



CARTA DE AUTORIZACIÓN

CÓDIGO

AP-BIB-FO-06

VERSIÓN

1

VIGENCIA

2014

PÁGINA

1 de 2

Neiva, 28 de marzo de 2017

Señores

CENTRO DE INFORMACIÓN Y DOCUMENTACIÓN

UNIVERSIDAD SURCOLOMBIANA

Ciudad

El (Los) suscrito(s):

Edilberto Becerra Caicedo, con C.C. No. 1.077.866.681,

\_\_\_\_\_, con C.C. No. \_\_\_\_\_,

\_\_\_\_\_, con C.C. No. \_\_\_\_\_,

\_\_\_\_\_, con C.C. No. \_\_\_\_\_,

autor(es) de la tesis y/o trabajo de grado o Creación de Empresa

titulado Obtención de Capital Semilla para la Creación y Administración de una Empresa Cafetera

\_\_\_\_\_



presentado y aprobado en el año 2017 como requisito para optar al título de

Ingeniero Agrícola;

Autorizo (amos) al CENTRO DE INFORMACIÓN Y DOCUMENTACIÓN de la Universidad Surcolombiana para que con fines académicos, muestre al país y el exterior la producción intelectual de la Universidad Surcolombiana, a través de la visibilidad de su contenido de la siguiente manera:

- Los usuarios puedan consultar el contenido de este trabajo de grado en los sitios web que administra la Universidad, en bases de datos, repositorio digital, catálogos y en otros sitios web, redes y sistemas de información nacionales e internacionales "open access" y en las redes de información con las cuales tenga convenio la Institución.
- Permita la consulta, la reproducción y préstamo a los usuarios interesados en el contenido de este trabajo, para todos los usos que tengan finalidad académica, ya sea en formato Cd-Rom o digital desde internet, intranet, etc., y en general para cualquier formato conocido o por conocer, dentro de los términos establecidos en la Ley 23 de 1982, Ley 44 de 1993, Decisión Andina 351 de 1993, Decreto 460 de 1995 y demás normas generales sobre la materia.
- Continúo conservando los correspondientes derechos sin modificación o restricción alguna; puesto que de acuerdo con la legislación colombiana aplicable, el presente es un acuerdo jurídico que en ningún caso conlleva la enajenación del derecho de autor y sus conexos.

Vigilada Mineducación

|   |   |                |          |                 |   |               |               |
|---|---|----------------|----------|-----------------|---|---------------|---------------|
|  | <b>UNIVERSIDAD SURCOLOMBIANA<br/>GESTIÓN SERVICIOS BIBLIOTECARIOS</b> |                |          |                 |  |               |               |
|   | <b>CARTA DE AUTORIZACIÓN</b>  |                |          |                 |   |               |               |
| <b>CÓDIGO</b>   | <b>AP-BIB-FO-06</b>   | <b>VERSIÓN</b> | <b>1</b> | <b>VIGENCIA</b> | <b>2014</b>   | <b>PÁGINA</b> | <b>2 de 2</b> |

De conformidad con lo establecido en el artículo 30 de la Ley 23 de 1982 y el artículo 11 de la Decisión Andina 351 de 1993, "Los derechos morales sobre el trabajo son propiedad de los autores", los cuales son irrenunciables, imprescriptibles, inembargables e inalienables.

EL AUTOR/ESTUDIANTE:  
Firma: Edulberto Becana  
1.077.866.681.

EL AUTOR/ESTUDIANTE:  
Firma: \_\_\_\_\_

EL AUTOR/ESTUDIANTE:  
Firma: \_\_\_\_\_

EL AUTOR/ESTUDIANTE:  
Firma: \_\_\_\_\_

Vigilada Mineducación

La versión vigente y controlada de este documento, solo podrá ser consultada a través del sitio web Institucional [www.usco.edu.co](http://www.usco.edu.co), link Sistema Gestión de Calidad. La copia o impresión diferente a la publicada, será considerada como documento no controlado y su uso

Vigilada Mineducación

La versión vigente y controlada de este documento, solo podrá ser consultada a través del sitio web Institucional [www.usco.edu.co](http://www.usco.edu.co), link Sistema Gestión de Calidad. La copia o impresión diferente a la publicada, será considerada como documento no controlado y su uso indebido no es de responsabilidad de la Universidad Surcolombiana.



**TÍTULO COMPLETO DEL TRABAJO:** Obtención de capital semilla para la creación y administración de una empresa cafetera.

**AUTOR O AUTORES:**

| Primero y Segundo Apellido | Primero y Segundo Nombre |
|----------------------------|--------------------------|
| Becerra Caicedo            | Edilberto                |

**DIRECTOR Y CODIRECTOR TESIS:**

| Primero y Segundo Apellido | Primero y Segundo Nombre |
|----------------------------|--------------------------|
| Guzmán Manrique            | Orlando                  |

**ASESOR (ES):**

| Primero y Segundo Apellido | Primero y Segundo Nombre |
|----------------------------|--------------------------|
|----------------------------|--------------------------|

**PARA OPTAR AL TÍTULO DE:** Ingeniero Agrícola

**FACULTAD:** Ingeniería

**PROGRAMA O POSGRADO:** Agrícola

**CIUDAD:** Neiva, Huila **AÑO DE PRESENTACIÓN:** 2017 **NÚMERO DE PÁGINAS:** 80

**TIPO DE ILUSTRACIONES** (Marcar con una X):

Diagramas\_\_\_ Fotografías\_\_X\_ Grabaciones en discos\_\_\_ Ilustraciones en general\_X\_ Grabados\_\_\_  
Láminas\_\_\_ Litografías\_\_\_ Mapas\_\_\_ Música impresa\_\_\_ Planos\_\_\_ Retratos\_\_\_ Sin ilustraciones\_\_\_  
Tablas o Cuadros\_\_\_

**SOFTWARE** requerido y/o especializado para la lectura del documento:

Vigilada mieducación

La versión vigente y controlada de este documento, solo podrá ser consultada a través del sitio web Institucional [www.usco.edu.co](http://www.usco.edu.co), link Sistema Gestión de Calidad. La copia o impresión diferente a la publicada, será considerada como documento no controlado y su uso indebido no es de responsabilidad de la Universidad Surcolombiana.



**MATERIAL ANEXO:**

**PREMIO O DISTINCIÓN** (*En caso de ser LAUREADAS o Meritoria*):

**PALABRAS CLAVES EN ESPAÑOL E INGLÉS:**

| <u>Español</u>                        | <u>inglés</u>                  |
|---------------------------------------|--------------------------------|
| 1. Café                               | Coffe                          |
| 2. Sistema de producción agroforestal | Agroforestry production system |
| 3. Fonade                             | Fonade                         |
| 4. B.P.A                              | B.P.A                          |
| 5. Interventoria                      | Interventoria                  |
| 6. Creación de empresa                | Creation of company            |

**RESUMEN DEL CONTENIDO:** (Máximo 250 palabras)

El presente trabajo es el planteamiento de la creación y administración de una empresa cafetera a través de un plan negocio factible, técnica y económicamente viable, como lo es la implementación del cultivo de café bajo un sistema de producción agroforestal multiestrato mediante la implementación de las Buenas Prácticas Agrícolas (B.P.A).

El plan de negocio se plasmó en un proyecto el cual inicio con la realización de un curso en el Centro Agroempresarial y Desarrollo Pecuario del Huila – Garzón, en Mantenimiento y Comercialización de Cultivos Perennes en la zona rural del Municipio, siendo este curso fundamento de conocimiento para presentar el proyecto a la convocatoria Nacional numero 47 realizada por FONADE y así poder obtener la capital semilla para la creación de la empresa cafetera.

El proyecto de creación de empresa identificado con el número 57802 se presentó el 18 de abril de 2016 a la convocatoria nacional emitida por FONADE, el cual mediante personal designado emitió un concepto viable de la Creación de Empresa para producir y comercializar café bajo un sistema de producción agroforestal multiestrato, aprobando el capital semilla solicitado.



DESCRIPCIÓN DE LA TESIS Y/O TRABAJOS DE GRADO

CÓDIGO

AP-BIB-FO-07

VERSIÓN

1

VIGENCIA

2014

PÁGINA

3 de 4

La aprobación oficial se dio por el Consejo Directivo Nacional el 08 de junio de 2016. Posteriormente, se firmó acta de inicio de ejecución del proyecto el 13 de septiembre con duración de un año.

El plan de negocio fue legalizado mediante condición de pequeña empresa ante la Cámara de Comercio, donde el nombre de la empresa es EVOLUCION CAFETERA S.A.S y su identificación es el NIT. 900.988.157-2.

**ABSTRACT:** (Máximo 250 palabras)

The present work is the creation and management of a coffee company through a feasible, technical and economically feasible business plan, such as the implementation of the coffee crop under a multi-stratified agroforestry production system through the implementation of the Good Agricultural Practices (GAP).

The business plan was based on a project which began with the realization of a course at the Agribusiness and Livestock Development Center of Huila - Garzón, in Maintenance and Marketing of Perennial Crops in the rural area of the Municipality, this course being knowledge base To present the project to the National call number 47 made by FONADE and thus be able to obtain the seed capital for the creation of the coffee company.

The project of creation of company identified with the number 57802 was presented on April 18, 2016 to the national call issued by FONADE, which through designated personnel issued a viable concept of the Creation of Company to produce and market coffee under a system of Multi-layer agroforestry production, approving the requested seed capital.

The official approval was given by the National Board of Directors on June 8, 2016. Subsequently, a bill of execution for the project was signed on September 13 with a duration of one year.

The business plan was legalized by means of a small business condition before the Chamber of Commerce, where the company name is EVOLUCION CAFETERA S.A.S and its identification is the NIT. 900.988.157-2.



DESCRIPCIÓN DE LA TESIS Y/O TRABAJOS DE GRADO

|        |              |         |   |          |      |        |        |
|--------|--------------|---------|---|----------|------|--------|--------|
| CÓDIGO | AP-BIB-FO-07 | VERSIÓN | 1 | VIGENCIA | 2014 | PÁGINA | 4 de 4 |
|--------|--------------|---------|---|----------|------|--------|--------|

APROBACION DE LA TESIS

Nombre Presidente Jurado:

Firma:

Nombre Jurado:

Firma:

Nombre Jurado:

Firma:

**OBTENCIÓN DE CAPITAL SEMILLA PARA CREACIÓN Y ADMINISTRACIÓN  
DE UNA EMPRESA CAFETERA**

**EDILBERTO BECERRA CAICEDO**

**UNIVERSIDAD SURCOLOMBIANA  
FACULTAD DE INGENIERIA  
PROGRAMA AGRICOLA  
2017**

**OBTENCIÓN DE CAPITAL SEMILLA PARA CREACIÓN Y ADMINISTRACIÓN  
DE UNA EMPRESA CAFETERA**

**EDILBERTO BECERRA CAICEDO**

**Trabajo de grado presentado para optar al título de  
INGENIERO AGRICOLA**

**Director**

**ORLANDO GUZMAN MANRIQUE  
Magister en Mercadeo Agroindustrial  
Profesor de planta del programa de Ingeniería Agrícola**

**UNIVERSIDAD SURCOLOMBIANA  
FACULTAD DE INGENIERIA  
PROGRAMA AGRICOLA  
2017**



Nota de aceptación:

---

---

---

---

---

Magister ORLANDO GUZMAN MANRIQUE  
Director

---

Ph. D. Nelson Gutiérrez Guzmán  
Jurado

---

Especialista Bertulfo Delgado Jóven  
Jurado

Garzón, marzo de 2017

## **Agradecimientos**

Expreso mis más sinceros y profundos agradecimientos a:

Dios, por permitirme lograr todo lo propuesto; por ser mi guía en la vida y mi consolación en los momentos de dificultad.

Mis padres, Luis Aníbal Becerra Muñoz y Luz Dary Caicedo Muñoz, quienes han sido mi soporte y la más grande motivación para alcanzar mis propósitos en la vida; gracias a su esfuerzo y apoyo incondicional durante toda mi carrera universitaria.

Mi Familia, mis Hermanos, Diana Magaly, Derly Lorena, Alexander, Luis Esneider y mi sobrino Stiven y demás familiares por tener Fé en mis capacidades y voluntad de ayudarme en lo que he necesitado.

Mi Novia, Lina, por apoyarme, por su paciencia y su tiempo dedicado a mí en la realización de este proyecto.

Mis Amigos, Magda Lorena Abella Pérez y Luis Alfredo Méndez Usaquén, por ser los cómplices en la creación de los planes de mi vida y siempre estar ahí brindándome algo que nunca recuperaran; su tiempo.

A Jesús Antonio Montealegre Muñoz y Cesar Alirio Rodríguez García, Instructores del Sena, por el conocimiento suministrado en la realización de este proyecto.

A Carlos Fernando Mahecha Narváez, Asesor de proyectos de la Unidad de Emprendimiento del Sena, por darme las pautas necesarias para la óptima realización del proyecto.

A mis Compañeros de estudio, quienes siempre mostraron su alegría y disposición de colaboración en lo requerido en la realización del proyecto.

Mi Director, Orlando Guzmán Manrique, por brindarme su conocimiento adquirido mediante la experiencia, siendo apoyo fundamental en la organización del proyecto gracias a su excelente calidad humana.

Mis Jurados, Nelson Gutiérrez Guzmán y Bertulfo Delgado Joven, por su asesoría durante la organización del proyecto.

A los Docentes del Programa Agrícola de la Universidad Surcolombiana Sede Garzón por escucharme y dar apoyo en la solución de las inquietudes solicitadas.

Al Fondo Financiero de Desarrollo de Proyectos FONADE, por permitir la presentación del proyecto y financiar el mismo para su ejecución.

A la Universidad Surcolombiana por suministrarme conocimiento de formación académica y acoger la Creación de Empresa como modalidad de Grado.

¡A todos ellos, muchas gracias!

## TABLA DE CONTENIDO

|   |    |
|---|----|
| RESUMEN.....                                      | 9  |
| ABSTRACT .....                                    | 11 |
| 1. INTRODUCCIÓN.....                              | 13 |
| 2. JUSTIFICACIÓN.....                             | 13 |
| 3. OBJETIVOS .....                                | 19 |
| 3.1 Objetivo General .....                        | 19 |
| 3.2 Objetivos Específicos .....                   | 19 |
| 4. RESUMEN EJECUTIVO.....                         | 19 |
| 5. PRODUCTO/SERVICIO Y ESTATUS DE DESARROLLO..... | 20 |
| 6. EQUIPO DE TRABAJO .....                        | 23 |
| 7. PLAN COMERCIAL Y MERCADO OBJETIVO .....        | 27 |
| 7.1 Definición de precio .....                    | 27 |
| 7.2 Estrategia de distribución.....               | 29 |
| 7.3 Características de comercialización .....     | 31 |
| 7.4 Canales de distribución .....                 | 32 |
| 7.5 Estrategia de promoción .....                 | 33 |
| 7.6 Estrategia de comunicación .....              | 33 |
| 7.7 Estrategia de servicio .....                  | 34 |
| 7.8 Estrategias de mercado .....                  | 35 |
| 7.9 Estrategia de aprovisionamiento.....          | 37 |
| 7.9.1 Perfil de los clientes .....                | 38 |
| 7.9.2 Análisis de competencia .....               | 39 |
| 8. SISTEMA DE NEGOCIOS .....                      | 40 |
| 8.1 Proyección de ventas .....                    | 40 |
| 8.2 Justificación de las ventas .....             | 41 |
| 9. PLAN DE INVERSIONES.....                       | 43 |
| 9.1 Necesidades y requerimientos.....             | 43 |
| 9.2 Descripción de los productos .....            | 46 |

|      |   |    |
|------|---|----|
| 10.  | IMPACTOS GENERADOS.....                         | 51 |
| 10.1 | Impacto Económico .....                         | 51 |
| 10.2 | Impacto Regional .....                          | 51 |
| 10.3 | Impacto social .....                            | 52 |
| 10.4 | Impacto Ambiental .....                         | 52 |
| 11.  | ESTADO DE DESARROLLO.....                       | 52 |
| 11.1 | Descripción del Proceso .....                   | 53 |
|      | CONCLUSIONES.....                               | 58 |
|      | ANEXOS.....                                     | 58 |
| 12.  | AVANCE DE LA EJECUCION DEL PLAN DE NEGOCIO..... | 76 |
|      | BIBLIOGRAFÍA.....                               | 80 |

## **Listado de tablas**

|  |    |
|--|----|
| Tabla 1. Estrategia de precios.....                                  | 28 |
| Tabla 2. Historial de precios.....                                   | 28 |
| Tabla 3. Características de comercialización del grano de café ..... | 31 |
| Tabla 4. Publicidad.....   | 34 |
| Tabla 5. Proyección de ventas cultivo de café .....                  | 40 |
| Tabla 6. Historial de precios.....                                   | 41 |
| Tabla 7. Requerimientos .....  | 43 |

## **Listado de figuras**

|   |    |
|---|----|
| Figura 1. Costos de insumos periodo improductivo del cultivo de café (mes 8)....    | 47 |
| Figura 2. Costos de insumos periodo improductivo del cultivo de café (mes 30)..     | 48 |
| Figura 3. Costo mano de obra periodo improductivo del cultivo de café (mes 30)..... | 52 |
| Figura 4. Costo mano de obra en el primer año productivo del cultivo de café.....   | 53 |
| Figura 5. Plan ambiental.....   | 53 |
| Figura 6. Costo del kilogramo de café pergamino seco.....                           | 53 |

## RESUMEN

El café es uno de los motores económicos más importantes a nivel internacional, siendo la segunda bebida más consumida en el mundo después del agua y el segundo producto más comercializado del mercado mundial, después del petróleo, además de ser una fuente principal de generación de divisas para el país. Siendo así, el Huila en estos momentos es pionero en producción de café convencional con el 17.99%, aportando El Municipio de Garzón el 6.47%.

En la actualidad, la producción de café se realiza de forma poco agradable con el medio ambiente y con el mismo productor, ya que las actividades llevadas a cabo no son acordes con el entorno, presentando contaminación, problemas de salud, deterioro de los recursos naturales y bajos niveles de calidad del producto final. Por consiguiente, se plantea la idea de creación de empresa mediante un plan negocio factible técnica, económicamente y ambientalmente sostenible para dinamizar el sector cafetero, como lo es la implementación del cultivo de café bajo un sistema de producción agroforestal multiestrato mediante la implementación de las Buenas Prácticas Agrícolas (B.P.A); donde se aproveche la energía solar necesaria, se mitigue el efecto del agua precipitada y se mejore la formación y fertilización del suelo, siendo amigable y coherente con el medio ambiente.

La idea de negocio se plasmó en un proyecto el cual inicio con la realización de un curso en el Centro Agroempresarial y Desarrollo Pecuario del Huila – Garzón, en Mantenimiento y Comercialización de Cultivos Perennes con duración de 300 horas en la zona rural del Municipio de Garzón. El curso realizado es el fundamento de conocimiento para presentar el proyecto a la convocatoria Nacional numero 47 realizada por el Fondo Financiero de Proyectos de Desarrollo FONADE y así poder obtener el capital semilla para la creación de la empresa cafetera.

El proyecto de creación de empresa se desarrolló bajo la asesoría del señor Carlos Fernando Mahecha Narváez, perteneciente al grupo de asesores de proyectos de la Unidad de Emprendimiento del Sena - Garzón. Una vez realizado el proyecto identificado con el número 57802, se presentó el 18 de abril de 2016 a la convocatoria nacional emitida por FONADE, el cual mediante personal designado se encargaría de evaluar la propuesta de negocio.

Como resultado se obtuvo un concepto viable de la Creación de Empresa<sup>1</sup> para producir y comercializar café bajo un sistema de producción agroforestal multiestrato, aprobando el capital semilla solicitado. La aprobación oficial se dio por

---

<sup>1</sup> Anexo 1. Concepto de Evaluación emitido por FONADE

el Consejo Directivo Nacional el 08 de junio de 2016<sup>2</sup>. Posteriormente, se firmó acta de inicio<sup>3</sup> de ejecución del proyecto el 13 de septiembre, fecha a partir de la cual se tendrán interventorías cada 4 meses durante un año, como seguimiento a la ejecución y buen desarrollo del plan de negocio.

El plan de negocio fue legalizado mediante condición de pequeña empresa ante la Cámara de Comercio<sup>4</sup>, donde el nombre de la empresa es EVOLUCION CAFETERA S.A.S y su identificación es el NIT. 900.988.157-2<sup>5</sup>.

Palabras claves: Café, sistema de producción agroforestal, FONADE, B.P.A, interventoría, creación de empresa.

---

<sup>2</sup> Anexo 2. Certificado de Aprobación del plan de negocio, emitido por Fondo Emprender

<sup>3</sup> Anexo 3. Acta de Inicio/ contrato con FONADE

<sup>4</sup> Anexo 4. Cámara y Comercio de la empresa EVOLUCION CAFETERA S.A.S

<sup>5</sup> Anexo 5. Rut de la Empresa EVOLUCIÓN CAFETERA S.A.S



## ABSTRACT

Coffee is one of the most important economic engines at the international level, it has been the second most consumed drink in the world after water and the second most traded product on the world market, after petroleum, besides it has been a main source of foreign exchange for the country. Thus, Huila is currently a pioneer in the production of conventional coffee with 17.99%, bringing to the Municipality of Garzon around 6.47%.

Currently, the production of coffee is made in an unpleasant way with the environment and with the same producer, since the activities carried out are not in line with the environment, it presents pollution, health problems, deterioration of natural resources And low levels of quality of the final product. Therefore, the idea of creating a company through a business plan technically and economically feasible to boost the coffee sector, such as the implementation of coffee cultivation under a multi-stratified agroforestry system through the implementation of Good Agricultural Practices (B.P.A); Where the necessary solar energy is used, the effect of precipitated water is mitigated and the formation and fertilization of the land is improved, being friendly and coherent with the environment.

