



Neiva, 22 De Julio De 2020

Señores

CENTRO DE INFORMACIÓN Y DOCUMENTACIÓN

UNIVERSIDAD SURCOLOMBIANA

Ciudad

Los suscrito José Raúl Quintero Vásquez identificado con C.C. No. 1.075.297.893 de Neiva y Jessica Lorena Leal Medina con C.C. No. 1.075.254.383 de Neiva autores del trabajo de grado titulado: **ANÁLISIS ECONÓMICO DEL TURISMO EN LA CIUDAD DE NEIVA FRENTE A LAS POLÍTICAS PÚBLICAS ENTRE LOS AÑOS 2016 Y 2019**, presentado y aprobado en el año 2020 como requisito para optar al título de Especialista En Estadística;

Autorizo (amos) al CENTRO DE INFORMACIÓN Y DOCUMENTACIÓN de la Universidad Surcolombiana para que, con fines académicos, muestre al país y el exterior la producción intelectual de la Universidad Surcolombiana, a través de la visibilidad de su contenido de la siguiente manera:

- Los usuarios puedan consultar el contenido de este trabajo de grado en los sitios web que administra la Universidad, en bases de datos, repositorio digital, catálogos y en otros sitios web, redes y sistemas de información nacionales e internacionales "open access" y en las redes de información con las cuales tenga convenio la Institución.
- Permita la consulta, la reproducción y préstamo a los usuarios interesados en el contenido de este trabajo, para todos los usos que tengan finalidad académica, ya sea en formato Cd-Rom o digital desde internet, intranet, etc., y en general para cualquier formato conocido o por conocer, dentro de los términos establecidos en la Ley 23 de 1982, Ley 44 de 1993, Decisión Andina 351 de 1993, Decreto 460 de 1995 y demás normas generales sobre la materia.
- Continúo conservando los correspondientes derechos sin modificación o restricción alguna; puesto que, de acuerdo con la legislación colombiana aplicable, el presente es un acuerdo jurídico que en ningún caso conlleva la enajenación del derecho de autor y sus conexos.

De conformidad con lo establecido en el artículo 30 de la Ley 23 de 1982 y el artículo 11 de la Decisión Andina 351 de 1993, "Los derechos morales sobre el trabajo son propiedad de los autores", los cuales son irrenunciables, imprescriptibles, inembargables e inalienables.

Vigilada Mineducación

La versión vigente y controlada de este documento, solo podrá ser consultada a través del sitio web Institucional www.usco.edu.co, link Sistema Gestión de Calidad. La copia o impresión diferente a la publicada, será considerada como documento no controlado y su uso indebido no es de responsabilidad de la Universidad Surcolombiana.



UNIVERSIDAD SURCOLOMBIANA
GESTIÓN SERVICIOS BIBLIOTECARIOS



CARTA DE AUTORIZACIÓN

CÓDIGO

AP-BIB-FO-06

VERSIÓN

1

VIGENCIA

2014

PÁGINA

2 de 2

EL AUTOR/ESTUDIANTE: JOSÉ RAÚL QUINTERO VÁSQUEZ

Firma: José Raúl Q.V.

EL AUTOR/ESTUDIANTE: JESSICA LORENA LEAL MEDINA

Firma: Jessica Lorena Leal M.

Vigilada Mineducación

La versión vigente y controlada de este documento, solo podrá ser consultada a través del sitio web Institucional www.usco.edu.co, link Sistema Gestión de Calidad. La copia o impresión diferente a la publicada, será considerada como documento no controlado y su uso indebido no es de responsabilidad de la Universidad Surcolombiana.



TÍTULO COMPLETO DEL TRABAJO: ANÁLISIS ECONÓMICO DEL TURISMO EN LA CIUDAD DE NEIVA FRENTE A LAS POLÍTICAS PÚBLICAS ENTRE LOS AÑOS 2016 Y 2019

AUTOR O AUTORES:

Primero y Segundo Apellido	Primero y Segundo Nombre
Leal Medina	Jessica Lorena
Quintero Vásquez	José Raúl

DIRECTOR Y CODIRECTOR TESIS:

Primero y Segundo Apellido	Primero y Segundo Nombre

ASESOR (ES):

Primero y Segundo Apellido	Primero y Segundo Nombre
Medina Ortiz	Leonardo Fabio

PARA OPTAR AL TÍTULO DE: ESPECIALISTA EN ESTADÍSTICA

FACULTAD: CIENCIAS EXACTAS Y NATURALES

PROGRAMA O POSGRADO: ESPECIALIZACIÓN EN ESTADÍSTICA

CIUDAD: Neiva

AÑO DE PRESENTACIÓN: 2020

NÚMERO DE PÁGINAS: 49

TIPO DE ILUSTRACIONES (Marcar con una X):

Diagramas__ Fotografías__ Grabaciones en discos__ Ilustraciones en general __x__ Grabados__ Láminas__ Litografías__ Mapas__ Música impresa__ Planos__ Retratos__ Sin ilustraciones__ Tablas o Cuadros __x__

SOFTWARE requerido y/o especializado para la lectura del documento:

MATERIAL ANEXO:

PREMIO O DISTINCIÓN (En caso de ser LAUREADAS o Meritoria):



PALABRAS CLAVES EN ESPAÑOL E INGLÉS:

<u>Español</u>	<u>Inglés</u>	<u>Español</u>	<u>Inglés</u>
1. Crecimiento Económico	Economic growth	6. Políticas públicas	Public politics
2. Desarrollo Económico	Economic development	7. Turismo	Tourism
3. Espacios Recreativos	Recreational spaces		
4. Inversión	Investment		
5. Plan de Desarrollo Municipal	Municipal Development Plan		

RESUMEN DEL CONTENIDO: (Máximo 250 palabras)

Para el presente trabajo de investigación, se planteó como objetivo general analizar económicamente el turismo en la ciudad de Neiva frente a las políticas públicas para el periodo 2016-2019 y para ello, en segundo momento de la investigación se abordaron los objetivos específicos consistentes en determinar cuál fue la oferta turística en la ciudad de Neiva entre los años 2016 y 2019, adicionalmente analizar los resultados económicos de inversión en turismo entre los años 2016 y 2019 y por ultimo evidenciar si las políticas públicas en materia de turismo tuvieron incidencia en la economía del municipio de Neiva.

La metodología de investigación consiste en analizar datos estadísticos y políticas públicas de la ciudad de Neiva en los años 2016-2019 y verificar si las políticas públicas inciden en el crecimiento económico de la ciudad.

ABSTRACT: (Máximo 250 palabras)

For the present research work, the general objective was to economically analyze tourism in the city of Neiva against public policies for the period 2016-2019 and for this, in the second stage of the research, the specific objectives consisting in determining What was the tourism offer in the city of Neiva between 2016 and 2019, additionally analyze the economic results of investment in tourism between 2016 and 2019 and finally show whether public policies on tourism had an impact on the economy of the Neiva municipality.

The research methodology consists of analyzing statistical data and public policies of the city of Neiva in the years 2016-2019 and verifying if public policies affect the economic growth of the city.

APROBACION DE LA TESIS

Nombre Jurado: **JHONATAN GUTIÉRREZ GARAVIZ**

Firma:

Nombre Jurado: **JESÚS DAVID MATTA SANTOFIMIO**

Firma:

Análisis económico del turismo en la ciudad de Neiva frente a las políticas públicas entre los
años 2016 y 2019

Jessica Lorena Leal Medina

José Raúl Quintero Vásquez

Junio 2020.

Universidad Surcolombiana
Facultad de ciencias exactas y naturales
Especialización en estadística

FACULTAD DE CIENCIAS EXACTAS Y NATURALES

ESPECIALIZACIÓN EN ESTADÍSTICA

CARTA DE ACEPTACIÓN

En calidad de Coordinador del Posgrado Especialización en Estadística, programa reconocido por el Ministerio de Educación Nacional mediante Resolución de Registro Calificado No. 3683 del 2 de marzo de 2018 y adscrito a la Facultad de Ciencias Exactas y Naturales de la Universidad Surcolombiana, me permito informar que el trabajo de investigación titulado: **“ANÁLISIS ECONÓMICO DEL TURISMO EN LA CIUDAD DE NEIVA FRENTE A LAS POLÍTICAS PÚBLICAS ENTRE LOS AÑOS 2016 Y 2019”** presentado por los estudiantes Jessica Lorena Leal Medina y José Raúl Quinteros Vásquez; es **ACEPTADO** como trabajo de grado para optar el título de Especialista en Estadística.

Para constancia se firma en la Ciudad de Neiva, a los veinte (20) días del mes de julio del año 2020.



JOSE MIGUEL CRISTANCHO FIERRO
Coordinador

Agradecimientos

El presente trabajo investigativo lo dedicamos principalmente a Dios, por ser el inspirador y darnos fuerza para continuar en este proceso de obtener uno de los anhelos más deseados.

A nuestros padres, por su amor, trabajo y sacrificio, gracias a ustedes hemos logrado llegar hasta aquí y convertirnos en lo que somos. Ha sido el orgullo y el privilegio de ser sus hijos, son los mejores padres.

A nuestros hermanos (as) por estar siempre presentes, acompañándonos y por el apoyo moral, que nos brindaron a lo largo de esta etapa de nuestras vidas.

A todas las personas que nos han apoyado y han hecho que el trabajo se realice con éxito en especial a aquellos que nos abrieron las puertas y compartieron sus conocimientos.

También queremos agradecer a la Universidad Surcolombiana, directivos y profesores por la organización del programa de especialización en Estadística, para permitirnos crecer y formarnos como especialistas íntegros.

Resumen, palabras claves

Para el presente trabajo de investigación, se planteó como objetivo general analizar económicamente el turismo en la ciudad de Neiva frente a las políticas públicas para el periodo 2016-2019 y para ello, en segundo momento de la investigación se abordaron los objetivos específicos consistentes en determinar cuál fue la oferta turística en la ciudad de Neiva entre los años 2016 y 2019, adicionalmente analizar los resultados económicos de inversión en turismo entre los años 2016 y 2019 y por ultimo evidenciar si las políticas públicas en materia de turismo tuvieron incidencia en la economía del municipio de Neiva.

La metodología de investigación consiste en analizar datos estadísticos y políticas públicas de la ciudad de Neiva en los años 2016-2019 y verificar si las políticas públicas inciden en el crecimiento económico de la ciudad.

Palabras Claves: Crecimiento Económico, Desarrollo Económico, Espacios Recreativos, Inversión, Plan de Desarrollo Municipal, Políticas públicas, Turismo.

CONTENIDO

Introducción	8
1. Planteamiento del problema.....	9
2. Antecedentes y marco teórico.....	11
3. Objetivos	18
3.1 Objetivo General.....	18
3.2 Objetivos Específicos.....	18
4. Justificación	19
5. Hipótesis y variables	23
6. Diseño Metodológico.....	24
6.1 Enfoque de investigación.....	24
6.2 Proceso de recolección de los datos.....	25
7. Resultados	25
8. Conclusiones/Recomendaciones.....	45
9. Alcances y limitaciones	46
10. Referencias bibliográficas.....	47

LISTA DE TABLAS

Tabla 1	12
Tabla 2	26
Tabla 3	27

TABLA DE FIGURAS

Figuras 1.....	28
Figuras 2.....	29
Figuras 3.....	30
Figuras 4.....	31
Figuras 5.....	32
Figuras 6.....	33
Figuras 7.....	34
Figuras 8.....	35
Figuras 9.....	36
Figuras 10.....	37
Figuras 11.....	38
Figuras 12.....	39
Figuras 13.....	40
Figuras 14.....	41
Figuras 15.....	42
Figuras 16.....	43
Figuras 17.....	44

Introducción

El turismo según la OMT (Organización Mundial del Turismo, 2016) “es un fenómeno social, cultural y económico relacionado con el movimiento de las personas a lugares que se encuentran fuera de su lugar de residencia habitual por motivos personales o de negocios/profesionales” (p. 01).

A nivel mundial, Según OMT (Organización Mundial del Turismo, 2019) “En 2019 se registraron 1.500 millones de llegadas de turistas internacionales en el mundo. Se espera que este incremento del 4% con respecto al año anterior se repita en el 2020, lo que confirma la posición del turismo como un sector económico pujante y resistente, especialmente teniendo en cuenta las actuales incertidumbres. Precisamente por eso, es necesario gestionar el crecimiento con responsabilidad y aprovechar de la mejor manera posible las oportunidades que el turismo puede ofrecer a las comunidades de todo el mundo.”

