

**PROYECTO COMUNICATIVO INSTITUCIÓN EDUCATIVA ESCUELA
NORMAL SUPERIOR DE NEIVA**

**SANDRA MILENA GONZALEZ HERRAN
LAUDY GIGLIOLA ORDOÑEZ TORRES
GIORDANO PEÑA PALOMINO**

**UNIVERSIDAD SURCOLOMBIANA
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y HUMANAS
PROGRAMA DE COMUNICACIÓN SOCIAL Y PERIODISMO**

NEIVA

2016

**PROYECTO COMUNICATIVO INSTITUCIÓN EDUCATIVA ESCUELA
NORMAL SUPERIOR DE NEIVA**

**SANDRA MILENA GONZALEZ
LAUDY GIGLIOLA ORDOÑEZ TORRES
GIORDANO PEÑA PALOMINO**

Trabajo de grado para optar al título de Comunicador Social y Periodista

**Asesor de la investigación
ERINSO YARID DIAZ RODRIGUEZ
Comunicador Social y Periodista**

**UNIVERSIDAD SURCOLOMBIANA
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y HUMANAS
PROGRAMA DE COMUNICACIÓN SOCIAL Y PERIODISMO
NEIVA
2016**

Nota de Aceptación

Firma del Presidente del jurado

Jurado

Jurado

Resumen

La investigación tuvo como objetivo establecer las prácticas comunicativas en el proceso de enseñanza aprendizaje en reconocimiento de las necesidades de la comunidad educativa, para la elaboración de una estrategia comunicativa institucional de la Institución Educativa Escuela Normal Superior de Neiva, con una metodología de investigación acción participativa, muestreo intencional de 6 administrativos, 6 profesores y 6 alumnos para los grupos focales, además de actividades de taller, observación y la aplicación de un cuestionario. Los resultados arrojaron que hay distorsión sobre lo que es comunicación en alumnos, propensión a lo mediático, desvinculación entre la habilidad comunicativa y la función educativa y falencia para dar transversalidad a las estrategias de comunicación de manera institucionalizada y programática. A partir de ello, se formula una estrategia comunicacional.

Palabras clave: Prácticas comunicativas, Institución educativa, medios de comunicación y estrategia comunicacional.

Abstract

The research aimed to establish communication practices in the teaching-learning process in recognition of the needs of the educational community, for the development of an institutional communication strategy of School Normal School of Neiva, with a methodology of participatory action research, purposive sampling of administrative 6, 6 teachers and 6 students for focus groups, and workshops activities, observation and a questionnaire. The results showed that distortion of what is communication in students, propensity to mediatic, separation between communication skills and educational function and default to give mainstreaming strategies institutionalized communication and programmatically. From this, a communication strategy is formulated.

Keywords: Communication practice, educational institution, communications means and communications strategy.

Contenido

	Pág.
Introducción	1
CAPITULO I Reconocimiento del problema	5
1.1 Descripción del problema.....	5
1.2 Pregunta de investigación.....	10
1.3 Objetivos.....	10
1.3.1 Objetivos general.....	10
1.3.2 Objetivos específicos.....	11
1.4 Justificación	11
CAPITULO II Referentes del estudio	16
2.1 Estado del arte.....	16
2.2 Marco contextual	26
2.2.1 Identidad pedagógica de la institución.....	27
2.3 Marco teórico.....	28
2.3.1 Transversalidad del lenguaje	28
2.3.2 Comunicación y educación.....	32
2.3.3 De la niñez a la juventud, ante los cambios TIC.....	36
2.3.4 Medios de comunicación en entornos escolares.....	42
2.3.5 Comunicación estratégica y proyecto comunicacional.....	48
2.3.6 Modelos pedagógicos.....	55
CAPÍTULO III Diseño Metodológico.....	56
3.1 Método.....	56
3.1.2 Unidad poblacional.....	56
3.1.3 Muestreo.....	57
3.1.4 Unidad de trabajo.....	57
3.1.5 Técnicas e instrumentos de recolección de la información.....	57
3.1.6 Categorías de análisis.....	58
3.1.7 Fases del proceso de investigación.....	60
CAPITULO IV Presentación de hallazgos	62

	Pág.
CAPITULO V Reflexiones analíticas sobre hallazgos	120
5.1 Proceso de enseñanza-aprendizaje en las aulas de clase.....	120
5.2 Percepción de comunicación.....	125
5.3 Medios escolares.....	130
5.4 Análisis de las necesidades.....	134
Conclusiones.....	136
CAPÍTULO VI Estrategias de comunicación.....	137
6.1 Presentación de la propuesta.....	141
Referencias.....	159
Apéndices	164

Lista de tablas

	Pág.
Tabla 1. Categoría medios comunicativos en primaria.....	62
Tabla 2. Categoría medios comunicativos en básica secundaria.....	81
Tabla 3. Categoría medios comunicativos en ciclo complementario.....	104
Tabla 4. Categoría manifestaciones de estudiantes.....	112
Tabla 5. Categoría manifestaciones de docentes.....	113
Tabla 6. Categoría medios comunicativos actuales.....	114
Tabla 7. Categoría manifestaciones de la comunidad educativa.....	117
Tabla 8. DOFA de la I.E.....	137
Tabla 9. Análisis documental PEI, componente teleológico.....	138
Tabla 10. Análisis documental PEI, componente administrativo.....	139
Tabla 11. Análisis documental PEI, componente pedagógico.....	139

Lista de imágenes

	Pág.
Imagen 1. Saludo del profesor al iniciar la clase	63
Imagen 2. Actitud de estudiantes al llegar el docente	64
Imagen 3. Ambiente del aula.....	65
Imagen 4. Profesor no indaga qué desean trabajar alumnos.....	65
Imagen 5. Profesor iniciativa para el despunte de clase.....	66
Imagen 6. Trabajo participativo y colaborativo en clase.....	67
Imagen 7. Relación docente-estudiante en clase.....	67
Imagen 8. Pro investigación y consulta bibliográfica.....	68
Imagen 9. Profesor solo apoyado en tablero.....	69
Imagen 10. Abordaje problemas del contexto.....	69
Imagen 11. Espacio de comunicación con estudiantes.....	70
Imagen 12. No usa tecnología como trabajo en clase.....	71
Imagen 13. Ejercicios dinámicos en clase.....	71
Imagen 14. No se usan gráficos e imágenes durante la clase.....	72
Imagen 15. Valoración en tablero del aprendizaje.....	73
Imagen 16. Discusión, mesa redonda y más.....	73
Imagen 17. Se evalúa continuamente al estudiante.....	74
Imagen 18. Docente como protagonista de la clase.....	75
Imagen 19. Ubicación clásica de los alumnos en clase.....	75
Imagen 20. Comunicación tensa o conflictiva.....	76
Imagen 21. El maestro y manejo de conflicto en clase.....	77

Imagen 22. Maestro saluda en inicio de clase.....	83
	Pág.
Imagen 23. Actitud de estudiantes al llegar el profesor.....	84
Imagen 24. Ambiente en clase.....	84
Imagen 25. Lenguaje claro en clase.....	85
Imagen 26. No indagar lo que desean trabajar los alumnos.....	86
Imagen 27. Clase participativa y colaborativa.....	86
Imagen 28. Solo maestro inicia la clase.....	87
Imagen 29. Relación con maestro tensa o conflictiva.....	88
Imagen 30. Se promueve la investigación y las consultas bibliográficas.....	89
Imagen 31. Creatividad metodológica.....	89
Imagen 32. Contextualización de contenidos.....	90
Imagen 33. Espacios de comunicación con estudiantes.....	91
Imagen 34. Uso de tecnología en clases.....	92
Imagen 35. Clase con ejercicios dinámicos.....	92
Imagen 36. Elementos de comunicación en clase.....	93
Imagen 37. Evalúa aprendizaje en tablero.....	94
Imagen 38. Debates, mesa redonda y más.....	95
Imagen 39. Docente protagonista de clase.....	95
Imagen 40. Ubicación espacial en clase.....	96
Imagen 41. Conflictividad estudiante-estudiante.....	97
Imagen 42. Buen manejo del conflicto en clase.....	98
Imagen 43. Saludo para iniciar clase.....	105

	Pág.
Imagen 44. Buen trabajo en ciclo complementario.....	106
Imagen 45. Manejo idóneo en clase.....	107
Imagen 46. Otros logros.....	108
Imagen 47. Ubicación espacial en clase.....	109

INTRODUCCIÓN

El sistema educativo en el país tiene el desafío de formar individuos capaces de integrarse e interactuar en una sociedad globalizada, cada vez más competitiva y arrolladora; así mismo; esta debe promover y alentar la construcción de la conciencia colectiva, la comprensión de todos los aspectos de la integración social y la promoción de valores como el respeto a la democracia, la ley, el pluralismo, la diversidad, la tolerancia, la responsabilidad, la solidaridad y la no violencia (Fajardo Landaeta, 2007).

Empero, la Institución Educativa Escuela Normal Superior -IENS-de Neiva sede central, posee un doble reto ya que su misión es “formar maestros en y para la vida en los niveles de preescolar y básica primaria, con altas calidades éticas, científicas y pedagógicas, que contribuyan a la transformación del contexto de la región Surcolombiana”, en medio de un momento coyuntural para la nación que viene luchando por hacer un alto en el camino ante lo que ha sido su realidad de vivir bajo un conflicto armado por largos años, sin lograr aún que los actores sociales se predispongan hacia unas interacciones donde se muestre un mayor reconocimiento del otro con todo y sus diferencias sin acudir a la ideación de anular la existencia de quien se opone a sus formas de ser, sentir y pensar.

Pero cómo afrontar estos retos en Colombia, teniendo serios problemas de educación, uno de ellos la deserción escolar que según el Ministerio de Educación Nacional -MEN- (2014, citado por Sánchez, 2016), fue de aproximadamente 319.000 entre niños y adolescentes, equivalente al 3,07% de la cifra de matriculación nacional, situación que se correlaciona con la ubicación de los centros educativos, la falta de transporte escolar, prácticas pedagógicas inadecuadas que no captan a los intereses de

los estudiantes, costos educativos, conflicto y violencia escolar, educación distinta a los intereses de los niños, niñas y adolescentes, oferta incompleta, instalaciones físicas inadecuadas e insuficientes, problemas económicos, desplazamiento forzado, contexto familiar etc (Ministerio de Educación Nacional, 2011).

Situación que también se vivencia en el Huila, aunque bien vale la pena anotar que para el año 2015 se registró un declive del 2% en los indicadores de deserción según la Secretaria de Educación Departamental (Radio Cadena Nacional -RCN- radio, 2015a); resultados que se vienen analizando en mayor profundidad, en el caso particular de la ciudad de Neiva, por el actual encargado de la cartera de educación, quien expone como el sector de primaria se sostuvo en tanto que en secundaria se prevee que la deserción pueda estar entre el 2% o 3%, así mismo se atribuyen estos logros a un serio compromiso de trabajo con temas como la gratuidad educativa, restaurantes escolares y transporte, entre otros (Diario del Huila, 2016).

A estas falencias educativas, para el contexto de la comuna 8 donde se encuentra la sede central de la IEENSN, se suman varias problemáticas de carácter social, entre las que están el consumo de sustancias psicoactivas, la delincuencia común, la disfunción familiar, el desempleo, la falta de escenarios donde se desarrollen actividades de sano esparcimiento, entre otras; que terminan siendo amenazas permanentes al derecho a la educación y que configuran un complejo entorno para el proceso de enseñanza aprendizaje.

En este panorama las prácticas comunicativas adecuadas y los medios de comunicación aterrizados al contexto escolar, cobran una gran importancia por el papel

que pueden desempeñar a modo de intervención para contrarrestar los efectos de estos flagelos que aquejan a los estudiantes de la IEENSN.

En esta medida la comunicación intersocial puede afianzar proyectos de vida, asumiendo la relación con los diferentes actores tanto internos como externos, de tal manera que cada uno de los procesos y proyectos de aula que se desarrollen en la Institución, propicien un dialogo de saberes. De igual forma se establece como prioridad, generar espacios de participación ciudadana a toda la comunidad educativa permitiendo que los actores se piensen como sujetos de derechos consolidado una identidad propia; apostándole a un entorno escolar menos individualista y más colectiva, reconociendo la diversidad de identidades en la unidad escolar, mientras se fortalecen sus competencias ciudadanas.

Por todo lo anterior, se hace oportuno focalizar la atención en las estrategias que se vienen implementando al interior de los escenarios escolares, por parte de algunos docentes como el trabajo a través de los medios de comunicación escolares y las prácticas comunicativas intersociales, usadas a modo de alternativas para conocer la realidad de los estudiantes y sus ideas sobre ella, una fórmula de acercamiento e identificación de situaciones adversas que ponen en riesgo la permanencia y culminación de los procesos formativos para los alumnos.

Debido a lo previamente descrito, este trabajo ausculta junto con estudiantes, docentes, administrativos, las acciones que se deben dar en estos medios y prácticas, contribuyendo a afrontar los retos de la institución educativa, de tal forma que se logre fortalecer sus tejidos comunicativos y a su vez se provea una información que sirva de insumo para la inclusión de las mismas en el manejo preventivo de las problemáticas

que afrontan los estudiantes durante su estancia en las jornadas educativas así como en su entorno y con ello mitigar la incidencia de estos aspectos, permitiendo de esta manera continuar con la reducción de las cifras de deserción escolar.

Para atender este desarrollo temático, se encuentra una estructura textual conformada en primer lugar por el capítulo de construcción del planteamiento del problema de investigación, los objetivos y la justificación; seguidamente, la elaboración de antecedentes investigativos como estado del arte, que da paso al marco teórico un recuento sobre las posiciones de diferentes autores, para tomar insumos de análisis de la información recolectada; posteriormente se encuentra la metodología, donde se presentan los aspectos técnicos de la investigación como el tipo, la población, muestra y las técnicas utilizadas para la recolección y análisis de la información; el cuarto capítulo realiza la presentación y análisis de los datos luego de haberse aplicado los instrumentos, finalmente la descripción de los hallazgos que guardan una relación con la identidad teleológica de la institución que oriente a la misma en su ajustes al PEI, así como las referencias bibliográficas y los anexos que evidencian el trabajo realizado.

CAPÍTULO I. Reconocimiento Del Problema

1.1. Descripción del problema

El primer referente de un medio de comunicación escolar en la Institución Educativa Normal Superior de Neiva -ENSN-, que se tiene es “Reflejos”, un periódico de 6 páginas, este circuló de manera gratuita durante seis años y su última edición se publicó en agosto de 1876 y desde esa fecha se han creado bastantes medios de comunicación escolares (Quintero, Salazar Bahamón , & Arce, 2009), los cuales han sido intermitentes y de corto alcance y duración.

Desde el 2007 hasta la fecha, la Universidad Surcolombiana a través del programa de Comunicación Social y Periodismo ha acompañado este tipo de iniciativas de manera juiciosa, no obstante, en los múltiples productos comunicativos existentes no se encuentran líneas de acción claras ni una política editorial aprobada por la Institución Educativa Normal Superior, sino que se han establecido de acuerdo al pensamiento de quién lo crea, lo que causa que se responda a necesidades e intereses particulares.

Así mismo en la ENSN se han venido desarrollando varios proyectos de inclusión que tienen como función primordial involucrar y hacer partícipe a la comunidad educativa, reconociendo el contexto inmediato de la población y sus necesidades para que a su vez se apunte a una nueva pedagogía, logrando motivar a los alumnos para que se apasionen por el conocimiento, entre otras.

Sin embargo, no se debe desconocer que durante el proceso en la Escuela Normal Superior hubo problemas relevantes identificados a través de los diferentes diagnósticos realizados durante la trayectoria de los proyectos comunicativos de la institución, entre

ellos se registró el poco empoderamiento por parte de los actores y el desconocimiento de la importancia que tiene la comunicación como eje transversal en todos los procesos de aprendizaje y enseñanza.

Pese a las estrategias con las cuales la IENS le ha apostado a la búsqueda de nuevos métodos de enseñanza acorde con la misión de la institución, cada esfuerzo se han limitado a ser resultados desarticulados a través de diferentes proyectos comunicativos, con objetivos positivos como partir de una conciencia ingenua para llegar a la conciencia crítica y potencializar las prácticas comunicativas mediante un reconocimiento de su papel relevante presente en cada una de las actividades y dinámicas de la comunidad educativa; pero, la problemática persiste, ya que con la aplicación de nuevos ejercicios diagnósticos reaparece entre los señalamientos dados por las voces de los integrantes de la institución.

He ahí la formulación del punto clave a indicar como anomalía, es decir las fallas en relación a las prácticas comunicativas propias de la institución educativa, una situación la cual resulta inquietante ya que se trata de hacer alusión a la insistencia de una realidad problemática y a su vez atendida; pero que surge como resistente a las estrategias aplicadas, para continuar siendo una cuestión de alta incidencia adversa con una existencia enraizada y resistente a las medidas tomadas.

A partir de ese quiebre en la comunicación como eje transversal, se dinamizan dos fenómenos sociales en particular, muy desfavorables para los actores sociales dentro de ese micro contexto; se trata de la deserción escolar, por un lado, en tanto que por el otro se deber apunta hacia la amenaza que representa el consumo de sustancias

psicoactivas entre la población estudiantil, a la cual sucumben principalmente los adolescentes.

Lo que tiene que ver con la deserción en Neiva, los reportes estadísticos que se dieron a conocer a inicio del 2016 por parte del actual Secretario de Educación, sin una confirmación total indican que: “en educación secundaria los procesos en abandono están pensados más o menos en 2% o 3%, en primaria logramos sostenernos, pero todo es fruto de un compromiso, de una educación gratuita, restaurantes escolares, transportes, entre otros” (Diario del Huila, 2016, p.1).

No obstante, es de anotar que, en Neiva, el principal problema se ha ubicado en lo que tiene que ver con lograr que los padres matriculen a sus hijos al siguiente grado, antes que, con las tasas de abandono durante el transcurso del año lectivo. De hecho, para subsanar este obstáculo desde inicios de febrero del 2016 se adelantó la campaña de matriculación de tal manera que, mediante una búsqueda activa de los padres de hijos en edades escolares se pudiese conocer sus casos particulares para dar curso a gestiones de mitigación y así evitar que los niños, niñas y adolescentes se queden por fuera del sistema educativo (MEN, 2016a).

Consecuentemente, solo resta mirar, sí en esta oportunidad se logra ser más efectivos ante la cifra que se venía manejando hasta inicios del 2015 cuando la deserción llegaba al 8%, ya que, de 55 mil matrículas prospectadas acorde a la población en edad escolar de la ciudad, se habló de 4460 cupos sin ser usados, tasas desconcertantes frente a los esfuerzos que se han venido realizando, dejando claro que esta problemática de la deserción escolar sigue siendo preocupante (Diario del Huila 2015).

Por otro lado, esta lo concerniente a la venta y consumo de sustancias psicoactivas, flagelo que viene poniendo sus ojos de mercado en los escenarios escolares, siendo un hecho ya vivenciado por el enclave geográfico de esta localidad definida en el barrio ‘Las Brisas’ de Neiva, denunciado por sus habitantes a finales de agosto del 2015, ante la observancia de estudiantes de los planteles educativos del sector consumiendo a diario en diferentes horas del día (RCN radio, 2015).

Efectivamente, en virtud de lo descrito se hace evidente la carencia de una estrategia de intervención y en especial de comunicación realmente contundente hasta ahora por parte de la IENS, que se vislumbre como una implementación exitosa, soportada en la efectividad para impactar y erradicar la presencia de estas problemáticas que aquejan la calidad de vida de los miembros de la comunidad educativa, su desarrollo biopsicosocial y sus proyecciones de vida.

Lo anterior, se puede entender en que los productos que se obtienen a través de los medios escolares, en la forma como se han dado hasta la fecha, son elementos que no hacen parte del desarrollo de las clases, al igual que tampoco dan lugar a diálogos o conversatorios, cuyo fin es nutrir el trabajo pedagógico junto a la comunicación en lo que corresponde a la dinámica dentro de la comunidad educativa de la institución, por un lado, en tanto que por otro, apresta al individuo para potencializarle en su lógica argumentativa que le permita dejar atrás la sensación de no encajar en medio de un debate constructivo donde pueda expresar y dar a conocer su yo en busca de reconocimiento y respeto por su identidad, como también en entrega a la sociedad desde una mente bien nutrida que verbaliza sus ideas para proveer mejoras a la calidad de vida de una comunidad.

Aunado a lo anterior, no existe en el PEI un proyecto comunicativo institucional que responda a las necesidades reales de la institución educativa en cuanto a la comunicación como espacio de debate, construcción, empoderamiento y emancipación de la comunidad estudiantil, ya que el capítulo del PEI que establece las comunicaciones sólo hace mención a la interrelación entre los estamentos de la comunidad ligado a la estructura organizacional y el flujograma.

En efecto, lo que se evidenció fue la inexistencia de un proyecto comunicativo claro que se materialice en la práctica, hecho que determina la falta de concatenación entre este y los procesos de planificación, los planes curriculares, proyectos de aula y en general a procesos pedagógicos exigidos, consecuentemente, se puede afirmar que no se da un verdadero cumplimiento a lo establecido por el Ministerio de Educación Nacional mediante la Ley 115 de 1994.

La no vinculación entre los procesos comunicativos y las prácticas pedagógicas en la enseñanza-aprendizaje, deja escapar un punto fuerte en la formación integral de los seres humanos, en especial en lo que tiene que ver con la formación crítica, analítica y reflexiva que, de paso a una cognición interpretativa y propositiva, afectando en este mismo orden la calidad de la educación para que el pensamiento del estudiante alcance la madurez de sus potencialidades.

Adicional a la no consecución, de aquellos principios filosóficos que la Ley educativa contempla como propios de la vivencia de la comunicación en los escenarios escolares, los cuales aportan en dos vías, una al aprendizaje con las destrezas necesarias para el desempeño académico y dos, también para el ser en la especie humana que

aparecen como: autonomía, pluralidad, disponibilidad, emulación, creación de conciencia y responsabilidad ciudadana.

Falencias, que parten del señalamiento en cuanto a que no se evidencia un proyecto comunicativo claro y aprobado por la institución en lo referente a la creación de los medios de comunicación escolares y los lineamientos para las prácticas intersociales; además orientando la forma de hacer los nexos con las diferentes prácticas pedagógicas; características que derivan en vacíos para lo que tiene que ver con la educación de quienes se aprestan hacia el ejercicio como ciudadanos activos de una sociedad, a quienes se le debe fortalecer mediante el ejercicio pleno de una conciencia crítica y constructiva que se vea cristalizada en comunicaciones sensibles y aportantes.

En síntesis, sí se quieren lograr los objetivos institucionales planteados en el PEI es necesario realizar una revisión para cambiar esa concepción de comunicación, logrando una participación e inclusión activa de la comunidad educativa.

1.2. Pregunta de investigación

¿Cuál es el proyecto comunicativo institucional que requiere la Escuela Normal Superior de Neiva, para que sus prácticas comunicativas sean estrategias de mediación, reflexión y crítica constructiva para aportar al desarrollo integral del educando normalista, así como elevar el desempeño de sus competencias en la comunicación?

1.3. Objetivos

1.3.1. Objetivo general

Establecer las prácticas comunicativas en el proceso de enseñanza aprendizaje en reconocimiento de las necesidades de la comunidad educativa, para la elaboración de una ruta que sirva a la formación de un proyecto comunicativo institucional de la Institución Educativa Escuela Normal Superior de Neiva.

1.3.2. Objetivos específicos

1. Indagar sobre las prácticas comunicativas existentes en la IENS, para la obtención de un diagnóstico actualizado donde se identifiquen las debilidades y fortalezas, oportunidades y amenazas.

2. Analizar la existencia o no de un vínculo coherente entre las prácticas comunicativas que se desarrollan en la Escuela Normal Superior de Neiva y su teleología.

3. Identificar las líneas de acción comunicativas para la institución de acuerdo a la misión, visión, objetivos, principios y componente pedagógico institucional, así como con las manifestaciones que surgen desde la comunidad educativa consultada.

1.4 Justificación

Actualmente en los contextos educativos es notoria la preocupación por encontrar nuevas alternativas para enamorar a los estudiantes de los currículos y de la cotidianidad estudiantil, resaltando que el indiscutible protagonismo de estas seducciones se halla en la habilidad de la comunicación, de ahí que sea precisamente en ella donde nacen los medios de comunicación escolar o la popularmente conocida

“prensa escuela”, un escenario en el cual la institución educativa Normal Superior de Neiva, no es la excepción.

Por ello, desde el mismo momento de la creación de la institución educativa, se adelantó un trabajo de manera loable pero aislado en el surgimiento de piezas comunicativas de corto alcance, mismas que hoy en día, con el apoyo del programa de Comunicación Social y Periodismo de la Universidad Surcolombiana han tratado de mantenerse vigentes.

No obstante, pese a ese apoyo aún persisten aspectos determinantes sin subsanar, razón por la cual se ha de señalar para el presente trabajo, la imperiosa necesidad de contribuir en la orientación de acciones apropiadas mediante un reconocimiento comprensivo de esa realidad, que puedan ser tenidas en cuenta por parte de la misma institución con miras a tomar decisiones que les lleven de manera certera a atender lo que aún les hace falta y generar cambios que favorezcan principalmente a los estudiantes y por lógica también a su reconocimiento como ente formativo.

Lo precedente en alusión a la inexistencia de proyectos comunicativos articulados con las prácticas pedagógicas de manera integral y cotidiana, mismos cuyo origen de construcción tengan por protagonista fundamental a la comunidad educativa para crear mayor sentido de pertenencia, a la par que sirvan de herramientas para optimizar los procesos de enseñanza y que se conviertan en espacios de construcción colectiva de sentido.

Precisamente es en el proceso de enseñanza aprendizaje donde se ubica un aspecto que marca un punto de relevancia para este trabajo, toda vez que a la fecha los resultados de las pruebas saber y saber pro, evidencian serias debilidades en lo que

corresponde a la habilidad de lectura y escritura, por parte de los estudiantes, una situación que se arrastra desde la educación en sus niveles más tempranos hasta la formación secundaria.

Está problemática se evidencia a partir de los resultados arrojados por las pruebas Saber del ICFES -Instituto Colombiano para la Evaluación de la Educación-, durante el año 2014, que afectan a todo el territorio nacional ya que “Las cifras representan el 90 por ciento de los 2,4 millones de niños que tomaron la prueba censal y dicen que el nivel de comprensión lectora de los estudiantes colombianos es apenas aceptable: el puntaje promedio de las tres pruebas está entre los 300 y los 313 puntos, en una escala que va de 100 a 500 puntos” (Bustamante, 2014, p.1), un promedio que se clasifica en el tope considerado como nivel mínimo y que para empeorar las cosas como cifra estadística resulto inferior a la del año inmediatamente anterior, es decir 2015 (Bustamante, 2014).

Derivado de esta situación, se añade el cuestionamiento a la calidad de la educación, un obstáculo que no han logrado solventar los esfuerzos estatales hechos, ya que los resultados continúan arrojando mediciones que dan lugar a calificativos adversos especialmente por los pobres alcances en materia de habilidades comunicativas como los son la lectura y la escritura en los estudiantes, siendo estas los pilares sobre los que se erige la vida académica de todo proceso formativo.

Para soportar lo descrito con antelación, están las mediciones internacionales a través de las pruebas PISA (Programme for International Student Assessment) de la OCDE -Organización para la Cooperación y Desarrollo Económico-, en las cuales la educación no ha salido bien librada, de hecho, en el 2013 la nación ocupó el puesto 52 arrojando que por habilidades como la lectura se puntuó solo 413, ante valoraciones

cercanas y ligeramente superiores a 600 en los países mejores calificados (SEMANA, 2013), situación que se viene registrando desde el 2009, y dado lo obtenido en el 2013 se puede evidenciar que con resultados que no permiten hacer realidad una recuperación (SEMANA, 2013).

Lógicamente, Neiva no es una situación distinta a esa realidad caracterizada por la crisis en el aprendizaje vital tanto de la lectura como de la escritura, los entes administrativos locales, de competencia en este aspecto, aun no colocan cifras que den cuenta exacta de este desempeño; no obstante, sería realmente fuera de razón considerar un análisis estadístico diferente del que ha sido publicado para el territorio nacional.

Basándose en este panorama, lo que sintetiza la línea problemática que se viene señalando, es la deficiencia en el desarrollo de competencias comunicativas, situación que genera distanciamiento entre los profesores y los alumnos durante la interacción que debe mediar el proceso de enseñanza-aprendizaje, representando un impacto negativo que va en detrimento de la calidad del mismo. Aspecto, el cual pone de relieve la necesidad de adelantar un trabajo investigativo sobre las prácticas comunicativas en particular de la IENS, como escenario educativo que hace parte de las falencias que vienen presentándose al respecto.

Así, es importante evitar proseguir, en una institución educativa con un trabajo en el cual se desligan los proyectos comunicativos como lo son la prensa escolar de las prácticas pedagógicas al interior de las aulas durante las clases, sin hacer de estas actividades estrategias formativas junto a generadoras de disfrute en medio del proceso de enseñanza-aprendizaje, ya que ello solo lleva a que se desaproveche un elemento de

gran valía frente a lo que atañe a la posibilidad de despertar y catapultar potencialidades comunicativas inherentes a cada uno de los estudiantes.

Habilidades cuya proyección no solo ha de ser vista en su relevancia como un factor clave en el campo educativo, sino también preponderante dentro de la vida en sociedad, ya que es la comunicación a través de la cual se forjan las interrelaciones humanas, se afrontan las dificultades de la convivencia y se apropian mediante el sentido crítico del papel responsable que les compete como sujetos políticos en la construcción de la administración del país, máxime en un momento coyuntural como lo es estar a portas de un pos conflicto, donde los diálogos y los intercambios de opinión cobran un rol esencial en el reconocimiento del otro y en la armonización entre la pluralidad de congéneres.

Así las cosas, se da a conocer un conjunto de motivos que revisten de importancia al trabajo aquí considerado y ofrece razones sobre las cuales soportar ante la Institución, la pertinencia de articular las prácticas comunicativas con procesos que se deben institucionalizar a través de unos lineamientos claros y convocantes en la construcción de un mejor desempeño en las competencia de comunicación derivado de un fortalecimiento en los vínculos de comunicación junto a las estrategias mediadoras en el proceso de enseñanza-aprendizaje, generando apropiación de la comunidad normalista y cumplimiento a cabalidad lo expuesto en su PEI.

CAPÍTULO II. Referentes Del Estudio

2.1 Estado del arte

Con el fin de soportar el presente ejercicio investigativo, se realizó una documentación sobre los trabajos que poseen cercanía con el objeto de estudio del trabajo aquí propuesto, este ejercicio organizó los resultados en el orden de internacionales, nacionales y del contexto local, los cuales se presentan así:

Byrne (2008), para la Universidad de los Andes-Tachira en Venezuela, se trabajó sobre “el periódico escolar propicia un ciudadano comunicativo” cuyo objetivo es conformar un formato que sea accesible al maestro para la elaboración del periódico escolar complementando la formación del estudiante, al igual que para afianzar en ese escenario dicha innovación como auxiliar de la enseñanza, materializando la transversalidad que posee el lenguaje frente a cada una de las áreas académicas, mediante una metodología cualitativa que permitiese describir la realidad analizada con la aplicación de entrevistas semi estructuradas a docentes en tres escuelas y a estudiantes de los grados cuarto y quinto.

Los resultados sobre la elaboración de periódicos escolares de forma ajustada a ese contexto, se consolidó en un modelo de referencia cuyos contenidos se programan para ser insertos en las actividades pedagógicas, lo cual permite reconstruir el conocimiento en medio de la interacción con el ambiente, favoreciendo así tanto el reconocimiento y la comprensión del saber al igual que el mundo que representa el otro como sujeto.

Además, derivado del formato obtenido están los ejercicios como el análisis crítico y la recepción de esas críticas que promueven el afianzamiento del dialogo y el

aprender a aprender, convirtiendo el periódico en un puente que genera interrelaciones entre los miembros de la comunidad educativa, que sirve para incrementar su cohesión, con el valor agregado de mejorar simultáneamente en las competencias personales necesarias para la actuación en la sociedad global (Byrne, 2008).

Otro trabajo de esta índole se ubica en Brasil, titulado “Prensa en la escuela y las habilidades de lectura en la sociedad de la información”, elaborado por Pessoni, Pergurer y Moço (2011), con el objetivo de conocer los niveles de comprensión lectora de artículos de prensa por parte de los estudiantes de escuelas públicas de la ciudad de São Caetano do Sul, apoyados en una metodología mixta de datos cuantitativos y cualitativos de corte longitudinal durante los años 2008 al 2010, que tuvo por técnicas seis pruebas de comprensión lectora [Sistema de Evaluación del Rendimiento Escolar de São Paulo - SARESP y Sistema de Evaluación - SAEB y PISA], para 700 alumnos entre los 12 y los 14 años y grupos focales tanto para profesores como estudiantes.

Los resultados tuvieron en cuenta las pruebas de comprensión lectora y las relaciones de esos resultados con la dinámica cotidiana de la clase y de los estudiantes una vez incorporado el periodo escolar en esas prácticas, así la interpretación de los datos indicó que los lectores en la edad citada tienden a trasladar las estrategias que usan en las pantallas a la lectura del medio impreso; sobre las competencias valoradas se halló un 72,5% para reconocer elementos de cohesión textual y el reconocimiento de palabras que facilitan la continuidad del texto a la par de la comprensión del significado, un 65,5% en la capacidad de inferir el significado de una determinada palabra dentro de una frase y un 62,5% frente a la capacidad de ubicar una información explícita en un texto, como logros alcanzados (Pessoni, Pergurer y Moço, 2011).

Seguidamente se registra en Sevilla (España), una investigación sobre “Prensa escolar digital: uso y competencias curriculares. Caso de Sevilla” por Gómez (2013), para hacer un reconocimiento sobre el uso y competencias curriculares de lo que ha sido el uso de actividades como la prensa escolar en esa ciudad española, indagando en cuatro centros educativos público y dos privados; en el caso de los públicos con una población estudiantil de 1100 y los privados de 1271 todos los participantes estudiantes menores de edad, entre 12 y 16 años.

Con base en los datos obtenidos, se afirma que no todos los centros escolares participantes conciben la prensa escolar de la misma forma, adicional a que tanto los alumnos como sus familias asumen diferentes opiniones y tipos de involucrarse; pero en definitiva, indistinto de esta pluralidad de concepciones es el profesor quien juega un rol definitivo como motivador así como para convertir la actividad en una herramienta útil, aclarando que la estimulación no debe convertirse en una obligación, esto para aludir a la mediación de las notas para la ejecución de este tipo de actividades, ya que no es el mismo aprovechamiento en el caso de los alumnos sumisos que en el de los alumnos activos y creativos.

El aspecto que se subraya como producto del trabajo adelantado por la investigadora en el campo de la prensa virtual, radica en el beneficio que se extrae de esa prensa escolar para potenciar el pensamiento analítico y reflexivo en relación directa con la creación de textos donde se conjugan los conocimientos previos mientras gradualmente adquieren unos nuevos, esto en la medida que pueden conocer más a fondo la realidad en la que viven y abrir sus mentes a otras formas de comunicación

durante los procesos de consulta, lectura y elaboración de texto, estimulado por la inclusión de las nuevas tecnología de la comunicación (Gómez, 2013).

Guardando similitud con el precedente estudio, se cita a Fischietto (2014), en Venezuela según trabajo que se denomina “Desarrollo de periódicos escolares en ambiente virtual”, en el cual se recurre a la metodología de proyecto factible de carácter mixto para proponer un programa educativo en pro de la elaboración de periódicos escolares digitales a través de un curso en línea, dirigido a los estudiantes de quinto grado de la Unidad Educativa Colegio Sagrado Corazón, en Valencia, estado Carabobo, con la finalidad de apoyar al docente en el cumplimiento de las actividades curriculares y contribuir con la formación del pensamiento crítico, reflexivo y creativo del estudiante, mediante la educación en medios desde la escuela.

La investigación que cierra el grupo de antecedentes internacionales arrojó como resultados, que la virtualidad es un medio de preferencia para la realización de periódicos escolares al igual que la mitad de los participantes afirmaron sentirse en buen nivel de destreza para su uso y que su frecuencia de apoyo y utilización en la computadora y los medios de internet es de más de cuatro días por semana, en tanto que el 79% lo definen como herramienta para ellos con fines educativos. Además, la fotografía fue señalada como la fortaleza principal que manejan de manera individual la mayoría de los estudiantes participantes, ahora que en cuanto a conocimientos para la elaboración de periódicos se encontró este saber en el 44%, no obstante, entre quienes desconocen tal habilidad el 82% mostró disposición para el aprendizaje correspondiente al mismo, enfocado a dar amplitud comunicativa a los eventos que tienen lugar dentro de la institución (Fischietto, 2014).

Para sinterizar lo hasta ahora avanzado entre antecedentes internacionales, cabe decir que cada una de ellas se han apoyado en metodologías cualitativas ya sea de manera única o mixta, para hacer el reconocimiento de esas experiencias denominadas prensa escolar y que los ejercicios académicos muestran diferentes formas de ver y sentir la importancia de la misma en los entornos escolares, a lo cual se le agregan la generación de estrategias para la continuidad de la prensa escolar incluso llegando a los espacios virtuales, de una manera que sea articulada no solo a las necesidades de la comunidad y de la actualidad tecnológica, sino que responda a un ejercicio educativo de aprovechamiento en la formación de competencias de los estudiantes.