The business idea was shaped in a project which began with the realization of a course in the Agribusiness and Livestock Development Center of Huila - Garzón, in Maintenance and Marketing of Perennial Crops with duration of 300 hours in rural area of the Municipality. The course achieved was the foundation of knowledge to present the project to the National call number 47 made by the Financial Fund of FONADE Development Projects and thus to be able to obtain the seed capital for the creation of the coffee company.

The project of creation of company was developed under the advice of Mr. Carlos Fernando Mahecha Narváez, belonging to the group of project advisors of the Entrepreneurship Unit of Sena - Garzón. Once the project identified with the number 57802 was completed, it was submitted on April 18, 2016 to the national call issued by FONADE, which through designated staff it would be in charge of evaluating the business proposal.

As a result, it was obtained a viable concept of Company Creation to produce and commercialize coffee under a multi-layer agroforestry production system, approving the requested seed capital. The official approval was given by the National Board of Directors on June 8, 2016. Subsequently, a report was signed on the execution of the project on September 13<sup>th</sup>, date from which will have audits every 4 months for a year, as a follow-up to the execution and good development of the business plan.

The business plan was legalized by means of a small business condition before the Chamber of Commerce, where the name of the company is EVOLUCION CAFETERA S.A.S and its identification is the NIT. 900,988,157-2.

Key words: Coffee, agroforestry production system, FONADE, B.P.A, interventoría, creation of company.

## **1. INTRODUCCIÓN**

Según (VALENCIA, 2014) se vive un proceso acelerado de transformación de los hábitats y ecosistemas naturales por causas como la inadecuada ocupación y utilización del territorio, que han agudizado problemas de colonización y ampliación de la frontera agrícola. Además, en los ecosistemas se ejerce presión sobre el uso del suelo debido a la tala, quema, siembra de monocultivos y cultivos transitorio, la eliminación de la biodiversidad y la materia orgánica, a través de prácticas agronómicas no adecuadas, entre otros, lo cual conduce a la degradación del suelo, disminución del rendimiento de los cultivos y a la invasión de hierbas (arvenses agresivos) difíciles de controlar.

Una de las alternativas para frenar estos procesos y hacer frente a las variaciones que en el clima puedan presentarse a futuro es la explotación de la tierra a través de sistemas agroforestales adecuados.

El uso de los sistemas agroforestales permite un manejo sostenible de los cultivos y del suelo, aumentando los rendimientos de forma continua y combinando la producción de las especies arbóreas con cultivos de valor económico; aplicando prácticas de manejo compatibles con las prácticas de manejo de la población (Durán, 2004; Sánchez, 2003; Torquebiau, 1993).

Este trabajo pretende dar a conocer la creación de una empresa cafetera “EVOLUCIÓN CAFETERA S.A.S” para producir y comercializar café pergamino seco de alta calidad bajo un sistema de producción agroforestal multiestrato, mediante la obtención de capital semilla por parte del Fondo Financiero de Desarrollo de Proyectos – FONADE; con la presentación de un plan de negocio a la convocatoria nacional número 47 emitida en el primer semestre del presente año 2016.

## **2. JUSTIFICACIÓN**

El café es uno de los motores económicos más importantes a nivel nacional e internacional, siendo la segunda bebida más consumida en el mundo después del agua y el segundo producto más comercializado del mercado mundial, después del petróleo, además de ser una fuente principal de generación de divisas para el país.

Siendo así, el café es uno de los productos más importantes de nuestra región y representa un gran porcentaje en la economía del país, siendo más de 125 millones de personas que viven del cultivo del café, incluyendo los 25 millones de pequeños

productores<sup>6</sup>, en los trópicos moviendo en la actualidad 70000 millones de dólares al año<sup>7</sup>.

Casi la totalidad de la producción mundial de café es obtenida en zonas tropicales y subtropicales, en su mayoría países en vías de desarrollo o subdesarrolladas. En muchos casos la exportación de café constituye parte importante de los ingresos del país, y su producción es un gran generador de empleo. De la producción del café no sólo depende un gran número de personas (25 millones en el mundo) sino también muchos países productores.

Colombia es el primer exportador mundial de café suave y tiene representación mundial a través de las tiendas Juan Valdez. Además, tiene una de las más amplias gamas de variedades de cafés de alta calidad, ya que, dependiendo de la región de cultivo, el sabor, color y aroma del café varían; muchos de estos cafés se consideran Premium dentro del mercado mundial y pueden ser bastante costosos. Además, Colombia es el primer productor mundial de arábico lavado. Casi 600.000 familias viven en Colombia del cultivo, industria y comercio del café. Hablar de café colombiano, es hablar de café de alta calidad y de la constante lucha por mejorar las condiciones de vida y trabajo de los cafeteros.

Colombia ocupa el segundo lugar a nivel mundial en producción de café, después de Brasil al tener una gran variabilidad del grano, entre éste tenemos: cafés de origen, cafés de preparación y café sostenible; el café sostenible es aquel cultivo encaminado en la conservación de los recursos naturales renovables, siempre pensando en las buenas prácticas agrícolas (BPA) y la protección del medio ambiente.

El Huila en estos momentos es el número uno en producción de café con el 17.99% seguido de Antioquia con el 16.15%, Tolima 12.74%, Caldas 9.05% y Cauca 8.77%. Además, se ha consolidado como uno de los principales proveedores de café de alta calidad, donde los programas más relevantes son Rainforest Alliance, la cual ha certificado más de 891 fincas a través de las cooperativas Coocentral y CadefiHuila; Fair Trade (FLO), la cual cuenta con 7214 fincas de los asociados a las cooperativas de Coocentral, CadefiHuila y el grupo asociativo San Isidro; UTZ Certified, la cual ha certificado más de 1.470 fincas con las cooperativas CadefiHuila y Coocentral y Código 4C, la cual ha dado licencia a más de 12674 fincas. Según Comité Departamental de Cafeteros del Huila.

Dentro de los principales cultivos o líneas de producción del municipio de Garzón se encuentra el café, plátano, arroz, cacao, maracuyá, yuca, arracacha, cebolla junca, ganadería y piscicultura.

---

<sup>6</sup>[http://www.bedri.es/Comer\\_y\\_beber/Cafe/El\\_cafe\\_en\\_el\\_mundo.htm](http://www.bedri.es/Comer_y_beber/Cafe/El_cafe_en_el_mundo.htm)

<sup>7</sup> Blog de Eurobior y Economía

El Municipio de Garzón cuenta con 12488<sup>8</sup> Hectáreas dedicadas a la actividad agrícola, siendo estas utilizadas de forma convencional en su mayoría. Dentro de los 5 municipios del departamento del Huila con mayor producción de café según el anuario estadístico 2012, garzón se encuentra en la cuarta posición con una participación del 6,47% equivalente a 5.711,60 toneladas de café pergamino seco.

Las condiciones ecológicas de la zona cafetera colombiana históricamente ha presentado precipitaciones con lluvias de intensidad alta, variabilidad de suelos susceptibles a la erosión, topografía típica de zona andina con pendientes de longitudes largas y cortas todas ellas favorecen la pérdida de suelo por la erosión. Los suelos son derivados de cenizas volcánicas en gran porcentaje y son los que presentan las mejores condiciones para el desarrollo y producción del cultivo pero donde se presentan los mayores problemas de pérdida de la capa vegetal por efectos de erosión hídrica y eólica en la zona.

Esta consideración ha ido creciendo con el establecimiento de monocultivos, Café, Transitorios y perennes que han favorecido la pérdida parcial de la capa vegetal y ha empobrecido su producción e incrementado los costos de los mismos. El problema se agudiza cuando los productores instalan, desarrollan los proyectos con la creencia de que el suelo debe estar totalmente limpio o remover por diferentes sistemas la capa arable dejándolo expuestos a la pérdida permanente de suelo y de la fertilidad natural que poseen.

Con estos sistemas de producción y atendiendo las anteriores consideraciones la zona cafetera es calificada como ecosistema frágil donde se generan la mayor remoción y pérdida de suelo, esta conclusión ha obligado a las diferentes entidades que llegan al campo a que presenten propuestas de manejo sostenible deteniendo y mejorando el suelo, se deben buscar alternativas que cumplan con este requisito mediante el uso de prácticas sencillas tendientes a mejorar la productividad, mantener volúmenes y bajar los costos sosteniendo los recursos naturales que se usan en la producción.

Una alternativa comienza con la instalación de un cultivo principal económicamente viable y rentable que permite asociar e intercalar cultivos transitorios que mejoren los ingresos y la dieta alimenticia de los productores y sus familias que para este caso es el café<sup>9</sup>.

Una práctica sencilla es la implementación de sistemas agroforestales. Los sistemas agroforestales es una forma de uso del suelo en la que se cumplen las siguientes condiciones fundamentales:

---

<sup>8</sup> 12488 hectáreas equivalen al 21,5% del total de la superficie municipal. Información general Garzón (Huila). [http://www.garzon-huila.gov.co/informacion\\_general.shtml#economia](http://www.garzon-huila.gov.co/informacion_general.shtml#economia)

<sup>9</sup> Sombrío del Cultivo de Café <http://sombriocafeflor.blogspot.com.co/>

- Existen al menos dos especies de plantas que interactúan biológicamente.
- Al menos una especie es una leñosa perenne.
- Al menos una de las especies tiene fines agrícolas.

La Adopción de los Sistemas Agroforestales con el cultivo del café (*Coffea arábica*), se plantea desde una proyección nueva, innovadora y favorable porque contribuye al desarrollo sostenible y a la conservación de los múltiples beneficios en sus funciones ambientales, productivas, socioeconómicas, biológicas, etológicas, protectoras, culturales, recreativas, estéticas y escénicas e igualmente los árboles de sombra influyen de manera significativa sobre el crecimiento vegetativo, la floración y la carga de frutos de los cafetos (Angrand, 2002).<sup>10</sup>.

La Organización para Estudios Tropicales (1986), la define como “formas de uso y manejo de los recursos naturales en los cuales las especies leñosas son utilizadas en asociación deliberada con cultivos agrícolas o con animales en el mismo terreno, de manera simultánea o en una secuencia temporal”.

Se tiene en cuenta el arreglo, referente a si es arreglo mixto o zonal; presencia y disposición, referente a si es estrato simple (una sola variedad de árbol) o multiestrato (árboles de diferente altura). En este caso, se manejara un multiestrato, implementando el cultivo de café principalmente, el nogal cafetero como especie leñosa, árboles frutales como el tangelo y colinos de plátano, estableciendo tres niveles de sombrero<sup>11</sup>.

Por lo anterior, se plantea esta idea de negocio como alternativa de un nuevo sistema de producción que pretende ser un ejemplo para la región, con el fin de sensibilizar y capacitar a la personas una forma de producción diferente a la convencional, donde nos preocupa el cuidado y estado del cultivo mediante la plantación de diferentes niveles de sombrero el cual permite el uso eficaz y eficiente de los recursos naturales como el aprovechamiento óptimo de la radiación solar y mitigación del efecto de la energía cinética de las gotas de agua precipitadas, Además del manejo y conservación del suelo; ayudando al equilibrio natural con un mejor manejo y conservación del medio ambiente. También se pretende que nuestro producto final tenga características de café de alta calidad debido a las excelentes condiciones brindadas.

Debido a esto, es indispensable la implementación de un cultivo de café bajo un sistema agroforestal, donde se aproveche la energía solar necesaria, mitigue el efecto del agua precipitada y se mejore la formación y fertilización del suelo, siendo

---

<sup>10</sup> <http://repository.unad.edu.co/bitstream/10596/2654/1/52860556.pdf>

<sup>11</sup> Producción de Café en sistemas Agroforestales  
<http://www.cenicafe.org/es/documents/LibroSistemasProduccionCapitulo8.pdf>

amigables y coherentes con el medio ambiente. Se enfoca precisamente en priorizar la importancia y trascendencia de los sistemas agroforestales en el cultivo del café, para que se procedan de conformidad a su implementación y de esta forma se contribuya a generar el desarrollo integral, equilibrio sostenible, equidad, productividad, respeto y valoración del Medio Ambiente y de sus recursos y que se entienda que no solo es importante obtener beneficios económicos a corto plazo, sino fundamentar proyección prospectiva, es decir, desde el presente hacia el futuro para el bienestar de las futuras generaciones tanto en el área rural como urbana<sup>12</sup>.

Por tal razón dentro del proyecto se considera como factor innovador la implementación de un cultivo de café (4 has) bajo un sistema agroforestal multiestrato (tres niveles), además de la implementación de las Buenas Prácticas Agrícolas (BPA), que me permite brindar las condiciones ambientales apropiadas para el cultivo, además de brindar un cuidado a uno de los elementos más importantes como lo es el suelo, reflejado en la productividad y calidad del cultivo.

El producto de café bajo este sistema agroforestal brinda las siguientes ventajas:

- Producción de café con alta calidad del grano.
- Trabajo en armonía con el medio ambiente, de manera que se comprenda el funcionamiento de los microorganismos, la fauna y la flora.
- Se mantiene y se aumenta la fertilidad de los suelos.
- Se permite que, bajo el sistema de producción, la familia campesina y la comunidad en general obtenga una fuente de ingresos económicos.
- Ser el abanderado de este tipo de producción de café en la zona, promoviendo el tipo de sistemas de producción agroforestales adecuados.

Se justifica la constitución de la empresa EVOLUCION CAFETERA S.A.S por las siguientes razones:

- Con este proyecto se pretende ser el promotor en la zona de este tipo de sistemas de producción agroforestales, contribuyendo a la solución de problemas de desgaste del suelo, aumentando su fertilidad, su formación, mejora de sus principales características y aprovechando de forma más adecuada el recurso hídrico. Además, se corrigen prácticas inadecuadas reflejadas en la calidad del producto final y mejoramiento del entorno.
- Se encuentra enmarcado dentro de los planes de Desarrollo Nacional, Departamental y Municipal logrando mejorar los procesos productivos de la empresa cafetera y ofertando mayores volúmenes de café pergamino seco

---

<sup>12</sup> <http://repository.unad.edu.co/bitstream/10596/2654/1/52860556.pdf>

de alta calidad e inocuo contribuyendo a la satisfacción de la demanda en el Municipio de Garzón.

- Pago de impuestos durante 5 años productivos, por la legalización de la empresa EVOLUCION CAFETERA S.A.S, beneficiando el estado colombiano.
- Empresa productiva que disminuirá las tasas de desempleo en la región, mejorando la calidad de vida de las personas y el desarrollo de la región.
- Se contribuye a la conservación y formación de los suelos, mediante el aprovechamiento adecuado de los recursos energía solar y agua, mejorando las condiciones de la región y siendo un modelo practicas saludables a seguir.
- Se cuenta con un mercado asegurado según lo que consta en las intenciones de compra de COABRIMIGAR (Nubisney Sosa González), COMPRA DE CAFÉ VERDE, SECO Y PASILLA (Carlos Villanueva Manjarrez) y ALMA DEL HUILA AGRICOLA (Gilberto Pérez Mejía), cooperativas comercializadoras de café en el Municipio de Garzón, quienes manifestaron en comprar toda la producción.
- Es un proyecto de innovación, ya que es un sistema de producción que fomenta y realiza prácticas saludables y de menor impacto ambiental, utilizando plantas que se ayudan mutuamente, aprovechando de manera adecuada los recursos naturales.
- Se cuenta con el apoyo de instituciones de gran reconocimiento a nivel nacional que fomentan el desarrollo de la región, ayudando a plasmar ideas que se verán reflejadas en la creación de empresas productivas, asesorando y acompañando los procesos llevados a cabo, como lo son el Servicio Nacional de Aprendizaje “SENA”, el apoyo de capital semilla de Fondo Emprender para la puesta en marcha y sostenimiento de la empresa y su excelente desarrollo.
- Se cuenta con terreno disponible para tomar en arriendo, 4 hectáreas ubicadas en la vereda El Recreo del Municipio de Garzón, propiedad de La señora Edith Suarez de Calderón; apto para la implementación del cultivo de café. Se encuentra a una altura de 1850 msnm, la topografía es semi ondulada, a una distancia de 15 kilómetros del casco urbano por vía destapada, pero en buen estado. Cuenta con energía monofásica, buena señal que garantiza una excelente comunicación, excelente disponibilidad de agua del acueducto de la vereda, sistema de beneficio convencional en muy buen estado, la casa está construida en material contando con seguridad en la misma, se encuentra a bordo de carretera facilitando el transporte tanto de insumos, herramientas y equipos como del producto del café al iniciar el proceso de comercialización. La finca cuenta con un cerco en alambre de



púa en óptimas condiciones que favorece el buen desarrollo del cultivo y demás aspectos que se encuentran en excelentes condiciones siendo optimo el área para la implementación y desarrollo del proyecto.

### **3. OBJETIVOS**

#### **3.1 Objetivo General**

- Obtener capital semilla por parte del Fondo Financiero de Desarrollo de Proyectos FONADE para crear y administrar la Empresa EVOLUCION CAFETERA S.A.S, para producir y comercializar café pergamino seco de alta calidad.

#### **3.2 Objetivos Específicos**

- Presentar ante el primer comité de ideas desarrollado por la unidad de emprendimiento del Centro Agro empresarial y Desarrollo Pecuario del Huila (Garzón), la idea de negocio concebida.
- Realizar el proyecto/plan de negocio con la idea de negocio, bajo el asesoramiento de la unidad de emprendimiento del Centro Agro empresarial y Desarrollo Pecuario del Huila (Garzón).
- Presentar el plan de negocio a la convocatoria nacional numero 47 emitida por FONADE.

### **4. RESUMEN EJECUTIVO**

El plan de negocio formulado es la creación de la Empresa EVOLUCION CAFETERA S.A.S dedicada a la producción y comercialización de café pergamino seco de alta calidad bajo un sistema de producción agroforestal multiestrato, en la finca La Carolina del Municipio de Garzón del departamento del Huila. El plan de negocio se desea ejecutar con el apoyo de capital semilla por parte de FONADE, el cual es otorgado en las convocatorias nacionales realizadas.

El sistema de producción agroforestal es una forma de uso del suelo donde las plantas interactúan biológicamente de acuerdo al arreglo espacial implementado, siendo una proyección innovadora y favorable ya que contribuye al desarrollo sostenible y rentable.

Se desea implementar cuatro (4) hectáreas de terreno bajo el sistema de producción agroforestal, café, plátano, tangelo y nogal; donde se prioriza el cultivo de café que equivale a la siembra de 20,000 colinos, donde se tiene una proyección de

producción al tercer año de implementación de 12,000 kilogramos de café pergamino seco de las cuatro (4) Has de terreno. La producción se comercializará en el Municipio de Garzón, específicamente a las cooperativas Coabrimigar y Alma del Huila. Con la producción proyectada se estima una participación en el mercado de 0,21%<sup>13</sup>, ayudando a mantener el departamento del Huila como líder nacional en la producción de café.

La empresa contará con competencia por parte de los productores aledaños a la zona de implementación del plan de negocio, pero se cuenta con la ventaja de la calidad del producto final gracias al sistema de producción implementado, el cual será pionero en la región.

Siendo así, en el primer año productivo (3 año de implementación) se estima una producción de 0.6 kg/planta equivalente a 12,000 kilogramos de café pergamino seco con un valor de venta de \$74,400,000; 0.8 kg/planta equivalentes a 16,000 kilogramos en el segundo año productivo con un valor de venta de \$102.275.200; 0.9 kg/planta equivalentes a 18,000 kilogramos en el tercer año productivo con un valor de venta de \$118.626.448; 1.0 kg/planta equivalentes a 20,000 kilogramos en el cuarto año productivo con un valor de venta de \$ 135.761.379 y 0.9 kg/planta equivalentes a 18,000 kilogramos en el quinto año productivo con un valor de venta de \$125.850.798<sup>14</sup>

Para materializar la idea de negocio se requiere de \$98,277,984, donde FONADE aportaría \$97.902.468 y el emprendedor \$ 375,516. La empresa contaría con 7 empleos directos: Gerente, Asesor contable, Asesor técnico, Asesor en salud ocupacional, mayordomo y dos jornaleros para la recolección. El gerente de la empresa sería Edilberto Becerra Caicedo, quien se encargará de liderar todos los procesos.

## **5. PRODUCTO/SERVICIO Y ESTATUS DE DESARROLLO**

El café pergamino seco producido será comercializado localmente, a las cooperativas del Municipio de Garzón, principalmente a Coabrimigar, Alma del Huila y Compra de café verde, seco y pasilla. El café no se puede hacer llegar hasta el consumidor final ya que no se cuenta con el presupuesto suficiente, la producción no justifica esfuerzos de venta enfocados en consumidores finales y las empresas no cuentan con la información de los consumidores y no se puede acceder a ellos directamente.

Por tal razón, se decide comercializar el café producido en la empresa a intermediarios/ mayoristas para que estos realicen las ventas al consumidor final.

---

<sup>13</sup> Garzón cuenta con participación departamental en producción de 5711.6 toneladas de café pergamino seco, equivalente al 6,47% de la producción del departamento del Huila.

<sup>14</sup> Ingresos anuales totales. La proyección se muestra en la página 41 en base a los resultados de las investigaciones de Cenicafe y los promedios de producción de la zona donde se ejecutará el proyecto.

Las cooperativas del Municipio cuentan gran capacidad de infraestructura y recurso económico para la cobertura de la producción, los cuales se comprometen a comprar toda la producción de la empresa, con precios acordes al periodo productivo en que se inicie la comercialización teniendo en cuenta la variación internacional del precio del café; tal como se demuestra en las intenciones de compra<sup>15</sup>.

Colombia por ser líder en producción de café suave y encontrarse dentro de los diez países productores mundiales de café, además de contar un departamento pionero en producción de café, como lo es el departamento del Huila; se demanda café de alta calidad constantemente. Esta demanda es determinada por los mercados extranjeros que requieren un producto con características diferentes a las tradicionales, como lo son el mercado Estadunidense y europeo principalmente, los cuales hacen que la tasa de incremento anual en miles de sacos sea de 2% aproximadamente. El mercado extranjero requiere productos que sean producidos de forma amigable con el medio ambiente, donde se premia la labor con el incremento del precio sobre la carga de café pergamino seco. En la actualidad se cuenta con más de siete entes certificadores de buenas prácticas realizadas dentro del cultivo, lo que ha incrementado la calidad del grano de café producido mediante el aprovechamiento adecuado de los recursos.

