

INVENTARIO FRUTICOLA DEL DEPARTAMENTO DEL
HUILA - ZONA NORTE Y OCCIDENTAL



RAFAEL HORACIO FIGUEROA GASCA

UNIVERSIDAD SURCOLOMBIANA
FACULTAD DE INGENIERÍA
PROGRAMA DE INGENIERÍA AGRICOLA
NEIVA
2006

INVENTARIO FRUTICOLA DEL DEPARTAMENTO DEL
HUILA - ZONA NORTE Y OCCIDENTAL



RAFAEL HORACIO FIGUEROA GASCA

MODALIDAD DE GRADO: **PASANTIA SUPERVISADA**
COMO REQUISITO PARA OPTAR AL TITULO DE
INGENIERO AGRICOLA

Asesor

NELSON GUTIERREZ GUZMAN

Ingeniero Agrícola

UNIVERSIDAD SURCOLOMBIANA
FACULTAD DE INGENIERÍA
PROGRAMA DE INGENIERÍA AGRICOLA

NEIVA

2006

Nota de aceptación

Jurado

Jurado

A mis padres,
Por su apoyo, y colaboración.

A mi hijo RAFAEL ANDRES,
Que con su divina existencia
a transformado mi vida.

A todos aquellos que han
Estado conmigo en la culminación
De esta etapa.

GRACIAS

RAFAEL H. FIGUEROA. G.

RESUMEN

El Departamento del Huila dentro de su plan de desarrollo "Huila Unido Para Construir Futuro 2004-2007", dentro del eje la economía productiva temática y el desarrollo directivo por medio de la estrategia básica para especializar el Huila en la agroindustria, necesita un diagnostico moderno del subsector frutícola para las frutas clasificadas como promisorias: granadilla, cholupa, uva, maracuyá, lulo, tomate de árbol y mora. El presente trabajo corresponde al inventario frutícola de la zona norte y occidental del departamento del Huila, en el que se evalúan aspectos como áreas, producción, comercialización, épocas de cosecha, manejo de poscosecha y niveles de asociatividad de los productores.

PALABRAS CLAVES: Inventario, frutas promisorias.

ABSTRACT

The department of Huila, in it's development project "United Huila to build future 2004-2007" in the thematic axis: productive economy and business development by means of the basic strategy to specialize the department in agroindustry, needs the actualized diagnostic of the fruit sub-sector for the so called promising fruits: granadilla, cholupa, grape, passion fruit, naranjilla, tamarillo and blackberry. The present work corresponds to the fruit inventory of the north and occidental zones of the department of Huila, and in it are evaluated aspects like areas, productions, commercialization, harvest times, postharvest operations and the associative levels of producers

KEY WORDS: Inventory, promissory fruits.

AGRADECIMIENTOS

Por el apoyo incondicional que me ha prestado mi familia, los profesores y compañeros quienes siempre han confiado en mí y me colaboraron en todo lo que les fue posible desde el inicio de mi carrera; a ellos le dedico alcanzar esta meta, porque sin su apoyo no hubiese podido llegar a ser lo que hoy soy.

A los ingenieros Nelson Gutiérrez (Director interno), Marisol Parra (Directora externa) y Germán Tovar (interventor), por que gracias a su acertada dirección y colaboración durante el tiempo que desarrollamos la pasantía lograron que yo pudiera alcanzar esta nueva meta en mi vida.

A los representantes de todos los grupos asociativos de la zona Norte y Occidental del Departamento, por toda la colaboración prestada y el tiempo dedicado para ayudarnos a recolectar la información y poder culminar con éxitos este trabajo.

TABLA DE CONTENIDO

	Pag.
INTRODUCCIÓN	15
JUSTIFICACIÓN	17
2. METODOLOGIA	18
3. LOCALIZACION	20
3.1 ZONIFICACIÓN PARTE NORTE DEL DEPARTAMENTO DEL HUILA	21
4. RESULTADOS - RESUMEN POR MUNICIPIO	22
4.1 MUNICIPIO DE TELLO	22
4.2 MUNICIPIO DE BARAYA	28
4.3 MUNICIPIO DE AIPE	35
4.4 MUNICIPIO DEL VILLAVIEJA	41
4.5 MUNICIPIO DE COLOMBIA	46
5. RESUMEN PARTE NORTE	54
6. LOCALIZACION	62
6.1 ZONIFICACION OCCIDENTAL DEL DEPARTAMENTO DEL HULA	63
7. RESULTADOS – RESUMEN POR MUNICIPIO	64
7.1 MUNICIPIO DE PAICOL	64
7.2 MUNICIPIO DE NATAGA	70
7.3 MUNICIPIO DE TESALIA	75
4.4 MUNICIPIO DE LA PLATA	78
7.5 MUNICIPIO DE LA ARGENTINA	85
8. RESUMEN PARTE OCCIDENTAL	92

CONCLUSIONES	114
RECOMENDACIONES	117
BIBLIOGRAFÍA	119
ANEXOS	

LISTADO DE TABLAS

CUADRO 1: RESUMEN POR PRODUCTO MUNICIPIO DE TELLO	22
CUADRO 2: ASOCIACION DE PRODUCTORES DE FRUTAS MUNICIPIO DE TELLO	23
CUADRO 3: PRODUCTORES INDEPENDIENTES MUNICIPIO DE TELLO	24
CUADRO 4: OPERACIONES POSTCOSECHA Y CANALES DE COMERCIALIZACION MUNICIPIO DE TELLO	26
CUADRO 5: PERIODOS DE COSECHA POR PRODUCTO MUNICIPIO DE TELLO	27
CUADRO 6: RESUMEN POR PRODUCTO MUNICIPIO DE BARAYA	28
CUADRO 7: ASOCIACION DE PRODUCTORES DE FRUTAS MUNICIPIO DE BARAYA	30
CUADRO 8: PRODUCTORES INDEPENDIENTES MUNICIPIO DE BARAYA	31
CUADRO 9: OPERACIONES POSTCOSECHA Y CANALES DE COMERCIALIZACION MUNICIPIO DE BARAYA	33
CUADRO 10: PERIODOS DE COSECHA POR PRODUCTO MUNICIPIO DE BARAYA	34
CUADRO 11: RESUMEN POR PRODUCTO MUNICIPIO DE AIPE	35
CUADRO 12: PRODUCTORES INDEPENDIENTES MUNICIPIO DE AIPE	36
CUADRO 13: OPERACIONES POSTCOSECHA Y CANALES DE COMERCIALIZACION MUNICIPIO DE AIPE	39
CUADRO 14: PERIODOS DE COSECHA POR PRODUCTO MUNICIPIO DE AIPE	40
CUADRO 15: RESUMEN POR PRODUCTO MUNICIPIO DE VILLAVIEJA	41
CUADRO 16: ASOCIACION DE PRODUCTORES DE FRUTAS MUNICIPIO DE VILLAVIEJA	42
CUADRO 17: PRODUCTORES INDEPENDIENTES MUNICIPIO DE VILLAVIEJA	42
CUADRO 18: OPERACIONES POSTCOSECHA Y CANALES DE COMERCIALIZACION MUNICIPIO DE VILLAVIEJA	44
CUADRO 19: PERIODOS DE COSECHA POR PRODUCTO MUNICIPIO DE VILLAVIEJA	45
CUADRO 20: RESUMEN POR PRODUCTO MUNICIPIO DE COLOMBIA	46
CUADRO 21: ASOCIACION DE PRODUCTORES DE FRUTAS MUNICIPIO DE COLOMBIA	47
CUADRO 22: PRODUCTORES INDEPENDIENTES MUNICIPIO DE COLOMBIA	48
CUADRO 23: OPERACIONES POSTCOSECHA Y CANALES DE COMERCIALIZACION MUNICIPIO DE COLOMBIA	51
CUADRO 24: PERIODOS DE COSECHA POR PRODUCTO MUNICIPIO DE COLOMBIA	52

CUADRO 25: RESUMEN GENERAL POR MUNICIPIO Y POR PRODUCTO CORRESPONDIENTE A LA ZONA NORTE DEL DEPARTAMENTO DEL HUILA	55
CUADRO 26: PRODUCTORES INDEPENDIENTES DE LA ZONA NORTE DEL DEPARTAMENTO DEL HUILA	56
CUADRO 27: CONSOLIDADO DE PRODUCTORES ASOCIADOS ZONA NORTE	56
CUADRO 28: RESUMEN DEL AREA SEMBRADA POR FRUTA ZONA NORTE DEL DEPARTAMENTO DEL HUILA	59
CUADRO 29: RESUMEN DEL AREA SEMBRADA POR FRUTA ZONA NORTE DEL DEPARTAMENTO DEL HUILA	59
CUADRO 30: RESUMEN POR PRODUCTO MUNICIPIO DE PAICOL	64
CUADRO 31: PRODUCTORES INDEPENDIENTES MUNICIPIO DE PAICOL	65
CUADRO 32: OPERACIONES POSTCOSECHA Y CANALES DE COMERCIALIZACION MUNICIPIO DE PAICOL	67
CUADRO 33: PERIODOS DE COSECHA POR PRODUCTO MUNICIPIO DE PAICOL	69
CUADRO 34: RESUMEN POR PRODUCTO MUNICIPIO DE NATAGA	70
CUADRO 35: PRODUCTORES INDEPENDIENTES MUNICIPIO DE NATAGA	71
CUADRO 36: OPERACIONES POSTCOSECHA Y CANALES DE COMERCIALIZACION MUNICIPIO DE NATAGA	73
CUADRO 37: PERIODOS DE COSECHA POR PRODUCTO MUNICIPIO DE NATAGA	74
CUADRO 38: RESUMEN POR PRODUCTO MUNICIPIO DE TESALIA	75
CUADRO 39: PRODUCTORES INDEPENDIENTES MUNICIPIO DE TESALIA	75
CUADRO 40: OPERACIONES POSTCOSECHA Y CANALES DE COMERCIALIZACION MUNICIPIO DE TESALIA	76
CUADRO 41: PERIODOS DE COSECHA POR PRODUCTO MUNICIPIO DE TESALIA	77
CUADRO 42: RESUMEN POR PRODUCTO MUNICIPIO DE LA PLATA	78
CUADRO 43: ASOCIACION DE PRODUCTORES DE FRUTAS MUNICIPIO DE LA PLATA	79
CUADRO 44: PRODUCTORES INDEPENDIENTES MUNICIPIO DE LA PLATA	80
CUADRO 45: OPERACIONES POSTCOSECHA Y CANALES DE COMERCIALIZACION MUNICIPIO DE LA PLATA	82
CUADRO 46: PERIODOS DE COSECHA POR PRODUCTO MUNICIPIO DE LA PLATA	84
CUADRO 47: RESUMEN POR PRODUCTO MUNICIPIO DE LA ARGENTINA	85
CUADRO 48: ASOCIACION DE PRODUCTORES DE FRUTAS MUNICIPIO DE LA ARGENTINA	86
CUADRO 49: PRODUCTORES INDEPENDIENTES MUNICIPIO DE LA ARGENTINA	87
CUADRO 50: OPERACIONES POSTCOSECHA Y CANALES DE COMERCIALIZACION MUNICIPIO DE LA ARGENTINA	89
CUADRO 51: PERIODOS DE COSECHA POR PRODUCTO MUNICIPIO DE LA ARGENTINA	91
CUADRO 52: RESUMEN GENERAL POR MUNICIPIO Y POR PRODUCTO CORRESPONDIENTE A LA ZONA OCCIDENTAL DEL DEPARTAMENTO DEL HUILA	93

CUADRO 53: RESUMEN GENERAL POR MUNICIPIO Y POR PRODUCTO CORRESPONDIENTE A LA ZONA OCCIDENTAL DEL DEPARTAMENTO DEL HUILA (CONTINUACION)	94
CUADRO 54: PRODUCTORES INDEPENDIENTES DE LA ZONA OCCIDENTAL DEL DEPARTAMENTO DEL HUILA	95
CUADRO 55: CONSOLIDADO DE PRODUCTORES ASOCIADOS ZONA OCCIDENTAL	95
CUADRO 56: RESUMEN DEL AREA SEMBRADA POR FRUTA ZONA OCCIDENTAL DEL DEPARTAMENTO DEL HUILA	98
CUADRO 57: RESUMEN DEL AREA SEMBRADA POR FRUTA ZONA OCCIDENTAL DEL DEPARTAMENTO DEL HUILA	98
CUADRO 58: RESUMEN DEL AREA SEMBRADA POR FRUTA ZONA NORTE DEL DEPARTAMENTO DEL HUILA	100
CUADRO 59: RESUMEN DE PRODUCCION POR FRUTA ZONA NORTE DEL DEPARTAMENTO DEL HUILA	100
CUADRO 60: RESUMEN DEL AREA SEMBRADA POR FRUTA ZONA OCCIDENTAL DEL DEPARTAMENTO DEL HUILA	106
CUADRO 61: RESUMEN DEL PRODUCCION POR FRUTA ZONA OCCIDENTAL DEL DEPARTAMENTO DEL HUILA	106
CUADRO 62: CONSOLIDADO DE AREA SEMBRADA POR FRUTA ZONA NORTE Y OCCIDENTAL DEL DEPARTAMENTO DEL HUILA	112
CUADRO 63: CONSOLIDADO DE PRODUCCION POR FRUTA ZONA NORTE Y OCCIDENTAL DEL DEPARTAMENTO DEL HUILA	113

LISTADO DE GRAFICAS

GRAFICO No. 1	ZONIFICACION PARTE NORTE DEL DEPARTAMENTO DEL HUILA
GRAFICO No. 2	RELACION PORCENTUAL DE PRODUCCION POR TIPO DE FRUTA DEL MUNICIPIO DE TELLO
GRAFICO No. 3	AREA SEMBRADA POR PRODUCTO MUNICIPIO DE TELLO
GRAFICO No. 4	DISTRIBUCION DE PRODUCTORES INDEPENDIENTES DE ACUERDO AL PRODUCTO SEMBRADO MUNICIPIO DE TELLO
GRAFICO No. 5	AREA SEMBRADA POR PRODUCTOES INDEPENDIENTES MUNICIPIO DE TELLO
GRAFICO No. 6	RELACION PORCENTUAL DE PRODUCCION POR TIPO DE FRUTA DEL MUNICIPIO DE BARAYA
GRAFICO No. 7	AREA SEMBRADA POR PRODUCTO MUNICIPIO DE BARAYA
GRAFICO No. 8	DISTRIBUCION DE PRODUCTORES INDEPENDIENTES DE ACUERDO AL PRODUCTO SEMBRADO DE BARAYA
GRAFICO No. 9	AREA SEMBRADA POR PRODUCTO MUNICIPIO DE BARAYA
GRAFICO No. 10	RELACION PORCENTUAL DE PRODUCCION POR TIPO DE FRUTA DEL MUNICIPIO DE AIPE
GRAFICO No. 11	AREA SEMBRADA POR PRODUCTO MUNICIPIO DE AIPE
GRAFICO No. 12	DISTRIBUCION DE PRODUCTORES INDEPENDIENTES DE ACUERDO AL PRODUCTO SEMBRADO MUNICIPIO DE AIPE
GRAFICO No. 13	AREA SEMBRADA POR PRODUCTO MUNICIPIO DE AIPE
GRAFICO No. 14	RELACION PORCENTUAL DE PRODUCCION Y AREA COSECHADA POR TIPO DE FRUTA DEL MUNICIPIO DE VILLAVIEJA
GRAFICO No. 15	RELACION PORCENTUAL DE PRODUCCION Y AREA COSECHADA POR TIPO DE FRUTA DEL MUNICIPIO DE COLOMBIA
GRAFICO No. 16	AREA COSECHADA POR PRODUCTO MUNICIPIO DE COLOMBIA
GRAFICO No. 17	DISTRIBUCION DE PRODUCTORES INDEPENDIENTES DE ACUERDO AL PRODUCTO SEMBRADO MUNICIPIO DE COLOMBIA
GRAFICO No. 18	AREA SEMBRADA POR PRODUCTO MUNICIPIO DE COLOMBIA
GRAFICO No. 19	PRODUCTORES INDEPENDIENTES POR MUNICIPIO ZONA NORTE DEL DEPARTAMENTO DEL HUILA
GRAFICO No. 20	PRODUCTORES ASOCIADOS POR MUNICIPIO ZONA NORTE DEL DEPARTAMENTO DEL HUILA
GRAFICO No. 21	RELACION DE PRODUCTORES ASOCIADOS VS. PRODUCTORES INDEPENDIENTES
GRAFICO No. 22	TOTAL DE PRODUCTORES POR MUNICIPIO ZONA NORTE
GRAFICO No. 23	RELACION PORCENTUAL DEL AREA SEMBRADA POR FRUTA ZONA NORTE
GRAFICO No. 24	RELACION PORCENTUAL DE PRODUCCION ZONA NORTE
GRAFICO No. 25	ZONIFICACION PARTE OCCIDENTAL DEL DEPARTAMENTO DEL HUILA
GRAFICO No. 26	RELACION PORCENTUAL DE PRODUCCION POR TIPO DE FRUTA DEL MUNICIPIO DE PAICOL
GRAFICO No. 27	AREA SEMBRADA POR PRODUCTO MUNICIPIO DE PAICOL
GRAFICO No. 28	DISTRIBUCION DE PRODUCTORES INDEPENDIENTES DE ACUERDO AL PRODUCTO SEMBRADO MUNICIPIO DE PAICOL

GRAFICO No. 29	AREA SEMBRADA POR PRODUCTORES INDEPENDIENTES MUNICIPIO DE PAICOL
GRAFICO No. 30	RELACION PORCENTUAL DE PRODUCCION POR TIPO DE FRUTA DEL MUNICIPIO DE NATAGA
GRAFICO No. 31	AREA SEMBRADA POR PRODUCTO MUNICIPIO DE NATAGA
GRAFICO No. 32	DISTRIBUCION DE PRODUCTORES INDEPENDIENTES DE ACUERDO AL PRODUCTO SEMBRADO MUNICIPIO DE NATAGA
GRAFICO No. 33	AREA SEMBRADA POR PRODUCTOES INDEPENDIENTES MUNICIPIO DE NATAGA
GRAFICO No. 34	RELACION PORCENTUAL DE PRODUCCION Y AREA SEMBRADA POR TIPO DE FRUTA DEL MUNICIPIO DE TESALIA
GRAFICO No. 35	RELACION PORCENTUAL DE PRODUCCION POR TIPO DE FRUTA DEL MUNICIPIO DE LA PLATA
GRAFICO No. 36	AREA SEMBRADA POR PRODUCTO MUNICIPIO DE LA PLATA
GRAFICO No. 37	DISTRIBUCION DE PRODUCTORES INDEPENDIENTES DE ACUERDO AL PRODUCTO SEMBRADO MUNICIPIO DE LA PLATA
GRAFICO No. 38	AREA SEMBRADA POR PRODUCTORES INDEPENDIENTES MUNICIPIO DE LA PLATA
GRAFICO No. 39	RELACION PORCENTUAL DE PRODUCCION POR TIPO DE FRUTA DEL MUNICIPIO DE LA ARGENTINA
GRAFICO No. 40	AREA SEMBRADA POR PRODUCTO MUNICIPIO DE LA ARGENTINA
GRAFICO No. 41	DISTRIBUCION DE PRODUCTORES INDEPENDIENTES DE ACUERDO AL PRODUCTO SEMBRADO MUNICIPIO DE LA ARGENTINA
GRAFICO No. 42	AREA SEMBRADA POR PRODUCTOES INDEPENDIENTES MUNICIPIO DE LA ARGENTINA
GRAFICO No. 43	PRODUCTORES INDEPENDIENTES POR MUNICIPIO ZONA OCCIDENTAL DEL DEPARTAMENTO DEL HUILA
GRAFICO No. 44	PRODUCTORES ASOCIADOS POR MUNICIPIO ZONA OCCIDENTAL DEL DEPARTAMENTO DEL HUILA
GRAFICO No. 45	RELACION DE PRODUCTORES ASOCIADOS VS. PRODUCTORES INDEPENDIENTES
GRAFICO No. 46	TOTAL DE PRODUCTORES POR MUNICIPIO ZONA OCCIDENTAL
GRAFICO No. 47	RELACION PORCENTUAL DEL AREA SEMBRADA POR FRUTA ZONA OCCIDENTAL
GRAFICO No. 48	RELACION PORCENTUAL DE PRODUCCION ZONA OCCIDENTAL
GRAFICO No. 49	RELACION PORCENTUAL DEL AREA SEMBRADA POR FRUTA ZONA NORTE
GRAFICO No. 50	RELACION PORCENTUAL DE PRODUCCION POR FRUTA ZONA NORTE
GRAFICO No. 51	AREA SEMBRADA DE CHOLUPA ZONA NORTE
GRAFICO No. 52	AREA SEMBRADA DE GRANADILLA ZONA NORTE
GRAFICO No. 53	AREA SEMBRADA DE LULO ZONA NORTE
GRAFICO No. 54	AREA SEMBRADA DE MARACUYA ZONA NORTE
GRAFICO No. 55	AREA SEMBRADA DE MORA ZONA NORTE
GRAFICO No. 56	AREA SEMBRADA DE TOMATE DE ARBOL ZONA NORTE
GRAFICO No. 57	AREA SEMBRADA DE UVA ZONA NORTE
GRAFICO No. 58	RELACION PORCENTUAL DE PRODUCCION CHOLUPA
GRAFICO No. 59	RELACION PORCENTUAL DE PRODUCCION GRANADILLA
GRAFICO No. 60	RELACION PORCENTUAL DE PRODUCCION LULO
GRAFICO No. 61	RELACION PORCENTUAL DE PRODUCCION MARACUYA
GRAFICO No. 62	RELACION PORCENTUAL DE PRODUCCION MORA
GRAFICO No. 63	RELACION PORCENTUAL DE PRODUCCION TOMATE DE ARBOL

GRAFICO No. 64	RELACION PORCENTUAL DE PRODUCCION UVA
GRAFICO No. 65	RELACION PORCENTUAL AREA SEMBRADA POR FRUTA ZONA OCCIDENTAL
GRAFICO No. 66	RELACION PORCENTUAL DE PRODUCCION POR FRUTA ZONA OCCIDENTAL
GRAFICO No. 67	AREA SEMBRADA DE CHOLUPA ZONA OCCIDENTAL
GRAFICO No. 68	AREA SEMBRADA DE GRANADILLA ZONA OCCIDENTAL
GRAFICO No. 69	AREA SEMBRADA DE LULO ZONA OCCIDENTAL
GRAFICO No. 70	AREA SEMBRADA DE MARACUYA ZONA OCCIDENTAL
GRAFICO No. 71	AREA SEMBRADA DE MORA ZONA OCCIDENTAL
GRAFICO No. 72	AREA SEMBRADA DE TOMATE DE ARBOL ZONA OCCIDENTAL
GRAFICO No. 73	AREA SEMBRADA DE UVA ZONA OCCIDENTAL
GRAFICO No. 74	RELACION PORCENTUAL DE PRODUCCION CHOLUPA
GRAFICO No. 75	RELACION PORCENTUAL DE PRODUCCION GRANADILLA
GRAFICO No. 76	RELACION PORCENTUAL DE PRODUCCION LULO
GRAFICO No. 77	RELACION PORCENTUAL DE PRODUCCION MARACUYA
GRAFICO No. 78	RELACION PORCENTUAL DE PRODUCCION MORA
GRAFICO No. 79	RELACION PORCENTUAL DE PRODUCCION TOMATE DE ARBOL
GRAFICO No. 80	RELACION PORCENTUAL DE PRODUCCION UVA

INTRODUCCION

Ante la importancia que tiene el sector frutícola frente a las perspectivas socio-económicas del Departamento y más precisamente hacia los actores de subsector “productores, comercializadores, investigadores y directivos de la cadena”, se crea la necesidad de recopilar y puntualizar la información acerca de la producción de las siete frutas identificadas como promisorias para el Huila: granadilla, lulo, mora, maracuyá, cholupa, tomate de árbol y uva.

Por lo anterior el gobierno departamental dentro del plan de desarrollo “Huila Unido Para Construir Futuro 2004 - 2007”, implementando el “Valor Agregado al Campo”, mediante convenio suscrito entre la Secretaria de Agricultura del Departamento y la Universidad Surcolombiana, deciden llevar a cabo la realización del Inventario Frutícola del Departamento del Huila con corte al primer semestre del 2006, cuyos resultados se presentan en este informe.

Es importante resaltar el decidido apoyo prestado por entidades como los Centros Provinciales de Gestión Agroempresarial, las oficinas de Planeación municipal, por otra parte las asociaciones de productores y el gremio de fruticultores independientes.

Por lo anterior, la Gobernación del Huila, La Cadena Frutícola y la Universidad Surcolombiana quieren presentar los resultados del inventario de las áreas y variedades de frutas sembradas, la localización de los cultivos establecidos, la producción obtenida por cosecha año, formas y canales de comercialización de los productos y la cantidad de fruticultores asociados e independientes que existen

en la zona Norte del Departamento de Huila que comprenden los Municipios de Tello, Baraya, Aipe, Villavieja y Colombia; y la región occidental constituida por los municipios de Tesalia, la Plata, La Argentina, Nataga y Paicol.

El objetivo fundamental de este proyecto, es crear un documento base el cual pueda servir como fuente de consulta para los interesados, además de construir la base de datos de la cadena frutícola, contribuyendo con su planificación y desarrollo como ente gubernamental.

JUSTIFICACION

El Departamento del Huila es un territorio de vocación netamente agropecuaria en el cual se desarrollan una gran variedad de proyectos productivos tendientes a satisfacer las necesidades de los diferentes mercados que demandan estos productos.

Las actuales políticas y tendencias de modernización asociadas a la producción y comercialización del sector frutícola exigen una nueva metodología de innovación y transferencia de tecnología al subsector frutícola, enfocado principalmente en el productor; por tal razón surge la necesidad de identificar y cuantificar el estado real tanto del fruticultor como del subsector rural.

