

**FORTALECER LA CONSTRUCCIÓN DE CONTENIDOS EN LA EMISORA  
CULTURAL DEL HUILA 95.3 F.M.**

**JAIME ALBERTO UNDA CELADA**

**Estudiante Comunicación Social y Periodismo**

**Código: 2000101635**

**Programa de Comunicación Social y Periodismo**

**Facultad de Ciencias Sociales y Humanas**

**Universidad Surcolombiana**

**2019**

**FORTALECER LA CONSTRUCCIÓN DE CONTENIDOS EN LA EMISORA  
CULTURAL DEL HUILA 95.3 F.M.**

**JAIME ALBERTO UNDA CELADA**

**Estudiante Comunicación Social y Periodismo**

**Código: 2000101635**

**Informe de pasantía para optar al título de  
Comunicador Social y Periodista**

**Asesor**

**Diego Alberto Polo Paredes**

**Comunicador Social y Periodista**

**Magister en Conflicto Territorio y Cultura**

**Doctorando en Comunicación**

**Programa de Comunicación Social y Periodismo**

**Facultad de Ciencias Sociales y Humanas**

**Universidad Surcolombiana**

**2019**

**Nota de aceptación**

---

---

---

---

---

---

---

---

**Firma del presidente del jurado**

---

**Firma del jurado**

---

**Firma del jurado**

**Neiva, 25 de julio de 2019**

## **DEDICATORIA**

A DIOS por ser el guía de mi vida y el principal soporte en este camino. A mis padres, esposa e hijas por su apoyo incondicional y paciencia.

## **AGRADECIMIENTOS**

A la Universidad Surcolombiana, A la Facultad de Ciencias Sociales y Humanas, al Programa de Comunicación Social y Periodismo, a la Emisora Cultural del Huila 95.3 F.M.

Al profesor Diego Alberto Polo Paredes, asesor de este trabajo por su dedicación y por brindarnos tan valiosos conocimientos.

Y a cada uno de los amigos que nos han acompañado durante décadas.

## TABLA DE CONTENIDO

LISTA DE TABLAS .....	7
LISTA DE FIGURAS .....	7
INTRODUCCIÓN.....	8
CAPITULO I. ASPECTOS GENERALES DE LA EMISORA .....	14
1.1 BREVE RESEÑA HISTÓRICA.....	14
1.2 FUNCIONES DE LA EMISORA CULTURAL DEL HUILA .....	16
1.3 MISIÓN, VISIÓN Y PROPÓSITOS .....	20
1.4 DESCRIPCIÓN Y FUNCIONES DE LA EMISORA CULTURAL DEL HUILA ...	23
CAPITULO II. MARCO TEÓRICO.....	26
2.1 La Radio .....	26
2.2 Cultura.....	30
2.3 Radio y cultura .....	31
2.3 Agenda periodística.....	34
2.4 Parrilla de programación .....	35
2.5 Dinámicas de producción radiofónica.....	36
2.6 Radio educativa .....	37
CAPITULO III. JUSTIFICACIÓN .....	39
CAPITULO IV. METODOLOGÍA.....	43
CAPÍTULO V. DESARROLLO DE LA PASANTÍA.....	48
5.1 OBJETIVOS.....	48
3.1 General .....	48
3.2 Específico .....	48
5.2 Obligaciones durante la pasantía.....	48
5.3 Aportes realizados a la empresa durante el desempeño .....	52
3. RESULTADOS .....	56
4. CONCLUSIONES .....	77
5. RECOMENDACIONES.....	80
6. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS .....	82
ANEXOS .....	87

## **LISTA DE TABLAS**

Tabla 1.....	64
--------------	----

## **LISTA DE FIGURAS**

<i>Figura 1.</i> Estructura Orgánica Emisora Cultural del Huila. Fuente: portal web Emisora Cultural del Huila...	17
---	----

## INTRODUCCIÓN

El presente documento aborda el fortalecimiento de la construcción de contenidos en la Emisora Cultural del Huila 95.3 F.M., a través de la construcción de una propuesta de parrilla de programación, estructurada a partir de aspectos culturales que responden a los intereses de divulgación, expectativas, temáticas y gustos del sector cultural y la comunidad en general del departamento del Huila principal área de cobertura.

La Emisora Cultural del Huila 95.3 es el único medio de comunicación propio del Gobierno Departamental creado para transmitir 24 horas la cultura, el arte, el folclor, el patrimonio y la información institucional de la Secretaría de Cultura y Turismo y de la Gobernación del Huila. Surge en 1995 con el objetivo de contribuir con la divulgación masiva de las acciones y productos artísticos y lograr mayor presencia del gobierno departamental en las fronteras y departamentos de la zona sur de la nación. Este proyecto cultural nace de la iniciativa de trabajadores y activistas de la cultura regional de tener una Radiodifusora cultural que ofreciera una participación de todos los estamentos de las artes, las ciencias y las letras (Collazos, 2013).

Durante los años de existencia de la Emisora Cultural del Huila, muchas personas han aportado lo mejor de su experiencia en radiodifusión para que el trabajo en equipo diera los mejores frutos. En ese proceso han sido directores: Leo Cabrera Guzmán, Edgar Valenzuela Pérez, Fernando Antonio Torres Restrepo, César Albeiro Cárdenas, Ricardo Ayerbe González, Juan Diego Trujillo, Andrés Felipe González y Faiver Tamayo.

Con la posibilidad de la emisión online a través de la página web, la Emisora Cultural ha logrado mejorar su impacto con programas en vivo que informaban sobre la cultura huilense. De este modo, en 2017 alcanzó un alto nivel en las encuestas de sintonía regional

y una elevada audiencia nacional e internacional que llegó a 1.9 % de la audiencia, cerca de 800 oyentes en línea según reportes del contador de visitas de la web y los mensajes recibidos mediante las redes sociales por la Emisora. (Collazos, 2013).

Pero, aún con los logros que ha obtenido a la fecha, de ser una de las entidades radiales que día y noche divulga, promueve y exalta la cultura y las artes del Huila, su proyecto editorial y comunicativo requiere de mayor atención de las administraciones gubernamentales que no han valorado la inmensa potencialidad de este medio de comunicación.

El deterioro e intermitencia de la emisión por la baja calidad técnica, según el director Faiver Tamayo en diálogo con La Nación desde el año 2005 la licencia está vencida, la deuda con Sayco y Acinpro asciende a los \$ 25.817.520, y el arrendamiento de la caseta de Cerro Neiva, donde debería estar nuestro transmisor y equipos de emisión de señal, está en deuda desde el año de 1992, según informe de la Fundación ‘Jorge Eliécer Gaitán’. A esta situación se le suma el deterioro de equipos y la falta de personal, que ha hecho que la programación se limite a la emisión de música sin ningún tratamiento, disminuyendo la dedicación su rol de promoción de valores culturales, institucionales y patrimoniales del Huila. “La Emisora no cumple las normas ni tiene los equipos adecuados técnicamente para producir 5 kilovatios de potencia, que fue lo aprobado por el Ministerio de Comunicaciones, en su momento”, ha dicho Faiver Tamayo, director de la Emisora.

Este panorama ha provocado la caída en el posicionamiento de la emisora, y de paso, refleja la crisis por la que pasa el proyecto radial, aún en tiempos donde las posibilidades de emisión online están presentes. Según el ranking 2017 del ECAR (Estudio Continuo de Audiencia de Radio), elaborado por el Centro Nacional de Consultoría, la emisora cultural

del Huila ocupa el puesto 17 entre 30 estaciones radiales. El estudio se lleva a cabo cada 4 meses en 18 ciudades de Colombia y recoge muestras simétricas, a través de encuestas telefónicas (líneas fijas y móviles), las cuales son grabadas y auditadas por una firma externa en diferentes horarios. Hay unas 50 personas haciendo el estudio. La información recolectada permite hacer estimaciones por franjas horarias y por horas del día.

Lo anterior, permite inferir que las crisis institucional y financiera no dificultan que la Emisora Cultural del Huila consolide a través de contenidos una importante presencia en el departamento. La falta de personal afecta la posibilidad de crear y dinamizar la agenda comunicativa del medio.

En atención a la problemática comunicativa, la presente opción de grado Pasantía, propuso un rediseño de la parrilla de programación que contempló una revisión documental concerniente a documentos y archivos relacionados con la Emisora. Luego, el establecimiento de diálogos con los participantes de la estación radial (administrativos y productores contratados y colaboradores) a través de reuniones técnicas y de programación.

Posteriormente, se realizaron encuentros colectivos bajo la modalidad de grupo focal para conocer las condiciones actuales de la Emisora, a través de los siguientes ejes: pertinencia de la Emisora Cultural en el departamento y la región surcolombiana, condiciones técnicas y humanas con las que cuenta, características de la parrilla de programación y públicos de la Emisora en el departamento del Huila.

Una vez concluida la recolección de la información, se procedió a la definición y delimitación de temáticas, que a su vez dieran forma a las franjas que integrarían la propuesta de parrilla de programación para la Emisora, el norte de la intervención durante el periodo que comprendió la pasantía.

En el ámbito profesional, como futuro comunicador social y periodista, el interés versó en fortalecer el desarrollo de las labores de la Emisora Cultura del Huila, principalmente aportando ideas para mejorar el desempeño de la estación radial en su propósito cultural.

De igual forma, la pasantía articuló la propuesta a las políticas públicas del orden nacional establecidas por el Estado Social de Derecho, Pluriétnicos y Pluricultural de la sociedad colombiana; y del departamental, cuya visión territorial es la de sustentar el desarrollo, incentivando la productividad y la competitividad, de la mano de la cultura, la ciencia y la tecnología. Este reconocimiento de las políticas públicas se llevó a cabo a través de la documentación, que fue esencial a la hora de definir las características de las franjas presentes en la propuesta de parrilla de programación.

En el marco de la metodología cualitativa, la propuesta de pasantía y su correspondiente parrilla de programación, se realizó a partir de la observación directa de los procesos individuales y colectivos presentes en la emisora, con el fin de obtener un registro sistemático y ordenado de todos los sucesos relacionados con la estación radial, sin llegar a afectar los comportamientos cotidianos en el contexto (Hernández, 2006).

También, fue incorporado el Grupo Focal entendido como “una conversación cuidadosamente planeada, diseñada para obtener información de un área definida de interés, en un ambiente permisivo y no directivo” (Krueger, 1998); esta técnica de recolección de la información fue oportuna para fortalecer el diagnóstico, que posteriormente complejizó la propuesta de parrilla. Por otra parte, los informes de pasantía se dinamizaron a partir del Diario de Campo, que consignaron los elementos centrales para pensar una propuesta de programación diversa y coherente con los intereses generales.

El documento se presenta estructurado de la siguiente manera:

En el capítulo I contempla lo relacionado con la reseña histórica, descripción de la Emisora Cultural del Huila, misión, visión y propósitos, así como la descripción de las funciones de la estación radial.

En el capítulo II se relaciona el Marco Teórico, un conjunto de conceptos y definiciones teóricas que fundamentan el proyecto de pasantía con base al planteamiento del problema identificado y al desarrollo de la pasantía. Es el soporte teórico que sustenta las estrategias propuestas en el proyecto de pasantía.

En el capítulo III se presenta la justificación: los argumentos que dan sustento a intervención del proyecto, además de las posibilidades académicas que ofrece la pasantía en un ente de gran importancia cultural, social, educativa, para la sociedad huilense y colombiana; el marco teórico, la metodología, y la puesta en marcha del diseño de una parrilla de programación para la Emisora cultural del Huila.

En el capítulo IV aparece la metodología, en el cual se determinan las etapas y técnicas empleadas. En el capítulo V se expone el desarrollo de la pasantía, es decir, objetivos,

obligaciones durante la pasantía y aportes realizados a la empresa durante el desempeño.

Para ir cerrando se exponen los resultados y conclusiones, es decir, la estructura organizativa, temática y temporal de la propuesta de parrilla de programación para la emisora y las reflexiones a que conllevó el proceso de estudio y diseño.

Finalmente, se enuncian las recomendaciones a manera de consensos en cuanto a la realidad problemática de la Emisora, las características de la propuesta de parrilla de programación en relación con el contexto y ejes misionales que motivan su razón de ser.

## **CAPITULO I. ASPECTOS GENERALES DE LA EMISORA**

### **1.1 BREVE RESEÑA HISTÓRICA**

Desde principios de la década de los 80 del siglo XX, como resultado de los esfuerzos de divulgación del trabajo cultural de la Casa de la Cultura de Neiva, se buscó alternativas de divulgación especialmente en el *Diario del Huila*, medio que también ofreció espacio para comentarios sobre artes visuales y literatura.

Ya en 1982, luego de que el Grupo Artistas Independientes, liderado por el novelista Humberto Tafur, obtuviese de la Asamblea Departamental la aprobación de la Ordenanza 022, se dio nacimiento al Instituto Huilense de Cultura.

Entre 1985 y 1986 se realizó el primer diseño práctico de organización para una emisora cultural por propuesta del Gerente de la Casa de la Cultura de Neiva, Licenciado Guillermo González Otálora, quién era al mismo tiempo el presidente de la Junta Regional de Cultura, no obstante, fue Leo Cabrera Guzmán el encargado del primer Proyecto de Radio Cultural.

La Emisora Cultural se gestó en el concepto de transmisión por módulos, en donde cada franja está pensada para satisfacer necesidades de los grupos de oyentes de probada sintonía en cada horario.

Las primeras campañas radiotransmitidas, estuvieron referidas al estímulo del aprecio por las calidades y características de la cultura huilense. Se trataba de implantar el respeto y el prestigio para quienes hasta entonces silenciosamente, sin elogios ni reconocimientos, habían tejido el futuro tesoro de nuestro patrimonio artístico.

Trabajadores del entonces Instituto Huilense de Cultura, se encargaron de elaborar, y producir, los primeros programas grabados en las instalaciones provisionales de la emisora, en la Sala de Música Anselmo Durán Plazas de la Gobernación del Huila.

Inicialmente los espacios dedicados a la audición de músicos en la sala. Los programación de contenidos eran emitidos los fines de semana y simultáneamente a la programación musical, se orientaban talleres encaminados a fomentar el conocimiento del oficio del radiodifusor e informar sobre las posibilidades de la radio.

La Emisora Cultural del Huila surge en 1995 como una aspiración colectiva que llega a su cumplimiento y existencia legal mediante la obtención de las resoluciones 159 y 160 de 1995, que asignaron frecuencias y sitio de localización en Cerro Neiva a HJE 60, Cultural F.M. Estéreo del Huila, con la autorización para transmitir en los 95.3 Mhz y con una potencia de 5 kilovatios.

En lo que va cumplido de la historia de Radio Cultural, uno de los programas que ha representado mayores satisfacciones en la Emisora por recibir el Premio de Periodismo Reynaldo Matíz en la categoría realizaciones culturales, es herencias. La producción contó con la producción del equipo integrado por el arquitecto Fernando Torres, los Periodistas Leo Cabrera y Alfredo Andrade Sánchez, la comunicadora audiovisual Fernanda Romero Celis y el Licenciado Leonardo Ruiz Méndez; y consistía en la producción de cápsulas dramatizadas sobre hitos de la historia, costumbres, tradiciones y curiosidades del pasado regional, ambientados con adecuados efectos sonoros de la cotidianidad y de transición, musicalización adecuada a cada texto y un enfoque pedagógico.

Este proyecto cultural ha contado con la iniciativa de trabajadores y activistas de la cultura regional como los directores Leo Cabrera Guzmán, Edgar Valenzuela Pérez, Fernando Antonio Torres Restrepo, César Albeiro Cárdenas y Ricardo Ayerbe González, Andrés Felipe González, Faiver Tamayo. Los controles y locutores: Leonardo Ruiz Méndez, Carlos Paredes, Nicolás Arismendi Ferias, Jesús Murcia, Carol González, Lizardo

Rojas Tovar, Fernando Bravo, Diógenes Velásquez, Norma Constanza Galindo, Tatiana Lamprea Fierro, Q.P.D., Clara Patricia Salazar, Andrea Del Pilar Jaramillo, Eva Ruiz de Mateus, Adriana González, Johana Paredes, Alexander Acevedo, Chucho García, José Ignacio Bello Pascuas, Maribel Lozano Vargas, Tatiana Torres, Edward Torres y Jaime García Vega. Y los periodistas Leo Cabrera Guzmán, Hernán Torres Palomá, Guillermo Bravo Vega Q.P.D., Juan Rodrigo Cante, Flavio José Castro, María Angélica Aguirre, Manuel Arturo Macías Q.P.D., César Augusto Dussán, Gilberto Aragón, Alonso Barreiro, Javier Aragón, Carlos Alberto Monje, César Albeiro Cárdenas, Isidro Cardozo Q. P.D., Martha Eugenia López, Ana Patricia Collazos, José Israel Charry, Lucio Antonio Méndez y Alfredo Andrade Sánchez.

## **1.2 FUNCIONES DE LA EMISORA CULTURAL DEL HUILA**

La estructura organizacional de la Emisora la encabeza el Gobernador de turno del departamento del Huila, en un segundo escaño aparecen la Secretaria de cultura y Turismo del Huila y el Director de la Emisora. En un tercer nivel se encuentra el personal encargado de Área de Personal, los Servicios Informativos, la Sección Musical y los Servicios comerciales.

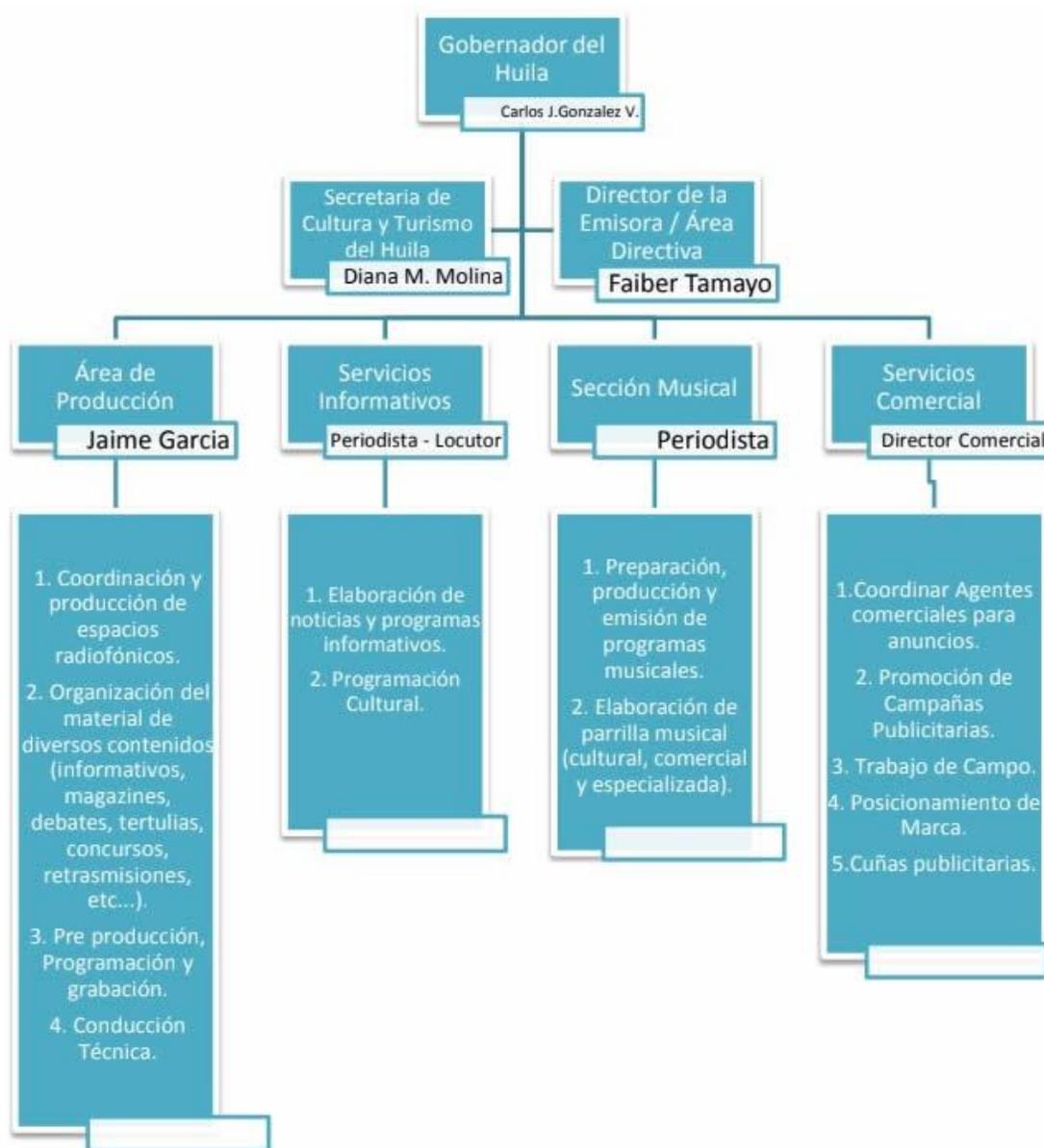


Figura 1. Estructura Orgánica Emisora Cultural del Huila. Fuente: portal web Emisora Cultural del Huila

Además de la señal física a través del 95.3 de la Frecuencia Modulada, la Emisora Cultural del Huila restableció desde septiembre de 2017 su dominio web [www.emisoraculturaldelhuila.com.co](http://www.emisoraculturaldelhuila.com.co), a través del cual oyentes del mundo entero tienen acceso a su variada programación con una comunicación interactiva donde el audio on line se combina con otras nuevas tecnologías como la web cam en vivo, facebook, twitter y

Messenger. Logrando que cada día aumenten los seguidores de la Emisora en las redes sociales y en el mismo sitio web, donde en tan sólo tres meses se lograron más de siete mil visitas con mensajes, chats y registros de usuarios, según Collazos (2013).

Durante el proceso de reposicionamiento de la Emisora Cultural del Huila, la Emisora ha conformado un Club de Oyentes, creado para acentuar el sentido de pertenencia hacia la Emisora. Actualmente, el Club de oyentes tiene más de 200 socios activos que además de dar sus aportes y comentarios reciben beneficios en entidades comerciales y eventos culturales. Otro elemento a resaltar es la labor pedagógica y cívica que se ha propuesto a través de las campañas institucionales y del curso de inglés, a tono con las políticas gubernamentales de formación social (Collazos, 2013). Este aspecto fue un ejemplo importante a la hora de caracterizar la dinámica de formación de públicos en el diagnóstico.

