

**Nociones y prácticas comunicativas de estudiantes del grado noveno y su
incidencia en los procesos y proyectos comunicativos de la institución
educativa limonar de Neiva**

Juan Manuel González Dussán & Thalía Elizabeth Moreno Pardo
Mayo 2019.

Universidad Surcolombiana
Facultad De Ciencias Sociales Y Humanas
Programa Comunicación Social Y Periodismo

Agradecimientos

ii

A mi familia, por el apoyo y la paciencia, a Emily Luciana, por enseñarme que la comunicación va más allá de las palabras involucrando emociones y sentimientos. A la Universidad Surcolombiana por hacer comunicadores y periodistas integrales y a la I.E Limonar por abrirnos sus puertas y permitirnos desarrollar nuestra investigación.

Juan Manuel González Dussán

Agradezco primeramente a Dios por permitirme ejecutar este proyecto. A la Institución Educativa Limonar, y el compromiso de sus docentes y estudiantes. A mis padres por ser mi ejemplo y lucha. A Ber, por su acompañamiento constante. A mi hijo Jacobo por hacerme amar la vida con mucha más intensidad. A Juan David por su amor y apoyo incondicional.

Thalía Moreno Pardo

Los cambios acelerados en la forma cómo nos comunicamos y cómo entendemos nuestra educación han generado hace varias décadas la aparición de nuevas maneras y formas de comunicación dentro y fuera del aula de clase.

El presente trabajo de investigación se realizó con el fin de conocer e interpretar las nociones de comunicación y las prácticas comunicativas que tienen los estudiantes de grado noveno de la Institución Educativa Limonar de la ciudad de Neiva, las cuales sirven como elementos para entender la comunicación dentro de la Institución (docente- estudiante-directivo).

Esta investigación se realizó bajo el enfoque cualitativo tipo descriptivo, bajo la Teoría Fundamentada, analizando cada una de las categorías emergentes que nacen de los conceptos de noción y prácticas de comunicación que tienen los estudiantes.

Gracias a ello, se logró determinar que los conceptos que tienen los estudiantes de comunicación son totalmente diferentes a lo que practican a diario dentro del aula, en diferentes escenarios de la Institución, inclusive, en sus casas; sesgando un vínculo comunicativo y participativo entre los actores del alma mater, los cuales son esenciales para lograr el éxito en cada uno de los procesos y proyectos educativos que existen en la Institución.

Palabras claves: comunicación, interpretar, cualitativo, noción, práctica.

Accelerated changes in the way we communicate and how we understand our education have generated several decades ago the emergence of new ways and forms of communication inside and outside the classroom.

This research work was carried out in order to know and interpret the notions of communication and communication practices that have the ninth grade students of the Limonar Educational Institution of the city of Neiva, the elements that serve as elements to understand communication within the Institution (teacher-student-manager).

This research was carried out under the qualitative descriptive approach, under the Grounded Theory, analyzing each of the categories of the results of the notion and the communication practices that students have.

Thanks to this, it can be determined that the concepts that communication students have are totally different from what they practice in a newspaper in the classroom, in different states of the Institution, even in their homes; The relationship between communication and participation between the actors of the soul, the essential elements to achieve success in each of the educational processes and projects that exist in the institution.

Keywords: communication, interpreting, qualitative, notion, practice.

Tabla de Contenidos

v

| | |
|---|-----|
| Resumen..... | iii |
| Abstract..... | iv |
| Tabla de Contenidos | v |
| Lista de tablas | vi |
| Introducción | 1 |
| Capítulo 1..... | 4 |
| 1.1 Planteamiento del problema y justificación..... | 4 |
| 1.2 Objetivos..... | 6 |
| 1.2.1 Objetivo general..... | 6 |
| 1.2.2 Objetivos específicos | 6 |
| Capítulo 2..... | 7 |
| Antecedentes y marco teórico..... | 7 |
| 2.1 Antecedentes..... | 7 |
| 2.1.1 Estudios sobre Nociones y Prácticas Comunicativas en el aula a nivel Internacional .. | 7 |
| 2.1.2 Estudio sobre Nociones y prácticas comunicativas en el aula a nivel Nacional..... | 11 |
| 2.1.3 Nociones y Prácticas comunicativas en lo Local..... | 15 |
| 2.2.1 Noción de Comunicación y prácticas comunicativas | 18 |
| 2.2.2 Comunicación-Educación..... | 26 |
| Capítulo 3 Metodología | 30 |
| 3.1 Enfoque y diseño metodológico..... | 30 |
| 3.2 Categorías de análisis..... | 30 |
| 3.3 Técnicas e instrumentos de la investigación:..... | 31 |
| 3.4 Procesamiento y análisis de la información:..... | 33 |
| 3.5 Validez | 33 |
| Capítulo 4 Resultados | 35 |
| 4.1 Descripción del contexto..... | 35 |
| 4.1.1 Municipio de Neiva..... | 35 |
| 4.1.2 Barrio Limonar..... | 36 |
| 4.1.3 Estudiantes de La Institución Educativa Limonar. | 36 |
| 4.1.4 Los actores: Estudiantes del grado 9° de la Institución Educativa Limonar | 37 |
| 4.2 Nociones y prácticas comunicativas | 39 |
| 4.2.1 Noción de comunicación..... | 39 |
| 4.2.2 Prácticas comunicativas..... | 44 |
| Capítulo 5 Conclusiones | 50 |
| Recomendaciones | 52 |
| Lista de referencias | 53 |
| Apéndice | 55 |
| Taller de autorreconocimiento..... | 55 |
| Taller practicas comunicativas en el aula | 57 |
| Matriz 1: categorías de análisis..... | 1 |
| Matriz no. 2 noción de comunicación..... | 1 |
| Matriz no. 3 prácticas de comunicación | 2 |

Lista de tablas

vi

| | |
|---|----|
| Tabla 1 <i>Técnicas e Instrumentos de investigación</i> | 32 |
| Tabla 2 <i>Noción de Comunicación</i> | 31 |
| Tabla 3 <i>Prácticas Comunicativas</i> | 31 |

La pedagogía tradicional comienza a gestarse en el siglo XVIII con el surgimiento de la escuela como institución alcanza su apogeo con el advenimiento de la pedagogía como ciencia en el siglo XIX, según lo afirma (Cavazos, 2013, p.39) quien en su texto “una mirada a la pedagogía tradicional y humanista”, hace un análisis general y comparativo entre la pedagogía tradicional y la actual.

Las críticas al actual modelo tradicional de educación cada vez son más, pues se requiere una pedagogía dinámica, que responda al requerimiento de un aprendizaje efectivo y relevante, en el cual, favorezca las relaciones estudiantes-maestro con el conocimiento.

La comunicación - educación (como campo) en Latinoamérica se muestra como un escenario ideal y favorecedor en la creación de espacios de participación ciudadana y estudiantil, se convierte en un proceso que dinamiza el entorno de aprendizaje de los estudiantes y sus docentes, vinculando el diálogo, la comunicación como derecho y los medios de comunicación, como escuela paralela, a sus prácticas pedagógicas, comunicativas y evaluativas. Todas estas dinámicas no se hacen presentes en la totalidad de las instituciones en las que se aplican, pero sirven como forma de dinamizar a la hora de fortalecer las competencias comunicativas en los estudiantes que a estas asisten.

Colombia ha venido mejorando en competencias comunicativas y pedagógicas como la comprensión lectora de los estudiantes desde los primeros ciclos de evaluación hasta el presente, según la evaluación de las pruebas PISA desde el año 2006; pero sigue siendo baja comparada con el promedio de la OCDE y con otros países latinoamericanos. (Ministerio de Educación, 2016)

Hoy por hoy, es más creciente la importancia de la comunicación y de los medios en la vida ² del núcleo familiar, y sobre todo en la de los estudiantes, lo que hace urgente consolidar en el sistema educativo un ambiente de comunicación bidireccional entre estudiantes, docentes y directivos dentro y fuera del aula.

En tal sentido, se acogen las reflexiones y concepciones de la maestra y comunicadora peruana Rosa María Alfaro, quien considera que “Lo comunicativo es para nosotros una dimensión básica de la vida de las relaciones humanas y socioculturales. Es el reconocimiento de la existencia de actores que se relacionan entre sí dinámicamente, a través de medios o no”. (Alfaro, 1993, pág. 29) Comunicación que con su intención educativa apuesta a transformar sujetos a través de la participación” (Alfaro , 1999, págs. 9-18) . Como también lo afirma la doctora en ciencias de la información Mar de Fontcuberta, los medios de comunicación y la educación están vinculados desde el mismo momento en que los medios ocuparon un lugar importante en la transmisión de información y conocimientos. “La relación entre comunicación y educación se da desde el origen mismo de ambos conceptos: no puede entenderse la tarea educativa sin una acción comunicativa. No hay quién enseñe si previamente no comunica”. (de Fontcuberta, 2001, pág. 1)

Por lo anterior, la comunicación no debe ser entendida solamente como una herramienta informativa, esta se transforma en el aula y permite generar ambientes de aprendizaje que hagan fluida la metodología en el salón de clases, como lo afirma Jackeline Duarte Duarte, la comunicación debe ser la herramienta que redimensione los ambientes educativos en la escuela implicando esto, una modificación del medio físico, los recursos y materiales con los que se trabaja, y exigiendo un replanteamiento de los proyectos educativos que en ella se desarrollan y particularmente los modos de interacciones de sus protagonistas, de manera que la escuela sea un

verdadero sistema abierto, flexible, dinámico y que facilite la articulación de los integrantes. 3

(Duarte, 2003, págs. 1-16)

Por esta razón, los investigadores Thalía Moreno Pardo y Juan Manuel González, centraron la investigación en conocer la noción de comunicación de los estudiantes, las prácticas comunicativas que realizan, ya que, a través de éstos, permitirá entender el proceso comunicativo que tienen los estudiantes con sus compañeros y docentes dentro y fuera del aula, y con sus directivos en la Institución.

El presente trabajo utilizó el diseño Grupo Focal como diseño metodológico para analizar las nociones y prácticas comunicativas de 20 estudiantes, 11 mujeres y 9 hombres entre los 14 y 16 años. Se hace pertinente esta investigación en el sentido en que la interpretación de los conceptos arriba mencionados sirvió como elementos para entender la comunicación entre los actores principales (docente-estudiante-directivo), de cara a dinamizar las prácticas comunicativas entre los mismos.

Este trabajo cuenta con 5 capítulos, el primero presenta el planteamiento del problema y la justificación; el segundo hace un barrido de los antecedentes Internacionales, nacionales y locales del tema de investigación; el tercero da conocer la metodología utilizada en el trabajo; el cuarto capítulo los resultados de la investigación y el quinto las conclusiones y recomendaciones.

1.1 Planteamiento del problema y justificación

La comunicación es un proceso indispensable en los seres humanos, es un elemento fundamental en la cotidianidad de todo individuo. (Santos, 2012, pág. 5) Tal como lo afirma el comunicador social nacido en Italia, Antonio Pasquali, “la comunicación aparece en el instante mismo en que la estructura social comienza a configurarse” (Olmedo, 2011) donde no hay comunicación no puede formarse ninguna estructura social.” (Canizales, 2010, págs. 1-6) La comunicación es la que determina la atmósfera psicológica en todo grupo humano, y es la función esencial de la educación. Además, considera que la atmósfera institucional debe ser percibida por el niño como cálida, disciplinada, bien estructurada y participativa. (González , 1995, pág. 84)

El proceso de enseñanza aprendizaje es un acto comunicativo por excelencia, a través del cual se estimula el aprendizaje escolar, una relación docente, estudiante más efectiva y el logro de una cultura general integral; por eso la comunicación en el contexto de dicho proceso se relaciona con la calidad de la educación, (Cruz, 2013, pág. 33) en un aprendizaje en donde la comprensión y el análisis crítico se convierta en el todo dentro del aula, y la participación sea una constante en el proceso de aprender.

En este sentido, tal como lo afirma Mario Kaplún, cuando se realiza comunicación educativa, se está siempre buscando de una y otra manera, un resultado formativo. Se conciben los medios de comunicación utilizados, como instrumento para una educación popular, alimentadores de un proceso educativo transformador. (Kaplún, 2002, p.15)

Por esto, se hace necesario conocer las nociones de comunicación y las prácticas comunicativas que tienen los estudiantes. De esta manera, se logra entender el rol que cumple la

comunicación entre docente-estudiante - directivos dentro de la Institución Educativa. Los conceptos arrojados son los elementos esenciales para dinamizar las prácticas comunicativas entre los actores principales dentro y fuera del aula.

5

Por tanto, la pregunta que surge en nuestro proceso de investigación es:

¿Cuáles son las nociones y prácticas comunicativas de estudiantes del grado 9° y su incidencia en los procesos y proyectos de la Institución Educativa Limonar?

1.2 Objetivos

6

1.2.1 Objetivo general

Conocer las nociones y prácticas de comunicación y su incidencia en los procesos comunicativos de los estudiantes del grado 9° de la Institución Educativa Limonar de Neiva.

1.2.2 Objetivos específicos

1. Identificar las nociones y prácticas comunicativas de los estudiantes del grado noveno de la I.E Limonar.
2. Describir las nociones y prácticas comunicativas de los estudiantes del grado noveno de la I.E Limonar.
3. Interpretar las nociones y prácticas comunicativas de los estudiantes del grado noveno de la I.E Limonar.

