



CARTA DE AUTORIZACIÓN

CÓDIGO

AP-BIB-FO-06

VERSIÓN

1

VIGENCIA

2014

PÁGINA

1 de 2

Neiva, 11 diciembre 2108

Señores

CENTRO DE INFORMACIÓN Y DOCUMENTACIÓN

UNIVERSIDAD SURCOLOMBIANA

Ciudad

El (Los) suscrito(s):

María Alejandra Campos Ruíz, con C.C. No. 1075287989,

Juan David Tique Gómez, con C.C. No. 1077868972,

\_\_\_\_\_, con C.C. No. \_\_\_\_\_,

\_\_\_\_\_, con C.C. No. \_\_\_\_\_,

autor(es) de la tesis y/o trabajo de grado o monografía titulado 'Diseño de radio escolar como estrategia educativa para la interacción de los públicos y contextos de la Institución Educativa Rodrigo Lara Bonilla sede Jorge Villamil Cordovez' presentado y aprobado en el año 2018 como requisito para optar al título de Comunicador Social y Periodista;

Autorizo (amos) al CENTRO DE INFORMACIÓN Y DOCUMENTACIÓN de la Universidad Surcolombiana para que con fines académicos, muestre al país y el exterior la producción intelectual de la Universidad Surcolombiana, a través de la visibilidad de su contenido de la siguiente manera:

- Los usuarios puedan consultar el contenido de este trabajo de grado en los sitios web que administra la Universidad, en bases de datos, repositorio digital, catálogos y en otros sitios web, redes y sistemas de información nacionales e internacionales "open access" y en las redes de información con las cuales tenga convenio la Institución.
- Permita la consulta, la reproducción y préstamo a los usuarios interesados en el contenido de este trabajo, para todos los usos que tengan finalidad académica, ya sea en formato Cd-Rom o digital desde internet, intranet, etc., y en general para cualquier formato conocido o por conocer, dentro de los términos establecidos en la Ley 23 de 1982, Ley 44 de 1993, Decisión Andina 351 de 1993, Decreto 460 de 1995 y demás normas generales sobre la materia.
- Continúo conservando los correspondientes derechos sin modificación o restricción alguna; puesto que de acuerdo con la legislación colombiana aplicable, el presente es un acuerdo jurídico que en ningún caso conlleva la enajenación del derecho de autor y sus conexos.

De conformidad con lo establecido en el artículo 30 de la Ley 23 de 1982 y el artículo 11 de la Decisión Andina 351 de 1993, "Los derechos morales sobre el trabajo son propiedad de los autores", los cuales son irrenunciables, imprescriptibles, inembargables e inalienables.

Vigilada Mineducación



CARTA DE AUTORIZACIÓN

CÓDIGO

AP-BIB-FO-06

VERSIÓN

1

VIGENCIA

2014

PÁGINA

2 de 2

ELAUTOR/ESTUDIANTE:

ELAUTOR/ESTUDIANTE:

María Alejandra Campos Ruíz

Juan David Tique Gómez

Firma:

Firma:



**TÍTULO COMPLETO DEL TRABAJO:** Diseño de radio escolar como estrategia educativa para la interacción de los públicos y contextos de la Institución Educativa Rodrigo Lara Bonilla sede Jorge Villamil Cordovez

**AUTOR O AUTORES:**

Primero y Segundo Apellido	Primero y Segundo Nombre
Campos Ruíz	María Alejandra
Tique Gómez	Juan David

**DIRECTOR Y CODIRECTOR TESIS:**

Primero y Segundo Apellido	Primero y Segundo Nombre
----------------------------	--------------------------

**ASESOR (ES):**

Primero y Segundo Apellido	Primero y Segundo Nombre
Díaz Rodríguez	Erinso Yarid

**PARA OPTAR AL TÍTULO DE:** Comunicador Social y Periodista

**FACULTAD:** Ciencias Sociales y Humanas

**PROGRAMA O POSGRADO:** Comunicación Social y Periodismo

**CIUDAD:**                      **AÑO DE PRESENTACIÓN:**      **NÚMERO DE PÁGINAS:**

**TIPO DE ILUSTRACIONES** (Marcar con una X):



DESCRIPCIÓN DE LA TESIS Y/O TRABAJOS DE GRADO

<b>CÓDIGO</b>	<b>AP-BIB-FO-07</b>	<b>VERSIÓN</b>	<b>1</b>	<b>VIGENCIA</b>	<b>2014</b>	<b>PÁGINA</b>	<b>2 de 3</b>
---------------	---------------------	----------------	----------	-----------------	-------------	---------------	---------------

Diagramas \_\_\_ Fotografías X Grabaciones en discos \_\_\_ Ilustraciones en general X Grabados \_\_\_  
Láminas \_\_\_ Litografías \_\_\_ Mapas \_\_\_ Música impresa \_\_\_ Planos \_\_\_ Retratos \_\_\_ Sin ilustraciones \_\_\_  
Tablas o Cuadros X

**SOFTWARE** requerido y/o especializado para la lectura del documento:

**MATERIAL ANEXO: Diarios de campo – Productos - Protocolos**

**PREMIO O DISTINCIÓN** (En caso de ser *LAUREADAS* o *Meritoria*):

**PALABRAS CLAVES EN ESPAÑOL E INGLÉS:**

<u>Español</u>	<u>Inglés</u>	<u>Español</u>	<u>Inglés</u>
1. Practicas comunicativas	Communication practices	6. _____	_____
2. Institución Educativa	Educational institution	7. _____	_____
3. Emisora escolar	School Station	8. _____	_____
4. Proyecto comunicacional	Communication project	9. _____	_____
5. _____	_____	10. _____	_____

**RESUMEN DEL CONTENIDO:** (Máximo 250 palabras)

Este documento es el resultado final de un proceso de investigación en el campo de la comunicación-educación, que buscó a través del trabajo de metodologías implicativas y participativas el reconocimiento del componente comunicativo de la Institución Educativa Rodrigo Lara Bonilla sede Jorge Villamil Cordovez, con aportes de todos los miembros de la comunidad educativa. De esta manera, se concretó una propuesta de estrategia comunicativa desde la Radio Escolar, como oportunidad para el fortalecimiento de la relación de los públicos internos y externos de la IE y de paso, el aprovechamiento educativo de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación como mecanismo para dinamizar lo pedagógico y participativo en el proceso de enseñanza-aprendizaje.

**ABSTRACT:** (Máximo 250 palabras)

This document is the result of a research process in the field of communication-education that sought through the work with implicative and participatory methodologies the recognition of communicative component of Education Rodrigo Lara Bonilla, Jorge Villamil Cordovez headquarters with contributions from all the members of the educational community. In this way, a communication strategy proposal was made from the School Radio, as the opportunity for the maintenance of the relationship between the public and external means of the IE and,



DESCRIPCIÓN DE LA TESIS Y/O TRABAJOS DE GRADO

CÓDIGO	AP-BIB-FO-07	VERSIÓN	1	VIGENCIA	2014	PÁGINA	3 de 3
--------	--------------	---------	---	----------	------	--------	--------

in passing, the educational use of the new information and communication technologies, as a mechanism to dynamize the pedagogical and participatory in the teaching-learning process.

**APROBACION DE LA TESIS**

Nombre Presidente Jurado: Fernando Charry González

Firma:

Nombre Jurado: Claudia Jimena Zuñiga Ramírez

Firma:

Nombre Jurado:

Firma:

**Diseño de radio escolar como estrategia educativa para la interacción de los públicos y contextos de la Institución Educativa Rodrigo Lara Bonilla sede Jorge Villamil Cordovez de la ciudad de Neiva**

**MARÍA ALEJANDRA CAMPOS RUÍZ**

**JUAN DAVID TIQUE GÓMEZ**

**UNIVERSIDAD SURCOLOMBIANA  
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y HUMANAS  
PROGRAMA DE COMUNICACIÓN SOCIAL Y PERIODISMO**

**NEIVA**

**2018**

**Diseño de radio escolar como estrategia educativa para la interacción de los públicos y ii  
contextos de la Institución Educativa Rodrigo Lara Bonilla Bonilla sede Jorge Villamil  
Cordovez de la ciudad de Neiva**

**MARÍA ALEJANDRA CAMPOS RUÍZ**

**JUAN DAVID TIQUE GÓMEZ**

**Trabajo de grado para optar al título de Comunicador Social y Periodista**

**Asesor**

**ERINSO YARID DÍAZ RODRÍGUEZ**

**Magister en Estudios Latinoamericanos**

**UNIVERSIDAD SURCOLOMBIANA**

**FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y HUMANAS**

**PROGRAMA DE COMUNICACIÓN SOCIAL Y PERIODISMO**

**NEIVA**

**2018**

Nota de Aceptación<sup>iii</sup>

---

---

---

---

Firma del Presidente del jurado

---

Jurado

---

Jurado

Neiva, octubre del 2018

## Agradecimientos

iv

Agradecemos a Dios, nuestras familias, docentes, asesor de investigación y a la Institución Educativa Rodrigo Lara Bonilla sede Jorge Villamil Cordovez, por guiarnos con sus conocimientos, experiencias, paciencia y consejos para el desarrollo y culminación de esta etapa de crecimiento profesional.

*‘¿Qué es ser fuerte? Sospecho que ser fuerte no solo es cuestión de poder, es fuerte la persona que encuentra un motivo por el que luchar, y se dedica en cuerpo y alma a ello.’*

*Sakura - Tsubasa Reservoir Chronicle.*

Este documento es el resultado final de un proceso de investigación en el campo de la comunicación-educación, que buscó a través del trabajo con metodologías implicativas y participativas el reconocimiento del componente comunicativo de la institución Educativa Rodrigo Lara Bonilla sede Jorge Villamil Cordovez, con aportes de todos los miembros de la comunidad educativa. De esta manera, se concretó una propuesta de estrategia comunicativa desde la Radio Escolar, como oportunidad para el fortalecimiento de la relación de los públicos internos y externos de la IE y de paso, el aprovechamiento educativo de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación como mecanismo de para dinamizar lo pedagógico y participativo en el proceso de enseñanza-aprendizaje.

**Palabras clave:** Prácticas comunicativas, Institución educativa, emisora escolar y proyecto comunicacional.

This document is the final result of a research process in the field of communication-education that sought through the work with implicative and participatory methodologies the recognition of the communicative component of education Rodrigo Lara Bonilla Jorge Villamil Cordovez headquarters with contributions from all The members of the educational community. In this way, a communication strategy proposal was made from the School Radio, as the opportunity for the maintenance of the relationship between the public and external means of the IE and, in passing, the educational use of the new information and communication technologies. as a mechanism to dynamize the pedagogical and participatory in the teaching-learning process.

**Keywords:** Communication practices, educational institution, school station and communication project.

## Tabla de Contenidos

Agradecimientos .....	iv
Resumen.....	v
Abstract .....	vi
Introducción .....	1
1. Capítulo. Reconocimiento del problema.....	4
1.1. Descripción del problema .....	4
1.2. Pregunta de investigación .....	8
1.3. Objetivos .....	9
1.3.1. Objetivo general.....	9
1.3.2. Objetivos específicos .....	9
1.4. Justificación .....	10
2. Capítulo. Referentes del estudio .....	15
2.1. Estado del arte:.....	15
2.1.1. Antecedentes internacionales:.....	15
2.1.2. Antecedentes nacionales .....	18
2.1.3. Antecedentes locales.....	20
2.1.4. Antecedentes institucionales.....	23
2.2. Marco contextual .....	24
2.2.1. Misión .....	27
2.2.2. Visión.....	28
2.3. Marco teórico.....	29
2.3.1. Comunicación - Educación.....	29

2.3.2. Infancia y Juventud .....	viii
2.3.3. Participación .....	37
2.3.4. Estrategia pedagógica .....	42
2.3.5. Medios escolares .....	45
2.3.6. Radio escolar.....	47
3. Capítulo. Diseño metodológico .....	50
3.1. Método .....	50
3.1.1. Unidad poblacional .....	51
3.1.2. Muestreo .....	51
3.1.3. Unidad de trabajo.....	51
3.1.4. Técnicas e instrumentos de recolección de la información. ....	52
3.1.5. Categorías de análisis.....	53
3.1.7. Fases del proceso de investigación .....	58
4. Capítulo. Presentación de hallazgos .....	61
4.1. Mirada cualitativa del proceso .....	61
4.2. Mirada cuantitativa del proceso .....	70
5. Capítulo. Análisis de resultados.....	137
5.1. Relaciones personales .....	137
5.2. Contexto.....	140
5.3. Radio escolar.....	141
5.4. Participación .....	142
6. Capítulo. Necesidades y conclusiones .....	145
6.1. Análisis de las necesidades .....	145

6.2.	Conclusiones .....	145
6.3.	Recomendaciones .....	148
7.	Capítulo. Estrategia de comunicación.....	151
7.1.	Presentación de la propuesta: .....	151
8.	Capítulo. Referencias .....	166

## Lista de tablas

x

Tabla 1 .....	25
Tabla 2 .....	27
Tabla 3 Pregunta #1 .....	83
Tabla 4 Pregunta #2 .....	85
Tabla 5 Pregunta #3 .....	88
Tabla 6 Pregunta #4 .....	89
Tabla 7 Pregunta #5 .....	97
Tabla 8 Pregunta #6 .....	99
Tabla 9 Pregunta #7 .....	101
Tabla 10 Pregunta 8 .....	103
Tabla 11 Pregunta #9 .....	105
Tabla 12 Pregunta #10 .....	107
Tabla 13 Pregunta #11 .....	108
Tabla 14 Pregunta #12 .....	111
Tabla 15 Pregunta #1 .....	113
Tabla 16 Pregunta #2 .....	115
Tabla 17 Pregunta #3 .....	118
Tabla 18 Pregunta #4 .....	119
Tabla 19 Pregunta #5 .....	121
Tabla 20 Pregunta #6 .....	121
Tabla 21 Pregunta #7 .....	124
Tabla 22 Pregunta #7 .....	125

Tabla 23 Pregunta #9 .....	127
Tabla 24 Pregunta #10 .....	130
Tabla 25 Pregunta #11 .....	132
Tabla 26 Pregunta #12 .....	133
Tabla 27 Pregunta #13 .....	136

## Lista de figuras

xii

Ilustración 1 Encuesta a estudiantes. Categoría comunicación. ....	71
Ilustración 2 Encuesta a docentes. Categoría comunicación. ....	71
Ilustración 3 Encuesta a docentes. Categoría relaciones .....	73
Ilustración 4 Encuesta a estudiantes. Categoría relaciones.....	73
Ilustración 5 Encuesta a estudiantes. Categoría de medios.....	76
Ilustración 6 Encuesta a docentes. Categoría de medios .....	76
Ilustración 7 Pregunta #1 .....	84
Ilustración 8 Pregunta #2 .....	86
Ilustración 9 Pregunta #3 .....	88
Ilustración 10 Relación con rectora .....	93
Ilustración 11 Relación con coordinadores.....	94
Ilustración 12 Relación con docentes .....	94
Ilustración 13 Relación con personero.....	95
Ilustración 14 Relación con representante de curso (otros compañeros).....	96
Ilustración 15 Pregunta #5 .....	98
Ilustración 16 Pregunta #6 .....	100
Ilustración 17 Pregunta 7 .....	102
Ilustración 18 Pregunta #8 .....	104
Ilustración 19 Pregunta #9 .....	106
Ilustración 20 Pregunta #10 .....	108
Ilustración 21 Pregunta #11 .....	109

Ilustración 22 Pregunta #12 .....	xiü
Ilustración 23 Pregunta #1 .....	114
Ilustración 24 Pregunta #2 .....	117
Ilustración 25 Pregunta #3 .....	119
Ilustración 26 Pregunta #4 .....	120
Ilustración 27 Pregunta #5 .....	121
Ilustración 28 Pregunta #6 .....	123
Ilustración 29 Pregunta #7 .....	124
Ilustración 30 Pregunta #7 .....	126
Ilustración 31 Pregunta #9 .....	128
Ilustración 32 Pregunta #10 .....	131
Ilustración 33 Pregunta #11 .....	132
Ilustración 34 Pregunta #12 .....	134
Ilustración 35 Pregunta #13 .....	136

La historia de la radio escolar tuvo sus inicios a principios de los años noventa, en Bogotá, cuando los colegios privados con mayores recursos económicos vieron en este medio una buena forma de comunicación entre sus estudiantes y una excelente manera de que los jóvenes se fuesen introduciendo en el amplio y complejo mundo de las comunicaciones, pues aunque era –y es- tradicional que en los colegios y escuelas existiera una publicación impresa, también es conocido el bajo índice de lectura que caracteriza a la juventud colombiana de ese entonces y en la actualidad.

Es por eso que las instituciones educativas tienen un compromiso con los estudiantes y con la sociedad en general, acompañando los procesos de formación integral, desarrollando las capacidades de pensamiento y toma de decisiones, haciendo relevante el papel de la comunicación, incluyendo este componente generando mayor participación e inculcando respeto que logre surgir libremente en un entorno de paz y progreso.

La educación y comunicación tienen correlación, en la medida que la comunicación funciona como un elemento en el proceso educativo y este proceso a su vez se da en la interacción, el actuar, el compartir y hacer con otros:

Puesto que en cualquier tipo de sociedad será necesario que las personas adquieran conocimientos y destrezas, nada impide que se utilicen procedimientos de índole transmisora, siempre que los mismos sean empleados dentro de una orientación global problematizadora y participativa, mediante la cual el educando aprenda conocimientos y destrezas instrumentales, al mismo tiempo que conoce la realidad que lo rodea y desarrolla su conciencia crítica y su espíritu solidario

mediante el diálogo, el debate y la participación en la acción transformadora. 2

(Díaz, 1982)

Es ahí cuando la Institución Educativa Rodrigo Lara Bonilla sede Jorge Villamil Cordovez, propiciando el auto-reconocimiento cultural y colectivo de las comunidades, con el reto de fortalecer sus prácticas y tejidos comunicativos, retoma propuestas para la consolidación de un proyecto propio, enmarcado en las nociones de Comunicación-Educación, descubriendo en la radio, un punto de convergencia de estos dos conceptos, por la forma de acceder, promover, crear el saber y generar una manera de asimilar la participación buscando promover la conformación de un medio de comunicación escolar que permite identificar, comprender y visibilizar las problemáticas, necesidades y falencias que se encontraran a lo largo de este documento en el ámbito comunicacional, rescatando las posibles alternativas de solución para fortalecerlas y mejorarlas.

Este trabajo es un ejercicio de investigación que buscó atender la problemática de la comunicación para fortalecer los canales para el diseño y consolidación de la emisora escolar en la Institución Educativa Rodrigo Lara Bonilla sede Jorge Villamil Cordovez, en este sentido este documento se compone de una estructura textual conformada en primer lugar por el capítulo de reconocimiento del problema de investigación, los objetivos y la justificación; seguidamente, la elaboración de antecedentes investigativos como estado del arte, que da paso al marco teórico, un recuento sobre las posiciones de diferentes autores, para tomar insumos de análisis de la información recolectada; posteriormente se encuentra la metodología, donde se presentan los aspectos técnicos de la investigación como el tipo, la población, muestra y las técnicas utilizadas para la recolección y análisis de la información; el cuarto capítulo realiza la presentación y análisis de los datos luego de

haberse aplicado los instrumentos, luego, el análisis de las necesidades y la conclusiones, 3  
par dar paso al punto final con la propuesta del proyecto comunicativo de la emisora escolar  
'Radio Larista', con su teleología y parrilla de programación que servirá de base al  
proyecto comunicativo del P.E.I. de la Institución Educativa Rodrigo Lara Bonilla sede  
Jorge Villamil Cordovez, así como las referencias bibliográficas y los anexos que  
evidencian el trabajo realizado.

### 1.1. Descripción del problema

Partiendo del Proyecto Educativo Institucional (P.E.I.) del Rodrigo Lara Bonilla sede Jorge Villamil Cordovez, a simple vista se ve la ausencia de un componente de comunicaciones transversal que aporte a la interacción e intercambio de saberes de los integrantes de la comunidad, donde en un primer escenario se encuentran las familias de los estudiantes con disfuncionalidades, mostrando poca claridad en sus proyectos y metas, lo cual también se refleja en la vida escolar de los estudiantes. Los padres de familia presentan ausencia y escasez de tiempo para compartir con sus hijos debido a las extensas jornadas de trabajo, puesto que existe un 40% de madres de familia que son cabeza de hogar, (P.E.I., 2017) las cuales se dedican a conseguir el sustento diario desatendiendo en muchas ocasiones su responsabilidad como madres, o en el caso de padrastros y madrastras que no asumen su verdadero rol de padres (Rodríguez E. S., 2005) lo que lleva a que busquen ayudas externas, representadas en los profesores donde solo tienen una comunicación periódica entre ellos, que se reduce a la entrega de informes académicos, dejando a los jóvenes a la deriva, sin reglas y orientación hacia su futuro.

Sumado a esto se encuentra la situación del contexto en la que muchos jóvenes se localizan, debido a que se viene atendiendo población estudiantil proveniente de las comunas 7, 8, 4 y 6, donde en esta última no hay una oferta educativa suficiente, principalmente de los barrios: Puertas del Sol, San Jorge, la Margaritas, Oasis, Timanco y sectores aledaños, (P.E.I., 2017) que a pesar de brindar todas las facilidades de acceso a esta población, presentan un alto índice de deserción por los costos que implica desplazarse desde estos sectores hasta la sede Jorge Villamil Cordovéz, ubicada en la calle 1G No. 15-

28, lo que propicia en estos estudiantes y de las otras comunas el uso inapropiado del tiempo libre y como son adolescentes que empiezan una etapa de cambios, se ven más tentados a querer probar y tener nuevas experiencias que podrían desencadenar en situaciones tales como: el uso de sustancias psicoactivas y bebidas alcohólicas, el descubrimiento de su sexualidad que los puede llevar a adquirir una enfermedad de transmisión sexual, un embarazo a temprana edad o incluso a la prostitución, de igual forma el encuentro con personas que practican actividades ilícitas, incentivándolos a formar parte de bandas delincuenciales, circunstancias que afectan su desarrollo como ciudadanos, sus avances pedagógicos y que en algunos casos conllevan a la deserción estudiantil. 5

De igual forma se presentan casos en el ámbito disciplinario entre estudiantes que generan problemas internos y de negación del otro, donde los jóvenes que no leen y/o no se expresan bien, son tomados como objeto de burla, desembocando en el matoneo (bullying) y para evitar ser excluidos, prefieren conversar entre ellos, generando ruidos que entorpecen el desarrollo de las clases. Asimismo, se crean ambientes de tensión en las aulas con temas de violencia, pandillas, venganzas y la falta de respeto hacia los integrantes de la comunidad educativa.

En la mayoría de los casos, los docentes no logran involucrarse adecuadamente debido a la brecha generacional entre ellos y los estudiantes, originando conflictos comunicacionales, desconocimiento de los universos juveniles y desigualdad de intereses, poniendo un reto mayor a los procesos educativos que los docentes deben usar para llamar y mantener la atención de estos adolescentes, conciliando las bondades de algunos valores tradicionales, que se consideran universales e intemporales (Rodríguez E. S., 2005) valores genéricos como el esfuerzo, la disciplina, la actividad y la capacidad de jugar, la autonomía

y la independencia, la sociabilidad, la capacidad para valorar las cosas, guiando la formación en valores éticos que enfatizan en la importancia de la colectividad por encima de la individual, promoviendo el bienestar común, dando paso al libre desarrollo de la creatividad, la participación activa, el aporte reflexivo, la invención y un interés por el aprendizaje continuo en los estudiantes de la I.E.

6

La vida de los jóvenes y el ámbito escolar de la institución, se ven afectados por la carencia de organización personal, de normas de convivencia, un patrón de autoridad y disciplina, (P.E.I., 2017) todo lo anterior generando un bajo desempeño en el nivel académico, desatando una falta de comprensión de las temáticas, debilidades lecto-escritoras, carencia de interpretación del contexto, es decir, de lo que sucede a su alrededor a nivel cultural, político y social, poca participación de los estudiantes y un déficit de concentración y competencias comunicativas, teniendo en cuenta que el único medio presente en la I.E. es el mural, que carece de poco uso y aminorándolo a unas cuantas áreas, inglés, castellano, sociales y artística que publican sobre determinado tema y luego se olvida.

Todo lo mencionado anteriormente, se ve reflejado en el diagnóstico comunicativo realizado en el 2014 como parte del proceso de intervención que se hace desde el área de Comunicación, Ciudadana y Comunitaria en diferentes escenarios comunitarios o escolares de la ciudad. En el trabajo referido se encontraron evidencias de inefectivos canales y débiles tejidos de comunicación entre los actores de la comunidad educativa (estudiantes, docentes y padres de familia), por lo que se reconoció la necesidad de un componente de comunicaciones claro en el que todos estos actores converjan, logren incluir incluso a los administrativos y se genere un escenario de articulación en torno a apuestas comunes.

Es así que se hace necesario la creación de proyectos edu-comunicativos que vinculen las herramientas tecnológicas, los consumos culturales, los discursos propios sobre temáticas y problemáticas de los actores de la comunidad educativa, para generar espacios de participación que contribuyen al mejoramiento de las dinámicas de comunicación escolar y complementen el modelo pedagógico de la institución, partiendo de que el estudiante es el centro del proceso; que está lleno de talentos y capacidades que pueden ser explotados en un escenario donde puede desarrollar y también tejer relaciones con su contexto y transformarlo, sin dejar de lado a los demás actores que intervienen en su formación académica y personal, cambiando la metodología del proceso de enseñanza bancario que critica Paulo Freire en el que los docentes “*depositan* sus conocimientos en la mente de los alumnos "inculcando" nociones, es decir, de introducirlas en su memoria sin un intercambio de ideas” (Kaplún, 1985)

Con base en este panorama problemático, surge la siguiente pregunta de investigación:

## **1.2.Pregunta de investigación**

8

¿Cómo debe ser una estrategia edu-comunicativa que fortalezca la comunicación y promueva la participación de los actores escolares de la Institución Educativa Rodrigo Lara Bonilla sede Jorge Villamil Cordovez de la ciudad de Neiva?

### **1.3.Objetivos**

9

#### **1.3.1. Objetivo general**

Proponer una estrategia edu-comunicativa que fortalezca la comunicación y promueva la participación entre los actores escolares de la Institución Educativa Rodrigo Lara Bonilla sede Jorge Villamil Cordovez.

#### **1.3.2. Objetivos específicos**

- Identificar y fortalecer la apuesta de la emisora escolar como medio en la Institución Educativa Rodrigo Lara Bonilla sede Jorge Villamil Cordovéz.
- Identificar las nociones y usos de la comunicación en los actores de la comunidad educativa.
- Generar una estrategia de formación en comunicación que tenga en cuenta las categorías contexto, comunicación escolar y participación juvenil.
- Diseñar el proyecto de un medio escolar que recoja intereses y necesidades de los actores escolares de la Institución Educativa Rodrigo Lara Bonilla sede Jorge Villamil Cordovéz.
- Fomentar la participación de los actores de la comunidad escolar en los procesos pedagógicos en relación al contexto de la Institución Educativa Rodrigo Lara Bonilla sede Jorge Villamil Cordovéz.

#### **1.4.Justificación**

10

La validez de este proyecto de investigación radica en que permitió identificar la estrategia más pertinente para intervenir en el componente comunicacional de la I.E., que logró hacer comprender la importancia de la comunicación y la articulación de ésta con la educación, desarrollando unos intereses e identificó unas necesidades en la comunidad, contempladas en la misión y visión de la Institución Educativa Rodrigo Lara Bonilla, proponiendo una interacción colectiva con los actores en la creación y fortalecimiento de un proceso de medios de comunicación que ellos traen desde una emisora escolar que puede ser incluida al Proyecto Educativo Institucional (P.E.I.) (2017).

La necesidad de fortalecer los tejidos comunicativos entre los actores de la institución educativa fue de suma importancia ya que se presentaron problemas comunicativos por la falta de escucha, debilidades en el campo de la lecto-escritura y matoneo (bullying) presente en las aulas de clase que estancan la convivencia y la interacción entre los miembros de la comunidad educativa.

La falta de comprensión de las temáticas y la poca participación de los estudiantes en las clases, preocupa a los docentes, evidenciando que la brecha generacional y el desconocimiento de los universos juveniles por parte del mundo adulto, crea un conflicto comunicacional entre los jóvenes y algunos profesores, padres de familia y/o administrativos (rectora y/o coordinadores) quienes tratan de mantener los canales y mecanismos de comunicación orientados al proceso educativo con el Consejo Académico, promoviendo la apropiación y participación de todos los protagonistas anteriormente nombrados, sin embargo, se sigue resaltando la falta de conocimiento de los verdaderos

problemas a los que se enfrentan cotidianamente los jóvenes (Rodríguez E. S., 2005), 11  
incluso sobre lo que les pasa o lo que viven en el colegio o instituto.

Todo lo anterior, exige entonces buscar una forma de garantizar una educación apropiada e integral que sirva a los docentes y responda a las falencias encontradas en los estudiantes, por medio de una estrategia educativa, que se define como el conjunto de acciones planificadas para llevar a cabo la etapa de enseñanza – aprendizaje, donde se consideran: los rotafolios y los juegos didácticos, para establecer, enfocar, mantener la concentración, manejar la ansiedad y el tiempo de manera efectiva, haciendo uso de cuentos, dramatizaciones, exposiciones, rondas, etc. Para el mejoramiento de las habilidades lecto-escritoras, capacidades de redacción y búsqueda de determinados temas con un enfoque de pensamiento crítico, proponiendo y participando en los problemas que aquejan a la institución y a la sociedad, profundizando en el manejo de las herramientas tecnológicas renovando sus procesos pedagógicos. Por esta razón, se tiene en primera instancia, *la radio*, cómo mecanismo que responde a las necesidades no sólo de los jóvenes, sino del resto de los integrantes de la comunidad educativa, debido al papel tan importante que ha tenido como proyecto educativo de Colombia, con su famoso exponente Radio Sutatenza, que marcó la historia de la radio y la educación en Latinoamérica y el mundo.

En el P.E.I. del Rodrigo Lara Bonilla sede Jorge Villamil Cordovez en su capítulo ‘Claves de gestión educativa estratégica de la institución’, se encuentran las funciones Comunicar – coordinar, que responden a las problemáticas comunicacionales presentes en el plantel: qué comunicar, cuándo y a quién, (2017) conectando con la función Liderar – Animar, estableciendo una dirección a convocar y motivar a la comunidad a emprender mejoras y una transformación de saberes, todo esto para la creación de un mecanismo en el

que uno o unos cuantos miembros de la institución logren unirse en el cumplimiento de su<sup>12</sup> misión, visión y objetivos en pro de una adecuada formación de la comunicación por parte de la comunidad educativa. Por lo tanto, en busca de una educación de calidad incentivando las capacidades investigativas y de análisis de la realidad en la que funciona el sistema educativo, facilitando los procesos de conocimiento y síntesis para la reconstrucción de la realidad con base a un diagnóstico comunicativo que posibilitó un diseño alternativo de intervención.

Desde el 2012 la Institución Educativa Rodrigo Lara Bonilla sede Jorge Villamil Cordovez cuenta con un constante acompañamiento de los estudiantes del programa de Comunicación Social y Periodismo, enfocando el perfil de sus estudiantes, en jóvenes que aportan a la solución de los problemas de la sociedad, empoderándolos hacia los procesos comunitarios, grupos organizados e instituciones interviniendo en las comunidades. Allí fue cuando en el segundo periodo del 2014 se unían al proceso María Alejandra Campos Ruíz y Juan David Tique Gómez para encontrarse con una institución educativa de puertas abiertas, dispuesta a trabajar y participar del proyecto pedagógico buscando la implementación de un medio radiofónico.

“Los medios de difusión masiva, ceñidos a un modelo tradicional que reduce la comunicación a información, limita la labor del comunicador a la producción de mensaje” (Kaplún, 2002, pág. 244). Aunque en los últimos años también se ha intensificado la tendencia al consumismo y entretenimiento, dificultando la localización de un mecanismo de comunicación aparte de la televisión y el internet que no se encargue de moldear al público, sino de formar y originar un punto de convergencia de las dificultades de una comunidad y como respuesta a esto, este trabajo de grado utiliza la radio, gracias a su

historia en las instituciones, debido a la sencillez y las múltiples ventajas que esta presenta, por ser un medio que no requiere de mayor inversión de equipos para producir contenidos en las instituciones. Se puede hacer radio con un par de grabadoras, un computador ya sea de mesa o portátil, instalando el correcto editor de audio y una gran imaginación. Este medio de comunicación logra mejorar la expresión lingüística por parte del locutor que llevará a cabo los programas, desarrolla talentos en escritura mejorando la gramática en la persona encargada de la redacción, transmite legados culturales propios de la literatura oral o las tradiciones populares, pasando por la potenciación de habilidades psicomotrices, plásticas o poéticas, (Quintana, 2001) produce curiosidad por los temas relevantes en la comunidad, haciendo todo un proceso de investigación pertinente para escoger el contenido apto para la transmisión de los programas, actividades que pueden realizarse siguiendo modelos radiofónicos. Otros mecanismos que llaman la atención son la televisión y la internet, ambas audiovisuales, que requieren un poco más de preparación que sin contar con la facilidad de estar conectado a una red, no tendría ningún uso contrario a la transmisión de un programa radial.

Es de destacar, que la I.E. cuenta con un interés por el mejoramiento de sus procesos comunicativos escolares y a pesar de que no ha tenido nunca un fortalecimiento directo, por medio de la emisora escolar se busca menguar las falencias que se presentan a nivel comunicacional en la cual los estudiantes, docentes y administrativos de la entidad logren incorporar la radio como herramienta pedagógica para mejorar las dinámicas y problemáticas. También, crear un espacio que les permita a todos los actores fortalecer sus prácticas comunicativas y darles la oportunidad de tratar temas de su interés dentro de una parrilla de programación variada creada por los integrantes de la comunidad educativa que

cuenta con su teleología, donde este documento se convierta en la base para un proyecto 14 comunicativo institucional con la puesta en marcha de la emisora escolar como un referente de un medio ya establecido que marque pautas de funcionamiento y esquemas formales imprescindibles que aporte a procesos pedagógicos enriqueciendo los ejes transversales planteados en el Proyecto Educativo Institucional (P.E.I.) cómo lo son educación para el ocio (tiempo libre), medio ambiente, convivencia, educación sexual y construcción de ciudadanía, inculcando valores y educación vial.

### 2.1. Estado del arte:

Para un completo desarrollo de esta investigación, se llevó a cabo la identificación de varios proyectos que en sus líneas transversales guardaban relación con el tema aquí propuesto, divididos en antecedentes internacionales, nacionales y locales, que sirvieron como guía para encontrar distintos puntos de vista, posibilidades y retos que esta investigación podría llegar a tener. Las cuales conoceremos a continuación:

#### 2.1.1. Antecedentes internacionales:

Las nuevas tecnologías y medios de comunicación han jugado un papel primordial en las familias, Morales (2009), identificó a través de su tesis doctoral "Modelos de formación para la capacitación de las familias en la sociedad de la información", los problemas que enfrentaba la sociedad de Aguascalientes - México en relación con el uso de las nuevas tecnologías, para así implementar los nuevos valores sociales y de comportamiento que se requiere en la sociedad de la información, sacando así un enorme provecho de la internet y medios de comunicación como la TV y radio en la construcción de canales comunicativos entre los miembros de las familias, por medio de talleres que permitieron tener claridad del uso de los anteriores, explicando por qué los jóvenes se refugiaban en ellos y evitaban compartir tiempo con sus familias.

Debido a que en esta época los medios de comunicación están presentes más que nunca en la vida de las personas, creando verdades, formulando subjetividades, revelando valores, fomentando canales comunicativos y produciendo nuevos discursos, Castillo (2011), con su trabajo de grado "Uso de estrategias educomunicacionales en el aula de clases, para un mejor aprendizaje de las estudiantes de la Escuela Fiscal de niñas "18 de

Libertad - Ecuador, aplicó esta nueva corriente pedagógica como estrategia comunicacional y educativa para mejorar los niveles de aprendizajes, motivando a los estudiantes en el aula de clase a través de la implementación de la radio como estrategia edu-comunicativa, motivando la participación en los estudiantes y la creación de trabajos académicos que faciliten su aprendizaje.

Es así que la radio va teniendo importancia no solo en la comunidad sino en los colegios, instituciones y universidades del mundo, Blasco (2016) comparó la programación de la radio a través de su tesis "La Radio FM San Gabriel de la Universidad Católica de Salta, como formadora de futuros comunicadores sociales. (1990 - 1997)" o "Fm San Gabriel" de la Universidad Católica de Salta de Argentina, entre los lapsos de (1990 – 1997)", donde servía como herramienta para que los estudiantes realizaran sus prácticas radiofónicas a partir de octubre del 2012, hasta la fecha, momento en que la emisora pasó a denominarse "Clave Fm", resaltando así la radio como proceso complementario de formación de los estudiantes de la carrera de Comunicación Social y Locutor Nacional. Donde se explicaban las diferencias entre una Radio Fórmula y una Radio Escuela, teniendo la primera, como característica principal una programación monotemática y resaltando la última como un espacio de aprendizaje y practica para los estudiantes, llegando a la conclusión de la importancia de estos espacios para su formación.

La radio ha jugado un papel contundente en la educación, siendo promotora de esta "Radio Sutatenza" de Colombia, Galarza (2003) con su tesis "Estrategias interactivas en la radio comunitaria educativa", desde Ecuador analiza la importancia y el papel de la radio comunitaria en América Latina y cómo esta ha llegado a influir en el proceso de formación

de las personas. Dando a conocer el desarrollo de la Radio Comunitaria en América Latina, resaltando el papel de estas en los procesos de formación escolar, de igual manera

17

qué sistemas de educación radiofónica existen en esta parte del continente, entendiendo los métodos y recursos que se utilizan en estos, posibilitando conocer la historia de la radio comunitaria y escolar.

La denominación alternativa se refiere a ofrecer otra mirada, otros contenidos, contrapuestos a la masividad de los medios tradicionales y comerciales, un intento de esto fue “La radio comunitaria en Chile y re-construcción en la era digital” por Ramírez (2015), determinado los desafíos técnicos, legales y de sustentabilidad que enfrentan las emisoras comunitarias en la era digital, comprendiendo la motivación de las personas para ser parte de estos, resaltando las fases de creación y las experiencias comunitarias como una práctica de participación y empoderamiento de las emisoras en Latinoamérica.

Para Grebe (2000) que a través de su tesis “De las emisoras sindicales a las radios comunitarias en Bolivia”, muestra como las emisoras comunitarias del Altiplano de Bolivia se convirtieron en las impulsoras de la protesta campesina y de la reivindicación social pasando a tener mayor fuerza las radios comunitarias, las cuales en gran porcentaje, no cuentan con licencias de funcionamiento legalizados, pero al estar ubicadas en lugares alejados de los centros urbanos, las autoridades no se ocupan de ellas mayormente a no ser que se produzcan hechos conflictivos, en este documento se habló de las radios mineras y comunitarias rurales, su funcionamiento, programación, situación legal y desarrollo histórico, como medios de comunicación unidos a los movimientos sindicales, resaltando la participación y organización grupal como herramienta fomentadora de derechos.

Partiendo de la iniciativa de despertar el interés en las prácticas radiales, el proyecto de investigación “Radio creativa en la radio escolar. Vía libre a la imaginación y la fantasía” de Cárdenas (2008) trabajó con los estudiantes del Colegio Antonio Nariño de la ciudad de Bogotá, a través del modelo didáctico “Cuatro Fantásticos” el silencio, la voz, los efectos de sonido y la música, conoció y cambió las percepciones y formas de hacer radio, renovando el modelo convencional, fortaleciendo el sonoro, mejorando la calidad y creatividad en los programas radiales. Sus actividades creativas sirvieron de inspiración para la elaboración de los talleres del presente proyecto de investigación.

De igual manera, las emisoras escolares son tomadas como lugares de expresión e intercambio de conocimientos y nuevos escenarios de inter-aprendizaje, como en el caso del proyecto de investigación “La radio escolar como estrategia de enseñanza- aprendizaje en el Colegio Hernando Vélez Marulanda” de Correa y López (2011), en la ciudad de Pereira, donde implementaron la radio como una herramienta complementaria en los procesos de enseñanza, logrando aportar competencias comunicativas, fortaleciendo el diálogo y los espacios creativos distintos de los contenidos de las áreas básicas, siendo esto pertinente en el planteamiento de una radio escolar fomentadora de la democracia en los ambientes educativos. Esto sirvió de guía teórica para la implementación de la radio como una estrategia didáctica para abordar determinados temas pedagógicos y de igual manera como una herramienta complementaria para las clases.