Finalmente, eventos especiales como el cubrimiento de las festividades del San Pedro y la realización de la Novena de Aguinaldos, fueron también puntos positivos de esta nueva etapa en la Emisora Cultural del Huila, “la excelencia de la radio”, durante el año 2017. Aun así, con la posibilidad de la emisión a través de la página web, la Emisora Cultural no ha logrado posicionarse entre los primeros lugares de sintonía en el departamento, debido al deterioro e intermitencia de la emisión por la baja calidad técnica, las malas condiciones de los equipos y la demora en la instalación de los equipos adquiridos para tal fin, aunado a la falta de personal, ha hecho que la Emisora se limite a programación de música en detrimento del cumplimiento de su tarea fundamental de promover los valores culturales y patrimoniales del Huila.

Luego de 18 años al servicio de la cultura huilense, ofreciendo una muy selecta programación musical, donde tenía amplio espacio la música colombiana, la música huilense, entre otras, la emisora se muestra carente de impacto en el departamento, actualmente la potencia de la radio equivale al 5% de los 250 vatios proyectados, es decir que la irradiación de la señal de la Emisora no supera el territorio neivano y algunos municipios cercanos, además la parrilla de programación se limita a los contenidos institucionales y musicales, sin mayor presencia de producción temática. Ejemplo de ello es que la totalidad de los programas están guiados a la programación musical, que aunque temática como lo son las franjas denominadas “Música campesina” o “Colombianísimo”, no tienen un desarrollo argumentativo más allá de la demarcación de las melodías, esto hace que la Emisora se caracterizara por ser una especie de ‘lista de reproducción musical’ la mayoría del tiempo, salvo los horarios en los que la Emisora despliega los espacios informativos denominados “Agenda cultural” donde se destaca las principales actividades culturales y artísticas de Neiva y el Huila. Seis emisiones diarias, y el Informativo institucional donde se divulgan las acciones y proyectos del Gobierno Departamental. Emisión diaria de lunes a viernes, originado desde la Oficina de Prensa de la Gobernación del Huila. Estas características de la parrilla de programación hacen que sea una Emisora musical e informativa sin mayor exploración de procesos culturales del departamento.

Es preciso destacar que la tarea pedagógica de formar públicos, es una labor que en la Emisora está limitada a la demarcación de las melodías de la programación musical, es decir, la presentación básica de las pistas previa a su reproducción con el interés de que los radioescuchas conozcan detalles de la obra.

### 1.3 MISIÓN, VISIÓN Y PROPÓSITOS

De acuerdo a información almacenada en la página web de la Emisora Cultural del Huila 95.3 (s.f.):

#### **Misión**

La Nueva 95.3 FM Emisora Cultural del Huila busca construir y fortalecer la identidad y el desarrollo de los valores culturales del departamento del Huila mediante contenidos de alta calidad, con el propósito de fomentar y garantizar el respeto al medio ambiente, la importancia de la educación, la construcción social de paz y con ello, constituirse en foro de expresión, diálogo y participación ciudadana dentro de un marco de equidad y respeto.

#### **Visión**

En el 2025, La Nueva 95.3 FM Emisora Cultural del Huila habrá Renovado la perspectiva cultural del Huila, con una amplia y reconocida difusión tecnológica de calidad, promoviendo valores culturales y principios orientadores desde un panorama pluralista e incluyente asistiendo al arte y el folclor regional.

#### **Principios corporativos**

**Identidad:** La Nueva 95.3 FM Emisora Cultural del Huila, busca Promover las tradiciones y valores propios de la cultura huilense.

**Calidad:** contenidos de la programación con alta calidad para los oyentes.

**La actualidad:** La Nueva 95.3 FM Emisora Cultural del Huila, muestra a sus oyentes las últimas novedades de la información y del sector cultural de la región.

**Proximidad con el oyente:** la Nueva 95.3 FM, desean que sus seguidores se sientan cercanos con la Emisora, ya que ellos son la pieza clave del éxito de la empresa.

**Modernidad:** La Nueva 95.3 FM Emisora Cultural del Huila, busca estar totalmente vinculados a las nuevas tecnologías ya que, gran parte de su futura audiencia les puede conocer a través de ellas.

**Profesionalismo:** la responsabilidad, constancia, involucramiento, seriedad de sus trabajadores.

**Participación:** para La Nueva 95.3 FM Emisora Cultural del Huila, es muy importante conocer la voz del público. Es por ha creado un espacio de participación en su parrilla de programación. Quieren saber qué desea el oyente, escucharle y darle el producto deseado acerca de la cultura Huilense.

**Colaboraciones:** Patrocinando grandes eventos, como las fiestas de San Pedro.

## Valores

**Respeto:** Respeto a la diversidad cultural, política, ideológica y étnica.

**Trabajo en equipo:** Trabajo en equipo como herramienta fundamental para prestar un servicio de alta calidad.

**Transparencia:** transparencia en el manejo de la información.

**Responsabilidad:** Rigor al momento de generar los contenidos para los productos radiales.

**Solidaridad:** Solidaridad con la comunidad Huilense.

**Imparcialidad:** Imparcialidad en la relación con el manejo de las fuentes de información.

### **Objetivos institucionales**

- Educar e Informar verazmente a los radioyentes sobre temas de interés social.
- Promover valores y principios orientadores de convivencia pacífica.
- Divulgación de hechos Culturales a nivel Regional y Nacional.
- Construir puntos de encuentro entre la música, la opinión, la información, el análisis y el entretenimiento en el marco de la cultura de paz.
- Garantizar la participación de los oyentes en espacios de interés colectivo, musical, regional, nacional e internacional en la pluralidad de sus géneros.
- Promover y Apoyar el desarrollo cultural a través de los diferentes eventos de Arte Regional en sus distintos ámbitos.
- Integrar espacios de generación ciudadana para el reconocimiento de saberes y patrimonios culturales-naturales propios de la Región.
- Actualizar y adaptar la emisora a las nuevas tecnologías siguiendo los estándares de calidad nacional.

### **Pilares Estratégicos**

- Diseñar contenidos acordes con la misión de la Emisora, el programa de Gobierno y el plan de desarrollo departamental.
- Comprometerse con la emisión de información veraz e imparcial.

- Defender el patrimonio cultural en materia intelectual y musical.
- Promocionar la Emisora a nivel local, regional y nacional.
- Propender por la inclusión cultural en la formación social local y regional.
- Encausar la eficiencia administrativa y operacional de la emisora en el marco de la cultura de paz y “El camino es la educación”.
- Coordinar la emisión de los programas acorde a la parrilla planteada.
- Contribuir a la construcción de la sociedad huilense a través de una producción con calidad, calidez y eficiencia.

#### **1.4 DESCRIPCIÓN Y FUNCIONES DE LA EMISORA CULTURAL DEL HUILA**

Durante el desarrollo de la pasantía, las funciones consensuadas en cumplimiento del objetivo propuesto fueron las siguientes:

##### **Obligaciones generales**

- Aportar sus conocimientos teóricos y calidades personales en el desarrollo de la práctica académica.
- Cumplir con la jornada laboral con la intensidad horaria mínima exigida por la facultad.

- Cumplir con los reglamentos internos, directrices y orientaciones que establezca el Departamento.
- Desarrollar cabalmente, con eficiencia, celeridad y probidad las actividades, tareas y labores encomendadas por el departamento.
- Guardar la reserva necesaria respecto de cualquier información de carácter técnico, jurídico o financiero, sobre los asuntos encomendados en razón de la ejecución del contrato de pasantía.
- Sustentar y entregar los informes que en virtud de las labores adelantadas le solicite el Departamento a la Universidad.
- Abstenerse de realizar actos que atenten contra el Departamento o sus empleados.
- Estar afiliado de su propia cuenta al sistema de seguridad social.

### **Obligaciones específicas**

- Elaboración de una propuesta de parrilla de programación para la Emisora Cultural del Huila.

- Contribuir a la dinamización de contenidos de la Emisora Cultural del Huila mediante el apoyo en la producción general de los programas que se emiten en la Emisora Cultural del Huila.
- Servir de apoyo en la grabación en la sala de producción, la edición y emisión de los programas y promociones de los planes, programas y proyectos gubernamentales.
- Servir de apoyo a la organización y emisión de la programación general de la emisora cultural del Huila.
- Ejecutar las demás obligaciones inherentes al objeto del contrato, concerniente a apoyo en la Emisora.
- Rendir los informes que le sean solicitados, además del final y de los que mensualmente deben presentarse acerca de la marcha del trabajo.
- Ejercer las actividades y el objeto contractual con los altos estándares de honestidad, eficiencia, calidad y dentro de un ambiente de cordialidad y respeto con los funcionarios y contratistas.
- Atender las solicitudes conexas con las obligaciones anteriormente relacionadas y las que indique el supervisor.

## CAPITULO II. MARCO TEÓRICO

Para sustentar la construcción de la propuesta de parrilla de programación, se consideró pertinente definir a la luz de la teoría los siguientes conceptos:

### 2.1 La Radio

Se entiende la radio en relación comunicativa de acuerdo a la disertación de Mata (1993) como un espacio de compleja interacción entre emisores y receptores, entre medios (instituciones) y públicos; que trasciende de la noción elemental de medio de transmisión.

La radio en el plano global se remonta hacia el año de 1912 con la proliferación de señales de radio provenientes del transporte marítimo y de las estaciones terrestres de comunicación. En 1920 surgen las frecuencias exclusivas a las estaciones de radio en Estados Unidos, y posteriormente la aparición de cadenas radiales de comunicación privada. El gobierno norteamericano desde el primer momento fue consciente del poder masivo de la radio.

Con propósito comercial, la radio se ubica en 1922. “Su fin, inicialmente, era el de emitir "cuñas" publicitarias, a manera de apoyo al creciente mercado de productos en Europa y Estados Unidos. Sin embargo, un año más tarde se comenzó a experimentar con el formato radial y se produjeron los primeros programas de narraciones e historias” (Banco de la República, s.f). En adelante, las mismas audiencias sugirieron temáticas a las estaciones radiales. Su naturaleza innovadora posibilitaría, en un proceso experimental hacia 1932, la aparición de los primeros programadores de música.

Desde la segunda década del siglo XX, la radio se expandió rápidamente en todo el mundo. Aun así, contar con los elementos técnicos necesarios para su producción resultaba costoso y de difícil acceso por el transporte. Una década después (1930) a nivel de Latinoamérica en Argentina y México se dieron los primeros procesos radiales aficionados enfocados a la emisión de noticias y canciones, conseguirían posteriormente el apoyo de los gobiernos locales que demostraron interés por mejorar las condiciones técnicas con la instalación de estaciones de radio que les posibilitara una comunicación directa con las comunidades.

En Colombia, fue durante el gobierno del presidente Miguel Abadía Méndez (1929) que se inauguró la primera radiodifusora llamada HJN. En adelante nacería La Voz de Barranquilla, considerada la primera emisora de la Costa Caribe colombiana. Durante 20 años (desde 1923), la empresa inglesa Marconi Wireless Co. fue la encargada de traer al país la infraestructura necesaria para mejorar las comunicaciones, aún con las dificultades en el plano económico y legal.

Durante este proceso de incursión en el país, la radio demostró su capacidad para movilizar a las masas en un sentir nacional en conexión con el entorno internacional. Por otro lado, la radio dio forma a la continuidad de la jornada doméstica con la rima musical, en una apuesta por la neutralidad frente a la dinámica política y conflictiva (Castellanos, 2001).

También, la radio constituida como un elemento de unión que logra rescatar al grupo familiar que se encuentra disperso y le proporciona un momento de lúdica y esparcimiento a través de sus contenidos variados. De esta manera, “la radio ha posibilitado el paso de las

culturas rurales a una nueva cultura urbana y ha abierto espacios para una posible entrada a la modernidad, sin abandonar por completo ciertos rasgos de identidad rural e introduciendo elementos de una cultura oral, organizada con base en una nueva cultura urbana” (Antequera & Obregón, 2002, p. 152).

En palabras de Kaplún (1976), “para el educador es un aula (la radio); para el sacerdote, un inmenso templo; para el político, una inmensa plaza” (p. 47). Es decir, el poder de la radio por su difusión es amplio debido a que cubre diversos tipos de audiencias (educativo, socioeconómico, religioso, político) con esquemas mentales diferentes.

En el plano técnico de la producción, Kaplún (1976) citado por García (2012) propone doce formatos básicos para hacer radio.

1. La charla - Es un discurso o monólogo, generalmente breve. Dentro de este formato podemos distinguir tres variantes:

- *Expositiva* – Alguien habla por radio con el fin de explicar algo, difundir conocimientos. Es la forma más sencilla y económica de usar la radio, pero también la menos radiofónica y la menos pedagógica.
- *Creativa* – Rebasa a la expositiva, pues busca la manera de llamar la atención, de inquietar y agradar.
- *Testimonial* – Alguien cuenta su propia experiencia y en primera persona, es vivencial y por lo tanto, llega.

2. El noticiero (formato noticia) – Es un conjunto o sucesión de noticias, expuestas de manera escueta y poco detallada.

3. Nota o crónica – Ofrece información amplia de un hecho, no incluye juicios personales, pero si antecedentes y opiniones de otros para que quien escucha se pueda formar un juicio al respecto.

4. El comentario – Involucra un análisis y una opinión acerca del hecho comentado, orienta al oyente.

5. El diálogo – Incluye dos formas:

- Diálogo didáctico – Un entrevistador cuestiona a un especialista en determinado tema, es como una charla expositiva, pero dinamizada por el entrevistador.
- Radio consultorio - En lugar de contar con un entrevistador, se responden preguntas que hace el público.

6. La entrevista informativa – Diálogo basado en preguntas y respuestas, el entrevistado es alguien ajeno al medio y aporta información u opiniones respecto a las preguntas que le hace el entrevistador.

7. La entrevista indagatoria – Consiste en un interrogatorio exhaustivo con alguna personalidad directamente relacionada con el hecho de interés.

8. El radioperiódico – Consiste al igual que un periódico escrito, diversas secciones, política, economía, deportes, etc. Brinda noticias, crónicas, comentarios, etc.

9. La radio/revista (programa misceláneo) – Su característica es la variedad de secciones que incluyen y la presencia de un conductor le da carácter y unidad al programa.

10. La mesa redonda – Maneja la entrevista, pero con dos o más invitados, el entrevistador se le llama moderador y se encarga de llevar el hilo conductor del programa, hay dos tipos:

- Mesa redonda propiamente dicha – Puede o no haber opiniones diversas entre los invitados, pero no se busca la confrontación.
- Debate o discusión: Aquí se busca posiciones antagónicas y la confrontación de ideas.

11. El radio/reportaje – Es uno de los formatos más relevantes de la radio. Es una monografía sobre un tema dado. Es una presentación relativamente completa del tema, Puede ser de larga duración y se debe recurrir a una amplia gama de recursos y formatos, que cumplen la función de los dibujos y fotografías en el papel.

12. La dramatización – En este formato se recrea la vida, por ello está considerado el más activo de todos.

## **2.2 Cultura**

Al referirnos a la cultura inmediatamente asociamos valores, percepciones, imágenes, formas de expresión y de comunicación, y otros aspectos que definen la identidad de las personas, y de las naciones. Es decir “la cultura cruza todas las dimensiones del capital social de una sociedad, y subyace tras los componentes básicos considerados capital social, como la confianza, el comportamiento cívico, el grado de asociacionismo” (Kliksberg, 1999).

“La cultura es, asimismo, un factor decisivo de cohesión social. En ella, las personas pueden reconocerse mutuamente, cultivarse, crecer en conjunto, y desarrollar la autoestima colectiva” (Kliksberg, 1999).

A nivel constitucional, el Artículo 70 considera: "El Estado tiene el deber de promover y fomentar el acceso a la cultura de todos los colombianos en igualdad de oportunidades, por medio de la educación permanente y la enseñanza científica, técnica, artística y profesional

en todas las etapas del proceso de creación de la identidad nacional. La cultura en sus diversas manifestaciones es fundamento de la nacionalidad. El Estado reconoce la igualdad y dignidad de todas las que conviven en el país. El Estado promoverá la investigación, la ciencia, el desarrollo y la difusión de los valores culturales de la Nación" (Constitución Política de Colombia, 1991). Pero no parece ser suficiente abrir estas posibilidades, tampoco el hecho de ampliar el espectro de participación a otras esferas que, aunque públicas, no habían sido tenidas en cuenta en otros momentos históricos de la ciudadanía - como los medios de comunicación-. Pues, aunque no se registran opiniones que permitan visualizar la sociedad plural a la que pertenecen los oyentes, los programas, con las temáticas que trabaja cada uno, sí dan cuenta de una sociedad multiétnica, pluricultural, con comunidades negras, raizales, indígenas, etc.

En palabras de Álvarez-Moreno & Vásquez-Carvajal (2015): "la cultura es un tema que, en medio de su amplitud, puede mostrar el camino de la identidad y cómo esta es forjada en el seno de unas prácticas y memorias de toda índole: sociales, políticas, económicas".

### **2.3 Radio y cultura**

La teoría de la cultura, particularmente de Raymond Williams y los «Cultural Studies» ingleses permiten comprender los medios masivos como hechos o experiencias culturales que tienen una dimensión técnica, institucional, política y específicamente significativa o, si se quiere, comunicativa.

En ese sentido, los medios no son simples instrumentos en manos de alguien, se constituyen como medios históricos a partir de hechos técnicos pero como parte de procesos culturales a los que a su vez transforman, en palabras de Brecht citado por Mata

(2006) la radio estaba ahí, pudiendo decirlo todo pero sin nada que decir en sus comienzos, ya que no había sido creada por una necesidad previa.

A nivel de América Latina Jesús Martín Barbero ha tematizado en numerosos trabajos: lo importante no son los medios sino las mediaciones, es decir, las formas, espacios y condiciones desde las cuales ellos se producen y consumen.

Por su parte la radio, se trata, de acuerdo a Mata (1993), de un espacio clave (como los restantes medios masivos) para la constitución de identidades individuales y colectivas a través del juego de múltiples interpretaciones.

De ahí que la relación radio y cultura, en palabras de Haye (1998) posibilita un impacto cultural que pone en común experiencias generadas en ámbitos diversos, adaptándolas a las capacidades, necesidades y gustos de cada recorte de audiencia; a través de un planteamiento desestructurante, que supera la noción de la cultura como algo que se enseña-impone al individuo ignorando sus experiencias vitales y negándoles la validez cultural para poder así establecer sus propias normas y valores. (p. 63).

Entonces reitera Haye (1998), se trata de una radio cultural que se ocupa de recuperar, conservar y comunicar (poner en común) las canciones, mitos, leyendas y tradiciones populares que aún subsisten frágil y azarosamente en la memoria colectiva. Pero, también, asume compromisos con la cultura contemporánea y la vida cotidiana de los diversos niveles sociales: la cúspide social, colectivos minoritarios o grupos marginales (p. 63).

La primera referencia que se tiene sobre el origen de la radio cultural en Colombia, la constituye la Radiodifusora Nacional, inaugurada el 7 de agosto de 1929, bajo el mandato presidencial Miguel Abadía Méndez. Una radio que fue superando la noción de lo que hasta entonces significaba la palabra Cultura en la radio: “emisión del concierto 21 de piano de

Mozart con una breve explicación del presentador (...) dirigidas a una audiencia reducida y de élite o de culto. “Cultura en la radio, hasta hace algunos años en Colombia tenía un significado terrible, aburrido, lúgubre, quizá solitario” (Duque López, 1993).

Entre los años 1935 y 1940 la radiodifusión colombiana se caracteriza por su lanzamiento a escala nacional y consolidación comercial definitiva, además de tener relaciones profundas con los acontecimientos históricos, económicos, políticos y culturales del país. Este periodo está caracterizado por un marcado crecimiento económico debido al surgimiento de la inversión de la industria en el medio radial, lo que favorece al mismo tiempo la propia infraestructura de la radiodifusión.

Otro referente importante se asocia a Álvaro Castaño Castillo, quien murió en Bogotá el 9 de agosto del 2016, considerado pionero de la radio cultural en Colombia por la fundación de la emisora HJCK (1950), la primera de tipo cultural del país y a través de la cual desfilaron los más grandes artistas de todos los géneros que han visitado Colombia en el último medio siglo. En 2014 Castaño Castillo donó a la Nación más de 50.000 archivos que contienen una diversa cantidad de programas radiales en los que hay entrevistas con escritores colombianos y latinoamericanos, así como grandes personajes internacionales.

También, la Emisora Cultural Sistema de Radio Educativa se inscribe al origen de la radio cultural con su creación en 1933, y aunque fue primera que la HJCK, se configura más como la primera emisora universitaria de Colombia. “Actualmente llega a las siete subregiones del departamento con programación informativa, pedagógica y cultural que fomenta el reconocimiento, la identidad y el diálogo, basada en la riqueza y aporte de las comunidades” (UdeA, s.f.).

### **2.3 Agenda periodística**

Se entiende por agenda periodística los razonamientos, valoraciones que aplican los medios en su ejercicio; tal como escribe Sánchez Noriega (2002) “los medios obedecen a unas rutinas, presupuestos y condicionantes a la hora de definir qué merece la pena difundir, con qué tratamiento, desde qué punto de vista... que tienen el resultado del establecimiento de una ‘agenda’ o catálogo de cuestiones que interesan (afectan y llaman la atención) al ciudadano” (P.21).

En palabras de Finol, Rosillón y Rojas (2014) las agendas periodísticas son selecciones temáticas de fuentes y de enfoques que legitiman parte sustancial de los modos de ver y pensar en la sociedad, tienen una importancia fundamental en el proceso de generación de tejido social, una de las aspiraciones de la comunicación.

La funcionalidad de este recurso está dada por el “encuadre” del mundo y de la realidad que realizan los medios para transmitir al público representaciones o valoraciones —con toda una carga personal e institucional-empresarial, voluntaria e involuntaria—, de acuerdo a Rosillón, Villalobos Finol & Rojas (2012). Es decir, la discriminación de lo que es noticiable. Por consiguiente, “las agendas periodísticas actúan como los marcos de referencia de los medios masivos y de los actores que actúan en ellos, con una gran posibilidad de poder para visibilizar o invisibilizar; todo bajo unas reglas y razonamientos perfectamente aceptados en este escenario profesional, e incluso hasta tomados como rutinarios dentro de las esferas de los medios y de la comunicación” (Rosillón et al., 2012, p. 270).

