

	GESTIÓN SERVICIOS BIBLIOTECARIOS						  
	CARTA DE AUTORIZACIÓN						
CÓDIGO	AP-BIB-FO-06	VERSIÓN	1	VIGENCIA	2014	PÁGINA	1 de 2

Neiva, 27 de agosto de 2018

Señores

CENTRO DE INFORMACIÓN Y DOCUMENTACIÓN

UNIVERSIDAD SURCOLOMBIANA

Ciudad

El (Los) suscrito(s):

Alexander Perdomo, con C.C. No. 7.731.881, autor(es) de la tesis y/o trabajo de grado titulado ESTRATEGIAS DE APRENDIZAJE FACILITADORAS PARA EL FORTALECIMIENTO DEL SPEAKING A TRAVÉS DE LA COMPETENCIA DIGITAL, EN ESTUDIANTES DE PREGRADO DE LA UNIVERSIDAD SURCOLOMBIANA, SEDE LA PLATA - HUILA presentado y aprobado en el año 2018 como requisito para optar al título de Magister en Educación área de profundización Docencia e Investigación Universitaria; autorizo (amos) al CENTRO DE INFORMACIÓN Y DOCUMENTACIÓN de la Universidad Surcolombiana para que, con fines académicos, muestre al país y el exterior la producción intelectual de la Universidad Surcolombiana, a través de la visibilidad de su contenido de la siguiente manera:

Los usuarios puedan consultar el contenido de este trabajo de grado en los sitios web que administra la Universidad, en bases de datos, repositorio digital, catálogos y en otros sitios web, redes y sistemas de información nacionales e internacionales “open access” y en las redes de información con las cuales tenga convenio la Institución.

- Permita la consulta, la reproducción y préstamo a los usuarios interesados en el contenido de este trabajo, para todos los usos que tengan finalidad académica, ya sea en formato Cd-Rom o digital desde internet, intranet, etc., y en general para cualquier formato conocido o por conocer, dentro de los términos establecidos en la Ley 23 de 1982, Ley 44 de 1993, Decisión Andina 351 de 1993, Decreto 460 de 1995 y demás normas generales sobre la materia.

	GESTIÓN SERVICIOS BIBLIOTECARIOS					  	
	CARTA DE AUTORIZACIÓN						
CÓDIGO	AP-BIB-FO-06	VERSIÓN	1	VIGENCIA	2014	PÁGINA	2 de 2

- Continúo conservando los correspondientes derechos sin modificación o restricción alguna; puesto que, de acuerdo con la legislación colombiana aplicable, el presente es un acuerdo jurídico que en ningún caso conlleva la enajenación del derecho de autor y sus conexos.

De conformidad con lo establecido en el artículo 30 de la Ley 23 de 1982 y el artículo 11 de la Decisión Andina 351 de 1993, “Los derechos morales sobre el trabajo son propiedad de los autores”, los cuales son irrenunciables, imprescriptibles, inembargables e inalienables.

EL AUTOR/ESTUDIANTE:

Firma: 

	GESTIÓN SERVICIOS BIBLIOTECARIOS						   
	DESCRIPCIÓN DE LA TESIS Y/O TRABAJOS DE GRADO						
CÓDIGO	AP-BIB-FO-07	VERSIÓN	1	VIGENCIA	2014	PÁGINA	1 de 3

TÍTULO COMPLETO DEL TRABAJO: Estrategias de aprendizaje facilitadoras para el fortalecimiento del speaking a través de la competencia digital, en estudiantes de pregrado de la Universidad Surcolombiana, sede La Plata – Huila.

AUTOR O AUTORES:

Primero y Segundo Apellido	Primero y Segundo Nombre
Perdomo	Alexander

ASESOR (ES):

Primero y Segundo Apellido	Primero y Segundo Nombre
Ríos Sánchez	Alfonso

PARA OPTAR AL TÍTULO DE: Magister en Educación área de profundización Docencia e Investigación Universitaria

FACULTAD: Educación

PROGRAMA O POSGRADO: Maestría en Educación

CIUDAD: Neiva **AÑO DE PRESENTACIÓN:** 2018 **NÚMERO DE PÁGINAS:** 138

TIPO DE ILUSTRACIONES (Marcar con una X):

Diagramas___ Fotografías___ Grabaciones en discos___ Ilustraciones en general **X**
 Grabados___ Láminas___ Litografías___ Mapas___ Música impresa___ Planos___
 Retratos___ Sin ilustraciones___ Tablas o Cuadros **X**

SOFTWARE requerido y/o especializado para la lectura del documento:

MATERIAL ANEXO:

PREMIO O DISTINCIÓN (En caso de ser LAUREADAS o Meritoria):

	GESTIÓN SERVICIOS BIBLIOTECARIOS						  
	DESCRIPCIÓN DE LA TESIS Y/O TRABAJOS DE GRADO						
CÓDIGO	AP-BIB-FO-07	VERSIÓN	1	VIGENCIA	2014	PÁGINA	2 de 3

PALABRAS CLAVES EN ESPAÑOL E INGLÉS:

Español	inglés
1. Estilo de aprendizaje	Learning styles
2. Competencia digital	Digital competence
3. Educación superior	Higher education
4. Estrategias de aprendizaje	Learning strategies
5. Enseñanza del inglés	English teaching

RESUMEN DEL CONTENIDO: (Máximo 250 palabras)

En la educación superior se deben considerar los estilos de aprendizaje como elementos que permiten delinear estrategias de enseñanza y aprendizaje efectivos y significativos en los estudiantes. El presente estudio tiene como objetivo caracterizar los estilos de aprendizaje preferentes de los estudiantes del nivel III de inglés de la Universidad Surcolombiana sede La Plata - Huila mediante el cuestionario Honey y Alonso.

Lo cual conlleva a que los estudiantes puedan interactuar en una plataforma virtual – MOODLE haciendo uso de su competencia digital realizando ciertas actividades según su estilo de aprendizaje, e igualmente desarrollando una serie de preguntas de índole personal mediante un test al inicio y al final de las actividades establecidas en la OVA con la finalidad de conocer el desempeño de los universitarios en la destreza de hablar el inglés (speaking).

De ahí que, por medio de un auto reporte se desea evaluar la ejecución y puesta en práctica del producto de aprendizaje a través de la OVA y poder reconocer y comprender las formas personales o actitudes de los estudiantes en valorar el conjunto de las actividades propuestas, como también el auto-reconocimiento cognitivo y metacognitivo, y por ende establecer las estrategias de aprendizaje que mejor se amolden a los estudiantes para fortalecer la habilidad del speaking.

	GESTIÓN SERVICIOS BIBLIOTECARIOS						   
	DESCRIPCIÓN DE LA TESIS Y/O TRABAJOS DE GRADO						
CÓDIGO	AP-BIB-FO-07	VERSIÓN	1	VIGENCIA	2014	PÁGINA	3 de 3

ABSTRACT: (Máximo 250 palabras)

In higher education, learning styles should be considered as elements that allow the delineation of effective and meaningful teaching and learning strategies in students. The main objective of the present study is the preferred learning styles of the students of level III of the Surcolombiana University of Colombia, La Plata - Huila, through the Honey and Alonso questionnaire.

This means that students can interact in a virtual platform - MOODLE using their digital demand for activities according to their learning style, and likewise developing a series of questions of a personal nature through a test at the beginning and at the end of the activities established in the OVA with the purpose of knowing the performance of the university students in the ability to speak English (speaking).

Hence, by means of a self-report, it wants to evaluate the implementation of the learning product through the OVA, and recognize and understand the personal ways or attitudes of students in assessing the set of proposed activities, as well as cognitive and meta-cognitive self-recognition, and therefore establish the learning strategies that best suit students to strengthen the ability of speaking.

APROBACION DE LA TESIS




**ESTRATEGIAS DE APRENDIZAJE
FACILITADORAS PARA EL FORTALECIMIENTO
DEL SPEAKING A TRAVÉS DE LA
COMPETENCIA DIGITAL, EN ESTUDIANTES DE
PREGRADO DE LA UNIVERSIDAD
SURCOLOMBIANA, SEDE LA PLATA - HUILA**

**Maestría en Educación: Área de profundización Docencia
e Investigación Universitaria**

**UNIVERSIDAD SURCOLOMBIANA
ALEXANDER PERDOMO**

**ESTRATEGIAS DE APRENDIZAJE FACILITADORAS PARA EL
FORTALECIMIENTO DEL SPEAKING A TRAVÉS DE LA
COMPETENCIA DIGITAL, EN ESTUDIANTES DE PREGRADO DE LA
UNIVERSIDAD SURCOLOMBIANA, SEDE LA PLATA - HUILA**

ALEXANDER PERDOMO

**UNIVERSIDAD SURCOLOMBIANA
FACULTAD DE EDUCACIÓN
MAESTRÍA EN EDUCACIÓN: ÁREA DE PROFUNDIZACIÓN
DOCENCIA E INVESTIGACIÓN UNIVERSITARIA**

NEIVA – HUILA

2018

1

**ESTRATEGIAS DE APRENDIZAJE FACILITADORAS PARA EL
FORTALECIMIENTO DEL SPEAKING A TRAVÉS DE LA
COMPETENCIA DIGITAL, EN ESTUDIANTES DE PREGRADO DE LA
UNIVERSIDAD SURCOLOMBIANA, SEDE LA PLATA - HUILA**

ALEXANDER PERDOMO

M.Sc. ALFONSO RÍOS SÁNCHEZ

ASESOR

UNIVERSIDAD SURCOLOMBIANA

FACULTAD DE EDUCACIÓN

MAESTRÍA EN EDUCACIÓN: ÁREA DE PROFUNDIZACIÓN

DOCENCIA E INVESTIGACIÓN UNIVERSITARIA

NEIVA – HUILA

2018

2

NOTA DE ACEPTACIÓN

Firma del jurado 1

Firma del jurado 2

Neiva, 22 de agosto de 2018

DEDICATORIA

El presente estudio principalmente se lo dedico a Dios por permitirme culminar con éxito esta etapa educativa y académica en mi vida, a mi mamá Mariela Perdomo, por estar siempre en cada momento, en cada instante desde que decidí embarcarme en este increíble mundo de la docencia, a la mujer que estuvo incondicionalmente brindándome su apoyo, acompañándome en la construcción de mis sueños, Paola León Peña, y a mis dos grandes amigos Oscar Guevara Ramírez, Oliverio Forero Duran por su increíble amistad y hermandad, siendo todos ustedes mi mayor tesoro, quienes me fortalecieron y me motivaron a obtener un logro más en mi trascender como profesional de la educación.

AGRADECIMIENTOS

Agradezco infinitamente a Dios por darme la alegría de haber culminado otro peldaño más en mi vida profesional como docente. De igual manera agradecer de todo corazón a mi asesor M.Sc. Alfonso Ríos Sánchez, por creer en mí proyecto, por compartir su conocimiento, por ser más que un tutor, un amigo, que a pesar de los inconvenientes que acaecieron en el transcurso de la investigación, siempre tuvo una voz de aliento.

Igualmente manifestar mis agradecimientos a la Universidad Surcolombiana sede La Plata – Huila, y en especial a su Coordinadora Angélica Cruz Rojas por brindarme la oportunidad de implementar mi tesis en tan prestigiosa Institución Educativa de Educación Superior, y asimismo y no menos importante a la docente M.Sc. Sandra Viviana Osorio Jaramillo por brindarme los espacios requeridos para poder interactuar con sus estudiantes y de esta manera poder obtener la información requerida en pro de fortalecer el inglés en la habilidad del speaking. A todos ellos, gracias totales.

TABLA DE CONTENIDO

	Pág.
1. TEMÁTICA A INVESTIGAR.....	13
2. PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN	19
2.2. Pregunta de investigación.....	19
2.3. Descripción del problema.....	19
3. OBJETIVOS	29
3.1. General.....	29
3.2. Específicos.....	29
4. ANTECEDENTES	30
4.1. ANTECEDENTES EN EL ÁMBITO DE LAS ESTRATEGIAS DE APRENDIZAJE.....	30
4.1.1. Estrategias para el aprendizaje de una lengua extranjera.	30
4.1.2. Las estrategias de aprendizaje y sus particularidades en lenguas extranjeras.....	32
4.2. ANTECEDENTES EN LA COMPETENCIA DIGITAL.....	33
4.2.1. La plataforma Moodle y su empleo en el desarrollo de la competencia comunicativa en idioma inglés.	34
4.2.2. Digital Learners: la competencia digital de los estudiantes universitarios.	35

4.2.3. La Realidad del Uso de las TIC y su Mediación Pedagógica para Enriquecer las Clases de Inglés.	36
4.2.4. El uso de las TIC en la educación universitaria: motivación que incide en su uso y frecuencia.	36
4.3. ANTECEDENTES EN EL CONTEXTO COLOMBIANO	37
4.3.1. Una revisión de las estrategias que se usan para la enseñanza de las lenguas en programas de licenciatura.	38
4.3.2. Competencias TIC para los docentes de educación superior.	38
4.3.3. Desarrollo de la competencia oral del inglés mediante recursos educativos abiertos.	39
5. MARCO TEÓRICO, CONCEPTUAL.....	40
5.1. Estrategias de aprendizaje	40
5.2. Estilos de Aprendizaje	44
5.3. Los Estilos de Aprendizaje según P. Honey y A. Mumford.....	46
5.4. La comprensión del idioma extranjero: inglés	49
5.4.1. La comprensión lectora.	51
5.4.2. La comprensión auditiva.	53
5.5. Competencia digital	54
5.6. Los Objetos Virtuales de Aprendizaje (OVA)	58

6. DISEÑO METODOLÓGICO	61
6.1. Tipo de investigación.....	61
7. ETAPAS DE LA INVESTIGACIÓN	65
7.1. Primera etapa	65
7.2. Segunda etapa	65
7.3. Tercera etapa.....	66
7.4. Cuarta etapa	66
8. POBLACIÓN Y MUESTRA	67
8.1. Población	67
8.2. Muestra	68
9. INSTRUMENTOS	70
9.1. Test inicial y final	70
9.2. Cuestionario de Estilos de Aprendizaje Honey - Alonso: CHAEA	71
9.3. Test de Auto-reporte	72
10. RECOPIACIÓN DE LA INFORMACIÓN	75
10.1. El cuestionario	75
11. DISEÑO DE LA OVA	76
12. PLATAFORMA VIRTUAL – MOODLE	82

13. INFORME Y RESULTADOS DEL ESTUDIO	85
13.1. RESULTADOS DEL TEST INICIAL Y FINAL	86
13.2. RESULTADOS DEL CUESTIONARIO HONEY ALONSO – CHAEA.	94
13.2.1. Prueba de diagnóstico antes del cuestionario.	94
13.2.2. Recolección de Datos.....	94
13.2.3. Presentación de resultados.....	95
13.2.4. Conclusiones de los resultados obtenidos.	97
13.3. RESULTADOS DEL AUTO-REPORTE	100
14. CONCLUSIONES.....	112
15. DISCUSIÓN	116
16. LIMITACIONES Y RECOMENDACIONES.....	122
17. REFERENCIAS	124
18. ANEXOS.....	132
18.1. Anexo 1.....	132
18.2. Anexo 2.....	133
18.3. Anexo 3.....	137

LISTA DE TABLAS

	Pág.
Tabla 1. Lista de características principales	49
Tabla 2. Características básicas de los Objetos Virtuales de Aprendizaje	60
Tabla 3. Características importantes de los Objetos Virtuales de Aprendizaje.....	60
Tabla 4. Análisis de preguntas y pronunciación.....	78
Tabla 5. Generando opinión	79
Tabla 6. Contando experiencias.....	80
Tabla 7. Socializando	81

LISTA DE FIGURAS

	Pág.
Figura 1. Elementos de la comunicación oral.....	53
Figura 2. Secciones OVA en Plataforma Moodle	81
Figura 3. Actividades en la plataforma Moodle	82
Figura 4. Resultados de test inicial.....	86
Figura 5. Resultados de Test Inicial	92
Figura 6. Resultados de Test Final	93
Figura 7. Resultados según estilo de aprendizaje	96
Figura 8. Diagrama de dispersión puntuación del cuestionario CHAEA.....	99
Figura 9. Resultados del auto-reporte.....	100
Figura 10. Resultados de competencias cognitivas	107
Figura 11. Resultados de competencias metacognitivas	108

RESUMEN

En la educación superior se deben considerar los estilos de aprendizaje como elementos que permiten delinear estrategias de enseñanza y aprendizaje efectivos y significativos en los estudiantes. El presente estudio tiene como objetivo caracterizar los estilos de aprendizaje preferentes de los estudiantes del nivel III de inglés de la Universidad Surcolombiana sede La Plata - Huila mediante el cuestionario Honey-Alonso.

Lo cual conlleva a que los estudiantes puedan interactuar en una plataforma virtual – MOODLE haciendo uso de su competencia digital realizando ciertas actividades según su estilo de aprendizaje, e igualmente desarrollando una serie de preguntas de índole personal mediante un test al inicio y al final de las actividades establecidas en la OVA con la finalidad de conocer el desempeño de los universitarios en la destreza al hablar el inglés (speaking).

De ahí que, por medio de un auto-reporte se desea evaluar la ejecución y puesta en práctica del producto de aprendizaje a través de la OVA y poder reconocer y comprender las formas personales o actitudes de los estudiantes en valorar el conjunto de las actividades propuestas, como también el auto-reconocimiento cognitivo y meta-cognitivo, y por ende establecer las estrategias de aprendizaje que mejor se amolden a los estudiantes para fortalecer la habilidad del speaking.

Palabras claves: Estilos de aprendizaje, competencia digital, educación superior, estrategias de aprendizaje.

ESTRATEGIAS DE APRENDIZAJE FACILITADORAS PARA EL FORTALECIMIENTO DEL SPEAKING A TRAVÉS DE LA COMPETENCIA DIGITAL, EN ESTUDIANTES DE PREGRADO DE LA UNIVERSIDAD SURCOLOMBIANA, SEDE LA PLATA – HUILA

“El problema es si el Internet producirá o no un crecimiento cultural. En teoría debería ser así, pues el que busca conocimiento en Internet, lo encuentra. La cuestión es qué número de personas utilizarán Internet como instrumento de conocimiento”

(Sartori, 1997, pág. 27)

Línea de investigación a que pertenece: LAS TIC Y LOS PROCESOS DE APRENDIZAJE

1. TEMÁTICA A INVESTIGAR

La adquisición de competencias profesionales durante la etapa de formación es el eje articulador del dinamismo curricular. Frente a este panorama, la variedad de materiales didácticos que a su vez están muy correlacionados con los estilos de aprendizaje, son cualidades de necesaria atención dentro del diseño y planificación de actividades, así como también en el proceso evaluativo.

Ahora bien, profundizar en el estudio de las estrategias de aprendizaje en una segunda lengua, en este caso el inglés, es una preocupación permanente de los docentes en cada uno de los niveles educativos.

El conocimiento de las estrategias que utilizan los estudiantes para aprender una segunda lengua no es muy específico dentro del saber pedagógico. Es así que, este tema ha sido de mucho interés en la investigación educativa

tanto a nivel nacional como internacional. (Rico, Ramírez, & Montiel, 2016).

De acuerdo con la experiencia del investigador, se presentan algunas problemáticas en relación con la habilidad del “speaking”, en donde se evidencia la poca intervención oral en clase de manera activa en ejercicios que requieran la competencia comunicativa. La falta de confianza, la timidez, el temor a ser juzgado si comete errores, o simplemente la desmotivación en dichas actividades son características percibidas que limitan la participación efectiva de los estudiantes.

Basado en diversos estudios, Peña, & Téllez, (2010); Sánchez, (2013); Nielsen, (2014) y Rico, Ramírez, & Montiel, (2016); se ha comprobado que una de las mayores dificultades que se exhibe en la universidad es el fortalecimiento de la competencia comunicativa (speaking), que el estudiante pueda darse a entender en un contexto real o cotidiano, ya que para la mayoría saber hablar con fluidez un idioma extranjero resulta la destreza más difícil de aprender.

Cabe resaltar que la importancia del uso del inglés en contextos y entornos no escolarizados depende de la manera en que se asimila y se aborda el aprendizaje de una segunda lengua dentro de las áreas de estudio; por ende, es necesaria para dicha fundamentación la constante práctica fuera del aula y son pocos los sitios ajenos al ámbito escolar donde el estudiante puede hablarlo, practicarlo y recibir retroalimentación.

Así que, la incorporación de las TIC (Tecnologías de la información y la Comunicación) en el ámbito de la educación pueden brindar un espacio para la interacción, la práctica y afianzamiento en la adquisición de las habilidades comunicativas, al igual que un aprendizaje autónomo.

Estos aspectos ocasionan que la habilidad oral sea muy débil, dado que su ejercicio no es totalmente consciente, o porque no todos conocen la importancia de dicha capacidad en su formación profesional. Por lo tanto, las estrategias de aprendizaje basadas en autorregulación es un instrumento necesario que permite controlar, autoevaluar y facilitar el proceso; estas son definidas por Monereo (2000) citado en Meza (2013) como “un conjunto de acciones que se realizan para obtener un objetivo de aprendizaje” (pág. 24).

Mientras que, para Álvarez, González-Pienda, González-Castro y Núñez (2007) citado en el mismo artículo, “son guías intencionales de acción con las que se trata de poner en práctica las habilidades que establecen los objetivos del aprendizaje” (Meza, 2013).

Por lo tanto, es importante resaltar que las estrategias de aprendizaje son las acciones que conlleva a que el estudiante mejore su proceso de formación y contribuya a la puesta en práctica de su aprendizaje.

Las problemáticas mencionadas evidencian la necesidad de promover y fortalecer el “speaking” mediante la descripción del tipo de estrategias de aprendizaje que emplean los estudiantes a fin de que sean más autónomos,

conscientes y responsables en su desarrollo académico, teniendo presente que las TIC son un medio que ayudan a motivar el aprendizaje porque son herramientas con las que están familiarizados todos los días de sus vidas.

Este trabajo investigativo busca indagar sobre las dificultades que tienen los estudiantes para el aprendizaje de una nueva lengua, en este caso, el inglés; pero en conjunto con identificar estas dificultades, es importante resaltar que existen dentro de los estudiantes diversas estrategias de aprendizaje que pueden ser utilizadas como herramientas de mejoramiento en la propuesta educativa de enseñanza de una segunda lengua; así como también resaltar el uso de las TIC como herramienta para el apoyo de la enseñanza – aprendizaje en un mundo globalizado, tecnologizado y arraigado en su gran mayoría por los diferentes avances de carácter científico e indagador sobre mejorar el estilo de vida de los seres humanos.

Dentro de este estudio de investigación se desea averiguar por las estrategias y/o estilos de aprendizaje, puesto que a través de ellos los estudiantes logran asimilar y participar más en su proceso formativo, el concepto de estilo de aprendizaje ha sido indagado por muchos autores pero dentro de ellos, el que cuenta con mayor aceptación ha sido el concepto de Keefe y Thompson (1987), citados en Ospina, Salazar y Meneses (2013) quienes proponen que los estilos de aprendizaje son aquellos rasgos cognitivos, afectivos y fisiológicos que sirven como indicadores de la forma como los individuos perciben, interaccionan y responden a sus ambientes de aprendizaje.

Se puede mencionar según lo anterior que el concepto de estilos de aprendizaje se asemeja a lo que se busca con esta investigación, dado que es a partir de lo que cada estudiante reconoce como su forma de aprender lo que va a permitir que se puedan generalizar los procesos de enseñanza a fin de que cada estudiante este arraigado a su manera de interactuar en su aprendizaje.

Como lo menciona Cazau (2004), citado en Ospina, Salazar, & Meneses, (2013):

La principal característica de los estilos de aprendizaje es que no son estáticos, sino que están influenciados por factores propios del entorno, tales como la edad y las costumbres, lo cual lleva a pensar que una persona puede desarrollar más de un estilo de aprendizaje durante su vida. (pág. 27).

Los estudiantes del curso presentan diversidad en todos los aspectos, desde el entorno en el que se desenvuelven, las diversas características que poseen sus lugares de orígenes, sus raíces y demás; influyen en su manera de aprender por ende se busca también con este estudio que cada quien logre identificar su estilo a partir de lo que le rodea, su contexto y su introspección.

