.

El proyecto pretende identificar los esquemas argumentativos utilizados por los columnistas anteriormente mencionados, e indagar si las argumentaciones de ellos, se basan en razonamientos lógicos o si, por el contrario, incurren en falacias argumentativas para convencer a los lectores de los puntos de vista que defienden. También trata establecer la posición ideológica de cada columnista, la credibilidad que genera entre los lectores y el estilo argumentativo que maneja. Por último, se analizarán las audiencias con la intención de establecer qué tanta adhesión tuvo el columnista, y qué competencias deben tener los lectores.

Como conclusiones es necesario advertir que los columnistas, en la mayoría de sus textos, fundamentaron su argumentación en el conocimiento del mundo del destinatario, así como en los hechos y las evidencias. Todos hablaron de temas cercanos al imaginario popular y la gran mayoría se apoyó en el acontecer noticioso para escribir sus artículos. Otro aspecto llamativo de la mayoría de las columnas es el uso del sarcasmo, la ironía o el humor. Según el texto estas estrategias llaman la atención del lector, lo cuestionan y lo hacen reflexionar. También ofrecen una oportunidad de decir lo que de manera directa sonaría crudo o sería más peligroso.

En cuanto a las audiencias, es necesario señalar que hubo un número importante de comentarios no relevantes en todas las columnas de la muestra. Lo anterior, se debe tal vez a la falta de cultura por parte de los lectores. De todas formas, las columnas de opinión son una ventana para el debate, para expresar la individualidad del periodista y para expresar mediante imágenes y figuras literarias su representación de la realidad de una forma particular.

Columnistas como Coronel, Caballero, Dussán y Molano no pierden vigencia y sus columnas, de más de un año atrás, retratan los mismos problemas y personajes que ocupan hoy la primera plana. Sus tesis se revalidan con el paso del tiempo porque documentan e interpretan de manera fidedigna y lúcida la realidad.

## **2.4 “El proceso de paz en Colombia según el Estado y las Farc-Ep”**

Desde esta investigación Giohanny Olave, propone una aproximación a los discursos que conformaron el fin de la primera etapa del actual proceso de paz (septiembre y octubre de 2012), este tiene como fin último terminar el conflicto armado entre el Estado colombiano y las Fuerzas Armadas Revolucionarias de Colombia, Ejército del Pueblo (Farc-Ep).

El objetivo de la investigación es describir las definiciones construidas por el Estado y las Farc-Ep sobre el proceso de paz, en sus alocuciones públicas, a través del análisis de sus implicaturas políticas (Van Dijk, 2004, 2008, 2009) y de las estrategias retóricas utilizadas (Danblon, 2006; Meyer, 2008; Plantin, 2011). Para esto decidieron trabajar con textos producidos por los actores y difundidos ampliamente por los medios masivos, procurando equilibrar la participación de las voces (estatal e insurgente), al seleccionar una pareja de textos de uno y otro actor, del mismo género discursivo y con fecha e instancia de producción similares.

A los tres textos se accedió desde los portales en internet y fueron analizados en sus formatos textual y audiovisual, a través del software Atlas Ti 6,2 para análisis cualitativo de datos, a estos segmentos les fueron asignados códigos conceptuales “in vivo”, es decir, con palabras y frases claves utilizadas en el mismo texto. A partir de estas marcas se elaboró una categorización de códigos cruzados con notas inferenciales al margen. Finalmente, se conformaron 7 categorías de análisis con base en lo anterior y se dedujeron dos orientaciones retóricas estratégicas a partir de las relaciones intercategóricas, como se describe en los resultados.

Los discursos analizados comparten siete definiciones de la situación, a saber: el proceso de paz como oportunidad histórica, riesgo, responsabilidad, consenso institucional y social, triunfo particular y excepción bélica. Tales definiciones ponen en evidencia dos tipos de estrategias retóricas encontradas en los discursos, denominadas ‘justificadorias’ y ‘consensualistas’. Se concluye que pese a las definiciones compartidas, cada actor las orienta de acuerdo con sus intereses políticos, con lo cual se apunta el sentido estratégico de la construcción de modelos de contexto en la comunicación política (Van Dijk, 2004, 2008, 2009).

## **2.5 “Aprendizajes y encrucijadas del periodismo. Entre la paz de Pastrana y la seguridad democrática de Uribe”**

Se identificó una publicación en la revista Palabra Clave, elaborada por Fabio López de la Roche, en diciembre de 2005. El autor hace un profundo análisis sobre los aciertos y errores de los medios de comunicación al informar sobre el conflicto armado y los procesos de paz que se han llevado a cabo en Colombia.

Presenta, en una primera parte, una visión sintética del periodismo en el proceso de paz con las FARC entre 1999 y 2002, poniendo especial atención a la relación con

las fuentes de información acerca de la guerra. Una segunda parte analiza los problemas y riesgos del cubrimiento periodístico del conflicto en el contexto de la seguridad democrática del presidente Uribe y de sus presiones por redefinirlo semánticamente.

Se parte de la idea de que los medios de comunicación y el periodismo como instituciones sociales y grupos ocupacionales han desarrollado consciente o inconscientemente, sobre la base de su participación activa en el cubrimiento del conflicto armado y de las distintas iniciativas de paz, una serie de aprendizajes en cuanto a su papel como informadores y constructores de referentes para la comprensión de esos procesos.

Para que tales aprendizajes tengan un sentido práctico y puedan nutrir el ejercicio de la profesión, así como los programas de formación de periodistas y comunicadores sociales en un sentido anticipatorio de aquello con lo cual se encontrarán en el desempeño de su oficio, ellos deben ser consignados en escritos a través de un trabajo analítico y autorreflexivo sobre las propias experiencias, “trabajo que no siempre se lleva a cabo y del cual no siempre se tiene conciencia en una profesión exageradamente volcada sobre el presente y sobre el ejercicio diario del oficio”.

Varias de las recientes investigaciones en las cuales se apoyaron para este trabajo son resultado de esfuerzos conjuntos entre académicos y periodistas, y de fructíferos encuentros entre la investigación académica y la investigación periodística. La hipótesis que se desprende de la anterior argumentación es que esos aprendizajes del periodismo han sido posibles en la medida en que la actitud autorreflexiva y a la decisión de algunos periodistas de incorporarse a la investigación sobre su propio campo, se ha sumado la apertura de algunos sectores de las ciencias sociales para pensar académicamente el periodismo como objeto legítimo de estudio y de debate ciudadano.

## **2.6 El discurso periodístico sobre la paz. Análisis de piezas informativas de prensa sobre la instalación de la mesa de diálogos en San Vicente del Caguán. Presagio de un fracaso.**

El presente trabajo fue realizado por Ana María López Carmona en el año 2005. Para identificar el problema e iniciar el desarrollar de la investigación, se planteó como problema lo siguiente: uno de los principales objetivos de este trabajo de investigación es el exponer que la información publicada por dos periódicos nacionales de un evento tan importante para el país, como lo fue el intento de un proceso de paz en el Caguán, está influenciada por los ideales de la casa editorial y también por los intereses de los actores sociales involucrados.

Como metodología se realizó una selección de piezas informativas del periódico el Tiempo y el Colombiano, entrevistas, noticias, crónicas, entre otros géneros informativos y en ella se manejó dos criterios: cronológico e informativo. Esta información la trabajaron durante siete días, ya que por ese tiempo se manifestaba el posible proceso de paz. Allí se combinan dos categorías de análisis, luego de la recolección de datos: categorías para el análisis del tratamiento periodístico de la información al igual que del análisis del discurso.

En la investigación encontraron tres hallazgos: el primero consiste en que el manejo de la información estuvo controlada por los dos actores sociales involucrados: gobierno y las Farc. El segundo que la prensa contribuyó a incrementar la expectativa y a poner el deseo de paz sobre la situación real que se estaba viviendo y un tercer resultado que la prensa en un intento por hacer un cubrimiento equilibrado de los hechos no logra abstraerse de la espectacularización de los medios de mayor penetración como la radio y la tv, recurriendo mucho a la fotografía, a la comunicación visual.

Por otro lado, este proyecto responde a una carencia de información que se encontró en el ámbito periodístico a nivel regional y nacional, puesto que no existe una investigación que permita entender cómo los medios locales están abordando el conflicto y en especial los temas de paz.

### 3. JUSTIFICACIÓN

Los puntos anteriores son claves para comprender por qué la investigación se enfatiza en el tratamiento sobre el proceso de paz desde los editoriales, pues la intención es conocer los argumentos, reconocer las apreciaciones sobre un tema en común entre los ya mencionados y la sociedad colombiana, y su relación con los contenidos realizados equidistantes entre sí, pero primordiales debido al rol que juegan en su diario vivir, ya que desde sus diferentes ángulos pueden aportar de manera categórica a desarrollar conceptos y diversos puntos de vista sobre el actual proceso de paz en Colombia, permitiendo así que la sociedad amplíe su visión sobre el mismo. Lo anterior para decir que el periodismo, los medios de comunicación en su cubrimiento y de opinión del conflicto armado y de los procesos de paz se transforman en escenarios que permiten el encuentro de experiencias, ideas y propuestas de diferentes grupos sociales que intervienen de alguna manera en el contexto regional y/o nacional.

La pertinencia de este trabajo de investigación radica en la repercusión social que causa el actual proceso de paz entre la guerrilla de las FARC y el Estado colombiano; este a pesar de ser un proceso político, “tiene una dimensión comunicativa muy importante. El manejo de la información por parte de los actores involucrados y la forma en cómo los medios presentan la información influye directamente en la construcción de actitudes de la ciudadanía frente al proceso”<sup>6</sup>.

La investigación se centró en los generadores de opinión pública, los de formación y campo periodístico porque son intérpretes de los acontecimientos y constructores de opinión pública y de la realidad social. En este escenario se hace necesario un estudio que parta desde esa opinión a través de los editoriales, comprendiendo el término como un artículo de opinión que no va firmado por ninguna persona, pero que representa la opinión del periódico como institución respecto a lo que publica.

Los lectores pueden conocer la opinión abierta y directa del medio sobre distintos temas de actualidad, así como sus planteamientos ideológicos implícitos. Pueden versar sobre asuntos políticos, económicos, sociales, etc. Los periódicos cuentan con un Consejo Editorial que debate, perfila y decide cuáles van a ser las opiniones institucionales que se van a defender ante la opinión pública mediante los editoriales.

Las conclusiones de esta investigación sugerirían a los medios de comunicación locales, formas para cubrir un proceso de paz y un posible posconflicto. Asimismo aportaría conocimiento a la ciudadanía sobre los mediadores de la información que reciben a diario. Estas reflexiones cavilan sobre el valioso aporte que esta investigación brindaría sobre la labor periodística desarrollada en la región,

---

<sup>6</sup> CARDENAS, Juan David .Actitudes e imaginarios de los bogotanos frente al proceso de paz de la Habana entre el gobierno colombiano y la guerrilla de las Farc. En: Revista Ciudad Paz-Ando. Junio, 2013. Vol.6, N°. 1.

teniendo en cuenta la importancia del escrito periodístico como una necesidad de la realidad social.

## **4. OBJETIVOS**

### **General**

- Caracterizar el tratamiento que los editoriales del Diario del Huila y La Nación han dado al proceso de paz, durante los años 2013 y 2014

### **Específicos**

- Identificar los temas del proceso de paz en los editoriales del Diario del Huila y La Nación durante los años 2013 y 2014.
- Determinar el espacio físico ocupado por cada una de los editoriales del Diario del Huila y La Nación.
- Establecer los argumentos utilizados sobre el proceso de paz en los editoriales del Diario del Huila y La Nación.
- Definir los valores que subyacen sobre el proceso de paz en el tratamiento dado en los editoriales del Diario del Huila y la Nación.

## 5. MARCO TEÓRICO

Desde hace 50 años Colombia ha vivido un conflicto armado interno en el cual han sido protagonistas el Gobierno colombiano y las Fuerzas Armadas Revolucionarias de Colombia (FARC). Esta guerrilla surgió en 1964 con el objetivo de “acabar con las desigualdades sociales, políticas y económicas, la intervención militar y de capitales estadounidenses en Colombia mediante el establecimiento de un Estado marxista-leninista y bolivariano<sup>7</sup>”.

Las FARC surgieron tras una ofensiva militar del gobierno de la época en contra la “República de Marquetalia”, un colectivo creado por grupos comunistas y liberales en el departamento del Tolima. Sus líderes y fundadores fueron Manuel Marulanda Vélez más conocido con el alias de “Tirofijo”), se dice que en algún momento esta guerrilla creó un ejército con cerca de 20 mil hombres armados para luchar contra ‘La Oligarquía’ de este país.

La lucha armada ha sido su modo de protesta, pero a esto le han sumado secuestros extorsivos y destrucción de la infraestructura pública como métodos para infundir terror en la población civil. La guerrilla más antigua del mundo es relacionada con el narcotráfico, aunque ellos nunca aceptaron su vinculación con las drogas, con los años comenzaron a cobrar “impuestos” a productores como forma de financiación.

Desde que las FARC han estado operando en Colombia han sido varios los gobernantes que han intentado hacer un acercamiento para iniciar diálogos y dar fin a este conflicto armado interno, todos los intentos desarrollados en un contexto de guerra y oposición de distintos sectores.

El primer intento de llegar a un acuerdo entre las FARC y el Gobierno colombiano se dio durante el periodo presidencial de Belisario Betancur entre el año de 1982 y el de 1986, en este proceso de paz la guerrilla formulaban un plan estratégico político militar mediante el cual “define la línea de crecimiento y acumulado de la organización en una perspectiva de toma del poder, mediante la creación definitiva de un ejército revolucionario y el desarrollo de una diplomacia internacional de apoyo a la lucha revolucionaria” (Medina, 2009, p.157-158), la fuerza armada ilegal proponían una salida política al conflicto armado, este proceso se llevó en medio de desconfianza por entre otras cosas por los asesinatos a miembros de la Unión Patriótica partido político que se había fundado desde la guerrilla. Se firmó un acuerdo de cese al fuego, pero ni las FARC ni los militares lo respetaron, los encargados de verificar esta información no tuvieron la manera adecuada de evaluar que este se cumpliera (García-Durán, 2010, p.265).

---

<sup>7</sup> CAROL TORRES. NOMBRE DEL GRUPO ALZADO EN ARMAS: FUERZAS ARMADAS REVOLUCIONARIAS DE COLOMBIA – EJERCITO POPULAR FARC-EP. [en línea].< <http://www.pares.com.co/wp-content/uploads/2015/01/Procesos-de-PAZ-FARC.pdf>> [citado 23 de agosto de 2015].

Hacia el año de 1986 el país cambió de Presidente, Virgilio Barco llegó al poder, los diálogos continuaron, el nuevo mandatario aumentó el pie de fuerza y operativos en contra de las FARC, lo que comenzó a debilitar la tregua, en el año de 1987 se rompieron los diálogos por causa del incumplimiento del cese al fuego. (García-Durán, 1992, p.176-177).

La siguiente negociación fue hasta el año de 1998 cuando el recién elegido Presidente Andrés Pastrana, estableció una zona de despeje de cinco municipios (La Macarena, Mesetas, Uribe, Vistahermosa y San Vicente del Caguán) para adelantar un eventual diálogo de paz con las FARC, esta zona terminó por convertirse en el principal obstáculo para las mismas, ya que por su extensión y al no haber establecido el Gobierno mecanismos de verificación, terminó siendo utilizada para fines distintos a la negociación.

En este caso se estableció una agenda, la cual hacía referencia de manera general a como se estaba viviendo la violencia en el país, pero sin tener claro lo que se iba a negociar. Se llevó a varios acuerdos en el acercamiento por buscar la paz, con los que se logró la libertad de más de 400 miembros de la Fuerza Pública. También se creó la Comisión de Personalidades la cual hizo una serie de recomendaciones para poder avanzar con los diálogos (Arias, Prieto y Peralta, 2010, p.23). Estas recomendaciones se centraron en aclarar los términos para una posible tregua en la cual se analizarían los doce puntos de las Agenda común.