Particularmente en el ejercicio radiofónico, la agenda requiere la preparación de una compleja organización y maquinaria para cumplir con el objetivo político-comunicacional del medio.

De acuerdo a Negrin Ferrari (2010) implica un análisis del proceso de la producción informativa con “especial atención sobre las técnicas y rutinas de trabajo, los sistemas de organización y los mecanismos de toma de decisión que hacen posible que las radios logren identidad y coherencia en el discurso y lleguen a tiempo en su lucha por la inmediatez”.

Es decir, se debe tener claridad sobre qué criterio se selecciona o se excluye en un acontecimiento, qué tratamiento y extensión debe darse a una determinada noticia o qué personas y medios técnicos son necesarios desplazar para realizar una cobertura, aspectos considerados medulares en el proceso de producción informativa (Negrin Ferrari, 2010. p, 11).

## **2.4 Parrilla de programación**

La parrilla de programación según Martí (1990), se entiende como el modelo que formaliza los objetivos básicos de una programación teniendo en cuenta a la filosofía, misión, visión y los valores institucionales de una emisora. Se trata de una herramienta que modela los contenidos y géneros que aborda una cadena radial.

Las características principales de este tipo de estructuras temáticas, consideradas también como la ‘cara de la radio’ (Ballesteros López, s.f.) son la creatividad en la organización, diseño y abordaje de los temas, mensajes y comerciales de acuerdo al perfil

de la emisora. Allí se refleja la filosofía, misión y visión de la emisora, los valores institucionales, el perfil de la misma. Se trata de una manera de modelar los contenidos y los géneros en la parrilla, “algo así como un arquetipo de diseño de la parrilla o reloj de programación” (Moreno, 2005).

Una herramienta que visibiliza cada uno de los programas que se emiten en la emisora, que se encuentra conforman por todos los mensajes que se emiten a través de la radio; incluidos los comerciales, aunque no se registran allí.

De su funcionamiento pleno son responsables, normalmente, el coordinador de programación o la junta de programación, que dentro de sus funciones les corresponde determinar su reglamento de funcionamiento en procura de facilitar el cumplimiento de las funciones delegadas a la misma, velar porque los programas que se realicen cumplan con las directrices de la radio. También realizan labores de monitoreo permanentemente de la programación para identificar debilidades y fortalezas en el enfoque y tratamiento de los ejes temáticos.

## **2.5 Dinámicas de producción radiofónica**

Las dinámicas de producción radiofónica son acciones creativas de un equipo humano soportadas en herramientas técnicas para construir piezas comunicativas a partir de la palabra, la música, los efectos sonoros y el silencio, es decir, elementos que conforman el lenguaje radiofónico; “Más allá de los contenidos, cada uno de los elementos y su integración comunican contribuyen a generar significados en las personas”, Carrasco (s.f. P.49).

La creatividad como la producción de cosas nuevas y valiosas, se constituyen en ejes centrales de las dinámicas de producción radiofónica, a partir de la combinación de los recursos radiofónicos en nuevas formas que la audiencia reconoce; y la cualidad de la imaginación, entendido como la capacidad de concebir nuevas ideas para nuevas historias “descubrir posibilidades periodísticas en lugares insospechados” (Rodero Antón, 2005. P. 137).

## **2.6 Radio educativa**

La Radio educativa entendida por Pérez (2000) como instrumento que contribuye a mejorar los procesos de aprendizaje de los individuos. “En este sentido, la utilización del medio puede propiciar que el individuo forme y escoja sus criterios, apropie espacios de expresión y retroalimentación social, refuerce valores éticos de la sociedad y acoja conocimientos acerca de otras culturas (p,13).

Desde la visión de Jamison & McAnany (1981) los fines que debe tener la radio educativa para hacer eficaz una comunicación para el progreso, son:

*I. Motivación:* Conseguir que los individuos reflexionen, e incluso, actúen sobre el objeto de la reflexión.

*II. Información:* Incluye los programas que proporcionan información local, nacional o internacional, así como actividades y espacios de servicio público.

*III. Enseñanza:* Se refiere a la posibilidad de emplear la radio para adquirir aquellas destrezas cognoscitivas más generalizadas, comunes a muchas actividades.

Por lo regular, los aprendizajes y el desarrollo de habilidades tienen lugar en la escuela formal, pero desde la radio también se puede enseñar a adultos, ya sean éstos personas de temprana desescolarización o individuos en diferentes situaciones no formales fuera del sistema escolar reglado. Esta enseñanza a veces se puede hacer de manera pedagógica con la utilización de las radionovelas, a través de las cuales es posible explicar, por ejemplo, cómo preparar comidas más nutritivas, cómo obtener más rendimiento de una plantación o como prevenir enfermedades.

*IV. Modificación de la conducta:* se refiere a los programas que aconsejan al público cómo desarrollar actividades determinadas pero sin detenerse mucho en explicaciones secundarias. El aprendizaje es sencillo y sólo se requiere que el oyente siga acciones concretas. Así, se ha utilizado la radio para indicar a las personas los sistemas de vacunación, los mecanismos de voto, cómo matricular a los niños en las escuelas, o cómo denunciar un acto de violencia doméstica, etc. (Jamison & McAnany, 1981. P,8).

### **CAPITULO III. JUSTIFICACIÓN**

La construcción alterna de una propuesta de parrilla de programación para la Emisora Cultural del Huila, responde al objetivo de la emisora que en sus inicios en el año 1995 buscaba contribuir con la divulgación masiva de las acciones y productos artísticos y lograr mayor presencia del gobierno departamental en las fronteras y departamentos de la zona sur de la nación.

Con la pasantía, se fortalece en contenidos un proyecto cultural radial que nace de la iniciativa de trabajadores y activistas de la cultura regional por una Radiodifusora cultural que ofrezca una participación de todos los estamentos de las artes, las ciencias y las letras. Aspiración colectiva que llega a su existencia legal con la obtención de las resoluciones 159 y 160 de 1995, que asignaron frecuencias y sitio de localización en Cerro Neiva a HJE 60, a la Cultural F.M. Estéreo del Huila, con la autorización para transmitir en los 95.3 Mhz y con una potencia de 5 kilovatios.

Adelantar un proyecto de pasantía en Comunicación en la Emisora Cultural es pertinente por sus características particulares, por un lado, es el único medio de comunicación institucional con el que cuenta la Gobernación del Huila, y que está en mora de llegar las 24 horas con contenidos a casi todo el departamento y a través de la página web a todo el mundo. Tan solo los fines de semana había programación temática.

También, de conformidad con la ley colombiana, es una de las pocas emisoras de Interés público y carácter cultural adscritas a una Secretaría de Cultura y Turismo - es decir, encaminadas a realizar acciones en beneficio de todos, con interés social, colectivo y utilidad comunitaria - que ante las dinámicas e impacto de las Tecnologías de la

Información y la Comunicación requiere de una urgente renovación que la proyecte en medio de la oferta comercial en radio que existe en el país.

La Emisora Cultural del Huila, se constituye, además, en patrimonio inmaterial de los huilenses gracias a que es una de las entidades cuyo propósito es divulgar, promover y exaltar la cultura y las artes del Huila, a pesar del olvido a la que ha estado signada por las administraciones gubernamentales, que no han valorado la inmensa potencialidad de este medio de comunicación.

El fortalecimiento de las labores de la Emisora Cultura del Huila, principalmente con el diseño de una nueva parrilla radial, bajo los preceptos de la Ley 397 de 1997 que estipula el derecho propio como mínimo, diez horas semanales para la difusión de actividades artísticas y culturales, permitirá incentivar la creación de programas propios con altos niveles de creatividad y documentación. La filosofía y proyecciones de los espacios radiales, que integrarán la nueva parrilla de producción, posibilitará la reactivación de sus públicos y actividades, directos implicados en los temas de interés de los profesionales de la Emisora Cultural. Además, la propuesta aquí formulada potenciará el diálogo y las críticas constructivas en la generación de nuevas agendas y contenidos radiales.

Por lo tanto, se hace necesario articularla con las políticas públicas del orden nacional establecidas el Estado Social de Derecho, pluriétnicos y pluricultural de la sociedad colombiana, a través del diseño de franjas cuya filosofía responda a visibilizar procesos y expresiones culturales, propios, de la identidad del Departamento; y del departamental, cuya visión territorial es la de sustentar en desarrollo, incentivando la productividad y la competitividad, de la mano de la cultura, la ciencia y la tecnología. La visión huilense

regional, actualmente se sustenta que “en el 2020 el Huila será el corazón verde de Colombia, pacífica, solidaria y emprendedor; líder de una región dinámica donde florece los sueños de todos”. De allí, que la construcción de la nueva parrilla de la Emisora Cultural del Huila, recoge e incorpora estas filosofías públicas al incentivar dinámicas culturales que son de interés colectivo y hacen parte de la identidad del Departamento, con el fin de aportar en la mejorar la calidad de vida de los huilenses, teniendo en cuenta que el medio radial educa, informa y entretiene.

La nueva parrilla de programación cultural para la Emisora Cultural del Huila, apunta al cumplimiento de visión, consolidar a la Emisora Cultural del Huila 95.3 como una emisora que logre incrementar su audiencia y alcance con un impacto significativo en la sociedad en lo referente al fomento de la tolerancia, convivencia y cohesión social, esto mediante un ejercicio de comunicación plural y la capacitación continua de su personal para que pueda desempeñarse adecuadamente ante las nuevas tecnologías de la información y la comunicación. ‘El Camino es la Educación’ busca articular la política para formar y educar al ciudadano huilense en pro de enriquecer desde los aspectos culturales la dinámica de desarrollo y competitividad, a través de la estructuración de espacios temáticos diversos, como el denominado ‘Amanecer huilense’ -espacio radial que propone el fortalecimiento de la Huilensidad, a través de la música campesina del Huila y los rajaleñas-, que ofrezcan a los ciudadanos elementos para el análisis y empoderamiento de las dinámicas del contexto, en definitiva, a la reactivación (de contenidos) de la Emisora Cultural del Huila 95.3 F.M.

Por otra parte, desarrollar esta propuesta de parrilla de programación es una oportunidad para acercar a la sociedad y específicamente a los sectores culturales tradicionales y que

promueven prácticas autóctonas una frecuencia radial que a través de sus espacios les permita continuar empoderando su labor.

Es pertinente que desde el ejercicio de la comunicación se ejerzan liderazgos que velen por el cumplimiento del deber de los medios públicos de fortalecer procesos de construcción de tejidos comunicativos y de reconstrucción de sentidos. En el caso de la Emisora Cultural del Huila, las bases populares que enriquecen con sus prácticas y concepciones la tradición cultural del departamento deben ser sujetos y procesos transversales de la programación de la estación radial, para de esta manera se supera la limitación a la emisión de melodías musicales y la falta de una pedagogía plena sobre el devenir cultural.

## CAPITULO IV. METODOLOGÍA

La dinamización de la construcción de contenidos en la Emisora Cultural del Huila 95.3 F.M., se construyó a partir de las preocupaciones, intereses, expectativas, temáticas y gustos del sector cultural, que representan la comunidad en general del departamento del Huila, principal áreas de cobertura. Estas perspectivas fue posible conocerlas a través de un diagnóstico realizado durante la primera etapa de la pasantía, que se surtió de reuniones, encuentros e interacción en las instalaciones y espacios de la Emisora previo. Entre esas nociones está la de la gestora cultural Ana Patricia Collazos, quien manifiesta: “que exista (la Emisora Cultural del Huila) es importante porque permite la difusión de expresiones artísticas, la construcción de públicos para esos artistas y la conservación de la memoria cultural de una región, desarrollando un legado histórico para las generaciones”<sup>1</sup>.

Para Andrés Felipe González, ex director de la Emisora, constituye un necesidad apremiante, ya que “un departamento con bastantes raíces culturales, musicales, que no las exalte o mantenga vivas a través de la radio podría verse abocado a que esta tradición se pierda. La Emisora cultural lo que ha logrado es mantener a lo largo de los 20 años esa memoria musical viva”.<sup>2</sup>

El fortalecimiento de la construcción de contenidos en la Emisora Cultural del Huila 95.3 F.M., a partir de la propuesta de parrilla de programación para la Emisora Cultural del Huila 95.3 F.M, previo diagnóstico, se inscribe a los estudios cualitativos que posibilitan al investigador no permanecer distante del fenómeno social en el cual está interesado, y

---

<sup>1</sup> Diagnóstico Emisora Cultural del Huila, ¿la excelencia de la radio?

<sup>2</sup> Diagnóstico Emisora Cultural del Huila, ¿la excelencia de la radio?

adoptar el papel de “instrumento para la recolección de datos”, lo cual le permite acercarse a dicho fenómeno y ser capaz de descubrir, interpretar y comprender la perspectiva de los participantes de la realidad social (Shaw, 1999, citado por Martínez Carazo, 2006).

Desde esta lógica la estrategia de parrilla de programación se estructuró bajo parámetros de líneas temáticas, que constituyeron el eje central de la intervención. Una programación diversa, con tratamiento a hechos y procesos de interés ciudadano, a través de más fuentes de información, variados formatos y posibilidades de diálogo con la comunicad, a través de interacción real (cara a cara) y virtual (mediada por dispositivos y las redes virtuales) que permite a la Emisora Cultural del Huila proyectar su perfil.

## **Técnicas e Instrumentos**

### **Técnicas**

El desarrollo de la metodología se sustentó en las siguientes técnicas propias de la investigación cualitativa:

- Revisión documental, considerada como “una forma directa de enfocar y favorecer la labor de revisión de fuentes de información, en función de los tópicos relevantes de investigación (el problema y sus tópicos de consulta)” (Chacón et al., 2013). Esta técnica fue implementada en la pasantía por sus ventajas para la indagación de parrillas de programación de emisoras culturales en Colombia, Latinoamérica, Europa y Cuba (ver anexos); referentes importantes (Ver Anexos) para finiquitar la autoevaluación -en un ejercicio hermenéutico- y definir las características de la propuesta de parrilla de programación objetivo central del presente estudio en vista

de reactivar la Emisora. La revisión documental fue clave para definir la estructura temática de la Emisora en relación con los intereses culturales de la comunidad huilense.

- La observación directa, definida por (Hernández, 2006) como el registro sistemático y ordenado de todos los sucesos relacionados a los sujetos de investigación, así como sus acciones y detalles relevantes del ambiente que los rodea, siendo el investigador siempre un observador no intruso; se eligió en la pasantía por las ventajas en el registro sistemático y ordenado de los intereses de los radioescuchas. A través de esta técnica se logró comprender las características de la relación de la emisora con las personas que escuchan y siguen el proyecto radial, para luego, dinamizar la comunidad virtual de la emisora de la Emisora Cultural del Huila 95.3.F.M.
- El grupo focal, entendido como “una conversación cuidadosamente planeada, diseñada para obtener información de un área definida de interés, en un ambiente permisivo y no directivo” (Krueger, 1998); se implementó en la pasantía por sus ventajas para indagar y socializar información con los miembros de la emisora. Con el grupo focal fue posible desarrollar estrategias efectivas para dinamizar procesos administrativos, de contenidos y técnicos de la Emisora Cultural del Huila 95.3 F.M., para mejorar su funcionamiento

## Instrumentos

Los instrumentos elegidos para la recolección de datos fueron los siguientes:

- Diario de Campo: Según Bonilla y Rodríguez (1997) citado por Martínez (2007) “el diario de campo debe permitirle al investigador un monitoreo permanente del proceso de observación. Puede ser especialmente útil [...] al investigador en él se toma nota de aspectos que considere importantes para organizar, analizar e interpretar la información que está recogiendo”. Es decir, al ser una investigación cualitativa los investigadores consideraron importante escribir una bitácora donde se consignaran detalles de observación, afirmaciones no registradas en las entrevistas o reflexiones emergentes.

Durante el desarrollo de la pasantía el diario de campo se pertinente por la consignación de bitácora con detalles de observación, afirmaciones del grupo focal y datos surgidos de la revisión documental, que posteriormente hicieron parte de los informes.

- Matriz de revisión de documentos: se trata de una cuadrícula en la que se consigna información proveniente de diversos documentos de gran importancia para la indagación. Este instrumento fue pertinente porque permitió organizar información, aportes y elementos a destacar fruto de la revisión bibliográfica en bases de datos, documentos, libros y portales web. Posteriormente las matrices alimentaron el informe final de pasantía.
- World café: esta actividad según Brown e Isaacs (2006) citados Sáenz (2011), consiste en un “proceso de conversación humana y significativa que permite a un

grupo de personas dialogar sobre diversas temáticas para generar ideas, acuerdos y caminos de acción creativos e innovadores” (p.133).

Estos espacios fueron oportunos para el proyecto, debido a que motivaba la conversación a través de una forma intencional de generar un ambiente ameno que permitiera el desarrollo de conversaciones en torno al estado de la estación radial, las dinámicas y propuestas de cambio. Estos diálogos colaborativos fueron vitales para la consecución del diagnóstico y el fortalecimiento del análisis.

### **Etapas del diseño metodológico**

El desarrollo del proceso metodológico se dio en los siguientes momentos:

- Socialización del proyecto al entonces Director de la Emisora Andrés Felipe González Díaz y al asesor de la Pasantía, el docente Diego Alberto Polo.
- Organización comités de programación para diagnosticar la situación de la estación radial, a través de encuentros de diálogo y disertación en torno a la Emisora.
- Revisión (documental) de parrillas de programación de emisoras culturales en Colombia, Latinoamérica, Europa y Cuba (ver anexos); referentes importantes para finiquitar la autoevaluación -en un ejercicio hermenéutico- y definir las características de la propuesta de parrilla de programación objetivo central del presente estudio en vista de reactivar la Emisora
- Realización de sesiones de trabajo con directos y miembros de la Emisora, para dar a conocer el propósito de la nueva parrilla radial, y orientar las características periodísticas en materia conceptual y técnica; es decir, roles como: reportería,

locución, programación, creación de guiones, montaje de comerciales entre otros, a mejorar o a cambiar.

- Definición de maquetas, mapas, medición de tiempos, estructuración de espacios entre ellos el institucional y socialización de avances y parrilla final.

## **CAPÍTULO V. DESARROLLO DE LA PASANTÍA**

### **5.1 OBJETIVOS**

#### **3.1 General**

Fortalecer la construcción de contenidos de la Emisora Cultural del Huila 95.3 F.M., tendientes a la promoción de los valores culturales del Huila.

#### **3.2 Específico**

- Diagnosticar la programación de la Emisora Cultural del Huila 95.3 F.M
- Definir ejes temáticos (franjas) para emisora de la Emisora Cultural del Huila 95.3.F.M.
- Diseñar una propuesta de parrilla de programación que promoción los valores culturales del Huila.

### **5.2 Obligaciones durante la pasantía**

Durante el desarrollo de la pasantía estuve vinculado con la Gobernación del Huila durante seis meses, aun así el contrato laboral remunerado sólo fue por cuatro meses (septiembre a octubre), debido al cierre fiscal que no hizo posible la remuneración en los meses de enero y febrero en los que se concluyó la pasantía (ver documentación de contratación anexos).

Desarrollé funciones concernientes a apoyar la producción general de los programas que se emiten en la Emisora Cultural del Huila, colaborar en la organización y emisión de la programación general de la Emisora Cultural del Huila, específicamente la grabaciones de los programas de discapacidad grabados fuera de las locaciones de la emisora, dado que no hay rampa ni ascensor para que la población con discapacidad pueda visitar la emisora.

Además, mis funciones se extendieron a la realización de visitas de niños, niñas, docentes, gestoras sociales de municipios, directores de bibliotecas municipales y secretarios o coordinadores de cultura de municipios a la Emisora Cultural del Huila 95.3 F.M estéreo, dentro del programa de bibliotecas públicas de la secretaria de cultura del Huila.

En el marco de estas funciones me ocupé en la revisión de documentos (texto denominado Vestido de la Radio, archivos correspondencia y contenidos de emisoras culturales y comunitarias) para análisis de estrategias que ayuden en la reactivación de contenidos de la Emisora 95.3 F.M. estéreo.

Posteriormente empecé acercamientos con miembros de la Emisora y gestores culturales participantes en las dinámicas de producción, para conocer las condiciones técnicas, de

personal, de contenidos, así como la disposición de la Emisora para la formación de públicos en coherencia con su filosofía y razón de ser. Estas reuniones colectivas se llevaron a cabo con la participación de Jaime García, productor de la Emisora; Ana Patricia Collazos, colaboradora y voz oficial de la Emisora, Alex Acebedo, radialista a cargo del espacio de Rock; y Andrés Felipe González, Director de la Emisora, bajo la modalidad de grupo focal.

Entre las grandes conclusiones se puede destacar la concepción de importancia que tiene de la Emisora, “como una de las únicas emisoras culturales en el Departamento es considerada la alternativa a la radiodifusión comercial, el espacio pedagógico por excelencia” y las limitantes que técnicamente tiene la Emisora Cultural del Huila en materia de equipos de producción y difusión, “condiciones deplorables que limitan el desarrollo pleno de su razón de ser: la promoción de la cultura huilense”.

De igual manera, se trata de una estación radial que carece de personal suficiente: “es una carencia bastante grave porque en una emisora para que haya contenido y buenos programas, mínimo se necesitarían de 5 a 6 personas fijas que estén produciendo, con dos personas es imposible sostener una programación variada con bastante contenido, noticiero, magazine y música”, según Jaime García. En conjunto esta serie de dificultades impactan en los contenidos de la Emisora, la cual ha dejado de ser temáticos y diversos. García se refiere a la programación de hace 10 años que se desarrollaba en articulación con universidades, las radios ciudadanas, entidades sin ánimo de lucro, Conservatorio de Música del Huila, Secretaría de Cultura, Secretaría de Salud, etc.,

La Emisora ha pasado a los noticieros y la reproducción de música: “una combinación de música tropical, latinoamericana, uno que otro bolero”. “Antes era una Emisora anti

estrés, donde había música clásica, agradable, franjas de música instrumental ahora eso se perdió, han acabado los programas temáticos”, explica Alex Acebedo.