El Departamento del Huila dentro de su plan de desarrollo “Huila unido para construir futuro 2004-2007 Basado en el eje temático economía productiva y desarrollo empresarial mediante la estrategia básica “especializar al Huila en agroindustria, necesita el correcto diagnóstico y caracterización real del subsector frutícola para que sirva como herramienta fundamental en la toma de decisiones y de planeación en los diferentes sistemas productivos, sabiendo que una de las principales falencias del sector es la falta de registros reales y actualizados (áreas, producción, comercialización, épocas de cosecha, manejo de postcosecha, entre otros) lo que produce a una sobreoferta de los productos por saturación del mercado local, produciendo un bajo margen de rentabilidad para el productor.

2. METODOLOGIA

Mediante convenio suscrito entre Secretaria de Agricultura – USCO en el que se propone la realización del inventario frutícola del Departamento del Huila, se divide el Departamento en cuatro regiones: norte, sur, centro y occidente, identificando los centros provinciales de gestión agroempresarial que existen actualmente en el Departamento. Para cada una de las regiones, se destina un pasante del programa de Ingeniería Agrícola de la Universidad Surcolombiana, en modalidad de pasantía supervisada, siendo cada una de las regiones, motivo de estudio independiente por cada uno de los pasantes.

El presente trabajo corresponde al inventario frutícola de la zona Norte del Departamento del Huila, asistida por el Centro Provincial de “Noropita”, y la región occidental asistida por “Agrooccidente”. Sabiendo que el propósito general de este Inventario es conocer los aspectos técnicos y culturales enfocados a la producción y comercialización de las siete frutas promisorias, se identificaron las principales variables a evaluar: volúmenes de producción, rendimientos, aplicación de procesos agroindustriales, cuantificación de áreas y productores con sus formas de agremiación, además de las variedades y formas de comercialización de la granadilla, uva, mora, tomate de árbol, maracuyá, cholupa y lulo en la zona centro del Departamento, los cuales se han consolidado como cultivos rentables económicamente por su gran oferta interna convirtiéndose en la principal fuente de ingresos de los pequeños y grandes productores.

Para adelantar la investigación fue necesario conocer documentos anteriores, que hacían referencia a las variables a identificar (anuarios estadístico, primer censo nacional de frutas promisorias y agroindustriales), además de recopilar

información primaria mediante visitas a campo desde el mes de noviembre del 2005 hasta el presente año y revisando los registros existentes en las URPA, Corpoagrocentro (CPAG) y asociaciones de productores, identificando las diversas veredas por municipio donde se localizaban los cultivos a evaluar, el área sembrada de las siete o más frutas seleccionadas, además de la producción anual por cosecha; mediante la aplicación de dos instrumentos de recolección de información a una muestra representativa de los productores y los representantes de las asociaciones en 10 municipios que comprenden la zona Norte y Occidente del Huila: Tello, Baraya, Aipe, Villavieja y Colombia, La Argentina, La Plata, Tesalia, Paicol y Nataga.

Formato 1: Enfatiza sobre aspectos físicos del cultivo tales como: áreas, localización, sistemas de producción e infraestructura, asociaciones existentes y cantidad de productores por zona o municipio.

Formato 2: Recopila aspectos que varían dependiendo de factores climáticos, económicos, culturales o ambientales tales como volúmenes de producción, formas -canales- y rutas de comercialización, además de los tipos de empaques y las edades de los cultivos.

Es preciso resaltar que la metodología aplicada a funcionarios de las UMATAS, URPA y oficinas de Planeación municipal arrojó como resultado una visión local que tienen sobre el sector frutícola de cada región; por tanto estos datos se corroboran con la información actual de los CPAG, asociaciones de fruticultores, y fuentes secundarias como anuarios estadísticos y demás registros existentes.

3. LOCALIZACION

La figura 1 muestra la localización de la región de estudio en la zona Norte del Departamento de Huila que comprenden los Municipios de Tello, Baraya, Aipe, Villavieja y Colombia.

La localización de los cultivos de cada una de las siete frutas definidas como promisorias, obedecen a factores agroambientales tales como el clima, la temperatura, altura sobre el nivel del mar, precipitaciones y humedad relativa.

El lulo, la granadilla, el tomate de árbol y la mora requieren de similares factores principalmente climáticos, que dependen de un rango de altura sobre el nivel del mar de 1600 a 3000 msnm, en donde se presentan temperaturas que oscilan entre 14 y 18 grados celsius, con humedades relativas de 60- 80% y rangos de precipitaciones que varían entre los 1500 a 3000 mm / año.

La cholupa, la uva y el maracuyá son cultivos que se adaptan muy bien a condiciones climáticas que se desarrollan a una altura entre los 0 a 1600 msnm, con precipitaciones que varíen entre los 900 y 1500 m.m/ año, humedades relativas altas (80-90%) y temperatura promedios de 25°C.

Las características agroecológicas requeridas por las frutas enunciadas antes, son típicas de la zona centro del Departamento (figura 1), en la cual se evaluaron las diferentes variables establecidas de cada una de las frutas cultivadas en los diversos municipios que la componen.

3.1 ZONIFICACIÓN NORTE DEL DEPARTAMENTO DEL HUILA

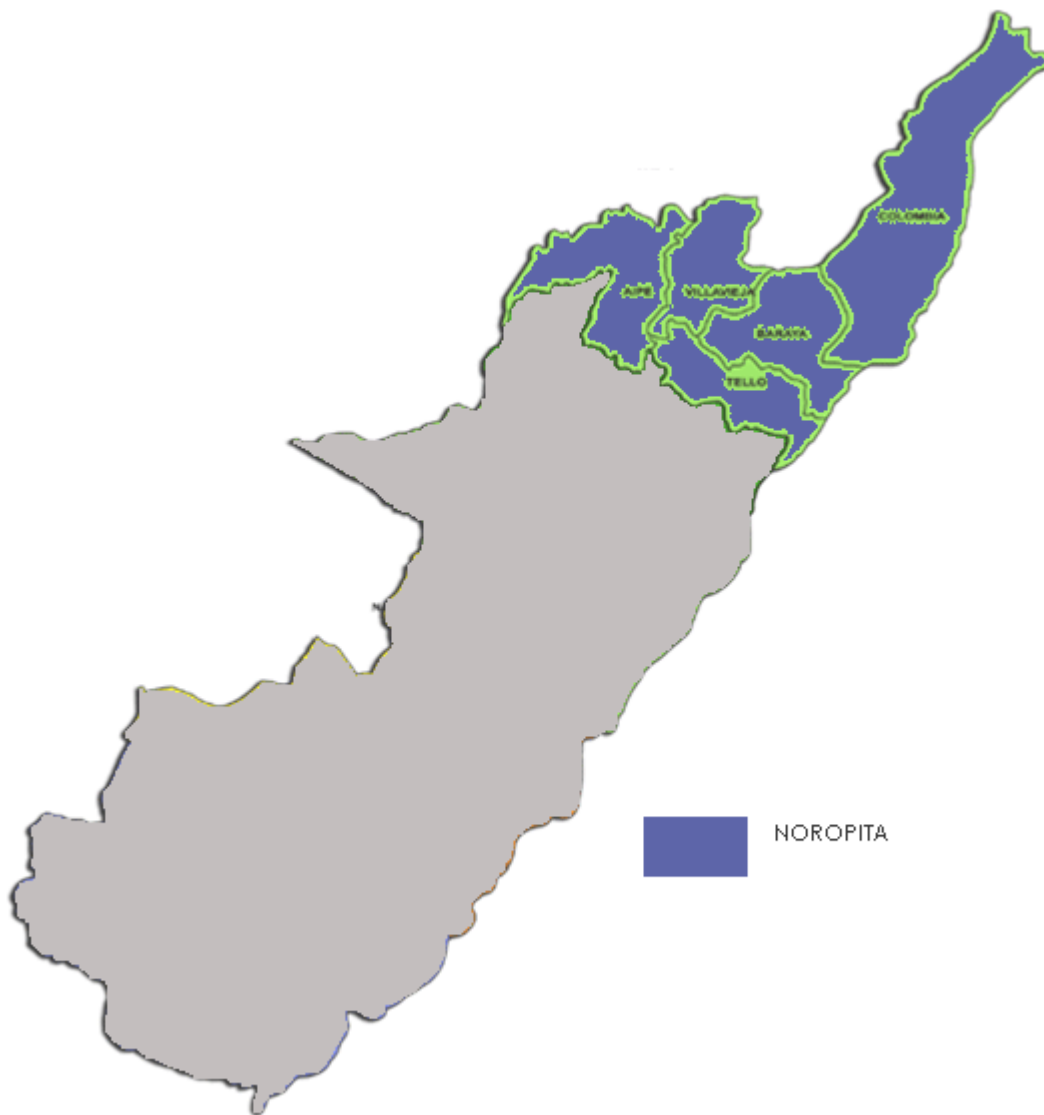


Gráfico 1: zonificación parte norte del Departamento del Huila

4. RESULTADOS - RESUMEN POR MUNICIPIO

MUNICIPIO DE TELLO

CUADRO 1: Resumen por producto municipio de Tello

MUNICIPIO	PRODUCTO	AREA	PRODUCCION (Ton)	RENDIMIENTO Kg./Ha
TELLO	Granadilla	49	514.5	10.500
	Lulo	10,25	92,25	9.000
	Maracuya	51	612	12.000
	Mora	11	71,5	6.500
	Tomate de árbol	32	272	8.500
	Uva	4	36	9.000
	TOTAL	157.25	1598.258	

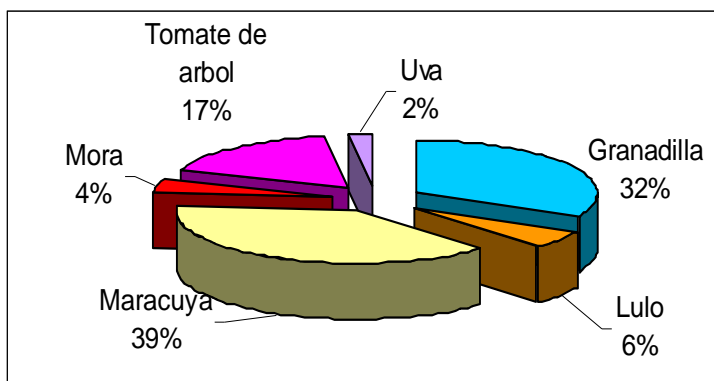


GRAFICO 2. Relación porcentual producción por tipo de fruta - Tello

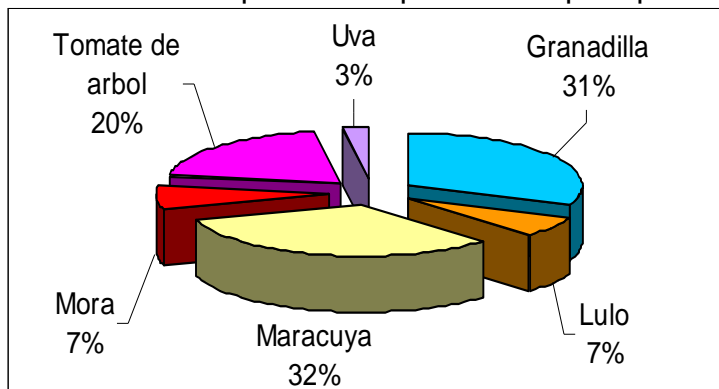


GRAFICO 3. Área sembrada por producto municipio Tello

Actualmente Tello cuenta con 157.25 hectáreas sembradas en seis de las siete frutas seleccionadas a evaluar, y producen alrededor de 1598.25 toneladas anuales en periodos de cosecha.

El gráfico 3 muestra la distribución porcentual del área sembrada de las diferentes frutas, caracterizándose el maracuyá y la granadilla por ser los cultivos que presentan mayor superficie establecida (62%), los cuales producen el 71% del total producido en el municipio. Posteriormente, se encuentra el tomate de árbol con el 20% del área sembrada y el 17% de la producción; el restante 17% de la superficie está constituida por cultivos de mora, lulo y uva que alcanzan producciones del 12% con respecto al total producido.

CUADRO 2: Asociaciones de productores de frutas municipio de Tello

ASOCIACION	No SOCIOS	LOCALIZACION	PRODUCTO	VARIEDAD	AREA (Has)	PRODUCCION SEMANAL (Ton)
EL CADILLO	15	El Cadillo	Granadilla	común	27	4
AGROESPERANZA	26	San Isidro Bajo	Maracuya	Colombia	26	6
ASOKALEO	17	Mesa del Trapiche	Maracuya	Colombia	17	3,8
TOTAL	58				70	

Tello cuenta con tres grupos asociativos conformados por 58 productores que poseen 70 hectáreas sembradas en frutas, de las cuales se caracteriza el cultivo del maracuyá por ser el que predomina en este gremio con 43 hectáreas sembradas; el resto de área está constituido por 27 hectáreas establecidas en sembradíos de granadilla.

CUADRO 3: Productores independientes municipio de Tello

MUNICIPIO	PRODUCTO	VARIEDAD	N° DE PRODUCTORES	AREA TOTAL (Has)	LOCALIZACION
TELLO	Granadilla	Común	20	22	El cadillo, Rio Negro, Las Juntas
	Lulo	Castilla	9	10,25	El Cadillo, El Bosque, Rio Negro
	Maracuya	Colombia	8	8	Mesa Del Trapiche, San Isidro Bajo, La Cabaña, La Esperanza
	Mora	Castilla	11	11	El Cadillo, El Bosque, Bajo Roblal
	Tomate De Árbol	Común	25	32	El cadillo, Rio Negro, Barranquilla
	Uva	Italia	1	1.5	Casco urbano
		Isabela	5	2,5	Mesa Del Trapiche
	TOTAL		79	86.35	

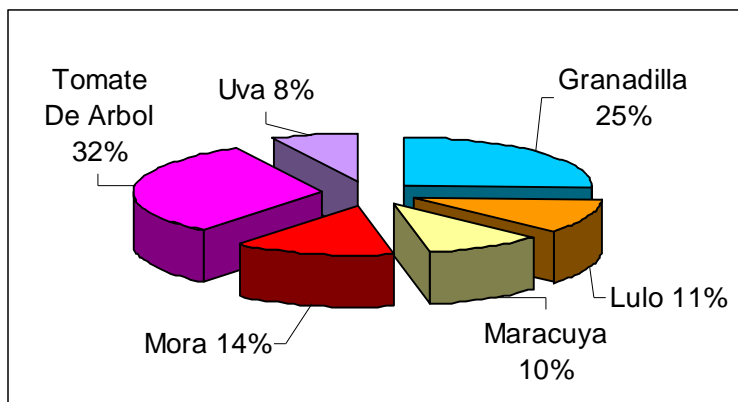


GRAFICO 4: Distribución de productores independientes de acuerdo al producto sembrado.

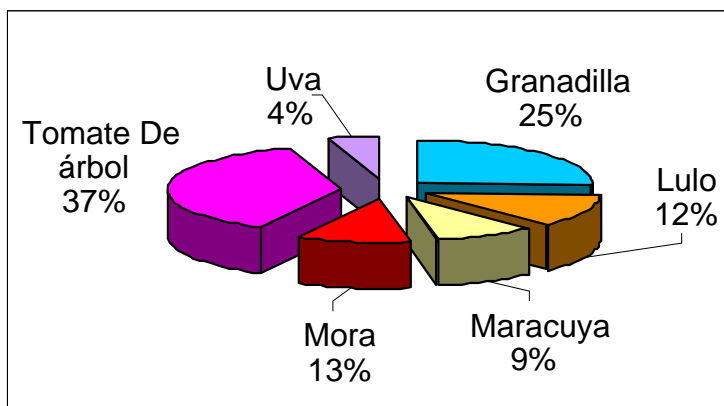


GRAFICO 5: Área sembrada – productores independientes Tello

En el cuadro 3 se muestra la cantidad de productores independientes y la distribución porcentual del área por fruta sembrada. De los 79 fruticultores independientes, el 71% produce tomate de árbol, granadilla y mora que representan el 75% del área sembrada en frutas promisorias dentro del municipio. El 29% de los productores restante tienen sembrado cultivos de maracuyá, lulo y uva que constituyen el 27% de la superficie total establecida.

La información expuesta en el cuadro 4 muestra los diferentes canales usados para la comercialización, y las técnicas implementadas en la aplicación de procesos de postcosecha para cada tipo de fruta.

La comercialización en Tello se caracteriza por tener alto nivel de intermediación para la venta de todos los productos en fresco; además se negocia con las plazas mayoristas de Neiva (surabastos), Bogotá (Corabastos) y en ocasiones con los mercados campesinos del municipio.

El maracuyá se comercializa a Corabastos e intermediarios en bolsas plásticas transparentes con capacidad de 16 kg. y bultos de fique o fibra sintética de 40 kg.; el tomate de árbol y la uva se venden en canastillas plásticas de 25 kg. a las plazas mayoristas de Neiva. Por otro lado, la mora se empaca en galones o canastillas de arroba para venderse a los mercados minoristas del municipio además del mercado campesino, y por ultimo la granadilla es empacada en cajas de cartón de segundo uso de 16 kg.

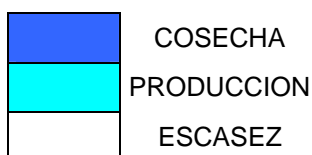
En algunas zonas productoras los lotes se encuentran retirados a varios kilómetros de las carreteras teniendo el agricultor que transportar en bestia o equino de labor. Normalmente se entrega el producto en la finca o cerca de la finca hasta donde llegan los comerciantes o intermediarios

CUADRO 4: Operaciones postcosecha y canales de comercialización municipio de Tello

MUNICIPIO	ASOCIACION O PRODUCTOR INDEPENDIENTE	PRODUCTO	CANALES DE COMERCIALIZACIÓN					VOLUMEN SEMANAL VENTA (TON)	PROCESOS POSTCOSECHA				EMPAQUE		FORMAS DE COMERCIALIZACION				TIPO DE TRANSPORTE				
			MAYORISTA	MINORISTA	INTERMEDIARIO	SUPERMERCADO	OTROS		RECOLECCION	CLASIFICACION	LAVADO	ENCERADO	TIPO	PESO (Kg.)	FRESCO	PULPA	DULCES	OTROS	MIXTO	CAMIONETA	JEEP	ANIMALES	REFRIGERADOS
TELLO	EL CADILLO	Granadilla	Neiva		X			4	X	X			Caja	16	X				X	X			
	INDEPENDIENTE	Lulo	Neiva		X			2.5	X	X			Canastilla	25	X				X	X	X		
													Bulto	50									
	INDEPENDIENTE	Tomate De Árbol	Neiva		X			8	X	X	X		Canastilla	25	X				X	X	X		
													Bulto	50									
	INDEPENDIENTE	Mora	Neiva	Telo	X		Mercado Campesino	3	X	X	X		Canastilla	12.5	X				X	X	X	X	X
													Galón	12.5									
	AGROESPERANZA	Maracuya	Neiva		X			6	X	X			Bolsa	10	X				X	X			X
			Bogota	X	X	Bulto			40														
	ASOEKALEO	Maracuya	Neiva		X			3.8	X	X			Bolsa	10					X	X			X
Bogota			X	X	Bulto	40																	
INDEPENDIENTE	Uva	Neiva		X			1.5	X	X	X		Canastilla	25	X				X	X				

CUADRO 5: Periodos de cosechas por producto municipio de Tello

MUNICIPIO	PRODUCTO	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGOS	SEPT	OCT	NOV	DIC
TELLO	Granadilla	COSECHA	PRODUCCION	ESCASEZ	PRODUCCION	PRODUCCION	COSECHA	COSECHA	COSECHA	PRODUCCION	ESCASEZ	PRODUCCION	COSECHA
	Lulo	COSECHA	PRODUCCION	ESCASEZ	PRODUCCION	COSECHA	COSECHA	COSECHA	PRODUCCION	ESCASEZ	PRODUCCION	COSECHA	COSECHA
	Maracuya	ESCASEZ	PRODUCCION	COSECHA	COSECHA	PRODUCCION	PRODUCCION	ESCASEZ	ESCASEZ	PRODUCCION	COSECHA	COSECHA	PRODUCCION
	Mora	PRODUCCION	PRODUCCION	COSECHA	COSECHA	PRODUCCION	ESCASEZ	ESCASEZ	PRODUCCION	COSECHA	COSECHA	PRODUCCION	ESCASEZ
	Tomate de Árbol	COSECHA	PRODUCCION	ESCASEZ	ESCASEZ	PRODUCCION	COSECHA	COSECHA	COSECHA	PRODUCCION	ESCASEZ	PRODUCCION	COSECHA
	Uva	COSECHA	PRODUCCION	ESCASEZ	PRODUCCION	PRODUCCION	COSECHA	COSECHA	PRODUCCION	PRODUCCION	ESCASEZ	PRODUCCION	COSECHA



La granadilla presenta dos periodos de cosecha que comprenden los meses de junio a agosto y diciembre a enero. Durante marzo y octubre el fruto disminuye su oferta en el municipio ocasionando una relativa escasez de este. El resto de meses la producción se mantiene estable.

La cosecha del tomate de árbol y la uva se da en los mese de diciembre a enero y junio a agosto; en los otros meses la producción obtenida es estable presentándose escasez durante los meses de marzo, abril y octubre.

Los periodos de cosecha del lulo son dos y cada uno dura tres meses. Presenta escasez en marzo y septiembre, el resto del año la producción obtenida es estable.

El maracuyá y la mora se cosechan entre marzo y abril y octubre a noviembre. En los otros meses la oferta se mantiene estable escaseando en enero, junio, julio, agosto y diciembre.

MUNICIPIO DE BARAYA

CUADRO 6: Resumen por producto municipio de Baraya

MUNICIPIO	PRODUCTO	AREA	PRODUCCION (Ton)	RENDIMIENTO (Kg./Ha)
BARAYA	Cholupa	7	70,0	10.000
	Granadilla	7	77,0	11.000
	Lulo	69.5	625,5	9.000
	Maracuya	33	429,0	13.000
	Mora	6	48,0	8.000
	Tomate de árbol	42	378,0	9.000
	Uva	7	59,5	8500
	TOTAL		171.5	1687

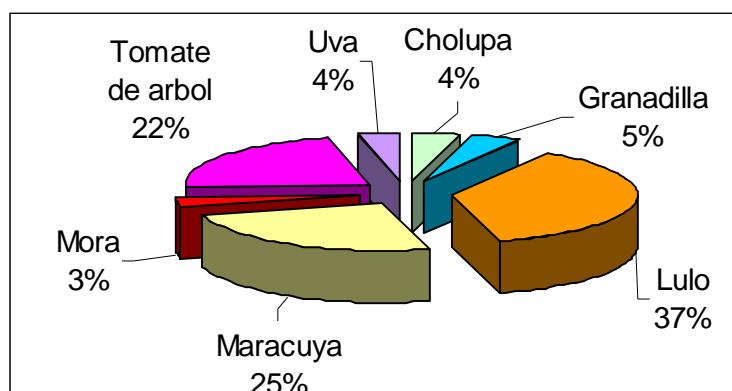


GRAFICO 6: Relación porcentual producción por tipo de fruta –Baraya

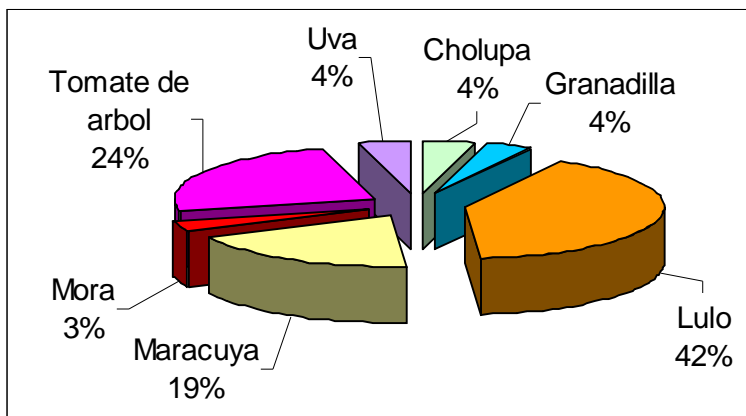


GRAFICO 7: Área sembrada por producto municipio de Baraya

El municipio de Baraya cuenta con 171.5 hectáreas sembradas de las siete frutas catalogadas como promisorias para el Departamento, que alcanzan producciones en total de 1687 toneladas anuales durante los periodos de cosecha (cuadro 6).

El lulo se caracteriza por ser el producto que mayor área sembrada presenta en el municipio constituyendo el 42% del total establecido y el 37% de lo producido en periodos de cosecha.

Los cultivos del tomate de árbol y maracuyá representan el 43% de la superficie sembrada y el 47% del total producido, además, la uva, la cholupa, la granadilla y la mora tan solo constituyen el 15% del área establecida en frutales y de la producción obtenida en periodos de cosecha.

CUADRO 7: Asociación de productores de frutas municipio de Baraya

ASOCIACION	No SOCIOS	LOCALIZACION	PRODUCTO	VARIEDAD	AREA (Has)	PRODUCCION SEMANAL (Ton/Has)
ASOLULO	23	San Pablo, Turquestan, Manzanares, Río Blanco	Lulo	Castilla	34,5	0.5
				La Selva	8	0.5
AGROMABA	18	La Unión	Maracuya	Colombia	18	0.7
AGROSIRIA	5	La Siria	Maracuya	Colombia	5	0.7
COOPERATIVA DE VITICULTORES ASOCIADOS	6	El Cañón	Uva	Isabela	4	0.8
TOTAL	52				69.5	

Actualmente Baraya cuenta con cuatro grupos asociativos conformados por 52 fruticultores que han sembrado 69.5 hectáreas de lulo, maracuyá y uva; caracterizándose el cultivo de lulo por ser el que mayor área establecida presenta (42.5 Has) que producen una tonelada semanal por hectárea. Las 4 hectáreas restantes las constituyen sembradíos de uva que alcanzan producciones semanales de 0.8 toneladas por hectárea durante las cosechas.

