

Índice de Contribución de Las Bibliotecas Públicas de Neiva
al Desarrollo de Comunidades 2016-2017

Jefferson Manrique Domínguez
Juan Pablo Rebolledo Gómez
Keyla Nataly Solano Cruz
Universidad Surcolombiana

Nota del Autor

Esta investigación se realizó como requisito para optar por el título de Licenciados en Lengua Castellana y fue asesorada por el magíster Betuel Bonilla Rojas.

La correspondencia referida a este trabajo de grado debe dirigirse a Jefferson Manrique.

Dirección electrónica: jeffersonmanrique10@gmail.com

ÍNDICE DE CONTRIBUCIÓN DE LAS BIBLIOTECAS PÚBLICAS DE NEIVA
AL DESARROLLO DE COMUNIDADES 2016-2017

JEFFERSON MANRIQUE DOMÍNGUEZ

JUAN PABLO REBOLLEDO GÓMEZ

KEYLA NATALY SOLANO CRUZ

LICENCIATURA EN LENGUA CASTELLANA

FACULTAD DE EDUCACIÓN

UNIVERSIDAD SURCOLOMBIANA

NEIVA, HUILA

2017-1

ÍNDICE DE CONTRIBUCIÓN DE LAS BIBLIOTECAS PÚBLICAS DE NEIVA
AL DESARROLLO DE COMUNIDADES 2016-2017

JEFFERSON MANRIQUE DOMÍNGUEZ

JUAN PABLO REBOLLEDO GÓMEZ

KEYLA NATALY SOLANO CRUZ

Trabajo de grado para obtener el título de Licenciados en Lengua Castellana

Asesor:

BETUEL BONILLA ROJAS

Magíster

LICENCIATURA EN LENGUA CASTELLANA

FACULTAD DE EDUCACIÓN

UNIVERSIDAD SURCOLOMBIANA

NEIVA, HUILA

2017-1

Contenido

PRESENTACIÓN.....	¡Error! Marcador no definido.
METODOLOGÍA	¡Error! Marcador no definido.
1. ESTADO REAL DE LAS BIBLIOTECAS PÚBLICAS DE LA CIUDAD DE NEIVA 2016-2017	16
1.1 Caracterización, reseña histórica, nacimiento, misión, visión, fuente de financiación.....	16
B. P. Departamental Olegario Rivera.....	16
B. P. Municipal Huellas	19
Fundación Lolita	21
Biblioteca de la Agencia Cultural del Banco de la República	23
B. P. UIS Norte	27
B. P. San Jorge (UIS Sur)	29
Biblioteca Popular Pacho Vacca	31
Parques Biblioteca	34
Parque Biblioteca Mirador del Sur.....	34
Parque Biblioteca Peñón Redondo.....	36
Parque Biblioteca Metropolitano	38
Parque Biblioteca Alberto Galindo	40
1.2 Funcionarios: capacitación.....	42
1.3. Servicios.....	45
1.4 Recursos.....	53
1.5 Estadísticas de Usuarios.....	56
2. PERSPECTIVAS DE USUARIOS, NO USUARIOS Y ENCARGADOS	59
Biblioteca Departamental Olegario Rivera.....	59
Biblioteca Municipal Huellas.....	84
Biblioteca San Jorge UIS Sur.....	100
Biblioteca UIS Norte Comfamiliar	125
Fundación Lolita	150
Biblioteca de la Agencia Cultural del Banco de la República	175
Biblioteca Popular Pacho Vacca.....	200
Consolidado Usuarios encuestados acerca de Bibliotecas Públicas de Neiva	206
Consolidado No Usuarios encuestados acerca de Bibliotecas Públicas de Neiva	221
Consolidado Encargados Bibliotecas Públicas	231
ÍNDICE DE CONTRIBUCIÓN DE LAS BIBLIOTECAS PÚBLICAS DE NEIVA AL DESARROLLO DE COMUNIDADES 2016-2017	239

Conclusiones	¡Error! Marcador no definido.
3. ESTRATEGIAS DE MEJORAMIENTO PARA LAS BIBLIOTECAS	¡Error! Marcador no definido.
REFERENCIAS.....	252
Anexos	255

Presentación

La libertad, la prosperidad y el desarrollo de la sociedad y de la persona son valores humanos fundamentales que sólo podrán alcanzarse si ciudadanos bien informados pueden ejercer sus derechos democráticos y desempeñar un papel activo dentro de la sociedad. La participación constructiva y la consolidación de la democracia dependen de una buena educación y de un acceso libre e ilimitado al conocimiento, el pensamiento, la cultura y la información.

La biblioteca pública, paso obligado del conocimiento, constituye un requisito básico de la educación permanente, las decisiones autónomas y el progreso cultural de la persona y los grupos sociales (Unesco, 1994).

En las visitas que realizamos a las Bibliotecas como beneficiarios de sus servicios y, en algunas ocasiones, como talleristas en formación de lectores, surgió la inquietud de saber qué tanto efectos tienen estos centros culturales en la vida de los usuarios y en las dinámicas sociales de la comunidad, dado que estos centros son lugares de cultura y enriquecimiento intelectual, al servicio de todos. Consideramos, como hipótesis inicial, que las Bibliotecas aportan a la ciudad de Neiva en varios aspectos. Lo que no se sabía es qué tanto aportan y en qué medida han contribuido a la vida cultural en la ciudad.

Este estudio determinó la manera y la medida en que las Bibliotecas Públicas de Neiva contribuyen a mejorar la calidad de vida de la comunidad, teniendo en cuenta tres aspectos, enmarcados dentro del desarrollo humano, según la ONU: “Adquirir conocimientos y disfrutar de un nivel de vida digno” (ONU, s.f):

1. Desarrollo social, comunitario y territorial
2. Capital Humano
3. Capital Cultural

Con los anteriores aspectos, se quiso medir los efectos que generan las Bibliotecas en la comunidad, entendiendo efecto como logros a corto y mediano plazo, diferente a impacto, que son logros obtenidos a largo plazo, tal y como lo afirma Barona y Cuéllar (2014).

En concordancia con el objetivo de las Bibliotecas Públicas, según la IFLA y la UNESCO (como se citó en Bornacelly, Quintero, Cuartas, Restrepo y Gil, 2014):

Los lineamientos programáticos de la biblioteca pública se desprenden del acceso a la información y la lectura, mediante los cuales las personas logran configurarse como agentes políticos en tanto ciudadanos bien informados, que ejerzan sus derechos, participen activamente en la sociedad, tomen decisiones, sean críticos y deliberativos. La biblioteca también contribuye a la educación, la lectura y el aprendizaje para el perfeccionamiento personal y la apropiación de principios de colectividad, pluralidad, la paz y los valores espirituales. También logra el progreso cultural, el impulso de la cultura local, la preservación de la memoria colectiva, así como entretenimiento, el ocio y el progreso artístico. Las bibliotecas públicas contribuyen al progreso social y económico, contribuyen a alcanzar la igualdad, la inclusión y el mejoramiento de la vida (p.157).

Por lo anterior, se tomó como base el *Índice de Contribución de las Bibliotecas Públicas al Desarrollo de Comunidades*, realizado por la Consultora ARSChile, en conjunto con Dibam-Cerlac y Unesco, haciendo los respectivos ajustes de acuerdo al contexto de la ciudad de Neiva.

Definimos Biblioteca Pública como

Una organización establecida, respaldada y financiada por la comunidad, ya sea por conducto de una autoridad u órgano local, regional o nacional, o mediante cualquier otra forma de organización colectiva. Brinda acceso al conocimiento, la información y las obras de la imaginación gracias a toda una serie de recursos y servicios y está a disposición de todos los miembros de la comunidad por igual, sean cuales fueren su raza, nacionalidad, edad, sexo, religión, idioma, discapacidad, condición económica y laboral y nivel de instrucción (IFLA y Unesco, 2001, p.8).

Teniendo en cuenta lo anterior, hay que aclarar que aunque varias Bibliotecas son de financiación privada o popular se tuvieron en cuenta porque no hacen distinción entre quién puede ingresar y hacer uso de los diferentes servicios.

Bajo esta premisa, las Bibliotecas que se tuvieron en cuenta para el estudio fueron: Biblioteca de Comfamiliar UIS Norte, Biblioteca de Comfamiliar UIS Sur ‘San Jorge’, Biblioteca de la Agencia

Cultural del Banco de la República¹, Biblioteca Departamental Olegario Rivera, Biblioteca Municipal Huellas, Fundación Lolita y Biblioteca Popular Pacho Vacca².

En el estudio se tuvieron en cuenta los cuatro Parques Biblioteca de la ciudad, solamente en ubicación y caracterización, ya que, aunque en diferentes medios locales como La Nación y El Diario del Huila, en el año 2015, se publicaba la inauguración de estos centros, con una inversión de más de doce (12) millones de pesos, aún no están en funcionamiento las Bibliotecas, las cuales iban a contener sólo materiales audiovisuales. El no funcionamiento de las Bibliotecas en los Parques lo confirma la Secretaría Municipal de Cultura, mediante oficio FOR-CG-03 del 24 de abril de 2017, donde menciona: “En la actualidad solo (sic) está funcionando y abierto al público la Biblioteca Huellas adscrita a la Secretaría de Cultura de Neiva” (ver anexo 2). Como bien se sabe, las Bibliotecas están adscritas a las Secretarías de Cultura municipales o departamentales, en particular, y, en general, al Ministerio de Cultura. Desde allí se direccionan los recursos y se encargan, además, de administrar o supervisar.

El objetivo de esta Investigación fue medir la Contribución de las Bibliotecas. Esto es difícil de cumplir si no se conocen a fondo las Bibliotecas y el contexto en el que se encuentran ubicadas. Además, se quiso no sólo mostrar la manera y la medida de Contribución, sino generar unas estrategias muy generales que permitan dinamizar estos centros culturales.

Para abordar y responder a los objetivos de la investigación, se determinaron tres acápites:

1. Estado real de las Bibliotecas Públicas de Neiva: se evidenciará cómo están dotadas en cuanto a materiales, instalaciones, servicios, personal y algunos aspectos físicos
2. Perspectivas Usuarios, No Usuarios y Encargados
 - a) Percepciones de las personas en torno de las Bibliotecas Públicas de Neiva: se mostrarán los resultados de las encuestas a los diferentes Usuarios, No Usuarios y Encargados de las Bibliotecas, mediante instrumentos diseñados específicamente para dicho fin

¹ La Biblioteca en la Agencia Cultural del Banco de la República es un servicio más de los que presta. Además, no es una Biblioteca Pública en sentido estricto, ya que su fuente de financiación es mixta, es decir, la mitad la aporta el Estado, y la otra mitad, el Banco de la República. Por otro lado, el Banco tiene su propia red de Bibliotecas, por lo que la sede Neiva, que es la que está dentro del presente estudio, no pertenece a la Red Nacional de Bibliotecas Públicas.

² Esta no es una Biblioteca Pública en sentido estricto, pero presta servicios sin distinción a la comunidad, es decir, no hay restricción alguna para hacer uso de los servicios que ofrece.

- b) Consolidado de Usuarios, No Usuarios y Encargados, cada uno por separado, donde está la información obtenida haciendo relación entre Bibliotecas
 - c) **Se elaboró el Índice de Contribución de las Bibliotecas Públicas al Desarrollo de Comunidades Neiva 2016-2017, producto de los instrumentos aplicados. En éste, se responde al objetivo de la presente investigación**
3. Estrategias de mejoramiento para las Bibliotecas: sugerencias a cada centro, en particular, y al conjunto de Bibliotecas, en general

La mayoría de las fotografías que contiene el Trabajo fueron tomadas por el equipo de investigadores, debido a la falta de registro fotográfico y fílmico de las Bibliotecas de la ciudad. Los instrumentos aplicados en físico reposan en el programa de Licenciatura en Lengua Castellana de la Universidad Surcolombiana, sede Neiva.

Listado de siglas y acrónimos

B. F.: Biblioteca Fundación

B. P.: Biblioteca Pública

B.: Biblioteca

Banrep.: Banco de la República

Cerlac: Centro Regional para el Fomento de la Lectura en América Latina y El Caribe

Dibam: Dirección de Bibliotecas, Archivos y Museos

F.: Fundación

TIC: Tecnologías de la Información y la Comunicación

UIS: Unidad Integral de Servicios

Unesco: Organización de las Naciones Unidas para la Educación, las Ciencias y la Cultura

En este documento se encuentran algunas palabras con la inicial en mayúscula, pese a que son sustantivos comunes, debido a que se quiere hacer énfasis por considerarlas importantes para la comprensión del mismo.

Agradecimientos especiales a los Encargados, Usuarios y No Usuarios de las Bibliotecas Públicas de Neiva por su colaboración y respaldo continuo en el desarrollo de la Investigación, especialmente, a José Porfirio Díaz, Encargado B. Huellas; a César Gutiérrez, Encargado de la B. Banrep. sede Neiva; Fernando Barona, gerente de la Subgerencia Cultural del Banco de la República; y Betuel Bonilla Rojas, asesor de la presente Investigación.

De igual manera, a la Fiesta del Libro y la Cultura de Medellín por hacernos saber que sí es posible un desarrollo cultural a partir del compromiso de las Bibliotecas y los centros culturales.

Metodología

Este estudio, en su gran mayoría, está soportado en trabajo de campo. La información estuvo en las Bibliotecas, en los Encargados, en las personas que hacen uso de los servicios que ofrecen y en quienes viven alrededor de las mismas. De esta manera, se realizaron las actividades de visitar, establecer contacto con las personas encargadas de cada una de las diferentes Bibliotecas y conocer las respectivas instalaciones. Éstas se llevaron a cabo desde agosto de 2016 hasta mayo de 2017. La aplicación de instrumentos a Usuarios, No Usuarios y Encargados, con su respectiva sistematización, duró seis meses, dentro y fuera del cronograma académico.

Para determinar la metodología en general y, en especial, los instrumentos a aplicar a Usuarios, No Usuarios y Encargados se tuvo en cuenta el *Modelo de Evaluación para Identificar el Aporte de las Bibliotecas Públicas en el Desarrollo de Comunidades* DIBAM-CERLAC, en conjunto con la Unesco, estudio elaborado por la consultora ARSChile Ltda. en julio de 2011. Allí se describen los aspectos más importantes de estos centros, cómo medirlos y la manera paso a paso que se utilizó para encontrar resultados.

El objetivo de estas publicaciones es brindar a la comunidad internacional los conceptos y las herramientas metodológicas necesarias para realizar una medición precisa de los beneficios reales que implica la labor bibliotecaria y, de esta manera, promover políticas públicas que fortalezcan la gestión bibliotecaria (Sistema Nacional de Bibliotecas Chile, 2012).

Primer Capítulo. Se indagó cómo están las Bibliotecas en relación a cinco *ítems* como se relacionan abajo. La información fue suministrada por el personal Encargado mediante entrevistas y, en algunos casos, con los respectivos sitios web.

1. Información Biblioteca: caracterización, reseña histórica, nacimiento, misión, visión, fuente de financiación
2. Funcionarios: capacitación
3. Servicios
 - Escuelas de formación
 - Oferta cultural
 - Inclusión digital

4. Material bibliográfico, colecciones, demás recursos
5. Estadísticas de usuarios años: 2015-2016. No se tuvo en cuenta el año 2017 porque está en curso y no hay registros consolidados.

Las Bibliotecas, en primera medida, están ordenadas de acuerdo al orden cronológico de creación.

Segundo capítulo. La estrategia de recolección diseñada complementa la información cualitativa y cuantitativa. Consta de encuestas dirigidas a Usuarios, No Usuarios y Encargados³, que se aplicaron por medio físico. Se encuestó a personas desde los doce años por considerar que su nivel cognoscitivo es pertinente y estaban en la capacidad de responder de manera adecuada. Los rangos de edad considerados fueron de 12 a 17 años por ser menores de edad, de 18 a 35 años por ser adultos en proceso de formación superior y/o desempeñarse en el campo laboral, y de 36 en adelante por ser, en su mayoría, profesionales, pensionados y amas de casa.

Para el diseño de los instrumentos se seleccionaron algunas preguntas del *Modelo de Evaluación para Identificar el Aporte de las Bibliotecas Públicas en el Desarrollo de Comunidades* DIBAM-CERLAC y se formularon otras de acuerdo a las variables contenidas en la Tabla 1., que responden, a su vez, a las dimensiones que dan cuenta del Índice de Contribución.

Cada uno los instrumentos aplicados contiene dos tipos de preguntas: las preguntas abiertas permiten obtener información de tipo cualitativo y, las cerradas, de tipo cuantitativo. Fueron planteadas con el objetivo de establecer:

1. Idoneidad de instalaciones, servicios, Encargados, así como de las diferentes condiciones físicas
2. El grado de efectos que ha generado en la comunidad, de acuerdo a la Tabla 1
3. Lo que debe mejorar cada Biblioteca, con sugerencias precisas

La evaluación del Índice se construyó luego de medir las variables de las preguntas con los indicadores que se formularon en las encuestas, para medir en números de **0**, como valor inferior y ausencia de todo aporte, hasta **1**, valor perfecto y de aporte total.

Cada variable contenida en la Tabla 1. se operativizó con preguntas evaluadas según el número de personas que respondían afirmativamente. Luego se sacó el promedio por cada dimensión y, por último, el promedio total, a partir de sumar el valor de las tres dimensiones y obtener el promedio. De esta forma se construyó el Índice.

³ Definimos para este trabajo “Encargado” a la persona que desempeña diferentes labores y funciones dentro de la Biblioteca.

Desarrollo social, comunitario y territorial + Capital humano + Capital cultural = Índice de Contribución

La tabulación no responde a un método externo de análisis de estadísticas. Lo que se hizo fue mostrar la información de la manera más comprensible, mediante las herramientas que ofrecen los programas Word y Excel.

Tabla 1. Índice de Contribución de las Bibliotecas Públicas de Neiva al Desarrollo de Comunidades ⁴			
Dimensión	Variables		
Desarrollo Social, Comunitario y Territorial	Actividades culturales		
	Contribución cultural		
	Desarrollo social		
	Aprendizaje		
	Nuevos Usuarios		
	Difusión del aprendizaje		
Capital Humano	Lectura		
	Internet		
	Beneficios adquiridos		
Capital Cultural	Intereses		
	Aumento de interés cultural		
	Actividades culturales		
	Contribución cultural		
	Desarrollo cultural		

La muestra que se tomó fue de veinte (20) Usuarios, veinte (20) No Usuarios y el total de los Encargados por cada Biblioteca. Es decir un total de 120 Usuarios, 100 No Usuarios y 42 Encargados. En el anexo 1 se relacionan los instrumentos aplicados.

⁴ En la construcción del Índice se tuvo en cuenta, como ya se mencionaba, el *Modelo de Evaluación para Identificar el Aporte de las Bibliotecas Públicas en el Desarrollo de Comunidades* DIBAM-CERLAC. En este documento elaboraron el Índice de Contribución a partir de tomar las variables, medirlas con indicadores para luego evaluarlas con números y, así, construir el Índice de 0 como valor inferior y ausencia de todo aporte, hasta 1, valor perfecto y de aporte total.

Los instrumentos dirigidos a Usuarios se aplicaron a personas que estaban haciendo uso de los servicios de la Biblioteca en el momento de visitar los centros culturales.

Para los No usuarios se tuvieron en cuenta las personas que viven en los alrededores de las Bibliotecas.

En el caso de los bibliotecarios, la mayoría de las preguntas fueron abiertas, por lo que, luego de aplicar los instrumentos, se evaluaron las variables con indicadores adecuados que arrojaran información cuantificable. Se tuvieron en cuenta, sobre todo, los puntos en común. Debido a esto, en la sistematización no están las preguntas, sino las variables que se operativizaron con indicadores. Se hizo de esta manera porque era un tanto complejo saber de antemano qué iban a responder los Encargados a las preguntas que evaluaban aspectos subjetivos y propios de cada Biblioteca.

Se construyeron los Consolidados para Usuarios, No Usuarios y Encargados. En su elaboración, que no es más que la comparación de los resultados entre las diferentes Bibliotecas, no se tuvieron en cuenta algunas variables. Se tomaron las más relevantes para los fines de la investigación. Si se desea saber toda la información en mayor detalle de cada Biblioteca, se pueden dirigir a la que resulte de interés, ya que en el Consolidado se quisieron mostrar las diferencias o similitudes más notables.

Para la elaboración de las conclusiones se tuvieron en cuenta las características mostradas en el primer acápite y, sobre todo, en los Consolidados, que sintetizan la información más importante y hace evidente la relación entre Bibliotecas.

Limitaciones

- ✓ En la Biblioteca Popular Pacho Vacca no se hicieron encuestas a Usuarios y No Usuarios porque el acceso es algo complejo, al encontrarse en una zona periférica, vulnerable y con altos niveles de inseguridad; si bien es cierto, no estaba contemplada en el trabajo inicial, se incorporó sobre la marcha, cuando el proceso estaba culminando. Esto, debido a su importancia en los procesos que lleva a cabo en la comunidad y ser un proyecto resaltable para la construcción social de la Comuna ocho junto a la Escuela Popular Claretiana. Soslayar este centro cultural hubiera sido no atender a una Biblioteca clave en el desarrollo de un sector desprotegido culturalmente.

- ✓ En la Biblioteca Municipal Huellas no se hicieron encuestas a No Usuarios por el continuo traslado de la sede, lo que produce que se corten los procesos y no se pueda medir con efectividad

Tercer capítulo. Luego de analizar y reflexionar acerca de cómo están las Bibliotecas y las diferentes percepciones de las personas que están alrededor de estos centros culturales, se diseñó el tercer acápite: Estrategias de mejoramiento de las Bibliotecas Públicas de Neiva. Aquí, conforme a lo observado, se plantean sugerencias a nivel interno de cada Biblioteca y al conjunto de Bibliotecas para que el proceso que se lleva a cabo sea cada vez mejor, objetivo de la investigación a nivel macro.

El presente Trabajo es una experiencia de evaluación parcial de Bibliotecas que no pretende agotar, de ninguna manera, las posibilidades de análisis de las mismas. Es probable que en el desarrollo de alguna de las fases del trabajo de investigación se presenten falencias de orden metodológico o de diseño, las cuales deben ser asumidas debido a la provisionalidad del mismo. Sin embargo, más allá de los errores en que se haya podido incurrir, se asume que en el orden local es un trabajo pionero en esta línea de investigación y que, eventualmente, puede arrojar luces sobre cómo están las Bibliotecas del municipio de Neiva en varios aspectos.

1. Estado real de las Bibliotecas Públicas de la ciudad de Neiva 2016-2017

1.1 Caracterización, reseña histórica, nacimiento, misión, visión, fuente de financiación

B. P. Departamental Olegario Rivera

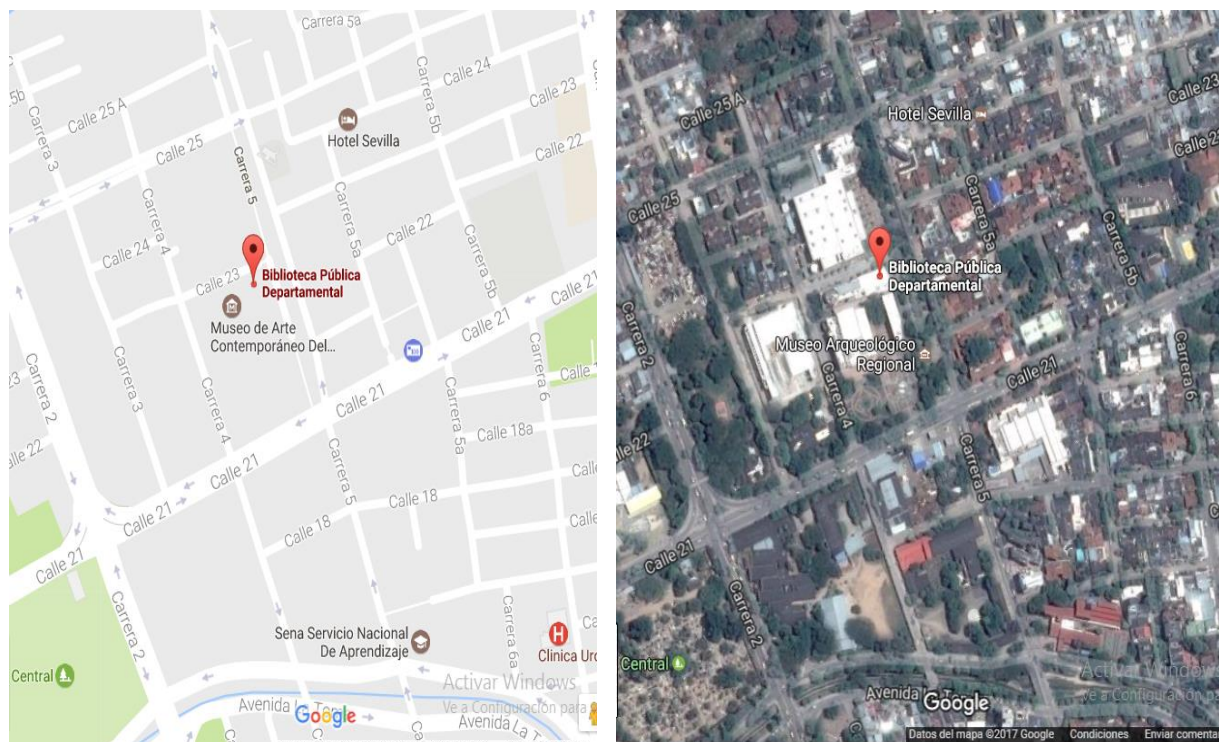


Figura 1. Ubicación geográfica B. P. Departamental. Fuente: Google Maps (2017).



Figura 2. Vista frontal B. P. Departamental.

Es la Biblioteca más antigua en la ciudad. Fue creada por Ordenanza 15 del 14 de mayo de 1945. Ésta venía trabajando en distintos lugares: I. E. Santa Librada y en la Gobernación. En el 2002 se estableció definitivamente en el Centro Cultural José Eustasio Rivera. Es financiada por la Secretaría de Cultura y Turismo

del Huila, como un programa más⁵, al igual que el San Pedro. Es decir, los rubros dedicados a cultura se reparten como los dirigentes crean pertinente. No tiene un monto específico.



Está ubicada en la dirección carrera 5ta # 21-81, entre las carreras 4ta y 5ta y las calles 21 y 23. Tiene como vecinos a las oficinas de la Secretaría de Cultura Departamental, el edificio del Centro Cultural y de Convenciones José Eustasio Rivera, la oficina y el salón de ensayo de la Corporación Sinfónica del Huila Abel Valderrama Yustis, el recinto ferial La Vorágine y Almacenes Metro Cencosud.

Figura 3. Sala de lectura general B. P. Departamental Olegario Rivera.

Horarios: lunes a viernes 8 a.m. a 12 m. y 2 p.m. a 6 p.m.

Sábado: 9 a.m. a 12 m.

Descripción:

En el primer piso del edificio que conforma la Biblioteca se encuentra:

- Sala de lectura general: tiene subdivisiones y consta de:
 - ✓ Sala de cómputo con 14 equipos funcionando
 - ✓ Sala para la atención de personas en situación de discapacidad física, psíquica o mental, persona con discapacidad auditiva, entre otras.
 - ✓ Sala de lectura general con sillas, mesas y aire acondicionado
 - ✓ Además, desde aquí es donde se coordina y se realiza el Encuentro Departamental de Bibliotecarios
- Biblioteca infantil
- Sala José Eustasio Rivera (para trabajos de investigación sobre vida y obra del autor)

⁵ Esta información fue suministrada por Miguel Darío Polanía, director encargado de la Biblioteca.

- Salón para eventos y exposiciones

En el segundo piso funcionan:

- Academia Huilense de Historia
- Sala de exposición de Sanjuanero Huilense “El arte de la conquista”
- Museo Arqueológico Regional de Neiva “Testimonio y memoria prehispánica del Alto Magdalena”

En el tercer piso:

- Museo del maestro Jorge Villamil Cordovez
- Sala para eventos y exposiciones
- Salón de conciertos José Ignacio “Papi” Tovar

En el cuarto piso funciona la Emisora Cultural del Huila.



Figura 4. Entrada Sala de lectura general B. P. Departamental Olegario Rivera.

B. P. Municipal Huellas

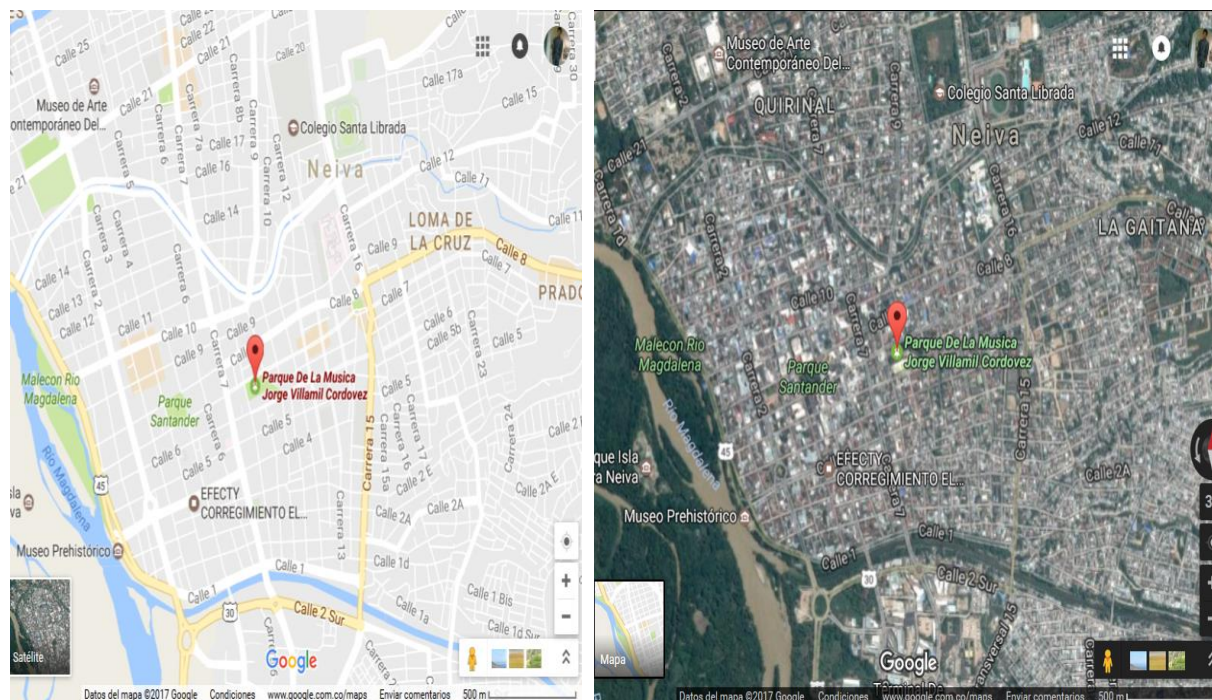


Figura 5. Ubicación geográfica B. P. Huellas. Fuente Google Maps (2017).

Creada mediante Acuerdo 001 del 21 de enero de 1971. Es la segunda más antigua de la ciudad. La fuente de financiación es pública. Esta Biblioteca ha tenido la particularidad de haber prestado un servicio intermitente, y a pesar de llevar este tiempo de creada (46 años) no se ha Consolidado por no tener sede propia y fija.



Figura 6. Parque de la música Jorge Villamil Cordovez, Neiva, 2017.

De la Estación del Ferrocarril pasó a la antigua Concha Acústica; de allí fue llevada a las instalaciones donde hoy en día funciona un centro de aprendizaje del Sena, en el barrio Cándido Leguízamo. Luego fue trasladada al Centro Comercial Los Comuneros y, a finales del año 2016, se hizo el traslado al recientemente inaugurado Parque de la Música Jorge Villamil Cordovez,



donde se llevó a cabo la reinauguración el 30 de marzo de 2017.

La Biblioteca, en la actualidad, se encuentra dentro de las instalaciones del Parque de la Música Jorge Villamil Cordovez, auspiciado por el Ministerio de Cultura y ubicado entre la carrera 8ª y 9ª y las calles 6ª y

Figura 7. Fachada B. P. Municipal Huellas.

9ª. El sector corresponde al barrio El Centro, Comuna 4, zona comercial de la ciudad.



La sede de la B. P. consta de:

- ✓ Sala de consulta general
- ✓ Espacio para niños o ludoteca
- ✓ Sala de entretenimiento con televisor y dos sillones
- ✓ Zona para trabajar con equipos electrónicos como *tablets* o computadores portátiles

Figura 8. Sala de lectura general B. P. Huellas.

Estos espacios no son salas independientes, sino que están separadas de manera rudimentaria, conformando así un solo salón.

Horario: lunes a viernes de 7 a.m. a 12 m. y de 2 p.m. a 5 p.m.

Fundación Lolita

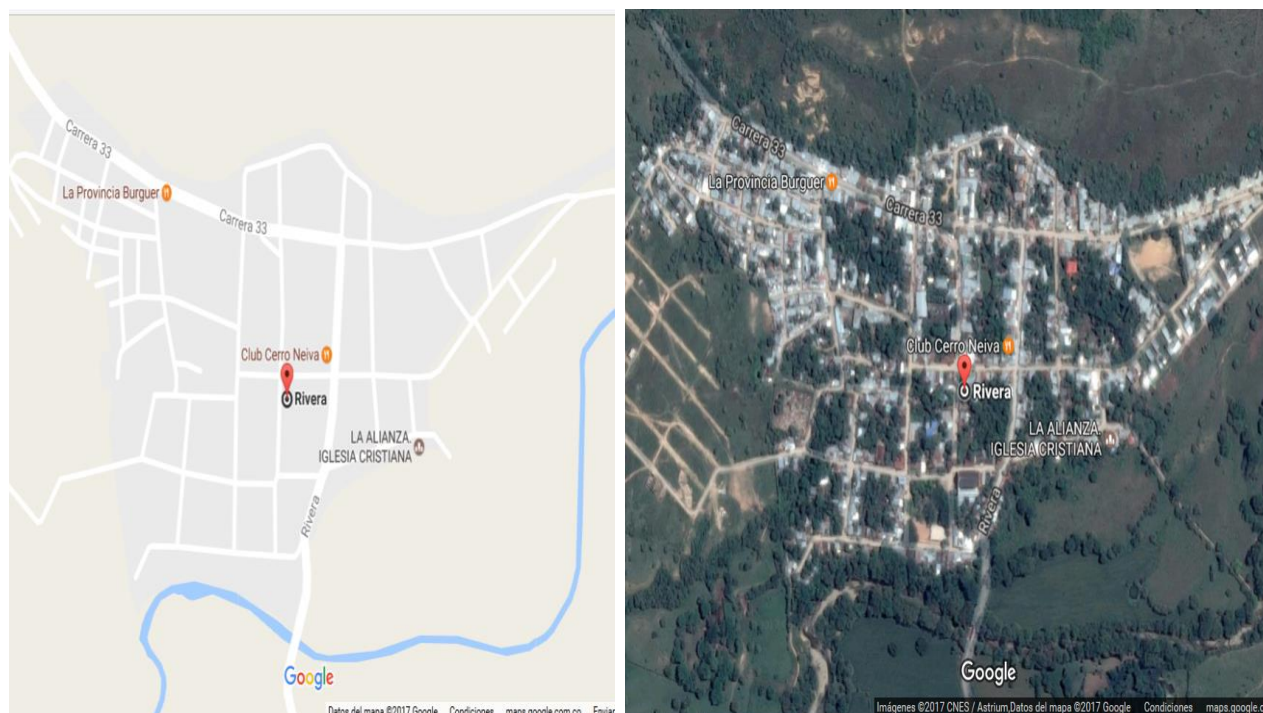


Figura 9. Ubicación geográfica Fundación Lolita. Fuente Google Maps (2017).

Fue creada en el año 2005 como resultado de una iniciativa de voluntarios motivados por brindar diferentes actividades a los niños del corregimiento El Caguán, por su estado de vulnerabilidad. Antes de fundarse la Ludoteca, se venían realizando actividades orientadas a brindar guía espiritual y, junto a ello, se empezaron a generar otras con el objetivo de mejorar la calidad de vida de los habitantes del sector. Tras el fallecimiento de su primera gestora, surgió por parte de la comunidad la idea de fundar la Ludoteca Lolita, nombre, precisamente, en honor a su gestora. Para el año 2015 pasa a ser Fundación Lolita porque no sólo se hacían actividades de promoción de lectura, sino que se atendía y atiende a los usuarios en diversas facetas: espiritual, social y educativa. Atendiendo a jóvenes en rehabilitación, madres cabeza de hogar, y otras actividades que desbordaban el objetivo como Ludoteca.



Figura 10. Visión frontal de Fundación Lolita.

Brinda escenarios, espacios, medios y oportunidades a la población vulnerable del Departamento del Huila-Colombia a través de la lúdica y de una serie de estrategias de tipo cognitivo, afectivo, educativo, cultural y social, con el fin de contribuir a un adecuado desarrollo integral, y a una mejor calidad de vida, en el marco del respeto por los Derechos fundamentales de las familias, y de la promoción humana (Fundación Lolita, 2015).

En cuanto a financiación es privada, pero la mayor parte de los recursos con que cuenta son donaciones.

Descripción: la Fundación Lolita está ubicada en el sector aledaño a la Institución Educativa El Caguán, la iglesia del centro poblado y casas de estratos 1 y 2.



Figura 11. Interior Fundación Lolita.

En las instalaciones de la Fundación se encuentra:

- ✓ Biblioteca: sala con estantes y libros
- ✓ Sala con utensilios para talleres teórico-prácticos
- ✓ Un espacio con techo de estructura metálica con pupitres
- ✓ Zona infantil con mesas y sillas
- ✓ Cafetería, baños y zonas verdes



Figura 12. Sección de Biblioteca Fundación Lolita.

Horario: lunes a sábado: 8:00 a 12 m. 2:00 a 5:00 p.m.

Biblioteca de la Agencia Cultural del Banco de la República

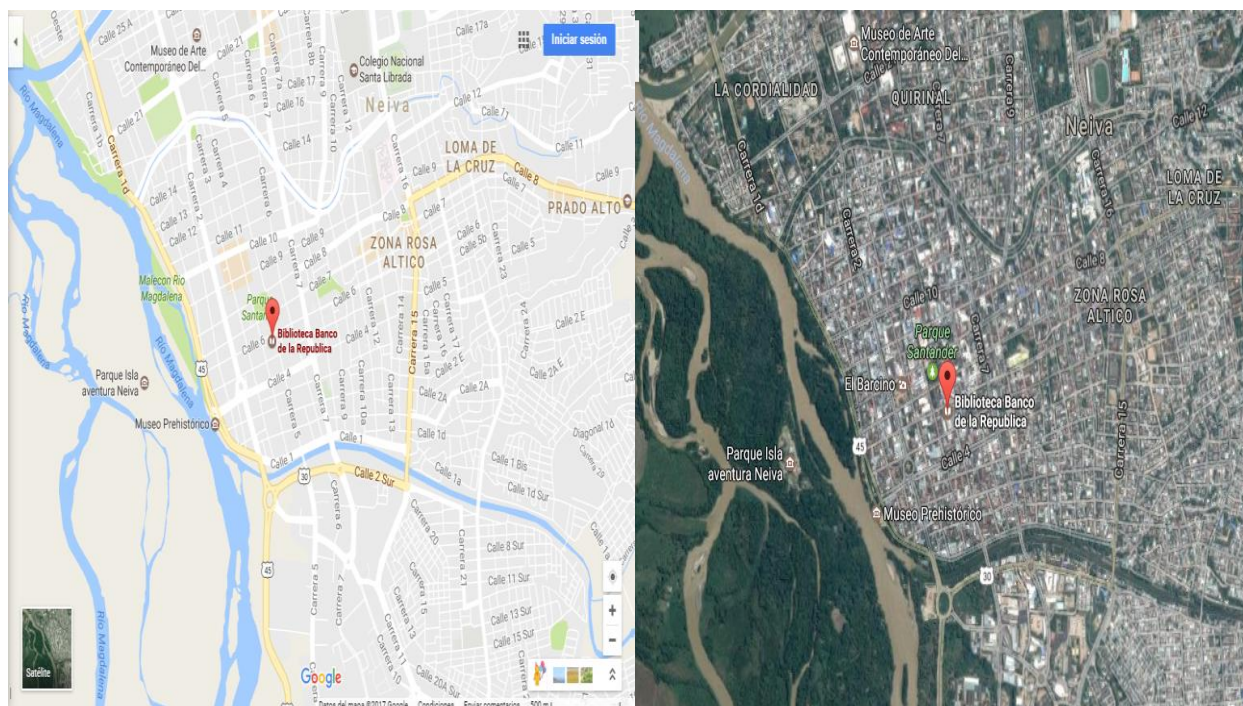


Figura 13. Ubicación geográfica B. Banco de la República. Fuente Google Maps (2017).

Dentro del Banco de la República, la Subgerencia Cultural se encarga de desarrollar actividades culturales en cuatro líneas de acción:

- Biblioteca: colección Documental
- Museo: colección Arqueológica
- Artes: colección de Artes Plásticas
- Música: conciertos” (Barona y Cuéllar, 2014)

La Agencia Cultural hace presencia en la ciudad de Neiva desde 2006. Uno de los servicios que ofrece a la comunidad es la Biblioteca. La Agencia, antes de 2006, realizaba programación cultural a través de convenios con distintas instituciones y entidades de la región, entre ellas, la Secretaría de Cultura Departamental, el Museo Arqueológico del Huila y Comfamiliar.

Es de financiación mixta, parte del Estado y parte del Banco de la República. Hace parte de la Red de Bibliotecas del Banco de la República, compuesta por la Biblioteca Luis Ángel Arango en Bogotá, 20 Bibliotecas, 10 áreas culturales y 7 centros de documentación regional en 28 ciudades del país. Ha orientado sus actividades en el Huila hacia la promoción y el desarrollo sociocultural

del departamento, en pro de la dinamización y el rescate de las manifestaciones tradicionales de la región (Barona y Cuéllar, 2014).

Tiene como misión contribuir con el rescate, preservación, análisis, estudio, organización, investigación y difusión del patrimonio cultural de la nación, propiciar el acceso al conocimiento y consolidar el sentido de ciudadanía. Con este fin realiza en forma continua y eficiente la labor musical y las acciones relacionadas con las colecciones de artes plásticas, documental, numismática, filatélica, arqueológica y etnográfica (Barona y Cuéllar, 2014). Dentro de las Bibliotecas de Neiva, ésta cuenta con las más amplias instalaciones y los espacios idóneos para varios tipos de público.

Con un diseño incluyente, amigable con el medio ambiente y con espacios dotados de las mejores condiciones y herramientas tecnológicas y en un área de 3.600 metros cuadrados (Banco de la República 2013), se encuentra en funcionamiento la Biblioteca, ubicada en la Carrera 5ª 5-67, donde se ubicó hasta el año 2005 la oficina de servicios y consultas sobre temas económicos y financieros del Banco de la República.



Figura 14. Sala de lectura general Banco de la República, Neiva – Huila. Fuente: Banco de la República (2013).

Ésta se convierte en el punto de encuentro de los ciudadanos, el lugar donde hombres y mujeres de todas las edades, ocupaciones y profesiones tienen acceso a los recursos tecnológicos y de información, en la que los Usuarios pueden consultar textos, realizar investigaciones, participar en

teleconferencias y disfrutar de la variada programación cultural que se encuentra enmarcada en proyectos específicos de Biblioteca, Artes, Música y Patrimonio. Todo esto a través de talleres y servicios a los que la población del departamento del Huila puede acceder totalmente gratis.

Cuenta con un diseño bioclimático, con cubiertas verdes, espacios iluminados naturalmente, uso de paneles solares y muchos otros factores que reducen la carga térmica del edificio a fin de lograr lo que se ha llamado un edificio eco-sostenible y amigable con el medio ambiente (Banco de la República, 2013).

Con respecto a la edificación, se divide en tres niveles.

Horario sala general: lunes a viernes 8:30 a.m. a 6:00 p.m.

Sábados: 9:00 a.m. a 1:00 p.m.

Horario sala infantil: lunes a viernes 8:30 a.m. a 11.30 a.m. y de 2:00 p.m. a 6: p.m.

Descripción: en el primer piso del edificio funciona la sala de lectura general, junto a la sala de



cómputo con 34 computadores, con conexión a internet y una sala para reuniones y conferencias con sillones, mesas y sillas.

Figura 15. Sala infantil Banco de la República, Neiva – Huila. Fuente: Banco de la República (2013).

En el segundo piso se encuentran ubicadas las oficinas administrativas, una sala de conferencias y la sala de lectura infantil, dotada con 6 computadores con conexión a internet, la colección de libros infantiles y juveniles y material audiovisual, además de sillas, mesas y cojines.

En el tercer piso están el auditorio para eventos y la terraza.



Figura 16. Panorámica instalaciones Agencia Cultural del Banco de la República, Neiva – Huila.
Fuente: Banco de la República (2013).

B. P. de Comfamiliar

Son dos y están ubicadas dentro de las instalaciones de las Unidades Integrales de Servicios, una al Norte y otra al Sur de la ciudad. No tienen sede propia, pero dentro de estas instalaciones cada una tiene acceso idóneo. En la UIS del norte, la Biblioteca está ubicada en el segundo piso y cuenta con ascensor y escaleras, mientras que la B. San Jorge se encuentra en el primer piso. Fueron creadas en el año 2009 como responsabilidad social de la Caja de Compensación Familiar Comfamiliar, por ello, su financiación es privada. Están orientadas como centros infantiles, culturales de los habitantes de la ciudad de Neiva, concebidos como un espacio social, cultural y educativo abierto, que posibilita el libre acceso al conocimiento y a la formación permanente y autónoma a través de distintos programas sociales.

La Unidad Integral de Servicios del Norte está conformada por tres pisos. En el primer piso funciona un supermercado, también de Comfamiliar.



Figura 18. Visión frontal de Unidad Integral de Servicios, sede Norte.

El segundo piso cuenta con acceso mediante escaleras y ascensor. En él hay: un espacio para la oferta educativa, con tres salas de capacitación; una oficina, cafetería y baños, además de la Biblioteca, que tiene dotación de libros y tecnología.

La Biblioteca cuenta con:

- ✓ Sala de lectura general con aire acondicionado, mesas, sillas
- ✓ Salón para talleres
- ✓ Sala de tecnología con 19 computadores conectados a internet
- ✓ Sala de bebeteca

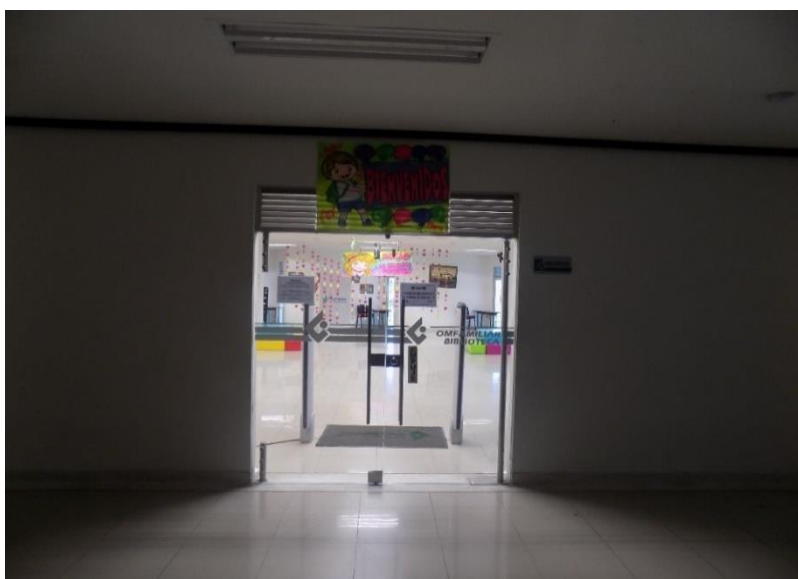


Figura 19. Entrada Biblioteca UIS Norte, segundo piso.

Finalmente, en el tercer piso, se encuentra el gimnasio.



Figura 20. Interior B. Comfamiliar UIS Norte.

B. P. San Jorge (UIS Sur)

Se encuentra ubicada en la dirección Calle 21 Sur # 25-23 en el barrio San Jorge. Funciona dentro del edificio de la Unidad Integral de Servicios San Jorge, entre la avenida Max Duque y la calle 21, cerca de la iglesia del Sagrado Corazón de Jesús.

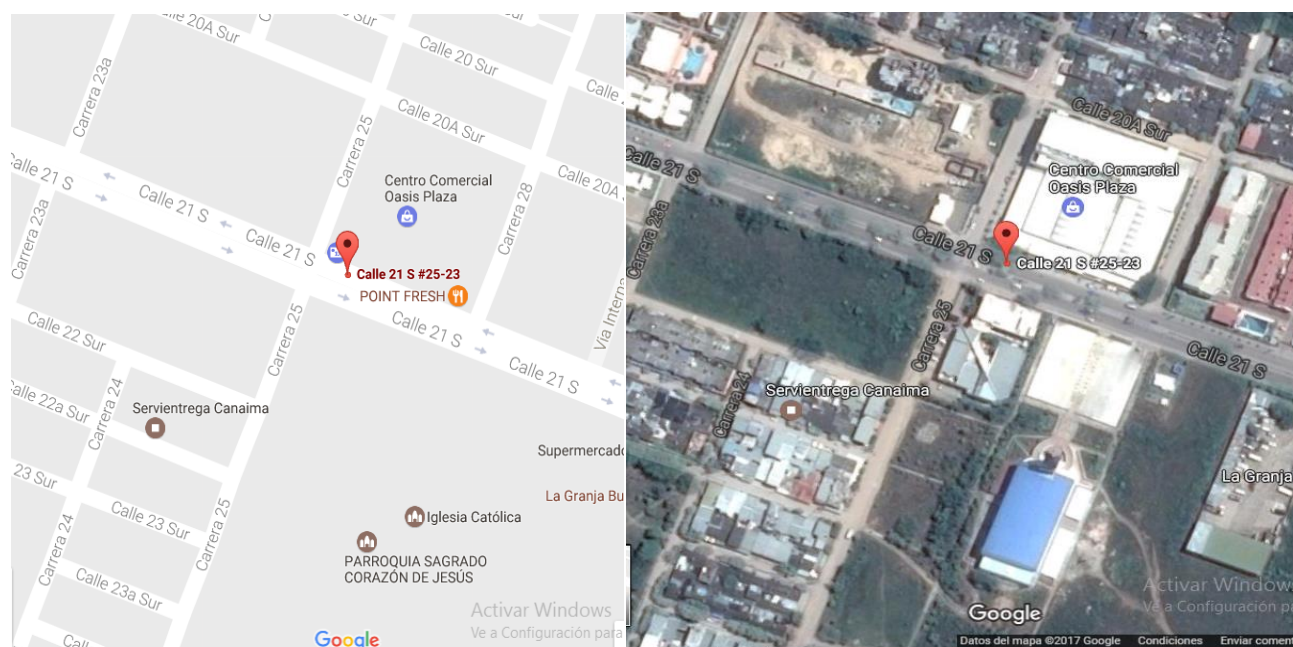


Figura 21. Ubicación geográfica UIS San Jorge (Sur). Fuente: Google Maps (2017).

Horario:

Lunes a viernes: 8 a.m. a 12 m. y de 2 p.m. a 7 p.m.

Sábados: 9 a.m. a 12 m. y de 3 p.m. a 6 p.m.

En el primer piso de la UIS funciona la Biblioteca San Jorge:

- ✓ Sala de lectura general: aire acondicionado, mesas, sillas
- ✓ Salón para talleres
- ✓ Sala de bebeteca



Figura 22. Visión frontal B. P. UIS San Jorge.

En el primer piso se encuentran, también, la IPS y la Farmacia de Comfamiliar del Huila.



Figura 23. Entrada Biblioteca Sala UIS Sur.

En el segundo piso están ubicados el gimnasio, las oficinas administrativas de la UIS, dos aulas de capacitaciones y dos salones en donde funcionan las oficinas de los hogares sustitutos del Bienestar Familiar, que funcionan por medio de convenios institucionales.



Figura 24. Sala de lectura general B. P. San Jorge.

Biblioteca Popular Pacho Vacca

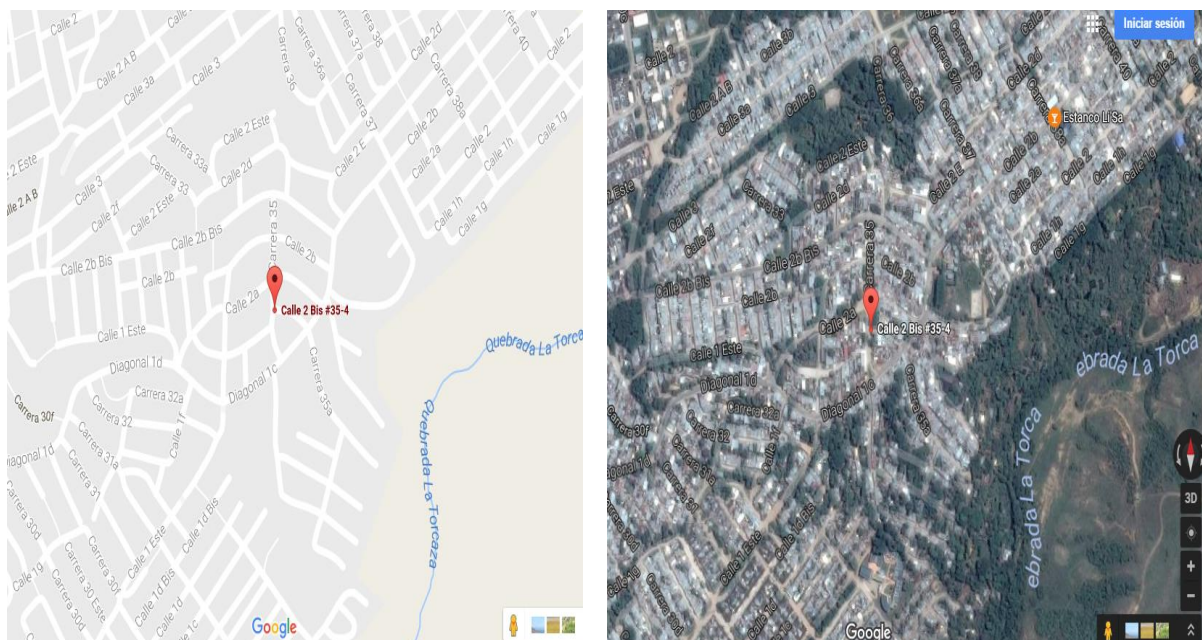


Figura 25. Ubicación geográfica B. Popular. Fuente: Google Maps (2017).

Fue creada en el año 2015 por iniciativa de Doris Serrano, junto a quince mujeres que crearon la Fundación para la Asesoría del Desarrollo Comunitario (Fadco). Ellas tuvieron la visión de un centro cultural al servicio de todos y luego el grupo InSurGentes se convirtió en el principal aliado. Se consolidó con el apoyo económico de Proyección Social de la Universidad Surcolombiana

‘Creación Biblioteca Popular Francisco “Pacho” Vacca’, en honor a un fallecido líder social del sector y docente de la Escuela Popular Claretiana.

La Comuna ocho (8) es un sector en donde la Escuela Popular Claretiana genera procesos, pero con el paso del tiempo, al parecer, se han perdido los espacios de socialización. El sector es habitado, en su mayoría, por desplazados por el conflicto armado interno colombiano. Son una comunidad vulnerable por su ubicación en relación a la zona céntrica de la ciudad, por las condiciones socioeconómicas y su origen. Además, no hay un lugar de encuentro y participación de la cultura diferente a la Biblioteca Popular.

El objetivo de la B. P. Pacho Vacca es:

Fortalecer el estar bien juntos de la familia que teje la Biblioteca Popular a través de la construcción de estrategias y programas culturales, educativos, que posibiliten el reconocimiento de los saberes propios, el diálogo con otros saberes y la reconstrucción de la memoria social como posibilidad de formación de seres *sentipensantes* que inventen otros mundos posibles y con ello la reconstrucción del tejido psicosocial de la Comuna ocho (8) (InSurGentes, 2017).

La fuente de financiación es privada, producto de las donaciones, y en algunos casos de Proyección Social de la Universidad Surcolombiana.

Caracterización:

Está ubicada en la dirección calle 2 bis # 35-04 barrio Los Alpes, en el suroriente de la ciudad.



Pertenece a la Comuna ocho (8). Está rodeada de casas de nivel socioeconómico 1 y 2.

La Biblioteca presta sus servicios en una casa independiente y para uso exclusivo de actividades culturales enmarcadas dentro del Proyecto de Biblioteca Popular.

Figura 26. Panorámica B. Popular Pacho Vacca.

La casa donde se prestan los servicios tiene dos pisos.

- En el primer piso hay: sala, cocina, habitaciones, baño. Principalmente la sala es el lugar para realizar las diferentes actividades
- En el segundo piso hay una sala de lectura con estantes, sillas, almohadas, cojines.

La Biblioteca presta servicio sólo en los siguientes horarios, debido a la disponibilidad de tiempo de los Encargados para orientar los procesos

Lunes y Viernes: 2 p.m. a 6 p.m.

Jueves 2:30 p.m. a 6 p.m.

Sábado: 3 p.m. a 6 p.m.



Figura 27. Sala primer piso B. Popular. Fuente: Biblioteca Popular Pacho Vacca (2017).

Figura 28. Sala segundo piso con mural de Francisco Vacca. Fuente: Biblioteca Popular Pacho Vacca (2016).

Parques Biblioteca

En ninguno de los cuatro Parques hay servicio de Biblioteca todavía. Lo que se lleva a cabo, por ahora, son actividades recreativas, lúdicas, y las personas pueden acercarse a hacer uso de los escenarios deportivos de 8 a.m. a 6 p.m. Cuenta con celadores y un encargado por cada centro contratado para coordinar y administrar cada lugar.

Parque Biblioteca Mirador del Sur

Ubicado entre la carrera 28, calle 18 Bis, calle 15 Sur, entre casas de estrato socioeconómico 1 y 2. Está compuesto por dos piscinas, un quiosco, un campo deportivo para microfútbol y baloncesto con superficie de baldosa, además del auditorio-Biblioteca.

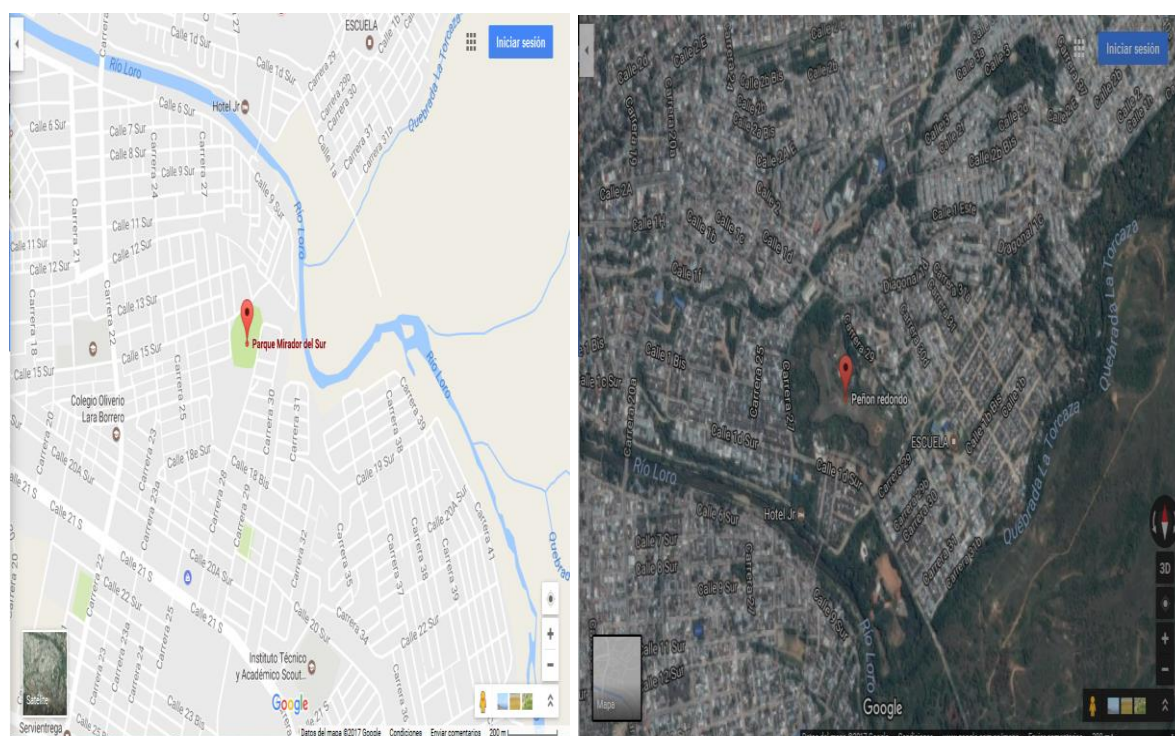


Figura 29. Ubicación geográfica Parque Biblioteca Mirador del Sur. Fuente: Google Maps (2017).



Figura 30. Entrada Parque Biblioteca y Auditorio o Biblioteca del Parque Mirador del Sur.



Figura 31. Piscinas y campo deportivo del Parque Biblioteca.

Parque Biblioteca Peñón Redondo

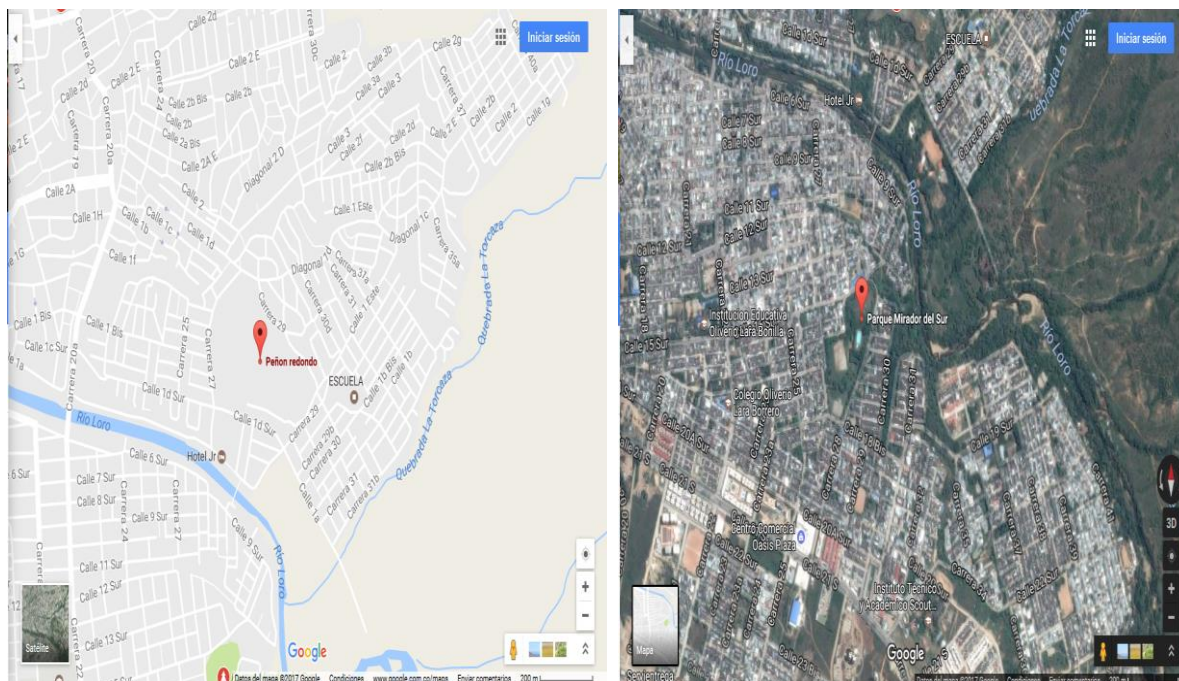


Figura 32. Ubicación geográfica Parque Biblioteca Peñón Redondo. Fuente: Google Maps (2017).

Está ubicado en la carrera 29 # 1g-53 Comuna ocho (8).

Está conformado por un campo de fútbol sintético, polideportivo de superficie en baldosa, máquinas metálicas para ejercicio, zona wifi, piscina, auditorio o Biblioteca. Son amplias instalaciones con zonas verdes alrededor.



Figura 33. Entrada Parque Biblioteca.



Figura 34. Zonas deportivas del Parque.



Figura 35. Auditorio o Biblioteca del Parque.

Parque Biblioteca Metropolitano

Se encuentra ubicado frente al I. E. José Eustasio Rivera, casas de estrato socioeconómico 1 a 3; además de algunos establecimientos comerciales sobre la carrera 29.

Cuenta con un polideportivo techado, máquinas metálicas para realizar ejercicios, dos piscinas, baños y el auditorio Biblioteca.

Se realizan actividades deportivas a cargo del Inder Huila y actividades de formación musical.

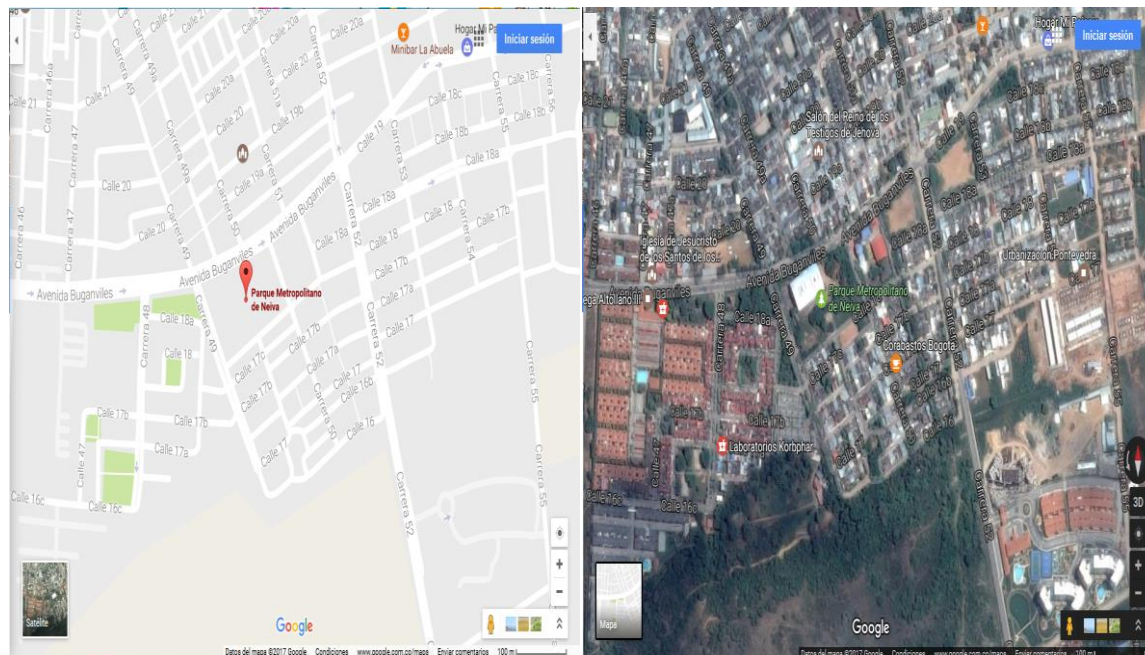


Figura 36. Ubicación geográfica Parque Biblioteca Metropolitano. Fuente: Google Maps (2017).



Figura 37. Entrada Parque Biblioteca.

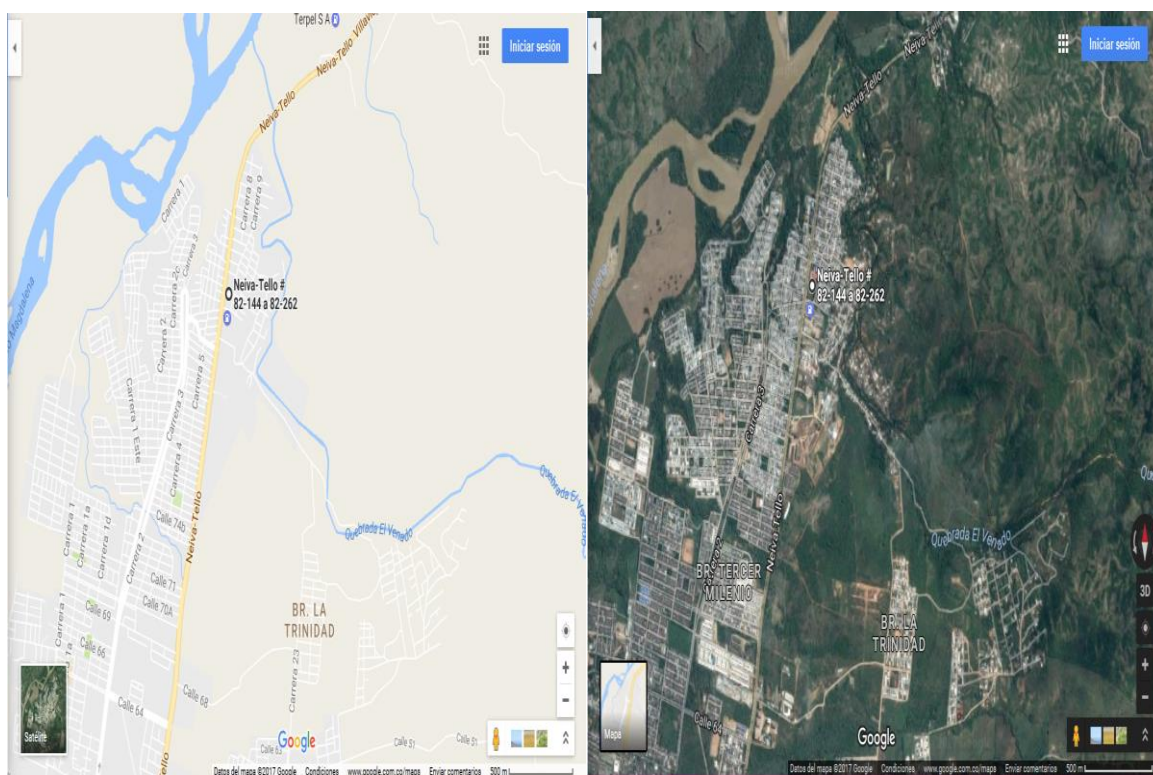


Figura 38. Zonas deportivas: piscina, máquinas y polideportivo.



Figura 39. Auditorio o Biblioteca del Parque.

Parque Biblioteca Alberto Galindo



*Figura 40. Ubicación geográfica Parque Biblioteca Alberto Galindo. Fuente: Google Maps (2017).
Queda ubicado en la Comuna nueve. Está conformado por dos piscinas, un polideportivo techado, y un auditorio Biblioteca.*



Figura 41. Polideportivo y piscina de Parque Biblioteca Alberto Galindo. Fuente: Diario del Huila (2015).



Figura 42. Auditorio o Biblioteca del Parque.

Tabla 2

Información básica de las B. P. de Neiva

Bibliotecas	Ubicación Dependiente	Ubicación Independiente	Año de creación	Fuente de financiación
B. P. Departamental Olegario Rivera	X		1945	Pública-Departamental
B. P. Municipal Huellas Fundación Lolita	X	X	1971 2005	Pública-Municipal Privada-donaciones
B. Agencia del Banrep.	X		2006	Mixta: público-privada
B. P. Comfamiliar Norte B. P. Comfamiliar Sur	X X		2007 2007	Privada Privada
B. Popular Pacho Vacca		X	2015	Privada-donaciones

1.2 Funcionarios: capacitación

En relación a este *ítem*, se desarrollará de acuerdo al orden ascendente, es decir, desde las B. P. que tienen menos personas contratadas hasta las que cuentan con mayor personal contratadas con carácter indefinido.

Fundación Lolita

Las personas que están encargadas de las instalaciones son voluntarias, debido a que está financiada por sus creadores, pero los recursos con los que cuentan son limitados.

En nivel jerárquico, los Encargados para el año 2016 son los siguientes:

Coordinadora general (fundadora)

Factor psicosocial nivel profesional: psicóloga.

Dirección operativa nivel profesional: licenciada en Pedagogía Infantil

3 practicantes de Psicología Universidad Surcolombiana

1 estudiante de Administración de Empresas Universidad Surcolombiana

6 estudiantes de Licenciatura en Lengua Castellana Universidad Surcolombiana

4 estudiantes I. E. El Caguán

2 talleristas Secretaría Municipal de Cultura por proyecto de corta duración

1 de nivel profesional: licenciada en Educación Física factor danza

1 de nivel técnico: técnico en Ejecución Musical factor música

2 personas en el componente espiritual

Voluntarios

Cabe mencionar que para el **año 2017** no se continuó con los talleres de música y danza de Secretaría de Cultura Municipal, tampoco la directora operativa, ni los estudiantes de psicología.

En este año vienen realizando actividades dos instructores del Sena, en confección y preparación de alimentos. La organización quedaría de la siguiente manera:

Coordinadora general

Factor psicosocial nivel profesional: psicóloga

Una coordinadora operativa: bachiller

Apoyo de actividades y tallerista: estudiante universitario

Apoyo de actividades: estudiante Administración de Empresas Universidad Surcolombiana
6 talleristas estudiantes de Licenciatura en Lengua Castellana Universidad Surcolombiana
4 estudiantes I. E. El Caguán
2 instructores del Sena: formación técnica

B. P. Huellas

Es de carácter municipal. Para el año **2016** había dos empleados de planta: un bibliotecólogo de la Universidad del Quindío (nivel profesional en Ciencias de la Información y Documentación), encargado de aspectos directivos y una auxiliar administrativa, que realiza registro, préstamo de libros y orientaba a los Usuarios dentro de las instalaciones, contando con el apoyo de tres practicantes de un técnico en Sistemas y dos promotores de lectura por contrato y de acuerdo al taller que se realizara.

Sin embargo, en el año **2017** se llevó a cabo nueva contratación: dos talleristas con formación profesional, una ingeniera y dos personas de apoyo, todos vinculados como contratistas, además del coordinador, quien no cambió del año anterior por tener contrato a término indefinido.

B. P. de Comfamiliar

Cada una cuenta con una Bibliotecóloga que se desempeña como directora y una auxiliar administrativa, quienes están contratadas de planta directamente por la Caja de Compensación Familiar.

En la B. P. UIS Norte la auxiliar administrativa tiene formación profesional en Contaduría Pública. Por su parte, la B. de San Jorge la auxiliar administrativa es técnica en Enfermería.

Además, debido a un convenio entre la Universidad Surcolombiana, en cada B. P. de Comfamiliar hay dos practicantes del programa de Licenciatura en Lengua Castellana y tres de Licenciatura en Pedagogía Infantil.

B. P. Departamental Olegario Rivera

Para el año 2016, tenía un empleado de planta, su director, y ocho empleados por contrato a término definido. De ellos, tres contaban con formación profesional y los restantes eran bachilleres.

Para el año 2017, continúa una persona de planta, el director, y siete empleados más con contrato a término definido.

- El director, con formación universitaria
- Dos licenciadas en Pedagogía Infantil
- Una ingeniera de Sistemas
- Una profesional
- Una tecnóloga en Sistemas y psicóloga
- Un técnico en archivos de biblioteca
- Una con formación universitaria

B. P. de la Agencia Cultural del Banco de la República

Cuenta con seis empleados de planta en el servicio de Biblioteca que presta la Agencia Cultural del Banco de la República. Cabe resaltar que ellos se intercambian las actividades a realizar. La gerente de la sede Neiva es el jefe directo y quien orienta las actividades.

Biblioteca	No. Encargados	Tipo de contrato	Formación
Biblioteca Popular Pacho Vacca	4	Voluntarios	1 profesional 1 estudiante universitario 2 bachilleres
Fundación Lolita	11	Voluntarios	1 profesionales 1 bachilleres 8 estudiantes universitarios 4 estudiantes de bachillerato
Huellas	4	1 por contrato a término indefinido 5 a término definido	4 profesionales 1 técnicos 1 bachiller
Comfamiliar San Jorge	UIS 2	2 por contrato a término indefinido	1 profesional 1 técnico
Comfamiliar Norte	UIS 2	2 por contrato a término indefinido	2 profesional (una en el área de bibliotecología)
Departamental Olegario Rivera	8	1 por contrato a término indefinido 5 a término definido	5 profesionales 1 técnico 2 formación universitaria
Agencia Cultural Banco de la República	6	6 por contrato a término indefinido	5 profesionales 1 técnico

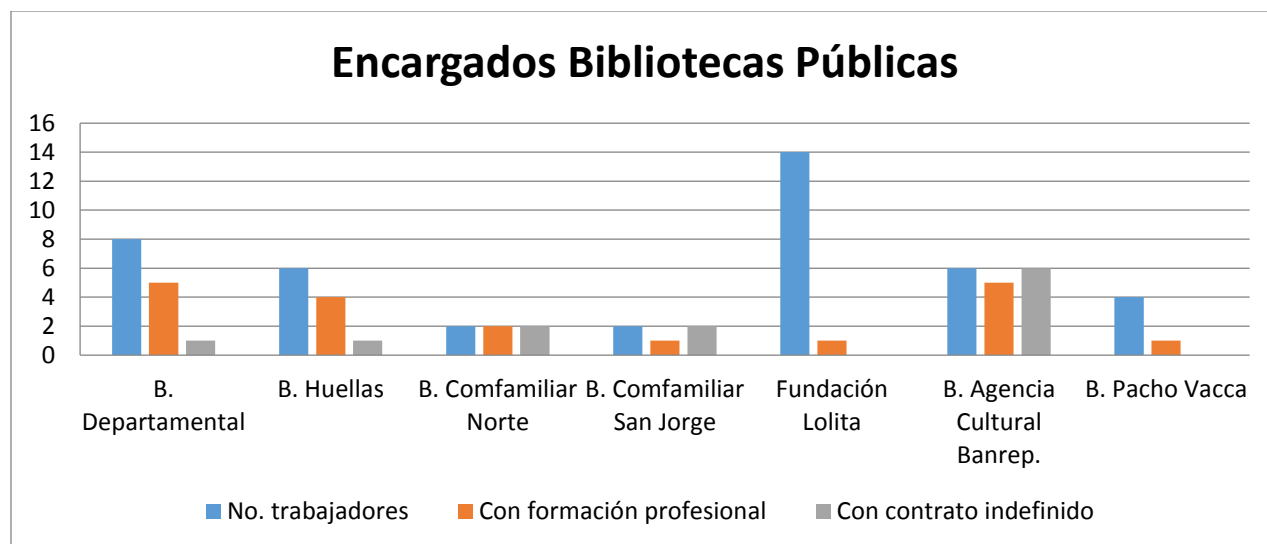


Figura 43. Información Encargados B. P. Neiva.

1.3. Servicios

Biblioteca Popular Pacho Vacca

Tabla 4

B. Popular Pacho Vacca

Servicios	Sala de lectura	Consulta	Cuenta mundo	Descubriendo historias con los abuelxs	Callejiart	Cine club	Cuentos para pequeños
Escuelas de formación	Cuenta mundo	Descubriendo historias con los abuelxs	Callejiart	Cine club			
Oferta cultural	Talleres de música	Cine Club					
Inclusión digital	No						

Fundación Lolita:

Tabla 5

Fundación Lolita

	Proyecto	Orientación	Inglés lúdico	Referencia	Sala	Factor	Promoción
Servicios	piloto: trabajo con niños con necesidades especiales en toma de decisiones y proyecto de vida	y refuerzo escolar			de lectura	psicosocial con visitas a casas de personas de la comunidad	de lectura
Escuelas de formación	Hábitos de lectura: todos los viernes	Escuela de padres	Emprendimiento con madres cabeza de hogar	El placer de leer: Lectura y escritura			
Oferta cultural	Cine foro: esporádico	Cine Club	Talleres de teatro: para fechas especiales				
Inclusión digital	Asesoría personalizada de herramientas tecnológicas como computador y utilización de TIC en actividades ⁶ . No hay cursos de formación para los Usuarios.						

⁶ A pesar de no tener cursos y tener sólo dos computadores, se orienta a Usuarios que no cuentan con computador y menos internet en casa según las necesidades; por tanto, se considera que hay inclusión digital.

B. P. Comfamiliar San Jorge

Tabla 6

B. P. Comfamiliar San Jorge

Servicios	Consulta de material bibliográfico	Servicio de internet (en cuanto a inclusión digital, se presta este servicio al público en general)	Talleres animación a la lectura	Préstamo externo de material	
Escuelas de formación	No				
Oferta cultural	Presentaciones musicales	Presentaciones de libros	Exposiciones	Talleres de música	Concurso del cuento infantil
Inclusión digital	Hay computadores con internet, pero no capacitaciones en su uso				

B. P. Comfamiliar Norte

Tabla 7

B. P. Comfamiliar Norte

Servicios	Consulta de obras de referencia	Información bibliográfica y Hemeroteca	Préstamo material bibliográfico para adultos	Préstamo inter Bibliotecario Y maletines viajeros	Sección de audiovisuales y juvenil	Bebeteca y Servicio de Internet
Escuelas de formación	No					

Oferta cultural	Eventos semestrales	Exposiciones artísticas	Festivales de danza
Inclusión digital	Uso de TIC para desarrollo de actividades	Formación en uso: NO	

Bibliobús de Comfamiliar

Es otro de los servicios de Comfamiliar en el ámbito de educación. Realiza actividades similares a las B. P. en espacios no convencionales para niños, jóvenes y adultos en los diferentes municipios del departamento del Huila, incluido Neiva. Tiene dos empleados de planta. Se puso en marcha con una inversión de 500 millones de pesos y cuenta con:

- Video beam
- Tablero táctil
- 22 computadores
- 4000 libros de literatura universal: 90 % español, 10 % inglés
- 150 libros de literatura infantil
- 100 libros de audio-teca
- 50 audiovisuales: ciencias e historia
- 300 libros impresos

En el año 2016 obtuvo un premio de IberBibliotecas.

El Programa Iberoamericano de Bibliotecas Públicas, IBERBIBLIOTECAS publicó las instituciones ganadoras en la 4ª Convocatoria de Ayudas dirigida a las Bibliotecas Públicas.

De un total de 172 propuestas presentadas, el Consejo Intergubernamental del programa, reunido en Santiago de Chile durante los días 7 y 8 de septiembre de 2016, seleccionó los 14 mejores proyectos, que recibieron como premio una ayuda

económica para el desarrollo de estas iniciativas. Entre los ganadores se encuentran 8 instituciones colombianas, 3 brasileras, 2 españolas y una mexicana.

El objetivo de la 4ª Convocatoria de Ayudas 2016 es consolidar a las Bibliotecas Públicas como espacios de libre acceso a la información y a la lectura, trabajar por la inclusión social y contribuir a cualificar la educación y desarrollo. De esta manera, el Programa Iberoamericano de Bibliotecas Públicas, IberBibliotecas, convocó a las Bibliotecas Públicas de los países y ciudades miembros para participar en esta convocatoria en la que se recibieron postulaciones de proyectos relacionados con los Servicios Bibliotecarios innovadores, es decir, que generen formas innovadoras de acceso y uso de la información, el conocimiento y la cultura.

Una de las propuestas colombianas ganadoras fue:

El proyecto de servicio Bibliotecario Bibliobús con internet satelital como estrategia para la promoción de lectura y acceso a las TIC para las zonas rurales y comunidades Indígenas en el departamento del Huila; este bibliobús pertenece a la red de Bibliotecas Públicas de la caja de compensación familiar Comfamiliar del Huila (Biblioteca Nacional, 2016).

B. P. Municipal Huellas

Tabla 8

B. P. Municipal Huellas

Servicios	Salas: *lectura *cómputo *infantil	Maletas viajeras	Talleres en la Biblioteca y en las instituciones educativas: Neiva Lee y Aprende	Talleres con población LGTBI, habitante de calle, afro y adulto mayor	Club de lectura
Escuelas de formación	No				
Oferta cultural	Eventos semanales	Exposiciones artísticas una vez al año	Talleres de promoción de lectura, escritura y oratoria	Teatro: se realizan presentaciones esporádicamente	Cine foro, esporádicamente

Inclusión digital	No
--------------------------	----

B. P. Departamental Olegario Rivera

1. Servicios:

- Sala de lectura general
- Sala de cómputo
- Sala de discapacitados
- Sala infantil
 - a) Dos personas con formación profesional: licenciadas en Pedagogía Infantil
 - b) Mañana: promoción de lectura para colegios
 - c) Tarde: promoción de lectura con Usuarios de la Biblioteca
 - d) Recorrido por el museo
 - e) Actividades lúdicas
 - f) Cada año recibe colección de *Leer es mi cuento*: estantes, títeres, stand para títeres
 - g) 2474 libros
 - h) La Secretaría de Cultura departamental brinda materiales para actividades programadas
 - i) Reciben de 74 a 76 niños mensualmente

- Sala José Eustasio Rivera

2. Escuelas de formación

No.

3. Oferta cultural

- a) Cine para todos: cada viernes en las instalaciones de la Biblioteca
- b) Exposiciones esporádicas de arte: pintura, escultura, fotografía

4. Inclusión digital

- Proyecto: Uso y apropiación de TIC por las Bibliotecas Públicas. Hay una persona que se encarga exclusivamente del programa

B. de la Agencia Cultural del Banco de la República

Ofrece una amplia y variada programación cultural (conciertos, exposiciones, lecturas, etc.), completamente gratuita para la comunidad.

1. Servicios

Se ofrecen talleres de diversas temáticas continuamente, con la particularidad que cada uno se realiza en su espacio, no invadiendo ni incomodando a las personas que van a la sala de lectura general, sino que cuenta con auditorio, terraza, sala de reuniones, sala de trabajo grupal y espacio para exposiciones.

Biblioteca

- Actividades artísticas, educativas y culturales
- Afiliación a la Red de Bibliotecas del Banco de la República
- Préstamo en sala, para el público en general, del material bibliográfico y audiovisual
- Préstamo externo, para los asociados, del material disponible
- Préstamo para instituciones educativas, de Maletas didácticas del Museo del Oro
- Préstamo para instituciones educativas, de Cajas viajeras
- Préstamo interBibliotecario
- Consulta en línea del catálogo de la Red de Bibliotecas y de la Biblioteca virtual
- Biblioteca y Literatura: proyecto de alto impacto, con la participación de docentes, estudiantes, madres comunitarias y población en general en los talleres de estrategias de promoción de lectura. Incentiva la lectura en todas las edades

2. Escuelas de formación:

- Clubes de lectura
- Clubes de escritura

3. Oferta cultural

- Exposiciones de artes plásticas, sobre temas antropológicos o referentes al patrimonio cultural
- Exposiciones de arte: pintura, escultura, fotografía
- Visitas guiadas, recorridos temáticos y animaciones pedagógicas para niños y adultos

La Agencia realiza actividades en música

- ✓ El proyecto de Música que la Agencia Cultural del Banco de la República ha desarrollado en Neiva, le ha permitido a su población (de todas las edades) ir construyendo un referente significativo sobre la participación del Banco en la formación de un público ávido de una cultura diferente a la tradición popular emitida por otras regiones.
- ✓ Conciertos programados: más de 3300 personas han asistido por la Agencia Cultural, dos de ellos internacionales (Boston Brass y Philharmonia Schrammeln), uno nacional (Claudia Gómez) y el otro perteneciente al proyecto de Jóvenes Intérpretes (Cuarteto de Saxofones SAXBAG).

4. Inclusión digital

- Talleres de formación para abuelos
- Uso adecuado de computador y celular

Tabla 9

Servicios B. P. Neiva⁷

Servicios						
Biblioteca		Promoción de lectura	Préstamo externo	Escuelas de formación (procesos)	Oferta cultural	Inclusión digital
Pacho Vacca		x		x	x	
Fundación Lolita		x	x	x	x	x
Huellas		x			x	
Comfamiliar San Jorge	UIS	x	x		x	
Comfamiliar Norte ⁸	UIS	x	x		x	
Departamental Olegario Rivera		x			x	x
Agencia Cultural del Banrep.		x	x	x	x	x

⁸ En las Bibliotecas de Comfamiliar hay servicio de internet, pero no formación a Usuarios en su uso. Lo que se hace es asesorar al usuario en lo que necesite.

1.4 Recursos

B. Pacho Vacca

Libros: en inventario

No computadores

Fundación Lolita

Material didáctico y pedagógico

Libros

Enciclopedias	485
Filosofía y psicología	80
Religión	149
C. Sociales	157
Lenguas	365
C. Naturales y Matemática	177
Tecnología y ciencias aplicadas	66
Artes	52
Literatura	1041
Geografía e Historia	174
Cartillas Sena	246
TOTAL	2987

2 computadores y 1 impresora

B. P. Comfamiliar San Jorge

- Colección general
- Colección infantil
- Colección regional
- Colección revistas

Libros en total: 6800

Hay 10 computadores, pero sirven 9

B. P. Comfamiliar Norte

5800 libros en total

3200 colección infantil

- Colección general
- Colección braille
- Publicaciones seriadas
- Periódicos- revistas
- Material de referencia
- Cada año nueva colección

Hay 18 computadores, todos sirven y todos cuentan con conexión a internet.

B. P. Municipal Huellas

- 5528 libros en físico

La dotación se realiza por parte del Ministerio de Cultura y de la Biblioteca Nacional

8 *tablets* y 5 portátiles con conexión a internet.

B. P. Departamental Olegario Rivera

- 20 000 libros de 10 grandes temas: entre ellos, libros que hacen las veces de memoria regional de Huila
- Biblioteca infantil: 2474 libros

14 computadores funcionando y con conexión a internet.

B. de la Agencia Cultural del Banco de la República

- Área infantil 5 mil libros
- Área general 13 mil libros

Sin contar con que los Usuarios pueden acceder a todos los libros de la Red

40 computadores con conexión a internet.

Tabla 10

Recursos B. P. Neiva 2017

B. P.	Departamental Olegario Rivera	Municipal Huellas	Fundación Lolita	UIS del Norte	UIS San Jorge	Banrep.	Pacho Vacca
Registro de usuarios general Sí en sala infantil	No en sala Sí en sala infantil	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	No
Acervo bibliográfico	22 474 libros	5528 libros	2987 libros	5800 libros	6800 libros	18 000 libros	En inventario
Cantidad de computadores que funcionan y cuentan con internet	14	5	2	18	9	40	0

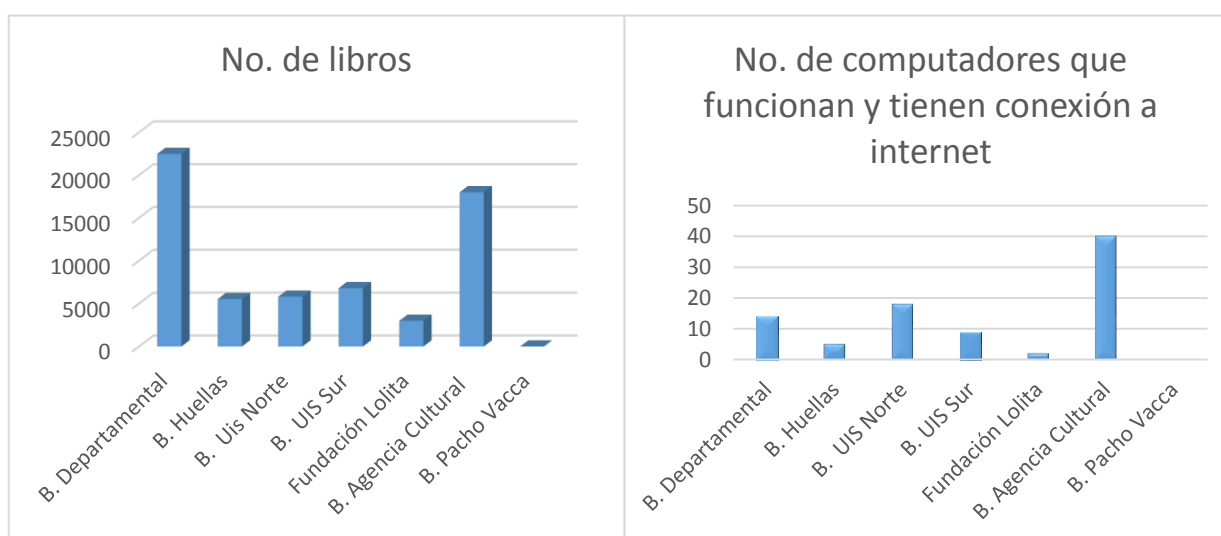


Figura 44. Número de libros en las diferentes B. P.

Figura 45. Número de computadores en las B. P.

1.5 Estadísticas de Usuarios⁹

Fundación Lolita:

Mes: aprox. 90 personas (sobre todo niños)

Necesidades especiales

Desplazados

Resguardo indígena La María

Usuarios año 2015: 202 personas

Niños: 73

Padres y madres: 102

Adultos mayores: 30

Usuarios año 2016: 246 personas

Niños y adolescentes: 124

Madres padres y adultos: 80

Madres cabeza de hogar: 42

B. P. Comfamiliar San Jorge

Entre 1900-2100 personas atendidas mensualmente aprox.

Usuarios año 2015: 1822

Usuarios año 2016: 2263

B. P. Comfamiliar Norte

Año 2015: 45 600

Año 2016: 47 473

⁹ La información fue suministrada por la persona Encargada de la Biblioteca, y se contrastó con los registros de asistencia en físico o digital.

Entre:

- Población escolar
- Madres gestantes
- Público en general

B. P. Municipal Huellas

De marzo al mes de agosto de 2016 se atendieron 2500 Usuarios de la ciudad de Neiva.

B. P. Departamental Olegario Rivera

Entre los años 2015 y 2016 no existen datos de asistencia. Hasta el presente año (2017) están implementando la llave del saber.

El director de la Biblioteca proporcionó una aproximación de los datos de asistencia, ya que no se realiza un registro en la sala general.

- Mensualmente 65-70 Usuarios aprox. en sala general

En la sala infantil sí se toma registro:

- En sala infantil:

Año 2015: 840 niños

Año 2016: 912 niños

B. de la Agencia Cultural del Banco de la República

En todas las actividades de la Agencia estuvieron:

- Durante el año del 2015: 308 900 personas
- En el año 2016: 549 660 personas

Tabla 11

Usuarios Bibliotecas Públicas de Neiva 2015-2016

Año	B. Departamental Olegario Rivera	B. Municipal Huellas	Fundación Lolita	B. UIS Norte	B. UIS Sur	B. Banrep.	B. Pacho Vacca
2015	840	No registra	202 personas	45 600 personas	1822 personas	308 900 personas	No registra
2016	912	2500 personas	246 personas	47 473 personas	2263 personas	549 660 personas	No registra

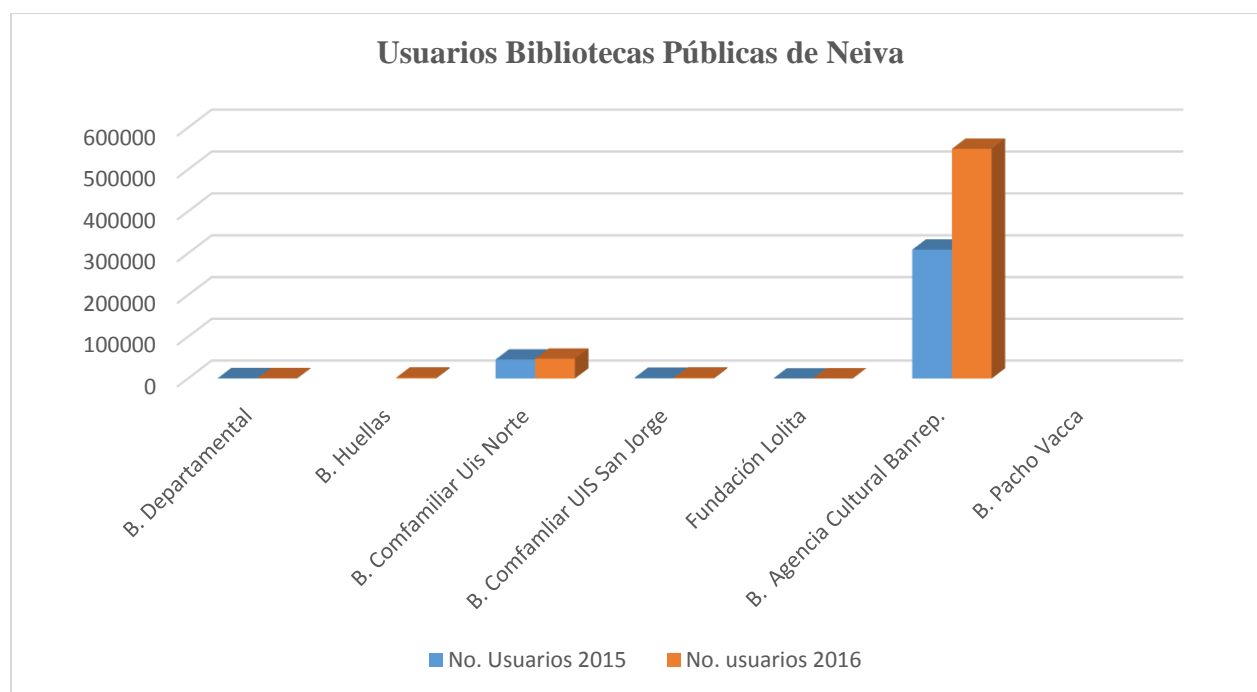


Figura 46. Número de Usuarios B. P. de Neiva 2015-2016.

