

**LOS INMIGRANTES EN LA FORMACIÓN ECONÓMICA Y EMPRESARIAL
DEL DEPARTAMENTO DEL HUILA
1900 – 1940**

ROLANDO CENTENO TAPIERO

**UNIVERSIDAD SURCOLOMBIANA
FACULTAD DE ECONOMIA Y ADMINISTRACION
PROGRAMA DE ADMINISTRACION DE EMPRESAS
2010**

Nota de aceptación

Director de tesis

Alexander Quintero Bonilla

Jurado

Rafael Armando Méndez Lozano

Jurado

Alberto Ducuara Manrique

Dedicatoria

*Para aquellas personas que han confiado y confiarán en mí
como ser humano, en especial a Leonor Tapiero y Alfredo
Centeno.*

AGRADECIMIENTOS

Son múltiples las personas que han contribuido para materializar este propósito. Estudiantes y profesores de la universidad surcolombiana, constituyen el complemento en el cual les debo una manifestación de gratitud. Alexander Quintero Bonilla, profesor y amigo; es la persona que desde mis primeros semestre en la casa de estudios, inculcó grandes muestras de interés académicos en mi formación como profesional y a la vez de una manera mas significativa, la verdadera esencia de construir un sujeto integral. Además, le debo su responsabilidad de ser mi director de grado.

A los docentes Alberto Ducuara Manrique y Rafael Armando Méndez Lozano, en su orden pertenecientes a las facultades de Economía y administración y de Ciencias sociales y Humanas, por aceptar ser jurados de mi trabajo de grado y por los consejos que de ellos recibí.

A los profesores miembros del grupo de investigación Pymes y en especial a las diferentes generaciones del semillero de investigación Retrospectiva y Evolución que tuve oportunidad de coordinar por largo tiempo. Espacio en el cual inicié mi escuela como investigador. A ellos mil gracias

A todas aquellas personas que de una u otra forma colocaron su aporte para la culminación de este trabajo.

ÍNDICE GENERAL

	Pág.
INTRODUCCIÓN	11
La importancia de la historia empresarial como disciplina en las investigaciones históricas para la comprensión de la realidad	15
Apuntes conceptuales de la noción de desarrollo económico y empresarial	17
1. CONTEXTO ECONÓMICO DEL DEPARTAMENTO DEL HUILA. 1900 – 1940	
<i>CAPÍTULO I:</i>	26
1.1 Población	28
1.2 Producción, exportaciones e importaciones	30
1.3 Arroz, un prospecto de la agroindustria	33
1.4 Vías y red de caminos	36
1.5 Servicio de energía, teléfono y acueducto	38
1.6 Algunas evidencias sobre el lento desarrollo industrial	39
1.7 El Auge del comercio y crecimiento de los servicios	41
2. LOS EXTRANJEROS: ingleses, norteamericanos, siriolibaneses y sociedades en la economía del Departamento del Huila	44
2.1 El estudio de los inmigrantes y extranjeros en Colombia	45
2.2 Los extranjeros e inmigrantes en Colombia y el Huila	58
2.3 Los extranjeros en el Huila: un vistazo a finales del siglo XIX	59
2.4 Una mirada al siglo XX	61
2.5 Los sirios libaneses en el Huila	65
2.6 Sociedades y negocios extranjeros	70
2.7 Impronta e iniciativas asociativas de lugareños	77
2.8 Negocios y prácticas empresariales	79
2.8.1 Huergo y Barrios	80
2.8.2 Transportes del Huila y Caquetá	80
2.8.3 Salazar, Lara y Valencia	80
2.8.4 Díaz Muñoz y Avilez	80
2.8.5 Luís F. Pinzón y CIA	81
2.8.6 Empresa de transportes del sur S.A	81
2.8.7 Moreno y CIA	81
2.8.8 Hermógenes Lievano e Hijos	81
2.8.9 Caicedo y CIA	83
2.8.10 Llano y Cuellar	83
2.8.11 Empresa Transportadora del Sur S.A	83
2.8.12 Cámara de Comercio de Neiva	84
2.8.13 Macías hermanos	84
2.8.14 Expansión agropecuaria el refugio	84
2.8.15 Leiva y Santacoloma	84
2.8.16 Penagos, Camacho y Martínez	85
2.8.17 Perdomo y Covaleda	85
2.8.18 Quintero y Cía.	85
2.8.19 Asociación para ensanchar y explotar una finca denominada Filadelfia	85
2.8.20 Flota Huila S.A	85
3. CONCLUSIONES	87
4. FUENTES DOCUMENTALES	91
5. BIBLIOGRAFIA	92

LISTA DE CUADROS

	Pág.
Cuadro No 1. Variables de análisis para abordar el objeto de estudio.....	14
Cuadro No 2 Población del Departamento del Huila provincia del sur y de Neiva.....	29
Cuadro No 3 Comparativo de la población de Neiva.....	29
Cuadro No 4 Departamento del Huila. Exportaciones 1906.....	30
Cuadro No 5 Departamento del Huila. Importaciones 1906.....	31
Cuadro No 6 Productos para el año de 1936.....	32
Cuadro No 7. Fundación de los molinos en el Huila.....	34
Cuadro No 8 Rutas del departamento del Huila en 1936.....	36
Cuadro No 9 vehículos en el Departamento del Huila para el año de 1930.....	38
Cuadro No 10 Número de establecimientos comerciales en 1939.....	42
Cuadro No 11. Inventario de extranjeros en el Huila 1900 – 1940.....	61
Cuadro No 12. Sociedades constituidas por extranjeros en los años 1900 – 1940....	71
Cuadro No 13. Sociedades constituidas en los años 1900 – 1940.....	77

LISTA DE FIGURAS

	Pág.
Figura 1. Producción de tabaco y ganadería en el municipio de Neiva en 1938.....	28
Figura 2. Red de caminos.....	37
Figura 3. Directorio comercial e industrial de Neiva 1.938.....	40
Figura 4: Movimiento de extranjeros.....	64
Figura 5. Almacén P. Turbay e hijo – Neiva.....	65
Figura 6. Almacén de Telas de Costi Abauat.....	66
Figura 7. Costi Abauat y Cía.....	67
Figura 8. Almacén de Nayid Abauat.....	67
Figura 9. Almacén de Ignacio Fadul.....	69
Figura 10. Almacén de Alfredo Cassir.....	70
Figura 11. Pedro Turbay e Hijo.....	75
Figura 12. Negocio lucrativo para impresores.....	76
Figura 13. Anuario estadístico 1939.....	78
Figura 14. Empresa de curtidos.....	82
Figura 15. Purgante Jaque Jaque.....	82
Figura 16. Leónidas Lara e hijos.....	84

INTRODUCCIÓN

Al trasegar por los primeros años de creación del departamento del Huila y en el intento por descubrir la dinámica de la economía local en las primeras cuatro décadas del siglo XX, se evidencia la presencia de inmigrantes y extranjeros que apuntaron a generar nuevas iniciativas que impulsaron el comercio local.

Fueron cuarenta años caracterizados por la herencia económica y cultural del siglo XIX, en la cual se apropiaron todavía legados de la agricultura y la ganadería; además, matizados por el lento intento de surgimiento económico debido a una guerra civil, que desembocó en los inicios de un nuevo siglo y en el nacimiento mismo del Departamento.

Hasta hoy, Los diferentes trabajos expuestos en la literatura histórica del Departamento del Huila, reflejan una débil intención en el estado de las investigaciones en el cual se aborde el estudio de los inmigrantes en la dinámica económica del mismo¹. No por esto, el tema de inmigrantes y extranjeros deja de ser de significativa relevancia para conocer el acontecer temporal de la historia huilense, sino, que proporciona bases suficientes para indagar sobre la incidencia de éstos en la economía local y los aportes que posibilitaron el inicio de nuevas actividades y apuestas en la estructura económica y empresarial del Huila de aquel entonces.

Tanto a nivel local como nacional, el conocimiento de la historia empresarial como tal, es deficiente para poder aproximar una opinión sobre un estudio concreto de los inmigrantes en la economía huilense. Sin embargo, existen algunos escritos de historiadores que enmarcan sus trabajos, no, en donde el objeto de estudio sean los extranjeros inmersos en la dinámica de actividades económicas y sociales del Departamento, sino, que

¹ Para evidenciar tales apreciaciones fueron textos de consulta: Economía y Región: Aproximación a la Historia del siglo XIX en el Huila, de Héctor Jaime Martínez Covalada y Rocío Martínez Covalada, Historia General del Huila, Tomo III, Academia Huilense de Historia, 1996; Hacendados, Negociantes y Comerciantes de Neiva a finales del Siglo XIX, Alexander Quintero Bonilla y Rolando centeno Tapiero, actores, capitales, sociedades y negocios. Grupo de investigación Pymes, colección de investigación. Universidad Surcolombiana 2007.

corresponden a la caracterización de algunos vestigios de su presencia en la localidad.

El presente trabajo, se desarrolló desde una perspectiva económica y social, con el objeto de fortalecer el estado del arte en la historia empresarial del Huila. Con esto, es válido decir, que un enfoque de carácter histórico a todas las manifestaciones sociales, podría explicar o dar un aporte para la comprensión de la realidad actual en la que se encuentra el Departamento del Huila sin llegar a plantear predicciones al devenir de sus condiciones.

Bajo esta situación, se abordó el periodo 1900 – 1940. Los motivos del por qué se toma este espacio de tiempo, se debe a lo siguiente: a) inicialmente es deficiente el estado de las investigaciones acerca de los extranjeros en la economía del Departamento del Huila y es importante que tenga cabida para fortalecer los estudios sobre lo desconocido de la región a inicios del siglo XX. b) En la investigación actual, de las múltiples propuestas, que se realiza junto con el docente e investigador Alexander Quintero Bonilla, sobre la historia económica del Huila de 1900 -1940, se evidencian rasgos de la presencia de extranjeros en las transacciones comerciales del periodo de estudio, así como también en la conformación de una y otra sociedad con lugareños de la región, c) quienes comentan la historia de Colombia, coinciden al afirmar que el periodo comprendido entre 1886 y 1922, fija la transición y tomaron cuerpo las condiciones políticas, sociales y político-institucionales que encausaron al país por el derrotero de la modernización capitalista; de allí, es importante conocer cual fue la incidencia en ese tránsito de los agentes de estudio, ya que el distinguido historiador Huilense Bernardo Tovar Zambrano, sostiene que el Departamento del Huila realiza la transición hacia la modernidad en la década de 1930, por lo cual, considero que es meritorio sentar los precedentes de esta transición y el papel que tomaron los extranjeros en la dinámica económica del Departamento del Huila en sus primeras décadas.

En este contexto, donde se vincula el desarrollo económico a la existencia de unidades productivas y por tanto al esfuerzo emprendedor cometido por

sujetos, lugareños y forasteros, en este caso de inmigrantes y extranjeros, cabe indagar sobre el posterior cuestionamiento. ¿Cuál fue la incidencia de inmigrantes en la formación económica y empresarial del Departamento del Huila en los años 1900 – 1940?

Inicialmente, el presente trabajo se motivó por los nulos estudios de los extranjeros en la economía del Huila y más cuando lo abordamos en años no actuales en el tiempo. Así mismo, paralelo a ello nos permite abordar igualmente estudios de agentes económicos del periodo en mención y sobre todo para conocer las raíces históricas del Departamento del Huila a inicios del siglo XX.

Al desarrollar la investigación se puede expresar que es uno de los primeros trabajos referentes al tema, dentro de un enfoque sistemático y metodológico, que permitió emplear un tipo de estudio exploratorio complementado con un análisis descriptivo. Un método inductivo, ya que por medio de fuentes y documentos se partió de un hilo conductor de lo particular a lo general y en consecuencia llegar a conclusiones cuyo contenido es más amplio que el de las premisas desde las cuales inicia el análisis de su problema de investigación.

Para tal incitación problemática e investigativa, el documento se aborda de la siguiente manera: En la primera parte, se construyó rápidamente el contexto, sin llegar a ser éste el objeto de estudio. Deja ver elementos tales como las actividades económicas de acuerdo con su orden cronológico y la incidencia de cada una de ellas en la dinámica del Departamento. En un segundo momento, se plasma la presencia de los actores en estudio y los desarrollos que lograron en su vida económica, cultural y social, para identificar su ethos natural. En La tercera parte, se expone el aporte de alternativas que generaron los inmigrantes frente a las posibilidades del mercado y a la ubicación de los actores económicos del plano local.

Cuadro No 1. Variables de análisis para abordar el objeto de estudio

A) VARIABLE: CONDICIONES AMBIENTALES	
Dimensión de la Variable: Espacio social y económico	
El paisaje geográfico Red de caminos (estado y conexiones) Evolución demográfica Familias y redes sociales de intercambio y emparentamientos Capitales circundantes: montos, composición y origen. Organización de la propiedad de la tierra Dinámica de la mentalidad, el saber, el arte y la educación Fuerzas morales existentes y preceptos morales establecidos. Formas de acumulación de capital	Formas y medios de intercambios. Circulación de productos y servicios Actividades económicas preexistentes en relación con las oportunidades y los capitales Características de las relaciones laborales Estructura ocupacional Origen y masa circulante. Instituciones e instrumentos de la economía Oferta y demanda Transformación y origen de fuerzas productivas. Conocimientos técnicos y tecnología.
Dimensión de la Variable: Espacio familiar	
Características y actividades de los padres. Condiciones económicas de la familia. Creencias y practicas religiosas Emparentamientos	Vida de la familia (prácticas, costumbres, valores) Enseñanzas paternas Nivel social de la familia. Origen geográfico Origen del capital
B) VARIABLE: NATURALEZA DEL SER	
Dimensión de la Variable: Enseñanza y formación recibida	
Niveles y características de la educación. Conductas y acciones de trascendencia en el proceso de formación.	Experiencia ocupacional Experiencias vividas fuera del contexto tradicional
Dimensión de la Variable: Comportamiento Empresarial	
Prácticas, estrategias e intereses Procesos de racionalización (uso de recursos y obtención de lucro) Manejo del riesgo y la incertidumbre Pautas de acumulación y formación de capital Origen de las ideas del negocio. Procesos de innovación Motivaciones hacia la acción empresarial Evolución del comportamiento empresarial.	Formas de financiación Relaciones de influencia en la economía, la política y lo social Capacidad de evaluar el mercado Capacidad de asociación –individualismo Patrones de Inversión (diversificación) Estilo de dirección Concepto de empresa Noción de empleado (ser)

Fuente: QUINTERO BONILLA, Alexander. CENTENO TAPIERO, Rolando. Hacendados, Comerciantes y Negociantes de Neiva a finales del siglo XIX, actores, capitales, sociedades y negocios. Grupo de investigación Pymes, colección de investigación. Universidad Surcolombiana 2007.

A partir del análisis realizado se espera aportar de un enfoque metodológico que permita la realización de futuras investigaciones de historia empresarial en el Departamento del Huila, hasta hoy, con algunas buenas intenciones de desarrollar y el que pueda partir del semillero de investigación Retrospectiva

y Evolución, adscrito al grupo Pymes de la Facultad de Economía y Administración de la Universidad Surcolombiana.

La importancia de la historia empresarial como disciplina en las investigaciones históricas para la comprensión de la realidad

Múltiples son las expresiones que a diario se denotan del por qué el Departamento del Huila y más aún la región Surcolombiana, estuvo en el rezago económico y que con gran diferencia emprendió el resto del país hacia finales del siglo XIX y comienzos del siglo XX. Variadas pueden ser las razones y conjeturas, acertadas apreciaciones y apologeticos discursos. Pero no sobra indicar, que un devenir histórico está siempre latente para dibujarnos una intensión de conocer el presente en medio de situaciones que suscitan acontecimientos del pasado; que nos permita comprender las modificaciones de todas las manifestaciones humanas y lo que estas en el futuro pueden acarrear.

Como lo expresara el maestro Estanislao Zuleta ¿Para qué la historia? Para nada si se trata solamente de realizar un balance de lo existente, una pura descripción de los hechos. Al contrario, si se intenta comprender una situación actual, es decir, determinar el sentido de sus modificaciones y su relación con otras formas, es necesario incluirla dentro de una estructura económica más amplia, considerarla en su totalidad y seguir la historia de su transformación a partir de los cambios que ha sufrido su estructura. La historia como método y perspectiva de la investigación es ante todo una manera de comprender el presente, una manera activa e interrogativa que no se contenta con saber que es “así”, sino que se trata de averiguar cómo ha llegado a ser lo que es y para donde va². La historia es una dialéctica de la duración, es el estudio de lo social y por tanto del pasado; y también por tanto del presente, ambos inseparables, tal como lo manifestara Lucien Febre: “la historia, ciencia del pasado, ciencia del presente”³

² ZULETA, Estanislao. Conferencias sobre historia económica de Colombia. Bogotá: Tiempo crítico. P. 8-10

³ FEBRE, Lucien, citado por BRAUDEL, fernand, la dinámica del capitalismo. Madrid: Alianza editorial. P. 115

Al revisar los estudios que establecen relación con la investigación propuesta, se denota que la actividad empresarial se encuentra dentro de elementos constitutivos de orden externo e interno, es decir, procesos de acumulación de capital, tamaño del mercado, fuerza laboral, que determinan y delimitan el campo de estudio.

Pero quizás, vale aquí destacar que ninguno de los factores enunciados anteriormente tendría valor sino existiera la presencia de la actitud humana para el emprendimiento de la actividad empresarial y su posterior estudio. De esta manera se puede afirmar que la transformación económica puede ser resultado, a causa de la dependencia en que se encuentran los aspectos económicos de la acción del hombre. No obstante, señala Dávila⁴, los economistas no han considerado la variable empresarial dentro de los modelos que guían la literatura económica, y aún hoy en día la consideran como la variable residual.

Con esto, y en últimas la historia de los comportamientos de la racionalidad económica, evidenciado en empresas y empresarios, suscita también una discusión sobre el papel de la historia como disciplina de estudio, que a decir de Rodríguez Becerra⁵, en la respuesta que le demos a la pregunta: ¿para que la historia? Señala el citado autor, que en el mundo contemporáneo la comprensión de la historia ocupa un lugar esencial, como lo señala el historiador E.H. Carr: “la historia es a la larga la lucha del hombre mediante el ejercicio de su razón, por comprender el mundo que lo rodea y actuar sobre él...la época actual es de todas, la que más se ocupa y mas se piensa en términos históricos. El hombre contemporáneo es consciente de si mismo y, por tanto de la historia, como nunca lo había sido el hombre antes”⁶

⁴ DAVILA L. DE GUEVARA, Carlos. Empresa e historia en América latina, un balance historiográfico. Bogotá: TM editores-Colciencias, 1996. p.111

⁵ RODRIGUEZ, Becerra Manuel, Anotaciones de la historia del desarrollo empresarial como campo de investigación de las facultades de administración, en cuadernos de administración No 11: Universidad del Valle Pág. 16

⁶ CARR, EH. ¿Qué es la historia? Citado por RODRÍGUEZ BECERRA, Ibíd. Pág. 29

Apuntes conceptuales de la noción de desarrollo económico y empresarial.

La actividad empresarial siempre ha estado atada a un marco institucional que la regula o transforma dada una normatividad específica. A pesar que las políticas públicas y el marco institucional, no son factores únicos a tener en cuenta para explicar la evolución económica del país, o una determinada región o localidad, si representa unidades de análisis para comprender dicha evolución y más aun a inicios del siglo XX. De allí nace la preocupación por hacer énfasis en el estudio del proceso de inserción de agentes extranjeros y su papel en la formación empresarial y legal, que pudo transformar al departamento del Huila en su proceso histórico de desarrollo como tal.

La explicación del desarrollo económico, entendido fundamentalmente como crecimiento de la productividad y de la renta per cápita de los países, incluyendo los cambios asociados a este fenómeno, es el objeto de la historia económica y ha constituido un campo de atención preferente para los trabajos de los economistas. La mayoría ha utilizado, con este propósito, el contenido del análisis neoclásico que surgió en la segunda mitad del siglo XIX y se convirtió en el paradigma central del estudio económico hasta la actualidad. Su elevada formalización, materializada en elegantes modelos econométricos y su simplicidad al establecer los supuestos de la conducta de los agentes, racionalidad e información perfecta, han constituido dos poderosos elementos para explicar el predominio en el análisis económico⁷.

Mucho de lo que sabemos sobre el desarrollo de los países en términos de dotación y uso de factores, de productividad de los mismos o de grado de sustitución entre ellos, se debe a este paradigma teórico. Sin embargo, las explicaciones del desarrollo económico basadas en los modelos del análisis neoclásico han ignorado al empresario como factor de producción específico, y no han dado cuenta, en consecuencia, ni de la influencia que ejerce su

⁷ A partir de la década de 1870, economistas neoclásicos como Walras, Stanley Jevons y Marshall, centraron el análisis en la interpretación de las preferencias de los consumidores.

actividad en el desarrollo económico ni de las formas que ésta atribución adopta en diferentes lugares y periodos de tiempo⁸.

La fusión de las figuras del empresario y el capitalista en una sola quedó superada por la propia dinámica de la historia, sobre todo a partir de la segunda mitad del siglo XIX, en la medida que los nuevos métodos de financiación de la empresa fueron imponiendo la segregación de ambas. Aun así, un autor tan consciente de la nueva realidad de las sociedades anónimas como Jhon Stuart Mill, apenas sí se separó de la anterior concepción smithiana, requiriéndose, como ya lo hiciera el economista escocés de la función de dirección como distinta de aportar capital y, por tanto, con una remuneración específica: el salario de dirección. Y en un contexto semejante, aunque dentro de los parámetros neoclásicos, Marshall, distinguió la capacidad organizadora de los negocios de la disponibilidad de capital, haciendo un tratamiento sistemático del factor organización como cuarto factor de producción. Pero el economista británico lo puso en relación con las condiciones objetivas de la organización de la industria, más que con la actividad empresarial propiamente dicha, privándonos, por tanto, de una teoría específica de la función empresarial⁹.

Ésta vendría de la mano de Schumpeter, por un lado, y de Knight, por otro, quienes en las primeras décadas del siglo XX elaboraron las dos teorías del empresario de mayor influencia en la centuria. La de Schumpeter fue formulada en el segundo decenio en su TEORÍA DEL DESENVOLVIMIENTO ECONÓMICO publicada en 1912. Considera que el empresario es el gran protagonista del desarrollo económico, en tanto que es el agente capaz de dar una “respuesta creadora”, esto es, de poner en marcha innovaciones o nuevas, desconocidas agendas a las prácticas existentes, combinaciones de los factores de producción. Las innovaciones son la base del desarrollo económico de una sociedad y hacen que el

⁸ TORRES VILLANUEVA, Eugenio. Funciones empresariales, cambio institucional y desarrollo económico. En: DAVILA L. DE GUEVARA, Carlos. Compilación, Empresas y Empresarios en la Historia de Colombia siglos XIX – XX, una colección de estudios recientes. Vitral, grupo editorial Norma, Naciones Unidas - CEPAL, Facultad de Administración Universidad de los Andes. Tomo I pág. 5

⁹ TORRES VILLANUEVA, Eugenio. Funciones empresariales, cambio institucional y desarrollo económico. En: DAVILA L. GUEVARA, Carlos..., óp. Cit I pág. 10

empresario se conviertan en el elemento dinamizador por excelencia y al mismo tiempo como señala Hozelitz, en el perturbador del equilibrio económico, pero no en su guardián, tal como era considerado por Say en su modelo. Las innovaciones pueden adoptar estas cinco manifestaciones¹⁰:

1. Introducción de un nuevo bien o de una nueva calidad de un bien
2. Introducción de un nuevo método de producción
3. Apertura de un nuevo mercado
4. Conquista de una nueva fuente de aprovisionamiento de materias primas o de bienes semi manufacturados
5. Creación de una nueva organización de cualquier industria.