CUADRO 8: Productores independientes municipio de Baraya

MUNICIPIO	PRODUCTO	VARIEDAD	N° DE PRODUCTORES	AREA TOTAL (Has)	LOCALIZACION
BARAYA	Cholupa	Común	5	7	Vaticano, La Unión
	Granadilla	Común	6	7	Turquestan, Los Laureles
	Lulo	Castilla	15	22	Manzanares, Los Laureles, Las Perlas, Troja Alta, Rio Negro, Rio Blanco, Altamira, Los Laureles, Benadito, San Pablo, Turquestan
		La Selva	4	5	San Pablo, Turquestan, Manzanares, Rio Blanco
	Maracuya	Colombia	9	10	La Union, Soto
	Mora	Castilla	4	6	Rio Blanco, Rio Negro, Las Perlas.
	Tomate De Árbol	Común	22	42	Turquestan, Rio Negro, Los Laureles, San Pablo, Nueva Granada, Rio Blanco, Las Perlas.
	Uva	Italia	4	3	La Union, El Vaticano
		TOTAL		69	102

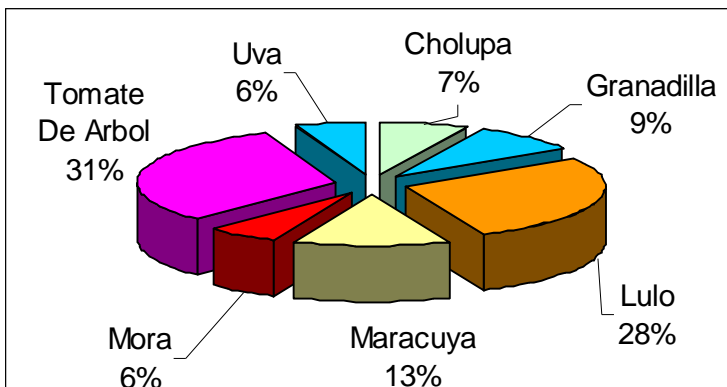


GRAFICO 8: Distribución de productores independientes de acuerdo al producto sembrado

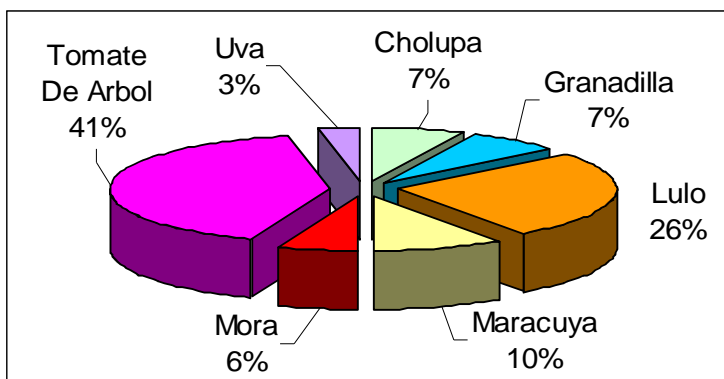


GRAFICO 9: Área sembrada por producto municipio de Baraya

En el cuadro 8 se muestra la relación de fruticultores independientes y la distribución del área sembrada por fruta en el municipio.

De los 69 fruticultores independientes el 59% sembraron tomate de árbol y lulo que actualmente producen el 67% del total obtenido en el municipio de Baraya. Los cultivos que menor área establecida representan son la uva y la mora con el 9% de la superficie sembrada en frutas. El restante 14% del área la comprenden sembradíos de cholupa y granadilla cultivados por el 16% de los productores independientes.

En el cuadro 9 Se identificaron tres canales de comercialización de las frutas en fresco clasificadas y debidamente empacadas dependiendo del tipo y la calidad del producto.

El canal "Productor- Intermediario" comercializa todas las siete frutas promisorias. A las plazas mayoristas de Neiva se venden en fresco lulo y tomate de árbol empacados en canastillas plásticas de 25 kg., y cholupa en bolsas plásticas de 10 kg. a las plazas mayoristas de Neiva y minoristas del municipio.

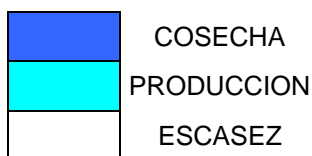
La producción del maracuyá y la granadilla se vende a los mercados mayoristas de Neiva y Bogotá en bolsas plásticas de 10 kg. y cajas de cartón de segundo uso de 16kg respectivamente.

CUADRO 9: Operaciones postcosecha y canales de comercialización municipio de Baraya

MUNICIPIO	ASOCIACION O PRODUCTOR INDEPENDIENTE	PRODUCTO	CANALES DE COMERCIALIZACION					VOLUMEN SEMANAL VENTA (TON)	PROCESOS POSTCOSECHA				EMPAQUE		FORMAS DE COMERCIALIZACION				TIPO DE TRANSPORTE					
			MAYORISTA	MINORISTA	INTERMEDIARIO	SUPERMERCADO	OTROS		RECOLECCION	CLASIFICACION	LAVADO	ENCERADO	TIPO	PESO (Kg.)	FRESCO	PULPA	DULCES	OTROS	MIXTO	CAMIONETA	JEEP	ANIMALES	REFRIGERADOS	
BARAYA	ASOLULO	Lulo	Neiva		x			0.5	x	x			Bulto	50	x					x	x		x	
													Canastilla	25										
	INDEPENDIENTE	Mora	Neiva	Baraya	x			1.0	x	x	X		Galón	12.5	x					X	x			
	INDEPENDIENTE	Granadilla	Neiva		x			1.2	x	x			Caja	16	x					x	x	x	x	
	INDEPENDIENTE	Tomate De Árbol	Neiva		x			1	x	x			Canastilla	25	x					x	x		x	
													Bulto	50	x					x	x		x	
	AGROMABA	Maracuya	Neiva		X			0.7	x	x			Bolsa	10	x					X	x		x	
			Bogota		X					x	x			Bulto	40	x								x
	AGROSIRIA	Maracuya	Neiva		x			0.7	x	x			Bolsa	10	x					X	x		x	
			Bogota		x					x	x			Bulto	40	x						x		x
	INDEPENDIENTE	Cholupa	Neiva	Baraya	x	x		0.7	x	x			Bolsa	10	x					x	x	x		
	COOPERATIVA DE VITICULTORES ASOCIADOS	Uva	Neiva	Baraya	X	x		0.8	x	x	x		Canastilla	25	x					X	x			
caja													10	x					X	x				

CUADRO 10: Periodos de cosechas por producto municipio de Baraya

MUNICIPIO	PRODUCTO	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGOS	SEPT	OCT	NOVI	DIC
BARAYA	Cholupa	Producción	Cosecha	Cosecha	Producción	Producción	Cosecha	Cosecha	Producción	Escasez	Producción	Cosecha	Cosecha
	Granadilla	Cosecha	Cosecha	Producción	Escasez	Producción	Cosecha	Cosecha	Producción	Escasez	Producción	Producción	Cosecha
	Lulo	Cosecha	Cosecha	Producción	Producción	Cosecha	Cosecha	Producción	Escasez	Producción	Cosecha	Cosecha	Producción
	Maracuya	Cosecha	Cosecha	Producción	Escasez	Producción	Cosecha	Cosecha	Cosecha	Producción	Escasez	Producción	Cosecha
	Mora	Producción	Producción	Cosecha	Cosecha	Cosecha	Cosecha	Escasez	Producción	Cosecha	Cosecha	Producción	Escasez
	Tomate De Árbol	Producción	Cosecha	Cosecha	Cosecha	Producción	Producción	Cosecha	Cosecha	Producción	Producción	Cosecha	Cosecha
	Uva	Cosecha	Cosecha	Producción	Producción	Escasez	Producción	Cosecha	Cosecha	Producción	Producción	Cosecha	Cosecha



La oferta del tomate de árbol producida en el municipio es constante durante todo el año, siendo los meses de febrero a abril, julio a agosto y noviembre a diciembre donde se registran las más altas producciones del cultivo considerándose como los periodos de cosecha.

La mora presenta dos cosechas al año que comprenden los meses de marzo a junio y septiembre a octubre, el resto de tiempo la producción se mantiene estable, escaseando la oferta en los meses de julio a diciembre.

La cosecha de la cholupa, la granadilla y la uva ocurre en tres periodos de dos meses cada uno tal como se observa en el cuadro 10. Por otro lado la granadilla registra los volúmenes de producción más altos en dos periodos de tres meses respectivamente escaseando en abril y septiembre; en el resto del año la oferta del producto se mantiene estable; además la oferta del maracuyá termina en los

meses de abril y octubre y la cosecha se presenta entre enero a febrero y junio a agosto, los otros meses la producción es estable.

MUNICIPIO DE AIPE

CUADRO 11: Resumen por producto municipio de Aipe

MUNICIPIO	PRODUCTO	AREA	PRODUCCION (Ton)	RENDIMIENTO (Kg./Ha)
AIPE	Granadilla	2	20	10.000
	Lulo	20,5	139,4	6.800
	Maracuya	1	9,7	9.700
	Mora	1	7,3	7.300
	Tomate De Árbol	2	14,8	7.400
	Uva	6.5	53.3	8.200
	TOTAL	33	244.5	

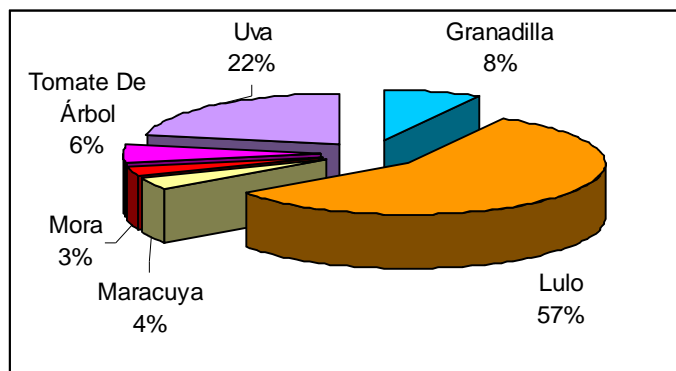


GRAFICO 10: Relación porcentual producción por tipo de fruta municipio de Aipe

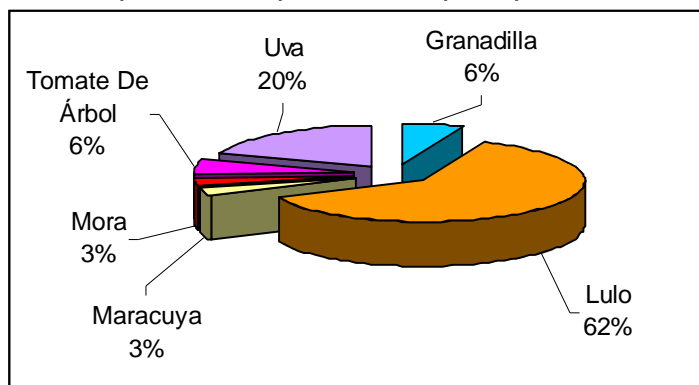


GRAFICO 11: Área sembrada por producto municipio Aipe

En Aipe existen 33 hectáreas sembradas en seis de los siete frutales seleccionados para evaluar, que producen 244.5 toneladas anuales en periodos de cosecha.

El cultivo del lulo se caracteriza por ser el cultivo que predomina en el municipio (57%) y produce el 62% del total obtenido anualmente. El 50% restante del área sembrada en frutas promisorias la constituyen sembradíos de granadilla, tomate de árbol, uva, mora y maracuyá, los cuales producen el 38% de los volúmenes obtenidos durante las cosechas.

CUADRO 12: Productores independientes municipio de Aipe

MUNICIPIO	PRODUCTO	VARIEDAD	N° DE PRODUCTORES	AREA TOTAL (Has)	LOCALIZACION
AIPE	Granadilla	Común	3	2	Horizonte, Sante Rita
	Lulo	Castilla	14	20,5	Mesitas, El Roble, Nueva Reforma, Moras, La Lindosa.
	Maracuya	Colombia	2	1	Dina, Aipe
	Mora	Castilla	2	1	Moras, Santa Rita
	Tomate De Árbol	Común	1	2	Horizonte
	Uva	Italia	1	2	Dina
		Isabela	3	4.5	Aipe
TOTAL			26	33	

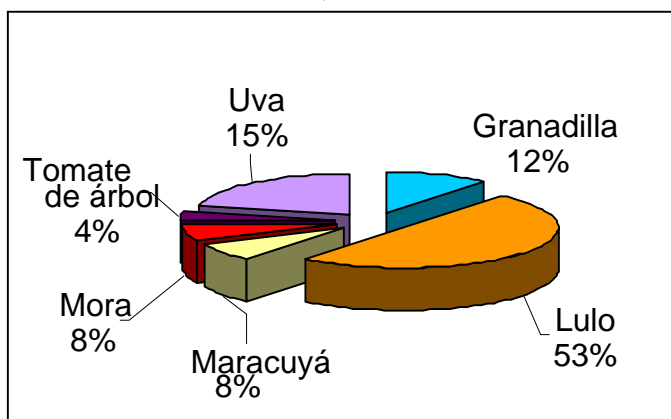


GRAFICO 12: Distribución de productores independientes de acuerdo al producto sembrado

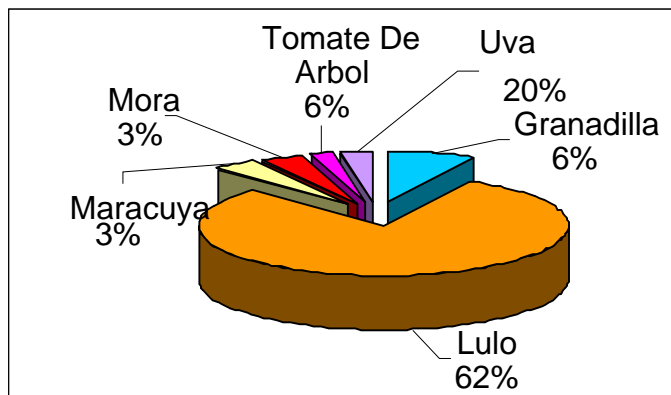


GRAFICO 13: Área sembrada por producto municipio de Aipe

Aipe se caracteriza por tener solo productores independientes, puesto que carece de grupos asociativos conformados y legalizados. Actualmente este municipio cuenta con 28 fruticultores independientes que tienen sembrados 33 hectáreas de frutas tal como se muestra en el cuadro 12.

El lulo se caracteriza por ser el cultivo que mayor cantidad de productores siembran (53%), además de ser el que más tiene superficie establecida, cuenta con el 62% del área total cultivada en frutales. Los sembradíos de granadilla, maracuyá, mora, uva y tomate de árbol constituyen el otro 38% del área restante establecida por doce fruticultores que representan la otra mitad de los productores del municipio.

En el cuadro 13 se muestran los tres canales de comercialización característicos usados a la fecha por los fruticultores independientes del municipio, destacándose el alto grado de intermediación así como también la negociación con las plazas mayoristas de Neiva y la minorista de Aipe.

Una vez recolectadas todas las frutas son clasificadas y debidamente empacadas en fresco y se transportan dependiendo del la carga y el sitio de compra del producto.

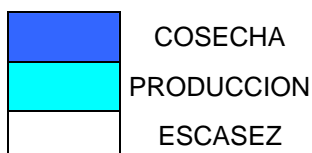
El lulo de mejor calidad es vendido en canastilla plásticas de 25kg, y el que no cumple a cabalidad con las exigencias del mercado se empaca en bultos de fique o fibra sintética de 50 kg, tal cual como sucede con el tomate de árbol. La mora es empacada en galones arroberos y la granadilla en cajas de cartón reutilizables de 16 kg; además la uva es vendida en canastillas plásticas de 25 kg y el maracuyá en bolsas plásticas transparentes de 10 kg.

CUADRO 13: Operaciones postcosecha y canales de comercialización municipio de Aipe

MUNICIPIO	ASOCIACION O PRODUCTOR INDEPENDIENTE	PRODUCTO	CANALES DE COMERCIALIZACION					VOLUMEN SEMANAL VENTA (TON)	PROCESOS POSTCOSECHA				EMPAQUE		FORMAS DE COMERCIALIZACION				TIPO DE TRANSPORTE					
			MAYORISTA	MINORISTA	INTERMEDIARIO	SUPERMERCADO	OTROS		RECOLECCION	CLASIFICACION	LAVADO	ENCERADO	TIPO	PESO (Kg.)	FRESCO	PULPA	DULCES	OTROS	MIXTO	CAMIONETA	JEEP	ANIMALES	REFRIGERADOS	
AIPE	INDEPENDIENTE	Lulo	Neiva		x			0.8	x	x			Canastilla	25	x					x	x	x		
													Bulto	50										
	INDEPENDIENTE	Tomate De Árbol	Neiva	Aipe	x	x		1	x	x			Bulto	50	x					x	x	x		
	INDEPENDIENTE	Mora	Neiva	Aipe	x	x		0.2	x	x	x		Galon	12.5	x					x	x	x		
	INDEPENDIENTE	Granadilla	Neiva		x			0.35	x	x			Caja	16	x					x	x	x	X	
	INDEPENDIENTE	Uva	Neiva	Aipe	x	x		0.6	x	x			Canastilla	25	x					x	x	x		
INDEPENDIENTE	Maracuya	Neiva	Aipe	x	x		0.2	x	x			Bolsa	10	x					x	x	x			

CUADRO 14: Periodos de cosechas por producto municipio de Aipe

MUNICIPIO	PRODUCTO	ENE	FEBR	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGOS	SEPT	OCT	NOV	DIC
AIPE	Granadilla	Producción	Cosecha	Cosecha	Producción	Producción	Cosecha	Cosecha	Producción	Escasez	Producción	Cosecha	Cosecha
	Lulo	Cosecha	Cosecha	Producción	Producción	Cosecha	Cosecha	Cosecha	Producción	Escasez	Escasez	Producción	Cosecha
	Maracuya	Cosecha	Producción	Producción	Escasez	Producción	Cosecha	Cosecha	Producción	Escasez	Escasez	Producción	Cosecha
	Mora	Producción	Producción	Cosecha	Cosecha	Producción	Escasez	Producción	Cosecha	Cosecha	Producción	Escasez	Cosecha
	Tomate de Árbol	Cosecha	Cosecha	Producción	Producción	Producción	Escasez	Cosecha	Cosecha	Producción	Producción	Escasez	Cosecha
	Uva	Cosecha	Producción	Escasez	Escasez	Producción	Cosecha	Cosecha	Escasez	Escasez	Producción	Cosecha	Cosecha



La cosecha de la granadilla se da en tres periodos de dos meses cada uno tal como se muestra en el cuadro 14. Durante el mes de septiembre la oferta del producto disminuye notoriamente presentándose escasez en el municipio, el resto del año la oferta se mantiene estable, pues la producción obtenida es constante.

El lulo termina su producción en los meses de septiembre y octubre; y durante dos periodos que comprenden los meses de diciembre a febrero, y mayo a julio los volúmenes registrados son los más altos catalogándose como las cosechas del cultivo; el resto del año la oferta se mantiene estable.

La cosecha del maracuyá transcurre en los meses de diciembre a enero, y junio a julio; el resto del año la producción se mantiene regular, escaseando solamente en abril, septiembre y octubre.

La producción de la mora y el tomate de árbol son estables durante el año, disminuyendo en el periodo de junio a noviembre; además la cosecha de la uva

se registra durante Noviembre a enero y junio a julio siempre y cuando el invierno no afecte la producción.

MUNICIPIO DE VILLAVIEJA

CUADRO 15: Resumen por producto municipio de Villavieja

MUNICIPIO	PRODUCTO	AREA	PRODUCCION (Ton)	RENDIMIENTO (Kg./Ha)
VILLAVIEJA	Uva	20,75	190,9	9.200

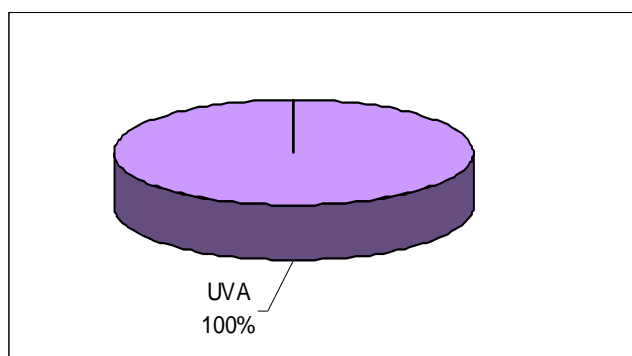


GRAFICO 14: Relación porcentual producción y área cosechada por tipo de fruta municipio de Villavieja

El municipio de Villavieja se caracteriza por tener establecidas 20.75 hectáreas únicamente en cultivos de uva que alcanzan producciones de 190.9 toneladas anuales en los periodos de cosecha con unos rendimientos por hectárea de 9200 kg.

CUADRO 16: Asociación de productores de frutas municipio de Villavieja

ASOCIACION	No SOCIOS	LOCALIZACION	PRODUCTO	VARIEDAD	AREA (Has)	PRODUCCION SEMANAL (Ton)
FRUTAS Y FRUTAS	18	La Victoria, Polonia, San Nicolás, Líbano, Casco Urbano	Uva	Isabela	5	2.0
				Red Globe	2,5	1.2
				Italia	6,5	3
				Queen	1,25	0.6
TOTAL	18				15.25	

De los 26 cultivadores de uva en el municipio, 18 forman el único grupo asociativo del gremio de los fruticultores, los cuales poseen 15.25 hectáreas sembradas en uva de cuatro variedades diferentes (Isabela, Red Globe, Italia y Queen) que producen 6.8 toneladas semanales, caracterizándose la variedad Isabela por ser la de mayor superficie establecida con (5 Has) y alcanzan producciones de 2 toneladas semanales en periodos productivos.

CUADRO 17: Productores independientes municipio de Villavieja

MUNICIPIO	PRODUCTO	VARIEDAD	N° DE PRODUCTORES	AREA TOTAL (Has)	LOCALIZACION
VILLAVIEJA	Uva	Isabela	4	3	La Victoria, Polonia, Casco Urbano.
		Red Globe	2	1,5	La Victoria, Polonia, San Nicolas
		Italia	2	1	Polonia, San Nicolas, La Victoria
	TOTAL		8	5.5	

Ocho son los productores de uva que conforman el gremio de los fruticultores independientes que han establecido 5.5 hectáreas de tres variedades de uva donde predomina la Isabela puesto que es la de mayor área sembrada en el municipio (cuadro 17).

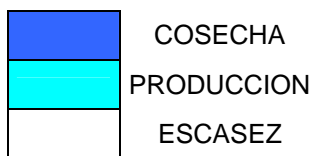
CUADRO 18: Operaciones postcosecha y canales de comercialización municipio del Villavieja

MUNICIPIO	ASOCIACION O PRODUCTOR INDEPENDIENTE	PRODUCTO	CANALES DE COMERCIALIZACION					VOLUMEN SEMANAL VENTA (TON)	PROCESOS POSTCOSECHA				EMPAQUE		FORMAS DE COMERCIALIZACION				TIPO DE TRANSPORTE					
			MAYORISTA	MINORISTA	INTERMEDIARIO	SUPERMERCADO	OTROS		RECOLECCION	CLASIFICACION	LAVADO	ENCERADO	TIPO	PESO (Kg.)	FRESCO	PULPA	DULCES	OTROS	MIXTO	CAMIONETA	JEEP	ANIMALES	REFRIGERADOS	
VILLAVIEJA	FRUTAS Y FRUTAS	Uva	Neiva		X	X		1	X	X	X		Canastilla	25	X					X	X		X	

La uva es vendida en fresco mediante tres canales de comercialización: Productor – Intermediario, Productor – Mayorista (plaza mayoristas de Neiva) y Productor - Supermercado. Una vez recolectado el producto es clasificado y lavado para ser empacado la mayoría de veces en canastilla plásticas de 25 Kg. y transportado en cualquier tipo de vehículos de carga especificados en el cuadro 18.

CUADRO 19: Periodos de cosechas por producto municipio de Villavieja

MUNICIPIO	PRODUCTO	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGOS	SEPT	OCT	NOV	DIC
VILLAVIEJA	Uva	COSECHA	COSECHA	PRODUCCION	ESCASEZ	PRODUCCION	COSECHA	COSECHA	COSECHA	PRODUCCION	ESCASEZ	PRODUCCION	COSECHA



El cultivo de la uva se caracteriza por que su producción se puede planificar para los meses donde la oferta del producto es alta. En el municipio, la cosecha se presenta durante dos periodos que van de diciembre a febrero y junio a agosto. En abril y octubre la fruta es escasa debido al fuerte invierno, manteniéndose estable la producción el resto del año.

4.5 MUNICIPIO DE COLOMBIA

CUADRO 20: Resumen por producto municipio de Colombia

MUNICIPIO	PRODUCTO	AREA	PRODUCCION (Ton)	RENDIMIENTO (Kg./Ha)
COLOMBIA	Cholupa	8,5	85	10.000
	Granadilla	16	176	11.000
	Lulo	32	250	7.800
	Maracuya	98	1.470	15.000
	Mora	1,5	11	7.500
	Tomate De Árbol	19	162	8.500
	Uva	1,5	13	8.700
	TOTAL	176.5	2167	

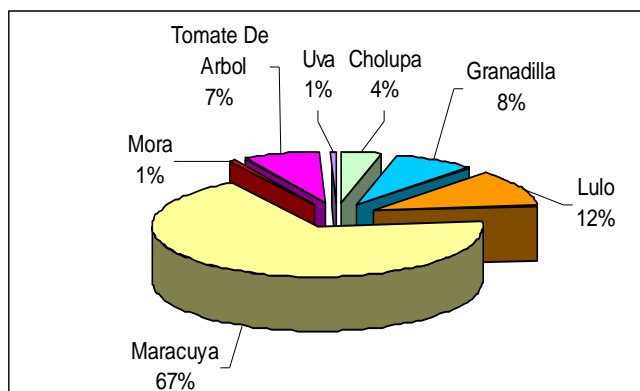


GRAFICO 15: Relación porcentual producción y área cosechada por tipo de fruta municipio de Villavieja

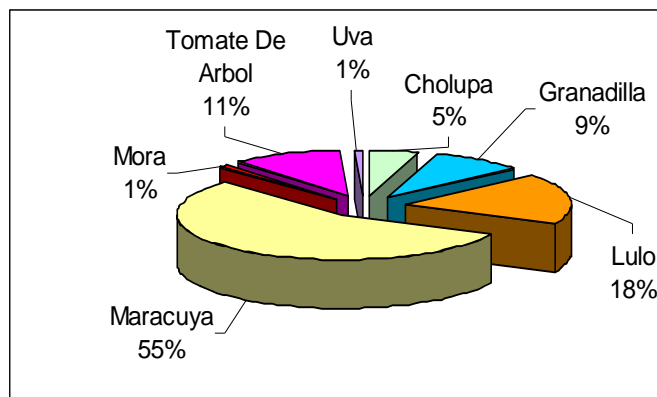


GRAFICO 16: Área cosechada por tipo de fruta municipio de Villavieja

En el cuadro 20 se muestran las áreas sembradas en frutas en el municipio, además de lo producido anualmente en épocas de cosecha y los rendimientos alcanzados por hectárea cultivada según el producto.

