

**LA RADIO ESCOLAR COMO PRÁCTICA DE  
PARTICIPACIÓN EN LAS INSTITUCIONES EDUCATIVAS  
MONTESSORI, NACIONAL Y RESGUARDO INDÍGENA  
INTIYACTA DEL MUNICIPIO DE PITALITO.**

## **INVESTIGADORES**

**JEFFERSON ANDRES ARIAS MARTINEZ**

**KATHERIN CABALLERO LOPEZ**

**LAURA CRISTINA CARRASCAL ANGEL**

**BRAYAN JHOJAN CHILITO BUSTOS**

**YENNY PAOLA TRIVIÑO FIGUEROA**

**KAREN GERALDINE VILLARREAL ERAZO**

## **TUTORA**

**CLAUDIA JIMENA ZÚÑIGA RAMÍREZ**

**UNIVERSIDAD SURCOLOMBIANA SEDE PITALITO FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y HUMANAS  
PROGRAMA DE COMUNICACIÓN SOCIAL Y PERIODISMO GRUPO DE INVESTIGACIÓN “COMUNICACIÓN,  
MEMORIA Y REGIÓN” SEMILLERO DE INVESTIGACIÓN “COMUNICANDO SUR”**

**2019**

**Para Dios, nuestras familias y nuestros profesores**

## **AGRADECIMIENTOS**

En primer lugar, agradecemos a la investigadora principal de este proyecto, la docente Claudia Jimena Zúñiga, por la dedicación y apoyo que ha brindado a este trabajo. También, agradecemos a nuestros compañeros de la carrera de Comunicación Social y Periodismo por su apoyo personal y humano.

Gracias a los profesores y estudiantes de las instituciones educativas Montessori, Nacional y Pachakuti por su amabilidad, por facilitarnos su tiempo y por el apoyo a esta investigación.

Gracias a nuestros padres y familiares porque con ellos compartimos nuestros triunfos y derrotas y son el aliento para continuar construyendo sueños, de ante mano nos sentimos satisfechos de la investigación realizada, aprendimos los diferentes puntos de vista de tres grandiosas instituciones educativas que siempre nos prestaron un gran apoyo moral y humano, necesarios en los momentos difíciles de este trabajo y esta profesión. A todos, muchas gracias.

## 1. TABLA DE CONTENIDO

<b>Contenido</b>	<b>Página</b>
Portada	2
Dedicatoria	3
Agradecimientos	4
1. Tabla de contenido	5
2. Lista de tablas y graficas	10
3. Introducción	15
4. Resumen de la investigación	17
5. Planteamiento del problema	18
5.1 Pregunta problema	21
6. Antecedentes	28

7. Justificación	40
8. Objetivos	44
9. Marco conceptual	45
9.1 Joven	45
9.1.1 Juventud	45
9.1.2 Juvenil	45
9.2 Radio	45
9.2.1 Emisora	45
9.2.2 Contenidos radiales	45
9.2.3 Producción radiofónica	45
9.3 Colegios	46
9.3.1 Estudiantes	46
9.3.2 Cursos	46
10. Metodología	47
10.1 Técnicas e instrumentos de recolección de información	48

10.1.1	Entrevista	48
10.1.2	Encuesta	49
10.1.3	Observación no participante	49
11.	Resultados	50
11.1	Describir las practicas comunicativas en la radio escolar de las instituciones educativas Montessori, Nacional y Pachakuti	51
11.1.1	Tiempo y trayectoria de los inicios de radio escolar	51
11.1.2	Equipo fundador de la radio escolar	56
11.1.3	Objetivo y porqué de la construcción de radio escolar	57
11.1.4	Dificultades en la continuidad de radio escolar presentadas	60
11.2	Roles y responsabilidades de los docentes encargados	63
11.2.1	Percepciones de los docentes sobre los estudiantes	64
11.3	Herramientas y técnicas con las que cuentan	66
11.3.1	Financiamiento de equipos	67
11.4	Conclusiones generales, primer capítulo	69

11.4.1 Surgimiento de la radio escolar	69
11.4.2 Beneficios que tienen los estudiantes de las instituciones	71
11.5 Identificar los contenidos de la parrilla de programación escolar	72
11.5.1 Tiempo de duración de la transmisión de la radio escolar	72
11.5.2 Temáticas	73
11.5.3 Consejo de redacción	74
11.5.4 Revisión y aprobación	75
11.5.5 Analizar las prácticas y procesos pedagógicos a partir de los contenidos provenientes de la radio escolar	78
11.5.6 Vinculación con trabajo social	78
11.5.7 Articulación de lo pedagógico	79
11.5.8 Eventos estudiantiles	

11.6	Conocer la noción que tienen los estudiantes y docentes de radio escolar	80
11.6.1	Noción de los docentes y estudiantes encargados	80
11.6.2	Noción de los estudiantes oyentes	81
12.	Conclusiones	84
13.	Bibliografía	87
14.	Anexos	89
14.1	Tablas y graficas de encuesta	89



## 2. LISTA DE TABLAS Y GRAFICAS

**Nota.** Las siguientes referencias especifican la ubicación de cada porcentaje o cifra entera en cada página, pero allí no se encontrará el gráfico o tabla como tal, sino que dicho porcentaje o número entero remitirá por medio de un hipervínculo a la sección de anexos, donde estará la tabla o el gráfico. Para facilitar la continuidad en la lectura, debajo de cada tabla o gráfico se encuentra otro hipervínculo para retornar a la página donde se llevaba la lectura. Esto con la intención de dotar de agilidad al texto.

<b>Tabla</b>	<b>Página</b>
Tabla 1, Grafica #1. Colegio Montessori jornada mañana	89
Tabla 2, Grafica #2, Colegio Montessori jornada mañana	89

Tabla 3, Grafica #3, Colegio Montessori jornada mañana	90, 91
Tabla 4, Grafica #4, Colegio Montessori jornada mañana	92
Tabla 5, Grafica #5, Colegio Montessori jornada mañana	93
Tabla 6, Grafica #6, Colegio Montessori jornada mañana	94
Tabla 7, Grafica #7, Colegio Montessori jornada mañana	95
Tabla 8, Grafica #8, Colegio Montessori jornada mañana	96
Tabla 9, Grafica #9, Colegio Montessori jornada mañana	97,98
Tabla 10, Grafica #10, Colegio Montessori jornada tarde	99
Tabla 11, Grafica #11, Colegio Montessori jornada tarde	100
Tabla 12, Grafica #12, Colegio Montessori jornada tarde	101,102
Tabla 13, Grafica #13, Colegio Montessori jornada tarde	103, 104

Tabla 14, Grafica #14, Colegio Montessori jornada tarde	105, 106
Tabla 15, Grafica #15, Colegio Montessori jornada tarde	107, 108
Tabla 16, Grafica #16, Colegio Montessori jornada tarde	109, 110
Tabla 17, Grafica #17, Colegio Montessori jornada tarde	111. 112
Tabla 18, Grafica#18, Colegio Montessori jornada tarde	113, 114
Tabla 19, Grafica #19, Colegio Nacional jornada mañana	115
Tabla 20, Grafica #20, Colegio Nacional jornada mañana	116
Tabla 21, Grafica #21, Colegio Nacional jornada mañana	117, 118
Tabla 22, Grafica #22, Colegio Nacional jornada mañana	119, 120
Tabla 23, Grafica #23, Colegio Nacional jornada mañana	121. 122
Tabla 24, Grafica #24, Colegio Nacional jornada mañana	123, 124

Tabla 25, Grafica #25, Colegio Nacional jornada mañana	125, 126
Tabla 26, Grafica #26, Colegio Nacional jornada mañana	127, 128
Tabla 27, Grafica #27, Colegio Nacional jornada mañana	129, 130
Tabla 28, Grafica #28, Colegio Nacional jornada tarde	131
Tabla 29, Grafica #29, Colegio Nacional jornada tarde	132
Tabla 30, Grafica #30, Colegio Nacional jornada tarde	133, 134
Tabla 31, Grafica #31, Colegio Nacional jornada tarde	135, 136
Tabla 32, Grafica #32, Colegio Nacional jornada tarde	137, 138
Tabla 33, Grafica #33, Colegio Nacional jornada tarde	139
Tabla 34, Grafica #34, Colegio Nacional jornada tarde	140, 141
Tabla 35, Grafica #35, Colegio Nacional jornada tarde	142, 143

Tabla 36, Grafica #36, Colegio Nacional jornada tarde	144, 145
Tabla 37, Grafica #37, Colegio Pachakuti	146
Tabla 38, Grafica #38, Colegio Pachakuti	147
Tabla 39, Grafica #39, Colegio Pachakuti	148
Tabla 40, Grafica #40, Colegio Pachakuti	149
Tabla 41, Grafica #41, Colegio Pachakuti	150
Tabla 42 Grafica #42, Colegio Pachakuti	151
Tabla 43, Grafica #43, Colegio Pachakuti	152
Tabla 44, Grafica #44, Colegio Pachakuti	153
Tabla 45, Grafica #45, Colegio Pachakuti	154

### 3. INTRODUCCIÓN

Cuando se habla de educomunicación en el aula de clase, debemos tener en cuenta que es un campo interdisciplinar y disciplinar que aborda al mismo tiempo las dimensiones donde la educación y la comunicación fortalecen la pedagogía en el entorno educativo y no solo hace referencia a un maestro hacia su alumno, sino una retroalimentación donde exista una participación conjunta. Es importante tomar en consideración todos los medios disponibles en el centro educativo como la radio escolar.

Uno de los beneficios que se destacan del uso de la radio como un recurso en el aula de clase son; el desarrollo de trabajo colaborativo en el que cada uno de los encargados dispone de un rol y funciones específicas, en el cual el estudiante investiga, busca y selecciona información para comunicarlo posteriormente, y así generar conocimiento y una opinión crítica de parte de los radio escuchas, que en este caso son los grados inferiores.

En la presente investigación encontraran un diagnóstico de tipo descriptivo realizado a tres instituciones educativas públicas del municipio de Pitalito entorno a la radio escolar, las cuales son Montessori, Nacional y Pachakuti siendo estas las únicas que cuentan con este medio.

El objetivo principal de este proyecto se basa en el análisis de las nociones y prácticas que tienen los estudiantes y docentes encargados de la radio escolar, encontrando variedad de contenidos y percepciones en cada uno de los colegios.

Hallando así concepto de radio creado a partir de los diferentes planteamientos de los estudiantes.

#### 4. RESUMEN DE LA INVESTIGACIÓN

La presente propuesta de investigación corresponde a un artículo de caso cualitativo interpretativo sobre la radio escolar en las IE públicas Montessori, Nacional y Pachakuti, del municipio de Pitalito. La importancia del estudio radica en establecer cuál es el estado actual de las mismas, a través de un diagnóstico inicial, para conocer sus contenidos, prácticas y actores, y además, viabilizar la creación de una red escolar que genere espacios de participación juvenil.

Teniendo en cuenta lo propuesto en el proyecto, se busca describir, analizar y conocer el estado actual de la radio escolar en el municipio de Pitalito. Para desarrollarlos se acudirá a entrevistas a profundidad, los grupos de discusión o focales y la observación participante. Este enfoque en las ciencias sociales es cada vez más reconocido, tanto por académicos como por profesionales que trabajan desde iniciativas investigativas, pero también que buscan intervenir, por ello se trabajará desde elementos de la etnografía y la Investigación Acción participante (IAP).

La acción entre lo comunicativo y lo educativo establece un punto en común en la construcción de saberes a través del aprendizaje, en donde intervienen recursos comunicativos y pedagógicos. Esta irrumpe todas las esferas de la vida



cotidiana, pasando por la tradición oral y escrita hasta los nuevos códigos tecnológicos en donde se contribuye a la formación de estudiantes críticos capaces de crear, reconfigurar y construir nuevos resultados.

La escuela es el lugar en el cual se reelaboran los discursos que circulan en la sociedad y en los medios; por eso, está llamada a ser hondamente comunicativa y participativa, como lo postulan Alfaro (2013), Barbero (2001), Aguilar (2000), teóricos del campo de la comunicación-educación.

## 5. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

La presente investigación se sitúa dentro del énfasis de comunicación, comunitaria y ciudadana, del programa de comunicación social y periodismo de la Universidad de la Universidad Surcolombiana sede Pitalito, su propósito se sustenta en desarrollar un análisis de las nociones sobre comunicación por parte de los docentes y estudiantes encargados de las emisoras estudiantiles, enmarcadas en las concepciones, usos y experiencias, en los medios radiales escolares de las instituciones educativas Montessori, Nacional y Pachakutik del municipio de Pitalito en lo corrido del año 2018.

El interrogante por la exploración de la comunicación en las instituciones educativas por medio de la radio escolar, surgió a través de la necesidad de analizar los diferentes contextos en los que se hallan situados los estudiantes y docentes encargados de la emisora estudiantil, para verificar el punto de partida de la información transmitida, sus intereses, gustos, concepciones, experiencias y mediaciones que se tienen en cuenta. La radio escolar funciona habitualmente en los descansos de intermedio de clases con una duración de 15 a 30 minutos dependiendo la división de la jornada estudiantil; el proceso comunicativo que se lleva a cabo en las instituciones educativas es empírico,

partiendo de que sus actores encargados son docentes y estudiantes del grado decimo y once de bachillerato que participan activamente de la radio, con la intención de pagar servicio social. En la mayoría de los casos poseen un limitado conocimiento en las técnicas de transmisión generando un vacío de saberes emitidos a la población estudiantil, la emisora funciona como un instrumento de difusión administrativa o de entretenimiento, generando limitadas emisiones de carácter educativo.

Evidenciando la importancia de caracterizar los actores que integran la radio escolar en las instituciones educativas Montessori, Nacional y Pachakutik, por medio de un diagnóstico participativo que identifique el rol que cumple los encargados de generar contenidos, partiendo de sus conocimientos, comportamientos, interacción y relación con los demás participantes de la emisora estudiantil. Para identificar los usos que se generan en la radio escolar en articulación con la población estudiantil, por medio de procesos etnográficos que se sitúan en la observación (personas y culturas), métodos cuantitativos y cualitativos (descripción de los hechos).

## 5.1 PREGUNTA PROBLEMA

Pitalito Huila, también conocido como el Valle de Laboyos, es denominado como la Capital Cultural y Artesanal del Huila situada sobre el valle del río Magdalena, a través de los años ha incrementado su economía provenientes del sector agropecuario, la prestación de servicios y el comercio informal que le permite el intercambio con los departamentos del Putumayo, Cauca y Caquetá por su ubicación estratégica al sur de Colombia.

Según el **DANE** para el año 2012 su población en Pitalito es de 118.677 habitantes, el aumento de su población ha permitido que comunicadores sociales creen nuevos medios de comunicación que le permiten contribuir a la formación del debate público sobre lo que ocurre en la ciudad. En cuanto a radio existen cinco emisoras que son: La Poderosa, La Fiera, Vida FM, HJ Doble K y La Preferida, la Poderosa del Huila, cuenta con un 70% de audiencia en la emisión del Noticiero Andino, la programación de la semana es un programa de entretenimiento en las mañanas y durante el día es la reproducción de diversos géneros musicales; La Fiera, ofrece información deportiva, social y cultural con el

propósito de crear espacios comunicativos con locutores de la región. Vida FM, es una emisora que dispone programación devocional, música crossover y noticias regionales y nacionales brindadas por la cadena radial nacional.

HJ Doble K, hace parte de una cadena radial nacional que brinda información sobre acontecimientos locales, regionales y nacionales, su presencia en el país se encuentra en los departamentos de Caquetá, Tolima y Cundinamarca. La Preferida es una emisora comunitaria que genera espacios de información para generar el debate y concertación sobre determinados temas.

El principal objetivo de la comunicación es la educación, ha sido abordada desde diferentes concepciones teóricas como uno de ellos *Mario Kaplún* ya que con esta puede definirse el proceso de socialización de los individuos. Al educarse, una persona asimila y aprende conocimientos. También implica una concienciación cultural y conductual, donde las nuevas generaciones adquieren los modos de ser de generaciones anteriores.

La educación pública en Pitalito ha venido mejorando sustancialmente a tal punto que se nivela con la educación privada ya sea en colegios, o diferentes instituciones prestadoras de estudios,

Entre las instituciones educativas públicas y privadas tenemos: IE Municipal Nacional - Municipal Normal Superior - IE Municipal Liceo Sur Andino- - Colegio La Presentación- Colegio Americano- Colegio Montessori - Colegio Infantil Laboyano- Institución Educativa Departamental - Colegio mundo creativo-- IE Liceo Sur Andino- Colegio San Juan de Laboyos- - Liceo Andaki.

En la medida en que la educación deje de ser percibida como un producto, y se comprenda como un proceso, se acercará más a su potencial de responder a las necesidades de la sociedad. Y precisamente es la comunicación la que puede contribuir en esa evolución, porque la comunicación es también proceso antes que producto. (Alfonso Gumucio Dagron)

La educación en Pitalito en gran parte es una educación tradicional ya que en este municipio existen diversidad de centros educativos para todos los niveles socioeconómicos y con una capacidad en cuanto a planta física, capaz de recibir gran número de estudiantes, tiene una organización de horarios bastante equilibrada y esto ayuda a que por más

numerosa que sea la población estudiantil estos obtengan sus respectivos cupo. *Freire* sostiene que la Educación verdadera es un praxis, reflexión y acción del hombre sobre el mundo para transformarlos.