A pesar de los múltiples intentos por llegar a acuerdos, las FARC siguieron con su actuar delincencial, en varias oportunidades los diálogos fueron detenidos y fue solo hasta el 2002 cuando la guerrilla detuvo a la candidata presidencial Ingrid Betancourt y secuestró un avión de la empresa Aires con el fin de llevarse al senador Jorge Eduardo Gechem, motivo por el cual los diálogos fueron suspendidos.

El más reciente intento de negociar la paz se dio en el desarrollo del actual gobierno, el presidente Juan Manuel Santos y las FARC decidieron empezar un proceso de paz.

Este proceso de negociación es tomado como histórico puesto que Las FARC es la guerrilla más antigua del mundo y al llegar a un acuerdo hipotéticamente se desintegrarían como organización armada y bélica, por tal motivo se da un gran cubrimiento por los medios de comunicación de todo el mundo, aunque ha sido un poco limitado al cubrirlo ya que se realiza en la Habana Cuba y la información para algunos medios es solamente la que lanzan las fuentes oficiales o las grandes agencias de prensa. Es por eso que en el caso de los dos medios escritos más tradicionales en el Departamento del Huila se ha encontrado un mayor número de contenidos periodísticos acerca de esta temática en la sección de opinión y más específicamente en los editoriales de cada uno de estos periódicos.

En este contexto podemos anotar que la elaboración de un discurso periodístico según Alsina es un trabajo realizado en fases que están interrelacionadas:

producción, circulación y consumo, este proceso tiene como finalidad la noticia o en nuestro caso el editorial periodístico.

Las noticias ayudan a construir la realidad social de una sociedad (no se quiere decir que lo real sea la que los medios muestran), en este caso la realidad de lo que se vive en la Habana en torno al proceso de paz, los sucesos se dan a conocer a través de los medios de comunicación. Berger y Luckman nos cuentan la “construcción social de la realidad”. En medio de lo cotidiano, pero aun así los medios se muestran ante la sociedad como los ideales para construir una realidad pública, es decir, la actualidad.

Para realizar una aproximación al tratamiento periodístico sobre el proceso de paz desde los editoriales en los diarios del Huila y La Nación en los años 2013 y 2014, es necesario destacar que: José Martínez de Sousa define el concepto de tratamiento periodístico como: “la manera peculiar de ofrecer una información, es decir la forma en que los periodistas nos muestran los sucesos de la manera más adecuada al lector”. (Martínez de Sousa, 1992.Pp.518)

Según Souza para realizar este análisis hay que revisar cuidadosamente algunos esenciales tales como el título de la noticia, el texto, la fotografía, fuentes, su lenguaje, actores y lugares, entre otros componen el corpus del artículo que se está elaborando y es de estos elementos que depende la veracidad de la noticia. (Martínez de Sousa, 1992: 86).

## 6. MARCO CONCEPTUAL

Para caracterizar el tratamiento que los editoriales del Diario del Huila y La Nación han dado al proceso de paz, se hizo necesario definir los siguientes conceptos:

### 6.1 Periodista

Cuando se nombra la palabra periodista se alude al profesional que capaz de suministrar información veraz, crítica y analítica a la opinión pública con el fin de ampliar su horizonte y sus conocimientos. Este concepto se une a la persona que siente una gran empatía por revelar sucesos que diferentes medios de comunicación en algunas ocasiones prefieren ocultar.

En este sentido, María Teresa Cortés y Justo Morales Álvarez en el libro “Aproximación discursiva al desarrollo de las competencias comunicativas en la formación del periodista” proponen lo siguiente: “el periodista debe generar pensamiento crítico, debe revelar e interpretar los acontecimientos; y ser un potencial formador de opinión pública, debe contar con su propia intención comunicativa, su conciencia crítica, sus marcos de conocimiento, su ideología para informar, analizar, criticar, investigar una realidad; y es el lector quien al final del texto periodístico, crítica y concluye su punto de vista”. (María Teresa Cortes, 2007:60).

Asimismo, la autora del libro, cita a Patrick Charaudeau, especialista en análisis del discurso, quien guarda una estrecha definición del periodista. “Ya sea de mediador entre los acontecimientos y la audiencia, revelador de información oculta, develando pistas a la sociedad, al poder político o judicial; el profesional en este campo puede ser intérprete de los acontecimientos o formador de opinión pública”. (Charaudeau, 2007:57).

De igual manera, Cortés y Morales hacen referencia al periodista como “un constructor de sentido mediante su acción lingüística, en situación de interacción social comunicativa” (María Teresa Cortes, 2007:58). “El proceso de transformación se da cuando el periodista convierte un mundo por significar en uno significado, estructurando con categorías que identifican, califican propiedades, describen acciones, narran o argumentan”. (María Teresa Cortes, 2007:58).

De acuerdo al término, María Teresa Cortés y Justo Morales Álvarez priorizan en que el periodista tiene la misión de investigar en profundidad para dar cuenta de sucesos, procesos, historias; pero también de develar mensajes ocultos que lesionan a aquellos que no tienen voz. (María Teresa Cortes, 2007:58).

Sin embargo, cabe recordar que el trabajo del periodista se ve reflejado en todo aquello que escribe. Para eso, Cortés y Morales lo describen como una necesidad de la realidad social, que lleva la intención comunicativa del periodista y que tiene como meta: el impacto que tendrá en el público.

Según el lingüista Van Dijk, la “macroestructura, microestructura y superestructura de un texto periodístico, organizan el discurso como mediador cognitivo, y a su vez ingresa a la sociedad en un ejercicio de producción de sentido e interpretación de la realidad” (Van Dijk 1990: 108).

De igual forma, también está el escritor Martin Vivaldi, guarda una estrecha relación con la labor del periodista. “Escribir un artículo para el periódico es dar forma escrita a una grata charla con el lector, diciéndole lo que queremos comunicarle del modo más fácil posible” (Martín: 1986:153).

Según Marcos Sebastián Pérez Peña los periodistas se caracterizan y se relación por una misma misión: “El periodista y los medios deben ser conscientes de su responsabilidad y de su función en la sociedad, actuando con autonomía y ética, y sirviendo de portavoz y defensor de la comunidad y no de grupos de interés<sup>8</sup>”.

## **6.2 Periodismo**

Periodismo para nosotros significa la ardua labor que todos los días realiza el profesional que produce contenidos e informa de manera puntual a los apasionados.

Según el libro los elementos del periodismo, “el periodismo es un modo de transmitir y amplificar las conversaciones de la gente. Su propósito es proporcionar a los ciudadanos la información que necesitan para ser libres y capaces de gobernarse a sí mismos”. (Bill Kovach y Tom Rosenstiel, 2012: 13)

De acuerdo con lo que dice Yuen Ying Chan, ex reportero del Daily News de Nueva York, la persona que ejerce el periodismo debe aprovechar esta labor para ofrecer voz a los olvidados. “Quiero dar voz a la gente que necesita voz, a la gente que esta indefensa”. (Yuen Ying Chan, 2012: 12)

Este concepto, también fue empleado por el periodista Gabriel García Márquez en la entrega de los premios de su fundación en Monterrey, México, en septiembre de 2008. “El periodismo es una pasión insaciable que sólo puede digerirse y humanizarse por su confrontación descarnada con la realidad”. En ese mismo evento hizo énfasis en que la ética debe ser la compañera fiel de esta travesía. “La ética debe acompañar siempre al periodismo, como el zumbido al moscardón”.

O también como lo denomina Mario Vargas Llosa “El periodismo, tanto el informativo como el de opinión, es el mayor garante de la libertad, la mejor herramienta de la que una sociedad dispone para saber qué es lo que funciona mal, para promover la causa de la justicia y para mejorar la democracia”, dijo el escritor Vargas al recibir el Premio Cabot, el galardón internacional de comunicación más veterano, que administra la prestigiosa Escuela de Periodismo de la Universidad de Colombia.

---

<sup>8</sup> PEREZ, Marcos. MUCHOS OYEN, PERO POCOS ESCUCHAN: El papel de los medios en la formación de la opinión pública y la realidad. En: Global Media Journal. Junio, 2008. Vol. 3, N<sup>o</sup>. 5.

### **6.3 Ideologías**

A nuestro juicio, las ideologías son pensamientos y puntos de vista que construye la sociedad respecto a sus creencias políticas, filosóficas, religiosas, sociales y económicas, con el fin de refutar y guardar una postura.

Entonces, al estilo de Teun A. Van Dijk, las ideologías son los “sistemas de creencias o representaciones generales, abstractas y compartidas por grupos amplios y heterogéneos”. (Van Dijk, 2003:1999). Según este mismo autor existen tres componentes de las ideologías. A continuación se mencionan: “En primer lugar, también los grupos dominados necesitan ideologías; por ejemplo, como base para la resistencia. En segundo lugar, que en general las ideologías no son ciertas o falsas, sino, ante todo, más o menos eficaces en la promoción de los intereses de un grupo. En tercer lugar, asumiremos por tanto que la principal función social de las ideologías es la coordinación de las prácticas sociales de los miembros de grupos con vistas a la realización efectiva de los objetivos y la protección de los intereses de un grupo social”. (Teun A. Van Dijk, 1996: 12).

Lo anterior significa que las ideologías son los criterios básicos para crear identidad social y para develar y definir los intereses de un grupo.

Por último, “las ideologías de los periódicos generalmente no son personales, sino sociales, institucionales o políticas”. (Teun A. van Dijk 2005: 9).

### **6.4 Argumento**

A nuestra imaginación, la argumentación es el soporte que sustenta o refuta un punto de vista u opinión.

Para Álvaro Díaz, la argumentación “es una forma de convencer o de lograr una adhesión de un determinado auditorio, pero apoyándose más que todo en criterios racionales. Con la argumentación se busca fundamentalmente un convencimiento, una aceptación de una forma de interpretar un hecho o situación, y no propiamente la manipulación para realizar una acción. Por esta razón, la argumentación no puede ser coercitiva. Mientras la persuasión apunta a las emociones del destinatario, la argumentación apunta a su raciocinio”. (Álvaro Díaz, 1986:5).

Sin embargo, para Anthony Weston, “dar un argumento significa ofrecer un conjunto de razones o de pruebas en apoyo de una conclusión. Así, un argumento no es simplemente la afirmación de ciertas opiniones, ni se trata simplemente de una disputa. Los argumentos son intentos de apoyar ciertas opiniones con razones. En este sentido, los argumentos no son inútiles, son, en efecto, esenciales”. (Antony Weston 2000: 11)

Argumentar es importante también por otra razón. “Una vez que hemos llegado a una conclusión bien sustentada en razones, la explicamos y la defendemos mediante argumentos. Un buen argumento no es una mera reiteración de las conclusiones. En su lugar, ofrece razones y pruebas, de tal manera que otras

personas puedan formarse sus propias opiniones por sí mismas”. (Antony Weston 2000: 12-13)

### **6.5 Opinión**

De acuerdo a lo que plantea Oscar Ochoa, en el texto “comunicación política y opinión pública”, la suma de opiniones individuales sobre una cuestión de interés público, ejerce cierta influencia en el comportamiento de un individuo, un grupo o un gobierno, y con lo cual se establece una correlación entre el ciudadano y sus sistemas políticos. (Oscar Ochoa 2000: - 6).

### **6.6 Editorial**

Como nuestro principal objeto de estudio es analizar las editoriales, es pertinente primero mencionar algunos aspectos claves de este concepto. Según Mónica Padial Espinosa, técnica en comunicación, la editorial es la posición fuerte que adopta el medio respecto a una serie de temas, no sólo mediante la opinión sino también la información.

Según el texto “La prensa, un recurso para el aula”, la editorial es un artículo de opinión que no va firmado por ninguna persona, pero que representa la opinión del periódico como institución respecto a las noticias que publica. Ese carácter institucional otorga a este tipo de artículos una gran trascendencia pública. Los lectores pueden conocer la opinión abierta y directa del medio sobre distintos temas de actualidad, así como sus planteamientos ideológicos implícitos. Pueden versar sobre asuntos políticos, económicos, sociales, etc. Los periódicos cuentan con un Consejo Editorial que debate, perfila y decide cuáles van a ser las opiniones institucionales que se van a defender ante la opinión pública mediante los editoriales. (La prensa un recurso para el aula 2012: - 20).

En palabras de Teun A. van Dijk. “En general se espera que los artículos editoriales y de opinión publicados por la prensa expresen opiniones. Según la clase y la posición del periódico, estas opiniones pueden variar considerablemente en cuanto a sus presunciones ideológicas. Esta formulación, bastante obvia, parece implicar también que las ideologías de los periodistas influyen de algún modo en sus opiniones, las cuales a su vez influyen en las estructuras discursivas de los artículos de opinión”. (Teun A. van Dijk, 2005: 9).

Otro autor que hace referencia a este mismo género es el investigador Juan Garguredisv, quien la presenta en el documento “géneros periodísticos” cómo las representaciones de las empresas, la palabra o voz del dueño de un medio de comunicación, que al ser publicados, se supone que estos compartían o admitían- no sabemos si con reservas o no- los puntos de vista, a veces muy radicales, pero casi siempre diáfanos en su defensa de sus ideales socialistas. (Juan Garguredisv 2006:16).

## **6.7 Procesos de paz**

Según Vicenç Fisas, un proceso de paz es un esfuerzo para lograr un acuerdo que ponga fin a la violencia, así como para implementarlo, mediante negociaciones que pueden requerir la mediación de terceros. (Vicenç Fisas 2010: 5.)

Con esta definición inicial quiere destacar la idea de que un “proceso no es un momento puntual, sino un conjunto de fases o etapas alargadas en el tiempo, en las que intervienen todos los actores afectados, en un esfuerzo colectivo para alcanzar acuerdos que permitirán acabar con la situación anterior, dominada por la violencia y el enfrentamiento armado, para dar paso mediante el diálogo y el consenso a pactos o acuerdos que pongan fin a la violencia física, y mediante la implementación de los acuerdos, iniciar una nueva etapa de progreso y desarrollo que permita superar igualmente las violencias estructurales que propiciaron el surgimiento del conflicto”. (Vicenç Fisas 2010: 5.)

“El proceso de paz vaya más allá del acuerdo o pacto de paz, que siendo éste un momento cumbre y sin duda el más visible, no es más que el punto de partida de unas etapas decisivas en las que se verá si realmente el cese de la violencia es capaz de generar una nueva situación de paz positiva, entendida como de prosperidad, armonía, desarrollo humano, crecimiento personal y justicia social, entre otros aspectos. En este sentido, hay “procesos” que han logrado materializarse y otros que se han quedado con las intenciones y se han malogrado por el camino, justamente porque no han sido capaces de implementar lo acordado, generando una enorme frustración por el incumplimiento de las expectativas creadas”. (Vicenç Fisas 2010: 5.)

## **6.8 Tratamiento periodístico**

José Martínez de Sousa define el Tratamiento periodístico, como “la manera peculiar de ofrecer una información, es decir la forma en que los periodistas nos muestran los sucesos de la manera más adecuada al lector: encuesta, entrevista, informe, reportaje, editorial”. Además menciona que Los elementos esenciales tales como el título de la noticia, el texto, la fotografía, fuentes, su lenguaje, actores y lugares, entre otros componen el corpus del artículo que se está elaborando y es de estos elementos que depende la veracidad de la noticia. (Martínez de Sousa, 1992: 86).

