



CARTA DE AUTORIZACIÓN

CÓDIGO

AP-BIB-FO-06

VERSIÓN

1

VIGENCIA

2014

PÁGINA

1 de 2

Neiva, 11 marzo 2019

Señores

CENTRO DE INFORMACIÓN Y DOCUMENTACIÓN

UNIVERSIDAD SURCOLOMBIANA

Ciudad Neiva – Huila

El (Los) suscrito(s):

María Paula Iriarte Valenzuela con C.C. No.1075275500

autor(es) de la tesis y/o trabajo de grado titulado

FORTALECIMIENTO Y APOYO A LA PRODUCCIÓN EJECUTIVA Y DE CAMPO DEL CANAL REGIONAL NTV

presentado y aprobado en el año 2019 como requisito para optar al título de

COMUNICADOR SOCIAL Y PERIODISTA

Autorizo (amos) al CENTRO DE INFORMACIÓN Y DOCUMENTACIÓN de la Universidad Surcolombiana para que con fines académicos, muestre al país y el exterior la producción intelectual de la Universidad Surcolombiana, a través de la visibilidad de su contenido de la siguiente manera:

- Los usuarios puedan consultar el contenido de este trabajo de grado en los sitios web que administra la Universidad, en bases de datos, repositorio digital, catálogos y en otros sitios web, redes y sistemas de información nacionales e internacionales “open access” y en las redes de información con las cuales tenga convenio la Institución.
- Permita la consulta, la reproducción y préstamo a los usuarios interesados en el contenido de este trabajo, para todos los usos que tengan finalidad académica, ya sea en formato Cd-Rom o digital desde internet, intranet, etc., y en general para cualquier formato conocido o por conocer, dentro de los términos establecidos en la Ley 23 de 1982, Ley 44 de 1993, Decisión Andina 351 de 1993, Decreto 460 de 1995 y demás normas generales sobre la materia.
- Continúo conservando los correspondientes derechos sin modificación o restricción alguna; puesto que de acuerdo con la legislación colombiana aplicable, el presente es un acuerdo jurídico que en ningún caso conlleva la enajenación del derecho de autor y sus conexos.

De conformidad con lo establecido en el artículo 30 de la Ley 23 de 1982 y el artículo 11 de la Decisión Andina 351 de 1993, “Los derechos morales sobre el trabajo son propiedad de los autores”, los cuales son irrenunciables, imprescriptibles, inembargables e inalienables.

EL AUTOR/ESTUDIANTE: María Paula Iriarte Valenzuela

Vigilada Mineducación

La versión vigente y controlada de este documento, solo podrá ser consultada a través del sitio web Institucional www.usco.edu.co, link Sistema Gestión de Calidad. La copia o impresión diferente a la publicada, será considerada como documento no controlado y su uso indebido no es de responsabilidad de la Universidad Surcolombiana.



**UNIVERSIDAD SURCOLOMBIANA
GESTIÓN SERVICIOS BIBLIOTECARIOS**



CARTA DE AUTORIZACIÓN

CÓDIGO

AP-BIB-FO-06

VERSIÓN

1

VIGENCIA

2014

PÁGINA

2 de 2

Firma:

Paula Inarte

Vigilada Mineducación

La versión vigente y controlada de este documento, solo podrá ser consultada a través del sitio web Institucional www.usco.edu.co, link Sistema Gestión de Calidad. La copia o impresión diferente a la publicada, será considerada como documento no controlado y su uso indebido no es de responsabilidad de la Universidad Surcolombiana.



TÍTULO COMPLETO DEL TRABAJO:

AUTOR O AUTORES:

Primero y Segundo Apellido	Primero y Segundo Nombre
Iriarte Valenzuela	María Paula

DIRECTOR Y CODIRECTOR TESIS:

Primero y Segundo Apellido	Primero y Segundo Nombre
Polanco	Olmedo

ASESOR (ES):

Primero y Segundo Apellido	Primero y Segundo Nombre
Polanco	Olmedo

PARA OPTAR AL TÍTULO DE: Comunicadora Social y Periodista

FACULTAD: Ciencias Sociales y Humanas

PROGRAMA O POSGRADO: Comunicación Social y Periodismo

CIUDAD: Neiva

AÑO DE PRESENTACIÓN: 2019

NÚMERO DE PÁGINAS: 64

TIPO DE ILUSTRACIONES (Marcar con una X):

Diagramas___ Fotografías_x_ Grabaciones en discos_x_ Ilustraciones en general_x_ Grabados___
Láminas___ Litografías___ Mapas___ Música impresa___ Planos___ Retratos___ Sin ilustraciones___
Tablas o Cuadros_x_

Vigilada mieducación



DESCRIPCIÓN DE LA TESIS Y/O TRABAJOS DE GRADO

CÓDIGO	AP-BIB-FO-07	VERSIÓN	1	VIGENCIA	2014	PÁGINA	2 de 6
---------------	---------------------	----------------	----------	-----------------	-------------	---------------	---------------

SOFTWARE requerido y/o especializado para la lectura del documento:

MATERIAL ANEXO:

PREMIO O DISTINCIÓN (En caso de ser LAUREADAS o Meritoria):

PALABRAS CLAVES EN ESPAÑOL E INGLÉS:

<u>Español</u>	<u>Inglés</u>	<u>Español</u>	<u>Inglés</u>
Comunicación	Communication	6. Preproducción	preproduction
2. Producción	Production	7. Posproducción	Postproduction
3. Audiovisual	Audiovisual	8. _____	_____
4. Patrimonio	Heritage	9. _____	_____
5. Gastronomía	Gastronomy	10. _____	_____

RESUMEN DEL CONTENIDO: (Máximo 250 palabras)

Este informe muestra detalladamente cada una de las funciones realizadas durante un lapso de 6 meses, tiempo comprendido entre el 24 de enero y el 23 de julio de 2018 en el Canal Regional Ntv de la ciudad de Neiva; cuyo objetivo fue fortalecer la producción ejecutiva y de campo de los programas que a diario realiza y emite el canal con la anuencia de los televidentes. El desarrollo consistió en la realización de dos programas denominados “Huila a la Carta” y “Vivienda y Construcción Tv”; por tanto la preproducción,



producción y posproducción de veinte productos audiovisuales así: catorce programas de Vivienda y Construcción Tv y seis programas de Huila a la carta.

En coordinación con la administración del canal se logró fortalecer estrategias para que el equipo humano y técnico saliera avante con las propuestas y objetivos de alcance en cada uno de los programas. Para el caso que nos ocupa, pudimos contar con un sinnúmero de ideas apoyadas por creatividad y la financiación para su realización.

Ver anexos A y B en unidad magnética CD.



ABSTRACT: (Máximo 250 palabras)

This report shows in detail each of the functions carried out during a period of 6 months, between January 24 and July 23, 2018 in the Regional Canal Ntv of the city of Neiva; whose objective was to strengthen the executive and field production of the programs that the channel performs daily and broadcast with the consent of the viewers. The development consisted in the realization of two programs called "Huila a la Carta" and "Vivienda y Construcción Tv"; therefore the preproduction, production and postproduction of twenty audiovisual products as follows: fourteen Housing and Construction TV programs and six Huila a la carte programs.

In coordination with the administration of the channel, strategies were strengthened so that the human and technical team could make progress with the proposals and scope objectives in each of the programs. For the case that concerns us, we could count on countless ideas supported by creativity and financing for its realization.



Empty box for the description of the thesis or degree work.

APROBACION DE LA TESIS

Nombre Presidente Jurado:

Firma:

Nombre Jurado: Mónica Bonilla

Firma:

Nombre Jurado: Fernando Charry

Vigilada mieducación



**UNIVERSIDAD SURCOLOMBIANA
GESTIÓN SERVICIOS BIBLIOTECARIOS**

DESCRIPCIÓN DE LA TESIS Y/O TRABAJOS DE GRADO



CÓDIGO	AP-BIB-FO-07	VERSIÓN	1	VIGENCIA	2014	PÁGINA	6 de 6
---------------	---------------------	----------------	----------	-----------------	-------------	---------------	---------------

Firma:

Vigilada mieducación

La versión vigente y controlada de este documento, solo podrá ser consultada a través del sitio web Institucional www.usco.edu.co, link Sistema Gestión de Calidad. La copia o impresión diferente a la publicada, será considerada como documento no controlado y su uso indebido no es de responsabilidad de la Universidad Surcolombiana.

FORTALECIMIENTO Y APOYO A LA PRODUCCIÓN EJECUTIVA Y DE CAMPO DEL
CANAL REGIONAL NTV

MARÍA PAULA IRIARTE VALENZUELA

UNIVERSIDAD SURCOLOMBIANA
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y HUMANAS
PROGRAMA DE COMUNICACIÓN SOCIAL Y PERIODISMO
NEIVA
2019

FORTALECIMIENTO Y APOYO A LA PRODUCCIÓN EJECUTIVA Y DE CAMPO DEL
CANAL REGIONAL NTV.

MARÍA PAULA IRIARTE VALENZUELA

Trabajo presentado como requisito para optar al título de Comunicador Social y Periodista

Asesor
OLMEDO POLANCO
Magister en Historia

UNIVERSIDAD SURCOLOMBIANA
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y HUMANAS
PROGRAMA DE COMUNICACIÓN SOCIAL Y PERIODISMO

NEIVA

2019

Contenido

Resumen	1
Introducción.....	2
Problema y Objetivos	4
Objetivo General de la Pasantía	4
Objetivos Específicos.....	4
Aspectos de la Empresa.....	5
Antecedentes.....	8
Bases Teóricas	11
Fundamentos de Producción y Gestión de Proyectos Audiovisuales Pardo Fernández (2014) Universidad de Navarra, España	11
La Investigación sobre la Televisión Local en España: Nuevas Agendas Ante el Reto de la Digitalización – Javier Marzal Felici, Andreu Casero -Ripollés (artículo, edición 2008).....	12
La Figura del Productor de Ficción en Televisión - Diego González, Patricia (2005).....	12
Productor	13
Productor Ejecutivo.....	13
Productor de Campo.....	14
Locaciones.....	14
Patrimonio Audiovisual: Su Relación con la Historia y la Memoria de la Sociedad – Verónica Sequera Hernández, sep. 2 de 2013.....	14
Reflexiones teóricas sobre patrimonio, educación y museos - Mariela Eleonora Zabala e Isabel Roura Galtés - Revista de Teoría y Didáctica de las Ciencias Sociales, Mérida, Venezuela, 2006.....	15
Metodología.....	17
Enfoque	17
Metodología	17
Análisis de datos.....	18
Muestra.....	18
Población.....	18
Instrumentos de Recolección de Información.....	18
Recursos	19
Cronogramas	19
Resultados.....	21
Descripción de las Funciones que se Realizaron en la Empresa	22
Programas Acompañados en Producción.....	23
Entérate.....	23
Huila a la Carta.....	24
Vivienda y Construcción Tv.....	25
Producción Ejecutiva en el Programa	26
Producción de Campo	27
Programa Dividido en Tres Segmentos.....	30
Segmento 1. El presentador hace un recorrido dentro de la zona donde se va a desarrollar el programa (dentro o fuera de la ciudad), hace un inn para contextualizar al televidente de la zona y el tema a desarrollar.....	30
Segmento 2. En esta parte del programa el presentador da la bienvenida al primer entrevistad@ e inicia un diálogo de tal manera que el eje central del tema se desarrolle a	

cabalidad y no tome otro rumbo, también entra en la cocina del entrevistado, para conocer uno a uno de los pasos de elaboración del producto tradicional o con fusiones tradicionales de la región.	30
Segmento 3. Luego de desarrollado el tema, se realiza un pequeño resumen de lo que se vivió en el programa finalizando con la pregunta que va a estar siempre presente en cada uno de los mismos; A qué sabe el Huila?	30
Continuidad General del Programa	31
Estructura 1	37
Vivienda y Construcción.	37
Segmentos con pauta comercial en estos intermedios.....	37
Parte 1. En 15 minutos la presentadora y el entrevistado, en éste caso quien representa la empresa, inmobiliaria, constructora, consorcio, holding empresarial, etc., hace una breve descripción de la misma para así crear un vínculo de confianza basada en la trayectoria. Dentro de la edición se muestran imágenes del recorrido de la estructura de la empresa. 37	
Parte 2. Se realiza entrevista con la persona encargada del área comercial del proyecto potencial de la empresa , ésta hace énfasis en los beneficios que tiene cada cliente potencial (televidente), explicando el proyecto de elección de tal manera que para la audiencia le quede claro, por qué invertir con ellos.....	37
Parte 3. Siguiendo con el concepto, en éste segmento se entrevista otro punto de vista, pues la presentadora se traslada al proyecto en terreno y junto con el jefe de obra, Arquitecto al mando o Ingeniero líder del proyecto, se muestra a la audiencia en donde está ubicado el proyecto urbanístico y bajo qué condiciones de terreno se va a construir. Entonces en éste último momento dentro de la entrevista se trata de afianzar la confianza de inversión del televidente, puesto que logra ver en el programa la realidad del proyecto y cómo va a finalizar.....	37
Preguntas fijas dentro del esquema del programa.	37
Escaleta Fija para Programa.....	38
Estructura 2 Guion	40
Reestructuración.	40
Segmentos, con pauta comercial en estos intermedios.....	40
Parte 1. En 15 minutos la presentadora y el entrevistado, en éste caso quien representa la secretaría de cultura municipal hace una breve descripción de Que es un patrimonio, tipos de patrimonio, y donde podemos encontrarlos en la ciudad. Dentro de la edición se muestran imágenes del recorrido de la ciudad y los diferentes patrimonios arquitectónicos.	40
Parte 2. Continúa la entrevista haciendo énfasis pedagógico de los diferentes patrimonios que existen en la ciudad y nuestra región para así dar pie al recorrido por cada uno de estos. Aquí la explicación va acompañado de imágenes de éstos. Para crear un ambiente familiar de la ciudad y los televidentes conozcan los puntos donde éstos se ubican.....	40
Parte 3. Para finalizar éste primer programa con la nueva estructura, nos situamos en uno de los patrimonios arquitectónicos oficiales de la ciudad para así estudiarlo y conocer la historia de éste.....	40
Preguntas fijas dentro del esquema del programa.	40
Escaleta Fija para Programa.....	41
Producción Ejecutiva en el Programa	42
Técnico.	42

Recurso humano.....	42
Producción de Campo en el Programa.....	43
Apoyo a la Producción de Campo en Transmisiones San Pedro 2018.....	44
Dificultades.....	45
Conclusiones.....	46
Referencias.....	48
Anexos.....	50

Lista de Figuras

Figura 1. Parrilla de programación Canal Ntv 2018	7
Figura 2. Logo programa Entérate	23
Figura 3. Logo programa Huila a la Carta	24
Figura 4. Logo programa Vivienda y Construcción TV	25

Lista de Cuadros

Cuadro 1. Plan de trabajo para desarrollo de pasantía 2018	19
Cuadro 2. Cronograma de actividades semestral programa Huila a la Carta	29
Cuadro 3. Diseño escaleta para programa Huila a la Carta	31
Cuadro 4. Cronograma de actividades semestral programa Vivienda y construcción Tv	36
Cuadro 5. Diseño escaleta para programa Vivienda y Construcción tomado de Ntv Canal	38
Cuadro 6. Diseño escaleta tomado de Ntv Canal.....	41

Lista de Anexos

Anexo A. Guiones y escaletas de programas.....	50
Anexo B. Fotografías.....	57
Anexo C. Actas de reunión consejos de redacción semanales con productor general	60
Anexo D. Permiso para grabación en Edificio Nacional	62
Anexo E. Acta de finalización de pasantía	63
Anexo F. Veinte programas completos.....	64

Resumen

Este informe muestra detalladamente cada una de las funciones realizadas durante un lapso de 6 meses, tiempo comprendido entre el 24 de enero y el 23 de julio de 2018 en el Canal Regional Ntv de la ciudad de Neiva; cuyo objetivo fue fortalecer la producción ejecutiva y de campo de los programas que a diario realiza y emite el canal con la anuencia de los televidentes. El desarrollo consistió en la realización de dos programas denominados “Huila a la Carta” y “Vivienda y Construcción Tv”; por tanto, la preproducción, producción y posproducción de veinte productos audiovisuales así: catorce programas de Vivienda y Construcción Tv y seis programas de Huila a la carta.

