

CREACION DE UNA REVISTA DEPORTIVA ESPECIALIZADA EN FUTBOL

JULIAN CAMILO CARDONA GONZALEZ

**UNIVERSIDAD SURCOLOMBIANA
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y HUMANAS
COMUNICACIÓN SOCIAL Y PERIODISMO
NEIVA- HUILA**

2019

CREACION DE UNA REVISTA DEPORTIVA ESPECIALIZADA EN FUTBOL

JULIAN CAMILO CARDONA GONZALEZ

ASESOR:

FERNANDO CHARRY GONZÁLEZ

**UNIVERSIDAD SURCOLOMBIANA
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y HUMANAS
COMUNICACIÓN SOCIAL Y PERIODISMO**

NEIVA- HUILA

2019

Agradecimientos

El contenido que verán en las siguientes páginas, es el resultado de un proceso de investigación, que dio pie a la creación de una pieza comunicativa inexistente en la ciudad.

Como en todo proceso hubo momentos inciertos, pero queda siempre agradecer a las personas que hicieron esto posible, la lista es larga e intentaré nombrar a uno por uno, porque cada ayuda fue necesaria para hacer este proyecto realidad.

Agradecimientos sinceros por su apoyo moral y económico a mi familia, Jaime, Olivia, Víctor, Adriana, Mónica, Freddy, Juan, Miguel, Alejandra, Laura y Michell. También agradecer al grupo de trabajo por su entrega y sacrificio, Sebastián Salazar, Carlos Prohaños. A los profesionales que aportaron su sabiduría en estas páginas, Marco Ceballos, Oscar Forero, Efraín Hoyos, Carlos Arturo Monje y Fernando Charry. A Cristian Carrera por su buen trabajo estadístico, a Freddy Manuel por su dedicación y ofrezco disculpas por si olvido mencionar a alguno. Sin ninguno de ellos este proyecto no hubiera sido posible, no bastará con agradecerles siempre.

Tabla de contenido

1.	Descripción y planteamiento del problema	5
2.	Antecedentes	7
○	2.1 Antecedentes internacionales	7
○	2.2 Antecedentes nacionales.....	9
○	2.3 Antecedentes locales.	10
3.	Justificación.....	11
4.	Objetivos	12
○	4.1 General.....	12
○	4.2 Específicos.	12
5.	Fundamentación teórica	13
6.	Metodología	20
○	6.1 Técnicas e instrumentos.....	21
○	6.2 Entrevista semiestructurada.	21
○	6.3 Observación participante.....	22
○	6.4 Encuesta por muestreo.....	23
○	6.5 Población y muestra.....	23
○	6.6 Muestra.....	24
○	6.7 Técnicas e instrumentos para el acopio de datos.....	25
▪	6.7.1 Encuestas.....	25
▪	6.7.2 Entrevistas.....	25
○	6.8 Plan de tabulación y análisis.	26
7.	Aspectos administrativos y de control	27
○	7.1 Cronograma de actividades.	27
7.2	Presupuesto.....	28
8.	Presentación de resultados y análisis de la información.....	29
○	8.1 Caracterización de los medios impresos de la región.	29
○	8.2 Identificación de las necesidades informativas de los aficionados.	62
○	8.3 Análisis sobre la opinión de futbolistas, entrenadores y periodistas.	68
▪	8.3.1 Red de influencias del periodismo deportivo.	69
▪	8.3.2 Red periodismo.....	71
○	8.4 Enfoque editorial de la Revista Saque de Banda.....	79
9.	Conclusiones	81
10.	Bibliografía	83

Resumen

La Revista deportiva Saque de Banda, es el resultado de un trabajo de investigación previo a la realización periodística de la pieza comunicativa, que servirá como modalidad de grado para obtener el título de Comunicador Social y Periodista de la Universidad Surcolombiana con sede en la ciudad de Neiva, Huila, Colombia.

Para la creación de la pieza comunicativa, fue necesaria la realización de un diagnóstico que permitiera identificar las demandas de la información deportiva en la ciudad, para ello se tuvieron en cuenta tres referentes teóricos; comunicación, periodismo deportivo y las revistas como medio de comunicación. El enfoque metodológico de esta investigación fue descriptivo de carácter mixto participativo, basado en técnicas y herramientas propias de la investigación cualitativa: la entrevista individual, la entrevista grupal y/o grupos focales y la observación participante; y otras técnicas e instrumentos de la investigación cuantitativa: la encuesta por muestreo. Posteriormente se realizó un análisis de los medios de información impresos más representativos que existen en el departamento del Huila. Estos son el periódico La Nación y el Diario del Huila.

Ejecución del proyecto.

Después de aprobado el anteproyecto por el programa de C.S.P. el paso a seguir fue realizar una encuesta, con el fin de conocer las preferencias informativas de los aficionados al fútbol en la ciudad. Para la realización de este estudio se aplicó un muestreo aleatorio simple, utilizando la fórmula de muestra de población finita y se verificó en el software estadístico MacStat, obteniendo una muestra de 177 encuestas con un nivel de confianza del 95% y un error admisible

del 7%. Fueron encuestadas personas mayores de 15 años asistentes al Estadio Guillermo Plazas Alcid, el día 04 de agosto de 2018.

Otro instrumento de recolección de datos que permitió identificar las falencias informativas y preferencias de los protagonistas, fueron las entrevistas semiestructuradas abiertas, que se realizaron a entrenadores de fútbol, jugadores (as) profesionales y en formación, y periodistas que cubren el deporte en la ciudad. Una vez realizadas las entrevistas estructuradas, se realizó el posterior análisis de la información cualitativa utilizando el programa ATLAS.TI como herramienta fundamental.

El resultado de dicho análisis permitió conocer las debilidades del periodismo deportivo de la ciudad, identificar las necesidades informativas de jugadores (as) y entrenadores de fútbol, conocer la opinión del protagonista sobre el periodismo deportivo local y nacional, y la influencia que tienen los periodistas tanto en protagonistas como en seguidores del fútbol.

Posteriormente se analizaron los medios impresos más representativos del departamento del Huila. Estos son el periódico La Nación y el Diario del Huila. Como base se tomó una muestra mensual de la sección de deportes de cada medio, durante el año 2017 hasta julio del año 2018. De igual manera, se analizó todo el mes de agosto del presente año en los dos impresos. Como resultado se obtuvo que tanto La Nación como el Diario del Huila, basan sus contenidos deportivos futbolísticos en el Atlético Huila masculino y femenino.

Revista Saque de Banda

La Revista Saque de Banda, en su condición de medio informativo especializado, enmarcó su desarrollo en el periodismo deportivo enfocado en el fútbol. Y lo entendió como un deporte en el que confluyen un sinnúmero de historias que merecen ser contadas y amplificadas de forma profunda, pues al indagarlas se puede hacer un relato de la sociedad en la que habitamos y que es resultado

de muchos hechos que están intrínsecamente relacionados con lo deportivo, pero también con el tema cultural y social.

Este medio de comunicación, tuvo como fin informativo el fútbol en la ciudad de Neiva, desde su práctica profesional, materializada en el Club Atlético Huila y todos los procesos deportivos y sociales que del mismo se derivan (los equipos profesionales masculinos y femeninos, con sus procesos de fútbol base) así como los demás escenarios e instancias configurados como propios por el fútbol en la ciudad de Neiva como los procesos de fútbol amateur y senior que se realizan en diversos centros deportivos de la ciudad.

Además, teniendo en cuenta la importancia que tiene la información internacional deportiva referida al fútbol expresada por los aficionados del deporte en la ciudad por medio del diagnóstico previo realizado, la Revista Saque de Banda tiene contenidos gráficos e hipertextuales a cerca de hechos informativos sucedidos en la esfera internacional, que están relacionados con el fútbol colombiano y sus protagonistas.

En ese sentido, esta revista buscó caracterizarse por tener un formato informativo en el que las voces y las historias de los protagonistas de este deporte fueran la base periodística a partir de la cual se construyera todo el contenido: desde los jugadores y jugadoras profesionales de todos los procesos del Atlético Huila, hasta los jugadores frustrados que han visto su revancha en los torneos amateurs realizados en las canchas que existen en la ciudad de Neiva. Asimismo, buscó que sus voces y sus historias tuvieran mayor repercusión y reconocimiento en el aficionado, no sólo del club profesional, sino del fútbol en general; y, mediante lo anterior, lograr otorgarle un lugar preponderante en la sociedad hecho en función de sus historias, su pasado, sus errores, y su desarrollo deportivo.

El trato que buscó darle la revista a estas voces y sus historias, se basó mediante el respeto al derecho a la intimidad y a la privacidad de los protagonistas, edificando así una relación de respeto y cordialidad entre protagonistas e informadores, que, por ende, va a repercutir en la relación entre protagonistas y aficionados.

La revista Saque de Banda fue puesta en circulación en Neiva el 2 de noviembre de 2018, se imprimieron 1000 ejemplares con un costo de \$2.000 c/u y contó con el buen recibimiento de jugadores, periodistas y público general en la ciudad.

La revista contiene un elemento de diseño gráfico que le imprime un mecanismo de los que dispone la cultura para procesar y comunicar información, lo que permite hacer más eficiente la clasificación. Este diseño busca que una publicación sea más fácil de leer, más comprensible y que oriente al lector en la forma en la que va a abordar la página. (Rincón Moreno, 2010).

1. Descripción y planteamiento del problema

Neiva es una ciudad que, desde 1991, ha tenido un equipo masculino en la primera división del fútbol profesional colombiano (con una breve estancia por descenso en la segunda división entre los años 1995 y 1998). También, con el auge que ha tenido la inclusión del género femenino nacional e internacional dentro de este deporte, cuenta con un equipo profesional de mujeres, desde el 2016, que está registrado, compite y hace parte actualmente de la Liga Profesional Femenina de Fútbol de Colombia. Además, cuenta con una Liga de Fútbol Departamental en la que actualmente están registrados 65 clubes (que agrupan fútbol masculino, femenino y senior) que han promovido el desarrollo organizativo de este deporte en la ciudad. Sin embargo, el cubrimiento deportivo de los medios tradicionales de la ciudad y los grandes medios nacionales que hacen presencia en la ciudad ha sido realizado de una forma que responde a las dinámicas de los resultados, y por consiguiente, a lo inmediato, sin un análisis que se encargue de hacer observaciones sobre la parte táctica y técnica del juego. Asimismo, es un cubrimiento que se ha olvidado, generalmente, de quienes hacen parte de este entorno deportivo: los jugadores (profesionales, de las categorías inferiores) los asistentes y los directores técnicos, quienes, en términos estrictamente deportivos, deberían ser los únicos protagonistas principales de este ambiente.

Teniendo en cuenta la escasa producción periodística deportiva relacionada con el fútbol en la ciudad, evidenciada después de haber hecho una revisión en los espacios de los medios tradicionales, lo cual ha traído como consecuencia la poca oferta que existe en el ámbito periodístico local y ha sido causal, en parte, de la falta de cultura deportiva en el municipio, se planteó la necesidad de la creación de una revista con énfasis futbolístico que respondiera a una producción informativa de análisis técnico, táctico y deportivo, que promoviera la interacción y

acercamiento del público aficionado a este deporte con los actores deportivos de la región y que no respondiera a las dinámicas de inmediatez, ni de los resultados.

Si bien en la ciudad de Neiva no había un medio impreso enfocado en su totalidad a la producción de contenido periodístico deportivo especializado en fútbol, era necesario la creación de un medio que respondiera a los requerimientos de los lectores, entendiendo que el fútbol es un deporte que en la ciudad tiene un grupo amplio de seguidores que asisten con frecuencia a eventos futbolísticos, que tienen en su interior un sentimiento de identificación con un equipo, que también se convierte en signo de representación cultural y territorial.

Tomando como referencia lo expuesto, se planteó el siguiente interrogante en esta investigación: ¿Qué tipo de revista deportiva, especializada en fútbol, se debe diseñar y publicar para atender a las necesidades informativas de los aficionados a este deporte y promover la interacción con los actores que conforman esta disciplina deportiva en la ciudad?

2. Antecedentes

La importancia global que ha adquirido el deporte y el fútbol en las ciudades, su relevancia social y económica en las mismas, han hecho que esta actividad cultural se convierta en centro de atención por parte de la gente y que los medios periodísticos se centren en cubrir estos acontecimientos para informar a hinchas y/o seguidores.

Son muchas las instituciones y medios que publican contenidos de información futbolera en el país y el mundo. En este proyecto de investigación se tuvo como referencia según la importancia de sus contenidos a la revista el Grafico que produce contenido periodístico deportivo desde 1919 en Argentina y posteriormente en América Latina; el diario Marca en España; en Colombia La revista Futbol Total, creada en 2004 y la revista Casa Blanca creada en 2016 y en Neiva la revista Deporte Total creada en el 2014.

Los siguientes son los antecedentes internacionales, nacionales y locales que se tuvieron como guía en este proyecto:

○ 2.1 Antecedentes internacionales.

El Gráfico

Fundación: El Gráfico fue fundado el 30 de mayo de 1919

Fundador: Constancio C. Vigil.

País: Argentina

Estructura: Ensayo fotográfico: Imágenes espectaculares sobre un tema determinado, para abrir la edición. **Onside:** Curiosidades y noticias breves. Secciones fijas: Los Hits (jugadores destacados del mes), Descubriendo a (promesa del fútbol argentino), El Medallero,

Argengoles. **100x100:** Entrevista en formato 100 preguntas. Una de las secciones más conocidas y leídas de la revista. **Fiebre Argentina:** Doble página con un seguimiento infográfico a algún

futbolista argentino destacado en el exterior. **Nota de tapa:** El personaje o tema abordado en la portada, con gran despliegue fotográfico y despieces. **Confieso que he aprendido:** Entrevista en formato primera persona, con consejos y anécdotas de personajes con historia. **Disparador:** Moderno abordaje de un tema candente, estilo pizarrón, por alguno de los periodistas del staff. **Joyas del archivo:** Re-publicación de alguna de las ricas imágenes del arcón de los recuerdos de El Gráfico, con su contexto histórico. **La nota de los lectores:** Entrevista a un personaje a través de las preguntas que hicieron los lectores a través del sitio web, formato gráfico estilo web. **De la A a la Z:** Un repaso a la carrera y la vida de un futbolista extranjero, en formato diccionario. **Auto-in:** Lo mejor del automovilismo argentino y mundial. **Tercer Tiempo:** El mundo de los medios, radio, televisión, diarios, revistas e Internet. Libros, videojuegos, humor. **Síntesis:** Para coleccionar, las síntesis de todos los partidos del torneo argentino.

Última publicación: 16 de enero de 2018

Marca:

Fundación: El diario Marca fue fundado el 21 de diciembre de 1938

País: España

“MARCA es el diario deportivo de referencia en España, líder en ventas y el más leído de nuestro país, según los datos del EGM. Nacido en 1938, el rotativo ha escrito la historia del deporte español y mundial desde sus inicios y su carácter nacional le define como el periódico de todas las aficiones. MARCA está considerado, además, como el diario deportivo más completo y abierto a todas las modalidades deportivas”. (diario Marca, 2017)

○ **2.2 Antecedentes nacionales.**

Futbol Total:

Fundación: La revista se fundó el 3 de mayo de 2004. Presenta su primera edición el 1 de junio de 2004.

Fundadores: Ítalo Pinzón (Gerente General, propietario) - Sergio Mejía Estrada (Gerente operativo, socio)

Periodicidad: La revista es mensual desde su nacimiento. Tuvo un periodo semanal, en 2010, con el objetivo de cubrir al detalle la Copa Mundial de Sudáfrica 2010. Posterior a ese mundial se hizo quincenal y permaneció así hasta enero de 2016 cuando vuelve a su periodicidad original, mensual.

Se han publicado 210 ediciones hasta la fecha (marzo de 2018). De manera ininterrumpida. Más allá de las tres variaciones que ha tenido en cuanto a la periodicidad de publicación, nunca ha cesado actividades.

Secciones:

Columnas de opinión (Jorge Barraza, Daniel Samper Ospina -actualmente-)

FPC (Liga o Copa Colombia) La tricolor: todo sobre la Selección Colombia. Eliminatorias, Copa América, Copa Mundial (según corresponda el caso de la edición)

Champions League Frente a Frente (entrevistas de pregunta-respuesta con un personaje del fútbol nacional o internacional) Camerinos (infidencias, notas de actualidad, noticias light sobre la vida privada de los jugadores, lo que se mueve en las redes, capsulas cortas)

La D10SA (foto-noticia sobre una modelo, reina o mujer de alto impacto, que está relacionada con el fútbol, un jugador, etc.) Rincón Histórico (sección escrita por Guillermo Ruiz Bonilla, historiador del fútbol, a propósito de un jugador o competencia de antaño)

Don Táctico: sección de análisis escrita por Iván Mejía Álvarez, sobre un partido o rendimiento de un equipo en particular.

Casa Blanca:

Fundación: Casa Blanca se fundó en noviembre de 2011. Su primera edición se hizo en mayo de 2017.

Fundador: Víctor Raúl Jiménez.

Objetivo: “Casa Blanca OC es un medio deportivo en donde queremos mostrar las últimas noticias del futbol mundial y de nuestro amado Once Caldas de Manizales, un lugar para los aficionados y los que amamos este deporte” (Jiménez, 2018)

○ **2.3 Antecedentes locales.**

Fundación: La revista Deporte Total fue fundada el 04 de mayo de 2015.

Fundador: Vanessa Díaz Piedrahita.

Objetivo: “El objetivo de la revista Deporte Total fue hacer una revista que se dedicara solo al deporte, se alimentó la revista con noticias deportivas locales, nacionales e internacionales, y se habló de muchos deportes, deportes que acá en Colombia no son muy populares” (Piedrahita, 2018)

Periodicidad: Los primeros ocho meses la periodicidad fue mensual, después bimestral.

Secciones: Un café con; Hecho en casa; Personaje; Entrevistados; Siguiéndole el paso; A la carta; Entre redes.

Ediciones: 12 ediciones

Última edición: septiembre de 2016, cerró por motivos económicos.

3. Justificación

En la ciudad de Neiva actualmente existe un cubrimiento periodístico del fútbol que se caracteriza por un enfoque que responde a los tiempos de la inmediatez, y a unas lógicas que están encaminadas a una importancia única por el resultado. Esta forma de llevar a cabo la tarea informativa, promovida por los grandes medios tradicionales y desarrollada por los periodistas que tienen en su trabajo el cubrimiento futbolístico, ha hecho que en esta disciplina deportiva pasen desapercibidos elementos fundamentales: el análisis que está detrás de todos los elementos del juego y sus propiedades, la humanización de los actores (futbolistas, directores técnicos, asistentes y demás) y el desinterés por sus historias de vida: su pasado, sus retos, sus sueños, sus emociones, sus visiones y su forma de concebir y entender el juego,

Por eso, este proyecto se propuso la producción y el cubrimiento periodístico direccionado hacia varios enfoques: análisis táctico y técnico de los sucesos, observación de las variantes estratégicas que hay detrás de los equipos que hacen parte de este deporte en la ciudad. Por otro lado, se buscó un enfoque que también tuviera en cuenta y rescatara la narración de las historias que están detrás de cada personaje, de cada futbolista, de cada técnico, que llevan en sus espaldas todo un mundo por contar. La idea del proyecto fue entregarle el protagonismo que nunca ha tenido el futbolista y el profesional de este deporte en la ciudad, de darle reflectores a los mentores y creadores de las variantes que hacen de este juego un lugar en el que la sorpresa y el cambio tienen un lugar preponderante.

4. Objetivos

○ 4.1 General.

Diseñar y publicar una revista deportiva especializada en fútbol que atienda las necesidades informativas del público aficionado a este deporte en Neiva.

○ 4.2 Específicos.

- Caracterizar la oferta de medios impresos existentes en la región dedicados a esta disciplina deportiva.

- Identificar las necesidades informativas de los aficionados y actores de este deporte mediante un diagnóstico que permita definir el carácter y orientación de la revista.

- Definir el tipo de publicación, enfoque, características, estructura y periodicidad, de acuerdo con los retos, demandas y oferta identificada.

5. Fundamentación teórica

Para este proyecto de investigación se tuvieron en cuenta tres (3) referentes teóricos. Dentro del estudio se abordaron las siguientes líneas temáticas de investigación: Comunicación, periodismo deportivo y las revistas como medio de comunicación.

Por lo anterior, a continuación, se hará una referencia a cada uno de los conceptos:

Para empezar, se partió del concepto de comunicación entendido desde varios puntos de vista: la comunicación es el proceso por el cual un individuo entra en cooperación mental con otro hasta que ambos alcanzan una conciencia común (Kaplún, 1985). De esta manera la comunicación no está dada por un simple emisor que habla y un receptor que escucha, sino por dos o más seres o comunidades humanas que intercambian vivencias y comparten experiencias, conocimientos, sentimientos. Es a través de este proceso como los seres humanos establecen relaciones entre sí y pasan de la existencia individual y aislada a la existencia social en común.

Para entender este concepto de comunicación, fue necesario superar la visión estrecha pero segura que nos da la conjunción entre comunicación e información. Puesto que hablar de comunicación implica hablar de diversos aspectos: sentidos, imaginarios y configuraciones culturales y sociales. Es decir, “concebir una comunicación que permita pensar las nuevas dinámicas de socialización, refiriendo a los procesos a través de los cuales una sociedad se reproduce: sus sistemas de conocimiento, sus códigos de percepción, sus códigos de valoración y de producción simbólica de la realidad. Lo cual implica y esto es fundamental empezar a pensar los procesos de comunicación desde los problemas y las operaciones del intercambio social lo cual significa desde las matrices de identidad y los conflictos que articula la cultura” (Barbero, 1984).

La comunicación debe ser un servicio, un aporte a la organización social. El propósito principal de esta es afectar en una cierta dirección el conocimiento de los destinatarios que tiene en cuenta la retroalimentación como forma de lograr las metas que se propone quien tiene la intención de comunicar.