En Colombia hay 176.5 hectáreas establecidas en las siete clases de frutas evaluadas, que alcanzan producciones de 2167 toneladas por hectárea en periodos de cosecha.

Los cultivos de maracuyá se caracterizan por ser los que tienen más de la mitad del área establecida en frutas (55%) y producen el 67% del total obtenido en el municipio. Otro 29% del área la constituyen sembradíos de lulo y tomate de árbol que alcanzan producciones del 19%. El restante 16% del área sembrada la representan cultivos de granadilla, cholupa y mora, los cuales producen 285 toneladas en tiempo de cosecha que representan el 16% de lo producido en el municipio (gráfico 18 y 19).

CUADRO 21: Asociación de productores de frutas municipio de Colombia

ASOCIACION	No SOCIOS	LOCALIZACION	PRODUCTO	VARIEDAD	AREA (Has)	PRODUCCION SEMANAL (Ton)
AGROISAN	53	San Antonio, Mongui, Horizonte, Los Rios, Carrasposo, Boqueron, Santa Barbara, Naranjuelos, El valle, Boca de La Zanja, Vega Grande.	Maracuya	Colombia	61	15.5
ANPREARI	12	Ariari	Maracuya	Colombia	12	3.2
TOTAL	65				73	

De los 165 fruticultores del municipio, 65 conforman 2 grupos asociativos productores de maracuyá que cuentan con 73 hectáreas sembradas, y producen 18.7 toneladas semanales en periodos de cosecha.

CUADRO 22: Productores independientes municipio de Colombia

MUNICIPIO	PRODUCTO	VARIEDAD	N° DE PRODUCTORES	AREA TOTAL (Has)	LOCALIZACION
COLOMBIA	Cholupa	Común	8	8,5	San Antonio, Carrasposo, Belen
	Granadilla	Común	6	16	El Dorado, Holanda, Nazareth, Bernaza, La Legiosa
	Lulo	Castilla	24	21,5	San Pablo, Turquestan
		La Selva	11	10,5	Manzanares, Los Laureles, Las Perlas, Troja Alta, Rio Negro, Rio Blanco, Altamira, Los Laureles, Benadito.
	Maracuya	Colombia	22	25	San Antonio, Ariari, Carrasposo, Boqueron, Santa Barbara, Carrasposo, Horizonte, Boca de La Zanja, Naranjuelos
	Mora	Castilla	2	1,5	La Esperanza
	Tomate De Árbol	Común	23	19	La Holanda, Potrero grande, San Ambrosio, San Marcos, El Diamante, San Isidro, La Legiosa, Santa Helena.
	Uva	Italia	1	0,5	Boca de Zanja
		Isabela	3	1	Boca de Zanja, Santa Barbara.
TOTAL			100	103.5	

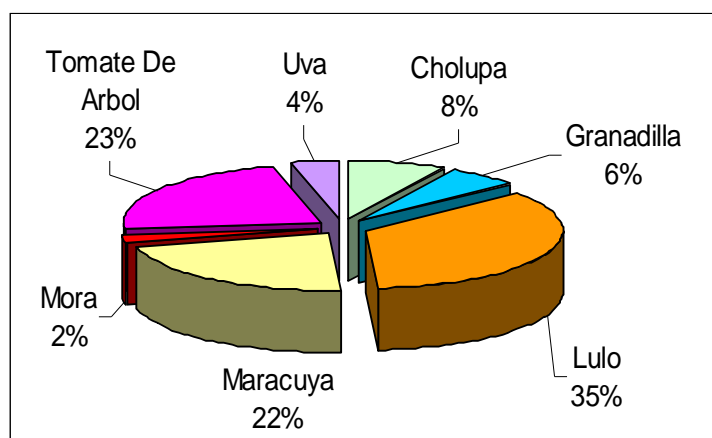


GRAFICO 17: Distribución de productores independientes de acuerdo al producto sembrado.

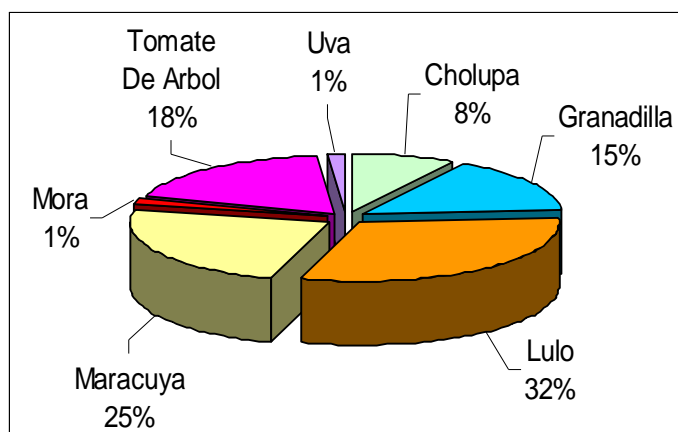


GRAFICO 18: Área sembrada por producto municipio de Colombia

El gremio de los fruticultores independientes se componen por 100 productores que cultivan todas las siete frutas catalogadas como promisorias, y cuentan con 103.5 hectáreas sembradas de las cuales el 57% corresponden a cultivos de lulo y maracuyá establecidos por 32 agricultores independientes (57%); el 29% de los fruticultores tienen sembrado el 33% del área en granadilla y tomate de árbol. El 10% del área restante la constituyen sembradíos de de cholupa, uva y mora cultivados por 14 agricultores del municipio.

El cuadro 23 muestra la descripción de las formas de comercialización usados por los fruticultores independientes del municipio los cuales venden la producción de todas las frutas a intermediarios y a la plaza mayorista de Neiva.; por otro lado los grupos asociativos comercializan 18.7 toneladas semanales de maracuyá a los mercados mayoristas de Neiva y Bogotá en bolsas plásticas de 10 kg. (Primera calidad), y bultos de fique o fibra sintética de 40 Kg. (segunda calidad).

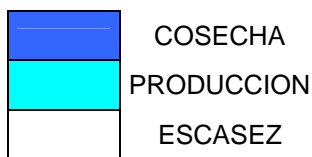
Una vez recolectadas, las frutas son clasificadas y empacadas; a la mora es el único producto que se le aplican técnicas de lavado antes de ser empacada en galones arroberos y venderse. El lulo y la uva se comercializan en canastillas plásticas de 25 kg, la cholupa en bolsas plásticas de 10 kg; además el tomate de árbol se vende en bultos de fique o fibra de 50 kg y la granadilla en cajas de cartón de segundo uso de 16 kg

CUADRO 23: Operaciones postcosecha y canales de comercialización municipio de Colombia

MUNICIPIO	ASOCIACION O PRODUCTOR INDEPENDIENTE	PRODUCTO	CANALES DE COMERCIALIZACION					VOLUMEN SEMANAL VENTA (TON)	PROCESOS POSTCOSECHA				EMPAQUE		FORMAS DE COMERCIALIZACION				TIPO DE TRANSPORTE					
			MAYORISTA	MINORISTA	INTERMEDIARIO	SUPERMERCADO	OTROS		RECOLECCION	CLASIFICACION	LAVADO	ENCERADO	TIPO	PESO (Kg.)	FRESCO	PULPA	DULCES	OTROS	MIXTO	CAMIONETA	JEEP	ANIMALES	REFRIGERADOS	
COLOMBIA	INDEPENDIENTE	Cholupa	Neiva		X			2.5	X	X			Bolsa	10	X				X	X				
	INDEPENDIENTE	Lulo	Neiva		x			8.5	x	x			Canastilla	25	x				x	x	x			
													Bulto	50										
	INDEPENDIENTE	Tomate De Árbol	Neiva		x	x	Mercado local	72	x	x			Bulto	50	x				x	x	x			
	INDEPENDIENTE	Mora	Neiva		x	x	Mercado local	0.35	x	x	x		Galón	12.5	x				x	x	x			
	INDEPENDIENTE	Granadilla	Neiva		x			2.5	x	x			Caja	16	x				x	x	x	x		
	INDEPENDIENTE	Uva	Neiva		x	x		0.6	x	x			Canastilla	25	x				x	x	x			
	AGROISAN	Maracuya	Neiva		X			15.5	X	X			Bolsa	10	X				X	X				
Bogota				X		X	X		Bulto	40														
ANPREARI	Maracuya	Neiva		X			3.2	X	X			Bolsa	10	X				X	X					
		Bogota		X		X		X	Bulto	40														

CUADRO 24: Periodos de cosechas por producto municipio de Colombia

MUNICIPIO	PRODUCTO	ENE	FEBR	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGOS	SEPT	OCT	NOV	DIC
COLOMBIA	Cholupa	COSECHA	PRODUCCION	ESCASEZ	PRODUCCION	COSECHA	COSECHA	PRODUCCION	PRODUCCION	COSECHA	PRODUCCION	ESCASEZ	PRODUCCION
	Granadilla	COSECHA	COSECHA	PRODUCCION	PRODUCCION	ESCASEZ	PRODUCCION	COSECHA	COSECHA	PRODUCCION	ESCASEZ	PRODUCCION	COSECHA
	Lulo	COSECHA	COSECHA	PRODUCCION	PRODUCCION	COSECHA	COSECHA	COSECHA	PRODUCCION	ESCASEZ	PRODUCCION	COSECHA	COSECHA
	Maracuya	PRODUCCION	PRODUCCION	COSECHA	COSECHA	COSECHA	COSECHA	PRODUCCION	PRODUCCION	COSECHA	COSECHA	COSECHA	COSECHA
	Mora	PRODUCCION	PRODUCCION	COSECHA	COSECHA	COSECHA	PRODUCCION	PRODUCCION	ESCASEZ	PRODUCCION	COSECHA	COSECHA	ESCASEZ
	Tomate de Árbol	PRODUCCION	COSECHA	COSECHA	COSECHA	PRODUCCION	PRODUCCION	COSECHA	COSECHA	PRODUCCION	PRODUCCION	COSECHA	COSECHA
	Uva	COSECHA	PRODUCCION	ESCASEZ	ESCASEZ	PRODUCCION	COSECHA	COSECHA	PRODUCCION	ESCASEZ	ESCASEZ	PRODUCCION	COSECHA



La producción del tomate de árbol es constante durante todo el año; los más altos volúmenes se registran en los meses de febrero a marzo, julio a agosto y noviembre a diciembre.

La uva escasea en los meses de marzo a abril y septiembre a octubre; las cosechas se marcan en dos periodos de dos meses cada uno tal como se muestra en el cuadro 24.

La oferta del lulo se caracteriza porque tan solo en el mes de septiembre escasea en el municipio, se puede observar que durante el resto del año se tiene una producción estable que abastece a la región.

Por otro lado la producción del maracuyá es constante para todo el año, incrementando los volúmenes producidos en los periodos que abarcan los meses de marzo a junio y septiembre a diciembre.

5. RESUMEN PARTE NORTE

En el cuadro 25 se pueden observar los diferentes municipios que comprenden la zona norte del departamento del Huila, además de los diferentes tipos de frutas sembradas con sus respectivas variedades y la cuantificación de los fruticultores por productos registrados en cada municipio.

CUADRO 25: Resumen general por municipio y por producto correspondiente a la zona Norte del Departamento de Huila

MUNICIPIO	PRODUCTO	VARIEDAD	No DE PRODUCTORES		AREA TOTAL Has	LOCALIZACION
			ASOCIADOS	INDEP.		
TELLO	Granadilla	Común	15	20	49	El cadillo, Rio Negro, Las Juntas
	Lulo	Castilla		9	10,25	El Cadillo, El Bosque, Rio Negro
	Maracuya	Colombia	37	8	51	Mesa Del Trapiche, San Isidro Bajo, La Cabaña, La Esperanza
	Mora	Castilla		11	11	El Cadillo, El Bosque, Bajo Roblal
	Tomate De Árbol	Común		25	32	El cadillo, Rio Negro, Barranquilla
	Uva	Italia		1	1.5	Casco Urbano
		Isabela		5	2.5	Mesa Del Trapiche
BARAYA	Cholupa	Común		5	7	Vaticano, La Unión
	Granadilla	Común		6	7	Turquestan, Los Laureles
	Lulo	Castilla	17	15	56,5	Manzanares, Los Laureles, Las Perlas, Troja Alta, Rio Negro, Rio Blanco, Altamira, Venadito, San Pablo, Turquestan
		La Selva	6	4	13	San Pablo, Turquestan, Manzanares, Rio Blanco
	Maracuya	Colombia	6	12	33	La Siria, La Union, Soto
	Mora	Castilla		4	6	Rio Blanco, Rio Negro, Las Perlas.
	Tomate De Árbol	Común		22	42	Turquestan, Rio Negro, Los Laureles, San Pablo, Nueva Granada, Rio Blanco, Las Perlas.
	Uva	Italia		4	3	La Union, El Vaticano
Isabela		6		4	El Cañon	
AIPE	Granadilla	Común		3	2	Horizonte, Sante Rita
	Lulo	Castilla		14	20,5	Mesitas, El Roble, Nueva Reforma, Moras, La Lindosa.
	Maracuya	Colombia		2	1	Dina, Aipe
	Mora	Castilla		2	1	Moras, Santa Rita
	Tomate De Arbol	Común		1	2	Horizonte
	Uva	Italia		1	2	Dina
Isabela			3	4.5	Aipe	
VILLAVIEJA	Uva	Isabela	6	4	8	La Victoria, Polonia, Casco Urbano.
		Red Globe	3	2	4	La Victoria, Polonia, San Nicolas
		Italia	7	2	7,5	Polonia, San Nicolas, La Victoria
	Queen	2		1,25	Livano, San Nicolas	
COLOMBIA	Cholupa	Común		8	8,5	San Antonio, Carrasposo, Belen
	Granadilla	Común		6	16	El Dorado, Holanda, Nazareth, Bernaza, La Legiosa
	Lulo	Castilla		24	21,5	Bellavista, San esequiel, El Valle, Galilea, Quebrada Negra, La Sonora, El Bosque, La Florida, Holanda, San Isidro, La esperanza, Paraiso, Armenia.
		La Selva		11	10,5	Holanda, Galilea, El Dorado, La Florida, Bellavista
	Maracuya	Colombia	65	22	98	San Antonio, Mongui, Horizonte, Ariari, Los Rios, Carrasposo, Boqueron, Santa Barbara, Naranjuelos, El valle, Boca de La Zanja, Vega Grande.
	Mora	Castilla		2	1,5	La Esperanza
	Tomate De Árbol	Común		23	19	La Holanda, Potrero grande, San Ambrosio, San Marcos, El Diamante, San Isidro, La Legiosa, Santa Helena, La Sonora, Buenos Aires, La Florida
	Uva	Italia		1	0,5	Boca de Zanja
Isabela			3	1	Boca de Zanja, Santa Barbara.	

CUADRO 26 Productores independientes de la zona Norte del Huila

MUNICIPIO	PRODUCTORES
Tello	79
Baraya	69
Aipe	26
Villavieja	8
Colombia	100
TOTAL	284

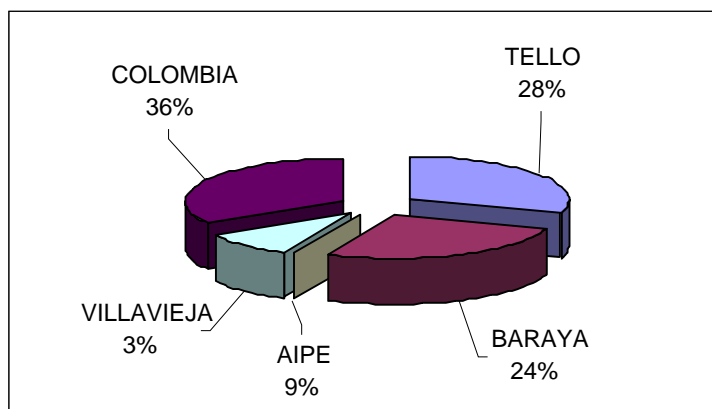


GRAFICO 19: Productores independientes por municipio. Zona Norte del Huila

CUADRO 27 : Consolidado de productores asociados zona Norte

MUNICIPIO	PRODUCTORES
Tello	58
Baraya	52
Aipe	0
Villavieja	18
Colombia	65
TOTAL	193

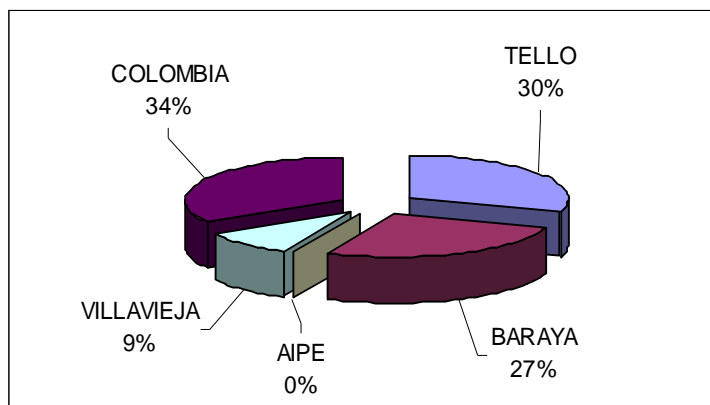


GRAFICO 20: Productores asociados por municipio. Zona Norte del Huila

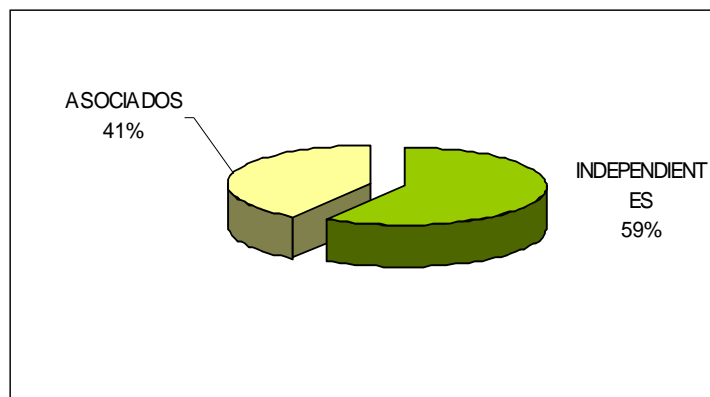


GRAFICO 21: Relación de productores asociadazos vs. Productores independientes

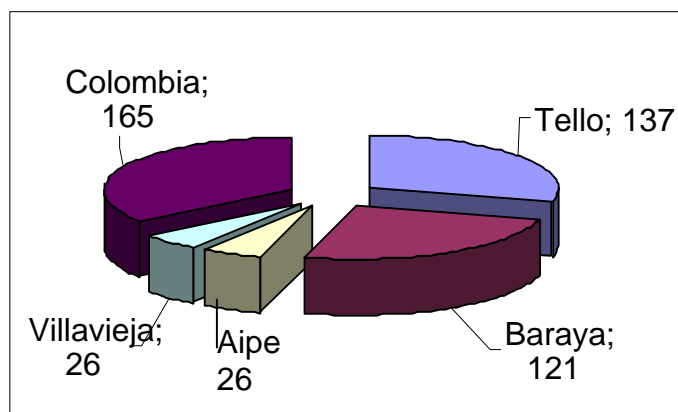


GRAFICO 22: Total de productores por municipio. Zona Norte

La zona constituida por el centro provincial de Noropita cuenta en general con 473 fruticultores de los cuales el 59% son productores independientes y el 41% conforman grupos asociativos.

En el municipio de Colombia existen la mayor concentración de fruticultores (165 productores) de los cuales el 35% representan el gremio de los cultivadores independiente, y el 34% a los asociados. Seguidamente en Tello existen 137 agricultores donde el 28% se registran como productores de frutas independientes, y el 30% representan la asociatividad en la zona Norte del Departamento; además el 25% de los agricultores independientes de la zona de Noropita se concentran en Baraya, y el 27% representa la asociatividad del municipio.

En Villavieja y Aipe predominan los fruticultores independientes de la parte Norte del Huila con el 12% respecto a la sumatoria de los productores de frutas registrados en la región, y el 9% representan los grupos asociativos legalmente conformados, siendo este último el único municipio de la zona de Noropita donde no existen organizados ningún grupo asociativo de fruticultores.

CUADRO 28: Resumen del área sembrada por fruta zona Norte del Huila

PRODUCTO	AREA (Has)
Cholupa	15,5
Granadilla	74
Lulo	132,25
Maracuya	183
Mora	19,5
Tomate De Árbol	95
Uva	39.75

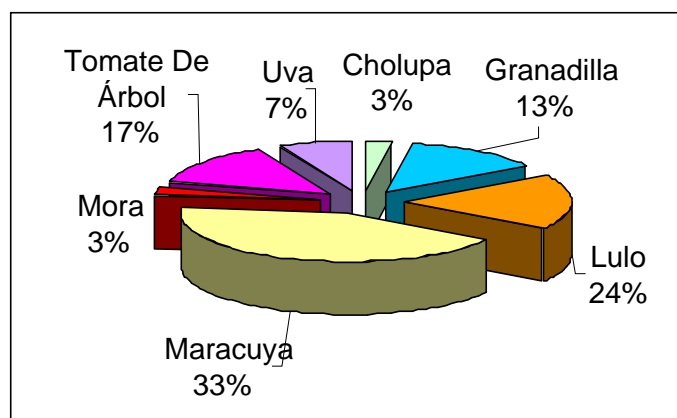


GRAFICO 23: Relación porcentual del área sembrada por fruta. Zona Norte

CUADRO 29: Resumen del área sembrada por fruta zona Norte del Huila

PRODUCTO	PRODUCCION (Ton)
Cholupa	155
Granadilla	787.5
Lulo	1107,15
Maracuya	2520,7
Mora	137,8
Tomate De Árbol	826,8
Uva	352.7

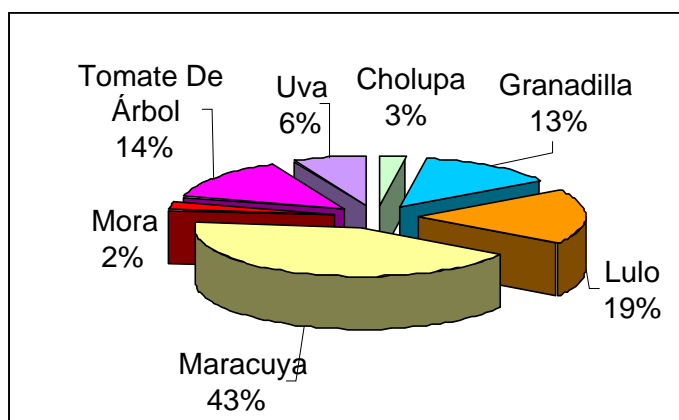


GRAFICO 24: Relación porcentual de producción. Zona Norte

La zona norte del Departamento se caracteriza por que del área establecida en frutas, la que predomina en la región es el maracuyá el cual constituye el 33% de total sembrado y en producción de la región. Posteriormente se encuentra los cultivos de lulo que comprenden 132.5 hectáreas representando un 24% del área total, seguido de sembradíos de tomate de árbol y granadilla que sumados cuentan con 169 hectáreas que constituyen un 30% del área establecida en frutales en la zona Norte del Huila. La uva y la cholupa se caracterizan por ser los cultivos que carecen en la región; cuentan con un área establecida de 55.25 hectáreas que representan tan solo un 10% del total sembrado.

En cuanto a la producción, predominan los volúmenes obtenidos por los cultivos de maracuyá y lulo durante los periodos de cosecha en un año, registrando el 43% y el 19% respectivamente frente al total producido en la Zona; además, la granadilla y el tomate de árbol también se consolidan como grandes productores en la región representando el 27% de la producción anual obtenido en periodos de cosecha para el Norte del Huila.

La uva, la cholupa y la mora son los cultivos que menores producciones alcanzan con respecto a los otros establecidos, aportando tan solo el 11% de lo producido a la región.

6. LOCALIZACION

La figura 1 muestra la localización de la región de estudio en la zona Occidental del Departamento de Huila que comprenden los Municipios de Tesalia, la Plata, La Argentina, Nataga y Paicol.

La localización de los cultivos de cada una de las siete frutas definidas como promisorias, obedecen a factores agroambientales tales como el clima, la temperatura, altura sobre el nivel del mar, precipitaciones y humedad relativa.

El lulo, la granadilla, el tomate de árbol y la mora requieren de similares factores principalmente climáticos, que dependen de un rango de altura sobre el nivel del mar de 1600 a 3000 msnm, en donde se presentan temperaturas que oscilan entre 14 y 18 grados centígrados, con humedades relativas de 60- 80% y rangos de precipitaciones que varían entre los 1500 a 3000 mm / año.

La cholupa, la uva y el maracuyá son cultivos que se adaptan muy bien a condiciones climáticas que se desarrollan a una altura entre los 0 a 1600 msnm, con precipitaciones que varíen desde los 900 a 1500 m.m/ año, humedades relativas altas (80-90%) y temperatura promedios de 25°C.