En coordinación con la administración del canal se logró fortalecer estrategias para que el equipo humano y técnico saliera adelante con las propuestas y objetivos de alcance en cada uno de los programas. Para el caso que nos ocupa, pudimos contar con un sinnúmero de ideas apoyadas por creatividad y la financiación para su realización.

Palabras clave: comunicación, producción audiovisual, patrimonio, gastronomía, preproducción, posproducción.

Introducción

Ntv canal abre un espacio donde se ponen en práctica los conocimientos adquiridos en la academia, evaluando el aprendizaje evidenciado en la experiencia, desarrollo del trabajo y tareas que se exigen en la producción audiovisual.

Como estudiante del programa de Comunicación Social y Periodismo fue de vital importancia el desarrollo de este Proyecto de pasantía, ya que a través de éste se implementaron las teorías y metodologías adquiridas.

En solicitud de pasante para Ntv Canal regional, se presentó un proyecto llamado “Fortalecimiento y apoyo la producción ejecutiva y de campo del canal regional Ntv” donde por medio de una serie de objetivos se logró desarrollar a cabalidad el proyecto, ocupando así un lugar muy relevante en esta productora audiovisual, pues resaltó la importancia de dar apoyo y contribuir al desarrollo de los objetivos misionales de la empresa.

Teniendo en cuenta que otros canales poseen una programación similar, priman tres aspectos importantes al momento de emitir el producto audiovisual: calidad, creatividad y por sobretodo que logre una amplia acogida por parte de la audiencia. Es por esto que en Ntv Canal surge la necesidad de abrir espacio de apoyo que tenga como objetivo la producción para los diferentes programas emitidos, haciendo un seguimiento más de cerca, con tareas específicas, que permita identificar las falencias y desarrollar soluciones rápidas y apropiadas que fortalezcan la calidad y creatividad de los programas y logre amplia acogida en los televidentes.

Por esta razón decidí hacer parte de este proyecto como escenario de pasantía, cuya dinámica permitió aplicar los conocimientos adquiridos durante la formación personal y profesional, logrando una mayor experiencia y desarrollando nuevas competencias comunicativas.

El cumplimiento de cada uno de los objetivos específicos pretendió impactar en los contenidos audiovisuales del canal como en la audiencia, demostrando que las acciones implementadas incluyeron otros aspectos del ámbito comunicativo.

De esta manera el proyecto basó su metodología para llevar a cabo el desarrollo del cargo de productora del canal regional Ntv, en las funciones de un productor ejecutivo y de campo. En relación a las funciones desarrolladas dentro del canal, y dentro de la búsqueda en antecedentes, un proyecto denominado “El productor y la producción: caso de Contravía films de Daniela Moreno Hoyos Universidad Autónoma de Occidente” pasantía institucional que fue guía del trabajo realizado en Ntv canal.

Problema y Objetivos

Teniendo en cuenta que otros canales regionales tienen una programación similar, lo más importante es que el producto audiovisual que se emita sea de alta calidad, creativo y por sobre todo que tenga una acogida amplia en la audiencia; es por esto que en Ntv Canal se ve abocado a ampliar su equipo de trabajo, creando un espacio de apoyo a la producción de los diferentes programas, logrando así seguimiento riguroso, con tareas específicas las cuales permitan que la empresa identifique de manera oportuna falencias y busque solución rápida y apropiada.

Es por esto que Ntv emite una solicitud de pasante en la que busca un perfil de productor, con bases en realización de contenidos audiovisuales para que apoye en la consolidación de un equipo técnico en cada uno de los productos audiovisuales, logrando que quien ocupa éste espacio ponga en práctica los fundamentos y acciones adquiridas en la academia y así desarrolle habilidades en producción de piezas audiovisuales.

Objetivo General de la Pasantía

El objetivo general de este proyecto de pasantía fue fortalecer la producción ejecutiva y de campo del canal regional Ntv.

Objetivos Específicos

- Coordinar con la dirección del canal la gestión del equipo humano y técnico para la realización de productos audiovisuales.
- Apoyar en la producción de piezas audiovisuales.
- Apoyar la búsqueda de financiación de productos audiovisuales

Aspectos de la Empresa

¿Qué es Ntv canal? Ntv canal regional es una empresa que produce y emite contenidos audiovisuales, ubicada en la calle 14 número 5-89, establecida desde el 2013 en la ciudad de Neiva, con proyección a ser uno de los canales con más acogida del país a realizar productos propios de la región. Actualmente la señal se encuentra en 17 municipios del departamento del Huila y en la ciudad de Florencia. Ntv nace desde la observación de falta de un canal propio con producción y emisión propia, en aras de lograr que la región resalte y muestre su potencial cultural e informativo. Es un canal regional dispuesto para los televidentes de la región sur de Colombia, el cual tiene como objetivo brindar información plena sobre la región; donde sea formado e informando de manera objetiva, puesto que con la aparición de la tv por cable, redes sociales y todas aquellas herramientas informativas y de entretenimiento que han surgido en los últimos 10 años, aumenta las opciones diversas para el televidente de orientarse.

Cuenta con una parrilla donde se incluyen 6 programas con producción propia emitidos a diario en vivo, como Entérate, noticiero de medio día, Ntv Music, Ntv Sports, Noticiero de la noche y La otra ciudad, para el fines de semana se emite 4 programas: Güipastv, Vivienda y Construcción, Huila a la Carta y Mesa de Debate.

También Ntv Canal se denomina como “una productora de medios audiovisuales que cuenta con cinco años de experiencia, puesto que en el presente año celebró su 5to aniversario, donde en su trayectoria ha liderado proyectos que les ha permitido alcanzar altos estándares de calidad y contenido logrando así importantes vínculos comerciales y la satisfacción de sus clientes”. Cuentan con una producción de 24 horas al día de contenido audiovisual para el sur colombiano por medio de un cable operador de Claro en el canal 104 en la ciudad de Neiva y

alianzas con cable operadores municipales, entendiendo la importancia de reflejar a través de imágenes la identidad de una región.

Cuenta también con plataformas digitales como: NtvCanal (Facebook), Ntv Canal (Youtube), @Ntvcanal (Instagram) y @Ntv (Twitter), donde a diario son emitidos y reproducidos dichos productos a cargo de un Community Manager.

Es una empresa de comunicación audiovisual, orientada a fortalecer el desarrollo empresarial e institucional de la región con el fin de educar, informar y entretener a la audiencia; con un equipo de trabajo especializado 25 personas pertenecientes desde la preproducción-producción y posproducción de los contenidos emitidos y con una infraestructura tecnológica y competitiva, acorde a las necesidades de la audiencia.

Para el desarrollo de la pasantía se contó con el siguiente talento humano: Tres camarógrafos, dos asignados en máster, dos editores, un graficador, tres presentadores, una productora y un productor general.

Para la población externa se tomó la audiencia actual del canal con 46 mil personas, divididas en 16 municipios del departamento del Huila, Florencia y Caquetá; cabe aclarar que esta población se toma desde las suscripciones a los cable-operadores aliados (Dato suministrado por Ntv Canal). Cabe resaltar que a la hora de solicitar suministro de organigrama, misión y visión, la respuesta del canal fue negativa, afirmando que no existía tales documentos, por tanto no son anexados en el informe.

PARRILLA 2018									
HORA	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUÉVES	VIERNES	HORA	SABADO	DOMINGO	
06:00-06:02	HIMNO DE COLOMBIA					06:00-06:02	HIMNO DE COLOMBIA		
06:02-06:30	ENTERATE					06:02-06:30	EN EL CAMPO ME QUEDO	EN EL CAMPO ME QUEDO *	
06:30-07:00						PECOLA ANIMADOS		PECOLA ANIMADOS *	
07:00-07:30						IA SANTA MISA		IA SANTA MISA	
07:30-08:00						PROFESOR SUPER D		PROFESOR SUPER D	
08:00-08:30						GUIPAS TV		GUIPAS TV *	
08:30-09:00	PROFESOR SUPER D		SERVICIO IGLESIA CRISTIANA FIADELFA						
09:00-09:30	PROFESOR SUPER D		SERVICIO IGLESIA CRISTIANA FIADELFA						
09:30-10:00	PELIQUIS DE JESUS *		PELIQUIS DE JESUS						
10:00-10:30	EURO MAX SELECCIÓN	REPORTEROS DEL MUNDO - DW	ES CÁPATE - DW	VISION FUTURO - DW	PATRIMONIO MUNDIAL - DW	10:00-10:30	PELIQUIS DE JESUS *		
10:30-11:00	TESTIGO DIRECTO					10:30-11:00	MUSICA INFANTIL		
11:00-11:30	HUILA A LA CARTA *	VIVIENDA Y CONSTRUCCION *	PROYECTOR *	MESA DE DEBATE *	GUIPAS TV *	11:00-11:30	MUSICA INFANTIL		
11:30-12:00	EL MUNDO AL DIA - LA VOZ DE AMERICA		MESA DE DEBATE *		MUNDO AL DIA - LA VOZ DE AMERICA	11:30-12:00	MUSICA INFANTIL		
12:00-12:30	LA HORA COMERCIAL					12:00-12:30	PROYECTOR	PROYECTOR *	
12:30-12:55	LA HORA COMERCIAL					12:30-12:55	HUILA A LA CARTA	HUILA A LA CARTA	
12:55-13:00	LA HORA COMERCIAL					12:55-13:00	HUILA A LA CARTA	HUILA A LA CARTA	
13:00-14:00	NTV NOTICIAS					13:00-13:30	NTV NOTICIAS	RESUMEN NOTICIERO	
14:00-14:30	EL MUNDO AL DIA - LA VOZ DE AMERICA					13:30-14:00	TIERRA DE MAESTROS (PROGRAMA NUEVO)	TIERRA DE MAESTROS (PROGRAMA NUEVO)	
14:30-15:00	NTV SPORTS					14:00-14:30	RETO CIUDADANO	RETO CIUDADANO	
15:00-15:30	NTV SPORTS					14:30-15:00	SALUD AL DIA (PROGRAMA NUEVO)	SALUD AL DIA (PROGRAMA NUEVO)	
15:30-16:00	NTV MUSIC					15:00-15:30	SALUD AL DIA (PROGRAMA NUEVO)	SALUD AL DIA (PROGRAMA NUEVO)	
16:00-16:30	NTV MUSIC					15:30-16:00	PROYECTOR	PROYECTOR *	
16:30-17:00	NTV MUSIC					16:00-16:30	NTV MUSIC *		
17:00-17:30	NTV MUSIC					16:30-17:00	NTV MUSIC *		
17:30-18:00	REEMISION ENTERATE					17:30-18:00	NTV MUSIC *		
18:00-18:30	REEMISION ENTERATE					18:00-18:30	NTV MUSIC *		
18:30-19:00	REEMISION ENTERATE					18:30-19:00	NTV SPORTS *		
19:00-19:01	MINUTO DE DIOS					19:00-19:30	NTV SPORTS *		
19:01-20:00	REEMISION ENTERATE					19:30-20:00	TIERRA DE MAESTROS	TIERRA DE MAESTROS	
20:00-20:30	NTV NOTICIAS					20:00-20:30	NTV NOTICIAS (R)	RESUMEN NOTICIERO	
20:30-21:00	NTV SPORTS *					20:30-21:00	MESA DE DEBATE *	MESA DE DEBATE	
21:00-21:30	NTV SPORTS *					21:00-21:30	MESA DE DEBATE *	MESA DE DEBATE	
21:30-22:00	LA OTRA CIUDAD					21:30-22:00	LA OTRA CIUDAD *	FORO INTERAMERICANO - LA VOZ DE AMERICA	
22:00-22:30	LA OTRA CIUDAD					22:00-22:30	LA OTRA CIUDAD *	FORO INTERAMERICANO - LA VOZ DE AMERICA	
22:30-23:00	NTV NOTICIAS NOCHE *	LOTERIA DEL HUILA	NTV NOTICIAS NOCHE *			22:30-23:00	TESTIGO DIRECTO	SERVICIO IGLESIA CRISTIANA FIADELFA (R)	
23:00-23:30	NTV NOTICIAS NOCHE *	LOTERIA DEL HUILA	NTV NOTICIAS NOCHE *			23:00-23:30	SENTIMIENTO POPULAR		
23:30-24:00	NTV NOTICIAS NOCHE *	LOTERIA DEL HUILA	NTV NOTICIAS NOCHE *			23:30-24:00	SENTIMIENTO POPULAR		
24:00-24:30	NTV NOTICIAS NOCHE *	LOTERIA DEL HUILA	NTV NOTICIAS NOCHE *			24:00-24:30	SENTIMIENTO POPULAR		
24:30-01:00	NTV NOTICIAS NOCHE *	LOTERIA DEL HUILA	NTV NOTICIAS NOCHE *			24:30-01:00	SENTIMIENTO POPULAR		
01:00-01:30	ENTERATE (R)	ENTERATE (R)	ENTERATE (R)		SENTIMIENTO POPULAR	01:00-01:30	SENTIMIENTO POPULAR		
01:30-02:00	ENTERATE (R)	ENTERATE (R)	ENTERATE (R)		SENTIMIENTO POPULAR	01:30-02:00	SENTIMIENTO POPULAR		
02:00-02:30	ENTERATE (R)	ENTERATE (R)	ENTERATE (R)		SENTIMIENTO POPULAR	02:00-02:30	SENTIMIENTO POPULAR		
02:30-03:00	ENTERATE (R)	ENTERATE (R)	ENTERATE (R)		SENTIMIENTO POPULAR	02:30-03:00	SENTIMIENTO POPULAR		
03:00-03:30	NTV MUSIC *	NTV MUSIC *	NTV MUSIC *		SENTIMIENTO POPULAR	03:00-03:30	SENTIMIENTO POPULAR		
03:30-04:00	NTV MUSIC *	NTV MUSIC *	NTV MUSIC *		SENTIMIENTO POPULAR	03:30-04:00	SENTIMIENTO POPULAR		
04:00-04:30	ROMANTICAS DESIEMPRE					04:00-04:30	ROMANTICAS DESIEMPRE		
04:30-05:00	ROMANTICAS DESIEMPRE					04:30-05:00	ROMANTICAS DESIEMPRE		
05:00-05:30	ROMANTICAS DESIEMPRE					05:00-05:30	ROMANTICAS DESIEMPRE		
05:30-06:00	ROMANTICAS DESIEMPRE					05:30-06:00	ROMANTICAS DESIEMPRE		