Es así que la radio se transforma en un método para fortalecer la expresión y argumentación oral, Caldera (2013) a través de su tesis “La radio escolar: un medio para fortalecer la argumentación oral en estudiantes del grado sexto de la Institución Educativa

Simón Bolívar de Planeta Rica Córdoba”, en Bogotá se planteó un programa radial como 19 estrategia para reforzar el área de Lengua Castellana, convirtiendo esta materia, en una de mayor trabajo dinámico y de mejor interés para aprender, por parte de los estudiantes, transformando el modelo de radio escolar como medio motivador de enseñanza, por medio del magazine radial promoviendo las habilidades de oralidad, argumentación y de lecto-escritura en los estudiantes.

Considerando también la radio como un medio de expresión y esparcimiento para alumnos, y a su vez que siga respondiendo por los procesos pedagógicos dentro de las instituciones, Rojas (2010) con su tesis “Experiencia de radio escolar en el Gimnasio Femenino” incluyó la emisora escolar en los canales comunicativos de este colegio de la ciudad de Bogotá, mejorando la interacción interpersonal de los actores que intervinieron en el proceso y facilitando el flujo de la información. Generando en los estudiantes que se vinculan a la emisora escolar, diferentes maneras de ver y contar el mundo, formando jóvenes críticos e indagadores del entorno que los rodea.

No solo se incluye la radio dentro de las instituciones, como es el caso del colegio CEDID Ciudad Bolívar, que de igual manera la logró vincular en el desarrollo personal y académico de los involucrados. Esto lo trabajo Cepeda (2015) a través de su tesis “Radio escolar: sueño y realidad”, donde identificó las relaciones que se construyen en un contexto de radio escolar por parte de estudiantes y docentes de la ciudad de Bogotá que han sido responsables del proceso. Los vínculos que se desarrollan a través del trabajo logran aportar a los canales de comunicación e interacción, fomentando una pedagogía dinámica y espacios de participación y democracia. Evidenciando que la radio no solo aporta en lo académico o en las habilidades de los participantes, sino que también fortalece y crea lazos

comunicativos entre sus participantes, fomentando el trabajo en equipo, la solución de 20 problemas y creación de acuerdos que beneficien el bien común, reforzando los canales y el flujo de la comunicación en las Instituciones.

En efecto los espacios de participación y democracia se ven consolidados a través de las emisoras escolares, Gonzáles (2010) con su proyecto de investigación “Emisora Nuevo Horizonte. Experiencia de construcción de una radio escolar”, hizo de la radio una herramienta pedagógica en el colegio Nuevo Horizonte de la ciudad de Bogotá, para concebirla como escenario de participación, democracia y pluralismo entre estudiantes, docentes y directivos, mediante esta propuesta se logra afianzar un mejor trabajo en equipo dentro de la institución, creando el rol de ser comunicativos y mejorando los canales de flujo de la información, permitiendo analizar el alcance de implementar una emisora escolar, alentando a los estudiantes hacia la investigación, interesándolos por compartir sus ideas y pensamientos de manera creativa, favoreciendo de igual manera la enseñanza y dinamizando los procesos de participación al interior de la institución.

Poveda y Santiago (2015) a través de su tesis “El uso de la radio escolar en las instituciones educativas de secundaria del municipio de Funza - Cundinamarca”, de igual manera fomentaron las capacidades de empoderamiento comunitario y ciudadano, para que la comunidad fuese quien interviniera en la solución de sus problemas, evidenciando que la comunidad escolar organizada puede generar cambios positivos en la institución a través de la radio, aportando a los proyectos edu-comunicativos, fortaleciendo las capacidades y habilidades en los estudiantes, permitiéndoles conocer su contexto e imaginar una transformación en los problemas que los aquejan.

### **2.1.3. Antecedentes locales**

El departamento del Huila desde la Universidad Surcolombiana y el programa de 21 Comunicación Social y Periodismo, viene desarrollando proyectos de intervención incluyentes que le han apostado a la creación y el fortalecimiento de emisoras escolares y comunitarias, estableciendo las prácticas comunicativas en el proceso de enseñanza-aprendizaje en el reconocimiento de las necesidades de la comunidad educativa, como fue el “Proyecto comunicativo Institución Educativa Escuela Normal Superior de Neiva” de González, Ordoñez y Peña (2016), donde elaboraron una ruta que sirvió a la formación de un proyecto comunicativo institucional indagando sobre las prácticas comunicativas existentes, analizando la existencia o no de un vínculo coherente y finalmente identificando las líneas de acción de las falencias de la institución. Sirviendo como referente teórico y guía de cómo se puede formular una estrategia de comunicación que logre vincular a directivas, docentes y estudiantes y también la formulación de la encuesta como base para plantear el diseño de la nuestra.

La investigación “Diseño de una propuesta para la creación de la emisora escolar de la Institución Educativa El Juncal, que contribuya al mejoramiento de la comunicación entre los miembros de la comunidad educativa” de Amaya, Ramírez y Rodríguez (2010), determinó las nociones de radio escolar partiendo del establecimiento de los principales problemas de comunicación, explorando las expectativas y experiencias de los docentes y estudiantes en cuanto a la realización de programas de radio, dando como resultado la propuesta de emisora escolar que contribuyó al mejoramiento de la comunicación en los miembros de la institución. Identificando estrategias que sirvieron para mejorar el ambiente comunicativo y las relaciones entre directivos, docentes, padres de familia y estudiantes,

convirtiendo la emisora en la herramienta enriquecedora de los procesos educativos, sociales y comunicativos. 22

Otra propuesta de emisora escolar, fue la investigación “Radio escolar para mejorar las competencias de lectura y escritura de los estudiantes del grado cuarto B.P. de la Institución Educativa Riverita de Rivera Huila” de Ríos, Ibarra, Zamora, González y Gutiérrez (2010), que desde un diagnóstico identificaron las competencias y prácticas comunicativas que contribuyen al mejoramiento de las habilidades de lectura y escritura, y las características sociales de los niños para luego analizar las estrategias metodológicas de los docentes con base a las diferentes asignaturas, estableciendo como propuesta metodológica, la radio. Permitiendo ver la importancia de la radio y cómo esta fomenta distintas temáticas pertinentes para el desarrollo escolar, convirtiéndose en un apoyo para la educación de los estudiantes.

La investigación “Vamos a la fija: la producción radiofónica, proceso pedagógico y de movilización juvenil” de Andrade, Ramírez y Rubiano (2011) parte de la experiencia de comunicación en el municipio de Neiva, la cual exploró y cuestionó las distintas maneras de hacer comunicación para el cambio social desde la radio comunitaria, estableciendo la relación entre jóvenes y medios de comunicación contribuyendo en la formación y el ejercicio de los derechos juveniles. Evidenciando el empoderamiento de los jóvenes hacía un medio de comunicación, reforzando sus perspectivas, nociones, conocimientos, habilidades y prácticas, ampliándolas hacía la realidad del contexto en el que viven, creando competencias lecto-escritoras, de escucha y análisis, las cuales aportan a la formación de seres capaces de indagar y luchar por sus derechos.

Desde el área de Comunicación Comunitaria y Ciudadana surge el proceso “*Identificación y reconstrucción de vínculos comunicativos de la I.E. Rodrigo Lara Bonilla*” (Bohorquez, 2012), en donde se realizó un proceso de diagnóstico comunicativo sobre las dificultades que tenían la Institución Educativa Rodrigo Lara Bonilla, debido al interés que presentaban los directivos y docentes, para que se iniciara un proyecto pedagógico e incluyente partiendo de las posibilidades que brindaba el contexto y sus actores, sirviendo como base para plantear los problemas de comunicación y la manera en que se debía intervenir para aportar a mejorarlos.

Es así que a partir del diagnóstico comunitario, surgió el "Proyecto de intervención ‘Radio Larista’" (Quesada, 2014), que fomentó y acompañó a los estudiantes en el desarrollo de sus capacidades creativas, de participación, toma de decisiones y fortalecimiento de tejidos comunicativos, esto a través de la creación y apropiación de la Emisora Escolar, propuesta que sirvió para continuar interviniendo en la IE y saber cómo la comunidad reaccionaría al inicio de un medio de comunicación propio. Cada uno de los proyectos anteriormente planteados, están encaminados a mejorar las metodologías pedagógicas a través de la utilización de medios de comunicación escolares, sustentando a la propuesta de la creación de una emisora escolar dentro de la Institución Educativa Rodrigo Lara Bonilla sede Jorge Villamil Cordovez, como herramienta transformadora, pedagógica y mediadora, resaltando el papel protagónico de los estudiantes mediante la creación de la teleología del proyecto comunicativo de la ‘Radio Larista’.

## 2.2. Marco contextual

24

La Institución Educativa Rodrigo Lara Bonilla sede Jorge Villamil Cordovez, ubicada en la calle 1G No. 15-28, en la comuna 4 de la capital del Huila, Neiva, donde forman ciudadanos desde un ideal del SER, que propongan distintas maneras de desarrollar plenamente su identidad personal, habilidades y capacidades, identificándolos como seres autónomos, paralelo a ello, que reconozcan el factor que los une a la hora de trabajar en equipo, buscando así, despertar ese sentido de pertenencia, apostando al lema: *“Unidos por la excelencia académica técnica y el crecimiento humano”*, formando así un estudiante Larista, emprendedor, fuerte y precursor por la construcción de sus objetivos, sin dejar de lado la calidad personal, ciudadanos que pueden llegar a construir un proyecto de vida claro donde la ética y la moral rija por encima de todo sin sobrepasarse en la libertad e intimidad de sus semejantes.

La institución poco a poco se viene apropiando, gestionando, participando, planificando y ejecutando teniendo en cuenta su misión y visión, el proyecto de la Emisora Escolar “Radio Larista”, contando con la disponibilidad de la comunidad educativa beneficiaria y el interés que expresan las directivas en fortalecerlo, a pesar de que se cuenta con un medio comunicativo incipiente: el periódico mural, donde se publican trabajos de algunas clases, fechas relevantes del cual los estudiantes son apáticos, no lo sienten propio y tampoco motivador de sus competencias académicas.

Mediante la Resolución 079 del 25 de marzo de 2003 el gobierno municipal como administrador de la educación le concede reconocimiento de Institución Educativa Rodrigo Lara Bonilla sede Jorge Villamil Cordovez, a la cual se fusionan los Centros Educativos Oliverio Lara Borrero, Francisca Borrero de Perdomo y Blanca Motta Salas, de carácter

oficial, con los niveles de Educación Preescolar, Educación Básica y Media, jornada mañana y tarde y educación formal para jóvenes y adultos, calendario A mediante una sola estructura administrativa. 25

La Institución Educativa Rodrigo Lara Bonilla sede Jorge Villamil Cordovez de naturaleza oficial, carácter mixto, calendario A, jornada diurna y nocturna, perteneciente al Núcleo Educativo Número 5 mediante resolución 1630 del 25 de Noviembre del 2009 la secretaria de educación concede reconocimiento a la I.E. para ofrecer educación preescolar, básica, media académica y media técnica, a través de convenios establecidos con el SENA en el programa Técnico en Ventas y Servicios, Diseño Gráfico y Diseño e Integración Multimedia.

Las políticas y normas que rigen a la institución se desarrollan desde la organización de la administración del Rodrigo Lara Bonilla sede Jorge Villamil Cordovez, compuesta por 6 personas que se dividen de la siguiente manera: 1 Rectora, 1 Coordinador, 2 Secretarias, 1 Tesorera, 1 bibliotecario, 2 aseadores, 2 celadores.

Los **docentes** de la Institución Educativa Rodrigo Lara Bonilla son once (11) personas profesionales; en su mayoría cuentan con un pregrado en docencia en diferentes áreas, técnicos, especializaciones y sus edades oscilan entre los 30 y 64 años.

*Tabla 1*

	NOMBRE	EDAD	ÁREA	ESTUDIOS
1	Oscar Iván Franco Lozano	32	Matemáticas	Licenciado en matemáticas
2	Erika Alejandra Salazar Perdomo	29	Matemáticas	Ingeniera electrónica Dirección y gestión de centros educativos

3	Lisbeth Parra Cleves	40	Castellano	26 Licenciada en español y comunicación educativa
4	Angela Fernanda Ipuz Yagüe	29	Castellano	Licenciada en educación básica Licenciada en castellano Especialización Comunicación Creativa
5	Rene Tafur López	50	Ciencias sociales	Educación y democracia Evaluación y ejecución de proyectos
6	Pablo Isidro Murcia Molina	60	Inglés	Licenciado en idioma extranjero Especialización en planeación y desarrollo educativo y cultural
7	Rosalba Montilla Charry	61	Artística	Bellas artes Lúdicas recreación, desarrollo social y cultural
8	Julio Ever Narváez Cleves	56	Informática	Técnico en informática Educación física
9	Jose Miguel Rodriguez	45	Educación física	Docencia universitaria
10	Martha Sofia Vargas Santana	37	Ciencias naturales	Licenciada en biología y química
11	Abel Eduardo Alvarez Fuentes	36	Ciencias naturales	Licenciado en biología y química

---

Los **estudiantes** que actualmente están matriculados son 1216, conformados en 27 36 grupos de todas las sedes adscritas a la Institución Educativa Rodrigo Lara Bonilla, la cual en su sede Jorge Villamil Cordovez cuenta con un total de 298 estudiantes, donde 105 son de grado sexto, 83 son de grado séptimo, 61 son de grado octavo y 49 son de grado noveno.

*Tabla 2*

GRADO	FEMENINO	MASCULINO
SEXTO	<b>44</b>	<b>49</b>
SEPTIMO	<b>30</b>	<b>48</b>
OCTAVO	<b>28</b>	<b>27</b>
NOVENO	<b>18</b>	<b>21</b>
TOTAL	<b>120</b>	<b>145</b>

La Institución Educativa Rodrigo Lara Bonilla tiene en su componente teleológico los siguientes apartados:

### **2.2.1. Misión**

Formar seres humanos integrales, competitivos y emprendedores para la convivencia pacífica y el mejoramiento de su calidad de vida.

La Institución Educativa RODRIGO LARA BONILLA le apuesta a la formación responsable de ciudadanos competentes, con calidad humana en la convivencia democrática

y comprometidos con la sociedad Neivana y Colombiana en la práctica de los valores, 28  
con el firme propósito de contribuir a la construcción de un país productivo y competitivo.

Inculcamos el valor por la diversidad colombiana como riqueza y el respeto por el orden social, cultural, religioso, étnico y político. Estamos comprometidos con el reconocimiento permanente de nuestras fortalezas y debilidades como el mejor camino para consolidar nuestro horizonte institucional y lograr las transformaciones que garanticen el desarrollo de procesos de calidad en la formación de las nuevas generaciones de Neivanos.

### **2.2.2. Visión**

En el año 2018 seremos una de las mejores Instituciones de Educación en Media Técnica, con la búsqueda permanente de la excelencia académica, el emprendimiento y la convivencia pacífica.

Aspiramos hacia el 2018 consolidarnos como una Institución Educativa dinámica, crítica y eficaz caracterizada por los fundamentos de la democracia participativa y calidad humana y académicamente para afrontar los retos y demandas del siglo XXI con el propósito de constituirnos en líderes del ámbito educativo Neivano.

Nos proponemos consolidarnos como un espacio educativo promotor del desarrollo humano y en el cual la investigación será el eje central sobre el cual deben girar todas nuestras experiencias curriculares, fuente del conocimiento y las transformaciones individuales y colectivas.

Partiendo de los planteamientos del presente trabajo de grado y la pertinencia en el abordaje de los conceptos de comunicación, educación, juventud y participación como ejes fundamentales, que convergen en la comprensión e interpretación de los medios escolares y estrategias pedagógicas, de relevancia para conocer y asimilar los diferentes descubrimientos de este proceso de investigación.

### **2.3.1. Comunicación - Educación**

La manera en que aborda el concepto de comunicación Mario Kaplún y Antonio Pasquali, es apropiado a las dinámicas de la actualidad ya que este último, plantea una comunicación humana, resaltando el proceso y lo que esta genera, quitándole importancia a los medios de comunicación que en sí, son un canal para transmitir el mensaje logrando congeniar con lo que propone Kaplún, de re-direccionar el concepto ‘de EMISOR y RECEPTOR por el de EMIREC’ (Spinelli), que representa cómo se debería dejar de lado esa noción de solo transmitir información a través de los medios.

El cambiar el modelo antiguo que se tenía de comunicación y demostrar que la desacreditación del concepto o ha sido meramente culpa del avance tecnológico de los medios es un tema que profundiza Pasquali en su libro “Comprender la comunicación”, en donde a través de once capítulos confronta la interpretación y manejo de diferentes autores y ciencias que analizan la comunicación. (Olmedo, 2011)

A través de su libro plantea la diferencia de la información y la comunicación, siendo la primera un intercambio de mensajes, en donde el receptor no interpreta y tampoco desencadena una respuesta al mensaje que recibe, forzando a los medios de comunicación a ser simples informadores institucionales y no un instrumento de comunicación, influido por

condicionantes en aspectos económicos, políticos y de dependencia global generando dos<sup>30</sup> tipos de comunidades: una informativa y otra comunitaria, y ¿dónde encontraríamos la comunicación? La comunidad comunitaria es la respuesta, desempeñando un papel que genera participación, reciprocidad e interacción.

Por Información debe entenderse todo proceso de envío unidireccional o bidireccional de información-orden a receptores predispuestos para una descodificación interpretación excluyente, y para desencadenar respuestas pre-programadas. Un doble flujo de informaciones no es aún comunicación.”

“Comunicación es la relación comunitaria humana consistente en la emisión-recepción de mensajes entre interlocutores en estado de total reciprocidad, siendo por ello un factor esencial de convivencia y un elemento determinante de las formas que asume la sociabilidad del hombre. (Pasquali, 2011, págs. 51, 52, 53)

Kaplún es quien refuerza esta idea desde su nueva noción de EMIREC, dejando de lado una comunicación que no va más allá de transmitir información quitándole importancia al proceso de comunicar, haciendo que la personas se encargue de desempeñar ambos papeles de emisor y receptor, cambiando los aspectos de análisis de los procesos comunicacionales.

Un modelo que influyó los medios de comunicación fue la *mass media*: la radio, la televisión, la prensa, etc. Donde se apropiaron del concepto de comunicación de manera errónea, haciendo necesaria la creación de teorías de la comunicación que estudiaran la transmisión de señales y mensajes, en busca de un nuevo panorama comunicacional.

Lo que importa aquí, más que enseñar cosas y transmitir contenidos, es que el sujeto aprenda a aprender; que se haga capaz de razonar por sí mismo, de superar

las constataciones meramente empíricas e inmediatas de los hechos que lo rodean 31  
(conciencia ingenua) y desarrollar su propia capacidad de deducir, de relacionar, de  
elaborar síntesis (conciencia crítica). (Kaplún, 1985, pág. 52)

La alianza de comunicación y educación apareció en los años 60, en un principio  
como algo espontáneo, proveniente de los medios de comunicación comunitarios, que  
impulsaron a la construcción de discursos y narrativas. Siendo Paulo Freire, el pionero de  
los estudios y prácticas de una educación recíproca, de análisis y liberadora, criticando  
fuertemente las fallas en la educación bancaria.

La educación debe privilegiar, en este sentido, una racionalidad instrumental  
(que procura orden, control y dominio sobre lo diferente, para subsumirlo en una  
totalidad identitaria) por sobre una racionalidad comunicativa (que asume las  
diferencias y los conflictos en la comunicación, por sobre los aspectos totalitarios de  
“una” identidad). (Huergo, 2007)

Es cuando en América Latina, se logra cuestionar por primera vez los conceptos de  
comunicación y educación, percibiendo el problema de separación de éstas nociones por un  
conjunto de teóricos, entre los que se encuentran Freire, Kaplún, Barbero, Díaz Bordenave,  
etc. Quienes buscaron un nuevo modelo, surgiendo así la propuesta de  
‘comunicación/educación para el cambio social’. Debido al desarrollo de la cultura  
mediática, el ámbito pedagógico aborda esta propuesta, (Huergo, 2015) teniendo en cuenta  
la teleología pedagógica de que el hombre tiene que educarse en la vida, para transformar la  
realidad en la que vive.

Si comunicar es compartir la significación, participar es compartir la acción.

La educación sería entonces el decisivo lugar de entrecruce. Pero para ello deberá

convertirse en el espacio de la conversación de los saberes y las narrativas que configuran las oralidades, las literalidades y las visualidades. Pues desde los mestizajes que entre ellas se traman es donde se vislumbra y expresa, toma forma el futuro. (Barbero, 2002)

La transformación del aprendizaje en relación a las competencias comunicativas y tecnológicas, dan una nueva mirada a las lógicas de lecto-escritura, manejo del tiempo libre y enseñanzas impartidas en las aulas de clase. De igual manera, Barbero, comparte una forma de modelos de producción del conocimiento, cuestionando las grandes narrativas modernas de verdad, ciencia y progreso, recalcando que en la educación, se encuentra una alternativa para aprender la forma en que los medios crean significados, placer, cómo representan el mundo y cómo plasman ideologías y valores particulares.

Mario Kaplún, denominó a lo anterior como ‘Educomunicación’, resaltando que el proceso de aprendizaje se lleva a cabo durante toda la vida y en el cual deben encontrarse valores y principios propios del ser humano como la creatividad, confianza y voluntad para dejar de lado la educación unidireccional e implementar una educación recíproca, donde el educando aborde la comunicación y educación de manera conjunta en las metodologías, cambiando así el antiguo modelo pedagógico de la ‘educación bancaria’.

Es así como este proyecto de investigación entiende el campo de la comunicación-educación, como la propone Kaplún: ‘Educomunicación’, con el fin de formar personas capaces de ser parte de un nuevo modelo en el que todo es recíproco, se recibe y se envía no solo información, sino conocimiento, experiencias en pro de un ambiente social comunitario, que como se ha dicho en los párrafos anteriores haga de la participación activa un trabajo voluntario por parte de los integrantes de la comunidad educativa que harán parte

de este proyecto, haciendo uso de las nuevas tecnologías y desarrollando sus habilidades 33 para formar a actores autónomos.

### **2.3.2. Infancia y Juventud**

La infancia es concebida como una condición de lo humano y su historicidad tiene una serie de consecuencias importantes. En primer lugar, ya no es una debilidad, falta de desarrollo e incapacidad. La infancia es del orden de la irrupción, potencia y posibilidad. De una experiencia de la humanidad y la historia ya no como proceso lineal y cronológico, sino como devenir constante. A lo largo de nuestra historia la infancia es una figura que de alguna manera nos acompaña. (Durán, 2015) Por esa razón, la infancia se observa más como un proceso natural que como uno social, el niño y la niña son advertidos como una tabla rasa, ya que se quiere reproducir en él, conocimiento, identidad y cultura. Esta forma de abordar la educación es la clásica y se puede reconocer fácilmente que se viene dando desde la formación de la escuela.

Esta lógica de la reproducción ha sido puesta de relieve por los teóricos de la reproducción para denotar el afán de las naciones de mantener el sistema económico político y social a través de los contenidos que se entregan en el aula y a través de la forma en la que se entregan. En este contexto, las teorías de Bordieu y Passeron señalan que las distintas sociedades organizadas en clases entregan esta formación reproductora para mantener este tipo de sociedad ya que la escuela no es más que un simbolismo dentro de un universo de símbolos que existen en la sociedad en que de manera sutil se reproduce la docilidad y la opresión por parte de las clases dominantes. (Ramírez P. , 2007)

Siguiendo la línea de crecimiento, la etapa juvenil es la que continua después de 34 la infancia, donde los jóvenes son, según la definición de las Naciones Unidas, ‘las personas con edades comprendidas entre los 15 y los 24 años de edad’. La UNESCO entiende que los jóvenes constituyen un grupo heterogéneo en constante evolución:

... que se observa en el plano económico, social y cultural. No existe una única juventud: en la sociedad actual las juventudes son múltiples, variando, por ejemplo, en relación con características de clase, el lugar donde viven o la generación a que pertenecen y, además, la diversidad, el pluralismo, el estallido cultural de los últimos años se manifiestan privilegiadamente entre los jóvenes que ofrecen un panorama sumamente variado y móvil que abarca sus comportamientos, referencias identitarias, lenguajes y formas de sociabilidad. (Margulis, 2004)

Y que la experiencia de “ser joven”, varía mucho socialmente según la condición de edad, la diferenciación social, la inserción en la familia y en otras instituciones, el género, el barrio o la microcultura grupal, etc. (Margulis, 2004) las regiones del planeta e incluso dentro de un mismo país.

Es así que en los países de América Latina, consideran varias formas del ser joven, al no priorizar el bienestar de estos, considerando que esta etapa inicia cuando se empieza a trabajar, pasando por alto, que la edad en la que a veces sucede esto va entre los 8 a 10 años, creando altas cifras de deserción escolar por falta de oportunidades y políticas públicas que les garanticen un futuro digno en la sociedad.

Al trabajo se le ha asignado la función de construcción de significados para los individuos y los grupos. En los estudios sociológicos, la ocupación, el lugar en el trabajo, definirá identidades. Se convertirá en la variable independiente para

elaborar opiniones, comportamientos, tendencias religiosas, participación 35

política, preferencias electorales, formas de consumo, estilos de disfrute de tiempo libre, prácticas culturales, subjetividades, etc. (Urteaga, pág. 54)

García Canclini aclara que los cambios de la sociedad, la política, la modernización y el mercado económico, logran una integración del joven en el ámbito laboral, en donde se ve más afectado, para evitar la desconexión económica y cultural que los llevan a trabajos informales, acceso a salarios denigrantes y vulnerabilidad en un reconocimiento identitario, que va estrechamente ligado al no acceso a la salud, falta de derechos laborales e inseguridades, dificultando la elección de un empleo que garantice todo lo anterior. El autor también cuenta a cerca de un fenómeno de desigualdad llamado ninis (ni estudia, ni trabaja), encontrando jóvenes perdidos en problemas de violencia, desintegración social, precariedad y delincuencia, que dificultan su libre desarrollo de potencial en creatividad.

Los jóvenes están atrapados en laberintos plegados de senderos perversos e injustos. Pero un laberinto tiene salidas. Para encontrarlas es menester que los adultos se hagan cargo del desafío y los acompañen en su búsqueda. Para ello es imperioso que se definan políticas de Estado integrales destinadas a fortalecer y que se asignen recursos para su instrumentación. Entre tanto la escuela sigue siendo un espacio (debilitado, es cierto), pero central en el cual millones de jóvenes pueden encontrar herramientas para construir nuevos y mejores caminos. (Bacher, 2011, pág. 111)

Sumado a estos problemas, el desarrollo tan acelerado en cuando a las tecnologías de la información, en particular, la Web 2.0, trajo cambios rápidos y sustanciales a la juventud del siglo XXI, junto con la globalización de las redes de producción, circulación y

consumo, modificando sus comportamientos individuales, colectivos y los modelos organizativos relacionados con la cultura, el ocio, el trabajo y la educación como también la participación política y ciudadana. 36

Es así como Urteaga, habla del joven desde tres ejes: Creatividad, Hibridación y Juventud, donde este sujeto ha tenido que adaptarse a las reglas de una sociedad en donde antes no tenían voz. Para los años 60 esto cambió y fueron ganando reconocimiento, pero no fue hasta el siglo XXI que fueron reivindicando sus derechos de participar, de innovación y cambio cultural, la autora también aborda lo creativo, ya que han sido los jóvenes quienes mejor se han adaptado a la llegada de los medios tecnológicos, sacando el mayor provecho de esto, tomando protagonismo y prestigio en ámbitos políticos, culturales y educativos.

Hay que resaltar que el uso y conocimiento de las redes sociales que los jóvenes poseen, crean posibilidades de encuentros de la sociedad actual, donde el acceso a los medios digitales implican la inclusión de un joven creativo en una sociedad colmada de problemas.

El sujeto del que nos ocupamos tiene como características esenciales: la actividad autogestionada y la precariedad en la construcción del yo. En consecuencia, se produce una gran transformación en sus propios espacios de construcción de subjetividad. Y, específicamente, se podría hablar de una cultura global mediática... muy diferente de las culturas juveniles locales, nacidas de la guerra. (Muñoz, 2011)

Pero aún se sigue presente un problema de desigualdad la cual se mira de manera natural en una sociedad que observa este problema de manera naturalizada y ni siquiera los

gobiernos progresistas la cuestiona y la política no lo incorpora en sus agendas públicas, 37 es por esto que García Canclini resalta el compromiso de la ciencia sociales a replantear y proponer nuevas maneras de abordar y analizar la desigualdad en los jóvenes. “¿Es posible democratizar no sólo el acceso a los bienes, sino también la capacidad de hibridarlos, de combinar los repertorios multiculturales que expande esta época global? La respuesta depende, ante todo, de acciones políticas y económicas” (Urteaga, 2012).

Las y los jóvenes deben ser formados integralmente y encaminados a ejercer su ciudadanía cuando alcancen la mayoría de edad, deben transmitírseles competencias para que puedan adaptarse e involucrarse en un espacio de desarrollo social, se les debe brindar las herramientas que les permitan participar plenamente en el progreso del país e incidir en los espacios democráticos, económicos y de desarrollo del país. (República de Colombia, 2011)

Tal vez durante el proceso que se lleve a cabo en este proyecto de investigación no se llegue a resolver esa interrogante, pero los infantes y jóvenes que están creciendo con la globalización, deben darse cuenta de la importancia de su inclusión y de hacer valer su voz en este siglo repleto de posibilidades en el que pueden empezar a demostrar lo que pueden ofrecer al mundo, desde sus habilidades, talentos y pensamientos que pueden llegar a estar acordes con las acciones políticas y económicas a las cuales se enfrentan diariamente. Son este tipo de actores que se buscan en este proceso, además de que asuman su responsabilidad por llevar a cabo un proyecto comunicativo donde todos ellos pueden converger y tomar su lugar en el primer escenario: el colegio.

### **2.3.3. Participación**

Lo que comúnmente entendemos como participación suele ser la intervención que<sup>38</sup> realiza una o más personas con el fin de influir en decisiones públicas para alcanzar una justicia política y social; el Estado ha interpretado esto con unos roles que van desde elector, agente de cambio, contribuyente, entre otros, todos delimitados a la política y motivados por estar activamente presentes en los procesos de toma de decisiones del Estado, haciendo que el hábito de participar se haya aumentado:

Las políticas públicas de juventud registran una evolución favorable en los últimos años. Falta avanzar en enfoques integrales que puedan trascender las lógicas sectoriales en virtud de la naturaleza misma del “actor joven”, en quien se combinan riesgos, capacidades, oportunidades, sistemas de pertenencia y formas de participación.... El mayor desafío para los Estados es, pues, plasmar políticas de juventud y formas institucionales y operativas idóneas, para estar a la altura de este requerimiento de integralidad. (CEPAL, 2008)

Esto ha sido liderado por diferentes actores y con objetivos diversos como lo son partidos políticos de izquierda, grupos defensores de diferentes orientaciones políticas y hasta grandes elites, intencionado la participación exclusivamente a la política, es ahí cuando se plantean dilemas de si se está realizando una participación para un bien común o solo se está luchando por unos intereses propios y egoístas.

Es por esto que la participación tiene que ver con el desarrollo humano, donde se deben rescatar valores como la solidaridad, tolerancia y consideración para buscar un bien común para todos, porque la participación es una acción para buscar mejorar la calidad de vida, en consecuencia a unas esperanzas incumplidas, despertando una sociedad ausente en la cual no todos quieren participar o no todos pueden.

convertido en algo ambiguo, divagando en conceptos políticos y económicos, donde esta última brinda un enfoque que identifica como población más afectado por el desempleo, el deterioro de las condiciones de trabajo y la precarización del empleo a los jóvenes.

La acción de participar busca atacar directamente ambos conceptos, aunque este no tenga un estado fijo, debido a que es un proceso mediante el cual las personas pueden ganar grados de participación su desarrollo personal, Gelfius (2002) lo explica en la ‘escalera a la participación’, donde muestra, como gradualmente se pasa de ser un beneficiario a un actor del auto-desarrollo:

- **Pasividad:** las personas participan cuando se les informa; no tienen ninguna incidencia en las decisiones y la implementación del proyecto.
- **Suministro de información:** las personas participantes respondiendo a encuestas; no tiene posibilidad de influir ni siquiera en el uso que se va a dar de la información.
- **Participación por consulta:** las personas son consultadas por agentes externos que escuchan su punto de vista; esto sin tener incidencia sobre las decisiones que se tomarán a raíz de dichas consultas.
- **Participación por incentivos:** las personas participan proveyendo principalmente trabajo u otros recursos (tierra para ensayos) a cambio de ciertos incentivos (materiales, sociales, capacitación); el proyecto requiere su participación, sin embargo no tienen incidencia directa en las decisiones.
- **Participación funcional:** las personas participan formando grupos de trabajo para responder a objetivos predeterminados por el proyecto. No tienen incidencia sobre

la formulación, pero se los toma en cuenta en el monitoreo y el ajuste de 40 actividades.

- **Participación interactiva:** los grupos locales organizados participan en la formulación, implementación y evaluación del proyecto; esto implica procesos de enseñanza-aprendizaje sistemáticos y estructurados, y la toma de control en forma progresiva del proyecto.
- **Auto-desarrollo:** los grupos locales organizados toman iniciativas sin esperar intervenciones externas; las intervenciones se hacen en forma de asesoría y como socios.

La Escalera de Participación (Geilfus, 2002)

Cabe resaltar que la participación no es automática o espontánea, es un proceso de desarrollo de la conciencia crítica y de adquisición de poder. Es algo que se aprende en el sentido de concretar pensamientos y acciones, perfeccionando las capacidades de las personas en el análisis de la realidad y la influencia en otros. Y una buena estrategia para educar a los jóvenes en este campo es incentivándolos a ser competitivos, innovadores, con capacidades para resolver problemas y mejorar su productividad.

Las diferencias individuales en el modo de participar deben ser reconocidas y respetadas, ya que implica que cada joven tiene voz y voto en la construcción del entorno que lo rodea. La participación puede resolver conflictos, pero también los genera (entre un sistema de solidaridad y uno de intereses) ya que siempre va a existir una oposición a la estructura de poder, y por otro lado, a todo aquello que ponga en tela de juicio a las clases dominantes y sus prerrogativas. Sin embargo, Lucas (2014) recalca ya en un ambiente escolar, en el que:

generaciones en el ámbito escolar se nutren de una concepción infantilizadora que evita el conflicto social y la emergencia de lo político. Las experiencias y debates en torno al bien común devienen marginales a la vida escolar, limitando las potencialidades de la institución en tanto espacio para el ejercicio de la ciudadanía en el presente y la confianza en el “futuro ciudadano. (Batallán, 2008)

No obstante, respecto a las experiencias juveniles que podrían producir un gran interés en la participación de procesos de movilización social, en algún tipo de agrupación o en acciones que promuevan o impacten en sus contextos locales, barriales, de crianza y escolares, sería la implementación de una serie de diferentes espacios, programas y proyectos con objetivos como la indagación de las formas de vida de los jóvenes, sus intereses y aprendizajes extra-escolares, así como generar instancias donde se legitimen sus voces, entre otros.

“Las expresiones culturales pueden ofrecerle a la gente joven formas interesantes de reflexionar sobre el cambio social y llevarlo a cabo” (Mandel, 2010). Debido a esto, los jóvenes parecen participar de acciones puntuales, con reclamos y denuncias concretas, de las que esperan cierta eficacia, sin que esto signifique la implicación en estructuras políticas de tipo tradicional, o en la organización política relevante, para así tener un total uso de su derecho a la libre expresión.

Por todo lo anterior, este proyecto de investigación entiende la participación como esas diferentes maneras del joven, para poner en diálogo su realidad y tratar de incidir en ella buscando que comprenda su papel en cualquier ámbito en el que se desempeñe, tomando conciencia de lo que pasa en su entorno, haciendo que el joven se articule a la

realidad desde sus propios discursos y prácticas, logrando que su participación pase de la 42 pasividad al auto-desarrollo, que plantea Geilfus en su escalera de la participación (2002), siendo esta la meta final para los grupos de personas que se organizan, en este caso los estudiantes, docentes y demás miembros de la comunidad educativa para que tomen iniciativa, propongan e intervengan en forma de asesoría y/o como socios, llegando a tener más protagonismo en el cambio y mejoramiento de la sociedad en la que se encuentran.

#### **2.3.4. Estrategia pedagógica**

Las estrategias pedagógicas indagan en las técnicas de autoaprendizaje, aprendizaje interactivo y colaborativo, siendo éstas una manera de despertar habilidades y fomentar la participación para crear estudiantes con valores y actitudes socialmente útiles. Partiendo de esto el docente tiene un papel importante, al tener que cambiar esa acción de repetición de la información, a la de ser un consejero para el estudiante, desde su experiencia más amplia sobre la vida que aporta a formar no solo desde lo académico, sino que también desde el ser.

...los profesores trabajan en grupos compartiendo ideas sobre el currículum y estrategias de enseñanza, así como revisando conjuntamente sus prácticas docentes. Los profesores han puesto a punto estructuras de trabajo que les permiten centrarse en el éxito de los estudiantes y les proporcionan oportunidades continuas de ir mejorando lo que hacen. (Darling-Hammond, 2001)

De igual manera el estudiante debe retribuir esto siendo responsable en el desarrollo de sus saberes, cuestionando sus competencias comunicativas y siempre estando interesado en participar, aunque el docente debe ser consciente de que existen unas metas para estas estrategias pedagógicas, aunque una nota extra les puede salvar o ayudar en sus

calificaciones, la realidad es lograr un profesional que aporte a la sociedad, logrando educar no solo en académico sino un ser humano para la vida. 43

Por tal razón, el maestro debe ser consiente de cuándo, cómo y por qué utilizar estas estrategias pedagógicas, regulando el impacto que generarán para conseguir una reflexión más allá de lo académico, acompañado a través del dialogo y cambiando esa percepción de que aprender no es únicamente almacenar y repetir contenidos y que lo importante no es entregar información sino preparar al estudiante a distinguir y aplicar competencias a situaciones precisas. Creando constructores de conocimientos capaces de cuestionar, reflexionar y colaborar a los procesos integrales de la sociedad.

Diversos autores se han interesado por indagar sobre estrategias pedagógicas, como es el caso de L. Dee Fink que a través de su libro *Creando Experiencias de Aprendizaje Significativas* (2003), hace reflexionar a los maestros sobre qué esperan lograr a finalizar las clases con sus estudiantes, no es simplemente replantearse el currículo o micro diseño de la clase, es colocar metas que fomenten habilidades que el joven conserve al finalizar el curso.

"El error más grande de siglos pasados en la enseñanza ha sido tratar a todos los estudiantes como si fueran variantes de un mismo individuo y así sentirse justificados al enseñarles las mismas materias de la misma manera" Gardner. Pero lograr crear estrategias pedagógicas que beneficien el bienestar individual de los estudiantes es un reto ya que se "Debería pasar menos tiempo clasificando a los niños y más tiempo ayudándolos a identificar sus competencias y dones naturales y cultivarlos. Hay cientos y cientos de formas de tener éxito y muchas, muchas habilidades diferentes que te ayudarán a llegar

allí” Gardner. Al planear una clase, taller o curso se debe pensar en el beneficio conjunto 44 del estudiantado, transformando clases magistrales a un aprendizaje activo.

Por otra parte, una práctica que mejoraría el ejercicio de la docencia, en la dimensión de las relaciones sociales como en el aprendizaje, es enfatizar en la necesidad de favorecer la interacción interpersonal y el trabajo en grupo, como estrategia central en la promoción del aprendizaje de los estudiantes y el potencial de la agrupación de sus compañeros de clase, en este aporte coinciden los autores Ovide Décroly, Roger Cousinet, Célestin Freinet e, incluso, Paulo Freire: “Para que se pueda desarrollar un proceso educativo de carácter positivo en las personas, es necesario que éstas puedan activar y conducir situaciones comunicativas entre iguales” (Rué, 1998, pág. 19).

Cómo en el Gobierno de España, con la puesta en marcha de la LOGSE (Ley de Organización del Sistema Educativo), en su Boletín Oficial del Estado (BOE) de 4 de Octubre de 1990, plantean un nuevo mecanismo donde *"El derecho a la educación es un derecho de carácter social"*, en este sentido fomenta una metodología activa y la participación de todos los miembros de la comunidad educativa, a la vez que defiende la necesidad de educar para trabajar individualmente y en equipo.