Igualmente se pudo establecer que no existe un responsable directo de la estación radial, se sabe que es la Gobernación pero, dentro del ente territorial está la Secretaria de Cultura y la Secretaria General, y a la vez los equipos una parte que pertenece al Fondo Mixto de Cultura y otros a Comfamiliar –que en su momento estuvieron a cargo de la Emisora-.

También realicé revisiones frecuentes de parrillas de programación de emisoras culturales en Colombia, Latinoamérica, Europa, referentes a la hora de hacer la autoevaluación y presentar como propuesta un cambio de parrilla de programación pensando en la celebración de los 20 años de existencia de la emisora.

Se trata de iniciativas que vinculan la música de manera transversal a los procesos culturales de la sociedad, además, evidencia la creatividad con que se desarrolla un espacio musical vinculando contenidos que aportan a la generación de consciencia social y proyectan la cultura, como es el caso del espacio denominado “Quinta cuerda” de la parrilla de programación de la Escuela de Imagen y Sonido de Vigo Radio (EISV Radio – Vigo 95.7 F.M), y el espacio “Radio Deporte” de la Emisora Onda Joven Radio 93.7 F.M.

La revisión documental de la programación de las emisoras culturales amplió la visión sobre la estructura temática que debe conservar una emisora cultural en sus contenidos, caracterizada por la indagación permanente, las voces diversas que develan procesos en marcha y que permiten construir reflexiones críticas y constructivas sobre el campo cultural inmediato. Fue también una manera para proponer la superación de las concepciones anacrónicas hacia el tema cultural, similar al que ovaciona la música clásica como el todo ya construido y en cambio focalizar las dinámicas que afrontan actualmente los artistas que se empeñan en seguir fortaleciendo las músicas, danzas, iniciativas que vive la ciudadanía.

Todas estas actividades las realicé sobre la base del cumplimiento de la jornada laboral con la intensidad horaria mínima exigida por la Facultad, así como de los reglamentos internos, directrices y orientaciones establecidos por el departamento. Además, guardando la reserva necesaria respecto de cualquier información de carácter técnico, jurídico o financiero, sobre los asuntos encomendados en razón de la ejecución del contrato de pasantía. Las funciones las fui sustentando periódicamente en los informes que en virtud de las labores adelantadas solicitó el programa de la Universidad.

En general se trató de obligaciones que permitieron construir un panorama general de la Emisora, de manera participativa, y definir los ejes de mi propuesta de parrilla de programación: una construcción consensuada con los miembros de la estación radial y la comunidad con la que tuve interacción.

### **5.3 Aportes realizados a la empresa durante el desempeño**

Los aportes a la Emisora cultural del Huila son diversos. En materia comunicativa, desarrollé reuniones con el equipo de trabajo de la emisora cultural del Huila 95.3 F.M. estéreo, para analizar la parrilla de programación, el estado técnico de equipos para funcionamiento, cobertura de la señal tanto en frecuencia F.M como en la web. Como la adelantada el día viernes 12 de septiembre de 2014.

Fruto de este primer encuentro quedaron tareas como la revisión y análisis de la parrilla de programación, para presentar propuestas el día viernes 19 de septiembre de 2014.

En una segunda reunión con equipo de trabajo de la Emisora Cultural del Huila, el común denominador fue la falta de cobertura o poca señal en frecuencia F.M. 1) Mal estado de los equipos técnicos tanto de producción, como de emisión, 3) Existe un buen archivo de

discos musicales en formato de vinilo, pero no hay equipo con que reproducir ni presupuesto para digitalizar, 4) poco personal para realizar tareas de producción radial y administrativas, 5) La emisora actualmente no tiene como hacer convenios con entidades públicas o privadas para buscar la auto sostenibilidad y rentabilidad financiera, 6) La parte física tiene un deterioro notable.

La tarea luego de escuchar las conclusiones de la reunión del 19 de septiembre de 2014, fue iniciar la construcción de una nueva parrilla de programación para darle mayor solidez en las emisiones para sostener la audiencia y construir nuevas audiencias desde la misión y visión de la emisora cultural.

En la Reunión del viernes 3 de octubre se presentó un primer borrador de parrilla de programación; iniciamos por construir una parrilla bajo el argumento que una radio o emisora no debe depender de la parte tecnológica para ofrecer buenos contenidos, pues lo que prima en la radio es el Vestido o parrilla de programación. En esta primera entrega fue presentado el concepto de la parrilla, caracterizado por la diversidad de voces, expresiones culturales, posturas de protagonistas y gestores culturales, y el transversal enfoque pedagógico de formación de audiencias más allá de la emisión de melodías. Todo a partir de las apreciaciones, críticas y propuestas de los miembros de la Emisora, participantes y experiencias de parrillas de programación observadas.

También realicé propuesta de espacios o franjas: 1- Navideña y 2- Fin de Año, para ser incorporadas a la parrilla de programación especial del mes de diciembre.

En esta labor también apoyé reuniones con Gilbert Castañeda, Comunicador Social a quien se le aprobó tres espacios dentro de la nueva programación musical de la Emisora; reunión técnica con Eduardo Bautista Oviedo, comunicador Social a quien se le aprobó un espacio dentro de la nueva programación de la Emisora Cultural; reunión técnica con Diego

Márquez, conductor de espacios musicales: 1- AngloSajonia, y 2- Jazz-Bluss-Bossanova, espacios aprobados dentro de la nueva programación musical de la Emisora.

Por otra parte, apoyé el diseño de caretas y piezas promocionales, además del diseño de Imagen de espacios musicales de los programas aprobados dentro de la nueva parrilla de programación: Navidad, Fin de Año, Super Beats, Generación Disco, Be Lounge, AngloSajonia, Jazz-Bluss-Bossanova y Sonidos Líquidos, para promoción en red social y pagina web de la emisora.

En conclusión, presté apoyos técnicos y cognoscitivos en la construcción de piezas radiales de la Emisora, con especial énfasis en la construcción de una propuesta de parrilla de programación, a partir del diagnóstico colectivo desarrollado con el apoyo de personal de la Emisora y gestores culturales participantes de la experiencia radial cultural. Fruto de las apreciaciones críticas en relación con las condiciones del personal, infraestructura y equipos, además del impacto disminuido de la Emisora, se retomaron los principios y ejes misionales para a la luz de experiencias exitosas y diversas culturalmente se identificaran los aspectos temáticos representativos de la cultura huilense, tales como las vivencias campesinas, folclóricas, festivas, underground, etc. A partir de los cuales se estableció como filosofía de la propuesta de parrilla una estructura para los espacios que permita la convivencia de las expresiones musicales, con las vivencias, opiniones, aportes y logros del devenir cultural del departamento, representado en los líderes, agrupaciones y procesos que hacen del ser huilense y colombiano una vigencia necesaria.

Por otro lado, aporté en la dinámica administrativa, haciendo seguimiento a la solicitud de inversión en mantenimiento y reparación: impermeabilización de terraza, cambio de super-board cielorraso, pintura de: sala de edición, sala de emisión, sala de juntas, lobby, oficina dirección, baño, cocina, cuarto de equipos y cuarto de archivo musical; logrando

que se hicieran unos arreglos de la impermeabilización de la terraza, también se gestionó la pintura de la Emisora para que se viera más colorida, renovada ya que estaba muy deteriorada; de igual forma se logró darle un manejo al archivo.

Se hizo gestión para ver cómo se mejoraba la repotencialización del transmisor y de la antena repetidora, pero no hubo voluntad política para ese presupuesto. Además, se presentó una propuesta administrativa para una alianza para buscar auspicio y hacerla sostenible, pero no hubo aval; consistía en que a través de una agencia de publicidad los clientes potenciales pudieran emitir información (auspicios que no pueden ser de más de un minuto por hora), y en contraprestación ellos apoyarían con equipos y mantenimiento de la Estación y el pago de una persona para desarrollar labores técnicas. Esta estrategia pensando en hacer la Emisora solvente y auto sostenible.

Para consolidar ese aporte fue necesario:

- Hacer seguimiento a la ejecución del contrato de impermeabilización de terraza, cambio de super-board cielorraso, pintura de: sala de edición, sala de emisión, sala de juntas, lobby, oficina dirección, baño, cocina, cuarto de equipos y cuarto de archivo musical.
- Apoyo al diseño de estrategia comercial para la implementación de auspicios que ayuden a generar ingresos para la sostenibilidad económica con el objetivo de garantizar el normal funcionamiento de la emisora.
- Apoyo actividades administrativas para diseño de propuesta comercial de auspicios y patrocinios.
- Revisión y limpieza de equipos, luego de realizar arreglos de pintura a las locaciones de la emisora.

- Apoyo de otras actividades administrativas y logísticas encargadas por el Director de la Emisora.

### **3. RESULTADOS**

Durante el desarrollo de la pasantía en la Emisora Cultural del Huila 95.3 F.M. las actividades estuvieron encaminadas a la construcción de una propuesta de parrilla de programación que vaya en la línea de las políticas de cultura del departamento, es decir que recoja las temáticas y potencialidades del sector cultural y la comunidad en general del departamento del Huila y Colombia.

La propuesta se materializó a partir de reuniones con equipo de trabajo de la Emisora Cultural del Huila 95.3 F.M. estéreo, para analizar la parrilla de programación actual, el estado técnico de equipos para el desarrollo de una futura parrilla y la cobertura de la señal tanto en frecuencia F.M como en la web.

El diagnóstico interno realizado a la Emisora permitió evidenciar que carece de una planta de personal mínima que permita entre otras cosas evaluar y proponer estrategias en pro de mejorar la dinámica de programación:

Así lo cree el productor de la Emisora Jaime García Vega, al indicar que en los último cinco años la Emisora ha tenido dificultad, principalmente con la señal:

“nosotros estamos autorizados para manejar cinco kilovatios de potencia que permiten tener una cobertura total del departamento del Huila, pero no se ha cuenta con esa potencia debido a que los equipos ubicados en Cerro Neiva son obsoletos”. Actualmente la potencia de la radio equivale al 5% de los 250 vatios proyectados, es decir, que la irradiación de la señal de la Emisora no supera el territorio neivano y algunos municipios cercanos.

También el deteriorado estado de equipos, que desde hace un par de años no se renuevan, y la carencia de otros, se constituye en una urgencia en la Emisora Cultural. Así lo explica Alex Acebedo a partir de su experiencia como productor: “con la parte digital, tanto computador, consola, micrófonos quedaron discontinuados, además ya no suenan bien, no hay audífonos, no hay equipo de retorno, la consola algunas veces se apaga. No le han hecho mantenimiento a la consola que es cada tres años”. De acuerdo a Acebedo es momento de comprar equipos y solucionar otras limitantes como la insonorización del máster y el estudio de grabación.

Para García Vega este panorama problemático se agudiza debido a la falta de un presupuesto propio en la Emisora, lo que limita la adquisición de equipos de manera ágil y oportuna; “cuando se requiere de algún elemento se debe esperar que haya plan de compras en la Gobernación lo que puede prolongarse hasta por dos años”, explica el productor<sup>3</sup>.

---

<sup>3</sup> Diagnóstico Emisora Cultural del Huila, ¿la excelencia de la radio?

No posee un director permanente, -toda vez que se cambia de acuerdo al mandatario que llega a la gobernación- y solo funciona con un operador técnico encargado de todo el proceso, y que tiene contratación solo diez meses al año, la producción y locución que todos escuchan, se hace gracias al aporte voluntario de profesionales como Ana Patricia Collazos, quien por más de cinco años ha estado como voz institucional de la emisora sin hacer parte del personal:

“Es una falencia bastante grave porque en una emisora para que haya contenido y buenos programas, mínimo se necesitarían de 5 a 6 personas fijas que estén produciendo, con dos personas es imposible sostener una programación variada con bastante contenido, noticiero, magazine y música”, plantea Jaime García, uno de los prestadores de servicios que durante 8 años ha estado vinculado a la Emisora.

La vinculación de gestores y agremiaciones culturales y radialistas melómanos, le ha permitido a la Emisora suplir de contenidos diferentes y representativos de la cultura huilense y colombiana su parrilla de programación. Una estrategia recurrente en la Emisora que a lo largo de su trayectoria no ha contado con el personal necesario. Según narra Alex Acebedo, los espacios culturales de los últimos 15 años en la Emisora, han sido posibles con la participación de personas como Gerardo Aldana, administrador de empresas que realizaba un programa enfocado en los artesanos; Miguel de León, actual director de la Biblioteca Departamental y su programa de literatura; Elkin Contreras y su espacio dedicado a la música clásica, Guillermo González y Yesid Morales, quienes hacían un programa de poesía. “Toda esa gente dejó de hacer esos espacios”, afirma Acebedo.

A estas destacadas participaciones se suman la del mismo Alex Acebedo con su pasión por el rock and roll: “siempre cuando estuve en la Emisora cultural estaba atento a hacer sugerencias. Fue una bonita experiencia, apoyos en noticieros, magazine, participaba en la escogencia de la música. Yo soy melómano, colecciono música, leo sobre música, me gusta entrevistar músicos y hacer relación con gente vinculada al medio a nivel del mundo”, explica.

Por su parte Ana Patricia collazos, tuvo hasta la fecha una participación en la Emisora como productora radial, como voz institucional durante algunas épocas, aunque ella considera que su relación ha estado siempre desde la creación de la Emisora, desde que estaba la Emisora en la Sala de Música Anselmo Durán Plaza, una persona que le duele la Emisora, que encuentra en la Emisora una oportunidad de crecer y construir nuevos escenarios de participación cultural. “En esa época yo hacía el programa de la Casa de Poesía del Huila, posteriormente estuve acompañando transmisiones de las festividades de San Pedro. Siempre he estado cercana a esta Emisora”, indica Collazos.<sup>4</sup>

Ahora bien, la falta de inversión técnica resta calidad a la producción de programas y limita la ampliación de la parrilla de programación: No hay micrófonos ni consola profesional para la grabación de programas, la mitad de los computadores ha cumplido su vida útil, se requiere la construcción de una caseta en el punto de retrasmisión de Cerro Neiva, para la adecuación de los nuevos equipos adquiridos hace más de dos años, importados desde España por un valor de 140 millones de pesos y que, tristemente, están

---

<sup>4</sup> Diagnóstico Emisora Cultural del Huila, ¿la excelencia de la radio?

hace dos años abandonados en una bodega del sótano de la Secretaría de Cultura del Huila, por falta de gestión, incurriendo incluso en detrimento patrimonial.

Concretamente, con la revisión de parrillas de programación de emisoras culturales en Colombia, Latinoamérica y Europa, se observó una diversidad sonora e informativa dentro de los aspectos culturales. Por ejemplo, los referentes de las radios cubanas y venezolanas, nos permitió interrogarnos sobre cuál es nuestro sabor, cuáles son nuestros bailes, en qué momento se puede colocar todo tipo de música y buscar nuestra identidad; no solamente quedarnos con lo huilense, sino lo colombiano y buscando las nuevas identidades de los jóvenes y haciendo un repaso a nuestros padres y abuelos, todo dependiendo las temporadas.

Es posible ligar los aportes de las experiencias de parrilla de programación revisadas con la necesidad de un diseño de propuesta de parrilla de programación que incluya contenidos acordes con la misión de la Emisora, el programa de gobierno y el plan de desarrollo departamental; franjas que promuevan el Patrimonio Cultural en materia intelectual no solamente musical, que a su vez propendan por la inclusión de gestores y procesos cculturales pensando en la formación social local y regional.

También, ante el panorama problemático expuesto por los miembros de la Emisora y Gestores culturales, se concibió la idea en la Emisora Cultural del Huila de crear capsulas informativas concretas y creativas que permitan mantener todo el día una programación cultural más atractiva para los radioescuchas.

Para conseguirlo, se hicieron reuniones con personas que tienen espacios en la Emisora, les planteamos, los escuchamos a ellos, les preguntamos qué opinaban, pero se presentaron dificultades grandes por la posición política radical que hay dentro de la emisora:

De acuerdo a Ana Patricia Collazos, “la parrilla de programación de la Emisora Cultural se había caracterizado desde años anteriores por ser incluyente, con una vinculación pedagógica muy importante y con una diversidad de voces que permitían que el público esté al tanto de lo que se realizaba en la vida cultural del departamento del Huila”. De ahí que “más que ser una Emisora informativa se constituía en una Emisora que da cabida a todas las voces y expresiones culturales (indígenas, negras, educativas, empresariales, etc.)”, agrega Collazos. Es decir, se trataba de una Emisora con un concepto muy claro de lo que es el arte y la cultura, y la diferencia que tiene esto con la música y la producción de medios comerciales.

Estas versiones son reiteradas por la visión de Alex Acebedo, quien considera que esas bondades de la Emisora Cultural de antes son parte del pasado ideal de la estación radial.

De acuerdo a Acebedo, de la programación de hace 10 años que se desarrollaba en articulación con universidades, las radios ciudadanas, entidades sin ánimo de lucro, Conservatorio de Música del Huila, Secretaria de Cultura, Secretaria de Salud, etc., la Emisora ha pasado a los noticieros y la reproducción de música.<sup>5</sup>

Para superar estas problemáticas se decidió que la parrilla contara con una agenda cultural de mayor despliegue, la cual constaría de espacios de cinco minutos emitidas cada hora. Más las capsulas construidas en los espacios delegados por la Secretaría de Cultura a gestores culturales.

Comprender que la radio en su evolución ha brindado elementos educativos para que el ciudadano se incluya en la denominada modernidad, sin dejar de lado su identidad rural

---

<sup>5</sup> Diagnóstico Emisora Cultural del Huila, ¿la excelencia de la radio?

(Antequera & Obregón, 2002), permitió concebir una propuesta de programas que aborden profundidad las diversas temáticas, cercanas a la sociedad huilense, y de esta manera continuar educando en la línea de la misión que como organización pública se ha propuesto la Emisora Cultural del Huila.

Por otra parte, aquella filosofía de la radio asociada a la cultura, en su propósito de ser radio cultural que se ocupa de recuperar, conservar y comunicar valores y patrimonios culturales (canciones, mitos, leyendas y tradiciones populares), además de la cultura contemporánea y la vida cotidiana (Haye, 1998. P. 63), a través de espacios dedicados a su tratamiento y difusión; surtió de elementos para reconocer en la parrilla las tradiciones huilenses y colombianas que se desvanecen en las agendas de las radios del país. Agendas que en su propósito de selección de temáticas, fuentes y enfoques (Finol et al., 2014) terminan por legitimar y promover culturas foráneas que transforman las formas de ver y pensar de la sociedad; una población que se desconoce a sí misma por no conservar sus bases identitarias.

Se trata de una propuesta de parrilla que recoge las características de una radio cultural que educa, entendida de acuerdo a Pérez (2000) como instrumento que contribuye a mejorar el libre desarrollo de la personalidad de los individuos. “En este sentido, la utilización del medio puede propiciar que el individuo forme y escoja sus criterios, apropie espacios de expresión y retroalimentación social, refuerce valores éticos de la sociedad y acoja conocimientos acerca de otras culturas (p,13).

Conocer otras experiencias a través de la consulta de sus esquemas organizativos y temáticos planteados a través de sus agendas, fue clave –sumada al entendimiento de la

parrilla de programación como el modelo en que se formaliza una filosofía, misión, visión y los valores institucionales de una emisora- para orientar la organización de los espacios temáticos a través del tiempo horario de la emisora en coherencia con la dinámica de la región, es decir, la pertinencia de emisión y desarrollo en vivo.