Claro está, como afirma Ospina et al (2013):

Cada una de las definiciones de estilos de aprendizaje que se han presentado apunta a que no existe una sola y única manera de aprender. Es por esto que diversos autores han propuesto sus modelos basándose en uno o varios

factores que pueden influir en los procesos de aprendizaje de los individuos, a la par que construyeron diferentes instrumentos que permiten identificarlos, además de proponer conjuntos de actividades que faciliten su aplicación. A pesar de la diversidad de enfoques desde los que se aborda el entendimiento de los modelos de estilos de aprendizaje, existe la posibilidad de agruparlos y construir una clasificación de estos. (pág. 82).

Lo anterior refleja lo que se viene afirmando respecto a que cada estudiante tiene una manera diferente de aprender, la intención con la propuesta investigativa es que cada quien pueda lograr reconocer su propio estilo y aplicarlo a su proceso de enseñanza – aprendizaje, permitiéndole tener mejores resultados en las pruebas y demás aplicativos de la formación académica; a su vez que también permite que el docente tenga en cuenta la clasificación que se pueda hacer respecto a la forma de aprender de los estudiantes para replantear los métodos que usa para impartir el conocimiento.

2. PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

2.2. Pregunta de investigación

¿Cuáles son las estrategias de aprendizaje que favorecen el fortalecimiento de la habilidad del “speaking” a través de la competencia digital en estudiantes de pregrado de la Universidad Surcolombiana, sede La Plata – Huila?

2.3. Descripción del problema

En la actualidad, el inglés se ha convertido en una exigencia formativa debido a la globalización; con este lenguaje la persona podrá acceder a otras culturas, comprender otros contextos e interactuar con diferentes individuos, y de esta forma apropiarse de nuevos saberes enriqueciendo el conocimiento acerca del mundo con el objetivo de ser más competentes y competitivos.

A través de este idioma se pueden realizar acuerdos políticos, comerciales, culturales y de toda índole a nivel social, aunque para ese propósito es necesario que el universitario desarrolle la habilidad del speaking de manera fluida y coherente, por lo que su aprendizaje y dominio le confiere un valor agregado que le permitirá tener mejores oportunidades laborales y educativas.

Frente a este panorama, y con el deseo de alcanzar la realización del estudiante de manera integral, se ha considerado hablar inglés como una de las prioridades en nuestro país, pero sin omitir el creciente adelanto tecnológico experimentado en el transcurso de los últimos años, lo cual ha ocasionado que el manejo de las redes

computacionales (Internet) sea fundamental en diversas actividades productivas y pedagógicas.

Por consiguiente, la necesidad de incorporar las nuevas tecnologías a las prácticas educativas como parte de nuevas estrategias de enseñanza en la adquisición de las habilidades del inglés es un factor cada vez más relevante, considerando que logran recrear escenarios significativos mediante conversaciones o situaciones que ayuden al universitario a comunicar y expresar lo aprendido integrándolo en su diario vivir, con el fin de que se potencie el intercambio de ideas o pensamientos que le ayudará estar a la vanguardia de las exigencias que establece la comunidad del saber en el ámbito profesional. Para Chacón, & Pérez, (2011); citado en Ramírez, Rico, & Montiel, (2016):

El uso de las TIC en la enseñanza del inglés constituye un recurso mediador del aprendizaje y una motivación para practicar y usar el idioma en situaciones reales, además de ayudar en la mejora de las habilidades lingüísticas (escucha, habla, escritura y lectura) de una manera interactiva y colaborativa. (pág. 4).

De igual manera, a lo largo del proceso formativo en las Instituciones de Educación Superior (IES), se tendría que diseñar estrategias adecuadas que permitan tener la certeza de que los estudiantes han adquirido un desarrollo digital significativo. Este es uno de los retos que las universidades deben asumir si desean

conseguir formar a los mejores profesionales, y a personas que sean capaces de comprender el entorno tecnológico en el que viven.

Es necesario promover el continuo fortalecimiento de la competencia digital en los estudiantes cuando llegan a la universidad y poder garantizar, a través de su formación que la tienen adquirida al finalizar sus estudios, con el propósito de que los egresados puedan acceder al mercado laboral y profesional, asumiendo que el entorno laboral es un entorno altamente digitalizado y por ende es un deber de los diferentes programas universitarios garantizar esta competencia en todos los estudiantes. (Morchio, 2014).

Es así que no solo se trata de hacer uso de las tecnologías dentro de un salón de clase o de transmitir un conocimiento determinado; es de saber preparar a los estudiantes con miras a que accedan a la información de una manera más práctica, rápida y significativa, que aprendan a seleccionar, valorar, criticar, utilizar o desechar adecuadamente lo que están indagando, y de este modo crear sus propios estilos de aprendizaje basado en el uso del inglés, dado que es el idioma que está acorde a las prioridades de la educación.

Cabe señalar además que la metodología planteada por un docente no debe incorporar métodos tradicionales, sino métodos innovadores como las TIC, siendo una herramienta que concede ingresar a actividades significativas e interactivas de

manera grupal o individual, y así poder mejorar el aprendizaje del inglés especialmente la habilidad comunicativa speaking.

Según Pizarro, & Cordero, (2013) en su investigación: *Las TIC: Una herramienta tecnológica para el desarrollo de las competencias lingüísticas en estudiantes universitarios de una segunda lengua:*

Los docentes en la enseñanza de una segunda lengua también se ven beneficiados con el uso de estas herramientas tecnológicas, pues cuentan con un gran número de recursos educativos disponibles, lo que les ayudaría a usar enfoques diferentes de enseñanza y aprendizaje con cada estudiante y sus distintos estilos de aprendizaje. (pág. 280).

La tecnología no tiene que ser concebida como un campo que está ausente en la academia, más bien que está íntimamente implicado en el desempeño intelectual y personal del estudiante. Las TIC en la enseñanza del inglés son medios interactivos y colaborativos que le facultan al estudiantado explorar el lenguaje de modo más creativo, organizando la información de forma variada y comprensiva.

En definitiva, la tecnología le brinda al universitario la oportunidad de mejorar los procesos de aprendizaje concediéndole aprender de una manera didáctica y dinámica el inglés teniendo presente que es más práctico que teórico, y por ende pueda construir su propio estilo de aprendizaje para que desarrolle las diferentes

habilidades del idioma, y adquiriera una capacidad analítica, crítica con sentido innovador en la comunicación con el mundo. Torres, & Moreno, (2007); aludido por Ramírez, Rico, & Montiel, (Ramirez, Rico, & Montiel, 2016) certifica que:

Generar un ambiente de aprendizaje sustentado en las TIC demanda esfuerzos en el diseño pedagógico y una selección de herramientas tecnológicas que les permitan a los alumnos apropiarse del conocimiento deseado.

Es precisamente la habilidad oral la que representa un desafío en la enseñanza, ya que se necesitan actividades que combinen recursos educativos tecnológicos que en verdad contribuyan a la fluidez al hablar. Lo que significa que el docente de lenguas debe usar la tecnología como un medio eficaz que le ayudará a alcanzar uno de los objetivos más anhelados de los estudiantes de un idioma: poder hablarlo. (pág. 2).

Del mismo modo, las Estrategias de Aprendizaje facilitan la realización de tareas, impulsa la interacción entre los estudiantes, fomentan la prevención de dificultades, al igual que promueven la toma de decisiones sobre las acciones a realizar, incitan al pensamiento crítico, y sobre todo estimulan al estudiantado a asumir riesgos en el aprendizaje de un idioma.

Es por eso que uno de los más importantes objetivos del docente es lograr que los estudiantes aprendan una lengua extranjera haciendo uso de estrategias de enseñanza, con la intención de que comprendan, analicen y utilicen de una manera clara y efectiva su competencia comunicativa dentro de un contexto cotidiano.

Los estudiantes que tienen el deseo de comunicarse en otro idioma son aquellos que emplean las apropiadas estrategias de aprendizaje, ya que no son una acción aislada, sino un proceso en el que se organiza más de una acción para lograr una tarea de aprendizaje. En el trabajo de García, (2013); se cita a Rebecca L. Oxford, (1993); quien las definió como:

Learning strategies are specific actions, behaviors, steps, or techniques students use, often consciously, to improve their progress in apprehending, internalizing, and using the L2. (Las estrategias de aprendizaje son acciones, comportamientos o técnicas específicas que los estudiantes utilizan, a menudo intencionadamente, para mejorar sus progresos en aprender, asimilar y usar la segunda lengua. (pág. 55).

Sin embargo, aun conociendo esta realidad, los estudiantes siguen llegando a la universidad con un inglés básico, carentes de motivación intrínseca, y aun peor, egresan de una carrera de pregrado sin el nivel mínimo requerido que les ayuden a trascender en su ámbito académico e investigativo con la proyección laboral que se

esperaría en un profesional de este siglo. Sánchez, (2013); en el documento. *Economía Regional. Bilingüismo en Colombia*, afirma que:

En términos generales, el conocimiento de esta lengua (inglés) es relativamente bajo. Por ejemplo, mientras que en las universidades el 22% de los estudiantes alcanzó la categoría B1, en técnica profesional el 15% alcanzó este mismo nivel; en las instituciones universitarias, el 12%; y en instituciones tecnológicas, el 8%. (pág. 13).

El bajo rendimiento y la desmotivación hacia el aprendizaje del inglés es una tendencia generalizada en los jóvenes, especialmente aquellos que tuvieron poco contacto con el idioma desde su entorno educativo y social o experiencias de aprendizaje poco gratificantes durante la misma, y han permanecido a través de los años en las aulas, en muchos casos con textos descontextualizados y actividades repetitivas que el docente debe seguir estrictamente por ser parte de la planeación del curso.

Existen estudiantes que no reconocen sus fortalezas en el aprendizaje del inglés y no utilizan estrategias adecuadas para acelerar su comprensión y producción. El desconocimiento de cómo aprenden mejor y que actividades educativas favorecen su aprendizaje se convierten en un obstáculo para su desarrollo cognitivo del inglés. (Moncada & Belkys, 2013).

De manera que las nuevas tecnologías proporcionan un avance en la enseñanza y aprendizaje del idioma inglés, en vista de que estimula al estudiante a aprender por sí mismo ajustando su ritmo de aprendizaje acorde a sus necesidades e intereses académicos, de donde se infiere que no depende de espacios ni tiempos marcados con tal de que su aprendizaje sea más efectivo, avanzando en función de su asimilación y progreso.

Las TIC han significado un nuevo aire acorde a las actuales exigencias educativas de las futuras generaciones que están en continua relación con la tecnología, llegando a instalarse en la vida cotidiana del estudiantado.

Las TIC de ninguna manera van a hacer que el docente desaparezca, pero tiene la tarea de asumir el liderazgo que le corresponde, definiendo el rol y el sitio de los recursos digitales; en síntesis, tomar una nueva postura frente al desempeño de su labor porque debe estar a la par de los requerimientos tecnológicos que se puedan dar en el transcurso de los años. La UNESCO, (2008); en el estudio publicado por Hernández, Gamboa, & Ayala (2014) menciona que:

Las nuevas tecnologías (TIC) exigen que los docentes desempeñen nuevas funciones y también, requieren nuevas pedagogías y nuevos planteamientos en la formación docente. Lograr la integración de las TIC en el aula dependerá de la capacidad de los maestros para estructurar el ambiente de aprendizaje de forma no tradicional, fusionar las TIC con nuevas

pedagogías y fomentar clases dinámicas en el plano social, estimulando la interacción cooperativa, el aprendizaje colaborativo y el trabajo en grupo.

(pág. 7).

A partir de las siguientes particularidades surge este estudio que pretende caracterizar las estrategias de aprendizaje de los estudiantes de la Universidad Surcolombiana sede La Plata, en conformidad con la importancia que en la actualidad conlleva el uso de las TIC para fortalecer la habilidad del “speaking” en el inglés.

En consonancia, como afirma Aragón y Jiménez, (2009):

Se cree que todas las personas emplean un método particular de interacción, aceptación y procesado de estímulos e información. Las características sobre estilo de aprendizaje suelen formar parte de cualquier informe psicopedagógico que se elabore sobre un alumno, y debiera ser el fundamento de las estrategias didácticas y refuerzos pedagógicos para que estos sean los más adecuados para el alumno. (Pág. 6).

Si bien existen dificultades a la hora de enseñar, también las hay al momento de aprender, el estudiante no es ajeno a el contexto y la situación que lo rodea, para algunos se dificulta más el aprendizaje en la medida que la propuesta de enseñanza por parte del docente no es acorde a su manera de aprender, por lo tanto es

importante y cabe resaltar nuevamente que dentro de este trabajo de indagación se procure por identificar diversos estilos de aprendizaje a fin de mejorar la propuesta de enseñanza y el manejo de recursos que ayuden a los estudiantes en sus procesos formativos.

Existe divergencia entre diferentes autores sobre los componentes de los estilos de aprendizaje de los alumnos; sin embargo, entre los más mencionados encontramos: • Condiciones ambientales • Bagaje cultural • Edad • Preferencias de agrupamiento (se refiere a si se trabaja mejor individualmente o en equipo) • Estilo seguido para la resolución de problemas • Tipo de motivación, locus de control interno o externo Así, podríamos deducir que los procesos de aprendizaje de los alumnos no son estandarizados y, por lo tanto, las estrategias que diseñamos los docentes no deberían ser iguales para todo el alumnado. (Aragón García & Jiménez Galán, 2009).

Todas estas menciones sobre los estilos de aprendizajes son estudiadas por muchos docentes dentro de sus trabajos de investigación, en vista de que en ellas radica el aprendizaje del estudiante, su manera de asimilar y entender los conceptos que se le desean impartir; por ende, radica la importancia de ayudar a cada estudiante no solo en identificar su estilo, sino también en fortalecerlo y procurar herramientas que den cuenta del uso y manejo de estos estilos en cada estudiante.

3. OBJETIVOS

3.1. General

Caracterizar las estrategias de aprendizaje a través de la competencia digital mediante el diseño de una OVA (Objeto Virtual de Aprendizaje), como parte del proceso que contribuye al fortalecimiento del “speaking,” en los estudiantes de la Universidad Surcolombiana, sede La Plata.

3.2. Específicos

- Hacer un diagnóstico de la competencia comunicativa “speaking” de los estudiantes de pregrado de la Universidad Surcolombiana sede La Plata – Huila.
- Identificar los estilos de aprendizaje que poseen los estudiantes de pregrado de la Universidad Surcolombiana sede La Plata – Huila, por medio del instrumento CHAEA.
- Determinar las estrategias de aprendizaje que mejor son valoradas afianzando el “speaking” en los estudiantes de la Universidad Surcolombiana sede La Plata, basada en un proceso valorativo de auto reporte.

4. ANTECEDENTES

En este capítulo, es importante describir que, dentro de la propuesta educativa y en las estrategias de enseñanza – aprendizaje; tienen una serie de materiales didácticos, diseñados y hechos para su uso en la educación con la intención de identificar los diferentes estilos de aprendizaje que se puedan dar en un salón de clase y como complemento a las necesidades e intereses de los estudiantes.

Algunos estudios demuestran la relevancia de las estrategias de aprendizaje en la adquisición de la competencia comunicativa en una segunda lengua. A continuación, se identifican algunas características de dicha relevancia.

4.1. ANTECEDENTES EN EL ÁMBITO DE LAS ESTRATEGIAS DE APRENDIZAJE

4.1.1. Estrategias para el aprendizaje de una lengua extranjera.

Anderson, (2005), en este artículo logró demostrar que los estudiantes perceptivos de una lengua extranjera son aquellos que están conscientes de las estrategias de aprendizaje apropiadas y las usan para aprender a comunicarse porque hay una participación activa del estudiante en su selección, sintetizando que las estrategias no son una acción aislada, sino un proceso en el que se orquesta más de una acción con el fin de lograr una tarea de aprendizaje.

De manera semejante en el estudio desarrollado por García, (2013) *Análisis de la utilización de estrategias en el aprendizaje de la lengua extranjera*; se buscó analizar el uso de las estrategias de aprendizaje de la lengua extranjera, pero en estudiantes universitarios ya titulados, analizando la frecuencia del empleo de las categorías de estrategias y determinando las estrategias individuales que conforman cada categoría.

Igualmente, en la investigación desarrollada por Lasso, (2014). *Estrategias de Aprendizaje y Competencia Comunicativa: Características del Buen Estudiante de una Lengua Extranjera*; se toma como objeto de estudio al estudiante y las estrategias que se utilizan para aprender y mejorar su competencia comunicativa.

Este artículo indaga brevemente los conceptos de lo que se denomina competencia comunicativa de acuerdo a varios investigadores quienes sostienen cuán efectivo resulta disponer de las estrategias de aprendizaje para llegar a ser comunicativamente competitivo en una segunda lengua.

En las investigaciones desarrolladas por Anderson, García y Lasso se revela la importancia de que los estudiantes visualicen y creen sus propias estrategias de aprendizaje que les permitan escoger acertadamente las actividades que favorecen a mejorar su motivación, autonomía y desempeño en el inglés.

4.1.2. Las estrategias de aprendizaje y sus particularidades en lenguas extranjeras.

En el estudio realizado por Rodríguez, & García, (2005); se presentaron algunas valoraciones teóricas en relación con el concepto de aprendizaje con énfasis en la escuela histórico - sociocultural de Vygotsky. De igual manera se analizan varias de las principales concepciones y taxonomías ligadas con las estrategias de aprendizaje y su enseñanza, destacándose aquellas relacionadas con la enseñanza de lenguas extranjeras.

Hay que mencionar además que Orrego, & Díaz, (2010). *Empleo de estrategias de aprendizaje de lenguas extranjeras: inglés y francés*; enfatizaron en la identificación de los factores de orden pedagógico, curricular, didáctico, psicológico y metodológico que intervienen en el aprendizaje de las lenguas extranjeras y, especialmente, en el empleo de las estrategias de aprendizaje. Esta investigación tuvo como objetivos identificar las concepciones que sobre el aprendizaje tienen estudiantes y profesores, y describir la frecuencia del uso de las estrategias de aprendizaje empleadas por los estudiantes para desarrollar la competencia comunicativa en inglés y francés.

Las investigaciones mencionadas son útiles en el desarrollo del presente estudio, dado que enmarcan la relevancia que tiene saber inducir e incluir a los estudiantes

en un proceso de enseñanza – aprendizaje, especialmente cuando se habla de una lengua extranjera.

4.2. ANTECEDENTES EN LA COMPETENCIA DIGITAL

En el campo de la competencia digital, tema relevante en este estudio, se encuentra varios autores quienes evidencian su importancia como dimensión pilar de los métodos de aprendizaje. Entre sus aspectos más recurrentes encontramos que el uso frecuente con la interacción visual y auditiva favorecen los procesos cognitivos, ya que brindan un apoyo para que el estudiante aprenda de manera autónoma, práctica y didáctica, y mejore sus estilos de aprendizaje de modo que pueda fortalecer la habilidad del speaking y su nivel de inglés. Según Vélez, Vidal, & Yamá, (2010); referido por (Pizarro & Cordero, 2013).

Las TIC en la enseñanza de un idioma ofrecen la oportunidad de usar la lengua extranjera de manera significativa en contextos auténticos, suministran un acceso fácil y rápido para el uso de materiales reales y actualizados en la lengua estudiada, y presentan oportunidades motivadoras de aprendizaje tales como las salas de chat o los ambientes virtuales. (pág. 280).

Además, se han tenido en cuenta los siguientes artículos de investigación:

4.2.1. La plataforma Moodle y su empleo en el desarrollo de la competencia comunicativa en idioma inglés.

Peña, & Téllez, (2010); estudiaron las condiciones que la universidad deben buscar en vías de acceso al conocimiento científico y nuevas formas de comunicar y utilizar con eficiencia los medios de enseñanza.

La Universidad de Las Tunas, Cuba, diseñó una concepción didáctica tecnológica en el aprendizaje del inglés por medio de la plataforma MOODLE, donde se demuestra cómo el docente puede convertir este medio de enseñanza en un espacio interactivo y dinámico para el progreso de la competencia comunicativa de los estudiantes.

Chacón, & Clevia, (2011). *El Podcast como innovación en la enseñanza del inglés como lengua extranjera*; también se enfoca en la creación de productos de aprendizaje “los Podcast”, utilizado en crear grabaciones de audio y hacerlas públicas en la red (Internet). El propósito del estudio fue el de promover el uso del Podcast para incrementar las habilidades de expresión oral, así como la autonomía en los estudiantes de inglés.

Dicho brevemente, el apropiado manejo de una plataforma virtual concede identificar y mostrar las herramientas que dispone el educador a fin de motivar, guiar y acompañar a los estudiantes en sus deseos de alcanzar el desarrollo de las diferentes habilidades comunicativas en el proceso de enseñanza y aprendizaje del

inglés, reconociendo que hablar hoy de tecnología en la educación es un reto que solo puede ser asumido por los educadores para el beneficio de los estudiantes.

4.2.2. Digital Leaners: la competencia digital de los estudiantes universitarios.

Un estudio ampliamente referenciado es el realizado por Gisbert, & Francesc, (2011). Este trabajo presenta un análisis del perfil universitario, en donde la universidad debe desplegar estrategias adecuadas que le faculten al estudiante desarrollar la competencia digital durante su etapa formativa.

Del mismo modo, Esteve, & Gisbert, (2011). *El nuevo paradigma de aprendizaje y las nuevas tecnologías*; hace hincapié en que la universidad replantee su modelo educativo, impulsando y estimulando la educación activa del estudiante a través de su planificación docente e institucional. Además, se revisa la contribución de las TIC como facilitadoras de los contenidos de estudio y de los actuales modelos y estrategias de formación, con miras a que el estudiante se pueda enfrentar a los nuevos retos de la sociedad mediante una adecuada alfabetización digital.

En definitiva, las competencias digitales son necesarias en el aspecto de entender y analizar de forma adecuada la información para que toda persona logre utilizar e incluir las tecnologías en su diario vivir. La alfabetización digital es una habilidad en la producción de contenidos ya sean educativos o laborales, por lo que es clave la instrucción en el desarrollo de los dispositivos electrónicos en los cuales estarían

alineados a la comprensión de las diferentes herramientas audiovisuales y multimedia, con el deseo de enaltecer los procesos de enseñanza.

4.2.3. La Realidad del Uso de las TIC y su Mediación Pedagógica para Enriquecer las Clases de Inglés.

Chaves, O; Chaves, L; & Rojas, D, (2015); buscaron identificar y analizar el uso de las TIC y la mediación pedagógica que los académicos del área de Inglés de la Escuela de Literatura y Ciencias del Lenguaje (ELCL) utilizan para enriquecer las clases, en la que los docentes reconocen la importancia de mantenerse actualizados en las estrategias innovadoras con el apoyo de las TIC; evidenciándose que éstas promueven el aprendizaje mediante una gama de herramientas virtuales que potencian los estilos de aprendizaje, las inteligencias múltiples, y las necesidades especiales de la diversidad de aprendizajes con la finalidad de mejorar su rendimiento académico.

4.2.4. El uso de las TIC en la educación universitaria: motivación que incide en su uso y frecuencia.

Abarca (2015) en su texto, *El uso de las TIC en la educación universitaria: motivación que incide en su uso y frecuencia*, muestra que los docentes utilizan con mayor frecuencia herramientas tecnológicas en sus clases cuando poseen las habilidades tecnológicas necesarias y los conocimientos teóricos para manejar las TIC de forma efectiva. Los resultados de esta investigación sugieren que los docentes muestran no solo una actitud positiva con respecto al uso de las TIC, sino

que son conscientes de su importancia en el futuro desarrollo de los estudiantes como profesionales competentes.

También cabe señalar que Zavala, Muñoz, & Lozano, (2016). *Un enfoque de las competencias digitales de los docentes*; realizaron una revisión bibliográfica sobre las competencias digitales docentes, logrando determinar los diferentes conceptos sobre competencias y competencias digitales, donde estas últimas necesitan del arduo trabajo del docente con el propósito de obtener todo el beneficio de integración en la educación, en el ambiente y en los elementos de aprendizaje, así como el rol de cada uno de los actores del quehacer educativo.