Figura 1. Parrilla de programación Canal Ntv 2018

Antecedentes

Dentro de la búsqueda realizada de antecedentes en producción de contenido audiovisual a nivel nacional y regional, se logró evidenciar lo siguiente:

A nivel nacional se identificaron dos casos que iban acorde a los objetivos manifestados en este proyecto y en las especificaciones de solicitud de pasante emitida por Ntv canal.

Un primer trabajo corresponde a Meneses, Gutiérrez y Plata quienes realizaron la investigación titulada “Caracterización de la producción audiovisual como actividad de emprendimiento mediático y producción de contenidos en el departamento del Atlántico” (Meneses, Gutierrez, & Plata, 2015), en donde se llevó a cabo la descripción y análisis de las condiciones actuales de la producción audiovisual como actividad de emprendimiento mediático en el departamento del Atlántico, sobresale que en este lugar no había alta competitividad ni calidad en los productos que se realizaban, viendo la necesidad de crear espacios lúdicos como festivales de cine y televisión y capacitaciones a quienes están interesados en ésta rama de estudio.

Dicha investigación centró su estudio en la población que está constituida por el sector de producción audiovisual del departamento del Atlántico, determinando una muestra de 12 organizaciones como las siguientes: 1. IAP Imagen Alternativa 2. Flash Back Visual Designers 45 3. José Consuegra Producciones 4. Encuadre Caribe 5. Render Films 6. Bastidas producciones 7. A Pantalla Gigante 8. Omar Flores producciones 9. Inter Films 10.FM Estudio. 11. Conworkcom 12. Carlos Cantillo (Meneses et al., 2015).

A manera de conclusión dentro de los hallazgos de la investigación resaltan:

- La industria audiovisual en Barranquilla, se dedica en sus procesos de producción y comercialización a procesos de audiovisuales.

- En cuanto a sus procesos de producción se encontró, que hay oferta de servicios en amplio portafolio, estos es: grabación, el 33%; fotografía, el 25%, pre y pos producción, el 17%; el restante 24%, en cada empresas, es decir el 8%; para las cada una de las 3 empresas, en realizar cuñas, cubrimientos y procesos de calidad. Hay una permanencia en la actividad ya que 59%; de estas empresas existen en el mercado. El 42%; de ellas tienen más de 10 años y el 17%; están entre 5 y 10 años.

- El mercado potencial es interesante, el 50%; cubre al sector público y privado, el 25%; se dedica a la parte artística de videos musicales, y hay una empresa, el 8%; exclusiva para trabajarle al Canal Regional Telecaribe. Las empresas restantes, el 17%, se concentran en un mercado heterogéneo de eventos.

- En sus objetivos empresariales, hay unos hallazgos interesantes, el 50%; propenden por su reconocimiento organizacional, el 25%, ser reconocidos en el mercado, el 17% y el 8%; respectivos restantes, buscan expandirse en el mercado y garantías para su clientela. Excelente visión de este panorama empresarial y de emprendimiento (Meneses et al., 2015).

Con este estudio se logró entender un poco más la acción en el campo de producción ejecutiva, pues a la hora de realizar una grabación, se tuvo en cuenta la disponibilidad de recurso humano y técnico que iría a cada uno de los programas.

Como segundo trabajo de investigación, se resalta el proyecto de modalidad de pasantía denominado “El productor y la producción: caso de Contravia films”, de Moreno. Tuvo como objetivo conocer la producción ejecutiva y el rol de este productor mediante la identificación de convocatorias para el envío de proyectos (Moreno, 2014).

Se evidenció que en Colombia existen diversas formas para financiar un producto audiovisual, que se pasa por alto por el desconocimiento de las oportunidades que el gobierno ofrece y/o por medio de la financiación privada.

Como conclusión de esta investigación se exalta que desde el primer momento se debe trabajar mancomunadamente para que el área administrativa entienda las lógicas de la creativa y viceversa.

A nivel regional no se evidenciaron procesos de producción en calidad de pasante, reconociendo un vacío con respecto a soportes académicos.

Con respecto a Ntv canal no había un espacio asignado al apoyo a la producción ejecutiva y de campo, pues cada producto era elaborado a cabalidad por el productor general y esto conlleva a una sobrecarga y saturación de trabajo; hasta ahora en 2018 que surgió la necesidad de la creación del espacio, para reorganizar y distribuir la carga.

Bases Teóricas

El campo de la comunicación audiovisual es indispensable en la región y en Ntv canal donde se desarrolló esta pasantía; puesto que el objetivo clave son los productos de alta calidad y de esta manera llegar al público en un principio de la región. Para esto se tuvo en cuenta parámetros expuestos por autores que proponen conceptos que contextualizan el área en el que se desarrolló este proyecto. A continuación se presentan las obras que contienen las teorías en las que se basó la pasantía de Ntv canal regional de la ciudad de Neiva.

Fundamentos de Producción y Gestión de Proyectos Audiovisuales Pardo Fernández (2014)

Universidad de Navarra, España

Desde los principios de consumo audiovisual que aporta éste autor en su libro retomo éstos como ejes:

-Radio y televisión : inicialmente la radio y la televisión sugieren como sistemas de transmisión y recepción; sólo más tarde se fijó la atención a la producción de contenidos, dado que no existía la posibilidad de controlar el consumo, y siendo al mismo tiempo consientes del público familiar al que llegaba, tanto la industria radiofónica como la televisiva dirigieron su atención a los anunciantes, vendiendo tiempo de antena (target de público) y ofreciendo el patrocinio de programas a cambio de financiación. Nacía así una relación económica: no pagaban los programas quienes lo veían (espectadores), sino quienes querían servirse del enorme potencial del medio para para fines comerciales (anunciantes) (Pardo, 2014).

Aunque el modelo de negocio de la radio y la televisión como lo plantea Pardo (2014) es bastante explícita y fácil de imaginar, la lógica anterior también resalta la labores de un productor entre las que encontramos, el diseño del proyecto audiovisual, planificación del trabajo a realizar, la asignación de tareas, hablando directamente de los recursos técnicos y humanos

para el proyecto a ejecutar, la elaboración del presupuesto, la logística a emplear para el mismo, el control en la ejecución del producto y como trabajo continuo y eficaz el seguimiento supervisado de la publicidad y campaña promocional en la emisión de éste.

La Investigación sobre la Televisión Local en España: Nuevas Agendas Ante el Reto de la Digitalización – Javier Marzal Felici, Andreu Casero -Ripollés (artículo, edición 2008)

Resalta en esta investigación que conocer la estructura y las características de los contenidos de la televisión local es un aspecto esencial para determinar el grado de intervención y relevancia del territorio en el ámbito cultural y la relación con los contenidos emitidos por cadenas nacionales, puesto que tener claro cuál es la diferencia de éstas dos es lo que pretende establecer la investigación; dio lugar a la posibilidad de desarrollar nuevos productos y métodos de financiación, como se realizó en Ntv canal y la búsqueda de nuevas rutas para la vinculación de la ciudadanía y su canal local (Marzal & Casero-Ripollés, 2008).

La Figura del Productor de Ficción en Televisión - Diego González, Patricia (2005)

Documento de vital importancia para éste proyecto de pasantía sin desmeritar los demás tomados como referencia teórica, hace que se tenga una visión más profunda en conceptos, definiciones y perspectivas que fueron puestas en práctica desde el momento de iniciar el trabajo mancomunado con el productor general, aportando en cada uno de los productos a realizar. “Puesto que en el artículo se resalta que la importancia del productor en el medio televisivo se explica no sólo por tratarse de una industria estructural y empresarialmente más consolidada que la cinematográfica más convencional, si se quiere, sino por la propia índole del proceso de producción en televisión (control creativo en la producción seriada o episódica)” (González, 2005).

Productor

Según Sainz (1990) un productor es quien se encarga de coordinar a todo el equipo de producción, el staff técnico y se asegura que los bienes o medios necesarios para la producción se presenten en el tiempo requerido. En algunas ocasiones provee o invierte de su propio capital para la realización de un programa o serie televisiva.

Sus actividades generalmente son:

- Coordina la lectura del guion con todos los involucrados: guionista, realizador, asesor de contenido, presentador, personal técnico, etc.
- Elabora el desglose de necesidades de la producción junto con el realizador para conocer cada uno de los requerimientos, sus características y especificaciones para gestionarlos y conseguirlos de acuerdo con el plan de trabajo.
- Dirige el scouting o localización de escenarios.
- Selecciona el personal para la producción.
- Gestiona permisos de grabación, servicios y equipo
- Coordina y soluciona problemas económicos y artísticos que surjan durante el transcurso de la producción.

Productor Ejecutivo

Aunque por lo general el productor ejecutivo se atribuye a una empresa o la persona correspondiente a la coordinación del recurso económico, también es quien coordina y controla el presupuesto, consigue los permisos de rodaje del producto y mantiene una relación directa con la logística en cada una de las producciones.

Productor de Campo

Quien organiza los recursos técnicos y humanos del rodaje de un proyecto audiovisual, responde a la pregunta de dónde, la locación y visualización técnica a emplear; revisa la composición y estructura del guion y así planea su cronograma de trabajo. Gestiona los recursos logísticos de acuerdo con el plan de producción y las pautas de la producción en general.

Locaciones

Lugar que se emplea para la grabación de un programa, película, serie o publicidad; natural comprendido en espacios exteriores como parque, oficinas, casas, ciudades o países y que ahorra costos en producción.

Patrimonio Audiovisual: Su Relación con la Historia y la Memoria de la Sociedad –

Verónica Sequera Hernández, sep. 2 de 2013

Esta autora fue de vital importancia en la construcción del nuevo formato del programa vivienda y construcción tv y para entender desde la dinámica conceptual el registro que se venía realizando con Huila a la carta, pues estos dos programas reflejan, uno la cultura arquitectónica de la ciudad y el otro la cultura gastronómica, es por esto que con la ayuda de este documento se logró mayor claridad de lo que se quería mostrar a la audiencia y tomar aspectos culturales para que se sintieran identificados.

“Tan importante es la memoria que forma parte de nuestra identidad y cultura y es a través de los registros que podemos transmitirla de una generación a otra y a su vez considerarla parte de nuestro patrimonio y cultura. Todos esos registros materiales representado en medio digital e inmateriales como el voz a voz, forman parte de lo que se conoce como Patrimonio cultural. Que es todo lo construido por una sociedad a través del tiempo y tiene como punto de

partida la memoria. Tomando en cuenta estas acepciones, es posible citar a Viñao (2010), quien señala que:

“Si la noción de patrimonio la aplicamos no a un individuo o persona sino a un grupo social ya sea familia, asociación, corporación, empresa, estado o grupo basado en vínculos religiosos, ideológicos, lingüísticos o culturales, resulta evidente que uno de los requisitos para que algo se entienda que es patrimonio de un determinado grupo es la conciencia, entre sus componentes, de que forma parte del mismo. Un requisito completado con el hecho de dicho grupo considere que ese algo debe ser preservado; es decir, convertirse en lugar de memoria y en el que depositar la memoria, en algo a recordar y que nos haga recordar” (Sequera, 2013).

Reflexiones teóricas sobre patrimonio, educación y museos - Mariela Eleonora Zabala e Isabel Roura Galtés - Revista de Teoría y Didáctica de las Ciencias Sociales, Mérida, Venezuela, 2006.

Desde que se realiza un proceso de archivo audiovisual sobre patrimonio cultural en el canal Ntv estas autoras toman fuerza en el proceso de pasantía, puesto que con este documento logra establecer que es de suma importancia el archivo cultural audiovisual en nuestra ciudad, pues aporta a la formación de jóvenes y adultos que aunque viven rodeados de información sobre sus raíces, por falta de motivación a reconocer lo propio, es que sucede que muera la tradición y las costumbres.

Cualquier acción voluntaria a favor de la conservación, limpieza, protección y explicación del patrimonio es extraordinariamente positiva, ya sea que se desarrolle en el marco escolar (educación formal) o de la sociedad civil (educación no formal), que muchas veces se han convertido en agentes activos de la salvaguarda y protección del

patrimonio. La contemplación, la valoración y el estudio del patrimonio contribuyen a la formación permanente de las personas, ayudándoles a aumentar los conocimientos sobre su sociedad y sobre otras sociedades, permitiéndoles en última instancia, la construcción de la capacidad crítica y la participación de las mismas (Zabala & Roura, 2006).