La búsqueda de antecedentes ahora, pasa a los ámbitos nacionales, en particular para la ciudad de Bogotá, con un trabajo denominado “Observatorio de medios escolares en el Distrito Capital: miradas sobre el quehacer propio” elaborado por Moreno y Molina (2010), teniendo en cuenta por objetivo el analizar las experiencias de medios escolares con el fin de determinar su contribución al fortalecimiento de los procesos pedagógicos, la convivencia y la construcción de ciudadanía en la escuela a la vez que el desarrollo de diversas actividades de estimulación así como que permitan establecer un mecanismo de seguimiento y acompañamiento a estos procesos durante el periodo comprendido entre mayo del 2009 y mayo del 2010, para la ejecución de esta investigación se establecieron tres categorías de análisis: comunicación/educación, observatorios de medios y medios escolares.

Se hallaron una serie de resultados, los que se exponen a continuación así: La concepción de ilegitimidad en los estudiantes con respecto a los medios de comunicación que se ven más como una situación de orden institucional que estudiantil,

lo que les lleva al desinterés sobre unos contenidos que no les permiten hallar una identificación con sus realidades; igualmente las prácticas develan discursos carentes de veracidad sobre el protagonismo de los estudiantes ya que son los profesores quienes en verdad definen los contenidos y cobran poder decisorio a través de la nota; y finalmente, se encontró que los PEI lo enuncian como proyecto transversal en algunas áreas debido a la cercanía temática pero sin sentido de dicha articulación, ya que ese proceso al interior de la sala de clases no tiene un manejo que vincule contenidos de la asignatura con la promoción de la participación voluntaria estudiantil.

Continuando en la línea nacional se registra el trabajo “Implicaciones pedagógicas del programa Prensa Escuela en Cartagena de Indias (Colombia)” de Espinel (2010), el estudio tiene por objetivo conocer el grado de importancia que tiene el Programa Prensa escuela, para medir el nivel de información de los alumnos, frente a inquietudes como qué temas les motiva y los impedimentos existentes por parte de los estudiantes para hacer un buen aprovechamiento de esta herramienta; la metodología formulada fue descriptiva y aplicada sobre una muestra de 800 alumnos y 150 docentes en los grados de bachillerato, elegidos por selección aleatoria, como instrumentos empleados se señalan la observación directa, encuestas, entrevistas y grupos de discusión, los datos arrojados se procesaron según VARIMAX y ANOVA, alcanzando una confiabilidad del 95,5%.

El soporte estadístico les permitió afirmar que en Cartagena el proyecto Prensa en la Escuela, no se ha logrado implementar, adicional a ello hay poca investigación sobre el uso de esta estrategia como herramienta educativa en pro de la habilidad hablada y escrita, así como sobre la adquisición de pensamiento reflexivo y crítico que

contribuya a su postura activa y constructiva de ciudadano, consecuentemente no se puede hablar con certeza sobre un mejoramiento para las destrezas de analizar, relacionar, comparar, criticar constructivamente, memorizar y observar, derivadas de las prácticas inmanentes a la elaboración programática y comprometida de un periódico estudiantil.

De otro lado en Pereira, se ubica el estudio “Prensa escuela a través de las áreas de lengua castellana, tecnología y ciencias sociales para el fortalecimiento del pensamiento crítico, reflexivo y propositivo de los estudiantes de grado décimo y once del Instituto Agropecuario Veracruz”, autoría de Riveros y Cifuentes (2011), este trabajo busca la integración de tres asignaturas (ciencias sociales, tecnología y lengua castellana), con el propósito de estimular el desarrollo de habilidades cognitivas que guardan estrecha relación con las temáticas afines a los contenidos propios de este tipo de áreas del conocimiento.

La propuesta de prensa escolar tuvo como norte consolidar una herramienta a disposición de la comunidad educativa, desde la cual los estudiantes puedan activar su inclinación por la lectura, interpretación, reflexión al igual que abrir la posibilidad de dar a conocer los puntos de vista estudiantiles de una manera lógica y seria con sus debidos soportes argumentativos, en pro del fortalecimiento de la crítica constructiva ante el mundo en tentativa para contrarrestar la incidencia negativa de las problemáticas agudizando el análisis sobre los fenómenos sociales, políticos y culturales.

El siguiente trabajo tiene a Barranquilla como la ciudad donde se enmarca el ejercicio investigativo denominado “Prensa Escuela: una propuesta de interacción entre juventud, comunicación y escuela” elaborado por Mendivil (2011), que es una

sistematización de la experiencia desarrollada a lo largo de doce meses durante los cuales se hizo un contacto directo con las instituciones educativas, al igual que con los actores identificados como involucrados en los procesos del periódico escolar.

Los resultados dieron a conocer dinámicas personales y grupales, una de ellas permitió establecer que para quienes ingresan al programa prensa en la escuela, la sensación es de alcanzar una posición con privilegios tales como ingresar a otros salones y hablarles a los otros estudiantes, compartir con profesores universitarios sin haber terminado aún su bachillerato, al punto que la universidad se abre ante ellos como una institución idealizada. La otra situación de hallazgo que se destaca en el estudio, es en relación a la formación de habilidades para detectar y resolver los errores que se observaban a nivel técnico y de producción mediante un trabajo en equipo, un aporte cognitivo de pensamiento superior junto a la capacidad para actuar en forma articulada en pro de la tarea.

Se concluyó que, pese a la propuesta de integralidad, en particular sobre los tres ejes de asignaturas, surgió como falencia el que no se hizo una especificación de cómo llegar a materializarla; a la par se detectó la necesidad de crear medios alternativos ya fuesen mediáticos o mediatizadamente alternativos, que proveyeran un eco a las acciones que se gestan desde la escuela. Así, la Cátedra de prensa escuela se visualiza como un espacio ideal y el cual se debe encaminar hacia la repercusión en la vida personal, institucional y social que enmarcan el contexto y sus dinámicas.

Adicional, al recorrido hasta ahora llevado en antecedentes nacionales se tiene a Sánchez y Rincón (2015), quienes ofrecen el “Diseño de un manual para la creación de un periódico escolar en la educación básica secundaria de los colegios de Ocaña Norte

de Santander”, para la creación de esta guía se plantean una investigación cualitativa, descriptiva a través de técnicas como encuesta y observación directa a una muestra para poblaciones finitas de 8.936 distribuidos en 13 instituciones educativas, datos a ser procesados tanto cualitativa como cuantitativamente.

Los resultados que se presentaron con base en lo manifestado por los estudiantes de las instituciones educativas analizadas, parten del deseo de tener en sus entornos escolares un periódico en el cual se pueda publicar cada uno de los trabajos e investigaciones ante la totalidad de la comunidad estudiantil como una fórmula para visibilizar los esfuerzos que se destacan en la cotidianidad escolar; así, con base en ese diagnóstico se elaboraron unas pautas sobre lo que debía ser ese medio informativo para representar realmente las expectativas halladas, consecuentemente se organizó un equipo de trabajo sobre quienes recayó la responsabilidad de manejar varias secciones en sus diferentes etapas de producción como informativa, deportiva, de entretenimiento, salud y finalmente la sección para destacados y cumpleaños (Sánchez y Rincón, 2015).

Implementar este tipo de herramientas, indican los investigadores, da como valores agregados el intensificar lo que representa el proceso educativo y posibilita la transformación de la enseñanza-aprendizaje, que tiene como efecto en el estudiante el despertarles el interés por aprender paralelo a desarrollar trabajos de manera colaborativa, conjunto que le favorece la adquisición de habilidades en: lectura, redacción, comunicación gráfica y competencias ciudadanas, preponderantes para la proyección futura ya sea en el mundo profesional o laboral.

La sumatoria de investigaciones nacionales desglosadas, entregan datos valiosos para el presente proyecto, primero en la medida que proveen diseños metodológicos

afines, y, en segundo lugar, con mayor aplicabilidad a los intereses del proyecto aquí planteado, los contenidos referentes al sentir por parte de diferentes contextos locales del país, pilares que sustentan la construcción de prototipos sobre la inserción de los periódicos escolares en las dinámicas de las instituciones educativas.

Aunque los portes que pueden ser más análogos a las particularidades que subyacen en el propósito del estudio aquí considerado, se pueden extraer de trabajos llevados a cabo en el territorio del departamento del Huila o en la ciudad de Neiva que es el contexto propio de la Institución Educativa Escuela Normal Superior de Neiva, debido a lo cual se cita a Quintero, Salazar y Serna (2010), en un trabajo que llamaron “Sistematización de la experiencia prensa escolar en la Institución Educativa Escuela Normal Superior de Neiva, durante el periodo 2008-2009”, la metodología cualitativa fue la optada a través de diarios de campo, grupos focales y revisión documental que tuvo una muestra intencional del 47.4% de la población de la institución, distribuida entre estudiantes del grado séptimo de las jornadas de la mañana y jornada tarde, directivos, coordinadores de convivencia y docentes.

Se trabajó por este lapso de tiempo en contacto directo con los alumnos, una acción que logró dar a conocer los principales espacios de encuentro definidos por los estudiantes, temas de conversación entre pares, además con los datos recopilados se concluyó que los tipos de comunicación más utilizados por los actores fueron: cara a cara, no verbal, gráfica, rumor, proxémica, escrita, oral, audiovisual y digital. En cuanto a alcances derivados de la implementación del proyecto prensa escolar, se dinamizaron cambios positivos observados en los estudiantes, quienes se mostraron más

despiertos y con mayor interés por conocer las noticias, mientras que en sus casas los padres relataron verlos más comunicativos.

De este modo, se cierra el espacio dedicado al reconocimiento de antecedentes investigativos, cuyos objetivos ya fuesen de contextos internacionales, nacionales o locales, poseen una similitud con los aquí definidos; razón que les convierte, en orientadores para la construcción narrativa que ha de dar sentido a los hallazgos extraídos del tiempo compartido con la comunidad educativa de la Institución Educativa Escuela Normal Superior de Neiva.

2.2 Marco contextual

La Escuela Normal Superior de Neiva es una Institución Educativa de carácter oficial del municipio de Neiva, Departamento del Huila, Colombia, cuya sede principal está ubicada en la Calle 8° No. 36-20, Avenida Ipanema en el barrio Las Brisas, comuna No. 8 y pertenece al Núcleo educativo No.5; parte sus labores con base en el Acto Administrativo de Creación: Ordenanza 007 de nov 27 de 1974, su Licencia de Funcionamiento No. 001630 de noviembre 19 de 1999 y obtuvo La Acreditación Previa según Resolución Ministerial 2037 de 1999, así mismo inició el Ciclo Complementario en febrero del 2000 y obtuvo la Acreditación De Calidad según Resolución 1556 de julio de 2003.

En lo que tiene que ver con los servicios que presta, la institución ofrece los niveles de formación en Preescolar, Básica Primaria y Secundaria, Media Vocacional con profundización en educación y pedagogía, y, Ciclo Complementario de Formación Docente con énfasis en Tecnología e Informática, atiende la secundaria y media

vocacional ya sea en las jornadas de la mañana o de la tarde. Igualmente, posee jornada completa en lo que corresponde a la primaria y pos primaria rural.

Según la institución y su ubicación posee trece sedes que son: Escuela Popular Claretiana, sede escuela las Brisas, sede rural el Centro, sede rural Platanillal, sede rural el Vergel, sede rural Pueblo Nuevo, sede rural Motilón, sede rural Plata Motilón, sede rural Floragaita, sede rural Tuquilla, sede rural las Nubes, sede rural Alto Motilón y sede rural Santa Helena.

Misión

Formar maestros en y para la vida en los niveles de preescolar y básica primaria, con altas calidades éticas, científicas y pedagógicas, que contribuyan a la transformación del contexto de la región Surcolombiana.

Visión

La E.N.S de Neiva será GENERADORA de procesos democráticos, de innovación pedagógica y de políticas públicas que coadyuven en la construcción de proyectos educativos pertinentes con poblaciones rurales, urbano-marginales y sordas, y oferente de servicios de formación permanente de docentes en ejercicio.

2.2.1 Identidad pedagógica de la institución

La institución está ubicada dentro del Modelo desarrollista¹, desde una visión constructivista e investigativa del desarrollo y el aprendizaje humano que se enriquece con el estudio del pensamiento de autores como: John Dewey, Adolfo Ferreire, Roger

¹ Desde la taxonomía que de los modelos hace FLOEZ R.

Cousinet, Rafael Porlán y Howard Gardner. Además, se pasó hacia la construcción de un modelo pedagógico fundado en la Pedagogía crítica y soportado en los planteamientos de Simón Rodríguez, Celestin Freinet, Paulo Freire y Peter McLaren.

2.3 Marco teórico

Según los planteamientos del presente estudio, resulta pertinente abordar conceptualmente temas como la transversalidad del lenguaje, la educación y la comunicación, la niñez y la juventud ante la comunicación y la tecnología, los medios de comunicación escolar y comunicación estratégica, entendiendo este abordaje como un aspecto que contribuye a la comprensión e interpretación de los hallazgos derivados del estudio.

2.3.1 Transversalidad del lenguaje

La historia evolutiva de la especie humana señala un evento especial por las implicaciones que se derivaron del mismo, esto en relación al surgimiento del lenguaje, que para Maturana (1995, Yankovik, 2013), hace necesario fijarse en los encuentros conductuales, encuentros que deben ser calificados de intensos y prolongados, los cuales tuvieron por n veces repeticiones, llevándoles a delimitar aceptación o no mutua en los géneros de la especie, en medio de las distintas actividades inherentes a las interacciones cotidianas.

A partir del surgimiento del lenguaje, consecuentemente es apropiado, incluir el concepto del mismo, al respecto se tiene a Saussure (citado por Cárdenas y Ardila, 2009), con la definición para el lenguaje de un “conjunto heteróclito, acaballado en

todos los niveles de la vida social y, por eso mismo, inabordable para una ciencia” (p.38).

Igualmente, se indica que erigir una conceptualización de lenguaje ha sido un proceso más allá de la anteriormente descrita, de hecho, para el presente estudio se observa una afinidad en cuanto a ver el lenguaje como:

“proceso que en calidad de acción y mediación nos pone en situación en el mundo de la vida, que no es otro que aquel donde entramos en relación con la realidad conocida y valorada; con el otro, frente al cual adoptamos o tenemos una perspectiva y un punto de vista en particular; y frente a sí mismo, como sujeto de acciones, actitudes e intereses. Mirado así, el lenguaje es un fenómeno de sentido de orden semiótico y discursivo que nos obliga a todos y nos pone en situación frente a cuatro lugares que nos circundan culturalmente” (Cárdenas y Ardila. 2009, p.38).

Así el lenguaje humano, se ha tornado en un evento desencadenante de transformaciones las cuales se irradian en todas y cada una de las esferas de vida del individuo (Maturana, 1995, citado por Yankovik, 2013); razón por la que hoy en día se considera que de su incidencia no se escapa ningún ángulo en lo que representa la existencia humana. Caso, que se refleja en la educación, donde indistintamente de la asignatura a considerar se debe tener en cuenta la habilidad del lenguaje en el alumno, en cualquiera de sus manifestaciones, bien sean verbales o no verbales.

Efectivamente, asegura Byrne (2008), el lenguaje está presente en las actividades que se desarrollan para la enseñanza-aprendizaje en un aula, sea cual sea el contexto educativo, de ahí que resulte fundamental en la comprensión de los temas académicos al

igual que para lo que concierne a la aprehensión de valores en pro de la convivencia entre congéneres, tratando de ser útil en la armonización y comunicación entre la multi diversidad de seres humanos de una comunidad educativa.

Enseñanza-aprendizaje implica transmitir un mensaje, cargado de lenguaje, el mismo que da vida a la comunicación, de este modo, sí se definió lenguaje también se hace necesario idéntico proceso para el término comunicación; entonces, para definir la comunicación se tiene que en el mejor de los casos se trata de una idea o pensamiento transmitido de modo que el receptor percibe exactamente la misma imagen mental que el emisor (Abelson y Winter, 2011), ahora que percepción exacta no hay ya que la perfección no es una cualidad humana entonces lo que aparece es una línea de acción inexistente, por tanto solo queda la opción de conceptualizar la comunicación como idea o pensamiento que en un proceso entre uno(s) y otro(s) individuo(s) se transfiere para generar la comprensión de un significado (Abelson y Winter, 2011).

La habilidad de la comunicación soportada en el lenguaje, resulta bajo esta certeza previamente expuesta, un preponderante puente que propicia el entrecruce de vivencias, viabiliza la formulación de opiniones las que modifican o afianzan convicciones, además que sirve para catapultar la creación de nuevas o distintas visiones sobre el mundo y hacia este, con el valor agregado de madurez cognitiva y personal de quienes hacen parte de esta dinámica de múltiples interrelaciones.

En este mismo sentido, se tiene que la verdad, así como el saber aunados a la producción del pensamiento humano a lo largo de la existencia de la especie, no se hallaron en la cabeza de un solo individuo, sino que han estado marcados por las permanentes discusiones y la búsqueda de conocimiento a través de la comunicación, en medio de un asumir o distanciarse de

los puntos de vista esgrimidos por los otros lo cual enriquece la formación de un ser humano (Cárdenas y Ardila, 2009).

Dentro de la comunidad escolar, en lo que corresponde al lenguaje es de subrayar lo que expone Freinet (1984, citado por Silva y De Lorenzi, 2011), en cuanto a que el conocimiento forjado en las interacciones de refutación y consenso más lo experimental o a veces experiencial, como saber requiere ser comunicado, en especial donde se lleva a cabo una investigación ya que eso lo enriquece a través de la confrontación y la evaluación lo cual le da validez, un ejercicio que es fundamental en las salas de clases.

Ahora bien, expresar que el conocimiento debe ser comunicado, invita a clarificar que no se trata de centrarse en que forzosamente un cúmulo de contenidos académicos deban ser forzosamente escuchados, sino como lo expone Kaplún (1998), en la interacción dialéctica entre personas y realidad, equivalente a una mayor preocupación por acrecentar las capacidades intelectuales paralelo a la conciencia social, en otras palabras se debe ir más allá de “el profesor (o el comunicador), el instruido, ‘el que sabe’ acude a enseñar al ignorante, al que ‘no sabe’” (p.22).

Además, en los procesos de comunicación, se debe considerar lo que puede aportar al contexto social como un entorno local, mismo que posee una vida rica en experiencias dignas de dar a conocer y compartir entre los unos y los otros, aflorando sus expresiones propias en medio de un ambiente con variadas gamas de emociones ante los significados informativos y relacionales atribuidos a los sucesos que acontecen a lo largo del día a día de la vida estudiantil.

Es precisamente, en la articulación de los trabajos académicos y los hechos que tienen lugar en las jornadas de estudio, que se propicia la aparición de la prensa escolar,

como un elemento que desde lo curricular puede evidenciar transversalidad aglutinando datos extraídos de un trabajo documental o vivencial que es una entrega de la realidad compartida, desde la mirada subjetiva de varios interlocutores puesta a consideración de los demás miembros del conjunto estudiantil, intercambiando criterios de aceptación o de discrepancia, un símil exacto del acontecer social de cualquier terreno geográfico habitado.

Un ejercicio que, en suma, se convierte en la materialización de la formación de los individuos, ya sea en su rol de estudiantes o desde cualquier otra posición dentro de la estructura social. Es el lenguaje el que da paso a comunicar y de ahí a saber y crear.

2.3.2 Comunicación y educación

La relación entre educación y comunicación es una realidad incuestionable y una temática que se halla abordada por la educomunicación, para Martínez-Salanova (2016), tanto la educación como la comunicación tienen afinidad, al compartir elementos en común, en relación a:

“aspectos cognoscitivos, como en los que tiene que ver con la transmisión de información, los métodos, las técnicas y los recursos. Las competencias que una persona debe tener para educar/comunicar, son similares, salvando algunas distancias que más tienen que ver con los interlocutores, edad, intereses y conocimientos, que al mismo proceso” (Martínez-Salanova, 2016, p.2).

Añade, esta fuente que, en forma y en su contenido la relación entre la educación y la comunicación es muy estrecha. Por lo anterior, se puede resaltar que:

“en el universo de hombres y mujeres, jóvenes y viejos, cada uno ejerce sus diferentes papeles (adoptan puntos de vista, asumen perspectivas diversas, participan, adoptan posturas críticas, toman distancias, se apoderan de la voz de otros, asumen variedad de discursos, etc.) con propósitos diferentes en un marco cultural, refractario a los niveles de representación, entrando en polémica, impidiendo que siempre el pensamiento sea el mismo” (Cárdenas y Ardila, 2009, p.42).

Otro aporte que se da sobre esta relación proviene de Kaplún (1998, citado por Aparici, 2011), quien centra su planteamiento es la necesidad de derribar el esquema rígido en los escenarios educativos donde el profesor es el único que emite criterios, toma decisiones y se apodera del proceso de enseñanza excluyendo o minimizando el rol del estudiante, lo cual repercute de manera negativa en el aprendizaje; de este modo lo que se hace notorio, es un desdén por parte del educador de elementos sobresalientes tal es el caso del dialogo, la participación y en particular el descubrimiento por sí mismos.

En cuanto a estimular los procesos de búsqueda e investigación informativa, que favorezcan la sensación del descubrimiento de datos como una fuente generadora de gratificación personal, se trae al presente la experiencia de Freinet (1956, citado por Barbas, 2012), cuyo trabajo representó una acción pedagógica sustentada en la práctica que dinamizó la transformación de lo memorístico y mecánico para transmitir contenidos por un evento donde el eje primordial es incentivar la curiosidad en los estudiantes y la satisfacción de la misma, cosa que hoy en día la viabilizan los ejercicios a través de las TIC.

De hecho, durante finales del Siglo XX y principios del siglo XXI, producto del auge en las tecnologías de la informática y la comunicación, se creyó abrir una ruta óptima para dejar atrás ese aspecto; no obstante, con el paso de los años y el desarrollo de estas tecnologías se ha retomado este tipo de planteamientos, para sustentar el desarrollo que ofreció la web 2.0, donde se propende por un mayor espacio para la interactividad, que no es otra cosa que dar más cabida a los pensamientos y emociones del alumno como receptor de las estrategias creadas en unión con la tecnología (Aparici, 2011).

Efectivamente, con el reconocimiento de esta situación, lo que se observa es como la educación y la comunicación deben ambicionar a más, que el uso de recursos mediáticos, entiéndase como la incorporación de los medios tecnológicos actuales para subsanar e incluso en algunos momentos suplir el flujo comunicativo bilateral entre el docente y el estudiante.

La participación, se convierte en un factor determinante en cualquier proceso de comunicación y más aún en los ambientes educativos, hacer del estudiante también un emisor activo, es lo que favorece su formación integral aprestándolo para ser solidario y crítico (Martínez-Salanova, 2011), una efectiva fórmula de hacer certero el significado de la raíz latina de educar, para hacer salir lo que se tiene (Martínez-Salanova, 2016).

Afirma Aparici (2011), la educación requiere cambios esenciales en sus actitudes y de concepciones pedagógicas y comunicativas, no se trata de asignar esa expectativa de transformación en la educación a las tecnologías digitales, la base para catapultar a más los logros en el ámbito educativo está en el dialogo, la autogestión y la participación.

Indistintamente de si las tecnologías son nuevas o viejas o están por alcanzar un nuevo avance, lo clave para la educación es la comunicación, que debe ser fluida y bilateral, una interacción dialogante, una comunicación que debe ser propia del trabajo del educador, hacer presencia en el trabajo de los estudiantes, así como en los medios y materiales usados.

La meta que persiguen paralelamente la educación y la comunicación, tiene que ver con la responsabilidad y la participación, acompañada de la capacidad crítica que le permita al ser humano solucionar y ofrecer soluciones ante los problemas, evitando la actitud de conformarse con una idea inculcada sin cuestionarla desde varias fuentes de información para poder comparar y construir juicios más centrados en la verdadero y no en las manipulaciones de intereses de los poderes mediáticos.

No obstante, la educación y la comunicación también han experimentado desencuentros, para lo cual se retoma lo concerniente a los intereses de poderes mediáticos en la comunicación que dominan a los medios de comunicación; así, los valores entre los unos y los otros se hacen incompatibles, para este caso indican Pérez y Fontcuberta (2012), “el exceso de violencia, la falta de sentido educativo, la degeneración de la calidad de las emisiones televisivas, el olvido del servicio público, etc.” (p.26).

En ese sentido los vínculos comunicativos entre docentes y estudiantes, en las interacciones de los procesos de enseñanza-aprendizaje, son el punto a fortalecer para empoderar a los jóvenes ciudadanos de una capacidad más cercana al desarrollo pleno de los procesos superiores cognitivos, gracias a los cuales puede elaborar procesos analíticos más profundos y mejor estructurados, que se consoliden a modo de factores no

solo de protección sino de una mejor funcionalidad social para alcanzar en verdad una mejor calidad de vida.

Así, lo que se hace necesario es definir y concertar modelos de educación y modelos de comunicación, que viabilicen marchar a la sincronía en entrega de contenidos cuyo norte sea el bienestar formativo e integral de los seres humanos (Kaplun, 1985), nada nuevo como planteamiento, pero si aún no alcanzado.

2.3.3 De la niñez a la juventud, ante los cambios TIC

Los cambios que se vivencian gracias a las nuevas tecnología a la altura del segundo decenio del siglo XXI, han dado lugar a la formulación de una temática que se identifica a través de la expresión *alfabetización mediática en el entorno digital*, según la Comisión Europea (2009, citada por Gómez, 2013), entendida como la necesidad en una persona de consultar, comprender, apreciar críticamente y crear contenidos de opinión en los medios de comunicación virtual, como una condición indispensable en el desarrollo de una ciudadanía activa y plena.

Esa temática en particular, invita a adentrarse en el campo del desarrollo madurativo del ser humano y las transformaciones que se han venido presentando de la mano con los cambios sociales y tecnológicos, sobre este aspecto Parrales (2014), señala que los dispositivos tecnológicos como la computadora, IPAD, Tablet, celulares, entre los más notorios son generadores de cambios no solo bruscos sino acelerados en las dinámicas de las familias y por consiguiente en la forma como la gente vive, trabaja, se educa y se divierte.

El grupo poblacional con un alto impacto especialmente son los niños y niñas, quienes han minimizado sus esfuerzos físicos y mentales que inciden directamente en

sus desarrollos motrices y cognitivos; pero, la responsabilidad de ese proceso madurativo desde el niño hacia la juventud, no se le puede atribuir exclusivamente a los medios tecnológicos, el papel de acompañamiento deficiente, recostado a la tecnología, no es nuevo en las figuras paternas.

Parrado (2014), en sus estudios investigativos, llama la atención en cuanto a que estar conectados o haciendo una utilización de estos medios sin control, elimina o reduce el tiempo de formación personal que obviamente afecta en forma negativa el aprovechamiento de todas sus potencialidades biopsicosociales. Igualmente, asigna esta situación a los padres que llevados por argumentos amparados en la moda o que tales aparatos son necesarios en el proceso de educación, exponen a los niños y las niñas de manera prematura, cuando aún sus dispositivos básicos físicos y psicológicos requieren de otro tipo de estimulación para su maduración.

Con esta ruta educativa y formativa sesgada, se obtienen jóvenes con un débil desarrollo de capacidades para producir contenidos propios y con un menguado sentido para el análisis crítico de la información, presas fáciles de los medios de comunicación al servicio de intereses crematísticos y perpetuadores de un poder exclusivo en manos de algunos.

La anterior observación hace que se considere el desarrollo de una competencia para los aprendizajes de los estudiantes durante sus procesos educativos, en alusión al tratamiento de la información, una adquisición sobre la cual se erige la posibilidad de alcanzar autonomía como persona, eficacia y responsabilidad determinada por la actitud crítica y reflexiva que le permitan establecer juicios de valor objetivo sobre la

información que encuentra y lee, como una competente disposición hacia la vida en sociedad para no estar en desconexión con la realidad.

Manejar toda la información que llega a la cognición del individuo, siendo esta una situación que abunda hoy en día en los entornos virtuales, hace que se marque aún más la necesidad de saber leer y adquirir un gusto de exquisitez y exigencia sobre las procedencias de las ofertas informativas que circulan mientras se navega, aptitud que se vincula directamente con actividades que tienen sus razón de ser en prácticas sobre la prensa escolar, bien cimentada en la realidad contemporánea y en su vertiginoso ritmo, junto a la conciencia en cuanto a los riesgos y las bondades derivadas del flujo de datos y las interrelaciones que se construyen en las redes sociales.

La realidad propia de una época en la que se reconfiguran constantemente los conocimientos, así como las narrativas de comunicación que como lo expone Martín Barbero (2003, citado por Pessoni, Pergurer y Moço, 2011), se auspician por las transformaciones tecnológicas que son nuevos modos de percibir a la par que lenguajes ineludibles ante la sensibilidad de escribir en forma actualizada.

En este sentido los nuevos medios de comunicación masificados sin mediar otra intervención que la voz o las palabras de quien expone sus criterios y comparte sus experiencias, exige una cognición más aguda y mejor dotada para configurar juicios ante lo que se relata, así como tomar decisiones acertadas con base en lo que a sus ojos llega a modo de información, ya que de ello también depende la posición que se asume frente a la realidad social y la responsabilidad que le compete a cada individuo para actuar de manera constructiva y proactiva en favor de la localidad en la cual vive.

Además, sobre la generación actual es de concientizarse sobre el hecho que

“Lo que hay de nuevo hoy en la juventud, y que se hace ya presente en la sensibilidad del adolescente, es la percepción aun oscura y desconcertada de una reorganización profunda en los modelos de socialización: ni los padres constituyen el patrón-eje de las conductas, ni la escuela es el único lugar legitimado del saber, ni el libro es el centro que articula la cultura” (Martín Barbero, 2002, p. 2).

Así las cosas, para Martín Barbero (2002), lo que se puede establecer en cuanto a la actual generación en su etapa de juventud es *la desazón de los sentidos*, un aspecto en el cual se ubica con mayor fuerza el estremecimiento del cambio propio de este siglo XXI durante su segundo decenio, lo que lleva a los jóvenes a generar comportamientos cuya orientación se diferencia y se aleja de las estructuras socializadoras tradicionales; o sea, rupturas y otras “formas de *enganche* que presenta la nueva experiencia cultural de los jóvenes” (p.3).

Por ello, tratar de encontrar una idea para señalar lo que significa comunicación en la actualidad para los jóvenes, requiere de adentrarse en el mundo de las tecnologías, tal como se describe al reconocer que:

“Estamos habitando un nuevo espacio comunicacional en el que “cuentan” menos los encuentros y las muchedumbres que el tráfico, las conexiones, los flujos y las redes. Estamos ante nuevos “modos de estar juntos” y unos nuevos dispositivos de percepción que se hallan mediados por la televisión, el computador, y dentro de muy poco por la imbricación entre televisión e informática en una acelerada alianza entre velocidades audiovisuales e informacionales. Los ingenieros de lo urbano ya no están interesados en cuerpos reunidos, los prefieren interconectados” (Martín Barbero, 2002, p. 7).

En este sentido, la interconexión es la protagonista a los ojos de esta generación nacida y forjada en el mundo de las TIC, si se les consulta por su comprensión sobre la comunicación, de esta manera a través de los nuevos medios tecnológicos se comunican, socializan, se informan y construyen un cierto conocimiento, el cual no se puede catalogar de bueno o de malo, pues es posible acceder a ambos tipos de datos.

No obstante, esa otra manera de socialización y de adquisición de saber, cuando la elección del joven es opuesta a lo que recibe la aprobación social, se ha constituido en todo un problema de afectación desde la familia, a la institución educativa y a la sociedad en general, al respecto se tiene que:

“la adolescencia ha representado un periodo crítico en el inicio y/o incremento de problemas del comportamiento, específicamente en el antisocial y delictivo, temas que atraen el interés de los científicos. Este interés se extiende si se cuentan los últimos datos de prevalencia de la población adolescente colombiana. En ésta se observa, por ejemplo, que en la última década se han duplicado los casos de conductas delictivas emitidas por jóvenes menores de 18 años (cada hora, cinco menores son detenidos en el país, 2007, marzo 08)”
(Sanabria y Uribe, 2009, p.204).

En efecto, el manejo formativo de la juventud, se ha convertido en un alto reto para sus padres, cuidadores y profesores, a la hora de actuar para que estos no incurran o puedan dejar atrás las conductas violentas; de hecho, tal panorama angustiante de la realidad nacional, fue precisamente el que llevo al Estado a replantear sus leyes en pos de dar a ese fenómeno social adverso un mejor manejo desde el ámbito jurídico y psicosocial, por esa razón se promulgo la Ley 1098 de 2006, conocida como Código de

Infancia y adolescencia, que endureció las penas para los menores infractores y estableció espacios específicos de retención e intervención así como otros mecanismos con la finalidad de contrarrestar la problemática, paralelo a la expectativa de rehabilitar a quienes infringen las normas aun siendo menores de edad, para favorecer su reinserción a sus contextos de manera prosocial.

Sobre este tema de las conductas violentas y las de infracción a la Ley, el papel de los medios de comunicación se considera desde dos ángulos, ya que para algunos los contenidos violentos que circulan en los medios propician gravemente las malas conductas en los menores en tanto que, desde otras opiniones aparece que gracias a los medios de comunicación las problemáticas violentas son señaladas y repudiadas al igual que dan a conocer qué se debe hacer en caso de estar inmerso en dicha problemática (Martínez, 2008).

En todo caso, para Martínez (2008), el papel social de los medios de comunicación es muy importante; pero, definitivamente pueden ofrecer, por una parte, contenidos que estimulan la agresividad al exponer a los espectadores de manera recurrente a la violencia además de promover estereotipos inadecuados, los cuales al ser observados de manera frecuente pueden acarrear una habituación aunado a la desensibilización frente al dolor del otro, es decir la capacidad de empatía.

Por otro lado, agrega esta misma fuente, también pueden contribuir los medios sociales a romper las situaciones de mal trato, al prestar un servicio educativo y de trasmisión masiva sobre los recursos que ha creado el Estado para proteger a la víctima y las implicaciones jurídicas que pueden sobrevenir para el agresor o victimario, lo que simultáneamente representa un factor de conocimiento para desestimular la comisión de

este tipo de hechos al igual que estimula la denuncia, un efecto positivo para la prevención de las conductas violentas que son contrarias tanto a la Ley como a la sociedad.

Más allá de la dicotomía sobre el papel de los medios de comunicación en las conductas violentas o de los menores que entran en conflicto con la Ley junto a la confusión frente a los entes de socialización tradicionales y sus cambios para la interacción y la comunicación, se debe indicar un aspecto de relevancia y es en relación a que el Sistema de responsabilidad penal de adolescentes (SRPA) apoyado en la Ley 1098, no ha tenido el éxito esperado; por el contrario, el SRPA cuenta actualmente con 11.800 menores infractores detenidos por todo tipo de delitos incluso por asesinato (Latorre, 2015).

Evidencias, de una crisis frente a la formación ética y reflexiva para los menores de edad, como una capacidad para discriminar y no sucumbir ante las incitaciones de cualquier índole hacia la violación de las normas sociales, que invita al desarrollo de un trabajo más fuerte dirigido a ese sector poblacional en particular, donde la comunicación y el intercambio dialógico se torna vital, no solo en el seno de las familias, sino igualmente en las instituciones educativas, encargadas de ser los fortines en la construcción de un pensamiento más prosocial, clave para la toma de decisiones adecuadas por parte de los niños, niñas y adolescentes durante su recorrido a la madurez, a la mayoría de edad y a la vida interrelacional de la sociedad.

Una situación que por sus matices hace evocar a un gran pedagogo en cuanto a lo que representa la actuación de las instituciones educativas, es decir citar a Freire, en cuanto a la capacidad crítica del estudiante y su curiosidad como inquietud indagadora

de la mano orientadora de la escuela en procura de la autonomía con capacidad crítica y reflexiva, (Freire, Pedagogía de la autonomía, 2004), para confrontar saberes y tomar decisiones debidas en la vida cotidiana en pro de la construcción y desarrollo de un buen proyecto de vida.

2.3.4 Medios de comunicación en entornos escolares

La educación es un proceso y por lo mismo se guía mediante un plan, en este caso un plan en el cual convergen de forma programática el conjunto de criterios, contenidos académicos, elementos metodológicos y didácticos junto a la serie de recursos pertinentes para el desarrollo de la función educadora, hacia fines claramente definidos según el MEN (2016), “a la formación integral y a la construcción de la identidad cultural nacional, regional y local”, materializando de este modo las líneas políticas trazadas por el Estado y en pro del dar cumplimiento al proyecto educativo institucional -PEI-.

Así, las acciones y prácticas formativas que tienen lugar dentro y fuera del aula, están orientadas por unos parámetros que facilitan el cumplimiento de la labor del docente; entonces, hacer de la prensa escolar un proyecto dentro del PEI, es asirse a la plataforma con las herramientas más adecuadas e ilustrativas en la práctica escolar, para hacer de las diversas imágenes del mundo social unas concepciones ciudadanas enriquecidas con el caudal teórico propio de lo académico impactando de manera contundente frente a la superficialidad de conocimientos sociales que circulan en el intercambio coloquial de los jóvenes (Souto, 2011).