En este proyecto de investigación se hace indispensable entender que los medios escolares son una estrategia pedagógica que unifica las dinámicas al interior de la comunidad Larista, asumiendo puntualmente la estrategia del trabajo en equipo, que define Medina Rivilla como una técnica didáctica que debe emplearse adecuadamente para propiciar el aprendizaje de los alumnos, marcado criterios a tener en cuenta para alcanzar de una forma eficiente los objetivos educativos, y que se complementa en el Diccionario de las Ciencias de la Educación, como “una técnica, inmersa en el principio de socialización,

que se propone capacitar a los alumnos para realizar actividades en común a fin de desarrollar la solidaridad y la cooperación” (Gento, 1983). Es decir, el trabajo en equipo, será el eje transversal para el desarrollo de las fases de trabajo, con fundamento en el concepto anterior, donde los miembros del grupo base compartirán sus experiencias y saberes, identificando que todos y cada una de las personas participantes tienen su forma de concebir la realidad, para generar toda una red de obtención de conocimientos generando siempre el uso de los valores como el respeto, solidaridad y tolerancia entre ellos.

### **2.3.5. Medios escolares**

Los medios de comunicación masivos han estado adheridos a los poderes políticos y económicos, causando tensión entre la sociedad la cual no se siente identificada con los intereses de estos y, que desde una autonomía alternativa manifiestan la aparición de medios diferentes como lo son los comunitarios, públicos y los educativos. Los últimos surgen a través de la aparición de Radio Sutatenza la cual nació en Boyacá en 1947 pero cambio su sentido a radio educativa en Bogotá, para 1968:

La campaña de alfabetización rural masiva que entre 1947 y 1994 realizó en el país Radio Sutatenza, fue en realidad una iniciativa pedagógica y de doctrina que se convirtió en una gran industria cultural, pionera en el uso de la multimedia, referente en Latinoamérica, y cuyo archivo ofrece innumerables posibilidades para la investigación histórica. (Biblioteca Luis Ángel Arango, 2012)

Es destacable el notorio crecimiento de los medios alternativos, públicos, comunitarios y escolares, dejando en evidencia la importancia de ellos en la sociedad, los cuales tienen mayor relevancia en Latinoamérica porque a través de ellos se manifiesta la

recuperación de memorias y transformaciones sociales, teniendo en cuenta el contexto 46  
tan desmoralizador en los que se encuentra varios de estos países.

La escuela aún posee un discurso hegemónico, donde solo importa el mensaje que dan los docentes y administrativos, dejando de lado a los estudiantes, quienes necesitan de una voz que los reivindique como sujetos de derechos en un su contexto escolar, haciendo uso de los medios escolares como nueva propuesta de enseñanza identificando los problema que se quieren cambiar de este modelo de comunicación.

Si la escuela logra adoptar nuevos paradigmas, podrá actuar como incubadora del pensamiento crítico, estimulando la capacidad de preguntar, interpelar, analizar, agrupar, producir, conectar, comprender, incidir y, así, aportar a la transformación de sujetos autónomos. Porque en sus aulas puedes gestarse el germen que permita a los más jóvenes imaginar sociedades más justas. Es un espacio propicio para echar anclas frente a tanta liquidez y redefinir el rumbo hacia el cual guiar a las nuevas generaciones. (Bacher, 2011)

Los ambientes propicios de participación grupal entre directivos, profesores, padres de familia y estudiantes, son los que brindan los medios escolares, construyendo un modelo de comunicación recíproca, expresiva y de intercambio de experiencias, cambiando así las percepciones de medios, es por esto que el papel del docente es el de guiar y formar para una producción alternativa a la que se expone en los medios comerciales.

Son los medios escolares para este proyecto de grado, espacios que propician ideas, socializan y construyen identidades participativas que crean espíritus críticos y analíticos del contexto donde habitan, asumiendo su rol como ciudadanos activos, con esta idea y

conociendo el panorama de lo que un medio de comunicación puede llegar a ser y hacer, 47 se piensa incentivar uno adecuado para la convergencia de todos los actores de la sede Jorge Villamil Cordovéz, contando en primera instancia con el trabajo constante de los estudiantes, para que poco los demás integrantes de la institución puedan tomar su lugar en este, desde el rol que ellos mismos propongan llevar a cabo.

### **2.3.6. Radio escolar**

La radio escolar ha tenido relevancia entre muchos medios por su facilidad a la hora de la producción y por ser el medio de mayor alcance en muchos lugares que aún no cuenta con las herramientas de las TICs, de igual forma posibilita un desarrollo del conocimiento de manera dinámica a través de los programas radiales que les permiten ser escuchados y escucharse con el resto de integrantes de la comunidad institucional.

La innovación de ACPO (Acción Cultural Popular) no fue utilizar la radio para la educación. Sino haberla complementado con una serie de mecanismos o elementos de apoyo educativo, entre los cuales el más sobresaliente fue la actividad de los miles de auxiliares inmediatos. Voluntarios de la cultura, y deseosos de ayudar a los campesinos adultos a aprender por medio del simple seguimiento de las orientaciones que recibían del profesor que hablaba por la radio. (Bernal, 2012)

Lo que convierte a la radio en el medio más utilizado con fines académicos, ya que despierta la imaginación de todo aquel que la escucha, desarrollando la expresión oral e investigativa de los participantes, de igual manera complementa las estrategias pedagógicas de los docentes además de esto, la radio escolar como proyecto educativo aportaría a los procesos formativos y comunicativos de las instituciones.

“Los medios de comunicación son un espejo donde mirar el acontecer diario, 48

todo lo que sucede a nuestro alrededor. Permiten al alumno acercarse a los principales problemas y provocan la toma de posición y la decisión personal” (Martínez, 2004). Uno de los retos para las instituciones en la actualidad se relaciona con la solución de los problemas administrativos, de recursos, personas, más medios, más y mejores espacios y la radio con fines educativos se caracteriza por un alto grado de servicio y de compromiso social con las causas populares, un ejemplo es la ya nombrada experiencia de Radio Sutatenza.

Con una oferta de programas ‘sin organización especial’, donde sus contenidos y enfoques, provocando en el público la adquisición de conocimientos, aptitudes y actitudes. Los actores que se enfrenta a este tipo de programación obtendrán, de igual forma, capacidades para transforma lo escuchado y darle un significado para ayudar a la construcción y mejoramiento del contexto que los rodea. Son estos contenidos los que tienen mayor relación con las organizaciones comunitarias y la cultura popular dentro de la radio educativa.

"Las escuelas de hoy deben ayudar a desarrollar en sus estudiantes:  
pensamiento crítico (buscando comprender y analizar de manera racional los fenómenos del hombre y de la naturaleza), resolución de problemas (la capacidad de enfrentarse a situaciones nuevas y manejar estrategias de resolución, de búsqueda de alternativas y de manejo de variables y recursos); capacidad de colaborar (el aprendizaje como un fenómeno social, en preparación para la vida de trabajo y con valores de respeto, tolerancia y riqueza de la diversidad); capacidad de auto-aprendizaje (hoy la escuela solo alcanza a enseñar apenas algunas cuestiones

básicas de algunos ámbitos del conocimiento que posee la humanidad); mayor 49  
responsabilidad social (privacidad, tolerancia y respeto) y capacidad de búsqueda,  
síntesis y comunicación de información. (Hepp, 2008)

Teniendo en cuenta todo lo anterior, este proyecto de investigación reconoce la radio escolar como estrategia educomunicativa que surge del diagnóstico comunicativo del entorno y la articulación de intereses y necesidades de los actores de la comunidad educativa, es decir se convierte en una herramienta pedagógica que puede ser aprovechada para planear alternativas de formación que no opaquen en una primera instancia, el trabajo de los docentes; segundo, donde las nuevas tecnologías están al alcance de los jóvenes, haciendo que estos dos actores encajen en la era de los nativos digitales; y logrando que las escuelas aprovechen estas herramientas para formar dentro de las aulas y fuera de ellas, sujetos críticos, participativos y finalmente, construyendo ciudadanía.

#### 3.1.Método

Las estrategias metodológicas para este proyecto giraron en torno a los objetivos planteados, haciendo uso del método de estudio cualitativo, donde los procedimientos interpretativos se adecuaron por buscar comprender cuál era la naturaleza de los procesos sociales y dar cuenta de la realidad social, más que por explicarla (Lupicinio, 2008), buscando obtener resultados fiables y útiles para mejorar situaciones colectivas, basándonos en el enfoque participativo, “tomando como punto de partida la opinión y el conocimiento de la población, su objetivo es promover un desarrollo centrado en ella misma y en el incremento de sus capacidades, impulsando un proceso de empoderamiento a través de su participación” (Zabala, 2006), con metodologías implicativas.

Así, se trató de que los grupos de población pasaran de ser “objeto” de estudio a “sujeto” protagonista de la investigación, controlando e interactuando a lo largo del proceso de investigación (Alberich, 2006). En ese orden de ideas se establecieron algunas distinciones que hicieron la implicación participativa un poco más crítica y auto-crítica, haciendo más rigurosa y operativa la transformación del entorno, con el uso de la socio-praxis (Villasante), analizando la prácticas al interior de una comunidad, describiéndola (desde el punto de vista de las personas que participaron en ella) y enfatizando sobre las cuestiones descriptivas e interpretativas de su ámbito sociocultural. (Martínez-Garrido, 2010)

Haciendo uso de algunas técnicas del método cuantitativo, esto no hace de esta, una investigación mixta, desarrollando encuestas analíticas, donde se explicó y describió un problema para poder encontrar la mejor solución, con respuestas abiertas para que el

encuestado pudiera responder libremente, obteniendo respuestas más profundas; también 51 respuesta cerradas, con la elección de alguna de las posibles opciones. (QuestionPro, s.f.)

### **3.1.1. Unidad poblacional**

Según el planteamiento del problema, en la Institución Educativa Rodrigo Lara Bonilla sede Jorge Villamil Cordovez, conformada por las áreas administrativas, cuerpo de docentes y grupo de estudiantes durante el año lectivo 2018, se convirtieron en la unidad de análisis en el marco del estudio de este proyecto, con la constante colaboración del área de humanidades, desde la materia de castellano.

### **3.1.2. Muestreo**

El presente trabajo investigativo, coordinado por los investigadores se guió por medio del muestreo aleatorio simple, (QuestionPro, s.f.) Técnica que funciona con una población homogénea, que no sea muy diferente en edad, raza, escolaridad o clase, ya que con una población heterogénea se corría el riesgo de crear una muestra sesgada sin tener en cuenta las diferencias demográficas. Aplicada a 100 estudiantes entre los grados 6° a 9°, también a los 11 docentes del plantel educativo y 12 capacitaciones teórico-prácticas con el grupo base.

### **3.1.3. Unidad de trabajo**

La comunidad educativa de la sede Jorge Villamil Cordovez se compone de 298 estudiantes matriculados durante el período lectivo 2018, de los cuales se trabajó con 12 jóvenes inscritos voluntariamente a conformar el grupo base de la emisora escolar; 13 docentes, donde se cuenta con el apoyo y coordinación del área de castellano; y 6 administrativos, distribuidos en: 1 Rectora, 2 Coordinadores (1 académico – 1 disciplinario), 1 Secretaria, 1 Orientadora escolar y 1 Pagadora.

### 3.1.4. Técnicas e instrumentos de recolección de la información.

52

La observación participante (Taylor y Bogdan, 1984) involucró la interacción social entre el investigador y los participantes en el escenario social, ambiente o contexto de los últimos, y durante este proceso se recogieron datos de modo sistemático y no intrusivo que sirvió a la creación de entrevistas semiestructuradas, diarios de campo y productos comunicativos en donde se obtuvieron los puntos de vista de toda la comunidad educativa implicada en el proyecto. Divididos de la siguiente manera:

**Talleres de capacitación:** Con los cuales se buscó compartir con los estudiantes integrantes del grupo base, las principales bases teóricas y prácticas necesarias para la realización y el montaje de una emisora escolar, entendiendo que taller es una palabra que aplicado a la pedagogía sirve como una forma de enseñar y sobre todo de aprender, mediante la realización de “algo” que se lleva a cabo conjuntamente (Ander-Egg, 1991).

**Diario de campo:** Fue un instrumento indispensable para registrar la información día a día de las actividades y acciones en el trabajo de campo. Fue un instrumento de apoyo al proceso de recopilación de datos, donde primero se realizó una observación para detectar las diferentes áreas a tratar. (Calvillo, 2013) Luego de cada taller realizado, se hizo un escrito que describió el desarrollo de cada una de las actividades llevadas a cabo con los estudiantes donde se hizo una explicación a profundidad de los comportamientos y actitudes de ellos.

**Entrevista semiestructurada:** Fue aquella donde el entrevistador ejecutó un encuentro con preguntas estructuradas y espontáneas, las cuales facilitaron la libertad y flexibilidad en la recolección de la información (Mayan, 2001) convirtiendo al entrevistador en un observador que permaneció alerta para escuchar con atención, sin

imponer respuestas y guiando el desarrollo de la entrevista hacia los asuntos de interés 53

(Díaz L. B.-G.-H.-R., 2013). Esto se realizó, contando con la opinión de todos los integrantes de la comunidad educativa (estudiantes, padres de familia, docentes y administrativos), para la creación del proyecto radio escolar contando con temas y contenidos pertinentes, interesantes y atractivos, sin dejar de lado el trabajo de contextualización en el que estaban inmersos.

**Encuestas:** Fue una técnica de recolección de datos a través de la interrogación de los sujetos, cuya finalidad fue la obtención de manera sistemática, medidas por cantidad sobre los conceptos que se derivaron de una problemática de investigación previamente construida. (Fachelli, 2015) Se realizó una recolección de las percepciones de los conceptos transversales del proyecto de investigación.

Las encuestas se realizaron sobre el total de la población o sobre una parte representativa de la misma que se llama muestra. Se manejaron tres tipos de preguntas: 1. Preguntas abiertas, cuya respuesta no viene especificada en el cuestionario, dejando libertad al encuestado para que conteste según su criterio. 2. Preguntas cerradas, contienen la respuesta, pudiendo dividirse entre aquellas que tienen solo dos posibles respuestas como sexo, si o no, etc. 3. Preguntas de elección múltiple, que incluyen varias respuestas posibles para elegir una. (Preciado)

### **3.1.5. Categorías de análisis**

Como ejes para identificar la información, se plantearon las siguientes categorías analíticas en pro de del acercamiento comprensivo al objeto de estudio.

**Relaciones personales:** Para este proyecto de investigaciones fue importante esta categoría, debido a que las relaciones personales son una base fundamental para que exista

un buen trabajo en equipo, teniendo en cuenta lo que es comprender al otro y velar por las opciones que sirvan para un grupo y no de forma individual. 54

Todo tipo de relación por pequeña que sea, con amigos, compañeros, vecinos u otras personas, se considera como el intercambio de ideas, opiniones, anécdotas y experiencias personales (Universidad Nacional de Trujillo, 2017) que facilitan el trabajo de interacción entre personas de diferentes edades, sexo, etnias, religiones y contextos sociales. Cabe resaltar que en la medida que un individuo sea capaz de aceptarse a sí mismo puede aceptar a los demás, todo esto como un elemento fundamental que define la interacción de las personas según Jesús Suarez (Universidad Nacional de Trujillo, 2017).

Alejandro López Flórez (Universidad Nacional de Trujillo, 2017), dice que las relaciones personales son la interacción desarrollada entre dos o más personas donde se busca satisfacer necesidades y regirse por un código de referencia, cuando esto no se cumple la interacción ha sido deficiente, creando problemas de comunicación, por ejemplo, la convivencia escolar, la cual se puede entender como la cultura de las relaciones interpersonales o grupales que se generan en una escuela, adquiere relevancia de ser analizada; pues ésta contiene los elementos indispensables para lograr comprender el posicionamiento más estructural en torno a la educación (Cornejo, 2000).

El cómo es la relación de *convivencia* entre estudiantes, desemboca en mayor medida en casos de acoso (*bullying*) donde los adolescentes entre los 12 y 13 años, en mayor porcentaje las niñas, son víctimas de maltrato físico y/o psicológico deliberado y continuo lo llevan a cabo uno u varios compañeros con el objetivo de someter y asustar.

El *bullying* está presente en cualquier tipo de colegio, público o privado, resalta Carlos Fernández-Espada (2009), sin embargo, hay que señalar que se debe principalmente

a la falta de control físico y de vigilancia por parte de los profesores para atender e inspeccionar a los estudiantes. Tomando en cuenta el tratamiento que se da a los estudiantes, debido a que está presente la *brecha generacional* entre estos dos últimos actores, ¿cómo hacer más llamativas las clases? ¿Qué hacer para captar la atención de los estudiantes? Para así convertirse en un generador de comportamientos sociales, sin limitarse solo a la enseñanza.

**Contexto:** Parte fundamental de este proyecto de investigación es el espacio físico y/o simbólico en el que se encuentran los actores, las vivencias, percepciones, consumos y costumbres que componen el contexto de estos, entendiendo que todos estos factores afectan de forma directa e indirecta los comportamientos, actitudes y aptitudes de los miembros de la comunidad educativa y en especial a los estudiantes, que incluso pueden llegar a negar o apropiarse del entorno que los rodea.

Como lo plantea el profesor en Educación Comparada e Internacional Michael Crossley de la Universidad de Bristol, (2001) en donde afirma con tanta seguridad en los diferentes aspectos de su trabajo de que los factores contextuales resultan esenciales en la investigación educativa, es así que es de resaltar el papel que juega el contexto en la investigación, desde el cómo este influye en la convivencia y notas académicas de la institución, hasta en la falta de apropiación del entorno en el que habitan.

... cada entorno, en los que la escuela puede estar inserta son muy diversos - rurales, urbanos, residenciales, etc-, así son varios los factores que pueden incidir en el contexto escolar -clases sociales, marginación, inmigración, etc-. La escuela tiene que dar respuesta a esas situaciones y factores partiendo del análisis de los mismos e implicando a los diversos sectores que configura la comunidad educativa -maestros,

alumnos, padres- en la relación de un proyecto común. (Federación de Enseñanza 56 de CC.OO de Andalucía, 2009)

**Radio escolar:** Comprender la radio escolar implica entender el poder de está en los jóvenes y en los procesos comunicativos y pedagógicos de una institución, en la herramienta tan importante que esta se ha convertido en la incorporación de nuevas maneras de enseñar y de generar participación, debido a su influencia como medio en Latinoamérica, se convierte en uno de los más utilizados en las instituciones. Arturo Merayo Pérez (2000), resalta la radio como impulsora de participación y formadora en procesos de enseñanzas en las aulas de clases, por este motivo docentes del área de español, inglés y unos de ciencias naturales han podido beneficiarse de esta como herramienta didáctica para el desarrollo de sus clases.

Cuando el alumnado aprende sin una razón y/o motivación, sin saber por qué tiene que aprender unos contenidos y no otros, cómo los va a recibir y para qué sirve su aprendizaje, mal vamos, porque lo que estamos es reproduciendo una enseñanza que no encaja con los planteamientos de la sociedad del siglo XXI. Por ello, los docentes tenemos que “ponernos las pilas” ante este grito en las aulas, que no pasa desapercibido... (Cabrera, 2017)

Esta apuesta he de ser tomada en serio, y no solo por los estudiantes y docentes, también por los padres de familia y entes administrativos de la institución, ya que los aportes que estos pueden dar a la radio escolar son válidas para nutrir los procesos de formación de los actores más jóvenes, el medio de comunicación llegará a cada rincón de la institución, jugando un papel importante en el Proyecto Educativo Institucional.

***Participación:*** Es una categoría transversal en todo el proyecto de investigación, 57 debido a que sin esta, no se llevaría a cabo el desarrollo de las temáticas ni todo el proceso investigativo, contando principalmente con el trabajo voluntario de los estudiantes, el acompañamiento de los docentes y el apoyo constante por la rectora de la institución, permitiendo formar jóvenes que contribuyan a los problemas que aquejan a la comunidad estudiantil.

Stringer interpreta tres versiones conocidas sobre la participación con base en la teoría de los constructos personales de Kelly: “tener parte de” algo que pertenece a un grupo, “tomar parte en” algo con otros y “ser parte de” algo, es decir, involucrarse en lo esencial de esto, con lo cual se tiene y se toma parte. (Sánchez, 2000) Visto como constructos en el campo del diseño, que es el área donde se ubica el autor, la acepción.

En la aceptación “ser parte de”, por el contrario, se requiere que los sistemas de constructos de ambos sean parte integral del proceso de diseño, lo que exige, a fin de garantizar congruencia entre los constructos del público y del plan, una relación de comunicación que garantice la influencia mutua entre los constructos de uno y de otros.

Gow y Van Sant, enfatizan la autonomía que la comunidad debe mantener respecto del agente gubernamental para poder hacer sus escogencias o proponer alternativas en función de sus propias necesidades (Sánchez, 2000). En estas definiciones está implícita una noción de presencia activa de los participantes, que de alguna manera hacen tomar en cuenta sus perspectivas en la formulación de las opciones.

**Etapa inicial y exploratoria:** En esta primera etapa del proceso investigativo, se hizo un reconocimiento de la institución y los miembros de la comunidad educativa, llevando a la etapa de acercamiento con los administrativos (rectora y coordinador), con quienes se tuvo una estrecha comunicación. De igual manera se renovó el compromiso con los docentes del área de castellano y la selección del curso de donde salió el grupo base, por medio de una convocatoria voluntaria. Se realizó una encuesta, técnica concreta para la producción-recogida de información como método de investigación en la que se involucró de forma coordinada múltiples técnicas, para la generación de información de calidad (Fachelli, 2015) tanto a estudiantes como a docentes que desprendió las percepciones de los estudiantes en cuanto a comunicación, relaciones personales y medios escolares, que sirvieron de *fundamento* para un diagnóstico (Bruno, 2014) dado que se trató de una investigación para la acción, para el cambio, nos permitió hacer inteligibles las prácticas que analizamos, interpretándolas para luego orientar las acciones, confrontando esas conceptualizaciones previas con nuestra intervención actual, generando nuevas conceptualizaciones que funcionaron como sustento para la realización de los talleres.

**Etapa de alistamiento:** Fue la preparación teórica y de instrumentos que fueron usados, teniendo en cuenta a los actores inscritos y al resto de la comunidad educativa, las temáticas a tratar para los talleres y las encuestas para la siguiente etapa.

**Etapa de intervención en comunidad:** En esta segunda etapa se hizo necesario la utilización de talleres como método de recolección de datos e insumos que sirvieron para retroalimentar el proyecto de investigación indagando sobre los conceptos de comunicación, el clima o contexto social como escenario socio-cultural que considera:

modos de comunicación, motivos, metas, etc. (Carrión, 2010) A lo que los estudiantes 59 respondieron de forma muy monótona; las demás temáticas estuvieron encaminadas al consumo de medios por parte de los estudiantes miembros del grupo base, a partir de la capacitación sobre las bases teóricas y prácticas de radio escolar, ya que “ es uno de los medios tecnológicos más accesibles sin grandes recursos al medio escolar; a la vez que brinda un repertorio didáctico enormemente rico y flexible” (Moreno, 1992) y el cuál los miembros de comunidad muestran mucho interés.

**Etapa de sistematización:** Una vez finalizado el trabajo de campo, teniendo en cuenta la tabulación de las encuestas y los diarios de campo de los talleres, se pasó a la sistematización de estos instrumentos donde se evaluó toda la información recolectada en el proceso de interpretación, explicando las observaciones comparando los resultados del análisis con los objetivos de la investigación (Monje, 2011)

**Etapa de análisis:** De acuerdo a los resultados de la sistematización, se empezó a trabajar en las primeras emisiones de la emisora escolar ‘Radio Larista’, demostrando ser un medio que ha tenido usos educativos con una evidente trascendencia social que ha sabido ser cercana a la sociedad. Un medio que, desde el punto de vista de sus características expresivas, es público, indirecto y unilateral, como todos los medios de comunicación (Merayo, 2000), con la propuesta de parrilla de programación que salió tanto de los talleres con los estudiantes como de los docentes emisiones, identificando el acompañamiento musical variado como eje central de esos programas, las temáticas principales fueron noticias, culturales, resaltando que este es uno muy importante para fortalecer la concepción de los estudiantes acerca de su contexto y tradiciones; finalmente

programas de entretenimiento, sin embargo en todo este proceso los únicos actores que no se involucraron realmente fueron los administrativos. 60

**Etapas de validación:** Fue la presentación del proyecto de la emisora escolar 'Radio Larista' ante los directivos de la Institución Educativa Rodrigo Lara Bonilla sede Jorge Villamil Cordovez, por medio de una devolución creativa que tuvo como intención expresar los significados más importantes del proceso de forma creativa, realizando también un intercambio de sugerencias y apreciaciones y finalmente, se levantó un acta acordando que el proyecto es de uso adecuado e inmediato para desarrollar.

La selección de los integrantes del grupo base se hizo teniendo en cuenta la sugerencia del coordinador y docente acompañante del proceso, en ese momento, haciendo énfasis en los estudiantes de grado octavo (801 - 802), de los cuales 15 se inscribieron de forma voluntaria, como actores apropiados para el desarrollo de las metodologías de trabajo y el proceso de capacitación, con base en el enfoque cualitativo, organizado en 12 talleres para estudiantes, 2 talleres para docentes y una reunión con padres de familia, pasando en última instancia, por el estudio cuantitativo y análisis estadístico de 111 encuestas, 100 para estudiantes y 11 para la totalidad de docentes de la sede Jorge Villamil Cordovez.

##### **4.1.Mirada cualitativa del proceso**

A continuación se presentaran los hallazgos encontrados en la observación participante y los talleres de donde además hicieron parte otras estrategias como los diarios de campo que permitieron hacer un análisis reflexivo tan pronto terminábamos los encuentros de trabajo y las entrevistas semi-estructuradas que dieron una mirada más personal del proceso de los jóvenes:

Pensar dónde y cuáles son los escenarios posibles y con quiénes desarrollar actividades que impliquen prevención, capacitación y movilización de jóvenes es un punto clave de compleja resolución. Nuestros jóvenes andan juntos y, sin embargo, desperdigados, con escasas acciones colectivas y participativas. Las acciones conjuntas que ellos realizan resultan pobres cuando son pensadas desde una perspectiva de solidaridad. (Taber, 2001)

El primer taller, a cerca de comunicación, fue también el primer acercamiento hacia este nuevo conjunto de estudiantes del grupo base que daba inicio al proceso de trabajo de

capacitación y reconocimiento del concepto de comunicación, partiendo de su importancia a partir del Informe MacBride, rescatando el valor de la comunicación, demostrando que esta recaía sobre los grandes medios de comunicación dejando de lado a los países tercermundistas los cuales no contaban con buen acceso a la información, (MacBride, 1980) pasando a un plano más local, cómo los medios masivos de comunicación opacan a los comunitarios, resaltando que para este proyecto los estudiantes se empoderarán de la emisora escolar para ser escuchados. El taller se desarrolló en tres momentos: 1. Auto-reconocimiento. 2. Conociendo la percepción de comunicación. 3. Trabajo en equipo, socialización y construcción el concepto, que dio como resultado la identificación de la posición apática entre los muchachos, no solo como personas sino también como futuros compañeros de trabajo, la participación ubicada en dos extremos, los pocos que eran tímidos y los que los opacaban tomando parte en todas las actividades. De igual manera, se reconoció la forma de convivencia de los jóvenes, siendo esta inapropiada para el desarrollo de las actividades del taller, con comportamientos tales como el uso excesivo del celular, llamarse por apodos (bullying), falta de respeto con sus compañeros y los talleristas generando ruidos que entorpecían las dinámicas.

Cabe resaltar, que el fin del taller se cumplió, evidenciando que los estudiantes identificaron un actor con el cual están en constante interacción, su grupo de amigos y la utilización de un medio que facilita esto, redes sociales. Dejando claro que la comunicación dentro de la institución es para lo estrictamente necesario, en el caso de la rectora y coordinadores para situaciones de extrema gravedad, con los docentes solo en el ámbito académico y con sus compañeros para la recocha, la mayoría de veces, faltándose al respeto. Y con los padres de familia, se tiene una relación más íntima.

Para el segundo taller, sobre contexto, se contó con la inclusión de dos nuevas compañeras quienes al igual que sus compañeros en el taller anterior, se presentaron y comentaron por qué se inscribieron y que esperaban del proceso, y aún más del tema a desarrollar: 63

El contexto es inseparable de contribuciones activas de los individuos, sus compañeros sociales, las tradiciones sociales y los materiales que se manejan. Desde este punto de vista, los contextos no han de entenderse como algo definitivamente dado, sino que se construyen dinámicamente, mutuamente, con la actividad de los participantes. (Bedmar, 2009)

Luego se dio paso al taller que estuvo dividido en: 1. Mapa de las regiones de Colombia 2. Mapa del departamento del Huila. 3. Identificación de barrios, que tuvo que cambiar su orden debido a la falta de los equipos apropiados para su desarrollo, pasando primero al punto 2, donde se notó la indiferencia de los jóvenes por el conocimiento de los municipios que conforman el departamento del Huila, aunque identificaron Paicol, Campoalegre, Rivera, Aipe y San Agustín, solo un par de ellos reiteraban que querían hablar de México, ya que según ellos, era más sencillo hablar de ese país que del lugar en que viven, una estudiante habló de su lugar de origen Medellín y uno de los talleristas, para incentivar un poco la participación, habló del municipio de Garzón. Terminado ese punto se dio continuidad al, con el juego de 'La lleva' logrando que los jóvenes cambiaran de estar encerrados en el salón a correr por la institución, con una pequeña variable que trataba que al ser atrapados por 'la lleva' deberían decir una característica del barrio y comuna al cual pertenecían, revelando las condiciones en las que ellos conviven a diario como la presencia constaté de la SIJIN, debido a ladrones y drogadictos.

La participación, esta vez estuvo condicionada, debido a que el tema del contexto <sup>64</sup> se les hizo ‘aburrido’, por lo que la medida a usar para llevar a cabalidad el último punto del taller fue decir que serían calificados, lo que dio paso a la que era la primera actividad, identificar en que región de Colombia correspondía las canciones que iban a escuchar, como era de esperarse desde la primera canción todos corrían hacia el mapa y ubicar donde ellos creían que era la canción, muchas veces se equivocaron pero lo que más llamó la atención fue que mientras escuchaban la música, daban la respuesta correcta y lo que causaba esto era la falta de confianza en sí mismos y la influencia de sus compañeros.

Existen muchos factores externos a cada uno de los jóvenes que generan una influencia en los comportamientos y formas de pensar, cómo lo son sus otros compañeros, donde la mayoría de adolescentes se encuentran en la búsqueda de su identidad; el sistema educativo, que genera un lineamiento de los conocimientos que se pueden adquirir; y medios masivos de comunicación (Diverio, 2007) que están muchos más presentes en esta época de globalización, televisión, radio e internet, este último los bombardea de información que les llama la atención y los atrapa aún más, el medio que se ha incorporado más rápidamente a la educación vuelto imprescindibles, ya que forman parte del material didáctico utilizado con frecuencia en el aula (Gabelas, 2002), todo lo anterior se traduce en como el individuo construye sus propios valores a partir de los estímulos que se les ofrecen.

Para el tercer taller, se les quiso hacer a los estudiantes un reconocimiento de los elementos para producir radio, de acuerdo a la memorización de unas imágenes puestas en el tablero, de las cuales solo no lograron saber su nombre: la consola y la cabina de grabación, el resto de elementos: música, voz, silencio y efectos de sonido, fueron explicados por los talleristas, para la comprensión del uso de cada uno, en un producto o

programa radial, sorpresivamente los estudiantes buscaban comentar desde sus conocimientos el funcionamiento que ellos creían que tenía cada herramienta, en un primer momento. El potencial existente en los jóvenes para crear espacios, no solo dentro de los medios de comunicación tradicionales, prensa, radio y televisión, sino dentro del mismo espacio comunicativo, (Figueroa, 2006) hace que ellos mismos generen espacios creativos y ante todo expresivos, que colaboran con las dinámicas educativas. Este tipo de iniciativas son las que tienen como finalidad ampliar las capacidades de análisis activo y crítico. A la vez, se intenta familiarizar a la comunidad estudiantil con los códigos propios de los medios y enseñarles cómo seleccionar la información, de qué forma se presentan los contenidos y tratamientos de la información en función del medio, sus propósitos implícitos y explícitos, etc. (Gabelas, 2002) En definitiva, se trata de propuestas que ayuden a los usuarios de los medios a ser críticos con ellos, a seleccionar lo que les interesa y hacer un buen uso de toda la información que tienen a su disposición.

El comportamiento de un grupo de estudiantes casi dificultó el desarrollo del segundo momento del taller, Belmonte justifica este comportamiento diciendo que el joven se construye en sus relaciones de oposición con las estructuras de las instituciones adultas y sus agentes, pero sobre todo a través de sus interacciones colaborativas con sus otros significativos, con los que construye un "sujeto liberado" (2008) Entendiendo esto se logró llegar a un acuerdo, siguiendo con la actividad, a los estudiantes se les pasó una hoja donde primero deberían contestar la pregunta 'Para ti, ¿qué es radio?', donde la mayoría los jóvenes determinó que radio era un 'medio de comunicación con más de una función' cómo 'comunicar, informar, dar mensajes, transmitir música, saludar y enlazar a las personas', solo un puñado de ellos contestaron otras palabras cómo emisora, método y programa.

Para finalizar el taller, la tercera parte constaba del dialogo de lo escrito en la pregunta anterior para luego pasar a la segunda: '¿Cómo imagina la RADIO LARISTA?'. Las respuestas fueron muy variadas con muy pocas constantes: la música, que se manejara variedad pero con prevalencia de ritmos como reguetón, electrónica y clásica; que cumpliera la función de informar; y que fuese creativo y 'bacana'.

Para el cuarto taller, la temática de géneros y formatos se dividió en dos partes: presentación, para dar la introducción de ambos conceptos donde se usaron vídeos que no llamaron la atención de los estudiantes y para evitar predisponer el desarrollo del taller, se expuso un PowerPoint, el cuál fue leído por los participantes para generar más comprensión del tema, cada vez que se hacía lectura de un género o un formato, los talleristas preguntaban si habían comprendido, palabras desconocidas, diferencias entre los formatos y las apariencias de estos también.

No existe un método predefinido para estimular a participar. En el caso de los adolescentes, la meta de los programas de participación es asegurar el desarrollo de sus talentos y capacidades, que cuenten con oportunidades y con el apoyo necesario para participar efectivamente en un espacio tan extensivo como sea posible, acorde con sus posibilidades. (Oliver, 2006, pág. 113)

Cómo se venía trabajando con un descanso para no cansar a los muchachos, se trabajó la segunda parte, actividad con carteles, con base en lo aprendido en el bloque anterior, debían identificar unos globos pegados por toda el aula, dentro de ellos los estudiantes encontrarían un papel con un formato radial, y ubicar a que género pertenecía haciendo un dibujo en un pliego de papel bond que finalmente explicarían a sus compañeros. Tres estudiantes generaron inconformidad con el resto debido a que una vez el

segundo bloque inició no llegaron al salón y corrían por toda la institución, así que como 67 la puerta estaba cerrada, la golpearon fuertemente distraendo a los estudiantes dentro, se les permitió entrar pero con el compromiso de no repetir lo sucedido. A pesar del inconveniente, los estudiantes comprendieron los temas vistos y la participación de ellos fue muy positiva e incluso, estuvieron más pendientes de escuchar y ser escuchados.

Es muy común que en la actualidad se distinga entre educación que informa, propaganda que persuade y entretenimiento que distrae. La utilizar los medios públicos tratamos de distinguir entre programas educativos y programas de entretenimiento, pero esta distinción no se hace sobre una base razonable. Cualquier tipo de mensaje puede tener diversos propósitos. Algunos pueden que sean totalmente consumatorios y otros esencialmente instrumentales y ello tanto para la fuente como para el receptor. (Berlo, 1969)

Los talleres de manejo de equipo y manejo del programa de edición de audio (Adobe Audition) se tuvieron que realizar como uno solo y con el acompañamiento de uno de los miembros del equipo de Con-Tacto Radio, que trasladó consola, micrófonos y grabadora periodística para que los jóvenes ya se fueran familiarizando con el manejo de estos implementos, se trabajó en la biblioteca de la institución ya que se contaba con los computadores que facilitarían de igual manera el uso del programa de edición. Las nuevas tecnologías (NNTT) muestran indicios de ser una revolución que va a cambiar toda la concepción del proceso de enseñanza -aprendizaje actual (Bedmar, 2009). El interés por este taller fue casi inmediato, de no ser por el nerviosismo que los estudiantes tuvieron por enfrentarse por primera vez al micrófono, que luego pasó a ser una experiencia graciosa, ya que notaron lo diferente que es su voz una vez es grabada.

pedagógicas es un recurso indispensable para acercar el desarrollo de las competencias de los estudiantes a las dinámicas del mundo contemporáneo. La Revolución Educativa propone mejorar los aprendizajes fomentando el uso de los medios como la radio en el aula de clase. (AlTablero, 2005)

Comprendieron la importancia de la consola, el porqué es importante escuchar una y otra vez lo grabado y editarlo hasta que quede bien, la explicación del programa de edición de audio fue la parte que más disfrutaron, ya que experimentaron con cada consejo que la practicante de Con-Tacto les dio y así poder montar un programa radial. La educación tiene que generar pedagogía y didácticas adecuadas que involucren los cambios que se dan en la realidad, (AlTablero, 2005) porque es la lectura que se hace que determina las formas de actuar dentro de ella.

Para dar inicio el taller de parrilla radial, se tuvo una conversación con los estudiantes que hizo la actividad tomará un aire más relajado, la ‘Subasta de programas radiales’ donde por parejas deberían completar seis programas para la emisora que ellos eran, y que luego deberían ubicar en un horario que para ellos, sería el adecuado, teniendo en cuenta los oyentes, este taller tuvo muy buena recepción por parte de los jóvenes ya que escucharon atentamente de la actividad y su desarrollo se hizo muy amena.

Llegados a este punto era necesario que la IE fuera consciente de la importancia social del medio de comunicación que se estaba creando (Gabelas, 2002) y su función educativa. Una vez asumido este hecho, será más fácil que se establezca una relación fluida entre educación y comunicación, lo que llevo al proyecto a ser invitado a la emisora de la Radio Universidad Surcolombiana al programa ‘El café de las 3’, donde los dos talleristas y

tres estudiantes del grupo base asistieron para dialogar acerca de la creación de la emisora de la IE Rodrigo Lara Bonilla, el desarrollo del proyecto, desde donde partió, su metodología de trabajo, las dificultades, los avances y el desarrollo actual, los talleres realizados, resaltando la intervención de los problemas identificados en el diagnóstico previo.

El penúltimo taller, sobre vocalización, también fue muy bien recibida por los estudiantes participante del grupo base, debido a que los ejercicios y las dinámicas les ayudaron a tener más confianza e incluso, a encontrar apoyo entre ellos. La primera fue la de empujar un pimpón sobre una mesa de un lado a otro, que se cambió por cronometrar cuanto se tardaban en llevar el pimpón de un extremo a otro del salón. Uno de los talleristas dirigió unos ejercicios de respiración para que los estudiantes se familiarizaran con los métodos de preparación de la voz para la locución, para dar lugar al karaoke donde cada estudiante escogió una canción y la interpretó con un lápiz en boca, tratando de que los oyentes identificaran cada palabra, con el ánimo de mejorar la pronunciación y gesticulación de las palabras. Solo uno de los chicos no realizó el ejercicio expresando que no tenía ganas de hacerlo, se trató de convencer con ayuda de sus compañeros sin embargo continuo con actitud de no hacerlo.

En el último taller o encuentro con los estudiantes, se quiso trabajar en la hechura de carteles que buscarán al promoción de la emisora escolar 'Radio Larista', donde los jóvenes cumplieron con la asistencia, mostrando mucha apropiación del proceso el cual ya daba inicio a la etapa de emisiones a la hora de descanso, sin embargo, todo esto fue opacado debido a un incidente en los baños del cual todo el grupo base se vio implicado. Un par de estudiantes escribió sus nombres con los pinceles, el aseo al darse cuenta se fue a quejar

con la rectora quien dio la orden de que deberían dejar en buen estado los baños.

70

Indignados los estudiantes tuvieron que hacer ase y repetirlo ya que algunos residuos seguían allí.