“La comunicación se articula a lo que se llama Lo Popular. Esta debe tratar de contar una historia de los procesos culturales como articuladores de las prácticas comunicativas con los movimientos sociales” (Barbero, 1984). Es allí donde lo popular se inscribe constitutivamente en el análisis de los procesos históricos sociales. Es decir, esta responde al relato social de los distintos hechos culturales que ocurren paulatinamente dentro de los grupos humanos. Dicho de otra forma, la comunicación es el registro histórico de lo que está ocurriendo en la realidad, a partir del cual las comunidades se expresan y hacen notar los procesos en los cuales se representan sus sentidos.

Por esta razón, desde este proyecto de investigación, la comunicación se entendió como un proceso alejado de la tentación de manipular la realidad, que implica el atractivo de aparecer como el medio más eficaz y más rápido de lograr un resultado. Se concibió como la necesidad legítima de expresarse, como un espacio en el que hacer las cosas por satisfacción, sin la necesidad de gozar del privilegio de ser el emisor, sino con humildad, como un servicio y un aporte social, poniendo su énfasis en el proceso, también tiene que atender a los contenidos y a los resultados, a los símbolos, la expresión colectiva y masiva, el elemento emocional, puestos dentro de sus justos límites que ocupen un espacio necesario en la práctica comunicacional.

Asimismo, como forma de tomar en cuenta la importancia y la implicación que tienen distintas dinámicas de expresión social y de desarrollo de prácticas culturales, es necesario entender que es el periodismo deportivo y cómo ha sido su desarrollo.

A través de la difusión de los resultados de los deportistas y equipos más destacados de cada ciudad, región o país, los medios de comunicación han sido capaces de aprovechar el poder de atracción del deporte dándole una nueva dimensión, de carácter global, y de despertar en los ciudadanos la necesidad de consumir este tipo de información para sentirse también partícipes de la consecución del éxito colectivo que representa el triunfo de un equipo local o la medalla de un compatriota en un campeonato internacional (Rojas Torrijos, 2013)

El periodismo deportivo sobresale como una modalidad informativa de alto impacto social por la universalidad de la materia abordada y, al mismo tiempo, por su gran arraigo internacional. Esta área informativa atraviesa por un momento de expansión con el nacimiento en los últimos años de nuevos medios de comunicación especializados en distintos soportes, y con ello también una transformación en su estructura. (Rojas Torrijos, 2013)

El periodismo deportivo es el vínculo del progreso común entre medios y deporte. Es la red que los ata, que acerca a las audiencias a ambos y sostiene un espectáculo económico, social y cultural en evolución constante. Su influencia sobre la apropiación de los dos fenómenos sociales es fundamental.

En ese sentido, el trabajo del periodismo deportivo debe concebir una interpretación de los hechos, estudiar la interacción social que compone esta gran muestra, investigar sus organizaciones o instituciones: la economía de los equipos, la sociología del hincha, el comportamiento de las masas televisivas, su globalización o glocalización, su influencia en la

sociedad que los vive como propios, analizar las conductas sociales que se generan entorno al deporte y sobre todo estudiar la preparación física, psicología y entornos del atleta y deporte del que se pretende hablar.

Según (Castañón Rodríguez, 2005) el fútbol profesional ha creado un nuevo marco, donde el periodista deportivo ya no es sólo un mero informador, sino que tiene que desarrollar funciones de educador, orientador de la información y mediador comercial. Está en el medio de la pasión de los espectadores, la violencia propia del juego, el frenesí comercial y publicitario que intenta la asimilación de varios hechos que ocurren a la vez, teniendo que seleccionar el más llamativo.

Este tipo de periodismo contribuye a intensificar la sensación de pertenencia a una comunidad y de complicidad y proximidad con sus ciudadanos, a los que involucra en la celebración de los logros de los deportistas y equipos en competiciones sobre las que informan. (Rojas Torrijos, 2014)

El periodismo deportivo es un ejemplo claro para comprobar como los medios de comunicación locales interactúan en las sociedades contemporáneas. El deporte puede mostrarse ocasionalmente como universal y mirar hacia el exterior o puede tener también un enfoque local y responder a unas preocupaciones y unos hechos profundamente regionales o específicos. (Rojas Torrijos, 2014)

El crecimiento de esta tipología informativa se ha hecho marcando tendencias, creando un estilo propio fundamentado en el color y la originalidad de sus propuestas, a través de un nuevo modelo de presentación de la información que se caracteriza por un lenguaje visualmente atractivo, el cual resulta común y accesible a la mayoría de la sociedad. (Rojas Torrijos, 2014)

“Un comienzo real y sólido del periodismo deportivo en Colombia ocurrió en 1948 cuando nació el campeonato profesional de fútbol colombiano y se consolidó en 1951 cuando el ciclismo nacional tomó forma y se organizó la vuelta a Colombia. Cuando se profesionalizó el deporte se profesionalizó el periodismo deportivo” asegura el periodista deportivo Alberto Galvis (Lozano Torres, 2010).

La década comprendida entre 1980 y 1990 fue muy importante para el país en materia de deportes: el surgimiento del ciclismo, el atletismo y los acontecimientos futbolísticos que desde la época del dorado se venían presentando, hizo que los colombianos tuvieran un gran interés por los deportes. Este hecho se reflejó en el cubrimiento completo que hizo el diario nacional *El Tiempo* en los deportes (Lozano Torres, 2010).

El periodismo deportivo ha contribuido a reforzar la cohesión de las sociedades contemporáneas; se dirige a una comunidad a la que presta un servicio público en forma de información y entretenimiento, y con la que se identifica plenamente, desde un punto de vista cultural. El periodismo deportivo ha evolucionado hasta granjearse en la actualidad una notoriedad social y ocupar un nicho de mercado mayor que cualquier otra área de especialización periodística. De esta forma, el periodismo deportivo se constituye en la actualidad como la tipología informativa con buena parte de Europa y América Latina, que además se ha convertido en una sección estratégica de los medios generalistas, a la que dedican cada vez más espacio porque asegura considerables cuotas de audiencia (Rojas Torrijos, 2013)

Desde este proyecto de investigación se entendió el periodismo deportivo como un área especializada diversa sobre un número grande de disciplinas sobre las cuales se hace un cubrimiento continuo. Se trata de una modalidad periodística que aborda con mayor

solvencia y profundidad la capacidad para hacer divulgación informativa sobre la historia, la cultura y la técnica del deporte, y el rescate de los relatos enfocados en las historias de vida de quienes hace parte de este entorno.

Por otro lado, (Arango Forero, 2005) el periodista deportivo no sólo estará obligado a ejercer una mayor habilidad en el manejo del lenguaje, sino que interpretará de forma más contextualizada el complejo mundo social, político y económico que enmarca la práctica de la cultura deportiva contemporánea.

En ese sentido, el reto del nuevo periodismo deportivo del siglo XXI implica, además, replantear la actual agenda informativa, centrada preferentemente en el registro superficial, el comentario técnico, la polémica y el análisis meramente subjetivo. (Arango Forero, 2005)

Del mismo modo, los periodistas deportivos necesitan vigorosos argumentos, basados en el conocimiento acerca de los temas vitales sobre política, economía, la cultura, la sociología y la historia del deporte (Quiroga, 2000)

En este sentido, la producción periodística que contempla el proyecto investigativo se enmarcó en la dinámica de un medio de comunicación impreso que fue el de una revista. La mayor ventaja que tienen las revistas como medio de comunicación es su alta especialización, por lo que son diseñadas y producidas para captar la atención de sectores sociales específicos. Las revistas también tienen otra particularidad: se relacionan directamente con las tendencias sociales de un conglomerado humano, permiten realizar un trazado muy particular de los cambios que se van registrando en la sociedad en cuanto a estilos de vida y aspectos culturales. Su formato es portátil, poseen una impresión de alta calidad y los elementos fotográficos son una constante.

Las revistas generalmente se caracterizan por una periodicidad mensual. Existen dos razones básicas por las cuales predomina esta dinámica:

La pervivencia de los contenidos, puesto que hay algunos segmentos en los cuales es muy difícil realizar publicaciones semanales.

El riesgo económico, una revista mensual representa unos costos mucho más reducidos que una publicación semanal: menor gasto de papel, el pago de la imprenta, fotos, diagramación y distribución. (Rincón Moreno, 2010)

La revista contiene un elemento de diseño gráfico que le imprime un mecanismo de los que dispone la cultura para procesar y comunicar información, lo que permite hacer más eficiente la clasificación. Este diseño busca que una publicación sea más fácil de leer, más comprensible y que oriente al lector en la forma en la que va a abordar la página. Entonces la revista se convierte en un vehículo para llegar más fácil al lector y hacer más eficiente el proceso de comunicación (Rincón Moreno, 2010).

6. Metodología

“Existen diferentes caminos para indagar la realidad social. La investigación científica en ciencias sociales particularmente en el campo de la comunicación social y el periodismo, se puede abordar desde dos paradigmas o alternativas metodológicas: cuantitativa y cualitativa. Cada una tiene su propia fundamentación epistemológica, diseños metodológicos, técnicas e instrumentos acordes con la naturaleza de los objetos de estudio, las situaciones sociales y las preguntas que se plantean los investigadores bien con el propósito de explicar, comprender o transformar la realidad social. A pesar de que cada opción metodológica se sustenta en supuestos diferentes y tiene sus reglas y formas básicas de acción, establecidas y compartidas para la propia comunidad científica, no son métodos excluyentes, se complementan” (Monje Alvarez, 2011).

El enfoque metodológico de este proyecto es descriptivo de carácter mixto participativo, basado en técnicas y herramientas propias de la investigación cualitativa: la entrevista individual, la entrevista grupal y/o grupos focales y la observación participante; y otras técnicas e instrumentos de la investigación cuantitativa: la encuesta por muestreo.

Por su parte, la metodología de investigación cualitativa se enfatiza en conocer la realidad desde una perspectiva de incidir, de captar el significado particular que a cada hecho atribuye su propio protagonista, y de completar este elemento como piezas de un conjunto sistemático (Olabuénaga, 2012). Además, este tipo de investigación se interesa por captar la realidad social a través de los ojos de la gente que está siendo estudiada, es decir, de la percepción que tiene el sujeto sobre su propio contexto (Monje Alvarez, 2011) Allí radica su relevancia en esta investigación, puesto que la misma fue necesaria para poder entender cuáles son los retos del periodismo deportivo a través de la mirada que tiene la población de la ciudad con

la intención de poder realizar y crear contenidos que sean de su interés, generen aceptación y responda a sus necesidades informativas.

Por su parte, la metodología de investigación cuantitativa implica el uso de herramientas informáticas, estadísticas, y matemáticas para obtener resultados. Es concluyente en su propósito ya que trata de cuantificar el problema y entender qué tan generalizado está mediante la búsqueda de resultados proyectables a una población mayor. (RESEARCH, 2018). Entendiendo esto, es en tal ocasión donde radicó la relevancia de esta metodología en la investigación, comprendiendo que era necesario identificar previamente las variables a estudiar, definir las operacionalmente y precisar sus indicadores.

- **6.1 Técnicas e instrumentos.**

Teniendo en cuenta el tipo de investigación, se llevó a cabo el uso de las siguientes técnicas y herramientas: entrevista semiestructurada grupal e individual, observación participante y encuesta por muestreo:

- **6.2 Entrevista semiestructurada.**

En este tipo de técnicas las preguntas que se realizan son abiertas. El entrevistado puede expresar sus opiniones, matizar sus respuestas, e incluso desviarse del guion inicial pensado por el investigador cuando se abren temas emergentes que es preciso explorar. Durante el transcurso de la misma el investigador puede relacionar unas respuestas del informante sobre una categoría con otras que van fluyendo en la entrevista y construir nuevas preguntas enlazando temas y respuestas. (Jaén) Este tipo de entrevistas fueron idóneas para la investigación y se ajustaron de forma precisa para su dinámica. Se llevaron a cabo con futbolistas y periodistas que cubren esta disciplina deportiva, teniendo en cuenta la importancia social y cultural que tienen en la comunidad neivana, y sabiendo que son ellos la base de la investigación. Los resultados arrojados (noción, expectativas, preferencias) por

esta técnica de recolección de información fueron pieza clave para decidir la orientación de los contenidos de la revista.

○ **6.3 Observación participante.**

La observación participante es el proceso que faculta a los investigadores a aprender a cerca de las actividades de las personas en estudio en el escenario natural a través de la observación y participando en sus actividades. Provee el contexto para desarrollar directrices de muestreo y guías de entrevistas. Es el proceso para establecer relación con una comunidad y aprender a actuar al punto de mezclarse con la misma de forma que sus miembros actúen de forma natural. (Kawulich, 2005). La aplicación de esta técnica en la investigación se realizó mediante una selección de contenidos futbolísticos en revistas impresas deportivas, y posteriormente se le enseñó al público objetivo (asistentes al estadio de fútbol). Se evaluó la reacción que tuvieron, teniendo en cuenta formatos, contenidos e estilos de las revistas de muestra. Esto se hizo a través del establecimiento de lazos de comunicación entre el investigador y el público objetivo para poder generar instancias de confianza que buscaron concebir un desenvolvimiento natural y una actuación que permitiera identificar realmente cuáles eran sus preferencias en cuanto a la materia informativa.

Asimismo, se hizo uso de la encuesta, propia de la metodología cuantitativa. Esta técnica se basa en las declaraciones emitidas por una muestra representativa de una población concreta y que permite conocer sus opiniones, actitudes, creencias, valoraciones subjetivas, entre otras. Dado su enorme potencial como fuente de información, es utilizada por un amplio espectro de investigaciones, siendo el instrumento de sondeo más valioso de instituciones con gran renombre (García Domingo & Quintanal Díaz, 2012). Teniendo en cuenta lo dicho anteriormente, la encuesta se llevó a cabo a partir de varios fines y objetivos: poder

caracterizar los actores de la investigación, y, a su vez, obtener datos puntuales y específicos que fueron imprescindibles para poder hacer un estudio completo del fenómeno investigado.

○ **6.4 Encuesta por muestreo.**

“La técnica de encuesta para obtener información se basa en el interrogatorio de los individuos, a quienes se les plantea una variedad de preguntas con respecto a su comportamiento, intenciones, actitudes, conocimiento, motivaciones, así como características demográficas y de su estilo de vida. En la recolección estructurada de datos se prepara un cuestionario formal, y las preguntas se plantean en un orden predeterminado” (Malhotra, 2008).

Esta herramienta de recolección de datos se llevó a cabo con la muestra de los asistentes a los partidos de local del Atlético Huila, con el objetivo de identificar sus gustos, preferencias informativas y así mismo establecer el enfoque de la revista.

○ **6.5 Población y muestra.**

La unidad de análisis de la investigación fueron los asistentes al estadio Guillermo Plazas Alcid, identificados por ser fanáticos del Club Atlético Huila, y sobre todo, del fútbol en general.

Debido a la situación en la cual se encuentra el estadio Guillermo Plazas Alcid, el aforo del mismo no es el del total de los lugares disponibles, solamente pueden ingresar por compromiso 2.500 personas. El universo fue de 1772 personas, y se tomó teniendo en cuenta los partidos en los cuales hubo mayor asistencia de público mediante un promedio. Esta encuesta se comenzó a efectuar en las primeras fechas en las que el Atlético Huila jugó de local en la Liga Águila II, durante el segundo semestre del 2018.

(Ver Tabla de Mayor Asistencia a los partidos del Atlético Huila) (Tabla 1)

ITEM	FECHA	PARTIDO	ASISTENTES
1	Abril 9 de 2017	Huila Vs América	2052
2	Noviembre 12 de 2017	Huila Vs Millonarios	2200
3	Abril 2 de 2018	Huila Vs América	1397
4	Abril 4 de 2018	Huila Vs Tolima	1440
TOTAL ASISTENTES			7089

Promedio (Total Población: Universo)	1772
---	------

○ **6.6 Muestra.**

Para el estudio se aplicó un muestreo aleatorio simple, la fórmula que se utilizó fue para hallar muestra de población finita.

$$n = \frac{NZ^2PQ}{e^2(N-1) + Z^2PQ}$$

n = Tamaño de la muestra

N = Tamaño de la población total

Z = Nivel de confiabilidad

P = Probabilidad a favor

Q = Probabilidad en contra

e = Error máximo admisible

N = 1772

$$Z = 95\% = 1,96$$

$$P = 50$$

$$Q = 50$$

$$e = 7\%$$

$$n = \frac{NZ^2PQ}{e^2(N-1) + Z^2PQ} = \frac{(1772)(1,96)^2(50)(50)}{(7)^2(1772-1) + (1,96)^2(50)(50)} = \frac{17.018.288}{96.383} = \mathbf{177}$$

La muestra que se obtuvo fueron 177 encuestas con nivel de confianza del 95% y un error admisible del 7%.

○ **6.7 Técnicas e instrumentos para el acopio de datos.**

▪ **6.7.1 Encuestas.**

La recolección de datos para la investigación se hizo mediante el instrumento de Encuesta, que dio cuenta de las preferencias informativas de una parte de la población futbolera de Neiva que asiste al estadio Guillermo Plazas Alcid.

Se realizaron 177 encuestas que tuvieron un margen de error del 7%, y que poseerán un nivel de confianza del 95%.

▪ **6.7.2 Entrevistas.**

Otro instrumento de recolección de datos fueron las entrevistas semiestructuradas abiertas. Se realizaron en total 8 entrevistas divididas de la siguiente manera:

(Tabla 2)

Jugadores	<ol style="list-style-type: none"> 1. Diego Gómez (Delantero) 2. Darnelly Quintero (Volante) 3. Andrés Dussan (Jugador Divisiones Inferiores)
Entrenadores	<ol style="list-style-type: none"> 4. Virgilio Puerto (Ex Entrenador Atlético Huila Femenino) 5. Dayron Pérez (Entrenador Atlético Huila)
Periodistas	<ol style="list-style-type: none"> 6. Jhon Bermúdez (Periodista deportivo Alpavisión) 7. Lina Barreto (Jefe de prensa Atlético Huila) 8. Oscar Iván Forero (Jefe del programa de C.S.P de la USCO)

○ **6.8 Plan de tabulación y análisis.**

Luego de realizar la recolección de datos por medio de la encuesta, que fue el instrumento de medición que se utilizó para la investigación cuantitativa, se tabuló la información en el software Excel y el análisis se realizó utilizando estadísticas descriptivas como distribuciones de frecuencia y gráficos.

La información recolectada en la entrevista semiestructurada que fue el instrumento de recolección de datos para la investigación cualitativa se grabó en archivo de video para luego observarlas y según las respuestas y lo observado durante la entrevista se emitió un análisis objetivo que aportara datos verídicos a nuestra investigación, la presentación se realizó en un informe que irá en los resultados del proyecto y los videos quedarán como soportes de este.

7.2 Presupuesto.

Lo siguiente fue el presupuesto invertido en pesos colombianos, para la elaboración y ejecución del proyecto:

RUBROS	TOTAL
PERSONAL	\$0
EQUIPOS	\$2,030,000
MATERIALES	\$500,000
SALIDAS DE CAMPO	\$50,000
MATERIAL BIBLIOGRÁFICO	\$400,000
PUBLICACIÓN	\$3.000,000
TOTAL	\$5,980,000

8. Presentación de resultados y análisis de la información.

Este proyecto nació con el objetivo de crear una revista deportiva especializada en fútbol en la ciudad de Neiva, para ello fue necesario identificar las necesidades informativas de los aficionados y actores de este deporte, caracterizar la oferta de medios impresos existentes en la región dedicados a esta disciplina deportiva y definir el tipo de publicación, enfoque, características, estructura y periodicidad, de acuerdo con los retos, demandas y oferta identificada.

En aras de ofrecer un contenido periodístico futbolístico diferente en la ciudad, que no responda a la inmediatez y que se relate desde la inclusión de otros géneros narrativos, se hizo necesaria la realización de un diagnóstico social que permitiera conocer lo mencionado anteriormente. A continuación, se presentarán los resultados obtenidos durante 5 meses de investigación y producción periodística:

○ 8.1 Caracterización de los medios impresos de la región.

Se analizaron los medios más representativos que existen en el departamento del Huila. Estos son el periódico La Nación y el Diario del Huila. Como base se tomó una muestra mensual de la sección de deportes de cada medio, durante el año 2017 hasta julio del año 2018. De igual manera, se analizó todo el mes de agosto del 2018 en los dos impresos. Por el lado de la Nación, el día domingo fue el elegido para dicho análisis, mientras que en el Diario del Huila fue el día lunes ya que no existe la sección de deportes el día domingo.