Una de las formas en busca de la calidad del grano de café y aprovechamiento óptimo de los recursos es la implementación de sistemas de producción agroforestales, que son una forma de uso del suelo en la que se cumplen las condiciones fundamentales como la existencia de al menos dos especies de plantas que interactúan biológicamente, al menos una especie es una leñosa perenne y al menos una de las especies tiene fines agrícolas. La Adopción de los Sistemas Agroforestales con el cultivo del café (*Coffea arábica*), se plantea desde una proyección nueva, innovadora y favorable porque contribuye al desarrollo sostenible y a la conservación de los múltiples beneficios en sus funciones ambientales, productivas, socioeconómicas, biológicas, etológicas, protectoras, culturales, recreativas, estéticas y escénicas e igualmente los árboles de sombra influyen de manera significativa sobre el crecimiento vegetativo, la floración y la carga de frutos de los cafetos (Angrand, 2002).<sup>16</sup>

La Organización para Estudios Tropicales (1986), la define como “formas de uso y manejo de los recursos naturales en los cuales las especies leñosas son utilizadas en asociación deliberada con cultivos agrícolas o con animales en el mismo terreno, de manera simultánea o en una secuencia temporal”.

---

<sup>15</sup> Anexo 6. Intenciones de compra

<sup>16</sup> <http://repository.unad.edu.co/bitstream/10596/2654/1/52860556.pdf>

Se tiene en cuenta el arreglo, referente a si es arreglo mixto o zonal; presencia y disposición, referente a si es estrato simple (una sola variedad de árbol) o multiestrato (árboles de diferente altura). En este caso, se maneja un multiestrato, implementando el cultivo de café principalmente, el nogal cafetero como especie leñosa, árboles frutales como el tangelo y colinos de plátano, estableciendo tres niveles de sombrío<sup>17</sup>.

En Colombia, el café en la mayoría de los cultivos se establece a plena exposición solar, pero es común observar plantaciones establecidas con varios tipos y cantidades de cobertura arbórea; es así como de las 920.200 hectáreas cultivadas con café, cerca del 50% se cultiva bajo algún tipo de sombrío (Federación Nacional de Cafeteros de Colombia- SICA, marzo 2011) dadas las diversas condiciones climáticas y de suelo de nuestras zonas cafeteras. Los árboles de sombrío en los cafetales permiten ejercer un control sobre la economía del agua lo que mitiga los efectos que los períodos de déficit hídrico imponen sobre la producción; también, contribuyen a mantener la fertilidad del suelo, ayudan a reducir la erosión, reciclan nutrientes y aportan gran cantidad de materia orgánica (Beer, 1987), además, incrementan las poblaciones de plantas epífitas y aumentan la diversidad de las especies de aves, entre otros (Kiara y Naged, 1995).

De acuerdo con Gast (El Caficultor, 2010), en su disertación sobre cambio climático, indica que se debe tener un plan de acción dirigido a mantener una estrategia de adaptación y mitigación de los efectos ocasionados por las variaciones climáticas, con el objetivo prioritario de garantizar la sostenibilidad de la caficultura. Parte de ese plan incluye el establecimiento de alertas tempranas y la modelación de escenarios posibles, con el fin de identificar cuáles son las mejores condiciones para que el café pueda desarrollarse, en la medida en que cambie la temperatura del planeta. “Es necesario adaptar la caficultura colombiana al Fenómeno de La Niña o El Niño. Son condiciones climáticas, lo que hay que garantizar es que la caficultura tenga una estrategia para mitigar los efectos”.

En el Documento Estratégico “Sostenibilidad de la caficultura – 2011” (FNC, 2011), se plantea la necesidad de desarrollar alternativas de adaptación de la caficultura que contribuyan a recuperar, estabilizar y aumentar la producción y la productividad de los cafetales, con sostenibilidad y calidad; dentro de las estrategias se contempla, entre otras: Implementar densidades de siembra y arreglos del cultivo en función del sombrío y del potencial de crecimiento y producción de cada zona cafetera, así como la implementación de sistemas de manejo del sistema agroforestal con café para incrementar la productividad sin poner en riesgo las plantaciones, entre otros.

---

<sup>17</sup> Producción de Café en sistemas Agroforestales

<http://www.cenicafe.org/es/documents/LibroSistemasProduccionCapitulo8.pdf>

## 6. EQUIPO DE TRABAJO

La empresa **EVOLUCION CAFETERA S.A.S** tendrá una excelente organización, generando siete empleos directos. Se tiene el gerente, asesor técnico, asesor de salud ocupacional, asesor contable, mayordomo y dos personas que desarrollan la labor de recolección del grano de café.

- **Gerente – Edilberto Becerra Caicedo:** Es la persona que planifica, organiza, direcciona y tiene el control y representación de la empresa **EVOLUCION CAFETERA SAS**. Tiene una visión global de la empresa y su entorno, tomando decisiones concretas sobre objetivos concreto, obtiene el mejor aprovechamiento de las personas de los recursos disponibles para obtener resultados, sin dejar a un lado el bienestar de las personas; mantiene el entusiasmo preciso para organizar y motivar a las personas, tiene una excelente comunicación con el personal verificando el progreso enfocado a los objetivos de la empresa y representa la empresa **EVOLUCION CAFETERA SAS** en otras organizaciones, proveedores, instituciones financieras, **FONDO EMPRENDER** y demás.

Esta persona cuenta con estudios realizados en el Centro de Desarrollo Agroempresarial SENA de Garzón (Huila), en el Programa de Jóvenes Rurales Emprendedores, como:

- Emprendedor en mantenimiento y comercialización de cultivos perennes (300 Horas)
- Emprendedor en Agricultura Orgánica (110 Horas)
- Básico en Piscicultura (80 Horas)
- Básico de laboratorio de aguas (40 Horas)
- Emprendedor en producción de cultivos ecológicos bajo cubierta (330 Horas)
- Construcciones rurales en guadua desarrolladas en tecno parque Yamboro.

Además, ha participado en seminarios, simposios y talleres:

- Asistente en el Taller Internacional en Tratamiento de Aguas Residuales con duración de ocho (8) Horas en la cámara de comercio Garzón.
- Organizador del I Congreso Departamental de Energías Sostenibles y Sustentables (24 Horas) en la Universidad Surcolombiana Sede Garzón.
- Asistente en el IV y V Seminario Internacional del Uso Racional del Agua (USRA) (24 Horas c/u) en la ciudad de Neiva (H) y Pitalito (H).
- Asistente en el II Simposio Internacional de Guadua y Bambú (24 Horas) en la Universidad Nacional de Colombia, Bogotá.

Actualmente ha culminado el pensum académico de la carrera ingeniería agrícola en la Universidad Surcolombiana Sede Garzón.

- **Asesor técnico – Wilmer Mauricio Corredor Ramírez:** La función que cumple el asistente técnico, en este caso el ingeniero Agrónomo, dentro de la empresa **EVOLUCION CAFETERA SAS** es asesorar; es decir, ayudar y aconsejar. Se encargará de solucionar problemas y no crearlos; haciendo recomendaciones muy claras y precisas basadas en una consideración completa del problema. Su responsabilidad es desarrollar y mantener un clima de relaciones personales favorables.

Esta persona cuenta con gran experiencia en ejecución de planes de negocio mediante aporte de capital semilla de FONADE, debido a su desarrollo profesional, siendo parte de los excelentes resultados en planes de negocios exitosos.

- **Asesor Contable – Eliana Roció Camacho Bustos:** Es la persona que realizara el asesoramiento contable permanente de la empresa, analizando la información económica – financiera para tomar las mejores decisiones de acuerdo a los intereses productivos. Además, realizara la interpretación de los balances, elaboración de cuentas anuales, deposito en el registro mercantil, analiza las inversiones, sus posibles alternativas y efectos en la empresa; y valora la empresa ante cualquier intención de compra o venta.

Esta persona ha llevado la contabilidad a más de 20 empresas creadas mediante aporte de capital semilla de FONADE, que han terminado la ejecución de los recursos económicos de forma adecuada y pertinente. Cuenta con trayectoria en trabajos en empresas públicas y es reconocida por su desarrollo profesional.

- **Asesor en salud ocupacional – Ninis Beatriz Yance Restrepo:** Persona profesional en salud ocupacional que estará en la capacidad de identificar y cuantificar los riesgos, los factores condicionantes, el personal expuesto y la priorización de las medidas preventivas y correctivas necesarias para el control. Implementara controles correctivos y preventivos con recomendaciones para intervenir los factores de riesgo hallados dentro y fuera de la empresa, analizara, diseñara, ejecutara y evaluara estrategias para el mejoramiento de las condiciones de trabajo, interpretara la legislación en Salud Ocupacional y aplicara la legislación vigente en las acciones de promoción, diagnóstico, tratamiento y rehabilitación de acuerdo a los riesgos específicos presente en las diferentes áreas laborales de la empresa **EVOLUCION CAFETERA SAS**. Además, tendrá la capacidad de definir, ejecutar y evaluar políticas y estrategias para la prevención de los accidentes de trabajo y las enfermedades profesionales, estudiando los procesos productivos bajo la información técnica, detectando los riesgos laborales existentes y dando un diagnóstico de solución ajustado a la dinámica de la empresa.

Esta persona cuenta con gran experiencia en implementación de SG-SST a un sin número de empresas, donde ha permitido el cumplimiento que exige la ley colombiana.

- **Mayordomo – Luis Aníbal Becerra Muñoz:** Persona que se encargará de dirigir y organizar la empresa en forma integral en cuanto a labores, tomando decisiones en forma correcta y adecuada en el momento justo, de modo que redunden en el buen funcionamiento de la empresa **EVOLUCION CAFETERA SAS**. Además, hará un seguimiento de las labores que desempeñan las personas que tiene a su cargo, dirigiendo en forma correcta el desempeño de las labores, de modo que se cumplan todos los planes establecidos y se alcancen los objetivos propuestos por la empresa. Las principales labores a realizar es la aplicación de fertilizantes, manteniendo en excelentes condiciones de nutrición del cultivo en todas sus etapas de desarrollo; limpieza, manejando de forma adecuada los arvenses, sabiendo que hay algunas especies que serán benéficas dentro del cultivo, manteniendo el contorno del árbol de café en excelentes condiciones; control fitosanitario, ejecutando los programas de control de plagas y enfermedades, además de la aplicación de productos foliares que contribuyen al buen estado de la planta; conservación de suelos, actividad que está incluida dentro de todas las labores culturales del cultivo, implementando técnicas de conservación mejorando las características del suelo y su fertilidad. Además, se hará uso de coberturas nobles y obras de ingeniería requeridas.

Esta persona cuenta con la experiencia necesaria de liderar procesos y principales labores culturales de los cultivos, principalmente del cultivo de café. Lleva más 30 años realizando labores del campo y han sido su fuente de ingresos para subsistir.

- **Personas recolectoras – Edimer Antonio Prieto Alvarado, Luis Esneider Becerra Caicedo:** Se requiere de dos personas que nos brindaran su servicio de mano de obra. Es necesario realizar el proceso de recolección en el momento adecuado, ya que ayuda a la excelente calidad del grano de café. A estas personas se les brinda las mejores condiciones de bienestar para que se desarrolle la actividad con total éxito, de tal forma que el beneficio sea por igual. La recolección se realiza por surcos mediante la asignación en forma adecuada (banderín), utilizando cocos recolectores y tulas (sacos recolectores) en excelente estado, asegurando el éxito de la labor.

Estas personas cuentan con la experiencia en mantenimiento y sostenimiento de los principales cultivos del municipio, destacando su trabajo entre cantidad innumerable de personas que prestan su servicio de mano de obra.

Además, se contará con los siguientes organismos de apoyo:

- **FEDERACION NACIONAL DE CAFETEROS:** Como bien sabemos la Federación Nacional de Cafeteros es la organización que representa el

gremio de los cafeteros, en busca de beneficios, mejores condiciones y respaldo económico para nuestra producción. Siendo así, esta organización nos ha brinda toda la información necesaria acerca del cultivo de café, estadísticas, investigaciones, noticias actualizadas, y demás datos que abarca el tema del café.

- **SENA:** Este servicio Nacional de Aprendizaje ha brindado la formación en diferentes temas, entre los cuales se destaca el curso de Mantenimiento y Comercialización de Cultivos Perennes, haciendo mucho más amplio el conocimiento acerca del tema del café. Además, por medio de este certificado de 300 horas, se ha podido iniciar a plasmar la idea de negocio para convertirla en un proyecto dedicado a la producción de café pergamino seco.
- **UNIDAD DE EMPRENDIMIENTO DE FONDO EMPRENDER:** Mediante esta unidad de emprendimiento ubicada en el Sena, se ha podido dar a conocer la idea de negocio a las personas allí encargadas, contando la excelente asesoría del **Señor Carlos Fernando Mahecha Narváez**, quien muy amablemente ha dirigido la formulación del proyecto mediante asesorías semanales, corrigiendo aspectos que mejoran y fortalecen la idea de negocio.
- **CENICAFE:** Este centro de nacional de investigación en café, ha proporcionado todo lo relacionado con la producción en las fincas, la cosecha, el beneficio, la calidad del grano, el manejo y la utilización de los subproductos de la explotación cafetera y la conservación de los recursos naturales de la zona cafetera colombiana.
- **PROVEEDORES:** Los proveedores han mostrado una excelente disposición ayudando con la definición del proyecto. Almacenes como **Coocentral**, quien ha brindado la cotización de maquinaria, equipos, herramientas e insumos; **CoaGroHuila** nos ha brindado la cotización de insumos, **IDC sistemas de Colombia** quien ha brindado la cotización de la impresora multifuncional, **Rayco** quien ha brindado la cotización del computador portátil, **Vivero Don Botero** quien ha brindado la cotización de la materia orgánica, **Imagen digital 12** quien ha brindado la cotización de la publicidad, **ServiAgroGarzón** quien ha brindado la cotización de maquinaria, **Vivero el samán de Gigante** quien ha brindado la cotización de los colinos, tanto de café como del sistema agroforestal e **insumos al Agro** quien ha brindado la cotización de insumos; han sido de vital importancia para plasmar mi idea de negocio.
- **FONADE:** Esta empresa industrial y comercial del estado de carácter financiero, vinculada al departamento nacional de planeación, es la única empresa estatal dotada jurídica, técnica y financieramente de facultades para agenciar proyectos de desarrollo y apoyar la fase de preparación de los



mismos. Por consiguiente, se busca que esta entidad ayude con recurso económico para ejecutar la idea de negocio mediante la creación de la empresa **EVOLUCION CAFETERA SAS** dedicada a la producción de café pergamino seco, siendo promotora de este tipo de empresas en la zona ayudando a mejorar la calidad del grano de café, los ingresos económicos y la conservación de los recursos naturales.

- **CAMARA DE COMERCIO:** Mediante esta organización que permite la creación de empresas y la cual defiende los intereses de las personas empresarias y emprendedoras, se pretendo formalizar la empresa **EVOLUCION CAFETERA SAS** para iniciar el desarrollo la mi idea de negocio.
- **FONDO EMPRENDER:** Mediante este fondo de capital semilla creado por el gobierno nacional adscrita al servicio nacional de aprendizaje **SENA**, se pretende que apoyen la idea de negocio para establecer la empresa **EVOLUCION CAFETERA SAS**.
- **ASESORES EN CALIDAD FISICA Y SENSORIAL – CATADORES:** Se trata de una práctica profesional donde los catadores degustaran los sabores y aromas del café preparado, determinando si el café es aceptable en lo que concierne el tipo y la norma determinada. Se infieren quien podría utilizar el café producido o quien lo desea, conociendo los mercados y los compradores. Además, se conoce las características del grano de café que produce la zona donde es implementado el cultivo de café.

## 7. PLAN COMERCIAL Y MERCADO OBJETIVO

### 7.1 Definición de precio

Para determinar el precio de kilogramo de café pergamino seco, se tiene en cuenta el costo de producción y gastos necesarios de sostenimiento de la empresa “EVOLUCION CAFETERA S.A.S”. Se puede observar en la siguiente tabla que en el primer año productivo (año 3 de implementación) la utilidad es rentable, siendo de \$ 17.414.487.

**Tabla 1. Estrategia de precios**

| <b>ESTRATEGIA DE PRECIOS</b>                 |                   |
|--|-------------------|
| <b>Descripción</b>                           | <b>Valores</b>    |
| Costo de la materia prima / valor unitario   | 1.259             |
| Costo de la mano de obra / valor unitario    | 1.865             |
| C.I.F /unitario                              | 463,06            |
| <b>TOTAL COSTOS UNITARIOS</b>                | <b>3.124.1</b>    |
| Numero de Kilos producidos                   | 12.000            |
| <b>TOTAL COSTOS DE PRODUCCION</b>            | <b>37.489.284</b> |
| Precio de Venta Unitario Kg                  | 6.800             |
| <b>TOTAL DE VENTAS CANTIDADES PRODUCIDAS</b> | <b>81.600.000</b> |
| <b>UTILIDAD BRUTA EN VENTAS</b>              | <b>36.710.909</b> |
| Depreciación                                 | 1.244.870         |
| Agotamiento                                  | 6.154.937         |
| Gastos de Administración                     | 19.394.589        |
| Amortización de Gastos                       | 5.049.629         |
| <b>UTILIDAD NETA EN AÑO 1</b>                | <b>23.966.487</b> |

**Fuente: Propia**

Además, se recurre a datos del precio del café de los últimos cuatro años, observando el incremento de precio al transcurrir de los años. El precio promedio del kilo de café pergamino seco hasta el momento del año corriente es de **\$ 7.066**, teniendo en cuenta que el precio del café es un poco impredecible. En la siguiente tabla se relacionan los precios en los últimos cuatro años.

**Tabla 2. Historial de precios**

| <b>HISTORIAL DE PRECIOS (Kg de café pergamino seco)</b> |             |             |             |             |             |
|---|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|
| <b>Mes</b>  | <b>2017</b> | <b>2016</b> | <b>2015</b> | <b>2014</b> | <b>2013</b> |
| Enero   | \$ 7.066    | \$ 6.300    | \$ 6.169    | \$ 3.445    | \$ 4.214    |
| Febrero   |             | \$ 6.334    | \$ 5.786    | \$ 4.932    | \$ 4.031    |
| Marzo   |             | \$ 6.393    | \$ 5.472    | \$ 6.109    | \$ 4.096    |
| Abril   |             | \$ 6.051    | \$ 5.491    | \$ 6.361    | \$ 4.119    |
| Mayo  |             | \$ 6.043    | \$ 5.053    | \$ 5.964    | \$ 4.083    |
| Junio   |             | \$ 6.355    | \$ 5.371    | \$ 5.308    | \$ 3.818    |
| Julio   |             | \$ 6.684    | \$ 5.437    | \$ 5.170    | \$ 3.750    |
| Agosto  |             | \$ 6.352    | \$ 6.211    | \$ 5.721    | \$ 3.616    |
| Septiembre  |             | \$ 6.887    | \$ 5.758    | \$ 5.748    | \$ 3.487    |
| Octubre   |             | \$ 7.317    | \$ 5.878    | \$ 6.424    | \$ 3.252    |
| Noviembre   |             | \$ 8.060    | \$ 5.877    | \$ 6.186    | \$ 3.075    |
| Diciembre   |             | \$ 6.886    | \$ 6.312    | \$ 6.267    | \$ 3.207    |

|                 |                 |                 |                 |                 |                 |
|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|
| <b>Promedio</b> | <b>\$ 7.066</b> | <b>\$ 6.639</b> | <b>\$ 5.735</b> | <b>\$ 5.636</b> | <b>\$ 3.729</b> |
|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|

**Fuente: Estadísticas Históricas, FEDERACION NACIONAL DE CAFETEROS**

La Federación Nacional de Cafeteros maneja un factor de rendimiento de 94 para publicar el precio base de la carga, arroba y kilo de café pergamino seco, teniendo en cuenta el cierre de la bolsa en Nueva York, la tasa de cambio del día y el diferencial o prima de referencia para el café colombiano.

A partir del precio base se puede incrementar o disminuir el precio del café pergamino seco, ya que todos los café no presentaran un factor de rendimiento en trilla de 94. A mayor número más bajo será el precio del café, y a menor número más alto será el precio del café<sup>18</sup>.

De esta manera se pretende producir café pergamino seco de alta calidad con una proyección de precio de \$ 6.800/Kilo, en base a la proyección del precio del café estimada por la OIC<sup>19</sup>.

Para contrarrestar la posible guerra de precios que se genera en el mercado, por las grandes producciones en algunos meses del año, se tiene garantizada la excelente calidad y cantidad del grano de café, mediante la implementación de las Buenas Prácticas Agrícolas (BPA), obteniendo la buena fidelidad de los clientes. Además, se la entrega del producto será de la forma más adecuado de acuerdo al cliente y en el momento indicado y oportuno. El pago de la venta se realiza de forma inmediata a la hora de la entrega del producto.

## **7.2 Estrategia de distribución**

**Productor - Minorista - Mayorista:** Es el más utilizado en la comercialización del café. El productor se encarga de tener el café con buen proceso de beneficio para que el minorista lo recoja, el cual posteriormente lo llevara hasta donde se encuentra la compra de café (mayorista), en la mayoría de los casos el minorista fija el precio del producto teniendo en cuenta la oferta y la demanda. Muy rara vez se celebran contratos verbales anticipados de compra de la producción. El precio fijado por el minorista y afecta de manera positiva o negativa al productor según sea el caso de bajos o altos precios.

**Productor - Mayorista:** El productor lleva el café hasta donde se encuentra la compra de café del mayorista. El precio es fijado por el mayorista, el cual tiene un bono adicional del precio normal si este presenta características especiales, dadas

<sup>18</sup> [http://www.federaciondecafeteros.org/static/files/precio\\_cafe.pdf](http://www.federaciondecafeteros.org/static/files/precio_cafe.pdf)

<sup>19</sup> <http://www.ico.org/documents/icc-106-11c-outlook-2010-1019.pdf>

principalmente por el factor de rendimiento. Puede afectar positiva o negativamente al productor.