Para la reunión que se tuvo con los padres de familia de los estudiantes que conformaron el grupo base, se les realizó una presentación de toda la trayectoria del proyecto, se les expuso la metodología de trabajo llevada a cabo y finalmente se hizo una retroalimentación, destacando que ellos son, de igual forma, actores de vital importancia para el cumplimiento del trabajo en el que sus hijos estaban inmersos. Cuando se les preguntó qué opinaban acerca de que sus hijos fuesen parte del proyecto de la emisora escolar, todos los acudientes estuvieron de acuerdo de que participaran del proyecto, ya que desarrollarían habilidades en ellos, tanto intelectuales, académicas, disciplinarias y personales, logrando hacerles perder el miedo y convertirlos en jóvenes tan seguros de sí mismos que tendrían fluidez al hablar. Al indagar sobre lo que se les había expuesto acerca de las dinámicas al interior del colegio para la creación de la emisora escolar, la mayoría de padres de familia nos dijeron que son buenas debido a que esto ayuda a generar cultura, a crear espacios lúdicos y de esparcimientos, que ayudan al pleno desarrollo de la comunicación entre los estudiantes, manteniéndolos con la mente ocupada, alejándolos así de los malos pasos y haciéndolos pensar sobre su futuro. Es muy relevante la educación familiar debido a que lo que se aprende en familia tiene fuerza persuasiva profunda, de modo que, sirve para la cristalización de principios deseables que le servirán al joven para desenvolverse en el devenir (López A. d., 2001) ; o al contrario, solo le valdrán para fijar e intensificar prejuicios de los que difícilmente se librarán.

#### **4.2.Mirada cuantitativa del proceso**

cuantitativas, para este caso la aplicación de dos modelos de encuestas, donde una fue dedicada a estudiantes y otra a docentes con el objetivo de identificar sus nociones en cuanto a comunicación, cómo es la relación entre los miembros de la comunidad educativa, que medios manejan tanto fuera con en la institución y por último si identificaban a la emisora escolar como propia. Con el interés de poder analizar de las respuestas de ambos actores a continuación surgen un dialogo reflexivo de las encuestas para estudiantes y

**ENCUESTA COMUNICACIÓN Y RADIO ESCOLAR: Estudiantes**

Esta encuesta parte del proyecto de investigación "Diseño de radio como estrategia educativa para la interacción de los públicos y contextos de la Institución Educativa Rodrigo Lara Bonilla de la ciudad de Neiva", con fines académicos.

La comunicación de la mano de la radio escolar ha jugado un papel importante en las dinámicas interpersonales de la IE Rodrigo Lara Bonilla; por ende, con el objetivo de fortalecer el Proyecto de la Radio *Larista*, esta encuesta busca indagar sobre las ideas o percepciones que tienen los estudiantes de la IE sobre la comunicación y la radio escolar.

SEXO: \_\_\_\_\_ EDAD: \_\_\_\_\_

**COMUNICACIÓN:**

1. ¿Para usted que es comunicación?

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

2. Enumere de 1 a 5 las siguientes afirmaciones, donde 1 es mayor identificación y 5 menor identificación con lo que se expresa:

a) Comunicar es expresión, es transmitir y recibir mensajes. \_\_\_\_\_

b) Comunicar es el encuentro y diálogo con los otros. \_\_\_\_\_

c) Comunicar es conocer y hacer uso de las tecnologías \_\_\_\_\_

d) Comunicar es lo que se hace con los medios de comunicación. \_\_\_\_\_

e) Comunicar es entender y dialogar con los otros y lo que pasa en mi entorno. \_\_\_\_\_

3. Considera que usted puede expresar su manera de ser, pensar, sentir y actuar libremente en la Institución Educativa

SI \_\_\_\_\_ NO \_\_\_\_\_ Por qué \_\_\_\_\_

**ENCUESTA COMUNICACIÓN Y RADIO ESCOLAR: Docentes**

Esta encuesta parte del proyecto de investigación "Diseño de radio como estrategia educativa para la interacción de los públicos y contextos de la Institución Educativa Rodrigo Lara Bonilla de la ciudad de Neiva", con fines académicos.

La comunicación de la mano de la radio escolar ha jugado un papel importante en las dinámicas interpersonales de la IE Rodrigo Lara Bonilla; por ende, con el objetivo de fortalecer el Proyecto de la Radio *Larista*, esta encuesta busca indagar sobre las ideas o percepciones que tienen los docentes de la IE sobre la comunicación y la radio escolar.

SEXO: \_\_\_\_\_ EDAD: \_\_\_\_\_ ÁREA ACADÉMICA: \_\_\_\_\_

**COMUNICACIÓN:**

1. ¿Para usted que es comunicación?

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

2. Enumere de 1 a 5 las siguientes afirmaciones, donde 1 es mayor identificación y 5 menor identificación con lo que se expresa:

a) Comunicar es expresión, es transmitir y recibir mensajes. \_\_\_\_\_

b) Comunicar es el encuentro y diálogo con los otros. \_\_\_\_\_

c) Comunicar es conocer y hacer uso de las tecnologías \_\_\_\_\_

d) Comunicar es lo que se hace con los medios de comunicación. \_\_\_\_\_

e) Comunicar es entender y dialogar con los otros y lo que pasa en mi entorno. \_\_\_\_\_

3. Considera que existe un proyecto de comunicación adecuado para la IE

SI \_\_\_\_\_ NO \_\_\_\_\_ Cuál: \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

*Ilustración 1 Encuesta a estudiantes.*

*Ilustración 2 Encuesta a docentes.*

*Categoría comunicación.*

*Categoría comunicación.*

docentes:

La primera pregunta de la encuesta estuvo encaminada hacia ese concepto ‘Para usted, ¿qué es comunicación?’ En los docentes se concibe la comunicación en tres categorías, 1. Comunicación para transmitir e intercambiar información, con un 28%. 2. Comunicación cómo acto humano, con un 27%. 3. Comunicación desde un conocimiento más amplio, con un 27% (Tabla 15). Los estudiantes, a través de tres categorías: 1.

Comunicación como acto humano, con un 25%. 2. Comunicación a través de medios, tecnología y redes sociales, con un 20%. 3. Comunicación desde un conocimiento más amplio, con un 19% (*Tabla 3*).

La segunda pregunta donde se calificaban unos conceptos de comunicación de mayor a menor importancia, la opción más elegida por los estudiantes representados en un 23% fue la B. Comunicar es el encuentro y diálogo con los otros (*Tabla 4*). Un 29% de los docentes escogieron la A. Comunicar es expresión, es transmitir y recibir mensajes (*Tabla 16*). A los docentes se les preguntó sobre la existencia de un proyecto de comunicación adecuado para la institución, en donde 46% afirmaron que sí existía un proyecto de comunicación (*Tabla 17*).

La tercera pregunta para los estudiantes era si consideraban que se pueden expresar su manera de ser, pensar, sentir y actuar libremente en la IE, el 70% de los estudiantes contestaron afirmativamente pero lo perciben de manera diferente, ya que los jóvenes opinaron que es un derecho de ellos y nadie puede atentar contra este, de igual manera sienten que es fácil para ellos expresar sus sentimientos y pensamientos con sus compañeros y algunos docentes. El 29% de los estudiantes que manifestaron que no pueden expresarse libremente, se sienten cohibidos y creen que si dicen lo que piensan y sienten serán juzgados, reprochados y burlados por sus compañeros o docentes, de igual forma sienten que la institución no está adecuada para todas las diferentes maneras de pensar que existen, sienten pena o miedo por las consecuencias que puede implicar ser diferente a las reglas de la institución. Solo hubo un estudiante que no respondió la pregunta (*Tabla 5*).

**RELACIONES:**

4. ¿Cómo se relacionan los estudiantes con los miembros de la IE?

- Rectora: Buena  Mala  ¿Por qué? \_\_\_\_\_
- Coordinadores: Buena  Mala  ¿Por qué? \_\_\_\_\_
- Docentes: Buena  Mala  ¿Por qué? \_\_\_\_\_
- Personero(a): Buena  Mala  ¿Por qué? \_\_\_\_\_
- Representante curso (otros estudiantes): Buena  Mala  ¿Por qué? \_\_\_\_\_

5. ¿Se crean espacios de comunicación con los estudiantes fuera del aula de clases?  
SI  NO  ¿Cuáles? \_\_\_\_\_

6. Si hay un conflicto en el aula de clase ¿quién interviene? \_\_\_\_\_  
¿Cómo se soluciona? \_\_\_\_\_

*Ilustración 4 Encuesta a estudiantes.*

*Categoría relaciones*

**RELACIONES:**

4. ¿cómo es la relación entre docentes y estudiantes en la IE?  
Buena  Regular  Mala  ¿Por qué? \_\_\_\_\_

5. ¿Considera usted que los estudiantes expresan ante los docentes sus problemas personales?  
SI  NO  ¿Cuáles? \_\_\_\_\_

6. Si los docentes tienen alguna dificultad con un estudiante ¿Cómo la solucionan y a quién recurren?  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

7. Los docentes cuentan con apoyo de las directivas a la hora de proponer o crear un proyecto para beneficio de la IE.  
SI  NO  ¿Por qué? \_\_\_\_\_

*Ilustración 3 Encuesta a docentes.*

*Categoría relaciones*

¿Cómo se relacionan los estudiantes con los miembros de la Institución Educativa rectora, coordinadores, docentes, personero, representante de curso u otros estudiantes? En un balance de las respuestas con la rectora representado en un 78%, coordinadores en un 91% y docentes 90% se guarda una buena relación representada en el constante acompañamiento de ellos, los aportes positivos que traen a la comunidad y el apoyo que brinda a la formación integral de los estudiantes. Por otro lado, está el personero con un 43%, de quien tienen una percepción muy dividida en la sede Jorge Villamil Cordobés, quienes solo lo identifican por tener un buen perfil estudiantil, contrario a los representantes de curso con 69%, quienes cuentan con el apoyo e un gran número de sus compañeros (Tabla 6).

En cuanto a los docentes, preguntándoles a cerca de la relación con los estudiantes, las opciones marcadas fueron buena con un 55% y regular con 45%, en este sentido (Tabla 18), si se quiere comprender por qué el profesor y los estudiantes se relacionan de determinada manera y se conducen como lo hacen en sus intercambios, es necesario poner

atención no sólo a sus comportamientos manifiestos y observables, sino también a las 74 concepciones asociadas con los mismos o bien a las representaciones que éstos elaboran (Covarrubias, 2004) principalmente por el desarrollo de las clases, donde algunos pueden dictar libremente sus clases y otros identifican la falta de respeto y escucha por parte de los menores, y en ámbitos distintos al académico, 55% de los docentes afirmaron que los jóvenes les suelen comentar acerca de sus problemas familiares, amigos o personales, debido a la etapa en la que se encuentran, la adolescencia, ayudándoles a identificar a los estudiantes más expresivos y también a los tímidos (*Tabla 19*), de igual manera, cabe resaltar que la mayoría de docentes apenas iniciaron sus labores académicas en la institución este año 2018.

La representación que tiene el profesor de sus alumnos, lo que piensa y espera de ellos, las interpretaciones y capacidades que les atribuye, no sólo es un filtro que le lleva a interpretar de una u otra forma lo que hacen, sino que puede llegar incluso a modificar en ocasiones el comportamiento real de los alumnos en la dirección de las expectativas asociadas con dicha representación. Pero el principio opera también en sentido inverso, y la representación que los alumnos tienen de su profesor, lo que piensan y esperan de él, las capacidades e intenciones que le atribuyen, condicionan en gran medida su interpretación de todo cuanto hace y dice y puede llegar también, en algunos casos a modificar el comportamiento del profesor en la dirección de las expectativas asociadas con dicha representación. (Palacios, 1990)

Al preguntarles a los estudiantes acerca de la creación de espacios de comunicación, el 68% expresaron que sí los hay fuera del aula de clases, como los lugares

de reunión en las horas de descanso y recreo, como los baños, el aula múltiple y otros 75 lugares donde se reúnen para hablar y pasar el rato, otros lo comprenden como las salidas pedagógicas, los eventos culturales de la institución, los espacios de capacitación de la emisora, algunos miran el hecho de que les dejen tareas para crear espacios de reunión y algunos sienten que las redes sociales y los celulares son esos espacios de comunicación de los estudiantes. Un 24% de los estudiantes expresaron que no hay o no se crean espacios de comunicación en la IE debido a la falta y abuso de confianza entre ellos, otros argumentan que cada uno va por su lado, no se preocupan el uno por el otro, es por esto que algunos no se hablan fuera de la institución, otros creen que esto nunca será posible tener un espacios de comunicación (*Tabla 7*).

En cuanto a un conflicto, el 57% de los estudiantes respondieron que quien más interviene son los docentes, debido a que los perciben como figuras de autoridad que siempre están cerca, compartiendo espacio, aconsejándolos y/o disciplinándolos de ser requerido, por medio del dialogo. Hubo un 11% que dijeron recurrir a un compañero (representante de curso), ya que eran ellos los que separaban a los que se estuvieran enfrentando, tratando de calmar el conflicto (*Tabla 8*). A los docentes se les pregunto ¿cómo se solucionan las dificultades con los estudiantes? Respondiendo en un 46% de igual forma, el uso del dialogo, este no sólo inicia en el conocimiento de que existe una verdad, sino en la conciencia de que se puede interrogar, matizar, atrever opiniones (*Tabla 20*). El diálogo estimula la curiosidad y el deseo de saber. (Ospina, 2009), donde primero se acercan a los jóvenes para hablar sobre el problema, llamarles la atención sobre la falta cometida y en caso de que no se acate, continúan con unos conductos regulares hasta llegar a la solución, el 36% de los docentes eligieron las normas que se debe seguir según el

manual de convivencias o recurrir al psicólogo o director de curso. Uno hablo de que 76  
solucionaba los problemas llevando al estudiante al coordinador y otro expreso que  
solucionaba la dificultad a través de una llamada al padre de familia o acudiente del joven.

El 91% de los docentes respondió de forma positiva si contaban con el apoyo de las directivas a la hora de proponer o crear un proyecto para beneficio de la IE argumentando que se hace énfasis en las inquietudes y planteamientos que ellos tienen para así enriquecer las dinámicas al interior de la institución, estando siempre a incentivar las ideas y proyectos que beneficien a la comunidad estudiantil, hay que resaltar que el profesor como agente de la socialización ha ido perdiendo campo. Las causas son múltiples y van desde factores internos, como la pérdida de prestigio del docente en general y la rigidez de los sistemas educativos, hasta los puramente externos, como son los medios de comunicación. Todos estos elementos contribuyen al creciente deterioro de la imagen del maestro como agente socializador. (López A. d., 2001) Solo 1% de los docentes que expreso no contar con este apoyo debido a la autoridad que ejerce la rectora en la IE, siendo está vertical (Tabla 21).

MEDIOS:

7. Enumere de 1 a 5 ¿cuál es el medio de comunicación utiliza más? Siendo 1 el de mayor uso y 5 el de menor.

A. Televisión. \_\_\_\_\_  
B. Radio. \_\_\_\_\_  
C. Periódico. \_\_\_\_\_  
D. Internet. \_\_\_\_\_  
E. Otro. ¿Cuál? \_\_\_\_\_

Justifiqué el de mayor uso y el de menor uso. \_\_\_\_\_

8. Enumere de 1 a 5 ¿cuál es la red social que más utiliza? Siendo 1 el de mayor uso y 5 el de menor.

A. Facebook. \_\_\_\_\_  
B. Twitter. \_\_\_\_\_  
C. Instagram. \_\_\_\_\_  
D. Youtube. \_\_\_\_\_  
E. Otras. ¿Cuáles? \_\_\_\_\_

Justifiqué el de mayor uso y el de menor uso. \_\_\_\_\_

9. Marque con una X en el caso de la radio ¿qué emisoras suele escuchar?

A. MIX. \_\_\_\_\_  
B. Olímpica. \_\_\_\_\_  
C. Tropicana. \_\_\_\_\_  
D. Radio 1. \_\_\_\_\_  
E. La Mega. \_\_\_\_\_  
F. Otras ¿Cuáles? \_\_\_\_\_

10. ¿Ha escuchado sobre el proyecto de la emisora escolar 'Radio Larista'? Si \_\_\_ No \_\_\_ ¿Por qué? \_\_\_\_\_

11. ¿Cómo le gustaría participar en el proyecto de la emisora escolar 'Radio Larista'?

a. Oyente. \_\_\_\_\_  
b. Locutor. \_\_\_\_\_  
c. Reportero. \_\_\_\_\_  
d. Otro. \_\_\_\_\_ ¿Cuál? \_\_\_\_\_

12. Marque con una X ¿Qué tipo de programas radiales le gustaría escuchar en la emisora escolar 'Radio Larista'?

A. Musicales. \_\_\_\_\_  
B. Deportes. \_\_\_\_\_  
C. Noticias. \_\_\_\_\_  
D. Entretenimiento. \_\_\_\_\_

MEDIOS:

8. Enumere de 1 a 5 ¿cuál es el medio de comunicación utiliza más? Siendo 1 el de mayor uso y 5 el de menor.

A. Televisión. \_\_\_\_\_  
B. Radio. \_\_\_\_\_  
C. Periódico. \_\_\_\_\_  
D. internet. \_\_\_\_\_  
E. Otro. ¿Cuál? \_\_\_\_\_

Justifiqué el de mayor uso y el de menor uso. \_\_\_\_\_

9. Marque con una X ¿cuál cree que sería el medio de comunicación adecuado para la IE?

A. Radio escolar. \_\_\_\_\_  
B. Una revista o periódico escolar. \_\_\_\_\_  
C. Televisora escolar. \_\_\_\_\_  
D. Mural escolar. \_\_\_\_\_  
E. Otro. ¿Cuál? \_\_\_\_\_

Justifiqué su respuesta. \_\_\_\_\_

10. Desde el área que usted pertenece. ¿cómo puede aportar a un proyecto comunicativo para la institución Educativa?

\_\_\_\_\_

11. ¿Ha escuchado sobre el proyecto de la emisora escolar 'Radio Larista'? Si \_\_\_ No \_\_\_ ¿Por qué?

\_\_\_\_\_

¿Cuál ha escuchado? \_\_\_\_\_

12. Marque con una X ¿Qué tipo de programas radiales le gustaría escuchar en la emisora escolar 'Radio Larista'?

A. Musicales. \_\_\_\_\_  
B. Deportes. \_\_\_\_\_  
C. Noticias. \_\_\_\_\_  
D. Pedagógicos. \_\_\_\_\_  
E. Entretenimiento. \_\_\_\_\_  
F. Otro. ¿Cuál? \_\_\_\_\_

Justifiqué su respuesta. \_\_\_\_\_

Ilustración 5 Encuesta a estudiantes. Categoría de medios

Ilustración 6 Encuesta a docentes. Categoría de medios

Al calificar el medio de comunicación más usado, un 34% de los estudiantes y un 77 31% de los docentes, dejaron a la Internet en el primer puesto, debido a la facilidad de acceso a este desde los celulares, donde se comunican con cualquier persona, los jóvenes lo requieren para hacer alguna consulta o tarea y los profesores generan consultas, se apoyan y retroalimentan el proceso de formación de los estudiantes. En segundo puesto, dejaron a la televisión, en el caso de los estudiantes representados en un 28%, porque a través de esta se reúnen en las noches con sus familias para disfrutar de alguna novela o programa, de igual forma los docentes con un 24%, consideran este medio como de mayor acceso para saber lo que sucede en la actualidad o simplemente para divertirse y pasar un rato agradable en familia; en el tercer lugar, para ambos actores quedó la radio, el 18% de los estudiantes argumentaron que escuchan algunas emisoras en sus teléfonos y también cuando realizan las labores de la casa los fines de semana ya que algún familia disfruta de este. Para el 21% los docentes, es uno de los medios con más facilidad de encontrar y que pueden usar en sus coches mientras se dirigen a cualquier sitio y también en las oficinas; a pesar de ser el periódico uno de los medios de comunicación de menor uso, ocupando el cuarto puesto, todavía existen un 15% de los estudiantes que leen o sacan provecho de este, ya sea porque algún miembro del hogar lo compra y ellos lo leen o tal vez porque les interesa estar informados de lo que sucede en su país, departamento y ciudad. Al 20% de los docentes se les dificulta en la actualidad acceder a leer un periódico, debido a que hacen uso del internet para las noticias (*Revisar Tabla 9 y Tabla 22*).

Con la siguiente pregunta, ¿cuál cree que sería el medio de comunicación adecuado para la IE? Un 64% de los docentes resaltaron la radio cómo el medio de comunicación más adecuado para IE ya que es muy asequible y de mucha flexibilidad a la hora de su

reproducción, además de ser llamativa, haciendo que los estudiantes expresen sus opiniones e ideas, sin dejar de lado el componente informativo de lo que sucede en la IE. Un 18% de los docentes opinaron que la emisora es más llamativa para los estudiantes pero eligieron la opción de Revista o Periódico Escolar, por su facilidad para expresar ideas e información, uno de ellos eligió Televisión Escolar, debido a la facilidad que tienen los estudiantes para expresarse ante las caras y el poder de las imágenes en la vida de estos. Un 9% de docentes seleccionó varias opciones: Radio Escolar, Revista o Periódico Escolar y un Mural Escolar, argumentado que el entorno donde los estudiantes se desempeñan suelen ser desfavorables y no les permiten expresarse como debe de ser (*Tabla 23*).

Una de las preguntas a los estudiantes fue sobre la red social más utilizada, donde Facebook le ganó con un 33%, ya que está es de las redes sociales más popular donde la mayoría de personas posee una cuenta y logran compartir fotos, vídeos sobre su cotidianidad y chatear con familiares, amigos y gente de otras partes del mundo. En segundo lugar quedó Youtube con un 27%, como la plataforma más grande para ver y compartir videos, los jóvenes la usan debido al auge de los youtuber y la variedad de contenido que se ofrece, es allí donde los estudiantes suelen permanecer gran parte de su tiempo. Instagram, quedó como la tercera red social más utilizada por los jóvenes con un 19%, ya que tiene más opciones de multimedia, agregando estados con una duración de un día y hacer en vivos, lo que facilita estar pendiente de todas las personas a la cual un usuario sigue, instagramers, jóvenes que realizan algún tipo de dinámica por esta plataforma. A pesar de ser Twitter una red social que permite a sus usuarios mantenerse informados de lo que está sucediendo, fueron solo 14% de los estudiantes que aseguran utilizarla. Otras de las redes sociales que nombraron un 7% de los estudiantes fueron

Whatsapp, Snapchat, Messenger y Google+, siendo las dos primeras las de más repetición. Al preguntarles sobre la emisora que suelen escuchar, 35% de los estudiantes contestaron MIX, ya que está cuenta con una programación de música variedad y juvenil que la hace llamativa a los oídos de los jóvenes. En segundo puesto con un 19%, se encuentra La Mega que con su variedad de programas (chistes, paranormales y musicales) convirtiéndola en un referente en la vida de los jóvenes. Otra de las más escuchadas es Olímpica con 17%, debido a su programación y estilo parecido a Mix y La Mega, y por último se encuentra Tropicana con 15%, la cual se encuentra en la cuarta favorita de los estudiantes y las nuevas emisoras que 9 jóvenes nombraron fueron Bluradio y Radio Policía (*Tabla 10*).

El sector educativo se ha centrado en analizar si la utilización de medios de comunicación son educativos o no, de qué forma ayudan el proceso de enseñanza-aprendizaje, de qué forma contribuyen a la formación en valores, etc (Salud, 2007) y el 55% de los docentes de la IE Rodrigo Lara Bonilla, por medio de esta encuesta, expresaron poder apoyar a un proyecto comunicativo desde su área de trabajo a través de piezas radiales, musicales, estadísticas que soporten las investigaciones y argumentos de los estudiantes, fomentando la expresión en los estudiantes para que así participen de futuros proyectos. Un 27% también respondió que formando y fomentando el liderazgo en los estudiantes para que indaguen, investiguen y relaten lo que sucede en el entorno en que habitan, de igual manera capacitarlos para mejorar la vocalización, la escucha y la escritura. Un 9% de los docentes expreso que antes se debe conocer el proyecto para saber el alcance de este y así generar estrategias que responda a las necesidades de la comunidad, hubo un 9% de docentes que no respondió la pregunta (*Tabla 24*). Al preguntarles por el proyecto de

la emisora escolar 'Radio Larista' el 91% dijeron que han escuchado de este a través de 80 las reuniones de área, además de lo que han visto y escuchado en la institución, solo un docente respondió apenas enterarse del proyecto a través de la encuesta (*Tabla 25*); en cuanto a los estudiantes, un 51% respondieron que saben del proyecto debido a que algunos han participado de este, han encontrado carteles y han escuchado alguna emisión de esta. También por profesores y compañeros que se han encargado de informarles. El resto representados en el 49 % de estudiantes, afirmaron nunca haber escuchado, ni visto nada sobre el sobre la emisora o no respondieron la preguntas, un estudiante expuso que era un estudiante nuevo de la IE (*Tabla 12*).

¿Cómo podrían los docentes aportar al proyecto de la emisora escolar 'Radio Larista'? El 46% expresaron poder apoyar la emisora escolar a través de productos que nutran la parrilla de programación radial. El 27% manifestó poder apoyarla a través de la capacitación en vocalización o asignando estudiantes con mejor desempeño, participación y expresión, de igual manera fomentar la cultura y apropiación del medio integrando a los padres de familia. Un 9% apoyaría en el mantenimiento de los equipos técnicos para que estos no tengan deterioro y dificultades en las emisiones radiales. Solo un 18% no contestaron la pregunta (*Tabla 26*).

Al querer saber cómo los estudiantes participarían de la emisora, el 38% seleccionaron la opción: Oyente, por el miedo al micrófono, pena o simplemente desean solo escuchar la emisora. El 29% de los estudiantes que escogieron ser locutores, explicaron que les permite perder el miedo y fomentar los espacios de participación. El 14% seleccionaron la opción de reporteros porque quieren participar en la radio a pesar de que sienten pena al hablar por micrófono y quieren hacer entrevistas a docentes y

estudiantes. Hubo estudiantes que colocaron más de una opción y otros no colocaron 81 ninguna porque no les interesaba la radio. Solo 13% estudiantes no contestaron la pregunta (*Tabla 13*).

El tipo de programa radial que más le gustaría escuchar al 26% de los docentes es el musical, ya que se colocaron en el lugar de los estudiantes, indicando que ‘es lo que más le gusta a los jóvenes’, a principios del siglo XX, comenzó a asociarse la música a la radio. En aquellos tiempos era la radio el principal medio de difusión musical, de ahí la tendencia que popular de denominar a este medio “la caja de música”. (López, 2011), algunos docentes recomendaron la inclusión de los ritmos tradicionales, creando apropiación del territorio que habitan, de igual forma, con la ayuda de programas de noticias, se lograría reconocer el contexto nacional, departamental, local e institucional para formar jóvenes críticos y conscientes de lo que sucede en su entorno. Los programas de pedagógicos también son de gran interés para el 24% los docentes apoyando el desarrollo de las clases y del medio, trabajando conjuntamente para la educación de los estudiantes. Con el 12%, el programa deportivo culturizaría a los estudiantes sobre las riquezas y el entusiasmo de muchos jóvenes para salir adelante a través de cualquier deporte. El programa de entretenimiento también fue elegido con el 9% debido a que debe de existir una variedad en la parrilla radial, haciendo más llamativa la emisora escolar, impulsando los estilos de vida y métodos de estudio, que dos docentes sugirieron (*Tabla 27*).

El 81 % Los estudiantes seleccionaron los programas musicales, como lo que les gustaría escuchar en la emisora, la creación de piezas especialmente concebidas para el medio (Ministerio de Educación, Gobierno de España, s.f.) propician el aumento del número de espacios en donde la comunidad puede disfrutar de la música debido a que se ha

observado el uso de radios y los celulares, donde colocan las canciones que les gustan. 82

Los programas de entretenimiento fueron la segunda opción a la hora de elegir con un 32%, ya que muchos jóvenes se ven atraídos por saber qué pasa con las personas que siguen. Los programas deportivos tuvieron un índice de aceptación en la comunidad estudiantil con un 25% tanto para hombres como para mujeres. A pesar de la apatía de los jóvenes hacía temas de interés e importancia social, un 14% de ellos han manifestado querer enterarse de lo que sucede en su institución por medio de programas de noticias, de eventos, izadas de banderas o cualquier noticia. Hubo un 11% de estudiantes que no contestaron la última parte, tal vez porque no la vieron (*Tabla 14*).

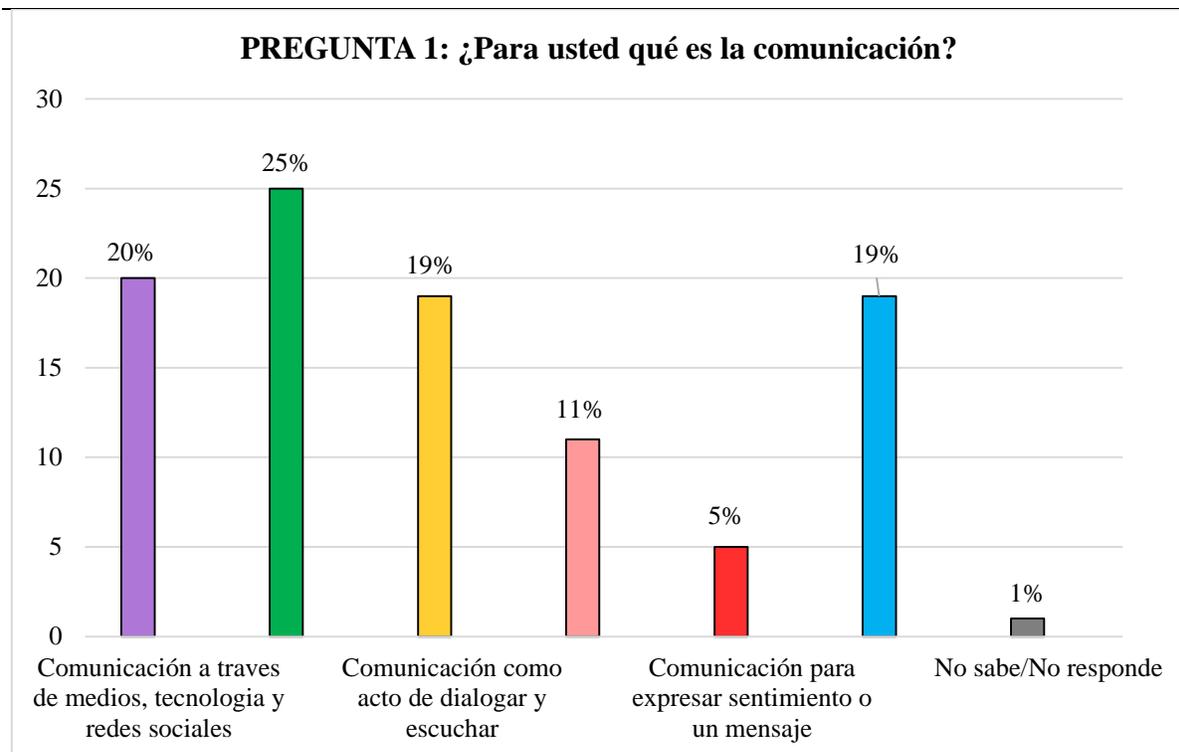
Tabla 3 Pregunta #1

CATEGORIAS	FRECUENCIA ABSOLUTA (NÚMERO DE RESPUESTAS)	ANALISIS RESPUESTAS
PREGUNTA 1: ¿Para usted qué es la comunicación?		
Comunicación a través de medios, tecnología y redes sociales	20%	Otros perciben la comunicación como algo de medios o a través del uso de las tecnologías, como son los celulares o ver simplemente las noticias.
Comunicación como acto humano	25%	La mayoría de los estudiantes tienen un concepto de comunicación como algo humano, algo de expresar emociones o interactuar con otras personas.
Comunicación como acto de dialogar y escuchar	19%	Hay quienes la perciben como el acto de hablar, dialogar o de simbolos, ya sean para transmitir o recibir un mensaje.
Comunicación para transmitir o intercambiar información	11%	Otros lo perciben para un intercambio de información, donde la persona no solo dialoga o escucha, si no que se trasmite un mensaje y se genera algo.
Comunicación para expresar sentimiento	5%	Hubo estudiantes que perciben la comunicación como algo para expresar emociones o sentimientos, para ser escuchados y entendidos.
Comunicación desde un conocimiento más amplio	19%	Esta categoría abarca uno o más concepto, porque hubo estudiantes que la veian como un intercambio de información pero de igual manera la relacionaban como un acto humano.

No sabe/No responde

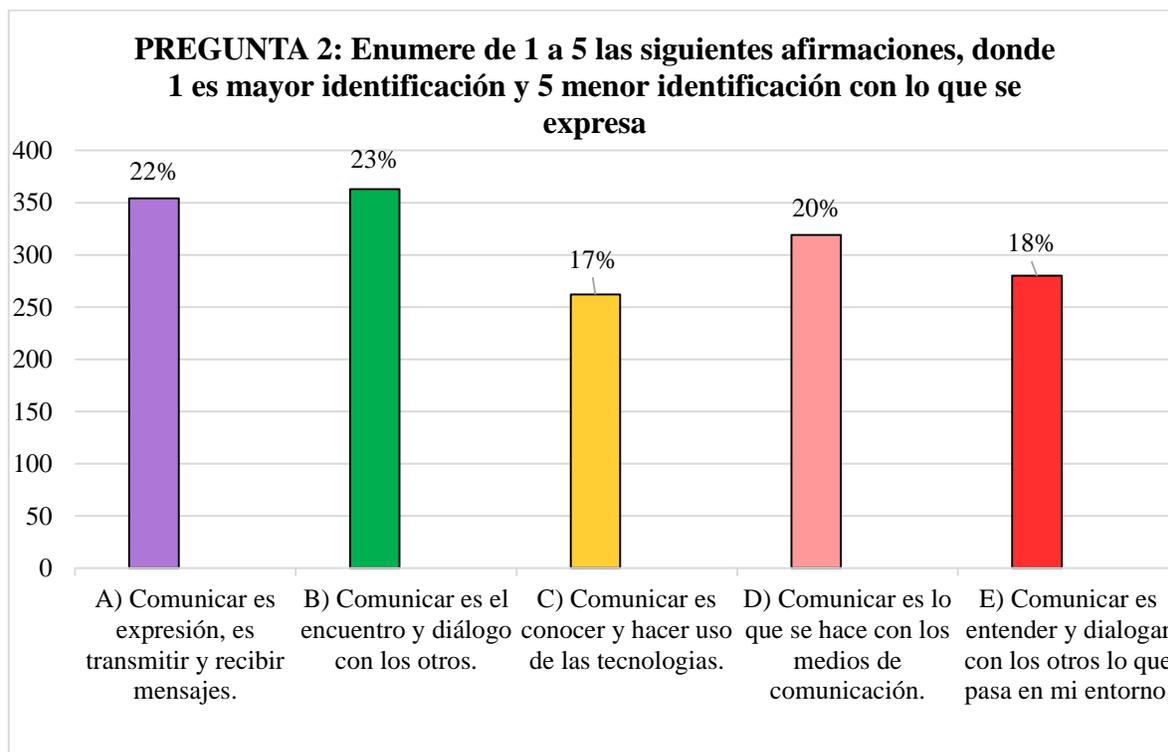
1%

Un estudiante no contesto nada.

*Ilustración 7 Pregunta #1*

OPCIONES	FRECUENCIA ABSOLUTA (VALOR EN PUNTOS ASIGNADOS)	ANÁLISIS RESPUESTAS
PREGUNTA 2: Enumere de 1 a 5 las siguientes afirmaciones, donde 1 es mayor identificación y 5 menor con lo que se expresa.		
A) Comunicar es expresión, es transmitir y recibir mensajes.	22%	La segunda opción más elegida fue la A, donde perciben la comunicación como expresar sentimientos, palabras o acciones a las personas y de igual manera recibir algún mensaje.
B) Comunicar es el encuentro y diálogo con los otros.	23%	La opción más elegida para los estudiantes fue la B, donde perciben la comunicación como dialogar y convivir con las personas que los rodean.
C) Comunicar es conocer y hacer uso de las tecnologías.	17%	La quinta opción más elegida fue la C, donde es comunicarnos a través de la tecnología, usándolas, conociéndolas e interactuando a través de ellas.
D) Comunicar es lo que se hace con los medios de comunicación.	20%	La tercera opción más elegida por los estudiantes fue la D, donde perciben la comunicación como aquella que tiene que ver con los medios de comunicación, convirtiéndola en solo recibir un mensaje y dejando de lado toda interacción e intercambio de pensamientos, mensajes, información o cualquier otra cosa.
E) Comunicar es entender y dialogar con los otros lo que pasa en mi entorno.	18%	La cuarta opción más elegida por los estudiantes fue la E, donde es entender la comunicación como algo

donde debemos saber lo que sucede en nuestro entorno e interactuar con este.



*Ilustración 8 Pregunta #2*

OPCIONES	FRECUENCIA ABSOLUTA (NÚMERO DE RESPUESTAS)	ANÁLISIS RESPUESTAS
PREGUNTA 3: Considera que usted puede expresar su manera de ser, pensar, sentir y actuar libremente en la Institución Educativa		
Si	70%	La mayoría de los estudiantes creen que pueden expresar su manera de ser, pensar, sentir y actuar libremente en la institución pero lo perciben de manera diferente, ya que ellos opinaron que eso es un derecho de ellos y nadie puede atentar contra este, de igual manera ellos sienten que es fácil para ellos expresar sus sentimientos y pensamientos con sus compañeros y algunos docentes.
No	29%	Los estudiantes que manifiestan que no pueden expresar su manera de ser, pensar, sentir y actuar son porque se sienten cohibidos, sin libertad y creen que si expresan algo serán juzgados, reprochados o se burlaran de ellos, ya sean otros estudiantes o docentes, algunos también sienten que la institución no es adecuada para expresarse ya que es pequeña para todas las maneras de pensar diferentes que existen, de igual manera otros sienten pena o miedo por las consecuencias que puede implicar ir diferente a las reglas de la institución.

---

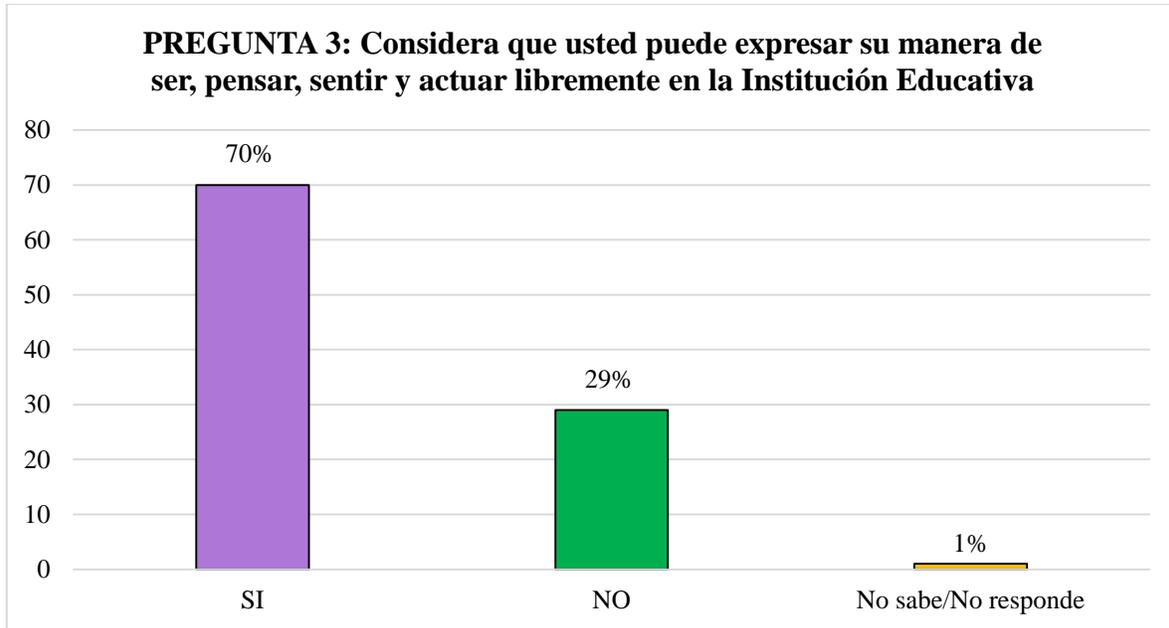
No sabe/No responde

1%

Hubo un estudiante que no contestó nada.