Además, señala Souto (2011), el empuje hacia la agudización del pensamiento blinda la cognición de los estudiantes, para afrontar la inclinación a la superficialidad que fluye desde contextos ajenos a la familia y la escuela, como la televisión de contenidos empeñados en la construcción mediática de la realidad por intereses económicos dominantes y en la búsqueda de incautos que satisfagan el objetivo consumista banal de las organizaciones que viven de ello, tendencias que también permean la cultura cibernética en la cual los estudiantes pasan largas jornadas de navegación.

Efectivamente, la prensa en la escuela también cumple una función social, que predispone el sentido reflexivo y crítico para analizar el tejido social del país y ser un proponente activo ante la construcción de nuevos estados de desarrollo para la nación, por tanto, incorporar temas y lenguaje del mundo actual en el periódico escolar hace del ejercicio de enseñanza alejado de la sumatoria de saberes aislados del contexto social en el que se hallan inmersos y permanecer en vigencia frente a las situaciones recientes ya sean de orden social, científico, tecnológico o cultural (Espinel, 2010).

Para Moreno y Molina (2010), ubicar el programa prensa escolar con una claridad idónea en el currículo de una institución que le permita materializarse en el desarrollo de las asignaturas en las aulas de clases, es alcanzar una función transformativa desde el quehacer de los medios de comunicación de índole escolar, que aporta al fortalecimiento de las prácticas mediáticas educativas, incentivar prácticas investigativas que bien pueden ser dentro de la escuela media, pregrado y pos grado, para generar procesos de reflexión conducentes a cambios y mejoramientos del entorno formativo.

Por lo anterior, se debe considerar la importancia pedagógica de la prensa escolar, partiendo de asumir que el desarrollo de los procesos cognitivos superiores en el pensamiento de los estudiantes, ha sido una situación de alta expectativa en la educación nacional, toda vez que es precisamente en ellos en los que recae la capacidad para dar una respuesta apropiada a las evaluaciones mediante las cuales se valora no solo el desempeño de los alumnos próximos al egreso de la secundaria, sino que a la par la calidad educativa de la organización formativa en la cual se hallan inscritos los estudiantes.

De ahí que, apuntar a la apertura de estas habilidades y su correspondiente fortalecimiento sea una situación tanto de actualidad como de suma urgencia, teniendo en cuenta que los resultados obtenidos recientemente por la educación nacional en la escala internacional fueron insatisfactorios, dejando a la nación en una ubicación poco grata y más bien bastante vergonzosa.

El ejercicio de la prensa en la escuela como recurso educativo, posee de manera inherente el valor agregado precisamente de activar los procesos cognitivos superiores a través de lo que es la lectura crítica de la información insumo sobre la cual han de elaborarse los textos del periódico en una institución educativa, una crítica que implica elevar el análisis de una manera objetiva y comparativa de realidades con sus pros y sus contras, organizando datos en forma lógica y secuencial soportados en argumentos claros, un conjunto que puede servir de bases para avanzar en sus juicios ya sea mediante hipótesis o por el mecanismo de la prospección (Montealegre, 2007).

La prensa escolar, con base en Montealegre (2007), representa un trabajo que invita a escudriñar en fuentes ya sean primarias o secundarias para ahondar en un tema

de interés que inicialmente es de índole subjetivo, pero que al ser construido en texto del periódico escolar pasa a poseer un carácter público, con intenciones que convocan a agitar el pensamiento de los demás en su rol de lectores, sobre quienes puede tener un efecto de desplazamiento cognitivo una vez puedan replantear un conocimiento previo que resultó ser una verdad solo a medias o probablemente desfasada de la praxis real.

En este sentido es válido afirmar que un estudiante inmerso en el ejercicio de la prensa escolar involucra muchas de las dimensiones propias del ser humano, ya que aprende a trabajar en equipo, gana una mayor seguridad en sí mismo al tiempo que se hace más agudo en sus procesos de análisis, en tanto que adquiere una experiencia grata al exponer a consideración de los demás -adultos y pares- el fruto de su creatividad, aspirando a una retroalimentación que tiene visos tanto positivos como negativos para lo cual debe estar preparado haciendo uso de la tolerancia y el respeto por los otros.

Uno de los aspectos de mayor valía que se generan en asocio con la prensa escolar, así no sea esta el único medio de adquisición, es la lectura comprensiva, en la medida que esta habilidad no se limita a la decodificación de palabras y su pronunciación, sino lo más importante a poder entender el contenido del texto, que va desde lo explícito hasta lo implícito, una destreza esencial para aprehender y convertir las lecturas en conocimiento susceptible de adjudicarle un sentido y un significado en correlación con el mundo de vida en el que se halla el día a día del alumnado (Pérez, 2011).

Leer, además de lo dado a conocer previamente, contribuye al incremento del lenguaje paralelo al desarrollo del mejor manejo de la expresión oral y escrita, esta última en la cual debe incorporar la redacción con una gramática y sintaxis correcta

haciendo uso de un amplio vocabulario para no caer en la elaboración de textos aburridos y reiterativos junto a otro aspecto que muestra dificultad en el aprendizaje dentro de los entornos escolares nacionales, que es la ortografía.

Para ello, se hace indispensable ampliar y robustecer la capacidad de observación y concentración, que le permitan ir avanzando con sumo cuidado y atención ante su creación haciendo de este un producto de altura debido a la auto exigencia; ahora bien ser observador, poseer atención y practicar el análisis objetivo, es señalar un conjunto de disposiciones que son determinantes para la actividad investigativa, donde además ha de necesitar plasmar las propuestas, procesos y resultados a través del buen uso de la palabra en pro de la generación de un texto científico completo en datos y comprensible ante el lector (Pérez, 2011).

Una sumatoria de beneficios, que guardan una estrecha relación mutualistas los unos con los otros, siendo una condición de habilidad en el mundo de la comunicación que impacta decisivamente en el campo del aprendizaje y en la formación de cada individuo para hacer una inserción social una vez alcanzada la etapa de adulto en condiciones más prolíficas para sí mismo y para su entorno.

Ventajas que no solo provienen en la actualidad de la prensa, sino de cada uno de los ejercicios en medios de comunicación que se despuntan en los ambientes educativos, que bien pueden agregar la radio, vídeos clips y páginas web, todas ellas perfectamente ubicables a través de la Internet, sobre este particular, se encuentra que:

“vemos emerger una generación formada por sujetos dotados de una “plasticidad neuronal” y elasticidad cultural que, aunque se asemeja a una falta de forma, es más bien apertura a muy diversas formas, camaleónica adaptación a los más

diversos contextos y una enorme facilidad para los “idiomas” del vídeo y del computador, esto es para entrar y manejarse en la complejidad de las redes informáticas. Los jóvenes articulan hoy las sensibilidades modernas a las posmodernas en efímeras tribus que se mueven por la ciudad estallada o en las comunidades virtuales, cibernéticas” (Martín Barbero, 2002, p.10).

De este modo, continua Martín Barbero (2002), lo que aparece desde los nuevos ejercicios en medios de comunicación, que ya no se circunscriben únicamente a las paredes de las escuelas, es la cultura audiovisual y musical con la velocidad vertiginosa de la virtualidad, que se presentan como nuevas formas de “sentir y expresar la identidad, incluida la nacional” (p.10); así mismo, expone que:

“Estamos ante identidades más precarias y flexibles, de temporalidades menos largas y dotadas de una flexibilidad que les permite amalgamar ingredientes provenientes de mundos culturales distantes y heterogéneos, y por lo tanto atravesadas por dis-continuidades en las que conviven gestos atávicos con reflejos modernos, secretas complicidades con rupturas radicales” (Martín Barbero, 2002, p.10).

En ese orden de ideas, se posee un potencial de legados positivos a canalizar a través de las opciones ofertadas desde los nuevos medios de comunicación sentados en el mundo de la virtualidad, sin querer decir que ellas sean perfectas, cosa que se ha dejado en claro a lo largo del presente texto.

Por ello, se requiere de una línea clara, que articule lo que proviene de las TIC y armonizarlo con la mente abierta pero crítica y reflexiva, apropiada de su contexto social local, nacional e internacional, con un pensamiento constructivo y aportante, que integra

la esencia de la ética para no sucumbir al otro tipo de información que tergiversa y destruye la realidad por ideas bizarras y amañadas conducentes a la manipulación o a la destrucción o contaminación de una mente para alejarla de lo positivo para sí mismo y para cada uno de aquellos quienes hacen parte de su proximidad y claro de la sociedad en general.

2.3.5. Comunicación estratégica y proyecto comunicacional

Es de entenderse como la creación de proyectos y objetivos comunicacionales, dada su importancia para la movilidad y capacidad de acción e interacción en los actores sociales dentro de un contexto determinado, que para este caso es en el ámbito de los escenarios educativos; para ello afirma Scheinsohn (2009), se puede apoyar en la elaboración de un mapeo con los datos de mayor significancia dentro del proceso comunicacional del contexto, según el punto de vista del analista.

Así, añade la misma fuente que, lo que se pretende es actuar sobre el contexto visto a modo de un sistema integrador, sinérgico y coherente donde se entrelazan todos los eventos de comunicación, para ello se debe tener un muy buen conocimiento de ese entorno que permita comprender sus dinámicas y complejidades, sobre las cuales ha de impactarse mediante la formulación de estrategias.

Un concepto adicional, la expone como una forma de aprovechar los recursos comunicacionales externos e internos del contexto, para crear un producto de interacción comunicativa que establezca la diferencia, de tal manera que se pueda lograr con ello un alto impacto hacia el objetivo de interés, este último que debe ser bien definido para responder a sus necesidades más sentidas (Vargas, 2012).

Así mismo, Massoni, Buschiazzo y Mascotti (2012), plantean la comunicación estratégica como aquella en la cual se va más allá del simple propósito de mensajes a transmitir o decodificar para alcanzar un efecto que opera directamente sobre situaciones problemas, en la cual se le otorga un reconocimiento a los actores sociales al calificarles como poseedores de un rol protagónico en el aspecto a intervenir, insertos en una matriz sociocultural, razón que imprime a sus actuaciones un funcionamiento lógico propio, al tiempo que diferente.

En este sentido, atender necesidades sentidas apunta a una actuación sobre las fallas identificadas y que hacen presencia en el entorno de la institución educativa como organización y de esta manera asegurar un resultado estimulador de las potencialidades en los alumnos, construir una ruta de diálogo que permita no solo la absorción de datos que se transforman en conocimientos sino un especial crecimiento en la habilidad de leer, comprender e interpretar para luego dar paso a expresar, argumentar y así obtener la capacidad de sustentar ideas, línea de acción que conduce a la formación de sujetos que aprenden, comprenden y producen conocimiento.

De ahí que, para este caso en particular, la comunicación estratégica está ligada al comunicar para aprender (Martín, 2007), es decir la creación de un proyecto de interacción dialógica entre maestros y estudiantes -actores sociales protagónicos-, que posea las características necesarias para dotar de fuerza a la estimulación del aprendizaje y la incentivación de las habilidades como sujetos comunicacionales y ciudadanos activos, así como aportantes de una sociedad que le apuesta al flujo de la información, la reproducción del conocimiento y la continuidad en los procesos creativos, comprensivos

y explicativos de la ciencia bajo la plena conciencia de la inconclusión en el campo del saber social y natural.

Por tanto, la estrategia comunicativa debe hacer hincapié en que el aprendizaje es dependiente de la situación en la cual ocurre y que además necesita una combinación entre el conocimiento que se tiene con el conocimiento que yace en el exterior, esto último en alusión a la distribución cognitiva para darle sentido a lo que se trasmite, una invitación al aprovechamiento de la información y en especial de las experiencias que poseen las personas ya que de ella emana su lógica para comunicarse, que a la par se relaciona con lo motivacional del aprendizaje (Martín, 2007).

Además, desde Galindo (2011), se puede entender que la estrategia comunicativa al interior de los espacios educativos se representa bajo la figura de un modelo de colaboración, a partir del cual se invita a vivir la vida llenándola de una mayor cantidad de recursos para la convivencia y la cooperación ecológica, características universales y esenciales para la especie humana, en tanto que también se alcanzan manifestaciones de mutua satisfacción entre los actores protagónicos del contexto.

Entonces, la formulación de una comunicación estratégica es apuntar al éxito del objetivo informativo en aras de llegar con efectividad al público en este caso estudiantil, que abandone el modelo centrado solo en la transferencia de datos y alcance un impacto transformador de las estructuras cognitivas nutriéndolas con las habilidades necesarias para asumir el perfil de salida de la educación secundaria, que es el de un ser humano competente no solo en el afrontamiento de los retos académicos para asegurar su formación en el ciclo superior sino también en su inserción dentro de la sociedad como ente dinámico, participativo y constructivo.

Por ese conjunto de elementos que se conjugan para el alcance de las habilidades comunicativas y el desarrollo de un ser competente mediante la estrategia de comunicación, en el trabajo aquí considerado se elige como regente a Uranga (2008), con sus planteamientos de enfoque prospectivo estratégico desde la comunicación, ya que la comunicación provee las herramientas para acercarse comprensivamente a los procesos sociales y con base en esa lectura interpretar la realidad así como los cambios acontecidos durante la línea evolutiva e histórica del presente donde su ubica el análisis, mirada desde la cual se puede estar en capacidad de asignar sentidos y significados a esa actualidad a la vez que se puede pensar en probables escenarios a futuro en reconocimiento de los intereses de los actores.

Igualmente, Uranga (2008), indica la necesidad a la hora de crear estrategias de comunicación de apartar la mirada exclusiva en los medios y las técnicas, para posarse con mayor detenimiento en “los modos de relacionamiento entre las personas y entre los actores sociales” (p.1), apreciación que pone de relieve “lo comunicacional que se constituye en el espacio de las prácticas sociales” (p.1), prácticas donde se puede hallar tanto el saber científico como el popular que da cuenta del cómo se articulan elementos e intereses en una conversación y los impulsos de cambios en los vínculos y las relaciones.

En síntesis, para el contexto de la institución educativa como organización, definir una línea de comunicación estratégica equivale primero a privilegiar lo humano de la comunicación en su cotidianidad y dos, a renunciar a la idea de una búsqueda de transmisión para ser relevada por una capacidad para resolver los problemas que se vienen registrando en la comunidad que distancia a la institución de los lineamientos formativos contenidos en el PEI.

Igualmente es de anexar que las estrategias comunicativas son las encargadas de constituir un proyecto comunicativo, en donde la comunicación es una alternativa en acción (Beltrán, 2005) y la vía para otro desarrollo (Alfaro, 2004 citada por Beltrán 2005); efectivamente, hablar de un proyecto comunicacional es la construcción de un orden tanto interno como externo, dado al interior de un contexto institucional en particular que corresponde a las pautas iniciales, sucesivas y programáticas para favorecer la expresión y la relación con el otro (Vélez, 2009), que a su vez:

“permite el acercamiento al otro y contar el propio proyecto, la propia historia de mundo, el propio relato de vida. De esa forma proyecto comunicacional parte de un propio orden percibido, que jerarquiza a los sujetos externos al grupo y descubre de esa forma el potencial de interlocución posible desde el proyecto propio” (Vélez, 2009, p.27).

En este sentido, se requiere un conocimiento ajustado a los discursos y formas efectivas desde los protagonistas para la construcción de mundo, que se reflejan en los mecanismos de relación y los diálogos existentes en un contexto en particular, que para el caso abordado en el presente proyecto representa una comunidad educativa del escenario normalista en la ciudad de Neiva.

Además, es importante entender que un proyecto de comunicación expone Alfaro (2004, citada por Beltrán, 2005) debe ser visto, como “relación sociocultural y no nada más que como un recurso tecnológico para producir efectos en el comportamiento humano” (p.26). Por ello, señala Vélez (2009), debe incluir una identificación de los espacios que se han recorrido, las representaciones que se poseen sobre el territorio, la

configuración de interlocuciones imaginadas, escenarios específicos que promueven la interacción y la ritualización de lo que es pensar en lo interno y en lo externo.

En suma, conocimiento amplio sobre las dinámicas del contexto de interés, en cuanto a su cotidianidad y al acontecer de la comunidad próxima como vecindades y desde luego de quienes no siendo próximos si son allegados por su vinculación con el funcionamiento institucional, las familias de la comunidad normalista.

2.3.6 Modelos pedagógicos

Dadas las nuevas exigencias de la contemporaneidad, se edifican ideas sobre los que debe ser la educación para formular modelos nuevos, no solo para renovar sino para oxigenar los procesos de enseñanza-aprendizaje, de este modo aparecen aportes como los de Freire y Kaplún, que serán brevemente abordados.

En lo que, a Freire, corresponde se toma como despunte la renuncia de los aspectos deshumanizantes y destructores de la naturaleza, alejarse del consumismo a través del pensamiento crítico y reflexivo, que se debe trabajar durante el proceso educativo como una ruta para liberar a la mente de líneas político ideológicas cuyo interés es lo financiero, lo que él denomina educación para la domesticación y no en pro del desarrollo humano. La invitación es a pensar con base en su contexto social y su marco cultural, que es lo más relevante del conocimiento y como puede colocarse al servicio del bienestar de la comunidad y sí realmente aplica a las particularidades de la existencia de ese espacio social (Freire, 2005).

Por su parte Kaplún (1998), pone en evidencia la necesidad de migrar del educando oyente al educando hablante, para ello señala

“Si fuera menester un sustentación epistémica para es categórica afirmación, nos remitiríamos a los estudios psicogenéticos de Lev Vigotsky - refrendados hoy por algunas de las más sólidas corrientes pedagógicas contemporáneas- los que develaron el papel capital del lenguaje en el desarrollo de las facultades cognitivas” (Kaplún, 1998, p.237).

El alumno debe tener un papel protagónico, donde su intervención o participación sea la vía para la comprensión del conocimiento y su aprovechamiento, la práctica de su expresión es el agente que da al proceso de enseñanza-aprendizaje la posibilidad de alcanzar un mayor impacto en su objetivo y hacer de la educación para el estudiante una situación exitosa. Donde los escenarios, se revisten de actores protagónicos distintos a los estudiantes con su fluidez comunicativa, se propicia el quiebre de resultados halagüños, no solo para la formación del estudiante sino también para la misma institución como organización en sus logros.

CAPÍTULO III. Diseño Metodológico

3.1 Método

En función de los objetivos planteados, se optó por la realización de un estudio desde la perspectiva de la Investigación Acción Participativa -I.A.P.-, en la medida que los investigadores estuvieron sumergidos en la comunidad durante dos años, en principio se logró con el cumplimiento de la practica comunitaria en donde se realizó una cercanía con la institución desarrollándose proyectos comunicativos mediáticos, transversales a sus actividades académicas, lo que permitió contar con una experiencia vivencial en el contexto investigado y tener una mirada desde la comunidad.

Por otra parte los investigadores además realizaron su práctica profesional en la institución y fue entonces cuando la misma permitió realizar un análisis mediante un diagnóstico comunicativo, con el fin de hacer una reflexión en procura de poder construir una planificación de acciones a mejorar que beneficiaran la práctica pedagógica y por consiguiente la educación de los jóvenes normalistas y de sus proyectos comunicativos, mediante la articulación del mismos dentro del PEI y en la práctica cotidiana (Ortiz y Borjas, 2008).

De ahí se generaron espacios de participación activos en donde directivos, maestros y representantes de estudiantes dieron aval al diagnóstico realizado y a su vez se creó desde las diferentes falencias, un borrador de ruta que aportara a la consolidación de un proyecto comunicativo institucional, respondiendo a sus ideales inscritos en el PEI.

Es decir que la ruta que se propone en esta investigación fue construida, con, desde y para la comunidad educativa Normalista de Neiva.

3.1.2 Unidad poblacional

Atendiendo los lineamientos que hacen parte del planteamiento del problema, la unidad de análisis para el estudio en mención se constituye a partir de la totalidad de integrantes de las áreas administrativas, cuerpo de docentes y grupo de estudiantes pertenecientes a la Institución Educativa Escuela Normal Superior de Neiva sede principal, durante el año lectivo 2015, para lo cual se asistieron a tres clases de cada una de las áreas distribuidas así: Matemáticas, lengua castellana y sociales (básica primaria); matemáticas, español, pedagogía, educación física, ciencias, inglés, sociales y química (básica secundaria) y finalmente dos áreas denominadas proyecto y seguimiento del proyecto (ciclo comentario).

3.1.3 Muestreo

Los investigadores responsables del presente trabajo investigativo se guían por el muestreo intencional o muestreo por conveniencia; teniendo en cuenta que, este tipo de selección se caracteriza por un trabajo voluntario para configurar muestras “representativas” a través de la colocación en la muestra de grupos supuestamente típicos, en aras de posibilitar un mecanismo más ceñido al equilibrio al interior de la muestra (Cárdenas, 2007), aplicado para las observaciones (en cada grado escolar), cuestionario (30 estudiantes), taller (20 por taller) y grupos focales.

3.1.4 Unidad de trabajo

Se define con base en la composición de 6 administrativos, 6 profesores y 6 alumnos de la Institución Educativa Escuela Normal Superior de Neiva, seleccionados mediante una muestra intencional que da como resultado 18 participantes distribuidos en tres grupos focales de seis integrantes cada uno, cuya característica representativa es pertenecer a la Institución para el periodo lectivo del año 2015.

3.1.5 Técnicas e instrumentos de recolección de la información.

Para recolectar la información aportada desde las técnicas se generan grabaciones de las conversaciones, así como las anécdotas de experiencias observacionales. Se trabaja con la siguiente herramienta:

- Grupos focales. Consistente en realización de entrevistas a un grupo de 6 a 12 personas, según un conjunto de preguntas (Ver apéndice A), desde el moderador relacionadas con el objeto a estudiar (Anacona, 2006), en este caso tres grupos (A, B, C) alumnos, profesores y administrativos.
- Observación etnográfica. En los salones de clases como escenarios sociales de la comunidad educativa que facilitó el reconocimiento de los actores en sus condiciones naturales, ya que las investigadoras hacían parte del contexto.
- Talleres grupales. Una indagación bajo un conjunto organizado de participantes conocedores de un tema en particular (Anacona, 2006), siendo en este caso la realidad comunicativa actual de la I.E. y sus constructos para el programa de prensa en la escuela.

- Revisión documental. Técnica en la cual el apoyo es la información escrita (Hurtado, 2010), que para este caso alude a la revisión del PEI, como consulta textual asociada a los intereses investigativos aquí propuestos (apéndice B).
- Cuestionario. Un conjunto de inquietudes formuladas a manera de pregunta (apéndice C), cuya característica fue ofrecer diversas opciones de respuesta entre dicotómicas y otras (Hurtado, 2010).

3.1.6 Categorías de análisis

Como ejes para identificar la información, se plantean las siguientes categorías analíticas en pro de del acercamiento comprensivo al objeto de estudio.

Prácticas comunicativas: Se entiende como toda acción que a través de habilidades y competencias comunicativas genera procesos de comunicación de los actores, ya sean intra, inter personales y en su relación con los diferentes espacios. De hecho, las prácticas de comunicación promueven estrategias para garantizar participación de un individuo en un colectivo, a partir de sus percepciones y lecturas de contexto. Para objeto de esta investigación, las prácticas comunicativas tienen una estrecha relación con la práctica pedagógica en el marco del proceso de enseñanza-aprendizaje.

Comunicación intersocial, Hace referencia a las relaciones existentes entre los actores internos y externos de la institución educativa y busca el fortalecimiento de las mismas para mejorar el ambiente escolar y consolidar estrategias de trabajo en equipo que generen encuentros de reflexión colectiva, donde se aborden temáticas y problemáticas, en el que sean validadas las perspectivas de todos los actores.

Comunicación ciudadana, en ella se generan espacios de participación donde se busca propiciar en los actores de la comunidad educativa, la toma de conciencia de los deberes y derechos que tienen como sujetos políticos de la institución en relación con su entorno; logrando así que sus acciones incidan en las dinámicas propias del contexto, desde una perspectiva colectiva y reconociendo la diversidad de identidades bajo el fortalecimiento de competencias ciudadanas.

Medios comunicativos actuales y escolares. Información con la cual se busca establecer cuáles son las producciones del proyecto comunicativo institucional que tienen vigencia y el estado de sus contenidos, así como los alcances que poseen los mismos frente a las prácticas pedagógicas cotidianas, de igual modo que hacer un reconocimiento en cuanto a ser una publicación que identifica las necesidades y del sentir de la comunidad educativa del contexto en el cual se enmarca su presentación.

Manifestaciones de la comunidad educativa. A entender como todas aquellas ideas que provienen de las manifestaciones expuestas por administrativos, docentes y estudiantes ante los productos que hacen parte del actual proyecto comunicativo, no solo para adentrarse en las diferentes valoraciones subjetivas actuales sino en lo que es el sentir de dicha comunidad en pos de un reflejo de identidad comunitaria.

Proyecto Comunicativo. Es una propuesta didáctica que favorece el desarrollo de las competencias comunicativa y busca la incursión de las mismas en los diferentes procesos educativos, proponiendo que las actividades escolares se desarrollen de una manera más dinámica e interrelacionada, con todos los ámbitos que rodean el entorno escolar. La importancia de los mismos surge en la medida en que visualizan la comunicación como eje transversal, empezando desde las relaciones y la construcción de

vínculos y sentidos entre los actores pertenecientes a la escuela, hasta sus prácticas pedagógicas implementando las metodologías innovadoras que cautiven al estudiante en la construcción de un pensamiento más crítico. Por otra parte, los proyectos comunicativos, permiten identificar la concepción que la comunidad educativa tiene sobre comunicación, lo que choyuda a la construcción del mismo, respondiendo a sus realidades.

3.1.7 Fases del proceso de investigación

Etapa exploratoria. Esta etapa del proceso investigativo corresponde al ingreso de las investigadoras en los espacios en donde se ubica la unidad poblacional de análisis, esto con el fin de identificar tanto las características del escenario como las de los sujetos allí presentes. A partir de esta etapa inicial se escogen a los actores que se consideran correspondan a las características de inclusión definidas con anterioridad.

Este proceso permite generar una estrategia para realizar un primer acercamiento con la población. Esto para tener un ambiente favorable durante todo el proceso de recolección de la información que corresponde al momento diagnóstico.

Etapa informativa y descriptiva. Para esta etapa es necesario tener en cuenta las técnicas e instrumentos, con los cuales se iniciará la recolección de los datos que permiten indagar la realidad que es el objeto de investigación, para el cual se usan como medios preponderantes los talleres, que favorecen la constante adquisición de datos.

Etapa de socialización e interpretación. En esta etapa del proceso investigativo se genera una finalización en la aplicación de las herramientas para la recolección de

información momentos durante los cuales se socializa el objetivo de la investigación, paso seguido se interpretan los datos cualitativos.

CAPÍTULO IV. Presentación de hallazgos

Los resultados encontrados y sus correspondientes análisis, se organizan por categorías en donde la primera a encontrar son las prácticas educativas halladas en ciclo primaria, secundaria y complementario, luego las prácticas comunicativas divididas en manifestaciones entre estudiantes, profesores y administrativos.

4.1 Primaria en prácticas educativas

Tabla 1.

Categoría medios comunicativos en primaria

Categoría de análisis: Medios comunicativos actuales		
Datos	Categoría emergente	Ciclo
O* “En áreas como ciencias sociales, matemáticas y lengua castellana, el maestro saluda al iniciar la clase y genera ambientes con una mayoría de estudiantes atentos y otra parte más pequeña de apatía y poca atención”.	Practicas comunicativas	PRIMARIA
O* “Para iniciar la clase de ciencias sociales el ambiente se desarrolla en medio de gritos y autoridad, mientras que lengua castellana se observa respeto al igual que en matemáticas además de armonía en esta última.	Practicas comunicativas	
O* “La metodología de las tres áreas opta exclusivamente por el uso del tablero junto a gráficas e imágenes sin que aún se apoyen en herramientas tecnológicas y hacen que el trabajo sea participativo con la mayoría de los estudiantes, la parte investigativa y de contextualización de contenidos está motivada solo por el área de lengua castellana”.	Practicas comunicativas	
O* “El mayor espacio para la comunicación bilateral se halló en lengua castellana y matemáticas, en tanto que en ciencias sociales la clase es más vertical; pero, uniformemente la iniciativa para despuntar clases la toma solamente el profesor y no se indaga por lo que quieren trabajar los estudiantes, además en todas predominan las relaciones verticales de autoridad y un ambiente tenso donde el protagonista durante el desarrollo de clase es el profesor”.	Practicas comunicativas (espacios)	
O* “Incorporación de actividades lúdica solo en lengua castellana, está ausente en ciencias sociales y en matemáticas, donde se usan mesas redondas y discusiones sociales”.	Practicas comunicativas (enseñanza-aprendizaje)	
O* Observación		

Tabla 1.

Categoría medios comunicativos en primaria

Categoría de análisis: Medios comunicativos actuales		
Datos	Categoría emergente	Ciclo
O* “En todas las áreas hay preguntas para indagar sobre lo aprendido y ofrecen estímulos ante las aprehensiones.”	Practicas comunicativas (Distribución espacio)	PRIMARIA
O* “La organización espacial en clases depende de la actividad en las tres áreas, se hacen modificaciones”.		
O* “La relación entre los mismos estudiantes es tensa ya sea por útiles o por discrepancias, que en ciencias sociales y matemáticas se individualiza y de ser necesario se sube el tono de voz, en tanto que para lengua castellana se dialoga.	Comunicativo entre estudiantes	
O* Observación		

4.1.1 Resultados cuestionario para alumno de básica primaria

Adicional a los hallazgos ya expuestos, también se aplicó un cuestionario, cuyos resultados se presentan a continuación, se da a conocer lo obtenido para la *primaria* ante algunas situaciones comunicativas y pedagógicas.