2. Perspectivas de Usuarios, No Usuarios y Encargados

Biblioteca Departamental Olegario Rivera

Usuarios

- Edad

12 a 17: 1

18 a 35: 9

36 en adelante: 10

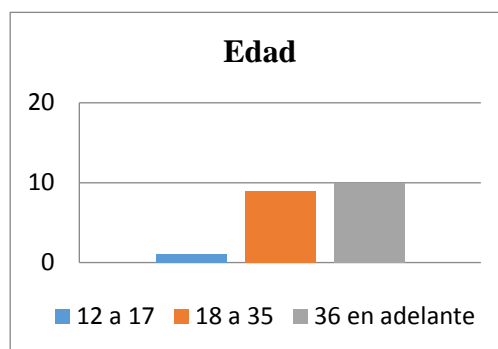


Figura 47. Edad de Usuarios de la Biblioteca Departamental.

- Género

Femenino: 8

Masculino: 12

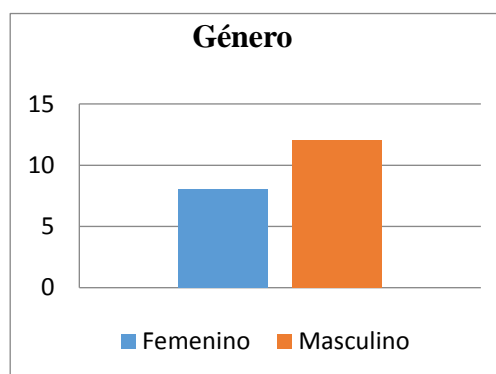


Figura 48. Género de Usuarios que asisten a la Biblioteca Departamental.

- Ocupación

Ama de casa: 0

Trabaja: 13

Estudia: 6

Estudia y trabaja: 0

Desempleado: 0

Pensionado: 1

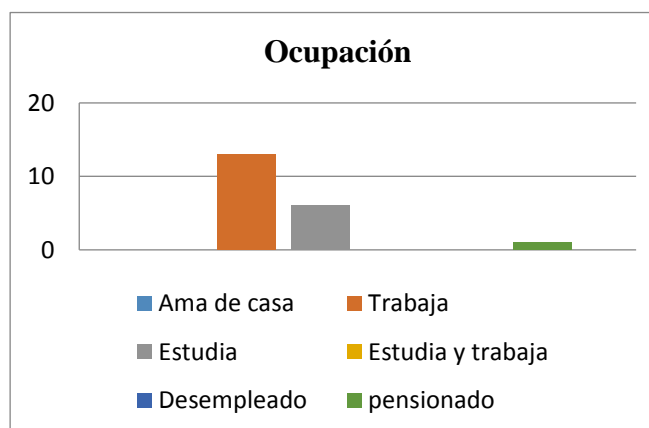


Figura 49. Ocupación de Usuarios que asisten a la Biblioteca Departamental.

1. Interés: antes y después de asistir a la Biblioteca

	Antes	Después
Literatura	14	12
Cine arte	8	9
Cine en general	11	12
Teatro	11	7
Asistir a museos	10	9
Pintura (exposiciones o museos)	10	9
Música docta o clásica	10	8
Música popular	7	7
Música folclórica	8	5
Carnavales o desfiles culturales	8	6

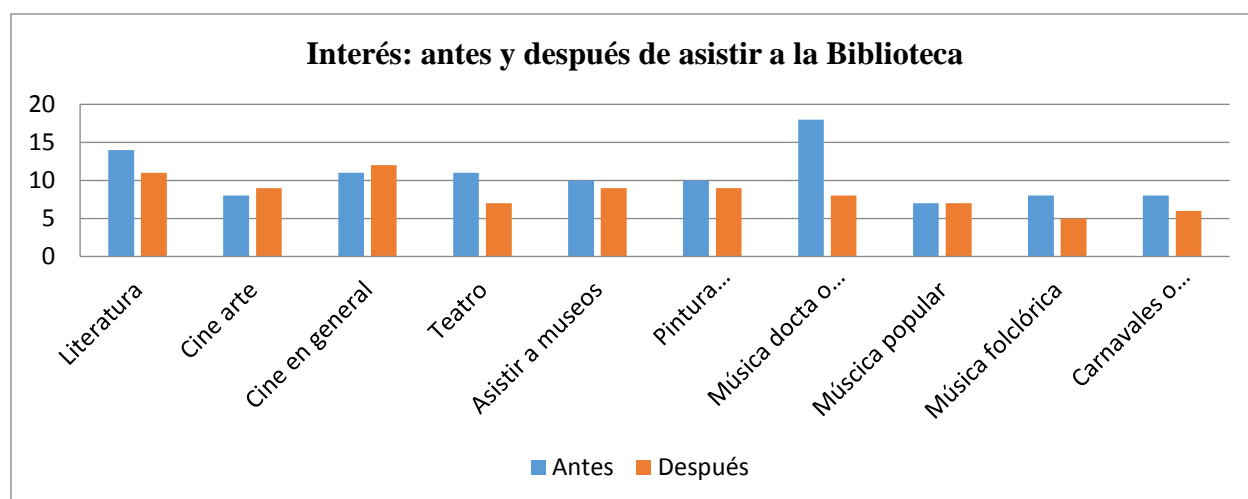


Figura 50. Intereses de los Usuarios al asistir a la Biblioteca Departamental.

2. ¿Ha aumentado su interés cultural gracias al acceso a la Biblioteca Pública?

Sí: 18

No: 2

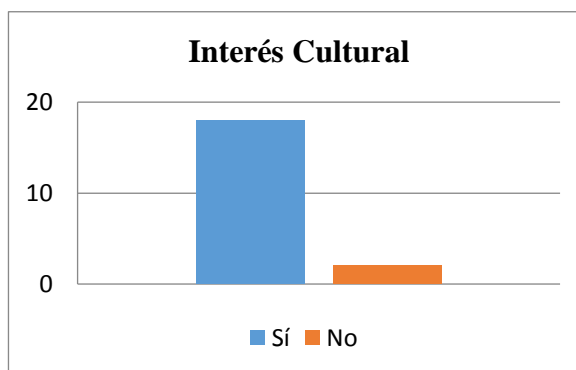


Figura 51. Aumento del interés cultural al acceder a la Biblioteca Departamental.

3. Días de lectura antes y después de la Biblioteca en el tiempo libre.

Tabla 13

Días de lectura a la semana antes y después

Intensidad	0	1	2	3	4	5	6	7
Antes	3	8	2	3	1	0	0	3
Después	2	9	2	2	2	0	0	3

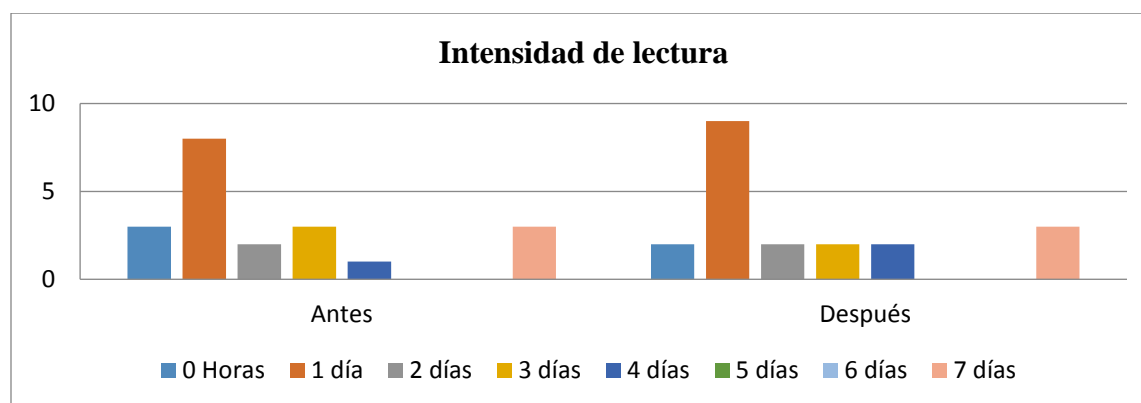


Figura 52. Días de lectura a la semana de los Usuarios de la Biblioteca Departamental.

4. Formación de Capital Humano: Aprendió a:

Tabla 14

Formación de Capital Humano

Leer y escribir	5
Usar el computador	5
Usar el correo electrónico, mensajería instantánea o chat	6
Usar programas de mensajería instantánea o chat	5
Crear sitios personales (blog, fotolog, facebook)	6
Descargar contenidos de la web, participación en comunidades virtuales	6
Capacitarse a través de cursos e-learning o a distancia (por internet)	6
Otra, ¿cuál?	5
Ninguna	5

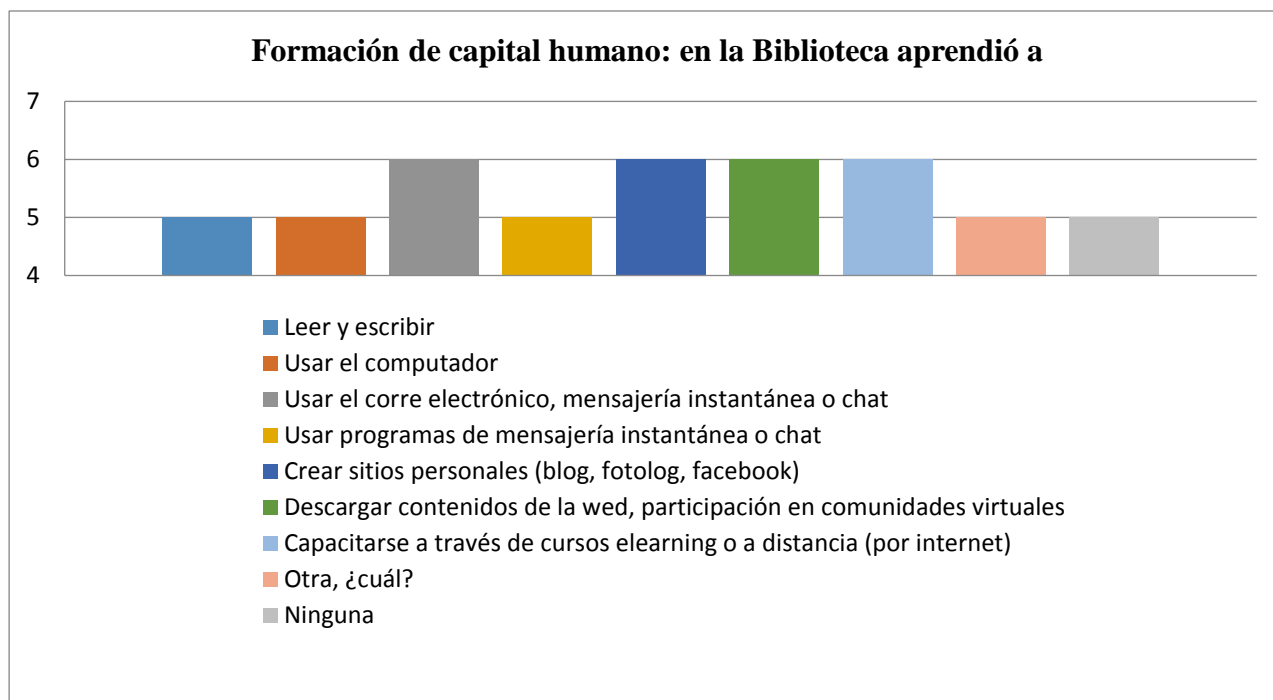


Figura 53. Lo que aprendieron los Usuarios al usar la Biblioteca Departamental.

5. ¿Cuál es la Intensidad en el uso de Internet, antes y después de volverse usuario de la Biblioteca?

Tabla 15
Intensidad a la semana en el uso del internet

Intensidad	0	1	2	3	4	5	6	7
Antes	4	2	1	0	4	0	0	9
Después	3	3	0	0	6	0	0	8

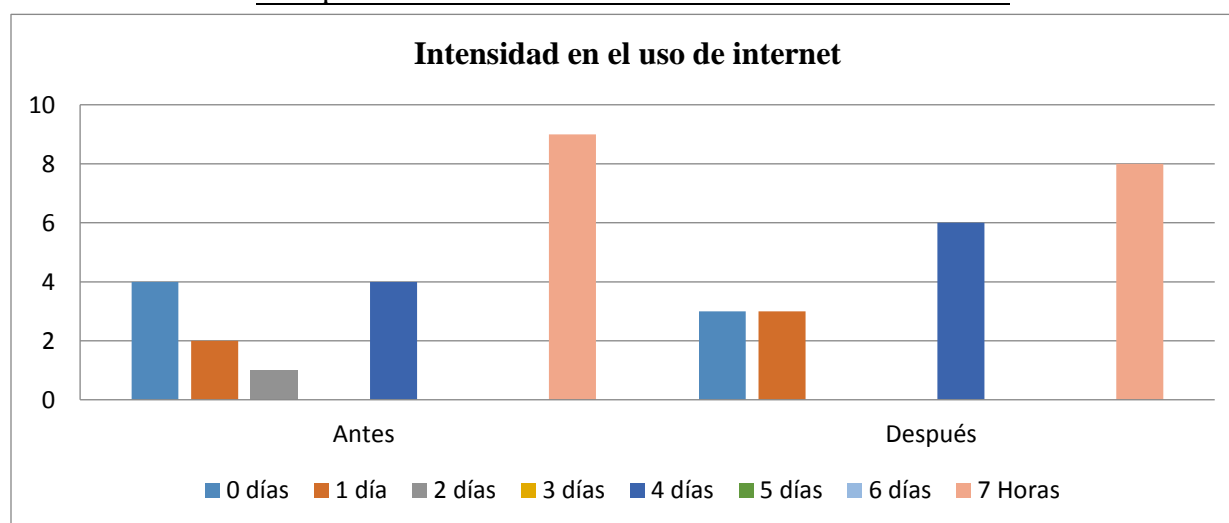


Figura 54. Uso de internet por parte de los Usuarios en la Biblioteca Departamental.

6. Frecuencia de uso de internet en la Biblioteca

Para realizar trabajos: 12

Para comunicarse: 4

Para realizar trámites en línea: 4

Su principal lugar de acceso a PC es la Biblioteca: 5

Su principal lugar de acceso a Internet es la Biblioteca: 6

Está satisfecho con el servicio de Internet de la Biblioteca:

Sí: 6

No: 5

No sabe o no responde: 9

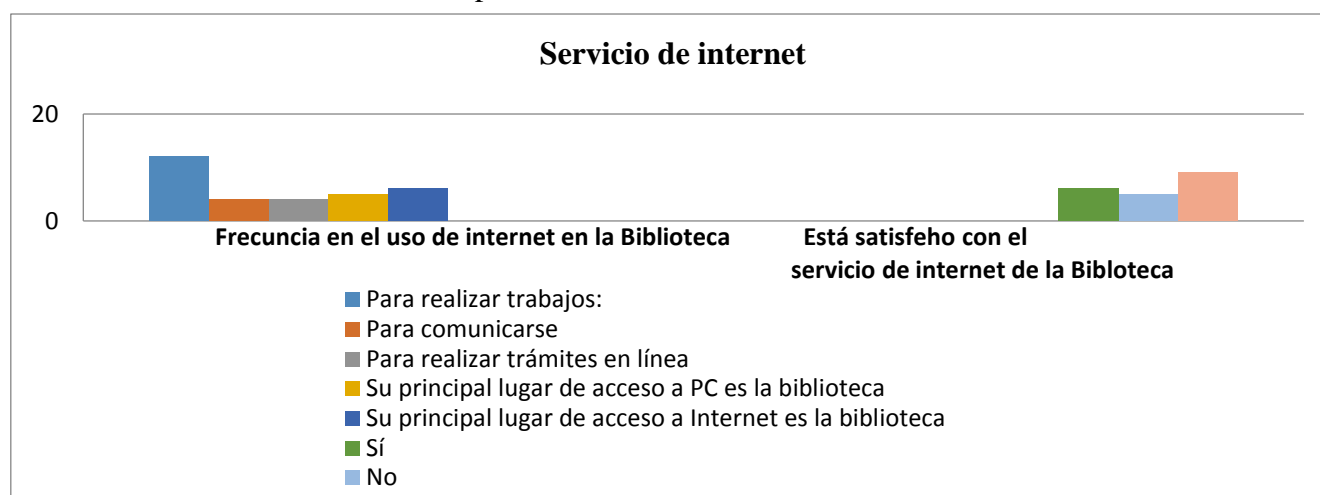


Figura 55. Frecuencia y satisfacción en el uso de internet por parte de los Usuarios de la Biblioteca.

7. Comparte lo que aprende con

Tabla 16

Comparte lo que aprende

Pareja	8
Madre o padre	9
Hijo	5
Hermano	4
Otro pariente	1
Profesor	3
Vecino	3
Nieto	0
Compañero de trabajo/ estudio	5
Amigo	8
Ninguno	1

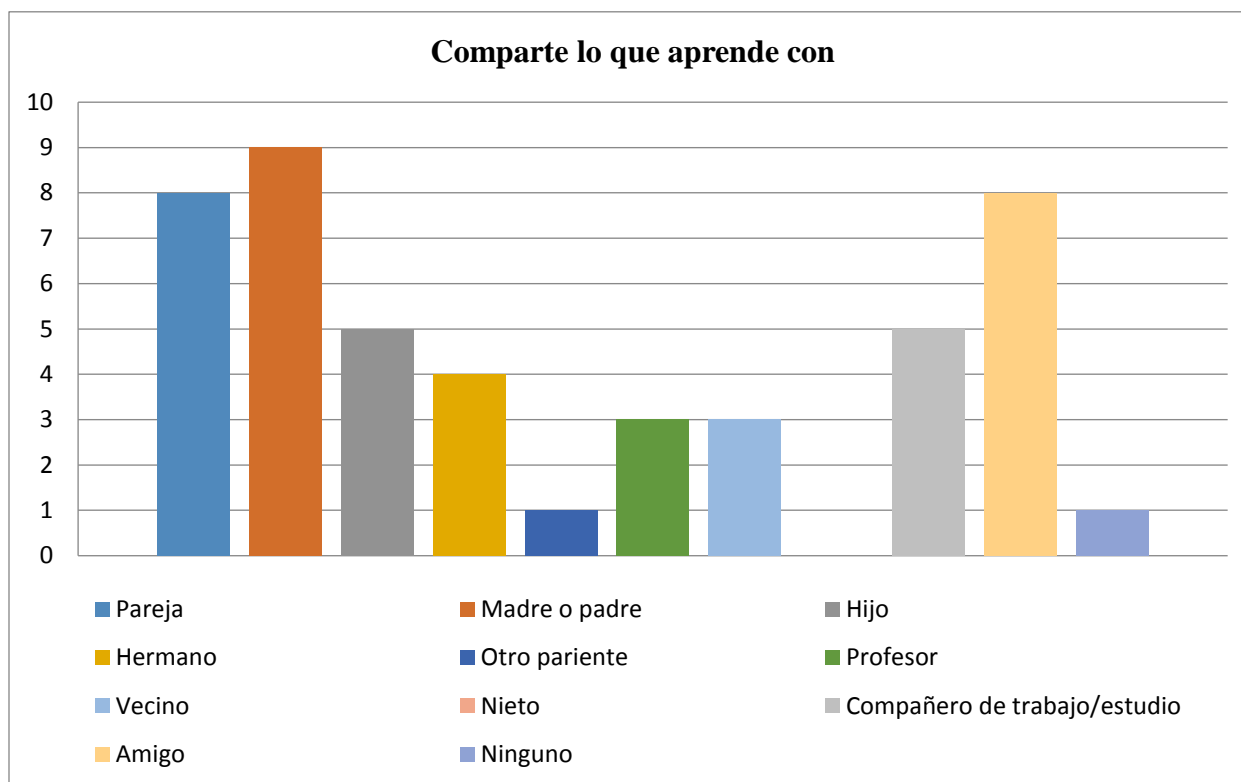


Figura 56. Personas con las que comparte lo que aprenden los Usuarios en la Biblioteca Departamental.

8. ¿Cuántos de sus amigos son Usuarios de la Biblioteca?

Tabla 17

Cantidad de amigos Usuarios de la Biblioteca

La mayoría	2
Algunos	6
Casi ninguno	6
Ninguno	6

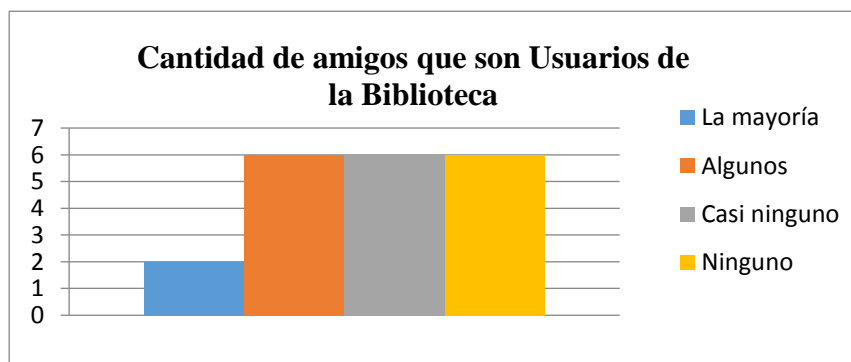


Figura 57. Amigos que también hacen parte de la Biblioteca Departamental.

9. ¿Con quién o quiénes conversa de los libros que lee o pide en la Biblioteca?

Tabla 18

Con quién conversa de los libros que lee en la Biblioteca

Familiares que viven con usted	4
Familiares que no viven con usted	7
Vecinos	1
Amigos	6
Compañeros de estudios o de trabajo	8
Conocidos	5
No conversa con nadie	2
No lee	1

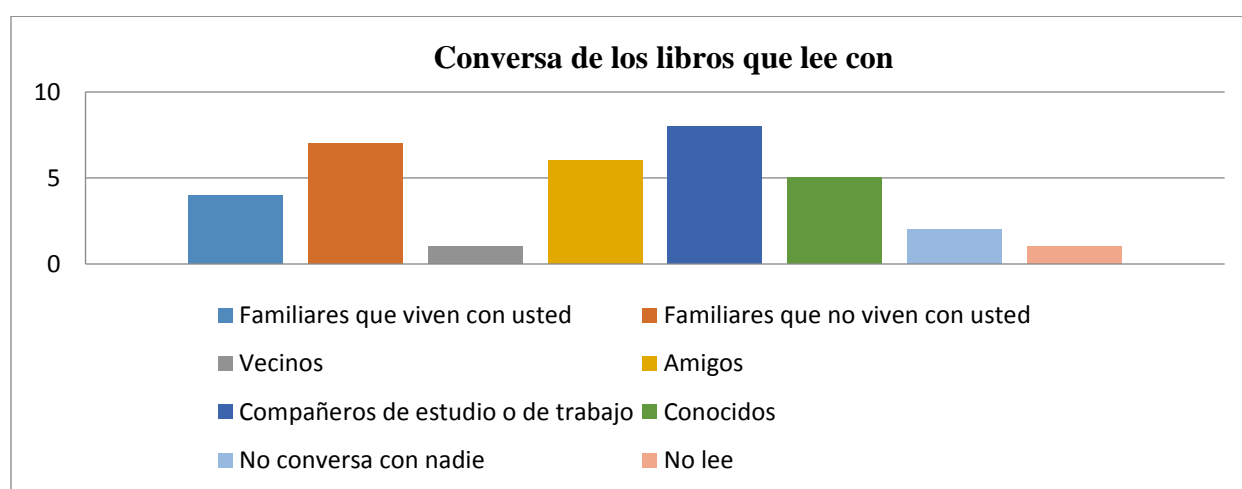


Figura 58. Personas con quienes los Usuarios conversan de lo que leen en la Biblioteca Departamental.

10. ¿A quiénes ha invitado y logrado que asistan a la Biblioteca a usar sus distintos servicios?

Tabla 19

A quienes ha invitado a la Biblioteca

Familiares que viven con usted	4
Familiares que no viven con usted	6
Vecinos	4
Amigos	5
Compañeros de estudio o conocidos	9
Ninguno	3

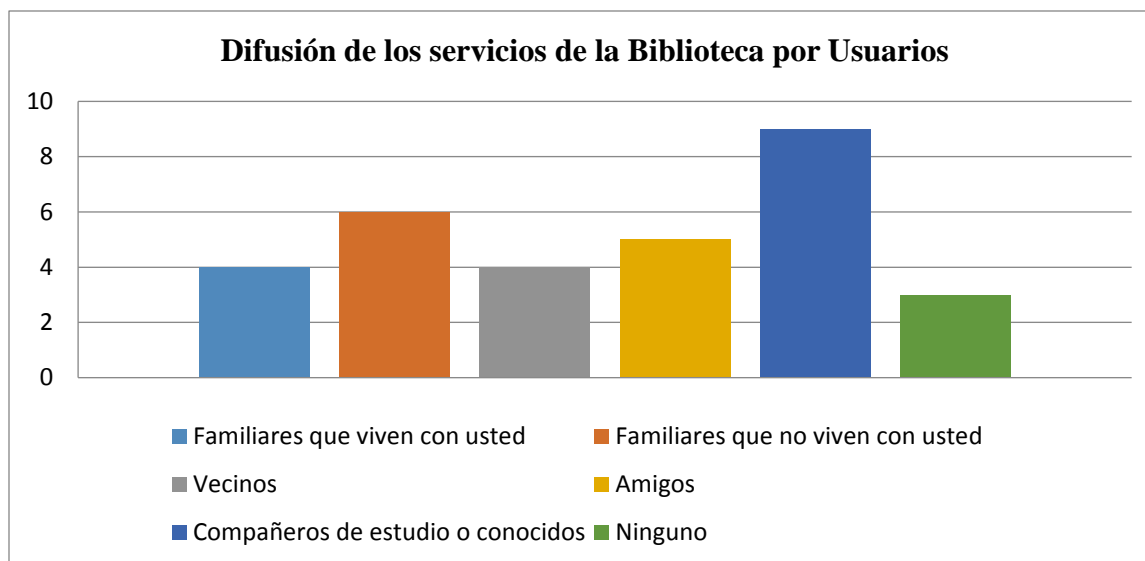


Figura 59. Personas a las que los Usuarios han logrado que asistan a la Biblioteca Departamental.

11. ¿A cuántas personas de su misma ciudad o fuera de esta ha conocido a través de la Biblioteca, de modo virtual o presencial?

Presencial:

De su misma ciudad: 8

De otra ciudad: 5

No conocí a nadie: 3

No sabe o no responde: 9

Virtual:

De su misma ciudad: 0

De otra ciudad: 1

No conocí a nadie: 3

No sabe o no responde: 9

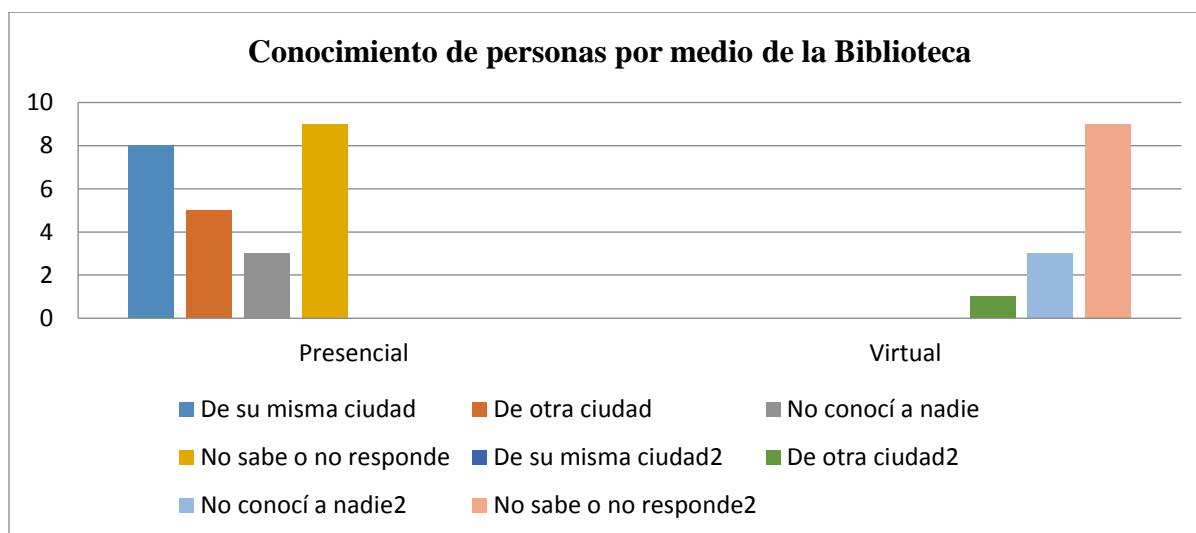


Figura 60. Personas a las que han conocido los Usuarios por medio de la Biblioteca.

12. ¿En qué ámbito se ha beneficiado?

- Del ámbito laboral: Trabajo: 7 Negocio: 1
- De educación: 18
- De vivienda: 2
- De identificación y certificados:
- De salud: 1
- Otro: 1

¿Le han sido de utilidad?

- Sí: 20 No: 0

No sabe o no responde: 0

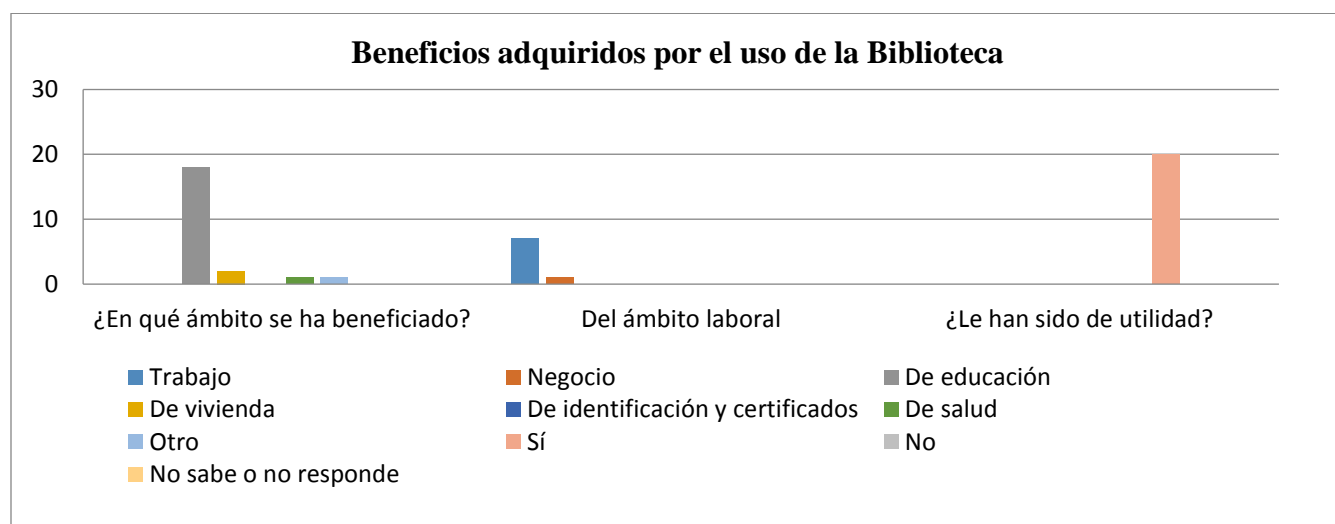


Figura 61. Ámbito en los que se han beneficiado los Usuarios de la Biblioteca Departamental.

13. ¿Cómo le parecen las condiciones físicas de la Biblioteca? ¿Considera que son idóneas?

Buenas: 15

Malas: 5

No sabe o no responde: 0

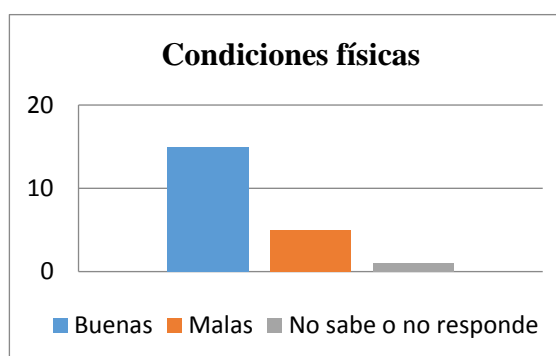


Figura 62. Percepción de las condiciones físicas de la Biblioteca Departamental.

14. ¿Considera que el Bibliotecario/a, sus conocimientos y trato con los Usuarios son adecuados?

Buenas: 15

Malas: 4

No sabe o no responde: 1

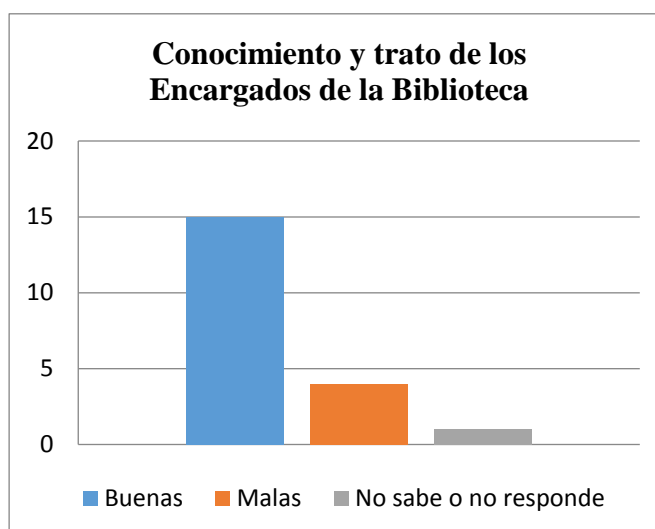


Figura 63. Percepción del Bibliotecario de la Biblioteca Departamental.

15. ¿La Biblioteca brinda y democratiza el acceso a recursos de información y permite un ahorro económico considerable?

Sí: 18

No: 2

No sabe o no responde:

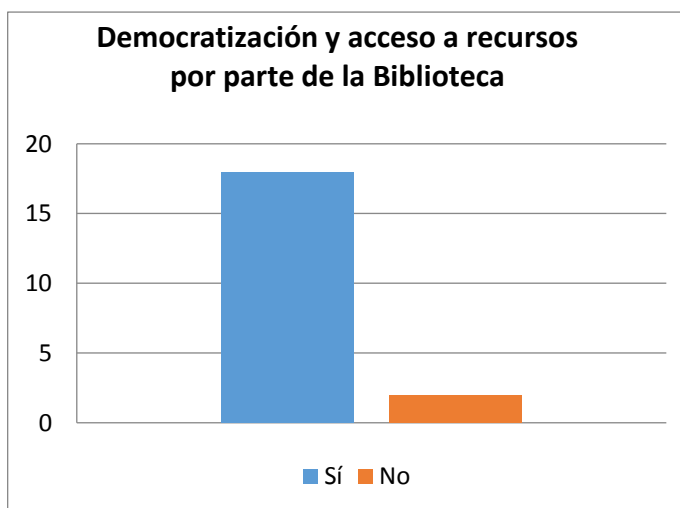


Figura 64. Percepción de democratización y ahorro de recursos.

16. ¿Qué piensa de esta Biblioteca Pública?

Buena: 14

Mala: 6

No sabe o no responde: 0

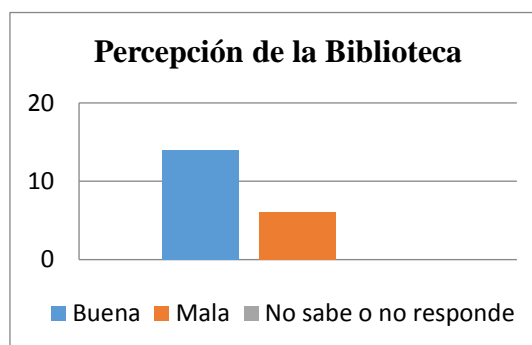


Figura 65. Percepción que tienen los Usuarios de la Biblioteca Departamental democratiza

17. ¿Qué propuestas tiene para la Biblioteca, según lo que le gustaría encontrar, ver o hacer dentro de ésta?

Material bibliográfico: 10

Recursos tecnológicos y más tiempo de internet: 0

Talleres y Capacitación: 0

Actividades culturales y actividades lúdicas: 3

No tiene ninguna propuesta: 2

No sabe o no responde: 0

Otras: 5



Figura 66. Propuestas de los Usuarios para la Biblioteca Departamental.

No Usuarios

- Edad:

12 a 17: 1

18 a 35: 15

36 en adelante: 4

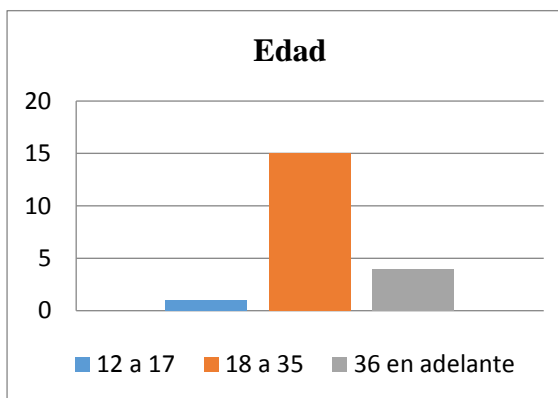


Figura 67. Edad de No Usuarios de la Biblioteca Departamental.

- Género

Femenino: 11

Masculino: 9

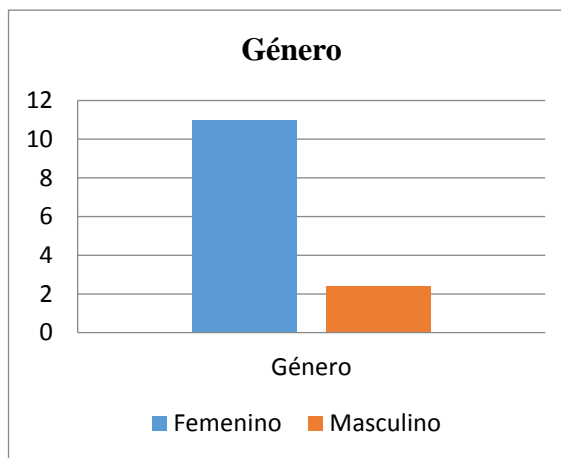


Figura 68. Género de No Usuarios que asisten a la Biblioteca Departamental.

- Ocupación:

Ama de casa: 1

Trabaja: 8

Pensionado: 1

Desempleado:

Estudia: 10

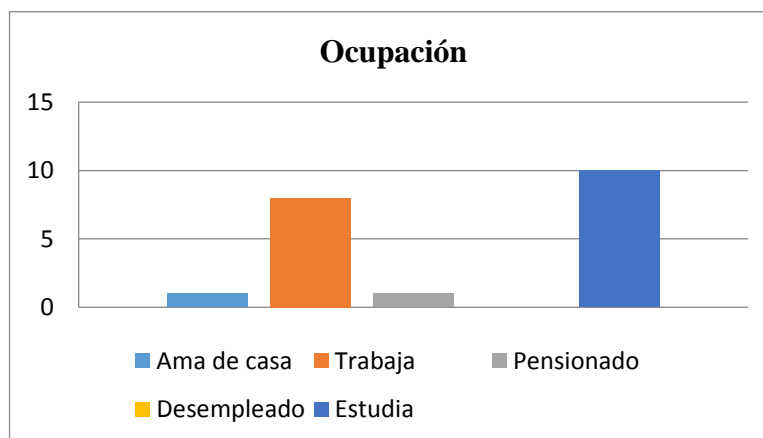


Figura 69. Ocupación de No Usuarios que asisten a la Biblioteca Departamental.

1. Razonas por la que no asiste a la Biblioteca Pública

Todo está en internet: 0

Falta de tiempo: 16

Desinterés: 2

No conoce la Biblioteca: 0

Otros: 2

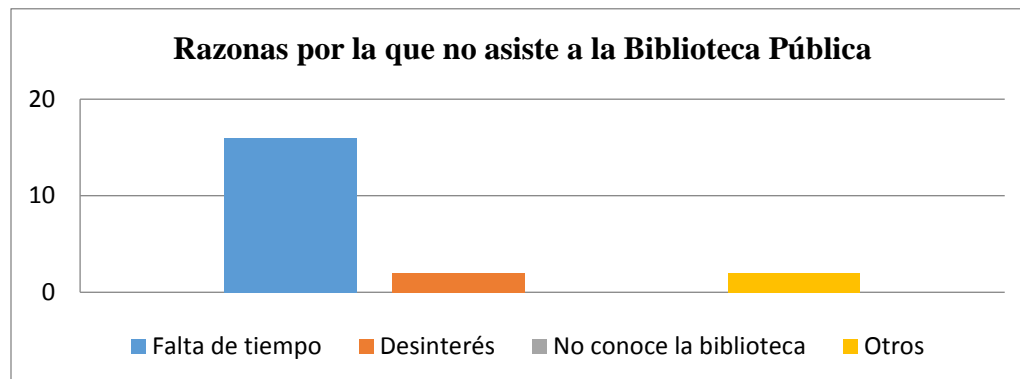


Figura 70. Razones de los No Usuarios por las que no asisten a la Biblioteca Departamental

2. ¿Qué tiempo libre tiene? ¿Le gustaría que la Biblioteca prestara servicio en el horario de su tiempo libre?

Sí: 7

Sí, en horas de la noche o días festivos: 12

No tiene tiempo o no le interesa: 1

No sabe o no responde: 0

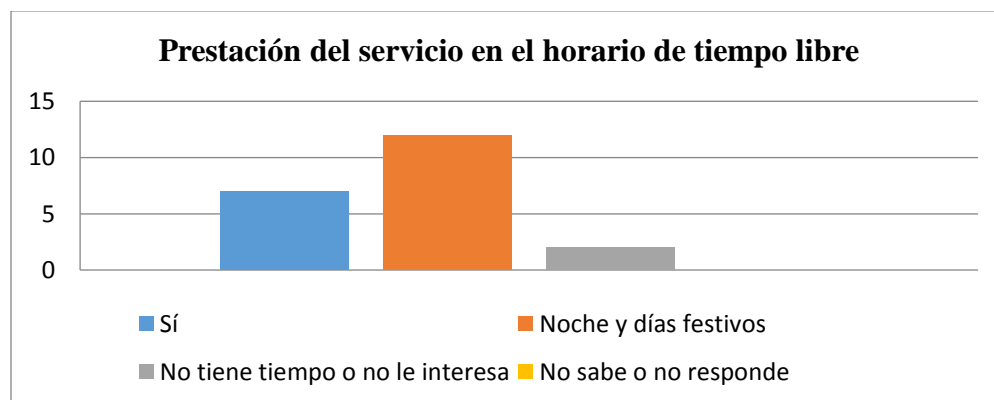


Figura 71. Tiempo libre en el cual los No Usuarios podrían asistir a la Biblioteca.

3. ¿Conoce los servicios que presta la Biblioteca?

Sí: 6

No: 14

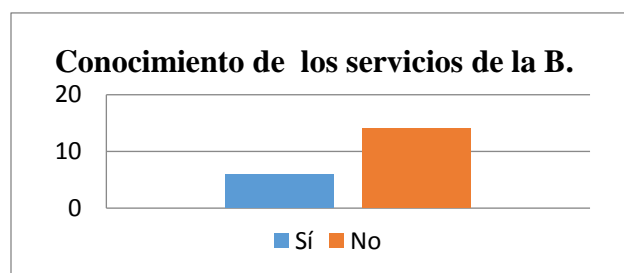


Figura 72. Conocimiento de los servicios de la Biblioteca por parte de los No Usuarios.

4. ¿La Biblioteca ofrece actividades culturales?

Sí: 3

No: 17

No sabe o no responde: 0

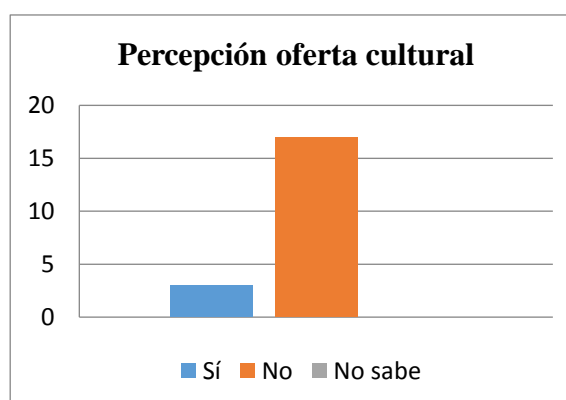


Figura 73. Conocimiento de los No Usuarios de las actividades culturales que ofrece la Biblioteca.

4.1 Si su respuesta es afirmativa, ¿cuáles?

Actividades para fechas especiales: 0

Procesos de lectura: 1

No sabe o no responde: 1

Otras: 1

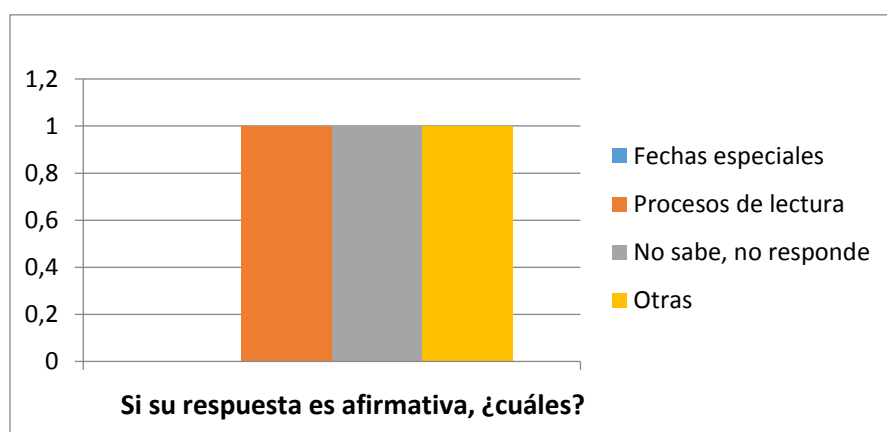


Figura 74. Oferta cultural de la Biblioteca.

5. Percepción de contribución cultural de la Biblioteca Pública en el territorio

- La Biblioteca, aparte de libros, ofrece otras actividades culturales.

De acuerdo: 14

Muy de acuerdo: 3

No sabe o no responde: 3

- La Biblioteca ha contribuido a elevar el nivel cultural de toda la comunidad.

De acuerdo: 20

Muy de acuerdo: 0

No sabe o no responde: 0

- Los funcionarios de la Biblioteca incentivan a realizar actividades culturales.

No sabe o no responde: 3

De acuerdo: 15

Muy de acuerdo: 2

- En la Biblioteca se destaca el patrimonio cultural local.

De acuerdo: 13

Muy de acuerdo: 3

No sabe o no responde: 4

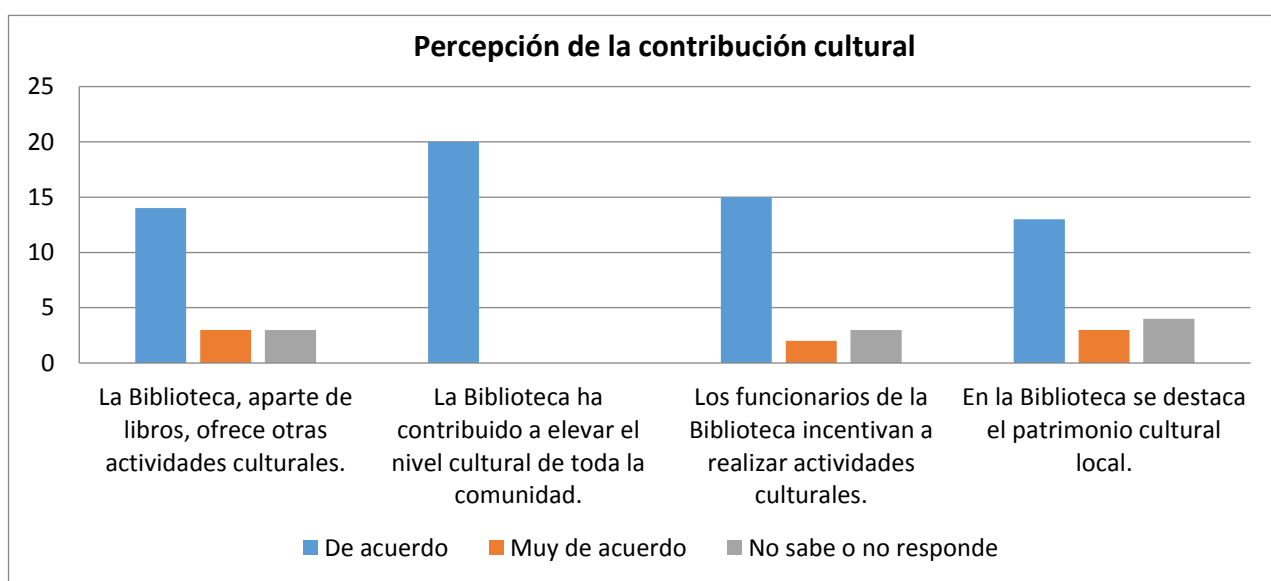


Figura 75. Percepción de los No Usuarios sobre la contribución cultural de la Biblioteca.

6. ¿Cuál es su Percepción sobre la Contribución de las Bibliotecas Públicas al desarrollo cultural del sector?

Alta: 4

Media: 9

Baja: 7

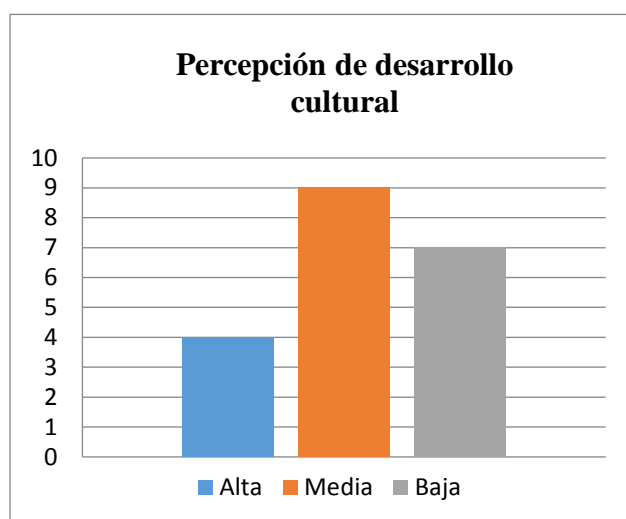


Figura 76. Percepción por parte de los No Usuarios sobre la contribución de la Biblioteca al desarrollo cultural del sector.

**7. ¿Considera que la Biblioteca se involucra en los temas de interés de la comunidad?
¿Cree que en la Biblioteca se encuentra información sobre lo que está ocurriendo en la comunidad?**

Sí: 1

No: 13

No sabe o no responde: 6

Otras: 0

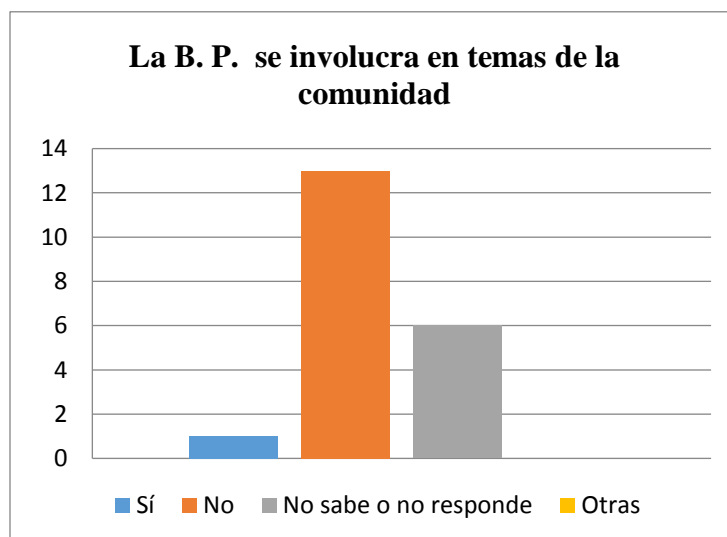


Figura 77. Percepción de involucramiento de la Biblioteca.

8. Percepción de desarrollo comunitario

Accesibilidad

Bueno: 15

Regular: 5

Malo: 0

Centralidad

Bueno: 13

Regular: 5

Malo: 2

Distancia respecto a puntos de encuentros comunales

Bueno: 9

Regular: 9

Malo: 2

Distancia respecto a puntos de acceso público y comercial a Internet

Bueno: 13

Regular: 5

Malo: 2

Tamaño/ Infraestructura

Bueno: 14

Regular: 4

Malo: 2

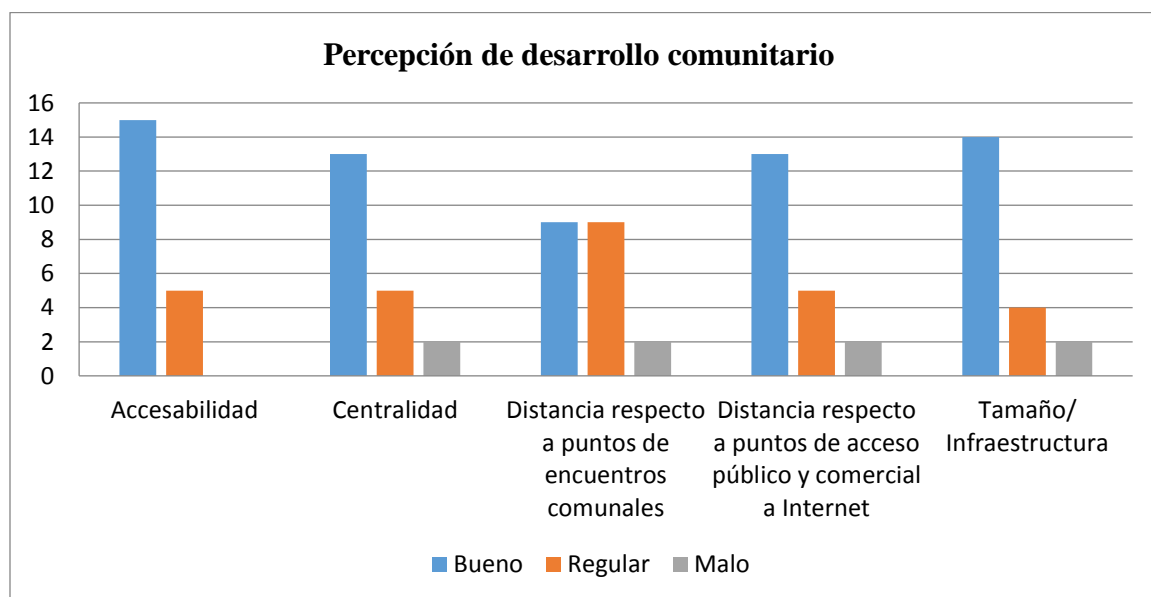


Figura 78. Percepción de los No Usuarios sobre el Desarrollo Comunitario.

9. Para usted ¿Qué es la Biblioteca Pública del sector?

Centro de oportunidades: 5

Espacio de tranquilidad y relaxo: 3

Centro de información: 14

Espacio democrático, cultural, identidad local: 3

Espacio de libertad: 2

Espacio de encuentro y socialización: 9

Espacio de entretención: 6

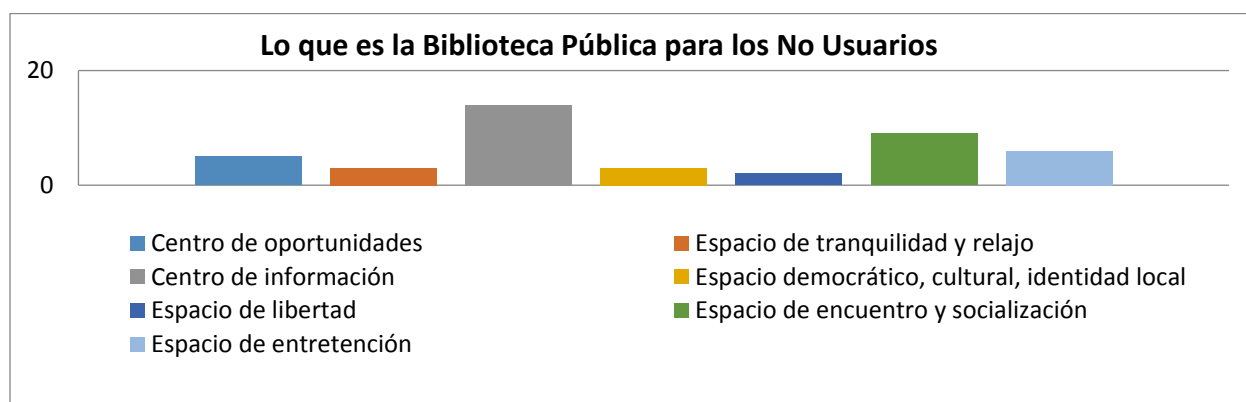


Figura 79. Concepto que tienen los No Usuarios de la Biblioteca.

10. ¿Considera que la Biblioteca Pública le sirve a la comunidad?

Sí. 19

No: 1

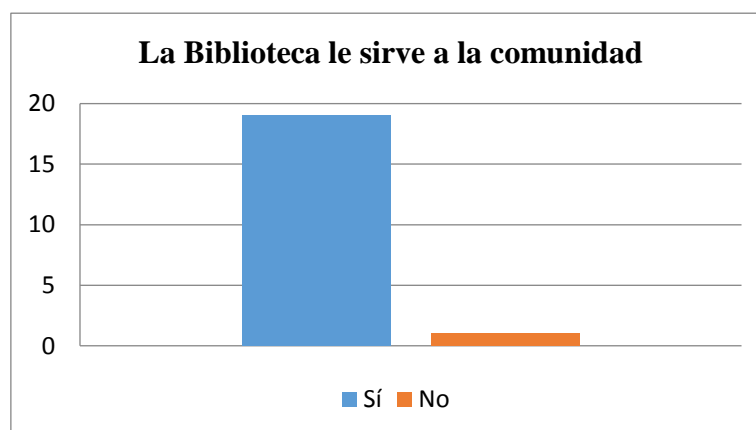


Figura 80. Percepción de beneficio de la Biblioteca.

11. ¿Qué le gustaría encontrar o hacer en la Biblioteca?

Más material bibliográfico: 8

Mejores herramientas tecnológicas: 0

Cursos y capacitaciones: 1

Actividades culturales: 2

Otras: 4

No sabe o no responde: 5

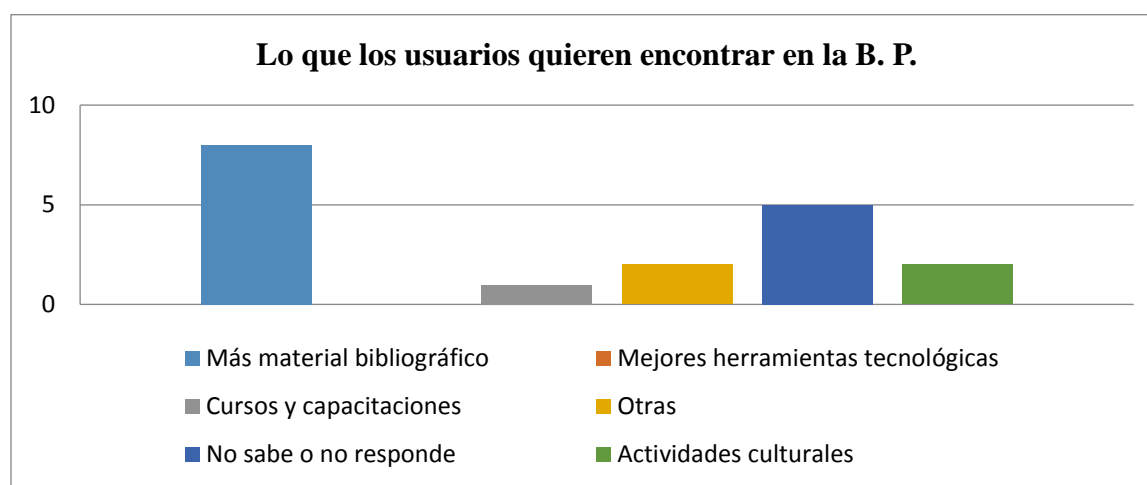


Figura 81. Lo que los No Usuarios quieren encontrar en la Biblioteca.

Encargados

1. Para los Encargados la Biblioteca Pública es

Centro de información: 0
 Ayudas literarias: 0
 Lugar para realizar tareas: 4
 Lugar de lectura: 0
 Centro de desarrollo social: 1
 Lugar de integración y participación: 0
 Lugar de conocimiento, información y cultura: 3

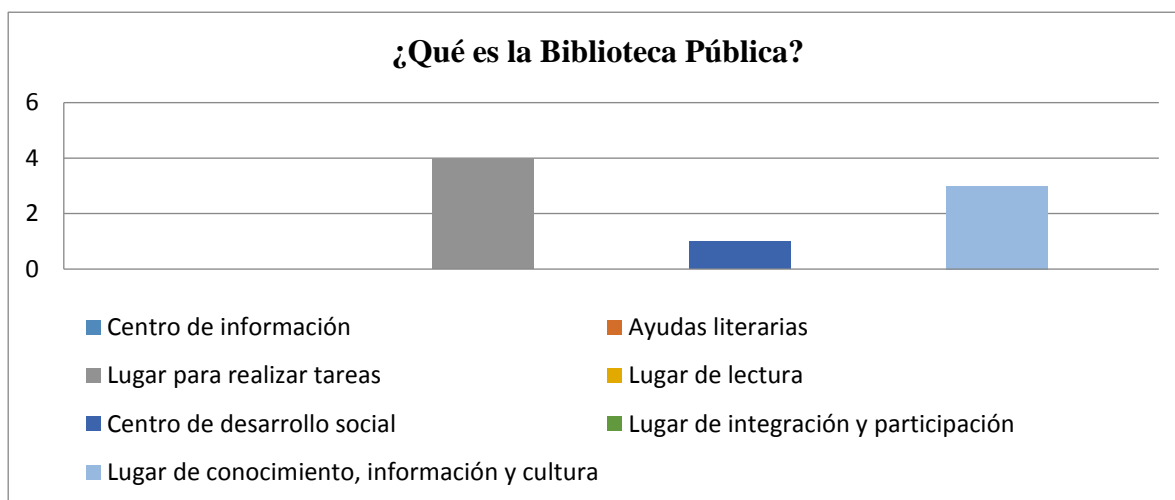


Figura 82. Concepto de Biblioteca Pública por parte del personal.

2. Conocimiento de la totalidad de los servicios que presta la Biblioteca

Sí: 3

No: 5

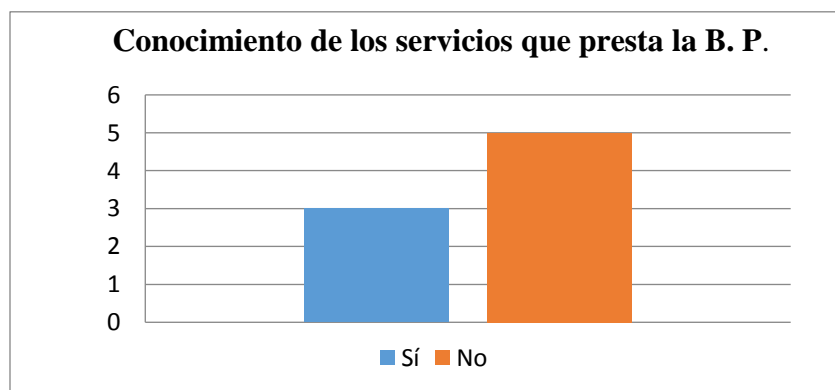


Figura 83. Conocimiento de los servicios por parte del personal.

3. Cuidado de los Usuarios

Bueno: 3
Regular: 3
Malo: 2

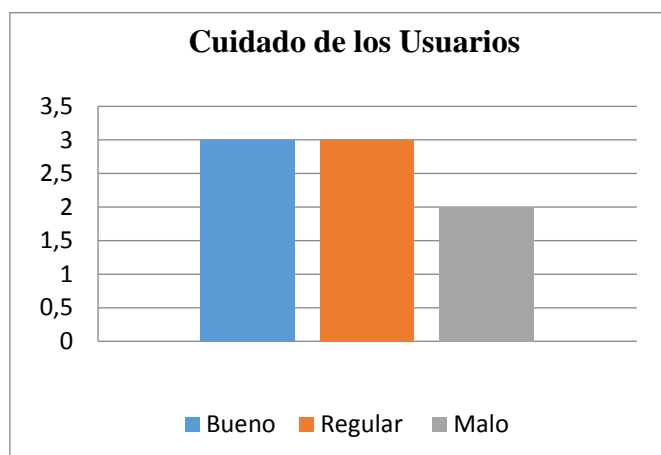


Figura 84. Percepción del cuidado de la Biblioteca por parte de los Usuarios.

4. Gustos frecuentes de los Usuarios

Hacer tareas: 1
Consulta de obras literarias: 3
Consulta de libros de diversas áreas: 6
Consulta de periódicos y revistas: 2
Acceso a internet: 4
Talleres de lectura y escritura: 0
Cursos y capacitaciones: 1
Otros: 1

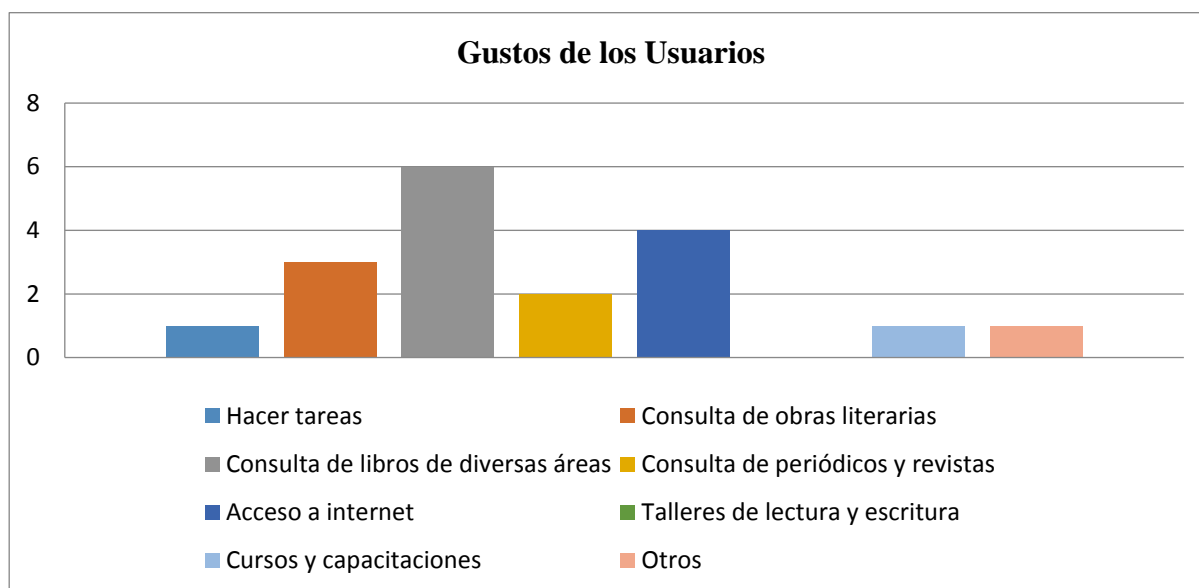


Figura 85. Gustos de los Usuarios según los Encargados.

5. Necesidades frecuentes de los Usuarios de la B. P.

Acceso a internet: 4
 Realizar tareas: 6
 Aprovechar el tiempo libre: 1
 Lectura: 4
 Cursos y capacitaciones: 0

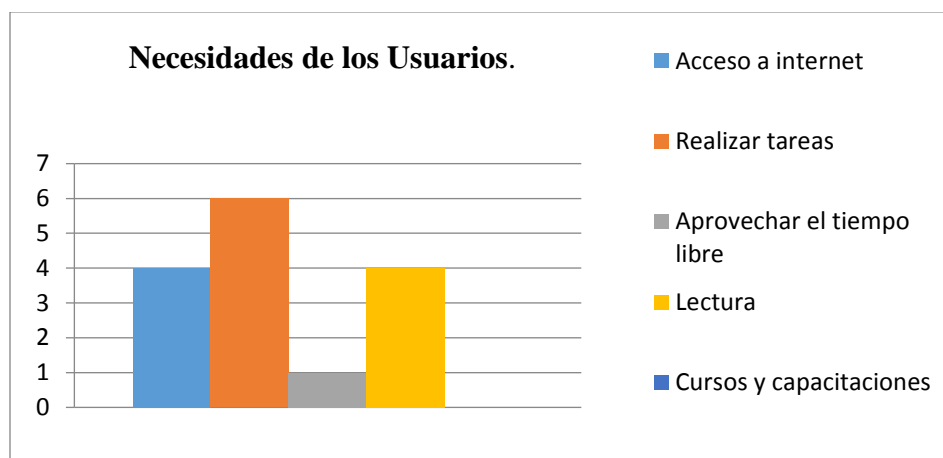


Figura 86. Necesidades de los Usuarios según el Personal.

6. Estrategias para fomentar la lectura y actividades culturales

Talleres en la Biblioteca: 5
 Préstamo de maletas viajeras: 0
 Talleres fuera de la Biblioteca: 4
 Redes sociales: 3
 Radio: 2

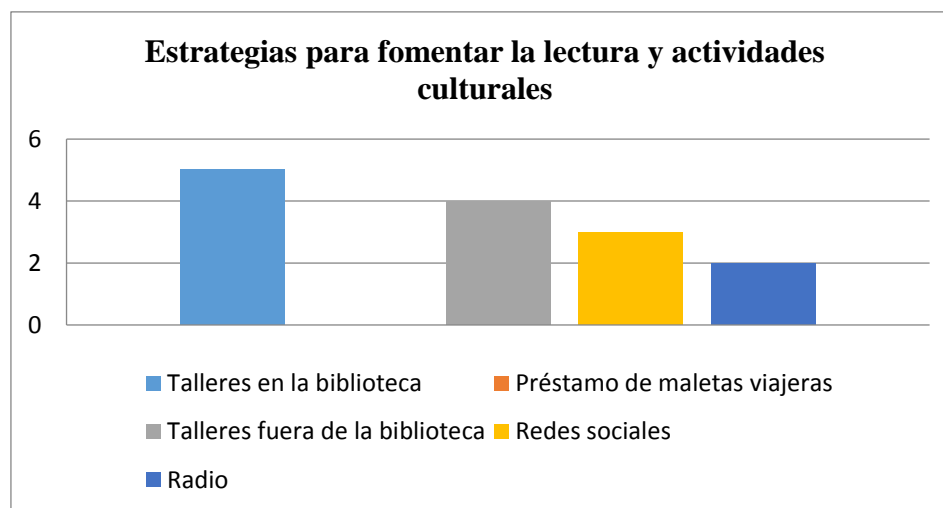


Figura 87. Estrategias implementadas por el Personal para fomentar la lectura y actividades culturales.

7. Dificultades de la Biblioteca

Poco presupuesto:

Colecciones no actualizadas: 1

Mantenimiento de la planta física: 3

Ninguna: 3

Poca voluntad política: 2

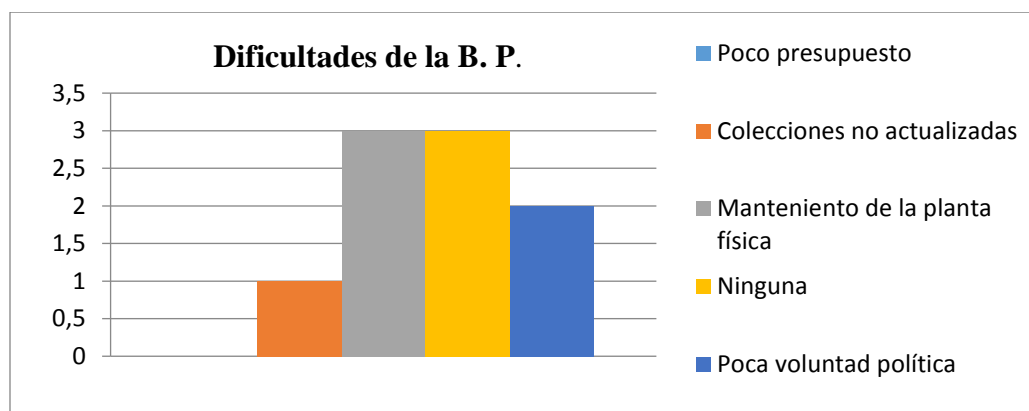


Figura 88. Dificultades que tiene la Biblioteca según el personal.

8. Obligaciones contractuales

Atención al usuario: 2

Promotor de lectura: 1

Director: 1

Encargados sala infantil: 2

Apoyo de actividades: 4

Educación en las TIC: 1

No tiene: 0

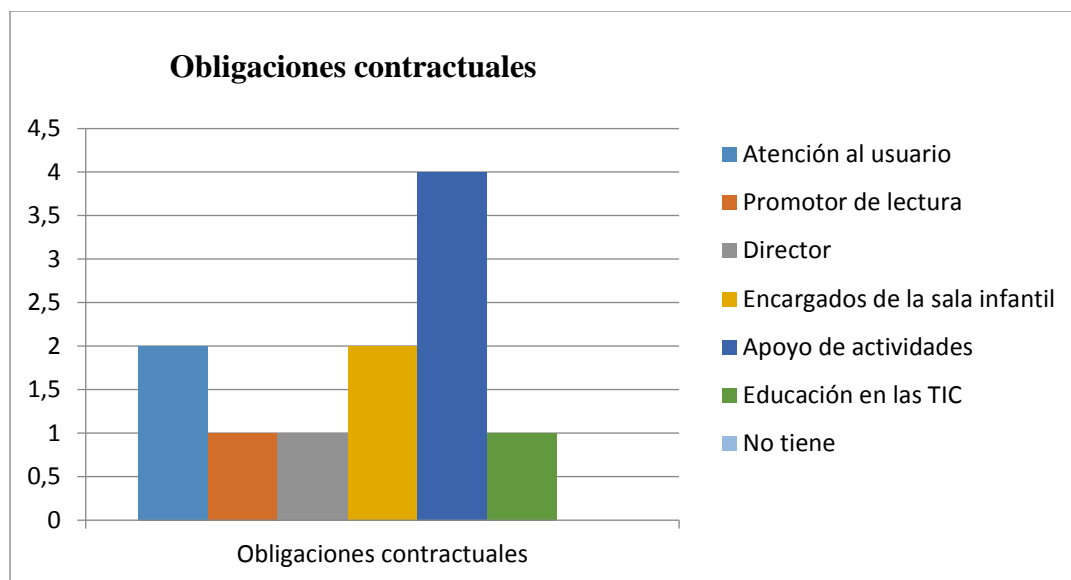


Figura 89. Obligaciones Contractuales del personal.

9. Tipo de vinculación

Planta: 1

Contratista: 7

Voluntario: 0

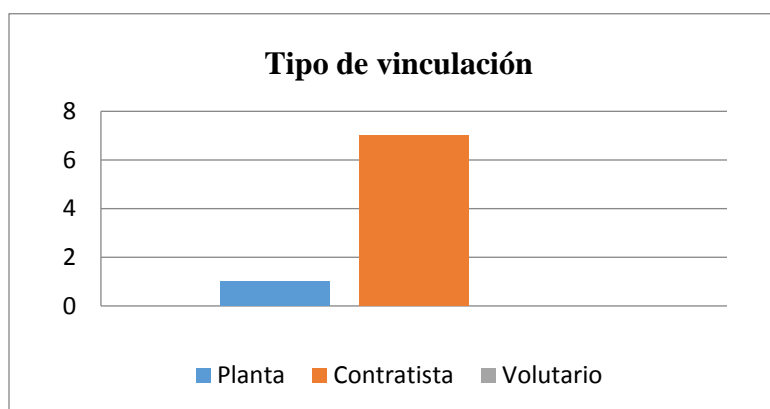


Figura 90. Tipo de vinculación del personal.

10. Capacitaciones y estímulos continuos

Sí: 8

No: 0

Algunas veces: 0

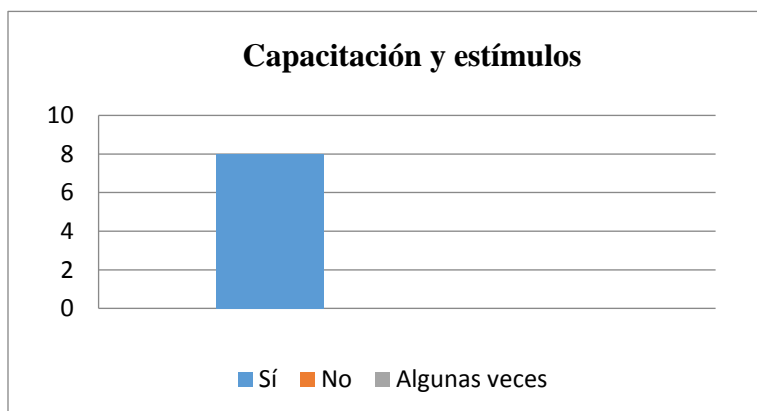


Figura 91. Capacitaciones y estímulos que recibe el personal.

11. ¿Las condiciones contractuales permiten generar procesos continuos en la Biblioteca?

Sí: 4
 No: 3
 Regularmente: 1

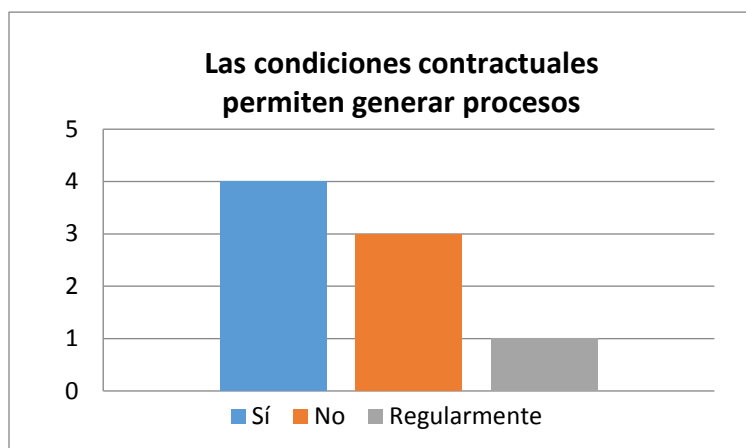


Figura 92. Las condiciones contractuales permiten generar procesos continuos en la Biblioteca.

12. Encargados lideran proyectos.

Sí: 3
 No: 5

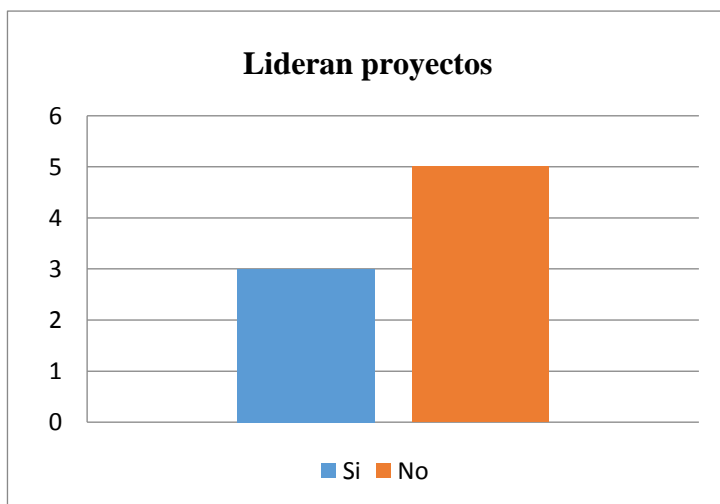


Figura 93. Liderazgo de proyectos por parte del personal.

Biblioteca Municipal Huellas

Usuarios

- **Edad**

12 a 17: 0

18 a 35: 3

36 en adelante: 17

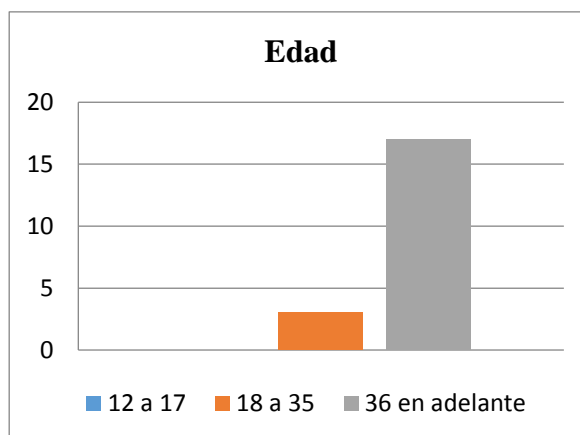


Figura 94. Edad de Usuarios de la Biblioteca Huellas.

- **Género**

Femenino: 7

Masculino: 13

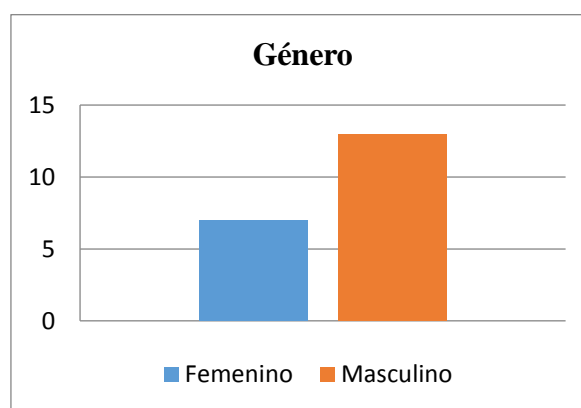


Figura 95. Género de Usuarios que asisten a la Biblioteca Huellas.

- **Ocupación**

Ama de casa: 2

Trabaja: 16

Estudia: 0

Estudia y trabaja: 0

Desempleado: 2

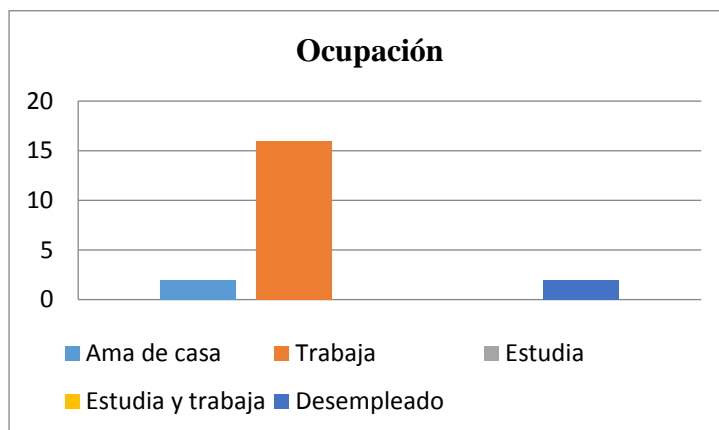


Figura 96. Ocupación de Usuarios que asisten a la Biblioteca Huellas.

1. Interés: antes de asistir a la Biblioteca y después

Tabla 20

Interés antes y después de asistir

	Antes	Después
Literatura	11	10
Cine arte	9	8
Cine en general	5	7
Teatro	6	8
Asistir a museos	7	7
Pintura (exposiciones o museos)	10	15
Música docta o clásica	11	11
Música popular	8	5
Música folclórica	9	8
Carnavales o desfiles culturales	10	9

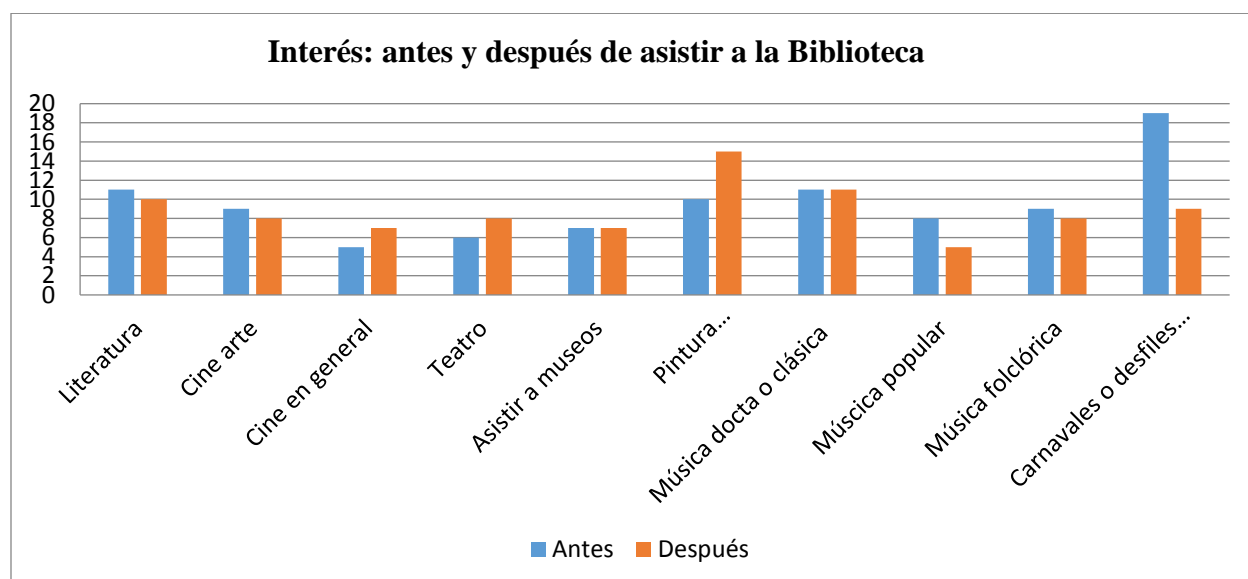


Figura 97. Intereses de los Usuarios al asistir a la Biblioteca Huellas.

2. ¿Ha aumentado su interés cultural gracias al acceso a la Biblioteca Pública?

Sí: 17

No: 3



Figura 98. Aumento del interés cultural al acceder a la Biblioteca Huellas.

3. Días de lectura antes y luego de la Biblioteca en el tiempo libre. (Opcional)

Tabla 21

Días de lectura a la semana antes y después

Intensidad	0	1	2	3	4	5	6	7
Antes	5	4	1	0	3	1	0	6
Después	4	2	1	2	4	1	0	6

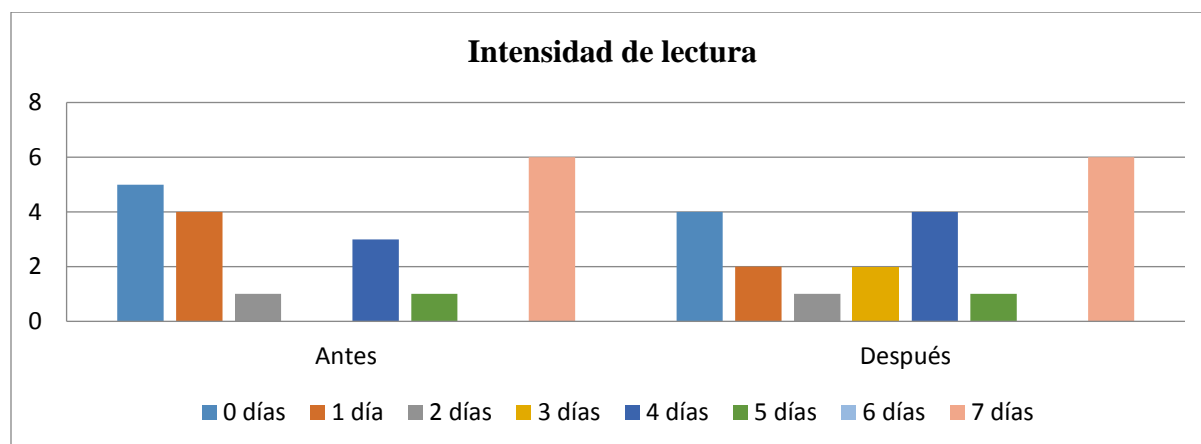


Figura 99. Días de lectura de los Usuarios de la Biblioteca Huellas.

4 Formación de Capital Humano: Aprendió a:

Tabla 22

Formación de Capital Humano

	6
Leer y escribir	
Usar el computador	7
Usar el correo electrónico, mensajería instantánea o chat	4
Usar programas de mensajería instantánea o chat	2
Crear sitios personales (blog, fotolog, facebook)	3
Descargar contenidos de la web, participación en comunidades virtuales	3
Capacitarse a través de cursos e-learning o a distancia (por internet)	4
Otra, ¿cuál?	5
Ninguna	3

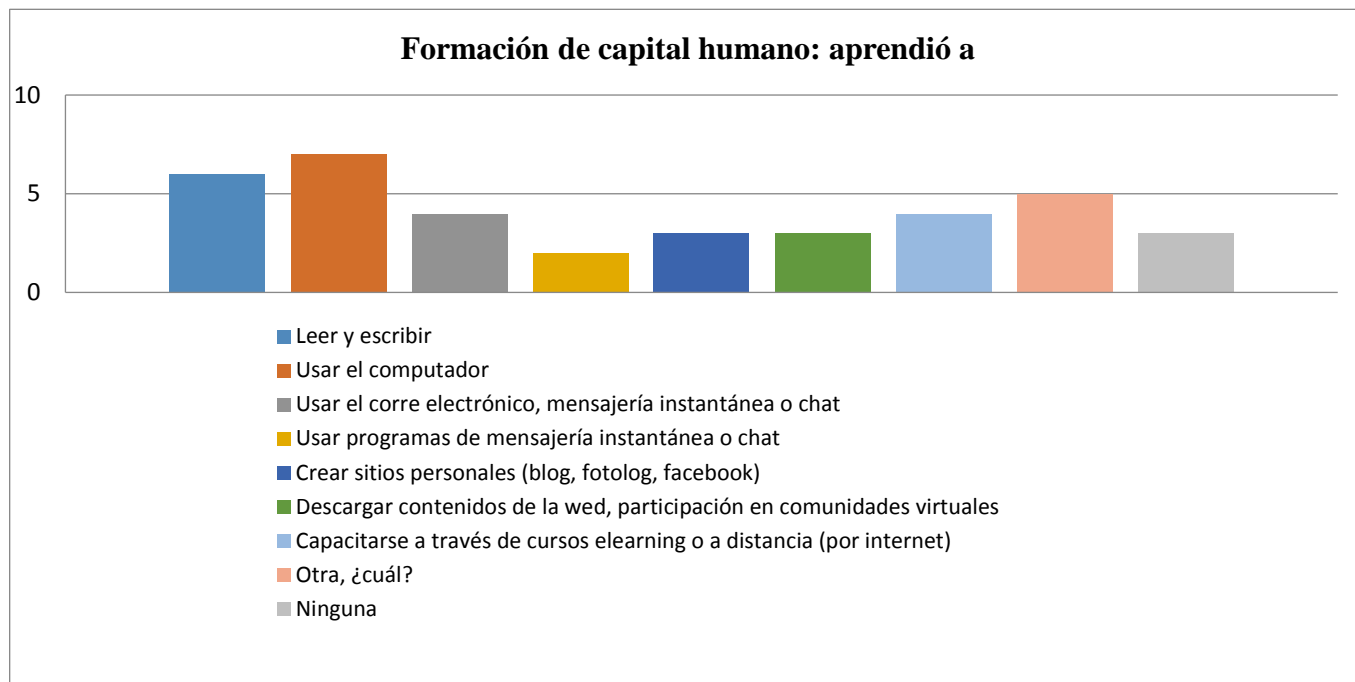


Figura 100. Lo que aprendieron los Usuarios al usar la Biblioteca Huellas

5. ¿Cuál es la Intensidad en el uso de Internet, antes y después de volverse usuario de la Biblioteca?

Tabla 23

Intensidad a la semana en el uso de internet

Intensidad	0	1	2	3	4	5	6	7
Antes	2	1	1	2	1	1	0	12
Después	0	1	3	0	0	3	1	12

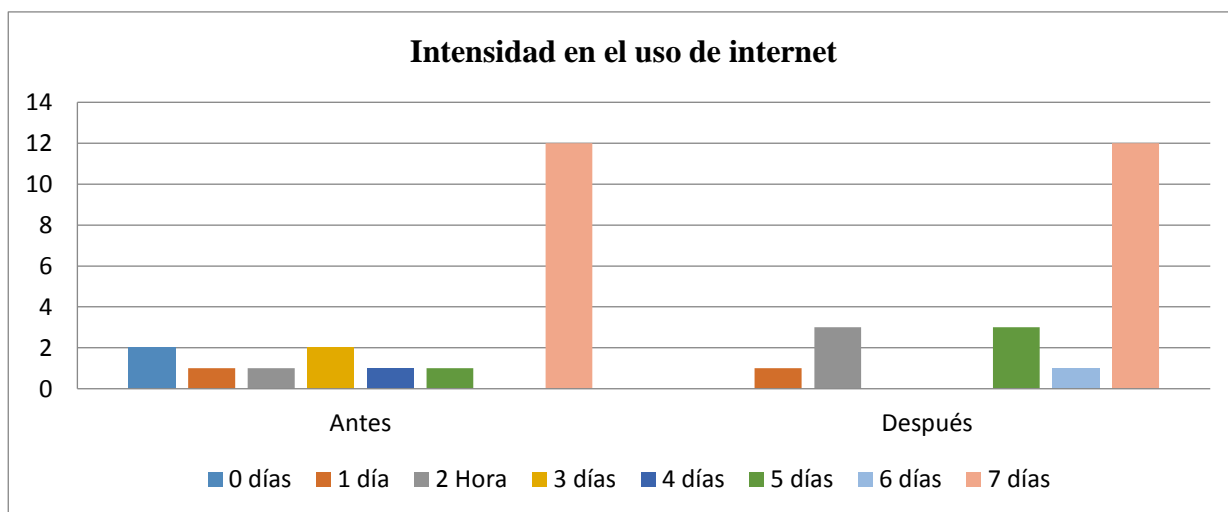


Figura 101. Uso de internet por parte de los Usuarios en la Biblioteca Huellas.

