

**IMAGINARIOS SOBRE GÉNERO FEMENINO IDENTIFICADOS EN LAS  
ESTUDIANTES DE EDUCACIÓN MEDIA DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA  
LICEO DE SANTA LIBRADA DE NEIVA EN EL AÑO 2007**

**ERMINSON RUBÉN MARTÍNEZ  
SANDY BIBIANA MEDINA  
BERNARDO AUGUSTO RUIZ**

**UNIVERSIDAD SURCOLOMBIANA  
FACULTAD DE EDUCACIÓN  
PROGRAMA DE LENGUA CASTELLANA  
NEIVA  
2007**

**IMAGINARIOS SOBRE GÉNERO FEMENINO IDENTIFICADOS EN LAS  
ESTUDIANTES DE EDUCACIÓN MEDIA DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA  
LICEO DE SANTA LIBRADA DE NEIVA EN EL AÑO 2007**

**ERMINSON RUBÉN MARTÍNEZ  
COD 2003102336  
SANDY BIBIANA MEDINA  
COD 2003100246  
BERNARDO AUGUSTO RUIZ  
COD 2002102020**

**Este trabajo de grado se realiza Con el fin de obtener el título de  
Licenciados en Lengua Castellana**

**Asesoras:  
Sandra del Pilar Gutiérrez  
Magíster**

**Isabel Cristina Gutiérrez  
Magíster**

**UNIVERSIDAD SURCOLOMBIANA  
FACULTAD DE EDUCACIÓN  
PROGRAMA DE LENGUA CASTELLANA  
NEIVA  
2007**

**Nota de aceptación:**

---

---

---

---

---

---

---

**Presidente del jurado**

---

**Jurado**

---

**Jurado**

**Neiva, Noviembre de 2007**

## DEDICATORIA

- Agradezco a mis padres, amigos y demás personas que apoyaron y colaboraron en el desarrollo de este trabajo investigativo, es emocionante saber que se pudo aportar un granito de arena al proceso educativo.

Sandy Bibiana Medina

- Agradezco a mi madre y abuela por su empeño para proveerme la posibilidad de tener una formación y crecimiento personal a raíz de su interés en mi preparación académica.

Erminson            Rubén  
Martínez

- Agradezco a mis padres por confiar en mí y brindarme la oportunidad de salir adelante.

Bernardo            Augusto  
Ruiz

## **AGRADECIMIENTOS**

Agradecemos a todas las personas que de cierta manera colaboraron en el proceso de esta investigación, sin ellas no hubiera sido posible desarrollarla; particularmente a las adolescentes que voluntariamente permitieron la entrada a sus mundos.

A los administrativos de la I.E Liceo de Santa Librada de Neiva, a los maestros y asesores que estuvieron dispuestos a complementar, aclarar y guiar por el camino del conocimiento y el saber, lo cual nos sirvió de apoyo fundamental para fortalecer este proceso.

## CONTENIDO

	Pág.
INTRODUCCIÓN	10
1. PLANTEAMIENTO DEL TEMA	11
2. OBJETIVOS	15
2.1 GENERALES	15
2.2 ESPECÍFICOS	15
3. JUSTIFICACIÓN	16
4. ALCANCES Y LIMITES	18
4.1 ALCANCES	18
4.2 LIMITES	18
5. MARCO REFERENCIAL	19
5.1 ESTADO DEL ARTE	19
5.2 REFERENTE CONTEXTUAL	20
6. MARCO TEÓRICO O REFERENCIAL	23
6.1 CONSIDERACIONES GENERALES	23
6.2 ACERCA DE LA CULTURA	27
6.3 PREMODERNIDAD, MODERNIDAD Y POSMODERNIDAD: LA COEXISTENCIA DE VARIOS MUNDOS	34
6.4 DE LOS MEDIOS MASIVOS DE COMUNICACIÓN	35
6.5 UNA MIRADA AL GÉNERO FEMENINO	39
6.5.1 Cuerpo e identidad femenino	42
6.5.2 De la música y otros estilos	43
6.5.3 Algunas concepciones sobre el sexo	44
6.5.4 Visión de futuro	45
7. DISEÑO METODOLÓGICO	47
7.1 UNIDAD DE ANÁLISIS	47
7.2 UNIDAD DE TRABAJO	47
7.3 CATEGORÍA DE ANÁLISIS	48
7.4 TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN	49
7.5 INSTRUMENTOS	49
8 HALLAZGOS	51

8.1 CULTURA	53
8.1.1 Hipótesis	53
8.1.2 Análisis	53
8.2 PREMODERNIDAD, MODERNIDAD Y POSMODERNIDAD	56
8.2.1 Hipótesis	56
8.2.2 Análisis	56
8.3 MEDIOS MASIVOS DE COMUNICACIÓN	60
8.3.1 Hipótesis	60
8.3.2 Análisis	60
8.4 GÉNERO FEMENINO	65
8.4.1 Hipótesis	65
8.4.2 Análisis	65
9. UNA MIRADA A LAS ADOLESCENTES EN LA ACTUALIDAD	68
BIBLIOGRAFÍA	72
ANEXOS	74

## LISTA DE ANEXOS

	<b>Pág.</b>
ANEXO A. Encuestas	76
ANEXO B. Entrevista	81
ANEXO C. Autobiografía	82
ANEXO D. Ensayos argumentativos	83



## LISTA DE CUADROS

	<b>Pág</b>
FIGURA 1. CUADRO DE ANÁLISIS DE CATEGORÍA CULTURA	49
FIGURA 2. CUADRO DE ANÁLISIS DE CATEGORÍA DE CULTURA Y TRADICIÓN	50
FIGURA 3. CUADRO DE ANÁLISIS CATEGORÍA PREMODERNIDAD, MODERNIDAD Y POSMODERNIDAD.	53
FIGURA 4 CUADRO DE ANÁLISIS CATEGORÍA MMC	56
FIGURA 5. CUADRO DE ANÁLISIS CATEGORÍA MMC Y SU RELACIÓN CON LA TECNOLOGÍA	57
FIGURA 6. CUADRO DE ANÁLISIS CATEGORÍA DE GÉNERO, VISIÓN FRENTE AL CUERPO Y LA CIRUGÍAS ESTÉTICA	59
FIGURA 7. CUADRO DE ANÁLISIS SOBRE GÉNERO Y VISIÓN DEL GÉNERO.	60
FIGURA 8. CUADRO DE ANÁLISIS FRENTE A LA MODA, MACHISMO Y SEXUALIDAD	61

## INTRODUCCIÓN

La presente investigación “Imaginario sobre Género femenino identificados en las estudiantes de Educación Media de la Institución Educativa Liceo de Santa Librada de Neiva en el año 2007”, desarrollada en el período comprendido entre agosto 2005 y octubre del presente año, busca mostrar las posibles causas y respuestas a la caotización, miedos, incertidumbres, conflictos y problemáticas en las que se encuentra objetiva y subjetivamente una pequeña muestra de la juventud local, por medio de la comunidad Liceísta.

También es una herramienta que se ofrece a la Educación, en especial a profesores, estudiantes, directivas e investigadores, como acercamiento y reconocimiento, por medio de la exploración del complejo mundo de las adolescentes, acerca de los inconfundibles estilos de vida, imaginarios, prácticas sociales basados en la construcción simbólica de la realidad a través de significados que en la práctica social y en comunidad adquieren sentido.

Además, el abordar el estudio e interpretación de la cultura de las adolescentes, permite que haya directrices claras dentro del análisis exhaustivo de la población observada y estudiada, con el fin de tratar de presentar una posible panorámica de la juventud femenina, en general, y en especial de la población del mismo género en la Educación Media de Neiva.

La metodología empleada en el trabajo presentado es de tipo etnográfico, donde se empieza a abordar el estudio de los actores participantes de la comunidad, desde el punto de vista cualitativo, a partir de la observación descriptiva de la población, como también entrevistas orales y escritas, lecturas de textos, revisión e interpretación de archivos, autobiografías, permitiendo a los investigadores el adentramiento y el descubrir sus imaginarios sobre género femenino y su relación con medios masivos de comunicación MMC, encuentros de temporalidades y espacios, posturas frente al género resaltando con énfasis lo que respecta a sus posturas frente al cuerpo, frente al sexo, sus visiones de futuro o proyectos de vida a largo plazo, y la música como expresión de identidades, además del empleo de los lenguajes ocultos presentes en la comunidad participante.

Por lo anterior, el significado que el estudio tiene en el avance de la investigación sobre Género y Cultura de la ciudad de Neiva es pertinente, porque los estudios sobre el tema son escasos, aunque existen trabajos que están en ejecución sobre comunidades escolares razón por la cual se desconoce todavía la información, además que su aplicación en el área investigada es un aporte más a los estudios académicos en este campo.

## 1. PLANTEAMIENTO DEL TEMA

Cuando el mundo observó cómo caía el Muro de Berlín y se desintegró la URSS, los intelectuales al servicio del Capitalismo auguraban una sociedad en marcha hacia el futuro donde las desigualdades sociales entre los pueblos desaparecerían, la autonomía de la Naciones iría en crecimiento, y el fin de la historia se aproximaría.

Ese fenómeno fatalista y arbitrario permite la resignificación del orden mundial: los fuertes lazos con los países comunistas son vistos como un retroceso en la conducta humana, mientras que los frutos de la cosificación y alienación por parte de la penetración e imposición de modelos orientados hacia el progreso en nuestras vidas, cambian la perspectiva del pensamiento que se venía gestando: una guerra fría, donde las dos potencias más representativas de ese momento, Los Estados Unidos de Norteamérica y la URSS, en cualquier momento borrarían de la faz de la tierra a los hombres y solo podrían sobrevivir las cucarachas.

Esa premisa opulenta por ocupar los territorios comunistas y considerados altamente ateos y descomunales, hacen despertar dentro de las lógicas de mercado y del capitalismo salvaje una pugna por enajenar la mayoría de las manifestaciones humanas y divisorias del pensamiento en dos: ser y el tener.

La dualización del mundo, entonces fue vista como un acto de gallardía y satisfacción por todos los medios y las nacientes culturas que se erigen después de la posguerra.

Además, la acumulación originaria del capital por parte de la potencia norteamericana nos vincula hacia una fase que ahora llega con otros sofismas cáusticos de distracción y nos llama a cumplir el reto de recrear una nueva historia: la historia de recibir y copiar todo modelo proveniente de afuera, más como una concepción errada al negar la presencia del elemento “local” como ese lugar que da origen a la visión particular del mundo y de la realidad.

Ante este panorama desolador, el manejo de los medios de comunicación juega un papel importante al servicio de los intereses económicos, al mantener aletargados y sumisos a los países que aún no han definido un norte en su cultura, su memoria histórica y lo más importante su vinculación disfrazada con la realidad, y más para el caso de Colombia, país de altísima riqueza natural y cultural, manifestada en múltiples concepciones de percibir la misma realidad desde diferente ángulo.

En Colombia, una República que ha dado saltos pequeños para configurar su verdadera vocación como “Estado Social de Derecho” se ve lastimosamente que los rezagos de los conflictos civiles y políticos de los acontecimientos históricos de mayor importancia como son el Grito de Independencia en 1810 hasta la muerte de Gaitán en el año de 1948, sumado esto a la disponibilidad de la mente del colombiano por lo “fácil” y “breve”, herencia recibida al momento del mestizaje por parte de los moros y presos que venían junto a los españoles, han desvertebrado la realidad cultural de Nación para convertirse en realidades culturales de élites y subalternos, o, ricos y pobres.

Estas causas han generado que se ahonde más la estructura de clase social, la lucha por la tenencia de la tierra, el conflicto armado actual, el debate cerrado por el poder, la falta de pertinencia y desapego en algunas regiones, entre otras; han suscitado diversas formas de expresiones culturales radicales, en la minoría, y relativas en la otra parte.

En nuestro caso particular, un joven y naciente Departamento, que anteriormente pertenecía al Tolima grande, apenas hace 101 años obtuvo el reconocimiento como tal bajo el mandato de Rafael Reyes en 1905 llamándose el Huila.

El Departamento ha avanzado a pasos cortos y poco dinamizadores en la manera de ver el mundo, la realidad, las personas, además de ser receptor de variados éxodos de personas que habitaban lugares lejanos quienes bajo el fuego cruzado y los embargos simultáneos por parte del Estado, hacen que el panorama sea un poco desesperanzador y yermo.

También la llegada tarde de la tecnología y la información en un mundo globalizado y abierto a cualquier situación, hacen que resalte la influencia negativa de la falta de estas herramientas claves para el mejoramiento y enriquecimiento cultural de cualquier sitio, al mantener una distancia bastante amplia con el resto de lugares que conforman el mundo.

De tal forma que el Huila se alista para recibir el impacto del TLC y la mundialización de la economía. ¿Qué papel juegan, entonces, los medios masivos de comunicación en nuestra sociedad?

El fenómeno de homogenizar el pensamiento de la sociedad en conjunto, y en especial los jóvenes, ya había sido realizado cuando empiezan a aparecer los televisores en los hogares familiares.

A partir de ello surgen nuevos imaginarios culturales en las personas porque aparecen necesidades “innecesarias”: bajar de peso, tatuarse el cuerpo, estar a la moda, como maneras de estar en el nivel adecuado de la cultura global enmarcadas estas situaciones en una “Cultura Audiovisual Electrónica”, porque “Vivimos atropellados por una incesante proliferación de tecnologías, imágenes,

músicas e informaciones que nos trastocan los espacios, los tiempos y los cuerpos que habitamos”<sup>1</sup>.

Por eso nuestros Jóvenes se convirtieron en el material de consumo por parte de la venta televisiva y manipulación constante de imaginarios que permean y rompen los hilos comunicantes entre una generación y otra, siendo una consecuencia de la notable muestra de antivalores como la individualidad, apatía, desinterés por crear, trabajar en equipo, puesto que ella, es decir la televisión, solventa las necesidades.

Entonces la quietud, la soledad, el vivir un mundo virtual, desplaza constantemente la comunicación entre las personas, puesto que cada vez que exista la posibilidad de entablar una conversación siempre va a existir ese miedo o rechazo al fracaso.

Además, frente al papel desempeñado por parte de la mujer, quien ha estado presente en grandes cambios, como también dispuesta a la transformación de su libertad y autonomía, emerge otra visión del núcleo familiar y del contexto social, pues dentro de la concepción tradicional y machista se deja a la mujer como la “débil”, donde hoy se inscribe la figura femenina como parte importante de nuevas realidades a través de subvertir el orden establecido a cambio del reconocimiento de los derechos y los deberes que como ciudadana también merece.

Ahora bien, desde que la mujer ha tenido un reconocimiento a partir del voto y asume su mayoría de edad dentro de la democracia le permitió ganar un pequeño espacio todavía, porque hay aún presencia de la influencia “fuerte” del hombre como aquella que es capaz de hacerlo todo a la vez.

También cabría resaltar la influencia del movimiento hippie en los sesenta y setentas, cuyo desafuero y libertad sexual recrearon otros matices en la manera de entender y comprender el mundo.

Dichos cambios en el aparato ideológico del país también se inscribieron para el Huila, cuya presencia significó dejar atrás la arrogancia y el maltrato por la denuncia y la igualdad social.

Es, de esta forma, que nos enfrentamos a nuevos procesos en la toma de decisiones pues la mujer ha ganado su espacio y además se alista para recibir un mundo conducido por los hombres incapaces de solventar las necesidades básicas.

---

<sup>1</sup> Torres, William Fernando. Amarrar la Burra de la cola. Neiva., Editorial Surcolombiana. 2000.

Desde dichas posturas las fuentes presentes y descritas en las nuevas generaciones femeninas han recibido su formación, además de recrear nuevos imaginarios con base en la actual “Desterritorialización de la cultura” como afirma William Fernando Torres, a partir de innovaciones y cambios en la manera de ver el mundo, el cuerpo, la familia, entre otras.

Por tal razón, el presente trabajo **IMAGINARIOS SOBRE GÉNERO FEMENINO IDENTIFICADOS EN LAS ESTUDIANTES DE EDUCACIÓN MEDIA DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA LICEO DE SANTA LIBRADA DE NEIVA EN EL AÑO 2007**, busca mostrar las posibles causas y respuestas a la caotización, miedos, incertidumbres, conflictos y problemáticas en las que se encuentra objetiva y subjetivamente la juventud femenina neivana.

Permitir un puente entre la realidad social actual junto a los **imaginarios** que se originan a partir de la información y los elementos que se niegan a desaparecer como nuestra oralidad, es parte importante del presente trabajo.

De lo anterior pretendemos responder una pregunta que sirva como hilo conductor de la presente investigación:

¿Cómo se manifiesta la hibridación transcultural a partir de imaginarios sobre género femenino en estudiantes de educación media en la Institución Educativa Liceo de Santa Librada de Neiva en el año 2007?

## **2. OBJETIVOS**

### **2.1 GENERALES**

- Dar a conocer la panorámica cultural sobre género de la población estudiada a partir de los nuevos elementos culturales que van apareciendo en la vida cotidiana.
- Formular una propuesta teórica que permita visualizar cómo se manifiestan los imaginarios sobre género femenino representados en estudiantes de educación media de la Institución Educativa Liceo de Santa Librada.

### **2.2 ESPECÍFICOS**

- Establecer los vínculos entre la cultura oficial globalizante y las diferentes expresiones populares de la cultura y la manera cómo confluyen en un punto para la conformación de una hibridación transcultural.
- Identificar la relación que existe entre juventud e imaginarios sobre género femenino a partir del rastreo sistemático y estructurado de los relatos y conceptos que manejan las estudiantes frente a las distintas manifestaciones culturales en el contexto actual.
- Construir un panorama de la población estudiada que permita evidenciar el impacto que ha tenido la aparición de nuevos conceptos culturales a partir de los medios de comunicación frente a las culturas populares de Neiva.