6.1 ZONIFICACIÓN OCCIDENTAL DEL DEPARTAMENTO DEL HUILA

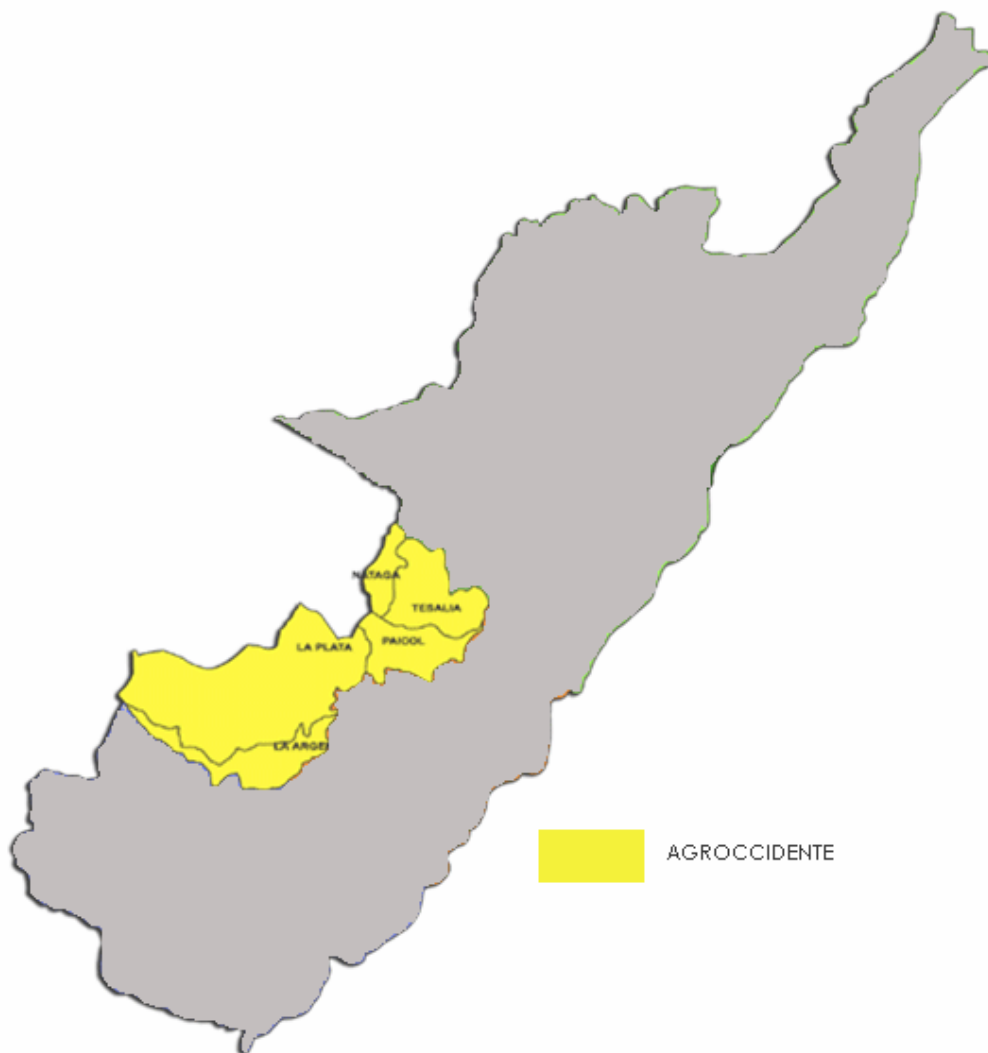


Gráfico 25: zonificación parte occidental del Departamento del Huila

7. RESULTADOS - RESUMEN POR MUNICIPIO

7.1 MUNICIPIO DE PAICOL

CUADRO 30: Resumen por producto municipio de Paicol

MUNICIPIO	PRODUCTO	AREA (Has)	PRODUCCION (Ton)	RENDIMIENTO (Kg/Ha)
PAICOL	Cholupa	0,5	5,25	10.500
	Granadilla	2	21	10.500
	Lulo	1,5	12,3	8.200
	Mora	0,5	3,75	7.500
	Maracuya	1	10,5	10.500
	Tomate de Árbol	0,5	4	8.000
	TOTAL	6	56,8	

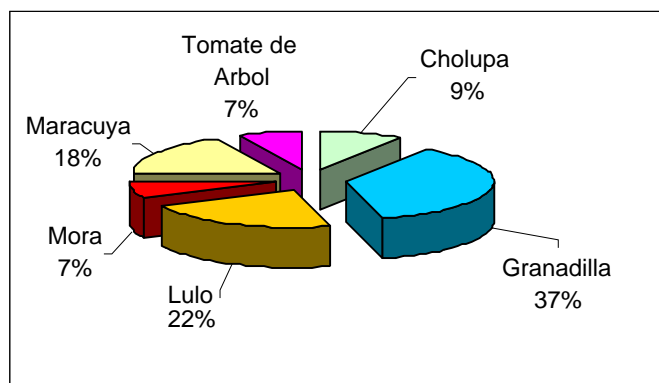


GRAFICO 26: Relación porcentual producción por tipo de fruta -Paicol

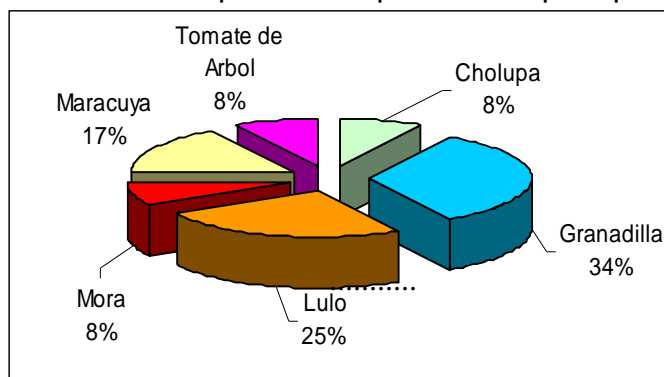


GRAFICO 27: Área sembrada por producto municipio Paicol

Actualmente Paicol cuenta con un área establecida en frutales de 6 hectáreas que producen alrededor de 56.8 toneladas anuales en periodos de cosecha.

La granadilla se caracteriza por ser el cultivo que predomina en el municipio al ser el que mayor superficie establecida presenta con el 34% respecto al área total sembrada en frutales alcanzando producciones de 21 toneladas anuales durante los periodos de cosecha. En lulo existen 1.5 hectáreas que producen 12.3 toneladas anuales y alcanzan rendimientos de 8200 kg/has, catalogándose como el segundo producto mas cultivado en el municipio. De maracuyá, Tomate de árbol, cholupa y mora sumadas hay 2.5 hectáreas que constituyen el restante 41% de la superficie establecida y lo producido en frutas por Paicol.

MUNICIPIO	PRODUCTO	VARIEDAD	N° DE PRODUCTORES	AREA TOTAL (Has)	LOCALIZACION
PAICOL	Cholupa	Común	1	0,5	Matanzas
	Granadilla	Común	3	2	El Carmen, San Marcos
	Lulo	Castilla	3	1,5	El Carmen, El Ocaso
	Maracuya	Colombia	1	0,5	Matanzas
	Mora	Castilla	2	1	El Carmen, El Alto
	Tomate de Árbol	Común	1	0,5	El Ocaso
	TOTAL		11	6	

CUADRO 31: Productores independientes municipio de Paicol

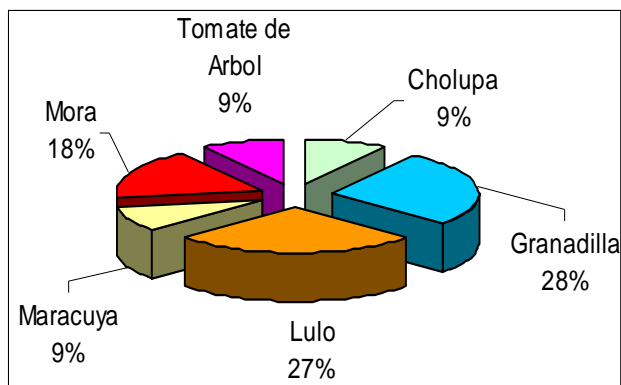


GRAFICO 28: Distribución de productores independientes de acuerdo al producto sembrado.

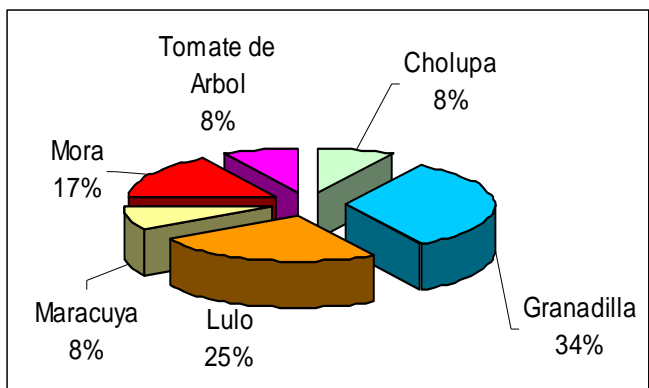


GRAFICO 29: Área sembrada – productores independientes – Paicol

Paicol cuenta con un grupo de 11 fruticultores independientes productores de 6 de las siete frutas a evaluar, que cuenta con 6 hectáreas en total, donde el 55% de los productores han establecido 3.5 hectáreas en granadilla y lulo, lo cual constituye el 59% del área en general sembrada en frutales. El restante 15% de los fruticultores tienen sembradíos de mora, cholupa, maracuyá y tomate de árbol que representan el 41% de la superficie establecida en frutas en el municipio.

CUADRO 32: Operaciones postcosecha y canales de comercialización municipio de Paicol

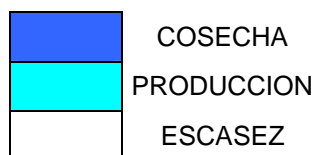
MUNICIPIO	ASOCIACION O PRODUCTOR INDEPENDIENTE	PRODUCTO	CANALES DE COMERCIALIZACION					VOLUMEN SEMANAL VENTA (TON)	PROCESOS POSTCOSECHA				EMPAQUE		FORMAS DE COMERCIALIZACION				TIPO DE TRANSPORTE					
			MAYORISTA	MINORISTA	INTERMEDIARIO	SUPERMERCADO	OTROS		RECOLECCION	CLASIFICACION	LAVADO	ENCERADO	TIPO	PESO (Kg)	FRESCO	PULPA	DULCES	OTROS	MIXTO	CAMIONETA	JEEP	ANIMALES	CAMION COMUN	
PAICOL	INDEPENDIENTE	Cholupa		La Plata	x			0,1	x	x			Bolsa	10	x				x	x	x			
	INDEPENDIENTE	Granadilla	Neiva	La Plata	x			0,4	x	x			Caja	16	x				x	x	x		x	
	INDEPENDIENTE	Lulo		La Plata	x			0,4	x	x			Bulto	50	x				x	x			x	
									Canastilla	25														
	INDEPENDIENTE	Maracuya		Paicol	x			0,15	x	x			Bulto	40	x					x				
				La Plata																				
	INDEPENDIENTE	Mora		Paicol	x			0,2	X	X			Canastilla	12.5	X					X	X		X	
				La Plata									Galón	12.5										
	INDEPENDIENTE	Tomate De Árbol	Neiva	Paicol	X			0,2	X	X	X		Canastilla	25	X					X	X			X
												Bulto	50											

En Paicol todas las producciones de frutas se comercializan en fresco su mayoría a intermediarios y mercados minorista de la Plata y del mismo municipio, además de la plaza mayorista de Neiva.

Una vez recolectado, y clasificado el lulo y el tomate de árbol se empacan en canastillas plásticas de 25 kg y en bultos de fique de 50 kg tal cual como se empaca el maracuyá; además la granadilla se comercializa en cajas de cartón de segundo uso de 16 kg y la cholupa en bolsas plásticas transparentes de 10 kg. Por otro lado la mora es el único producto que se transporta en el medio en que se recolecta (galones plásticos de 12.5 kg), y canastillas plásticas de arroba.

CUADRO 33: Periodos de cosechas por producto municipio de Paicol

MUNICIPIO	PRODUCTO	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEPT	OCT	NOV	DIC
PAICOL	Cholupa	COSECHA	PRODUCCION	ESCASEZ	PRODUCCION	PRODUCCION	COSECHA	COSECHA	COSECHA	PRODUCCION	ESCASEZ	PRODUCCION	COSECHA
	Granadilla	COSECHA	PRODUCCION	ESCASEZ	PRODUCCION	COSECHA	COSECHA	COSECHA	PRODUCCION	ESCASEZ	PRODUCCION	COSECHA	COSECHA
	Lulo	COSECHA	COSECHA	PRODUCCION	ESCASEZ	PRODUCCION	COSECHA	COSECHA	ESCASEZ	PRODUCCION	COSECHA	COSECHA	PRODUCCION
	Maracuya	COSECHA	COSECHA	PRODUCCION	ESCASEZ	PRODUCCION	ESCASEZ	ESCASEZ	PRODUCCION	COSECHA	COSECHA	PRODUCCION	ESCASEZ
	Mora	PRODUCCION	COSECHA	COSECHA	COSECHA	PRODUCCION	PRODUCCION	ESCASEZ	ESCASEZ	PRODUCCION	COSECHA	COSECHA	ESCASEZ
	Tomate de Árbol	COSECHA	COSECHA	PRODUCCION	PRODUCCION	ESCASEZ	PRODUCCION	COSECHA	COSECHA	PRODUCCION	ESCASEZ	PRODUCCION	COSECHA



Cinco de los seis cultivos presentan sus épocas de cosecha durante 2 periodos al año que comprenden dos y tres meses cada uno, tan solo en dos meses de los trescientos sesenta y cinco días se disminuyen totalmente sus volúmenes producidos ocasionando escasez de la fruta en la zona; en el resto del año la producción se mantiene regular.

El lulo es el único cultivo que tiene tres etapas productivas de dos meses cada una, además de presentar escasez durante abril y agosto manteniendo estable la oferta del producto.

7.2 MUNICIPIO DE NATAGA

CUADRO 34: Resumen por producto municipio de Nataga

MUNICIPIO	PRODUCTO	AREA (Has)	PRODUCCION (Ton)	RENDIMIENTO (Kg/Ha)
NATAGA	Granadilla	3,25	35,75	11.000
	Lulo	12	99,6	8.300
	Mora	1	7,7	7.700
	Uva	1	9,2	9.200
	TOTAL	17.25	152.25	

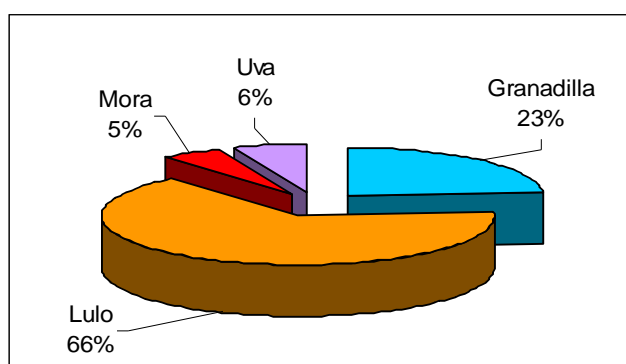


GRAFICO 30: Relación porcentual producción por tipo de fruta - Nataga

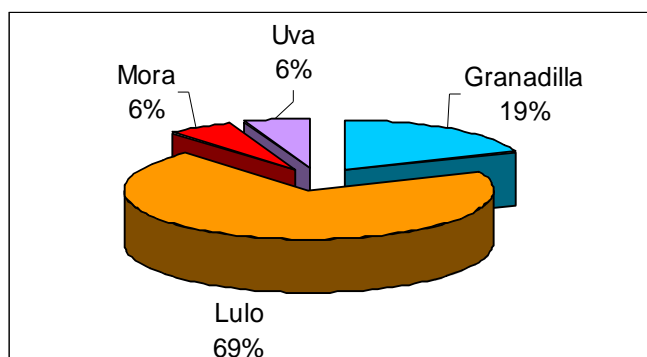


GRAFICO 31: Área sembrada por producto municipio de Nataga

Actualmente Nataga tiene 17.25 hectáreas sembradas en cuatro tipos de frutas que producen 152.25 toneladas por cosecha anual, de las cuales se caracteriza el lulo por que es el cultivo que mayor área establecida comprende (69%), además de ser el que mayor producción registra con el 66% del total obtenido en el municipio. El restante 31% de la superficie esta constituida por cultivo de granadilla, uva y mora que alcanzan producciones del 34% frente al total producido en Nataga

CUADRO 35: Productores independientes municipio de Nataga

MUNICIPIO	PRODUCTO	VARIEDAD	N° DE PRODUCTORES	AREA TOTAL (Has)	LOCALIZACION
NATAGA	Granadilla	Común	6	3,25	La esmeralda, El Teniente, Yarumal
	Lulo	Castilla	13	10,5	Yarumal, La Esmeralda, Patio Bonito
		La Selva	2	1,5	Yarumal, Las Mercedes
	Mora	Castilla	2	1	Las Mercedes, Yarumal
	Uva	Isabela	2	1	Socorro
	TOTAL		25	17.25	

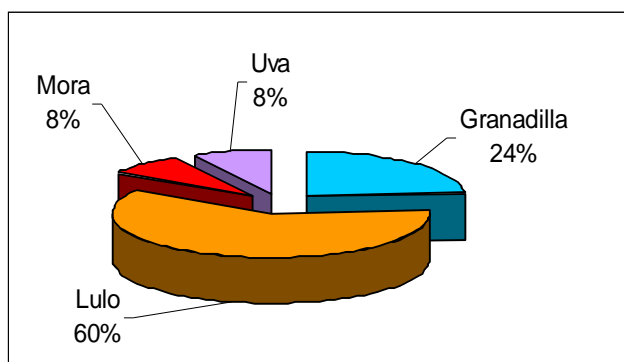


GRAFICO 32: Distribución de productores independientes de acuerdo al producto sembrado

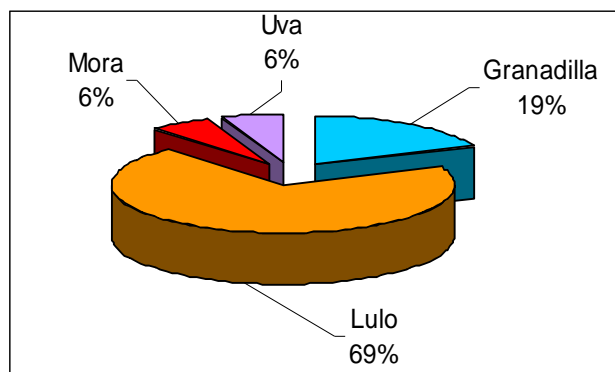


GRAFICO 33: Área sembrada – productores independientes municipio de Nataga

Nataga se caracteriza por que al no existir grupos asociativos de productores de frutas todos laboran independientemente, contando a la fecha 25 agricultores

registrados que poseen 17.25 hectáreas distribuidas tal como se muestra en el gráfico 33.

El cultivo que predomina es el lulo con el 69% del área establecida en frutales, sobresaliendo las variedades Castilla y de la selva producidos por el 60% de los fruticultores del municipio (15 productores). Otro 19% del área la constituyen cultivos de granadilla establecidos por el 24% de los productores de frutas; el restante 12% de la superficie sembrada la conforman pequeños cultivos de mora y uva producidos por 4 fruticultores del municipio (16%).

El cuadro 23 muestra la descripción de las formas de comercialización usados por los fruticultores independientes del municipio.

En Nataga se identificaron tres canales usados para la comercialización de lo producido en frutas en el municipio.

En el canal Productor – mayorista se venden 0.7 ton semanales de granadilla en cajas de cartón reutilizables de 16 kg, además de 3 toneladas de mora en galones o canastillas plásticas de arroba en la central de abastos de Neiva.

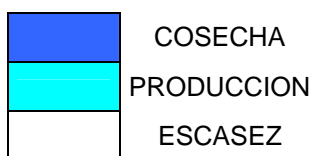
En el canal Productor- Minorista se comercializa la uva en canastillas plásticas de 25 kg y cajas de cartón de 10 kg hacia los mercados de la Plata e internos del municipio; allí también se vende mora y granadilla con las mismas especificaciones del empaque anteriormente especificado, además del lulo empaquetado en bultos de fique o fibra sintética de 50 kg y en ocasiones canastillas plásticas de 25 kg comercializados en el mercado de la Plata.

CUADRO 36: Operaciones postcosecha y canales de comercialización municipio de Nataga

MUNICIPIO	ASOCIACION O PRODUCTOR INDEPENDIENTE	PRODUCTO	CANALES DE COMERCIALIZACION					VOLUMEN SEMANAL VENTA (TON)	PROCESOS POSTCOSECHA				EMPAQUE		FORMAS DE COMERCIALIZACION				TIPO DE TRANSPORTE					
			MAYORISTA	MINORISTA	INTERMEDIARIO	SUPERMERCADO	OTROS		RECOLECCION	CLASIFICACION	LAVADO	ENCERADO	TIPO	PESO (Kg)	FRESCO	PULPA	DULCES	OTROS	MIXTO	CAMIONETA	JEEP	ANIMALES	CAMION COMUN	
NATAGA	INDEPENDIENTE	Granadilla	Neiva	La Plata	x	x		0,7	x	x			Caja	16	x				x	x	x		x	
	INDEPENDIENTE	Lulo		La Plata	x	x		3	x	x			Bulto	50	x				x	x			x	
													Canastilla	25										
	INDEPENDIENTE	Mora	Neiva	Nataga	x			0,2	x	x			Canastilla	12.5	x							x		
				La Plata	x				x	x			Galón	12.5	x					x	x			
	INDEPENDIENTE	Uva		Nataga				0,4	x	x	x			Canastilla	25	x				X	x			
La Plata				X	x									X	x									

CUADRO 37: Periodos de cosechas por producto municipio de Nataga

MUNICIPIO	PRODUCTO	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEPT	OCT	NOV	DIC
NATAGA	Granadilla	COSECHA	COSECHA	PRODUCCION	ESCASEZ	PRODUCCION	COSECHA	COSECHA	PRODUCCION	ESCASEZ	PRODUCCION	PRODUCCION	COSECHA
	Lulo	PRODUCCION	PRODUCCION	PRODUCCION	PRODUCCION	COSECHA	PRODUCCION	PRODUCCION	ESCASEZ	PRODUCCION	COSECHA	COSECHA	PRODUCCION
	Mora	PRODUCCION	PRODUCCION	COSECHA	COSECHA	COSECHA	PRODUCCION	ESCASEZ	PRODUCCION	COSECHA	COSECHA	PRODUCCION	ESCASEZ
	Uva	COSECHA	COSECHA	PRODUCCION	PRODUCCION	ESCASEZ	PRODUCCION	COSECHA	COSECHA	PRODUCCION	PRODUCCION	COSECHA	COSECHA



La cosecha de granadilla ocurre en dos periodos que comprenden los meses de diciembre a febrero y junio a julio, el resto del año la producción se mantiene regular dándose escasez en abril y septiembre.

La oferta del lulo se mantiene constante por lo general todo el año presentándose una disminución total en la producción en agosto.

La escasez de la mora se da en el mes de julio; además durante marzo a mayo y septiembre a octubre predominan los periodos de producción alta, el resto de meses la producción se mantiene regular.

Por otro lado la oferta de la uva es constante todo el año. En los meses de noviembre a febrero y julio a agosto los volúmenes de producción son los más altos considerándose como la cosechas fuertes.

7.3 MUNICIPIO DE TESALIA

CUADRO 38: Resumen por producto municipio de Tesalia

MUNICIPIO	PRODUCTO	AREA (Has)	PRODUCCION (Ton)	RENDIMIENTO (Kg/Ha)
TESALIA	Lulo	1	8	8.000

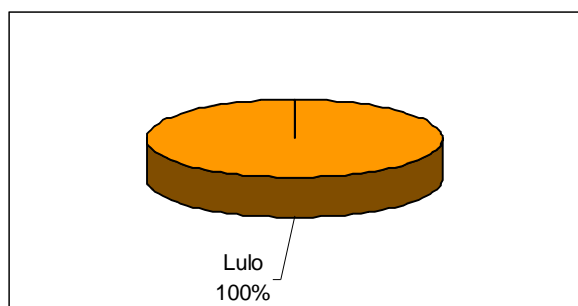


GRAFICO 34 Relación porcentual producción y área sembrada municipio de Tesalia

Los registros existente del municipio de Tesalia en cuanto al área y la producción de frutas son muy pocos; lo obtenido nos indica que tan sólo dos productores independientes tienen establecida 1 hectárea en lulo variedad Castilla representando el 100% del área establecida y la producción del municipio. (Cuadros 44 y 45)

CUADRO 39: Productores independientes municipio de Tesalia

MUNICIPIO	PRODUCTO	VARIEDAD	Nº DE PRODUCTORES	AREA TOTAL (Has)	LOCALIZACION
TESALIA	Lulo	Castilla	2	1	Sinai

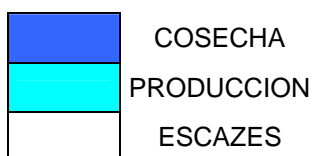
CUADRO 40: Operaciones postcosecha y canales de comercialización municipio de Tesalia

MUNICIPIO	ASOCIACION O PRODUCTOR INDEPENDIENTE	PRODUCTO	CANALES DE COMERCIALIZACION					VOLUMEN SEMANAL VENTA (TON)	PROCESOS POSTCOSECHA				EMPAQUE		FORMAS DE COMERCIALIZACION				TIPO DE TRANSPORTE							
			MAYORISTA	MINORISTA	INTERMEDIARIO	SUPERMERCADO	OTROS		RECOLECCION	CLASIFICACION	LAVADO	ENCERADO	TIPO	PESO(Kg)	FRESCO	PULPA	DULCES	OTROS	MIXTO	CAMIONETA	JEEP	ANIMALES	CAMION COMUN			
TESALIA	INDEPENDIENTE	Lulo		La Plata	x	x		0,25	x	x			Bulto	50	x					x	x					x

Una vez recolectado y clasificado el lulo, actualmente de lulo se venden 0.25 toneladas semanales en ocasiones a los mercados minoristas de la Plata e intermediarios empacados en bultos de fique o fibra sintética de 50 kg, transportados según la localización del cultivo y la cantidad de carga en vehículos como camionetas, mixtos o camiones.

CUADRO 41: Periodos de cosechas por producto municipio de Tesalia

MUNICIPIO	PRODUCTO	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEPT	OCT	NOV	DIC
TESALIA	Lulo	COSECHA	COSECHA	PRODUCCION	ESCAZES	PRODUCCION	COSECHA	COSECHA	PRODUCCION	ESCAZES	ESCAZES	PRODUCCION	COSECHA



El lulo es el cultivo que predomina en el municipio; presenta dos periodos de cosecha que comprenden los meses de diciembre a febrero y junio a julio. Durante abril, septiembre y octubre los volúmenes de producción disminuyen totalmente, el resto del año la producción es regular manteniendo constante la oferta del producto.