6. Frecuencia de uso de Internet en la Biblioteca

- Para realizar trabajos: 9
- Para comunicarse: 6
- Para realizar trámites en línea: 3
- Su principal lugar de acceso a PC es la Biblioteca: 1
- Su principal lugar de acceso a Internet es la Biblioteca: 2
- Está satisfecho con el servicio de Internet de la Biblioteca:
Sí: 4
No: 16

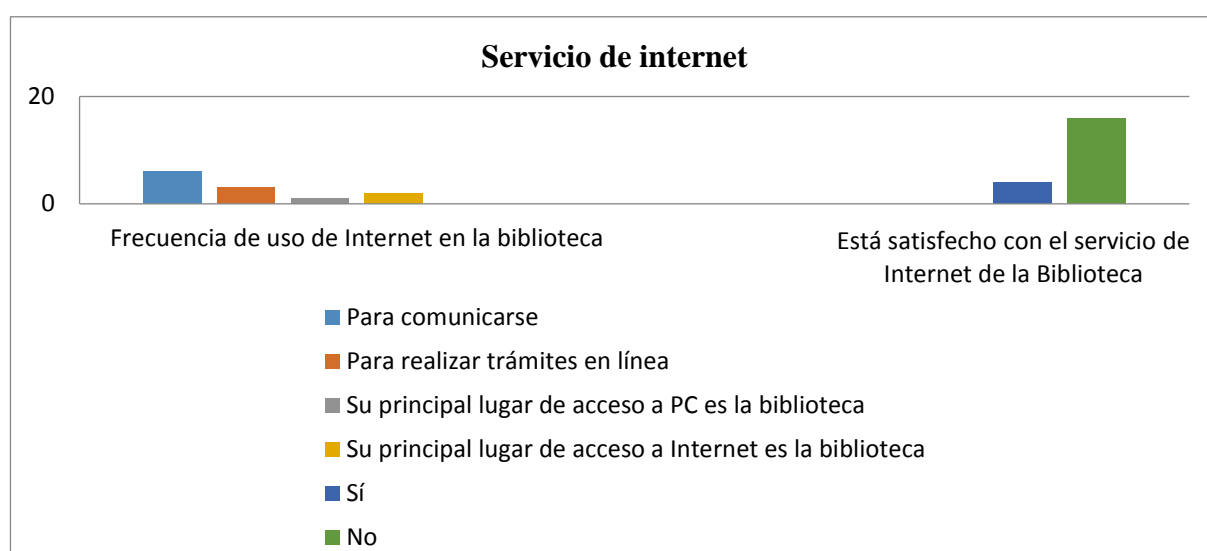


Figura 102. Frecuencia del uso del internet por parte de los Usuarios de la Biblioteca Huellas.

7. Comparte lo que aprende con:

Tabla 24
Comparte lo que aprende

Pareja	10
Madre o padre	1
Hijo	6
Hermano	3
Otro pariente	5
Profesor	3
Vecino	3
Nieto	2
Compañero de trabajo/ estudio	9
Amigo	7
Ninguno	5

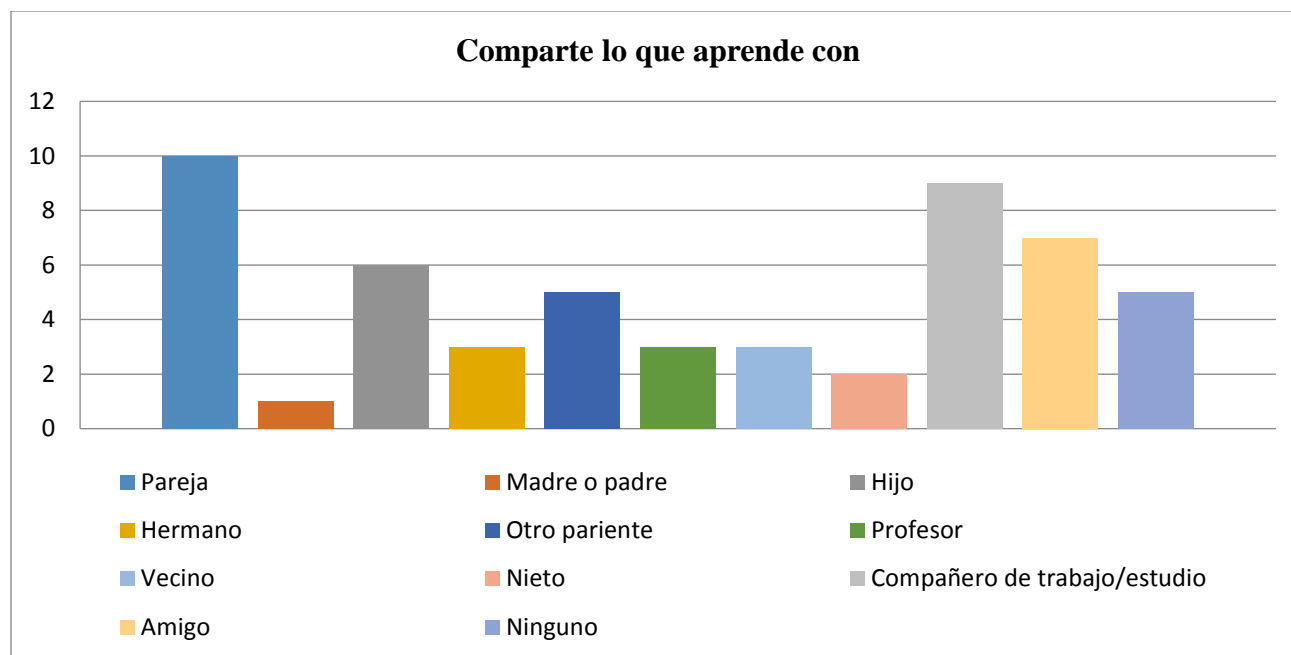


Figura 103. Personas con las que comparte lo que aprenden los Usuarios en la Biblioteca Huellas.

8. ¿Cuántos de sus amigos son Usuarios de la Biblioteca?

Tabla 25

Cantidad de amigos que son Usuarios de la Biblioteca

La mayoría	3
Algunos	9
Casi ninguno	4
Ninguno	4

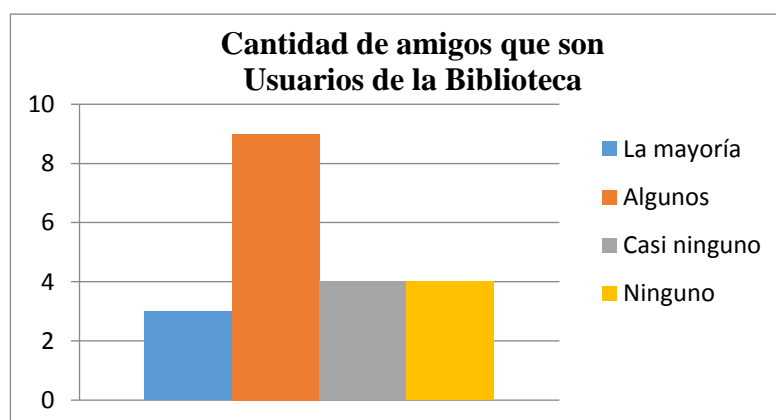


Figura 104. Cantidad de amigos que son Usuarios de la Biblioteca Huellas.

9. ¿Con quién o quiénes conversa de los libros que lee o pide en la Biblioteca?

Tabla 26

Con quién conversa de los libros que lee en la Biblioteca

Familiares que viven con usted	7
Familiares que no viven con usted	2
Vecinos	2
Amigos	9
Compañeros de estudios o de trabajo	7
Conocidos	3
No conversa con nadie	7
No lee	0

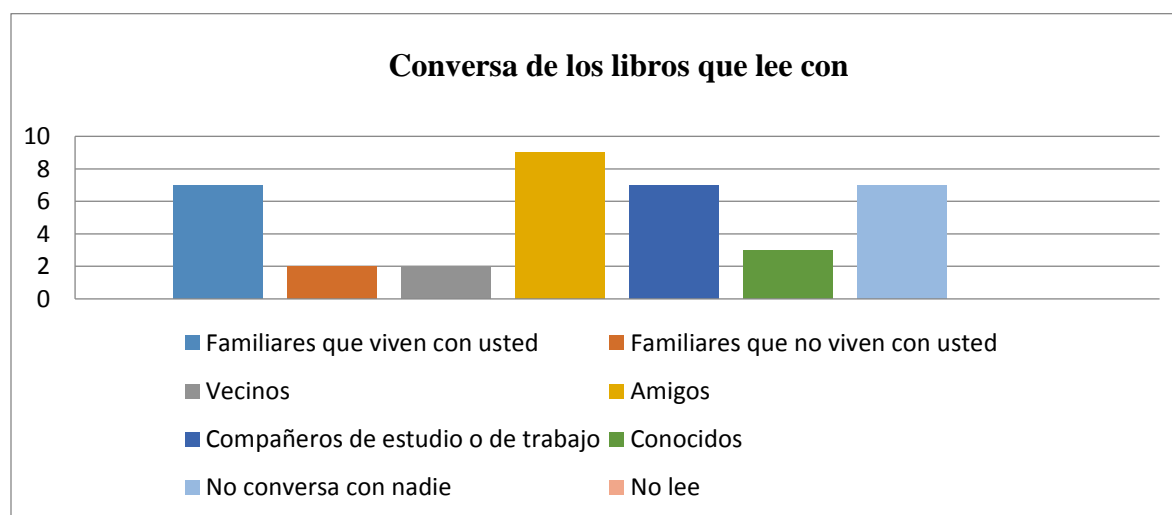


Figura 105. Personas con las que conversa lo que leen los Usuarios en la Biblioteca Huellas.

10. ¿A quiénes ha invitado y logrado que asistan a la Biblioteca a usar sus distintos servicios?

Tabla 27

Personas que ha invitado y logrado que asistan a la B. P.

Familiares que viven con usted	7
Familiares que no viven con usted	1
Vecinos	1
Amigos	8
Compañeros de estudio o de	5
Conocidos	
No conversa con nadie	4
No lee	1

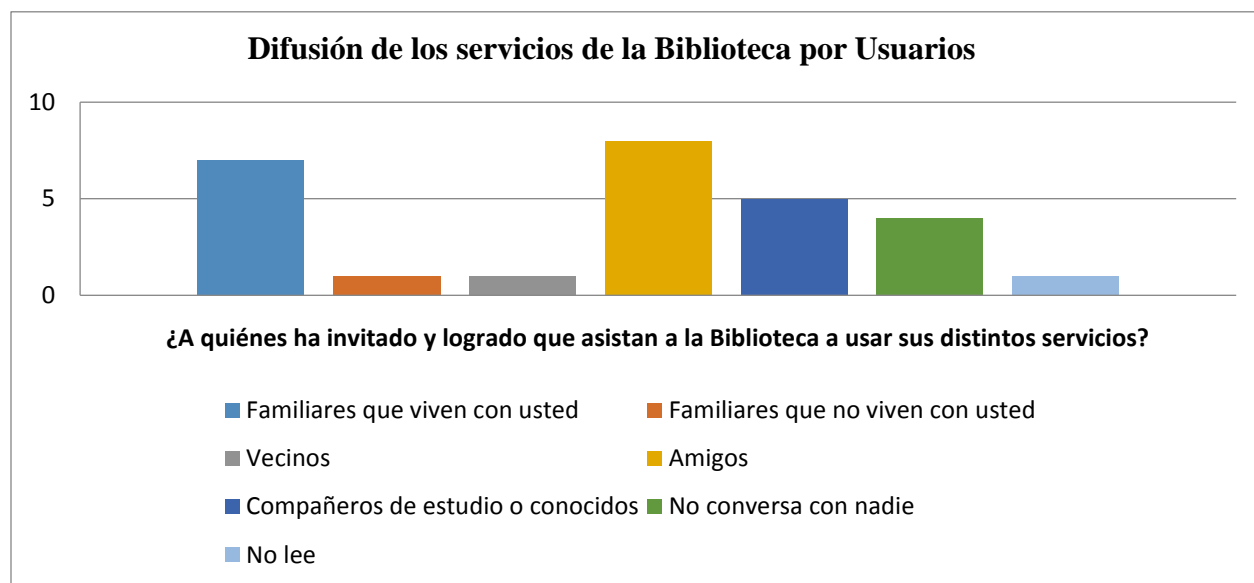


Figura 106. Personas a las que los Usuarios han logrado que asistan a la Biblioteca Huellas.

11. ¿A cuántas personas de su misma ciudad o fuera de esta ha conocido a través de la Biblioteca, de modo virtual o presencial?

Presencial:

De su misma ciudad: 9

De otra ciudad: 0

No conocí a nadie: 1

No sabe o no responde: 10

Virtual:

De su misma ciudad: 1

De otra ciudad: 1

No conocí a nadie: 1

No sabe o no responde: 17

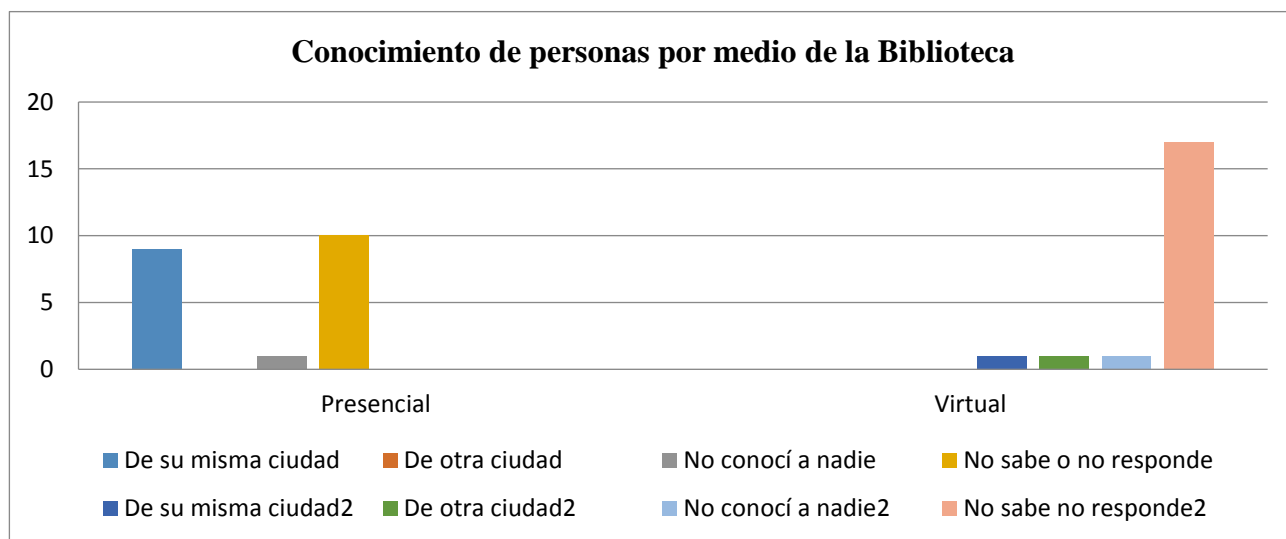


Figura 107. Personas a las que han conocido los Usuarios por medio de la Biblioteca.

12. ¿En qué ámbito se ha beneficiado?

- Del ámbito laboral: Trabajo: 9 Negocio: 2
- De educación: 9
- De vivienda: 0
- De identificación y certificados: 2
- De salud: 2
- Otro: 2

¿Le han sido de utilidad?

- Sí: 13
- No: 1
- No sabe, no responde: 6

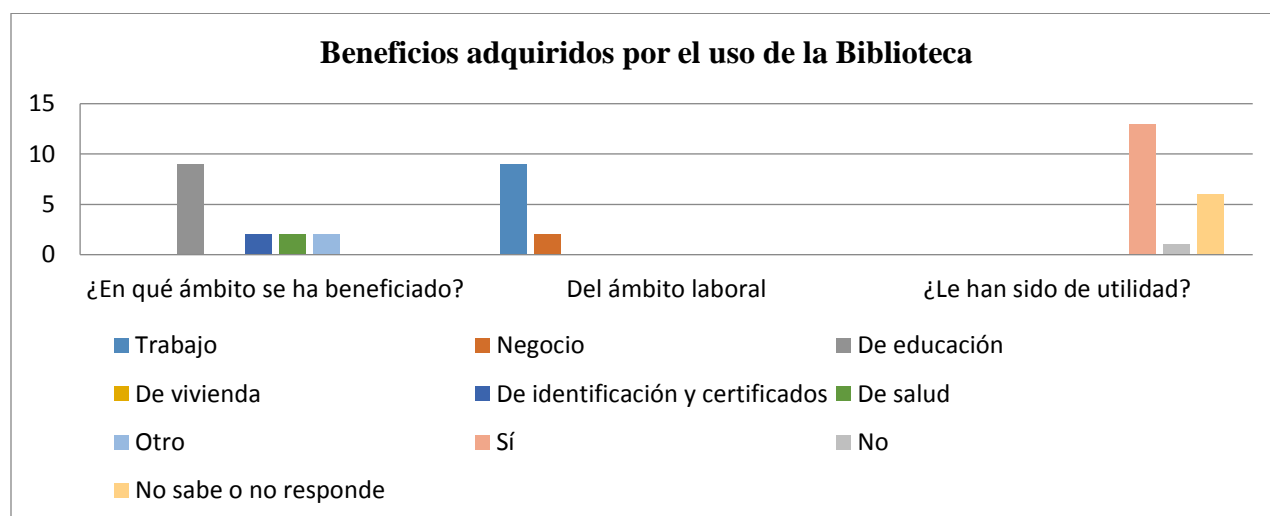


Figura 108. Ámbitos en los que se han beneficiado los Usuarios de la Biblioteca Huellas.

13. ¿Cómo le parecen las condiciones físicas de la Biblioteca? ¿Considera que son idóneas?

Buenas: 13

Malas: 6

No sabe o no responde: 1

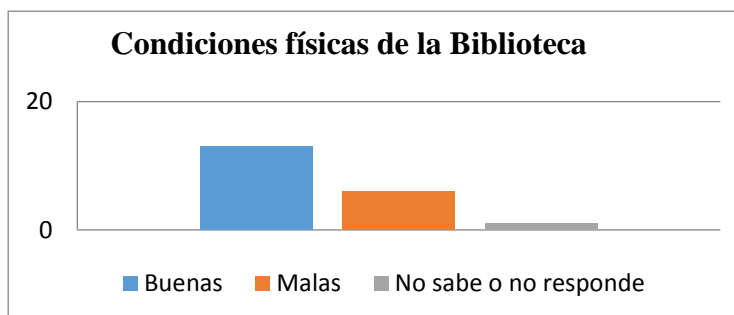


Figura 109. Percepción de las condiciones físicas de la Biblioteca Huellas.

14. ¿Considera que el Bibliotecario/a, sus conocimientos y trato con los Usuarios son adecuados?

Buenas: 17

Malas: 1

No sabe o no responde: 2

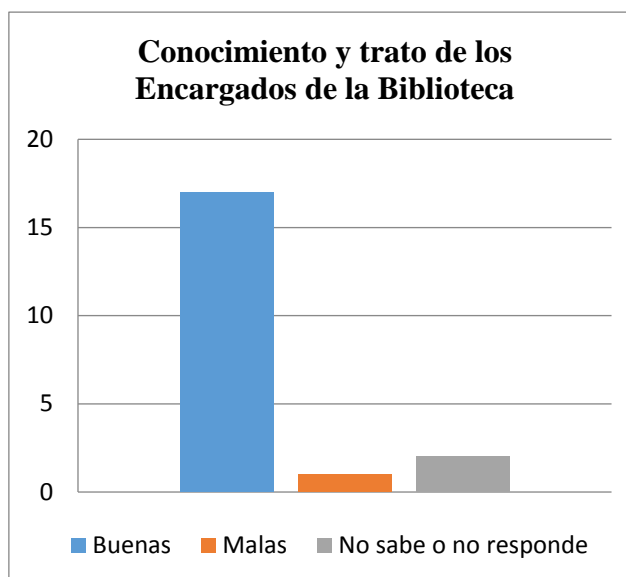


Figura 110. Percepción de los Encargados de la Biblioteca Huellas.

14. ¿La Biblioteca brinda y democratiza el acceso a recursos de información y permite un ahorro económico considerable?

Sí: 19

No: 1

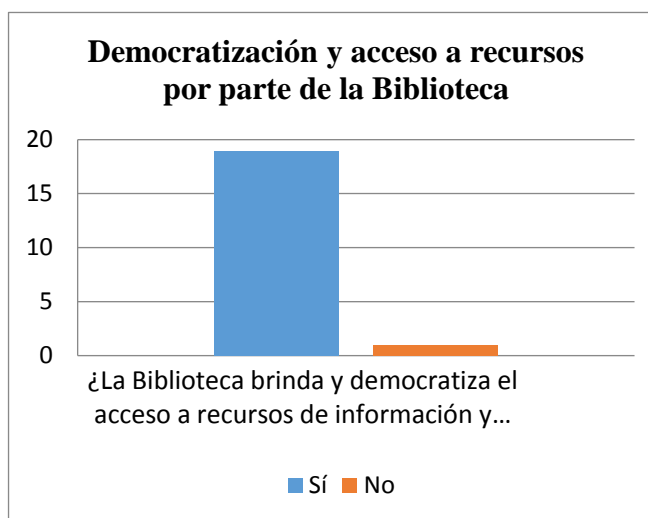


Figura 111. Percepción de democratización y ahorro de recursos.

15. ¿Qué piensa de esta Biblioteca Pública?

Buena: 11

Mala: 5

No sabe o no responde: 4

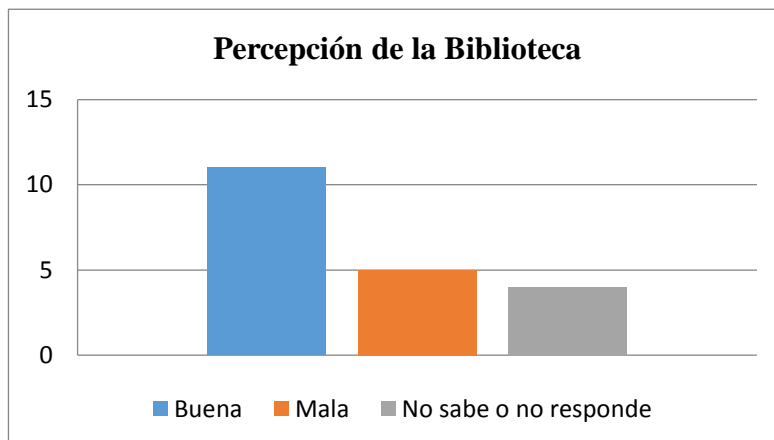


Figura 112. Percepción que tienen los Usuarios de la Biblioteca.

16. ¿Qué propuestas tiene para la Biblioteca, según lo que le gustaría encontrar, ver o hacer dentro de ésta?

Material bibliográfico: 2

Recursos tecnológicos y más tiempo de internet: 2

Talleres y capacitación: 0

Actividades culturales y actividades lúdicas: 3

No tiene ninguna propuesta: 0

No sabe o no responde: 8

Otras: 5

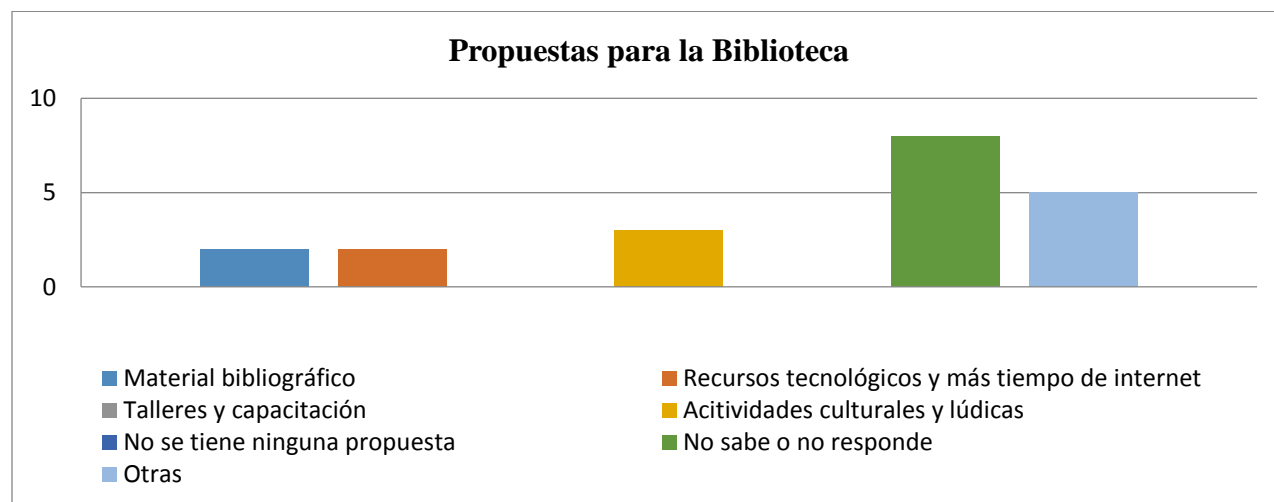


Figura 113. Propuestas de los Usuarios para la Biblioteca.

Encargados

1. Para los Encargados la Biblioteca Pública es

Centro de información: 0
 Ayudas literarias: 0
 Lugar para realizar tareas: 0
 Lugar de lectura: 1
 Centro de desarrollo social: 1
 Lugar de integración y participación: 2
 Lugar de conocimiento, información y cultura: 2

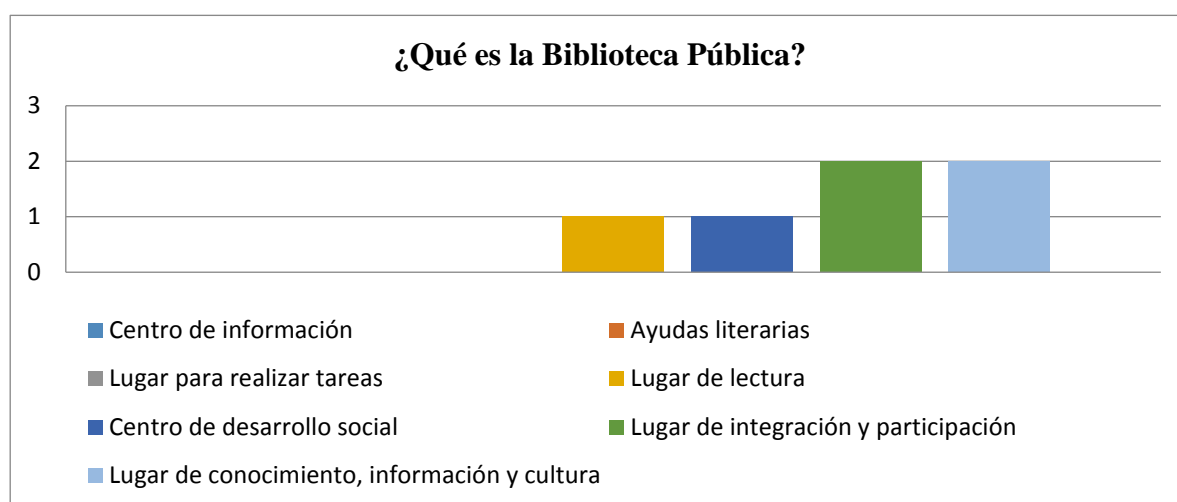


Figura 114. Concepto de Biblioteca Pública por parte del personal.

2. Conocimiento de la totalidad de los servicios que presta la Biblioteca

Sí: 4

No: 2

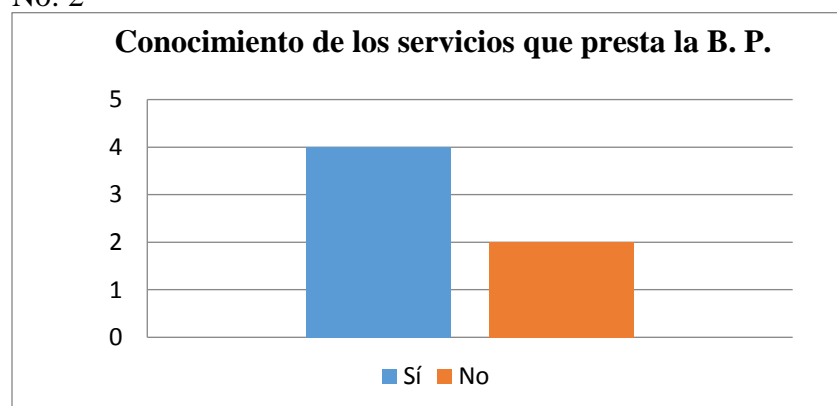


Figura 115. Conocimiento de los servicios por parte del personal.

3. Cuidado de los Usuarios

Bueno: 5
Regular: 0
Malo: 1

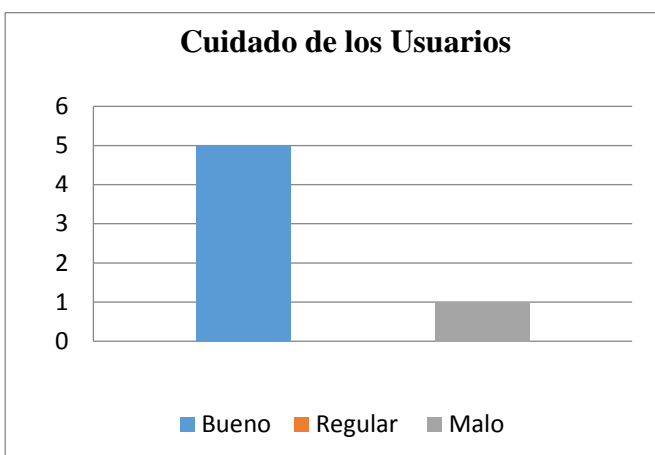


Figura 116. Percepción del cuidado de los Usuarios de la Biblioteca.

4. Gustos frecuentes de los Usuarios

Hacer tareas: 1
Consulta de obras literarias: 1
Consulta de libros de diversas áreas: 2
Consulta de periódicos y revistas: 0
Acceso a internet: 1
Talleres de lectura y escritura: 2
Cursos y capacitaciones: 2
Otros: 1

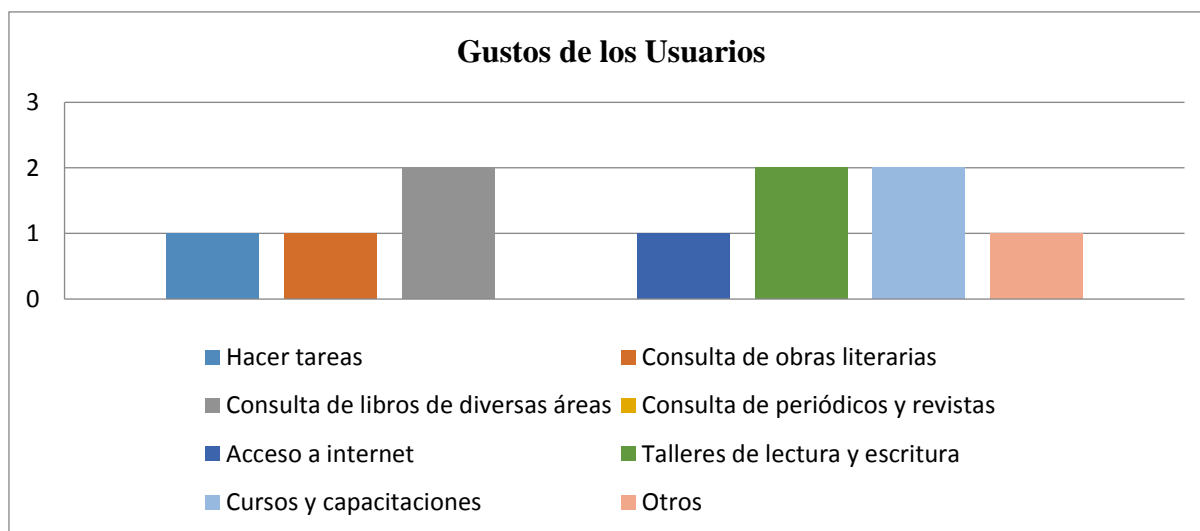


Figura 117. Gustos de los Usuarios según el Personal.

5. Necesidades frecuentes de los Usuarios de la B. P.

Acceso a internet: 0
 Realizar tareas: 2
 Aprovechar el tiempo libre: 2
 Lectura: 3
 Cursos y capacitaciones: 2

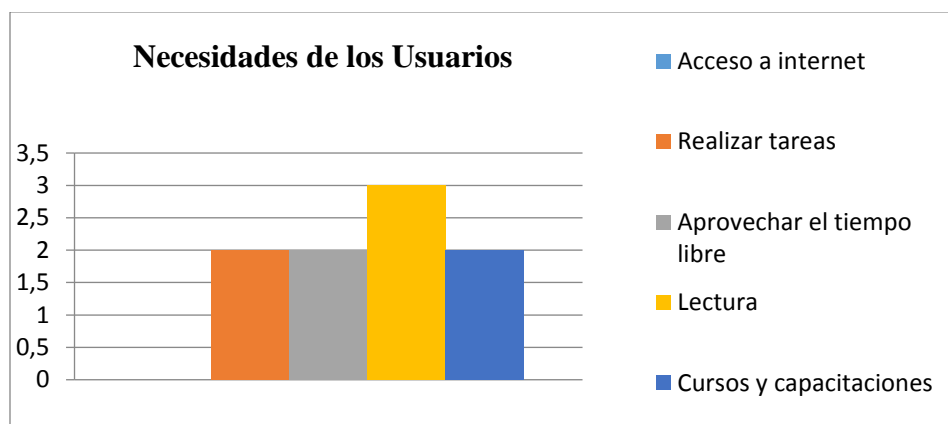


Figura 118. Necesidades de los Usuarios según el Personal.

6. Estrategias para fomentar la lectura y actividades culturales

Talleres en la Biblioteca: 2
 Préstamo de maletas viajeras: 0
 Talleres fuera de la Biblioteca: 5
 Redes sociales: 0
 Radio: 0

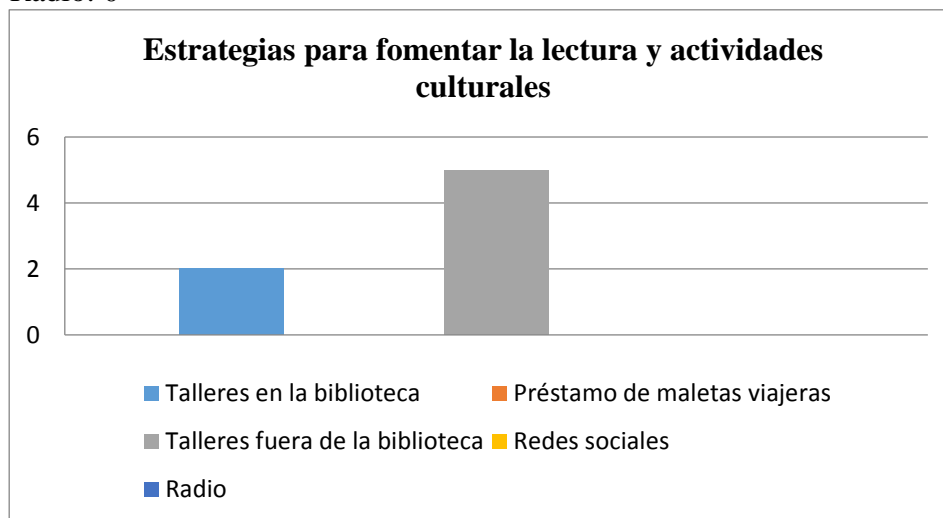


Figura 119. Estrategias que utiliza el Personal para fomentar la lectura y actividades culturales.

7. Dificultades de la Biblioteca

Poco presupuesto: 0
 Colecciones no actualizadas: 3
 Mantenimiento de la planta física: 0
 Ninguna: 3
 Poca voluntad política: 0

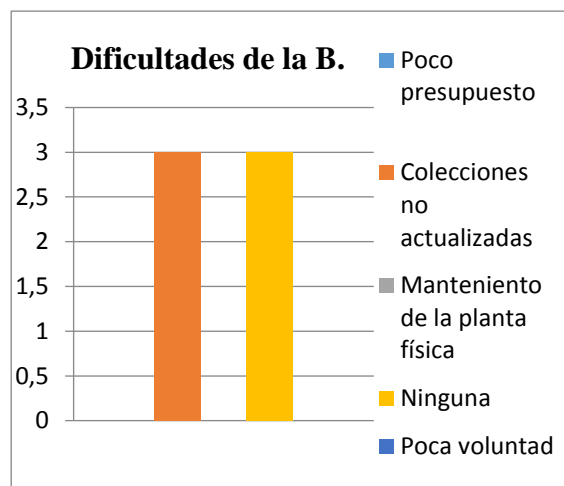


Figura 120. Dificultades que tiene la Biblioteca según el personal.

8. Obligaciones contractuales

Atención al usuario¹⁰: 3
 Promotor de lectura: 2
 Director: 1
 Encargados sala infantil: 0
 Apoyo de actividades¹¹: 3
 Educación en las TIC: 0
 No tiene: 0

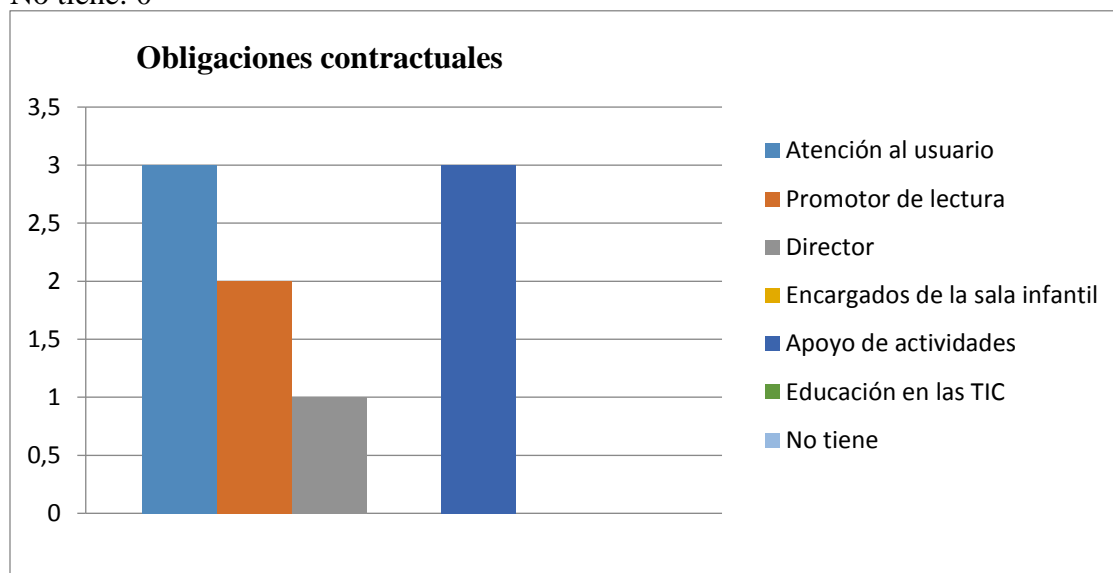


Figura 121. Obligaciones Contractuales del personal.

¹⁰ Las personas que reciben y atienden al público son las mismas que apoyan las diferentes actividades que realiza la Biblioteca

¹¹ Las personas de recibir y atender al público son las mismas que apoyan las diferentes actividades que realiza la Biblioteca

9. Tipo de vinculación

Planta: 1
 Contratista: 5
 Voluntario: 0

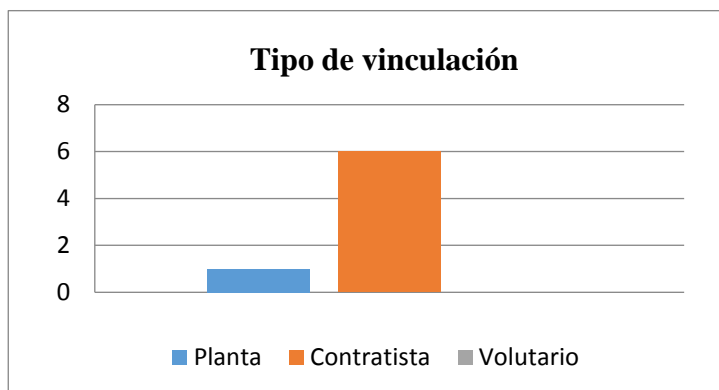


Figura 122. Tipo de vinculación del personal.

10. Capacitaciones y estímulos continuos

Sí: 5
 No: 0
 Algunas veces: 1

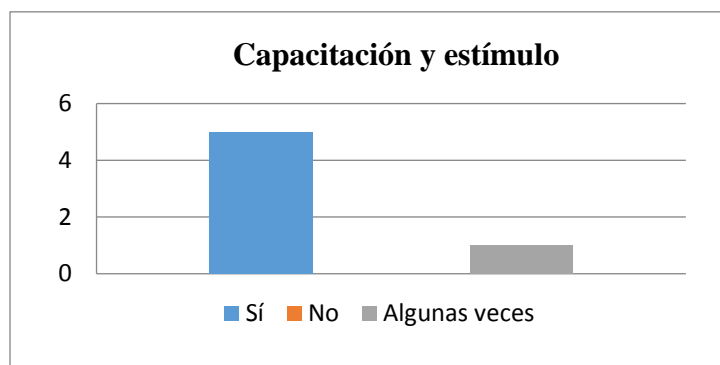


Figura 123. Capacitaciones y estímulos que recibe el personal.

11. ¿Las condiciones contractuales permiten generar procesos continuos en la Biblioteca?

Sí: 5
 No: 1
 Regularmente: 0

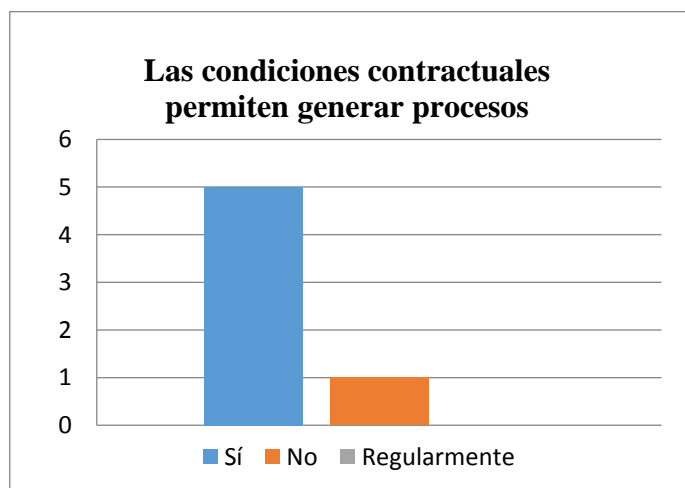


Figura 124. Las condiciones contractuales permiten generar procesos continuos en la Biblioteca.

Biblioteca San Jorge UIS Sur

Usuarios

- **Edad**

12 a 17: 10

18 a 35: 4

36 en adelante: 6

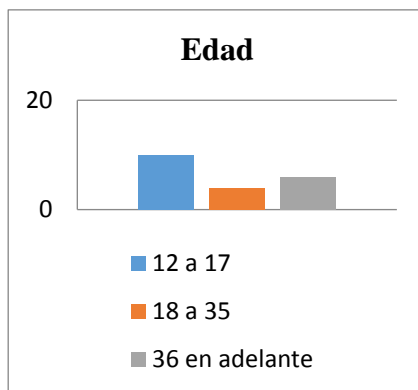


Figura 125. Edad de Usuarios de la Biblioteca UIS Sur.

- **Género**

Femenino: 12

Masculino: 8

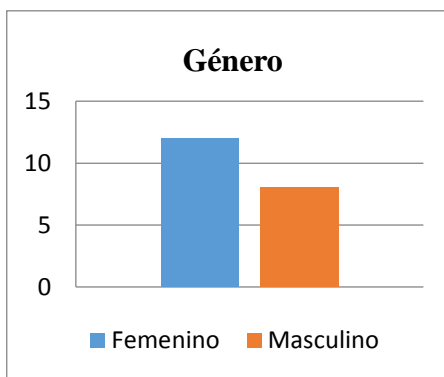


Figura 126. Género de Usuarios que asisten a la Biblioteca UIS Sur

Ocupación

Ama de casa: 2

Trabaja: 4

Estudia: 12

Estudia y trabaja: 1

Desempleado: 1

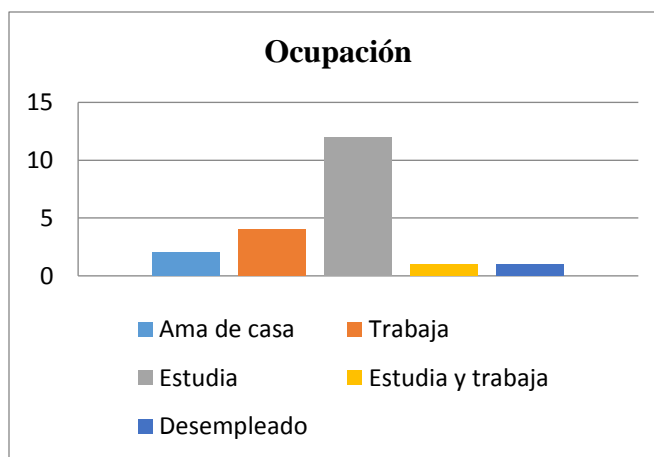


Figura 127. Ocupación de Usuarios que asisten a la Biblioteca UIS Sur.

1. Interés: antes de asistir a la Biblioteca y después

Tabla 28

Intereses antes y después

	Antes	Después
Literatura	14	11
Cine arte	3	5
Cine en general	7	8
Teatro	5	8
Asistir a museos	6	4
Pintura (exposiciones o museos)	4	5
Música docta o clásica	5	4
Música popular	9	6
Música folclórica	5	6
Carnavales o desfiles culturales	9	3

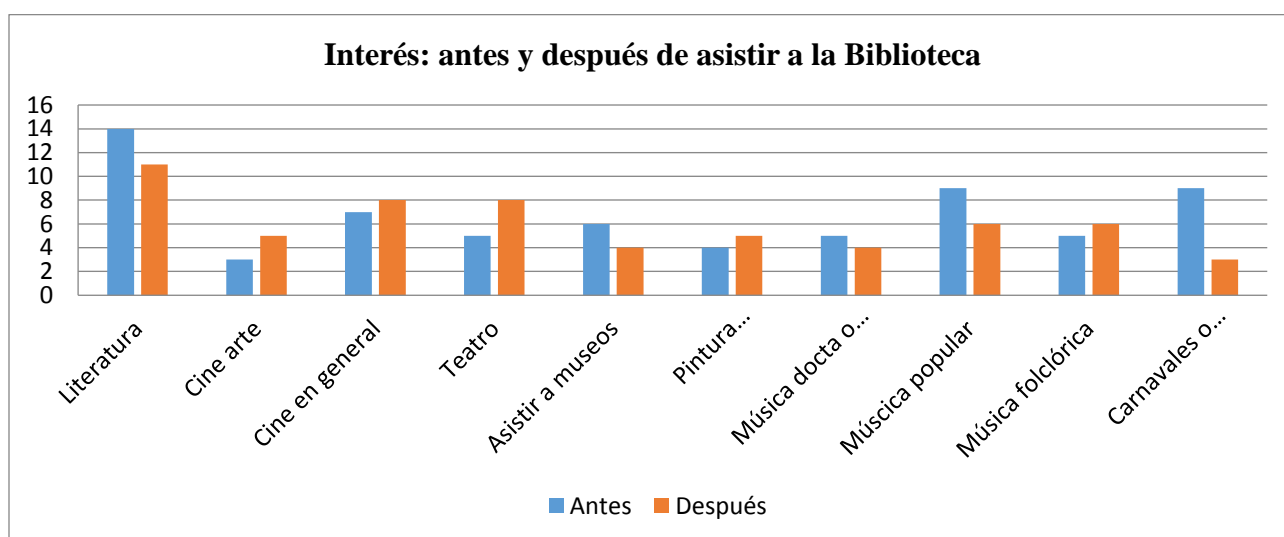


Figura 128. Intereses de los Usuarios al asistir a la Biblioteca UIS Sur.

2. ¿Ha aumentado su interés cultural gracias al acceso a la Biblioteca Pública?

Sí: 17

No: 3

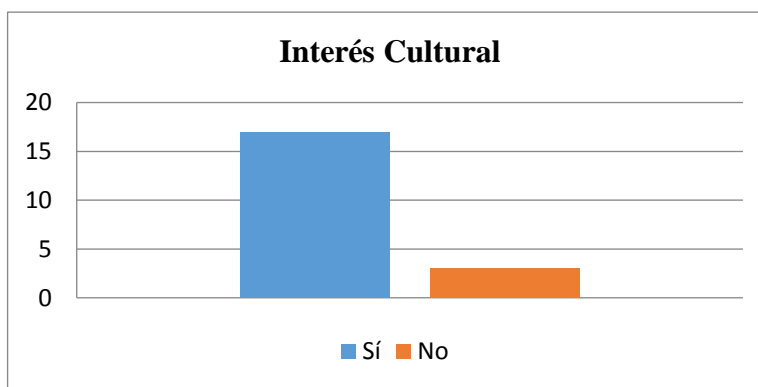


Figura 129. Aumento del interés cultural al acceder a la Biblioteca UIS Sur.

3. Días de lectura antes y después de la Biblioteca en el tiempo libre.

Tabla 29

Días de lectura a la semana antes y después

Intensidad	0	1	2	3	4	5	6	7
Antes	4	0	5	2	1	1	0	2
Después	6	3	2	2	1	2	0	4

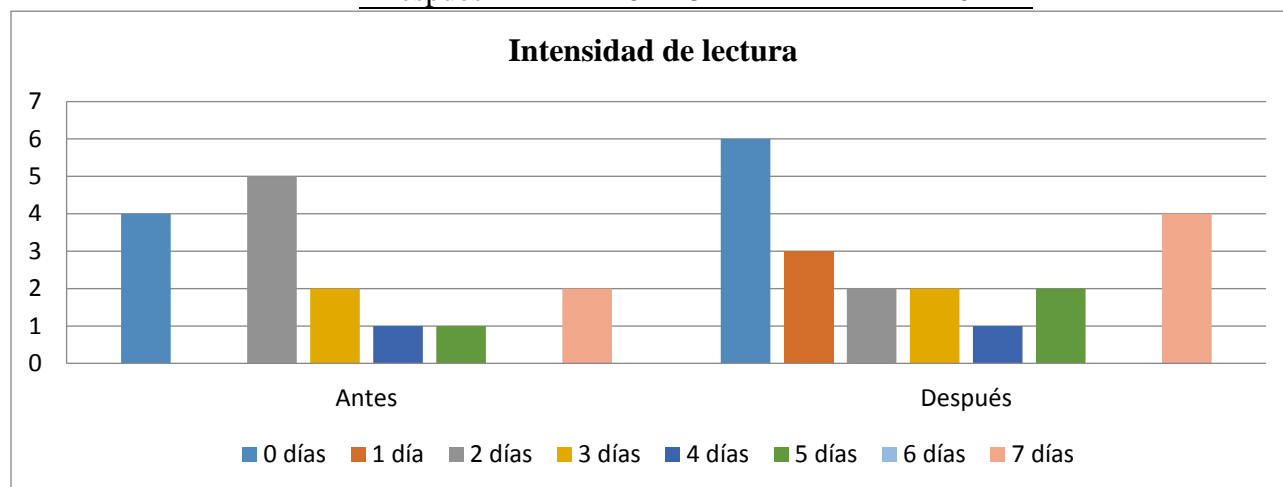


Figura 130. Días de lectura de los Usuarios de la Biblioteca UIS Sur.

4. Formación de Capital Humano: Aprendió a

Tabla 30

Formación de Capital Humano

Leer y escribir	8
Usar el computador	9
Usar el correo electrónico, mensajería instantánea o chat	6
Usar programas de mensajería instantánea o chat	4
Crear sitios personales (blog, fotolog, facebook)	4
Descargar contenidos de la web, participación en comunidades virtuales	4
Capacitarse a través de cursos e-learning o a distancia (por internet)	6
Otra, ¿cuál?	2
Ninguna	6

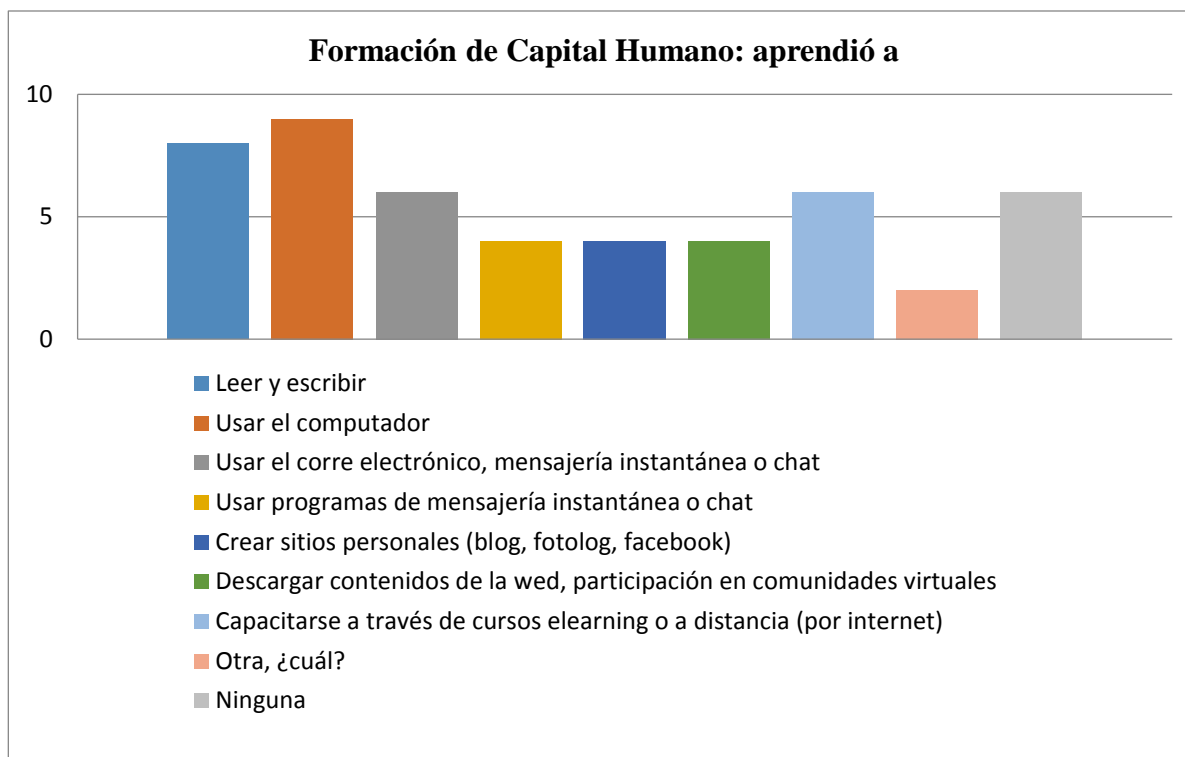


Figura 131. Lo que aprendieron los Usuarios al usar la Biblioteca UIS Sur

5. ¿Cuál es la Intensidad en el uso de Internet, antes y después de volverse usuario de la Biblioteca?

Tabla 31

Intensidad a la semana en el uso de internet

Intensidad	0	1	2	3	4	5	6	7
Antes	1	6	1	2	5	3	1	1
Después	6	2	3	2	2	3	2	0

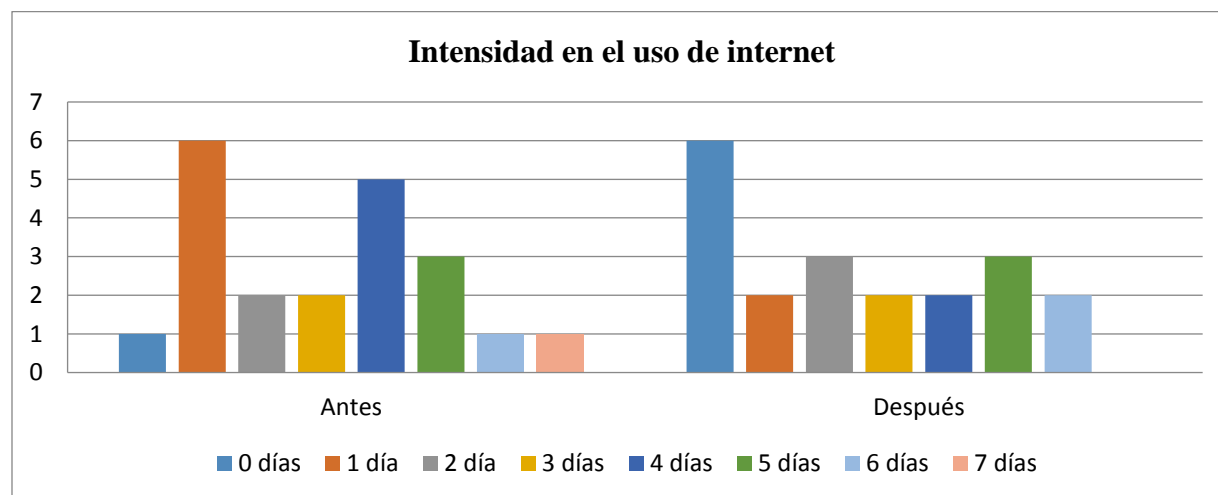


Figura 132. Uso de internet por parte de los Usuarios en la Biblioteca UIS Sur.

6. Frecuencia de uso de Internet en la Biblioteca

- Para realizar trabajos: 14
- Para comunicarse: 12
- Para realizar trámites en línea: 3
- Su principal lugar de acceso a PC es la Biblioteca: 8
- Su principal lugar de acceso a Internet es la Biblioteca: 11
- Está satisfecho con el servicio de Internet de la Biblioteca:
 - ✓ Sí: 11
 - ✓ No: 3

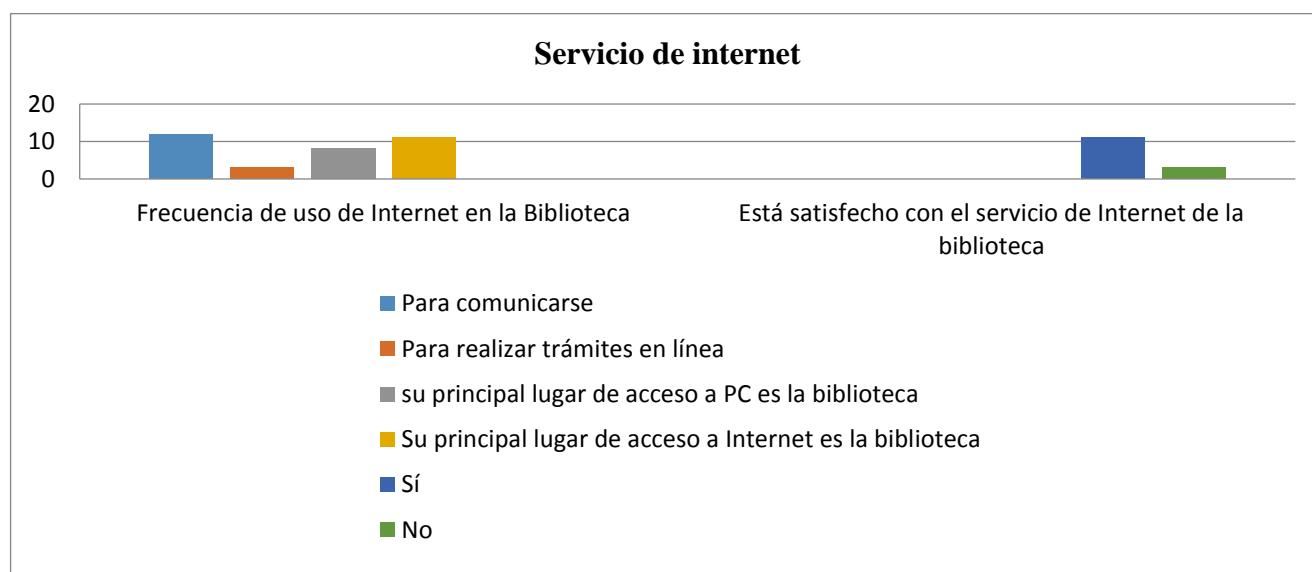


Figura 133. Frecuencia del uso del internet por parte de los Usuarios de la Biblioteca UIS Sur.

7. Comparte lo que aprende con:

Tabla 32	
<i>Comparte lo que aprende</i>	
Pareja	5
Madre o padre	9
Hijo	5
Hermano	10
Otro pariente	3
Profesor	5
Vecino	6
Nieto	1
Compañero de trabajo/ estudio	7
Amigo	10
Ninguno	2

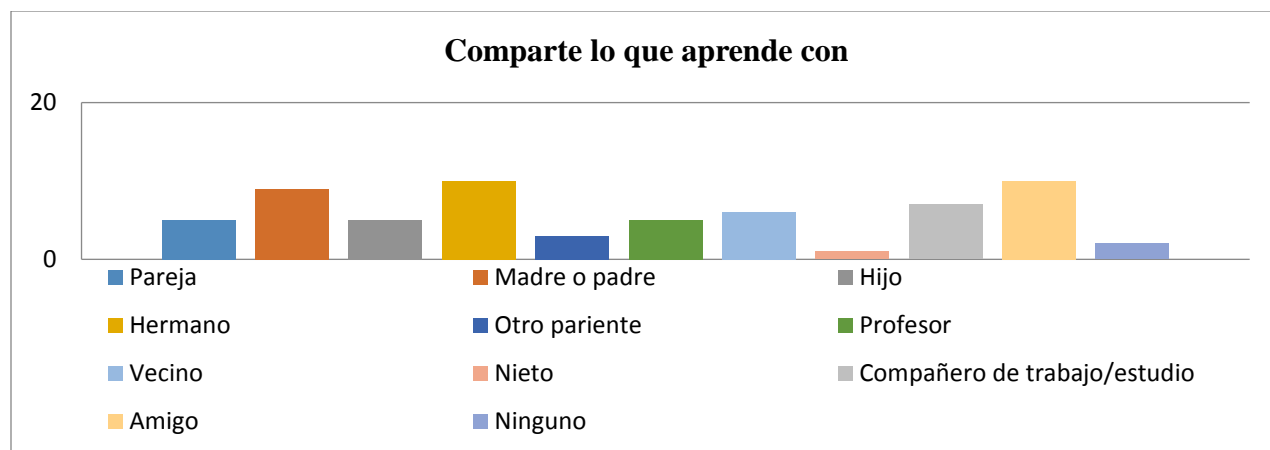


Figura 134. Personas con las que comparte lo que aprenden los Usuarios en la B. UIS Sur.

8. ¿Cuántos de sus amigos son Usuarios de la Biblioteca?

Tabla 33

Cantidad de amigos que son Usuarios de la Biblioteca

La mayoría	8
Algunos	8
Casi ninguno	0
Ninguno	4

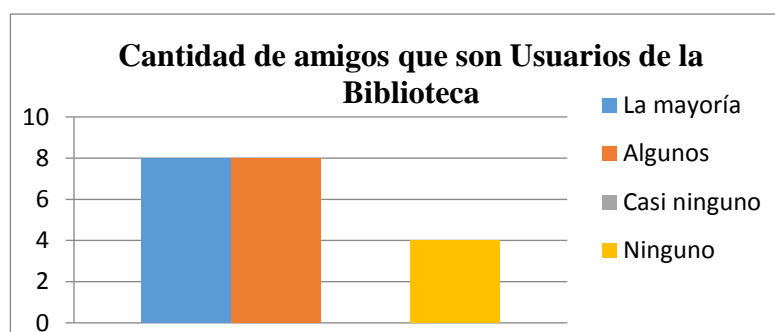


Figura 135. Los amigos que también hacen parte de la Biblioteca UIS Sur.

9. ¿Con quién o quiénes conversa de los libros que lee o pide en la Biblioteca?

Tabla 34

Con quién conversa de los libros que lee en la Biblioteca

Familiares que viven con usted	12
Familiares que no viven con usted	1
Vecinos	1
Amigos	9
Compañeros de estudios o de trabajo	5
Conocidos	5
No conversa con nadie	0
No lee	2

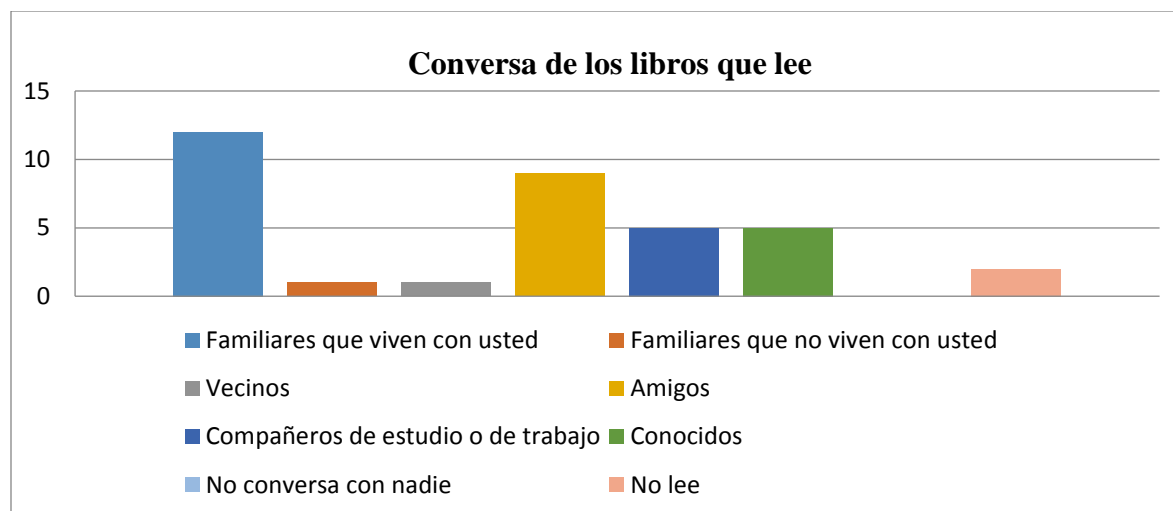


Figura 136. Personas con las que conversa lo que leen los Usuarios en la Biblioteca UIS Sur.

10. ¿A quiénes ha invitado y logrado que asistan a la Biblioteca a usar sus distintos servicios?

Tabla 35
A quienes ha invitado y logrado que asistan a la Biblioteca

Familiares que viven con usted	12
Familiares que no viven con usted	1
Vecinos	8
Amigos	12
Compañeros de estudio o de Conocidos	5
Nadie	2

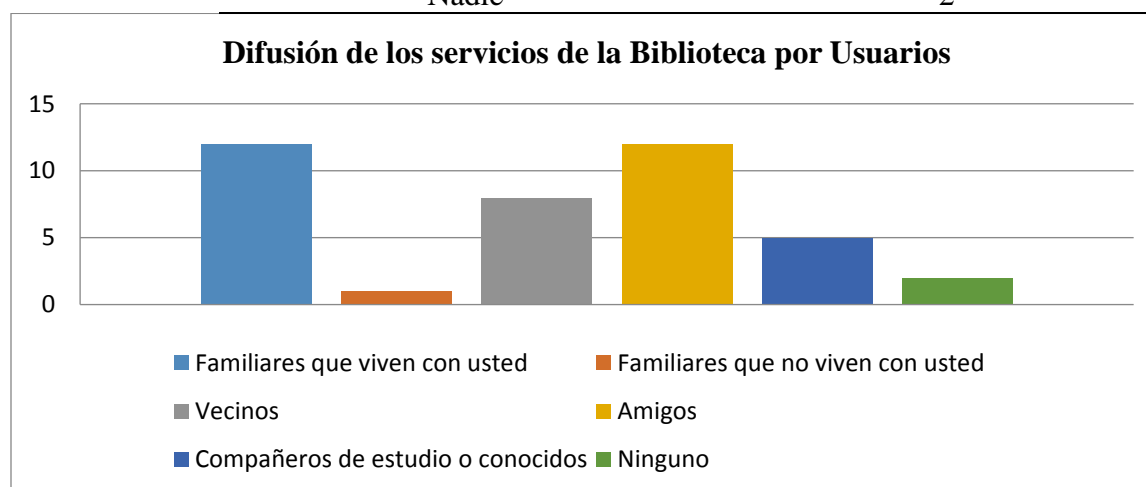


Figura 137. Personas a las que los Usuarios han logrado que asistan a la Biblioteca UIS Sur.

17. ¿A cuántas personas de su misma ciudad o fuera de ésta ha conocido a través de la Biblioteca, de modo virtual o presencial?

Presencial:

De su misma ciudad: 15

De otra ciudad: 0

No conocí a nadie: 1

No sabe o no responde: 4

Virtual:

De su misma ciudad: 2

De otra ciudad: 2

No conocí a nadie: 1

No sabe o no responde: 15

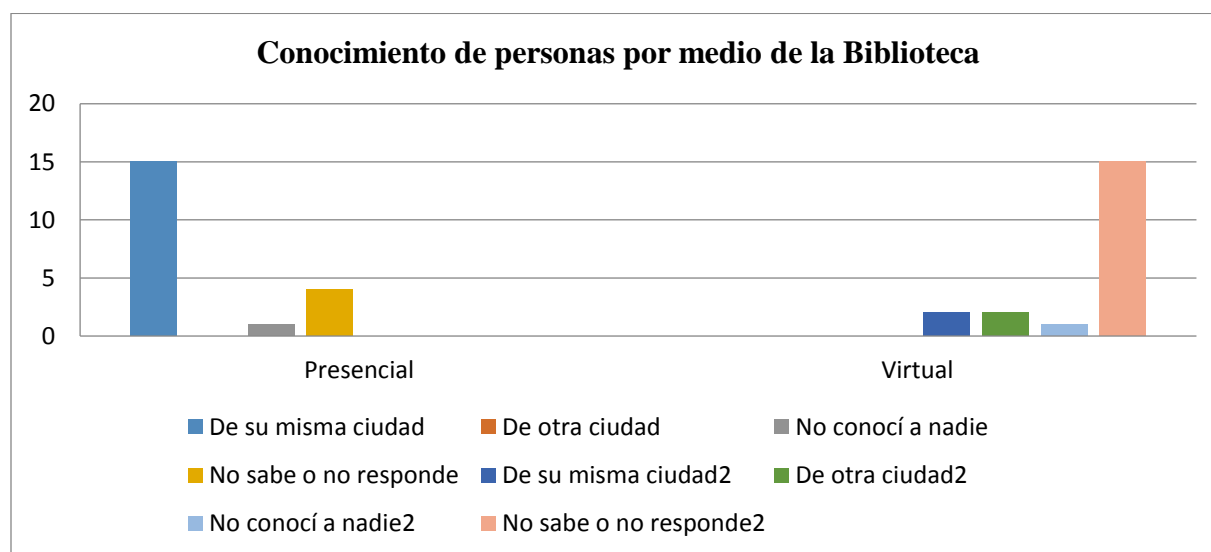


Figura 138. Personas a las que han conocido los Usuarios por medio de la Biblioteca.

18. ¿En qué ámbito se ha beneficiado?

- Del ámbito laboral: Trabajo: 3 Negocio: 1
- De educación: 17
- De vivienda: 0
- De identificación y certificados: 0
- De salud: 4
- Otro: 0

¿Le han sido de utilidad?

- Sí: 19
- No: 1

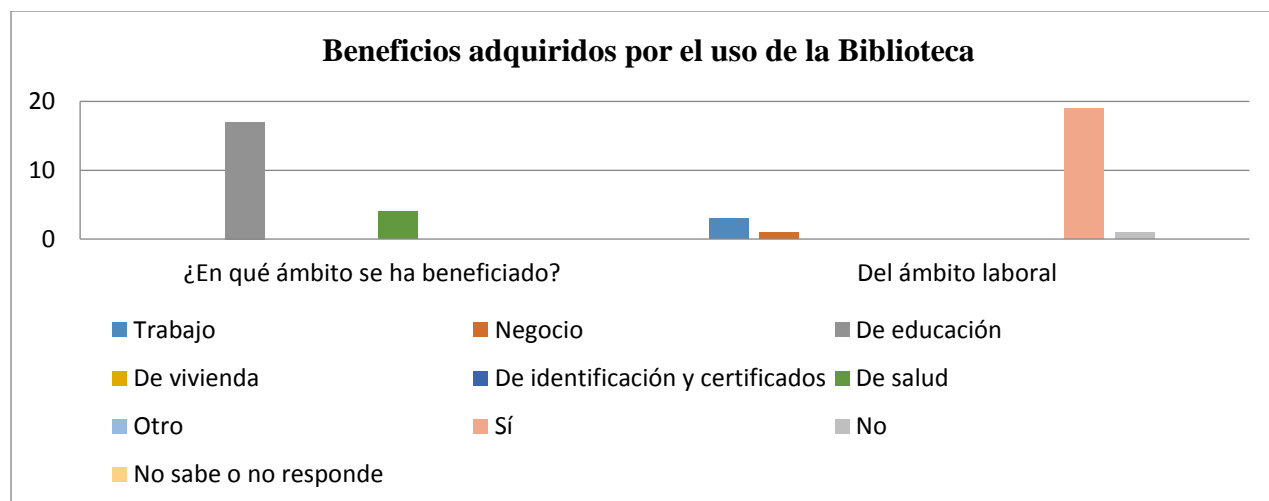


Figura 139. Ámbito en los que se han beneficiado los Usuarios de la Biblioteca UIS Sur.

19. ¿Cómo le parecen las condiciones físicas de la Biblioteca? ¿Considera que son idóneas?

Buenas: 17

Malas: 2

No sabe o no responde: 1

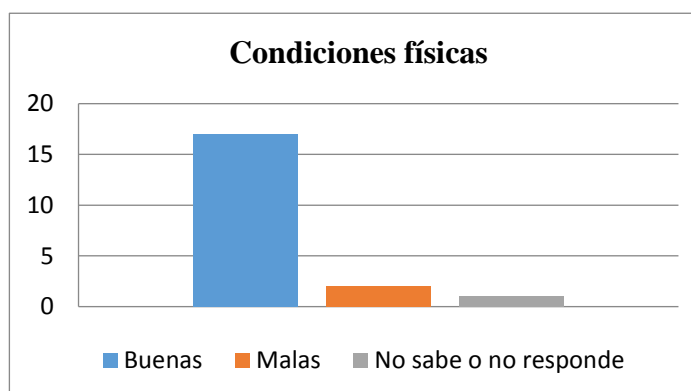


Figura 140. Percepción de las condiciones físicas de la Biblioteca UIS Sur.

14. ¿Considera que el Bibliotecario/a, sus conocimientos y trato con los Usuarios son adecuados?

Buenas: 20

Malas: 0

No sabe o no responde: 0

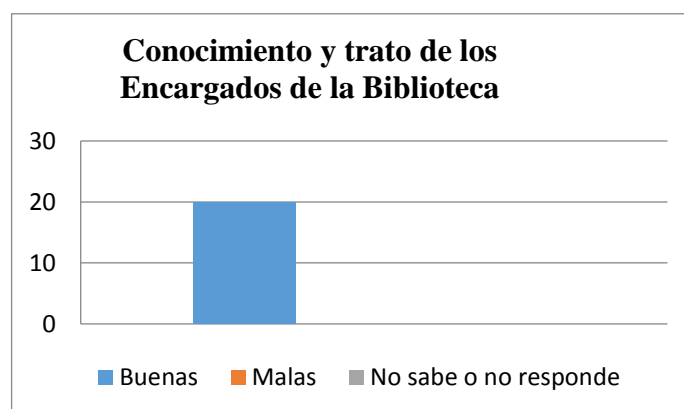


Figura 141. Percepción del Bibliotecario de la Biblioteca UIS Sur.

15. ¿La Biblioteca brinda y democratiza el acceso a recursos de información y permite un ahorro económico considerable?

Sí: 19

No: 1

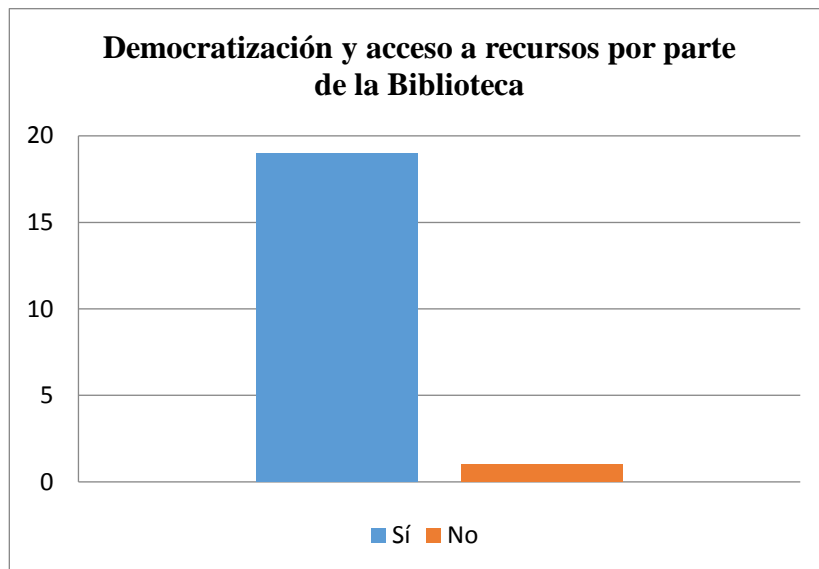


Figura 142. Percepción de democratización y ahorro de recursos.

16. ¿Qué piensa de esta Biblioteca Pública?

Buena: 20

Mala: 0

No sabe o no responde: 0

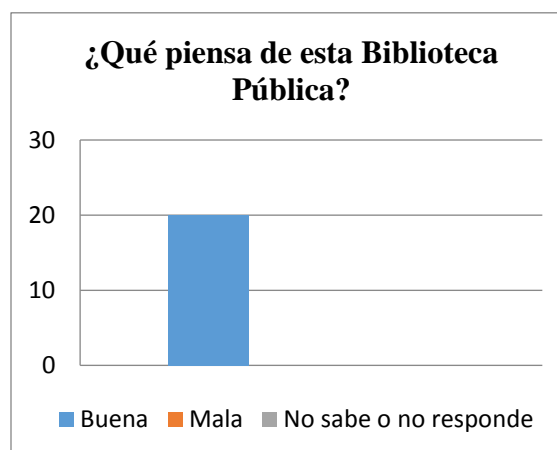


Figura 143. Percepción que tienen los Usuarios de la Biblioteca.

17. ¿Qué propuestas tiene para la Biblioteca, según lo que le gustaría encontrar, ver o hacer dentro de ésta?

Material bibliográfico: 4

Recursos tecnológicos y más tiempo de internet: 5

Talleres y Capacitación: 3

Actividades culturales y actividades lúdicas: 3

No tiene ninguna propuesta: 4

No sabe o no responde: 1



Figura 144. Propuestas de los Usuarios para la Biblioteca UIS Sur.

No Usuarios

• Edad:

12 a 17: 1

18 a 35: 11

36 en adelante: 8

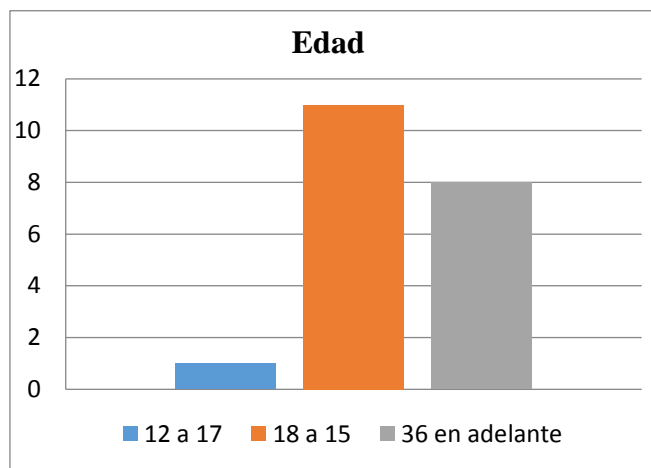


Figura 145. Edad de No Usuarios Biblioteca UIS Sur.

Género

Femenino: 8

Masculino: 12

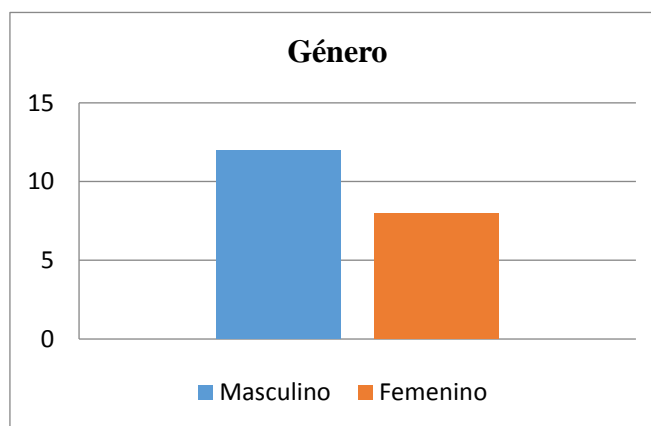


Figura 146. Género de No Usuarios que asisten a la Biblioteca UIS Sur.

Ocupación:

Ama de casa: 5

Trabaja: 5

Desempleado: 0

Estudia: 10

Formación académica:

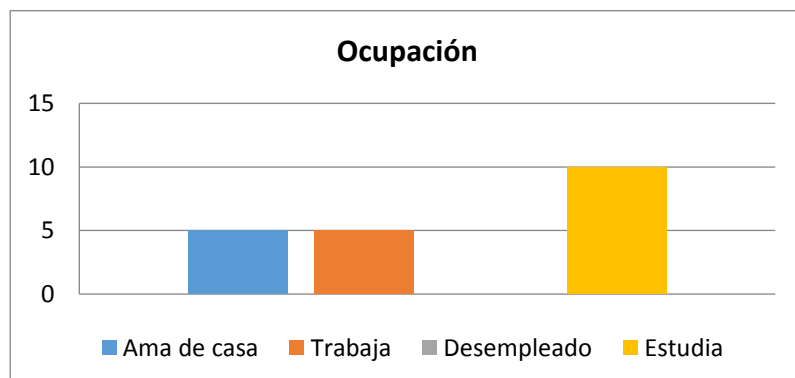


Figura 147. Ocupación de No Usuarios que asisten a la Biblioteca

1. Razonas por la que no asiste a la Biblioteca Pública

Todo está en internet: 4

Falta de tiempo: 4

Desinterés: 7

No conoce la Biblioteca: 3

Otros: 2

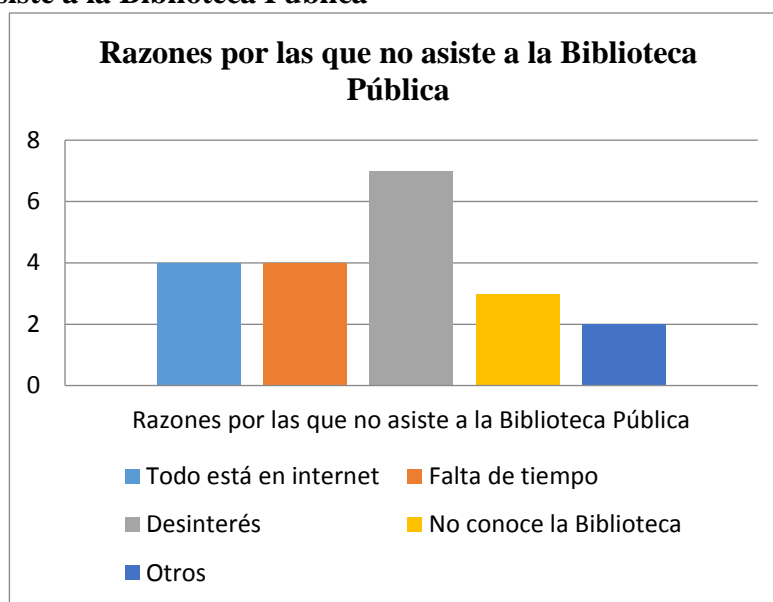


Figura 148. Razones de los No Usuarios por las que no asisten a la Biblioteca.

2. ¿Qué tiempo libre tiene? ¿le gustaría que la Biblioteca prestara servicio en el horario de su tiempo libre?

Sí: 12

Sí, en horas de la noche o días festivos: 4

No tienen tiempo o no le interesa: 0

No sabe o no responde: 4

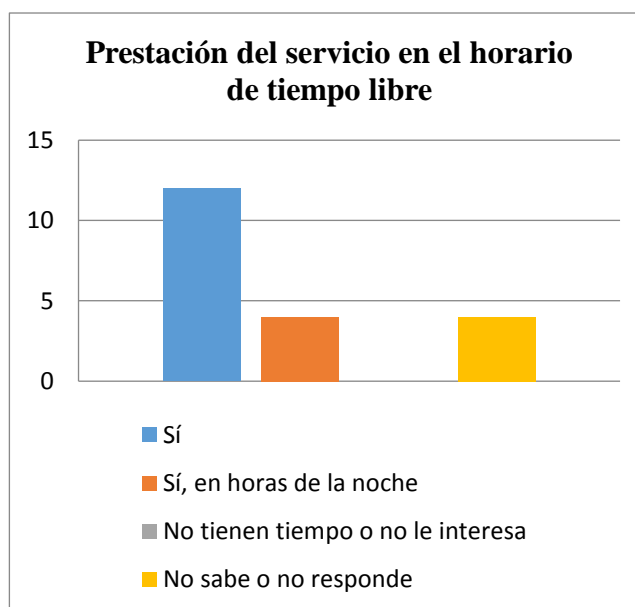


Figura 149. Tiempo libre en el cual los No Usuarios asistirían a la Biblioteca.

3. ¿Conoce los servicios que presta la Biblioteca?

Sí: 10
No: 10

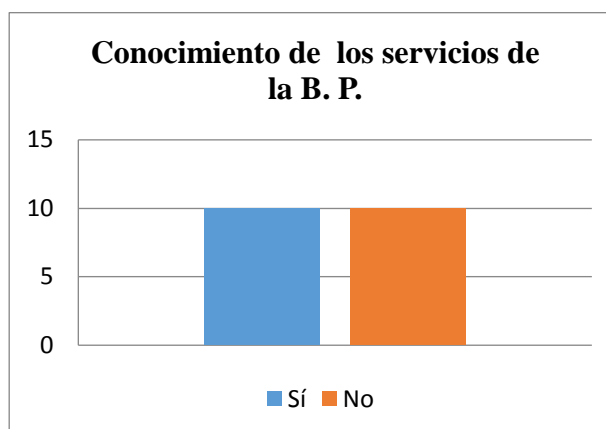


Figura 150. Conocimiento de los servicios de la Biblioteca por parte de los No Usuarios.

4. ¿La Biblioteca ofrece actividades culturales?

Sí: 7
No: 9
No sabe: 4

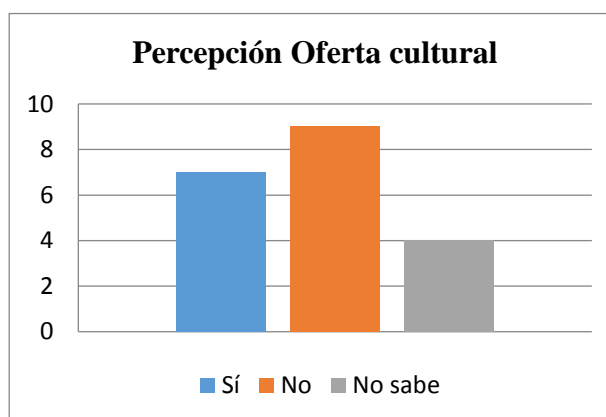


Figura 151. Conocimiento de los No Usuarios de las actividades culturales que ofrece la Biblioteca.

4.1 Si su respuesta es afirmativa, ¿cuáles?

Actividades para fechas especiales: 2

No sabe o no responde: 3

Otras: 2

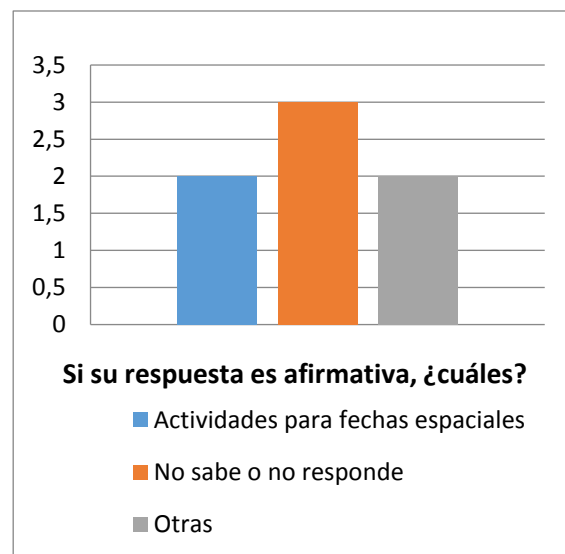


Figura 152. Oferta cultural de la Biblioteca.

5. Percepción de contribución cultural de la Biblioteca Pública en el territorio

- La Biblioteca, aparte de libros, ofrece otras actividades culturales.

No: 0

De acuerdo: 11

Muy de acuerdo: 5

No sabe o no responde: 4

- La Biblioteca ha contribuido a elevar el nivel cultural de toda la comunidad.

No: 1

No sabe o no responde: 5

De acuerdo: 7

Muy de acuerdo: 7

- Los funcionarios de la Biblioteca incentivan a realizar actividades culturales.

No: 1

No sabe o no responde: 5

De acuerdo: 10

Muy de acuerdo: 4

- En la Biblioteca se destaca el patrimonio cultural local.

No: 2

No sabe o no responde: 2

De acuerdo: 8

Muy de acuerdo: 8

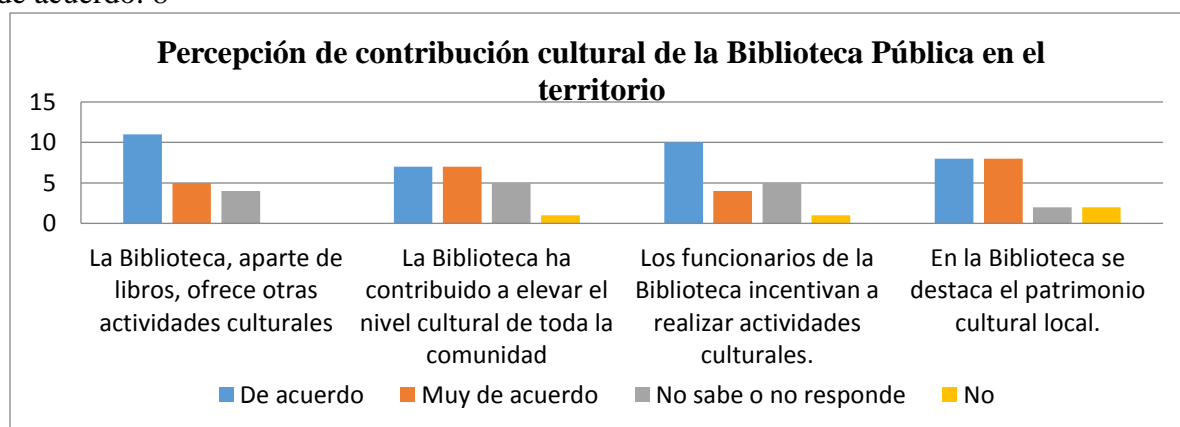


Figura 153. Percepción de los No Usuarios sobre la contribución cultural por parte de la Biblioteca.

6. ¿Cuál es su Percepción sobre la Contribución de las Bibliotecas Públicas al desarrollo cultural del sector?

Alta: 7

Media: 7

Baja: 6

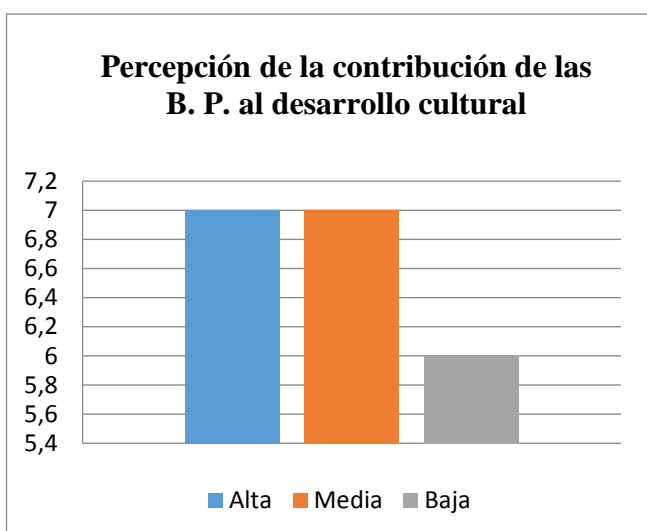


Figura 154. Percepción por parte de los No Usuarios sobre la contribución de la Biblioteca al desarrollo cultural del sector.

**7. ¿Considera que la Biblioteca se involucra en los temas de interés de la comunidad?
¿Cree que en la Biblioteca se encuentra información sobre lo que está ocurriendo en la comunidad?**

Sí: 5

No: 7

No sabe o no responde: 6

Otras: 2

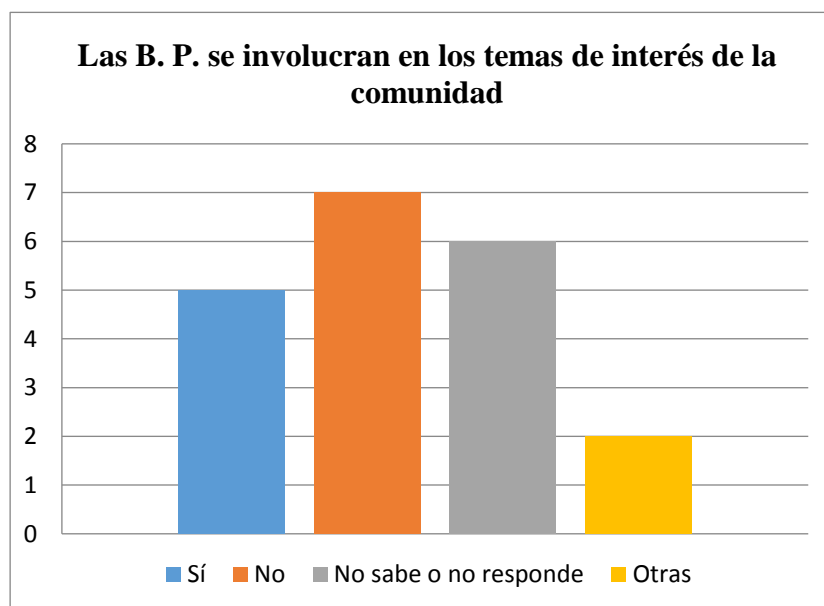


Figura 155. Lo que los No Usuarios consideran que la Biblioteca se involucre en temas de interés de la comunidad.

8. Percepción de desarrollo comunitario.

Accesibilidad

Bueno: 16

Regular: 3

Malo: 1

Centralidad

Bueno: 14

Regular: 5

Malo: 1

Distancia respecto a puntos de encuentros comunales

Bueno: 3

Regular: 10

Malo: 7

Distancia respecto a puntos de acceso público y comercial a Internet

Bueno: 6

Regular: 8

Malo: 6

Tamaño/ Infraestructura

Bueno: 18

Regular: 2

Malo: 0

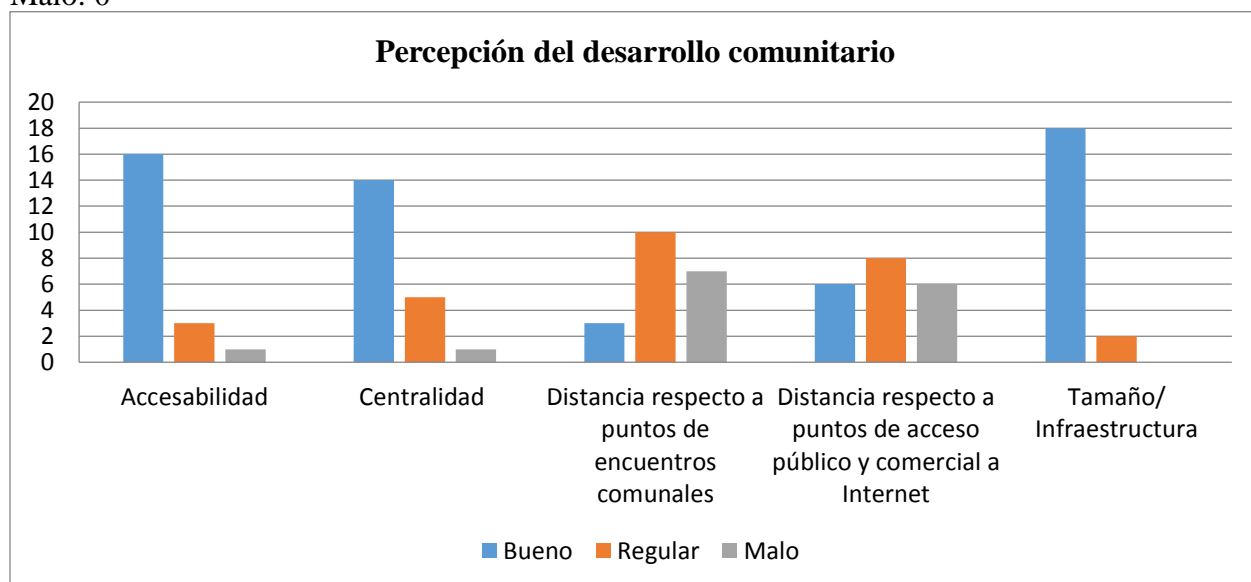


Figura 156. Percepción de los No Usuarios sobre el desarrollo comunitario.