Antecedentes y marco teórico

2.1 Antecedentes

A través de la exploración de investigaciones relacionadas directamente con el objeto de estudio- nociones y prácticas comunicativas en el aula-, se revisaron estudios a nivel Internacional, Nacional, y local (Neiva- Huila), los cuales dan cuenta del estado del conocimiento y sirvieron de fundamento a la presente investigación, tal como se señala en el siguiente apartado.

2.1.1 Estudios sobre Nociones y Prácticas Comunicativas en el aula a nivel Internacional

Un trabajo relacionado con el tema de nuestra investigación pertenece a Ordaz Castillejos (España, 2009) “Prácticas comunicativas e identidad en el aula desde el análisis del discurso”, cuyo objetivo principal, es comprender y explicar las prácticas comunicativas distintivas de docentes y alumnos de la Maestría en Educación con Especialidad en Investigación Educativa (MEEIE), desde el análisis del discurso.

Esta investigación opta por un diseño cualitativo, desde la perspectiva teórico-metodológica de diversos enfoques concernientes al análisis del discurso, los sujetos de estudio fueron un grupo limitado de informantes, para el tratamiento de los datos empíricos se recurre a la micro etnografía, la cual es un enfoque de carácter interpretativo, cuyo supuesto epistemológico básico es que la realidad no puede ser totalmente objetiva, sino se construye con las voces de los actores del proceso y, por supuesto, con la mirada de la investigadora. Respecto a la recolección de los datos empíricos se eligieron dos técnicas: la observación participante y las entrevistas. En la observación participante, se utilizaron tres instrumentos: la videograbación, el diario de campo y las notas de campo.

Este estudio es un aporte que nos ayuda a comprender los acontecimientos culturales, cognitivos y sociales de la población a indagar, y se encamina a comprender los diferentes contextos comunicativos, pedagógicos y participativos que tiene una comunidad educativa.

“La comunicación interpersonal Maestro – Alumno en el Área de matemáticas de la Universidad Iberoamericana, la disposición para el aprendizaje en el alumno y el rendimiento académico de esta área” elaborada por Gauna Quintero (México, 2004), para obtener su título de Mg en Investigación y desarrollo de la Educación, es un trabajo que tuvo como propósito realizar un estudio exploratorio sobre cómo se establece la comunicación interpersonal en el maestro de Modelos Matemáticos I y sus alumnos, en la UIA campos Santa Fe. Esta investigación exploratoria, emplea una metodología que permite la identificación de los posibles efectos de la comunicación interpersonal maestro – alumno, y la disposición hacia el aprendizaje por parte de los alumnos en el área de Matemáticas. Este estudio sugiere tal como nuestra investigación, la realización de talleres, capacitaciones, a los docentes, para facilitar los procesos comunicativos e interpersonales entre docente y alumno, lo que permite un excelente ambiente escolar.

El artículo “La comunicación en el aula” de Agnieszka Grzegorek (España, 2008) nos relata que la comunicación educativa es un proceso exclusivo que se da dentro del aula, compuesto por elementos y variables que condicionan su eficacia y el alcance de los objetivos propuestos. Para llevar a cabo una auténtica comunicación, que además cumpla con los propósitos preestablecidos, es imperante conocer su estructura y mecanismos cuya activación y consideración de modo significativo puede influir en la optimización de los resultados. Y concluye que la comunicación educativa entre el educador y el educando produce el aprendizaje gracias a la homogeneidad de códigos empleados por el emisor y el receptor, y al feedback consciente y frecuente, lo que significa que la información ha sido percibida, interpretada y

reflexionada por el estudiante. El gran aporte es que la comunicación para ser educativa tiene 9
que promover la actividad cognitiva de estudiante, producir aprendizaje y proporcionarle una
libertad comunicativa dentro del aula.

El artículo realizado por Gutiérrez Sastoque (Madrid, 2017) denominado Comunicación en el
Aula, se presentan sustentos teóricos en relación con la comunicación en el aula, se muestra la
necesidad de explicar los conceptos de comunicación, entendida como una acción dinámica que
ubica a los individuos u organizaciones para ponerse en contacto consigo mismo o con otro y que
tiene efecto sobre las acciones de los sujetos. Constituye la esencia de la cultura y de la vida
misma, delimita el contexto con la creación de sentidos y significaciones preponderantes para los
actores del acto comunicativo. Además, se aborda la interacción comunicativa desde varios
autores que permiten comprender el tema desde la diversidad de posturas teóricas.

En este sentido, se convierte en un indicador para nuestra investigación, pues el docente es
quien regula la organización discursiva en el aula, sobre los contenidos, las estrategias didácticas,
los turnos de intervención de los educandos, la distribución de tiempos y espacios, los
significados del profesor y de los estudiantes, los contextos situacionales, las reflexiones, entre
otros.

La comunicación en los centros educativos: un estudio de caso. Realizado por las
investigadoras, Isabel Cantón Mayo - Ana María García (Buenos aires, 2006-2010), pretende
describir e interpretar el concepto de comunicación, analizar e interpretar el sentido que se le
atribuye, en relación a la identidad, sentido de pertenencia e identificación con la institución.
Este estudio arroja como resultado, que las buenas relaciones interpersonales consolidan una
sensación de participar genuinamente en la construcción de fundamentos institucionales.

Las relaciones que establecen los miembros del Centro entre sí, la percepción que tienen 10 sobre los procesos que se desarrollan, la circunstancia que los ha llevado al lugar que ocupan actualmente, son los procesos que participan en la construcción de los significados adjudicados a los acontecimientos organizativos, entre ellos al papel de la comunicación.

Ines Keil- escribe “La comunicación en el ámbito escolar en relación con los procesos de enseñanza y aprendizaje: análisis de la interacción docente – alumno” (México, 2011) la presente investigación se basa en el análisis de la interacción comunicativa, mediante la observación de los distintos discursos desde un enfoque etnográfico, el cual es fundamental, para comprender distintas realidades. El análisis del discurso es de gran importancia ya que condiciona la manera de conocer, sentir y de vivir de los actores.

Se concluye que el enfoque constructivista con una comunicación pedagógica multidireccional, sumado a un equilibrio discursivo y enfatizando el lenguaje expresivo, produce un efecto positivo para los aprendizajes. El conocimiento es construido por el aprendiz a partir de su interacción con el educador y el entorno.

La comunicación es el vehículo necesario para conducir el proceso de enseñanza y lograr un aprendizaje eficaz, las formas en que se manejan la interacción comunitaria y la relación interpersonal entre docente y alumno, inciden inevitablemente en esta finalidad básica de la escuela.

Benito Balanza en su investigación “La enseñanza de habilidades comunicativas en el aula de Educación Primaria” (España, 2016) desarrolla un estudio para la mejora de las destrezas comunicativas en el aula de primaria, dirigido completamente a los alumnos de 4º curso, a través de la asignatura de lengua castellana y literatura, donde se analiza el papel que desempeñan estas habilidades en el contexto social, y académico de los escolares, se aborda la presencia de la

comunicación en el currículo, comentando los objetivos, las competencias y los bloques de contenidos que fija la ley educativa, así como los cognitivos y las estrategias que ponen en funcionamiento en las cuatro destrezas comunicativas: hablar, escuchar, leer y escribir. Esta propuesta es un recurso esencial para trabajar otros contenidos de otras áreas del currículo, además de promover los valores. 11

2.1.2 Estudio sobre Nociones y prácticas comunicativas en el aula a nivel Nacional

Claudia Yaneth Cruz (2017), en su artículo “Comunicación y ambientes de aprendizaje “una estrategia para mejorar los desempeños en el aula” realizó un trabajo de intervención que tuvo como finalidad fortalecer las prácticas pedagógicas a través de la construcción de ambientes de aprendizaje, donde la comunicación entre los estudiantes, docentes y padres de familia se convierte en el reactor del desarrollo de los procesos pedagógicos. Metodológicamente, el proceso siguió los principios de la Investigación Acción, basada en la teoría de Elliott (2005). Las técnicas e instrumentos para el diagnóstico, recolección y análisis de los datos fueron: encuesta semiestructurada, talleres y el diario de campo. Se utilizaron las estrategias pedagógicas y didácticas con el fin de describir prácticas de comunicación que posibilitan ambientes de aprendizaje.

Esta investigación aporta a nuestro estudio y es importante, ya que indaga constantemente sobre las nuevas estrategias, que se utilizan para fortalecer el ambiente de aprendizaje en el aula, lo cual es esencial en un proceso de enseñanza y aprendizaje eficiente y efectivo, pues a través de la innovación y desarrollo comunicativo se puede contribuir al establecimiento de escenarios educativos, que permitan a los estudiantes encontrar las respuestas a sus expectativas formativas y de vida, en medio de las posibilidades que les da la escuela y las exigencias de este mundo globalizado, inmerso en la masificación de uso de las tecnologías de la información y

comunicación (TIC), como herramientas de optimización de los procesos educativos a nivel mundial. 12

Granja Palacios (2013) “Caracterización de la comunicación pedagógica en la interacción docente-alumno” Este estudio con enfoque cualitativo de tipo descriptivo e interpretativo tiene como propósito caracterizar la comunicación pedagógica en la interacción docente-alumno en un grupo de estudiantes de primero, segundo y sexto semestres de un programa de pregrado en una universidad privada de la ciudad de Bogotá.

La comunicación pedagógica se caracteriza por las funciones afectiva, reguladora y socializadora, donde el diálogo es una de las formas de comunicación. Los factores intrínsecos y extrínsecos favorecen la interacción en un escenario en el cual se cruzan diferentes culturas, formas de ser y de actuar que propician la práctica educativa, con la participación del docente como mediador, modelo y amigo del conocimiento.

Esta investigación es de tipo cualitativo, descriptivo e interpretativo, tal como nuestra investigación, en la cual se escogieron tres docentes y se conformaron tres grupos focales de estudiantes correspondientes a los semestres primero, segundo y sexto. Los tres grupos focales estuvieron conformados por 8, 10 y 5 estudiantes correspondientes a los semestres primero, segundo y sexto, respectivamente, quienes participaron voluntariamente y desarrollaron la asignatura con el docente, que posteriormente fue entrevistado.

Este trabajo concluye que la comunicación pedagógica es un elemento fundamental y universal en la interacción docente-alumno que debe contribuir a formar ciudadanos autónomos, reflexivos y responsables, con una actitud crítica y humanizada frente a la vida, a partir de sus necesidades y contexto sociocultural, creando espacios de comunicación democráticos, flexibles y armoniosos, donde se favorezca la formación integral.

escrito por Torres (2011), es un trabajo que pretende iniciar el abordaje de un campo de investigación de la comunicación en el ámbito local que continua relativamente nuevo en comparación con otros, así mismo, busca promover una mirada más holística de la educación, reconociendo la comunicación como un conocimiento y sentar un precedente que permita a futuros profesionales realizar programas de capacitación, implementar planes de acción, y elaborar proyectos pedagógicos.

Este escrito nos muestra que una de las necesidades básicas para la efectividad del proceso de comunicación consiste en el desarrollo de habilidades para la codificación, decodificación e interpretación de diferentes textos. Comprender, reflexionar y argumentar el mensaje, profundizar en el sentido, importancia y sentido del mensaje.

“Las prácticas comunicativas en la relación docente estudiante” Escrita por Montaña Zapata (2015), da muestra de la esencia de esta investigación es conocer las practicas discursivas que se dan en un contexto educativo entre los docentes y los estudiantes, prácticas que dentro de la función comunicativa generan problemas de convivencia en ambas comunidades, pero también se pretende generar un clima escolar a partir de la reflexión que merecen las interpretaciones de dichas prácticas discursivas. El método de investigación que se llevará a cabo es el método hermenéutico, con la intención de conocer la realidad social de los agentes a través de sus miradas subjetivas de los diferentes actos que se realizan dentro de la sociedad fundamentando en primera instancia en la interpretación de la observación que se realice en los contextos.

Con este método se logra conocer las prácticas comunicativas entre educadores y estudiantes, las causas que afectan dicha relación lo cual no permite que exista un buen clima escolar. Para la recolección de información dentro de esta investigación se tuvo en cuenta una serie de técnicas e

instrumentos como la observación, grupos focales y la entrevista que sirvieron para obtener 14
datos sobre la problemática que se trabajó tal como realizamos en nuestra investigación.

En el artículo “Comunicación y convivencia escolar en la ciudad de Medellín, Colombia” de J. Duarte (2005), se presentan los resultados parciales de una investigación sobre la convivencia escolar realizada en Medellín, Colombia, y particularmente los que corresponden a la comunicación como una de las categorías que constituyen y a su vez contribuyen a explicar esta problemática. El presente estudio se ubica dentro de un enfoque cualitativo, desarrollado en dos fases metodológicas: una exploratoria y otra de focalización y profundización. El estudio se propuso ser descriptivo, se realizaron algunas interpretaciones que permitieron construir una perspectiva crítica y no sólo informativa en relación con el estado de la convivencia en las instituciones educativas.

Bulla López en su trabajo “Propuesta didáctica como aporte a las habilidades comunicativas, en los niños y niñas del grado 301 I.E.T valle de Tenza sede alianza municipio de guateque Boyacá” diseña e implementa una propuesta didáctica que aporta a las habilidades comunicativas de los niños de la institución en mención, se reconoce la importancia que trae el desarrollo de las habilidades comunicativas, porque tiene diferentes aportes en el ambiente escolar, con sus pares y maestra y en espacios extraescolares, posibilitando un mejor proceso de enseñanza aprendizaje en la escuela. Específicamente permite vincular las diferentes áreas permitiendo que su aporte sea transversal el cual lleve a mejorar aspectos como la convivencia dentro del aula con sus compañeros y docente, crear sus propios escritos teniendo en cuenta temas de interés de cada niño o niña, ayuda a la resolución de conflictos en el aula, entre otros.