El camino que sigue el café desde su producción hasta su consumo final o como insumo, es largo y atraviesa a muchas instancias antes de llegar a su destino final.

Este proceso inicia con los productores pequeños, medianos y los cafetaleros agroindustriales. De aquí el grano es trasladado hacia organizaciones campesinas, o vendido a comerciantes, beneficiadores, acopiadores o prestamistas locales, quienes a su vez lo venden a beneficiadores e industrializadores mayores, nacionales y extranjeros, o se dirige a beneficios colectivos. Posteriormente se entrega a empresas nacionales de comercialización que a su vez venden el producto a plantas industriales descafeinadoras, solubilizadoras y torrefactoras. A continuación, el grano puede dirigirse, por un lado, al mercado interno para su consumo final, a la industria refresquera y farmacéutica nacional o a brokers establecidos en las principales ciudades del país como Bogotá, Cali, Medellín y demás; por el otro, puede exportarse como café verde, soluble, tostado y molido, o puede venderse sólo la cafeína. Finalmente es usual que los brokers y empresas comercializadoras vendan el aromático a compañías extranjeras<sup>20</sup>.

Se escoge como canal de distribución productor – mayorista, ya que es el canal que en el momento representan mejores ingresos económicos para el productor.

La ventaja de comercializar el café con mayoristas es que permite a la empresa obtener precios verdaderos, ya que en la mayoría de los casos los minoristas establecen precios por debajo de lo normal, además de que permite identificar las características de nuestro café mediante el factor de rendimiento inicialmente.

Se llega a la conclusión de trabajar con el canal de comercialización productor – mayorista, evitando algunas pérdidas económicas con canales minoristas, asegurando precios estables de acuerdo a la variación internacional, como consta en las cartas de intención dadas por los mayoristas **CARLOS VILLANUEVA MANJARREZ, NUBISNEY SOSA GONZALEZ y GILBERTO PEREZ MEJIA.**

En este canal de comercialización se programa con el mayorista la cantidad, la hora y número de veces de entrega del producto.

---

<sup>20</sup> [http://vinculando.org/comerciojusto/cafe\\_mexico/canales\\_comercializacion.html](http://vinculando.org/comerciojusto/cafe_mexico/canales_comercializacion.html)

### 7.3 Características de comercialización

**Tabla 3. Características de comercialización del grano de café**

| FICHA TECNICA DEL CAFÉ |  |
|------------------------|--|
| Variedad               | Castillo   |
| Estado                 | Fresco   |
| Color                  | Amarillo opaco   |
| Empaque                | Costal de fique de 60 Kg   |
| Temperatura            | 12 °C  |
| Almacenamiento         | Bajo Techo   |
| Embalaje y Transporte  | Se utilizan costales de fique de 60 kg hasta llegar al distribuidor final (cliente). Este empaque es el más común ya que resistente, manejable y permite aireación al grano. |

**Características físicas de la planta de café variedad Castillo:** La variedad Castillo es un compuesto que permite su utilización exitosa en diversidad de ambientes cafeteros. Su conformación genética es garantía de estabilidad en sus atributos agronómicos y de resistencia a roya (97,5%), permite su siembra en las diferentes zonas donde la roya del cafeto es un factor limitante a la producción, siendo su producción igual o mayor a las variedades tradicionales, como también en regiones donde la enfermedad no tiene mayor incidencia, aunque es susceptible a plagas como el minador de la hoja y la broca del café. En las regiones de mayor altitud permite a los productores beneficiarse del mayor potencial productivo, de la excelente granulometría, y de la ventaja por ahora intangible de la tolerancia a la enfermedad de las cerezas del café.

Su calidad en taza es muy homogénea a características de las variedades cultivadas tradicionalmente, presentando buen cuerpo, amargos suaves, aroma y acidez pronunciado. Su densidad de siembra puede ser mayor a 5000 árboles/Ha, facilitando su producción limpia ya que no requiere de la aplicación de fungicidas para el manejo químico de la roya del cafeto.

El tamaño de sus granos superior al 80% de café supremo, permitiendo acceder a los mercados internacionales que los requiera y beneficiar a los productores por este atributo.

El café es la principal fuente de cafeína y probablemente sea el primer producto con el que se asocia esta sustancia. El consumo de cafeína que no implica ningún tipo de riesgo está alrededor de 40 mg al día. Su uso ha aumentado debido a sus grandes virtudes, ayuda a controlar la cefalalgia, mejora los problemas de respiración, digestión, diabetes, jaquecas, tumores, controla la obesidad y mejora la memoria de las personas<sup>21</sup>.

<sup>21</sup> <http://www.misabueso.com/salud/Caf%C3%A9>

**Micro localización:** El proyecto se desarrollará en la finca La Carolina de la Vereda El Recreo, Municipio de Garzón, Departamento del Huila, comunicada con el Municipio por una carretera destapada aproximadamente de 15 kilómetros en buen estado. Cuenta con energía monofásica, excelente disponibilidad de agua mediante nacederos en la finca, sistema de beneficio convencional en muy buen estado, la casa está construida en material contando con seguridad en la misma, se encuentra a bordo de carretera facilitando el transporte tanto de insumos, herramientas y equipos como del producto del café al iniciar el proceso de comercialización. La finca cuenta con un cerco en alambre de púa en óptimas condiciones que favorece el buen desarrollo del cultivo y demás aspectos que se encuentran en excelentes condiciones siendo óptimo el área para la implementación y desarrollo de nuestro proyecto.

**Tamaño del Negocio:** El proyecto se considera una pequeña empresa, legalizada de tipo agrícola, la cual estará dedicada a la producción y comercialización de café pergamino seco, con la implementación de las Buenas Prácticas Agrícolas (BPA) mediante un sistema de producción agroforestal.

#### 7.4 Canales de distribución

- **Venta a mayoristas:** Productor – mayoristas (intermediario) – Minoristas - Consumidor final
- **Puntos de entrega:** Será entregado donde se encuentra ubicada la compra de café, en el Municipio de Garzón, realizando entregas quincenales como se menciona en las intenciones de compra. Se tiene contemplado un costo de distribución referente al transporte de un millón de pesos (\$ 1.000.000)
- **Vías de acceso:** La finca La Carolina, donde se establecerá el sistema productivo cuenta con buenas vías de acceso, ubicándose a 15 kilómetros del Municipio de Garzón con carretera destapada carretable.
- **Alternativa de penetración:** Se cumplirá con los requisitos del cliente (comprador), además de ser un café de excelente calidad derivado del sistema de producción agroforestal implementado.
- **Calidad del producto:** El café producido estará contemplado como un producto de alta calidad e inocuo mediante la implementación de las buenas prácticas agrícolas y su producción está bajo el criterio de manejo y conservación de los recursos naturales.

## **7.5 Estrategia de promoción**

La estrategia de promoción de la empresa va a ser principalmente la excelente calidad y cantidad del producto final, garantizando la comercialización y compra de la producción por clientes potenciales ya que la producción se realiza de manera amigable con el medio ambiente con la implementación de las BPA, siguiendo parámetros de manejo y conservación de los recursos. Los principales clientes serán la cooperativa comercializadora de café COMPRA DE CAFÉ, PASILLA VERDE Y SECO (Carlos Villanueva Manjarrez), COABRIMIGAR (Nubisney Sosa González), ALMA DEL HUILA AGRICOLA (Gilberto Pérez Mejía); ya que ellos dieron la intención de compra.

En la comercialización del café no se manejarán descuentos, siendo el pago de acuerdo al precio internacional y al contemplado en el proyecto (\$6.200/Kilo) de manera oportuna.

Además, se contará con visitas por parte de los clientes (compradores) a la empresa EVOLUCION CAFETERA SAS, para que conozcan el proceso productivo mediante el sistema de producción agroforestal, la excelente implementación de las Buenas Prácticas Agrícolas (BPA) y la coherencia de los procesos con el medio ambiente.

El producto del café es la segunda bebida más consumida después del agua, y siendo así no es necesario un tipo de promoción para incursionarlo en el mercado, ya que está allí y más si es un producto de alta calidad que vela por el manejo y conservación de los recursos, contando con una intención de compra gracias a las características especiales del producto final.

De igual forma se tiene contemplado la participación a ferias y eventos del Sena, donde se puede dar a conocer mucho mejor el producto de café de alta calidad.

## **7.6 Estrategia de comunicación**

El producto del café es un producto que tiene una amplia gama en el mercado, lo cual siempre lo ha caracterizado y lo seguirá caracterizando por su importancia en la economía mundial, y más la producción mediante la implementación de un sistema agroforestal que día tras día crece su demanda internacional principalmente, por sus excelentes características. Siendo así, la producción de café no requiere de mucha publicidad, pero si fuentes de información donde se ubique el lugar de producción y comercialización.

Se contará con una Valla Publicitaria donde se visualice la información de la empresa, ubicación, variedad producida y forma de producción. También se contará con un Pendón para la participación a diferentes eventos, a manera de información. Además, se utilizarán Tarjetas de Presentación de la empresa en donde se

encontrarán todos los datos sobre ella, asegurando una excelente comunicación con los clientes.

**Tabla 4. Publicidad**

| <b>Publicidad</b>  | <b>Año 1 (\$)</b> |
|--|-------------------|
| Valla Metálica con base en Parales. Tamaño (2*1) m, impresión digital Full Color | 280.000           |
| Millar de Tarjetas de Presentación (4*1) m, Brillantes                           | 80.000            |
| Pendón Banner más Tubos Metálicos (1*1,5) m                                      | 40.000            |
| <b>TOTAL</b>   | <b>\$400.000</b>  |

**Fuente: Propia**

### **7.7 Estrategia de servicio**

- Se invitará a los clientes a que conozcan todos los procesos llevados a cabo en la empresa EVOLUCION CAFETERA S.A.S, procesos productivos, de manejo, conservación, y uso adecuado de los recursos. Esto reafirma la seguridad de los clientes en cuanto a la calidad del producto, generando beneficios al consumidor y su entorno.
- Se dará a conocer el proyecto a los productores de la zona, difundiendo esta idea de nuevo sistema de producción y promoviendo así el desarrollo de la región mediante el uso adecuado de los recursos, reflejados en una producción de alta calidad y cantidad.
- Se dará oportuno cumpliendo con la entrega del producto cumpliendo con los lineamientos y procesos adecuados exigidos por los clientes.
- Los clientes de la empresa serán prioritarios, por lo cual se tendrán en cuenta las opiniones que se generen en pro del mejoramiento del producto y por consiguiente del desarrollo de la empresa.

Lo anterior permitirá crear referentes excelentes respecto a la empresa, estableciendo vínculos fuertes con sus clientes día tras día.

No se manejarán garantías posventa por la excelente calidad del grano de café mediante la implementación de las Buenas Prácticas Agrícolas (BPA) y el excelente manejo dado al producto desde su producción hasta la entrega a los clientes.



## 7.8 Estrategias de mercado

Nombre del producto: Producción de café pergamino seco.

El producto generado será café pergamino seco de alta calidad mediante el beneficio con la tecnología Ecomill desarrollada por Cenicafé, contemplando su alquiler para beneficiar la producción del cultivo de café implementado. De esta manera se desea ofrecer una alta calidad del grano de café, reflejada en la bebida y por ende en los precios obtenidos. Además, con esta tecnología se reduce la contaminación hasta en un 100% y se optimiza el aprovechamiento de los subproductos del beneficio del café.

**Descripción del producto:** El fruto es una drupa, que se desarrolla en unas 15 semanas a partir de la floración; el endospermo comienza a desarrollarse a partir de la duodécima semana, y acumulará materia sólida en el curso de varios meses, atrayendo casi la totalidad de la energía producida por la fotosíntesis. El mesocarpio forma una pulpa dulce y aromática, de color rojizo, que madura en unas 35 semanas desde la floración. Aunque los cafetos de la especie arábica generalmente se clasifican como arbustos en otras especies éstos pueden denominarse árboles. Los arbustos y árboles de café son del tipo perenne, leñoso y de un tallo resistente cubierto de corcho. El fruto es de forma ovalada o elipsoidal ligeramente aplanada. Contiene normalmente dos semillas plano convexas separadas por el tabique (surco) interno del ovario. Pueden presentarse tres semillas o más en casos de ovarios tricelulares o pluricelulares o por falsa poliembrionía (cuando ovarios bicelulares presentan más de un óvulo en cada célula). A causa del aborto de un óvulo se puede originar un fruto de una sola semilla (caracolillo).

El fruto es de color verde al principio, luego se torna amarillo y finalmente rojo, aunque algunas variedades maduran color amarillo. El tiempo que transcurre desde la florecida hasta la maduración del grano varía según la especie.

**Usos culinarios:** El café es el segundo producto más consumido en el mundo después del agua. Los sabores y aromas del café suscitan en la imaginación la dimensión de una bebida misteriosa y cotidiana.

El grano de café es un ingrediente más y esencial en la cocina como potenciador de sabores. Es utilizado molido infusionado, dependiendo del tipo de receta que se desee utilizar. En el ámbito doméstico es utilizado para repostería (helados, sorbetes, pasteles, rellenos, natillas o flanes), platos salados, inficionándolo con otros líquidos.

El café es aromático, estimulante y re confortable, utilizado para hacer crema inglesa, crema pastelera, Tiramisú (Postre italiano), marina carnes (sazón de carnes), cocteles, centros de mesa (decoración), Bavaroise, helado de café, entre otros.

Gracias a las diferentes características de la producción de las regiones, se pueden crear platos sorprendentes como pescado con un crust de café, salsa de café, aliñar ensaladas y demás. También, se utiliza en preparaciones de licores.

En cuanto a la salud de las personas, es utilizado para aliviar los dolores de cabeza o cefalalgia, problemas de respiración y digestión, estimula el sistema nervioso, reduce problemas de asma, diabetes, jaqueca, tosferina, resfriados, abscesos, tumores, gota, ayuda a la memoria y obesidad. Incluso, retarda el envejecimiento gracias a su poder antioxidante, evitando el cáncer de colon y recto<sup>22</sup>.

**Embalaje:** Se utilizan sacos ecuatorianos “Tulas ó estopas” de 60 kg para la recolección. Para la comercialización se utilizan empaque de fique “costales” de 60 kg, hasta llegar a la cooperativa compradora de café. Es el tipo de embalaje más utilizado ya que brinda comodidad en el manejo.

El café es la principal fuente de cafeína y probablemente sea el primer producto con el que se asocia esta sustancia. El consumo de cafeína que no implica ningún tipo de riesgo está alrededor de 40 mg al día. Su uso ha aumentado debido a sus grandes virtudes, ayuda a controlar la cefalalgia, mejora los problemas de respiración, digestión, diabetes, jaquecas, tumores, controla la obesidad y mejora la memoria de las personas<sup>23</sup>.

Características físicas de la planta de café: Los cafetos (*Coffea*) son un género de los que existen diez especies de plantas de la familia de las rubiáceas. Se cultivan ampliamente para obtener las semillas cuyo uso después de tostarlas y molerlas, se emplean para la elaboración del café.

El cafeto es un arbusto, perennifolio, de fuste recto que puede alcanzar los 10 metros en estado silvestre; en los cultivos se los mantiene normalmente en tamaño más reducido, alrededor de 3 metros. Las hojas son elípticas, oscuras y coriáceas. Florece a partir del tercer o cuarto año de crecimiento, produciendo inflorescencias axilares, fragantes, de color blanco o rosáceo; algunas especies, en especial *Coffea* arábica, son capaces de auto fertilización, mientras que otras, como *Coffea* robusta,

Características físicas de la planta de café variedad castilla: La variedad Castillo es un compuesto que permite su utilización exitosa en diversidad de ambientes cafeteros. Su conformación genética es garantía de estabilidad en sus atributos agronómicos y de resistencia a roya (97,5%), permite su siembra en las diferentes zonas donde la roya del cafeto es un factor limitante a la producción, siendo su producción igual o mayor a las variedades tradicionales, como también en regiones donde la enfermedad no tiene mayor incidencia, aunque es susceptible a plagas

---

<sup>22</sup>

[http://www.consumer.es/web/es/alimentacion/aprender\\_a\\_comer\\_bien/alimentos\\_a\\_debate/2012/03/09/207742.php](http://www.consumer.es/web/es/alimentacion/aprender_a_comer_bien/alimentos_a_debate/2012/03/09/207742.php)

<sup>23</sup> <http://www.misabueso.com/salud/Caf%C3%A9>

como el minador de la hoja y la broca del café. En las regiones de mayor altitud permite a los productores beneficiarse del mayor potencial productivo, de la excelente granulometría, y de la ventaja por ahora intangible de la tolerancia a la enfermedad de las cerezas del café.

Su calidad en taza es muy homogénea a características de las variedades cultivadas tradicionalmente, presentando buen cuerpo, amargos suaves, aroma y acidez pronunciado. Su densidad de siembra puede ser mayor a 5000 árboles/Ha, facilitando su producción limpia ya que no requiere de la aplicación de fungicidas para el manejo químico de la roya del cafeto.

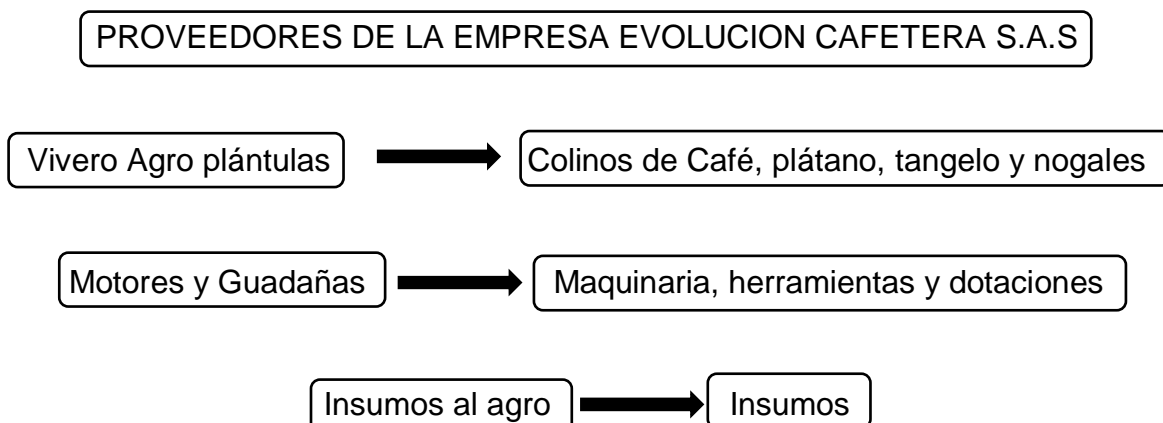
El tamaño de sus granos superior al 80% de café supremo, permitiendo acceder a los mercados internacionales que los requiera y beneficiar a los productores por este atributo.

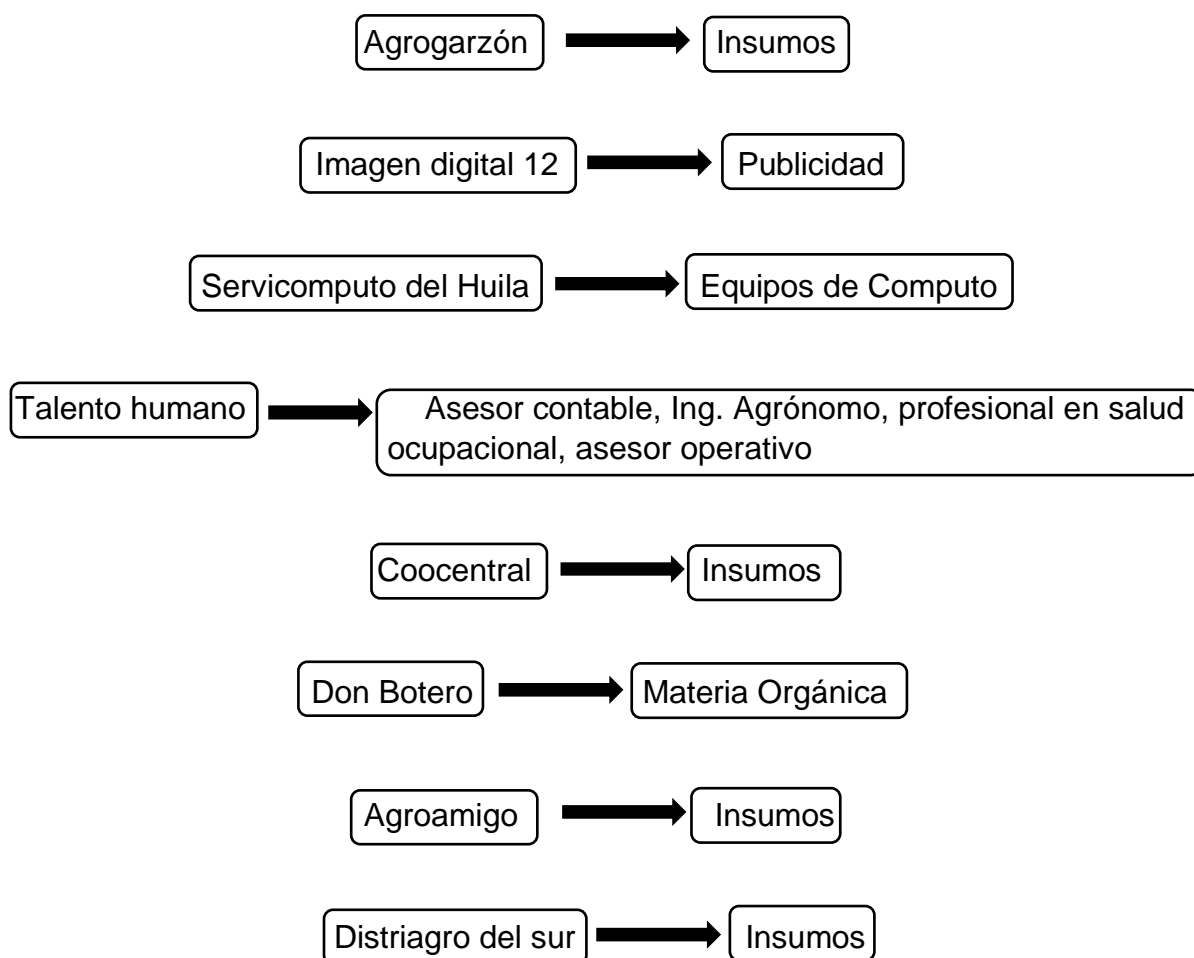
El cultivo de café mediante los sistemas de producción agroforestales presenta las siguientes fortalezas:

### Fortalezas

- Alternativa de sustentabilidad ecológica y económicamente viable.
- Producto de excelente calidad comercial.
- Manejo y conservación del medio ambiente y suelo, mediante el uso adecuado de los recursos naturales.
- Mejora de la biodiversidad.
- Aumento de la fertilidad de los suelos.
- Aplicación de técnicas de asociación con otros cultivos.
- Producción de café especiales con excelentes características para taza
- Rendimiento de producción similar al sistema de producción convencional

### 7.9 Estrategia de aprovisionamiento





Hay diferentes negocios que están dispuestos a brindarnos su servicio con los diferentes productos que ofrecen, como lo son insumos, maquinaria, equipos, herramientas, equipos de oficina, plántulas, material orgánico, y demás servicios que se requieren dentro de la empresa EVOLUCION CAFETERA S.A.S; como se muestra en el esquema anterior. Se cuenta con la excelente calidad de servicio y de los productos, además de los buenos precios que tienen establecidos.