Una vez efectuado el proceso diagnóstico y teórico referente al estado de la Emisora y las características de una parrilla de producción, se estructuró la siguiente maqueta (ver anexo Parrilla de Programación) con lineamientos amplios, diversos, culturales y artísticos. A continuación, se esboza la definición de cada franja:

Tabla 1

*Definición franjas Parrilla de Programación*

Parrilla programación Emisora Cultural del Huila		Propuesta parrilla programación Emisora Cultural del Huila		Observaciones
PROGRAMA	DESCRIPCIÓN	PROGRAMA	DESCRIPCIÓN	
<b>Agenda cultural</b>	Espacio informativo que destaca las principales actividades culturales y artísticas de Neiva y el Huila. Seis emisiones diarias.	<b>Amanecer Huilense</b>	Espacio radial que propone el fortalecimiento de la huilensidad, a través de la música campesina del Huila y los rajaleñas. Esta franja es nueva y no explorada por la emisora Cultural. Horario: Lunes a viernes de 4:00 a 6:00.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Al observar las franjas de la parrillas de programación actual de la Emisora Cultural del Huila, se pueden identificar dos tendencias:               <ul style="list-style-type: none"> <li>-Por un lado la prevalencia de espacios informativos – gubernamentales donde se presentan notas sobre el desempeño gestión y desarrollo del gobierno departamental y sus respectivas dependencias, específicamente Secretaría de Cultura.</li> <li>-En segundo lugar, es</li> </ul> </li> </ul>
<b>Informativo institucional</b>	Informativo para la divulgación las acciones y proyectos del Gobierno Departamental. Emisión diaria de lunes a viernes, originado desde la Oficina de Prensa de la Gobernación del Huila.	<b>Un Bolero</b>	Hace parte de la franja romántica de la emisora cultural, donde se busca traer en el tiempo las mejores melodías de este género musical y recordar esos artistas que hicieron historia con sus melodías.	
<b>Madrugada Huilense</b>	Divulgación de la música folclórica regional con énfasis en música campesina. Emisión diaria	<b>Sabor Vallenato</b>	Selección de aquellas melodías de la costa norte de Colombia, donde se destaca el vallenato de los años 60, 70 y 80, alternando con algunos artistas de este género en la actualidad como Pipe Peláez que conservan el aire romántico y tradicional.	
<b>Colombianísimo</b>	Espacio para la difusión de la música folclórica nacional en todos sus géneros, con énfasis en la música folclórica huilense. Emisión diaria.	<b>La quinta Cuerda</b>	Es parte de la franja de música Andina Colombiana (menos huilenses), donde predominan los ritmos de sanjuaneros, bambucos, pasillos, vals, entre otros. Se proyecta emitir esta	

			franja los siete días de la semana en horario de medio día, y de lunes a viernes en las mañanas.	<p>evidente la preponderancia que tiene el aspecto musical sobre los contenidos reflexivos, panoramas, debates, experiencias culturales a resaltar, iniciativas populares relacionadas con la tradición, la identidad, el patrimonio campesino, indígena, obrero, del departamento.</p> <p>Los títulos con los cuales se presentan las franjas incluyen generalmente frases como: “Espacio informativo”, “Divulgación de la música”, “Especial selección de música”, “Programa musical destinado a la divulgación de la música”, “La mejor selección de temas clásicos” y “Recorrido por la música”. Todos apuntan a la programación musical de diversos géneros y en</p>
<b>Melodías fantásticas</b>	Espacio dirigido a la difusión de la música clásica, con lo más selectos intérpretes a nivel internacional.	<b>Voces del Sur</b>	Espacio radial donde se programan canciones de autores huilenses dedicados a los ritmos de bambucos, sanjuaneros, vals, pasillos entre otros. Este programa hace parte de la franja de Música Andina Colombiana. Se proyecta emitir esta franja los siete días de la semana en horario de medio día, y de lunes a viernes en las mañanas.	
<b>Música Bajo las estrellas</b>	Especial selección de música variada vocal internacional, con los más destacados intérpretes del género romántico.	<b>Lounge</b>	Es un nuevo género musical, que fusiona el folklor con la música electrónica y dance, de manera armónica. Para la conducción de esta nueva franja se cuenta con la participación del Comunicador social y Periodista, y Dj Profesional Gilbert Castañeda C. Novedad para el fin de semana, donde esperamos tener nuevos públicos y generar nuevos gustos a los actuales.	
<b>Variedades musicales</b>	Franja de programación destinada a la difusión de expresiones musicales como el jazz instrumental, internacional y folclórica internacional.	<b>A Rienda Suelta</b>	La emisora Cultural del Huila cuenta en la actualidad con un buen archivo de melodías musicales de los géneros del Tango y La Ranchera, melodías clásicas donde sus intérpretes son artistas referentes mundiales de este género musical. Con este programa se pretende crear una nueva franja en horario antes imposible para la emisora y	

			darles un giro a esas madrugadas solitarias.	<p>diversos horarios (casi la totalidad del día y noche).</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Sin desconocer la importancia de la música en una emisora, la propuesta de parrilla de programación pone de presente franjas temáticas, informativas, especializadas y gubernamentales.</li> </ul> <p>En este proceso de construcción se destacan:</p> <p><b>Palabra de Mujer</b></p> <p><b>Salud al Día</b></p> <p><b>Al tablero</b></p> <p><b>Por Siempre Cine</b></p> <p>Discapacidad</p> <p>Paralelo entre la</p>
<b>Historia y Musica</b>	Espacio producido por Radio TV española presentado por Roberto Méndes destinado a mostrar las relaciones que existen entre la música y la historia, más allá del mero relato de los géneros musicales o de la narración histórica de las obras y las biografías de intérpretes y compositores. En historia y música se comentan las obras y las biografías de intérpretes y compositores, se comentan las obras musicales que intervienen directamente en la historia y forman parte de ella.	<b>Punto Informático</b>	El espacio Institucional donde a través del formato de magazín, se le brinda de lunes a viernes las principales noticias del gobierno. Espacio que actualmente existe.	
<b>Conexión cultura</b>	Radio revista cultural con noticias sobre eventos del orden departamental y nacional.	<b>Era Verde</b>	Hace parte de la franja institucional y se tiene proyectado a que sea el programa que coordine la oficina de prensa de Aguas del Huila.	
<b>Cita con el Jazz</b>	Audición de los más destacados intérpretes del Jazz en todos sus géneros y países.	<b>Salud al Día</b>	Programa propuesto por la Secretaria de Salud, a través del asesor de comunicaciones de esta Secretaria.	
<b>Cantar latinoamericano</b>	Programa musical destinado a la divulgación de la música folclórica de todos los países sudamericanos de habla hispana.	<b>Huila Construyendo Mundo</b>	Programa radial de la oficina de competitividad. Hace parte de la franja institucional.	
<b>Rock 95</b>	Programa especializado en rock en inglés y español.	<b>Al Tablero</b>	Dentro de la franja institucional se proyecta contar con la	

	Entrevistas a bandas locales. Promoción de eventos.		participación de la Secretaria de Educación, donde a través de este espacio radial se socialicen las inversiones de este sector.	<p>fotografía y la música</p> <p><b>Una Mirada a Nuestros Niños y Niñas</b></p> <p><b>Manejo de Basuras.</b></p>
<b>Aires del Caribe</b>	Espacio de divulgación de la música del Caribe en todos sus géneros y orígenes, con comentarios especializados.	<b>Medio Tiempo</b>	Se proyecta este espacio radial para que sea desarrollado por la oficina de prensa del INDER Huila dentro de la franja institucional.	
<b>Musica y Significado</b>	Espacio producido en Radio TV española dirigido y presentado por Luis Ángel de Benito. Programa de análisis musical que hablara de partitura y se adentrara al otro lado del programa en tono cercano y coloquial. Habla también de los elementos formales de la música clásica: Notas, escalas, motivos, temas y secciones. Analiza obras y movimientos indagando su significado.	<b>Clásicos con Amor</b>	Es el programa de mayor sintonía que en la actualidad tiene la emisora Cultural. Esta bajo la dirección del Docente Vicente Guerrero.	
<b>Grandes maestros, grandes orquestas</b>	Música seleccionada de las principales orquestas de música tropical.	<b>Palabra de Mujer</b>	Proyectamos este espacio radial para que sea dirigido por la oficina de la Mujer, dentro de la franja institucional. (importante para divulgar la nueva política de género y sus avances)	
<b>Por los caminos del Huila</b>	Un recorrido turístico y musical por los destinos más destacados del departamento en busca de la promoción de nuestro patrimonio cultural.	<b>La tertulia</b>	Este es uno de los dos espacios que se proyectan para los gestores culturales, como uno de los objetivos y compromisos de la emisora cultural.	
<b>Clásicas en domingo</b>	La mejor selección de temas clásicos del rock en inglés, junto a otras joyas musicales	<b>Pensando Juntos</b>	El segundo espacio radial proyectado para los gestores culturales, donde pueda	

	que buscan la evocación de esas grandes épocas de la música.		interactuar con la ciudadanía y con artistas Huilenses (pintores, escultores, escritores, músicos, arreglistas, entre otros)
<b>Momento del bolero</b>	Las más selectas joyas del género más apreciado por todas las audiencias del mundo: el bolero. Sus mejores exponentes de todas las épocas.	<b>Conexión Opita</b>	Dentro de la franja institucional se proyecta que una vez a la semana (ya sea con emisoras comunitarias o con oficinas de prensa de alcaldías o medios de comunicación de los 37 municipios del Huila), se enlacen y emitan las noticias más destacadas de la semana en el Huila. Con este programa se busca avanzar en la vinculación de los municipios con la emisora cultural.
<b>Extraños en la noche</b>	Un espacio dedicado a temas como la ufología, la astronomía, chamanismo, etc., y demás miradas a los acontecimientos sobrenaturales y del pensamiento humano.	<b>El Último Romántico</b>	Es el segundo programa insignia de la franja de música romántica de las mañanas. Su compañero de franja es el programa “Un Bolero” y como tiempo intermedio o punto de encuentro entre estos dos espacios se propone el programa “El Túnel del Tiempo”.
<b>El corazón al sur</b>	Recorrido por la música Argentina, con énfasis en el tango y el folclore a través de una especial selección de música y sus comentarios especializados.	<b>El Túnel del Tiempo</b>	Programa que busca refrescar la franja romántica, es el punto intermedio de las mañanas románticas de lunes a viernes. Se proyecta que a futuro este espacio tenga conductor.
		<b>América Mágica</b>	Brindar a los oyentes o radio escuchas un paseo por Latinoamérica, a través de géneros musicales insignia de cada país o región. Esta es la franja de géneros musicales

			autóctonos de otras regiones del planeta.
		<b>Culturas Sonoras</b>	Es el segundo espacio radial que conforma la franja de géneros musicales autóctonos de otras regiones del planeta. En este espacio la audiencia encontrara temas musicales de cada región del planeta, diferente a la latinoamericana.
		<b>Migrantes</b>	El programa punto intermedio de la franja de géneros musicales autóctonos de otras regiones del planeta. En él se proyecta emitir aquellas melodías que migran a través de la emisora cultural a nuestro departamento. Para lograr esto y hacerlo más dinámico, se espera contar con un conductor de este espacio que tenga cada semana como invitado un Extranjero que resida en el Huila, teniendo como hilo conductor los géneros musicales de su país.
		<b>La Hora del Guateque</b>	Utilizamos este nombre para dar inicio a un programa musical de las madrugadas (lunes, martes y viernes) y mañana del domingo, donde pretendemos ser compañía (a través del Son Cubano, La Guaracha, el Mambo, entre otros ritmos del caribe) para aquellas personas que laboran en este horario, principalmente. Es todo un reto, pero este es otro de esos programas que pensamos para

			construir nuevas audiencias.	
		<b>Geografías Musicales de Colombia</b>	La diversidad Cultural de Colombia es grande, y si hablamos de géneros y ritmos musicales, somos muy ricos en esta materia, por lo que creamos esa franja de lunes a viernes	
		<b>Gran Auditoria</b>	Es una de las franjas insignia de la emisora Cultural, cuenta con dos horarios de emisión: lunes a jueves a la media noche y lunes a domingo al medio día. La música que se escucha en esta franja, son temas de música clásica.	
		<b>Por Siempre Cine</b>	Un programa musical que nos transporta al séptimo arte, aquí en este espacio solo se escucha las bandas sonoras de las películas, principalmente de aquellas que consiguieron reconocimiento de la crítica del cine.	
		<b>El Tiempo no Para</b>	Durante la clasificación musical a través de franjas y espacios radiales, encontramos que gran parte de la parrilla musical de esta emisora solo brinda temas de ayer (rock, pop, anglo, otras culturas, Latinoamérica, salsa, vallenato, boleros, rancheras, disco, entre otros) encontrando gran material musical de nuevos artistas y algunos ya con trayectoria, pero que no clasifican dentro de la actual programación de la emisora cultural. Con este espacio	

			musical, damos un aire de actualidad a nuestros radioescuchas, sin perder el buen estilo musical que caracteriza a la emisora Cultural.	
		<b>One Hit Wondre</b>	Otra de las novedades dentro de la propuesta de la parrilla de programación. Aquí se tiene proyecto emitir temas musicales que han sido el único hit de un artista, son muchas las letras y melodías que existen, donde se caracterizan por ser, no solo un hit musical, si no, por ser el único éxito musical de su interprete.	
		<b>Discapacidad</b>	Es el segundo de los espacios solicitados por la Secretaria de Salud. En el abordan temáticas de discapacidad, bajo la coordinación del asesor de comunicaciones de la secretaria de salud.	
		<b>Paralelo entre Fotografía y Música</b>	El Fotógrafo Profesional y Diseñador Gráfico, OSCAR TORRES, es invitado a dirigir este espacio, donde a través de la música cuenta la historia de la fotografía. Este programa se proyecta emitir en las tardes. Algo novedoso y muy pertinente, para un departamento donde se realizan concursos de fotografía y existe un proyecto de museo de la fotografía al interior del edificio de la Biblioteca Departamental.	
		<b>AngloSajonia</b>	Este espacio musical lo viene	

			trabajando la emisora a través de un melómano consagrado y gran apoyo para la emisora, le dimos un nuevo nombre mejorar. Aquí solo se emiten éxitos del rock anglo (clásicos).	
		<b>Una Mirada a Nuestros Niños y Niñas</b>	La Comunicadora Social SANDRA COLLAZOS, quien labora con la ONG que opera los proyectos de Erradicación del Trabajo Infantil, es invitada para dirigir un espacio donde se trabajen los derechos y deberes de Niños y Niñas.	
		<b>Manejo de Basuras</b>	Las Comunicadoras Sociales Claudia Milena Perdomo y Stefany, personas que trabajan en la empresa ciudad limpia del Huila, en tareas de educación y enlace con la comunidad para el manejo de las basuras y el reciclaje. De manera personal, proponen la elaboración y conducción de un espacio radial de temática: manejo de basuras y reciclaje.	
		<b>Voces y Noticias</b>	El espacio informativo de la tarde, con una periodicidad de lunes a viernes, donde se despide el día con las principales noticias. Este espacio hace parte de la franja institucional y es dirigido por el Periodista Hernán Torres.	
		<b>Sonidos Líquidos</b>	Uno de los espacios que en la actualidad tiene buena sintonía y es dirigido por su creador que desde hace 7 años dirigió este	

			espacio de manera gratuita. El espacio radial se ajustó, donde al intervenir la programación para presentar esta propuesta se separó el rock anglo (nace el programa ANGLOSAJONIA para este género) de la balada americana para dejar a Sonidos Líquidos únicamente como programa de balada anglo.
		<b>Tren al Sur</b>	Espacio dedicado a la promoción y emisión de la musicalidad del sur del país.
		<b>Luna Pop</b>	Espacio del Pop en español, donde clásicos y nuevas melodías de este género, se dan cita cada día, tanto para adultos como para jóvenes.
		<b>Salsa de la Buena</b>	Se retoma este género para iniciar nuevamente la recuperación de audiencias y construcción de nuevas en horarios antes no utilizados para este género musical.
		<b>Oído Atento</b>	Programa musical de especiales de Blues, Jazz y Bosanova. Un nuevo espacio que cuenta con la persona para dirigir.
		<b>Discoteque</b>	Otra de las nuevas propuestas donde se espera que los fines de se emitan clásicos disco de los años 60, 70 y 80, para deleite de adultos y jóvenes. Este programa cuenta con conductor de programa que es el Comunicador Social y Periodista Gilbert Castañeda.
		<b>Sónica</b>	Otro programa que se retoma y

			cuenta con público, también estará bajo la dirección del comunicador social y periodista Gilbert Castañeda. Aquí el género es música electrónica.	
		<b>Bandera Negra</b>	Las culturas urbanas retoman nuevamente este espacio y más en un departamento donde hay más de 100 bandas de rock metal, un festival de rock del orden nacional y posiblemente un nuevo espacio a nivel departamental. A través de Erika Trujillo quien hace parte de una banda y es alumna de coral en el conservatorio, se pretende dirigir esta franja.	
		<b>La Hora de Swing</b>	Espacio musical de las noches del sábado donde a manera de crossover se brinda a los oyentes los mejores temas de la bachata, merengue, porro, entre otros.	
		<b>A ritmo de Vinilos</b>	Este espacio retoma las grandes melodías de esas orquestas como Labillos Caracas Boy, Fruco y sus Tezos, Los Hispanos, Los Melódicos, El Combo de las Estrellas, Los Corraleros de Majagual, Pastor López, entre otras agrupaciones.	

Cabe resaltar que los espacios denominados “Geografías musicales de Colombia” y “Sonidos líquidos” son dos franjas que se retoman de la actual parrilla de programación de la Emisora. Se toma la decisión de mantener estos espacios, en vista de que son representativos y han calado en las audiencias de la Emisora. Los demás espacios son franjas diseñadas para la actual propuesta de parrilla a partir de las necesidades expuestas por el equipo de la Emisora y gestores culturales allegados, y fortalecidos con la revisión de otras parrillas de programación.

También las conclusiones del diagnóstico a la Emisora señalaron carencias que incidieron en la búsqueda de condiciones que fortalezcan el impacto de las producciones en la comunidad, y de esta manera dejar abiertas las posibilidades de articulación, apoyos con otras entidades interesadas en la promoción de la cultura del departamento:

En este aspecto existen dos consensos principales. En primer lugar se asocian las fallas técnicas presentes en la antena y transmisores de la Emisora con la disminución de la señal y el impacto sobre la totalidad de la población huilense; que en años anteriores era evidente a través de la recepción de llamadas desde varios municipios: “tenía buena recepción, tenían buenos equipos, recibíamos 40 llamadas en un programa desde Algeciras, Gigante, parte del Tolima, se sentía uno satisfecho de estar en la Emisora. Eran buenos oyentes, cultos, bien preparada, llamaban a aportar sus conocimientos”, narra Alex Acebedo.

En este sentido apunta Ana Patricia Collazos al describir que el impacto de la Emisora cultural era muy bueno porque llegaba a públicos del departamento del Huila y públicos en el exterior a través de la página web. Se trataba de públicos muy

estratégicos. “Sí bien no era una Emisora popular que llegara a todo el mundo, en todas las clases sociales, a los públicos a los que llegaba eran de alto impacto, por ejemplo: empresarios, docentes, universitarios, públicos que garantizaban la replicación del impacto de la Emisora”, agrega Collazos.

En segundo lugar, las apreciaciones de los radialistas indican que las variaciones en las características de la programación son otro motivante de los cambios en el impacto de la estación radial en el departamento. Para Acebedo, antes no se trataba solo de colocar música sino hablar de los artistas, historias. “Yo recuerdo cuando la Emisora estaba dirigida por Leo Cabrera, Fernando Antonio Torres y Ricardo Ayerbe, directores que estaba liderando una línea temática y que estaban acompañando a los productores para que se generaran espacios de calidad, había un seguimiento una interventoría, un acompañamiento a estos programas, lo que lograba que el nivel de calidad fuera bueno, pero también había mucha reciprocidad con el público. En la época de Ricardo Ayerbe se generó un club de oyentes, que no solo era para rifas y llamadas, sino también para evaluar de manera permanente la evolución temática de los programas”, recuerda Collazos.<sup>6</sup>

Al conocer estas dificultades en la Emisora, fue clave tener en cuenta Negrin Ferrari (2010) a la hora de diseñar los espacios de acuerdo a las capacidades dadas, ya que según indica, particularmente en el ejercicio radiofónico, la agenda implica un análisis del proceso de la producción informativa con “especial atención sobre las técnicas y rutinas de trabajo, los sistemas de organización y los mecanismos de toma de decisión que hacen posible que

---

<sup>6</sup> Diagnóstico Emisora Cultural del Huila, ¿la excelencia de la radio?

las radios logren identidad y coherencia en el discurso y lleguen a tiempo en su lucha por la inmediatez”.

De esta manera las condiciones críticas que afronta la Emisora Cultural del Huila pueden superarse y ahondar en una mejor promoción de la cultural huilense y colombiana.

#### 4. CONCLUSIONES

La propuesta de parrilla de programación es un ejemplo de construcción teórico-práctica, que se gestó desde el reconocimiento de la radio como motor de educación y promoción de valores culturales, y la comprensión de experiencias de similar índole que han tenido especial impacto en el imaginario colectivo, en palabras de Kliksberg (1999) el medio a través del cual las personas pueden reconocerse mutuamente, cultivarse, crecer en conjunto, y desarrollar la autoestima colectiva; frente a una parrilla donde la programación musical es la tendencia predominante y la formación de públicos se limita a la demarcación de canciones, alejándose de los espacios temáticos y la articulación con gestores culturales e instituciones educativas como ocurría anteriormente con universidades como la USCO, comunidad académica que daba a conocer sus procesos y dinámicas a través de la programación de la Emisora.

“Actualmente la Emisora Cultural continúa siendo una alternativa para la sociedad huilense ante la radio comercial, poniendo en el espectro radiofónico una parrilla de programación integrada en su mayoría por la difusión de música variada”, Jaime García, productor.<sup>7</sup>

---

<sup>7</sup> Diagnóstico Emisora Cultural del Huila, ¿la excelencia de la radio?

El diálogo horizontal en los ambientes naturales de la Emisora Cultural del Huila fue igualmente fundamental para poder aportar al proceso cultural de la Emisora. Conocer las condiciones reales que rodean el ejercicio radiofónico de la estación radial, se convirtieron en la principal motivación para la estructuración de la propuesta de contenidos, ya que pretende por la reactivación de los ejes misionales de la organización, lo que para Ballesteros López (s.f.) se traduce en la 'cara de la radio' o estructuras temáticas.

Se trata de una parrilla de programación que se convierte en el principal instrumento para potenciar los valores de la radio cultural (noticiero, música colombiana, clásica, dos o tres espacios, música para planchar) en el Huila y posicionar sus planteamientos sonoros y teóricos en el diálogo local, regional y nacional.

La parrilla de programación recoge el sentir colectivo, a través de los valores institucionales de una emisora (Martí, 1990) y está pensada para aportar a la dinamización de la Emisora como opción informativa, temática, musical, crítica, de la cultura huilense y colombiana a través de franjas dedicadas a los procesos culturales enraizados en el ser campesino, indígena, joven, artesano, músico, melómano y gestor cultural (con todas las vicisitudes que esto implica).

Con unos espacios elaborados exclusivamente para la propuesta de programación, y en coherencia con la filosofía y proyecciones de la Emisora, se posibilita una futura reactivación de clubes de oyentes. Proceso en el cual el diálogo y las críticas constructivas generarán un resultado final completo y eficaz. Redes sociales que se potenciarán desde la labor teórico-práctica del quehacer radiofónico, ya que "más allá de los contenidos, cada uno de los elementos y su integración comunican contribuyen a generar significados en las personas", Carrasco (s.f. P.49).

Para la dirección a cargo de la Emisora en cabeza de Andrés Felipe González se constituye en una oportunidad para darle un vuelco a la Emisora cultural del Huila, en lo que sería una nueva etapa que retome los ejes misionales de promoción de la cultura huilense, más allá de la programación musical e informativa institucional. Sin embargo, esta motivación generada por la propuesta de parrilla se queda sin el apoyo de la administración de la Emisora a nivel departamental (Gobernación del Huila), con argumentos que atañen a la carencia de recursos para la inversión en la estación radial.

De manera alterna a la construcción de la parrilla de programación propuesta, se realizó una gestión y un acompañamiento para la apertura y fortalecimiento de espacios necesarios como los dirigidos a personas discapacitadas. De esta manera la reactivación de la Emisora se fue dando en el transcurso de la pasantía. Gestión importante ante las diversas necesidades técnicas que concentran el limitado personal de la administración de la Emisora.

## 5. RECOMENDACIONES

La realización de la pasantía demostró que en una emisora cultural o en un sitio de gobierno el hacer tiene que ver mucho con la voluntad política, es decir, el deseo de un funcionario o un pasante llega hasta donde le corta las alas el político o la parte administrativa. A tal punto que la pasantía es vista como un favor que se hace al estudiante para cumplir un requisito en la institución educativa, pero no se considera la importancia de los aportes que se realizan.

La experiencia vivida como pasante al interior de la Emisora Cultural del Huila, me permite reiterar la pertinencia de darle más autonomía a la Emisora Cultural del Huila con una organización administrativa para que pueda fluir y tener su propio vestido, su propia misión y visión. La misión y visión actual está obsoleta, no tiene horizonte a futuro en el ámbito cultural.