Para el Caso de Colombia, Según (Revista Dinero, 2018) “Entre enero y septiembre de 2018 llegaron 2.023.799 extranjeros no residentes a Colombia, cifra que representa 11,6% más con relación al mismo periodo de 2017. Así mismo, en los primeros 10 meses del año las ciudades colombianas que más viajeros internacionales recibieron fueron Bogotá (24,6%) y Cartagena (25,6).”

Se presenta una propuesta metodológica que posibilite realizar cálculos de algunos indicadores económicos básicos utilizados en el análisis del turismo; con esto se puede dimensionar la importancia económica del sector en el municipio como sus características más importantes desde la perspectiva de la oferta y la demanda.

Partiendo de las anteriores observaciones se analizará financieramente el turismo entre los años del periodo político en curso y además si las políticas públicas han tenido incidencia en el crecimiento turístico en la ciudad de Neiva en el periodo 2016-2019.

1. Planteamiento del problema

El turismo es un pilar fundamental para el desarrollo no solo social, sino económico de la región; analizando que el municipio de Neiva no cuenta con estudios suficientes que profundicen la real situación económica del turismo en la ciudad, se decidió investigar económicamente el turismo y su incidencia en las políticas públicas para los años 2016-2019.

En 2019, Redacción diario del Huila, “El aporte que le hace el turismo en el producto interno bruto (PIB) es más o menos el 5,1 % y en el Huila estamos muy por debajo, en el 3,8 %” (p. 01). Según estos resultados se ve la necesidad de estudiar de manera profunda el comportamiento de la dinámica económica del turismo ya que hay una gran oportunidad de generación de empleo y desarrollo económico.

La ciudad de Neiva, según el Plan de desarrollo municipal de Neiva 2016 – 2019, el cual consiste en un instrumento de planificación u hoja de ruta a seguir en materia de política pública no está enfocado a resolver los problemas de turismo que tiene la ciudad, ya que el sector turístico no es competitivo y se han identificado grandes problemas que son estructurales como: hay informalidad en el sector, no hay calidad en la oferta: es decir, en las agencias, no hay

conectividad entre los sitios turísticos, no hay bilingüismo, no hay capital de riesgo para la creación y fortalecimiento para este sector económico, y las empresas que existen no tienen la capacidad de cumplir las exigencias de un turista nacional o internacional, por ende no existe en la ciudad de Neiva una cultura de emprendimiento competitivo ni fortalecimiento de la atracción en inversión para desarrollar proyectos turístico.

A pesar de contar con sitios turísticos, evidenciamos que no son explotados adecuadamente para la generación de turismo, dinamizar la economía y la atracción turística, se evidencia que estos sitios están en malas condiciones de infraestructura, hay habitantes de la calle, existe inseguridad y falta de escenarios para dicha actividad económica.

Por dicha razón la pregunta de investigación es: ¿Cuál fue el impacto de las políticas públicas respecto al turismo en el periodo 2016 y 2019?

2. Antecedentes y marco teórico

Los antecedentes de la presente investigación son otras investigaciones de autores importantes y reconocidos a nivel internacional y nacional, el cual se presenta a continuación:

1. Las nuevas fronteras del estudio del turismo: retos conceptuales y epistemológicos Antonio

Autor: Paolo Russo

Profesor agregado del Departamento de Geografía y miembro del Grupo de Investigación de Análisis Territorial y Estudios Turísticos (GRATET), Universitat Rovira i Virgili (Tarragona)
antonio.russo@urv.cat.

2. Introducción al Turismo

Autor: DIRECCIÓN: Amparo Sancho COLABORAN: Dimitrios Buhalis Javier Gallego Jaime Mata Susana Navarro Estefanía Osorio Aurora Pedro Sergio Ramos Paz Ruiz

3. El turismo como motor de crecimiento económico

Autor: Ricardo ALTIMIRA VEGA Y Ximena MUÑOZ VIVAS Real Centro Universitario «Escorial-María Cristina» San Lorenzo del Escorial.

4. EL ESTUDIO DEL TURISMO, ¿Un paradigma en formación?

Autor: Alfredo César Dachary*, Stella Maris Arnaiz Burne**, Centro Universitario de la Costa
Universidad de Guadalajara - México

En el medio internacional, el turismo se desarrolla según el foro económico mundial por los siguientes indicadores que son de gran importancia e imprescindibles para medir la competitividad turística de los países y su composición a escala mundial, los cuales se subdividen en tres grandes temas: Marco regulador, entorno comercial e infraestructura, recursos humanos, culturales e humanos.

Tabla 1
Índice de competitividad de turismo y viajes



Fuente: Indicadores de Competitividad Turística 2009, Foro Económico Mundial

En la ciudad de Neiva, teniendo en cuenta los índices internacionales de turismo y viajes, definidos en el foro económico mundial, se hace necesario establecer una hoja de ruta del turismo para la ciudad de Neiva en los próximos cinco años, los cuales, vaya encaminado a

cumplir los estándares y normas de turismo tanto nacional como internacionalmente, en Neiva en el marco regulador hay normas y leyes suficientes, la ruta a seguir es cumplir las normas y promocionar las que den desarrollo económico como las nombradas anteriormente, en entorno e infraestructura Neiva cuenta con una malla vial muy importante que desarrollo el alcalde en los periodos 2016 al 2019, lo que generó gran embellecimiento, además se construyeron parques saludables, canchas, escenarios deportivos entre otros lo cual genera bienestar para el turista.

En materia de turismo el orden nacional ha desarrollado la política sectorial del turismo que según el Ministerio de Comercio Industria y Turismo(2015), nos indica que el objetivo principal es el fortalecimiento de la competitividad de sus productos turísticos y que ya no han sido suficientes para atraer turistas teniendo en cuenta la exigente y creciente demanda mundial. Pero a raíz de esta problemática dicho ministerio genero las siguientes estrategias y está centrando su esfuerzo para darle el crecimiento a este sector:” **1.** Fortalecimiento institucional necesario para el desarrollo de la actividad, **2.** Mejoramiento de las condiciones de seguridad para los viajeros, **3.** Establecimiento de una campaña agresiva y sostenida de promoción y mercadeo, **4.** Preparación de la oferta turística, **5.** Formación del recurso humano y sensibilización turística, **6.** Consolidación de un sistema de información turística que permita formular políticas de gobierno y el uso de tecnologías de la información y la comunicación.”

Analizando la información anterior, Neiva tiene como ente público a la secretaria de cultura y la oficina de competitividad, a nivel departamental esta la secretaria de cultura y turismo

departamental, que son las instituciones que fortalecen el desarrollo del turismo, en el punto dos Neiva ha mejorado las cifras de seguridad lo que hace más atractivo a esta ciudad, en el punto tres se requiere generar campañas a nivel regional y nacional para promocionar los sitios turísticos tanto de Neiva como del departamento, en el punto cuarto se requiere sinergia de las agencias de viajes con la secretaria municipal para generar un solo paquete turístico organizado y que cumpla los estándares del turista, en el punto cinco ya hay talento humano especializado con amplia experiencia en el sector turístico en el punto seis se necesita crear una aplicación móvil de turismo para ofertar todo lo relacionado con turismo como lo son hoteles, restaurantes, bares, transporte especializado entre otros servicios.

En materia de política económica del turismo para Colombia; según Turismo y crecimiento económico: un análisis empírico de Colombia (2009), nos indica que los principales antecedentes de política de desarrollo del turismo reciente en el país se presentan las siguientes políticas:

- 1.1996 Ley 300, Ley General de Turismo.
2. 2000 Formulación de convenios regionales de competitividad turística (herramienta de coordinación de acciones entre la nación y las diferentes entidades territoriales para superar obstáculos a la competitividad turística).
- 3.2002 Creación Programa Caravanas Turísticas, programa de promoción del turismo interno, organizado por la DITUR, en el que se invita a los colombianos a viajar masivamente por las carreteras del país; lo anterior como parte del programa de Seguridad Democrática del Gobierno Nacional.

4.2006 Creación del Viceministerio de Turismo (adscrito al Ministerio de Comercio, Industria y Turismo), dándole al sector mayor participación en las decisiones que lo afectan directamente.

5.2006 Ley 1101 Reforma a la Ley 300 de Turismo. Se destinan mayores recursos para el sector.

6. Incentivos a la inversión extranjera, otorgando importantes beneficios fiscales.

7. Expedición de normas técnicas sectoriales que buscan establecer estándares de calidad en hoteles, agencias de viaje, guías, restaurantes, actividades de ecoturismo, etc.

Teniendo en cuenta las políticas que rigen en nuestro país, es importante tener en cuenta que no solamente nos están normalizando sino que también da incentivos a capitales externos de poder invertir en nuestra ciudad, lo que falta es gestión de las secretarías para promocionar las normas y leyes que benefician el desarrollo y crecimiento económico de la ciudad.

En Neiva se desarrolla anualmente el Festival Folclórico y Reinado Nacional del Bambuco, el cual comprende varias festividades importantes de la región y para la ciudad de Neiva. Dichas festividades culturales se celebra a mediados del mes de junio hasta julio atrayendo turistas tanto nacionales como internacionales; a continuación se describe los eventos propios de la región y de la ciudad de Neiva: Rondas San Padrinas, Encuentro Nacional de Maestros Artesanos, Noche de Gala, Neiva Respira Folclor y Tradición, Cabalgatas, Desfile Herederos de las Tradición, Desfile Popular del Bambuco, Desfile Nocturno Señorita Neiva, Desfile Departamental del bambuco, Tradicional Desfile de bienvenida, Tradicional Desfile y Concurso Departamental de Chivas, Desfile Acuático, Gran Desfile Folclórico Nacional, Encuentro Nacional e Internacional de danzas folclóricas-Inés García de Durán, Encuentro Departamental de danzas-César Marino Andrade,

Encuentro Departamental baile bambuco tradicional -Faustino Sandoval, Encuentro Departamental del baile del pasillo Huilense-Luis Carlos Pipa Prada, Encuentro Departamental baile del sanjuanero Huilense-Jairo Sánchez Monje, Encuentro Cultural y Folclórico Departamental de Víctimas, Encuentro de Bambuco Tradicional Infantil, Encuentro Departamental de Rumba Campesina, Encuentro e Intercambio Cultural Indígena, entre otros.

Se analizan términos claves para determinar cómo incide el turismo en la economía:

Actividades turísticas: 2020, Entorno Turístico: Hablemos de Turismo, “Actividades que llevan a cabo los turistas durante el periodo que dura su viaje en un lugar fuera de su espacio habitual, estas se realizan con fines de ocio, diversión, descanso y otros motivos” (p.05).

Agencia de Viajes: 2020, Entorno Turístico: Hablemos de Turismo, “Empresa o negocio que da servicio al consumidor final (viajero). Puede vender paquetes de viajes y servicios turísticos por separado, tales como: venta de noches de hotel, renta de autos, tours o excursiones, reservación en restaurantes, venta de boletos de avión y/o paseos en cruceros” (p.05).

Industria turística: OMT, “Conjunto de empresas, establecimientos y otras organizaciones cuya actividad principal es ofrecer bienes y servicios a los turistas” (p.01).

Cultura: 2020, Entorno Turístico: Hablemos de Turismo, “La suma total del comportamiento y las formas de vivir de un asentamiento de seres humanos que es transmitido de generación en generación” (p.05).

Recurso turístico: 2020, Entorno Turístico: Hablemos de Turismo, “Elementos con potencial turístico que aún no cuentan con las adecuaciones necesarias para atender visitantes; son materia prima para las atracciones” (p.05).

Cadena Productiva: Fontur, Duruflé, Fabre y Yung Ministerio de la Cooperación de Francia, “Conjunto de agentes económicos que participan directamente en la producción, en la transformación y en el traslado hacia el mercado del mismo producto” (p.01).

Clúster Turístico: Fontur, Glosario Cámara de Comercio de Medellín, “Concentraciones geográficas de compañías interconectadas, proveedores especializados, empresas relacionadas e instituciones asociadas en campos particulares que compiten y al mismo tiempo cooperan” (p.01)

Política de Calidad: Fontur, Mincomercio 2015, “mejorar los niveles de calidad de la presentación de los servicios turísticos al generar una cultura de excelencia en los prestadores de servicios turísticos y destinos, como estrategia para posicionar a Colombia como un destino diferenciado, competitivo y sostenible. (p.01).