### 7.9.1 Perfil de los clientes

- **CARLOS VILLANUEVA MANJARREZ (COMPRA DE CAF VERDE, SECO Y PASILLA):** Administrador de la compra de café “Compra de Café verde, seco y pasilla” ubicada diagonal a la galería del municipio de Garzón carrera 10 # 1-27. Lleva más de 10 años dedicado a la compra de café adquirido a los pequeños y medianos productores de la zona. Actualmente cuenta con 3 empleados que favorecen el buen desarrollo de la Compradora de café.

- **NUBISNEY SOSA GONZALEZ (COABRIMIGAR):** Administrador de la compra de café Coabrimigar, ubicada en la galería del Municipio de Garzón calle 1 # 10-57. Lleva más de 25 años dedicado a la compra de café, adquiriendo el café producido de los pequeños y medianos productores de la zona. Actualmente cuenta con 4 empleados que han ayudado a la permanencia y buen desarrollo de la compra de café.
- **GILBERTO PEREZ MEJIA (ALMA DEL HUILA AGRICOLA):** Representante legal de la cooperativa alma del Huila agrícola, ubicada en el Municipio de Garzón en la carrera 23 a # 1-25 sur. Esta cooperativa es liderada por una persona que tiene más de 30 años de experiencia en el sector, adquiriendo café con diferentes características especiales a los productores de la zona. Actualmente cuenta con más de 7 empleados que favorecen el buen funcionamiento de la cooperativa.

Estos compradores solicitan diariamente el producto de café, para así poder seguir cumpliendo con su actividad de comercializar el café.

### **7.9.2 Análisis de competencia**

La competencia directa de la EMPRESA EVOLUCION CAFETERA S.A.S, son los productores de la zona rural del Municipio de Garzón, pudiéndose decir que no cuentan con altos niveles de productividad por el manejo tradicional y convencional que se viene dando.

La ventaja del sistema productivo que implementará la EMPRESA EVOLUCION CAFETERA S.A.S, es la implementación de un cultivo de café con un sistema agroforestal, que me permite una densidad de siembra de 5.000 plantas por hectárea, para un total de 4 hectáreas sembradas con 20.000 plantas. Siendo Así, seré el promotor de este tipo de sistemas de producción en la zona, favoreciendo el recurso suelo y brindando las condiciones óptimas para el excelente desarrollo del cultivo. De igual forma, se puede decir que se tiene la competencia de los productores de los municipios aledaños.

Los productos convencionales o tradicionales, no se encuentran constituidos como empresa, por lo cual no manejan un balance productivo, desconocimiento que hace no tener producciones coherentes con el medio ambiente y menos con los precios del mercado. Además, en la mayoría de veces no se tiene clientes “compradores” fijos.

Las fincas presentan un promedio de producción anual de 39 cargas de café pergamino seco. El área de las fincas no excede las 5 hectáreas, además de saber que los registros de producción de las fincas no se realizan, los datos obtenidos son aproximaciones de los propietarios.

Las actividades realizadas en las fincas son tradicionales y convencionales, por lo que no hay una preocupación de que la producción sea coherente y amigable con el medio ambiente, observándose problemas de degradación de suelo y disminución de la fertilidad del mismo. Además, hay un desaprovechamiento de la implementación de árboles dentro del cultivo de café, ya que no se da el debido arreglo espacial en busca de su aprovechamiento y por consiguiente mejora del desarrollo del cultivo de café. Las implementaciones de las buenas prácticas agrícolas no se dan en un 70% se pudiera decir, ya que no existe la concepción de mejoramiento del producto final respecto a los demás productores, el valor agregado no se ha adoptado. Por consiguiente, no hay ventajas competitivas de calidad respecto a otros, ya que la imagen del productor no se tiene en cuenta para mejorar la comercialización.

Todo esto se resume en que no hay formación de empresa cafetera, sabiendo que lo son desde siempre.

Todo lo mencionado anteriormente representa ventaja ante el plan de negocio y la visión es que se pueda replicar este sistema de producción como lo es el sistema agroforestal, mejorando calidad del producto, buenas prácticas agrícolas, manejo y conservación de suelos, diversidad, microbiología y aumento de los ingresos económicas que sin duda alguna es de los más importantes aspectos a tener en cuenta para el sostenimiento.

## 8. SISTEMA DE NEGOCIOS

### 8.1 Proyección de ventas

La proyección de las ventas de la producción de café del plan de negocio se realiza a 5 años productivos, tomando como el primer año productivo a partir del mes 30 de implementación. En la tabla 5 se muestra la proyección de producción de café por árbol y los ingresos anuales a partir del precio promedio establecido por kilogramo de café pergamino seco.

**Tabla 5. Proyección de ventas cultivo de café**

| PLAN DE PRODUCCION CAFÉ              |        |        |        |         |        |
|--------------------------------------|--------|--------|--------|---------|--------|
| Detalle                              | TIEMPO |        |        |         |        |
|                                      | año 1  | año 2  | año 3  | año 4   | año 5  |
| Hectáreas                            | 4      | 4      | 4      | 4       | 4      |
| Plantas por Ha                       | 5.000  | 5.000  | 5.000  | 5.000   | 5.000  |
| <b>TOTAL PLANTAS</b>                 | 20.000 | 20.000 | 20.000 | 20.000  | 20.000 |
| Producción de café cereza: Kg/planta | 3      | 4      | 4,5    | 5       | 4,5    |
| Producción café cereza: Total        | 60.000 | 80.000 | 90.000 | 100.000 | 90.000 |

|  |                   |                    |                    |                    |                    |
|--|-------------------|--------------------|--------------------|--------------------|--------------------|
| Producción de café pergamino seco: Kg/Planta | 0,6               | 0,8                | 0,9                | 1                  | 0,9                |
| Conversión Café: Cereza a Pergamino Seco     | 12.000            | 16.000             | 18.000             | 20.000             | 18.000             |
| Producción café Pergamino Seco: Total        | 12.000            | 16.000             | 18.000             | 20.000             | 18.000             |
| Precio promedio kilo                         | 6.800             | 7.011              | 7.228              | 7.445              | 7.668              |
| <b>TOTAL INGRESOS ANUALES</b>                | <b>81.600.000</b> | <b>112.172.800</b> | <b>130.110.026</b> | <b>148.897.001</b> | <b>138.030.219</b> |

| Proyección de Ventas (Unidades) |                   |                    |                    |                    |                    |
|---------------------------------|-------------------|--------------------|--------------------|--------------------|--------------------|
| Periodo                         | año 1             | año 2              | año 3              | año 4              | año 5              |
| semestre 1 (30%)                | 3.600             | 4.800              | 5.400              | 6.000              | 5.400              |
| semestre 2 (70%)                | 8.400             | 11.200             | 12.600             | 14.000             | 12.600             |
| <b>TOTAL</b>                    | <b>12.000</b>     | <b>16.000</b>      | <b>18.000</b>      | <b>20.000</b>      | <b>18.000</b>      |
| Precio                          | 6.800             | 7.011              | 7.228              | 7.445              | 7.668              |
| <b>Ventas Esperadas</b>         | <b>81.600.000</b> | <b>112.172.800</b> | <b>130.110.026</b> | <b>148.897.001</b> | <b>138.030.219</b> |

## 8.2 Justificación de las ventas

Teniendo en cuenta el historial de precios desde el 2013 registrado por la Federación Nacional de Cafeteros, el café ha incrementado su precio en los últimos años, pero su variación es impredecible, teniendo alzas repentinas y viceversa. En el primer mes del año corriente, el precio promedio del café ha sido de \$ 7.066, llegando a incrementar o bajar en algunos días, según la variación del precio internacional. Se toma de precio promedio en el proyecto \$ 6.800 Kg, siendo este acorde a la proyección establecida por la OIC.

**Tabla 6. Historial de precios**

| HISTORIAL DE PRECIOS (Kg de café pergamino seco) |                 |                 |                 |                 |                 |
|--|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|
| Mes  | 2017            | 2016            | 2015            | 2014            | 2013            |
| Enero  | \$ 7.066        | \$ 6.300        | \$ 6.169        | \$ 3.445        | \$ 4.214        |
| Febrero  |                 | \$ 6.334        | \$ 5.786        | \$ 4.932        | \$ 4.031        |
| Marzo  |                 | \$ 6.393        | \$ 5.472        | \$ 6.109        | \$ 4.096        |
| Abril  |                 | \$ 6.051        | \$ 5.491        | \$ 6.361        | \$ 4.119        |
| Mayo   |                 | \$ 6.043        | \$ 5.053        | \$ 5.964        | \$ 4.083        |
| Junio  |                 | \$ 6.355        | \$ 5.371        | \$ 5.308        | \$ 3.818        |
| Julio  |                 | \$ 6.684        | \$ 5.437        | \$ 5.170        | \$ 3.750        |
| Agosto   |                 | \$ 6.352        | \$ 6.211        | \$ 5.721        | \$ 3.616        |
| Septiembre                                       |                 | \$ 6.887        | \$ 5.758        | \$ 5.748        | \$ 3.487        |
| Octubre  |                 | \$ 7.317        | \$ 5.878        | \$ 6.424        | \$ 3.252        |
| Noviembre  |                 | \$ 8.060        | \$ 5.877        | \$ 6.186        | \$ 3.075        |
| Diciembre  |                 | \$ 6.886        | \$ 6.312        | \$ 6.267        | \$ 3.207        |
| <b>Promedio</b>                                  | <b>\$ 7.066</b> | <b>\$ 6.639</b> | <b>\$ 5.735</b> | <b>\$ 5.636</b> | <b>\$ 3.729</b> |

Fuente: Estadísticas históricas de la FEDERACIÓN NACIONAL D CAFETEROS

En las intenciones de compra, se menciona la disponibilidad de comprar nuestra producción de café, dando precios aproximados y aclarando que se debe tener en cuenta la variación del precio internacional en el momento de la compra y la venta.

El cálculo del precio interno de referencia para el café colombiano que publica la FNC, se basa en el cierre diario del mercado internacional de café, el cual refleja la situación de oferta y demanda de los cafés arábigos lavados. Este precio, en dólares americanos por libra, hace referencia a la cotización en la Bolsa de Café de Nueva York y se expresa en términos ex-dock (puesto en bodegas de muelle en países consumidores).

Hay un precio adicional que el mercado reconoce por los atributos de calidad superior y de diferenciación presentes en el café colombiano, denominado precio del café excelso colombiano y, refleja, además, los fundamentales de la oferta y la demanda del grano colombiano.

Para transformar el precio del café excelso en el exterior a pesos colombianos, el valor del precio del café en dólares se convierte utilizando la última tasa negociada en el día en los mercados financieros en Colombia.

Para convertir el precio del café excelso en términos ex-dock (bodega país consumidor) a café pergamino en la puerta de la bodega más cercana, se deben descontar al primero los costos y gastos de almacenamiento, transformación (trilla), exportación y transporte, así como los financieros en que se incurren en el proceso de exportación. La diferencia en precio en cada bodega refleja la mayor o menor distancia a los puertos de embarque<sup>24</sup>.

Según El Centro Nacional de investigaciones de Café – CENICAFE<sup>25</sup>, mediante diferentes experimentos han podido establecer ecuaciones para representar la respuesta de la producción respecto a la densidad de siembra, en Colombia. Mediante la ecuación  $Y=130,73+0,052647x-0,000002359x^2$  se puede determinar la producción en arrobas de café pergamino seco por hectárea, en promedio de 5 años productivos, siendo X la cantidad de plantas por hectárea a establecer. La producción según este referente es de 837,5 gr/planta, con una densidad de siembra de 5000 plantas de café por hectárea. Este valor se tomó en cuenta para el desarrollo del proyecto, tomando dentro de los 5 años productivos diferentes producciones de gramos por hectárea de acuerdo al desarrollo vegetativo de la planta. La mayor producción gramos de café por planta se tiene en el cuarto año productivo (6 año de implementación), tiempo en el cual la planta ha tenido su mayor desarrollo y estabilidad productiva.

---

<sup>24</sup> [http://www.federaciondefeteros.org/algrano-fnc-es/index.php/comments/conozca\\_las\\_variables\\_que\\_determinan\\_elPrecioInternoDelCafe/](http://www.federaciondefeteros.org/algrano-fnc-es/index.php/comments/conozca_las_variables_que_determinan_elPrecioInternoDelCafe/)

<sup>25</sup> <http://www.cenicafe.org/es/documents/LibroSistemasProduccionCapitulo6.pdf>



Siendo así, en el primer año (3 año de implementación) tenemos producciones de 0,6 kg/planta, equivalentes a 12.000 kilogramos con un valor de venta de \$74.400.000 en el año, 0,8 kg/planta equivalente a 16.000 kilogramos en el segundo año productivo, 0,9 kg/plantas equivalentes a 18.000 kilogramos en el tercer año productivo, 1,0 kg/planta equivalente a 20.000 kilogramos en el cuarto año productivo y 0,9 kg/planta equivalente a 18.000 kilogramos en el quinto año productivo.

## 9. PLAN DE INVERSIONES

### 9.1 Necesidades y requerimientos

Dentro de las necesidades y requerimientos para el plan de negocio están las siguientes maquinas, equipos, herramientas, equipos de oficina y talento humano, correspondientes al primer año de implementación de ejecución del proyecto; con la diferencia que los insumos están contemplados hasta el inicio de la producción.

**Tabla 7. Requerimientos**

| 13. Inversiones en capital de trabajo           |                   |                |        |       |
|---|-------------------|----------------|--------|-------|
| Descripción                                     | Rotación (Días)   | Inversión      |        |       |
| Efectivo  |                   | 0              |        |       |
| Cartera   |                   | 0              |        |       |
| Inventario de Materia Prima                     | 15                | 629.688        |        |       |
| Inventario de Productos en Proceso              |                   | 0              |        |       |
| Inventario de Producto Terminado                |                   | 0              |        |       |
| <b>Total</b>                                    |                   | <b>629.688</b> |        |       |
| 14. Inversiones diferidas (Gastos Anticipados)  |                   |                |        |       |
| Descripción                                     | Valor             |                |        |       |
| Legalización de la empresa                      | 150.000           |                |        |       |
| Asesor Contable (12 meses) período improductivo | 2.400.000         |                |        |       |
| Publicidad                                      | 400.000           |                |        |       |
| Análisis de Agua para riego                     | 200.000           |                |        |       |
| Análisis de suelo                               | 130.000           |                |        |       |
| Arrendamiento                                   | 4.000.000         |                |        |       |
| Otros-Combustible Maquinaria                    | 726.800           |                |        |       |
| Servicios Públicos                              | 600.000           |                |        |       |
| Ingeniero Agrónomo                              | 2.400.000         |                |        |       |
| Dotaciones                                      | 229.912           |                |        |       |
| Gerente   | 12.811.434        |                |        |       |
| Profesional en salud ocupacional                | 1.200.000         |                |        |       |
| <b>Total</b>                                    | <b>25.248.146</b> |                |        |       |
| 15. Inversiones fijas                           |                   |                |        |       |
| Rubro   | Unidad            | Cantidad       | Precio | Total |
| 1. TERRENOS Y CONSTRUCCIONES                    |                   |                |        |       |

|   |               |                 |               |                   |
|---|---------------|-----------------|---------------|-------------------|
| 1. Adecuaciones de Terreno                | 1             | 1,00            | 4.209.742     | 4.209.742         |
|   |               |                 |               | 0                 |
| Subtotal                                  |               |                 |               | <b>4.209.742</b>  |
| <b>2. MAQUINARIA Y EQUIPOS</b>            | <b>Unidad</b> | <b>Cantidad</b> | <b>Precio</b> | <b>Total</b>      |
| Guadañadora                               | Unidad        | 1               | 1.350.000     | 1.350.000         |
| Estacionaria                              | Unidad        | 1               | 1.505.680     | 1.505.680         |
| Pala redonda con cabo                     | Unidad        | 2               | 17.792        | 35.584            |
| Cocos recolectores plásticos imusa        | Unidad        | 12              | 17.748        | 212.976           |
| Palin ahoyador con cabo                   | Unidad        | 5               | 17.582        | 87.910            |
| Fumigadora Espalda Royal Cóndor Clásica   | Unidad        | 2               | 240.000       | 480.000           |
| Carretilla Buggy Roja                     | Unidad        | 1               | 135.720       | 135.720           |
| Machetes con cubierta                     | Unidad        | 5               | 25.880        | 129.400           |
| Bascula 200 Kg                            | Unidad        | 1               | 67.164        | 67.164            |
| Gramera                                   | Unidad        | 1               | 20.000        | 20.000            |
| Tanque Plastico 250 Litros - Negro        | Unidad        | 2               | 63.800        | 127.600           |
| Subtotal                                  |               |                 |               | <b>4.152.034</b>  |
| <b>3. MUEBLES Y ENSERES</b>               | <b>Unidad</b> | <b>Cantidad</b> | <b>Precio</b> | <b>Total</b>      |
|   |               |                 |               | 0                 |
| Subtotal                                  |               |                 |               | <b>0</b>          |
| <b>4. EQUIPOS DE OFICINA</b>              | <b>Unidad</b> | <b>Cantidad</b> | <b>Precio</b> | <b>Total</b>      |
| Equipo de computo Portatil                | Unidad        | 1               | 1.799.000     | 1.799.000         |
| Impresora Multifuncional                  | Unidad        | 1               | 690.000       | 690.000           |
| Subtotal                                  |               |                 |               | <b>2.489.000</b>  |
| <b>5. SEMOVIENTES PIE DE CRIA</b>         | <b>Unidad</b> | <b>Cantidad</b> | <b>Precio</b> | <b>Total</b>      |
|   |               |                 |               | <b>0</b>          |
| <b>6. CULTIVOS PERMANENTES</b>            | <b>Unidad</b> | <b>Cantidad</b> | <b>Precio</b> | <b>Total</b>      |
| Resumen cultivos permanentes (ver Costos) | global        | 1               | 60.115.199    | 60.115.199        |
| Plan Ambiental (Ver Costos)               | global        | 1               | 1.434.175     | 1.434.175         |
| Subtotal                                  |               |                 |               | <b>61.549.374</b> |
| Total                                     |               |                 |               | <b>72.400.150</b> |

#### 16. Resumen de las inversiones y fuente de financiación

| Rubro              | Total             | Fondo<br>emprender | Emprendedor |
|--------------------|-------------------|--------------------|-------------|
| Capital de Trabajo | 629.688           | 629.688            |             |
| Activos fijos      | 72.400.150        | 72.400.150         |             |
| Diferidos          | 25.248.146        | 24.872.630         | 375.516     |
| Total              | <b>98.277.984</b> |                    |             |

- ✓ Inventario de materia prima por un valor de **\$629.688**, que corresponde a la rotación de 15 días.
- ✓ Gastos anticipados por un valor de **\$25.248.146** referentes a los servicios necesarios para el estudio e implementación del proyecto, los cuales no están dispuestos a desgastes físicos.
- ✓ Inversiones fijas por un valor de **\$4.209.742** referentes a la mano de obra utilizada para la limpia y adecuación del terreno, trazado y ahoyado y desinfección del mismo. Este ítem se basa en lo tangible e intangible y es la base para iniciar el desarrollo de la empresa **EVOLUCION CAFETERA SAS.**

- ✓ Maquinaria y equipos por un valor de **\$4.152.034** referentes a toda maquinaria, equipos y herramientas necesarias para dar el buen desarrollo a la empresa, siendo indispensables para desarrollar las principales labores de la empresa **EVOLUCION CAFETERA SAS**, además de facilitar su realización.
- ✓ Cultivos permanentes por un valor de **\$61.54.9374** referentes al costo de colinos, fertilizantes y mano de obra hasta el mes 30 después de la obra, incluyendo el valor de **\$1.434.175** referente al plan ambiental que se implementara.
- ✓ Se tiene un total de **\$72.400.150**, referentes a la suma de los cultivos permanentes y el plan ambiental. El costo total del proyecto es de **\$98.277.984**, sumando el costo del plan ambiental, los cultivos permanentes y los gastos anticipados o diferidos.
- ✓ Yo como emprendedor a desarrollar y formalizar la empresa **EVOLUCION CAFETERA SAS**, me hago cargo del valor de **\$375.516** que corresponde a \$150.000 en dicha formalización ante la cámara de comercio y \$ 225.516 como aporte para los análisis de agua y suelo.