La persona al frente de la Emisora, el director, debe tener claro el carácter y propósito de la emisora, que más allá de la programación musical tiene como objetivo generar procesos culturales, posibilitando una transversalidad con las demás instituciones de gobierno.

También las demás personas que participen en la Emisora (directiva y periodistas) deben empezar a integrar un comité de seguimiento a la programación con lineamientos dados por el Gobernador, la secretaría y los sectores culturales y académicos; esto le permitirá a la emisora abrirse y dinamizarse.

En cuanto al espacio de pasantía, considero importante que para una próxima pasantía los planteamientos y propuestas del futuro profesional deberán tener mayor validez e impacto, para que no que se convierta en un simple auxiliar administrativo.

Considero igualmente importante que se avalúe la propuesta de parrilla de programación en miras a una futura implementación por parte de las directivas de la Emisora, no se debe temer a los cambios.

Revisión permanente de los contenidos y parrillas elaboradas por la emisora

Implementación de estudios de audiencia para evaluar la pertinencia cualitativa y cuantitativa del proyecto comunicativo.

Ampliar el diálogo de la emisora con la sociedad civil, esto es, que más voces se sumen al proyecto, se vean representadas y entonces, se animen a producir contenidos con la asesoría del medio.

## 6. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Antequera Ripoll, J. C., & Obregón, R. (2002). La radio como dinamizadora de procesos sociales y culturales en Barranquilla (Colombia). *Investigación & Desarrollo*, 10(2). Recuperado de <http://www.redalyc.org/html/268/26812203/>

BALLESTEROS LÓPEZ, T. (Sin fecha). Titoballesteros.blogspot.com.co. El vestido de la radio, parrilla de programación. Recuperado de <http://titoballesteros.blogspot.com.co/2013/10/el-vestido-de-la-radio-documentos.html>.

Banco de la República (Sin fecha). La radio en Colombia. Recuperado de [http://www.banrepcultural.org/blaavirtual/ayudadetareas/comunicacion/la\\_radio\\_en\\_colombia](http://www.banrepcultural.org/blaavirtual/ayudadetareas/comunicacion/la_radio_en_colombia)

Martínez, L. (2007). La observación y el diario de campo en la definición de un tema de investigación. *Revista perfiles libertadores*, 4(80), 73-80.

Carrasco, I. (Sin fecha). La construcción de ciudadanía social en comunidades rurales andinas del Perú a partir del trabajo de las radios comunitarias. *Canalé*, (7), 48-52. Recuperado de <http://revistas.pucp.edu.pe/index.php/canale/article/view/18617>

Castellanos, N. (2001). La radio colombiana, una historia de amor y de olvido. *Signo y pensamiento*, 20(39), 15-23. Recuperado de <http://revistas.javeriana.edu.co/index.php/signoypensamiento/article/view/2939/2239>

Centro de Investigación Económica y Social. (2015). *La economía del departamento del Huila: diagnóstico y perspectivas de mediano plazo*. Bogotá: Fedearrollo.

Centro Nacional de Consultoría. (2016). Estimación de oyentes promedio por día para cada emisora-Neiva. Recuperado de [http://www.encuestascnc.com/cnc\\_ecar/](http://www.encuestascnc.com/cnc_ecar/)

CHACÓN, J. W. B., HERRERA, J. C. B., & VILLABONA, M. R. (2013). Revisión y análisis documental para estado del arte: una propuesta metodológica desde el contexto de la sistematización de experiencias educativas. *Investigación Bibliotecológica: Archivonomía, Bibliotecología e Información*, 27(61), 83-105.

Collazos, A. P. (2013). Propuesta de Plan Estratégico para la Reactivación de la Emisora Cultural del Huila 95.3 Fm.

Constitución Política de Colombia (1991). Artículo 70.

DUQUE LÓPEZ, A. (1993). Banco de la República Actividad Cultural. Obtenido de <http://www.banrepcultural.org/blaavirtual/periodismo/perculturalper/04.htm>

Emisora Cultural, 'desintonizada'. (3 de mayo de 2016). *La Nación*. Recuperado de <http://www.lanacion.com.co/2016/05/03/emisora-cultural-desintonizada/>

Finol, O. V., Rosillón, L., & Rojas, M. (2014). Comunicación comunitaria y agendas periodísticas: desafíos, encuentros y conflictos. *Quórum Académico*, 11(2). Recuperado de <http://200.74.222.178/index.php/quorum/article/view/19035/19014>

García Reyes, K. (2012). Diseño de la nueva parrilla de programación para la emisora del Batallón Silva Plaza–Duitama/Boyacá (Doctoral dissertation, Corporación Universitaria Lasallista).

Haye, R. M. (1998). El impacto cultural de la radio. Chasqui. Revista Latinoamericana de Comunicación, (63). Recuperado de <http://www.revistachasqui.org/index.php/chasqui/article/view/1212/1241>

HERNANDEZ, R. HERNÁNDEZ, C. PILAR, L. 2006. Metodología de la Investigación. McGraw-Hill Interamericana. Cuarta edición. Pág. 632.

Jamison, D. T., & McAnany, E. G. (1981). La radio al servicio de la educación y el desarrollo (No. 14). Ministerio de Educación. Recuperado de <https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=R7I9CgAAQBAJ&oi=fnd&pg=PA51&dq=L+radio+al+servicio+de+la+educaci%C3%B3n+y+el+desarrollo+ban&ots=1aahGNe-Gz&sig=hJHj9H7GEIlg93TQGt5GaHKkz5yU#v=onepage&q&f=false>

KAPLUN, M. 1976. Producción de programas de radio: El guión, la realización. Quito: CIESPAL, 1976. 460 p.

Kliksberg, B. (1999). El rol del capital social y de la cultura en el proceso de desarrollo. Revista venezolana de gerencia, 4(9). Recuperado de <http://www.produccioncientificaluz.org/index.php/rvg/article/view/8942/8932>

KRUEGER. 1988. El grupo de discusión. Guía práctica para la investigación aplicada. Madrid: Pirámide. Pág. 273

MARTÍ MARTÍ, J. M. 1990. Modelos de programación radiofónica, Feed-Back, Barcelona, p. 81.

Mata, M. C. (1993). La radio: una relación comunicativa. Diálogos, (35). Recuperado de <http://dialogosfelafacs.net/wp-content/uploads/2012/01/74-revista-dialogosLa-Radio-una-relacion-comunicativa.pdf>

Mata, M. C. (2006). Radio: memorias de la recepción. Aproximaciones a la identidad de los sectores populares. El consumo cultural en América Latina. Construcción teórica y líneas de investigación, 295-324.

MORENO, E. (2005). Las radios y los modelos de programación radiofónica. Comunicación y sociedad, 18(1), 12-13.

Negrin Ferrari, S. (2010). La producción informativa en Radio Provincia de Buenos Aires (Doctoral dissertation, Facultad de Periodismo y Comunicación Social). Recuperado de [http://sedici.unlp.edu.ar/bitstream/handle/10915/43071/Documento\\_completo.pdf?sequence=3](http://sedici.unlp.edu.ar/bitstream/handle/10915/43071/Documento_completo.pdf?sequence=3)

Pérez, A. M. (2000). Identidad, sentido y uso de la radio educativa. Salamanca, 387-404. Recuperado de <http://bocc.ubi.pt/pag/merayo-arturo-radio-educativa.pdf>

Rodero Antón, E. (2005). Recuperar la creatividad radiofónica: razones para apostar por la radio de ficción. *Anàlisi: quaderns de comunicació i cultura*, (32), 133-146. Recuperado de <https://ddd.uab.cat/pub/analisi/02112175n32/02112175n32p133.pdf>

Rosillón, L., Finol, O. V., & Rojas, M. (2012). ¿Cómo intervienen los medios masivos en el debate público? *Agendas periodísticas y ciudadanía. Quórum Académico*, 9(2), 263-280. Recuperado de <http://www.redalyc.org/pdf/1990/199025105005.pdf>

Sáenz, A., Gutiérrez, H., Lanchas, I., & Aguado, B. (2011). La actividad del World Café, una herramienta para la evaluación y desarrollo de los valores en el deporte escolar. *Motricidad. European Journal of Human Movement*, 27.

TORRES, W. F. (2001). *Amarrar la burra de la cola*. Neiva: Libros del Olmo.

**ANEXOS**

## DIAGNÓSTICO

### **Emisora Cultural del Huila, ¿la excelencia de la radio?**

La Emisora Cultural del Huila fue fundada hacia 1995 de acuerdo a los objetivos específicos de la Secretaría de cultura del departamento del Huila. Además de la señal física a través del 95.3 de la Frecuencia Modulada, la Emisora cuenta con el dominio web [www.emisoraculturaldelhuila.com.co](http://www.emisoraculturaldelhuila.com.co).

### **Importancia carácter cultural**

Como única emisora en su modalidad (cultural) en el Departamento es considerada la alternativa a la radiodifusión comercial, el espacio pedagógico por excelencia.

De acuerdo a la poetisa y gestora cultural, Ana Patricia Collazos, su importancia para el departamento del Huila radica en que se trata de un espacio de expresión importante para las diferentes áreas artísticas y culturales que se desarrollan en la sociedad. “Que exista es importante porque permite la difusión de expresiones artísticas, la construcción de públicos para esos artistas y la conservación de la memoria cultural de una región, desarrollando un legado histórico para las generaciones”, enfatiza Collazos.

Por su parte, el radialista Alex Acebedo considera que la existencia de la Emisora es muy beneficioso porque se pueden divulgar las diferentes culturas, etnias, legado de la región del departamento del Huila y la región surcolombiana; a través de compositores, autores, gestores culturales y músicos, que van apareciendo en la programación. “En 1995 uno de los Gestores de este proyecto era el señor Leo Cabrera, él venía haciendo programas

culturales al final de los 80 e inicios de los 90 en la Radio Surcolombiana”, trae a colación Acebedo.

En la misma línea apunta Felipe González, ex director de la Emisora, al señalar que “un departamento con bastantes raíces culturales, musicales, que no las exalte o mantenga vivas a través de la radio podría verse abocado a que esta tradición se pierda. La Emisora cultural lo que ha logrado es mantener a lo largo de los 20 años esa memoria musical viva”, enfatiza.

La capacidad que su naturaleza y/o razón de ser tiene para resaltar el patrimonio cultural de la región (valores, principios), específicamente el departamento del Huila, como lo considera Jaime García Vega, productor de la Emisora, es precisamente lo que la reviste como alternativa para salir de la música comercial (rancheras, vallenato, reggaetón). Música que muchas veces no tienen un buen mensaje. “Somos una emisora que emite música clásica de toda clase y cae bien en todo momento; se trata de música colombiana, huilense, música cultural”, indica el radialista.

Aunque son diversas las opiniones, en su totalidad se dedican a destacar el rol fundamental que una emisora cultural como la del Huila tiene en la promoción y desarrollo de la identidad del departamento y la región surcolombiana. Es decir, una emisora coherente con su misión de ser un medio de formación y extensión cultural al servicio de sus oyentes y de la sociedad en general, mediante la difusión de la cultura, las artes y los valores humanos. Que además trabaja en pro de su visión enfocada a la exaltación y reafirmación de las potencialidades culturales, turísticas, folclóricas, naturales y sociales de los huilenses.

## **Condiciones técnicas**

Técnicamente la Emisora cultural del Huila se encuentra en condiciones deplorables que limitan el desarrollo pleno de su razón de ser: la promoción de la cultura huilense.

Así lo cree el productor de la Emisora Jaime García Vega, al indicar que en los último cinco años la Emisora ha tenido dificultad, principalmente con la señal: “nosotros estamos autorizados para manejar cinco kilovatios de potencia que permiten tener una cobertura total del departamento del Huila, pero no se ha cuenta con esa potencia debido a que los equipos ubicados en Cerro Neiva son obsoletos”. Actualmente la potencia de la radio equivale al 5% de los 250 vatios proyectados, es decir que la irradiación de la señal de la Emisora no supera el territorio neivano y algunos municipios cercanos.

También el deteriorado estado de equipos, que desde hace un par de años no se renuevan, y la carencia de otros, se constituye en una urgencia en la Emisora Cultural. Así lo explica Alex Acebedo a partir de su experiencia como productor: “con la parte digital, tanto computador, consola, micrófonos quedaron descontinuados, además ya no suenan bien, no hay audífonos, no hay equipo de retorno, la consola algunas veces se apaga. No le han hecho mantenimiento a la consola que es cada tres años”. De acuerdo a Acebedo es momento de comprar equipos y solucionar otras limitantes como la insonorización del máster y el estudio de grabación.

Para García Vega este panorama problemático se agudiza debido a la falta de un presupuesto propio en la Emisora, lo que limita la adquisición de equipos de manera ágil y oportuna; “cuando se requiere de algún elemento se debe esperar que haya plan de compras en la Gobernación lo que puede prolongarse hasta por dos años”, explica el productor.

Al esclarecimiento de este panorama aporta Ana Patricia Collazos, quien considera que aunque las condiciones físicas y técnicas de la Emisora cultural en esta última etapa de vida (cinco años) distan mucho de lo que fue su nacimiento (refleja mayor avance tecnológico), no deja de ser problemático y urgente, sobre todo a nivel de falta de mantenimiento y deterioro de consolas, micrófonos, cableado, etc. “Tiene unos equipos realmente desactualizados para la capacidad que tiene y la importancia que tiene la Emisora, y por otro lado no se le ha hecho un mantenimiento permanente para que se pueda prestar un mejor servicio”, enfatiza la radialista.

Estas condiciones también son una preocupación que como director enfrenta Andrés Felipe González. El comunicador no duda en afirmar que se trata de “equipos muy viejos, reproducción de cassette y ELP, computador de emisión viejo que a veces se bloquean, una consola muy buena pero vieja, micrófonos muy viejos”. Además reitera las dificultades técnicas en la señal, daño en la planta y antena repetidora que no permite que la Emisora tenga la potencia asignada.

## **Personal**

La carencia de personal es otra de las condiciones históricas de la Emisora cultural del Huila. Para la fecha solo cuenta con un director y un productor vinculados mediante la modalidad de prestación de servicios que no es lo ideal por la demora que tiene la contratación desde la administración departamental. Además, tiene el apoyo desinteresado de gestores culturales como Ana Patricia Collazos y Alex Acebedo.

“Es una falencia bastante grave porque en una emisora para que haya contenido y buenos programas, mínimo se necesitarían de 5 a 6 personas fijas que estén produciendo, con dos personas es imposible sostener una programación variada con bastante contenido, noticiero, magazine y música”, plantea Jaime García, uno de los prestadores de servicios que durante 8 años ha estado vinculado a la Emisora.

La vinculación de gestores y agremiaciones culturales y radialistas melómanos, le ha permitido a la Emisora suplir de contenidos diferentes y representativos de la cultura huilense y colombiana su parrilla de programación. Una estrategia ya clásica en la Emisora que a lo largo de su trayectoria no ha contado con el personal necesario. Según narra Alex Acebedo, los espacios culturales de los últimos 15 años en la Emisora, han sido posibles con la participación de personas como Geraldo Aldana, administrador de empresas que realizaba un programa enfocado en los artesanos; Miguel de León, actual director de la Biblioteca Departamental y su programa de literatura; Elkin Contreras y su espacio dedicado a la música clásica, Guillermo González y Yesid Morales, quienes hacían un programa de poesía. “Toda esa gente dejó de hacer esos espacios”, afirma Acebedo.

A estas destacadas participaciones se suman la del mismo Alex Acebedo con su pasión por el rock and roll: “siempre cuando estuve en la Emisora cultural estaba atento a hacer sugerencias. Fue una bonita experiencia, apoyos en noticieros, magazine, participaba en la escogencia de la música. Yo soy melómano, colecciono música, leo sobre música, me gusta entrevistar músicos y hacer relación con gente vinculada al medio a nivel del mundo”, explica. .

Por su parte Ana Patricia collazos, tuvo hasta la fecha una participación en la Emisora como productora radial, como voz institucional durante algunas épocas, aunque ella

considera que su relación ha estado siempre desde la creación de la Emisora, desde que estaba la Emisora en la Sala de Música Anselmo Durán Plaza, una persona que le duele la Emisora, que encuentra en la Emisora una oportunidad de crecer y construir nuevos escenarios de participación cultural. “En esa época yo hacía el programa de la Casa de Poesía del Huila, posteriormente estuve acompañando transmisiones de las festividades de San Pedro. Siempre he estado cercana a esta Emisora”, indica Collazos.

### **Programación de contenidos**

Actualmente la Emisora Cultural continúa siendo una alternativa para la sociedad huilense ante la radio comercial, poniendo en el espectro radiofónico una parrilla de programación integrada en su mayoría por la difusión de música variada y espacios radiales a cargo de jóvenes, ONGs, gestores culturales, grupos sociales e incluso iglesias, según Jaime García; una programación condicionada por la baja potencia y limitada por la falta de personal.

De acuerdo a Ana Patricia Collazos, “la parrilla de programación de la Emisora cultural se había caracterizado desde años anteriores por ser incluyente, con una vinculación pedagógica muy importante y con una diversidad de voces que permitían que el público esté al tanto de lo que se realizaba en la vida cultural del departamento del Huila”. De ahí que “más que ser una Emisora informativa se constituía en una Emisora que da cabida a todas las voces y expresiones culturales (indígenas, negras, educativas, empresariales, etc.)”, agrega collazos. Es decir, se trataba de una Emisora con un concepto muy claro de lo que es el arte y la cultura, y la diferencia que tiene esto con la música y la producción de medios comerciales.

Estas versiones son reiteradas por la visión de Alex Acebedo, quien considera que esas bondades de la Emisora Cultural de antes son parte del pasado ideal de la estación radial.

De acuerdo a Acebedo, de la programación de hace 10 años que se desarrollaba en articulación con universidades, las radios ciudadanas, entidades sin ánimo de lucro, Conservatorio de Música del Huila, Secretaria de Cultura, Secretaria de Salud, etc., la Emisora ha pasado a los noticieros y la reproducción de música: “una combinación de música tropical, latinoamericana, uno que otro bolero”, explica el radialista, quien concluye que “antes era una Emisora anti estrés, donde había música clásica, agradable, franjas de música instrumental ahora eso se perdió, han acabado los programas temáticos”.

Para superar estas tendencias, desde la dirección Andrés Felipe Gonzáles afirma estar desarrollando gestiones para establecer una relación directa con agremiaciones culturales que permita alimentar en la Emisora una parrilla de programación en concurso con diferentes representantes, géneros, músicas, que evidencie una participación a diferentes sectores.

Actualmente en la Emisora tiene lugar un programa de entrevista en el que un compositor entrevista a colegas sobre composiciones. También en la mañana se le daba prioridad, a un espacio informativo y música colombiana; al medio día se hace énfasis en la música huilense: bambuco, pasillo, rajaleña, música de cuerda; en horas de la tarde el espacio en la programación es para la salsa, merengue de antaño. En la noche el espacio es para boleros y baladas y el rock, que se extiende hasta los fines de semana.

“Tratamos de darle un espacio a cada artista y en San Pedro cambiábamos toda la programación y le dábamos completamente prioridad a la música huilense, más o menos desde iniciando junio hasta julio”, explica Gonzáles.

### **Formación de públicos**

Dentro de las limitaciones que ha tenido la Emisora Cultural, el aspecto pedagógico no ha dejado de ser una prioridad según Jaime García. Su experiencia en la estación radial le permite señalar que “siempre hemos querido educar”. Como estrategia básica la Emisora implementa la marcación de las melodías: “muchas veces uno escucha música, le gusta, pero no sabe quién lo interpreta. Nosotros hemos tomado la decisión de marcar las canciones al final, se dice el intérprete, el género, compositor, autor, y esto hace parte de la educación de la gente, saber de quiénes son los temas”, asegura García. Una actividad que Felipe González también relaciona como actividad relacionada con la formación de públicos: “en los espacios de géneros especializados se hacía pedagogía, se explicaba a la gente autor, influencia, año, importancia del género, un contexto”.

Por otra parte, García también se refiere a los programas de inglés en convenios con el SENA, cuyo objetivo fue la formación de conductores de taxi en la ciudad; así como la articulación con el Diario del Huila para emitir campañas de responsabilidad social.

La experiencia y cercanía de Ana Patricia Collazos también son importantes para caracterizar este aspecto central de la razón de ser de la Emisora Cultural del Huila. Para la gestora cultural, “la Emisora tiene muy claro la importancia de la formación de públicos”. Y lo realiza de la mano de los consejos de cultura dando espacios para el teatro y la música.

Así como “el reconocimiento a la música de los compositores y autores huilenses con la correspondiente identificación de los temas, del nombre del autor y compositor, por ser el único espacio que de manera permanente permitía que los músicos, compositores y autores tuvieran vigencia en la radio del Huila”, afirma Ana Patricia Collazos.

Aun así, con todo y cada una de las estrategias pedagógicas que idea la Emisora, no suficiente, se queda corta en la formación de públicos en comparación con otros tiempos en que los espacios temáticos eran diversos y más documentados. Se trataba de “una radio que iba directamente a la parte pedagógica y cultural de Neiva y el Huila”, como lo manifiesta Alex Acebedo, pues no se trata en una Emisora cultural poner música y música, un noticiero y un magazine, se trata de ofrecer programas especializados e institucionales en articulación con entidades culturales como universidades, organizaciones culturales y ONGs.

Una filosofía que aunque clara entre los miembros de la Emisora, no es posible debido a la falta de presupuesto, pues el asignado no es suficiente. La ironía es que “depende en contenidos de la Secretaria de Cultura departamental, pero financieramente de la Secretaria General, que es la que paga la nómina, de resto no tiene presupuesto”, según Andrés Felipe Gonzáles.

### **Impacto regional**

En este aspecto existen dos consensos principales. En primer lugar se asocian las fallas técnicas presentes en la antena y transmisores de la Emisora con la disminución de la señal y el impacto sobre la totalidad de la población huilense; que en años anteriores era evidente

a través de la recepción de llamadas desde varios municipios: “tenía buena recepción, tenían buenos equipos, recibíamos 40 llamadas en un programa desde Algeciras, Gigante, parte del Tolima, se sentía uno satisfecho de estar en la Emisora. Eran buenos oyentes, cultos, bien preparada, llamaban a aportar sus conocimientos”, narra Alex Acebedo.