Por tanto, las habilidades y capacidades de manipular las TIC por parte de los docentes ayudan a buscar, analizar y procesar información procedente de diversas fuentes, siendo las herramientas verídicas para llegar a los objetivos relacionados con el desarrollo profesional y la comunicación de los aprendizajes en los estudiantes.

4.3. ANTECEDENTES EN EL CONTEXTO COLOMBIANO

En Colombia se pueden destacar ciertas investigaciones que se pueden ligar al campo de las estrategias de aprendizaje y el uso de las TIC, la cuales ayudan a considerar la pertinencia de este tipo de estudios, Ríos, Álvarez, & Torres, (2018); quienes buscaron cambiar el tipo de criterios utilizados para valorar la ejecución de la competencia digital por medio de actividades diferenciadas en cada estilo de aprendizaje de acuerdo con el modelo de Honey-Alonso.

Una de sus conclusiones fue la importancia de cambiar los criterios evaluativos de los procesos de construcción de productos de aprendizaje estimado, valorando más las diversas partes del proceso en la construcción de los productos de aprendizaje, que el resultado final del mismo.

4.3.1. Una revisión de las estrategias que se usan para la enseñanza de las lenguas en programas de licenciatura.

Nielsen, (2014); hizo una revisión minuciosa que tiene como fin, describir las estrategias de enseñanza y aprendizaje utilizadas para el desarrollo de la habilidad de la producción oral en inglés por parte de estudiantes y docentes de dos universidades reconocidas de la ciudad de Bogotá. En donde se establece que la gran mayoría de los estudiantes usan las estrategias de aprendizaje con una frecuencia de uso medio, siendo las estrategias meta-cognitivas las de más alto nivel, y las afectivas las menos utilizadas.

4.3.2. Competencias TIC para los docentes de educación superior.

Hernández, Gamboa, & Ayala, (2014); proponen un modelo de valoración de las competencias digitales. En Colombia las Instituciones de Educación Superior han impulsado en los últimos años la incorporación de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) como soporte de sus actividades académicas y formación docente, por lo cual, surge la necesidad de crear un nuevo modelo que adapte y actualice la infraestructura física y tecnológica, la organización, los materiales de formación y las metodologías que se utilizan en este contexto. Estos niveles

propuestos, se convierten en un buen referente al momento de estimar el desarrollo valorativo en la adquisición de las habilidades de la ejecución de la competencia digita.

4.3.3. Desarrollo de la competencia oral del inglés mediante recursos educativos abiertos.

Rico, Ramírez, & Montiel, (2016); presentan resultados de un estudio que analiza el uso de los recursos educativos abiertos (REA) como innovación educativa para desarrollar la habilidad oral del idioma inglés en un ambiente b-learning. El estudio se realizó en un programa de nivel técnico del Servicio Nacional de Aprendizaje en Villavicencio (Colombia). La metodología fue de tipo cualitativo, mediante la herramienta SpeakApps para fomentar la habilidad oral.

Los hallazgos indican que la competencia oral de los estudiantes en un curso de inglés en b-learning se beneficia con el uso de los REA al usarse estrategias didácticas con tareas significativas, debido a que abren las posibilidades de extensión de la práctica del idioma en la interacción y producción, y se promueve el enfoque comunicativo.

5. MARCO TEÓRICO, CONCEPTUAL

5.1. Estrategias de aprendizaje

Las estrategias de aprendizaje utilizadas por los estudiantes son la clave para el desarrollo de la competencia comunicativa, ya que les brinda la posibilidad de analizar los diferentes aspectos en el proceso de aprehensión y comprensión del idioma. El MCER, (2002); define el concepto de “estrategia” como:

Cualquier línea de actuación organizada, intencionada y regulada elegida por cualquier individuo para realizar una tarea que se propone a sí mismo o a la que tiene que enfrentarse. Esta definición implica el desarrollo de la competencia estratégica en tanto define lo “que puede hacer” el usuario de la lengua extranjera en actividades comunicativas. Las estrategias son definidas como actitudes, habilidades y destrezas que conducen el proceso de aprendizaje-enseñanza hacia un objetivo consciente. (pág. 10).

Ahora bien, Rebeca Oxford aporta una definición que en mi opinión resulta una de la más completas y útiles para la adquisición y producción oral debido a la manera en que las organiza, atendiendo a que precisamente las estrategias de aprendizaje de una lengua extranjera tienen como propósito principal el desarrollo de la competencia comunicativa, donde el estudiante pasa a desempeñar un rol más activo y de más responsabilidad.

Según Oxford, (1990); nombrada en el documento. *Las estrategias de aprendizaje y sus particularidades en lenguas extranjeras*, por Rodríguez, & García, (2005):

Las estrategias de aprendizaje de una lengua son acciones específicas, comportamientos, pasos o técnicas que los estudiantes (con frecuencia de manera intencional) utilizan para mejorar su progreso en el desarrollo de sus habilidades en la lengua extranjera. Estas estrategias pueden facilitar la internalización, el almacenamiento, la recuperación o el uso de la nueva lengua. Las estrategias son herramientas necesarias para el desarrollo de habilidades comunicativas. (pág. 4).

De ahí que requiera de herramientas específicas entre las que se encuentran las estrategias de aprendizaje. Esta autora primeramente hace una distinción entre estrategias directas (de memoria, cognitivas, y compensatorias) e indirectas (meta-cognitivas, afectivas y sociales):

Las primeras incluyen de forma directa a la lengua extranjera, requieren de su procesamiento mental y se emplean para desarrollar las cuatro habilidades. Las estrategias indirectas, aunque no involucran directamente a la lengua que se estudia, sí son útiles por cuanto sirven para apoyar y controlar el aprendizaje de la lengua en cuestión. Como debe de suponerse,

los mejores resultados se obtienen cuando existe una adecuada combinación de ambas. (Arteaga, 2011).

En esta taxonomía, las estrategias de memoria son aquellas usadas para almacenar o guardar la información y recuperarla cuando se necesite; las estrategias cognitivas son las estrategias mentales que utilizan los estudiantes para que su aprendizaje sea significativo, es decir, se usan en la formación y revisión de modelos mentales internos y para producir y recibir mensajes en la lengua extranjera; y las estrategias compensatorias ayudan a los estudiantes a eliminar los vacíos de conocimiento y poder dar continuidad a la comunicación.

Por su parte, las estrategias metacognitivas ayudan a los estudiantes a dirigir, planificar, regular y autoevaluar su aprendizaje; las estrategias afectivas se relacionan con la parte emotiva del estudiante pues le permiten controlar sus sentimientos, motivaciones y actitudes relacionadas con el aprendizaje del idioma; en tanto las estrategias sociales llevan a la interacción creciente con la lengua extranjera al facilitarles la interacción con otros estudiantes en una situación discursiva.

“Las estrategias deben verse, tanto en su estructura como en su función de manera sistémica, lo cual significa que entre ellas se entablan relaciones y que la implementación de una de estas estrategias favorece las funciones de las otras.”
(Chaves, Chaves, & Rojas, 2015).

Además, la interdependencia entre estas clases de estrategias posibilita el aprendizaje de los estudiantes en las lenguas extranjeras. Oxford, (1990); manifiesta:

Las estrategias de aprendizaje son pasos tomados por los estudiantes para ampliar su propio aprendizaje. Las estrategias son especialmente importantes para el aprendizaje de idiomas porque son herramientas para la participación activa y auto-dirigida, lo cual es esencial para desarrollar competencia comunicativa. Estrategias de aprendizaje de idiomas adecuadas dan como resultado un mejor desempeño y mayor confianza en sí mismo. (pág. 1).

Con base en la definición anterior se puede afirmar que las estrategias de aprendizaje definidas por Oxford, (1990); son habilidades del pensamiento, habilidades del razonamiento y aprendizaje para aprender habilidades. Aun cuando existen varios términos para referirse a las estrategias de aprendizaje, la gran mayoría de estudios se enfocan en aspectos cognitivos, emocionales y sociales.

De igual manera, el estudiante asume un papel más activo en su proceso de aprendizaje. Mas sin embargo esta participación es promovida por el docente mediante actividades que estimulen el uso de estrategias de aprendizaje de un idioma, como resultado el estudiante reflexiona y aprende sobre su propia actuación o experiencia y se encamina hacia la autonomía.

5.2. Estilos de Aprendizaje

Al hacer referencia a los Estilos de Aprendizaje, es necesario tener en cuenta que cada persona utiliza unas estrategias concretas según su estilo al momento de aprender. Es importante aclarar que las estrategias varían dependiendo de lo que se vaya a estudiar. Esto conlleva a las preferencias o tendencias de determinadas maneras de instruirse, lo que constituye el estilo de aprendizaje.

De donde resulta que, aunque un grupo de estudiantes atienda la misma clase en el mismo horario y con el mismo docente, esto no garantiza que ellos aprendan de manera homogénea. Por consiguiente, existen grandes diferencias en sus conocimientos, lo cuales son fáciles de reconocer dado que cada uno aprende de manera distinta, tienen diferentes dudas y su progreso varía. Por otro lado, cada vez que el docente explica un contenido en el aula o asigna un ejercicio para que sea realizado por los estudiantes, ellos suelen usar un sistema de representación y no otro.

Dependiendo del diseño que tenga cada ejercicio o actividad, el docente presentará la información de una determinada manera y requerirá que los aprendices utilicen sistemas de representación concretos. Por ejemplo, cuando se realiza una actividad de escucha, se está haciendo énfasis en el sistema auditivo.

El concepto estilos de aprendizaje se refiere a esas estrategias preferidas por los estudiantes que se relacionan con formas de recopilar, interpretar, organizar y pensar sobre la nueva información.

En el documento de Legorreta, (2016). *Los Estilos de aprendizaje*; se hace alusión a dos autores sobre los estilos de aprendizaje:

Keefe, (1988); son los “*rasgos cognitivos, afectivos y fisiológicos que determinarán la forma en que los estudiantes perciben, interaccionan y responden a un ambiente de aprendizaje.*” (pág. 45).

Para Honey, & Mumford, (1992); son la “*descripción de las actitudes y comportamientos que determinan las formas preferidas de aprendizaje del individuo*”. (pág. 1).

Kolb, (1984); citado por Legorreta, (2016); incluye el concepto de estilos de aprendizaje dentro de su modelo de aprendizaje por la experiencia y lo describe como: “*algunas capacidades de aprender, que se destacan por encima de otras, como resultado del aparato hereditario de las experiencias vitales propias, y de las exigencias del medio ambiente actual.*” (pág. 1).

El estilo de aprendizaje consiste en definitiva en cómo nuestra mente procesa la información, cómo es influida por las percepciones de cada individuo con el fin de alcanzar aprendizajes eficaces y significativos.

En otras palabras, cuando se aprende un nuevo concepto, algunos estudiantes se centran en los detalles, otros en los aspectos lógicos, otros prefieren hacerlo leyendo o llevándolos a la práctica a través de actividades; por ello es necesario ajustarlas a los estilos de aprendizaje de los participantes de manera que sean más receptivos

cuando perciban que los objetivos del programa responden a sus necesidades y expectativas. Para Legorreta, (2016):

Es importante establecer que los estilos de aprendizaje no son estables, es decir, pueden sufrir modificaciones a lo largo del tiempo. En efecto, a medida que avanzan en su proceso de aprendizaje los estudiantes van descubriendo cuál es su mejor forma de aprender, dependiendo de condiciones tales como las circunstancias, contextos o tiempos de aprendizaje. Los alumnos aprenden con más efectividad cuando se les enseña con sus estilos de aprendizaje predominante. (pág. 2).

5.3. Los Estilos de Aprendizaje según P. Honey y A. Mumford

Honey & Mumford, (1986); han partido del análisis de la teoría de Kolb para llegar a una aplicación de los estilos de aprendizaje. Les preocupa averiguar por qué en una situación en la que dos personas comparten texto y contexto, una aprende y otra no. Una explicación está en que los estilos de aprendizaje de cada persona originan diferentes respuestas y diferentes comportamientos ante el aprendizaje. Conforme a Honey, (1995); lo ideal sería que todo el mundo fuera capaz de experimentar, reflexionar, elaborar hipótesis y aplicar.

Pero lo cierto es que las personas son más capaces de una cosa que de otra. Los estilos de aprendizaje, para Honey & Mumford, (1996); son también cuatro, que a su vez son las cuatro fases de un proceso cíclico de aprendizaje.

Activo:

- Los estudiantes con predominancia en el estilo activo se implican plenamente en nuevas experiencias, son de mente abierta, nada escépticos y acometen con entusiasmo las tareas nuevas.
- Crecen ante los desafíos y se aburren con largos plazos.
- Son personas que gustan de trabajar en grupo y se involucran en las actividades activamente.

Reflexivo:

- Los estudiantes con un estilo de aprendizaje predominantemente reflexivo también aprenden con las nuevas experiencias, sin embargo, no les gusta implicarse directamente en ellas.
- Les gusta considerar las experiencias y observarlas desde diferentes perspectivas
- Reúnen la información y la analizan con tranquilidad antes de llegar a una conclusión.

- Observan y escuchan a los demás, pero no intervienen hasta que se han adueñado de la situación.

Teórico:

- Este tipo de estudiantes aprende mejor cuando la información se les presenta como parte de un sistema, modelo, teoría o concepto.
- Les gusta analizar y sintetizar; si la información es lógica y es buena
- Enfocan los problemas de forma escalonada, por etapas lógicas.
- Les gusta analizar y sintetizar.
- Son profundos en su forma de pensamiento
- Buscan la racionalidad y la objetividad huyendo de lo subjetivo y de lo ambiguo.

Pragmático:

- Su forma de acceder a la información es mediante la aplicación práctica de las ideas.
- Descubren el aspecto positivo de las nuevas ideas y aprovechan la primera oportunidad para experimentarlas.
- Tienden a ser estudiantes impacientes cuando hay alguien que teoriza en exceso.

A partir de la descripción de los estilos de Honey, & Mumford, (1986); Alonso, Gallego & Honey, (1992); crean una lista de características que determina con claridad el campo de destrezas de cada estilo que corresponden al cuestionario que ellos llamaron “Honey - Alonso”.

Lista de características principales	
Estilo activo	Animador Improvisador Descubridor Arriesgado Espontáneo
Estilo reflexivo	Ponderado Concienzudo Receptivo Analítico Exhaustivo
Estilo teórico	Metódico Lógico Objetivo Crítico Estructurado
Estilo pragmático	Experimentador Práctico Directo Eficaz Realista

Tabla 1. Lista de características principales
Fuente: Honey (1992)

5.4. La comprensión del idioma extranjero: inglés

La comprensión del inglés en los universitarios radica en la manera en que ellos abordan el estudio del mismo, sus hábitos y sus costumbres tendientes a apropiarse

del idioma. Por tanto, los conocimientos adquiridos en el aula son de relevante importancia en el entendimiento de la gramática, la cual debe “confrontarse” con el contexto en que el estudiante se envuelve y en las condiciones con que el docente lo de a entender, pero es más significativo la disposición que el estudiante tenga en su aprendizaje.

Este enfoque fue introducido en los años cincuenta por los psicólogos conductistas quienes aclamaban que el aprendizaje estaba basado en la formación de hábitos al realizar acciones repetidas después de tener un estímulo. La mayoría de actividades bajo este enfoque se centran en el reconocimiento de formas gramaticales y léxicas con énfasis en la dimensión de decodificación. (Moncada & Belkys, 2013).

Una vez adquiridos los hábitos de estudio, es necesario caracterizar el modo en que los estudiantes comprenden el idioma para poder determinar las falencias en el desempeño académico. De tal suerte que, en primera instancia los estudiantes reciben información codificada por parte del docente, quien no obstante suministra las herramientas necesarias a fin de que puedan entenderlas y logren alcanzar el objetivo de una tarea específica.

Después la información es recibida por el sujeto por sus sentidos y es decodificada mediante un proceso cognitivo que integra parte de sus funciones cerebrales, sin embargo, al ser un código extraño al lenguaje materno o primario, la

apropiación de tales recursos sugiere una resistencia apenas natural que se refuerza con su baja práctica. Ahora bien, la comprensión del idioma se basa en dos aspectos importantes: *la comprensión lectora y la comprensión auditiva*, para las que se desarrollan diferentes, aunque relacionadas formas de comprensión.

En el primero el estudiante se expone a códigos escritos por lo que es necesario hacer uso de algunos conocimientos previos sobre el idioma. En el segundo el código es representado en fonemas de distintos tipos, de ahí la importancia del “entrenamiento del oído” en los estudiantes, ya que posibilita decodificar el fonema con el propósito de que comprendan la información. Este escenario es de vital importancia considerando que son los dos métodos en la comprensión y transmisión del mensaje lingüístico.

5.4.1. La comprensión lectora.

Acompañada básicamente por la necesidad de que el estudiante enriquezca su vocabulario, es trascendente su función, puesto que desde allí es que se inicia la relación con el idioma.

La importancia de la lectura de los códigos escritos literarios y no literarios, son de vital importancia para la comprensión del idioma en el sentido de que el sujeto puede interactuar con los autores y con las distintas tipologías de los textos. (García, 2013).

El abordaje de las distintas tipologías textuales le permite al estudiante abordar los temas desde distintos escenarios o contextos, logrando un mayor desarrollo cognitivo en la decodificación de los mensajes.

En un contexto de aprendizaje de inglés como lengua extranjera, el uso de textos no literarios, como diálogos, descripciones o emails, entre otros, cobran gran relevancia, debido a que le ofrece al alumno la posibilidad de reconocer elementos del idioma, como vocabulario, expresiones, funciones del lenguaje y estructuras gramaticales asociadas a diversos temas y situaciones comunicativas. Además, los textos no literarios permiten desarrollar habilidades de comprensión lectora, como reconocer ideas principales y extraer información explícita y detalles en los textos leídos. (Ministerio de Educación Nacional de Chile, 2012).

El uso de las expresiones del lenguaje aumenta la posibilidad de aplicarlas en otras situaciones igualmente importantes en el abordaje del estudio del idioma, lo que resulta apropiado para el desarrollo de las competencias necesarias en su comprensión.

Constituye un proceso mediante el cual se captan los significados expresados por otros, penetrando en el sentido interno del texto a través de tareas en que se integran el resto de las habilidades lingüísticas que con el uso de estrategias de aprendizaje conllevan a la comunicación en la lengua

inglesa hasta llegar a la meta-comprensión, entendida como el proceso de adquisición, comprensión, planificación, regulación y evaluación.
(Rodríguez, 2012).

5.4.2. La comprensión auditiva.

El elemento de la comprensión auditiva en inglés no es distinto a la comprensión de la lengua materna o primaria, en vista de que se evidencia la transmisión del mensaje por parte del emisor. En tal sentido es de aclarar que los dos personajes son indispensables en el proceso de la oralidad, es tan significativo el emisor como el receptor hasta el punto en que se advierte que a falta de uno de los dos el proceso deja de tener relevancia e incluso deja de existir.

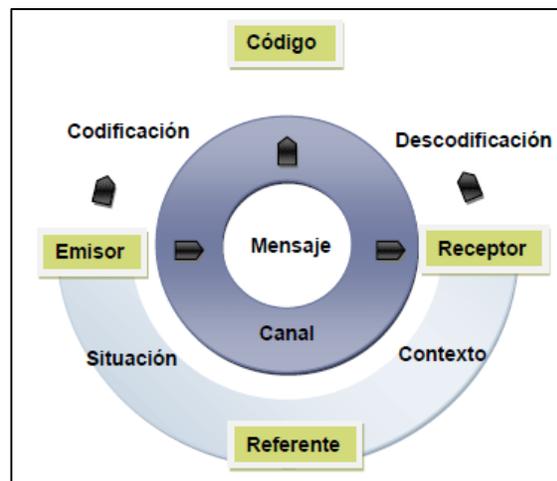


Figura 1. Elementos de la comunicación oral
Fuente: (Gestiópolis, 2016)

De donde se infiere que el emisor puede codificar el mensaje que pretende transmitir, teniendo en cuenta que los elementos están vinculados directamente con el propósito del receptor, que no puede ser otra que procurar su decodificación.

Más aun, el receptor tiene que integrar algunos procesos cognitivos para lograr aumentar su capacidad de decodificar mensajes emitidos, dado que debe ser capaz de aprender a entender mensajes cortos de baja exigencia, mensajes simples cuya traducción no le genere mayor dificultad, e ir agregando vocabulario a su léxico.

Considerando que las expresiones no siempre se utilizan en el mismo entorno ni en el mismo sentido, por lo que el receptor asume la obligación de poder asociar el significado del mensaje en distintos contextos y hacer uso de los conocimientos previos para lograr una comprensión eficaz; es así que entre más información tenga el estudiante sobre temas o situaciones de interés en su diario vivir, le permitirá desarrollar una atmósfera motivadora en su aprendizaje.

5.5. Competencia digital

Una de las demandas actuales del currículo universitario es el manejo efectivo de las TIC por parte de los docentes con el fin de fomentar prácticas y habilidades que los estudiantes necesitarán en sus puestos de trabajo. En este sentido Burgos, (2007); convocado por Abarca, (2015); indica que:

La tecnología aplicada a la educación es un conjunto de teorías y técnicas que permiten ofrecer un proceso mediante el cual se pueden operar herramientas, cambiar, manipular y controlar un ambiente de aprendizaje. No obstante, la sola existencia de herramientas tecnológicas no implica mejoras en las metodologías. Es necesario que los docentes se involucren directamente con ellas. (pág. 337).

Más, sin embargo, Abarca, (2015); cita a Marqués, (2007); quien expresa: *“aunque existe una gran cantidad de nuevas tecnologías disponibles para los docentes, esto no supone el fin de los aprendizajes basados en la memorización o en la simple reproducción de los contenidos”.* (pág. 337).

A pesar de esto, el mismo Marqués, (2007); referido por Abarca, (2015); señala que la disponibilidad de las TIC sí implica que haya cambios importantes como los que se detallan a continuación:

En primer lugar, con la ayuda de Internet los estudiantes tienen la opción de conocer sobre una temática dada desde diversas perspectivas. El docente ya no es el mayor depositario de los conocimientos relevantes de esa temática. En realidad, su papel ahora es el de un asesor o guía, ya que se debe enfocar más en darles a los estudiantes herramientas para la búsqueda inteligente, el análisis crítico y la selección y aplicación de los conocimientos que en su transmisión.

En segundo lugar, el docente tiene menos oportunidades de desarrollar un programa obsoleto. Los estudiantes pueden consultar en Internet lo que se hace en otras universidades y pueden pedir que se les dé una formación similar.

En tercer lugar, los estudiantes pueden realizar sus procesos de aprendizaje de forma más significativa, partiendo de sus conocimientos y experiencias previas, porque tienen a su alcance mucha información para elegir y la posibilidad de solicitar y recibir en cualquier momento el asesoramiento de docentes y compañeros. (pág. 337).

Abarca, (2015); en su trabajo. *El uso de las TIC en la educación universitaria: motivación que incide en su uso y frecuencia*; designa como ejemplo a Muñoz, (2008); quien sostiene que “*por medio del Internet se pueden conformar redes de aprendizaje a través de una plataforma tecnológica y entonces hacer uso de distintas aplicaciones para facilitar la comunicación, la colaboración y el acceso a recursos digitales.*” (pág. 338).

Con base en lo anterior, se puede afirmar que las TIC han cambiado la forma de hacer docencia. A este respecto Marqués, (2007); asevera que las TIC facilitan la labor del docente, ya que brindan acceso fácil, rápido y seguro a la información y al procesamiento de datos. Esto ha significado una revolución en la educación, pues

en el pasado para que un estudiante pudiera acceder a información fidedigna debía desplazarse a una biblioteca.

Marqués de nuevo enfatiza el gran aporte que han dado las TIC con respecto a las posibilidades de comunicación sincrónica y asincrónica. Es decir, a través de medios como el correo electrónico, las redes sociales, los chats, Skype y los foros, tanto docentes como estudiantes pueden contactar a cualquier persona alrededor del mundo en el momento en que así lo deseen. Como consecuencia, en todas las universidades se está modificando la práctica docente para incluir estas nuevas metodologías. Los docentes, según Poblete, (2008); consabido por Abarca, (2015):

Están convencidos de que la inclusión es una forma de ayudar a los estudiantes a obtener herramientas que les serán útiles a lo largo de sus vidas. De esta forma, este cambio metodológico conlleva en la clase cambios en el modo de pensar y actuar tradicionales. (pág. 338).