Esta investigación concluye que las habilidades comunicativas, son un proceso necesario para el ser humano, el uso de estas son fundamentales en las diferentes etapas de la vida, sin embargo,

en algunos casos no se desarrollan adecuadamente porque no se conoce la importancia de las 15 siguientes habilidades leer, escribir, escuchar, hablar para desenvolverse en una sociedad en la cual todos estamos activos constantemente. De acuerdo a lo anterior, en las instituciones se fortalecen principalmente dos de estas habilidades la lectura y la escritura, utilizando metodologías tradicionales que no motivan a los niños y niñas a tener un gusto frente a este tema, se considera importante el uso de las tics como aporte formativo, ya que es una herramienta que día a día es más necesaria; depende del docente y el uso que a ésta se le dé para potenciar las habilidades comunicativas.

2.1.3 Nociones y Prácticas comunicativas en lo Local

Las investigaciones abordadas en este apartado, son los estudios que más se acercan a este proyecto, pese a que se indagó persistentemente se encontró muy pocas investigaciones relacionadas al enfoque de esta investigación. Los que se plasman a continuación, son investigaciones que aportan teóricamente argumentos que fortalecen qué es la comunicación y las prácticas comunicativas que se pueden aplicar dentro de una Institución y/o Organización.

Diana Arias, José Ipúz y Maribel Díaz (2008), en su trabajo de grado “La comunicación en el aula de clase del grado octavo de la Institución Educativa INEM- NEIVA, tuvieron como objetivo establecer y analizar la forma como se da la comunicación en el aula de clase de grado octavo entre los estudiantes y los docentes en la Institución Educativa INEM de Neiva, durante el segundo semestre del año 2008. Esta investigación, pretende describir la comunicación entre niños y niñas del grado Octavo de la Institución, identificando los factores que influyen en el aula de clase, para una buena comunicación. Es una investigación cualitativa de tipo descriptiva, en la cual, usaron la observación, entrevistas y encuestas en los estudiantes, como instrumentos para lograr la recolección de datos y de esta manera, organizarlos, interpretarlos y analizarlos.

La investigación permitió concluir que la comunicación debe ser interactiva entre los sujetos participantes en la Institución, mediada por el espacio del aula y el tiempo de la clase. Este trabajo de grado es el que más se asemeja a nuestro estudio, ya que determinan que el aula es el espacio más determinante para que la comunicación entre docente- alumno sea fluida y participativa. El aula debe ser el escenario para optimizar el interés de los estudiantes a comunicarse y expresarse de manera libre.

En el año 2012, Jorge Eliecer Chávarro Claros, realizó una investigación denominada “Estrategias Didácticas Apoyadas en TIC Utilizadas en el Aula en Niños del Grado Quinto de Primaria en una Institución Educativa Oficial del Municipio de Oporapa” (Departamento del Huila, Colombia) Esta investigación tiene por objeto evaluar estrategias didácticas apoyadas en TIC que puedan ser utilizadas por los educandos dentro de las aulas de clase para medir su eficiencia en los procesos educativos de la institución, además de demostrar la importancia de implementar estrategias didácticas como sistemas novedosos de capacitación en los estudiantes de Quinto grado de primaria de la I.E en mención. Se emplea el método mixto (cualitativo y cuantitativo) y se utilizó como herramienta la encuesta, la investigación se llevó a cabo abordando el problema con una explicación histórica y descriptiva por medio de la revisión de fuentes bibliográficas y de casos en los que se han aplicado TIC como medio de enseñanza. Además se hizo una investigación experimental que inició con la determinación de las características de los alumnos en cuanto a sus experiencias en el manejo de microprocesadores y de medios de comunicación electrónica, para tener una idea concisa del grado en el que los alumnos habían incursionado en el uso de nuevas técnicas de comunicación y de cómo lo estaban aplicando para su proceso de aprendizaje. El enfoque cualitativo se incluyó en el análisis de las respuestas suministradas por los alumnos para complementar, la observación constante que se ha

hecho por parte del docente durante su labor como maestro del grupo utilizado como muestra. 17

Por este motivo, el grupo experimental que se utilizó para este estudio, desde el punto de vista cuantitativo fue el mismo grupo cuyas características se han venido investigando por parte del docente. Por esto también es cuantitativa porque para la determinación y observación de estas características se emplea una técnica como lo es la escala de Likert, valiéndose del análisis y valoración de las respuestas de los encuestados. Se concluye que para para lograr la reducción de distancias en la educación se debe generar condiciones más dinámicas en el aula, corresponde a la institución producir modificaciones en algunos de sus elementos como lo son, la redefinición del rol de estudiantes y de profesores, los objetivos de enseñanza, el modelo pedagógico en sí, el entorno en el que se enseña, las necesidades formativas de la sociedad y las respuestas esperadas de la comunidad a sus sistemas educativos.

De los trabajos aquí mencionados se rescata la observación, intervención y evaluación de los procesos explícitos, realizando una mirada más subjetiva debido que los involucrados en este proceso son los propios docentes los cuales tienen una interacción constante con estudiantes con dicha dificultad. Esta mirada es realizada desde la postura corporal, la voz, la relación en los procesos de comunicación, el contexto, la relación con los estudiantes, el dialogo, la participación en clase, son aspectos que dan una luz a la problemática de nuestra investigación.

La acción comunicativa representa un papel de importancia para todo docente, cabe destacar que, aunque el docente cumple muchas otras funciones dentro de alguna institución educativa, no debe obviar que es esencialmente un ser humano que participa directamente en el desarrollo humano de las nuevas generaciones, su misión es importante porque gracias a su función es posible la evolución de la especie humana.

Es necesario partir de la importancia que tienen los procesos de comunicación en el aula de 18 clase, para diferenciar el porqué de las dificultades de convivencia de algunos estudiantes afectando al docente.

La comunicación de los actores de una Institución Educativa es un escenario bastante investigado en distintos países y regiones de Colombia, pero en Neiva, esta investigación aportará significativamente a mejorar la comunicación entre docentes- estudiantes y directivos de la I.E Limonar. Además, favorecerá el ambiente de aprendizaje dentro del aula y la participación de los que asisten a las clases.

2.2 Marco Teórico

Se plantean a continuación los fundamentos conceptuales que orientaron el desarrollo de esta investigación, a través del análisis conceptual de las categorías que dan luces a este trabajo de investigación: nociones de comunicación, prácticas de comunicación y comunicación – educación; variables abordadas desde la mirada de importantes teóricos que ayudan a comprender los objetivos y el desarrollo del actual trabajo de investigación.

Son distintos los aportes y muchas las concepciones existentes en cada una de estas líneas en las que se apoyó el trabajo investigativo, para este caso no se agotaron las significaciones ni las diferentes miradas, sino que se abordaron de manera cercana al contexto de las comunidades el objeto del estudio.

2.2.1 Noción de Comunicación y prácticas comunicativas

Desde el inicio de la humanidad los seres humanos han intentado comunicarse a través de signos, señales, sonidos, incluso mucho antes que pudiera aparecer la imprenta y se pudiera haber desarrollado los aparatos tecnológicos.

Uno de los teóricos que hacen parte de la creación del concepto en la historia de la comunicación es Kaplún (1998, p, 57), La Comunicación con el Acción Popular. Que entender por comunicación.

“Definir qué entendemos por comunicación, equivale a decir en qué clase de sociedad queremos vivir” desde su aparición, la comunicación ha sido parte del ser humano y es parte de su historia. Aunque el hombre apareció hace miles de años aún hoy no se tiene una definición precisa y unificada sobre qué es comunicación y el acto de comunicar. En lo que sí se coincide es en la afirmación que expresa que: “es imposible no comunicar”, todo lo que el hombre es y hace comunica, sus gestos, expresiones corporales, modo de vestir, sus consumos culturales, etc., dicen algo sobre lo que cada quien es y esto es interpretado por las personas que hacen parte del entorno en el que se desenvuelve.

No existe un concepto unificado sobre comunicación pero si hay diversas teorías y afirmaciones sobre este aspecto humano que permiten hacer un abordaje y acercamiento al término y por ende a la ruta que se trazó para la realización de esta investigación. Se habla de comunicación cuando entre mínimo dos individuos hay interacción y se comparte como lo referencia el uruguayo Mario Kaplún: (Kaplun, 1985) “el término comunicación deriva de la raíz latina COMMUNIS que a su vez indica poner en común algo con otro”. Aunque se hace énfasis en compartir con otros hay que diferenciar entre las dos formas de comunicación que se pueden dar, la primera es vertical y la otra es horizontal donde la vertical se refiere: “al acto simple de transmitir, emitir e informar” es una comunicación de poder, en donde sólo una persona u organización (emisor) tiene la información y la bombardea a un público; que recibe la información y la utiliza.

Así mismo Kaplún. menciona que a diferencia de la vertical, la comunicación horizontal, 20 la cual es el concepto acertado y central de comunicación adoptado por los investigadores en este trabajo de grado, “profundiza en el diálogo, intercambio y la relación que se genera a partir de compartir, hallarse en correspondencia y reciprocidad con el otro”, una comunicación más participativa donde hay posibilidad de compartir la información que se tiene, analizarla, discutirla y complementarla con miradas, es decir, se genera un proceso de reciprocidad en donde emisor como receptor se complementan, deja de ser una comunicación unidireccional a ser bidimensional, transmitida a través de ideas, expresiones, palabras o símbolos, una comunicación con forma y fondo. Comunicar entonces se convierte en un acto democrático, donde se debe: “tener la disposición y capacidad de comunicar; cultivar en nosotros la voluntad de entrar en comunicación con nuestros interlocutores. Por lo tanto, comunicar es un acto auténtico humano pero no basta, también se debe tener la intención o disposición y sobre todo saber qué es lo que se va a expresar.

La comunicación horizontal surge y toma fuerza debido a que como lo manifiesta “los hombres y los pueblos de hoy se niegan a seguir siendo receptores pasivos y ejecutores de órdenes. Sienten la necesidad y exigen el derecho a participar, a ser actores, protagonistas, en la construcción de la nueva sociedad auténticamente democrática” es decir, la sociedad empieza a analizar y cuestionar lo que les ofrecen los medios de información, toman lo que les ayuda a crecer y dejan de lado lo que no les aporta nada. (Kaplún, 1998)

En esta misma dinámica, la sociedad empieza a apoderarse de los medios y muchas veces a crear los propios para comunicarse entre sí y para ayudar a resolver las necesidades de su entorno, les dan un nuevo significado y uso. Se crean entonces los medios alternativos para que estos medios: no puedan caer o calcar a los modelos impositivos de los medios de información

los cuales se caracterizan por emanar contenidos verticalistas y de nula participación de parte 21 de su audiencia. Los medios alternativos deben permitir que la creatividad y el estilo propio de las comunidades salgan a flote.

El estilo propio del que habla Kaplún se puede entender como la forma en que cada comunidad actúa para comunicarse y las herramientas que usa para ello en donde la comunicación debe: “ser un proceso de interacción social democrática basado en el intercambio de signos, por el cual los seres humanos comparten voluntariamente experiencias bajo condiciones libres e igualitarias de acceso al diálogo y a la participación. (Kaplún, 1998)

Como se dijo al principio aún no hay unanimidad en el término de comunicación, a razón de los diferentes teóricos, sus aportes y las diferentes disciplinas como la psicología, la antropología y la sociología; que la complementan y a la vez invitan a estar reflexionando sobre el término. Aun así, no hay que olvidar que la comunicación no es un acto mecánico y sin sentido y que: partir de los problemas e intereses del destinatario es uno de los principios básicos de la comunicación.

Enrique Martín López (1964) en su libro “*El análisis de contenido*” dice que toda comunicación, en la medida en que supone transmisión de ideas, valores o ideales, bien de modo implícito, ya expresamente, se nos muestra como receptáculo de un contenido proyectivo, cuya virtualidad operativa puede patentizarse, en primer lugar, en la modificación de formas de pensar y de sentir, y en segundo, en la aparición de nuevas formas de obrar adecuadas a aquél

La comunicación, también se puede definir como la base que posibilita el desarrollo del ciudadano de manera individual y en colectivo, definido por Rossana Reguillo (2001) como una dimensión co-constitutiva de lo social mientras que para Martín Barbero (1987), la comunicación deja de ser cosa de medios para convertirse en cuestión de mediaciones. De esta manera la

función de la comunicación es la de recuperar la palabra de otros y de todos, de buscar los puntos de unión de los procesos comunicativos que se presentan desde el barrio y que están imbricados en la interacción cotidiana de sus habitantes, siendo la comunicación un mediador que busca la convergencia entre la sociedad civil. Reguillo apunta que una comunicación verdadera social debe estar atenta a su entorno, entender y asumir el dar a luz un mundo donde las formas de relación tengan a la base el consenso, relaciones e interacciones que se desarrollan dentro del espacio público, de la ciudad; como dice Jesús Martín Barbero, "pensar la ciudad es hacernos cargo del espacio-eje de la crisis de la modernidad y avizorar la otra cara de la comunicación tal y como es fabricada actualmente. La ciudad nos plantea no sólo la importancia comunicativa del espacio sino del tiempo: de la memoria y las anacrónicas, los des tiempos y la necesidad"

En un mundo globalizado donde los medios de comunicación han logrado un gran desarrollo, no solamente en la economía, la política y la cultura, sino también en la práctica docente y en lo cotidiano, se reflexiona sobre su influencia y cómo el maestro hace uso de ello, al utilizar el lenguaje verbal y no verbal como componentes de un proceso comunicativo. De esta manera, la comunicación la podemos definir y aplicar en nuestra investigación como el proceso tradicional que se encuentra inmerso en las relaciones interpersonales y su concepto se va construyendo paulatinamente gracias a las vivencias de sus actores, tomada así como la forma de convivencia entre el docente - alumno y su ámbito.