En relación a discutir la dinámica de la teoría económica, North (1984) ha planteado que las instituciones pueden explicar los fenómenos del desarrollo económico y que en tal sentido debe cimentarse en estas tres líneas de investigación: I) de los derechos de propiedad que fundamentan el entramado de incentivos individuales y sociales del sistema; II) del papel del estado en cuanto estructura de especificación y vigilancia del cumplimiento de esos derechos de propiedad, y III) de cómo se perciben e influyen en las reacciones de los agentes individuales y sociales de las reglas de juego y sus transformaciones a lo largo del tiempo. El estado y la ideología de los individuos son los dos elementos principales de esta teoría¹¹.

Puede decirse entonces que cada marco institucional particular, concreta en gran medida el tipo de información y conocimientos que requiere el empresario y sus organizaciones. Por tanto, delimita no solo la clase y las características internas de estas, sino, los límites dentro de los que pueden alcanzar sus objetivos. Estos, sin embargo, no siempre serán socialmente productivos, pues cada entramado institucional proporciona simultáneamente incentivos favorables y adversos a este fin. Por ejemplo, puede haber instituciones que premien las limitaciones de la producción mezcladas con otras que incentiven la actividad productiva. La clave del

47. Ibid. pág. 10 - 11

11 Ibid. pág. 27

desarrollo económico del país en cuestión estará entonces en el tipo de instituciones que predomine y en la clase de incentivos que provean¹².

Según torres Villanueva (2003), "...el análisis de la actividad empresarial no puede prescindir de la consideración del marco institucional en el que se inserta, aunque la delimitación del mismo sea una cuestión difícil y carezca de ideas claras sobre la forma como evoluciona "¹³.

En palabras de North, las reglas de juego no son sino las instituciones de una sociedad, esto es, limitaciones ideadas por el hombre para dar forma a la interacción humana o elementos que definen y limitan el conjunto de elecciones de los individuos. En consecuencia, estructuran incentivos en el intercambio humano, sea político, social o económico. Hay pues, reglas de juego y jugadores (individuos y organizaciones). Las primeras definen la forma en que se desarrollará el juego, mientras que los segundos emplearán los recursos y capacidades a su alcance para "ganar el juego" con intervenciones no siempre limpias, es decir, acordes con las reglas vigentes, ya que esto dependerá de los incentivos o cortapisas existentes por respetarlas, transgredirlas o modificarlas. El resultado es que las instituciones y/o las reglas de juego pueden permanecer inalteradas largo tiempo o sufrir cambios de diversa consideración. Los individuos, especialmente los empresarios y sus organizaciones, contribuirán a una cosa u otra según la percepción que tengan de las ventajas e inconvenientes¹⁴.

Para North, el Estado es el que ha asumido normalmente la competencia de crear o regular las reglas de juego, lo cual no implica necesariamente que lo haga con imparcialidad, e incluso, la posesión de la fuerza coercitiva, permite a políticos y funcionarios a cargo de la dirección de ese estado, usar la norma en sus propios beneficios a costa del resto de la sociedad¹⁵.

49 Ibid. pág. 29

¹³ Ibid. pág. 32

¹⁴ NORTH, citado por TORRES VILLANUEVA, Eugenio (2003). Óp. Cit., vol. I, Pág. 22

¹⁵ Ibid. Pág 23

Las nuevas teorías sobre migración, generalmente aportadas desde la antropología, la sociología y la economía, son necesarias para observar la actividad empresarial de los inmigrantes y extranjeros. El impacto de las migraciones en la economía ha sido motivo de estudio permanente a través del tiempo con una relativa evolución de las teorías.

Geyer en lo referente a teorías migratorias, alude a las teorías económicas clásicas, que buscaban demostrar que la fuerza económica de un país radicaba en la mano de obra, motivo por el cual al producirse un desplazamiento de personas, el territorio que las recibía ampliaba su fuerza laboral y, por ende, su fuerza económica. Posteriormente, esta teoría evolucionó dentro del pensamiento neoclásico, según el cual las migraciones afectan la relación de capital mano de obra, eliminando los desbalances de desempleo entre regiones¹⁶. Los economistas neoclásicos continuaban viendo las migraciones como un movimiento de factores simples que contribuían a mejorar las cifras económicas del país de destino. La realidad mostraría, sin embargo, que las migraciones no eran una fuerza suficientemente fuerte para aportar a la obtención del equilibrio¹⁷.

Según Geyer, en vez de eliminarse los desbalances, estos se multiplican al producirse una sobreoferta de mano de obra y al estimularse la inversión en los centros urbanos y desaparecer en las zonas rurales. La teoría fue criticada por su rigidez al volver las migraciones un proceso mecánico, orientado exclusivamente a lo económico, menospreciando las diferencias regionales, exagerando la permanencia de la migración y excluyendo las motivaciones socio-antropológicas¹⁸.

La mayor relevancia del papel de los factores socio-antropológicos en las migraciones, dio origen a la teoría de la privación relativa que busca

¹⁶ GEYER, H. S. (2002). International handbook of Urban Systems: Studies of urbanization and migration in advanced and developing countries. Cheltenham, Edward Elgar publishing, En: MALVEHY, RAMIREZ Daniel Enrique. La actividad empresarial de los inmigrantes "árabes" en san Andrés, 1953 – 2000. Monografías de administración universidad de los andes. Serie Mejores proyectos de grado. Pág. 20

¹⁷ YAP, L. (1976). "Internal migration and economic development in brazil ". En quarterly Journal of economics, No. 90, p. 119 – 137; En GEYER (2002). Op. cit., Pág 20

¹⁸ GEYER (2002) óp. Cit., pág. 21

demostrar que entre mas baja sea la posición social y económica del individuo en su sociedad de origen, mayor es su privación relativa, por lo cual tendrá mayores probabilidades de convertirse en emigrante. Otros factores como el acceso social a mejoras en su posición social, así como consideraciones económicas y psicológicas también entran en juego¹⁹. La teoría de los mercados segmentados, argumenta que en los países subdesarrollados, los emigrantes se encuentran en la clase baja del empleo con poca remuneración, por lo que las necesidades del país receptor del movimiento migratorio son las que determinan el nivel de aceptación de estos²⁰.

Mas a fondo, las razones socio-antropológicas que motivan a las personas a emigrar, según León Grinberg y Rebeca Grinberg, en su ensayo *¿Quiénes emigran?*²¹, permiten establecer “modelos básicos” migracionales, existiendo características comunes a estos movimientos geográficos de personas, tanto internas de un país como provenientes del exterior. Existen dos tipos de emigrantes: 1) *personas que trabajan temporalmente en un país que no es el propio, pero tienen el proyecto cierto de volver a su país de origen en un plazo determinado* y 2) *quienes han decidido establecerse en el nuevo país en forma permanente, aunque tengan la posibilidad de retornar al país del cual provienen.*²² Las principales variables de análisis sugeridas por esta teoría, son el grado de separación de su lugar de origen y la temporalidad de ésta, las causas tanto externas como internas que motivaron la emigración, los cambios sociales, la emigrabilidad, la capacidad de dominar la nostalgia, la estabilidad en la pareja matrimonial y en la vida familiar del emigrante, la habilidad profesional y satisfacción en el trabajo, características de grupo familiar al que pertenecen, los sentimientos de arraigo – presentes generalmente en personas esquizoides – y la capacidad de enfrentar

¹⁹ Ibid.

²⁰ Ibid. pág. 23

²¹ GRINBERG, León y GRINBERG Rebeca (septiembre de 2000). *¿Quiénes emigran?*, Revistas de estudios sociales. Facultad de ciencias sociales, Uniandes, Bogotá Pág. 115 - 118

²² Ibid. Pág. 115

riesgos²³. Para los Grinberg, los individuos se clasifican: 1) en quienes necesitan estar siempre en contacto con gente y lugares conocidos y 2) los que disfrutan cuando tienen la posibilidad de ir a lugares desconocidos e iniciar relaciones nuevas²⁴.

Al respecto, Balint acuñó los términos, de “ocnofilia” y “filobatismo”, para referirse a dos tipos opuestos de actitudes: una, con la tendencia a aferrarse a lo seguro y estable; y otra, orientada hacia una búsqueda de experiencias nuevas y excitantes, con actitudes que pueden aplicarse también a situaciones y lugares²⁵. Los individuos pertenecientes al primer grupo, son más arraigados en sus sitios de origen y difícilmente los abandonarían, salvo circunstancias que lo exijan perentoriamente. En cambio, los del segundo, serán más proclives a emigrar buscando horizontes desconocidos y nuevas experiencias²⁶.

En los procesos migratorios actúan, así mismo, las redes de inmigrantes. Boswell y Crisp afirman que existen otros actores, causas y patrones alrededor de los procesos migratorios más allá de los propios inmigrantes, además de procesos de integración y su impacto tanto en países de origen como de destino. Las redes con frecuencia ayudan a los inmigrantes que inician su odisea con los gastos del viaje, estadías temporales, trabajos y todos los arreglos legales pertinentes. Los recursos que fluyen por la red de inmigrantes hacen de cierto destino en particular una opción más viable, influenciando las decisiones de migración, como también las rutas, tiempos de estadía y la capacidad de integración con su nueva sociedad, produciendo lo que se denominan cadenas de migración, es decir, migraciones en serie y de gran tamaño entre una región de origen específica y una de destino. Esto puede ayudar a entender por qué ciertos sitios en particular producen más inmigrantes, a pesar de contar con situaciones

²³ La emigrabilidad es la capacidad potencial del emigrante de adquirir un nuevo ambiente, en forma gradual y comparativamente rápido. MENGES, L. (1984). “Fitness for Emigration; A research on some psychological Aspects of Emigrability”. En Grinberg y Grinberg, op. cit., Pág 116

²⁴ GRINBERG y GRINBERG (1984). Op. Cit., Pág. 117

²⁵ BALINT, M. (1959). *Thrills and regressions*. The Hogart Press – Institute of Psycho – analysis, Londres. En Grinberg y Grinberg (1984). Op. cit., Pág 117

²⁶ Ibid.

socioeconómicas similares. De estas migraciones no sólo se benefician los inmigrantes, sino también sus países de origen, especialmente con el envío de remesas. Implica, por tanto, que una parte sustancial de las causas y dinámicas de la migración están influidas por los países o destino y que las políticas, según las cuales se seleccionan los inmigrantes con buenas habilidades y educación, crean flujos migratorios de calidad a perpetuidad²⁷.

Al tratar las redes de migración, se resalta que el enfoque de redes asocia las variables sociales, políticas, demográficas y económicas como el papel que tiene el país que recibe los migrantes, la proximidad geográfica, similitudes de lenguaje, flujos de negocios, herencias coloniales y alianzas políticas²⁸.

Adicional a las variables sociales y antropológicas, bastante afines con las aportadas por Casson, la teoría sobre migraciones identifica dos motivaciones más complementarias que excluyentes: productivismo y ambientalismo. El primero se refiere a la etapa de la vida en la que la prioridad es la mejora de oportunidades de trabajo, educación, ingresos y movilidad social. Después de haber tenido las ventajas del productivismo, la gente generalmente entra en la etapa del ambientalismo en la que lo más importante es mejorar la calidad de vida, incluso a veces sacrificando la parte de los ingresos por condiciones agradables para vivir²⁹.

En los países con experiencia migratoria, se puede notar una adaptabilidad de los inmigrantes a condiciones de trabajo que la población o sociedad receptora rechaza. Así logran ubicarse en la economía del lugar receptor, a pesar de las condiciones de subempleo o la carencia de seguridad social³⁰.

²⁷ BOSWELL, Christina y CRISP, Jeff (2004). Poverty, international migration and asylum. Helsinki, Finland: UNU World Institute for Development Economics Research.

²⁸ GEYER, (2002). Óp. Cit., pág. 26

²⁹ *Ibid.* pág. 28

³⁰ PIORE, Michael J. (1979). Birds of passage, Migrant labor industrial societies. Cambridge, Cambridge University Press; Harold Bush Howard, "implicaciones políticas del modelo de desarrollo de Puerto libre en la isla de San Andrés, Colombia: una aproximación" (1990), Bogotá, tesis de grado, Facultad de Ciencia Política, Universidad de los Andes, pág. 55

Con este orden de conceptos y naturaleza teórica, sirve para considerar el caso de los extranjeros al Departamento del Huila y el entorno en el cual los inmigrantes debieron establecerse. A partir de allí, por medio de las evidencias históricas se plasmaron las condiciones económicas, en las cuales se desarrollaron en el periodo propuesto para la presente investigación.

1. CONTEXTO ECONÓMICO DEL DEPARTAMENTO DEL HUILA. 1900 – 1940

Iniciado el siglo XX y después de haber afrontado las implicaciones de lo que implica una guerra civil, como fue conocida la guerra de los mil días, el Departamento afronta un nuevo devenir. En los trabajos realizados correspondientes a las primeras décadas del siglo de estudio, se evidencia la preocupación por el estado de la dinámica regional:

“LA SITUACION: Poco mejora la que atravesamos. La escasez de empresas y el alto precio de los principales artículos de consumo, vienen llamando la atención de todos, en estas poblaciones. Las transacciones comerciales son cada día mas limitadas, el salario del pobre muy reducido, y no alcanza a satisfacer sus necesidades; el hambre tiene funesto manto por todas partes...qué camino nos salvará? Sin duda el de la agricultura y la ganadería, únicos que a la verdad auguran mejor porvenir. Aconsejamos a nuestros amigos del sur, dediquen especial atención a estos dos negocios. El cacao, el café y el algodón ya sabemos el gran consumo que tienen y la importancia que tendrán en el futuro³¹”

Se expresa en tal documento, la intensión de propiciar esfuerzos por los cultivos agrícolas y la necesidad de adelantar acciones que promuevan, además de la actividad agrícola, la ganadería. Esto muestra, la determinada vocación pastoril y agraria que cimiento los alcances de la economía naciente del departamento, pero que se configuraría hacia mediados de la década de los años treinta. Es así, como el café, la quina, el arroz y nuevas actividades de producción y servicio, entraron en la economía local en las primeras décadas del siglo XX.

³¹ El Tolima, Ibagué, núm. 79 marzo 21 de 1890 pág., 155. En: TOVAR ZAMBRANO Bernardo. La economía huilense entre la tradición y la modernidad. Historia General del Huila. Tomo No 3. 1996 pág. 77,78

Figura 1. Producción de tabaco y ganadería en el municipio de Neiva en 1938

Anuario Estadístico

(d) T A B A C O

Movimiento de plantíos y árboles de tabaco en el Municipio de Neiva - Año de 1938

Colecturías	Existencias de		ENTRADAS				SALIDAS				Existencias para	
	1937		Denunciads.		Total		Terminados		Total		1938	
	Plan tios	Arbo les	Plan tios	Arbo les	Plan tios	Arbo les	Plan tios	Arbo les	Plan tios	Arbo les	Plan tios	Arbo les
Neiva	12	43 230	11	4 905	28	47 135	18	43 760	16	43 760	7	3 378
S. antonio	35	18 945	41	19 955	76	33 900	64	31 831	64	31 831	12	2 019
S. Luis	4	6 509	10	8 250	14	14 780	14	14 780	14	14 780	—	—
S. Mateo	85	109680	127	112015	212	221095	60	69 950	60	69 950	152	151146
TOTALES	136	172775	189	145 135	330	316 913	154	160 371	154	160 371	171	156 542

El dato obtenido aproximadamente sobre la producción de tabaco en rama en el Municipio es de 30.000 kilos en 1938

4a. G A N A D E R I A Año de 1938

a) PRODUCCION DE LECHE:

Producción durante el año 503 404 botellas
 Producción diaria 1398 id
 El valor de cada botella es de \$ 0.10 centavos.

b) MARCAS QUEMADORAS:

Se registraron durante el año 60 marcas quemadoras.

Fuente: Anuario estadístico del municipio de Neiva. Oficina de catastro y estadística Municipal Agosto 1939. Pág. 157

1.1 Población

En el año de 1905, el Huila poseía alrededor de 143.848 habitantes distribuidos en 26 municipios. Pitalito, Garzón y Timaná, eran los tres municipios que tenían mayor población en la Provincia del Sur, Neiva y Campoalegre poseían el mayor número de habitantes para la Provincia de Neiva.

Cuadro No 2 Población del Departamento del Huila provincia del sur y de Neiva

Municipios (provincia del sur)	Hombres	Mujeres	Total
Agrado	1.817	2.189	4.006
Altamira	518	720	1.238
Concepción	1.576	1.924	3.500
Eliás	1.571	1.748	3.319
Garzón	5.300	7.070	12.370
Gigante	2.744	3.222	5.966
Guadalupe	1.944	2.301	4.245
Hato	2.929	3.529	6.458
La jagua	673	887	1.560
Naranjal	493	582	1.075
Pital	3.120	1.580	4.700
Pitalito	6.492	11.595	18.087
Santa Librada	1.985	2.034	4.019
Timaná	4.622	5.576	10.0198
Total	35.784	44.957	80.741
Municipios (provincia de Neiva)	Hombres	Mujeres	Total
Aipe	2.267	2.688	4.955
Baraya	1.964	2.121	4.086
Campoalegre	4.970	5.528	10.250
Colombia	2.088	2.268	4.356
Guagua	1.930	2.190	4.120
Hobo	951	1.100	2.051
Iquira	1.087	1.384	2.471
Neiva	7.664	10.669	18.333
Retiro	926	1.074	2.000
La Unión	1.856	1.997	3.853
Villavieja	1.890	2.049	3.939
Yaguara	1.210	1.484	2.694
Total	28.803	34.304	63.107

Fuente: "censo de población de 1.905", en *Gaceta del Huila*, Neiva, mayo 29 de 1906. Visto en TOVAR ZAMBRANO Bernardo. La economía huilense entre la tradición y la modernidad. Historia General del Huila. Tomo No 3. 1996 pág. 87, 88

Al finalizar la primera década de vida del Departamento, éste contaba con 158.191 habitantes, su capital poseía 21.852; 3.519 más que en el año 1906. Según los anuarios estadísticos departamentales, hacia 1928 se evidencia una población de 207.031 ciudadanos en el Departamento, que al ser comparados con el total del país, que oscilaba en 7.851.000 habitantes, el Huila aportaba el 2.6% al total nacional.

Cuadro No 3 Comparativo de la población de Neiva

	1912	1918	1928	1938	1943	1949
Neiva	21.852	25.185	29.988	34.294	41.536	44.750
Huila	158.191	183.347	207.031	216.676	227.640	237.820
Colombia	5.072.604	5.955.077	7.851.000	8.701.810	9.807.402	11.015.150

Fuente: censo de edificios población del municipio de Neiva, en Anuario estadístico Municipio de Neiva. 1939. Pág. 24 Contraloría General de la República. Síntesis Estadística de Colombia 1939 – 1943. Bogotá 1944. Pág. 12

Es evidente que el gran número acelerado de población en la localidad y más aun en el Departamento, se presentó a inicios de la década de los años 30, y se prolonga hasta finales de los años cuarenta. Esto denota un incremento en un poco más del 50% de la población, tanto de Neiva como del Huila, tomando un auge en el número de sus habitantes y dando consigo un mayor desarrollo en términos poblacionales de los centros urbanos; ello implica que a la vez la demanda de bienes y servicios se comporte en un momento determinado de la misma forma.

1.2 Producción, exportaciones e importaciones

En este elemento de análisis se tiene que para el mismo año de 1906, se registran algunos datos de manera un poco inconclusa; expresados en kilogramos, sin el correspondiente valor que permita medir la capacidad de circulación de bienes y productos más demandados³². Esta misma situación se presenta a lo largo de los treinta años siguientes

Cuadro No 4 Departamento del Huila. Exportaciones 1906

Artículos	Kilos	%
Arroz	2.533	2.6
Azúcar	372	0.4
Café pergamino	28.631	29.9
Café Pilado	10.856	11.3
Caucho	5.457	5.7
Cacao	10.779	11.2
Equipaje	500	0.5
Achira	598	0.6
Maíz	112	0.1
Plantas vivas	3.125	
Pieles de res	30.265	31.6
Sombreros	1.750	1.8
Tabaco en rama	877	0.9
Total	95.855	100.0

Fuente: Gaceta del Huila, Neiva, núm. 20, Septiembre 29 de 1906, pág. 156 Visto en TOVAR ZAMBRANO Bernardo. La economía huilense entre la tradición y la modernidad. Historia General del Huila. Tomo No 3. 1996 pág. 91

Es así, como el Huila se vincula a la oferta nacional y persisten los productos de carácter agropecuario. Esto en relación a la participación que posee el

³² TOVAR ZAMBRANO Bernardo. La economía huilense entre la tradición y la modernidad. Historia General del Huila. Tomo No 3. 1996 pág. 91

café arrojando este un poco mas del 30% de demanda de productos de consumo. Además las pieles de res, reflejan una cabida aun importante en el desarrollo de la ganadería en la economía del Departamento. Es así, que productos tales como el Café y los cueros, comportan la oferta dentro de la economía del Huila en estos años.

Cuadro No 5 Departamento del Huila. Importaciones 1906

Artículos	Kilos	%
Alambre	8.105	11.5
Cerveza	4.927	7.0
Cigarrillos	271	0.4
Drogas	100	0.1
Fósforos	168	0.2
Harina	812	1.1
Jabón	4.935	7.0
Mercancías	17.582	24.9
Munición y pólvora	310	0.4
Petróleo	899	1.3
Pizarras y jises	1.130	1.6
Sal	29.158	41.3
Tabaco en rama	150	0.2
Tubos de hierro galvan	1.402	2.0
Venenos para cueros	50	0.1
Vinos	623	0.9
Total	70.622	100.0

Fuente: Gaceta del Huila, Neiva, núm. 20, Septiembre 29 de 1906, pág. 156 Visto en TOVAR ZAMBRANO Bernardo. La economía huilense entre la tradición y la modernidad. Historia General del Huila. Tomo No 3. 1996 pág. 92

Se evidencia que en las exportaciones toma ventaja considerable el café como eje dinamizador. Por otro lado, serian las pieles de res, con un 31.6%; el cacao, con el 11.2% y el caucho con el 5.7% los productos siguientes. Se encuentra un desconocimiento en la producción de lo que en su época permitía la dinámica económica como lo fueron la explotación de ganado en pie que siempre en su momento había caracterizado la economía del Huila.

En cuanto a las importaciones, se tiene que la sal con 279.140 kilos figura como el primer producto de importación al finalizar el primer trimestre de 1931. Figuran también:

Cuadro No 6 Productos para el año de 1936

producto	Peso (Kilos)	Producto	Peso (Kilos)
Gasolina	86.765	Harina del país	15.902 kilos
Quincallería varia	34.853	Telas extr. Y similares	15.149 "
Azúcar	37.684	Papas	10.336 "
Cerveza	24.869	Teja metálica	10.089 "
Cemento	24.372	Panela	9.770 "
Alambre de Púas	20.802	Baldosín de cemento	7.813 "

Fuente: Ciudad de Neiva. Boletín Municipal de Estadística. 1931. Pág. 14.

En esa misma dinámica de la economía del Departamento, es palpable la incidencia del café como producto que tiene una acogida para el proceso de exportación. Esta situación se mantendrá hasta entrada los años 40 del siglo XX, dando como característica una economía sobre la base de la cultura agrícola con incipientes brotes de iniciativas exportadoras.