Metodología

Enfoque

La presente investigación es de enfoque cualitativo, porque se conceptualiza sobre la realidad basados en la información obtenida de la población estudiada (Bernal, 2010), es de corte hermenéutico por la naturaleza de esta (una organización de tipo empresarial que produce contenido audiovisual para medios de comunicación masivos) pero posee un diseño cuasiexperimental porque se ejerció control sobre las variables a medida que se recolectaron los datos. Esto debido a que el conocimiento de tipo cualitativo no es inerte, sino que constituye una aprehensión dinámica que permite distinguir entre el mundo objetivo y el mundo de las apariencias subjetivas, ya no por la diferenciación entre dos clases de seres, sino por las significaciones que poseen una misma referencia empírica (Ponty 1985).

Metodología

La metodología empleada fue la investigación acción participativa (Sampieri, 2007) ya que esta es en sí un proceso educativo de autoformación y autoconocimiento de la realidad, y esto fue precisamente lo que se buscó con el grupo objeto de estudio, al brindarle participación directa en el proceso de investigación cuando develaron todo su conocimiento sobre la realidad a estudiar. El fin es implementar alternativas de mejoras a los productos ofrecidos teniendo en cuenta las necesidades estudiadas, para así pretender transformar la realidad al mejorar el servicio. Florian (1999, citado en Bernal, 2010) asevera que la teoría y el proceso de conocimiento son una interpretación y una transformación recíproca de la concepción de la realidad, siendo el conocimiento el resultado de la transformación objetiva y subjetiva dentro del mismo proceso de investigación, y según Arellano (1999), la validez del conocimiento depende

de la capacidad de éste para transformar una comunidad, una organización o un grupo, mejorando la calidad de sus integrantes o participantes. Así, la acción se entiende como el resultado de una reflexión y una investigación sobre la realidad, para transformarla, y la participación como un compromiso para lo mismo (Gómez, Gil, & García, 1996).

Análisis de datos

Aun cuando no es una investigación cuantitativa se empleó un modelo de análisis de los datos recolectados para contrastar con la documentación de la organización suministrada por los productores, tales como actas de reuniones, circulares y directrices.

Muestra

El muestreo de la presente investigación está basado en los sujetos disponibles, por ende la clase de muestreo es no probabilístico, pues no se contará con la participación de todos los individuos de la población. El canal Nación tv es la empresa muestra.

Población

La Población es en sí los habitantes de la ciudad de Neiva, y respecto a canales de televisión locales tan solo existen dos empresas en el sector, y la escogida es la de mayor audiencia.

Instrumentos de Recolección de Información

Las acciones realizadas en preproducción de cada programa fueron material de recolección de datos y extracción de la información, estos fueron: guiones, escaletas, fotografías y apuntes de consejos de redacción.

Para llevar a cabo el desarrollo del cargo de productora del canal regional Ntv, se realizó un cronograma donde va específico cada uno de los productos audiovisuales donde se entrará a apoyar cada una de las realizaciones audiovisuales, proponiendo ideas nuevas para la mejora en el contenido de la programación del mismo.

Además se hace un plan de trabajo donde demuestra cada semana la división en pre producción, producción, post producción y emisión de cada uno de los productos audiovisuales del canal junto a un consejo de redacción con el director general semanalmente para lograr que el contenido del producto sea acorde a lo que se tiene en las propuestas de realización para lograr que la coherencia narrativa del producto sea la adecuada.

Como lo decía Laguna (2003) si bien la televisión no toma una decisión en cualquier elección, si hace es que ayuda en gran parte a tomarla en la audiencia. O como el cliché de las mamás “una imagen dice más que mil palabras”, es por esta razón fundamental que los productos realizados eran estudiados cuidadosamente antes de su emisión.

Resultados

Dentro de los resultados obtenidos en la pasantía en el canal Ntv de la Ciudad de Neiva en un primer momento como se estableció en el objetivo general del ante proyecto de pasantía fortaleciendo la producción ejecutiva y de campo del canal regional Ntv realizando veinte productos audiovisuales producidos y dirigidos bajo los lineamientos del canal y con ayuda de las bases sólidas que me brindó la academia, pues no sólo se puso en práctica las técnicas audiovisuales, sino también recogió la parte periodística y organizacional que se aprende en los primeros semestres de estudio.

Se asumió el cargo de productora del canal con sus respectivas responsabilidades en pre-producción, producción y post-producción de cada uno de los productos realizados y en transmisiones fuera del canal.

Se realizaron consejos de redacción para coordinar con la dirección del canal la gestión del equipo humano y técnico en la realización de productos audiovisuales.

Se planificó la ejecución del recurso humano dispuesto para cada uno de los productos como se demuestra en los registros digitales donde está en cada uno de los programas realizados.

Se Gestionó junto al sector administrativo la realización de algunos programas que afortunadamente comercialmente fueron pagos.

Se adquirieron habilidades en producción en los que la creatividad y las buenas bases académicas fueron el eje para el desarrollo de estas.

Descripción de las Funciones que se Realizaron en la Empresa.

Ntv canal está expuesta a un contexto que varía en corto plazo, pues cuenta con una audiencia televisiva cada vez más estricta y exigente. Requiere productos cada vez más creativos donde ésta se siente identificada; obligando al canal a renovarse e innovar. Por esto, fue preciso y significativo para el canal abrir un espacio de pasantía con el cargo de productor ejecutivo y de campo que se encargue de la organización, ejecución y supervisión de los productos audiovisuales emitidos.

Con todo esto llegamos a identificar la necesidad del cargo, donde se entró a jugar un papel importante dentro del contenido del canal. Observando los factores anteriores que hacen que en una sola persona recaiga la responsabilidad de la producción audiovisual de Ntv canal, se diera lugar a la apertura de una pasantía que no sólo llena de experiencia a quien la realiza, sino que a su vez brindó un crecimiento a la empresa pues puede desarrollarse en áreas de producción donde pone en práctica los conocimientos adquiridos en la academia.

La producción audiovisual en televisión tiene como fin, ser parte fundamental de un producto audiovisual, ya sea programa, entrevista, etc. donde el productor es quien organiza los recursos humanos y técnicos necesarios para la realización de estos y dirige el paso a paso de cada uno de los productos realizados.

El trabajo desarrollado dentro de la empresa fue la de productora ejecutiva donde en pre producción organizaba el recurso humano y técnico para cada producción, y a su vez realizaba la labor de productora de campo pues correspondía desde los ángulos de cámara, definición de localización y secuencia de grabación, logrando así cumplir con el objetivo general del proyecto.

La elaboración de la imagen visual de cada canal de televisión es el resultado de una buena pre, pro y post producción donde el televidente se identifica con el canal de su elección en

este caso Ntv siendo un canal regional constituido en la ciudad de Neiva, así evidenciamos cómo el mercado se vuelve cada vez más exigente y requiere de productos específicos. Es entonces donde surge la inquietud que albergaba diario en la preproducción de cada programa, de cómo lograr acercar cada vez más al televidente a su canal regional, que se sienta identificado, que se informe y que también se forme.

Programas Acompañados en Producción

El acompañamiento a estos programas viene de un proceso desde octubre de 2017 cuando por medio del productor general se toma la decisión de buscar programas donde la población se sienta identificada y es donde nace la necesidad de abrir un espacio para pasantía en los programas a explicar a continuación y donde se realizó el trabajo con total éxito de producción, cabe resaltar que estas producciones toman cuerpo y en el momento del ingreso a realizar la labor. Para el desarrollo de la pasantía se contó con el talento humano de tres camarógrafos, dos asignados en máster, dos editores, un graficador, tres presentadores, una productora, y un productor general.

En un principio eran tres los espacios dedicados para realizar la pasantía. A continuación de enuncian y describen cada uno de los programas desarrollados durante el proyecto:

Entérate.



Figura 2. Logo programa Entérate

Es el primer Magazín Informativo en vivo de la televisión regional en donde los huilenses encuentran las noticias más importantes del día, acompañadas de lo último en entretenimiento, cultura, salud, economía, hechos locales y departamentales en desarrollo. Es el programa insignia

del canal, tiene una trayectoria de 5 años donde han pasado los personajes más representativos de nuestra región. El horario establecido para éste programa es Lunes a Viernes 6:00am a 10 am. Cabe mencionar que en éste programa realicé un acompañamiento de 2 semanas, finalizando el mes de Enero inicio del trabajo como pasante y finalizó la segunda semana del mes de Febrero, puesto que en ese lapso se realizaron unas modificaciones estructurales del magazín; sin embargo, en este programa se trabajó en producción en cuanto a organización de invitados y sugerencias de temas.

Huila a la Carta.



Figura 3. Logo programa Huila a la Carta

Éste programa tiene como objetivo mostrar la cultura gastronómica del departamento del Huila donde en su primera temporada iniciada el 4 de noviembre de 2017 y finalizada el 16 de junio de 2018, un extranjero llega a recorrer el departamento y así mismo conocer su cultura a través de sus sabores. Se ha llegado a lugares históricos y de gran exquisitez turística que no sólo enamora por sus paisajes sino de las personas, sus costumbres y amplia gastronomía. Su horario de emisión son los sábados 12:30 pm a 1pm con reemisión Domingos 12:30pm (los archivos con las grabaciones de los programas emitidos se encuentran en el anexo cd 1).

Vivienda y Construcción Tv.



Figura 4. Logo programa Vivienda y Construcción TV

En un principio este programa presentó los nuevos proyectos de vivienda y brindó toda la información sobre la actualidad de la construcción en el departamento del Huila. Da inicio el 25 de noviembre de 2017 hasta el 3 de febrero de 2018, aquí el programa por estructuras comerciales se pone en decisión para cierre. Pero al convenir con el productor general que se podría convertir en un programa de interés de arquitectura cultural e historia, se toma la decisión de guiarlo por esta línea y es donde se convierte en un programa que hace un recorrido por las construcciones más representativas de la ciudad, conociendo su historia y arquitectura, donde participan personajes expertos en arquitectura e historia de la ciudad. El primer programa emitido bajo estos lineamientos se estrena el 9 de marzo de 2018 hasta el 14 de julio de 2018. El horario establecido para este programa son los sábados de 1:30 pm a 2:00 pm con reemisión domingo en el mismo horario.

Dentro del objetivo general establecido en el proyecto “Fortalecer la producción ejecutiva y de campo del canal regional Ntv”, se ejecutó a cabalidad de tal manera que se evidencia en cada una de las emisiones de los diferentes programas ya realizados a partir del 27 de Enero de 2018 y finalizando el 14 de julio de 2018 (los archivos con las grabaciones de los programas emitidos se encuentran en el anexo cd 2). Pero para hablar detalladamente divido la narración en 3 partes que equivalen a los 3 programas que fueron acompañados en simultáneo.

En Entérate, magazín informativo en vivo diario con un horario de 6 a 10 am, cabe señalar que realicé un acompañamiento de dos semanas, iniciando el 24 de enero inicio del trabajo como pasante y finalizó el 6 de mes de Febrero, puesto que en ese lapso se realizaron unas modificaciones estructurales del magazín ordenadas por el productor general; sin embargo, en este programa se trabajó en producción en cuanto a organización de invitados y sugerencias de temas, resalto que en estas dos semanas aunque hay una productora de programa, me permitió participación en cuanto a sugerencias e invitados, ejercicio periodístico y de producción adquirido en la academia.

Huila a la Carta tiene como objetivo mostrar la cultura gastronómica del departamento del Huila. Su primera temporada iniciada el 4 de noviembre de 2017 y finaliza el 16 de junio de 2018. Se trata de un extranjero que llega a recorrer nuestro departamento del Huila y así mismo conocer su cultura a través de sus sabores; emitido los días sábados a las 12:30 pm con reemisión de domingo en el mismo horario.

Teniendo en cuenta que este programa se viene realizando desde antes de la aprobación de la pasantía se adjuntan en el soporte de archivo digital todos los programas realizados, los programas producidos dentro de la pasantía fueron 6 sujetos al área administrativa, pues el programa es considerado altamente comercial. En el mes de abril y mayo no se realizó producción de este, hasta en el mes de junio que se logró la compra de un especial en el programa y la realización del primer capítulo en la segunda temporada.

Producción Ejecutiva en el Programa

En este programa en producción ejecutiva se ponía en práctica en la pre-producción en el momento en que se acordaba con el productor general el listado técnico y recurso humano para cada grabación, generalmente se contaba con:

Técnico:

- 2 Cámaras
- 2 Micrófonos de solapa
- 2 Luces para exteriores
- 1 Micrófono de exteriores o Boom
- 2 Cables de audio
- 3 Extensiones eléctricas

Recurso Humano:

- 2 Camarógrafos
- 1 Sonidista
- 1 Presentador
- 1 Productor
- 1 Realizador

Producción de Campo

Inicialmente era acompañada por el productor general, donde presentaba un guion de grabación donde éste era muy técnico, porque las entrevistas las improvisaba el presentador, sólo se acordaba tema y una información general del mismo (información sobre los platos y localización de grabación), lo evaluábamos en conjunto y definíamos pautas cómo: localización, recurso humano y técnico y entrevistado. Luego de conocer cómo era la estructura de grabación, a partir del tercer programa fui a las grabaciones sin el productor general, pues se demostró capacidad desenvolvimiento para enfrentar la producción completa del programa.

Conocimientos adquiridos en la academia fueron pieza fundamental para la realización de cada uno de los programas mencionados uno a uno a continuación: municipio de Fortalecillas,

restaurante Solas y Fogarata de la ciudad de Neiva, restaurante Flora ciudad de Neiva, Municipio de Guadalupe, especial final de temporada uno, especial inicio de temporada dos Restaurante campestre Casa Bohemia y academia San Pedro Claver.

La continuidad de los programas siempre fue el mismo, aquí se demuestra la continuidad general; las continuidades eran estudiadas en reuniones previas a grabación. Se determinó que el presentador en sus preguntas incitara al entrevistado a hablar desde lo autóctono y ricos culturalmente como dice Zabala y Roura (2006) “La contemplación, la valoración y el estudio del patrimonio contribuyen a la formación permanente de las personas, ayudándoles a aumentar los conocimientos sobre su sociedad y sobre otras sociedades”. Sin haberlo imaginado en un principio, éste programa logra archivar la cultura gastronómica narrada desde los mismos actores pertenecientes a la región, reconociendo así sabores propios del Huila y explicados en un lenguaje de simple comprensión a la audiencia, logrando entonces que ésta se sienta identificada en el programa.