## **7. METODOLOGÍA**

La metodología de tipo mixto y de naturaleza descriptiva facilitó el análisis comparativo de los dos periódicos y de sus posturas frente al proceso de paz, pues uno de los objetivos de la investigación es mostrar los argumentos utilizados sobre el proceso de paz desde los editoriales del Diario del Huila y La Nación. En el estudio se trabajó con una muestra de 39 textos opinativos.

Entonces con el propósito de responder al objeto de estudio, se procedió a buscar todas las publicaciones que aludieran al tema del proceso de paz. En esa investigación se encontró que la información sobre este tema fue divulgada desde las sesiones de: opinión, política, informe, especial, entrevista, noticia, rincón del botalón, contexto, Neiva, y actualidad. Como resultado se encontró que la gran mayoría de las publicaciones eran columnas de opinión, motivo por el cual desde un comienzo se quiso trabajar con este formato. En esa búsqueda se hallaron 127 columnas del Diario del Huila y 102 en La Nación.

Sin embargo también se estableció que muchos de los columnistas no provenían de la región, razón por la cual se decidió descartar este formato periodístico y por el contrario se tomara la decisión de central el trabajo de investigación en los textos editoriales, pues para este caso también ocuparon un buen número de periódicos: 84 editoriales del Diario del Huila y 31 en La Nación.

El corpus está compuesto por editoriales; relacionadas con los puntos de la agenda de negociación, las opiniones de actores políticos y las dinámicas de la guerra en el país. El estudio analizó los editoriales publicados a partir del 2013, cuando se firmaron dos de los cinco puntos acordados en la agenda de negociación: desarrollo agrario y participación política, hasta 2014, año en que se concertó el tercer punto de la agenda: drogas ilícitas.

La muestra se seleccionó bajo dos criterios: cronológico y temático. El primero hace énfasis en la elección de artículos que comprendieran ejemplos del periodo de investigación (2013-2014). El segundo sirvió para definir los tópicos temáticos de los textos de opinión, es decir, se identificaron aquellos temas a los que se les realizó un mayor cubrimiento; esto permitió excluir los temas o editoriales que no representaban mayor relevancia para cada uno de los medios, quedándose no más con 39 editoriales: 27 del Diario del Huila y 12 de La Nación.

### **7.1 Descripción y ubicación de los datos**

La editorial, a diferencia de los textos informativos, tiene como objetivo representar la opinión del periódico como institución respecto a las noticias que publica. Para el editorialista de Prensa Libre, Miguel Ángel Méndez el editorial es “una especie de

género de opinión por medio del cual un medio fija su postura acerca de un tema de actualidad que inciden de alguna manera en la vida política, económica y social del país”<sup>9</sup>. Ese carácter institucional otorga a este tipo de artículos una gran trascendencia pública. Los lectores pueden conocer la opinión abierta y directa del medio sobre distintos temas de actualidad, así como sus planteamientos ideológicos implícitos.

Como parte de la delimitación del trabajo y específicamente, de la selección de los datos se han excluido los textos de información y las columnas de opinión. Vale la pena destacar que aunque reconocemos el valor de las columnas de opinión, no nos interesa estudiar a un columnista en particular y que además no pertenezcan al contexto regional, teniendo en cuenta que la mayoría de columnistas hacen parte del espacio nacional.

Los datos que serán objetos de análisis, corresponden a piezas periodísticas de carácter opinativo, publicados en los periódicos Diario del Huila y La Nación, del 8 de enero al 9 de diciembre del 2013 y del 25 de enero al 23 de diciembre del 2014. Para la recolección de datos se partió de una revisión general de los dos periódicos, en el periodo delimitado.

Lo primero que se hizo fue una lectura de las piezas periodísticas que servirían como muestra de la investigación. Esta identificación fue necesario para garantizar que se ocuparan del tema, es decir que el tópico fuera el proceso de paz.

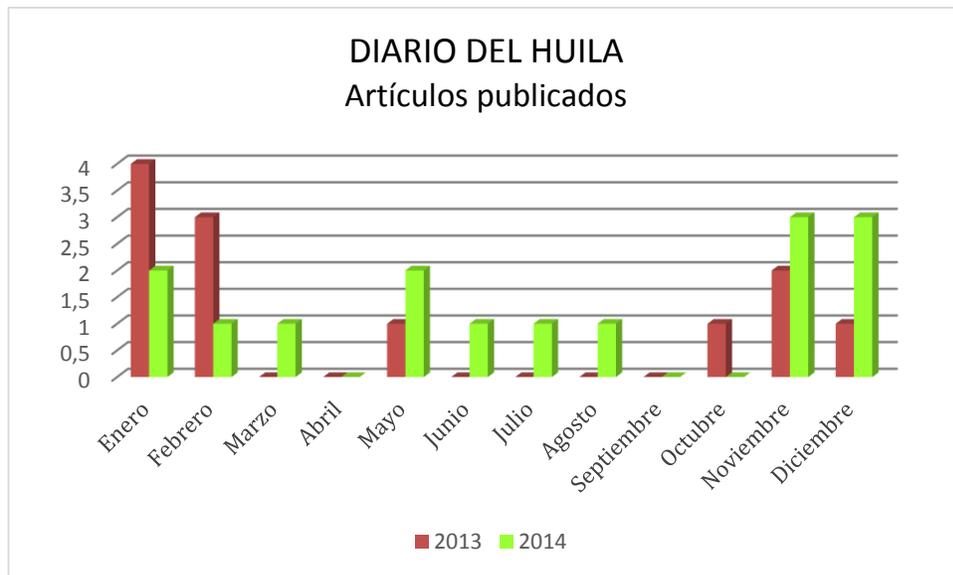
Una vez establecida las piezas, se consignó referencia en una base de datos para proceder a su digitalización. Este procedimiento se realizó mediante el uso de un scanner que captura los documentos como imágenes (PNG).

### **7.1.1 Diario del Huila**

Se seleccionaron 27 artículos publicados sobre el tema en el periodo mencionado. En la siguiente grafica se puede evidenciar la relación de piezas publicadas cada mes, en número. Así, se puede identificar en cuáles meses circuló mayor número de publicaciones.

---

<sup>9</sup> MENDEZ, Miguel. “El editorial” [en línea]. [Guatemala, ciudad de Guatemala]: Universidad de San Carlos, septiembre. 2005 [citado 22 agosto,. 2015]. Disponible en internet: >URL: [http://biblioteca.usac.edu.gt/tesis/16/16\\_0244.pdf](http://biblioteca.usac.edu.gt/tesis/16/16_0244.pdf)

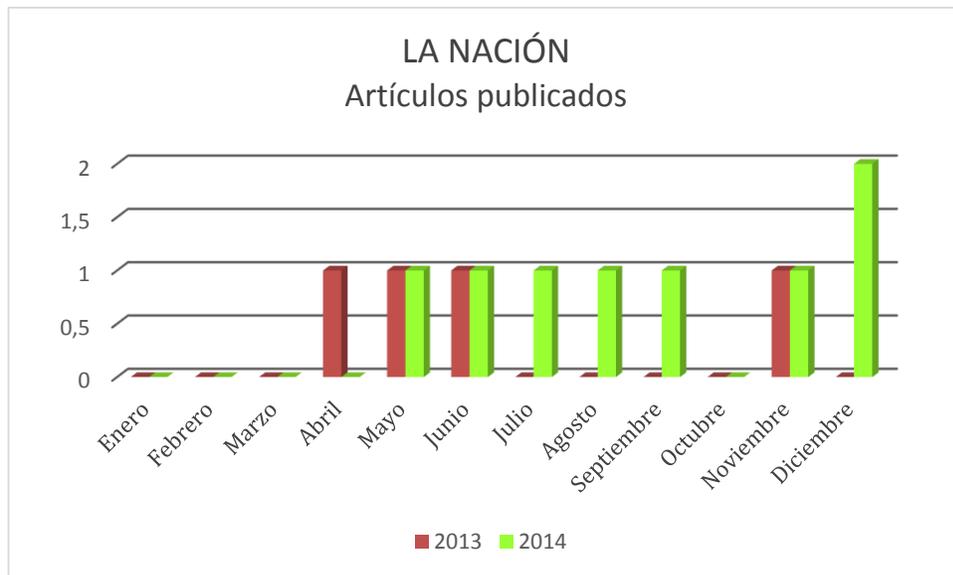


Según esta gráfica, los meses en los que se publicó mayor cantidad de editoriales fueron enero, febrero y noviembre del 2013 y en el 2014 fueron enero, mayo, noviembre y diciembre. En los meses restantes se observa que el número de artículos publicados está por debajo de dos.

Los factores de la distribución obedecen al curso de los acontecimientos, aunque el número más alto de publicaciones aparecen algunos meses, los demás artículos son igualmente importantes pues circulan en el periodo inmediatamente anterior y posterior, lo que permite determinar percepciones y reacciones al acontecimiento.

### 7.1.2 La Nación

Del periódico La Nación se seleccionaron 12 artículos. A continuación se puede apreciar la publicación de piezas periodísticas por mes.



De acuerdo con la gráfica, los meses en los que se publicó mayor número de editoriales fue: abril, mayo, junio y noviembre del 2013 y en el 2014 mayo, junio, julio, agosto, septiembre, noviembre y diciembre. Como particularidad se observa que en los meses restantes no hubo ninguna publicación.

Comparativamente se podría hablar de una semejanza en la publicación de editoriales en los meses de mayo, junio, julio, agosto, noviembre y diciembre, en los dos periódicos hacen constantes circulaciones. Difieren en divulgación los meses de enero, febrero, marzo y octubre en los que lo hace solamente el Diario del Huila y, abril y noviembre en los que lo hace solo La Nación.

## 7.2 Análisis de Contenido como técnica de investigación

De acuerdo con la definición clásica de Berelson (1871), el análisis de contenido es una técnica para estudiar y analizar la comunicación de una manera, objetiva, sistemática y cuantitativa. Krippendorff (1980) extiende la definición de Análisis de Contenido a un método de investigación para hacer inferencias válidas y confiables de datos con respecto a su contexto. Resulta una técnica muy útil para analizar los procesos de comunicación en muy diversos contextos. El análisis de contenido puede aplicarse virtualmente a cualquier forma de comunicación<sup>10</sup>.

<sup>10</sup> HERNÁNDEZ, Roberto. Metodología de la investigación, Análisis de Contenido. [en línea]. Cuarta edición, 2010. [México, Ciudad de México]: McGRAW-HILL [Citado 22 agosto,. 2015].

La importancia de incluir el análisis de contenido en la investigación se debe a que permite analizar la opinión de una forma objetiva. Teniendo en cuenta que el género periodístico elegido es el editorial, comprendido como “un artículo donde se expone el punto de vista de la casa editorial con respecto a determinados hechos o actitudes, haciéndose eco de un estado de opinión o tratando de crearlo”. (Martínez de Sousa, 1981:152).

Berelson (1971) señala varios usos del análisis de contenido, entre los que destacan: describir tendencias en el contenido de la comunicación, develar inferencias en el contenido de la comunicación, comparar mensajes, niveles y medios de comunicación, e identificar intenciones, apelaciones y características de comunicadores.

“El análisis de contenido se efectúa por medio de la codificación, que es el proceso a través del cual las características relevantes del contenido de un mensaje son transformadas a unidades que permitan su descripción y análisis. Para poder codificar es necesario definir el universo, las unidades de análisis y las categorías de análisis”<sup>11</sup>.

El universo de la investigación, podría ser las emisiones de un noticiario televisivo durante un mes, los editoriales publicados por un día por cinco periódicos de una determinada ciudad. En el caso de la investigación el universo, son las 115 editoriales publicadas durante los años 2013 y 2014 por los periódicos Diario del Huila y La Nación.

Después de definir el universo a analizar, se establecen las unidades de análisis que son segmentos del contenido de los mensajes para caracterizarlos y ubicarlos dentro de las categorías. Berelson menciona cinco unidades de análisis. A continuación se relacionan las unidades que serán claves para esta investigación:

*La palabra:* es la unidad de análisis más simple, aunque como señala Kerlinger, puede haber unidades más pequeñas como letras, fonemas o símbolos. Así se puede medir cuantas veces aparece una palabra en un mensaje.

*El tema:* se define a menudo como una oración, un enunciado respecto a algo. Los temas pueden ser más o menos generales.

*El ítem:* es la unidad de análisis más utilizada y puede definirse como la unidad total empleada por los productores del material simbólico. Un ítem puede ser una editorial, un libro, un programa de radio o televisión, un discurso, un comercial, una

---

Disponible en internet: > URL:

[https://docs.google.com/file/d/0BxA2vs\\_RKRvJYjU5Zjk2ZDAtYzY5Ni00ZjhhLWFIM2YtYTdiYzhiNTUyN2Yw/edit?hl=es](https://docs.google.com/file/d/0BxA2vs_RKRvJYjU5Zjk2ZDAtYzY5Ni00ZjhhLWFIM2YtYTdiYzhiNTUyN2Yw/edit?hl=es)

<sup>11</sup> HERNÁNDEZ, Roberto. Metodología de la investigación, Análisis de Contenido. [en línea]. Cuarta edición, 2010. [México, Ciudad de México]: McGRAW-HILL [Citado 22 agosto,. 2015].

Disponible en internet: > URL:

[https://docs.google.com/file/d/0BxA2vs\\_RKRvJYjU5Zjk2ZDAtYzY5Ni00ZjhhLWFIM2YtYTdiYzhiNTUyN2Yw/edit?hl=es](https://docs.google.com/file/d/0BxA2vs_RKRvJYjU5Zjk2ZDAtYzY5Ni00ZjhhLWFIM2YtYTdiYzhiNTUyN2Yw/edit?hl=es)

carta amorosa o una conversación telefónica. En este caso lo que se analiza es el material simbólico total.

*Medidas de espacio-tiempo:* son las unidades físicas como el centímetro o la columna en el caso de la prensa, y la línea en caso de los escritos.

Ante este panorama también es necesario definir el concepto de categorías, pues estas se valen de las unidades para clasificarse. Tal y como lo menciona Holstin, son las “casillas o cajones” en las cuales son clasificadas las unidades de análisis. Por ejemplo, un discurso podría clasificarse como optimista o pesimista o como en acuerdo o desacuerdo.

Así como las unidades de análisis se clasificaron en cinco tipos, las categorías de análisis también se organizan en cinco clases. A continuación se indican las empleadas en este trabajo:

*Asunto o tópico:* este consiste en descubrir cuál es el asunto, tópico o tema tratado en el contenido, en otras palabras es conocer de qué trata el mensaje.

*Dirección:* esta categoría se refiere a como es tratado el asunto: positiva o negativamente, favorable o desfavorable.

*Valores:* Indican qué valores, intereses, metas, deseos o creencias son revelados.

*Físicas:* sirven para ubicar la posición y duración de una unidad de análisis. De posición pueden ser por ejemplo la sección y la página.

### **7.3 Contexto o área de estudio**

La investigación tendrá lugar en la capital del departamento del Huila, Neiva, ciudad de asiento de los periódicos, Diario del Huila y La Nación. A continuación se describirá una breve reseña del municipio y del contexto del periodismo regional.

Neiva, fue fundada el 24 de Mayo de 1612 por el Capitán Diego de Ospina y Medinilla, se encuentra Ubicada entre la Cordillera Central y Oriental, con una extensión territorial de 1553 Km<sup>2</sup>, es conocida internacionalmente como “La capital Bambuquera de América” y considerada la principal ciudad del suroccidente colombiano por ser el eje central de la economía de los departamentos del Huila, Caquetá y Putumayo.