Además, se requiere de los siguientes insumos para la implementación del cultivo de café, como se muestra en la figura 1 y 2.

| SIEMBRA LOTE DEFINITIVO (MES 1) MES 18 DESPUES DE LA SIEMBRA |             |        |             |             |              |                |                   |
|--|-------------|--------|-------------|-------------|--------------|----------------|-------------------|
| Producto   | Cant/planta | Unidad | No. Plantas | Vr Unitario | Aplicaciones | Total Producto | Vr Total          |
| Colinos de café  | 22000       | Unidad |             | 400         |              | 8.800.000      | 8.800.000         |
| Cal Dolomita   | 160         | Gr     | 20.000      | 0,13        | 1            | 3.200.000      | 416.000           |
| Materia Organica   | 200         | Gr     | 20.000      | 0,16        | 1            | 4.000.000      | 640.000           |
| Micorrizas   | 60          | Gr     | 20.000      | 0,64        | 1            | 1.200.000      | 768.000           |
| Safelomyces  | 0,2         | Gr     | 20.000      | 88          | 2            | 8.000          | 704.000           |
| Fertilizante DAP (18-46-0)                                   | 15          | Gr     | 20.000      | 1,82        | 11           | 3.300.000      | 6.006.000         |
| Fertilizante Urea (46-0-0)                                   | 10          | Gr     | 20.000      | 1,11        | 11           | 2.200.000      | 2.442.000         |
| Fertilizante Remital (17-6-18-2)                             | 25          | Gr     | 20.000      | 1,618       | 6            | 3.000.000      | 4.854.000         |
| Fertilizante Sulcamag ( )                                    | 20          | Gr     | 20.000      | 0,8         | 6            | 2.400.000      | 1.920.000         |
| Fertilizantes Foliars (Brexil)                               | 0,125       | Gr     | 20.000      | 34,2        | 6            | 15.000         | 513.000           |
| Control Fitosanitario (Globafol)                             | 0,00025     | Lt     | 20.000      | 35.000      | 6            | 30             | 1.050.000         |
| TOTAL  |             |        |             |             |              |                | <b>28.113.000</b> |

**Figura 1. Costo de insumos periodo improductivo cultivo de café (mes 18)**

| ETAPA DE PREPARACION DE PRODUCCION Y SOSTENIMIENTO (DEL MES 18 DESPUES DE LA SIEMBRA AL MES 30, AÑO 0) |             |        |             |             |              |                |                   |
|--|-------------|--------|-------------|-------------|--------------|----------------|-------------------|
| Producto   | Cant/planta | Unidad | No. Plantas | Vr Unitario | Aplicaciones | Total Producto | Vr Total          |
| Fertilizante DAP (18-46-0)   | 50          | Gr     | 20.000      | 1,82        | 3            | 3.000.000      | 5.460.000         |
| Fertilizante Urea (46-0-0)   | 10          | Gr     | 20.000      | 1,11        | 3            | 600.000        | 666.000           |
| Cloruro de Potasio   | 40          | Gr     | 20.000      | 1,28        | 3            | 2.400.000      | 3.072.000         |
| Fertilizante Microfertil   | 10          | Gr     | 20.000      | 1,43        | 3            | 600.000        | 860.870           |
| Fertilizante Sulcamag  | 10          | Gr     | 20.000      | 0,8         | 3            | 600.000        | 480.000           |
| Silex  | 0,25        | Gr     | 20.000      | 51,2        | 2            | 10.000         | 512.000           |
| Globafol   | 0,00025     | Lt     | 20.000      | 35.000      | 2            | 10             | 350.000           |
| Plantafol  | 0,125       | Gr     | 20.000      | 23,8        | 4            | 10.000         | 238.000           |
| Fertilizantes Foliars (Brexil)   | 0,125       | Gr     | 20.000      | 34,2        | 4            | 10.000         | 342.000           |
| TOTAL  |             |        |             |             |              |                | <b>11.980.870</b> |

**Figura 2. Costo de insumos periodo improductivo cultivo de café (mes 30)**

## 9.2 Descripción de los productos

- **Cal dolomita**

Material compuesto por carbonatos de calcio y magnesio, obtenido después de moler y cernir la roca dolomítica en su estado natural, enriquecida además con roca fosfórica. Es una alternativa eficaz para corregir suelos ácidos y sobre todo para corregir la relación calcio - magnesio en algunos suelos, neutraliza la toxicidad del aluminio soluble, desinfecta el suelo y lo nutre con calcio, magnesio y fósforo. Su presentación es en bulto de 50 kg y por regla general se recomienda aplicar 1.5 toneladas de CAL DOLOMITA por cada 1 mili equivalente de aluminio intercambiable encontrado en el análisis de suelos. Su aplicación es directamente al suelo.

Se recomienda almacenar sobre estibas en lugares ventilados, frescos y secos. Los arrumes deben ser colocados con las esquinas cruzadas.

- **Micorrizas**

Son Hongos con estructuras especializadas, denominados bioestimulantes radiculares que contribuyen a la absorción de nutrientes necesarios en las plantas y son parte importante del complejo orgánico del suelo. Las micorrizas constituyen una simbiosis especialmente importante, que ocurre en la mayoría de los grupos de plantas vasculares. Las micorrizas son capaces de absorber y transportar fósforo, zinc, manganeso y cobre, todos nutrientes esenciales. Los hongos se benefician obteniendo carbohidratos de la planta hospedante. Incrementan la productividad de las plantas y es amigable con el medio ambiente. Su presentación es en bulto de 50 kg y su aplicación es directamente al suelo.

Tiene una gran vida útil hasta de un año conservándose en un lugar fresco, seco y protegido de la radiación directa y no almacenar con plaguicidas químicos.

- **Safelomyces**

Es un producto con base en cepas del hongo *Paecilomyces liacinus*, especializadas en control de nematodos, ácaros e insectos. Además, previene y controla la aparición de nematodos que afectan el sistema radicular del cultivo.

Su presentación es en Libra, su recomendación de uso es de 0.5-1.0 kg/Ha y su aplicación puede ser foliar o directamente al suelo.

- **Fertilizante DAP**

Fertilizante compuesto granulado para aplicación al suelo (fosfato diamónico) de grado 18-46-0, compuesto por Nitrógeno y Fósforo. Su presentación es en bultos de 50 kg. Este Fertilizante es súper concentrado apropiado como fuente fosfatada y nitrogenada en suelos bien abastecidos con potasio. Eficaz para una amplia gama

de cultivos, en aplicaciones pos siembra. Cuando se aplica en la siembra debe evitarse el contacto con la semilla. Excelente para el abonamiento "de arranque". Las cantidades se manejan de acuerdo a la edad del cultivo y debe conservarse en un lugar fresco, seco y protegido de la radiación.

- **Fertilizante Urea**

Fertilizante fuente de nitrógeno de grado **46-0-0**. Se produce comercialmente a partir del amoníaco y el dióxido de carbono. Es muy importante dentro de la agricultura e incluso como aditivo de alimentos de animales. Su presentación es en bultos de 50 kg y las cantidades por planta se manejan de acuerdo a la edad del cultivo y análisis de suelo, y presenta la ventaja que no es perjudicial para el suelo. Debe conservarse en un lugar fresco, seco y protegido de la radiación directa.

- **Fertilizante Remital**

Es un fertilizante granular tradicional de alta calidad de grado **17-6-18-2**, especialmente diseñado para el aporte de la mayoría de los elementos requeridos para el óptimo crecimiento y desarrollo de los cultivos. Su fórmula es especialmente importante para utilizar en aquellas fases del crecimiento en donde la demanda de potasio y nitrógeno es alta, proporcionando además otros elementos esenciales que ayudan al desarrollo del follaje, crecimiento y llenado de frutos, semillas y otros órganos de almacenamiento. Aporta nitrógeno, fósforo, potasio, magnesio, azufre, boro y zinc, por lo que es excelente para utilizar en cultivos de café.

Su presentación es en bultos de 50 kg y las cantidades por planta se manejan de acuerdo a la edad del cultivo y al análisis de suelo.

- **Fertilizante Sulcamag**

Fertilizante granulado aportador de fósforo, sulfato de calcio y sulfato de magnesio. Se suministra a los cultivos las cantidades de Calcio, Magnesio, Azufre y Fósforo necesarias para su desarrollo y producción, especialmente a aquellos sembrados en suelos con deficiencias de estos nutrientes. Necesario para el desarrollo y producción, especialmente a aquellos sembrados en suelos con deficiencias.

Su presentación es en bultos de 50 kg y las cantidades por planta se manejan de acuerdo a la edad del cultivo y al análisis de suelo.

- **Fertilizante Bonanza**

Fertilizante compuesto granulado para aplicación al suelo, de grado **19-19-19**, compuesto por Nitrógeno, Fósforo y Potasio, y su aplicación es directa al suelo de forma manual o mecanizada. Este Fertilizante es apropiado para fases productivas por su equilibrio NPK, proporcionando un excelente desarrollo y estabilidad del cultivo. Su presentación es en bultos de 50 kg, las cantidades se manejan de acuerdo a la edad del cultivo y debe conservarse en un lugar fresco, seco y protegido de la radiación.

- **Fertilizante Cloruro de Potasio**

Fertilizante compuesto granulado para aplicación al suelo de grado **25-4-24**, compuesto por Nitrógeno, Fósforo y Potasio. Su presentación es en bultos de 50 kg y las cantidades se manejan de acuerdo a la edad del cultivo y al análisis de suelo. Fertilizante en mezcla física principalmente indicado para el cultivo de café. Destinado para suelos con deficiencias en nitrógeno y potasio. Las cantidades se manejan de acuerdo a la edad del cultivo y debe conservarse en un lugar fresco, seco y protegido de la radiación.

- **Fertilizante Microfertil**

Fertilizante granulado, orgánico-mineral, que ofrece a sus cultivos Carbono Orgánico, Fósforo, Calcio, Magnesio, Azufre, Hierro, Cobre, Zinc y Silicio, todos de disponibilidad inmediata para las plantas. Es una fórmula balanceada y adecuada para complementar todos los planes nutricionales de cualquier cultivo. Presenta una excelente granulometría y consistencia, lo que facilita la aplicación del producto de manera manual o mecanizada al suelo, así como también su manipulación y almacenamiento. Su presentación es en bultos de 46 kg y su cantidad de aplicación depende de la edad del cultivo y análisis de suelo, aunque para café se maneja un bulto por cada tres bultos de NPK seleccionado.

- **Brexil**

Foliar base de micro elementos combinados con LSA (una sustancia de origen natural), que presenta una gran eficiencia de penetración sin riesgo de fitotoxicidad. Es considerado muy eficaz gracias a su exclusiva combinación con un portador que facilita el paso a través de la cutícula y aumenta su absorción a nivel celular. Su presentación es en kilogramos y su aplicación se realiza de forma foliar en cantidades de 50 gramos por 20 litros de agua.

- **Globafol**

El Globafol es un estimulante líquido a base de aminoácidos de origen vegetal obtenidos por extracción enzimática. Aplicaciones periódicas constituyen un complemento ideal para los programas de nutrición en la agricultura donde alta eficiencia productiva y calidad son requisitos indispensables. El uso de GLOBAFOL permite mejorar la tolerancia de los cultivos hacia condiciones desfavorables (bajas temperaturas, sequía, viento, salinidad excesiva). La acción nutricional rápida y el efecto bio estimulante de los aminoácidos permiten una rápida recuperación de las plantas en condiciones críticas y de estrés (causadas por ejemplo por fitotoxicidad de herbicidas) y un mejor desempeño productivo. Su presentación es en litros de 1000 cm<sup>3</sup> y su aplicación se realiza de forma foliar en cantidades de 100 cm por 20 litros de agua.

- **Plantafol**

Fertilizante foliar de gran solubilidad y absorción rápida y completa en el interior de las hojas de la planta. Contiene micronutrientes quelatados y pueden mezclarse perfectamente con los pesticidas más comunes. Ayuda y apoya las etapas vegetativas y productivas del cultivo asegurando altos niveles de calidad y producción. Aporta principalmente Nitrógeno, Fosforo, Potasio, Cobre, Zinc, Manganeso, Hierro y Boro.

Su presentación es en litros de 1000 cm<sup>3</sup> y su aplicación se realiza de forma foliar en cantidades de 100 cm por 20 litros de agua.

- **Sílex**

Insecticida ligeramente tóxico utilizado en una gran gama de cultivos controlando plagas mediante la aplicación foliar. En el cultivo de café se utiliza para el control de la broca, insecto que afecta de gran manera la zona cafetera.

Su presentación es en kilogramo y su aplicación se realiza de forma foliar en cantidades de 100 gramos por 20 litros de agua.

- **Materia Orgánica**

La materia orgánica es aquella que se encuentra conformada por moléculas orgánicas de los seres vivos y se puede hallar en las raíces, en los animales, en los organismos muertos y en los restos de alimentos. Contiene enlaces de carbono-carbono y carbono-hidrogeno, además contiene nitrógeno, azufre, fosforo, oxígeno, entre otros. El contenido de estos elementos en el suelo mediante las aplicaciones manuales permite mejorar la fertilidad del suelo, mejorar su textura y estructura, drenaje, porosidad, infiltración, microbiología y además se maneja y conserva de forma más adecuada.

Su aplicación se puede realizar antes de la siembra del cultivo y durante el desarrollo del mismo, se recomienda aplicar una tonelada por hectárea.

Además, se contempla el costo de la mano de obra de los periodos improductivos, en el cultivo de café finaliza al mes 30 y se contempla la mano de obra del primer año productivo como se muestra en la figura 3 y 4.

| MANO DE OBRA PERIODO IMPRODUCTIVO (Hasta los 30 meses)                    |        |            |         |                           |                   |             |            |                   |
|---|--------|------------|---------|---------------------------|-------------------|-------------|------------|-------------------|
| Mano de Obra  | Unidad | Jornal//Ha | No. Has | Total/Año/Establecimiento | Total/Año/Levante | Vr Unitario | Vr Total   |                   |
| Preparacion del Terreno-Limpieza con G                                    | Jornal | 5          | 4       | 20                        |                   | 60.000      | 1.200.000  |                   |
| Desinfeccion del Ahoyado  | Jornal | 3          | 4       | 12                        |                   | 32.715      | 392.575    |                   |
| Trazado y Ahoyado   | Jornal | 20         | 4       | 80                        |                   | 32.715      | 2.617.167  |                   |
| Siembra y resiembra   | Jornal | 15         | 4       | 60                        |                   | 32.715      | 1.962.875  |                   |
| Aplicación de Fertilizantes   | Jornal | 10         | 4       | 40                        | 40                | 32.715      | 2.617.167  |                   |
| Plateo  | Jornal | 15         | 4       | 60                        | 60                | 32.715      | 3.925.751  |                   |
| Deshierbe (Guadaña)   | Jornal | 12         | 4       | 48                        | 48                | 32.715      | 3.140.601  |                   |
| Control fitosanitario - Foliars   | Jornal | 12         | 4       | 48                        | 48                | 32.715      | 3.140.601  |                   |
| conservacion de suelos y otras labores c                                  | Jornal | 20         | 4       | 80                        | 80                | 32.715      | 5.234.334  |                   |
| Subtotal Mano Obra  |        | 112        |         | 448                       | 276               |             | 24.231.071 |                   |
| <b>COSTO TOTAL MANO DE OBRA - PERIODO IMPRODUCTIVO HASTA LOS 30 MESES</b> |        |            |         |                           |                   |             |            | <b>20.021.329</b> |
|   |        |            |         |                           |                   | <b>724</b>  |            |                   |

**Figura 3. Costo de mano de obra periodo improductivo cultivo de café (mes 30)**

| MANO DE OBRA PERIODO PRIMER AÑO DE PRODUCCION (Mes 30 al 42) |        |            |         |                        |           |             |           |  |
|--|--------|------------|---------|------------------------|-----------|-------------|-----------|--|
| Mano de Obra   | Unidad | Jornal//Ha | No. Has | No de Aplicaciones/Año | Total Año | Vr Unitario | Vr Total  |  |
| Aplicación de Fertilizantes                                  | Jornal | 5          | 4       | 3                      | 60        | 32.715      | 2.061.019 |  |
| Plateo   | Jornal | 3          | 4       | 4                      | 48        | 32.715      | 1.701.159 |  |
| Deshierbe (Guadaña)  | Jornal | 3          | 4       | 4                      | 48        | 32.715      | 1.701.159 |  |
| Control fitosanitario - Foliars                              | Jornal | 4          | 4       | 4                      | 64        | 32.715      | 2.224.592 |  |
| conservacion de suelos y otras labores c                     | Jornal | 4          | 4       | 4                      | 64        | 32.715      | 2.224.592 |  |
| Subtotal Mano Obra   |        | 19         |         |                        | 284       |             | 9.912.521 |  |
| <b>COSTO TOTAL MANO DE OBRA</b>                              |        |            |         |                        |           |             |           |  |
|  |        |            |         |                        |           | <b>284</b>  |           |  |

**Figura 4. Costo de mano de obra en el 1er año productivo del cultivo de café**

Se maneja un plan ambiental que corresponderá al sistema agroforestal implementado en el cultivo de café, como se muestra en la figura 8. Estará conformado por 372 colinos de plátano variedad dominico hartón, 48 árboles frutales tangelo y 12 árboles leñosos nogal.

| PLAN AMBIENTAL                                       |          |          |             |          | APORTES          |             |
|--|----------|----------|-------------|----------|------------------|-------------|
| Descripcion  | Unidad   | Cantidad | Vr Unitario | Vr Total | Fondo E.         | Emprendedor |
| Colinos Platano                                      | Colinos  | 372      | 1.600       | 595.200  | 595.200          |             |
| Arboles Frutales (Naranjos)                          | Plantula | 48       | 9.000       | 432.000  | 432.000          |             |
| Arboles de Nogal (Hoja Caduca)                       | Plantula | 24       | 600         | 14.400   | 14.400           |             |
| Siembra de los Arboles y Barreras vivas (Limoncillo) | Jornal   | 12       | 32.715      | 392.575  | 392.575          |             |
| <b>TOTAL</b>   |          |          |             |          | <b>1.434.175</b> |             |

**Figura 5. Plan ambiental**

También se establece el costo de producción de un kilo de café pergamino seco para el primer año productivo en cuanto a fertilizantes, como se muestra en la figura 9, el cual es de \$1.259 pesos.



| PRESUPUESTO DE MATERIAS PRIMAS E INSUMOS ANUALES               |             |        |             |             |              |                |            |                       |                               |
|--|-------------|--------|-------------|-------------|--------------|----------------|------------|-----------------------|-------------------------------|
| COSTO DE PRODUCCION DEL PRIMER AÑO                             |             |        |             |             |              |                |            |                       |                               |
| ETAPA DE SOSTENIMIENTO (Del Mes 30 al 42, 1 año de Produccion) |             |        |             |             |              |                |            |                       |                               |
| Producto   | Cant/Planta | Unidad | No. Plantas | Vr Unitario | Aplicaciones | Total Producto | Vr Total   | Costo Unitario/kg CPS | Cantidad de Producto por kilo |
| Fertilizante Remital (17-6-18-2)                               | 120         | Gr     | 20.000      | 1,618       | 1            | 2.400.000      | 3.883.200  | 2,697                 | 200                           |
| Fertilizante Sulcamag  | 15          | Gr     | 20.000      | 0,8         | 3            | 900.000        | 720.000    | 1,333                 | 75                            |
| Fertilizante Microfertil                                       | 15          | Gr     | 20.000      | 1,43        | 3            | 900.000        | 1.291.304  | 2,391                 | 75                            |
| Fertilizante Bonanza (19-19-19)                                | 120         | Gr     | 20.000      | 1,62        | 2            | 4.800.000      | 7.776.000  | 2,700                 | 400                           |
| Silix  | 0,25        | Gr     | 20.000      | 51,2        | 2            | 10.000         | 512.000    | 85,333                | 0,833333333                   |
| Control Fitosanitario (Globafol)                               | 0,00025     | Lt     | 20.000      | 35.000      | 2            | 10             | 350.000    | 58333,333             | 0,000833333                   |
| Plantafol  | 0,125       | Gr     | 20.000      | 23,8        | 4            | 10.000         | 238.000    | 39,667                | 0,833333333                   |
| Fertilizantes Foliares (Brexil)                                | 0,125       | Gr     | 20.000      | 34,2        | 4            | 10.000         | 342.000    | 57,000                | 0,833333333                   |
| TOTAL  |             |        |             |             |              |                | 15.112.504 |                       |                               |
| VALOR UNITARIO Kg CPS AÑO 1                                    |             |        |             |             |              |                | 1.259      |                       |                               |

**Figura 6. Costo de kilogramo de café pergamino seco**

## IMPACTOS GENERADOS

### 10.1 Impacto Económico

Con la creación, implementación y desarrollo de la empresa EVOLUCION CAFETERA S.A.S se desea continuar generando una fuente de estabilidad económica para las personas del Municipio de Garzón. La producción del plan de negocio proyectada, ayudara a Colombia a subir los volúmenes de exportación a los países como EE. UU, china, Japón, Europa, Australia, Rusia entre otros, mediante la comercialización del grano de café a mayoristas locales del Municipio de Garzón, con cantidades de 12.000 kilos de café pergamino seco en el primer año de producción (3 año de implementación) y cantidades máximas de 20.000 kilos de café pergamino seco en el cuarto año productivo. Los ingresos por ventas en el primer año productivo son de \$74.400.000 y se apoya de manera directa los almacenes del Municipio de Garzón ya que son los proveedores de Maquinaria, Equipos, Insumos, Fertilizantes y Herramientas necesarias para el desarrollo del Plan de Negocio, que junto a las labores culturales del primer año de siembra del cultivo de café tiene un costo de \$ 60.115.199.

### 10.2 Impacto Regional

Con la creación, implementación y desarrollo de la empresa EVOLUCION CAFETERA S.A.S se espera ser un excelente modelo demostrativo de nuevos sistemas de producción y por consiguiente recibir una buena aceptación por parte de las personas del Municipio de Garzón de este sistema de producción agroforestal, bajo el cual se sembrará el cultivo de café. Se tendrá un ambiente más óptimo tanto para el cultivo como para las personas que realizan las labores

culturales dentro del cultivo, mejorando el bienestar y estado de las mismas. Además, se mejorarán los ingresos de las personas de la región.