Cuadro 2. Cronograma de actividades semestral programa Huila a la Carta

PLAN DE TRABAJO - HUILA A LA CARTA 2018							
	PREPRODUCCIÓN	GRABACIÓN	POSTPRODUCCIÓN	EMISION	REEMISIÓN	PRODUCCIÓN TRANSMISIONES OFICIALES SAN PEDRO	
ENERO	LUNES	MARTES	MIERCOLES	JUEVES	VIERNES	SABADO	DOMINGO
	8	9	10	11	12	13	14
	15	16	17	18	19	20	21
	22	23	24	25	26	FORTELECILLAS	28
	29	30	31				
FEBRERO	LUNES	MARTES	MIERCOLES	JUEVES	VIERNES	SABADO	DOMINGO
				1	2	SOLAS Y FOGARALA	4
	5	6	7	8	9	10	11
	12	13	14	15	16	17	18
	19	20	21	22	23	24	25
26	27	28					
MARZO	LUNES	MARTES	MIERCOLES	JUEVES	VIERNES	SABADO	DOMINGO
				1	2	GUADALUPE	4
	5	6	7	8	9	10	11
	12	13	14	15	16	FLORA	18
	19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30	31		
ABRIL	LUNES	MARTES	MIERCOLES	JUEVES	VIERNES	SABADO	DOMINGO
							1
	2	3	4	5	6	7	8
	9	10	11	12	13	FINAL PRIMERA TEMPORADA	15
	16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29	
30	31						
JUNIO	LUNES	MARTES	MIERCOLES	JUEVES	VIERNES	SABADO	DOMINGO
						1	2
	4	5	6	7	8	ESPECIAL INICIO 2DA TEMPORADA	10
	11	12	13	14	15	16	17
	18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30		
JULIO	LUNES	MARTES	MIERCOLES	JUEVES	VIERNES	SABADO	DOMINGO
							1
	2	3	4	5	6	7	8
	9	10	11	12	13	14	15
	16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29	
30	31						

Programa Dividido en Tres Segmentos

Segmento 1. El presentador hace un recorrido dentro de la zona donde se va a desarrollar el programa (dentro o fuera de la ciudad), hace un inn para contextualizar al televidente de la zona y el tema a desarrollar.

Segmento 2. En esta parte del programa el presentador da la bienvenida al primer entrevistad@ e inicia un diálogo de tal manera que el eje central del tema se desarrolle a cabalidad y no tome otro rumbo, también entra en la cocina del entrevistado, para conocer uno a uno de los pasos de elaboración del producto tradicional o con fusiones tradicionales de la región.

Segmento 3. Luego de desarrollado el tema, se realiza un pequeño resumen de lo que se vivió en el programa finalizando con la pregunta que va a estar siempre presente en cada uno de los mismos; A qué sabe el Huila?

Preguntas básicas:

- qué es?
- Cómo se hace?
- De qué está hecho?
- Se consume en temporada?
- Qué importancia tiene en la región?
- A qué le sabe el Huila?

Dentro del diálogo van surgiendo diferentes preguntas, que responden al tema y hacen que se dé contexto de lo que se está hablando.

Transiciones:

Para cada uno de los segmentos, se deja el tema-entrevista en continuidad para que a la hora de volver de cada bloque comercial, conecte un bloque con otro acompañado de imágenes de apoyo y no se denote un salto.

Continuidad General del Programa

Cuadro 3. Diseño escaleta para programa Huila a la Carta

HUILA A LA CARTA			
TEMA	TIEMPO	TOTAL	
CABEZOTE	00:00:20	00:00:20	
BIENVENIDA PRESENTACIÓN PROGRAMA	00:01:00	00:01:20	
IMÁGENES DE APOYOS MUSICALIZADAS	00:00:20	00:01:40	
INN PRESENTADORA BIENVENIDA PROGRAMA (PRESENTADORA HACE ANTE SALA DE INVITADO EXPERTO EN GASTRONOMÍA TRADICIONAL O CONOCEDOR DEL TEMA.	00:00:20	00:02:00	
ENTREVISTA PRESENTADORA- INVITADO (DELEGADO DE LA EMPRESA NARRA HISTORIA BREVE DEL RESTAURANTE O ESPACIO GASTRONÒMICO PARTICIPANTE DEL PROGRAMA). (ACOMPAÑA IMÁGENES DE APOYO).	00:07:00	00:09:00	
BLOQUE COMERCIAL X X X X X X X	00:02:00	00:11:00	
INN PRESENTADORA - ENTREVISTADO PUEDE SER EL MISMO ENTREVISTADO O QUIEN AYUDE O ACOMPAÑE A LA ELABORACIÓN DEL PRODUCTO A	00:00:20	00:11:20	

MOSTRAR, ÈSTE TRAE UN CONTENIDO CULTURAL REFLEJADO EN LOS INGREDIENTES USADOS EN LA ELABORACIÒN. (DA CONTINUIDAD AL DESARROLLO DE LA ENTREVISTA EN COCINA).			
DESARROLLO DEL TEMA (PRESENTADORA GUÍA CONVERSACIÒN CON ENTREVISTADO DE TAL MANERA QUE EXPLICA EL CONTENIDO CULTURAL DEL PRODUCTO EN ELABORACIÒN) ACOMPAÑA IMÁGENES DE APOYO DESDE DIFERENTES PLANOS. PREVALECE LOS PLANOS DETALLE, DEL TAL FORMA QUE EXPRESE AL TELEVIDENTE SABORES Y AROMAS).	00:06:00	00:17:20	
INN PRESENTADOR (ELPRESENTADOR EN MEDIO DEL DIÀLOGO REALIZA PREGUNTAS CULTURALES, DE TAL MANERA QUE EL ENTREVISTADO CREE CONTEXTO Y SE DEMUESTRE LA RAZÒN DE SER Y LAS RAICES REGIONALES DEL PROGRAMA).	00:02:00	00:19:20	
BLOQUE COMERCIAL X X X X X X X	00:02:00	00:21:20	
INN PRESENTADORA - ENTREVISTADO	00:00:20	00:21:40	
CONCLUSIÒN DEL TEMA CON LA PREGUNTA EJE DEL PROGRAMA (A QUEÈ SABE EL HUILA) DONDE EL ENTREVISTADO HACE UNA BREVE NARRATIVA DE LO QUE EXTRAÑARÌA DE LA REGIÒN SI ESTUVIESE FUERA DEL MISMO.	00:06:00	00:27:40	

INN PRESENTADOR, CONCLUYE CON AGRADECIMIENTO A ENTREVISTADO Y CIERRA CON INVITACIÓN A TELEVIDENTES A SEGUIR VIENDO EL PROGRAMA.	00:02:00	00:29:40	
FINALIZA PROGRAMA CON CABEZOTE.	00:00:20	00:30:00	

(Las demás escaletas se encuentran en el anexo A).

En simultáneo a la emisión televisiva se realiza emisión en vivo en la plataforma de la red social Facebook a cargo del community manager, sin embargo en esta plataforma sólo se emitieron en vivo los programas, no se dejó links para visualización.

Vivienda y Construcción TV en un principio presentó los nuevos proyectos de vivienda de la ciudad de Neiva y brindó toda la información sobre la actualidad de la construcción en el departamento del Huila con una duración de 30 minutos. En un primer momento venía desarrollando como lo muestra su estructura (adjunto documento con estructura primera del programa) que se caracteriza por ser un producto audiovisual netamente informativo, donde en medio de un diálogo entre presentadora y entrevistado narran paso a paso el proceso de construcción, adquisición e involucramiento con la empresa que va a ser responsable de entregar la vivienda finalizada, con todos los acabados certificados, las oportunidades de financiamiento de vivienda y la historia de la empresa constructora creadora y ejecutora del proyecto. Finalmente, dentro de la pre-producción del programa se acordó con el equipo comercial del grupo informativo La Nación y el productor general, que cada que había un programa vendido, continuaba con la estructura anterior.

Este programa inició el 25 de noviembre de 2017 hasta el 3 de febrero de 2018 bajo esta estructura. A partir de aquí se evalúa el rumbo o cierre definitivo del programa pues este el por estructuras comerciales no permite seguir teniendo la misma estructura. Se presentaron varias

opciones para la continuidad del programa, con el fin de que la pasantía siguiera; luego de alrededor de 2 semanas se conviene en reunión con el productor general y presentando que el programa se podría convertir en un programa de interés de arquitectura patrimonial, se toma la decisión de guiarlo por esta línea y es donde se convierte en un programa que hace un recorrido por las construcciones más representativas de la ciudad, conociendo su historia y arquitectura donde el patrimonio arquitectónico fuese el eje fundamental y los participantes a éste fuesen personajes expertos en arquitectura e historia de la ciudad, El patrimonio cultural se encuentra representado en objetos, edificaciones, sectores urbanos y manifestaciones de carácter cultural que aluden a las múltiples identificaciones, sentidos y apropiaciones que como habitantes de este territorio con una duración igual a la primera estructura de 30 minutos.

El programa fue dividido en dos momentos en los que en cada uno en 15 minutos se abordaba un lugar así lo demuestra el guion que se presentaba antes de cada producción para su aprobación por parte del productor general, sin embargo hubo excepciones donde el lugar tenía mucha información requería de la totalidad del programa; es importante resaltar que el lenguaje establecido para este programa era un tanto académico, pues buscaba que la audiencia recordara, identificara y aprendiera sobre estas estructuras o lugares emblemáticos de la ciudad. El primer programa emitido bajo estos lineamientos se estrena el 9 de marzo de 2018 y finaliza el 14 de julio de 2018. El horario establecido para este programa son los sábados de 1:30 a 2:00 PM reemisión Domingos 1:30 pm.

Las dos estructuras están anexas, para dejar claridad en los formatos de los programas.

Los programas emitidos fueron 14 en total; primera estructura 1. Constructora Prohuila, 2. Mava Construcciones; estructura 2 patrimonio arquitectónico: 1. La Catedral de la Inmaculada Concepción de Neiva y Parque Santander, 2. Iglesia Colonial y Plaza los libertadores, 3.

Malecón del Río Magdalena y Monumento La Gaitana. 4. Edificio Nacional (actualmente Dirección de impuesto y Aduanas Nacionales DIAN) y Teatro Cincuentenario, 5. Estación del Ferrocarril y Parque Andino, 6. Parque Leesburg y Monumento “Me Llevarás en ti” perteneciente a los monumentos alusivos a las canciones de nuestro cantautor Jorge Villamil Cordovéz perteneciente a lo denominado Corredor turístico “Ciudad Villamil” donde en diferentes parte de la ciudad se encuentran estos monumentos, 7. Centro de convenciones José Eustacio Rivera, 8. Parque de la Música Jorge Villamil Cordovéz y Estadio Urdaneta Arbeláez, 9. Avenida Inés García de Durán, 10. Batallón Tenerife, 11. Avenida Carrera Quinta y Avenida Carrera Séptima, 12. Avenida Circunvalar.

En simultáneo a la emisión televisiva se realiza emisión en vivo en la plataforma de la red social Facebook a cargo del community manager, sin embargo, en esta plataforma sólo se emitieron en vivo los programas, no se dejó links para visualización (los archivos con las grabaciones de los programas emitidos se encuentran en el anexo cd 1).

Cuadro 4. Cronograma de actividades semestral programa Vivienda y construcción Tv

PLAN DE TRABAJO - PROGRAMA VIVIENDA Y CONSTRUCCIÓN 2018							
INICIO DE PRÁCTICA	PREPRODUCCIÓN	GRABACIÓN	POSTPRODUCCIÓN	EMISION	REEMISIÓN	PRODUCCIÓN TRANSMISIONES OFICIALES SAN PEDRO	FINALIZACIÓN DE PRÁCTICA
ENERO	LUNES	MARTES	MIERCOLES	JUEVES	VIERNES	SABADO	DOMINGO
	8	9	10	11	12	13	14
	15	16	17	18	19	20	21
	22	23	24	25	26	CONSTRUCTORA PROHUILA	28
	29	30	31				
FEBRERO	LUNES	MARTES	MIERCOLES	JUEVES	VIERNES	SABADO	DOMINGO
				1	2	MAVA CONSTRUCCIONES	4
	5	6	7	8	9	10	11
	12	13	14	15	16	17	18
	19	20	21	22	23	24	25
MARZO	LUNES	MARTES	MIERCOLES	JUEVES	VIERNES	SABADO	DOMINGO
				1	2	3	4
	5	6	7	8	9	(INICIO DE PATRIMONIOS) CATEDRA Y PARQUE SANTANDER	11
	12	13	14	15	16	IGLESIA COLONIAL Y PLAZA LIBERTADORES	18
	19	20	21	21	21	MALECÓN DEL RÍO MAGDALENA Y LA GAITANA MONUMENTO	25
26	27	28	29	30	31		
ABRIL	LUNES	MARTES	MIERCOLES	JUEVES	VIERNES	SABADO	DOMINGO
							1
	2	3	4	5	6	7	8
	9	10	11	12	13	EDIFICIO NACIONAL DIAN Y TEATRO CINCUENTENARIO	15
	16	17	18	19	20	ESTACIÓN DEL FERROCARRIL Y PARQUE ANDINO	22
23	24	25	26	27	MONUMENTO: ME LLEVARAS EN TI Y PARQUE LEESBURG	29	
30							
MAYO	LUNES	MARTES	MIERCOLES	JUEVES	VIERNES	SABADO	DOMINGO
		1	2	3	4	CENTRO DE CONVENCIONES	6
	7	8	9	10	11	PARQUE DE LA MÚSICA Y ESTADIO URDANETA	13
	14	15	16	17	18	19	20
	21	22	23	24	25	AVENIDA INÉS GARCÍA DURÁN	27
28	29	30	31				
JUNIO	LUNES	MARTES	MIERCOLES	JUEVES	VIERNES	SABADO	DOMINGO
						1	2
	4	5	6	7	8	BATALLÓN DE INFANTERÍA	10
	11	12	13	14	15	16	17
	18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30		
JULIO	LUNES	MARTES	MIERCOLES	JUEVES	VIERNES	SABADO	DOMINGO
							1
	2	3	4	5	6	7	8
	9	10	11	12	13	14	15
	16	17	18	19	20	CARRERA SEPTIMA Y QUINTA	22
23	24	25	26	27	28	29	
30	31						

Estructura 1

Vivienda y Construcción.