Se observa que las importaciones del Departamento, para los años en mención, fueron alrededor 500 toneladas cuyo valor ascendía a \$160.501. Mientras tanto, la movilidad exportadora presentó unas 2.671 toneladas, por valor de \$1.607.721. La composición de este elemento de análisis económico, esta dado casi en su totalidad por el café. Entre 1939 y 1943, se registraron exportaciones promedio de 41.000 sacos de café de 60 kilos. A pesar de ello, este producto solamente alcanzó el 1% del total nacional exportado³³. En general, la participación de las exportaciones del departamento del Huila frente al plano nacional, representaba solo un 0.8% del total general.

La importancia de este producto, como lo era el café, registraba en el año de 1931 un trillado de 251.768 Kilogramos, los cuales lo ubicaban, según estos registros como el principal producto de producción y comercio para la localidad. Por otro lado, se encuentran el cacao, con 49.685 Kg; con 47.121 kilogramos los cueros; seguidamente se identifica el maíz con 13.044 y las achiras con 11.001 kilos respectivamente.

³³ Contraloría General de la República. Bogotá 1944. Pág. 40 - 41

Tales producciones estaban soportadas de acuerdo al desarrollo de los cultivos. En tal sentido, los documentos indican que Neiva contaba con un total de 3.000.000 de árboles de café sembrados. Ubicados en 2.694 hectáreas. Así mismo, se tiene que el número de plantaciones asciende a 739. De ellas, 39 son reconocidas como de “importancia”, es decir, que cuentan con un número superior a los 10.000 árboles plantados³⁴.

Frente al café pergamino, en cifras del año 1938, se producen en el Municipio de Neiva aproximadamente 1.010.520 kilogramos. Además, para tal año se exportaron 36.043 sacos con 252.301 kilos por valor aproximado de \$70.664³⁵. Al parecer La actividad de la trilla la realizaban en 3 establecimientos. En total se trilló para 1938 la cantidad de 1.860.553 kilos, y para el año de 1939 se trillaron 5.340.750 kilos³⁶.

1.3 Arroz, un prospecto de la agroindustria

Esta actividad económica tiene sus orígenes hacia finales de los años 20 y a comienzos de la década de 1930³⁷. Es así como llegan a Campoalegre los agricultores desplazados por el auge en el cultivo de caña en el Valle del Cauca, quienes impulsaron nuevas técnicas en la actividad agrícola del arroz y la molinería, se destaca entre ellos a Efraín López, responsable de instalar la primera trilladora, que posteriormente con la adquisición de nuevos equipos, pasó a denominarse el Molino López³⁸.

En 1934, los agricultores Luciano Manrique y Milciades Manrique, en asocio con Inocencio Campo, industrial también procedente del Valle del Cauca, fundaron el Molino Ingles con maquinaria Levis Grant, de capacidad

³⁴ Ibid.

³⁵ Ciudad de Neiva, Op. Cit. Pág. 45

³⁶ En la respectiva recolección de información, se evidencian las trilladoras de Leónidas Lara e Hijos, de Vicente Calderón, Alcides Durán y sucesores.

³⁷ Para mayor ilustración sobre la historia de la molinería arrocerera en el Huila, se encuentra el trabajo de Ducuara Manrique Alberto, Manrique medina Alfonso. Dimensión histórica de la agroindustria arrocerera, “*una reflexión empresarial para el Huila 1930 - 1990*”. Grupo de investigación PYMES, Universidad Surcolombiana 2007.

³⁸ Ducuara Manrique Alberto, Manrique medina Alfonso. Dimensión histórica de la agroindustria arrocerera, “*una reflexión empresarial para el Huila 1930 - 1990*”. Grupo de investigación PYMES, Universidad Surcolombiana 2007. Pág. 125

equivalente a 20 bultos por hora; el cual se fusionó con el Molino López en el año 1938, tomando el nombre de Molino Flor Huila³⁹.

Tal parece que esta actividad, en los años posteriores, se convertiría en el derrotero de la agroindustria en el Departamento, en tanto que se evidencia en los años en mención, un significativo número de unidades económicas dedicadas a la molienda y trilla del arroz.

Cuadro No 7. Fundación de los molinos en el Huila

AÑO DE FUNDACIÓN	NOMBRE	DOMICILIO	FUNDADOR
1934	Molino López	Campoalegre	Efraín López, Inocencio Ocampo
1934	Trilladora Lara	Neiva	Leónidas Lara y Luis Antonio Lara B.
1934	Molino inglés	Neiva	Luciano y Milciades Manrique Manrique
1938	Molino florhuila Ltda.	Campoalegre	Milciades y Luciano Manrique – Inocencio campo Milciades y Luciano
1938	Trilladora picorriles	Campoalegre	Carlos Trujillo
1946	Molino cóndor	Neiva	Carlos gordillo
1948	Molino Vicente calderón	Neiva	Vicente calderón
1948	Sociedad arrocera de Campoalegre	Campoalegre	Agricultores que se asociaron
1950	Molino las ceibas	Neiva	Enrique Arciniegas

Fuente: Ducuara Manrique Alberto, Manrique medina Alfonso. Dimensión histórica de la agroindustria arrocera, "una reflexión empresarial para el Huila 1930 - 1990". Grupo de investigación PYMES, Universidad Surcolombiana. 2007, pág. 129.

Este producto se encuentra, para el periodo de estudio, como el segundo en la producción agrícola del Departamento. Las 500 hectáreas cultivadas en las inmediaciones del municipio así lo dejan ver. La producción se aproxima en 1.250.000 hectáreas para el año de 1938. El promedio de producción por hectárea fue de 10 cargas⁴⁰.

Dentro de los documentos que sirvieron como fuentes de consulta, se demuestra que el valor de la producción a precio de venta en fábrica para mediados de la década de 1950 estuvo en el orden de 20 millones. Cifra cercana pero inferior a la registrada por departamentos como Cauca y

³⁹ Ibid. pág. 124 – 125

⁴⁰ TOVAR, Zambrano Bernardo. La economía huilense...óp. Cit pág. 158

Magdalena, superando a departamentos como Amazonas, Meta, Caquetá, Choco y córdoba⁴¹.

En la perspectiva del fortalecimiento de la actividad primaria de la economía, los recursos de crédito colocados por la caja de crédito Agrario, Industrial y Minero en éste mismo año, reflejan la orientación hacia la agricultura. Cerca del 90% de los mismos (\$5.342 millones) se destinaron a cultivos. De ellos, el café y los pastos, seguidos del arroz, regularizaron las mayores inversiones. Cacao, algodón, maíz y caña de azúcar, se destacan con una menor inversión. Para ganadería se autorizaron créditos cercanos a 6.700 millones de pesos, de los cuales el 70% se destinaron a ganado vacuno de cría y un 20% a levante de macho⁴².

Por otro lado, en cuanto a la actividad minera, se expresa que para 1916 al menos, 60 minas de oro y plata cancelaban impuesto de anualidad. De ellas, el 70% se encontraban en Órganos, corregimiento de Neiva. La producción de oro para el año de 1939 equivalía a 4.163 onzas, valuadas en \$255.319. Esta producción se mantuvo constante hasta mediados del 40, fecha para la cual se advierte descenso. En términos comparativos, la producción de oro representaba un poco menos del 1% de la producción nacional. En cuanto a la producción de plata, la situación era muy parecida. El agregado nacional arrojó para 1939, \$242.828 de los cuales el Huila aportó con \$1.590⁴³.

En cuanto a la mano de obra disponible para la realización de la explotación de oro y plata, en 1938 se contaba con 200 trabajadores, incluyendo al personal directivo. Para fines de ese mismo año se registraban en funcionamiento, en la región de San Luis, 3 molinos de construcción californiana y dos restantes de construcción antioqueña. Cada uno constaba de 6 pisones y eran movidos por fuerza hidráulica. También, se evidencia que en dos sitios se había montado una planta de cianuración⁴⁴.

⁴¹ Departamento Administrativo Nacional de Estadística. Anuario General de Estadística de Colombia 1955. Pág. 421

⁴² *Ibíd.* pág. 308 – 310.

⁴³ Contraloría General de la república. Síntesis estadística de Colombia 1939 – 1943. Bogotá 1944. Pág. 22 - 23

⁴⁴ Ciudad de Neiva, Op. Cit. Pág. 56

1.4 Vías y red de caminos

El proceso de construcción y existencia de vías de comunicación en el departamento, se centra inicialmente en identificar que en los años veinte se inició la construcción de algunas carreteras: en 1923 existían solamente 30 kms construidos y 15 en proceso de construcción. Años más tarde, en 1930, las carreteras existentes ascendían aproximadamente a 292 kms⁴⁵, en tanto que, en 1936 el departamento estaba cruzado en todas las direcciones por una red de vías de comunicación, en lo general carreteables y de herradura, transitándose algunas en vehículos y otras a caballo. Para el momento, prestaban servicio los siguientes trayectos de carreteras departamentales:

Cuadro No 8 Rutas del Departamento del Huila en 1936

Ruta	Kilometraje
Baraya – Villavieja	22 Kms
Tello – Iguacito	15 Kms
Palermo – Retiro	25 Kms
Laberinto - Carnicerías	13 Kms
Brasil – Suaza	6.5 Kms

Fuente: Construida por el autor a partir de la información encontrada en: Contraloría del Departamento del Huila. Apuntes Monográficos y Estadísticos del Huila. 1936 pág. 38

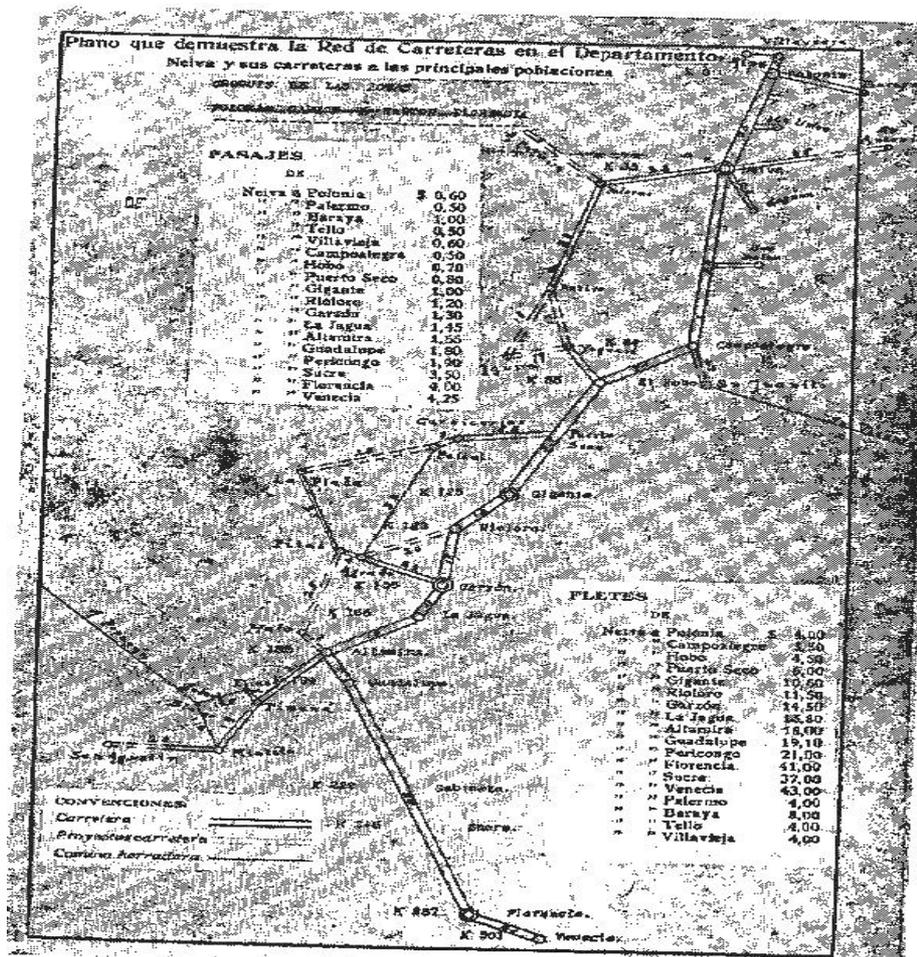
Dentro de las diferentes vías de comunicación, la principal de ellas atravesaba el territorio desde la carretera troncal de la nación, que parte desde la estación del tren en Polonia, hasta Venecia Caquetá, con una extensión de 298 Kilómetros, de los cuales 225 quedaban dentro del Departamento⁴⁶. La ciudad de Neiva se comunicaba por carretera con el corregimiento de San Mateo y la mayor parte de los municipios del Departamento. En cuanto a los corregimientos de San Luis, Órganos, San Antonio, se conectaba por caminos de herradura⁴⁷.

⁴⁵ TOVAR ZAMBRANO Bernardo. La economía huilense entre la tradición y la modernidad. Historia General del Huila. Tomo No 3. 1996 pág. 112

⁴⁶ *Ibid.*

⁴⁷ Contraloría del Departamento del Huila. Apuntes Monográficos y Estadísticos del Huila. 1936 pág. 123

Figura 2. Red de caminos



Fuente: Anuario estadístico del municipio de Neiva. Oficina de catastro y estadística Municipal Agosto 1939. Pág. 157

En el año de 1936, exactamente el 14 de agosto, se inauguró el aeródromo construido por La Nación⁴⁸. Para aquel entonces, el tren aún no llegaba hasta la ciudad de Neiva, dado que éste arribó a la ciudad a mediados de 1938. Por tanto, la comunicación se hacía desde la estación ubicada en Polonia, Municipio de Villavieja. Respecto a la navegación a vapor por el río Magdalena, estaba limitado al calado de la embarcación y al régimen de lluvias. Champanes y canoas, tirados por hombres, movilizaban la carga. A finales de la década del 20 transitaban en todo el Departamento 290 vehículos así:

⁴⁸ *Ibíd.* pág. 123

Cuadro No 9 vehículos en el Departamento del Huila para el año de 1930

Cantidad de vehículos	Tipo de vehículos
147	Bicicletas
66	Camiones
47	carros varios
25	Automóviles
2	buses
2	coches
1	motocicleta

Fuente: Anuario Estadístico de la República de Colombia. 1930. Pág. 412 - 425

En dicho momento, el plano nacional contaba con 26.122 vehículos. Comparativamente, el parque vehicular del departamento del Huila, superaba en número al registrado por las intendencias de Chocó y Putumayo y el Departamento de Boyacá⁴⁹. En 1950, la cifra de vehículos era próxima a 1.800. De éstos, 569 eran camiones, 242 automóviles, 53 autobuses, 65 coches de tracción animal y 815 bicicletas. El 10% del parque se destinaba para uso oficial, un 50% de uso particular y el restante 40% para el servicio público⁵⁰

Ya en 1938 la ciudad tenía registrados y en circulación 254 vehículos. De ellos, 50 eran automóviles (28 públicos, 15 particulares y 7 oficiales), 47 autobuses, 31 autocamiones de servicio público y 92 motocicletas, entre otros⁵¹.

1.5 Servicio de energía, teléfono y acueducto

Transcurridos los cuarenta primeros años del departamento del Huila y entrado los años 50 del siglo XX, no se contaba con el servicio de líneas telefónicas. Sólo para el año de 1931, existían 3 líneas telefónicas: la primera de Neiva a la hacienda La Gabriela, de propiedad de la sucesión del señor Ricardo Perdomo aproximadamente 9 km; la segunda de Neiva a la hacienda La Bolivia (Palermo) propiedad de José María Yepes (16 km) y una

⁴⁹ Anuario Estadístico de la República de Colombia. 1930. Pág. 412 – 425

⁵⁰ Dirección Nacional de Estadística. Anuario General de Estadística Colombiana 1949. Pág. 238

⁵¹ Ciudad de Neiva, Op. Cit. Pág. 63

tercera, de Neiva a la planta de Fortalecillas, de propiedad de la Cía. de Energía Eléctrica del Huila (aprox 22km)⁵².

Referente al servicio de electrificación, desde 1910 por iniciativa de los señores Matiz & Cía., nace el proceso de conformación de una empresa prestadora de tal servicio. El 8 de Diciembre de 1913 se dió al público el servicio de energía⁵³. Años mas tarde la sociedad sería liquidada dando paso a la Compañía de Energía Eléctrica del Huila S.A⁵⁴. Para el año de 1936 funcionaban en el distrito Municipal de Neiva dos plantas eléctricas. La primera de propiedad del doctor Max Duque Gómez instalada en la hacienda Villa Nora. La otra, de la Compañía de Energía eléctrica del Huila y con capacidad para generar 11.000 voltios. Esta planta fue instalada desde 1927. Ya en 1939, la ciudad de Neiva contaba con al menos 4.000 lámparas instaladas⁵⁵.

Respectivo al servicio de acueducto de la ciudad, entrada la segunda década del siglo XX, se servía de una pila de bronce instalada en el parque central, y se acompaña de 2 pilas menores y 8 hidratantes; tal parece que éstas se administraban por una empresa municipal⁵⁶.

1.6 Algunas evidencias sobre el lento desarrollo industrial

En relación con los datos establecidos y referente al censo del año 1945, el Departamento del Huila contaba con 81 establecimientos industriales, superando a la intendencia del chocó, intendencia del Meta y la Comisaria del Caquetá. Aproximadamente un 78% de la producción se registraba en alimentos, en cueros un 10%, el 5.7% en bebidas, el porcentaje restante se componía de vestidos, maderas, minerales no metálicos, química farmacéutica y artes gráficas⁵⁷.

⁵² Ciudad de Neiva, Op. Cit. Pág. 31

⁵³ CHARRY, Gabino. Frutos de mi tierra, imprenta Departamental Neiva, 1992. Reimpresión 1985 pág. 120.

⁵⁴ Notaria primera de Bogotá, escritura 2945 diciembre 13 de 1924.

⁵⁵ Ciudad de Neiva, Op. Cit pág. 58

⁵⁶ Periódico El Símbolo No 104. Agosto 5 de 1916. Pág. 2

⁵⁷ OSPINA VASQUEZ, Luis. Industria y protección en Colombia 1810 – 1930. Medellín. 1955.

8 sociedades anónimas se encuentran registradas para inicios de 1950. De estas sociedades, 6 se encontraban establecidas en actividades de los servicios con un capital de \$7.353; una en actividad de producción primaria con capital de \$503 y una más en actividades de comercio con \$600 de capital⁵⁸.

Rastreando la información encontrada en la Cámara de Comercio, se halla que en la década de 1930 formalizaron ante la entidad 45 sociedades, en tanto que en la década de 1940 lo hicieron 164. No obstante, cabe anotar que a pesar de fijarse con duración prolongada, un buen número de sociedades se disuelven en el lapso de 2 años⁵⁹.

Las sociedades cuyo objeto está determinado por la actividad comercial, representaciones, expendio de licores; tienen mayor incidencia sobre todo el resto de actividades económicas que se identifican en los periodos de estudio. El crecimiento de este sector, el comercial, se ve motivado por el surgimiento de unidades económicas encadenadas al transporte y al esparcimiento.

En cuanto al crecimiento de las sociedades agropecuarias se debe ante todo a la explotación de la actividad arrocera. Los servicios son jalonados, en cuanto a crecimiento de una década a otra, sobre todo por el transporte de pasajeros y carga. En este acápite se advierte la conformación de unidades en torno a servicios “novedosos” como la construcción, energía y servicios financieros cooperativos.

La actividad industrial experimenta crecimiento a partir de variadas actividades relacionadas con productos de consumo local: Velas, chocolates, café, cigarrillos, ladrillos, confecciones, farmacia y pastas. También aquí se ve el impacto del transporte, ya que en el periodo analizado se crean 3 sociedades destinadas a la producción de reencauches para llantas.

⁵⁸ Archivos Cámara de Comercio de Neiva 1935 - 1950

⁵⁹ Para el análisis documental de los registros contenidos en la Cámara de Comercio, se confeccionó un sistema de procesamiento que permite clasificar los capitales, agentes y actividades.

Figura 3. Directorio comercial e industrial de Neiva 1.938

84 Anuario Estadístico

Directorio Comercial e Industrial de Neiva. - año de 1938

COMERCIO

BANCOS

Banco de la República	Agencia
Banco de Bogotá	Sucursal
Banco Agrícola Hipotecario	id
Caja de Crédito Industrial y Minero	Agencia

FARMACIAS Y DROGUERIAS

Droguería Internacional	Dr. Luis Felipe Cabrera G.
Droguería Americana	Teófilo Ramírez
Droguería Nueva	Dr. Juan José Trujillo Falla
Droguería Calixto Leiva	Dr. Rafael Leiva Ch.
Farmacia Central	Francisco Fonseca & Hnos.
Farmacia y Droguería Zuleta	Arturo Zuleta
Farmacia y Droguería Cardona	Clímaco Cardona
Farmacia y Droguería Granada	M. Santos & Cia

ALMACENES

Nayib Abaut	Almacén de Mercancías Extranjeras y del País
Abaut Costi	id id id id
Abaut Juan	id id id id
Abdala Felipe	id id id id
Aljure José María	id id id id
Aljure Lazaro	id id id id
Aljure Marta	id id id id
Alfonso Resurrección	id Batán id id
Alvira Maclovio	id id id id
Camacho Gratiano	id Extranj. y del id id
Casir Alfredo	id id id id
Caycedo Hermanos	id id id id
Cuenca Jorge E.	id id id id
Charry Carlos	id id id id
Charry de Cordoba Benilda	id id id id
Dias P. Cesar	id id id id
Fadul Ignacio	id id id id
García D. Julio & Co	id id id id
Gutiérrez Jorge	id id id id
Leyton Luis A.	id id id id
Lievano Hermógenes	id id id id
Lian María	id id id id
Medina C. Salomón	id id id id
Pinilla Alejandro	id id id id

Anuario Estadístico 85

Plata Eduardo	id	id	id
Puentes Ch. Jesús	id	id	id
Rodríguez Secundino	id	id	id
Rojas Marco Tulio	id	id	id
Rojas & Perdomo	id	id	id
Serquis Encilla y Soledad	id	id	id
Tapicha Atala E.	id	id	id
Trujillo A. Jesús	id	id	id

Almacenes de Abarrote, Ferreteria etc.

LARA E HIJOS LEONIDAS
Abarrotes, Artículos Americanos, Granos del País
Ferreteria, Rancho y Licores, Quincallería

LEYTON LUIS A.
Ferreteria, Quincallería, Rancho, Cristalería Loza y Cacharro

LIEVANO HERMOGENES
Mercancías del País, Abarrotes, Artículos Americanos, Drogas,
Rancho y Licores, Ferreteria y Quincallería.

ALMACENES DE ABAROTE, FERRETERIA, ETC.

Charry de Cordoba Benilda	Abarrotes, Cristalería Granos del País etc.
Quintero Luis Felipe	Abarrotes, Rancho y Licores Granos del País.
Patrana Hermanos	Abarrotes Artículos Americanos, Granos del País
Dussan Nicolas	Abarrotes id id id
García Marco Tulio	id id id id
Aristizabal Nacienceno	id id id id
Plata Pedro Elias	id id id id
Calderon Vicente	id id id id
Lozano C Luis A.	id id id id
Cortéz Gregorio	id id id id
Gutiérrez Natalia y Hnos.	id id Loza Cristalería etc.
Paredes B. Pompilio	Ferreteria Quincallería
Penagos Cesar	Abarrotes, Loza, Cristalería, Papelería.
Cuellar Ramón	Ferreteria, Quincallería, Loza Cacharro, Cristalería Rancho y Licores.
Llano Hermanos	Abarrote, Loza, Cacharro, Cristalería, Esmalte
Moreno Gustavo	Cacharrería, Cristalería, Loza, Quincallería.
Narvaez Eloisa	Cacharrería
Arias Eliseo	id
Salazar Leoncio	id

Fuente: Anuario Estadístico del Municipio de Neiva. Oficina de Catastro y Estadísticas. Agosto de 1939.