### **10.3 Impacto social**

Con la creación, implementación y desarrollo de la empresa EVOLUCION CAFETERA S.A.S se genera empleo de forma directa e indirecta en el Municipio de Garzón, contribuyendo a una mejora de ingresos a las familias, ya que el cultivo de café se considera una fuente de estabilidad económica. Se generarán 7 empleos, directos, abarcando 624 jornales necesarios para el primer año de implementación del cultivo de café bajo el sistema de producción agroforestal, con un costo de mano de obra por jornal \$32.715. Además, la empresa EVOLUCION CAFETERA SAS se acoge a la ley de empleo 1429 del 29 de diciembre del 2010, por la cual se expide la Ley de Formalización y Generación de Empleo, pudiendo así brindar un excelente bienestar a las personas que ayudaran al desarrollo y consistencia en el tiempo de mi plan de Negocio.

### **10.4 Impacto Ambiental**

Con la creación, implementación y desarrollo de la empresa EVOLUCION CAFETERA S.A.S se ayuda al mejoramiento y mitigación del desgaste de los recursos naturales, principalmente del recurso suelo y agua, se mejora la biodiversidad mediante el liderazgo de nuevos sistemas de producción que contribuyan con el ambiente, siendo rentables, sostenibles y sustentables en el tiempo. Mediante la implementación del sistema de producción agroforestal que es contemplado como El Plan Ambiental del Plan de Negocio, se genera un microclima que beneficia el desarrollo del cultivo de café, creando condiciones óptimas de desarrollo, se incrementa la microbiología del suelo y se disminuye su desgaste, generando inquietud e iniciativa de las personas contiguas a la zona de desarrollo del plan de negocio, a querer establecer y manejar este sistema de producción por sus excelentes ventajas. El plan ambiental tiene un costo de \$1.434. 175, el cual será optimizado en el tiempo al convertirse en modelo de referencia.

## **10. ESTADO DE DESARROLLO**

Se cuenta con un predio para tomar en arriendo, del cual es propietaria la señora Edith Suarez de Calderón, 4 hectáreas de terreno ubicadas en la Vereda El Recreo del Municipio de Garzón, apto para la implementación del cultivo de café. Se

encuentra a una altura de 1850 msnm, la topografía es semi ondulada, a una distancia de 15 kilómetros del casco urbano por vía destapada, pero en buen estado. Cuenta con energía monofásica, excelente disponibilidad de agua mediante nacederos en la finca, sistema de beneficio convencional en muy buen estado, la casa está construida en material contando con seguridad en la misma, se encuentra a bordo de carretera facilitando el transporte tanto de insumos, herramientas y equipos como del producto del café al iniciar el proceso de comercialización. La finca cuenta con un cerco en alambre de púa en óptimas condiciones que favorece el buen desarrollo del cultivo y demás aspectos que se encuentran en excelentes condiciones siendo optimo el área para la implementación y desarrollo de nuestro proyecto.

Se decide implementar 4 hectáreas de café variedad Castillo por la disponibilidad y características del terreno, que son aptas para desarrollar un sistema productivo cafetero bajo un sistema productivo agroforestal, siendo esta una forma de mostrar estrategias de manejo y conservación de recursos naturales, y todo lo que esto lleva implícito. Además, hay mejoras de ingresos económicos y calidad de los productos, reflejado en la adopción de este sistema en la región y en los precios a la hora de comercializar el producto.

Se cuenta con excelente experiencia y conocimiento para ejecutar el proyecto, como se puede ver en los antecedentes del equipo de trabajo.

### **11.1 Descripción del Proceso**

- ✓ Las practicas adecuadas para la implementación de un cultivo de café variedad Castillo, se inicia con el encargo de los colinos de café a la empresa EL VIVERO EL SAMAN DE GIGANTE, donde el señor Albeiro Ramón Suarez Barbosa, propietario del vivero El Samán de Gigante, Kilometro 1 vía a Neiva, con registro ICA código 41306-063; me entrega los colinos de café en bolsa de 13\*17 centímetros, con altura promedio entre 25-30 centímetros. Además, me facilita las plántulas para el sistema agroforestal, como lo son colinos de plátano dominico hartón con altura promedio de 15-20 centímetros en edad de 60 días, plántulas de tangelo en bolsa de 38\*19 centímetros con altura promedio de 60 centímetros y edad de 95 días injertados y plántulas de Nogal cafetero en bolsa de 10\*15 centímetros con altura promedio de 60 centímetros. El sustrato utilizado va compuesto con materia orgánica, micorriza, cal dolomita con ceniza de sisco y otros.

El costo de los colinos de café es de \$400/colino, sumando un total de \$ 8.800.000, puesta en la vereda El Mesón donde desarrollare mi proyecto.

La cantidad de colinos de café es de 22.000, implementando 5000 colinos por hectárea y tomando una pérdida del 10% equivalente a 2000 colinos que serán utilizados para la resiembra por muerte, mal desarrollo o deficiencia de los 20.000 colinos ya sembrados. De igual forma el costo de las plántulas para implementar el sistema agroforestal es de \$1600/colino de plátano, \$9000/plántulas de tánguelo y \$ 600/colino de nogal, sumando un total de \$ 1.041.600. La cantidad de colinos para el sistema agroforestal es de 372 colinos de plátano, 48 plántulas de tangelo y 24 árboles de Nogal cafetero.

Las actividades que se realizarán para la correcta implementación y ejecución de mi plan de negocio son las siguientes:

- ✓ **Preparación del terreno, trazado, ahoyado y siembra:** En la adecuación del terreno de determino el sistema de siembra que va ser de 2\*1 metros, de forma rectangular. A partir del sistema de siembra se realiza el trazado mediante la utilización de herramientas como palines/palas, machetes y material sencillo como estacas y piola o guasca. Se determinó también las distancias de siembra del sistema agroforestal plátano, tánguelos y nogales que es de (9\*12) metros, (25\*28.5) metros, y (33.3\*25.5) metros, respectivamente.

Sabemos que el suelo es un recurso que debe ser aprovechado de la forma mediante un excelente manejo y conservación, por lo cual los surcos se ubicaran de en contra de la pendiente del terreno. El hoyo para el colino de café se realizará de 20\*20\*30 centímetros, 40\*40\*40 centímetros para los colinos de plátano, 25\*25\*40 centímetros para las plántulas de tánguelo y 12\*12\*15 centímetros para los colinos de nogal cafetero. Del buen ahoyado depende el buen desarrollo radicular de la planta, asegurando un excelente anclaje y una mejor nutrición. Estas labores suman un costo de mano de obra de \$ 2.617.167, equivalentes a 80 jornales (\$32.715/jornal).

Se realiza la desinfección del ahoyado con aplicación de cal dolomita y safelomyces, un mes y quince días antes de la siembra, respectivamente. Además, se aplica materia orgánica y micorrizas 15-20 días antes de la siembra para mejorar el desarrollo radicular de la planta. Estas labores suman un costo de mano de obra de \$ 392.575, equivalentes a 12 jornales (\$32.715/jornal).

Se procederá a realizar la siembra de los colinos de café como de los colinos que formaran el sistema agroforestal. Esta siembra se realizará desprendiendo la bolsa del colino de forma cautelosa sin afectar el sistema radicular. El colino se introduce al hoyo ya realizado y se le adiciona tierra y

de aprieta de tal forma que tal quede bien anclado, sin dejar espacio donde puede estancarse el agua la cual puede generarme problemas de hongos.

Estas labores suman un costo de mano de obra de \$ 1.962.875, equivalentes a 60 jornales (\$32.715/jornal).

- ✓ **La fertilización y el manejo y control de plagas y enfermedades:** El concepto de nutrición para el cultivo del café está enmarcado dentro de lo que se conoce como agricultura sostenible, que es la que optimiza la efectividad de los insumos sin deterioro del medio ambiente, procurando la conservación del suelo y fundamentalmente de su capa orgánica. Comprende las etapas de instalación, establecimiento, crecimiento y producción. En los meses de crecimiento e inicio de la producción (mes 1 al 18) la fertilización se realiza mensual, aplicando DAP, UREA, REMITAL Y SULCAMAG. Durante los primeros 5 meses se realiza aplicación de 25 gramos/planta de la mezcla de 10 gramos de UREA y 15 gramos de DAP; a partir del sexto mes se intercala la fertilización con la aplicación de 45 gramos/planta de la mezcla de 25 gramos de REMITAL y 20 gramos de SULCAMAG, teniendo así hasta el mes 18 seis aplicaciones de la mezcla REMITAL-SULCAMAG y once aplicaciones de la mezcla UREA – DAP.

Además, se realiza control fitosanitario cada 3 meses con la aplicación de 100 centímetros de Globafol por bomba de 20 litros, equivalente a 0,00025 litros del producto por planta. De igual forma se aplicará el producto Brexil como foliar cada 3 meses en cantidad de 50 gramos por bomba de 20 litros, equivalente a 0,125 litros por planta.

Estas labores suman un costo de insumo-fertilizantes de \$ 28.113.000 (mes 1 al mes 18).

A partir del mes 18 hasta el mes 30, se aplicará 120 gramos/planta cada cuatro meses de la mezcla de los fertilizantes DAP, UREA, POTASIO, MICROFERTIL y SULCAMAG, en cantidades de 50 gramos, 10 gramos, 40 gramos, 10 gramos y 10 gramos, respectivamente. De igual forma se realizará el control fitosanitario cada 6 meses con la aplicación de 100 centímetros de Globafol por bombada de 20 litros, equivalente a 0,00025 litros del producto por planta y 100 gramos de Sílex por bomba de 20 litros, equivalentes a 50 centímetros por planta. De igual forma se aplicará el producto Brexil y Plantafol como foliar cada 3 meses en cantidad de 50 gramos de cada producto por bomba de 20 litros, equivalente a 0,125 litros por planta.

Estas labores suman un costo de insumo-fertilizantes de \$ 11.980.870 (mes 18 al mes 30).

Las labores de control fitosanitario y aplicación de foliares del mes 1 hasta el 18 suman un costo de mano de obra de \$ 3.140.601, equivalentes a 96 jornales (\$32.715/jornal), 48 jornales en el año de establecimiento y 48 jornales en el año de levante.

Las labores de fertilización suman un costo de mano de obra de \$ 2.617.167 equivalente a 80 jornales (\$32.715/jornal), 40 jornales en el año de establecimiento y 40 jornales en el año levante del café.

A partir del mes 30 hasta el mes 42, se aplicará 150 gramos/planta cada cuatro meses de la mezcla de los fertilizantes MICROFERTIL, SULCAMAG, MICROFERTIL y BONANZA. Se realizan dos abonadas en cantidad de 150 gramos/planta de la mezcla de REMITAL, SULCAMAG y MICROFERTIL en cantidad de 120 gramos, 15 gramos y 15 gramos, respectivamente, y una abonada en cantidad de 150 gramos/planta de la mezcla de BONANZA, SULCAMAG y MICROFERTIL en cantidad de 120 gramos, 15 gramos y 15 gramos, respectivamente; completando así tres abonadas, en cantidades de 50 gramos, 10 gramos, 40 gramos, 10 gramos y 10 gramos, respectivamente. De igual forma se realizará el control fitosanitario cada 6 meses con la aplicación de 100 centímetros de Globafol por bombada de 20 litros, equivalente a 0,00025 litros del producto por planta y 100 gramos de Sílex por bomba de 20 litros, equivalentes a 50 centímetros por planta. De igual forma se aplicará el producto Brexil y Plantafol como foliar cada 3 meses en cantidad de 50 gramos de cada producto por bomba de 20 litros, equivalente a 0,125 litros por planta.

Estas labores suman un costo de insumo-fertilizantes de \$ 15.112.504 (mes 30 al mes 42).

Las labores de fertilización suman un costo de mano de obra de \$ 9.912.521 equivalente a 284 jornales (\$32.715/jornal).

- ✓ **El control de arvenses:** Esta actividad está basada en la selección de coberturas nobles, que permiten la conservación del recurso suelo. El establecimiento de coberturas protege el suelo del impacto de las gotas de lluvia, principal causante de la erodabilidad de los suelos colombianos cafeteros.

Se realizarán limpiezas con guadaña y plateos dependiendo de la edad del cultivo. En el primer año se realizarán cada dos meses, en el segundo año cada tres meses y de ahí en adelante se realizan cada 4 meses. Hasta el

mes 30, mes donde se inicia el primer año productivo (3 año de implementación), se requieren de 120 jornales para realizar el plateo, 60 jornales para el año de establecimiento y 60 jornales para el año de levante, se requieren 96 jornales para la limpia con guadaña, 48 jornales en el año de establecimiento y 48 jornales en el año de levante.

Estas labores suman un costo de mano de obra de \$ 7.066.351, equivalentes a 168 jornales (\$32.715/jornal).

- ✓ **Plan Ambiental:** El plan ambiental establecido en mi proyecto se basa en la implementación de un sistema de producción agroforestal, multiestrato manejando tres niveles de sombrío. Contamos con el plátano, tánguelos y nogales. Este sistema nos brinda ventajas dentro de las cuales tenemos aprovechamiento de la energía solar necesaria, mitiga el efecto del agua precipitada y se mejora la formación y fertilización del suelo, siendo amigables y coherentes con el medio ambiente. Además, se reduce el uso de agua y que, mediante el microclima generado por el sombrío, disminuye el porcentaje de agua evaporada.

El plan ambiental contempla un costo total de \$ 1.434.175, incluyendo la siembra de algunas barreras vivas (Valeriana - palma roja).

- ✓ **Definición del costo de kilogramo de café pergamino seco según los fertilizantes e insumos:** Se tiene en cuenta el precio unitario por kilogramo de café pergamino seco según el precio base del café, precio de los fertilizantes y volumen de producción, además de tenerse en cuenta la cantidad de producto por kilogramo de café pergamino seco, de acuerdo a la cantidad de gramos por planta y número de aplicaciones. De esta manera obtenemos un precio por kilogramo de café pergamino seco de \$1.259 en cuanto a fertilizantes y de \$1.865 en cuanto a mano de obra, para un total de \$ 3.115/ Kilogramo.
- ✓ **Conservación de suelos:** Esta actividad se incluye dentro de todas las actividades culturales realizadas al cultivo, y se contemplan distintas técnicas para conservar las características físicas y químicas del suelo y mantener o mejorar su fertilidad. Se comienza por la limpieza o deshierbe de manera adecuada, mediante el uso de coberturas nobles, siembra en contra de la pendiente, uso de barreras vivas, terrazas si se llegan a necesitar, acequias y demás obras de ingeniería que se requieran.  
Estas labores suman un costo de mano de obra de \$5.234.334 equivalentes a 160 jornales (\$32.715/Jornal).

## CONCLUSIONES

- Según el plan de negocios, el proyecto es viable por cuanto se cuenta con un mercado asegurado para la producción, es posible desarrollar el componente técnico, es rentable y sostenible.
- El plan de negocio está en ejecución, representando hasta el momento una inversión del 28% del recurso económico solicitado.
- Se logró reactivar la modalidad de grado Creación de Empresa en la Facultad de Ingeniería de la Universidad Surcolombiana Sede Garzón, con la oportunidad de crear personas empresarias en el Municipio. Estas oportunidades permiten la aplicación de los conocimientos adquiridos durante la carrera universitaria, generando ideas innovadoras que representan beneficio general, dejando en alto la formación académica emitida por este ente educativo.
- Se aprovechan las oportunidades emitidas por el gobierno para emprender con la producción de ideas sociales innovadoras que garantizan la sostenibilidad económica, proyectando la fomentación de empresas.
- Se contribuye a la producción del departamento de Huila, manteniéndolo en el primer lugar de producción de café y aportando a la producción de café suave y de alta calidad del país.
- Se contribuye a la formación y conservación del recurso suelo de la Vereda El Recreo del Municipio de Garzón (H), con la implementación de las buenas prácticas agrícolas (B.P.A).
- Se optimiza el aprovechamiento de los recursos naturales mediante el sistema agroforestal, contando con una caja menor gracias a la producción de los cultivos paralelos al cultivo de café.

## ANEXOS

### **Anexo 1. Concepto de Evaluación emitido por FONADE**

Señores emprendedores del Plan de Negocios EVOLUCIÓN CAFETERA y No. 57802, teniendo en cuenta la información suministrada en el Plan de Negocios, los anexos y las respuestas a las preguntas formuladas por el evaluador, se RECOMIENDA que el plan de negocios es VIABLE. Las principales razones son: 1) aspectos generales, propone Producir y comercializar Café Pergamino Seco de alta calidad bajo el sistema de producción agroforestal mediante la implementación de las Buenas Prácticas Agrícolas (B.P.A.) en la Finca El Oasis, Vereda El Mesón, Municipio de Garzón, Departamento del Huila. Los objetivos específicos planteados son alcanzables, de acuerdo con el análisis realizado a cada uno de los componentes del plan de negocio. El emprendedor evidencia experiencia en el



desarrollo de la actividad productiva de manera formal desde varios años atrás ya que pertenece a una familia con tradición cafetera, desempeñando labores inherentes al cultivo de café, de igual manera certifica la siguiente formación técnica en el SENA; Emprendedor en mantenimiento y comercialización de cultivos perennes (300 Horas), Emprendedor en Agricultura Orgánica (110 Horas), Básico en Piscicultura (80 Horas), Básico de laboratorio de aguas (40 Horas). • Emprendedor en producción de cultivos ecológicos bajo cubierta (330 Horas), Construcciones rurales en guadua desarrolladas en tecno parque Yamboro, Asistente en el Taller Internacional en Tratamiento de Aguas Residuales con duración de ocho (8) Horas, Organizador del I Congreso Departamental de Energías Sostenibles y Sustentables (24 Horas), Asistente en el IV y V Seminario Internacional del Uso Racional del Agua (USRA) (24 Horas c/u), Asistente en el II Simposio Internacional de Guadua y Bambú (24 Horas). El plan de negocio se va a desarrollar en la finca denominada EL OASIS, adquirida en arriendo por el emprendedor, anexa certificado de uso del suelo que aprueba la explotación agrícola propuesta. El predio está ubicado en la Vereda EL MESÓN del Municipio de Garzón, departamento del Huila, cuenta con las condiciones de suelo y clima óptimas para el desarrollo del cultivo del café, las vías de acceso a la finca son en terreno destapado en buen estado, el predio cuenta con un área de 4 hectáreas 4.182 metros por un período de arrendamiento es de 7 años, actualmente la finca se encuentra en rastrojo, con las siguientes características: ubicado a una distancia de 6 kilómetros del casco urbano, El predio cuenta con servicio de agua del acueducto de la vereda, con energía monofásica y buena señal que garantiza una excelente comunicación. La zona donde se ubica el predio tiene temperatura promedio de 24°C, y presenta suelos franco Arenosos, cuenta con una vivienda en material de 60 m<sup>2</sup> aproximadamente y con un beneficiadero tradicional (tolva - máquina de despulpar – tanques de recepción) y en buen estado; 2) aspectos comerciales, define claramente el mercado objetivo, para el que plantea estrategias de mercadeo, ventas y servicio al cliente que complementan las acciones comerciales desarrolladas hasta el momento. La proyección de ventas esta soportada en un estudio de mercado realizado a través de información primaria y secundaria, análisis de precios, la experiencia del emprendedor en el mercado, el análisis de competencia y la capacidad de producción futura. El Café Pergamino Seco–CPS que producirá y comercializará “EVOLUCIÓN CAFETERA” está dirigido como venta directa a las siguientes empresas; COABRIMIGAR (Nubisney Sosa González), y COMPRA DE CAFÉ VERDE, SECO Y PASILLA (Carlos Villanueva Manjarrez), ubicadas en el municipio de Garzón. Estos compradores tienen tasa de precios diferenciales teniendo en cuenta la calidad y certificación del grano. Para este plan de negocio el producto a comercializar es Café de Alta Calidad variedad castillo, como soporte adjunta cartas de intención de compra de las empresas antes mencionadas, esta negociación contempla pago de contado y precio diferencial; 3) aspectos técnicos, define trabajar bajo parámetros técnicos y de sostenibilidad ambiental óptimos para el cultivo de café variedad castillo. El componente operativo

establece procesos productivos con tiempos, recursos requeridos y responsables. La capacidad de producción establecida permite responder a las necesidades del mercado de forma adecuada. El número de jornales, cantidad y referencia de los insumos en general, materiales, distancias y densidades de siembra, rendimiento de la producción y precio de venta son acordes al tamaño del negocio y al referente consultado (Federación Nacional de Cafeteros de Colombia). Propone Implementar una tecnología de beneficio ecológico, El componente innovador estará orientado a la implementación de un cultivo de café (4 has) bajo un sistema agroforestal multiestrato (tres niveles), además de la implementación de las Buenas Prácticas Agrícolas (BPA), que me permite brindar las condiciones ambientales apropiadas para el cultivo, además de brindar un cuidado a uno de los elementos más importantes como lo es el suelo, reflejado en la productividad y calidad del cultivo;