“La idea de que se pueda asegurar una transmisión (cultural) con medios (técnicos) de comunicación constituye una de las ilusiones más habituales de la ‘sociedad de la información’, propia de una modernidad cada vez mejor armada para la conquista del espacio pero cada vez lo está menos para el dominio del tiempo.” (Regis Debray)

Freire postuló una educación de doble flujo, crítica y liberadora, que permitiese al individuo salir del silencio, “pronunciar” su propio mundo y, por medio del conocimiento que genera la palabra, desarrollarse plenamente como ser humano.

La radio, junto con la prensa escrita, actualmente no son muy llamativas para la juventud de hoy en día, dentro de los Medios de Comunicación, y también en referencia a su relación con la Escuela, permaneciendo como un fragmento de información importante para la sociedad en general, pero poco utilizada en educación a pesar de ser una herramienta que ofrece grandes posibilidades en su utilización en la docencia, ya que la enseñanza tradicional queramos o no se ha basado en la transmisión oral y escrita, semejante a las vías de transmisión de la radio y de la prensa. Habría de preguntarse, *¿Qué papel juega la radio en un sistema educativo?*

Es necesario que se pueda integrar la formación en medios como lo es la radio en el aula de clases, concienciando a los profesores y encargados de la importancia educativa y social de esta labor, haciendo que los estudiantes tengan capacidad crítica y sepan interpretar adecuadamente los mensajes que envían continuamente de manera que la radio y otros medios de comunicación ejerzan una función completamente educativa y formativa sobre estos jóvenes; siempre buscando el equilibrio entre la educación y comunicación en este caso la radio y no viendo a estos medios como algo que nos está manipulando e interponiéndose en la labor del docente.

La comunicación y la educación no pueden seguir existiendo, del modo tradicional como ámbitos totalmente separados. La sociedad de la información ha puesto en evidencia la necesidad de que ambos mundos, el educativo y el comunicativo, se aproximen y se relacionen. Para ello se necesita una acción concertada entre los diferentes actores que participan en ambos mundos. (*J.M PEREZ TORNERO comunicación y educación: cuestión es clave 6 de mayo del 2008*)

Una escuela, o una institución educativa es una entidad que comunica, transmite y proporciona orientaciones, códigos y lenguajes. Un medio de comunicación es, de alguna manera, un sistema que conduce el saber de su propio público. Ejerce además tal grado de influencia, especialmente en los más jóvenes, para que su acción pueda denominarse, de alguna manera, educativa informal. En consecuencia, la educación y la comunicación están obligadas a entenderse.<sup>1</sup>



La comunicación es fundamental en la educación, porque permite transmitir conocimientos de una manera más dinámica y práctica; ya que el medio de comunicación influye, modifica pensamientos y personas a través de su mensaje; esto quiere decir que tanto la educación y la comunicación son medios para hacer una sociedad más participativa. De esta manera *¿Es posible articular la radio con la educación?* Las instituciones educativas han implementado estrategias de participación y educación, generando contenidos de intereses colectivos; cuyo propósito es fortalecer la participación y generar articulación de los procesos educativos.

Reflexión que obliga a replantear y pensar en la siguiente pregunta *¿Cuáles son las apropiaciones que los docentes y estudiantes encargados hacen de la radio escolar en las instituciones educativas, Montessori, Nacional y Pachakutik del municipio de Pitalito?* De esta forma lograr articular la comunicación y la educación como campos destinados a formar jóvenes capaces de hacer un estudio sobre su entorno y así generar grandes cambios sociales.

## 6. ANTECEDENTES

La historia de la radio escolar comienza poco antes de la Segunda Guerra Mundial con trabajos experimentales tanto en Europa como en EE.UU, Este papel educativo y didáctico en España, donde la radiodifusión es destinada al público infantil y juvenil puesta en práctica, en los primeros años (1937) con tintes puramente políticos y doctrinales ligados a las convicciones del Régimen Franquista que valoraba las potencialidades de este medio de comunicación para calar en las mentes de los más pequeños. En esta etapa, y atendiendo al periodo que comprende la Guerra Civil española, en Radio Nacional de España (RNE) comenzaron a surgir espacios para niños y jóvenes de la mano de Cipriano Torres donde destacaban los cuentos, los chistes y las historias de viajes con el fin de distraer a la pequeña audiencia pero siempre con un fin patriótico y disciplinario en pro de una nueva España". (Antecedentes de la radiodifusión educativa en España, 2017)

La radio llega a Colombia en los años veinte gracias a la iniciativa de radioaficionados que empezaron a traer equipos de baja potencia. Hasta 1929 la radio era sólo un hobby, pues se utilizaban como entretenimiento o pasatiempo para

quienes poseían un transmisor. A partir de éste año aparecen radioescuchas que fabricaron de forma casera los radio “galena” en los cuales sintonizan estaciones internacionales.

En 1929 nacen las primeras estaciones radiales del país, como la HJN de Bogotá que después adoptará el nombre de Radio Nacional. En este año empiezan a llegar al país radiorreceptores norteamericanos, mucho más elaborados que los de “galena”. De ésta manera se cumplían las dos condiciones tecnológicas para la radio en Colombia.

Sin embargo, no es hasta 1929 con la crisis económica, que causa un bloqueo comercial, que obliga al país a desarrollar su propia industria, en la cual se produce lo que antes se importaba. A su vez, la inversión extranjera fomenta el desarrollo de éstas industrias y como consecuencia el mercado interno se amplía considerablemente. Paulatinamente el campesinado inicia un proceso de proletarización y un traslado de las personas del campo a las ciudades que aumenta el poder adquisitivo de los sectores trabajadores. Adicionalmente con la creación de los sindicatos, se agudizan los conflictos sociales.

En ése contexto, la radio, cumple una función especial, específicamente en la creación y extensión del mercado interno. Ambas variables contribuyeron en la formación de la radio en Colombia. (SERNA, 2010)

La emisora escolar en Colombia inicia a principios de los años noventa en Bogotá, cuando los colegios privados con mayores recursos económicos ven en este medio una buena forma de comunicación entre sus estudiantes y una excelente manera de que los jóvenes se vayan introduciendo en el amplio y complejo mundo de las comunicaciones, pues aunque es tradicional que en los colegios y escuelas exista una publicación impresa, también es conocido el bajo índice de lectura que caracteriza a la juventud colombiana.

El Gimnasio Moderno de Bogotá fue una de las primeras instituciones con emisora. Allí, los alumnos aprovechan este espacio para distraer a sus compañeros con música en las horas de descanso y promocionan los diferentes acontecimientos culturales y de entretenimiento que realizan a lo largo del año escolar.

Actualmente, no sólo los colegios privados tienen la posibilidad de tener radio escolar, también los colegios oficiales, con la ayuda de las Alcaldías de cada ciudad o de las autoridades de la zona, han logrado avanzar en un tipo de radio que todavía es muy nuevo y que, por lo tanto, aún es un poco experimental y básica. (Moreno, 2008)

Se replantea el papel y los objetivos de la enseñanza, en donde se debe tener clara la situación y las dificultades, que permitan diseñar respuestas adecuadas, y el llamado de atención que se hace no solo a la sociedad en general sino a

padres de familia, y a los medios de comunicación en donde se deben plantear espacios que fortalezcan la relación entre educación y comunicación:

*«Tanto en el proceso de adquisición y transmisión de información como de conocimientos, los medios juegan un papel fundamental, hasta el punto que se constituyen en referentes imprescindibles en el ámbito educativo a la hora de obtener una determinada conceptualización del mundo. Se han convertido en vehículos fundamentales de circulación de conocimiento y por ello son un factor imprescindible en la educación no formal a la hora de seguir nuestras pautas culturales. Queramos o no somos seres mediáticos y pertenecemos a una cultura que no puede entenderse ni existe al margen de la comunicación.»(De Fontcuberta, Mar: 1997, p. 276.)<sup>2</sup>*

Una de las estrategias para articular la educación y la comunicación en las instituciones, son los medios radiales escolares; lugares de encuentro donde los estudiantes desarrollan habilidades creativas para fomentar la reflexión y adoptar posturas críticas dando nuevas expectativas de aprendizaje, promoviendo así la interacción y las innovaciones educativas.

Estos medios se terminan convirtiendo en una formidable herramienta para pensar y para aprender; lo que espero que también se dé, y sé que no siempre se da, es que no queden como espacios al margen del currículo, sino que se

comprenda que tiene que integrarse a ella, pero no para formalizar y reducir a programas escolares el contenido de esos medios, sino para aprovechar toda su riqueza. (Kaplun, 2012, p.16)<sup>1</sup>

Los medios escolares se vinculan al campo educativo y comunicativo como un modelo de desarrollo, reemplazando las antiguas herramientas básicas de educación como lo eran la enciclopedia, libros impresos y la misma relación directa entre maestro y alumno, la educación para Freire debe servir para que educadores y educandos “aprendan a leer la realidad para descubrir su historia” comprender críticamente su mundo, transformar su historia a través del diálogo y la acción, que nos da la posibilidad de construirnos como sujetos; “nadie educa a nadie, nadie se educa solo, los hombres se educan entre sí mediados por el mundo”.

Los medios escolares integran (radio, prensa y televisión), pero algunas instituciones educativas han optado por hacer uso de la radio escolar, ya que se convirtió en un espacio para desarrollar cercanía entre los estudiantes, docentes, administrativos y en algunas ocasiones se vinculan los padres de familia, abordando temas de la realidad asociados a los jóvenes, persistiendo la buena relación y fomentando la opinión y la información, en su buen desarrollo, ayuda a solucionar problemas comunicativos y mejoran el entorno educativo a través de la expresión; para Kaplún “son todas aquellas que procuran la transmisión de valores, la promoción humana, el desarrollo integral del hombre y de la

comunidad; las que se proponen es elevar el nivel de conciencia, estimular la reflexión y convertir a cada persona en agente activo de la transformación de su medio natural, económico y social”.<sup>2</sup>

Los medios escolares radiofónicos son una herramienta que no lleva mucho tiempo de implementación en las instituciones educativas. La presencia de estos es muy importante ya que por medio de ellos los alumnos expresan sus opiniones y puntos de vista, a su vez es una manera didáctica, creativa y espontánea que entretiene, informa y saca de la rutina a los estudiantes de lo académico.

La radio ofrece una visión global de la realidad en el contexto escolar, gracias a esta vemos que el alumnado se motiva a participar en la emisora escolar, los estudiantes no solo se convierten en productores radiales sino también en oyentes críticos, tanto del medio radial institucional como de los tradicionales y comerciales.

Este pretende solucionar las necesidades educativas que se ven en la mayoría de instituciones, problemas como conflictos entre compañeros, falta de compromiso institucional y sentido de pertenecía, también temas personales como valores éticos y morales, sueños, planes y aspiraciones a futuro en los estudiantes.

Un primer trabajo corresponde a Diana Paola Sarmiento Muñoz (2016) Bogotá, quien realizó la: “Detrás del micrófono: Recuperación de la memoria histórica de las emisoras escolares de la localidad cuarta De San Cristóbal. Colegios Los Alpes y Veinte de Julio... Este trabajo de investigación busca, a partir de la recuperación de la memoria histórica de sus emisoras escolares, identificar la transformación de los procesos pedagógicos de los colegios distritales Los Alpes y Veinte de Julio de la localidad cuarta de San Cristóbal, en Bogotá.

Así, mediante la metodología de la sistematización de experiencias, desde un enfoque crítico, cualitativo y participativo, visibiliza y comprende las propuestas dialógicas y sociales de comunicación alternativa que han coadyuvado a cambiar las prácticas tradicionalistas de enseñanza-aprendizaje que persisten.

La investigación plantea, como hallazgos relevantes, que la incursión de la radio en la escuela favorece el fortalecimiento de competencias comunicativas y, además, que contribuye a desarrollar habilidades sociales, como la empatía, el trabajo colaborativo y la asertividad, a todos los integrantes de la comunidad.

Este trabajo se relaciona con la investigación en curso, ya que propone un material de instrucción para la recuperación de la memoria histórica de las emisoras escolares, identificar la transformación de los procesos pedagógicos de los



colegios. La investigación se vale de la metodología de la sistematización de experiencias que, rescata experiencias vitales y, recurre a la palabra como herramienta fundamental para la construcción de saberes.

### **Bogotá- Colombia**

En Bogotá se hizo un estudio sobre la emisora estudiantil, Nuevo Horizonte. En la experiencia de construcción de una radio escolar (2010), que propone diseñar guiones entre los mismos estudiantes sobre los temas más relevantes para ellos.

En el Quindío se vivió la experiencia en la emisora estudiantil “ECO JUVENIL” cuyo objetivo es el de Fomentar el desarrollo de competencias ciudadanas en los estudiantes, que generen actitudes positivas desde el contexto escolar, impactando positivamente el contexto global, a través del adecuado uso de los medios radiales institucionales.

### **España-Barcelona**

El presente artículo de revista corresponde a Juan José Perona Páez, Mariluz Barbeito Veloso (2007) con el artículo “Modalidades educativas de la radio en la era digital” Hablar de radio educativa, o de la existencia de emisoras

educativas, no parece ser lo más apropiado, puesto que, en sintonía con apreciaciones como las de Merayo, “bajo esta denominación se agrupan modalidades radiofónicas muy diferentes: instructiva, comunitaria, popular, formativa...Todas ellas – eso sí-, parecen compartir un rasgo común: intentan alcanzar objetivos no comerciales y se orientan especial y directamente hacia una finalidad de carácter social” (Merayo, 2000). Los centros educativos españoles que actualmente cuentan con una emisora de radio se reparten por toda la geografía peninsular, aunque su presencia es sensiblemente mayor en aquellas comunidades autónomas en las que, tras el fin de la dictadura franquista, se fraguaron auténticos ecosistemas comunicativos locales. En efecto, el arribo de la democracia y la particular distribución territorial y administrativa del Estado que con ella se configuró, condujo a una reorganización del panorama comunicativo que desembocó, como es sabido, en el nacimiento (o la reaparición) de medios audiovisuales de proximidad.

## **España**

El presente trabajo corresponde a Emma Rodero Antón (1997), quien realizó la investigación “La Radio Educativa” La integración del universo comunicacional y el educativo lleva implícita la cooperación y compenetración entre sus profesionales a fin de evitar actuaciones aisladas o discordancias entre ambos.

En definitiva, sólo siendo capaces de integrar ambos universos conseguiremos que la educación de niños y jóvenes no sirva únicamente para superar unos exámenes y obtener unas notas académicas sino, lo más importante, para enseñarles a aprender, a recoger y seleccionar la información inculcándoles, al mismo tiempo, el entusiasmo por el saber.

La radio alimenta la creatividad mientras la televisión, en las dosis y forma de consumo actual, suele reducirla. Las funciones que aplica Ma Carmen Gascón a la radio en la educación no formal podemos extenderlas a la escuela:

“La radio dentro de la educación no formal tiene el poder anticipatorio de convertir la creatividad en un derecho: un derecho individual para que cada ser descubra sus posibilidades, y dotado de iniciativa, recursos y confianza, desbloquee las inhibiciones que reducen sus perspectivas. La radio puede ayudar a las personas a decidir por sí mismas, a aprender por cuenta propia, a comportarse libre, feliz y responsablemente”

“La radio es evidentemente un instrumento válido para educar, para enseñar. Las experiencias en países del Tercer Mundo en programas de alfabetización o para elevar el nivel de educación de un público adulto, muestran que la radio es un medio magnífico y tiene un gran papel que desempeñar en este campo” **(TRUTAT, Alain)**.

La radio integrada en la educación formal se puede concebir en dos sentidos: radio como medio (contenido transversal) y radio como fin (materia autónoma). La radio como medio se reduce a la aplicación de las posibilidades tecnológicas radiofónicas a la adquisición de conocimientos curriculares.

### **Santiago - Chile**

El presente trabajo corresponde a Marcelo Francisco Garay Castillo” (2010) SANTIAGO - CHILE “Percepciones Docentes Sobre el Uso Pedagógico de TICS y los Cambios en las Prácticas Pedagógicas, derivados de la Incorporación de estas Tecnologías en el Ámbito Escolar”.

Este trabajo de investigación no sólo se busca hacer un aporte al conocimiento de las percepciones docentes vinculadas a la incorporación de TICS y sus implicancias para la práctica pedagógica, sino que también se pretende hacer una contribución concreta, a modo de sugerencias, para aquellos profesores que, por diversas razones, no han tenido la posibilidad de utilizar estas tecnologías, o lo han hecho de manera insuficiente en su trabajo docente. Sinceramente, esperamos haber logrado este propósito.

La investigación plantea que el principal aporte de esta investigación, desde el punto de vista teórico, consiste en poder relacionar las percepciones que los docentes tienen de las TICS con su nivel de incorporación de estas tecnologías; de tal modo que, dicha percepción mejora conforme los docentes incrementan su grado de dominio, frecuencia y utilización de aquéllas. Lo anterior quiere decir que, en la medida que los docentes van desarrollando sus competencias en el uso general y pedagógico de las TICS, profundizando en sus conocimientos y mejorando sus habilidades en el manejo de estas tecnologías, también va ampliándose su visión y creciendo su valoración de aquéllas; lo que, en definitiva, se refleja en sus percepciones.

Este trabajo se relaciona con la investigación planteada, ya que muestra el aporte de la incorporación pedagógica de TICS, así como también se entregan algunas sugerencias orientadas a mejorar los niveles de utilización de TICS de aquellos docentes que, por diversas razones, poseen los niveles más bajos de incorporación de estas tecnologías.

muchos años la educación tuvo como objetivo principal dar información, pero la educación debe pasar a otro nivel, a otra etapa totalmente diferente, en cuanto al estilo ambiguo de enseñanza y en cuanto a que la educación esté al alcance de aquel que busque crecimiento intelectual, de alta calidad, donde las escuelas, colegios, cuenten con las herramientas tecnológicas, laboratorios, salones de prácticas con dotación avanzada según el área o carrera, espacios donde las comunidades desarrollen sus habilidades.