Seguridad Turística: Fontur, Manual de Presentación de Proyectos – Fontur, “La seguridad turística comprende la protección de la vida, de la salud, de la integridad física, psicológica y económica de los visitantes, prestadores de servicios y miembros de las comunidades receptoras, aspectos que pueden englobarse en: seguridad pública; seguridad social; seguridad médica; seguridad informativa; seguridad económica; seguridad de los servicios turísticos; seguridad en eventos; seguridad vial y del transporte” (p.01).

Fortalecimiento Empresarial: Fontur, Cámara de Comercio de Medellín, “Se basa en mejorar el nivel de competitividad de las empresas a través de intervenciones en áreas de gestión específicas. (p.01).

Ferias: Fontur, Manual de Presentación de Proyectos Fontur, “Eventos turísticos, nacionales o internacionales, a los que concurren oferentes y demandantes de productos turísticos, que se caracterizan porque normalmente los oferentes se organizan en stands en los que promueven sus productos y servicios” (p.01).

3. Objetivos

3.1 Objetivo General

Analizar económicamente el turismo en la ciudad de Neiva frente a las políticas públicas entre los años 2016 y 2019

3.2 Objetivos Específicos

- Determinar cuál fue la oferta turística en la ciudad de Neiva entre los años 2016 y 2019.
- Analizar los resultados económicos de inversión en turismo entre los años 2016 y 2019
- Evidenciar si las políticas públicas en materia de turismo tuvieron incidencia en la economía del municipio de Neiva.

4. Justificación

El presente trabajo se realizó para analizar económicamente el turismo en la ciudad de Neiva frente a las políticas públicas entre los años 2016 y 2019, se fundamenta principalmente en comparar resultados económicos, identificar si las políticas públicas de la actual administración municipal tienen o no incidencia, en la economía de la ciudad de Neiva.

Esta investigación se enfoca en solucionar el problema del turismo en la ciudad de Neiva en el periodo 2016-2019 y adicionalmente unir esfuerzos en las instituciones públicas y privadas para desarrollar el turismo como eje principal de la economía municipal.

Se lograría con esta investigación generar en la ciudad de Neiva un cambio económico y social entorno al turismo y con la evidencia que aquí se estudia ser la ciudad más visitada del surcolombiano para el año 2025.

Según la Organización Mundial del Turismo (OIT, 2019), indica que en Colombia arribaron alrededor de cuatro millones de turistas extranjeros en el año 2018, hubo un crecimiento exponencial del 12% con respecto al año anterior, según SiteMinder, que “el turismo en Colombia crece rápidamente” (p. 01). Por ende, se direcciona a hacer un sector que mueve la economía del país y que genera en gran proporción un flujo de turistas que promueven los restaurantes, el transporte, los bares y la economía en general.

Por otro lado, la OMT (Organización Mundial del Turismo) señala algunas tendencias que se consolidaron en el 2019:” **1.** Viajes como fuente de inspiración y conocimiento, **2.** Viajes con sentido que aporten algo al desarrollo personal del turista, **3.** Búsqueda de actividades saludables durante los viajes como senderismo, turismo deportivo o wellness (salud y bienestar), **4.** Viajes familiares que incluyen varias generaciones, **5.** Demanda de proveedores turísticos más sostenibles y responsables con el medio ambiente y la cultura local.”

En la ciudad de Neiva, se presenta para el primer punto las festividades de san Juan y San Pedro las cuales, no solamente es para disfrutar de ambientes de fiesta, también existe el centro de convenciones José Eustasio Rivera, La biblioteca del Banco de la República, El Parque de la Música, la biblioteca departamental, entre otros escenarios municipales como fuente de inspiración y conocimiento, en el punto dos, Neiva tiene atractivos nombrados anteriormente que ayudan al desarrollo personal y emocional del turista, en la ciudad de Neiva, existe el Malecón del Río Magdalena, el Malecón del Río del Oro, la Quebrada La Toma, la Avenida Inés García, son escenarios propicios para senderismo o deportes de turismo, en el punto cuatro se incluye esa forma de turismo que son muy llamados ya que sin visitas familiares, el punto cinco cuando hay temporada de festividades en la ciudad la Alcaldía de Neiva, es la que se encarga de regular permisos y licencias y son los que hacen el control de la demanda de proveedores.

En el análisis económico del turismo se hace evidente teorías Keynesianista y poskeynesianista que evidencian que las políticas públicas y la intervención del gobierno regional son la solución para una articulación para generar el pleno empleo; en este caso el municipio de Neiva, son generadores de crecimiento económico; existen teoría económicas propuesta por Keynes de crecimiento económico que analiza la economía desde el punto de vista de la demanda, y reconocen a las instituciones como reguladores de la economía y de las relaciones de los agentes económicos; los cuales plantean que el estado general de la economía es el desequilibrio puesto que el mercado no regulado crea desempleo y agrava desigualdades económicas.(Kruz y Salvatori, 2010).Añade que los factores que modelan el sector turístico son: “**1.** Digitalización del sector turístico, **2.** Nuevos modelos de negocio, **3.** Cambios en la demanda de los turistas: nuevas necesidades, gustos y expectativas, **4.** Impacto de las nuevas generaciones de viajeros: Millennials y Centennials.”

Para el caso de Neiva la digitalización del turismo se evidencia claramente porque las agencias de turismo se están digitalizando pero los modelos de negocio no han pasado plenamente al ambiente digital, los turistas cada vez son más exigentes y con nuevos gustos de turismo, los millennials y Centennials son un grupo poblacional que no se conforman con unos estándares básicos sino que exigen cada día más por un precio más económico, y son nuevos retos de las nuevas agencias de turismo.

Por lo anterior hay que tener claro que para poder conseguir el nivel de competitividad y crear empleo y crecimiento en las ciudades la OMT:(Organización Mundial de Turismo,2017), indica se debe saber los problemas que no han permitido la competitividad del sector y define 8 elementos : “1. Incumplimiento de ejecución de la política turística, 2. Carencia de gobernabilidad sobre áreas protegidas para el desarrollo ecoturístico del distrito, 3. Falta de pertenencia, educación y cultura ciudadana, 4. Mínima promoción y mercadeo de la ciudad, 5. Escasos programas de mejoramiento de productividad y competitividad turística de la ciudad, 6. Escasa oferta de programas de formación turística, 7. Falta de crédito para programas empresariales turístico ,8. Falta de personal capacitado para la atención turística.”

Evaluando los ocho puntos anteriores puntos en la ciudad de Neiva en el punto número uno si hay incumplimiento en la ejecución de la política turística, en el punto dos si hay gobernabilidad sobre las áreas protegidas, como lo es el parque isla, áreas como los colores entre otros, en el punto tres si hace falta cultura ciudadana pero se ha generado una política pública del cuidado de áreas verdes y de embellecimiento de la ciudad como lo son glorietas y parques, en el punto cuatro hay en Neiva agencias suficientes para cubrir la oferta municipal, lo que falta es promoción y mercadeo para atraer más turistas, en el punto cinco existe el Sena, emprendimientos universitarios, entre otros tiene la cultura para aprovecharlos en generar turismo, en el punto seis la universidad Corhuila tiene un programa enfocado en oferta turística, en el punto siete si hay líneas de crédito en Neiva, como lo son Bancoldex, Bancolombia, entre otros bancos que trabajan mancomunadamente para línea de créditos blandos y en el último punto no hay cultura del buen servicio pero si hay personal capacitado para desarrollar esta labor.

5. Hipótesis y variables

Las variables que se utilizaron para responder los objetivos son: Cantidad de Hoteles(Variable Cuantitativa), Cantidad de Camas(Variable Cuantitativa), Cantidad de trabajadores(Variable Cuantitativa), Cantidad de Habitaciones(Variable Cuantitativa), personas que ingresaron a Neiva tanto por terminales aéreas como terrestres(Variable Cuantitativa), Variación de pasajeros Flujo de turistas(Variable Cuantitativa) según país de procedencia turistas por rango de edad(Variable Cuantitativa), preferencias del turista con respecto a la persona o grupos de personas con quien prefiere viajar(Variable Cuantitativa), Motivo de la visita Neiva(Variable Cuantitativa), frecuencia de visita(Variable Cuantitativa), días o época preferentes de visita(Variable Cuantitativa), medios por lo que el turista se entera del destino; se escogieron dichas variables porque existe una vinculación directa entre las variables nombradas y el crecimiento económico, ya que se mide a través de indicadores y frecuencias de variables en su totalidad.

Como base para generar la hipótesis de la investigación se plantea al Mercosur y a Balassa que indican:

Entre los temas más estudiados en economía del turismo, se encuentra la relación entre el turismo y el crecimiento de una economía. La hipótesis del turismo como motor del crecimiento económico (TLGH por sus siglas en inglés: Tourism-Led-Growth Hypothesis) se deriva directamente de la hipótesis que considera a las exportaciones como impulsoras del crecimiento económico. Estas hipótesis postulan que el crecimiento económico puede ser generado no sólo por un aumento de la dotación de capital o trabajo sino también por un incremento en las exportaciones o en el turismo. Las “nuevas teorías del crecimiento económico”. (El turismo como factor del crecimiento económico: un estudio comparativo de los países del MERCOSUR, 2012)

A partir de lo anterior se tienen las siguientes hipótesis:

H1: El turismo es un sector que incide positivamente a la economía.

H2: La infraestructura vial, sanitaria, edificaciones turísticas, pib per cápita, precios, entre otros son importantes para el desarrollo del turismo.

H3: Políticas públicas para incidir positivamente en el crecimiento del turismo

6. Diseño Metodológico

6.1 Enfoque de investigación

Para analizar económicamente el turismo en el municipio de Neiva e inferir su relación económica en el periodo 2016 a 2019, se trabajara un enfoque mixto, ya que tendrá datos cuantitativos y cualitativos respectivamente, el cual tiene como temática relacionar ambas variables para entender y comparar los resultados entre los diferentes actores económicos que inciden en la generación del turismo en la ciudad de Neiva. Dicho método Mixto es el que más se ajusta a la pregunta de investigación ya que cumple con los parámetros establecidos para la consecución de los objetivos y posteriormente dar respuesta a nuestro tema de investigación; por otra parte Chen y Johnson, afirman que:

Los métodos de investigación mixta son la integración sistemática de los métodos cuantitativo y cualitativo en un solo estudio con el fin de obtener una “fotografía” más completa del fenómeno. Éstos pueden ser conjuntados de tal manera que las aproximaciones cuantitativa y cualitativa conserven sus estructuras y procedimientos originales (“forma pura de los métodos mixtos”). Alternativamente, estos métodos pueden ser adaptados, alterados o sintetizados para

efectuar la investigación y lidiar con los costos del estudio (“forma modificada de los métodos mixtos”). (2006: 112).

Dicha metodología mixta, se establece con el objetivo para construir una ciudad con atractivos turísticos y con generación de empleo, la cual, por la naturaleza de las variables se puede generar un diagnóstico verídico y analizable para aportar a Neiva nuevos diseños y modelos de desarrollo con base al sector turismo y social, en donde una vez se establezca la “fotografía” identificar fuentes de financiamiento y problemáticas de dicho sector, dando una solución definitiva.

6.2 Proceso de recolección de los datos

La información que se recolectó para generar la investigación son documentos pertenecientes a la Alcaldía Municipal de Neiva, estadísticas del portal de la Gobernación del Departamento del Huila, Organización Mundial Del Turismo, Investigación de la Revista Semana.

7. Resultados

El proceso de recolección de datos fue de análisis de páginas de instituciones públicas, como lo son la gobernación del Huila, cámara de comercio de Neiva, , Alcaldía de Neiva, Fontur; la cual, fueron procesadas para su respectivo análisis y diagnóstico, para poder generar las recomendaciones y conclusiones.