A continuación, se muestra el análisis que se realizó en los medios impresos del Diario del Huila y La Nación:

(Tabla 4)

DIARIO DEL HUILA				
FECHA	TEMA	FOTO	CONTENIDO	CONCLUSIÓN
ENERO 16 DE 2017	MARIANA PAJÓN SUMÓ SU PRIMERA VICTORIA EN BMX EN 2017	FOTO DE LA CAMPEONA DEL BMX	TÍTULO OBTENIDO POR LA COLOMBIANA EN UNA COMPETENCIA INTERNACIONAL	NOTA BASTANTE CORTA, SIN MUCHO QUE DECIR. FALTÓ HABLAR UN POCO MÁS DEL PÁLMARES DE LA COLOMBIANA EN COMPETENCIAS INTERNACIONALES.
FEBRERO 13 DE 2017	COSECHA DE GOLES COLOMBIANOS EN EL EXTERIOR NUEVO PARQUE BIOSALUDABLE PARA LOS NEIVANOS	FOTO DE LOS JUGADORES COLOMBIANOS DESTACADOS EL FIN DE SEMANA FOTO DE LA INAUGURACIÓN DEL NUEVO PARQUE BIOSALUDABLE.	GOLES COLOMBIANOS EN DIFERENTES LIGAS DEL MUNDO. INVERSIÓN, MÁQUINAS Y BENEFICIOS QUE TENDRÁ ESTE PARQUE PARA LA CIUDADANÍA.	NOTA BIEN ESTRUCTURADA, DIVIDIDA POR LIGAS, AUNQUE FALTARON DATOS CON ALGUNOS JUGADORES. NOTA BASTANTE INTERESANTE, QUE MUY POCO APARECEN EN LOS MEDIOS, CON VOZ DE LA COMUNIDAD, ETC.
MARZO 13 DE 2017	HENAO CONQUISTÓ LA 'CARRERA DEL SOL'.	FOTO DE LA PREMIACIÓN DEL CICLISTA COLOMBIANO	DETALLES DE LA CARRERA QUE GANÓ EL COLOMBIANO	NOTA BASTANTE NORMAL, MUY Poca TEMÁTICA LOCAL HASTA AHORA EN ESTE MEDIO DE COMUNICACIÓN.
ABRIL 24 DE 2017	ATLÉTICO HUILA CAYÓ EN NEIVA Y SE ALEJA DE LA CLASIFICACIÓN	FOTOS DEL EQUIPO ANTES DEL PARTIDO EN EL PLAZAS ALCID	ANÁLISIS DE LA DERROTA DEL HUILA EN LA CIUDAD DE NEIVA	NOTA NORMAL, INFORMANDO LO QUE FUE EL PARTIDO Y LA REALIDAD DEL EQUIPO EN AQUEL AÑO.
MAYO 15 DE 2017	NAIRO QUINTARA LIDERA EL	FOTO DEL CICLISTA COLOMBIANO	DETALLES DE LA ETAPA QUE CORRIÓ EL	MUY BUENOS DETALLES SOBRE EL ESTADO DE LA

	GIRO DE ITALIA	EN COMPETENCIA.	CICLISTA COLOMBIANO.	GENERAL, PERO PARECE QUE FUE UNA NOTA COMO PARA RELLENAR LA SECCIÓN DE DEPORTES.
JUNIO 16 Y 25 DE 2017	HUILA AVANZÓ A LA FINAL DE LA LIGA FEMENINA HUILA TRABAJARÁ FUERTE PARA SU SEGUNDA TEMPORADA .	FOTO DE UNO DE LOS PARTIDOS DEL HUILA FEMENINO. FOTO DEL PARTIDO ANTE SANTA FE EN EL CAMPÍN.	DESCRIPCIÓN DE LA CLASIFICACIÓN DEL HUILA A LA GRAN FINAL. DERROTA DEL HUILA EN LA FINAL DE LA LIGA ANTE INDEPENDIENTE SANTA FE.	CONTENIDO MUY NORMAL DANDO A CONOCER LA CLASIFICACIÓN DEL EQUIPO FEMENINO. MUY POCO LLAMATIVO EL TÍTULO Y EL CONTENIDO DE LA NOTA, TENIENDO EN CUENTA QUE FUE UN HECHO HISTÓRICO.
JULIO 10 DE 2017	URÁN, GANÓ NOVENA ETAPA DEL TOUR DE FRANCIA	FOTOS DEL CICLISTA COLOMBIANO EN CARRERA Y RECIBIENDO SU PREMIACIÓN.	DETALLES DE COMO FUE EL TRIUNFO DEL CICLISTA COLOMBIANO EN EL TOUR DE FRANCIA.	NOTA BASTENTE NORMAL. MUCHO CONTENIDO INTERNACIONAL EN ESTE MEDIO, MUY POCO SE TOCA LO LOCAL.
AGOSTO 14 DE 2017	MEDALLA DE BRONCE EN ACTIVIDADES SUBACUÁTICAS ¡ORGULLO HUILENSE!	FOTO DE LA PREMIACIÓN EN TORNEO NACIONAL FOTO DEL DEPORTISTA HUILENSE GANANDO COMPETENCIA INTERNACIONAL.	OBTENCIÓN DE MEDALLA DE BRONCE POR PARTE DE LIGA HUILENSE EN NARIÑO. TÍTULO MUNDIAL OBTENIDO POR EIDER ARÉVALO EN LONDRES, INGLATERRA.	DOS NOTAS CON UNA MUY BUENA ESTRUCTURA, EXPLICANDO PASO A PASO COMO FUE EL PROCESO PARA CONSEGUIR ESTOS RESULTADOS POR PARTE DE LOS DEPORTISTAS HUILENSES.
	HUILA SUCUMBIÓ ANTE 'LOS	FOTO DE DOS JUGADORES DEL	DETALLES DE LA DERROTA DEL ATLÉTICO HUILA ANTE	NOTA BASTANTE NORMAL, DANDO A CONOCER EL RESULTADO Y LA

<p>SEPTIEMBRE 18 DE 2017</p>	<p>DIABLOS ROJOS'</p> <p>FARAONES SE IMPONE EN LA COPA PROFESIONAL DE MICROFÚTBOL</p> <p>GIRALDO LE DICE ADIÓS AL SUEÑO DE GANAR LA COPA DAVIS.</p>	<p>ATLÉTICO HUILA</p> <p>FOTO DE FARAONES DE PITALITO ANTES DE AFRONTAR EL PARTIDO POR LA COPA NACIONAL DE MICROFÚTBOL</p> <p>FOTO DEL TENISTA COLOMBIANO</p>	<p>EL AMÉRICA DE CALI</p> <p>DETALLES DE LO QUE FUE EL PARTIDO QUE TERMINÓ EMPATADO A DOS GOLES ANTE HEROICOS DE CARTAGENA. LA DERROTA DEL TENISTA COLOMBIANO EN LA COPA DAVIS A MANOS DE CROACIA.</p>	<p>REALIDAD DEL HUILA.</p> <p>NOTA MUY BIEN DETALLADA. NO SOLO HABLA DEL PARTIDO SINO TAMBIÉN DE LA HISTORIA DEL CLUB Y DEL APOYO QUE RECIBE PARA QUE PUEDA SEGUIR JUGANDO A NIVEL NACIONAL.</p> <p>NOTA BASTANTE NORMAL, DANDO A CONOCER EL RESULTADO Y EL PORQUÉ DEL MISMO.</p>
<p>OCTUBRE 16 DE 2017</p>	<p>HUILA SUB. 15 DA UN PASO MÁS EN EL TORNEO COLOMBIA PARTICIPARÁ CON 900 DEPORTISTAS EN LOS JUEGOS BOLIVARIANOS COLOMBIA Y ALEMANIA ABRIRÁN OCTAVOS DE FINAL DEL MUNDIAL SUB. 17</p>	<p>FOTO DE LA CELEBRACIÓN DE UNO DE LOS GOLES DEL PARTIDO DISPUTADO EN LA SEDE DEL CLUB. FOTOS DE ALGUNOS DEPORTISTAS PARTICIPANTES EN LOS JUEGOS. FOTO DE LA SELECCIÓN COLOMBIA SUB. 17</p>	<p>DETALLES DE LA CLASIFICACIÓN DEL HUILA SUB. 15 EN UN TORNEO NACIONAL. INVERSIÓN DE COLDEPORTES PARA QUE ESTE NÚMERO DE DEPORTISTAS PARTICIPEN EN EL PANAMERICANO. DETALLES DEL DUELO ENTRE COLOMBIA Y ALEMANIA.</p>	<p>BIEN QUE UN MEDIO DE COMUNICACIÓN RECONOCIDO EN LA REGIÓN SE ENFOQUE EN EL FÚTBOL AFICIONADO. MUY BUENA NOTA, DANDO A CONOCER NOMBRES DE DEPORTISTAS, PRESUPUESTO, DISCIPLINAS, ETC. NOTA COMÚN Y CORRIENTE DANDO A CONOCER LA PREVIA DEL PARTIDO ENTRE COLOMBIA Y ALEMANIA.</p>
	<p>SANTA MARTA INAUGURÓ</p>	<p>FOTOS DE LA INAUGURACIÓN DE LOS</p>	<p>DETALLES DE LO QUE FUE LA APERTURA DE</p>	<p>NOTA NORMAL, 100% INFORMATIVA</p>

<p>NOVIEMBRE 13 DE 2017</p>	<p>LOS JUEGOS BOLIVARIANOS 2017 SEGUNDAS OLIMPIADAS RURALES POR LA PAZ EN BARAYA ASÍ VA EL REPECHAJE RUMBO A RUSIA 2018.</p>	<p>JUEGOS BOLIVARIANOS EN SANTA MARTA. FOTOS DE LAS OLIMPIADAS REALIZADAS EN BARAYA. FOTOS DE ALGUNOS PARTIDOS DE ELIMINATORIAS EUROPEAS.</p>	<p>LOS BOLIVARIANOS EN SANTA MARTA. DETALLES DE LO QUE FUE EL DESARROLLO DE LAS OLIMPIADAS. DETALLES NÚMERICOS DEL REPECHAJE DE CARA A RUSIA 2018</p>	<p>CON ALGO DE ENFOQUE EN LOS HUILENSES. NOTA BASTANTE INTERESANTE, MUY POCO VISTAS EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN. AUNQUE FALTÓ EL TESTIMONIO DE LOS PARTICIPANTES. QUIZÁS ESTA NOTA SOBRABA EN EL IMPRESO, DE MUY POCAS RELEVANCIA.</p>
<p>DICIEMBRE 18 DE 2017</p>	<p>V OLIMPIADAS RECREO-DEPORTIVAS DE LA DISCAPACIDAD FIN DEL JUEGO PARA UN CRACK DEL JUEGO.</p>	<p>FOTOS DE LOS DEPORTISTAS EN COMPETENCIA EN SUS RESPECTIVAS DISCIPLINAS. FOTO DE UNO DE LOS MEJORES JUGADORES QUE HA TENIDO EL FÚTBOL.</p>	<p>ANÁLISIS DEL DESARROLLO DE LAS COMPETENCIAS LLEVADAS A CABO EN PITALITO. ESTADÍSTICAS, PREMIOS, TÍTULOS DE ESTE IMPORTANTE JUGADOR.</p>	<p>MUY BUENA NOTA, ESTE MEDIO LE BRINDA ESPACIO A LOS DEPORTISTAS EN SITUACIÓN DE DISCAPACIDAD. NOTA NORMAL, RECOPIANDO TODO LO CONSEGUIDO POR EL JUGADOR BRASILEÑO.</p>
<p>ENERO 22 DE 2018</p>	<p>20 MEJORES CABECEADORES DE LA HISTORIA DEL FÚTBOL TALENTO OPITA, PRESENTE EN CANCHAS NACIONALES</p>	<p>FOTOS DE ALGUNOS QUE ESTÁN EN ESA LISTA DE 20 FOTOS DE ALGUNOS DEPORTISTAS HUILENSES QUE PARTICIPARON EN TORNEOS</p>	<p>NOMBRES Y DATOS DE LOS MEJORES CABECEADORES DEL MUNDO. DETALLES DE ESCUELAS Y NIÑOS QUE ESTÁN BRILLANDO EN CANCHAS NACIONALES</p>	<p>NOTA BASTANTE NORMAL, NOMBRES Y DATOS. EN ESTA NOTA QUIZÁS SE PUDO HABER HECHO UN ESPECIAL, UNA NOTA UN POCO MÁS LLAMATIVA Y DINÁMICA TENIENDO EN CUENTA QUE ES</p>

	INTERNACIONALES.	NACIONALES INTERNACIONALES.	INTERNACIONALES	UN TEMA MUY POCO TRATADO: EL FÚTBOL AFICIONADO.
FEBRERO 12 DE 2018	CARRERA COLOMBIA ORO Y PAZ ¡TODO UN ÉXITO! ‘OPITAS’ EN LA CUMBRE DEL CHIMBORAZO EXCELENTE DESEMPEÑO DE MINA CON BARCELONA .	FOTO DE UNO DE LOS CICLISTAS COLOMBIANOS PARTICIPANTES FOTO DE LOS HUILENSES QUE LOGRARON SUBIR A LA CIMA FOTO DEL JUGADOR COLOMBIANO	DETALLES DE COMO SE DESARROLLÓ LA CARRERA CICLISTA COLOMBIA ORO Y PAZ. DETALLES DE COMO LOGRARON ESTA “HAZAÑA” ANÁLISIS DE LO HECHO POR EL COLOMBIANO EN UN PARTIDO CON EL BARCELONA.	NOTA BASTANTE NORMAL, INFORMANDO SOBRE COMO TRANSCURRIÓ LA CARRERA. NOTA MUY POCO RELEVANTE, CON MUY POCOS DETALLES DEL LOGRO CONSEGUIDO. NOTA PARA RELLENAR LA SECCIÓN DE DEPORTES, NOTA QUE TRANQUILAMENTE PODRÍA SOBRAR.
MARZO 19 DE 2018	EPISODIOS DE LOS MUNDIALES CAMPEONATOS, CUADRANGULARES, TORNEOS Y FOGEOS SE ‘TOMARON’ NEIVA	NOTA DE UN PARTIDO HISTÓRICO DE LOS MUNDIALES FOTO DE LA VILLA OLÍMPICA DE LA CIUDAD DE NEIVA.	DETALLES DE UNO DE LOS HECHOS MÁS RECORDADOS EN LA HISTORIA DE LOS MUNDIALES. DETALLES DE UN CAMPEONATO NACIONAL LLEVADO A CABO EN NEIVA.	NOTA BIEN ESTRUCTURADA, CON DETALLES BASTANTE ESPECÍFICOS. MUY POCO TEXTO, TENIENDO EN CUENTA QUE FUE POR VARIOS DÍAS EL TORNEO NACIONAL.
ABRIL 16 DE 2018	HUILENSE COMPETIRÁ HOY EN LA MARATÓN DE BOSTÓN. SAN AGUSTÍN	FOTO DEL DEPORTISTA HUILENSE PARTICIPANTE EN LA MARATÓN	DETALLES DE LAS EXPECTATIVAS DEL HUILENSE EN LA COMPETENCIA	NOTA DE UN LOCAL ENFOCADA EN UN EVENTO INTERNACIONAL. QUIZÁS FALTO ALGO MÁS SOBRE EL DEPORTISTA.

	GOZÓ DEL PRIMER TORNEO NACIONAL DE FREESTYLE	GALERÍA DE FOTOS DE LO QUE FUE EL FESTIVAL	MUY POCO CONTENIDO ESCRITO. FUERON COLOCADAS LAS MEJORES FOTOGRAFÍAS DEL FESTIVAL.	MUY BUENA ALTERNATIVA MOSTRAR LAS MEJORES IMÁGENES DEL FESTIVAL, PERO SI FALTÓ EXPLICARLE A LA GENTE EL DESARROLLO DEL MISMO.
MAYO 07, 14 Y 30 DE 2018	ATLÉTICO HUILA YA NO HACE RESPETAR SU CANCHA ATLÉTICO HUILA FEMENINO AVANZÓ A LA SEMIFINAL HUILA, OBLIGADO A GANAR EN EL ATANASIO GIRARDOT	FOTO DEL EQUIPO EN UN PARTIDO DE LOCAL ANTE CHICÓ. FOTO DEL PARTIDO DE LAS CHICAS ANTE UNIÓN. FOTO DEL PARTIDO LLEVADO A CABO EN EL ESTADIO EL CAMPÍN.	DERROTA PERO CLASIFICACIÓN DEL HUILA A LOS PLAY OFF CLASIFICACIÓN DEL HUILA FEMENINO A SEMIFINALES ANÁLISIS DEL PARTIDO DEL HUILA EN EL CAMPÍN	MUY FEO EL TÍTULO DE ESTA NOTA, NADA QUE VER CON LA TEMÁTICA DE AQUEL ENTONCES NOTA BASTANTE CORTA, MÁS DE LA MITAD DE LA PÁGINA ES PUBLICIDAD. INCREÍBLE QUE EN UN HECHO IMPORTANTE COMO ESTE NO LE DEN UNA PÁGINA COMPLETA A LA SECCIÓN DE DEPORTES.
JUNIO 01 Y 03 DE 2018	CAMPEÓN... CAMPEÓN, HUILA CAMPEÓN CON LAS 'BOTAS PUESTAS' CAYÓ EL HUILA ANTE ATLÉTICO NACIONAL	FOTO DE LA CELEBRACIÓN DEL TÍTULO DEL HUILA FEMENINO FOTO DE LA GRAN FIGURA DE AQUEL COMPROMISO	ANÁLISIS DEL TÍTULO CONSEGUIDO POR EL HUILA FEMENINO ANÁLISIS DE LA DERROTA DEL HUILA ANTE NACIONAL POR PENALES	NOTA NORMAL, INFORMANDO SOBRE LO QUE CONSIGUIÓ EL EQUIPO FEMENINO DEL HUILA. QUE CURISODAD QUE UNA NOTA DE DEPORTES ESTÉ EN LA SECCIÓN DE ACTUALIDAD.
JULIO 16 DE 2018	20 AÑOS DESPUÉS, FRANCIA ACARICIA EL	FOTO DE LA CELEBRACIÓN DE FRANCIA,	DETALLES DE LO QUE FUE LA FINAL ANTE CROACIA CON	NOTA NORMAL, DANDO DETALLES Y DATOS DEL TÍTULO DE

	BICAMPEONATO DEL MUNDO DE PRINCIPIO A FIN RUSIA SE LUCIÓ ANTE EL MUNDO	CAMPEONA DEL MUNDO LAS MEJORES IMÁGENES DEL MUNDIAL DE RUSIA 2018	MARCADOR DE 4-2 GALERÍA DE LAS MEJORES FOTOGRAFÍAS DEL MUNDIAL DE RUSIA 2018.	FRANCIA EN RUSIA. CREO QUE CON LA PRIMERA NOTA SOBABA, ES MÁS DE RELLENO PARA LA SECCIÓN DE DEPORTES.
DIARIO DEL HUILA ANÁLISIS MES DE AGOSTO DE 2018				
AGOSTO 01 DE 2018	LLEGÓ EL TURNO PARA LOS HUILENSES EN LOS CENTROAMERICANOS NUEVAS FUERZAS SE UNEN AL CAMPEÓN FEMENINO COLOMBIANO	FOTO DE ALGUNOS DEPORTISTAS HUILENSES FOTOS DE LAS JUGADORAS QUE LLEGAN A REFORZAR EL ATLÉTICO HUILA FEMENINO	EXPECTATIVAS DE LOS DEPORTISTAS EN LOS CENTROAMERICANOS Y DEL CARIBE DATOS DE LAS JUGADORAS QUE LLEGAN A REFORZAR EL ATLÉTICO HUILA FEMENINO.	MUY BUEN CONTENIDO, ÓPTIMO PARA EL TEMA TRATADO. QUIZÁS FALTÓ HABLAR ALGO MÁS SOBRE LOS DEPORTISTAS. NOTA BASTANTE NORMAL, DANDO A CONOCER LOS NOMBRES DE LAS JUGADORAS QUE LLEGAN.
02 DE AGOSTO	ANDREA OLAYA, PRIMER MUJER 'OPITA' EN GANAR ORO EN LOS CENTROAMERICANOS A RITMO DE MARCHA, HUILENSES HICIERON HISTORIA EN LOS CENTROAMERICANOS	FOTO DE LA CAMPEONA CENTROAMERICANA FOTOS DE LOS MARCHISTAS HUILENSES QUE OCUPARON LOS DOS PRIMEROS LUGARES EN LOS JUEGOS CENTROAMERICANOS	DETALLES DE COMO LOGRÓ LA VICTORIA ANDREA CAROLINA OLAYA EN LOS CENTROAMERICANOS Y DEL CARIBE DETALLES DE LA CARRERA Y ENTREVISTA CON UNO DE LOS MEDALLISTAS COLOMBIANOS	NOTA BIEN ESTRUCTURADA, CON MUY BUEN CONTENIDO Y CON UN TÍTULO BASTANTE LLAMATIVO. NOTA BIEN ELABORADA, CON UNA ESTRUCTURA CLARA Y PRECISA Y CON UN BUEN CONTENIDO TENIENDO EN CUENTA QUE FUE UN HECHO HISTÓRICO.
	HUILENSES POR TRIUNFO EN LA COPA	FOTO DE LOS PESISTAS HUILENSES PARTICIPANT	DETALLES DE LA COMPETENCIA Y DATOS DE	ESTE DEPORTE ES MUY POCO UTILIZADO EN LAS PÁGINAS DE LOS