### 3. JUSTIFICACIÓN

Durante las últimas décadas las fronteras entre arte, cultura y política se han transformado radicalmente. Lo que queremos decir con cultura, la manera como se justifica el sentido del arte en la sociedad, son terrenos en disputa. Por un lado, los textos culturales que se admiten como válidos para ser tenidos en cuenta, ya sea desde la academia o desde la pregunta por su valor en la sociedad, se han multiplicado. El rock y las telenovelas son tan dignos de atención como las sinfonías y el folclor. Esta pluralización tiene que ver, en gran parte, con las transformaciones en el campo de las comunicaciones durante la segunda mitad del siglo XX y con el surgimiento de la diversidad como paradigma social. Por otro lado, diferentes grupos e instituciones reclaman la cultura como un campo crucial de intervención en el orden social y político. Y para este propósito todo el campo cultural, no solo las artes, se constituye en pre-texto para la búsqueda de alternativas. Así, todo el campo de lo simbólico se consolida hoy como objeto de política cultural.<sup>2</sup>

La investigación propuesta contribuirá al fortalecimiento de lazos históricos de nuestra juventud femenina neivana, ante el hecho de la importancia que se le viene dando a la mujer como elemento fundamental en el desarrollo cultural-histórico de la región.

Además, con la propuesta se dará a conocer la diversidad de gamas ideológicas que reflejan los cambios sustanciales y acelerados producidos por la globalización mundial, debido a políticas neoliberales, y también por la implicación mayoritaria de los pueblos.

Por ello el báculo de la formación humana, su manera de palpar el mundo y tratar de transformarlo, se ha erigido siempre desde el material más valioso y propio de sí mismo que conserva aún vivas estas tendencias, porque, en definitiva, es patrimonio y comunicación de todos, que pueden y deben permitir la adquisición de valiosos conocimientos y suscitar la reflexión crítica sobre el pasado y el actual presente: el rescate y conocimiento de lo local.

Para ello la interacción verbal comunicativa, el diálogo directo y los documentos constituyen las estructuras de base sobre las que gira nuestra investigación, además de la construcción de los relatos, todo desde la perspectiva evolutiva de las formas de la sociedad humana, por ejemplo, presentar cómo una sucesión de

---

<sup>2</sup> Entre los Deseos y los Derechos. Ana María Ochoa Gautier. Un ensayo crítico sobre políticas culturales, Bogotá. ICANH, 2003.



cambios en las estructuras sociales a lo largo del tiempo que afectan su cultura y visión del mundo dan como resultado el análisis, la comprensión y explicación de este proceso dinamizador de estudio.

Esto nos permite observar hacia las generaciones actuales y que están apareciendo cada día, que tengan la necesidad de conocer cuál es la vía en donde se inscriben sus condiciones y desarrollos en sociedad, cuál es la variante entre homogeneidad y pueblos, sin olvidar que las personas constituyen una fuente viva y específicamente oral.

En consecuencia, se buscan desmitificar los imaginarios sobre género femenino que en la actualidad aparecen como hoja de ruta de muchas vidas en las adolescentes.

## **4. ALCANCES Y LIMITES**

### **4.1 ALCANCES**

El estudio de la cultura como mejoramiento del proceso de la enseñanza y aprendizaje de la lengua materna permitirá la formación de un marco teórico en el Departamento del Huila y las instituciones escolares de la ciudad de Neiva para asumir con sentido crítico y reflexivo los nuevos imaginarios culturales de la juventud femenina a partir de la cotidianidad, dentro del análisis exhaustivo del discurso, aplicando las herramientas interpretativas que aporta el lenguaje y las ciencias sociales, demostrando la importancia que tiene la formación de una hibridación transcultural a partir del lenguaje locativo por un lado, y el lenguaje foráneo adaptado y asimilado desde los medios de comunicación, al igual que el manejo de diferentes roles asumidos por la mujer.

### **4.2 LIMITES**

La falta de programación y planeación de la práctica docente y su relación con el proyecto educativo de la Didáctica de la Lengua Castellana, obstaculiza el desarrollo coherente con el presente trabajo, pues las relaciones verticales del proceso retrasan las diferentes aplicaciones que se llevarán a cabo en la Institución Educativa; por otra parte encontramos que la disponibilidad de la población femenina a investigar se halla sometida al constante cambio de ánimo lo cual obstruye también el curso de la metodología de trabajo; el incipiente material bibliográfico presente en las bibliotecas del municipio y nuestra universidad interviene negativamente en la construcción del marco conceptual y la relación con el desarrollo teórico.

## 5. MARCO REFERENCIAL

### 5.1 ESTADO DEL ARTE

Al realizar un sondeo y revisión del material bibliográfico que aporta a nuestro trabajo de investigación **IMAGINARIOS SOBRE GÉNERO FEMENINO IDENTIFICADOS EN LAS ESTUDIANTES DE EDUCACIÓN MEDIA DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA LICEO DE SANTA LIBRADA DE NEIVA EN EL AÑO 2007**, existente en el Departamento del Huila, y propiamente en la ciudad de Neiva, hallamos investigaciones y estudios que han tratado temáticas en relación con el tema, desde las diferentes ramas de las Ciencias Sociales, como son la Psicología y Comunicación Social, con personas que se dedican al tema como William Fernando Torres con su libro “Amarrar la burra de la cola”(2000), cuyo contenido evidencia un recorrido histórico en relación con la formación y el devenir de una identidad cultural huilense, desde el quehacer de la educación y la formación intelectual regional.

Por otra parte encontramos trabajos realizados por el profesor, investigador Carlos Bolívar Bonilla, cuyas reflexiones acerca de los adolescentes escolares y su formación de identidad a través del manejo del cuerpo, los tatuajes, la figura corporal como algo importante en las jóvenes, además del acercamiento y manejo indiscriminado de las drogas, expuesto en su libro “La cultura corporal de los adolescentes escolares” (1998).

Además los trabajos adelantados en la facultad de Medicina y, en especial el programa de Psicología demuestran y aportan ciertos índices acerca de la población que se va a investigar como es el caso de la mujer.

Entre ellos tenemos: “Características de la estructura familiar de las y los adolescentes que presentaron intentos de suicidio en la ciudad de Neiva y fueron atendidos en la unidad de urgencias del Hospital Universitario Hernando Moncaleano Perdomo” (2000), que refleja la preocupación por las varios intentos de suicidio y un panorama desesperanzador ante la creciente demanda que hay en estas prácticas entre jóvenes de 15 a 18 años de edad, buscando el porqué o los motivos de incidencia a esta problemática social. El acto tiene mayor incidencia en el género femenino, por razones como la familia, los patrones de crianza, la libertad cohibida y la poca interacción social, reflejando un desequilibrio y desorganización mental y familiar. Fue realizado por Margarita Andrea Rivera.

Otro trabajo de grado que aporta contenidos importantes frente a los imaginarios culturales los encontramos en “Imaginarios frente a la familia y el trabajo de una

niña trabajadora de once años de la ciudad de Neiva (quien no trabaja no tiene derecho a nada)” (2002).

En este trabajo investigativo Erley Polo Vega, autor e investigador, busca comprender los imaginarios de una niña trabajadora de once años en relación a la familia y el trabajo, con el fin de aportar elementos desde la Psicología que contribuyan al conocimiento del mundo subjetivo de los niños explotados laboralmente a causa del desequilibrio de la riqueza en el mundo y la división de clases sociales entre ricos y pobres. Producto de estos significados culturales que la niña apropia se establece una concepción desde su género y de su posición en la sociedad, ligada a la producción de bienes materiales, y su rol social frente al género masculino.

Además, en otro trabajo de grado encontrado en relación con el género femenino llamado “Valores y comportamientos sexuales de la mujer neivana”, apreciamos a “...la mujer adulta-joven de Neiva que se caracteriza por su nivel socioeconómico que es bajo (estrato uno y dos), que su nivel escolar es de Básica secundaria, que en su mayoría han establecido relaciones de convivencia bajo el vínculo de la unión libre; que las creencias religiosas han decaído en cuanto a la moral sexual, que la virginidad es un valor que se encuentra en decaimiento social”. Son autoras e investigadoras de este trabajo Flor Ángela Hernández y Esperanza Leguízamo (2004).

Por último encontramos un estudio en relación directa con la cultura juvenil roquera llamado “Significado de los valores en la cultura juvenil roquera de la ciudad de Neiva”, cuya autoría de Simón Ernesto Bonilla trata de construir una interpretación comprensiva acerca de la dimensión axiológica que poseen los jóvenes roqueros de la ciudad de Neiva, concluyendo que es muy importante retransmitir la función que cumple el proceso de socialización, interacción y multidireccionamiento acerca de la renegociación permanente de significado entre “tribu” y sociedad que permite la construcción de la representatividad del mundo de cada joven desde la óptica de los contextos culturales diferentes, pero que el autor reinterpreta un sistema axiológico de referencia y evaluación.

De esta manera nuestra investigación busca aportar y complementar fundamentos teóricos y prácticos que ayuden a mejorar y satisfacer necesidades objetivas y subjetivas de la población juvenil neivana en los aspectos socioculturales y de enseñanza-participación-aprendizaje en el departamento.

### **5.3 REFERENTE CONTEXTUAL**

“La institución educativa Liceo de Santa Librada busca generar la participación con la comunidad de una manera fundamental y suficiente y la explicación de la

realidad a través de programas asociados a la transformación y conformación de la memoria colectiva de quienes actúan en los ambientes de aprendizaje”<sup>3</sup>.

Además, con una infraestructura muy bien dotada y un excelente talento humano asocia el sentido con la práctica dentro de un mundo globalizado. Por medio del PEI se evidencia un diagnóstico sobre el personal estudiantil que lo conforma. Está estipulado de la siguiente manera:

- 32 Estudiantes de educación preescolar
- 178 Estudiantes de Básica Primaria
- 2400 Estudiantes de Educación Básica Secundaria y Media en jornada diurna
- 391 Estudiantes de Bachillerato por ciclos en jornadas nocturnas

También encontramos una notable participación en los eventos formulados y dirigidos por la Secretaría de Educación y los organismos deportivos como el I.D.R. y en la mayoría de los casos han ocupado los primeros lugares con bastante notoriedad obteniendo importantes reconocimientos.

Es una institución que propende el conocimiento por medio de una variada gama de aprendizajes relacionados con su estructura orgánica y primaria: ser activo, histórico, social y transformador. Esa inclusión de aprendizajes como son el **conocer, hacer, convivir y ser** propugnan una metodología dinamizadora en el desarrollo centrado del ser humano íntegro.

Su teleología, fundamentada en el desarrollo de las capacidades cognitivas y humanísticas se recrea cuando la acción ejercida desde la educación sirve para interpretar la realidad como un producto dinamizador, además del fuerte proceso cambiante y orientado hacia la transformación que busca formar personas y ante todo seres humanos orientados hacia la competencia y la integración de dimensiones humanas. También se reconoce su papel de eje céntrico de la ciudad cuando sus egresadas aporten a la misma y al departamento la investigación y competencia en el campo laboral y académico.

Los fundamentos teóricos que la Institución Educativa Liceo de Santa Librada orienta hacia sus estudiantes y que ayudan a concebir la educación como una realidad integrada entre sus partes son el Sociológico, Psicológico, Axiológico, Epistemológico y Pedagógico. Entre cada uno de ellos se busca mantener una formación que transforme la realidad interna y externa de sus estudiantes.

Encontramos de forma detallada las dimensiones que sirven de sustento hacia la función educativa en las jóvenes de la institución como son el fundamento Social, Cultural y Conceptual, cuyos argumentos se solidifican a partir del ser humano del siglo XXI, un ser cuya función sea la de resolver los conflictos y proponer una

---

<sup>3</sup> PEI. I.E Liceo de Santa Librada de Neiva.

nueva visión de la realidad a través del entendimiento, a partir del diálogo y la veracidad de los hechos, aparte de ser quienes asuman una postura crítica acerca del pensamiento científico y humanístico.

Por estas razones se hace necesario un reconocimiento acerca de la función de la institución, la familia y la sociedad en la conformación de la identidad cultural en las jóvenes y su manera de entender la realidad, para así ayudar a trazar directivas y cambios profundos en las estructuras que se interponen entre profesor y alumno para orientar nuevos procesos enfocados hacia el cambio generacional que la Educación necesita.

En cuanto al grado de formación que vamos a estudiar enumeramos los grados décimos y onces, cuyas estudiantes entre 35 a 40 en cada salón son una cantidad muy amplia. De tal manera que se define trabajar con un solo salón de clases, con estudiantes que tienen edades aproximadas entre 14 y 15 años que dependen de un salario mínimo devengado por sus padres reflejándose en una nivelación educativa-académica que es baja.

Por otra parte las estudiantes, en la mayoría de los casos viven cerca de la institución o pertenecen a la comuna uno, siendo muy importante este dato porque permite hallar la influencia de los grupos o tribus urbanas que viven aquí y la influencia y receptividad en la institución como parte de un fenómeno social encontrado como lo es la presencia de factores riesgosos como la disposición de bares nocturnos, tabernas, cantinas y discotecas, además de la presencia de un número considerado de indigentes por esta comuna. Esos factores son, de cierta manera, determinantes en la enseñanza por fuera del aula de clase, ya cuando la estudiante asume su rol de ciudadana.

En cambio, el número creciente de estudiantes que han vivido de cerca el conflicto armado en Colombia saben lo que es empezar de nuevo en medio de la incertidumbre y la zozobra en una ciudad que no es suya, que desconocen y que tienen que sobrevivir allí y son quienes llegan a la institución a formarse como personas a través de la Educación.

Finalmente vale la pena recordar que el panorama actual de la juventud es incierto. No se sabe que quieren los jóvenes. Por ello es necesario continuar con el proceso de investigación que permita abordar la Educación desde otras esferas y campos del conocimiento y que se alejen de los conceptos mecánicos y tradicionales.

## 6. MARCO TEÓRICO O REFERENCIAL

### 6.1 CONSIDERACIONES GENERALES

Abordar el tema de cultura requiere tener en cuenta una variada gama de significados y materias del conocimiento que la integran, y que sin los cuales no se podría hacer un estudio pertinente, en relación con el momento y el lugar donde se va a desarrollar la presente investigación.

La Antropología y la Sociología son disciplinas que penetran e intervienen en el estudio y la interpretación acerca de la cultura, teniendo en cuenta que el término en sus inicios no era pertinente a las ideas, costumbres, y todo el resto de expresiones humanas posibles.

Entre estas expresiones humanas es la cultura quien identifica a la sociedad en su conjunto, cuyas múltiples especificaciones acerca de la relación del hombre con el mundo se convierten en dialécticas constantes.

Las primeras manifestaciones de estudios acerca de ella, datan del siglo V a.C., sus primeras representaciones se enfocaron en las costumbres que tenían algunos grupos sociales en diferentes lugares del orbe, entre ellos lo basado al origen de la religión, el arte, la gastronomía, entre otros.

La cultura da una identificación al ser, una identidad que lo hace ser parte de un grupo determinado. Además, “La cultura no es heredada (genética) sino aprendida en forma social.; se adquieren esas prácticas y actitudes en el contexto socio-cultural que viven, contexto que de hecho promueve de manera sistemática y comercial estas conductas”<sup>3</sup>.

Ahora, no solo se estudian y se observan las costumbres sociales sino que también se estudia la subjetividad del ser, las ideologías, pensamientos, preocupaciones, necesidades y la reacción que provoca el cambio constante de la vida y su conjunto.

Por esa razón es que se pretende abarcar el estudio de esas “constantes de la vida”, con el objeto de analizar la pérdida de ideales, y la visión de lo fragmentario en la visión del hombre posmoderno, situado en la ciudad de Neiva, aunque en particular lo que atañe a las perspectivas del género femenino, para abordar la

---

<sup>3</sup> Nanda, Serena., El concepto de cultura. Antropología cultural. Adaptaciones socioculturales, México, Iberoamericana, 1982

problemática actual de falta de valores y la pérdida de la identidad, en medio de una ciudad cansada, agobiada y ajena a lo que ocurre a su interior.

Sumado a eso se abordará el tema de la falta de proyectos y planes a largo plazo de vida, producto también de la memoria frágil y desencantada, lo que trae consigo una ausencia de iniciativas y cuestionamientos.

Esto genera que la nueva civilización haya abierto senderos de desesperanza. La utopía colectiva no tiene sentido. Los mínimos han conquistado a los máximos (hablar de "ética mínima" casi se nos ha impuesto como una obligación). El individuo solitario que tiene a su alcance grandes posibilidades de transmitir informaciones, no sabe qué comunicar, porque ya no hay comunicación. No hay comunicación en el sentido de que no hay nada en común, no hay nada que compartir, porque todos somos "zombis", habitantes de una colectividad de islas.

Ahora bien, la cultura dentro de la coexistencia de espacios y temporalidades como son la premodernidad, modernidad y postmodernidad provocan, como diría Vásquez, variadas formas de ver el mundo y axiológicamente, "...nacen de un cansancio y una angustia"<sup>4</sup>

Por lo tanto, si se hace una revisión histórica desde el ámbito familiar en el Huila y especialmente en Neiva, se puede evidenciar que desde sus orígenes hasta ahora, tiende hacia un carácter patriarcal y machista, donde la mujer, aunque desempeñe un papel importante no se le ha reconocido, pero actualmente las familias tienden a estar conformados por una sola cabeza de familia, que debido a factores externos como la violencia, la irresponsabilidad del varón, desempleo, entre otros, hacen que el hogar quede en manos de la mujer.

La juventud femenina neivana del siglo XXI, por todo lo anteriormente mencionado se enfrenta continuamente a un ambiente cultural inauténtico, permeado por distintos valores simbólicos internos y externos, antiguos y actuales que se materializan en el proceso de hibridación transcultural, término que más adelante se explicitará con mayor detenimiento; por lo tanto, la cultura se mueve así en una tensión entre tradición e innovación, " entre cambio y estabilidad. La cultura es sistemática, un cambio aquí producirá efecto allá; una estabilidad muy fuerte en un sector incidirá en la estabilidad de otros. <sup>5</sup>

" Ser es tener dice el sistema psicológico juvenil"<sup>6</sup>.