Por otro lado, para la definición de la categoría conceptual, las prácticas comunicativas, se considera que los artículos publicados despliegan enfoques teóricos desde los estudios sociales y culturales que problematizan las ideas de diálogo, participación y transformación social que

están en la base de procesos comunicativos en torno a una diversidad de escenarios y problemáticas.

23

Uranga (2007) relata desde su trabajo “*mirar desde la comunicación*” nos regala un concepto sobre prácticas de comunicación que va directamente encaminada al concepto que los investigadores desean adoptar en el presente trabajo de grado, definidas como, las prácticas de comunicación se insertan en el contexto de las prácticas sociales, apoyadas en las relaciones y las interacciones entre los sujetos, de tal manera que al hablar de cambio social, es necesario contemplar a los sujetos interpelados personal y socialmente desde las acciones y las prácticas comunicativas:

La comunicación para el cambio social tiene que ver también con la capacidad de transmitir, desde las propias prácticas y con el lenguaje adecuado, la imagen de un horizonte utópico, de una posibilidad de cambio. La comunicación para el cambio social es, necesariamente, la enunciación de propuestas portadoras de futuro tomando en cuenta la realidad presente. No basta con la denuncia ni con el simple relato de los acontecimientos.

Medios de Comunicación e Interculturalidad (Cerbino, 2009 p. 41) La comunicación para el cambio social nos remite a formas distintas de pensar y de hacer comunicación. Se aleja de la mirada centrada en las empresas mediáticas y las industrias culturales, los impactos y la construcción de sentidos colectivos emanados de mensajes homogeneizantes que responden a lógicas de mercado y sistemas de dominación. De manera contraria y desde el énfasis en el cambio social y la alteridad, la comunicación se entiende como un proceso variable que se construye de forma horizontal a partir del diálogo y la interculturalidad.

“El acto o proceso que generalmente se llama comunicación consiste en la transmisión de 24
informaciones, ideas, emociones, habilidades, etc, mediante el empleo de signos y palabras.”

(Kaplún, 1998)

Conociendo lo que es comunicación, es importante mencionar los niveles de comunicación según Freire, con los cuales se pretende comprender como se realiza el proceso de conocimiento por medio de las experiencias comunicativas, este autor muestra tres niveles para este proceso:

Para Freire, la comunicación es un elemento fundamental por lo menos en dos niveles. Un nivel que llamo antropológico y el otro epistemológico. En este primer nivel, antropológico, la comunicación es un elemento constitutivo de la propia naturaleza humana. En el nivel epistemológico, el conocimiento es el resultado de una relación social que exige dos sujetos mediatizados por el objeto que quieren conocer. Por lo tanto, el conocimiento es el resultado de una interacción entre las personas...” (Gadotti & Torres, 2001)

Dentro de todo proceso de comunicación existente se coloca en juego dos partes fundamentales de los seres humanos, los cuales hacen parte de los actos naturales de cada uno, entre estos encontramos la comunicación verbal y no verbal, teniendo en cuenta que cada una de estas cumple una labor fundamental a la hora de tener un diálogo, conversación, discusión entre otras, debido que a la hora de realizar expresiones siempre se utiliza ambos tipos de comunicaciones, las cuales se pueden interpretar según la capacidad de cada estudiante; es por esto que en el marco de esta investigación se hace necesario conocer el concepto de diálogo que tienen algunos investigadores y cuáles son las formas de diálogo que podemos utilizar.

Iván Ortiz en “Estudios Pedagógicos” afirma que el diálogo es el encuentro de los hombres que pronuncian el mundo, no puede existir una pronunciación de unos a otros. Es un acto creador. De ahí, que no pueda ser mañoso instrumento del cual eche mano un sujeto para

conquistar a otro. La conquista implícita en el diálogo es la del mundo por los sujetos dialógicos no la del uno por el otro.

25

Es importante reconocer algunas prácticas dialógicas, que tienen gran importancia en el proceso del diálogo, además de identificar algunos aspectos que en algunas ocasiones pasan desapercibidos en el acto de la comunicación, la autora Ana Rosa Svetti, que nos dice en "*La voz de la comunicación*" lo siguiente:

"La voz es el instrumento de comunicación por excelencia, aporta al lenguaje aspectos que van más allá de la comunicación cognoscitiva. Traduce sentimientos, emociones, más por el timbre y por el acento que por el contenido de las palabras. Voz, Lenguaje hablado y Comunicación tienen una íntima relación". Es la voz quien proporciona el componente de sonido casi regular que da al habla un tono audible o musical. Esto incluye mecanismos de tonalidad e intensidad, que crean la entonación y la acentuación que ayudan al oyente a determinar el significado y la intención emocional del habla.

Es significativo tener en cuenta el sentido, la situación y el contexto en el que se desarrolla el diálogo, ya que en muchas ocasiones puede ser interpretado de muchas maneras, teniendo en cuenta que esto incide en el proceso de comunicación de manera directa. Se entiende que la escuela y el docente, deben contribuir a que en las aulas se propicien espacios de manera constante en los que la expresión oral cumpla con su función educativa, formativa y social, mejorando las relaciones entre maestro y estudiantes, lo que ayudara a los niños y niñas a desarrollar habilidades comunicativas para desenvolverse con éxito a lo largo de su vida familiar, laboral y social.

Amati- Isella y Lois (2014) en Comunicación Popular Universidad y Organizaciones sociales dice que comunicarse es una experiencia cotidiana de todas las personas. Cuando nos comunicamos estamos vinculándonos, poniendo en común con otros lo que pensamos, sentimos y anhelamos; compartiendo e intercambiando tristezas y alegrías, ideas, certezas e interrogantes.

La comunicación vinculada con organizaciones sociales y comunitarias, sobre todo de los sectores populares, ha tenido diversos nombres a lo largo de la historia. Se ha llamado comunicación popular, comunitaria, alternativa, ciudadana y/o educativa a aquellas experiencias de comunicación vinculadas con acciones de protesta, resistencia y cambio social impulsadas desde sectores populares y espacios comunitarios. *“La pregunta sobre la comunicación no puede ser nunca un interrogante al margen de los contextos, los escenarios y los actores que la protagonizan. La comunicación es, ante todo y fundamentalmente, una práctica social de producción, intercambio y negociación de formas simbólicas. Como actividad humana es indisociable de los actores que la protagonizan y de los escenarios en los que se concreta. La comunicación puede ser leída también como un proceso de producción de conocimientos que se genera en el intercambio entre actores, pero además como la manifestación de la actividad política –entendida como acción de transformación- de los sujetos en la sociedad. Estas perspectivas refieren a la manera cómo, a través del intercambio comunicativo, los actores sociales generan conocimiento, cómo desarrollan su acción política en la sociedad y de qué manera todo ello se transforma en significaciones que, en medio de la lucha simbólica, buscan constituirse en sentidos socialmente predominantes”.* (W. Uranga, 2007)

Son los sujetos quienes dan color a la comunicación cargando de sentido sus prácticas comunicativas en la sociedad. Son los actores populares y comunitarios, los protagonistas del

proceso comunicativo, los únicos que pueden protagonizar la comunicación popular y comunitaria. Son ellos, con sus cargas culturales, políticas e ideológicas. También con la forma de disputar simbólicamente el poder a través de la comunicación.

Paulo Freire (1996) aportó definiciones fundamentales a la educación, en su libro "*Pedagogía de la autonomía*". El autor desarrolla descriptivamente los saberes necesarios para la práctica docente de manera clara y explícita. Destaca la importancia del papel del educador, la tarea del docente es no sólo enseñar los contenidos, sino también enseñar a pensar correctamente. No hay enseñanza sin investigación ni investigación sin enseñanza. Esos quehaceres se encuentran cada uno en el cuerpo del otro. La indagación, la búsqueda, la investigación, forman parte de la naturaleza de la práctica docente. Lo que se necesita es que el profesor, en su formación permanente, se perciba y se asuma, por ser profesor, como investigador.

Una de las tareas principales de la práctica educativa, es exactamente el desarrollo de la curiosidad crítica, insatisfecha, indócil. Curiosidad con la que podemos defendernos de "irracionalismos" resultantes de, o producidos por, cierto exceso de "racionalidad" de nuestro tiempo altamente tecnificado.

Educación y enseñanza demandan del diálogo y respeto entre el educando y el alumno, por su concepción del mundo, señala que la educación basada en la interacción entre educar y aprender, requiere seguir los siguientes pasos: observar un rigor metodológico; desarrollar la investigación; respeto por el conocimiento particular de cada estudiante; ejercitar el pensamiento crítico; respetar la ética y la estética; al mismo tiempo se rechaza cualquier forma de discriminación; y se reflexiona críticamente acerca de las prácticas educacionales; y se asume una identidad cultural.

Con la contribución de Paulo Freire, se dio un nuevo impulso a las prácticas educativas en medios populares. Su obra ha tenido el gran mérito de despertar el espíritu de emulación. Desde

comienzos de los años sesenta, primero en Brasil, luego en Chile, e inmediatamente en el resto ²⁸ de Latinoamérica y el Caribe, se formó una gran cantidad de grupos que, por iniciativa propia, intentaron hacer una contribución en favor de la educación de los sectores populares.

Paulo Freire, desde su pedagogía para la liberación del pueblo, expone su teoría y praxis sobre educación para el cambio social, donde el paradigma cambia para remplazar la educación bancaria impuesta por el sistema por una educación que libere al oprimido, que lo haga reflexionar y actuar sobre su realidad. Se caracteriza por la construcción de herramientas que estimulen la reflexión sobre el mundo que nos toca vivir, incentivando la generación de conciencia crítica, en el camino del decir – hacer de los sujetos.

Matthias Preiswerk (1994) en “Educación Popular y Teología de la Liberación” nos da tres definiciones de educación popular:

La primera es una definición ideológica y política que insiste sobre los sujetos de la Educación Popular desde un punto de vista de clase (...) Entendemos por educación popular un proceso colectivo mediante el cual los sectores populares llegan a convertirse en el sujeto histórico, gestor y protagonista de un proyecto liberador que encarne sus propios intereses de clase (...) La segunda definición (...) insiste mucho sobre el saber y la sabiduría popular (...) pone el acento sobre una forma de autoeducación de los sectores populares. La tercera definición (...) insiste sobre la reconstrucción del tejido social, a partir de la especificidad formativa de la Educación Popular en el intercambio entre actores sociales de distintos orígenes sociales.

La educación popular entendida como educación para los movimientos Sociales, tiene por objeto la recreación de las bases de sociabilidad en una sociedad dada; es, por lo tanto, parte de un gran movimiento de transformación histórica.

experiencias de comunicación comunitaria y popular en América Latina están indisolublemente ligadas a las de educación popular. Comunicación y educación son tradiciones que se vinculan así mismo desde la práctica. Desde sus comienzos mediante la alfabetización por radio, pero luego a través del reconocimiento de aportes mutuos entre los dos campos, de la incorporación de las tecnologías de comunicación a la educación y de los recursos educativos a la comunicación. Sostenemos que el desarrollo de un pensamiento crítico se construye desde las prácticas reflexivas, mediante el debate y el compartir las experiencias, saberes, de todos/as y cada uno/a de las participantes, por eso se trabajará la perspectiva de género desde cada aula y cada contenido.

Al existir influencias mutuas, construcciones colectivas, las interlocuciones se convierten en educativas en varios sentidos. Los propios sistemas de mediación son útiles para reconocerse y conocer a otros, para provocar procesos de aprendizaje, para dialogar con sus contrarios o con los simplemente diferentes. No hay educación posible sin comunicación, la que posibilita significativas interacciones de enseñanzas y aprendizajes, la que favorece a un ambiente en donde la retroalimentación de la información es la forma vital para educar.

Metodología**3.1 Enfoque y diseño metodológico**

Esta investigación tiene un enfoque cualitativo de tipo descriptivo e interpretativo, ya que es secuencial, lo que nos sugiere un orden riguroso, sin permitirnos saltar pasos, precediendo cada etapa a la siguiente, Busca especificar propiedades, características y rasgos importantes de cualquier fenómeno que se analice. Describe tendencias de un grupo o población (Sampieri, 2010, p.278).

De igual forma, Sirve para analizar cómo es y cómo se manifiesta un fenómeno y sus componentes (Vásquez, 2005, p.41). Identifica formas de conducta, actitudes de las personas que se encuentran en el universo de investigación (comportamientos sociales, preferencias, etc.), establece comportamientos concretos, y descubre y comprueba la posible asociación de las variables de investigación. Tiene un diseño mediante el Grupo Focal, el cual se aplica en esta investigación a través del análisis y la recolección de datos, en actividades grupales e individuales, con el objetivo conocer el concepto de comunicación y las prácticas comunicativas que tienen los estudiantes del grado 9° de una Institución Pública de la ciudad de Neiva.

3.2 Categorías de análisis

Para realizar esta investigación se escogieron dos categorías para analizar, la primera fue: **Nociones de Comunicación**, con esta se pretende conocer que entienden los estudiantes del grado noveno por comunicación; es importante tener en cuenta que se ha escogido una institución pública, en un sector de la ciudad en donde conviven familias de distintas capacidades económicas.