03 DE AGOSTO	CUYABRA DE PESAS 2018 MOMENTOS DE FELICIDAD EN LOS JUEGOS CENTROAMERICANOS Y DEL CARIBE HOY CERRARÁ TELÓN EN LOS JUEGOS CENTROAMERICANOS Y DEL CARIBE	ES EN EL TORNEO. FOTOS DE LOS DEPORTISTAS COLOMBIANOS QUE HICIERON HISTORIA EN ESTOS JUEGOS. FOTOS DE LOS DEPORTISTAS COLOMBIANOS DESPUÉS DE COMPETIR.	LOS DOS DEPORTISTAS HUILENSES PARTICIPANTE S. GALERÍA DE FOTOS CON LOS MEJORES MOMENTOS DE LOS COLOMBIANOS DATOS SOBRE LA CLAUSURA DE LOS CENTROAMERICANOS	MEDIOS, LO CUAL ES MUY POSITIVO. MUY POCO CONTENIDO ESCRITO. LAS FOTOS HABLAN POR SI SOLAS NOTA 100% INFORMATIVA DANDO A CONOCER DETALLES DE LA CLAUSURA Y DE LA TABLA GENERAL DE MEDALLERÍA.
04 DE AGOSTO	EN SUS MARCAS, LISTOS Y ARRANCAN LOS JUEGOS INTERCOLEGIADOS SUPÉRATE “QUEREMOS DEJAR EL FÚTBOL COLOMBIANO Y SURAMERICANO BIEN PARADO”	GALERÍA DE FOTOS DE LA APERTURA DE LOS JUEGOS SUPÉRATE INTERCOLEGIADOS 2018 FOTO DEL CUERPO TÉCNICO DEL ATLÉTICO HUILA FEMENINO	MUY POCO CONTENIDO ESCRITO. DETALLES DE COMO SE DIO EL DESFILE Y EL CIERRE EN EL COLISEO. PREVIA DEL PARTIDO DEL HUILA FEMENINO ANTE EL ATLÉTICO DE MADRID.	MUY BIEN EL JUEGO DE TEXTO CON FOTOS, VISUALIZANDO UNA DE LAS CITAS DEPORTISTAS MÁS IMPORTANTES A NIVEL MUNICIPAL. NOTA NORMAL, DANDO A CONOCER LA REALIDAD DEL ATLÉTICO HUILA FEMENINO PREVIO AL DUELO ANTE EL ATLÉTICO.
06 DE AGOSTO	BOCANEGRA, EL HUILENSE QUE QUIERE BRILLAR EN EL ATLÉTICO JUNIOR COLOMBIA TIENE CAMPEÓN MUNDIAL DE BOXEO SEMIPESADO	FOTO DEL JUGADOR HUILENSE CON LA CAMISETA DEL JUNIOR DE BARRANQUILLA. FOTO DEL COMBATE Y LUEGO DEL TÍTULO	HISTORIA DEL CHICO HUILENSE QUE ESTÁ EN LAS FILAS DEL JUNIOR DE BARRANQUILLA A DETALLES DE LA PELEA QUE GANÓ EL BOXEADOR COLOMBIANO.	MUY BUENA NOTA, HISTORIAS DE PERSONAS QUE TAL VEZ UNO NO CONOCE PERO QUE SIRVEN COMO EJEMPLO PARA MUCHOS. BUENA NOTA, DE UN DEPORTE POCO CONOCIDO POR MUCHOS. QUIZÁS FALTÓ HABLAR

		OBTENIDO POR EL COLOMBIANO		ALGO MÁS SOBRE EL DEPORTISTA.
07 DE AGOSTO	ATLÉTICO HUILA CONFIRMÓ DOS NUEVAS CONTRATACIONES GIMNASIA HUILENSE MANTIENE SU NIVEL EN LA ESCENA NACIONAL	FOTOS DEL EQUIPO Y DE LOS REFUERZOS QUE LLEGARON PARA ESTE SEMESTRE FOTOS DE LOS GIMNASTAS HUILENSES EN COMPETENCIA NACIONAL	DATOS DE LOS JUGADORES QUE LLEGARON COMO REFUERZOS Y ACTUALIDAD DEL EQUIPO DETALLES DE LOS DEPORTISTAS HUILENSES EN LA COMPETENCIA DE GIMNASIA	NOTA BASTANTE NORMAL, DANDO A CONOCER LOS NOMBRES Y ALGUNOS DATOS DE LOS NUEVOS REFUERZOS. MUY BUENA NOTA, DANDO A CONOCER DESDE LAS CONDICIONES EN LAS QUE ENTRENAN HASTA LO CONSEGUIDO EN EL TORNEO NACIONAL
08 DE AGOSTO	LERMA FIRMÓ CON EL BOURMNEMOUTH Y PROTAGONIZARÁ LA PREMIER DISPUTADAS TRES FECHAS EQUIDAD LIDERA LA LIGA	FOTO DEL JUGADOR CON LA CAMISETA DE SU NUEVO CLUB FOTO DE DOS DE LOS JUGADORES DE EQUIDAD	DATOS DE EL PASE DEL JUGADOR COLOMBIANO AL EQUIPO DE LA PREMIER LEAGUE DATOS DE COMO VA LA TABLA DE POSICIONES DE LA LIGA ÁGUILA	NOTA NORMAL, EXPLICANDO EL TRASPASO DEL EX JUGADOR DE ATLÉTICO HUILA NOTA NORMAL, DE HECHO HASTA SOBRE ESTE CONTENIDO, MUY POCO RELEVANTE.
09 DE AGOSTO	SELECCIÓN HUILA DE PATINAJE BUSCA CLASIFICACIÓN A JUEGOS NACIONALES CICLISTA HUILENSE SIGUE DE LÍDER EN COPA BOYACÁ	FOTO DE LOS PATINADORES HUILENSES PARTICIPANTES EN TORNEO NACIONAL FOTO DE LA CICLISTA EN LA PREMIACIÓN QUE LA DISTINGUE	DATOS DE LOS DEPORTISTAS HUILENSES Y DE LA COMPETENCIA EN GENERAL. CONTENIDO DE LA CARRERA QUE DISPUTA LA CICLISTA HUILENSE	MUY BUENA NOTA, CON UN CONTENIDO LARGO PERO QUE VALE LA PENA LEER, NOTA CON MUCHOS DATOS. QUIZÁS FALTO HABLAR UN POCO MÁS DE LA CICLISTA COMO TAL, SUS

	RAZA DE CAMPEONES	COMO LÍDER DE LA COMPETENCIA.		COMIENZOS, SUS SUEÑOS, ETC.
10 DE AGOSTO	ATLÉTICO HUILA CERRARÁ LA CUARTA FECHA DE LA LIGA ÁGUILA TALENTO EXTRANJERO EN EL HUILA FEMENINO	FOTO DE SESIÓN DE ENTRENAMIENTO DEL HUILA MASCULINO FOTO DE LAS JUGADORAS EXTRANJERAS QUE LLEGAN AL HUILA FEMENINO	PREVIA DEL PARTIDO DEL ATLÉTICO HUILA ANTE EL JUNIOR DE BARRANQUILLA FOTOS DE LAS REFUERZOS Y DEL EQUIPO EN ENTRENAMIENTO	NOTA NORMAL, DANDO A CONOCER LA ACTUALIDAD DEL EQUIPO PREVIO AL PARTIDO CON JUNIOR NOTA NORMAL, ACTUALIDAD Y DATOS DE LAS REFUERZOS DEL HUILA FEMENINO.
11 DE AGOSTO	VUELTA A COLOMBIA LLEGÓ A SU SEXTA ETAPA EL RETO DE NEIVA, ENTRAR EN LA ONDA DE LAS MARATONES DE ATLETISMO	FOTOS DE ALGUNOS CICLISTAS EN COMPETENCIA FOTO DEL RECORRIDO DE LA MARATÓN ELECTROHUILA	DETALLES DE LA CARRERA QUE LLEGÓ A SU SEXTA ETAPA PREVIA DE LA MARATÓN ELECTROHUILA QUE VIVIRÁ NEIVA	NOTA COMÚN Y CORRIENTE, EXPLICANDO LA ACTUALIDAD DE LA CARRERA CICLISTICA MÁS IMPORTANTE DEL PAÍS. MUY BUEN COMPLEMENTO ENTRE LA CARRERA Y LA ORGANIZADORA.
13 DE AGOSTO	DOMINGO DE FESTIVAL DE PATINAJE EN PALERMO	FOTOS DEL FESTIVAL DONDE PARTICIPARON NIÑOS Y JÓVENES	MUY POCO CONTENIDO EN TEXTO. LAS FOTOS HABLAN POR SI SOLAS.	MUY COMBINACIÓN ENTRE LAS FOTOS Y EL CORTO TEXTO, CON DATOS MUY ESPECÍFICOS.
16 DE AGOSTO	FREDY MONTAÑA CONQUISTÓ EL PICACHO EN LA VUELTA A COLOMBIA HUILENSES LUCHARÁN	FOTO DEL DEPORTISTA GANADOR DE LA ETAPA FOTO DE LOS LUCHADORES HUILENSES QUE PARTICIPARÁ	DETALLES DE UNA DE LAS ETAPAS MÁS COMPLICADAS DE LA VUELTA A COLOMBIA EXPECTATIVAS DE LOS DEPORTISTAS	NOTA NORMAL, DANDO A CONOCER DETALLES DE LA CARRERA Y DE LA ETAPA MUY BUENA NOTA, ENTREVISTAS,

	EN FORTALEZA POR PODIO PANAMERICANO	N EN EL PANAMERICANO	HUILENS PARTICIPANTES EN EL PANAMERICANO	DATOS, TÍTULOS CONSEGUIDOS, ETC. BUENA ESTRUCTURACIÓN .
18 DE AGOSTO	JOSÉ SERPA GANÓ LA ETAPA MÁS LARGA DE LA VUELTA A COLOMBIA	FOTO DEL CICLISTA GANADOR	DETALLES DE LA ETAPA, LOS KILÓMETROS RECORRIDOS, ETC.	NOTA BASTANTE NORMAL, DANDO A CONOCER DETALLES DE LA ETAPA DE LA VUELTA A COLOMBIA.
20 DE AGOSTO	SE LLEGÓ A LA META DE REALIZAR UNA MARATÓN	FOTOS DE LOS PARTICIPANTES EN LA MARATÓN	DETALLES DE COMO TRANSCURRIÓ LA CARRERA	NOTA QUE COMBINA PASADO CON PRESENTE, CONTENIDO CLARO Y CON MUY BUENA ESTRUCTURA.
21 DE AGOSTO	EN BRASIL LUCHADORES HUILENS CONQUISTARON PLATA Y BRONCE HISTÓRICO, PRIMER HUILENSE CAMPEÓN PANAMERICANO DE KARTS	FOTO DE LOS LUCHADORES HUILENS QUE GANARON MEDALLA EN BRASIL FOTO DE 'TATÁN' EN LA PREMIACIÓN DEL PANAMERICANO EN CAJICÁ	BALANCE DE LOS DEPORTISTAS HUILENS CON EL RESULTADO EN BRASIL DETALLES DEL TRIUNFO DE 'TATÁN' EN EL PANAMERICANO DE KARTS	NOTA NORMAL, QUIZÁS SE PUDO HABER HECHO UN ESPECIAL CON LOS DEPORTISTAS. NOTA MUY BIEN HECHA, MÁS ESPECIAL DE ESTE HECHO HISTÓRICO QUE LOGRÓ 'TATÁN' EN CAJICÁ.
22 DE AGOSTO	FÚTBOL HUILENSE EN TERCERA FASE DEL NACIONAL SUB. 17 COLOMBIANOS ARRIBARON EN LOTE PRINCIPAL DEL TOUR L'AVENIR	FOTO DEL ENTRENADOR Y ALGUNOS JUGADORES DE COOFISAM FOTO DE LA COMPETENCIA EN UNA DE LAS ETAPAS DE LA CARRERA	DETALLES DE LA CLASIFICACIÓN DE ESTA ESCUELA HUILENSE A LA SIGUIENTE FASE DETALLES DE LO QUE FUE LA CARRERA PARA LOS CICLISTAS	NOTA DE FÚTBOL AFICIONADO, MUY POCO VISTAS EN LOS MEDIOS IMPRESOS DE NEIVA. NOTA NORMAL, COMÚN Y CORRIENTE EXPLICANDO LOS PORMENORES DE LA CARRERA.

			COLOMBIANOS	
23 DE AGOSTO	FIGURA DE FÚTBOL HUILENSE SE LA 'JUEGA' POR LLEGAR A LA PROFESIONAL SIETE SON LOS COLOMBIANOS QUE PROTAGONIZARÁN LA VUELTA A ESPAÑA	FOTO DEL JUGADOR HUILENSE CON ASPIRACIONES A LLGAR A LA PROFESIONAL FOTOS DE LOS COLOMBIANOS PARTICIPANTES EN LA VUELTA A ESPAÑA	RECORRIDO Y SUEÑOS QUE RIENE ESTE CHICO HUILENSE EN EL FÚTBOL DETALLES DE LOS COLOMBIANOS PARTICIPANTES EN LA TERCERA GRAN VUELTA DEL AÑO EN EL CICLISMO.	MUY BUENA NOTA, CONTANDO DESDE SUS INICIOS HASTA LO QUE ESPERA CONSEGUIR EN EL FÚTBOL NOTA BASTANTE NORMAL, DANDO A CONOCER LOS NOMBRES DE LOS CICLISTAS COLOMBIANOS EN LA VUELTA A ESPAÑA.
24 DE AGOSTO	ATLÉTICO HUILA A 'PELLIZCAR' INICIA LA BATALLA EN LA VUELTA A ESPAÑA	FOTO DE ALGUNOS JUGADORES DEL ATLÉTICO HUILA FOTO DE CICLISTAS COLOMBIANOS Y DE LA ETAPA 1 DE LA VUELTA	ENTREVISTAS A JUGADORES PREVIO AL COMPROMISO ANTE EQUIDAD DETALLES DE LA ETAPA UNO DE LA VUELTA A ESPAÑA	NOTA NORMAL, RECALCANDO LA ACTUALIDAD DEL EQUIPO PREVIO DEL DUELO ANTE EQUIDAD NOTA NORMAL, DANDO A CONOCER EL RESULTADO DE LOS COLOMBIANOS EN LA ETAPA UNO.
25 DE AGOSTO	CROSSFIT, SISTEMA DE ENTRENAMIENTO QUE TOMA FUERZA EN EL HUILA	IMÁGENES DE DEPORTISTAS PRACTICANDO ESTA DISCIPLINA DEPORTIVA	QUÉ ES EL CROSSFIT Y COMO HA VENIDO TOMANDO FUERZA EN EL HUILA	MUY BUENA NOTA ALTERNATIVA, UN DEPORTE MUY POCO CONOCIDO EN NUESTRO DEPARTAMENTO.
27 DE AGOSTO	UTRAHUILCA FUTSAL PERDIÓ EN UN LUCHADO E INTENSO PARTIDO EN SEPTIEMBRE	FOTO DEL PARTIDO Y DE ALGUNOS JUGADORES DE LOS DOS EQUIPOS FOTOS DE ALGUNOS	ANÁLISIS DEL PARTIDO QUE UTRAHUILCA FUTSAL PERDIÓ DE LOCAL DETALLES DE LO QUE SERÁ	NOTA NORMAL, DANDO A CONOCER LA DERROTA DEL UTRAHUILCA Y LA ACTUALIDAD DEL EQUIPO.

	SE LA JUGARÁN PARA COMPETIR EN EL NACIONAL SUPÉRATE	EQUIPOS DE DIFERENTES DISCIPLINAS DE LOS SUPÉRATE	LA FINAL DEPARTAMENTAL DE LOS SUPÉRATE EN RIVERA	NOTA NORMAL, DANDO A CONOCER LA ACTUALIDAD DE LOS SUPÉRATE
28 DE AGOSTO	SOCCER STAR EL CLUB LABOYANO QUE ENSEÑA MÁS QUE FÚTBOL	FOTO DE LAS CHICAS QUE PERTENECEN AL EQUIPO DE PITALITO	HISTORIA, COMIENZOS Y PROYECTOS DE LA ESCUELA SOCCER STAR	MUY BUENA NOTA, PRIMERA QUE SE ENFOCA EN EL FÚTBOL FEMENINO AFICIONADO.
29 DE AGOSTO	COLOMBIAN CHAMPIONS JUI JUTSU, MÁS QUE UN ARTE MARCIAL QUINTANA ESCALA EN LA GENERAL Y ES OCTAVO EN LA VUELTA A ESPAÑA	FOTO DE ENTRENAMIENTOS DE LA ESCUELA QUE ES DE PITALITO FOTO DEL CICLISTA COLOMBIANO , MEJOR UBICADO EN LA GENERAL DE LA VUELTA A ESPAÑA.	INICIOS DE LA ESCUELA CON EL ENTRENADOR CARLOS SAMBONI, PROYECTOS A FUTURO EN EL HUILA. ACTUALIDAD DE LA VUELTA A ESPAÑA CON LOS CICLISTAS COLOMBIANOS .	NOTA BASTANTE INTERESANTE, DISCIPLINA MUY POCO CONOCIDA EN EL HUILA, EXCELENTE. NOTA BASTANTE NORMAL QUE SIRVE PARA RELLENAR UNA PÁGINA MÁS DE LA SECCIÓN DE DEPORTES.
30 DE AGOSTO	GUERRERAS 'AURIVERDES' SIGUEN AFIRMANDO PUNTERÍA PARA LA LIBERTADORES TRAS QUINTA ETAPA TODO SIGUE IGUAL PARA LOS 'ESCARABAJOS'	FOTO DE ALGUNAS JUGADORAS DEL ATLÉTICO HUILA FOTO DE LA COMPETENCIA A TRAS UNA NUEVA ETAPA DE LA VUELTA A ESPAÑA	DETALLES DE LA PRETEMPORADA DEL ATLÉTICO HUILA FEMENINO DE CARA A LA LIBERTADORES DETALLES DE LOS COLOMBIANOS EN LA VUELTA A ESPAÑA TRAS LA QUINTA ETAPA	NOTA NORMAL, DANDO A CONOCER LA ACTUALIDAD DEL ATLÉTICO HUILA FEMENINO NOTA BASTANTE NORMAL QUE SIRVE PARA RELLENAR UNA PÁGINA MÁS DE LA SECCIÓN DE DEPORTES.
	SOBRE RUEDAS	FOTO DE EL CLUB	PORMENORES DE LA	MUY BUENA NOTA, DANDO A

31 AGOSTO	ORGANIZACIÓN DEL FESTIVAL DE ESCUELAS EN PITALITO COLOMBIANO S BIEN LIBRADOS EN SEXTA ETAPA DE LA VUELTA A ESPAÑA	ORGANIZADOR Y DE LA PISTA DONDE SE DESARROLLA EL FESTIVAL FOTO DEL CICLISTA GANADOR DE LA ETAPA Y DE NAIRO QUINTANA	ORGANIZACIÓN DEL FESTIVAL DEPARTAMENTAL A LLEVARSE A CABO EN PITALITO DETALLES DE LOS COLOMBIANOS EN LA VUELTA A ESPAÑA TRAS LA SEXTA ETAPA	CONOCER TODOS LOS DATOS TANTO DEL FESTIVAL COMO PARTICIPANTES DEL MISMO. NOTA BASTANTE NORMAL QUE SIRVE PARA RELLENAR UNA PÁGINA MÁS DE LA SECCIÓN DE DEPORTES.
------------------	---	---	---	---

(Tabla 5)

LA NACIÓN				
FECHA	TEMA	FOTO	CONTENIDO	CONCLUSIÓN
ENERO 15 DE 2017	. HUILA BRILLÓ EN JUEGOS NACIONALES ACORD . ACADEMIA COOFISAM BUSCA TALENTO	. FOTO DE LOS JUGADORES DE ACORD HUILA CON SUS RESPECTIVAS MEDALLAS . JUGADORES DE DISTINTAS CATEGORÍAS DEL CLUB COOFISAM	. HACE REFERENCIA A LAS MEDALLAS OBTENIDAS POR ACORD HUILA EN LOS JUEGOS NACIONALES. . HACE REFERENCIA A LA APERTURA DE LAS CONVOCATORIAS POR PARTE DEL CLUB COOFISAM EN BUSCA DE NUEVOS TALENTOS PARA EL FÚTBOL.	NOTA 100% INFORMATIVA CON UN BALANCE DE LO OBTENIDO POR ACORD HUILA EN LOS JUEGOS NACIONALES. . QUIZÁS EN ESTA NOTA FALTÓ ALGO DE INFORMACIÓN EN TORNO A LA ESCUELA COMO TAL (HISTORIA, DATOS, ETC).
	. HUILA SE ESTRENÓ CON EMPATE EN	. ALINEACIÓN DEL ATLÉTICO HUILA	. ANÁLISIS DEL EMPATE DEL ATLÉTICO HUILA	. NOTA EN LA QUE EL O LA PERIODISTA BUSCA INFORMAR

<p>FEBRERO 19 DE 2017</p>	<p>LA LIGA FEMENINA</p> <p>. ATLÉTICO HUILA CAYÓ ANTE EL ‘LEÓN’</p>	<p>FEMENINO EN UN PARTIDO DE LOCAL.</p> <p>. FOTO DEL PARTIDO JUGADO EN EL ESTADIO EL CAMPÍN.</p>	<p>FEMENINO EN LA CIUDAD DE TUNJA ANTE PATRIOTAS.</p> <p>. ANÁLISIS DE LA DERROTA DEL HUILA ANTE SANTA FÉ EN LA CAPITAL DE LA REPÚBLICA.</p>	<p>A LA GENTE CON UNA INFORMACIÓN MUY GENERAL DE LO QUE OCURRIÓ EN EL PARTIDO.</p> <p>. NOTA EN LA QUE EL O LA PERIODISTA BUSCA INFORMAR A LA GENTE CON UNA INFORMACIÓN MUY GENERAL DE LO QUE OCURRIÓ EN EL PARTIDO.</p>
<p>MARZO 19 DE 2017</p>	<p>. LA TRICOLOR SE CONCENTRA EN LA ‘ARENOSA’.</p> <p>. HUILA A QUITARSE LA PATERNIDAD DEL TOLIMA</p>	<p>. FOTO DE UNO DE LOS PARTIDOS JUGADOS EN BARRANQUILLA POR ELIMINATORIAS.</p> <p>. FOTO DE UNO DE LOS TANTOS PARTIDOS JUGADOS POR TOLIMA Y HUILA EN IBAGUÉ.</p>	<p>. COMIENZO DE TRABAJOS DE LA SELECCIÓN COLOMBIA PARA LA JORNADA DE ELIMINATORIAS ANTE BOLIVIA Y ECUADOR.</p> <p>. PREVIA Y ESTADÍSTICAS DEL CLÁSICO ENTRE ATLÉTICO HUILA Y DEPORTES TOLIMA.</p>	<p>FALTÓ HABLAR UN POCO MÁS DE LOS CONVOCADOS, COMO VIENEN ALGUNOS, SOLO SE CONCENTRÓ EN LOS TRABAJOS DE LA SELECCIÓN.</p> <p>.NOTA BASTANTE INTERESANTE YA QUE BRINDA ESTADÍSTICAS QUE LA GENTE POCO CONOCE.</p>
	<p>. OPITAS QUIEREN ‘ASEGURAR’ ANTE EQUIDAD</p> <p>. HUILA, A GANAR DE VISITANTE ANTE</p>	<p>. FOTO DE UNO DE LOS ENTRENAMIENTOS DEL HUILA FEMENINO PREVIO AL DUELO ANTE EQUIDAD</p>	<p>. PREPARACIÓN QUE TUVO EL ATLÉTICO HUILA FEMENINO PREVIO AL DUELO ANTE EQUIDAD.</p>	<p>. NOTA INFORMATIVA QUE BUSCA RESALTAR EL TRABAJO DEL EQUIPO POR MEDIO DE ALGUNOS TESTIMONIOS.</p>