7.4 MUNICIPIO DE LA PLATA

CUADRO 42: Resumen por producto municipio de La Plata

MUNICIPIO	PRODUCTO	AREA (Has)	PRODUCCION (Ton)	RENDIMIENTO (Kg/Ha)
LA PLATA	Granadilla	32,5	341,25	10.500
	Lulo	60	546	9.100
	Maracuya	69	759	11.000
	Mora	76	630,8	8.300
	Tomate de Árbol	9,5	87,4	9.200
	Uva	4,75	44,175	9.300
	TOTAL	251,75	2408,625	

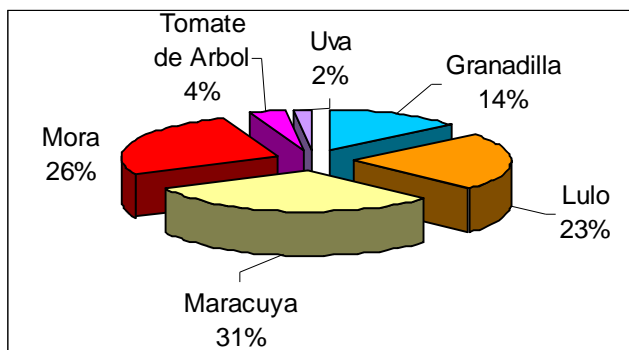


GRAFICO 35: Relación porcentual producción por tipo de fruta municipio de La Plata

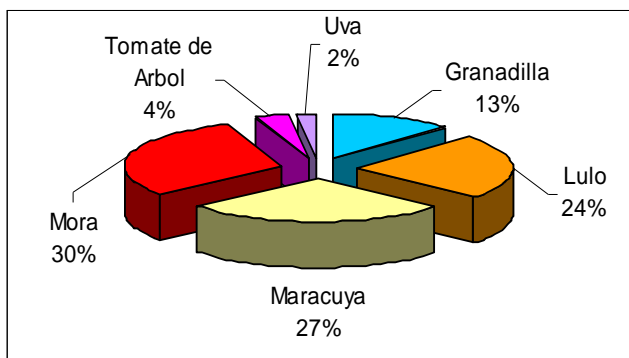


GRAFICO 36: Área sembrada por producto municipio La Plata

En la Plata existen 251.75 hectáreas sembradas en seis de las siete frutas catalogadas como promisorias que producen 2408.63 toneladas anuales en periodos productivos.

La mora se caracteriza por ser el cultivo que mayor área establecida tiene con el 30% y alcanza volúmenes de 630.8 toneladas por cosecha al año.

Otro 27% del área la constituyen cultivos de maracuyá que se caracterizan por ser los que alcanzan mayores producciones con el 31% del total obtenido en el municipio.

Entre cultivos de granadilla y lulo constituyen el 37% de la superficie establecida y la producción obtenida en periodos de cosecha; además el 6% del área y la producción restante la comprenden cultivos de uva y tomate de árbol.

CUADRO 43: Asociación de productores de frutas municipio de La Plata

ASOCIACION	No DE ASOCIADOS	LOCALIZACION	PRODUCTO	VARIEDAD	AREA (Has)	PRODUCCION SEMANAL (Ton)
ASOLULO	17	Belen,Pigoanaza, La Florida	Lulo	Castilla	17	4,5
				La Selva	4	1
ASOMANA	2	La Azufrada	Maracuya	Colombia	2	0,5
ASOMARACUYA	15	El Carmelo,	Maracuya	Colombia	15	4
MARACAMBIS	22	Bajo Retiro, El Salado, El Choco, San Martín	Maracuya	Colombia	22	5,5
MARACOL	5	El Tablón	Maracuya	Colombia	5	1,2
TOTAL	61				65	

La Plata cuenta con 5 grupos asociativos productores de frutas conformados por 61 fruticultores que tienen 65 hectáreas establecidas en cultivos de lulo variedad Castilla, de la selva, y maracuyá amarillo Colombia.

El maracuyá se caracteriza por ser el cultivo que mayor superficie sembrada comprende con 44 hectáreas de las 65 establecida y producen en total 11.2 toneladas semanales en periodos de cosecha; por otro lado el lulo cuenta con 21 hectáreas sembradas que producen 5.5 toneladas semanales.

CUADRO 44: Productores independientes municipio de La Plata

MUNICIPIO	PRODUCTO	VARIEDAD	N° DE PRODUCTORES	AREA TOTAL (Has)	LOCALIZACION
LA PLATA	Granadilla	Común	43	32,5	El Cedro, El Congreso, Dos aguas, El Perico, La Estrella, El Carmen, San Martin, El Rosal, La Estación, San Jose, El Progreso, Los Laureles, Pigoanza, Santa Marta, Bellavista, Monserrate, Las Palmas, La Guinea, La Maria
	Lulo	Castilla	40	32	La Estación, Pigoanza, San Vicente, La Mesa, El Congreso, La Orquidea, San Jose, El Libano, El Perico, El Tablon, Santa Marta, Agua Bonita, La Estrella, Bajo Getzen, Alto San Francisco, Alto Retiro, El Jazmin, Segoviana, Los Laureles, Villa Colombia, La Maria, El Roble, Buenos Aires, San Vicente
		La Selva	7	7	Pigoanza, Santa Marta, La Estación, El Congreso, La Maria, Villa Colombia, El Libano, Alto Retiro
	Maracuya	Colombia	23	25	Bajo Moscopan, El Cabuyal, Bajo Retiro, El Salado, El Choco, San Martin, Bajo Tablon, La Azufrada, Segoviana, Betania, El Tablon, El Retiro, El Carmelo
	Mora	Castilla	115	76	La Maria, El Rosal, La Florida, Alto Cedro, Pigoanza, Cachipay, La Estación, Santa Marta, El Jazmin, Monte Bello, El Carmen, Arrayan, Los Angeles, Dos Aguas, Belen, El Roble, El Libano, La Union, Alto Segoviana, Bella Vista, El Cedro, El Limon
	Tomate de Árbol	Común	13	9,5	Santa Marta, Agua Bonita, Alto Getzen, El Congreso, Dos Aguas, El Libano, La Estación, La Guinea
	Uva	Isabela	2	1	San Rafael
		Italia	4	3,75	San Rafael, Las Mercedes, El Salado
TOTAL		247	186,75		

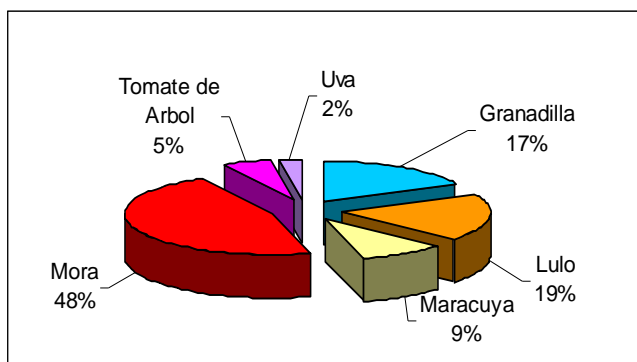


GRAFICO 37: Distribución de productores independientes de acuerdo al producto sembrado.

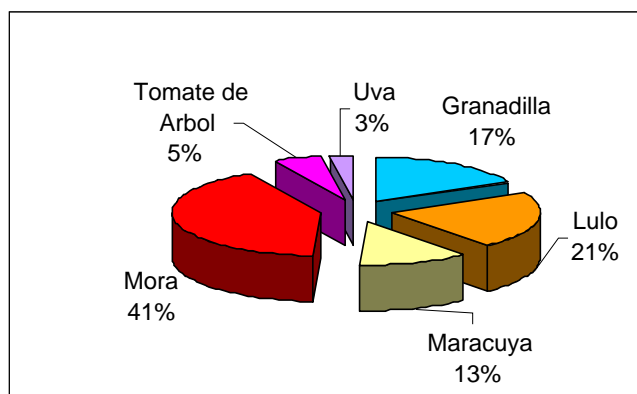


GRAFICO 38: Área sembrada – productores independientes municipio la Plata

De los 308 fruticultores concentrados en el municipio de la Plata, 247 son productores independientes que cuentan con 186.75 hectáreas establecidas en frutales, donde predominan los cultivos de mora y lulo (de la selva y de Castilla) con el 62% del área total sembrada producida por el 67% de los fruticultores del municipio. 66 agricultores poseen otro 30% del área constituida por granadilla y maracuyá, y el restante 8% la comprenden cultivos de tomate de árbol y uva Isabela e Italia establecidos por 19 fruticultores que representan el 7% del gremio de productores de frutas independientes.

CUADRO 45: Operaciones postcosecha y canales de comercialización municipio de La Plata

MUNICIPIO	ASOCIACION O PRODUCTOR INDEPENDIENTE	PRODUCTO	CANALES DE COMERCIALIZACION					VOLUMEN SEMANAL VENTA (TON)	PROCESOS POSTCOSECHA				EMPAQUE		FORMAS DE COMERCIALIZACION				TIPO DE TRANSPORTE					
			MAYORISTA	MINORISTA	INTERMEDIARIO	SUPERMERCADO	OTROS		RECOLECCION	CLASIFICACION	LAVADO	ENCERADO	TIPO	PESO (Kg)	FRESCO	PULPA	DULCES	OTROS	MIXTO	CAMIONETA	JEEP	ANIMALES	CAMION COMUN	
LA PLATA	INDEPENDIENTE	Granadilla	Neiva	La Plata	x	x		7	x	x			Caja	16	x				x	x	x		x	
	ASOLULO	Lulo	Bogota	Neiva	x	x		4	x	x			Bulto	50	x				x	x			x	
													Canastilla	25										
	ASOMANA	Maracuya	Neiva	La Plata	x	x		0,5	x	x			Bulto	40	x				x	x			x	
	ASOMARACUYA	Maracuya	Neiva	La Plata	x			4	x	x			Bulto	40	x				x	x			x	
			Bogota		x		x		x		Bolsa	10	x							x				x
	MARACAMBIS	Maracuya	Neiva	La Plata	x			5,5	x	x			Bulto	40	x				x	x			x	
			Bogota		x		x		x		Bolsa	10	x							x				x
	MARACOL	Maracuya	Neiva		x			1,2	x	x			Bulto	40	x					x				x
	INDEPENDIENTE	Mora	Bogota	Neiva	x	x		16	X	X	X		Canastilla	12,5	X				X	X			X	
													Galón	12,5										
	INDEPENDIENTE	Tomate De Árbol	Neiva	La Plata	x	x		4	X	X	X		Canastilla	25	x				x	x			x	
Bulto													50											
INDEPENDIENTE	Uva	Neiva	La Plata	x	x		1,7	x	x	x		Canastilla	25	x				X	x			X		
												caja	10											

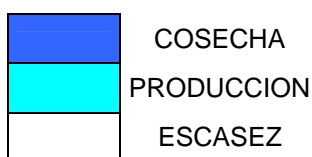
Los grupos asociativos productores de maracuyá comercializan alrededor de 11.2 toneladas en periodos de cosecha de la fruta en fresco en bolsas plásticas transparentes de 10 kg y en bultos de fique de 50 kg a los mercados mayoristas de Neiva y Bogotá, además de las plazas minoristas internas del municipio.

La granadilla, la mora y la uva se empacan en cajas de cartón de segundo uso de 16 kg y canastillas plásticas de arroba y de 25kg respectivamente, para venderse a las plazas mayoristas de Neiva y Bogotá y minoristas del mismo municipio.

De tomate de árbol se comercializan semanalmente 4 toneladas distribuidas entre los mercados de Neiva, empacados en canastillas plásticas de 25 kg una vez recolectados, clasificados y lavados, y en ocasiones en bultos de fique de 50 kg. Las mismas especificaciones para la comercialización y la aplicación de procesos la hacen para el lulo del cual actualmente se venden 4 toneladas en fresco.

CUADRO 46: Periodos de cosechas por producto municipio de La Plata

MUNICIPIO	PRODUCTO	ENE	FEBR	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEPT	OCT	NOVI	DIC
LA PLATA	Granadilla	COSECHA	COSECHA	PRODUCCION	PRODUCCION	ESCASEZ	PRODUCCION	COSECHA	COSECHA	PRODUCCION	ESCASEZ	PRODUCCION	COSECHA
	Lulo	COSECHA	COSECHA	PRODUCCION	PRODUCCION	COSECHA	COSECHA	COSECHA	PRODUCCION	ESCASEZ	PRODUCCION	COSECHA	COSECHA
	Maracuya	PRODUCCION	PRODUCCION	COSECHA	COSECHA	COSECHA	COSECHA	PRODUCCION	PRODUCCION	COSECHA	COSECHA	COSECHA	COSECHA
	Mora	PRODUCCION	PRODUCCION	COSECHA	COSECHA	COSECHA	PRODUCCION	PRODUCCION	ESCASEZ	PRODUCCION	COSECHA	COSECHA	ESCASEZ
	Tomate de Árbol	PRODUCCION	COSECHA	COSECHA	COSECHA	PRODUCCION	PRODUCCION	COSECHA	COSECHA	PRODUCCION	PRODUCCION	COSECHA	COSECHA
	Uva	COSECHA	PRODUCCION	ESCASEZ	ESCASEZ	PRODUCCION	COSECHA	COSECHA	PRODUCCION	ESCASEZ	ESCASEZ	PRODUCCION	COSECHA



Los cultivos de maracuyá y tomate de árbol se caracterizan por que mantienen constante la oferta durante todo en transcurrir del año.

La mora y la granadilla presentan dos periodos de cosecha y escasez cada uno. El resto del año la producción se mantiene regular en el municipio.

La escasez de lulo se da en Septiembre, predominando de noviembre a febrero y mayo a julio los periodos donde los volúmenes producidos son los más altos; además las grandes producciones de uva ocurre en dos periodos que abarcan los meses de diciembre a enero y junio a julio, escaseando en marzo a abril y septiembre a octubre.

7.5 MUNICIPIO DE LA ARGENTINA

MUNICIPIO	PRODUCTO	AREA (Has)	PRODUCCION (Ton)	RENDIMIENTO (Kg./Has)
LA ARGENTINA	Cholupa	2	20	10.000
	Granadilla	182	2002	11.000
	Lulo	98	882	9.000
	Mora	11	93,5	8.500
	Tomate de Árbol	8	76	9.500
	Uva	2,5	22,5	9.000
	TOTAL	303.5	3096	

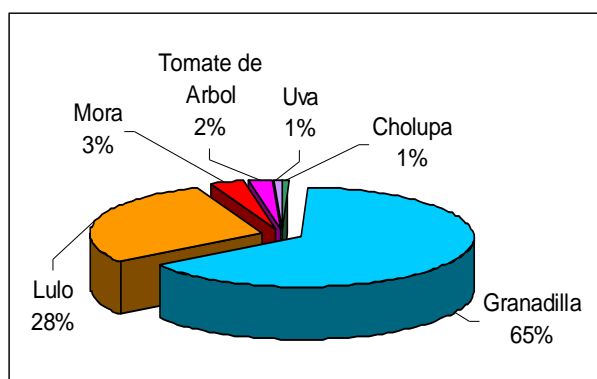


GRAFICO 39: Relación porcentual producción por tipo de fruta municipio de La Argentina

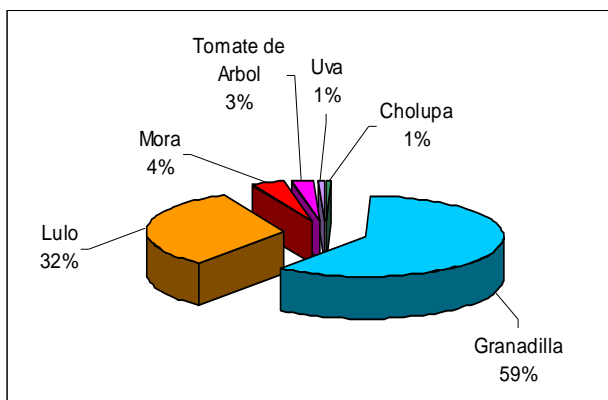


GRAFICO 40: Área sembrada por producto municipio de la Argentina

La Argentina cuenta con 303.5 hectáreas de 6 de las siete frutas a estudiar que actualmente registran producciones anuales de 3096 toneladas en periodos de cosecha.

En el municipio predominan los cultivos de granadilla y lulo que sumados constituyen el 91% de la superficie establecida en frutales con 182 y 98 hectáreas sembradas respectivamente, que alcanzan producciones del 93% frente a lo obtenido en el municipio. El restante 9% del área esta comprendida por sembradíos de mora, tomate de árbol, uva y cholupa que producen alrededor de 212 toneladas anuales (5%) en periodos de cosecha.

CUADRO 48: Asociación de productores de frutas municipio de Argentina

ASOCIACION	No DE ASOCIADOS	LOCALIZACION	PRODUCTO	VARIEDAD	AREA (Has)	PRODUCCION SEMANAL (Ton)
ASOGRANARGEN	128	Lourdes, La esperanza, El Pencil, San Bartolo, Campoalegre, El Carmen, La Pedregosa, Blanquecino, Buenos Aires, Bajo Pencil, Betania, El Rosario, El Progreso, La Unión, El Paraíso, Alto Mirador, Las Aguilas, Las Toldas, Bella Vista, Las Minas, El Sinai, Alto Pencil, El Mirador, Quebrada Negra, Los Milagros, Alto Carmen, Marcella, Santa Elena, La Vega, La Unión.	GRANADILLA	COMUN	143	30

Actualmente en el municipio se encuentra registrado un sólo grupo asociativo conformado por 128 fruticultores dedicados a la producción de granadilla, que cuentan con 143 hectáreas establecidas que producen semanalmente 30 toneladas durante los periodos de cosecha.

CUADRO 49: Productores independientes municipio de la Argentina

MUNICIPIO	PRODUCTO	VARIEDAD	N° DE PRODUCTORES	AREA TOTAL Has	LOCALIZACION
LA ARGENTINA	Cholupa	Común	3	2	Betania, El Carmen
	Granadilla	Común	41	39	La esperanza, El Carmen, La Pedregosa, Blanquecino, Buenos Aires, Bajo Pencil, El Rosario, La Union, El Paraiso, Alto Mirador, Las Toldas, Bella Vista, Alto Pencil, El Mirador, Quebrada Negra, Marcella, Santa Elena, La Vega, La Union.
	Lulo	Castilla	52	76	Los Milagros, San Bartolo, El Mirador, La Union, El Progreso, Las Minas, Bella Vista, Alto Carmen, El Rosario, El Carmen, Marcella, Lourdes, Alto Pencil, Betania, El Paraiso, Las Aguilas, El Porvenir, El Sinai, Las Toldas, Quebrada Negra, Blanquecino, El Pescador.
		La Selva	17	22	San Bartolo, Milagros, El Mirador, El Progreso, Alto Pencil, Betania, El Paraiso, Las Toldas, El Pescador.
	Mora	Castilla	15	11	Los Milagros, Las Minas, El Progreso, Campoalegre, San Bartolo, Bajo Pencil, Alto Pencil, Lourdes, Las Aguilas.
	Tomate de Árbol	Común	12	8	El Paraiso, Marcella, San Bartolo, El Pescador, Lourdes, Alto Pencil, Mirador,
	Uva	Isabela	2	1	El Pescador, La Union
		Italia	2	1,5	El Pescador, Betania
		TOTAL		144	160.5

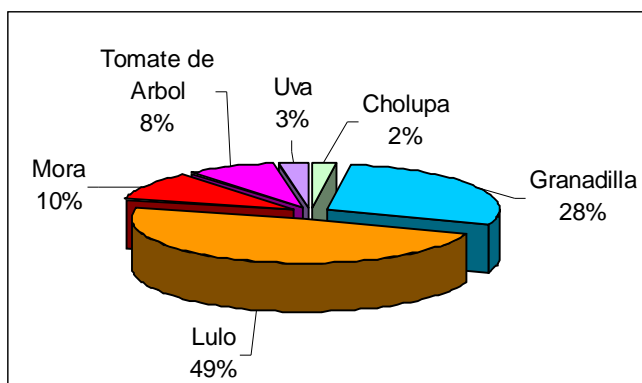


GRAFICO 41: Distribución de productores independientes de acuerdo al producto sembrado

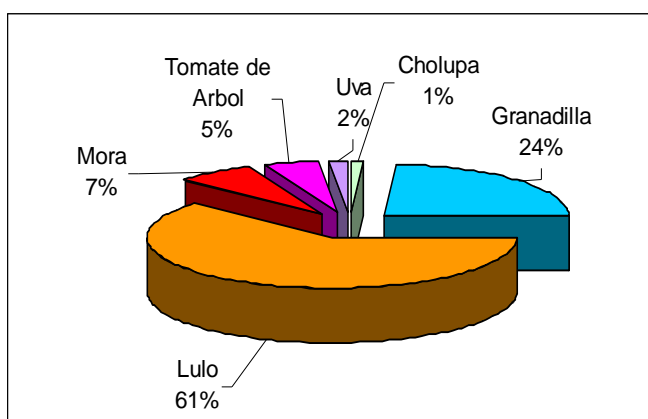


GRAFICO 42: Área sembrada – productores independientes municipio de la Argentina

De los 272 fruticultores registrados en el municipio, 144 representan el 53% de los productores que no se encuentran asociados; de estos el 77% se dedican a producir granadilla y lulo y cuentan con 39 y 98 hectáreas establecidas respectivamente. El restante 23% de los agricultores están produciendo mora, tomate de árbol, uva y cholupa que sumadas poseen 23.5 hectáreas que constituyen el 15% de la superficie establecida en frutales por este tipo de fruticultores.

CUADRO 50: Operaciones postcosecha y canales de comercialización municipio de la Argentina

MUNICIPIO	ASOCIACION O PRODUCTOR INDEPENDIENTE	PRODUCTO	CANALES DE COMERCIALIZACION					VOLUMEN SEMANAL VENTA (TON)	PROCESOS POSTCOSECHA				EMPAQUE		FORMAS DE COMERCIALIZACION				TIPO DE TRANSPORTE					
			MAYORISTA	MINORISTA	INTERMEDIARIO	SUPERMERCADO	OTROS		RECOLECCION	CLASIFICACION	LAVADO	ENCERADO	TIPO	PESO (Kg)	FRESCO	PULPA	DULCES	OTROS	MIXTO	CAMIONETA	JEEP	ANIMALES	CAMION COMUN	
LA ARGENTINA	INDEPENDIENTE	Cholupa		La Plata	x	x		0,4	x	x			Bolsa	10	x				x	x	x			
	ASOGRANARGEN	Granadilla	Popayán Neiva		x	x		30	x	x			Canastilla	15	x				x	x	x		x	
			Bogota	La Plata	x	x																		
	INDEPENDIENTE	Lulo	Bogota Neiva		x	x		23	x	x			Bulto	50	x				x	x				x
													Canastilla	25										
	INDEPENDIENTE	Mora	Neiva	La Plata	x	x		2	X	X			Canastilla	12.5	X				X	X		X		
													Galón	12.5										
	INDEPENDIENTE	Tomate De Arbol	Neiva	La Plata	X			3	X	X			Bulto	50	X				X	X				X
	INDEPENDIENTE	Uva	Neiva	La Plata	x	x		1	x	x			Canastilla	25	x				X	x				x
													caja	10	x					X	x			

La comercialización de estos productos se caracteriza por tener un alto grado de intermediación y negociación con mayoristas, minoristas y pequeños supermercados careciendo de canales para el comercio con industrias y supermercados de cadena; por lo tanto se identificaron 4 canales de comercialización:

- ◆ Productor – Intermediario
- ◆ Productor – Minorista
- ◆ Productor – Mayorista
- ◆ Productor - Supermercado Regional

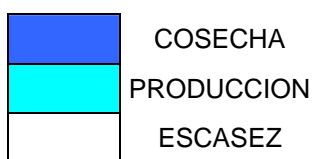
La mora, el tomate de árbol, la uva y la cholupa se están comercializando hacia los mercados de Neiva, además de las plazas minoristas de la Plata y a los supermercados locales del municipio. La granadilla y el liulo se venden a las plazas mayoristas de Bogotá, Popayán y Neiva además de los expuestos anteriormente.

De mora se están vendiendo 2 toneladas semanales empacadas en canastillas plásticas y galones de arroba, de tomate de árbol se venden 3 toneladas semanales en bultos de fique o fibra sintética; además la uva, la granadilla y el liulo se comercializan en canastillas plásticas de 25 kg y cajas de cartón de segundo uso de 16 kg.

Los productos se venden en fresco una vez recolectados y clasificados, y se transportan dependiendo de la carga y la distancia entre el cultivo y el lugar de acopio.

CUADRO 51: Periodos de cosechas por producto municipio de La Argentina

MUNICIPIO	PRODUCTO	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEPT	OCT	NOV	DIC
LA ARGENTINA	Cholupa	COSECHA	PRODUCCION	ESCASEZ	PRODUCCION	PRODUCCION	COSECHA	COSECHA	COSECHA	PRODUCCION	ESCASEZ	PRODUCCION	COSECHA
	Granadilla	COSECHA	COSECHA	ESCASEZ	PRODUCCION	PRODUCCION	COSECHA	COSECHA	PRODUCCION	ESCASEZ	PRODUCCION	COSECHA	COSECHA
	Lulo	COSECHA	COSECHA	PRODUCCION	ESCASEZ	PRODUCCION	COSECHA	COSECHA	ESCASEZ	ESCASEZ	COSECHA	COSECHA	ESCASEZ
	Mora	PRODUCCION	COSECHA	COSECHA	ESCASEZ	PRODUCCION	COSECHA	PRODUCCION	ESCASEZ	PRODUCCION	COSECHA	COSECHA	ESCASEZ
	Tomate de Árbol	COSECHA	COSECHA	PRODUCCION	ESCASEZ	ESCASEZ	PRODUCCION	COSECHA	COSECHA	ESCASEZ	PRODUCCION	COSECHA	ESCASEZ
	Uva	COSECHA	ESCASEZ	ESCASEZ	PRODUCCION	PRODUCCION	COSECHA	COSECHA	PRODUCCION	ESCASEZ	ESCASEZ	PRODUCCION	COSECHA



La cosecha de la cholupa se presenta en dos periodos que comprenden los meses de diciembre a enero, y junio a agosto; durante marzo y octubre escasea el producto en el municipio, y el resto del año la producción se mantiene constante.