Por otro lado, está la categoría de **Prácticas Comunicativas**, en ésta se pretende conocer 31

qué entienden los estudiantes por prácticas de comunicación, cómo se comunican, y qué

reconocen como una práctica. Es importante aclarar que está encierra tanto el aula de clase como

fuera de ella, por ejemplo: el hogar.

Tabla 1

Noción de Comunicación

| NOCIÓN DE COMUNICACIÓN | | | | | | | |
|------------------------|------------|-------------|------------|------------|------------|----------------------------|--------------|
| | Dialogo | Interacción | Expresarse | Escuchar | Hablar | Informar y estar Informado | Relacionarse |
| Frecuencia | Testimonio | Testimonio | Testimonio | Testimonio | Testimonio | Testimonio | Testimonio |
| | 2 | 2 | 4 | 2 | 3 | 6 | 1 |

Tabla 2

Prácticas Comunicativas

| PRÁCTICAS COMUNICATIVAS | | | | | |
|-------------------------|------------|------------|----------------|----------------------------|---------------------|
| | Hablar | Dialogar | No se Comunica | Expresar los que se siente | Mediante el celular |
| Frecuencia | Testimonio | Testimonio | Testimonio | Testimonio | Testimonio |
| | 10 | 3 | 1 | 1 | 2 |

(ANEXOS)

3.3 Técnicas e instrumentos de la investigación:

Para la realización de este proyecto fue necesario emplear algunas técnicas e instrumentos para la recolección de la información necesaria, entre las que se utilizaron: la Observación, con el objetivo de obtener información suficiente de primera mano del grupo focal (estudiantes de 9 I.E Limonar), para complementar la información con esta técnica fue necesario emplear instrumentos como diarios de campos, libretas y dialogar con los actores directamente.

Como segunda medida se empleó la Foto biografía, una técnica empleada para conocer a fondo cómo los estudiantes se auto reconocen; llegando a obtener información más detallada acerca de cómo los estudiantes entienden los hechos cotidianos a los que se enfrentan cada día.

Para desarrollar y llevar a cabo esta técnica se elaboró un taller de autorreconocimiento, en donde los estudiantes se pintaban así mismo en una hoja resaltando debilidades y fortalezas.

Por último fue necesario aplicar una entrevista semiestructurada, para conocer de forma más detallada, las nociones y practicas comunicativas que los educandos tenían dentro y fuera del aula, conociendo más a fondo el contexto personal, como por ejemplo: ¿Con quién vive? ¿Dónde nació? Entre otra información importante que permitió llegar a conclusiones más específicas.

Tabla 3
Técnicas e Instrumentos de investigación

| Técnica | Objetivo | Definición | Instrumento |
|-----------------------------|--|--|---|
| OBSERVACIÓN | Obtener información de primera mano de los estudiantes del grado 9° de la I.E Limonar. | “Desde que tenemos conocimiento de la existencia del ser humano, la observación ha sido la piedra angular del conocimiento. Incluso durante el desarrollo de la persona, desde que el niño tiene uso de la vista, inicia su relación y su conocimiento del mundo a través de la observación.” (Alvarez, 2003) | Diarios de campo Libreta Fotografías Dialogo directo con los actores. |
| FOTOBIOGRAFÍA | Conocer a fondo de qué manera se ven los estudiantes, descubrir cómo se auto reconocen a través de sus prácticas y nociones comunicativas. | “A partir de cómo las personas entienden los hechos cotidianos y excepcionales y de la manera en que actúan en consecuencia. Esta técnica acepta que la subjetividad humana se encuentra presente y se relaciona directamente con todo hecho social y que, por tanto, se vuelve necesario examinar lo importante para la persona misma”. (Alvarez, 2003) | Diario de Campo Hojas tamaño carta Lápices de colores, lapiceros Fotografías |
| ENTREVISTA SEMIESTRUCTURADA | Conocer a fondo las nociones y las prácticas comunicativas dentro y fuera del aula. ¿Con quién viven? ¿Dónde nació? Etc. | “En la entrevista semiestructurada las preguntas que se realizan son abiertas. El informante puede expresar sus opiniones, matizar sus respuestas, e incluso desviarse del guión inicial pensado por el | Preguntas abiertas impresas en hojas tamaño carta. |

3.4 Procesamiento y análisis de la información:

Para realizar esta investigación, se eligió la Institución Educativa Limonar, primeramente por ser una institución de carácter pública. Las características de los estudiantes y el entorno en el que viven, fueron interesantes e hicieron que los tesisistas vieran la necesidad de resolver incógnitas acerca de cómo se comunicaban dentro y fuera del aula e institución, es decir los distintos contextos en los que están inmersos los actores.

Inicialmente se realizaron visitas a la Institución, en donde se hizo un trabajo de campo a través de talleres temáticos (cada uno con sus protocolos y diarios de campo) construidos colectivamente con los estudiantes en presencia de los docentes. La observación durante la realización de los talleres fue pieza clave para identificar muchos comportamientos de los estudiantes, de cómo se expresaban y se comunicaban con los demás actores que hacían parte de su entorno.

Seguidamente, se llegó a la fase analítica de la investigación; se obtuvo los resultados del trabajo de campo realizado. Se estudió, analizó y discutió la noción y práctica comunicativa de cada estudiante, para llegar a resultados generales del grupo.

Finalmente se realizó un proceso descriptivo con base en la recolección de la información de cada uno de los actores, permitiendo obtener conceptos claros que definen las nociones y prácticas comunicativas que tienen los estudiantes dentro de la Institución Educativa.

3.5 Validez

Esta investigación se realizó teniendo en cuenta tres requisitos esenciales: es real, objetiva y rigurosa, porque en su proceso de desarrollo y en cada uno de los talleres con estudiantes del

grado noveno de la I.E Limonar se prepararon las herramientas con objetivos claros; se diseñaron instrumentos esenciales para la recolección de datos, tales como los diarios de campo, los protocolos de cada taller, las fotografías, las entrevistas escritas, etc.

Estos talleres fueron aplicados, en compañía de docentes, quienes fueron participantes fundamentales durante todo el proceso de investigación. En este sentido, sí se partió de una hipótesis, pero no se buscó únicamente datos que confirmaran dicha hipótesis, es decir, se emplearon todas las pruebas necesarias para el control crítico de los datos recogidos y los procedimientos empleados.

El estudio muestra resultados comprobables y verificables en las mismas circunstancias en las que se realizó esta investigación, además de ser explícitos y comprensibles. La investigación le dio un aporte en el ámbito comunicacional significativo a la Institución Educativa con la que se trabajó.

Resultados**4.1 Descripción del contexto****4.1.1 Municipio de Neiva.**

Neiva es un municipio colombiano, capital del departamento de Huila. Su gentilicio es Neivanos, se fundó el 24 de mayo de 1612. Su temperatura promedio es de 27.7°C. Cuenta con 347.501 habitantes.

Algunos de sus apelativos son "Neiva Capital Bambuquera de América" y "Neiva Capital del Río Magdalena". Sus símbolos son: La Bandera (rojo, verde y amarillo respectivamente), El Escudo y el Himno (compuesto por Alfonso Arboleda Méndez y Andrés Rosa Summa). (Banrepcultural, 2019)

Neiva presenta un total de 37 instituciones educativas oficiales y un total de 124 instituciones educativas privadas, indicando que el 76.7% de las instituciones educativas son de carácter privado; sin embargo hay que tener en cuenta que en el sector privado el número de instituciones educativas es más alto porque están incluidos los centros educativos que ofrecen desde el grado cero hasta la media, lo que no sucede en el sector oficial, ya que allí se registran solamente las sedes principales y no sus sedes de preescolar y primaria. (Secretaria de Educación Municipal, 2016)

Las personas de Neiva son hospitalarias, de rostros humildes y amigables, de hombres aguerridos, mujeres hermosas y luchadoras como la mítica Gaitana. (Luna, 2012)

4.1.2 Barrio Limonar.

36

El Barrio Limonar, Ubicado al sur de la ciudad de Neiva, exactamente en la comuna 6, se encuentra dividido en Limonar y Alto limonar.

Para el año 2015, el barrio contaba con 5.232 habitantes entre los cuales, 2.564 son mujeres y 2.668 son hombres. (Trujillo, 2010)

Tiene un colegio público que ofrece todos los niveles académicos hasta el bachillerato, también cuenta con instituciones privadas, podemos ver escenarios deportivos para distintas disciplinas, entre ellas futbol, baloncesto, volleyball, entre otras.

Limita con el barrio Manzanares, Oasis, Las Cristalinas, Pozo Azul y Bella Vista.

Su actividad económica se centra en el comercio, ya que cuenta con tiendas, supermercados, Farmacias, droguerías, etc.

Además, cuenta con servicios públicos, tales como el acueducto, alcantarillado, energía, gas y recolección de basura.

A través del trabajo de campo que se realizó en la institución Educativa, se obtuvo datos tales como que el servicio de transporte público es óptimo, ya que cuenta con varias rutas de diferentes empresas, las cuales conducen a distintos puntos cardinales de la ciudad de Neiva.

En sus habitantes encontramos familias en los estratos 0,1 y 2. En su mayoría cuentan con trabajos fijos, un porcentaje de sus habitantes viven del comercio informal.

4.1.3 Estudiantes de La Institución Educativa Limonar.

La Institución Educativa Limonar, está ubicada en el barrio Limonar, es una casa de estudios de carácter público, en la cual se ofrece educación desde el preescolar hasta grado once. Ejercen sus labores desde 1994 pasando por un proceso de crecimiento y evolución, ya que en sus principios sólo ofrecía sus servicios hasta el grado noveno (Educación básica).

Según el PEI del año 2015 (Proyecto Educativo Institucional) el plantel educativo contaba 37 con 1422 estudiantes, los cuales están distribuidos en 4 sedes: Lomalinda, Garabaticos y Buenos Aires.

La investigación se dirigió a un sector importante de la I.E: los estudiantes del grado Noveno. Frente a este grupo hacemos referencia a los actores que más inciden en todo el proceso; pues son quienes realizan las actividades, participando de manera activa, con el objetivo de aumentar su capacidad de análisis, y a raíz de eso, mejorar las demandas que les arroja su propio contexto institucional y barrial.

Existe una totalidad de 20 estudiantes con quien se trabajó este proyecto, 11 mujeres y 09 hombres, entre los 14 y 16 años del grado noveno.

La procedencia de los estudiantes es variada, la mayoría de estudiantes provienen del municipio de Neiva, otros, son de distintos municipios del Huila, y los demás nacen en distintas regiones del país, como Bogotá y Tolima.

4.1.4 Los actores: Estudiantes del grado 9° de la Institución Educativa Limonar

Durante la realización de los talleres se destacaron distintos aspectos esenciales de la vida de los estudiantes, tales como el origen de su nombre, sus creencias, debilidades y fortalezas y su futuro, además de sus cualidades.

Los estudiantes se destacaron por ser sociables e inteligentes, también se destacan valores como el liderazgo y el respeto. Se identifican como actores amigables y con facilidad para convivir en su entorno familiar y escolar.

Dentro de sus debilidades, coinciden en ser impacientes, perezosos y malgeniados, estas características se evidencian claramente en el aula de clase a la hora de trabajar.

Los actores en su etapa de crecimiento muestran una incentivación muy alejada del aula de 38 clase. La mayoría viven con sus padres, otros viven solo con su mamá.

El índice de apoyo en las actividades domésticas dentro de sus hogares marca preferencia. Se resalta el sentido de colaboración en ese ciclo de formación tan importante, también sobresalen valores de responsabilidad e independencia para hacer cualquier clase de tarea dentro de casa. Además, la gran mayoría dentro de sus creencias apuntan a su creencia religiosa como primordial: Dios.

Por otra parte, los hobbies de los estudiantes se enlazan mucho con los espacios donde más frecuentan dentro del colegio. Los estudiantes desarrollan actividades que más les gustan, como por ejemplo, jugar fútbol, dibujar, escuchar música, jugar, bailar, jugar videojuegos, interpretar la guitarra y compartir con sus amigos dentro y fuera de la institución.

En uno de los talleres, denominado “Auto reconocimiento”, los estudiantes se dibujaban y agregaban características propias a sus dibujos. A través de estos, se logró identificar el grado de autoestima que tienen los estudiantes, pues unos se esmeraron por pintarse de la manera más bonita posible, aunque no fueran los mejores dibujantes, mientras que otros, por el contrario no lo hicieron así, su vestimenta la ilustraron literalmente, como también en una oportunidad, hubo un dibujo sin cara y sin pies.

Algunos estudiantes no sabían de dónde venían o por qué fueron llamados con el nombre propio, lo que señala, que los estudiantes en esta etapa aún se encuentran en proceso de auto reconocimiento, el cual debe ser acompañado de docentes y padres de familia; lamentablemente esto no se ve reflejado, ya que es notorio el rol del docente, como autoridad, más no como acompañante de procesos formativos personales, sumado no hay un seguimiento constante por

parte de la institución y los padres de familia en el desarrollo escolar y crecimiento personal de³⁹ los educandos.