<p>ABRIL 16 DE 2017</p>	<p>ALIANZA PETROLERA</p> <p>. FARAONES Y REAL OPITA LISTOS PARA COPA PROFESIONAL DE MICROFUTBOL</p> <p>. ABIERTAS INSCRIPCIONES COPA CLARO DE FÚTBOL 2017</p>	<p>. FOTO DE UNO DE LOS PARTIDOS DEL ATLÉTICO HUILA DISPUTADO EN NEIVA.</p> <p>. FOTO DE FARAONES DE PITALITO PREVIO A UN PARTIDO.</p> <p>. FOTO DEL ATLÉTICO HUILA, CAMPEÓN DE LA COPA CLARO EN 2016.</p>	<p>. PREVIA DEL PARTIDO ENTRE ATLÉTICO HUILA Y ALIANZA PETROLERA.</p> <p>. SORTEO DE LA COPA NACIONAL DE MICROFÚTBOL EN DONDE PARTICIPARON DOS EQUIPOS HUILENSES.</p> <p>. INSCRIPCIONES PARA TODOS LOS CLUBES QUE QUIERAN DISPUTAR LA COPA CLARO EN SU EDICIÓN 2017.</p>	<p>. NOTA INFORMATIVA QUE BUSCA RESALTAR EL TRABAJO DEL EQUIPO POR MEDIO DE ALGUNOS TESTIMONIOS.</p> <p>. QUIZÁS FALTÓ HABLAR UN POCO MÁS DE LOS CLUBES HUILENSES, TENIENDO EN CUENTA QUE EL MICROFUTBOL ES POCO VISTO EN EL HUILA A NIVEL PROFESIONAL.</p> <p>. FALTÓ DAR A CONOCER DATOS SOBRE LA COPA CLARO COMO TAL, SOLO SE CENTRÓ EN EL TÍTULO OBTENIDO POR EL HUILA EN 2016.</p>
<p>MAYO 14 DE 2017</p>	<p>. EIDER ARÉVALO CAMPEÓN PANAMERICANO DE MARCHA</p> <p>. HUILA SE ALISTA PARA MEDIRSE CON ENVIGADO</p>	<p>. FOTO DE EDIDER EN LA PREMIACIÓN DEL LOGRO CONSEGUIDO</p> <p>. FOTO DE UNO DE LOS ENTRENAMIENTOS DEL ATLÉTICO HUILA FEMENINO PREVIO AL</p>	<p>. EL CONTENIDO DE LA NOTA ES RELACIONADO AL TÍTULO OBTENIDO POR EIDER EN LIMA, PERÚ.</p> <p>. PREPARACIÓN QUE TUVO EL HUILA FEMENINO PREVIO AL</p>	<p>. REPASA DE MUY BUENA MANERA COMO FUE LA COMPETENCIA Y LOS TRIUNFOS DE ESTE ATLETA HUILENSE.</p> <p>. NOTA INFORMATIVA QUE BUSCA RESALTAR EL TRABAJO DEL EQUIPO POR MEDIO DE</p>

		DUELO CON ENVIGADO.	DUELO ANTE EL ENVIGADO.	ALGUNOS TESTIMONIOS.
JUNIO 15-16 Y 25 DE 2017	. ATLÉTICO HUILA CON ILUSIÓN DE FINAL . HUILA, FINALISTA DE LA LIGA ÁGUILA FEMENINA . ¡GRACIAS GUERRERAS OPITAS!	CHICAS DEL ATLÉTICO HUILA ANTES DE VIAJAR A PALMIRA. . FOTO DEL PARTIDO ENTRE ATLÉTICO HUILA Y CORTULUÁ . FOTO DE CAROLINA PINEDA RECIBIENDO LA COPA DE SUBCAMPEÓN	PREVIA DEL PARTIDO ENTRE ATLÉTICO HUILA Y CORTULUÁ POR LAS SEMIFINALES DE LA LIGA ÁGUILA. . ATLÉTICO HUILA FEMENINO, FINALISTA DE LA LIGA ÁGUILA A PESAR DE LA DERROTA. . ATLÉTICO HUILA FEMENINO PERDIÓ ANTE SANTA FE Y QUEDÓ A UN PASO DEL TÍTULO.	. NOTA 100% INFORMATIVA, QUE INICIA CON UN HECHO DEL PASADO (VICTORIA DEL HUILA FEMENINO EN LA IDA) Y TERMINA ANALIZANDO AL RIVAL EN CONDICIÓN DE LOCAL. . LA NOTA TIENE UNA ESTRUCTURA BASTANTE INTERESANTE. PRIMERO RELATA LO QUE FUE EL PARTIDO Y POSTERIORMENTE LO QUE FUERON LOS PENALES, OBVIAMENTE UTILIZANDO UN LENGUAJE BASTANTE ATRACTIVO PARA LOS HUILENSES. . LA NOTA PRESENTA UN ANÁLISIS GENERAL DE LO QUE FUE EL PARTIDO PARA EL ATLÉTICO HUILA Y EL TÍTULO DE SANTA FE.
	. HUILA QUIERE DEBUTAR CON	. LA FOTO ES DE UNO DE LOS ENTRENAMIE	PREPARACIÓN DEL ATLÉTICO HUILA PREVIO AL	LA NOTA SE ENFOCA EN INFORMAR A LA GENTE SOBRE EL

JULIO 16 DE 2017	VICTORIA EN EL PLAZAS ALCID	NTOS DE ATLÉTICO HUILA EN EL ESTADIO PLAZAS ALCID.	COMPROMISO ANTE EL DEPORTIVO CALI A JUGARSE EN EL PLAZAS ALCID.	TRABAJO EN LA SEMANA DEL EQUIPO ANTES DEL PARTIDO ANTE EL CALI. EL ANÁLISIS LO BRINDAN LOS JUGADORES POR MEDIO DE TESTIMONIOS DADOS AL MEDIO.
AGOSTO 13 DE 2017	. ATLÉTICO HUILA YA PIENSA EN JUNIOR	. LA FOTO ES DE UN PARTIDO DEL ATLÉTICO HUILA JUGADO EN LA CIUDAD DE NEIVA ANTE SANTA FE.	PREPARACIÓN Y TRABAJOS QUE REALIZÓ EL EQUIPO DURANTE LA SEMANA PREVIO AL PARTIDO CON JUNIOR.	LA NOTA NO REALIZA UN ANÁLISIS DEL EQUIPO. EN SI LO QUE PRETENED E ES DE INFORMAR DE LO QUE HIZO EN EQUIPO EN LA SEMANA PENSANDO EN SU RIVAL PRÓXIMO.
SEPTIEMBRE 17 DE 2017	. FERLEY VARGAS A SURAMERICANO DE GIMNASIA EN ARGENTINA. . HUILA POR TRES PUNTOS ANTE LOS 'DIABLOS ROJOS'.	FOTO DE FERLEY VARGAS EN COMPETENCIA NACIONAL. . FOTO DE UNO DE LOS ENTRENAMIENTOS DEL HUILA EN SU SEDE DEPORTIVA.	. EL CONTENIDO SE CENTRA EN LA ILUSIÓN DE FERLEY VARGAS DE CONSEGUIR MEDALLA DE ORO EN EL SURAMERICANO. . PREVIA DEL PARTIDO ENTRE EL AMÉRICA DE CALI Y EL ATLÉTICO HUILA.	. LA NOTA ESTÁ BIEN ESTRUCTURADA. INICIA EXPLICANDO CÓMO GANÓ EL TIQUETE AL SURAMERICANO Y POSTERIORMENTE HACE REFERENCIA A LA PREPARACIÓN DEL DEPORTISTA. . EXPLICA LA SITUACIÓN EN AQUEL ENTONCES DEL ATLÉTICO HUILA EN LA LIGA ÁGUILA.
	HUILA CONTINÚA BRILLANDO EN LOS	FOTOS DE EQUIPOS DE DIFERENTES DISCIPLINAS	EL CONTENIDO DE LA NOTA HACE REFERENCIA	LA PÁGINA DEL IMPRESO QUEDÓ CORTA PARA EL CONTENIDO DE LA

OCTUBRE 15 DE 2017	JUEGOS SUPÉRATE	DEPORTIVAS PROTAGONISTAS EN LOS SUPÉRATE.	AL NÚMERO DE MEDALLAS QUE HASTA ESE MOMENTO HABÍA OBTENIDO EL HUILA EN LOS JUEGOS SUPÉRATE.	NOTA. A PESAR DE QUE SE HACE ÉNFASIS EN DISCIPLINAS DEPORTIVAS QUE SON PROTAGONISTAS, FALTÓ INFORMACIÓN MÁS DETALLADA Y ESPECÍFICA SOBRE LAS MISMAS.
NOVIEMBRE 19 DE 2017	CON TRIUNFO ANTE TIGRES, HUILA SE DESPIDIÓ DE LA LIGA ÁGUILA.	FOTO DE LA CELEBRACIÓN DEL GOL CON EL QUE GANÓ ATLÉTICO HUILA ANTE TIGRES.	ANÁLISIS DE LA VICTORIA DEL ATLÉTICO HUILA SOBRE TIGRES Y POSICIÓN EN LA CUAL FINALIZÓ EL CLUB 'OPITA'.	NOTA 100% INFORMATIVA. MUY POCO ANÁLISIS DEL PARTIDO. SE PREOCUPA MÁS POR DAR LOS NÚMEROS DE LA TEMPORADA DEL HUILA DE LO QUE FUE EL COMPROMISO.
DICIEMBRE 17 DE 2017	SANTA FE VS. MILLONARIOS: EL DUELO POR UNA ESTRELLA	FOTO DE DOS JUGADORES REPRESENTATIVOS DE CADA CLUB ACOMPAÑADO DE ALGUNOS DATOS.	ESTADÍSTICAS, HISTORIA, ANÁLISIS DE COMO LLEGABAN LOS DOS EQUIPOS A LA FINAL.	LA NOTA ESTÁ BIEN ESTRUCTURADA. EN PRIMERA MEDIDA DA A CONOCER DATOS, HISTORIA DE LAS FINALES EN TORNEOS CORTOS EN EL FPC. Y LUEGO HACE ÉNFASIS EN CADA UNO DE LOS EQUIPOS.
ENERO 14 DE 2018	PREMIO MINGO PINZÓN 2018	FOTOS DE LOS DEPORTISTAS MÁS REPRESENTATIVOS EN EL AÑO 2017	CÓMO SE VA A LLEVAR A CABO LA PREMIACIÓN DE LOS RECONOCIDOS	LA NOTA EXPLICA DETALLADAMENTE A LOS POSTULADOS, PARTICIPANTES, SORPRESAS QUE TENDRÁ LA

			CON EL MINGO PINZÓN.	CEREMONIA DE LOS MINGO PINZÓN 2018.
FEBRERO 18 DE 2018	ATLÉTICO HUILA FEMENINO DEBUTÓ CON VICTORIA	DOS FOTOS DEL PARTIDO DEL HUILA FEMENINO.	ANÁLISIS DE LA VICTORIA 3-0 DEL HUILA SOBRE ALIANZA PETROLERA.	NOTA CON UN CONTENIDO BASTANTE CORTO. LA MITAD DE LA SECCIÓN DE DEPORTES ES PUBLICIDAD.
MARZO 18 DE 2018	. HUILA SORPRENDIÓ EN 'EL CAMPÍN' Y VENCIO A SANTA FE . JUGADORAS DE EL HUILA CONVOCADAS A SELECCIÓN COLOMBIA . NOVEDADES Y AUSENCIAS EN LA 'TRICOLOR'.	. FOTO DE LA CELEBRACIÓN DEL GOL DEL ATLÉTICO HUILA. . FOTO DE LAS TRES JUGADORAS CONVOCADAS A SELECCIÓN COLOMBIA. . FOTOS DE ALGUNOS JUGADORES CONVOCADOS A LA SELECCIÓN COLOMBIA.	ANÁLISIS DE LA VICTORIA 'OPITA' EN TERREO CAPITALINO. . NOMBRES DE LAS JUGADORAS DEL ATLÉTICO HUILA QUE FUERON CONVOCADAS A SELECCIÓN COLOMBIA. . NOVEDADES Y GRANDES AUSENCIAS DE LA SELECCIÓN COLOMBIA PREVIO A AQUEL DUELO CON FRANCIA.	. NOTA CORTA, CON DATOS DETALLADOS DE LO QUE FUE EL PARTIDO Y LA POSICIÓN EN LA QUE AQUEL ENTONCES OCUPÓ EL HUILA CON ESA VICTORIA. . NOTA INFORMATIVA SOBRE LAS JUGADORAS CONVOCADAS A SELECCIÓN. . NOTA QUE HACE REFERENCIA A LOS CONVOCADOS DE COLOMBIA Y LAS AUSENCIAS, PERO NO DA A CONOCER EN NINGÚN MOMENTOS LOS JUGADORES LLAMADOS POR EL TÉCNICO.
	. HUILA VOLVIÓ A LA SENDA DEL TRIUNFO	. FOTO DEL PARTIDO JUGADO EN LA CIUDAD DE	ANÁLISIS DETALLADO DE LO QUE FUE EL PARTIDO ENTRE	NOTA CON UN BUEN ANÁLISIS, PERO MUY CORTO EL FINAL DE LA MISMA.

<p>ABRIL 15 DE 2018</p>	<p>. SAN AGUSTÍN GOZÓ DEL FREESTYLE SOCCER</p>	<p>BUCARAMAN GA. . FOTOS DEL FESTIVAL DE FREESTYLE LLEVADO A CABO EN EL SUR DEL HUILA.</p>	<p>‘LEOPARDOS’ Y ‘OPITAS’. EL CONTENIDO DE ESTA NOTA HACE REFERENCIA AL DESARROLLO COMO TAL DEL FESTIVAL Y LAS IMPRESIONES ENCONTRADAS EN ALGUNOS ORGANIZADORES.</p>	<p>. LA NOTA SE QUEDÓ CORTA CON LO QUE PASÓ EN SAN AGUSTÍN, SE ENFOCARON MÁS EN TESTIMONIOS QUE EN EL DESARROLLO DEL FESTIVAL.</p>
<p>MAYO 7, 14, 24 Y 30 DE 2018</p>	<p>HUILA, EN CUARTOS DE FINAL SE MEDIRÁ CON PATRIOTAS. . ATLÉTICO HUILA ES SEMIFINALISTA. . ATLÉTICO HUILA DEFINIRÁ EL TÍTULO EN NEIVA ATLÉTICO HUILA RECIBIRÁ A NACIONAL EN EL CAMPÍN ¡SE VALE SOÑAR! HUILA EMPATÓ</p>	<p>. FOTO DEL PARTIDO DEL HUILA ANTE CHICÓ EN NEIVA . FOTOS DEL PARTIDO DEL HUILA ANTE UNIÓN MAGDALENA EN LOS LAGOS. . FOTO DEL PARTIDO QUE SE JUGÓ EN EL ESTADIO DE ENVIGADO . FOTO PEQUEÑA DE UN GOL CELEBRADO EN NEIVA. . FOTOS DEL PARTIDO ENTRE HUILA</p>	<p>. ANÁLISIS DEL PARTIDO ANTE BOYACÁ CHICÓ, CÓMO QUEDARON LAS POSICIONES Y LAS FECHAS DE LOS CRUCES DE CUARTOS DE FINAL. . ANÁLISIS DE LA VICTORIA DEL HUILA FEMENINO 2-0 ANTE UNIÓN. . ANÁLISIS DE LA DERROTA DE ATLÉTICO HUILA EN LA IDA DE LA FINAL DE LA LIGA FEMENINA.</p>	<p>. NOTA 100% INFORMATIVA, ENFOCÁNDOSE EN EL PARTIDO Y EN LOS PLAY OFF. . NOTA CON INFORMACIÓN GENERAL DE LO QUE FUE EL PARTIDO DEL HUILA ANTE UNIÓN Y EL PASE A SEMIFINALES. . NOTA CON UN CONTENIDO BASTANTE CORTO, TENIENDO EN CUENTA LA NOTICIA Y LA IMPORTANCIA DE LA MISMA. . NOTA PEQUEÑA EN SU CONTENIDO PERO CON INFORMACIÓN ESPECÍFICA SOBRE</p>

	CON NACIONAL.	Y NACIONAL JUGADO EN EL CAMPÍN.	. INFORMACIÓN SOBRE EL PORQUE DE LA DECISIÓN DE JUGAR EL PARTIDO EN EL CAMPÍN. . ANÁLISIS DEL EMPATE DEL HUILA ANTE NACIONAL EN EL CAMPÍN.	LA NOTICIA COMO TAL. . MITAD DE LAS DOS PÁGINAS SON PUBLICIDAD, NOTA MUY CORTA, CON IDEAS BASTANTE GENERALES.
JUNIO 01 Y 03 DE 2018	¡LA ESTRELLA ES OPITA! ¡GRACIAS ATLÉTICO HUILA!	FOTOS DE LA CELEBRACIÓN DE LAS CHICAS DEL ATLÉTICO HUILA CON LA COPA FOTO DE LA DESILUCIÓN DEL HUILA AL NO PODER CLASIFICAR A LA FINAL.	DESCRIPCIÓN DE LA FIESTA QUE SE VIVIÓ EN NEIVA TRAS EL TÍTULO DE ATLÉTICO HUILA FEMENINO. . NOTA CON UN CONTENIDO SENTIMENTAL POR UN LADO Y ANALÍTICO POR EL OTRO.	TRANQUILAMENTE SE PUDO HABER HECHO UNA SECCIÓN ESPECIAL EN EL IMPRESO POR EL TÍTULO OBTENIDO. OCUPÓ MÁS ESPACIO LAS FOTOS QUE EL PROPIO TEXTO. . PALABRAS DE HINCHA AL COMIENZO DE LA NOTA, Y POSTERIORMENTE PALABRAS DE ANÁLISIS DE LO QUE FUE EL PARTIDO Y EL CASI PASE A LA FINAL.
JULIO 15 DE 2018	CROACIA VS. FRANCIA, POR LA COPA DEL MUNDO	FOTO DE GRANDES FIGURAS DE AMBAS SELECCIONES FOTO DE LA CELEBRACIÓN	PREVIA DE UN PARTIDO QUE PARALIZÓ AL MUNDO PEQUEÑO ANÁLISIS DEL TRIUNFO DE BÉLGICA	NOTA CON UN CONTENIDO MUY CORTO EN GENERAL. MUY POCOS DATOS E INFORMACIÓN DEL PARTIDO.

	UN BRONCE PARA BÉLGICA	N DEL GOL DE BÉLGICA.	SOBRE INGLATERRA.	NOTA CON UN CONTENIDO SENCILLO, POCO ATRACTIVO Y BASTANTE CORTO.
DIARIO LA NACIÓN ANÁLISIS MES DE AGOSTO DE 2018				
AGOSTO 01	DIMAYOR, DE UN HUILENSE A UN ANTIOQUEÑO	FOTO DEL NUEVO PRESIDENTE DE LA DIMAYOR	RESPONSABILIDADES QUE TIENE EL NUEVO PRESIDENTE DE DIMAYOR EN SU CARGO ALGUNOS DATOS DE LAS JUGADORAS QUE LLEGAN (NACIONALIDAD, CLUB DE PROCEDENCIA, ETC)	EN ESTA NOTA FALTÓ DAR A CONOCER LA HOJA DE VIDA DEL NUEVO PRESIDENTE DE DIMAYOR, ¿QUIÉN ES JORGE ENRIQUE VÉLEZ? FALTÓ INDAGAR MÁS SOBRE LA HOJA DE VIDA DE ESTAS JUGADORAS.
	ATLÉTICO HUILA FEMENINO SIGUE SUMANDO REFUERZOS	FOTO DE LAS TRES JUGADORAS QUE ARRIBAN A REFORZAR AL ATLÉTICO HUILA		
AGOSTO 02	¡EL HUILA ES ORO!	FOTO DE LOS DEPORTISTAS QUE GANARON ORO EN LOS CENTROAMERICANOS	TESTOMINIOS DE LOS DEPORTISTAS HUILENSES LUEGO DE CONSEGUIR LAS PRESEAS DORADAS	NOTA ESPECIAL, ESTRUCTURADA CON DOS DISCIPLINAS DEPORTIVAS EN UNA MISMA NOTA.
AGOSTO 03	LUCHADORES HUILENSES A TORNEO PANAMERICANO EN BRASIL	FOTO DE LOS DEPORTISTAS HUILENSES QUE IRÁN A BRASIL A PARTICIPAR EN EL PANAMERICANO	EXPECTATIVAS DE LOS DEPORTISTAS EN TORNO A ESTE EVENTO INTERNACIONAL	NOTA CON MUY POCO DATO RELEVANTE. SOLO DIO LOS NOMBRES DE LOS DEPORTISTAS Y LO QUE ESPERAN. ¿CÓMO GANARON EL DERECHO DE IR AL PANAMERICANO?, ETC. NOTA BASTANTE SIMPLE.