9. Para usted ¿qué es la Biblioteca Pública del sector?

Centro de oportunidades: 6

Espacio de tranquilidad y relaxo: 6

Centro de información: 15

Espacio democrático, cultural, identidad local: 6

Espacio de libertad: 2

Espacio de encuentro y socialización: 6

Espacio de entretenición: 3

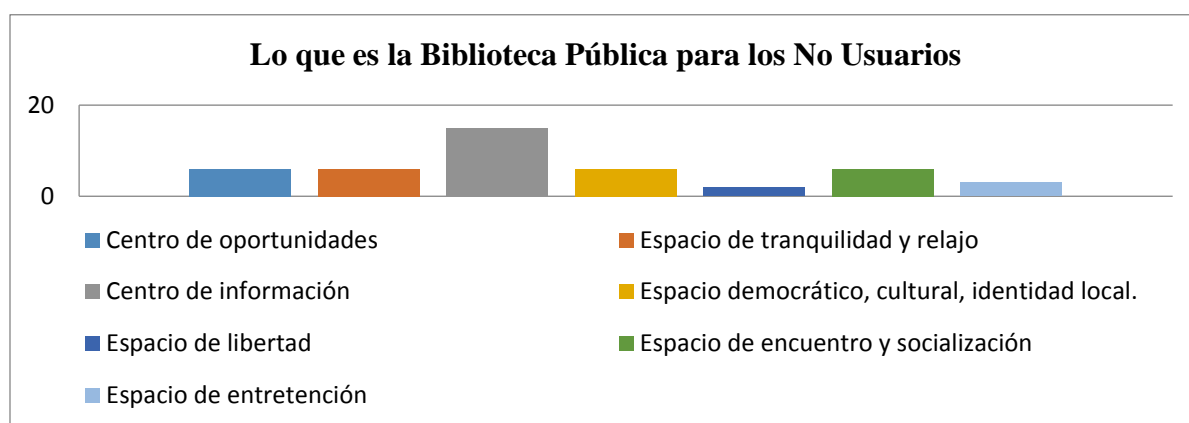


Figura 157. Concepto que tienen los No Usuarios de la Biblioteca.

10. ¿Considera que la Biblioteca Pública le sirve a la comunidad?

Sí: 20

No: 0

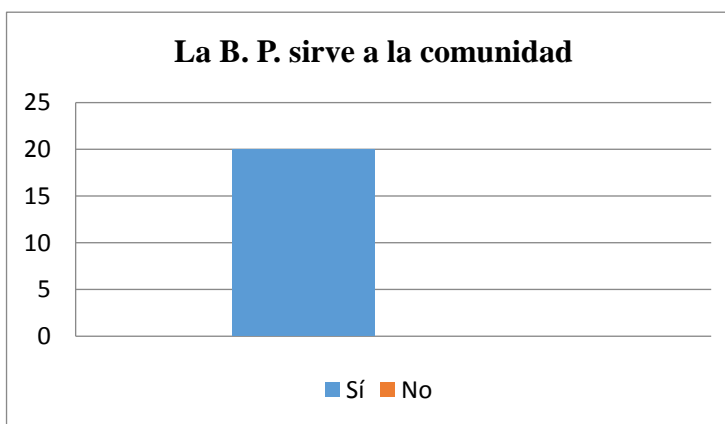


Figura 158. Lo que piensan los No Usuarios de los servicios que ofrece la Biblioteca.

11. ¿Qué le gustaría encontrar o hacer en la Biblioteca?

Más material bibliográfico: 7

Mejores herramientas tecnológicas: 4

Cursos Y capacitaciones: 3

Otras: 2

No sabe o no responde: 4

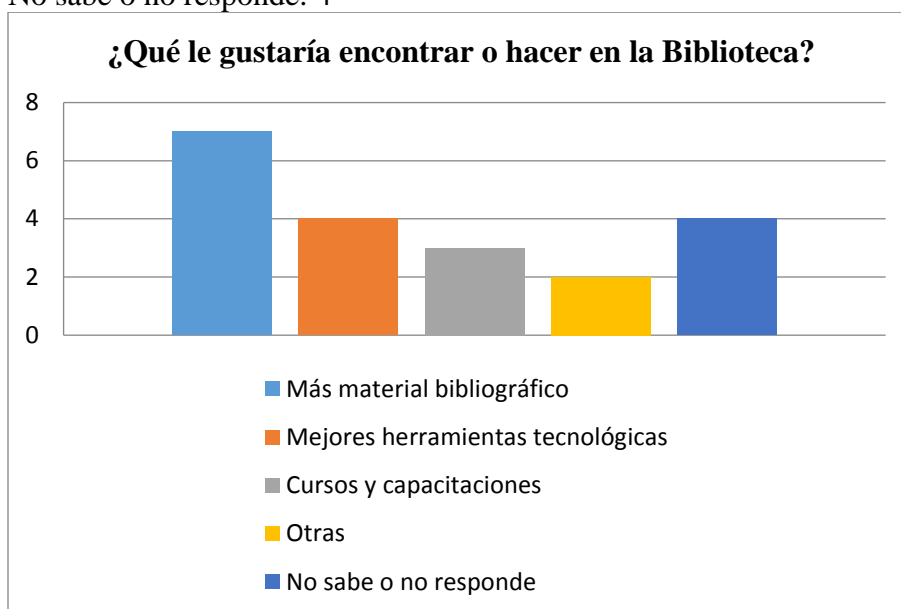


Figura 159. Lo que los No Usuarios quieren encontrar en la Biblioteca.

Encargados

1. Para los Encargados la Biblioteca Pública es

Centro de información: 1

Ayudas literarias: 1

Lugar para realizar tareas: 0

Lugar de lectura: 0

Centro de desarrollo social: 0

Lugar de integración y participación: 0

Lugar de conocimiento, información y cultura: 0

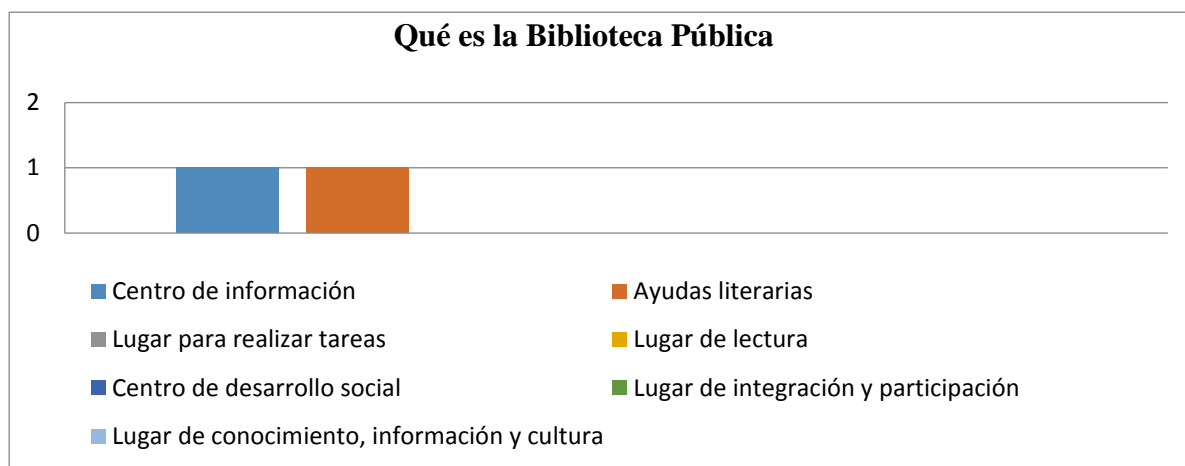


Figura 160. Concepto de Biblioteca Pública por parte del personal.

2. Conocimiento de la totalidad de los servicios que presta la Biblioteca

Sí: 1

No: 1

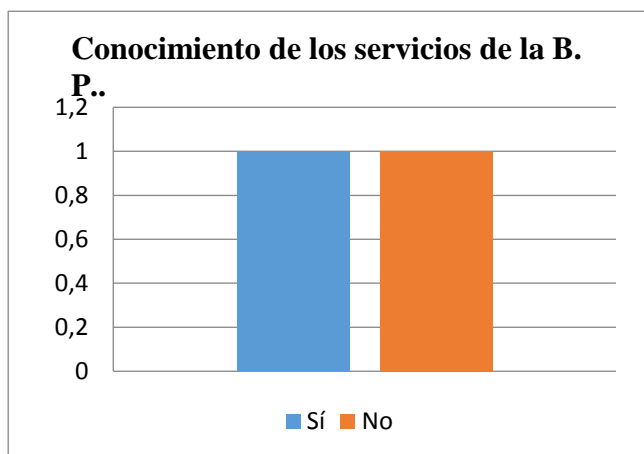


Figura 161. Conocimiento de los servicios por parte del personal.

3. Cuidado de los Usuarios

Bueno: 0

Regular: 1

Malo: 1

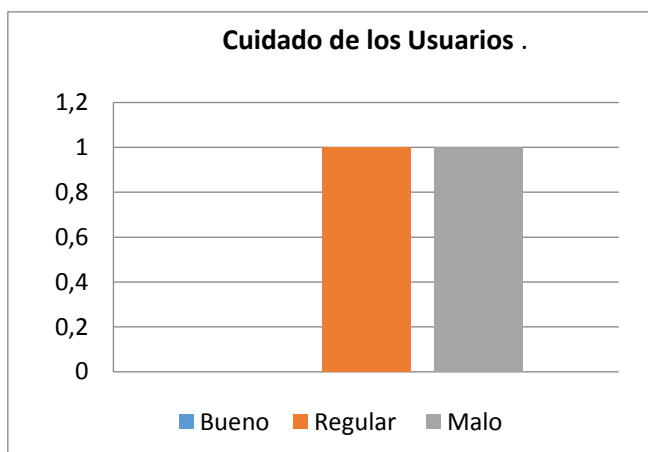


Figura 162. Percepción del cuidado de los Usuarios de la Biblioteca.

4. Gustos frecuentes de los Usuarios

Hacer tareas: 0

Consulta de obras literarias: 2

Consulta de periódicos y revistas: 1

Acceso a internet: 1

Talleres de lectura y escritura: 0

Cursos y capacitaciones: 0

Otros: 0

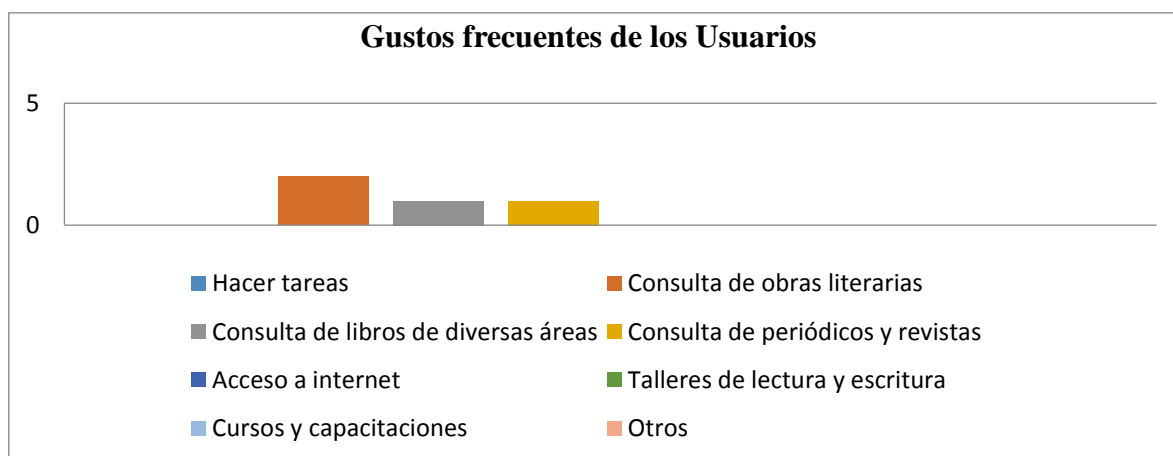


Figura 163. Gustos de los Usuarios según el Personal.

5. Necesidades frecuentes de los Usuarios de la B. P.

Acceso a internet: 1

Realizar tareas: 1

Aprovechar el tiempo libre: 1

Lectura: 0

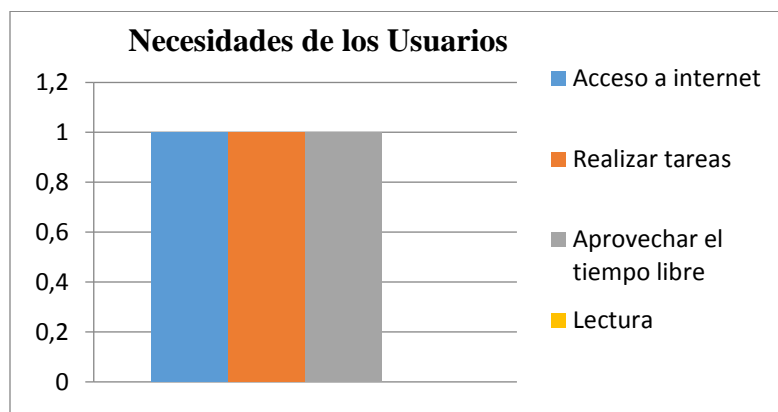


Figura 164. Necesidades de los Usuarios según el Personal.

6. Estrategias para fomentar la lectura y actividades culturales

Talleres en la Biblioteca: 1

Préstamo de maletas viajeras: 1

Talleres fuera de la Biblioteca: 1

Redes sociales: 0

Radio: 0

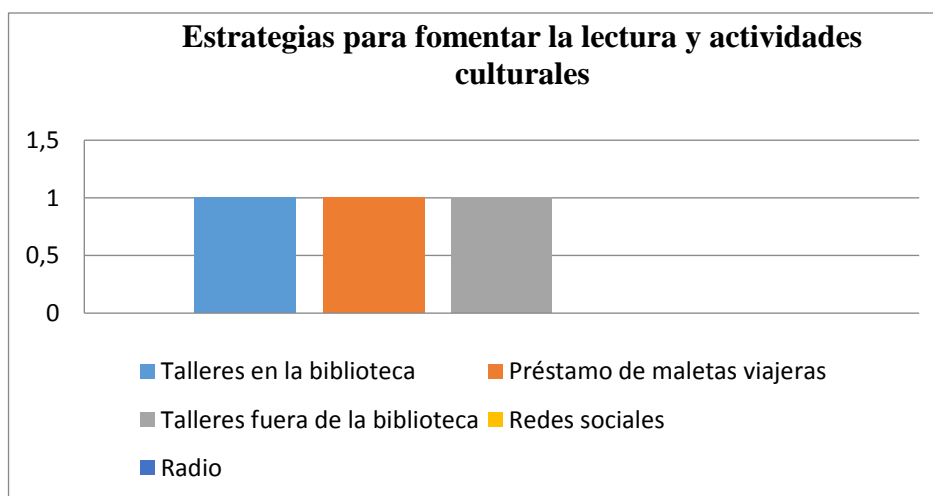


Figura 165. Estrategias que utiliza el Personal para fomentar la lectura y actividades culturales.

7. Dificultades de la Biblioteca

Poco presupuesto: 1

Colecciones no actualizadas: 1

Mantenimiento de la planta física: 0

Ninguna: 0

Poca voluntad política: 0

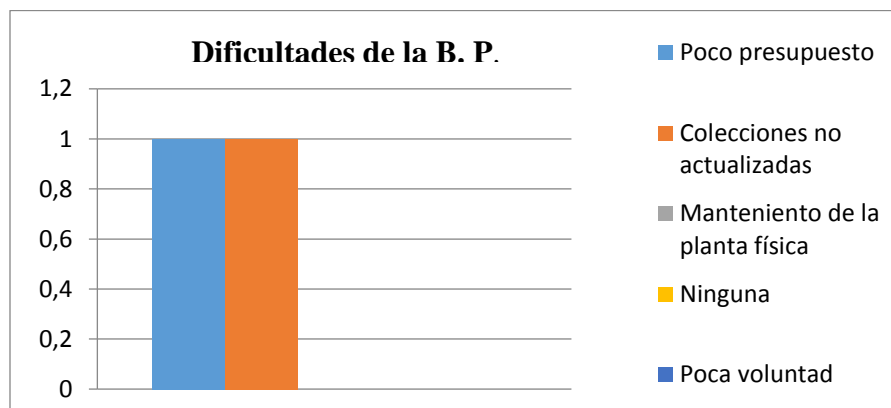


Figura 166. Dificultades que tiene la Biblioteca según el personal.

8. Obligaciones contractuales

Atención al usuario: 0

Promotor de lectura: 0

Director: 1

Encargados sala infantil: 0

Apoyo de actividades: 0

Educación en las TIC: 0

No tiene: 1

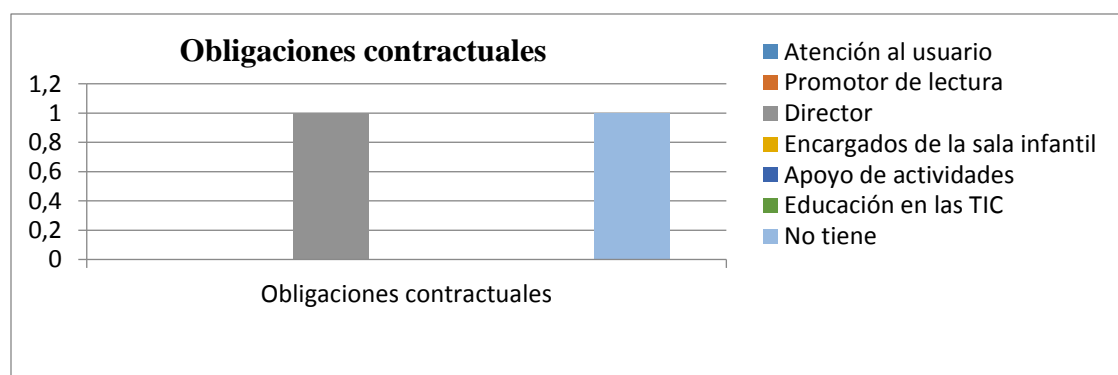


Figura 167. Obligaciones Contractuales del personal.

9. Tipo de vinculación

Planta: 2
Contratista: 0
Voluntario: 0

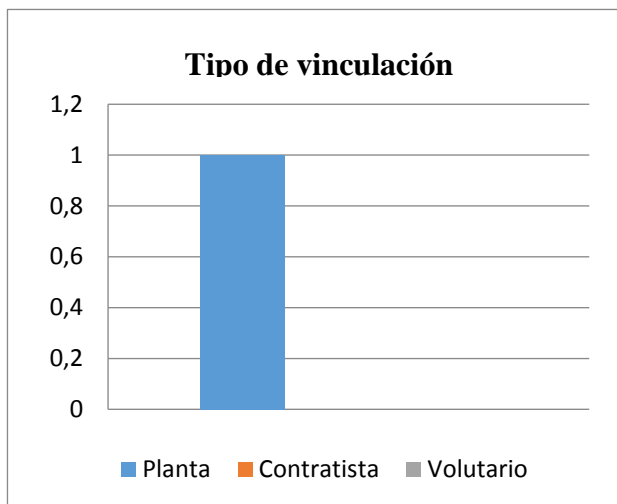


Figura 168. Tipo de vinculación del personal.

10. Capacitaciones y estímulos continuos

Sí: 0
No: 1
Algunas veces: 1

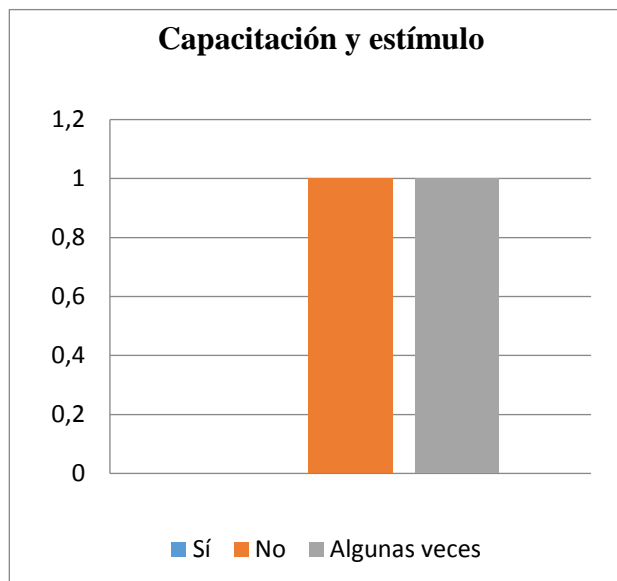


Figura 169. Capacitaciones y estímulos que recibe el personal.

11. ¿Las condiciones contractuales permiten generar procesos continuos en la Biblioteca?

Sí: 2

No: 0

Regularmente: 0

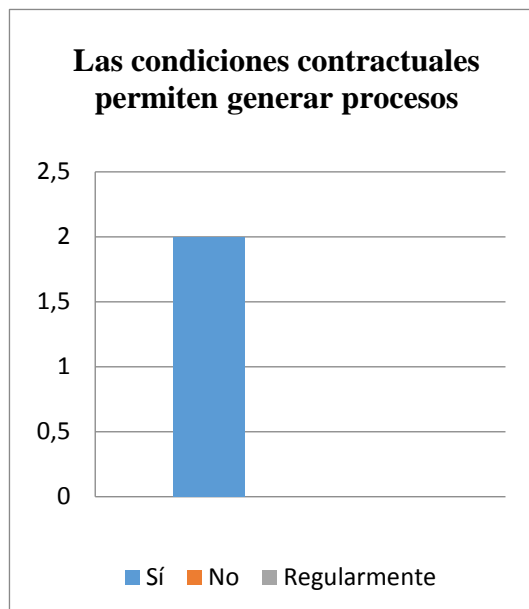


Figura 170. Las condiciones contractuales permiten generar procesos continuos en la Biblioteca.

12. Lidera proyectos.

Sí: 1

No: 1

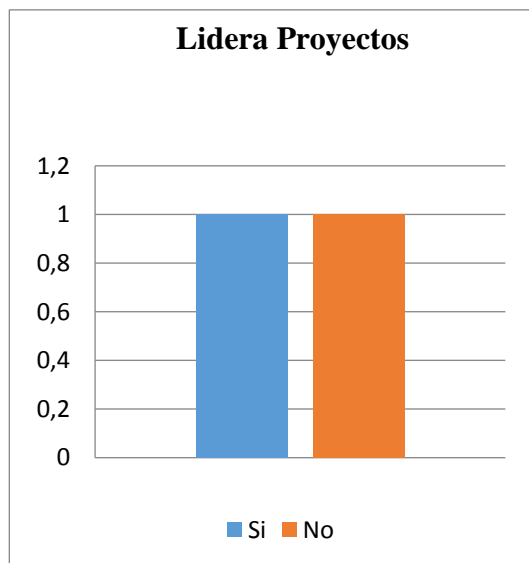


Figura 171. No. de personal que lidera proyectos.

Biblioteca UIS Norte Comfamiliar

Usuarios

- Edad

12 a 17: 7

18 a 35: 5

36 en adelante: 8

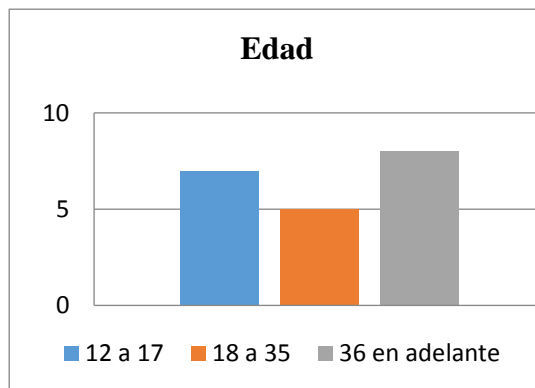


Figura 172. Edad de Usuarios de la Biblioteca UIS Norte.

- Género

Femenino: 15

Masculino: 5

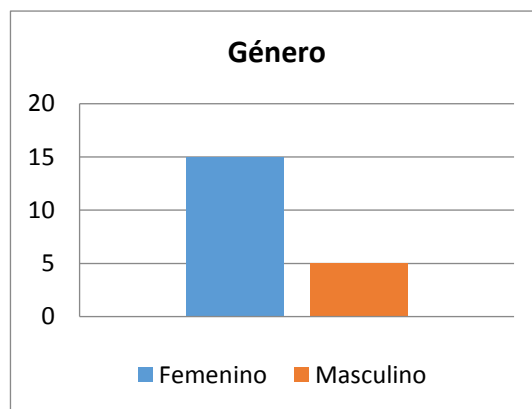


Figura 173. Género de Usuarios que asisten a la Biblioteca UIS Norte.

- Ocupación

Ama de casa: 1

Trabaja: 8

Estudia: 10

Estudia y trabaja: 0

Desempleado: 0

Pensionado: 1

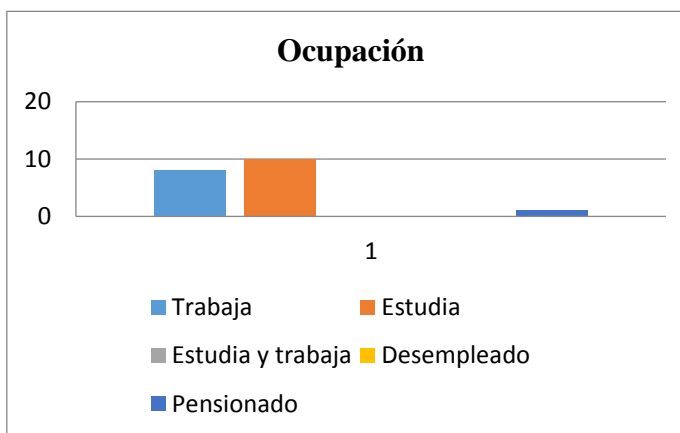


Figura 174. Ocupación de Usuarios que asisten a la Biblioteca UIS Norte.

1. Interés: antes de asistir a la Biblioteca y después

Tabla 36
Interés antes de asistir a la Biblioteca y después

	Antes	Después
Literatura	14	13
Cine arte	8	5
Cine en general	15	8
Teatro	9	6
Asistir a museos	8	7
Pintura (exposiciones o museos)	7	10
Música docta o clásica	7	3
Música popular	9	3
Música folclórica	13	8
Carnavales o desfiles culturales	14	7

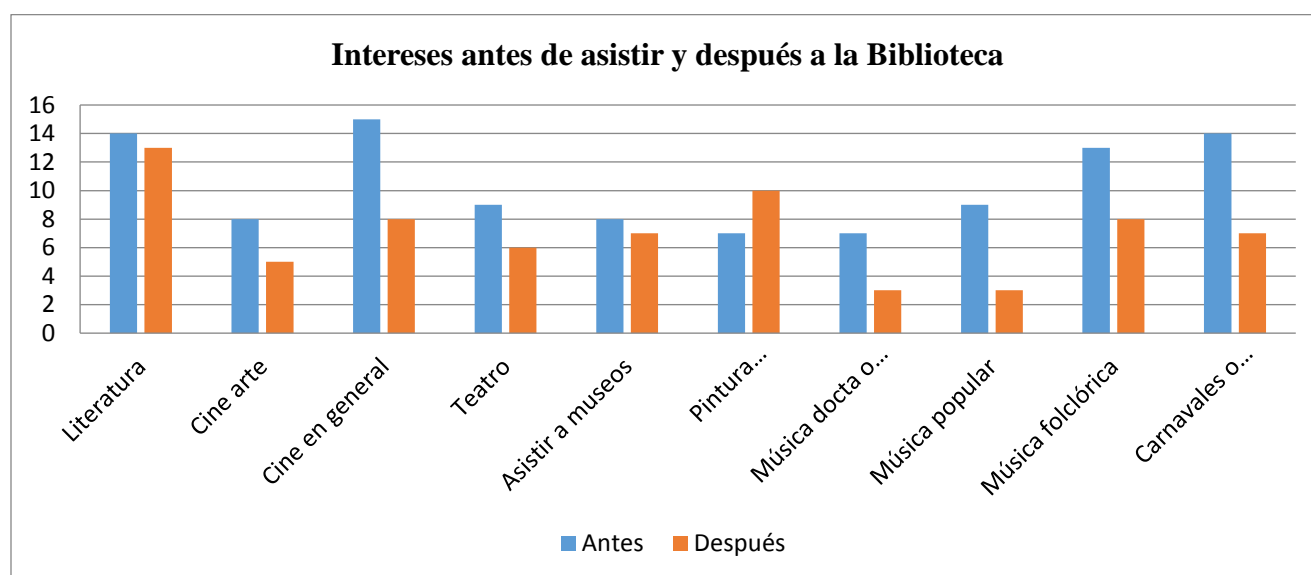


Figura 175. Intereses de los Usuarios al asistir a la Biblioteca UIS Norte.

2. ¿Ha aumentado su interés cultural gracias al acceso a la Biblioteca Pública?

Sí: 18

No: 2

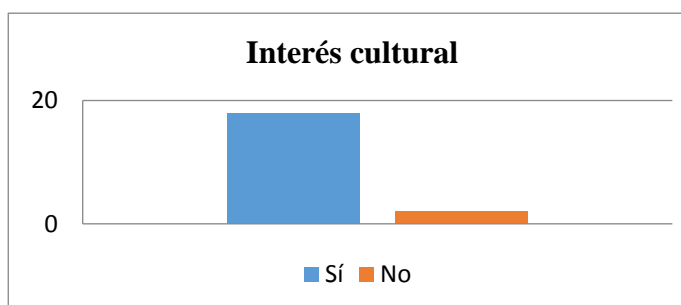


Figura 176. Aumento del interés cultural al acceder a la Biblioteca UIS Norte.

3. Días de lectura antes y después de la Biblioteca en el tiempo libre. (opcional)

Tabla 37

Días de lectura a la semana antes y después

Intensidad	0	1	2	3	4	5	6	7
Antes	2	10	3	2	2	1	0	2
Después	0	7	3	1	2	3	0	4

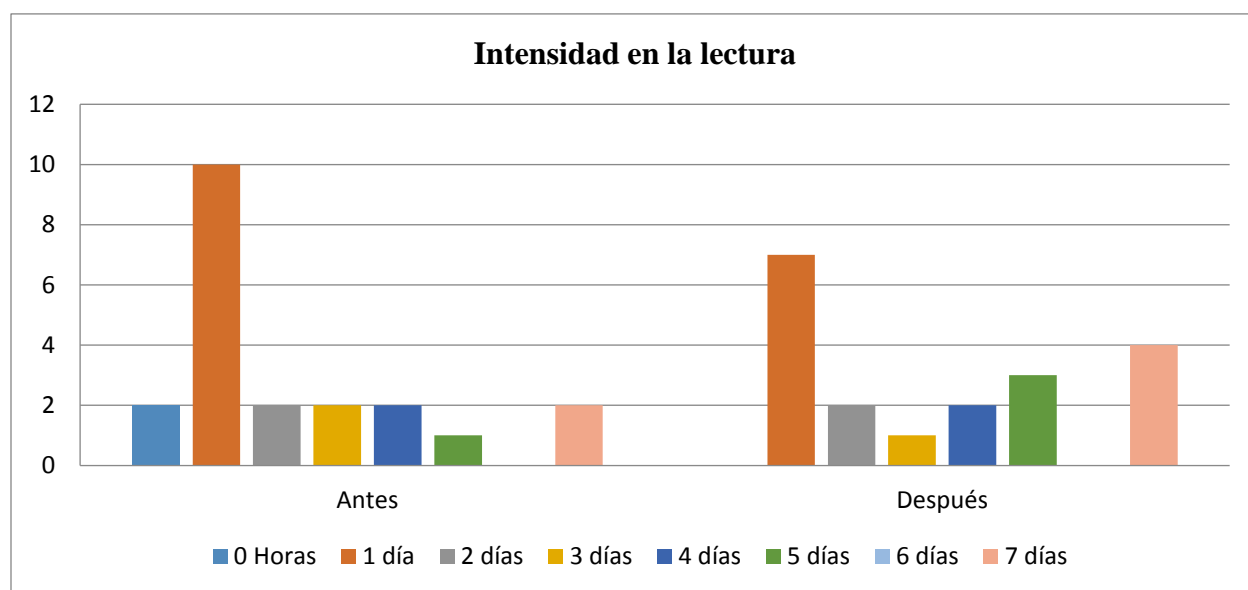


Figura 177. Días de lectura de los Usuarios de la Biblioteca UIS Norte.

4. Formación de Capital Humano: Aprendió a:

Tabla 38

Formación de capital humano

Leer y escribir	9
Usar el computador	9
Usar el correo electrónico, mensajería instantánea o chat	5
Usar programas de mensajería instantánea o chat	5
Crear sitios personales (blog, fotolog, facebook)	7
Descargar contenidos de la web, participación en comunidades virtuales	6
Capacitarse a través de cursos e-learning o a distancia (por internet)	7
Otra, ¿cuál?	2
Ninguna	6

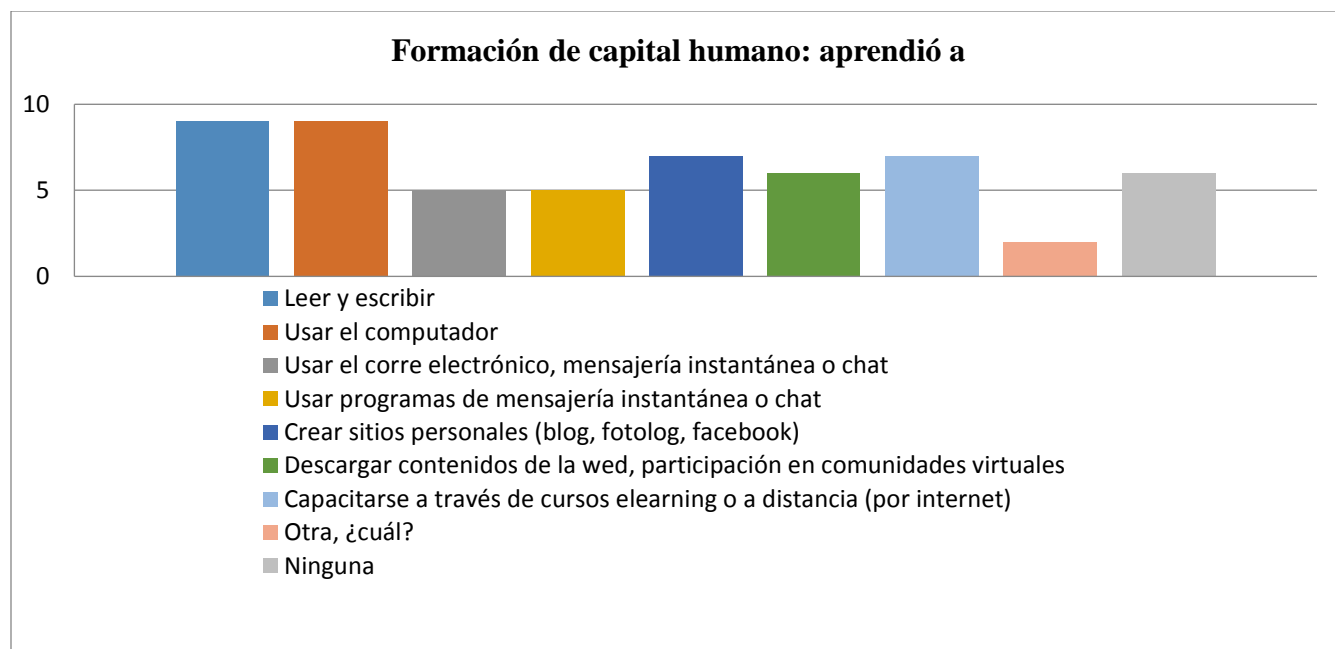


Figura 178. Lo que aprendieron los Usuarios al usar la Biblioteca UIS Norte

5. ¿Cuál es la Intensidad en el uso de Internet, antes y después de volverse usuario de la Biblioteca?

Tabla 39

Intensidad a la semana en el uso de Internet

Intensidad	0	1	2	3	4	5	6	7
Antes	1	3	0	1	0	3	0	12
Después	0	1	1	1	3	3	1	10

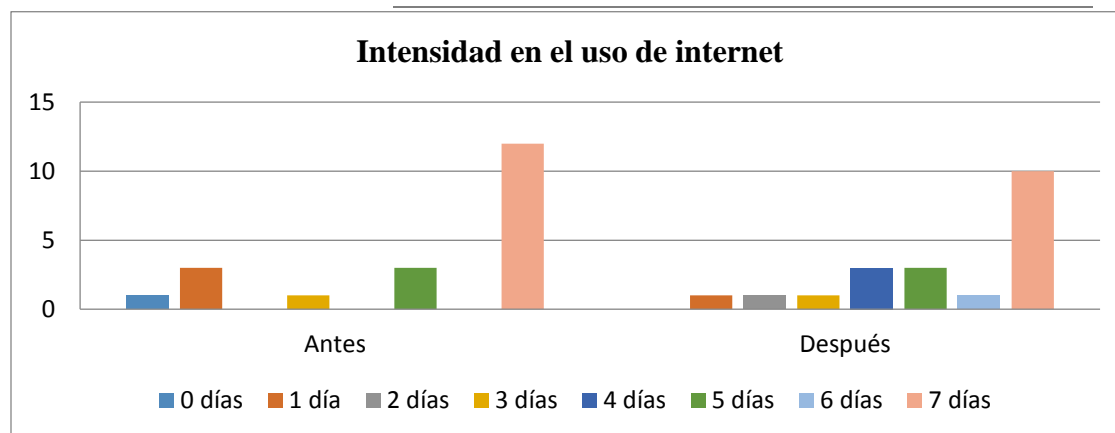


Figura 179. Uso de internet por parte de los Usuarios en la Biblioteca UIS Norte.

6. Frecuencia de uso de Internet en la Biblioteca

- Para realizar trabajos: 18
- Para comunicarse: 4
- Para realizar trámites en línea: 4
- Su principal lugar de acceso a PC es la Biblioteca: 3
- Su principal lugar de acceso a Internet es la Biblioteca: 4
- Está satisfecho con el servicio de Internet de la Biblioteca:

Sí: 5 No: 1

No sabe o no responde: 14

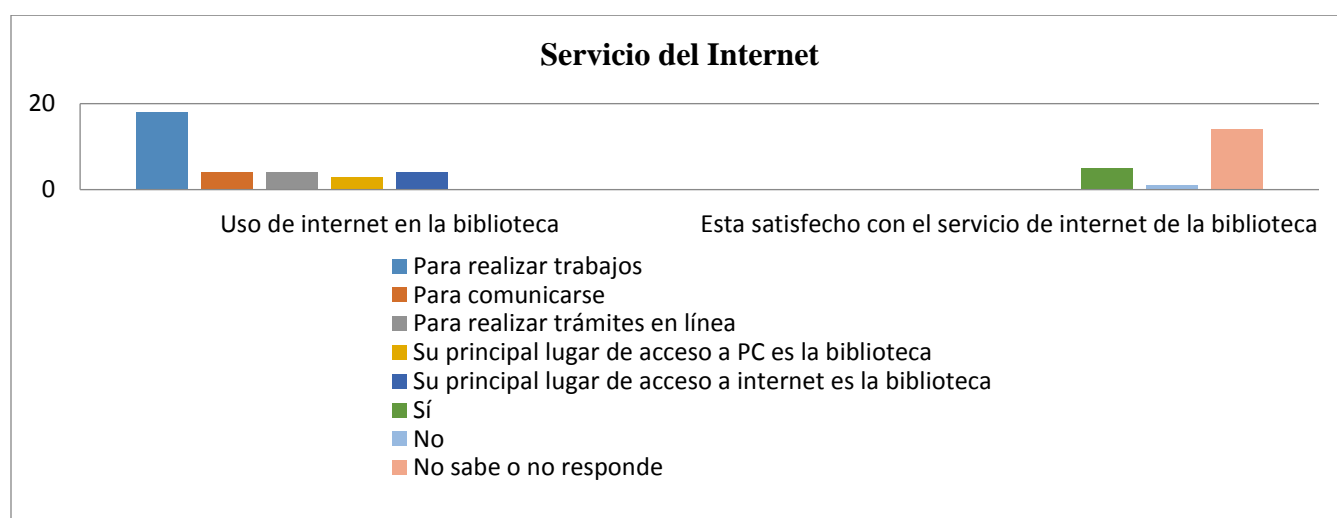


Figura 180. Frecuencia del uso del internet por parte de los Usuarios de la Biblioteca UIS Norte.

7. Comparte lo que aprende con:

Tabla 40	
<i>Comparte lo que aprende con</i>	
Pareja	9
Madre o padre	10
Hijo	4
Hermano	9
Otro pariente	2
Profesor	2
Vecino	3
Nieto	0
Compañero de trabajo/ estudio	9
Amigo	14
Ninguno	1

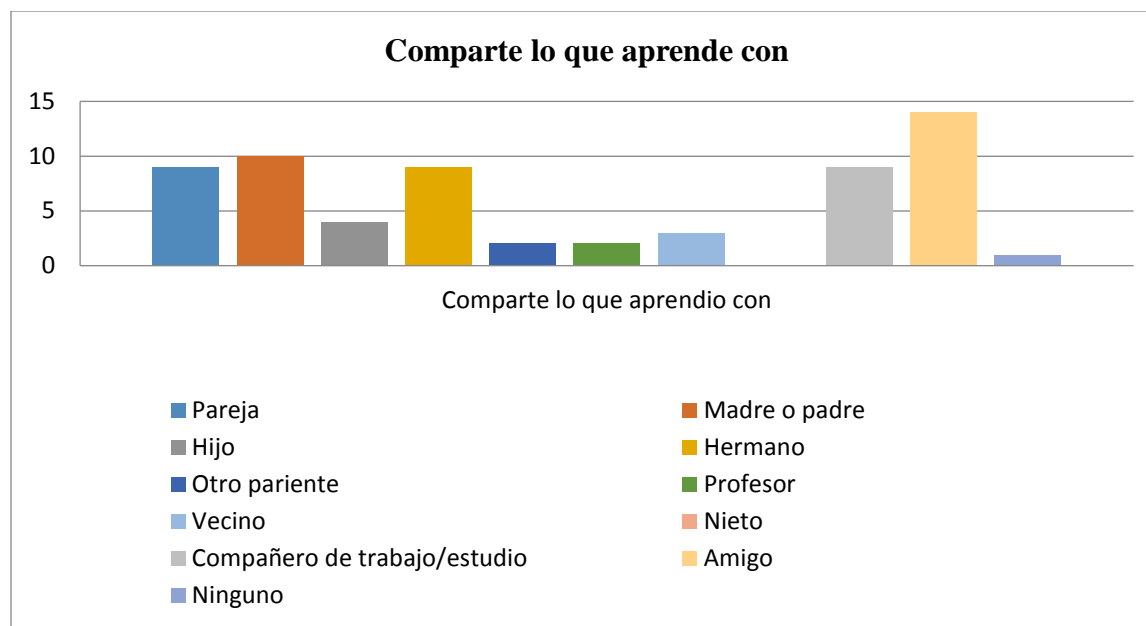


Figura 181. Personas con las que comparte lo que aprenden los Usuarios en la Biblioteca

8. ¿Cuántos de sus amigos son Usuarios de la Biblioteca?

Tabla 41

Cuántos de sus amigos son Usuarios

La mayoría	3
Algunos	8
Casi ninguno	6
Ninguno	3

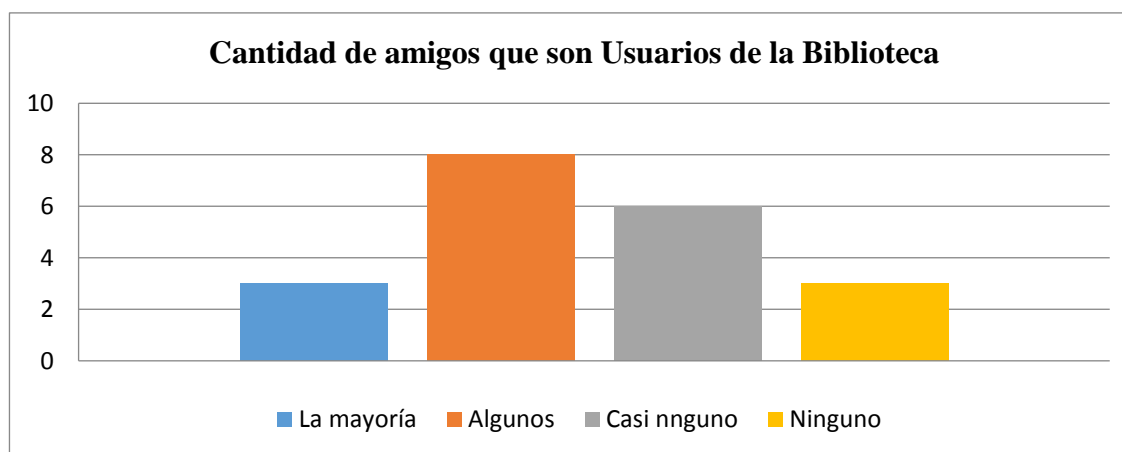


Figura 182. Amigos que también hacen parte de la Biblioteca UIS Norte.

9. ¿Con quién o quiénes conversa de los libros que lee o pide en la Biblioteca?

Tabla 42
Con quién conversa de los libros que lee.

Familiares que viven con usted	11
Familiares que no viven con usted	3
Vecinos	2
Amigos	11
Compañeros de estudios o de trabajo	8
Conocidos	3
No conversa con nadie	4
No lee	1

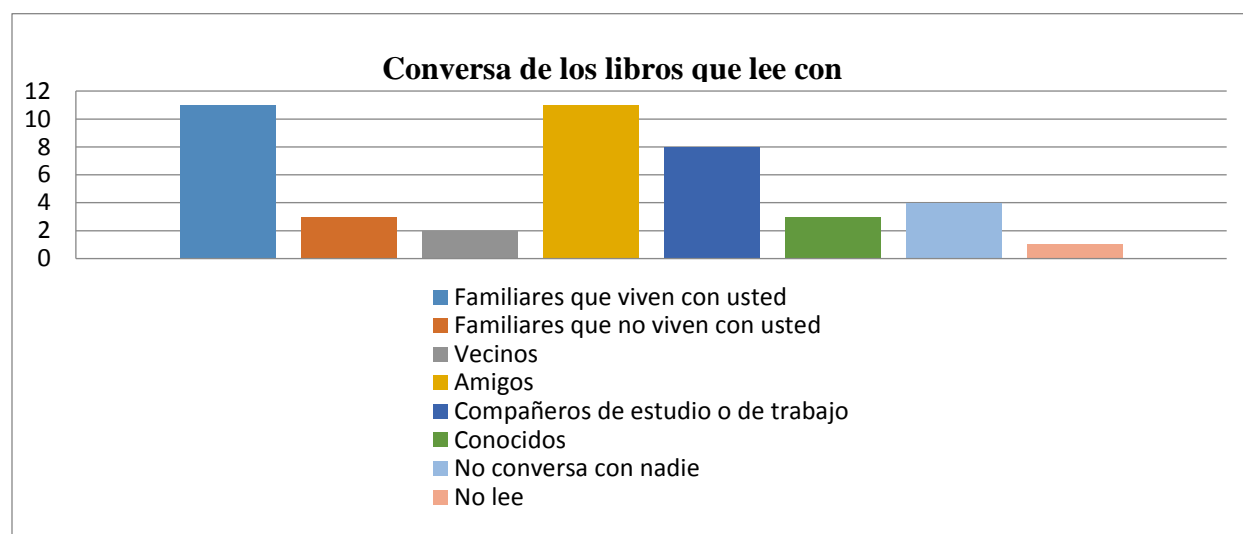


Figura 183. Personas con las que conversa lo que leen los Usuarios en la Biblioteca UIS Norte.

10. ¿A quiénes ha invitado y logrado que asistan a la Biblioteca a usar sus distintos servicios?

Tabla 43
Personas que ha logrado que asistan a la B. P.

Familiares que viven con usted	8
Familiares que no viven con usted	5
Vecinos	3
Amigos	9
Compañeros de estudio o de Conocidos	7
No conversa con nadie	1
No lee	1

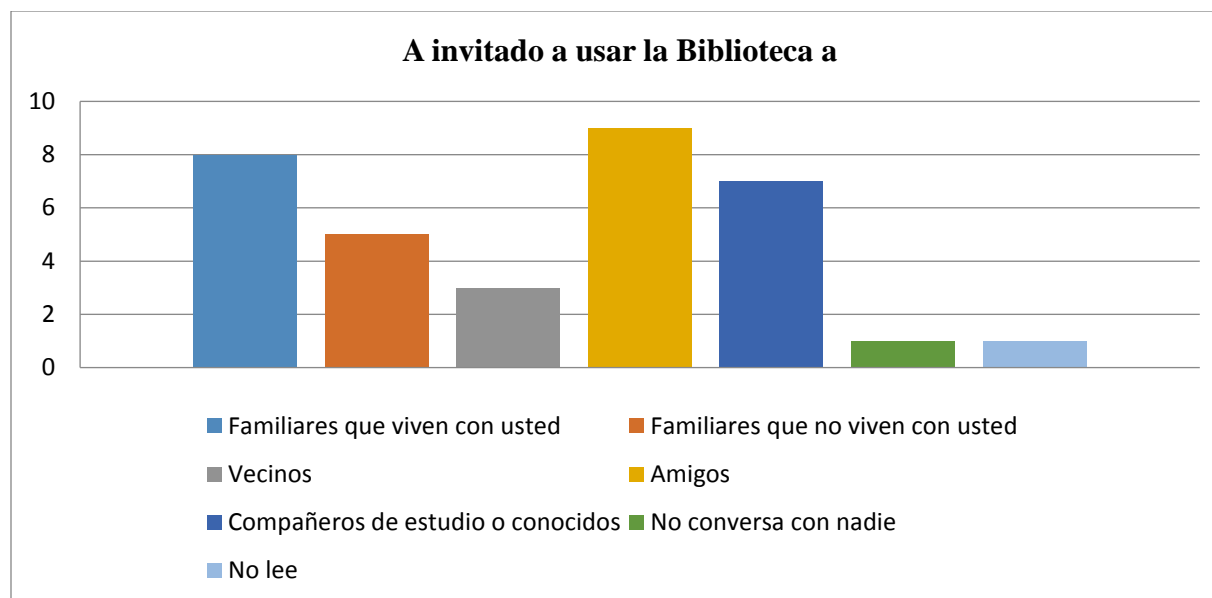


Figura 184. Personas a las que los Usuarios han logrado que asistan a la Biblioteca UIS Norte.

11. ¿A cuántas personas de su misma ciudad o fuera de esta ha conocido a través de la Biblioteca, de modo virtual o presencial?

Presencial:

De su misma ciudad: 8

De otra ciudad: 1

No conocí a nadie: 3

No sabe o no responde: 7

Virtual:

De su misma ciudad: 0

De otra ciudad: 0

No conocí a nadie: 3

No sabe o no responde: 7

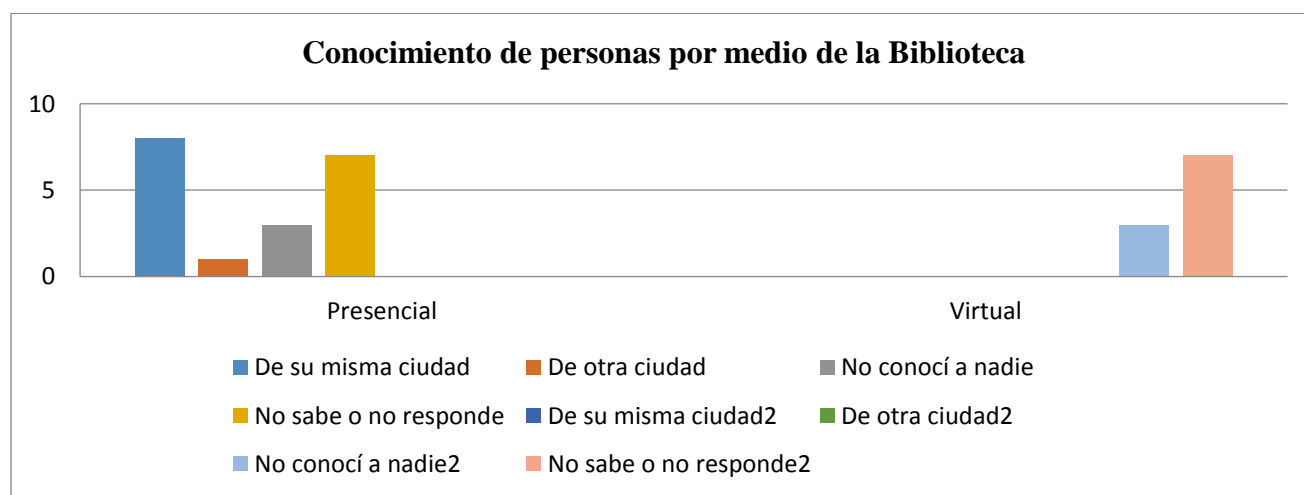


Figura 185. Personas a las que han conocido los Usuarios por medio de la Biblioteca.

12. ¿En qué ámbito se ha beneficiado?

- Del ámbito laboral: Trabajo: 5 Negocio: 1
- De educación: 18
- De vivienda: 0
- De identificación y certificados: 3
- De salud: 3
- Otro: 2

¿Le han sido de utilidad?

- Sí: 18
- No: 0

No sabe o no responde: 2

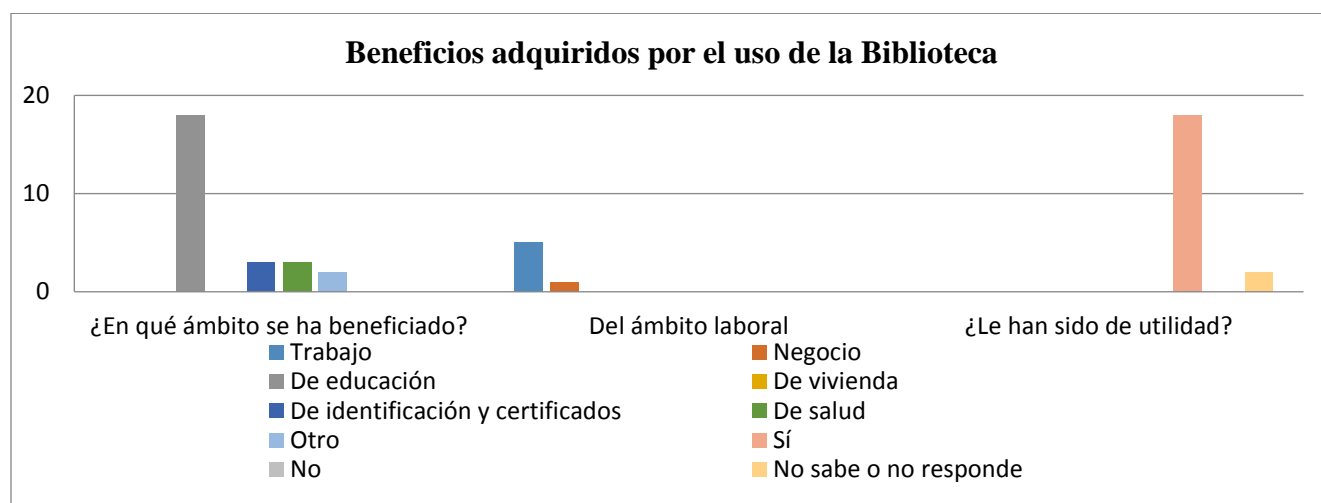


Figura 186. Ámbito en los que se han beneficiado los Usuarios de la Biblioteca UIS Norte.

13. ¿Cómo le parecen las condiciones físicas de la Biblioteca? ¿Considera que son idóneas?

Buenas: 16

Malas: 1

No sabe o no responde: 3

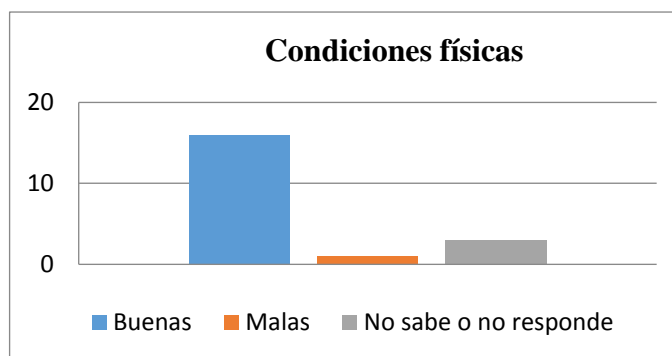


Figura 187. Percepción de las condiciones físicas de la Biblioteca UIS Norte.

14. ¿Considera que el Bibliotecario/a, sus conocimientos y trato con los Usuarios son adecuados?

Buenas: 17

Malas: 0

No sabe o no responde: 3

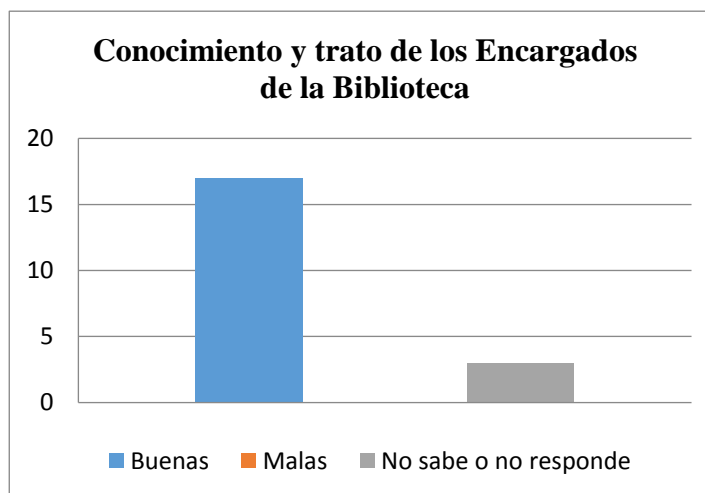


Figura 188. Percepción del Bibliotecario de la Biblioteca UIS Norte.

15. ¿La Biblioteca brinda y democratiza el acceso a recursos de información y permite un ahorro económico considerable?

Sí: 16

No: 2

No sabe o no responde: 2

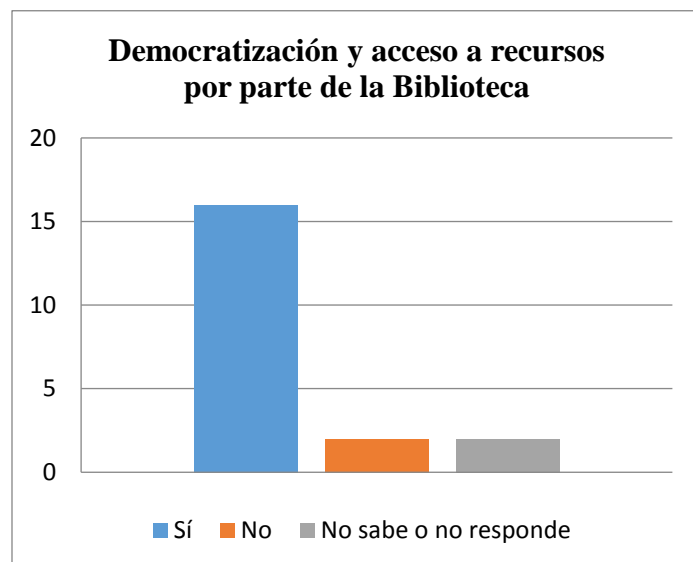


Figura 189. Percepción de democratización y ahorro de recursos.

16. ¿Qué piensa de esta Biblioteca Pública?

Buena: 16

Mala: 1

No sabe o no responde: 3

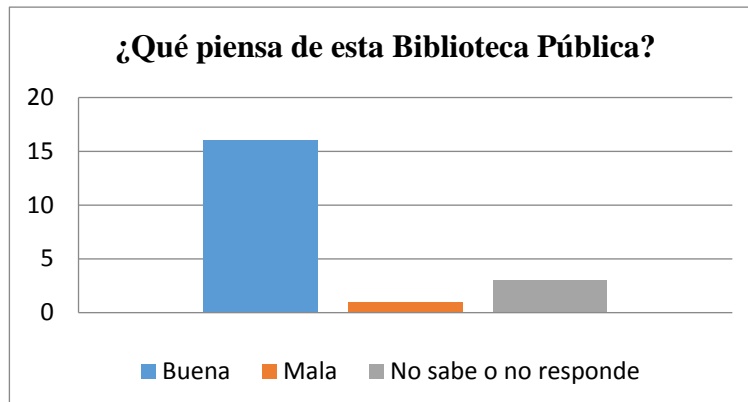


Figura 190. Percepción que tienen los Usuarios de la Biblioteca.

17. ¿Qué propuestas tiene para la Biblioteca, según lo que le gustaría encontrar, ver o hacer dentro de ésta?

Material bibliográfico: 3

Recursos tecnológicos y más tiempo de internet: 2

Talleres y Capacitación: 3

Actividades culturales y actividades lúdicas: 2

No tiene ninguna propuesta: 3

No sabe o no responde: 5

Otras: 2

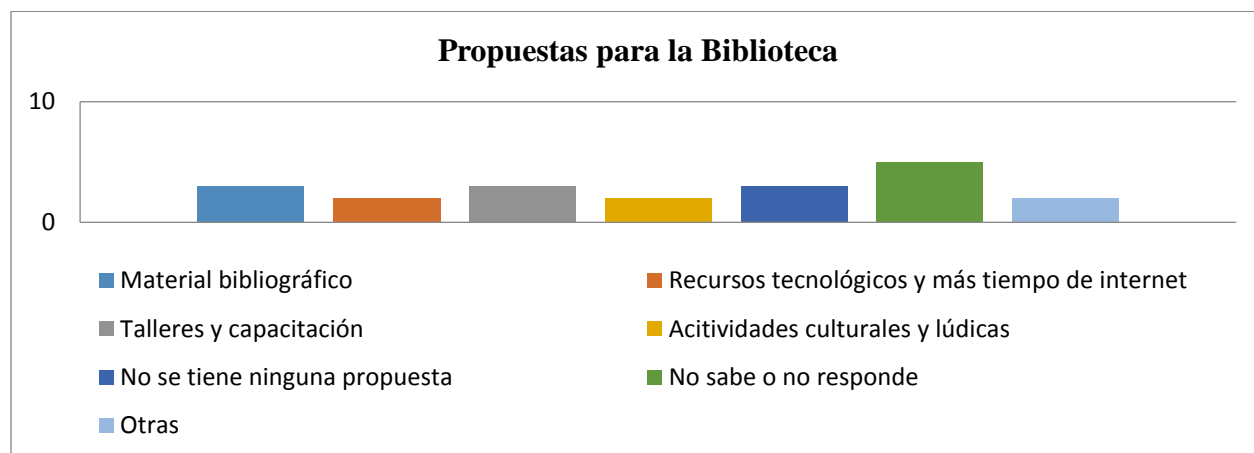


Figura 191. Propuestas de los Usuarios para la Biblioteca UIS Norte.

No Usuarios

- Edad:

12 a 17: 3

18 a 35: 9

36 en adelante: 8

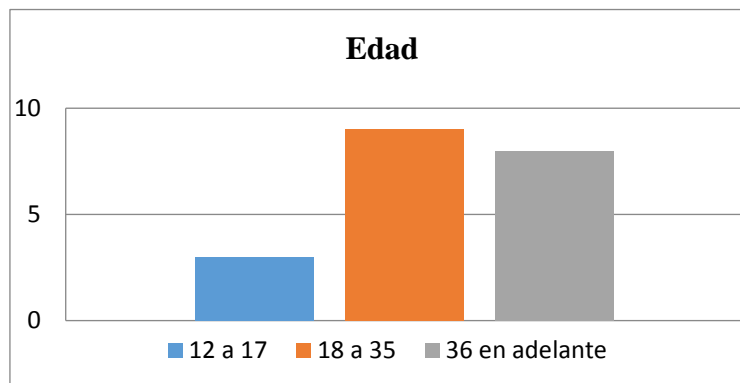


Figura 192. Edad de No Usuarios de la Biblioteca.

- Género

Femenino: 12

Masculino: 8

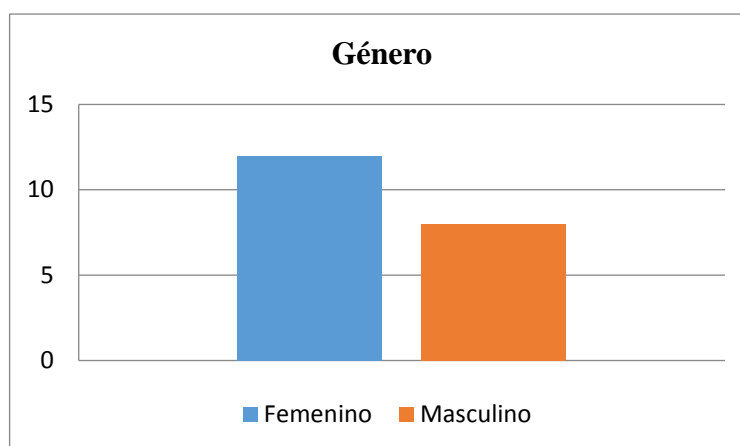


Figura 193. Género de No Usuarios que asisten a la Biblioteca.

- Ocupación:

Ama de casa: 1

Trabaja: 9

Pensionado: 2

Desempleado: 1

Estudia: 7

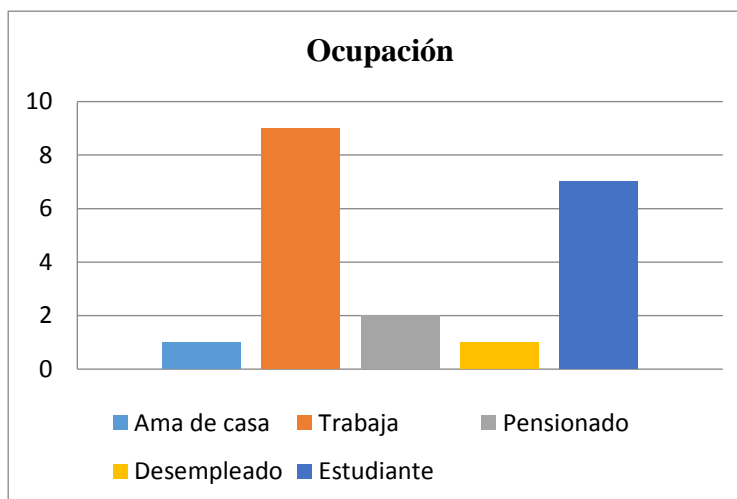


Figura 194. Ocupación de No Usuarios que asisten a la Biblioteca.

1. Razonas por las que no asiste a la Biblioteca Pública

Todo está en internet: 3

Falta de tiempo: 5

Desinterés: 7

No conoce la Biblioteca: 4

Otros: Hay poca atención al usuario y el servicio es limitado: 1

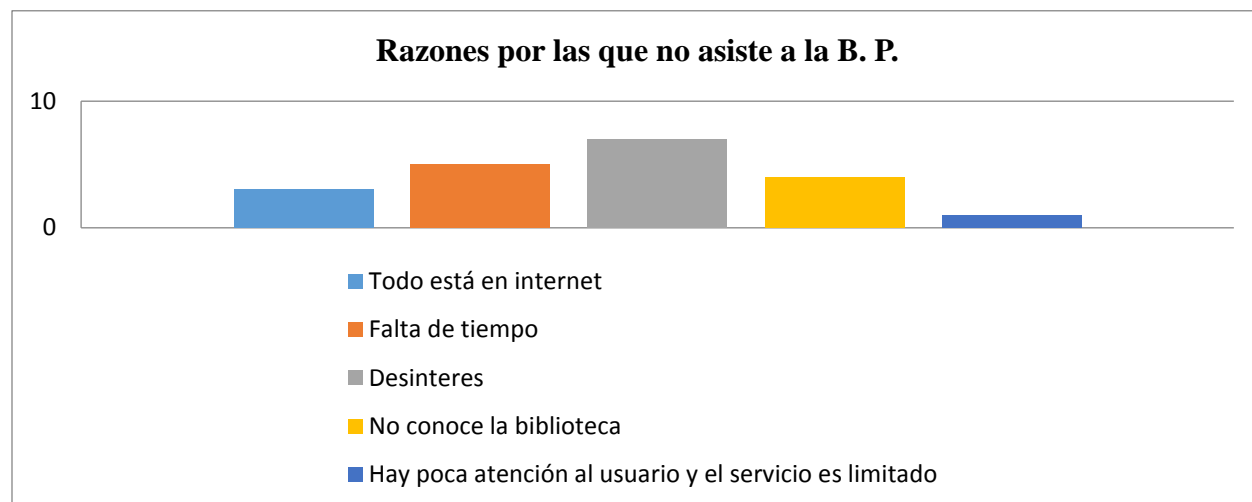


Figura 195. Razones de los No Usuarios por las que no asisten a la Biblioteca.

2. ¿Qué tiempo libre tiene? ¿Le gustaría que la Biblioteca prestara servicio en el horario de su tiempo libre?

Sí: 7

Sí, en horas de la noche o días festivos: 7

No tiene tiempo o no le interesa: 3

No sabe o no responde: 3

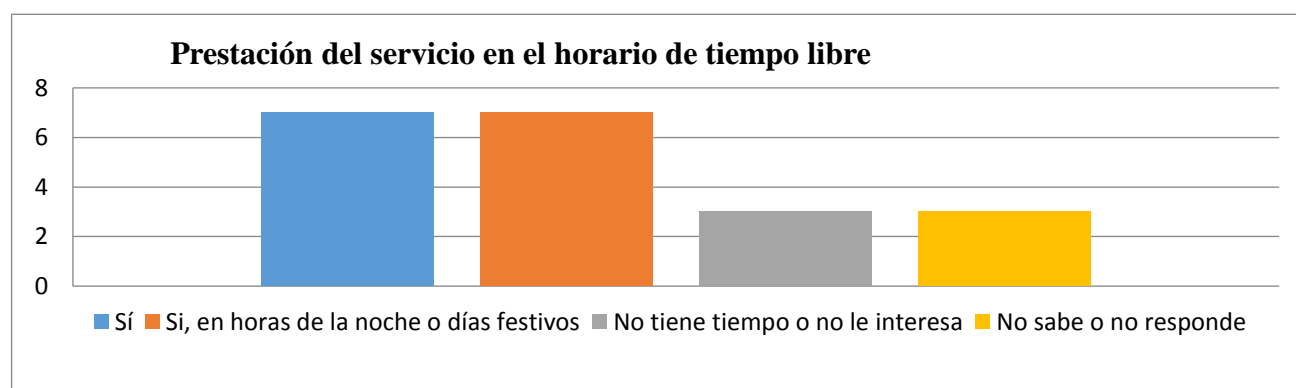


Figura 196. Tiempo libre en el cual los No Usuarios asistirían a la Biblioteca.

3. ¿Conoce los servicios que presta la Biblioteca?

Sí: 10

No: 10

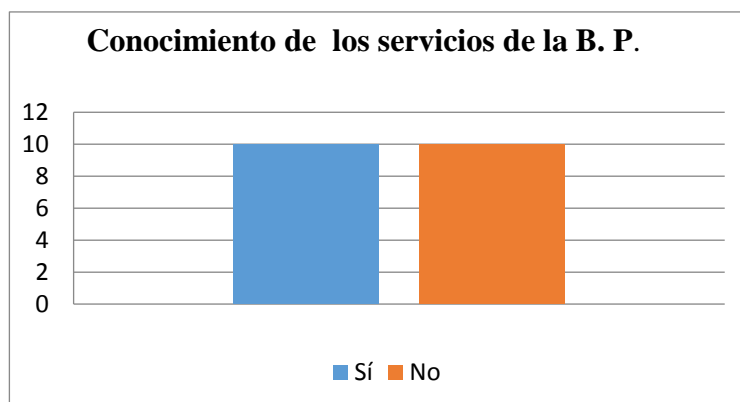


Figura 197. Conocimiento de los servicios de la Biblioteca por parte de los No Usuarios.

4. ¿La Biblioteca ofrece actividades culturales?

Sí: 11

No: 5

No sabe o no responde: 4

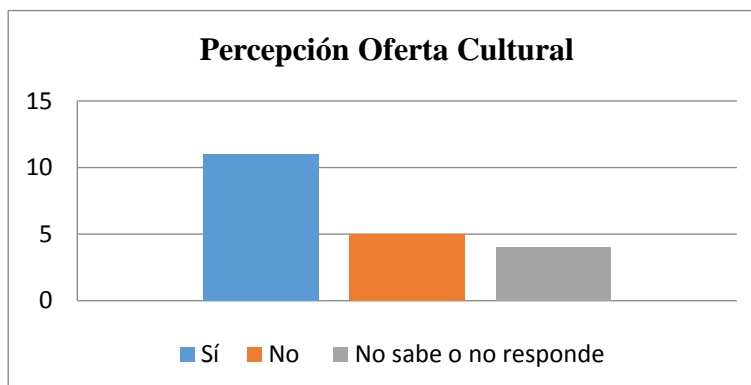


Figura 198. Conocimiento de los No Usuarios de las actividades culturales que ofrece la Biblioteca.

4.1 Si su respuesta es afirmativa, ¿cuáles?

Actividades para fechas especiales: 2

Procesos de lectura: 5

No sabe o no responde: 10

Otras: 3

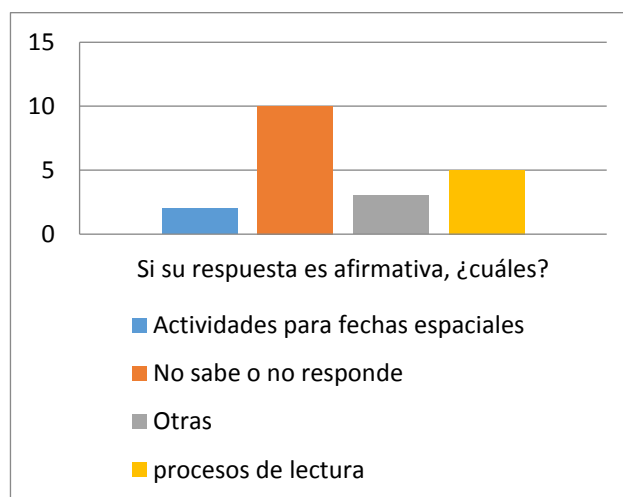


Figura 199. Oferta cultural de la Biblioteca.

5. Percepción de contribución cultural de la Biblioteca Pública en el territorio

- La Biblioteca, aparte de libros, ofrece otras actividades culturales.

De acuerdo: 11

Muy de acuerdo: 3

No sabe o no responde: 6

- La Biblioteca ha contribuido a elevar el nivel cultural de toda la comunidad.

De acuerdo: 14

Muy de acuerdo: 1

De acuerdo: 5

- Los funcionarios de la Biblioteca incentivan a realizar actividades culturales.

No sabe o no responde: 8

De acuerdo: 10

Muy de acuerdo: 2

- En la Biblioteca se destaca el patrimonio cultural local.

No sabe o no responde: 5

De acuerdo: 13

Muy de acuerdo: 2

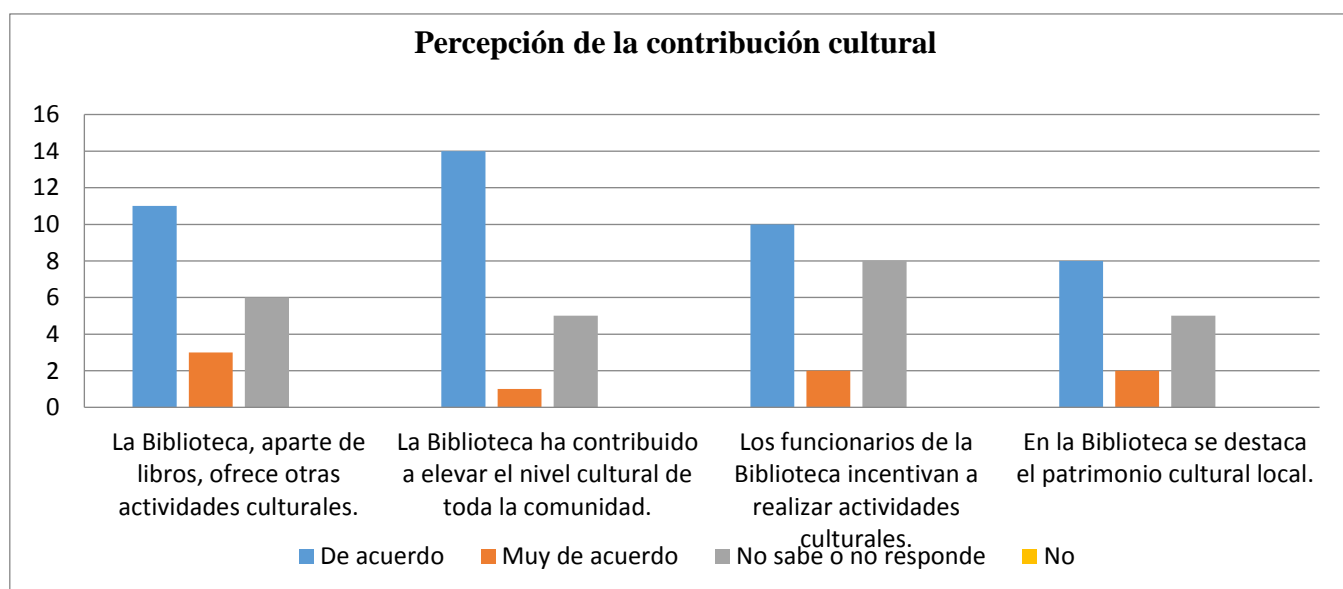


Figura 200. Percepción de los No Usuarios sobre la contribución cultural por parte de la Biblioteca.

6. ¿Cuál es su Percepción sobre la Contribución de las Bibliotecas Públicas al desarrollo cultural del sector?

Alta: 4

Media: 12

Baja: 2

No sabe o no responde: 2

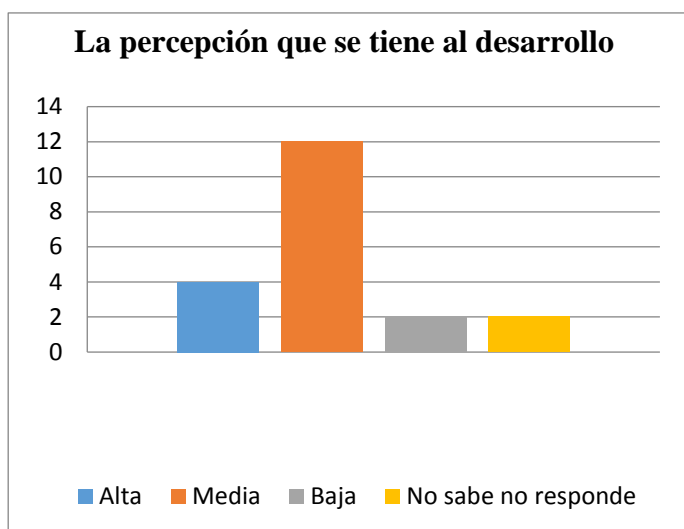


Figura 201. Percepción por parte de los No Usuarios sobre la contribución de la Biblioteca al desarrollo cultural del sector.

**7. ¿Considera que la Biblioteca se involucra en los temas de interés de la comunidad?
¿Cree que en la Biblioteca se encuentra información sobre lo que está ocurriendo en la comunidad?**

Sí: 7

No: 4

No sabe o no responde: 6

Otras: 3

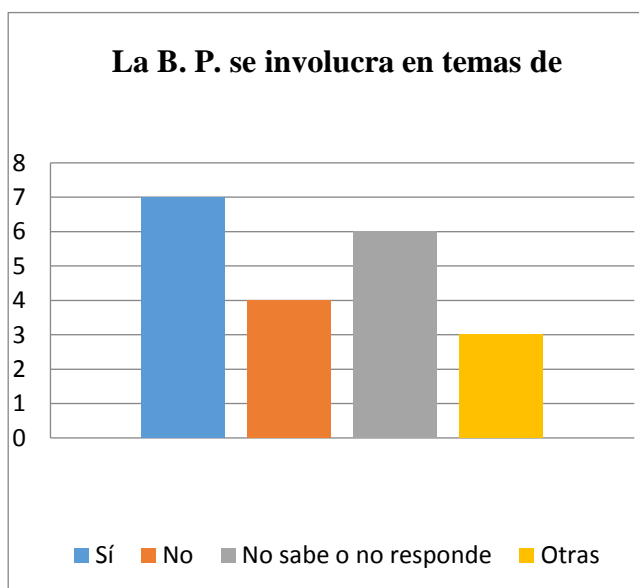


Figura 202. Lo que los No Usuarios consideran que la Biblioteca se involucre en temas de interés de la comunidad.

8. Percepción de desarrollo comunitario

Accesibilidad

Bueno: 16
Regular: 4
Malo: 0

Centralidad

Bueno: 15
Regular: 3
Malo: 2

Distancia respecto a puntos de encuentros comunales

Bueno: 5
Regular: 9
Malo: 6

Distancia respecto a puntos de acceso público y comercial a Internet

Bueno: 8
Regular: 6
Malo: 6

Tamaño/ Infraestructura

Bueno: 19
Regular: 1
Malo: 0

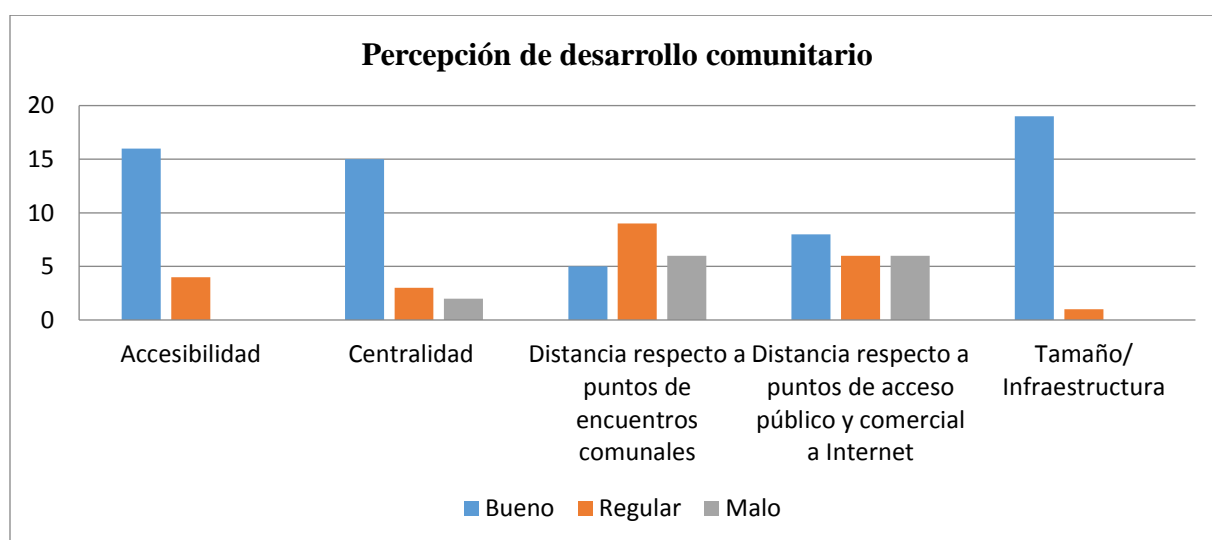


Figura 203. Percepción de los No Usuarios sobre el desarrollo comunitario.

9. Para usted ¿qué es la Biblioteca Pública del sector?

Centro de oportunidades: 8

Espacio de tranquilidad y relaxo: 8

Centro de información: 16

Espacio democrático, cultural, identidad local: 4

Espacio de libertad: 2

Espacio de encuentro y socialización: 8

Espacio de entretención: 6

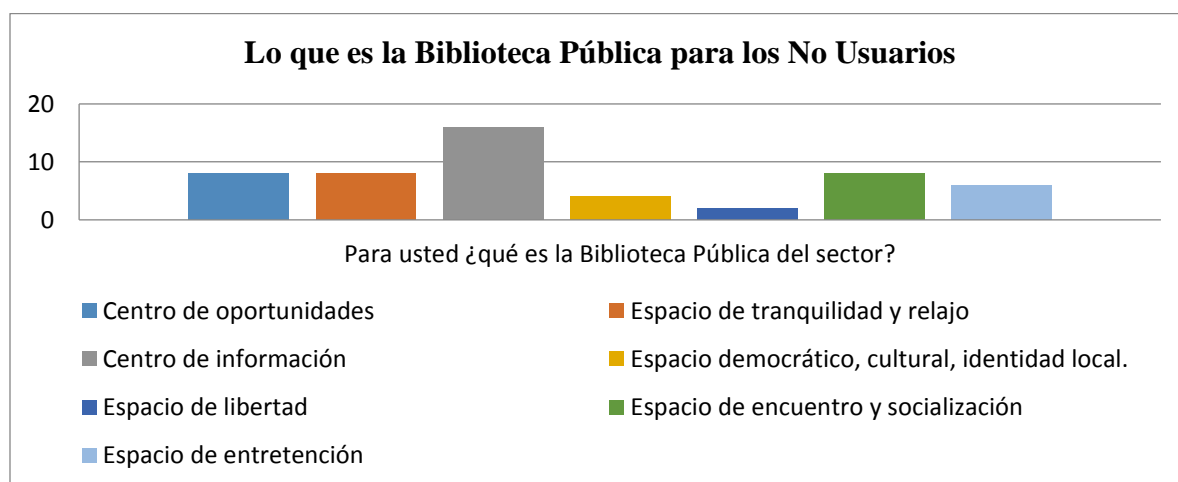


Figura 204. Concepto que tienen los No Usuarios de la Biblioteca.

10. ¿Considera que la Biblioteca Pública le sirve a la comunidad?

Sí: 20

No: 0



Figura 205. Lo que piensan los No Usuarios de los servicios que ofrece la Biblioteca.

11. ¿Qué le gustaría encontrar o hacer en la Biblioteca?

Más material bibliográfico: 6

Mejores herramientas tecnológicas: 3

Cursos y capacitaciones: 2

Otras: 4

No sabe o no responde: 5

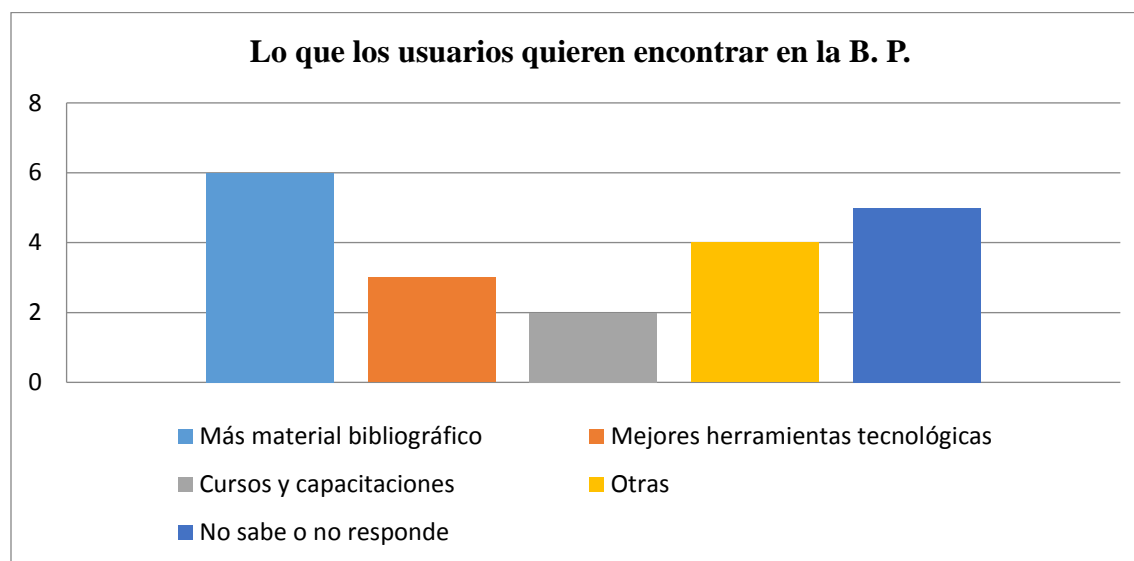


Figura 206. Lo que los No Usuarios quieren encontrar en la Biblioteca.

Encargados

1. Para los Encargados la Biblioteca Pública es

Centro de información: 1

Ayudas literarias: 0

Lugar para realizar tareas: 0

Lugar de lectura: 0

Centro de desarrollo social: 0

Lugar de integración y participación: 1

Lugar de conocimiento, información y cultura: 0

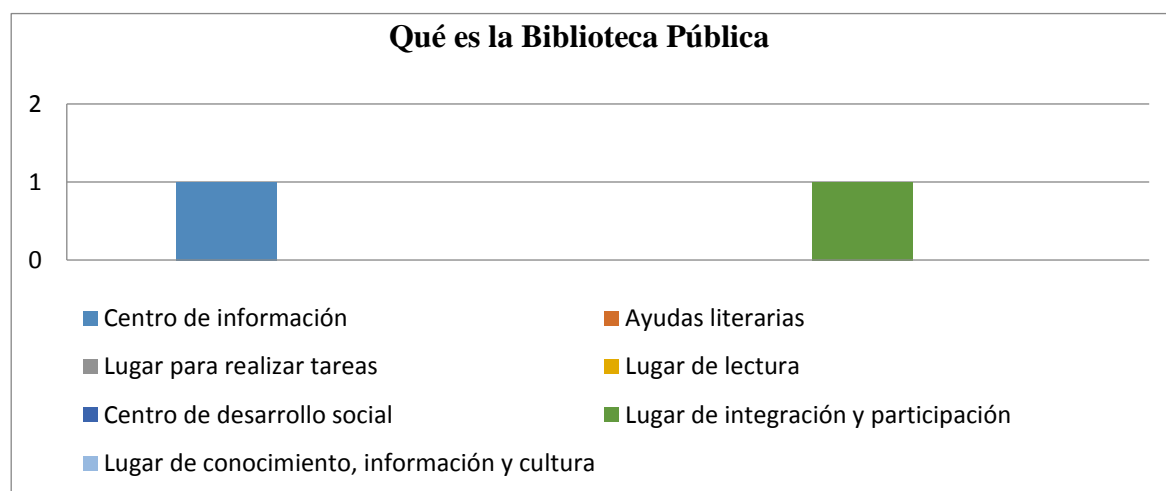


Figura 207. Concepto de Biblioteca Pública por parte del personal.

2. Conocimiento de la totalidad de los servicios que presta la Biblioteca

Sí: 1

No: 1

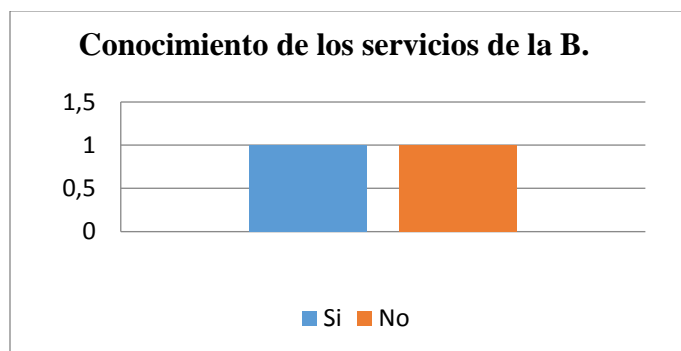


Figura 208. Conocimiento de los servicios por parte del personal.

3. Cuidado de los Usuarios

Bueno: 2

Regular: 0

Malo: 0

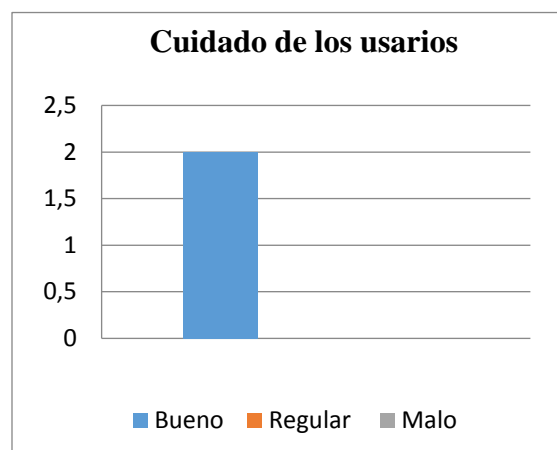


Figura 209. Percepción del cuidado de los Usuarios de la Biblioteca.

4. Gustos frecuentes de los Usuarios

Hacer tareas: 0

Consulta de obras literarias: 2

Consulta de periódicos y revistas: 1

Acceso a internet: 0

Talleres de lectura y escritura: 0

Cursos y capacitaciones: 0

Otros: 0

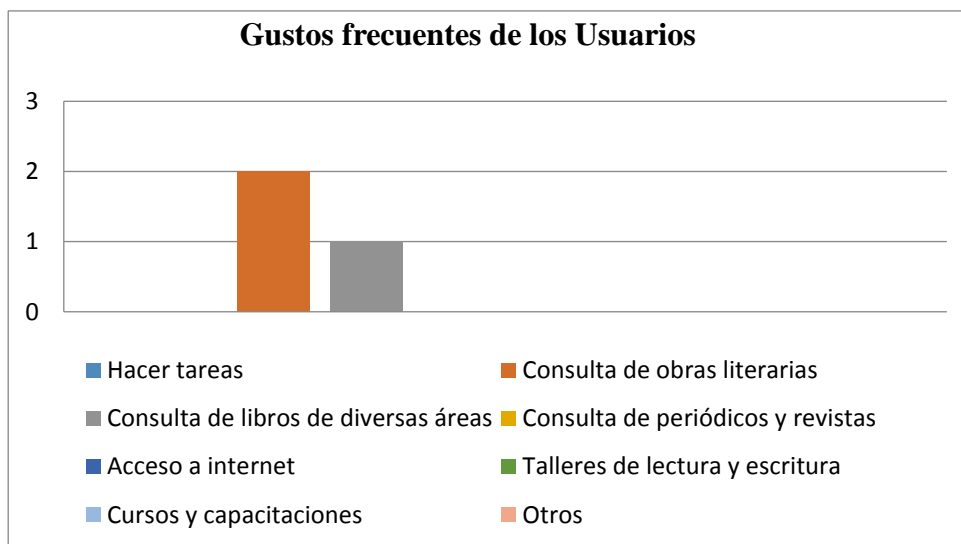


Figura 210. Gustos de los Usuarios según el Personal.