Programa estructurado bajo concepto de entrevista-diálogo netamente informativa donde demuestra desde 3 o más puntos de vista el crecimiento urbanístico de la ciudad y la región, pues no se limita a realizarse sólo en la ciudad, allí paso a paso la audiencia conoce de los proyectos, constructoras y empresas dedicadas a la construcción en nuestra región.

Segmentos con pauta comercial en estos intermedios.

Parte 1. En 15 minutos la presentadora y el entrevistado, en éste caso quien representa la empresa, inmobiliaria, constructora, consorcio, holding empresarial, etc., hace una breve descripción de la misma para así crear un vínculo de confianza basada en la trayectoria. Dentro de la edición se muestran imágenes del recorrido de la estructura de la empresa.

Parte 2. Se realiza entrevista con la persona encargada del área comercial del proyecto potencial de la empresa, ésta hace énfasis en los beneficios que tiene cada cliente potencial (televidente), explicando el proyecto de elección de tal manera que para la audiencia le quede claro, por qué invertir con ellos.

Parte 3. Siguiendo con el concepto, en éste segmento se entrevista otro punto de vista, pues la presentadora se traslada al proyecto en terreno y junto con el jefe de obra, Arquitecto al mando o Ingeniero líder del proyecto, se muestra a la audiencia en donde está ubicado el proyecto urbanístico y bajo qué condiciones de terreno se va a construir. Entonces en éste último momento dentro de la entrevista se trata de afianzar la confianza de inversión del televidente, puesto que logra ver en el programa la realidad del proyecto y cómo va a finalizar.

Preguntas fijas dentro del esquema del programa.

1. cuando y como inicio la constructora?

2. Qué ventajas tiene para el cliente invertir en esta empresa?
3. Qué otros proyectos tienen en mente?
4. si es una empresa familiar y quienes conforman la parte administrativa?
5. misión y visión de la constructora, empresa o consorcio.
6. Qué es el proyecto?
7. Qué beneficios tiene el cliente a la hora de elegir éste proyecto como su vivienda?
8. Facilidades de pago.
9. Como empieza este sueño o éste proyecto? Momento en el cual se toma la decisión de realizarse éste proyecto.
10. quienes conforman el talento humano o equipo del trabajo?
11. La fecha de entrega del proyecto está estipulada para cuándo? (ésta pregunta no es fija, mientras el proyecto no se encuentre en punto de equilibrio)
12. Qué características primaron en el diseño?
13. cuantas casas o apartamentos constan?
14. Q características tiene la construcción?
15. Qué materiales se van a utilizar?
16. con que proyecto se identifican para las personas de nuestra región
17. visión que tiene desde su profesión en el crecimiento de la ciudad y región.

Escaleta Fija para Programa

Cuadro 5. Diseño escaleta para programa Vivienda y Construcción tomado de Ntv Canal

CONTINUIDAD VIVIENDA Y CONSTRUCCIÓN TV		
TEMA	TIEMPO	TOTAL

CABEZOTE	00:00:20	00:00:20
BIENVENIDA PRESENTACIÓN PROGRAMA	00:01:00	00:01:20
IMÁGENES DE APOYOS MUSICALIZADAS	00:00:20	00:01:40
INN PRESENTADORA BIENVENIDA PROGRAMA DELEGADO DE LA EMPRESA (TEMA CENTRAL, ORIGEN Y TRAYECTORIA DE LA EMPRESA)	00:00:20	00:02:00
ENTREVISTA PRESENTADORA- INVITADO (DELEGADO DE LA EMPRESA NARRA HISTORIA BREVE DE LA EMPRESA). (ACOMPaña IMÁGENES DE APOYO).	00:07:00	00:09:00
BLOQUE COMERCIAL X X X X X X X	00:02:00	00:11:00
INN PRESENTADORA - ENTREVISTADO 2 (DA CONTINUIDAD AL DESARROLLO DE LA ENTREVISTA PERO DESDE UN PUNTO DE VISTA COMERCIAL DEL PROYECTO).	00:00:20	00:11:20
DESARROLLO DEL TEMA (PRESENTADORA GUÍA CONVERSACIÓN CON DELEGADO COMERCIAL DE LA CONSTRUCTORA, DE TAL MANERA QUE EXPLICA LOS BENEFICIOS DE INVERTIR CON ELLOS).(ACOMPaña IMÁGENES DE APOYO).	00:06:00	00:17:20
INN PRESENTADORA (LA PRESENTADORA EN MEDIO DEL DIÁLOGO CIERRA EL TEMA CON EL O LA ENTREVISTADA, PARA DAR TRANSICIÓN AL SIGUIENTE ENTREVISTADO).	00:02:00	00:19:20
BLOQUE COMERCIAL X X X X X X X	00:02:00	00:21:20
INN PRESENTADORA ENTREVISTADO 3 (DELEGADO JEFE DE CONSTRUCCIÓN)	00:00:20	00:21:40
CONCLUSIÓN DEL TEMA CON DELEGADO JEFE DEL PROYECTO URBANÍSTICO EN TERRENO EN ENTREVISTA.	00:06:00	00:27:40
INN ENTREVISTADO, CONCLUYE CON MIRADA PROFESIONAL DEL CRECIMIENTO DE LA CIUDAD Y REGIÓN.	00:02:00	00:29:40
INN PRESENTADORA DESPEDIDA DEL PROGRAMA	00:00:20	00:30:00

(Las demás escaletas se encuentran en el anexo A).

Estructura 2 Guion

Reestructuración.

Este programa se convierte entonces en un espacio pedagógico donde con la participación de un experto, recorreremos la ciudad y la región descubriendo los patrimonios arquitectónicos, de tal manera que resalte otra de las maravillas que quizá no conocíamos.

Segmentos, con pauta comercial en estos intermedios.

Parte 1. En 15 minutos la presentadora y el entrevistado, en éste caso quien representa la secretaría de cultura municipal hace una breve descripción de Que es un patrimonio, tipos de patrimonio, y donde podemos encontrarlos en la ciudad. Dentro de la edición se muestran imágenes del recorrido de la ciudad y los diferentes patrimonios arquitectónicos.

Parte 2. Continúa la entrevista haciendo énfasis pedagógico de los diferentes patrimonios que existen en la ciudad y nuestra región para así dar pie al recorrido por cada uno de estos. Aquí la explicación va acompañada de imágenes de éstos. Para crear un ambiente familiar de la ciudad y los televidentes conozcan los puntos donde éstos se ubican.

Parte 3. Para finalizar éste primer programa con la nueva estructura, nos situamos en uno de los patrimonios arquitectónicos oficiales de la ciudad para así estudiarlo y conocer la historia de éste.

Preguntas fijas dentro del esquema del programa.

1. Qué es patrimonio?
2. Tipos de patrimonios.
3. Qué características primaron en el diseño de éste?
4. Q características tiene?
5. con que tipos de patrimonios se identifican para las personas de nuestra región

6. Visión que tiene desde su profesión en el conocimiento de la región sobre cada una de estas piezas de patrimonio.

Escaleta Fija para Programa

Cuadro 6. Diseño escaleta tomado de Ntv Canal

CONTINUIDAD VIVIENDA Y CONSTRUCCIÓN TV		
TEMA	TIEMPO	TOTAL
CABEZOTE	00:00:20	00:00:20
BIENVENIDA PRESENTACIÓN PROGRAMA	00:01:00	00:01:20
IMÁGENES DE APOYOS MUSICALIZADAS	00:00:20	00:01:40
INN PRESENTADORA BIENVENIDA PROGRAMA DELEGADO DE LA EMPRESA (TEMA CENTRAL, ORIGEN Y TRAYECTORIA DE LA EMPRESA)	00:00:20	00:02:00
ENTREVISTA PRESENTADORA- INVITADO (DELEGADO DE SECRETARÍA DE CULTURA NARRA HISTORIA DE PATRIMONIO). (ACOMPaña IMÁGENES DE APOYO).	00:07:00	00:09:00
BLOQUE COMERCIAL X X X X X X X	00:02:00	00:11:00
INN PRESENTADORA - ENTREVISTADO (DA CONTINUIDAD AL DESARROLLO DE LA ENTREVISTA).	00:00:20	00:11:20
DESARROLLO DEL TEMA (PRESENTADORA GUÍA CONVERSACIÓN CON DELEGADO DE LA SECRETARIA DE CULTURA, DE TAL MANERA QUE EXPLICA LOSLOS CONOCIMIENTOS SOBRE ÈSTE TEMA).(ACOMPaña IMÁGENES DE APOYO).	00:06:00	00:17:20
INN PRESENTADORA (LA PRESENTADORA EN MEDIO DEL DIÁLOGO DEJA ENTRE DICHO QUE CONTINUA EL RECORRIDO POR LOS DIFERENTES ESPACIOS DE LA CIUDAD DONDE SE ENCUENTRAN LOS PATRIMONIOS OFICIALES).	00:02:00	00:19:20
BLOQUE COMERCIAL X X X X X X X	00:02:00	00:21:20
INN PRESENTADORA- ENTREVISTADO	00:00:20	00:21:40

EXPLICACIÓN DE UNO DE LOS PATRIMONIOS DESDE EL CONOCIMIENTO DEL DELEGADO DE LA SECRETARÍA DE CULTURA.	00:06:00	00:27:40
INN ENTREVISTADO, CONCLUYE CON MIRADA PROFESIONAL Y PEDAGÓGICA DEL TEMA.	00:02:00	00:29:40
INN PRESENTADORA DESPEDIDA DEL PROGRAMA	00:00:20	00:30:00

(Las demás escaletas se encuentran en el anexo A).

Producción Ejecutiva en el Programa

En este programa en producción ejecutiva se ponía en práctica en la pre-producción en el momento en que se acordaba con el productor general el listado técnico y recurso humano para cada grabación, generalmente se contaba con:

Técnico.

- 2 Cámaras
- 2 Micrófonos de solapa
- 2 Luces para exteriores
- 1 Micrófono de exteriores o Boom
- 2 Cables de audio
- 3 Extensiones eléctricas

Recurso humano.

- 2 Camarógrafos
- 1 Sonidista
- 1 Presentador
- 1 Productor
- 1 Realizador

Producción de Campo en el Programa

Para este programa la dirección de cámara y sonido era coordinado desde el momento antes de salir a grabación; en un consejo de redacción breve junto con el productor general se hacía revisión de la continuidad para rodaje, lugar y elementos técnicos de la imagen, luego con la presentadora se acordaba tema, información a estudiar e invitado con su respectiva bibliografía, después junto con el equipo técnico se disponía el lugar de grabación y la funcionalidad de cada una de las cámaras, decidir desde los planos cruzados qué cámara tomaría el plano general y cual tomaba circunstancialmente los planos cerrados; esto se hacía sobre la marcha de la grabación. Al finalizar la grabación con una cámara se tomaban las imágenes de apoyo del lugar de tal manera que en edición tuviese coherencia y continuidad narrativa.

Apoyo a la Producción de Campo en Transmisiones San Pedro 2018

Dentro del trabajo asignado, dentro de las asignaciones para junio y julio dentro de las fechas desde el 15 de junio hasta el 14 de julio, por orden de dirección general, los programas salían a receso, por ende el equipo de producción completo del canal, estuvo dispuesto para las transmisiones en el marco de las fiestas de san pedro de 2018. Durante este mes se realizaron 18 producciones en las que el apoyo de producción como pasante fue importante para enriquecer la formación en el campo de la producción audiovisual, pues el trabajo para cada una de ellas fue arduo y enriquecedor, preparados en tiempo y forma, pues es muy fácil que se encuentre con un fallo durante la transmisión en directo. Anexo cronograma de transmisiones de San Pedro 2018.

Dificultades

Las dificultades que se presentaron a lo largo del desarrollo de la pasantía en Ntv Canal regional fueron pocas, pues el equipo de trabajo estuvo siempre dispuesto en colaboración para que se desarrollara el plan de trabajo a cabalidad; sin embargo cabe resaltar que:

La preproducción con respecto del tiempo de participación de los invitados muchas veces falló, pues dependían de terceros para la participación en las grabaciones.

Se realizaron los programas de “Huila a la Carta” conforme al área comercial, esto determinaba que los productos en tiempo de ejecución fuera más extenso.

Para el fin de semana del 10 y 17 de febrero se realizó reemisión de programa “Vivienda y construcción tv”, puesto que por directriz de la empresa se debe modificar la estructura del mismo al no presentar rendimiento económico, obliga a la reestructuración del mismo.

Para la semana del 24 de febrero y 3 de marzo se hace revisión de la nueva estructura del programa vivienda y construcción, por ende la producción audiovisual estuvo dedicada a plantear nuevos temas para nueva estructura del programa.

Conclusiones

La producción se refiere al proceso general de la creación de un producto audiovisual, al paso a paso para lograr plasmar una idea en imágenes en movimiento, un conjunto de actividades realizadas con el fin de obtener una pieza audiovisual.

Todo producto audiovisual inicia desde una idea, esa que explicó el productor general a la hora de iniciar este trabajo de pasantía, ahora más cuando se trabaja en varias producciones en paralelo, como se realizó durante estos seis meses en los programas Vivienda y Construcción tv y Huila a la Carta. En un principio el trabajo parece que no da abasto con el tiempo asignado para cada uno de los productos, pero con el tiempo se adquieren habilidades en producción que hacen que cada día se exija más. La experiencia como pasante conseguida es sólo un abre bocas para el mundo audiovisual, pues desde estas bases formadas a diario, con aciertos y desaciertos, disminuye el margen de error en proyectos venideros.

Luego de 20 productos que a lo largo del trabajo se va perdiendo la cuenta y sólo la atención está puesta en hacer una labor cada vez mejor y con alta calidad; aunque varíe el equipo de producción para el producto, todos trabajan para un mismo fin. Desde el momento en que la idea está plasmada en palabra, suceden una serie de eventos en pre producción que permiten que se tengan varias alternativas de solución, luego en producción coordinar una idea y que todo el equipo la entienda e interiorice, después en post-producción donde comprenden todos los procesos finales del producto y por último en el caso de Ntv se da por terminado el ejercicio cuando entra en revisión y aprobación del productor general para posterior emisión.