Con la ayuda de las TIC, se puede realizar una gran cantidad de actividades para apoyar los contenidos temáticos. A la vez, como se dijo anteriormente, se incrementa la cantidad de recursos y medios de comunicación que los estudiantes tienen para comunicarse en forma digital con el docente y con otros compañeros.

Por otro lado, las TIC son un medio de expresión para la creación de textos, gráficos, páginas web, presentaciones multimedia y vídeos. Como se puede notar,

los recursos interactivos de multimedia que ofrecen estas herramientas informan, entrenan, simulan, guían aprendizajes y motivan a los estudiantes y docentes en un proceso de enseñanza - aprendizaje ágil, efectivo y moderno.

El nivel de motivación de una persona con respecto a una actividad educativa puede influir en el esfuerzo, las emociones positivas, la adaptación psicológica en clase, la calidad del aprendizaje, el interés, la concentración y la satisfacción general con la educación. Por tal razón, para Marqués, (2000); Manassero, & Vásquez, (2000); mencionado por Abarca, (2015). *“La implementación de las TIC en el aula es clave para una actitud empática constante por parte del estudiante hacia el aprendizaje”*. (pág. 340).

5.6. Los Objetos Virtuales de Aprendizaje (OVA)

Los OVA (Objetos Virtuales de Aprendizaje) se han convertido en las nuevas herramientas del aula, apoyados, por supuesto, por el conocimiento de las TIC para su implementación.

“Un Objeto Virtual de Aprendizaje es una unidad de contenido o temática, un material digital para fines específicos de aprendizaje con objetivos, actividades y evaluación.” (Zavala, Muñoz, & Lozano, 2016).

Wiley, (2000); caracteriza a los OA como *“cualquier recurso digital que pueda ser reusado como soporte para el aprendizaje.”* (pág. 6). Los OVA son

herramientas pedagógicas mediadoras de conocimiento, los cuales permiten una presentación didáctica de los contenidos, teniendo en cuenta distintas formas audiovisuales e interactivas.

Para Ramírez, & Valenzuela, (2010); citado por Feria, & Zúñiga, (2016); en el documento. *Objetos virtuales de aprendizaje y el desarrollo de aprendizaje autónomo en el área de inglés*, son:

Entidades digitalizadas encaminadas a lograr el aprendizaje de una competencia, que se configuran didácticamente con objetivos, metodología, contenidos, evaluación, con recursos abiertos, (materiales abiertos para ser usados libremente con el permiso legal de sus autores), y que se encuentran registrados para el dominio público, liberados bajo un esquema de licenciamiento que protege la propiedad intelectual y permite su libre uso y reúso para la enseñanza, el aprendizaje y la investigación. (pág. 66).

Dentro de las características básicas que deben tener los Objetos Virtuales de Aprendizaje, se tienen las siguientes:

Fiables	Información confiable, verdadera y oportuna según la temática, respetando los derechos de autor.
Interactivos	Responden a diferentes demandas por parte del usuario de forma bidireccional en muchos casos, donde más de un camino es posible para el aprendizaje o utilización de la información.
Reutilizables o reusables	Permiten crear un nuevo OVA a partir de él, ya sea para mejorar su contenido o para utilizarlo en otros contextos.

Compatibles o interoperables	Compatibilidad con otras especificaciones o estándares que permitan su utilización sin inconvenientes técnicos.
Estructurados	Fáciles de utilizar y claros en su presentación (interfaz) para la navegación o exploración por parte del usuario. Una forma práctica es la utilización de hipertexto.
Multimedia	Combinan o se componen de varios medios como imagen, sonido o la suma de ambos (video) para presentar la información.

Tabla 2. Características básicas de los Objetos Virtuales de Aprendizaje
Fuente: (Ramírez & Valenzuela, 2010)

Atemporales	Para que no pierdan vigencia en el tiempo y en los contextos utilizados, es decir, que pueda actualizarse fácilmente.
Didácticos	El objeto tácitamente responde a qué, para qué, con qué y quién aprende.
Auténticos	Presentan los contenidos de manera diferente, innovadora.
Pertinentes	Pedagógicamente enfocados en las necesidades de los usuarios finales, con unidad de aprendizaje.
Con Diseño	Además de presentar información, lo hacen de forma atractiva utilizando colores adecuados (psicología del color).

Tabla 3. Características importantes de los Objetos Virtuales de Aprendizaje
Fuente: (Ramírez & Valenzuela, 2010)

6. DISEÑO METODOLÓGICO

6.1. Tipo de investigación

El estudio que se desea desarrollar puede considerarse dentro de la literatura tradicional, como una investigación cuasi experimental con enfoque descriptivo. (Hernández, Fernández, C., & Baptista, L.P., 2003).

Igualmente el tipo de estudio puede definirse cuantitativo, que tiene como propósito determinar la cantidad de estudiantes que presentan la prueba y recoger cifras de quienes hacen parte de la muestra en los resultados al usar y desarrollar la unidad didáctica utilizando la plataforma virtual. (Medina, 2008).

Es descriptivo ya que se desea registrar las características o comportamientos del grupo de estudiantes involucrados en el estudio sin establecer un proceso de comunicación directo con ellos, es decir, no se dispone de la colaboración de la población estudiantil para el progreso de la investigación.

El carácter descriptivo en el presente estudio se orientará a la caracterización de los estilos de aprendizaje que poseen los estudiantes para el fortalecimiento del Speaking, describiendo sus desempeños en relación con las preguntas en el test inicial y final; en el desarrollo del cuestionario de los Estilos de Aprendizaje Honey-Alonso y en las actividades propuestas en la OVA, con la finalidad de ofrecer algunas respuestas a los objetivos planteados.

Este tipo de estudio usualmente describe situaciones y eventos, es decir como son y como se comportan determinados fenómenos. Los estudios

descriptivos buscan especificar las propiedades importantes de personas, grupos, comunidades o cualquier otro fenómeno que sea sometido a análisis.

(Hernández Sampieri, Fernández Collado, & Baptista Lucio, 1998).

De donde resulta que, la metodología establecida propicia conocer la realidad de los estudiantes, que reconozcan las particularidades de su entorno e identifiquen sus estilos de aprendizaje con la ambición de que puedan optimizar la competencia comunicativa del inglés haciendo uso de la tecnología enfocando las actividades en diálogos, conversaciones o ejercicios en los cuales se generen ideas y opiniones para que sean desarrollados dentro de un contexto real o educativo.

De otro lado y con gran relevancia, se encuentra que el estudio puede considerarse como cuasi experimental, toda vez que; el objetivo es probar, describir, diferenciar o examinar comportamientos, actitudes en un específico grupo de estudiantes, en vez de buscar relaciones directas con otras aulas o situaciones. Por lo dicho hasta aquí, se abandona la posibilidad de incluir otras variables que podrían contribuir a la explicación sistemática de elementos que serían o no relevantes en la investigación.

Por lo cual el estudio propuesto es cuasi experimental considerando que no existen tareas aleatorias en la formación de los salones de clase y manipulación de variables, en otras palabras, el investigador recurrirá a grupos de estudio intactos sin participar de manera impositiva o manipulada en su creación, además que observará lo que ocurre de forma espontánea.

Según Hernández, Fernández, & Baptista, (2003): “*este tipo de estudios se realizan sin la manipulación deliberada de variables y en los que sólo se observan los fenómenos en su ambiente natural para después analizarlos.*” (pág. 187).

Así mismo se concentrará los esfuerzos en la comprobación de la correlación causal de variables (como se hace en la investigación experimental), pero se impedirá que dicha correlación exista o se pruebe mediante un sistema de asignación aleatorio de sujetos, dado que la muestra estará conformada por estudiantes con cierto grado de conocimiento del idioma extranjero inglés, siendo un estudio que no puede ser aplicado a todo el estudiantado de la sede La Plata. Por lo tanto no se podrá presentar los niveles de la variable independiente a voluntad ni crear grupos experimentales mediante la aleatorización.

Los diseños cuasi - experimentales son similares a los experimentales excepto en que los sujetos no se asignan aleatoriamente a la variable independiente. Se trata de diseños que se utilizan cuando la asignación aleatoria no es posible o cuando por razones prácticas o éticas se recurre al uso de grupos naturales o preexistentes. (Kirk, 2003).

El carácter cuasi experimental también está asociado a la estrategia que se desea practicar, el OVA (Objeto Virtual de Aprendizaje) que junto con el proceso valorativo podrán brindar las condiciones mas favorecedoras en la indagación de las estrategias cognitivas, siendo el espacio que obedece a la posibilidad que tienen los

estudiantes de la Universidad Surcolombiana sede La Plata, de interactuar con una plataforma virtual (manera natural o espontánea) en donde se integre los estilos de aprendizaje y se considere las variables para la ejecución del análisis investigativo.

De tal forma, se buscará indagar sobre las estrategias cognitivas personales que pueden fortalecer la habilidad del speaking a través de un escenario de aprendizaje mediado por la competencia digital, y proponer nuevos métodos didácticos que permitan diversificar la dinámica curricular, como también ampliar los enfoques evaluativos. En el desarrollo de esta propuesta, se ha estimado unos pasos metodológicos ampliados en otras investigaciones sobre estilos de aprendizaje y competencias digitales (Ríos, Álvarez, & Torres, 2018), relacionado con los objetivos planteados.

7. ETAPAS DE LA INVESTIGACIÓN

El presente estudio se planifica a través de las siguientes etapas.

7.1. Primera etapa

Se detecta y se realiza el planteamiento del problema, se analizan los antecedentes, se elabora el marco teórico y se presenta el ante proyecto a la coordinación de la Universidad Surcolombiana sede La Plata para el apoyo institucional.

7.2. Segunda etapa

Se establece el plan de investigación atendiendo a los objetivos, las estrategias, acciones, y programación de tiempos; esto dio lugar al diseño metodológico, la elaboración de instrumentos, proponiendo iniciar con un *test inicial y final* de preguntas de información personal para determinar el progreso en la habilidad del speaking de los estudiantes que serían objeto de estudio.

Del mismo modo, se aplica el *cuestionario de Estilos de Aprendizaje de Honey Alonso CHAEA* a los estudiantes que participarán, al igual que su respectiva tabulación para orientarlos sobre las particularidades de cada uno de los estilos de aprendizajes: *Teórico, reflexivo, activo y pragmático* y por tanto mostrarles las diferentes actividades que serán propuestas en la OVA.

7.3. Tercera etapa

Se realiza un *auto-reporte* sobre el reconocimiento de la ejecución de la OVA y las actividades preferidas practicadas en dicha herramienta virtual según los diferentes estilos de aprendizaje; teniendo presente que este estudio y sus respectivos instrumentos se desarrollarán en las distintas clases presenciales en consonancia con poder evaluar su impacto de manera significativa.

7.4. Cuarta etapa

Se da el proceso de realimentación, es aquí donde se reflexiona sobre lo observado y se analiza la triangulación de la información recolectada a través de los distintos instrumentos. De este modo, se establecen las relaciones mutuas entre los diferentes tipos de pruebas a fin de contrastarlos y confrontarlos con el objetivo general de la investigación, y llegar a conclusiones que llevarán a la toma de decisiones sobre ajustes, nuevos diagnósticos y redefiniciones de la siguiente manera: (recolección de la información, análisis y triangulación de la información, elaboración del informe de estudio, socialización y sustentación del estudio).

8. POBLACIÓN Y MUESTRA

8.1. Población

La Universidad Surcolombiana es una institución de educación superior sin ánimo de lucro, dedicada a la formación integral en el ámbito de las ciencias, las humanidades y la tecnología, al avance de la investigación y la promoción del desarrollo humano, cultural e ideológico, con el fin de educar personas con sentido crítico que contribuyan al progreso de una sociedad democrática, justa, solidaria y sostenible.

La sede del municipio de La Plata en el primer semestre del año 2018 cuenta con 695 estudiantes matriculados. Su oferta educativa se concentra en los programas de *Administración de Empresas, Contaduría Pública, Ingeniería Agrícola y Psicología*. Asimismo, los universitarios poseen un rango de edad entre los 17 y 30 años, son habitantes de todos los estratos socioeconómicos del municipio con tendencia religiosa mayoritariamente católica.

En todos los programas de pregrado se requiere haber aprobado cuatro niveles de inglés para acceder al título profesional, así sea en otra institución certificada que ofrezca cursos en este idioma extranjero, como, por ejemplo, el Instituto de Lenguas Extranjeras de la Universidad Surcolombiana. (ILEUSCO).

Esta obligatoriedad ayuda a que los estudiantes mejoren sus competencias especialmente en el speaking realizando un examen clasificatorio que los ubicaría en uno de los cuatro niveles distinguidos por la Universidad.

8.2. Muestra

En la selección de la muestra se utilizó la técnica de muestreo intencional dirigido, que, según Bonilla, (1998); *“consiste en una muestra representativa, ya que se establece a partir de una condición previa, en este caso estudiantes universitarios en formación, participantes de cursos específicos, útil para obtener los datos que son objeto de investigación.”* (pág. 96).

Por consiguiente, siendo coherente con el objetivo del estudio, atendiendo a la estructura de la misma y haciendo especial énfasis en la metodología, la muestra seleccionada la constituyen 34 estudiantes que han cursado los dos primeros niveles de inglés, matriculados en el nivel III para el semestre 2018 - 1, quienes reciben clases los días viernes con una intensidad horaria de 4 horas de 45 minutos cada una.

Del mismo modo, la muestra está constituida por estudiantes pertenecientes a distintas facultades: Administración de Empresas, 10 estudiantes; Contaduría Pública, 8 estudiantes; Ingeniería Agrícola, 9 estudiantes; Psicología, 7 estudiantes; al igual que está conformada por participantes de sexo femenino y masculino con características socioculturales diferentes.

Los estudiantes que se matriculan los viernes en su mayoría son de la jornada nocturna o aquellos que se les cruzan los horarios con los de sus respectivas carreras, aunque son horarios establecidos por la Universidad para otorgarles una flexibilización en el currículo, aun así, existe un gran número que solicitan posponer el curso para vacacionales al finalizar el semestre, puesto que no logran desarrollar de manera completa el semestre debido a sus labores y trabajos que muchos estudiantes tienen durante el día y en otros casos por el grado de importancia que le dan a otras materias más específicas de su carrera.

Conviene subrayar que los universitarios del nivel III se ubican en una posición estratégica, en la mitad del proceso académico, de ahí que se hace necesario implementar y validar estrategias de aprendizaje mediante la manifestación de ciertas prácticas pedagógicas haciendo uso de las TIC que le concedan ser más autónomos en la adquisición del inglés.

Es por eso que se desea aplicar un Objeto Virtual de Aprendizaje como un medio didáctico y tecnológico para mejorar el desarrollo educativo de los estudiantes en dicho idioma, y por ende se pueda fortalecer la habilidad del speaking y alcanzar el nivel establecido por la Universidad.

9. INSTRUMENTOS

Para alcanzar los objetivos planteados en este estudio, se utilizarán los siguientes instrumentos, de tal forma que contribuyan al propósito de caracterizar los estilos de aprendizaje que faciliten el fortalecimiento de la habilidad del speaking en los estudiantes, haciendo uso de la competencia digital.

Un *test inicial y final* con la finalidad de conocer el desempeño de los universitarios en la destreza de hablar el inglés (speaking); se empleará el *cuestionario Honey-Alonso* para identificar cuáles son los estilos de aprendizaje preferentes; y un *auto-reporte* a fin de valorar la ejecución y puesta en práctica del producto de aprendizaje a través de la OVA.

9.1. Test inicial y final

Es un proceso en el que se motiva al estudiante para que libremente y detalladamente exprese sus habilidades en una serie de preguntas de índole contextual y personal establecidas en la OVA y por lo tanto manifieste sus impresiones y actitudes relacionadas con uno de los objetivos, en este caso el de conocer la competencia comunicativa speaking.

Es así que se aplicará un Test que consta de 9 ítems que tiene como intención analizar el nivel de aprendizaje en la habilidad del speaking al inicio y al final de la

ejecución de las actividades establecidas acorde al estilo de aprendizaje de cada estudiante para dar una orientación al estudio. (Ver [Anexo 1](#))

En su diseño se tuvo en cuenta la organización, el contenido y la naturaleza de las preguntas y la formulación de las mismas basadas en el tema de investigación y los objetivos del proyecto. La cantidad de preguntas serán sencillas para estudiar la situación de los estudiantes de manera significativa.

9.2. Cuestionario de Estilos de Aprendizaje Honey - Alonso: CHAEA

Las aportaciones y experiencias de Honey y Mumford fueron recogidas en España por Catalina Alonso en 1992, quien adaptó el cuestionario LSQ de Estilos de Aprendizaje al ámbito académico y al idioma castellano, llamó al cuestionario adaptado CHAEA (Cuestionario Honey - Alonso de Estilos de Aprendizaje).

El CHAEA cuenta con 80 ítems, cada ítem se responde con el símbolo ‘Más (+)’ sí se está de acuerdo y con el símbolo ‘Menos (-)’ sí se está en desacuerdo. Esto servirá para determinar las preferencias en cuanto a los Estilos de Aprendizaje de los estudiantes: *Activo, Reflexivo, Teórico y Pragmático*. (Ver [Anexo 2](#)).

No obstante, los resultados del cuestionario se pueden plasmar en diversos formatos, ya sea por medio de un registro físico, digital, o desde las diversas plataformas que hacen del reporte una tendencia principal. ([Enlace](#)).

El cuestionario CHAEA está diseñado para identificar los cuatro estilos de aprendizaje sobre los que se fundamentan las estrategias pedagógicas en lograr un aprendizaje significativo en la adquisición de habilidades para el abordaje asertivo del idioma inglés, más sin embargo los estudiantes pese a que pueden estar presentes de manera homogénea, podrán evidenciar uno de los cuatro estilos.

En tal sentido, los estilos de aprendizaje identificados por medio del cuestionario CHAEA concederán diagnosticar la forma en que los estudiantes aprenden inglés y a partir de allí, reforzarlos y proponer actividades que generen mayor conocimiento y adquisición del speaking mediante el Objeto Virtual de Aprendizaje.

9.3. Test de Auto-reporte

El reporte auto valorativo dentro del proceso evaluativo puede ser considerado como el mecanismo base en la recolección de información, datos y evidencias. (Perrenoud, 2012, pág. 58).

Justamente basado en esta recomendación, la elaboración del auto-reporte buscará reconocer y comprender las formas personales o actitudes de los estudiantes en valorar el conjunto de las actividades propuestas, como también el auto-reconocimiento cognitivo.

En la configuración de este instrumento se realizó una exploración sobre investigaciones que abordan este campo Correa, Castro, & Lira, (2004); Gargallo,

Rodríguez, & Pérez, (2009). Dentro de estos, se hizo una comparación para encontrar bases metodológicas en el diseño instrumental empleado en este estudio.

Se consideró la división en dos escalas, que a su vez contienen sub escalas. Para responder cada ítem en el aspecto auto valorativo, se estableció valoraciones tipo Likert por considerarlas comprensivas y de fácil manejo en el análisis de la información; de igual manera siguiendo estudios que indagan sobre los procesos metacognitivos. (Jaramillo & Ossea, 2012).

Se centralizarán dos dimensiones dentro de los procesos de auto-reporte. La primera escala se basará en los procesos cognitivos; serán aquellos que se refieren a las actividades, la interacción con la plataforma (OVA), la ejecución de las actividades, como también el aprendizaje logrado. La segunda escala se fundará en el reconocimiento de los procesos metacognitivos estimados en el desarrollo de las actividades y posteriores a ellas. (Ver [Anexo 3](#))

Las subescalas e ítems, fueron evaluados y pasaron por un procedimiento de ajuste, siguiendo la recomendación para la construcción de instrumentos de medida. Hernández, Fernández, & Batista, (2010); Gil, (2011); Pérez, Galán, & Quintanal, (2012)

El primer paso fue el léxico sintáctico, que corresponde a la revisión de cada uno de los ítems buscando medir su capacidad comprensiva, fueron en total cinco personas que evaluaron los ítems, realizando recomendaciones.

El segundo paso fue la revisión por jueces, para estimar la capacidad que tiene los ítems en indagar sobre lo que realmente quieren consultar, fueron tres personas consultadas por su experticia en investigación en educación. Después de realizadas las recomendaciones se hicieron los ajustes y las modificaciones pertinentes.

La diagramación en la resolución de este instrumento se hará en medio digital. Se le formulará a cada estudiante que lo desarrolle uno por uno a fin de no condicionar la resolución de este, como tampoco promover las respuestas en tendencia. Cada ítem corresponderá a una ventana, que después de responderla pasará a la siguiente. Igualmente se buscará que la implementación de este instrumento se realice en una sesión orientada para que su desarrollo sea metodológico.

Con la información derivada de cada uno de los instrumentos descritos, se establecerá un análisis de información por triangulación y se tomarán las decisiones pertinentes.

10. RECOPIACIÓN DE LA INFORMACIÓN

10.1. El cuestionario

Es una de las técnicas más conocidas en la recolección de información en todo acto investigativo, está conformado por un conjunto de preguntas escritas que se aplicará a los estudiantes para obtener y determinar las respuestas ligadas al tema de estudio, además que el cuestionario puede aplicarse a grupos o individuos estando presente el investigador.

Para Osorio, (2001); el cuestionario *“es un instrumento de investigación de carácter cualitativa útil y eficaz para recoger información en un tiempo relativamente breve. En su construcción pueden considerarse preguntas cerradas y abiertas o mixtas.”* (pág. 78).

Es un instrumento que brinda información sobre el reconocimiento del estilo de aprendizaje que mejor se amolde a cada estudiante, permite cualificar los procesos “cognitivos” que se refieren a la interacción con la plataforma (OVA), y por ende estimar en el desarrollo de las actividades y posteriores a ellas las habilidades mejoradas en el speaking “metacognitivos” de los estudiantes.

El cuestionario concede estandarizar e integrar el proceso de recopilación de datos por medio del “auto-reporte” para que de esta manera se pueda obtener información pertinente basada en los objetivos del estudio.

11. DISEÑO DE LA OVA

El Objeto Virtual de Aprendizaje está fundamentado en cuatro actividades por estilo de aprendizaje desarrolladas por los estudiantes del nivel III de inglés de la Universidad Surcolombiana sede La Plata, para incentivar el desarrollo de distintas competencias redundando en la intención de fortalecer la adquisición del speaking, obedeciendo a los resultados evidenciados en la aplicación de la prueba diagnóstica y el cuestionario Honey -Alonso.

Durante el periodo de implementación del Objeto Virtual de Aprendizaje, la observación será muy importante ya que el estudio tiene un carácter descriptivo que permitirá recolectar información sobre cómo reaccionan los estudiantes ante la ejecución de esta propuesta didáctica y los posibles eventos que se puedan presentar durante la misma.

Similarmente, con el deseo de evaluar el impacto de la OVA, y conocer las percepciones de los estudiantes de utilizar dicha herramienta virtual ajustada a cada estilo de aprendizaje se establecerá una prueba piloto para optimizar la comprensión de las instrucciones, y así evitar sesgos en los resultados.

Se expondrán diversas actividades prácticas que conduzcan al mejoramiento del speaking desde la interacción con el Objeto Virtual de Aprendizaje mediante una metodología sencilla para facilitar la comunicación con el investigador a partir del manejo de recursos tecnológicos que son de fácil comprensión.

La ejecución práctica se realizará en un salón de clase o aula que tenga conexión a Internet empleando computadores portátiles o de mesa en donde el estudiante evidencie sus respuestas para su posterior análisis. En el Objeto Virtual de Aprendizaje (OVA) se plantearán las siguientes actividades:

Actividad 1. Análisis de preguntas y pronunciación.

Propósito

- Analizar el tipo de preguntas, y correcta pronunciación.