Tabla 2

Estadísticas turismo

<u>AÑOS</u>	<u>CANTIDAD</u>				<u>OCUPACION</u>	<u>VEHICULOS</u>	<u>VEHICULOS</u>	<u>VARIACION</u>
	<u>HOTELES</u>	<u>HABITACIONES</u>	<u>EMPLEADOS</u>	<u>CAMAS</u>		<u>INGRESARON</u>	<u>SALIERON</u>	<u>VEHICULOS</u>
					<u>HOTELERA</u>	<u>PEAJE</u>	<u>PEAJE</u>	<u>PEAJE</u>
2016	134	2451	228	3891	35.86%	777,752	778,714	-0.124%
2017	134	2451	228	3891	37.90%	609,246	612,696	-0.566%
2018	134	2451	228	3891	40.31%	591,838	581,326	1.776%
2019	134	2451	228	3891	45.99%	530,345	532,634	-0.432%

Fuente: <http://turismo.huila.gov.co/>

La tabla 3, nos indica las estadísticas por los años del 2016 al 2019, las variables que se muestran son la cantidad de hoteles, en términos de construcción o generación de nueva infraestructura para la ciudad de Neiva; la cantidad de habitaciones se relaciona con la cantidad de hoteles, igualmente no hubo variación en cuanto un año a otro, los empleados que contratan hay un subregistro el cual se incrementa en las festividades de los meses de junio y julio, temporada de semana santa, receso escolar y temporada decembrina y paralelamente en el número de camas va relacionada con la cantidad de hoteles y de habitaciones, e igualmente incrementan sus ocupación en temporada; la ocupación hotelera tiene una tendencia lineal al alza en los años del 2016 al 2019, teniendo una diferencia porcentual de aproximadamente 10% del año inicial al año final del periodo de estudio.

Se estudió también la cantidad de vehículos que ingresaron al Huila por los diferentes peajes que conducen a la ciudad de Neiva, al final del periodo aproximadamente 240.000 vehículos cruzaron del periodo inicial al final, igualmente se estudió los datos de vehículos que salían de la ciudad de Neiva, y las estadísticas son muy similares a la de vehículos que ingresaron, con una disminución a través que pasaba el tiempo con aproximadamente 230.000 vehículos circulando por los peajes

que conducen a Neiva. La variación de vehículos transitados muestra una variación negativa, debido a la disminución de turistas.

Tabla 3

Estadísticas turismo - ingresos y salidas

AÑO	PERSONAS INGRESARON AEROPUERTO	PERSONAS SALIERON AEROPUERTO	VARIACION PASAJEROS AEROPUERTO
2016	119,136	116,941	1.842%
2017	132,293	133,271	-0.739%
2018	147,020	148,180	-0.789%
2019	162,968	163,690	-0.443%

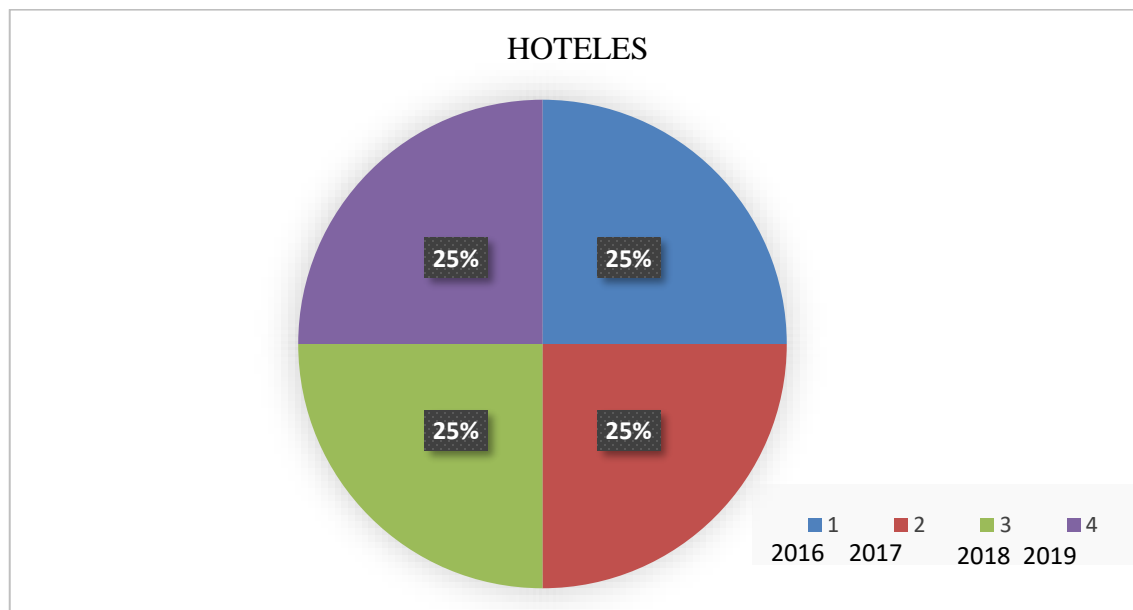
Fuente: <http://turismo.huila.gov.co/>

Se estudió también la cantidad de personas que ingresaron a la ciudad de Neiva por el aeropuerto Benito Salas, hubo un aumento significativo desde el periodo inicial al final de aproximadamente 42.000 turistas, igualmente se estudió los datos de personas que salían de la ciudad de Neiva, y los datos son muy similares a la de personas que ingresaron, con un aumento a través que pasaba el tiempo con aproximadamente 44.000 personas circulando por el aeropuerto Benito Salas de Neiva. La variación de personas que viajan muestra una variación positiva, debido al aumento de turistas que ingresaban a la ciudad de Neiva.

Nos indica que, en la ciudad de Neiva, entre los años 2016 y 2019 no hubo variación en la cantidad de hoteles ya que en el año 2016 hubo una participación del 25%, para el año 2017 no hubo variación en la infraestructura turista de la ciudad de Neiva, por ende, para el año 2018 y 2019 se mantienen constantes con una participación del 25% en cada año respectivamente.

Figuras 1

Cantidad de hoteles

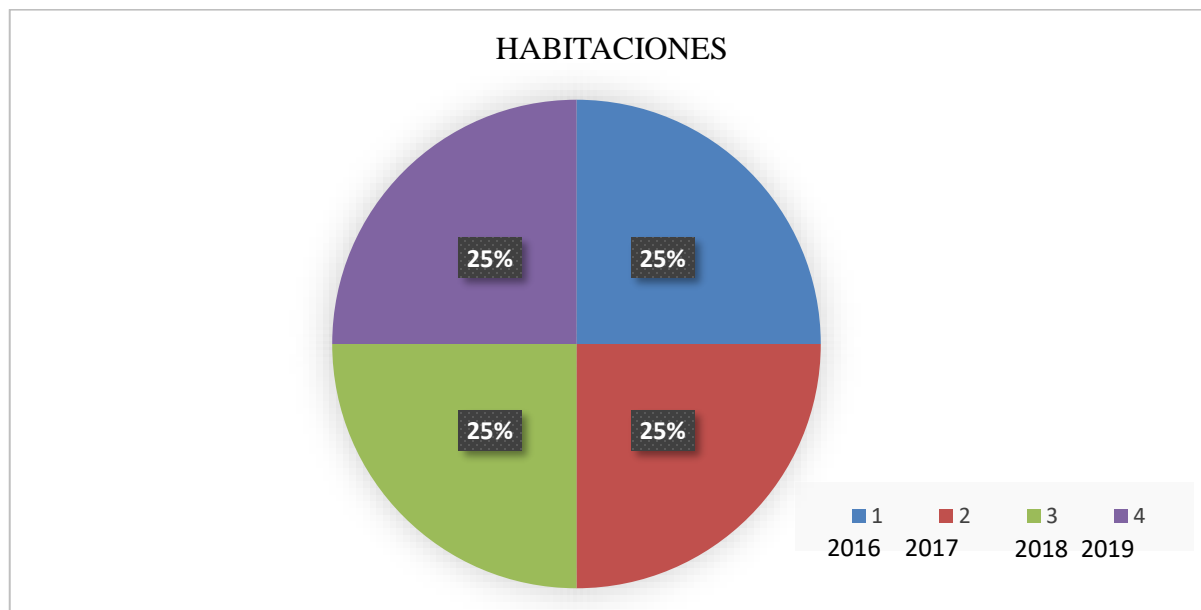


Fuente: <http://turismo.huila.gov.co/>

La cantidad de habitaciones, se relaciona directamente con la variable anterior de cantidad de hoteles la cual nos indica que, en la ciudad de Neiva, entre los años 2016 y 2019 no hubo variación en la cantidad de hoteles ya que en el año 2016 hubo una participación del 25%, para el año 2017 no hubo variación en la infraestructura turista de la ciudad de Neiva, por ende, para el año 2018 y 2019 se mantienen constantes con una participación del 25% en cada año respectivamente.

Figuras 2

Cantidad de Habitaciones

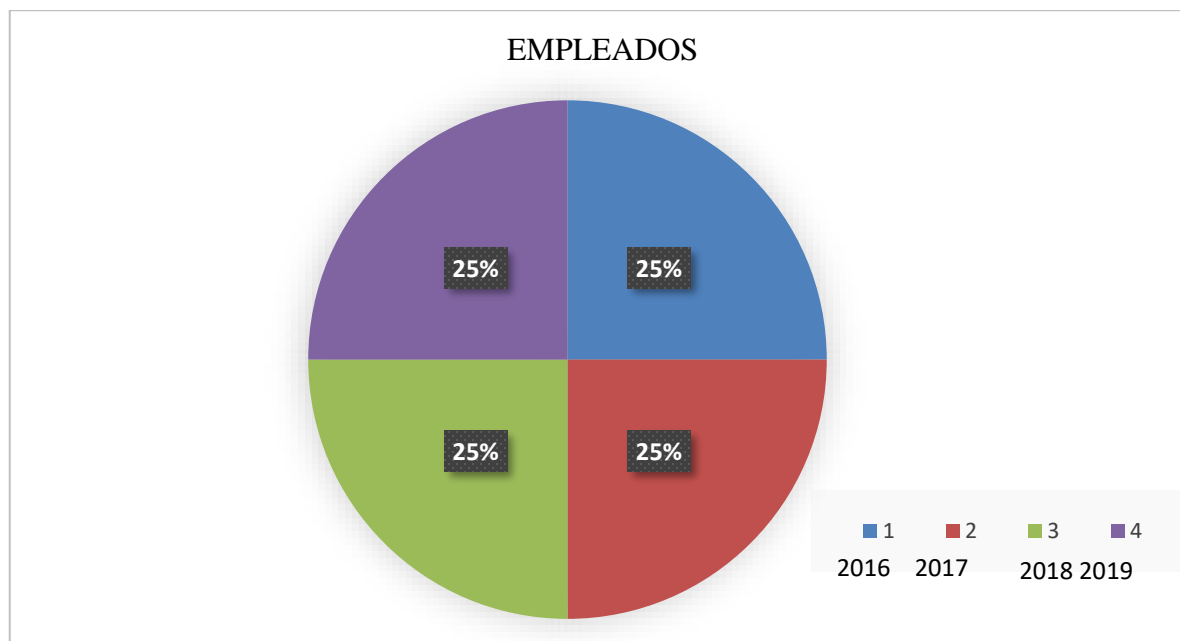


Fuente: <http://turismo.huila.gov.co/>

La grafica de cantidad de empleados, está relacionada con la variable anterior para la ciudad de Neiva, la cual, nos indica que entre los años 2016 y 2019 son constantes en la cantidad de empleados, aunque según diario del Huila (2016), para las temporadas de junio, en la época de las fiestas del Reinado Nacional de Belleza se incrementan los números de trabajadores en la unidad.

Figuras 3

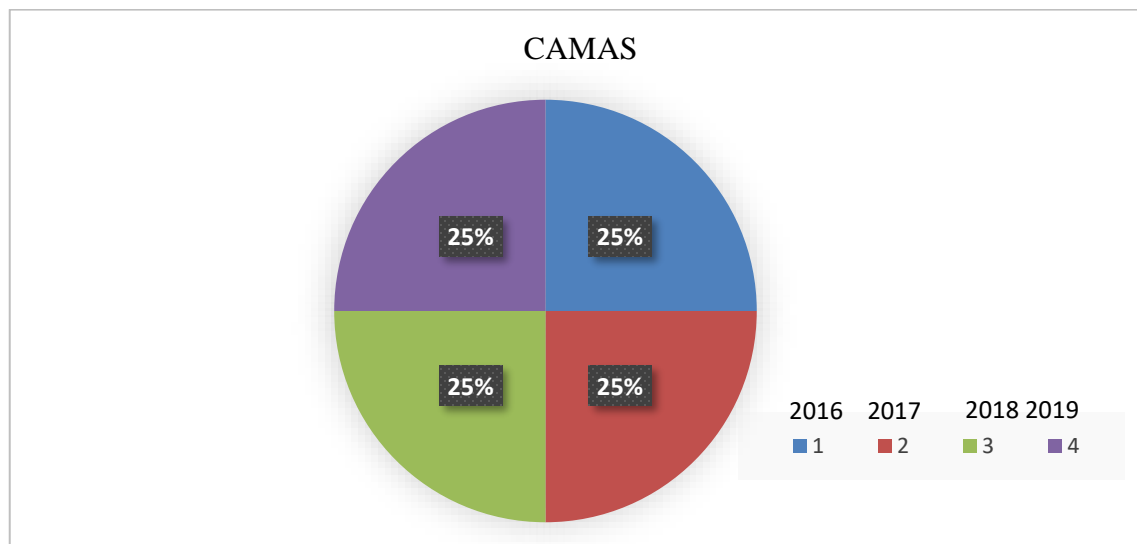
Cantidad de Empleados



Fuente: <http://turismo.huila.gov.co/>

La cantidad de camas , se relaciona directamente con la variable de cantidad de hoteles y la cantidad de habitaciones la cual nos indica que en la ciudad de Neiva, entre los años 2016 y 2019 no hubo variación en la cantidad de hoteles ya que en el año 2016 hubo una participación del 25%, para el año 2017 no hubo variación en la infraestructura turista de la ciudad de Neiva, por ende, para el año 2018 y 2019 se mantienen constantes con una participación del 25% en cada año respectivamente.