## 7. JUSTIFICACIÓN

En la actualidad los medios de comunicación escolar tienen un gran auge ya que allí convergen espacios de participación, construcción de conocimientos, y fortalecimiento de herramientas pedagógicas, partimos de reconocer que en la mayoría de instituciones educativas del municipio de Pitalito muy poco o nada se han visibilizado de estas experiencias, excluyendo las posibilidades que se brindan para la construcción colectiva de conocimiento en la innovación de prácticas pedagógicas y comunicación.

Los medios escolares se vinculan al campo educativo y comunicativo como un modelo de desarrollo, reemplazando las antiguas herramientas básicas de educación como lo eran la enciclopedia, libros impresos y a la misma relación directa entre maestro y alumno, la educación para Freire debe servir para que educadores y educandos “aprendan a leer la realidad para descubrir su historia” comprender críticamente su mundo, transformar su historia a través del dialogo y la acción, que nos da la posibilidad de construirnos como sujetos; “nadie educa a nadie, nadie se educa solo, los hombre se educan entre sí mediados por el mundo”.

La comunicación es un proceso interactivo, la relación es sujeto-sujeto, existe una retroalimentación de la información, un intercambio entre profesor y alumnos, entre los propios alumnos, alumnos y padres de familia, alumnos y administrativos. Se produce un verdadero diálogo comunicativo, factor influyente en la formación, porque al comprometerse como persona, al considerar sus necesidades y motivos en el aprendizaje, intervienen activamente en la formación de sus valores y de su “se aprende al comunicar”, “conocer es comunicar” o “del educando oyente al educando hablante”, resaltando el vínculo educación comunicación que incluye conocimientos, sujetos y discursos: “Educarse es involucrarse y participar en un proceso de múltiples interacciones comunicativas. Kaplún, M. (2010)

La educación enfrenta un reto en donde se está atravesando un proceso de transformación social cambiando todos los parámetros tradicionales en la construcción de sociedad. Se deben encontrar estrategias adecuadas de convivencia, porque las tradicionales están poniendo en crisis con la fuerte tendencia al individualismo que rompe con los vínculos tradicionales que no nos permiten sentirnos miembros de una determinada comunidad en donde la escuela hace parte del proceso de socialización mediante el cual una persona se convierte en miembro de una sociedad, definiendo una pedagogía nueva que tienda a la formación del ciudadano que todos aspiramos.

Actualmente estamos obligados a re conceptualizar la función social de la educación en donde podamos garantizar la posibilidad de vivir juntos, promoviendo una mayor coherencia entre el discurso y la realidad, siendo más realistas,

teniendo una formación del ciudadano como una responsabilidad compartida. “para aprender es necesario actuar”

señala Jhon Dewey democracia y educación, Madrid 1995

Los inconvenientes actuales del sistema educativo debe tener en cuenta los cambios sociales evidenciados en las últimas décadas, se replantea el papel y los objetivos de la enseñanza, en donde se debe tener clara la situación y las dificultades, que nos permitan diseñar respuestas adecuadas, y el llamado de atención que se hace no solo a la sociedad en general sino a padres de familia, y a los medios de comunicación en donde se deben plantear espacios que fortalezcan la relación entre educación y comunicación .

En Pitalito no existen amplios estudios o intereses referidos a este campo, están poco explorados y se requiere potenciar dicho tema por una educación que lo necesita, una comunicación que se está cualificando en esa región sur, es por ello que el presente estudio se propone identificar sus prácticas pedagógicas, comunicativas, entender, sus contenidos y saber quiénes hacen parte del proceso educativo y comunicativo, para lo cual se formula la siguiente pregunta de investigación:

**PREGUNTA CENTRAL**



*¿Cuáles son las nociones, usos y experiencias que los docentes y estudiantes encargados hacen de la radio escolar en las instituciones educativas, Montessori, Nacional y Pachakutik del municipio de Pitalito?*

## 8. OBJETIVOS

### **General:**

Caracterizar los medios de comunicación escolar de las instituciones educativas Nacional, Montessori e Intiyacta de Pitalito, en relación a las nociones, prácticas, contenidos comunicativos y participación de docentes y estudiantes, entre 2017 y 2018.

### **Específicos:**

1. Describir las prácticas comunicativas de los estudiantes de las IE y los roles de la comunidad educativa (docentes, administrativos y padres de familia) en el proceso y producción de los medios escolares.
2. Analizar las prácticas y procesos pedagógicos a partir de los contenidos provenientes de los medios escolares de comunicación.
3. Identificar los contenidos de la parrilla de programación escolar.
4. Conocer la percepción que tienen los estudiantes de las IE de la radio escolar.

## 9. MARCO CONCEPTUAL

**9.1 Joven.** Se considera joven a una persona que este entre los 14 y 28 años de edad.

**9.1.1 Juventud.** Es una etapa de las personas que pasan de la infancia a la madures.

**9.1.2 Juvenil.** Persona que a pesar de su edad no pierde sus rasgos

**9.2 Radio.** Es un medio que funciona a través de dos frecuencias las cuales son AM y FM

**9.2.1 Emisora.** Conjunto de instalación en el que hay un emisor de ondas electrónicas para transmitir a distancia sonidos

**9.2.2 Contenidos radiales.** Son aquellos que comunican una información a los oyentes con un cierto periodo de tiempo

**9.2.3 Producción radiofónica.** Esta se utiliza para la elaboración de productos radiales

**9.3 Colegios.** Es un lugar o espacio destinado a la enseñanza y preparación de niños y jóvenes

**9.3.1 Estudiantes.** Es una persona que decide cursar un año escolar o estudio profesional

**9.3.2 Cursos.** Hacen referencia a un periodo de tiempo establecido de forma anual para el dictado de las clases en una institución educativa

## 10. METODOLOGIA

Esta investigación es de tipo cualitativo interpretativo, teniendo en cuenta sus objetivos ya que se busca describir, analizar y establecer para comprender las relaciones entre prácticas, nociones e incidentes de la participación juvenil y de los docentes en los medios radiales escolares de Pitalito.

Este enfoque en las ciencias sociales, es cada vez más reconocido tanto por académicos como por profesionales que trabajan desde iniciativas investigativas, pero también que buscan intervenir. Por ello se trabaja desde elementos de la etnografía y la investigación acción participante.

La etnografía de la comunicación, como metodología también aporato a comprender y a tender el problema y los objetivos planteados, ya que esta posibilita aprehender, conocer e interpretar el punto de vista, el sentido, las motivaciones, interacciones y expectativas que los y las jóvenes dan sus propias acciones sociales, proyectos personales o colectivos, y a el entorno educativo del cual participan. En esta metodología la observación directa de la interacción de los jóvenes y los medios escolares es uno de los elementos fundamentales.

En esta investigación se utilizaron como técnicas de recolección de la información y análisis de datos los talleres, entrevistas, encuestas y observación participante.

Finalmente, se señala que la metodología se orienta al aprendizaje y a analizar participativamente los factores del contexto que influyen sobre los resultados, a la vez que usa metodologías para la negociación y concertación entre múltiples actores.

## **10.1 Técnica e instrumentos de recolección de información**

**10.1.1 Entrevista.** En esta investigación se concibió el diálogo intenso, sincero, directo cara a cara y espontáneo, entre protagonistas del proceso de investigación/ intervención. El objetivo de esta técnica fue reproducir el discurso motivacional (consciente e inconsciente) de un protagonista del proceso en una situación social determinada. Se consiguieron que éste reflexione, interiorice y exprese oralmente su definición personal, subjetiva, de la situación, así como identifico lo que es significativo para este protagonista, sus interpretaciones, perspectivas y expectativas, sus observaciones, y descripciones.

**10.1.2 Encuesta.** En esta investigación se utilizó esta técnica para complementar la mirada cualitativa y cuantitativa, a partir de preguntas específicas que buscan respuestas cortas y múltiples. Se aplicó a todos los jóvenes y docentes que participen en el proyecto ya que la entrevista no será realiza a todos. La encuesta ayudo a recolectar información de un número grande de jóvenes y recolectar información cuantitativa, datos que puedan contribuir a exigir cambios a las realidades estudiadas.

**10.1.3 Observación no participante.** A partir de ésta se buscó comprender las percepciones de las y los jóvenes, reflexionarlas y asimilarlas, a través de diversos instrumentos que suponen la participación en los medios escolares de los jóvenes en la escuela. La observación participante ayudo a conocer aspectos concretos de los escenarios de participación y de las prácticas; conllevará a crear clima de confianza y una mayor familiaridad, facilitando la entrada y acogida de la investigación entre los jóvenes participantes, siempre y cuando se haga con la ética y el rigor que se requiere (especialmente con el uso de equipos y las notas de campo). Esto se realizó siempre con la aprobación, e incluso dirección de las personas que participarán en el proceso investigativo para acordar cuándo, dónde y cómo usarlas.

## **11. RESULTADOS**

### **11.1 Describir las practicas comunicativas en la radio escolar de las instituciones educativas**

#### **Montessori, Nacional y Pachakuti**

##### **11.1.1Tiempo y trayectoria de los Inicios de la radio escolar en las instituciones educativas**

En el municipio de Pitalito se ha visibilizado una experiencia de radio en tres instituciones públicas, sin embargo, muchos colegios han optado por hacer uso de otros medios de comunicación (prensa, televisión, canal en YouTube) en el que comparten sus experiencias dentro de los planteles educativos.

De esta manera la radio escolar en las instituciones educativas Montessori, Nacional y Pachakuti surge como una forma de entretenimiento,(música, chistes, saludos, y fechas especiales) en la que los estudiantes de los grados superiores asumen un liderazgo, y un mayor compromiso en los contenidos que se transmitan, en el cual los administrativos y docentes de las instituciones deciden ser parte del proceso y llevarlo más allá de lo comercial; surgiendo la necesidad de informar sobre las actividades y eventos académicos entendidos como; reuniones, izadas de bandera, jean days, mingas, y demás eventos culturales dentro de la comunidad estudiantil.



Por otra parte, se dice que la radio escolar es creada “por estudiantes y para estudiantes”, sin embargo, esta idea ha cambiado en las instituciones, pues los docentes y administrativos han logrado articular con sus estudiantes un proyecto de radio en el que se consolide como parte del currículo académico de las instituciones, siendo este para los grados superiores (decimo y once) su proyecto de grado.

De acuerdo a ello la institución educativa Montessori ha creado su proyecto de comunicación denominado Comunidad De Medios institución educativa Montessori; a cargo de los docentes Albeiro Argote Ordoñez y René Carbonell Valderrama el cual tiene como fin “brindarle un acompañamiento a los estudiantes en el proceso de creación y fortalecimiento de su comunidad de medios y de esta manera hacer un acercamiento para conocer y ser agentes activos en las formas de producción de los medios de comunicación, y participar en la creación de nuevos espacios de expresión, donde el conocimiento y el saber puede no sólo difundirse, sino construirse; a través de la apropiación de la realidad.” (Valderrama & Argote).

Comunidad de Medios, incluye la radio como una forma de expresión, el cual ha sido denominado Estudia A Conciencia Montessori, bajo su eslogan Haz el Ágora en tu Parche; iniciativa que lleva cuatro años al aire, y que se dio a conocer por primera vez el 22 de abril Día del Idioma por medio de una presentación ante la comunidad educativa como parte del evento principal, desarrollando una intervención al cierre de este, mostrando al público el

propósito y objetivos como medio alternativo de comunicación dentro de la institución. Estudia a Conciencia Montessori cuenta con algunos equipos de difusión básicos para la divulgación y cobertura en la institución. Dentro del proyecto comunidad de medios, se hace una descripción de actividades, de las cuales una de ellas es la vinculación de quienes harán parte de los diferentes medios existentes en la institución, mediante una invitación a los estudiantes de los grados noveno, decimo y once para participar de estos espacios; y al mismo tiempo brindarles una inducción con el objetivo de dar explicación a los jóvenes participantes sus temáticas, horarios y responsabilidades que deben adquirir; en cuanto al proceso de producción de contenidos de la emisora enumerado dentro del proyecto está sujeto a las decisiones que se toman en el consejo editorial, los cuales se realizan de forma periódica para la selección de temáticas abordadas y refinamiento del producto. Huila Construyendo Mundos es un programa de la gobernación del Huila, que ha contribuido con la asignación de algunos docentes y talleristas que han brindado sus conocimientos en radio y producción radial a los estudiantes encargados de la emisora; pues este programa, "concibe la educación como una herramienta que la sociedad ha construido y designado para realizar la distribución igualitaria del conocimiento y los bienes culturales, de esta manera reconoce la escuela como la institución encargada de hacerlo a través de la generación de espacios para la formación y la reafirmación de la construcción de una ciudadanía activa". (Valderrama & Argote, 2018).

Aunque Pachakuti no cuenta con un proyecto de radio escolar estructurado, el docente encargado de la emisora Yiovany Anacona afirma que; “la idea surge a comienzos del año 2017 en el afán de buscar proyectos, por ser la época del año en el que no se tiene claro un tema en específico, de esta manera los muchachos plantean la idea de formar una emisora, con un sentido estrictamente escolar, de funcionar en descansos y eventos, sin embargo es complicado porque cuando se trabaja la educación de forma tradicional los espacios son escasos, ellos tienen media hora de descanso en la que pueden transmitir sus contenidos de esta manera se espera que para lo corrido del año ya con algunos recursos que puedan llegar se le pueda dar un poco más de forma”. (Anacona, 2018)

La Institución Educativa Municipal Nacional; inicio un proyecto formativo para los estudiantes que quisieran fortalecerse en mecanismo de interpretación, recolección y redacción de información para los medios comunicativos; en un espacio delimitado por la misma institución.

El proyecto de ESCUELA Y MEDIOS, inicio por la falta de motivación que tenían los estudiantes de acuerdo a los procesos académicos que se transmitían en las diferentes materias, por medio de la perdida y escasos canales de información de la institución, para contrarrestar la problemática surgió una iniciativa liderada por los profesores de lengua castellana; al admitir que sus enseñanzas ocasionalmente se convertían en un proceso formativo que no

generaban un acompañamiento práctico o instructivo, que diera solución a las posibles situaciones cotidianas de los estudiantes; sumergiéndolos en una etapa de observación.

La propuesta ESCUELA Y MEDIOS pretende expandir el horizonte de los estudiantes que se integren al proceso de formación comunicativa, como afirma el docente Jairo Oliveros Ramírez en su documento escuela y medios del colegio nacional:

(Jairo, 2006) ...”la escuela acceda a los medios y desarrolle en los estudiantes la capacidad comunicativa, la confianza en sí mismos y la madurez intelectual para que sean capaces de leer diversos textos en forma crítica y reflexiva, interpretar, comprender la realidad y proponer nuevas alternativas” ...

Requiriéndose que los estudiantes tengan un conocimiento crítico de su exterior, ya que también se busca que el estudiante implante su propio entendimiento y análisis de percepción social. Apropiándose de ellos para que generen una transmisión propia basada en su noción del mundo o su realidad social.

En la radio escolar “ZONA X” se presenta un interés latente en la sobre exposición de géneros musicales en los horarios de recesos académicos intermedios en la jornada estudiantil, donde se aprovecha para que el estudiante encargado de radio estudiantil, genere sus propios contenidos radiales y abra espacios de interacción con la

comunidad nacionalista, que intervienen de manera escrita, por medio de mensajes o en la solicitud de una sinfonía en particular.

La implementación del proyecto se generó ante la necesidad de una comunicación directa con la población estudiantil; en sus inicios no contaban con ningún soporte tecnológico que ayudara a la transmisión de informaciones institucionales. Por esta razón los docentes debían hacer la labor de comunicar presencialmente a los estudiantes de la institución de los cambios en el cronograma académico, desarrollando un recorrido de salón en salón; es por ello que en cuanto a sus equipos de producción y pos-producción ha sido una constantes en que en las tres instituciones se inicie con lo básico “altavoz, un micrófono”, y de esta manera es como estos proyectos empiezan a tomar fuerza e importancia en los centros educativos donde, toman medidas de esparcimiento en la transmisión de información por medio de un megáfono que abarcaba una espacio más amplio de difusión del mensaje (voz a voz), pero al observar que este mecanismo no llegaba a toda la institución, decidieron cambiarlos por parlantes estratégicamente ubicados y micrófonos. Así como lo relata el profesor Carlos Gerardino, actual director de radio estudiantil de la jornada de la mañana del colegio nacional:

... “es más que un proyecto de corazón, solamente tenemos una pequeña planta para transmitir, tenemos 3 bafles ubicados en lugares estratégicos un micrófono nos hace falta una consola no queda evidencia de nada no hay grabación”...

### **11.1.2 Equipo fundador de la radio escolar en las instituciones educativas Montessori, Nacional y**

#### **Pachakuti:**

Estudia a conciencia Montessori, inicia con 32 estudiantes de los grados decimo y once, como requisito de grado para cumplir con las horas del trabajo social; sin embargo, algunos estudiantes del grado decimo deciden aplazar para el año siguiente su participación en la emisora. Actualmente el equipo de trabajo de la jornada mañana consta de 4 estudiantes del grado decimo y 1 del grado once; mientras que la jornada tarde cuenta con 1 estudiante del grado decimo y 14 del grado once.