AGOSTO 04	<p>ASÍ SE JUGARÁ LA FECHA 3 DE LA LIGA ÁGUILA II 2018</p> <p>ATLÉTICO HUILA POR EL TRIUNFO ANTE EL ATLÉTICO DE MADRID</p>	<p>FOTO DE DIEGO GÓMEZ, UNO DE LOS JUGADORES DEL ATLÉTICO HUILA.</p> <p>FOTO DE LAS CHICAS EN UN DÍA DE ENTRENAMIENTO</p>	<p>HORARIOS DE LA TERCERA FECHA DE LA LIGA ÁGUILA II 2018.</p> <p>CÓMO FUE LA PREPARACIÓN DEL EQUIPO DE CARA A SU PRIMER PARTIDO INTERNACIONAL.</p>	<p>BASTANTE OPACA LA NOTA. PARECE QUE LA PUBLICACIÓN SE HIZO PARA RELLENAR LA SECCIÓN DE DEPORTES DEL PERIÓDICO. NOTA BASTANTE INTERESANTE, YA QUE BRINDA MUCHOS DATOS, TESTIMONIOS, REFUERZOS DE ATLÉTICO HUILA FEMENINO PREVIO AL COMPROMISO ANTE EL ATLÉTICO.</p>
AGOSTO 5	<p>LOS ‘OPITAS’ EMPARARON CON LAS ‘ÁGUILAS’</p> <p>HUILA LUCHÓ, PERO NO LE ALCANZÓ Y CAYÓ ANTE EL ATLÉTICO DE MADRID.</p>	<p>FOTO DEL PARTIDO ANTE RIONEGRO ÁGUILAS</p> <p>FOTO DEL PARTIDO ANTE EL ATLÉTICO DE MADRID</p>	<p>ANÁLISIS DE LO QUE FUE EL PARTIDO Y EL EMPATE EN LA CIUDAD DE NEIVA.</p> <p>PEQUEÑO ANÁLISIS DE LA DERROTA DEL HUILA CON EL CLUB ESPAÑOL.</p>	<p>NOTA PARTIDA EN DOS (PRIMER Y SEGUNDO TIEMPO) PERO CON EL MISMO PROPÓSITO: INFORMAR EL DESARROLLO DEL PARTIDO ENTRE HUILA Y RIONEGRO.</p> <p>NOTA BASTANTE CORTA Y UN ANÁLISIS MUY LIGERO.</p>
AGOSTO 6	<p>“VAMOS POR BUEN CAMINO. TENEMOS QUE SEGUIR CRECIENDO”</p>	<p>FOTO DE NÉSTOR CRAVIOTTO, EN AQUEL ENTONCES, TÉCNICO DEL HUILA.</p>	<p>ENTREVISTA CON EL DT DEL HUILA HACIENDO UN BALANCE DEL SEMESTRE HASTA LA FECHA.</p>	<p>HASTA AHORA, ES EL PRIMER “ESPECIAL” QUE ENCONTRAMOS. NOTA CON UN ANÁLISIS LIGADO A LOS TESTIMONIOS DEL PROFESOR CRAVIOTTO.</p>

AGOSTO 7	¡MÁS REFUERZOS!	FOTO DEL EQUIPO EN UN ENTRANAMIENTO Y FOTOS DE LOS DOS REFUERZOS	REFUERZOS, LESIONADOS Y ESPERA DE NUEVOS REFUERZOS PARA EL HUILA.	DATOS BASTANTE CORTOS DE LOS JUGADORES QUE LLEGARON A LA INSTITUCIÓN HUILENSE.
AGOSTO 8	¿CUÁNDO DEBUTAN LOS COLOMBIANOS EN SUS LIGAS?	FOTOS DE LOS COLOMBIANOS EN EL VIEJO CONTINENTE	HORARIOS DE LOS PARTIDOS DE LOS CLUBES DONDE JUEGAN LOS COLOMBIANOS	MUY POCO RELEVANTE LA TEMÁTICA DE ESTA NOTA. SIRVIÓ DE RELLENO PARA EL IMPRESO.
AGOSTO 10	NEIVA CORRERÁ CON 'BUENA ENERGÍA' HUILA ALISTA EL DUELO ANTE 'EL TIBURÓN'	FOTO DE ALGUNA OTRA CARRERA ATLÉTICA FOTO DE UNO DE LOS ENTRENAMIENTOS DEL EQUIPO 'OPITA'.	INFORMACIÓN SOBRE LA CARRERA, LOS KILOMETROS, RECORRIDO, ETC. PREPARACIÓN DEL HUILA PREVIO AL PARTIDO CON JUNIOR.	DETALLADA Y ESPECÍFICA LA INFORMACIÓN OTORGADA POR EL O LA PERIODISTA EN TORNO A ESTA CITA DEPORTIVA. NOTA BASTANTE NORMAL, INFORMANDO SOBRE LA ACTUALIDAD DEL ATLÉTICO HUILA.
AGOSTO 11	FECHA 4 DE LA LIGA ÁGUILA CON CLÁSICO NACIONAL VS MILLONARIOS	FOTO DE LOS ESCUDOS DE LOS DOS EQUIPOS QUE JUEGAN EL CLÁSICO	HORARIOS DE LA FECHA 4 DE LA LIGA ÁGUILA II 2018	IMPORTANTE LOS DATOS QUE SUMINISTRA EL O LA PERIODISTA EN LA NOCHE. ES LO MÁS RELEVANTE DE LA MISMA.
AGOSTO 12	CAMILO AROCA, EL PEDALISTA HUILENSE QUE PEDALEA EN MÉXICO	FOTO DEL CICLISTA HUILENSE EN TIERRAS MEXICANAS	DESAFÍOS DEL PEDALISTA HUILENSE EN TIERRAS MEXICANAS, LOGROS	LA NOTA ES INTERESANTE. RECALCA EL GRAN ESFUERZO QUE HA HECHO ESTE CICLISTA PARA

	POR TRES PUNTOS, HUILA SE MEDIRÁ ANTE JUNIOR	FOTO DE LOS ENTRENAMIENTOS DEL HUILA PREVIO AL DUELO CON JUNIOR	CONSEGUIDOS, ETC. PREVIA DEL DUELO ENTRE HUILA Y JUNIOR.	SOBRESALIR. FALTÓ QUIZÁS CONTAR UN POCO MÁS SU HISTORIA. NOTA BASTANTE NORMAL, INFORMANDO SOBRE LA ACTUALIDAD DEL ATLÉTICO HUILA.
AGOSTO 13	HUILA, GOLEADO EN EL 'ROMEDIO MARTÍNEZ'	FOTOS DEL PARTIDO ENTRE JUNIOR Y HUILA	ANÁLISIS DE LA DERROTA DEL HUILA ANTE EL JUNIOR.	ANÁLISIS BASTANTE SUPERFICIAL DE LO QUE FUE EL PARTIDO. LA SECCIÓN DE DEPORTES ESTÁ MÁS LLENA DE PUBLICIDAD DE TEXTO.
AGOSTO 14	EL HUILA ES COLOMBIA EN LA COMPETENCIA MUNDIAL DE IRONMAN SUDÁFRICA "NO HICIMOS NADA BIEN, HICIMOS TODO AL REVÉS"	FOTO DE LA DEPORTISTA HUILENSE PARTICIPANTE EN ESTE TORNEO A NIVEL MUNDIAL SESIÓN DE ENTRENAMIENTO DEL ATLÉTICO HUILA	EXPECTATIVAS QUE TIENE LA DEPORTISTA DE CARA A LA COMPETENCIA EN SUDÁFRICA ANÁLISIS DEL MOMENTO DEL ATLÉTICO HUILA EN LA LIGA ÁGUILA	NOTA INTERESANTE YA QUE CUENTA EL PASO A PASO DE LA DEPORTISTA HASTA LA ACTUALIDAD (TÍTULOS Y TRAYECTORÍA) NOTA BASTANTE NORMAL, INFORMANDO SOBRE LA ACTUALIDAD DEL ATLÉTICO HUILA Y EL RENDIMIENTO EN EL SEMESTRE.
AGOSTO 15	ATLÉTICO HUILA CONTINÚA REFORZÁNDOSE	SESIÓN DE ENTRENAMIENTO DEL ATLÉTICO HUILA	REFUERZOS QUE LLEGARON AL ATLÉTICO HUILA	NOTA SIMPLE, DANDO A CONOCER LOS NOMBRES DE LOS REUFUERZOS Y

	ASÍ AVANZAN LOS JUEGOS SUPÉRATE	FOTOS DE LOS EQUIPOS GANADORES EN DIFERENTES DISCIPLINAS	CAMPEONES EN LOS JUEGOS SUPÉRATE EN LOS ZONALES MUNICIPALES.	ALGO DE SU TRAYECTORIA. ACÁ SE PUDO HABER HECHO UN POCO MÁS DE ANÁLISIS MÁS AMPLIO DE CÓMO VAN LOS JUEGOS SUPÉRATE.
AGOSTO 16	UTRAHUILCA LISTO PARA EL DEBUT ASÍ SE PREPARA EL HUILA PARA LOS JUEGOS NACIONALES 2019	FOTO DE UNO DE LOS PARTIDOS DE UTRAHUILCA EL SEMESTRE ANTERIOR FOTO DE LA REUNIÓN ENTRE PRESIDENTES DE LIGA Y EL DIRECTOR DE INDERHUILA	PREVIA DEL DUELO ENTRE UTRAHUILCA FUTSAL Y BUCARAMANGA CONTRATACIÓN DE ENTRENADORES Y MONITORES PARA DISTINTAS DISCIPLINAS DEPORTIVAS	MUY BUENA INFORMACIÓN SOBRE LA RENOVACIÓN Y LAS EXPECTATIVAS DEL CLUB EN ESTA NUEVA LIGA ARGOS. LO MÁS RELEVANTE DE LA NOTA SON LOS DATOS ESPECÍFICOS SOBRE EL TRABAJO DE INDERHUILA CON LAS LIGAS PARA JUEGOS NACIONALES.
AGOSTO 17	CICLISTA OPITA SUEÑA CON TRIUNFAR EN MÉXICO 'TATÁN' GARZÓN QUIERE BRILLAR EN EL PANAMERICAN ROK CUP	FOTOS DEL CICLISTA HUILENSE FOTOS DE 'TATÁN' EN COMPETENCIA QUE SE CORRIÓ EN RIVERA	EXPECTATIVAS QUE TIENE EL PEDALISTA HUILENSE EN TIERRAS MEXICANAS OBJETIVOS DE TATÁN EN EL PANAMERICAN O DE CAJICÁ	LA NOTA ES BUENA. RESALTA EL TRABAJO DE ESTE PEDALISTA HUILENSE. QUIZÁS HIZO FALTA CONOCER UN POCO MÁS DE ÉL COMO PERSONA Y SUS INICIOS EN EL CICLISMO. MUY BUENA LA INFORMACIÓN SOBRE LA

				PREPARACIÓN DE ‘TATÁN’ PARA EL PANAMERICANO.
AGOSTO 18	FECHA DE PARTIDAZOS EN EL FÚTBOL COLOMBIANO	FOTO DE DOS CLUBES MÁS GRANDES EN EL PAÍS: AMÉRICA Y NACIONAL	HORARIOS DE UNA NUEVA FECHA DEL FÚTBOL COLOMBIANO	NOTA COMÚN Y CORRIENTE, NO TAN RELEVANTE CON LA TEMÁTICA QUE OFRECE.
AGOSTO 19	HUILA BUSCARÁ SU PRIMERA VICTORIA ANTE EL ONCE CALDAS IBARGUEN A LA FINAL DEL SALTO LARGO EN LA LIGA DIAMANTE	FOTO DEL EQUIPO EN UNA RUTINA DE ENTRENAMIENTO EN SU SEDE DEPORTIVA. FOTO DE LA ATLETA COLOMBIANA	PREPARACIÓN QUE TUVO EL ATLÉTICO HUILA PREVIO AL ENCUENTRO CON ONCE CALDAS. CLASIFICACIÓN DE IBARGUEN A LA FINAL DE LA LIGA DIAMANTE EN SALTO LARGO	NOTA BASTANTE NORMAL, INFORMANDO SOBRE LA ACTUALIDAD DEL ATLÉTICO HUILA. NOTA NORMAL DONDE DA A CONOCER LOS REGISTROS DE LA COLOMBIANA EN COMPETENCIA. QUIZÁS FALTÓ DAR A CONOCER LAS VECES EN LAS CUALES IBARGUEN HA GANADO ESTA COMPETENCIA.
AGOSTO 20	ASÍ SE VIVIÓ EN NEIVA LA MEDIA MARATÓN ELECTROHUILA	FOTOS DE ALGUNOS DEPORTISTAS PARTICIPANTES EN LA MARATÓN	CÓMO SE VIVIÓ LA MEDIA MARATÓN, GANADORES EN 21K Y 10K, TESTIMONIOS, ETC.	NOTA CON BASTANTE INFORMACIÓN, LA CUAL ES PRESENTADA DE UNA MANERA CLARA Y ESPECÍFICA, ACOMPAÑADA OBVIAMENTE DE LOS RESULTADOS DE LA COMPETENCIA.
AGOSTO 21	“NOS CUESTA CREAR Y DEFENDER”	FOTO DEL ARGENTINO NÉSTOR CRAVIOTTO,	ENTREVISTA AL TÉCNICO DEL ATLÉTICO HUILA	SEGUNDO “ESPECIAL” QUE ENCONTRAMOS EN ESTE MEDIO DE

		EN AQUEL ENTONCES TÉCNICO DEL HUILA	EXPLICANDO LOS ERRORES DEL EQUIPO	COMUNICACIÓN. BIEN ESTRUCTURADA EN LOS TEMAS TRATADOS CON EL DT EN LA ENTREVISTA PREVIA.
AGOSTO 22	‘SOÑAMOS CON TOKIO 2020’ SE CUMPLIÓ ZONAL DE LOS JUEGOS SUPÉRATE EN PITALITO JUGADORAS DEL ATLÉTICO HUILA CONVOCAD AS A LAS SELECCIONE S DE COSTA RICA Y ARGENTINA	FOTO DE DEPORTISTAS HUILENSES CON MIRAS A LOS PRÓXIMOS JUEGOS OLÍMPICOS FOTO DE DEPORTISTAS PARTICIPANT ES EN EL ZONAL EN PITALITO. FOTO DE LAS JUGADORAS CONVOCADA S.	RECONOCIMIE NTO A LOS DEPORTISTAS PROTAGONIST AS EN TORNEOS INTERNACION ALES EXPECTATIVA S TRAS EL ZONAL EN PITALITO Y CLASIFICADOS A ZONAL DEPARTAMEN TAL. NOMBRES DE LAS JUGADORAS CONVOCADAS A SUS RESPECTIVAS SELECCIONES.	NOTA BASTANTE INTERESANTE YA QUE NO SOLO SE QUEDA EN EL RECONOCIMIENTO RECIBIDO, SINO QUE EXALTA LOS TÍTULOS OBTENIDOS EN ESTE 2018. NOTA INFORMATIVA CON INFORMACIÓN CORTA PERO CLARA, DONDE LOS TESTIMONIOS SON LO MÁS IMPORTANTE DE LA MISMA. NOTA NORMAL, SOLO TIENE COMO ENFOQUE DAR A CONOCER LOS NOMBRES DE LAS CONVOCADAS.
AGOSTO 23	¿EL FIN DE LA ERA PÉKERMÁN? RUGBY SURCOLOM BIANO SE ALISTA PARA LOS ZONALES	FOTO DE JOSÉ NÉSTOR PÉKERMÁN, EX DT DE COLOMBIA. FOTO DE LOS DEPORTISTAS DEL RUGBY DE LA U.	CONTINUIDAD O NO DEL ARGENTINO JOSÉ PÉKERMÁN AL FRENTE DE LA SELCCIÓN. PARTICIPACIÓ N DE LA USCO	NOTA CON MÁS ESPECULACIONES QUE DATOS CLAROS Y CONCISOS MUY BIEN ESTRUCTURADA LA NOTA, AUNQUE FALTÓ HABLAR

	UNIVERSITA RIOS	SURCOLOMBI ANA	EN ZONALES UNIVERSITARI OS.	ALGO DEL PROCESO DEL RUGBY EN LA USCO, TENIENDO EN CUENTA QUE ES UN DEPORTE POCO CONOCIDO EN EL HUILA.
AGOSTO 24	ASÍ AVANZAN LOS ZONALES DE LOS JUEGOS SUPÉRATE HUILA QUIERE ENDEREZAR EL CAMINO ANTE EL LÍDER DE LA LIGA	FOTO DE LOS ZONALES SUPÉRATE EN EL DEPARTAME NTO DEL HUILA. FOTO DE ENTRENAMIE NTOS DEL EQUIPO DURANTE LA SEMANA	RESULTADOS HASTA AHORA DE LOS ZONALES DE LOS JUEGOS SUPÉRATE PREPARACIÓN DEL EQUIPO PREVIO AL DUELO CONTRA EQUIDAD SEGUROS	QUIZÁS DE PUDO HABER ESTRUCTURADO DE LA MEJOR MANERA LA NOTA, PARA QUE SE LEYERA ALGO MÁS ATRACTIVA. NOTA BASTANTE NORMAL, INFORMANDO SOBRE LA ACTUALIDAD DEL ATLÉTICO HUILA.
AGOSTO 25	ARRANCÓ LA SEXTA JORNADA DE LA LIGA ÁGUILA	FOTO DE ALGUNOS CLUBES DEL FÚTBOL COLOMBIANO	HORARIOS Y CRUCES DE LA SEXTA FECHA DE LA LIGA ÁGUILA	NOTA MUY POCO RELEVANTE, TENIENDO EN CUENTA LA TEMÁTICA TRATADA EN LA MISMA.
AGOSTO 26	ATLÉTICO HUILA Y UNA CRISIS SIN FIN	FOTO DEL PARTIDO ENTRE ATLÉTICO HUILA Y EQUIDAD	FECHAS SIN GANAR, ESTADÍSTICAS DEL ATLÉTICO HUILA EN LA PRESENTE LIGA	NOTA INFORMATIVA U ANALÍTICA, EXPLICANDO EL PARTIDO DEL HUILA Y A LA VEZ LA REALIDAD DEL EQUIPO.
AGOSTO 27	NAIRO SE METIÓ EN EL TOP 10 DE LA GENERAL LA EQUIDAD IMPARABLE	FOTOS DE LA COMPETENCI A Y DE NAIRO QUINTANA FOTO DEL PARTIDO	INFORMACIÓN GENERAL DE LA VUELTA A ESPAÑA Y EL DESEMPEÑO DE NAIRO	NOTA 100% INFORMATIVA, CON RESULTADOS DE UNA ETAPA Y CON LA CLASIFICACIÓN GENERAL DE LA COMPETENCIA.

		ENTRE HUILA Y EQUIDAD	RESULTADOS, ESTADÍSTICAS Y PRÓXIMA FECHA DEL FPC.	NOTA NO TAN RELEVANTE, CON RESULTADOS Y PRÓXIMA FECHA DEL FPC.
AGOSTO 28	<p>LA GIMNASIA OPITA SE ALISTA PARA NUEVOS RETOS</p> <p>LLEGÓ EL PRIMER GRAN EXAMEN PARA NAIRO Y LOS DEMÁS 'ESCARABAJOS'</p>	<p>FOTOS DE DEPORTISTAS EN SUS RUTINAS DE ENTRENAMIENTOS</p> <p>FOTO DE LOS CICLISTAS EN COMPETENCIA (VUELTA A ESPAÑA)</p>	<p>PRÓXIMAS COMPETENCIAS PARA LOS GIMNASTAS HUILENSES.</p> <p>UNA DE LAS ETAPAS REINAS DE LA VUELTA A ESPAÑA, PRUEBA PARA COLOMBIANOS</p>	<p>EN TODO ESTE RECORRIDO EN EL PERIÓDICO LA NACIÓN, ES LA PRIMERA NOTA DE GIMNASIA, LA CUAL CONTÓ CON MUY BUENA INFORMACIÓN.</p> <p>NOTA INFORMATIVA SOBRE LA ETAPA QUE CORRIÓ NAIRO EN LA VUELTA A ESPAÑA.</p>
AGOSTO 29	<p>EN RIVERA SE VIVIRÁ LA FINAL DEPARTAMENTAL DE LOS SUPÉRATE</p> <p>LOS AUSENTES Y PRESENTES EN LA LISTA DE REYES</p>	<p>DEPORTISTAS PARTICIPANTES EN LA FINAL DEPARTAMENTAL DE LOS SUPÉRATE</p> <p>FOTO DE LOS JUGADORES DE LA SELECCIÓN COLOMBIA</p>	<p>NÚMERO DE DEPORTISTAS Y DE INSTITUCIONES EDUCATIVAS QUE HARÁN PARTE DE LA FINAL EN RIVERA.</p> <p>AUSENCIAS Y CONVOCADOS POR REYES A LA SELECCIÓN COLOMBIA.</p>	<p>DATOS BASTANTE INTERESANTES PARA COMPLEMENTAR LA INFORMACIÓN DE LA NOTA.</p> <p>HACE ÉNFASIS EN CONVOCADOS, CÓMO LLEGAN LOS JUGADORES, ETC, PERO EN NINGÚN APARTADO DA A CONOCER LOS RIVALES A LOS CUALES ENFRENTARÁ LA SELECCIÓN.</p>
AGOSTO 30	ASÍ AVANZA PRETEMPORADA DEL	ENTRENAMIENTO DEL HUILA	PRETEMPORADA DEL ATLÉTICO	ACTUALIDAD DEL HUILA FEMENINO POST TÍTULO DE LIGA FEMENINA

	HUILA FEMENINO “NOS HEMOS DEFENDIDO SIN PROBLEMAS”	FEMENINO EN EL ESTADIO. FOTO DE RIGOBERTO URÁN, CICLISTA COLOMBIANO	HUILA FEMENINO DECLARACIONES DE RIGOBERTO URÁN POST ETAPA DE LA VUELTA A ESPAÑA	NOTA NORMAL, CON TESTIMONIOS DE LOS COLOMBIANOS A MEDIOS INTERNACIONALES Y NACIONALES EN ESPAÑA
AGOSTO 31	NEIVA TIENE SUBCAMPEÓN LATINOAMERICANO DE FISICOCULTURISMO ATLÉTICO HUILA JUVENIL SE PREPARA PARA GRANDES DESAFIOS	FOTO DEL DEPORTISTA HUILENSE SUBCAMPEÓN LATINOAMERICANO FOTOS DEL ATLÉTICO HUILA JUVENIL.	TESTIMONIO DEL DEPORTISTA HUILENSE CAMPEÓN LATINOAMERICANO CÓMO NACIÓ EL ATLÉTICO HUILA JUVENIL FEMENINO.	PRIMERA NOTA QUE ENCONTRAMOS SOBRE ESTA DISCIPLINA DEPORTIVA. QUIZÁS FALTÓ HABLAR MÁS DEL DEPORTISTA, SUS INICIOS EN ESTA DISCIPLINA Y EL PORQUE DE LA MISMA. EL CONTENIDO QUEDA UN POCO CORTO. SE PUDO HABER HABLADO DE COMO SURGIÓ LA ALIANZA ENTRE ESCUELA Y LIGA PARA EL SURGIMIENTO DEL HUILA JUVENIL, ETC.