---

*Tabla 5 Pregunta #3*



*Ilustración 9 Pregunta #3*

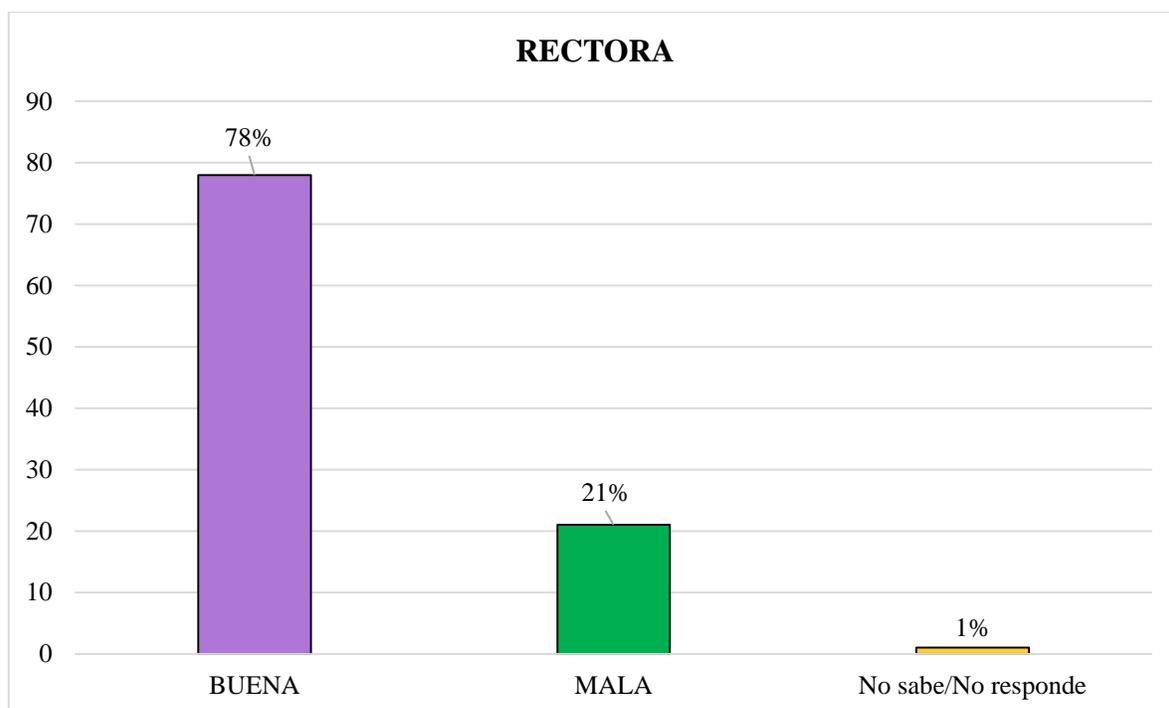
MIEMBROS DE LA INSTITUCIÓN	CALIFICACIÓN	FRECUENCIA ABSOLUTA (NÚMERO DE RESPUESTAS)	ANÁLISIS RESPUESTAS
PREGUNTA 4: ¿cómo se relacionan los estudiantes con los miembros de la institución educativa? rectora, coordinadores, docentes, personero, representante de curso (otros estudiantes)			
RECTORA	BUENA	78%	La mayoría de los estudiantes tiene una buena imagen de la rectora, ya que ella ha logrado conseguir y luchar por los derechos y necesidades de estos, aparten la ven como una mujer responsable con valores y que los escucha cuando ellos se acercan a ella.
	MALA	21%	Los estudiantes que tienen una mala imagen de ella es porque dicen que no mantiene en la institución, por tanto no sabe al 100% lo que ocurre o las necesidades de toda la comunidad estudiantil.
	No sabe/No responde	1%	Hubo un estudiante que no contesto nada.
COORDINADORES	BUENA	91%	Los estudiantes expresaron tener una buena imagen de los coordinadores ya que al contrario a la rectora dicen que a este lo ven más seguido, que pasa por salones y a la hora de descanso

			saludándolos y pendiente de ellos, aparte los estudiantes perciben que ellos cumplen con su labor ya que son personas con valores y responsables que ayudan a solucionar los conflictos que se presentan dentro de la Institución Educativa.
	MALA	9%	Los estudiantes que expresaron tener una mala imagen de los coordinadores fueron muy pocos y afirman que es porque no existe una buena comunicación con ellos y los estudiantes, también que a veces mantiene muy ocupados y no los atienden, pero en general unos aseguran es no llevarse bien con ellos por temas personales.
	No sabe/No responde	0%	Todos contestaron.
DOCENTES	BUENA	90%	Es un alto el número de estudiantes que tiene una buena percepción de los docentes, ya que se sienten escuchados por ellos, la mayoría aseguran que son como sus segundos padres, así que esto permite que se vuelvan cercano y

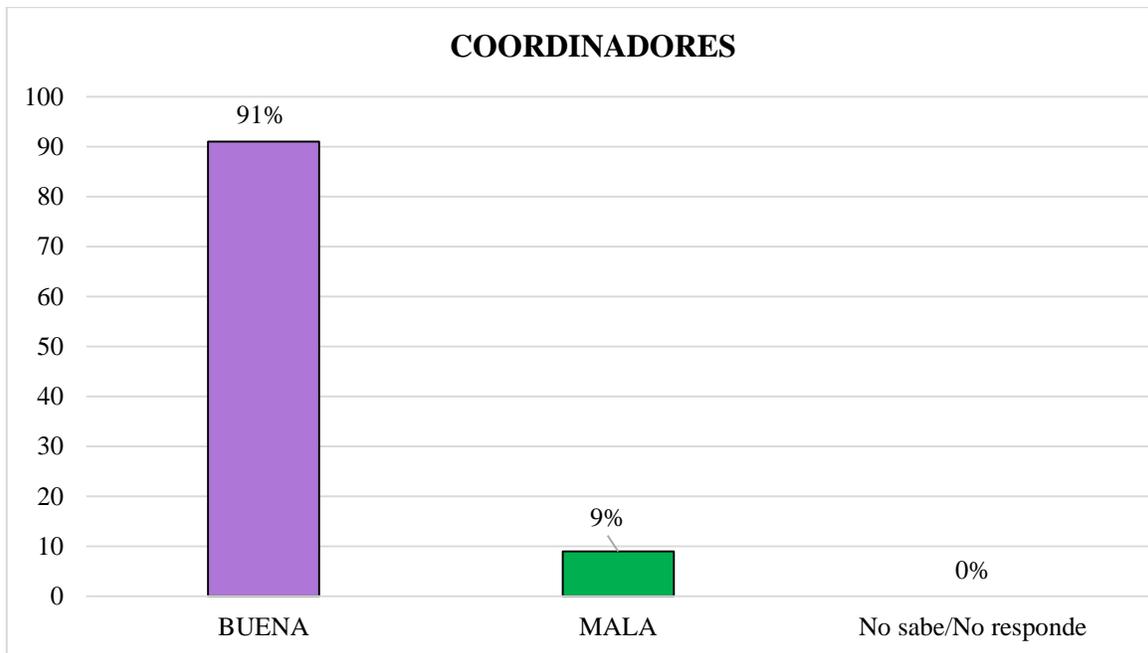
			compartan experiencias, saberes, consejos y una amistad valiosa entre estudiantes y docentes.
	MALA	7%	Fueron poco los estudiantes que perciben una mala relación de los docentes ya que ellos argumentaron que a veces es culpa de los estudiantes que no les prestaba atención, no los escuchaban y no los respetaban, otros dicen que hay unos profesores que no se hacen escuchar o no se saben expresar bien, volviéndose gritones y a ellos eso no les gusta.
	No sabe/No responde	3%	Hubo un estudiante que expreso que los docentes eran buenos y malos, dependiendo el momento o la situación, los otros dos no contestaron nada.
PERSONERO	BUENA	43%	Es un poco bajo el porcentaje que tiene una buena imagen sobre el personero, pero aun así creen que es un estudiante responsable y respetuoso, ya que es el que debe estar atento a las necesidades de los estudiantes y buscar resolverlas.

	MALA	35%	Casi la mitad de los estudiantes aseguran que el personero no se ha aparecido a la sede de ellos o que no ha vuelto a ir, simplemente dejándolos abandonados, tampoco han mirado avances o que sus promesas se hayan cumplido. Por este motivo tienen una mala imagen de este.
	No sabe/No responde	22%	Fueron 22 estudiantes que no contestaron o no saben quién es el personero, no lo conocen o simplemente no están interesados.
RESPRESENTANT E DE CURSO (OTROS ESTUDIANTES)	BUENA	69%	Casi la mitad de los estudiantes tienen una buena imagen del representante del curso, ya que este suele ser un estudiante responsable, llenos de valores y que siempre está dispuesto a colaborar con sus compañeros, también suele ser alguien divertido que se la lleva bien con todo el grupo.
	MALA	16%	Algunos estudiantes perciben una mala imagen del representante del curso debido a que este tiende a volverse

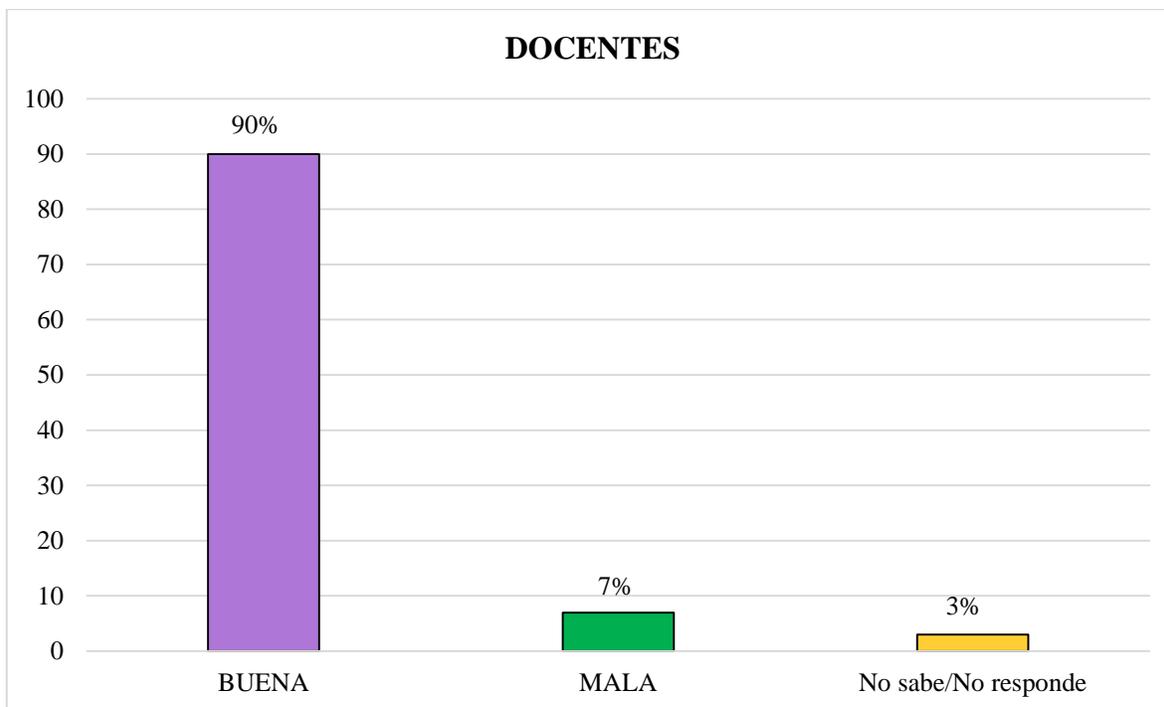
			"El sapo del salón", otros creen que a veces es un estudiante indisciplinado que no es capaz de cumplir con sus labores de ser un estudiante responsable.
	No sabe/No responde	15%	Fueron quince estudiantes que no contestaron o colocaron que simplemente no tenían un representante de curso.



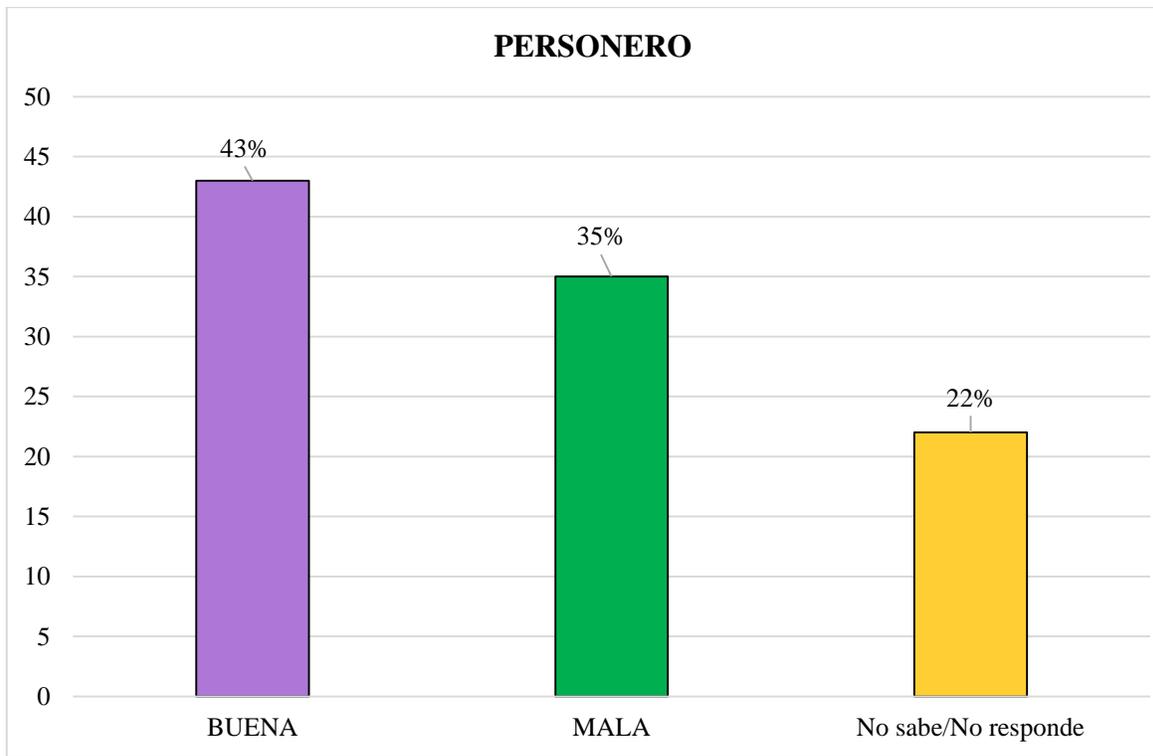
*Ilustración 10 Relación con rectora*



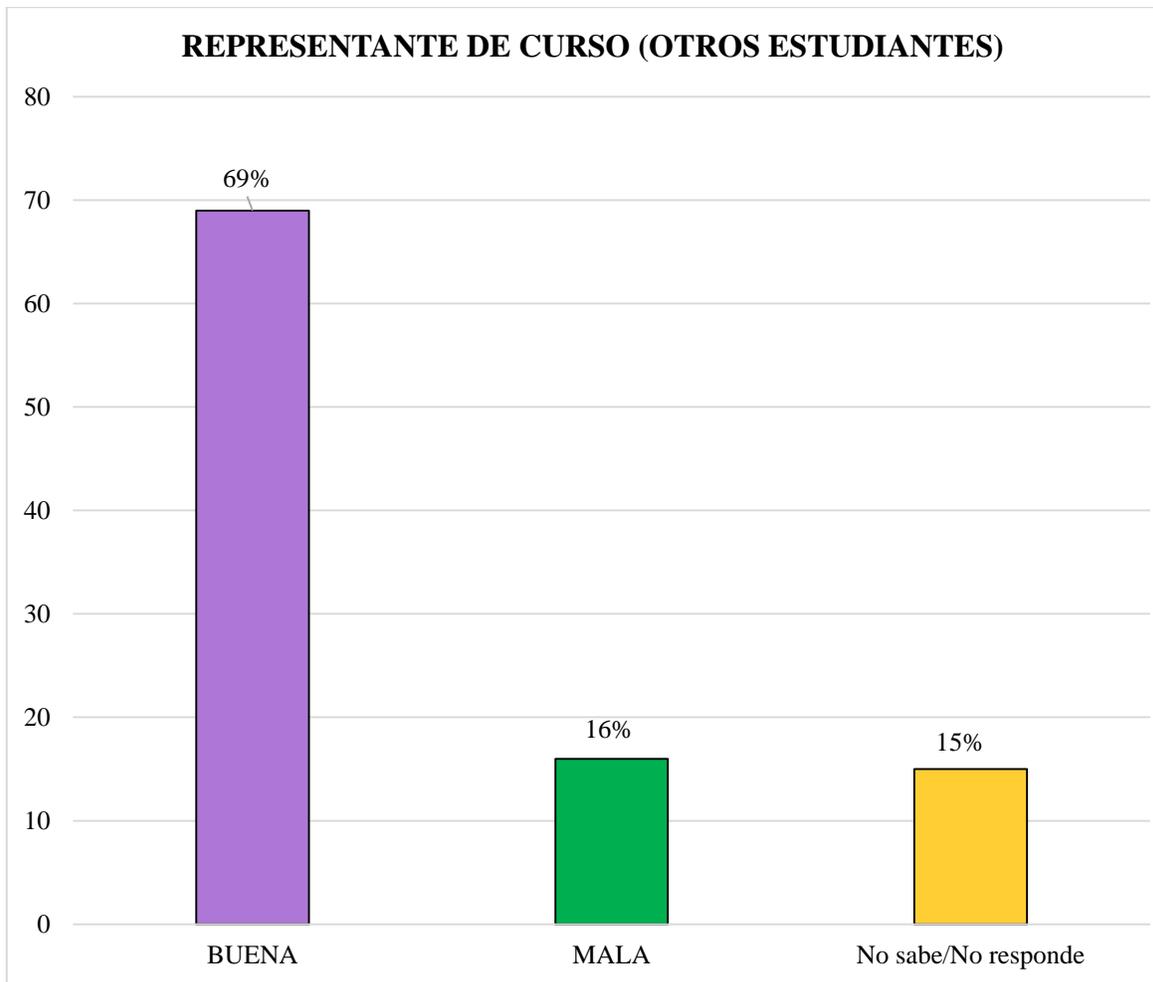
*Ilustración 11 Relación con coordinadores*



*Ilustración 12 Relación con docentes*



*Ilustración 13 Relación con personero*



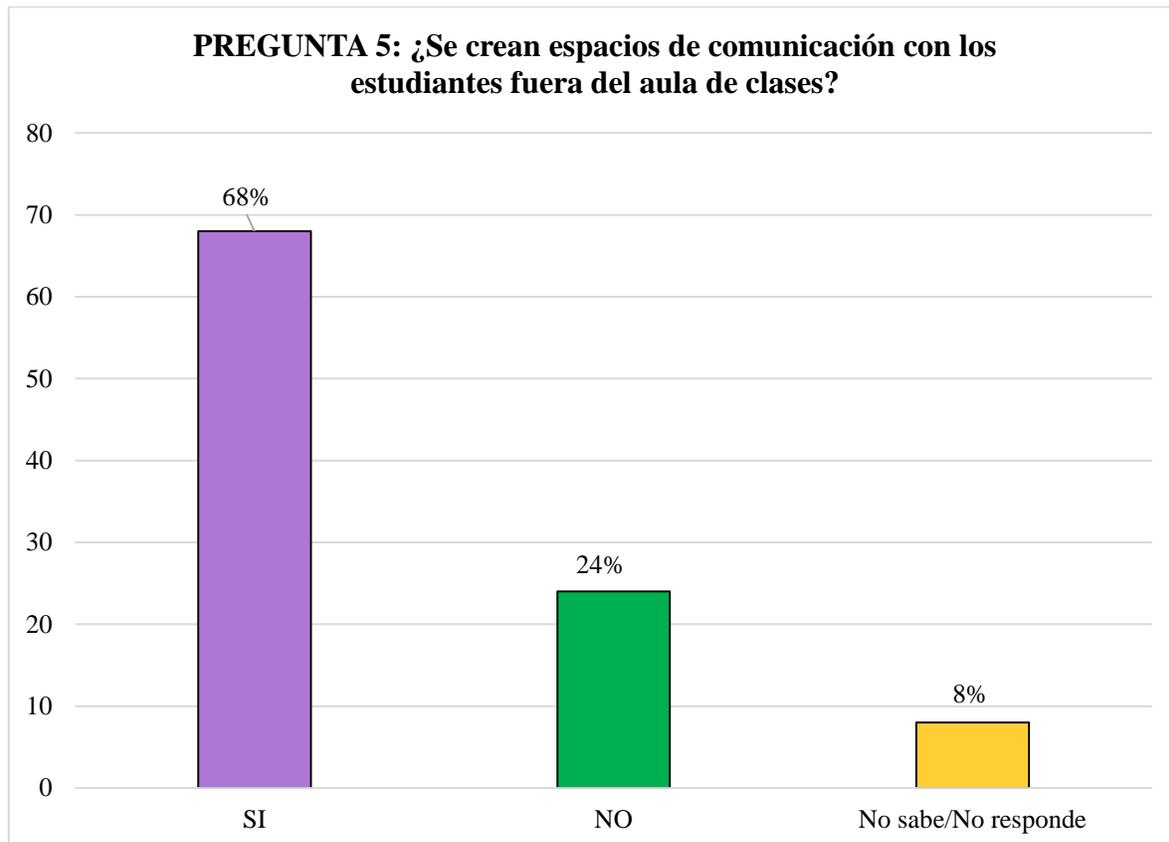
*Ilustración 14 Relación con representante de curso (otros compañeros)*

OPCIONES	FRECUENCIA ABSOLUTA (NÚMERO DE RESPUESTAS)	ANÁLISIS RESPUESTAS
PREGUNTA 5: ¿Se crean espacios de comunicación con los estudiantes fuera del aula de clases?		
Si	68%	<p>Aunque la mayoría expresaron que sí se crean espacios de comunicación con los estudiantes fuera del aula de clases, ellos lo perciben como los lugares de reunión en las horas de descanso y recreo, como los baños, el aula múltiple y otros lugares donde se reúnen para hablar y pasar el rato, otros lo comprenden como las salidas pedagógicas, los eventos culturales de la institución, los espacios de capacitación de la emisora, algunos miran el hecho de que les dejen tareas para crear espacios de reunión y algunos sienten que las redes sociales y los celulares son esos espacios de comunicación de los estudiantes.</p>
No	24%	<p>Los estudiantes que expresan que no hay o no se crean espacios de comunicación dicen que no existen porque no se pueden dar confianza entre ellos porque luego abusan, otros argumentan que cada uno va por su lado y nadie le importa lo de los demás y es por esto que no se hablan fuera de la institución, otros creen que esto nunca será posible.</p>
No sabe/No responde	8%	Ocho estudiantes no

---

contestaron o no sabe cuáles  
son los espacios de  
comunicación fuera de la  
Institución Educativa.

---



*Ilustración 15 Pregunta #5*

OPCIONES	FRECUENCIA ABSOLUTA (NÚMERO DE RESPUESTAS)	ANÁLISIS RESPUESTAS
PREGUNTA 6: Si hay un conflicto en el aula de clases ¿Quién interviene? ¿Cómo se soluciona?		
RECTORA	4%	Solo cuatro estudiantes expresaron recurrir a la rectora si algún conflicto se presentaba.
COORDINADOR	4%	Aunque hubo solo cuatro estudiantes que expresaron recurrir al coordinador, muchos otros que opinaron que cuando recurrían al docente este debía a su vez ir a coordinación.
DOCENTES	57%	La mayoría recurren a los docentes para resolver alguna pelea o conflicto que se presenta dentro y fuera del aula, ya que lo perciben como una autoridad entre ellos que está a fácil alcance, siendo estos los que mayor comparte con ellos y pueden aconsejarlos o disciplinarlos si se requiere.
ESTUDIANTES	11%	Hubo once estudiantes que dijeron recurrir a un compañero, ya que eran ellos los que separaban a los que se estuvieran peleando y trataban de calmar el conflicto.
OTRO	11%	Hubo estudiantes que expresaron que recurrían al director o representante de curso, otros expresaron que a veces es necesario llamar la policía vecinal.
No sabe/No responde	13%	Fueron trece estudiantes los cuales no respondieron o no saben qué hacer o a quién

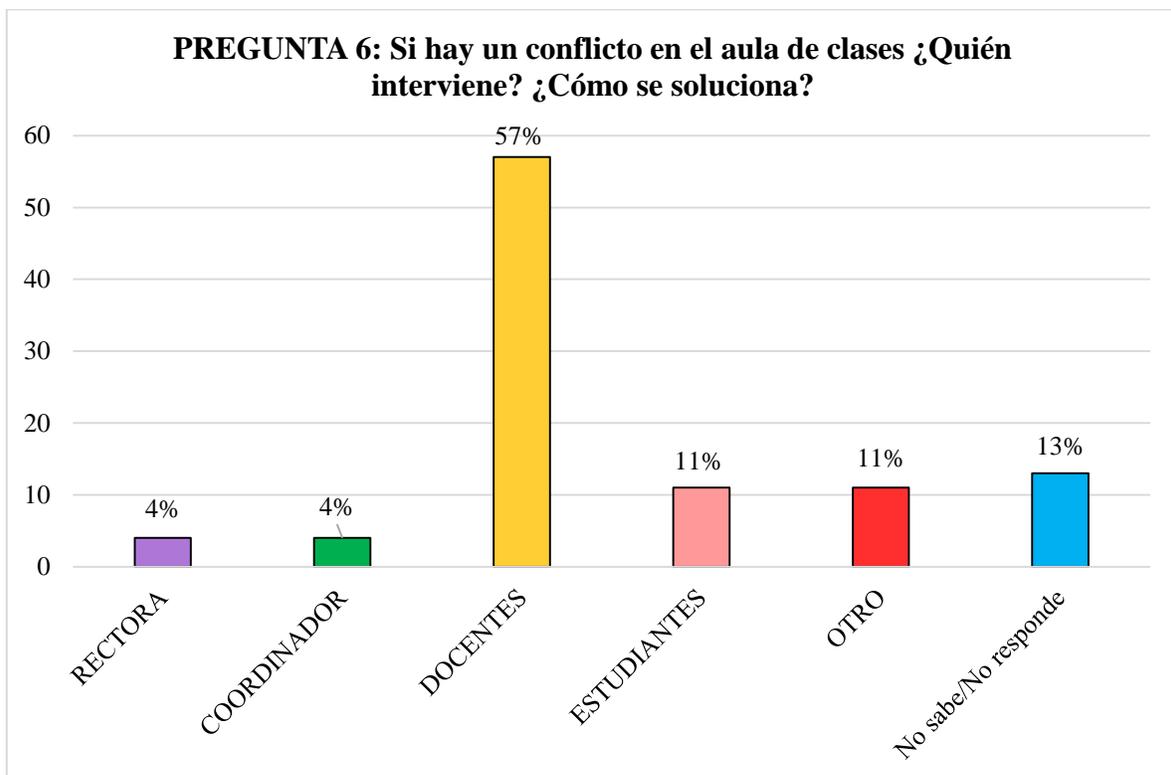


Ilustración 16 Pregunta #6

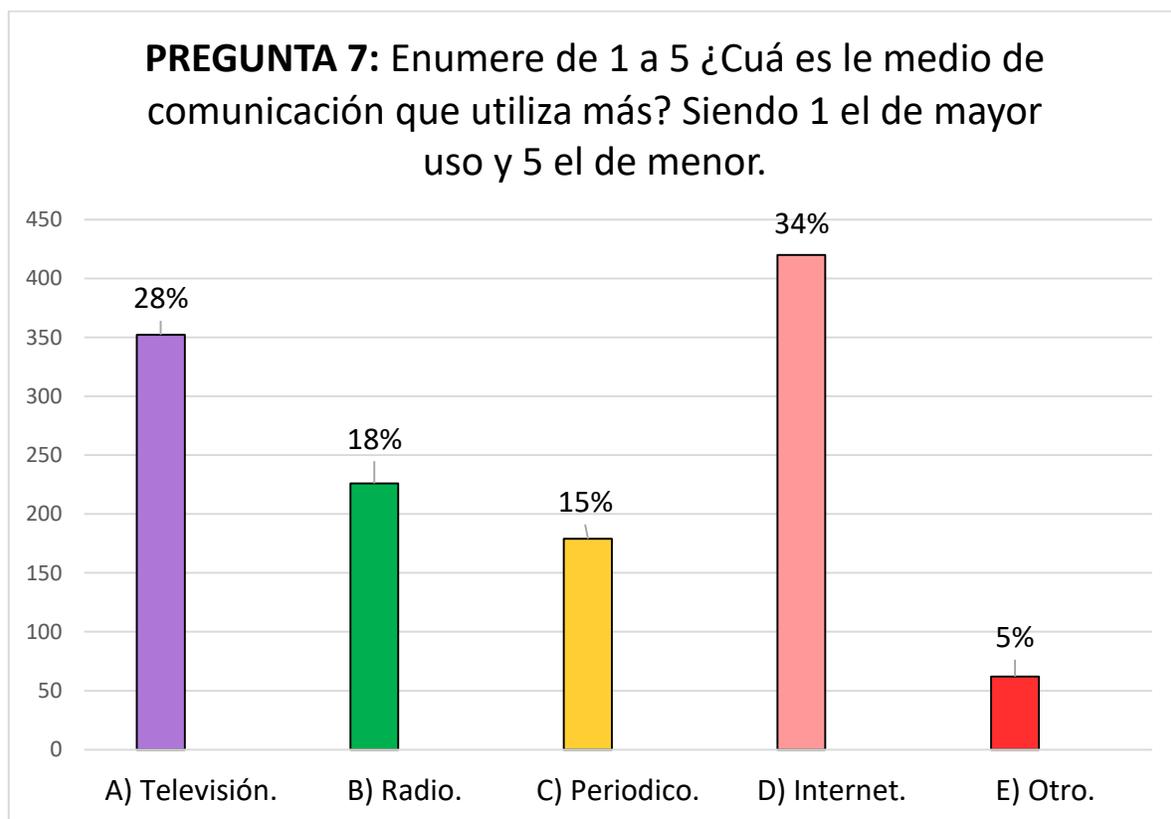
OPCIONES	FRECUENCIA ABSOLUTA (VALOR EN PUNTOS ASIGNADOS)	ANALISIS RESPUESTAS
<b>PREGUNTA 7:</b> Enumere de 1 a 5 ¿Cuál es el medio de comunicación que utiliza más? Siendo 1 el de mayor uso y 5 el de menor.		
A) Televisión.	28%	La televisión es el segundo medio de comunicación de mayor uso entre los estudiantes, ya sea porque a través de este se reúnen en las noches con su familia para disfrutar de alguna novela o programa, o simplemente porque la mayoría de las familias colombianas cuentan con algún televisor.
B) Radio.	18%	El medio de comunicación de tercer mayor uso es la radio, ya sea porque a través de sus celulares escuchan las emisoras que le gustan o porque los fines de semana mientras ayudan con las labores de la casa suelen ponerla de fondo o porque algún miembro de su familia disfruta de ella.
C) Periodico.	15%	A pesar de ser el periodico uno de los medios de comunicación de menor uso todavía existen estudiantes que leen o sacan provecho de este, ya sea porque algún miembro del hogar lo compra y ellos lo leen o tal vez porque les interesa estar informados de lo que sucede en su país, departamento y ciudad.
D) Internet.	34%	El medio de comunicación de

mayo uso entre los estudiantes es el internet, ya sea porque pueden acceder a este desde sus celulares que es por donde se comunican con sus amigos o porque lo requieren para hacer alguna consulta o tarea.

E) Otro.

5%

Hubo estudiantes que colocaron en otros medios de comunicación carteles, revistas, libros, celulares y el hecho de poder hablar en persona con alguien.



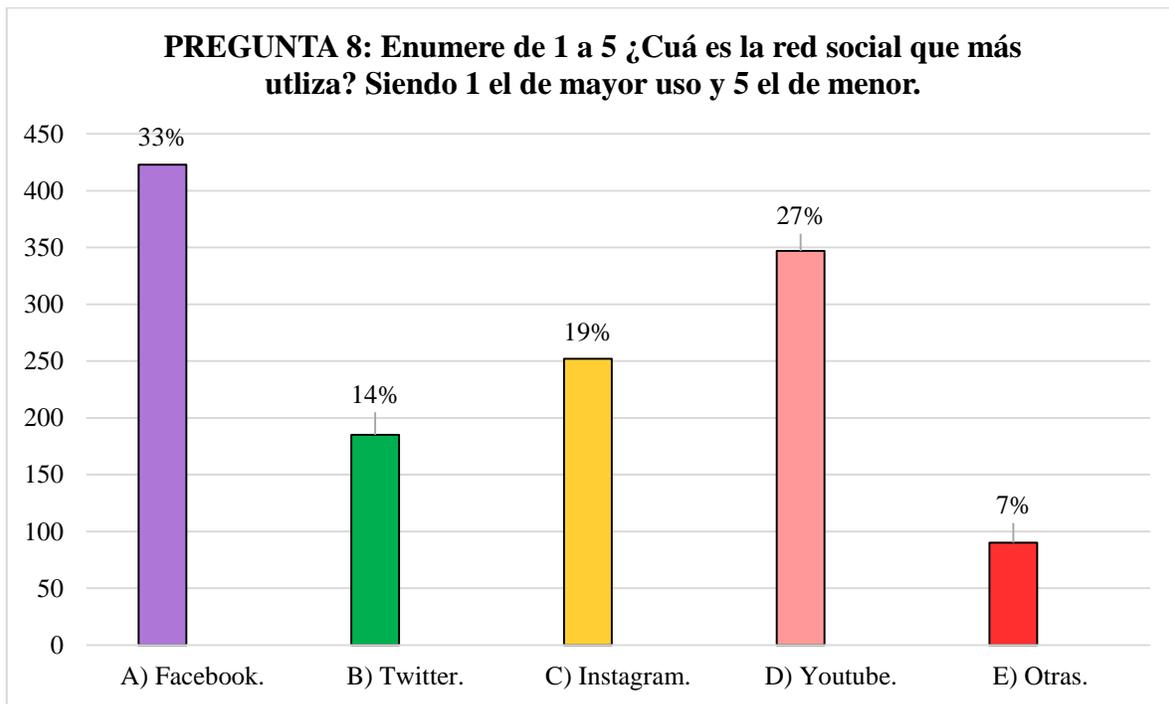
*Ilustración 17 Pregunta 7*

OPCIONES	FRECUENCIA ABSOLUTA (VALOR EN PUNTOS ASIGNADOS)	ANÁLISIS RESPUESTAS
PREGUNTA 8. Enumere de 1 a 5 ¿Cuál es la red social que más utiliza? Siendo 1 el de mayor uso y 5 el de menor.		
A) Facebook.	33%	La mayoría de los estudiantes indicaron facebook como la red social que más utilizan, ya que está ha sido de las más antiguas y donde la mayoría de las personas poseen una cuenta, aparte por ser dinámica y permitir compartir fotos, videos y chatear con gente de diferentes partes del mundo.
B) Twitter.	14%	A pesar de ser Twitter una red social que permite a sus usuarios mantenerse informados de lo que está sucediendo, fueron pocos los estudiantes que aseguran utilizarla.
C) Instagram.	19%	Instagram es otra red social de alta utilización entre los estudiantes ya que es multimedial, permitiendo compartir fotos, videos, estados y hacer envivos, lo que facilita estar pendiente de todas las personas a la cual un usuario sigue, aparte con la creciente fama de los instagramer (jóvenes que realizan algún tipo de dinámica por instagram), se ha convertido en una de las redes sociales más utilizadas.
D) Youtube.	27%	Youtube como la plataforma más grande para ver y compartir videos, es la segunda más utilizada por los jóvenes, ya sea por el auge o

moda de los youtuber o la variedad de contenido que está ofrece, es allí donde los estudiantes suelen permanecer gran parte de su tiempo.

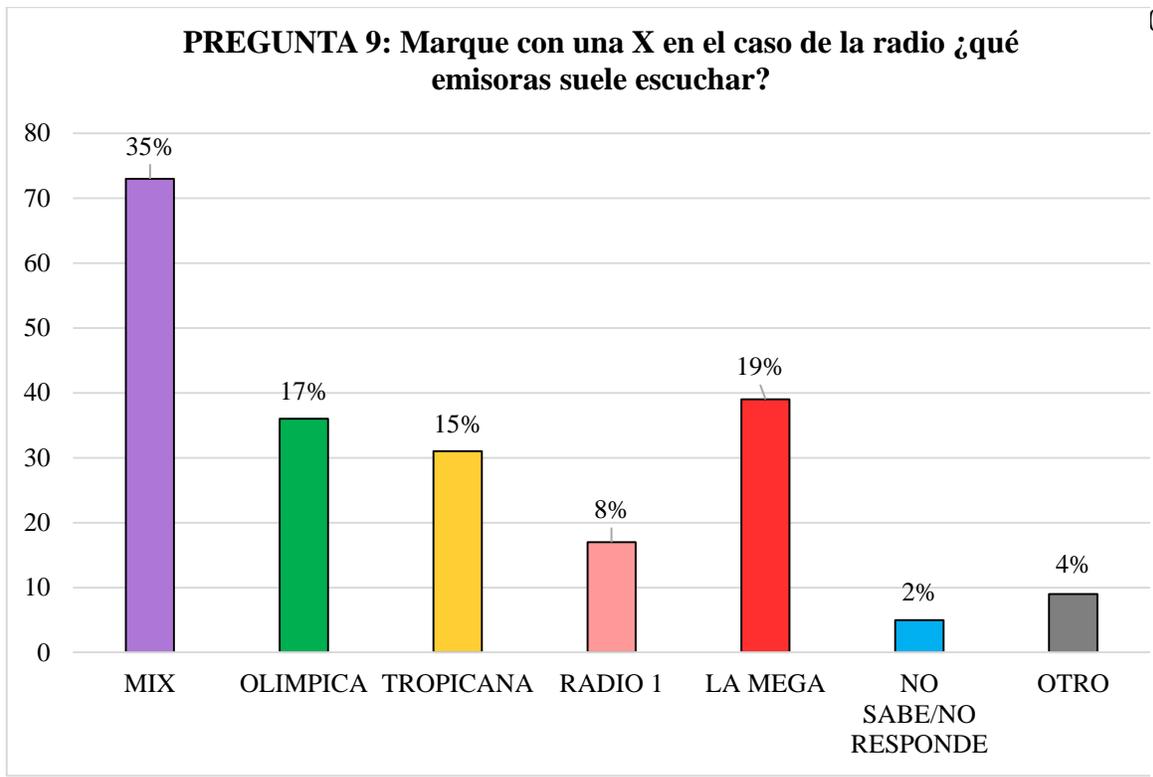
E) Otro. 7%

Entre las otras redes sociales que suelen utilizar los estudiantes se encuentra Whatsapp, Snapchat, facebook messenger y google+, siendo las dos primeras las más nombradas por los jóvenes.



*Ilustración 18 Pregunta #8*

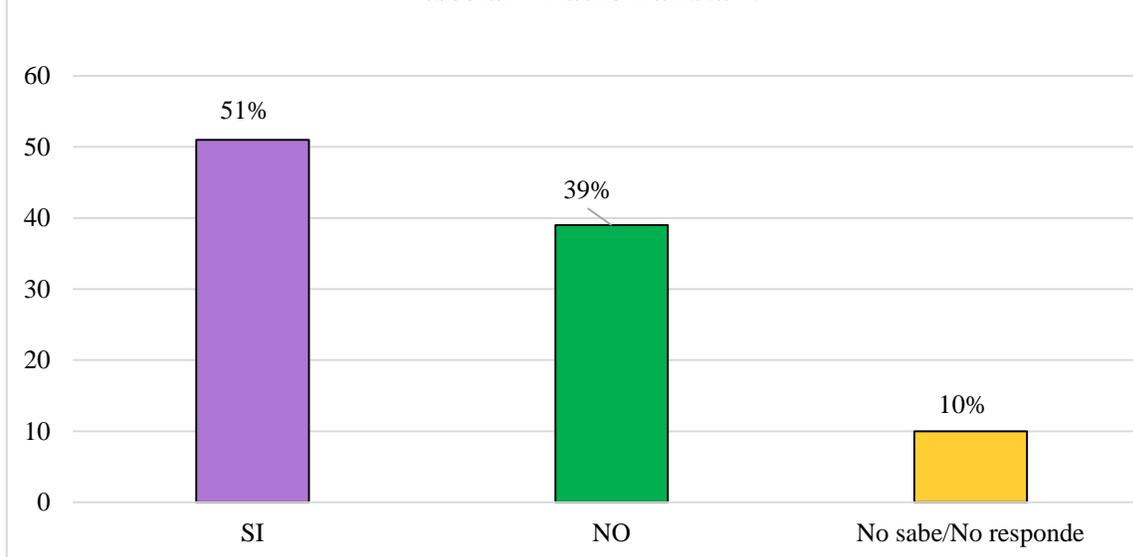
OPCIONES	FRECUENCIA ABSOLUTA (CANTIDAD DE VECES SELECCIONADA)	ANALISIS RESPUESTAS
PREGUNTA9: Marque con una X en el caso de la radio ¿qué emisoras suele escuchar?		
Mix.	35%	La emisora Mix es la más escuchada dentro de la comunidad estudiantil ya que está cuenta con una programación de música variedad y juvenil que la hace llamativa a los oídos de los jóvenes.
Olímpica.	17%	Otra de las más escuchada es la emisora Olímpica la cual al manejar una programación y estilo parecido a Mix y La Mega, la convierte en la tercer más escuchada por la comunidad estudiantil.
Tropicana.	15%	Así mismo como Olímpica, se encuentra Tropicana la cual se encuentra en la cuarta favorita de los estudiantes.
Radio 1	8%	Hubo un porcentaje bajo de estudiantes que seleccionaron radio 1.
La mega	19%	En segundo puesto se encuentra La mega que con su variedad de programas (chistes, paranormales y musicales) la hacen un referente en la vida de los jóvenes.
No sabe/No responde	2%	Fueron cinco estudiantes que no supieron o no contestaron nada.
Otro	4%	Entre Bluradio y Radio policía fueron las que eligieron los nueve estudiantes restantes.