La institución educativa Nacional cuenta con alrededor de 20 años de trayectoria de la emisora escolar bajo el nombre Zona X como proyecto de formación e interacción de los estudiantes encargados, que han vinculado en este proceso educativo a través del tiempo, en la actualidad la institución solo guarda memorias en cuanto al proceso de creación; actualmente Zona X está conformado por estudiantes de la jornada mañana y tarde de la institución, que se

han vinculado por medio del trabajo social. Siendo este un requisito para su graduación; cada grupo está conformado por doce estudiantes encargados y un docente encargado por cada jornada.

Por otra parte Pachakuti en sus inicios como Radio tabla bajo el eslogan Tiene la madera conto con un equipo de seis estudiantes de los grados decimo y once entre las edades de 16 a 18 años de edad, pertenecientes al cabildo indígena Intiyacta, quienes le dan un nombre y eslogan como parte de su propia identidad; a pesar de la falta de proyecto, estos primeros fundadores lograron obtener un espacio tanto físico como participativo dentro de la comunidad académica, iniciativa que motivo a los actuales encargados de la emisora para la creación de un proyecto más formalizado sobre la emisora.

### **11.1.3 Objetivos de la construcción de la emisora escolar en las instituciones Montessori y Nacional del municipio de Pitalito:**

En el proyecto comunidad de medios de la institución educativa Montessori se hace una generalización en los objetivos los cuales son los mismos para los canales de comunicación que incluyen (canal de YouTube, pagina web y radio); de esta manera se puede visibilizar el objetivo general que tiene como base: “Apoyar la comunidad de medios a fin de promover en los jóvenes estudiantes y la comunidad educativa en general la necesidad de aprender

un lenguaje de los medios de comunicación, de manera que se formen competencias que llevan a sus participantes a tomar una posición crítica sobre los mensajes recibidos a través de estos medios, desarrollando la cultura por la apreciación de los medios de comunicación como herramienta para aprender a pensar”

De igual manera se tienen en cuenta los objetivos específicos:

1. Posibilitar procesos formativos en el uso de herramientas digitales de producción que promuevan el desarrollo de competencias técnicas y prácticas en los estudiantes.
2. Generar conciencia a través de los medios de comunicación institucional sobre el estudio responsable y creativo.
3. Contribuir en la formación de líderes responsables, que aprenden a pensar alrededor de la apreciación de los medios de comunicación

Que dará cumplimiento al objetivo general.

El proyecto escuela y medios de la institución educativa municipal Nacional ha planteado un objetivo general en el cual se logre Introducir los medios de comunicación a la vida escolar para que permita a los estudiantes el desarrollo del pensamiento crítico y reflexivo para que interpreten y comprendan las múltiples realidades de su



cotidianidad, así como también busca Generar dinámicas comunicativas para que los miembros de la comunidad educativa de la Institución expresen sus pensamientos, sus sueños, su manera de ver el mundo y propongan alternativas para la convivencia; como objetivos específicos se plantea lo siguiente:

#### General

- Introducir los medios de comunicación a la vida escolar para que permita a los estudiantes el desarrollo del pensamiento crítico y reflexivo para que interpreten y comprendan las múltiples realidades de su cotidianidad.

Generar dinámicas comunicativas para que los miembros de la comunidad educativa de la Institución Educativa Nacional del municipio de Pitalito, expresen sus pensamientos, sus sueños, su manera de ver el mundo y propongan alternativas para la convivencia

#### Específicos

1. Constituir el periódico escolar de la Institución Educativa Nacional, como medio de expresión de los miembros de la comunidad educativa.

2. Crear la Emisora de la Institución como un medio que genera espacios para la interlocución, la reflexión, el análisis, la crítica, la recreación, como el intercambio entre las culturas que interactúan en el medio

#### **11.1.4 Dificultad en continuidad de la radio escolar en las instituciones educativas Montessori, Nacional y Pachakuti:**

Las dificultades a inicio del periodo 2018 en las instituciones educativas Montessori, Nacional y Pachakuti fue en primera instancia por el cambio en los actores “estudiantes” encargados de la radio escolar, ya que este es un proceso que se reforma cada año integrando nuevos participantes, que en la mayoría de los casos no cuentan con las bases necesarias para empezar a desarrollar un producto de calidad, generando que cada año se inicie desde cero con procesos de formación, tanto en libretos como en modulación de voces-, de igual manera se evidencia que en las tres instituciones objeto no se cuenta con las suficientes herramientas tecnológicas que facilitan el proceso de transmisión, haciendo que este se detuviera al inicio de año.

Situación que en las instituciones educativas Montessori y Nacional logro solucionarse, pues en esta primera institución mientras arreglaban los equipos, se adecuaba el nuevo espacio de transmisión y se hacía una elección de los nuevos participantes de la misma; cabe aclarar que los estudiantes encargados se han venido involucrando en el

proyecto de ZONA X con la intención de pagar trabajo social, haciendo que este proceso se convierta en un mecanismo más rígido. Mientras que en la institución educativa Montessori se retomó las actividades de manera más ágil con los nuevos encargados; pues esta institución cuenta con un espacio físico permanente dotado por algunos equipos básicos de transmisión.

Una de las dificultades en la institución educativa Nacional es: En sus inicios: (Jairo, 2006)” los maestros nos enfrentamos a situaciones difíciles por la apatía que muestran los jóvenes frente a actividades académicas que demandan algún tipo de esfuerzo o producción intelectual”...

Zona x cuenta con dos jornadas diurnas que transmiten radio en horarios de receso escolar intermedios entre el cronograma de actividades y de formaciones académica, actualmente se presentaron inconvenientes por el cambio en los actores “estudiantes” encargado de la radio escolar, ya que este es un proceso que se renueva cada año integrando nuevos participantes, que en la mayoría de los casos no cuenta con las bases necesarias para empezar a desarrollar un producto de calidad, generando que cada año se inicie desde cero los procesos de formación, tanto en libretos como en modulación de voces.

Además de los inconvenientes en cuanto a actores encargados también se había generado una pérdida de herramientas tecnológicas que facilitaban el procesos de transmisión, haciendo que este se detuviera al inicio de año,

mientras arreglaban los equipos, ubicaban el nuevo espacio de transmisión y hacían una elección de los nuevos participantes de la misma; cabe aclarar que los estudiantes encargados se han venido involucrando en el proyecto de ZONA X con la intención de pagar trabajo social, haciendo que este proceso se convierta en un mecanismo de rígido perdiéndose la creatividad.

Actualmente la institución educativa Pachakuti a diferencia de las instituciones ya mencionadas; se encuentra en el proceso de planteamiento del problema y los objetivos generales y específicos referentes al proyecto medios de comunicación contemporáneos con énfasis en radio escolar creado por un grupo de seis estudiantes de los grados decimo y once asesorados por el docente Yiovany Anacona; de esta manera se espera que para el mes de junio se tenga un proyecto estructurado en el cual se haga una pequeña reseña sobre los inicios de radio tabla durante el periodo 2017, y el planteamiento de los objetivos generales y específicos de la emisora y de esta manera gestionar ante la institución y el cabildo indígena algunos equipos de transmisión y una adecuación en el espacio para la organización de los mismos.

## 11.2 Roles y responsabilidades de docentes encargados de la emisora

Cada una de las instituciones objeto cuenta con docentes encargados de la emisora escolar tanto en la jornada mañana como en la jornada tarde, es por ello que se hizo un acercamiento con cada uno de ellos para conocer cuál es el rol y la responsabilidad de momento que tienen dentro del proceso de radio; Estudia a conciencia Montessori, cuenta con el apoyo del docente del área de lengua castellana René Carbonell Valderrama encargado de la emisora en la el horario de la tarde, y quien afirma que “ su responsabilidad es la de coordinar el trabajo social con los estudiantes de grado 10 y 11, como un mecanismo de aporte a la comunidad educativa por medio de las formas de expresión del proyecto que son la emisora escolar, la página web institucional, el canal de You Tobe y el cine club”. (Valderrama R. C.)

Respecto a la responsabilidad que tiene el docente Robinson Murcia encargado de la emisora en la institución educativa Nacional es la de “poner en funcionamiento la emisora, que sea operativa, que cumpla con los objetivos que se encuentran estipulados en el proyecto y que le permita a la comunidad estudiantil y a la comunidad educativa tener una visión más crítica de las diferentes situaciones que se manejan dentro de la institución y a nivel del municipio

Mi responsabilidad es que los estudiantes estén comprometidos, de que realicen el trabajo lo mejor posible” (Murcia, 2018)

Radio Tabla, cuenta con el acompañamiento del docente Yiovany Anacona actual encargado de la emisora de tiempo completo; y quien define su rol de la siguiente manera; “La responsabilidad de momento es hacer una inducción en cuanto a medios de comunicación, en este caso la radio; me corresponde hacer un poco de guía, de inducción a temas que tengan que ver con radio; aunque no soy docente del área de español o comunicación, en los proyectos de investigación que manejo para el colegio trato de ser un poco dinámico, y tratar de hacer entrevistas y cosas básicas con paneo de cámara, y ángulos” (Anacona, 2018) aunque la institución no cuenta con un proyecto formal, el docente Yiovany Anacona ha iniciado con lo que será un proyecto de emisora escolar, con el equipo de trabajo que ya se consolidó y que se espera que para el próximo año se pueda implementar.

### **11.2.1 Percepciones de los docentes encargados sobre los estudiantes**

Uno de los retos de los docentes encargados de la radio estudiantil es formar estudiantes críticos ante las diferentes situaciones que ocurren en el país

### **11.2.1.2 INSTITUCION EDUCATIVA MONTESSORI**

Por otra parte el docente Rene Carbonell afirma; que “en principio los estudiantes se muestran entusiasmados e interesados en hacer parte del proyecto de radio; muchos se inscriben, pero al momento de adentrarse a los verdaderos objetivos del proyecto deciden aplazar su trabajo social hablando de los estudiantes del grado decimo, mientras que los jóvenes del grado once aunque quieran ya no pueden por ser su último año en la institución y ser este el trabajo de grado obligatorio para ellos; pero en termino generales los jóvenes son muy activos, entradores, responsables y comprometidos” (Valderrama R. C., 2018)

### **11.2.1.3 INSTITUCION EDUCATIVA NACIONAL**

El docente Robinson Murcia, describe su equipo de trabajo como; “estudiantes comprometidos, responsables en este proceso pero son estudiantes que presentan demasiadas falencias o desconocimientos acerca del proceso de la emisora, de cómo realmente funciona y de cómo se debe operar una emisora estudiantil” (Murcia, 2018)

### **11.2.1.4 INSTITUCION EDUCATIVA PACHAKUTI**

los jóvenes para el docente Yiovany Anacona; “son muy ambivalentes un día pueden mostrar mucho entusiasmo, al día siguiente mucha pereza digamos que la condición humana está configurada así necesitamos algo que nos mueva, en términos generales yo creo que ellos están abiertos a cualquiera de estas posibilidades es muy novedoso para ellos , no

es lo mismo un proyecto de filosofía, o de historia clásica donde ellos no encuentren una salida práctica; a un proyecto de estos donde ellos por un lado tienen la posibilidad académica porque algún día pueden pensar en estudiar comunicación social y periodismo y por otro lado a ellos se les hace muy atractiva la idea de ser mediáticos y hacer cositas rápidas y de hacerse escuchar en radio o hacer cositas de cortometraje; yo creo que en términos generales, el entusiasmo esta, que eso no implica que trabajen solos, pero digamos que con una buena guía los muchachos funcionan sin ningún problema”. (Anacona, 2018)

### **11.3 Herramientas y técnicas con las que cuentan las instituciones para hacer radio**

Aunque las tres instituciones educativas cuentan con un gran equipo de estudiantes comprometidos en la formación y construcción de radio, se ha visibilizado que las condiciones físicas y de equipos de transmisión no son las mismas pues en el caso de la institución educativa Montessori se tiene una gran ventaja en cuanto a su espacio físico pues han logrado su propia cabina de radio dotada de algunos equipos como lo son tabletas, celulares, portátiles, redes de internet, cámaras de video, grabadoras de voz, cámara fotográfica, sed de estudio fotográfico, programas de edición computadores y parlantes.



Además de ello han contado con el apoyo del proyecto Huila Construyendo Mundos quienes les han brindado talleres y capacitación sobre la manera de hacer radio;

Por otra parte, Radio Tabla y Zona X cuentan con una cabina, dotadas con seis sillas, un computador, un micrófono, cables para conectar el computador con la cabina y un sonido parlante.

### **11.3.1 Financiamiento de los equipos**

Uno de los trabajos más arduos que se han evidenciado en las tres instituciones como lo es la institución Montessori ha sido la del financiamiento de los equipos y la asignación de un espacio físico en el que los estudiantes quienes cuentan con buenas herramientas de trabajo.

En el colegio nacional como el colegio pachakuty tiene las capacidades expresivas y de creación de temas que además de entretener fortalezcan los conocimientos aprendidos dentro de las aulas de clase. contando así con muy pocos equipos de trabajo como solo una consola y unos bafles de transmisión de sonido. De esta manera no todas las emisoras escolares han corrido con la suerte de tener sus espacios dotados con equipos básicos, pero de calidad, ni

con el apoyo de talleristas o expertos en radio; sin embargo, cada una de ellas han hecho grandes esfuerzos para lograr dotar sus espacios e iniciar con sus transmisiones.

Cabe resaltar que en la mayoría de las instituciones educativas no cuentan con recursos propios para la realización de la transmisión, y es así como se ven obligados a buscar estrategias para la recolección del dinero, estrategias como rifas, cobro de saludos al aire y recursos propios.

Aunque la institución educativa Montessori ya contaba con algunos equipos de transmisión estos eran insuficientes y en su mayoría antiguos por lo que los docentes René Carbonell y Albeiro Argote deciden consolidar un proyecto de medios formalizado, para de esta manera gestionar con la rectoría del colegio algunos equipos básicos pero nuevos para dotar el nuevo espacio; pero no solo el colegio colaboro en este financiamiento pues el proyecto Huila Construyendo Mundos dono a la institución unos kit de equipos básicos como lo afirma Carbonell.

La situación en la institución educativa Nacional no ha sido diferente a la de las instituciones Montessori y Pachakuti pues sus equipos han sido solicitados a las directivas de la institución, mientras que otras se han sufragado con recursos propios de los estudiantes como lo afirma el docente Robinson Murcia.

En el caso de la institución educativa Pachakuti han logrado obtener sus equipos a partir de las gestiones realizadas por el docente Yiovany Anacona y a la comunidad de Pachakuti, quienes los han apoyado con un parlante de sonido y un micrófono; pero no solo ha sido el apoyo externo quienes les han permitido obtener estos equipos pues el docente afirma que de su propio bolsillo se ha podido comprar algunos cables, memorias USB entre otros.

## **11.4 Conclusiones Generales de Primer Objetivo.**

### **11.4.1 Surgimiento de la radio**

En la institución educativa Montessori la radio surge en el año 2014 a través del proyecto comunidad y medios, con el fin de incentivar a los estudiantes para que hagan parte de los diferentes zonas de participación propuestos por los establecimientos educativos para crear en la comunidad lo que ellos denominan ciudadanía activa; es de esta manera como la radio pasa de ser un espacio abierto para los jóvenes de los grados noveno, decimo y once, para consolidarse como una forma de pagar las horas del trabajo social que se deben cumplir de manera obligatoria en todas las instituciones; aunque el proyecto de radio en el colegio Montessori no nace de la propuesta de los mismos alumnos sino de un proyecto de medios creado por docentes y estudiantes quienes le han dado nombre y forma a la emisora.

A comparación de la emisora escolar Estudia a Conciencia Montessori; La idea de radio tabla en la institución educativa Pachakuti surge a comienzos del año 2017 en el afán de buscar proyectos según el docente Yiovany Anacona; “es la época del año que no se tiene un tema específico definido, sin embargo los muchachos dan una idea de formar una emisora, con un sentido estrictamente escolar, de funcionar en descansos y eventos, sin embargo es complicado porque cuando se trabaja la educación de forma tradicional”.

Por otra parte, el docente Robinson Murcia Castañeda docente del área de lengua castellana de la Institución Educativa Municipal Nacional y docente encargado de la emisora estudiantil “ZONA X” afirma que no tiene mucho conocimiento sobre los orígenes de la radio escolar en esta institución.

#### **11.4.2 Beneficios que tiene para los estudiantes la creación de radio.**

El proceso de construcción de radio no solo se ha convertido en un espacio de participación y difusión de conocimientos, sino en la búsqueda de vocación para quienes están interesados en hacer parte del mundo de las comunicaciones; para el docente Rene Carbonell “los beneficios además de ser la cotización de las horas de trabajo social, lo que más les interesa a los estudiantes es la generación de la vocación por la comunicación social y el periodismo”

Para el docente Robinson Murcia uno de los beneficios más importantes que trae consigo la construcción de radio para los estudiantes es “que ellos realmente cumplan con las ochenta horas de servicio social que tienen que cumplir para poder graduarse”.

Los beneficios que se obtienen a la hora de hacer radio son dos según el docente Yiovany Anacona, y el primero tiene que ver con los beneficios pedagógicos, y la posibilidad de enfrentarse a públicos logrando así una mejor expresión e interacción con el mundo exterior en temas culturales; y el segundo tiene que ver con los beneficios económicos mediante la radio comercial.

### **11.5 Identificar los contenidos de la parrilla de programación escolar**

Una emisora escolar se desarrolla en un espacio designado por el colegio como descansos, actividades académicas o recreativas, están proyectadas hacia la comunidad educativa (estudiantes, profesores y administrativos) con el fin de buscar espacios de esparcimiento, expresión e integración de cada uno de ellos.