En este sentido apunta Ana Patricia Collazos al describir que el impacto de la Emisora cultural era muy bueno porque llegaba a públicos del departamento del Huila y públicos en el exterior a través de la página web. Se trataba de públicos muy estratégicos. “Sí bien no era una Emisora popular que llegara a todo el mundo, en todas las clases sociales, a los públicos a los que llegaba eran de alto impacto, por ejemplo: empresarios, docentes, universitarios, públicos que garantizaban la replicación del impacto de la Emisora”, agrega Collazos.

En segundo lugar, las apreciaciones de los radialistas indican que las variaciones en las características de la programación son otro motivante de los cambios en el impacto de la estación radial en el departamento. Para Acebedo, antes no se trataba solo de colocar música sino hablar de los artistas, historias. “Yo recuerdo cuando la Emisora estaba dirigida por Leo Cabrera, Fernando Antonio Torres y Ricardo Ayerbe, directores que estaba liderando una línea temática y que estaban acompañando a los productores para que se generaran espacios de calidad, había un seguimiento una interventoría, un acompañamiento a estos programas, lo que lograba que el nivel de calidad fuera bueno, pero también había mucha reciprocidad con el público. En la época de Ricardo Ayerbe se generó un club de oyentes, que no solo era para rifas y llamadas, sino también para evaluar de manera permanente la evolución temática de los programas”, recuerda Collazos.

A través de la única forma de medir el impacto de la Emisora, el Estudio General de Medios, se puede constatar que siempre se ha mantenido en los últimos lugares debido a la falta de potencia y la ausencia de público especializado. Este último aspecto es clave si se analiza que se trata de una emisora no comercial que no está en la capacidad de competir. Siempre ha mantenido entre 10 mil y 15 mil oyentes, según Jaime García.

Para superar el limitado impacto, el director de la Emisora Andrés Felipe Gonzáles, viene desarrollando cambios en la parrilla de programación e imagen institucional para lograr mayor presencia.

“Se hizo cubrimiento de eventos culturales para tener mayor presencia y reconocimiento de la Emisora, abrimos cuenta de redes sociales para mostrar lo que estábamos haciendo. También se buscó a través del Gobernador la repotencialización y la compra de nuevos equipos, cotizó muchas veces pero ante las deudas de la Emisora con Sayco y Asimpro se trató primero de salir de esa deuda, no se alcanzó a hacer la inversión que se necesitaba. Lo que sí se logró fue un comodato de una caseta que estaba a nombre del Fondo Mixto de cultura donde se instalaron los equipos de la Emisora porque tampoco tenía caseta en cerro Neiva”, afirma Gonzáles.

Ana Patricia collazos se atreve a dar una explicación a esta crisis en la que se encuentra la Emisora Cultural del Huila. Según la radialista, la relación entre las directivas de la Emisora y la Gobernación ha sido muy buena, el problema ha sido en la noción que han tenido los mandatarios departamentales sobre la promoción de la cultura a través de la radio. Lo que no les ha permitido comprender la importancia de un patrimonio regional como la Cultural.

“Desafortunadamente el hecho de que tenga el nombre cultural hace que las directivas y personas que están en el poder, no dimensionen todo el poder transformador y de impacto que puede haber a través de esta Emisora. Desafortunadamente la han puesto como un puesto político de darle un premio de consolación a algún político de turno sin mirar los criterios que se deben tener en cuenta para una emisora cultural como la nuestra”, afirma.

 <b>GOBERNACIÓN DEL HUILA</b>	<b>SISTEMA DE GESTIÓN INTEGRADO</b>	<b>Código: DAC-1104-F01</b>	
	<b>FORMATO: ACTA INICIO (CONTRATO O CONVENIO)</b>	<b>Fecha Aprobación: 24 de Abril de 2014</b>	
		<b>Versión:4</b>	
		<b>Página 1 de 1</b>	

## ACTA DE INICIO

___ <b>CONTRATO DE:</b>	<b>PASANTIA</b>	<b>Nº:</b> 0962	<b>AÑO:</b> 2014
___ <b>CONVENIO DE:</b>			

<b>CONTRATANTE:</b>	<b>DEPARTAMENTO DEL HUILA – SECRETARIA GENERAL</b>		
<b>CONTRATISTA O CONVINIENTE:</b>	<b>NOMBRE O RAZON SOCIAL</b>	JAIME ALBERTO UNDA CELADA	
	<b>NIT O CC:</b>	7'702.554	
	<b>DIRECCIÓN:</b>	CARRERA 4 # 19 -25 AP 405	<b>TEL:</b> 3213096752
	<b>CIUDAD:</b>	Neiva – Huila -	
<b>OBJETO:</b>	APOYO ADMINISTRATIVO AL DEPARTAMENTO DEL HUILA EN EL AREA RELACIONADO CON EL PROGRAMA DE FORMACION PROFESIONAL GARANTIZANDO LAS PRACTICAS ACADEMICAS DEL ESTUDIANTE.		
<b>VALOR DE CONTRATO:</b>	\$ 2'464.000.00		
	VALOR EN LETRAS: DOS MILLONES CUATROCIENTOS SESENTA Y CUATRO MIL PESOS		
<b>PLAZO DE EJECUCIÓN:</b>	<b>CUATRO (4) MESES</b>		
<b>FECHA DE INICIO:</b>	<b>Septiembre CINCO (5) De 2014</b>		
<b>FECHA DE PAGO PUBLICACIÓN ESTAMPILLAS DEPTAL:</b>			

En la ciudad de Neiva, en el despacho de la Secretaria General del Departamento del Huila, hoy 5 de septiembre de 2014, se reunieron el Doctor CARLOS ALBERTO MARTIN SALINAS, Secretario General y Supervisor de l contrato de Pasantía, JAIME ALBERTO UNDA CELADA, PASANTE USCO, con el fin de dar inicio a la ejecución del mencionado contrato de Pasantía

Se advierte en la presente acta que previo al inicio de la ejecución del Contrato y/o Convenio se cuenta con los estudios de factibilidad y diseños, planos, licencias y demás documentos necesarios para ejecutar en debida forma el contrato, información que las partes manifiestan conocer y aceptar. (Aplica para contratos de obra).

\_\_\_\_\_  
**CARLOS ALBERTO MARTIN SALINAS**  
 Secretario General – Supervisor

\_\_\_\_\_  
**JAIME ALBERTO UNDA CELADA**  
 PASANTE



 <b>GOBERNACIÓN DEL HUILA</b>	<b>SISTEMA DE GESTIÓN INTEGRADO</b>	Código: DAC-P1110-F09
	<b>FORMATO:</b> <b>ACTA (PARCIAL O FINAL) DEL CONTRATO O CONVENIO</b>	<b>Fecha Aprobación: 24 de Abril de 2014</b>
		<b>Versión: 4</b>
		<b>Página 1 de 2</b>

## ACTA PARCIAL Y/O FINAL

1. DESCRIPCIÓN GENERAL				
<b>CLASE DE ACTA:</b>	FINAL: <input checked="" type="checkbox"/> PARCIAL: <input type="checkbox"/> No.: <input type="text"/>			
<input type="checkbox"/> <b>CONTRATO DE:</b>	PASANTIA	Nº:	0962	
<input type="checkbox"/> <b>CONVENIO DE:</b>				AÑO:
<b>CONTRATANTE:</b>	DEPARTAMENTO DEL HUILA –SECRETARIA GENERAL			
<b>CONTRATISTA O CONVINIENTE:</b>	<b>NOMBRE O RAZON SOCIAL:</b>	JAIME ALBERTO UNDA CELADA		
	<b>NIT O CC:</b>	7'706.554 DE NEIVA		
	<b>DIRECCIÓN:</b>	CARREA 4 # 9- 25 Edificio Diego de Ospina Ap 404	<b>TEL:</b>	3213096752
	<b>CIUDAD:</b>	NEIVA - HUILA		
	<b>REPRESENTANTE LEGAL:</b>	N.A		
	<b>CC:</b>	N.A		
<b>OBJETO:</b>	APOYO ADMINISTRATIVO AL DEPARTAMENTO DEL HUILA EN EL AREA RELACIONADO CON EL PROGRAMA DE FORMACION PROFESIONAL GARANTIZANDO LAS PRACTICAS ACADEMICAS DEL ESTUDIANTE.			
<b>REGISTRO PRESUPUESTAL:</b>	NO. 4.973 FECHA: 5 DE SEPTIEMBRE 2014			
<b>VALOR INICIAL (CONTRATISTA):</b>	\$ 2.464.000.00 valor en letras: DOS MILLONES CUATROCIENTOS SESENTA Y CUATRO MIL PESOS			
<b>APORTANTE O CONVINIENTE: (Efectivo – Especie):</b>	\$ N.A			
	Valor en Letras: N.A			
	\$ N.A			
	Valor en Letras: N.A			
<b>VALOR ADICIONAL</b>	Nº1	\$ N.A		
	Nº2	\$ N.A		
	Nº3	\$ N.A		
<b>VALOR TOTAL</b>	\$ 2.464.000.00			
<b>PLAZO INICIAL:</b>	CUATRO (4) MESES			
<b>PLAZO ADICIONAL: (dd/mm/aa)</b>	Nº1	N.A		
	Nº2	N.A		
	Nº3	N.A		
<b>FECHA DE INICIO:</b>	05/09/2014			
<b>FECHA DE SUSPENSIÓN Y REINICIACIÓN: (dd/mm/aa)</b>	Nº1	SUSPENSIÓN	N.A	
		REINICIACIÓN	N.A	
	Nº2	SUSPENSIÓN	N.A	
		REINICIACIÓN	N.A	
	Nº3	SUSPENSIÓN	N.A	
		REINICIACIÓN	N.A	
	Nº4	SUSPENSIÓN	N.A	
		REINICIACIÓN	N.A	



**GOBERNACIÓN  
DEL HUILA**

**SISTEMA DE GESTIÓN INTEGRADO**

**Código: DAC-P1110-F09**

**FORMATO:  
ACTA (PARCIAL O FINAL) DEL CONTRATO O  
CONVENIO**

**Fecha Aprobación: 24 de Abril  
de 2014**

**Versión: 4**

**Página 2 de 2**

<b>FECHA DE TERMINACIÓN:</b>	31/12/2014	
<b>FECHA DE LA PRESENTE ACTA:</b>	31/12/2014	
<b>PERIODO QUE COMPRENDE LA PRESENTE ACTA:</b>	Del 5 de Diciembre al 31 de Diciembre de 2014	
<b>PRESENTES HOY:</b>	<b>NOMBRE:</b>	<b>CARLOS ALBERTO MARTIN SALINAS</b>
	<b>EN CALIDAD DE:</b>	<b>SUPERVISOR</b>
	<b>NOMBRE:</b>	<b>JAIME ALBERTO UNDA CELADA</b>
	<b>EN CALIDAD DE:</b>	<b>PASANTE</b>
	<b>NOMBRE:</b>	<b>SANDRA XIMENA CALDERON</b>
	<b>EN CALIDAD DE:</b>	<b>SECRETARIA GENERAL</b>

## 2. ACTAS

DESCRIPCIÓN	FECHA	VALOR ACTA	VALOR DEL (CONTRATO O CONVENIO)	SALDO
1. Acta parcial N°1	05/09/2014	\$ 616.000.00	\$ 2.464.000.00	\$ 1.848.000.00
2. Acta parcial N°2	05/10/2014	\$ 616.000.00		\$ 1.232.000.00
3. Acta parcial N°3	05/11/2014	\$ \$ 616.000.00		\$ 616.000.00
4. Acta Final N°4	31/12/2014	\$ 533.866.00		\$ 82.133.00
<b>TOTAL (VALOR ACTA)</b>		<b>\$ 533.866.00</b>		

## 3. CUMPLIMIENTO (PAGOS A SALUD Y PENSIÓN)

Que el señor **JAIME ALBERTO UNDA CELADA** en calidad de PASANTE, se encuentra al día en el pago de los aportes en salud y pensión, según planilla No **5010770776** del mes de **Diciembre**, con los siguientes valores:

Ingreso Base de Cotización (40%)	Tipo de Aportes	Valor
\$ 616.000	Salud 12,5%	\$ 78.600.00
	Pensión 16 %	\$ 100.700.00

<b>CERTIFICACION DEL REVISOR FISCAL:</b>	Fecha de elaboración (dd/mm/aa) : Quien suscribe: _____
--	--

## 4. RECIBO A SATISFACCIÓN (POR PARTE DE LA INTERVENTORIA O SUPERVISIÓN)

1. El contrato arriba descrito se ejecutó de conformidad con lo pactado en el mismo, en el cual se efectúan las actividades objeto del contrato.
2. Que en ejecución del contrato se autorizan los siguientes pagos:
3. Que las partes contratantes cumplieron lo pactado, por lo que de común acuerdo imparten la aprobación a la presente acta final.
4. Por lo que las partes se declaran a Paz y Salvo

\_\_\_\_\_  
**CARLOS ALBERTO MARTIN SALINAS**  
SUPERVISOR PASANTIA

\_\_\_\_\_  
**JAIME ALBERTO UNDA CELADA**  
PASANTE COMUNICADOR S. y P. USCO

-----  
**SANDRA XIMENA CALDERON**  
SECRETARIA GENERAL

**CARRERA 4 CALLE 8 PISO 2; PBX 8671300 ext. 1201- FAX 8671335 Neiva-Huila**  
e-mail [general@gobernacionhuila.gov.co](mailto:general@gobernacionhuila.gov.co)





FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y HUMANAS  
PROGRAMA DE COMUNICACIÓN SOCIAL Y PERIODISMO

ACTA DE SUSTENTACION

FECHA: Neiva, 25 de Julio de 2019

HORA: De: 9:00 am A: 9:40 am

TITULO: Fortalecer la construcción de contenidos

AUTORES: Jaime Alberto Uнда Celada

ORDEN DEL DIA:

1. Para la sustentación del proyecto de grado se reunieron en la Sala Auditorio las siguientes personas que conforman el equipo evaluador.
2. Los estudiantes presentaron el proyecto de grado cumpliendo con todos los requisitos exigidos el cual fue revisado previamente por el jurado.
3. Teniendo en cuenta lo anterior, se procedió a la sustentación disponiendo del siguiente tiempo:  
20" Para la sustentación del tema  
10" Para responder las preguntas del jurado.
4. Para la asignación de la evaluación del proyecto de grado se toma el concepto de los jurados del trabajo escrito con la sustentación para obtener una evaluación definitiva y asignar la correspondiente decisión.

Meritoria: \_\_\_\_\_

Aprobado: \_\_\_\_\_ X \_\_\_\_\_





Reprobada: \_\_\_\_\_

Laureada: \_\_\_\_\_

Observaciones

De la

Sustentación: Se insiste en el fortalecimiento del referente técnico, respecto de la radio cultural.

En constancia se firma:

Oscar Iván Forero Mosquera  
Nombre Jurado No.1

  
Firma del Jurado No.1

Olmedo Polanco  
Nombre Jurado No.2

  
Firma del Jurado No.2

Vigilada Mineducación



**INFORME FINAL DE ACTIVIDADES DESARROLLADAS DENTRO  
DEL CONTRATO DE PASANTIA 0962 DE 2014**

**PERIODO:** Diciembre 5 a Diciembre 31 de 2014

**PAIS:** COLOMBIA

**DEPARTAMENTO:** HUILA



**PASANTIA ESTUDIANTE DE COMUNICACIÓN SOCIAL Y PERIODISMO A TRAVÉS DEL CONVENIO DE COOPERACIÓN INTERSTITUCIONAL N° 0085 DE 2011, CELEBRADO ENTRE EL DEPARTAMENTO DEL HUILA Y LA UNIVERSIDAD SURCOLOMBIANA CON EL OBJETO DE AUNAR ESFUERZOS PARA GARANTIZAR, PRACTICAS ACADÉMICAS DE LOS ESTUDIANTES EN EL ÁREA RELACIONADA CON EL PROGRAMA DE FORMACIÓN PROFESIONAL.**

**PASANTE PARA EL APOYO ADMINISTRATIVO AL DEPARTAMENTO DEL HUILA EN EL AREA RELACIONADA CON EL PROGRAMA DE FORMACION PROFESIONAL GARANTIZANDO LAS PRACTICAS ACADÉMICAS DEL ESTUDIANTE AL INTERIOR DE LA EMISORA CULTURAL DEL HUILA 95.3 F.M STEREO, A TRAVÉS DE LA SECRETARIA GENERAL.**

**PASANTE:**

**JAIME ALBERTO UNDA CELADA**

Estudiante Comunicación Social y Periodismo  
Facultad de Ciencias Sociales y Humanas  
Programa Comunicación Social y Periodismo  
Universidad Surcolombiana USCO

**ASESOR DE PASANTIA:**

**DIEGO POLO**

Docente Investigador  
Facultad de Ciencias Sociales y Humanas  
Programa Comunicación Social y Periodismo  
Universidad Surcolombiana USCO

**SUPERVISOR:**

**CARLOS ALBERTO MARTÍ SALINAS**

Secretario de Cultura y Turismo del Huila

**GOBERNACIÓN DEL HUILA, SECRETARIA GENERAL**

**Diciembre 31 de 2014**



- GUARDAR LA RESERVA NECESARIA RESPECTO DE CUALQUIER INFORMACION DE CARÁCTER TECNICO, JURIDICO O FINANCIERO, SOBRE LOS ASUNTOS ENCOMENDADOS EN RAZON DE LA EJECUCION DEL CONTRATO DE PASANTIA.
- SUSTENTAR Y ENTREGAR LOS INFORMAMES QUE EN VIRTUD DE LAS LABORES ADELANTADAS LE SOLICITE EL DEPARTAMENTO A LA UNIVERSIDAD.
- ABSTENERSE DE REALIZAR ACTOS QUE ATENTEN CONTRA EL DEPARTAMENTO O SUS EMPLEADOS.
- ESTAR AFILIADO DE SU PROPIA CUENTA AL SISTEMA DE SEGURIDAD SOCIAL.

## **B. OBLIGACIONES ESPECÍFICAS DEL PASANTE:**

- ⇒ SERVIR DE APOYO EN LA PRODUCCION GENERAL DE LOS PROGRAMAS QUE SE EMITEN EN LA EMISORA CULTURAL DEL HUILA.
- ⇒ SERVIR DE APOYO EN LA GRABACION EN LA SALA DE PRODUCCION, LA EDICION Y EMISION DE LOS PROGRAMAS Y PROMOCIONES DE LOS PLANES, PROGRAMAS Y PROYECTOS GUBERNAMENTALES.
- ⇒ SERVIR DE APOYO A LA ORGANIZACIÓN Y EMISION DE LA PROGRAMACION GENERAL DE LA EMISORA CULTURAL DEL HUILA.
- ⇒ EL CONTRATISTA SE OBLIGA CON EL DEPARTAMENTO A LA EJECUCION DE LAS DEMAS OBLIGACIONES INHERENTES AL OBJETO DEL CONTRATO.
- ⇒ RENDIR LOS INFORMES QUE LE SEAN SOLICITADOS, ADEMAS DEL FINAL Y DE LOS QUE MENSUALMENTE DEBEN PRESENTARSE ACERCA DE LA MARCHA DEL TRABAJO.
- ⇒ EJERCER LAS ACTIVIDADES Y EL OBJETO CONTRACTUAL CON LOS ALTOS ESTANDARES DE HONESTIDAD, EFICIENCIA, CALIDAD Y DENTRO DE UN AMBIENTE DE CORDIALIDAD Y RESPETO CON LOS FUNCIONARIOS Y CONTRATISTAS.
- ⇒ ATENDER LAS SOLICITUDES CONEXAS CON LAS OBLIGACIONES ANTERIORMENTE RELACIONADAS Y LAS QUE INDIQUE EL SUPERVISOR.

## **C. ACTIVIDADES REALIZADAS**

- ✓ Socialización del proyecto de pasantía con Director de la Emisora Cultural del Huila ANDRES FELIPE GONZALEZ DIAZ y el asesor de la Pasantía Docente Investigador DIEGO ALBERTO POLO.
- ✓ Ajuste de proyecto pasantía, según la realidad de la emisora y sus necesidades mas urgentes que requieran apoyo del pasante.

- ✓ Apoyo de grabaciones de los programas de discapacidad que se deben grabar fuera de las locaciones de la emisora, dado que no hay rampa ni ascensor para que la población con discapacidad pueda visitar la emisora.
- ✓ Apoyo a las visitas de Niños, Niñas, Docentes, Gestoras Sociales de Municipios, Directores de Bibliotecas Municipales y Secretarios o Coordinadores de Cultura de Municipios a la emisora cultural del Huila 95.3 f.m estéreo, dentro del programa de bibliotecas públicas de la secretaria de cultura del Huila.
- ✓ Revisión de documentos para análisis de estrategias que ayuden en la reactivación comercial de auspicios que brinden sostenibilidad y viabilidad económica de la emisora 95.3 f.m. estéreo.
- ✓ Reunión con equipo de trabajo de la emisora cultural del Huila 95.3 f.m. estéreo, el día viernes 12 de septiembre de 2014 para análisis de: 1) parrilla de programación, 2) Estado técnico de equipos para funcionamiento, 3) Cobertura de la señal tanto en frecuencia f.m como en la web.
- ✓ De esta primera reunión quedaron tareas como la revisión y análisis de la parrilla de programación, para presentar propuestas el día viernes 19 de septiembre de 2014.
- ✓ Revisión de parrillas de programación de emisoras culturales en Colombia, Latinoamérica, Europa y Cuba, que nos sirvan de referente a la hora de hacer la autoevaluación y presentar como propuesta un cambio de parrilla de programación pensando en la celebración de los 20 años de existencia de la emisora.
- ✓ Segunda reunión con equipo de trabajo emisora cultural del Huila, donde el común denominador fue: 1) falta de cobertura o poca señal en frecuencia f.m. 2) Mal estado de los equipos técnicos tanto de producción, como de emisión, 3) Existe un buen archivo de discos musicales en formato de vinilo, pero no hay equipo con que reproducir ni presupuesto para digitalizar, 4) poco personal para realizar tareas de producción radial y administrativas, 5) La emisora actualmente no tiene como hacer convenios con entidades públicas o privadas para buscar la auto sostenibilidad y rentabilidad financiera, 6) La parte física tiene un deterioro notable.
- ✓ La tarea luego de escuchar las conclusiones de la reunión del 19 de septiembre, es iniciar la construcción de una nueva parrilla de programación que brinde solidez en la emisiones para sostener la audiencia y construir nuevas audiencias desde la misión y visión de la emisora cultural; Gestionar ante la secretaria general el avance de inversión en mantenimiento y arreglos de la planta física de la emisora cultural del Huila 95.3 f.m estéreo.
- ✓ En la Reunión del viernes 3 de octubre presentamos un primer borrador de parrilla de programación; iniciamos por este construir la parrilla bajo el argumento que “una radio o emisora no debe depender de la parte tecnológica para ofrecer buenos contenidos, pues lo que prima en la radio es el Vestido o parrilla de programación”.
- ✓ Ajuste de actas de parciales luego del cambio de secretario General, para poder reasignar la supervisión de la pasantía.