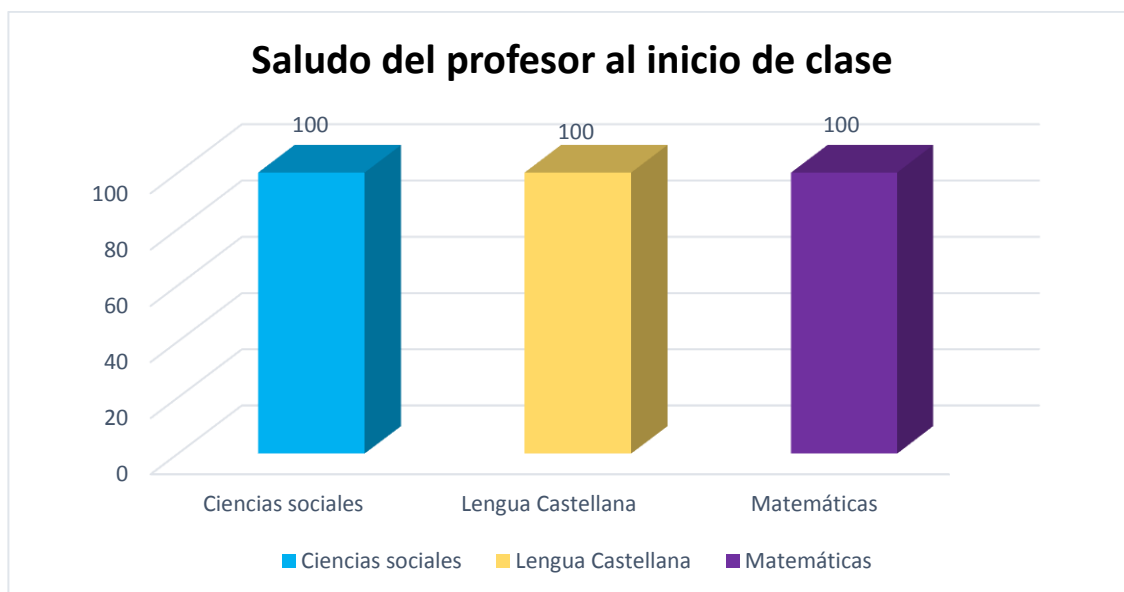


Imagen 1. Saludo del profesor al iniciar la clase

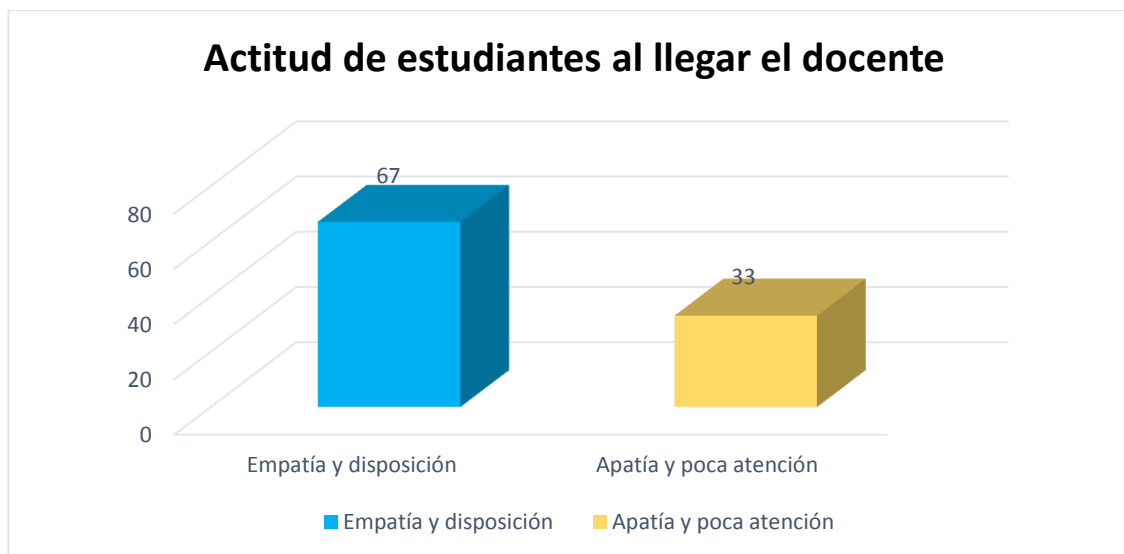


Imagen 2. Actitud de estudiantes al llegar el docente

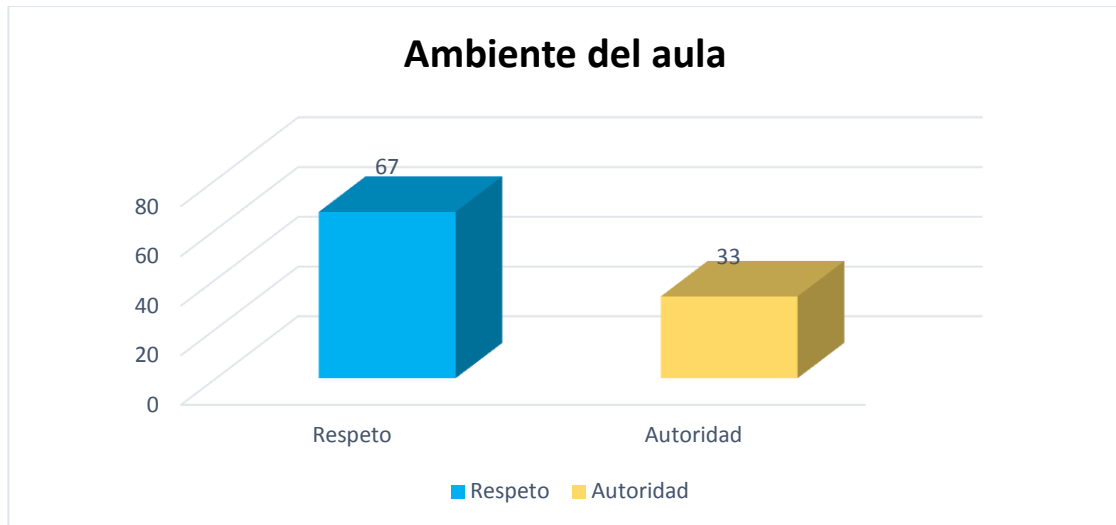


Imagen 3. Ambiente del aula

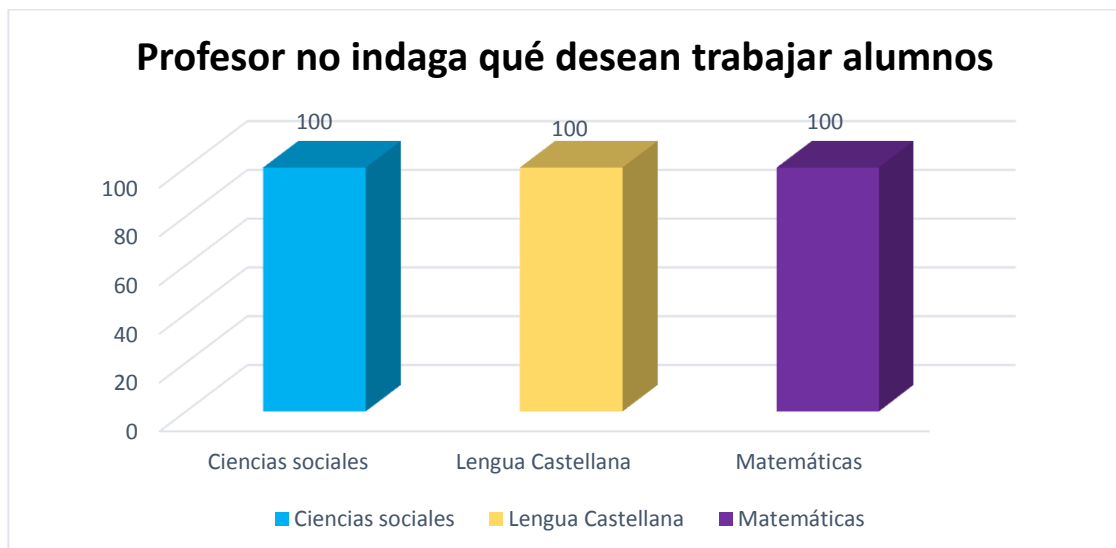


Imagen 4. Profesor no indaga qué desean trabajar estudiantes

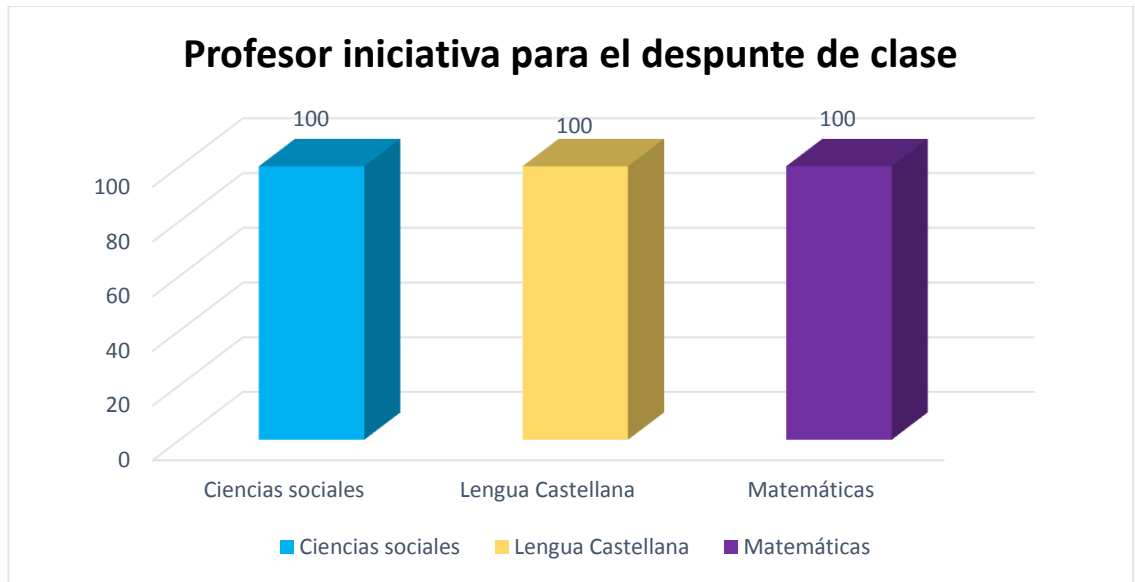


Imagen 5. Profesor iniciativa para el despunte de clase

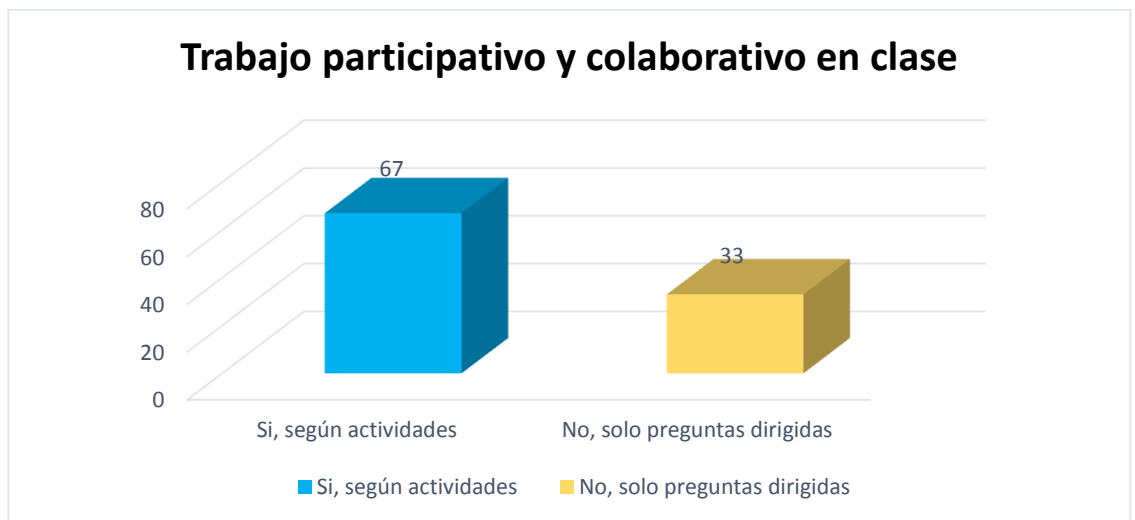


Imagen 6. Trabajo participativo y colaborativo en clase

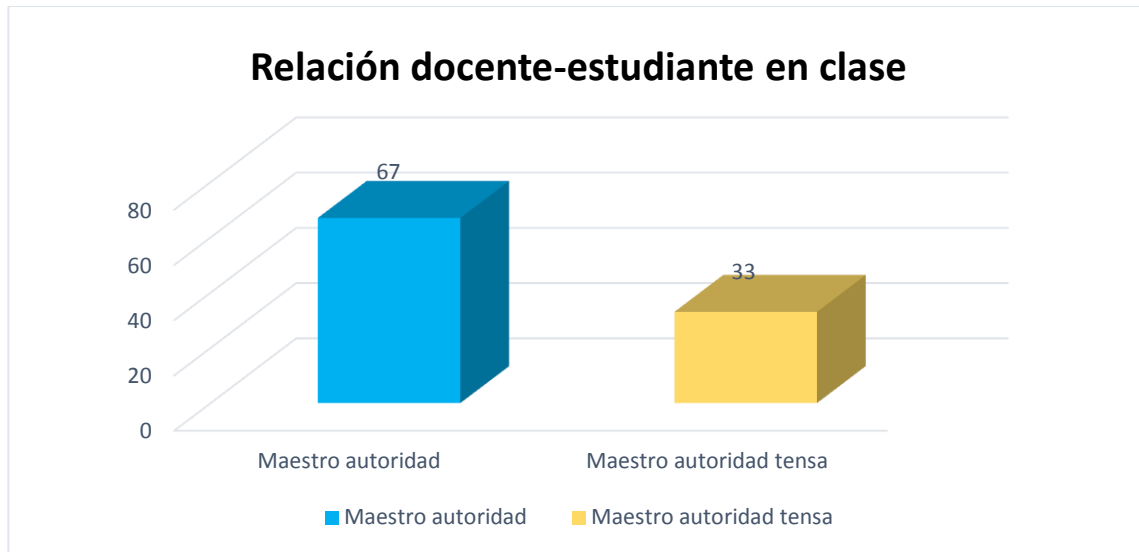


Imagen 7. Relación docente-estudiante en clase



Imagen 8. Pro investigación y consulta bibliográfica

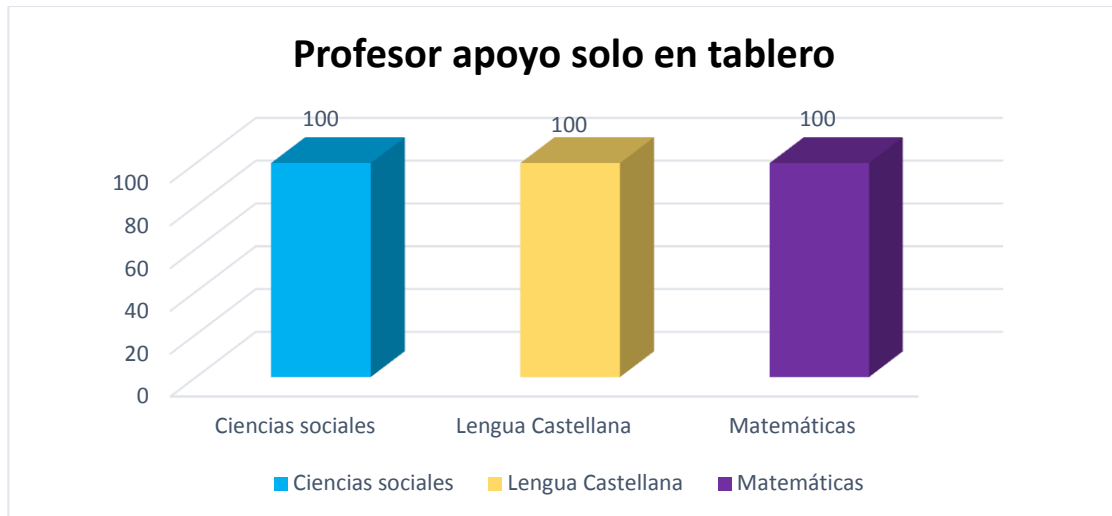


Imagen 9. Profesor solo apoyado en tablero

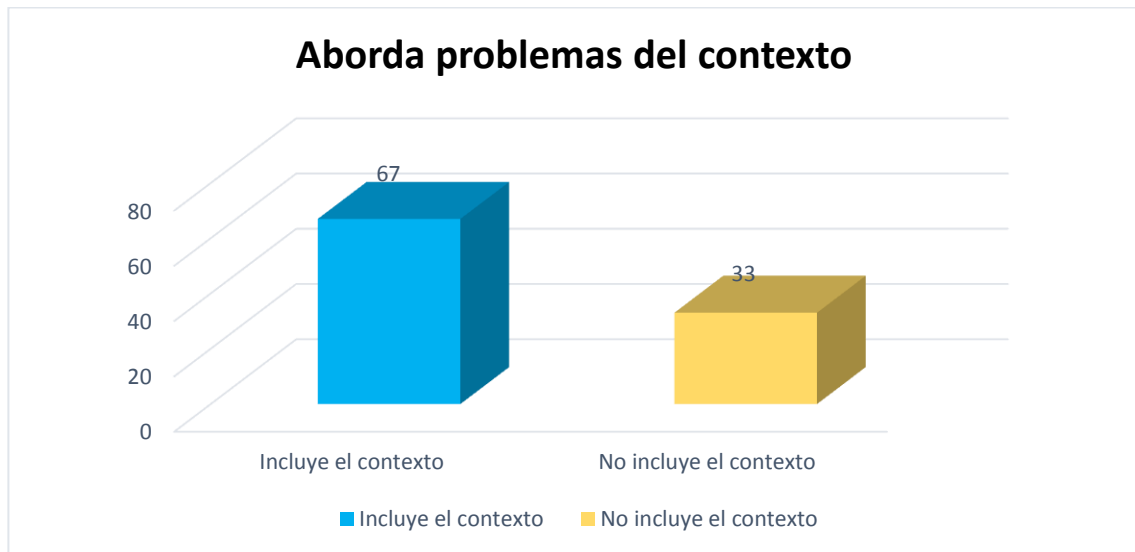


Imagen 10. Abordaje problemas del contexto

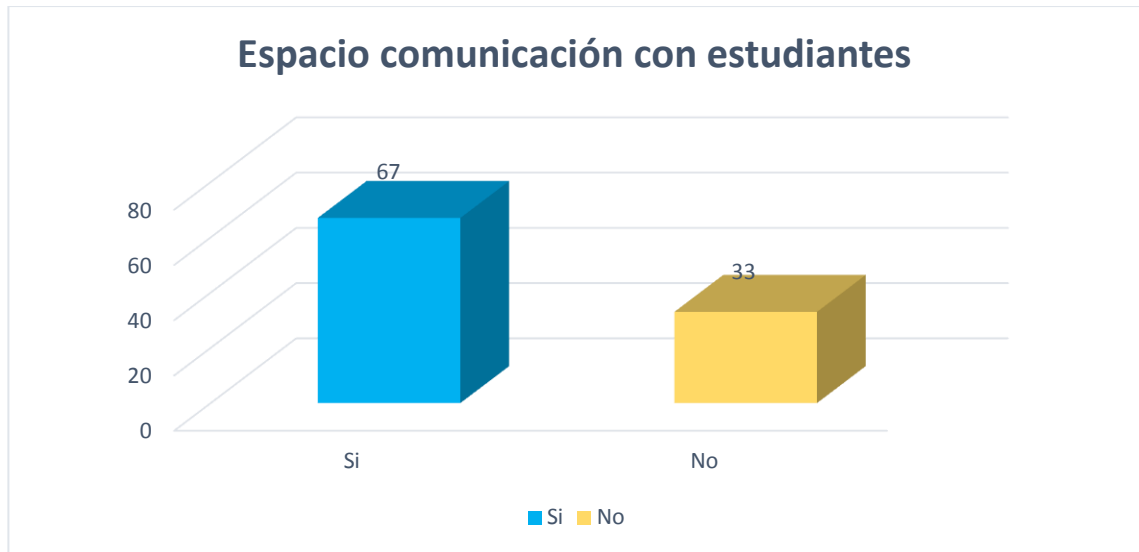


Imagen 11. Espacio de comunicación con estudiantes

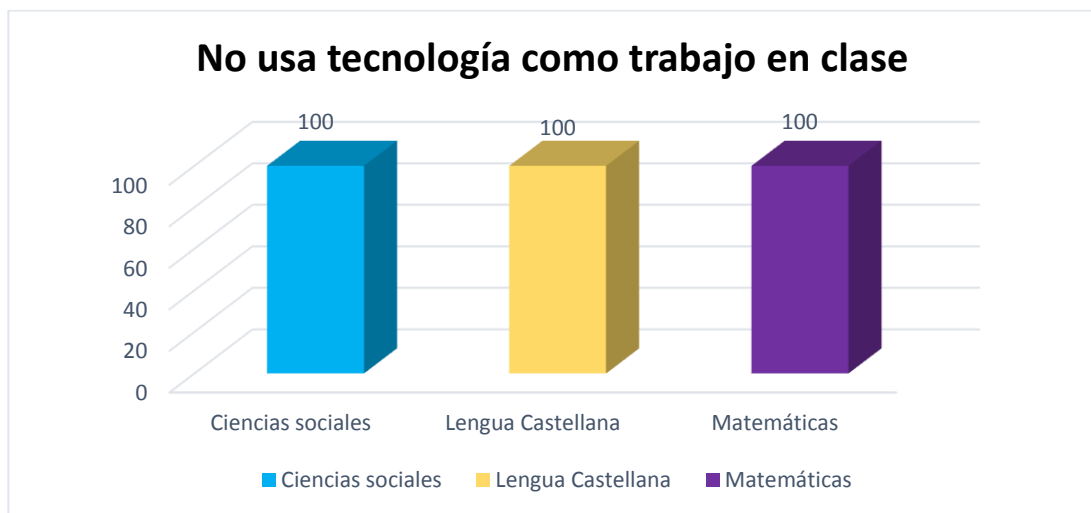


Imagen 12. No usa tecnología como trabajo en clase

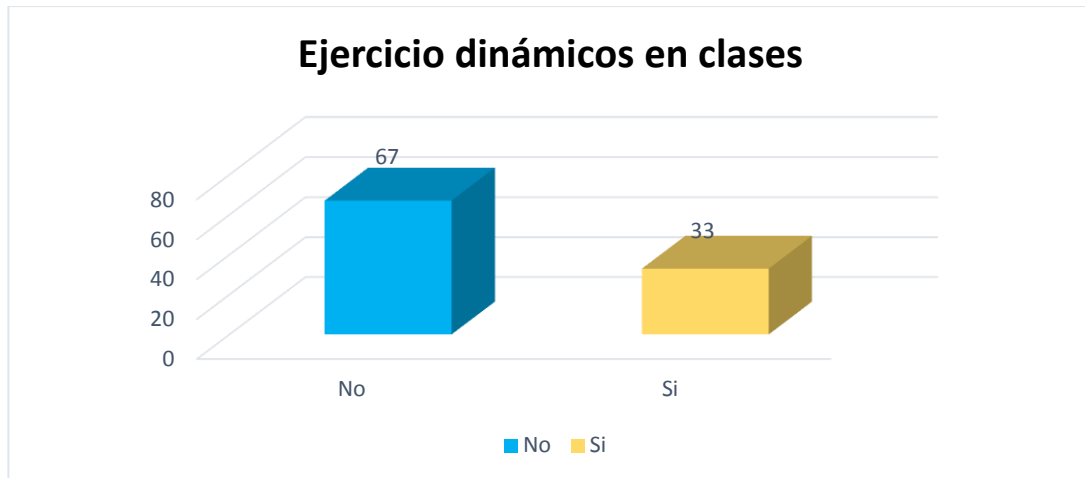


Imagen 13. Ejercicios dinámicos en clase

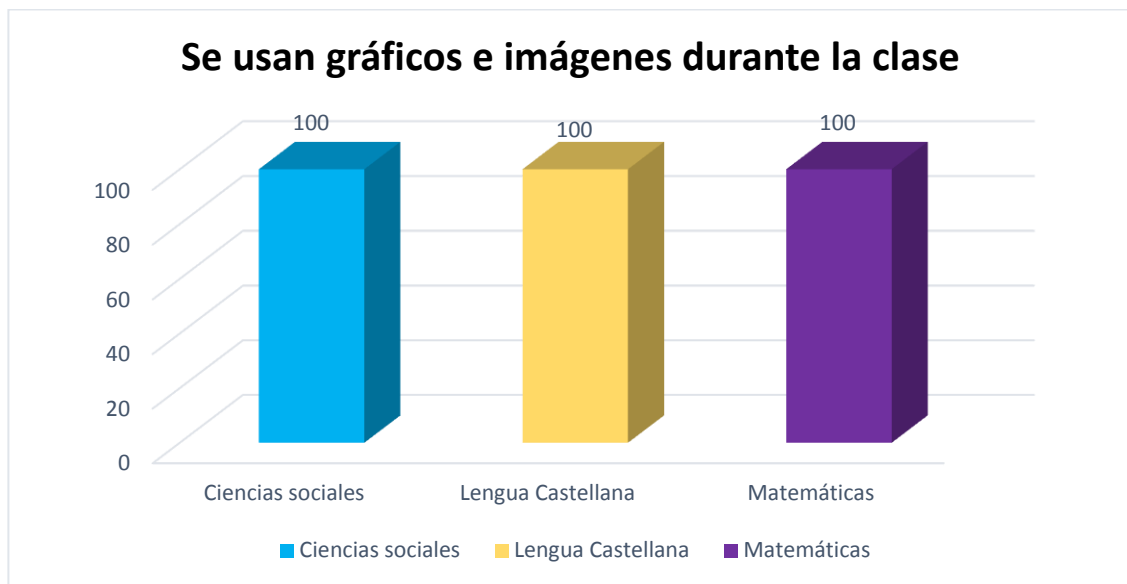


Imagen 14. Uso de gráficos e imágenes durante la clase

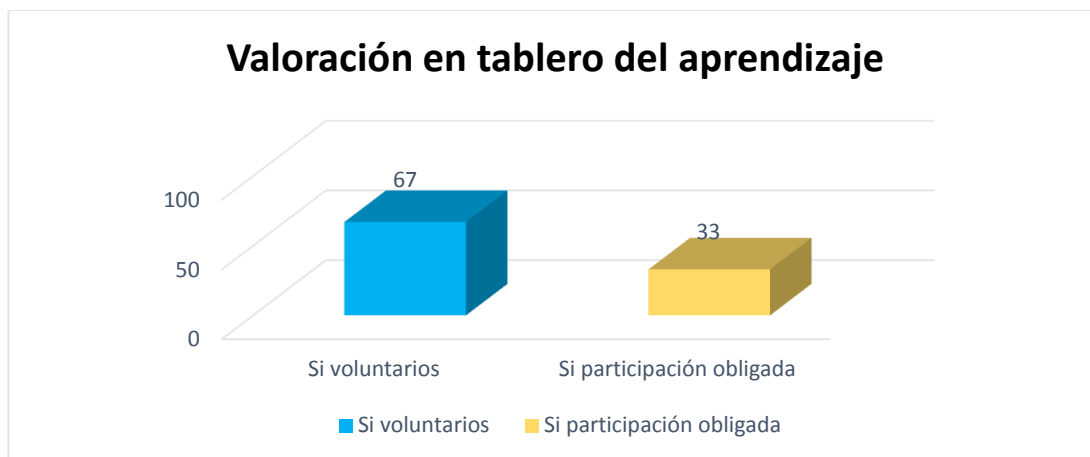


Imagen 15. Valoración en tablero del aprendizaje

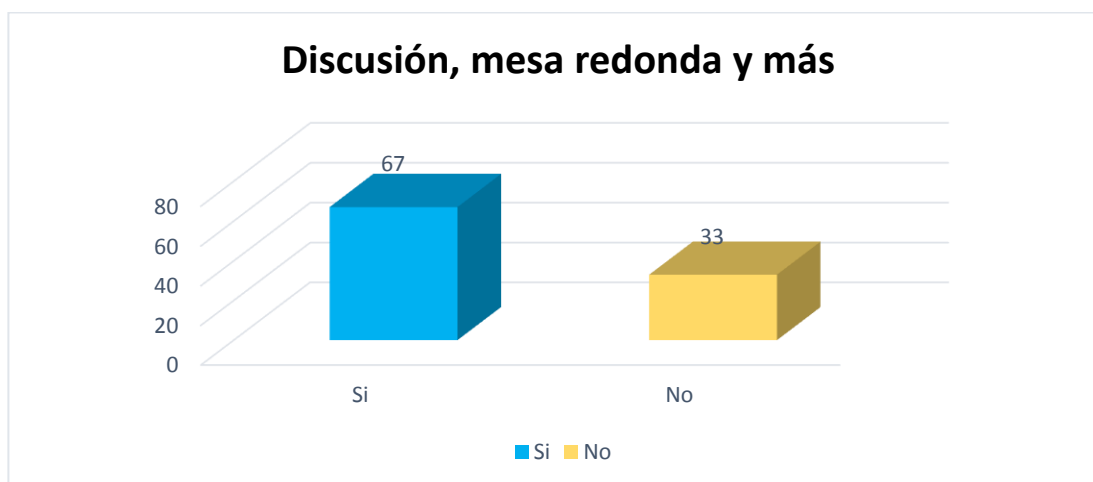


Imagen 16. Discusión, mesa redonda y más

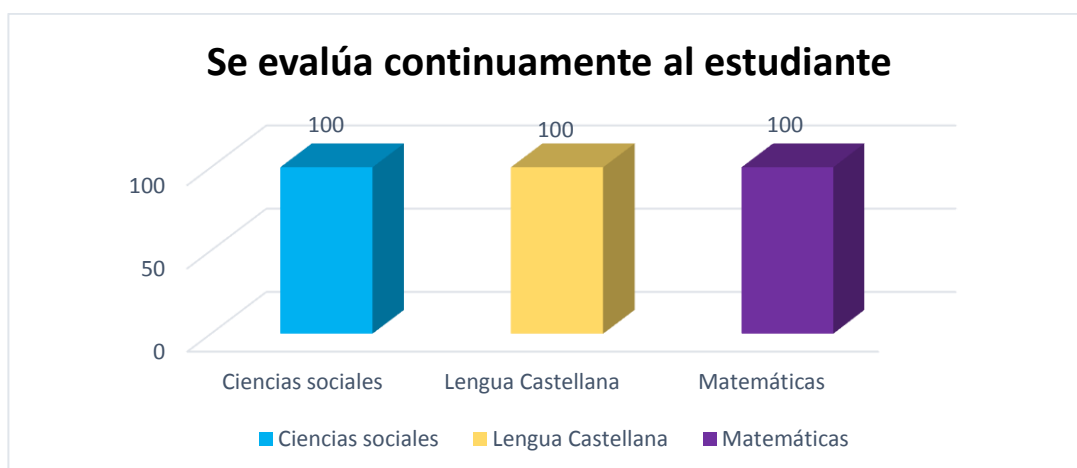


Imagen 17. Se evalúa continuamente al estudiante

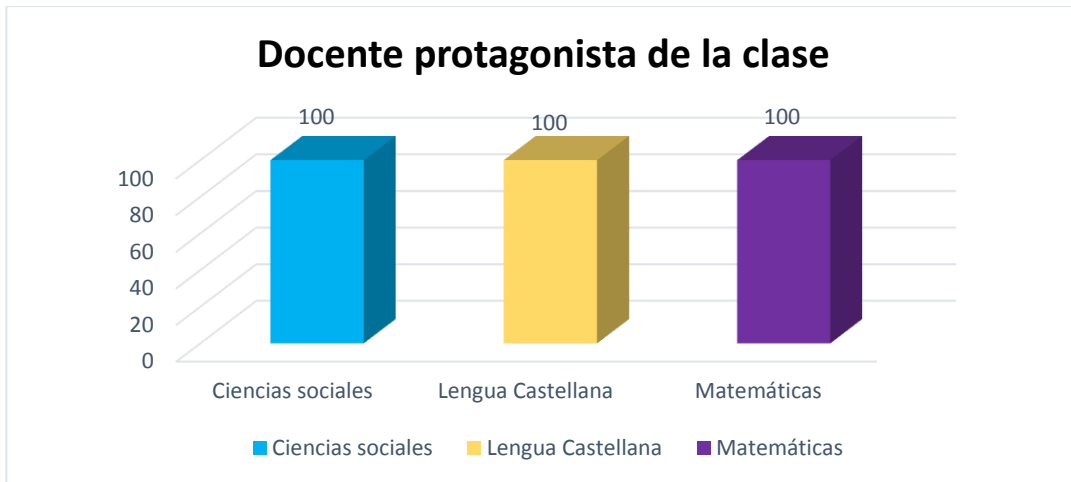


Imagen 18. Docente como protagonista de la clase

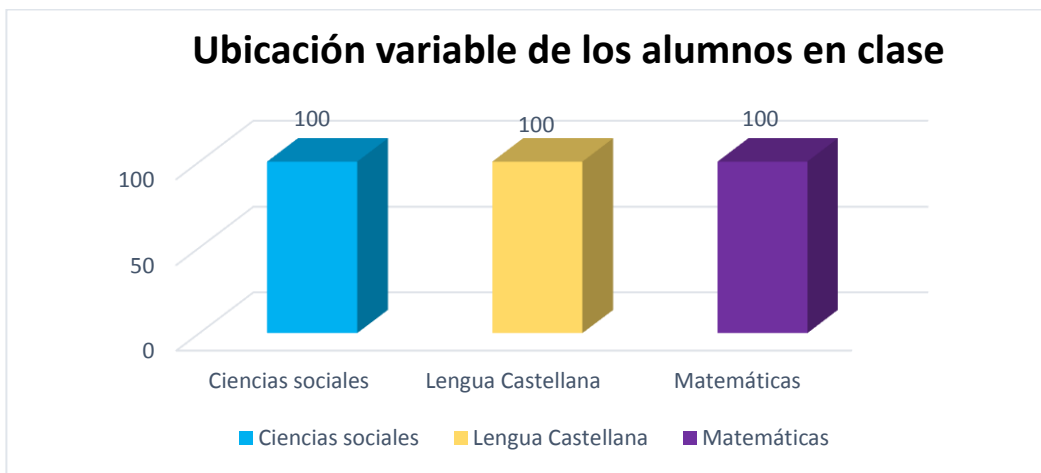


Imagen 19. Ubicación clásica de los alumnos en clase

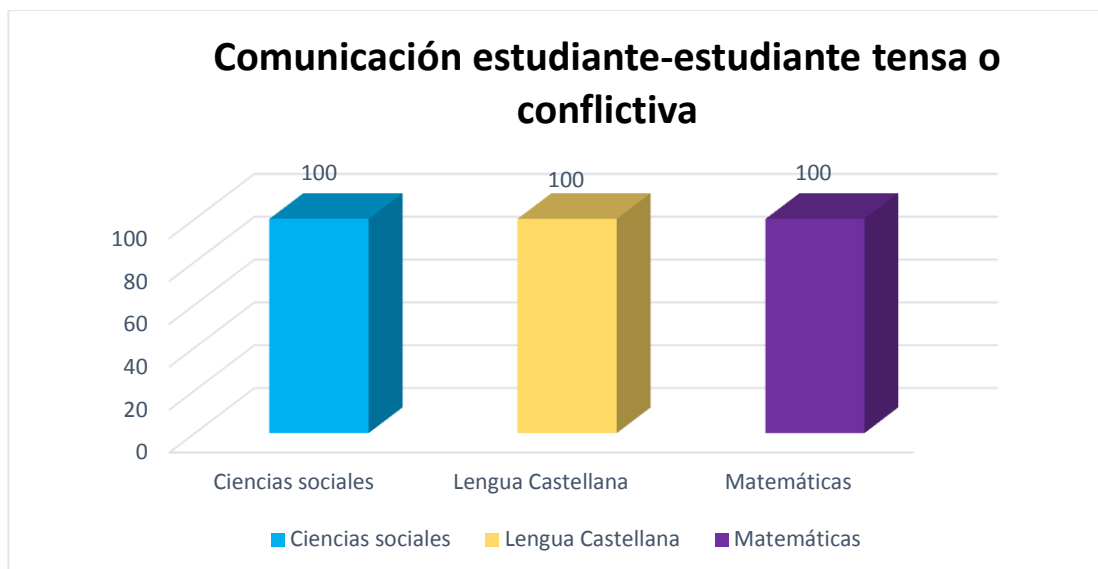


Imagen 20. Comunicación tensa o conflictiva

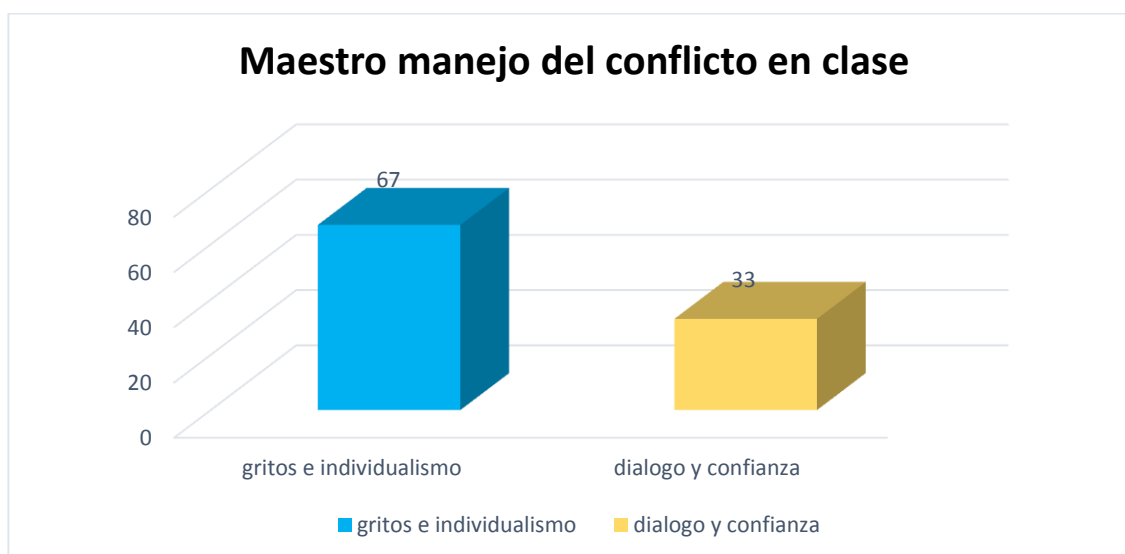


Imagen 21. El maestro y manejo de conflicto en clase

4.1.2 Análisis de primaria en prácticas educativas

De 5 a 11 años de edad aproximadamente se enmarca la Educación Primaria, es una época en la que los niños desarrollan su potencial, carácter y autonomía, comienzan a tener ideas propias. Aunque los amigos empiezan a representar un papel más

importante, la familia y los padres siguen siendo los referentes. El estar expuestos a otros adultos significativos (profesores, compañeros de otros cursos, etc.), enriquece su mundo y amplía sus posibilidades.

En medio de esas nuevas figuras está el docente, quien no es solo un transmisor de conocimientos, sino un fuerte agente socializador y que, a través de su docencia, transmite una serie de valores que van a calar, directa o indirectamente, en la formación de los niños. En sus funciones académicas, el saludo es el primer contacto que los profesores tienen con el alumnado aparte de ser un acto de cortesía, puede asumirse como un valor de respeto ante las personas y en este caso enseña a los estudiantes una acción de decencia, empatía y disposición.

En el ejercicio de observación se evidenció que el ambiente en el aula en su mayoría es de respeto, armonía y compromiso de los alumnos frente a las instrucciones del maestro en el desarrollo de la clase, sin embargo, no hay que desconocer que el maestro ejerce gran autoridad y eso hace que se forme presión en los niños, recordando que el rol del maestro no es sólo controlar la disciplina, sino ser un mediador entre el alumno y el ambiente. Dejando de ser el protagonista del aprendizaje para pasar a ser el guía o acompañante del alumno. Además, no hay que desconocer que no todos los alumnos ven al educador como protagonista ya que, la concepción que el infante tenga de la institución educativa y sus docentes, se obtiene desde la familia, la cual juega un papel muy importante.

Todo este comportamiento por parte del alumno hacia sus docentes generará un clima difícil en el aula, ambiente que se puede ver como una posible causa de desaliento del menor por su educación y escolarización. De ahí que, las diferentes características

que determinan la práctica docente deben ser tenidas en cuenta para medir la calidad de la educación que están recibiendo los menores.

Sin embargo, adicional a la práctica docente, está el currículo, parte fundamental de esa medición, en lo observado el profesor en su afán por impartir conocimiento ceñido a esa guía que es el currículo deja a un lado el proceso de enseñanza aprendizaje como un asunto comunitario, que interesa y en el que deben participar todos los integrantes del grupo.

A pesar de las dificultades descritas, igualmente se obtuvo que en su mayoría el trabajo propuesto por el maestro es participativo y colaborativo ya que han diseñado estrategia de estímulos para aflorar la activación de sus estudiantes, labora a la cual se agrega que en un menor porcentaje de docentes persiste el uso de las preguntas dirigidas a los estudiantes como medio para buscar la participación, de manera obligada; por ello, se hace necesario potencializar la comunicación entre los alumnos y el propio profesor, para que así se consiga una mayor interacción y, con toda seguridad, una mayor calidad en el proceso formativo del grupo en su totalidad.

La relación existente entre el profesor y el alumno es otro de los aspectos esenciales a los que se debe prestar una especial atención, debido a que en un 67% utilizan su autoridad y cordialidad como estrategias para cautivar al educando, hay que tener en cuenta que en un 33% de las relaciones son tensas y conflictivas ya que el maestro ejerce presión en algunos estudiantes obligándolos a generar un compromiso no recíproco, a la hora de aludir a la función y papel del profesorado en la actualidad, en particular al entender que sobre ella se fundamentará el carácter general que rige el período escolar del menor en la institución escolar.

Según el 67% de los alumnos se sienten identificados dentro del contexto para relacionar lo aprendido, un punto positivo en la medida que el reconocimiento del entorno y el contexto contribuye en la formación de las personas y da un verdadero valor en la formación académica; además, el contexto permite planificar diferentes actividades que pueden llegar a fomentar la comunicación y relación entre el docente y sus alumnos. Para alcanzar un aprovechamiento del contexto, el profesor debe ser conocedor de su grupo y de las diferentes opciones de estrategias que tiene para compartir y emplear con sus alumnos para hacer una selección tanto de las más convenientes como aptas, que se adecuen a las características propias de la clase.

Por lo anterior, entre las características esenciales que definirán el perfil del buen docente será, sin duda, la capacidad empática. Cuando el profesor toma la perspectiva del alumno, puede llegar a comprender, de una manera más cercana, todo aquello que su educando siente y así aproximarse a sus preocupaciones y mostrarse más cercano y abierto a la interacción con los alumnos en el aula.

Adicionalmente, es necesario integrar lo que hace parte de la identidad institucional consignado en el PEI, que al respecto tiene:

“Asume la educación como proceso de negociación que facilita la comprensión de la realidad para mejorarla y está guiada por una práctica que considera como elementos importantes la autonomía, la participación, la comunicación, la significación, la humanización, la transformación y la contextualización” (PEI IENSN, 2010, p.33).

Igualmente, la Institución establece en la figura del docente, lo siguiente:

“El maestro desempeña un papel de sujeto dialogante que no impone su contenido sino que busca junto con sus estudiantes temas de interés que los lleven a un aprendizaje mutuo por el camino de una educación crítica frente al mundo que viven y las situaciones que se presentan, convirtiéndolos en seres humanos pensantes y reflexivos” (PEI IENSN, 2010, p.34).

En definitiva, la figura del profesor es clave, en todo lo relativo a la formación y socialización de los menores. Pero, para que pueda desarrollarse de una manera acertada, resulta necesario dotar al profesorado de todos los medios que precisa, según los perfiles institucionales asumidos. Finalmente, lo que se les pide a los profesores es que formen a los más jóvenes y, a su vez, que lo hagan desde una actitud basada en la motivación, ya que, sin ello lo que están transmitiendo a sus alumnos, difícilmente se puede llegar a conseguir una correcta educación.

4.2 Secundaria en prácticas educativas

Tabla 2.

Categoría medios comunicativos en básica secundaria

Categoría de análisis: Medios comunicativos actuales			
Datos	Categoría emergente	Ciclo	
O* “En áreas como sociales, matemáticas e inglés, el maestro saluda al iniciar la clase; pero, en español y educación física, no existe este primer acercamiento. Así el ambiente generado es de respeto en matemáticas, español y sociales, mientras que para inglés y educación física es de agrado. O* “Un ambiente desfavorable se observó en pedagogía, ciencias y química con desorden, apatía y poca atención frente a profesores que tampoco saludan al ingresar al salón, actitud que persiste durante el desarrollo de la clase además de un lenguaje no muy claro”.	Practicas comunicativas y comunicación intersocial		SECUNDARIA

Tabla 2.