La granadilla escasea en marzo y septiembre, y se produce regularmente durante abril a mayo, agosto y octubre. En los periodos comprendidos por los meses de noviembre a febrero y junio a julio la producción registrada es la más alta considerándose como el tiempo de cosecha del cultivo.

La cosecha del lulo, la mora y el tomate de árbol se presenta durante tres periodos de dos meses cada uno, y escasea aproximadamente tres o cuatro meses al año. Por el contrario la uva es único producto en que el agricultor realiza prácticas con el fin de incidir en los periodos de producción, pero en general, su producción ocurre en dos periodos al año que corresponden a los meses de diciembre a enero y junio a julio.

8. RESUMEN PARTE OCCIDENTE

En el cuadro 25 se observan los diferentes municipios que comprenden la zona occidental del departamento del Huila, además de los diferentes tipos de frutas sembradas con sus respectivas variedades y la cuantificación de los fruticultores por productos registrados en cada municipio

CUADRO 52: Resumen general por municipio y por producto correspondiente a la zona Occidental del Departamento de Huila

MUNICIPIO	PRODUCTO	VARIEDAD	No DE PRODUCTORES		AREA TOTAL HAS	LOCALIZACION
			ASOCIADOS	INDEPENDIENTE		
PAICOL	Cholupa	Común		1	0,5	Matanzas
	Granadilla	Común		3	2	El Carmen, San Marcos
	Lulo	Castilla		3	1,5	El Carmen, El Ocaso
	Maracuya	Colombia		1	0,5	Matanzas
	Mora	Castilla		2	1	El Carmen, El Alto
	Tomate de Árbol	Común		1	0,5	El Ocaso
NATAGA	Granadilla	Común		6	3,25	La esmeralda, El Teniente, Yarumal
	Lulo	Castilla		13	10,5	Yarumal, La Esmeralda, Patio Bonito
		La Selva		2	1,5	Yarumal, Las Mercedes
	Mora	Castilla		2	1	Las Mercedes, Yarumal
	Uva	Isabela		2	1	Socorro
LA PLATA	Granadilla	Común		43	32,5	El Cedro, El Congreso, Dos aguas, El Perico, La Estrella, El Carmen, San Martin, El Rosal, La Estación, San Jose, El Progreso, Los Laureles, Pigoanza, Santa Marta, Bellavista, Monserrate, Las Palmas, La Guinea, La Maria
	Lulo	Castilla	14	40	49	La Estación, Pigoanza, San Vicente, La Mesa, El Congreso, La Orquidea, San Jose, El Libano, El Perico, El Tablon, Santa Marta, Agua Bonita, La Estrella, Bajo Getzen, Alto San Francisco, Alto Retiro, El Jazmin, Segoviana, Los Laureles, Villa Colombia, La Maria, El Roble, Buenos Aires, San Vicente
		La Selva	3	7	11	Pigoanza, Santa Marta, La Estación, El Congreso, La Maria, Villa Colombia, El Libano, Alto Retiro
	Maracuya	Colombia	44	23	69	Bajo Moscopan, El Cabuyal, Bajo Retiro, El Salado, El Choco, San Martin, Bajo Tablon, La Azufrada, Segoviana, Betania, El Tablon, El Retiro, El Carmelo
	Mora	Castilla		115	76	La Maria, El Rosal, La Florida, Alto Cedro, Pigoanza, Cachipay, La Estación, Santa Marta, El Jazmin, Monte Bello, El Carmen, Arrayan, Los Angeles, Dos Aguas, Belen, El Roble, El Libano, La Union, Alto Segoviana, Bella Vista, El Cedro, El Limon
	Tomate de Árbol	Común		13	9,5	Santa Marta, Agua Bonita, Alto Getzen, El Congreso, Dos Aguas, El Libano, La Estación, La Guinea
	Uva	Isabela			2	1
Italia				4	3,75	San Rafael, Las Mercedes, El Salado

CUADRO 53: Resumen general por municipio y por producto correspondiente a la zona Occidental del Departamento de Huila (Continuación)

MUNICIPIO	PRODUCTO	VARIEDAD	No DE PRODUCTORES		AREA TOTAL (Has)	LOCALIZACION
			ASOCIADOS	INDEPENDIENTE		
LA ARGENTINA	Cholupa	Común		3	2	Betania, El Carmen
	Granadilla	Común	128	41	182	Lourdes, La esperanza, El Pencil, San Bartolo, Campoalegre, El Carmen, La Pedregosa, Blanquecino, Buenos Aires, Bajo Pencil, Betania, El Rosario, El Progreso, La Union, El Paraiso, Alto Mirador, Las Aguilas, Las Toldas, Bella Vista, Las Minas, El Sinai, Alto Pencil, El Mirador, Quebrada Negra, Los Milagros, Alto Carmen, Marcella, Santa Elena, La Vega, La Union.
	Lulo	Castilla		52	76	Los Milagros, San Bartolo, El Mirador, La Union, El Progreso, Las Minas, Bella Vista, Alto Carmen, El Rosario, El Carmen, Marcella, Lourdes, Alto Pencil, Betania, El Paraiso, Las Aguilas, El Porvenir, El Sinai, Las Toldas, Quebrada Negra, Blanquecino, El Pescador.
		La Selva		17	22	San Bartolo, Milagros, El Mirador, El Progreso, Alto Pencil, Betania, El Paraiso, Las Toldas, El Pescador.
	Mora	Castilla		15	11	Los Milagros, Las Minas, El Progreso, Campoalegre, San Bartolo, Bajo Pencil, Alto Pencil, Lourdes, Las Aguilas.
	Tomate de Árbol	Común		12	8	El Paraiso, Marcella, San Bartolo, El Pescador, Lourdes, Alto Pencil, Mirador,
	Uva	Isabela		2	1	El Pescador, La Union
		Italia		2	1,5	El Pescador, Betania
TESALIA	Lulo	Castilla		2	1	Sinai

CUADRO 54: Productores independientes de la zona Occidental del Huila

MUNICIPIO	PRODUCTORES
Paicol	11
Tesalia	2
Nataga	25
La plata	247
La argentina	144
TOTAL	429

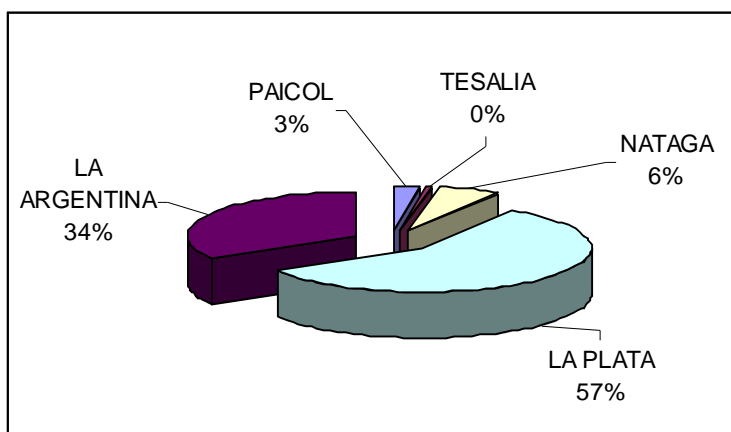


GRAFICO 43: Productores independientes por municipio. Zona occidental del Huila

CUADRO 55 : Consolidado de productores asociados zona occidental

MUNICIPIO	PRODUCTORES
La plata	61
La argentina	128
TOTAL	189

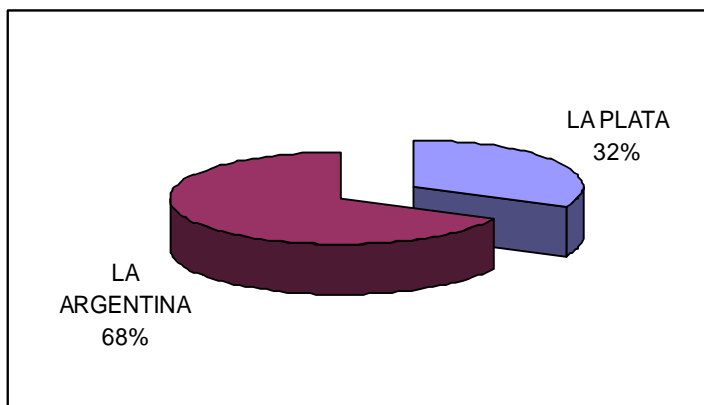


GRAFICO 44: Productores asociados por municipio. Zona occidental del Huila

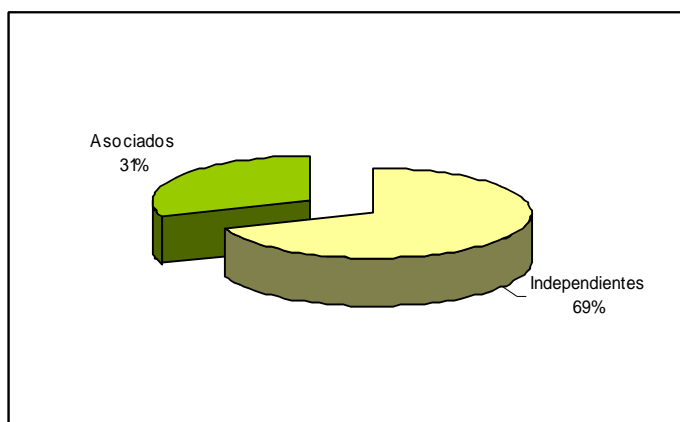


GRAFICO 45: Relación de productores asociadazos vs. Productores independientes

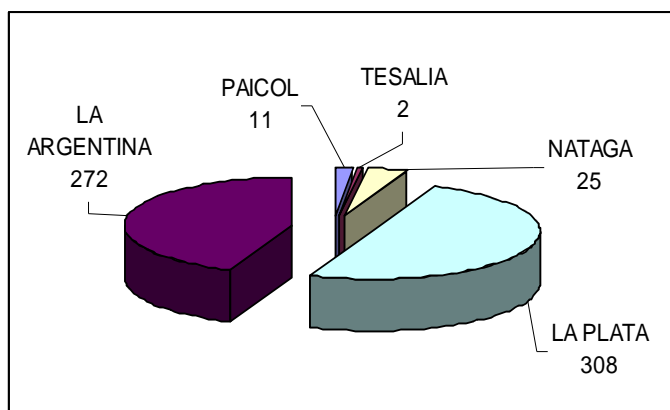


GRAFICO 46: Total de productores por municipio. Zona occidental

La zona constituida por el centro provincial de Agroccidente cuenta en general con 618 fruticultores de los cuales el 69% son productores independientes y el 31% conforman grupos asociativos.

En el municipio de La Plata existen la mayor concentración de fruticultores (308 productores) de los cuales el 80% representan el gremio de los cultivadores independiente, y el 20% se encuentran asociados. Seguidamente en La Argentina existen 272 agricultores donde el 53% se registran como productores de frutas independientes, y el 43% representan la asociatividad del municipio en la zona Norte del Departamento.

Los municipios de Paicol, Tesalia y Nataga se caracterizan porque no existen conformados grupos asociativos de fruticultores por lo cual predominan el gremio de productores de frutas que laboran como independientes, donde se encuentran concentrados el 6% de los fruticultores en general de la zona occidental y el 9% de los productores de frutas independientes.

CUADRO 56: Resumen del área sembrada por fruta zona Occidental del Huila

PRODUCTO	AREA (Has)
Cholupa	2,5
Granadilla	219,75
Lulo	172,5
Maracuya	70
Mora	88,5
Tomate De Árbol	18
Uva	8,25

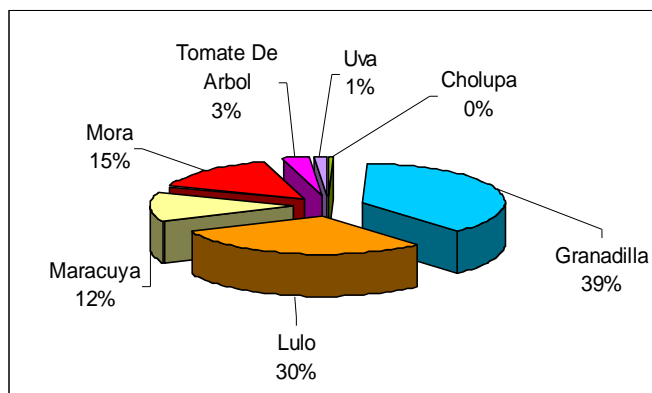


GRAFICO 47: Relación porcentual del área sembrada por fruta. Zona occidental

CUADRO 57: Resumen del área sembrada por fruta zona Occidental del Huila

PRODUCTO	PRODUCCION (Ton)
Cholupa	25,25
Granadilla	2400
Lulo	1547,9
Maracuya	769,5
Mora	733,75
Tomate De Árbol	167,4

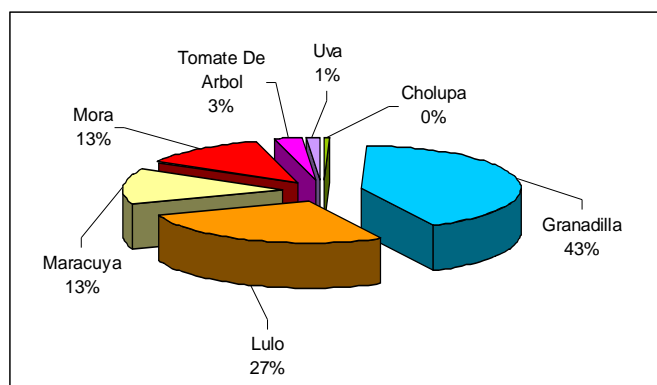


GRAFICO 48: Relación porcentual de producción. Zona Occidental

La zona Occidental predomina los cultivos de granadilla y lulo los cuales constituyen el 69% de la superficie total sembrada en frutales en la región. Posteriormente se encuentra los cultivos de mora y maracuyá que comprenden 88.5 y 70 hectáreas respectivamente conformando un 27% del área total establecida. El tomate de árbol, la uva y la cholupa se caracterizan por ser los cultivos de los cuales que carecen la región; cuentan con un área establecida de 28.75 hectáreas que representan tan solo un 4% del total sembrado y en producción de la parte occidental del Huila.

En cuanto a la producción, predominan los volúmenes obtenidos por los cultivos de granadilla y lulo durante los periodos de cosecha en un año, registrando el 43% y el 27% respectivamente frente al total producido en la Zona; además, el maracuyá y la mora también se consolidan como grandes productores en la región representando el 26% de la producción anual obtenido en periodos de cosecha para el occidente del Departamento.

El tomate de árbol, la uva y la cholupa se caracterizan por ser los cultivos que menores producciones alcanzan con respecto a los otros establecidos, aportando tan solo el 4% de lo producido a la región.

CONSOLIDADOS GENERALES

CUADRO 58: Resumen del área sembrada por fruta zona Norte del Huila

MUNICIPIOS	GRANADILLA	LULO	MARACUYÁ	MORA	TOMATE DE ARBOL	UVA	CHOLUPA
Tello	49	10.25	51	11	32	4	0
Baraya	7	69.25	33	6	42	7	7
Aipe	2	20.5	1	1	2	6.5	0
Villavieja	0	0	0	0	0	20.75	0
Colombia	16	32	98	1.5	19	1.5	8.5
TOTAL	74	132	183	19.5	95	39.75	15.5

CUADRO 59: Resumen de producción por fruta zona Norte del Huila

MUNICIPIOS	GRANADILLA	LULO	MARACUYÁ	MORA	TOMATE DE ARBOL	UVA	CHOLUPA
Tello	514.5	92.25	612	71.5	272	36	0
Baraya	77	625.5	429	48	378	59.5	77
Aipe	20	139.4	9.7	7.3	14.8	53.3	0
Villavieja	0	0	0	0	0	190.9	0
Colombia	176	249.6	1470	11.25	161.5	13.05	85
TOTAL	787.5	1106.75	2520.7	138.05	826.3	422.4	162