5. Necesidades frecuentes de los Usuarios de la B. P.

Acceso a internet: 1

Realizar tareas: 2

Aprovechar el tiempo libre: 0

Lectura: 1

Cursos y capacitaciones: 0

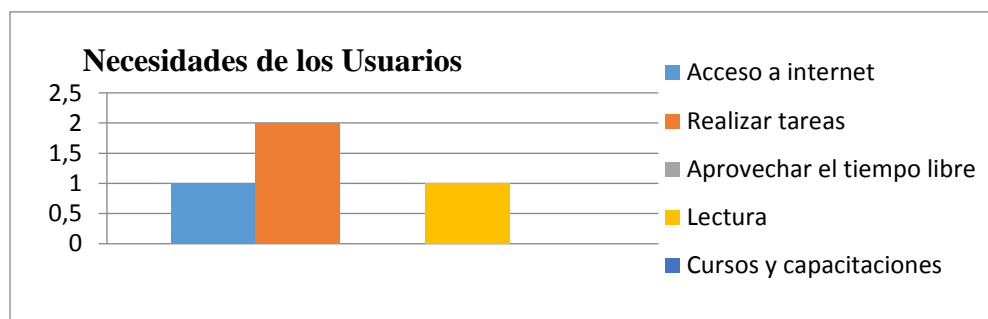


Figura 211. Necesidades de los Usuarios según el Personal.

6. Estrategias para fomentar la lectura y actividades culturales

Talleres en la Biblioteca: 1

Préstamo de maletas viajeras: 1

Talleres fuera de la Biblioteca: 1

Redes sociales: 0

Radio: 0



Figura 212. Estrategias que utiliza el Personal para fomentar la lectura y actividades culturales.

7. Dificultades de la Biblioteca

Poco presupuesto: 0

Colecciones no actualizadas: 0

Mantenimiento de la planta física: 0

Ninguna: 2

Poca voluntad política: 0

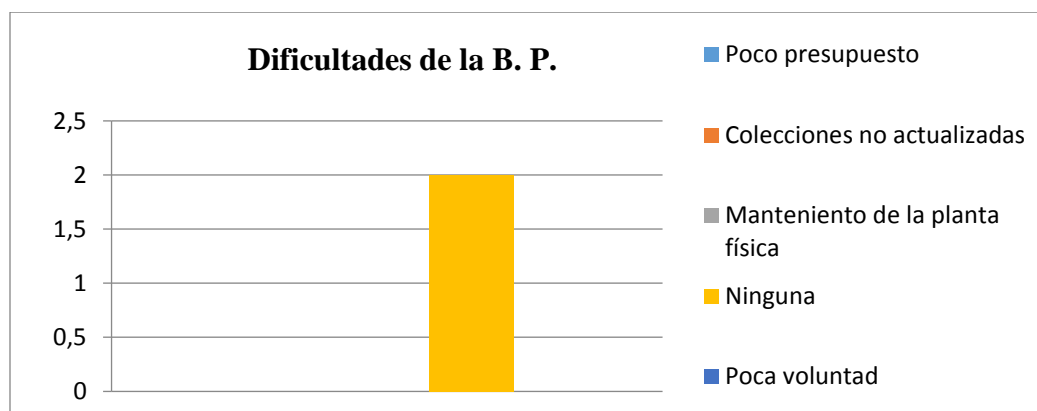


Figura 213. Dificultades que tiene la Biblioteca según el personal.

8. Obligaciones contractuales

Atención al usuario: 1

Promotor de lectura: 0

Director: 1

Encargados sala infantil: 0

Apoyo de actividades: 0

Educación en las TIC: 0

No tiene: 0

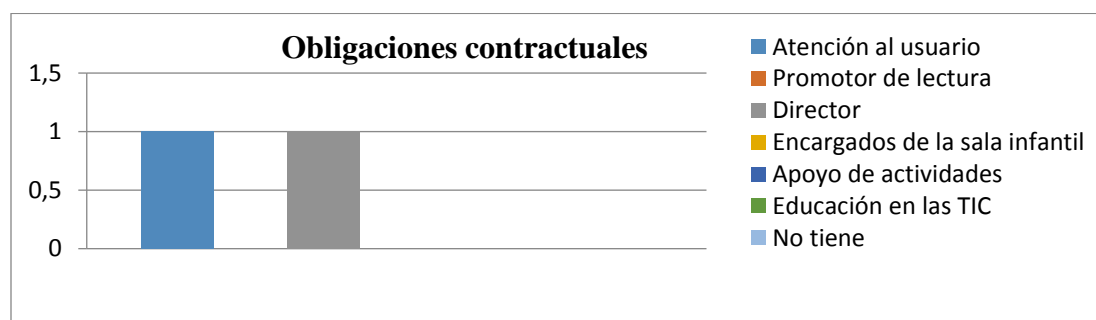


Figura 214. Obligaciones Contractuales del personal.

9. Tipo de vinculación

Planta: 2

Contratista: 0

Voluntario: 0

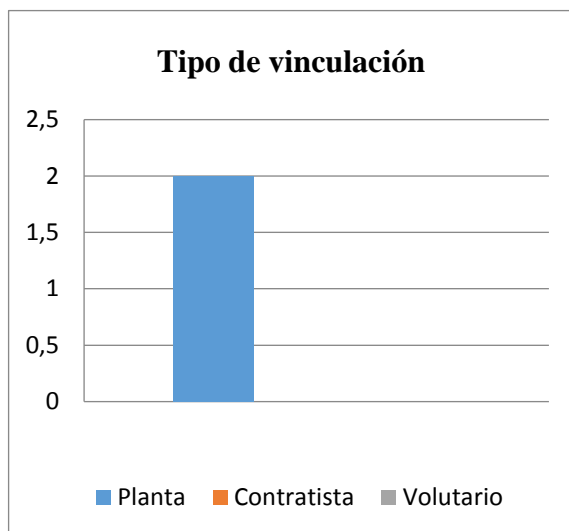


Figura 215. Tipo de vinculación del personal.

10. Capacitaciones y estímulos continuos

Sí: 2

No: 0

Algunas veces: 0

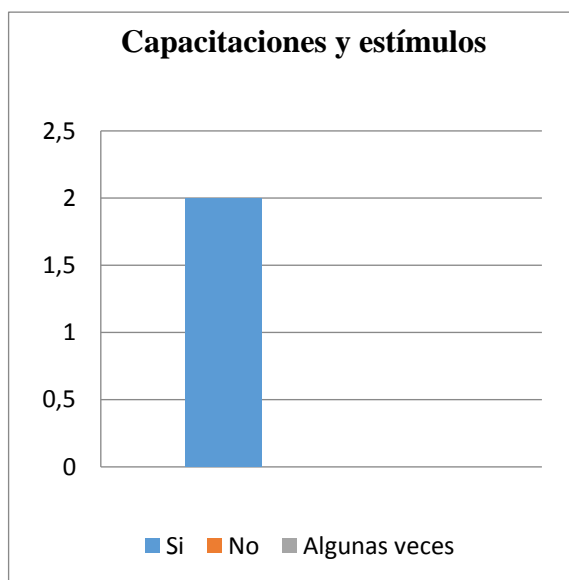


Figura 216. Capacitaciones y estímulos que recibe el personal.

11. ¿Las condiciones contractuales permiten generar procesos continuos en la Biblioteca?

Sí: 2

No: 0

Regularmente: 0

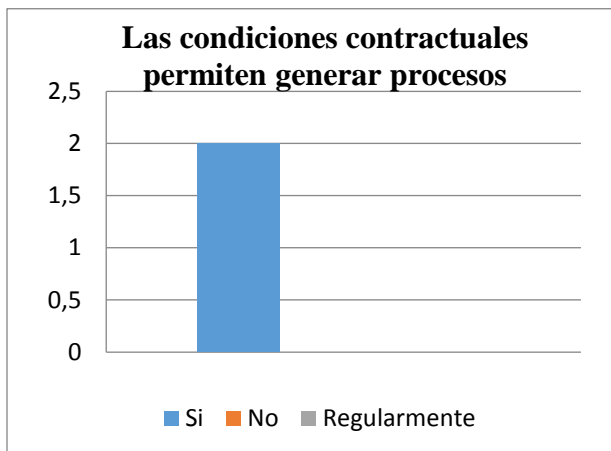


Figura 217. Las condiciones contractuales permiten generar procesos continuos en la Biblioteca.

12. Lidera proyectos.

Sí: 1

No: 1

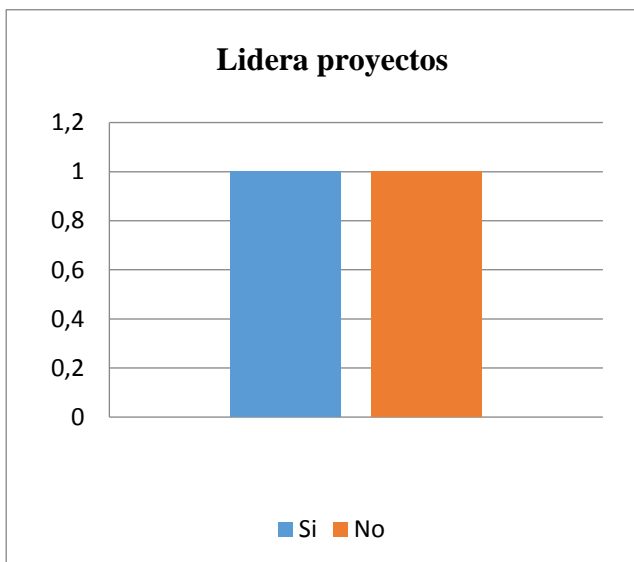


Figura 218. Liderazgo de proyectos por parte del personal.

Fundación Lolita

Usuarios

- **Edad**

12 a 17: 7

18 a 35: 4

36 en adelante: 9

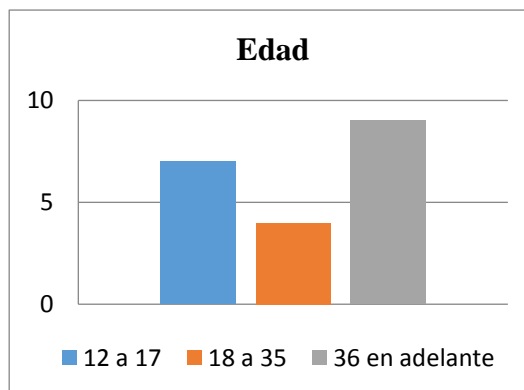


Figura 219. Edad de Usuarios de la Biblioteca Lolita.

- **Género**

Femenino: 17

Masculino: 3

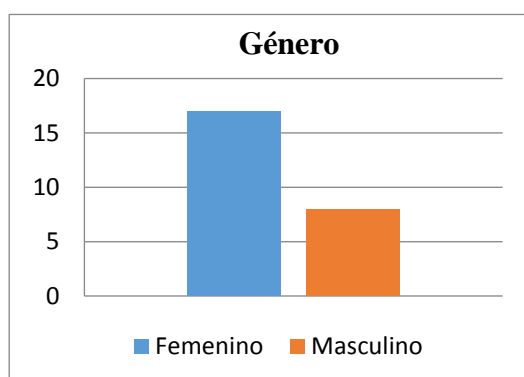


Figura 220. Género de Usuarios que asisten a la Biblioteca Lolita.

- **Ocupación**

Ama de casa: 11

Trabaja: 2

Estudia: 6

Estudia y trabaja: 0

Desempleado: 0

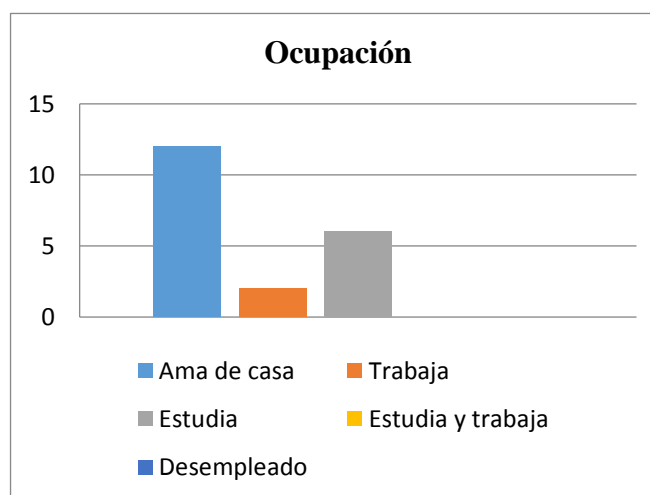


Figura 221. Ocupación de Usuarios que asisten a la Biblioteca Lolita.

1. Interés: antes de asistir a la Biblioteca y después

Tabla 44

Interés antes y después de asistir a la Biblioteca

	Antes	Después
Literatura	18	16
Cine arte	4	11
Cine en general	10	13
Teatro	10	12
Asistir a museos	8	8
Pintura (exposiciones o museos)	4	7
Música docta o clásica	11	9
Música popular	15	11
Música folclórica	15	15
Carnavales o desfiles culturales	13	12

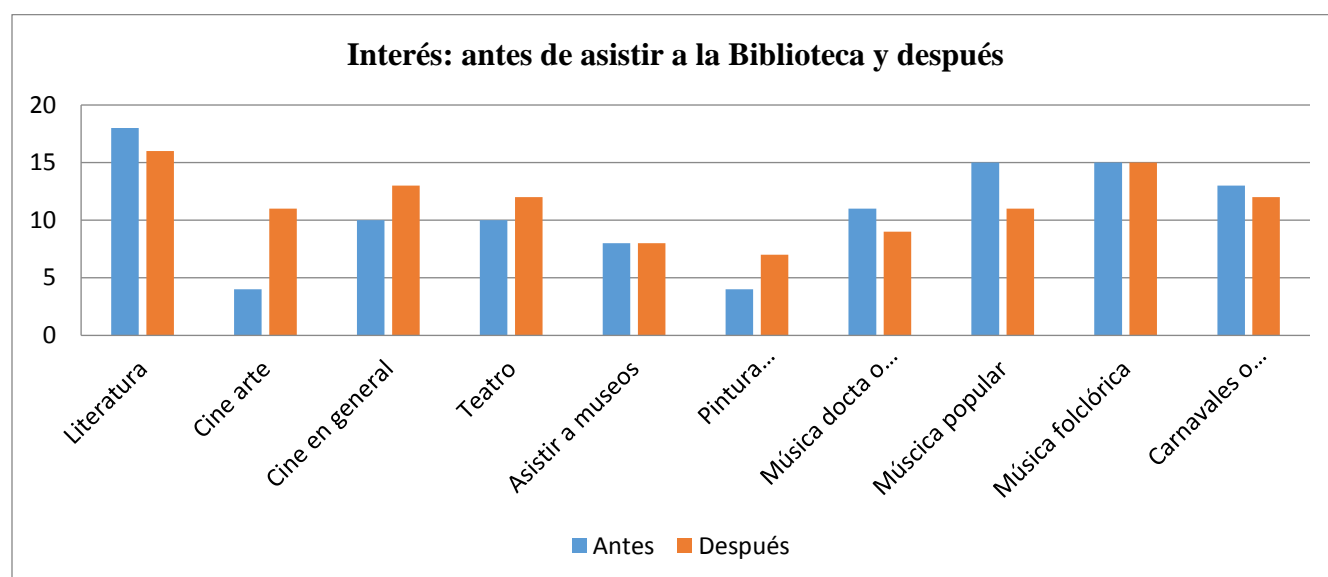


Figura 222. Intereses de los Usuarios al asistir a la Biblioteca Lolita.

2. ¿Ha aumentado su interés cultural gracias al acceso a la Biblioteca Pública?

Sí: 17

No: 3

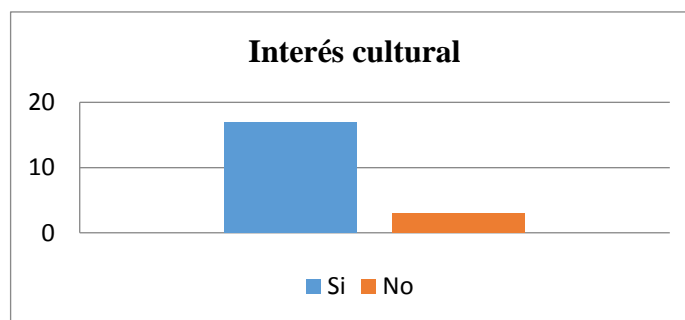


Figura 223. Aumento del interés cultural al acceder a la Biblioteca Lolita.

3. Días de lectura antes y después de la Biblioteca en el tiempo libre. (opcional)

Tabla 45

Días de lectura a la semana antes y después

Intensidad	0	1	2	3	4	5	6	7
Antes	0	2	4	3	1	0	0	10
Después	0	2	1	3	1	1	0	12

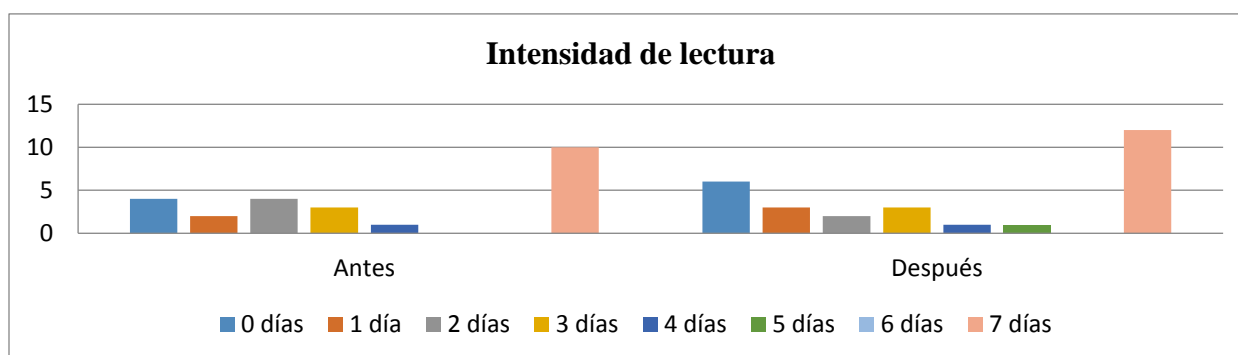


Figura 224. Días de lectura de los Usuarios de la Biblioteca Lolita.

4. Formación de Capital Humano: Aprendió a:

Tabla 46

Formación académica

	9
Leer y escribir	
Usar el computador	9
Usar el correo electrónico, mensajería instantánea o chat	8
Usar programas de mensajería instantánea o chat	8
Crear sitios personales (blog, fotolog, facebook)	5
Descargar contenidos de la web, participación en comunidades virtuales	6
Capacitarse a través de cursos e-learning o a distancia (por internet)	8
Otra, ¿cuál?	4
Ninguna	11

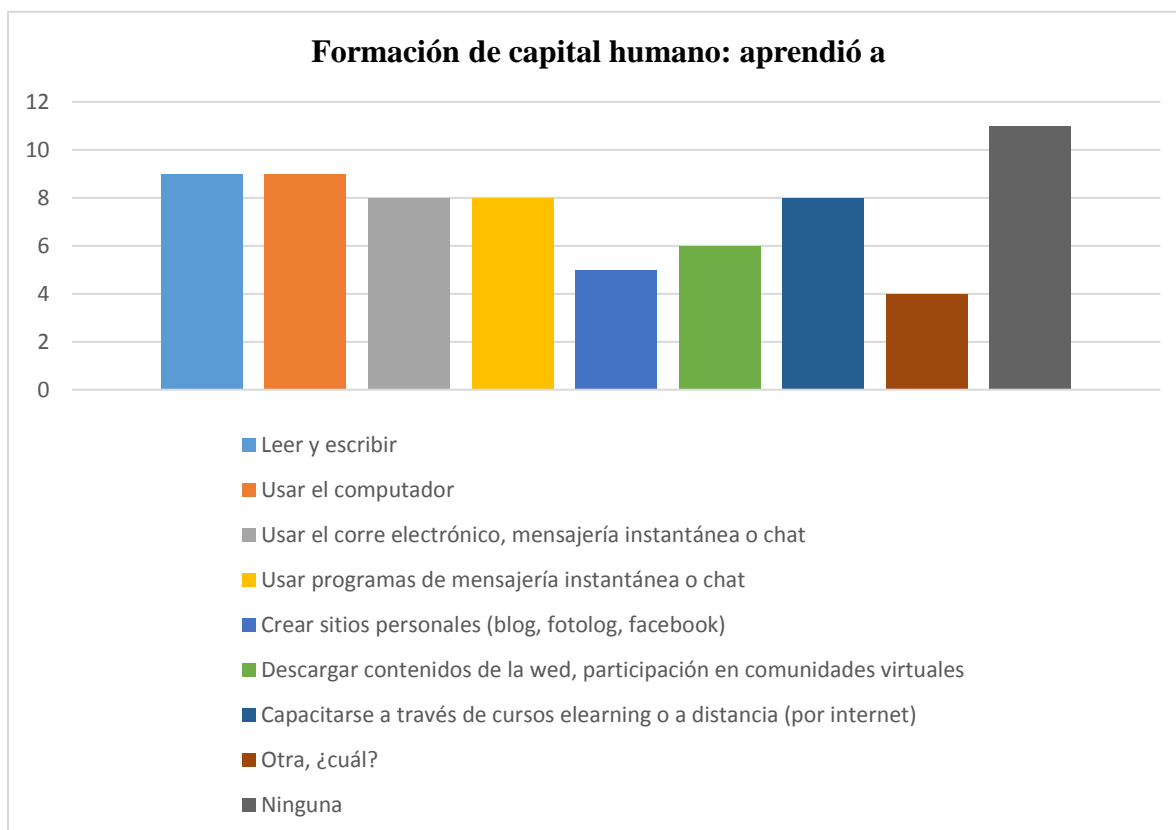


Figura 225. Lo que aprendieron los Usuarios al usar la Biblioteca Lolita.

5. ¿Cuál es la Intensidad en el uso de Internet, antes y después de volverse usuario de la Biblioteca?

Tabla 47

Intensidad a la semana en uso del Internet.

Intensidad	0	1	2	3	4	5	6	7
Antes	4	2	3	1	2	0	0	8
Después	2	2	2	2	1	2	0	9

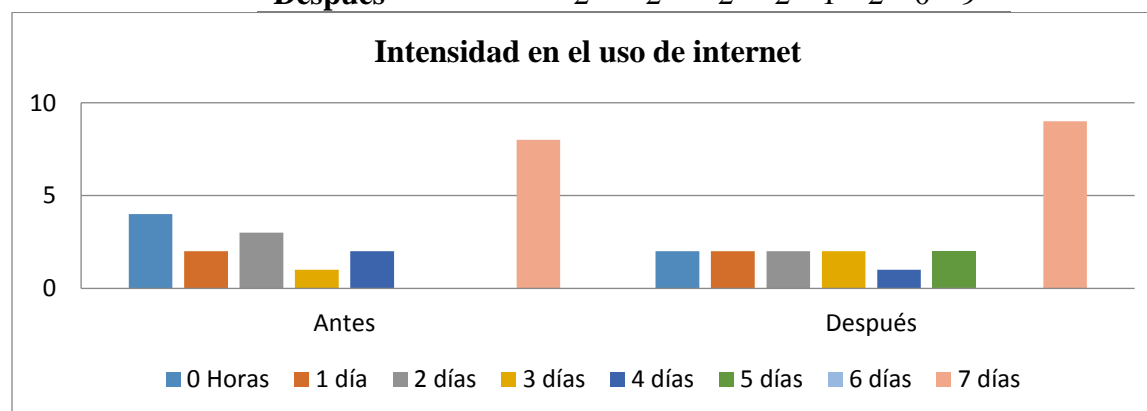


Figura 226. Uso del internet por parte de los Usuarios en la Biblioteca Lolita.

6. Frecuencia de uso de Internet en la Biblioteca

- Para realizar trabajos: 16
- Para comunicarse: 9
- Para realizar trámites en línea: 4
- Su principal lugar de acceso a PC es la Biblioteca: 10
- Su principal lugar de acceso a Internet es la Biblioteca: 10
- Está satisfecho con el servicio de Internet de la Biblioteca:

Sí: 12 No: 2

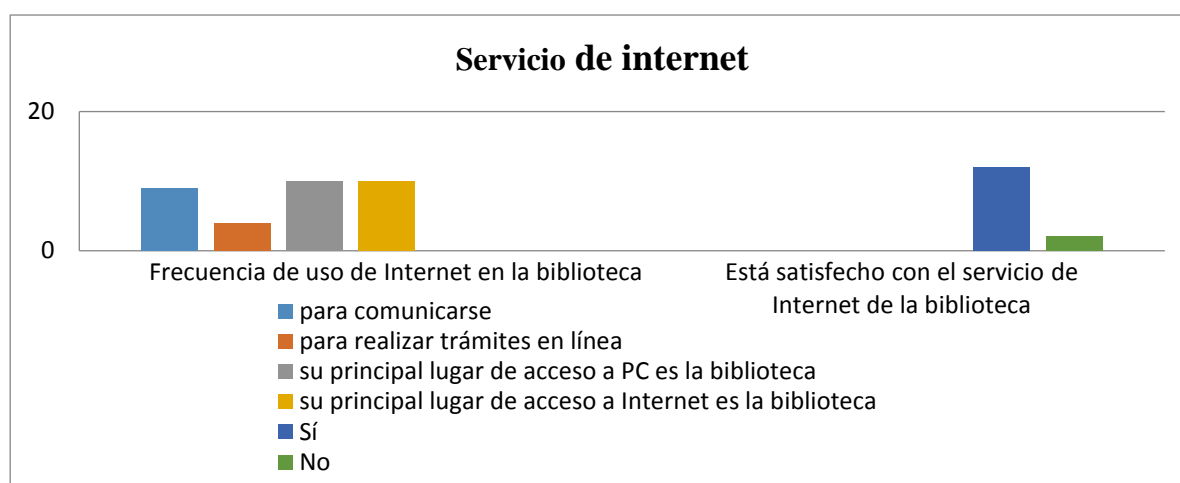


Figura 227. Frecuencia del uso del internet por parte de los Usuarios de la Biblioteca Lolita

7. Comparte lo que aprende con:

Pareja	7
Madre o padre	13
Hijo	9
Hermano	9
Otro pariente	4
Profesor	3
Vecino	5
Nieto	1
Compañero de trabajo/ estudio	10
Amigo	15
Ninguno	1

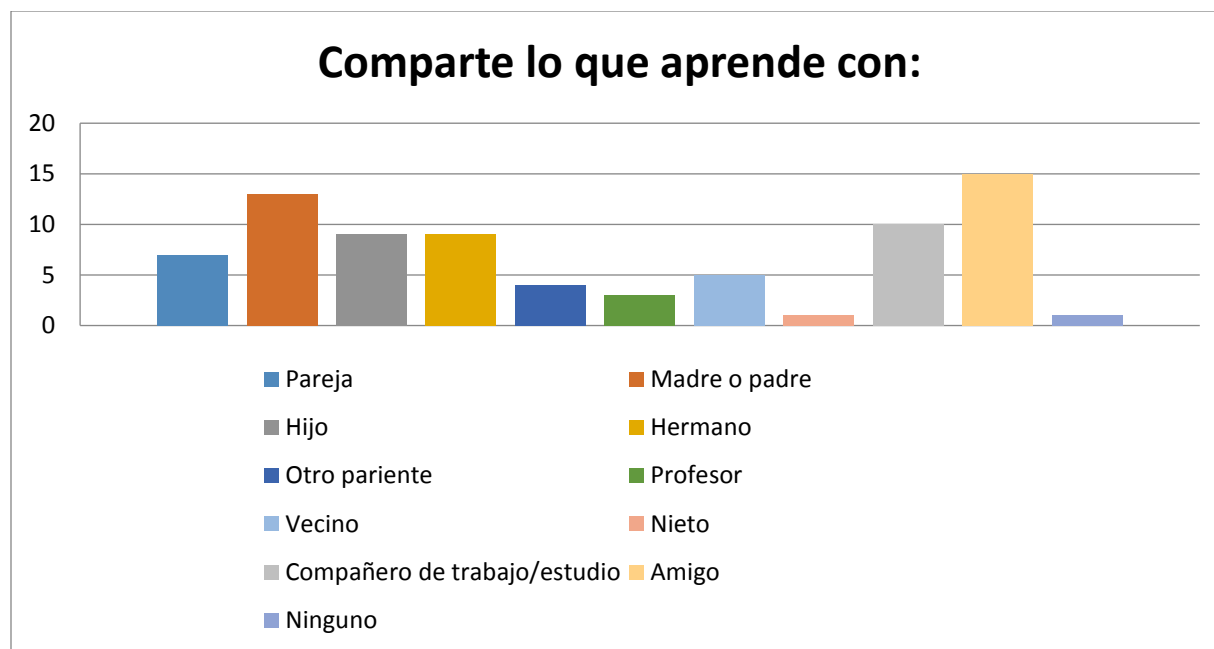


Figura 228. Personas con las que comparte lo que aprenden los Usuarios en la Biblioteca Lolita.

8. ¿Cuántos de sus amigos son Usuarios de la Biblioteca?

Tabla 49

Amigos que son usuarios de la Biblioteca

La mayoría	8
Algunos	10
Casi ninguno	1
Ninguno	1

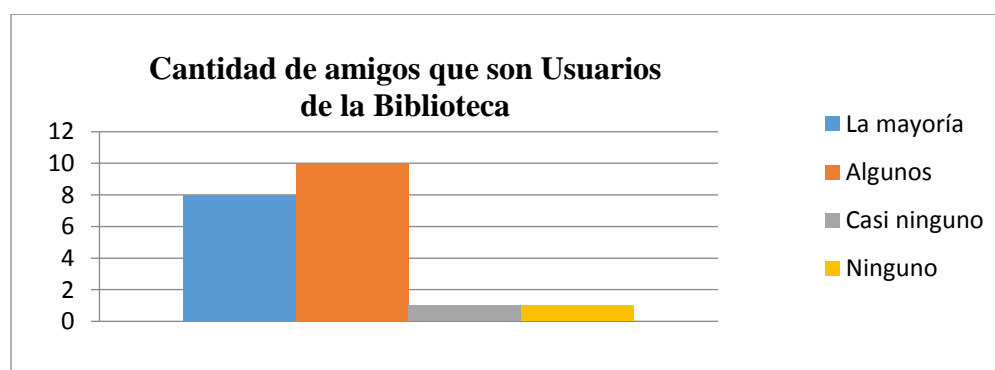


Figura 229. Amigos que también hacen parte de la Biblioteca Lolita.

9. ¿Con quién o quiénes conversa de los libros que lee o pide en la Biblioteca?

Tabla 50
Conversa de los libros que lee con

Familiares que viven con usted	12
Familiares que no viven con usted	0
Vecinos	2
Amigos	9
Compañeros de estudios o de trabajo	6
Conocidos	3
No conversa con nadie	4
No lee	1

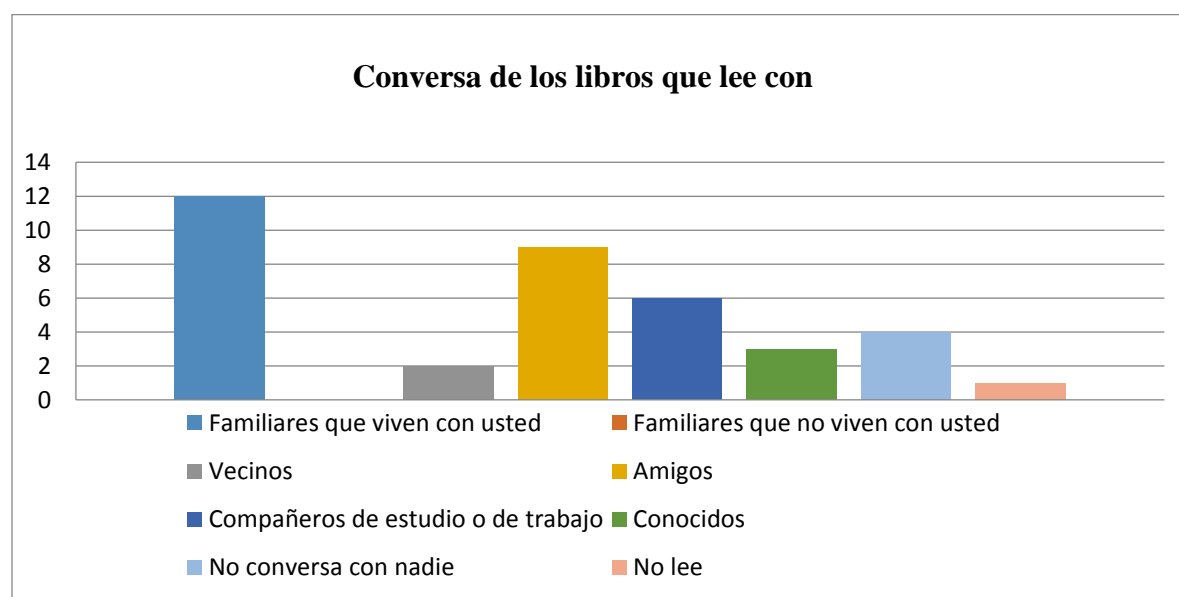


Figura 230. Personas con las que conversa lo que leen los Usuarios en la Biblioteca Lolita.

10. ¿A quiénes ha invitado y logrado que asistan a la Biblioteca a usar sus distintos servicios?

Tabla 51
Difusión de los servicios

Familiares que viven con usted	8
Familiares que no viven con usted	2
Vecinos	11
Amigos	13
Compañeros de estudio o de Conocidos	10
No conversa con nadie	1
No lee	1

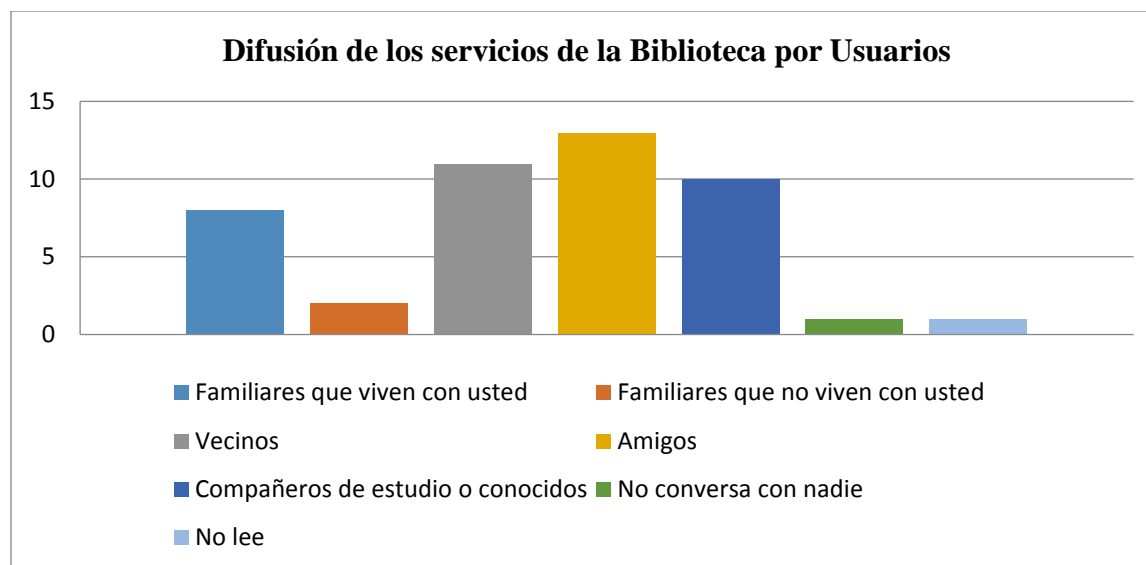


Figura 231. Personas con las que conversa lo que leen los Usuarios en la Biblioteca Lolita.

11. ¿A cuántas personas de su misma ciudad o fuera de esta ha conocido a través de la Biblioteca, de modo virtual o presencial?

Presencial:

De su misma ciudad: 16

De otra ciudad: 4

No conocí a nadie: 2

No sabe o no responde: 2

Virtual:

De su misma ciudad: 8

De otra ciudad: 5

No conocí a nadie: 0

No sabe o no responde: 10

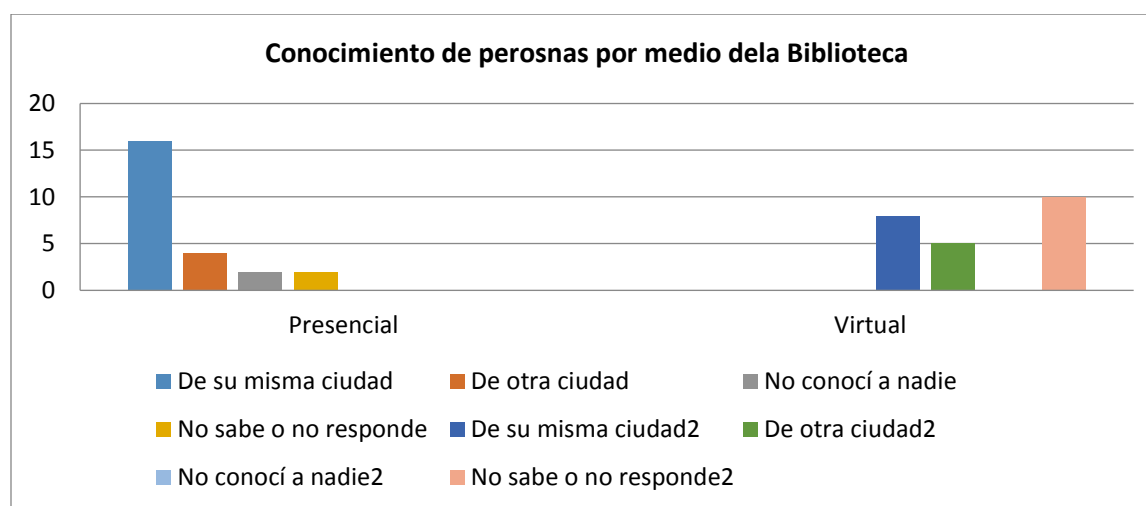


Figura 232. Personas a las que han conocido los Usuarios por medio de la Biblioteca.

12. ¿En qué ámbito se ha beneficiado?

- Del ámbito laboral: Trabajo: 11 Negocio: 4
- De educación: 16
- De vivienda: 5
- De identificación y certificados: 6
- De salud: 7
- Otro: 1

¿Le han sido de utilidad?

- Sí: 20
- No: 0

No sabe o no responde: 0

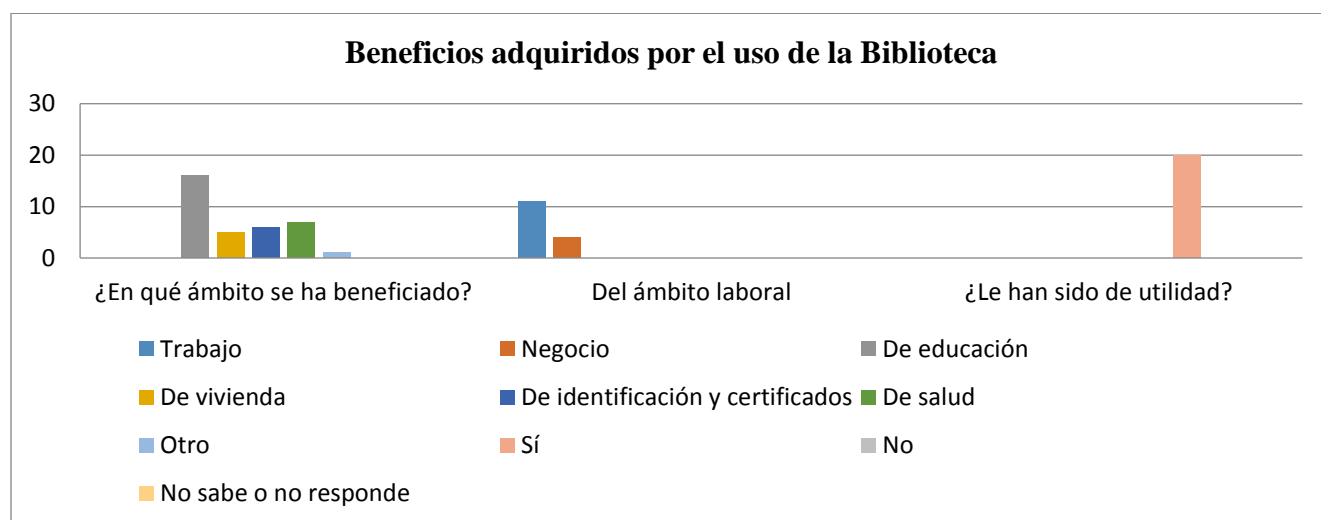


Figura 233. Ámbito en los que se han beneficiado los Usuarios de la Biblioteca Lolita.

13. ¿Cómo le parecen las condiciones físicas de la Biblioteca? ¿Considera que son idóneas?

Buenas: 14

Malas: 1

No sabe o no responde: 5

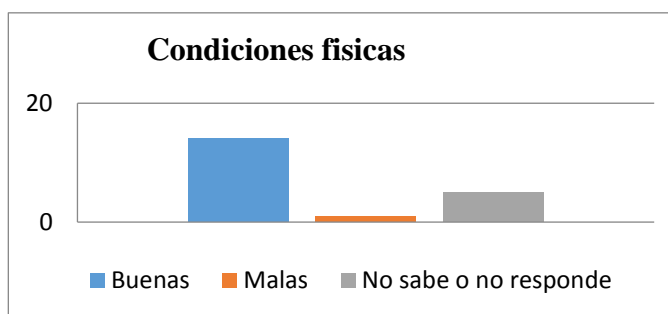


Figura 234. Percepción de las condiciones físicas de la Biblioteca Lolita.

14. ¿Considera que el Bibliotecario/a, sus conocimientos y trato con los Usuarios son adecuados?

Buenas: 15

Malas: 0

No sabe o no responde: 5

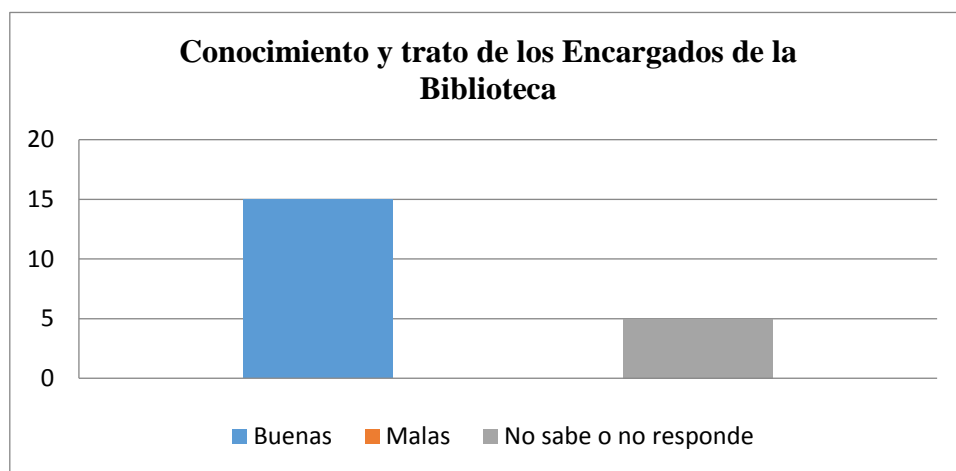


Figura 235. Percepción del Bibliotecario de la F. Lolita.

15. ¿La Biblioteca brinda y democratiza el acceso a recursos de información y permite un ahorro económico considerable?

Sí: 13

No: 1

No sabe o no responde: 6

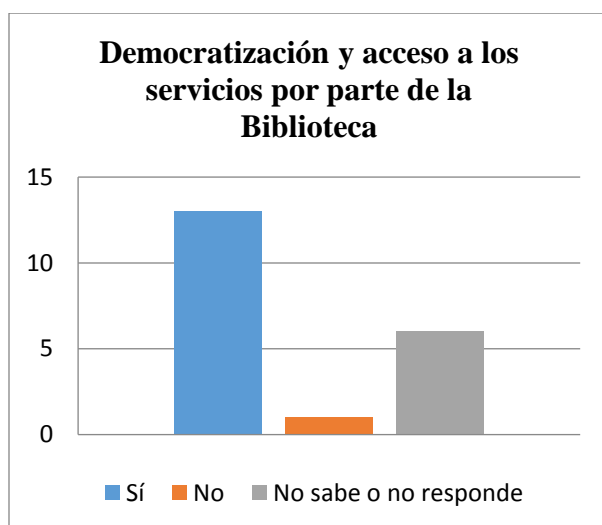


Figura 236. Percepción de democratización y ahorro de recursos.

16. ¿Qué piensa de esta Biblioteca Pública?

Buena: 15

Mala: 0

No sabe o no responde: 5

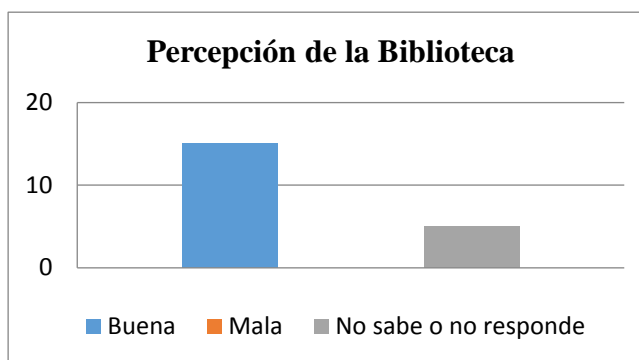


Figura 237. Percepción que tienen los Usuarios de la Biblioteca.

17. ¿Qué propuestas tiene para la Biblioteca, según lo que le gustaría encontrar, ver o hacer dentro de ésta?

Material bibliográfico: 2

Recursos tecnológicos y más tiempo de internet: 4

Talleres y Capacitación: 2

Actividades culturales y actividades lúdicas: 5

No tiene ninguna propuesta: 1

No sabe o no responde: 5

Otras: 1

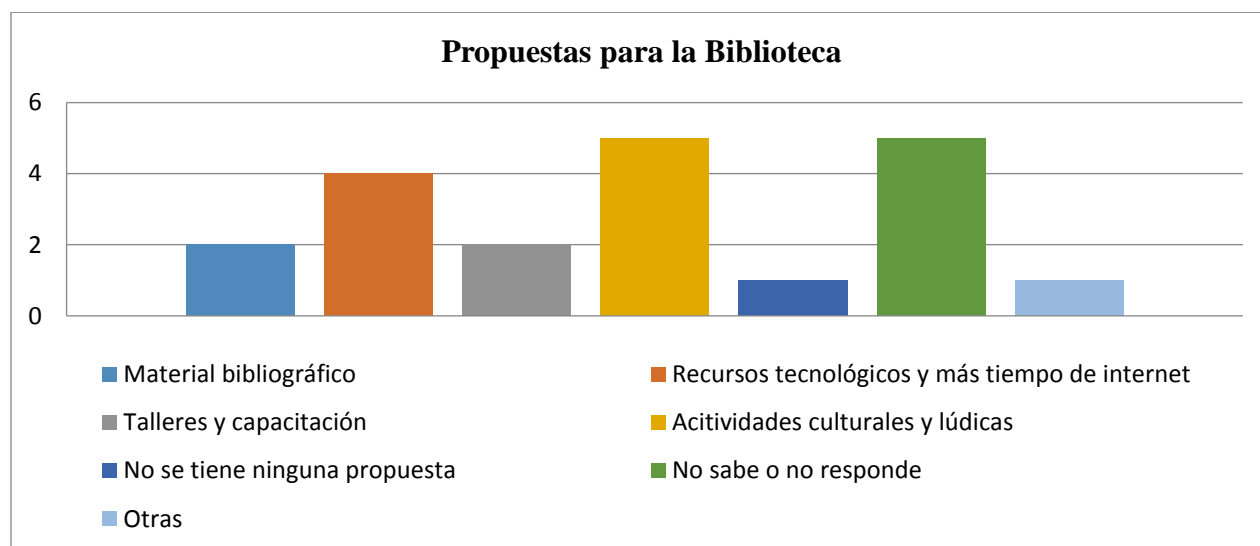


Figura 238. Propuestas de los Usuarios para la Biblioteca Lolita.

No Usuarios

- **Edad:**

12 a 17: 0

18 a 35: 8

36 en adelante: 12

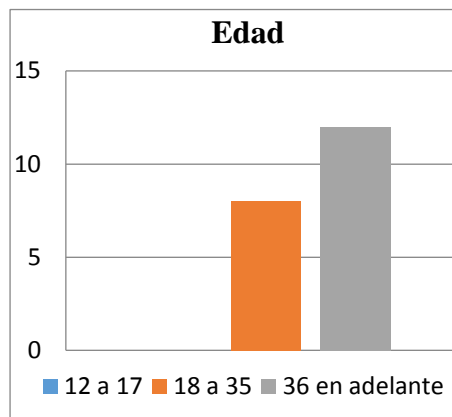


Figura 239. Edad de No Usuarios de la Biblioteca.

- **Género**

Femenino: 15

Masculino: 5

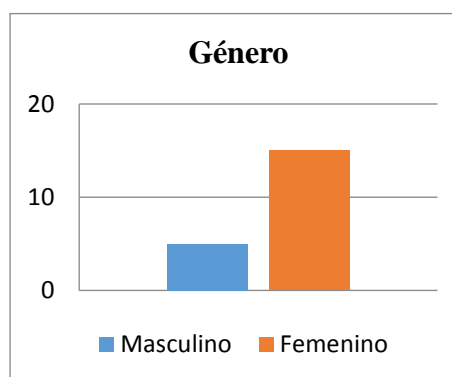


Figura 240. Género de No Usuarios que asisten a la Biblioteca.

- **Ocupación:**

Ama de casa: 8

Trabaja: 10

Desempleado: 0

Estudia: 2

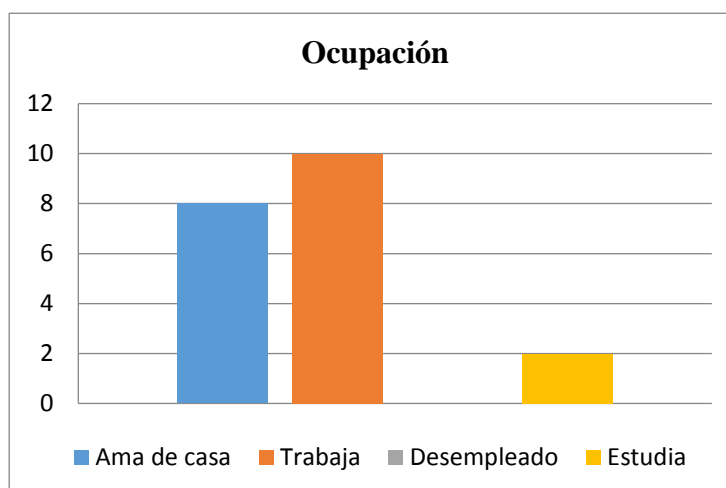


Figura 241. Ocupación de No Usuarios que asisten a la Biblioteca.

1. Razonas por la que no asiste a la Biblioteca Pública

Todo está en internet: 0

Falta de tiempo: 4

Desinterés: 15

No conoce la Biblioteca: 0

Otros: 1



Figura 242. Razones de los No Usuarios por las que no asisten a la Biblioteca.

2. ¿Qué tiempo libre tiene? ¿le gustaría que la Biblioteca prestara servicio en el horario de su tiempo libre?

Sí: 15

Sí, en horas de la noche o días festivos: 3

No tienen tiempo o no le interesa: 2

No sabe o no responde: 0

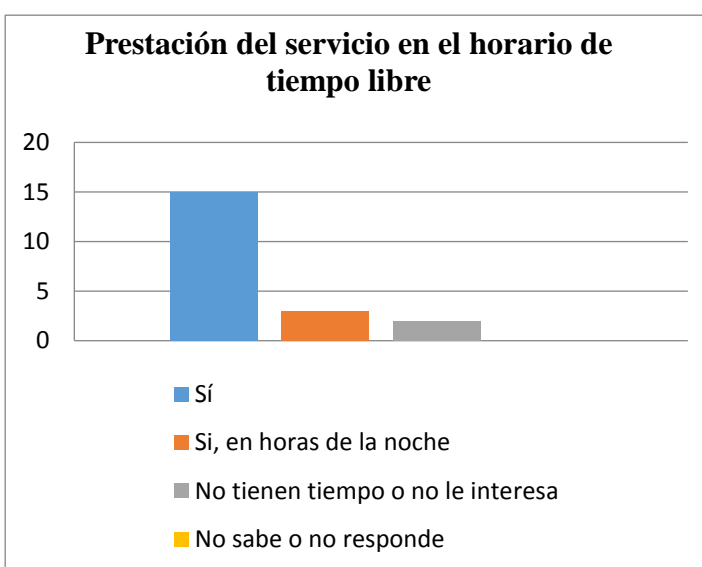


Figura 243. Tiempo libre en el cual los No Usuarios asistirían a la Biblioteca.

3. ¿Conoce los servicios que presta la Biblioteca?

Sí: 11

No: 9

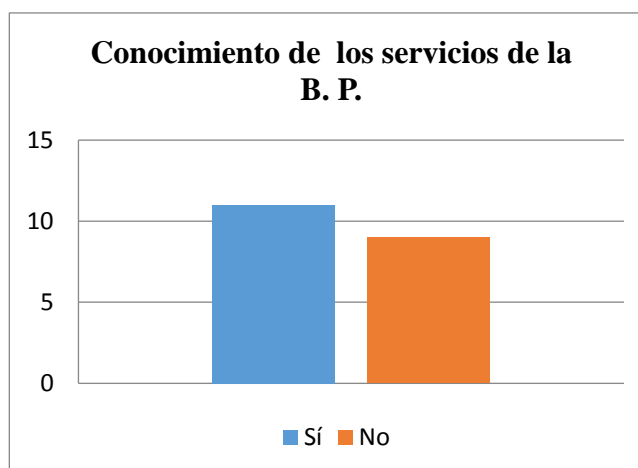


Figura 244. Conocimiento de los servicios de la Biblioteca por parte de los No Usuarios.

4. ¿La Biblioteca ofrece actividades culturales?

Sí: 10

No: 2

No sabe: 8

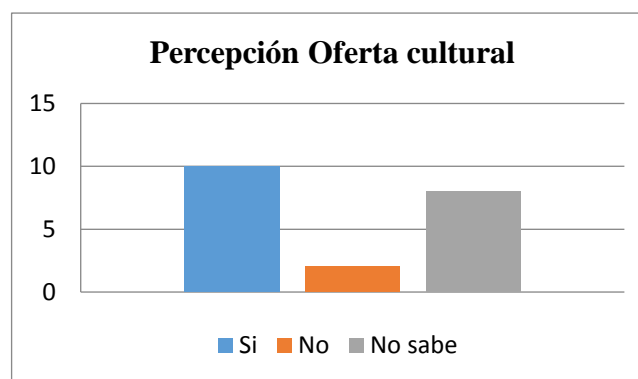


Figura 245. Conocimiento de los No Usuarios de las actividades culturales que ofrece la Biblioteca.

4.1 Si su respuesta es afirmativa, ¿cuáles?

Actividades para fechas especiales: 3

Procesos de lectura: 2

No sabe o no responde: 0

Otras: 5

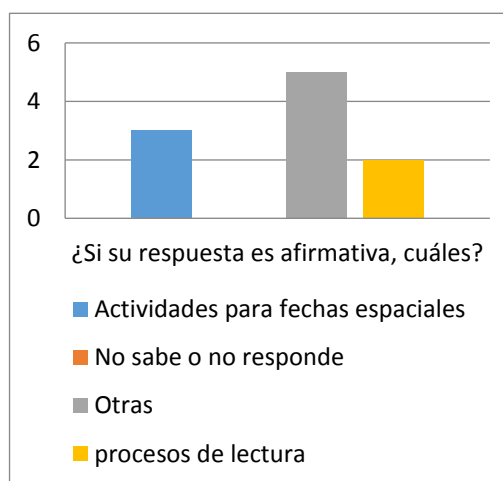


Figura 246. Oferta cultural de la Biblioteca.

5. Percepción de contribución cultural de la Biblioteca Pública en el territorio

- La Biblioteca, aparte de libros, ofrece otras actividades culturales.

No: 0

No sabe o no responde: 5

De acuerdo: 8

Muy de acuerdo: 7

- La Biblioteca ha contribuido a elevar el nivel cultural de toda la comunidad.

No: 0

No sabe o no responde: 4

De acuerdo: 7

Muy de acuerdo: 9

- Los funcionarios de la Biblioteca incentivan a realizar actividades culturales.

No: 0

No sabe o no responde: 5

De acuerdo: 6

Muy de acuerdo: 9

- En la Biblioteca se destaca el patrimonio cultural local.

No: 2

No sabe o no responde: 3

De acuerdo: 6

Muy de acuerdo: 9

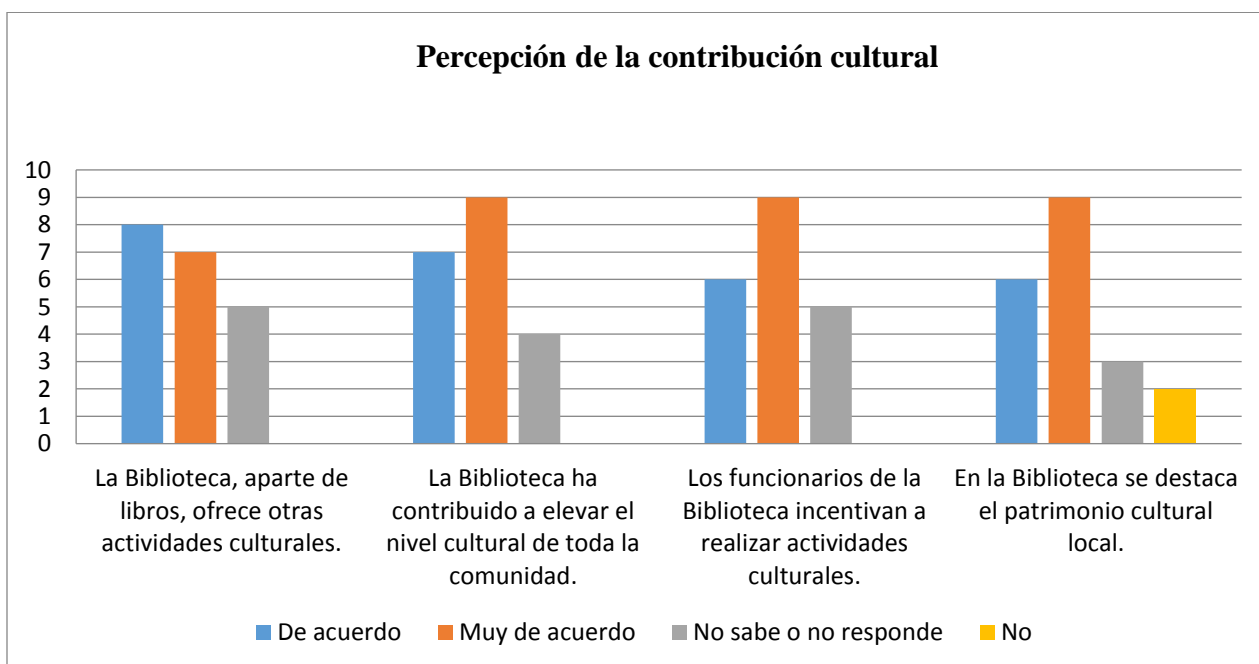


Figura 247. Percepción de los No Usuarios sobre la contribución cultural por parte de la Biblioteca.

6. **¿Cuál es su Percepción sobre la Contribución de las Bibliotecas Públicas al desarrollo cultural del sector?**

Alta: 12

Media: 7

Baja: 1

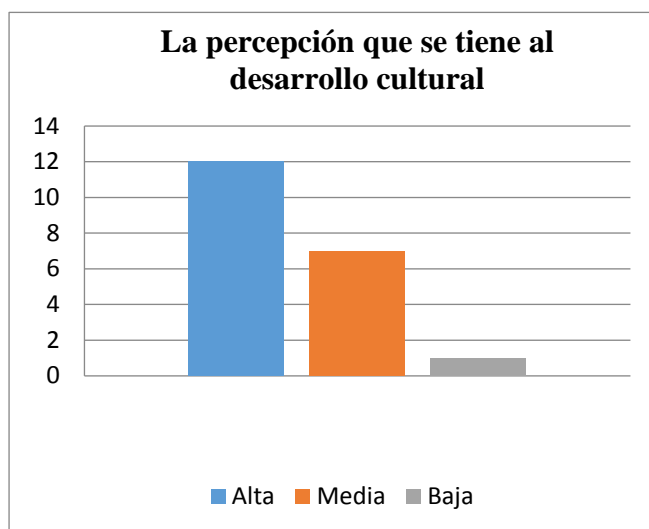


Figura 248. Percepción por parte de los No Usuarios sobre la contribución de la Biblioteca al desarrollo cultural del sector

7. **¿Considera que la Biblioteca se involucra en los temas de interés de la comunidad?
¿Cree que en la Biblioteca se encuentra información sobre lo que está ocurriendo en la comunidad?**

Sí: 12

No: 6

No sabe o no responde: 2

Otras: 0

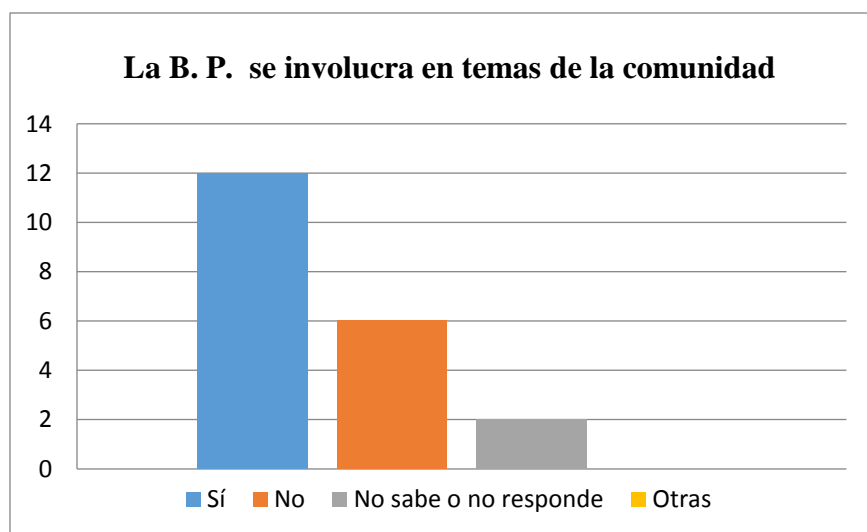


Figura 249. Lo que los No Usuarios consideran que la Biblioteca se involucre en temas de interés de la comunidad.

8. Percepción de desarrollo comunitario

Accesibilidad

Bueno: 17

Regular: 3

Malo: 0

Centralidad

Bueno: 13

Regular: 7

Malo: 0

Distancia respecto a puntos de encuentros comunales

Bueno: 14

Regular: 5

Malo: 1

Distancia respecto a puntos de acceso público y comercial a Internet.

Bueno: 15

Regular: 4

Malo: 1

Tamaño/ Infraestructura

Bueno: 15

Regular: 4

Malo: 1

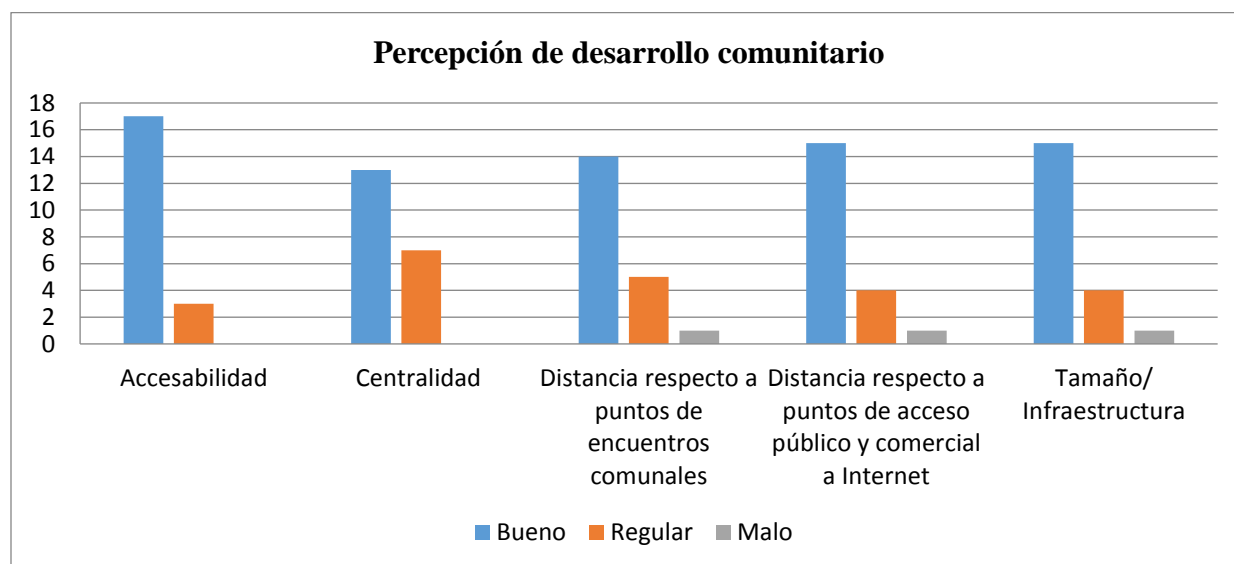


Figura 250. Percepción de los No Usuarios sobre el desarrollo comunitario.

9. Para usted ¿qué es la Biblioteca Pública del sector?

Centro de oportunidades: 16

Espacio de tranquilidad y relaxo: 12

Centro de información: 18

Espacio democrático, cultural, identidad local: 15

Espacio de libertad: 11

Espacio de encuentro y socialización: 16

Espacio de entretención: 13

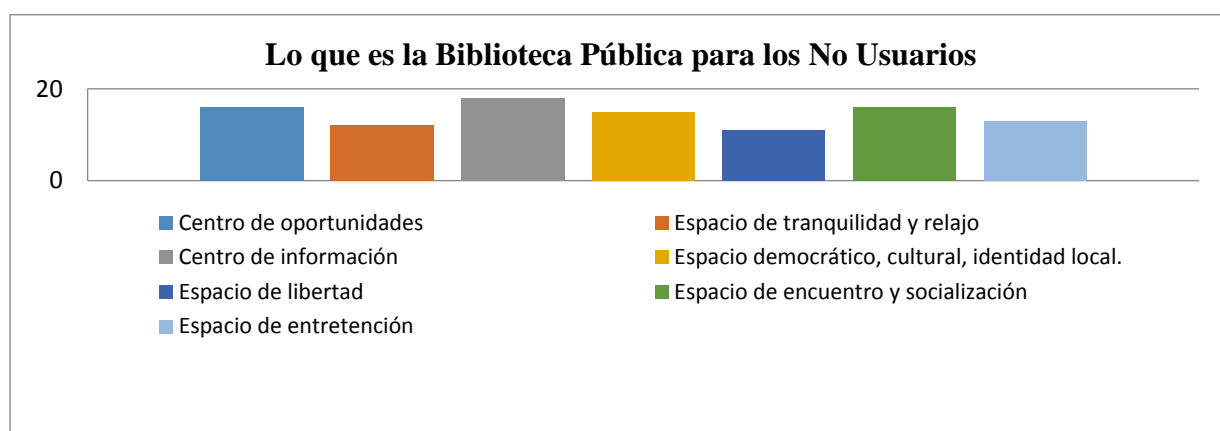


Figura 251. Concepto que tienen los No Usuarios de la Biblioteca.

10. ¿Considera que la Biblioteca Pública le sirve a la comunidad?

Sí: 20

No: 0



Figura 252. Lo que piensan los No Usuarios de los servicios que ofrece la Biblioteca

11. ¿Qué le gustaría encontrar o hacer en la Biblioteca?

Más material bibliográfico: 6

Mejores herramientas tecnológicas: 1

Cursos Y capacitaciones: 7

Otras: 6

No sabe o no responde: 0

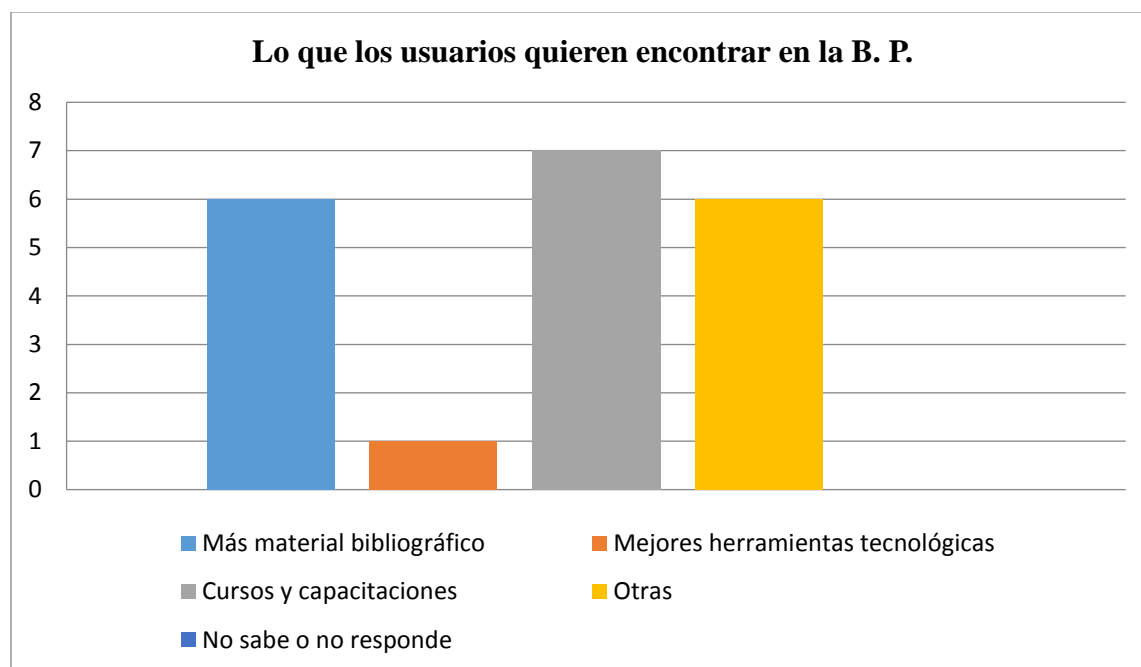


Figura 253. Lo que los No Usuarios quieren encontrar en la Biblioteca.

Encargados

1. Para los Encargados la Biblioteca es

Centro de información: 8

Ayudas literarias: 0

Lugar para realizar tareas: 2

Lugar de lectura: 1

Centro de desarrollo social: 1

Lugar de integración y participación: 1

Lugar de conocimiento, información y cultura: 0

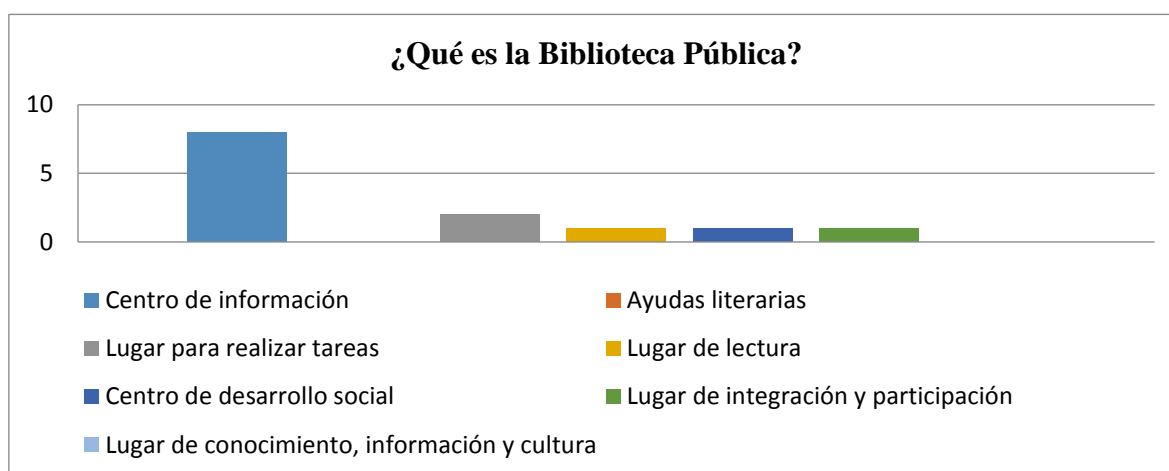


Figura 254. Concepto de Biblioteca Pública por parte del personal.

2. Conocimiento de la totalidad de los servicios que presta la Biblioteca

Sí: 1

No: 7

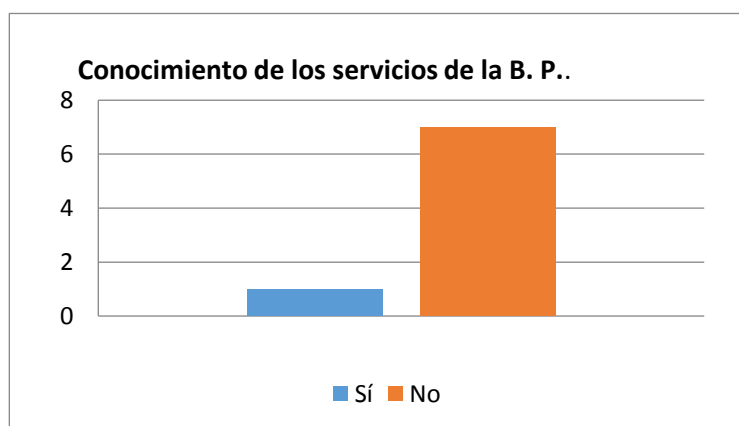


Figura 255. Conocimiento de los servicios por parte del personal.

3. Cuidado de los Usuarios

Bueno: 5

Regular: 3

Malo: 0

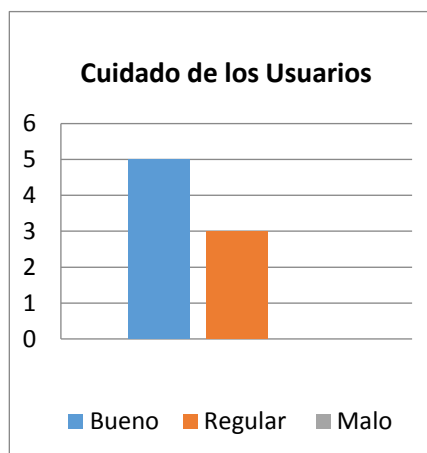


Figura 256. Percepción del cuidado de los Usuarios de la Biblioteca.

4. Gustos frecuentes de los Usuarios

Hacer tareas: 8

Consulta de obras literarias: 3

Consulta de libros de diversas áreas: 3

Consulta de periódicos y revistas: 0

Acceso a internet: 1

Talleres de lectura y escritura: 2

Cursos y capacitaciones: 4

Otros: 0

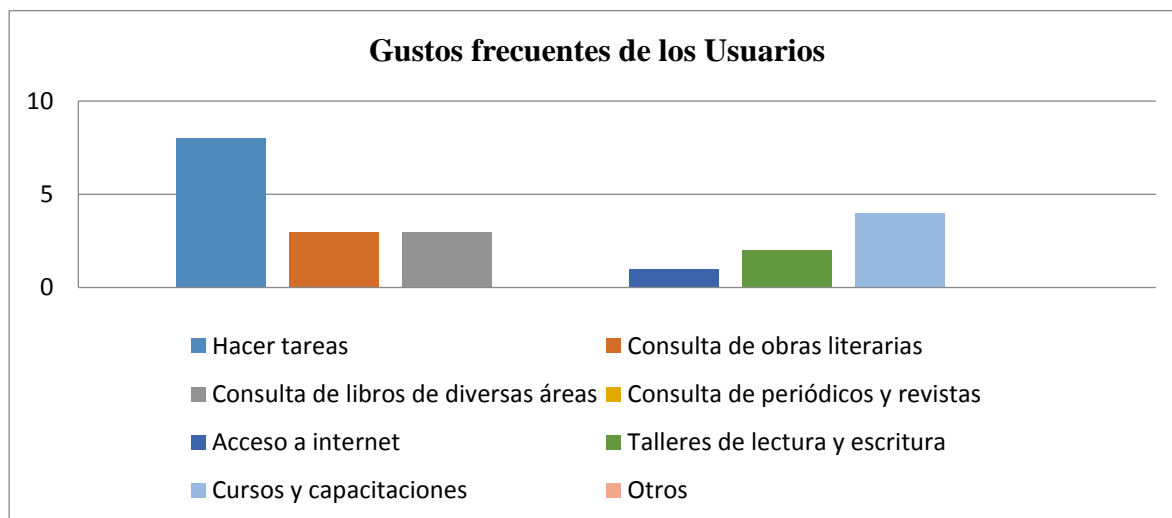


Figura 257. Gustos de los Usuarios según el Personal.

5. Necesidades frecuentes de los Usuarios de la B. P.

Acceso a internet: 0

Realizar tareas: 8

Aprovechar el tiempo libre: 2

Lectura: 2

Cursos y capacitaciones: 8

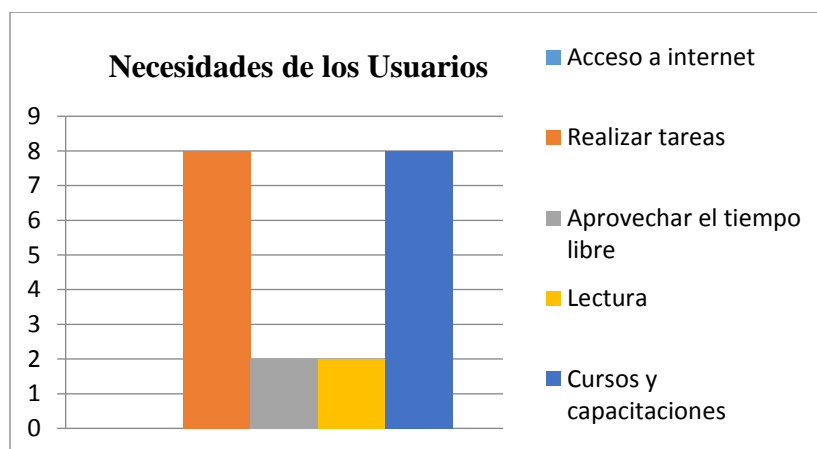


Figura 258. Necesidades de los Usuarios según el Personal.

6. Estrategias para fomentar la lectura y actividades culturales

Talleres en la Biblioteca: 8

Préstamo de maletas viajeras: 0

Talleres fuera de la Biblioteca: 0

Redes sociales: 0

Radio: 0



Figura 259. Estrategias que utiliza el Personal para fomentar la lectura y actividades culturales.

7. Dificultades de la Biblioteca

Poco presupuesto: 5

Colecciones no actualizadas: 5

Mantenimiento de la planta física: 5

Ninguna: 0

Poca voluntad política: 0

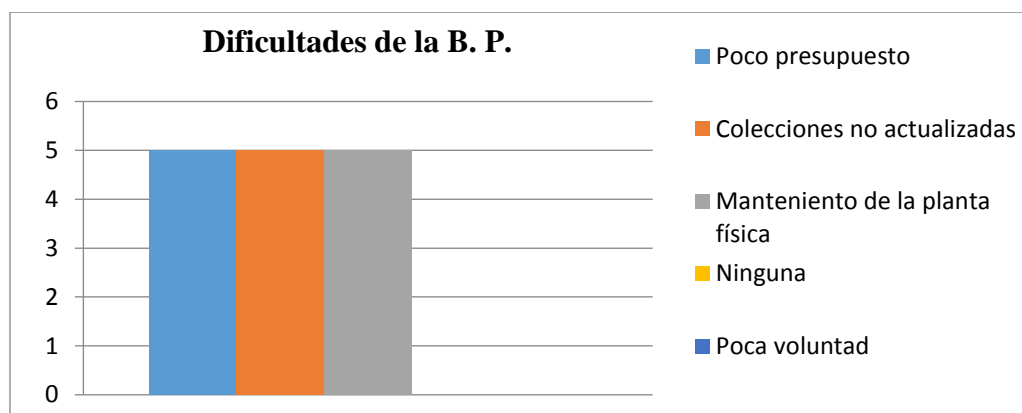


Figura 260. Dificultades que tiene la Biblioteca según el personal.

8. Obligaciones contractuales

Atención al usuario: 0

Promotor de lectura: 0

Director: 0

Encargados sala infantil: 0

Apoyo de actividades: 0

Educación en las TIC: 0

No tiene: 8

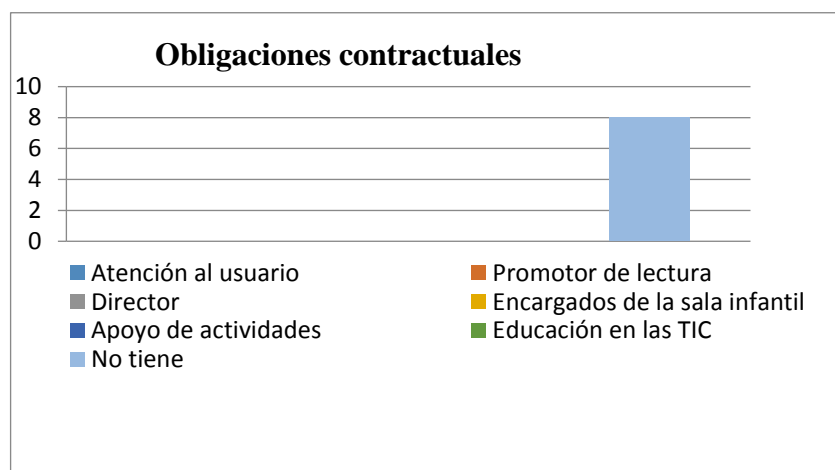


Figura 261. Obligaciones Contractuales del personal.

9. Tipo de vinculación

Planta: 0

Contratista: 0

Voluntario: 8

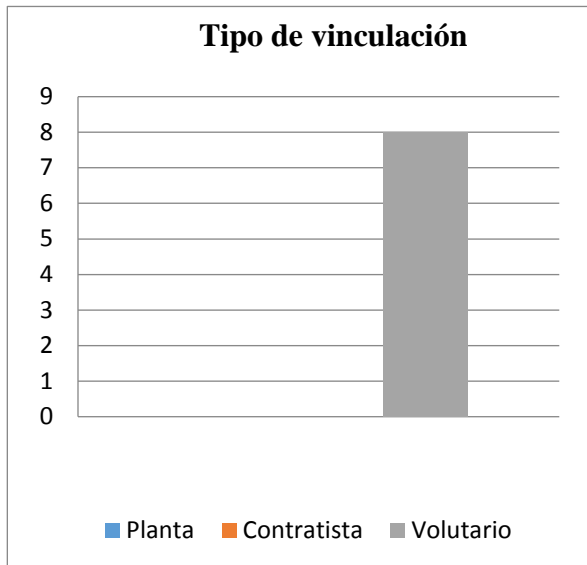


Figura 262. Tipo de vinculación del personal.

10. Capacitaciones y estímulos continuos

Sí: 0

No: 8

Algunas veces: 0



Figura 263. Capacitaciones y estímulos que recibe el personal.

11. ¿Las condiciones contractuales permiten generar procesos continuos en la Biblioteca?

Sí: 0

No: 8

Regularmente: 0

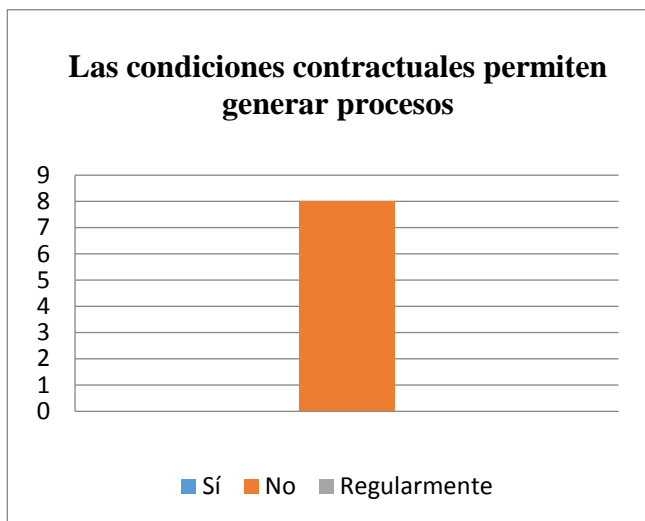


Figura 264. Las condiciones contractuales permiten generar procesos continuos en la Biblioteca.

12. Lidera proyectos.

Sí: 3

No: 5

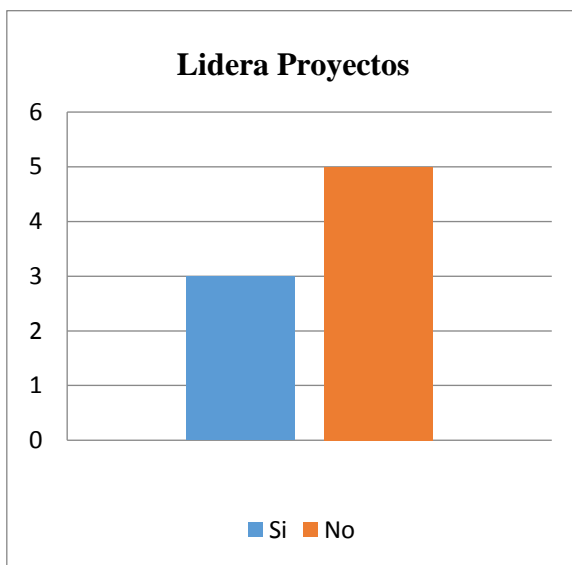


Figura 265. Liderazgo de proyectos por parte del personal

Biblioteca de la Agencia Cultural Del Banco De La República

Usuarios

- **Edad**

12 a 17: 3

18 a 35: 12

36 en adelante: 5

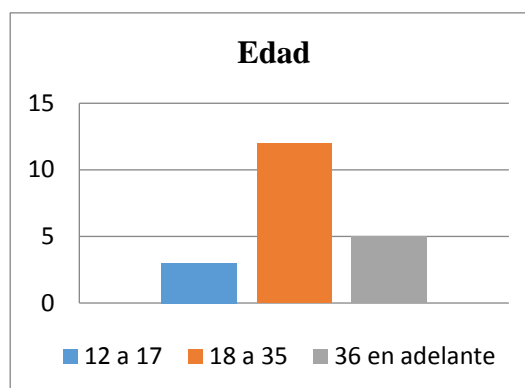


Figura 266. Edad de Usuarios de la Biblioteca Agencia cultural

- **Género**

Femenino: 7

Masculino: 13

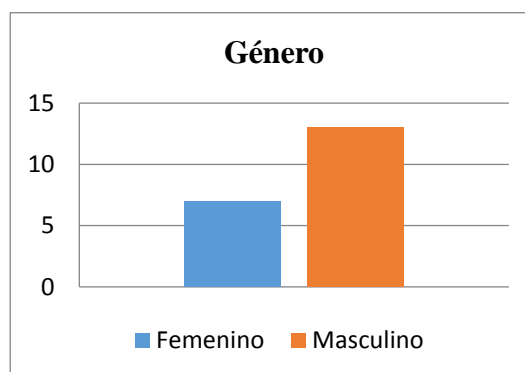


Figura 267. Género de Usuarios que asisten a la Biblioteca de la Agencia Cultural

- **Ocupación**

Ama de casa: 0

Trabaja: 7

Estudia: 11

Estudia y trabaja: 0

Desempleado: 2

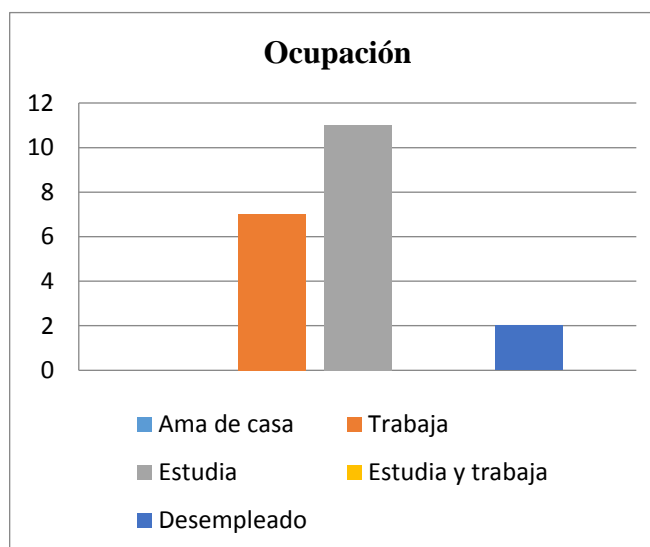


Figura 268. Ocupación de Usuarios que asisten a la Biblioteca Agencia Cultural.

1. Interés: antes de asistir a la Biblioteca y después

Tabla 52

Interés de asistir antes y después a la Biblioteca

	Antes	Después
Literatura	15	11
Cine arte	7	9
Cine en general	3	9
Teatro	4	5
Asistir a museos	7	7
Pintura (exposiciones o museos)	10	15
Música docta o clásica	11	11
Música popular	8	5
Música folclórica	9	8
Carnavales o desfiles culturales	10	9

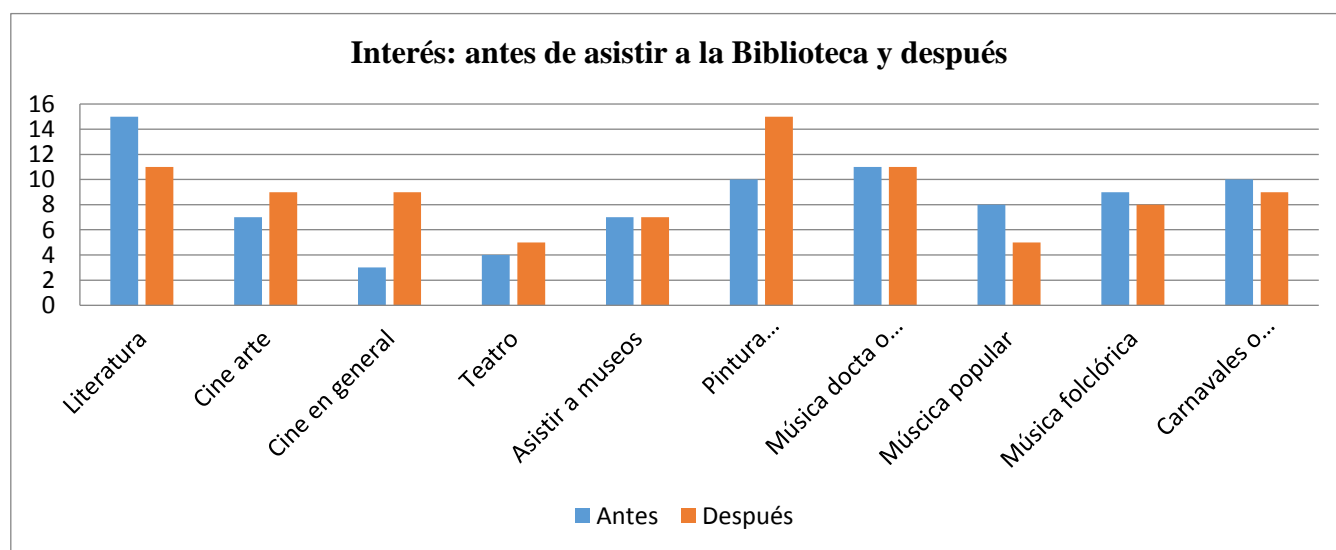


Figura 269. Intereses de los Usuarios al asistir a la Biblioteca de la Agencia Cultural.

9. ¿Ha aumentado su interés cultural gracias al acceso a la Biblioteca Pública?

Sí: 16

No: 3

No sabe, no responde: 1

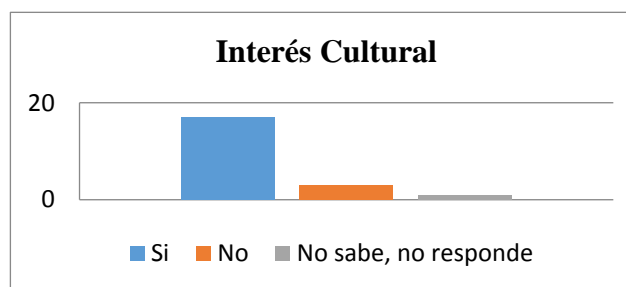


Figura 270. Aumento del interés cultural al acceder a la Biblioteca de la Agencia Cultural.

10. Días de lectura antes y después de la Biblioteca en el tiempo libre. (opcional)

Tabla 53

Días de lectura a la semana antes y después

Intensidad	0	1	2	3	4	5	6	7
Antes	3	10	1	1	1	3	0	1
Después	2	0	0	8	1	4	0	5

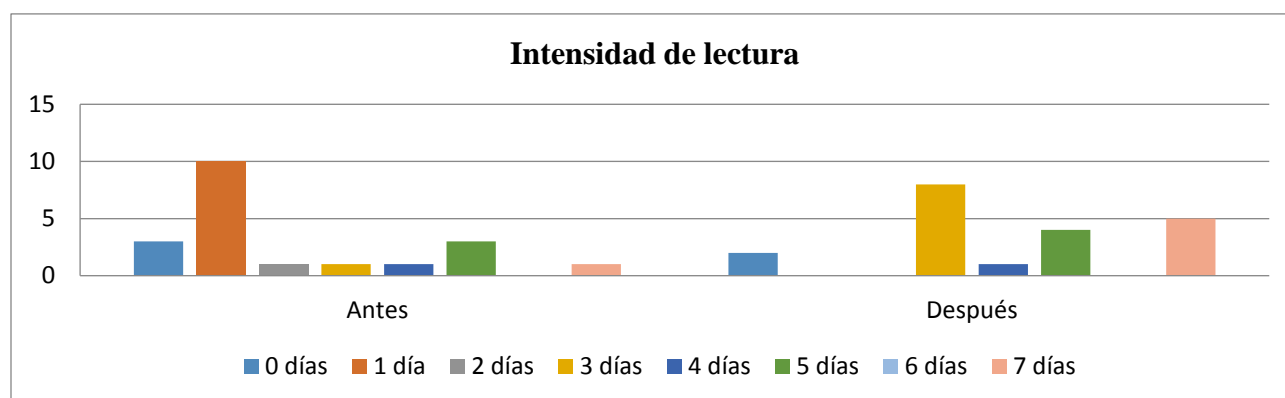


Figura 271. Días de lectura de los Usuarios de la Biblioteca Agencia Cultural.

11. Formación de Capital Humano: Aprendió a:

Tabla 54

Formación de capital humano

Leer y escribir	7
Usar el computador	5
Usar el correo electrónico, mensajería instantánea o chat	4
Usar programas de mensajería instantánea o chat	4
Crear sitios personales (blog, fotolog, facebook)	4
Descargar contenidos de la web, participación en comunidades virtuales	3
Capacitarse a través de cursos e-learning o a distancia (por internet)	3
Otra, ¿cuál?	6
Ninguna	3

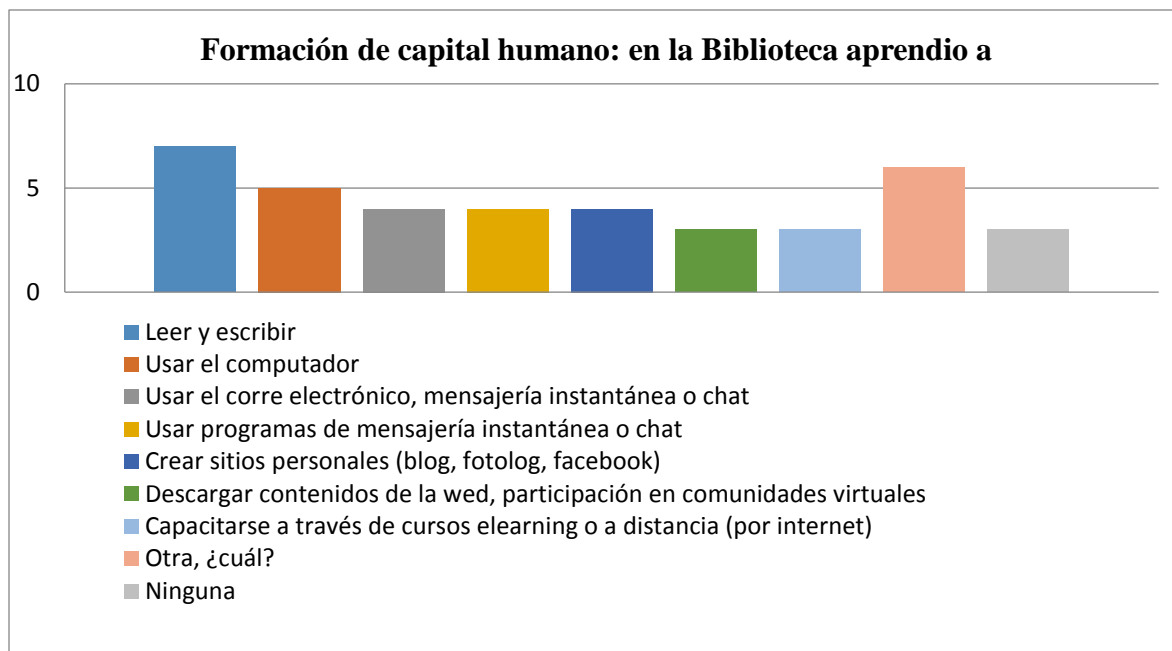


Figura 272. Lo que aprendieron los Usuarios al usar la Biblioteca de la Agencia Cultural.