1.7 El Auge del comercio y crecimiento de los servicios

El análisis de las situaciones que guardan relación con el sector comercial, deja ver que éste se compone de servicios de transporte terrestre, funerarias, teatros y salones de cine. De acuerdo con los apuntes de la contraloría del Departamento, para el año de 1936 no se registran fábricas de tamaño considerable en ninguna suerte de artículos. Tan solo se encuentran, aunque muy incipientes, algunas de jabón ordinario en Garzón,

Gigante, Neiva y Pitalito; de baldosin en Neiva, de hielo en Garzón y Neiva, de gaseosas en Neiva, Garzón y Pitalito y de tejidos de saco de fique en Campoalegre y el corregimiento de Vegalarga. Para ésta misma época se registran 34 curtidurías, de las cuales 2 tienen asiento en Neiva⁶⁰.

Cuadro No 10 Número de establecimientos comerciales en 1939

Actividad económica	No de establecimientos
Bancos	4
Farmacias y Droguerías	8
Almacenes	32
Almacenes de Abarrotes y ferretería	22
Almacenes de accesorios y repuestos para carros	3
Hoteles	9
Agencias y representaciones	8
Bombas de gasolina	3
Cafés, cantinas, clubs	5
Comisionistas Y compradores de artículos del país	10
Chocolate	2
Minas de oro y plata	7
Panadería Galletería	1
Tostadora de café trilladoras Y piladoras	10
Tabacos	2
Artes graficas y fotografía	8
Gaseosa	2
Alcoholes y licores destilado	1
Hielo	1
Colchones	1
Heladería	1
Cemento y sus artefactos	4
Talabarterías	3
Tenerías	2
Zapaterías	7
Joyerías	1
Energía eléctrica y agua	10
Sastrería	2
Carpintería y ebanistería	8
Taller de mecánica	7
Mimbres y tapicería	1
Herrerías Y cerrajerías	5
Latonería	2
Jabones ordinarios	3
Espermas	1
Cal	10

Fuente: contraloría departamental del Huila, 1938

Por otra parte, el directorio comercial e industrial de Neiva del año 1938 deja ver la existencia de un variado número de unidades y actividades

⁶⁰ Contraloría del Departamento del Huila. Op. Cit., pág. 36

económicas. Entre estas unidades de negocio destinadas al comercio y a los servicios se encuentran: Bancos, farmacias y droguerías, almacenes de mercancías, almacenes de abarrotes y ferreterías, papelería y útiles de escritorio, almacenes de accesorios y repuestos para carro, agencias y representaciones, comisionistas y compradores de artículos del país, expendio de bombas de gasolina, cafés, cantinas, clubes y hoteles.

Para el año en comento, 1938, se registran alrededor de 206 negocios, en tanto que los dedicados a la industria eran 83. Los clasificados cuyo objeto eran de comercio y servicios ascienden a 123. Los almacenes mercancías y los dedicados al expendio de abarrotes y ferretería, ocupaban el mayor número de establecimientos de comercio. En el sector industrial, son más representativas las trilladoras de café, imprenta y tipografía, talabarterías y curtiembres, carpintería y ebanisterías, tejares, talleres de mecánica, así como las herrerías y cerrajerías, siendo estas en numero 83⁶¹

Respecto a la actividad de transporte, existían las empresas de transportes del sur S.A y la de occidente, debidamente organizadas. La primera ofrecía conexión desde el ferrocarril hasta el puerto de Venecia situado sobre el rio Orteguzaza, en la comisaría del Caquetá. Por otra parte, la empresa Transportes del Huila y Caquetá limitada contaba en 1938 con un total de 14 vehículos para el servicio de transporte, de ellos, 10 eran propios y 4 afiliados. Por su parte, Transportes de Occidente, contaba con 9 propios y dos afiliados⁶²

⁶¹ Ciudad de Neiva, Op. Cit. Pág. 84 - 91

⁶² *Ibíd.* pág. 60

2. LOS EXTRANJEROS: Ingleses, Norteamericanos, Sirolibaneses y sociedades en la economía del Departamento del Huila.

2.1 El estudio de los inmigrantes y extranjeros en Colombia.

Al revisar un poco las investigaciones realizadas en la esfera nacional, encontramos que son los extranjeros los que valoran este tipo de investigaciones. La mayor parte de lo escrito en idioma inglés, sobre la economía de América Latina en el siglo XIX, ha tenido un papel representativo en los extranjeros, especialmente por los ingleses y los norteamericanos. Los banqueros y las compañías mineras inglesas, los empresarios y los ingenieros norteamericanos figuran de manera prominente en esta literatura. La alta clase financiera del país es representada generalmente como el receptor pasivo de los avances de organización y técnicas de los angloamericanos⁶³.

No obstante, la investigación del caso en Colombia, indica que los empresarios nacionales igualaron sistemáticamente a los extranjeros. Además, parece que los líderes empresariales criollos fueron casi siempre miembros de la clase alta terrateniente⁶⁴

De esta manera, aceptamos que el propósito de la investigación de los inmigrantes y extranjeros, es un poco complejo frente a un paralelo con los nacionales, dado que es débil el balance de los estudios de este tipo. Por ello, investigar y escribir sobre este tema histórico, significa precisamente exponer lo acontecido en el periodo de estudio, y la transformación de sus realidades, para evidenciar las prolongaciones que se enmarcaron en la presencia de los inmigrantes.

De tal manera y como lo expone Braudel⁶⁵ para hacer hincapié en lo que genera realizar un estudio histórico, la historia es un cuento de nunca acabar, siempre esta haciéndose, superándose. Su destino no es otro que el de todas las ciencias humanas. La historia es la suma de todas las historias

⁶³ SAFFORD, Frank. Empresarios nacionales y extranjeros en Colombia durante el siglo XIX. Anuario colombiano de historia social y de la cultura. Volumen 4 Pág. 85

⁶⁴ SAFFORD, Frank. Empresarios nacionales y extranjeros en Colombia durante el siglo XIX. Anuario colombiano de historia social y de la cultura. Volumen 4 Pág. 87

⁶⁵ BRAUDEL, Fernand. Historia y sociología. Madrid: Alianza editorial, 1986. p. 75-107

posibles: una colección de oficios y de puntos de vista, de ayer, hoy, y mañana.

A juicio de ser repetitivo, hay que colegir que la idea de abordar la historia desde el tópico económico y empresarial y mas aún de tomar los extranjeros inscritos en un periodo de estudio, surge del sitio que tiene el componente histórico para la comprensión de la realidad presente y futura del Departamento del Huila.

No existe una clara evidencia de que un grupo minoritario, luchador e inquieto, nacido en el extranjero o de origen criollo haya tomado el liderazgo en los negocios. Eso, se refleja en los estudios actuales sobre los extranjeros en Colombia y además, existen estudios que recurren a un análisis de orden sociológico, es decir de las relaciones que estos desarrollaron, mas no, de las actividades en materia económica que emprendieron⁶⁶.

De acuerdo con Safford⁶⁷, desde los primeros momentos que siguieron a la independencia de Colombia, el gobierno se preocupó por promover la inmigración de europeos. Los políticos de clase alta, contra la oposición de la iglesia decretaron una especie de tolerancia de cultos, la nacionalización se obtenía con solo dos años de residencia en el país; a los inmigrantes se les adjudicaba tierra con las mayores facilidades. A pesar de estas medidas, la inmigración europea hacia Colombia fue muy pequeña durante el siglo XIX. A mediados de siglo había menos de 850 europeos y norteamericanos en Colombia. A pesar de ello, estos pocos inmigrantes tenían una influencia que no guardaba proporción con su número, debido sin duda, al hecho que casi todos tenían cierta calificación⁶⁸.

El estudio referido de Safford, evidencia que además de ser una población reducida en el siglo XIX, también identifica qué actividades prefirieron estos

⁶⁶ SAFFORD, Frank. Empresarios nacionales y extranjeros en Colombia durante el siglo XIX. Anuario colombiano de historia social y de la cultura. Volumen 4 Pág. 89

⁶⁷ SAFFORD, Frank. Empresarios nacionales y extranjeros en Colombia...óp. Cit. Pág.92

⁶⁸ *Ibíd.* Pág. 93

agentes. Por consiguiente la mayoría eran comerciantes, según se desprende de la concentración de europeos y norteamericanos en los principales centros comerciales. Casi la mitad residía en Panamá, el resto se agrupaba en Bogotá y en el puerto fluvial de Honda, en las minas cercanas a esta última ciudad y en los puertos del Mar Caribe. Casi todos los demás vivían de sus habilidades técnicas, ya fueran como artesanos o técnicos en las empresas mayores⁶⁹.

Los empresarios extranjeros fueron particularmente predominantes en Colombia a comienzos del periodo Republicano. Durante los años veinte del siglo XIX, aventureros ingleses, de manera especial, arribaron en grandes cantidades, todos aparentemente con la esperanza de encontrar su propio dorado. En las guerras de independencia, unos 4.000 soldados de las islas británicas, pelearon al lado de los patriotas; un buen número de los oficiales se quedaron en Colombia para iniciar varias empresas. Sin embargo, todavía más importantes en las actividades económicas fueron los muchos comerciantes que vinieron de Inglaterra, Jamaica y los Estados Unidos y se establecieron en la mayoría de los puertos colombianos, algunos de ellos mucho más antes de que los ejércitos españoles fueran arrojados del territorio⁷⁰.

También fueron fuentes de consulta para la presente investigación, los trabajos realizados por Manuel Rodríguez y Jorge Restrepo⁷¹: los empresarios extranjeros de Barranquilla 1820 – 1900, donde examinan el lugar central que ocuparon los extranjeros en la rápida transformación experimentada por Barranquilla en el siglo XIX. Durante este periodo los

⁶⁹ De los 190 ingleses en Colombia, por lo menos 34% estaban en Panamá, el 22% en la capital, de 21 a 17% en el puerto fluvial de Honda o en las vecinas minas de plata, y el 7% en el puerto de Santa Marta. El mismo modelo de distribución se aplicaba a los 151 franceses, mientras que los 166 norteamericanos estaban concentrados casi por completo en Panamá. De los 229 europeos de la provincia de Panamá, más o menos la mitad estaban dedicados al comercio y casi otro tanto eran artesanos. "cuadro de los extranjeros existentes en la república al tiempo de levantar el censo de población en 1851" archivo nacional de Colombia, Bogotá, ministerio de gobierno, sección 3, 1848 – 1855. tomo 556, p. 677: "noticias estadísticas de la provincia de Bogotá en el año de 1844" en provincia de Bogotá, colección de todos los decretos de interés general expedidos por la honorable cámara de la provincia de Bogotá desde 1832 a 1843 (Bogotá, 1844), p. 7. óp. Cit. Pág. 93

⁷⁰ *Ibíd.* Pág. 93

⁷¹ RODRIGUEZ BECERRA, Manuel. RESTREPO RESTREPO, Jorge. Los empresarios extranjeros de Barranquilla 1820 – 1900. Monografías, facultad de administración universidad de andes. Centro de publicaciones uniandes 1987.

inmigrantes extranjeros conformaron un grupo numéricamente pequeño si se compara con el tamaño de la población de origen colombiano. Su importancia radicó más en el papel que jugaron en el desarrollo económico y en la formación de sus élites, que en su contribución cuantitativa al crecimiento demográfico del puerto⁷².

Por otra parte se encuentra el estudio sobre la presencia de los árabes en el Caribe colombiano entre 1880 y 1960⁷³. En este trabajo, Joaquín Viloria de la Hoz aborda los diferentes escenarios en los cuales los inmigrantes tomaron poder económico y político, además del gran auge que inyectaron en la actividad mercantil; pero además destaca que el ascenso y aceptación social de los inmigrantes y sus familias se dió en un periodo relativamente corto: “sus hijos empezaron a estudiar en la universidad, se consolidaron como ganaderos e incursionaron en la política. El ascenso social de muchas familias de origen árabe se fortaleció, al detentar ahora no solo el poder económico heredado de sus padres, sino, además el poder político que lograron sus hijos en casi todas las regiones del Caribe colombiano”. Las migraciones moderadas desde mediados del siglo XIX de árabes, judíos sefarditas, europeos, cubanos, norteamericanos y personas del interior andino, forjaron junto a la población criolla una nueva elite de empresarios, intelectuales y políticos costeños⁷⁴.

Adolfo Meisel Roca⁷⁵ y Joaquín Viloria de la Hoz elaboraron un análisis de la experiencia empresarial del alemán Adolfo Held en Colombia y en especial en la costa Caribe. En la medida en que Held fue uno de los comerciantes alemanes más activos de los que se radicaron en Barranquilla en las últimas décadas del siglo XIX, su caso ilustra muchas facetas de la actividad empresarial de los alemanes en la historia económica de esta región del

⁷² Ibid. Pág. 36

⁷³ VILORIA DE LA HOZ, Joaquín. Los “turcos” de loric: presencia de los árabes en el Caribe colombiano, 1880 – 1960. Monografías de administración universidad de los andes. Serie historia del desarrollo empresarial. Centro de publicaciones facultad de administración universidad de los andes No 79. 2004

⁷⁴ VILORIA DE LA HOZ, Joaquín. Los “turcos” de loric: presencia de los árabes en el Caribe colombiano, 1880 – 1960..., Óp. Cit. Pág.64 - 65

⁷⁵ MEISEL ROCA, Adolfo. VILORIA DE LA HOZ, Joaquín. Los alemanes en el Caribe colombiano, el caso de Adolfo Held, 1880 – 1927. Centro de investigaciones económicas del Caribe colombiano. Banco de la república Cartagena de indias. Serie cuadernos de Historia Económica y Empresarial, No 1 año 1999

país⁷⁶. Además este trabajo presenta de manera detallada los resultados de una investigación sobre la historia empresarial de la casa A. HELD en Colombia y en el exterior⁷⁷

Sin embargo, expresan que la consolidación de Barranquilla como el primer puerto marítimo y fluvial del país ocurrió a partir de la inauguración del ferrocarril Barranquilla – Sabanilla en 1871. Dicho ferrocarril fue construido por la firma de dos comerciantes oriundos de Bremen y radicados en Barranquilla: Hoenisberg y Wessels⁷⁸.

En comparación con otras ciudades colombianas, Barranquilla también recibió un influjo considerable de extranjeros en el siglo XIX y comienzos del siglo XX, especialmente entre 1871 y 1929. En 1875 Vivían en la ciudad un total de 375 extranjeros. Aunque solo representaban el 1.9% de la población total, en la vida económica del pequeño puerto, y especialmente en el comercio exterior, cumplían un papel vital⁷⁹.

El estudio de la actividad empresarial de Adolfo Held en las últimas décadas del siglo XIX y comienzos del XX, sirve para tratar en un caso individual aspectos importantes de la presencia alemana en Colombia, en la costa Caribe y en Barranquilla⁸⁰.

El tabaco y la ciudad de Bremen parecen haber sido la clave para las interrelaciones comerciales de la costa Caribe con Alemania en esa época. Como Bremen era el principal puerto tabacalero de Europa durante la segunda mitad del siglo XIX y gran parte del XX, los comerciantes de esa

⁷⁶ MEISEL ROCA Adolfo, VILORIA DE LA HOZ Joaquín. Los alemanes en el Caribe colombiano óp. Cit pág. 4

⁷⁷ *Ibíd.* pág. 8.

⁷⁸ *Ibíd.*

⁷⁹ RODRIGUEZ BECERRA, Manuel. RESTREPO RESTREPO, Jorge. Los empresarios extranjeros de Barranquilla 1820 – 1900. Monografías, facultad de administración universidad de andes. Centro de publicaciones uniandes 1987. Pág. 8. En

⁸⁰ *Ibíd.* Pág. 81,

ciudad hanseática⁸¹ desarrollaron un gran interés por el tabaco producido en la zona de El Carmen de Bolívar⁸²

Los inmigrantes alemanes aportaron talento empresarial, experiencias administrativas y financieras, conexiones con los mercados europeos, formación técnica y algo de capital. Ello redundó en una influencia positiva para el desarrollo económico de Barranquilla y de la costa Caribe. Incluso, cabe resaltar que la presencia de un número no despreciable de empresarios alemanes y de otros países en la región Caribe en el periodo estudiado, ayuda a poner en mito de que el rezago de la región en el siglo XX es el resultado de la falta de capacidad empresarial de sus élites y, en general, de la existencia de una cultura costeña poco funcional para el desarrollo⁸³

De igual forma, donde el objeto de estudio son los extranjeros, se encuentra la investigación sobre la actividad empresarial de los inmigrantes en San Andrés. Estudio que remite necesariamente, a uno de los procesos que define la identidad histórica de la región Caribe y particularmente del archipiélago en los últimos cincuenta años. La llegada de extranjeros, originada por factores internos y externos, entre los cuales se destaca el nexo con empresas comerciales surgidas a partir de un marco institucional basado en políticas de libre comercio, expresiones culturales, condiciones migratorias, entre otras variables, permitieron el establecimiento de una colonia “árabe” muy reconocida y hasta famosa, pero de la que se sabe poco, en particular, de su acción económica, política y social en la isla de San Andrés⁸⁴.

⁸¹ Perteneciente o relativo a la Hansa, antigua confederación de ciudades alemanas para seguridad y fomento de su comercio

⁸² *Ibíd.* Pág. 82

⁸³ *Ibíd.* Pág. 83

⁸⁴ MALVEHY, RAMIREZ Daniel Enrique. RAMIREZ, GALEANO Sebastián. La actividad empresarial de los inmigrantes “árabes” en san Andrés, 1953 – 2000. Monografías de administración universidad de los andes. Serie Mejores proyectos de grado. Centro de publicaciones facultad de administración universidad de los andes No 89. Noviembre 2005. Pág. 4.

Otro aporte a los escasos estudios de los extranjeros en Colombia, constituye el trabajo de Fischer⁸⁵, con el agregado que lo hace analizando los comienzos de la construcción de los ferrocarriles colombianos y los límites de la inversión extranjera; anota así, que sobre el primer periodo de inversión extranjera en la construcción de las vías férreas en Colombia resulta desilusionante. Como factor negativo de los contratos con extranjeros en torno de la construcción de los ferrocarriles colombianos se puede mencionar: a) el gravamen al presupuesto nacional, b) frecuentes cambios de los constructores (y con esto el retraso), c) altas tarifas y mal servicio de las vías ya construidas. A ello se sumó el sentimiento de dependencia general.⁸⁶

Se tiene que la presencia de extranjeros en el territorio colombiano es producto de una mezcla de factores de atracción del territorio americano y la expulsión de ciudadanos europeos. Para destacar, Europa experimentó a lo largo del siglo XIX una rápida disminución del índice de mortalidad y un aumento en el crecimiento natural de su población, en una cantidad que no logró insertarse al mercado laboral, no obstante el acelerado proceso de industrialización y urbanización. Se estima el grupo de expulsados europeos en cerca de 52 millones en el periodo comprendido entre 1824 y 1924⁸⁷. La mayor parte de estos inmigrantes (72%) se dirigió hacia Estados Unidos. Una quinta parte (21%) escogieron como destino a América Latina, el restante 7% se embarcó para Australia. De los 11 millones de inmigrantes que llegaron a América Latina en la centuria comentada, la mitad, es decir 5,5 millones se quedaron en Argentina, mientras que el 36%, es decir 3.960.000, eligieron por patria a Brasil. Italianos, Españoles, Portugueses en mayor proporción, y Franceses, Alemanes y Rusos en menor medida, conformaban el citado grupo⁸⁸.

85 FISCHER, THOMAS. El comienzo de la construcción de los ferrocarriles colombianos y los límites de la inversión extranjera. Monografías de administración universidad de los andes. Serie historia del desarrollo empresarial. Centro de publicaciones facultad de administración universidad de los andes No 60. 2004

86 FISCHER, THOMAS. El comienzo de la construcción de los ferrocarriles colombianos y los límites de la inversión extranjera..., óp. Cit. Pág. 31

87 MÖRNER, Magnus. Aventureros y Proletarios. Los inmigrantes en Hispanoamérica. Citado por Rodrigo García Estrada. James Tyrell Moore, un estudio de caso en torno a la presencia extranjera en Antioquia durante el siglo XIX. En García Estrada, Rodrigo. Óp. cit., p. 100.

88 *Ibíd.*, p. 101.

Colombia es uno de los países de América Latina que contó con la menor presencia de inmigrantes europeos. Quizá esto significó la conservación de la herencia Colonial. Para el caso, ciudades como Bogotá, Cartagena, Santander y Santa Marta fueron en mayor proporción receptores de inmigrantes. El quinto lugar lo comparte Riohacha y los Departamentos del Cauca, y Antioquia. En este último departamento se distinguieron 51 inmigrantes para el año de 1843. Esta cifra llegó a 117 en el año de 1884. Si bien es cierto que no todos los inmigrantes eran acaudalados y con formación, no se puede negar que una parte de ellos, además de la instrucción profesional y técnica, contaban con algunos ahorros y se integraron a procesos de comercialización y producción a partir de su radicación.⁸⁹

Entre las primeras características comunes a la mayor parte de los extranjeros establecidos para el caso de Antioquia durante el siglo XIX y comienzos del XX hay que destacar que, al igual que los demás inmigrantes europeos en Hispanoamérica eran en un alto porcentaje jóvenes al momento de llegada y los hombres excedían en números a las mujeres. En la mayoría de los casos las mujeres extranjeras que pisaban tierras antioqueñas llegaban con sus esposos e hijos y otras pocas con sus hermanos, que en ambos casos venían contratados por empresas privadas extranjeras o por los gobiernos de turno, fueran éstos del ámbito regional o nacional. Existen algunos casos aislados de mujeres que llegaban en virtud de otras situaciones como las artistas, cantantes y actrices de las compañías de espectáculos que luego de gozar de cierto éxito y reconocimiento por parte de la sociedad antioqueña y de un joven acomodado decidían quedarse⁹⁰.

Por otro lado, en el estudio del investigador valle Caucano Jairo Henry Arroyo, registra el caso concreto de un extranjero. Se trata de Hermann

⁸⁹ *Ibíd.*, p. 148.

³¹ GARCÍA ESTRADA, Rodrigo. *Elites, empresarios y fundadores. Los casos de Antioquia y sur de Bolívar (Colombia), y el Yucumán colonial (Argentina)*. CISH centro de investigaciones sociales y Humanas Universidad de Antioquia. COLCIENCIAS 2003. Pág. 106

Bohmer y sus negocios, en el cual se encuentra el proyecto para la creación de un gran teatro como el Jorge Isaacs. El estudio mostró los alcances reales de los descendientes de extranjeros en la ciudad de Cali. Pero el caso de Bohmer no fue el único, también fue ampliamente conocido el aporte a la región de otros descendientes como Jorge Isaacs, hijo de Enrique Isaacs, y Henry Eder, hijo de Santiago Eder. Este reconocimiento a través del apellido del padre, propio de las estructuras sociales patriarcales, y particularmente, del patriarcalismo propio de la Colonia, como lo enseñó el profesor Germán Colmenares, todavía cobrará sentido en la formación del mercado interno nacional, particularmente, en el proceso de formación del capital industrial y agroindustrial del Valle del Cauca en el siglo XX; al parecer los nuevos agentes sociales que recién llegaban a la región no pudieron escapar a ello.