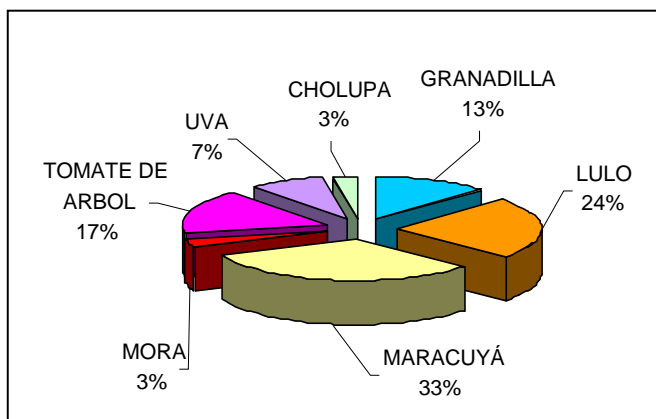


GRAFICO 49: Relación porcentual del área sembrada por fruta. Zona Norte

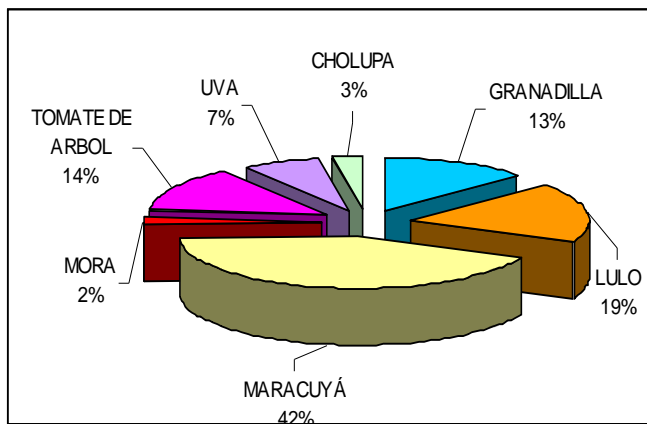


GRAFICO 50: Relación porcentual de producción. Zona Norte

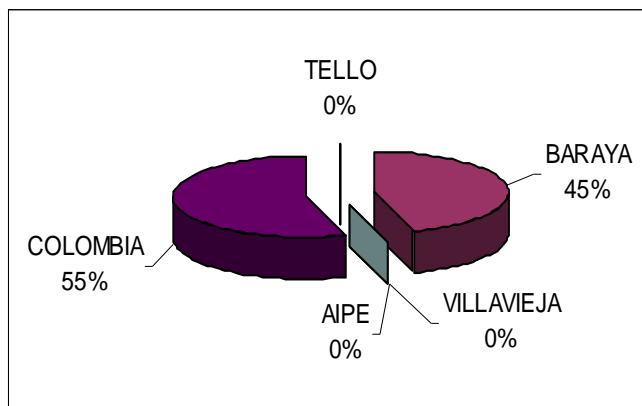


GRAFICO 51: Área sembrada de cholupa. Zona Norte

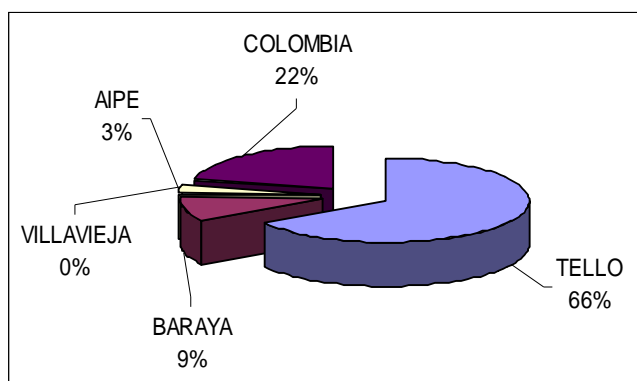


GRAFICO 52: Área sembrada de granadilla. Zona Norte

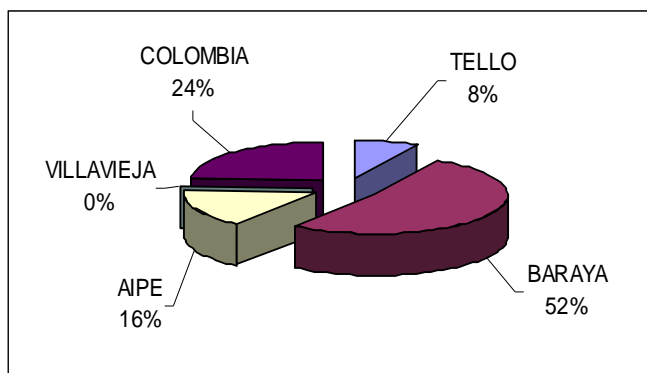


GRAFICO 53: Área sembrada de lulo. Zona Norte

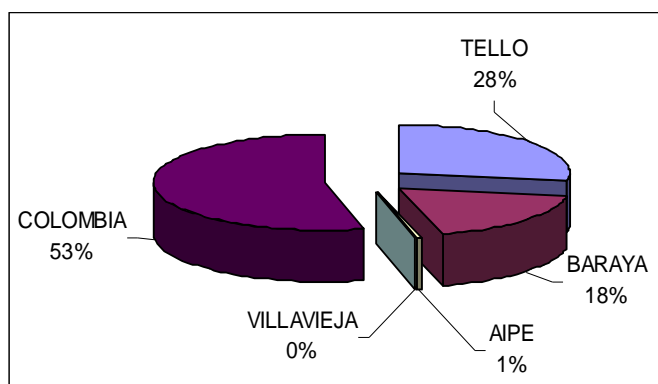


GRAFICO 54: Área sembrada de Maracuyá. Zona Norte

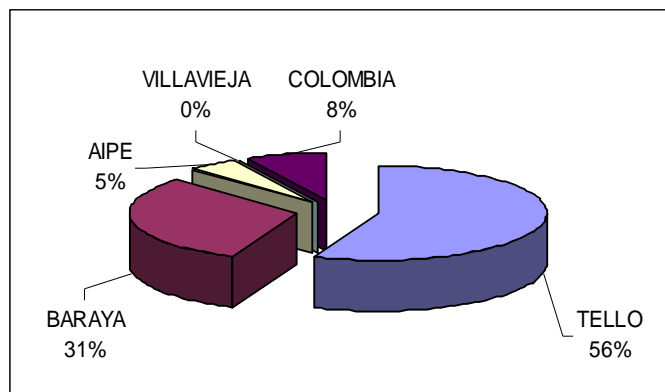


GRAFICO 55: Área sembrada de mora. Zona Norte

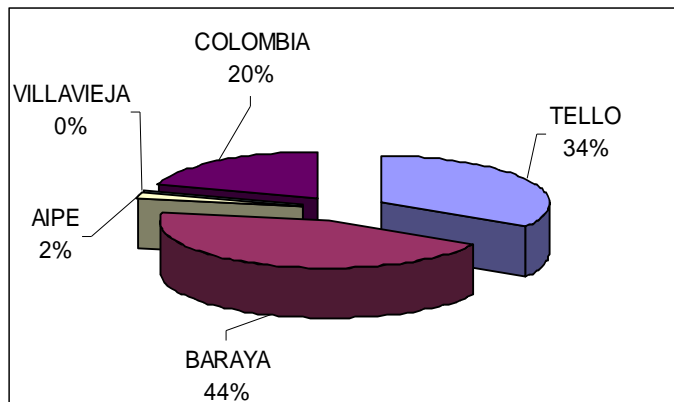


GRAFICO 56: Área sembrada de tomate de árbol. Zona Norte

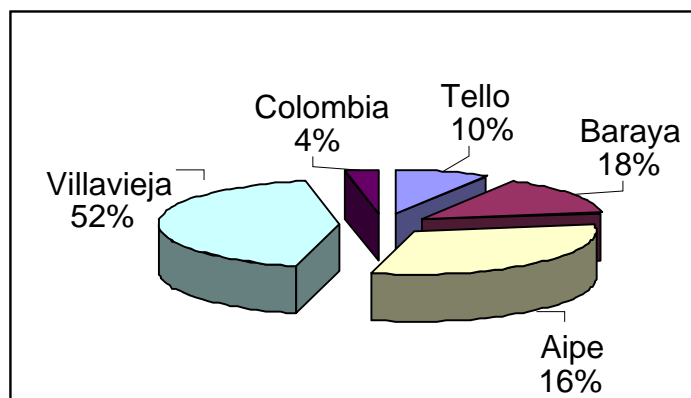


GRAFICO 57: Área sembrada de uva. Zona Norte

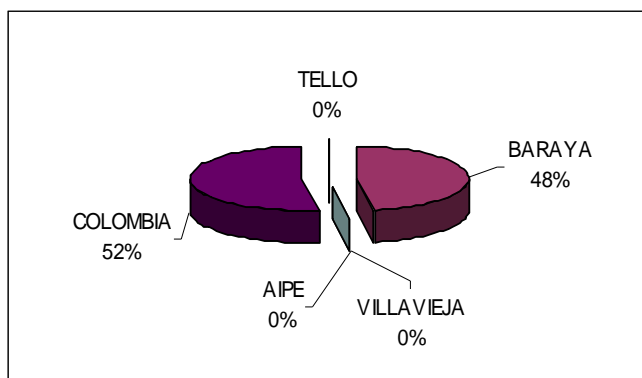


GRAFICO 58: Relación porcentual producción de cholupa

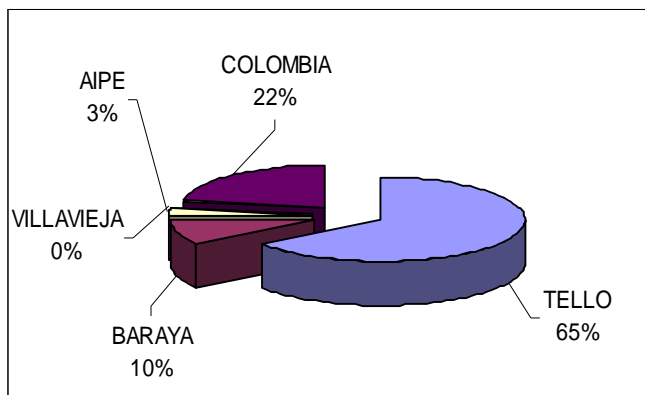


GRAFICO 59: Relación porcentual producción de Granadilla

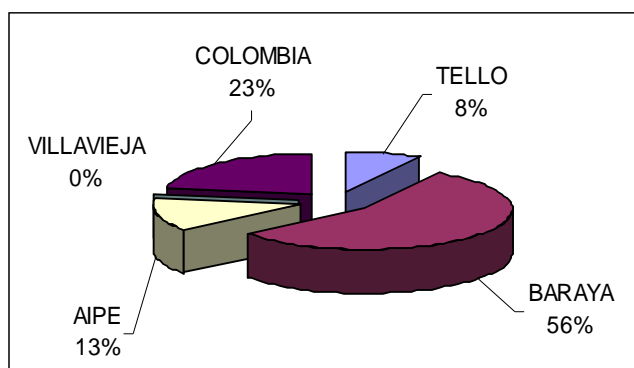


GRAFICO 60: Relación porcentual producción de lulo

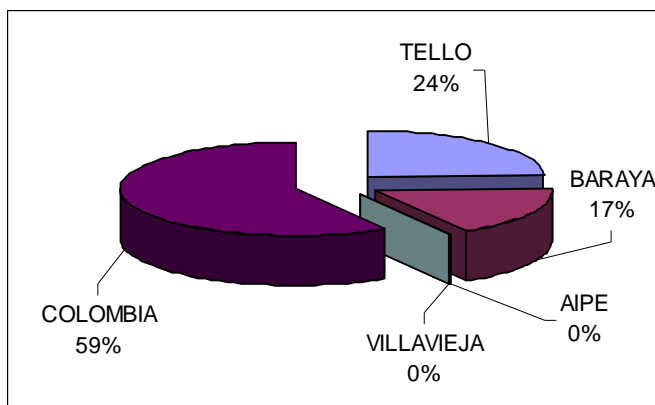


GRAFICO 61: Relación porcentual producción de maracuyá

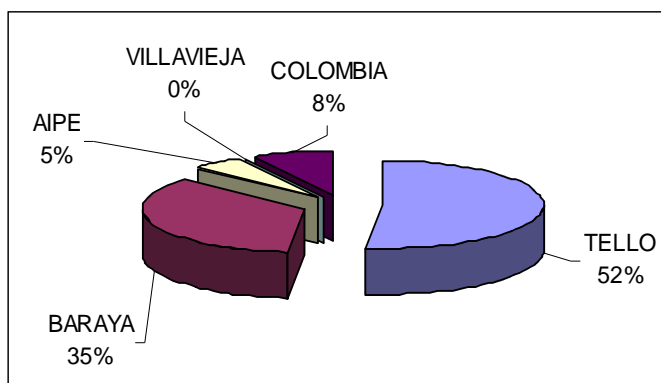


GRAFICO 62: Relación porcentual producción de mora

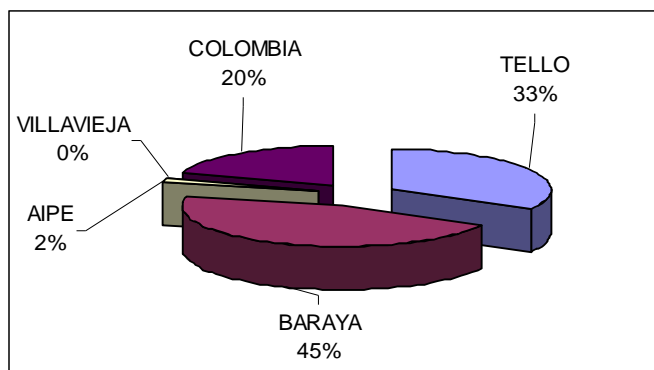


GRAFICO 63: Relación porcentual producción de tomate de árbol

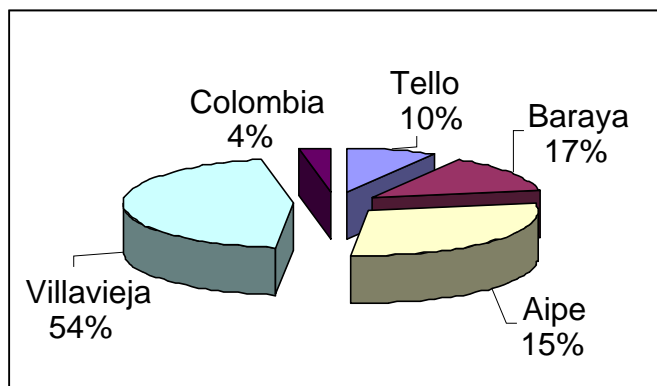


GRAFICO 64: Relación porcentual producción de Uva

CUADRO 60: Resumen del área sembrada por fruta zona Occidental del Huila

MUNICIPIOS	GRANADILLA	LULO	MARACUYÁ	MORA	TOMATE DE ARBOL	UVA	CHOLUPA
Paicol	2	1.5	1	0.5	0.5	0	0.5
Nataga	6	69.5	0	1	0	1	0
Tesalia	0	1	0	0	0	0	0
La Plata	32.5	60	69	76	9.5	4.75	0
La Argentina	182	98	0	11	8	2.5	2
TOTAL	222.5	230	70	88.5	18	8.25	2.5

CUADRO 61: Resumen de producción por fruta zona Occidental del Huila

MUNICIPIOS	GRANADILLA	LULO	MARACUYÁ	MORA	TOMATE DE ARBOL	UVA	CHOLUPA
Paicol	21	12.3	10.5	3.75	4	0	5.25
Nataga	99.6	625.5	0	7.7	0	9.2	0
Tesalia	0	8	0	0	0	0	0
La Plata	341.25	546	759	630.8	87.4	44.175	0
La Argentina	2002	882	0	93.5	76	22.5	20
TOTAL	2463.85	2073.8	769.5	735.75	167.4	75.88	25.25

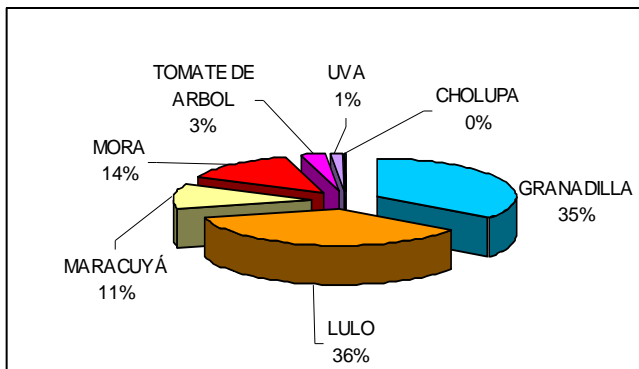


GRAFICO 65: Relación porcentual del área sembrada por fruta. Zona Occidental

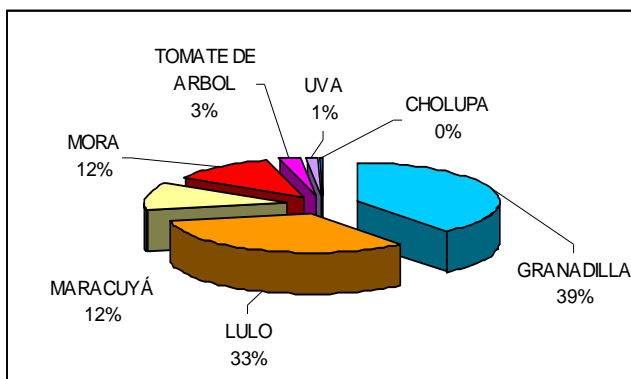


GRAFICO 66: Relación porcentual de producción. Zona Occidental

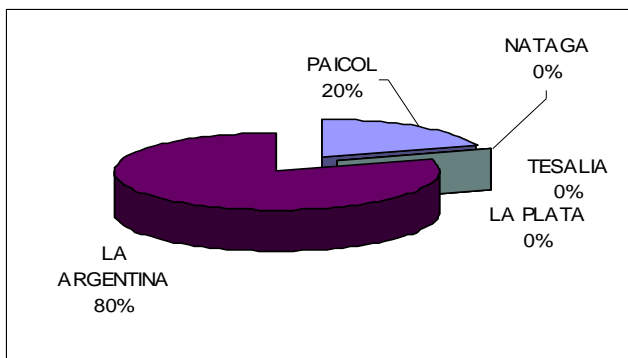


GRAFICO 67: Área sembrada de cholupa. Zona Occidental

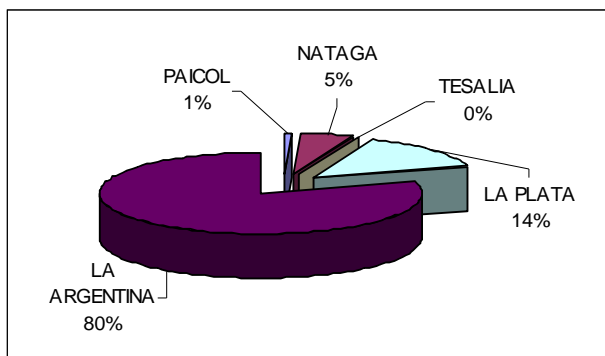


GRAFICO 68: Área sembrada de Granadilla. Zona Occidental

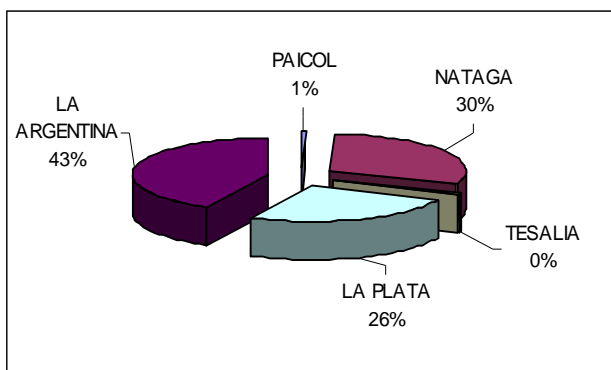


GRAFICO 69: Área sembrada de Lulo. Zona Occidental

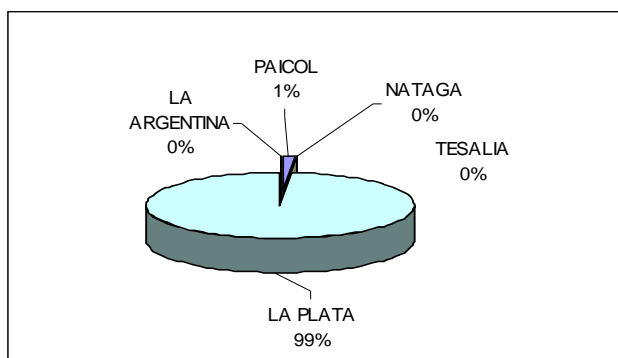


GRAFICO 70: Área sembrada de Maracuyá. Zona Occidental

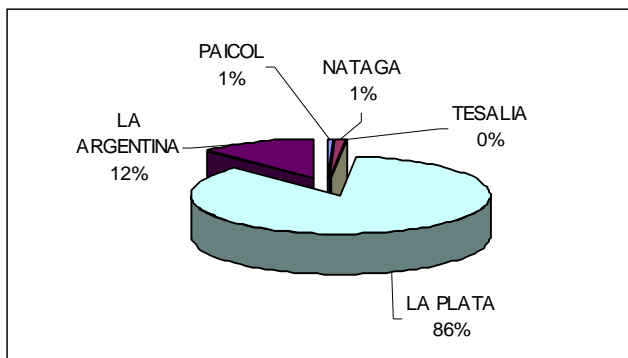


GRAFICO 71: Área sembrada de Mora. Zona Occidental

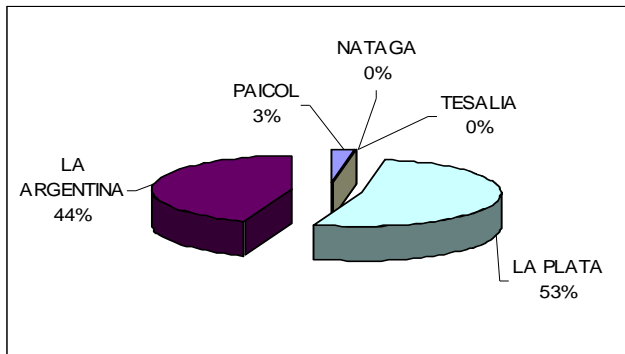


GRAFICO 72: Área sembrada de Tomate de árbol. Zona Occidental

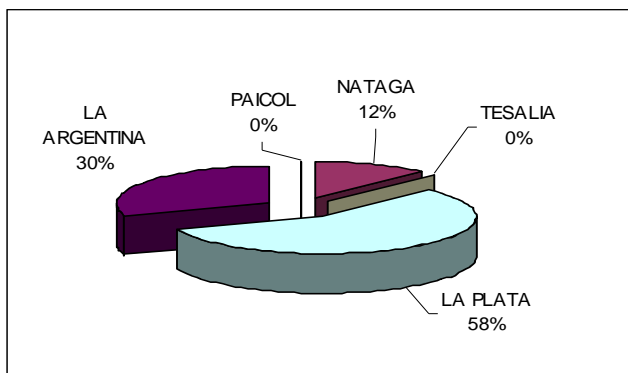


GRAFICO 73: Área sembrada de Uva. Zona Occidental

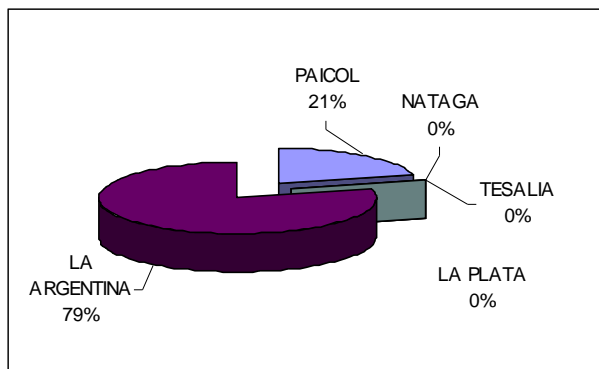


GRAFICO 74: Relación porcentual producción de cholupa

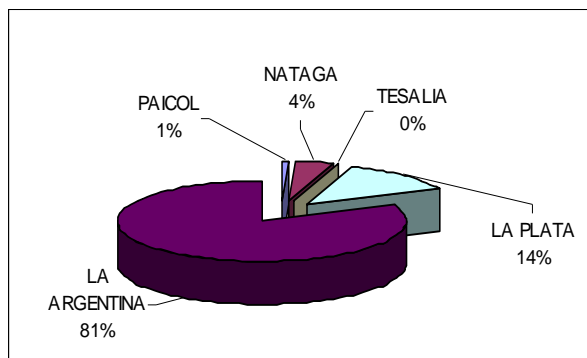


GRAFICO 75: Relación porcentual producción de Granadilla

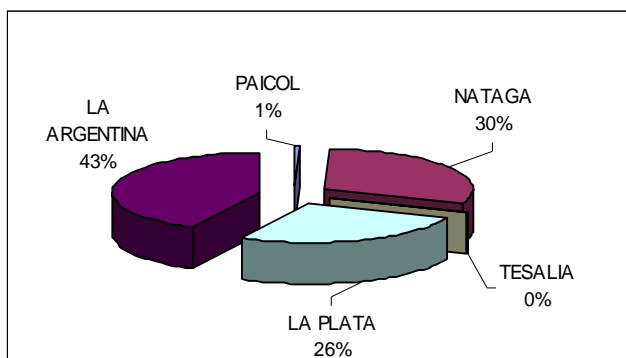


GRAFICO 76: Relación porcentual producción de Lulo

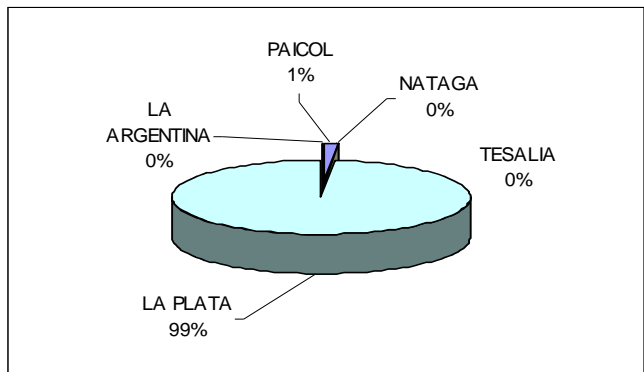


GRAFICO 77: Relación porcentual producción de Maracuyá

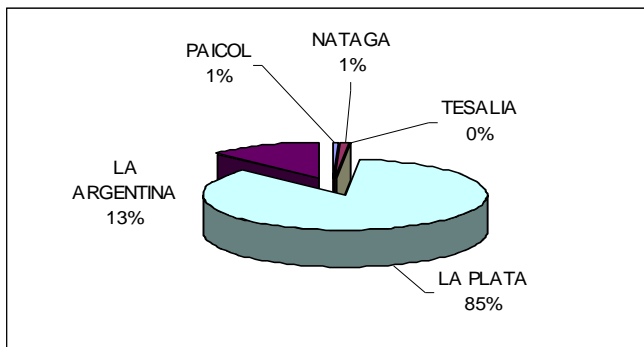


GRAFICO 78: Relación porcentual producción de Mora

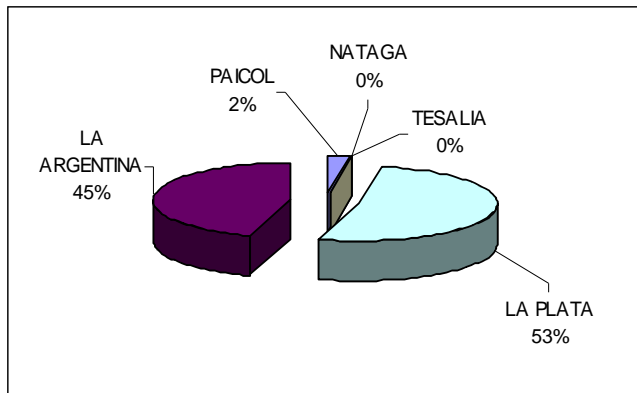


GRAFICO 79: Relación porcentual producción de tomate de árbol

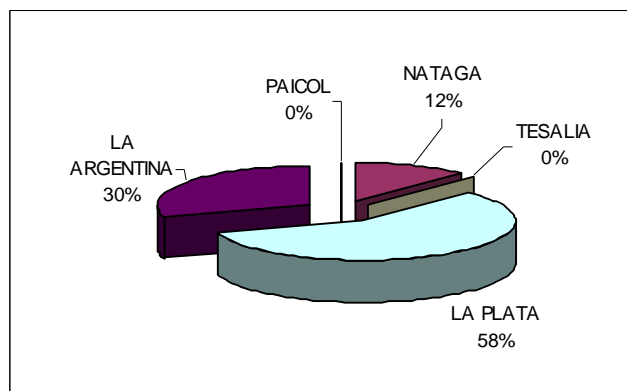


GRAFICO 80: Relación porcentual producción de Uva

CUADRO 62: Consolidado de área sembrada por fruta zona Norte y Occidental del Huila

MUNICIPIOS	GRANADILLA	LULO	MARACUYÁ	MORA	TOMATE DE ARBOL	UVA	CHOLUPA
Tello	49	10.25	51	11	32	4	0
Baraya	7	69.25	33	6	42	7	7
Aipe	2	20.5	1	1	2	6.5	0
Villavieja	0	0	0	0	0	20.75	0
Colombia	16	32	98	1.5	19	1.5	8.5
Paicol	2	1.5	1	0.5	0.5	0	0.5
Nataga	6	69.5	0	1	0	1	0
Tesalia	0	1	0	0	0	0	0
La Plata	32.5	60	69	76	9.5	4.75	0
La Argentina	182	98	0	11	8	2.5	2
TOTAL	301.5	191	253	106	103	42.5	18

CUADRO 63: Consolidado de producción por fruta zona Norte y Occidental del Huila

MUNICIPIOS	GRANADILLA	LULO	MARACUYÁ	MORA	TOMATE DE ARBOL	UVA	CHOLUPA
Tello	514.5	92.25	612	71.5	272	36	0
Baraya	77	625.5	429	48	378	59.5	77
Aipe	20	139.4	9.7	7.3	14.8	53.3	0
Villavieja	0	0	0	0	0	190.9	0
Colombia	176	249.6	1470	11.25	161.5	13.05	85
Paicol	21	12.3	10.5	3.75	4	0	5.25
Nataga	99.6	625.5	0	7.7	0	9.2	0
Tesalia	0	8	0	0	0	0	0
La Plata	341.25	546	759	630.8	87.4	44.175	0
La Argentina	2002	882	0	93.5	76	22.5	20
TOTAL	2296	1436	3270	48	730	428.625	182

CONCLUSIONES

- Mediante la presente investigación, lo encontrado sobre el manejo del cultivo antes y durante la producción incluyendo los procesos de poscosecha aplicados a todas las frutas por parte del agricultor, permite ver y entender la problemática que actualmente padece el subsector con respecto a este campo, reflejada en la situación social y económica en la que se encuentra el pequeño fruticultor que por lo general labora como independiente, el cual no recibe los beneficios económicos esperados al momento de la venta del producto, debido a que el procedimiento aplicado por este se basa en plantar extensiones mayores, obteniendo producciones bajas con respecto al volumen con calidad deficiente como consecuencia directa de la mala implementación del manejo de los frutales sobre todo en el momento de comercializar el producto.
- En la zona norte y occidental del Departamento los fruticultores en general laboran como independientes, y aunque existe asociatividad la relación es bastante baja con respecto a ellos, habiendo municipios que no cuentan con ningún grupo asociativo, debido a que en su mayoría estos productores poseen pequeñas parcelas con poca extensión de área cultivada de los frutales en mención, y la producción por lo general es vendida a los intermediarios; Por el contrario los agricultores que se encuentran asociados cuentan con más de 1 hectárea establecida y ya tienen un mercado establecido al cual son vendidos sus productos cuando se obtiene la cosechas.

- La zona norte del departamento cuenta con 477 fruticultores, de los cuales 284 son independientes, 193 están asociados y conforman 10 grupos asociativos, donde predominan cultivos de lulo, maracuyá, uva y granadilla; en menor escala se ven sembradíos de mora y tomate de árbol, careciendo de plantaciones de cholupa, además de destacarse como producto potencial el banano.
- La producción registrada es una visión local de lo obtenido en cada una de las cosechas. Los agricultores no manejan un conocimiento en forma concreta y puntual de variables que se ven relacionadas con la producción tales como los periodos de cosecha de algunos cultivos además de los volúmenes obtenidos semanalmente para la venta.
- El empaque utilizado para la comercialización de la mayoría de las frutas estudiadas no son los apropiados para el transporte como tampoco para la conservación del producto, por que generalmente no ayudan a mantener las características propias de la fruta afectando su estructura externa disminuyendo así su calidad y valor comercial.
- Los tipos de transportes usados no son los recomendados para este tipo de productos, en general dependen de la ubicación del cultivo; en algunos casos y debido a la ausencia de carretables, se transportan a lomo de bestia hasta el sitio de acopio más cercano que en algunos casos es la plaza de mercado del municipio. En otros, cuando se cuenta con carreteras, el producto se recoge en las veredas en vehículos como jeep y camionetas turbo de hasta seis toneladas.

- Las prácticas de postcosecha implementadas por el fruticultor se basan fundamentalmente en la recolección, la clasificación y el empaçado; en muy pocos casos se aplican procesos de lavado en productos como la mora; en general no se encera ni se selecciona, puesto que no se tienen los conocimientos básicos ni presupuestales para darle un valor agregado al producto a la hora de vender.
- Las producciones son vendidas en su mayoría de veces a las plazas mayoristas de Neiva y Bogotá, y minoristas del mismo municipio productor y otros cercanos, además de los supermercados locales. No se comercializa con supermercados de cadena ni industrias, por lo cual se identificaron 4 canales básicos para la comercialización de frutas predominando la negociación productor – intermediario, productor-mayorista y productor – minorista.
- La zona occidental de Departamento cuenta con 618 fruticultores en total de los cuales 429 son independientes, y 189 se encuentran asociados conformando en general 6 grupos asociativos que cuentan con todos los cultivos a estudiar.

RECOMENDACIONES

- ◆ Es necesario identificar los otros potenciales frutícolas de cada una de las regiones estudiadas evaluando a su vez variables fundamentales que enfoque aspectos que tengan que ver con el manejo del cultivo antes y durante la producción.
- ◆ En general, la mayor parte de los cultivos actuales presentan deficiencias en el manejo y sostenimiento, se plantan en extensiones mayores con baja producción y calidad mantenida durante varios años. Es necesario mejorar la tendencia, sembrar menores extensiones considerando la capacidad del fruticultor para tener cultivos bien manejados con alta productividad, buena calidad y menos años de periodo vegetativo
- ◆ Para intervenir colectivamente en mercados mayoristas es necesario que el productor adquiera compromiso, lealtad, credibilidad y persistencia con sus propia organización y la misma organización como tal tenga claramente definido su misión y visión empresarial, partiendo de planes, programas, metas y objetivos claros para poder llegar a ser promotoras del desarrollo socio económico del gremio que representan en cuyo caso contrario todo terminara en vanos proyectos y falsas expectativas sometiendo a los agricultores en una crisis cada vez mas profunda.
- ◆ Se hace indispensable realizar la asesoría y acompañamiento al agricultor en trabajo de campo demostrativo con resultados palpables y no someterlos a capacitaciones de salón y tablero de lo cual ya han tenido suficiente.

- ◆ El fruticultor debe tener presente que si al cultivo se le aplican correctas labores durante el desarrollo, las operaciones de cosecha y poscosecha en recolección, selección, clasificación, empaque y transporte, las realiza de manera cuidadosa obtendrá mejores precios y mercados para su producto

BIBIOGRAFIA

- **Anuario estadístico agropecuario**, Departamento del Huila 2004, Secretaria de agricultura y minería
- **Primer censo nacional de 10 frutas agroindustriales y promisorias**, resultados 2004.
- **Manual del exportador de frutas**, hortalizas y tubérculo en Colombia, Corporación Colombia internacional, Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural.
- **Registros Grupos asociativos parte, Norte y Occidente del Huila**
- **Registros Centro Provincial de Gestión Agropecuaria**, Noropita
- **Planeación municipal** de Gigante, Garzón, Guadalupe, Suaza, Agrado, Pital, Altamira y Tarqui.

PAGINAS DE INTERNET

- www.cci.org.co
- www.asohofrucol.com
- www.frutasyhortalizas.com

ANEXOS