---

<sup>4</sup> Vásquez, Fernando., La cultura como texto, Bogotá, 2002

<sup>5</sup> IBID, p-p.32-53

<sup>6</sup> Polania Yulieth, Estudiante de La Institución Educativa Liceo de Santa librada, Grado 10-05, Ensayo, Pircing, ¿Entre el placer, el dolor y la moda?



Entretanto, debido a la variedad y el nutrido número de estudios realizados sobre la cultura, la pre-modernidad-postmodernidad, los medios masivos de comunicación y de género, es necesario precisar que los conceptos presentados en adelante, han sido el producto de largas jornadas de trabajo, donde se han realizado lecturas críticas a textos de autores claves y fundamentales para el presente trabajo.

En primer lugar, se ha trabajado el concepto de la cultura a partir de la Comunicación y su influencia en los pueblos latinoamericanos con el texto "Culturas Híbridas" (1989), de Néstor García Canclini, haciendo hincapié en el rastreo y la producción de sentidos que permiten una comunicación que afianza el conocimiento y de paso afianza su cultura e historia.

En segundo lugar se trata la obra de Mijail Bajtin y sus aproximaciones a este concepto por medio de la obra de Ana María Zubieta "Cultura popular y cultura de masas" (2000), cuyo contenido plasma el revertir del orden de la sociedad por medio del carnaval frente a lo establecido, formulando una dicotomía cultural y la influencia recíproca entre ambas (cultura oficial-cultura popular).

Mientras tanto, para el desarrollo del tema de la pre-modernidad-postmodernidad y su relación con el tema anterior, se empieza con el estudio de la investigación "La cultura como dimensión de la Globalización: un nuevo reto para la sociología"(2002), del investigador alemán Gerhard Steingress, que dimensiona la intervención directa de la sociología en el campo del estudio cultural, para perfilar la cultura-identidad-reflexión sociológica como agentes que transgreden las barreras territoriales, tradicionales y nacionales, creando nuevas realidades sociales en el marco de la Globalización, permitiendo, con ello, hablar de categorías sociológicas de la cultura.

En otro estudio realizado por los investigadores españoles Antoni J Colom y Joan-Carles Mèlich, titulado "Después de la modernidad, nuevas filosofías de la educación"(1994), sitúa a los lectores en una transición de la modernidad hacia la posmodernidad porque el triunfo del desencanto, el triunfo de la idea del progreso, la caída de los sistemas y las nuevas corrientes filosóficas de la incertidumbre y el individualismo, han propiciado e incidido en la nueva condición de la ideología humana gracias a la contracultura iniciada por las guerras mundiales y la caída de las ideologías que estaban en discusión en pleno siglo XX.

El investigador colombiano Fernando Vásquez Rodríguez, en su libro "La cultura como texto"(2004), y principalmente en el apartado "Las premisas de Frankenstein, analítica de la posmodernidad", va a plantear, en treinta puntos de vista entrelazados entre si, que la posmodernidad arranca desde las frustraciones de la modernidad, la victoria del capitalismo, y el acendramiento del individuo como ser triste, apático y confuso hasta desplegar una nueva forma de entender las

relaciones humanas por medio de la incertidumbre y los miedos a enfrentarse a si mismos.

Desde la perspectiva de medios masivos de comunicación (M.M.C) se trata el tema a partir de los postulados de Jesús Martín Barbero, en el libro “De los medios a las mediaciones”(1987), se interpreta la realidad latinoamericana desde la postura del mestizaje como el reconocimiento cultural y racial que encajan en la lógica de la razón del ser latinoamericano, a partir de los sentimientos e imaginarios de lo “no importante” como la radio, novelas, radio-novelas, cine, la oralidad, la televisión, entre otros medios de comunicación.

Junto a Barbero también se realiza un estudio y aproximación a la obra de Canclini, citado con anterioridad, en lo que tiene que ver con el manejo y tratamiento de la comunicación a partir de la creación y producción de sentido.

También se analiza la cultura de Neiva y del Huila y la aparición de los medios de comunicación por medio del libro “Amarrar la burra de la cola”(2000), de William Fernando Torres, cuyo tratamiento sobre el tema será el de el reconocimiento de la otredad en una sociedad compuesta de múltiples subgrupos o tribus urbanas, en este caso, en nuestra ciudad, quienes a través de un corto y fugaz tiempo han pasado de lo rural a lo electrónico, en medio de la división de culturas hegemónicas (cultura oficial) y culturas subalternas (culturas populares), mediatizados por la función de la comunicación y su irrupción en los imaginarios de esa sociedad.

Además, el estudio sobre género abordado retoma dos ensayos de autoras latinoamericanas, cuyos tratamientos acerca del tema van en la lógica del reconocimiento del espacio que han ganado en la sociedad actual, una sociedad aun con ideologías “machistas”, a pesar de pertenecer a la Sociedad del Conocimiento.

El primer ensayo, elaborado por la autora chilena Irma Arriagada, titulado “Latinoamericanas a fin de siglo XX: familias y trabajo” (1996), asume la postura crítica de la mujer, y principalmente el género femenino en su conjunto, quien está luchando por ampliar su espacio para disminuir la segmentación y segregación, al mismo tiempo que la flexibilidad laboral y el NO reconocimiento de labores básicas como la crianza y el cuidado de los hijos en el hogar.

En cambio “Ella para Él, El para el Estado y los tres para el Mercado: globalización y género”(2004), ensayo elaborado por la española Chusa Lamarca Lapuente, cuestiona la aparente igualdad de género, porque no hay todavía un reconocimiento a otros trabajos asumidos, pero en este caso, por parte del Estado, además de la crítica al slogan publicitario de la “Igualdad en la Globalización”, se le debe pedir una intervención dentro de la sociedad para evitar que se profundice más la explotación laboral.

Además de estos ensayos se tiene en cuenta la investigación llevada a cabo por Carlos Bolívar Bonilla Baquero “La cultura corporal de los adolescentes escolares”(1998), en donde se plantea, a través de resultados y recolección de datos de diferentes instituciones de la ciudad de Neiva, las nuevas manifestaciones y puntos de vista de los adolescentes, en cuanto a temas como son el cuerpo y sus nuevos lenguajes, la sexualidad, la rumba, los placeres prohibidos, así mismo la incidencia de la clase de Educación Física en el variado e híbrido imaginario cultural que la juventud vive.

## **6.2 ACERCA DE LA CULTURA**

Como se ha mencionado con anterioridad, el concepto de cultura no tiene una definición concreta, puesto que cada vez es más difícil encontrar un significado que logre reunir la importancia y el papel protagónico en la conformación de sociedades altamente desarrolladas.

Distintas ramas de la investigación y las Ciencias Sociales abarcan su estudio y la definen según su contenido, como por ejemplo, la sociología, antropología, psicología, entre otras, y hacen sus aportes a la consolidación de una preocupación por abordar el tema de la cultura, que hasta logran integrar las diferentes áreas del conocimiento, en este caso las ciencias humanas.

Para ello, en la presente investigación, trataremos de realizar y ajustar a la realidad local, y principalmente de la ciudad de Neiva y su relación con el mundo, un concepto de cultura que sea pertinente para la población de estudio, en este caso el género femenino representado en estudiantes de últimos años de secundaria, y al contexto, es decir, su relación con el medio.

La clásica oposición entre “cultura” y “naturaleza”, relacionada con el concepto de cultura, a partir de lo que ejerce el hombre en la naturaleza, puesto que se asume una acepción de cultura en que se estigmatiza el “espíritu natural”, es decir como fenómeno distintivo sólo del ser humano, que lo coloca en una posición diferente a la del resto de animales; en cambio el término natura o naturaleza hace referencia al medio, aún sin la intervención directa del hombre, como también al espíritu de aquel, transmitido en su código genético como los instintos, sentimientos y todo lo relacionado con la selección natural, propuesta por Charles Darwin, y más adelante desarrollada por Claude Levy-Strauss, en su libro “Pensamiento Salvaje”(1962).

Hoy día, gracias al aporte de la Antropología y la Sociología, además del estudio realizado a las prácticas comunicativas del Discurso, el término da un cambio abrupto en su concepción al incluir dentro de un posible tópico de temas y realidades otros más a ese gran entramado: bienes materiales, bienes simbólicos

(ideas), instituciones (canales por donde circula el poder: escuela-familia-gobierno), costumbres (reunirse para cenar entre amigos), hábitos, leyes y poder (ya que éste también es parte de la cultura).

Esto trajo consigo que a la concepción originaria del término se la agregara ahora la acción ejercida por parte del **poder**, como algo también propio de los seres y las sociedades en su conjunto, porque la persona “cultura” es siempre asociada a la riqueza y la ostentación de ella, mientras que la persona “incultura”, se asocia a la pobreza y la pauperización constante de las condiciones de vida.

De allí que las relaciones practicadas entre las personas, en una sociedad que pone al servicio de sus ciudadanos una identidad cultural, esté retransmitiendo el mismo sistema de ideas, de creencias, de ideologías, lo que lleva a plantear que toda expresión cultural que se manifieste en una sociedad, y toda sociedad que sea igual o “fidel” a su cultura sean la misma cara de una moneda.

En ese sentido, existe una comunicación entre las sociedades, puesto que la cultura se transforma mediante interacciones constantes, y también con ella los discursos y las prácticas de asimilación de nuevos conceptos y significados propios y concretos sobre la realidad, en una tensión múltiple y variada por pertenecer a una comunidad.

Por esa razón, vista la cultura desde una perspectiva de la comunicación y manejo de medios, además de pertenecer a una simbiosis de elementos característicos y autóctonos de cada región en una idea, movimiento, o por qué no, en la presente actualidad, además de estudiarla por medio de la “creación y producción de sentido...que tiende puentes entre el pasado y presente cultural”<sup>7</sup>, debemos decir también que esta simbiosis entre pasado y presente cultural permitió una radical división social y de género, que durante la historia ha existido entre oficial o hegemónica, y popular o populares.

El primer término, es decir oficial o hegemónica, nombrado así por el marxista italiano Antonio Gramsci pero como bloque hegemónico, porque según el mismo autor, quien expone en su propio lenguaje “el poder de las clases dominantes sobre el proletariado y todas las clases sometidas en el modo de producción capitalista, no está dado simplemente por el control de los aparatos represivos del Estado, pues si así lo fuera dicho poder sería relativamente fácil de derrocar (bastaría oponerle una fuerza armada equivalente o superior que trabajara para el proletariado); dicho poder está dado fundamentalmente por la “hegemonía” cultural que las clases dominantes logran ejercer sobre las clases sometidas, a través del control del sistema educativo, de las instituciones religiosas y de los medios de comunicación. A través de estos medios, las clases dominantes

---

<sup>7</sup> Álvarez, Gonzáles José Luís y Argot Marquínez, Germán. Valores éticos para la convivencia. Bogotá, editorial el Búho., 1999.

"educan" a los dominados para que estos vivan su sometimiento y la supremacía de las primeras como algo natural y conveniente, inhibiendo así su potencialidad revolucionaria"<sup>8</sup>.

Además el término hoy día cobra vigencia a partir de aquellas entidades e instituciones comerciales, políticas y de comunicación que tienden a homogenizar el pensamiento y alienar la función social del hombre en el mercado, para brindar un campo de acción lo bastante amplio a las ideologías que tratan de mantener el status quo (privilegio) de unos sobre otros.

En cambio, el segundo término, también explicitado por el mismo Gramsci como las tendencias que van a converger en un mismo punto sin estar unificadas o "Las clases subalternas – subproletariado, proletariado urbano, rural y también la pequeña burguesía – no están unificadas y su unificación ocurre solo cuando "se convierten en Estado", cuando llegan a dirigir al Estado, de otra forma desarrollan una función discontinua y disgregada en la historia de la sociedad civil de los estados singulares. Su tendencia a la unificación "es despedazada continuamente por la iniciativa de los grupos dominantes" de los cuales ellas "sufren siempre la iniciativa, aún cuando se rebelen y se insurreccionen"<sup>9</sup>, la cultura popular es representada y vista como originaria y dócil, en tanto da cuenta de una relación directa entre el hombre y la naturaleza además del carnaval, la fiesta y el desorden, producto de esas adaptaciones y múltiples intercambios populares, mientras que la cultura hegemónica no.

El hecho de pertenecer a la cultura popular o "subalterna" es pertenecer a una comunidad más abierta, más plurisignificativa, porque la estructura social y de códigos culturales es de mayor acercamiento a varias formas y conceptos tradicionales y de escalas fuertes de valores y riquezas orales, mientras que la estructura de la cultura oficial o "hegemónica" es más cerrada, menos dispuesta al diálogo, más obediente a la norma (aunque la mayoría de ellas las realicen), y su escala de valores se ve constantemente influida por la escala de valores de las clases subalternas y populares.

De igual manera la cultura oficial vista como la cultura letrada, culta, dominante, mientras que la popular o subalterna como la analfabeta, la iletrada, la grosera, vulgar, la de la plaza pública (término rabelaiano), la dominada, van a encontrarse en el lugar que a mediados del siglo XII se denominó **plaza pública** o **carnavalesca**, gracias al rastreo sistemático y serio a la obra de Rabelais "Gargantúa y Pantagruel" que elaboró el marxista Mijail Bajtin, en donde se sustenta la fuerte oposición entre ambas y también el encuentro y la retroalimentación de éstas en la calle o plaza pública.

---

<sup>8</sup> [www.marxists.org/espanol/gramsci/index.htm](http://www.marxists.org/espanol/gramsci/index.htm) - 4k

<sup>9</sup> [www.marxists.org/espanol/gramsci/index.htm](http://www.marxists.org/espanol/gramsci/index.htm) - 4k

En pocos términos “La cultura popular o no oficial opuesta a la cultura oficial. Estas dos culturas conforman una dualidad: por un lado, la cultura popular como una cultura milenaria, la cultura de la plaza pública, del humor popular, del cuerpo; y en oposición a ésta la cultura oficial, de tono serio, religioso y feudal”<sup>10</sup>.

Entre las dos clases de cultura se ve una compleja relación donde se asiste a un consenso que muestra a unos dominadores y dominados, donde los segundos aceptan cabalmente las condiciones de vida ofrecidas por parte de los primeros para suplir necesidades básicas y prioritarias.

Por ello la fuerza ideológica que recae sobre los dominadores o cultura hegemónica es transmitida al resto de personas de forma sutil y sencilla, por medio de la comunicación y la cultura, o, como diría Elena Alapin “...y más que a través de las declamaciones ideológicas –por ejemplo de los ‘mensajes’ de los medios o del sistema educativo- se ejerce fundamentalmente a través de la producción de un modo de vida –en el que las prácticas habituales, íntimamente ligadas a lo que llamamos cultura, inscritas en la misma textura de la experiencia cotidiana, van a producir efectos decisivos sobre la manera en que esa sociedad percibe y reproduce una visión del mundo, de los objetos, de los hombres y de la historia, es decir una sociedad produce simultáneamente las formas de la vida práctica y las justificaciones teóricas que dan cuenta de las mismas”<sup>11</sup>.

Lo cierto es que entre los dos términos (oficial-hegemónico) se presenta una hibridación (término citado para referir la mezcla, el cruce), que permite, según Canclini, “una reconversión cultural, donde las expresiones populares, lejos de desaparecer, se rearticulan en nuevas formas, reconvirtiendo así su producción en capital cultural que pervive en la esfera capitalista (hegemonía)”<sup>12</sup>.

También este fenómeno de dominación y reconversión cultural, visto desde la óptica de pueblos latinoamericanos, ha generado una amplia y compleja apertura de valores y creencias, porque “...son producto de de la sedimentación, yuxtaposición y entrecruzamiento de tradiciones indígenas, el hispanismo colonial católico y de las acciones políticas, educativas y comerciales modernas. Pese a los intentos de dar a la cultura de élite un perfil moderno, recluyendo lo indígena y lo colonial en sectores populares, un mestizaje interclasista ha generado formaciones híbridas en todos los estratos sociales”<sup>13</sup>.

Sin embargo, como afirma Huntington en el artículo “Choque de civilizaciones” (1993), las culturas de cada país están integradas en grandes civilizaciones, en

---

<sup>10</sup> Zubieta, Ana María. Cultura popular y cultura de masas. Buenos Aires. Editorial Paidós, 2000.

<sup>11</sup> Alapin, Elena y Mariano, Víctor. Algunas consideraciones sobre el concepto de hegemonía. Buenos Aires, UNLP, 1998.

<sup>12</sup> ob.cit. Culturas Híbridas. P. 67

<sup>13</sup> Ibíd. P. 71

torno a una sola ideología, representada, en este caso, como la religión, quien es retransmitida por medio de los Medios Masivos de Comunicación (MMC), siendo una acción que procura mantener la idea de los estados-naciones en los próximos dueños de los medios de producción como también dueños de la ideología, y con ello de la cultura<sup>14</sup>.

Para el estudio relacionado con ese choque civilizado, el autor norteamericano tuvo que retomar al autor Arnold J. Toynbee, quien propone en su obra mayor "Estudio de la Historia", publicada desde 1933 hasta 1961, que el mundo occidental está condicionado por dos fuerzas distintas, la democracia (política) y el industrialismo (económica), que han creado un determinado modo de pensar la Historia, en torno a la idea de *estados nacionales*.

Desde ese punto de vista se propone el análisis de las diferentes perspectivas y giros que va dando ese "capital cultural" en las sociedades planteadas como Estados-Naciones (21 en total según Toynbee) por medio de **categorías sociológicas culturales**, quienes demuestran a partir del estudio realizado a la cultura cómo ésta permite integrar las diversas ramas de las ciencias sociales y la economía junto a la sociología con el fin de explicarse el por qué de esos giros y esas perspectivas.