Herman Bohmer Hijo del inmigrante alemán, José Félix Bohmer quien había llegado en la primera mitad del siglo XIX al Gran Cauca, motivado por la economía de la quina. Y en efecto, don José Félix al mismo tiempo que contraería nupcias con la quilichagueña señora Helena Haya, inició los negocios de exportación de quina aprovechando los terrenos alquilados de Betulia en Toribío Cauca. Muy pronto adquirió estos terrenos, y luego de sortear los múltiples problemas con colonos, indígenas e incluso con el general TOMAS CIPRIANO DE MOSQUERA que los reclamaba como de su propiedad; se decidió por las actividades mineras y ganaderas, preferencias propias de los habitantes de la alta Silecia Prusia, su tierra natal. Fue así como abandonó los negocios agro exportadores, para dedicarse fundamentalmente a la explotación de las minas de cal, plata y oro, y a la ganadería extensiva⁹¹.

Así mismo, en el plano local, es el estudio de Alexander Quintero y Rolando Centeno⁹², el que refleja una buena intención de abordar en investigaciones posteriores y actuales, donde también evidencia algunos rasgos de los

⁹¹ ARROYO, Jairo Henry. Historia de las Prácticas Empresariales en el Valle del Cauca Cali 1900 – 1940. Colección Artes y Humanidades. Programa Editorial Universidad del Valle. Cali Colombia Abril de 2006. Pág. 156.

⁹² QUINTERO BONILLA, Alexander. CENTENO TAPIERO, Rolando. Hacendados, Comerciantes y Negociantes de Neiva a finales del siglo XIX, actores, capitales, sociedades y negocios. Grupo de investigación pymes, colección de investigación. Universidad Surcolombiana 2007.

extranjeros en las tres últimas décadas del siglo XIX en el Departamento del Huila.

Son escasas las evidencias que dan cuenta de la presencia de extranjeros en la economía del naciente Departamento del Huila. Quizá su participación fue igualmente exigua y enfocada en el negocio de la explotación de minerales. Además de algunas anotaciones referidas en la actividad minera, se encuentra la inversión realizada por dos ciudadanos de origen inglés, en inmediaciones del Distrito de Campoalegre.

Disposiciones legales que facultaban al gobernante del Estado Soberano del Tolima para la adjudicación y explotación de terrenos y yacimientos de oro y plata, permitieron, en 1869, a Arturo Birchall, súbdito inglés, le fuese adjudicado un título para la explotación del preciado mineral en el caserío de Órganos. Tales derechos fueron vendidos un año más tarde por la suma de \$100 al señor Guillermo Shakespeare Welton, vecino de la aldea de Santo Domingo⁹³. De esta misma manera, obtuvieron los señores William A Green y Fidel Bahamón, las minas de oro y plata de filón, nombradas El Vesubio y Montecristo, ubicadas en el sitio de Constancia, Corregimiento de Órganos⁹⁴.

Los ciudadanos ingleses James George Green y William A. Green registraron en la década de 1880 varias minas de filón de oro ubicadas en jurisdicción de Aipe. James Green, natural del Reino Unido de la Gran Bretaña, representaba los intereses de la denominada compañía Tolima Mining Compañía Limited, por lo cual fue vecino del Distrito de Aipe en los primeros años de la década de 1880⁹⁵.

Por 1892, Harry Corlett Jackson, súbdito de su majestad Británica, vecino de la ciudad de Londres, por intermedio de su apoderado general señor José J. Pryor, mayor de edad y vecino de Neiva, adquirió en venta real y

⁹³ AHN, escritura 467, tomo 4 libro 179, 1872. (AHN. Traduce, Archivo Histórico Notarial)

⁹⁴ AHN, escritura 78, tomo 1, libro 294, 1890.

⁹⁵ AHN, escritura 69, libro 226, 1882.

enajenación perpetua de manos del señor Gabriel Perdomo C, los derechos y acciones en la mina de oro y plata denominada La Florida, situada en la fracción de Constancia, corregimiento de Órganos. La citada operación se realizó por la suma de \$500. Dos años atrás, Harry Corlett Jackson había efectuado similar operación al venderle las acciones al señor Gabriel Perdomo⁹⁶.

Era vecino también de Neiva el ciudadano alemán Amadeo Weis, quien en el año de 1877 ofertó la educación privada a través de un colegio que llamó Liceo de Neiva⁹⁷. También eran vecinos de esta localidad los señores J. Bedford Des Sources, James Richmon Crum, Jhon Ernest Snelus, Thomas Frederick Booth, Enrique J. C. Williams, quienes, entre otras actividades, representaban los intereses de firmas o inversionistas extranjeros, especialmente en el negocio de la explotación de oro y plata, tal como en el caso de la denominada compañía The Diamantine and Besubio Gold Mines Limited, establecida en el pueblo de Urvenston, Cumbria, Inglaterra, empresa administrada por los señores Meyles Kennedy y James Hodgson, con intereses en la mina El Dorado⁹⁸, y la compañía establecida también en Inglaterra denominada The Tolima Mining Company Limited.

Del grupo de extranjeros enunciados anteriormente, se destaca J. Bedford Des Sources, quien se estableció en el Distrito de Neiva y desde allí ejerció una amplia actividad comercial en un almacén de su propiedad, conocido popularmente como El Gasómetro. Además, ejerció la representación de la Compañía Colombiana de Seguros, distribución de publicaciones, importación y venta de licores, compra y venta de quina, caucho, café y cueros; hasta la gerencia del Banco de Neiva.

A finales de la década de 1880 y con domicilio en el Distrito de Campoalegre, la sociedad civil colectiva Jones y Peters, se dedicaba a ensanchar, mejorar y explotar plantaciones de cacao y café, así como a

⁹⁶ AHN, escritura 107, tomo 2, libro 319, 1892.

⁹⁷ Circular número 65, emitida por la Prefectura del Departamento del Sur en julio 5 de 1887. En: Gaceta del Tolima, número 7, julio de 1877.

⁹⁸ AHN, escritura 330, 1898.

comprar y vender ganados vacunos y caballares, la compra y venta de cacao y café y letras o giros tanto en el interior como en el exterior y la ejecución de todos los actos especulativos en conexión con los citados⁹⁹.

Los señores William Parsons Peters y John Edward Jones, británicos, vecino de Inglaterra el primero, y de Campoalegre el segundo, acordaron el 10 de abril de 1899 crear la sociedad denominada Jones y Peters. El capital inicial se estimó en \$9.000 y la duración a seis años, prorrogables de común acuerdo entre los socios. Una tercera parte del capital inicial correspondió a Peters.

Empero, John Edward Jones, años atrás, había constituido una sociedad denominada Jones y Rosillo, registrada según escritura 173 de abril 3 de 1894, de cuya liquidación recibió una propiedad en el corregimiento de Río blanco, jurisdicción de Campoalegre. Se trata de una finca de labranza denominada Las Damas, compuesta de labranza de cacao y plantaciones de café, plátano y caña, con acequia de riego propia y tres potreros, además de tierras sin cultivo. Poseía igualmente maquinaria para beneficiar café, consistente en una descerezadora del sistema Gordon, rueda hidráulica, lavadora y elevadora de café y estufa para secado del mismo, así como una casa para peones.

Jones, se echaba a deber a Peters los cerca de 5 años de administración que había prestado en la finca Las Damas. Así es que a la liquidación de la sociedad Jones y Rosillo, y en acuerdo para compensar los valores adeudados a Peters, crean la sociedad en la que además de la finca, entran terrenos baldíos en el sito de las Juntas, así como 23 yeguas de cría, siete muleros, ocho mulas de carga y trece reses vacunas, entre otros.

Nadie conocía con exactitud la situación física o emocional que afectaba a Peters, lo cierto es que éste promulgó ante el notario, siendo aún muy joven, su testamento. Peters, protestante, soltero, sin hijos legítimos ni naturales, a

⁹⁹ AHN, escritura 250, tomo 3, libro 395, 1899.

sus treinta años, designó como único y universal heredero a su padre Williams Parsons Peters, ciudadano y residente en Inglaterra, y en caso de que éste llegue a faltar, designa a Elizabeth Matthew, madrastra, y Elen Ross Peters, hermana¹⁰⁰.

De manera aislada y en circunstancias extrañas para la época, se advierte la presencia de un ciudadano mexicano, oriundo de Chicontepec, quien por aquellos días brindaba el diagnóstico y cura de la tenia y toda clase de entosoarios, así como de la sífilis. Se trata de Ismael Velásquez Valle, quien manifiesta ser doctor, especialista helmintólogo¹⁰¹, y quien finalmente, mediante contrato con el señor Erasmo del Valle, transfiere los secretos para tal empresa¹⁰².

Sobre el empresario, y el papel de los extranjeros en las dinámicas económicas de la región, la industria y el desarrollo económico del Departamento del Huila, los estudios son escasos, comparados con los ya reseñados de otras regiones del país. Se resalta el hecho de que un buen número de trabajos realizados y existentes en los archivos de la Academia Huilense de Historia, se caracterizan por: Corresponder a reseñas históricas del desarrollo histórico del Departamento del Huila en aspectos socioeconómicos, culturales y geográficos. No albergan la historia “presente” o “viva” de empresarios y extranjeros, sino que corresponde de manera exclusiva a literatura histórica de las tres últimas décadas del siglo XIX y de la primera mitad del siglo XX. Desconocen las prácticas empresariales la presencia de extranjeros y la lógica de los negocios. Existen investigaciones que enuncian alguna presencia de extranjeros, pero sin la rigurosidad sistemática.

Finalmente, a juicio de Dávila¹⁰³, los trabajos de biografías y autobiografías sobre empresarios y extranjeros, así como de historia empresarial, acusan

¹⁰⁰ AHN, escritura 713, 1898.

¹⁰¹ La helmintología conocida como la parte de la zoología que trata de la descripción y estudio de los gusanos, en especial de los parásitos que son de importancia médica y veterinaria (Microsoft® Encarta® 2005)

¹⁰² AHN, escritura 161, tomo 3, libro 308, 1891.

¹⁰³ DAVILA L. GUEVARA, Empresa e Historia en América Latina., op.cit. p. 66, 116 - 118

en su mayoría serias deficiencias de método que hacen que su utilidad esté en considerarlos, no como trabajos académicos, sino como una valiosa fuente para el investigador. En la historiografía de empresarios hay que señalar su poca vinculación con las temáticas teóricas que le derivan un mayor valor analítico: las ideas weberianas sobre ethos empresarial, el espíritu burgués de Sombart, las relacionadas con el origen social, la educación, el papel, de la familia y la evolución y las motivaciones empresariales. La teoría económica Schumpeteriana, o los planteamientos de Pirenne y Vilar, sobre clases empresariales sucesivas, pueden igualmente suministrar sustento adecuado a esta “tierra de nadie”, que es la historia empresarial.

2.2 Los extranjeros e inmigrantes en Colombia y el Huila

En la literatura anteriormente expuesta, referente a la llegada de extranjeros al territorio americano y más aún al espacio nacional, deja ver que hubo motivaciones de orden económico y otras en las cuales poseían una característica de ámbito religioso y cultural. Es decir, de una mezcla de factores de atracción hacia el territorio americano.

Se expresó primeramente que Colombia fue uno de los países de América Latina que contó con la menor presencia de inmigrantes y extranjeros. Esto tal vez permeó la conservación de la herencia Colonial. Para el caso, ciudades como Bogotá, Cartagena, Santander y Santa Marta, fueron en mayor proporción receptores de inmigrantes. El quinto lugar lo comparte el Cauca, Riohacha y Antioquia. En este último departamento se distinguieron 51 inmigrantes para el año de 1843. Esta cifra llegó a 117 en el año de 1884.¹⁰⁴

En ese mismo sentido, investigadores cuyos estudios realizados y que se han centrado en la región Caribe, expresan que las expectativas de los inmigrantes giraban en torno a la existencia de minas de oro. Estas

¹⁰⁴ MÖRNER, Magnus. Aventureros y Proletarios. Los inmigrantes en Hispanoamérica. Citado por Rodrigo García Estrada. James Tyrell Moore, un estudio de caso en torno a la presencia extranjera en Antioquia durante el siglo XIX. En García Estrada, Rodrigo. Óp. cit., p. 148.

originaron la llegada de inversionistas extranjeros, especialmente franceses, a la zona del litoral Caribe desde la década de 1840¹⁰⁵. Los norteamericanos también hicieron presencia en esta región dentro de la actividad maderera con dos compañías reconocidas¹⁰⁶. Ello demuestra, que la mayor acogida en el establecimiento de inmigrantes en esta parte de la geografía nacional, está signficada por los acumulados económicos que los extranjeros pudiesen obtener.

No obstante, se podría referenciar que la mayoría de extranjeros fueron bien recibidos en Colombia, con la sola excepción de algunos brotes xenofóbicos contra la comunidad de origen árabe, y en menor medida contra los hebreos. En 1931, una revista gremial editada en Barranquilla, hace referencia a la *inmigración perniciosa* del medio oriente, más concretamente de sirios, libaneses y palestinos: “la moral privada y las prácticas comerciales de esos elementos extranjeros pugnan con los más triviales principios de probidad personal y comercial”.¹⁰⁷ Tales afirmaciones son marcadas por el alto contenido cultural y propensión de los inmigrantes de oriente medio, hacia la vida comercial y económica.

2.3 Los extranjeros en el Huila: un vistazo a finales del siglo XIX

Los trabajos anteriormente citados muestran un débil acercamiento al estudio de extranjeros e inmigrantes en la comarca huilense. Es así, como en un trabajo anterior, donde guarda la mayor cercanía, se palpa la presencia de estos en un periodo precedente al propuesto. Extranjeros que desarrollaron actividades de explotación de minas y algunos que emprendieron acciones hacia la actividad fabril y comercial, se expresan en las tres últimas décadas del siglo XIX¹⁰⁸.

¹⁰⁵ VILORIA DE LA HOZ, Joaquín. Los “turcos” de lórica: presencia de los árabes en el Caribe colombiano, 1880 – 1960. Monografías de administración universidad de los andes. Serie historia del desarrollo empresarial. Centro de publicaciones facultad de administración universidad de los andes No 79. 2004, pág. 17

¹⁰⁶ *Ibíd.*

¹⁰⁷ *Ibíd.* Pág. 25

¹⁰⁸ Tales evidencias se expresan en el trabajo de QUINTERO BONILLA, Alexander. CENTENO TAPIERO, Rolando. Hacendados, Comerciantes y Negociantes de Neiva a finales del siglo XIX, actores, capitales, sociedades y negocios. Grupo de investigación pymes, colección de investigación. Universidad Surcolombiana 2007. Pág. 157 – 161

Guillermo Shakespeare Welton, William A Green, James George Green, naturales del Reino Unido de la Gran Bretaña, representaba los intereses de la denominada compañía Tolima Mining Compañía Limited y también de la compañía, The Diamantine and Besubio Gold Mines Limited, establecida en el pueblo de Urvenston, Cumbria, Inglaterra ¹⁰⁹, así como también Harry Corlett Jackson, J. Bedford Des Sources, James Richmon Crum, Jhon Ernest Snelus, Thomas Frederick Booth, Enrique J. C. Williams, quienes de igual forma representaban los intereses de firmas o inversionistas extranjeros, especialmente en el negocio de la explotación de oro y plata. Era vecino también de Neiva el ciudadano alemán Amadeo Weis, quien en el año de 1877 ofertó la educación privada a través de un colegio que llamó Liceo de Neiva¹¹⁰.

Del grupo de extranjeros enunciados anteriormente, se destaca J. Bedford Des Sources, quien se estableció en el Distrito de Neiva y desde allí ejerció una amplia actividad comercial en un almacén de su propiedad, conocido popularmente como El Gasómetro. Además, ejerció la representación de la Compañía Colombiana de Seguros, distribución de publicaciones, importación y venta de licores, compra y venta de quina, caucho, café y cueros; hasta la gerencia del Banco de Neiva.

Los señores William Parsons Peters y John Edward Jones, británicos, vecino de Inglaterra el primero y de Campoalegre el segundo, se dedicaban a ensanchar, mejorar y explotar plantaciones de cacao y café, así como a comprar y vender ganados vacunos y cabalares, la compra y venta de cacao y café y letras o giros tanto en el interior como en el exterior y la ejecución de todos los actos especulativos en conexión con los citados¹¹¹.

¹⁰⁹ *Ibíd.*

¹¹⁰ Circular número 65, emitida por la Prefectura del Departamento del Sur en julio 5 de 1887. En: Gaceta del Tolima, número 7, julio de 1877. QUINTERO BONILLA, Alexander. CENTENO TAPIERO, Rolando. Hacendados, Comerciantes y Negociantes de Neiva a finales del siglo XIX,... óp. Cit Pág. 157 – 161

¹¹¹ AHN, escritura 250, tomo 3, libro 395, 1899. QUINTERO BONILLA, Alexander. CENTENO TAPIERO, Rolando. Hacendados, Comerciantes y Negociantes de Neiva a finales del siglo... óp. Cit Pág. 157 – 161

2.4 Una mirada al siglo XX

Al revisar el panorama del Departamento en las primeras décadas de su existencia, se advierte la presencia de inmigrantes que gestaron algunas acciones que encauzaron posibilidades de auge en ciertas actividades de la economía local. Es necesario apreciar el rastro de sirios libaneses, ingleses, y algunos norteamericanos, que hicieron presencia en el cosmos de la naciente economía del Huila. El comercio permitió que tanto lugareños de la localidad y extranjeros, desarrollaran esta actividad en gran proporción, al igual que persiste, aunque ya de forma incipiente, la explotación de minas. La novedad de algunos servicios que la ciudad no tenía, hace ver unas condiciones de racionalidad diferente frente al legado de la economía del siglo XIX.

Cuadro No 11. Inventario de extranjeros en el Huila 1900 – 1940¹¹²

Nombre	Procedencia	Inversiones	Año de evidencia
Mario Simonet	Desconocida	Compra y venta de mercancías nacionales e importadas	1939
Rosa L. de Murad		Compra venta de mercancías nacionales e importadas	1940
Teofilo Zajar	Sirio – libanes	Compra venta de mercancías nacionales e importadas	1932
Namans Jadel	Sirio – libanes	Compra venta de mercancías nacionales e importadas	1932
Chafik Rabilo Zajar	Sirio – libanes	Compra venta de mercancías nacionales e importadas	1932
Costi Abauat	Sirio – libanes	Compra venta de mercancías nacionales e importadas, compra y venta de frutas nacionales y en general.	1936
Antonio Navia Harken	Sirio – libanes	Compra venta de mercancías nacionales e importadas, compra y venta de frutas nacionales y en general.	1936
Miguel Manson	Sirio – libanes	Compra venta de mercancías nacionales e importadas, compra y venta de frutas nacionales y en general.	1926
Amín Sarquis	Sirio – libanes	Compra venta de mercancías nacionales e importadas, compra y venta de frutas nacionales y en general. Compra y venta de inmuebles y semovientes.	1929
Ercilla Sarquis	Sirio – libanes	Compra venta de mercancías nacionales e importadas, compra y venta de frutas nacionales y en general. Compra y venta de inmuebles y semovientes.	1929
Soledad Sarquis	Sirio – libanes	Compra venta de mercancías nacionales e importadas, compra y venta de frutas nacionales y en general. Compra y venta de inmuebles y semovientes.	1929

¹¹² Es valido advertir que esta relación se elabora a partir de la información encontrada en los archivos históricos de la notaria primera ubicados en la Academia Huilense de Historia

Ain Hayat Jetar Yunes	Sirio – libanes	Compra venta de mercancías nacionales e importadas	1932
Elmasa Jetar Yunes	Sirio – libanes	Compra venta de mercancías nacionales e importadas	1932
Abel Miguel Jetar Yunes	Sirio – libanes	Compra venta de mercancías nacionales e importadas	1932
Massud Jetar Yunes	Sirio – libanes	Compra venta de mercancías nacionales e importadas	1932
Pedro Turbay	Sirio – libanes	Compra venta de mercancías nacionales e importadas, bienes raíces, semovientes y participación en la industria agrícola.	1916
Abas P. Turbay	Sirio – libanes	Compra venta de mercancías nacionales e importadas, bienes raíces, semovientes y participación en la industria agrícola.	1916
Nayib Abauat	Sirio – libanes	Compra venta de mercancías nacionales e importadas	1930
Leonor Lian de Abauat	Sirio – libanes	Compra venta de mercancías nacionales e importadas	1930
Salín J. Abisamra	Sirio – libanes	Compra venta de Bienes Raíces	1921
José M. Aljure	Sirio – libanes	Compra venta de Bienes Raíces	1924
Harold George Smith	Inglaterra	Explotación de minas	1933
Juan Abauat	Sirio – libanes	Compra y venta de Bienes Raíces	1926
Miguel Faran	Sirio – libanes	Compra y venta de Bienes Raíces	1926
Cristina Saab de Aljure	Sirio – libanes	Compra y venta de Bienes Raíces	1934
Cabid I. Saab	Sirio – libanes	Compra y venta de Bienes Raíces	1934
Antonio Murad	Sirio – libanes	Compra y venta de Bienes Raíces	1934
Jorge S. Contance	Norte americano	Compra y venta de Bienes Raíces	1940
Herry Fast	Norte americano	Compra y venta de Bienes Raíces	1940
Ignacio Fadul	Sirio – libanes	Compra y venta de Bienes Raíces	1940
Abraham Novetty	Sirio – libanes	Compra y venta de Bienes Raíces	1940
Juan N. Houghton	Inglaterra	Compra y venta de Bienes Raíces	1915
Fouad Abauat	Sirio – libanes	Compra y venta de Bienes Raíces	1939

Fuente: construcción del autor. Elaborada a partir de los datos encontrados en los archivos históricos notariales de los años 1905 – 1940, ubicados en la Academia Huilense de Historia. Para mayor exactitud de la información, observar las escrituras No 174, libro 651, tomo 3, año 1939, No 310, libro 666, tomo 6, año 1940, No 177, libro 627, tomo 2, año 1937, No 652, libro 569, tomo 6, año 1929, No 274, libro 586, tomo 4, año 1932, No 115, libro 483, tomo 1, año 1916.

Un poco mas de treinta extranjeros dedicados en su mayoría a actividades de orden comercial, es lo que muestra el panorama del departamento en su momento económico. Por un lado existe la presencia de una minúscula población de norteamericanos e ingleses, comparados con el número de los mismos finalizando el siglo XIX. Sería por el lado de los ingleses el ciudadano Harold George Smith, quien aparece en el año de 1933, registrando la venta de una acción en la compañía minera de la primavera, mina de oro ubicada en el corregimiento de Órganos Jurisdicción del municipio de Aipe¹¹³. Además se halla registrando adquisiciones de bienes inmuebles y terrenos baldíos.¹¹⁴ De la misma forma, hacen presencia los

¹¹³ AHN Escritura No 548, libro 596, tomo 7, año 1933, pág. 1154

¹¹⁴ *Ibid.*

extranjeros John Russell, Willian G. Boshell, los cuales son propietarios de minas.

Los norteamericanos Jorge s. contance y Herry fast quienes demostraban propensión por la compra y venta de bienes raíces, se ubican en el año de 1940 en el Departamento del Huila. Además de estar dispuestos a la compra de bienes y actividades de comercio, también tienden a registrar intensiones de reclamar un capital en una sucesión de difunto desconocido¹¹⁵. En esta misma actividad, compra y venta de bienes raíces, se encuentra el ciudadano ingles Juan N. Houghton, quien desde el siglo XIX, dada su presencia registra acciones en la explotación de una mina.