12. ¿Cuál es la Intensidad en el uso de Internet, antes y después de volverse usuario de la Biblioteca?

Tabla 55

Intensidad a la semana en el uso del internet

Intensidad	0	1	2	3	4	5	6	7
Antes	4	0	2	5	2	2	1	4
Después	3	1	3	2	2	2	2	5

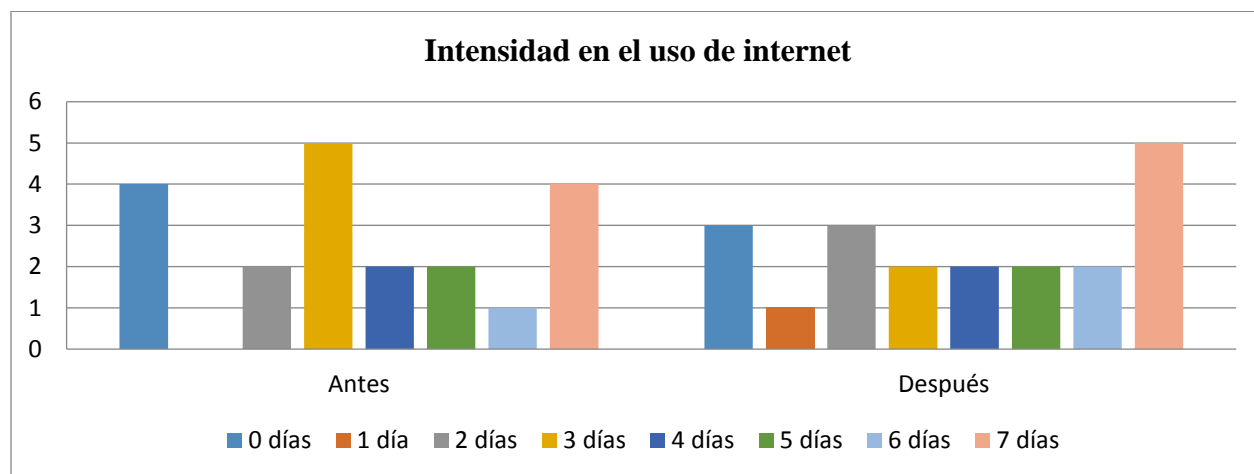


Figura 273. Uso de internet por parte de los Usuarios en la Biblioteca de la Agencia Cultural.

13. Frecuencia de uso de Internet en la Biblioteca

- Para realizar trabajos: 12
- Para comunicarse: 6
- Para realizar trámites en línea: 2
- Su principal lugar de acceso a PC es la Biblioteca: 0
- Su principal lugar de acceso a Internet es la Biblioteca: 1
- Está satisfecho con el servicio de Internet de la Biblioteca:
Sí: 12
No: 2

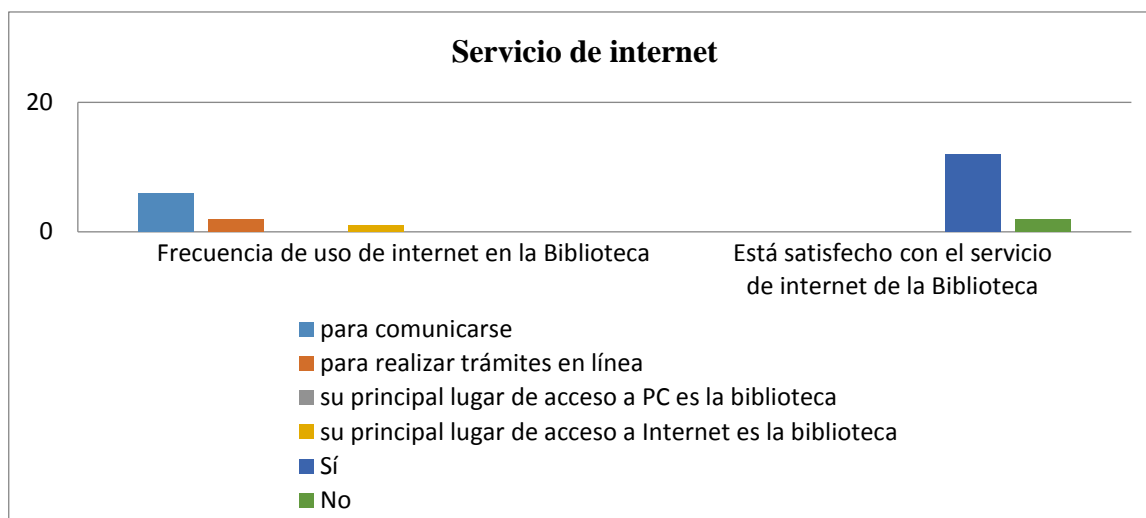


Figura 274. Frecuencia del uso del internet por parte de los Usuarios de la Biblioteca de la Agencia.

14. Comparte lo que aprende con:

Tabla 56
Comparte lo que aprende con

Pareja	5
Madre o padre	10
Hijo	1
Hermano	6
Otro pariente	3
Profesor	7
Vecino	4
Nieto	0
Compañero de trabajo/ estudio	13
Amigo	14
Ninguno	2

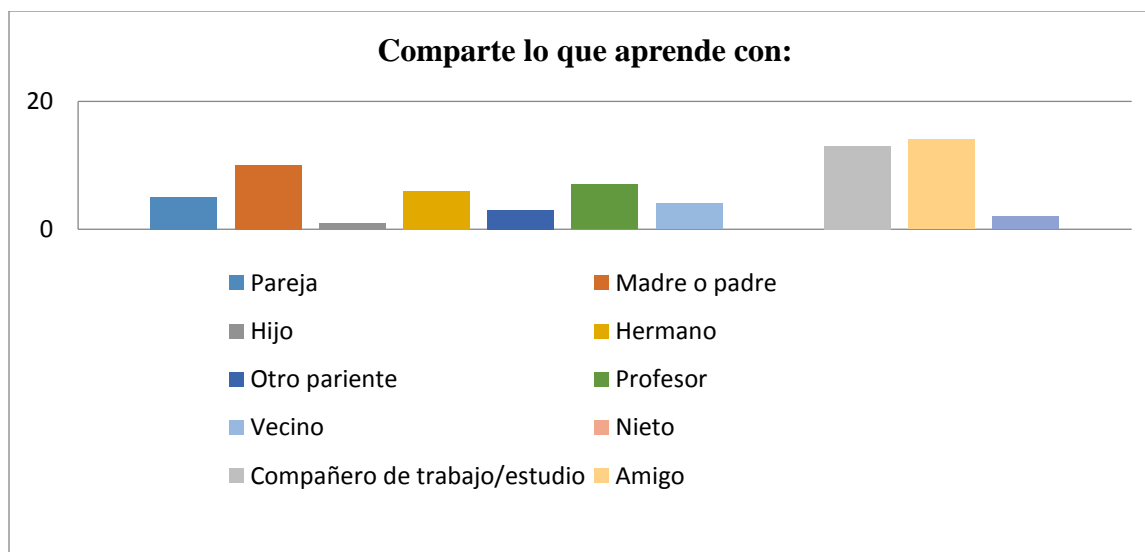


Figura 275. Personas con las que comparte lo que aprenden los Usuarios en la Biblioteca Agencia de Cultura.

8. ¿Cuántos de sus amigos son Usuarios de la Biblioteca?

Tabla 57

Amigos usuarios de la Biblioteca

La mayoría	2
Algunos	13
Casi ninguno	3
Ninguno	2

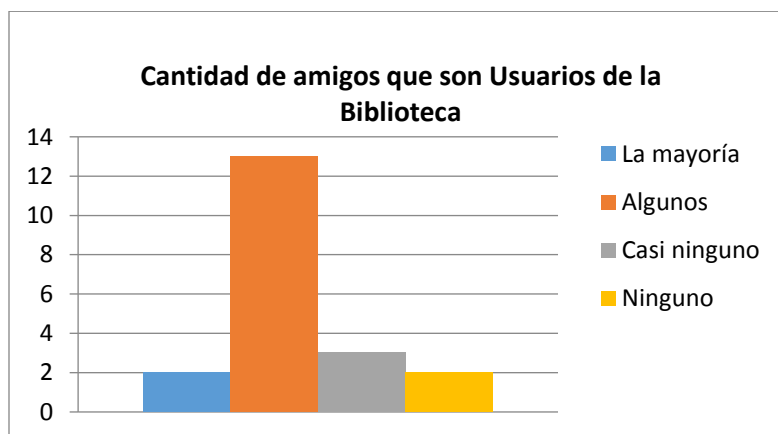


Figura 276. Los amigos que también hacen parte de la Biblioteca del Banrep.

9. ¿Con quién o quiénes conversa de los libros que lee o pide en la Biblioteca?

Tabla 58
Conversa de los libros que lee con

Familiares que viven con usted	10
Familiares que no viven con usted	2
Vecinos	1
Amigos	16
Compañeros de estudios o de trabajo	14
Conocidos	6
No conversa con nadie	0
No lee	0

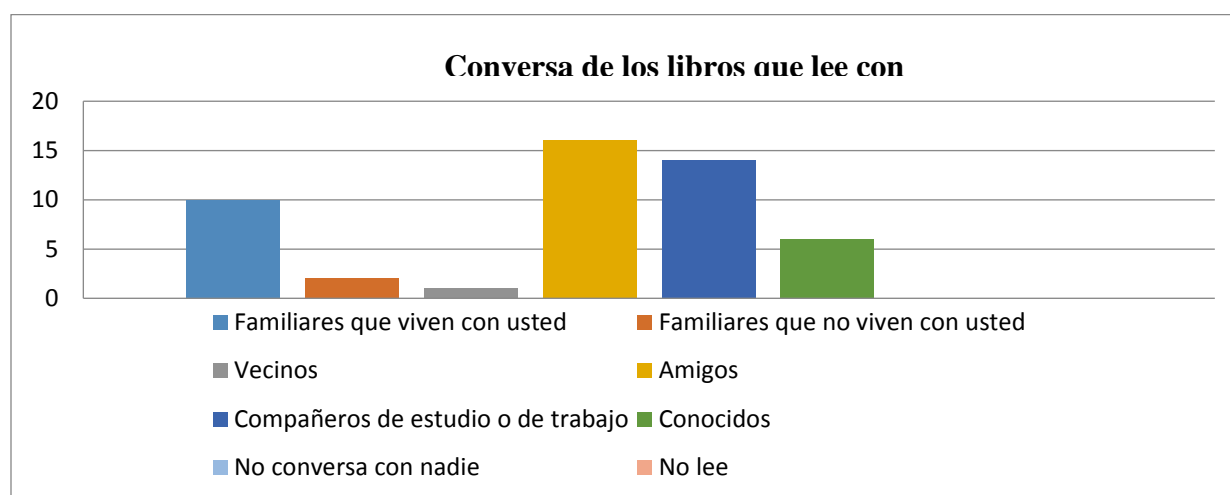


Figura 277. Personas con las que conversa lo que leen los Usuarios en la Biblioteca Agencia Cultural.

10. ¿A quiénes ha invitado y logrado que asistan a la Biblioteca a usar sus distintos servicios?

Tabla 59
Difusión de los servicios de la Biblioteca

Familiares que viven con usted	2
Familiares que no viven con usted	1
Vecinos	2
Amigos	13
Compañeros de estudio o de Conocidos	12
No conversa con nadie	0
No lee	0

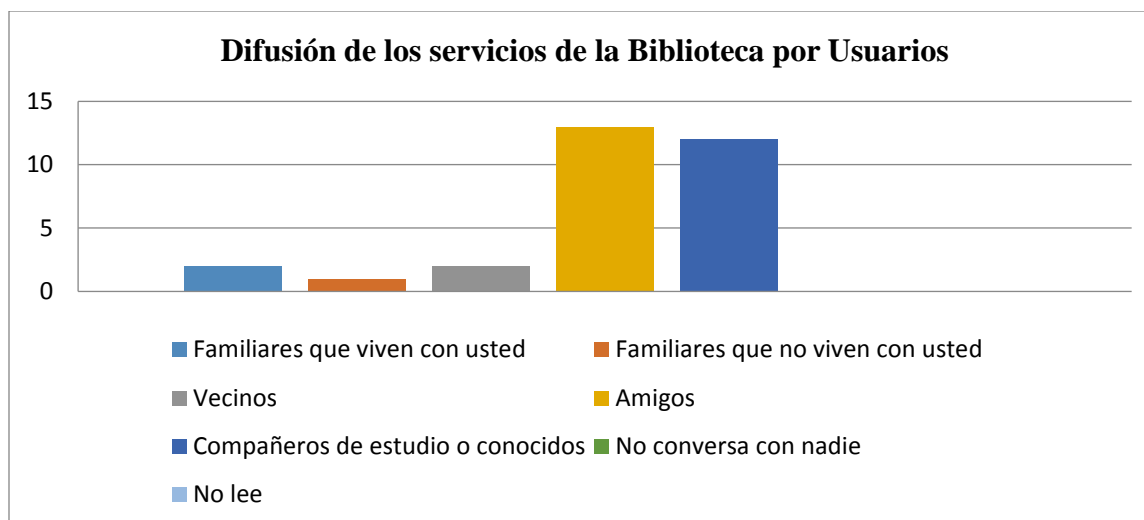


Figura 278. Personas con las que conversa lo que leen los Usuarios en la Biblioteca

11. ¿A cuántas personas de su misma ciudad o fuera de esta ha conocido a través de la Biblioteca, de modo virtual o presencial?

Presencial:

De su misma ciudad: 12

De otra ciudad: 2

No conocí a nadie: 2

No sabe o no responde: 6

Virtual:

De su misma ciudad: 1

De otra ciudad: 0

No conocí a nadie: 2

No sabe o no responde: 17

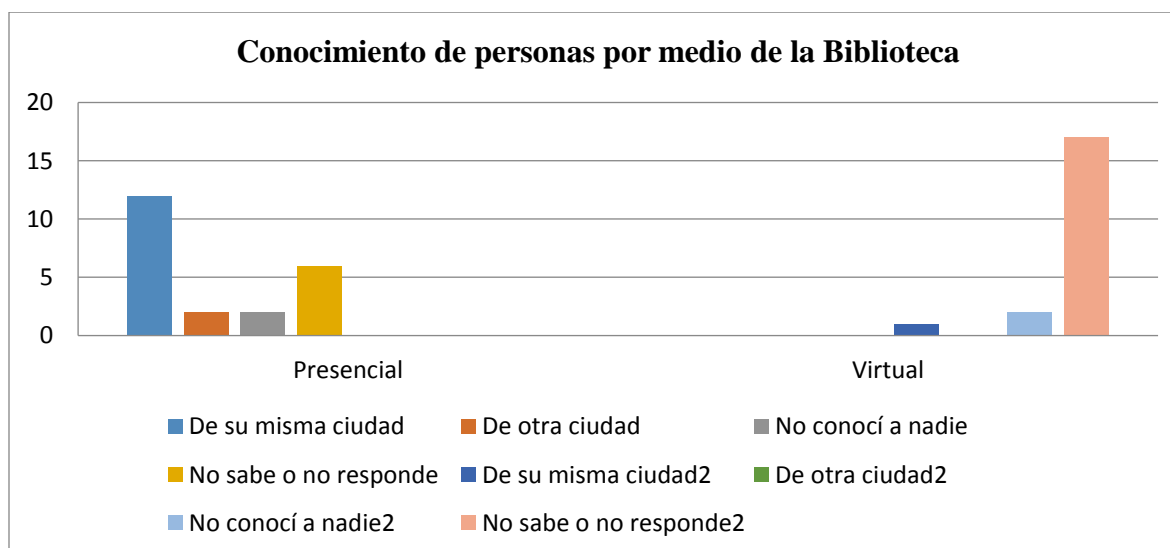


Figura 279. Personas a las que han conocido los Usuarios por medio de la Biblioteca.

12. ¿En qué ámbito se ha beneficiado?

- Del ámbito laboral: Trabajo: 4 Negocio: 3
- De educación: 16
- De vivienda: 0
- De identificación y certificados: 3
- De salud: 6
- Otro: 0

¿Le han sido de utilidad?

- Sí: 19 No: 1

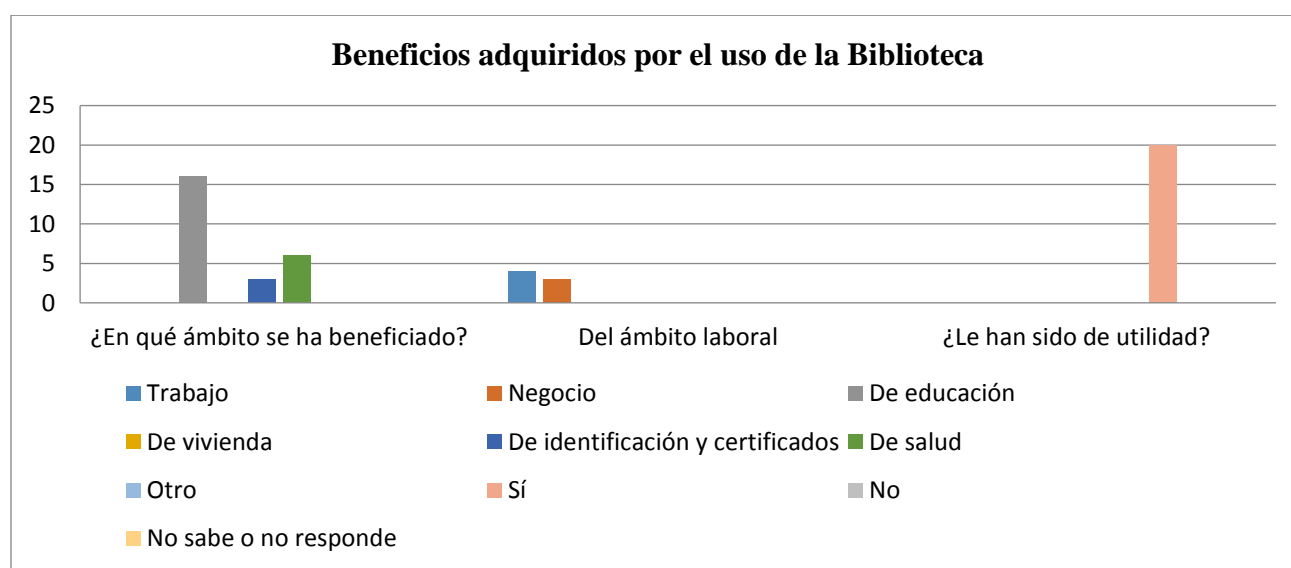


Figura 280. Ámbito en los que se han beneficiado los Usuarios de la Biblioteca.

13. ¿Cómo le parecen las condiciones físicas de la Biblioteca? ¿Considera que son idóneas?

Buenas: 18

Malas: 1

No sabe o no responde: 1

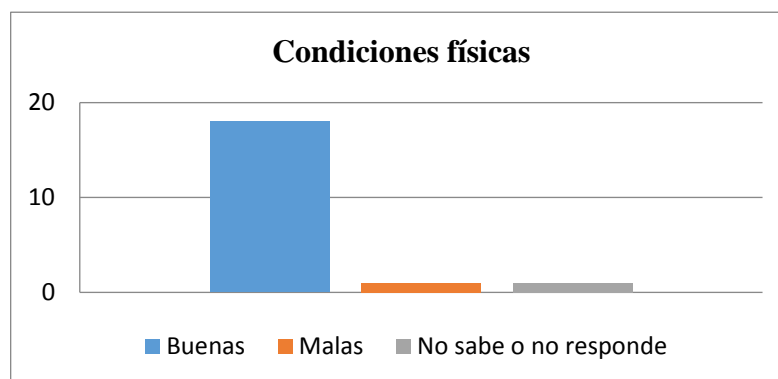


Figura 281. Percepción de las condiciones físicas de la Biblioteca.

14. ¿Considera que el Bibliotecario/a, sus conocimientos y trato con los Usuarios son adecuados?

Buenas: 16

Malas: 0

No sabe o no responde: 4

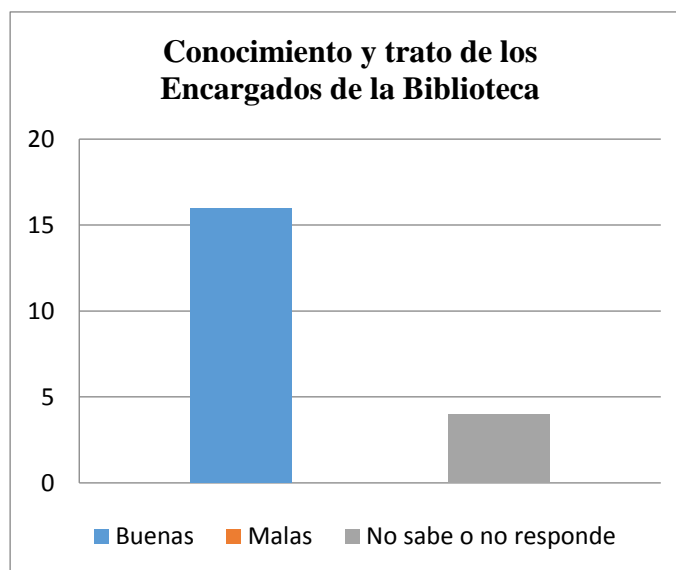


Figura 282. Percepción del Bibliotecario de la Biblioteca.

15. ¿La Biblioteca brinda y democratiza el acceso a recursos de información y permite un ahorro económico considerable?

Sí: 20

No: 0

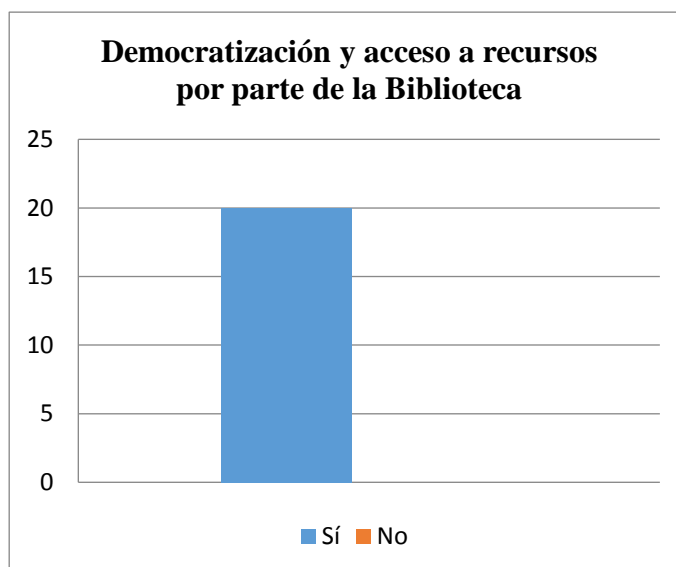


Figura 283. Percepción de democratización y ahorro de recursos.

16. ¿Qué piensa de esta Biblioteca Pública?

Buena: 19

Mala: 0

No sabe o no responde: 1

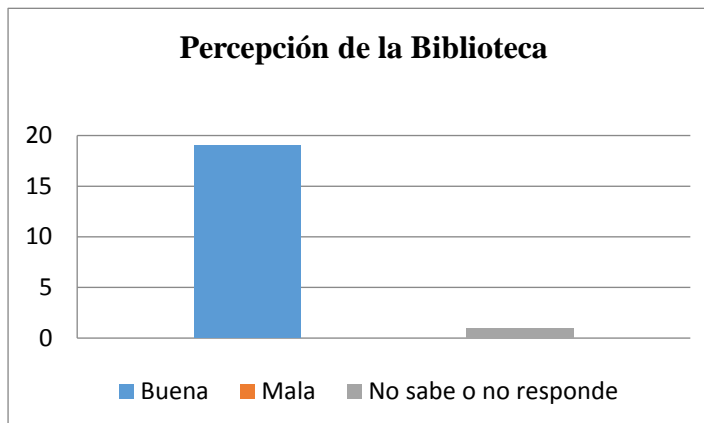


Figura 284. Percepción que tienen los Usuarios de la Biblioteca

17. ¿Qué propuestas tiene para la Biblioteca, según lo que le gustaría encontrar, ver o hacer dentro de ésta?

Material bibliográfico: 2

Recursos tecnológicos y más tiempo de internet: 6

Talleres y Capacitación: 1

Actividades culturales y actividades lúdicas: 1

No tiene ninguna propuesta: 1

No sabe o no responde: 7

Otras: 2

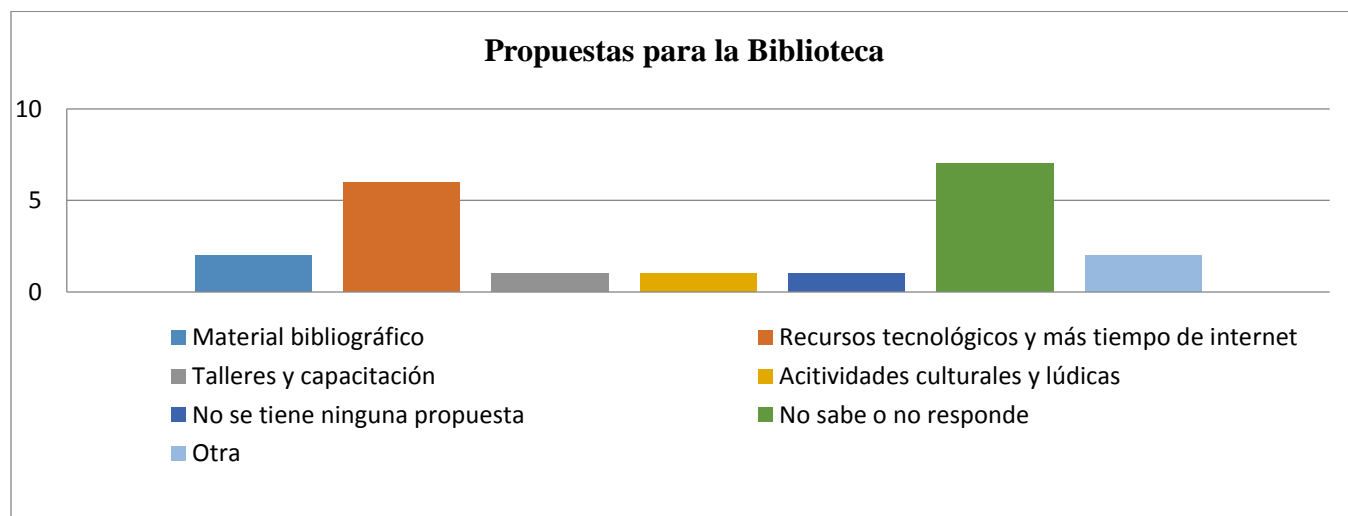


Figura 285. Propuestas de los Usuarios para la Biblioteca

No Usuarios

- Edad:

12 a 17: 3

18 a 35: 10

36 en adelante: 7

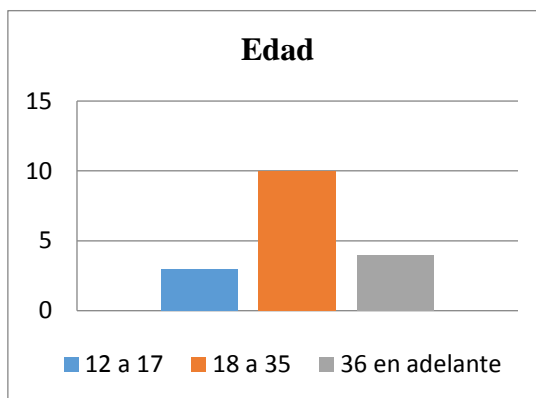


Figura 286. Edad de No Usuarios de la Biblioteca.

- Género

Femenino: 13

Masculino: 7

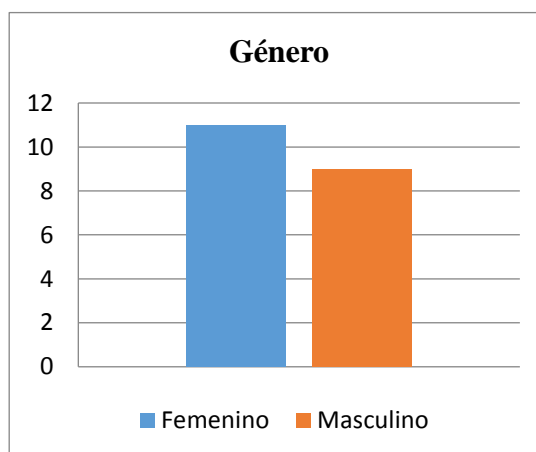


Figura 287. Género de No Usuarios que asisten a la Biblioteca.

- Ocupación:

Ama de casa: 0

Trabaja: 19

Pensionado: 0

Desempleado: 0

Estudia: 1

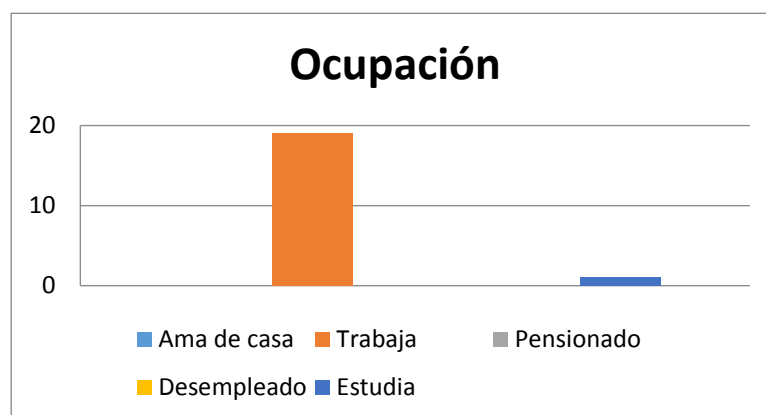


Figura 288. Ocupación de No Usuarios que asisten a la Biblioteca.

1. Razonas por la que no asiste a la Biblioteca Pública

Todo está en internet:

Falta de tiempo: 18

Desinterés: 2

No conoce la Biblioteca: 0

Otros: 0

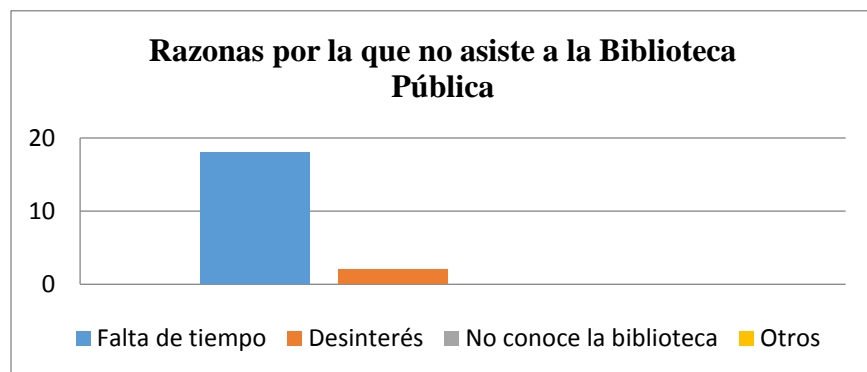


Figura 289. Razones de los No Usuarios por las que no asisten a la Biblioteca.

2. ¿Qué tiempo libre tiene? ¿Le gustaría que la Biblioteca prestara servicio en el horario de su tiempo libre?

Sí: 12

Sí, en horas de la noche o días festivos: 3

No tiene tiempo o no le interesa: 4

No sabe o no responde: 0

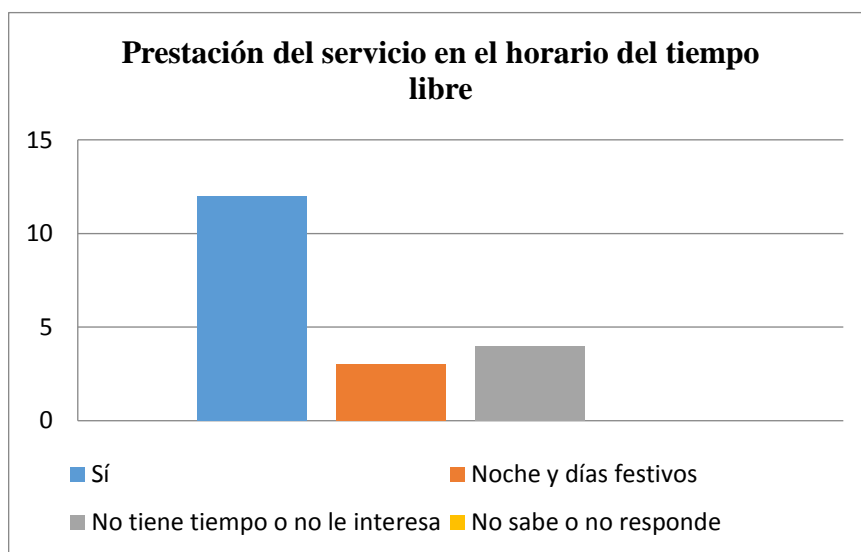


Figura 290. Tiempo libre en el cual los No Usuarios asistirían a la Biblioteca.

3. ¿Conoce los servicios que presta la Biblioteca?

Sí: 7
No: 13

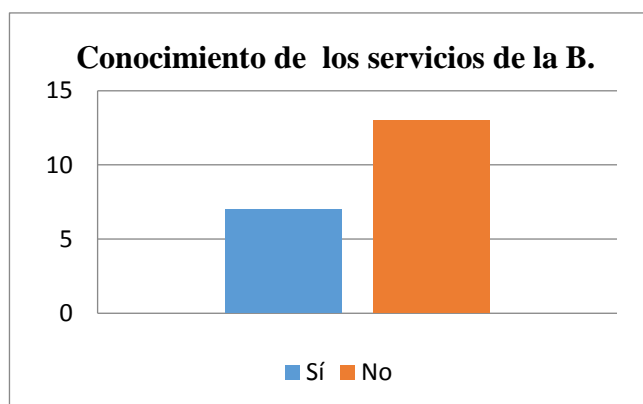


Figura 291. Conocimiento de los servicios de la Biblioteca por parte de los No Usuarios.

4 ¿La Biblioteca ofrece actividades culturales?

Sí: 9
No: 0
No sabe o no responde: 11

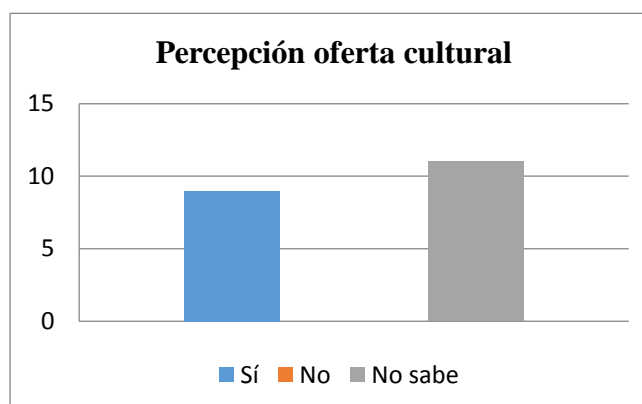


Figura 292. Conocimiento de los No Usuarios de las actividades culturales que ofrece la Biblioteca.

4.1 Si su respuesta es afirmativa, ¿cuáles?

Actividades para fechas especiales: 5

Procesos de lectura: 1

No sabe o no responde: 2

Otras: 1

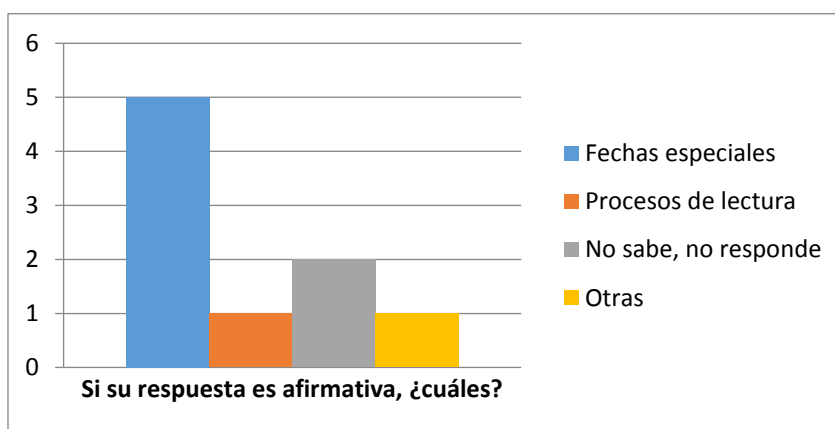


Figura 293. Oferta cultural de la Biblioteca.

5. Percepción de contribución cultural de la Biblioteca Pública en el territorio

- La Biblioteca, aparte de libros, ofrece otras actividades culturales.

De acuerdo: 0

Muy de acuerdo: 9

No sabe o no responde: 11

- La Biblioteca ha contribuido a elevar el nivel cultural de toda la comunidad.

De acuerdo: 1

Muy de acuerdo: 12

No sabe o no responde: 7

- Los funcionarios de la Biblioteca incentivan a realizar actividades culturales.

No sabe o no responde: 15

De acuerdo: 1

Muy de acuerdo: 4

- En la Biblioteca se destaca el patrimonio cultural local.

De acuerdo: 1

Muy de acuerdo: 11

No sabe o no responde: 8

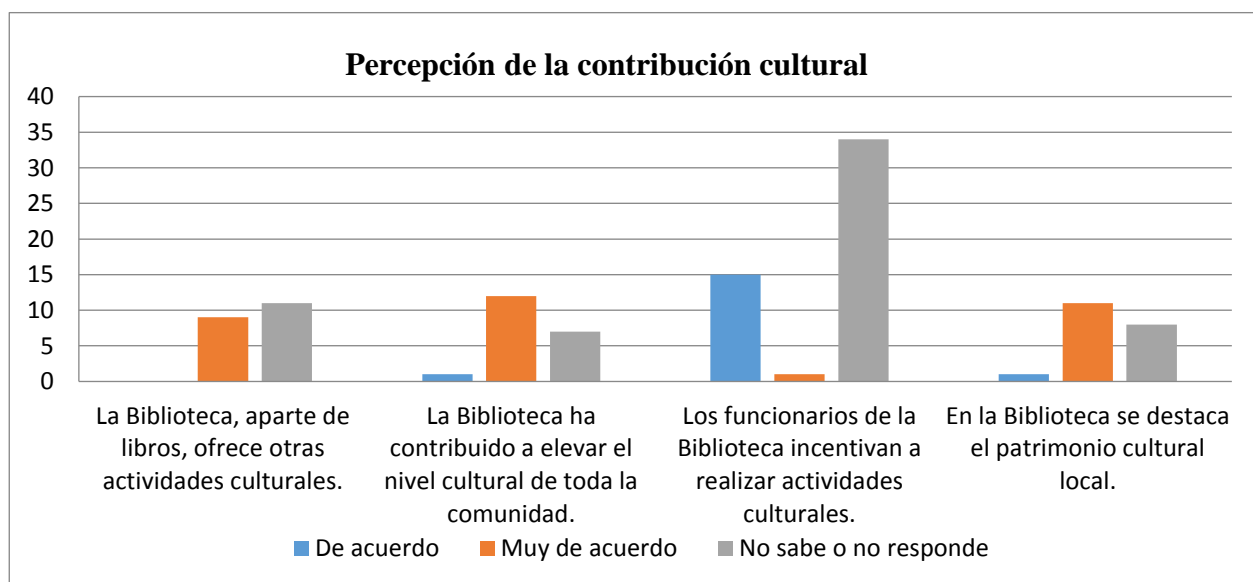


Figura 294. Percepción de los No Usuarios sobre la contribución cultural por parte de la Biblioteca.

6. ¿Cuál es su Percepción sobre la Contribución de las Bibliotecas Públicas al desarrollo cultural del sector?

Alta: 13

Media: 6

Baja: 1

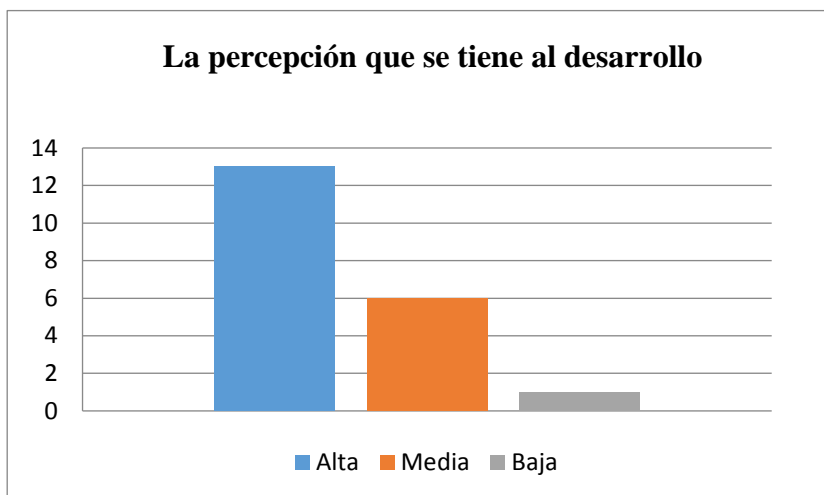


Figura 295. Percepción por parte de los No Usuarios sobre la contribución de la Biblioteca al desarrollo cultural del sector.

7. ¿Considera que la Biblioteca se involucra en los temas de interés de la comunidad? ¿Cree que en la Biblioteca se encuentra información sobre lo que está ocurriendo en la comunidad?

Si: 10

No: 6

No sabe o no responde: 3

Otras: 1

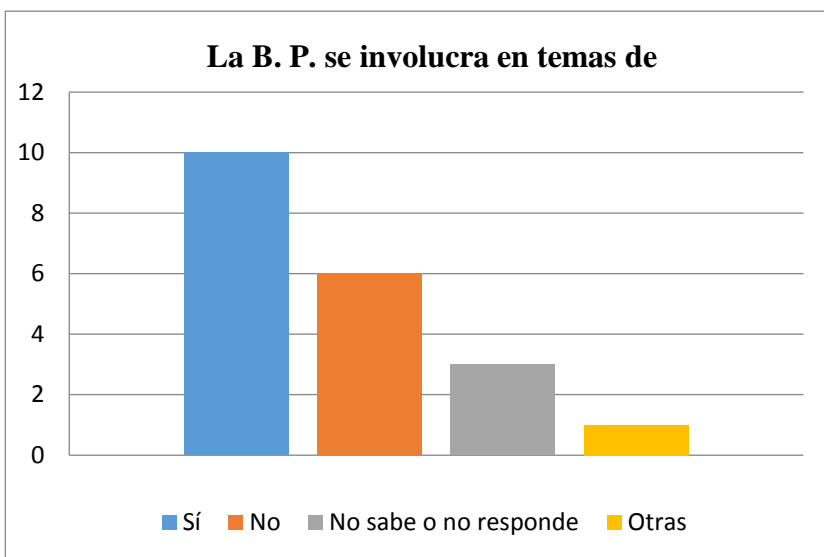


Figura 296. Lo que los No Usuarios consideran que la Biblioteca se involucre en temas de interés de la comunidad.

8. Percepción de desarrollo comunitario

Accesibilidad

Bueno: 16

Regular: 3

Malo: 0

No sabe o no responde: 1

Centralidad

Bueno: 19

Regular: 1

Malo: 0

Distancia respecto a puntos de encuentros comunales

Bueno: 16

Regular: 3

Malo: 1

Distancia respecto a puntos de acceso público y comercial a Internet

Bueno: 16

Regular: 3

Malo: 1

Tamaño/ Infraestructura

Bueno: 19

Regular: 0

Malo: 1

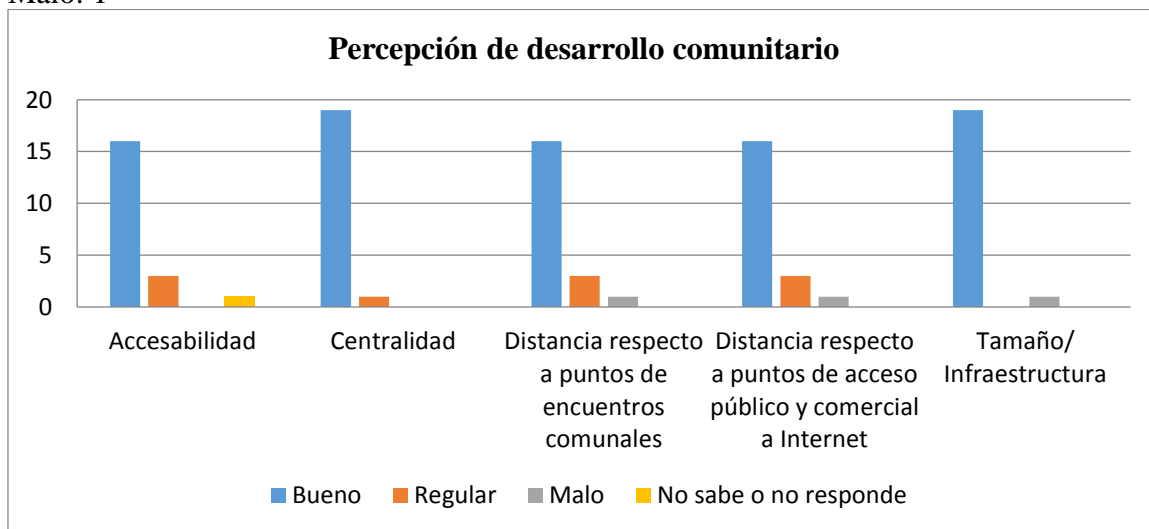


Figura 297. Percepción de los No Usuarios sobre el desarrollo comunitario.

9. Para usted ¿qué es la Biblioteca Pública del sector?

Centro de oportunidades: 7

Espacio de tranquilidad y relajación: 3

Centro de información: 17

Espacio democrático, cultural, identidad local: 2

Espacio de libertad: 2

Espacio de encuentro y socialización: 4

Espacio de entretenimiento: 1

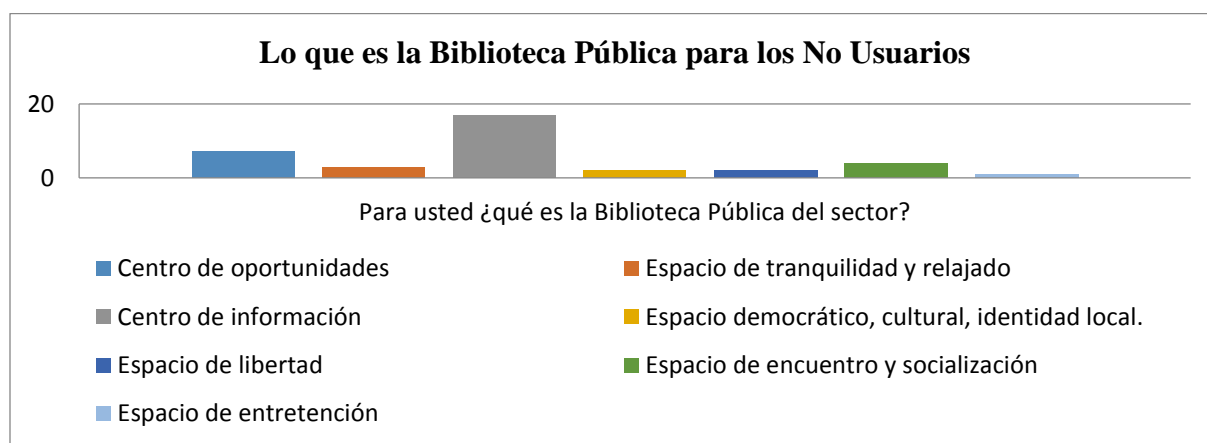


Figura 298. Concepto que tienen los No Usuarios de la Biblioteca.

10. ¿Considera que la Biblioteca Pública le sirve a la comunidad?

Sí: 20

No: 0



Figura 299. Lo que piensan los No Usuarios de los servicios que ofrece la Biblioteca.

11. ¿Qué le gustaría encontrar o hacer en la Biblioteca?

Más material bibliográfico: 11

Mejores herramientas tecnológicas: 0

Cursos y capacitaciones: 5

Actividades culturales: 2

Otras: 2

No sabe o no responde: 1



Figura 300. Lo que los No Usuarios quieren encontrar en la Biblioteca.

Encargados

1. Para los Encargados la Biblioteca Pública es

Centro de información: 4

Ayudas literarias: 0

Lugar para realizar tareas: 1

Lugar de lectura: 1

Centro de desarrollo social: 0

Lugar de integración y participación: 0

Lugar de conocimiento, información y cultura: 2



Figura 301. Concepto de Biblioteca Pública por parte del personal.

2. Conocimiento de la totalidad de los servicios que presta la Biblioteca

Sí: 5

No: 1

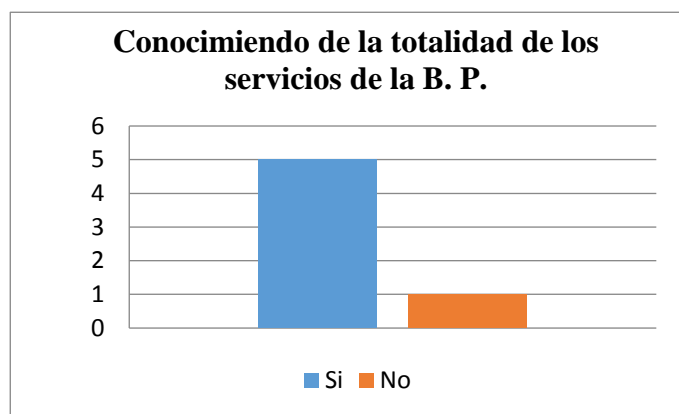


Figura 302. Conocimiento de los servicios por parte del personal.

3. Cuidado de los Usuarios

Bueno: 4

Regular: 1

Malo: 1

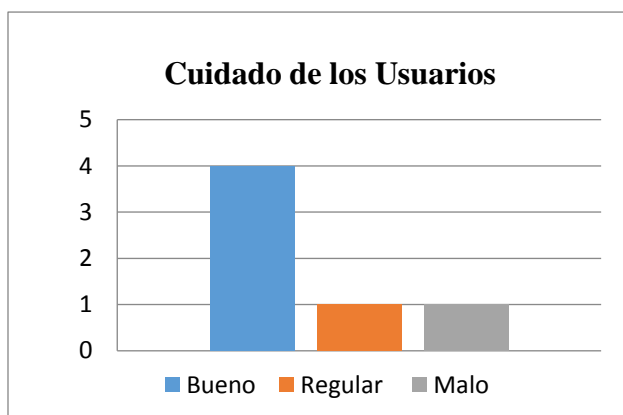


Figura 303. Percepción del cuidado de los Usuarios de la Biblioteca.

4. Gustos frecuentes de los Usuarios

Hacer tareas: 4

Consulta de obras literarias: 4

Consulta de libros de diversas áreas: 4

Consulta de periódicos y revistas: 3

Acceso a internet: 3

Talleres de lectura y escritura: 0

Cursos y capacitaciones: 0

Otros: 2

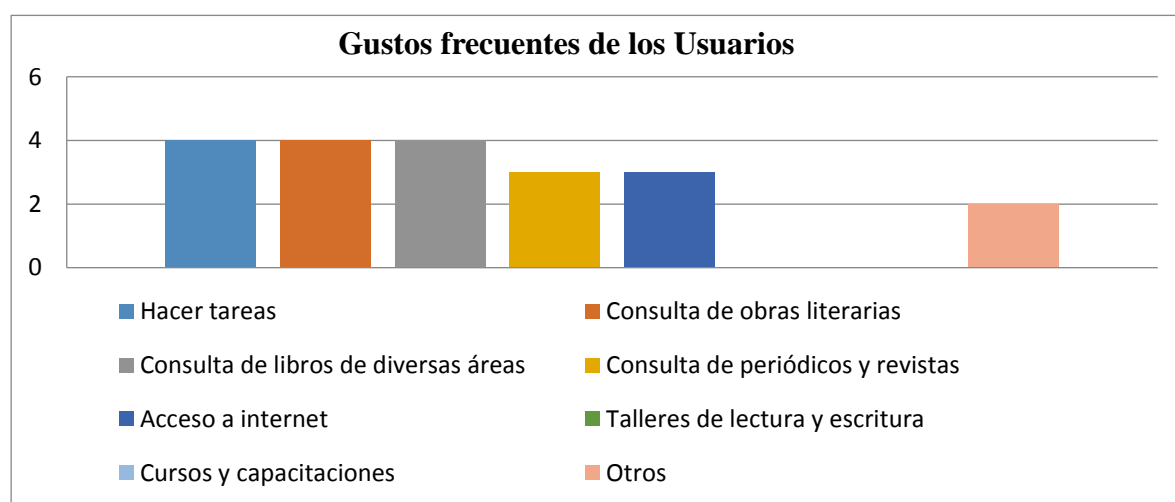


Figura 304. Gustos de los Usuarios según el Personal.

5. Necesidades frecuentes de los Usuarios de la B. P.

Acceso a internet: 3

Realizar tareas: 4

Aprovechar el tiempo libre: 2

Lectura: 3

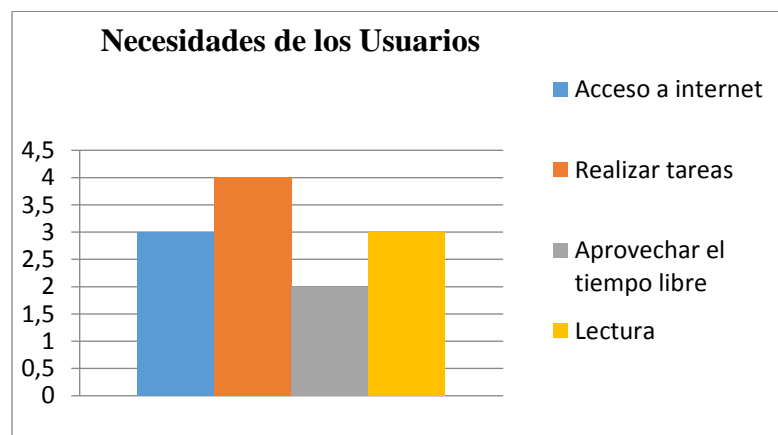


Figura 305. Necesidades de los Usuarios según el Personal

6. Estrategias para fomentar la lectura y actividades culturales

Talleres en la Biblioteca: 6

Préstamo de maletas viajeras: 0

Talleres fuera de la Biblioteca: 2

Redes sociales: 0

Radio: 0

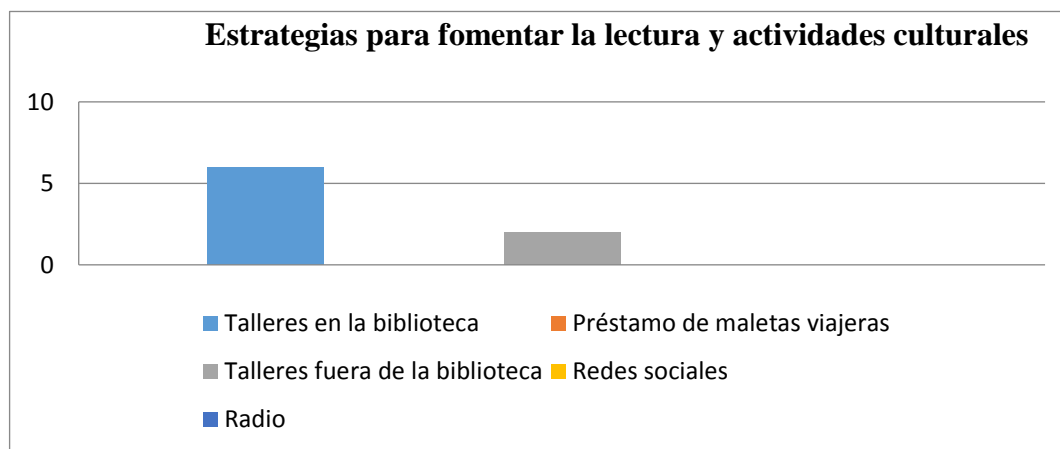


Figura 306. Estrategias que utiliza el Personal para fomentar la lectura y actividades culturales.

7. Dificultades de la Biblioteca

Poco presupuesto: 0

Colecciones no actualizadas: 0

Mantenimiento de la planta física: 0

Ninguna: 6

Poca voluntad política: 0

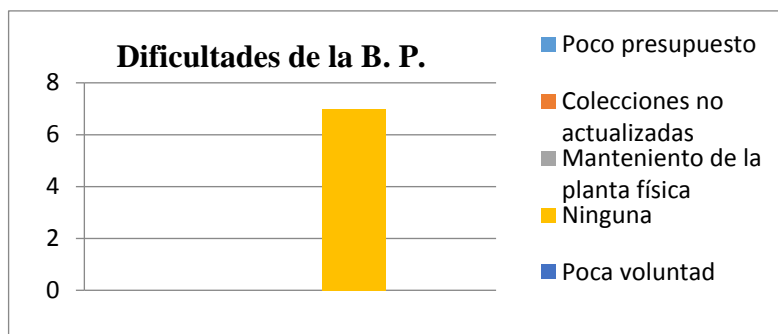


Figura 307. Dificultades que tiene la Biblioteca según el personal.

8. Obligaciones contractuales

Atención al usuario: 6¹²

Promotor de lectura: 2

Director: 0

Encargados sala infantil: 0

Apoyo de actividades: 4

Educación en las TIC: 0

No tiene: 0

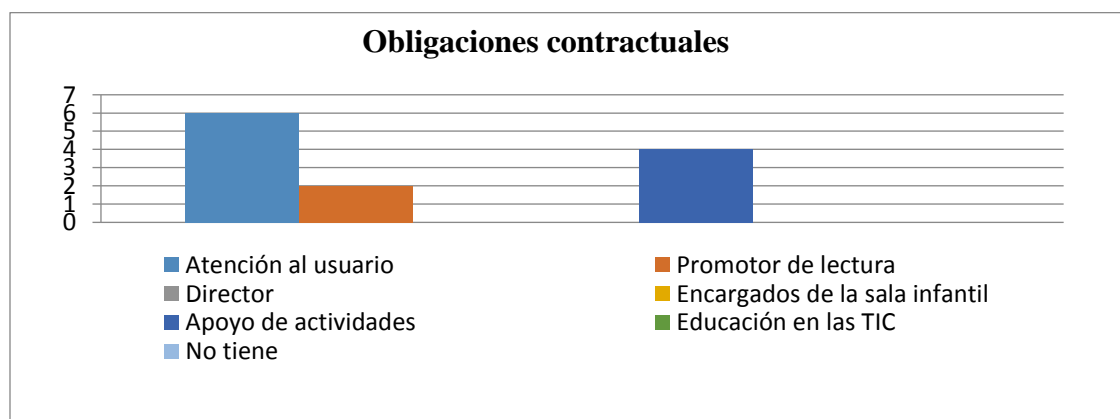


Figura 308. Obligaciones Contractuales del personal.

¹² Todos los empleados orientan a los Usuarios en la realización de las actividades y como se mencionó en el primer capítulo, cada cierto periodo de tiempo intercambian actividades.

9. Tipo de vinculación

Planta: 6

Contratista: 0

Voluntario: 0

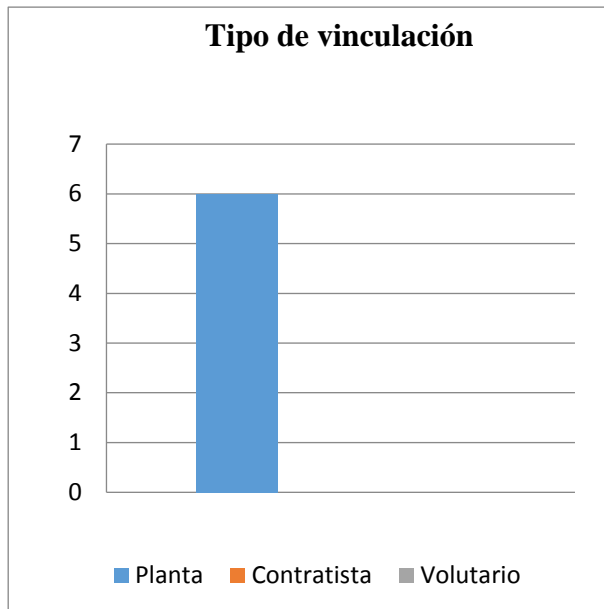


Figura 309. Tipo de vinculación del personal.

10. Capacitaciones y estímulos continuos

Sí: 6

No: 0

Algunas veces: 0

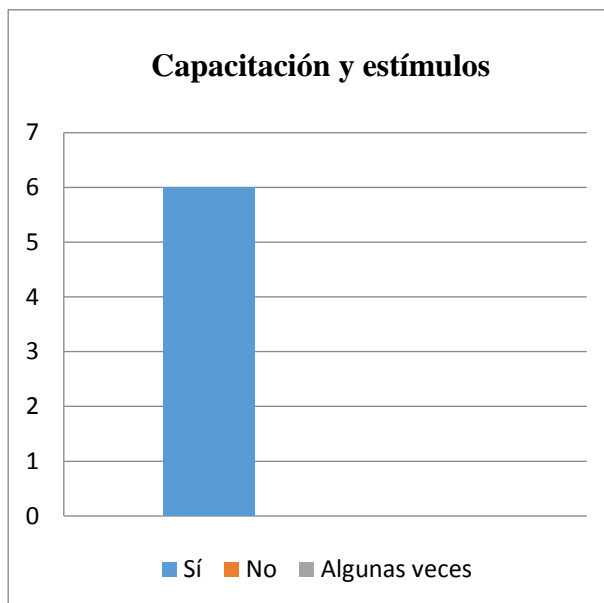


Figura 310. Capacitaciones y estímulos que recibe el personal.

11. ¿Las condiciones contractuales permiten generar procesos continuos en la Biblioteca?

Sí: 6

No: 0

Regularmente: 0

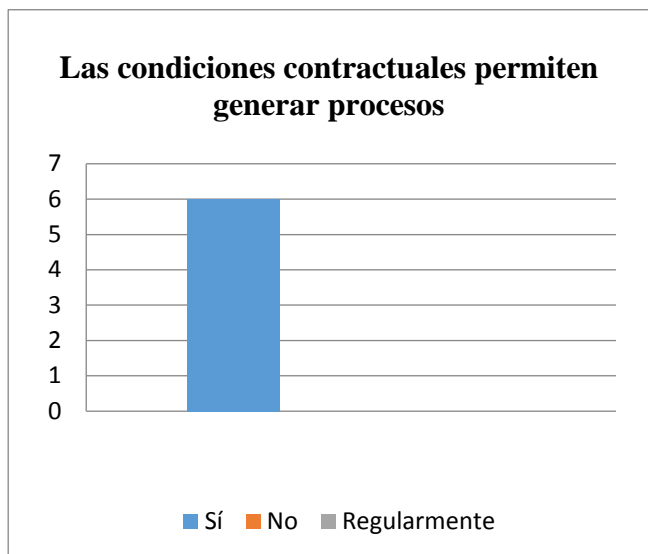


Figura 311. Las condiciones contractuales permiten generar procesos continuos en la Biblioteca.

12. Lidera proyectos

Sí: 5

No: 1

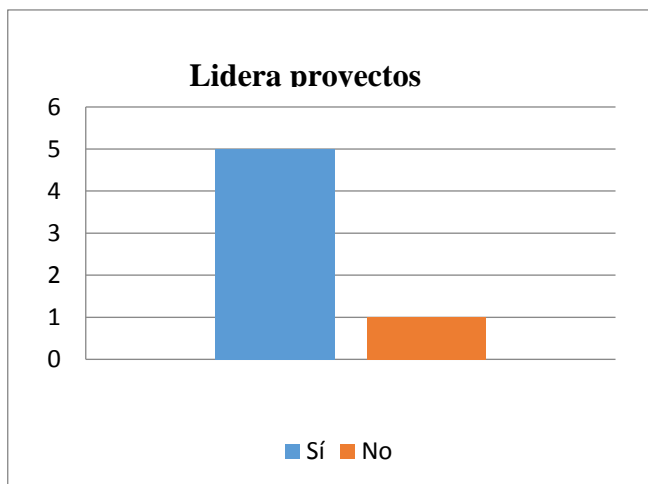


Figura 312. Liderazgo de proyectos por parte del personal.

Biblioteca Popular Pacho Vacca

Encargados

1. Para los Encargados la Biblioteca Pública es

Centro de información: 0

Ayudas literarias: 0

Lugar para realizar tareas: 0

Lugar de lectura: 0

Centro de desarrollo social: 1

Lugar de integración y participación: 3

Lugar de conocimiento, información y cultura: 0

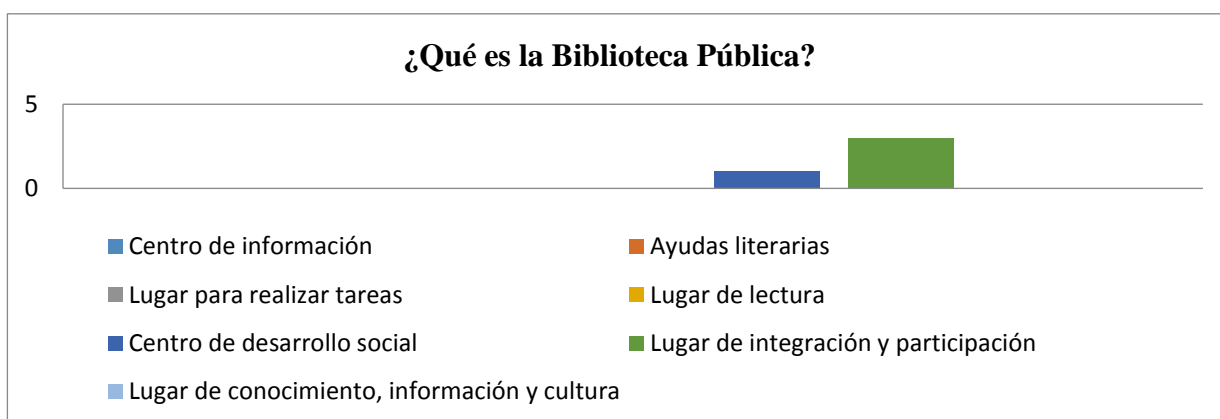


Figura 313. Concepto de Biblioteca Pública por parte del personal.

2. Conocimiento de la totalidad de los servicios que presta la Biblioteca

Sí: 3

No: 1

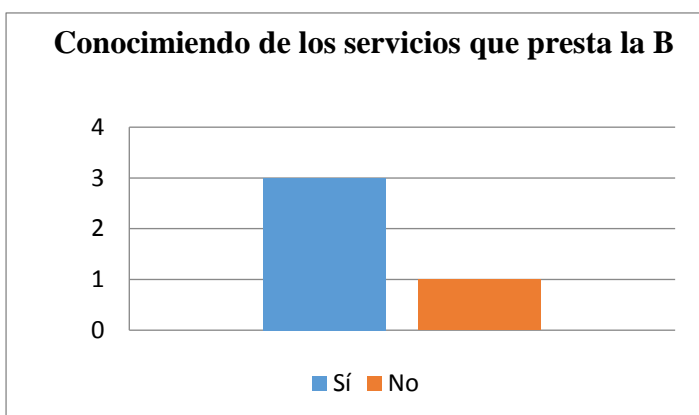


Figura 314. Conocimiento de los servicios por parte del personal.

3. Cuidado de los Usuarios

Bueno: 3

Regular: 1

Malo: 0

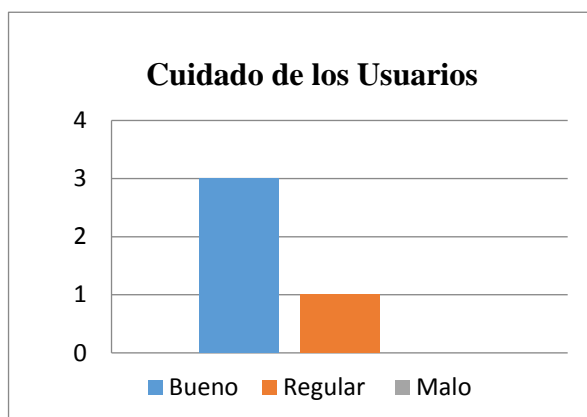


Figura 315 Percepción del cuidado de los Usuarios de la Biblioteca.

4. Gustos frecuentes de los Usuarios

Hacer tareas: 3

Consulta de obras literarias: 2

Consulta de libros de diversas áreas: 2

Consulta de periódicos y revistas: 0

Acceso a internet: 0

Talleres de lectura y escritura: 4

Cursos y capacitaciones: 0

Otros: 3

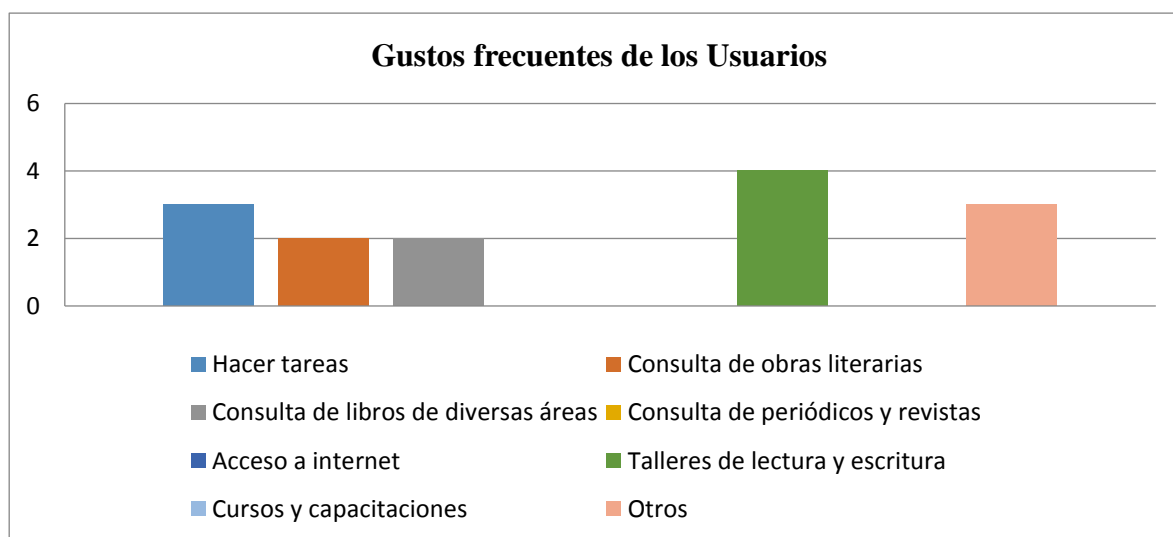


Figura 316. Gustos de los Usuarios según el Personal.

5. Necesidades frecuentes de los Usuarios de la B. P.

Acceso a internet: 0

Realizar tareas: 1

Aprovechar el tiempo libre: 3

Lectura: 3

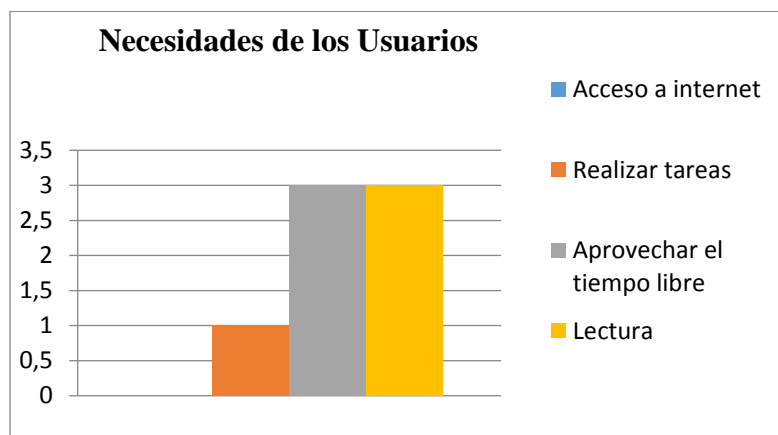


Figura 317. Necesidades de los Usuarios según los Encargados.

6. Estrategias para fomentar la lectura y actividades culturales

Talleres en la Biblioteca: 4

Préstamo de maletas viajeras: 0

Talleres fuera de la Biblioteca: 0

Redes sociales: 0

Radio: 0



Figura 318. Estrategias que utilizan los Encargados para fomentar la lectura y actividades culturales.

7. Dificultades de la Biblioteca

Poco presupuesto: 2

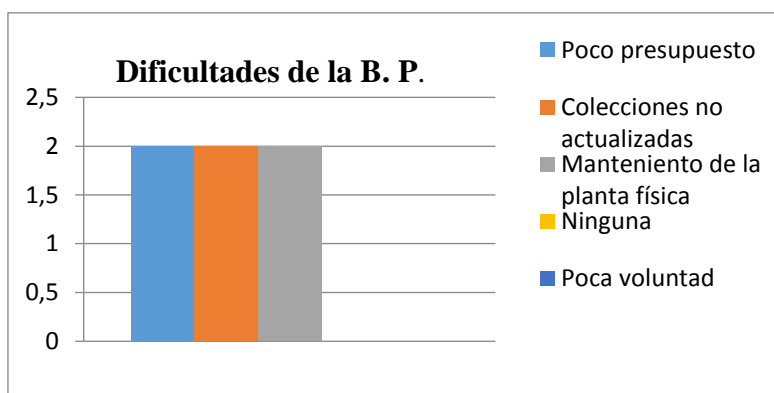
Colecciones no actualizadas: 2

Mantenimiento de la planta física: 2

Ninguna: 0

Poca voluntad política: 0

Figura 319. Dificultades que tiene la Biblioteca según los Encargados.



8. Obligaciones contractuales

Atención al usuario: 0

Promotor de lectura: 1

Director¹³: 1

Encargados sala infantil: 0

Apoyo de actividades: 2

Educación en las TIC: 0

No tiene: 0

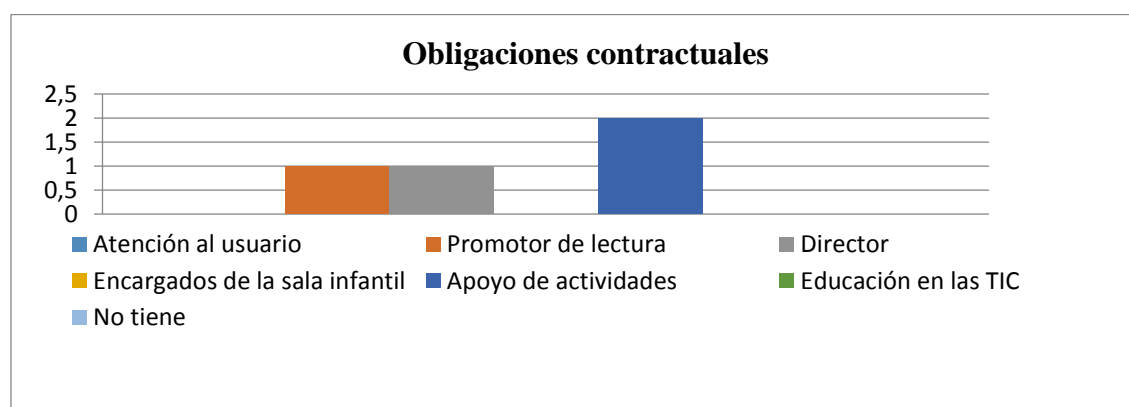


Figura 320. Obligaciones Contractuales de los Encargados.

¹³ Se coloca como director por cuestiones de facilitar la sistematización, pero éste se desempeña como coordinador y las decisiones se toman en conjunto.

9. Tipo de vinculación

Planta: 0

Contratista: 0

Voluntario: 4

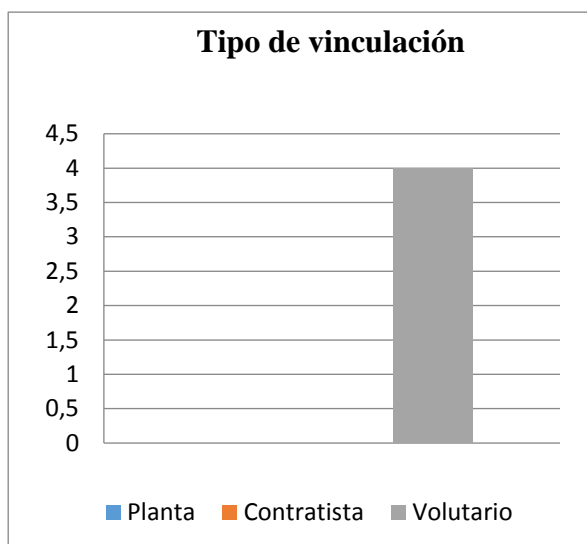


Figura 321. Tipo de vinculación de los Encargados.

10. Capacitaciones y estímulos continuos

Sí: 0

No: 4

Algunas veces: 0

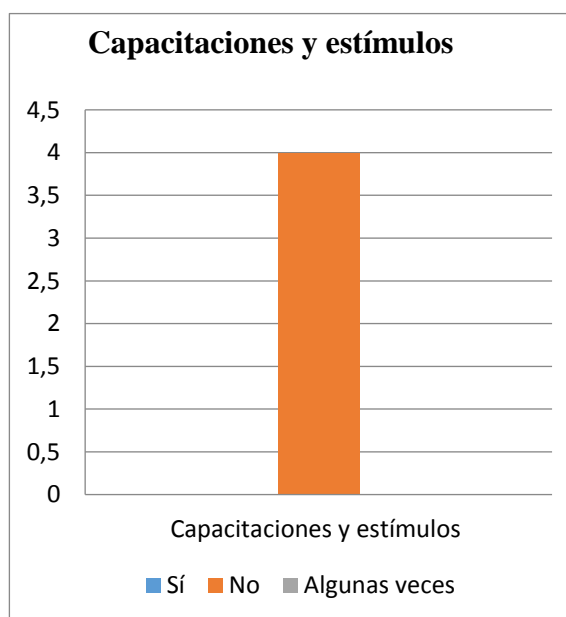


Figura 322. Capacitaciones y estímulos que reciben los Encargados.

11. ¿Las condiciones contractuales permiten generar procesos continuos en la Biblioteca?

Sí: 2

No: 0

Regularmente: 2

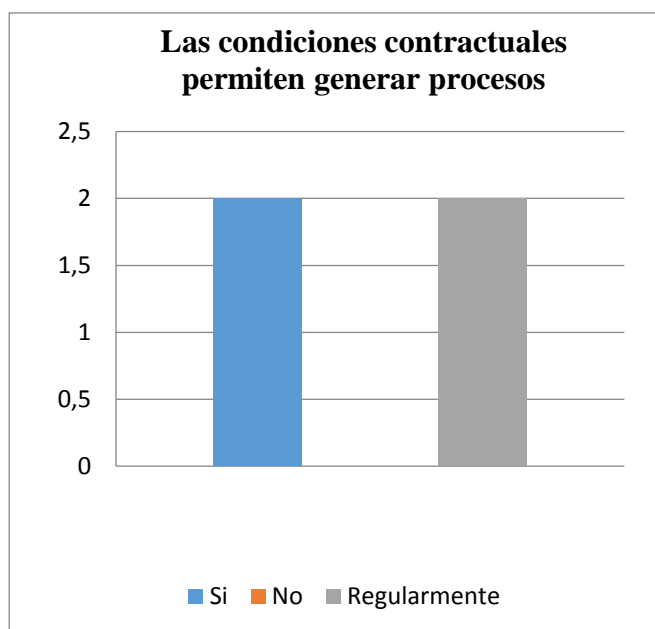


Figura 323. Las condiciones contractuales permiten generar procesos continuos en la Biblioteca.

12. Lidera proyectos.

Sí: 4

No: 0

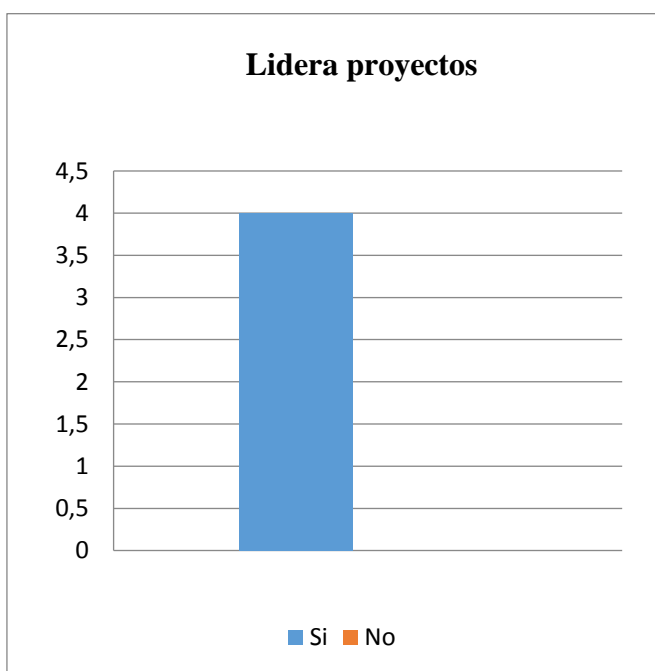


Figura 324. Liderazgo de proyectos por parte de los Encargados.

Consolidado Usuarios encuestados acerca de Bibliotecas Públicas de Neiva

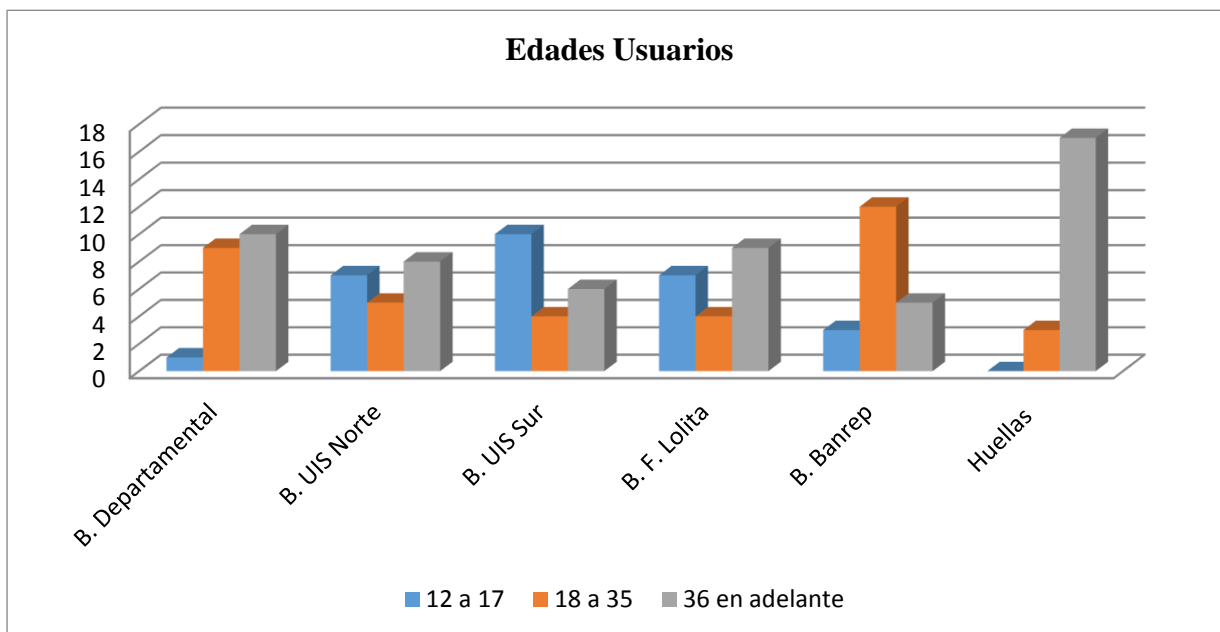


Figura 325. Edades de Usuarios de las Bibliotecas.

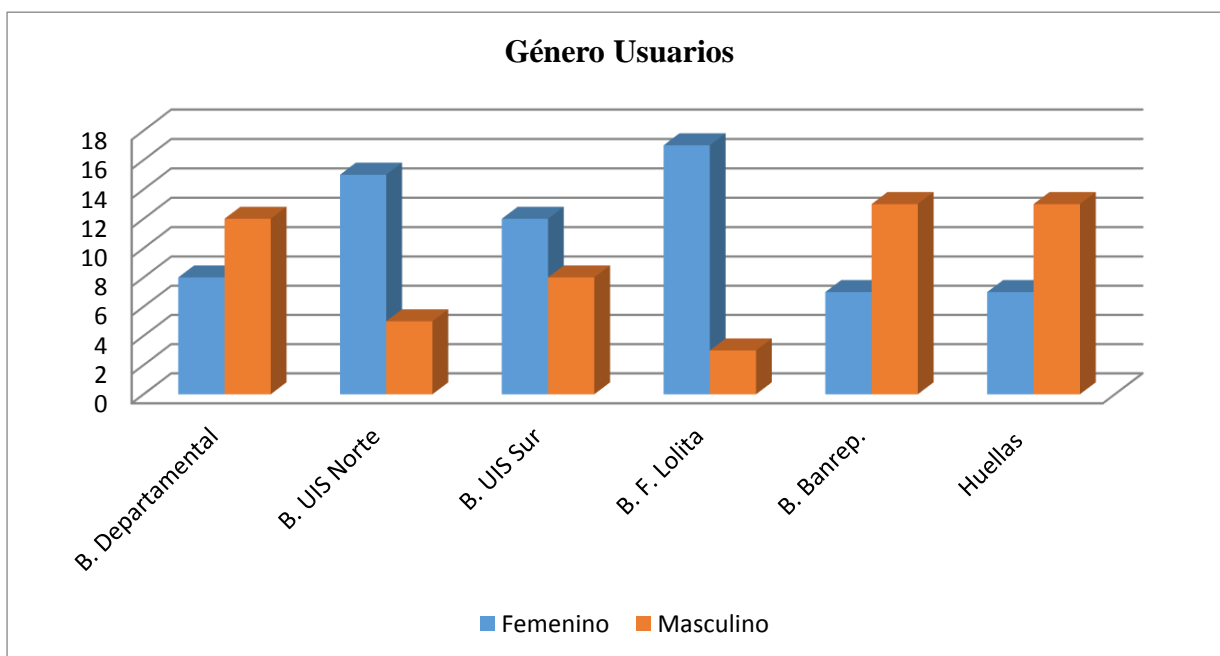


Figura 326. Género de Usuarios que asisten a las Bibliotecas.

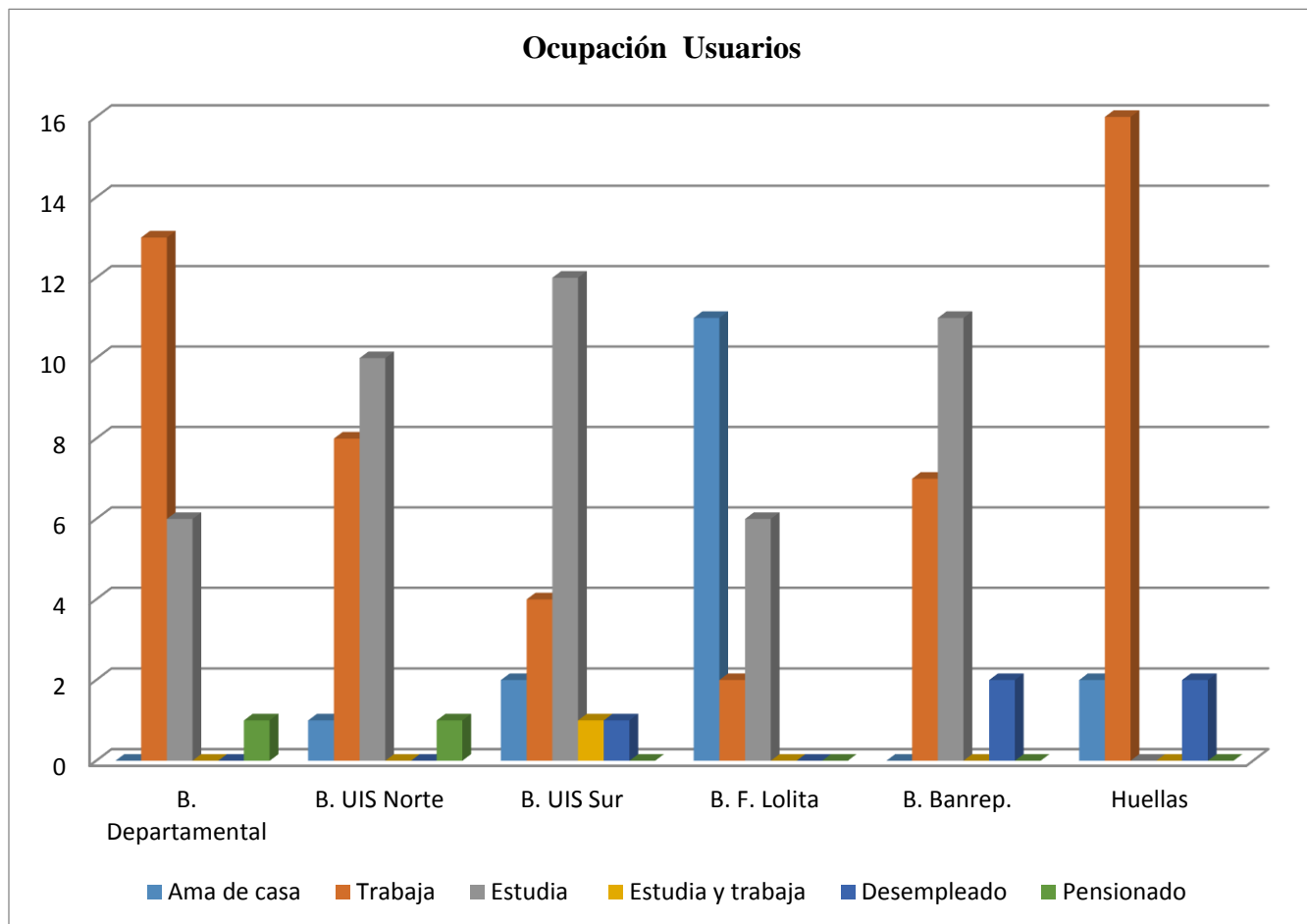


Figura 327. Ocupación de Usuarios que asisten a las Bibliotecas.

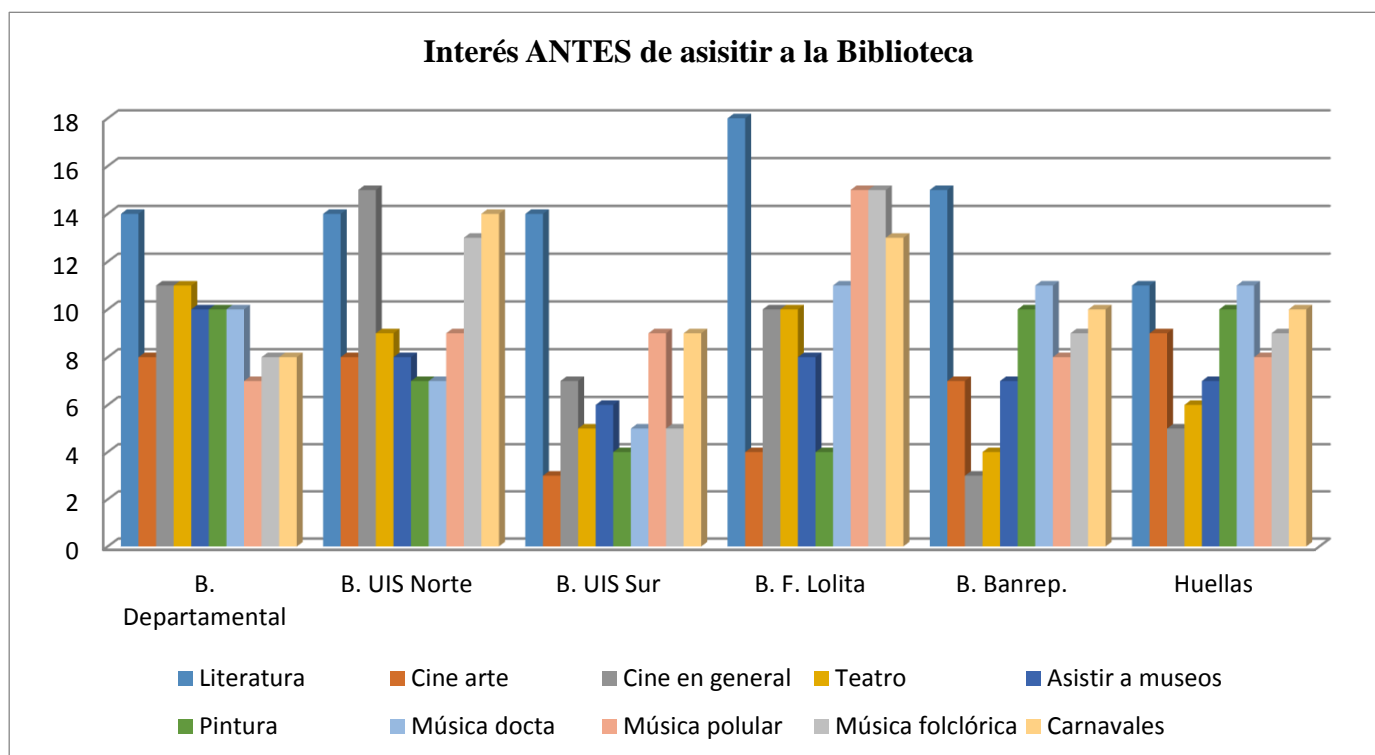


Figura 328. Intereses de los Usuarios antes de asistir a las Bibliotecas.