Categoría medios comunicativos en básica secundaria

Categoría de análisis: Medios comunicativos actuales		
Datos	Categoría emergente	Ciclo
O* “Para iniciar la clase de matemáticas, español, inglés y sociales se observa respeto al igual que en educación física donde además hay esparcimiento.	Prácticas comunicativas y comunicación intersocial	
O* “El lenguaje durante el desarrollo de clases es claro, para las áreas de matemáticas, español, educación física, inglés y química”		
O* “La metodología que fomenta la investigación se da en español, pedagogía y sociales, en tanto que no lo está en matemáticas, educación física, ciencias, inglés y química. La creatividad para atrapar la atención de los estudiantes tiene dificultades en pedagogía y química, las otras muestran buen ingenio; pero, solo español, pedagogía y sociales abordan temas del contexto local”.	Prácticas comunicativas	
O* “Tecnología se incorporan bien en español y sociales, mientras que en inglés se incluye una grabadora”.	Prácticas comunicativas	
O* “El mayor espacio para la comunicación bilateral se halló en lengua castellana y matemáticas, en tanto que medianamente en educación física, inglés y sociales. Además, en ciencias sociales la clase es más vertical; pero, uniformemente la iniciativa para despuntar clases la toma solamente el profesor y no se indaga por lo que quieren trabajar los estudiantes, además en todas predominan las relaciones verticales de autoridad y un ambiente tenso. El protagonismo del profesor se vio ciencias, inglés y química”.	Prácticas comunicativas y comunicación intersocial	
O* “los más recurrentes son talleres y luego vídeos, en matemáticas, español y sociales, en pedagogía hay folletos para su transcripción, frente a ninguno en educación física, ciencias, inglés y química”.		
O* “Incorporación de actividades lúdica en lengua castellana, matemáticas, educación física, ciencias, inglés y sociales, está ausente en pedagogía y química que son clases magistrales. En cuanto a participación activa está presente en matemáticas, inglés y sociales”.	Prácticas comunicativas	
O* “Efectivamente en matemáticas, ciencias, sociales y química; no se observó en español, pedagogía, educación física e inglés”	Prácticas comunicativas (distribución espacio)	
O* “La ubicación vertical o de fila predomina en matemáticas, inglés, sociales y química, variación a ella se hace en español, pedagogía, educación física y ciencias”.	Comunicación intersocial	
O* “La relación entre los mismos estudiantes es tensa ya sea por útiles o por discrepancias, en pedagogía, ciencias y química, distinto a ambiente de respeto en matemáticas, español, educación física, inglés y sociales. A la hora de dar soluciones en química se usan los gritos y órdenes”.		
O* Observación		

4.2.1 Resultados cuestionario para básica secundaria

Lo obtenido para la *básica secundaria* sobre algunas situaciones comunicativas y pedagógicas fue la siguiente.

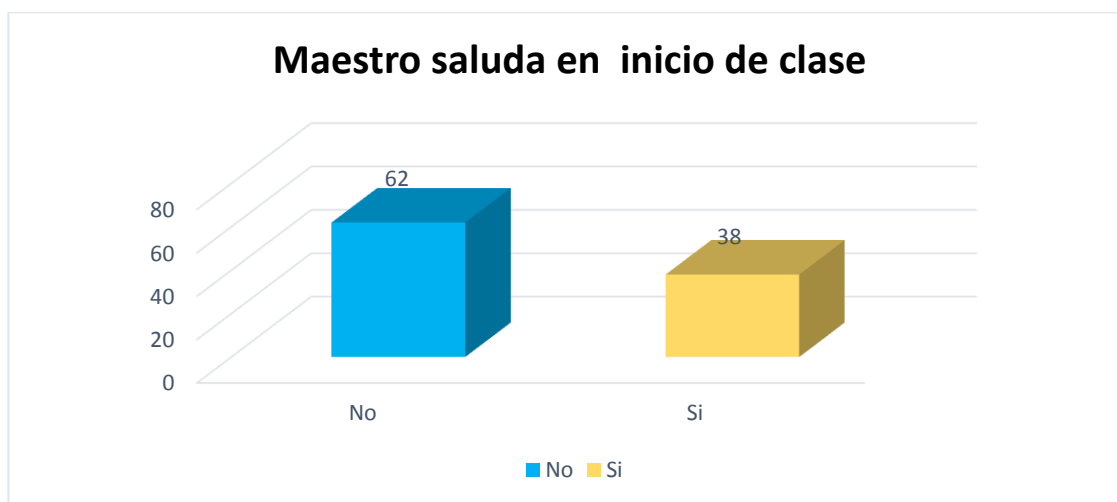


Imagen 22. Maestro saluda en inicio de clase

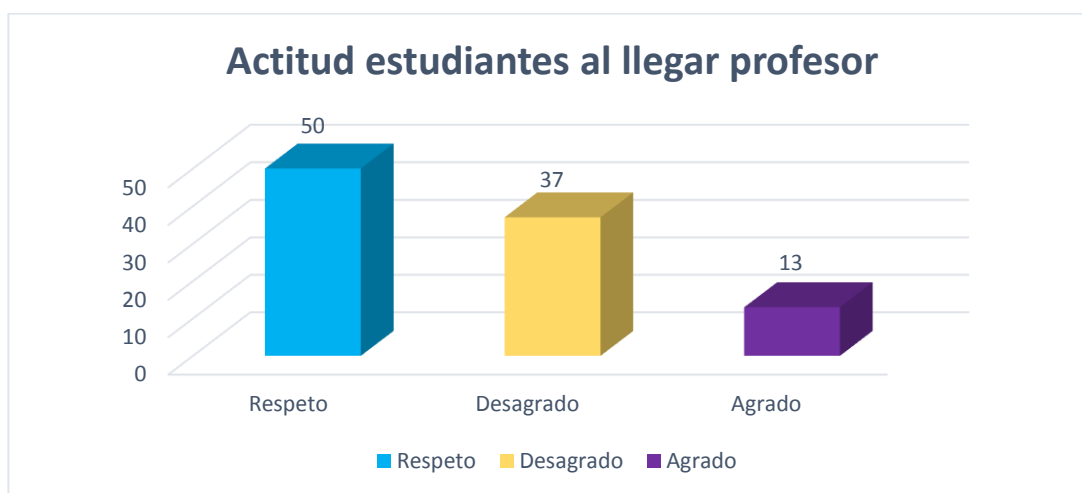


Imagen 23. Actitud de estudiantes al llegar el profesor

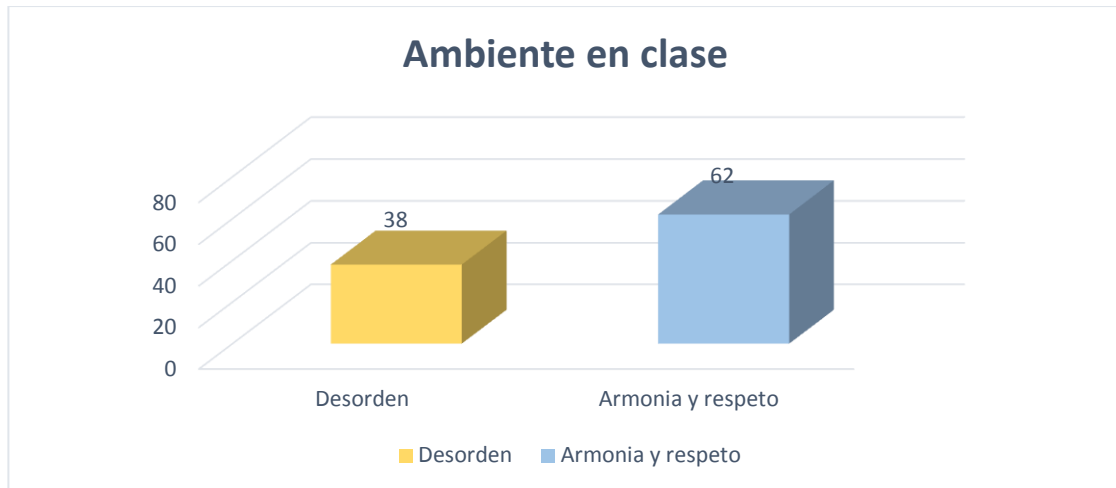


Imagen 24. Ambiente en clase

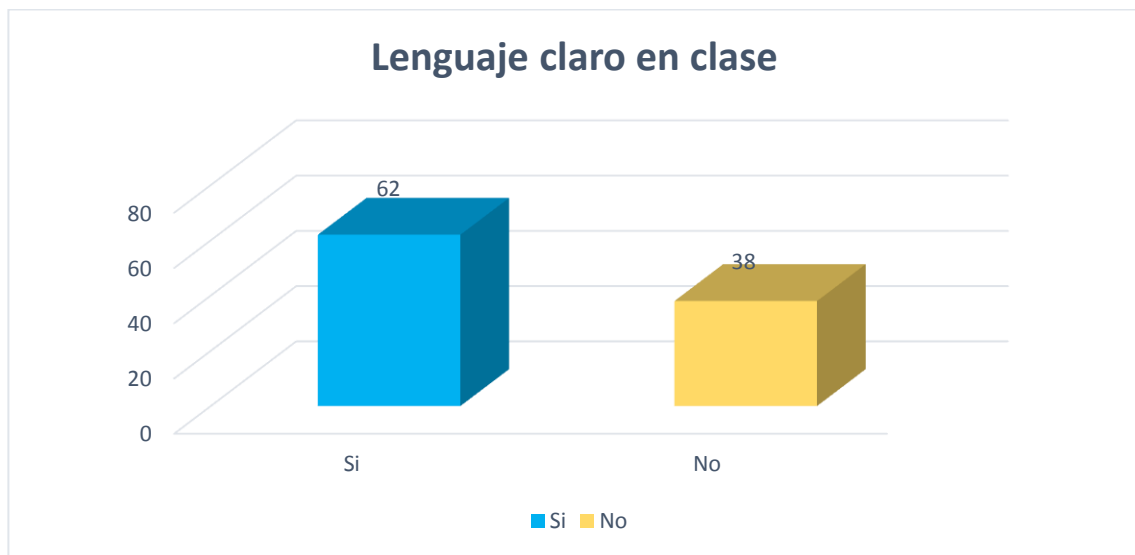


Imagen 25. Lenguaje claro en clase



Imagen 26. No indagar lo que desean trabajar los alumnos

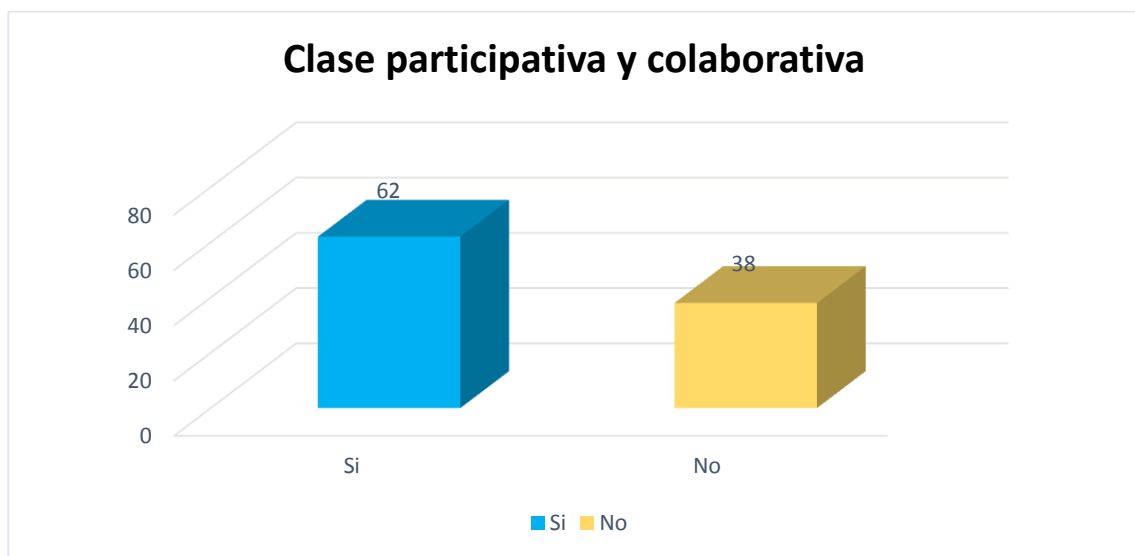


Imagen 27. Clase participativa y colaborativa

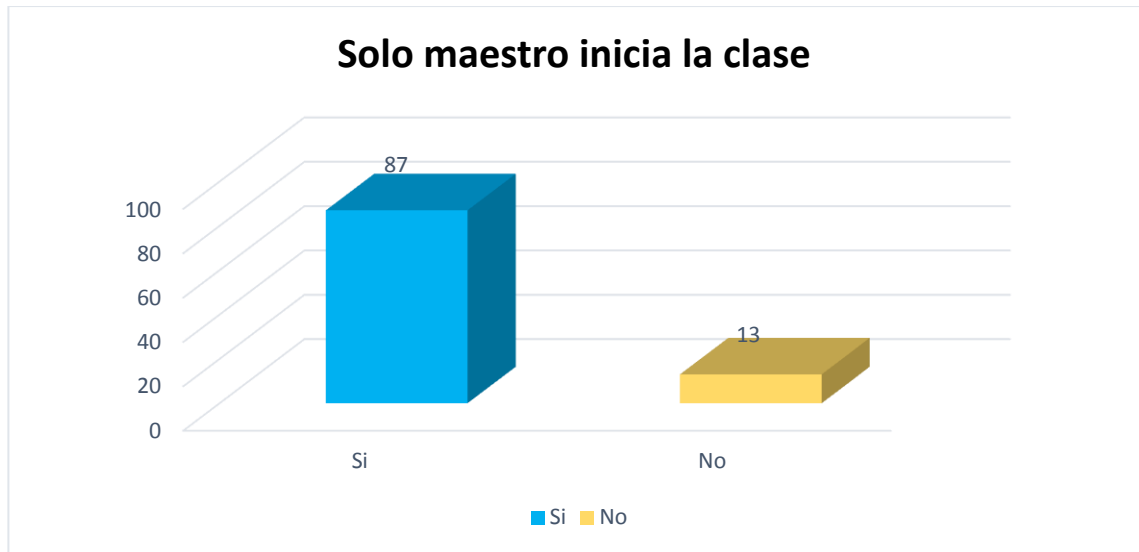


Imagen 28. Solo maestro inicia la clase

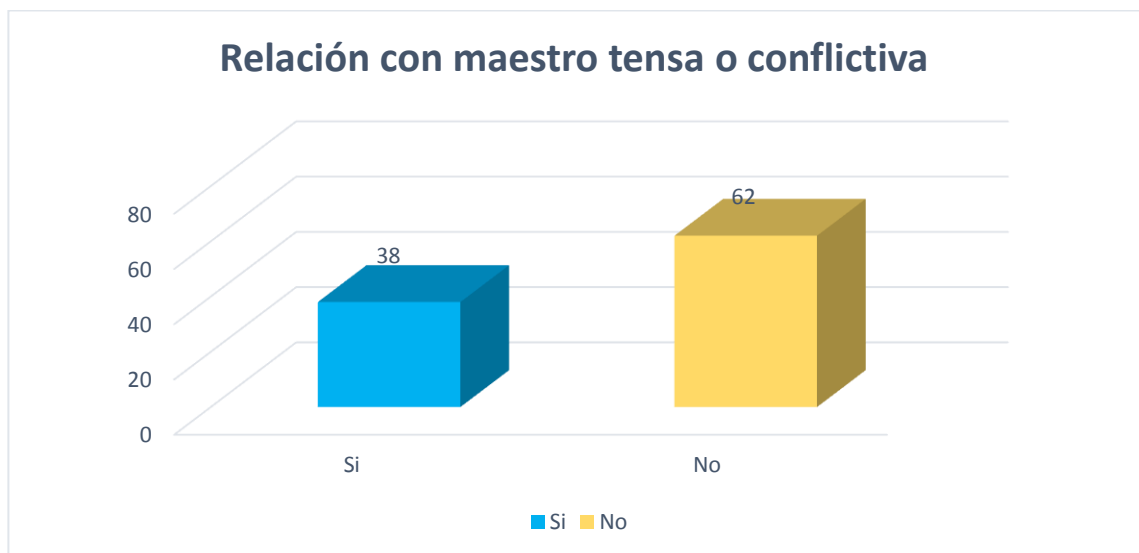


Imagen 29. Relación con maestro, tensa o conflictiva



Imagen 30. Se promueve la investigación y las consultas bibliográficas

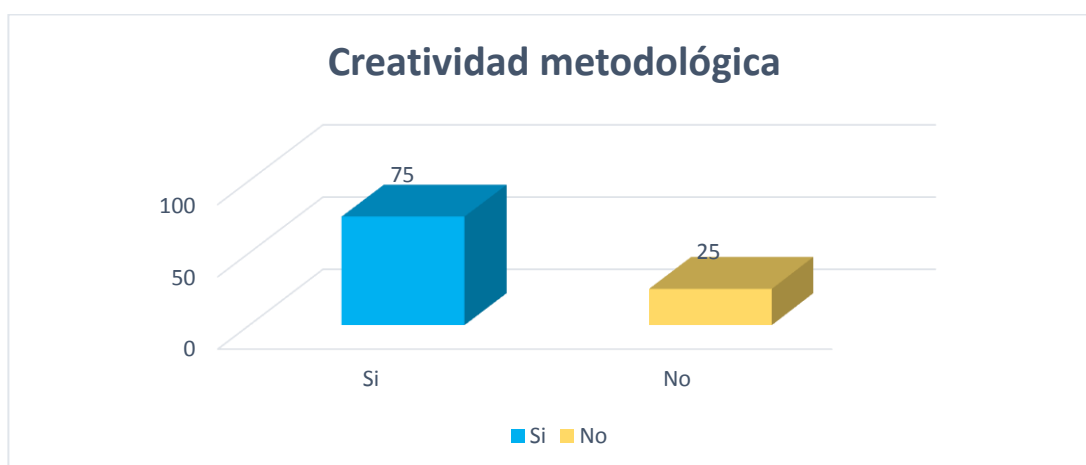


Imagen 31. Creatividad metodológica

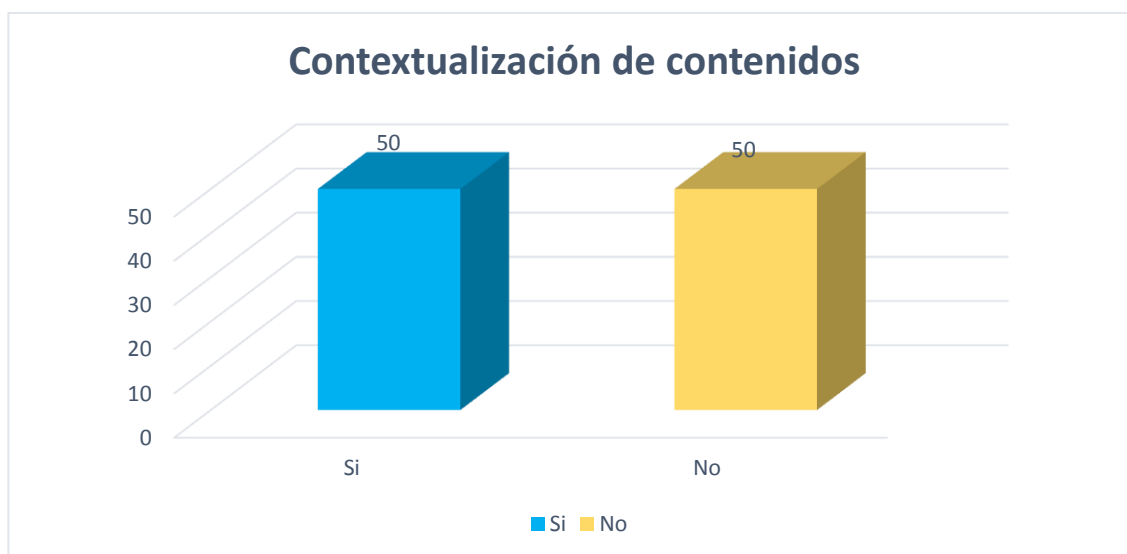


Imagen 32. Contextualización de contenidos

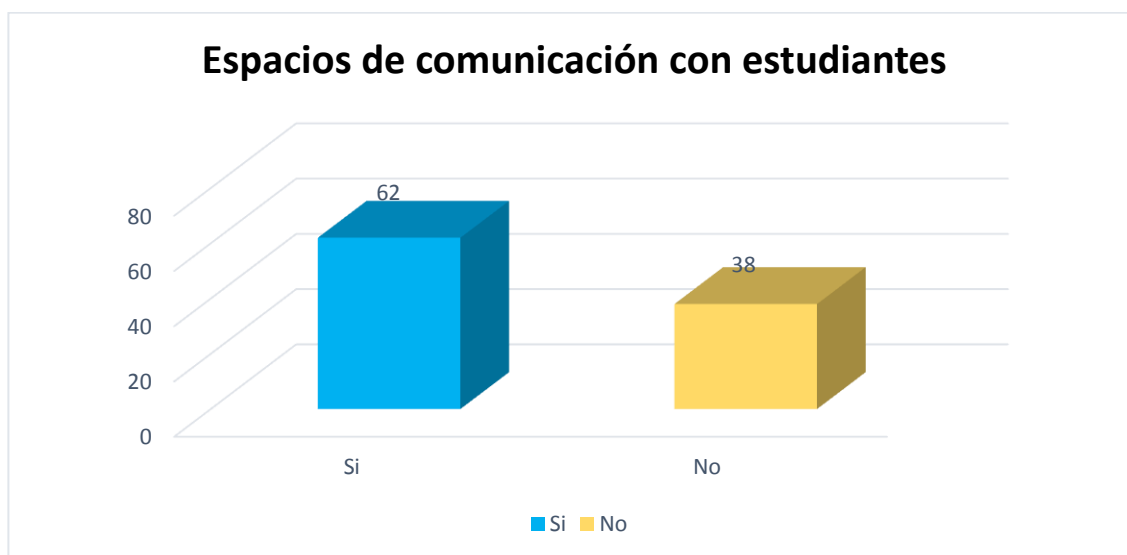


Imagen 33. Espacios de comunicación con estudiantes

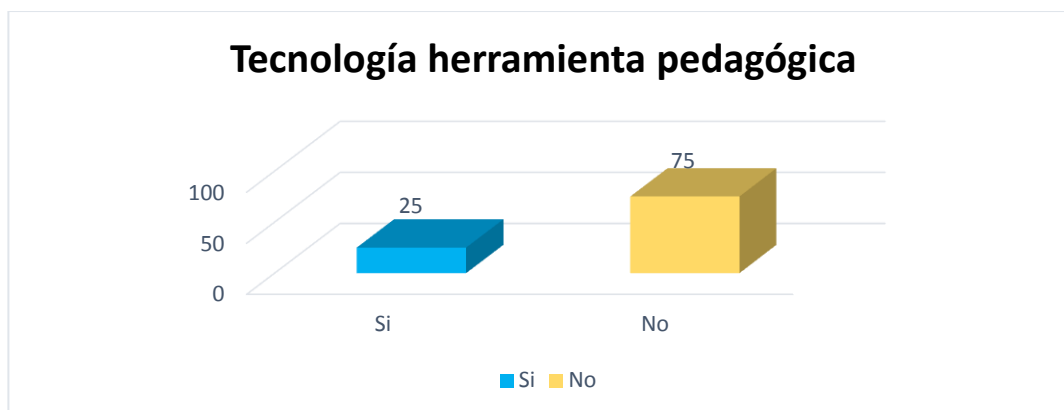


Imagen 34. Uso de tecnología en clases

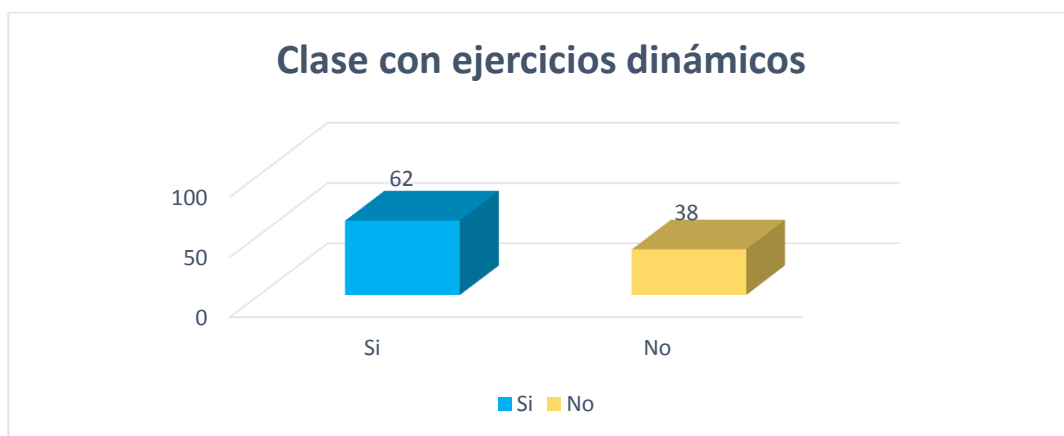


Imagen 35. Clase con ejercicios dinámicos

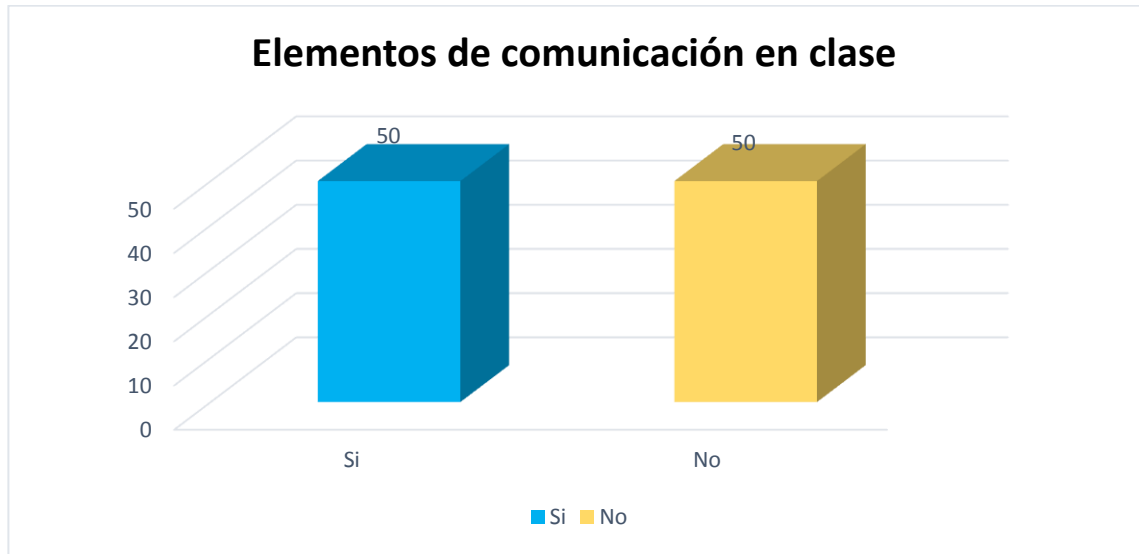


Imagen 36. Elementos de comunicación en clase

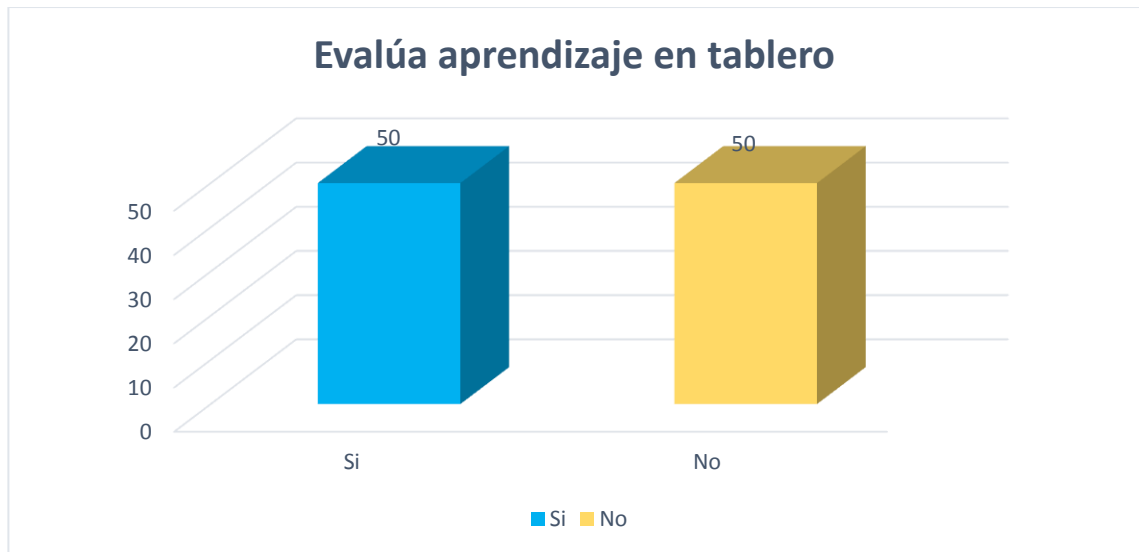


Imagen 37. Evalúa aprendizaje en tablero

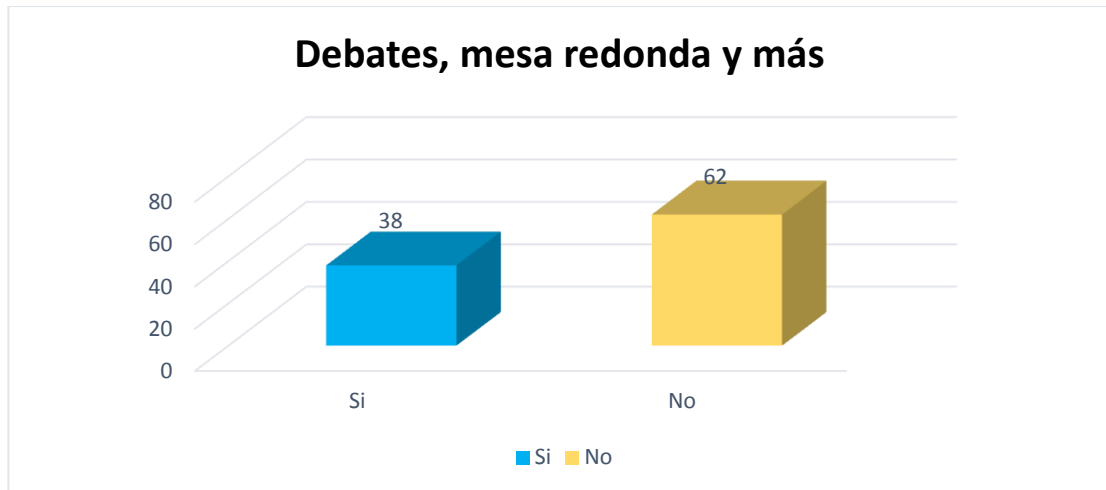


Imagen 38. Debates, mesa redonda y más

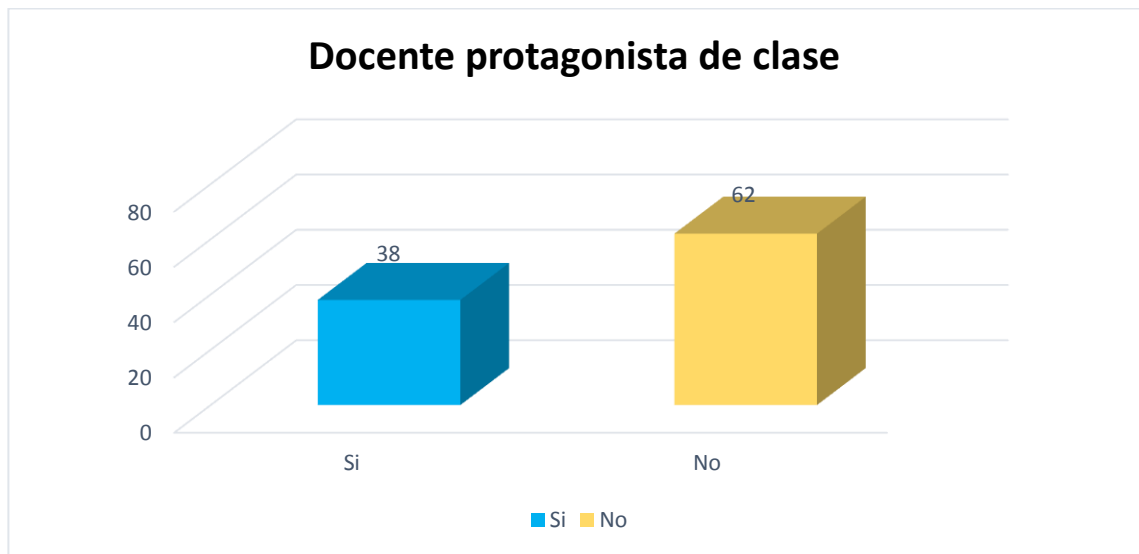


Imagen 39. Docente protagonista de clase

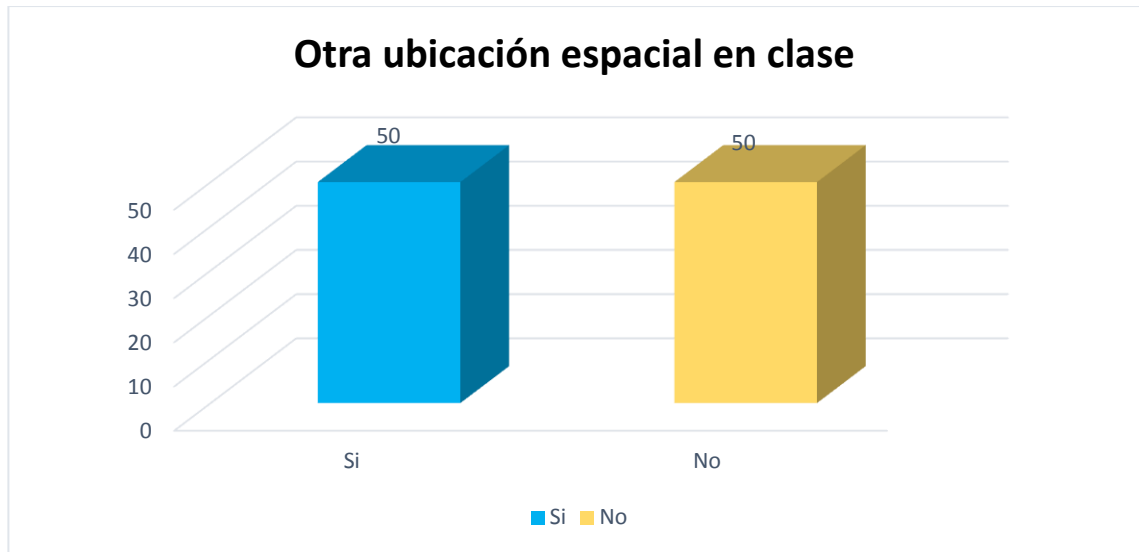


Imagen 40. Ubicación espacial en clase

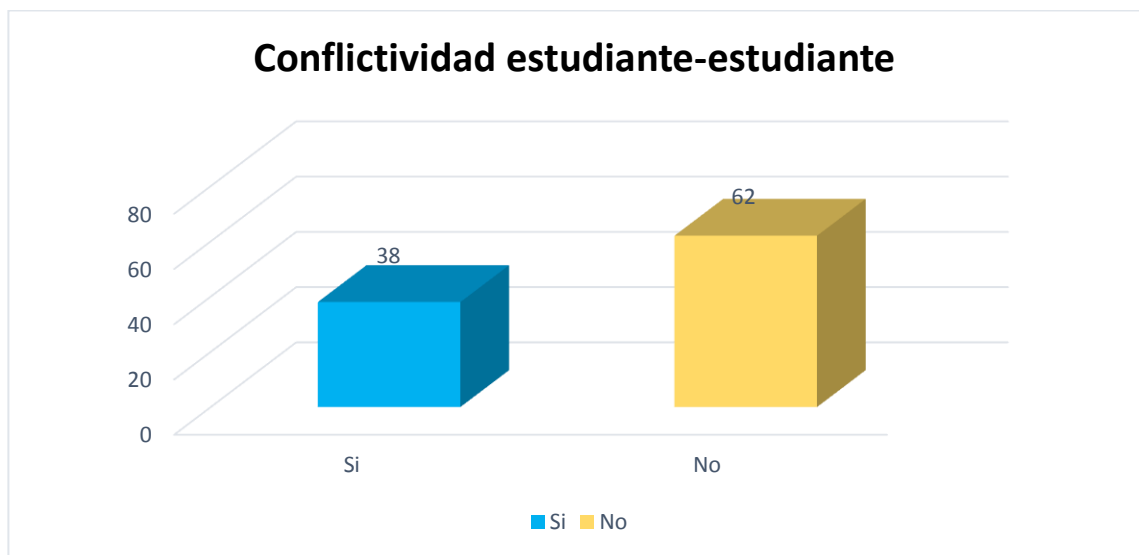


Imagen 41. Conflictividad estudiante-estudiante

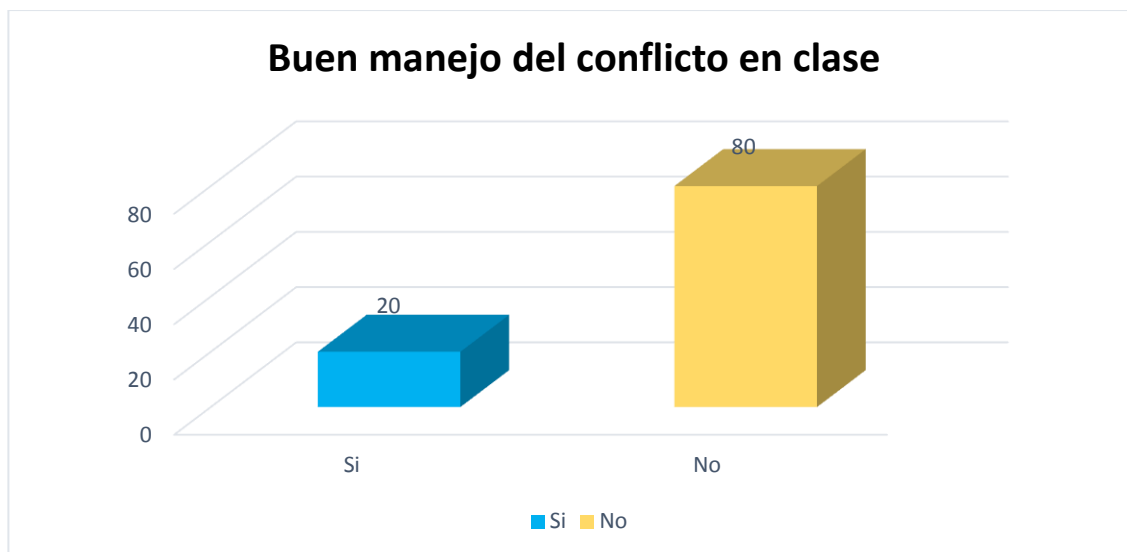


Imagen 42. Buen manejo del conflicto en clase

4.2.2 Análisis de secundaria en prácticas educativas

Para básica secundaria se focalizó la observación en 8 áreas de conocimiento, las cuales correspondieron a matemáticas, español, pedagogía, educación física, ciencias naturales, inglés, ciencias sociales y química; allí, es de resaltar que los profesores son distintos para cada asignatura.