Así a lo largo de estos seis meses se culmina una pasantía con 20 productos audiovisuales divididos en 14 para Vivienda y construcción (anexo cd1) y seis para Huila a la Carta (anexo cd2), un acompañamiento de dos semanas aproximadamente en el magazín Entérate y un mes

completo dentro de la producción en exteriores en vivo, donde se resalta la labor cumplida como pasante en esta empresa.

Referencias

- Bernal, C. (2010). Metodología de la investigación. Tercera edición. Pearson educación. ISBN: 978-958-699-128-5.
- González, P. (2005). La figura del productor de ficción en televisión. *Comunicación y Sociedad*, 18(1), 9-30. Recuperado de https://www.unav.es/fcom/communication-society/es/articulo.php?art_id=63.
- Laguna, A. (2003). *El poder de la imagen y la imagen del poder: La transcendencia de la prensa satirica en la comunicación social*. Valencia: Universaida Cardenal Herrea, CEU.
Recuperado de https://idus.us.es/xmlui/bitstream/handle/11441/18275/file_1.pdf?sequence=1
- Marzal, J., & Casero- Ripollés, A. (2008). La investigación sobre la televisión local en España: Nuevas agendas ante el reto de la digitalización. *Zer*, 13(25), 83-106. Recuperado de <https://www.researchgate.net/publication/28319165/download>.
- Meneses, O., Gutierrez, B., & Plata, O. (2015). *Caracterización de la producción audiovisual como actividad de emprendimiento mediático y producción de contenidos en el Departamento Del Atlántico* (Universidad Autónoma del Caribe, Barranquilla).
Recuperado de <http://repositorio.uac.edu.co/bitstream/handle/11619/1866/CARACTERIZACION%20DE%20LA%20PRODUCCION%20AUDIOVISUAL%20COMO%20ACTIVIDAD%20ORLANDO%20PALTA-OSCAR%20MENESES-BRYAN%20GUTIERREZ%202015.pdf?sequence=4&isAllowed=y>.
- Moreno, D. (2014). *El productor y la producción: Caso de contravía films* (Universidad Autónoma de Occidente, Cali, Colombia). Recuerpado de

<https://docplayer.es/13947252-El-productor-y-la-produccion-caso-de-contravia-films.html>.

Sainz, M. (1990). *Iniciación de la producción televisiva*. Madrid: Instituto Oficial de Radio y Televisión.

Viñao, A. (2010). Memoria patrimonio y educación. *Educatio Siglo XXI*, 28(2), 17-42.

Zabala, M. E., & Roura, I. (2006). Reflexiones Teóricas sobre patrimonio, educación y museos.

Revista de Teoría y Didáctica de las Ciencias Sociales, 11, 233-261. Recuperado de

<http://www.saber.ula.ve/bitstream/handle/123456789/24036/articulo10.pdf;jsessionid=1CE94FF0652385E290A3368753E41D09?sequence=2>.

Anexos

Anexo A

Guiones y escaletas de programas

1. HUILA A LA CARTA MUNICIPIO DE FORTALECILLAS			
TEMA	TIEMPO	TOTAL	
CABEZOTE	00:00:20	00:00:20	
BIENVENIDA PRESENTACIÓN PROGRAMA	00:01:00	00:01:20	
IMÁGENES DE APOYOS MUSICALIZADAS	00:00:20	00:01:40	
INN PRESENTADORA BIENVENIDA PROGRAMA (PRESENTADORA HACE ANTE SALA DE INVITADO EXPERTO EN GASTRONOMÍA TRADICIONAL O CONOCEDOR DEL TEMA.	00:00:20	00:02:00	
ENTREVISTA PRESENTADORA- INVITADO (DELEGADO DE LA EMPRESA NARRA HISTORIA BREVE DEL RESTAURANTE Y MUNICIPIO. (ACOMPaña IMÁGENES DE APOYO).	00:07:00	00:09:00	
BLOQUE COMERCIAL X X X X X X X	00:02:00	00:11:00	
INN PRESENTADORA - ENTREVISTADO PUEDE SER EL MISMO ENTREVISTADO O QUIEN AYUDE O ACOMPañE A LA ELABORACIÓN DEL PRODUCTO A MOSTRAR, ÈSTE TRAE UN CONTENIDO CULTURAL REFLEJADO EN LOS INGREDIENTES USADOS EN LA ELABORACIÓN. (DA CONTINUIDAD AL DESARROLLO DE LA ENTREVISTA EN COCINA).	00:00:20	00:11:20	
DESARROLLO DEL TEMA (PRESENTADORA GUÍA CONVERSACIÓN CON ENTREVISTADO DE TAL MANERA QUE EXPLICA EL CONTENIDO CULTURAL DEL PRODUCTO EN ELABORACIÓN).(ACOMPaña IMÁGENES DE APOYO DESDE DIFERENTES PLANOS. PREVALECE LOS PLANOS DETALLE, DEL TAL FORMA QUE EXPRESE AL TELEVIDENTE SABORES Y AROMAS).	00:06:00	00:17:20	
INN PRESENTADOR (ELPRESENTADOR EN MEDIO DEL DIÀLOGO REALIZA PREGUNTAS CULTURALES, DE TAL MANERA QUE EL ENTREVISTADO CREE CONTEXTO Y SE DEMUESTRE LA RAZÒN DE SER Y LAS RAICES REGIONALES DEL PROGRAMA).	00:02:00	00:19:20	
BLOQUE COMERCIAL X X X X X X X	00:02:00	00:21:20	
INN PRESENTADORA -ENTREVISTADO	00:00:20	00:21:40	
CONCLUSIÓN DEL TEMA CON LA PREGUNTA EJE DEL PROGRAMA (A QUEÈ SABE EL HUILA) DONDE EL ENTREVISTADO HACE UNA BREVE NARRATIVA DE LO QUE EXTRAÑARÍA DE LA REGIÓN SI ESTUVIESE	00:06:00	00:27:40	

FUERA DEL MISMO.			
INN PRESENTADOR, CONCLUYE CON AGRADECIMIENTO A ENTREVISTADO Y CIERRA CON INVITACIÓN A TELEVIDENTES A SEGUIR VIENDO EL PROGRAMA.	00:02:00	00:29:40	
FINALIZA PROGRAMA CON CABEZOTE.	00:00:20	00:30:00	

2. HUILA A LA CARTA restaurante Solas y Fogarata de la ciudad de Neiva			
TEMA	TIEMPO	TOTAL	
CABEZOTE	00:00:20	00:00:20	
BIENVENIDA PRESENTACIÓN PROGRAMA	00:01:00	00:01:20	
IMÁGENES DE APOYOS MUSICALIZADAS	00:00:20	00:01:40	
INN PRESENTADORA BIENVENIDA PROGRAMA (PRESENTADORA HACE ANTE SALA DE INVITADO EXPERTO EN GASTRONOMÍA TRADICIONAL O CONOCEDOR DEL TEMA.	00:00:20	00:02:00	
ENTREVISTA PRESENTADORA- INVITADO (DELEGADO DE LA EMPRESA NARRA HISTORIA BREVE DEL RESTAURANTE O ESPACIO GASTRONÓMICO PARTICIPANTE DEL PROGRAMA). (ACOMPaña IMÁGENES DE APOYO).	00:07:00	00:09:00	
BLOQUE COMERCIAL X X X X X X X	00:02:00	00:11:00	
INN PRESENTADORA - ENTREVISTADO PUEDE SER EL MISMO ENTREVISTADO O QUIEN AYUDE O ACOMPañE A LA ELABORACIÓN DEL PRODUCTO A MOSTRAR, ÈSTE TRAE UN CONTENIDO CULTURAL REFLEJADO EN LOS INGREDIENTES USADOS EN LA ELABORACIÓN. (DA CONTINUIDAD AL DESARROLLO DE LA ENTREVISTA EN COCINA).	00:00:20	00:11:20	
DESARROLLO DEL TEMA (PRESENTADORA GUÍA CONVERSACIÓN CON ENTREVISTADO DE TAL MANERA QUE EXPLICA EL CONTENIDO CULTURAL DEL PRODUCTO EN ELABORACIÓN).(ACOMPaña IMÁGENES DE APOYO DESDE DIFERENTES PLANOS. PREVALECE LOS PLANOS DETALLE, DEL TAL FORMA QUE EXPRESE AL TELEVIDENTE SABORES Y AROMAS).	00:06:00	00:17:20	
INN PRESENTADOR (ELPRESENTADOR EN MEDIO DEL DIÁLOGO REALIZA PREGUNTAS CULTURALES , DE TAL MANERA QUE EL ENTREVISTADO CREE CONTEXTO Y SE DEMUESTRE LA RAZÓN DE SER Y LAS RAICES REGIONALES DEL PROGRAMA).	00:02:00	00:19:20	

BLOQUE COMERCIAL X X X X X X X	00:02:00	00:21:20	
INN PRESENTADORA -ENTREVISTADO	00:00:20	00:21:40	
CONCLUSIÓN DEL TEMA CON LA PREGUNTA EJE DEL PROGRAMA (A QUEÈ SABE EL HUILA) DONDE EL ENTREVISTADO HACE UNA BREVE NARRATIVA DE LO QUE EXTRAÑARÍA DE LA REGIÓN SI ESTUVIESE FUERA DEL MISMO.	00:06:00	00:27:40	
INN PRESENTADOR, CONCLUYE CON AGRADECIMIENTO A ENTREVISTADO Y CIERRA CON INVITACIÓN A TELEVIDENTES A SEGUIR VIENDO EL PROGRAMA.	00:02:00	00:29:40	
FINALIZA PROGRAMA CON CABEZOTE.	00:00:20	00:30:00	

3. HUILA A LA CARTA RESTAURANTE FLORA			
TEMA	TIEMPO	TOTAL	
CABEZOTE	00:00:20	00:00:20	
BIENVENIDA PRESENTACIÓN PROGRAMA	00:01:00	00:01:20	
IMÁGENES DE APOYOS MUSICALIZADAS	00:00:20	00:01:40	
INN PRESENTADORA BIENVENIDA PROGRAMA (PRESENTADORA HACE ANTE SALA DE INVITADO EXPERTO EN GASTRONOMÍA TRADICIONAL O CONOCEDOR DEL TEMA.	00:00:20	00:02:00	
ENTREVISTA PRESENTADORA- INVITADO (DELEGADO DE LA EMPRESA NARRA HISTORIA BREVE DEL RESTAURANTE O ESPACIO GASTRONÓMICO PARTICIPANTE DEL PROGRAMA). (ACOMPaña IMÁGENES DE APOYO).	00:07:00	00:09:00	
BLOQUE COMERCIAL X X X X X X X	00:02:00	00:11:00	
INN PRESENTADORA - ENTREVISTADO PUEDE SER EL MISMO ENTREVISTADO O QUIEN AYUDE O ACOMPañE A LA ELABORACIÓN DEL PRODUCTO A MOSTRAR, ÈSTE TRAE UN CONTENIDO CULTURAL REFLEJADO EN LOS INGREDIENTES USADOS EN LA ELABORACIÓN. (DA CONTINUIDAD AL DESARROLLO DE LA ENTREVISTA EN COCINA).	00:00:20	00:11:20	
DESARROLLO DEL TEMA (PRESENTADORA GUÍA CONVERSACIÓN CON ENTREVISTADO DE TAL MANERA QUE EXPLICA EL CONTENIDO CULTURAL DEL PRODUCTO EN ELABORACIÓN).(ACOMPaña IMÁGENES DE APOYO DESDE DIFERENTES PLANOS. PREVALECE LOS PLANOS DETALLE, DEL TAL FORMA QUE EXPRESE AL TELEVIDENTE SABORES Y AROMAS).	00:06:00	00:17:20	

INN PRESENTADOR (EL PRESENTADOR EN MEDIO DEL DIÁLOGO REALIZA PREGUNTAS CULTURALES, DE TAL MANERA QUE EL ENTREVISTADO CREE CONTEXTO Y SE DEMUESTRE LA RAZÓN DE SER Y LAS RAÍCES REGIONALES DEL PROGRAMA).	00:02:00	00:19:20	
BLOQUE COMERCIAL X X X X X X X	00:02:00	00:21:20	
INN PRESENTADORA -ENTREVISTADO	00:00:20	00:21:40	
CONCLUSIÓN DEL TEMA CON LA PREGUNTA EJE DEL PROGRAMA (A QUEÈ SABE EL HUILA) DONDE EL ENTREVISTADO HACE UNA BREVE NARRATIVA DE LO QUE EXTRAÑARÍA DE LA REGIÓN SI ESTUVIESE FUERA DEL MISMO.	00:06:00	00:27:40	
INN PRESENTADOR, CONCLUYE CON AGRADECIMIENTO A ENTREVISTADO Y CIERRA CON INVITACIÓN A TELEVIDENTES A SEGUIR VIENDO EL PROGRAMA.	00:02:00	00:29:40	
FINALIZA PROGRAMA CON CABEZOTE.	00:00:20	00:30:00	

4. HUILA A LA CARTA MUNICPIO DE GUADALUPE			
TEMA	TIEMPO	TOTAL	
CABEZOTE	00:00:20	00:00:20	
BIENVENIDA PRESENTACIÓN PROGRAMA	00:01:00	00:01:20	
IMÁGENES DE APOYOS MUSICALIZADAS	00:00:20	00:01:40	
INN PRESENTADORA BIENVENIDA PROGRAMA (PRESENTADORA HACE ANTE SALA DE INVITADO EXPERTO EN GASTRONOMÍA TRADICIONAL O CONOCEDOR DEL TEMA.	00:00:20	00:02:00	
ENTREVISTA PRESENTADORA- INVITADO (DELEGADO DE LA EMPRESA NARRA HISTORIA BREVE DEL RESTAURANTE O ESPACIO GASTRONÓMICO PARTICIPANTE DEL PROGRAMA). (ACOMPaña IMÁGENES DE APOYO).	00:07:00	00:09:00	
BLOQUE COMERCIAL X X X X X X X	00:02:00	00:11:00	
INN PRESENTADORA - ENTREVISTADO PUEDE SER EL MISMO ENTREVISTADO O QUIEN AYUDE O ACOMPañE A LA ELABORACIÓN DEL PRODUCTO A MOSTRAR, ÈSTE TRAE UN CONTENIDO CULTURAL REFLEJADO EN LOS INGREDIENTES USADOS EN LA ELABORACIÓN. (DA CONTINUIDAD AL DESARROLLO DE LA ENTREVISTA EN COCINA).	00:00:20	00:11:20	