Causa curiosidad la poca visibilidad de los norteamericanos e ingleses después de los primeros años de vida del Huila, dado que fue muy palpable la participación de estos en las actividades de explotación de minas y quehaceres relacionados con situaciones primarias de la economía agrícola fabril e industrial culminando el siglo XIX¹¹⁶. Tal vez ello se motiva por la baja contribución de las minas en la composición económica de aquel entonces, en el entendido que estos extranjeros demostraron gran propensión por la explotación de oro.

En el mismo sentido de reseña tanto a los ingleses como norteamericanos, se encuentran en gran porción, comparados con el número de los demás extranjeros, los inmigrantes sirio libaneses establecidos en la localidad.

¹¹⁵ Escritura No 739, Libro 674, tomo 14, año 1940 pág. 1584

¹¹⁶ Tales evidencias se pueden revisar en un trabajo anterior. QUINTERO BONILLA, Alexander. CENTENO TAPIERO, Rolando. Hacendados, Comerciantes y Negociantes de Neiva a finales del siglo XIX

Figura 4: Movimiento de extranjeros

Anuario Estadístico 157

MOVIMIENTO DE EXTRANJEROS
Municipio de Neiva (1938)

M E S E S	Existencia el 1º del mes	Entraron	TOTAL	Salieron	Existencia siguiente
Enero	104	14	118	18	100
Febrero	100	10	110	10	100
Marzo	100	21	121	20	101
Abril	101	40	141	40	101
Mayo	101	19	120	19	101
Junio	101	7	108	6	102
Julio	102	11	113	10	103
Agosto	103	14	117	13	104
Septiembre	104	9	113	9	104
Octubre	104	6	110	6	104
Noviembre	104	9	113	9	104
Diciembre	104	7	111	7	104
TOTAL	104	167	271	167	104

RESUMEN:

Existencia el 1º de Enero de 1938	104
Entraron en el año	167
Total	271
Salieron en el año	167
Existencia a fin de año	104

Fuente: Anuario estadístico del municipio de Neiva. Oficina de catastro y estadística Municipal Agosto 1939. Pág. 157

2.5 Los sirio libaneses en el Huila

Estudios históricos indican que los primeros inmigrantes procedentes de Siria, Líbano y Palestina comenzaron a llegar a Latinoamérica y el Caribe en la década de 1870¹¹⁷. En la década de 1920, algunos estudiosos estimaron en 165.000 la población siriolibanesa residente en Estados Unidos (sin incluir palestinos), 162.000 en Brasil, 148.000 en Argentina y 3.767 en Colombia. Como dato aislado se sabe que entre abril de 1924 y diciembre de 1925 entraron en el departamento de Bolívar 728 extranjeros, de los cuales 192 eran *sirios* (entiéndase por sirios, libaneses y palestinos)¹¹⁸.

El trabajo pionero de Ahmad Mattar de 1945 estimó la colonia árabe hablante de Colombia en 900 cabezas de familia, lo que puede dar unas 5.000 a 6.000 personas de origen libanes, palestino y sirio en el país¹¹⁹.

¹¹⁷ LEMAITRE, Eduardo (1983). Historia General de Cartagena. Tomo IV, Banco de la República, Bogotá pág. 485 – 486. En: VILORIA DE LA HOZ, Joaquín. Los "turcos" de Iorque: presencia de los árabes en el Caribe colombiano...óp. Cit. Pág. 19

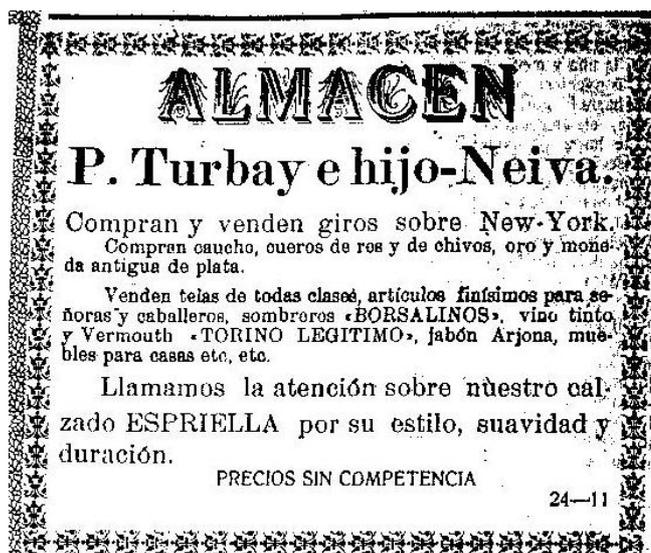
¹¹⁸ DEPARTAMENTO DE BOLIVAR (1925). Informe del comandante de la policía departamental, informe, informe que presenta el secretario de gobierno al señor Gobernador del Departamento, imprenta Departamental, Cartagena. Pág. 80 En: VILORIA DE LA HOZ, Joaquín. Los "turcos" de Iorque: presencia de los árabes en el Caribe colombiano...óp. Cit. Pág. 22

¹¹⁹ MATTAR, Ahmad (1945). Guía social de la colonia de habla árabe en Colombia, Empresas litográficas, Barranquilla. En: VILORIA DE LA HOZ, Joaquín. Los "turcos" de Iorque: presencia de los árabes en el Caribe colombiano...óp. Cit. Pág. 22

La mayoría de historiadores aceptan que los primeros inmigrantes de origen árabe que llegaron a Colombia lo hicieron en la década de 1880, sin embargo no existen datos concretos que puedan comprobar tal afirmación.

Es válido expresar que para el caso del Departamento del Huila, la presencia de éstos se registra en la década de 1910¹²⁰. Es exactamente Pedro Turbay y Abas P. Turbay, Padre e hijo¹²¹, naturales de Siria en el continente Asiático, mayores de edad y vecinos de Neiva, quienes en el año de 1916, se encuentran constituyendo una sociedad de comercio¹²². De igual forma, en años posteriores se descubren nuevas transacciones originadas por parte de los Turbay. Se evidencia la relación de negocios cuya actividad giraba en la compra y venta de cueros, giros a exterior y venta de mercancías en general. Constituyeron reconocidas relaciones familiares; tal es el caso de Julio Cesar Turbay Ayala, primo de los anteriores y ex - presidente de la República de Colombia¹²³.

Figura 5. Almacén P. Turbay e hijo - Neiva



Fuente: periódico EL SIMBOLO. Órgano del comité subdiocesano. Neiva Agosto 5 de 1916 Número 104

¹²⁰ Se llega a esta reflexión en tanto que dentro de la información analizada, el primer extranjero sirio libanes, se registra para el año en comento.

¹²¹ HAKIN, Murad Eduardo. El murmullo de los cedros. Pág. 93

¹²² Escritura No 115, libro 483, tomo 1, marzo 15 de 1916

¹²³ HAKIN, Murad Eduardo. El murmullo de los cedros. Pág. 93

Juan Abauat y Nayib Abauat, Sirio – libaneses, quienes dedicados a la compra venta de mercancías y bienes raíces, aparecen en los años 1926 reconociendo sus negocios¹²⁴. Dedicados a la misma actividad y al parecer de su misma descendencia, Fouad Abauat y Costi Abauat, se evidencian en la impronta comercial en la década de los años treinta¹²⁵. Además, Leonor Lían de Abauat, mujer, en el mismo sentido de Siria, vecina de Neiva, residente en Bogotá, era la apoderada de la sociedad de la familia Lían hermanos, quien formara parte de la sociedad en comandita en esa ciudad, con los señores David y Antonio Lían¹²⁶.

Figura 6. Almacén de Telas de Costi Abauat



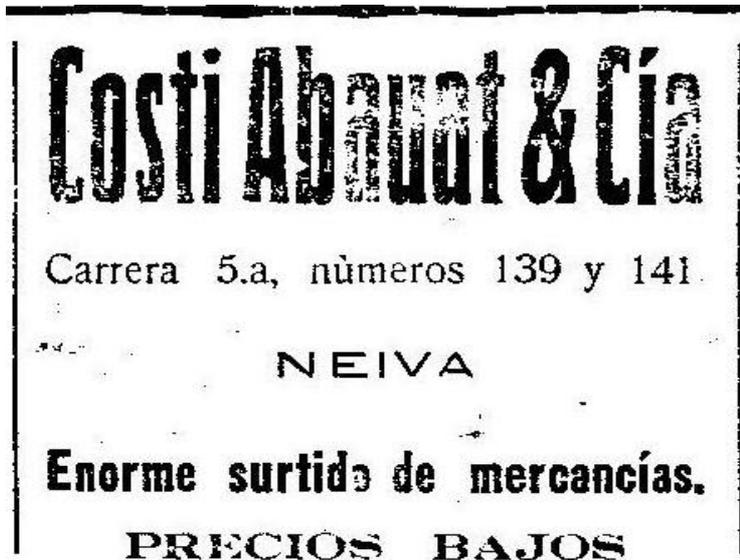
Fuente: EL ANUNCIADOR COMERCIAL. Periódico independiente. Neiva, mayo 26 de 1934. No 2

¹²⁴ Libro 546, tomo 8, folio 836, 26 de octubre de 1926

¹²⁵ Escritura No 698, libro 625, tomo 12, pág. 1712, año 1936

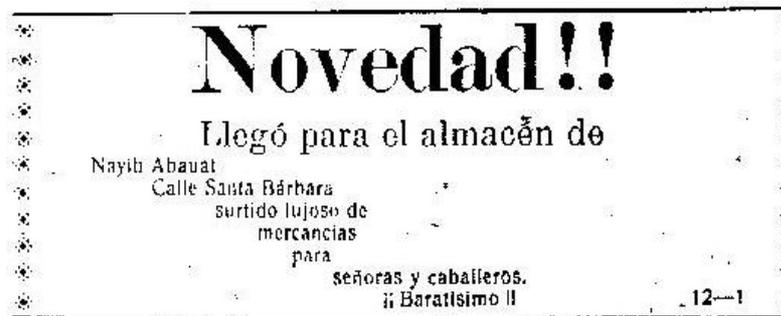
¹²⁶ Escritura No 364, libro 574, tomo 4, pág. 820, 26 de agosto de 1930

Figura 7. Costi Abauat y Cía.



Fuente: LA VOZ LIBERAL. Neiva, Febrero de 1937. No 100

Figura 8. Almacén de Nayid Abauat



Fuente: EL SIMBOLO. Marzo 28 de 1914 No 2

La compra y venta de mercancías nacionales e importadas serían las inclinaciones económicas que desarrollaron los inmigrantes Jetar Yunes. Es así, como Ain Hayat Jetar Yunes, Elmasa Jetar Yunes, Abel Miguel Jetar Yunes y Massud Jetar Yunes, por el año de 1932, se encontraban en el ejercicio del comercio. Es de resaltar que todos llegaron de Siria y de estado civil solteros. Sin embargo en los años siguientes se registraron muy pocas propensiones en las actividades de la economía que se gestaban en la localidad¹²⁷.

¹²⁷ Escritura No 274, libro 586, tomo 4, Pág. 652, Junio de 1932

Además de los anteriores, también resalta el apellido Sarquis, el cual expresaba sinónimo de compra y venta de mercancías en general. Serían Amín Sarquis, Ercilla Sarquis, Soledad Sarquis, aquellos extranjeros que desde el año 1929, Sirio – libanes, realizaban transacciones encaminadas a generar dinámica en la composición económica del Huila. El primero de ellos, Amín Sarquis demostró mayor inquietud por encontrar nuevas fuentes de asociatividad para encaminar a un mayor nivel el comercio en general¹²⁸.

Persiste el comercio en el análisis realizado a los sirios libaneses en el estudio propuesto. Teofilo Zajar, quien en compañía de Chafik Rabilo Zajar, emprenden una vez más las actividades de orden comercial. Esta vez, augurando la representación de toda actividad comercial que requiere la sociedad “Zajar Hermanos”¹²⁹. De estos sirios libaneses, se destaca Teofilo Zajar, quien encuentra además de la asociación con extranjeros de su mismo origen, la posibilidad de emprender algunas prácticas empresariales con agentes de la economía local. Sus actividades se evidencian entre la década de los años 30 y 40 del siglo XX¹³⁰.

Salín J. Abisamra, es uno de los inmigrantes con un portafolio caracterizado por la impronta del comercio y las actividades financieras. Se encuentra en la compra y venta de bienes raíces, evidenciada en la adquisición de un lote por valor de \$10.000 pesos oro, entre carreras 5 y 6 y entre las calles 1 y 2, cuyo vendedor se registra como Leónidas Lara e Hijos¹³¹. No obstante, obtiene un préstamo de Cesar Penagos por la suma de \$10.000 pesos oro acuñado, por 12 meses al 12% anual y el cual deja como hipoteca un inmueble ubicado en la calle de Santa Bárbara, donde funciona el banco de Bogotá entre Cra 5ª y calle 6ª¹³². Sus transacciones giran en torno a la relación existente con los bienes inmuebles y el ejercicio de préstamos de dinero.

¹²⁸ Escritura No 652, libro 569, tomo 4, Pág. 1414, Noviembre de 1929

¹²⁹ Escritura No 358, libro 629, tomo 4, Pág. 774, Julio de 1937

¹³⁰ Algunas de las transacciones de Teofilo Zajar se registran en las escrituras No 698, libro 625, tomo 12, Pág. 1712, Diciembre de 1936; escritura No 625, libro 603, tomo 7, Octubre de 1934

¹³¹ Escritura No 808, libro 529, tomo 5, pág. 1373, Diciembre de 1924

¹³² Escritura No 220, libro 565, tomo 2, pág. 495, Abril de 1929

El apellido Aljure, de igual forma toma matices que encarnan el comercio local de bienes raíces. La compra de terrenos por parte de José M. Aljure, en jurisdicción de Neiva para los años de 1924 y a la vez de Cristina Saab de Aljure, vecino de Neiva, soltera, quien entrega un poder a Cabid I. Saab, vecino de Girardot, muestra la apropiación del negocio de bienes raíces en aquel entonces¹³³. Sería Daniel M. Aljure, natural de Siria, casado, vendedor y Marta Aljure, siria, casada, comprador, quienes afirman el legado del comercio en los sirio libaneses, en tanto que realizan transacciones de bienes raíces en la localidad de Neiva¹³⁴.

Además de los anteriores extranjeros e inmigrantes, en los archivos de prensa se constata la presencia de Ignacio Fadul y Alfredo Cassir, del mismo origen, dedicados a las inversiones de bienes raíces. Además encuentran oportunidad en la venta de telas y toda clase de mercancías¹³⁵.

Figura 9. Almacén de Ignacio Fadul



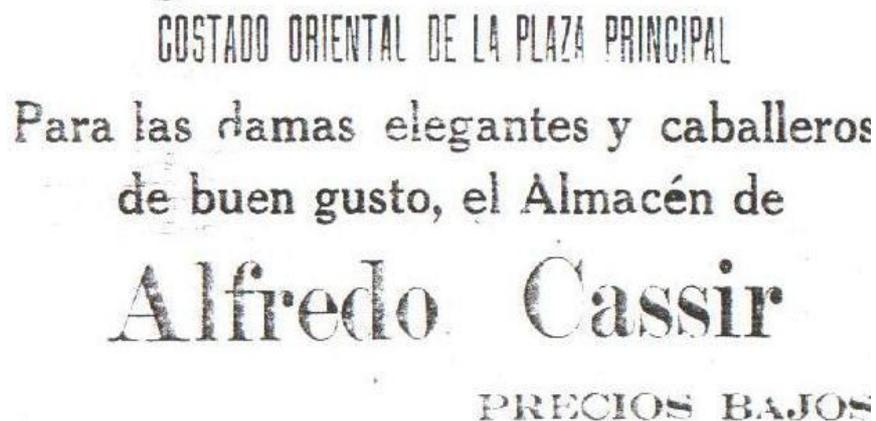
Fuente: EL ANUNCIADOR COMERCIAL. Periódico Independiente

¹³³ Escritura No 396, libro 527, tomo 3, pág. 643, Junio de 1924; escritura No 573, libro 602, tomo 6, pág. 1181, Octubre de 1934

¹³⁴ Escritura No 572, libro 644, tomo 8, pág. 1425, octubre de 1938

¹³⁵ Escritura No 396, libro 668, tomo 8, pág. 821, Julio de 1940

Figura 10. Almacén de Alfredo Cassir



Fuente: EL ANUNCIADOR COMERCIAL. Neiva, Junio de 1934 No 4

De la llegada al Departamento del Huila, por parte de los sirio libaneses, no se tiene referencia concreta. No obstante dentro del marco de la literatura e investigaciones sobre estos extranjeros en el ámbito nacional, se sabe que se distribuyeron por el Caribe colombiano. Tiempo después remontaron el río Magdalena para distribuir mercancías en las provincias andinas y los valles interandinos, y se establecieron en Departamentos como Huila, Cundinamarca o Santander¹³⁶.

2.6 Sociedades y negocios extranjeros

observadas las diferentes características de cada uno de los extranjeros que, proporcionaban más preferencia por las actividades de disposición comercial. A partir de allí, es importante encontrar la capacidad y las intensiones de estos inmigrantes en el campo asociativo, es decir, descubrir su racionalidad en los negocios y tener un referente de las prácticas asumidas en este campo de la economía local.

¹³⁶ <http://www.colarte.com/recuentos/Colecciones/ETNIAS/xSirioLibaneses.htm>. Etnias – inmigrantes - los sirio-libaneses. Aunque su presencia en Colombia no es tan grande, como si lo es en Brasil o Argentina, han dejado huella en sectores clave de la sociedad como el comercio, la política y la medicina. VILORIA, De la hoz, Joaquín.

Cuadro No 12. Sociedades constituidas por extranjeros en los años 1900 – 1940

Razón social	Accionistas	Actividades	Cuantía	Año
Sociedad colectiva de responsabilidad limitada	Guillermo Aparicio A. Guillermo calero S. Mario simonet	Compra y venta de mercancías	\$42.000	1939
"Zajar Hermanos y CIA"	Namans Jadel Chafik Rabilo Zajar Teofilo Zajar	Sociedad colectiva de comercio: compra y venta de mercancías	\$7.000	1932
"C. Abauat y cía."	Costi Abauat Teofilo Zajar	Compra y venta de mercancías	\$50.000	1936
"Zajar Hermanos y CIA"	Teofilo Zajar Ramón Cuellar	Sociedad de comercio: explotación de un club o café	\$4.500	1935
"Monzar franco"	Miguel manson Alejandro franco	Sociedad de comercio: compra y venta de mercancías	\$1.620	1926
"amín Sarquis y cía."	Amin Sarquis Ercilla Sarquis Soledad Sarquis)	para la compra y venta de mercancías, inmuebles y semovientes	\$6.000	1929
"hayat el masa jetar y hermanos"	Ain hayat jetar yunes Elmasa jetar yunes Abel miguel jetar yunes Massud jetar yunes	Sociedad regular colectiva de comercio, los socios son capitalistas e industriales.	\$20.000	1932
"p. Turbay e hijo"	Pedro Turbay y Abas P. Turbay,	sociedad colectiva de comercio que formalizan en las siguientes	\$1.000.000 ¹³⁷	1916

Fuente: elaboración del autor con base en la información recolectada

De los negocios y sociedades de los diferentes extranjeros, en las cuales se encuentran las respectivas inscripciones ante los entes correspondientes, es decir en el caso propio las notarias, se tiene lo siguiente:

Sociedad colectiva de comercio denominada "**Zajar Hermanos**" creada por escritura No 366 del 3 de agosto de 1932 en Girardot y la cual fue registrada en la ciudad de Neiva el 29 de Noviembre de 1934¹³⁸. Inicialmente su objeto social se orientaba a la compra y venta de toda clase de mercancías y dedicada a la explotación de un club o café en esta ciudad. Así como también a la compra y venta de licores y demás actividades comerciales. El término de su duración era por 4 años. Los socios quienes poseían un linaje

¹³⁷ Es valido apreciar que en términos monetarios los extranjeros por medio de sus unidades productivas, registran capital invertido por alrededor de \$1.131.120

¹³⁸ Escritura No 625, libro 603, tomo 7, Noviembre de 1934

familiar respondían a los nombres de Namans Jadel, Chafik Rabilo Zajar, Teofilo Zajar. Su capital inicial era de \$7.000 pesos¹³⁹.

Así mismo, en el año de 1937, toman la decisión de liquidar la sociedad familiar. Pero Teofilo Zajar emprende nuevas asociaciones. Continúa él mismo con la razón social de Zajar hermanos, pero además recurre al calificativo de compañía, siendo denominada “Zajar Hermanos y CIA”¹⁴⁰. Jorge Quintero sería el nuevo socio para los hermanos Zajar, aportando éste un capital de \$4.500 pesos y en las cuales dejan ver criterios como: la razón social girará con el nombre de “Zajar Hermanos y Compañía” y tendrá su domicilio en el asiento principal de sus negocios en esta ciudad. El capital de la compañía será de siete mil quinientos pesos \$7.500, que los socios aportan así: Zajar por Zajar hermanos aporta tres mil pesos \$3.000 y Quintero aporta cuatro mil quinientos pesos \$4.500 moneda corriente. La sociedad tendrá por objeto la explotación de un hotel de primera clase, con todos los servicios que son de costumbre para empresas semejantes y que se instalará en la casa de propiedad del señor Benicio Dussan situada en el cruzamiento de la calle 8ª con carrera 6ª numero 29 – A. El término de duración de la compañía será de tres años contados desde la fecha del contrato de arrendamiento de la casa expresada. Sólo el gerente de la compañía tendrá el uso de la razón social. Dicho gerente tendrá derecho a un apartamento en el hotel, alimentación gratuita en él y a un sueldo hasta de cuarenta \$40 mensuales durante el tiempo que desempeñe el cargo. El gerente tendrá tiempo de 6 meses. Cada seis 6 meses se hará balance general y tanto las utilidades como las pérdidas se repartirán entre los socios en proporción a sus aportes¹⁴¹.

Teofilo Zajar, además de visionar asociatividad con lugareños, también estableció relaciones económicas con extranjeros del mismo linaje. Es así, como en el año de 1936, junto con Costi Abauat, recurre a conformar una sociedad colectiva de comercio domiciliada en Neiva¹⁴².

139Ibid.

140 Escritura No 177, libro 627, tomo 2, Pág. 409, Abril de 1937

141 Ibid.

142 Escritura 698, libro 625, tomo 12, Pág. 1712, Diciembre de 1936

En tales intensiones y abordando nuevos negocios, se halla la sociedad “**C. Abauat y Cía.**”, quien fuera constituida por los socios Costi Abauat y Teofilo Zajar. Esta se caracterizaba por la compra y venta de mercancías extranjeras y nacionales, comisiones y representaciones de casa de comercio, compra y venta de frutas nacionales y en general, la explotación de todas las operaciones de comercio que se relacionan con el ramo de las mercancías. Además, su capital giraba en \$50000 moneda legal que los socios aportan en mercancías y muebles por partes iguales y el término de la duración de la sociedad será de 10 años contados desde la fecha de la escritura, pero podrá disolverse antes por perdida del 50% del capital o acuerdo mutuo de los socios. La administración de la sociedad estará a cargo de ambos socios quienes tendrán el uso de la razón social¹⁴³. En las evidencias encontradas sólo se observa del apellido Abauat, a los mencionados anteriormente, a pero ninguno de ellos realiza transacciones en representación de “C. Abauat y Cía.”