Parrilla de programación es el término que se utiliza para definir la programación en este caso de la radio escolar, es una forma de organizar los temas a tratar en cada una de las emisiones, indica la hora de comienzo y fin de cada uno de los programas a lo largo del día.

### **11.5.1 Tiempo de duración de la transmisión de la radio escolar**

En las tres instituciones educativas públicas del municipio de Pitalito nos damos cuenta de que la parrilla de programación es de solo 30 minutos ya que este es el tiempo estipulado como descanso o receso escolar y es donde se da apertura a las transmisiones de las emisoras escolares, en este lapso de tiempo los estudiantes a cargo se limitan a colocar música y hablar de algún tema previsto o de información dada por profesores o administrativos.

Estas emisiones se hacen de lunes a viernes en cada uno de los colegios y en sus respectivas jornadas ya que se trata de tener una cotidianidad de entretenimiento para los oyentes

### **11.5.2 Temáticas**

Identificamos que en los tres colegios manejan temáticas similares que se basan en los contenidos institucionales como, información del colegio (celebraciones, encuentros culturales, deportivos, saludos, mensajes, reuniones de

padres de familia, etc) de igual manera tocan temas regionales que están pasando en el momento, por ejemplo la celebración del bicentenario de Pitalito, o como en el caso de la institución educativa Pachakuti “ los estudiantes se han encargado de crear guiones con temas específicos basados en su cultura ancestral por ser un resguardo indígena como lo afirma el docente Yiovany Anacona.

Así mismo podemos identificar que Ángela Marcela Cárdenas Mora en su propuesta investigativa “radio creativa en la radio escolar vía libre a la imaginación y la fantasía” quiere implementar dos enfoques, uno comunitario y otro educativo. Habla que es un término familiar para muchos jóvenes y docentes comprometidos con la causa de un medio alternativo. Una noción seductora para muchos y al mismo tiempo in admitida para otros, la técnica de trabajo hace de este medio una muestra significativa de radio participativa. No obstante, los intereses de la radio escolar se acercan al entretenimiento sin alejarse de lo formativo y además constituye un espacio para darle voz a cualquier miembro de la comunidad escolar.

Teniendo en cuenta a lo que hace referencia Ángela Marcela Cárdenas podemos concluir que en la radio escolar del municipio de Pitalito se están llevando a cabo las dos temáticas “comunitaria y educativa” donde los estudiantes



encargados utilizan estos espacios para tocar temas de interés estudiantil como por ejemplo la paz en Colombia, así mismo informan sobre el desarrollo de sus diferentes programas.

### **11.5.3 Consejo de redacción**

Actualmente la única institución que cuenta con la modalidad del consejo de redacción es la institución educativa municipal Nacional.

En el consejo de redacción, los equipos de trabajo se reúnen en los primeros días del mes donde se hace una recolección de ideas con el grupo y el docente, además se realiza una encuesta a los estudiantes de la institución educativa, y profesores de los temas educativos que se puede trabajar por semanas, por ejemplo, se habla de educación, drogadicción, deporte entre otros y se hace la organización de los temas y continuamente se hace la división del equipo de trabajo.

Una vez definido los temas se hace una programación y ejecución por cada semana

### **11.5.4 Revisión y aprobación de programas**

La comunicación y el desarrollo de las actividades planteadas en las instituciones educativas objeto, se llevan a cabo por medio de directivos encargados de orientar y saciar la necesidad de los estudiantes encargados en la transición de radio estudiantil de las instituciones. Colocando en evidencia los escasos conocimientos y la articulación en temas Edu-comunicativos. Por esta razón Jesús Martín Barbero “se plantea la necesidad de una articulación entre la escuela y las nuevas tecnologías. No solo como un mejoramiento en las técnicas de enseñanza, sino como un cambio estructural que modifique las condiciones del saber y la producción de conocimiento”

Las comunicaciones en la radio estudiantil de las instituciones educativas se realizan por medio del docente encargado a través de espacios interactivos que se llevan a cabo en jornadas externas a la institución, donde los estudiantes se integran a la realización de talleres comunicativos para poder desarrollar adecuadamente la transición de información por medio de radio. Como manifiesta Martín Barbero en “Las transformaciones del aprendizaje se dan fuera del tiempo y del espacio institucional; los saberes que se enseñan en la escuela, están atravesados por otros saberes y de esa manera surgen nuevos modos de producción del conocimiento que posibilita el procesamiento de informaciones y cuya materia prima son abstracciones y símbolos”.

Los estudiantes de las diferentes jornadas y por agrupaciones se encargan de dividir el trabajo de elaboración y transición del guion radial. No obstante, antes de la transición cada guion pasa por una revisión del director encargado, sin embargo, esta retroalimentación no se está evidenciando en todas las instituciones, esto se debe por la escasez de información otorgada a los estudiantes de ¿cómo deben realizar el guion? Y de los docentes encargados que no poseen un conocimiento sobre los métodos comunicativos que debe o puede tener la radio, ya que los directivos encargados casi siempre pertenecen al área de lengua castellana.

La construcción de significados que se desarrollan en la interacción de los estudiantes y docentes, se lleva a cabo por la comunicación y la educación que tienen estos actores en común hacia la construcción de temáticas. Para la aprobación de contenidos intervienen recursos comunicativos, pedagógicos y educativos de la institución. Por esta razón se desarrollan reuniones en las que analizan la información a transmitir. En la mayoría de los casos los estudiantes abordan información como: el día del idioma, san pedrito, el día de la mujer e información institucional sobre el cambio de temáticas durante la jornada como: las actividades deportivas, la cancelación de clases o para informar el uso del uniforme de gala.

Las revisiones de documentos de transición que se está desarrollando por el director no siempre son impresas, ya que en algunas instituciones el trabajo de temas de transmisión se decide en reuniones, mediante las propuestas de

los estudiantes ante las temáticas que quieren tratar como: educativas, informativas de entretenimiento o políticos. Estos espacios brindan al estudiante la construcción de criterio que utiliza en la creación, desarrollo, interpretación y esparcimiento de transmisiones radiales, como afirma Rosa María Alfaro “Donde hay comunicación es posible articular, fomentar, mediar y, por lo tanto, integrar sin eliminar las diferencias, cuestionando la desigualdad y el aislamiento”

La comunicación y la educación deben asumir un nuevo reto: trabajar de la mano, donde los profesores transformen sus metodologías de enseñanza, vinculen los medios de comunicación en el proceso formativo y que entiendan las dificultades y contextos de cada alumno, eso facilitará el desarrollo cognitivo de cada individuo. Mientras tanto la comunicación y sus herramientas mediáticas deben de repensar sus contenidos ya que partir de la emisión de estos, los distintos públicos aprenden, los formatos que ven son más didácticos, coloridos lo que permite una fácil interpretación y apropiación.

## **11.6 Analizar las prácticas y procesos pedagógicos a partir de los contenidos provenientes de la radio escolar**

### **11.6.1 Vinculación social**

El servicio social estudiantil es obligatorio en las instituciones educativas públicas y privadas, se realiza con el propósito de generar una formación social y cultural en los estudiantes, este se presta en los grados decimo y once siendo este un requisito de grado. Los jóvenes pueden pagar estas horas haciendo distintas actividades como dar clases a grados de preescolar o primaria o hacerse cargo de proyectos comunitarios como lo es la radio escolar.

Muchos de ellos optan por este medio de comunicación para hacer efectivo su trabajo social como lo expresa el estudiante de grado 11 Jorge Hernán Trujillo Cuellar “El principal motivo por el cual ingrese a la emisora fue la oportunidad de pagar el servicio social obligatorio, mi rol principal es ser Dj y locutor, en este momento me siento muy contento porque realmente es agradable y aprendo mucho.”

A lo largo del proceso de radio escolar se evidencia una inclinación por el trabajo comunitario y su influencia en los medios, motivo por el deciden estudiar Comunicación Social y Periodismo.

### **11.6.2 Articulación de lo pedagógico**

Mediante una entrevista a los docentes y estudiantes encargados y la formulación de una encuesta tomando el 10% de la comunidad estudiantil desde los grados sexto hasta los grados noveno, de las instituciones Nacional, Montessori y Pachacuti; se puede evidenciar la manera como la institución educativa Montessori mediante su emisora estudia a conciencia Montessori ha creado un programa denominado *English On Air*, bajo la dirección del

estudiante del grado once Jorge Trujillo, con el objetivo de enseñar a los grados inferiores, términos básicos de este idioma; mientras que en las instituciones Nacional y Pachacuti no se logra articular totalmente las áreas del conocimiento con la radio escolar.

### **11.6.3 Eventos estudiantiles**

El objetivo principal de cada una de las instituciones es la de educar, fomentar y crear espacios de participación que integre la comunidad estudiantil, de esta manera los estudiantes encargados de la emisora, deben ser jóvenes críticos, responsables y que respondan a las exigencias de las áreas ética, política, filosofía, español y ciencias sociales, contribuyendo así al desarrollo del pensamiento.

De acuerdo a ello, dentro de la investigación se pudo evidenciar la transmisión en todas las instituciones objeto, de los eventos académicos, como izadas de bandera, reuniones, y la celebración de temas educativos, ambientales, y sociales como lo son el día de la mujer, amor y amistad entre otras.

## **11.7 Conocer la noción que tienen los estudiantes y docentes de radio escolar**

### **11.7.1 Noción de los docentes y estudiantes encargados**

Mediante una entrevista estructurada a los docentes y estudiantes encargados de la emisora en la actualidad, dando cumplimiento al cuarto objetivo sobre las percepciones que tienen los docentes y estudiantes encargados de las emisoras escolares se encuentra la existencia de algunas diferencias significativas entre los actores en cuanto a sus nociones.

“La radio siempre ha sido considerada uno de los medios más democráticos, por su fácil accesibilidad, inmediatez y el bajo presupuesto necesario para ponerla en marcha. Son todas aquellas ventajas que facilitan que también pueda convertirse en un excelente recurso para trabajar con sus estudiantes diferentes habilidades y conocimientos; la radio escolar puede convertirse en una interesante actividad en la que participe todo el centro, en la que puedan incluirse los diferentes cursos, adaptando siempre a cada uno los contenidos y las metodologías. Se trata de un recurso perfecto para introducir, por ejemplo, la metodología por proyectos, ya que puedes dar a tus estudiantes la libertad de crear el programa que elijan en base a sus propios intereses. Será necesario que trabajen de manera cooperativa, repartiendo las tareas, respondiendo a las preguntas que les surjan, descubriendo a utilizar las diferentes herramientas” (Tiching blog, 2018)

### **11.7.2 Percepciones de los estudiantes oyentes**

La percepción es un proceso dónde el individuo adquiere información que selecciona durante la recolección de la misma, de esta manera se identifica mediante la formulación de una encuesta a los estudiantes oyentes de las instituciones educativas, sobre las nociones que tienen a cerca de la radio escolar

Durante la recolección de los datos en los colegios se identificaron problemáticas que alejan en muchos de los casos, a los oyentes de las emisiones. Algunos de estos inconvenientes se producen por el poco o mal mantenimiento de los equipos de sonido, que se ubican en la institución, generando que las transmisiones tengan interferencias latentes durante sus temáticas.

También se indago, sobre los contenidos que no fortalecían la unión de un proceso cultural y de entretenimiento que exigían la mayor parte del estudiantado, ya que los guiones desarrollados con temas impuestos por los docentes a cargo; no satisfacían sus intereses pues los oyentes manifestaban su descontento frente a los contenidos por su sentido estricto que no genera empatía e identidad estudiantil.

De igual manera la mayoría de los estudiantes oyentes desconocían el propósito, nombre y eslogan de su emisora uno de los motivos por los cuales estos no daban razón sobre la existencia, es que al momento de la emisión muchos de ellos se encuentran en actividades diferentes a la de escuchar la transmisión de sus contenidos lo que genera des



interés. En la recolección de información de los oyentes, se dio la necesidad de conocer un poco más de estos actores, por esta razón se aplicó la siguiente encuesta:

1. ¿Qué opina de los programas que emiten en la emisora?

“Al existir un desconocimiento de las temáticas de la emisora estudiantil, los oyentes coincidían en el desinterés de la existencia de programas, y mencionaban que la radio era solo un medio de entretenimiento musical”.

2. ¿Usted cree que es importante tener una emisora en el colegio? - ¿Por qué?

“Los oyentes ven en la emisora estudiantil un modelo de recreación y entretenimiento que lo saca de las aulas de clase para relajar la mente, además de ser un excelente medio de información institucional”.

3. ¿Cuál es la noción que tiene de radio escolar?

“La mayoría del estudiantado entiende la importancia de la emisora estudiantil y mencionan que les gusta el proceso que se lleva”.

## 12. CONCLUSIONES

A partir de la experiencia de radio escolar evidenciadas en las emisoras de las instituciones educativas Montessori, Nacional y Pachakuti; se visualiza que cada una de ellas ha surgido como una propuesta de fortalecimiento de los procesos educativos, y el aprovechamiento de las nuevas plataformas de comunicación como lo es la radio; brindando un espacio de participación logrando así lo que ellos denominan como ciudadanía activa. Mediante la creación de radio escolar los estudiantes junto con los docentes han decidido darle a este espacio una identidad.

De acuerdo a la revisión documental realizada en cada una de las instituciones objeto, se ve reflejado los esfuerzos, y obstáculos a los que se han visto los estudiantes y docentes encargados; pues no todas las emisoras escolares cuentan con las herramientas y los espacios físicos para transmitir sus contenidos; sin embargo esto no ha sido una limitante para que los estudiantes generen sus propias propuestas que son transmitidas en los horarios de descanso y en eventos institucionales como izadas de bandera, días y fechas especiales etc.

Estas propuestas de programación, que en su mayoría son de parte de los estudiantes encargados que se reúnen en mesas de redacción de parrillas, para la revisión y aprobación de contenidos; dando la posibilidad de que los oyentes se vinculen y generen sus propios temas de transmisión. Así, entonces el perfil de los participantes encargados debe ser responsable y comprometido con el trabajo comunitario que requiere dicho espacio comunicativo. Se refleja que en las instituciones algunos de estos ven en las emisoras una opción de trabajo de grado y de entretenimiento más que un espacio de participación, liderazgo, discusión y generación de conocimiento.

La radio, para los docentes encargados de las emisoras más que un medio de comunicación es un espacio de participación e interacción de conocimiento; la radio escolar es percibida como una oportunidad de explorar las

habilidades que tienen los estudiantes al momento de dar una información, proponer un tema, y dar una crítica. La radio para los docentes, brinda a sus estudiantes la oportunidad de instruirse, investigar y así fomentar un conocimiento, una cultura que en algunas instituciones especialmente Pachacuti se ha perdido.

Mientras que para los encargados la radio escolar es un medio de entretenimiento y distracción para quienes la escuchan, además de ser una opción de trabajo de grado muchos de ellos han despertado su amor hacia la comunicación, otros como una manera de superar sus miedos al momento de enfrentar públicos.

Los estudiantes oyentes dan su opinión de una manera más concisa de lo que significa la emisora para ellos, a lo que apuntan es que además de percibirla como algo importante e imprescindible para la institución, desconocen el porqué del nombre y el eslogan de la emisora así como también cuáles son sus objetivos; ven la radio como un medio de entretenimiento en el cual pueden programar sus canciones favoritas, saludos y en caso de reuniones dar aviso a sus acudientes de la fecha y el motivo por el cual se hace.

## Bibliografía

- Anaconda, Y. (14 de 2 de 2018). Radio Tabla. (J. C. Bustos, Entrevistador)
- Debray, R. (17 de 06 de 2001). *Introducción a la metodología*. Obtenido de [www.ignaciocastrorey.com](http://www.ignaciocastrorey.com)
- Dewey, J. (1995). *Democracia y educación*.
- Dragon, G. A. (25 de 01 de 2019). *La Hojarasca*. Obtenido de [www.escriitoresyperiodistas.com](http://www.escriitoresyperiodistas.com)
- Freire, P. (s.f.). *Dialogicidad y conocimiento para la transformación*. Obtenido de [idus.us.es/xmlui/bistream](http://idus.us.es/xmlui/bistream)
- Gerardino, J. O. (20 de 05 de 2017). Percepcion que tiene los docentes sobre radio escolar. (K. C.-Y. Triviño, Entrevistador)
- Joan, F. (marzo de 1997).
- Kaplu'n, M. (2010). *Educomunicación*.
- Kaplún, M. (1997). *Educomunicación, ciudadanía y medios escolares*.
- Moreno, R. M. (2008). *Posibilidades de la radio escolar como medio para dinamizar*.

Murcia, R. (21 de 04 de 2018). Zona X. (K. Caballero, Entrevistador)

radio, H. d. (31 de junio de 2010). *(Antecedentes de la radiodifusión educativa en España, 2017)*. Obtenido de es.wikipedia.org/wiki

Serna, G. A. (2010). *emisora Nuevo Horizonte*.

*Tiching blog*. (04 de 10 de 2018). Obtenido de <http://blog.tiching.com/la-radio-escolar-como-herramienta-educativa/>

Tornero, P. J. (06 de 05 de 2008). Obtenido de comunicación y educación : cuestion es clave : [www.uab.cat/web/el-departament](http://www.uab.cat/web/el-departament)

Valderrama, R. C. (s.f.). *Estudia a conciencia*. (L. Carrascal , & A. Martinez, Entrevistadores)

Valderrama, R., & Argote, A. (2018). *comunidad de medios*. Pitalito, Huila.

Valderrama, R., & Argote, A. (2018). *Comunidad de Medios*. Pitalito. Huila.