*Ilustración 19 Pregunta #9*

OPCIONES	FRECUENCIA ABSOLUTA (NÚMERO DE RESPUESTAS)	ANÁLISIS RESPUESTAS
<b>PREGUNTA 10:</b> ¿Ha escuchado sobre el proyecto de la emisora escolar "Radio Larista"?		
Si	51%	La mitad de los estudiantes han escuchado sobre el proyecto escolar "Radio Larista" ya sea porque han participado de este, han mirado letreros, han escuchado alguna emisión de esta o los profesores y estudiantes que se han enterado o son parte del proyecto se han encargado de informarles.
No	39%	Fueron 39 estudiantes que firman nunca escuchar ni ver nada sobre el proyecto escolar "Radio Larista".
No sabe/No responde	10%	Hubo un estudiante que no contesto nada afirmando que es un estudiante nuevo y otros nueve no contestaron nada.

**PREGUNTA 10: ¿Ha escuchado sobre el proyecto de la emisora escolar "Radio Larista"?**



*Ilustración 20 Pregunta #10*

*Tabla 13 Pregunta #11*

OPCIONES	FRECUENCIA ABSOLUTA (NÚMERO DE RESPUESTAS)	ANÁLISIS RESPUESTAS
<b>PREGUNTA 11: ¿Cómo le gustaría participar en el proyecto de la emisora escolar "Radio Larista"?</b>		
Oyente	38%	La mayoría de los estudiantes seleccionaron la opción oyente, ya sea por pena o miedo al micrófono o porque simplemente prefieren participar desde una persona que solo escucha.
Locutor	29%	Fueron 29 estudiantes quienes escogieron querer participar como locutor ya que esto les permite perder el miedo y fomentar los espacios de participación.
Reportero	14%	Otros prefieren ser reportero

porque de algún modo quieren participar en la radio pero sienten pena al hablar en un micrófono o porque quieren hacer entrevista a docentes o estudiantes.

No sabe/No responde	13%	Fueron 13 estudiantes que prefirieron no contestar nada.
Otro.	6%	Hubo estudiantes que colocaron que querían participar en todas las opciones y otros colocaron que ninguna porque no les interesaba la radio.

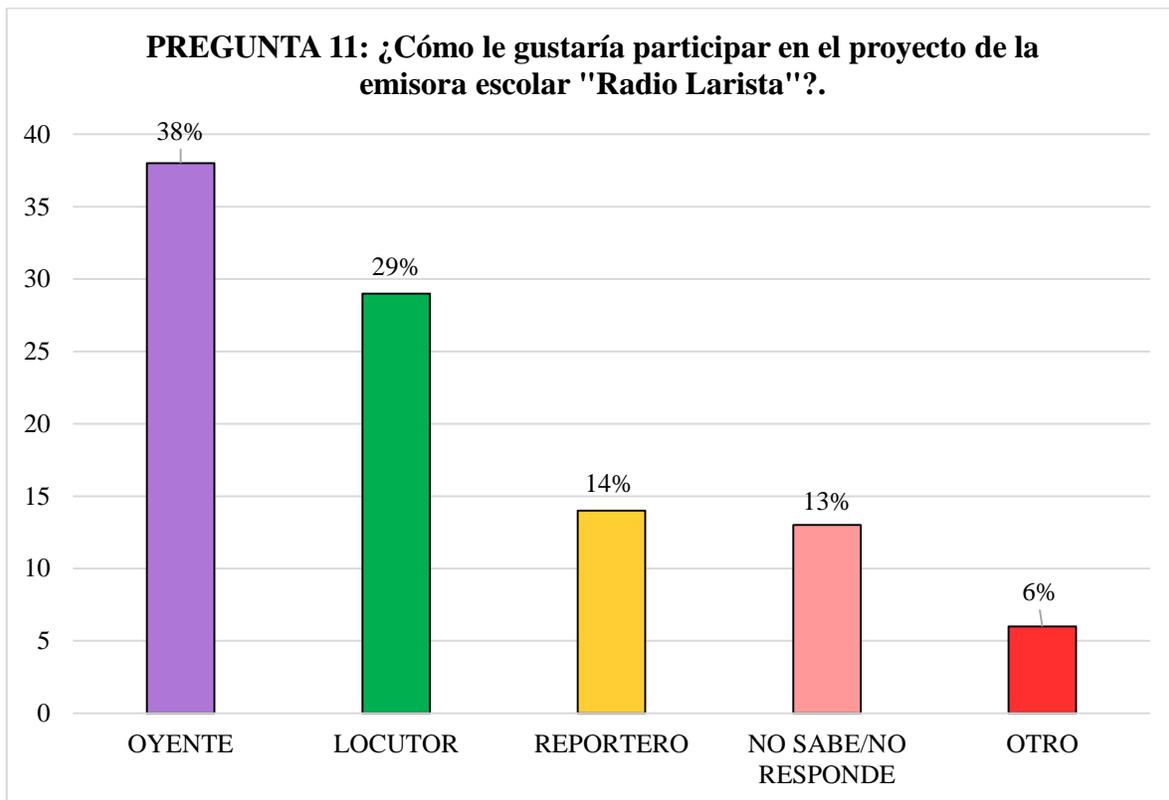
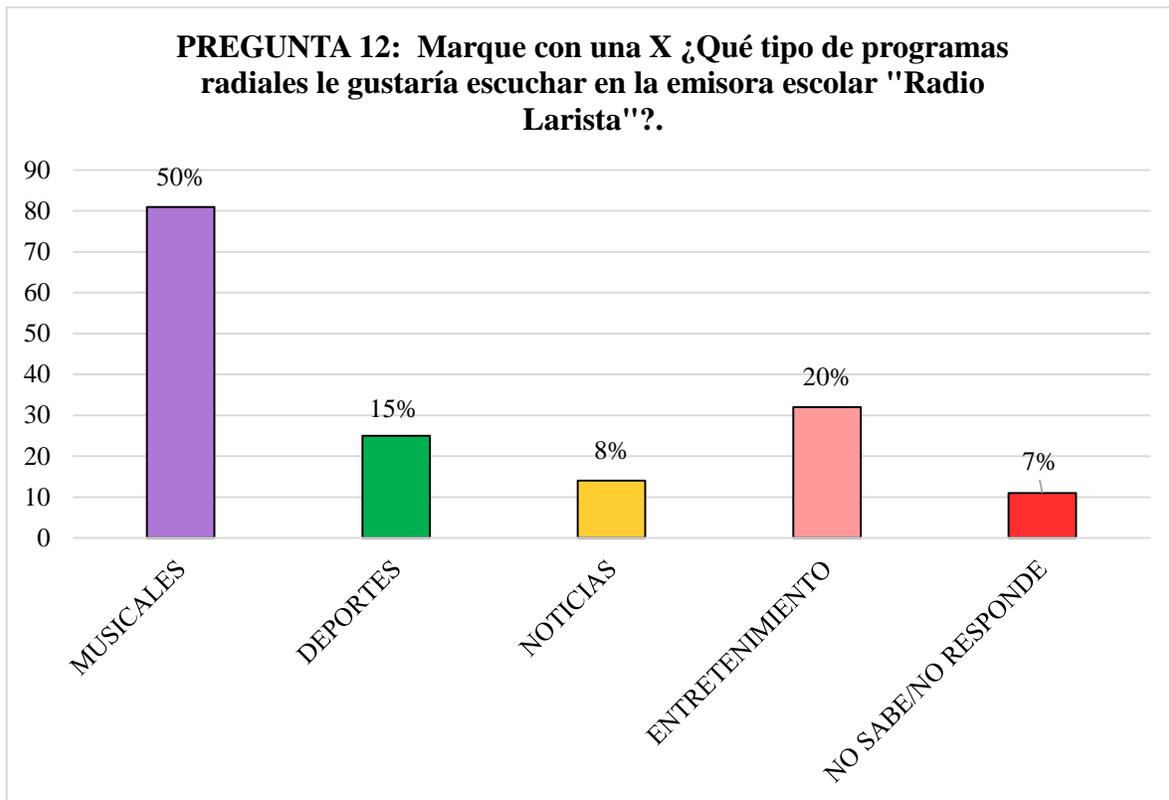


Ilustración 21 Pregunta #11



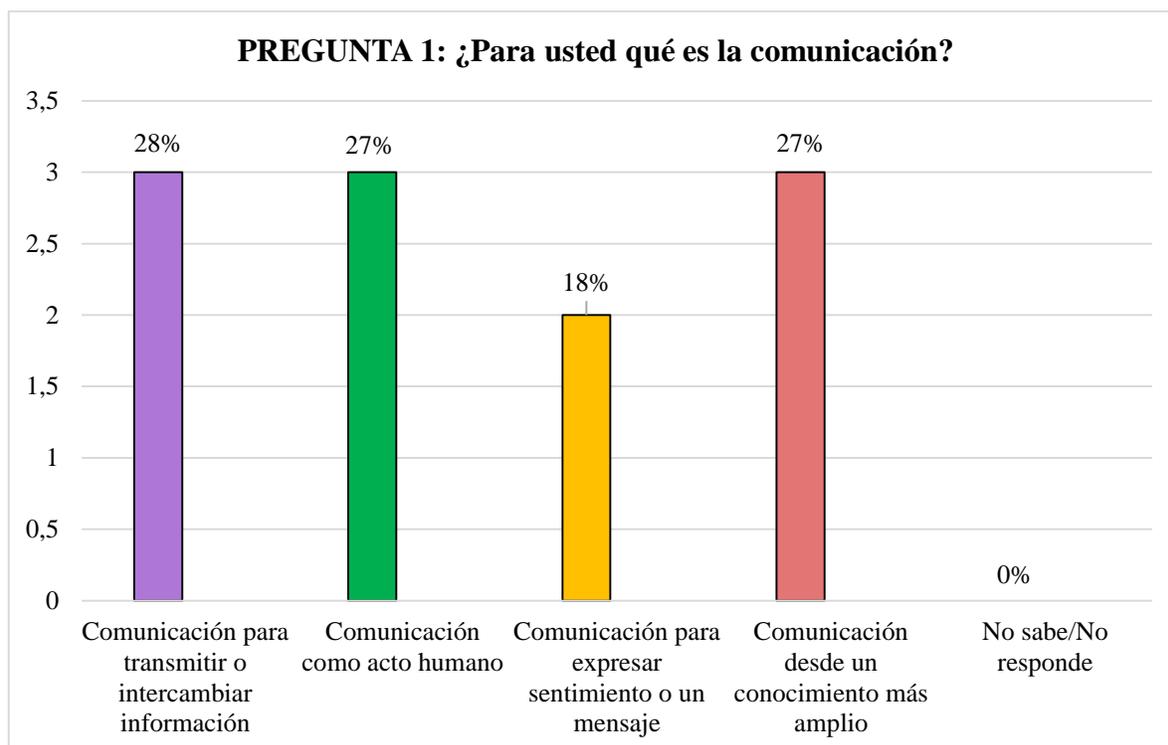
OPCIONES	FRECUENCIA ABSOLUTA (CANTIDAD DE VECES SELECCIONADA)	ANALISIS RESPUESTAS
PREGUNTA 12: Marque con una X en el caso de la radio ¿qué emisoras suele escuchar?		
Musicales	50%	La mayoría de los estudiantes seleccionaron que querían escuchar programa musicales, resaltando la importancia de está en la vida de los jóvenes, ya que se ha podido notar en la hora de los descansos que algunos llevan radio o están con sus celulares tratando de escuchar alguna canción que les gusta.
Deportes	15%	Los deportes de igual manera tuvo un índice de aceptación en la comunidad estudiantil por ser un tema juvenil y de interés no solo para hombres sino que también para mujeres
Noticias	8%	A pesar de la apatía de los jóvenes hacía temas de interés e importancia social, ellos han manifestado querer enterarse de lo que sucede en su institución, ya sea eventos, izadas de banderas o cualquier noticia.
Entretenimiento	20%	Está fue la segunda opción a la hora de elegir ya que muchos jóvenes se ven atraídos por saber qué pasa con las personas conocidas a la cuales siguen.
No sabe/No responde	7%	Hubo estudiantes que no contestaron la última parte tal vez porque no la vieron.



*Ilustración 22 Pregunta #12*

Tabla 15 Pregunta #1

CATEGORIAS	FRECUENCIA ABSOLUTA (NÚMERO DE RESPUESTAS)	ANALISIS RESPUESTAS
PREGUNTA 1. ¿Para usted qué es la comunicación?		
Comunicación para transmitir o intercambiar información	28%	Tres docentes expresaron la comunicación como el acto de transmitir o intercambiar información, ideas y opiniones que se tenga sobre determinado tema, con el propósito de recibir alguna replica o mensaje de la otra persona.
Comunicación como acto humano	27%	Tres docentes perciben la comunicación como el acto de aceptar a los demás como son, entendernos, adquirir conocimiento y dejando un mensaje positivo en las personas.
Comunicación para expresar sentimiento o un mensaje	18%	Dos docentes explican la comunicación como el acto de expresar pensamientos, mensajes y emociones de manera oral o escrita.
Comunicación desde un conocimiento más amplio	27%	Tres docentes entienden la comunicación como una inter-selección, transmisión, expresión e intercambio de un mensaje a través de cualquier medio con un propósito.
No sabe/No responde	0%	Todos los docentes contestaron esta pregunta.



*Ilustración 23 Pregunta #1*

OPCIONES	FRECUENCIA ABSOLUTA (VALOR EN PUNTOS ASIGNADOS)	ANALISIS RESPUESTAS
PREGUNTA 2: Enumere de 1 a 5 las siguientes afirmaciones, donde 1 es mayor identificación y 5 menor identificación con lo que se expresa		
A) Comunicar es expresión, es transmitir y recibir mensajes.	27%	La mayoría de los docentes eligieron la opción de comunicar como la manera de expresar, transmitir y recibir mensajes, algo muy parecido a lo que sucede en las aulas de clases, donde los profesores transmiten y los estudiantes reciben mensajes y lo máxima interrelación que se logra es que expresen descontentos para ciertos temas, pero no se genera una verdadera reciprocidad entre estos dos actores.
B) Comunicar es el encuentro y diálogo con los otros.	21%	La tercera opción más seleccionada por los docentes fue la de comunicar como el acto de encontrarse y dialogar, lo que normalmente hacen los profesores y estudiantes en la hora de descanso, reunirse y hablar con sus compañeros y colegas sobre diferentes cosas.
C) Comunicar es conocer y hacer uso de las tecnologías.	12%	La opción menos elegida fue la de comunicar es conocer y hacer uso de las tecnologías, teniendo en cuenta que los docentes son personas ya de edad, los cuales prefieren no hacer uso de está.
D) Comunicar es lo que se hace con los medios de comunicación.	16%	La cuarta opción más seleccionada por los docentes es comprender la comunicación a través de los medios, o sea como el hecho

de solo recibir mensajes e información sin crearse ninguna interacción, esto entendido que a pesar que ellos no crecieron con la internet y la tecnología que han servido para deteriorar la comunicación física y presencial, es de entender que ellos crecieron con la radio y la televisión, las cuales cumplían con este deber de solo transmitir un mensaje.

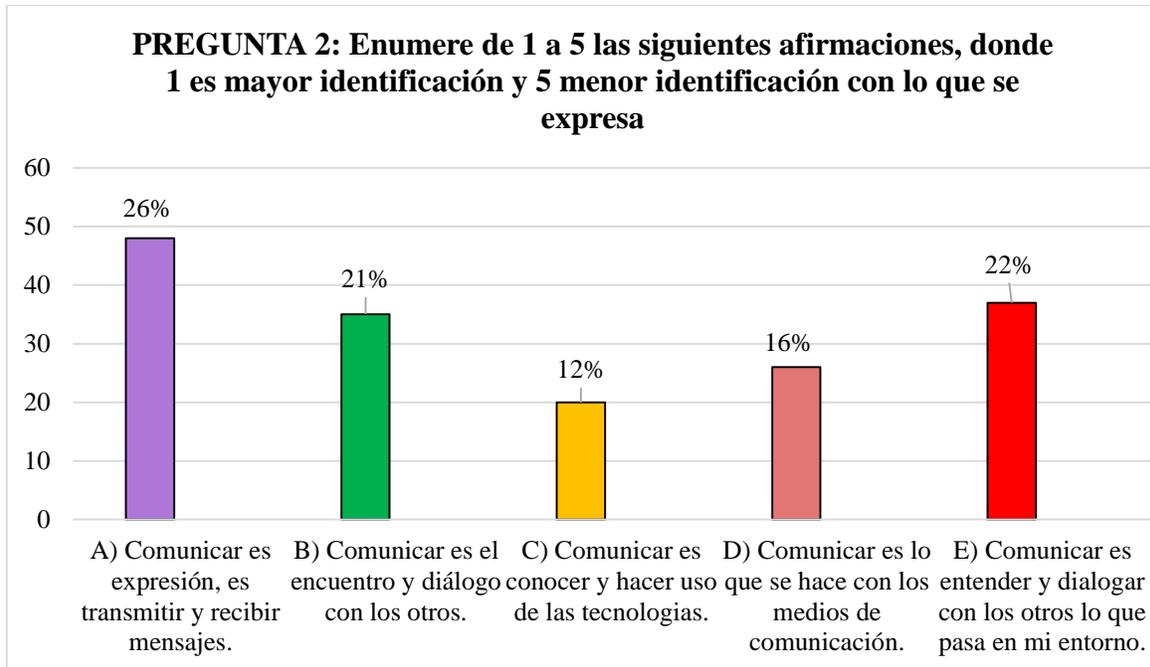
---

E) Comunicar es entender y dialogar con los otros lo que pasa en mi entorno.

22%

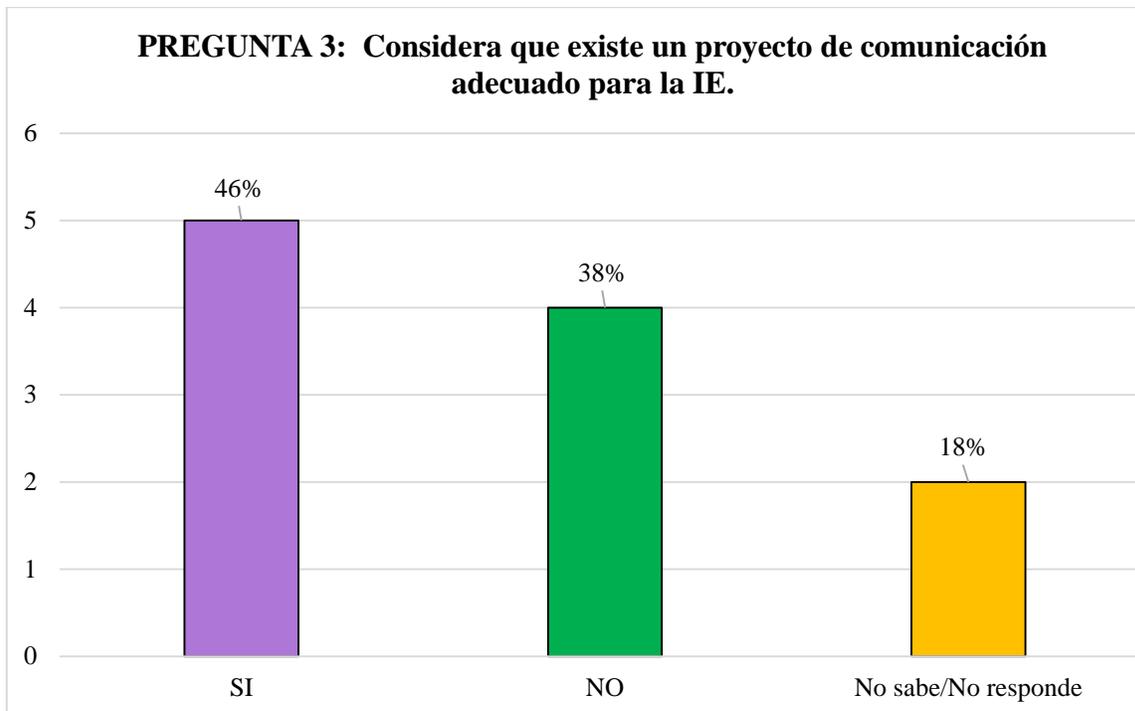
La segunda opción más escogida por los docentes fue la de comunicar, entender y dialogar con los otros lo que pasa en el entorno, siendo está la que busca muchos docentes, que es lograr entender el pensamiento y las vivencias de los estudiantes para que estos racionen y empiezan a comunicarse con su entorno, notando así la importancia de esto.

---



*Ilustración 24 Pregunta #2*

OPCIONES	FRECUENCIA ABSOLUTA (NÚMERO DE RESPUESTAS)	ANÁLISIS RESPUESTAS
PREGUNTA 3: Considera que existe un proyecto de comunicación adecuado para la IE.		
Si	46%	Los docentes reconocen el proyecto de Radio Larista como proyecto comunicativo de la IE, de igual manera se encuentra noti-larista, proyecto de aula y el proyecto de comunicación asertiva.
No	38%	De los cuatros docentes que contestaron solo uno afirmo que hace falta mejorar la comunicación en los jóvenes.
No sabe/No responde	18%	Los dos docentes que no contestaron nada colocaron el motivo, argumentando que desconocen los proyectos y experiencias pasadas en el colegio por ser docentes nuevos.

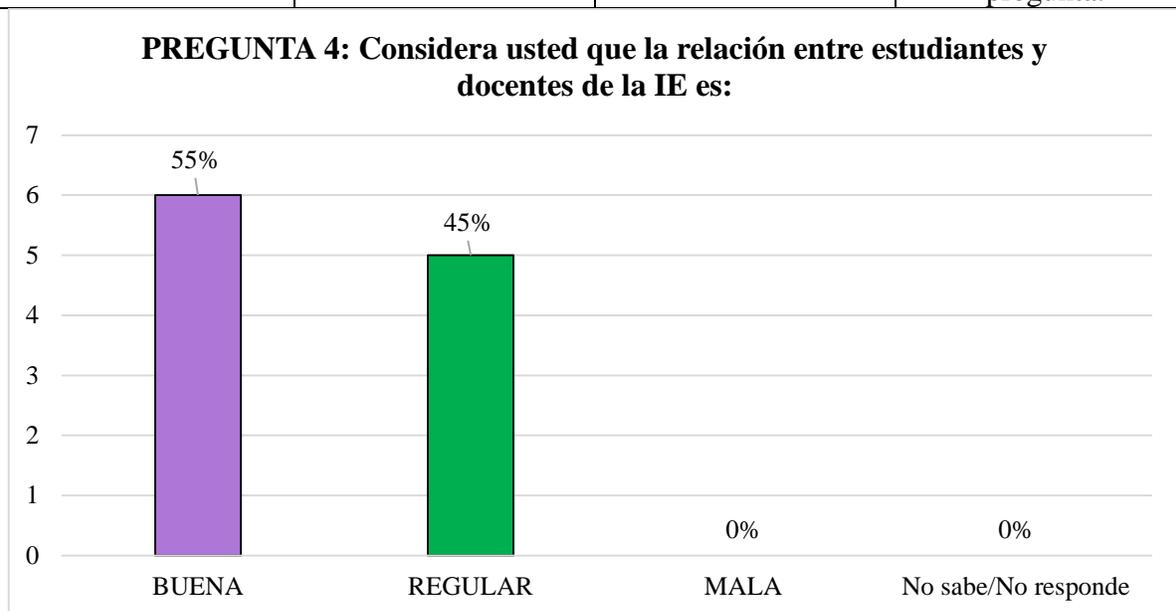


*Ilustración 25 Pregunta #3*

*Tabla 18 Pregunta #4*

MIEMBROS DE LA INSTITUCIÓN	CALIFICACIÓN	FRECUENCIA ABSOLUTA (NÚMERO DE RESPUESTAS)	ANÁLISIS RESPUESTAS
<b>PREGUNTA 4: Considera usted que la relación entre estudiantes y docentes de la IE es</b>			
ESTUDIANTES	BUENA	55%	Fueron seis docentes los que afirmaron tener una buena relación con los estudiantes, asegurando que existe una confianza, una interacción constante y un dialogo permanente, lo que genera un buen desarrollo en la relación.
	REGULAR	45%	Cinco docentes argumentan que la

			relación con los estudiantes es regular debido al irrespeto, problemas de comunicación y escucha que genera interferencias con las clases y entorpece las relaciones que puedan surgir.
	MALA	0%	Ningún docente afirmo tener una mala relación con los estudiantes.
	No sabe/No responde	0%	Todos los docentes contestaron esta pregunta.



*Ilustración 26 Pregunta #4*

OPCIONES	FRECUENCIA ABSOLUTA (NÚMERO DE RESPUESTAS)	ANALISIS RESPUESTAS
<b>PREGUNTA 5: ¿Considera usted que los estudiantes expresan ante los docentes sus problemas personales?</b>		
Si	55%	Los docentes afirman que eso es relativo a cada estudiante puesto que hay unos muy expresivos y otros muy tímidos, pero lo que más comentan son problemas relacionados con familiares, amigos o personales que afrontan en la época de la adolescencia.
No	45%	Cinco docentes aseguran que ellos no les comunican sus problemas personales.
No sabe/No responde	0%	Todos los docentes contestaron está pregunta.

Tabla 20 Pregunta #6

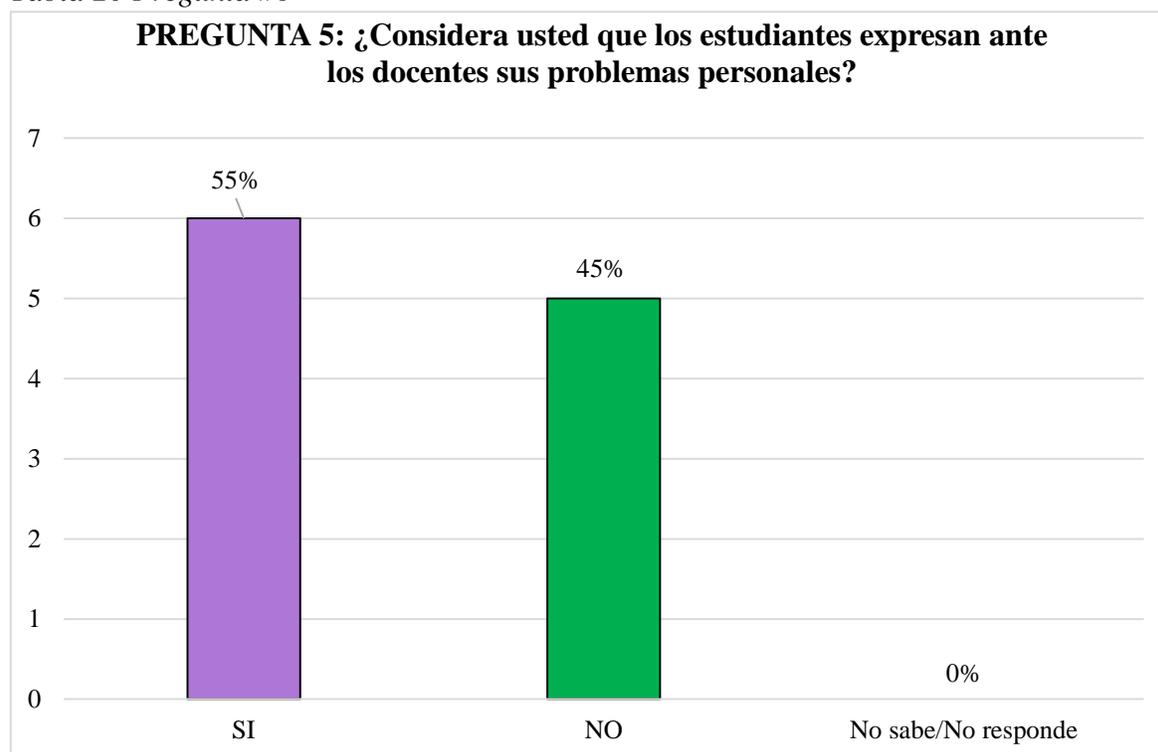


Ilustración 27 Pregunta #5

OPCIONES	FRECUENCIA ABSOLUTA (NÚMERO DE RESPUESTAS)	ANÁLISIS RESPUESTAS
PREGUNTA 6: Si los docentes tienen alguna dificultad con los estudiantes ¿Cómo se soluciona?		
RECTORA	0%	Aunque ningún docente escogió la rectora como primera instancia a la hora de solucionar los problemas con los estudiantes, si la nombraron como una opción cuando las cosas se salen de las manos.
COORDINADOR	9%	Un profesor expuso que solucionaba estos problemas llevando al estudiante al coordinador.
PADRE DE FAMILIA	9%	Un docente soluciona las dificultades entre estudiante y profesores a través de una llamada al padre de familia o acudiente del joven.
DIALOGANDO	46%	La opción más elegida por los docentes fue la del diálogo, debido a que primero se acerca a ellos hablan sobre el problema, les llaman la atención sobre la falta que hicieron y si ellos no acatan a esto, se sigue unos conductos regulares que van paso a paso.
OTRO	46%	En esta opción se eligieron las normas que se debe seguir según el manual de convivencias o recurrir al psicólogo o director de curso.
No sabe/No responde	0%	Todos los docentes contestaron esta pregunta.

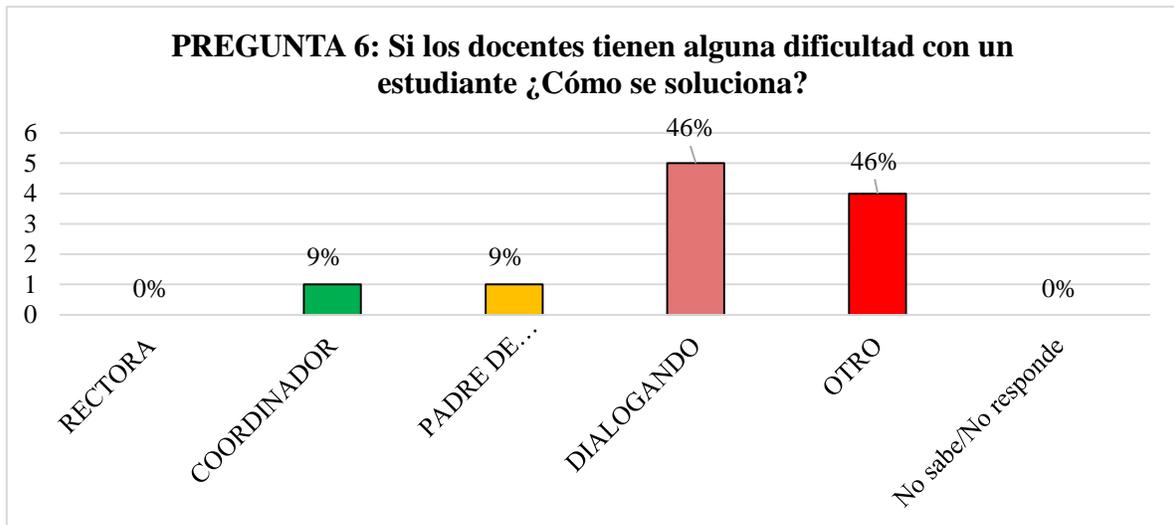


Ilustración 28 Pregunta #6

OPCIONES	FRECUENCIA ABSOLUTA (NÚMERO DE RESPUESTAS)	ANÁLISIS RESPUESTAS
<b>PREGUNTA 7: Los docentes cuentan con apoyo de las directivas a la hora de proponer o crear un proyecto para beneficio de la IE.</b>		
Si	91%	La mayoría de docentes expresaron que la IE hace énfasis con el apoyo de proyectos de igual manera están pendientes de las inquietudes y planteamientos de los profesores, siempre dispuestos para estimular la ideas y proyectos que benefician a la comunidad estudiantil.
No	9%	Hubo un docente que expreso no contar con este apoyo debido a la autoridad que ejerce la rectora en la IE, siendo está vertical.
No sabe/No responde	0%	Todos los docentes contestaron está pregunta.

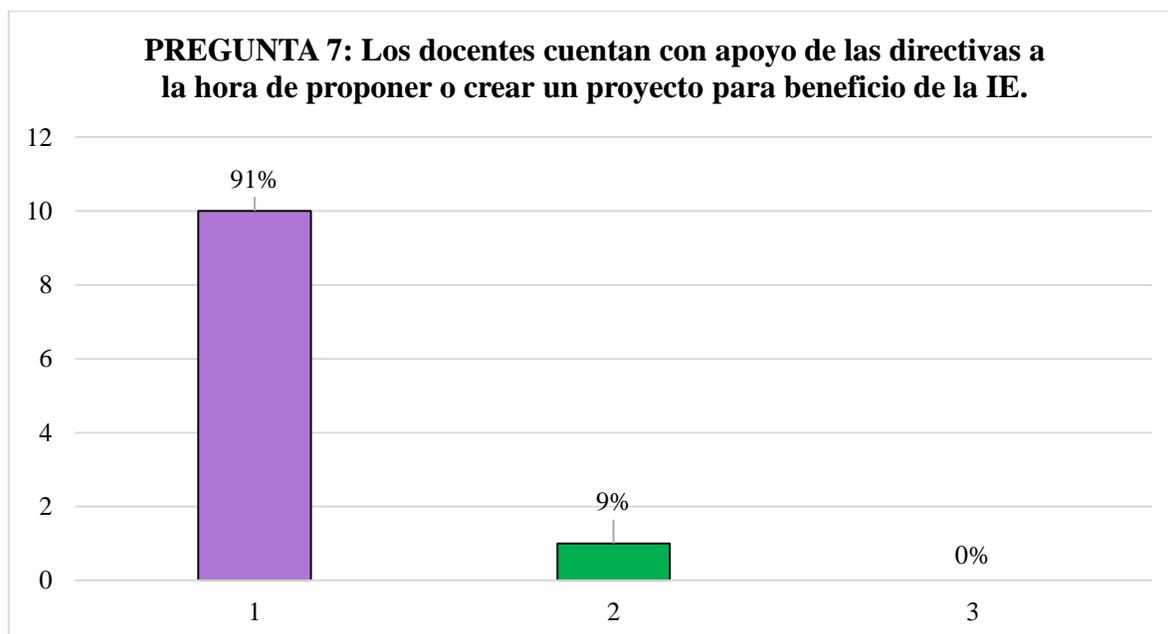
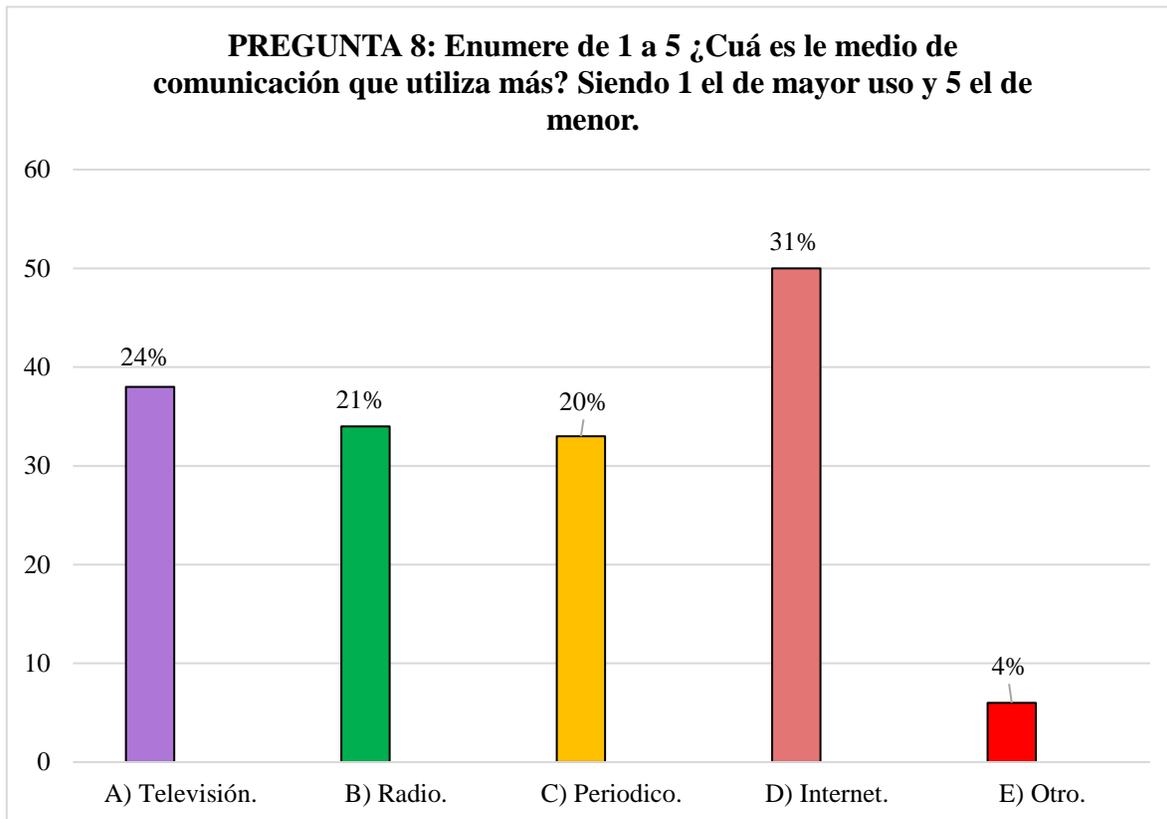


Ilustración 29 Pregunta #7

Tabla 22 Pregunta #7

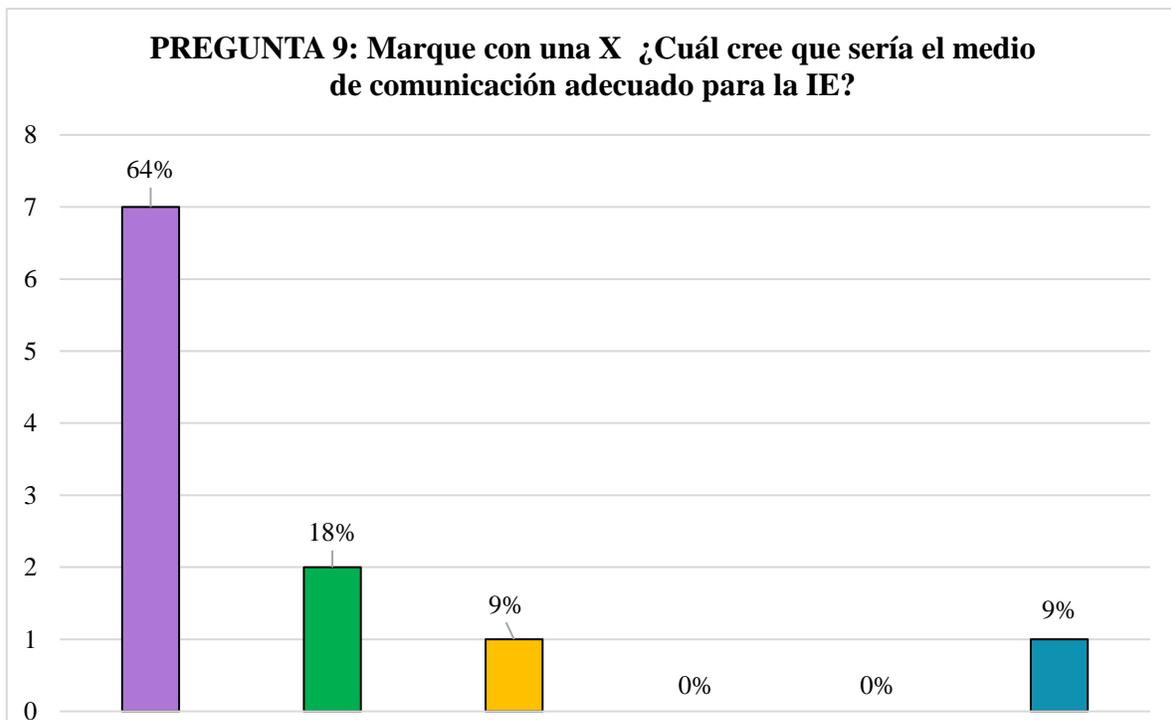
OPCIONES	FRECUENCIA ABSOLUTA (VALOR EN PUNTOS ASIGNADOS)	ANALISIS RESPUESTAS
PREGUNTA 8: Enumere de 1 a 5 ¿Cuál es el medio de comunicación que utiliza más? Siendo 1 el de mayor uso y 5 el de menor.		
A) Televisión.	38 (24%)	En segundo lugar se encuentra la televisión, siendo este un medio con el que la mayoría cuenta en sus hogares y de mayor acceso para saber lo que sucede en la actualidad o simplemente para divertirse y pasar un rato agradable en familia.
B) Radio.	34 (21%)	En tercer lugar se encuentra la radio, ya está escuchada en los coches de ellos mientras se desplazan a un lugar o en la oficina donde se reúnen, o simplemente por su facilidad de uso.
C) Periódico.	33 (20%)	En cuarto lugar se encuentra el periódico debido que a veces este no es de fácil acceso para muchos docentes o simplemente para enterarse de las noticias lo hacen a través de la internet o la radio.
D) Internet.	50 (31%)	El medio mayor utilizado por los docentes es la internet por su facilidad para estar comunicados, generar consultas, apoyarse y retroalimentar el proceso de formación de los estudiantes.
E) Otro.	6 (4%)	Entre las opciones que nombraron fueron el uso de los celulares, aplicaciones y el cine.