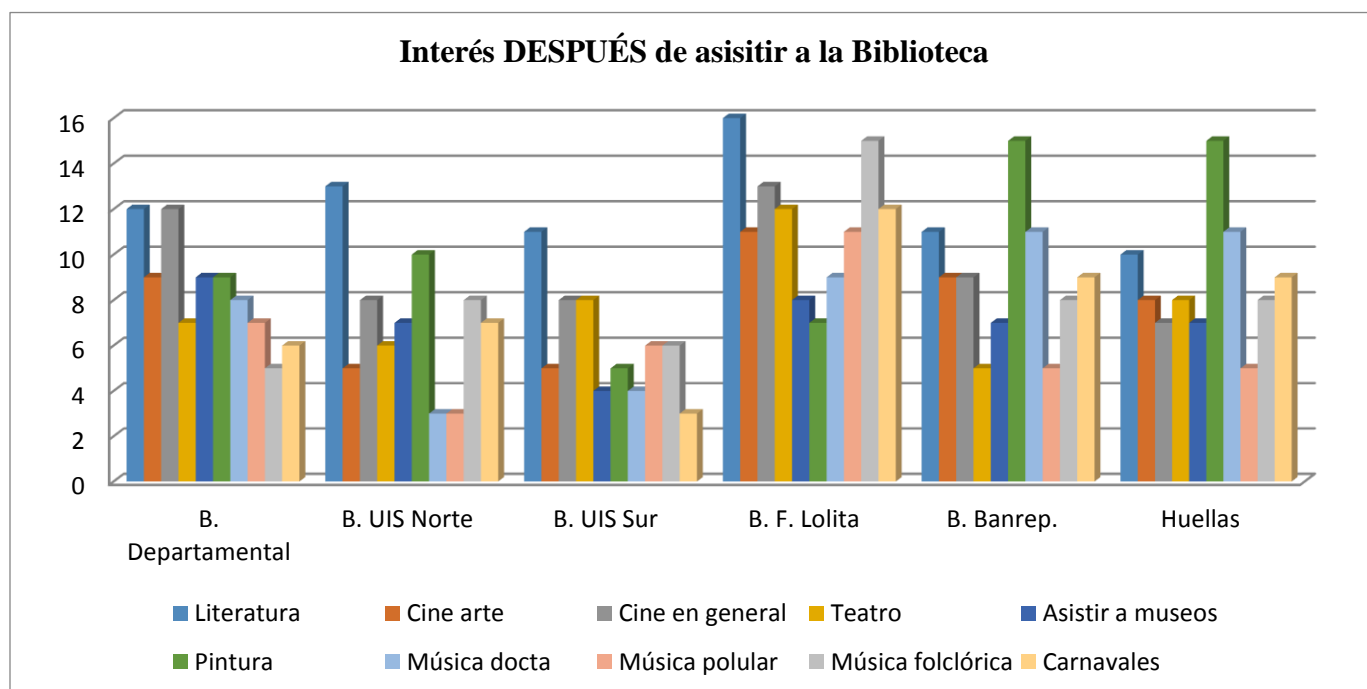


Figura 329. Intereses de los Usuarios después de asistir a las Bibliotecas.

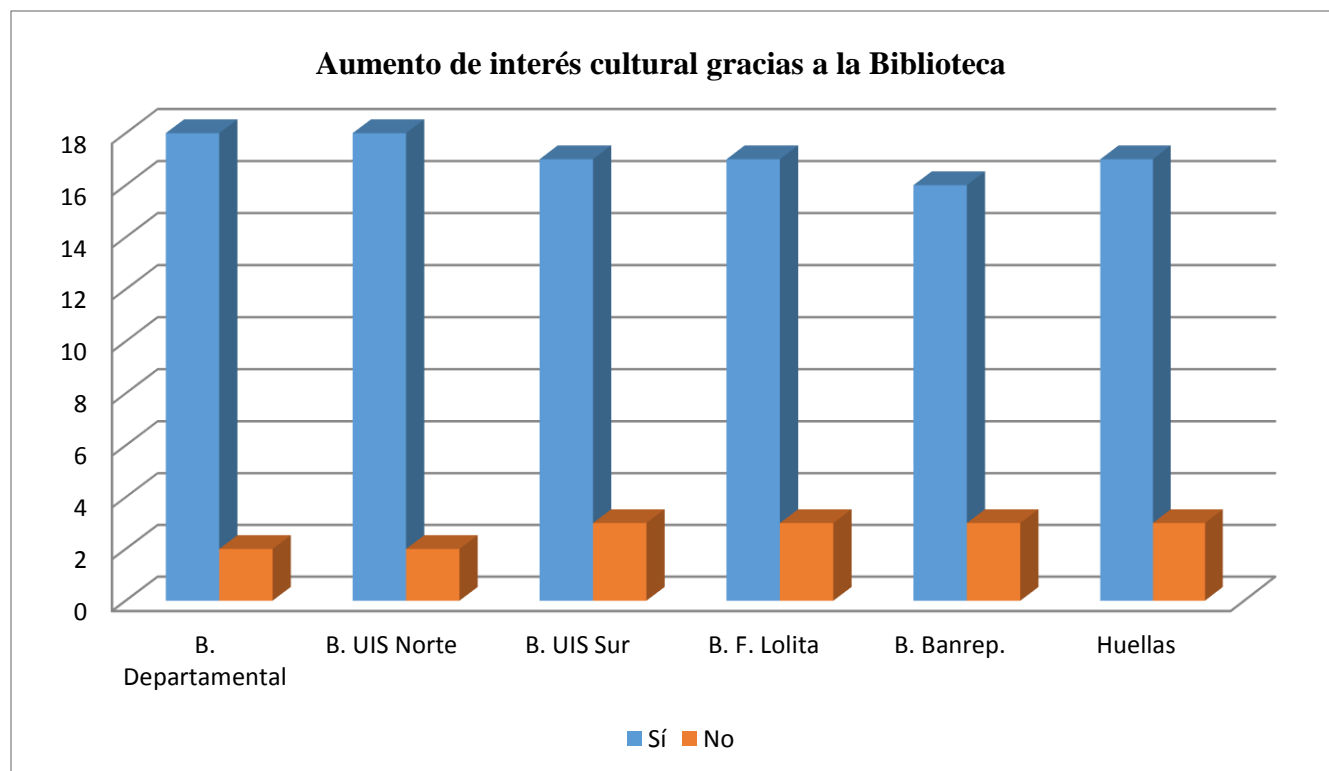


Figura 330. Aumento del interés cultural al acceder a las Bibliotecas.

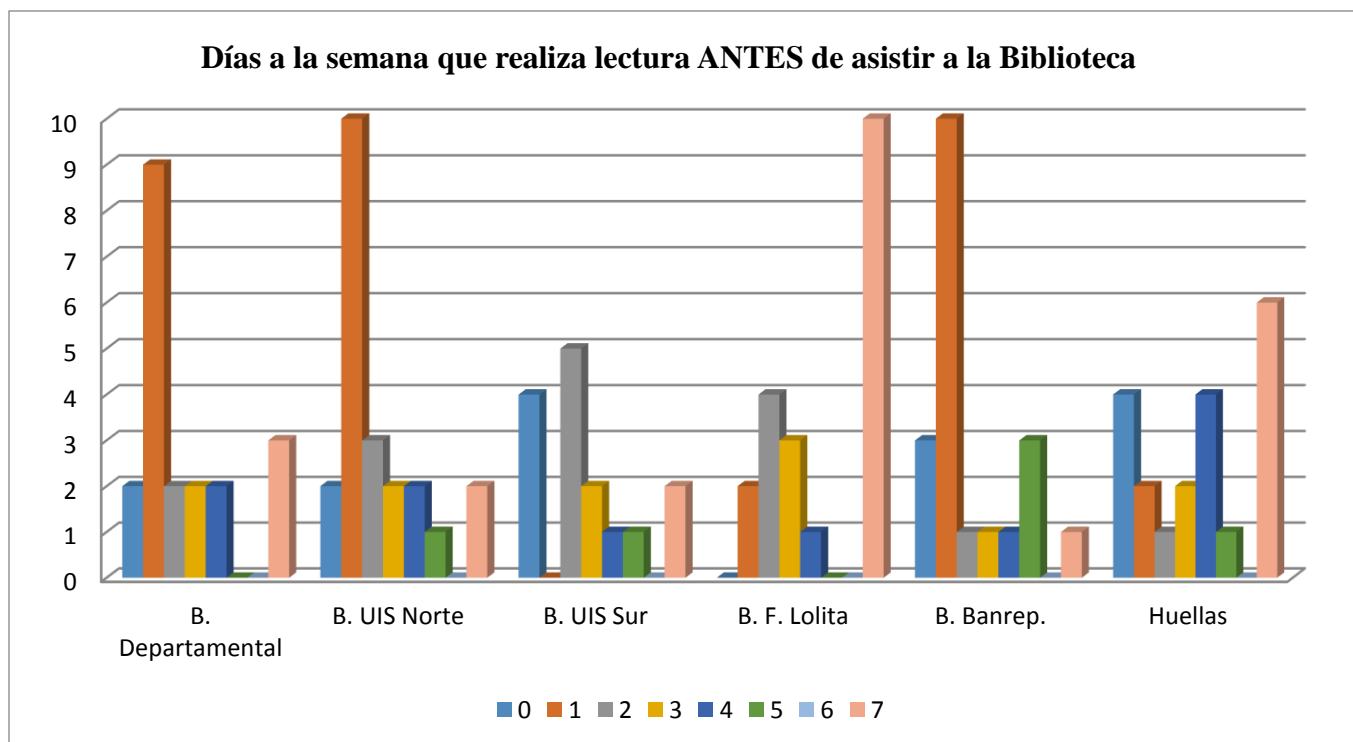


Figura 331. Días de lectura a la semana de los Usuarios antes de asistir a la Biblioteca.

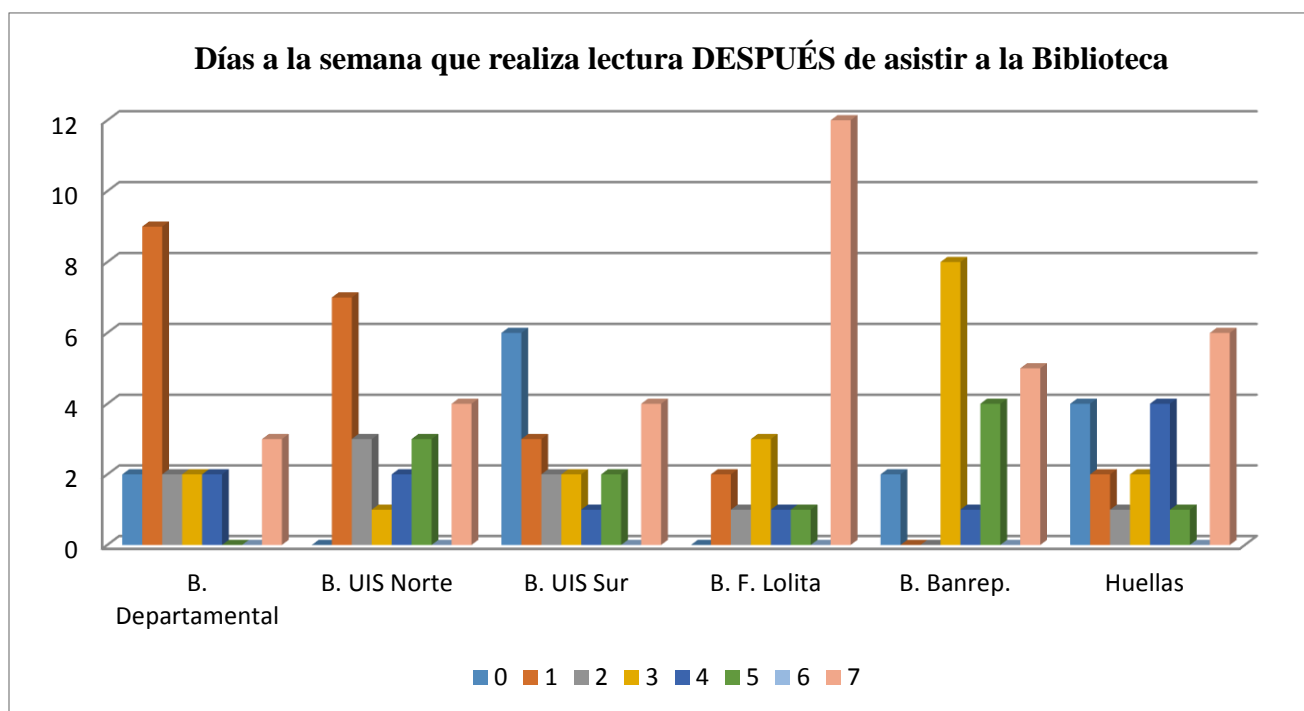


Figura 332. Días de lectura a la semana de los Usuarios después de asistir a la Biblioteca.

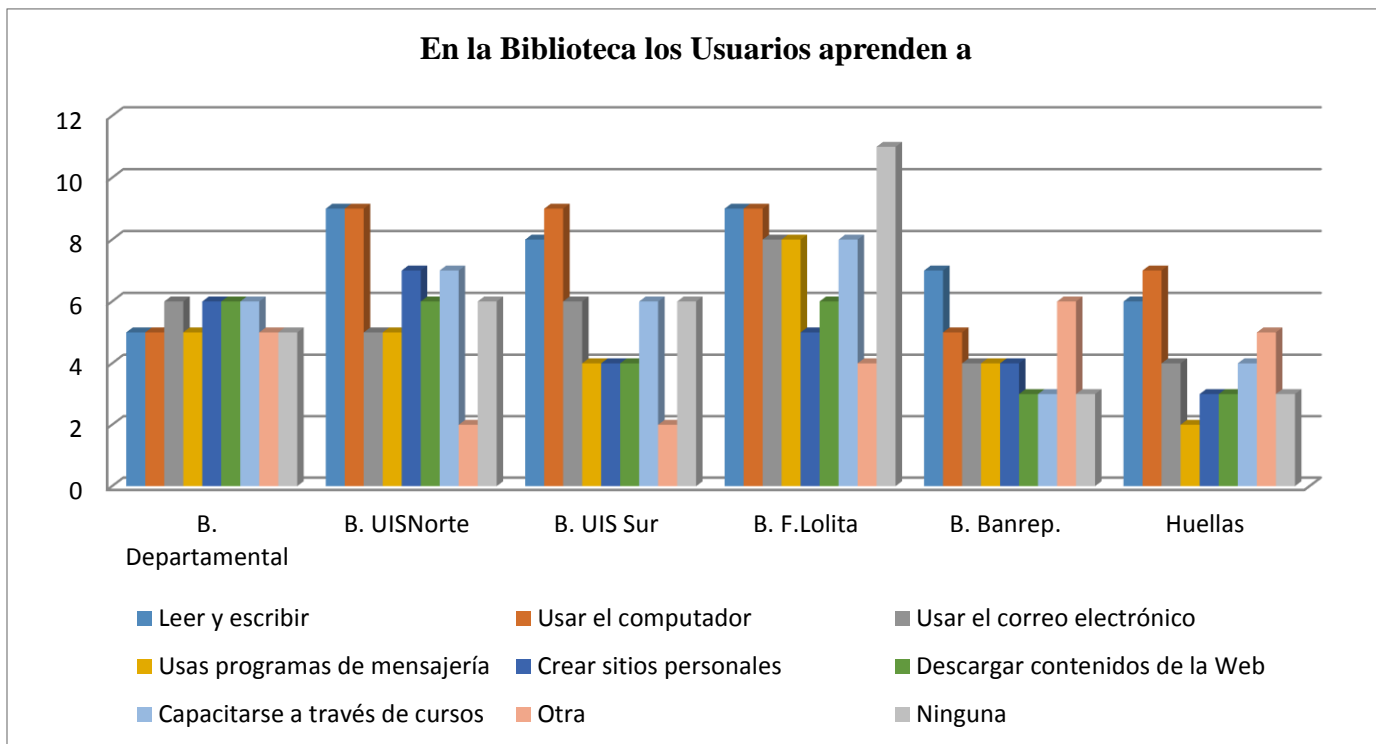


Figura 333. Lo que aprendieron los Usuarios al hacer uso de las Bibliotecas.

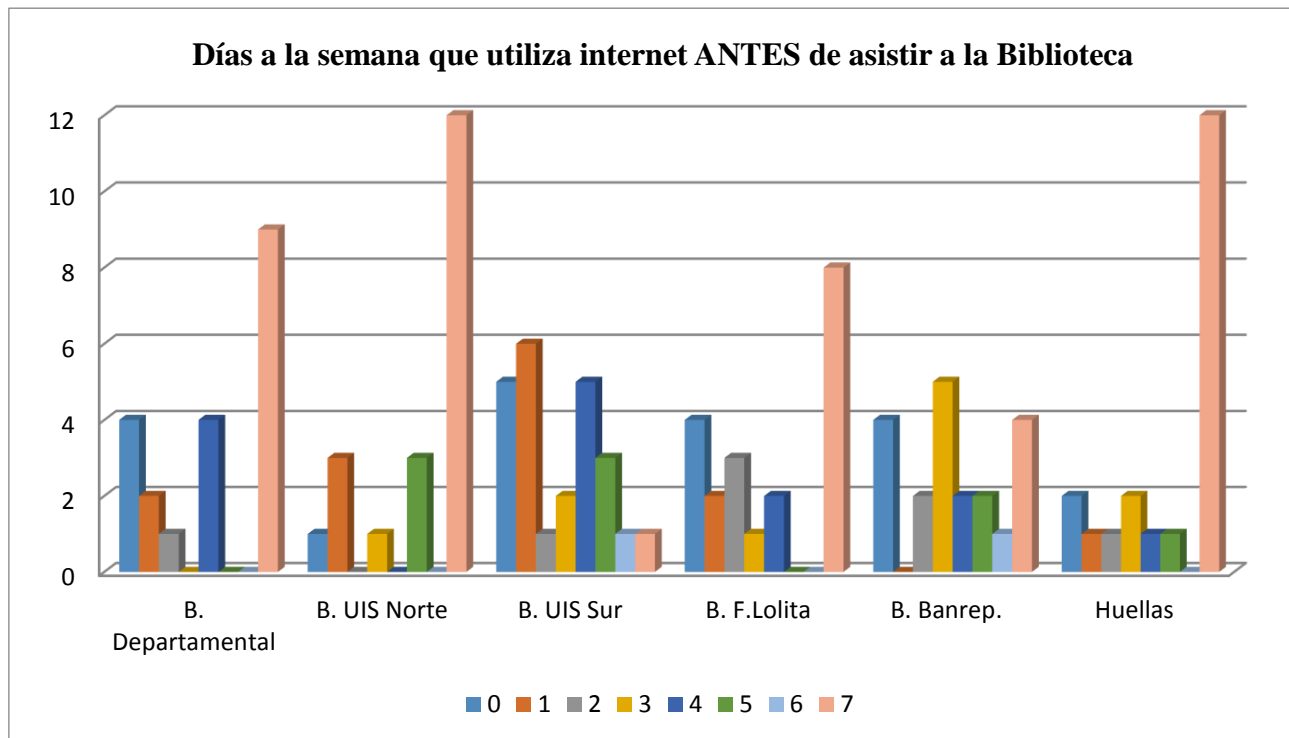


Figura 334. Uso de internet por parte de los Usuarios antes de asistir a la Biblioteca.

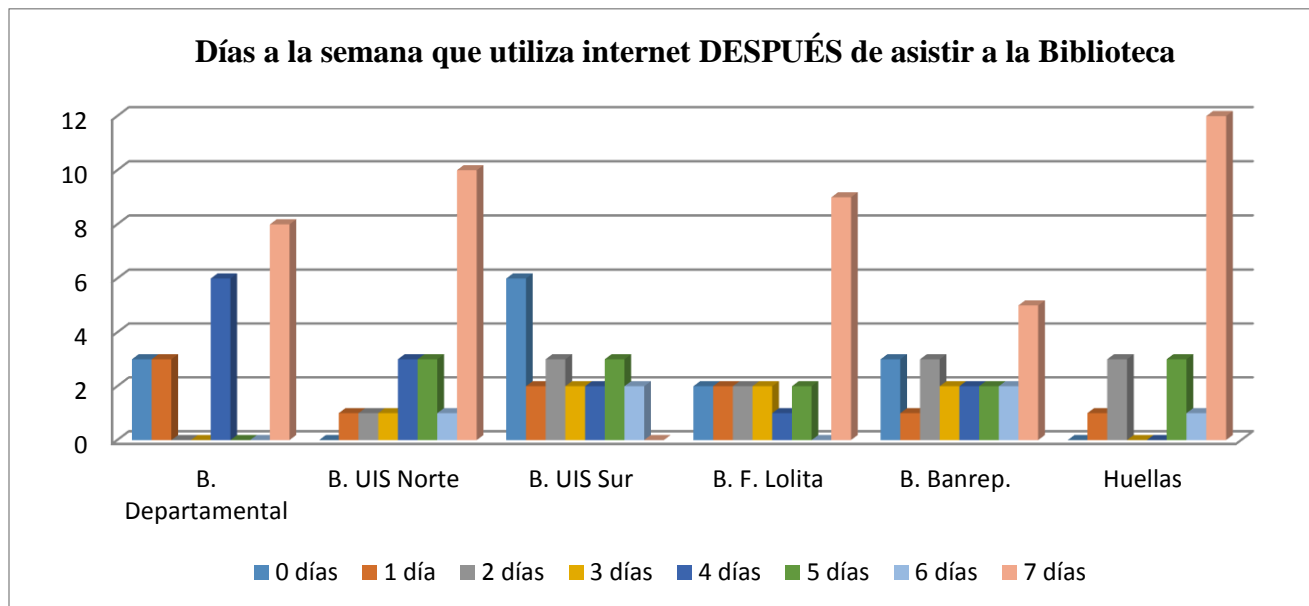


Figura 335. Uso de internet por parte de los Usuarios después de asistir a la Biblioteca.

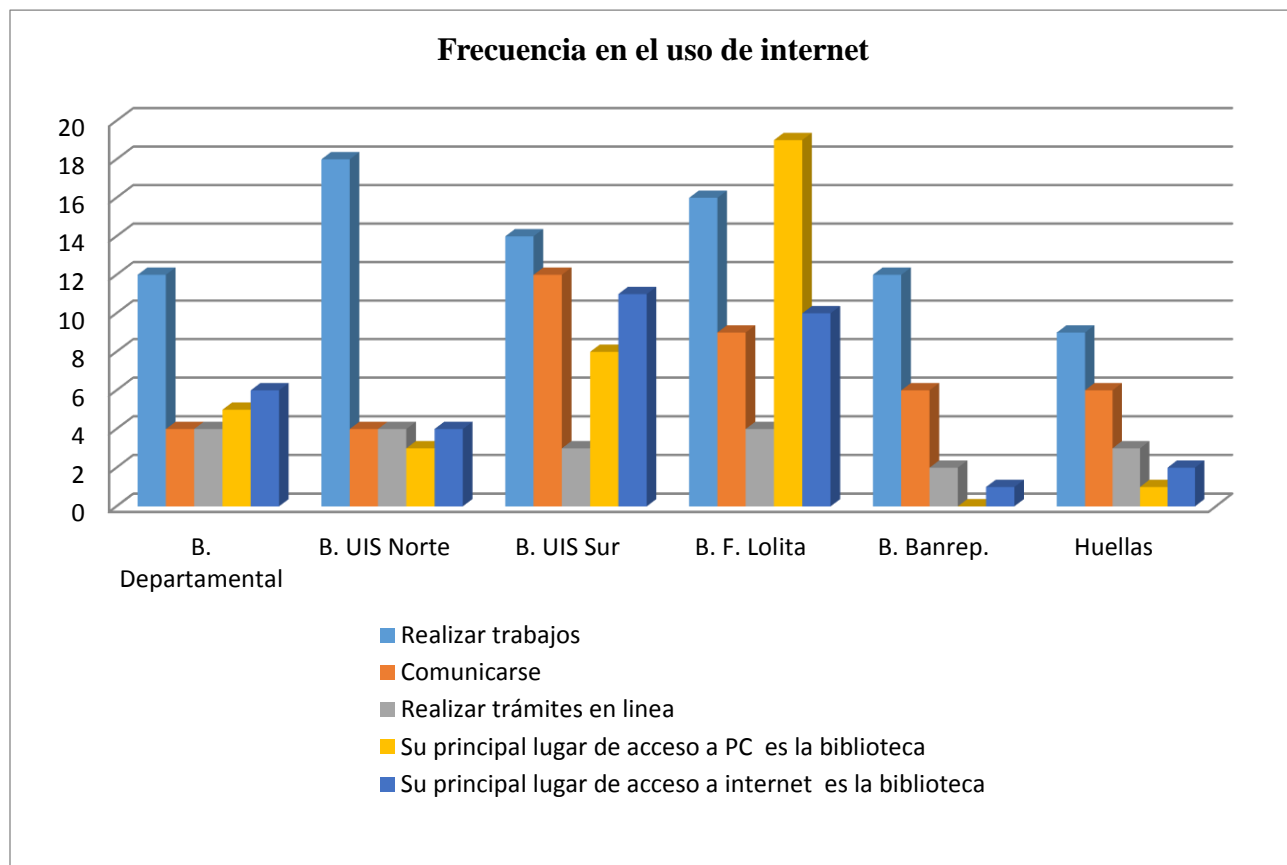


Figura 336. Frecuencia del uso de internet por parte de los Usuarios de las Bibliotecas.

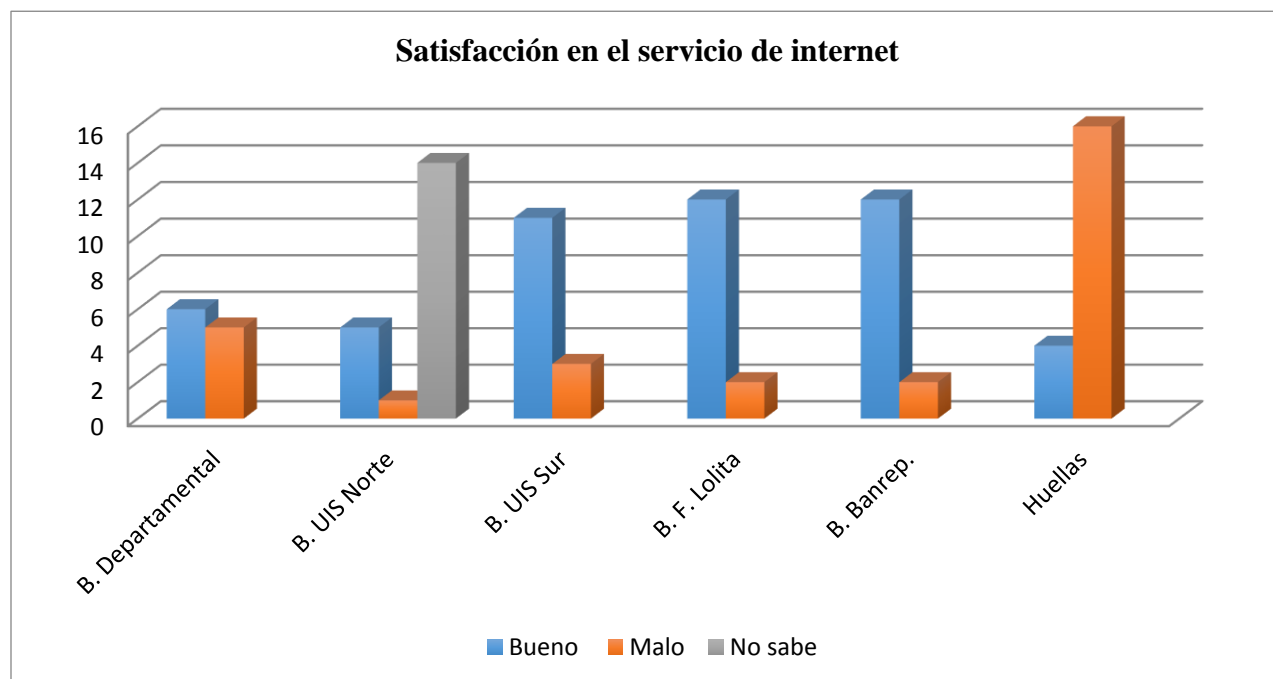


Figura 337. Satisfacción en el servicio de internet parte de los Usuarios de las Bibliotecas.

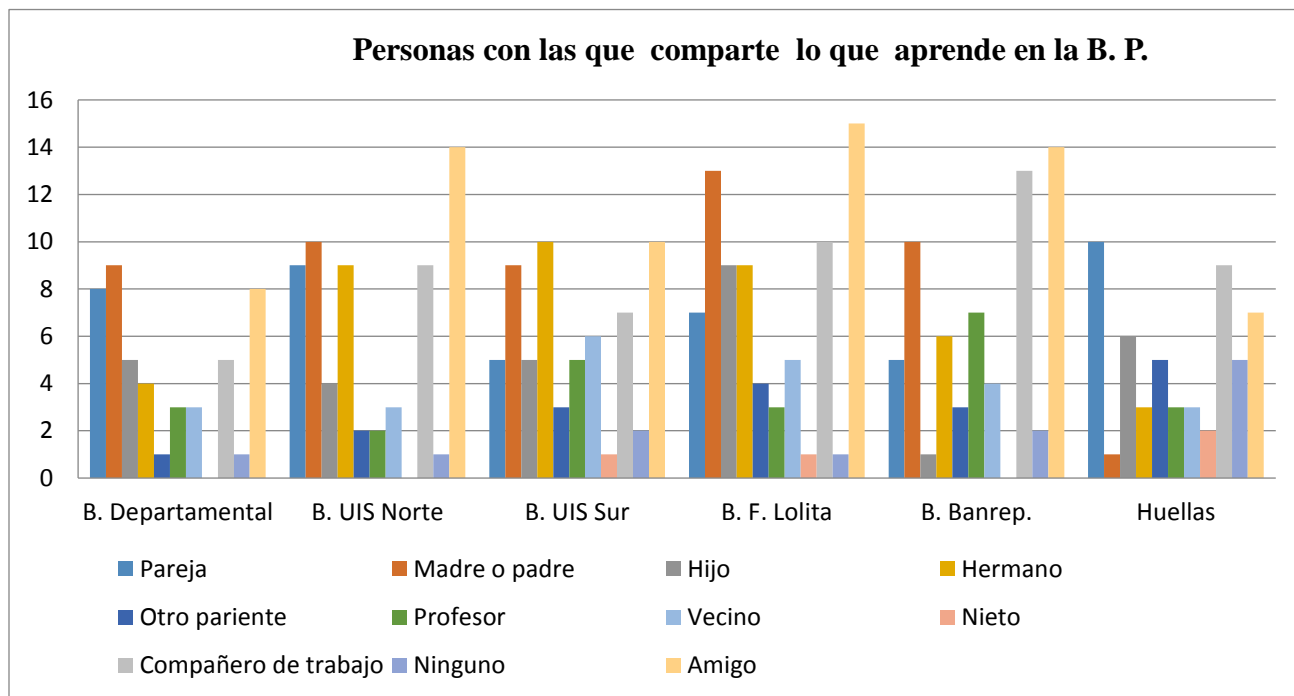


Figura 338. Personas con las que comparte lo que aprenden los Usuarios en las Bibliotecas.

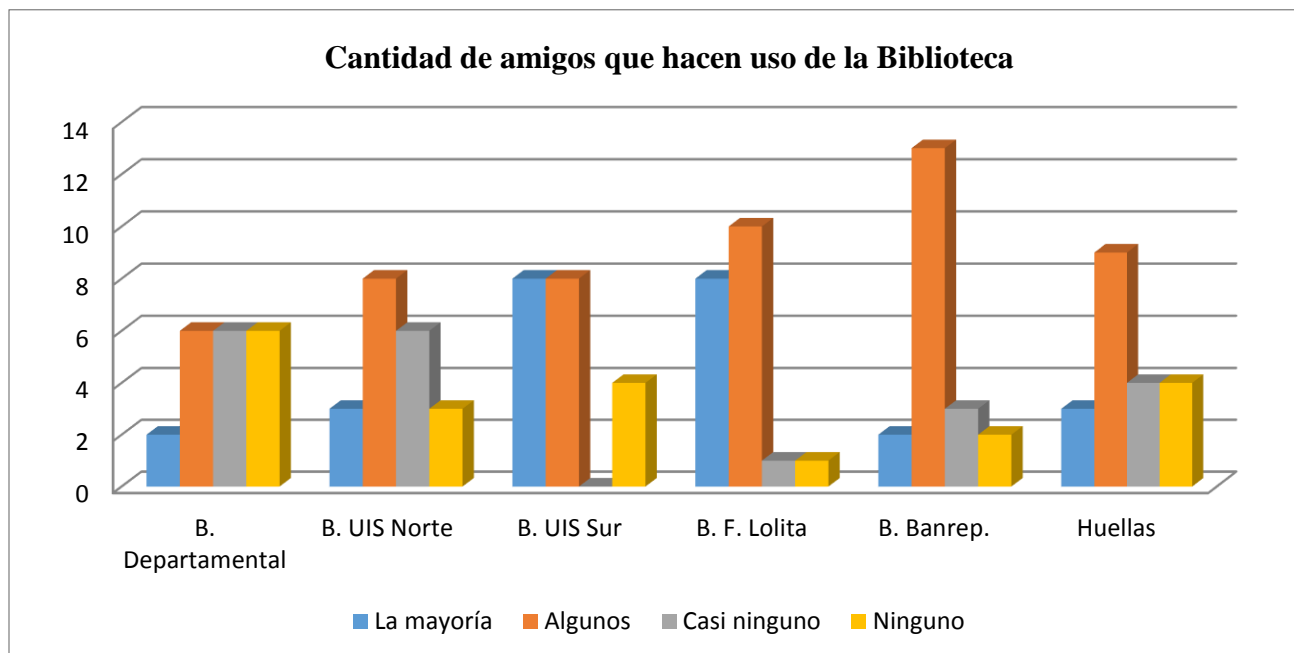


Figura 339. Amigos que también hacen parte de las Bibliotecas.

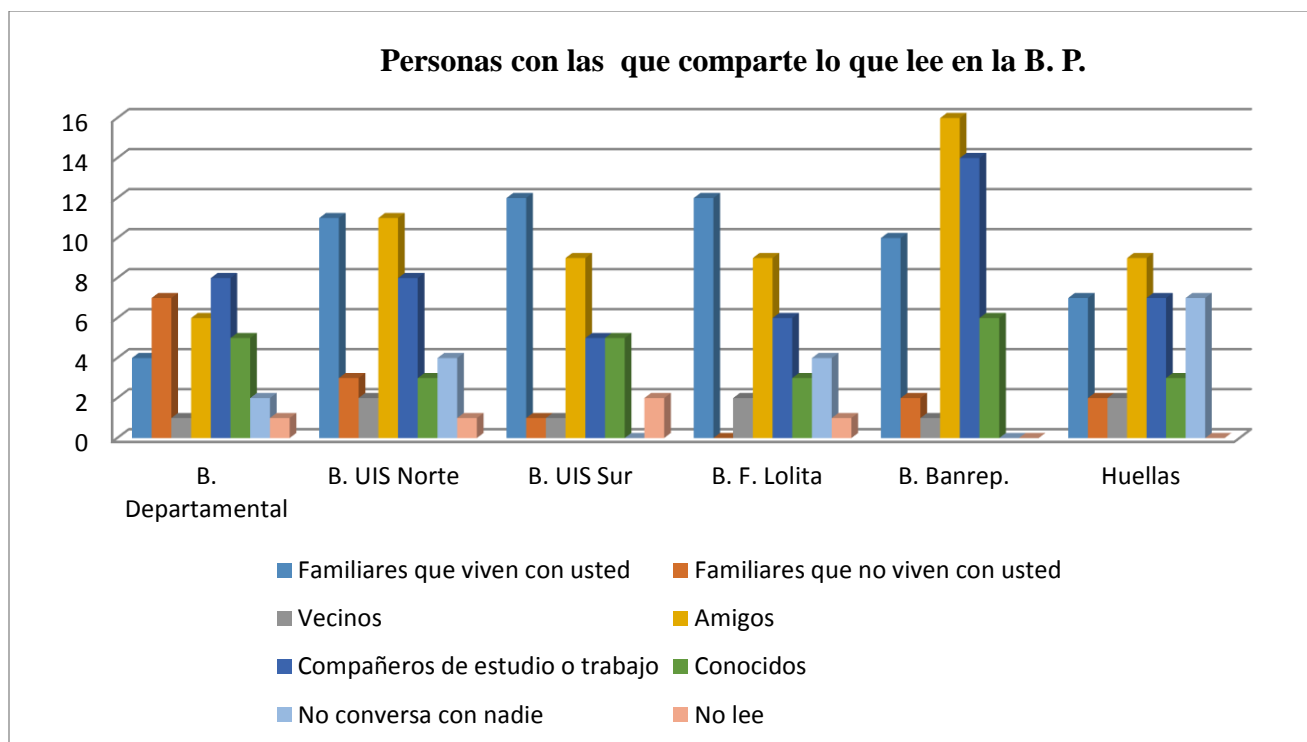


Figura 340. Personas con las que conversa lo que leen los Usuarios en la Biblioteca.

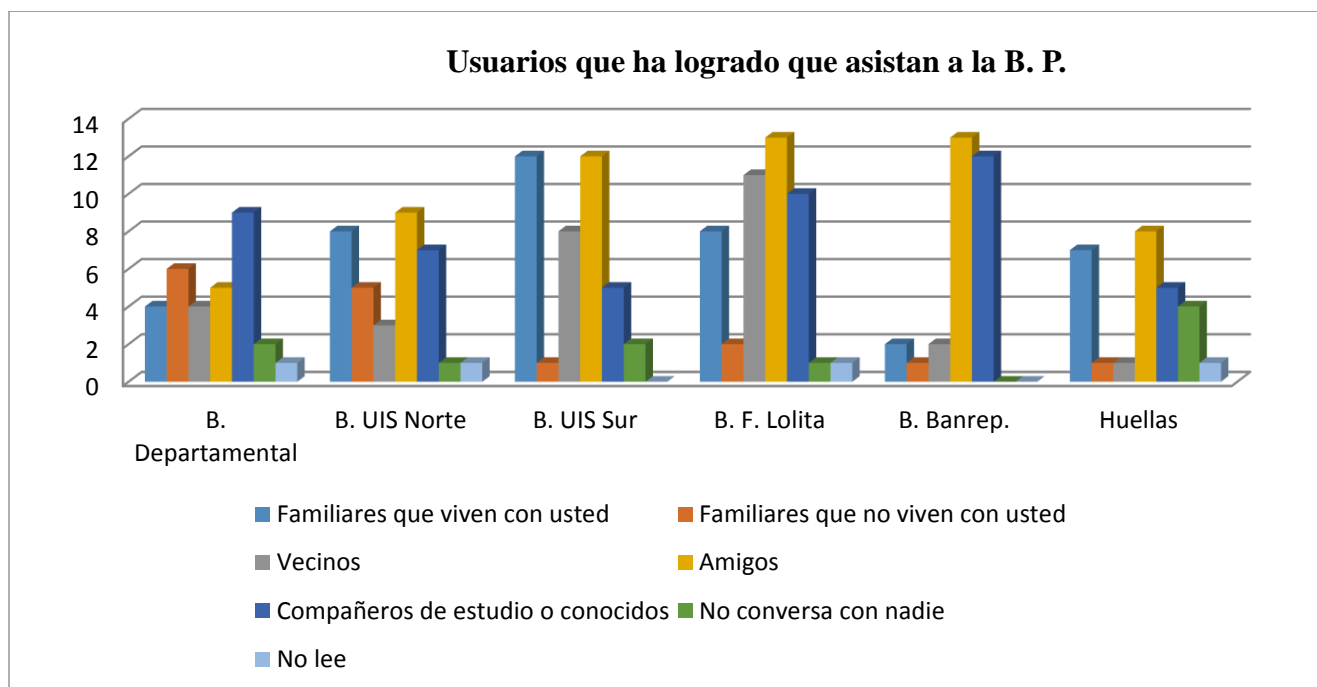


Figura 341. Usuarios que ha logrado que asistan a las Bibliotecas.

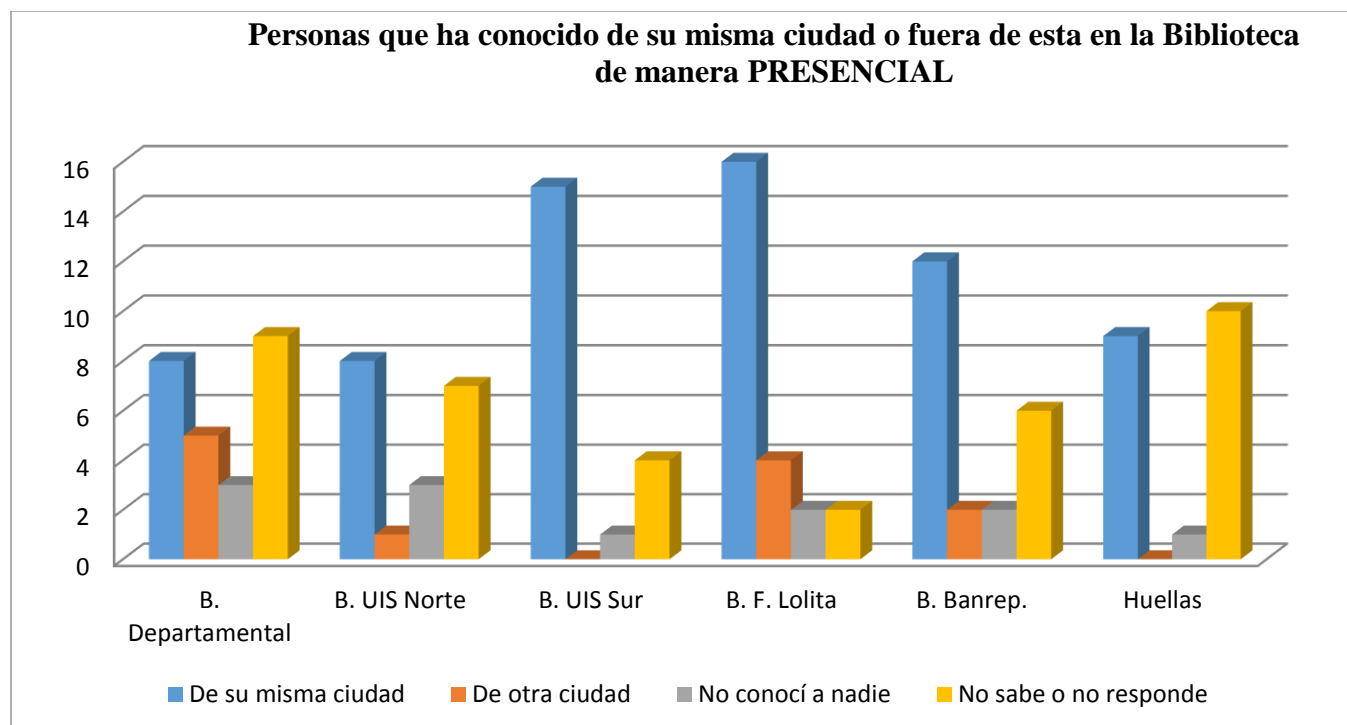


Figura 342. Personas a las que han conocido los Usuarios por medio de las Bibliotecas de manera presencial.

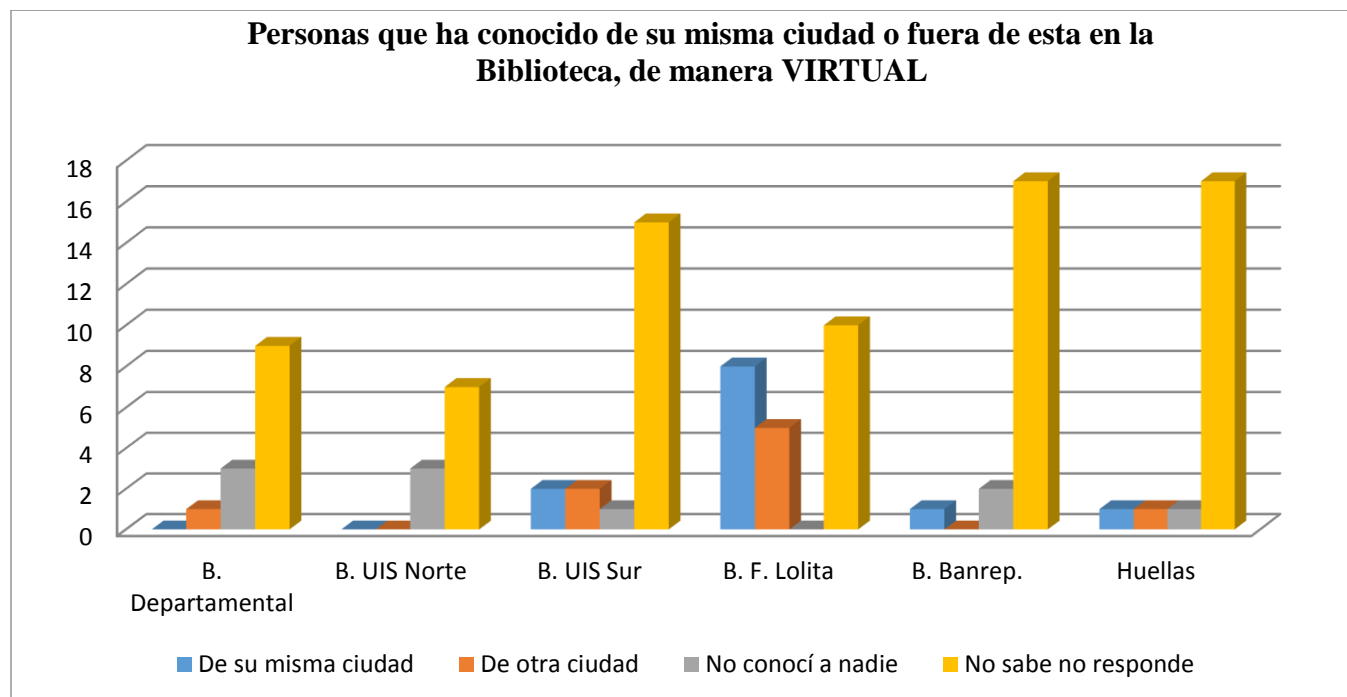


Figura 343. Personas a las que han conocido los Usuarios por medio de las Bibliotecas de manera virtual.

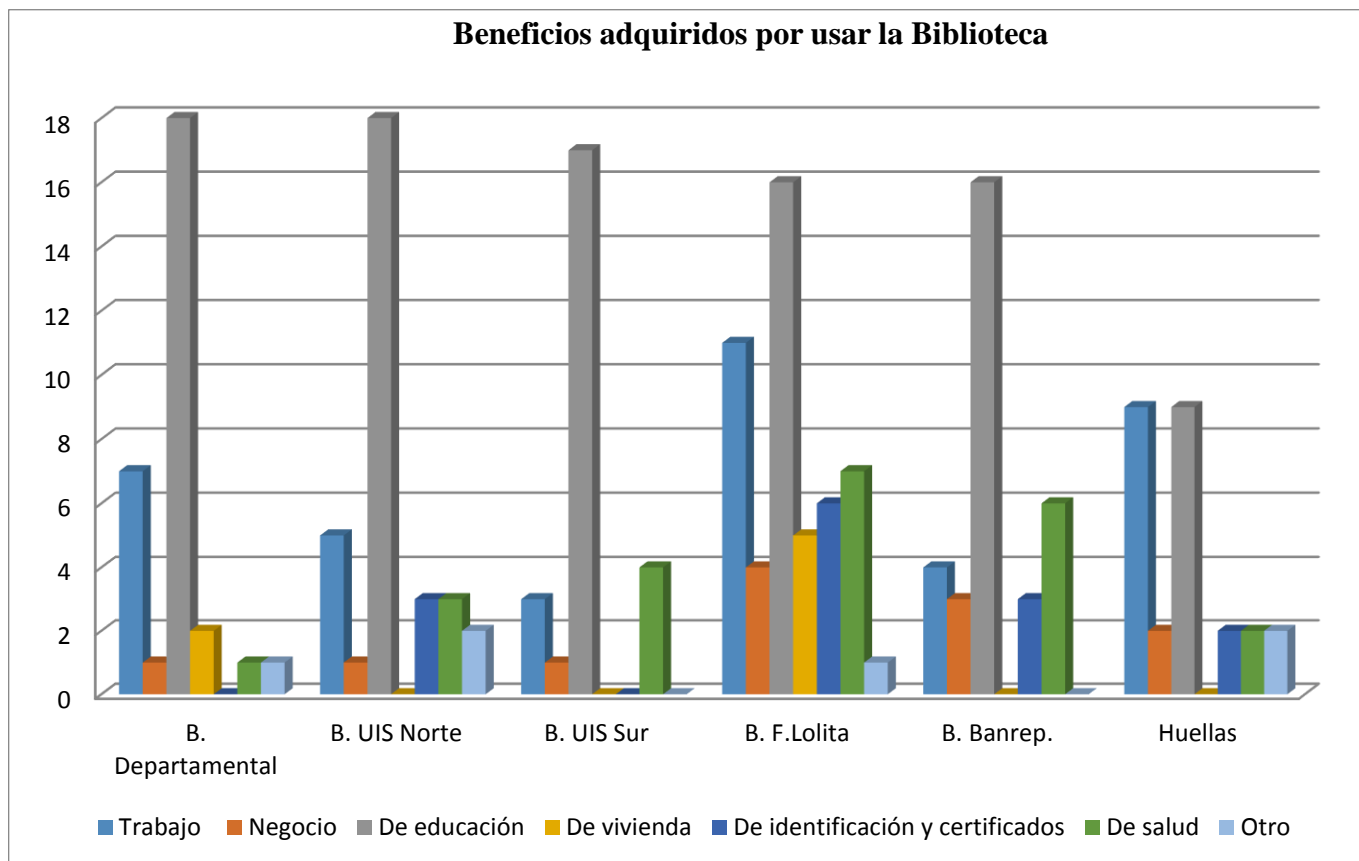


Figura 344. Ámbito en los que se han beneficiado los Usuarios de las Bibliotecas.

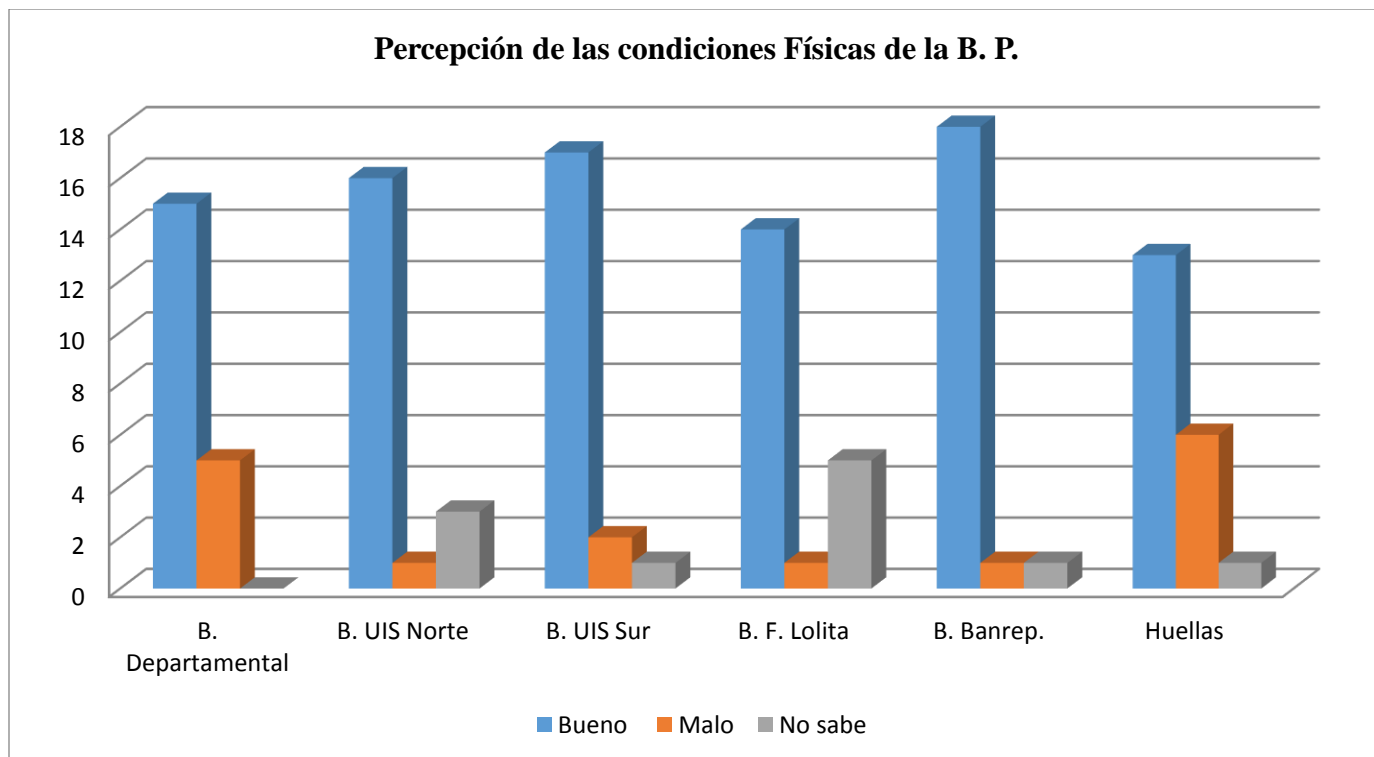


Figura 345. Percepción de las condiciones físicas de las Bibliotecas

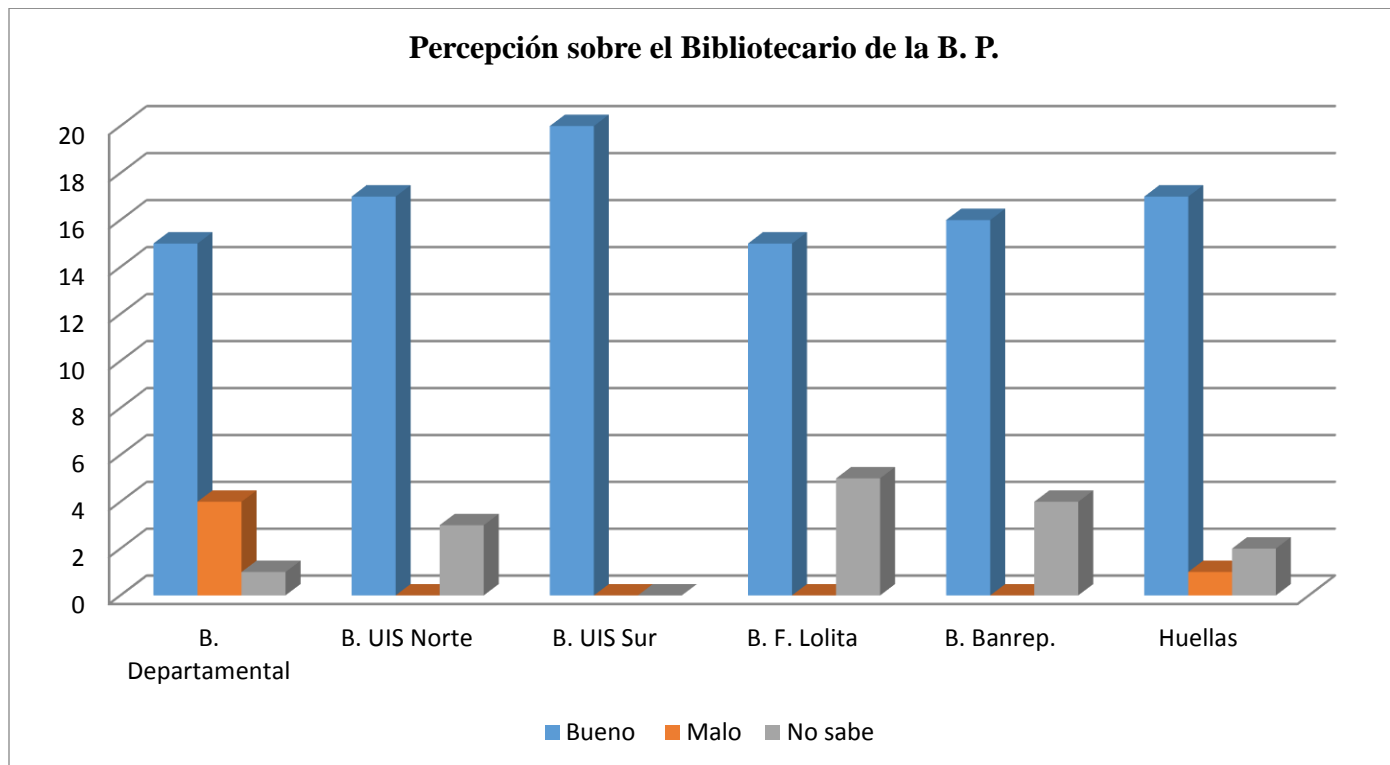


Figura 346. Percepción del Bibliotecario de las Bibliotecas.

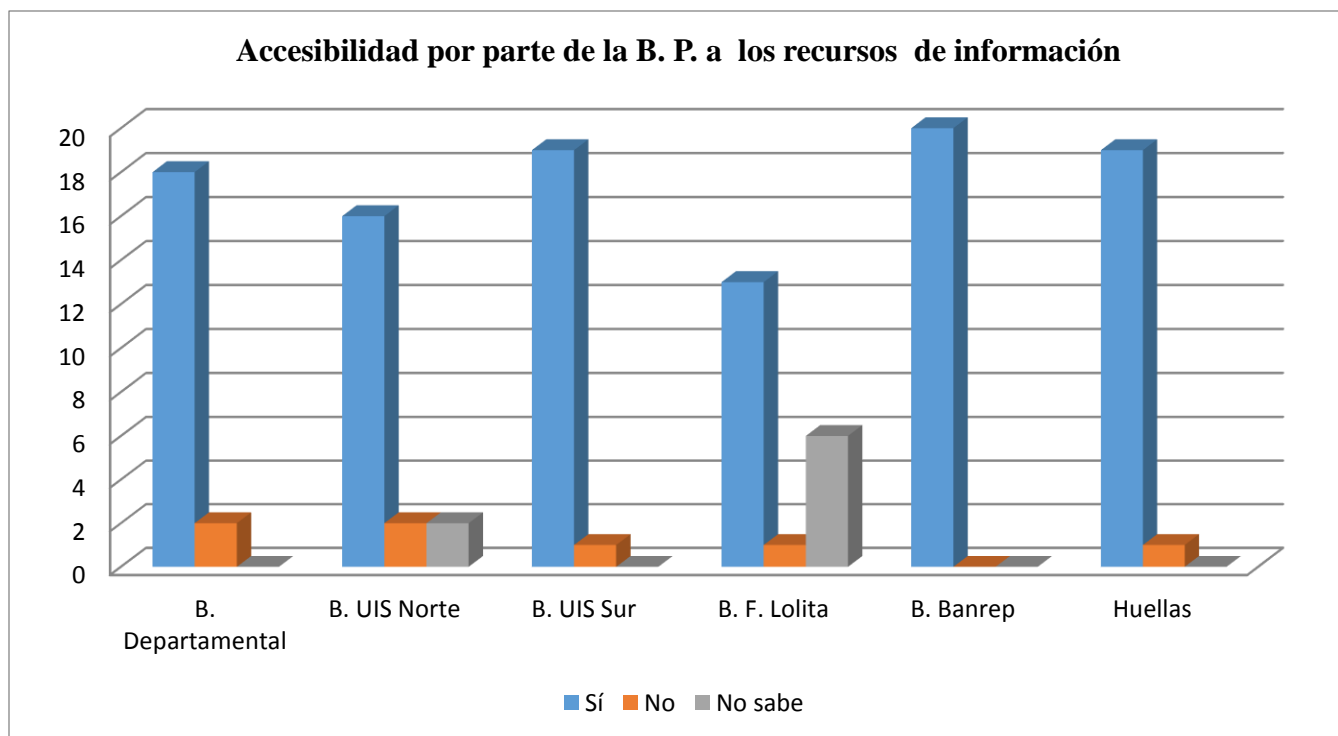


Figura 347. Percepción de democratización y ahorro de recursos.

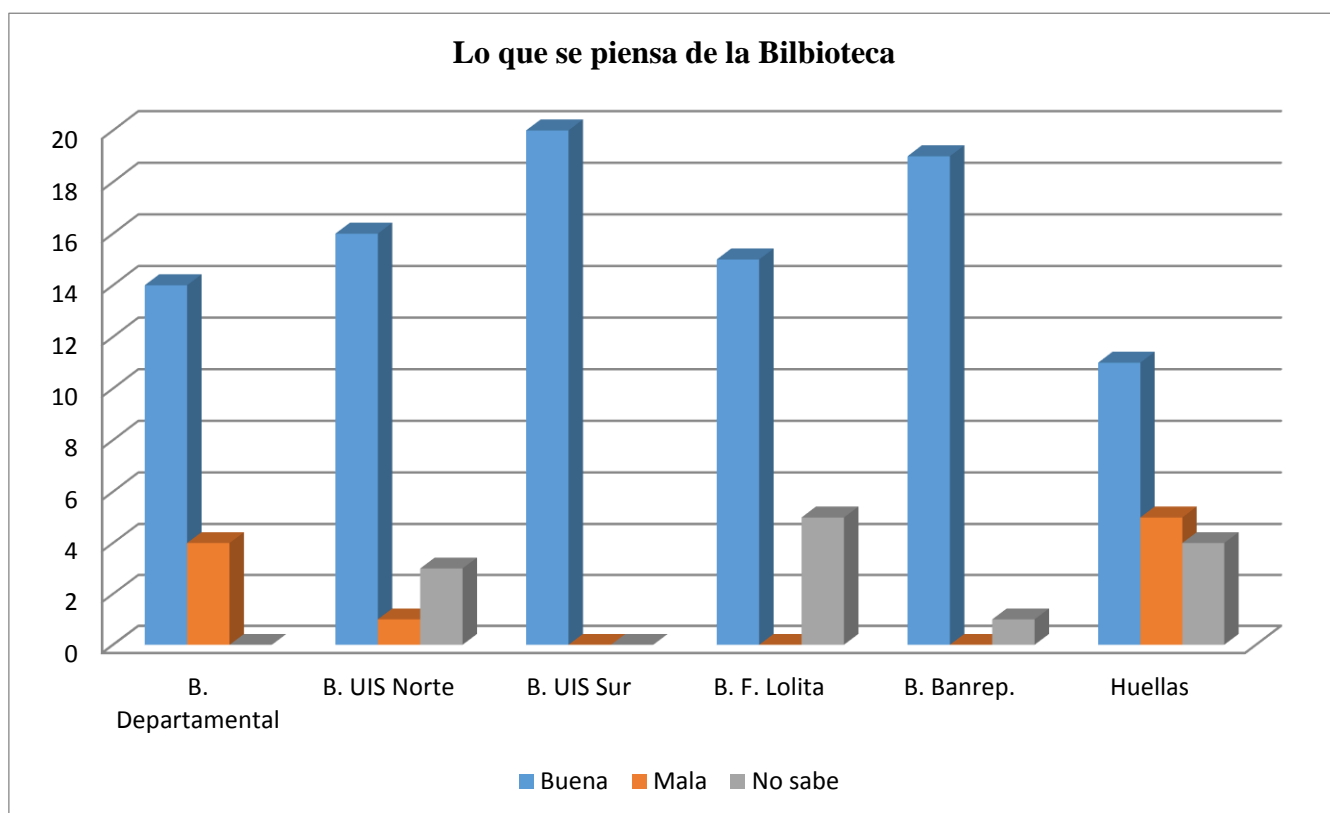


Figura 348. Percepción que tienen los Usuarios de las Bibliotecas.

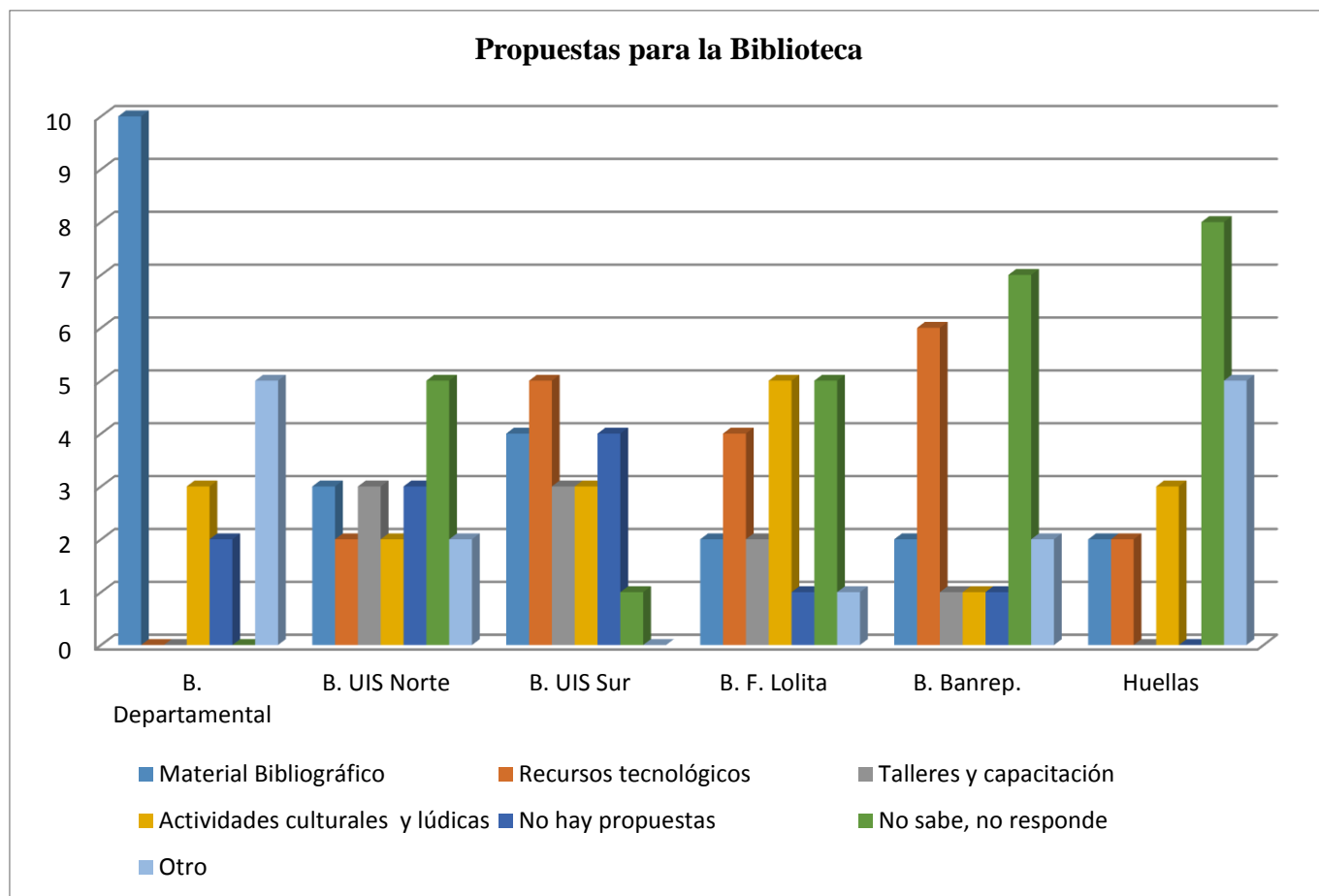


Figura 349. Propuestas de los Usuarios para las Bibliotecas.

Consolidado No Usuarios encuestados acerca de Bibliotecas Públicas de Neiva

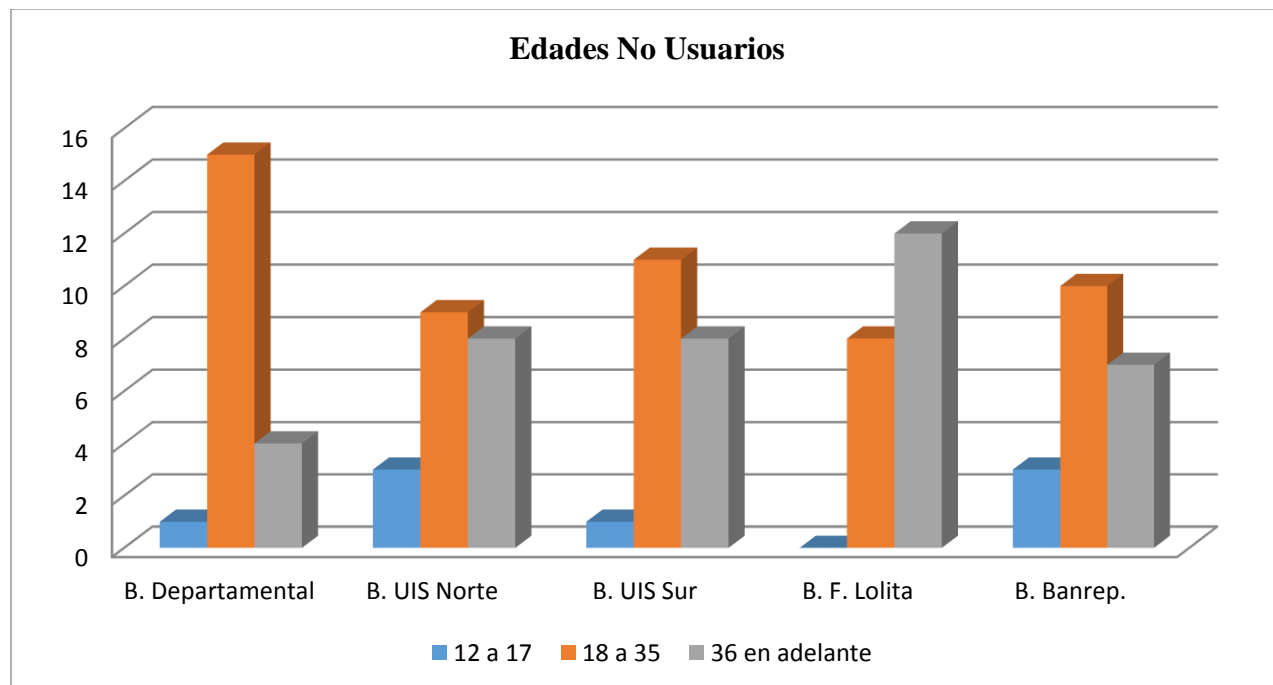


Figura 350. Edad de No Usuarios de las Bibliotecas.

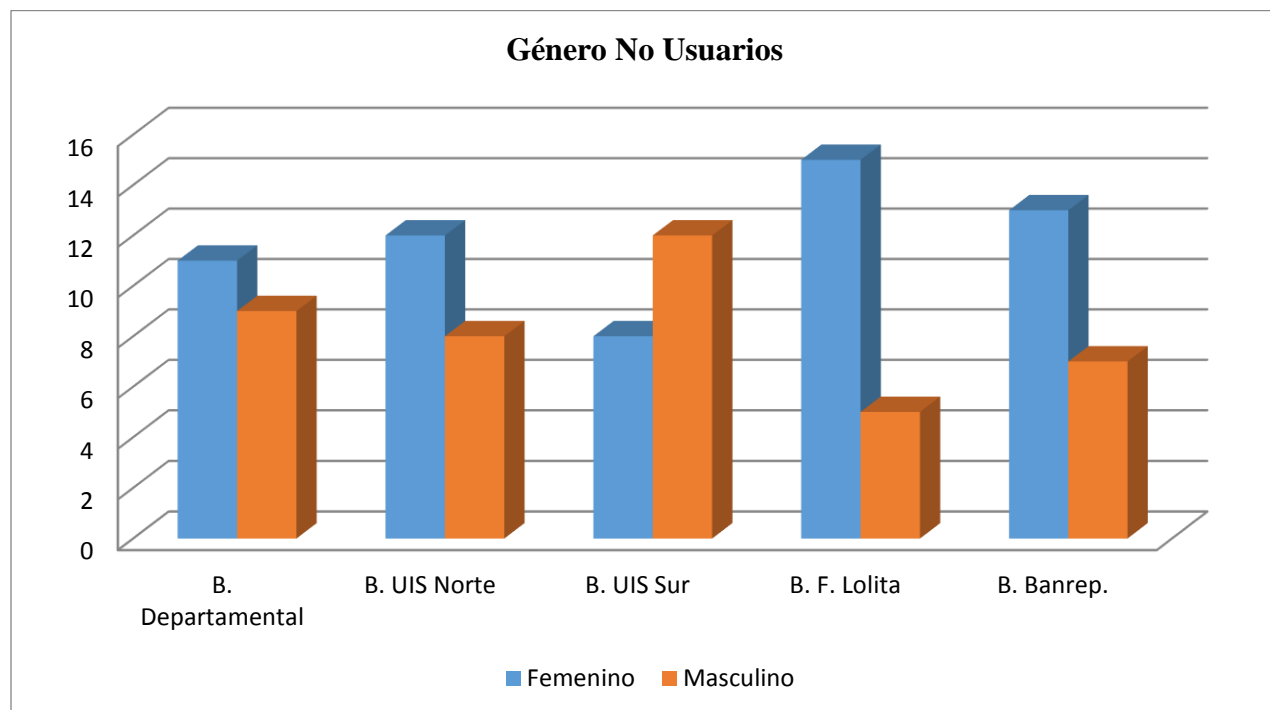


Figura 351. Género de No Usuarios que asisten a las Bibliotecas.

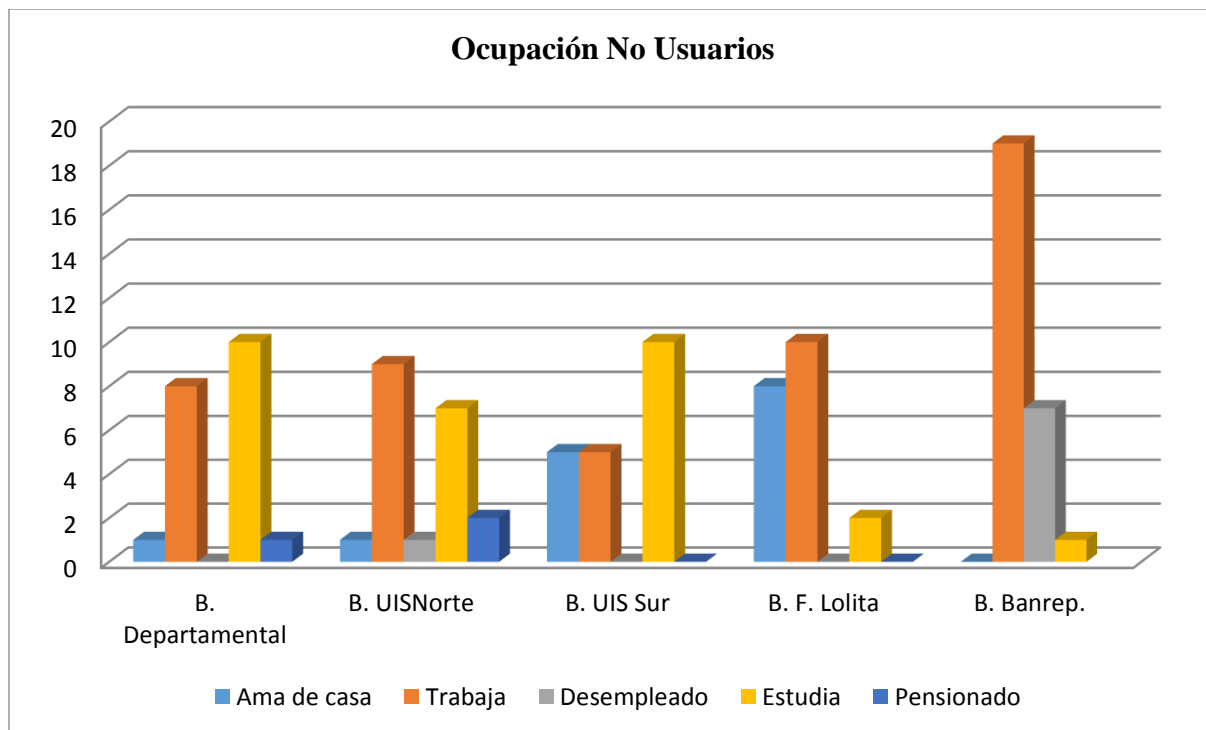


Figura 352. Ocupación de No Usuarios que asisten a las Bibliotecas.

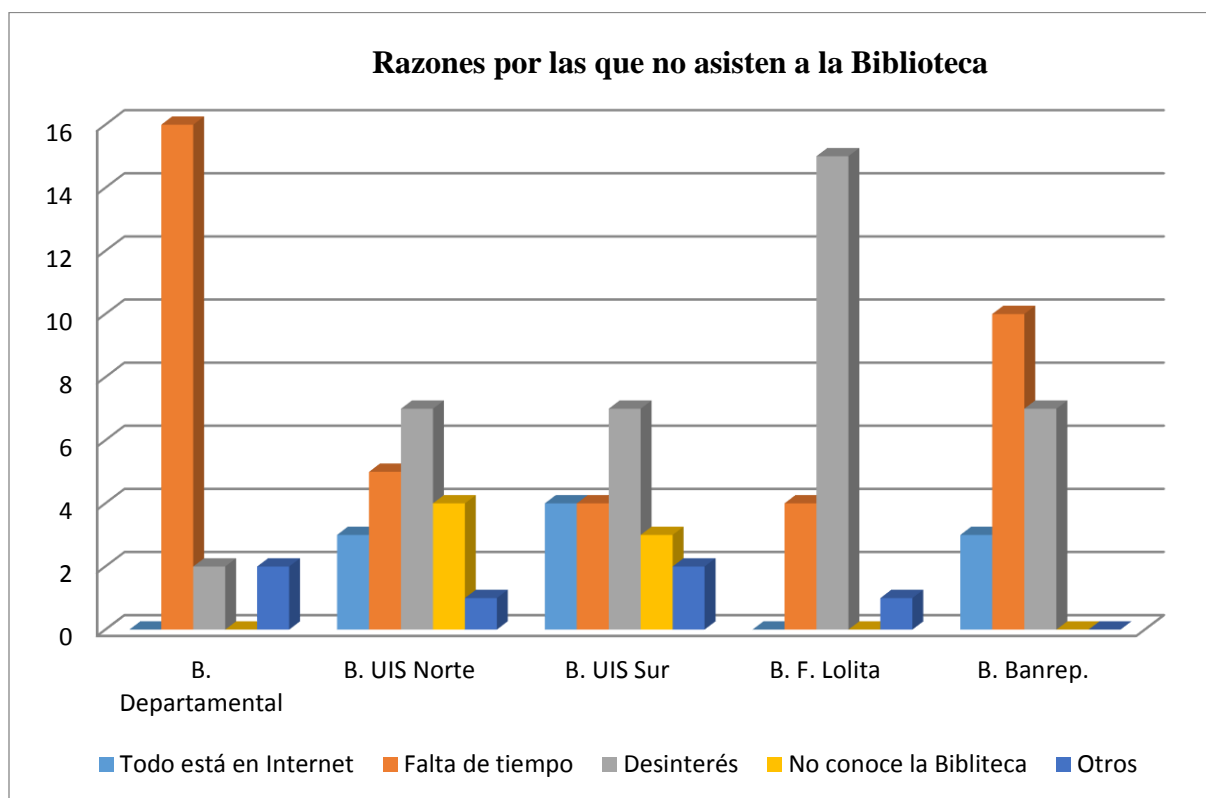


Figura 353. Razones de los No Usuarios por las que no asisten a las Bibliotecas.

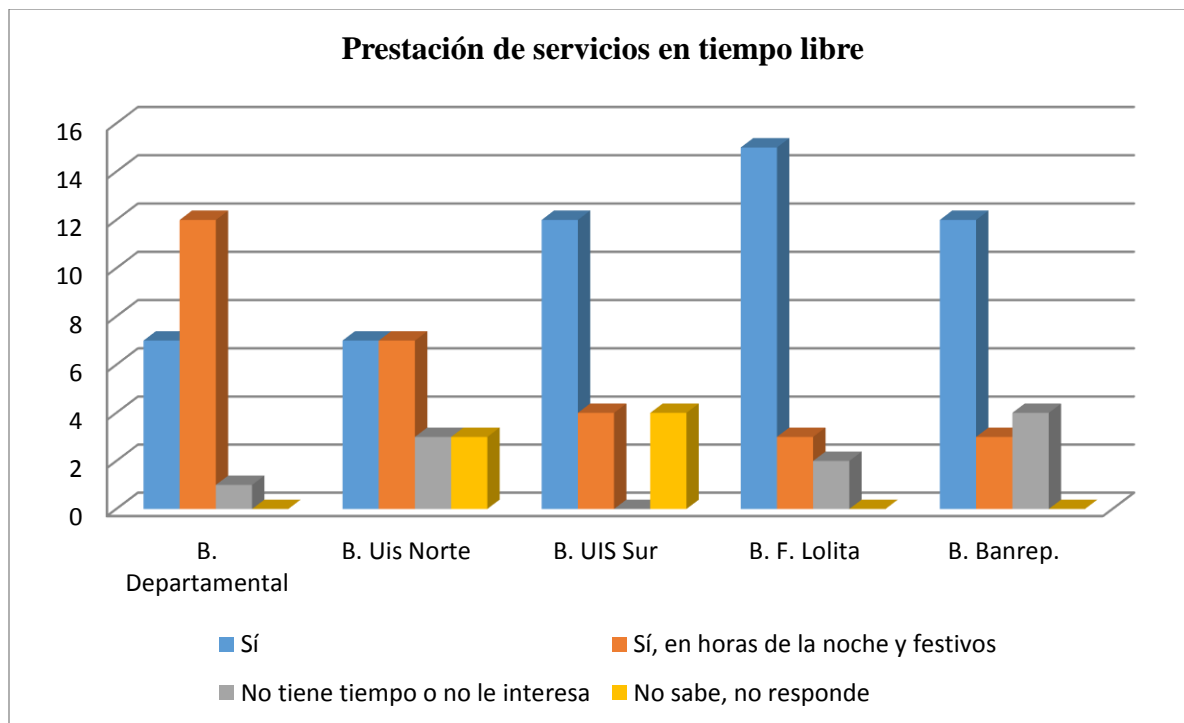


Figura 354. Tiempo libre en el cual los No Usuarios asistirían a las Bibliotecas.

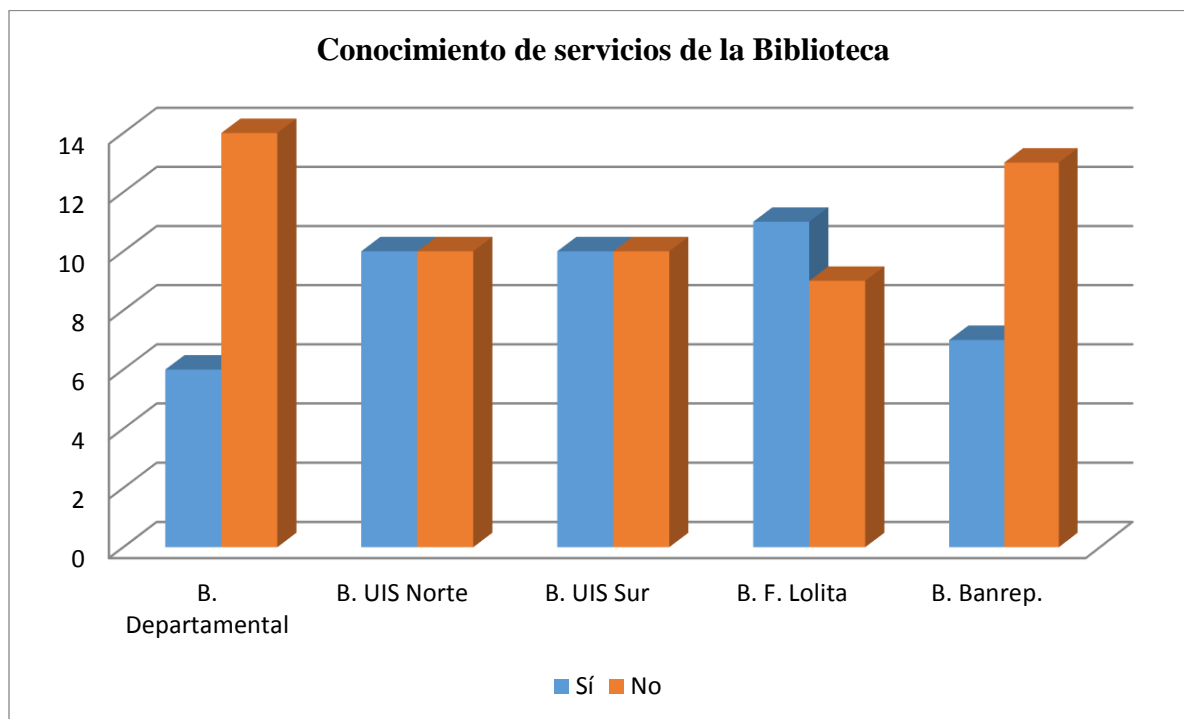


Figura 355. Conocimiento de los servicios de las Bibliotecas por parte de los No Usuarios.

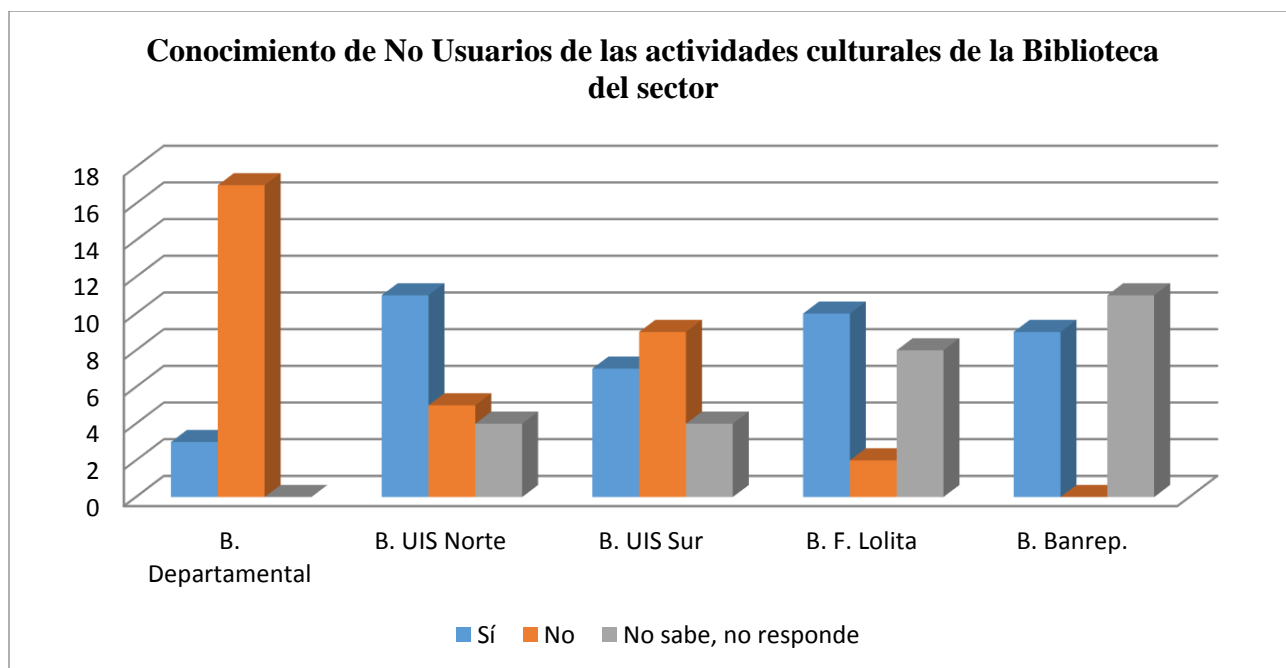


Figura 356. Conocimiento de los No Usuarios de las actividades culturales que ofrece las Bibliotecas.

Percepción de Contribución Cultural de las Bibliotecas

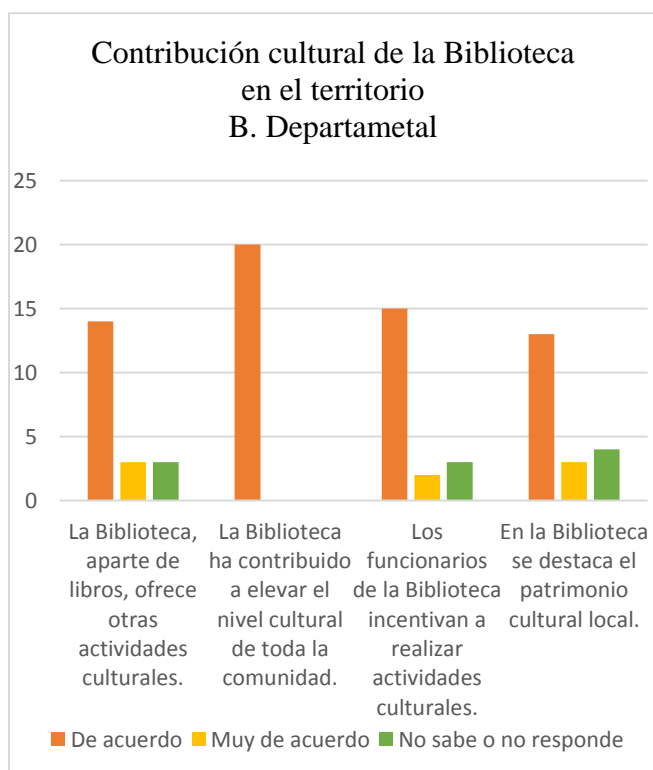


Figura 357. Biblioteca Departamental.

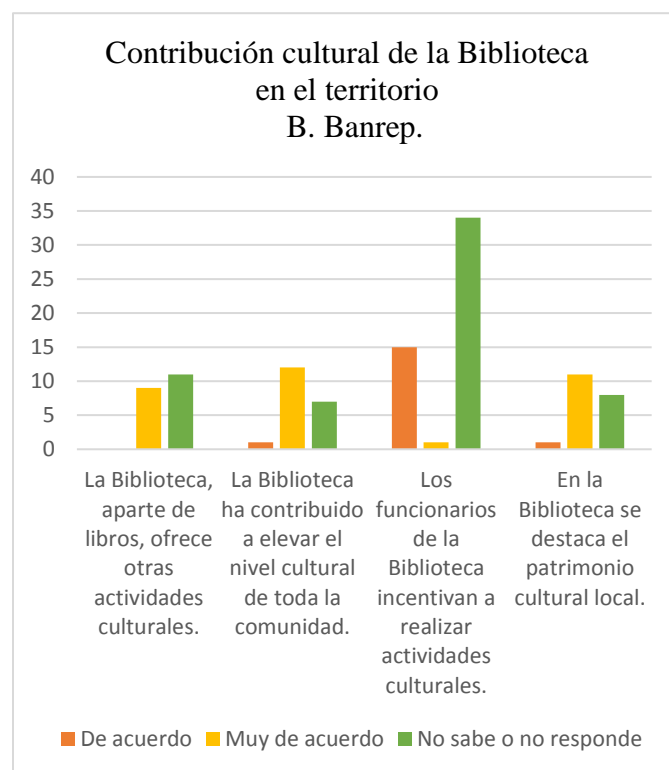


Figura 358. Banco de la República.

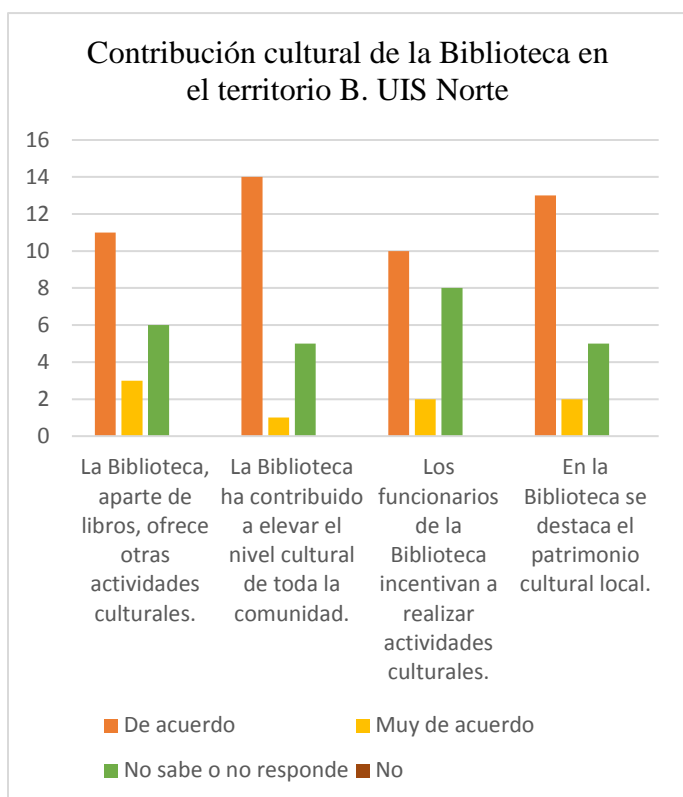


Figura 359. Biblioteca UIS Norte.

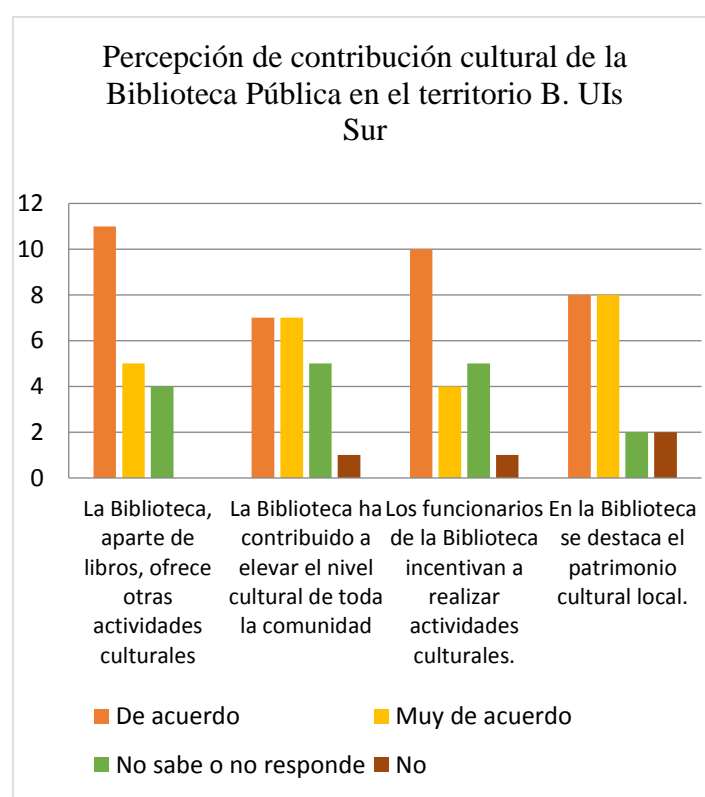


Figura 360. Biblioteca UIS Sur.

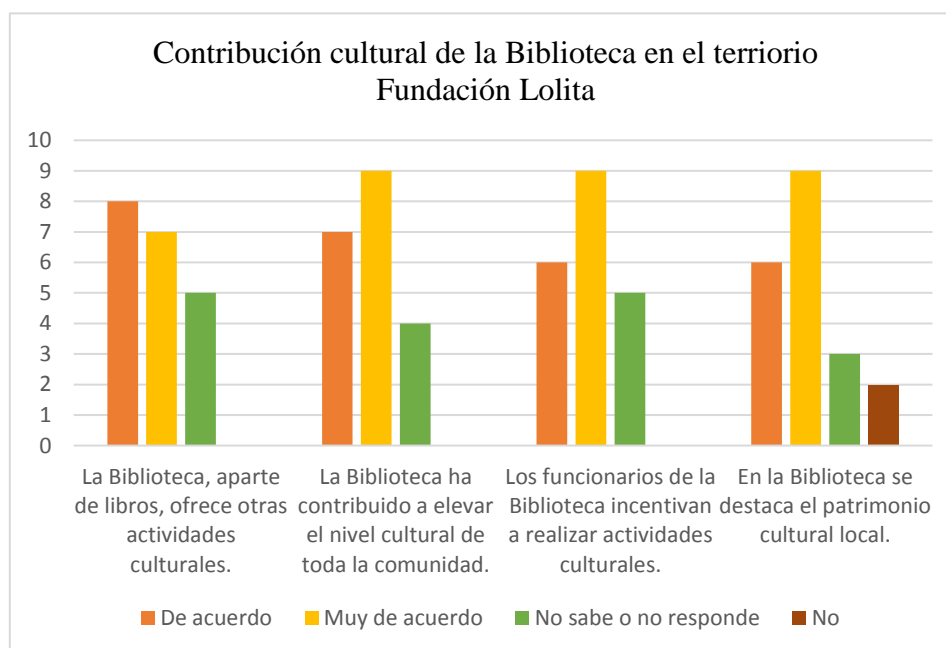


Figura 361. Fundación Lolita.