## 14. ANEXOS

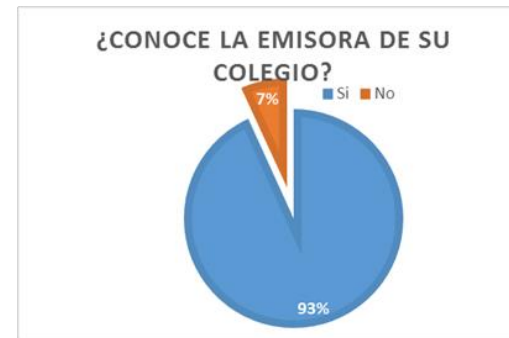
### 14.1 Tabla de encuesta y Graficas

Tabla 1

Pregunta #1	SI	NO
¿Conoce la emisora de su colegio?	44	7

Tabla 2

Grafica 1



Grafica 2

Pregunta #2	SI	NO
¿Conoce la programación de su emisora?	2 4	26

Tabla 3



Pregunta #3	Respuesta
¿Cree usted que es importante tener una emisora en su colegio?	<p>No responden: 4</p> <p>Responden: 46</p> <p>Conclusión:</p> <p>-El 56% de los estudiantes encuestados dicen que es bueno ya que se pone buena música y se informa adecuadamente todo lo que pasa en el colegio</p>



	<p>-El 22% de los estudiantes encuestados dicen que posee muy poca información y la música no es variada</p> <p>-El 22% de los estudiantes encuestados dicen que no hay ningún tipo de programa</p>
--	---

Grafica 3

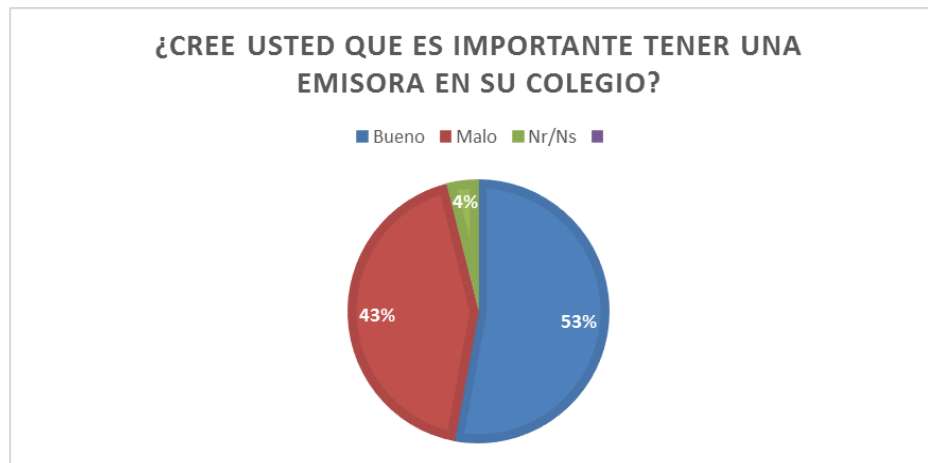


Tabla 4

Pregunta #4	SI	NO	Porque
¿Cree usted que es importante tener una emisora en su colegio?	49	1	<p>Conclusión:</p> <p>-Conclusión: El 10% de los estudiantes encuestados no argumentan su respuesta</p> <p>-El 90% de los estudiantes encuestados dicen que es importante ya que los entretiene e</p>

Grafica 4

			informa de los que pasa en el colegio.
--	--	--	--

Tabla 5



Grafica 5

Pregunta #5	Respuestas
-------------	------------

<p>Si usted pudiera dirigir la emisora de su colegio ¿qué le agregaría y que le quitaría?</p>	<p>No responden: 10</p> <p>Responden: 40</p> <p>Conclusión:</p> <p>-El 60% de los estudiantes encuestados dicen que le agregarían más dinamismo a la emisora y música que le agradara a todos los jóvenes</p> <p>-El 30% de los estudiantes encuestados no argumentan su respuesta</p>
---	--

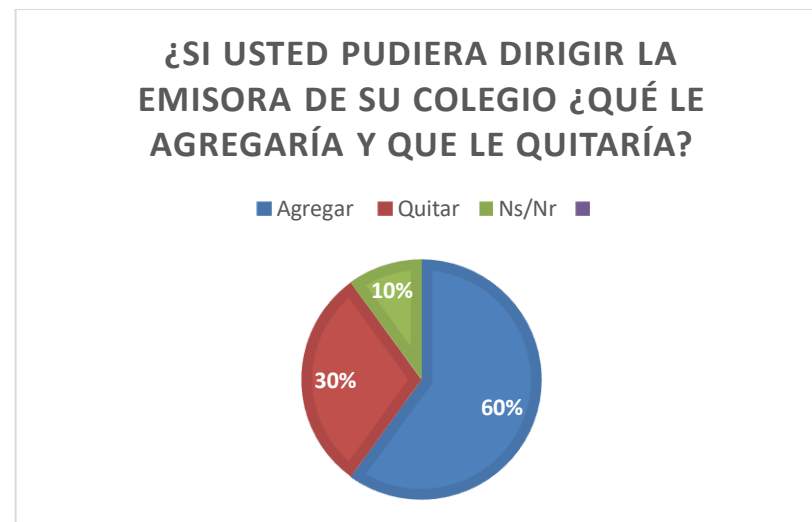
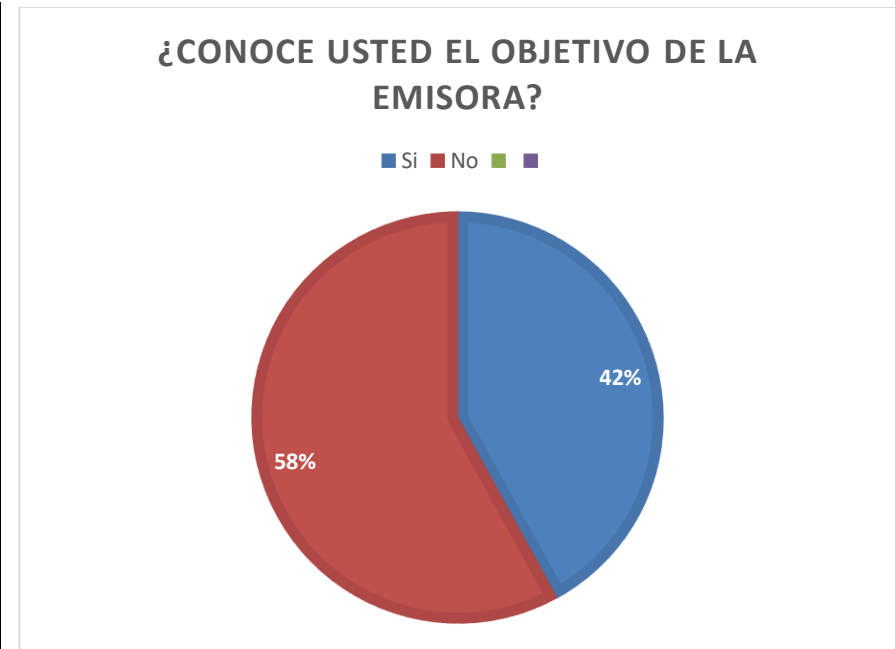


Tabla 6

Pregunta #6	SI	NO	Porque
¿Conoce usted el objetivo de la emisora?	21	29	<p>Conclusión:</p> <p>-El 42% de los estudiantes encuestados dicen que el objetivo es informar y entretener</p> <p>-El 58% de los estudiantes encuestados dicen que nunca les han hablado del tema</p>

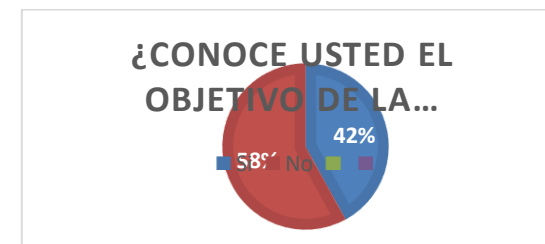
Grafica 6



**Tabla 7**

Pregunta #7	Respuesta
¿Cuál es la noción que tiene de radio escolar?	<p>No responden: 19</p> <p>Responden: 31</p> <p>Conclusión:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-El 23% de los estudiantes encuestados dicen que es un medio para informar y entretener</li> <li>-El 54% de los estudiantes encuestados no argumentan su respuesta o dicen que no saben</li> </ul>

**Grafica 7**

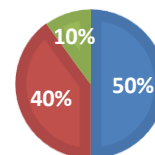


**Tabla 8**

Pregunta #8	Respuesta
<p>¿Conoce usted si la emisora tiene un mecanismo para tener en cuenta sus opiniones</p>	<p>No responden: 10</p> <p>Responden: 40</p> <p>Conclusión:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-El 50% de los estudiantes encuestados dicen que si tiene un mecanismo porque al ellos ir directamente a las instalaciones de la emisora son atendidos y se les tiene en cuenta</li> <li>-El 26% de los estudiantes encuestados no saben si existe un mecanismo</li> <li>-El 10% de los estudiantes encuestados dicen que no tienen ningún mecanismo</li> </ul> <p>El 10% de los estudiantes encuestados no argumentan su respuesta</p>

**¿CONOCE USTED SI LA EMISORA TIENE UN MECANISMO PARA TENER EN CUENTA SUS OPINIONES?**

■ Si ■ No ■ Ns/Nr



Pregunta #9	Respuesta
¿Qué expectativa tiene a futuro con la emisora de su colegio	<p>No responden: 15</p> <p>Responden: 35</p> <p>Conclusión:</p> <p>-El 46% de los estudiantes encuestados dicen que mejore la programación y se hagan cosas diferentes con técnicas distintas para que no siempre sea lo mismo</p>



	<p>-El 39% de los estudiantes encuestados no argumentan su respuesta</p>
--	--

**Tabla 9**

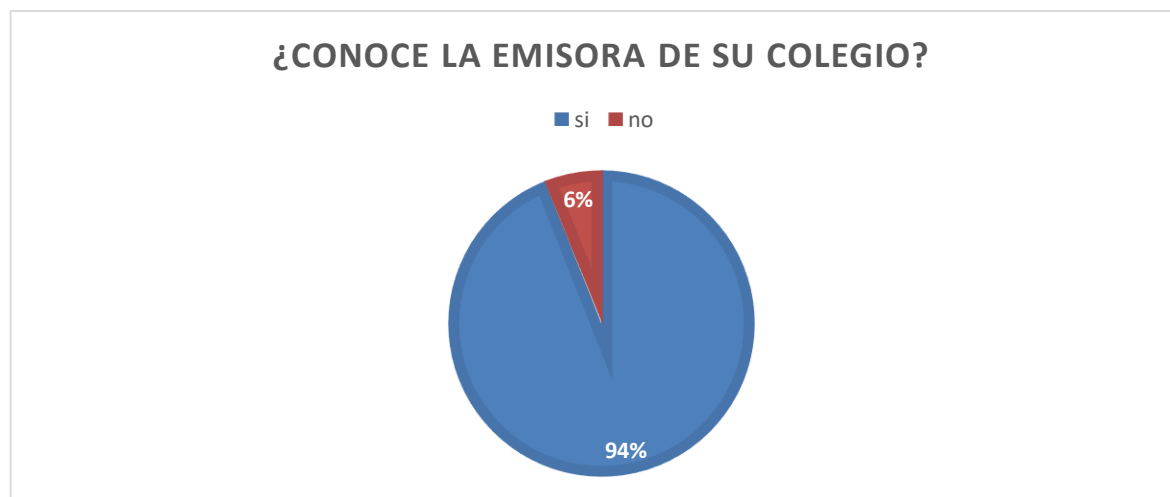
**Grafica 9**



**Tabla 10**

Pregunta #1	SI	NO
¿Conoce la emisora de su colegio?	47	3

**Grafica 10**



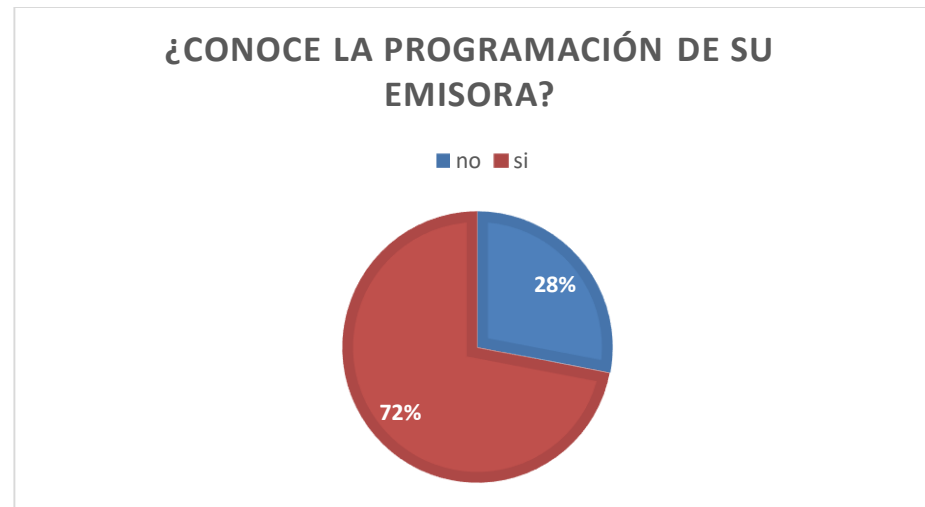
**Tabla 11**

Pregunta #2	SI	NO
-------------	----	----



¿Conoce la programación de su emisora?	36	14
--	----	----

**Grafica 11**



**Tabla 12**

Pregunta #3	Respuesta
<p>¿Qué opina de los programas que emiten en la emisora?</p>	<p>No responden: 1</p> <p>Responden:49</p> <p>Conclusión:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-El 20% de los estudiantes encuestados dicen que la emisora es mala y no les gusta la música que ponen</li> <li>-El 80% de los estudiantes encuestados dicen que les gusta la emisora y su programación ya que los complacen con la música y los saludos que envían</li> </ul>

Grafica 12

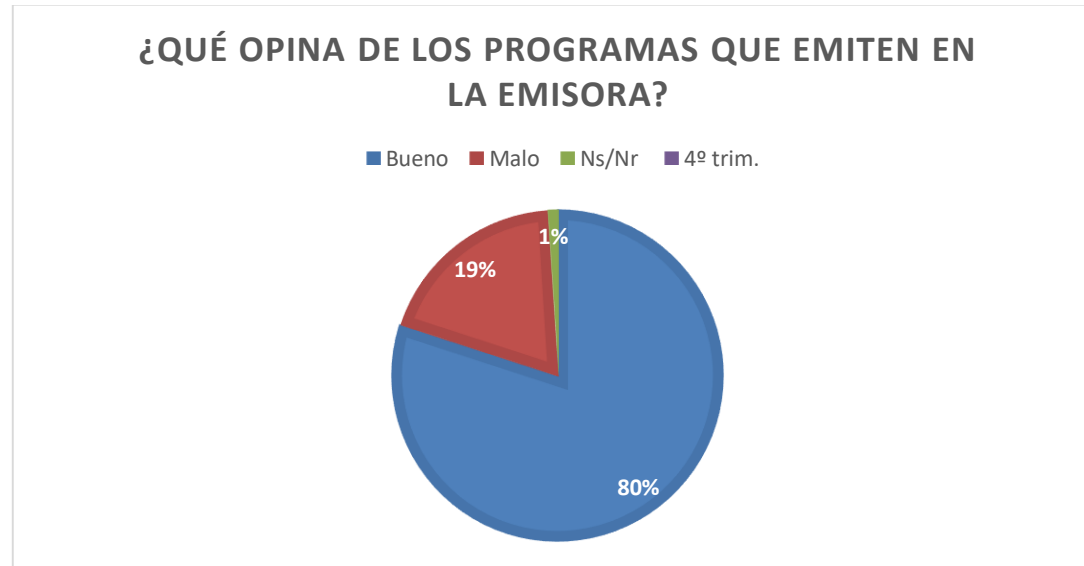


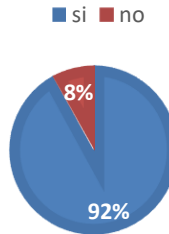
Tabla 13

Pregunta #4	SI	NO	Porque
¿Cree usted que es importante tener una emisora en su colegio?	46	4	<p>Conclusión:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-El 14% de los estudiantes encuestados no argumentan su respuesta</li> <li>-El 86% de los estudiantes encuestados dicen que es buena la emisora porque gracias a esta mantiene informados de lo que va pasar en la institución y los ayuda a distraerse en su descanso</li> </ul>

**Grafica 13**



## ¿CREE USTED QUE ES IMPORTANTE TENER UNA EMISORA EN SU COLEGIO?



**Tabla 14**



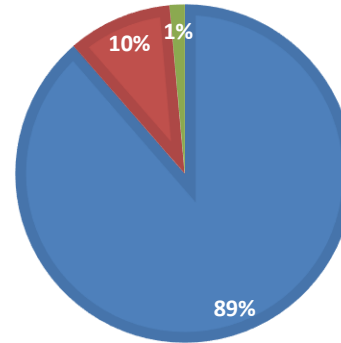
Pregunta #5	Respuestas
<p>Si usted pudiera dirigir la emisora de su colegio</p> <p>¿qué le agregaría y que le quitaría?</p>	<p>No responden: 1</p> <p>Responden: 49</p> <p>Conclusión:</p> <p>-El 89% los estudiantes encuestados dicen que les hace falta bafles a la emisora y manejar música vareada</p> <p>-Un 10% de los estudiantes encuestados le quitarían la música grosera y la remplazarían por música romántica</p>