*Ilustración 30 Pregunta #7*

OPCIONES	FRECUENCIA ABSOLUTA (NÚMERO DE RESPUESTAS)	ANALISIS RESPUESTAS
PREGUNTA 9: Marque con una X ¿Cuál cree que sería el medio de comunicación adecuado para la IE?		
RADIO ESCOLAR.	64%	El medio más elegido por los docentes fue la Radio Escolar debido a su fácil acceso, su flexibilidad a la hora de reproducción, por ser llamativa para los estudiantes y en la cual todos los estudiantes pueden expresar sus ideas, opiniones pero de igual manera mantenersen enterados de lo que sucede en la IE.
UNA REVISTA O PERIÓDICO ESCOLAR.	18%	Dos docentes eligieron la opción de Revista o Periódico Escolar, por su facilidad para expresar ideas y porque pueden informar más a través de estos, pero aun así opinaron que la emisora es más llamativa para los estudiantes.
TELEVISORA ESCOLAR.	9%	Un docente escogio la Televisor Escolar, debido a la facilidad que tienen los estudiantes para expresarse ante las cámaras y al poder que tiene las imágenes en la vida de estos.
MURAL ESCOLAR.	0%	Ningun Docente escogió está opción.
NO SABE/NO RESPONDE.	0%	Todos los docentes contestaron está pregunta.
OTRO.	9%	Hubo un docente que

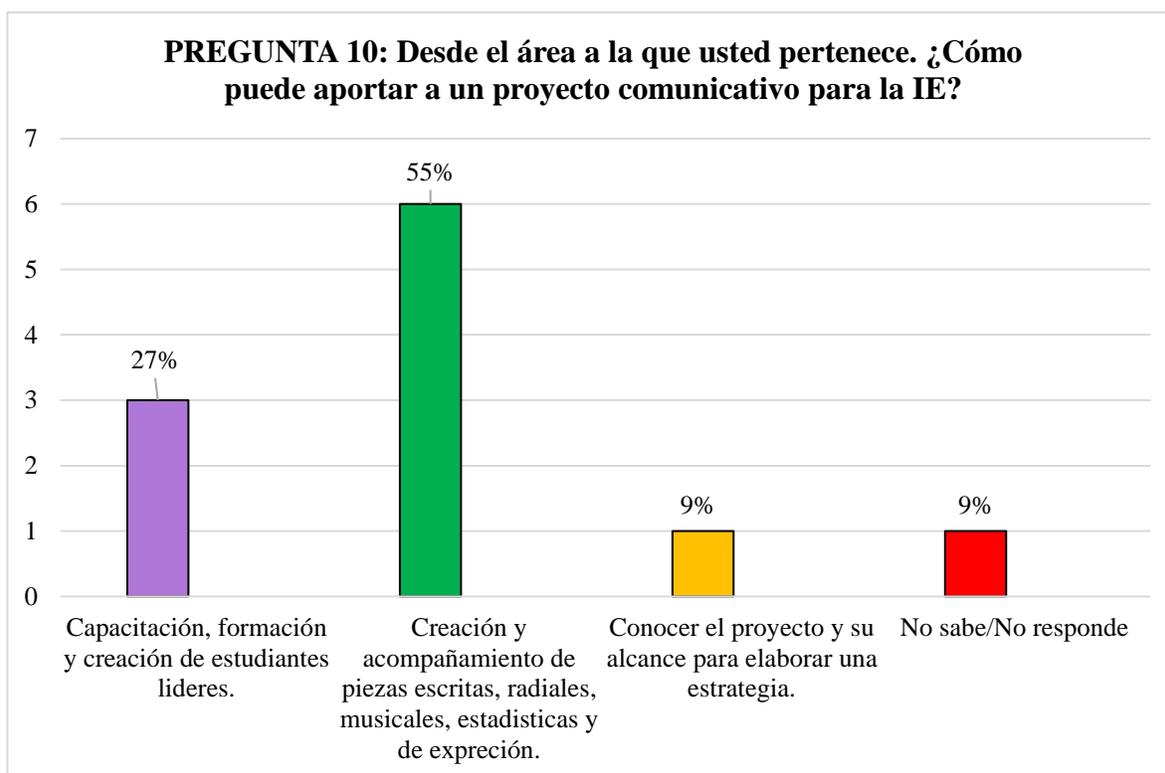
selecciono varias opciones  
Radio Ecolar, Revista o  
Periódico Escolar y un  
Mural Escolar, debido a que  
el entorno donde ellos se  
manejan suelen ser  
desforables y no les  
permiten expresarsen como  
debe de ser.



*Ilustración 31 Pregunta #9*



CATEGORIAS	FRECUENCIA ABSOLUTA (NÚMERO DE RESPUESTAS)	ANALISIS RESPUESTAS
PREGUNTA 10: Desde el área que usted pertenece ¿Cómo puede aportar a un proyecto comunicativo para la institución?		
Capacitación, formación y creación de estudiantes líderes.	27%	Formando y fomentando el liderazgo en los estudiantes para que indaguen, investiguen y relaten lo que sucede en el entorno en que habitan, de igual manera capacitarlos para mejorar el habla, la escucha y la escritura.
Creación y acompañamiento de piezas escritas, radiales, musicales, estadísticas y de expresión.	55%	La mayoría de los docentes expresaron poder apoyar desde su área académica algún proyecto comunicativo, ya sea a través de piezas radiales, musicales, estadísticas que soporten las investigaciones y argumentos de los estudiantes, de igual fomentar la expresión en los estudiantes para que así participen de los proyectos.
Conocer el proyecto y su alcance para elaborar una estrategia.	9%	Un docente expreso que antes se debe conocer el proyecto para saber el alcance de este y así generar estrategias que responda a las necesidades de la comunidad.
No sabe/No responde	9%	Un docente no contestó.



*Ilustración 32 Pregunta #10*

OPCIONES	FRECUENCIA ABSOLUTA (NÚMERO DE RESPUESTAS)	ANÁLISIS RESPUESTAS
PREGUNTA 11: ¿Ha escuchado sobre el proyecto de la emisora escolar "Radio Larista"?		
Si	91%	La mayoría de los docentes han escuchado sobre el proyecto a través de reuniones de áreas o lo que han podido ver y escuchar.
No	9%	Hubo un docente que expreso apenas enterarse del proyecto a través de la encuesta fue que lo conoció.
No sabe/No responde	0%	Todos los docentes contestaron está pregunta.

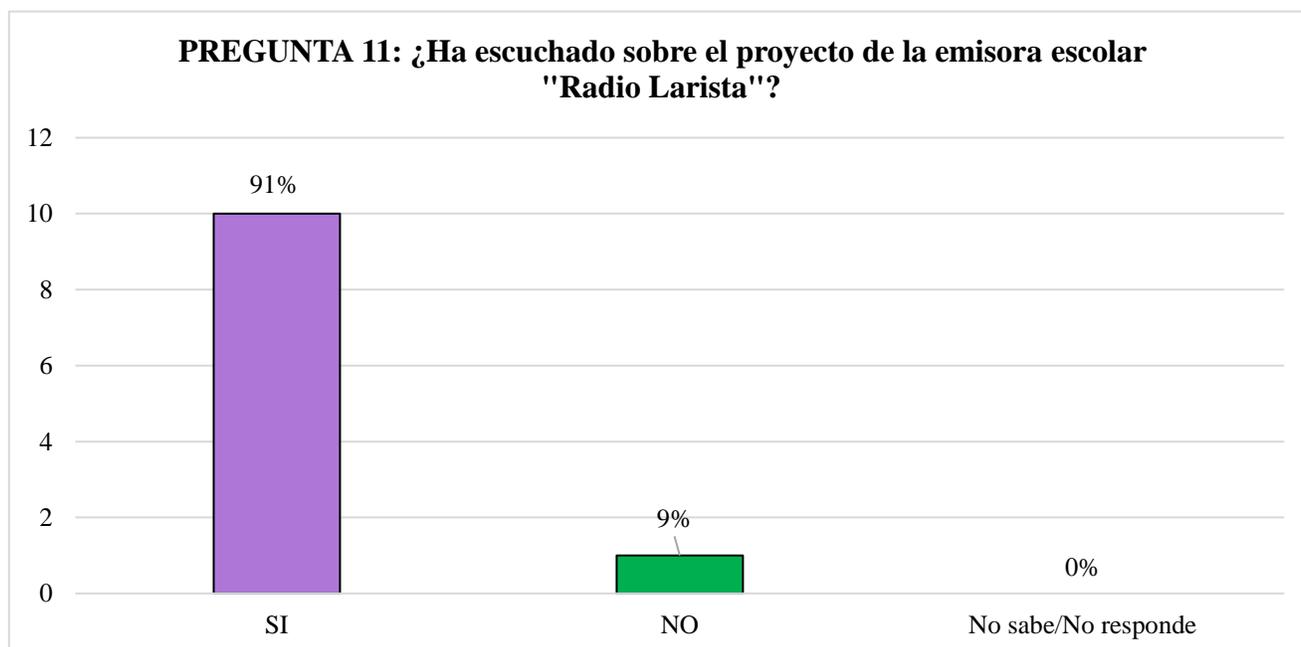
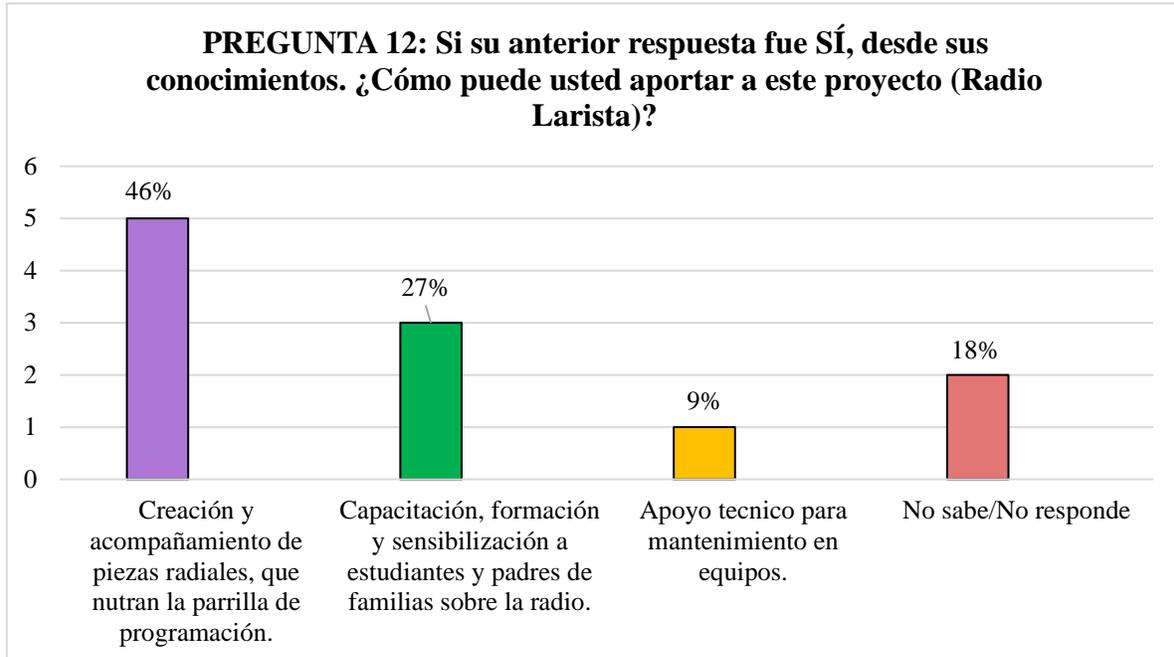


Ilustración 33 Pregunta #11

CATEGORIAS	FRECUENCIA ABSOLUTA (NÚMERO DE RESPUESTAS)	ANÁLISIS RESPUESTAS
PREGUNTA 12: Si su anterior respuesta fue SÍ, desde sus conocimientos y prácticas ¿Cómo puede usted aportar a este proyecto (Radio Larista)?		
Creación y acompañamiento de piezas radiales, que nutran la parrilla de programación.	46%	La mayoría de los docentes expresaron poder apoyar la Emisora Escolar a través de productos que nutran la parrilla de programación radial.
Capacitación, formación y sensibilización a estudiantes y padres de familias sobre la radio.	27%	Otros docentes manifiestan poder apoyar la Emisora Escolar a través de capacitación de talleres de vocalización o asignados estudiantes con mejor desempeño en áreas de participación y expresión, de igual manera fomentar la cultura y apropiación del medio en estudiantes y padres de familia.
Apoyo técnico para mantenimiento en equipos.	9%	Una docente opino sobre apoyar en el mantenimiento de equipos técnicos para que estos no tengan deterioro y dificultades en las emisiones radiales.
No sabe/No responde	18%	Dos docentes no contestaron.



*Ilustración 34 Pregunta #12*

<b>OPCIONES</b>	<b>FRECUENCIA ABSOLUTA (CANTIDAD DE VECES SELECCIONADA)</b>	<b>ANALISIS RESPUESTAS</b>
<b>PREGUNTA 13:</b> Marque con una X ¿Qué tipo de programas radiales le gustaría escuchar en la emisora escolar 'Radio Larista'?		
Musicales	9 (26%)	El programa musical fue el mayor seleccionado por los docentes debido a que es lo que más escucha y les gusta a los jóvenes, aunque otros opinaron que esto puede ser apoyado a través de música tradicional para crear apropiación del territorio en los jóvenes.
Deportes	4 (12%)	El programa de deporte aportaría para culturizar a los estudiantes sobre las riquezas y el entusiasmo de muchos jóvenes que lograron salir adelante a través de un deporte, logrando no solo sus sueños sino que de igual manera haciendo sentir orgullosos a muchos compatriotas.
Noticias	8 (23%)	El programa de noticias fue uno de los más seleccionados, ya que los docentes expresan que los estudiantes deben enterarse de lo que está pasando en el país, departamento, ciudad e IE en la cual se encuentra, para fomentar jóvenes críticos y conscientes de lo que sucede en su entorno.
Pedagógicos	8 (24%)	De igual manera los programas de pedagógicos son de gran interés entre los docentes ya que estos servirían al desarrollo de las clases y del medio, trabajando conjuntamente para la educación de los estudiantes.
Entretenimiento	3 (9%)	El programa de entretenimiento también fue elegido debido a que debe de existir una variedad entre la programación de la parrilla radial, de igual manera lo que se escuche debe de ser llamativo para los jóvenes.
Otro	2 (6%)	Hubo un docente que planteo métodos de estudios y otro moda estudiantiles como programas radiales que aportarían a la parrilla y serían de interés para la comunidad educativa.
No sabe/No	0%	Todos los docentes contestaron esta pregunta.

Tabla 27 Pregunta #13

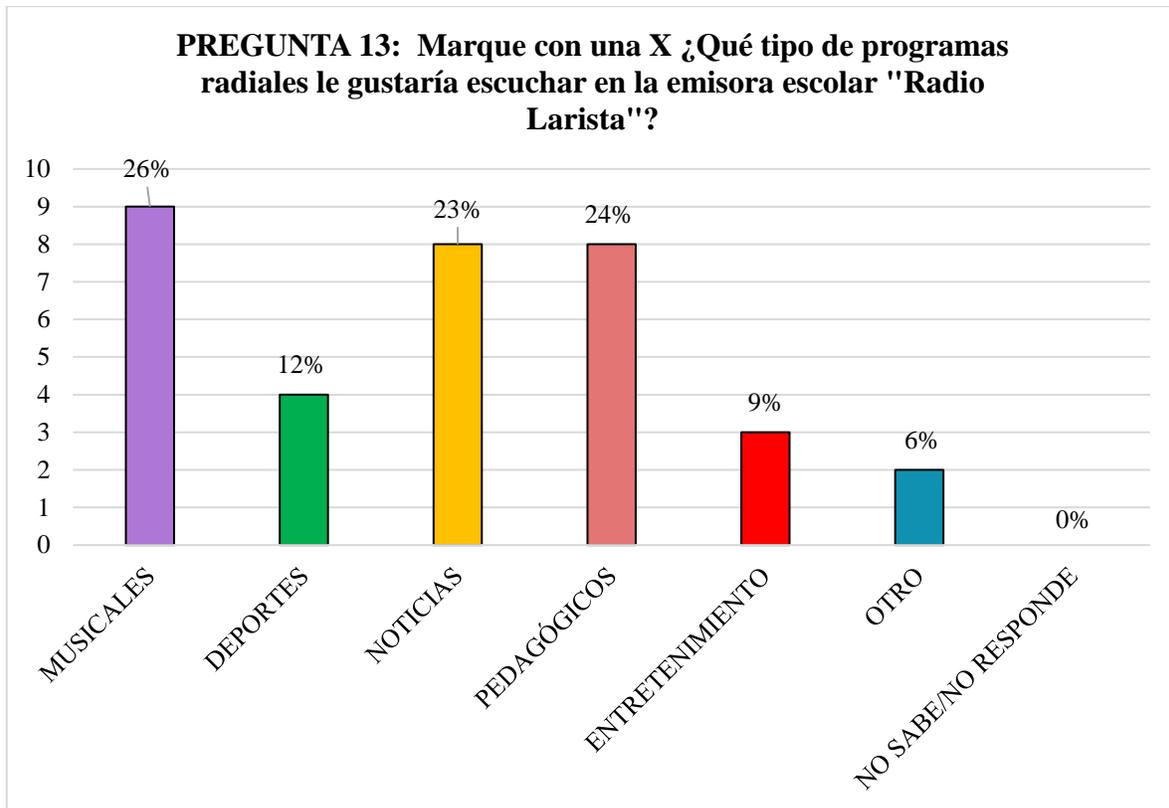


Ilustración 35 Pregunta #13

### 5.1. Relaciones personales

Dentro de la fase inicial de talleres con el grupo base de la emisora escolar ‘Radio Larista’, el primer tema fue comunicación, donde se identificaron las maneras de interacción con los diferentes actores con los que los estudiantes del grupo base se relacionan cotidianamente, primero encontramos a los padres de familia quienes

Son el primer grupo al cual pertenecemos, en el que aprendemos a expresarnos y desarrollamos la capacidad para comunicarnos. Si nos desarrollamos en un ambiente donde existe violencia, es posible que aprendamos a relacionarnos y comunicarnos con miedo y agresión; si el ambiente es cálido y respetuoso, podemos sentirnos en libertad para decir lo que pensamos y sentimos. (Universidad Nacional de Trujillo, 2017)

Estos son los sujetos con quienes, los jóvenes han compartido más tiempo desde antes de ingresar al colegio, por esta razón la relación es la más íntima, en la mayoría de los casos aunque en otros no es muy claro, “es verdad que hay veces que la comunicación padres-hijos no es tan fluida como debería y esto hace que los chavales no encuentren apoyo en sus padres a la hora de hacer frente a lo que les ocurre”, abunda Ricardo Lucena (Senovilla, 2004); con los miembros administrativos de la institución, rector y coordinadores, los estudiantes dieron a entender que se encuentran con ellos cuando se presenta algún problema serio, donde es necesaria la presencia de ellos.

En la misión de la Institución Educativa Rodrigo Lara Bonilla de la ciudad de Neiva está impresa ‘la apuesta a la formación responsable de ciudadanos competentes, con calidad humana’ que se ve reflejada en gran medida en las jornadas de estudio de los jóvenes de la

sede Jorge Villamil Cordovez, sin embargo esto con los docentes no es muy acorde, 138 reduciéndose su relación a los temas académicos ya que a pesar de estar encargados de guiar y acompañar ese proceso de formación, para inculcar en los estudiante las cualidades apropiadas para ser un ciudadano ejemplar, la mayoría de los casos es el comportamiento de este último actor el que condiciona el progreso de las clases; la relación con sus compañeros, en especial entre cursos como se presencié en el grupo base, donde los estudiantes de ambos cursos 801 y 802 en un principio presentaron inconvenientes debido a que no se querían relacionar entre ellos, llamándose por apodos, usando constantemente sus celulares y llamando la atención con gritos y comentarios sin cabida durante el desenvolvimiento de las actividades, finalmente, con sus compañeros de clase es donde va inmerso el grupo de amigos, con quienes pueden tener confianza, intercambiar ideas e identificarse. Con ellos se establecen lazos profundos de afecto que los mantienen unidos por un largo tiempo y desarrollan un tipo de comunicación diferente al de la familia (2017) es más relajada, de recocha, constante por la utilización de redes sociales cuando no están en el colegio e incluso cuando están juntos, sin embargo, con una alta presencia de falta de respeto entre ellos, que no debería ser así debido a que en el colegio se aprende a regir y respetar normas distintas a las normas familiares, además de que es un nuevo escenario donde se aprende a convivir por primera vez con gente (Rodríguez, s.f.), niños, maestros, intendentes, directivos, diferentes a los que se está acostumbrado a relacionarse y así poner en practica la tolerancia.

Con el avanzar de los talleres se fue mejorando en cuanto a la relación entre nosotros como talleristas, debido a que a pesar de que desde al inicio contamos con la participación de los miembros del grupo base, la disposición que tenían era muy limitada,

pero poco a poco esto fue cambiando a tal punto que las conversaciones podrían ser 139  
sobre sus clases, sus gustos, haciendo del desarrollo de las actividades más relajadas y  
amenas. Por lo que dentro de la encuesta dirigida a los estudiantes se les realizó una  
pregunta acerca de expresar su manera de ser, pensar, sentir y actuar libremente, “el colegio  
no debe limitarse solo a enseñar, pero debe funcionar como generador de comportamientos  
sociales.” (Fernandes-Espada, 2009), a lo que contestaron mayormente de forma positiva,  
solo unos pocos manifestaron sentirse cohibidos, con el pensamiento de que si dicen lo que  
piensan y sienten serán juzgados, reprochados y burlados por sus compañeros o docentes:

El requerimiento de que los profesores se comprometan de forma más  
integral; es decir, que se empeñen más tanto con los alumnos como con la propia  
disciplina, sean menos conquistadores y más honestos, señalamientos que conllevan  
sentimientos de abandono y segregación por parte de algunos estudiantes, derivados  
de un desinterés y falta de compromiso por parte de ciertos maestros. (Covarrubias  
Papahiu & Piña Robledo, 2004)

Lo que finalmente desemboca en la necesidad de intervenir de entrada la forma de relación  
entre los actores de la institución educativa y derrumbando el paradigma de jerarquización  
en la institución, reconociendo las habilidades de los estudiantes y como estas pueden ser  
aprovechadas por los docentes para el pleno desarrollo de las actividades tanto de las aulas  
como fuera de ellas. De igual manera, promoviendo la inclusión de los padres de familia y  
entes administrativos, que pueden tomar el papel de participantes activos como miembros  
de la institución educativa que son.

En la misión de la institución se quiere ‘inculcar el valor por la diversidad colombiana como riqueza y el respeto por el orden social, cultural, religioso, étnico y político’. Sin embargo, los consumos juveniles de esta generación se ven permeados por las redes sociales, donde se pueden enterar de lo que sucede en diferentes partes del mundo, haciendo que se culturicen de otros países a tal punto que pueden apropiarse de estos como es el caso de los youtubers de México que están de moda entre los jóvenes, de los cuales ellos se atribuyen ser parte de su cultura y no de la propia,

El conocimiento y el pensamiento son producto de las interacciones entre grupos de gente a lo largo del tiempo. A través de la interacción se comparten formas comunes de pensar y de expresar las ideas. La memoria histórica siempre está ahí y alguno la hará emerger. Destacando la facilidad con la que pueden expresarse, por otro lado, existe un grupo de unos pocos estudiantes los cuales no tienen confianza en sí mismos y se dejan influenciar por sus compañeros. (Carrión, 2010)

La meta en la visión es consolidar a la Institución Educativa como una ‘dinámica, crítica y eficaz caracterizada por los fundamentos de la democracia participativa, calidad humana y académica para afrontar los retos y demandas del siglo XXI con el propósito de constituir líderes en el ámbito educativo Neivano’. Pero la mayoría de estudiantes del grupo base reveló, en el taller de contexto, el poco conocimiento sobre el entorno en el que se encuentran e incluso lo llamaron aburrido, pero revelaron las condiciones en las que conviven a diario en sus comunas.

El contexto de los estudiantes resulta de vital importancia para el desarrollo de 141 las competencias y aprendizajes esperados que pretende la educación. Es por eso que se requiere un estudio general de las condiciones ambientales, geográficas y económicas de estos (Sara, 2015) como lo destacaron los jóvenes en cuanto les tocó hablar de su barrio y comuna: la constata presencia de la SIJIN, debido a ladrones y drogadictos en los barrios y comunas donde conviven a diario, permitiendo tener un panorama de las realidades a las cuales se enfrentan y que ayudan a entender más los comportamientos y actitudes que afectan sus vidas.

### **5.3. Radio escolar**

La Institución Educativa en su visión busca ‘consolidarse como un espacio educativo promotor del desarrollo humano, en el cual la investigación será el eje central sobre el cual deben girar todas las experiencias curriculares, fuente del conocimiento y las transformaciones individuales y colectivas’ por esa razón, era vital llegar al taller sobre radio. *Revisar Anexos: Diarios de campo: 01 – Estudiantes: 03 Diario de campo Radio Escolar.*

La radio debería ser no sólo un medio de comunicación, sino un espacio donde se construyeran las identidades culturales a partir de planteamientos críticos: un medio en el que la participación de la sociedad desempeña un papel esencial y cuya función no puede dejar de ser primordialmente educativa al informar, promover y defender los intereses de la sociedad, tomar parte en sus costumbres culturales y sociales así como en sus prácticas políticas. (Merayo, 2000)

Cómo era de esperarse, para el taller de manejo de equipos y el programa de edición *Revisar Anexos: Diarios de campo: 01 Estudiantes: 06 – 07 Diario de campo Manejo de*

*equipos y programa de edición*, (Tiching, 2017) los estudiantes pudieron elegir desde sus propios intereses, trabajando en conjunto de manera cooperativa, asumir tareas y descubrir el uso de estas herramientas. Cuando se tocó el tema de los aportes que los docentes podrían dar a la emisora en la encuesta, varios respondieron que podrían hacerlo desde el contenido de programas, manejo de equipos e incluso desde el mantenimiento de estos, creando un pilar del futuro trabajo en equipo de estos actores.

#### **5.4.Participación**

Incentivando a los jóvenes a tener una ‘calidad humana en la convivencia democrática y comprometidos con la sociedad... en la práctica de los valores’ presente en la misión de la IE, los estudiantes pueden adquirir las capacidades para salir a la ciudad y convertirse en personas de bien, por tal razón, la participación se ve ubicada en dos extremos, registrando en los talleres a los pocos jóvenes que son tímidos y los que opacan a estos tomando parte en todas las actividades, con ganas de mostrar sus opiniones y dar a conocer sus gustos, sin entender los momentos adecuados para conversar sobre determinado tema y no divagar entre estos. En la búsqueda de motivación e incremento de la participación es necesario que haya más diálogo y más exposición para el aprendizaje. Lo que quieren los jóvenes es una manera de hacerlo: “sólo denos una oportunidad, que nosotros la tomaremos”. (Naciones Unidas, 2011)

Se identificó que una de la habilidades que más les gusta practicar a los estudiantes es la lectura, por tal razón para generar más comprensión de algunos temas de talleres, los estudiantes solicitaban leer los conceptos que se exponían, y luego les preguntábamos si habían comprendido, palabras desconocidas, las diferencias y las apariencias entre conceptos también. Con el paso del tiempo los estudiantes empezaron a sentir empatía entre

los compañeros del otro curso, El ambiente que rodea a los estudiantes es el que influye 143 en su forma de pensar, sentir y actuar, (Psicología, 2003) logrando participar y comprometiéndose a seguir haciéndolo en pro del grupo.

De igual manera, dentro de la misión de la IE se identifica el ‘compromiso con el reconocimiento permanente de las fortalezas y debilidades... y lograr las transformaciones que garanticen el desarrollo de procesos de calidad en formación de las nuevas generaciones’ es por eso que se hizo necesario, manejar dinámicas que captaran la atención de los estudiantes, como fue el caso de un par de talleres en el que quisimos que los estudiantes cambiaran de ambiente y no sintieran que se encontraban recibiendo una clase más, *Revisar Anexos: Diarios de campo: 01 – Estudiantes: 02 – Diario de campo Contexto, 08 Diario de campo Parrilla radial, 10 Diario de campo Vocalización, 11 Diario de campo Grabación, 11 Diario de campo Carteleras*. De igual forma, para captar más a los demás miembros de la Institución, en la encuesta se les preguntó a los 100 estudiantes qué papel les gustaría desarrollar una vez iniciada la emisora escolar a lo que la mayoría escogió oyentes, pero en segundo y tercer lugar locutores y reporteros, lo que nos da una mirada más esperanzadora para el proyecto.

Con otros temas, como géneros y formatos radiales, los jóvenes tomaron un papel de atención e interés, además de que fueron ellos los que solicitaron a sus compañeros que escucharan y dejaran escuchar lo que se exponía. Lo mismo pasó cuando tuvieron su primer acercamiento al micrófono y la consola, herramientas necesarias para la creación de los programas radiales; todos querían grabar y escuchar sus voces, logrando pasar del nerviosismo a las risas, pero logrando que enfrentarán sus miedos.

El uso de vídeos en algunos talleres, demostró que los jóvenes no suelen prestar 144 mucha atención si el tema no es de su interés, por lo que se recurrió a presentaciones en PowerPoint donde eran ellos quienes leían su contenido. Solo un taller se realizó en la biblioteca del colegio, debido a que se contaba con los equipos necesarios para el uso del programa de edición, donde el componente tecnológico fue el que llamo la atención de los estudiantes, quienes no se distrajeron en ningún momento.

## **6. Capítulo. Necesidades y conclusiones**

### **6.1. Análisis de las necesidades**

En relación con los hallazgos presentados anteriormente, se encontró que el concepto de comunicación que manejan tanto estudiantes como docentes, guarda relación con las mismas necesidades de ambos actores.

Las posturas en cuanto a la interacción de los miembros de la comunidad educativa, en la mayoría de los casos se presenta por una falta de comprensión del otro, debido a la falta de tejidos comunicativos que podrían encontrar solución en el respaldo de actuales y futuras propuestas e ideas que sirvan al mejoramiento del componente comunicativo de la Institución Educativa Rodrigo Lara Bonilla.

La puesta en marcha de un proyecto comunicativo que responda a las necesidades planteadas desde el diagnóstico base de este documento ayudaría al mejoramiento de las problemáticas de lecto-escritura, matoneo (bullying), falta de participación en proyectos por parte de los estudiantes, con la implementación del proyecto de la emisora escolar 'Radio Larista' en la sede Jorge Villamil Cordovez, buscando consolidar este medio de comunicación propio de los estudiantes donde puedan generar diálogo, comprensión y sean escuchados por los demás miembros de la comunidad educativa y que estos se sumen la iniciativa que podría llegar al resto de sedes de la Institución Educativa Rodrigo Lara Bonilla.

### **6.2. Conclusiones**

En conclusión, el proyecto de investigación realizado cumplió con los objetivos planteados pero durante su desarrollo se pudo evidenciar que:

- El trabajo de la comunicación con los estudiantes está relacionada directamente 146 con el tema de producción y esto se logra garantizar cuando se tiene el acceso y el manejo de los equipos y programas para su desarrollo. Lo que reafirma que los jóvenes más que procesos sociales les interesan los procesos tecnológicos mediatizados, por lo tanto una emisora escolar que responda a sus intereses temáticas y problemáticas, y que sea un escenario con tecnologías se puede convertir en una oportunidad para la apropiación por parte de los jóvenes de este tipo de procesos. En este sentido, para los estudiantes, el concepto de comunicación oscila entre una concepción básica del uso humano del lenguaje y el uso técnico de las herramientas. No existe una conciencia del acto comunicativo desde lo político y lo personal y para el caso de los docentes, se evidencia una visión sesgada del proceso comunicativo y distante de lo educativo, por lo que se puede concluir que desde sus procesos de enseñanza aprendizaje se prioriza el concepto lineal de la comunicación sin mayor oportunidad para el encuentro con los otros actores de la comunidad escolar.
- Siendo parte de un mundo permeado por la tecnología y el boom de la comunicación y los medios, las habilidades comunicativas relacionadas a lo expresivo y argumentativo en los jóvenes no es fuerte, debido a que abordan los temas de manera superficial y a la hora de hacer valer una postura frente a alguna situación les cuesta encontrar los argumentos adecuados y más, la manera de hacerlo. Esto nos da a entender que se sigue fallando en las competencias comunicativas básicas de los estudiantes, siendo grandes consumidores de medios son débiles productores de comunicación mediada, sentida, en lo social, humana. La

tecnología hace parte de su cotidianidad pero realmente no ha llegado a incidir 147 en lo social. No obstante, los procesos de formación en búsqueda de la estrategia de consolidar una emisora escolar fortaleció la comunicación humana en lo práctico, ya que el proceso les permitió ir ganando seguridad, habilidades para lograr narrar, exponer y argumentar lo que ellos quieran y consideran.

- En este proyecto, fortalecer la comunicación entre los actores se convierte en una estrategia fundamental, vinculando no solo a los estudiantes, docentes y administrativos sino también a los padres de familia y comunidad como actores participantes en el proceso se convierte en una oportunidad para que ellos conozcan el universo de sus hijos, reconozcan habilidades, fortalezcan relaciones, porque los jóvenes además de la radio escolar empieza a entender la necesidad de una buena comunicación con con los otros, sean o no, de su mismo entorno.
- El resultado de la propuesta de la parrilla de programación para la radio escolar, para la Institución Educativa Rodrigo Lara Bonilla sede Jorge Villamil Cordovez responde a los intereses de los estudiantes y docentes, es decir, es producto de una negociación de demandas e intereses, por lo que se concluye que este primer ejercicio de producción formal de la parrilla de programación debe ser la base para que los estudiantes se sigan interesando en el proceso y logren con el tiempo mayor apropiación no solamente de lo técnico/tecnológico sino también de géneros, formatos y temáticas.
- Dinamizar procesos de comunicación educación al interior de una I.E. requiere del compromiso de esta en tiempos, condiciones y espacio, por lo tanto si se logra la articulación con entidades externas se debe garantizar que los actores involucrados

hagan parte durante todo el proceso lo que permitirá la sostenibilidad del proyecto, en este caso, para la Institución Educativa Rodrigo Lara Bonilla sede Jorge Villamil Cordovez, el proceso de la creación y conformación del proyecto de la emisora escolar tuvo éxito gracias al compromiso de la rectora Luz Marina Aldana, no obstante, hay que mencionar que los estudiantes que hicieron parte de este proceso fueron fluctuantes y sus compromisos débiles, por lo tanto no se logró un afianzamiento del proceso dentro de la I.E.

### **6.3.Recomendaciones**

Luego de todo el desarrollo del proyecto de investigación, a continuación se darán unas recomendaciones para los estudiantes miembros del grupo base:

- Para crear un proceso de afianzamiento en la producción de la emisora, se hace importante generar una dinámica permanente de contenidos, por lo que se sugiere poder vincular estudiantes de otros cursos para garantizar la continuidad del proceso y la apropiación del proyecto de la emisora escolar.
- En el momento de implementar la emisora, se recomienda a los estudiantes. participar de manera activa, no solo en las horas de descanso de la jornada escolar, sino en otras actividades que organice la emisora, donde permitan la visibilización de las actividades que se genera en la I.E. y escenarios de encuentro entre los actores de la comunidad escolar.
- Fomentar el trabajo conjunto con los docentes para garantizar el diseño de programas de carácter participativo que dé cuenta de los intereses y temáticas de ambos actores.

Recomendaciones para docentes:

- Poder aprovechar el espacio de la emisora escolar como un escenario para ahondar en las clases, convirtiéndola en una oportunidad para fortalecer la labor pedagógica que realizan puesto que el uso de los medios dinamizan el proceso de enseñanza y aprendizaje abordando temáticas y problemáticas de interés de los jóvenes que tengan relación con las asignaturas haciendo uso de los diferentes temas curriculares, sin ser exclusiva al área de castellano o ciencias sociales.
- Considerar el equipo de estudiantes que hagan parte de la emisora como un grupo dinamizador de los procesos comunicativos de la institución, por lo tanto, se sugiere tenerlos en cuenta en el diseño y programación de actividades de clase y otras que impliquen la ruptura de la cotidianidad escolar.
- Los docentes deben convertirse en productores de contenidos, articulados con los estudiantes

#### Recomendaciones para para la rectora:

- Se reconoce la labor y el compromiso que tiene la rectora Luz Marina Aldana con los procesos de comunicación y educación que se viene gestando al interior de la I.E. por lo tanto se recomienda que pueda seguir articulando esto con la Universidad Surcolombiana y el programa de Comunicación Social y Periodismo, para que los procesos que ellos traen puedan seguir siendo fortalecidos,
- Lograr integrar los procesos de capacitación sobre emisora escolar a las jornadas de capacitación docente, para que todos tengan conocimiento de los procesos de comunicación y educación al interior del colegio.
- Es clave e importante que la rectora siga fortaleciendo técnicamente la emisora escolar para que garantice una mejor calidad y dinamismo de la producción, de

igual manera la articulación con otras entidades externas que tengan que ver con 150 lo comunicativo permitirá mejorar la producción y calidad de los contenidos, uso y abordaje de estos.

Recomendaciones para el programa de Comunicación Social y Periodismo:

- Articular convenios de práctica con instituciones educativas que garanticen las condiciones para desarrollar procesos edu-comunicativos y fortalecimientos de competencias comunicativas en actores de las comunidades educativas.
- Sistematizar las experiencias que se aborden desde las diferentes áreas, especialmente el área de Comunicación, Ciudadana y Comunitaria, para poder tener un mapeo de las experiencias de comunicación-educación que se viene adelantando en el departamento del Huila, específicamente en el municipio de Neiva.
- Articular los proyectos institucionales como Con-Tacto Radio, Emisora Radio Universidad Surcolombiana, Centro de Producción Audiovisual, en planes de formación a I.E. que permitan dinamizar lo comunicativo en ambientes escolares.

### 7.1. Presentación de la propuesta:

#### Introducción:

Aquí encontrarán una propuesta base para la emisora escolar ‘Radio Larista’ que surgió de todo el proceso de investigación que se ha venido trabajando desde el 2014 hasta el año actual, 2018. La emisora escolar ‘Radio Larista’ de la Institución Educativa Rodrigo Lara Bonilla sede Jorge Villamil Cordovez, necesita el apoyo continuo de los miembros de la comunidad educativa, quienes desarrollarán todo su potencial y así cumplir con su papel de actores principales del proyecto.

El lograr consolidar el proyecto de la emisora es una de las principales prioridades que ahora se debe tener en cuenta dentro de la institución, partiendo de que la participación en la ‘Radio Larista’ es un tema que debe promoverse, donde todos los actores de la comunidad escolar pueden dar su grano de arena en este espacio donde todas las voces son reconocidas y escuchadas.

Es importante el proyecto de la emisora escolar ‘Radio Larista’, debido a que es un puente de interacción entre estudiantes, padres de familia, docentes y administrativos, que poco a poco pueden ir retroalimentando los procesos que se llevan a cabo al interior de la institución mejorando el ambiente escolar, académico y disciplinario.

La apertura de este espacio para el uso y manejo de las nuevas tecnologías de la comunicación, con fines didácticos busca incentivar la sana convivencia y el pleno desarrollo de las competencias básicas de los estudiantes, vinculando de igual forma a docentes, administrativos y padres de familia, incorporando la radio como estrategia educativa al Plan Educativo Institucional (P.E.I.).