Hacia mediados de los años sesenta el Huila entró en una etapa de cambio. La Reforma Agraria había sido activada dando una nueva perspectiva al campo huilense y la Reforma urbana, le estaba cambiando la imagen a la capital; el crecimiento constante de la población, la ampliación de los niveles de escolaridad, el aumento de la burocracia estatal y una mayor dinámica comercial que condujo a incrementar la tasa de empleo en el sector de los servicios. Esta dinámica permitió que se consolidará la expresión del periódico diario, a través del Diario del Huila. Es

así como el 8 de agosto de 1966, salió por primera vez a la luz pública El Diario del Huila bajo la dirección de Max Francisco Duque Palma.<sup>12</sup>

A partir de 1975, aproximadamente, el periodismo regional comienza a vivir su período de mayor desarrollo, así el 15 de junio de 1994 bajo la presidencia de Jesús Oviedo Pérez, como una publicación de la editora Surcolombiana Ltda., nace el diario La Nación- La Noticia Diferente-.

Actualmente, Neiva cuenta con 6 periódicos: Diario del Huila, La Nación, Opanoticias, Tu Semanario, Suregión.com.co, Olé mi diario y el Extra; siendo los dos primeros los más leídos e influyentes de la región

En la ciudad existen tres asociaciones: Círculo de periodistas del Huila (CPH), Consejo Nacional de Periodistas (CNP) y Asociación de Periodistas del Huila (ASPEHU), en las que se encuentran inscritas 228 periodistas, esta cifra sin contemplar los periodistas free-lance y los colaboradores ubicados en los municipios.

#### **7.4 Tipo y enfoque de investigación**

Este estudio se realizó bajo la perspectiva descriptiva, según Roberto Hernández Sampieri el investigador que elija este tipo de estudio debe tener claro que su propósito es describir situaciones y eventos, es decir como es y se manifiesta determinado fenómeno. Según este autor los estudios descriptivos son los que miden o evalúan diversos aspectos, dimensiones o componentes del fenómeno o fenómenos a investigar.

En la investigación se aplicó el estudio descriptivo propuesto por Sampieri, porque busca explicar y analizar la manera, forma y los medios que utilizaron las editoriales del Diario del Huila y La Nación para tratar el tema de la paz.

Por otro lado, la investigación se trabajó bajo el enfoque mixto, cuyo método según Roberto Hernández Sampieri representa un conjunto de procesos sistemáticos, empíricos y críticos de investigación e implican la recolección y el análisis de datos cuantitativos y cualitativos, así como su integración y discusión conjunta, para realizar inferencias producto de toda la información recabada (metainferencias) y lograr un mayor entendimiento del fenómeno bajo estudio.

Para Sampieri la idea no es solo sustituir la investigación cuantitativa por la cualitativa sino combinar y utilizar las fortalezas de ambos tipos de indagación para tratar de minimizar las debilidades potenciales.

---

<sup>12</sup> TOVAR ZAMBRANO, Bernardo y AMEZQUITA, Carlos Eduardo. Historia General del Huila. Academia Huilense de Historia, 1996, Neiva. ISBN 958-95872-0-8 (obra completa) -- 958-95872-4-0 (vol. 4).

## **8. ANÁLISIS Y PROCESAMIENTO DE LA INFORMACIÓN**

### **8.1 Descripción del proceso**

En el estudio sobre la caracterización del tratamiento periodístico que le dieron el Diario del Huila y la Nación al proceso de paz, durante los años 2013 y 2014, se hizo una revisión manual de las publicaciones realizadas por los dos periódicos en los años mencionados, rastreando las notas que asumieran como tema central el actual proceso de paz en Colombia y que cumplieran con el requisito de ser producidas localmente.

Durante la exploración se encontró que la información fue divulgada desde diferentes secciones, entre ellas: opinión, política, informe, especial, entrevista, noticia, rincón del botalón, contexto, Neiva y actualidad; la mayor cantidad de contenido fue localizado en la franja de opinión de los dos periódicos.

En dicha franja se hallaron 127 columnas de opinión en La Nación y 102 en el Diario del Huila, 84 editoriales en el Diario del Huila y 31 en La Nación; teniendo en cuenta estos datos y considerando que estudiar la posición de los principales periódicos de la ciudad en un tema coyuntural aportaría un nuevo enfoque al estudio, en consecuencia se decidió analizar los editoriales propuestos por cada medio en el mismo lapso.

A continuación se hizo una recopilación del material en físico y se almacenó en formato digital (PNG), se sistematizaron en una matriz los principales datos de los editoriales: fecha, título, tema, argumento a favor o en contra respecto al tema y página; esta matriz permitió inferir que algunas editoriales no presentaban una postura respecto al tema, su estructura concordaba más con la de una noticia, por esta razón no se tuvieron en cuenta 35 editoriales reduciendo el corpus de 115 a 80.

Para delimitar la unidad de análisis se realizó una selección por tendencia temática, partiendo de las 80 publicaciones, de cada gaceta, es decir se examinó cuáles eran los temas sobre los que más escribía cada periódico y se seleccionaron, esto arrojó un total de 39 editoriales, 27 del Diario del Huila y 12 de La Nación.

Los temas tendenciales en los editoriales fueron: acuerdos, atentados, secuestro y liberación de militares, cese al fuego, víctimas, apoyo internacional y campañas políticas; las tres últimas presentaron un empate con cinco editoriales cada una, pero se decidió incluir solo el tema de víctimas por la importancia que representa para el proceso de paz y para la sociedad colombiana.

Luego se precisaron las categorías y unidades de análisis a implementar:

- Unidades de análisis: Tema, medidas de espacio tiempo, palabra e ítem.
- Categorías: Asunto o tópico, física, dirección y valores.

Estas unidades de análisis y categorías se seleccionaron teniendo en cuenta los objetivos de la investigación, identificar los temas del proceso de paz, determinar el espacio de cada una de las editoriales, establecer los argumentos utilizados en las editoriales sobre la negociación de paz y analizar los valores que subyacen sobre el proceso de paz en el tratamiento dado en las editoriales del Diario del Huila y la Nación.

## 8.2 Interpretación de los datos

### 8.2.1 Temas

El primer objetivo planteado en esta investigación, es identificar los temas del proceso de paz en los editoriales de los periódicos Diario del Huila y La Nación; inicialmente se realizó un reconocimiento de los temas difundidos, lo que permitió establecer cinco grandes temáticas (categorías), ahondadas con mayor profundidad por cada una de las gacetas, estas fueron: *acuerdos*, *atentados*, *secuestros* y *liberaciones*, *ceses al fuego* y *víctimas*.

Luego, se procedió a identificar temas específicos de cada categoría, estos se convirtieron en subcategorías que se describirán a continuación. En la primera categoría llamada **acuerdos**, se consignan todos los textos sobre acuerdos ya firmados en la Habana y se determinó como primera subcategoría la *participación política*, este tema está conformado por cuatro editoriales, tres de La Nación y una del Diario del Huila.

Respecto a este acuerdo La Nación argumenta que se debe buscar “un equilibrio justo entre el castigo y la vocería política de las Farc”, esto probablemente ayudaría a disipar los miedos de los colombianos. Se rescata que las Farc planteen su participación política legal pero advierte que se deben discutir los mecanismos de participación política. La Nación califica de no conveniente la constituyente planteada por las Farc alegando que la refrendación de los acuerdos debe estar libre de proselitismo armado. El periódico es optimista respecto a que se hable de puntos como derechos y garantías para el ejercicio de la oposición política y los mecanismos democráticos de participación ciudadana, concluyendo que esto servirá para promover el pluralismo, la inclusión, la participación y la transparencia en los procesos electorales.

Por su parte, el Diario del Huila, cuenta con una editorial que cubre el anuncio sobre la firma de este acuerdo, denominado participación política, de este menciona que “habrá protección para el ejercicio de la oposición y seguridad para los partidos que surjan con la firma de un acuerdo”. Lo que sí hay que destacar es que el tema político era uno de los más neurálgicos de la negociación, sobre todo por los antecedentes que se tienen con el exterminio de la Unión Patriótica, el que fuera en su momento el brazo político de la guerrilla de las Farc.

La siguiente subcategoría se denominó *narcotráfico*, este tema cuenta con tres editoriales, dos del Diario del Huila y una de La Nación. El Diario del Huila inicia informando que este será el tema central del vigésimo ciclo de negociación y uno de los más importantes para el país, en el mismo artículo identifica a las Farc como un actor clave en el mapa del narcotráfico colombiano y a este lo denomina “combustible que alimenta el conflicto armado y que desangra a Colombia desde hace seis décadas”. Por último hace el anuncio de la firma del acuerdo calificándolo como un paso gigante para el proceso.

En cuanto, a La Nación, escribe una editorial que cubre la firma del acuerdo, calificándolo como importante ya que “son las Farc quienes ejercen el mayor control territorial en las zonas afectadas por cultivos de coca y amapola”, siendo así la firma del acuerdo brinda esperanzas de acabar con este “oscuro negocio”.

La última subcategoría hace referencia al tema de *tierras*, conformado por tres editoriales, dos de La Nación y una del Diario del Huila. La Nación pide que las Farc reconozcan que han sido parte del despojo de la tierra, como lo denuncian los mismos campesinos a quienes les han arrebatado sus propiedades. Finaliza anunciando la firma del primer acuerdo, la reforma rural integral por ahora no permite un análisis pero es un paso palpable para llegar al acuerdo general. El Diario del Huila, en su editorial anuncia la firma del acuerdo y los puntos tenidos en cuenta dentro de este.

La segunda categoría fue denominada **atentados** y como primera subcategoría se encuentra *ataques* contra la *fuera pública*, cuenta con dos editoriales pertenecientes al Diario del Huila, para este punto el diario maneja un tono de reclamo, debido a los atentados perpetrados por las Farc recién terminada la tregua de navidad planteada a finales del 2012. Se sugiere que se pacte una tregua bilateral con condiciones establecidas y negativa a zonas despejadas. En cuanto más avanza el tema el tono se convierte en uno negativo sobre el proceso de paz. Se señala a las Farc como mentirosos, a los colombianos como ciegos que creen que se acabará el conflicto, “un hermoso juego que beneficiara al Presidente Juan Manuel Santos con la reelección y al grupo rebelde con su fortalecimiento”, concluye que este proceso “no debe admitir medios de presión de ningún grupo subversivo”.

La siguiente subcategoría es *ataques contra la población civil*, constituida por dos editoriales del Diario del Huila, esta inicia registrando un atentado de las Farc llevado a cabo en Pradera (Valle), dejando una constelación de dudas sobre las verdaderas intenciones de las Farc y asimismo sugiere que no todos los frentes de la guerrilla están acatando las órdenes que se emiten desde la Habana, por último le dice a las Farc que deben intentar al máximo no afectar a la población civil con las acciones de la guerra. El diario resalta que las Farc reconozcan la autoría de atentados terroristas, pidan disculpas y llamen al orden; este suceso es calificado como un viraje trascendental en el discurso de la guerrilla que le hará mucho bien al proceso de paz.

La tercera subcategoría se denominó *ataques contra la infraestructura*, conformada por cinco editoriales, tres del Diario del Huila y dos de La Nación. Inicia el Diario del Huila haciendo un recuento de los atentados que ha llevado a cabo las Farc, la escuela de Balsillas que fue dinamitada, un oleoducto de una petrolera en Putumayo haciendo que se derramarán más de 4.000 barriles de crudo, petardos contra Empresas públicas de Campoalegre y una bodega en Palermo; también hace un recuento de las departamentos y ciudades que han sufrido alteraciones del orden público, Arauca, Cauca, Nariño, Antioquia, Huila y Bogotá. El Diario del Huila le exige a las Farc que reflexionen y reclama que el proceso de paz empiece a dar sus primeros frutos. Las comunidades afectadas, según el Diario del Huila, ya no tienen ánimos para creer en promesas; suficiente agresión como para que el periódico plantee al gobierno la posibilidad de un cese de hostilidades.

En su primera editorial La Nación hace un recuento de los actos de terrorismo llevados a cabo por las Farc, atentado de un acueducto en el Meta, el derrame de crudo en el Putumayo, el derribamiento de una torre de energía en Buenaventura, incineración de un bus escalera en la zona rural del Huila, detonación de petardos en establecimientos comerciales. Hechos por los que el presidente se vio obligado a poner la posibilidad de romper las negociaciones, para La Nación esta decisión se toma porque estas acciones de la guerrilla son incomprensibles y dinamitan la fe de los colombianos en el proceso y en las Farc.

La tercera categoría se nombró como ***cese al fuego*** y la subcategoría *incumplimiento del cese*, esta cuenta con dos editoriales del Diario del Huila. El diario eleva un reclamo por el no cumplimiento del cese al fuego que las Farc habían planteado desde el 20 de noviembre hasta el 20 de enero de 2013, contrario a esto se obtuvieron 61 eventos propios del conflicto, representados en 27 combates y 34 acciones ofensivas por parte del grupo guerrillero. En uno de estos dos textos, el Diario del Huila expresa el rechazo de los ataques violentos contra la población civil y la infraestructura, “la realidad nos mostró la falsedad en su propuesta. Ahora, no sabemos de dónde los colombianos van a sacar esperanzas para creerle al grupo guerrillero”. Finaliza haciendo un llamado a la cordura por parte de las Farc, “en el entendido que debe haber coherencia entre lo que se dice en La Habana y lo que está pasando en las montañas de nuestro país”, pues mientras en la Habana hablan de tregua unilateral en Neiva siguen estallando petardos.

La siguiente subcategoría se denominó, *cese unilateral de las Farc*, esta cuenta con dos editoriales del Diario del Huila, cada editorial anuncia un cese al fuego por parte de las Farc, lo que permite analizar las circunstancias en los que se dieron, después de un ataque contra un cuartel de la policía en Inzá, Cauca, el grupo insurgente anuncia el cese al fuego unilateral por un mes, el periódico reflexiona sobre las verdaderas intenciones de las Farc con el proceso de paz. “El atentado demencial deja en entendido las ‘buenas intenciones’ de la guerrilla y el que

precisamente un día después decidan proclamar el cese al fuego suena más a una burla despojada de buenas intenciones”.

La siguiente editorial anuncia que las Farc se comprometieron a un nuevo cese unilateral en tiempo de navidad, esperando que esta vez cumplan; por otro lado se exalta el trabajo realizado por dos años en la mesa de la Habana y que pese a los obstáculos políticos, las Farc se haya sostenido en la negociación.

La tercera editorial corresponde a La Nación, esta comunica la tregua indefinida que anunciaron las Farc, como respuesta a los clamores de gestos de paz por parte de la sociedad civil, la editorial destaca esta iniciativa viéndola como mucho más importante que las treguas navideñas anunciadas en los dos años anteriores, por otro lado enloda los testimonios de algunos opositores que tildan la acción de las Farc como una salida en falso.

La última subcategoría se designó *cese conjunto*, esta subcategoría cuenta con una editorial del Diario del Huila, en esta se hace un breve análisis sobre el cese conjunto anunciado por las Farc y el ELN, en plena época electoral el grupo de un mensaje de apoyo a un candidato específico y además evidencia una cercanía entre las dos guerrillas.

La cuarta categoría es **secuestro y liberación**, y la subcategoría *retención de miembros de la fuerza pública*, Esta subcategoría está conformada por cuatro editoriales, tres del Diario del Huila y una de La Nación. A lo largo de estas editoriales el Diario del Huila informa sobre secuestros de militares por parte de las Farc, tres uniformados de la policía, secuestro y posterior asesinato de dos policías, retención de dos soldados en operación militar. Estas acciones son calificadas como un retroceso en cuanto a las políticas de seguridad nacional y abona los avances logrados en otras áreas como el campo, al anterior gobierno. “Los analistas aseguran que el plagio de uniformados por parte de las Farc no es más que una estrategia de guerra en medio de una negociación de paz”. El medio manifiesta que este proceso se empieza a complicar y es necesario un poco de oxígeno, un gesto de paz. La conclusión del diario es que estas acciones en medio del proceso que se adelanta generan muchas dudas sobre las verdaderas intenciones de las Farc.