**Grafica 14**



### ¿SI USTED PUDIERA DIRIGIR LA EMISORA DE SU COLEGIO ¿QUÉ LE AGREGARÍA Y QUE LE QUITARÍA?

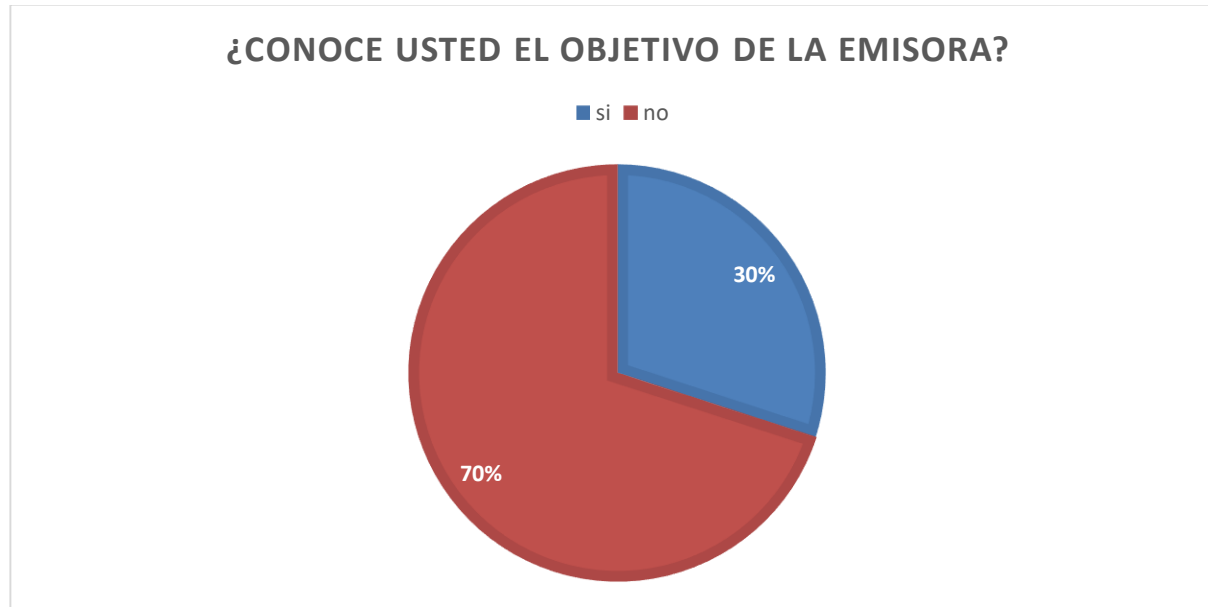
■ Agregar ■ Quitar ■ Ns/Nr



**Tabla 15**

Pregunta #6	SI	NO	Porque
¿Conoce usted el objetivo de la emisora?	15	35	<p>Conclusión:</p> <p>-El 70 % de los estudiantes encuestados dicen que no conocen el objetivo de la emisora porque nunca les han hablado de el</p> <p>-El 30% de los estudiantes encuestados dicen que el objetivo de la emisora es dar información del colegio, poner buena música y mandar saludos</p>

**Grafica 15**



**Tabla 16**

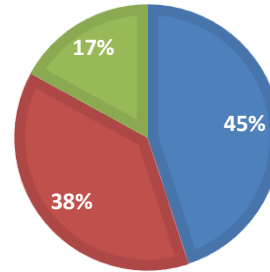
Pregunta #7	Respuesta
<p>¿Cuál es la noción que tiene de radio escolar?</p>	<p>No responden: 17%</p> <p>Responden: 33</p> <p>Conclusión:</p> <p>-El 38% de los estudiantes encuestados dicen que la radio escolar es un medio de comunicación que sirve para poner música y informar lo que pasa a su alrededor</p> <p>-El 45% de los estudiantes encuestados argumentan su respuesta</p>

**Grafica 16**



### ¿CUÁL ES LA NOCIÓN QUE TIENE DE RADIO ESCOLAR?

■ Argumentad ■ Sin argumentos ■ Ns/Nr



**Tabla 17**

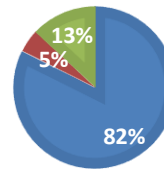
Pregunta #8	Respuesta
¿Conoce usted si la emisora tiene un mecanismo para tener en cuenta sus opiniones	<p>No responden: 9%</p> <p>Responden: 41</p> <p>Conclusión:</p> <p>-El 57% de los estudiantes encuestados dicen que si se tiene un mecanismo y que se les tiene en cuenta porque les ponen las canciones que solicitan o dan la información que se requiere</p> <p>-El 34% de los estudiantes encuestados dicen que no utilizan ningún mecanismo</p>

Grafica 17



### ¿CONOCE USTED SI LA EMISORA TIENE UN MECANISMO PARA TENER EN CUENTA SUS OPINIONES?

■ Si ■ No ■ Ns/Nr ■



**Tabla 18**



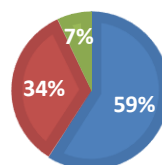


Pregunta #9	Respuesta
¿Qué expectativa tiene a futuro con la emisora de su colegio	<p>No responden: 7</p> <p>Responden: 43</p> <p>Conclusión:</p> <p>-El 38% de los estudiantes encuestados no saben que pasaría con la emisora y no argumentan su respuesta</p> <p>-El 62% de los estudiantes encuestados dicen que esperan que la emisora se escuche en Pitalito y en el sur del Huila, que tengan más equipos y bafles instalados por la institución y que mejoren el tipo de programación</p>

Grafica 18

## ¿QUÉ EXPECTATIVA TIENE A FUTURO CON LA EMISORA DE SU COLEGIO?

■ Expectativas ■ No expectativas ■ Ns/Nr

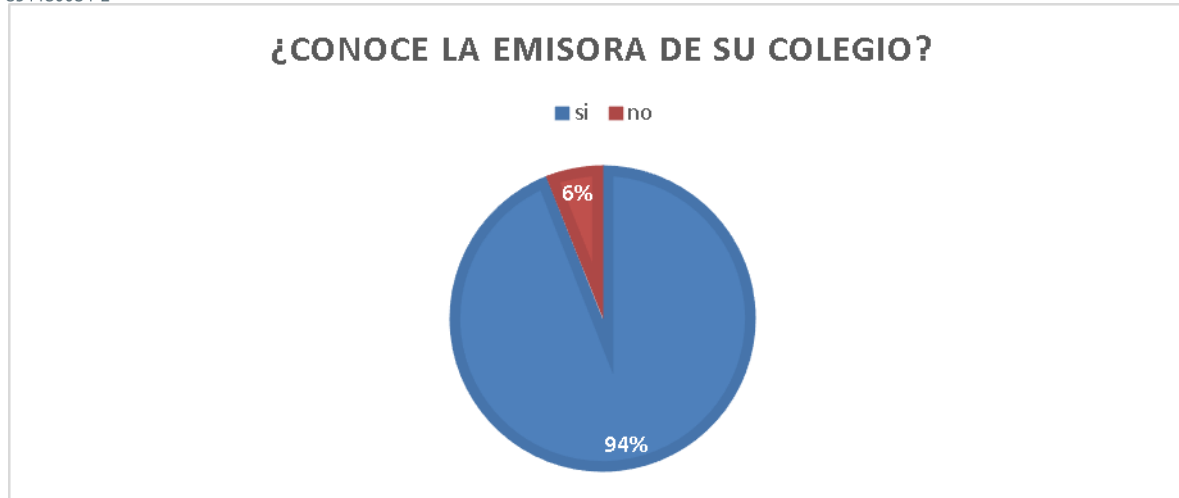


**Tabla 19**



Pregunta #1	SI	NO
¿Conoce la emisora de su colegio?	89	11

**Grafica 19**



**Tabla 20**

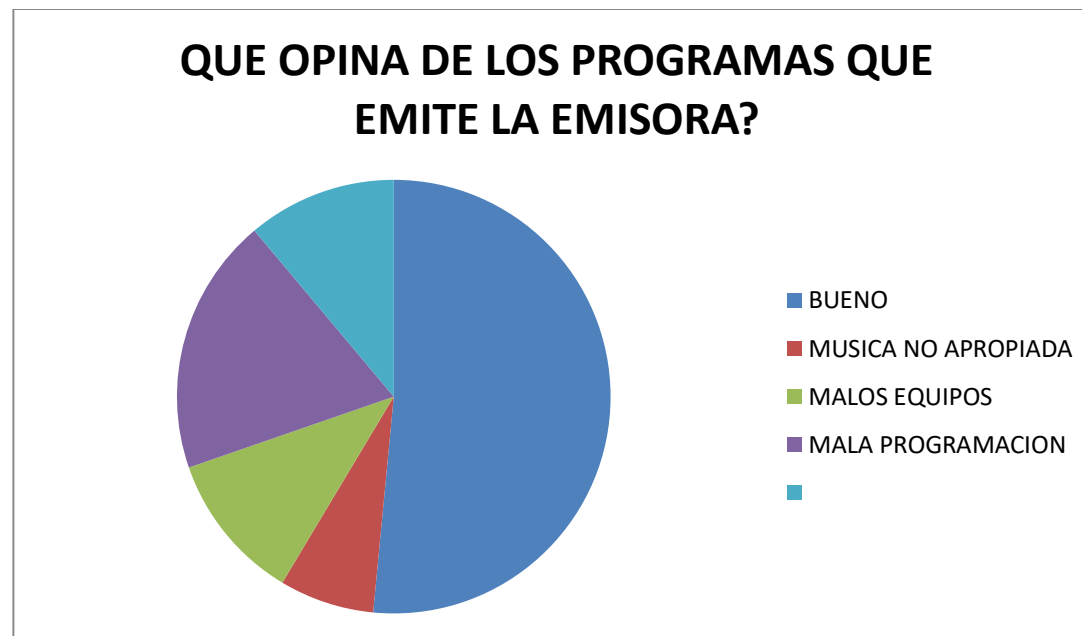
Pregunta #2	SI	NO
¿Conoce la programación de su emisora?	17	83

**Grafica 20**

**Tabla 21**

Pregunta #3	Respuesta
<p>¿Qué opina de los programas que emiten en la emisora?</p>	<p>No responden: 7</p> <p>Responden: 52 les parece bueno</p> <p>Conclusión:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-El 19 % de los estudiantes encuestados dicen que la emisora es mala y no les gusta la música que ponen</li> <li>-El 11% los equipos que tienes son muy malos</li> </ul>

**Grafica 21**



**Tabla 22**

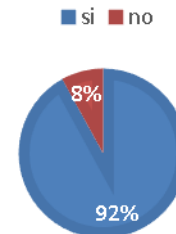
Pregunta #4	SI	NO	Porque
¿Cree usted que es importante tener una emisora en su colegio?	98	2	<p>Conclusión:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-El 2% de los estudiantes encuestados no argumentan su respuesta</li> <li>-20% mejorar el ambiente escolar</li> <li>-No saben no responde</li> <li>-El 62% de los estudiantes estar informados encuestados dicen que es buena la emisora porque gracias a esta mantiene informados de lo que va</li> </ul>



			pasar en la institución y los ayuda a distraerse en su descanso
--	--	--	---

**Grafica 22**

**¿CREE USTED QUE ES IMPORTANTE TENER UNA EMISORA EN SU COLEGIO?**





**Tabla 23**

Pregunta #5	Respuestas
<p>Si usted pudiera dirigir la emisora de su colegio ¿qué le agregaría y que le quitaría?</p>	<p>No responden: 7</p> <p>Responden: 93</p> <p>Conclusión:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-El 37% los estudiantes encuestados dicen que les hace falta mejores canciones bafles a la emisora y manejar música vareada</li> <li>-Un 8% de los estudiantes encuestados le quitarían la música grosera y la remplazarían por música romántica</li> </ul>

### Grafica 23

**Tabla 24**

Pregunta #6	SI	NO	Porque
¿Conoce usted el objetivo de la emisora?	67	33	<p>Conclusión:</p> <p>-El 70 % de los estudiantes encuestados dicen que no conocen</p>

		<p>el objetivo de la emisora porque nunca les han hablado de el</p> <p>El 30% de los estudiantes encuestados dicen que el objetivo de la emisora es dar información del colegio, poner buena música y mandar saludos</p>
--	--	--

Grafica 24



**Tabla 25**



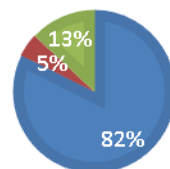
Pregunta #7	Respuesta
¿Cuál es la noción que tiene de radio escolar?	No responden: 18% Responden: 64 Conclusión: -El 38% de los estudiantes encuestados dicen que la radio escolar es un medio de comunicación que sirve para poner música y informar lo que pasa a su alrededor -El 61% de los estudiantes encuestados argumentan su respuesta

Grafica

25

**¿CONOCE USTED SI LA EMISORA TIENE UN MECANISMO PARA TENER EN CUENTA SUS OPINIONES?**

■ Si ■ No ■ Ns/Nr ■



**Tabla 26**

Pregunta #8	Respuesta
-------------	-----------



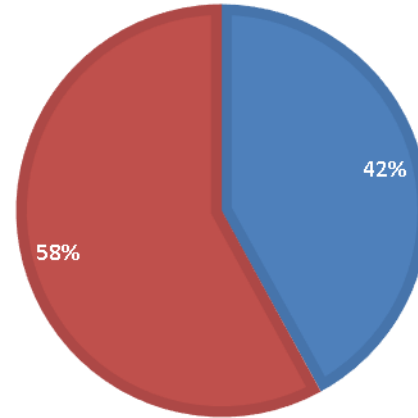
<p>¿Conoce usted si la emisora tiene un mecanismo para tener en cuenta sus opiniones</p>	<p>No responden:26%</p> <p>Responden:74</p> <p>Conclusión:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>-El 27% de los estudiantes encuestados dicen que si se tiene un mecanismo y que se les tiene en cuenta porque les ponen las canciones que solicitan o dan la información que se requiere</li><li>-El 34% de los estudiantes encuestados dicen que no utilizan ningún mecanismo</li></ul>
--	---

Grafica 26



### ¿CONOCE USTED EL OBJETIVO DE LA EMISORA?

■ Si ■ No ■ ■

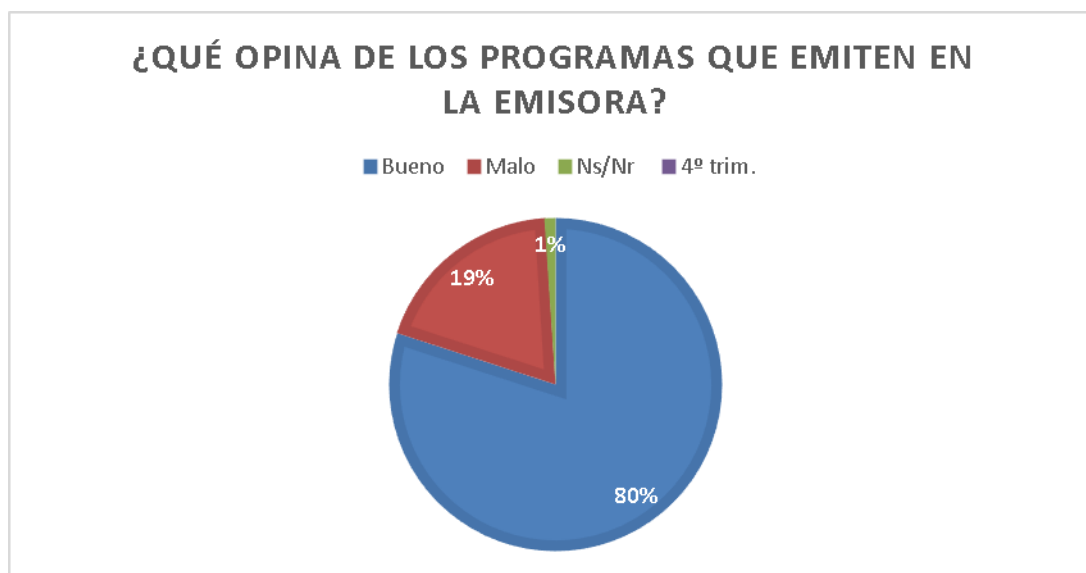




**Tabla 27**

Pregunta #9	Respuesta
<p>¿Qué expectativa tiene a futuro con la emisora de su colegio</p>	<p>No responden: 7</p> <p>Responden:93</p> <p>Conclusión:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-El 13% de los estudiantes encuestados no saben que pasaría con la emisora y no argumentan su respuesta</li> <li>-El 87% de los estudiantes encuestados dicen que esperan que la emisora se escuche en Pitalito y en el sur del Huila, que tengan más equipos y bafles instalados por la institución y que mejoren el tipo de programación</li> </ul>