En el análisis al periódico La Nación, encontramos que el fútbol aficionado es poco importante para este medio de comunicación. Cuando se habla de fútbol, el 95% de las notas son referidas al Atlético Huila, independientemente si es el masculino o el femenino, refiriéndonos al tema local. Además, para este medio de comunicación también son de suma importancia noticias del FPC, fútbol internacional, selección Colombia, etc. Como tal, el desarrollo del fútbol en Neiva y en el departamento del Huila no existe para este medio de comunicación.

Por su parte, en el Diario del Huila si existe un espacio bastante pequeño para el fútbol aficionado, tanto femenino como masculino, refiriéndose a campeonatos, escuelas de formación destacadas, entre otros aspectos, espacios que en el periódico La Nación nunca aparecen.

○ **8.2 Identificación de las necesidades informativas de los aficionados.**

La unidad de análisis de la investigación cuantitativa fueron los asistentes al estadio Guillermo Plazas Alcid, identificados por ser fanáticos del Club Atlético Huila, y sobre todo, del fútbol en general.

Debido a la situación en la cual se encuentra el estadio, el aforo del mismo no es el del total de los lugares disponibles, solamente pueden ingresar por compromiso 2.500 personas. El universo fue de 1772 personas, y se tomó teniendo en cuenta los partidos en los cuales hubo mayor asistencia de público mediante un promedio. Esta encuesta se comenzó a efectuar en las primeras fechas en las que el Atlético Huila jugó de local en la Liga Águila II, durante el segundo semestre del 2018.

Para este estudio se aplicó un muestreo aleatorio simple, utilizando la fórmula de muestra de población finita y se verificó en el software estadístico MacStat, obteniendo una muestra de 177 encuestas con un nivel de confianza del 95% y un error admisible del 7%. Fueron encuestadas personas mayores de 15 años asistentes al Estadio Guillermo Plazas Alcid, el día 04 de agosto de 2018.

A continuación, se presentan los resultados obtenidos en donde se aplicaron estadísticas descriptivas como distribuciones de frecuencia y gráficos.

(Tabla 6). Género de la población asistente al Estadio Guillermo Plazas Alcid

Genero	Frecuencia	Porcentaje
Masculino	147	83%
Femenino	30	17%
Total	177	100%

Se observa que el 83% de las personas asistentes al Estadio Guillermo Plazas Alcid son de Género Masculino y el 17% de Género Femenino.

(Tabla 7). Edad de la población asistente al Estadio Guillermo Plazas Alcid

Edad	Frecuencia	Porcentaje
15 a 25 años	76	43%
25 a 35 años	30	17%
35 a 45 años	44	25%
45 a 55 años	24	14%
Más de 55 años	3	2%
Total	177	100%

Se encuestaron personas mayores de 15 años, distribuidos en diferentes grupos etarios de los cuales el más representativo fue de 15 a 25 años con el 43%.

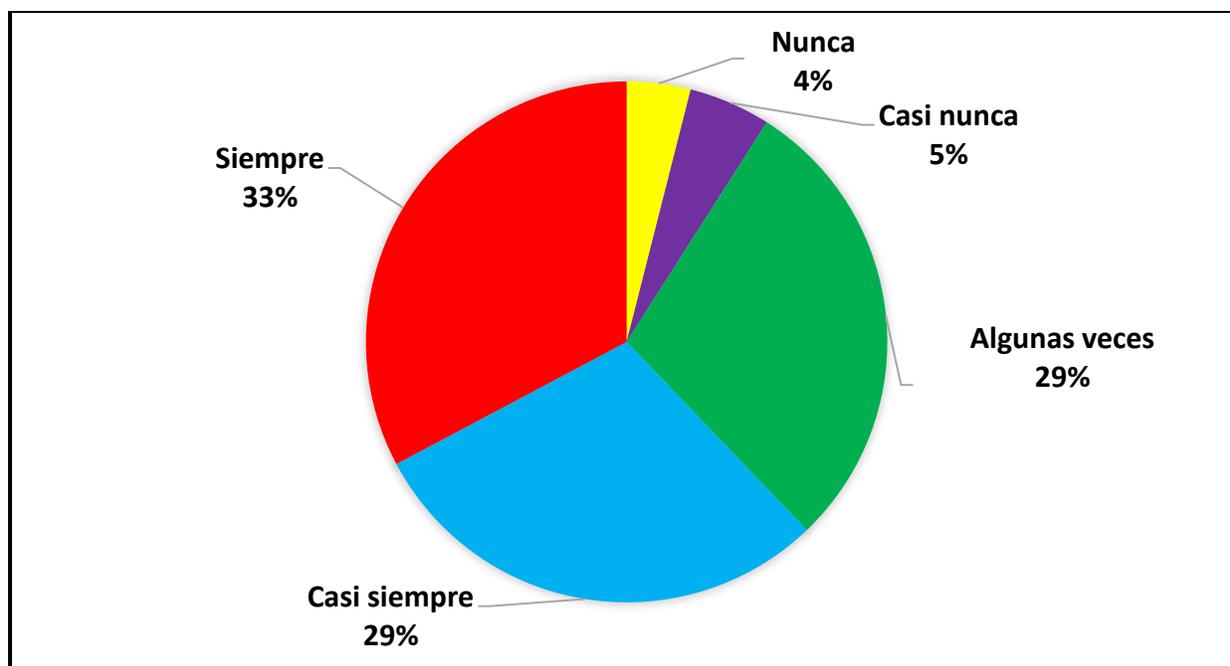
(Tabla 8). Conocimiento de la población asistente al Estadio Guillermo Plazas Alcid sobre revistas deportivas especializadas en Fútbol

Conoce Revistas Futbolísticas	Frecuencia	Porcentaje
SI	46	26%
NO	131	74%
Total	177	100%

El 74% de los asistentes al Estadio Guillermo Plazas Alcid no conocen ninguna Revista deportiva especializada en fútbol y solamente el 26 % si conoce alguna Revista entre las cuales se destaca el Diario Deportivo MARCA de Madrid, España.

(Tabla 9). Interés de la población asistente al Estadio Guillermo Plazas Alcid por buscar noticias futbolísticas

Interés de búsqueda	Frecuencia	Porcentaje
Nunca	7	4%
Casi nunca	9	5%
Algunas veces	51	29%
Casi siempre	52	29%
Siempre	58	33%
Total	177	100%



(Gráfico 1). Interés de la población asistente al Estadio Guillermo Plazas Alcid por buscar noticias futbolísticas

El interés de búsqueda de noticias futbolísticas de los asistentes al Estadio Guillermo Plazas Alcid es positivo, al observar un empate técnico entre las opciones algunas veces y casi siempre con un 29% y la opción siempre con un 33 %.

(Tabla 10). Tiempo en horas semanalmente que ocupa la población asistente al Estadio Guillermo Plazas Alcid para informarse futbolísticamente

Tiempo (Horas)	Frecuencia	Porcentaje
0 a 2 Horas	75	42%
2 a 4 Horas	33	19%
4 a 6 Horas	29	16%
Más de 6 horas	40	23%
Total	177	100%

Más de la mitad de los asistentes al Estadio Guillermo Plazas Alcid ocupan pocas horas para informarse de noticias futbolísticas de 0 a 2 horas el 42% y de 2 a 4 horas el 19 % para un total del 61% y tan solo el 39% ocupa de 4 horas en adelante.

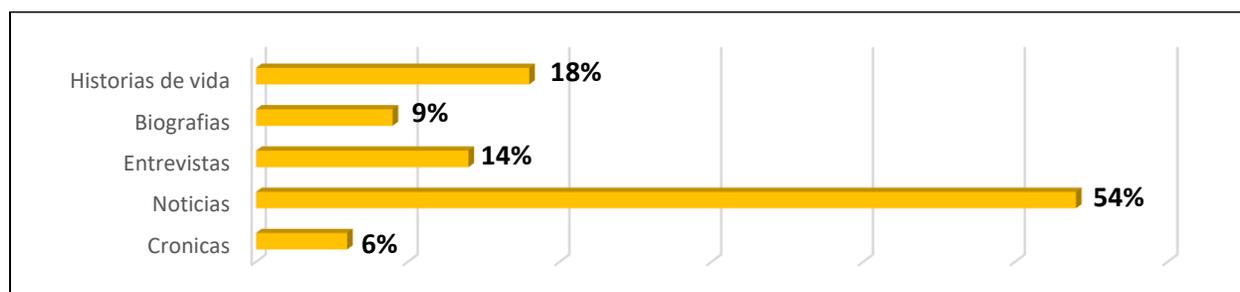
(Tabla 11). Ámbito de preferencia de noticias en tema futbolístico

Ámbito	Frecuencia	Porcentaje
Regional	10	6%
Nacional	23	13%
Internacional	26	15%
Todas las anteriores	118	67%
Total	177	100%

El 67% de los asistentes al Estadio Guillermo Plazas Alcid prefieren noticias futbolísticas de todos los ámbitos regional, nacional e internacional.

(Tabla 12). Preferencia de tipo de información futbolística

Tipo de información	Frecuencia	Porcentaje
Crónicas	11	6%
Noticias	95	54%
Entrevistas	24	14%
Biografías	16	9%
Historias de vida	31	18%
Total	177	100%



(Grafico 2). Preferencia de tipo de información futbolística

El 54% de los asistentes al Estadio Guillermo Plazas Alcid prefiere noticias de actualidad futbolística como tipo de información seguido por historias de vida con 18% y entrevistas con un 14%.

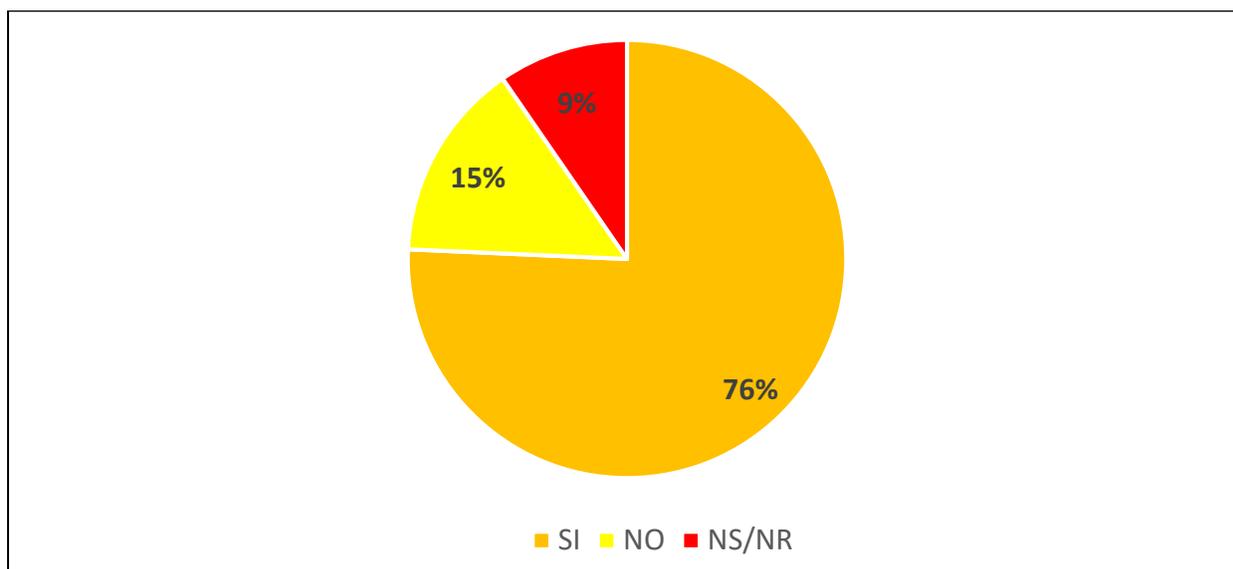
(Tabla 13). Medio preferido para recibir revistas futbolísticas

Medio	Frecuencia	Porcentaje
Físico	118	67%
Electrónico	59	33%
Total	177	100%

El 67 % de los asistentes al Estadio Guillermo Plazas Alcid prefiere recibir revistas futbolísticas en medio físico y tan solo el 33% lo prefiere en medio electrónico.

(Tabla 14). Compra de revista futbolística

Compra	Frecuencia	Porcentaje
SI	134	76%
NO	26	15%
NS/NR	17	10%
Total	177	100%



(Gráfico 3). Compra de revista futbolística

El 76% de los asistentes al Estadio Guillermo Plazas Alcid compraría una revista especializada en fútbol, el 15% no la compraría y el 9% restante No sabe / No responde.

Como en total, fueron 134 de los asistentes al Estadio Guillermo Plazas Alcid que dijeron que si compraría una revista especializada en fútbol entonces se les preguntó con qué periodicidad y cuanto rubro en pesos estarían dispuestos a pagar por dicha revista.

(Tabla 15). Periodicidad de la revista futbolística

Periodicidad	Frecuencia	Porcentaje
Mensual	99	74%
Trimestral	11	8%
Semestral	14	10%
Anual	10	7%
Total	134	100%

(Tabla 16). Rubro en pesos a pagar por revista futbolística

Rubro (Pesos)	Frecuencia	Porcentaje
\$2000-\$5000	71	53%
\$5000-\$10000	43	32%
\$10000-\$15000	20	15%
Total	134	100%

De las 134 personas que manifestaron que si comprarían una revista especializada en fútbol el 74% escogieron que la periodicidad en que les gustaría recibir la revista es mensual y el 53% estaría dispuesto a pagar entre \$2000 y \$5000 por dicha revista.

Con el estudio estadístico realizado se hicieron las siguientes afirmaciones:

- El género masculino predomina en asistencia al Estadio Guillermo Plazas Alcid y por lo tanto son ellos quienes se interesan por conocer más del tema futbolístico.
- Resalta el hecho de que en su mayoría de los asistentes al Plazas Alcid son personas entre 15 y 45 años de edad.
- Que en la Ciudad de Neiva hacen falta medios deportivos, específicamente revistas deportivas especializadas en fútbol que logren atender las necesidades informativas de la sociedad en este campo.
- A nivel general se puede afirmar que a pesar de que las personas no dedican mucho tiempo en horas semanalmente, si se interesan por estar informados en temas futbolísticos y les genera más atracción que esta información sea de ámbito mundial.

- Que la revista que se pretende ofertar debe tener una estructura de información basada principalmente en noticias de actualidad futbolística, entrevistas e historias de vida de los principales actores presentes en este deporte.

Finalmente se puede afirmar que existe un mercado potencial que está interesado en comprar una revista deportiva especializada en fútbol que sea de periodicidad mensual en medio físico y que tenga un costo entre \$2000 y \$5000.

○ **8.3 Análisis sobre la opinión de futbolistas, entrenadores y periodistas.**

Con el objetivo de conocer la opinión de jugadores (as) y entrenadores de fútbol sobre lo que viene haciendo el periodismo deportivo en la ciudad, se procedió a realizar una serie de entrevistas a los actores de este deporte, identificando sus posturas a las horas de informarse y sus preferencias informativas.

Además, se entrevistó a algunos periodistas de la ciudad, con el fin de conocer su opinión sobre los contenidos deportivos informativos que ofrecen los medios locales, su pensamiento a cerca de la importancia del periodismo deportivo y su influencia en jugadores y aficionados.

Una vez realizadas las entrevistas estructuradas a jugadores, jugadoras, entrenadores y periodistas, se realizó el posterior análisis de la información cualitativa utilizando el programa ATLAS.TI como herramienta fundamental.

El resultado de dicho análisis permitió conocer las debilidades del periodismo deportivo de la ciudad, identificar las necesidades informativas de jugadores (as) y entrenadores de fútbol, conocer la opinión del protagonista sobre el periodismo deportivo local y nacional, y la influencia que tienen los periodistas tanto en protagonistas como en seguidores del fútbol.

A continuación, se presentan por cada uno de los ejes encontrados, los hallazgos del diagnóstico situacional y la interpretación de los mismos con base en la literatura consultada y el punto de vista del investigador.

▪ **8.3.1 Red de influencias del periodismo deportivo.**

Una vez transcritas las entrevistas y revisado el material de textos, se asumió que las ‘Influencias del periodismo deportivo’ podrían servir como red de la importancia y relevancia del periodismo deportivo en futbolistas y aficionados. De este modo las distintas influencias del periodismo deportivo según los actores, se clasificaron dentro de tres códigos: Influencia de los periodistas sobre los protagonistas, influencia según la madurez del jugador e influencia de los periodistas sobre los seguidores.

Se clasificó como ‘influencia de los periodistas sobre los protagonistas’, a aquellas respuestas que fueron usadas principalmente para aceptar la influencia e importancia del periodismo deportivo sobre la vida de los actores de este deporte, ejemplo: “Me parece que es demasiado influyente, me parece que es demasiado importante, ha cogido fuerza a medida que ha avanzado el tiempo y creo que más para bien que para mal, es una ayuda muy importante para uno como profesional y para que la carrera se pueda potenciar y consolidar mucho más” afirmó en la entrevista el entrenador del Atlético Huila, Dayron Pérez.

Se consideró ‘influencia según la madurez del jugador’ a las respuestas que fueron utilizadas para hacer alusión a que el periodismo deportivo influye en el rendimiento deportivo de un futbolista solo cuando este está en proceso de formación y no es lo suficientemente maduro, ejemplo: “Entonces yo creo que si influye en el día a día del deportista, pero considero que en el rendimiento deportivo tiene que ver más la mentalidad del jugador, el trabajo que realice con el

grupo, hablando específicamente de un futbolista” manifestó Lina Barreto, jefe de prensa del Club Atlético Huila.

Y por último, dentro de ‘influencia de los periodistas sobre los seguidores’ se clasificaron aquellas respuestas que afirmaban la importancia del periodismo deportivo no solo en jugadores y protagonistas, sino también en los seguidores y fanáticos a este deporte, ejemplo: “los hinchas siguen mucho a los periodistas, siguen muchos los programas de radio, lo que dicen y la idea es buscar que se mejore sobre todo el tema de la violencia fuera y dentro los estadios y yo creo que eso lo puede hacer un periodista”, respondió Lina Barreto, jefe de prensa del Club Atlético Huila.

La influencia de los medios deportivos está relacionada con los tres factores previamente analizados, tal como se aprecia en la figura 1



Figura 1: Organización Jerárquica de las categorías creadas durante el análisis del contenido de la información cualitativa sobre la influencia del periodismo.

Interpretación:

En la actualidad, el periodismo deportivo en la Ciudad de Neiva, es percibido como un factor influyente en el rendimiento de los jugadores de fútbol, quienes son los protagonistas en este deporte; es importante resaltar que esta influencia puede darse de manera positiva o negativa, dependiendo de la percepción del jugador, no influye de la misma manera un comentario en un futbolista joven e inmaduro que en un futbolista ya con un recorrido amplio en esta disciplina deportiva y perteneciente a una edad y formación madura.

En algunos casos cuando se identifica un jugador joven e inexperto en este contexto, puede generar un choque que se ve reflejado en el campo de juego. En el caso de un jugador experimentado, este simplemente es capaz de recepcionar las críticas constructivas y las que no están basadas en una posición técnica del futbol, ante lo cual hace caso omiso a ellas. Esto podría llegar a considerarse como la madurez que adquiere el jugador tanto en el campo de juego como fuera de él.

Otro factor importante cuando se habla de la influencia del periodismo deportivo, es el que ejercen los periodistas sobre los seguidores y/o hinchas, puesto que estos en su mayoría suelen ser muy susceptibles a dejarse influenciar de lo que escuchan en la radio, ven en las noticias deportivas, o lo que leen de rapidez y a partir de ello comienzan a emitir juicios sin conocimiento técnico y deportivo alguno. Lo anterior suele generar un recelo hacia el jugador, fundamentado en el sentimiento del hincha hacia un equipo, futbolista o institución, como lo menciona Lozano (2010) cuando habla de la influencia que ejerce el periodismo deportivo en la actualidad, “el periodista deportivo se ha convertido en uno de los más seguidos de la información periodística especializada. Su influencia sobre clientes y receptores de los medios ya no se discute y, por sus opiniones, se ha convertido en conductor de masas”

- **8.3.2 Red periodismo.**

Después de creada la primera red, se identificó que los demás códigos diseñados una vez transcritas las entrevistas y revisado el material de textos, tenían similitud en que hablaban del periodismo directa o indirectamente, y se asumió que ‘Periodismo’ serviría como “familia” de los demás códigos que hacían relevancia a las mejoras, ajustes, virtudes y dificultades que tiene el periodismo deportivo en la ciudad de Neiva.