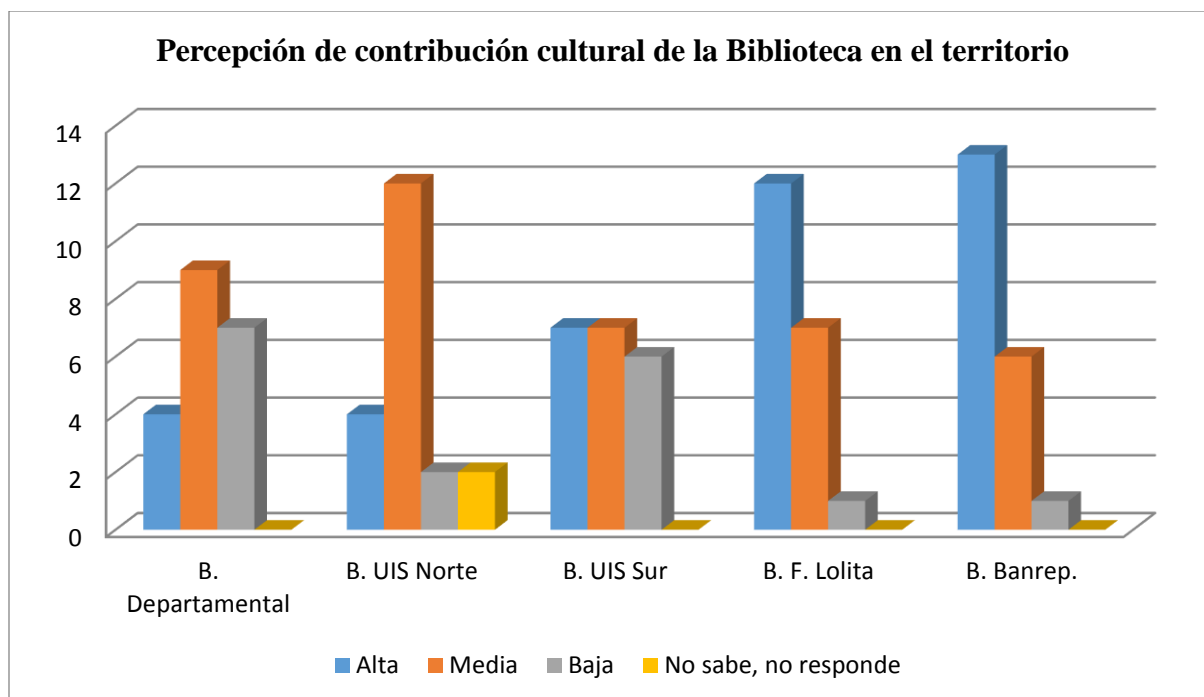


Figura 362. Percepción de los No Usuarios sobre la contribución cultural por parte de la Biblioteca.

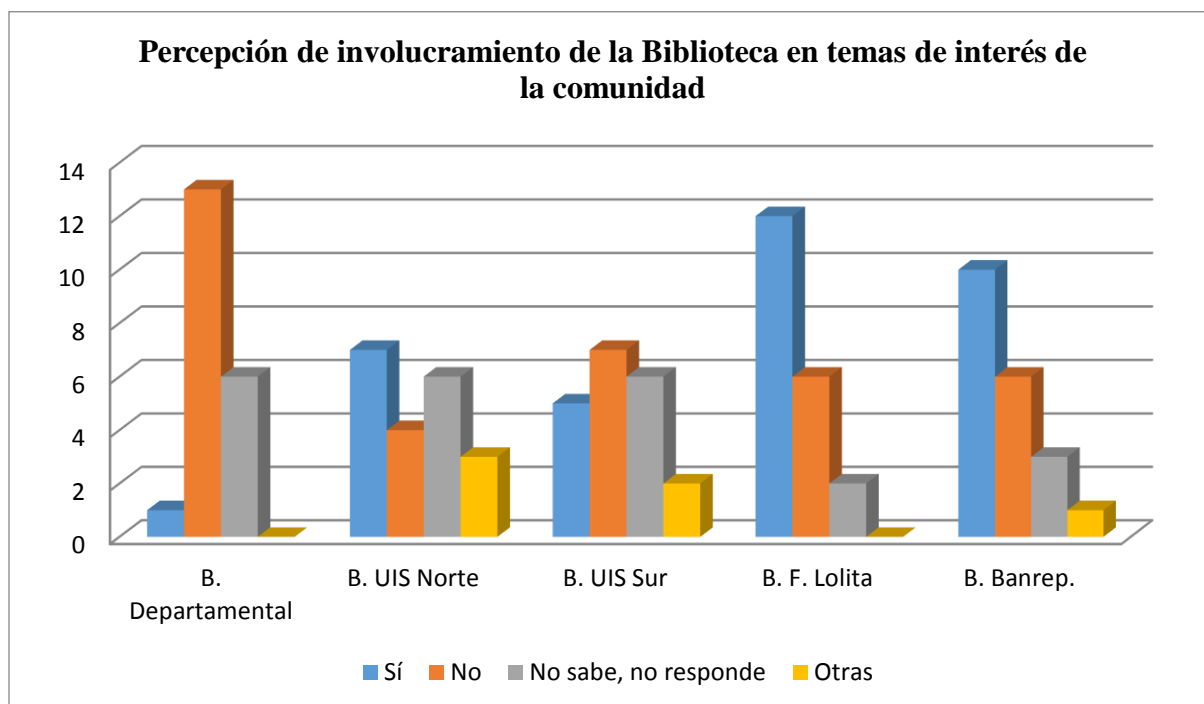


Figura 363. Percepción de los No Usuarios del involucramiento de la Biblioteca en temas de interés de la comunidad.

Percepción del desarrollo comunitario

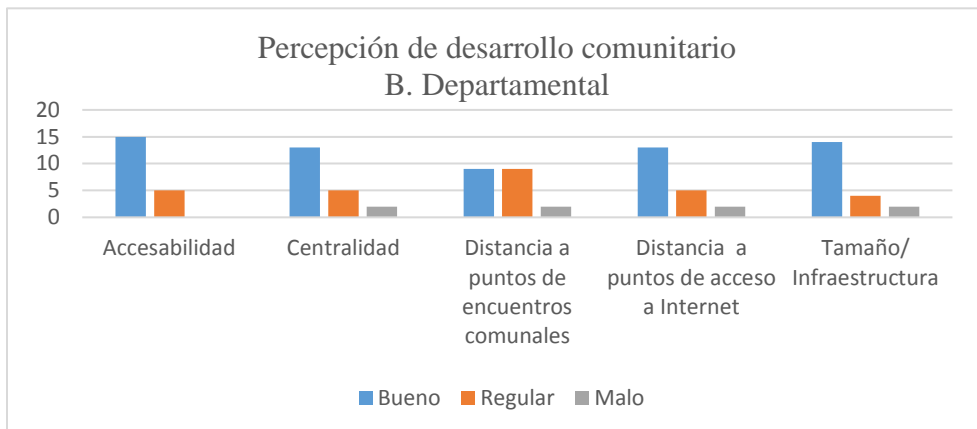


Figura 364.
Biblioteca Departamental.

Figura 365. Biblioteca Banco de la República.

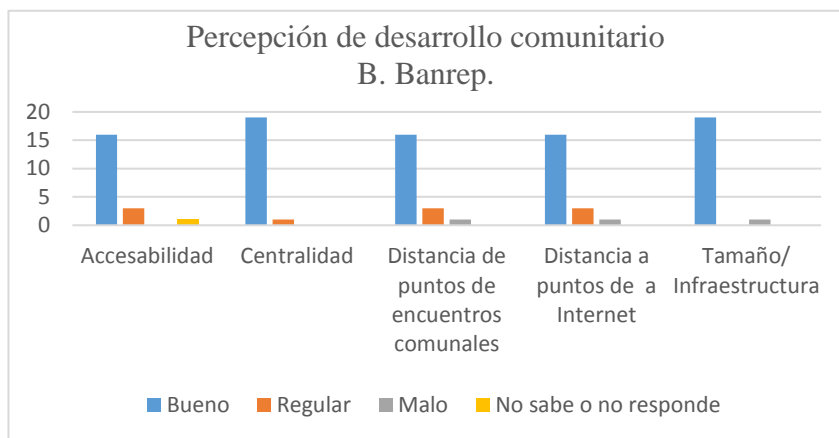


Figura 366. Fundación Lolita.

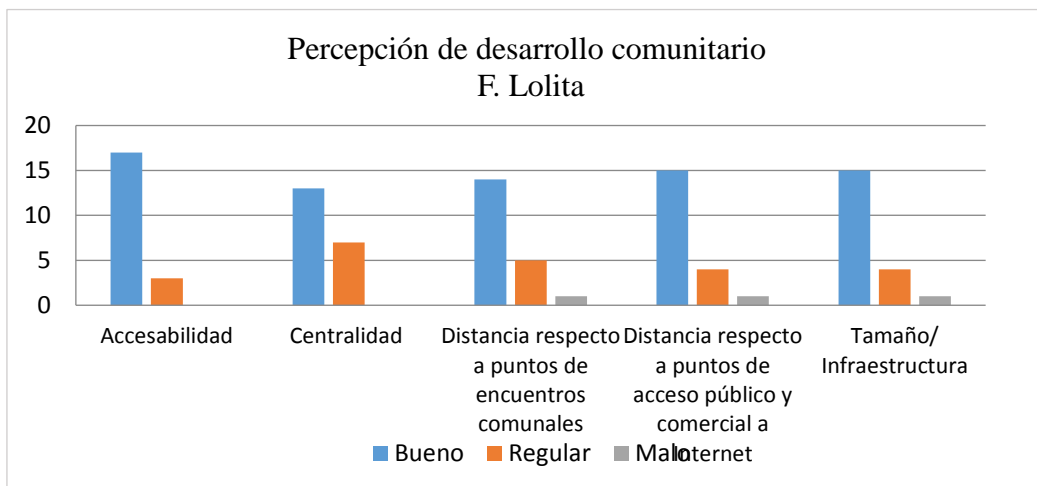


Figura 366.
Fundación Lolita.

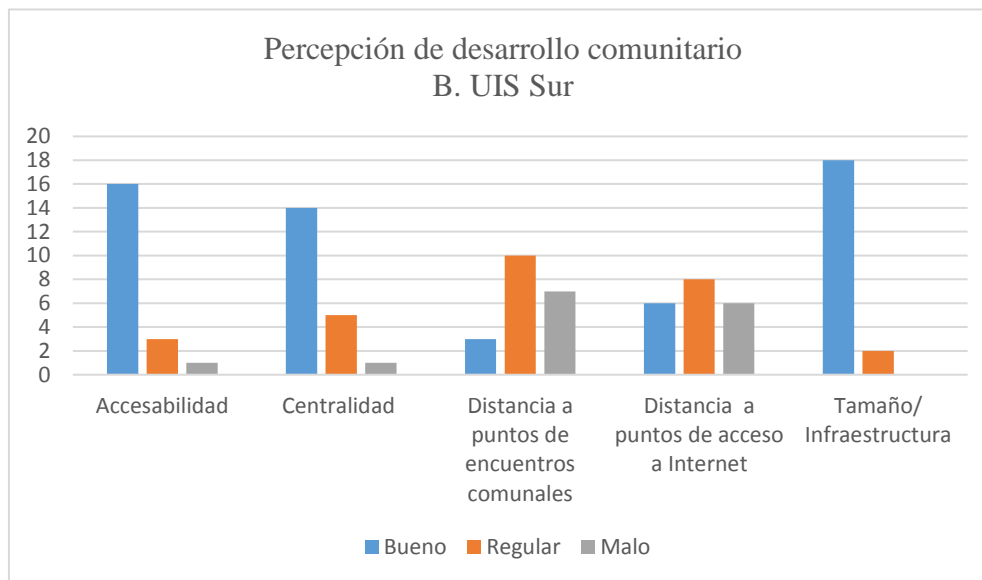


Figura 367. Biblioteca UIS Sur.

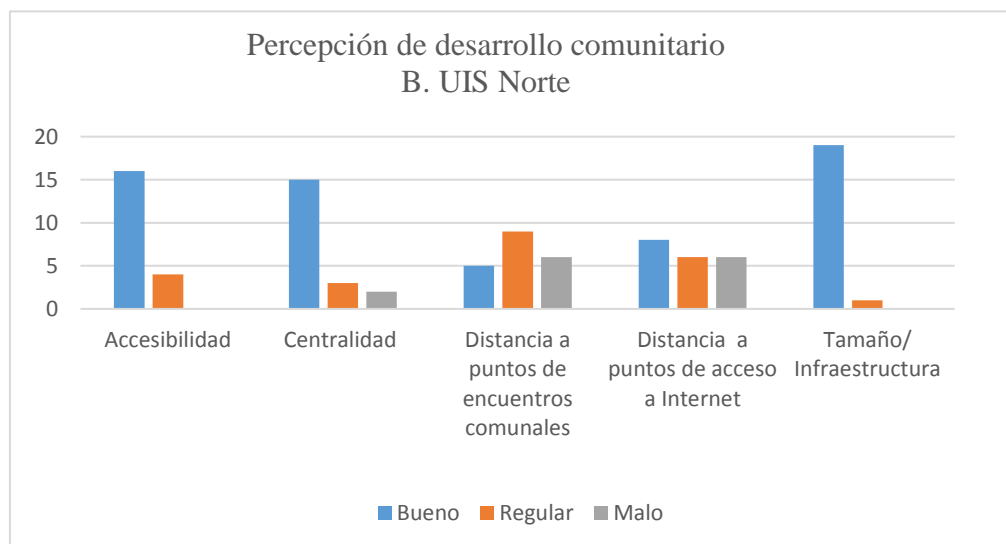


Figura 368. Biblioteca UIS Norte.

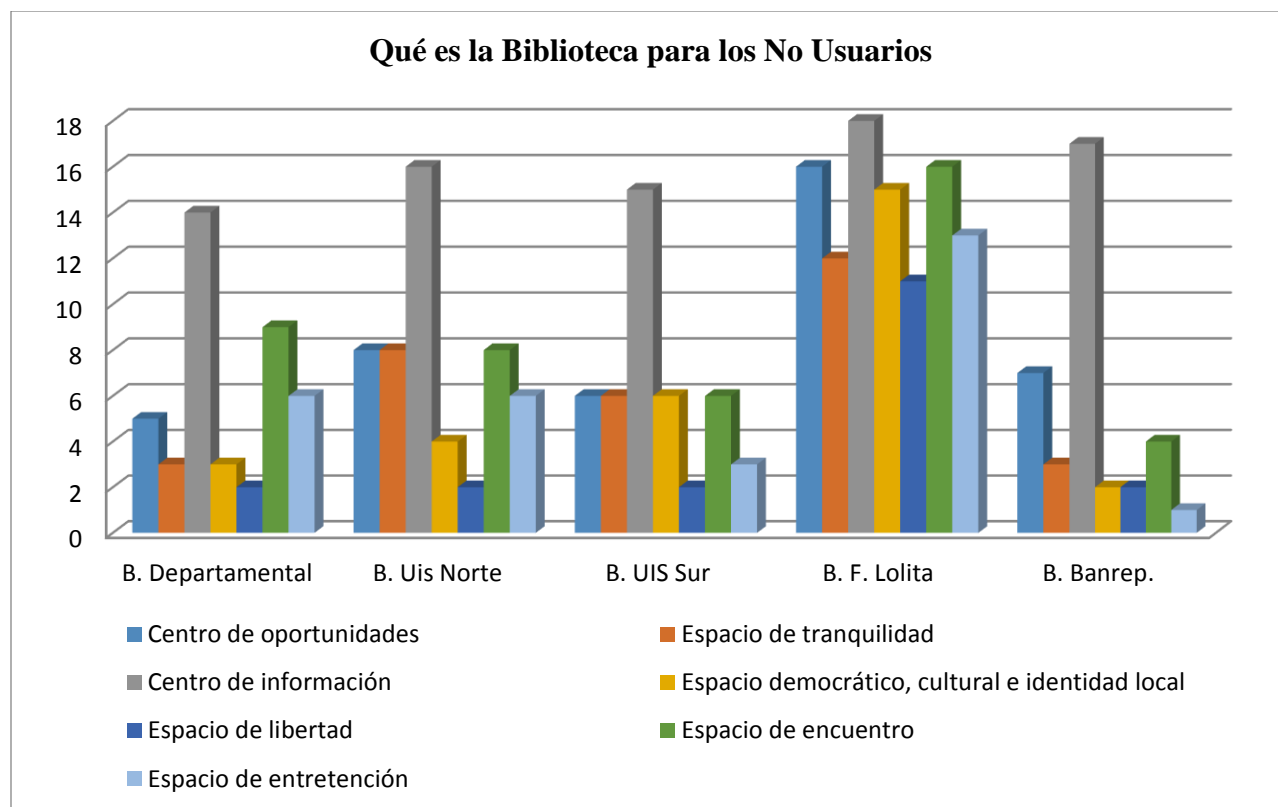


Figura 368. Concepto que tienen los No Usuarios de las Bibliotecas.

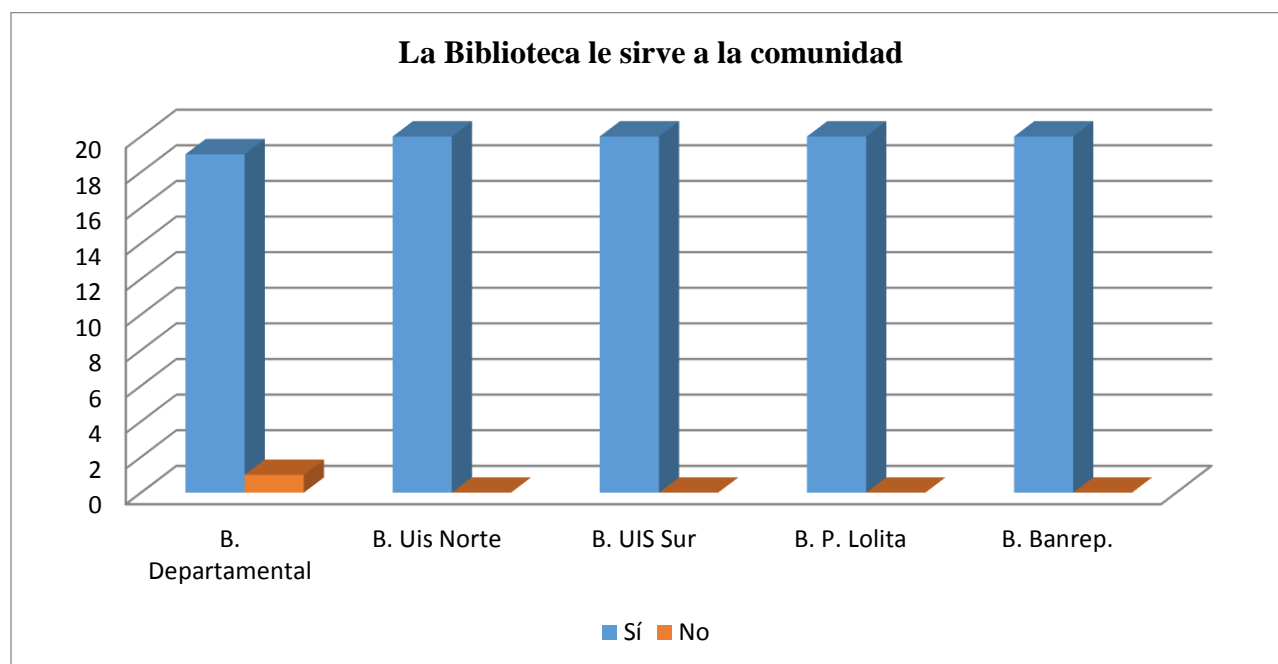


Figura 369. Lo que piensan los No Usuarios de los servicios que ofrecen las Bibliotecas.

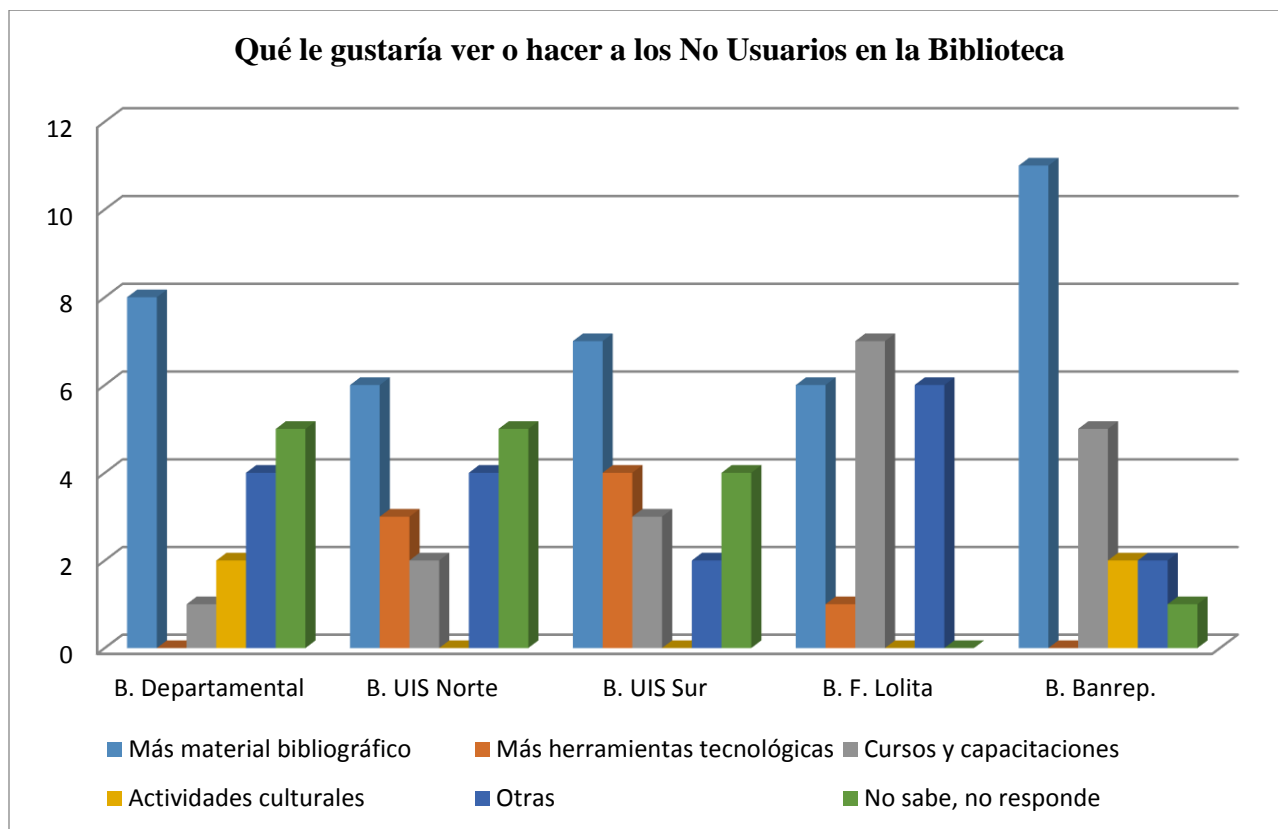


Figura 370. Propuestas de No Usuarios para las Bibliotecas.

Consolidado Encargados Bibliotecas Públicas

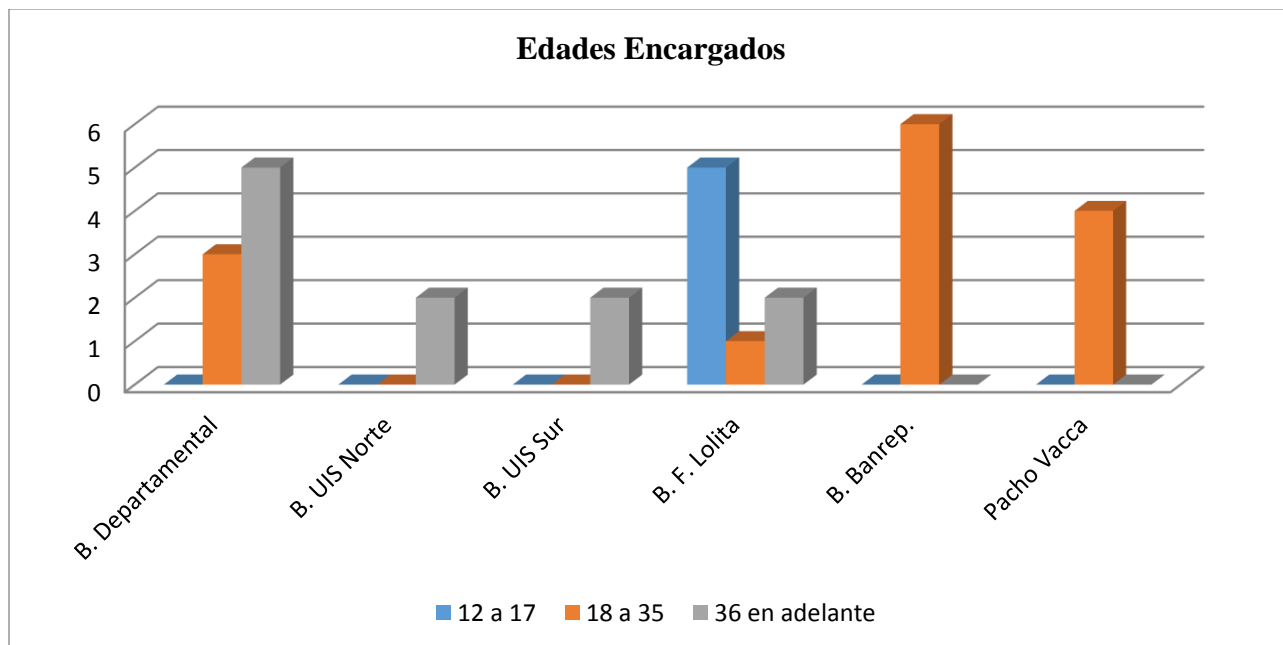


Figura 371. Edad de Encargados de las Bibliotecas.

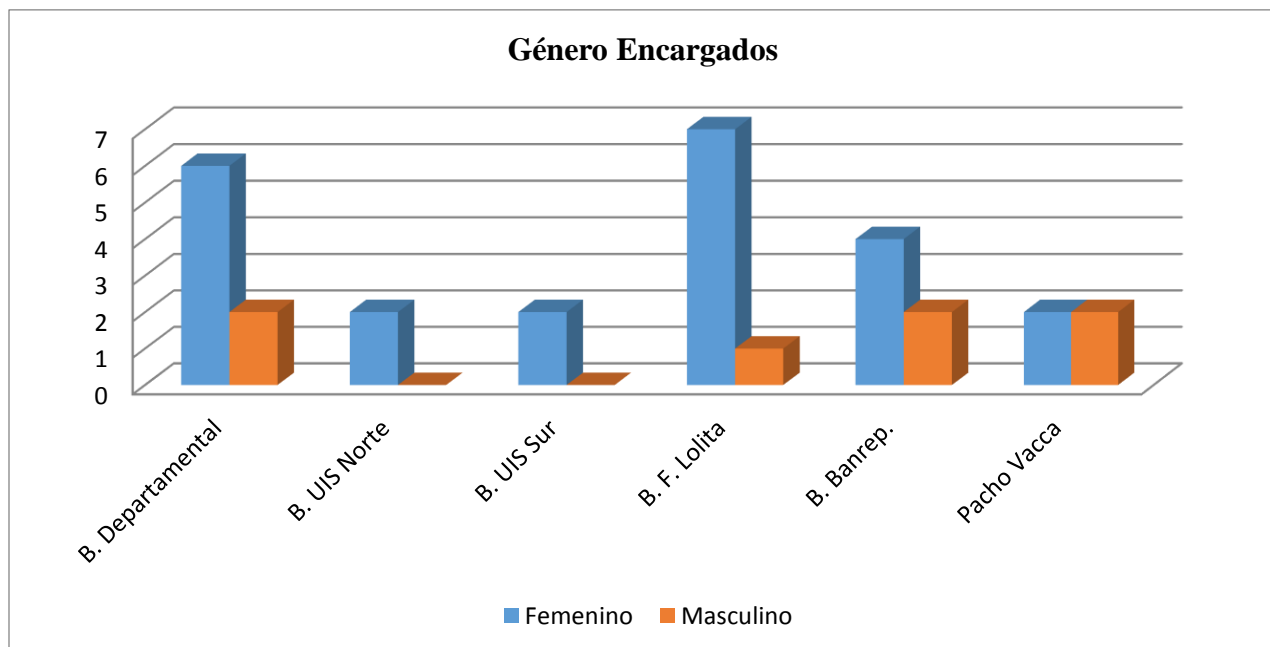


Figura 372. Género de Encargados de las Bibliotecas.

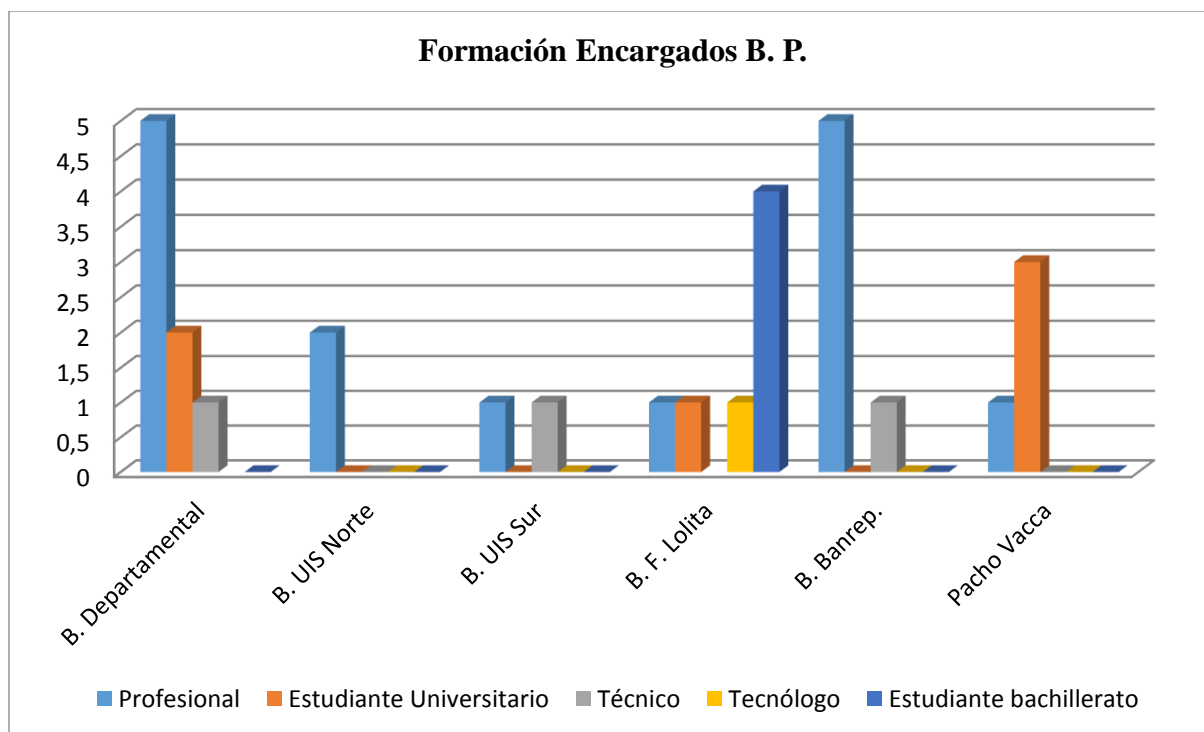


Figura 373. Tipo de formación de los Encargados de las Bibliotecas.

1. Para los Encargados la Biblioteca Pública es

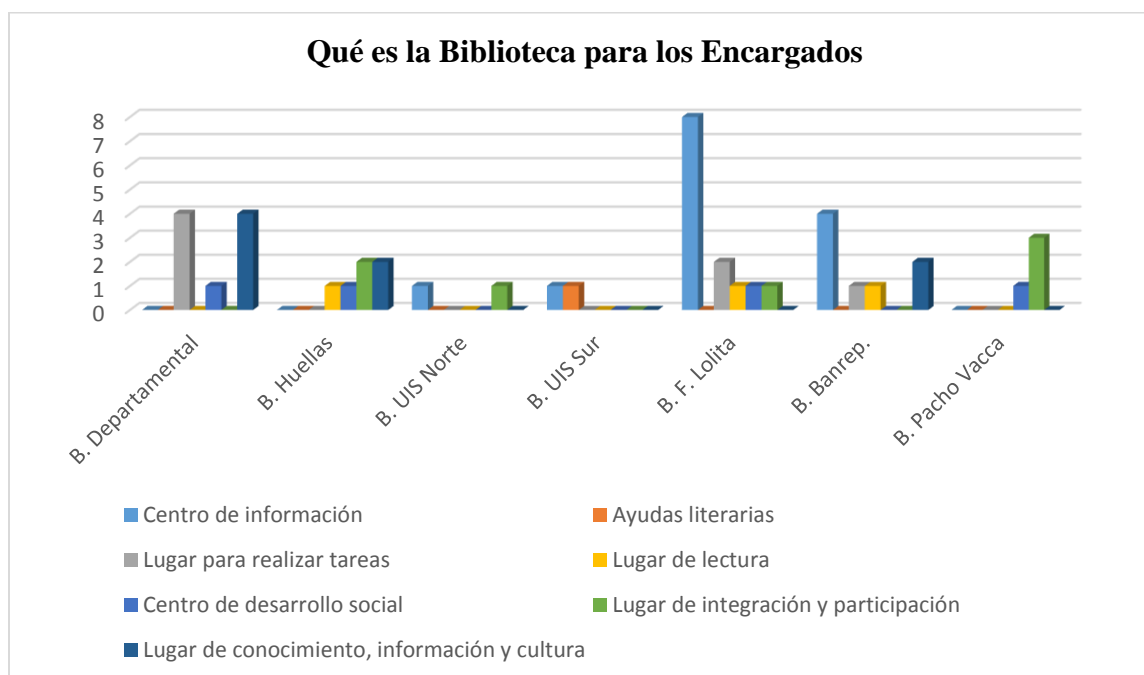


Figura 374. Concepto de Biblioteca Pública por parte de los Encargados.

2. Conocimiento de la totalidad de los servicios que presta la Biblioteca

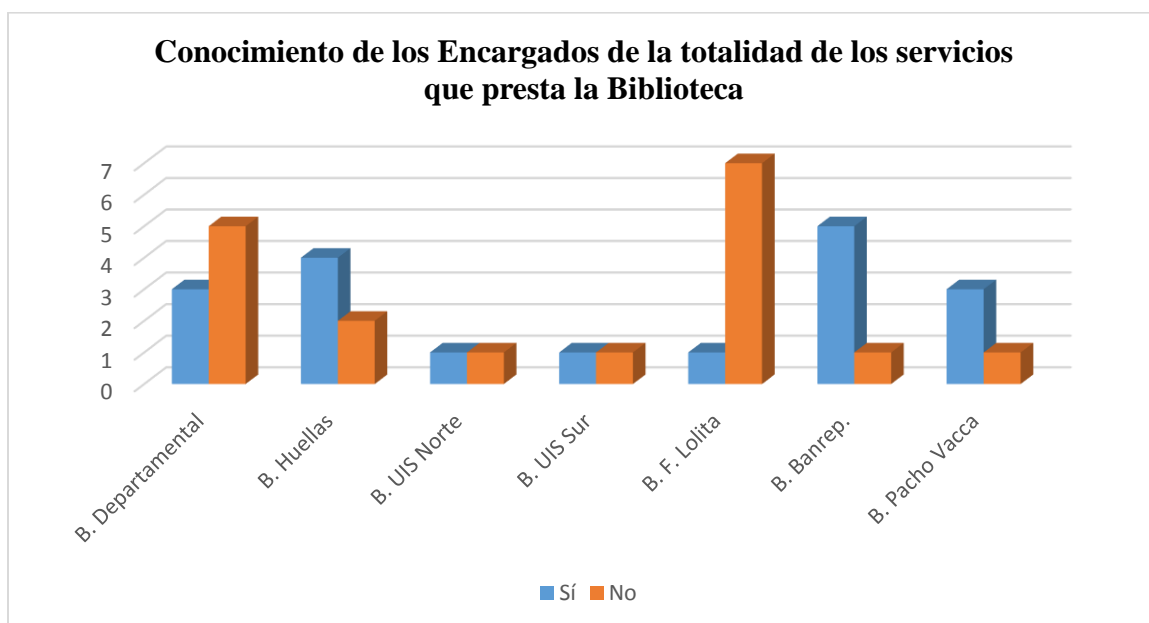


Figura 375. Conocimiento de los servicios por parte de los Encargados.

3. Percepción del cuidado de los Usuarios

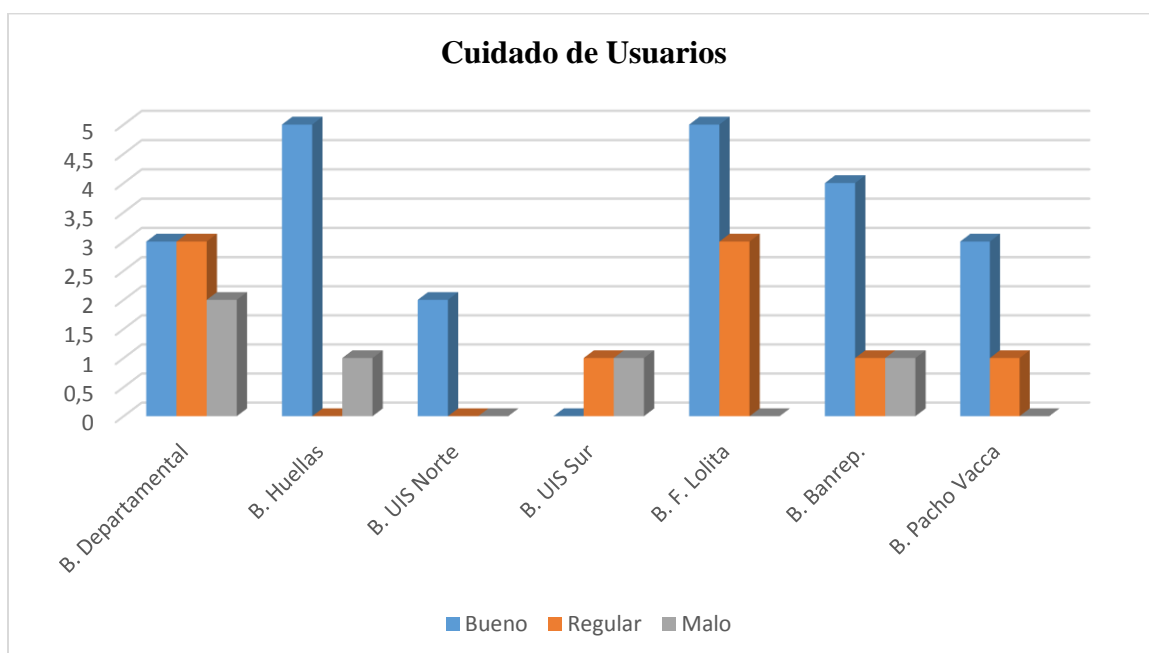


Figura 376. Percepción del cuidado de los Usuarios de la Biblioteca.

4. Percepción de gustos de Usuarios

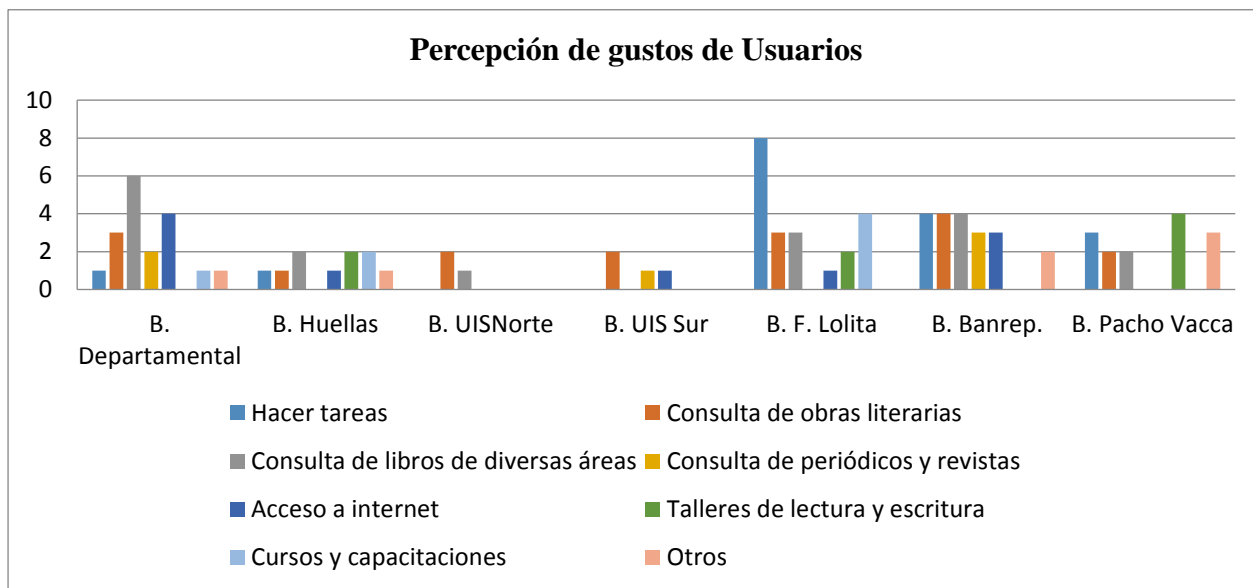


Figura 377. Gustos de Usuarios según los Encargados.

5. Necesidades frecuentes de los Usuarios de la B. P.

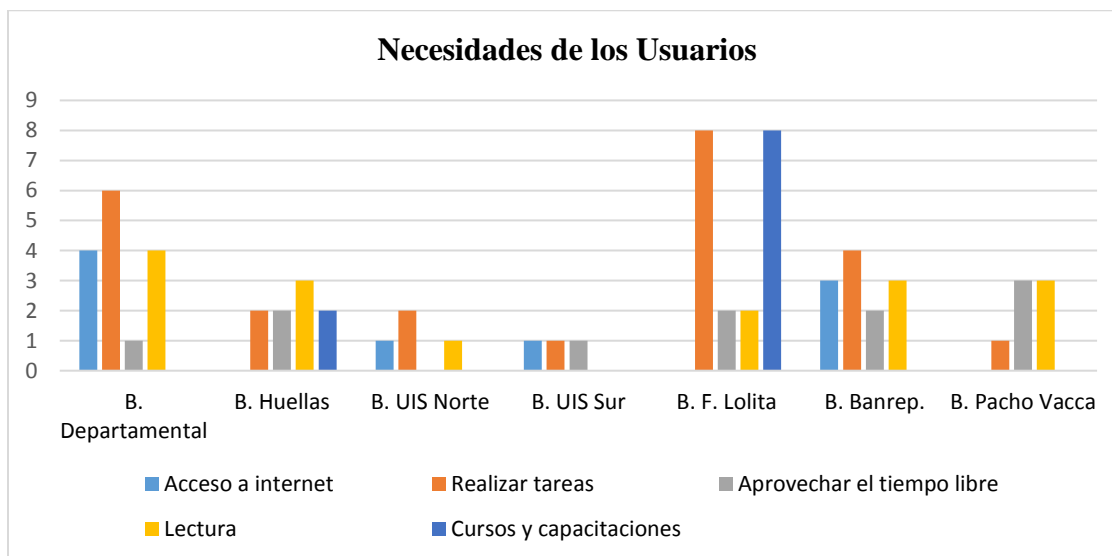


Figura 378. Necesidades de los Usuarios según los Encargados.

6. Estrategias de la Biblioteca para fomentar la lectura y la escritura

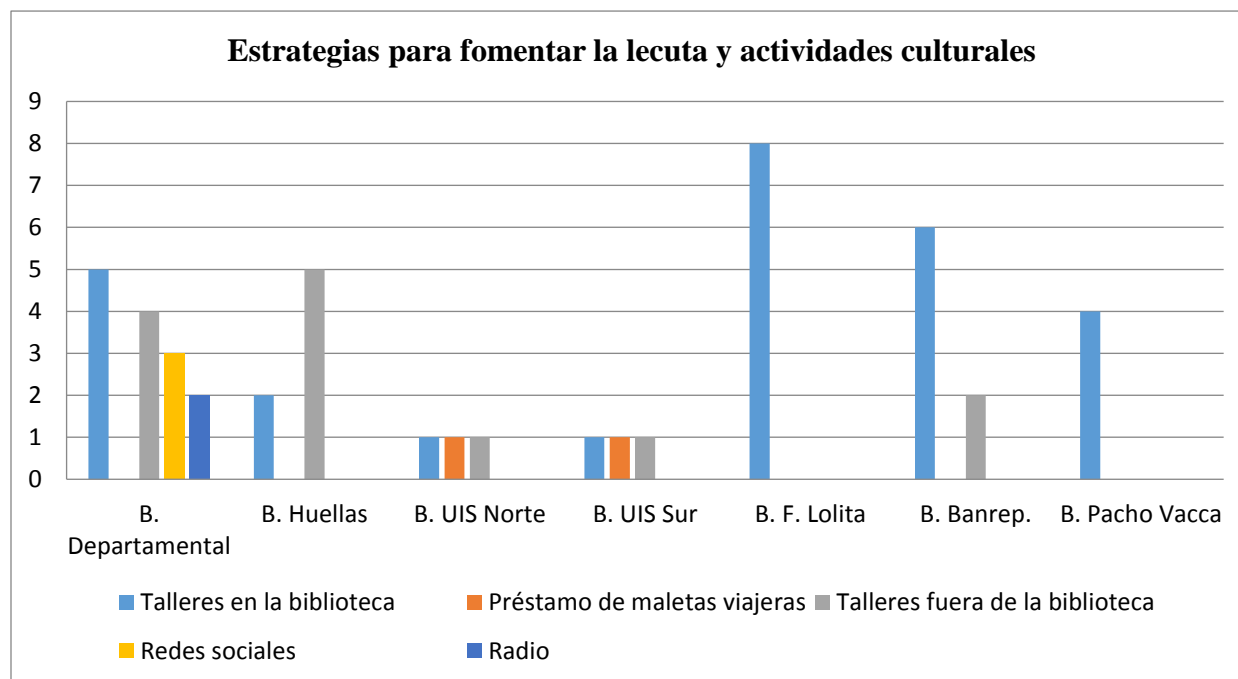


Figura 379. Estrategias que utilizan los Encargados para fomentar la lectura y actividades culturales.

7. Dificultades de las Bibliotecas

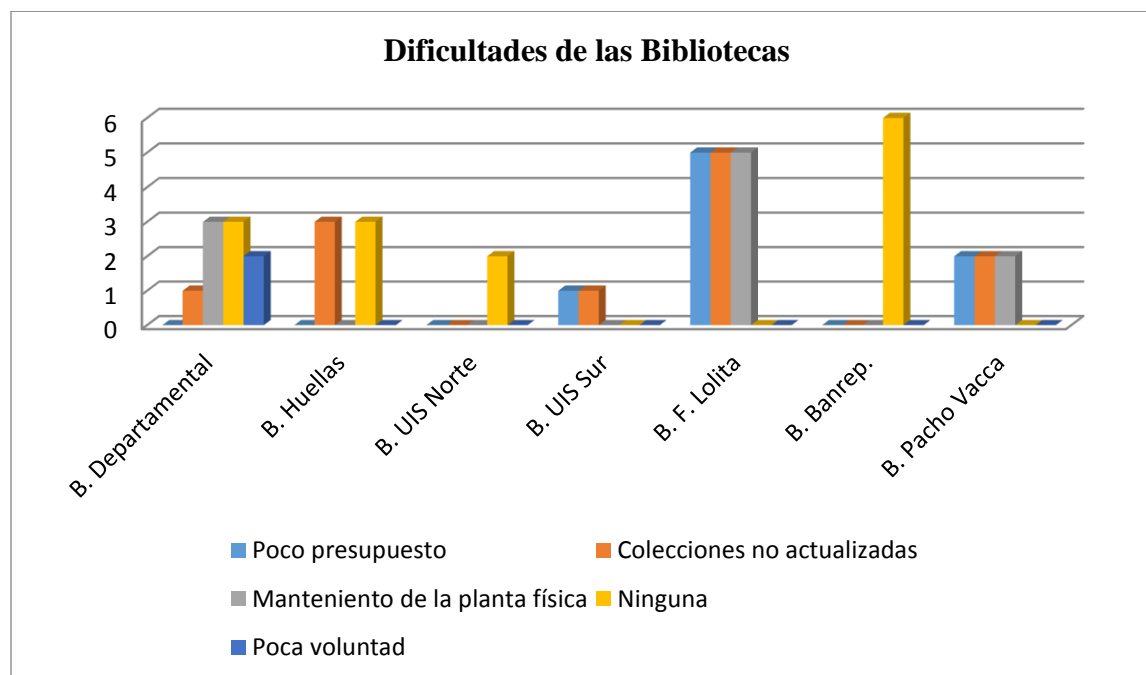


Figura 380. Dificultades que tiene la Biblioteca según los Encargados.

8. Obligaciones contractuales

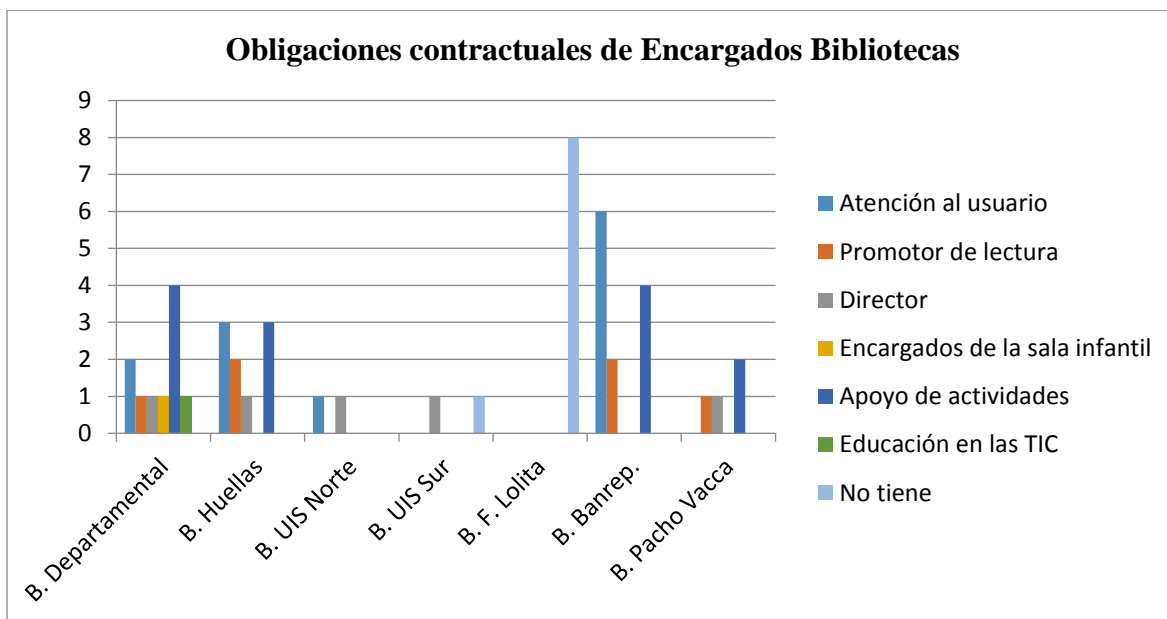


Figura 381. Obligaciones Contractuales de los Encargados.

9. Tipo de vinculación Encargados

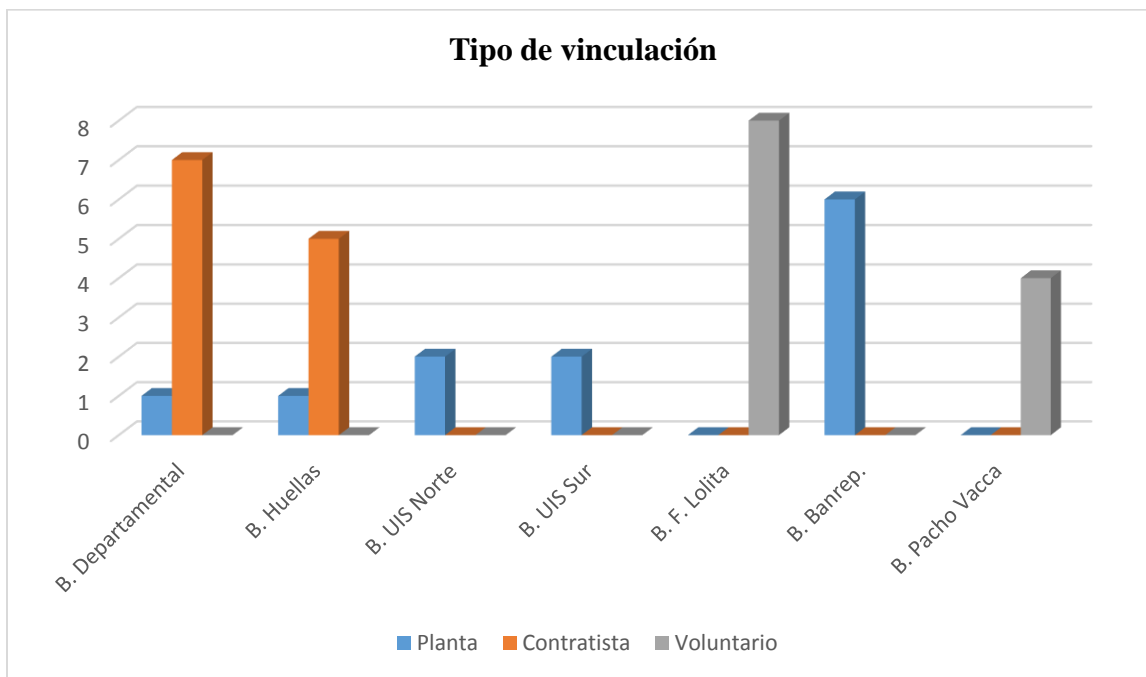


Figura 382. Tipo de vinculación de los Encargados.

10. Capacitaciones y estímulos

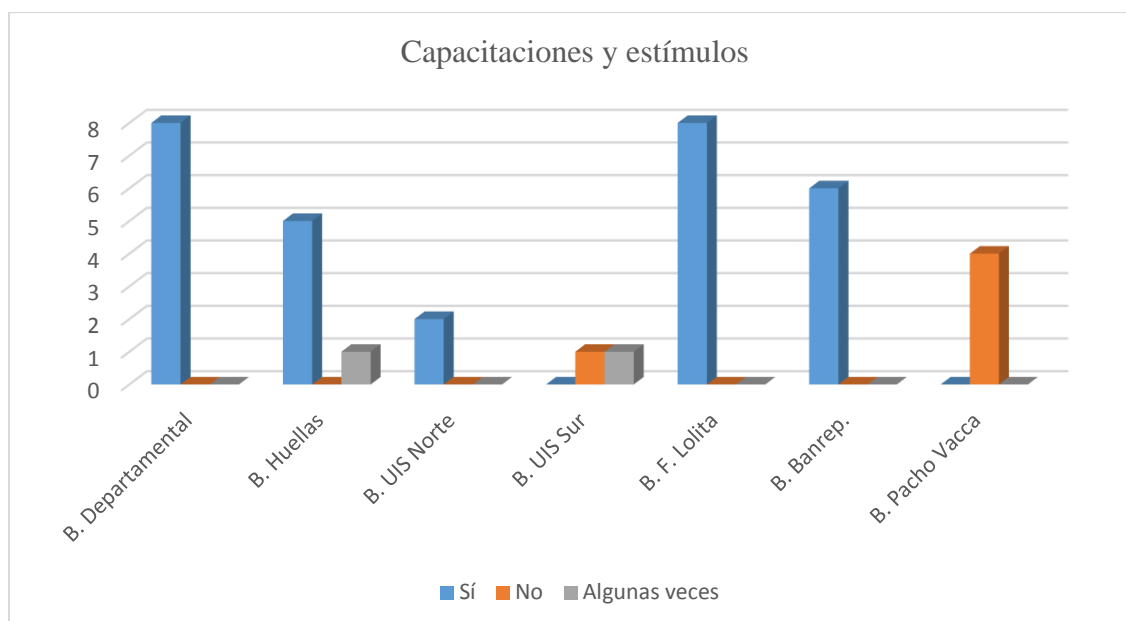


Figura 383. Capacitaciones y estímulos que reciben los Encargados.

11. ¿Las condiciones contractuales permiten generar procesos continuos en la Biblioteca?

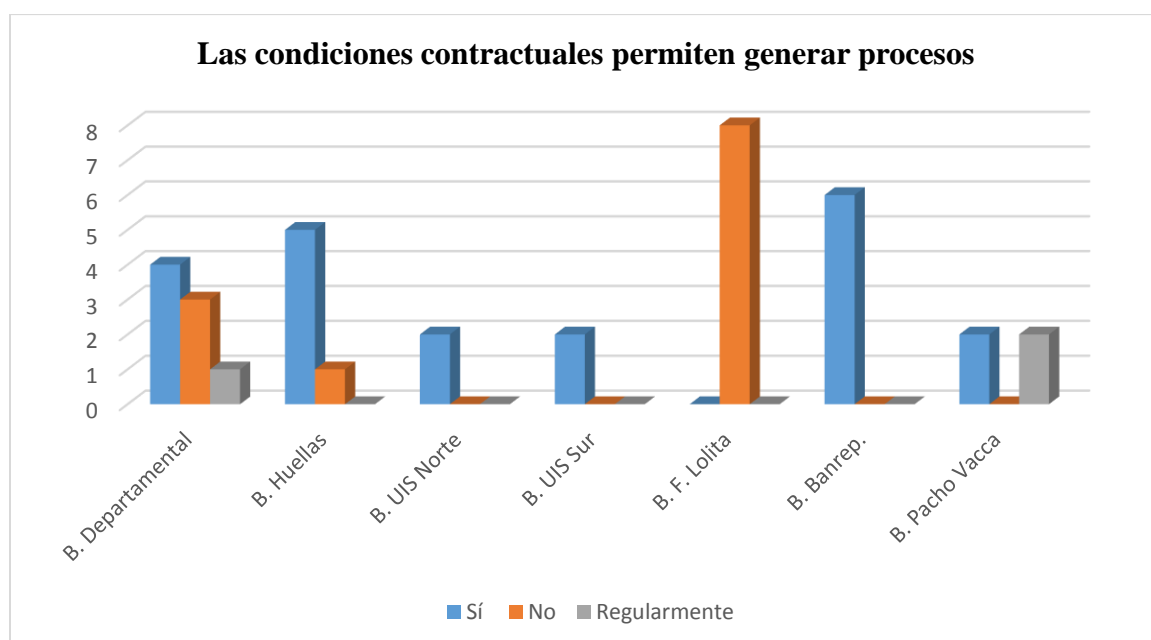


Figura 384. Las condiciones contractuales permiten generar procesos continuos en la Biblioteca.

12. Lidera proyectos

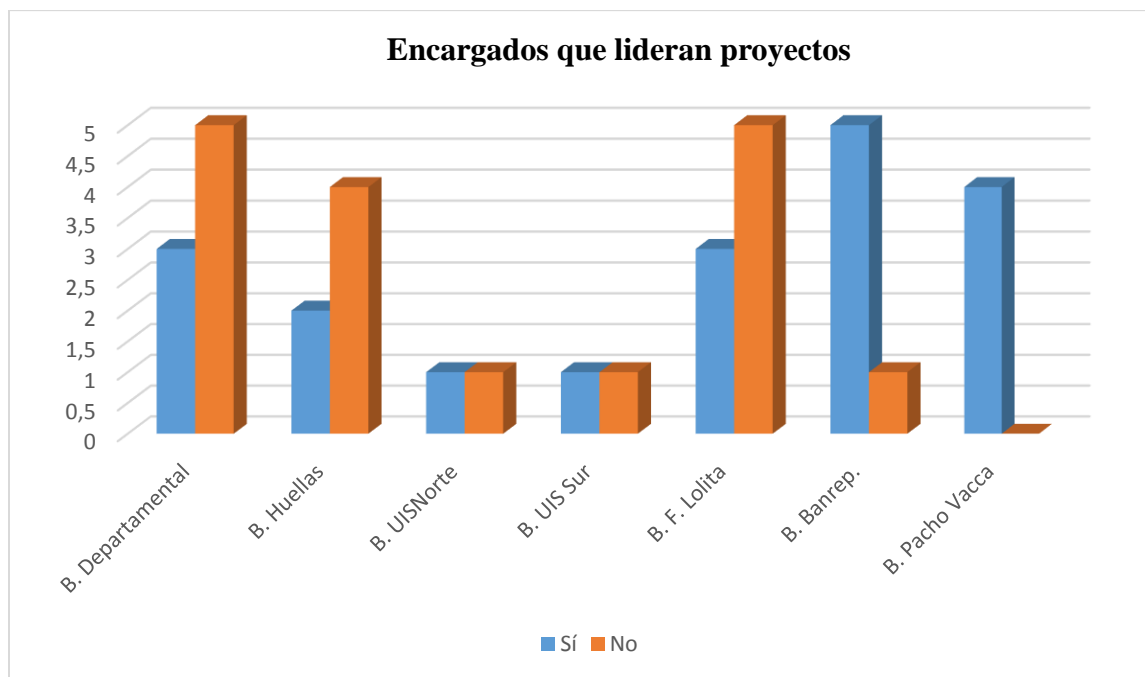


Figura 385. Liderazgo de proyectos por parte de los Encargados.

Índice de Contribución de las Bibliotecas Públicas de Neiva al Desarrollo de Comunidades 2016-2017

El valor mínimo y sin contribución es 0 y el valor total y perfecto de contribución es 1

Índice de Contribución de las Bibliotecas Públicas de Neiva al Desarrollo de Comunidades 2016-2017	0,59
--	------

Tabla 60
Índice de Desarrollo Social, Comunitario y Territorial

No Usuarios	
4. Percepción de actividades culturales de la B. P.	0,39
5. Percepción de contribución cultural	0,67
6. Percepción contribución desarrollo cultural	0,4
7. Temas de interés	0,35
8. Percepción de desarrollo comunitario	0,24
10. Percepción de La B. P. le sirve a la comunidad	0,99
Usuarios	
7. Comparte lo que aprende en la B. P. con	0,68
8. Cantidad de amigos que son Usuarios de la B. P.	0,53
9. Con quién conversa de los libros que lee	0,56
10. A quién ha invitado y logrado que asista a la B. P.	0,6
Total	0,54

Tabla 61
Índice de Capital humano

Usuarios	
3. Días de lectura a la semana luego de asistir a la B. P.	0,53
4. En la B. P. aprendió a	0,66
5. Intensidad de uso de internet a la semana después de asistir a la B. P.	0,59
6. Frecuencia y usos de internet en la B. P.	0,74
12. Beneficios adquiridos en la B. P. (Educación)	0,78
Total	0,66

Tabla 62	
<i>Índice de Capital Cultural</i>	
Usuarios	
1. Intereses después de asistir a la B. P.	0,41
2. Aumento de interés cultural	0,85
No Usuarios	
4. Percepción de actividades culturales de la B. P.	0,39
5. Percepción de contribución cultural	0,67
6. Percepción contribución desarrollo cultural	0,4
Total	0,54

Conclusiones

- ✓ Los Usuarios que más hacen uso de las Bibliotecas, como se muestra en la *Figura 325*, son jóvenes entre 17 y 30 años, contrario a los referentes sociales de poca afluencia y desinterés por la adquisición de información, conocimiento y cultura, lo que también tiene relación con la implementación de las TIC, a excepción de la B. Huellas, que tiene mayor afluencia de personas de 36 años en adelante
- ✓ A las Bibliotecas de Comfamiliar y Fundación Lolita asisten más mujeres, mientras que a la B. Departamental, Banrep. y Huellas, más hombres, debido, probablemente, a que en la Fundación Lolita se programan más actividades para madres cabeza de hogar. En el caso de Huellas no se pudo establecer por qué hay una mayor afluencia masculina.
- ✓ Los Usuarios encuestados son, en su mayoría, estudiantes, seguidos por personas desempleadas, a excepción de la B. Departamental y B. Huellas, con mayor afluencia de personas que trabajan. Esto sugiere, eventualmente, que las personas en formación académica acuden más a continuar adquiriendo conocimiento.

Estado real

Entre los años 2005 y 2007 se crearon cuatro Bibliotecas, aumentando la posible contribución en el desarrollo humano en la ciudad de Neiva.

La Biblioteca Departamental es la más antigua y, pese a ello, es la que tiene menor organización: no cuenta con el servicio de préstamo externo, con la toma y sistematización de Usuarios; es evidente, además, la falta de presupuesto, empleados de planta, promotor de lectura, promotor artístico, atención al Usuario. Sin embargo, ofrece un buen servicio de internet, con catorce computadores y una persona idónea para orientar las actividades.

Las B. de la F. Lolita y Pacho Vacca, a pesar de tener pocos recursos físicos y poco presupuesto, son las únicas que cuentan con una sede propia, lo que permite mayor visibilización para la comunidad y consolidación en el territorio con escuelas de formación de acuerdo las necesidades observadas.

La F. Lolita, ubicada en una zona periférica de la ciudad, en un centro poblado, con personas voluntarias y con donaciones, es la B. que está más comprometida con la comunidad, teniendo en

cuenta las necesidades propias de los Usuarios y ofreciendo todos los servicios que debe tener una B. P., tal como se aprecia en la Tabla 9.

Asistencia Usuarios

La asistencia por parte de los Usuarios a la B. Banrep. es bastante mayor que las demás, como se ve en la Figura 46. En el año 2016 por poco duplica el No. Usuarios en relación al año 2015. Hay que tener en cuenta que es la que cuenta con mayores servicios y mejor infraestructura: los Encargados tienen formación adecuada de acuerdo a sus labores, todos con contrato a término indefinido, ofreciendo diversos tipos de actividades dirigidas a todo público, como se ve en la Tabla 9. También cuenta con el mayor número de computadores. Es la segunda con mayor acervo bibliográfica y hace parte de la Red de Bibliotecas del Banco de la República accediendo a una mayor cantidad de material a nivel nacional.

En las Bibliotecas Públicas de la ciudad de Neiva, como se puede observar en la Tabla 11, en general, hubo aumento de asistencia en el año 2016 respecto al año 2015.

Intereses

Las personas asisten a la Biblioteca, sobre todo, a realizar tareas, consultar libros de diversas áreas, consultar obras literarias y talleres y capacitaciones. Por otra parte, las principales necesidades de los Usuarios son: acceso a internet, realizar tareas, lectura de diversas áreas y talleres y capacitaciones, como se muestra en la *Figura 378*.

Los intereses de las personas que asisten a las Bibliotecas no tienen cambios notables, sino que, como se vio en las *Figuras 328* y *329*, son pequeños efectos¹⁴, tales como:

1. El interés de los Usuarios hacia las diversas actividades aumentó 0.39
2. Los Usuarios tenían preferencia antes de asistir a las Bibliotecas por diferentes actividades, tales como: literatura, en mayor medida, y cine arte, en menor medida. Mientras literatura bajó de 0,71 a 0,6, cine arte subió de 0,32 a 0,39
3. El mayor incremento en gustos es en asistencia a museos y hacia la pintura

¹⁴ Efectos son logros a mediano plazo, diferente a impacto, que son logros obtenidos a largo plazo (Barona y Cuéllar, 2014).

4. La afición por el cine en general ha disminuido, junto con el gusto por la música popular y folclórica, mostrando los cambios en las percepciones de los Usuarios
5. En la Biblioteca de la Agencia Cultural del Banco de la República el gusto por la música docta se mantiene, a diferencia de las demás (cine, literatura, música folclórica), que bajó, respaldando el servicio de sala de conciertos con programación continua

El mayor beneficio adquirido por los Usuarios de las Bibliotecas Públicas es en educación, con 0.78.

Lectura

Los Usuarios, antes de asistir a la Biblioteca, leían pocos días. Luego de asistir aumentaron las personas que leen mayor cantidad de días a la semana, mostrando que las estrategias para fomentar la lectura están arrojando resultados positivos, como se ve en *Figura 331* y *332*, al igual que lo *ítems* que se relacionan abajo.

- ✓ La lectura en las Bibliotecas aumentó. De 0,24 Usuarios, que antes leían de cinco a siete días, subió a 0,37 después de frecuentar la Biblioteca
- ✓ En la B. UIS Norte y la B. Banrep. los Usuarios que leen de cinco a siete días a la semana aumentaron en 0,5, generando los mayores efectos, pues en la B. UIS Norte de 0,15 personas pasó a 0,35 y en la B. del Banrep. pasó de 0,2 a 0,45
- ✓ En las Bibliotecas que aumentaron los días de lectura ofrecen el servicio de préstamo externo, el cual permite fácil acceso al libro y, por ende, a la lectura
- ✓ En las Bibliotecas Huellas y Olegario Rivera no se notaron cambios en los días de lectura de los Usuarios. Hay que tener en cuenta que en la B. Departamental no hay préstamo externo y en la B. Huellas el servicio ha sido intermitente
- ✓ En la Fundación Lolita se generó el mayor efecto positivo en lectura, pues 0,6 Usuarios leen los siete días de la semana

Aprendizaje

- ✓ Lo que más se aprende en las Bibliotecas es leer y escribir y usar el computador, teniendo más importancia usar el computador en dos Bibliotecas UIS Sur y Huellas

- ✓ En la Fundación Lolita, a pesar de que 0.6 personas dijeron que no aprendieron ninguna de las actividades mencionadas, es donde mayor número de personas aprenden diferentes actividades. Por el contrario, donde las personas menos aprenden es en la B. Huellas, debido, en parte, a su intermitencia y poco tiempo de funcionamiento desde su reapertura al público
- ✓ En la B. Departamental se atienden las diferentes actividades que orienta una Biblioteca Pública de forma equitativa, haciendo que igual número de personas aprendan
- ✓ En la B. del Banrep., a pesar de las diferentes actividades enfocadas hacia diversos temas, no hay aprendizaje marcado en varios aspectos, como se demuestra en la Figura 333. Cabe resaltar que la mayoría de personas encuestadas eran profesionales, es decir, saben de sus temas de interés y lo que hacen en la Biblioteca es mejorar y ampliar sus conocimientos

Internet

Los Usuarios que hacen uso de internet de uno a siete días a la semana después de asistir a la Biblioteca aumentó 0,06, como se muestra en la *Figura 336*, mientras los días de lectura en Bibliotecas como la Fundación Lolita, B. Banrep. y B. de Comfamiliar UIS Norte subieron, como se menciona en el *ítem* de lectura.

- ✓ Las Bibliotecas han contribuido a la inclusión digital, ya que las personas usan el internet en la Biblioteca sobre todo para realizar trabajos. Para el 0,28 de Usuarios es el principal lugar de acceso a computador, mientras que para el 0,28 es el principal lugar de acceso a internet
- ✓ El 0,41 de los Usuarios está satisfecho con el servicio de internet. Sumado a esto, el 0,8 de los Usuarios de Huellas afirma que el servicio es malo, como se muestra en la *Figura 337*

Personas con las que divulga lo que aprende en la Biblioteca

- ✓ 0,9 Usuarios transmite los conocimientos adquiridos en las Bibliotecas a familiares, amigos y conocidos
- ✓ Las personas comparten lo que aprenden en mayor medida con los amigos, con un notorio 0, 68

- ✓ El 0,8 de los Usuarios ha invitado y logrado que asistan amigos, vecinos y familiares a la Biblioteca, generando efectos favorables en la comunidad

Los Usuarios de las diferentes Bibliotecas tienen una percepción favorable de:

- ✓ Instalaciones
- ✓ Encargados
- ✓ Servicios
- ✓ Accesibilidad
- ✓ Ahorro considerable

El 0,99 de los No Usuarios considera que la Biblioteca le sirve a la comunidad, dejando claro la buena percepción que tienen de estos centros culturales.

Las **principales propuestas¹⁵ de los Usuarios** para el mejoramiento de las Bibliotecas son:

- ✓ Mayor acervo bibliográfico actualizado, sobre todo en B. Departamental, aunque, como se muestra en la *Figura 44*, ésta es la que tiene mayor cantidad de libros. El problema es, por un lado, la falta de actualización y, por otro, el desconocimiento de las nuevas colecciones
- ✓ Mayores recursos tecnológicos, sobre todo B. Banrep., UIS Sur y F. Lolita
- ✓ Actividades culturales, sobre todo en F. Lolita, B. Departamental, UIS Sur y B. Huellas
- ✓ Talleres y capacitación, sobre todo UIS Sur y UIS Norte

Las **principales propuestas¹⁶ de los No Usuarios** para el mejoramiento de las Bibliotecas son:

- ✓ Más material bibliográfico
- ✓ Más cursos y capacitaciones (sobre todo en la F. Lolita)
- ✓ Más herramientas tecnológicas (sobre todo en UIS Sur y UIS Norte)

Tanto Usuarios como No Usuarios son conscientes de la importancia de la Biblioteca y de la incidencia de ésta en el aumento del interés cultural individual y comunitario.

¹⁵ Estas propuestas son para el total de bibliotecas.

¹⁶ Estas propuestas son para el total de bibliotecas.

Las **principales razones por las cuales no asisten** las personas son: el tiempo no les alcanza con 0,39, y por desinterés 0,38, ligado al desconocimiento de las actividades, servicios y programas que ofrecen las diferentes Bibliotecas. Sería adecuado pensar en la posibilidad de abrir la Biblioteca en horarios diferentes como se indica en la *Figura 354*.

Encargados

- ✓ El 0,23 de los Encargados no tiene la formación adecuada para las funciones y labores que desarrollan en la Biblioteca y, por ende, no pueden ofrecer un servicio idóneo
- ✓ Las B. P., exceptuando la B. del Banrep., no cuentan con un promotor de lectura capacitado y dedicado exclusivamente a tal fin
- ✓ La mayoría de los Encargados trabajan con contrato a término definido y son cambiados continuamente, lo que no permite continuidad en los procesos
- ✓ El personal de las Bibliotecas, en su mayoría, recibe capacitación para realizar su trabajo con mayor profesionalismo
- ✓ Contrariamente a lo que el tipo de contratación llevaría a pensar, los encargados tienen la percepción de que su tipo de vinculación y las condiciones laborales les permiten generar procesos continuos en la Biblioteca
- ✓ El 0,47 de los encargados no lidera proyectos
- ✓ Los talleres en las instalaciones de la Biblioteca son la estrategia más utilizada para fomentar la lectura y las actividades culturales, tal como se aprecia en la *Figura 379*.

Las **dificultades de las Bibliotecas**, excepto la B. del Banco de la República, son:

- ✓ Poco presupuesto
- ✓ Colecciones no actualizadas
- ✓ Mantenimiento de planta física
- ✓ Poca voluntad política

Índice de Contribución de las Bibliotecas Públicas de Neiva al Desarrollo de Comunidades

La contribución de las Bibliotecas de Neiva a la comunidad es media, con un 0,59, demostrando, así, que las diferentes actividades generadas en estos centros culturales están aportando al mejoramiento de la vida de las personas de Neiva.

Las Bibliotecas son una fuente fundamental para el desarrollo social y comunitario. Las personas que hacen uso, como aquellas que no, tienen una buena percepción de las labores que se realizan. Comparten, invitan y logran que personas externas hagan uso de sus servicios, generando efectos en la comunidad.

Estrategias de mejoramiento para las Bibliotecas

1. **Crear un Plan estratégico de lectura, escritura y oralidades**¹⁷. Dado que el estudio se centra en el efecto originado por las Bibliotecas en la ciudad de Neiva, reconociendo que algunas funcionan por fuera de esta jurisdicción, corresponde a la Alcaldía de Neiva y a sus Secretarías de Cultura, Educación y TIC crear un Plan estratégico de lectura, escritura y oralidades, que se pueda convertir en política pública. Esto, con el propósito de que las personas e instituciones que están realizando actividades en torno a la lectura, la escritura y la oralidad trabajen con un mismo fin. En este plan deben converger, mediante un Comité Interinstitucional, Bibliotecas, universidades, promotores de lectura y escritura, narración oral, así como eventos relacionados con estas temáticas: Festival del libro, festivales de narración y demás.
2. **Crear Red Municipal de Bibliotecas de Neiva**, debido a que en la ciudad las diferentes Bibliotecas llevan procesos similares pero desarticulados. De manera que todas trabajen con un objetivo común: prestar el mejor servicio.
3. **Articular los procesos pedagógicos de las I. E.** de la ciudad a trabajos de promoción de lectura en las Bibliotecas.
4. **Creación y puesta en marcha de escuelas de formación.** Algunos servicios que ofrecen las Bibliotecas pueden prestarse de manera continua y en horarios establecidos, generando la posibilidad de subir el nivel de complejidad y la opción de certificar los aprendizajes.
5. **Visibilizar Bibliotecas.** Visibilizar proyectos ante la comunidad de diferentes maneras, como: visitas a instituciones educativas, campañas de promoción de las actividades a la comunidad, uso de redes sociales. Haciendo conocer a las personas lo que se viene haciendo y lo que se va a realizar. Fijar avisos o letreros con nombre y horario de funcionamiento, ya que se encontró el inconveniente de poca visibilidad y poco

¹⁷ Esta propuesta surge de la experiencia obtenida en la ciudad de Medellín y consignada por Jaramillo (2016).

reconocimiento en muchas de las personas que viven alrededor, debido, en algunos casos, a que la mayoría comparten su lugar de funcionamiento con otros servicios, programas o entidades. A excepción de la Biblioteca del Banco de la República

6. **Contratación de personal idóneo.** Contratar Encargados con el conocimiento adecuado para cada servicio que se ofrece en la Biblioteca: promotores de lectura, promotores artísticos y bibliotecólogos, todo con el objetivo de fortalecer los diferentes servicios.
7. **Personal de planta.** En las Bibliotecas Públicas como Huellas y Olegario Rivera sólo hay una persona de planta y los demás encargados son contratados por meses, lo que hace que los procesos pierdan continuidad. Además, en ninguna de las Bibliotecas, exceptuando la del Banco de la República, existe un promotor de lectura de planta capacitado y dedicado exclusivamente a tal fin.
8. **Capacitación.** El tema de capacitación a personal de las Bibliotecas debe fortalecerse porque, si bien se realizan algunas en el año, no todos los Encargados pueden asistir por falta de apoyo de los entes territoriales. Sumado a esto, algunos de ellos no cuentan con el suficiente conocimiento para orientar de manera adecuada a los Usuarios, evidenciando otro problema, la falta de personal calificado.
9. **Dotación y financiación de Bibliotecas de los Parques Biblioteca.** Realizar la dotación de acervo bibliográfico a cada una y contratar personal de planta con conocimientos idóneos para que oriente los diferentes procesos.
10. **Mayor inversión** para las Bibliotecas Públicas que hacen parte de la Red Nacional, es decir, Huellas y Olegario Rivera; con el propósito de mantener en óptimas condiciones las instalaciones: evitar goteras, humedad. Fortalecer los recursos tecnológicos: video beam, sonido, adquirir más computadores, reparar los que hay y mejorar la conectividad a internet.

Como se evidencia en las Tablas 60, 61 y 62, la contribución de las Bibliotecas a la ciudad es notable, pese a la falta de personal idóneo, acervo bibliográfico actualizado, buenas instalaciones que permitan desarrollar las diferentes actividades sin ser interrumpidos,

material tecnológico actualizado y en completo funcionamiento, falta de visibilización y otros aspectos indispensables para un óptimo desarrollo de la labor bibliotecaria.

Teniendo esto en cuenta, es necesario que la Alcaldía de Neiva y la Gobernación del Huila, en conjunto con las entidades públicas y privadas, aúnen esfuerzos para la gestión de recursos económicos y bibliográficos con el propósito de respaldar, consolidar y mejorar las Bibliotecas públicas de la ciudad de Neiva.

- 11. Extender el horario de atención al público.** La prestación del servicio de las Bibliotecas es en horario de oficina y no permite que las personas que realizan actividades laborales o académicas puedan acceder a los diferentes servicios que se prestan. Es importante extender los horarios de servicio, tal y como se muestra en la Figura 354, ya que es la propuesta de los No Usuarios para poder asistir.
- 12. Sistema de registro.** Llevar registro de asistencia con el objetivo de tener estadísticas de visitantes; además, es recomendable que estos registros se sistematicen y estén disponibles para trabajos académicos y de investigación.
- 13. Préstamo externo de material bibliográfico.** Implementar este servicio en la Biblioteca Departamental Olegario Rivera.
- 14. Extender préstamo externo.** En las B. P. de Comfamiliar extender la duración del préstamo a mínimo dos semanas, debido a que, para el caso de la lectura de obras literarias, el tiempo de préstamo es muy corto. También sería adecuado prestar libros álbum, muy solicitados por los niños y jóvenes, Usuarios frecuentes de estas Bibliotecas.
- 15. Trabajo comunitario.** Es necesario que las Bibliotecas trasladen muchos de sus servicios fuera de sus instalaciones y realicen extensión, llevando a cabo procesos con la comunidad. También, realizar actividades en espacios no convencionales con el propósito de vincular y brindar formación a mayor cantidad de público.
- 16. Adecuación Fundación Lolita.** Brindar recursos por parte de la Alcaldía para adecuar una sala idónea para la Fundación con aire acondicionado, vidrios, acervo bibliográfico infantil

y recursos audiovisuales como computadores para el beneficio de los niños, Usuarios más frecuentes. Esto se justifica porque, como se evidenció en el presente estudio, los resultados que se obtienen son notables, pero, como ya se mencionaba, los recursos son limitados y dependen de las donaciones de la comunidad.

17. **Dotación B. Pacho Vacca.** Es pertinente que la Secretaría de las TIC realice dotación de computadores con el propósito de brindar acceso a la información, la tecnología y permitir que haya inclusión digital, pues, al encontrarse en un sector vulnerable de la ciudad, con recursos muy limitados, la mayoría de las personas no cuenta con este tipo de recursos.

Referencias

- ARSchile. (2011). Modelo de Evaluación para Identificar el Aporte de las Bibliotecas Públicas en el Desarrollo de Comunidades Dibam-Cerlac. Santiago, Chile: Lectura y manuales.
- Banco de la República. (2013). Neiva Espacios. Recuperado de <http://www.banrepultural.org/neiva/espacios>
- Barona, F. y Cuéllar, E. (2014). Índice de impacto cultural Antecedentes, metodología y resultados. Bogotá, Colombia: Banco de la República. Recuperado de sispru.scrd.gov.co/siscred/sites/default/files/indices-impacto-cultural.pdf
- Biblioteca Nacional. (21 de septiembre de 2016). Ocho instituciones colombianas entre las ganadoras de la convocatoria de IberBibliotecas. Recuperado de <http://recursos.Bibliotecanacional.gov.co/rnB.P./noticias/ocho-instituciones-colombianas-entre-las-ganadoras-de-la-convocatoria-de-iberBibliotecas>
- Biblioteca Popular Pacho Vacca. (15 de marzo de 2017). Todas las fotos. Recuperado de <https://www.facebook.com/Bibliotecapachovacca/photos/a.1630394870573326.1073741828.1629391034007043/1873402766272534/?type=3&theater>
- Biblioteca Popular Pacho Vacca. (27 de octubre de 2016). Todas las fotos. Recuperado de <https://www.facebook.com/Bibliotecapachovacca/photos/a.1787460678200077.1073741837.1629391034007043/1801100876836057/?type=3&theater>
- Bornacelly, J., Quintero, N., Cuartas, D., Restrepo, M. y Gil, D. (2014). Política pública de biblioteca pública en Medellín: hacia la construcción de una guía de evaluación. *Revista Interamericana de Bibliotecología*, 37 (2). 151-170
- Diario del Huila. (25 de julio de 2014). Empezó la edificación del Parque Biblioteca Metropolitano. Recuperado de <http://www.diariodelhuila.com/neiva/empezo-la-edificacion-del-parque-Biblioteca-metropolitano-cdgint20140724195600127>
- Fundación Lolita. (2015). Acta de constitución estatutos Cámara de Comercio. Asamblea de Neiva.
- Google Maps. (2017). Neiva. Recuperado de <https://www.google.com/maps/place/Neiva,+Huila,+Colombia/@2.9376189,->

75.3074081,13z/data=!3m1!4b1!4m5!3m4!1s0x8e3b747c5a6b4009:0x69acf162bb25539a!8m2!3d2.9344837!4d-75.2809001

IFLA y Unesco. (2001). Directrices IFLA/UNESCO para el desarrollo del servicio de bibliotecas públicas. Recuperado de <https://www.ifla.org/files/assets/hq/publications/archive/the-public-library-service/pg01-s.pdf>

InSurGentes. (2017). Biblioteca Popular Pacho Vacca Una Iniciativa de las Mujeres de FADCO en la Comuna 8. Manuscrito sin publicar.

Jaramillo, T., Cardona, G. (Ed) y Tobón, A. (Ed). (2016). Memorias Seminario abierto 2015 Una suma de voces y experiencias para la construcción de una política pública de lectura y escritura de Medellín. Medellín, Colombia: Alcaldía de Medellín.

La Nación. (30 de julio de 2015). Parques Bibliotecas un espacio para el deporte y la educación en Neiva. Recuperado de <http://www.lanacion.com.co/index.php/deportes/item/255948-parques-Bibliotecas-un-espacio-para-el-deporte-y-la-educacion-en-neiva>

Moreno, D. (14 de junio de 2014). Parque Biblioteca en la comuna 8. Diario del Huila. Recuperado de <http://diariodelhuila.com/neiva/parque-Biblioteca-en-la-comuna-8-cdgint20140614103602170>

ONU. (s.f.). Índice de desarrollo Humano (IDH). Recuperado de <http://hdr.undp.org/es/content/el-%C3%ADndice-de-desarrollo-humano-idh>

Perdomo, L. (28 de mayo de 2015). Parque Biblioteca de Alberto Galindo le cambió la cara a la Comuna 9 de Neiva. Diario del Huila. Recuperado de <http://www.diariodelhuila.com/regional/parque-Biblioteca-de-alberto-galindo-le-cambio-la-cara-a-la-comuna-9-de-neiva-cdgint20150528074409131>

Polanco, D. (9 de octubre de 2014). Parque Biblioteca Peñón Redondo estará listo en octubre. Diario del Huila. Recuperado de <http://www.diariodelhuila.com/neiva/parque-Biblioteca-penon-redondo-estara-listo-en-octubre-cdgint20140909181933177>

Unesco. (1994). Manifiesto de la UNESCO sobre la Biblioteca Pública. Recuperado de: <https://www.google.com/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=2&cad=rja&uact=8&ved=0ahUKEwiIoo->

i4O3TAhUff5AKHeWdBiUQFggsMAE&url=http%3A%2F%2Funesdoc.unesco.org%2Fimages%2F0011%2F001121%2F112122so.pdf&usg=AFQjCNGk0gtB.
P.VCXilX_eAhjgigmVl_sag&sig2=Xzwb3AQP1ItR1hg9V5jxpA

Anexos

Anexo 1



Programa de
Licenciatura en **Lengua Castellana**



Índice de contribución de Bibliotecas Públicas al desarrollo de comunidades Neiva-Huila
Licenciatura en Lengua Castellana
Facultad de Educación
Universidad Surcolombiana

El presente instrumento tiene como finalidad recopilar información para el trabajo de grado *Índice de contribución de Bibliotecas Públicas al desarrollo de comunidades*, llevado a cabo por tres estudiantes de la Universidad Surcolombiana del programa de Licenciatura en Lengua Castellana. Se propone hacer un estado real de las Bibliotecas, medir la contribución de estos centros a la comunidad y, por último, hacer un banco de estrategias que ayuden a dinamizar estos centros culturales. La información solicitada a continuación es para dichos fines.

El presente instrumento está dirigido a Usuarios.

Fecha de aplicación: _____

Biblioteca: _____

Edad: _____

Ocupación: _____

Género: _____

1. Interés: antes de asistir a la Biblioteca y después
Marque X en las de su preferencia. Puede ser una o varias preferencias

	Antes	Después
Literatura		
Cine arte		
Cine en general		
Teatro		
Asistir a museos		
Pintura (exposiciones o museos)		
Música docta o clásica		
Música popular		
Música folclórica		
Carnavales o desfiles culturales		

2. ¿Ha aumentado su interés cultural gracias al acceso a la Biblioteca Pública?

Si: _____

No: _____

3. Días de lectura antes de la Biblioteca y luego de la Biblioteca en el tiempo libre.
(opcional)

Intensidad	Días a la semana
Antes	
Después	

4. Formación de Capital Humano: **Aprendió a:**

Marque una X según sea el caso, en una o varias de las opciones.

Leer y escribir	
Usar el computador	
Usar el correo electrónico, mensajería instantánea o chat	
Usar programas de mensajería instantánea o chat	
Crear sitios personales (blog, fotolog, facebook)	
Descargar contenidos de la web, participación en comunidades virtuales	
Capacitarse a través de cursos e-learning o a distancia (por internet)	
Otra, ¿cuál?	
Ninguna	

5. ¿Cuál es la Intensidad en el uso de Internet, antes y después de volverse usuario de la Biblioteca?

Intensidad	Días a la semana
Antes	
Después	

6. Frecuencia de uso de Internet en la biblioteca

Marque con X en una o varias opciones

- para realizar trabajos: _____
- para comunicarse: _____
- para realizar trámites en línea: _____
- su principal lugar de acceso a PC es la biblioteca: _____
- su principal lugar de acceso a Internet es la biblioteca: _____
- está satisfecho con el servicio de Internet de la biblioteca: _____

7. Comparte lo que aprende con:

Marque con X en una o varias opciones

Pareja	
Madre o padre	
Hijo	
Hermano	
Otro pariente	
Profesor	
Vecino	
Nieto	
Compañero de trabajo/ estudio	
Amigo	
Ninguno	

8. ¿Cuántos de sus amigos son usuarios de la Biblioteca?

Marque con X en una o varias opciones

La mayoría	
Algunos	
Casi ninguno	
Ninguno	

9. ¿Con quién o quiénes conversa de los libros que lee o pide en la biblioteca?

Marque con X en una o varias opciones

Familiares que viven con usted	
Familiares que no viven con usted	
Vecinos	
Amigos	
Compañeros de estudios o de trabajo	
Conocidos	
No conversa con nadie	
No lee	

10. ¿A quiénes ha invitado y logrado que asistan a la Biblioteca a usar sus distintos servicios?

Marque con X en una o varias opciones

Familiares que viven con usted	
Familiares que no viven con usted	
Vecinos	
Amigos	
Compañeros de estudio o de Conocidos	
No conversa con nadie	
No lee	

11. ¿A cuántas personas de su misma ciudad o fuera de ésta ha conocido a través de la Biblioteca, de modo virtual o presencial?

Presencial: de su misma ciudad _____ de otra ciudad _____

Virtual: de su misma ciudad _____ de otra ciudad _____

12. Tipo de servicio o beneficios que ha conocido o adquirido

Marque con X en una o varias opciones

- Del ámbito laboral: Trabajo _____ Negocio _____
- De educación _____
- De vivienda _____
- De identificación y certificados _____

- De salud _____
- Otro: _____

¿Le han sido de utilidad?

Marque con X donde corresponda

- Sí: _____
- No: _____

13. ¿Cómo le parecen las condiciones físicas de la Biblioteca? ¿Considera que son idóneas?

14. ¿Considera que el bibliotecario/a, sus conocimientos y trato con los usuarios son adecuados?

15. ¿La Biblioteca brinda y democratiza el acceso a recursos de información y permite un ahorro económico considerable?

Si: _____

No: _____

16. ¿Qué piensa de esta Biblioteca Pública?

17. ¿Qué propuestas tiene para la Biblioteca, según lo que le gustaría encontrar, ver o hacer dentro de ésta?

3. ¿Conoce los servicios que presta la Biblioteca?

Sí: _____

No: _____

4. ¿La BP ofrece actividades culturales?:

Sí: _____

No: _____

¿Cuáles, si su respuesta es afirmativa?

5. Percepción de contribución cultural de la Biblioteca Pública en el territorio (% de acuerdo-muy de acuerdo)

Marque con X donde corresponda

	De acuerdo	Muy de acuerdo
La Biblioteca, aparte de libros, ofrece otras actividades culturales		
La Biblioteca ha contribuido a elevar el nivel cultural de toda la comunidad		
Los funcionarios de la Biblioteca incentivan a realizar actividades culturales		
En la Biblioteca se destaca el patrimonio cultural local		

6. ¿Cuál es su Percepción sobre la Contribución de las Bibliotecas Públicas al desarrollo cultural del sector?

Marque con X donde corresponda

• Baja : _____

• Media: _____

• Alta: _____

7. ¿Considera que la Biblioteca se involucra en los temas de interés de la comunidad? ¿Cree que en la Biblioteca se encuentra información sobre lo que está ocurriendo en la comunidad?

8. Índice de percepción de desarrollo comunitario

Escriba regular/ bueno o malo según lo que usted crea

	Ubicación Dependiente	Ubicación Independiente
Accesibilidad		
Centralidad		
Distancia respecto a puntos de encuentros comunales		
Distancia respecto a puntos de acceso público y comercial a Internet		
Tamaño/ Infraestructura		

9. Para usted ¿qué es la Biblioteca pública del sector?

Marque con una X donde corresponda

Centro de oportunidades	
Espacio de tranquilidad y relajación	
Centro de información	
Espacio democrático, cultural, identidad local	
Espacio de libertad	
Espacio de encuentro y socialización	
Espacio de entretenimiento	

10. ¿Considera que la Biblioteca Pública le sirve a la comunidad?

Marque con una X donde corresponda


- Sí: _____
- No: _____


Opiniones

¿Qué le gustaría encontrar o hacer en la Biblioteca?

Anexo 2

copy

	OFICIO	
	FOR-CG-03	Versión: 01 Vigente desde: Junio 4 de 2014

 3 0 1

Neiva, 24 de abril de 2017

Señor
 JEFFERSON MANRIQUE DOMINGUEZ
 Estudiante de Licenciatura en Lenguas Castellana USCO
 Ciudad. CALLE 40 No. 1AW-30 NEIVA

ESPACIO PARA RADICADO
 24 ABR 2017
 RADICADO
 HUELLAS

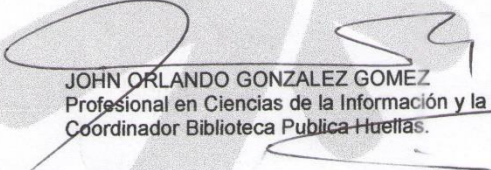
Ref: Oficio de fecha 06 de abril de 2017, radicado: 00603-201712948. ID:157293.

Atendiendo el oficio de la referencia me permito informarle que los Parques Bibliotecas están a cargo de la Secretaria de Deportes y Recreación y de la Secretaria de TIC" y Competitividad, quienes administran estas infraestructuras.

La Secretaria de Cultura de Neiva está tramitando un Proyecto de Acuerdo para aprovechar estos espacios y dar funcionamiento a las Bibliotecas Virtuales o digitales y que sean sedes de la Biblioteca Huellas (Acervo Bibliográfico físico) y conformar la Red Municipal de Bibliotecas Públicas Neiva.

Cabe resaltar que en la actualidad solo está en funcionamiento y abierto al público la Biblioteca Huellas adscrita a la Secretaria de Cultura de Neiva, ubicada en el Parque de la Música Jorge Villamil Cordobes, carrera 6 entre calles 8 y 9 de la ciudad de Neiva, brindando los servicios como lo ordena la Ley de Bibliotecas Públicas 1379 de 2010.

Cordialmente,


 JOHN ORLANDO GONZALEZ GOMEZ
 Profesional en Ciencias de la Información y la Documentación
 Coordinador Biblioteca Publica Huellas.