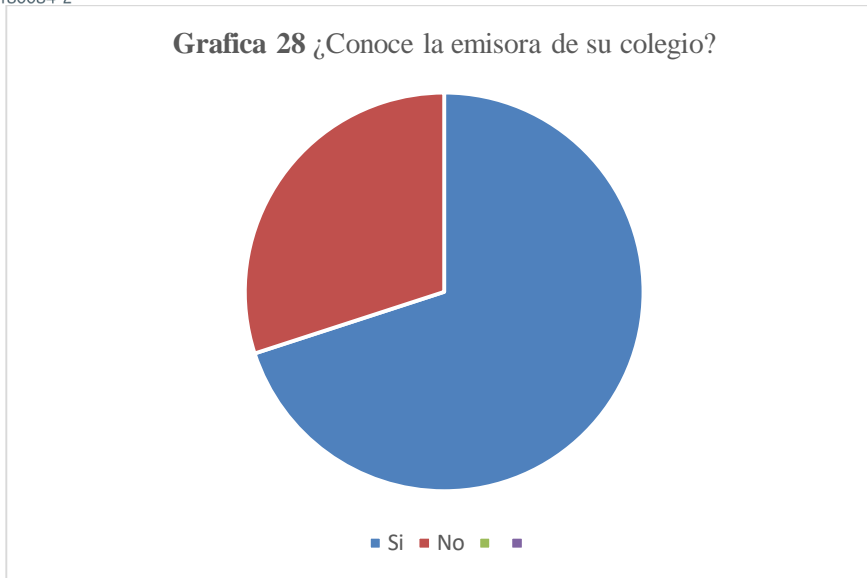
**Grafica 27**



**Tabla 28**

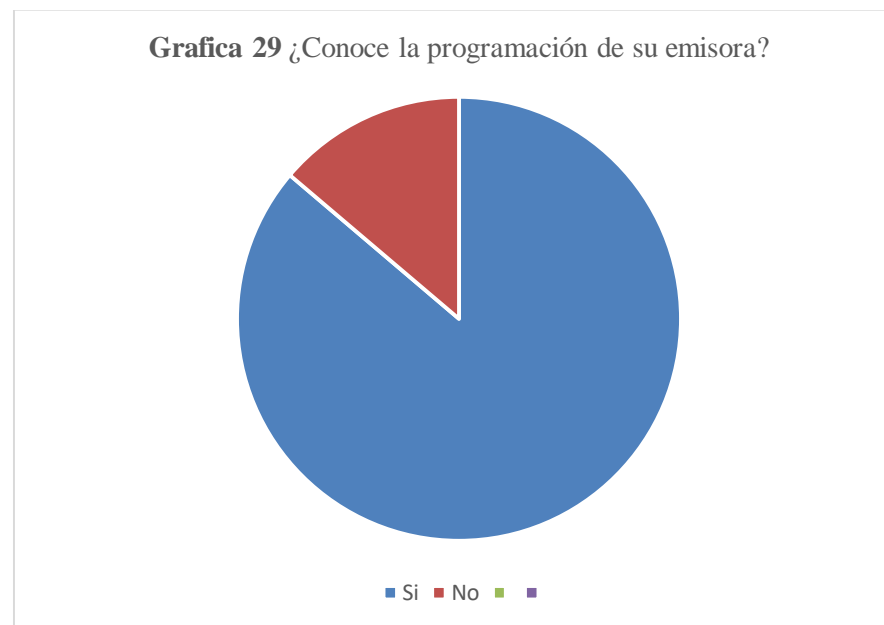
Pregunta #1	SI	NO
¿Conoce la emisora de su colegio?	70	30

**Grafica 28**



**Tabla 29**

Pregunta #2	SI	NO
¿Conoce la programación de su emisora?	20	80



**Tabla 30**

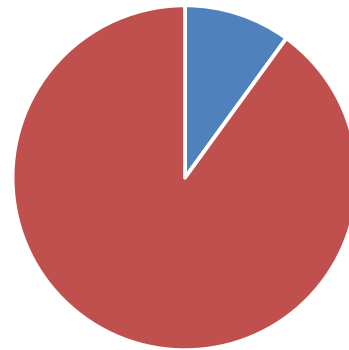
Pregunta #3	Respuesta
¿Qué opina de los programas que emiten en la emisora?	No responden: 10 Responden:90

	<p>Conclusión:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>-El 20% piensa que los programas de la emisora son regulares</li><li>-El 23% piensa que estos programas son malos o no existen</li><li>-El 29% responde que son muy buenos sus programas</li><li>-El 18% respondió que no tienen conocimiento sobre los programas</li><li>-El 10% se abstuvo de responder por desconocimiento o desinterés</li></ul>
--	---

**Grafica 30**



**Grafica 30** ¿Qué opina de los programas que emiten en la emisora?



■ No responde ■ Responde ■ ■

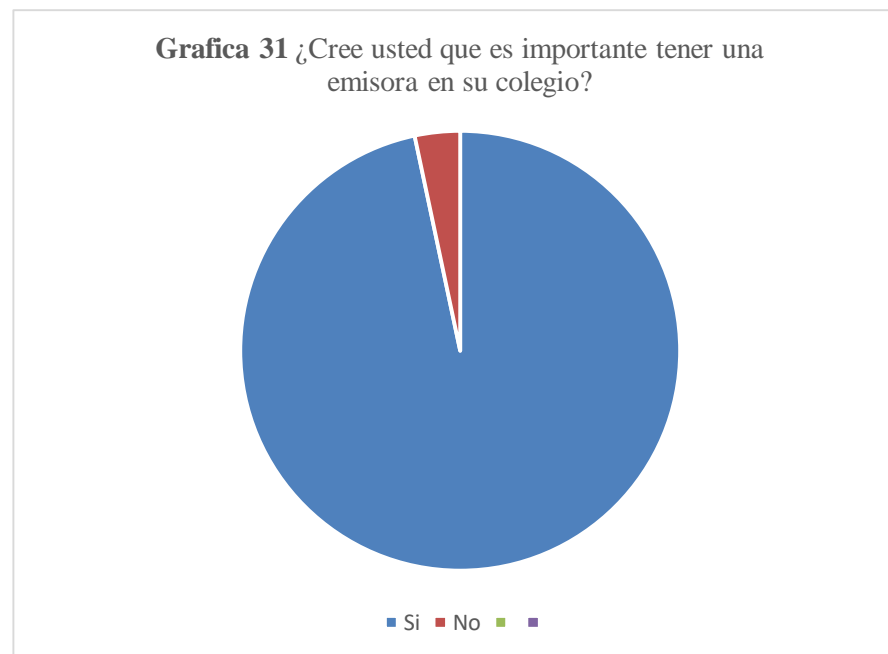
**Tabla 31**



Pregunta #4	SI	NO	Porque
¿Cree usted que es importante tener una emisora en su colegio?	93	6	Conclusión:  -El 93% responde que si consideran importante la emisora  -El 3% que no porque solo es música  -El 1% por relajación



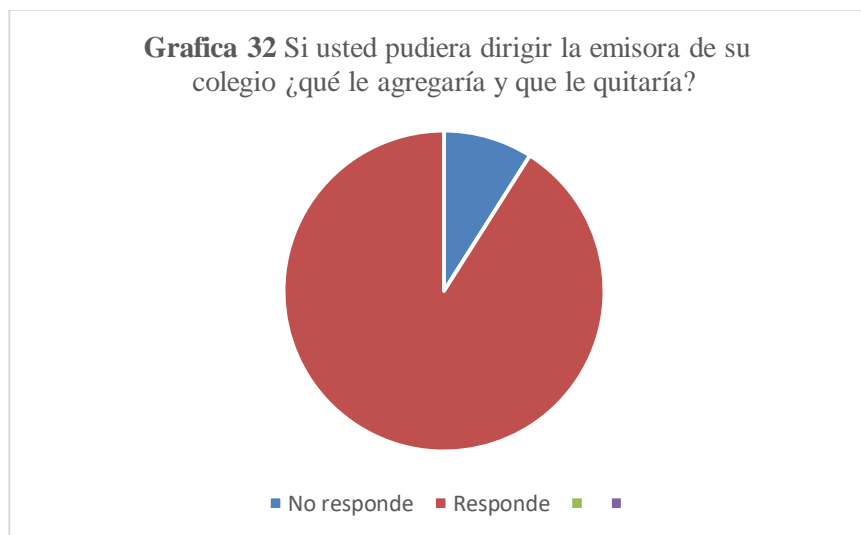
**Grafica 31**



**Tabla 32**

Pregunta #5	Respuestas
<p>Si usted pudiera dirigir la emisora de su colegio ¿qué le agregaría y que le quitaría?</p>	<p>No responden: 9</p> <p>Responden: 91</p> <p>Conclusión:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-El 4% piensa que ya esta buena como esta</li> <li>-El 4% le agregaría concursos</li> <li>-El 53% le agregaría más música</li> <li>-El 13% le agregaría información</li> <li>-El 6% le agregaría actitud en cuanto a los discursos transmitidos en ella</li> <li>-El 9% no sabe</li> <li>-El 1% cree que necesita mantenimiento</li> <li>-El 1% cree que necesita encuetas</li> <li>-El 9% no responde</li> </ul>

**Grafica 32**

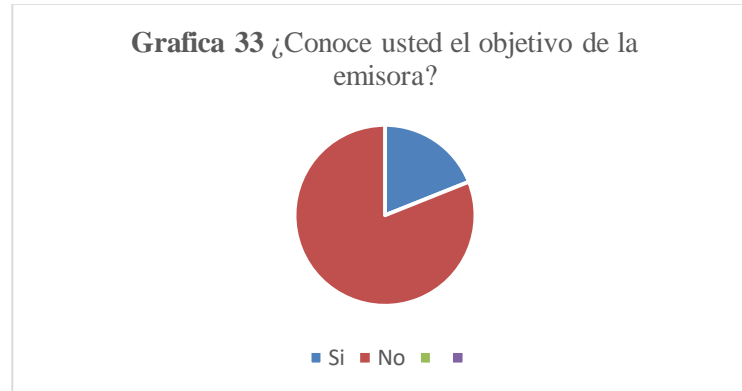


**Tabla 33**

Tabla 33. Pregunta #6	SI	NO	Porque

¿Conoce usted el objetivo de la emisora?	18	77	Conclusión: -El 18% conocer el objetivo -El 77% no conocen el objetivo -El 5% no responde
--	----	----	--

**Grafica 33**



**Tabla 34**

Pregunta #7	Respuesta
¿Cuál es la noción que tiene de radio escolar?	<p>No responden: 8</p> <p>Responden: 92</p> <p>Conclusión:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-El 8% no responde</li> <li>-El 24% no sabe o no conoce</li> <li>-El 44% menciona que es buena</li> <li>-El 24% dice que es mala</li> </ul>

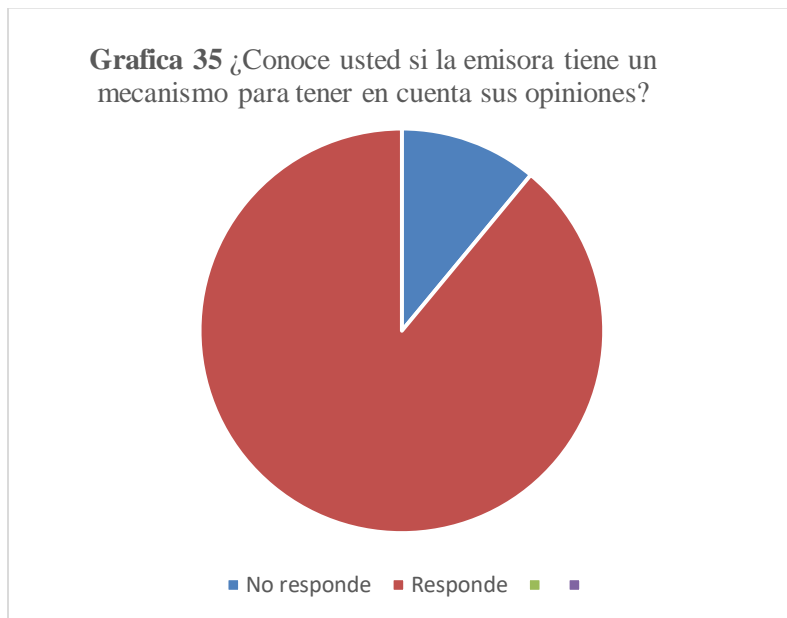
**Grafica 34**



**Tabla 35**

Pregunta #8	Respuesta
¿Conoce usted si la emisora tiene un mecanismo para tener en cuenta sus opiniones	<p>No responden: 11</p> <p>Responden: 89</p> <p>Conclusión:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-El 11% no responde</li> <li>-El 18% no sabe o no conoce</li> <li>-El 45% no tiene</li> <li>-El 26% si tiene</li> </ul>

### Grafica 35



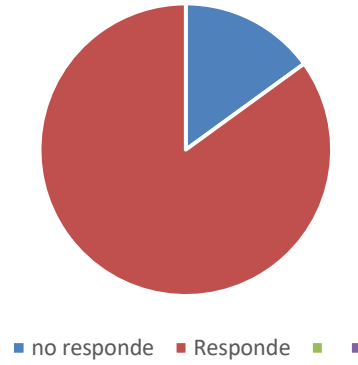
**Tabla 36**



Pregunta #9	Respuesta
<p>¿Qué expectativa tiene a futuro con la emisora de su colegio?</p>	<p>No responden: 15</p> <p>Responden: 85</p> <p>Conclusión:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-El 15% no responde</li> <li>-El 16% no sabe o no conoce</li> <li>-El 13% mejor información</li> <li>-El 16% mantenimiento de equipos</li> <li>-El 19% que sea buena y reconocida</li> <li>-El 1% quiere mejores programas</li> <li>-El 6 % mejor organización</li> <li>-El 14% quiere más música</li> </ul>

**Grafica 36**

**Grafica 36** ¿Qué expectativa tiene a futuro con la emisora de su colegio?



**Tabla 37**

Pregunta #1	SI	NO
¿Le agrada que el colegio tenga un proyecto de radio escolar?	39	1

**Grafica 37**



**Tabla 38**

Pregunta #2	SI	NO
¿Conoce la emisora de su colegio?	26	14

**Grafica 38**



**Tabla 39**

Pregunta #3	si	No
¿Conoce la programación de la emisora?	11	29
	-	-

**Grafica 39**



**Tabla 40**

Pregunta #4	SI	NO
¿Qué opina de los programas que imiten en la emisora, son de su agrado?	18	22

**Grafica 40**



**Tabla 41**

Pregunta #5	si	No
¿Cree que es importante tener una emisora en su colegio?	38	2

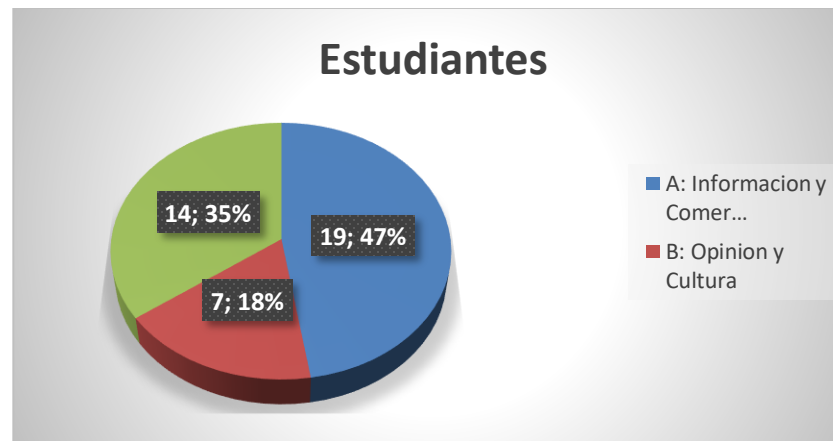
**Grafica 41**



**Tabla 42**

Pregunta #6	a) Información y comerciales	b) Opinión y cultura	c) No sabe, no responde
Si usted pudiera dirigir la emisora de su colegio ¿qué le agregaría?	19,48%	7,18%	14,35%

**Grafica 42**



**Tabla 43**



Pregunta #7	si	no
¿Conoce el objetivo de la emisora de su colegio?	15	25

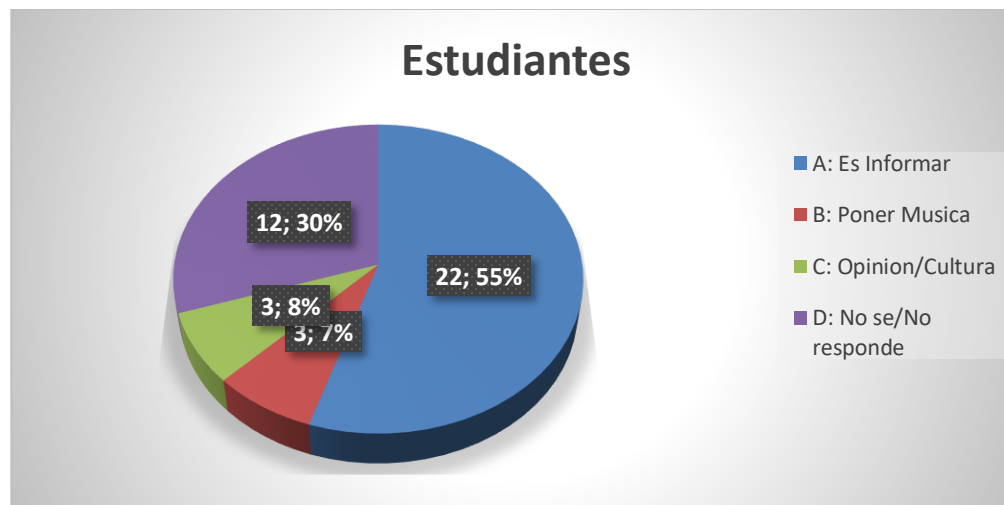
**Grafica 43**



**Tabla 44**

Pregunta #8	a)informar	b)poner música	c)opinión/cultura	d)no sé, no responde
Para usted ¿Qué es radio escolar?	22,55%	3,8%	3,8%	12,29%

**Grafica 44**



**Tabla 45**

Pregunta #9	Si	No
¿Conoce usted si la emisora tiene un mecanismo para tener en cuenta sus opiniones?	8	32

**Grafica 45**