Actividades

- A partir de la exposición de un video basado en una situación cotidiana, el estudiante desarrollará las siguientes actividades:
 - a. Reconocer el tipo de preguntas establecidas en el video.
 - b. Identificar las fortalezas o debilidades en la pronunciación.
 - c. Proponer una alternativa de mejora o de pronunciación asertiva.

CON ESTA ACTIVIDAD SE DESARROLLARÁ	
COMPETENCIAS	CONTENIDOS
<ul style="list-style-type: none">- Identificar, formular y generar alternativas de corrección o aceptación en la formulación de preguntas y respuestas.- Manejar información relacionada con habilidades del speaking.	<ul style="list-style-type: none">- Manejo de lenguaje asertivo- Interacción con el OVA.- Identificación de tipologías narrativas.- Proponer mejoras en la expresión oral.

Tabla 4. Análisis de preguntas y pronunciación
Fuente: **Elaboración propia**

Actividad 2. Generando opinión.

Propósito: Enriquecer el nivel de vocabulario y la habilidad del speaking empleado por los estudiantes.

Actividades: A partir de dos videos en los que diferentes personas hablan sobre temas de interés juvenil, los estudiantes podrán:

- a. Emitir un juicio de valor respecto de los personajes de cada video.
- b. Expresar su opinión o punto de vista respecto del tema abordado por los personajes de los videos.

CON ESTA ACTIVIDAD SE DESARROLLARÁ	
COMPETENCIA	CONTENIDOS
- Proposición de alternativas de speaking	- Utilización de tipologías narrativas. - Interacción con el OVA. - Ampliar el vocabulario.

Tabla 5. Generando opinión
Fuente: Elaboración propia

Actividad 3. Contando experiencias

Propósito: Identificar los diferentes estilos narrativos.

Actividades: La exhibición de un video en el que se narra una experiencia personal para que los estudiantes puedan:

- a. Adoptar uno o varios estilos de narración en sus relatos.
- b. Construir un relato a partir de una experiencia propia o familiar que le haya generado especial impacto personal.

CON ESTA ACTIVIDAD SE DESARROLLARÁ	
COMPETENCIA	CONTENIDOS
- Dominar procesos técnicos de speaking.	- Manejo del estilo narrativo de su preferencia. - Implementar un lenguaje asertivo mediante el vocabulario utilizado.

Tabla 6. Contando experiencias
Fuente: **Elaboración propia**

Actividad 4. Socializando

Propósito: Emplear las competencias desarrolladas en la adquisición del speaking, en la propuesta de temas, formulación y solución de preguntas.

Actividades: Mediante la exposición de dos videos informativos de actualidad, como, por ejemplo, el cuidado del medio ambiente y el desarrollo tecnológico, los estudiantes participarán en un foro donde emiten sus opiniones y/o juicios de valor respecto a las preguntas formuladas por el investigador, de tal manera que puedan:

- a. Aplicar los estilos narrativos mediante un lenguaje asertivo dentro del contexto de tiempo en el que se desarrollan los mensajes de los videos.
- b. Demostrar un vocabulario técnico en el desarrollo de sus propuestas u opiniones respecto de las preguntas formuladas por el investigador.

ESTRATEGIAS DE APRENDIZAJE FACILITADORAS PARA EL FORTALECIMIENTO DEL SPEAKING A TRAVÉS DE LA COMPETENCIA DIGITAL, EN ESTUDIANTES DE PREGRADO DE LA UNIVERSIDAD SURCOLOMBIANA, SEDE LA PLATA - HUILA

CON ESTA ACTIVIDAD SE DESARROLLARÁ:	
COMPETENCIA	CONTENIDO
<ul style="list-style-type: none"> - Seleccionar y utilizar herramientas, técnicas y procesos adecuados para el speaking. 	<ul style="list-style-type: none"> - Manejo de las conjugaciones del vocabulario y contexto utilizado en el lenguaje asertivo.

Tabla 7. Socializando
Fuente: **Elaboración propia**

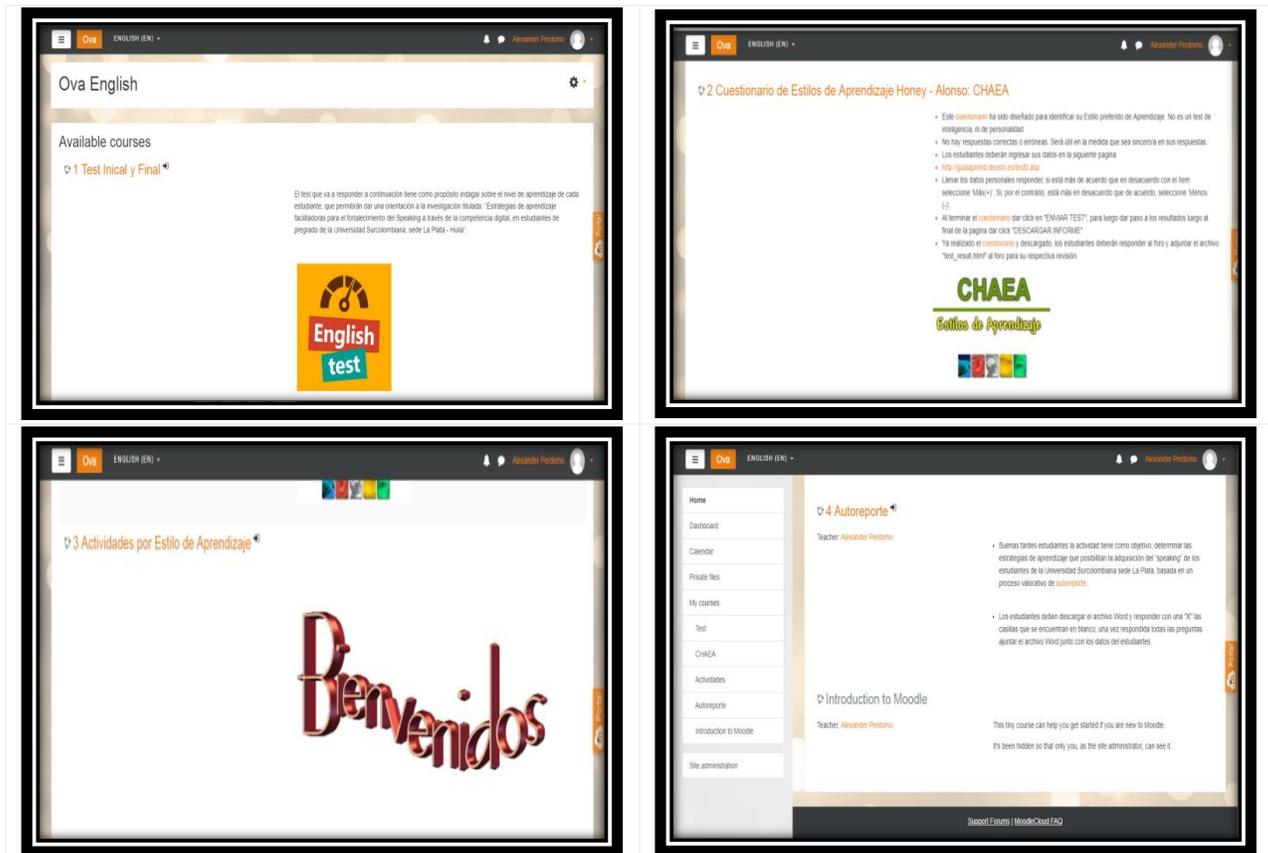


Figura 2. Secciones OVA en Plataforma Moodle
Fuente: **Elaboración propia**

12. PLATAFORMA VIRTUAL – MOODLE

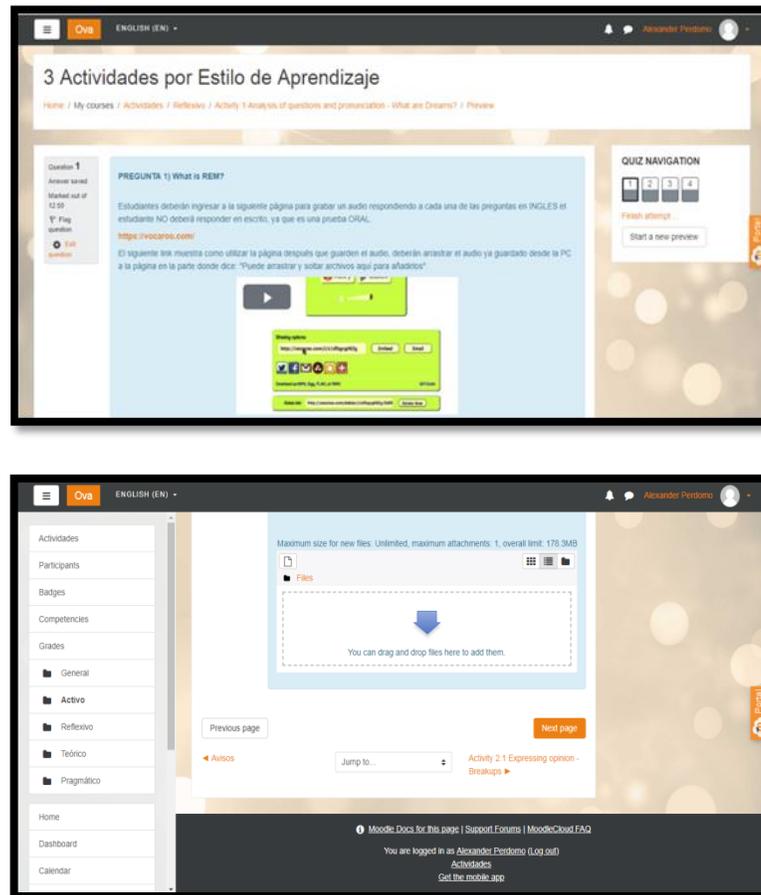


Figura 3. Actividades en la plataforma Moodle
Fuente: Elaboración propia

En el proceso educativo de los estudiantes del nivel III de inglés durante la implementación de la propuesta de hacer uso de la competencia digital mediante la plataforma virtual MOODLE, desde los estilos de aprendizaje como estrategia para fortalecer el speaking, se notó un alto grado de interés y compromiso por parte de los universitarios al realizar las actividades planteadas, ya que nunca

habían tenido la oportunidad de tener acceso a una OVA con el propósito de adquirir un conocimiento en el idioma inglés.

Por lo tanto, el estudio se llevó a cabo en cuatro clases presenciales en el mes de mayo, asignándole un usuario y su respectiva contraseña a cada estudiante con el fin de que el docente investigador pudiera analizar y describir de forma individual el progreso de los universitarios en las actividades establecidas en la OVA y así asegurar la verdadera realización del proyecto.

Al momento de entrar a la plataforma, algunos estudiantes se sintieron confundidos, aunque fueron muy coherentes con sus inquietudes y preguntas al momento de ser abordadas por el docente investigador, quien explico paso a paso en detalle la manera en que debían ingresar al Objeto Virtual de Aprendizaje, y por ende a las diferentes actividades según su estilo de aprendizaje previamente identificado. Los estudiantes comenzaron a trabajar después de escuchar las indicaciones, aunque algunos necesitaron de nuevo de la asesoría personal del educador.

Es importante mencionar que la mayoría de los contenidos tenían un componente audiovisual y requerían de la comprensión auditiva, dado que las actividades por estilo de aprendizaje fueron interactivas para poder verificar el desempeño de los estudiantes en lo que se refiere a la habilidad del speaking; mas sin embargo, no se necesitó hacer entrega de audífonos a los universitarios considerando que la plataforma contaba con un programa denominado

“VOCARRO”, el cual permitía grabar sus respectivas respuestas (grabaciones de voz) reproducidas mediante el reproductor Windows Media para ser anexadas en cada una de las preguntas.

13. INFORME Y RESULTADOS DEL ESTUDIO

Introducción

El aprendizaje del idioma inglés es una necesidad para los universitarios y un reto para los docentes quienes han de buscar estrategias innovadoras para el desarrollo de los contenidos en sus estudiantes, y por tanto estimular su motivación y autoaprendizaje.

Es por eso que los OVA (Objetos Virtuales de Aprendizaje) se constituyen en herramientas dinamizadoras del proceso de enseñanza y aprendizaje de una lengua extranjera. Este recurso, unido al conocimiento, por parte del docente, de cómo el estudiante construye el nuevo aprendizaje, desde sus estilos de aprendizaje, (activo, reflexivo, teórico, pragmático) se convierten en piezas fundamentales para promover una nueva cultura de aprender inglés de manera didáctica, dinámica y responsable.

De igual modo, los intereses que poseen los estudiantes sobre algunos temas cotidianos de su entorno social, facilitan la apropiada escogencia de la plataforma virtual y el tipo de actividades a realizar, con la certeza que promoverá la motivación hacia el aprendizaje en este caso el de fortalecer la habilidad del speaking. Por lo tanto, este estudio pretende mejorar la comprensión del idioma inglés haciendo uso de una metodología innovadora facilitada por las TIC y la competencia digital de los estudiantes.

13.1. RESULTADOS DEL TEST INICIAL Y FINAL

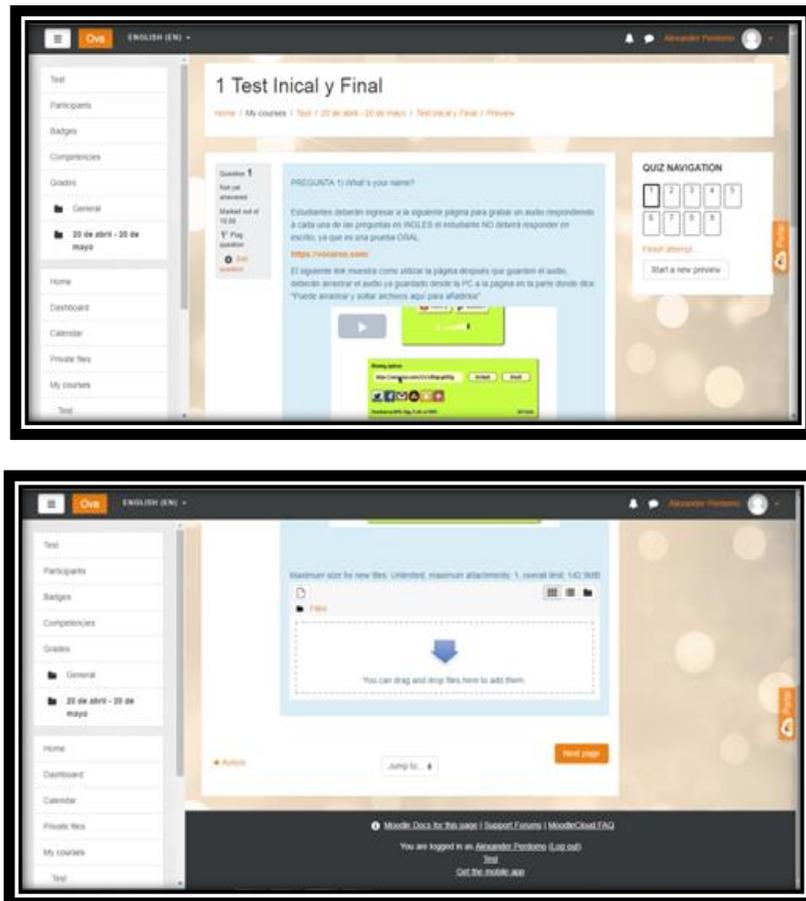


Figura 4. Resultados de test inicial y final

Fuente: Elaboración propia

Teniendo en cuenta el desempeño comunicativo de los estudiantes, se demostró que la gran mayoría tenían conocimiento y conocían el significado de las preguntas, aunque es relevante decir que algunos de ellos utilizaron el traductor para poder exponer sus respuestas, lo cual es un aspecto en el que se debe hacer más hincapié, en el sentido de buscar estrategias que conduzcan al estudiante a no hacer uso de esa herramienta virtual como modelo a seguir para realizar un ejercicio, ya sea escrito u oral como es en este caso.

Se puede proponer como una posible solución que las plataformas virtuales que se deseen implementar tengan anexo un link, como por ejemplo la página web Wordreference donde ellos accedan a buscar palabras desconocidas, siendo un punto de referencia con miras a que el estudiante pueda ir obteniendo un bagaje más amplio de vocabulario evitando traducir lo que se anhela decir. Ahora bien, cabe resaltar que el estudiante en la medida que contestaba cada una de las preguntas iba adquiriendo un banco personal de palabras en vista de que proporcionaba nueva información acorde a lo que se le estaba preguntando.

No obstante, los estudiantes vocalizaban y pronunciaban el inglés de una manera un poco compleja y lenta, dado que no tienen los espacios formativos suficientes para poner en práctica su competencia comunicativa.

Es así que la plataforma ayudó a suplir esa necesidad en el sentido de que los estudiantes por medio de la aplicación VOCAROO (grabaciones de voz) pudieron mejorar su tono y volumen de voz grabando sus voces las veces que ellos consideraran oportuno con el fin de contestar significativamente las preguntas, teniendo presente que la repetición fue fundamental debido a que el estudiante en la medida que repetía una palabra basada en la asesoría del docente investigador podía ir conociendo su pronunciación acertada, y por ende mejorar su fluidez al momento de contestar las preguntas asignadas.

Con lo anterior se presenta una tabla con un análisis comparativo de los resultados obtenidos en ambos test, a fin de evidenciar mejor los cambios entre una y otra características.

COMPARACIÓN ENTRE TEST INICIAL Y TEST FINAL			
#	Ítem	Análisis comparativo	
		Test inicial	Test Final
1	Conocimiento del tema	Al momento de realizar el test, un 23,5% de los estudiantes alcanzó un buen puntaje (Very good), lo que refleja las bases iniciales con las que contaban los estudiantes para el test.	En el test final se presenta un crecimiento de 44,1% respecto al test inicial, para un total de 67,6% lo que refleja un alto grado de mejoramiento a través de la herramienta.
2	Identificación de preguntas	Inicialmente para este ítem, la calificación de los estudiantes emitía un porcentaje de 26,5% en el grado de Very Good, (muy bueno).	A partir del uso de la herramienta se presenta un aumento y mejoría por parte de los estudiantes en un 50% para un total de 76,5% que evidencia un excelente resultado y mejoramiento en la identificación de preguntas gracias al uso de la herramienta.
3	Respuestas	Al momento de realizar el primer test, se evidencia un porcentaje de 14,7% en el grado de good (bueno), y un 5,9% en el grado de very good.	Luego de realizar el test final, los estudiantes no alcanzan el grado de very good, pero se puede evidenciar una mejoría, pues en good se aumenta a 82,4% la cantidad de respuestas que los estudiantes pueden dar en la herramienta.
4	Nueva información	En el test inicial, se evidencia que existe un acercamiento entre weak (bajo), y good solo con unas pequeñas diferencias de porcentaje, particularmente en este caso los estudiantes obtuvieron 35,3% en good.	Al momento del test final se ve reflejado el mejoramiento al lograr un 47,1% y aumentar de manera considerable la información que se obtiene a través de la herramienta.

5	Lenguaje corporal	Es importante dentro de la realización de los test, evaluar el lenguaje corporal de los estudiantes, ya que a través de él se puede encontrar referencias de incomodidad y demás frente a la ejecución de pruebas; por ende, en este apartado se puede ver que inicialmente los estudiantes tienen mayor expresión y confianza en el manejo del cuerpo a la hora de hablar, responder y/o participar en la ejecución del test; el porcentaje inicial para good es de 52,9%.	Al momento de analizar los resultados obtenidos en el test final se puede observar que hay una reducción en casi su totalidad al 2,9% lo que indica la pertinencia lo afirmado anteriormente en el test inicial.
6	Seguridad	La seguridad a la hora de expresar es signo de confianza y caracteriza la importancia de preparación de cada persona, por ello en este punto se puede evidenciar una gran mejoría al respecto de la seguridad que adquieren los estudiantes a través de la herramienta y la confianza en sí mismo; inicialmente el porcentaje de very good estaba en 2,9%	Al aplicar el test final se puede notar que existe un cambio bastante amplio de un 61,8% para un total de 64,7% en seguridad. Generando confianza en los estudiantes para afrontar este tipo de pruebas.
7	Contacto visual con las preguntas	En este punto los porcentajes del test inicial son muy variados, para good hay un 32,4% y very good 20,6%.	Al realizar el test final se evidencia una paridad en los porcentajes, aunque ambas validaciones aumentan, estas se mantienen en el 50%.
8	Vocalización, dicción y entonación	En el aprendizaje del inglés, se resalta muchas veces los errores que los mismos estudiantes cometen a la hora de pronunciar, esto se refleja en el test inicial donde un	Luego de aplicado el test final se puede notar una gran mejoría pues se aumenta el porcentaje de good a un 85,3% generando una mayor vocalización y

		23,5% obtuvo good en la validación.	dicción por parte de los estudiantes.
9	Tono y volumen	Así como la vocalización, el tono es importante a la hora de expresiones orales, en el test inicial se ve que un 14,7% de los estudiantes logra la validación very good.	Al momento de evaluar el test final se ve reflejado una mejoría considerable al aumentar a un 70,6% de los estudiantes que logran una calificación very good en la aplicación.
10	Velocidad	Es importante que a la hora de expresarse se pueda manejar una debida proyección de palabras, de tal manera que se pueda asimilar su comprensión en conjunto con el tono y la vocalización; por ello en el test inicial el 50% de los estudiantes se ubicaron en la casilla good.	Cuando se aplica el test final, puede verse un aumento de 32,4% para un total de 82,4% estudiantes que obtienen una calificación good en velocidad de expresión y oralidad que presenta la prueba.
11	Fluidez	La fluidez en conjunto con la velocidad se debe mantener en constante evaluación para lograr su comprensión al momento de expresarse en inglés, por ende, en el test inicial se evidencia que el 50% de los estudiantes obtienen una buena fluidez.	Al realizar el test final se puede evidenciar que aumenta a 79,4% la cantidad de estudiantes que obtuvieron good en esta categoría.
12	Silencios	Para esta categoría, en el test inicial los estudiantes tuvieron una validación de 17,6% en weak	La validación que tuvieron los estudiantes en esta categoría para el test inicial, aumento considerablemente en el test final donde el 70,6% de los estudiantes mejoro en la aplicación de pausas y silencios. Esto permite decir que el grado de silencio a medida que se mejora en la expresión, es mínimo.
13	Errores	Al momento de revisar los errores que se cometen a la	A comparación del test inicial, en el test final, los resultados

		hora de expresarse, durante el test inicial se puede ver que un 64,7% de estudiantes, presenta pequeños errores.	son casi imperceptibles pues la validación se refleja en que el 79,4% de los estudiantes obtiene very poor.
14	Gramática	La gramática es una herramienta para lograr una escritura correcta, sin importar la lengua que se hable, es por ello por lo que en el test inicial se hace énfasis en estudiar el desempeño de los estudiantes en este ítem, obteniendo que un 26,5% maneja una gramática en el grado de good.	Comparando los resultados de ambos test, para el test final luego del uso de la herramienta, se logra una mejoría donde los estudiantes que obtienen good aumentan a un 73,5%.
15	Vocabulario	Al realizar el test inicial el 41,2% de los estudiantes presentan un vocabulario específico.	Al momento de interactuar con la herramienta y al ser evaluados en el test final, evidencian una mejoría y enriquecimiento de su vocabulario aumentando el número de estudiante a un 70,6%
16	Repetición de palabras	Inicialmente la repetición de palabras se presenta de manera reticente, un 41,2% de los estudiantes repiten de manera débil algunas palabras.	Al momento de realizar el test final se evidencia una disminución considerable donde el 55,9% de los estudiantes repiten palabras, pero casi de forma imperceptible