4.2 Nociones y prácticas comunicativas

4.2.1 Noción de comunicación

En el transcurso de la investigación, se obtuvieron como resultado algunas nociones de comunicación que se repetían en algunos estudiantes: la primera, Informar y estar informado, 6 estudiantes dijeron que la comunicación facilita el recibir y brindar la información; la segunda, expresarse, 4 alumnos encontraron la libertad de expresión como definición de comunicación; la tercera, hablar, 3 estudiantes específicamente hablar con personas conocidas; la cuarta, interacción, 2 alumnos la definen como comunicación; la quinta, el diálogo, contando con 2 estudiantes quienes al dialogar con las personas se comunican; la sexta, escuchar, otros 2 alumnos eligieron saber escuchar a otra persona como definición de comunicación; y séptima, relacionarse, 1 estudiante ve la comunicación como un encuentro con otras personas.

Los estudiantes del grado noveno identifican la comunicación como la interacción que existe con las demás personas ya sea virtual o interpersonal, además de ser una forma de relacionarse socialmente mediante la escucha y la expresión de ideas.

Como conclusión podemos decir que para ellos, la comunicación es una manera de informarse y entenderse a través del habla, la escucha y el dialogo directo o por vías mediáticas como el teléfono celular o el internet. Aunque dejen en segundo plano la comunicación como una forma de fomentar la autonomía y la libertad mediante la participación, como lo afirma Rosa María Alfaro (Una Comunicación para el Desarrollo, 2015).

Desde luego la mayoría de los estudiantes perciben problemáticas importantes en el proceso de comunicarse con las demás personas, en el entorno escolar y familiar, entornos que se

especializaron demasiado en los roles funcionales que les tocan y no en la necesidad de generar diálogos, (Rosa María Alfaro). En el entorno escolar ven como problema generar un buen diálogo con los docentes y administrativos, ya que los ven como unas personas autoritarias a las cuales no pueden plantear sus ideas, dudas o inconformidades, por miedo a tener efectos negativos sobre su desarrollo académico. En el entorno familiar algunos niños afirman que tienen dificultades frente al cómo comunicarse con sus padres, debido a que en casos particulares los jóvenes juegan un papel importante en su hogar (la responsabilidad del rol de unos de los progenitores al estar ausente), algo en donde se pudo notar muy importante la intervención desde lo psicológico.

4.2.1.1 Informar y estar informado

Antes de llegar a la definición concebida por los estudiantes sobre el concepto de Informar, se puede decir que información consiste en un **conjunto de Datos** que poseen un significado, de modo tal que reducen la incertidumbre y aumentan el conocimiento de quien se acerca a contemplarlos. Estos datos se encuentran disponibles para su uso inmediato y sirven para clarificar incertidumbres sobre determinados temas. (Chiavenato, 1999, p.58)

Entendida por los estudiantes como la más importante noción de comunicación. Reconocen la información como la manera comunicativa que permite dar a conocer temas y noticias de relevancia a las personas y de la misma manera, recibirlas.

La información complementa la comunicación ya que lo que se comunica es información en los mensajes. Los medios de comunicación transmiten información para el público; los estudiantes ven a esos medios como generadores de información que les permiten estar atentos a todo lo que sucede alrededor y en el mundo.

“La comunicación nos sirve para estar atentos a todo lo que sucede a nivel nacional, es comunicarnos de manera formal a través de temas de importancia”. Doris Machado, 14 años

4.2.1.2 Expresión como noción de comunicación

Para entrar en qué nociones tienen los actores de comunicación, es necesario conocer reconocer la noción como el conocimiento vago, elemental o general acerca de una situación, cosa o materia. La palabra noción proviene del latín "notio o notionis" que significa “conocer, idea, concepción”, la palabra noción es el nombre de acción del verbo "noscere" que significa “conocer”. (Significados, 2015).

Es uno de los códigos con peso dentro de las categorías que definen la comunicación en los estudiantes. Para ellos, expresar a través de su voz un tema, ante las personas, es comunicarse. Pero paradójicamente es el concepto que menos usan a la hora de ponerlo en práctica dentro del aula con sus profesores, de expresar y hacer visibles las situaciones en las cuales están inmersos cotidianamente, o a través de los medios de comunicación escolar.

La Expresión dentro del aula es esencial, promueven la participación sobre los temas de aprendizaje, incita al estudiante a decir lo que piensa y siente, lo que permite desarrollar espacios esenciales dentro de la Institución, donde prevalezcan los debates, el dinamismo y el intercambio de ideas entre los distintos actores que integran el alma mater.

“La comunicación es el medio por el cual nos expresamos con otros usuarios, por ejemplo la voz”. Michael Flórez, 14 años.

4.2.1.3 Hablar como noción de comunicación.

Para entender la noción de del habla como parte de la comunicación en la I.E Limonar, es indispensable dar a conocer un concepto estipulado y aceptado por distintos teóricos como lo es

el concluido por Pierre Bourdieu, el cual afirma que Cualquier discurso es resultado de la reunión entre un *habitus* lingüístico, esto es una competencia inseparablemente técnica y social (a la vez capacidad de hablar y hacerlo de una determinada manera, socialmente marcada), y un mercado, es decir el sistema de « reglas » de formación de precios que contribuyen a orientar por anticipado la producción lingüística. (Bourdieu, 1985, p.17-40). 42

Se podría decir que el habla es la principal forma de comunicación que se utiliza en la vida diaria. El habla se vale de la palabra para dar un mensaje y/o hacerse entender entre un emisor y un receptor, sin importar si durante la acción se brinda una información o no.

Los estudiantes dicen preferir hablar con las personas conocidas, que hacen parte de su diario vivir y de su contexto social. De esta manera, establecer conversaciones con personas ajenas a su ambiente, les genera pánico y no logran el nivel de comunicación que desearían tener en cualquier ámbito o escenario.

“La comunicación es hablar con personas conocidas o familiares, de diferentes maneras”.

Miguel Ángel Peña, 15 años.

4.2.1.4 La interacción social como noción de comunicación.

La interacción entre personas a través de cualquier medio de comunicación ya sea de forma directa por medio del habla, o de forma tecnológica, para los estudiantes es comunicarse.

La Tecnología juega un papel fundamental en este código. Muchos de los estudiantes expresan interactuar con sus compañeros y amigos a través del teléfono y otros más específicamente por las redes sociales como por ejemplo el facebook; a través de esta red social se comparten y contrastan sus tareas, además de tocar temas del diario vivir. Los estudiantes algunas veces prefieren compartir sus ideas, intereses, gustos o desacuerdos por este medio que

de forma directa. Esto confirma y da muestra que los estudiantes están acostumbrados a sostener una comunicación por intermediarios, no es directa en su cotidianidad.

“La comunicación es el medio por el cual podemos interactuar con las otras personas por medio del lenguaje”. Juan Sebastián Ortiz, 16 años.

4.2.1.5 Noción de Comunicación Como Diálogo

A lo que a diálogo se refiere, podemos decir que es cuando dos o más personas, mediante el habla, alternativamente exponen sus sentimientos, ideas, experiencias y/o intercambian conocimientos. (Correa, 2016) Los estudiantes entienden por comunicación establecer una conversación con otra persona de un tema determinado directamente en un espacio específico.

Los diálogos pueden ser racionales, es decir, todo aquello que se dice con las palabras; emocionales, lo que se transmite a través de las expresiones y el tono de la voz; y el interno, el que resuena en la mente de las personas, interfiriendo con sus propias emociones, juicios, prejuicios e interpretaciones (Psicología y Coaching, 2018)

El concepto de comunicación de los estudiantes está ligado al intercambio de información, en su mayoría interpersonal (lo manifestaron a lo largo de la investigación), y aunque no se ve reflejado a la hora de ponerlo en práctica, reconocieron de una manera NO académica que en la comunicación existe un emisor y un receptor de información, éste concepto va directamente ligado al construido por los miembros de la Escuela de Palo Alto, quienes afirmaron que la comunicación incorpora la noción de proceso social permanente que integra múltiples modos de comportamiento (la palabra, el gesto, la mirada, el espacio interindividual) y múltiples niveles integrados entre sí. Pese a que los investigadores consideran que el diálogo es esencial en el proceso de la comunicación, los estudiantes no lo ejercen con los demás actores que hacen parte de la Institución Educativa.

“Para mí, la comunicación es un diálogo entre personas, dando ideas, y compartiéndolas con los demás”. Natalia Pérez, 15 años. 44

4.2.1.6 La escucha como noción de comunicación

Saber escuchar, que se desarrolla con la práctica, tiene un verdadero efecto o impacto positivo en las personas, ya que genera un ambiente de respeto y confianza entre los participantes de una conversación, y transmite empatía, demostrándole de esta manera a la persona que se comprende lo que dice, lo que siente y que se le está acompañando en su relato (Ordaz, 2016).

Es así como lo conciben los estudiantes, saber escuchar a alguien, también es comunicarse. Y aunque tienen claro el concepto, dicen no verlo explícitamente dentro del aula con sus compañeros, y con respecto a sus profesores y directivos; sienten que ese proceso de comunicación está un poco alejado entre ellos en la práctica.

“La comunicación es saber escuchar a los demás, así mismo, decir lo que piensas, crear ideas para darlas a conocer”. Alison Ríos, 14 años.

4.2.2 Prácticas comunicativas.

El contexto actual de un joven escolar, evidentemente no es el mismo de hace un siglo, ni el de hace 50 años, ni siquiera el de hace una década, la sociedad de la información ha generado cambios sociales profundos (Mass media, digitalización de la información, redes sociales informática, etc.) de forma dramáticamente veloz sin darnos el tiempo de teorizar y comprender para donde vamos y que comportamientos calan en el sistema mental de los jóvenes, por esa razón, el ambiente escolar cerrado a cuatro muros no es otra cosa que la omisión de un entorno social rico y diverso que también debe ser entendido como escenario de aprendizaje.

En los tiempos en los que vivimos, la escuela como institución no es el único centro formador para estudiantes, la generación de espacios de alternatividad educativa hacen necesaria la inclusión de los ambientes culturales, barriales y familiares al proceso educativo, esto supone un enorme reto para el sistema educativo y para los docentes como guías de sujetos que se educan en distintos contextos sociales.

No se puede omitir la necesidad de entender al estudiante, no como un sujeto de almacenaje constante de información (Útil o inútil), este debe ser visto como un ente de construcción individual y colectiva, haciendo parte de la toma de decisiones sobre las temáticas (Curriculares) de su educación.

Por otro lado, la interacción entre los sujetos presentes en una clase hace posible algo que durante los últimos años se ha convertido en un tesoro pedagógico para los más versados en el arte de enseñar, hacer una clase participativa, muchos de los estudiantes que en ella habitan ven en la participación un posibilidad de rechazo, vencer ese temor en el aula es un reto para todo docente y allí es donde el espacio de aprendizaje juega un papel determinante, el docente debe ser un articulador entre el ambiente de comodidad del joven en su casa, su barrio, su computadora; y su clase.

Los estudiantes reconocen las prácticas comunicativas como una forma verbal de comunicarse con las personas.

Se logra evidenciar inconvenientes en los que están inmersos los estudiantes en su entorno barrial: el robo y las riñas. Aspectos importantes a resaltar puesto que estas problemáticas sociales son las que han hecho que los estudiantes prevalezcan el habla y el dialogo como un camino para la solución de conflictos.

En su rol como personas en formación, los estudiantes toman una posición como jóvenes y 46 ciudadanos participes de un entorno en los que ellos crean contribuir a la solución de estos problemas. Por esto, plantean la educación y la comunicación como ejes importantes en el mejoramiento a estas problemáticas en las que están inmersos.

En el ámbito escolar, los medios producidos por estudiantes y docentes cohabitan entre lo análogo y lo digital, es decir, lo tradicional: Radio parlante, periódico impreso, etc, coexiste de forma circular con sus iguales en la web, radio en internet, podcast y periódico online.

En lo relacionado con la comunicación entre los estudiantes- docentes y directivos, los estudiantes encuentran la falta de interacción que tienen estos actores a la hora de escuchar sus opiniones, quejas, o reclamos, para ser tenidas en cuenta, y poder de la mejor manera dar soluciones que fortalezcan ese lazo docente, estudiante dentro y fuera del aula. Los estudiantes sienten que piensan diferente a los demás actores que hacen parte de la institución, pues creen que mutuamente se contradicen, lo que genera una brecha enorme en la comunicación bidireccional que deberían tener los actores de la Institución Educativa.

A la hora de trabajar en equipo, los estudiantes dialogan y exponen sus puntos de vista para definir un tema o resolver una situación cuando tienen una misma meta. Adicionalmente, en su gran mayoría, los estudiantes identifican la hora de descanso el momento ideal para comunicarse no solo con sus compañeros del aula, sino también con estudiantes de otros grados. Ven este espacio ideal para la integración y retroalimentación de ideas, conocimientos, gustos y desagrados.

Las estrategias edu-comunicativas pueden ser un motor para el proceso de construcción de escenarios apropiados de aprendizaje, si una estrategia es incluyente curricularmente con las necesidades expresadas por los estudiantes, sin duda facilitará la tarea, pero en la práctica (I.E El

Limonar) se hace claro el hecho de no tener estrategias edu-comunicativas encaminadas al encuentro de vocaciones y construcción colectiva del aprendizaje, para ello el docente tendrá que hallar la forma de construir en su espacio (metodológicamente) estrategias que no se salgan de sus indicadores curriculares, pero que fomenten el trabajo común participativo dentro y fuera del aula. 47

A continuación se describen las maneras en que los estudiantes definen sus prácticas de comunicación:

4.2.2.1 Hablar como práctica comunicativa

El habla regula y posibilita las prácticas sociales, esto le confiere un carácter particular, puesto que no se presenta de manera aislada sino que es utilizado real y concretamente por los individuos que conforman una determinada sociedad de discurso (Romero, 2009).