Este término de Categorías sociológicas culturales (CSC) surge de la actual transformación de los espacios socio-culturales, procedentes de la era del Estado-Nacional; a consecuencia, Gerhard Steingress, sociólogo e investigador alemán, propone los términos "aculturación – interculturalidad - multiculturalidad/multiculturalismo-transculturalidad", con el fin de dar a conocer el concepto de **hibridación transcultural**", concepto en el cual vamos a prestar mayor atención, ya que se considera como el de mejor adecuación para atender a los cambios y actuales tendencias de los espacios socioculturales en los que se genera el nuevo modelo de cultura y socialización en el marco de la posmodernidad y globalización.

**ACULTURACIÓN:** Con el término de "aculturación", la antropología y luego la sociología enfocaron el cambio cultural desde las perspectivas de la imposición de valores, hábitos, significados y costumbres culturales propios de un grupo "fuerte" a otro "débil". Por esta razón, el concepto tiene una connotación ideológica evidente que se pone de relieve en el encubrimiento de los procesos hegemónicos bajo la denominación, demasiado general, de cambio cultural, y esto tanto en la era del colonialismo, como en la del consumismo y neoliberalismo. Podríamos señalar dos deficiencias de este concepto: primero, oculta el carácter social desigual de poder que caracterizan las situaciones de contacto (contacto directo e interacción de un individuo en un grupo determinado); segundo, como sinónimo de transculturación, él no distingue entre el simple y cuasi mecánico intercambio

---

<sup>14</sup> Huntington, Samuel. CHOQUE DE CIVILIZACIONES. EE.UU. Revista Foreign affaire, 1993

cultural y los procesos transculturales de creación de manifestaciones culturales autónomas e híbridas que se convierten en nuevos objetos de identificación sociocultural supranacionales.

**INTERCULTURALIDAD, MULTICULTURALIDAD Y MULTICULTURALISMO:** El concepto de “interculturalidad” surge de la especial conflictividad entre las culturas como dimensión de las naciones. Como espacio de encuentro y representación, la interculturalidad aumenta el grado de interconexión de culturas separadas, aunque la raíz del problema se mantiene debido a la dificultad estructural para la comunicación entre ellas: hay relaciones entre distintas culturas, pero con dinámicas diferentes, y la interculturalidad –por ejemplo, mediante las ferias, exposiciones mundiales, el deporte- sólo puede establecer unas relaciones superficiales, temporales, entre sus esferas potencialmente excluyentes.

De manera semejante, aunque bajo condiciones distintas, el concepto de “multiculturalidad” responde a la diferencia cultural. En este caso, las diferentes culturas conviven en el mismo espacio, en la misma sociedad, sobre todo en las grandes metrópolis. La multiculturalidad de los estados actuales no suele obedecer exclusivamente a su composición étnico-cultural de las minorías por sectores de la población mayoritaria. De tal forma, el contacto cultural intersocietal crea nuevas situaciones sociales y estilos de vida basados en el “popurrí” cultural, en el “cruce de culturas” o “mestizaje”. Estas situaciones de multiculturalidad en determinados enclaves sociales de las sociedades modernas y avanzadas crean el “multiculturalismo” como un comportamiento (político) que debe establecer unas condiciones normales de cohabitación cultural entre los diferentes grupos étnicos. El multiculturalismo como actitud es, pues, una respuesta racional a la necesidad de una cohabitación con los “otros”; también es un fenómeno que responde a una diversidad cultural concentrada en zonas reducidas del mundo, asimilado u organizado casi siempre por una cultura mayoritaria o minoritaria (dominante), acentuada por la desigualdad social, es decir con un alto nivel de concentración de “tendencias culturales diferentes” y a veces incompatibles.

**TRANSCULTURACIÓN:** Tras recordar que la “transculturación” no es nueva en la historia y que sólo fue relegada a segundo término por la visión imaginaria de culturas étnicamente homogéneas, distingue entre dos de sus niveles: en el nivel “macro”, destaca una gran variedad de vida y culturas que se ínter penetran y emergen las unas de las otras, dando lugar a la diferenciación interna y la complejidad de las culturas modernas. Estas culturas generan una dinámica innovadora que representa la **hibridación cultural**.

En segundo término, el nivel “micro”, éstas tendencias se reflejan en una creciente migración de lo individuos a través de diferentes mundos sociales y sus peculiares identidades. Crear nuevos vínculos sociales y simbólicos es, pues el efecto de la transculturalidad en nuevo hábito que sujeta a cada individuo a toda una serie de influencias culturales diferentes.



En ese sentido, la cultura sigue siendo la dimensión simbólica de una realidad social concreta, y la transculturalidad es una faceta adicional de nuestra identidad en general, una competencia social y comunicativa que nos facilita movernos en el espacio globalizado, estructurado por el poder.

**HIBRIDACIÓN TRANSCULTURAL:** La hibridación cultural es uno de los elementos activos del cambio cultural y explica la aparición de nuevas formas culturales a partir del espíritu creativo y sintetizador de determinadas “subculturas”, cuyos productos entran en la circulación internacional como lengua franca. Sin embargo, debido a la segmentación social-geográfica de las culturas, debemos distinguir entre un tipo de hibridación que se lleva a cabo en el marco de una cultura nacional y otra transcultural.

En ambos casos se crean nuevas formas culturales mediante la trasgresión social y cultural, pero sólo en el segundo estamos ante un fenómeno exclusivo de la **globalización**. Además: mientras que la transculturación consiste en erradicar determinados elementos culturales y transplantarlos a otras esferas sociales y culturales, sin que se pierda por completo la conexión con sus anteriores bases, su identidad originaria, la hibridación cultural hace hincapié en la creación de manifestaciones nuevas como síntesis de diferentes elementos culturales. La principal característica es, pues, su autonomía subversiva, su transformación en elemento “libre” de construcción simbólica, y no por casualidad encontramos estos procesos sobre todo en el arte y la música.

Mientras que la transculturación es el efecto de determinados comportamientos de actores, anclados en sus correspondientes culturales, que generan productos eclécticos a partir de la mezcla y fusión de diferentes elementos culturales o estéticos que circulan en espacios culturales definidos, la **hibridación transcultural** es algo cualitativamente diferente de la simple transculturación, al tratarse de un proceso anclado en un nuevo espacio vivencial, desanclado de las culturas de origen y susceptible de un estado apátrida subversivo que permita una nueva creación de sentido y de formas estéticas y simbólicas.

La hibridación transcultural (HT) es, pues:

- Una fusión innovadora de distintos elementos culturales en situaciones de contactos multiculturales.
- Una praxis sintetizadora que crea un nuevo sentido y una nueva colectividad subcultural a partir de la trasgresión cultural.
- Se elabora sirviéndose de la experiencia de convivencia entre las culturas que le sirvieron de cantera.

También se basa en el “abandono” (la trasgresión) de la propia cultura para crear algo nuevo. Tampoco es un fenómeno abstracto, sino un determinado tipo de comportamiento sociocultural, inspirado y determinado por las condiciones sociales y culturales de la emergente posmodernidad y globalización.

### **6.3 PREMODERNIDAD, MODERNIDAD Y POSMODERNIDAD: LA COEXISTENCIA DE VARIOS MUNDOS**

Con la llegada de cada barco desde el viejo mundo al nuevo continente, la humanidad, a partir de allí, presencié varios fenómenos y diferentes concepciones de percibir la realidad: el encuentro de dos mundos, el exterminio aborigen, la conquista y colonia española, la imposición de una cultura por otra, además de la entrada para el viejo continente del paradigma conocido como **Modernidad**, y para nosotros fue la utilización como medio de evangelización y control del pensamiento y de la cultura el sistema de creencias, basados en la Edad Media o sistema feudal, siendo también el mundo **Premoderno**.

Es así como la **Premodernidad** o el sistema integral conocido también como **feudalismo** mantuvo en el continente europeo un estado de autoridad basado en la sumisión y esclavitud o servilismo hacia el señor feudal, visto con buenos ojos, según la creencia que “sufriendo en la tierra se ganaba el cielo”, que se extendió a nuestro continente, por medio del proceso económico y cultural católico para mantener la defensa de la fe impuesta por la Iglesia; por otro lado, la modernidad europea, se ve evidenciada por medio de la llegada de múltiples y diversas riquezas, elementos asombrosos y exóticos, como también vastas formas descomunales de la extensa geografía y la diversidad étnica y cultural, que se transmitían de un lado al otro que aprovecharon para el desarrollo tecnológico y científico europeo.

De esta manera aquel viejo continente dio un paso muy avanzado con respecto a otras esferas del poder y tradiciones culturales, como lo afirma Canclini “La modernidad es vista como etapa histórica, la modernización como proceso socio-económico que trata de ir construyendo la modernidad, y los modernismos, o sea los proyectos culturales que renuevan las prácticas simbólicas con un sentido experimental y crítico” CP.CANCLINI pág 68.

Con respecto a la **modernidad** se podría decir que se asistió a un primer momento de la Globalización, porque es la trasgresión de una cultura por la otra, al romper las barreras sociales y de espacios consistentes en la desterritorialización cultural que se desemboca en una hibridación transcultural.

Pero el tiempo y el espacio no quedan allí en ese momento, porque éste es dinámico, cambiante, relativo, y este dinamismo trae consigo efectos que producen rupturas en las estructuras como lo afirma Colom y Mêlich “La

civilización posmoderna ha hecho su aparición transformando todo lo que encuentra a su paso. La apariencia devora al ser. Las grandes revoluciones modernas, los enormes mitos, la esperanza en sociedades más justas... Todo ha concluido. Desconfianza en la ciencia, y en la técnica, en los valores de la libertad, igualdad y fraternidad, el universal frente a lo particular... El estado de la cultura moderna ha tocado fondo” CP COLOM Y MELICH pág 120.

Precisamente ese desencanto e incredulidad por aquellos valores, proyectos y movimientos económicos agenciados desde el poder han puesto “patas arriba” el orden en la sociedad, incluso en la concepción holística de ella; cabe aclarar que ese “estado de cosas” no es producto, más bien ha sido el resultado provocado por las guerras, hambrunas, crisis de identidad , entre otras, luego de la caída aparatosa de paradigmas que proponían ver la realidad desde un ángulo más crítico, objetivo y humanista.

Por lo tanto en Neiva, estos tres momentos circundan en los diferentes roles sociales, manifestándose mediante las ideologías, religiones, política y economía, además en cada sector de la comunidad, debido a la influencia de la masificación de la información y la apertura del mundo de las adolescentes frente a esto.

#### **6.4 DE LOS MEDIOS MASIVOS DE COMUNICACIÓN**

Los medios de comunicación son, en muchos sentidos “un agente de transmisión...en este caso, un medio de transmisión o de comunicación es un agente neutro”<sup>15</sup>, concepto destacado para afirmar que los medios en sus inicios y antes de la llegada de la tecnología, sólo debían cumplir el objeto de transmitir con imparcialidad.

Además, históricamente está demostrado que gracias al invento de la imprenta por Guttemberg, en Alemania, la difusión escrita de la información no fue diversificada, al contrario, manejaba ciertas medidas preventivas a la hora de publicar los primeros textos como la prohibición de libros impropios o inmorales, que atentarán contra el orden establecido.

En esa medida, cabría resaltar que los medios de comunicación han estado siempre en una constante lucha de intereses, y por qué no, una lucha por mantener un orden establecido y estructurado dentro de la concepción de información y comunicación masiva.

Pero ahora “consideramos a los medios de comunicación como las instancias masivas de la comunicación, ya sea la prensa, la radio y la televisión en sus

---

<sup>15</sup> Ambrosí, Alain., Peugeot, Valerie, y Pimienta Daniel, Enfoques multiculturales sobre las sociedades de la información

acepciones públicas, privadas o comunitarias, se trata de mecanismos que permiten la diseminación masiva de información facilitando la construcción de consensos sociales, la construcción y reproducción del discurso público y ciertos niveles de interacción principalmente de los nuevos medios independientes, alternativos y comunitarios”<sup>16</sup>.

Pero con la aparición de las tecnologías de la información, y las TIC (Tecnologías de la Información y Comunicación), el término “masivo” se empieza a emplear, además por circunstancias que obedecen a intereses transnacionales, como la apertura al mundo globalizado y la apertura al mundo de la información que abre posibilidades dentro de la sociedad informatizada y masiva.

También han tenido un fin que ha ido variando debido a cambios políticos, económicos y todo lo referido a las transformaciones culturales; de este modo “las comunicaciones masivas aparecieron como agentes de innovación desarrollista. Mientras se industrializaba la producción y se multiplicaban los bienes de consumo modernos –autos, electrodomésticos-, la televisión los publicitaba, actualizaba la información y los gustos de los consumidores. Los artistas convierten entonces en iconos los nuevos objetos y máquinas, aspiran a ser promovidas y entrevistados por los medios. El arte popular, que había ganado difusión y legitimidad social, gracias a la radio y el cine, se reelabora en vista de los públicos que ahora se enteran de folclor a través de programas televisivos. Las estructuras narrativas del melodrama, del humor negro, la construcción de héroes y antihéroes, los acontecimientos que no copian sino que transgreden el “orden natural” de las cosas, son otras tantas coincidencias que hacen de la llamada “cultura masiva” la gran competidora del folclor”<sup>17</sup>.

Con la función asignada de mediadores entre los televidentes o radio-escuchas y el acontecer diario, los MMC hacen una distinción y proponen una nueva puesta en escena de lo popular en cuanto a lo hegemónico, por lo que “los medios llegan para hacerse cargo de la aventura, del humor, la fiesta, toda una zona mal vista por la cultura culta”, e incorporarla a la cultura contra- hegemónica con la eficacia que el folclor nunca había logrado. Al mismo tiempo inducen otra articulación de lo popular con lo tradicional, con lo moderno, con la historia y con la política.

La noción de “lo popular” construida por los medios, y en buena parte aceptada por los estudiosos en este campo, sigue la lógica del mercado “popular”, lo que se vende masivamente, lo que le gusta a las multitudes. En rigor al mercado y a los medios no les importa lo popular sino la popularidad. No les preocupa guardar lo popular como cultura o tradición; “la popularidad de cantantes o actores, dentro de espacios cerrados –un estadio, un canal de televisión, con un principio y un fin logrados, a horas precisas, es una espectacularidad controlada, más aún, si esa

---

<sup>16</sup> GQP, The media the information society, Kuala Lumpur, 2004

<sup>17</sup> ob.cit. Canclini, Culturas Híbridas (238-241)

repercusión masiva se diluye en la ordenada transmisión de los televisores hogareños”<sup>18</sup>.

En la historia de Latinoamérica, los medios masivos han dejado a un lado el espacio cultural dedicándose simplemente a la vida política de la Nación, a la “Gran política”, la política de los grandes hechos y las grandes personalidades, y casi nunca la de los hechos y la cultura de las clases populares.

Por ello “la atención a las mediaciones y a los movimientos sociales ha mostrado la necesidad de distinguir dos etapas bien diferentes en el proceso de implantación de los medios y constitución de lo masivo en América Latina. Una primera que va de los años treinta a finales de los cincuenta. El papel decisivo que los medios masivos juegan en ese período residió en su capacidad de hacerse voceros de la interpelación que desde el populismo convertía a las masas en pueblo y al pueblo en nación. A partir de los sesenta se inicia otra etapa en la constitución de lo masivo, cuando el modelo de sustitución de importaciones en la economía llega a “los límites de su coexistencia con los sectores arcaicos de la sociedad” y el populismo no puede ya sostenerse sin radicalizar las reformas sociales, el mito y las estrategias del desarrollo que vendrán a sustituir la “agotada política” por soluciones tecnócratas y la incitación al consumo. Es entonces, cuando, al ser desplazados los medios de su función política, el dispositivo económico se apodera de ellos –pues los estados mantienen la retórica del “servicio social” de la propiedad, pero ceden a los intereses privados el encargo de manejar la educación y la cultura- y la ideología se torna ahora sí vertebradora de un discurso de masa, que tiene por función hace soñar a los pobres el mismo sueño de los ricos”<sup>19</sup>.

En el segundo momento, citado con anterioridad en lo que tiene que ver con la comunicación latinoamericana, se ha demostrado que el poder adquirido hacia el manejo y la difusión de la información por parte de los medios, ha desplazado las esferas de poder hacia otras latitudes, en este caso hacia relaciones más subordinadas en relación con la carga semántica e ideológica que superan los medios.

Es decir, que los Estados modernos, contemplados bajo la perspectiva de la Democracia, hoy en día han quedado sujetos a la norma internacional que los privilegia de utilizar los medios de comunicación como elemento direccional y prototípico de identidad cultural.

Por esa razón se han convertido en las grandes empresas de la información (CNN-BBC-AL JAZEERA-RCN-CARACOL) que tienen dominio sobre las sociedades, y además sobre las vidas de las personas.

---

<sup>18</sup> Ibib. Canclini, p 242

<sup>19</sup> ob.cit., Barbero, Jesús Martín. P 178-179

Sin embargo, como afirma Canclini, “la noción de cultura masiva surge cuando ya las sociedades estaban masificadas”<sup>20</sup>, es decir, cuando las transformaciones agenciadas desde los medios de comunicación se entrelazan con los proyectos de identidades nacionales; en cambio, la cultura masiva, representada por la audiencia, el ranking, se desliga, hoy en día, de aquellas primeras ideas, porque ahora se maneja la cifra, el número, el dígito, desplazando, con ello, a la persona por otro código. Además la subordinación de diferentes medios de comunicación y poderosos grupos empresariales, de acuerdo a intereses económicos, políticos y sociales, frente a la consecución de objetivos que vayan más allá de la comunicación objetiva, es decir, que vaya dirigida hacia el interior, o sea a las raíces.

De tal manera que esa misma lógica de la comunicación al servicio de los intereses de una clase privilegiada ha sido la hoja de ruta de los diversos medios que han ejercido una amplitud de la información como también la venta de productos y servicios.

Ahora, dentro de esa perspectiva de utilidad en el mercado, desde los diferentes medios que acceden diariamente las personas, han transformado sustancialmente las nociones y parámetros de vida en cada uno de los habitantes que frecuentan a este tipo de medios.

Y entre esos habitantes está el Huila, quien gracias a la llegada de los medios de comunicación, pudo dar amplitud a su forma de ver y comprender la realidad desde diversos ángulos.