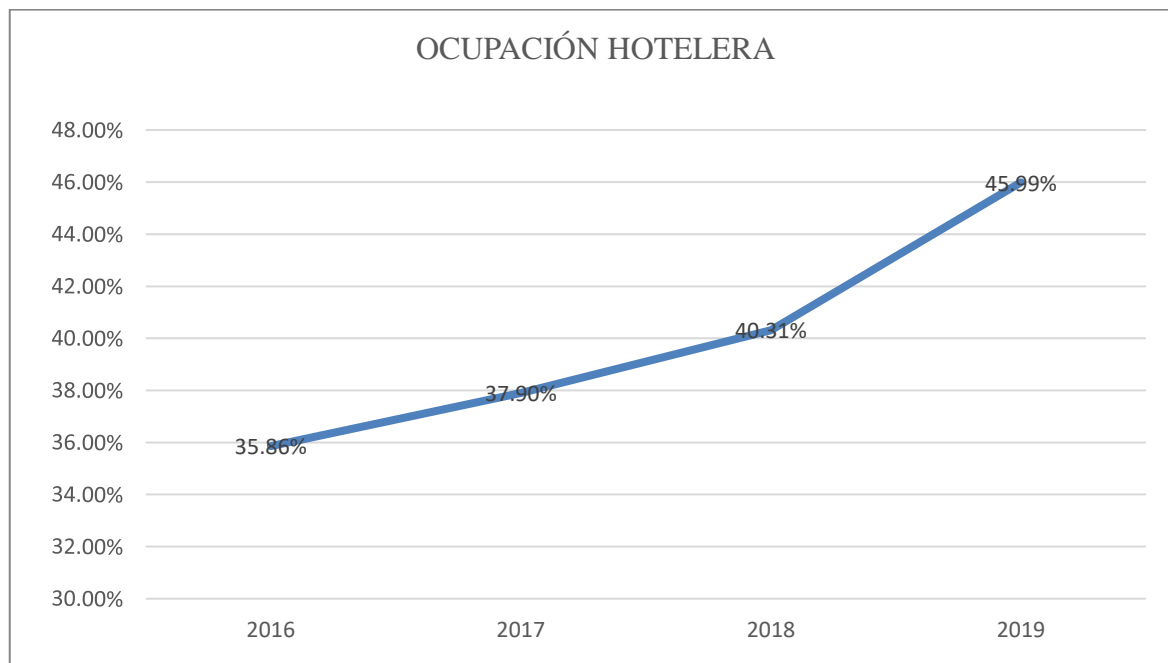
Figuras 4
Cantidad de Camas



Fuente: <http://turismo.huila.gov.co/>

Para el periodo 2016 al 2019 ha existido en la ciudad de Neiva, un crecimiento lineal en la ocupación hotelera, en el año 2016 la ocupación en términos porcentuales es del 35.86%, para el año 2017 es 37.90%, para el año 2018 con un porcentaje de 40.31% y el 2019 con un total de 45.99%, lo que significa que la ciudad a nivel regional y nacional ha tenido cierto reconocimiento lo que se ve reflejado en dichas estadísticas.

Figuras 5
Ocupación Hotel

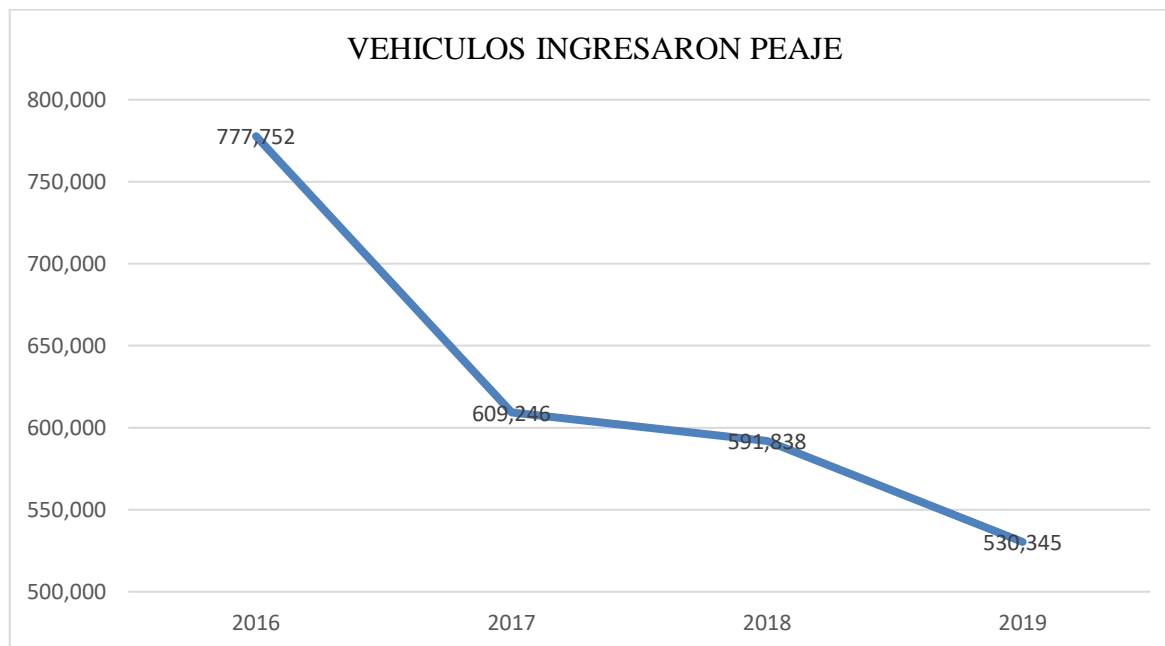


Fuente: <http://turismo.huila.gov.co/>

Para el periodo 2016 al 2019 ha existido en la ciudad de Neiva, una disminución lineal en la cantidad de vehículos que ingresaron a la ciudad de Neiva por la vía terrestre, lo que significa que en el año 2016 la cantidad fue 777.752 vehículos en año 2017 los vehículos fueron 609.246 en el año 2018 fueron 591.838 y por último en el año 2019 transitaron aproximadamente 530.345.

Figuras 6

Vehículos ingresaron a Neiva

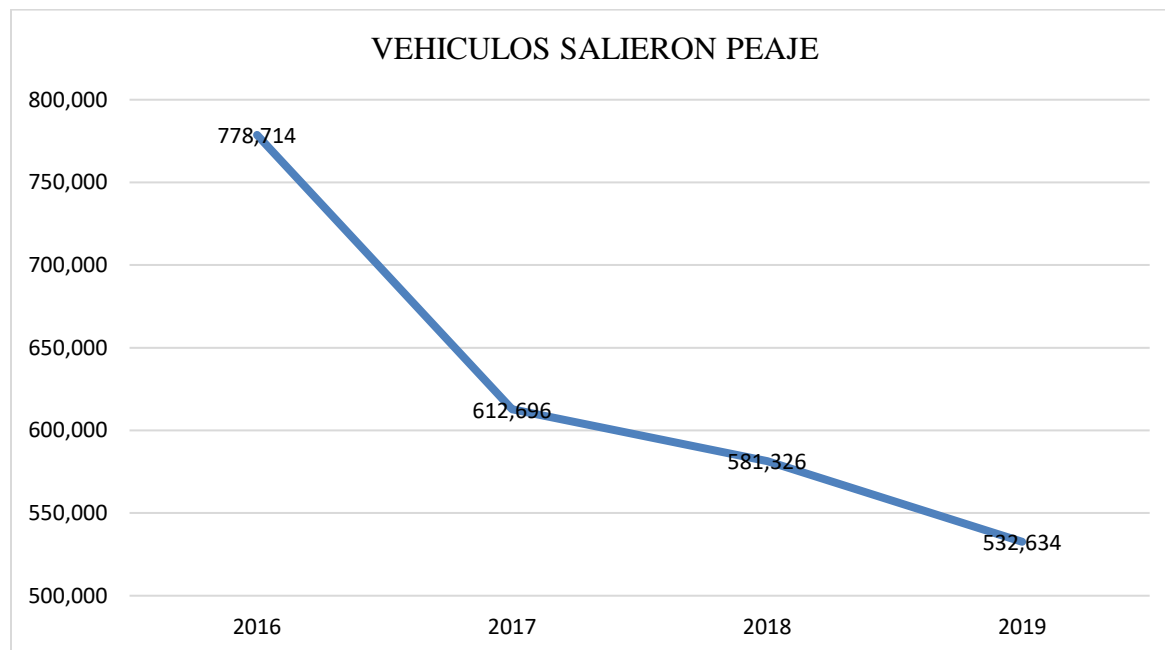


Fuente: <http://turismo.huila.gov.co/>

Para el periodo 2016 al 2019 ha existido en la ciudad de Neiva, una disminución lineal en la cantidad de vehículos que salieron lo cual es muy similar a la cantidad de vehículos que ingresaron de la ciudad de Neiva por la vía terrestre, lo que significa que en el año 2016 la cantidad fue 778.752 vehículos en año 2017 los vehículos fueron 612.696 en el año 2018 fueron 581.326 y por último en el año 2019 transitaron aproximadamente 532.634.

Figuras 7

Vehículos salieron de Neiva

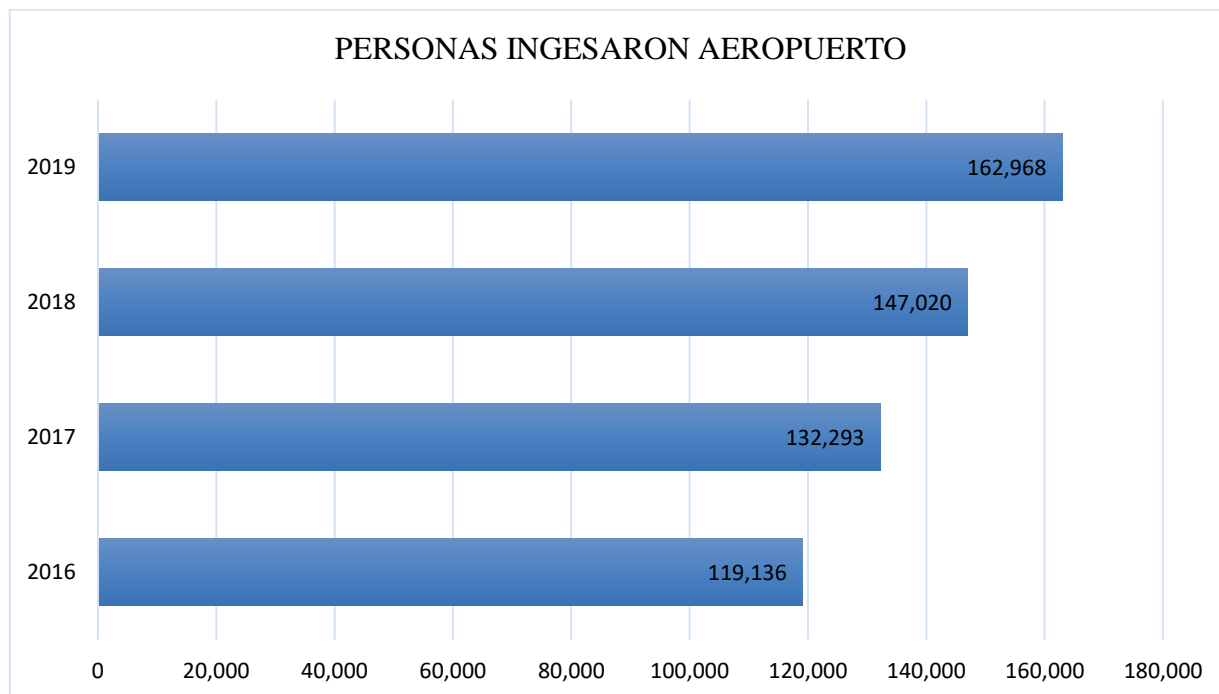


Fuente: <http://turismo.huila.gov.co/>

Para el periodo 2016 al 2019 ha existido en la ciudad de Neiva, un aumento en la cantidad de personas que ingresaron a la ciudad de Neiva por la vía aérea, lo que significa que la ciudad ha venido mejorando significativamente en la estrategia del valor del tiquete y de generar mayor demanda en este tipo de transporte, para el año 2016 fue de un total de 119.136 para el año 2017 fue un total de 132.293 para el año 2018 147.020 y finalmente en el 2019 un total de 162.968.