Los estudiantes definen el habla como la principal manera de ellos comunicarse. Es parte esencial en su diario vivir y en la forma en cómo se expresan en la escuela, en el barrio y en el hogar. No obstante, el habla durante las clases no se usa para fines académicos, es decir, la participación dentro del aula no es activa en la mayoría del tiempo, usan el habla para tener conversaciones con sus compañeros, pero no para proponer un tema durante la clase u opinar sobre lo que se está tratando. Los estudiantes manifiestan no participar por miedo a que sus ideas no sean escuchadas.

“Yo siempre me comunico hablando, o verbalmente”. Luis Enrique Beltrán, 14 años.

4.2.2.2 El diálogo como práctica de comunicación

48

Los estudiantes a través del diálogo logran esa comunicación asertiva principalmente con sus compañeros, en donde se retroalimenta información y cumple con el proceso informativo en el aula.

Nada parecido pasa con los docentes y directivos, el dialogo con los estudiantes no es enriquecedor. La posición del docente en el aula continúa siendo dictatorial, rompiendo con un ambiente comunicacional óptimo para un mayor aprendizaje. Los estudiantes manifiestan tener ideas completamente diferentes que la de sus profesores; ven a los maestros como los principales contradictorios de sus pensamientos, haciendo que el diálogo no fluya de manera acertada.

“Yo me comunico a través del diálogo, charlas e información”. Yandry Caviedes, 14 años.

4.2.2.3 El celular como práctica comunicativa

Las Nuevas tecnologías de la información son indispensables para los estudiantes, nacieron y crecen en la era tecnológica más importante en la historia. Los computadores a través de las redes sociales, los teléfonos móviles, hacen parte de sus prácticas comunicativas dentro de la Institución como por fuera, en sus hogares.

Los estudiantes ahora todo lo consultan por internet y una gran mayoría en cuanto salen de sus horas institucionales se comunican por su teléfono móvil, ya sea para encontrarse para realizar algo extracurricular o definir algún tema académico escolar. Manifiestan usar el celular incluso dentro de la Institución, como forma de encontrarse con sus amigos que cursan otros grados o hacen parte de otra aula.

“Yo me comunico a través de mi celular”. Brayan Peña, 14 años.

4.2.2.4 La expresión como una práctica de comunicación

49

Un estudiante manifiesta que expresar lo que siente y piensa, es una forma de comunicarse con las personas que lo rodean, pero específicamente dentro de su hogar; el estudiante coopera con sus tareas dentro de su casa y tiene muy buena relación con los miembros que la habitan.

Por el contrario dentro del aula, siente que no logra compartir sus ideas por temor a burlas por parte de sus compañeros, o falta de atención de sus profesores. Aunque no niega que en las horas de descanso, junto a sus compañeros a veces logra expresar lo que siente y eso lo hace sentir bien.

“Yo me comunico todos los días expresando lo que pienso y siento en casa”. Alison Ríos, 14 años.

4.2.2.5 Ausencia de comunicación

Solo un estudiante dice no comunicarse de ninguna forma con nadie, dentro del aula e incluso fuera de la institución, dentro de su hogar; dando a conocer un panorama desalentador para los educandos, puesto que el ser aislado y al no usar ningún recurso para comunicarse, baja las probabilidades de que el curso por completo sea participativo y dinámico ante los temas educativos y de aprendizaje. El estudiante da un concepto de qué es comunicación y lo relación con hablar o interactuar con personas conocidas, pero en el momento en que se le preguntó por sus prácticas comunicativas, el estudiante dijo que no hablaba, precisando un rompimiento en competencias comunicativas dentro de la Institución.

“No hablo”. Miguel Ángel Peña, 15 años.

Conclusiones

La comunidad educativa deberá implementar un plan de trabajo en donde se garantice el fortalecimiento de los tejidos comunicativos que están explícitos como resultados en esta investigación. De esta manera, el desarrollo de proyectos como la radio escolar y los blogs virtuales serán herramientas fundamentales que permitirán darle continuidad al proceso comunicativo dentro de la Institución.

Las Nociones y Prácticas comunicativas de los estudiantes del grado noveno de la Institución Educativa Limonar, fueron reconocidas a base de un proceso de investigación a través de talleres temáticos. Siempre con un objetivo claro; conocer de qué manera se comunican docentes, estudiantes y directivos.

Los conceptos de comunicación se entienden como una acción dinámica que propone a los actores ponerse en contacto consigo mismo o con las demás personas, y tiene un efecto sobre la acción de la otra persona, pero en la práctica la realidad es otra. Los estudiantes dicen tener claro que es la comunicación y como podrían practicarla, pero dentro de la Institución, los estudiantes deben usar intermediario (docentes) para comunicarse con sus directivos ante algo que deseen expresar.

Hay un estudiante que aunque teóricamente dice qué es la comunicación, en la práctica afirma no comunicarse, esto precisa que el ambiente de comunicación dentro de la institución no facilita uno de los procesos más importantes de la vida académica, comunicarse. De allí, la institución debe partir para lograr el vínculo Padres, docentes, estudiantes y directivos en el proceso de la creación de espacios que promuevan la comunicación participativa.

Se registra por parte de los estudiantes y docentes un gran consumo de distintos medios de 51 comunicación, como la radio, la televisión y el internet, lo que nos permitió entender que algunas prácticas y nociones comunicativas pueden variar de acuerdo al contexto y al canal utilizado, puesto a que muchos estudiantes hablan e interactúan temas escolares por estos medios y no durante la clase en desarrollo.

Los docentes y estudiantes deberán producir el aprendizaje a través de una comunicación fluida y participativa durante las clases, retroalimentar información, es decir, el estudiante deberá recibir esa información, percibirla, interpretarla y reflexionar sobre ella junto con el docente.

Una buena comunicación entre docente-estudiante no generará problemas de convivencia en ningún ambiente escolar. Por el contrario, se generará un clima de aprendizaje a partir de la participación y el entendimiento de la información que se brinde. De esta manera se construirá fundamentos institucionales sólidos.

En los talleres realizados con los estudiantes, en compañía de los docentes, se abordaron temas del diario vivir de los jóvenes, por ejemplo: área académica, ambientes familiar y barrial, entre otros. La idea fue polemizarlos, debatirlos, con el fin de que se conocieran más y fortalecieran vínculos de ellos mismos, para así, esclarecer y unificar conceptos que cada uno tenía de comunicación, y por consiguiente de sus prácticas comunicativas.

Todo esto permitió en los estudiantes y docentes de la Institución, conocer del punto de partida, para llegar a un escenario participativo y dinámico dentro del aula. Los estudiantes durante los talleres expresaron situaciones que los educandos aún no conocían. Eso facilitará la creación de ambientes de aprendizajes donde la educación sea construida entre los actores que hagan parte de todo el proceso.

Es pertinente crear espacios de socialización y participación dentro del plantel, actividades que vincule directamente a los actores principales y los ponga en un escenario democrático, permitiendo que la forma de comunicación sea bidireccional, tales como los debates académicos, esto acompañado de ejercicios de comunicación entre toda la comunidad educativa, fortaleciendo de esta manera sus prácticas comunicativas.

Es importante prestar atención y hacer seguimiento a estudiantes que manifiestan no comunicarse, esto con el fin de identificar problemáticas que afecten el desarrollo académico y personal de los educandos, llegando a encontrar las posibles causas y afrontarlas, generando de esta manera un cambio tanto en el estudiante como en su entorno.

Por lo anterior se recomienda establecer espacios como periódico mural, emisora escolar a través de una parrilla de programación que facilite las entrevistas, de estudiantes hacia los directivos o docentes directamente, de esta manera aprenden sobre su entorno académico y se relacionan entre si; blogs virtuales, entre otros, con el fin de generar en la comunidad académica espacios de encuentro que garantice una comunicación participativa, recreativa e ideológica, mejorando los procesos comunicativos y por ende el proceso de formación académico.

- Alcaldía. (13 de Marzo de 2019). *Alcaldía de Neiva*. Obtenido de <http://www.alcaldianeiva.gov.co/MiMunicipio/Paginas/Informacion-del-Municipio.aspx>
- Alfaro, R. (1999).
- Alfaro, R. (1993). En R. M. Alfaro. Lima: Calandria.
- Alfaro, R. (1993). *la comunicación como relación para el*. Lima: unesco ilce.
- Alfaro, R. (1999). Comunicación y educación. *Signo y pensamiento*, 9-18.
- Alvarez, J. (2003). *Cómo hacer investigación cualitativa fundamentos y metodología*. Ecuador: Paidós.
- Antioquia, U. d. (2012). *El cuestionario, el instrumento de recolección de la técnica de la encuesta social*. Medellín: ceo.
- Balanza, C. B. (2015-2016). *La enseñanza de habilidades comunicativas en el aula de educación primaria*. España.
- Banrepcultural. (2019). *Banrepcultura*.
- Camargo, S. A. (2011). *la comunicación en el aula de clase: estudio de caso, colegio INEM de Bucaramanga*. Floridablanca.
- Canizales, A. (2010). Revista Latinoamerica de Comunicación Chasqui. 1-6.
- Castillejos, E. M. (2009). *Prácticas comunicativas e identidad en el aula desde el análisis del discurso*. España .
- Cervantes, A. G. (2008). *comunicación en el aula* .
- Claudia Yaneth Cruz, P. R. (2018). comunicación y ambientes de aprendizaje "una estrategia para mejorar los desempeños en el aula". *Revista investigaciones*, En línea.
- Colombia Travel. (2019). *Colombia Travel* .
- Correa, R. (28 de Enero de 2016). *Medicina Consciencia* . Obtenido de <https://medicinaconsciencia.com/diferencia-entre-hablar-y-dialogar/>
- Cruz, Y. (2013). La comunicación: incidencia en la formación del profesional de la. 4.
- de Fontcuberta, M. (2001). *Cuadernos de Información*, 1.
- Duarte, J. (2003).
- Duarte, J. (2006). ambientes de aprendizaje. *Revista Iberoamericana de educación*, 10-19.
- Duarte, J. D. (2005). comunicación y convivencia escolar en la ciudad de Medellin, Colombia. *Revista Iberoamericana de educacion N°37* , 135-154.
- García, I. C. (2006-2010). *La comunicación en los centros educativos: Un estudio de caso*. Buenos Aires.
- González, F. (1995). *Comunicación, Personalidad y Desarrollo*. La Habana: Editorial Pueblo y Educación.
- Gregorek, A. (2004). *Comunicación en el aula* . España.
- Kaplun, M. (1985). *El Comunicador Popular*. Quito: Colección Intiyan.
- Kaplún, M. (1998). *La Comunicación con la Acción Popular*. Madrid: Ediciones de la Torre.
- Kei, G. I. (2011). *Comunicación en el ámbito escolar en relación con los procesos de enseñanza y aprendizaje análisis de la interacción docente-alumno*. España.
- Laiseca, J. (6 de Mayo de 2011). *Calameo*. Obtenido de <https://es.calameo.com/read/000101195caa6d5e9c77d>
- Luna, L. (17 de Abril de 2012). *Neiva 400 años*. Obtenido de <http://neivaivcentenario.blogspot.com/2012/04/los-huilenses-un-factor-trascendental.html>

- Martina Montaña Montaña, L. A. (2015). *Las prácticas comunicativas en la relación docente estudiante*. Antioquia. 54
- Ministerio de Educación. (12 de Octubre de 2016). *Ministerio de Educación*. Obtenido de https://www.mineducacion.gov.co/1759/articles-356787_recurso_1.pdf
- Olmedo, S. (2011). *Comprender la comunicación de Antonio Pasquali*. España: Dedisa.
- Ordaz, M. A. (10 de Mayo de 2016). *Oceánica*. Obtenido de <https://oceanica.com.mx/blog/lo-mas-importante-de-la-comunicacion-saber-escuchar/>
- Palacios, C. G. (2013). *Caracterización de la comunicación pedagógica en la interacción docente-alumno*. Bogotá.
- Psicología y Coaching. (11 de Abril de 2018). *Psicología y Coaching*. Obtenido de <https://www.upadpsicologiacoaching.com/comunicacion-dialogo-hablando-se-entiende-la-gente/>
- Quintero, P. J. (2004). *La comunicación interpersonal maestro- alumno en el área de matemáticas de la Universidad Iberoamericana, la disposición para el aprendizaje en el alumno y el rendimiento académico en esta área*. México.
- Rodríguez, J. (2013). Una mirada a la pedagogía tradicional y humanista. *Presencia Universitaria*, 39.
- Romero, A. (2009). *Lenguaje y prácticas comunicativas: un acercamiento desde la etnografía del habla a la Universidad Espiritual Mundial Brahma Kumaris*. Bogotá: Universidad Nacional De Colombia.
- Santos, D. (2012). *Fundamentos de la comunicación*. Tlalnepantla: Red tercer milenio.
- Sastoque, D. P. (2017). Comunicación en el aula. *Revista de Tecnología*, 90-103.
- Secretaría de Educación Municipal. (2016). *Alcaldía de Neiva*. Obtenido de [http://www.alcaldianeiva.gov.co/NuestraAlcaldia/Dependencias/Documentos%20Sec%20educacin/CARACTERIZACION%20Y%20PERFIL%20EDUCATIVO%20DE%20NEIVA%202016%20-%202017%20\(1\).pdf](http://www.alcaldianeiva.gov.co/NuestraAlcaldia/Dependencias/Documentos%20Sec%20educacin/CARACTERIZACION%20Y%20PERFIL%20EDUCATIVO%20DE%20NEIVA%202016%20-%202017%20(1).pdf)
- Shannon, C., & Weaver, W. (1948). Teoría de la Comunicación. *Bell System Technical Journal*, 4-35.
- Significados. (7 de Marzo de 2015). *Significados.Com*. Obtenido de <https://www.significados.com/nocion/>
- Trujillo, H. (2010). *De cara al desarrollo social*. Neiva.