Citando a Torres, “el Huila rompió su aislamiento interno y del país y del mundo con la llegada del tren, la prensa diaria, la radio y el cine en los años 30, la creación de emisoras locales en los 40, la apertura de la carretera a Bogotá en los 50, la instalación de torres repetidoras de televisión en los 60 y la de teléfonos automáticos en los 70 y, además, gracias al acceso a satélites, teléfonos celulares e Internet en los 90”<sup>21</sup>.

Como se puede apreciar la consolidación de lo que se entiende y presenta por “cultura huilense”, ha estado impulsada por un sinnúmero de fenómenos dinamizadores y posibilitadores de nuevas construcciones simbólicas de ellos y quizá el más importante para la construcción de nuevos gustos y necesidades que inducen a un consumo en últimas desenfrenado.

Por esto, desde mediados de los cincuenta, la televisión nos acercó al “mundo ancho y ajeno”, y nos reveló nuevos modelos de vida y nociones de cultura. Al

---

<sup>20</sup> ob.cit., Canclini, Néstor. P 238

<sup>21</sup> ob.cit., Torres, William Fernando, amarrar la burra de la cola, P 67

lado de lo anterior, la televisión nos hizo naufragar en la posición consumista, en esa ilusión de que “es mejor despertar la envidia que sentirla” y, con la que se quiere suplir el vacío y el desarraigamiento que genera vivir hoy en el mundo que ha abierto un enorme abismo entre la economía y la cultura.

Luego, Torres afirma “pero los medios masivos no sólo introdujeron nuevas propuestas de vida, sino que también replantearon las formas de percibir, sentir y conocer de hegemónicas (cultura oficial) y subalternos (culturas populares) trastocando sus viejas distinciones de clase y lógicas culturales”<sup>22</sup>.

También es necesario decir que esas nuevas lógicas culturales han sido producto de estereotipos, modelos y paradigmas, lo que genera una participación soterrada, disfrazada de las personas, aunque eso propicia un estado de cosas inciertas, es decir fragmentadas, inacabadas y sin proyectos que logren unificar criterios y concepciones.

En ese sentido, emplearemos el término **imaginarios sobre género femenino** a todas aquellas visiones y formas de ver el mundo y la realidad actual desde la óptica de estudiantes de secundaria, lo cual se explicita en la relación **cultura-medios-sociedad**.

Finalmente, los medios masivos de comunicación, en relación con ese producto de hibridación transcultural, proceso que explica las relaciones de los sujetos en torno a una cultura globalizada por medio de esa hibridación (mestizaje) que sale de los territorios locales, nos permiten hallar en ello, a partir de un nuevo tipo de generalización del otro, una comunicación participativa como proyecto ético-político y cultural.

## **6.5 UNA MIRADA AL GÉNERO FEMENINO**

Cada vez que se oye hablar más de la perspectiva de género. ¿Qué significa esto? Como a los sexos también se les nombra el género masculino o femenino, muchas personas al hablar de género lo utilizan básicamente como sinónimo de sexo: la variable de género, el factor género, son nada menos que las mujeres.

Además, la utilización del término género aparece también como forma de situarse en el debate teórico, de “estar a la moda”, de ser moderno. Pero lo importante del concepto es que al emplearlo se designan las relaciones sociales entre los sexos. El sexo, en este caso, se refiere a lo biológico, el género a lo construido socialmente, a lo simbólico.

---

<sup>22</sup> Ibíd., P 67

La disciplina que primero utilizó la categoría género para establecer una diferencia con el sexo fue la psicología, en su vertiente médica. Se empezó a estudiar como categorías porque en algunos trastornos físicos y psicológicos por problemas de "identidad" se evidenciaba una crisis de comportamientos en niños y niñas en los primeros años, debido al hecho de haber vivido desde el nacimiento las experiencias, ritos y costumbres que son relativos entre ambos grupos.

"Al interior de las ciencias sociales surgió la necesidad de comprender y analizar la situación de la mujer, por lo que investigadores de diversos países de la región latinoamericana empezaron a realizar estudios desde una perspectiva de género. En dichos estudios se demostró que al abordar la investigación sobre procesos históricos y sociales se plasmaba un punto de vista perneado por una óptica patriarcal. Parecía que las mujeres eran los sujetos olvidados de la historia, de la filosofía, la sociología..., y que correspondía a las propias mujeres empezar a construir su propia historia"<sup>23</sup>.

Desde sus inicios, la investigación sobre mujeres y medios ha tratado de desentrañar el papel de estos últimos en la construcción social y cultural de las identidades femeninas; éstos buscan demostrar que los temas y valores dominantes de literaturas femeninas –centrados en asuntos del corazón de la organización doméstica y de la cotidianidad- actúan como recreadores de un prototipo de feminidad basado en el cumplimiento de roles tradicionales: madre, esposa y ama de casa. Por tanto, promueven el conformismo, el mantenimiento del orden de las cosas y la aceptación de un modelo femenino tradicional. Estas consecuencias son debido al choque entre géneros, representado en algunas regiones donde tradicionalmente el hombre es quien lleva la rienda de la casa. En relación con la investigación se hace muy evidente este tipo de comportamiento en la región huilense. En las zonas rurales se evidencia una distribución de roles en cuanto al trabajo, la crianza y la educación de los más pequeños por parte de hombre y mujer.

Por otro lado en la zona urbana hay un alto grado de diferenciación en los roles desempeñados tanto en el hombre como en la mujer; en este caso, el hombre es quien trabaja con una remuneración acorde con su fuerza laboral, este lo ejerce fuera de la casa; por el contrario, la mujer trabaja al interior de la casa y sin tener ningún tipo de remuneración, ya que esas labores (criar, arreglo de casa, cocinar, lavar, entre otras.) están determinadas de antemano por su condición de mujer y no teniendo ni observando ningún otro sujeto opcional para dichos desempeños.

Además podemos observar un alto grado de mujeres cabeza de hogar, dicha situación producida por el fenómeno machista e irresponsable, como también por

---

<sup>23</sup> Creel Charles, Mercedes, El espejo de Venus, Revista Signo y Pensamiento, Bogotá, Universidad Javeriana, 1993



la desaparición forzosa que se ha venido incrementando en el país, al igual que la pérdida de valores por medio de la influencia negativa de la calle en varios jóvenes y adultos.

Por eso es evidente que las mujeres de nuestro tiempo tengan que verse sometidas al desempeño de dos o más trabajos, la mayoría no remunerados, que son necesarios para el sustento familiar.

“Estos hogares suelen estar constituidos, en una proporción importante, por mujeres solteras o separadas por lo general jóvenes, constituyendo uno de los grupos más vulnerados de la región por cuanto viven con mayores dificultades su maternidad. Entre ellas se destaca, a su vez, el grupo de las madres adolescentes en aumento, que, a la fragilidad de la jefatura del hogar, suman la extrema juventud y la pobreza. En países de transición demográfica avanzada, los hogares encabezados por viudas, especialmente en los cascos urbanos, es un fenómeno en aumento y que también debe considerarse adecuadamente en el diseño de las políticas sociales”<sup>24</sup>.

Todas estas consecuencias han sido producto de la transmisión que efectúan los medios masivo de comunicación, teniendo en cuenta que siempre han tratado de construir y mostrar un sujeto prototipo, que evoluciona a raíz de los cambios espacio-temporales, los cuales son los principales actores de las series y programas que absorben al receptor; varios estudios mostraron que la telenovela no es un género estático, sino que más bien está perneado por un gran dinamismo y adecuación a la realidad que se plasma, entre otras cosas en los cambios de la imagen femenina que contiene.

Así, en los años 70, este género manejaba un estereotipo mucho más tradicional al privilegiar las imágenes de mujeres que aman y se sacrifican por la familia, se dedican a las labores del hogar, cuidan a sus hijos, obedecen al marido, son cariñosas, comprensivas y saben perdonar.

La familia constituye la dimensión más importante de sus vidas y, en ella, el hombre tiene el papel más relevante. Así mismo, se demostró un fuerte carácter diferencial al trato dado al hombre y a la mujer en algunas temáticas, por ejemplo en caso de adulterio la mujer es fuertemente castigada y tiene que pagar por su culpa, en cambio en el hombre este hecho es considerado como una aventura interesante, natural que no tiene que ser reivindicada ante su mujer.

Posteriormente, en los años 80 y 90 se introduce en las telenovelas y la publicidad un prototipo de mujer con valores dentro de las tramas, así como un manejo mucho menos lineal y más conflictivo de personajes. Sin romper cabalmente con los valores tradicionales, las protagonistas de las tramas son mujeres más

---

<sup>24</sup> Arriagada, Irma., *Latinoamericanas a fin de siglo XX: la familia y el trabajo*. P 26

emancipadas, más libres, menos sumisas, con posibilidades de tener mayor realización profesional e independencia.

Actualmente en pleno siglo XXI este prototipo de mujer tradicional ha desaparecido parcialmente, ahora vemos mujeres muy liberadas, profesionales, arriesgadas, competentes, bursátiles; con una similitud a la antigua mujer, pues sigue siendo cabeza de hogar.

**6.5.1 Cuerpo e identidad femenino** Hablar de la subcategoría corporal, enfocada al género femenino juvenil, requiere tener en cuenta una gran variedad de matices que al pasar el tiempo, han incidido directamente en el seguimiento y adopción de prototipos promovidos y divulgados, a través de productos simbólicos culturales, que en la mayoría de los casos, es sinónimo de triunfo, éxito y porvenir; todo dentro de las nuevas lógicas de mercado que han calado en los comportamientos grupales, que en muchos casos atentan contra nuestra escala de valores y creencias, que en últimas no importa la hora de ascender socialmente y adquirir estatus y reconocimiento.

También, como afirma Mercedes Charles Creel, la relación del cuerpo y la incidencia de ciertas medidas y modelos de mujeres ideales, van acompañadas de la fuerte influencia masiva de la televisión, lo que provoca “que los medios reproducen y refuerzan las condiciones de opresión y sumisión de las mujeres; entre otros factores, por sostener y difundir estereotipos de género y roles diferenciados en los que se otorga a la mujer un papel marginal, secundario y centrado en su rol tradicional y privado.

También han mostrado cómo los diversos mensajes crean, recrean y difunden imágenes de mujeres retomando las tendencias sociales dominantes que las sitúan en un papel subordinado, mientras que los hombres adquieren los protagonistas principales.

Por otra parte, han desentrañado el prototipo femenino clasista manejado por los medios (mujer blanca, de buena posición social, alta, bella, rubia, esbelta, entre otras características), en contraste con el modelo real de la mujer latinoamericana de los sectores populares”<sup>25</sup>

En el contexto actual la juventud exhibe el cuerpo como medio de protesta, se pone al servicio de una causa; de ahí la estandarización al interior de distintos grupos, e igualmente es posible pensar que la supervaloración de la modernidad acerca del individuo y su carácter competitivo-productivo, lleva a las personas a la soledad e incomunicación al interior de sus propias familias, las escuelas, los barrios y las ciudades. Ante esto el joven se defiende al crear y ser parte de un nuevo grupo, la gallada, el parche o la pandilla.

---

<sup>25</sup> ob.cit., signo y Pensamiento. P 40

Sin embargo, “como los adolescentes no son omnipotentes, ni autosuficientes, el contexto sociocultural moderno logra marcar en ellos pautas importantes como las del consumismo y las del ideal estético del cuerpo”<sup>26</sup>

En cambio la estandarización o conformación de grupos tiene otro elemento relacionado con la búsqueda de liberación de energías o catarsis, referida en la rumba. En esta superficie flotan algunas de las razones por las cuales las adolescentes consideran la rumba como lo más importante y divertido de la semana, y de la vida; es una faceta que se vuelve cotidiana: la rutina escolar; allí, en el espacio escolar, se encuentran identificadas, además de encontrarse de nuevo en gallada, comparten ideologías y gran parte de su tiempo.

La bebida alcohólica es otra razón esgrimida por las adolescentes para supervalorar la rumba, porque según ellas mismas “quita la timidez”, “desinhibe”, “calienta”, ya que con el trago o el alcohol se consiguen básicamente dos estados, la embriaguez y el preñado. Dos estados que provocan consecuencias nefastas en caso de no ser supervisadas, porque de allí otros estados más perjudiciales para la salud mental y corporal como son el alcoholismo, la drogadicción, la prostitución, el hurto, y asesinato.

Por último, encontramos que una de las características comunes a todas las personas del género femenino es la música.

**6.5.2 de la música y otros estilos.** Los actos que más realizan con atención nuestros jóvenes son ser parte de una comunidad y ser aceptados en ellas. Por ello los vestidos, los cortes de cabello, los accesorios y la música juegan un papel importante a la hora de identificar el grupo o comunidad.

Por ese motivo es la música uno de los elementos más transgresores de la cultura oficial, puesto que ahora con la variedad de ritmos y estilos la música se presenta también como un proyecto de vida a largo plazo.

Además la música explora otras dimensiones del ser humano como la sensibilidad, el gusto por lo sencillo, además de la concentración y desarrollo auditivo, genera la posibilidad de imaginar, crear y considerar el mundo y la cultura desde varias miradas.

Por esa razón, como lo plantea Renee Fátima Escobar sobre la música “tiene un aspecto sociológico. Ella es parte de lo cultural, producto de las clases sociales, pero también de los medios de producción, la sociedad genera la música como su producto cultural. Al mismo tiempo, ese producto modifica a la sociedad misma,

---

<sup>26</sup> ob.cit., La cultura corporal en adolescentes. P 151-152

porque lo agrupa de diferentes maneras, genera grupo de pertenencia, produce alienación, implanta valores, ideales, genera modelos e ídolos, inserta nuevos actores sociales, que generan nuevas creencias. Es un instrumento de manipulación que se produce en los oyentes, con diversas consecuencias. También existen posibilidades de que la música, como mercancía, modifique en alguna medida la infraestructura social. En el interior de las personas puede determinar conductas, valores, o simplemente, producir opiniones y generar grupos de pertenencia, creencias e identidades”<sup>27</sup>.

En la medida que va cambiando el espacio y el tiempo, a la vez cambian los comportamientos, las formas de ver la vida, surgen nuevas ideologías que van de la mano con las causas y consecuencias de una posmodernidad plasmada influenciada más que la modernidad que nunca hubo.

**6.5.3 Algunas concepciones sobre el sexo.** Indiscutiblemente el origen y la evolución del género humano está ligado a un principio fundamental que responde a la parte erótica y sexual de la naturaleza, que media como puente para la supervivencia de las especies que pueblan la tierra. El sexo como práctica social y por lo tanto cultural ha tendido hacia diferentes planteamientos ligados a las instituciones bien definidas que forjan y predicán, mediante normas y representaciones que en su gran mayoría no son practicadas o aplicadas por quienes las realizan, en este caso las mismas instituciones sociales.

La primera de ellas que transmite los valores ligados al sexo y su respeto es la familia, donde el espacio y la configuración social se restringe a la normativa impuesta por los miembros superiores, que en la mayoría de los casos se reduce al aprendizaje de la calle porque en casa esos temas provocan vergüenza y hasta poca importancia.

En segundo lugar hallamos a la Iglesia como elemento que orienta las concepciones de relacionarse entre los humanos en lo que respecta a la enseñanza de la fe y la moral, como también las creencias patriarcales, quienes ven al sexo como único medio de procreación, y su goce es visto como pecado, puesto que es algo necesario y placentero para el hombre que hasta el uso del condón no es visto con buenos ojos y los altos jerarcas de esta institución se oponen al encontrarlo antinatural y no como método de control de natalidad o de enfermedades de transmisión sexual ETS, generando rechazo y poca importancia en los jóvenes.

En tercer lugar encontramos los estamentos educativos, donde obviamente a pesar de sus políticas de prevención de ETS y de control de natalidad, los embarazos en adolescentes no deseados siguen en crecida, puesto que las

---

<sup>27</sup>

Escobar Gutiérrez, Renee Fátima, Problemas de los adolescentes, Managua, 2006

relaciones de los jóvenes están llenas de fragilidad, experimentos y malos tratos, hasta el punto de tener un hijo de por medio en disputa por ambas familias.

Dichas instituciones, junto a la sociedad como encuentro de todas las dimensiones anteriores, hacen parte de una construcción cultural, como lo ratifica Carlos Bolívar Bonilla “los temores, creencias, conocimientos, pautas familiares-escolares en torno a su sexualidad, reflejan también la cultura del país en sus matices tradicionales y modernos, unas veces de manera nítida y otras de forma confusa o ambigua”<sup>28</sup>.

Frente a las propuestas anteriores muchas veces idealizadas, se hallan unas posturas diferentes y más reales de lo que implica el sexo en la vida de muchos adolescentes, que algunos conciben la sexualidad como precaria e importante para sentir que se juega un papel determinado, ya sea masculino o femenino, en las condiciones naturalmente establecidas, como también que algunos se hallan frente a esas prácticas de manera libertina y sin conducción, además de transgredir los paradigmas sociales, mientras otras personas la realizan como algo respetable ypreciado y en lo particular en lo que se refiere a “las chicas también dispuestas a la vida sexual, encuentran mayores conflictos entre sus deseos y la cultura en su dimensión moral y religiosa”<sup>29</sup>.

#### **6.5.4 Visión de futuro**

Aquí se plantea una mirada desde adentro, donde la mujer, quien se ha ganado su espacio en medio del aparato ideológico patriarcal de la sociedad, demuestra la perspectiva sobre su supervivencia social y orgánica.

También se plantea que la modernidad en Colombia ha fracasado como proyecto, aunque ha ejecutado actividades notorias en el mejoramiento del nivel de vida de las comunidades. Como se plantea en el trabajo Menopausia y modernidad “Una de las señales de vida mejoradas se manifiesta en el aumento de la esperanza de vida de las personas”<sup>30</sup>.