Figuras 8

Personas ingresaron vía aérea

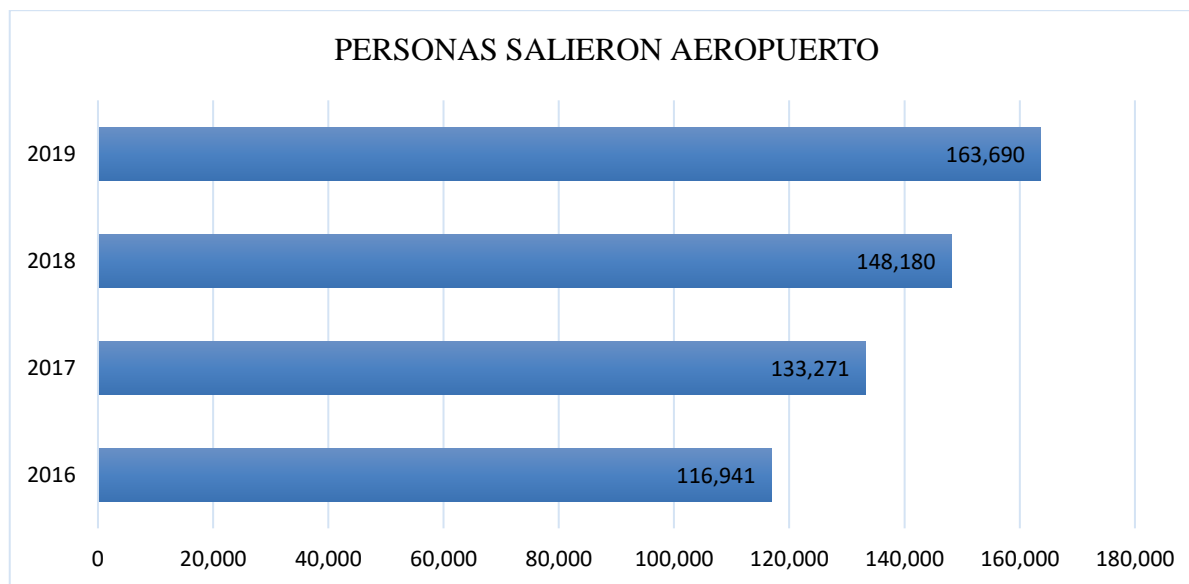


Fuente: <http://turismo.huila.gov.co/>

Para el periodo 2016 al 2019 ha existido en la ciudad de Neiva, un aumento lineal en la cantidad de personas que salieron de la ciudad de Neiva por la vía aérea, lo que significa que la ciudad ha venido mejorando significativamente en la estrategia del valor del tiquete y de generar mayor demanda en este tipo de transporte, para el año 2016 fue de un total de 116.941 para el año 2017 fue un total de 133.271 para el año 2018 148.180 y finalmente en el 2019 un total de 163.690.

Figuras 9

Personas salieron vía aérea

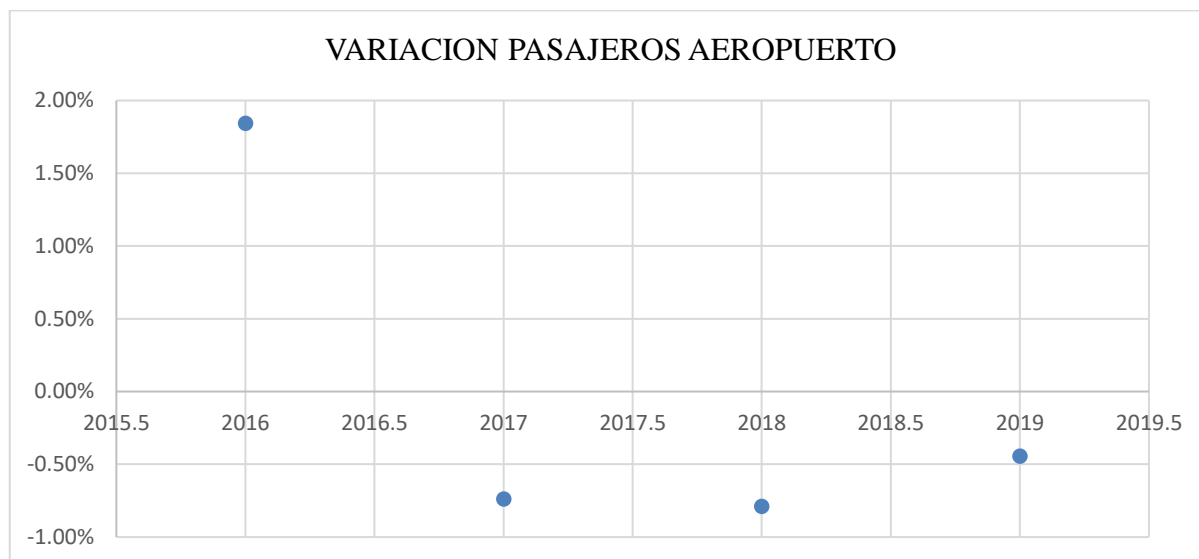


Fuente: <http://turismo.huila.gov.co/>

La grafica de variación de pasajeros nos indica que en los años 2016 y 2017 hubo una variación muy fuerte en el tránsito de pasajeros en la terminal aérea en la ciudad de Neiva, pero a través del tiempo fue teniendo una variación positiva, lo que nos indica que dicho servicio ha ido teniendo más acogida en la zona.

Figuras 10

Variación de pasajeros

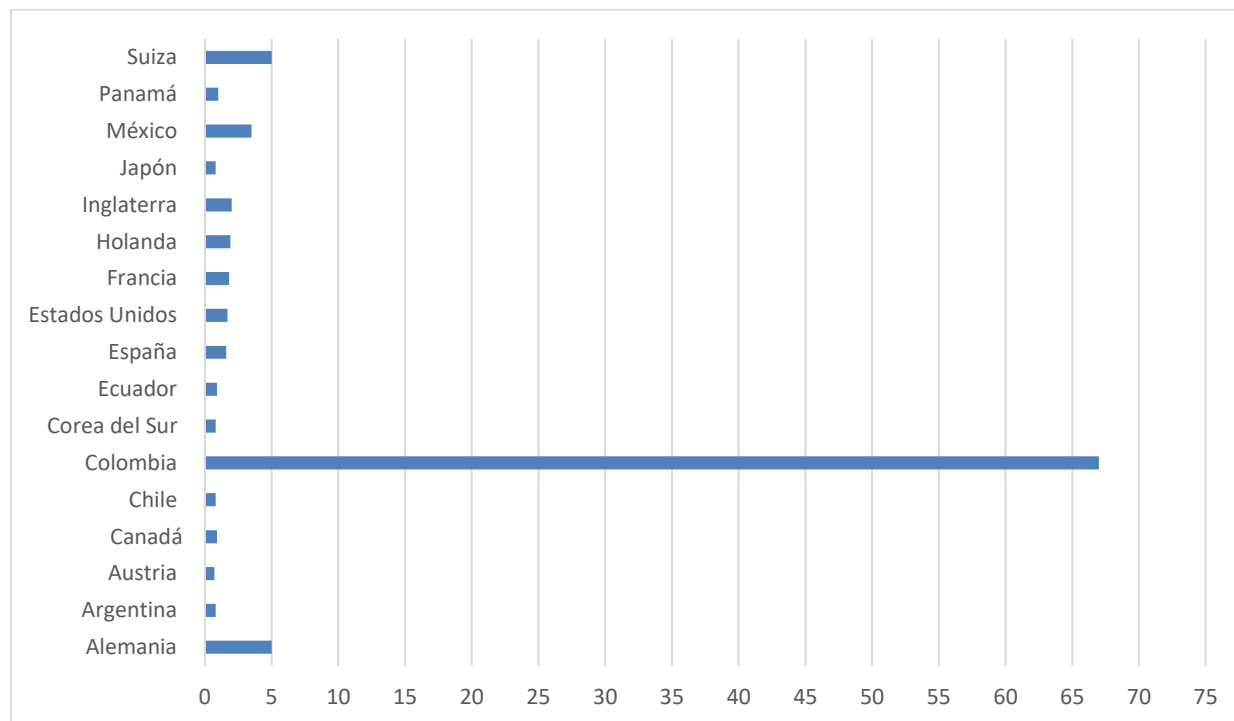


Fuente: <http://turismo.huila.gov.co/>

La grafica de flujo de turistas por procedencia para la ciudad de Neiva nos indica que a nivel internacional llegan turistas de diferentes lados de Colombia, seguido por países como Suiza y Alemania, lo que nos indica que la ciudad de Neiva no es reconocida internacionalmente y que solamente es visitada por los mismos turistas de la región.

Figuras 11

Flujo de turistas según país de procedencia

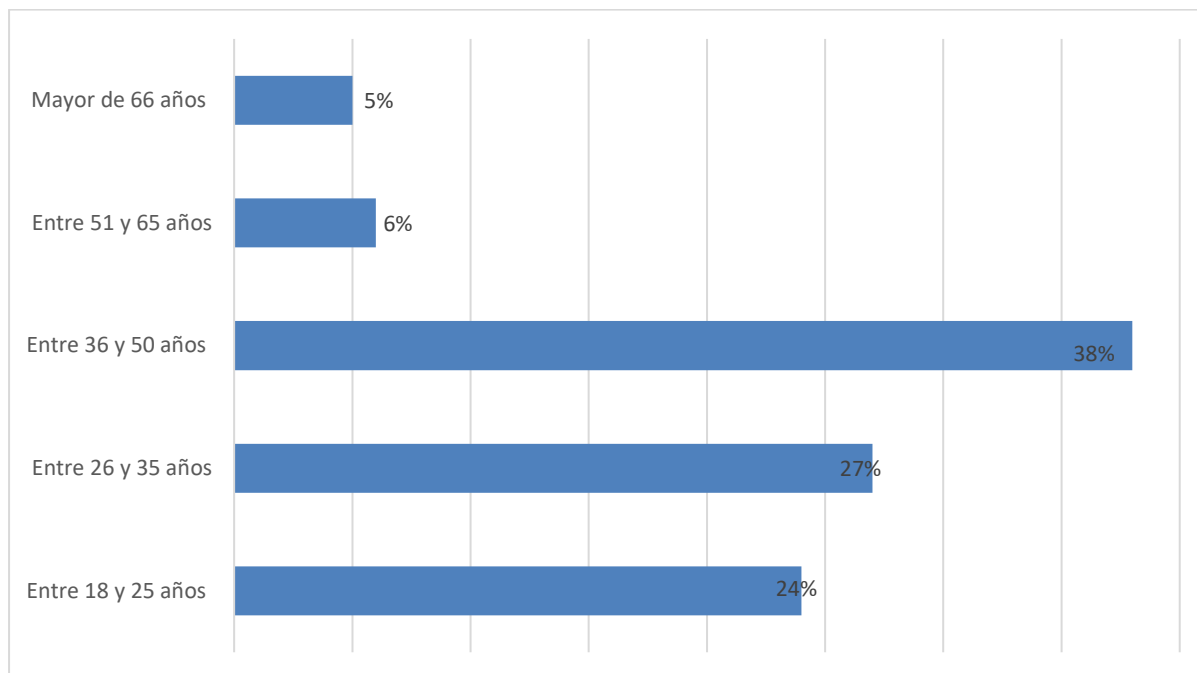


Fuente: Unión Temporal Huitonava con base en los datos de la encuesta de demanda actual

La grafica de turistas por rango de edad para la ciudad de Neiva, nos ilustra que la mayor frecuencia de turistas que ingresan a la ciudad de Neiva es de rango entre los 36 y 50 años de edad, seguido por personas entre los rangos de edades entre los 26 y 35 años, luego las personas por rango entre 18 y 25 años de edad.