En cuanto a La Nación, su editorial informa sobre el secuestro de un general de la República y dos de sus acompañantes, “Si, se acordó negociar en medio del conflicto; si, se acordó no fijar un cese de hostilidades bilateral pero en ningún caso a la paz se llega recrudesciendo las acciones violentas y minando la confianza”. Por esto era previsible que Santos se pronunciará de la manera que lo hizo, no reanudar el proceso hasta que devuelven el general pero en todo caso como lo dijo el Monseñor Luis Augusto Castro, hay que salvar el proceso.

La segunda subcategoría se denomina *liberación de miembros de la fuerza pública*, que está conformada por cinco editoriales, cuatro del Diario del Huila y una

de La Nación. El Diario del Huila recopila en sus cinco editoriales la liberación de varios miembros de la fuerza pública, dos soldados a quienes retuvieron como “prisioneros de guerra”, el general Rubén Darío Álzate y a otras cuatro personas, dos soldados secuestrados en Arauca, los soldados Jonathan Andrés Díaz Franco y Paulo César Rivera. El periódico expresa su inconformidad con la práctica del secuestro y desea que estos sean las últimas personas que padezcan este flagelo. Por su parte el gobierno y las Farc han afirmado que la confianza se ha visto minada. El argumento del Gobierno es que la guerrilla ha utilizado en otros intentos de paz estas treguas para reforzarse militar y políticamente, lo que el negociador de las Farc, Iván Márquez consideró un “absurdo”.

La editorial de La Nación, comunica la liberación del general Álzate y sus dos acompañantes, el país centra su atención en la explicación de este alto mando y la reanudación de los diálogos de paz en la Habana. “Como lo admitió el Gobierno, la negociación en medio del conflicto tiene costos que son difíciles de entender y aceptar”.

La quinta y última categoría se designó como **víctimas** y su primera subcategoría *participación*, esta cuenta con cuatro editoriales, tres del Diario del Huila y una de La Nación. A través de las publicaciones se va mostrando los deseos de las víctimas de llegar a la Habana a plantear sus inquietudes y propuestas. “Esta debe ser una prioridad para el Gobierno del presidente Juan Manuel Santos, quien sigue más preocupado por los avances del proceso de paz, que por la calidad del mismo”. Aquí el Gobierno y Farc acordaron el traslado a la isla de una primera delegación de víctimas que asistirá a la mesa con el fin de presentar sus expectativas sobre la construcción de paz en los territorios y sobre la satisfacción de sus derechos. “Era imposible pensar en una paz duradera si los directamente afectados (las víctimas) no se involucraban en el proceso de negociación, aportando su pensamiento y criterio”.

También, cuenta como la reunión entre las primeras víctimas del conflicto y los negociadores (Gobierno y Farc) se dio en medio del escepticismo de algunos y las expectativas positivas de los colombianos que anhelamos una paz sólida y duradera, en la que solo se puede lograr cuando se cumpla con la verdad, justicia y reparación, esas premisas que beneficiaran a los mismos que ahora lograron ser escuchados. “Muchos aseguran que el tema crucial de la mesa fue el de las drogas o el de la participación en política de la guerrilla, pero la realidad es que este, el de la inclusión de las víctimas a la negociación, es el principal y prioritario, pues nada sacaríamos firmando una paz, en las que ellos no sean tenidos en cuenta”.

La cuarta editorial pertenece a La Nación. La consolidación de un grupo representativo de las víctimas del conflicto armado interno, que vaya a participar temporalmente de las conversaciones de paz en la Habana, frente a las Farc se ha convertido en uno de los escollos `procedimentales más complicados dentro del proceso de paz. Pero, además los espacios que debieron ocupar las víctimas han

sido copados por sectores ajenos al conflicto y con interés distintos, como ocurrió en el pasado foro realizado en Cali. De los 25 delegados del Huila, seis representan a víctimas, los demás eran representantes de ONG'S con objetivos distintos al reconocimiento de víctimas del conflicto armado.

La última subcategoría es la de *reparación* y cuenta con una editorial del Diario del Huila. Lo interesante del comunicado conjunto emitido ayer para abordar el punto 5: que las víctimas de graves violaciones a los derechos humanos e infracciones al Derecho Internacional Humanitario en el conflicto tienen derecho a la verdad, la justicia, la reparación y a las garantías de no repetición. ¿Sólo las víctimas de “graves” violaciones? ¿Qué es grave y que no lo será? Un texto algo ambiguo puesto que lo que importa es su condición de víctima; si no lo soy, en todo caso como ciudadano gozo de derechos. Muy importante es el “reconocimiento de responsabilidad”, que será el meollo de todas las discusiones que sobrevengan en torno a este punto; y que no habrá “intercambio de impunidades”, lo que indica que se revisará el caso de todas las víctimas y por lo tanto, a todos los victimarios.

### 8.2.2 Espacio físico

Son diversas las maneras y escenarios como una persona puede acercarse a leer un periódico, por eso se hace necesario que el editor o periodista seleccione de manera cuidadosa y detallada, la forma en la que va a ubicar el contenido tanto en su paginación, número de caracteres y ubicación dentro de la página.

Joan Costa destaca en su libro diseñar para los ojos que “el ojo no es ni una diana ni un radar que busca, es una flecha lanzada”, señala además que los textos a diferencia de las imágenes son mensajes lineales, “la conducta mecánica del ojo en el proceso de lectura está supeditada a la extensión de la línea tipográfica, que lo arrastra obligándolo a un movimiento en zig-zag<sup>13</sup>”.

Es decir tradicionalmente y teniendo en cuenta los diseños que se deben realizar en publicaciones, el orden en que se desarrollan las noticias de cada página y la paginación, han dado lugar a unas reglas, basadas en los criterios que marca el diseño de la maqueta o machote de cada periódico y que, son el resultado de una larga evolución desde que Guttenberg inventó los tipos móviles de imprenta. La maqueta contiene el conjunto de rasgos gráficos y tipográficos que caracterizan y dan personalidad propia a un periódico.

---

<sup>13</sup> COSTA, Joan. [en línea].Diseñar para los ojos. La Paz, Bolivia: Grupo Editorial Design, 2003: [citado, 24, agosto, 2015]. Disponible en: <https://books.google.com.co/books?id=aod9tjaeabcC&pg=PA98&lpg=PA98&dq=documento+dise%C3%B1ar+para+los+ojos&source=bl&ots=3PSvg-FKp4&sig=qctmZuOTuLY6ndHvdgRn68aVjl4&hl=es&sa=X&ved=0CDcQ6AEwCGoVChMIxfeix4bCxlVvk7geCh3GgAHj#v=onepage&q&f=false>

A pesar de que cada medio de comunicación escrito tiene una identidad propia para la presentación de sus contenidos, al diagramar las páginas, el encargado de esta labor cuenta con espacio conocido como caja que representa la página a diseñar, esta tiene márgenes blancos que rodean un rectángulo al que se le denomina caja. Esta caja, al igual que la doble página, tiene diferentes áreas: la superior (cabeza de la página), la inferior (pie de la página), la derecha (salida de la página) y la izquierda (entrada a la página o comienzo de lectura).

Al momento de diagramar es preciso diferenciar entre página par e impar, ya que esta última cobra una notable fuerza al ser la primera que se ve. El autor del libro "Diseño y compaginación de la prensa diaria", Harold Evans, sostiene que "el lector identifica las prioridades a través de señales como: posición en la página, tamaño del texto, tamaño del titular, ancho del titular, tamaño de las letras, elementos de color (en referencia al contraste generado entre blancos, negros y grises"<sup>14</sup>).

Los editoriales seleccionados para realizar esta investigación tienen una tendencia en su ubicación espacial dentro del periódico y en su paginación, los editoriales en ambos diarios se ubican en páginas pares y con ellas se abre la sección de opinión de estos medios de comunicación.

Para el caso del Diario del Huila el editorial ocupa la parte superior izquierda la página par, y se desarrolla de manera vertical, ocupando aproximadamente dos columnas de ancho, está ubicada bajo una información específica de información general del periódico y sobre algunas notas que envían los lectores del medio de comunicación, por lo general a su derecha está ubicada la caricatura del día y algunas columnas de opinión.

---

<sup>14</sup> EVANS, Harold. [en línea].Diseño y compaginación de periódicos. Barcelona: Gustavo Gili S.A. [citado, 24, agosto, 2015]. Disponible en: [http://fido.palermo.edu/servicios\\_dyc/proyctograduacion/archivos/834.pdf](http://fido.palermo.edu/servicios_dyc/proyctograduacion/archivos/834.pdf).





Para recordar...

Hace 15 años
Pánico en Gigante
La acción de la guerrilla de las Farc en el municipio de Gigante ocasionó pérdidas económicas cercanas a los 25 millones de pesos por la destrucción de varias sedes administrativas.

Hace 5 años
Consumos son arbitrarios
La empresa Operadores de Agua y Energía, no solo aumentó desmesuradamente los consumos promedio, sino que requirió, sin estar facultada, las tarifas de los servicios públicos de acueducto, alcantarillado y saneamiento.

EDITORIAL

Primer punto

Cualquier avance, por pequeño que parezca o sea, en aras de llegar al fin del conflicto armado y social del país, debe ser aplaudido y recibido con optimismo por todo el país. Más allá de las divisiones ideológicas, partidistas o de los intereses particulares, personales o simplemente de protagonismo y de propaganda, Colombia requiere con suma urgencia — aplazada año tras año por los conflictos intestinos — una solución política y civilizada a esta guerra infame que nos ha destruido hasta límites inimaginables. Lo acordado hasta el momento en La Habana, en el primero de los puntos de la agenda definida desde agosto de 2012, por supuesto que invita a una mirada positiva, crítica y constructiva, nadie pide campanas al vuelo por ahora, ni voladores ni fiesta, pero es dable reconocer que la finalización de un primer punto, concreto y visible, es un enorme logro comparado con lo poco o nada a lo que llegamos en intentos pasados, sobre todo de los más ingratos recordados en el Caguán.

Lo acordado hasta el momento en La Habana, en el primero de los puntos de la agenda definida desde agosto de 2012, por supuesto que invita a una mirada positiva, crítica y constructiva...

en todo caso, apunta a darle la vuelta correcta a esa llave enredada y confusa de la paz. Ya veremos entonces qué es lo que contiene, por ejemplo, los temas de acceso y uso de la tierra, tierras irremediadas, formalización de la propiedad y frontera agrícola y protección de zonas de reserva, los programas de desarrollo con enfoque territorial, la infraestructura y adecuación de tierras, el desarrollo social: salud, educación, vivienda, erradicación de la pobreza, el estímulo a la producción agropecuaria y a la economía solidaria y cooperativa, asistencia técnica, subsidios, créditos, generación de ingresos, mercados, formalización laboral, políticas alimentarias y nutricionales. Sólo nos ha anticipado que se trata de convertir en un acuerdo el inicio de transformaciones radicales de la realidad rural y agraria de Colombia con equidad y democracia. Nos aseguran que está centrado en el gran, pequeño productor, el acceso y distribución de tierras, la lucha contra la pobreza, el estímulo a la producción agropecuaria y la reactivación de la economía del campo. Y se habla de crear un Fondo para la Paz. Y qué bien que se mencionen a las víctimas del despojo y del desplazamiento forzado. El asunto camina.

alzado en armas desde hace cinco décadas, y un gobierno típico representante del llamado "Establecimiento" o status quo que ha tenido Colombia en la guerra. Este primer punto, el de la tierra, aquella que ha dado origen y sustento a nuestra propia guerra interminable, es sin duda el primer gran paso para llegar al llamado "Anclero General" para la terminación del conflicto y la construcción de una paz estable y duradera". Y se le ha denominado "Hacia un nuevo campo colombiano: Reforma rural integral" que, por ahora, está en líneas generales que no permiten un análisis concienzudo de sus reales implicaciones pero que,

De las 39 columnas, dos (una de cada medio), no poseen estas características específicas, la diferencia es específicamente en la ubicación.

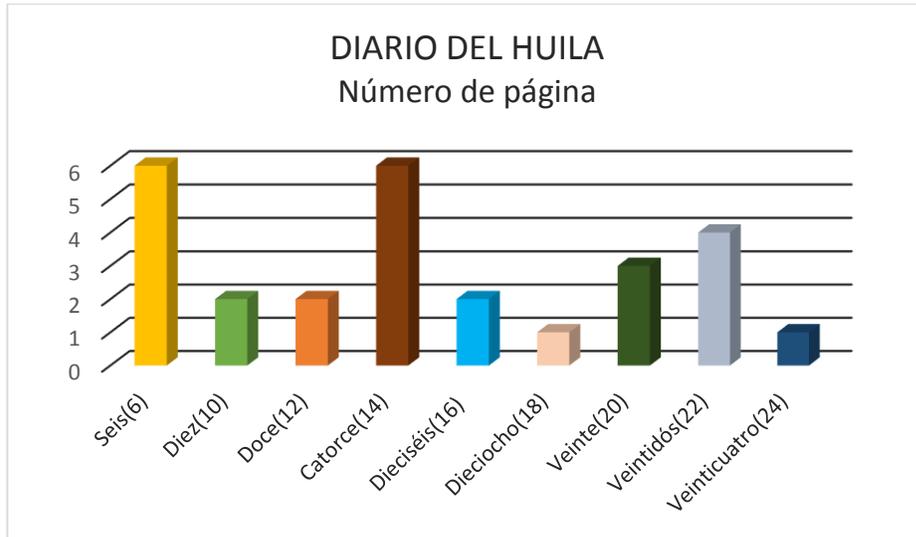
Opinión
Que cumplan
Recuperar una equitativa e de sabios y entendida la mejor forma de este proceso, cuando se trata de la paz. Los recursos de la agricultura son escasos, a través de la agricultura se genera el ingreso y el empleo y a través de ella se genera el ingreso y el empleo y a través de ella se genera el ingreso y el empleo...

Opinión
Voto motivado
En varias oportunidades y con frecuencia en temas trascendentales como el que aquí nos ocupa, el voto motivado es una herramienta que permite al elector expresar su opinión y su voto en forma clara y precisa, así como el voto en forma clara y precisa, así como el voto en forma clara y precisa...

Opinión
VÍCTIMAS
No es que las víctimas no habrán sido ni reconocidas ni indemnizadas, sino que el Estado no ha cumplido con su deber de garantizar el acceso a la justicia y la reparación integral de las víctimas...

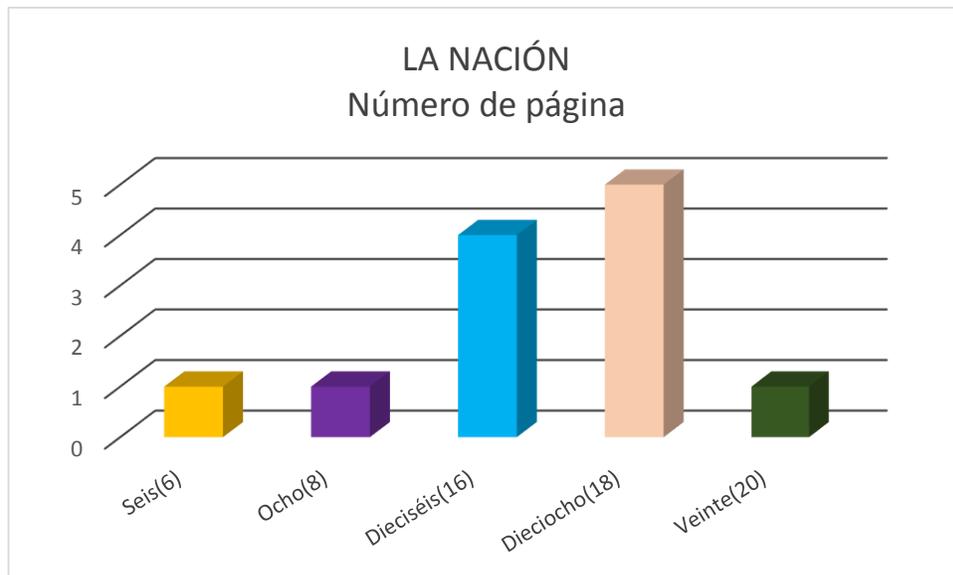
## Paginación

En cuanto a la paginación, los editoriales en ambos medios se encuentran ubicados entre la página 6 y la 24 del periódico impreso. En el Diario La Nación se encuentran de la 6 a la 20, mientras que en el Diario del Huila de la 6 a la 24.