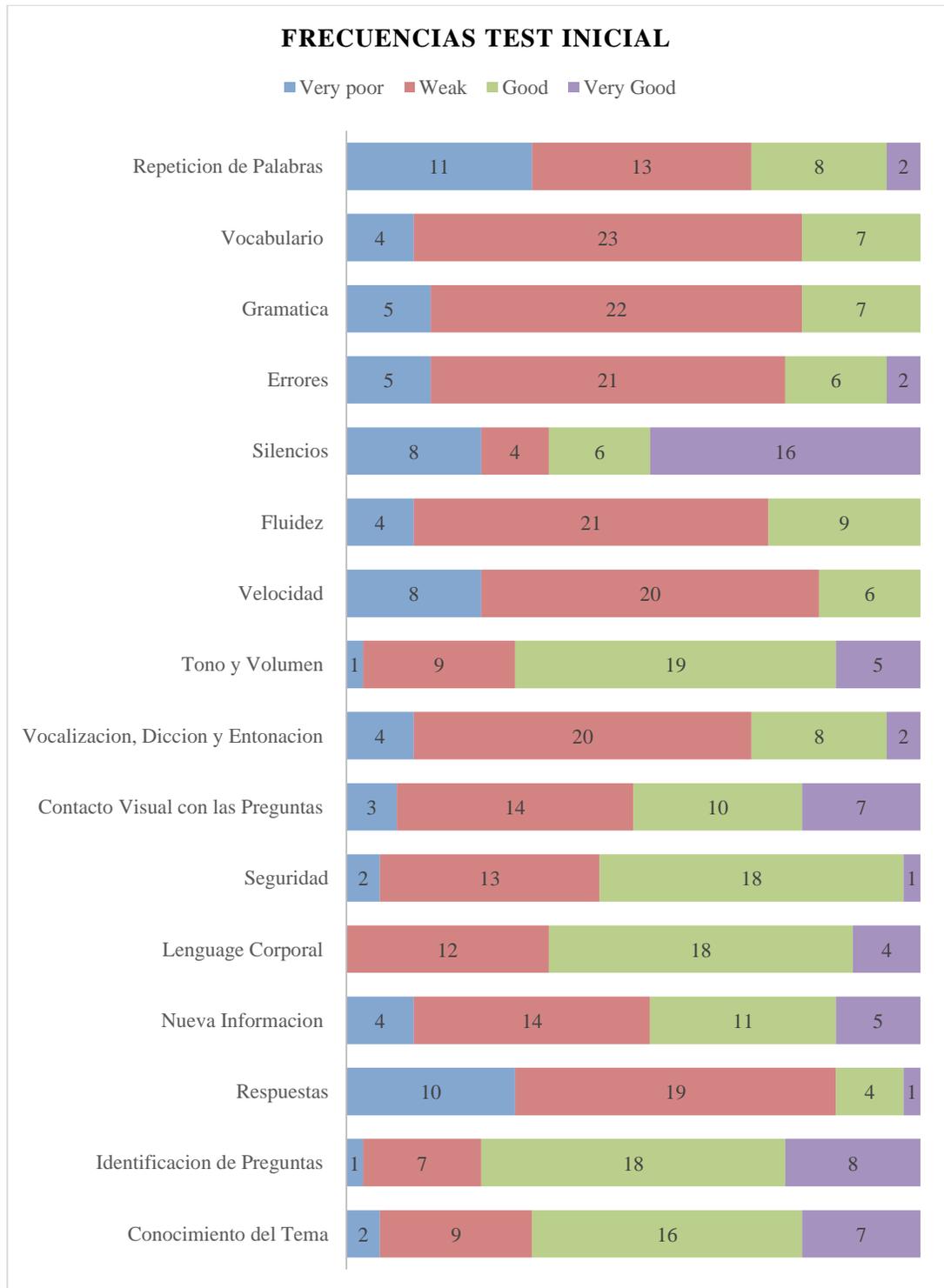


Figura 5. Resultados de Test Inicial
Fuente: Elaboración propia

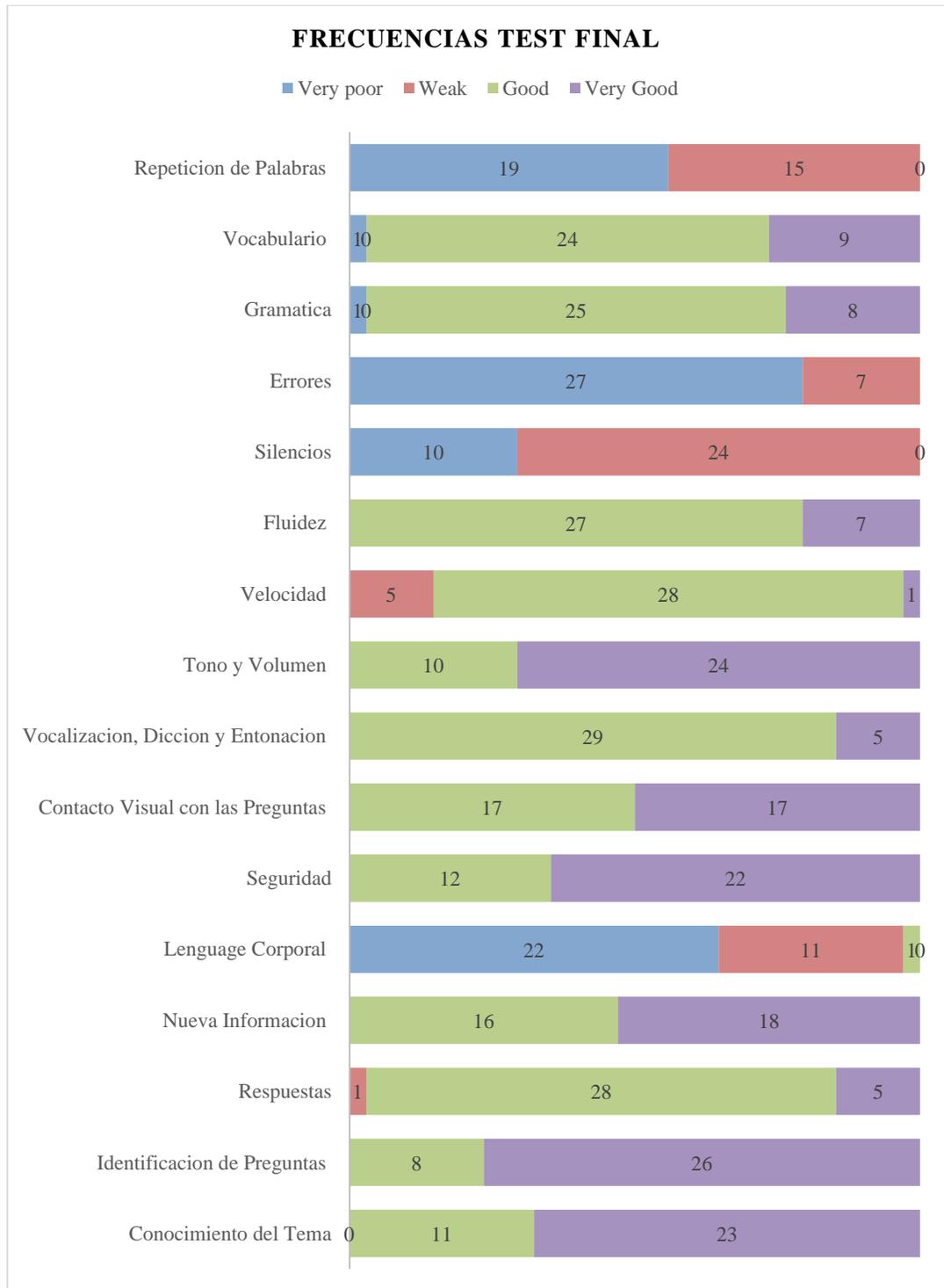


Figura 6. Resultados de Test Final
Fuente: Elaboración propia

13.2. RESULTADOS DEL CUESTIONARIO HONEY ALONSO – CHAEA

13.2.1. Prueba de diagnóstico antes del cuestionario.

Antes de desarrollar el cuestionario se les pidió a los estudiantes del nivel III de inglés que leyeran cada uno de los ítems para valorar su claridad, coherencia y contenido. Esta prueba sirvió para identificar posibles confusiones que tuvieran los estudiantes al responder el cuestionario. Durante el desarrollo de esta prueba no hubo ninguna pregunta por parte de los universitarios, lo cual demostró que los enunciados eran claros y coherentes. Igualmente, la prueba permitió calcular el tiempo promedio (10 minutos) que se demoraban al responderlo.

13.2.2. Recolección de Datos.

Este instrumento se realizó en la tercera semana del mes de abril de 2018. La muestra recogida fue representativa en porcentajes (%). Los estudiantes que respondieron el cuestionario lo hicieron de manera voluntaria y sin ningún tipo de presión o manipulación.

En primer lugar, antes de comenzar la aplicación del cuestionario, se les explicó a los estudiantes cómo deberían marcar sus respuestas con el propósito de obtener información significativa acerca de sus estilos de aprendizaje, y de este modo poder establecer actividades en la OVA acorde a cada estilo para conocer cuál es el que mejor se amolde al fortalecimiento del speaking.

El instrumento implementado tiene como ventaja principal que ya ha sido validado en otras investigaciones con objetivos similares y da cuenta de los estilos utilizados para desarrollar la producción oral. Adicionalmente, es de fácil comprensión y permite realizar una tabulación cualitativa de los datos.

Es necesario recalcar que el instrumento adoptado evidencia información completamente veraz suministrada por los estudiantes sin ninguna manipulación externa, considerando que no permite dar cuenta de diversas variables que podrían incurrir en el uso de alguno de los estilos de aprendizaje, tales como sexo, edad, nivel de inglés, ambientes de aprendizaje, incidencia del profesor, trabajo independiente fuera de las aulas, entre otros; es así que los datos presentados se basan únicamente en los estilos propuestos en el cuestionario.

13.2.3. Presentación de resultados.

El estilo de aprendizaje predominante fue el reflexivo con un porcentaje de 53%, siendo un estilo en el cual los estudiantes tienden a ser analíticos, receptivos, pacientes y prefieren observar con detenimiento las situaciones, además de considerar todas las opciones antes de tomar una decisión. Se muestran cautos, discretos e incluso a veces quizá distantes, se caracterizan por adoptar la postura de un observador que analiza sus experiencias desde muchas perspectivas distintas, y analizan cada dato, cada tema detalladamente, por medio de un análisis concienzudo antes de llegar a una conclusión.

Manzano (2007) recomienda en el aprendizaje de una lengua extranjera, trabajar sobre el estilo reflexivo, ya que muestra tener cierta influencia sobre el aprendizaje de las distintas habilidades del inglés, tratando de encontrar el equilibrio hacia la reflexión y a la concientización de mejorar el enfoque comunicativo.

En consonancia al conocimiento que tienen los estudiantes hacia los estilos de aprendizaje se encontró que el 100 % de ellos no sabían de su existencia, aunque el 50 % lo incorpora a su actividad académica de manera involuntaria. Por tal motivo se observa la necesidad de preparar y actualizar al estudiante para cumplir con las expectativas que emergen del nuevo modelo educativo que incluye una gestión responsable en la instrucción del aprendizaje autónomo con miras a formar estudiantes con la capacidad intelectual y autocrítica de responder a las exigencias sociales del entorno que lo rodea.

RESULTADOS OBTENIDOS POR ESTILO DE APRENDIZAJE

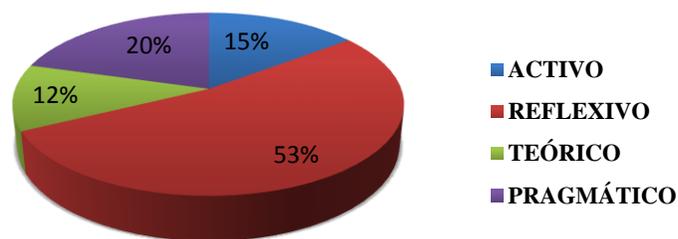


Figura 7. Resultados según estilo de aprendizaje

13.2.4. Conclusiones de los resultados obtenidos.

Se percibe la necesidad de que todos los estudiantes de la Universidad Surcolombiana sede La Plata - Huila conozcan sus estilos de aprendizaje, debido a que cada individuo aprende de forma diferente cualquier cosa, siempre y cuando se les presente la información de manera relevante y organizada, lo cual resulta más accesible en el aspecto cognitivo y afectivo.

Es así que, el modelo educativo centrado en lo estilos de aprendizaje pretende un nuevo método de concebir, abordar y trabajar las capacidades intelectuales, cognitivas y personales del universitario, a partir de la diversificación de estrategias de enseñanza mediante la metodología del docente en concordancia con los intereses que poseen los estudiantes.

Por consiguiente, la formación del docente, y su instrucción como guía del saber, son la base para alcanzar los objetivos educacionales propuestos, propiciando actividades pedagógicas que se articulen mediante estrategias dirigidas mediadas por la didáctica.

En este sentido, la preparación y actualización del docente en el campo de la didáctica juega un papel primordial, puesto que le permitirá descubrir su propio estilo de aprendizaje, se hará consciente de sus procesos cognitivos, ampliará sus horizontes conceptuales metodológicos y principalmente didácticos. El rol del docente es fundamental en la posibilidad de promover aprendizajes de calidad que

permitan la formación de profesionales idóneos y calificados para ejercer su profesión.

Es interesante analizar que a pesar de convivir en una era virtual, la identificación y el reconocimiento de las características individuales de los estudiantes a través de estilos de aprendizaje son de suma importancia para facilitar la autonomía y los procesos de autorregulación en el proceso de enseñanza – aprendizaje, a causa de que los estudiantes son cada vez más variantes siendo indispensable la capacidad que tenga el docente de planificar, diseñar y adecuar sus estrategias de enseñanza con la posibilidad de contener en un mismo grupo los diferentes estilos de aprendizaje.

Ahora bien, en lo que respecta a las actividades que se pueden establecer para fortalecer la habilidad del speaking basado en el estilo de aprendizaje de mayor aceptación “reflexivo”, se sugiere:

- Actividades que les permitan a los estudiantes la observación, la reflexión, el análisis, para ello es recomendable videos que contengan temas cotidianos basados en sus intereses personales o educativos donde pongan en práctica sus pre-saberes, en vista de que podrán asociar el conocimiento que tienen del tema con el que se está dando a entender, de este modo el estudiante obtendrá una idea más completa y significativa sobre el asunto expuesto y querrá dar a conocer su pensamiento de manera fluida y comprensiva a través de su competencia comunicativa “speaking”.

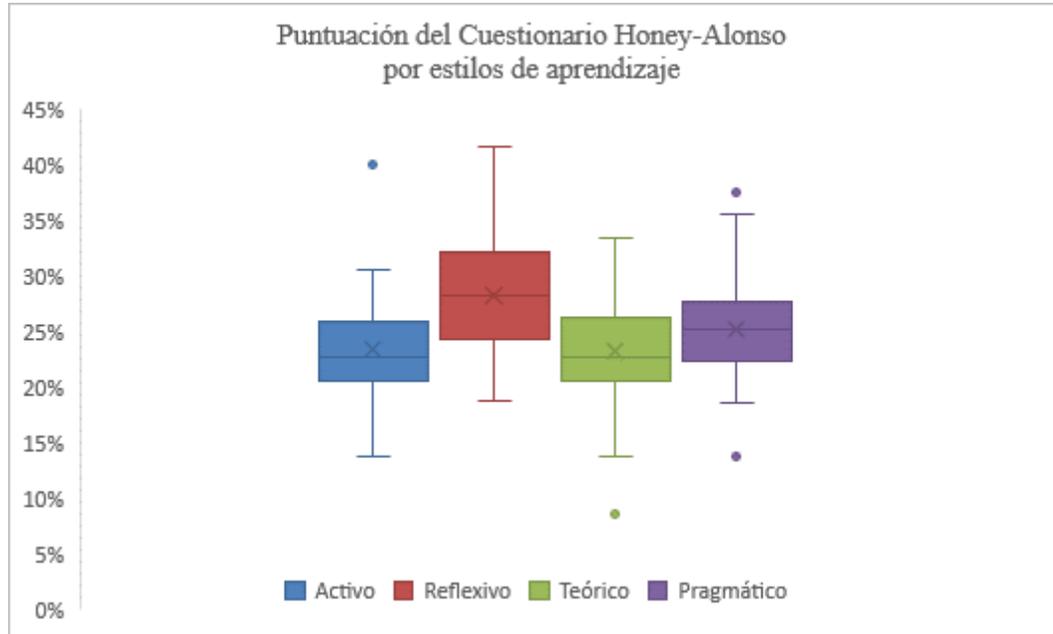


Figura 8. Diagrama de dispersión puntuación del cuestionario CHAEA
Fuente: Elaboración propia

13.3. RESULTADOS DEL AUTO-REPORTE

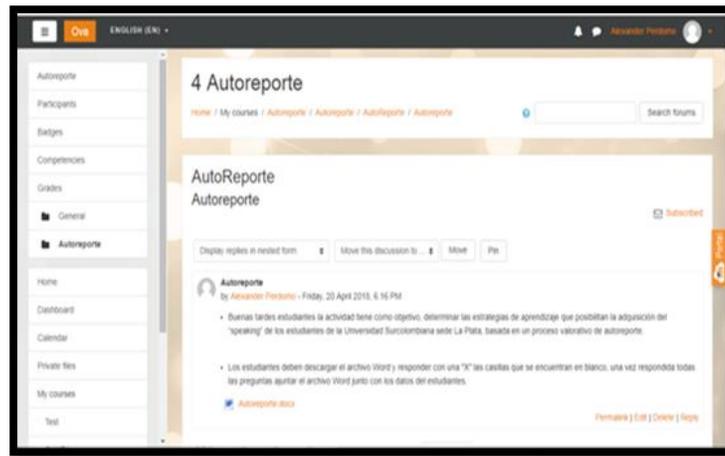


Figura 9. Resultados del auto-reporte

Fuente: Elaboración propia

Después de haber valorado los resultados de la propuesta sobre el uso de la competencia digital mediado por el Objeto Virtual de Aprendizaje, plataforma MOODLE como estrategia para fortalecer el aprendizaje del inglés speaking desde los estilos de aprendizaje, es posible asegurar que tuvo un impacto altamente positivo en un número significativo de estudiantes (90%), para quienes conocer sobre los estilos de aprendizaje fue una nueva experiencia, y lamentaron no saber de ella antes, pues consideraron que es una manera de aprender las temáticas fácilmente, manifestando que van de acuerdo a los gustos de cada estudiante motivándolos a continuar con su aprendizaje para afrontar la vida académica y social.

Dos estudiantes (10%) mostraron inseguridad diciendo que no podrían mejorar su aprendizaje en el idioma inglés porque la descripción de su estilo no corresponde a las actividades que les gustan hacer.

100

Es de considerar que en el grupo existen personas con edades superiores a los 20 años que poseen destrezas tecnológicas que les permiten realizar la tarea adecuadamente y en su totalidad. Aunque una de las estudiantes después de la experiencia, cuya edad es de 37 años, expresaba lo difícil que era para ella utilizar el computador y comprender las actividades propuestas pues su comprensión del inglés era muy básica.

De donde se infiere que los estudiantes en desventaja son aquellos que no manejan bien los recursos tecnológicos y además no poseen el conocimiento de inglés suficiente para entender que tienen que hacer en cada actividad, recurriendo al traductor para comprender los contenidos o palabras, sintiéndose desmotivados al final de la implementación de este Objeto Virtual de Aprendizaje.

Igualmente, la plataforma virtual como estrategia de aprendizaje para fortalecer el speaking fue muy significativa, dado que los estudiantes manifestaron mayor motivación con respecto al desarrollo de las actividades, no demostraron nerviosismo o inseguridad al hacer uso de su habilidad comunicativa, tal cual como lo decía uno de ellos, “la dinámica de la plataforma me parece muy buena, se disfruta más el inglés, hay más seguridad al momento de pronunciarlo, y por ende existe mucho más interés al contestar las preguntas, lo cual no se ve reflejado cuando esta la presión del docente”.

Es así, como el rol del docente es muy importante es la ejecución y puesta en práctica de un Objeto Virtual de Aprendizaje en el aspecto de crear un ambiente

ameno, cordial, donde la motivación y la confianza al estudiante sean las cualidades primordiales con el propósito de que se puedan ejecutar las actividades.

Es por eso que la explicación no solo de la plataforma, sino el de las actividades a realizar por los universitarios debe ser clara y concisa con la intención de no otorgarle al estudiante el derecho a la duda, porque las inquietudes son las bases para que no haya un aprendizaje autónomo.

Así mismo la plataforma debe ser manejable, explícita, y en donde los contenidos de los audios sean cortos para facilitarle al estudiante su comprensión, pero siempre basado en la asesoría constante del docente quien debe estar atento a hacer las observaciones y correcciones pertinentes a cada uno de los estudiantes con el objetivo de crear un aprendizaje relevante en la vocalización, tono, volumen y velocidad las cuales son características para fortalecer la fluidez del speaking.

Una plataforma virtual es innovadora cuando se establece actividades creativas y no repetitivas o monótonas, en otras palabras una plataforma es significativa si dentro de ella se cuenta con un soporte educativo en el cual el estudiante pueda acceder a una variedad de opciones tecnológicas sin tener que abrir o navegar en otras páginas web evitando posibles distracciones en su aprendizaje, tales como videos, escuchar un audio, grabar su voz, buscar palabras desconocidas, de este modo el estudiante contara con las herramientas virtuales necesarias en pro de fortalecer su habilidad en el speaking.

En resumen el ejercicio fue satisfactorio y dejó en evidencia, que los estudiantes se motivan a realizar actividades en inglés cuando se tiene en cuenta sus preferencias e intereses, mediante plataformas que no estén enfocadas en el aspecto gramatical o teórico, sino más bien práctico, donde puedan analizar los diferentes contenidos basado en su nivel de inglés y más aún si reciben la asesoría del docente u otro compañero con mayor conocimiento, lo cual genera mayor interés en el aprendizaje del idioma.

Lo anterior nos permite presentar de forma más resumida los resultados cuantitativos del proceso de valoración de auto-reporte desde la perspectiva cognitiva y a la vez metacognitiva.

AUTO-REPORTE COGNITIVO		
#	Ítem	Análisis
1	Desarrollo de las actividades	Para el desarrollo de las actividades existe un alto grado de satisfacción, donde un 50% de los estudiantes presentan un grado alto de concordancia con las actividades.
2	Desempeño	Para el desempeño dentro de las actividades, muchos de los estudiantes estuvieron entre lo básico y alto, 41,2% y 47,1% respectivamente arrojando un grado alto de buen desempeño en la actividad.
3	Resultado de las actividades	El resultado de las actividades se presenta en un grado alto con un porcentaje de 52,9% permitiendo así que haya una retroalimentación entre quienes proponen la actividad y quienes la realizan.
4	Interacción con el OVA	Si bien es cierto que la mayoría tuvo un grado superior de satisfacción en la interacción con el OVA (41,2) es importante mejorar para lograr sobrepasar la media.

5	Realización y socialización en el OVA	Para el momento de realizar las actividades y socializarlas en la herramienta, muchos de los estudiantes se califican en un grado alto exactamente el 67,6% de los estudiantes así lo consideran.
6	Uso y aprovechamiento de los programas	El 70,4% de los estudiantes considera en un grado alto la importancia de aprovechar este tipo de recursos y más aún como herramienta de mejoramiento y aprendizaje.
7	Ejecución y desarrollo	La mayoría de los estudiantes (73,5%) considera que realizó las actividades de una manera satisfactoria y alta según la escala propuesta.
8	Fortalecimiento de habilidades	La necesidad de fortalecer habilidades permite que el 50% de los estudiantes definan como un grado alto la consecución de nuevas habilidades y fortalecimiento de las que tienen al momento de hacer el trabajo.
9	Explicación y practica	Es importante resaltar que muchos de los estudiantes consideran que las actividades fueron debidamente aclaradas, explicadas y aplicadas de tal manera que hubiera satisfacción en la consecución de los resultados. Aproximadamente el 73,6% (41,2% alto y 32,4% superior) consideran que las actividades se hicieron de manera acorde con lo programado.
10	Aprendizaje y objetivos	Más de la mitad de los estudiantes (55,9%) afirma que lograron un aprendizaje y alcance de los objetivos en un grado alto de satisfacción.
11	Mejorar habilidad de speaking	Muchos de los estudiantes sintieron que pudieron mejorar su habilidad de speaking, el 47,1% lo considera en un grado alto, mientras que un 20,6% lo hizo en un grado superior, definiendo un porcentaje 67,7% en satisfacción general.
12	Competencia comunicativa	El 64,7% de los estudiantes considera que lograron mejorar en competencias comunicativas de una manera alta y satisfactoria, el porcentaje mayor fue de un grado alto de satisfacción (47,1%).