La compra y venta de mercancías nacionales y extranjeras, así como también desarrollar toda clase de actividades relacionadas con el comercio, sería el objeto de existencia de la sociedad “**Monzar Franco**”. Fueron sus socios los señores Miguel Manson, vecino de Neiva y natural de Siria, y Alejandro Franco igualmente vecino de Neiva¹⁴⁴. Se encuentran con un capital de mil seiscientos pesos \$1.620, representados en moneda corriente¹⁴⁵.

La sociedad “**Amín Sarquis y Cía.**”, tendría igualmente cabida en el desarrollo de la actividad del comercio en las primeras décadas de economía del Departamento del Huila en el siglo XX. La compra y venta de mercancías, así como también la inversión en inmuebles y semovientes, fueron las actividades que ejercieron los socios Amín Sarquis natural de Siria, quien aporta un capital para la sociedad de \$3000. Ercilla Sarquis

¹⁴³ Ibid.

¹⁴⁴ De Alejandro Franco no se logró establecer su procedencia natural

¹⁴⁵ Escritura No 807, libro 546, tomo 8, octubre de 1926

natural de Siria, quien aporta \$1500 pesos, fue también parte de los socios de la compañía y Soledad Sarquis con un aporte de \$1500 y que el mismo sentido es natural de Siria¹⁴⁶.

Algunas de estas sociedades tuvieron su mercado o campo de acción económica de acuerdo a sus prácticas, en algunos municipios del Departamento del Huila. Es así, como la sociedad regular colectiva de comercio "**Hayat el masa jetar y hermanos**", poseía un capital de \$20.000 pesos representados en mercancías que se encuentran en un almacén en Campoalegre y Gigante. Se denominan a los socios capitalistas e industriales aportando cada uno \$5000 representados en mercancías. Serían los socios Ain Hayat Jetar Yunes, Elmasa Jetar Yunes, Abel Miguel Jetar Yunes, Massud Jetar Yunes, todos naturales de Siria y en calidad de Solteros¹⁴⁷.

Los negocios familiares en tal sentido de origen árabe fueron bastante evidentes en estas cuatro décadas. Pedro Turbay y Abas P. Turbay, naturales de Siria en el continente Asiático, Varones mayores de edad y vecinos de Neiva, de común acuerdo celebraron un contrato de sociedad colectiva de comercio que formalizan en las siguientes cláusulas: la sociedad girará bajo la razón social de "**p. Turbay e hijo**", la administración correrá a cargo de ambos socios y uno y otro tendrán el uso de la firma social. El capital social es de diez mil dólares US\$ 10.000 dólares, representados en mercancías y aportado por iguales partes de cada uno de los socios. Los negocios de la sociedad versarán principalmente sobre compra y exportación de productos del país, sobre compra, importación y venta de mercancías, sobre compra y venta de efectos públicos y efectos de comercio, sin perjuicio de extender sus negocios a la compra y venta de bienes raíces y semovientes y a la industria agrícola. Las ganancias y pérdidas de la sociedad se repartirán por iguales partes el día de la

¹⁴⁶ Escritura No 652, libro 569, tomo 6, Pág. 1414, Noviembre de 1929

¹⁴⁷ Escritura No 274, libro 586, tomo 4, Pág. 652, Junio de 1932

liquidación de la sociedad. Durará por el término de 20 años con domicilio en esta ciudad (aparece en dólares y en papel moneda un millón de pesos)¹⁴⁸.

Las transacciones de bienes raíces se direccionaban en la compra de una finca denominada el mesón, de 15 hectáreas en potreros, una hectárea en cultivo de caña maíz y yuca, 2 hectáreas en plátano y otra hectárea en pasto artificial, con casa, ubicadas en el Caquetá¹⁴⁹.

Figura 11. Pedro Turbay e Hijo

LIBRO AZUL DE COLOMBIA—BLUE BOOK OF COLOMBIA

PEDRO TURBAY E HIJO

NEIVA, Tolima, Colombia

Es el almacén de los Sres. Turbay uno de los más acreditados de la capital huilense (Neiva). Fundado hace 12 años por el socio don Pedro, padre de don Abbas, fué extendiendo sus negocios de día en día, y hoy cuenta con un surtido bastante completo de mercancías americanas y europeas, introducidas directamente.

Ocupa el almacén de los Sres. Turbay un hermoso local de cinco puertas en la plaza principal, frente al parque del Centenario, y luce en sus estantes el orden y la pulcritud más absolutos, como que saben sus dueños que eso y la buena educación de ellos y sus dependientes son condiciones que les han atraído la selecta clientela de que disfrutan. Allí, tras del hermoso mostrador de cristales de roca que sirve de muestrario y difunde luz por todo el local, encuentran la dama y el caballero todo cuanto necesiten para su toilette, y encuentran también el labriego sus mantas y los útiles del trabajo que vivifica y ennoblece.

Los señores Turbay son otomanos; llegaron al país hace veinte años, y debido a sus capacidades para el comercio, a su honradez siempre acrisolada y a sus recias energías para el trabajo, han acumulado un capital no despreciable, que está representado por varias fincas urbanas y rurales y por el almacén que hemos descrito a grandes rasgos.

Extranjeros de la talla de los Sres. Turbay bien venidos sean a todas partes.

The store of Messrs. Turbay is one of the best in the capital of Huila, which is Neiva. Established years ago by the partner Pedro, father of Don Abbas, business extended from day to day and now they have a complete assortment of American and European goods, such that they import themselves.

The store of Messrs. Pedro Turbay & Son is a fine building with five doors on the principal plaza, in front of Parque del Centenario, and good taste and cleanliness characteristic of the firm, as they know that their combined with their gentlemanly deportment, are the conditions that have attracted customers. There, behind the glass window that gives light to the whole store, the gentlemen and ladies that go there, will find all that they need for their toilette, and the workman his blankets and tools for his work.

Messrs. Turbay are Turkish subjects: they arrived in this country twenty years ago, and owing to their business ability, their great honesty and their strong energy and hard work, they have made a fortune, which is represented by several houses and landed property and the store that we have hastily described.

Foreigners like Messrs. Turbay are welcome everywhere.

Fuente: LIBRO AZUL DE COLOMBIA. Pág. 498

Además se hallan registros de contraer créditos con particulares y con algunas instituciones. Es así, que en el año de 1918 y 1933, contraen deudas por la suma de \$2.600 pesos. Recurriendo así a los señores Jorge Quintero C, Gregorio Puentes y el Banco Agrario Hipotecario, como personas naturales y jurídicas las cuales posibilitan este tipo de actividades¹⁵⁰.

¹⁴⁸ Escritura No 115, libro 483, tomo 1, marzo de 1916

¹⁴⁹ Escritura No 425, libro 551, tomo 3, pág. 861, junio de 1927

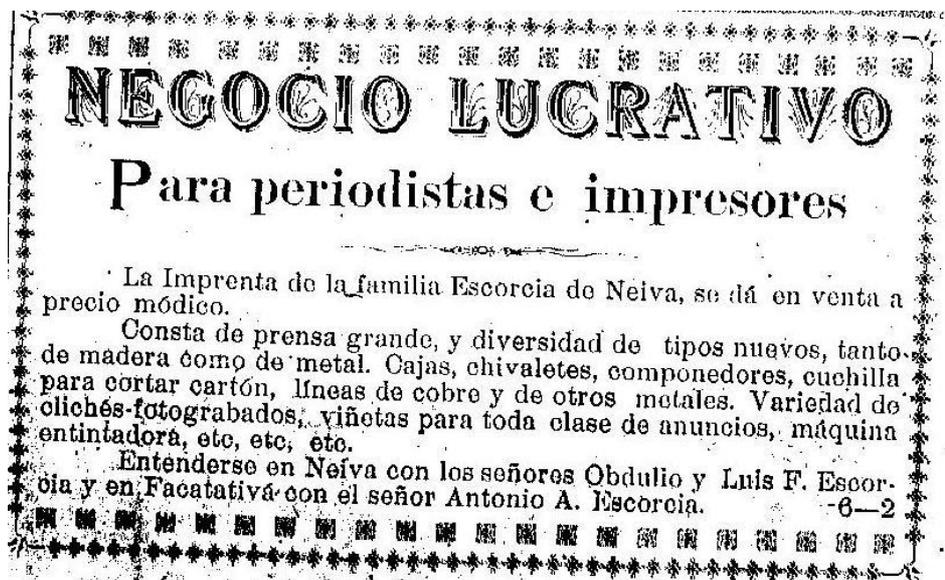
¹⁵⁰ Escritura No 667, libro 498, tomo 7, pág. 114, Diciembre de 1918; Escritura No 5, libro 590, tomo 1, pág. 13, enero de 1933 ; Escritura No 4, libro 590, tomo 1, pág. 8, enero de 1933

Las fuentes de consulta permiten descubrir la presencia de una sociedad de comercio establecida en Bogotá, denominada “**A y ME Leasumar**”, para cobrar judicialmente a la señora Rosa L. de Murad domiciliada en Neiva, la suma de 1183, 77 moneda legal¹⁵¹. En adelante se desconoce cualquier desarrollo en actividad alguna de esta sociedad en la ciudad de Neiva.

2.7 Impronta e iniciativas asociativas de lugareños

En las primeras décadas del siglo XX en el Departamento del Huila, es palpable la gesta de algunas actividades económicas que posicionaron el nacimiento del desarrollo comercial y un poco tímido proceso industrial; de algunas actividades que rompieron con la tradicional economía hacendataria y en cierta forma con la actividad agrícola. Es así que a la par, existían actividades menores practicadas por artesanos, tales como la herrería, talabartería, tipografía, entre otros¹⁵².

Figura 12. Negocio lucrativo para impresores



Fuente: EL SIMBOLO. Abril 11 de 1914 No 4

Ya para inicios del siglo XX, se tiene que la actividad comercial continua siendo destacada. El libro Azul de Colombia reseña la ciudad en los albores del siglo y centra su atención en los establecimientos comerciales para

¹⁵¹ Escritura No 310, libro 666, tomo 6, Pág. 655, Junio de 1940

¹⁵² En una investigación anterior titulada: Hacendados, comerciantes y negociantes de Neiva a finales del siglo XIX, presento en mayor detalle las actividades y los agentes de la economía del siglo XIX

presentar un panorama de la economía. Entonces, se tiene que para el momento se contaba establecimientos como¹⁵³:

Droguería Internacional, propietario Luís Felipe Cabrera, “montada con todos los socios menesteres”¹⁵⁴. **Rojas y Perdomo**, “una de las mas respetables casas de comercio”, fundada en 1906 por don *Abelardo Rojas*. En 1907 entraron a hacer parte de la sociedad Joaquín y Salvador Perdomo. **Droguería Americana**, de propiedad de Pompilio Paredes, Joaquín Penagos y Víctor M Paredes. **Periódico La opinión**, Periódico doctrinario, órgano de los partidos progresistas. Apareció en 1909 bajo el nombre de la Reivindicación, que cambió en 1912 por el de La opinión. Propietario Anselmo Gaitán Useche. Este inventario de las dos primeras décadas lo complementan las siguientes unidades económicas:

Cuadro No 13. Sociedades constituidas en los años 1900 - 1940

Razón social	Actividad	Propietario
Fabrica de gaseosas	Industrial	Abelardo Rojas, Arcenio Valencia. ¹⁵⁵
Fabrica de cigarrillos El Huila	Industrial	(E. Borrero A) ¹⁵⁶
Hermógenes Lievano y Cia	Comercial	Hermógenes Lievano y Cia ¹⁵⁷
Antonio M. Puyo y Cia, sociedad comercial	Comercial	Antonio M. Puyo
Casa comercial Hijos de Emilio Cabrera E ¹⁵⁸	Comercial	Emilio Cabrera
Periódico e imprenta El Deber	Industrial y comercial	Ramón Alvira, director y administrador
Droguería Internacional Castro y Serrano	Comercial	Serrano y Cia. César Castro, José J. Serrano, Carlos Tavera R y Rafael Arboleda ¹⁵⁹
B. Charry & Cia, compañía comercial en comandita simple	Comercial	Secundina Viatela de Charry, Baldomero Charry V, Julian Charry, Fidelina y Virgilia Charry ¹⁶⁰
Quintero y Cia	Comercial	Quintero y Cia Sociedad cuyo objeto es la compra y venta de madera redonda para la construcción ¹⁶¹

¹⁵³ Libro Azul, Op. Cit., pág. 497 - 499

¹⁵⁴ Archivo Histórico Notarial. Libro 483, Tomo 1, Folio 115, marzo 15 de 1916.

¹⁵⁵ Periódico el Deber. Octubre 11 de 1913.

¹⁵⁶ Periódico la Opinión. Octubre 27 de 1912.

¹⁵⁷ *Ibíd.*

¹⁵⁸ *Ibíd.*

¹⁵⁹ Notaria Segunda de Bogotá. Escritura 7, enero 5 de 1909

¹⁶⁰ Notaria Segunda de Bogotá. Escritura 48, enero 19 de 1909

Perdomo y Covaleda	Comercial	Perdomo y Covaleda ¹⁶²
Monzar Franco	Comercial	Monzar Franco ¹⁶³
Penagos, Camacho y Martínez	Comercial	Penagos, Camacho y Martínez sociedad comercial ¹⁶⁴
Compañía Industrial ¹⁶⁵	Industrial	Miguel Parga, Ignacio Dussan, Jorge Forero Moya, Milciades Cuellar, Julián Uribe, Juan Valencia, Emilio A. Duque, junto a los extranjeros John Russell, Willian G. Boshell, figuran entre los mayores propietarios de las minas.

Fuente: construida por el autor con base en la información recolectada

El periódico El símbolo, deja ver en la sección de datos estadísticos importantes, un panorama de las unidades empresariales existentes en las primeras décadas: “ampara la ciudad de Neiva a 7 imprentas, dos de ellas de brote moderno...tenemos varias fábricas de tejidos, empresas mineras en actividad de oro y plata, 8 fábricas alfareras.”¹⁶⁶

Figura 13. Anuario estadístico 1939

<p>86 Anuario Estadístico</p> <p>PAPELERIAS Y UTILES DE ESCRITORIO</p> <p>Almarino s. Diaz Camacho Miguel Gil & Garcia Romero & Oliveros</p> <p>ALMACENES DE ACCESORIOS Y REPUESTOS PARA CARROS</p> <p>"Agencia Ford" de Antonio Vega Lara Acosta s. Garcia Chape Eduardo</p> <p>AGENCIAS Y REPRESENTACIONES</p> <p>Cia Colombiana de Tabaco. Agencia Cia Nacional de Chocolates Consorcio de Cervecerias Bavaria Arendo Falla Agencia de Maquinas Singer Luis Duque Gomez id id Pfaff Gustafino Camacho M. id de Hilados y Tdos. Fabricato Hermogenes Liewaso id id id Coletejer Cia de Energia Electrica del Huila id id Radios y Nevas. Gral E.</p> <p>Agencias y Representaciones</p> <p>José Joaquín Perdomo B. Agencia de Cia. Nacional de Cigarrillos y otras. Nacionano Aristizabal Agencia Ingreso Ascadero Riopala</p> <p>COMISIONISTAS Y COMPRADORES DE ARTICULOS DEL PAIS</p> <p>Leonidas Lara e Hijos Compras de Café, Cacao y Arroz Hermogenes Liewaso e Hijos id id id Scharfer Klusmann & Hinc id id id Federico Cabreas id id id y pieles Eudoc Limited id id id y arroz Vicente Calderón id id id y arroz Pedro Elva Plata id id id y pieles Carlos Torar L. id id id id id Cia. Nacional de Chocolates id José Joaquín Perdomo B. Comisiones y Representaciones</p> <p>EXPENDIOS DE BOMBAS DE GASOLINA</p> <p>Leonidas Lara e Hijos Agencia Ford—Antonio Vega Lara Ramos Hermanos</p>	<p>87 Anuario Estadístico</p> <p>CAFES—CANTINAS—CLUBS</p> <p>Café Real Propietario Urbazo Cetevez Café—Cantina—Billares Café París id Teófilo Zajar id id id Café Neiva id Vicente Calderón id id Café Colombia id María Luisa Campos id id Café América id Luis Correa id id</p> <p>HOTEL ES</p> <p>Gran Hotel Propietario Teófilo Zajar Hotel Continental id Francisco Silva Hotel Sucre id Marco Aurelio Trujillo Hotel Imperial id Emiliano Luna Hotel Higüania id Jesuino Rojas Hotel Amazonas id Elisa Trujillo Hotel Niza id Pilar Rojas Hotel Huila id Herminia Pérez v. de Escorcia Hotel Crato-América id Victor Diaz</p> <p>Industrias EXTRACTIVAS</p> <p>MINAS DE ORO Y PLATA</p> <table border="0"> <tr> <td>Empresario</td> <td>Nombre de la Empresa</td> <td>Dirección</td> </tr> <tr> <td>Cia. Minera "La Primavera"</td> <td>"Las Mercedes"</td> <td>San Luis</td> </tr> <tr> <td>Cia. Minera "La Constancia"</td> <td>"La Virginia"</td> <td>id</td> </tr> <tr> <td>Jesús Antonio Perdomo</td> <td>"La Diamantina"</td> <td>id</td> </tr> <tr> <td>Miguel Parga y Carlos Pineda</td> <td>"La Julia"</td> <td>id</td> </tr> <tr> <td>Miguel Parga</td> <td>"El Titulo"</td> <td>id</td> </tr> <tr> <td>César Penagos</td> <td>"La Marilde"</td> <td>id</td> </tr> <tr> <td>Gumerando Mazo & Cia.</td> <td>"La Turbina" "El Robi"</td> <td>id</td> </tr> </table> <p>Industrias de los Alimentos</p> <p>Chocolaterías</p> <table border="0"> <tr> <td>Empresario</td> <td>Nombre de la Empresa</td> </tr> <tr> <td>Marco Tulio Garcia</td> <td>"La Especial"</td> </tr> </table> <p>Molinos de Cereales</p> <table border="0"> <tr> <td>Vicente Calderón</td> <td>"La Gitana" (Trigo)</td> </tr> <tr> <td>Marco Tulio Garcia</td> <td>Molino de Chocolate</td> </tr> </table> <p>Panaderías y Galderías</p> <table border="0"> <tr> <td>Arendo Falla</td> <td>Panadería Francesa</td> </tr> </table>	Empresario	Nombre de la Empresa	Dirección	Cia. Minera "La Primavera"	"Las Mercedes"	San Luis	Cia. Minera "La Constancia"	"La Virginia"	id	Jesús Antonio Perdomo	"La Diamantina"	id	Miguel Parga y Carlos Pineda	"La Julia"	id	Miguel Parga	"El Titulo"	id	César Penagos	"La Marilde"	id	Gumerando Mazo & Cia.	"La Turbina" "El Robi"	id	Empresario	Nombre de la Empresa	Marco Tulio Garcia	"La Especial"	Vicente Calderón	"La Gitana" (Trigo)	Marco Tulio Garcia	Molino de Chocolate	Arendo Falla	Panadería Francesa
Empresario	Nombre de la Empresa	Dirección																																	
Cia. Minera "La Primavera"	"Las Mercedes"	San Luis																																	
Cia. Minera "La Constancia"	"La Virginia"	id																																	
Jesús Antonio Perdomo	"La Diamantina"	id																																	
Miguel Parga y Carlos Pineda	"La Julia"	id																																	
Miguel Parga	"El Titulo"	id																																	
César Penagos	"La Marilde"	id																																	
Gumerando Mazo & Cia.	"La Turbina" "El Robi"	id																																	
Empresario	Nombre de la Empresa																																		
Marco Tulio Garcia	"La Especial"																																		
Vicente Calderón	"La Gitana" (Trigo)																																		
Marco Tulio Garcia	Molino de Chocolate																																		
Arendo Falla	Panadería Francesa																																		

Fuente: Anuario estadístico 1939

¹⁶¹ AHN, libro 560,tomo 4, folio 280, abril 30 de 1928

¹⁶² AHN, libro 544,tomo 6, folio 507, Julio 8 de 1926

¹⁶³ AHN, libro 546,tomo 8, folio 807, octubre 2 de 1926

¹⁶⁴ AHN, libro 548,tomo 10, folio 984, diciembre 22 de 1926

¹⁶⁵ AHN, libro 523,tomo 4, folio 414, agosto 20 de 1923

¹⁶⁶ El símbolo. Órgano del comité Subdiocesano. Neiva, abril de 1914. Pág. 2

En medio de éste acontecer, el mismo periódico resalta en otra de sus ediciones:

“tiene la ciudad como adelantos nuevos, lo siguiente: una planta eléctrica que presta servicio todos los días desde las seis de la mañana, con capacidad para 2.500 lámparas de las cuales lleva colocadas cerca de 1.000...funciona también dentro del edificio de la empresa una trilladora de café capaz de despachar 120 bultos diarios, una piladora de arroz que despacha 60 bultos por día, una maquinaria de chocolatería con capacidad de 1.000 libras diarias, una planta de hielo que produce 275 libras por día. Posee además la empresa un salón de espectáculos públicos y un aparato cinematográfico de la casa Pathe Freres de París. En esta empresa se da oficio diario por término medio a 25 obreros. La planta eléctrica fue despachada por la WestingHouse & Cía. Mfg, las piladoras por Jhon Gordon Mfg Cía. Estas empresas han sido iniciadas por los progresistas señores Matiz & Cía.¹⁶⁷.”

De acuerdo con los apuntes de la Contraloría del Departamento, para el año de 1936 no se registran fábricas de tamaño considerable en ninguna suerte de artículos. Tan solo se encuentran, aunque muy incipientes, algunas de jabón ordinario en Garzón, Gigante, Neiva y Pitalito; de baldosin en Neiva, de hielo en Garzón y Neiva, de gaseosas en Neiva, Garzón y Pitalito y de tejidos de saco de fique en Campoalegre y el corregimiento de Vegalarga (Neiva). Para ésta misma época se registran 34 curtidurías, de las cuales 2 tienen asiento en Neiva¹⁶⁸.

2.8 Negocios y prácticas empresariales

En ese mismo orden de evidencias asociativas, se refleja una serie de sociedades las cuales expresan las prácticas empresariales allí inscritas; es decir, la racionalidad que desarrollaron propios y foráneos en la germinación

¹⁶⁷ Ibid., junio de 1916. No 97 pág. 2

¹⁶⁸ Contraloría del Departamento del Huila. Op. Cit., pág. 36

de la economía del Departamento del Huila en los primeros años del siglo XX.

2.8.1 Huergo y barrios¹⁶⁹, Colectiva de comercio dedicada a la compra y venta de repuestos y taller mecánico de maquinaria. Se constituye el 6 de Agosto del año 1940, con un capital de \$3000, moneda legal, aportando por parte iguales. Su objeto se refleja para la fundación de un taller mecánico para reparar toda clase de maquinarias. Cada socio podrá retirar mensualmente para sus gastos personales la suma de \$30 pesos; posee una duración de término de tres (3) años. Cada uno de los socios tendrá el uso de la razón social y obligar por si solo. Cada tres meses habrá balance general; la utilidad y la perdida se repartirán en partes iguales. Los socios fueron Luís R. Huergos Mosquera y Carlos E. Barrios Medellín

2.8.2 Transportes del Huila y Caquetá¹⁷⁰, Sociedad comercial del Huila Ltda. De responsabilidad limitada. Se registra el 2 de febrero de 1939, con un capital de \$5000 pesos, cuyos socios se reconocen como Lino Arturo Gutiérrez Urbano Cabrera

2.8.3 Salazar, Lara y Valencia¹⁷¹ sociedad colectiva de comercio, cuya finalidad es la construcción de edificios, Pavimentación de alcantarillados, levantamiento de planos, compra y venta de lotes y edificación de toda clase de obras, relacionadas con la rama de la ingeniería y arquitectura. Siendo los socios industriales y capitalistas al mismo tiempo.