Más adelante agregan los autores “el cuerpo de la mujer sigue, entonces, asumido como incompleto y al del hombre se le da un lugar CONCRETO y controlable. La mujer, en esa dirección, se convierte no sólo en objeto para la reproducción, sino de conocimientos, en tanto que carente. La sociedad patriarcal establece estrategias educativas para sostener ese imaginario, a través de la familia y la iglesia, estructuras que se negaron a perder su función”<sup>31</sup>.

---

28 La cultura corporal de los adolescentes. Carlos Bolívar Bonilla. P 67

29 ibid. P 75

30 menopausia y modernidad P 56

31 Ibid. p 74

Por tales motivos las opciones que tienen las adolescentes en el futuro se asocian con la forma corporal como herramienta de aceptación y de complacencia social.

Porque en un mundo en que los estilos y la estética son efímeras, también lo son las formas simbólicas. Se convierten en lugares de refugio parcial frente a un mundo que exaspera su diversidad.

También porque los mundos de los jóvenes están en permanente cambio, ellos son poseedores de lógicas, éticas, estéticas y sensibilidades propias y diversas, condicionados a lo contextual.

Por último, ese desencanto y confusión filosófica profunda es ideológica, porque se encuentran en un letargo que exaspera. Además es también el reflejo que ha tomado la sociedad actual, un mar habitado de muchas islas.

## **7. DISEÑO METODOLÓGICO**

En la presente investigación **Imaginario sobre Género femenino identificados en estudiantes de Educación Media de la Institución Educativa Liceo de Santa Librada de Neiva en el año de 2007**, de carácter etnográfico, se empieza desde la observación descriptiva de la población estudiada, lectura de textos, revisión e interpretación de archivos, entrevistas orales y escritas, autobiografías, para descubrir sus imaginarios sobre género femenino, como también los lenguajes ocultos de los actores de esta comunidad. Por medio del diagnóstico se explora, se investiga, se estudia el contexto y quedan descubiertos los problemas y rasgos que entronizan y dejan ver la hibridación transcultural. Por ello, en la Institución Educativa Liceo de Santa Librada de Neiva se implementaron procesos participativos con las personas como la interacción y comunicación permanente, que conviven con la realidad y sus lenguajes cotidianos, acogiendo sus ideas, puntos de vista, conceptos de los diferentes espacios en que se desarrollan en comunidad como son el colegio, el barrio, el hogar.

### **7.1 UNIDAD DE ANÁLISIS**

Imaginario Sobre Género Femenino Identificados en las Estudiantes de Educación Media de la Institución Educativa Liceo De Santa Librada de Neiva en el Año 2007

### **7.2 UNIDAD DE TRABAJO**

La población estudiada que a continuación se enumeran son los grados décimos y onces de la Institución Educativa Liceo de Santa Librada de Neiva, cuya cantidad de estudiantes, entre 35 a 40 en cada salón, son una cantidad muy amplia. De tal manera que se define trabajar con varios salones de clases de forma aleatoria, con comunidades que varían por edades aproximadas entre 14-15-16-17-18 años.

La mayor parte de las estudiantes, sujeto de investigación, viven cerca de la institución o hace parte de la comuna uno, siendo muy importante este dato, porque permite hallar la influencia de los grupos o tribus urbanas que viven aquí, como también la nutrida cantidad de personas que aportan desde su mirada y aporte a la construcción y decodificación del tejido humano. Esos factores son, de cierta manera, determinantes en la enseñanza por fuera del aula de clase, ya cuando la estudiante asume su rol de ciudadana.

### 7.3 CATEGORÍAS DE ANÁLISIS

Para proceder de forma estructurada y concisa se decide utilizar las categorías de análisis como método de interpretación de resultados, como también para la eventual organización sistemática de los datos arrojados en la investigación:

- **ACERCA DE LA CULTURA:** Una mirada general al término cultura, como también los enfoques presentados de ésta por Antonio Gramsci, Mijael Bajtin, Néstor García Canclini, Jesús Martín Barbero y Gerhard Steingress, para llegar finalmente a la categorización de la cultura en la población estudiada por medio de una Hibridación transcultural.
- **PREMODERNIDAD, MODERNIDAD Y POSMODERNIDAD:** Hace referencia al encuentro de la temporalidad y espacios diversos en un mismo territorio, al igual que en la subjetividad de cada individuo perteneciente a la comunidad en detalle, y cómo éstas posibilitan la coexistencia de diferentes concepciones sobre la identidad, el género femenino, la visión del futuro y las concepciones en general de los imaginarios.
- **DE LOS MEDIOS MASIVOS DE COMUNICACIÓN:** Demostrar la influencia que transmite la cultura oficial a través de los MMC locales e internacionales, y cómo confluyen en diversos puntos de la realidad con las culturas populares para presentar el fenómeno de la homogenización y suplantación de identidades por prototipos de mercado, para ratificar la demostración de la hibridación transcultural.
- **UNA MIRADA AL GÉNERO FEMENINO:** Es también una categoría muy importante en el proceso, porque permite demostrar la ruptura simbólica y cultural de las adolescentes frente a los paradigmas tradicionales que han tenido como modelo de conducta, por medio de la masificación de la información a través de MMC, hasta el punto de promover la controversia con los modelos imperantes y dominados por el hombre e insertar nuevas lógicas en el tejido social de la realidad, como también en los imaginarios sobre género, dando cabida a la articulación de Neiva con el mundo en lo referente a la música, al sexo, el cuerpo, la moda, el machismo y por último, la visión de futuro que van en dirección de representar copias inauténticas y mal logradas de identidad.

Para el análisis de la información se utilizaron categorías inductivas y deductivas debido a que en el primer grupo se emplearon instrumentos que al utilizarlos arrojaron información indirecta que es necesaria ampliarla con preguntas que inducen a una clarificación de la respuesta; en el segundo grupo la información es mas amplia y directa por lo tanto se encontraron respuestas argumentadas que



ayudaron a identificar de una manera mas evidente la información para el desarrollo de la investigación.

#### **7.4 TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN**

- Encuestas: Se aplicaron preguntas de tipo abierto y cerrada debido a que este tipo de interrogantes posibilitan una mayor argumentación y permiten encontrar detalles puntuales de uno u otro tema en relación con cada categoría de análisis.
- Ensayos: El tipo de ensayo que se aplicó es de estructura argumentativa; ya que esta clase de ensayo permite extraer más información, los temas que se desarrollaron fueron actuales de interés para el género femenino.
- Autobiografías: Esta técnica permitió conocer la población de estudio fuera del contexto educativo.
- Entrevistas: Magnetofónicas con preguntas tipo abierto.
- Observación directa de la comunidad de la Institución Educativa Liceo de Santa Librada de Neiva, en el período comprendido entre los años 2006 y 2007, determinando sus formas de vida en relación con los demás y su entorno.

#### **7.5 INSTRUMENTOS**

- Encuesta, observación directa para determinar edad, gustos, recuerdos, imaginarios de la comunidad estudiada, conformada por 5 preguntas. (Anexo 1).
- Encuesta para determinar cómo están constituidos los gustos e imaginarios sobre género a través de la identificación sistemática de programas televisivos, musicales e Internet en la comunidad estudiada, conformada por 8 preguntas (Anexo 1).
- Encuesta para construir y determinar cómo se manifiesta la trayectoria vital en los imaginarios sobre género y cómo generan la hibridación transcultural en los actores de la comunidad estudiada, conformada por 12 preguntas (Anexo 1).
- Encuesta directa para determinar la visión del futuro de la comunidad estudiada, conformada por 5 preguntas (Anexo 1).
- Entrevista oral para determinar lenguajes ocultos y puntos de vista sobre cultura, identidad, visión del futuro y proyecto de vida de la comunidad estudiada, conformada por 6 preguntas (Anexo 2).
- Discurso escrito tipo autobiográfico (Anexo 3).
- Rastreo sistemático de discursos por medio de ensayos argumentativos e interpretación de caricaturas que dejan ver diferentes puntos de vista en relación con las categorías de análisis correspondientes a la comunidad estudiada. La estructura y pautas para la redacción del ensayo se hizo por medio de una introducción o planteamiento del problema, el desarrollo donde

se mostraron varios argumentos y conclusiones frente a la variedad de temas sugeridos (Anexo 4).

## 8. HALLAZGOS

FIGURA 1. CUADRO DE ANÁLISIS DE CATEGORÍA CULTURA

CATEGORÍA DEDUCTIVA	POCISIONES AGRUPADAS POR TEMAS	PREGUNTA
CULTURA	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Las adolescentes están expuestas a enfrentar diferentes situaciones que le presenta la sociedad de hoy en día y que las hacen más vulnerables caer en el mundo de la moda y los artistas.</li> <li>2. La importancia que se le da al aspecto físico en nuestra cultura influye a muchas personas que se sienten descontentos con su imagen.</li> <li>3. La importancia que se concede al aspecto físico influye en muchas personas que se sienten descontentas con sus cuerpos.</li> </ol>	¿Qué?
	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Los programas de TV, las películas nos ofrecen abundantes modelos de cuerpos ideales porque muchas veces los modelos son montajes de varias fotos y no existen en realidad.</li> <li>2. La belleza física aparece siempre asociada al éxito social y profesional.</li> <li>3. Buscar una identificación con bellezas ajenas o simplemente mostrar que posee cierto ‘status’ al usar una marca con que se viste.</li> </ol>	¿Por qué?
	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Mantener viva nuestra esperanza sin importarnos la sensación de vacío y frustración que experimentamos y lo que es peor aún llevándonos a formar parte de la larga lista de pacientes que tienen dichas enfermedades (<i>anorexia – bulimia</i>).</li> <li>2. Se nos recuerda como debemos ser (altas, guapas, vestidas a la moda, etc.) y se nos sugiere como podemos conseguirlo.</li> </ol>	¿Para qué?

FIGURA 2. CUADRO DE ANÁLISIS DE CATEGORÍA DE CULTURA Y TRADICIÓN

CATEGORIA INDUCTIVA	POSICIONES AGRUPADAS POR TEMAS	CATEGORIA DEDUCTIVA
CULTURA	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Es no dejar perder las raíces que tenemos, como el folclor, las tradiciones, ¡EH! Cultivar tradiciones que tenemos, no traerlas de otro sitio.</li> <li>2. Aquí en Neiva se, en Neiva, en el Huila se ve mucho la cultura y a mi se me hace que es algo como muy como una palabra que con en el español se escucha muy peyorativa.</li> <li>3. ¿La cultura? Jajaja... no sé... es como que... no pues es todo, es todo, la cultura es uno mismo uno, una es cultura, todo, todo que uno ha dado... todo lo que uno demuestra, todo.</li> <li>4. ¿La cultura? Para mí el medio ambiente me gusta mucho, me gusta cuidarlo, mantener que, las florecitas, que el medio ambiente esté bien, voy contra la globalización.</li> <li>5. La cultura es pues como lo que yo pienso, lo que yo sigo.</li> <li>6. Cultura es la conciencia que tiene la persona del mundo, es eso.</li> </ol>	CULTURA Y TRADICION
TRADICION	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Tal vez los reinados, el Bambuco, el San Juanero.</li> <li>2. Es como seguir..., seguir..., ósea so seguir, si uno como no perder, no perder como es eso que nos han dejado las demás personas? Seguir las llevando... A medida del tiempo.</li> <li>3. No, sinceramente no me gusta eso.</li> <li>4. Pues seguir con unas normas que le ¡EH! Me exigen a uno</li> <li>5. Son las cosas que uno hereda de generación en generación, no sé, de pronto las expresiones, o que uno repite lo que dice la mamá entonces uno se las dice a los hijos, y el hijo de pronto lo transmite.</li> </ol>	

## 8.1 CULTURA

### 8.1.1 Hipótesis:

Las estudiantes de la Institución Educativa Liceo de Santa Librada de Neiva muestran una copia mal lograda e inauténtica de identidad reflejadas en las prácticas individuales y sociales inscritas en la comunidad.

### 8.1.2 Análisis

La categoría de cultura, con todas sus características, se ha visto sometida a numerosas transformaciones producidas por los factores que surgen a través del cambio de tiempos y espacios; la premodernidad, modernidad y posmodernidad son paradigmas eurocentristas, lo cual, para el continente americano, y en especial nuestra cultura presente en la ciudad de Neiva se manifiesta mediante copias inauténticas y mal logradas del acervo cultural e identitario, como lo plantea Steingress “se trata de un proceso anclado en un nuevo espacio vivencial, desanclado de las culturas de origen y susceptible de un estado apátrida subversivo que permita una nueva creación de sentido y de formas estéticas y simbólicas”<sup>32</sup> que van hacia una mezcla de ideologías y de momentos que aparecen en la esfera actual. Estas diversas manifestaciones, producto de dicha entrecruzamiento de varias miradas es la que se denomina hibridación transcultural.

La hibridación transcultural, se refleja en las jóvenes de la IE Liceo de Santa Librada de Neiva a partir de actitudes individuales y sociales: en la indumentaria, el lenguaje, la música, expresiones físicas, gustos, modelos ideales de vida, sentido de pertenencia, concepto de familia, las cuales se demuestran mediante los siguientes comentarios:

- “Colombia en 10 años estará mal, al punto que nos dejamos gobernar”.
- “Aquí en Neiva, se, en Neiva, en el Huila se ve mucho la cultura y a mí se me hace que es algo como muy, como una palabra que casi en el español se escucha muy peyorativa”.
- “Todo el mundo dice que le gustaría ser de otra parte, entonces ¿si me entiende? No se, diferentes cosas de las que uno quiere”.
- “Yo quiero ser profesional, pero acá en Colombia...Aquí no admiran el profesionalismo”.

---

<sup>32</sup> La cultura como dimensión de la globalización: un nuevo reto para la sociología. Steingress, Gerhard. Pág 17.

- “Si, me siento orgullosa de haber nacido aquí, porque no niego mis raíces, pero la verdad la cultura del Huila, al decir la cultura del Huila para mí es algo que se ha perdido muchísimo”.
- “Huilense, pues si, pero no. Sinceramente no se, no me gusta, es como un pueblito, y más que todo estamos rodeados de leyes, y que las leyes aquí, que las obligaciones y todo, o mejor de la humanidad y de todo el mundo la libertad”.
- “El Punk es un medio de expresión de sentimientos de malestar y odio hacia el gobierno que nos mandan con sus leyes y reformas solo para el beneficio de ellos mismos”.
- “Al Punk puede ir asociadas algunas ideologías políticas como son el anarquismo, el anticapitalismo, el antimilitarismo y el antifascismo, se puede decir que todas estas políticas van a un mismo punto de vista que es el ser libres, “sin gobiernos”.
- “Los piergcing, los tatuajes, peinados diferentes, bailes innovadores y todo esto es para disfrutar al máximo”.
- “La moda sirve para pertenecer a un grupo y para ser aceptado”.
- “De relevante personalidad, es bautizada entre su familia “típica tradicional católica”.
- “Buscar una identificación con bellezas ajenas o simplemente mostrar que poseen ciertos “status” al usar una marca con que se viste”.

FIGURA 3. CUADRO DE ANÁLISIS CATEGORÍA PREMODERNIDAD, MODERNIDAD Y POSMODERNIDAD.

CATEGORIA INDUCTIVA	POSICIONES AGRUPADAS POR TEMAS
EL MUNDO DESPUÉS DE 10 AÑOS	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Veo más tecnología que podría ayudar a muchas personas para hacer sus labores más rápido...</li> <li>2. Veo más guerra con más gente corrupta y a jóvenes sin expectativas.</li> <li>3. El mundo se empeora en todos los sentidos.</li> <li>4. Si no hacemos nada ante la contaminación ambiental, el mundo se acabará.</li> <li>5. El mundo dentro de 10 años será más <i>moderno</i>, en casas más <i>sofisticadas</i> más de la época, <i>la moda</i> completamente distinta y con mucha más tecnología.</li> <li>6. Llena de desastres, problemas económicos y sociales y de contaminación.</li> </ol>
COLOMBIA DESPUES DE 10 AÑOS	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Más amplia, más tecnología, más oportunidades de trabajo.</li> <li>2. Más desarrollada, sin guerra para que los Colombianos no quieran emigrar.</li> <li>3. Podríamos estar en guerras.</li> <li>4. Mal, al punto de que nos dejamos gobernar.</li> <li>5. Más guerra y pobreza, desempleo, más máquinas e industria reemplazando el trabajo del hombre, sin educación buena.</li> <li>6. Falta de solidaridad de hombre.</li> </ol>
HUILA DESPUES DE 10 AÑOS	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Con más desplazados y más guerras; pero con gente que quiere salir adelante para no dejarse llevar por toda la tecnología.</li> <li>2. La tecnología avance más y hay más desempleo.</li> <li>3. La educación, salud cada vez más caras y más mala.</li> <li>4. Huila “ciudad” más importante del mundo.</li> </ol>
NEIVA DESUES DE 10 AÑOS	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Sin guerra pero también más destruida.</li> <li>2. Más progreso, más grande.</li> <li>3. Más turismo.</li> </ol>
VISION FUTURA	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Profesional y con nuevos proyectos a largo plazo.</li> <li>2. Ser profesional y tener un hijo.</li> <li>3. Profesional en Ingeniería de Petróleos o contadora.</li> <li>4. Ayudar a mi familia por todo lo que me dieron. Independencia.</li> <li>5. Tener un futuro seguro (en Colombia).</li> <li>6. Ser profesional pero no acá (en Colombia) no admiran el profesionalismo.</li> </ol>

## **8.2 PREMODERNIDAD, MODERNIDAD Y POSMODERNIDAD**

### **8.2.1 Hipótesis**

Las vivencias de la múltiple relación tiempo-espacio influyen con permanencia en la concepción y prácticas de los imaginarios individuales y colectivos de las estudiantes de la Institución Educativa Liceo de Santa Librada de Neiva.

### **8.2.2 Análisis**

La categoría de Premodernidad, modernidad y posmodernidad, abarca y comprende por medio del análisis de la información la coexistencia de múltiples realidades y espacios, también definidos como contextos, en los cuales las prácticas sociales se establecen dependiendo de la cultura que haya en aquellos lugares y su manifestación en las perspectivas, proyectos, quehaceres de las adolescentes de la IE Liceo de Santa Librada de Neiva.