Figuras 12

Turistas por rango de edad

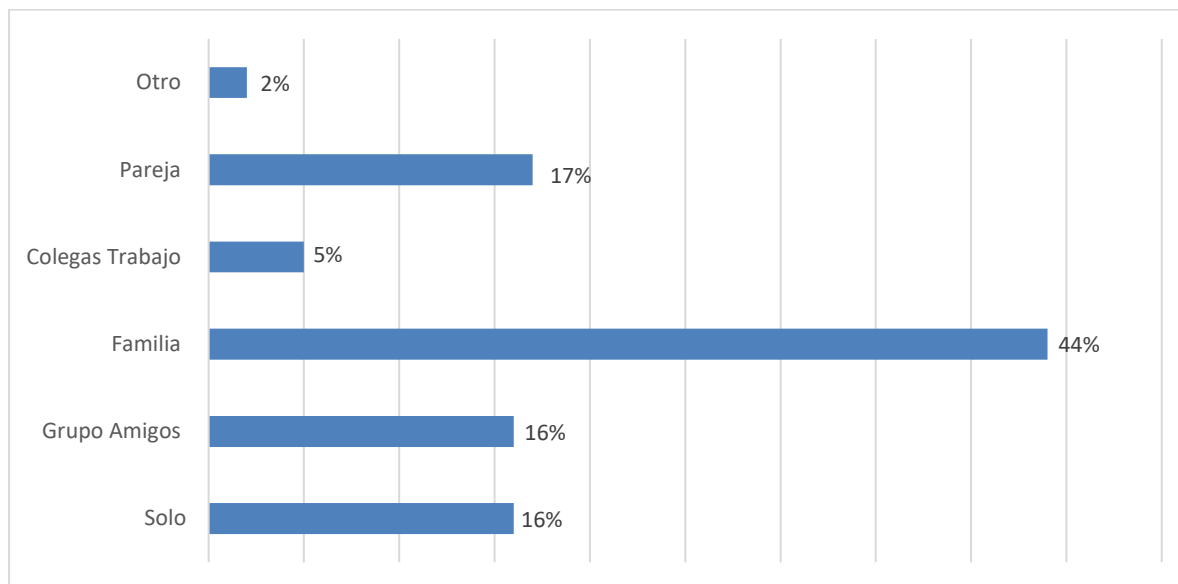


Fuente: Unión Temporal Huitonava con base en los datos de la Encuesta de Demanda Actual

La siguiente grafica nos ilustra las preferencias de los turistas que viajan a Neiva y prefieren viajar con cierto poblacional, para el caso de Neiva se viaja en familia con un 44%, luego sigue el turismo entre parejas, entre grupo de amigos o solo, con unas preferencias muy similares.

Figuras 13

Preferencias del turista con respecto a la persona o grupos de personas con quien prefiere viajar

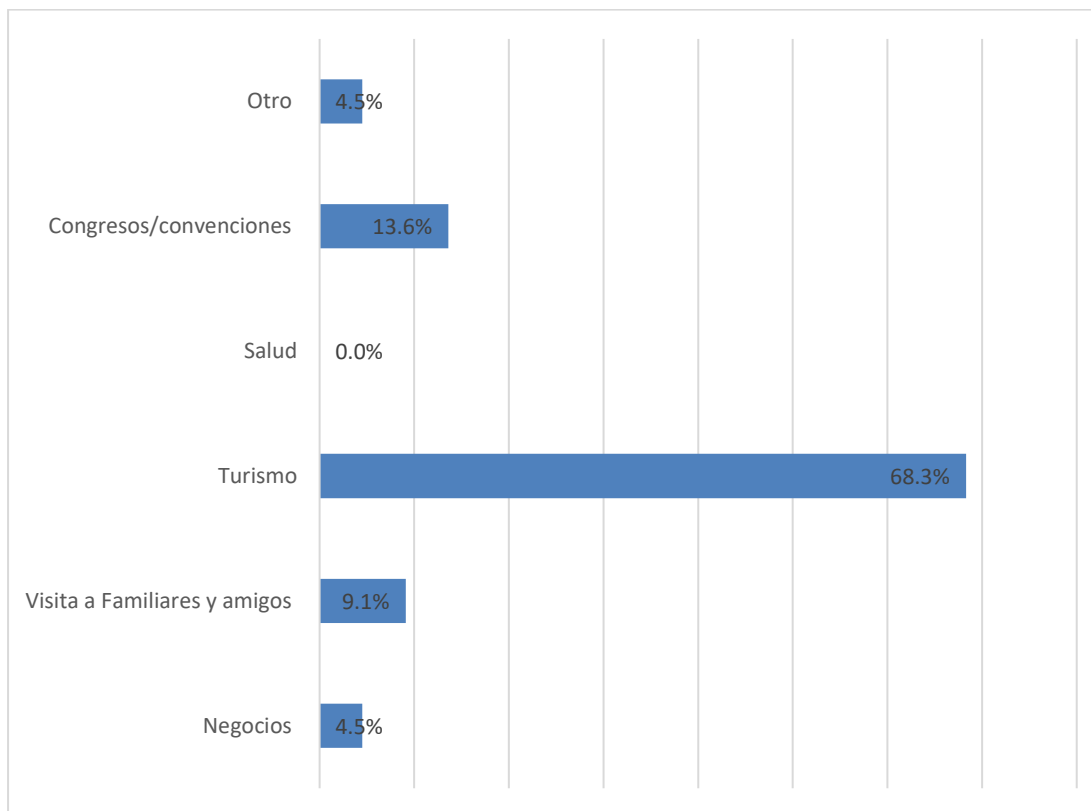


Fuente: Unión Temporal Huitonava con base en los datos de la Encuesta de Demanda Actual

Los turistas que visitan nuestra ciudad lo hacen en un 68.3% por turismo, luego por congresos o convenciones y luego por visita a familiares y amigos. Lo que se concluye que Neiva atrae más turistas que cualquier otro concepto.

Figuras 14

Motivo de la visita Neiva

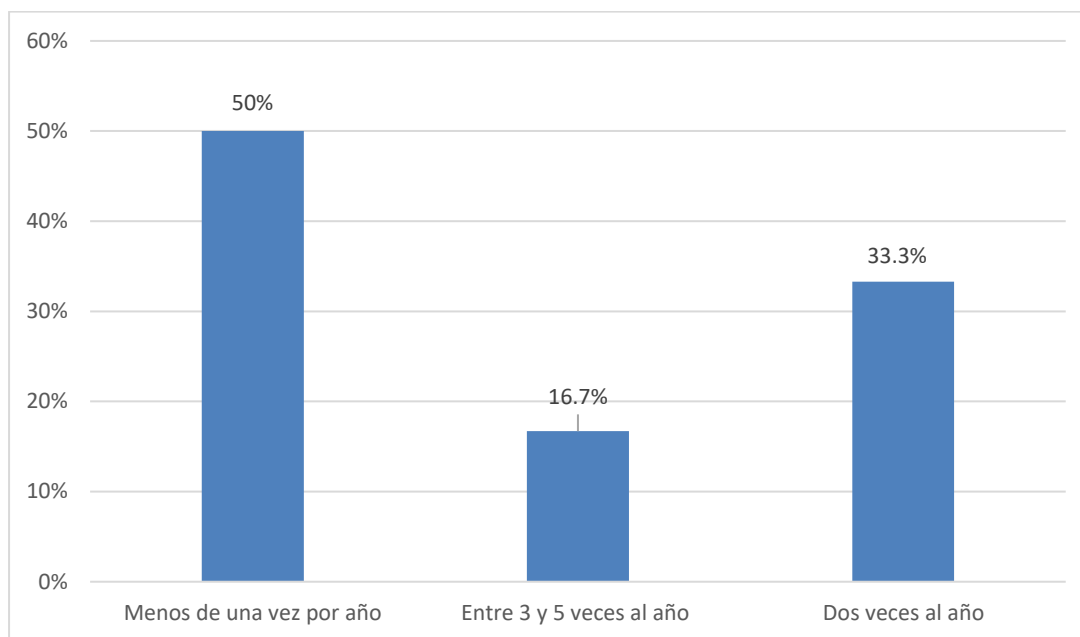


Fuente: Unión Temporal Huitonava con base en los datos de la Encuesta de Demanda Actual

La siguiente tabla nos indica la frecuencia con la que viajan los turistas a la ciudad de Neiva, el 50% lo hace con una frecuencia de menos de una vez por año, el 33.3% lo hace dos veces al año y el 16.7% lo hace con una frecuencia de entre 3 y 5 años.

Figuras 15

Frecuencia de visita

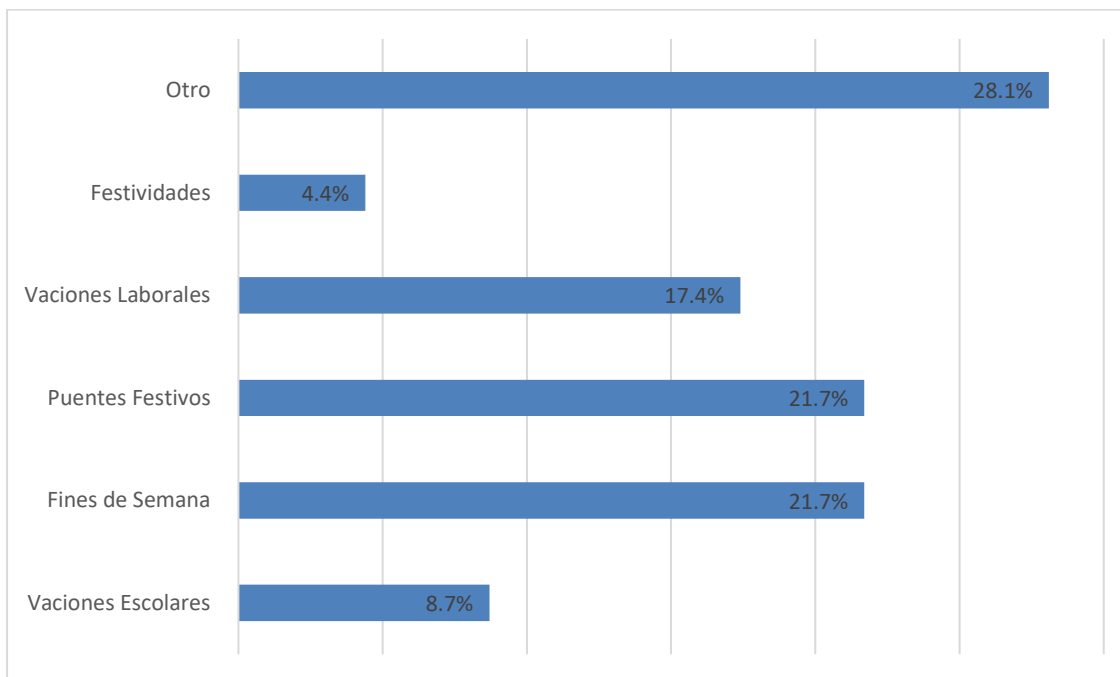


Fuente: Unión Temporal Huitonava con base en los datos de la Encuesta de Demanda Actual

Para la ciudad de Neiva los turistas prefieren viajar por motivos con un 28.1% diferentes a los nombrados en la gráfica, en segunda instancia y tercera están los segmentos de puentes festivos y fines de semana, lo cual dinamiza la economía de la ciudad de Neiva.