- ✓ Reunión técnica con Gilbert Castañeda, comunicador Social a quien se le aprobó tres espacios dentro de la nueva programación musical de la Emisora.
- ✓ Implementación de la nueva parrilla de programación de la emisora cultural.
- ✓ Propuesta de espacios o franjas: 1- Navideña y 2- Fin de Año, para ser incorporadas a la parrilla de programación especial del mes de diciembre.
- ✓ Reunión técnica con Eduardo Bautista Oviedo, comunicador Social a quien se le aprobó un espacio dentro de la nueva programación de la Emisora Cultural.
- ✓ Seguimiento a la solicitud de inversión en mantenimiento y reparación: impermeabilización de terraza, cambio de super-board cielorraso, pintura de: sala de edición, sala de emisión, sala de juntas, lobby, oficina dirección, baño, cocina, cuarto de equipos y cuarto de archivo musical.
- ✓ Reunión técnica con Diego Márquez, conductor de espacios musicales: 1- AngloSajonia, y 2- Jazz-Bluss-Bossanova, espacios aprobados dentro de la nueva programación musical de la Emisora.
- ✓ Diseño de caretas y piezas promocionales de los programas aprobados dentro de la nueva parrilla de programación.
- ✓ Selección de material musical para franjas especiales de: 1- Navidad y 2- Fin de Año.
- ✓ Diseño de Imagen espacios musicales: 1- Super Beats, 2- Generación Disco y 3- Be Lounge, para promoción en red social y pagina web de la emisora.
- ✓ Diseño de caretas especiales: 1- Navidad y 2- Fin de Año.
- ✓ Diseño de caretas espacios musicales nueva parrilla de programación: 1- Super Beats, 2- Generación Disco, 3- Be Lounge, 4- AngloSajonia, 5- Jazz-Bluss-Bossanova y Sonidos Líquidos
- ✓ Seguimiento a la ejecución del contrato de: impermeabilización de terraza, cambio de super-board cielorraso, pintura de: sala de edición, sala de emisión, sala de juntas, lobby, oficina dirección, baño, cocina, cuarto de equipos y cuarto de archivo musical.
- ✓ Diseño de estrategia comercial para la implementación de auspicios que ayuden a generar ingresos para la sostenibilidad económica con el objetivo de garantizar el normal funcionamiento de la emisora.
- ✓ Implementación de franja musical navideña.
- ✓ Apoyo actividades administrativas para diseño de propuesta comercial de auspicios y patrocinios.
- ✓ Implementación franja musical fin de año.

- ✓ Revisión de trabajos realizados por contratista: impermeabilización terraza y pintura oficina.
- ✓ Revisión y seguimiento a la implementación de la nueva parrilla de programación.
- ✓ Revisión y limpieza de equipos, luego de realizar arreglos de pintura a las locaciones de la emisora.
- ✓ Reunión con Docente Asesor de Pasantía, para evaluar los cuatro primeros meses de la pasantía.
- ✓ Elaboración de Informes: 1, 2, 3 y final.
- ✓ Diligencias de pago de planillas de salud y pensión meses de septiembre, octubre, noviembre y diciembre de 2014.
- ✓ Apoyo de otras actividades administrativas y logísticas encargadas por el Director de la Emisora.
- ✓ Cumplimiento de horario para desarrollo de las actividades de pasantía como también de apoyo para atención de públicos de la emisora cultural del Huila 95.3 f.m. estéreo, así como disponibilidad para apoyar grabaciones tanto dentro de las locaciones de la emisora, como las que se deben hacer fuera de las locaciones de la emisora.

Cordialmente,

**JAIME ALBERTO UNDA CELADA**

Estudiante Pasante Comunicación Social y Periodismo  
Facultad de Ciencias Sociales y Humanas  
Programa Comunicación Social y Periodismo USCO  
C.C. 7'706.554 de Neiva  
E-mail: [undacelada@gmail.com](mailto:undacelada@gmail.com)  
Celular: 3213096752 Teléfono: 8638223



**GOBERNACION DEL HUILA**  
Secretaria General

**INFORME FINAL DE SUPERVISIÓN CONTRATO DE PASANTIA No. 0962**

**CONTRATO DE PASANTIA No. :** 0962 DE 2014

**OBJETO:** APOYO ADMINISTRATIVO AL DEPARTAMENTO DEL HUILA EN EL AREA RELACIONADO CON EL PROGRAMA DE FORMACION PROFESIONAL GARANTIZANDO LAS PRACTICAS ACADEMICAS DEL ESTUDIANTE.

**PASANTE:** JAIME ALBERTO UNDA CELADA  
CC. 7'706.554 DE NEIVA.

**PLAZO:** CUATRO (4) MESES

**VALOR:** DOS MILLONES CUATROCIENTOS SESENTA Y CUATRO MIL PESOS (\$ 2'464.000,00) M/CTE

**INICIACIÓN:** CINCO (5) DE SEPTIEMBRE DE 2014

Hoy Treinta y Uno (31) de Diciembre de 2014, se suscribe el presente informe parcial correspondiente al contrato de pasantía en referencia, por la cual se dejan las siguientes constancias:

El contrato de pasantia se ejecuta según las condiciones descritas en el clausulado del mismo, por lo que se autoriza el siguiente pago:

**Del Cinco (5) de Diciembre al Treinta y Uno (31) de Diciembre de 2014 por valor de \$ 616.000.00**

• CONCEPTO	ASIGNADO	VALOR ACTA	SALDO
• VALOR INICIAL	\$ 2'464.000.00		
• ACTA PARCIAL No. 1		\$ 616.000.00	\$ 1'848.000,00
• ACTA PARCIAL No. 2		\$ 616.000.00	\$ 1'232.000,00
• ACTA PARCIAL No. 3		\$ 616.000.00	\$ 616.000,00
• ACTA FINAL		\$ 616.000.00	\$ 0,00
<hr/>			
• <b>TOTALES:</b>	<b>\$ 2'464.000.00</b>	<b>\$ 616.000.00</b>	<b>\$ 0.00</b>

El PASANTE cumple lo pactado en el contrato de pasantia a entera satisfacción de la Administración, desarrollando las actividades objeto de su pasantia en la Emisora Cultural del Huila 95.3 fm stereo, a través de la Secretaria General del Departamento del Huila durante el periodo comprendido entre; **El Cinco (5) de Diciembre al Treinta y Uno (31) de Diciembre de 2014 por valor de \$ 616.000.00**, referentes a los siguientes términos:

CORRESPONDE AL PASANTE EN VIRTUD DE LA PRESENTE CONTRATACION COMO PASANTE, Y AFIN DE CUMPLIR CABALMENTE EL OBJETO DEL MISMO, DESARROLLAR LAS SIGUIENTES ACTIVIDADES:



**Edificio Gobernación Calle 8 Cra 4 esquina; Neiva – Huila - Colombia; PBX: 8671300**  
www.huila.gov.co; twitter: @HuilaGob; Facebook: www.facebook.com/huilagob; YouTube:www.youtube.com/huilagob





**GOBERNACION DEL HUILA**  
Secretaria General

**A. OBLIGACIONES GENERALES DEL PASANTE:**

- EL PASANTE APORTARA SUS CONOCIMIENTOS TEORICOS Y CALIDADES PERSONALES EN EL DESARROLLO DE LA PRACTICA ACADEMICA.
- DEBERA CUMPLIR CON LA JORNADA LABORAL CON LA INTENSIDAD HORARIA MINIMA EXIGIDA POR LA FACULTAD.
- DEBERA CUMPLIR CON LOS REGLAMENTOS INTERNOS, DIRECTRICES Y ORIENTACIONES QUE ESTABLEZCA EL DEPARTAMENTO.
- DESARROLLAR CABALMENTE, CON EFICIENCIA, CELERIDAD Y PROBIDAD LAS ACTIVIDADES, TAREAS Y LABORES ENCOMENDADAS POR EL DEPARTAMENTO.
- GUARDAR LA RESERVA NECESARIA RESPECTO DE CUALQUIER INFORMACION DE CARÁCTER TECNICO, JURIDICO O FINANCIERO, SOBRE LOS ASUNTOS ENCOMENDADOS EN RAZON DE LA EJECUCION DEL CONTRATO DE PASANTIA.
- SUSTENTAR Y ENTREGAR LOS INFORMAMES QUE EN VIRTUD DE LAS LABORES ADELANTADAS LE SOLICITE EL DEPARTAMENTO A LA UNIVERSIDAD.
- ABSTENERSE DE REALIZAR ACTOS QUE ATENTEN CONTRA EL DEPARTAMENTO O SUS EMPLEADOS.
- ESTAR AFILIADO DE SU PROPIA CUENTA AL SISTEMA DE SEGURIDAD SOCIAL.

**B. OBLIGACIONES ESPECÍFICAS DEL PASANTE:**

- ⇒ SERVIR DE APOYO EN LA PRODUCCION GENERAL DE LOS PROGRAMAS QUE SE EMITEN EN LA EMISORA CULTURAL DEL HUILA.
- ⇒ SERVIR DE APOYO EN LA GRABACION EN LA SALA DE PRODUCCION, LA EDICION Y EMISION DE LOS PROGRAMAS Y PROMOCIONES DE LOS PLANES, PROGRAMAS Y PROYECTOS GUBERNAMENTALES.
- ⇒ SERVIR DE APOYO A LA ORGANIZACIÓN Y EMISION DE LA PROGRAMACION GENERAL DE LA EMISORA CULTURAL DEL HUILA.
- ⇒ EL CONTRATISTA SE OBLIGA CON EL DEPARTAMENTO A LA EJECUCION DE LAS DEMAS OBLIGACIONES INHERENTES AL OBJETO DEL CONTRATO.
- ⇒ RENDIR LOS INFORMES QUE LE SEAN SOLICITADOS, ADEMAS DEL FINAL Y DE LOS QUE MENSUALMENTE DEBEN PRESENTARSE ACERCA DE LA MARCHA DEL TRABAJO.





## GOBERNACION DEL HUILA

### Secretaria General

- ⇒ EJERCER LAS ACTIVIDADES Y EL OBJETO CONTRACTUAL CON LOS ALTOS ESTANDARES DE HONESTIDAD, EFICIENCIA, CALIDAD Y DENTRO DE UN AMBIENTE DE CORDIALIDAD Y RESPETO CON LOS FUNCIONARIOS Y CONTRATISTAS.
- ⇒ ATENDER LAS SOLICITUDES CONEXAS CON LAS OBLIGACIONES ANTERIORMENTE RELACIONADAS Y LAS QUE INDIQUE EL SUPERVISOR.

#### **C. ACTIVIDADES REALIZADAS PERIODO 5 DE NOVIEMBRE AL 4 DE DICIEMBRE DE 2014**

- ✓ Socialización del proyecto de pasantía con Director de la Emisora Cultural del Huila ANDRES FELIPE GONZALEZ DIAZ y el asesor de la Pasantía Docente Investigador DIEGO ALBERTO POLO.
- ✓ Ajuste de proyecto pasantía, según la realidad de la emisora y sus necesidades mas urgentes que requieran apoyo del pasante.
- ✓ Apoyo de grabaciones de los programas de discapacidad que se deben grabar fuera de las locaciones de la emisora, dado que no hay rampa ni ascensor para que la población con discapacidad pueda visitar la emisora.
- ✓ Apoyo a las visitas de Niños, Niñas, Docentes, Gestoras Sociales de Municipios, Directores de Bibliotecas Municipales y Secretarios o Coordinadores de Cultura de Municipios a la emisora cultural del Huila 95.3 f.m estéreo, dentro del programa de bibliotecas públicas de la secretaria de cultura del Huila.
- ✓ Revisión de documentos para análisis de estrategias que ayuden en la reactivación comercial de auspicios que brinden sostenibilidad y viabilidad económica de la emisora 95.3 f.m. estéreo.
- ✓ Reunión con equipo de trabajo de la emisora cultural del Huila 95.3 f.m. estéreo, el día viernes 12 de septiembre de 2014 para análisis de: 1) parrilla de programación, 2) Estado técnico de equipos para funcionamiento, 3) Cobertura de la señal tanto en frecuencia f.m como en la web.
- ✓ De esta primera reunión quedaron tareas como la revisión y análisis de la parrilla de programación, para presentar propuestas el día viernes 19 de septiembre de 2014.
- ✓ Revisión de parrillas de programación de emisoras culturales en Colombia, Latinoamérica, Europa y Cuba, que nos sirvan de referente a la hora de hacer la autoevaluación y presentar



**Edificio Gobernación Calle 8 Cra 4 esquina; Neiva – Huila - Colombia; PBX: 8671300**  
www.huila.gov.co; twitter: @HuilaGob; Facebook: www.facebook.com/huilagob; YouTube:www.youtube.com/huilagob





## GOBERNACION DEL HUILA

### Secretaria General

como propuesta un cambio de parrilla de programación pensando en la celebración de los 20 años de existencia de la emisora.

- ✓ Segunda reunión con equipo de trabajo emisora cultural del Huila, donde el común denominador fue: 1) falta de cobertura o poca señal en frecuencia f.m. 2) Mal estado de los equipos técnicos tanto de producción, como de emisión, 3) Existe un buen archivo de discos musicales en formato de vinilo, pero no hay equipo con que reproducir ni presupuesto para digitalizar, 4) poco personal para realizar tareas de producción radial y administrativas, 5) La emisora actualmente no tiene como hacer convenios con entidades públicas o privadas para buscar la auto sostenibilidad y rentabilidad financiera, 6) La parte física tiene un deterioro notable.
- ✓ La tarea luego de escuchar las conclusiones de la reunión del 19 de septiembre, es iniciar la construcción de una nueva parrilla de programación que brinde solidez en la emisiones para sostener la audiencia y construir nuevas audiencias desde la misión y visión de la emisora cultural; Gestionar ante la secretaria general el avance de inversión en mantenimiento y arreglos de la planta física de la emisora cultural del Huila 95.3 f.m estéreo.
- ✓ En la Reunión del viernes 3 de octubre presentamos un primer borrador de parrilla de programación; iniciamos por este construir la parrilla bajo el argumento que “una radio o emisora no debe depender de la parte tecnológica para ofrecer buenos contenidos, pues lo que prima en la radio es el Vestido o parrilla de programación”.
- ✓ Ajuste de actas de parciales luego del cambio de secretario General, para poder reasignar la supervisión de la pasantía.
- ✓ Reunión técnica con Gilbert Castañeda, comunicador Social a quien se le aprobó tres espacios dentro de la nueva programación musical de la Emisora.
- ✓ Implementación de la nueva parrilla de programación de la emisora cultural.
- ✓ Propuesta de espacios o franjas: 1- Navideña y 2- Fin de Año, para ser incorporadas a la parrilla de programación especial del mes de diciembre.
- ✓ Reunión técnica con Eduardo Bautista Oviedo, comunicador Social a quien se le aprobó un espacio dentro de la nueva programación de la Emisora Cultural.
- ✓ Seguimiento a la solicitud de inversión en mantenimiento y reparación: impermeabilización de terraza, cambio de super-board cielorraso, pintura de: sala de edición, sala de emisión, sala de juntas, lobby, oficina dirección, baño, cocina, cuarto de equipos y cuarto de archivo musical.



**Edificio Gobernación Calle 8 Cra 4 esquina; Neiva – Huila - Colombia; PBX: 8671300**  
www.huila.gov.co; twitter: @HuilaGob; Facebook: www.facebook.com/huilagob; YouTube:www.youtube.com/huilagob





## GOBERNACION DEL HUILA

### Secretaria General

- ✓ Reunión técnica con Diego Márquez, conductor de espacios musicales: 1- AngloSajonia, y 2- Jazz-Bluss-Bossanova, espacios aprobados dentro de la nueva programación musical de la Emisora.
- ✓ Diseño de caretas y piezas promocionales de los programas aprobados dentro de la nueva parrilla de programación.
- ✓ Selección de material musical para franjas especiales de: 1- Navidad y 2- Fin de Año.
- ✓ Diseño de Imagen espacios musicales: 1- Super Beats, 2- Generación Disco y 3- Be Lounge, para promoción en red social y pagina web de la emisora.
- ✓ Diseño de caretas especiales: 1- Navidad y 2- Fin de Año.
- ✓ Diseño de caretas espacios musicales nueva parrilla de programación: 1- Super Beats, 2- Generación Disco, 3- Be Lounge, 4- AngloSajonia, 5- Jazz-Bluss-Bossanova y Sonidos Líquidos
- ✓ Seguimiento a la ejecución del contrato de: impermeabilización de terraza, cambio de super-board cielorraso, pintura de: sala de edición, sala de emisión, sala de juntas, lobby, oficina dirección, baño, cocina, cuarto de equipos y cuarto de archivo musical.
- ✓ Diseño de estrategia comercial para la implementación de auspicios que ayuden a generar ingresos para la sostenibilidad económica con el objetivo de garantizar el normal funcionamiento de la emisora.
- ✓ Implementación de franja musical navideña.
- ✓ Apoyo actividades administrativas para diseño de propuesta comercial de auspicios y patrocinios.
- ✓ Implementación franja musical fin de año.
- ✓ Revisión de trabajos realizados por contratista: impermeabilización terraza y pintura oficina.
- ✓ Revisión y seguimiento a la implementación de la nueva parrilla de programación.
- ✓ Revisión y limpieza de equipos, luego de realizar arreglos de pintura a las locaciones de la emisora.



**Edificio Gobernación Calle 8 Cra 4 esquina; Neiva – Huila - Colombia; PBX: 8671300**  
www.huila.gov.co; twitter: @HuilaGob; Facebook: www.facebook.com/huilagob; YouTube:www.youtube.com/huilagob





**GOBERNACION DEL HUILA**  
Secretaria General

- ✓ Reunión con Docente Asesor de Pasantía, para evaluar los cuatro primeros meses de la pasantía.
- ✓ Elaboración de Informes: 1, 2, 3 y final.
- ✓ Diligencias de pago de planillas de salud y pensión meses de septiembre, octubre, noviembre y diciembre de 2014.
- ✓ Apoyo de otras actividades administrativas y logísticas encargadas por el Director de la Emisora.
- ✓ Cumplimiento de horario para desarrollo de las actividades de pasantía como también de apoyo para atención de públicos de la emisora cultural del Huila 95.3 f.m. estéreo, así como disponibilidad para apoyar grabaciones tanto dentro de las locaciones de la emisora, como las que se deben hacer fuera de las locaciones de la emisora.

DICIEMBRE del 2014	\$ 78.600.00	Planilla: <b>5010770776</b>	CAFESALUD EPS
DICIEMBRE del 2014	\$ 100.700.00	Planilla: <b>5010770776</b>	PORVENIR

**CARLOS ALBERTO MARTÍN SALINAS**  
Supervisor Pasantía



HORA	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES	SABADO	DOMINGO	
4:00 a 6:00	Amanecer Huilense					un bolero	Sabor Vallenato	
6:00 a 7:00	La quinta Cuerda	Voces del Sur	La quinta Cuerda	Voces del Sur	La quinta Cuerda	Lounge	A Rienda Suelta	
7:00 a 8:00	Punto Informatico							
8:00 a 8:30	Era Verde	Salud al Dia	Huila Construyendo Mundo	Al tablero	Medio Tiempo	Clasicos con Amor	Un Bolero	
8:30 a 9:00	Palabra de Mujer	La tertulia		Pensando Juntos	Conexión Opita			
9:00 a 10:00	El Ultimo Romantico	Un Bolero	El Tunel del Tiempo	El Ultimo Romantico	Un Bolero			
10:00 a 11:00	America Magica	Culturas Sonoras	Migrantes	America Magica	Culturas Sonoras			La Hora del Guateque
11:00 a 12:00	Geografias Musicales de Colombia							
12:00 a 14:00	Voces del Sur	La Quinta de Cuerda	Voces del Sur	La Quinta Cuerda	Voces del Sur	La Quinta Cuerda	Voces del Sur	
14:00 a 15:00	Gran Auditoria							
15:00 a 16:00	Por Siempre Cine	El Tiempo no Para	One Hit Wondre	Por Siempre Cine	El tiempo no Para	Culturas Sonoras	America Magica	
16:00 a 16:30	La Tertulia	Discapacidad	OSCAR TORRES			El Tiempo No para	Anglo Sajonia	
16:30 a 17:00	SANDRA COLLAZOS			Pensando Juntos	CLAUDIA y STEFANY			
17:00 a 18:00	Voces y Noticias					Sabor y Vallenato	Sonidos Liquidos	
18:00 a 19:00	Tren al Sur		Luna Pop		Anglosajonia	Salsa de la Buena	Lounge	
19:00 a 20:00	Luna Pop		Sonidos Liquidos		Tren al Sur			
20:00 a 21:00	Oido Atento		Anglosajonia		Luna Pop	Discoteque	Tren al Sur	
21:00 a 22:00	Anglosajonia		Tren al Sur		Sonidos Liquidos	Sonica		
22:00 a 23:00	Sonidos Liquidos		Bandera Negra	Culturas Sonoras	Discoteque	La Hora de Swing	Luna Pop	
23:00 a 00:00	Culturas Sonoras		Oido Atento		Sonica			
00:00 a 1:00	Gran Auditoria				Sabor Vallenato		Oido Atento	
1:00 a 2:00	Sabor Vallenato		A ritmo de Vinilos		Salsa de la Buena	A ritmo de Vinilos	A Rienda Suelta	
2:00 a 3:00	La hora del Guateque		Salsa de la Buena		La hora del Guatque			
3:00 a 4:00	A Rienda Suelta					La Hora del Guateque		