Por ello, el tratar de realizar un rastreo de estas formas diversas de manejar el espacio y la temporalidad, dentro de una misma comunidad, se establece como un alcance significativo debido a las formas de entender cada etapa que se menciona con el nombre de la categoría.

Por esto se han tratado de seguir puntos de vista y afirmaciones sobre algunos temas claves como El mundo en 10 años, el Huila en 10 años, Neiva después de 10 años, la visión futura, y los variados temas recorridos en cuadros anteriores acerca de la pertenencia con el Huila y su relación con el mundo.

Esto se demuestra a través de los siguientes comentarios:

- “Lo único que hay que investigar es la Biblia; todo esta en ella, solo hay que leerla”.
- “De relevante personalidad, es bautizada entre su familia “típica tradicional católica”.
- “Uno debe ser como Dios lo trajo al mundo”.

La premodernidad ha traído consigo ideologías con fuerte presencia de esta que es la religión católica y aún sigue siendo una institución que dirige y elije a su favor situaciones de índole social e individual.

- “Veo más tecnología que podría dañar a muchas personas para hacer sus labores más rápidas”.
- “Más guerra y pobreza, más desempleo, más máquinas e industria reemplazando el trabajo del hombre, sin educación buena”.
- “Tener un futuro seguro”.



- “El mundo dentro de 10 años será más *moderno*, en casas más *sofisticadas* mas de la época, *la moda* completamente distinta y con mucha más tecnología”.

La modernidad trajo consigo la modernización de los aparatos tecnológicos, pero no hubo modernización en las ideologías retrógradas del premodernismo, éstas aún permean en nosotros y está provocando un desencanto en la realidad debido a que no se presentaron con la modernidad los cambios que todos esperaban, como lo afirma Canclini “La modernidad es vista como etapa histórica, la modernización como proceso socio-económico que trata de ir construyendo la modernidad, y los modernismos, o sea los proyectos culturales que renuevan las prácticas simbólicas con un sentido experimental y crítico”<sup>33</sup>.

- “Neiva estará sin guerra, pero también destruida”.
- “Ser profesional pero no acá. En Colombia no admiran el profesionalismo”.
- “Empieza uno a descubrir, que se siente vacía, entra en un estado de depresión, euforia desenfrenada y desconectada de la realidad”.
- “Las jóvenes hoy en día hacen lo que se les da la gana y se creen los reyes del mundo, lo peor de todo es que nadie les hace creer lo contrario”.
- “El joven en algunos casos no obtiene una armonía familiar ni social”.
- “Los jóvenes sienten un desesperado afán por vivir y aprender sea favorable o no”.

La posmodernidad es otra esfera, que como el pulpo, está extendiendo sus tentáculos por cada rincón neivano, el mencionado desencanto ha provocado una caída axiológica en las jóvenes a causa de esa mezcla de circunstancias, situaciones y hechos descomunales que penetran el rincón más recóndito del alma individual y familiar.

---

<sup>33</sup> Ob.cit Canclini, Pág 68.

FIGURA 4 CUADRO DE ANÁLISIS CATEGORÍA MMC

CATEGORIA DEDUCTIVA	POSICIONES AGRUPADAS POR TEMAS	PERGUNTAS
	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Las mujeres llevadas por la obsesión de verse cada vez más lindas y perfectas han incurrido en peligrosas y costosas dietas.</li> </ol>	
	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Dietas milagrosas, operaciones de cirugías estéticas y productos de belleza.</li> <li>2. Dejar de comer para conseguir un cuerpo como la Barbie.</li> <li>3. Vómitos, uso indebido de laxantes, ejercicio físico exagerado.</li> </ol>	¿Cómo?
MEDIOS MASIVOS DE COMUNICACIÓN	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Constantemente nos llueven mensajes acerca de lo que constituye ser una persona atractiva y de éxito, especialmente dirigido a nosotras.</li> <li>2. Programas dirigidos sobre belleza física asociados con el éxito social y profesional.</li> <li>3. Caen presas de los medios de comunicación.</li> </ol>	¿Qué?
	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Hay una estrecha relación entre la moda y el consumo de vallas publicitarias o comerciales.</li> <li>2. Sobrepeso - perfeccionismo – autocontrol – baja autoestima.</li> <li>3. Presión por parte de la sociedad – medios de comunicación y anhelo de adelgazar.</li> </ol>	¿Por qué?

FIGURA 5. CUADRO DE ANÁLISIS CATEGORÍA MMC Y SU RELACIÓN CON LA TECNOLOGÍA

CATEGORÍAS INDUCTIVA	POSICIONES AGRUPADAS POR TEMAS
MEDIOS MASIVOS DE COMUNICACIÓN	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. La Televisión es el medio masivo más frecuentado por todas las jóvenes.</li> <li>2. Al menos 2 horas diarias y hasta más tiempo emplean para ver Televisión.</li> <li>3. Los programas más frecuentados son los musicales, por lo tanto buscan solo entretenerse (recordemos que la función de los medios de comunicación es informar, enseñar o entretener).</li> <li>4. Buscan reflejar su realidad en los programas dramatizados.</li> </ol> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Los medios más frecuentes son la radio, la televisión la telefonía celular y el Internet.</li> <li>2. Los programas radiales más escuchados son los que emiten música.</li> <li>3. La música más escuchada es: <i>el vallenato</i>, la salsa, <i>el reguetón</i>, merengue, baladas.</li> <li>4. Las novelas de la noche "<i>nadie es eterno en el mundo</i>" me llama la atención porque nos da a entender las vueltas que nos da la vida.</li> <li>5. Los canales privados de Colombia son los menos vistos, buscan opciones como los programas que transmiten por TV cable.</li> <li>6. La mayoría son programas de entretenimiento donde transmiten películas, videos musicales, entre otros.</li> <li>7. Leen artículos de opinión.</li> </ol>
PUNTOS DE VISTA SOBRE LA TEGNOLOGÍA.	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. El avance tecnológico es lo mejor que ha podido surgir en el siglo XXI aunque con algunas desventajas como : <ul style="list-style-type: none"> <li>• Vuelve al hombre más inútil.</li> <li>• Las radiaciones son malas para el ser humano, pueden disminuir la frecuencia auditiva.</li> <li>• La gente se ha vuelto más floja porque sabe que con estos aparatos todo es más rápido y fácil.</li> </ul> </li> </ol>

## **8.3 MEDIOS MASIVOS DE COMUNICACIÓN**

### **8.3.1 Hipótesis**

Los medios masivos de comunicación MMC buscan homogenizar y suplantar los imaginarios sobre género femenino en las estudiantes de la Institución Educativa Liceo de Santa Librada de Neiva con la puesta en escena de prototipos idealizados que obedecen a la lógica de la hibridación transcultural.

### **8.3.2 Análisis**

Los medios masivos de comunicación MMC permiten el acceso al público o receptor de la información hacia posibilidades y funciones elementales como informarse, aprender algo o simplemente entretenerse; se han modificado a tal punto que la diversidad y realidad virtual posible van en busca del entretenimiento como herramienta de sujeción del pensamiento colectivo o de “masas”, representado en una parte de ella por medio de las adolescentes de la IE Liceo de Santa Librada de Neiva.

Además, el entretenimiento se ha convertido en el embrutecimiento de ese colectivo o múltiples receptores, tal vez millones que hacen uso de ellos, en tales dimensiones que al haber pasado a manos de los entes privados su objetivo primordial se enfoca en aumentar el consumismo y las ventas y a la vez crear una estandarización humana mediante la puesta en escena de prototipos, donde es más importante el tener que el ser, todo por la vía del entretenimiento y farándula.

Esto lo podemos evidenciar mediante los siguientes comentarios:

- “La televisión es el medio masivo más frecuentado por los jóvenes”.
- “Los programas televisivos más frecuentados son musicales, para obtener entretenimiento”.
- “Se busca reflejar la realidad en los programas dramatizados”.
- “La telenovela de la noche “Nadie es eterno en el mundo” me llama la atención porque nos da a entender las vueltas que nos da la vida”.
- “Los programas radiales más frecuentados son los musicales”.
- “La música más escuchada es el vallenato, la salsa, el regueton, merengue, baladas”.
- “El Internet es utilizado para distracción (bajar música, Chat) y como vehículo de aporte a la información académica y comunicacional”.

- “La moda recibe influencia del cine y la música, el punk y el rock”.
- “Los programas de televisión, las películas, nos ofrecen abundante modelos de cuerpos ideales, porque muchas veces los modelos son montajes de varias fotos y no existen en realidad”.

FIGURA 6. CUADRO DE ANALISIS CATEGORÍA DE GÉNERO, VISIÓN FRENTE AL CUERPO Y LA CIRUGÍAS ESTÉTICA

CATEGORIA DEDUCTIVA	POSICIONES AGRUPADAS POR TEMAS	PREGUNTA
VISIÓN	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Nos mandamos a realizar cirugías que en la mayoría de los casos son innecesarias.</li> <li>2. No nos queremos y pensamos que somos personas poco agradables para los demás.</li> <li>3. Porque llegan los 40 y 50 años donde se empiezan a ver mil y un defectos.</li> <li>4. Es el ciclo de la vida de cada persona y tarde que temprano tendremos que aceptar la dura realidad.</li> <li>5. Porque uno debe quererse y aceptarse como Dios lo hizo, con todos los defectos y virtudes.</li> <li>6. Los inferiores y viejos no le prestan mucha atención.</li> <li>7. Los complejos de la vejez y las cirugías es una completa pérdida de tiempo.</li> <li>8. Una bobada querer ser joven cuando ya no lo puedes ser y cuando su tiempo ya ha pasado</li> </ol>	¿Por qué?
FRENTE AL CUERPO Y LA CIRUGÍA ESTÉTICA	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Siempre van a quedar igual o más feos.</li> <li>2. Para qué hacen algo como una cirugía sabiendo que con esa plata pueden hacer varios mercados y entregarle a gente que sí lo necesita y eso Dios se lo irá a multiplicar mil veces más, porque es una buena obra.</li> <li>3. Tener en claro una figura espectacular no hace a una persona, solo retransforma su forma física, pero no la espiritual.</li> <li>4. Todas las cosas que suceden a diario y que los medios de comunicación nos tratan de informar no son cuentos.</li> <li>5. No hagamos cosas de las que después nos tengamos que arrepentir.</li> </ol>	¿Para Qué?
	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. La vanidad es un aspecto que se tiene mucho en cuenta para los diálogos con los amigos, familiares o desconocidos.</li> <li>2. Nos empiezan a decir: “estás linda pero estabas más linda en tus mejores años”.</li> </ol>	¿Qué?
	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Nos queremos hacer bellos cueste lo que cueste</li> </ol>	¿Cómo?

FIGURA 7. CUADRO DE ANALISIS SOBRE GÉNERO Y VISIÓN DEL GÉNERO.

CATEGORA INDUCTIVA	POSICIONES AGRUPADAS POR TEMAS
<p>VISIÓN FRENTE AL GÉNERO</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. La evolución femenina se ha visto más como libertinaje desenfrenado que como libertad de género.</li> <li>2. La evolución es buena porque a través del tiempo ha logrado demostrar sus capacidades y destrezas a nivel social y políticos, por esta razón las mujeres ahora son las que gobiernan.</li> <li>3. Las mujeres somos las que más sufrimos.</li> <li>4. Igualdad entre los hombres y las mujeres pues todos tienen las mismas capacidades.</li> <li>5. La mujer tiene más dominio que el hombre.</li> <li>6. El machismo aún existe.</li> </ol>
<p>IMPORTANCIA DEL GÉNERO</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Nosotras damos vida a la tierra.</li> <li>2. Importancia a la mujer que tiene autoestima a la que no tiene, tampoco tiene importancia.</li> <li>3. Mujeres trabajadoras que piensan en sus hijos.</li> <li>4. Son muy responsables, dedicadas, amorosas y ordenadas.</li> </ol>
<p>VISIÓN FRENTE ALCUERPO Y CIRUGÍAS ESTÉTICAS</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Pues la verdad no estamos conformes con nuestro cuerpo pues ya que queremos tener dicha cualidad de alguien ya sea interiormente o físicamente.</li> <li>2. Soy bella por dentro como por fuera y me siento orgullosa.</li> <li>3. Pienso que si uno nació así tiene que quererse y no pensar en hacerse cirugías porque uno está siendo desagradecido... muchas mujeres han perdido su vida.</li> <li>4. La gente prefiere cambiarse con cirugías y quieren sentirse más que otras.</li> <li>5. Si todo lo que tiene que ver con la moda no me incomoda.</li> </ol>

FIGURA 8. CUADRO DE ANALISIS FRENTE A LA MODA, MACHISMO Y SEXO

CATEGORÍA INDUCTIVA	POSICIONES AGRUPADAS POR TEMAS
<p style="text-align: center;">VISIÓN FRENTE A LA MODA</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Sí, porque la gran mayoría de la sociedad sigue la moda y como dice el dicho: “para donde va Vicente va la gente”.</li> <li>2. Ps, sí, porque tengo la tendencia de vestir de acuerdo a esto.</li> <li>3. Sí, pero sólo con la música no más porque me gusta ser sencilla y no tan loca como la moda, esas de las Punkeras son horribles.</li> <li>4. No me gusta la moda.</li> <li>5. Me visto a mi manera y a lo que me queda bien mas no a lo que imponga la moda.</li> <li>6. Mi personalidad siempre tiene que ser como yo lo decida no porque la moda tiene un estilo, por lo cual hace <i>comprar la personalidad</i>.</li> <li>7. No, porque uno como persona debe tener su propio estilo y no ponerse algo porque los demás dicen o hacen.</li> </ol>
<p style="text-align: center;">VISIÓN FRENTE AL MACHISMO</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. La mayoría del país y los hombres piensan que ellos son los que mandan.</li> <li>2. Tiende a haber machismo no solo en los hombres sino en mujeres.</li> <li>3. Porque los hombres se creen que nosotras las mujeres no servimos para nada.</li> <li>4. Porque vivimos en una sociedad en la cual el hombre ha sido el que ha puesto las leyes y quieren que las mujeres hagan lo que ellos quieran.</li> <li>5. El hombre siempre se ha formado con ese pensamiento de que el hombre siempre predomina en una relación.</li> </ol>
<p style="text-align: center;">VISIÓN FRENTE A CÁTEDRA SEXUAL</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Las chicas salen embarazadas a pesar de todos los programas de prevención.</li> <li>2. A los jóvenes no le cuentan todo y le dicen a los jóvenes todo a medias.</li> <li>3. Aun se ven embarazos no deseados.</li> </ol>



## 8.4 GÉNERO FEMENINO

### 8.4.1 Hipótesis

El género femenino en relación con los imaginarios sobre cuerpo, música, visión de futuro y sexo, piensa y planea un futuro sin tener en cuenta el presente, donde un grupo de mujeres mantiene la vida tradicional y otro grupo rompe estos esquemas creando varios modelos nuevos de identidad y vida.

### 8.4.2 Análisis

Haciendo una breve referencia a las características citadas a lo largo del estudio de lo que tiene que ver con las condiciones socioculturales de género femenino, tenemos el papel y la aparición que ha realizado la mujer en otros campos de la vida como el trabajo fuera de casa, el rol que juega a través de MMC, y la constante propuesta de modelos y prototipos a obedecer con el fin de pertenecer a un grupo o comunidad modelo de sociedad propuesta.

Estos choques y diferencias hacen que concepciones como la visión del futuro, la postura frente al cuerpo como expresión, y el sexo se observen en varios aspectos de sus vidas, donde se halla una variada combinación de elementos pertenecientes a diferentes tiempos y espacios.

Como lo afirma Irma Arriagada en su ensayo “Latinoamericanas a fin del siglo XX: la familia y el trabajo”, “algunos hogares suelen estar constituidos, en una proporción importante, por mujeres solteras o separadas por lo general jóvenes, constituyendo uno de los grupos más vulnerados de la región por cuanto viven con mayores dificultades su maternidad. Entre ellas se destaca, a su vez, el grupo de las madres adolescentes en aumento, que, a la fragilidad de la jefatura del hogar, suman la extrema juventud y la pobreza”<sup>34</sup>

Ahora, en lo concerniente al género femenino, se evidencian los siguientes comentarios que sustentan y presentan la categoría:

- “La evolución femenina se ha visto más como libertinaje desenfrenado que como libertad de género”.
- “Las mujeres somos las que más sufrimos”.
- “Nosotras damos la vida a la tierra”.
- “De todos los milagros que se le reconocen a Dios a través de las páginas de la Biblia, el mejor milagro de todos es la mujer”.
- “El género femenino... se hunden en la bebida y las drogas viendo todo bacaniado (SIC), llega a convertirse en una mujer de la vida alegre acostándose con uno y con otro para conseguir su dosis gratis”.

---

<sup>34</sup> Ob. Cit. Arriagada, Irma, Pág. 26

Entre tanto, las diversas posiciones y gustos musicales encuentran su representación en los siguientes comentarios:

- “La música es la mejor amiga de una joven...”.
- “Se sienten más apoyados por un género de música que por cualquier otra persona”.
- “Anteriormente las personas escuchaban o preferían otra clase de música, más movida, pero con mensajes románticos, o sea música guisa como decimos las jóvenes de hoy en día”.
- “El punk es un medio de expresión de sentimientos de malestar y odio hacia el gobierno que nos manda con sus leyes y reformas sólo para el beneficio de ellos mismos”.
- “Los fines de semana nocturnos muestran la enorme multitud de jóvenes divirtiéndose en las diferentes discotecas de la ciudad, luces y más luces camuflan a las más jóvenes, adornadas con licor y cigarrillo entre la multitud las drogas como el poper, perico, marihuana, opio, crack y boxer”.