De esta manera, las múltiples sensaciones que dejaron las personas entrevistadas, se clasificaron en 15 códigos: Preparación académica para ejercer el periodismo, periodismo selectivo, periodismo honesto y objetivo, periodismo inmoral, periodismo netamente deportivo, periodismo incluyente, humanización del futbolista, periodismo de la nueva generación, periodismo pasional, periodismo innovador, nuevos formatos informativos, periodismo inédito, periodismo según la demanda, reconocimiento al periodismo local, periodismo social.

Se clasificó como ‘preparación académica para ejercer el periodismo ‘ a las respuestas que fueron utilizadas para dar razón de que para ejercer el periodismo deportivo, antes se tuvo que haber pasado por una escuela de formación académica, sin desprestigiar a los periodistas que ejercen esta labor empíricamente, ejemplo: “hablando quizás desde el desconocimiento, no tengo claro si quienes están ejerciendo esa labor son profesionales de la comunicación y el periodismo y más específicamente de la parte deportiva, no con esto quiero decir entonces que los únicos capacitados en hacer periodismo deportivo sean las personas que tengan un título de comunicadores sociales y periodistas, pero tampoco se puede desconocer que quienes han pasado por una escuela de formación académica, quizás tengan un poco de elementos académicos que les ayudan a entender un poco lo que pasa”, respondió el comunicador social y periodista Oscar Forero Mosquera.

Se nombró ‘periodismo selectivo’ a las respuestas que afirman que el periodismo deportivo regional se enfoca o se centra solo en cubrir temas futbolísticos, dejando de lado las demás disciplinas deportivas, ejemplo: “A veces el periodismo deportivo en la ciudad se cierra demasiado a la parte futbolística, entonces es el Atlético Huila, es el campeonato amateur en Cándido, Granjas en Canaima y las otras actividades deportivas no existen”, manifestó el comunicador social y periodista Oscar Forero Mosquera.

‘Periodismo inmoral’ se especificó como el código que manifiesta que un porcentaje del periodismo deportivo de la ciudad, no actúa éticamente y moralmente al momento de informar, ejemplo: “no es por hablar de los colegas ni nada de eso, ni por creerme yo el más, pero hay mucho periodista acomodado y eso les impide tener criterio y ética a la hora de opinar”, respondió el periodista de Caracol Radio Jhon Bermúdez.

También se nombró como código a ‘periodismo incluyente’, clasificándolo como el ejercicio periodístico que tiene en cuenta los gustos y preferencias informativas de aficionados y protagonistas, antes de crear un contenido o dar una opinión, ejemplo: “Es importante tener en cuenta a los aficionados. Es importante tener en cuenta a los directivos, a los jugadores, a los deportistas, a los dirigentes a la hora de hacer un esquema para un formato para un programa deportivo. Es importante porque no solo es ir a hablar de algo y no tener en cuenta a la gente que está afuera que son los que consumen el producto al final”, manifestó Jhon Bermúdez, periodista de Caracol Radio.

“Periodismo de la nueva generación” código que resalta a ese periodismo joven o a esa nueva generación de periodistas que en la actualidad ha tenido tanto auge por la manera independiente y crítica con la que hacen ver sus posturas; la disciplina de periodismo deportivo no es la excepción y han enfocado sus esfuerzos en generar una eficacia informativa valorando su

objetividad, frescura y transparencia. Últimamente este periodismo joven ha ido ganando terreno, hasta el punto de ganarse la confianza de sus receptores, aprovechando al máximo lo que las nuevas tecnologías pueden brindarle al momento de generar información, como por ejemplo lo resaltó la Comunicadora Social y Periodista Lina Barreto, jefe de prensa del Atlético Huila: “también hay nuevos periodistas jóvenes, que se van abriendo espacios en los medios de comunicación regional, nacional e internacional”.

‘Humanización del futbolista’ responde a la necesidad que tienen los jugadores (as) y entrenadores de fútbol, de que los medios y personas en general dejen de verlos solo como deportistas y entiendan que ellos son humanos, que sienten, que tienen una vida personal y que se pueden equivocar, ejemplo: “Sería muy bueno que aumentara más la parte social y familiar del futbolista, ya que solo estamos basados, o estamos muy metidos en el rol del fútbol (el juego). Sería muy bueno que el rol social y familiar también fuera de la mano con lo futbolístico para que conocieran el trasfondo tanto del rendimiento del futbolista como de la parte social”, respondió Diego Gómez, jugador del Atlético Huila.

Es catalogado como “periodismo honesto y objetivo” el código que habla del periodismo deportivo hecho con responsabilidad, bajo criterios de imparcialidad, generando un proyecto informativo con credibilidad, un periodismo realizado con conocimientos técnicos y que crea confiabilidad en el receptor, es un periodismo que no vende su criterio y que a partir de ello se convierte en un apoyo para los actores inmersos en este deporte, como lo confirmó el entrenador del Atlético Huila, Dayron Pérez: “Me parece que, siempre lo he dicho con los diferentes periodistas con los cuales he tenido la oportunidad de ser entrevistado, estuve en muchas ciudades acá en Colombia y de hecho en otros países y me parece que es un periodismo que está preparado, que es muy consciente de las situaciones reales, que es honesto, que trata de ser

elocuente a la hora de hablar sobre alguna situación especial que esté viviendo en el momento la parte deportiva y futbolística y me parece que por eso los he respetado y admirado porque le han dado el valor necesario en el momento oportuno a uno”.

Se clasificó ‘Periodismo pasional’ como el periodismo que se deja llevar por cuestiones de sentimiento, regionalismo o gusto hacia un equipo o jugador, ejemplo:” Actualmente los periodistas son más hinchas sobre todo en las regiones, siempre defienden al equipo de su tierra y yo creo que deben ser más imparciales. Hay periodistas nacionales que hablan del Huila como un equipo chico, que defienden otros equipos, sobre todos los equipos de la capital, entonces yo creo que eso es lo que deben mejorar los medios de comunicación y sus periodistas”, respondió la jefe de prensa del Atlético Huila, Lina Barreto.

Otro de los códigos identificados fue el ‘periodismo netamente deportivo’, código que hace alusión al descontento que presentan los jugadores de fútbol debido al periodismo que se genera a partir de la vida personal de los jugadores, situación que impide establecer una buena relación entre el jugador y el periodista, puesto que en algunos casos se sienten perseguidos y no entienden porque la información no se centra en el aspecto técnico deportivo que es lo que sería lo esencial de resaltar en este proceso, así lo manifestó la jugadora del Atlético Huila Femenino, Darnelly Quintero: “en que haya el apoyo por el mismo periodista, no metiéndose en la vida personal, si nos enfocamos más en el fútbol que es lo que nos está dando alegrías, porque no enfocarnos más en eso”.

Fueron catalogados ‘Periodismo innovador’ y ‘Nuevos formatos informativos’ como los códigos que responden al uso de las nuevas herramientas y formatos informativos, por parte de los periodistas deportivos de la ciudad, como la menciona Lina Barreto, jefe de prensa del Atlético Huila: “en la actualidad los espacios para los medios y sobre todo deportivos han crecido, los

espacios en los noticieros ahora son más amplios, hay canales dedicados solo al deporte, hay canales especializados solo en deporte. En la actualidad hay hasta aplicaciones en las que uno se puede enterar inmediatamente de las cosas que están pasando, resultados, en fin”.

El código ‘Periodismo inédito’ responde a las falencias en cuanto a la creación y divulgación de información, encontradas por algunos de los entrevistados al periodismo deportivo local, lo menciona el Comunicador Social y Periodista Oscar Forero, “mejorar también, pienso yo, dejar de repetir. Porque a veces considero que, si uno escucha una cadena de radio a nivel nacional y escucha una cadena de radio local, esa filial de esa cadena a nivel local es lo mismo, a mí en la academia me enseñaron que había que darle voces a otro tipo de personas. Son quizás aspectos que las personas que hacen periodismo deportivo deberían tener en cuenta”.

Se nombró “Periodismo según la demanda” al código que menciona que los periodistas deportivos deben saber qué es lo que quiere saber la gente, que le interesa al público y cuáles son sus preferencias informativas, ejemplo: “es fundamental saber a qué público se dirige y que es lo que más consumen los lectores, los oyentes y televidentes” respondió Lina Barreto, jefe de prensa del Atlético Huila.

Y por último, dentro de “Reconocimiento al periodismo local” se clasificaron aquellas respuestas que resaltan la labor que hace el periodismo deportivo local y la Asociación de Periodistas Deportivos en el Huila, como lo manifestó la Comunicadora Social y Periodista, Lina Barreto, “es un buen trabajo y hay que resaltar el trabajo que viene haciendo la asociación de periodistas deportivos en el Huila, que tiene como presidente nacional a un huilense, Faiber Hoyos Hernández y es un trabajo que se viene haciendo hace muchos años y que ya cuenta con más de 40 periodistas deportivos, que buscan siempre actualizar al periodista, que busca vincularlo a los

medios, busca hacerlo participe de los diferentes eventos nacionales e internacionales y considero que es un trabajo que vienen haciendo muy bien los medios de comunicación”.

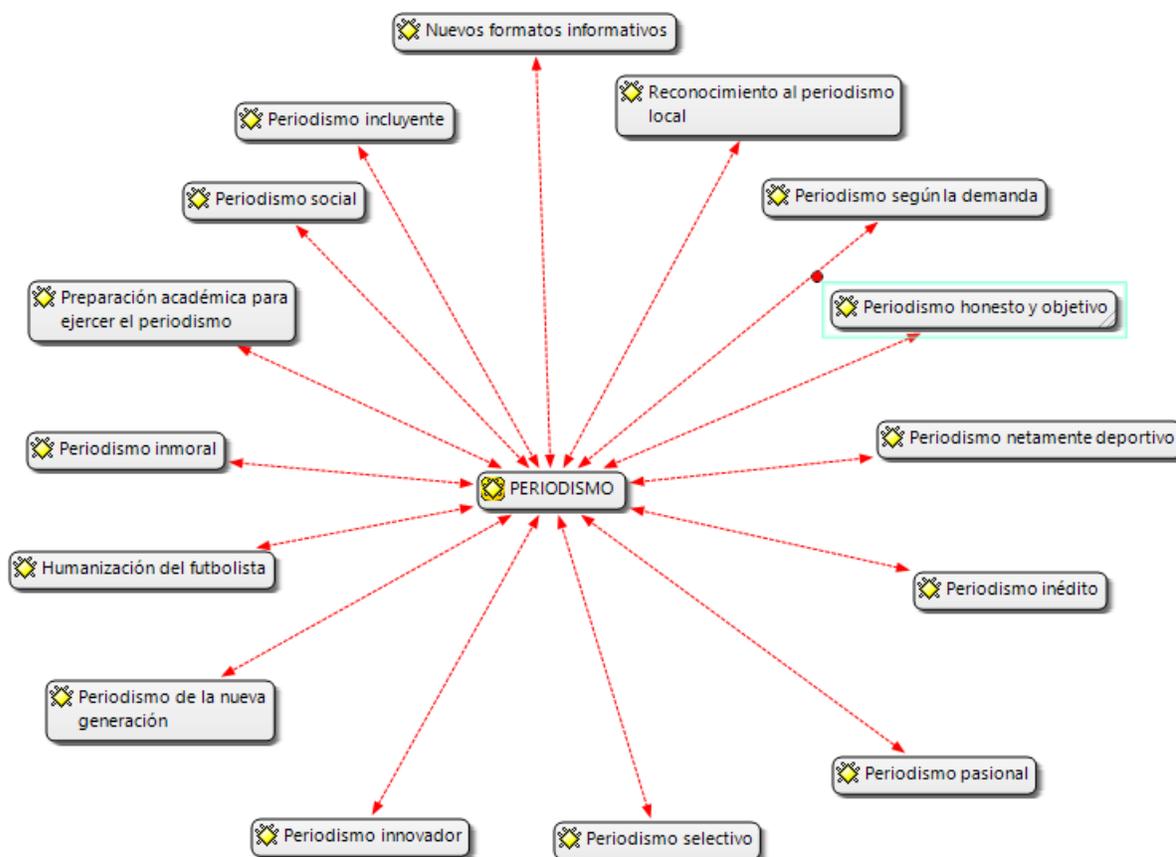


Figura 2: Organización Jerárquica de las categorías creadas durante el análisis del contenido de la información cualitativa sobre las falencias y virtudes del periodismo.

Interpretación:

En los últimos años el periodismo deportivo local ha presentado un crecimiento notable en diferentes plataformas informativas, una nueva generación que llega con un periodismo sin mañas como coloquialmente se le conoce, son jóvenes periodistas recién graduados que llegan con nuevos formatos, innovación, pero sobre todo un nuevo estilo de relatar noticias deportivas con credibilidad, aunque no deja de estar presente el periodismo con experiencia que en algunos

casos son directamente protagonistas del desarrollo deportivo en la Ciudad, pues se catalogan en ese periodismo inmoral que denigra y crea conflictos con los jugadores, de hecho algunos futbolistas recomiendan que la información que se relate se dé a partir del conocimiento técnico en lo deportivo, el proceso que ellos como protagonistas viven detrás de la cancha, pero sin llegar a cruzar la delgada línea de estar hablando de su vida personal.

Es importante recalcar que el periodismo que se viene haciendo debe resaltar otros deportes y no solamente enfocarse en lo que los medios nacionales informan, hay otras fuentes de información inéditas que se pueden explorar, fuentes que generan información fresca, objetiva e innovadora. El periodismo debe dejar de ser tan selectivo y apuntarle a un crecimiento constante ganando terreno en las nuevas generaciones, aprovechando los grandes referentes de periodismo que se tienen a nivel local y que son reconocidos a nivel nacional e internacional por su capacidad argumentativa en lo técnico y su preparación académica que al final es lo que le permite a un periodista ganar credibilidad y reconocimiento, dejando a un lado las preferencias deportivas para no influir negativamente en la postura del receptor puesto que en algunos casos se dejan llevar por cuestiones de sentimiento, regionalismo o gusto hacia un equipo o jugador. Lo anterior también mencionado por Nicolás Lozano en su trabajo de grado como comunicador social y periodista, "Es claro que todo apunta a que las personas que hoy están empezando a marcar el rumbo en la profesión han salido de las escuelas académicas. Los periodistas, por ende, tienen que estar y están preparados para leer, escribir, hablar y vocalizar de buena manera porque hoy su público y oyentes se lo exige. (Lozano, 2010)

Finalmente, el periodismo deportivo futbolístico cuenta con un gran reconocimiento entre los actores presentes en este deporte, son conscientes que son un complemento para su carrera, pero cuestionan en algunos casos la no objetividad al contar la noticia, invitan a que este periodismo

tenga un estilo acorde a la actualidad y que la preparación previa antes de generar un contenido informativo es primordial para enganchar a quien recibe la noticia, que las nuevas tecnologías informativas deben aprovecharse para generar información inmediata y llamativa para la gran demanda poblacional que hay, y que quieren conocer de este deporte.

Es claro que todo apunta a que las personas que hoy están empezando a marcar el rumbo en la profesión han salido de las escuelas académicas. Los periodistas, por ende, tienen que estar y están preparados para leer, escribir, hablar y vocalizar de buena manera porque hoy su público y oyentes se lo exige. (Lozano, 2010)

○ **8.4 Enfoque editorial de la Revista Saque de Banda.**

La Revista Saque de Banda, en su condición de medio informativo especializado, enmarcó su desarrollo en el periodismo deportivo enfocado en el fútbol. Y lo entendió como un deporte en el que confluyen un sinnúmero de historias que merecen ser contadas y amplificadas de forma profunda, pues al indagarlas se puede hacer un relato de la sociedad en la que habitamos y que es resultado de muchos hechos que están intrínsecamente relacionados con lo deportivo, pero también con el tema cultural y social.

Este medio de comunicación, tuvo como fin informativo el fútbol en la ciudad de Neiva, desde su práctica profesional, materializada en el Club Atlético Huila y todos los procesos deportivos y sociales que del mismo se derivan (los equipos profesionales masculinos y femeninos, con sus procesos de fútbol base) así como los demás escenarios e instancias configurados como propios por el fútbol en la ciudad de Neiva como los procesos de fútbol amateur y senior que se realizan en diversos centros deportivos de la ciudad.

Además, teniendo en cuenta la importancia que tiene la información internacional deportiva referida al fútbol expresada por los aficionados del deporte en la ciudad por medio del

diagnóstico previo realizado, la Revista Saque de Banda tiene contenidos gráficos e hipertextuales a cerca de hechos informativos sucedidos en la esfera internacional, que están relacionados con el fútbol colombiano y sus protagonistas.

En ese sentido, esta revista buscó caracterizarse por tener un formato informativo en el que las voces y las historias de los protagonistas de este deporte sean la base periodística a partir de lo cual se construya todo el contenido: desde los jugadores y jugadoras profesionales de todos los procesos del Atlético Huila, hasta los jugadores frustrados que han visto su revancha en los torneos amateurs realizados en las canchas que existen en la ciudad de Neiva. Asimismo, buscó que sus voces y sus historias tuvieran mayor repercusión y reconocimiento en el aficionado, no sólo del club profesional, sino del fútbol en general; y, mediante lo anterior, otorgarle un lugar preponderante en la sociedad hecho en función de sus historias, su pasado, sus errores, y su desarrollo deportivo.

El trato que buscó darle la revista a estas voces y sus historias fueron mediante el respeto al derecho a la intimidad y a la privacidad de los protagonistas, edificando así una relación de respeto y cordialidad entre protagonistas e informadores.

La revista se planeó con una periodicidad mensual, considerando que este es el tiempo de publicación ideal para el enfoque pretendido por la misma, alejado de los tiempos propios de la inmediatez; con contenidos narrativos y explicativos que buscan ofrecerle un panorama informativo amplio al lector en medio de su experiencia por las páginas que la conforman.

Finalmente, la Revista Saque de Banda se propuso la meta de convertirse en referente informativo no sólo en la ciudad de Neiva, sino en el marco nacional, para alcanzar así un número de lectores que se identifiquen con la forma de concebir el fútbol por parte del medio.

9. Conclusiones

Después de realizadas las actividades y tareas para conocer las necesidades informativas del público aficionado al fútbol en Neiva, caracterizar la oferta de medios impresos existentes en la región dedicados a esta disciplina deportiva y definir el tipo de publicación, se concluyó lo siguiente:

- Tanto el periódico La Nación como el Diario del Huila basan sus contenidos futbolísticos principalmente en el Atlético Huila masculino y femenino, omitiendo las demás categorías del fútbol aficionado y amateur de la ciudad.
- En la Ciudad de Neiva hacen falta medios deportivos, específicamente revistas deportivas especializadas en fútbol que logren atender las necesidades informativas de la sociedad en este campo.
- El género masculino predomina en asistencia al Estadio Guillermo Plazas Alcid y por lo tanto son ellos quienes se interesan por conocer más del tema futbolístico.
- El periodismo deportivo que se viene realizando en la ciudad, tiene repercusión positiva y negativa en jugadores e hinchas.
- Los protagonistas deportivos (jugadores, jugadoras y entrenadores) desean la humanización de su profesión y una manera distinta de contarla.
- Es necesaria la preparación académica de las personas que realizan el periodismo deportivo en la ciudad.
- Aunque las personas no leen mucho, si se interesan por estar informados en temas futbolísticos y les genera más atracción que esta información sea de ámbito nacional e internacional.

- El público aficionado al fútbol en la ciudad prefiere recibir información futbolística en medio físico.

10. Bibliografía

- Barbero, J. M. (1984). De la comunicación a la cultura. Perder el objeto, para ganar el proceso. *Signo y pensamiento*, 17-24.
- diario Marca. (Noviembre de 2017). <http://www.unidadeditorial.es>. Obtenido de <http://www.unidadeditorial.es>: <http://www.unidadeditorial.es/producto.aspx?id=marca>
- García Domingo, B., & Quintanal Díaz, J. (2012). Técnicas de investigación, Bloque III. *CES Don Bosco*, 23.
- Jaén, U. d. (s.f.). *UJA*. Obtenido de http://www.ujaen.es/investiga/tics_tfg/pdf/cualitativa/recogida_datos/recogida_entrevista.pdf
- Jiménez, V. R. (11 de mayo de 2018). Casa Blanca. (J. C. Cardona, Entrevistador)
- Kaplún, M. (1985). *El comunicador popular*. Quito: CIESPAL.
- Kawulich, B. (Mayo de 2005). *Forum: Qualitative Social Research*. Obtenido de <http://www.qualitative-research.net/index.php/fqs/article/view/466/998>
- Lozano Torres, N. (2010). *periodismo deportivo que ha pasado en las dos ultimas decadas* . Bogotá : Universidad Javeriana .
- Lozano, N. T. (2010). *Periodismo deportivo, que ha pasado en las dos ultimas decadas*. Bogotá: Pontificia Universidad Javeriana.

- Malhotra, N. K. (2008). *Investigación de mercados* . Mexico : PEARSON EDUCACIÓN.
- Monje Alvarez, C. A. (2011). *Metologia de la investigacion cualitativa y cuantitativa* . Neiva : Universidad Surcolombiana .
- Olabuénaga, J. I. (2012). *Metodología de la investigación cualitativa*. Bilbao: Deusto .
- Piedrahita, V. D. (24 de Septiembre de 2018). Deporte Total. (J. C. Cardona, Entrevistador)
- RESEARCH, S. I. (23 de 2 de 2018). *SIS INTERNATIONAL RESEARCH*. Obtenido de SIS INTERNATIONAL RESEARCH: <https://www.sisinternational.com/investigacion-cuantitativa/>
- Rincón Moreno, I. (2010). *Manual para la producción de periodicos y revistas* . Guayana : Universidad Catloca Andres Bello .
- Rojas Torrijos, J. L. (2013). Periodismo deportivo. Hacia la innovación y el emprendimiento en la red. *SOBRADOS*, 197-247.
- Rojas Torrijos, J. L. (2014). *Periodismo deportivo. Nuevas tendencias y perspectivas de futuro*. Sevilla: Universidad de Sevilla.