DESARROLLO DEL TEMA (PRESENTADORA GUÍA CONVERSACIÓN CON ENTREVISTADO DE TAL MANERA QUE EXPLICA EL CONTENIDO CULTURAL DEL PRODUCTO EN ELABORACIÓN).(ACOMPAÑA IMÁGENES DE APOYO DESDE DIFERENTES PLANOS. PREVALECE LOS PLANOS DETALLE, DEL TAL FORMA QUE EXPRESE AL TELEVIDENTE SABORES Y AROMAS).	00:06:00	00:17:20	
INN PRESENTADOR (ELPRESENTADOR EN MEDIO DEL DIÀLOGO REALIZA PREGUNTAS CULTURALES , DE TAL MANERA QUE EL ENTREVISTADO CREE CONTEXTO Y SE DEMUESTRE LA RAZÒN DE SER Y LAS RAICES REGIONALES DEL PROGRAMA).	00:02:00	00:19:20	
BLOQUE COMERCIAL X X X X X X X	00:02:00	00:21:20	
INN PRESENTADORA -ENTREVISTADO	00:00:20	00:21:40	
CONCLUSIÓN DEL TEMA CON LA PREGUNTA EJE DEL PROGRAMA (A QUEÈ SABE EL HUILA) DONDE EL ENTREVISTADO HACE UNA BREVE NARRATIVA DE LO QUE EXTRAÑARÌA DE LA REGIÒN SI ESTUVIESE FUERA DEL MISMO.	00:06:00	00:27:40	
INN PRESENTADOR, CONCLUYE CON AGRADECIMIENTO A ENTREVISTADO Y CIERRA CON INVITACIÒN A TELEVIDENTES A SEGUIR VIENDO EL PROGRAMA.	00:02:00	00:29:40	
FINALIZA PROGRAMA CON CABEZOTE.	00:00:20	00:30:00	

5. HUILA A LA CARTA ESPECIAL PRIMERA TEMPORADA

TEMA	TIEMPO	TOTAL	
CABEZOTE	00:00:20	00:00:20	
BIENVENIDA PRESENTACIÒN PROGRAMA	00:01:00	00:01:20	
IMÁGENES DE APOYOS MUSICALIZADAS	00:00:20	00:01:40	
INN PRESENTADORA BIENVENIDA PROGRAMA (PRESENTADORA HACE ANTE SALA DE INVITADO EXPERTO EN GASTRONOMÌA TRADICIONAL O CONOCEDOR DEL TEMA.	00:00:20	00:02:00	
ENTREVISTA PRESENTADORA- INVITADO (HISTORIA BREVE DEL ESPACIO GASTRONÒMICO PARTICIPANTE DEL PROGRAMA). (ACOMPAÑA IMÁGENES DE APOYO).	00:07:00	00:09:00	
BLOQUE COMERCIAL X X X X X X X	00:02:00	00:11:00	

INN PRESENTADORA - ENTREVISTADO PUEDE SER EL MISMO ENTREVISTADO O QUIEN AYUDE O ACOMPAÑE A LA ELABORACIÓN DEL PRODUCTO A MOSTRAR, ÉSTE TRAE UN CONTENIDO CULTURAL REFLEJADO EN LOS INGREDIENTES USADOS EN LA ELABORACIÓN. (DA CONTINUIDAD AL DESARROLLO DE LA ENTREVISTA EN COCINA).	00:00:20	00:11:20	
DESARROLLO DEL TEMA (PRESENTADORA GUÍA CONVERSACIÓN CON ENTREVISTADO DE TAL MANERA QUE EXPLICA EL CONTENIDO CULTURAL DEL PRODUCTO EN ELABORACIÓN). (ACOMPAÑA IMÁGENES DE APOYO DESDE DIFERENTES PLANOS. PREVALECE LOS PLANOS DETALLE, DEL TAL FORMA QUE EXPRESE AL TELEVIDENTE SABORES Y AROMAS).	00:06:00	00:17:20	
INN PRESENTADOR (EL PRESENTADOR EN MEDIO DEL DIÁLOGO REALIZA PREGUNTAS CULTURALES, DE TAL MANERA QUE EL ENTREVISTADO CREE CONTEXTO Y SE DEMUESTRE LA RAZÓN DE SER Y LAS RAÍCES REGIONALES DEL PROGRAMA).	00:02:00	00:19:20	
BLOQUE COMERCIAL X X X X X X X	00:02:00	00:21:20	
INN PRESENTADORA -ENTREVISTADO	00:00:20	00:21:40	
CONCLUSIÓN DEL TEMA CON LA PREGUNTA EJE DEL PROGRAMA (A QUEÈ SABE EL HUILA) DONDE EL ENTREVISTADO HACE UNA BREVE NARRATIVA DE LO QUE EXTRAÑARÍA DE LA REGIÓN SI ESTUVIESE FUERA DEL MISMO.	00:06:00	00:27:40	
INN PRESENTADOR, CONCLUYE CON AGRADECIMIENTO A ENTREVISTADO Y CIERRA CON INVITACIÓN A TELEVIDENTES A SEGUIR VIENDO EL PROGRAMA.	00:02:00	00:29:40	
FINALIZA PROGRAMA CON CABEZOTE.	00:00:20	00:30:00	

6. HUILA A LA CARTA ESPECIAL INICIO DE TEMPORADA 2

TEMA	TIEMPO	TOTAL	
CABEZOTE	00:00:20	00:00:20	
BIENVENIDA PRESENTACIÓN PROGRAMA	00:01:00	00:01:20	
IMÁGENES DE APOYOS MUSICALIZADAS	00:00:20	00:01:40	
INN PRESENTADORA BIENVENIDA PROGRAMA (PRESENTADORA HACE ANTE SALA DE INVITADO EXPERTO EN GASTRONOMÍA TRADICIONAL O CONOCEDOR DEL TEMA.	00:00:20	00:02:00	

ENTREVISTA PRESENTADORA- INVITADO (HISTORIA BREVE DEL ESPACIO GASTRONÒMICO PARTICIPANTE DEL PROGRAMA). (ACOMPAÑA IMÁGENES DE APOYO).	00:07:00	00:09:00	
BLOQUE COMERCIAL X X X X X X X	00:02:00	00:11:00	
INN PRESENTADORA - ENTREVISTADO PUEDE SER EL MISMO ENTREVISTADO O QUIEN AYUDE O ACOMPAÑE A LA ELABORACIÓN DEL PRODUCTO A MOSTRAR, ÈSTE TRAE UN CONTENIDO CULTURAL REFLEJADO EN LOS INGREDIENTES USADOS EN LA ELABORACIÓN. (DA CONTINUIDAD AL DESARROLLO DE LA ENTREVISTA EN COCINA).	00:00:20	00:11:20	
DESARROLLO DEL TEMA (PRESENTADORA GUÍA CONVERSACIÓN CON ENTREVISTADO DE TAL MANERA QUE EXPLICA EL CONTENIDO CULTURAL DEL PRODUCTO EN ELABORACIÓN).(ACOMPAÑA IMÁGENES DE APOYO DESDE DIFERENTES PLANOS. PREVALECE LOS PLANOS DETALLE, DEL TAL FORMA QUE EXPRESE AL TELEVIDENTE SABORES Y AROMAS).	00:06:00	00:17:20	
INN PRESENTADOR (ELPRESENTADOR EN MEDIO DEL DIÁLOGO REALIZA PREGUNTAS CULTURALES , DE TAL MANERA QUE EL ENTREVISTADO CREE CONTEXTO Y SE DEMUESTRE LA RAZÒN DE SER Y LAS RAICES REGIONALES DEL PROGRAMA).	00:02:00	00:19:20	
BLOQUE COMERCIAL X X X X X X X	00:02:00	00:21:20	
INN PRESENTADORA -ENTREVISTADO	00:00:20	00:21:40	
CONCLUSIÓN DEL TEMA CON LA PREGUNTA EJE DEL PROGRAMA (A QUEÈ SABE EL HUILA) DONDE EL ENTREVISTADO HACE UNA BREVE NARRATIVA DE LO QUE EXTRAÑARÌA DE LA REGIÒN SI ESTUVIESE FUERA DEL MISMO.	00:06:00	00:27:40	
INN PRESENTADOR, CONCLUYE CON AGRADECIMIENTO A ENTREVISTADO Y CIERRA CON INVITACIÓN A TELEVIDENTES A SEGUIR VIENDO EL PROGRAMA.	00:02:00	00:29:40	
FINALIZA PROGRAMA CON CABEZOTE.	00:00:20	00:30:00	

Anexo B
Fotografías







Anexo C

Actas de reunión consejos de redacción semanales con productor general

·
 Lunes 5 de marzo consejo de redacción
 Martes 6 marzo preparación programas
 Miércoles 7 marzo Grabación Vivienda y construcción tv
 Jueves 8 marzo grabación Huila a la carta.
 Viernes 9 de marzo Programación programas sgte semana.

Lunes 5 de marzo de 2018

Consejo de redacción

Nos reunimos con el productor General para socializar el trabajo de ésta semana, qué posibilidades habían y las concretas.

Para Huila a la carta, se realiza el contacto con Gentil de la Espriella, socio y Chef de Flora Gastro bar, para estudiar la posibilidad de grabar el programa; luego de exponerle el concepto y estructura del programa, Gentil accede a grabar, y se deja estipulada la grabación para el jueves 8 de marzo.

Para Vivienda y construcción se revisó la estructura del programa y se deja clara la participación del Arquitecto Fernando Antonio Torres, miembro de la secretaría de cultura, el productor me orienta en cuanto al relato audiovisual y la secuencia en los segmentos y así finalizamos consejo.

Martes 6 de marzo de 2018

Para hoy se organizan temas de grabación en Vivienda y construcción tv, documento guía, con conceptos, coherencia, narrativa, preguntas sugeridas y espacio de grabación.

Para Huila a la carta se hace revisión con presentador de estructura de programa, esta estructura es fija para programas dentro de la ciudad, se acuerdan preguntas, y se hace selección de vestuario.

Miércoles 7 de marzo de 2018

Se realiza grabación programa Vivienda y construcción, donde participan presentadora, Arquitecto, Monseñor Froilán Casas, Padre Rúber Fierro, las locaciones para este programa son: la calle 7ma con carrera quinta esquina, Catedral la inmaculada concepción de Neiva y el parque Santander; participa sólo un camarógrafo en la grabación. Se acuerda grabación para el viernes 9 de marzo de siguiente programa.

Termina grabación y se revisa material y se entrega a editor.

Jueves 8 de marzo de 2018

Se realizó grabación programa Huila a la carta en el restaurante Flora, con su chef y socio, Gentil de la Espriella, se desarrolló a cabalidad con él; en un principio se acuerda con él orden de grabación, y diálogo durante la entrevista del programa, según la estructura base que tenemos, luego se inicia grabación de apoyos de la elaboración de los platos, en éste caso, se eligen para muestra 3 que llevan ingredientes de la región, finalizados los platos , pasamos a el inicio de la entrevista, llegada del presentador al restaurante y bienvenida por parte del chef.

Luego pasamos al desarrollo de la entrevista en mesa, exponiendo cada uno de los platos alrededor de un diálogo, finalizamos la grabación, se realiza el protocolo de agradecimiento y despedida. Y se regresa al canal a dejar equipos y material, para ingesta al día siguiente.

Viernes 9 de marzo de 2018.

Para hoy se revisa, edita y realiza programa de Vivienda y construcción tv para emisión, estamos a dos días de las elecciones a senado y cámara y la graficación y edición están copados así que se el productor general toma la decisión de remitir programa de Huila a la carta. Aquí que para el fin de semana sólo sale capítulo nuevo de Vivienda y construcción.

Anexo D

Permiso para grabación en Edificio Nacional

Neiva, 5 de Abril de 2018



Señor
 Javier Beltrán
 Director seccional Huila Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales DIAN

Cordial Saludo,

Respetuosamente le solicito permiso para realizar grabación de programa "Vivienda y Construcción tv" de Ntv Canal Regional en las instalaciones del edificio nacional, donde sólo necesitaría de su colaboración en lugares como la fachada, terraza y estructuras donde se denote la arquitectura del mismo. Éste programa se realiza con el fin de recoger y dar a conocer el patrimonio arquitectónico de la ciudad y la región, donde el Edificio Nacional es una pieza clave de esto.

La grabación se realizaría en horas de la mañana el día Viernes 6 de marzo de 2018 a partir de las 10:30 am y quienes hacen parte del equipo de producción son:

María Paula Iriarte Valenzuela	1075275500	Productora del programa
Fernando Antonio Torres Restrepo	12227377	Académico invitado moderador del programa
Sussen Gutiérrez	1075241092	Presentadora
Eliseo Méndez	7701146	Camarógrafo

Agradezco de antemano su colaboración.

Paula Iriarte

María Paula Iriarte Valenzuela
 Productora Vivienda y Construcción tv
 Ntv Canal Regional Neiva

Anexo E

Acta de finalización de pasantía



Neiva, Julio 23 de 2018

Señores
UNIVERSIDAD SURCOLOMBIANA
PROGRAMA COMUNICACIÓN SOCIAL Y PERIODISMO
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y HUMANAS
Neiva

Cordial saludo.

En mi condición de jefe inmediato y con ocasión a la pasantía realizada por MARIA PAULA IRIARTE VALENZUELA, les informo que la señorita Iriarte cumplió a cabalidad con los objetivos y metas propuestas para el desarrollo del proyecto denominado "FORTALECIMIENTO DE LA PRODUCCIÓN EJECUTIVA Y DE CAMPO DEL CANAL REGIONAL NTV DE LA CIUDAD DE NEIVA" durante el tiempo comprendido entre el 24 de enero al 23 de julio de 2018, destacándose por su compromiso, responsabilidad y habilidad para el ejercicio de actividades, acciones y tareas acordes con la objetivos de nuestra empresa.

Atentamente,


ALEXANDER GARCIA
Productor General

Audiovisuales Surcolombiana S.A.S. - NIT.: 901.091.408-9
Calle 14 No. 5-89 Neiva - Huila - Colombia - www.ntv.com.co
Producción: Cel. 321 219 7237 productorgeneral@naciontv.co - Administración: Cel.: 310 789 2667

Anexo F

Veinte programas completos

Esta información se presenta en un cuerpo aparte formato CD DVD