Figuras 16

Días o época preferentes de visita

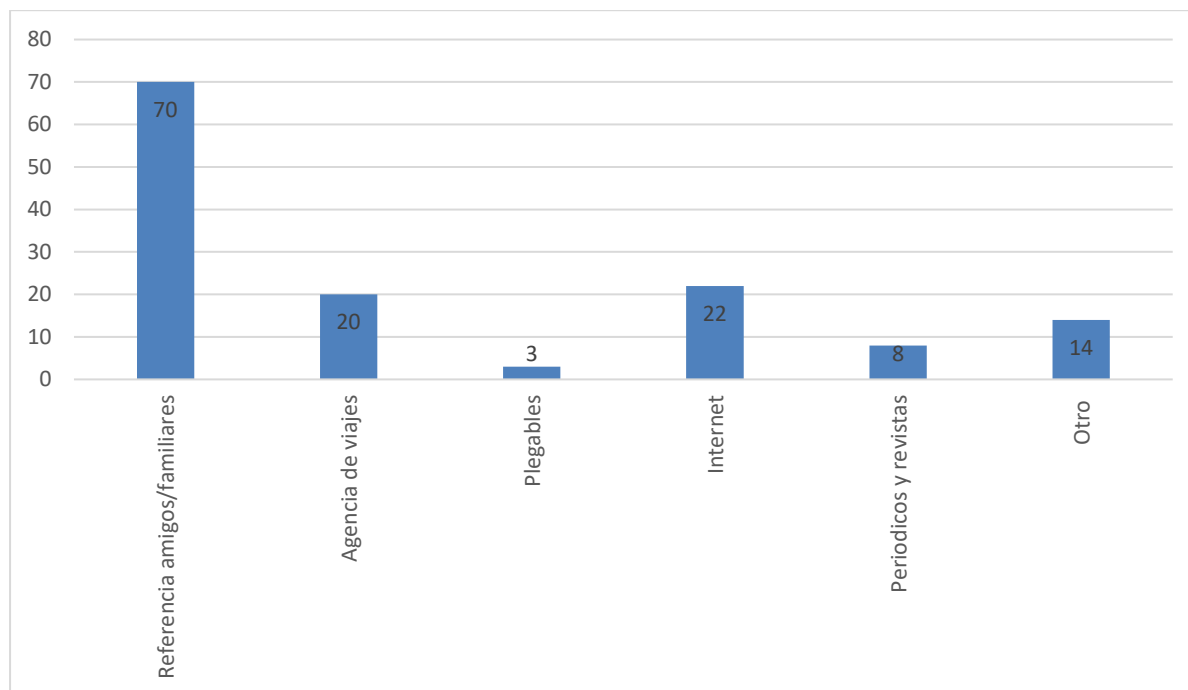


Fuente: Unión Temporal Huitonava con base en los datos de la Encuesta de Demanda Actual

Los turistas en la ciudad de Neiva se enteran del destino al que desean viajar es por referencia de amigos y familiares luego en internet y en tercer lugar las agencias de viajes.

Figuras 17

Medios por lo que el turista se entera del destino



Fuente: Unión Temporal Huitonava con base en los datos de la Encuesta de Demanda Actual

1. La oferta turística, se presenta consolidada en el ítem de datos en donde se evidencia que hay una amplia oferta, en cuanto cantidad de habitantes, ingreso per cápita, desarrollo vial, infraestructura, comercio, hoteles, restaurantes, entre otros, lo que supone un gran potencial de atracción turística y de inversión tanto nacional como internacional.
2. En el tema de inversión turística para la ciudad de Neiva en el periodo 2016 al 2019, no presenta inversión significativa en este sector de la economía, ya que no se construyeron nuevos centros de

turismo, ni se generó apoyo alguno para las agencias, que son dinamizadores del sector en la ciudad de Neiva, se recomienda solicitar créditos para inversión del turismo ya que hay posibilidades de generar altos ingresos.

3. En materia de políticas públicas para el sector turismo, se revisó el plan de desarrollo municipal y verificando información de la Alcaldía Municipal y Cámara de Comercio de Neiva, para el periodo 2016 al 2019 no hay apoyo ni a los empresarios ni en los sitios turísticos, que actualmente según fotografías actualizadas están en deterioro; por ende, según esta investigación se debe generar un plan de acción donde se invierta en áreas públicas como lo son parques, senderos, monumentos, generando también facilidades para restaurantes y bares en dichos sitios estratégicos.

8. Conclusiones/Recomendaciones

1. La oferta turística en cuanto se refiere a infraestructura hotelera, bares, restaurantes, comercio, arrojo que para la cantidad de población que tiene Neiva, se recomienda crear una aplicación móvil donde se haga un censo de todos los actores económicos como lo son bares, hoteles, restaurantes, transporte internos, sitios de interés para divulgarla tanto a nivel nacional como internacional para atraer atracción turística a la ciudad de Neiva.

2. En inversión turística no hay grandes superficies hoteleras, no hay centros especializados para gestionar el turismo, por ende se recomienda que la alcaldía como ente de desarrollo y crecimiento económico junto con otros entes afines, se unan y generen en Neiva un gran

atractivo turístico, ya que la teoría indica que desarrollando este sector se dinamiza el transporte tanto aéreo como terrestre, taxis, buses, bares, comercio, servicios, hoteles, restaurantes, entre otros, por esta razón y muchas más hay que incentivar dicho sector. Para esto se concluye generar un convenio con el ministerio de comercio, industria y turismo junto con el ministerio de Hacienda y crédito Público y la alcaldía de Neiva, para convocar inversión tanto nacional como internacional para dinamizar tanto los sitios turísticos como agencias bajo una figura de concesión; la cual es una solución eficiente y eficaz para la ciudad de Neiva.

3. Se concluye que ni el concejo municipal ni la alcaldía no concluyen políticas claras ni sostenibles para desarrollar este importante sector dinamizador de la economía, por ende, se concluye que se deben generar beneficios tributarios a todas las agencias de turismo del municipio de Neiva como lo son no pagar los impuestos municipales y departamentales durante los primeros cinco años para que se genere el efecto multiplicador de la economía.

9. Alcances y limitaciones

El siguiente trabajo tiene alcance municipal ya que según los objetivos de la investigación se quiere analizar económicamente el municipio de Neiva, para el periodo 2016 al 2019, en donde se pretende además proponer una serie de recomendaciones y alternativas para generar un crecimiento exponencial y sostenido a través del tiempo; las limitaciones del proyecto son el poder hacer un “llamado” basado en estadísticas a todas las agremiaciones municipal y además un “llamado” a la alcaldía para que se tenga en cuenta el turismo como una oportunidad de crecimiento y desarrollo económico.

10. Referencias bibliográficas

Alcaldía de Neiva -Gestión- Planeación Gestión y Control (2016-2019)
<http://www.alcaldianeiva.gov.co/Gestion/PlaneacionGestionyControl/Plan%20de%20Desarrollo%20Neiva%20la%20Raz%C3%B3n%20de%20Todos%20-%20Gobierno%20Transparente%202016-2019%20-%20Did%C3%A1ctico.pdf>

Plan del gobierno Alcaldía de Neiva 2016 -2019
<https://imagenes.interlatin.com/sdi/2015/10/25/ddd79feb6dc242d796722c1ee8d90af0.pdf>

Desarrollo sostenible del turismo – Comfenalco
<http://www.comfenalco.travel/SostenibilidadTuristica/QueEsDesarrolloSostenibledelTurismo.aspx>

Fondo nacional de turismo – Fontur <https://fontur.com.co/corporativo/funciones/11>

Distensión entre las superpotencias (1962-1975) <http://www.historiasiglo20.org/GF/1962-75.htm>

Diario del Huila – Noticia sobre el turismo <https://www.diariodelhuila.com/sobre-turismo-opinan-los-candidatos-a-la-gobernacion-del-huila>

Alcaldía de Neiva – Estudios e investigaciones
<http://www.alcaldianeiva.gov.co/Gestion/EstudiosInvestigacionesyOtrasPublicaciones/Neiva%20Sostenible%202040.pdf>

Trabajo fin de grado turismo – Universidad de la Rioja
https://biblioteca.unirioja.es/tfe_e/TFE002672.pdf

Políticas Públicas https://es.wikipedia.org/wiki/Pol%C3%ADticas_p%C3%BAblicas

Plan de desarrollo 2016-2019
http://sirhuila.gov.co/images/sirhuila/PLANES_DE_DESARROLLO/Acuerdo%20No.%20012%20de%202016%20Neiva.pdf

Secretaría de Cultura y Turismo del Huila <http://turismo.huila.gov.co/>

Perfiles económicos departamento del Huila
<https://www.mincit.gov.co/getattachment/2ec26c4e-f39c-4e1b-8027-381ee081a860/Huila.aspx>

Estudios y perspectivas en turismo <https://www.redalyc.org/pdf/1807/180714242002.pdf>

Panorama del turismo internacional <https://www.e-unwto.org/doi/pdf/10.18111/9789284421237>

Plan de desarrollo Turístico

<http://turismo.huila.gov.co/storage/app/uploads/public/5b8/959/5fb/5b89595fb60ff199087539.pdf>

Desafío para alcanzar turismo de clase mundial

<https://www.mincit.gov.co/getattachment/minturismo/calidad-y-desarrollo-sostenible/politicas-del-sector-turismo/competitividad-el-desafio-para-alcanzar-un-turismo/el-desafio-para-alcanzar-un-turismo-de-clase-mundi/competitividad-el-desafio-para-alcanzar-un-turismo-de-clase-mundial.pdf.aspx>

Evolución del turismo mundial según la Organización Mundial del Turismo

<https://www.aprendedeturismo.org/evolucion-del-turismo-mundial-segun-la-organizacion-mundial-del-turismo/>

Análisis Del Turismo Y Su Importancia En El Crecimiento Económico En América Latina: El Caso Del Ecuador <https://repositorio.flacsoandes.edu.ec/bitstream/10469/7460/2/TFLACSO-2014JCLO.pdf>

Monumentos Neiva

[https://www.google.com.co/search?biw=1366&bih=657&q=monumentos+de+neiva&npsic=0&rflfq=1&rlha=0&rllag=2939433,-75285247,734&tbm=lcl&ved=2ahUKEwi1-4-vyOrpAhVMTt8KHcZOAHIQtgN6BAgKEAQ&tbs=lrf:!1m5!1u8!2m3!8m2!1u8050!3e1!1m4!1u3!2m2!3m1!1e1!1m4!1u2!2m2!2m1!1e1!2m4!1e1!7!4m2!17m1!1e2!2m1!1e2!2m1!1e3!3sIAE,lf:1,lf_ui:1&rl doc=1#rifi=hd::si::mv:\[\[2.9466813999999997,-75.2673712\],\[2.8997763,-75.29946989999999\]\];tbs:lrf:!1m4!1u3!2m2!3m1!1e1!1m4!1u2!2m2!2m1!1e1!2m1!1e2!2m1!1e3!2m4!1e1!7!4m2!17m1!1e2!3sIAE,lf:1,lf_ui:1](https://www.google.com.co/search?biw=1366&bih=657&q=monumentos+de+neiva&npsic=0&rflfq=1&rlha=0&rllag=2939433,-75285247,734&tbm=lcl&ved=2ahUKEwi1-4-vyOrpAhVMTt8KHcZOAHIQtgN6BAgKEAQ&tbs=lrf:!1m5!1u8!2m3!8m2!1u8050!3e1!1m4!1u3!2m2!3m1!1e1!1m4!1u2!2m2!2m1!1e1!2m4!1e1!7!4m2!17m1!1e2!2m1!1e2!2m1!1e3!3sIAE,lf:1,lf_ui:1&rl doc=1#rifi=hd::si::mv:[[2.9466813999999997,-75.2673712],[2.8997763,-75.29946989999999]];tbs:lrf:!1m4!1u3!2m2!3m1!1e1!1m4!1u2!2m2!2m1!1e1!2m1!1e2!2m1!1e3!2m4!1e1!7!4m2!17m1!1e2!3sIAE,lf:1,lf_ui:1)

Encuesta de gasto interno en turismo

<https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/servicios/turismo/encuesta-de-gasto-interno-en-turismo-egit>

Las nuevas fronteras del estudio del turismo: retos conceptuales y epistemológicos

file:///D:/copia%20datos%2013%20de%20julio%202015/Downloads/15-32_ANTONIO%20PAOLO%20RUSSO.pdf

Introducción al Turismo <http://www.utntyh.com/wp-content/uploads/2011/09/INTRODUCCION-AL-TURISMO-OMT.pdf>

El turismo como motor de crecimiento económico

file:///D:/copia%20datos%2013%20de%20julio%202015/Downloads/Dialnet-ElTurismoComoMotorDeCrecimientoEconomico-2267966%20(2).pdf

EL ESTUDIO DEL TURISMO ¿Un paradigma en formación?

<https://www.redalyc.org/pdf/1807/180713891004.pdf>