2.8.4 Díaz Muñoz y Avilez¹⁷² sociedad colectiva de comercio con sede en Neiva y Baraya, con mercancías y enseres valuados en \$11000, y servicios y conocimientos por \$1000. Constituida en 24 de octubre de 1939 con un capital de \$12000. Los socios quienes la conforman fueron Cesar Díaz aportando éste mercancías y enseres del almacén de su propiedad que tiene en esta ciudad situada en la calle 8ª en el local marcado con el numero 348 y las mercancías del almacén que tiene en Baraya, valuados por la suma

¹⁶⁹ AHN, Libro 670, Tomo 10, Folio 475, Pág. 985

¹⁷⁰ AHN, Libro 649, Tomo 1, Folio 249, Pág. 91

¹⁷¹ AHN, Libro 652, Tomo 4, Pág. 618

¹⁷² AHN, Libro 658, Tomo 10, Folio 641, Pág. 1607

de once mil pesos moneda corriente, Alicia Muñoz de Díaz y Alcides Avilez aporta esta ultima además de sus servicios y conocimientos personales la suma de \$1000 pesos.

2.8.5 Luís F. Pinzon y CIA¹⁷³, sociedad colectiva dedicada a la compra y venta de mercancías. Domiciliada en esta ciudad, con una duración de cuatro años contados desde el primero de octubre de 1939. La razón social solo se usara en las operaciones comerciales. Luís Felipe Cabrera tendrá la administración y devengará un sueldo mensual de \$50. El capital de la sociedad es de \$9000. Sus socios son Francisco R. Pinzon, Luís Felipe Cabrera.

2.8.6 Empresa de transportes del sur s.a¹⁷⁴, constituida el 23 de marzo de 1932 con un capital de \$50000. Fueron sus socios Antonio Vega Lara Fidela Vega Lara, Manuel Agustín Vega, Miguel Vega Lara, Teresa Soto de Ramírez, Darío de la espriella, José de J. Rivas, Lino Arturo Gutiérrez, Manuel A. Trujillo.

2.8.7 Moreno y CIA¹⁷⁵ sociedad colectiva de comercio domiciliada en Neiva, dedicada a la compra y venta de mercancías extranjeras y nacionales. Creada el 24 de Abril de 1937, con un capital de \$18000. Conformada por Antonio Moreno Bonilla, Sábado Moreno Bonilla.

2.8.8 Hermógenes Lievano e Hijos¹⁷⁶, Sociedad colectiva de comercio domiciliada en Neiva, creada en 21 de febrero de 1935 con un capital de \$48000 dedicada a la compra y venta de mercancías nacionales y extranjeras, a la exportación de frutas del país, compra y venta de semovientes, explotación de fincas raíces, urbanas y rurales. La duración de la compañía será de 5 años; el socio Hermógenes lievano tendrá el uso de la razón social y por consiguiente la capacidad para obligar por si solo a la sociedad y para representarla directamente o por medio de apoderados. En el mes de diciembre de cada año se hará el balance general y la liquidación

¹⁷³ AHN, Libro 658, Tomo 10, Folio 624, Pág. 1551

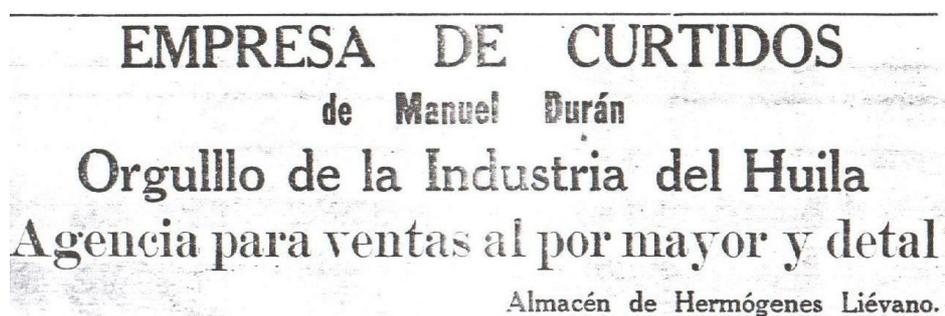
¹⁷⁴ AHN, Libro 627, Tomo 2, Folio 108, Pág. 238

¹⁷⁵ AHN, Libro 628, Tomo 3, Folio 229, Pág. 525

¹⁷⁶ L607, T2, F – 93, Pág. 210

de los negocios y las utilidades y pérdidas que resulten se repartirán entre los socios en proporción de los aportes expresados. Cada socio capitalista podrá retirar hasta el 25% de las utilidades que se liquiden y el 75% restante se reservara como fondo estimado a dar mayores ensanches a los negocios y al socio industrial José domingo lievano le corresponde el 10% de las utilidades . Fueron sus socios Hermógenes Lievano que aporta mercancías por valor de \$32000, Luís Enrique Lievano \$8000, Hermógenes Lievano R. \$8000, José Domingo Lievano aporta su industria y tendrá la participación que se determina la sociedad.

Figura 14. Empresa de curtidos



Fuente: la voz liberal. No 1 de 1934

Figura 15. Purgante Jaque Jaque



Fuente: El Anunciador Comercial. Mayo 26 de 1934 No 2

2.8.9 Caicedo y CIA¹⁷⁷ Sociedad colectiva de comercio, creada el 4 de Noviembre de 1957 con un capital de \$14600 moneda legal aportado en partes iguales. Se ocupará especialmente en la compra y venta de toda clase de mercancías extranjeras y del país. El manejo y la administración de los bienes de la sociedad estará a cargo de ambos socios y por consiguiente ambos tendrán el uso de la razón social, pero no podrán comprometer a esta en operaciones que excedan de \$1000 pesos sin el consentimiento de ambos. Podrán retirar para sus gastos personales hasta la suma de \$60 pesos y cada año se hará balance general. Socios: José Maria Caicedo comerciante \$7300. Aporta en las mercancías y muebles que tiene en su almacén llamado la “flecha” situado en la plaza principal de esta ciudad, mercancías consistentes en telas de lana y algodón; Ignacio Caicedo comerciante \$7300. Aporta en dinero de sumas que había dado al socio José Maria para cubrir créditos provenientes del mismo negocio del almacén

2.8.10 Llano y Cuellar¹⁷⁸ Sociedad colectiva de comercio para la compra y venta de toda clase de mercancías y de todos los negocios que se relacionen con este ramo de la actividad comercial. Conformada el 29 de octubre de 1934 con un capital de \$3000; sus socios fundadores fueron Enrique Llano y Ramón Cuellar.

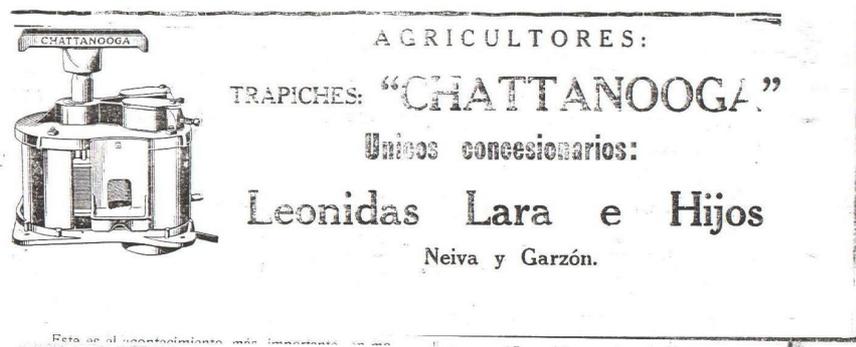
2.8.11 Empresa Transportadora del Sur S.A¹⁷⁹, sociedad colectiva para la actividad del transporte, fundada el 23 de marzo de 1932, con un capital de \$5100 pesos, y además aportando autos y camiones de marcas GMC, Chevrolet. Fueron socios Jesús Antonio Vega Lara, Lino Arturo Gutiérrez Lara, Gabriel Vega Lara, Carlos Arturo Quintero, Juan Gómez

¹⁷⁷ Libro 633, Tomo 8, Folio 684 Pág. 1434

¹⁷⁸ Libro 603, Tomo 7, Folio 623,

¹⁷⁹ Libro 584, Tomo 2, Folio 127

Figura 16. Leónidas Lara e hijos



Fuente: La voz liberal. No 100, Febrero de 1937

2.8.12 Cámara de Comercio de Neiva¹⁸⁰, constitución de la Cámara de Comercio de Neiva, el 17 de Noviembre de 1932 en la cual intervienen Luis Felipe Cabrera, Cesar Penagos, Abel Ramírez, Jorge Martínez, Alfonso Medina, Teofilo Ramírez, Neftali Díaz, Félix Dussan Charry, Vicente Calderón, Hermógenes Lievano, Gabriel Vega Lara, Oliverio Lara Borrero, Marceliano Rivera, con un capital de \$15000

2.8.13 Macias hermanos¹⁸¹ sociedad civil colectiva para crías de ganado y además para la explotación y ensanchamiento de una finca denominada “las mercedes” domiciliada en Neiva. Fundada el 14 de febrero de 1934 con un capital de \$15000, cuyos socios fueron Luís Carlos Macias, Antonio Macias, Miguel Macias

2.8.14 Expansión agropecuaria el refugio¹⁸² sociedad para explotar la industria agropecuaria de la hacienda el refugio. Creada el 17 de julio de 1934 con un capital de \$12000 pesos. Fueron sus socios Oliverio Lara Borrero (representante de la sociedad Leonidas Lara e hijos), Luís Carlos macias vega, Víctor S. Martínez

2.8.15 Leivas y Santacoloma¹⁸³ sociedad o compañía colectiva de comercio domiciliada en la población de Baraya. Fueron sus socios Doc,

¹⁸⁰ Libro 589, Tomo 7, Folio 431 Pág. 999

¹⁸¹ Libro 600, Tomo 4, Folio 301

¹⁸² Libro 600, Tomo 4, Folio 350, Pág., 725

¹⁸³ Libro 534, Tomo 5, Folio 378,

José Onias Leiva, Doc. José domingo Leiva, Doc. Rafael Leiva, Omar santa Coloma. Creada con un capital de \$3000 el 20 de Junio de 1925

2.8.16 Penagos, Camacho y Martínez¹⁸⁴ sociedad colectiva de comercio, dedicada a la compra y venta de mercancías, cuyos socios fueron Pedro Pablo Camacho, Carlos a. Penagos, Jorge Martínez. Fundada el 22 de Diciembre de 1926, con un capital de \$2000.

2.8.17 Perdomo y coaleda¹⁸⁵, sociedad colectiva de comercio, fundada el 8 de Julio de 1926, con un capital de \$2000, cuyos socios fueron Félix Maria Perdomo, Rafael vega, Carlos julio coaleda.

2.8.18 Quintero y Cia¹⁸⁶ dedicada a la compra y venta de madera redonda para construcción. Fueron sus socios: Jorge quintero, Venancio aguilera. Constituida el 30 de Abril de 1928 con un capital de \$4000

2.8.19 Asociación para ensanchar y explotar una finca denominada "Filadelfia"¹⁸⁷ situada a una y otra margen del rio Caguan en el corregimiento de Sanvicente y se compone de potreros, ganado vacuno, cañaduzales, trapiche de madera, útiles para la preparación de madera. Con un capital de \$2250 y en el cual se identificaba a los socios como Francisco Moyano, Anacleto Moyano; fundada el 9 de septiembre de 1931.

2.8.20 Flota Huila S.A¹⁸⁸ Comparecieron los señores Gabriel Perdomo de Neiva, Honorario Perdomo Polania de Neiva, Adolfo Casalinas de Neiva, Florentino Leal de Neiva, Pablo E. Polania de Neiva, Jesús M. Charry de Palermo, Agustin Mosquera de Neiva, Fructuoso Penagos de Neiva, Bernardo Casas de Neiva, Guillermo Rivera R. de Neiva, y Antonio Ruiz de Neiva, todos mayores de edad vecinos de Neiva, Transportadores de profesión, de buen crédito a quienes personalmente conozco, de lo cual doy fe y dijeron: Primero: Que de común acuerdo han convenido celebrar el contrato de sociedad anónima constituyendo y organizando, como en efecto

¹⁸⁴ L548 T10, F984

¹⁸⁵ L544, T6, F507, Pág. 1146

¹⁸⁶ L560, T4, F280, Pág. 630

¹⁸⁷ L581, T5, F419

¹⁸⁸ L766, T12, F640

lo hacen, la compañía “Flota Huila S.A” que tendrá su domicilio principal en la ciudad en la ciudad de Neiva, departamento del Huila, pudiendo establecer sucursales y agencias en los lugares en donde lo acordare la junta directiva de la sociedad.

Segundo: el objeto de la sociedad es de explotar y administrar el servicio público de transporte de pasajeros dentro del radio urbano de la ciudad de Neiva e interdepartamental o intermunicipal de acuerdo con la reglamentación interna, por medio de vehículos automotores que la sociedad adquiera o que a ella se asocien. Compra y venta de repuestos, aceite, gasolina, terrenos, para estaciones de servicios o edificios para la sociedad y sus negocios; importación de vehículos, accesorios y repuestos y todos los elementos necesarios para la explotación en general del negocio de transporte de pasajeros.

Tercero: la sociedad tendrá una duración de 5 años, contados desde el día en que la superintendencia de sociedades anónimas le otorgue el correspondiente permiso, pudiendo prorrogarse este plazo por acuerdo de la asamblea general de accionistas

Cuarto: los vehículos y demás bienes que la sociedad adquiera o que a ella se asocien, podrán usar la combinación de colores que ésta registre y el nombre comercial de “Flota Huila S.A”, o los que posteriormente registrase.

Quinto: el capital de la sociedad es la cantidad de cuatro mil quinientos pesos \$4500 pesos en moneda legal colombiana, dividido en cuarenta y cinco acciones nominales de valor de cien pesos \$100 cada una y de las cuales los accionistas fundadores suscriben treinta y tres (33) acciones y las pagan en dinero efectivo en (5) contados.

Sexto: los títulos de las acciones se expedirán en series numeradas y seguidas, deberán ir autorizadas con las firmas del gerente y del secretario de la sociedad

3. CONCLUSIONES

Es válido aquí expresar que las manifestaciones de lo que fue la economía del Departamento en las primeras décadas del siglo XX, irrumpieron una tradición permeada por la actividad pastoril, agrícola y extractiva del legado panorama del siglo XIX. Fue la actividad del comercio, el efímero momento de algunos vestigios de improntas industriales y las evidentes muestras de lo que sería posteriormente la agroindustria, fueron las características que marcaron una etapa novedosa para el naciente departamento del Huila, en especial, los sucesos acaecidos a partir de la década de los años 30 encaminaron a la ciudad por el rumbo de la modernidad¹⁸⁹.

El gran avance de las vías de transporte fue un primer elemento que facilitó esta situación. A diferencia del siglo XIX se dependía de manera exclusiva de la navegación por el río y el transporte en recua de mulas que transitaban por un camino central con ramificaciones. La movilidad brindada por el incremento de los diferentes automotores, desarrolló igualmente la vida de la ciudad; es decir, las relaciones sociales y económicas construyeron centros urbanos más dinámicos y propensos hacia el intercambio comercial. Las evidencias se reflejan para el caso propio, desde los años 1930.

El desarrollo de estas mismas situaciones, al promover el contacto y cercanía con centros de consumo, estimuló el desarrollo de la agricultura. Por esta vía también ingresó la modernidad con la tecnificación del agro y la producción ampliada vinculada a mercados externos. El arroz y el café se convirtieron en las nuevas fuentes para el espíritu de empresa.

Ahora bien, si miramos la propensión de los agentes económicos para encasillarlos sobre una u otra actividad, podemos comentar que estos lugareños u oriundos de la localidad huilense, presenciaron una diversa forma de relacionar la actividad económica. Con esto, se manifiesta que existía una leve impresión de diversificación en las iniciativas y hacia una u otra actividad, en el entendido que existió una relación estrecha entre el comercio y la poca expresión industrial.

¹⁸⁹ Vale advertir, que en tal sentido Bernardo Tovar Zambrano sostiene tal afirmación al estudiar la economía en los primeros años.

Fue el comercio uno de los ejes que desembocó en la preferencia de los extranjeros. En su gran mayoría las sociedades que estos constituyeron, relacionaban puntualmente la actividad comercial; pasando desde la compra y venta de mercancías, la negociación con predios y la especulación urbana, eran las manifestaciones que desencadenaron la participación de Norteamericanos y en su gran proporción siriolibaneses, hacia el comercio puntualmente.

No existió un grupo significativo y mucho menos la construcción de una elite extranjera en el periodo mencionado, además su paso fue efímero por la localidad, dado que los siguientes años en relación al periodo estudiado, no se evidencia momento alguno en el cual se pueda concluir, que estos extranjeros respondieran de manera permanente a las dinámicas de la economía del Departamento del Huila.

Dentro de las evidencias encontradas, se resaltan algunos extranjeros tales como aquellos de apellido Turbay. Tal vez por ser el primer grupo significativo de extranjeros que se encontraron desde la décadas de 1910, fueron los de mayores intensiones en darle una nueva dinámica a la economía del departamento.

En ese mismo sentido los Zajar hermanos, por medio de sus inclinadas vocaciones hacia el comercio, los encontramos inicialmente en el mundo de la venta de toda clase de mercancías y a la vez dispuestos a la creación de un club social para el esparcimiento de toda ciudad.

A manera de sintetizar lo que fue el contenido y la dinámica de los extranjeros en las primeras décadas de vida institucional del Huila, podemos expresar que fue un paso corto de estos por las actividades que guardan relación puntualmente con el comercio, pero sin desarrollar de forma significativa un proceso de impacto y demanda sobre la economía local. Además, y en esa misma dirección, se evidencian actores económicos locales y extranjeros que a la vez establecieron nuevas formas de

asociatividad encadenados hacia actividades derivadas de la agricultura y la industria, pero aun sin definir los derroteros que guiaran una economía en desarrollo.

4. FUENTES DOCUMENTALES

ARCHIVOS

- Archivo Histórico Notarial de Neiva. (AHN), consultados alrededor de 200 tomos de registros notariales comprendidos en los 1900 a 1950.
- Archivo Histórico de la Cámara de Comercio de Neiva 1932 - 1950
- Archivo Biblioteca Nacional de Colombia. En este se aprecian los Anuarios Estadísticos de diferentes años entre 1910 a 1950.

PERIODICOS

- El Anunciador comercial. 1912 – 1930
- El símbolo. Órgano del comité subdiocesano 1912 – 1925
- La voz liberal. 1920 – 1940
- El Deber. 1910 – 1925
- La Opinión. 1912

5. BIBLIOGRAFÍA

ARROYO, Jairo Henry. Historia de las Prácticas Empresariales en el Valle del Cauca Cali 1900 – 1940. Colección Artes y Humanidades. Programa Editorial Universidad del Valle. Cali Colombia Abril de 2006

BEJARANO, Jesús Antonio. Introducción, en Nueva historia de Colombia. Colombia: Editorial Planeta, 1989. v.5.

BRAUDEL, Fernand. Historia y sociología Madrid: Alianza editorial, 1986.

_____ La dinámica del capitalismo Madrid: Alianza editorial, 1986.

DAVILA L. GUEVARA, Carlos. Empresa e Historia en América Latina un balance historiográfico. Bogotá: TM editores – Colciencias, 1996.

DAVILA L. GUEVARA, Carlos. El empresario colombiano una perspectiva histórica. Bogotá: Pontificia universidad Javeriana, facultad de estudios interdisciplinarios, programa de postgrados en economía, 1986.

DAVILA L. GUEVARA, Carlos. Compilación, Empresas y Empresarios en la Historia de Colombia siglos XIX – XX, una colección de estudios recientes. Vitral, grupo editorial Norma, Naciones Unidas - CEPAL, Facultad de Administración Universidad de los Andes. 2003.

_____ Historia empresarial de Colombia, estudios, problemas y perspectivas. Bogotá: universidad de los andes, 1991.

_____ Empresas y empresarios en la historia de Colombia siglos XIX y XX. Una colección de estudios recientes. Editorial Norma, Ediciones uniandes, facultad de administración de la universidad de los andes. Bogotá. 2003.

FISCHER, THOMAS. El comienzo de la construcción de los ferrocarriles colombianos y los límites de la inversión extranjera. Monografías de administración universidad de los andes. Serie historia del desarrollo empresarial. Centro de publicaciones facultad de administración universidad de los andes No 60. 2004.

GARCÍA ESTRADA, Rodrigo. Elites, empresarios y fundadores. Los casos de Antioquia y sur de Bolívar (Colombia), y el Yucumán colonial (Argentina). CISH centro de investigaciones sociales y Humanas Universidad de Antioquia. COLCIENCIAS 2003.

KALMANOVITZ, Salomón. Economía y Nación: una breve historia de Colombia. Bogotá: Tercer Mundo, 1994.

MARTÍNEZ COVALEDA, Héctor Jaime y Rocío. Economía y región: aproximación a la historia del siglo XIX en el Huila, en: Historia general del Huila. Neiva: Academia Huilense de Historia, 1996. v. 3,

MOLINA LONDOÑO, Luís Fernando. Empresarios Colombianos del siglo XIX. Banco de la República/Áncora Editores, Primera edición, Bogotá, 1988.

ORDOÑEZ BURBANO, Luis Aurelio. Industria y Empresarios Pioneros de Cali 1910 – 1945. Facultad de Ciencias de la Administración Universidad del Valle. Editorial Facultad de Humanidades Santiago de Cali 1995.

OSPINA VÁSQUEZ, Luís. Industria y protección en Colombia 1810-1930. Medellín: FAES, 1987.

QUINTERO BONILLA, Alexander. CENTENO TAPIERO, Rolando. Hacendados, Comerciantes y Negociantes de Neiva a finales del siglo XIX, actores, capitales, sociedades y negocios. Grupo de investigación pymes, colección de investigación. Universidad surcolombiana 2007.

RODRIGUEZ BECERRA, Manuel. RESTREPO RESTREPO, Jorge. Los empresarios extranjeros de Barranquilla 1820 – 1900. Monografías, facultad de administración universidad de andes. Centro de publicaciones Uniandes 1987.

SAFFORD, Frank. Empresarios nacionales y extranjeros en Colombia durante el siglo XIX. Anuario colombiano de historia social y de la cultura.

SCHUMPETER, Joseph. Teoría del desenvolvimiento económico. México: Fondo de Cultura Económica, 1978.

SOMBART, Werner. El burgués: contribución a la historia espiritual del hombre económico moderno. Madrid: Alianza Editorial S.A., 1977.

TORRES VILLANUEVA, Eugenio. Funciones Empresariales, Cambio Institucional y desarrollo económico. Universidad Complutense. Madrid - España.

TIRADO MEJÍA, Álvaro. Introducción a la historia económica de Colombia. Bogotá: Universidad Nacional de Colombia, 1971.

VALDALISO Jesús María. LÓPEZ, Santiago. Historia económica de la empresa. Nuevos instrumentos universitarios, editorial critica Barcelona, 2000.

VILORIA DE LA HOZ, Joaquín. Los “turcos” de lórica: presencia de los árabes en el Caribe colombiano, 1880 – 1960. Monografías de administración universidad de los andes. Serie historia del desarrollo empresarial. Centro de publicaciones facultad de administración Universidad de los Andes No 79. 2004