Taller de autorreconocimiento**PROGRAMA DE COMUNICACIÓN SOCIAL Y PERIODISMO**

Protocolo Taller de autorreconocimiento

Lugar: Colegio El Limonar

Hora: 07:00 a.m.

Tiempo: 01:00 H 30'

Número de participantes: 20 jóvenes en formación

Talleristas: Thalía Moreno Pardo y Juan Manuel González

Justificación

El análisis del contexto social en el que los actores se encuentran nos hace abordar una etapa inicial de autorreconocimiento de la comunidad para seguir construyendo la fase de diagnóstico y contribuir a la formación de ciudadanos.

Objetivo general:

Construir una memoria autobiográfica reflexiva de la comunidad y sus protagonistas.

Objetivos específicos:

Establecer los intereses personales y colectivos de estos actores.

Conocer los antecedentes y desarrollo actual de los protagonistas de la comunidad.

Identificar sus fortalezas y debilidades.

Metodología

A cada participante se le entregara una hoja en blanco para que dibuje su propio cuerpo. Esto con el fin de hacer una representación de ellos mismos y hacerle tomar vida a la pintura, que será expuesta por cada estudiante acompañada de una narración en donde nos contarán Quien es, por qué cree que le pusieron su nombre, cuando nació, que sucedió en la fecha que nacieron, cuál es su palabra favorita, en que cree, que le gusta de la vida, cuál cree es su debilidad y fortaleza, un momento importante de su vida y cómo se ve en el futuro.

Luego de la exposición del ejercicio se inicia una conversación informal para socializar y relacionar los datos que se dieron en el taller. Después se aplica el segundo instrumento del proyecto general.

Materiales

- 2 marcadores Borrables
- 1 borrador para tablero

Diario de campo

| |
|---|
| <p>Nombre del observador: Lugar: Institución Educativa El Limonar Hora: 08:00 a.m. Cuidad: Neiva Temática: Taller de AUTORRECONOCIMIENTO</p> |
| <p>Objetivo De La Actividad:</p> <p>Permitir que los estudiantes profundicen en la elaboración de un recuento de su crianza, sus influencias, sus orígenes familiares y el contexto histórico que rodeó su primera infancia.</p> |
| <p>1. Descripción</p> <p>En esta actividad cada estudiante elaboró un dibujo que representara su imagen personal, tanto física como emocional. Posterior a esto cada uno de ellos escribió sobre la misma hoja del dibujo, su nombre, el origen del nombre, sus fortalezas como personas con sus debilidades, y una anécdota de su infancia; posteriormente algunos estudiantes expusieron su dibujo y su anécdota de infancia, al final cada chico aportó desde su conocimiento a reconocer las diferencias y las similitudes con sus compañeros.</p> |
| <p>2. Interpretación</p> <p>Pudimos evidenciar que los estudiantes aún se encuentran en proceso de conocerse a sí mismos, una minoría no tienen claridad de su procedencia. Tienen claro en que creen, y resaltan su religión al creer como ser supremo a Dios. Los jóvenes se encuentran en la búsqueda de sus intereses y su futuro.</p> |
| <p>3. Observaciones Generales:</p> <p>Los estudiantes participaron de manera activa y la mayoría se esforzó en sacar un dibujo bonito, resaltando sus cualidades en él.</p> |

PROGRAMA DE COMUNICACIÓN SOCIAL Y PERIODISMO
Protocolo taller sobre: PRACTICAS COMUNICATIVAS EN EL AULA

Lugar: Colegio El Limonar

Hora: 08:00 a.m.

Fecha: 01 de agosto 2017

Número de participantes: 20 jóvenes en formación

Talleristas: Thalía Moreno Pardo y Juan Manuel González

Justificación

Identificar los actores involucrados en la comunidad, como etapa inicial del proceso de reconocimiento de las prácticas comunicativas cotidianas, el contexto y las necesidades; que giran alrededor de la noción de comunicación que tienen los estudiantes del grado Noveno de la I.E El Limonar. Elementos que son fundamentales en la formación de los ciudadanos, por esta razón se hace necesario el análisis del contexto social en que se encuentra sumergidos los actores, así como sus antecedentes y desarrollos actuales. (Consumos culturales).

Objetivo general:

Construir el concepto comunicación que, al ser desarrollada en compañía de los facilitadores, permitirá identificar cómo se relacionan éstos con prácticas y relaciones comunicativas, los consumos y algunos problemas de la comunidad

Objetivos específicos:

1. Determinar qué clase de sujetos hacen parte de esta comunidad, su organización y sus objetivos comunes.
2. Construcción de **PROCESOS** en la comunidad a partir de la escucha, la participación y la asociación con las nociones de comunicación.

Metodología

La actividad para realizar se denomina “*Alcanza las Estrellas*”. El desarrollo de esta consiste en formar 4 grupos con un número igual de integrantes. Los estudiantes de cada grupo eligen paulatinamente a uno de sus integrantes; en la medida que se va desarrollando la actividad, se seleccionarán una serie de estrellas que contienen preguntas vinculadas a ejes temáticos que permitirán identificar distintas nociones de comunicación y procesos de participación.

Los ejes temáticos se plantean de la siguiente manera:

- **Actividades de asociación:** En este eje temático podremos identificar practicas comunicativas (Gestos, sonoridades, temas de interés general, aptitudes y actitudes, además de formas de participación).

- **Pregunta:** Este ítem permite a los tesistas conocer las expectativas y formas de trabajo ⁵⁸ con los cuales los actores estarán dispuestos a comprometerse (Tiempos, mecanismos, compromisos, reglas de juego, formas de participación, etc.).
- **Dramatización:** A través de la observación, los tesistas determinaran conductas y practicas comunicativas (hogar, colegio y entornos) cotidianas que representan los modos de vida y su desarrollo en un ambiente determinado.

Materiales

- 5 pliegos de cartulina amarilla
- 2 marcadores permanentes
- 2 marcadores Borrables
- 1 borrador para tablero
- 18 hojas de block

DIARIO DE CAMPO TALLER ALCANZA LAS ESTRELLAS

| |
|---|
| <p>Nombre del observador: Lugar: I.E El Limonar Hora: 08:00 a.m. Fecha: 01 agosto 2017 Cuidad: Neiva Temática: prácticas comunicativas de los estudiantes.</p> |
| <p>Objetivo De La Actividad: Conocer los intereses y expectativas de los estudiantes en torno al proyecto y poder hacer un acercamiento a la manera como conciben los estudiantes y docentes la comunicación de medios y la comunicación cotidiana en casa y entorno social cercano.</p> |
| <p>1. Descripción Se dispuso al grupo en posición circular y se dividió el salón de clases en 3 grupos, cada uno de estos grupos participó en una actividad de alcanza la estrella en el que cada integrante del grupo respondía una serie de preguntas a través de dinámicas lúdicas y de trabajo en grupo; de esta manera pudimos identificar comportamientos comunicativos y de trabajo cooperativo.</p> |
| <p>2. Interpretación En esta actividad como grupo de trabajo observamos en el estudiantado que la participación dentro del aula no es activa en la mayoría del tiempo, puesto que los estudiantes ven a los profesores y directivos, una imagen dictatorial, en donde no son escuchadas sus ideas. No obstante, el trabajo en equipo fue participativos, usaron mucho la escucha y estuvieron motivados durante la actividad.</p> |
| <p>3. Observaciones Generales: Se logró identificar la escucha, la participación activa, la motivación y la claridad a la hora de dar a conocer los mensajes.</p> |

Matriz 1: categorías de análisis

| Matriz no. 1 categorías de análisis | | | | | | |
|-------------------------------------|----------------------|------|--------------------|---|-----|--------------------------------------|
| Actores | | | Categorías axiales | | | |
| No | Niño /estudiante | Edad | | Noción de comunicación | | Prácticas comunicativas |
| 1 | NATALIA PÉREZ | 15 | N1 | Para mí, la comunicación es un dialogo entre personas, dando ideas y compartiéndolas con los demás. | P1 | Me comunico hablando. |
| 2 | ANDRI CHALA | 15 | N2 | Nos sirve para comunicarnos más con las personas, dialogar más. | P2 | Dialogando. |
| 3 | MIGUEL ANGEL PEÑA | 15 | N3 | Hablar o interactuar con personas conocidas, familiares o viceversa, de diferentes maneras. | P3 | No hablo en casa. |
| 4 | LUIS ENRIQUE BELTRAN | 14 | N4 | Expresión de una a otra persona sobre un tema determinado. | P4 | Verbalmente. |
| 5 | ALISON RÍOS | 14 | N5 | Saber escuchar a los demás, decir lo que piensas, y así mismo crear ideas, para hacerlas conocer. | P5 | Expresando lo que siento y pienso. |
| 6 | WILFRAN PUENTES | 16 | N6 | Es poder comunicar, hablar con las demás personas. | P6 | Hablando. |
| 7 | PAULA MORALES | 14 | N7 | Es estar atento a lo que está pasando en el mundo. | P7 | Mediante el celular. |
| 8 | LOREN CUCAITA | 14 | N8 | Es como dialogar, hacer conocer a los demás algo que nos interesa. | P8 | Hablando. |
| 9 | BRAYAN PEÑA | 14 | N9 | Expresar algo con otra persona. | P9 | Mediante el celular. |
| 10 | YANDRY CAVIEDES | 14 | N10 | Nos sirve para relacionarnos, para conocer con las demás personas, y tener más encuentros relacionados. | P10 | Con información, diálogos y charlas. |
| 11 | DIEGO ALEJANDRO | 15 | N11 | Cosas que pasan alrededor que nos ayudan a comunicarnos fácilmente. | P11 | Hablando. |

| | | | | | | |
|----|----------------------|----|-----|---|-----|-------------------------------|
| 12 | LIZETH OLAYA | 14 | N12 | Es como una manera que nos facilita estar informados de lo que pasa. | P12 | Diálogos. |
| 13 | MARIA JOSE FLOREZ | 14 | N13 | Es la manera de informarle a las personas temas de importancia o no. | P13 | Hablando. |
| 14 | JUAN SEBASTIAN ORTIZ | 16 | N14 | Es como un medio por el cual podemos interactuar con las otras personas, por medio de una lengua o lenguaje. | P14 | Hablando. |
| 15 | GEIDY COLONIA | 15 | N15 | Para mí, la comunicación es hablar con otra persona, escuchar, por ejemplo, nos podemos comunicar por celular, radio, hablando, en fin. | P15 | Hablando. |
| 16 | MICHAEL FLOREZ | 14 | N16 | Es el medio por el cual nos expresamos, frente a otros usuarios, por ejemplo, la voz. | P16 | Hablando. |
| 17 | DAVID S FALLA | 15 | N17 | Expresar algo con otra persona. | P17 | De manera verbal. |
| 18 | DORIS MACHADO | 14 | N18 | Nos sirve para poder estar atentos a todo lo que pasa a nivel nacional, comunicarnos de una manera formal. | P18 | Con diálogos muy respetuosos. |

Matriz no. 2 noción de comunicación

MATRIZ No. 2 noción de comunicación

| CATEGORÍAS EMERGENTES | Dialogo | Interacción | Expresarse | Escuchar | Hablar | Informar y estar informado | |
|------------------------------|--------------------------|--|--|----------------------------------|---|--|--|
| N1 | Dialogo con las personas | N3 Interactuar con personas conocidas | N4 Expresar de una a otra persona un tema | N5 Saber escuchar | N6 Hablar con las personas | N7 Estar atento a lo que sucede | N8 Dar a conocer a los demás |
| N2 | Dialogo con las personas | N14 Interactuar con personas por medio del lenguaje | N9 Expresar algo | N15 Escuchar a la persona | N3 Hablar con personas conocidas | N11 Lo que sucede alrededor permite la comunicación | N13 Informar temas de importancia |
| | | N10 Tener encuentros con personas | N16 Expresarse a través de la voz | | N15 Hablar con otra persona | N12 La comunicación facilita estar informados | |
| | | | N17 Expresar algo | | | N18 Estar atentos a todo lo que pasa | |
| | 5 | 4 | 2 | 6 | 3 | | 1 |

MATRIZ No. 3 prácticas de comunicación

| CATEGORÍAS EMERGENTES | Hablar | Dialogar | No se comunica | Expresar lo que se siente | Mediante el Celular |
|------------------------------|----------------------|---|----------------------------|--|-------------------------------|
| P1 | Se comunica hablando | P2 Dialogando | P3 No habla en casa | P5 Expresa lo que siente y piensa | P7 Mediante el celular |
| P4 | Verbalmente | P10 La información en el dialogo y charlas | | | P9 Mediante el celular |
| P6 | Hablando | P12 Diálogos | | | |
| P8 | Hablando | P18 Diálogos respetuosos | | | |
| P11 | Hablando | | | | |
| P13 | Hablando | | | | |
| P14 | Hablando | | | | |
| P15 | Hablando | | | | |
| P16 | Hablando | | | | |
| P17 | Hablando | | | | |
| | 1 | 2 | 5 | 4 | 3 |