De las 26 editoriales seleccionadas en el Diario del Huila en las que se trabajó el tema del proceso de paz en La Habana, 6 se encuentran ubicadas en la página 6, en la página 14 se encuentran el mismo número de columnas, siendo este espacio en el que mayor número se encuentran con un total de 12, cercano al 50%

En la página 20 del Diario del Huila se encontraron 3 editoriales de las 26 mientras que en la 22 se hallaron 4. Mientras que en las páginas 16, 12 y 10 se encontraron dos en cada una de ellas y 1 en la 24.



De las 12 columnas seleccionadas en el Diario La Nación 5 se encuentran ubicadas en la página 18 y 4 en la página 16. Siendo estos espacios en las que se encuentran ubicadas la mayoría de las columnas. En las páginas 6, 20 y 8 se encontró un artículo.

### **Párrafos**

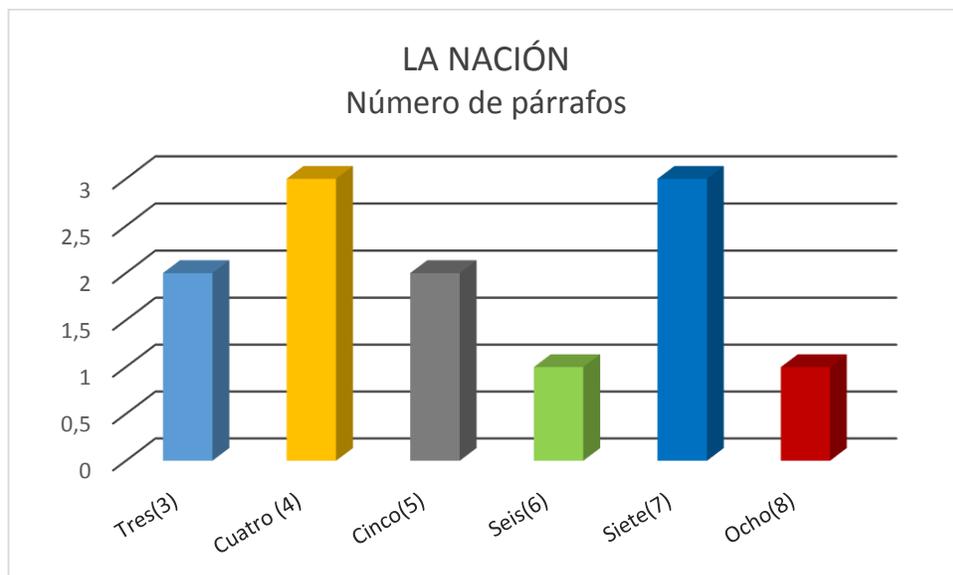
En la revisión detallada de cada una de las editoriales se destaca que las columnas escritas por del Diario del Huila tienen más párrafos que las redactadas en el Diario La Nación. El número máximo de párrafos que se tomaron en el segundo periódico fue de 8, ese mismo número de párrafos son superados por varias editoriales en el Diario del Huila.

Aun así, 7 párrafos fueron los que en mayor medida se utilizaron por ambos periódicos en las editoriales, en 7 oportunidades el Diario del Huila utilizó ese número de párrafos y La Nación en 3 oportunidades.

El número máximo de párrafos utilizados para dar a conocer la postura de los medios de comunicación acerca del proceso de paz es de 10, espacio usado en dos ocasiones por el Diario del Huila y ninguna vez en el Diario La Nación. Mientras que el número más bajo de párrafos utilizados fue de 3 por el Diario La Nación.



El Diario del Huila utilizó 9 y 6 párrafos en 5 ocasiones cada uno y en 4 usó 8. Mientras que en una oportunidad utilizó 5 y en dos 4.



El Diario La Nación utilizó 2 veces 3 y 5 párrafos, usó 1 vez 6 y 8 párrafos. 4 y 7 párrafos son los más utilizados por este periódico para exponer sus puntos de vista en las editoriales.

### 8.2.3 Argumentos

Los argumentos según Anthony Weston son el conjunto de razones o de pruebas en apoyo de una conclusión. En ese sentido, el autor señala que los argumentos

son intentos de apoyar a ciertas opiniones con razones. (Anthony Weston 2000:11). Esto significa que los argumentos son las ideas que se exponen para defender o refutar algún punto de vista. Lo anterior es para mencionar que esta teoría se tuvo en cuenta para establecer los argumentos utilizados sobre el proceso de paz en los editoriales: Diario del Huila y La Nación.

Como conclusión inicial y general, se encontró que los periódicos Diario del Huila y La Nación se encuentran de acuerdo con el proceso de paz en Colombia, ya que de las 39 editoriales elegidas, 27 guardan una postura positiva hacia el proceso de paz, donde además lo muestran como un acontecimiento necesario e importante para el país.

Al identificar la posición editorial del Diario del Huila y La Nación, cabe mencionar que fue un poco compleja porque en la gran mayoría de los textos se mostraban juicios de ambas partes, es decir tanto a favor como en contra del proceso de paz. Lo que desde un principio impidió definir con certeza la postura de los editoriales.

A continuación se mostrará la posición editorial de los periódicos.



En la representación gráfica, se observa que 19 artículos del Diario del Huila están de acuerdo con el proceso de paz y 8 están en desacuerdo, esto equivale a que el 71% está a favor y 29% en contra. Estos resultados permiten concluir que la posición del Diario del Huila sobre el proceso de paz es positiva.

A continuación, se expondrán dos argumentos utilizados por los editoriales de los dos medios, allí se evidencia su total favoritismo frente a los diálogos de paz.

*“El Presidente Juan Manuel Santos le informó ayer al país el importante avance en un punto más (tercero) en el proceso de diálogos que se adelanta en la Habana con la guerrilla de las Farc. Lo alcanzado ayer por el gobierno es más que un acuerdo, es un paso gigante en este proceso de negociación que como vemos avanza por buen camino, con logros nunca antes alcanzados”.*

*Diario del Huila, 17 mayo 2014.*

Del párrafo anterior se puede resaltar los grandes avances por los que cruza el actual proceso de paz y la tranquilidad que genera los diálogos cada vez que se firma un punto de la agenda de negociación. Esto permite reconocer que el proceso de paz avanza por buen camino; sus mensajes siempre están acompañados de confianza y voluntad. Contrario a lo que sucede con los editoriales que están en desacuerdo del proceso: 8 editoriales del Diario del Huila y 3 de La Nación, donde se puede interpretar que esta posición hace parte del rechazo contra las acciones violentas de las FARC, entre ellas el secuestro, los hostigamientos y atentados contra la Fuerza pública y la población civil.

*Mentiras. Esa es la palabra adecuada para señalar a los subversivos de las Farc, que matan mientras hablan de paz. Entre tanto, todo un país cree ciegamente que se acabará el conflicto. Un hermoso juego que beneficiará al Presidente Juan Manuel Santos con la reelección y al grupo rebelde con su fortalecimiento.*

*Diario del Huila, 6 febrero de 2013.*

Entre tanto, en las premisas se puede observar el total desacuerdo e inconformismo con la negociación. En el fragmento se hace alusión al engaño de los colombianos por parte de las FARC, pues según su contenido, mientras se habla de paz, la guerrilla continúa con las acciones violentas. Para los editoriales el proceso de paz solo será utilizado para fines políticos.

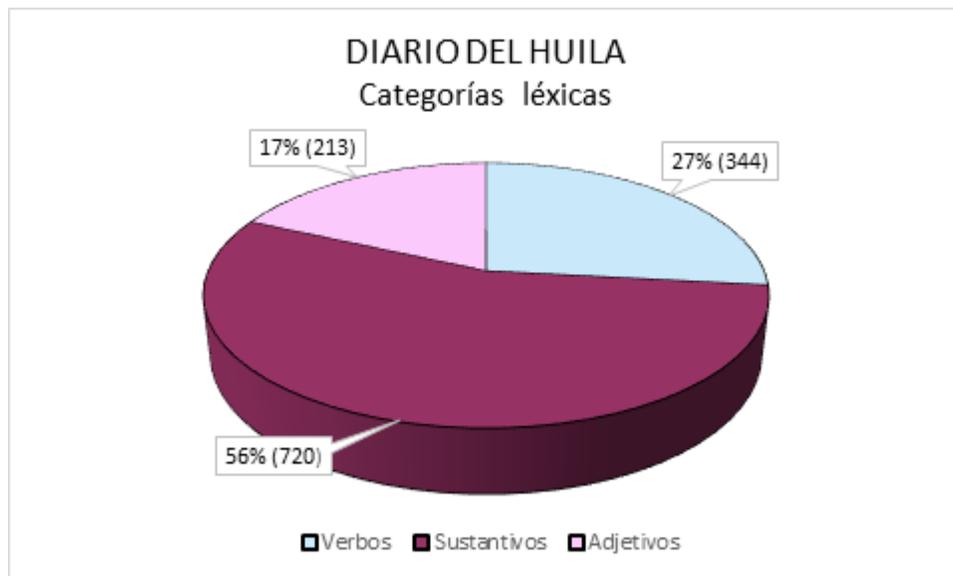
En este punto también es indispensable mencionar que pese a las acciones violentas de las Farc, en los 19 de los artículos del Diario del Huila siempre fue evidente el interés por el progreso y buenos resultados de las negociaciones de paz: que en lo posible los diálogos no fueran interrumpidos o cancelados por los hostigamientos de las Farc. Según el texto del Diario del Huila no se debe perder el rumbo y el objetivo de la paz.

*“Tampoco podemos desconocer la coherencia de hablar de paz en la Habana y por otro lado dar la orden de matar policías, tomarse a sangre y fuego poblaciones y hasta reactivar las nefastas ‘pescas milagrosas’, como la registrada el pasado fin de semana en Caquetá. Falta mucho en la búsqueda de la anhelada paz, y los obstáculos a superar serán cada día más grandes, suficiente razón para pedir cordura y tranquilidad. Lo peor que nos puede suceder en este momento, es que se levanten los diálogos y que muera la ilusión de la paz”.*

*Diario del Huila, 7 noviembre 2013.*

Por otro lado, se identificaron en los argumentos, párrafos o frases donde se pueda reconocer con certeza la postura de cada fragmento. Para ello, la manera más sencilla de realizarlo es mediante las categorías léxicas.

Las categorías léxicas son aquellas palabras con contenido referencial y semántico. Forman parte de ella las clases de palabras que pueden ser seguidas por un complemento con significado nocional y que pueden ser precedidas de otro elemento que las especifique o las modifique gramaticalmente. Entre ellas se encuentran los sustantivos, adjetivos, verbo y adverbios.



Aproximadamente se halló un total de 720 sustantivos, 344 verbos, y 213 adjetivos. En porcentajes estos equivalen a: 56 % sustantivos, 27% verbos y 17% adjetivos. Como es evidente en la gráfica la mayoría de espacio fue ocupado por los sustantivos.

De acuerdo a lo anterior los sustantivos son una clase de palabra que semánticamente nombra personas, seres vivos, cosas o conceptos abstractos. En este punto se identificaron los sustantivos más empleados por el Diario del Huila, entre estos están: 48 palabras de las Farc, 36 de paz y 27 de país.

Los adjetivos son una clase de palabra que complementa a un sustantivo para calificarlo; expresa características o propiedades atribuidas a un sustantivo, ya sean concretas o abstractas. Estos adjetivos acompañan al sustantivo y cumplen la función de especificar o resaltar alguna de sus características. En este análisis se encontraron los siguientes adjetivos: 11 palabras de bueno, 7 de terroristas y 5 vocablos de necesario.

Los verbos son la clase de palabra con la que se expresan acciones, procesos, estados o existencia que afectan a las personas o las cosas; tiene variación de tiempo, aspecto, modo, voz, número y persona. Los verbos más destacados del Diario del Huila fueron: 6 verbos de pensar, 4 de entender y 4 de reconocer.

Por último, los adverbios son una clase de palabra que sintácticamente tiene la función de modificar verbos, en este caso no tuvimos en cuenta esta clase de palabras porque fueron muy escasos los adjetivos que arrojó el análisis.

Al igual que el Diario del Huila, La Nación también muestra mensajes positivos y esperanzadores frente a los diálogos de paz.



En la gráfica se puede observar que 9 de sus editoriales están a favor del proceso de paz y tan solo 3 en desacuerdo. Lo que en cifras significa lo siguiente: el 73% está de acuerdo y apenas el 27% está en contra.

Al respecto se mencionan algunos argumentos de la posición editorial de La Nación. Tanto a favor como en contra.

*“Cualquier avance, por pequeño que parezca o sea, en aras de llegar al fin del conflicto armado y social del país, debe ser aplaudido y recibido con optimismo por todo el país. Más allá de las divisiones ideológicas, partidistas o de los intereses particulares, personales o simplemente de protagonismo de propaganda, Colombia requiere con suma urgencia - aplazada año tras año por los conflictos intestinos - una solución política y civilizada a esta guerra infame que nos ha destrozado hasta límites inimaginables”.*

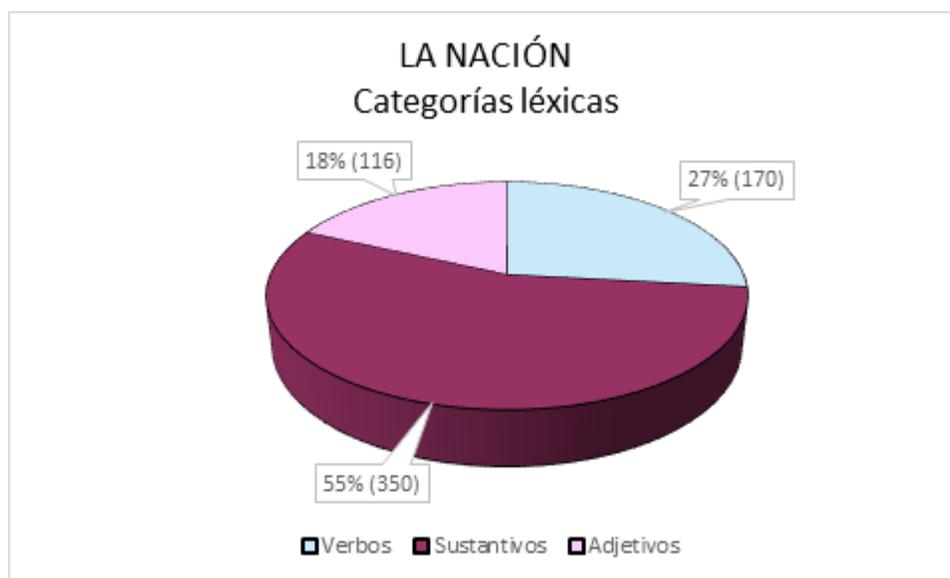
*La Nación, 28 mayo 2013.*

Según los argumentos de este medio, el país no debe preocuparse por la polarización política del país, sino por una solución pacífica y civilizada.

*“Sabemos que se acordó negociar con las Farc en medio de la confrontación armada. Sabemos que el conflicto armado acumula ya más de seis décadas y que lo que se busca en la Habana es ponerle fin, asumiendo que aún habrá que padecer un tiempo adicional de sangre, dolor y lágrimas; que no habrá desmovilización plena ni entrega de armas mientras no se firme el acuerdo definitivo y que, aun así, quedaran ciertos grupúsculos y facciones convertidas ya en criminales comunes puros”.*  
*La Nación, 27 septiembre 2014.*

Mientras tanto en las anteriores líneas son evidentes los escollos que presenta La Nación para presentar su posición (negativa) frente a los diálogos de paz.