AUTO-REPORTE METACOGNITIVO		
#	ítem	Análisis
1	Reconocimiento del estilo de aprendizaje	Es importante que cada estudiante pueda reconocer su propio estilo de aprendizaje lo que puede repercutir en su proceso educativo; por ende, la actividad permite que más de la mitad de los estudiantes (58,8%) encuentren satisfacción a la hora de reconocer que poseen un estilo de aprendizaje.
2	Saber que tengo estilo de aprendizaje	Al igual que reconocer el estilo de aprendizaje también es importante saber que se cuenta con uno, por ende, muchos de los estudiantes lograron identificar que poseen un estilo y además de ello, en este punto se indaga sobre la satisfacción que sienten al saber que cuentan con un estilo propio de aprendizaje; el 61,8% presenta satisfacción de saber que cuenta con un estilo propio.
3	Características del estilo de aprendizaje	La mayoría de los estudiantes reconocen las características de su estilo y a la vez sienten satisfacción por ello, un 47,1% se considera satisfecho, mientras que el 41,2% muy satisfecho.
4	Habilidades de aprendizaje	Existe un grado de satisfacción del 61,8% referente a las habilidades de aprendizaje, puesto que como se indica anteriormente cada estudiante aprende de forma diferente y al saber que las habilidades son un fuerte estilo de aprendizaje genera satisfacción y motivación en los estudiantes.
5	Hábitos de estudios	Cada persona presenta unos hábitos propios de estudio, al realizar la actividad permite indagar por ellos y aportarle al estudiante un mejoramiento en la calidad de su estudio, por ende, muchos de los estudiantes, un 55,9% para ser exactos se consideran satisfechos con el reconocimiento y la puesta en práctica de hábitos de estudio particulares.
6	Practica de estilo de aprendizajes	Al reconocer que hay un estilo de aprendizaje y que se puede apoyar en el para realizar sus prácticas, ejercicios y demás tareas de aprendizaje, el 58,8% de los

		estudiantes afirma que se siente satisfecho con la puesta en práctica de su estilo de aprendizaje y el mejoramiento que este le ha caracterizado en materia educativa.
7	Mejoramiento de la capacidad cognitiva	Es claro que, al lograr un estilo de aprendizaje acorde a cada persona, se puede evidenciar una mejoría en la capacidad cognitiva y desarrollo mental del estudiante, esto se refleja más en el alto grado de satisfacción de la mayoría de los estudiantes donde el 61,8% se sintió muy satisfecho con el mejoramiento cognitivo mientras que el resto presenta una satisfacción con el proceso.
8	Mejoramiento de habilidades	Como se afirma anteriormente no es solo mejorar la capacidad cognitiva sino también las habilidades personales e intrínsecas de cada uno, el 70,6% está de acuerdo y considera que existe el mayor grado de satisfacción en cuanto a que lograron mejorar habilidades de todo tipo.
9	Profundizar en aprendizajes	Al mejorar las habilidades cognitivas y particulares, lleva al estudiante a abrirse a otros procesos de aprendizaje e indagar por nuevas formas de aprender y educarse, por ello el 70,6% de los estudiantes se sienten muy satisfechos al reconocer que sus habilidades le permiten ampliar las fronteras del aprendizaje.
10	Optimización de estrategias de estudio	La herramienta y el proyecto permitió que más de la mitad de los estudiantes (52,9%) tuviera un alto grado de satisfacción referente a la consecución de estrategias y participación en las actividades que mejoran su aprendizaje.
11	Mejorar estrategias de aprendizaje	Si bien es cierto que la herramienta y la actividad llevan como propuesta mejorar el aprendizaje, no se logra una total satisfacción y se evidencia que el 55,9% considera satisfactorio el proceso como aporte para el mejoramiento de las estrategias de aprendizaje.
12	Construcción de nuevos aprendizajes	La construcción de aprendizajes va de la mano con el mejoramiento de las estrategias, por ende, hay un grado de satisfacción casi que igual con aquellos que estuvieron muy satisfechos con la actividad; (41,2% y 47,1%) respectivamente.

AUTO-REPORTE: COMPETENCIAS COGNITIVAS

■ Insatisfecho ■ Poco satisfecho ■ Satisfecho ■ Muy satisfecho

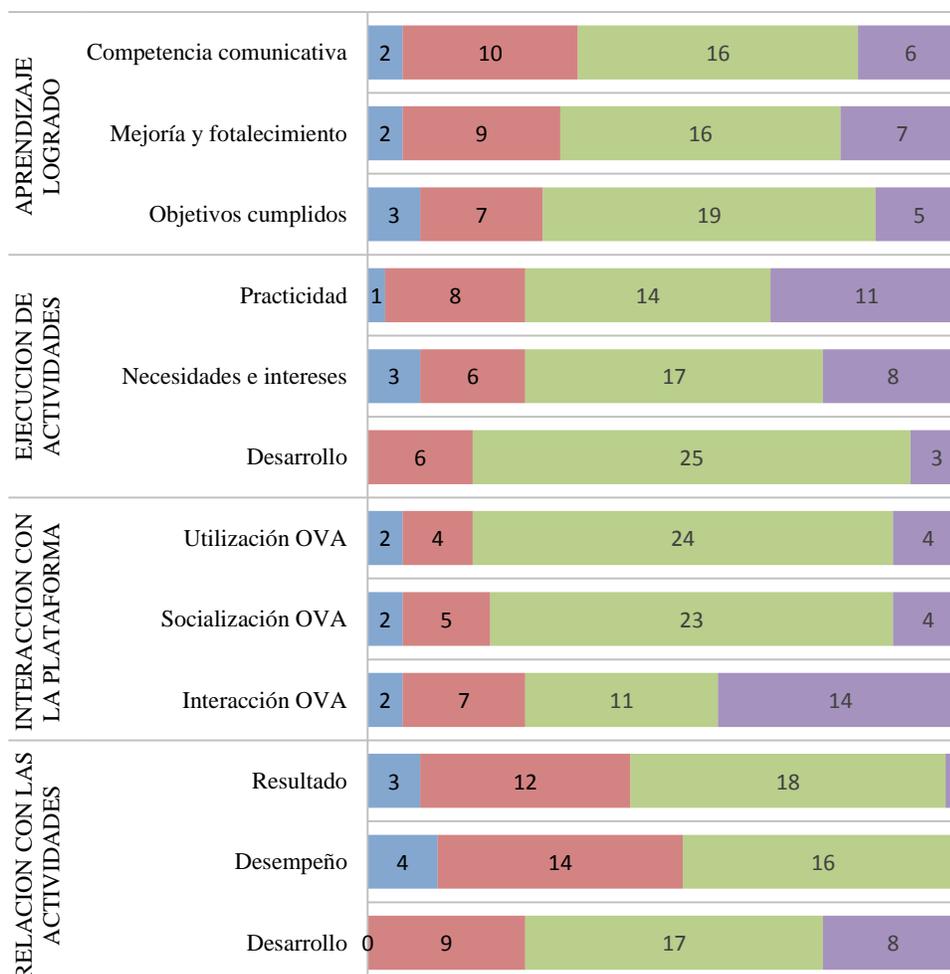


Figura 10. Resultados de competencias cognitivas

Fuente: **Elaboración propia**

**AUTO-REPORTE: COMPETENCIAS
METACOGNITIVAS**

■ Insatisfecho ■ Poco satisfecho ■ Satisfecho ■ Muy satisfecho

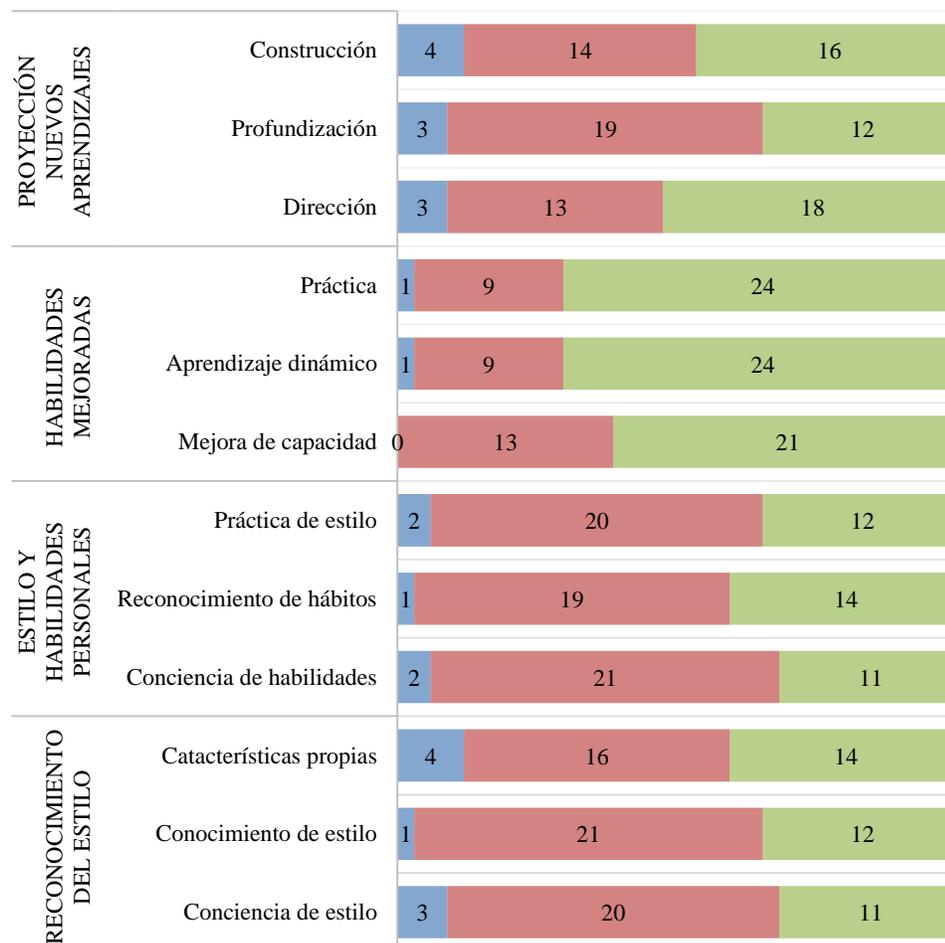


Figura 11. Resultados de competencias metacognitivas
Fuente: Elaboración propia

A partir de la prueba de auto-reporte, el test inicial y final, el cuestionario Honey-Alonso y los resultados obtenidos que previamente se han analizado, cabe realizar un pequeño análisis en cuanto a una generalización de dichos resultados, en los cuales se evidencia que los estudiantes mejoraron significativamente y que la mayoría reconocen las características de su estilo y a la vez sienten satisfacción por ello; ya que la construcción del aprendizaje va junto con el mejoramiento de las estrategias, por ende, es importante resaltar que, a partir de los resultados obtenidos y los aportes particulares y perceptivos de los estudiantes, se puede afirmar que se logró tener un reconocimiento en cuanto a mejoras y aprovechamiento de las herramientas, a la vez que resaltan la importancia de las TIC dentro de su proceso de aprendizaje, con lo anterior, cabe mencionar algunos aspectos relevantes y positivos que los estudiantes mencionan que lograron mejorar y que hacen parte de su proceso de enseñanza – aprendizaje:

- **Conocimiento del Tema:** este es el principal aspecto mejorado dentro del uso de la herramienta, los resultados arrojaron de manera concluyente que muchos de los estudiantes aprendieron y ampliaron sus conocimientos del tema lo que va a permitir que se siga desarrollando este tipo de propuestas como ayudas para la educación y el aprendizaje.
- **Identificación de Preguntas, respuestas, nueva Información:** estos tres aspectos que por mención de los estudiantes que participaron, se vieron mejorados, son importantes en la medida que ayudan y direccionan la

posibilidad de lograr el principal objetivo dentro de la enseñanza – aprendizaje y que se caracteriza por un dominio y conocimiento del tema.

- Lenguaje Corporal, seguridad: desde una mirada a los resultados y la percepción de los estudiantes, se encuentra que existe un mejoramiento sobre la seguridad en las exposiciones, al momento de expresarse a través del lenguaje corporal se logra una seguridad propia de quien maneja y establece un conocimiento primordial del tema. Por esto se resaltan estos aspectos como positivos en la aplicación de las herramientas TIC.
- Vocalización, dicción y entonación, tono y volumen, velocidad, fluidez, silencios: dentro del conocimiento del tema es importante mencionar estos aspectos, puesto que muchos estudiantes reconocen que se presenta una mejora positiva en cuanto a la expresión oral del lenguaje extranjero basado en la interacción con la herramienta, por ende, se resalta que a través de los procesos realizados se cumplan con las expectativas y la percepción de los estudiantes mejore en calidad sobre la manera de hablar y exponer una temática cualquiera referente al idioma inglés.
- Errores Gramaticales, vocabulario, repetición de Palabras: este último es uno de los errores que más se enfrentan los estudiantes y que deben ser superados a partir de las herramientas con las que se cuenta, así como también el enriquecer su vocabulario para el mejoramiento de la gramática, son aspectos que fueron relevantes a la hora de presentar la propuesta y su

desarrollo en la cual muchos estudiantes se vieron con buenos resultados y resaltaron la importancia de la misma como ayuda para la superación de obstáculos.

14. CONCLUSIONES

Este estudio tuvo como objetivo principal caracterizar las estrategias de aprendizaje empleadas por los estudiantes del nivel III de inglés de la Universidad Surcolombiana sede La Plata para fortalecer la habilidad del speaking a través de la competencia digital. Para lograr lo anterior se estableció conocer los estilos de aprendizaje preferentes de los universitarios y su implementación en un Objeto Virtual de Aprendizaje mediante actividades donde pudieran hacer uso de su habilidad comunicativa.

Por consiguiente, luego de valorar y analizar los estilos de aprendizaje de los estudiantes suministrados por el cuestionario Honey Alonso, y sus desempeños en la interacción con la plataforma virtual MOODLE (OVA), se pudo llegar a concluir que el acceso a Internet provee gran cantidad de materiales y herramientas educativas y pedagógicas de alta calidad que pueden aprovecharse y que se encuentran al alcance de docentes y estudiantes, así como también es importante mencionar que, la gran variedad de contenidos que integran cada una de las plataformas virtuales en Internet garantiza que siempre se encuentran los recursos adecuados que están acorde al nivel de cada uno de los estudiantes, y de este modo tener un contacto más cercano de una forma lúdica, práctica e interactiva, que facilitan el aprendizaje del idioma inglés

Como producto de la implementación de la propuesta, se presentan las siguientes conclusiones:

- La implementación de nuevas herramientas tecnológicas en el proceso de la enseñanza y la pedagogía debe potencializarse no solo desde su aplicación sino desde la participación y apropiación que los docentes puedan hacer sobre estas herramientas y contribuir a la formación integral de los jóvenes, permitiendo visualizar que el inglés se puede aprender haciendo uso de su competencia digital.
- El uso de los Objetos Virtuales de Aprendizaje que se viene dando desde los 80, van a permitir que en este tiempo se pueda potencializar y aplicar mucho más el acceso a una gran variedad de herramientas tecnológicas como los grabadores de voz, audios, videos, siendo útiles para la enseñanza del inglés, y el fortalecimiento del speaking lo que potencializa los procesos de aprendizaje, siempre y cuando sean seleccionados con criterios de calidad.
- La propuesta de la plataforma MOODLE como Objeto Virtual de Aprendizaje, seleccionado y organizado mediante actividades que estén acorde a los estilos de aprendizaje, favorece el aprendizaje del inglés y su motivación; esto se evidencia en los cambios presentados al momento de la aplicación de los test, donde en el test inicial los estudiantes presentan un porcentaje favorable casi imperceptible cercano a menos del 50% y que luego de realizar las actividades de mejoramiento y aplicar el segundo test, se puede ver los cambios en los mismos, al evidenciar un aumento en los

porcentajes de resultados, que su gran mayoría son por encima del 50% incluso algunos más del 60%. Con lo anterior y además de ello, la gran mayoría de los estudiantes pudieron expresar sus opiniones haciendo uso de su competencia comunicativa de manera relevante fortaleciendo la habilidad del speaking.

- Los estudiantes que conocen su estilo de aprendizaje tienen más oportunidades de escoger acertadamente las actividades que favorecen su aprendizaje, incrementando su autonomía y motivación; esto se evidenció en los resultados del auto-reporte donde cada estudiante en su mayoría logra reconocer su estilo y la necesidad de identificarse con él para mejorar su propuesta educativa. Esto conlleva a que muchos generen nuevas estrategias o indaguen por las propias de tal manera que puedan reforzar el aprendizaje del inglés.
- Es importante resaltar la labor del docente en la potencialización de herramientas interactivas e inclusión de las nuevas tecnologías dentro de su ámbito de enseñanza – aprendizaje, pero también es importante lograr una cercanía con los estudiantes y motivarlos para que a través de herramientas que ya conocen puedan mejorar su perspectiva de aprendizaje. Con lo anterior es importante mencionar que la mayoría de los estudiantes en los resultados del autor reporte se sintieron satisfechos al momento de acceder a este tipo de herramientas, así como también con los lineamientos y la asesoría propuesta

por el docente, por eso, no se trata solo de proponer una herramienta virtual sino también de incentivar su aplicación dentro del aula por parte del docente y la participación de los mismos estudiantes.

15. DISCUSIÓN

El conocimiento de las estrategias que utilizan los estudiantes para aprender una segunda lengua, no es un tema muy profundizado dentro de los saberes pedagógicos. Es así como, este tema se ha tornado de mucho interés en distintas investigaciones educativas tanto a nivel nacional como internacional. Se ha comprobado en este estudio, la posibilidad de implementar diferentes estrategias de aprendizaje que favorecen el fortalecimiento de la habilidad del “speaking” a través de la competencia digital en los estudiantes de pregrado de la Universidad Surcolombiana, sede La Plata – Huila.

No se trata de hablar exclusivamente de las estrategias de aprendizaje, sino de lo que este trabajo concierne, donde se resalta además de los resultados positivos, aspectos relevantes para los estudiantes como son los estilos de aprendizaje; ya que va a permitir conocer las formas particulares de aprender de los alumnos ya que de esta manera el docente podrá diseñar estrategias de enseñanza que respondan a esos estilos, que estimulen otros y que refuercen el aprendizaje desde una perspectiva cognitiva. Gil Madrona, (2007) citado en (Laugero, Balcaza, & Salinas, 2009).

Es importante mencionar que el concepto de estilo de aprendizaje es muy variado, dentro de la investigación se ha resaltado autores que mencionan dicho concepto, aunque no se logra un consenso al respecto, entre las muchas definiciones de Estilos de Aprendizaje se adopta, coincidiendo con Alonso y Gallego (1999), la

proporcionada por Keefe (1988). *“Los Estilos de Aprendizaje son los rasgos cognitivos, afectivos y fisiológicos, que sirven como indicadores relativamente estables, de cómo los discentes perciben, interaccionan y responden a sus ambientes de aprendizaje”*; citado por (Laugero, Balcaza, & Salinas, 2009).

Por lo anterior cabe mencionar que los mismos estudiantes reconocen un estilo propio de aprendizaje logrado a través de la interacción con la herramienta y que a la vez ha servido como apoyo para su proceso de aprendizaje donde a través de diversas formas de aprender caracterizadas durante la propuesta investigativa, logra mejorar positivamente en los aspectos que involucren su aprendizaje.

Se ha reconocido, de igual manera, algunas dificultades en el proceso de aprendizaje de una segunda lengua, por lo que se evidencia la necesidad de promover y fortalecer el “speaking” mediante la descripción del tipo de estrategias de aprendizaje que emplean los estudiantes. Este reconocimiento favorece a que éstos sean más autónomos, conscientes y responsables en su desarrollo académico.

Dentro de las propuestas implementadas o que se están implementando en las instituciones educativas, toma cada vez más fuerza un concepto que como afirma Gisbert, González, & Esteve (2016):

Toma su origen en una nueva visión del aprendizaje en los estudios formales que parte de la necesidad de aislar aquel conjunto de destrezas y conocimientos que el propio individuo debe adquirir y consolidar como

medio imprescindible para avanzar en sus estudios (en cualquier etapa formal, y a lo largo de la vida). (pág. 76).

El concepto de competencia digital que abarca aspectos que son materia de estudio en la investigación, no está aún definido, no se presenta una concesión acerca de una definición que sea general en ese sentido, Gisbert y Esteve (2011) citado en Gisbert, González, & Esteve, (2016), señalan:

La especial complejidad de poner orden en esta disparidad conceptual en relación directa con la complejidad del contexto digital al que debe servir, y señalan que se trata de un conjunto de herramientas, conocimientos y actitudes en los ámbitos tecnológico, comunicativo, mediático e informacional que configuran una alfabetización compleja y múltiple. (pág. 76).

Con lo anterior cabe mencionar que la competencia digital va a permitir un entramado de herramientas y demás que conlleven a un mejoramiento en calidad del ámbito educativo y que también se pueda aplicar a otros contextos.

En este sentido y acorde con lo anterior, las facultades de educación realizan apuestas por la formación docente en materia de uso y manejo de la tecnología y la innovación que conlleva los nuevos retos de aprendizaje donde el docente deberá enfrentarse en su ejercicio profesional a multitud de tareas simples o complejas que tienen que ver con la planificación, la

intervención, la comunicación o la propia actualización. Carrera y Coiduras, (2012), citado en (Gisbert, González, & Esteve 2016).

No obstante en la actualidad aún se conciben docentes que son muy reticentes al cambio y el mejoramiento de la propuesta educativa, muchos de ellos negados para afrontar cambios desde una mirada tecnológica y realizar aportes considerando dentro de su formación y aplicación, el uso de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) o como afirma Gisbert, González, & Esteve (2016):

No es posible la concepción de un docente que, en su aplicación, no exhiba criterios de excelencia; como tampoco podemos concebir un docente incapaz de mantener sus conocimientos actualizados, no solo en relación con su ámbito disciplinar, sino con el uso de cualesquiera tecnologías el futuro nos depare. A todo ello nos referimos cuando hablamos de la competencia digital docente, sean cuales sean las etiquetas que usemos para ello. (pág. 78).

La familiaridad de las TIC para el proceso de aprendizaje es una oportunidad pedagógica, porque son herramientas con las que están familiarizados los estudiantes todos los días, ya que les permite ingresar a actividades significativas e interactivas de manera grupal o individual. Es por ello, que a lo largo de este estudio se pudo tener como evidencia la insistencia descrita por Pizarro, & Cordero, (2013) en su investigación: Las TIC: Una herramienta tecnológica para el desarrollo de las competencias lingüísticas en estudiantes universitarios de una segunda lengua:

Los docentes también se ven beneficiados con el uso de estas herramientas tecnológicas, pues cuentan con un gran número de recursos educativos disponibles, lo que les ayudaría a usar enfoques diferentes de enseñanza y aprendizaje con cada estudiante y sus distintos estilos de aprendizaje. (pág. 280).

A través de la puesta en práctica de un proceso de instrucción por medio de la OVA, se logró entender ésta como una herramienta dinamizadora del proceso de enseñanza y aprendizaje de una lengua extranjera. Este recurso, unido al conocimiento, por parte del docente, de cómo el estudiante construye el nuevo aprendizaje, desde el estilo de aprendizaje personal, (activo, reflexivo, teórico, pragmático), se convierten en piezas fundamentales para promover una nueva cultura de aprender inglés de manera didáctica, dinámica y responsable. Ante ello se puede coincidir con Oxford, (1990); que los procesos de auto gestión de los aprendizajes en segunda lengua requieren de un conocimiento básico sobre el estilo, como fue citado por Rodríguez, & García, (2005):

Las estrategias de aprendizaje de una lengua son acciones específicas, comportamientos, pasos o técnicas que los estudiantes (con frecuencia de manera intencional) utilizan para mejorar su progreso en el desarrollo de sus habilidades en la lengua extranjera. Estas estrategias pueden facilitar la internalización, el almacenamiento, la recuperación o el uso de la nueva

lengua. Las estrategias son herramientas necesarias para el desarrollo de habilidades comunicativas. (pág. 4).