En ese trasegar por ciénegas insondables de significados y signos, las jóvenes se hallan ante una gama de circunstancias tales como: el sexo como un medio de transgresión frente a esa cantidad proclamada pero no aplicada por los modelos más inmediatos familia, iglesia, escuela; el placer corporal como expresión de liberalidad, entre otros elementos que se pueden evidenciar:

- “Las chicas salen embarazadas a pesar de todos los programas de prevención”.
- “La lujuria y el sexo desenfrenados esperan al final (de la rumba)”.
- “Ya no queda más que maquillar, las consecuencias con una exclamación pero no me arrepiento...”.
- “En esas rumbas, en estos lugares donde entran todo tipo de manipuladores se lanzan como lobos hambrientos”.

En lo que respecta al cuerpo desde los griegos y el medioevo se han propuesto unos ideales de belleza que llegan hasta nuestros días y se manifiestan tergiversados a partir de:

- “La mujer con su belleza esta inconforme”.
- “Uno de tantos problemas de la mujer es verse bella ante la sociedad machista entonces deciden tener “tips” de belleza y piensan ir más allá de lo normal”.
- “Porque uno debe quererse y aceptarse como Dios lo hizo con todos los defectos y virtudes”.
- “Unos me dicen que soy fea, otros me dicen que soy bonita yo les pregunto, yo que tengo 19 años y yo con esta edad no he tenido ni un novio usted no lo puede creer, por momentos me quiero como “suicidar”.

Pensar en el futuro implica tener claro el espacio geográfico en donde estamos situados, teniendo en cuenta que cada época y cada lugar desarrolla un sin número de fenómenos que los caracteriza. Aquí en Colombia y especialmente en Neiva, las mujeres piensan y planean un futuro sin tener en cuenta el presente, es un futuro poco ambicioso es más bien conformista y confuso, unas manteniendo la vida tradicional y otras saliéndose de estos esquemas creando unos nuevos; es así como se manifiestan:

- “Yo seré profesional y tendré dos hijos”.
- “Ayudaré a mi familia por todo lo que me dieron”.
- “Colombia tendré más guerras y pobrezas, desempleo; más maquinas e industrias reemplazando el trabajo del hombre”.
- “Huila estará con más desplazados y más guerras; pero con gente que quiere salir adelante para no dejarse llevar por toda la tecnología”.
- “El mundo dentro de 10 años será más **moderno**, en cosas más sofisticadas más de la época, la moda completamente distinta y con mucha más tecnología”.

Hay que tener en cuenta la confusión y contradicciones que presentan en sus respuestas, hablan de un mundo, una Colombia, un Huila destruidos en el futuro, pero ellas se ven favorecidas y con sus metas cumplidas lo cual hace ver un absurdo en sus pensamientos, sentimientos encontrados y algo de esperanzas sin ninguna propuesta.

## 9. UNA MIRADA A LAS ADOLESCENTES EN LA ACTUALIDAD

Tratar de entender y comprender las adolescentes hoy en día es un trabajo bastante arduo y complicado debido a los constantes cambios culturales a los que se enfrentan.

El género femenino, especialmente, es el que se ve más afectado ya que éste debe cumplir y desempeñar cada vez más un sin número de papeles que en un principio eran mancomunados. Es así como en las instituciones educativas de población femenina se ha venido presentando una insurrección frente a los paradigmas establecidos y a las figuras sociales como los maestros, los padres de familia y sus compañeras de estudio, por lo cual surge la necesidad y el interés de tratar de comprender y dar a conocer una posibles causas que motivan estas conductas en las jóvenes; como también tratar de mostrar la relación que hay entre los imaginarios y éstas.

Por otra parte se identificó y construyó un panorama donde se muestran las consecuencias que han generado esos cambios culturales y a la vez lo que provoca el fenómeno de esa yuxtaposición cultural llamada **Hibridación Trascultural** en las jóvenes de la Institución Educativa Liceo de Santa Librada de educación media de Neiva en el año 2007.

Lo que se pretendió con esta investigación era encontrar caminos que permitieran conceptualizar la formación integral que propende la educación basada en la humanización del hombre; pero para ello fue necesario la aplicación de técnicas que permitieron un contacto más cercano con la población de estudio y su contexto, debido a que las muestras expuestas obedecieron a un carácter cualitativo; entre éstas tenemos entrevistas, encuestas con preguntas abiertas y cerradas, textos escritos como ensayos, reflexiones, autobiografías entre otros. Además, la bibliografía empleada de algunos teóricos fundamentales, permitieron que esta investigación tuviera un rumbo productivo basado en las experiencias objetivas y subjetivas; entre ellos tenemos a Néstor García Canclini, Jesús Martín Barbero, Carlos Bolívar Bonilla, Gerhard Steingress, entre otros.

Teniendo en cuenta el planteamiento del problema y los objetivos presentados, se determinó que el establecimiento de una cultura oficial globalizante ha generado en los sujetos, que hacen de la cultura popular un estado apátrida, desprovisto de un horizonte claro, variadas formas de culturas híbridas que invocan comportamientos, situaciones, actitudes que alteran el ámbito y la interacción social.

Debido a esto las adolescentes reflejan un inconformismo y un hostigamiento de las instituciones como la familia, el colegio y Estado, además de generar serias confusiones frente a su propia identidad, forma de entender el mundo y entablar relaciones con los demás, lo cual produce el malestar colectivo de la rebeldía (hacia sí mismas, hacia la sociedad, hacia el Estado) como mecanismo de defensa y protección en medio de las arbitrariedades de la humanidad y del hombre.

Por ello se hace más fácil el establecimiento de una cultura oficial globalizante en los actores sociales pertenecientes a la cultura popular, permeada constantemente por nuevos productos simbólicos, propuestos por la cultura oficial, que en vez de desaparecerla buscaría ponerla a su servicio, hasta el punto de llegar a suplantarla, estableciendo unos mecanismos y relaciones productivas entre la una y la otra con lo cual se genere un desvertebramiento en la construcción de nuevos valores en las adolescentes, obteniendo como respuestas una serie de falsos y nuevos valores que evidencian cansancio, vacíos, y un desencanto de los modelos convencionales e impuestos, que se oponen o chocan con los nuevos conceptos y modos de vida propuestos por las nuevas culturas de masas. Dichas culturas privilegian ciertas prácticas y consumos que muchas veces van en contra de los mismos consumidores, como lo son las cirugías estéticas, las perforaciones dolorosas pero placenteras, y la opción de un estilo de vida convencional.

Sin embargo, estas prácticas y consumos sociales, reflejo directo de la retransmisión y reconfiguración de los imaginarios originales que le apuestan a la formación de identidades uniformizadas, como también la conformación de una hibridación transcultural que va más allá de las culturas populares y apuestan a la suplantación de éstas por otras foráneas, se deben a la ampliación del margen de ideas que rebosan la función de los medio masivos de comunicación, hasta el punto de hacer llover mensajes y propagandas que van hacia la puesta en escena de cambios físicos y de comportamientos en la población estudiada, desembocando en ello las copias mal logradas e inauténticas de las adolescentes producto de la estandarización del ser humano, y principalmente de ellas.

La visión de futuro de las adolescentes de la IE Liceo de Santa Librada de Neiva está mediada sobre la construcción colectiva de los imaginarios sobre género que permiten distinguir entre los vínculos existentes del modelo tradicional machista y el modelo ruptural o de avanzada en la mujer de Neiva, donde hay demostraciones importantes en el análisis de la percepción de la realidad y del espacio.

Ese frecuente cambio de realidades o de contextos y de espacios obedece también a la concepción manejada hasta ahora en el mundo de la coexistencia de diferentes edades y pensamientos que van en una sola dirección que trata de remediar los errores y las imprecisiones del momento: vivir el presente.

Estos aspectos se evidencian por medio del permanente desarrollo y la apertura al mundo que ha tenido a lo largo de este tiempo aproximadamente desde los años 50 hasta nuestros días el género femenino en nuestro territorio neivano, que reflejados en la aceptación del orden impuesto de la vida tradicional se sometían a un segundo plano, pero ahora, el despertar de nuevos horizontes idealizados, se ubican en la mayoría de los casos en un primer plano, dando paso con este eslabón cultural a expresiones manifestadas en el cuerpo, el sexo y la música, donde se nos recuerda cómo debemos ser (altas, guapas, vestidas a la moda, entre otros aspectos) y se nos sugiere cómo podemos conseguirlo; además el sexo, que era un tema tan difícil de tratar con tantos tabúes, se ha ido convirtiendo en una teoría y práctica abierta, por lo que las chicas hablan de este sin ningún prejuicio, de modo que hay algunas que se sublevaron con su rebeldía entregándose sin pensar a un placer carnal con consecuencias como: embarazos a temprana edad, prostitución por intereses económicos, enfermedades, entre otros.

Ahora bien, las adolescentes “en su ansias por librarse de la supervisión de los padres y los adultos ven en el sexo un medio de demostrar su aptitud para tomar decisiones propias y de presentar cara a las escalas de valores de la otra generación”<sup>32</sup>. Junto con ello se evidencia otra manifestación que va relacionada con la música con lo cual “bailar, danzar o mover el cuerpo al ritmo de una melodía es placentero, al menos agradable. Si esta experiencia propicia además el contacto físico con personas del otro sexo, la sensación se incrementa”<sup>33</sup>. Una sensación de erotismo y sexualidad que en algunos casos llegan a límites y prácticas desenfundadas.

Además las jóvenes pertenecientes a la unidad de trabajo oscilan entre 16 y 18 años, y al terminar sus estudios de bachiller, ya empiezan a cuestionar su vida después del colegio, a preguntarse cuál es el paso a seguir; algunas ya tienen definido algo, otras tienen confusión y desorientación. A pesar de ello muchos de estos cambios vertiginosos a los que se ven las jóvenes sometidas van produciendo, además de modificaciones externas, unas transformaciones internas en su modo de ver, valorar y proyectar la vida de acuerdo con unas propuestas de antaño.

Dichas propuestas, en su mayoría tradicionales, no han podido dinamizarse para acoger a las nuevas generaciones, por tanto han fracasado en su intento de establecer un orden; un orden de carácter institucional, ideológico y axiológico. Este fracaso ha producido como consecuencia un desorden en los esquemas de proyección vital, donde no se tiene en cuenta el presente ya que este no es muy positivo, y que el futuro será tal vez peor socialmente, pero como individuos se

---

<sup>32</sup> Masters H. William. Jonson E. Virginia y Kolodny, Robert. *la sexualidad humana*. Tomo 2. Grijalbo. 1994. pág 260

<sup>33</sup> Bolívar Bonilla Carlos. *La cultura popular*. Pág 89

triunfa frente a estas adversidades, (seré profesional, tendré dos hijos, estaré en el extranjero...).

Además la pérdida y reemplazo de valores ha producido un esquema de desconfianza, de individualismo y de consumismo donde “es más importante el tener que el ser”, en este aspecto prima el goce el presentismo, el aquí y el ahora, lo efímero y el no futuro.

Este es un pequeño panorama que se ha tratado de teorizar, mostrar y evidenciar frente a la problemática expuesta al inicio de esta investigación, quedaría por profundizar más sobre el tema de **Hibridación Transcultural** en relación con el género femenino y lo que esta provoca en sus imaginarios, ya que es importante como futuros docentes saber cómo está integrado el ámbito cultural de las estudiantes, y cómo los diferentes fenómenos relacionados con este provocan yuxtaposiciones y cambios sociales e individuales; esto con el fin de tener una interacción más flexible y menos rígida en lo que respecta a las relaciones interpersonales en el proceso educativo.

## BIBLIOGRAFÍA

ALAPIN, Elena y MARIANO, Víctor. Algunas consideraciones sobre el concepto de hegemonía. Buenos Aires: UNLP, 1998.

ÁLVAREZ GONZÁLES, José Luís y ARGOT MARQUÍNEZ, Germán. Valores éticos para la convivencia. Bogotá: Editorial el Búho, 1999

ARRIAGADA, Irma. Latinoamericanas a fin de siglo XX: la familia y el trabajo. Buenos Aires: UNLP, 2003

BARBERO, Jesús Martín. De los medios a las mediaciones: 1987

BONILLA, Carlos Bolívar. La cultura corporal de los adolescentes. Neiva: Fondo de autores huilenses, 1998.

COLOM, Antoni J. y MÈLICH, Joam Carles. Después de la modernidad: nuevas filosofías de la educación. España: Paidós, 1997. 192 p.

CREEL CHARLES, Mercedes. El espejo de Venus. Revista Signo y Pensamiento. Bogotá: Universidad Javeriana, 1993.

ESCOBAR GUTIÉRREZ, Renee Fátima. Problemas de los adolescentes. Managua: 2006

GQP. The media the information society. Kuala Lumpur: GQP, 2004.

GARCÍA CANCLINI, Néstor. Culturas Híbridas. México: 1989

GIL TORRES, Darío. Menopausia y modernidad. Antioquia: Universidad de Antioquia, Facultad de Medicina, 1999. 79 p.

H. WILLIAM Jonson E. Virginia y KOLODNY, Robert. *La sexualidad humana*. Tomo 2. España: Grijalbo editores, 1994.

HUNTINGTON, Samuel. Choque de civilizaciones. EE.UU: Revista Foreign affaire, 1993.

NANDA, Serena. El concepto de cultura. Antropología cultural. Adaptaciones socioculturales. México: Iberoamericana, 1982.



OCHOA GAUTIER, Ana María. Entre los deseos y los derechos: un ensayo crítico sobre políticas culturales. Bogotá: ICANH, 2003.

POLANIA, Yulieth. Ensayo: Pircing, ¿Entre el placer, el dolor y la moda? Neiva: I.E LICEO DE SANTA LIBRADA, 2007.

STEINGRESS, Gerhard. La cultura como dimensión de la globalización: un nuevo reto para la sociología: 2002

TORRES, William Fernando. Amarrar la Burra de la cola. Neiva: Editorial Surcolombiana, 2000.

[www.marxists.org/espanol/gramsci/index.htm](http://www.marxists.org/espanol/gramsci/index.htm) - 4k

ZUBIETA, Ana María. Cultura popular y cultura de masas. Buenos Aires: Editorial Paidós, 2000.

# **ANEXOS**

**ANEXO A  
ENCUESTAS**

UNIVERSIDAD SURCOLOMBIANA  
FACULTAD DE EDUCACIÓN  
ENCUESTA 1  
CATEGORÍA MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y MÚSICA

1. Señale con una X el Medio Masivo de Comunicación (o medios) que más frecuenta:

- 1. RADIO
- 2. TELEVISIÓN
- 3. REVISTAS
- 4. PERIÓDICOS
- 5. TELEFONÍA CELULAR
- 6. INTERNET

2. ¿Por qué los frecuenta más?

---

---

---

---

---

3. ¿Qué programas radiales escucha y cuales son los estilos de música que más le gusta?

---

---

---

---

---

4. ¿Qué programas de la televisión les gusta y observan con mayor detenimiento?

---

---

---

---

---

5. ¿Cuáles son las secciones que más le llaman la atención al leer el periódico o una revista? ¿Por qué?

---

---

---

---

---

6. ¿Qué piensa usted sobre la INTERNET y los nuevos aparatos tecnológicos (Ipod, memorias, Mp3, Mp4, Discman, computadores)?

---

---

---

---

7. ¿Qué beneficios y perjuicios tiene la INTERNET y la telefonía celular para usted?

---

---

---

---

8. ¿Qué usos da usted a la INTERNET?

---

---

---

---

UNIVERSIDAD SURCOLOMBIANA  
FACULTAD DE EDUCACIÓN  
ENCUESTA 2  
CATEGORÍA GÉNERO Y CUERPO

1. ¿Qué piensa usted sobre la evolución y la transformación de la mujer hasta ahora?

---

---

---

---

---

---

2. ¿Usted cree que el hombre y la mujer se encuentran en igualdad de condiciones? ¿Por qué?

---

---

---

---

---

---

3. ¿Qué importancia le da usted al género femenino?

---

---

---

---

---

---

4. ¿Usted se siente conforme tal y como es física e interiormente?

---

---

---

---

---

---

5. ¿Está usted de acuerdo con el cambio estético y corporal por medio de la moda? ¿Por qué?

---

---

---

---

---

---

6. ¿Se siente usted identificada con las últimas tendencias de la moda? ¿Por qué?

---

---

---

---

---

---

7. ¿Tiene un modelo o estilo de moda para formar su estilo personal? ¿Por qué?

---

---

---

---

---

---

8. ¿Por qué razones cree que el machismo sigue dominando a la sociedad en gran parte?

---

---

---

---

---

---

9. ¿Usted cree que la cátedra de Educación Sexual cumple sus objetivos? ¿Por qué?

---

---

---

---

---

---

UNIVERSIDAD SURCOLOMBIANA  
FACULTAD DE EDUCACIÓN  
ENCUESTA 3  
CATEGORÍA IMAGINARIOS Y VISIÓN DEL FUTURO

1. ¿Cómo ve al mundo dentro de 10 años?

---

---

---

---

---

---

2. ¿Cómo ve a Colombia dentro de 10 años?

---

---

---

---

---

---

3. ¿Cómo ve al Huila dentro de 10 años?

---

---

---

---

---

---

4. ¿Cómo ve a Neiva dentro de 10 años?

---

---

---

---

---

---

5. ¿Qué proyectos tiene usted para desarrollar en los próximos 10 años?

---

---

---

---

## **ANEXO B ENTREVISTA**

Medio magnetofónico

1. Fuera del colegio ¿Qué lugares frecuenta y visita en la ciudad de Neiva?  
¿Por qué?.
2. ¿Qué le agrada y que le desagrada de la ciudad de Neiva? ¿Por qué?.
3. ¿Qué es mas importante el ser o el tener?
4. ¿Es necesario convertirse en alguien popular dentro de un grupo social?
5. Para usted ¿Qué es cultura? ¿Tradición, programación, rupturas y arte o ciencia?
6. ¿Usted siente que pertenece a la cultura huilense? ¿Por qué?



# **ANEXO C**

## **AUTOBIOGRAFÍA**

**ANEXO D**  
**ENSAYOS ARGUMENTATIVOS**