Al igual que el Diario del Huila, en La Nación los argumentos se clasificaron por categorías léxicas (sustantivos, verbos y adjetivos).



En la Nación se identificaron aproximadamente 170 verbos, 350 sustantivos y 116 adjetivos. Los sustantivos ocuparon el mayor número de palabras, esto significa que en la mayoría de sus fragmentos se basan en los personajes, cosas o conceptos abstractos.

A continuación un claro ejemplo donde se refleja la constante presencia de sustantivos en los párrafos de La Nación.

*“Con gran satisfacción debe recibir el país la noticia acerca del acuerdo alcanzado entre los negociadores del Gobierno Nacional y las Farc en la Habana, respecto de narcotráfico y cultivos”*

ilícitos, que es el cuarto punto de la agenda y el tercero en discusión entre las partes en conflicto”.

La Nación, 17 de mayo 2014.

Por último es relevante destacar que de las 39 editoriales seleccionadas entre el Diario del Huila y La Nación para el análisis general de la investigación, 28 están a favor y 11 en contra. Estos resultados crean un panorama de aliento de paz para el Departamento del Huila sobre todo si se analiza que esta zona ha sido una de las más afectadas por el conflicto armado.

El Huila ha sido una de las regiones estratégicamente propicias para el surgimiento y permanencia de la guerrilla, es por ello que surgen muchas inquietudes respecto a las conversaciones que se adelantan en la Habana, pues mientras se habla de paz entre el Gobierno colombiano y la guerrilla de las FARC, en el departamento y en el país se atenta contra la integridad física de uniformados, la población civil y establecimientos públicos.

En la siguiente ilustración podrán visibilizar que a pesar de los atentados contra la fuerza pública y la sociedad civil, siempre hay afectos positivos frente al objetivo principal de los diálogos, la paz.

*“En el comunicado, la guerrilla reconoció que el atentado con explosivos que dejó una persona muerta y más de 60 heridas en el Valle del Cauca, fue ordenado por el bloque móvil Arturo Ruiz de esa organización. Que las Farc reconozcan la autoría de atentados terroristas, que ofrezcan disculpas y que anuncien que llamen al orden al cabecilla del frente que planeó y ejecutó al eleva ataque, es un paso gigantesco, así nos duela reconocerlo. Ayer se escucharon muchos comentarios negativos, como el del ministro de Defensa que llamó “cínicos” a los guerrilleros por reconocer la autoría de estos atentados. Es entendible que el ministro de Defensa lo vea así, como también que muchos colombianos rechacen el comunicado. Pero también es cierto que es un proceso de paz complejo como el que se adelanta en Colombia, debemos recibir los gestos, por pequeños que sean, como grandes esfuerzos”.*

Diario del Huila, 25 de enero de 2014.

#### **8.2.4. Valores que subyacen del proceso de paz**

Los titulares son la carta de presentación de los textos periodísticos, en ellos se define una buena parte de las características propias del texto, lenguaje y significado del tema. Estos presentan unos rasgos particulares y comunican la idea central del texto, siguiendo a José Manuel Zorrilla Barros el titular “debe cumplir una función designativa por la que señala directamente los hechos que son noticia, es

decir, tiene un significado propio porque cuenta con elementos semánticos suficientes para que el lector pueda conocer los hechos. La aparente falta de significado de algunos titulares se completa mediante la interpretación que de ellos hace el lector en el adecuado contexto de referencia". (Zorrilla, 1966: 93).

En otras palabras el titular es el que a simple vista hace notar el enfoque general del texto y el que no necesita una explicación complementaria para saber qué es lo que va a encontrar en el documento. Generalmente los titulares son elaborados por varios profesionales del diario.

Por medio del titular se puede transmitir algún acontecimiento, hecho o coyuntura social del país, es decir que el titular tiene una función importante dentro de la consecución e interpretación del texto; cuando el título no comunica lo suficiente, el lector hace sus propias inferencias, sin embargo cuando el título comunica las verdaderas intenciones del autor, el lector no necesita un contexto de referencia para informar lo que quiere transmitir.

Además de cumplir una parte indispensable en la elaboración del texto, los titulares también cumplen con una serie de funciones básicas. Los titulares son los encargados de designar los hechos a los que hacen referencia, llamar la atención de los lectores (función apelativa) y, por último cautivar al lector para que compren el periódico (función económica).

Estas funciones servirán para establecer una nueva clasificación de los titulares que a nuestro juicio resultan ser más acertados y propicios para el análisis de los titulares. De acuerdo a su función comunicativa los titulares pueden clasificarse en siete categorías: Designativo, temático, referencial, evocador, expresivo, apelativo y declarativo.

Según Zorrilla, el titular designativo se emplea solamente cuando informa sobre unos hechos, y cuando se entiende que está desempeñando la función de transmitir un mensaje, en principio, sin ninguna otra connotación, porque se limita a denotar los datos más destacados de la noticia. En el Diario del Huila hay un titular que cumple con esta función.

### ***La Habana, otra ronda***

Como se puede observar, el titular guarda una estrecha relación con lo que se planteó anteriormente. Es designativo porque al mencionar las palabras: "La Habana, otra ronda" lo transmite hacia los ciclos agendados en la Habana y porque se limita a informar sobre las rondas por las que cruza el actual proceso de paz.

En cambio si el titular, en vez de designar un hecho concreto y singular, lo que hace es enunciar el tema que contiene el cuerpo de la información, se encontrará con un

titular temático. A continuación se citará un titular de La Nación que corresponde a esta categoría.

### ***El tema de la tierra***

Como se puede evidenciar en el ejemplo, el eje central será el tema de la tierra, por lo que se entiende que los demás detalles se encontrarán en el transcurso del texto. El titular temático solo expresa el tema, más no hace alusión a los detalles.

Pero si la referencia del titular, en vez de textual como en el caso anterior, es contextual se está incurriendo ante un titular referencial. Este tipo de titular no se ensaña en designar los hechos, ni enunciar el tema sino que alude al contexto en el que se han producido esos hechos que son noticia. El siguiente titular del Diario del Huila obedece a esta clase de titular.

### ***Flagrante violación al DIH***

Este titular es de tipo referencial porque está contextualizando los hechos y porque muestra una serie de detalles acerca de lo que está sucediendo. En este caso, el titular recrea la situación del momento y se refiere a que es evidente el abuso contra el Derecho Internacional Humanitario.

Se dice que en la elaboración de esta clase de titulares se requiere un trabajo más creativo por parte del periodista, para lograr que el lector sitúe la información en el contexto correcto.

Por otro lado, también existe el titular evocador, que es el que acostumbra a utilizar asociaciones de ideas, juegos de palabras, frases de moda o remedos de refranes, de canciones, de anuncios publicitarios y otros mecanismos ingeniosos.

### ***¿Tregua bilateral?***

Como se puede apreciar en el ejemplo del Diario del Huila, el titular es de tipo evocador porque en el título no descarta una posible tregua bilateral, como tampoco la asegura. Pero esta respuesta la tendremos si nos apropiamos de la lectura. El titular es de tipo evocador porque despierta la simpatía y la curiosidad de los lectores.

Pero cuando en el título predomina el punto de vista del periodista es porque se está acudiendo ante un titular expresivo, el cual contiene opiniones, puntos de vista o valoraciones que expresa el periodista. El titular expresivo no se limita a informar,

ni siquiera a aludir sobre los hechos sino que mezcla el punto de vista del comunicador con los datos de la noticia. A continuación un ejemplo de La Nación.

***Avance hacia la paz***

En este titular se puede observar como el periodista combina su postura con el tema de la paz. Al hacer alusión a la palabra “avance” demuestra que está de acuerdo con el proceso de paz y que esté marcha por un buen camino.

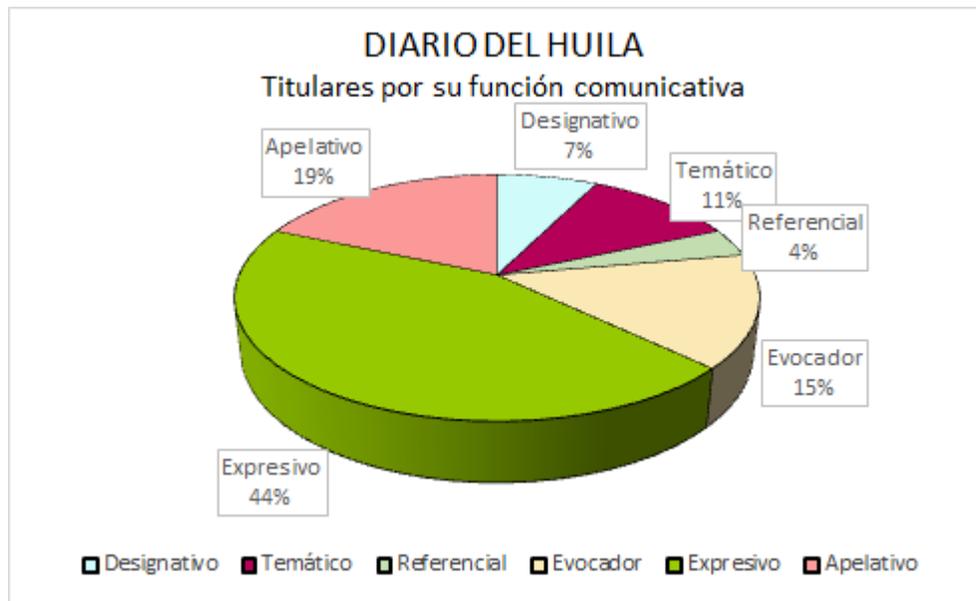
Pero si el titular llama la atención del lector y además de eso provoca una actitud determinada se está acudiendo ante un titular apelativo. En el siguiente ejemplo del Diario del Huila se puede evidenciar este tipo de titular.

***Farc, atentado tras atentado***

Este titular es de tipo apelativo porque despierta la curiosidad del lector y además porque hace creer que los atentados continuaran, motivo por el cual hace que el lector se interese. Su finalidad siempre será llamar la atención

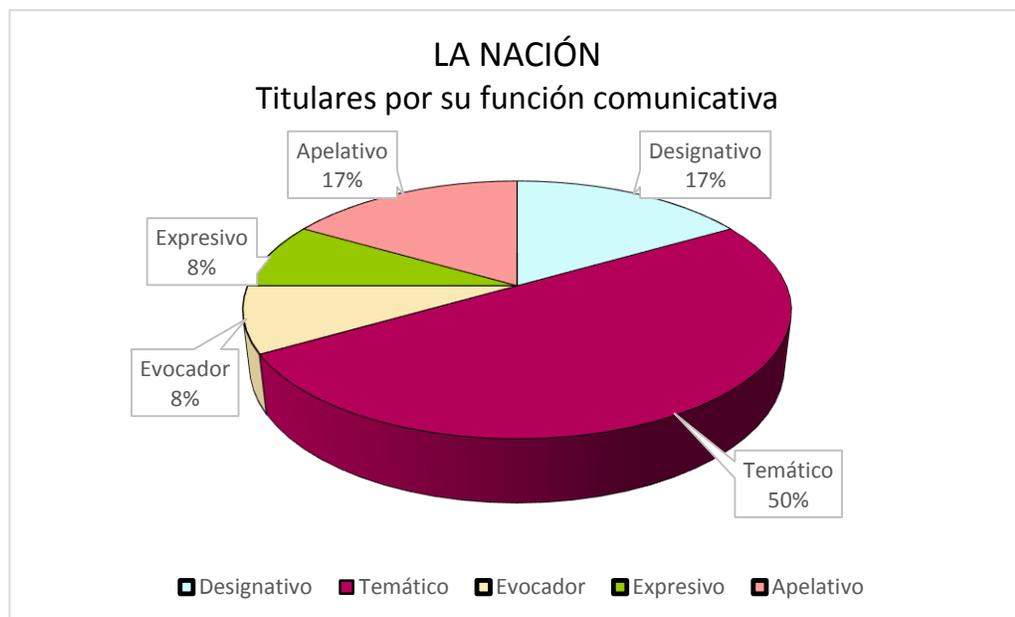
Y por último, el título es de tipo declarativo cuando encierran declaraciones o actos de habla, estas descripciones los convierten hoy en día en una de las clases de titulares más abundantes en las páginas de los periódicos. En este caso no hubo ninguna editorial que fuera semejante a esta clasificación.

Lo anterior fue necesario para tener más claridad y precisión acerca de la clasificación de titulares según lo que planteó José Manuel Zorrilla. A continuación se representaran en gráficas los tipos de titulares que se encontraron en el Diario del Huila y La Nación.



Para el caso del Diario del Huila se encontró que el 44% de sus titulares corresponden al de tipo expresivo, el 19% al apelativo, el 15% al evocador, el 11% al temático, el 7% al designativo y el 4% al referencial. Esto indica que la mayoría de titulares fueron escritos bajo el punto de vista del periodista. Lo que significa que el periodista aún cuenta con autonomía y liderazgo a la hora de plasmar sus argumentos.

En cambio La Nación tuvo los siguientes resultados:



Como se puede apreciar en la gráfica, un 50% fue ocupado por la categoría temática, un 17% por el titular designativo, asimismo un 17% por el apelativo, y por último el expresivo y evocador con un 8%. Lo anterior indica que los titulares de La Nación solo se basaron en enunciar los temas, sin entrar en juicios de valor o puntos de vista así como lo hizo el Diario del Huila.

Al comparar los resultados de ambos medios, se puede evidenciar que el Diario del Huila combinó el titular de la editorial con la opinión, mientras que La Nación solo se encargó de plasmar los temas y acontecimientos del proceso de paz.

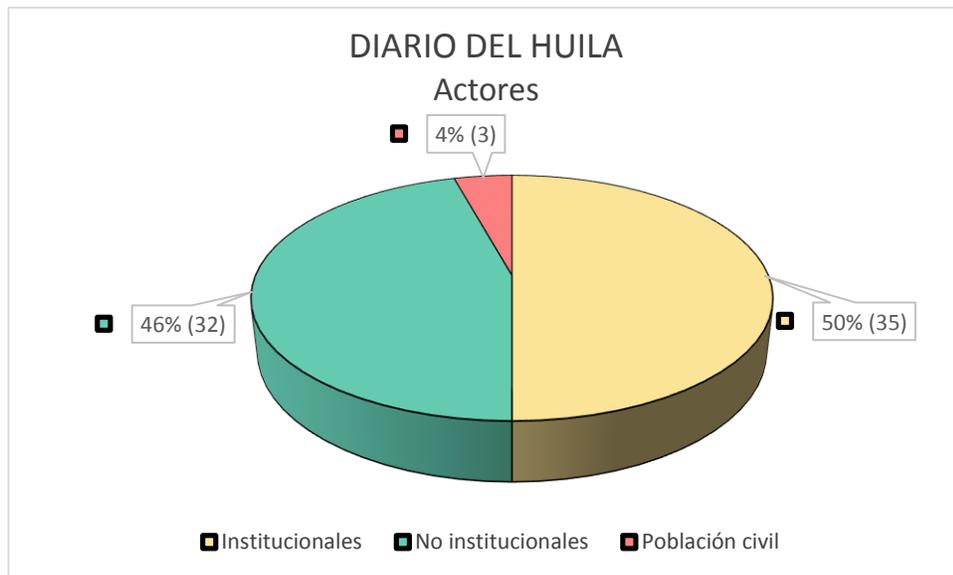
Para continuar con el análisis de este objetivo, también se tuvo en cuenta la coherencia que existe entre el título y el cuerpo de la editorial. Como resultado se obtuvo que la mayoría de los titulares del Diario del Huila (21) y La Nación (12) fueron acordes con el cuerpo del texto. Tan solo 6 titulares del Diario del Huila no fueron congruentes con la editorial.