Sobre los resultados, un primer aspecto encontrado es en cuanto al saludo para iniciar la clase, que no es efectivo de acuerdo al 62% de los estudiantes y sí para el 38%. Ante ello es importante mencionar que desde ahí ya se evidencia una ruptura, teniendo en cuenta que unas simples palabras como “Buenos Días”, es el comienzo de una relación o una conversación.

Es por esto que el saludo tiene un gran valor simbólico porque dependiendo de cómo lo expresemos será entendido como un gesto de cercanía, de proximidad, de relaciones profesionales y afectivas o un mero gesto de cortesía y de buenas costumbres.

Su ausencia, demuestra un posible enfado o irritación. Es decir que desde el inicio más de la mitad de los maestros demuestran una actitud de cierta arrogancia, donde rompen la posibilidad de entablar una comunicación mucho más cercana y activa con los estudiantes.

No obstante el respeto por el educando es eje primordial del 50% de los estudiantes observados, mientras que el 37% reciben al maestro con actitud de desagrado y solo el 13% con agrado; esto se ve altamente relacionado con el análisis dicho anteriormente donde es fácil poder establecer la actitud de los estudiantes frente a la llegada del maestro ya que esa posición imperante y dominante que optan los maestros tal vez para poder de una u otra forma manejar la rebeldía de los estudiantes, hace que un gran porcentaje de los estudiantes (37%) sientan desagrado. Es de resaltar que el 50% de los estudiantes refleja cierta actitud respetuosa por el hecho de ver al maestro como el eje principal.

Este respeto se ve reflejado en el ambiente en clase donde el 62% de los alumnos de básica secundaria afirman que en las clases impera un ambiente armónico y respetuoso, dominando las buenas relaciones entre los actores y posibilitando un buen ambiente de aprendizaje, aunque es necesario mencionar que esto no asegura una buena comunicación ya que para ello se requieren de más elementos, como la confianza, los vínculos y sentidos, los cuales afianzan el tejido comunicativo.

Aquí se observa un adelanto en lo que se ha propuesto la institución en su PEI, para llegar a “la conversión de las aulas en laboratorios sociales, posibilitadores de nuevos espacios culturales, donde maestros y estudiantes reconstruyan subjetividades,

roles y lenguajes críticos, capaces de intervenir aparatos de opresión, dominio y exclusión” (p.33).

En el 38% restante, el ambiente se torna pesado por la actitud rebelde de los estudiantes. Ese mismo porcentaje (62%) reconoció las buenas relaciones entre profesores y alumnos, mientras que el 38% sostuvieron que existen relaciones tensas o conflictivas, esto permitió evidenciar que existe una ruptura o fragmentación entre los vínculos comunicativos de algunos maestros con algunos estudiantes. De ahí que, se hace necesario en cuanto a las relaciones intersociales en el ámbito educativo un trabajo de fortalecimiento, que permita a los estudiantes visualizar al maestro como un coordinador de las actividades de aprendizaje, que los induce a adquirir sentimientos de superación, valor personal, de estimación, y no que por el contrario se les exponga a generar minusvalía, frustración, apatía e inadecuación.

Hechos contradictorios a lo que propone el PEI, así:

“La búsqueda de soluciones a los conflictos y tensiones se funda en pautas de convivencia, producto de acuerdos entre los distintos actores, donde la disciplina escolar, el proceso académico y la producción del conocimiento supera manejos verticales y unilaterales, basándose en la autonomía, el trabajo organizado, el autocontrol individual y de grupos” (PEI IENSN, 2010, p.34).

Para el 62% de los alumnos, los profesores buscan espacios de comunicación con ellos; pero para el 38% es una situación inexistente, se sienten solo receptores, es decir que, si bien hay profesores quienes generan acto de comunicación durante el encuentro con sus estudiantes, permitiendo retroalimentación en los saberes o por otra parte fortaleciendo las relaciones con los mismos, también existen una 38% que no lo hace,

los cuales se ligan a emitir información creando una ruptura en la construcción de una enseñanzas- aprendizaje.

Relacionado con lo anterior, se aborda el lenguaje claro utilizado por los maestros, lo cual es reconocido por el 62% de los estudiantes, evidenciando una buena preparación académica y el perfecto conocimiento de los temas a abordar, permitiendo que no se esté pensando en lo que se debe decir o en lo que se puede olvidar, sino que hay más libertad y dominio interesándose en que los estudiantes entiendan y aprendan de forma más fluida. Por otra parte, el 38%, considera que el lenguaje no es el apropiado y por ende se les dificulta su comprensión.

Adicionalmente, está la actitud del docente en las 8 áreas de conocimiento cuestionadas para los alumnos de básica secundaria, ya que los profesores no preguntan qué desean trabajar a los alumnos (100%), las clases vienen programadas; un hallazgo preocupante, por su idea primordial de ejecutar por completo un currículo sin tomar en cuenta el actor principal de una institución que es el estudiante. Para añadir a lo anterior el 87% de los estudiantes reportan que el inicio de clase es solo decisión del maestro, frente a un 13% que no ven los inicios de clase de esta manera, evidencias claras de una comunicación vertical imperante en el aula de clases, en donde se respeta una jerarquía impuesta por el modelo pedagógico tradicional.

Empero, es importante mencionar que a pesar de ello el educador hace lo posible para que su desarrollo sea participativo y colaborativo y es que a pesar de que no se tiene en cuenta al estudiante como actor activo en los temas que se deben tratar, si lo hacen en la realización de las clases, promoviendo la participación activa de los estudiantes a

través de trabajos en equipo y espacio para intervenciones de los estudiantes, eso se evidencio en el 62% de las clases observadas. Mientras que el 38% indicó que no.

Aunque hay que mencionar que, impulsar a los estudiantes a la investigación y consultas bibliográficas no sucede según el 62% de los alumnos y si se realiza para el 38%. Así en la gran mayoría de las asignaturas no se incentiva al estudiante a instruirse previamente sobre el tema a tratar en las clases, un elemento negativo sobre el desarrollo del encuentro académico que disminuye recursos subjetivos en aras de lo participativo y de la construcción colectiva del conocimiento, por el contrario, se fortalece el depósito de información en los alumnos.

Como atenuante de lo precedente, está un 75% de los estudiantes de básica secundaria, para señalar profesores creativos en las clases que logran atrapar su atención, frente a solo el 25% manifiesta que no se dan este tipo de experiencias educativas. Con ello se entiende que la mayoría de los maestros, comprende que la educación requiere de nuevas metodologías para la enseñanza, de modo que cautiven la atención de sus estudiantes, integrando componentes cognitivos, afectivos, intelectuales e volitivos, generando resultados de enseñanza-aprendizaje significativos de gran valor social y trascendentes.

Sí bien es cierto que, no se indaga con el estudiante que temas deberían tratarse, ello no equivale directamente a que ese contenido este totalmente desligado de la realidad social, teniendo en cuenta que el 50% de los estudiantes consideran que los profesores abordan los temas y los contextualicen con problemáticas locales. Evidenciando que se abordan sus temas académicos a la realidad de la sociedad, permitiendo que los estudiantes adquieran conocimientos teóricos y los pongan en

práctica en su vida cotidiana, dejando ver que se aprendió para la vida y no para el momento, formando seres críticos que sustentan sus posiciones. El otro aspecto de anotar, es que la misma cifra estadística (50%) de los educadores no contextualiza los temas académicos a las realidades, dejando un vacío en los estudiantes quienes solo se quedan con un conocimiento teórico, aprendido de memoria.

El siguiente punto corresponde a los elementos generales de comunicación, sobre ello lo observado está en igualdad de proporción (50%), los maestros incluyen en sus clases elementos de comunicación y otros no; en este sentido, lo que salta a la vista es que la mitad de la planta docente de secundaria se quedan cortos en la generación de espacios activos de participación, que apunten trabajo educativo conjunto. Ahora bien, es aquí en donde se hace importante que los profesores en su totalidad, tomen la comunicación como una estrategia para el desarrollo de sus clases, en la medida en que la misma facilita la participación de todos los actores de manera recíproca, cuyo principal objetivo es el desarrollar un pensamiento crítico ante la situación o el proceso pedagógico.

4.3 Ciclo complementario en prácticas educativas

Tabla 3.

Categoría medios comunicativos en ciclo complementario

Categoría de análisis: Medios comunicativos actuales		
Datos	Categoría emergente	Ciclo
O* “En este ciclo el maestro saluda al iniciar la clase y genera ambientes con una mayoría de estudiantes atentos ante una figura de respeto”.	Practicas comunicativas (relaciones)	CICLO COMPLEMENTARIO
O* “La metodología alterna tablero, gráficas e imágenes además del apoyo en herramientas tecnológicas y hacen que el trabajo sea participativo con la mayoría de los	Practicas comunicativas (metodologías)	

estudiantes, la parte investigativa y de contextualización de contenidos está bien motivada”.

O* “El espacio para la comunicación bilateral se brinda con unas relaciones alejadas de la verticalidad; pero, la iniciativa para despuntar clases la toma generalmente el profesor en tanto que en otras oportunidades se indaga por lo que quieren trabajar los estudiantes, durante el desarrollo de la clase se propicia un ambiente armónico donde el protagonista sigue siendo el profesor”.

Prácticas comunicativas
(Espacios)

O* “Incorporación de actividades lúdica se usan mesas redondas y discusiones sociales”.

O* “Hay preguntas y otras estrategias para indagar sobre lo aprendido y se ofrecen estímulos ante las aprehensiones.”

Prácticas comunicativas
(espacios, metodología)

O* “La organización espacial en clases depende de la actividad y se hacen modificaciones que suelen ser por grupos y mesa redonda”.

O* “La relación entre los mismos estudiantes es buena y ante cualquier eventualidad de discrepancia se dialoga.”

Comunicación intersocial

O* Observación

Así, en consideración a lo expuesto en la anterior tabla para las prácticas pedagógicas propias de las clases en el ciclo complementario de la Institución Educativa Normal Superior de Neiva, se puede hacer una valoración positiva general sobre la relación maestro-estudiantes, herramientas utilizadas para el desarrollo de la clase y por último el desarrollo de la clase, para señalar sus cualidades positivas y favorables como un resultado uniforme que en últimas se revierte de manera propicia para el proceso de enseñanza-aprendizaje.

4.3.1 Resultados cuestionario para ciclo complementario

De otro lado, se anexa lo concerniente a los resultados derivados del cuestionario en el *ciclo de complementario* de formación como futuros normalistas, en cuyo caso solo se manejan dos asignaturas: La formulación de sus proyectos de prácticas y el seguimiento al desarrollo del mismo, se presentan así:

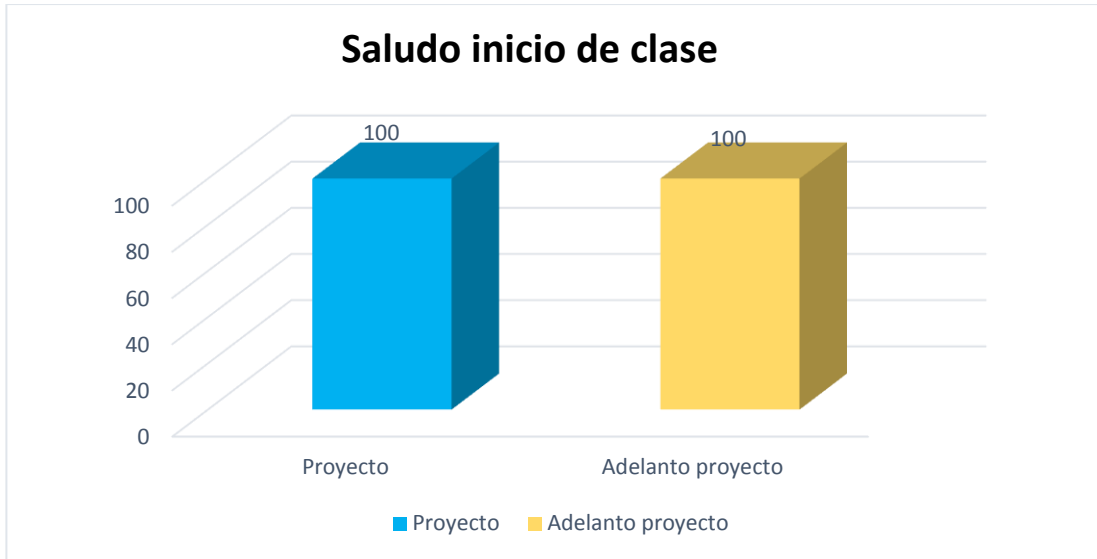


Imagen 43. Saludo para iniciar clase

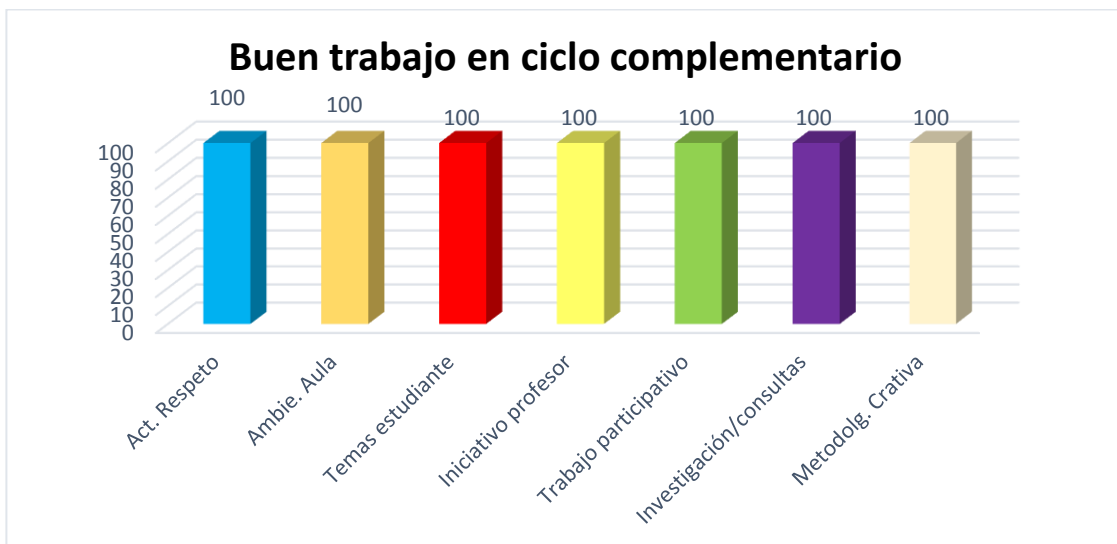


Imagen 44. Buen trabajo en ciclo complementario

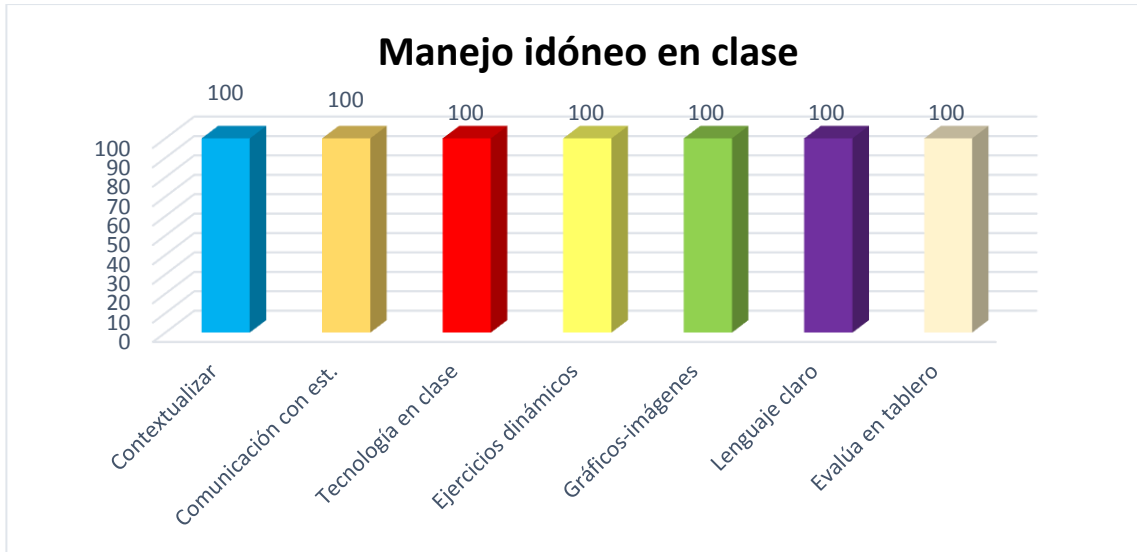


Imagen 45. Manejo idóneo en clase

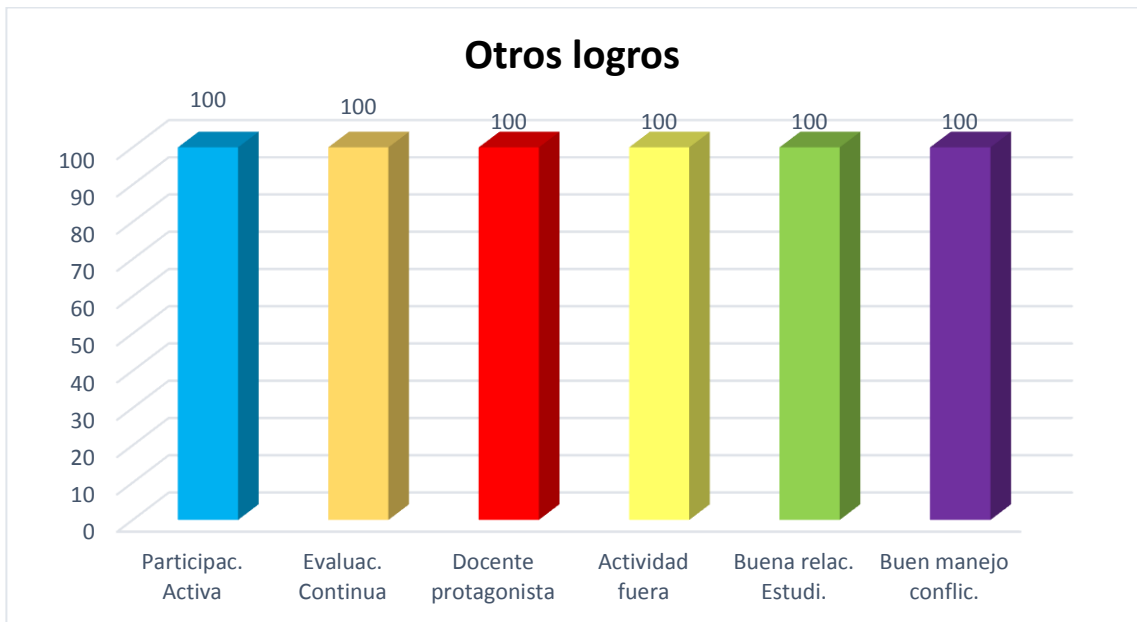


Imagen 46. Otros logros

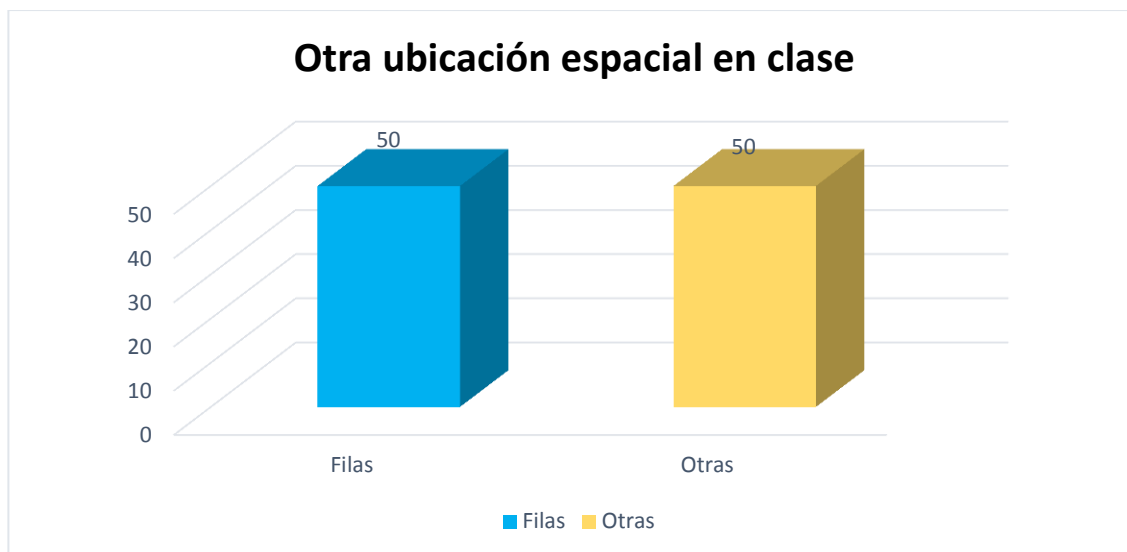


Imagen 47. Otra ubicación espacial en clases

4.3.2 Análisis integrado de ciclo complementario en prácticas educativas

Es importante recordar que la Institución Educativa Escuela Normal Superior, además de contar con la formación en primaria y secundaria, también ofrece el ciclo complementario el cual es un espacio de formación que se puede cumplir posterior al grado undécimo de la educación media.

En el nivel de Ciclo Complementario se forman los(as) maestros en y para la vida fundamentados en la concepción integral de una persona humana, capaz de desarrollar metodologías pertinentes para la educación preescolar y básica primaria, entendiendo el contexto de los educandos para aportar a una sociedad más equitativa.

Ahora bien, partiendo de lo anterior, en la investigación se aplicaron encuestas dirigidas a estudiantes de dicho nivel, con el ánimo de identificar las prácticas comunicativas en el aula de clase. La indagación parte desde la manera en cómo inicia

una clase, las metodologías utilizadas por los educadores, la forma de ubicación de todos los participantes, hasta las relaciones entre todos los actores.

La formación de Clico Complementario, se trabaja con dos docentes, uno encargado de la formulación de un proyecto, que en su momento empiezan a llevar acabo y para el segundo cuentan con quien siendo supervisa el proceso de intervención; en el desarrollo que ambos dan a su labor educadores la mayoría de resultados fueran positivos, pues en este nivel de formación obliga de una u otra forma a que los maestros manejen estrategias educomunicativas en sus clases, ya que el mismo objetivo del curso le apunta a formar profesores del futuro íntegros.

Los resultados en concreto mostraron que el momento en el que el maestro no importa cuál sea, ingresa al aula de clase se teje una relación con los educandos, armonizando el encuentro con un saludo que de primer impacto permite forjar un vínculo, cuando ya el maestro ingresa al aula y se instala en la misma, los estudiantes dicen verlo como una persona respetable, a quien admiran y a quien más que un docente, lo ven como una persona con calidad humana, con quien tiene la oportunidad de entablar una relación sólida, bien sea de tipo académico o personal, algo que permite vivir un ambiente cálido y armónico en el aula.

Por consiguiente, en cuanto al desarrollo de las clases, según los estudiantes, las mismas son llevadas a cabo de manera dinámica y participativa, las mesas redondas, grupos focales, puestas en escena, utilización de nuevas tecnologías y demás son actividades que predominan en la construcción del conocimiento, nada es impuesto todo es consensuado entre los actores de la clase.

Lo anterior se ve reflejado en la tabulación de 100 encuestas, las cuales arrojaron en todos sus interrogantes el 100% positivamente y esto habla de la fortaleza con la cual le apuesta la institución a la formación de sus estudiantes como futuros miembros del grupo de educadores para construir un mejor quehacer educativo con la expectativa de resultados más altos y exitosos al proceso de enseñanza-aprendizaje.

No solo la materialización de sus preceptos de su PEI, sino el cumplimiento de su meta en:

“La formación para la democracia, la tolerancia, la paz² y el desarrollo del pensamiento crítico³ con miras a contribuir a la construcción de una sociedad autónoma, libre, y justa con el más alto nivel cultural y científico” (p.33).

4.4 Prácticas comunicativas

Adicional, a la técnica de la observación se llevaron a cabo talleres participativos, cuyos resultados son una información complementaria a la ya expuesta, pero centrada en la categoría *manifestaciones de la comunidad* y se desglosan a continuación, pero en espacios diferentes para lo entregado por los estudiantes y lo que dieron a conocer los profesores, de tal manera que se pueda hacer un análisis más específico sobre este particular.

Tabla 4.

² Es aquí cuando el pensamiento del maestro de América Don Simón Rodríguez ilumina el ideario de formación, “Destinar la educación a “la siembra de ciudadanía, como educación para la vida y la libertad”. La educación ha de ser republicana y social, dispuesta, dada para el “arte de vivir”, su fin es el de formar ciudadanos, un hombre conociendo sus deberes, entreayudándose, haciéndose “menos penosa la vida”, conociendo sus semejantes, actuando útilmente en sociedad, un hombre con formación republicana para hacer que las naciones en las que habitan, vivan en paz”

³ Fundamentado en la dialéctica, con énfasis en la interacción de las dimensiones: social, cultural, histórica y personal que permita cuestionar y transformar la racionalidad que comporta la formación docente hoy.

Categoría manifestaciones de estudiantes

Categoría de análisis: Manifestaciones de la comunidad (Estudiantes)		
Datos	Categoría emergente	Grupo
T* “Los alumnos afirman que los profesores no indagan por lo que el estudiante quiera trabajar o sobre los temas que les interesa, sino que simplemente se dejan llevar por un currículo, muchas veces desactualizado donde no se tiene en cuenta el contexto y el actor principal de una institución que es el estudiante”.	Practicas comunicativas	ESTUDIANTES
T* “la mayoría de los maestros llevan mucho tiempo ejerciendo su labor de docencia, y aún se ciñen al modelo pedagógico tradicional, donde el tablero, los documentos, el habla y las exposiciones son las grandes herramientas a utilizar. Sin reconocer que los jóvenes son en su mayoría audiovisuales y que los avances tecnológicos son su principal compañía”.	Practicas comunicativas	
T* “La relación con el maestro es netamente horizontal, un actor magistral el cual es visto como un artesano, donde su única función es explicar claramente sus conocimientos, y el alumno es visto como una página en blanco, que hay que llenar y moldear.”.	Comunicación intersocial	
T* “Se inclinan por la t.v para ver y escuchar sobre lo sucedido, cosa que no pasa con la radio y la prensa; además la oralidad la ven como un simple acto de chisme. No reconocen el hecho de que la comunicación intervenga en más aspectos sociales”.	Practicas comunicativas	
T* “Valoran la construcción de relaciones, generando dialogo y q que a través de esta se pueden resolver muchos conflictos, reconociendo la comunicación como eje en el ámbito social, personal y académico”.	Comunicación intersocial	
T* Talleres		

Tabla 5.

Categoría manifestaciones de docentes

Categoría de análisis: Manifestaciones de la comunidad (Docentes)		
Datos	Categoría emergente	Grupo
T* “Los profesores reconocen términos como diálogo, información, canal, vínculo, receptor, mensaje, retroalimentación, tejidos, medios y articulación, claves en la concepción de comunicación. Es decir, saben la importancia del dialogo, los vínculos la retroalimentación etc. como herramientas para las relaciones inter sociales y la construcción de personas críticas y autónomas”.	Comunicación intersocial	DOCENTES
T* “Valoran la interlocución el diálogo, la interrelación, y la interrelación social, se ve como transmisora de conocimiento al igual que forma de mejorar las relaciones interpersonales”.	Comunicación intersocial	

T* “las tecnologías acortan las distancias y definen la comunicación como “compartir ideas, pensamientos sentimientos conocimiento con uno o varios entes, por canales y códigos diferentes”.	Practicas Comunicativas
T* “Comunicación por medio del diálogo, los abrazos, las miradas y la retroalimentación consolidándose los vínculos afectivos”.	Comunicación intersocial
T* “Reconocen y les dan importancia a las relaciones estudiante–docente y reconocen la debilidad en la construcción de los tejidos ya que estos se encuentran fragmentados debido al entorno que rodea a los estudiantes, quienes están muy mediatizado e influido por los medios de comunicación y eso ha imposibilitado las relaciones”.	Comunicación intersocial

T* Talleres

Con base en los hallazgos arrojado por los docentes y los estudiantes, lo que aparece es una comunicación y educación desde los maestros que se acerca a los preceptos de la Educomunicación; no obstante, en los aportes de los estudiantes como parte de sus subjetividades experienciales no se observa la misma línea de acción.

En este sentido, lo que se observa es que los docentes tienen claro lo que es realmente importante de la comunicación como construcción de vínculos y tejidos, pero al momento de desarrollarlo se quedan en el camino, no es solo utilizar los medios, si en realidad no se construye una retroalimentación efectiva.

Es importante subrayar que, en este mundo globalizado, los maestros, son pieza clave en la construcción de vínculos y tejidos en el aula de clase, es por ello que deben, proponer nuevas estrategias pedagógicas, para poder entender y educar a los estudiantes ya que es diferente el contexto actual que los rodea.

Ahora que, para cerrar la triangulación de técnicas en la investigación se tienen los resultados derivados de la aplicación de los grupos focales, los cuales se dividen en las dos categorías y en cada categoría por grupos así: administrativos, docentes y estudiantes; es decir, 6 administrativos, 6 profesores y 6 estudiantes de la Institución

Educativa Escuela Normal Superior de Neiva, lo que da como resultado 18 participantes distribuidos en tres grupos focales.

Tabla 6.

Categoría medios comunicativos actuales

Categoría de análisis: Medios comunicativos actuales		
Testimonios	Categoría emergente	Grupo
Ga* “Todos los elementos de intercambio relacional y los medios tecnológicos para la transmisión de información”. “Las interacciones sociales y relacionales, así como el aprovechamiento de los medios tecnológicos para ello”.	Comunicación intersocial	ADMINISTRATIVOS
Ga* “Celulares, internet, televisión”. “Celulares, tablets, correo electrónico, t.v.”	Practicas comunicativas	
Ga* “Con otras personas.”. “Compartir con otros”.	Practicas comunicativas	
Ga* “Redes sociales y en lo personal”. “Redes sociales e interactuando con los demás”.	Practicas comunicativas	
Ga* “Un poco las redes sociales, cuando aíslan a las personas”. “Si las redes cuando se dedican solo a eso”.	Comunicación intersocial	
Ga* “Internet siempre y cuando sea para lo escolar”. “Si, el internet, sin que sea visto como el único medio”.	Practicas comunicativas	
Ga* “Si, varias publicaciones con la ayuda de los profesores, pero falta mayor constancia”. “Si claro, buen trabajo de los estudiantes y los profesores para hacer publicaciones como periódicos escolares.”	Practicas comunicativas	
Ga* Grupos focales administrativos		

Continuidad Tabla 6.

Categoría medios comunicativos actuales

Categoría de análisis: Medios comunicativos actuales		
Testimonios	Categoría emergente	Grupo
Ge* “La Internet, t.v., radio prensa, mmmm, esos”. “Todos los medios de comunicación masivos”.	Practicas comunicativas	ESTUDIANTES
Ge* “La forma en que cruzamos información ya sea personal o a través de cualquier medio”. “Si, como interactuamos con los otros en lo personal o por otros medios.”	Practicas comunicativas	
Ge* “Celulares, tablets, computador, t.v.”.	Practicas comunicativas	

"Celulares, correo electrónico y redes sociales".		
Ge* "Redes sociales (whatsapp, face), y con mis amigos". "También redes sociales y compartir con mis amigos".	Practicas comunicativas	PROFESORES
Ge* "Ayyy pues como el whatsapp, cuando se meten solo a eso y ni hablan o lo miran a uno". "jajaja, si el face o whatsapp, si no hacen más, todo el tiempo pegados de eso".	Practicas comunicativas	
Ge* "Internet, uyyyy, súper necesario". "Internet, pero bien usado".	Practicas comunicativas	
Ge* "Sé que tenemos periódico escolar, no me acuerdo el nombre, pero si claro, si tenemos". "Si, si, el periódico de la institución, que se hace por alumnos y con la ayuda de los profes."	Practicas comunicativas Internet y lo escolar	
Gp* "La forma de interactuar, entre las personas y a través de diversos medios que la facilitan". "El puente para las interrelaciones, que tiene varias maneras y diversas herramientas".	Practicas comunicativas	
Gp* "Celulares y computadores". "Celulares, correo electrónico y redes sociales".	Practicas comunicativas	
Gp* "Prefiero estar en contacto con las personas, antes que a través de los medios tecnológicos". "Si el contacto personal para mi es el mejor".	Practicas comunicativas	
Gp* "Desagrado el whatsapp, cuando las personas se esclavizan de su uso". "Igual el whatsapp, en exceso".	Practicas comunicativas	
Gp* "Pienso, que ninguno me disgusta, el problema son las personas, no la herramienta".		
Ge* grupo focal estudiantes Gp* grupo focal profesores Continuidad Tabla 6.		

Categoría medios comunicativos actuales

Categoría de análisis: Medios comunicativos actuales		
Testimonios	Categoría emergente	Grupo
Gp* "Desde luego el Internet, pero, también se les debe enseñar a su buen uso y aprovechamiento. Además, creo que no debe ser el único, también se requiere de los libros, siguen siendo las fuentes más valiosas". "El internet es actualmente una de las mejores herramientas para la educación; pero, no es exitosa por si sola si no se le sabe dar el uso que corresponde".	Practicas comunicativas	PROFESORES
Gp* "El internet es bueno, pero no todo se encuentra ahí,		

sigue existiendo literatura y datos académicos que solo se encuentran a través de la consulta directa en libros, por eso pienso que no se le debe convertir como en lo máximo, es solo un medio.

Practicas comunicativas
(Percepciones)

Gp* “Si, los periódicos escolares, se han tenido varios modelos, falta más continuidad y no sé, a veces creo que les falta mayor impacto para atraer a los alumnos”.
“Las publicaciones tipo periódico escolar, esfuerzos entre alumnos y profesores, pero les ha faltado mmmmm, no sé, como un algo para ser llamativos y perdurar”.
“Hemos tenido hasta emisora escolar, pero igual requiere de ser más convocante diría yo”.

Practicas comunicativas
(Percepciones)

Gp* grupo focal profesores

Los estudiantes de bachillerato, inquietos y extrovertidos, interesados en ser parte de nuevas experiencias ven los medios de comunicación escolar como recursos para poder expresar y crear; pero, aun sin canalizar para alcanzar los productos de esa energía motivacional que les amplió sus concepciones de la comunicación. Así, el reto apunta a crear en los estudiantes una mente más abierta, un espíritu más libre, un pensamiento más crítico y un actuar más humano, fin que se puede lograr solo si se entiende la importancia de posicionar y dar a los medios de comunicación la ubicación de ejes transversales y no de sencillos canales y herramientas, actuación que recae en el cuerpo de docentes y administrativos.

Tabla 7.