Partiendo de los problemas arrojados en los proyectos de intervención de estudiantes del programa de Comunicación Social y Periodismo, donde se evidenció dificultades de lecto-escritura, comunicación y matoneo (bullying), la radio escolar se convierte en ese espacio donde todo lo nombrado anteriormente se puede intervenir y mejorar en pro de una educación más completa donde no solo los jóvenes están en constante aprendizaje sino que, de igual forma, los docentes logran cambiar su forma de pensar, creando vínculos y cambiando la pedagogía bancaria, en la cual los estudiantes se convierten en recipientes donde solo se les deposita información. (Caldeiro)

“El modelo tradicional de la escuela ha recibido en los últimos años severas críticas por la incapacidad de evolucionar con la rapidez que requiere el desarrollo social y tecnológico” (Dagron, 2018) . La utilización de un medio de comunicación para el desarrollo de las clases genera en los estudiantes y docentes dinámicas que motivan el proponer maneras divertidas de presentar sus experiencias, al tiempo que informan a la comunidad educativa de algunos acontecimientos nacionales, regionales y locales, como fechas especiales, temas de interés, cultura, literatura, medio ambiente, nuevas tecnologías, entre otras con propósitos educativos y comunicativos, esta última con mayor importancia en los procesos de aprendizajes ya que hace posible una mejor convivencia, logrando que los jóvenes consigan expresar sus necesidades y opiniones, transformándolos en sujetos críticos y conscientes de su contexto.

La radio escolar funciona, también como proyecto comunicativo que fortalece la diversidad de pensamientos, la expresión oral, las habilidades de lecto-escritura, la creatividad y el trabajo en equipo como eje en la búsqueda de una sana convivencia,

mejorando las relaciones entre los miembros de la comunidad educativa, en general la radio suele impulsar las competencias tecnológicas y comunicativas.<sup>153</sup>

### **Antecedentes:**

Desde el programa de Comunicación Social y Periodismo y el área de comunicación comunitaria y ciudadana surgió la vinculación con la Institución Educativa Rodrigo Lara Bonilla sede Jorge Villamil Cordovez , debido al deseo que tenía está en la creación e implementación de un proyecto pedagógico, que fortaleciera la comunicación, participación y habilidades de los actores escolares, trabajo que tuvo como resultado la realización de un diagnóstico comunicativo del proyecto “*Identificación y reconstrucción de vínculos comunicativos de la I.E. Rodrigo Lara Bonilla*” (Bohorquez, 2012).

El diagnóstico comunicativo arrojó diferentes problemas (comunicación, convivencia, participación y respeto) que debían de ser intervenidos para el mejor desarrollo de las dinámicas llevadas al interior de la IE, dificultades que podían ser tratadas a través de la creación e implementación de un medio escolar, que sirviera de encuentro para la comunidad estudiantil, es así que surgió el "Proyecto de intervención 'Radio Larista'" (Quesada, 2014), el cual tenía como objetivo capacitar en las herramientas radiofónicas para poner en funcionamiento la emisora escolar.

Durante el proyecto de intervención se llevaron a cabo emisiones que visibilizaron la importancia de apropiarse a toda la comunidad sobre el aprovechamiento de la emisora escolar, como medio de comunicación propio de la IE, la cual en el último año sufrió algunos cambios como, la creación del Megacolegio que pasó a ser la sede principal con el nombre de Rodrigo Lara Bonilla y la sede en la que siempre se ha trabajado tomó el nombre de Jorge Villamil Cordovez, situación que hizo adecuar un proyecto a las

dinámicas actuales, dando como resultado la monografía “Diseño de radio escolar como 154 estrategia educativa para la interacción de los públicos y contextos de la Institución Educativa Rodrigo Lara Bonilla sede Jorge Villamil Cordovez de la ciudad de Neiva”.

### **Objetivos:**

#### **Objetivo general:**

Fortalecer con mecanismos de comunicación las dinámicas internas y externas de los actores de la comunidad educativa.

#### **Objetivos específicos:**

- Promover la participación de los miembros de la institución (estudiantes, docentes, administrativos) en los procesos de pre, pro y post producción de los contenidos de la emisora escolar.
- Generar sentido de pertenencia por el medio escolar y los usos que ha esta se le puede dar.
- Descubrir y fomentar las habilidades de habla, escucha, escritura y trabajo en equipo en los estudiantes.

#### **Misión:**

La emisora escolar ‘Radio Larista’ fortalecerá la participación y la divulgación de contenidos propios, abriendo escenarios de comunicación que permiten la inclusión, la diversidad y la culturalidad entre los actores de la Institución Educativa Rodrigo Lara Bonilla sede Jorge Villamil Cordovez.

#### **Visión:**

La emisora escolar ‘Radio Larista’ para el año 2021, será la estrategia comunicativa fortalecida por la Institución Educativa Rodrigo Lara Bonilla que permita la participación

de las sedes y lo públicos externos que la conforman con el fin de generar más espacios 155 de interacción que ayuden a la integración de una red de comunicaciones institucional, teniendo una dinámica de producción constante, con capacidad de dialogo con las demás emisoras escolares, articuladas con otros proceso de las distintas instituciones de la ciudad de Neiva.

**Valores:**

- **Respeto** a los diferentes puntos de vista políticos, religiosos, culturales e ideológicos para promover la diversidad de pensamiento.
- **Imparcialidad** en la información y temas emitidos en los programas radiales buscando siempre contrastar la información.
- **Trabajo en equipo** para el desarrollo de las actividades y decisiones de la emisora.
- **Liderazgo** para que la emisora se convierta en una oportunidad de fortalecimiento de la participación y el liderazgo de los jóvenes para que dinamicen procesos al interior, donde este medio sirva de aliado.

**Principios:**

- Garantizar la **diversidad** de contenidos, promoviendo el desarrollo de la creatividad a la hora de la elaboración de productos aptos para la comunidad.
- Fomentar el **compromiso** y la apropiación de las tradiciones culturales y valores de la región huilense.
- Promover la **participación** e inclusión de todo la comunidad escolar, fomentando un sujeto de derecho y seres consientes de la responsabilidad que tienen con la Institución.

- Garantizar la **libertad de expresión** como derecho al desarrollo de los jóvenes explorando sus habilidades y conocimientos, aportando ideas para el buen desarrollo de la emisora.
- Crear un espacio en el que los actores participantes sean **honestos** con la información que divulgan, velando siempre por la veracidad de esta.

**Metodología:**

- Realizar programas creativos, con producción dinámica y juvenil, de invención propia, con temáticas de interés de la comunidad.
- Permitir la participación de toda la comunidad escolar para la creación y producción de los programas radiales.
- Transmitir en las horas de descanso, respetando los momentos de clases.

**Justificación:**

Siendo la producción de los programas radiales un trabajo en equipo, dirigido y guiado por estudiantes y docentes, el cual debe responder a las necesidades de la institución; se logra vincular en la parrilla de programación las diferentes propuestas surgidas en los talleres con profesores y jóvenes del grupo base.

La radio no nos muestra las imágenes de los hechos, sino que nos las sugiere. Para conseguir que nuestra mente represente lo que está pasando, de la forma más realista posible, la radio necesita 4 elementos: la palabra, los ruidos –ya sea en forma de efectos sonoros o como ambiente-, la música, y el silencio.

(CEFIRE, s.f.)

Lo que da como resultado la elaboración de programas dinámicos, juveniles, culturales y de interés general de toda la comunidad estudiantil, logrando reunir las recomendaciones, ideas y gustos de dos generaciones diferentes, todo esto pensado siempre en el beneficio de la emisora escolar y sus involucrados. Haciendo uso de los equipos que llevarán a la creación de toda la estructura de las emisiones: consola de grabación, grabadora periodística, micrófonos y un computador ya sea portátil o de mesa donde estará instalado el programa de edición. De los cuales, la comunidad educativa será quien tenga las capacidades para realizar la tarea de cumplir diariamente con esta parrilla de programación de la que podrán ser parte.

El proyecto de la emisora sale de ese resultado, que aunque no responde a los intereses completos de los estudiantes es un ejercicio de negociación que se empieza entre docentes y estudiantes, la idea es fortalecer el espacio para que la dinámica misma del

proyecto, los actores involucrados vayan entendiendo que hay que ceder tanto a los jóvenes como a los adultos, pero esta es la primera propuesta. 158

<b>LUNES</b>	<b>MARTES</b>	<b>MIÉRCOLES</b>	<b>JUEVES</b>	<b>VIERNES</b>
<i>EL INFORMATIVO LARISTA:</i> Siendo inicio de semana se hace un balance de lo que ha pasado en el país, la región, el municipio. De igual manera se contarán las actividades que se desarrollaran al interior de la institución.	<i>ESCUCHANDO MI HUILA:</i> De la mano de bambucos, sanjuaneros y rajaleñas, se recordará a la institución el sentido de pertenencia, Relato de un estudiante / docente / etc.	<i>HABLANDO CON LA COMUNIDAD:</i> Un encuentro con algunos docentes y estudiantes representantes de cada sede.	<i>MAÑANAS DE FELICIDAD:</i> Mensajes Motivacionales acompañados de buena música.	<i>DESAHOGATE:</i> En un ambiente más relajado se escucha cualquier tipo de música y se despide la semana con la participación de los estudiantes, quienes enviarán sus mensajes ‘secretos’ y dedicatorias de canciones.

## **LUNES:**

### ***EL INFORMATIVO LARISTA***

**Encargados: Grupo base.** El programa que da inicio a la semana se hace un balance de lo que ha pasado en el país, la región, el municipio en los últimos días meses y lo que está por venir. De igual manera lo qué está pasando en la institución nombrando las actividades, fechas destacadas y eventos que se desarrollarán a lo largo de la semana, contando con acompañamiento musical de distintos ritmos desde vallenato, bachata y baladas.

*Tratamiento narrativo:* Noticia. Primer bloque: saludo y presentación de los locutores, quienes comentaran de que se tratará el programa y dar pie a las principales noticias a nivel nacional. En el segundo bloque se entrará a hablar de departamentales y locales, en el tercer bloque hará un balance de los acontecimientos más relevantes dentro de la Institución

desarrollo de estas, pasando a la invitación a ser parte de lo nombrado anteriormente.

*Tratamiento sonoro:* Se dará inicio al programa con la cortina principal de la emisora escolar ‘Radio Larista’, una vez se acaba el primer bloque se envía una cortina de ‘Radio Larista’ (No te desparches..., Estas escuchando, La radio de los estudiantes...), dando paso a la primera canción, cuando esta termina, se coloca otra cortina. Esto se repite en cada pausa, y una vez finalizado el programa se vuelvo a poner la cortina principal, que es la identidad de la emisora escolar ‘Radio Larista’

**Duración: 15 minutos.**

### **ESTRUCTURA**

1. Cortinilla de identidad de la Radio Larista.
2. Bienvenida y presentación por parte de los locutores.
3. Cortinilla de promoción de la ‘Radio Larista’
4. Espacio musical
5. Cortinilla de regreso
6. Desarrollo: Los locutores harán mención de los acontecimientos más relevantes a nivel nacional.
7. Cortinilla de promoción de la ‘Radio Larista’
8. Espacio musical
9. Cortinilla de regreso
10. Desarrollo: Los locutores seguirán desarrollando las noticias pero para esta ocasión sobre el Huila y Neiva.
11. Cortinilla de promoción de la Radio Larista
12. Espacio musical
13. Cortinilla de regreso
14. Despedida: Los locutores hablarán de las principales actividades que se llevarán a cabo dentro de la institución, luego despedirán el programa y harán invitación a seguir escuchando la ‘Radio Larista’.

**MARTES:**

*Escuchando mi Huila*

**Encargados: Grupo base.** El segundo programa contará con el

160

acompañamiento de un/a invitado/a de la comunidad local con un relato de vida, resaltando un talento, experiencia y reflexión, acompañados de los ritmos tradicionales del departamento y la región: bambucos, sanjuaneros y rajaleñas.

*Tratamiento narrativo:* Relato de vida. Se iniciará con un saludo, presentación de los locutores y del/a invitado/a quien hablará de su talento y/o experiencia de vida. En el primer bloque se charlará con el invitado, indagando sobre su vida. Y para el segundo bloque se hablará a profundidad sobre el talento y/o experiencia de vida, para dar paso a los consejos e invitación del invitado a los oyentes. Se finaliza con una despedida dejando al público una reflexión.

*Tratamiento sonoro:* Para introducir el programa, se colocará la cortina principal de 'Radio Larista' seguida de una canción tradicional ubicando a la región de donde viene el invitado, terminada la canción se pondrá otra cortina (No te desparches..., Estas escuchando, La radio de los estudiantes...) Esto se repite en cada pausa, y una vez finalizado el programa se vuelvo a poner la cortina principal, que es la identidad de la emisora escolar 'Radio Larista'

**Duración: 15 minutos.**

### **ESTRUCTURA**

1. Cortinilla de identidad de la Radio Larista.
2. Primera canción
3. Bienvenida y presentación por parte de los locutores.
4. Introducción al qué se va a hablar con los/as invitados/as
5. Cortinilla de promoción de la 'Radio Larista'
6. Espacio musical
7. Cortinilla de regreso
8. Desarrollo: Los locutores presentarán al/la invitado/a y saludará a las oyentes del programa, se realizará la primera tanda de preguntas

9. Cortinilla de promoción de la ‘Radio Larista’
10. Espacio musical
11. Cortinilla de regreso
12. Desarrollo: Los locutores siguen conversando con el/la invitado/a, indagando más sobre su talento/experiencia/reflexión.
13. Cortinilla de promoción de la Radio Larista
14. Espacio musical
15. Cortinilla de regreso
16. Despedida: Los locutores solicitarán al/la invitado/a que envíe un mensaje despidiendo el programa y haciendo la invitación a seguir escuchando la ‘Radio Larista’.

## **MIÉRCOLES:**

### ***Hablando con la comunidad***

En este programa, **los estudiantes de los grados novenos serán los encargados** de dirigir el programa donde se realizará un encuentro con algunos docentes y diferentes estudiantes representantes de cada grado.

*Tratamiento narrativo:* Mesa redonda. Debate. Se iniciara con un saludo y presentación de los moderadores, se continua presentando el tema y haciendo una introducción de él, seguidamente se presentara los invitados para dar inicio a las tres rondas de pregunta, donde los invitados tendrán tiempo para responder y podrán utilizar las réplicas necesarias durante la mesa redonda, al final cerraremos con una agradable despedida, dejando que el público saque sus propias conclusiones.

*Tratamiento sonoro:* Se dará inicio al programa con la cortina principal de la emisora escolar ‘Radio Larista’, dando entrada a los moderadores, saludo, presentación de invitados y tema, iniciando la primera ronda de preguntas con intervención de los invitados, una vez acabada esta parte se envía una cortina de ‘Radio Larista’ (No te desparches..., Estas escuchando, La radio de los estudiantes...), con acompañamiento musical de acuerdo al

tema del programa, dando paso a la primera canción, cuando esta termina, se coloca<sup>162</sup> otra cortina. Esto se repite luego de cada ronda de preguntas, y una vez finalizado el programa se vuelvo a poner la cortina principal, que es la identidad de la emisora escolar 'Radio Larista'.

**Duración: 15 minutos.**

### **ESTRUCTURA**

1. Cortinilla de identidad de la Radio Larista.
2. Bienvenida y presentación por parte de los locutores.
3. Introducción de los distintos invitados.
4. Cortinilla de promoción de la 'Radio Larista'
5. Espacio musical
6. Cortinilla de regreso
7. Desarrollo: Los locutores empezarán a tomar las riendas de una mesa redonda con base a un tema determinado.
8. Cortinilla de promoción de la Radio Larista
9. Espacio musical
10. Cortinilla de regreso
11. Despedida: Los locutores comentarán sobre las noticias locales, despediran el programa y harán la invitación a seguir escuchando la 'Radio Larista'.

### **JUEVES:**

#### ***Mañanas de felicidad***

En un ambiente más relajado se escucha cualquier tipo de música mientras se van enviando mensajes motivacionales, se cuentan fabulas y/o se declaman poemas.

*Tratamiento narrativo:* Magazine. Primer bloque: saludo y presentación de los locutores, quienes comentaran la dinámica del programa, dejando mensajes de motivación. En el segundo bloque se tendrán dos opciones contar una cuento o fabula, o declamar un poema. Lo mismo se repetirá en el siguiente bloque.

*Tratamiento sonoro:* Se dará inicio al programa con la cortina principal de la emisora escolar 'Radio Larista', una vez acabada esta parte se envía una cortina de 'Radio

Larista' (No te desparches..., Estas escuchando, La radio de los estudiantes...), las 163  
canciones de este programa son más juveniles y de actualidad, dando paso a la primera  
canción, cuando esta termina, se coloca otra cortina. Esto se repite luego de cada ronda de  
preguntas, y una vez finalizado el programa se vuelvo a poner la cortina principal, que es la  
identidad de la emisora escolar 'Radio Larista'.

**Duración: 15 minutos.**

### **ESTRUCTURA**

1. Cortinilla de identidad de la Radio Larista.
2. Bienvenida y presentación por parte de los locutores.
3. Balance de lo sucedido en la semana.
4. Cortinilla de promoción de la 'Radio Larista'
5. Espacio musical
6. Cortinilla de regreso
7. Desarrollo: Los locutores enviarán mensajes de motivación, positivismo y buena energía.
8. Cortinilla de promoción de la 'Radio Larista'
9. Espacio musical
10. Cortinilla de regreso
11. Desarrollo: Los locutores abrirán un espacio para que cualquier estudiante se acerque a declamar un poema o contar una fábula, que también es escogida por ellos
12. Cortinilla de promoción de la Radio Larista
13. Espacio musical
14. Cortinilla de regreso
15. Despedida: Los locutores despedirán el programa y harán la invitación a seguir escuchando la 'Radio Larista'.

### **VIERNES:**

#### ***Desahógate***

En un ambiente más relajado se escucha cualquier tipo de música y se despide la semana con mensajes 'secretos' que se recibirán durante la emisión del programa y dedicatoria de canciones.

*Tratamiento narrativo:* Magazine. Primer bloque: saludo y presentación de los locutores, quienes comentaran la dinámica del programa, dejando mensajes ‘secretos’ por parte de los oyentes. En el segundo bloque se pasarán las canciones con dedicatorias y uno que otro mensaje.

*Tratamiento sonoro:* Se dará inicio al programa con la cortina principal de la emisora escolar ‘Radio Larista’, una vez acabada esta parte se envía una cortina de ‘Radio Larista’ (No te desparches..., Estas escuchando, La radio de los estudiantes...), las canciones de este programa son más juveniles y de actualidad, dando paso a la primera canción, cuando esta termina, se coloca otra cortina. Esto se repite luego de cada ronda de preguntas, y una vez finalizado el programa se vuelvo a poner la cortina principal, que es la identidad de la emisora escolar ‘Radio Larista’.

**Duración: 15 minutos.**

## **ESTRUCTURA**

16. Cortinilla de identidad de la Radio Larista.
17. Bienvenida y presentación por parte de los locutores.
18. Balance de lo sucedido en la semana.
19. Cortinilla de promoción de la ‘Radio Larista’
20. Espacio musical
21. Cortinilla de regreso
22. Desarrollo: Los locutores abrirán un espacio para enviar saludos y recibir solicitudes de canciones.
23. Cortinilla de promoción de la ‘Radio Larista’
24. Espacio musical
25. Cortinilla de regreso
26. Desarrollo: Los locutores abrirán un espacio para enviar saludos y recibir solicitudes de canciones.
27. Cortinilla de promoción de la Radio Larista
28. Espacio musical
29. Cortinilla de regreso
30. Despedida: Los locutores despedirán el programa y harán la invitación a seguir escuchando la ‘Radio Larista’.



## 8. Capítulo. Referencias

Alberich, T. (2006). En T. Alberich.

AlTablero. (2005). *MinEducación*. Obtenido de MinEducación:

<https://www.mineducacion.gov.co/1621/article-87580.html>

Amaya, P. I. (2010). Diseño de una propuesta para la creación de la emisora escolar de la Institución Educativa El Juncal, que contribuya al mejoramiento de la comunicación entre los miembros de la comunidad educativa. En P. I. Amaya, *Diseño de una propuesta para la creación de la emisora escolar de la Institución Educativa El Juncal, que contribuya al mejoramiento de la comunicación entre los miembros de la comunidad educativa*. Neiva.

Ander-Egg, E. (1991). El taller una alternativa de renovación pedagógica. En E. Ander-Egg, *El taller una alternativa de renovación pedagógica*. MAGISTERIO DEL RÍO DE LA PLATA.

Andrade, S. M. (2011). Vamos a la fija: la producción radiofónica, proceso pedagógico y de movilización juvenil. En S. M. Andrade, *Vamos a la fija: la producción radiofónica, proceso pedagógico y de movilización juvenil*. Neiva.

Andrade, S. M. (2011). Vamos a la fija: la producción radiofónica, proceso pedagógico y de movilización juvenil. En S. M. Andrade, *Vamos a la fija: la producción radiofónica, proceso pedagógico y de movilización juvenil*. Neiva.

Bacher, S. (2011). Tatuados por los medios: Dilemas de la educación en la era digital. En S. Bacher, *Tatuados por los medios: Dilemas de la educación en la era digital*. Paidós SAICF.

- Barbero, J. M. (2002). La educación desde la comunicación. En J. M. Barbero, *La educación desde la comunicación*. Grupo Editorial Norma. 167
- Batallán, G. y. (2008). La participación política de niños y jóvenes adolescentes. Contribución al debate sobre la democratización de la escuela. *Cuadernos de antropología social*, 85-106.
- Bedmar, S. A. (2009). LA IMPORTANCIA DEL CONTEXTO EN EL PROCESO DE ENSEÑANZA APRENDIZAJE. *Revista digital para profesionales de la enseñanza*.
- Belmonte, J. A. (2008). El concepto de juventud. *Revista mexicana de sociología*.
- Berlo, D. K. (1969). El proceso de la comunicación . Introducción a la teoría y la práctica. En D. K. Verlo, *El proceso de la comunicación . Introducción a la teoría y a la práctica*. Buenos Aires: El ateneo.
- Bernal, H. A. (2012). Radios Sutatenza: uno modelos colombiano de industria cultural y educativa. *La innovación de ACPO no fue utilizada para la educación. sino habé rla*, 38.
- Biblioteca Luis Ángel Arango. (2012). Boletín cultural y bibliográfico. En *Boletín cultural y bibliográfico*. Bogotá.
- Blasco, G. M. (2016). La Radio FM San Gabriel de la Universidad Católica de Salta, como formadora de futuros comunicadores sociales. (1990 - 1997). En G. M. Blasco, *La Radio FM San Gabriel de la Universidad Católica de Salta, como formadora de futuros comunicadores sociales. (1990 - 1997)*. Argentina.
- Bohorquez, A. M. (2012). *Identificación t reconstrucción de vínculos comunicativos de la Institución Educativa Rodrigo Lara Bonilla*. Neiva.

Bruno, D. (Febrero de 2014). *Con-Tacto Radio*. Obtenido de Con-Tacto Radio: 168

<http://contactoradio.com.co>

Cabrera, E. G. (16 de Abril de 2017). *INED21*. Obtenido de INED21:

<https://ined21.com/la-radio-como-recurso-educativo/>

Caldera, G. V. (2013). La radio escolar: un medio para fortalecer la argumentación oral en estudiantes del grado sexto de la Institución Educativa Simón Bolívar de Planeta Rica Córdoba. En G. V. Caldera, *La radio escolar: un medio para fortalecer la argumentación oral en estudiantes del grado sexto de la Institución Educativa Simón Bolívar de Planeta Rica Córdoba*. Cauca.

Calvillo, J. M. (Febrero de 2013). *Trabajo Social*. Obtenido de Trabajo Social:

<https://www.trabajo-social.es/2013/02/diario-de-campo.html>

Cárdenas, M. Á. (2008). Radio creativa en la radio escolar. Vía libre a la imaginación y la fantasía. En M. Á. Cárdenas, *Radio creativa en la radio escolar. Vía libre a la imaginación y la fantasía*. Bogotá.

Carrión, R. O. (Abril de 2010). *FIMPES*. Obtenido de FIMPES:

<http://www.fimpes.org.mx/phocadownload/Premios/2Ensayo2010.pdf>

Castillo, P. J. (2011). Uso de estrategias educacionales en el aula de clases, para un mejor aprendizaje de las estudiantes de la Escuela Fiscal de niñas "18 de agosto" Período 2010 -2011 Cantón Santa Elena, Provincia de Santa Elena. En P. J. Castillo, *Uso de estrategias educacionales en el aula de clases, para un mejor aprendizaje de las estudiantes de la Escuela Fiscal de niñas "18 de agosto" Período 2010 -2011 Cantón Santa Elena, Provincia de Santa Elena*. La Libertad.

[http://cefire.edu.gva.es/pluginfile.php/194575/mod\\_resource/content/0/contenidos/108/index.html](http://cefire.edu.gva.es/pluginfile.php/194575/mod_resource/content/0/contenidos/108/index.html)

Centro de lectura y escritura. (Agosto de 2016). *RELATORÍA: CARACTERÍSTICAS Y PRINCIPALES DIFERENCIAS CON OTROS TEXTOS ACADÉMICOS*. Obtenido de Centro de lectura y escritura: <http://www.uao.edu.co/celee/>

CEPAL. (2008). Juventud y cohesión Social en Iberoamérica. En CEPAL, *Juventud y cohesión Social en Iberoamérica*. Santiago de Chile.

Cepeda, R. M. (2015). Radio escolar: sueño y realidad. En R. M. Cepeda, *Radio escolar: sueño y realidad*. Bogotá.

Chaves, M. d. (2014). *TRANSFORMACIONES DE LA RADIO EN COLOMBIA*. Bogotá.

Cornejo, R. (2000). Clima escolar en los jóvenes de enseñanza media. En R. Cornejo, *Clima escolar en los jóvenes de enseñanza media*. Santiago de Chile.

Correa, A. L. (2011). La radio escolar como estrategia de enseñanza- aprendizaje en el Colegio Hernando Vélez Marulanda. En A. L. Correa, *La radio escolar como estrategia de enseñanza- aprendizaje en el Colegio Hernando Vélez Marulanda*. Pereira.

Covarrubias Papahiu, P., & Piña Robledo, M. M. (2004). La interacción maestro-alumno y su relación con el aprendizaje. *Revista Latinoamericana de Estudios Educativos (México)*, vol. XXXIV, núm. 1.

Covarrubias, P. P. (2004). La interacción maestro-alumno y su relación con el aprendizaje. *Revista Latinoamericana de Estudios*.

Crossley, M. (2001). Reconceptualising Comparative and International Education. En 170

M. Crossley, *Reconceptualising Comparative and International Education*.

Cambridge.

Darling-Hammond, L. . (2001). El derecho de aprender. En L. Darling-Hammond, *El*

*derecho de aprender*. Ariel.

Díaz, J. B. (1982). *América Latina necesita repensar la tecnología educativa*. Caracas.

Díaz, L. B.-G.-H.-R. (Septiembre de 2013). *Scielo*. Obtenido de Scielo:

[http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S2007-](http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2007-)

50572013000300009

Diverio, I. S. (2007). La adolescencia y su interrelación con el entorno. En I. S. Diverio, *La*

*adolescencia y su interrelación con el entorno*. Madrid: Instituto de la Juventud.

Durán, M. (2015). EL CONCEPTO DE INFANCIA DE WALTER KOHAN EN EL

MARCO DE LA INVENCION DE UNA ESCUELA POPULAR. *Childhood &*

*Philosophy*, vol. 11.

Fachelli, P. L.-R. (2015). METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN SOCIAL

CUANTITATIVA. En P. L.-R. Fachelli, *METODOLOGÍA DE LA*

*INVESTIGACIÓN SOCIAL CUANTITATIVA*. Bellaterra: Universidad Autónoma de

Barcelona.

Fals Borda, O. (1987). Investigación participativa. En O. Fals Borda, *Investigación*

*participativa*. Montevideo.

Federación de Enseñanza de CC.OO de Andalucía. (Noviembre de 2009). *Temas para la*

*educación* . Obtenido de Temas para la educación : [www.feandalucia.ccoo.es](http://www.feandalucia.ccoo.es)

Fernandes-Espada, C. R. (2009). EL BULLYING. *Revista digital Eduinnova*.

Figuerola.

Fink, L. D. (2003). Creando experiencias para el aprendizaje significativo. En L. D. Fink,

*Creando experiencias para el aprendizaje significativo.*

Gabelas, J. A. (Enero de 2002). *UOC*. Obtenido de UOC:

<http://www.uoc.edu/web/esp/art/uoc/gabelas0102/gabelas0102.html>

Galarza, T. (2003). Estrategias interactivas en la radio comunitaria educativa. En T.

Galarza, *Estrategias interactivas en la radio comunitaria educativa*. Bellaterra.

García-Allen, J. (s.f.). *Psicología y mente*. Obtenido de Psicología y mente:

<https://psicologiaymente.net/organizaciones/tipos-de-entrevista-trabajo-caracteristicas>

Geilfus, F. (2002). 80 Herramientas para el desarrollo participativo. En F. Geilfus, 80

*Herramientas para el desarrollo participativo*. San José, Costa Rica.

Gento, S. P. (1983). Diccionario de las ciencias de la educación. En S. P. Gento,

*Diccionario de las ciencias de la educación*. Santillana.

González, H. S. (2016). Proyecto comunicativo Institución Educativa Escuela Normal

Superior de Neiva. En H. S. González, *Proyecto comunicativo Institución Educativa Escuela Normal Superior de Neiva*. Neiva.

González, S. A. (2010). Emisora Nuevo Horizonte. Experiencia de construcción de una

radio escolar. En S. A. González, *Emisora Nuevo Horizonte. Experiencia de construcción de una radio escolar*. Bogotá.

Grebe, R. (2000). *De las emisoras sindicales a las radios comunitarias en Bolivia*. Bolivia.

Grebe, R. (s.f.). *De las emisoras sindicales a las radios comunitarias en Bolivia*. Bolivia.

Hepp, P. (2008). Las TIC: del aula a la agendapolítica. En P. Hepp, *Las TIC: del aula a 172 la agendapolítica*.

Huergo, J. (2007). NUEVOS APUNTES SOBRE LA PEDAGOGÍA DE LA COMUNICACIÓN. *Revista Q*.

Huergo, J. (2015). Comunicación/Educación Ámbitos, prácticas y perspectivas. En J. Huergo, *Comunicación/Educación Ámbitos, prácticas y perspectivas*.

Ibarra, R. D. (2010). Para mejorar las competencias de lectura y escritura de los estudiantes del grado cuarto B.P. de la Institución Educativa Riverita de Rivera Huila . En R. D. Ibarra, *Para mejorar las competencias de lectura y escritura de los estudiantes del grado cuarto B.P. de la Institución Educativa Riverita de Rivera Huila* . Rivera.

Institución Educativa Rodrigo Lara Bonilla. (2017). *P.E.I.* Neiva.

Institución Educativa Rodrigo Lara Bonilla. (2017). *PROYECTO EDUCATIVO INSTITUCIONAL (PEI)*. Neiva.

Kaplún, M. (1985). El comunicador popular. En M. Kaplún, *El comunicador Popular* (pág. 52). Quito: INTIYAN.

Kaplún, M. (2002). Una pedagogía de la comunicación (el comunicador popular). En M. Kaplún, *Una pedagogía de la comunicación (el comunicador popular)* (pág. 244). La Habana: Caminos.

López, A. d. (2001). Rendimiento escolar: infraestructura y medios de enseñanza y aprendizaje. En A. d. López, *Rendimiento escolar: infraestructura y medios de enseñanza y aprendizaje*. Perú.

López, I. (6 de Mayo de 2011). *Iris López*. Obtenido de Iris López:

<https://irislopez.wordpress.com/2011/05/06/la-musica-y-la-radio/>

- Lucas, J. (2014). Formas de participación juvenil, apropiación y escuela: Aportes antropológicos para pensar la naturaleza de la experiencia escolar. *Educere et Educare Revista de educacao*, 745 - 754. 173
- Lupicinio. (12 de Noviembre de 2008). *El sitio de Lupicinio*. Obtenido de El sitio de Lupicinio: <http://psicologiasocial.uab.cat/lupicinio/index.php/el-aula/docencia/4-metodos-cualitativos>
- MacBride, S. (1980). Informe MacBride, "Voces Múltiples, Un Solo Mundo". En S. MacBride, *"Voces Múltiples, Un Solo Mundo"*. Irlanda.
- Mandel, B. U. (2010). Culturas de participación: la juventud y la esfera pública de Brasil. En B. U. Mandel, *Culturas de participación: la juventud y la esfera pública de Brasil*. Brasil.
- Margulis, M. (julio de 2004). *Voces en el Fénix*. Obtenido de Voces en el Fénix: <http://www.vocesenelfenix.com/content/juventud-o-juventudes-dos-conceptos-diferentes>
- Martínez, H. y. (2004). La influencia de los medios de comunicación en el proceso de aprendizaje. *Reflexiones*, 7.
- Martínez-Garrido, F. J. (2010). Investigación etnográfica. En F. J. Martínez-Garrido, *Investigación etnográfica*. Madrid: Universidad Autónoma de Madrid.
- Mayan, M. (2001). *Antropología I*. Obtenido de Antropología 1: <https://www.edu.xunta.gal/centros/iesames/aulavirtual2/mod/wiki/view.php?pageid=1211>
- Merayo, A. P. (2000). Identidad, sentido y uso de la radio educativa. *Biblioteca On-line de Ciências da Comunicação*.

Ministerio de Educación, Gobierno de España. (s.f.). *Media radio*. Obtenido de Media 174

radio: <http://recursos.cnice.mec.es/media/radio/bloque2/pag6.html>

Monje, C. A. (2011). *Metodología de la investigación cuantitativa y cualitativa. Guía didáctica*. Neiva: Universidad Surcolombiana.

Morales, S. M. (2009). Tesis doctoral "Modelos de formación para la capacitación de las familias en la sociedad de la información". En M. A. Shaadi, *Tesis doctoral "Modelos de formación para la capacitación de las familias en la sociedad de la información"*. Editorial de la Universidad de Granada.

Moreno, I. (1992). Comunicación, Lenguaje y Educación. En I. Moreno, *Comunicación, Lenguaje y Educación*. Madrid: Getafe.

Muñoz, G. G. (2011). De las culturas juveniles a las ciberculturas del siglo XXI. *ARTÍCULOS*, 17.

Naciones Unidas. (13 de Abril de 2011). *Naciones Unidas. Departamento de Asuntos Sociales y Económicos*. Obtenido de Naciones Unidas. Departamento de Asuntos Sociales y Económicos: <http://www.un.org>

*Observatorio de innovación en la educación y el empleo*. (s.f.). Obtenido de Observatorio de innovación en la educación y el empleo: <https://oie.es/es/tipos-entrevistas-caracteristicas/>

Oliver, Q. i. (2006). Adolescencia y participación. Palabras y juegos. En J. P. Quima Oliver i Ricart, *Adolescencia y participación. Palabras y juegos*.

Olmedo, S. S. (2011). Reseña de "Comprender la comunicación" de Antonio Pasquali. *Razón y Palabra*, vol 16, num. 75.

Ospina, W. (23 de Septiembre de 2009). La educación. *El informador de Santa Marta*.

repercusiones sobre la enseñanza y el aprendizaje. En Á. M. Jesús Palacios, *La representación mutua profesor/alumno y sus repercusiones sobre la enseñanza y el aprendizaje*. Madrid: Alianza.

Pasquali, A. (2011). comprender la comunicación. En A. Pasquali, *Comprender la comunicación* (págs. 50-51-52). Venezuela.

Poveda, K. D. (2015). El uso de la radio escolar en las instituciones educativas de secundaria del municipio de Funza - Cundinamarca. En K. D. Poveda, *El uso de la radio escolar en las instituciones educativas de secundaria del municipio de Funza - Cundinamarca*. Funza.

Preciado, I. N. (s.f.). *Proyecto de seguimiento a los cursos de estadística*. Obtenido de Proyecto de seguimiento a los cursos de estadística:  
<http://www.estadistica.mat.uson.mx/>

Psicología. (17 de Octubre de 2003). *ABC Color* . Obtenido de ABC Color :  
<http://www.abc.com.py>

Quesada, D. A. (2014). *Proyecto de intervención 'Radio Larista*.

Quesada, D. A. (2014). *Proyecto de intervención 'Radio Larista*.

Quesada, D. A. (2014). *Proyecto intervención 'Radio Larista*.

QuestionPro. (s.f.). *QuestionPro*. Obtenido de QuestionPro:

<https://www.questionpro.com/es/tipos-de-encuestas.html>

Quintana, R. G. (2001). El lenguaje de la radio y sus posibilidades educativas. *Comunicar*.

Ramírez, C. J. (2015). La radio comunitaria en Chile y su re-construcción en la era digital. En C. J. Ramírez, *La radio comunitaria en Chile y su re-construcción en la era digital*. Barcelona. 176

digital. En C. J. Ramírez, *La radio comunitaria en Chile y su re-construcción en la era digital*. Barcelona.

Ramírez, P. (2007). Concepciones de infancia.

República de Colombia. (2011). Lineamientos técnicos para elaboración de Programas de Gobierno y Planes de Desarrollo. *Jóvenes sujetos de derechos y protagonistas del desarrollo*.

*Roast brief*. (16 de Octubre de 2002). Obtenido de Roast brief:

<https://www.roastbrief.com.mx/2012/10/la-importancia-del-guion-de-radio/>

Rodríguez, E. S. (2005). La brecha generacional en la educación de los hijos. En I. M.

Elena Rodríguez San Julián, *La brecha generacional en la educación de los hijos*.

Madrid: FAD.

Rodríguez, M. M. (s.f.). *Iglesia Bethel*. Obtenido de Iglesia Bethel:

<http://www.actiweb.es/inpcbethel/archivo5.pdf>

Rojas, S. J. (2010). Experiencia de radio escolar en el Gimnasio Femenino. En S. J. Rojas,

*Experiencia de radio escolar en el Gimnasio Femenino*. Bogotá.

Rué, J. (1998). El aula: un espacio para la cooperación. En J. Rué, *El aula: un espacio para*

*la cooperación*. Barcelona.

Salud, L. M. (2 de Diciembre de 2007). *EDUCAWEB*. Obtenido de EDUCAWEB:

<https://www.educaweb.com/noticia/2007/02/12/medios-comunicacion-educacion-2206/>

Sánchez, E. (2000). La definición de participación. *Todos con la 'Esperanza' Continuidad de la participación comunitaria*.

Sánchez, E. (2000). Todos con la 'Esperanza' Continuidad de la participación

177

comunitaria. En E. Sánchez, *Todos con la 'Esperanza' Continuidad de la participación comunitaria*. Caracas.

Sara. (16 de Noviembre de 2015). *Sara educativo*. Obtenido de Sara educativo:

<http://saraeducativo.blogspot.com/>

Senovilla, H. L. (2004). Radiografía de la violencia entre niños y jóvenes en las aulas españolas. *BULLYING*, 9.

Spinelli, E. (s.f.). Modelos de comunicación .

Taber, B. y. (2001). ¿Qué piensan los jóvenes? Sobre la familia, la escuela, la sociedad, sus pares, el sida, la violencia y las adicciones. En B. T. Zandperl, *¿Qué piensan los jóvenes? Sobre la familia, la escuela, la sociedad, sus pares, el sida, la violencia y las adicciones*. Buenos Aires.

Taylor y Bogdan, S. J. (1984). Introducción a los métodos cualitativos de investigación. En S. J. Bogdan, *Introducción a los métodos cualitativos de investigación*. Paidós.

Tiching. (17 de 10 de 2017). *Tiching Blog*. Obtenido de Tiching Blog:

<http://blog.tiching.com>

Universidad Nacional de Trujillo. (2017). *Definición de relaciones humanas según diferentes autores*. Trujillo, Perú.

Urteaga, M. (2012). Jóvenes, culturas urbanas y redes digitales. En M. Urteaga, *Jóvenes, culturas urbanas y redes digitales* (pág. 29). Ariel.

Urteaga, M. (s.f.). Juventudes, culturas, identidades y tribus juveniles en el México contemporáneo. En M. Urteaga, *Juventudes, culturas, identidades y tribus juveniles en el México contemporáneo* (pág. 54). México.

Villasante, T. (s.f.). La socio-Praxis: Un acoplamiento de metodologías implicativas. En 178

T. Villasante, *La socio-Praxis: Un acoplamiento de metodologías implicativas*.

Madrid.

Zabala, N. (2006). *Diccionario de Acción Humanitaria*. Obtenido de Diccionario de Acción

Humanitaria: <http://www.dicc.hegoa.ehu.es/listar/mostrar/89>