En este objetivo también se extrajeron los actores más mencionados en los editoriales del Diario del Huila y La Nación. Para tal caso se realizó una revisión teórica acerca de la definición y clasificación de los actores, ante esta búsqueda se encontró lo siguiente: “una de las definiciones más recientes y, a nuestro juicio, más sugestivas, es la ofrecida por Sibeon (1999). Para este autor, y en ello coincide con Hindess (1999), un actor es aquella entidad que dispone de los medios para decidir y actuar conforme a sus decisiones, cuyas características (denominadas “propiedades emergentes”) son cualitativamente distintas a las de la suma de las decisiones de los individuos que lo integran y a la cual se le puede atribuir responsabilidad por los resultados de sus acciones<sup>15</sup>”.

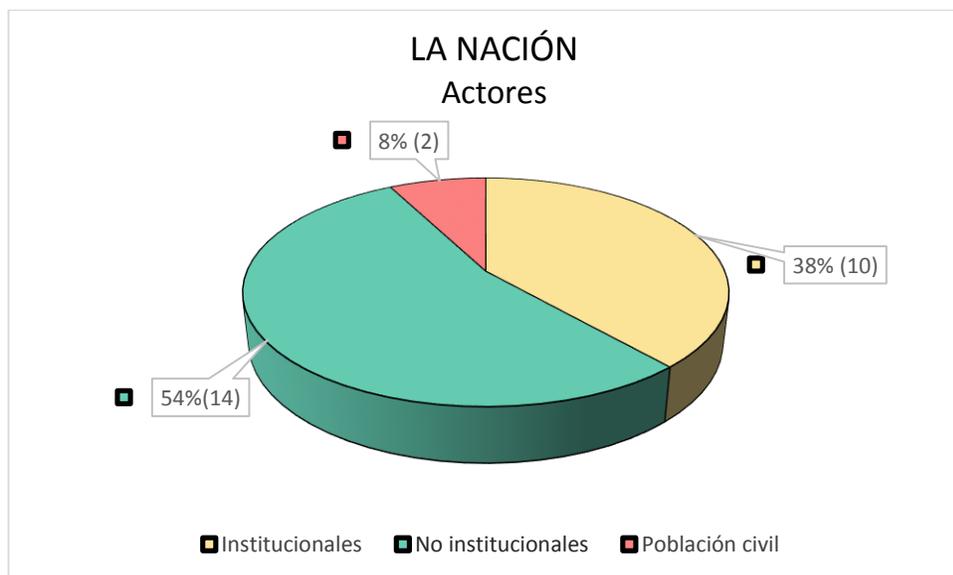
En el análisis los actores se clasificaron en: Institucionales, no institucionales y población civil. Las institucionales corresponden a todo aquello que representa el Estado y el Gobierno, es la parte legal. Las no institucionales, son las que no se definen dentro de un parámetro legal, es decir que no pertenece a la legitimidad, y por último se denominó ‘población civil’ para enunciar a los actores generales que se mencionan y hacen parte de la editorial.

---

<sup>15</sup> GARCIA, Ester. Un concepto de actor para la ciencia política. [en línea]. Disponible en <http://docubib.uc3m.es/workingpapers/CPA/cpa070207.pdf>. [citado el 2 de septiembre de 2015].



La mayoría de titulares del Diario del Huila, correspondieron a las institucionales con un 50%, a las no institucionales con el 46% y la población civil con el 4%. Esto quiere decir que en las editoriales predominaron y participaron las figuras estatales como el Gobierno Nacional, el Presidente de la República, y la Fuerza Pública.



En cambio en La Nación se destacaron los actores no institucionales con un total de 54%, institucionales con 38% y población civil con un 8%. Lo que quiere decir

que los personajes que circularon en los editoriales fueron las Fuerzas Armadas Revolucionarias de Colombia, FARC.

Por último y para terminar con el análisis de este objetivo, se escogieron las palabras más frecuentes de cada editorial.

<b>Palabras frecuentes</b>	
<b>Diario del Huila</b>	<b>La Nación</b>
Farc: 96	Farc:32
Gobierno: 37	Gobierno: 13
Víctimas: 27	Víctimas: 32
Conflicto: 31	Conflicto: 23
Paz: 90	Paz: 36
Habana: 36	Habana: 12
Colombia: 25	Colombia: 7
Guerrilla: 44	Guerrilla: 10
País: 18	País:11
Acuerdo: 19	Acuerdo: 24
Acuerdos: 2	Acuerdos:18

Las palabras más repetidas del Diario del Huila fueron las Farc con 96 veces, la guerrilla con 44 veces y el gobierno con 37 veces.

En cambio La Nación escribió 36 veces la palabra paz, 32 veces la palabra FARC y 32 veces la palabra víctimas. Lo que indica que tanto el Diario del Huila como La Nación predominó la palabra FARC.

## **9. CONCLUSIONES**

La opinión que circuló en la prensa regional durante el lapso analizado (2013-2014) tiene como tópico central el proceso de paz de Colombia que se realiza en la Habana, Cuba. La opinión fue construida alrededor de cinco puntos sustantivos y

uno de garantías de la agenda de negociación: Política de Desarrollo Agrario Integral; Participación Política; Fin del Conflicto; Solución al problema de las drogas ilícitas; Víctimas e Implementación, verificación y refrendación. De igual forma las publicaciones también se refirieron a los atentados y secuestros cometidos por las FARC, y a la evaluación de las treguas bilaterales anunciadas por los mismos.

Después del análisis es posible establecer que el Diario del Huila y La Nación a pesar de criticar fuertemente actos como el secuestro y los atentados contra la población civil, se muestran a favor del proceso de paz. En cuanto a los puntos de la agenda, los dos periódicos expresan favorabilidad con los temas de participación política, aunque advierten que se deben discutir los mecanismos de participación, se mostraron de acuerdo con el acuerdo de desarrollo agrario integral, pues lo califican como un paso palpable para llegar al acuerdo general, del mismo modo los diarios avalan la dejación de las armas y la reincorporación de las FARC a la vida civil, sin embargo rechazan la posibilidad de justicia con impunidad.

Frente al punto de drogas, las gacetas reconocen a las FARC como un actor clave en el mapa del narcotráfico colombiano. Por lo tanto se refiere a la firma del acuerdo como una esperanza para acabar con este “negocio”. Por último, los periódicos están de acuerdo con que las víctimas asistan a la mesa de negociación con el fin de ser escuchadas y de participar en los puntos de la agenda.

Los participantes intervienen como actores sociales y como personajes públicos inscritos en grupos de los que representan sus intereses e las ideologías. Además son consultados en repetidas ocasiones, esto sumado al residuo número de actores con que cuenta la mayoría de piezas. Los principales actores fueron los institucionales, es decir el Presidente, voceros del gobierno, la Policía, el Ejército Nacional y los no institucionales, las FARC. LA selección de tópicos fue realizado por las casas editoriales, sin embargo el insumo para esta construcción fue controlado por los voceros del Gobierno y la guerrilla. Otros actores referenciados aunque en menor trascendencia fueron la sociedad civil como: víctimas, defensores de derechos, y analistas.

Según Fernando Estrada uno de los problemas generados por el estado de conflicto está relacionado con el lenguaje y con las distintas representaciones que se desprenden de su uso. La guerra ha fomentado usos inconscientes de palabras, frases, metáforas, proverbios, titulares y expresiones de sentido común. Principalmente, las metáforas han contribuido a crear actitudes y comportamientos colectivos, creando disímiles concepciones de vida política, definiendo espacios de

dominio y de poder. Su uso en el conflicto armado ha penetrado la conciencia cotidiana del ciudadano corriente<sup>16</sup>.

Al analizar la información, los diarios develan la imposibilidad de implementar una negociación que cambiara rápidamente la situación del país. Esto se demuestra también en la polarización de las posiciones de cada uno de los actores, en hechos como el fortalecimiento militar de la guerrilla, el reclutamiento forzado de menores y la instalación de minas.

La prensa no solo representa la realidad, sino que la resignifica. A partir de esto los lectores hacen la interpretación del hecho. El cambio semántico estuvo presente en todas las editoriales, exigió, por parte de quienes producían la información, hacer elecciones en las que había una intención y un sentido al presentar los hechos, es decir, que la construcción se hizo desde fragmentos presentados como el todo con una selección y un énfasis específico; los medios de comunicación se han convertido en la principal fuente de información sobre la realidad. En consecuencia, ejercen una influencia fundamental en la comprensión que la audiencia tiene de tal realidad e, indirectamente, en su actitud hacia la misma (Curran, 2005). Los consumos mediáticos de las personas pueden determinar en cierta medida su forma de “percibir el mundo y su funcionamiento”; de aquí radica la importancia del rol que juega el periodista y los medios en relación con el proceso de paz, ya que este actúa como mediador entre la información y la opinión pública<sup>17</sup>.

Pese a que el Diario del Huila y La Nación han tenido la intención de expresar su apoyo al proceso de paz, no lo han realizado de la mejor manera, en especial el Diario del Huila que utilizó un lenguaje más satírico y se centró en las dinámicas del conflicto, por el contrario La Nación se caracterizó por tratar de manejar un lenguaje más reflexivo sobre los diferentes hechos que giraban alrededor del proceso de paz. Sin embargo ninguno estuvo exento de caer en hechos circunstanciales, llevándolos de cierta manera a la espectacularización.

---

<sup>16</sup> ESTRADA, Gallego, Fernando. El lenguaje de la guerra y la política en Colombia, Reflexión Política [en línea] 2000, 2 diciembre: [citado 23 agosto 2015] Disponible en internet: <URL: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=11020408>> ISSN 0124-0781.

<sup>17</sup> EVA ESPINAR RUIZ, MARIA ISABEL HERANADEZ SANCHEZ. El periodismo de paz como paradigma de comunicación para el cambio social: características, dimensiones y obstáculos. En: CIC: Cuadernos de Información y Comunicación. Vol. 17 (Abril ,2012).p 175-189. ISSN: 1135-7991 [http://dx.doi.org/10.5209/rev\\_CIYC.2012.v17.39263](http://dx.doi.org/10.5209/rev_CIYC.2012.v17.39263).

## Bibliografía

- ACUÑA, Ricardo. El proceso de paz fracasado de Belisario Betancur. Contrapunto [online] <http://contrapunto.co/index.php?module=nota&i=38-el-proceso-de-paz-fracasado-de-belisario>.
- Colombia Internacional [en línea] Edición Especial: Seminario sobre procesos de negociación y Paz: Universidad de los Andes. 1996 [citado 19 agosto 2014]. Disponible en internet: <http://colombiainternacional.uniandes.edu.co/view.php/241/1.php>.
- MATHIEU CRETENAND. Los procesos de paz en las sociedades democráticas: El papel de los SIC. (En línea) <http://paralalibertad.org/los-procesos-de-paz-en-las-sociedades-democraticas-el-papel-de-los-sic/> (Citado en 11 de Abril de 2015).
- EVA ESPINAR RUIZ, MARIA ISABEL HERANADEZ SANCHEZ. El periodismo de paz como paradigma de comunicación para el cambio social: características, dimensiones y obstáculos. En: CIC: Cuadernos de Información y Comunicación. Vol. 17 (Abril ,2012).p 175-189. ISSN: 1135-7991 [http://dx.doi.org/10.5209/rev\\_CIYC.2012.v17.39263](http://dx.doi.org/10.5209/rev_CIYC.2012.v17.39263).
- CARDENAS, Juan David .Actitudes e imaginarios de los bogotanos frente al proceso de paz de la Habana entre el gobierno colombiano y la guerrilla de las FARC. En: Revista Ciudad Paz-Ando. Junio, 2013. Vol.6, N°. 1.
- CAROL TORRES. NOMBRE DEL GRUPO ALZADO EN ARMAS: FUERZAS ARMADAS REVOLUCIONARIAS DE COLOMBIA – EJERCITO POPULAR FARC-EP. [en línea].< <http://www.pares.com.co/wp-content/uploads/2015/01/Procesos-de-PAZ-FARC.pdf>> [citado 23 de agosto de 2015].
- PEREZ, Marcos. MUCHOS OYEN, PERO POCOS ESCUCHAN: El papel de los medios en la formación de la opinión pública y la realidad. En: Global Media Journal. Junio, 2008. Vol. 3, N°. 5.
- MENDEZ, Miguel. “El editorial” [en línea]. [Guatemala, ciudad de Guatemala]: Universidad de San Carlos, septiembre. 2005 [citado 22 agosto,. 2015]. Disponible en internet: >URL: [http://biblioteca.usac.edu.gt/tesis/16/16\\_0244.pdf](http://biblioteca.usac.edu.gt/tesis/16/16_0244.pdf).

- HERNÁNDEZ, Roberto. Metodología de la investigación, Análisis de Contenido. [en línea]. Cuarta edición, 2010. [México, Ciudad de México]: McGRAW-HILL [Citado 22 agosto, . 2015]. Disponible en internet: > URL: [https://docs.google.com/file/d/0BxA2vs\\_RKRvJYjU5Zjk2ZDAtYzY5Ni00ZjhhLWFIM2YtYTdiYzhiNTUyN2Yw/edit?hl=es](https://docs.google.com/file/d/0BxA2vs_RKRvJYjU5Zjk2ZDAtYzY5Ni00ZjhhLWFIM2YtYTdiYzhiNTUyN2Yw/edit?hl=es).
- TOVAR ZAMBRANO, Bernardo y AMEZQUITA, Carlos Eduardo. Historia General del Huila. Academia Huilense de Historia, 1996, Neiva. ISBN 958-95872-0-8 (obra completa) -- 958-95872-4-0 (vol. 4).
- COSTA, Joan. [en línea]. Diseñar para los ojos. La Paz, Bolivia: Grupo Editorial Design, 2003: [citado, 24, agosto, 2015]. Disponible en: <https://books.google.com.co/books?id=aod9tjaeabcC&pg=PA98&lpg=PA98&dq=documento+dise%C3%B1ar+para+los+ojos&source=bl&ots=3PSvg-Kp4&sig=qctmZuOTuLY6ndHvdgRn68aVjI4&hl=es&sa=X&ved=0CDcQ6AEwCGoVChMlxfeix4bCxwIVk7geCh3GgAHj#v=onepage&q&f=false>
- EVANS, Harold. [en línea]. Diseño y compaginación de periódicos. Barcelona: Gustavo Gili S.A. [citado, 24, agosto, 2015]. Disponible en: [http://fido.palermo.edu/servicios\\_dyc/proyectorgraduacion/archivos/834.pdf](http://fido.palermo.edu/servicios_dyc/proyectorgraduacion/archivos/834.pdf).
- ESTRADA, Gallego, Fernando. El lenguaje de la guerra y la política en Colombia, Reflexión Política [en línea] 2000, 2 diciembre: [citado 23 agosto 2015] Disponible en internet: <URL: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=11020408>> ISSN 0124-0781.
- EVA ESPINAR RUIZ, MARIA ISABEL HERANADEZ SANCHEZ. El periodismo de paz como paradigma de comunicación para el cambio social: características, dimensiones y obstáculos. En: CIC: Cuadernos de Información y Comunicación. Vol. 17 (Abril ,2012).p 175-189. ISSN: 1135-7991 [http://dx.doi.org/10.5209/rev\\_CIYC.2012.v17.39263](http://dx.doi.org/10.5209/rev_CIYC.2012.v17.39263).
- GARCIA, Ester. Un concepto de actor para la ciencia política. [en línea]. Disponible en <http://docubib.uc3m.es/workingpapers/CPA/cpa070207.pdf>. [citado el 2 de septiembre de 2015].