Categoría manifestaciones de la comunidad educativa

Categoría de análisis: Manifestaciones de la comunidad educativa		
Testimonios	Categoría emergente	Grupo
Ga* “Si, aquí se les facilita los espacios para que los jóvenes puedan expresarse y hacer diferentes actividades”. “Desde luego que sí, en la institución para nadie es una dificultad alcanzar las estancias que necesiten o proponer actividades”.	Practicas comunicativas	ADMINISTRATIVOS
Ga* “En cualquier espacio, tal vez, más que espacios es ante		

<p>los grupos de estudiantes que se dificulta un poco más, porque aún son jóvenes y les falta ser menos inquietos”. “Para la institución siempre ha sido la intensidad la comunicación entre los miembros de la comunidad educativa.”</p>	Prácticas comunicativas (espacios)
<p>Ga* “Los profesores proponen actividades lúdicas y a veces dinámicas, son autónomos en eso y en las programaciones las dan a conocer.” “Lo que sucede en las aulas es a la creatividad de los profesores con los estudiantes, pero sí, se pueden hacer diversas actividades”.</p>	Práctica comunicativas (metodologías)
<p>Ga* “Todos los compañeros, desde un punto de vista personal, son agradables y se puede relacionarse con ellos”. “Con todos, afortunadamente, se puede interactuar, con sus particularidades, pero bien”.</p>	Comunicación intersocial (relaciones)
<p>Ga* “Hay algunos profesores que son más amables y queridos que otros, pero, así como uno en particular, no.” “Pienso igual, no existe como un trato deferencial para con ninguno de los docentes, aunque sí hay unos más especiales en sus formas de ser”.</p>	Comunicación intersocial (relaciones)
<p>Ga* “Escoger una asignatura eso es más como de los estudiantes, para uno es importante la responsabilidad y el cumplimiento frente a las labores propias de la administración”. “Siempre se le pide colaboración con los pendientes para la institución a los profesores de cada materia y se logra, por eso no hay así una asignatura como así en especial”.</p>	Prácticas comunicativas
Ga* Grupos focales administrativos	

Continuidad Tabla 7.

Categoría manifestaciones de la comunidad educativa

Categoría de análisis: Manifestaciones de la comunidad educativa		
Testimonios	Categoría emergente	Grupo
<p>Ge* “mmm, pues si, podría ser mejor, facilitar como más cosas para hacer, pero si se han podido realizar cosas divertidas”. “Es cierto, hay espacios para uno divertirse, pero podría haber como más cosas, que uno pueda como elegir entre varias, digo yo”.</p>	Prácticas comunicativas (uso de los espacios)	ESTUDIANTE S
<p>Ge* “Para mí, los pasillos y el patio en el descanso”.</p>		

“jajaja, las partes fuera del salón o la administración.”	Practicas comunicativas (espacios y relaciones)	PROFESORES
Ge* “Solo lo de las clases” “A veces actividades, pero todo es de las clases”.		
Ge* “Mis amigos, divertidos, mmm como muy especiales, cariñosos, cosas así”. “Buenos amigos, que uno habla con ellos y lo ayudan a uno cuando pues uno necesita”.	Comunicación intersocial	
Ge* “Entre los profes, ayyyy, él menos gritón y cansón, así como el más divertido que lo entretiene a uno jajajaa”. “jajaja, lo mismo, que no llegue a gritar y como amargado a montarla, jajajajaa, que la clase sea muy llamativa y que lo divierta a uno”.	Practicas comunicativas y comunicación intersocial	
Ge* “En lo personal, la de clase de Lengua castellana”. “Si la de lengua, es más variada, me gusta”.		
Gp* “Siii, hay buenos espacios para los estudiantes”. “Si ellos tienen donde desarrollar varias actividades”.	Practicas comunicativas	
Gp* “Para los estudiantes fuera del salón, para uno tal vez la sala de profesores”. “Ellos en todos lados, para uno sí la sala de profesores”.	(espacios utilizados)	
Gp* “Pues, la verdad, todo va dirigido a ver las clases”. “Se hacen actividades, pero para la clase programada”.		
Gp* “Procuro ir la bien, con los demás profesores”. “Uno se la lleva bien con todos los compañeros”.	Comunicación intersocial (relaciones)	
Gp* “jajajaja, no sé a mí me gusta la mía, jajaja”. “Uno hace lo más porque la clase de uno sea buena”	Practicas comunicativas	
Ge* grupo focal estudiantes		
Gp* grupo focal profesores		

Para los estudiantes es importante su jornada académica y más el tiempo que les permite relacionarse en el aula de clases o fuera de ellas, este último con mayor favoritismo; sin embargo, en cuanto a la postura frente a la comunicación se puede evidenciar que es básicamente mediática, situación en común tanto con los educadores como con los administrativos, algo que va asociado con el entorno social y el modelo pedagógico tradicional, donde no se reconoce que la comunicación hace posible muchas

más cosas tal es el hecho de intervenir en el desarrollo escolar y personal.

Así, el aspecto comunicativo en la Institución educativa, ha logrado sus propósitos PEI, en una porción y restan otros por consolidar, de tal manera que lo consignado en su proyecto sea un alcance certero en:

“Formar ciudadanos. La formación de sujetos políticos, personas con derechos y deberes, es decir, capaces de elegir y ser elegidos y de generar procesos de participación y de resolución civilizada de conflictos, mediante el aprender a analizar críticamente las estructuras, los procesos y las coyunturas sociales, políticas, económicas y de desarrollo humano para obrar en coherencia” (p.38).

Tal como se puede apreciar en la observación previa, la comunicación y más específicamente las habilidades dialogantes, son esenciales en el cumplimiento de propósitos institucionales optados en el PEI, como:

“Formar personas. Se propone formar en el autorreconocimiento personal y cultural, mediante el conocimiento de sí mismo y de los demás con el fin de aspirar a construir un proyecto de vida con autoestima, autonomía y capacidad para trabajar en equipo” (p.38).

CAPÍTULO V. Reflexiones analíticas sobre hallazgos

La institución educativa, se ha propuesto estrategias académicas en su PEI, en las cuales la comunicación es el medio clave y fundamental para su materialización, en aspectos como: el reconocimiento de los sujetos y de sus contextos, además de “implementar metodologías que permitan a los estudiantes participar como sujetos

activos y protagonistas de los procesos pedagógicos” (p.40). Cumplirlos convoca a reflexionar sobre aspectos como los que se desglosan a continuación.

5.1 Proceso de enseñanza-aprendizaje en las aulas de clase

Un proceso de enseñanza-aprendizaje no solo está relacionado con las prácticas comunicativas sino que igualmente con la función socializadora de la escuela en aras de hacer partícipes a los estudiantes del conocimiento existente, el cual ha sido conseguido por la humanidad a lo largo de su historia como especie; sin embargo, es de aclarar que cuando se menciona el conocimiento como una consecución se debe entender como el producto del pensamiento humano y la construcción de un saber, que no son patrimonio exclusivo de una sola mente o de un individuo, la constante es un alcance a través de las permanentes discusiones e interacciones propias de la comunicación, un ejercicio que implica la formulación de puntos de vista provenientes de uno y otro interlocutor ya sea en discrepancia o en asentimiento (Cárdenas y Ardila, 2009).

La realidad analizada y sustentada en las gráficas, señalan sobre este tema en especial que los profesores persisten en desarrollar clases de manera autoritaria, en cuyo caso la acción se enfoca en depositar información y no a la construcción de saberes, mediante la participación de todos los actores sociales del escenario representado por el aula de clases.

Además, es necesario subrayar el hecho que los profesores tanto de primaria como de secundaria, llegan a sus clases con los temas ya preparados sin haber planificado una estrategia que involucre a los estudiantes para que desde su sentir orienten la temática en asociación de otros conocimientos conexos o situaciones que

hacen parte de sus mundos de vida, que facilite una mayor fluidez de ideas y consecuentemente el enriquecimiento del saber desde el aporte de las subjetividades asistentes al proceso educativo.

Lo anterior, desconoce que la interacción y el conocimiento hacen parte de un mismo camino, evidencia de la afinidad entre comunicación y educación (Martínez-Salanova, 2016), una verdad sobre la que se debe forjar conciencia dentro de la comunidad escolar; ya que, un ambiente donde abundan los gritos y el despliegue de autoridad por parte del educador sumado a la desatención del estudiante, no es precisamente una atmosfera para incentivar la fluidez de ideas, la formulación de inquietudes, generación de posturas y demás condiciones para que se comparta y se enriquezca el conocimiento, de ahí que climas educativos como los que afloraron en la observación en algunas asignaturas requieren ser mejorados:

“el ambiente se desarrolla en medio de gritos y autoridad”.

“en todas predominan las relaciones verticales de autoridad y un ambiente tenso donde el protagonista durante el desarrollo de clase es el profesor”.

Igualmente, es de considerar que el conocimiento forjado como saber requiere ser comunicado tal cual como lo plantea Freinet (1984, citado por Silva y De Lorenzi, 2011), por tanto, la habilidad comunicativa del educador pasa a ser un haber personal determinante para su buen desempeño, sin que ello dé lugar a confusión en la medida que no consiste en hablar de manera protagónica en tanto los otros son forzosamente ubicados en la posición limitada de escuchar un cúmulo de contenidos académicos, o sea, en palabras de Kaplún (1998), “el profesor (o el comunicador), el instruido, ‘el que sabe’ acude a enseñar al ignorante, al que ‘no sabe’” (p.22). Más bien, se trata de la

interacción dialéctica entre personas y realidad, equivalente a una mayor preocupación por acrecentar las capacidades intelectuales paralelo a la conciencia social (Kaplún, 1998).

En ese sentido encontrar el: *“desorden, apatía y poca atención frente a profesores que tampoco saludan al ingresar al salón, actitud que persiste durante el desarrollo de la clase además de un lenguaje no muy claro”*; no se hace positivo en una institución educativa.

Ese tipo de escenas durante una clase para Kaplún (1998, citado por Aparici, 2011), muestran la necesidad de desmontar el esquema rígido al interior de los escenarios educativos, lo cual invita a desaparecer la figura del profesor convertido en la única estrella cuya luz le habilita para ser insustituible en la emisión de criterios o toma de decisiones, el amo y señor del proceso de enseñanza, en tanto descarta o minimiza el rol del estudiante, sin cabida para el diálogo, la participación y en particular el descubrimiento por sí mismos, el legado de este proceder es un punto de quiebre en el alcance del aprendizaje, resultado que en Colombia, ha despertado una alta preocupación dado las bajas valoraciones obtenidas en las pruebas PISA.

Por otro lado, e igualmente relevante está lo concerniente a la gestación de conciencia social en un proceso de enseñanza-aprendizaje, como un desarrollo esencial en la formación integral de los jóvenes, que va aunado a convertirlos en ciudadanos activos, participativos y especialmente aportantes a sus contextos, entornos que deben ser asumidos por parte de los estudiantes futuros integrantes adultos de la sociedad, como una realidad compartida, poseedora de muchas miradas subjetivas desde varios interlocutores.

Conciencia social, que hace parte de lo que aquí se observó bajo la denominación de comunicación ciudadana, para mostrar el papel determinante de las prácticas comunicativas en estos escenarios educativos, que les permita una aprehensión clara de la dinámica deberes y derechos de su ser como sujetos políticos, quienes han de ejercer sus compromisos de ciudadanía en los entornos educativos y con el discurrir del tiempo allí darle un mayor fortalecimiento a este tipo de ideas, las mismas que a la larga serán fundamentales para su contribución al contexto no como un sujeto individualista sino con perspectiva colectiva y con unas robustecidas competencias ciudadanas.

En definitiva, la conciencia social nacida en este tipo de procesos de enseñanza-aprendizaje, es la encargada de ofrecer a la razón, motivos para descartar actitudes de liderazgo impositivo disfrazado de una predisposición a la contribución y remplazadas de manera sana, por un reconocimiento de la pluralidad para aportar respuestas diversas en proyección de mejoras sociales encaminadas a la conveniencia de un mayor segmento de la colectividad, algo inherente al pensamiento crítico y reflexivo.

Alumnos cuyas mentes, están día a día frente a un educador -comunicador- sin interacción, obviamente son aprestadas por habituación a la pasividad ciudadana, que les condena a ser simples escuchas de ideas sin ánimo de corroboración o contrastación desde fuentes directas, es decir un material humano dispuesto a la manipulación o a la inoculación de ideas derivado de la tergiversación, muchos de ellos carentes de conciencia sobre sus fallas, una costumbre de pasividad y solo receptividad que les convierte en la principal amenaza para el bienestar social de sí mismos, cuando son guiados a la toma de decisiones a conveniencia de terceros menos que de su propio provecho.

Caso de apreciar en: *“La metodología que fomenta la investigación se da en español, pedagogía y sociales, en tanto que no lo está en matemáticas, educación física, ciencias, inglés y química”*. Un proceso de enseñanza-aprendizaje que no impulsa al descubrimiento del conocimiento por parte de cada uno, a la búsqueda e investigación informativa, que favorezcan la sensación del descubrimiento de datos como una fuente generadora de gratificación personal, solo puede llevar a la ausencia de un pensamiento crítico, lógico, analítico y reflexivo, el antónimo de lo pedagógicamente buscado.

Un pensamiento con dichas características, ha sido expuesto como la ruta idónea a trazar por parte de la escuela ente socializador, en los planteamientos de Freire (2004), quien da a ese tipo de pensamiento el calificativo de base no solo para construir sociedad sino para transformarla hacia la equidad y la inclusión, lo cual depende esencialmente de poder desarrollar una actitud crítica en el estudiante y la curiosidad como principal promotora de inquietudes que lleven a los jóvenes en su proceso formativo a indagar de la mano orientadora de la escuela en procura de la autonomía con una mente cuya capacidad sea definitivamente crítica y reflexiva.

En este orden de ideas, no se puede considerar como suficiente el que algunos educadores sean tal cual como es su deber, propulsores de la activación de jóvenes ávidos de información en procura del conocimiento, no puede haber duda en ello, de lo contrario el costo es alto, la proliferación de mentes que por habituación se hacen sumisas y así pasan a ser sin mediar análisis los propios verdugos de sus intereses, los perseguidores del buen rumbo para sus condiciones de vida y por tanto los autores del detrimento para la calidad de su existencia; es decir toda una deslucida arquitectura de la conducta humana (Kaplún, 2015), construida a punta de fallas de comunicación en la

escuela.

Consecuentemente, para la I.E. este tipo de eventos no convenientes a la pedagogía actual y abordados en el presente texto, requieren de su atención y compromiso en procura del cambio, ya que hay falencias comunicativas y por ende educativas presentes en los ciclos tanto de primaria como básica secundaria, que, si bien es cierto no es el caso de todos los profesores, no puede titubear para frenar la aparición de escenarios cargados de verticalidad so pena de sucumbir no solo a la falta de éxito en los procesos de enseñanza-aprendizaje, sino en la penosa contribución social de ciudadanos antes que aportantes y constructivos, lastimosamente autodestructivos y lo que es peor sin comprensión de ello debido a la dependencia para forjar ideas, una falla garrafal de autonomía.

5.2 Percepciones de comunicación

Para abordar las percepciones halladas en cuanto a la comunicación, es obligatorio establecer la definición de comunicación como punto de partida y en lo que toca al presente trabajo se plantea según la conceptualización optada, de modo que la comunicación es definida como idea o pensamiento que en un proceso entre uno(s) y otro(s) individuo(s) se transfiere para generar la comprensión de un significado (Abelson y Winter, 2011); aunque, no está claro, desde las investigadoras se hace necesario recalcar que la comunicación parte más de las relaciones intersociales que de los medios.

Con este punto de vista académico como base, lo primero que se plantea es que dicho conocimiento no fue muy adecuado en la totalidad de los participantes divididos como administrativos, profesores y estudiantes. En el caso de los administrativos (a) y

los profesores (p), las manifestaciones fueron más adecuadas así: “*Todos los elementos de intercambio relacional y los medios tecnológicos para la transmisión de información*” (a); “*La forma de interactuar, entre las personas y a través de diversos medios que la facilitan*” (p). Mientras que, para los estudiantes (e), las expresiones se dieron así: “*La Internet, t.v., radio prensa, mmmm, esos*” (e).

Un resultado que permite anotar, por un lado, que: hombres, mujeres, jóvenes y viejos asumen perspectivas distintas en variedad de discursos, que bien pueden generar polémica debido a que no siempre el pensamiento sea el mismo (Cárdenas y Ardila, 2009), efectivamente, cada individuo aportó de una manera distinta una forma conceptual sobre lo que es comunicación.

En tanto que, por otro, está Parrales (2014), para señalar que los dispositivos tecnológicos como la computadora, IPAD, Tablet, celulares, entre los más notorios son generadores de cambios no solo bruscos sino acelerados, cambios como la cognición sobre lo que es comunicación, apoderándose de manera absoluta de esta conceptualización, que sin lugar a dudas es la puerta de entrada al poderío que yace en lo mediático.

Los intereses de los poderes mediáticos, que para nada son saludables, no en vano se les llama poder, ya que, a través de su presencia mayoritaria en los medios de comunicación, solo se enfilan en el ejercicio de inculcar o implantar ideas acomodadas a la satisfacción de sus egoístas propósitos casi siempre alejados de lo veraz suplantadas por lo irreal e incluso insano, al respecto indican Pérez y Fontcuberta (2012), “el exceso de violencia, la falta de sentido educativo, la degeneración de la calidad de las emisiones televisivas, el olvido del servicio público, etc.” (p.26).

Todo un panorama preocupante, una vez se hace conciencia del riesgo inherente a la capacidad del poder mediático, ahora bien, sumándolo a los presentes resultados de ruptura entre los vínculos de comunicación entre profesores y estudiantes, la cuestión se hace más perturbadora; toda vez que muestra una fisura que soportada a partir de las manifestaciones de los estudiantes en cuanto a que la figura del educador representa para ellos una jerarquía distante y cuya mayor preocupación es la trasmisión de contenidos académicos antes que propiciar espacio para la interacción y la comunicación, una evidente fragmentación de las relaciones entre los protagonistas de la comunidad educativa, esencialmente profesor-estudiante, sin oportunidad para la retroalimentación y la construcción de sentidos sociales y de vida.

En efecto, esos vínculos inmanentes a las interacciones en los procesos de enseñanza-aprendizaje, son la ruta fórmula para empoderar a los jóvenes ciudadanos sustentada en el desarrollo pleno de los procesos superiores cognitivos, gracias a los cuales pueden elaborar procesos analíticos más profundos y mejor estructurados, es decir factores de protección al igual que de una mejor funcionalidad social para alcanzar en verdad una mejor calidad de vida.

Jóvenes quienes se alejan de la formación personal y académica, en su enamoramiento extremo por los aparatos tecnológicos, una afirmación que no proviene del vacío, sino de la celeridad con la cual los estudiantes asociación la comunicación a la variada gama de herramientas llámense celulares, tablets, computadores, en fin, manifestación que convoca a preguntarse sobre lo que sucede en los procesos de enseñanza y en las interacciones de vida, que no son precisamente los más impactantes en sus construcciones conceptuales sobre la comunicación.

De ese aparente desencanto por lo interrelacional de persona a persona, se observa que básicamente están apegados a las opciones menos favorables entre las que a través de estos dispositivos se puede acceder, elección sesgada que les pone en curso hacia una debilidad en el desarrollo de capacidades para producir contenidos propios y con un sentido menguado para el análisis crítico de la información, en definitiva presas fáciles, seres vulnerables a los medios de comunicación, sirvientes rendidos a intereses crematísticos, toda una trampa sobre la cual se sientan los reducidos grupos para asegurar su anhelo de continuar siendo los ostentadores del poder gracias a su caudal humano subyugado.

Es de agregar que, fue curioso ver como en el caso de algunos profesores, su explicación sobre prácticas de comunicación les ubicaba igual que a algunos estudiantes en lo concerniente a los medios masivos, para referir que dentro de la institución se han adelantado trabajos cuyos productos son la prensa escolar, la radio, videos, entre los más recordados; pero, no se percatan de la necesidad de dirigir ese análisis a sus interacciones del día a día con los estudiantes, para ofrecer una valoración sobre lo que representa dicha comunicación, la cual es de una importancia vital para la educación.

El plus a reconocer, es el esfuerzo de los docentes por incorporar en sus labores educativas estrategias de medios de comunicación como un reconocimiento no solo de su importancia sino de lo que representa para el desarrollo cognitivo y la conciencia social del estudiante; en tanto que el lado oscuro de este trabajo, es en cuanto a la no continuidad de esos ejercicios, así como el convertirles en acciones de unos pocos participantes y desligados tanto de la vida académica en los salones como de

institucionalidad, lo que les lleva a perecer, como un hecho sin pena ni gloria que poco a poco se relega al olvido.

Ahora bien, al objetar ese enamoramiento del estudiantado con los dispositivos de alta tecnología, la intensión no es satanizar los avances tecnológicos, de hecho, se tiene claro que a través de estos dispositivos existen varias opciones informativas para su consulta y aprovechamiento; por el contrario, la finalidad es mejorar la elección de los jóvenes, de tal modo que les sea posible abandonar los riesgos y optar por las bondades derivadas tanto del flujo de datos como de las interrelaciones que se construyen en las redes sociales, algo así como no sucumbir ante la banalidad y dar paso a una sensibilidad más proclive a las narrativas comunicativas donde la cognición se hace más aguda y con una mejor dotación para pensar y producir en favor de su localidad y de sí mismo.

Las tecnologías nuevas son ahora los nuevos espacios de comunicación y las prácticas comunicativa predilectas por los jóvenes, una comunicación que es la arquitecta de comportamientos distantes de las estructuras socializadoras tradicionales, enganches hacia nuevas experiencias (Martín Barbero, 2002), ante ello está la convicción en cuanto a que el problema no es la novedad sino el uso o la elección de uso que se toma.

Un espacio comunicacional donde los encuentros y las muchedumbres bajan en la bolsa de intereses juveniles para contar las interconexiones, los flujos y las redes (Martín Barbero, 2002), todo un nuevo modelo para sentir que la interconexión les pone de una manera más efectiva el uno junto al otro; por ello, precisamente ese es el campo al cual se debe ingresar para marchar a ese mismo paso con los jóvenes y ofrecer un

lugar o un actuar con mejores cualidades para su ser, que les vislumbre positivas maneras de socializar y de adquirir conocimientos.

Opciones positivas, como las que pueden darse mediante un proyecto comunicacional institucional, que ponga un abismo de separación de los estímulos cargados de violencia, desenfreno, estereotipos de banalidad o insensibilidad y una oposición irracional, así como desbocada retadora de la normatividad, una brecha que ubique a los jóvenes frente a la conducta de aprobación social a la vez que legal para no ser participantes del sistema de responsabilidad penal para adolescentes.

Este último que es el caso de todos aquellos jóvenes, que se convierten en infractores de la Ley, víctimas de una virtualidad insana y victimarios de una sociedad perpleja, que si no sale de su posición de asombro e inercia seguirá erradamente por lo hasta ahora trazado sin un impacto efectivo para decrecer el fenómeno de las problemáticas juveniles que los pone en conflicto con la Ley y la comunidad.

Adentrarse en ese campo que ahora ocupan los jóvenes como espacios de comunicación y generadores de otras formas de prácticas comunicativas, puede ser un fortalecimiento de los juicios éticos y del pensamiento reflexivo en los menores de edad, dotándoles de mejores herramientas para discriminar las malas incitaciones y por el contrario como jóvenes salir airoso de su recorrido a la madurez, a la mayoría de edad y a la vida interrelacional de la sociedad.

5.3 Medios escolares

Para Souto (2011), una buena formación es el empuje hacia la agudización del pensamiento, la edificación tipo fortaleza que blinda la cognición de los estudiantes, ante

contenidos dedicados a la distorsión mediática de la realidad valiéndose de su invasión en la cultura cibernética donde navegan los jóvenes sin atinar prospectar el efecto de entrar en contacto con influencias de esta índole, que exponen al ser humano como un incauto a intereses económicos dominantes, acostumbrados al uso y abuso del ser en su egoísta beneficio y luego simplemente desdeñarlo si ya se sirvió de él y perdió su funcionalidad utilitarista.

Una formación idónea se apoya en el buen aprovechamiento de los medios escolares, expresión que alude no a su utilización espontánea, esporádica y desarticulada, sino al seguimiento de una ruta clara con aplicabilidad continua y con presencia generalizada en todos los procesos de enseñanza-aprendizaje de las diferentes asignaturas que hacen parte de la vida académica de los estudiantes en sus diferentes ciclos de educación.

De ahí que, para Moreno y Molina (2010), el programa prensa escolar dota de idoneidad al currículo de una institución, lo cual es alcanzar una función transformadora desde el quehacer de los medios de comunicación de carácter escolar y contribuir al fortalecimiento de las prácticas mediáticas educativas, estimular ejercicios investigativos generadores de reflexión en pro de los cambios y mejoramientos del entorno formativo y de la vida misma de las personas.

El programa prensa escolar, no debe concebirse como una acción limitada a la producción de textos narrativos de valor informativo o noticioso, es mucho más que eso, es incluir una estrategia didáctica que le dé un matiz distinto al desarrollo de las clases y aportadores de un encanto adicional para capturar la atención del estudiante y

consecuentemente favorecer el aprestamiento para la incorporación ágil de lo que se requiere aprender.

Además, este programa da la posibilidad de incursionar en otras modalidades comunicativas que perfectamente se pueden articular con el mundo virtual por el cual hoy por hoy se pasean los jóvenes con mayor asiduidad. De hecho, es la apertura de un océano de posibilidades, como las que circulan por las diferentes ubicaciones disponibles a los internautas, boletines, blogs, radio, video clips, entre otros.

La prensa escolar, como herramienta pedagógica, provee ganancias valiosas para la mente del estudiante, en su capacidad de vocabulario, oratoria, construcción de texto, ortografía, lectura comprensiva, pensamiento analítico (Pérez, 2011), y apertura hacia la construcción de una mayor cantidad de relaciones, las cuales en la actualidad equivalen a tener salud mental a través de una inmensa red de alternativas de ayuda para una persona, que no se limitan solo al grupo de amigos sino que se expande a través de cada uno de ellos a su propio círculo familiar y social.

Es prioritario entender que, convocar y aglutinar al estudiantado entorno a una propuesta comunicativa, requiere de una estrategia con la cual se identifique que se integre a su mundo, un orbe desde el cual se ve:

“emerger una generación formada por sujetos dotados de una “plasticidad neuronal” y elasticidad cultural que, aunque se asemeja a una falta de forma, es más bien apertura a muy diversas formas, camaleónica adaptación a los más diversos contextos y una enorme facilidad para los “idiomas” del video y del computador, esto es para entrar y manejarse en la complejidad de las redes informáticas. Los jóvenes articulan hoy las sensibilidades modernas a las posmodernas en efímeras tribus que se

mueven por la ciudad estallada o en las comunidades virtuales, cibernéticas” (Martín Barbero, 2002, p.10).

A esa generación se busca llegar, no separarla de sus espacios y prácticas comunicativas, sino refinarles dentro de ellos en sus estructuras cognitivas además de sus manifestaciones como ser humano, en especial porque en lo que toca a esta I.E. en particular, hablar de una estrategia comunicacional no es más que aprovechar las bases existentes y experimentadas, toda vez que allí se han adelantado previamente este tipo de programas así no sean situaciones con su debida inclusión como proyecto institucional o su transversalización educativa.

Entonces, expandir o propagar lo existente, es viable, sobre todo en la medida que se entregue una propuesta que se pueda calificar de comunicación estratégica, porque si otorga un reconocimiento a los actores sociales y los aprecia en su rol protagónico en el aspecto a intervenir, insertos en una matriz sociocultural marcada por la ciberacción, en palabras de Massoni, Buschiazzo y Mascotti (2012), adicional a ello es impactar el área administrativa que incluya de forma institucional la propuesta la lidere y la implemente sin dilación ni excusas entre los miembros de la comunidad educativa.

En síntesis, se invita a la creación de un proyecto de interacción dialógica entre maestros y estudiantes -actores sociales protagónicos-, con características que estimulen el aprendizaje e incentiven las habilidades comunicacionales de cada uno como sujetos y ciudadanos activos, miembros de una sociedad que opta por el flujo de la información, la reproducción del conocimiento y la continuidad en los procesos creativos, comprensivos

y explicativos de la ciencia bajo la plena conciencia de la inconclusión en el campo del saber social y natural.

5.4 Análisis de las necesidades

En virtud de los hallazgos se puede hacer una síntesis de las problemáticas así:

Sesgo en la aprehensión de lo que es la comunicación en forma generalizada entre los estudiantes y minoritaria en la población de profesores.

Inclinación ante las posturas mediáticas, producto de una falta de orientación dentro de lo que es precisamente su actual espacio de comunicación y donde desarrolla con preferencia sus prácticas comunicativas.

Desvinculación entre lo que es la habilidad de la comunicación y la función educativa inmersa en un proceso de enseñanza-aprendizaje, pese a que el PEI señala la necesidad de dar cabida a la educomunicación y ejercicio de medios de comunicación, como una herramienta fundamental en el ámbito escolar.

Igualmente, la ruptura de los vínculos comunicativos no solo entre profesores y alumnos sino entre los mismos alumnos, junto a las relaciones verticales en los salones de clase sumado a la escasa habilidad del educador en resolución de conflictos, imposibilita la existencia de una comunicación fluida y multilateral la que puede calificar no solo de alta calidad pedagógica el ejercicio educativo sino de exitoso en la participación del conocimiento a los estudiantes.

Consecuentemente, falencia en el reconocimiento de dar transversalidad al manejo de medios comunicativos al interior de la institución como una acción programática y de carácter institucional con el apoyo financiero necesario para su

consolidación exitosa y permanencia, así como la concienciación sobre la urgente necesidad de mejorar los vínculos comunicativos entre los integrantes de la comunidad, con suma preocupación en lo que toca los intercambios dialógicos al interior de las aulas.

Incrementar el compromiso institucional para hacer de los propósitos consignados en el PE, hechos materializados, que cuenten con el apoyo financiero para elevar el impacto de sus acciones y la prolongación de las mismas en el tiempo, para su maduración y desarrollo como estrategias no solo comunicativas sino íntimamente ligadas con el quehacer educativo.

En síntesis, se requiere de implementar una estrategia inmersa en el proyecto institucional, que materialice los propósitos allí consignados y que contribuya a subsanar las falencias que se dieron a conocer, producto del diagnóstico y el reconocimiento participativo de esa realidad, con la fuerza necesaria para convencer al profesorado y romper la tendencia de resistencia al cambio y se deslice de una mejor manera hacia otros hábitos comunicativos con el auspicio del compromiso liderado desde la administración.

Conclusiones

1. La institución educativa ha formulado un PEI, donde se considera lo necesario para el desarrollo de un buen proyecto comunicativo; no obstante, en la práctica no se materializa lo necesario para señalar dicho cumplimiento, lo que se pudo establecer fue una tendencia desarticulada para realizar proyectos liderados por uno o dos docentes en

los cuales se involucran un pequeño grupo de estudiantes.

2. En medio de esa falta de sincronía entre lo escrito y las prácticas educativas, sobresale la desvinculación entre el desarrollo de la habilidad comunicativa y la función educativa durante los procesos de enseñanza-aprendizaje y la ruptura de los vínculos comunicativos profesor-estudiante, este último que incide directamente en la aprehensión de las temáticas educativas y los consecuentes resultados ubicados en una escala no muy satisfactoria.

3. El éxito de cualquier estrategia o proyecto está directamente relacionado con la vinculación de la totalidad de la comunidad educativa (directivos, docentes, estudiantes y padres de familia) y dado el fracaso de las anteriores tentativas, el llamado al compromiso se hace imperativo en particular al área administrativa en su gestión financiera y al cuerpo de docentes por su papel de liderazgo en el contexto educativo, para evitar sucumbir nuevamente en situaciones de prácticas comunicativas aisladas y destinadas a su extinción mientras se dejan arraigar las problemáticas conexas a este tipo de falencia.

CAPÍTULO VI. Estrategia de comunicación

Se parte de una matriz DOFA -Debilidades, Oportunidades, Fortalezas y Amenazas-, para brindar un conocimiento más profundo de la comunidad educativa aquí

considerada, posteriormente se ofrece lo obtenido en la revisión documental del PEI, material insumo para la formulación de la estrategia o ruta de comunicación.

Tabla 8.

DOFA de la I.E.

Debilidades	Oportunidades
Cada quien trabaja por sus propios intereses	El mismo gobierno pide implementar la comunicación en sus currículos educativos.
Los proyectos comunicativos no trascienden	Cuentan con apoyo de personas idóneas en el tema comunicativo como lo son los profesores y estudiantes de la universidad Surcolombiana.
No existen recursos económicos para emprender ni para sostener un proyecto comunicativo ya constituido.	Existen estudiantes que les apasiona el tema comunicativo
Los profesores ven como carga adicional no remunerada los proyectos comunicativos.	Cuentan con proyectos que aportan a las necesidades de sus poblaciones.
Algunos docentes quieren imponer en sus metodologías de enseñanza sin tener en cuenta las propuestas de sus estudiantes.	La institución cuenta con una buena imagen de la formación de sus egresados.
Fortalezas	Amenazas
Son cocientes que la comunicación debe hacer parte de sus prácticas pedagógicas	El entorno mismo crea en los estudiantes de que comunicación es solo medios.
La comunidad educativa está dispuesta a recibir y compartir el conocimiento y experiencias que tienes de comunicación.	Los actores que apoyan el proceso comunicativo son cambiantes y no se concluye con las estrategias que se emprende.
Cuentan con el talento humano interesado en la inclusión de la comunicación como estrategia pedagógica.	El gobierno nacional y regional no aporta a la educación pública.
La institución le apunta en su visión a brindar una educación incluyente.	Los actores que conforman la comunidad educativa son cambiantes dificultando la continuidad de los trabajos.
Mediante la modalidad de ciclo complementario en donde se forman maestros en y para la vida, hacen que sus saberes trasciendan y se multipliquen a la hora de salir a su campo laboral.	Muchos de los estudiantes de ciclo complementario no cuentan con la vocación para ser educadores ya que muchas veces lo toman como una opción para generar un ingreso inmediato.

Para dar continuidad al orden lógico establecido, seguidamente aparecen las tablas del análisis documental con la revisión del PEI, según cada componente relacionado con el tema del proyecto comunicacional.

Tabla 9.

Análisis documental PEI, componente teleológico

Análisis documental PEI, componente teleológico	
Análisis	Valoración
<p>Es importante recalcar que desde la misión de la Institución educativa E.N.N, se refleja la importancia de aportar de forma positiva a la transformación del contexto de la región Surcolombiana, teniendo como eje transversal la construcción de un ser humano íntegro.</p> <p>“La E.N.S de Neiva será GENERADORA de procesos democráticos, de innovación pedagógica”; la visión tiene como prioridad generar espacios de participación ciudadana a toda la comunidad educativa permitiendo que los actores se piensen como sujetos de derecho consolidado una identidad propia. Además de reconocer las minorías y realizar procesos de inclusión. “políticas públicas que coadyuven en la construcción de proyectos educativos pertinentes con poblaciones rurales, urbano-marginales y sordas”.</p> <p>Entre sus principios fundamentales se encuentran la; “Construcción colegiada de los planes, programas y proyectos en función de la misión- visión institucional”, y es ahí donde surge la importancia de crear proyectos comunicativos que consoliden y coadyuven a su misión y visión. Esto reconociendo “los sujetos y el contexto”, educando así conforme a procesos culturales, dando como resultado autonomía y flexibilidad curricular.</p> <p>“La investigación como estrategia de trabajo y producción pedagógica”, “Mediación y resolución de conflictos como estrategia pedagógica” y “Evaluación, seguimiento y sistematización de los procesos organizativos, académicos y de extensión”, son principios fundamentales que incentivan a crear un proyecto comunicativo institucional.</p> <p>Entre sus objetivos se puntualiza el deber de crear espacios y ambientes propicios, teniendo como instrumentos los medios de comunicación; “Promover la organización de ambientes de aprendizaje significativos para una apropiación teórico-práctica del conocimiento desde la perspectiva de la solución de problemas y el uso creativo de las tecnologías de la información y la comunicación”. De ahí surge el reto de crear un proyecto comunicativo que consolide y aporte desde la comunicación sin medios, ya que en la institución educativa se percibe un concepto fuerte de comunicación mediática; “Organizar ambientes mediáticos de aprendizaje para una apropiación teórico-práctica de las TIC, desde la perspectiva del desarrollo curricular apoyando los procesos de investigación e innovación educativa”.</p>	<p>Buena propuesta, pero con necesidad de materialización</p>

Tabla 10.

Análisis documental PEI, componente administrativo

Análisis documental PEI, componente administrativo	
Análisis	Valoración

“Institucionalmente el proceso de Comunicación e Información formal está estrechamente ligado con la estructura organizacional y el flujograma de relaciones e interacción entre estamentos de la comunidad; por las características de la administración institucional la comunicación fluye en todos los sentidos: descendente, ascendente y horizontalmente”.

La institución educativa promueve que cada estamento de la comunidad educativa sea autónomo sin perder de vista la unidad, entendida como el conjunto de intereses comunes de acuerdo a los objetivos del PEI. Y esto se logra desde una comunicación constante; “La coordinación y la comunicación permanente entre los agentes educativos para garantizar la cohesión interna y el logro de objetivos”.

Esfuerzos constantes, pero sin articulación y blindaje institucional.

“El trabajo colectivo de los docentes permite viabilizar la propuesta curricular del programa de formación complementaria”.

Tabla 11.

Análisis documental PEI, componente pedagógico

Análisis documental PEI, componente pedagógico	
Análisis	Valoración
La Escuela Normal Superior de Neiva, ENS, por solicitud del Ministerio de Educación Nacional, motivaron la exploración bibliográfica y la realización de pasantías a instituciones educativas con innovaciones educativas pertinentes”; entre la Universidad Sur Colombiana con el programa de Comunicación Social y Periodismo.	
El Modelo pedagógico de la Escuela Normal Superior, se caracteriza por estar en permanente construcción. “Asume la educación como proceso de negociación que facilita la comprensión de la realidad para mejorarla y está guiada por una práctica que considera como elementos importantes la autonomía, la participación, la comunicación, la significación, la humanización, la transformación y la contextualización”.	Proyecto de vanguardia educativa con un buen terreno por cubrir comunicativamente.
La E.N.S.N, tiene como meta pedagógica; “La formación para la democracia, la tolerancia, la paz y el desarrollo del pensamiento crítico con miras a contribuir a la construcción de una sociedad autónoma, libre, y justa con el más alto nivel cultural y científico”.	