Del mismo modo por medio de la OVA, se logró también aplicar instrumentos que fueron empleados para valorar el aprendizaje logrado por los estudiantes; un test inicial y final con la finalidad de conocer el desempeño de los estudiantes en la destreza de hablar el inglés (speaking), el cuestionario Honey-Alonso para identificar cuáles son los estilos de aprendizaje preferentes y un autoreporte a fin de valorar la ejecución y puesta en práctica del producto de aprendizaje. Esta conjugación de capacidades, permiten observar las posibilidades que puede ofrecer las herramientas digitales para el seguimiento del proceso formativo.

En nuestro estudio, se ha considerado este aspecto como una buena conjugación de elementos. Además que se tuvo muy en cuenta la propuesta de Zavala, Muñoz & Lozano (2016): *“Un Objeto Virtual de Aprendizaje es una unidad de contenido o temática, un material digital para fines específicos de aprendizaje con objetivos, actividades y evaluación”*

16. LIMITACIONES Y RECOMENDACIONES

El presente estudio se centró en caracterizar los estilos de aprendizaje que permitan fortalecer la producción oral del inglés, siendo este un paso importante en el proceso del desarrollo integral en el aprendizaje de una lengua extranjera, ya que, con el uso de este tipo de estrategias cognitivas mediado por la competencia digital, el estudiante se convierte en un individuo más activo de su propio proceso educativo, capaz de evaluar, dirigir y modificar su aprendizaje autónomo.

A partir de estas ideas, la recomendación es considerar esta tesis como herramienta para abrir nuevos espacios de profundización, así como también su aplicación en otros contextos educativos y/o niveles formativos para lograr aspectos diferenciadores y en común; así mismo es importante que este trabajo logre ser una base para posibles nuevos proyectos investigativos que deseen evidenciar la incidencia del uso de los estilos de aprendizaje, y las maneras como desde la práctica pedagógica podrían ser promovidas para el aprendizaje de una lengua extranjera.

Igualmente sería pertinente realizar investigaciones similares dirigidas a evaluar las estrategias utilizadas para desarrollar las habilidades de otros idiomas con el fin de evidenciar que para aprender una lengua extranjera se debe partir de los diferentes estilos de aprendizaje que poseen los estudiantes para poder ser potenciados por medio de la competencia digital mediante plataformas virtuales que tengan diferentes herramientas tecnológicas para poder optimizar el proceso de la adquisición de la habilidad que se desea aprender.

Por otro lado, según (Blandón, 2017) los estudiantes con bajo rendimiento en inglés evitan el uso de herramientas virtuales, perdiendo la oportunidad de mejorar su conocimiento del idioma. Por lo que se hace necesario planear clases en laboratorios tecnológicos que tengan acceso a internet donde ellos puedan realizar actividades interactivas con la guía del docente y la ayuda de sus compañeros, lo cual genera confianza en su posterior aprendizaje autónomo o independiente.

Finalmente, sería recomendable desarrollar una propuesta de formación a maestros y estudiantes en cuanto al fomento y aplicación de los estilos de aprendizaje para ser incluidos en la metodología, diseño curricular para optimizar el aprendizaje de una lengua extranjera.

De esta manera, se podría establecer más claramente la influencia y utilidad del uso de esta estrategia cognitiva en el aprendizaje de una lengua extranjera, capacitando a los docentes en el desarrollo de estrategias metodológicas de enseñanza del idioma inglés, lo cual permitirá conocer los estilos de enseñanza del docente identificando las características motivacionales en el aprendizaje de este idioma por parte de los estudiantes.

17. REFERENCIAS

- Abarca. (2015). El uso de las TIC en la educación universitaria: motivación que incide en su uso y frecuencia.
- Anderson, N. (2005). Estrategias para el aprendizaje de una lengua extranjera. *Revista artes y letras Universidad de Costa Rica*, 171-174.
- Arteaga, C. (2011). Uso de las TIC para el aprendizaje del inglés en la Universidad Autónoma de Aguascalientes. *Revista de innovación educativa*, 118-129.
- Blandón, E. (2017). *Análisis de los factores que inciden en el bajo rendimiento académico en el módulo formativo de inglés de la cualificación de Atención al Cliente y Recepción Hotelera I en la Escuela Nacional de Hotelería y Turismo ENAH del Instituto Nacional Tecnológico*. Managua: UNAN-MANAGUA.
- Carballo, O. C., Fernández, L. C., & Cerdas, D. R. (2015). La Realidad del Uso de las TIC y su Mediación Pedagógica para Enriquecer las Clases de Inglés. *Revista Ensayos Pedagógicos*, 159-184.
- Chacon, C., & Clevia, P. (2011). El Podcast como innovación en la enseñanza del inglés como lengua extranjera. *Revista de medios y educación*, 1133-8482.

- Chaves, O., Chaves, L., & Rojas, D. (2015). La Realidad del Uso de las TIC y su Mediación Pedagógica para Enriquecer las Clases de Inglés. *Revista Ensayos Pedagógicos*, 159-183.
- Correa, M., Castro, F., & Lira, H. (2004). Estudio descriptivo de las estrategias cognitivas y metacognitivas de los alumnos y alumnas de primer año de pedagogía en la enseñanza media de la Universidad del Bío-Bío. *Theoria*, 13(1), 103-110.
- Esteve, F., & Gisbert, M. (2011). El nuevo paradigma de aprendizaje y las nuevas tecnologías. *Revista de Docencia Universitaria*, 55-73.
- Feria, & Zúñiga. (2016). *Objetos virtuales de aprendizaje y el desarrollo de aprendizaje autónomo en el área de inglés*.
- Fernández, M. (2008). Mejorar la producción oral de estudiantes de inglés como lengua extranjera en el centro de idiomas de uabc-tijuana. *VII Encuentro Nacional e Internacional de Centros de Autoacceso: Innovación educativa y autoaprendizaje* (págs. 1-20). Mexicali: Universidad Autónoma de Baja California (UABC).
- García, M. d. (2013). Análisis de la utilización de estrategias en el aprendizaje de la lengua extranjera. *Revista de investigación educativa*, 53-76.
- Gargallo, B., Suárez-Rodríguez, J., & Pérez-Pérez, C. (2009). El cuestionar CEVEAPU. Un instrumento para la evaluación de las estrategias de aprendizaje de los estudiantes universitarios. *Relieve*, 15(2), 85-97.

- Gestiópolis. (2016). *Gestiópolis*. Obtenido de <http://www.gestiopolis.com/infomulticulturalidad-comunicacion-tecnologias-informacion/>
- Gil, J. A. (2011). *Técnicas e instrumentos para la recogida de información*. Madrid: España: UNED.
- Gisbert, M., & Esteve, F. (2016). Digital learners: la competencia digital de los estudiantes universitarios. *La cuestión universitaria*, 48-59.
- Gisbert, M., & Francesc, E. (2011). Digital Learners: la competencia digital de los estudiantes universitarios. *La Cuestión Universitaria*, 48-59.
- Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, M. d. (1998). *Metodología de la Investigación*. Mc Graw Hill.
- Hernández, C., Gamboa, A., & Ayala, E. (2014). Competencias TIC para los docentes de Educación Superior. *Congreso Iberoamericano de Ciencia, Tecnología, Innovación y Educación*, 978-984.
- Hernández, R., Fernández, C., & Batista, M. (2010). *Metodología de la investigación* (5° ed.). México: McGraw Hill.
- Hernández, S. R., Fernández, C., & Baptista, L.P. (2003). *Metodología de la investigación*. México: McGraw Hill.

- Ibañez, N., & Castillo, R. (2012). Resignificado del aprendizaje del idioma inglés bajo el influjo de las tecnologías de la información y comunicación. Caso: Universidad de Carabobo. *revista científica ciencias humanas*, 234-255.
- Jaramillo, S., & Ossea, S. (2012). Validación de un instrumento sobre Metacognición para estudiantes de segundo ciclo de Educación General Básica. *Estudios Pedagógicos*, XXXVIII(2), 117-313.
- Kirk, R. E. (2003). Experimental Design.
- Lasso, L. C. (2014). Estrategias de Aprendizaje y Competencia Comunicativa: Características del Buen Estudiante de una Lengua Extranjera. *Revista criterios*, 32-38.
- Laugero, L., Balcaza, G., & Salinas, N. (2009). Una indagación en el estilo de aprendizaje de los alumnos en distintos momentos de su vida universitaria. *Revista de estilos de aprendizaje*, vol. 2, no. 4.
- Legorreta, B. (2016). *Estilos de aprendizaje*. Barcelona: Universidad Autonoma del Estado de Hidalgo Sistema de Universidad Virtual.
- Manterola, C., & Otzen, T. (2015). Estudios Experimentales 2ª Parte. Estudios Cuasi-Experimentales. *Int. J. Morphol*, 382 - 387.
- Martinez, J. d. (2002). Tendencias en los estilos de aprendizaje de una lengua extranjera. *Didáctica (lengua y literatura)*, 175-193.

- Medina, C. G. (2008). *Algo que debemos saber sobre educación, investigación y calidad en el marco de las nuevas políticas de desarrollo educativo en Colombia*. Fusagasugá: Corporación Unificada Nacional de Educación Superior C.U.N.
- Ministerio de Educación Nacional de Chile. (2012). *idioma extranjero Inglés, educación básica*. Santiago: Ministerio de Educación Nacional de Chile.
- Moncada, V., & Belkys, S. (2013). Desarrollo de la comprensión lectora del inglés en estudiantes universitarios: una experiencia didáctica. *Acción pedagógica*, 122-131.
- Montiel, S., Ramírez, M., & Rico, J. (2016). Desarrollo de la competencia oral del inglés mediante recursos educativos abiertos. *Revista de innovación educativa*, 1-15.
- Morchio, M. (2014). El rol de las TIC en la clase de inglés. *Congreso Iberoamericano de ciencia, tecnología, innovación y educación*, 978-984.
- Moreta, R. (2012). *Metodología cuasi experimental en las ciencias psicológicas. implicaciones teóricas, metodológicas y éticas*. Quito: Pontificia Universidad Católica del Ecuador – Sede Ambato.
- Nielsen, J. (2014). Una revisión de las estrategias que se usan para la enseñanza de las lengua en programas de licenciaturas. *Entramados: Educación y sociedad*(2422-6459), 293- 311.
- Orrego, L. M., & Díaz, A. E. (2010). Empleo de estrategias de aprendizaje de lenguas extranjeras: inglés y francés. *Revista de lenguaje y cultura*, 223-237.

- Ortiz, A. (2005). Interacción y TIC en la docencia universitaria. *Revista de Medios y Educación*, 26-38.
- Peña, Y., & Telléz, M. (2010). La plataforma Moodle y su empleo en el desarrollo de la competencia comunicativa en idioma inglés. *e-Curriculum*, 45-67. Obtenido de :<<http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=76619157008>>
- Pérez, M. (2013). *Propuesta para el desarrollo de estrategias de aprendizaje en el aula de E/LE*. Mexico: Universidad Autónoma del Carmen.
- Pérez, R., Galán, A., & Quintanal, J. (2012). *Métodos y diseños de investigación en educación*. Madrid, España: UNED Educación.
- Perrenoud, P. (2008). *La evaluación de los alumnos. De la producción de la excelencia a la regulación de aprendizajes. Entre dos lógicas*. Buenos Aires: Colihue.
- Perrenoud, P. (2012). *Cuando la escuela pretende preparar para la vida ¿Desarrollar competencias o enseñar A otros saberes?* Barcelona: Graó.
- Pizarro, G., & Cordero, D. (2013). Las TIC: Una herramienta tecnológica para el desarrollo de las competencias lingüísticas en estudiantes universitarios de una segunda lengua. *Revista electrónica educare*, 277-292.
- Puchmuller, A., & Puebla, M. (2013). TIC en Educación Superior: usos e implicancias en dos carreras de instituciones argentinas. *Revista encuentros*, 11-23.

- Ramírez, M., Rico, J. P., & Montiel, S. (2016). Desarrollo de la competencia oral del inglés mediante recursos educativos abiertos. *Apertura Guadalajara*, 45-56.
- Riascos, S. C., Ávila, G. P., & Quintero, D. M. (2009). Las TIC en el aula: percepciones de los profesores universitarios. *Educación y Educadores*, 133-157.
- Rico, J. P., Ramírez, M., & Montiel, S. (2016). Desarrollo de la competencia oral del inglés mediante recursos educativos abiertos. *Apertura: Revista de innovación educativa*, 8(1), 32-64.
- Ríos, A., Álvarez, M., & Torres, F. (2018). Competencias digitales: Una mirada desde sus criterios valorativos en torno a los estilos de aprendizaje. *Revista Latinoamericana de Estudios Educativos*, 37-49.
- Rodríguez, I. (2012). *La comprensión lectora del idioma inglés como lengua extranjera para estudiantes de primer año de la carrera de medicina*. Sancti Spiritus: Universidad de Ciencias Pedagógicas Capitán “silverio blanco núñez” facultad de humanidades departamento de lenguas extranjeras.
- Rodriguez, M., & Garcia, E. (2005). Estrategias de aprendizaje y sus particularidades en lenguas extranjeras. *Revista iberoamericana de educación*, 1-10.
- Rodriguez, M., & Garcia, E. (2005). Las estrategias de aprendizaje y sus particularidades en lenguas extranjeras. 6.

Sanchez, A. (2013). *Bilingüismo en Colombia. Centro de Estudios Económicos Regionales. Banco de la República*. Cartagena: Banco de la República.

Sartori, G. (1997). *Homo videns, la sociedad teledirigida*. Madrid: Titivillus.

Soler, R. (2007). Nuevo enfoque metodológico a través de las TIC en el proceso de enseñanza – aprendizaje del inglés. Estrategias de aprendizaje en el entorno virtual. *Revista Interuniversitaria de Formación del profesorado*, 183-196.

Téllez, M., & Peña, Y. (2010). La plataforma Moodle y su empleo en el desarrollo de la competencia comunicativa en idioma inglés. *Revista e-Curriculum*, 1-25.

Zavala, D., Muñoz, K., & Lozano, E. (2016). Un enfoque de las competencias digitales de los docentes. *Revista publicando*, 330-340.

18. ANEXOS

18.1. Anexo 1

LUGAR: _____ **FECHA:** _____

PRESENTACIÓN: El test que va a responder a continuación tiene como propósito indagar sobre el nivel de aprendizaje de cada estudiante, que permitirán dar una orientación a la investigación titulada: “Estrategias de aprendizaje facilitadoras para el fortalecimiento del Speaking a través de la competencia digital, en estudiantes de pregrado de la Universidad Surcolombiana, sede La Plata - Huila”.

La información que suministre será confidencial y de gran valor para la propuesta, los resultados se darán a conocer de forma particular.

1. What’s your name?
2. Where are you from?
3. Do you work or are you a student?
4. What career do you study?
5. Why do you choose that career?
6. Tell me why you chose the USCO
7. Tell me about a book you’ve read recently, either in English or in your own language
8. Tell me how you imagine your life in five years
9. We hear a lot about globalization nowadays. Why are your views on globalization?

18.2. Anexo 2

Instrucciones:

- Este cuestionario ha sido diseñado para identificar su Estilo preferido de Aprendizaje. No es un test de inteligencia, ni de personalidad
- El tiempo límite para contestar el cuestionario es de 15 minutos.
- No hay respuestas correctas o erróneas. Será útil en la medida que sea sincero/a en sus respuestas.
- Si está más de acuerdo que en desacuerdo con el ítem, seleccione el símbolo ‘Más (+)’. Si, por el contrario, está más en desacuerdo que de acuerdo, seleccione el símbolo ‘Menos (-)’.

Los ítems que se establecen en el cuestionario son lo que se describen a continuación:

1. Tengo fama de decir lo que pienso claramente y sin rodeos.
2. Estoy seguro(a) de lo que es bueno y lo que es malo, lo que está bien y lo que está mal.
3. Muchas veces actúo sin mirar las consecuencias
4. Normalmente trato de resolver los problemas metódicamente y paso a paso
5. Creo que los formulismos coartan y limitan la actuación libre de las personas.
6. Me interesa saber cuáles son los sistemas de valores de los demás y con qué criterios actúan.
7. Pienso que el actuar intuitivamente puede ser siempre tan válido como actuar reflexivamente.
8. Creo que lo más importante es que las cosas funcionen.
9. Procuró estar al tanto de lo que ocurre aquí y ahora.
10. Disfruto cuando tengo tiempo para preparar mi trabajo y realizarlo a conciencia.
11. Estoy a gusto siguiendo un orden, en las comidas, en el estudio, haciendo ejercicio regularmente.
12. Cuando escucho una nueva idea enseguida comienzo a pensar cómo ponerla en práctica.
13. Prefiero las ideas originales y novedosas, aunque no sean prácticas.
14. Admito y me ajusto a las normas sólo si me sirven para lograr mis objetivos.

15. Normalmente encajo bien con personas reflexivas, y me cuesta sintonizar con personas demasiado espontáneas, imprevisibles.
16. Escucho con más frecuencia de lo que hablo.
17. Prefiero las cosas estructuradas a las desordenadas.
18. Cuando poseo cualquier información, trato de interpretarla bien antes de manifestar alguna conclusión.
19. Antes de hacer algo estudio con cuidado sus ventajas e inconvenientes.
20. Me crezco con el reto de hacer algo nuevo y diferente.
21. Casi siempre procuro ser coherente con mis criterios y sistemas de valores.
22. Cuando hay una discusión no me gusta ir con rodeos.
23. Me disgusta implicarme afectivamente en mi ambiente de trabajo. Prefiero mantener relaciones distantes.
24. Me gustan más las personas realistas y concretas que las teóricas.
25. Me cuesta ser creativo(a), romper estructuras
26. Me siento a gusto con personas espontáneas y divertidas.
27. La mayoría de las veces expreso abiertamente cómo me siento.
28. Me gusta analizar y dar vueltas a las cosas
29. Me molesta que la gente no se tome en serio las cosas.
30. Me atrae experimentar y practicar las últimas técnicas y novedades.
31. Soy cauteloso(a) a la hora de sacar conclusiones.
32. Prefiero contar con el mayor número de fuentes de información. Cuantos más datos reúna para reflexionar, mejor.
33. Tiendo a ser perfeccionista.
34. Prefiero oír las opiniones de los demás antes de exponer la mía.
35. Me gusta afrontar la vida espontáneamente y no tener que planificar todo previamente.
36. En las discusiones me gusta observar cómo actúan los demás participantes.
37. Me siento incómodo(a) con las personas calladas y demasiado analíticas.
38. Juzgo con frecuencia las ideas de los demás por su valor práctico.
39. Me agobio si me obligan a acelerar mucho el trabajo para cumplir un plazo.
40. En las reuniones apoyo las ideas prácticas y realistas.
41. Es mejor gozar del momento presente que deleitarse pensando en el pasado o en el futuro.
42. Me molestan las personas que siempre desean apresurar las cosas.
43. Aporto ideas nuevas y espontáneas en los grupos de discusión.

44. Pienso que son más consistentes las decisiones fundamentadas en un minucioso análisis que las basadas en la intuición.
45. Detecto frecuentemente la inconsistencia y puntos débiles en las argumentaciones de los demás.
46. Creo que es preciso saltarse las normas muchas más veces que cumplirlas.
47. A menudo caigo en la cuenta de otras formas mejores y más prácticas de hacer las cosas.
48. En conjunto hablo más de lo que escucho.
49. Prefiero distanciarme de los hechos y observarlos desde otras perspectivas.
50. Estoy convencido(a) que debe imponerse la lógica y el razonamiento.
51. Me gusta buscar nuevas experiencias.
52. Me gusta experimentar y aplicar las cosas.
53. Pienso que debemos llegar pronto al grano, al meollo de los temas.
54. Siempre trato de conseguir conclusiones e ideas claras
55. Prefiero discutir cuestiones concretas y no perder el tiempo con charlas vacías.
56. Me impaciento cuando me dan explicaciones irrelevantes e incoherentes.
57. Compruebo antes si las cosas funcionan realmente.
58. Hago varios borradores antes de la redacción definitiva de un trabajo.
59. Soy consciente de que en las discusiones ayudo a mantener a los demás centrados en el tema, evitando divagaciones.
60. Observo que, con frecuencia, soy uno(a) de los(as) más objetivos(as) y desapasionados(as) en las discusiones
61. Cuando algo va mal, le quito importancia y trato de hacerlo mejor.
62. Rechazo ideas originales y espontáneas si no las veo prácticas.
63. Me gusta sopesar diversas alternativas antes de tomar una decisión.
64. Con frecuencia miro hacia delante para prever el futuro.
65. En los debates y discusiones prefiero desempeñar un papel secundario antes que ser el (la) líder o el (la) que más participa.
66. Me molestan las personas que no actúan con lógica.
67. Me resulta incómodo tener que planificar y prever las cosas.
68. Creo que el fin justifica los medios en muchos casos.
69. Suelo reflexionar sobre los asuntos y problemas.
70. El trabajar a conciencia me llena de satisfacción y orgullo.
71. Ante los acontecimientos trato de descubrir los principios y teorías en que se basan.
72. Con tal de conseguir el objetivo que pretendo soy capaz de herir sentimientos ajenos.

- 73. No me importa hacer todo lo necesario para que sea efectivo mi trabajo.
- 74. Con frecuencia soy una de las personas que más anima las fiestas.
- 75. Me aburro enseguida en el trabajo metódico y minucioso.
- 76. La gente con frecuencia cree que soy poco sensible a sus sentimientos.
- 77. Suelo dejarme llevar por mis intuiciones.
- 78. Si trabajo en grupo procuro que se siga un método y un orden.
- 79. Con frecuencia me interesa averiguar lo que piensa la gente.
- 80. Esquivo los temas subjetivos, ambiguos y poco claros.

18.3. Anexo 3

Escala	Subescala	Ítem	Superior	Alto	Complejo	Bajo
COGNITIVAS	En relación a las actividades	Considero que el desarrollo de las actividades fue...				
		En el conjunto de las actividades, mi desempeño fue...				
		Considero que el resultado de las actividades fue...				
	La interacción con la plataforma	La interacción con la OVA fue...				
		Considero que al realizar las actividades y socializarlas en la OVA, mi desempeño fue...				
		La utilización y aprovechamiento de los programas empleados para el desarrollo de las actividades fue...				
	La ejecución de las actividades	Considero que ejecute y desarrolle todas las actividades propuestas de una manera...				
		Las actividades fueron acorde a mis necesidades e interés de fortalecer mi habilidad en el speaking a través de la OVA de una manera...				
		La explicación y práctica de cada una de las actividades se realizó de una manera...				
	El aprendizaje logrado	El aprendizaje adquirido cumplió con los objetivos propuesto en un nivel muy...				
		Con las estrategias plasmadas se logró mejorar y fortalecer la habilidad del speaking en un nivel muy...				
		Considero que lo aprendido ayudará a mejorar mis procesos en la adquisición de la competencia comunicativa del inglés en un nivel muy...				

Escala	Subescala	Ítem	MUY SATISFECHO	SATISFECHO	POCO SATISFECHO
META - COGNITIVAS	Reconocimiento del estilo	Al reconocer mi estilo de aprendizaje, me sentí...			
		Al saber que tengo un estilo de aprendizaje, me hace sentir...			
		Al conocer las características de mi estilo, me hace sentir...			
	Coincidencia entre estilo y habilidades personales	Saber que mis habilidades de aprendizaje son mi estilo, me hace sentir...			
		Reconocer mis hábitos de estudio, practicarlo y profundizarlo, me hace sentir...			
		Al finalizar las actividades propuestas y comprobar que he practicado mi estilo de aprendizaje, me hace sentir...			
	Habilidades mejoradas	Saber que puedo mejorar mi capacidad cognitiva a través de mi estilo, me hace sentir...			
		Al mejorar mis habilidades y por tanto aprender más dinámicamente me hace sentir...			
		Pensar que puedo profundizar en mis aprendizajes futuros, practicando mi estilo de aprendizaje, me hace sentir...			
	Proyección hacia otros nuevos aprendizajes	Pienso que este proyecto es una guía para mi aprendizaje en optimizar mis estrategias de estudio...			
		Todo lo aprendido es la base para profundizar en mejorar mis estrategias de aprendizaje...			
		Este proyecto me permitió tener la capacidad de construir nuevos aprendizajes...			