Continuación Tabla 11.

Análisis documental PEI, componente pedagógico

Análisis documental PEI, componente pedagógico	
Análisis	Valoración

“En las aulas se abre espacio para escuchar multiplicidad de voces, donde se facilita el diálogo intersubjetivo, donde circulan saberes y narraciones producidas desde las fronteras territoriales y discursivas, desde los meandros y las fisuras del poder hegemónico”

“Relación maestros – estudiantes. *Es horizontal.* El maestro desempeña un papel de sujeto dialogante que no impone su contenido, sino que busca junto con sus estudiantes temas de interés que los lleven a un aprendizaje mutuo por el camino de una educación crítica frente al mundo que viven y las situaciones que se presentan, convirtiéndolos en seres humanos pensantes y reflexivos”.

En la E.N.S.N.; “El estudiante es reconocido como actor, como interlocutor creador y crítico, consciente de la importancia del trabajo autónomo, solidario y colectivo”, fases fundamentales de la comunicación.

Proyecto de vanguardia educativa con un buen terreno por cubrir comunicativamente.

“El currículo para la formación en democracia. Un currículo democrático debe garantizar un mínimo de criterios, que posibiliten la construcción de la democracia en la escuela, se debe facilitar a los educandos igualdad en el acceso a los contenidos”.

“Formar personas. Se propone formar en el autorreconocimiento personal y cultural, mediante el conocimiento de sí mismo y de los demás con el fin de aspirar a construir un proyecto de vida con autoestima, autonomía y capacidad para trabajar en equipo”, con una comunicación intersocial.

La E.N.S.N., busca una comunicación ciudadana; “Formar ciudadanos. La formación de sujetos políticos, personas con derechos y deberes, es decir, capaces de elegir y ser elegidos y de generar procesos de participación y de resolución civilizada de conflictos, mediante el aprender a analizar críticamente las estructuras, los procesos y las coyunturas sociales, políticas, económicas y de desarrollo humano para obrar en coherencia”.

6.1 Presentación de la propuesta

La humanidad sueña con un mundo diferente donde los sueños se hacen realidad, donde la paz el compartir y el amor son la mejor compañía, pero esto ¿cómo se consigue?; una respuesta es desde las mismas casas y un punto de partida el saludo, el beso y el abrazo de los seres queridos, aquellos vínculos y tejidos que hacen que cada día cada quien pueda ser una mejor persona, pero que muchas veces son solo sueños.

En medio de esa búsqueda de un mundo nuevo, aparece tempranamente lo que es un refugio para muchos, que además le marcara de por vida, se trata de la escuela, espacio donde se tejen tantas experiencias, momentos, donde la relación con el otro hace que la personalidad se desarrolle; pero que, cuando el encuentro se estrella con el modelo pedagógico tradicional y autoritario imposibilita procesos de construcción personal a la par que deja a un lado el contexto. En esa medida se contempla la importancia de ver la comunicación como estrategia pedagógica que genere procesos de participación y auto reconocimiento.

Los intereses enunciados, son también parte de lo que el PEI de la Normal Superior de Neiva sede principal, reconoce en sus líneas y que hacen parte de sus propósitos y estrategias, donde la comunicación se erige como factor decisivo en su cumplimiento, tal es el caso de “impulsar el trabajo en equipo y promover la interdisciplinariedad” (p.40).

Consecuentemente, es prioritario asumir que para viabilizar ese logro previamente esbozado, se requiere en la Institución un cambio y así poder contribuir a la formación integral del ser humano; es necesario entender y apropiarse de un tema que reúne dos términos y que por tanto para muchos van separadas pero que en esta nueva era deben ser procesos complementarios, se hace alusión a la educomunicación, la cual

ha sido reconocida por la UNESCO como "educación en materia de comunicación" que incluye "todas las formas de estudiar, aprender y enseñar", en el contexto de la utilización de los medios de comunicación como artes prácticas y técnicas científicas", acción en la cual se tiene en cuenta la retroalimentación y el aprendizaje compartido.

Convertir la educomunicación como un proceso base, permite convocar al maestro, padre de familia o alumno emprendedor y dinámico, para reconocer el contexto y las relaciones interdisciplinarias como elementos esenciales en la educación, primer escalón que es de por sí un gran paso, con la advertencia sobre la necesidad de agregar otros elementos como se explica en:

“La educomunicación solamente se puede entender en un contexto de cambio cultural, revolucionario, dialógico, que nunca se acaba, dialéctico, global, interactivo, que adquiere su pleno sentido en la educación popular, en la que comunicadores/educadores y receptores/alumnos, enseñan y aprenden al mismo tiempo, pues son alternativamente emisores y receptores. La relación pedagógica se convierte en una situación de aprendizaje compartido entre los que se comunican entre sí y que, al hacerlo, construyen el hecho educativo, cuyo principal objetivo es el de desarrollar un pensamiento crítico ante la situación del mundo y sus mensajes” Martínez-Salanova (2016, p.31).

En este sentido, es que precisamente se muestra la importancia de crear una ruta para la construcción de un proyecto comunicativo institucional, como herramienta que reúne y organiza ideas, elementos y propuestas desde la comunicación que permita articular los procesos pedagógicos mediáticos y no mediáticos que se realizan en la IEENSN, para evidenciar la cristalización de estrategia del PEI como “establecer redes

de intercambio y cualificación a través de la página Web, los blogs y demás ayudas y mediaciones” (p. 40).

Entonces, ¿por qué es necesario crear una ruta para la elaboración de un proyecto comunicativo para la I.E ENSN? la máxima que orienta este propósito yace en el maestro, administrativo, estudiante y padre de familia que se siente identificado con la institución y desea que ella sea líder en la región y pionera en nuevas dinámicas en los procesos pedagógicos, es importante que, cada uno se auto reconozca como actor participante de ella.

Una conciencia desde cada actor social inmerso en esa comunidad para contribuir con el objetivo de la IEENSN en la formación de maestros “en y para la vida” permitiendo reconocer el aula como una práctica dinámica y dinamizadora de procesos constructivos de reconocimiento, encuentro y discusiones entre docentes y estudiantes.

Así, es oportuno recordar que, “Lo que no se hace sentir no se entiende, y lo que no se entiende no interesa. Sentido viene de sentir. Si se quiere dar sentido a lo que se hace es evidente que el sentimiento, la intuición, la emoción, la percepción connotativa son el camino a seguir.”

Durante mucho tiempo en la ENSN se han desarrollado varios proyectos de inclusión que tienen como función primordial involucrar y hacer partícipe a la comunidad educativa, tentativas para el reconocimiento del contexto inmediato de la población y sus necesidades para que, a su vez, se pueda apuntar a una nueva pedagogía, que logre de una manera más efectiva motivar a los alumnos.

Al respecto, se puede traer a la memoria lo concerniente a la Pedagogía crítica impulsada por el pedagogo Paulo Freire (2004), quien propone la educación como un

acto de formación orientado a la acción, a partir de lo cual se aboga por la implementación de metodologías más abiertas y centradas en el alumno.

Es por ello que la ENSN le apuesta a la búsqueda de nuevos métodos de enseñanza acorde con la misión de la institución se han visto los resultados a través de diferentes proyectos comunicativos, que tienen como objetivo partir de una conciencia ingenua para llegar a la conciencia crítica.

No hay que desconocer que, durante el proceso en la Escuela Normal Superior existieron problemas relevantes identificados a través de los diferentes diagnósticos realizados durante la trayectoria de los proyectos comunicativos de la institución, entre ellos es necesario señalar el poco empoderamiento por parte de los actores, por eso según la ruta para la construcción del proyecto comunicativo institucional, se advierte que uno de los grandes retos que tiene la escuela es la de comprometerse a que los ciudadanos se apropien y protejan la comunicación como un derecho colectivo.

La comunidad estudiantil que ha hecho parte del proceso, expresan el reconocimiento en cuanto a la oportunidad que dan los medios para democratizar el acceso a la cultura, existen tantas visiones de la realidad como los medios que la construyen esto hace que los niños y jóvenes soliciten a gritos que los capaciten en la multiplicidad de saberes y se convierta en un gran desafío para la escuela de hoy contextualizando y resignificando la información del conocimiento.

En ese sentido, se hace necesario concebir y trabajar en la creación de una ruta para la elaboración de un proyecto comunicativo institucional que propicie un verdadero raciocinio sobre la comunicación, no solo viéndola desde la transmisión de información sino como generadora de discursos reflexivos apostándole a formar

ciudadanos capaces de leer críticamente los diferentes lenguajes de los medios convirtiéndolos en sujetos autónomos capaces de desafiar los discursos que circunda cotidianamente en la sociedad.

Por lo anterior la ruta para la elaboración del proyecto comunicativo institucional para la E.N.S.N., debe responder a sus necesidades, facilitando un desarrollo armónico de las propuestas comunicativas mediáticas y no mediáticas de la institución. Este debe ser amparado y fortalecido por la comunidad académica y finalmente, debe contemplar estrategias de legitimidad institucional desde la planeación académica, disciplinaria y administrativa; para que logre tener una institucionalidad que permita su trascendencia.

6.1.1 Objetivo general

Crear una ruta para la construcción de un proyecto comunicativo institucional que articule los proyectos que se realizan en la institución educativa escuela normal superior de Neiva-Huila y promueva desde la participación activa las competencias ciudadanas de sus actores.

6.1.2 Objetivos específicos

- Definir las líneas de acción para el desarrollo de la Política Comunicativa.
- socializar la propuesta inicial de política comunicativa a docentes, directivos y estudiantes de la escuela normal superior de Neiva
- Reactivar y consolidar espacios permanentes de participación activa para los actores de la comunidad educativa de la escuela Normal Superior de Neiva.
- Articular los proyectos comunicativos (radio, prensa y tv) que desarrolla la Escuela Normal Superior de Neiva a las líneas de acción de la Política Comunicativa.

6.1.3 Líneas de acción

Las Líneas de acción que se exhiben en el presente texto, en el caso de la Institución Educativa, obedecen a un diagnóstico comunicativo y la correspondiente socialización del mismo, sobre esas bases se identificaron las problemáticas en cuanto a procesos Educomunicativos, interdisciplinarios y de relaciones que a su vez han permitido trazar cuatro líneas de acción las cuales se relacionan a continuación:

1. línea de acción: *Comunicación Ciudadana*
2. línea de acción: *Comunicación Intersocial*
3. Línea de acción: *Comunicación Mediática*
4. Línea de acción: *Sistematización de las experiencias significativas.*

1. Comunicación ciudadana

Esta línea tiene como prioridad generar espacios de participación ciudadana a toda la comunidad educativa permitiendo que los actores se piensen como sujetos de derecho consolidado una identidad propia.

Apostándole con esta línea a un entorno escolar menos individualista y más colectivo, reconociendo la diversidad de identidades, mientras se fortalecen sus competencias ciudadanas

Objetivo General

Propiciar en los estudiantes, directivos, profesores y padres de familia la toma de conciencia sobre los deberes, derechos que tienen como sujetos activos de la institución.

Objetivos específicos

- Sensibilizar a la comunidad educativa en la toma de conciencia sobre sus responsabilidades como sujetos activos en la Institución.
- Concientizar a los estudiantes de la importancia del gobierno escolar como herramienta para toma de decisiones.

Estrategia

Sensibilizar a la comunidad educativa en la toma de conciencia sobre sus deberes y derechos como sujetos partícipes de la comunidad.

Actividades

- Conformación y fortalecimiento de equipos de trabajo en un comité de convivencia y paz.
- Gobierno escolar (liderazgo) ¡Buena Onda;
- ¡Pega tu valor;

Acciones

- 1 taller de auto reconocimiento con 2 estudiantes representantes de cada grado, donde de forma activa se hablarán de los mecanismos de participación ciudadana

del manual de convivencia y de los conceptos de democracia, participación y ciudadanía y estos deberán socializar en forma de debate con sus respectivos compañeros.

- 1 conversatorio, con los estudiantes de la IEENSN. Sobre nociones, conceptos y percepciones sobre el manual de convivencia.

- Semáforo: se realiza por grados, con el objetivo de profundizar los conceptos sobre participación, donde un encargado dirigirá la actividad, que consiste en realizar una serie de preguntas, sobre gobierno escolar y el manual de convivencia, según la respuesta se asigna un color: Verde es correcta, Amarilla es inconclusa y Roja significa incorrecta. Al final se sumará el total de colores asignados y se hará una reflexión y balance sobre lo poco o mucho que saben, sobre los temas evaluados.

- Habrá una semana en la cual se realizarán diferentes actividades en torno al gobierno escolar, Las propuestas de cada representante deben tener aportes por todos los estudiantes, se realizará mesas de debates y entrevistas a los diferentes aspirantes. Construir espacio de debate.

2. Comunicación intersocial

Asume la relación con los diferentes actores tanto internos como externos desde la interacción Social, de tal manera que cada uno de los procesos y proyectos de aula que se desarrollan en la Institución, propician un dialogo de saberes.

Objetivo General

Fortalecer las relaciones existentes en los diferentes actores de la comunidad educativa para consolidar estrategias de trabajo en equipo.

Objetivos específicos

- Lograr que los padres de familia se interesen por el proceso de formación de sus hijos. talleres-escuela de padres
- Mejorar los vínculos entre docentes y alumnos para contribuir al desarrollo de sus relaciones. Prácticas pedagógicas
- Generar espacios de concientización, frente a la comunicación concebida como vínculo con el fin de garantizar el fortalecimiento de las relaciones con sus diferentes públicos.

Estrategias

- Vincular a los padres de familia a procesos y actividades internas de la Institución reconociéndolo como sujeto activo de la comunidad.
- Desarrollar actividades que generen procesos de participación y fortalezca la relación entre alumno-docente.
- Generar espacios de concientización, frente a la comunicación concebida como vínculo con el fin de garantizar el fortalecimiento de las relaciones con sus diferentes públicos.

Actividades

- Sesión de experiencias con los padres de familia en los talleres de escuelas de padres con temáticas como los proyectos de vida.
- Mejorar la comunicación entre docente- estudiante.

Acciones

- Conversatorio, sobre construcción de proyectos de vida, esta se realizará con la representación de 3 padres de familia semanalmente por grado frente a los demás padres de familia que estarán como público activo.
 - a través de una matriz identificar las prácticas pedagógicas de los docentes y los procesos de comunicación que desarrollan los maestros con los estudiantes al interior de la escuela normal superior.
 - diseñar una propuesta interdisciplinar que permita construir o fortalecer la comunicación docente- alumno.
 - Los juegos tradicionales y de mesa, se realizarán con el objetivo de crear un espacio de socialización entre estudiantes y profesores, creando vínculos externos a lo académico, esto se realizará a la hora de la pausa activa, cada viernes durante un mes, con la participación de docentes y estudiantes.
 - identificar las prácticas pedagógicas y los procesos de comunicación que desarrollan los docentes de la normal superior.

3. Comunicación mediática

Según estudios de recepción realizados por Martin Barbero (2002) “los niños y los jóvenes de hoy aprenden mucho más, y más vívidamente de sus compañeros y de los medios de comunicación de masas que de las instituciones educativas” (p.11), por ende, es necesario que los medios de comunicación se relacionen con la educación como un escenario que propicie procesos pedagógicos y relaciones sociales en los actores que conforman la comunidad educativa.

Ssiendo un escenario donde se generen diferentes procesos de auto reconocimiento, libre expresión, formación entre otros aspectos que respondan a las necesidades de la Escuela Normal Superior de Neiva.

Objetivo General

Fortalecer propuestas y medios de comunicación escolar como espacios para el auto reconocimiento, la formación, el entretenimiento y la información de la comunidad educativa, respondiendo a las necesidades particulares de la Escuela Normal Superior de Neiva, en su papel pedagógico, a través de una estrategia que articule los medios existentes en la Institución.

Objetivos específicos

- Generar y aprovechar los espacios (Académicos y Lúdicos) de la Escuela Normal Superior de Neiva, como lugares para la reflexión y práctica de nuevas formas de comunicación.

- Fortalecer las relaciones existentes en los diferentes actores de la comunidad educativa, para consolidar estrategias de trabajo en equipo y auto reconocimiento.
- Fortalecer los medios escolares de comunicación en formatos y contenidos, para que se conviertan en espacios integradores y generadores de procesos dentro de la institución y otros de extensión.
- Involucrar a los estudiantes en actividades pedagógicas que protagonicen ellos mismos, que supongan el desarrollo de proyectos apoyados en los nuevos usos de los medios de comunicación escolar, comunitaria y masiva y las nuevas tecnologías. Con el entorno en consonancia con el Proyecto Educativo de la Institución Educativa.
- Crear y consolidar nuevos equipos de trabajo que apoyen el desarrollo de los proyectos comunicativos.

3.1 Radio escolar (Denominación participativa que porte un nombre desde el sentir de la comunidad).

Objetivo

Consolidar el espacio de radio escolar que tiene la Institución ENSN como escenario de reconocimiento participación de los jóvenes, que no solo les visibilice, sino que trasmita se sentir en pro de tocar identidad.

Estrategia

Tejer lazos de pertenencia sobre la radio y contenidos radiales educativos que se van a emitir.

Actividades

- Informar a la comunidad Educativa sobre las actividades propias de la ENSN teniendo como eje la investigación y los diferentes puntos de vista de los actores del colegio.
- Elaborar programas de radio en diferentes formatos que ayuden en el proceso de la formación juvenil al tomar contenido de cotidianidad y ponerlas en la agenda temática escolar desde el punto de vista de los estudiantes.

Acciones

- Crear y consolidar nuevos equipos de trabajo que apoyen el desarrollo de los proyectos comunicativos.
 - 2 talleres “Jóvenes en sintonía” con 2 estudiantes representantes de cada grupo y 2 representantes de cada sede, para empezar a tejer relaciones, sentido de pertenencia y apropiación por los miembros de la comunidad educativa.
 - Primer taller: ¿cómo se debe trabajar en equipo? ¿qué es la radio? ¿qué es la radio escolar? ¿cuáles son los géneros y formatos de la radio?
 - Segundo taller: ¿qué es la producción radiofónica-pre-producción, producción y post-producción? ¿cómo quieres que sea la radio escolar normalista? ¿qué contenidos deseas escuchar en la parrilla de programación?
 - Talleres de formación en producción radiofónica y formatos radiales.
 - Hacer de la hora de la pausa activa un tiempo para el entretenimiento de los jóvenes, al producir programas que permitan la diversión y la participación de toda la comunidad educativa.

- Diseño y construcción de la parrilla de programación de la emisora escolar.
- Se hará un concurso para escoger el nombre de la emisora escolar y el slogan tanto en la sede central como en las alternas.

- Puesta en marcha de la emisora escolar.

3.2 Prensa escolar (Denominación participativa que porte un nombre desde el sentir de la comunidad).

Objetivo

Implementar en la IEENSN apropiación y articulación de los medios escritos que permitan garantizar reconocimientos de la Institución en el entorno Educativo.

Estrategia

Crear e implementar propuestas de trabajo en equipo, que dinamicen el proceso comunicativo en la IEENSN.

Actividades

- Conformar el equipo de trabajo que dinamice las propuestas de comunicación escrita en la Institución Educativa integrada por profesores y estudiantes de diferentes áreas del conocimiento.
- Elaborar e implementar apropiación y articulación en los medios escritos.
- Ampliar convocatoria a toda la comunidad Educativa para conformar colectivos de trabajo en prensa.

Acciones

- 2 talleres “jóvenes en redacción” con dos estudiantes representantes de cada grado, para empezar a tejer relaciones, sentidos de pertenencia y apropiación por los miembros de la comunidad educativa.
- Primer taller: ¿cómo se debe trabajar en equipo? ¿Qué es la prensa? ¿Qué es la prensa escolar?
- Segundo taller: ¿qué es la producción editorial? ¿Cuáles son los géneros y formatos de la prensa?
- Se hará una exposición de las diferentes revistas y periódicos que han sido protagonistas en la IEENSN, esto se realizará en la sede central y en las alternas.
- Capacitaciones a los periodistas escolares que quieran ser parte de la edición de la revista sobre qué temas tratado en los talleres anteriores.
- Semana de auto reconocimiento de nuestro entorno, se hará un concurso en el cual los estudiantes escribirán un reportaje sobre su barrio o comuna.

3.3 Audiovisual

Objetivo

Promover a Través de la comunicación audiovisual, estrategias para mejorar los tejidos comunicativos y contribuir a los procesos pedagógicos.

Estrategia

Visibilizar y contribuir a nuevas dinámicas pedagógicas.

Actividades

- Educar a niños y jóvenes en el consumo de medios audiovisuales que les permita diferenciar la realidad de la ficción que desde el análisis de los mensajes se estén formando en el respeto a la diversidad cultural.
- Fortalecer la formación en el área audiovisual para producir videos que reflejen la cotidianidad de los estudiantes y documenten los procesos pedagógicos en la ENSN.
- Realizar talleres en torno a los formatos existentes en el medio audiovisual.
- Talleres sobre pre producción, producción y post producción audiovisual.

Acciones

2 talleres “Jóvenes en acción” con 2 estudiantes representantes de cada grado y 1 de cada sede para empezar a tejer sentidos de auto reconocimiento y apropiación por los miembros de la comunidad con temáticas claras como:

- Primer taller: ¿cómo se debe trabajar en equipo? ¿qué es la tv? ¿qué ves en la televisión?
- segundo taller: ¿cuáles son los géneros y formatos de la tv? ¿qué es la producción audiovisual? -pre-producción, producción y post-producción? ¿cómo quieres que sea la tv normalista? ¿qué contenidos deseas ver a través de la producción audiovisual que se realice desde la institución?

4. Sistematización de experiencias significativas

Para la Escuela Normal Superior de Neiva sistematizar debe ser un proceso de

conocimiento que reconstruya y ordene la experiencia no solo en forma integradora, sino que también la interprete. Esto permite que los sujetos o actores de las experiencias aprendan de ellas y utilicen los conocimientos que han producido para mejorarlas y transformarlas.

Este proceso de conocimiento utiliza datos cuantitativos como cualitativos, recordemos que la sistematización no es una evaluación es una forma de investigar que nos permite mediante la práctica rescatar las experiencias por sus propios actores, en los respectivos niveles en donde ellos han realizado dicha práctica.

Objetivo

Rescatar y ordenar las experiencias significativas en la institución, permitiendo reconstruir el proceso, valorar los logros, aprender de las dificultades para afrontar los desafíos.

Objetivos específicos

- Evaluar cualitativa y cuantitativamente cada proyecto o experiencia significativa que se genere en la Escuela Normal Superior de Neiva-HUILA.
- Definir las debilidades, fortalezas, amenazas y oportunidades, en cada proyecto o experiencia Significativa, a través de encuestas y matrices.
- Crear estrategias de mejoramiento al finalizar cada proyecto o experiencia Significativa identificando fortalezas y debilidades.

Estrategias

- Reconocer la Importancia de los significados de las experiencias.
- Crear estrategias de mejoramiento al finalizar cada proyecto o experiencia

Significativa.

Actividades

- Elaborar una matriz DOFA donde se definan las debilidades, fortalezas, amenazas y oportunidades, en cada proyecto o experiencia Significativa.
- Realizar encuestas, donde se evalué la percepción de los actores frente a los resultados de cada proyecto y experiencia significativa de la Institución.
- Conocer la historia de la Institución Educativa.
- Identificar experiencias

Acciones

- En el aula múltiple de la sede central estará expuesta por una semana fotografías, documento de los inicios de la ENSN y en sitios estratégicos estarán, carteles con preguntas como ¿sabías que? Permitirá a toda la comunidad educativa visibilizar los proyectos comunicativos.
- Elaborar un archivo documental que integre las experiencias y proyectos comunicativos desarrollados en la Escuela Normal Superior de Neiva.
- Se elaborará formatos de sistematización, encuestas y evaluación donde se definirá las debilidades, fortalezas, amenazas y oportunidades, en cada proyecto o experiencia Significativa.

Referencias

- Abelson, M. y Winter, C. (2011). The Goldman rules. Bloomberg businessweek. Recuperado en octubre 15 de 2016 y que está disponible en: <http://66.165.175.249/bitstream/10596/7512/1/Comunicaci%C3%B3n..pdf>
- Álvarez, I. F. (2009). La importancia pedagógica y social del periódico escolar. *Quaderns digitals: Revista de Nuevas Tecnologías y Sociedad*, No.59, p.1-6.
- Anacona, O. (2006). La recuperación de la lengua ancestral de los yanacunas. Plural Editores : Ecuador.
- Angrosino, M. (2012). Etnografía y observación participante en investigación cualitativa. Colección investigación cualitativa, Ed. Morata, Ministerio de Educación, Cultura y Deporte : España.
- Aparici, R. (2011). Educomunicación: más allá del 2.0. Comunicación educativa, Editorial Gedisa.
- Barbas, A. (2012). Educomunicación: Desarrollo, enfoques y desafíos en un mundo interconectado. Información recuperada en septiembre 30 de 2016 y disponible en: http://www.airecomun.com/sites/all/files/materiales/educomunicacion_angel-barbas.pdf
- Bustamante, N. (2014). Niños colombianos pasan raspando en habilidad lectora. Publicación del El Tiempo, febrero 22 de 2015.
- Byrne, T. (2008). El periódico escolar propicia un ciudadano comunicativo. *Disertaciones*, V.1, No.1, p.1-10
- Cárdenas, A. (2007). Las clases de métodos de investigación. Información virtual recuperada en febrero 02 de 2016 y disponible en: alexcardenas.blogspot.com/.../las-clases-de-metodos-de-investigacion.html
- Cárdenas, A. y Ardila, L. (2009). Lenguaje, dialogismo y educación. *Folios*, Segunda época, No.29, primer semestre, pp. 37-60.

- Diario del Huila (2015). Así está la educación en el Huila. Información consultada el 19 de abril de 2016 y disponible en: <http://diariodelhuila.com/regional/asi-esta-la-educacion-en-el-huila-cdgint20150120081105124>
- Diario del Huila (2016). Secretaria de educación rechazó el posible incremento del IVA en los útiles escolares. Información consultada el 19 de abril de 2016 y disponible en: <http://www.diariodelhuila.com/regional/secretaria-de-educacion-rechazo-el-posible-incremento-del-iva-en-los-utiles-escolares-cdgint20160109095502117>
- Fischietto, A. (2014). Desarrollo de periódicos escolares en ambiente virtual. Revista de tecnología de información y comunicación. Vol.13, No.1, ene-jun.
- Freire, P. (2004). Pedagogía de la autonomía. Sao Paulo: Paz e Terra SA.
- Freire, P. (2005). Pedagogía del oprimido. Siglo XXI editores S.A. Buenos Aires : Argentina.
- Galindo, J. (2011). Comunicación Estratégica e ingeniería social en comunicación. Revista Razón y Palabra. n° 75. México.
- Gómez, M. (2013). Prensa escolar digital: uso y competencias curriculares. Caso de Sevilla. Trabajo final de master Comunicación y Educación en la Red, Universidad Nacional de Educación a Distancia.
- Hurtado, J. (2010). Guía para la comprensión holística de la ciencia. 3era edición, Fundación Sypal: Caracas (Parte II, capítulo 3 y 4).
- Kaplún, M. (1985). Comunicador popular. Colección intiyan, Quito : Ecuador.
- Kaplún, M. (1998). Una pedagogía de la comunicación. Ediciones La Torre : Madrid.
- Latorre, J. (2015). En Colombia hay cerca de 12 mil menores infractores: ICBF. Publicación escrita de RCN, de septiembre 1 de 2015, recuperada en octubre 10 de 2016 y disponible en: <http://www.rcnradio.com/audios/en-colombia-hay-cerca-de-12-mil-menores-infractores-bienestar-familiar/>
- Martín, I. (2007). Retos de la información corporativa en la información del conocimiento. Signo y pensamiento 51, julio-diciembre, pp.52-67.

- Martín Barbero, J. (2002). Jovenes: comunicación e identidad. Pensar Iberoamerica, Revista de cultura, No.0, febrero.
- Martínez, R. (2008). Bullying y medios de comunicación. Comunicación e Xuventude.
- Martínez-Salanova, E. (2011). Lo mediático en la educación. Blog Revista Comunicar, 21/05/2011.
- Martínez-Salanova, E. (2016). Educomunicación. Información virtual extraída en mayo 01 de 2016 y la cual se encuentra disponible en: <http://www.uhu.es/cine.educacion/didactica/0016educomunicacion.htm>
- Massoni, S.; Buschiazzo, A. y Mascotti, M. (2012). Estrategias de comunicación como dispositivos para rebasar la lógica del fragmento en la educación superior. Universidad Nacional de Rosario Argentina, Escuela de Comunicación Social, Cátedra de Comunicación Estratégica I 2012 Disponible en: <http://www.cienciared.com.ar/ra/usr/9/254/fisec04massoni.pdf>
- MEN (2016a). Al día con las noticias, monitoreo de los medios. BOLETÍN # 2664, febrero 9 de 2016.
- Montealegre, R. (2007). La solución de problemas cognitivos, una reflexión cognitiva sociocultural. Avances en psicología latinoamericana, jul-dic., año/vol. 25, No.002, Universidad del Rosario, p.20-39, Bogotá : Colombia.
- Moreno, E. y Molina, I. (2010). Observatorio de medios escolares en el Distrito Capital: miradas sobre el quehacer propio. Revista mediaciones, No.10.
- Parrado, M. (2014). El avance tecnológico y su influencia en el desarrollo de los niños y niñas de Educación Básica. Proyecto de grado para título de trabajo social y desarrollo humano, Universidad Católica de Santiago de Guayaquil.
- Scribano, A. (2008). El proceso de investigación social cualitativo. Edición Prometeo libros, Buenos Aires : Argentina.
- SEMANA (2013). Vergüenza: Colombia entre los peores en educación. Información consultada en febrero 10 de 2016 y disponible en: <http://www.semana.com/nacion/articulo/colombia-entre-ultimos-puestos-prueba-pisa/366961-3>
- Pérez, J. (2011). El aprendizaje de la lectura comprensiva y crítica. Repositorio Digital Universidad de Barcelona : España.

- Pérez, J.M. y Fontcuberta, M. (2012). Comunicación y educación, cuestiones clave. Mentor media education, Unesco.
- Pessoni, A., Pergurer, M. y Moço, A. (2011). Prensa en la escuela y las habilidades de lectura en la sociedad de la información. Portafoliopen, disponible en: <http://monicacaprino.portfoliopen.com/Resources/29289/131553.pdf>
- RCN radio (2015a). Importante disminución de la deserción en deserción escolar en el Huila. Información consultada en abril 20 de 2016 y disponible en: <http://www.rcnradio.com/locales/importante-disminucion-en-desercion-escolar-en-el-huila/>
- RCN radio (2015b). Problemáticas de drogadicción en el barrio las brisas de Neiva. Información consultada en abril 20 de 2016 y disponible en: <http://www.rcnradio.com/locales/problematicas-de-drogadiccion-en-el-barrio-las-brisas-de-neiva/>
- Riveros, A. y Cifuentes, N. (2011). Prensa escuela a través de las áreas de lengua castellana, tecnología y ciencias sociales para el fortalecimiento del pensamiento crítico, reflexivo y propositivo de los estudiantes de grado décimo y once del Instituto Agropecuario Veracruz. Monografía como proyecto de grado en licenciatura en comunicación e informática educativa de la Universidad Tecnológica de Pereira.
- Sanabria, A. y Uribe, A. (2009). Conductas antisociales y delictivas en adolescentes infractores y no infractores. Pensamiento Psicológico, Vol. 6, N°13, pp. 203-218.
- Sánchez, L. (2016). Cada año más de 300.000 niños y adolescentes abandonan el colegio. Periódico El Tiempo, publicación del 18 de enero de 2016.
- Scheinsohn, D. (2009). Comunicación estratégica. Editorial Granica, Buenos Aires : Argentina.
- Souto, X. (2011). La construcción del conocimiento escolar en la sociedad de las comunicaciones. Una propuesta del Proyecto Gea-Clío. Universidad de Valencia, investigación en la escuela, p.7-19
- Uranga, W. (2008) Prospectiva estratégica desde la comunicación. Una propuesta de proceso metodológico de diagnóstico dinámico y planificación. Buenos Aires,

mayo. Información recuperada el 10 de julio de 2016, de:
http://www.catedras.fsoc.uba.ar/uranga/prospectiva_comunicacion_mayo_08.doc

Vargas, M. (2012). Visibilizando, incidiendo y haciendo corriente de opinión. Manual de capacitación sobre comunicación estratégica. Información virtual consultada en mayo 01 de 2016 y que se encuentra disponible en:
<http://webcache.googleusercontent.com/search?q=cache:LZ494qUDt44J:www.la.press.org/manuales/manual-de-comunicacion-estrategica.pdf+&cd=1&hl=es&ct=clnk&gl=co>

Vélez, G. (2009). Proyectos comunicativos y conformación grupal. La producción y reproducción de lo social. Revista digital Razón y Palabra. Información extraída en octubre 10 de 2016 y la cual se encuentra disponible en:
http://tesis.udea.edu.co/dspace/bitstream/10495/3802/1/VelezGabriel_2009_proy ectocomunicativosconformaci%C3%B3ngrupal.pdf

Yankovic, B. (2013). ¿Cómo se origina el lenguaje? ¿Por qué es tan importante? Información recuperada el 10 de marzo de 2016 y que está disponible en:
<http://www.educativo.otalca.cl/medios/educativo/profesores/media/lenguaje.pdf>

Apéndice A

Preguntas para los grupos focales

Medios comunicativos actuales

1. ¿Qué es la comunicación?
2. ¿Qué medios de comunicación utiliza con más frecuencia?
3. ¿Qué formas de comunicación prefiere en la actualidad?
4. ¿Cuál o cuáles de las formas de comunicación actuales les disgustan y por qué?
5. ¿Qué medios de comunicación actual es útil en su criterio para la vida estudiantil?
6. ¿Conoce un medio de comunicación propio de la I.E.?

Manifestaciones de la comunidad educativa

1. ¿Cree ud que los espacios brindados por la institución son propicios para desarrollar diferentes actividades?
2. ¿Dentro de la institución en que espacios siente que hay una comunicación más fácil?
3. ¿En el aula de clases fuera de recibir los contenidos de las asignaturas, qué otras prácticas se realizan en ellas?
4. ¿Cómo describe a los compañeros que le parecen más agradables para comunicarse?
5. ¿Qué distingue al docente con el cual ud se siente más a gusto para expresarse?
6. ¿Qué asignatura le genera gusto y por qué?

Apéndice B (Formato revisión documental)

PEI	
Observación	Valoración

Apéndice C (Cuestionario)

UNIVERSIDAD SURCOLOMBIANA
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y HUMANAS
PROGRAMA DE COMUNICACIÓN SOCIAL Y PERIODISMO
"Proyecto Educativo Institucional para la ENSN"

Objetivo: Conocer las nociones, prácticas y escenarios comunicativos con el fin de consolidar estrategias de trabajo en equipo que alimenten el proyecto comunicativo institucional.

Sexo: _____ Edad: 12 a 15 años: de 15 a 20 años: de 20 en adelante:

Año de vinculación a la Institución Educativa: _____

Básica secundaria: Media académica: C. F. C.:

Grado o semestre:

Nociones de comunicación

La comunicación es elemental para las buenas relaciones y el crecimiento personal, por ende queremos indagar sobre ideas o conocimientos que tenga sobre la comunicación.

1. ¿El profesor saluda al inicio de clase?
SI NO
2. ¿Cuál es la actitud del profesor al llegar a clases?
Empatía Apatía
3. ¿Cuál es el ambiente del aula con la llegada del profesor?
Respeto Inquietud
4. ¿El profesro indadga qué desean trabajar los estudiantes?
SI NO
5. ¿Quién toma la iniciativa para el inicio de clase?
Profesor Estudiantes

6. ¿Hay trabajo participativo y colaborativo en el desarrollo de clases?

SI NO

Como _____

7. ¿Cómo diría que es la relación entre el profesor y los estudiantes?

8. ¿Se promueve la investigación y la consulta bibliográfica?

SI NO

9. ¿Qué apoyo usa el profesor para desarrollar su clase?

10. ¿En clase se abordan problemáticas del contexto en relación con los temas tratados?

SI NO

11. ¿Se crean espacios de comunicación con los estudiantes?

SI NO

12. ¿Se usa tecnología como ayudas para el trabajo en clases?

SI NO

13. ¿Hay ejercicios dinámicos para el desarrollo de las clases?

SI NO

14. ¿Alguno de sus docentes durante sus clases usa gráficos e imágenes durante las clases?

SI NO

15. ¿Si quiere evaluar lo trabajado en clase se usa el tablero?

Si: no:

¿explique su respuesta?

16. ¿Se incorporan otras formas para el abordaje de los contenidos en clases?

Si: no:

¿Cuales?

17. ¿Se evalúa constantemente al estudiante?

SI NO:

18. ¿El protagonismo en clase quien lo tiene?

Profesor Estudiantes

19. ¿Se varía la ubicación de los estudiantes en el salón de clases?

SI NO

20. ¿Cómo es la calidad de la comunicación entre estudiantes y sus profesores?

21. ¿Si hay un conflicto el profesor interviene?

SI NO

¿Cómo?