4) aspectos organizacionales, define los cargos requeridos para el desarrollo de la actividad del negocio. El equipo de trabajo propuesto tiene las competencias básicas para el desempeño de la actividad productiva. Se generan 6 empleos directos para el primer año de ejecución distribuidos de la siguiente manera: tres empleos mediante la contratación de prestación de servicios, un gerente, un contador público y un asesor técnico; la empresa vinculará en promedio tres empleos restantes mediante la contratación de 612 jornales. A nivel externo tendrá el apoyo técnico y administrativo de entidades como el SENA y el COMITÉ DEPARTAMENTAL DE CAFETEROS con el servicio de extensión. CAFE ESPECIAL SAN JUANITO SAS. se constituirá como una Sociedad por Acciones Simplificada, figura empresarial creada mediante Ley 1258 del 05 de diciembre de 2008; 5) aspecto financiero, el componente financiero del plan de negocio presenta una proyección de 7 años. Las inversiones y gastos corresponden a las necesidades de la empresa. Se realizó la simulación en el modelo financiero, con los valores de producción para 4 hectáreas en siembra entregados por el emprendedor, entre los que se cuenta: cantidad de jornales para la implementación y sostenimiento del cultivo para el primer año, cantidad y costo de los insumos y materiales para la implementación y sostenimiento del cultivo para el primer año, rendimientos en la producción y precio de venta, los cuales se ajustan al referente consultado (Federación Nacional de Cafeteros de Colombia). Teniendo en cuenta los aspectos antes mencionados el flujo de caja que arroja el análisis financiero muestra que el plan de negocios es sostenible financieramente. Se estima un periodo improductivo de 4 meses que corresponde al tiempo de arranque de la empresa y al periodo de 24 meses que empieza a vender la empresa; 6) aspecto ambiental, proyecta la Siembra de un sistema Agroforestal denominado multiestrato (3 niveles) con 372 colinos de Plátano Dominicano Harton, 48 plántulas de árboles frutales (tangelos) y 24 árboles de Nogal cafetero sembrados en 4 hectáreas de cultivo de café, con un arreglo espacial acorde a la necesidad de dicho cultivo. Además Mejorar el manejo y conservación de los recursos naturales mediante la implementación del sistema agroforestal que permita el adecuado desarrollo del cultivo de café; 7) De acuerdo con lo anterior los indicadores de gestión asociados con la puesta en marcha del

proyecto son: generación de 6 empleos, donde el emprendedor deberá ocupar el rol de gerente con una dedicación de 8 horas diarias a su plan de negocio, la producción para el tercer año corresponde a 16.000 kilos de café pergamino seco consecuentes con una generación de ventas para el año 3 correspondiente a \$ 98.786.296. La estrategia de mercadeo aprobada incluye el siguiente alcance: COABRIMIGAR (Nubisney Sosa González), y COMPRA DE CAFÉ VERDE, SECO Y PASILLA (Carlos Villanueva Manjarrez), ubicadas en el municipio de Garzón; 8) El valor aprobado por Fondo emprender es de 142 salarios, para un total de \$ 97.902.610 distribuidos así: maquinaria y equipos \$ 4.152.034; Muebles y enseres \$ 2.489.000, Cultivos permanentes \$ 60.115.199, Remodelaciones y adecuaciones \$ 4.209.742, Capital de trabajo \$ 26.936.635. No se financian los jornales a partir del mes 12, los jornales se ajustaron al tope entregado por el emprendedor, 612 jornales en total para 4 hectáreas (ha) a razón de 153 jornales por hectárea (ha). Finalmente se aclara que el Gerente Administrador del Fondo Emprender, FONADE, realizará seguimiento permanente a los planes de negocio financiados. En éste proceso, se asignará un interventor por cada proyecto, quién a través de la Plataforma web de Fondo Emprender y de visitas (al menos 4), realizará seguimiento a los compromisos adquiridos por el empresario, según el contrato de cooperación empresarial, teniendo como base el plan de negocio y la normatividad legal vigente del Fondo Emprender. La interventoría al final de la vigencia del contrato realizará una evaluación completa sobre el desarrollo del proyecto (indicadores de gestión) y el cumplimiento de las obligaciones contractuales, lo cual servirá como insumo para dar una recomendación final sobre la condonación o el reembolso de los recursos, aunque se aclara que el único ente competente para determinar la condonación es el Consejo Directivo del SENA. Adicional a esto se precisa que cualquier inversión previa a la firma del acta de inicio del contrato, no será reembolsada; no obstante, el emprendedor podrá realizar la gestión respectiva para las actividades de pre-alistamiento, como: identificar sitio de operación que cumpla con todos los requisitos de ley, contactar a posibles proveedores y clientes, entre otros aspectos.

## Anexo 2. Certificado de aprobación del plan de negocio por el consejo Directivo Nacional – FONADE



**Emprendedor (a)**  
**EDILBERTO BECERRA CAICEDO**  
**EVOLUCIÓN CAFETERA**

Fondo Emprender del SENA se complace en anunciar que usted y su plan de negocio han sido beneficiados con recursos de capital semilla por un valor de \$ 97.902.468, los cuales fueron aprobados en el Consejo Directivo Nacional realizado el día 8 de junio de 2016.

Le solicitamos que entre en contacto con la Unidad de Emprendimiento en donde usted recibió las asesorías correspondientes. Para más información puede consultar la página:  
[www.fondoemprender.com](http://www.fondoemprender.com)


**¡Felicitaciones!**  
Usted hace parte de la nación de emprendedores que construyen paz en Colombia.



[www.sena.edu.co](http://www.sena.edu.co)



### Anexo 3. Acta de inicio de ejecución del plan de negocio aprobado



|   |                              |           |                   |
|---|------------------------------|-----------|-------------------|
|  | <b>ACTA DE INICIO</b>        | CÓDIGO:   | <b>FMI015</b>     |
|   |                              | VERSIÓN:  | <b>05</b>         |
|   | <b>GERENCIA DE PROYECTOS</b> | VIGENCIA: | <b>2013-02-28</b> |

|                   |  |
|-------------------|--|
| CONTRATO No:      | 2161824  |
| TIPO DE CONTRATO: | Contrato de cooperación empresarial derivado del contrato interadministrativo No.215045 celebrado entre el FONADE y el SENA  |
| OBJETO:           | Financiar la iniciativa empresarial contenida en el plan de negocios No. 57802- EVOLUCIÓN CAFETERA, presentado por el beneficiario, en los términos y condiciones en los cuales fue evaluado y viabilizado por el administrador de los recursos (Fonade) y aprobado por el consejo directivo nacional del Sena |
| VALOR:            | \$ 97.902.468  |
| CONTRATISTA:      | Edilberto Becerra Caicedo  |
| PLAZO:            | 12 meses   |

Los suscritos mediante el presente documento, dejan constancia del inicio real y efectivo del contrato anteriormente citado, previo cumplimiento de los requisitos de legalización del mismo.

En consecuencia, se procede a la iniciación del contrato el día 13 del mes de septiembre del año 2016, el cual debe concluir el día 13 del mes de septiembre del año 2017.

Para constancia de lo anterior, se firma la presente acta bajo la responsabilidad expresa de los que intervienen en ella.

|  |  |
|--|--|
| Firma <br><b>NOMBRE</b> Edilberto Becerra Caicedo<br><b>CONTRATISTA</b> | Firma <br><b>NOMBRE</b> Juan Camilo Vargas Vargas<br><b>INTERVENTOR</b> |
|--|--|


Original: FONADE

Copias: Contratista,  
Interventoría

**Nota:**

Para la suscripción del acta de inicio será necesario verificar el cumplimiento de los siguientes requisitos:

- El contrato debe encontrarse perfeccionado (verificar en el contrato los requisitos de perfeccionamiento en la cláusula correspondiente).
- La garantía única debe encontrarse aprobada por FONADE
- Previo a la suscripción del acta de inicio de los contratos, recibir en los casos que aplique, para su revisión y aprobación las hojas de vida del equipo de trabajo presentado por el Contratista, diferente al que fue objeto de evaluación por parte de FONADE en desarrollo del proceso de selección. Para el efecto deberá revisar la formación académica y las certificaciones de experiencia general y específica de conformidad con los criterios y metodología establecida en las reglas de participación que dieron origen al contrato y suscribir el Acta de Aprobación de Personal para la Ejecución del Contrato, formato FMI029, la cual deberá estar anexa al Acta de Inicio.

|   |                              |           |                   |
|---|------------------------------|-----------|-------------------|
| <br><b>FONADE</b><br>Proyectos que transforman vidas | <b>ACTA DE INICIO</b>        | CÓDIGO:   | <b>FMI015</b>     |
|   |                              | VERSIÓN:  | <b>05</b>         |
|   | <b>GERENCIA DE PROYECTOS</b> | VIGENCIA: | <b>2013-02-28</b> |

Anexos (según aplique):

- La acreditación por EL INTERVENTOR de que todo el personal necesario para el inicio de la ejecución del contrato se encuentra afiliado a los Sistemas de Seguridad Social en salud, pensiones y riesgos profesionales, incluso los trabajadores independientes y que los pagos de las cotizaciones respectivas se encuentran al día.
- La comprobación por el contratista ante FONADE, de que todo el personal necesario para el inicio de la ejecución del contrato se encuentra afiliado a los Sistemas de Seguridad Social en salud, pensiones y riesgos profesionales, incluso los trabajadores independientes y que los pagos de las cotizaciones respectivas se encuentran al día.
- Para acreditar la calidad de supervisor, se deberá anexar la comunicación de delegación correspondiente o copia del contrato, según sea lo pertinente.

*[Faint, illegible text, likely bleed-through from the reverse side of the page]*

*[Faint, illegible text, likely bleed-through from the reverse side of the page]*

*[Faint, illegible text, likely bleed-through from the reverse side of the page]*

*[Faint, illegible text, likely bleed-through from the reverse side of the page]*

*[Faint, illegible text, likely bleed-through from the reverse side of the page]*

*[Faint, illegible text, likely bleed-through from the reverse side of the page]*

*[Faint, illegible text, likely bleed-through from the reverse side of the page]*

*[Faint, illegible text, likely bleed-through from the reverse side of the page]*

*[Faint, illegible text, likely bleed-through from the reverse side of the page]*

## Anexo 4. Cámara y comercio de la empresa EVOLUCIÓN CAFETERA S.A.S



Camara de Comercio de Neiva  
CERTIFICADO EXPEDIDO A TRAVES DEL PORTAL DE SERVICIOS VIRTUALES (SII)  
CERTIFICADO DE EXISTENCIA Y REPRESENTACION LEGAL  
EVOLUCION CAFETERA SAS

Fecha expedición: 2016/09/13 - 09:03:25, Recibo No. R002520411, Operación No. 01CBA0913014

**CODIGO DE VERIFICACIÓN: XDQUpkFyhf**

CERTIFICADO DE EXISTENCIA Y REPRESENTACION LEGAL O INSCRIPCION DE DOCUMENTOS.

LA CAMARA DE COMERCIO DE NEIVA , CON FUNDAMENTO EN LAS MATRICULAS E INSCRIPCIONES DEL REGISTRO MERCANTIL,

CERTIFICA:

NOMBRE : EVOLUCION CAFETERA SAS  
N.I.T.:900988157-2  
DIRECCION COMERCIAL:VEREDA EL RECREO  
BARRIO COMERCIAL: RECREO  
DOMICILIO : GARZON  
TELEFONO COMERCIAL 1: 3115907216  
DIRECCION DE NOTIFICACION JUDICIAL :CARRERA 16 NO.6-42  
BARRIO NOTIFICACION: SAN VICENTE DE PAUL  
MUNICIPIO JUDICIAL: GARZON  
E-MAIL COMERCIAL:edilberto-077@hotmail.com

E-MAIL NOT. JUDICIAL:edilberto-077@hotmail.com

TELEFONO NOTIFICACION JUDICIAL 1: 3115907216  
FAX NOTIFICACION JUDICIAL:

CERTIFICA:

QUE EL MATRICULADO TIENE LA CONDICION DE PEQUEÑA EMPRESA DE ACUERDO CON LO ESTABLECIDO EN EL NUMERAL 1 DEL ARTÍCULO 2 DE LA LEY 1429 DE 2010.

CERTIFICA:

ACTIVIDAD PRINCIPAL:  
0123 CULTIVO DE CAFE

CERTIFICA:

MATRICULA NO. 00283865  
FECHA DE MATRICULA EN ESTA CAMARA: 11 DE JULIO DE 2016

CERTIFICA:

CONSTITUCION : QUE POR DOCUMENTO PRIVADO NO. 1 DE ASAMBLEA DE CONSTITUCION DE GARZON DEL 8 DE JULIO DE 2016 , INSCRITA EL 11 DE JULIO DE 2016 BAJO EL NUMERO 00045251 DEL LIBRO IX, SE CONSTITUYO LA PERSONA JURIDICA: EVOLUCION CAFETERA SAS

CERTIFICA:

VIGENCIA: QUE EL TERMINO DE DURACION DE LA PERSONA JURIDICA ES INDEFINIDO

\*\*\*\*\* CONTINUA \*\*\*\*\*



Camara de Comercio de Neiva  
CERTIFICADO EXPEDIDO A TRAVES DEL PORTAL DE SERVICIOS VIRTUALES (SII)  
CERTIFICADO DE EXISTENCIA Y REPRESENTACION LEGAL  
EVOLUCION CAFETERA SAS

Fecha expedición: 2016/09/13 - 09:03:25, Recibo No. R002520411, Operación No. 01CBA0913014

**CODIGO DE VERIFICACIÓN: XDQUpkFyhf**

CERTIFICA:

OBJETO SOCIAL: LA SOCIEDAD TENDRÁ COMO OBJETO PRINCIPAL: LA PRODUCCIÓN, VENTA Y COMERCIALIZACIÓN DE CAFÉ, SUBPRODUCTOS DE CAFÉ Y DEMÁS PRODUCTOS DE LA ACTIVIDAD CAFETERA. CONSTITUIR, BAJO LA FORMA JURÍDICA QUE CONVenga, CONSORCIOS O ASOCIACIONES EN EL PAÍS Y EN EL EXTERIOR, CON FIRMAS NACIONALES O EXTRANJERAS, PARA LA REALIZACIÓN DE CUALQUIER TRABAJO DE SU OBJETO SOCIAL. LA INVESTIGACIÓN EN CAFÉ, ASISTENCIA TÉCNICA, TRANSFERENCIA DE TECNOLOGÍA Y CAPACITACIÓN PARA MEJORAR LA SANIDAD E INCREMENTAR LA PRODUCTIVIDAD Y COMPETITIVIDAD DE LA ACTIVIDAD CAFETERA, CON UN EJEMPLAR MANEJO DEL ENTORNO AMBIENTAL. GESTIONAR ANTE LAS ENTIDADES PÚBLICAS Y PRIVADAS LAS MEDIDAS TENDIENTES A GARANTIZAR EL CORRECTO DESARROLLO DE LA INDUSTRIA CAFETERA. INCENTIVAR LA CREACIÓN DE SISTEMAS ADECUADOS Y EFICIENTES DE COMERCIALIZACIÓN. ORGANIZAR ACTIVIDADES DE CAPACITACIÓN Y ASESORÍAS EN TODAS LAS ÁREAS RELACIONADAS CON LA INDUSTRIA CAFETERA. ADELANTAR LAS ACTIVIDADES EN DEFENSA Y PROMOCIÓN DEL SECTOR CAFETERO. CELEBRAR CONTRATOS CIVILES Y COMERCIALES, REALIZAR OPERACIONES CONEXAS A LAS ACTIVIDADES AGROPECUARIAS Y PARTICIPAR EN SOCIEDADES CIVILES Y COMERCIALES MEDIANTE LA ADQUISICIÓN DE ACCIONES, PARTES O CUOTAS DE INTERÉS SOCIAL EN EL PAÍS O EN EL EXTERIOR. ADQUIRIR A CUALQUIER TÍTULO, DISTRIBUIR O VENDER PRODUCTOS RELACIONADOS CON SU CAMPO DE ACTIVIDAD, ABRIR Y ADMINISTRAR DIRECTA O INDIRECTAMENTE LOS ESTABLECIMIENTOS DE COMERCIO QUE SEAN NECESARIOS PARA ELLO. ADMINISTRAR LOS BIENES QUE COMPONEN EL PATRIMONIO SOCIAL. TRAMITAR, SOLICITAR Y OBTENER LAS LICENCIAS O PERMISOS QUE SEAN DE LEY ANTE LAS ENTIDADES DEL ESTADO. CELEBRAR Y EJECUTAR EN SU PROPIO NOMBRE O POR CUENTA DE TERCEROS, O EN PARTICIPACIÓN CON ELLOS, TODO ACTO O CONTRATO QUE SEA NECESARIO O CONVENIENTE PARA CUMPLIR O FACILITAR LAS OPERACIONES PREVISTAS EN LOS ESTATUTOS, QUE DE MANERA DIRECTA O INDIRECTA SE RELACIONEN CON EL OBJETO SOCIAL. CONTRATAR SERVICIOS PROFESIONALES. RECIBIR DINERO EN MUTUO CON O SIN INTERESES, CON GARANTÍAS REALES O SIMPLEMENTE PERSONALES Y CELEBRAR TODA CLASE DE OPERACIONES COMERCIALES, INDUSTRIALES, FINANCIERAS, BANCARIAS O DE CAMBIO. ADQUIRIR LOS BIENES MUEBLES O INMUEBLES QUE REQUIERA PARA CUMPLIR SU OBJETO SOCIAL Y DARLOS EN GARANTÍA, ARRENDARLOS O ENAJENARLOS. GIRAR, ACEPTAR, ADQUIRIR, NEGOCIAR O PAGAR INSTRUMENTOS NEGOCIABLES Y CUALESQUIERA OTROS OBJETOS DE COMERCIO. TODO AQUELLO QUE PUEDA SERVIR DE ESTIMULO A LA INDUSTRIA CAFETERA NACIONAL. LA SOCIEDAD PODRÁ LLEVAR A CABO, EN GENERAL, TODAS LAS OPERACIONES, DE CUALQUIER NATURALEZA QUE ELLAS FUEREN, RELACIONADAS CON EL OBJETO MENCIONADO, ASÍ COMO CUALESQUIERA ACTIVIDADES SIMILARES, CONEXAS O COMPLEMENTARIAS O QUE PERMITAN FACILITAR O DESARROLLAR EL COMERCIO O LA INDUSTRIA DE LA SOCIEDAD, Y EN GENERAL REALIZAR TODA CLASE DE ACTOS, OPERACIONES COMERCIALES, FINANCIERAS, LICITAS TANTO EN COLOMBIA COMO EN EL EXTRANJERO. ENAJENAR, ADMINISTRAR, GRABAR,

\*\*\*\*\* CONTINUA \*\*\*\*\*





Camara de Comercio de Neiva  
CERTIFICADO EXPEDIDO A TRAVES DEL PORTAL DE SERVICIOS VIRTUALES (SII)  
CERTIFICADO DE EXISTENCIA Y REPRESENTACION LEGAL  
EVOLUCION CAFETERA SAS

Fecha expedición: 2016/09/13 - 09:03:25, Recibo No. R002520411, Operación No. 01CBA0913014

**CODIGO DE VERIFICACIÓN: XDQUpkFyh**

ADQUIRIR, IMPORTAR, EXPORTAR TODA CLASE DE BIENES ARTÍCULOS RELACIONADA CON EL OBJETO SOCIAL. PARÁGRAFO: ES CONTRARIO AL OBJETO SOCIAL GARANTIZAR, RESPALDAR, FIAR O AVALAR DEUDAS DE PERSONAS NATURALES O JURIDICAS, DISTINTAS DE AQUELLAS PERSONAS JURÍDICAS CON QUIENES TENGA LA CALIDAD DE MATRIZ, FILIAL, SUBSIDIARIA O ESTÉ VINCULADA ECONÓMICAMENTE O EN LAS QUE SEA PROPIETARIA DE ACCIONES U CUOTAS.

CERTIFICA:

CAPITAL:

\*\* CAPITAL AUTORIZADO \*\*

VALOR : \$100,000,000.00

NO. DE ACCIONES: 10,000.00

VALOR NOMINAL : \$10,000.00

\*\* CAPITAL SUSCRITO \*\*

VALOR : \$1,000,000.00

NO. DE ACCIONES: 100.00

VALOR NOMINAL : \$10,000.00

\*\* CAPITAL PAGADO \*\*

VALOR : \$1,000,000.00

NO. DE ACCIONES: 100.00

VALOR NOMINAL : \$10,000.00

CERTIFICA:

\*\* NOMBRAMIENTOS : \*\*

QUE POR DOCUMENTO PRIVADO NO. 1 ASAMBLEA DE CONSTITUCION DEL 8 DE JULIO DE 2016 , INSCRITA EL 11 DE JULIO DE 2016 BAJO EL NUMERO 00045251 DEL LIBRO IX , FUE (RON) NOMBRADO(S):

NOMBRE

IDENTIFICACION

REPRESENTANTE LEGAL

BECERRA CAICEDO EDILBERTO

C.C.01077866681

CERTIFICA:

REPRESENTACIÓN LEGAL: LA REPRESENTACIÓN LEGAL DE LA SOCIEDAD POR ACCIONES SIMPLIFICADA ESTARÁ A CARGO DE UNA PERSONA NATURAL O JURÍDICA, ACCIONISTA O NO, QUIEN NO TENDRÁ SUPLENTE, DESIGNADO PARA UN TÉRMINO DE DOS (2) AÑO POR LA ASAMBLEA GENERAL DE ACCIONISTAS, A PARTIR DE SU ELECCIÓN, PERO PODRÁ SER REELEGIDO INDEFINIDAMENTE O REMOVIDO LIBREMENTE EN CUALQUIER TIEMPO LAS FUNCIONES DEL REPRESENTANTE LEGAL TERMINARÁN EN CASO DE DIMISIÓN O REVOCACIÓN POR PARTE DE LA ASAMBLEA GENERAL DE ACCIONISTAS, DE DECESO O DE INCAPACIDAD EN AQUELLOS CASOS EN QUE EL REPRESENTANTE LEGAL SEA

\*\*\*\*\* CONTINUA \*\*\*\*\*



Camara de Comercio de Neiva  
CERTIFICADO EXPEDIDO A TRAVES DEL PORTAL DE SERVICIOS VIRTUALES (SII)  
CERTIFICADO DE EXISTENCIA Y REPRESENTACION LEGAL  
EVOLUCION CAFETERA SAS

Fecha expedición: 2016/09/13 - 09:03:25, Recibo No. R002520411, Operación No. 01CBA0913014

**CODIGO DE VERIFICACIÓN: XDQUpkFyhf**

UNA PERSONA NATURAL Y EN CASO DE LIQUIDACION PRIVADA O JUDICIAL, CUANDO EL REPRESENTANTE LEGAL SEA UNA PERSONA JURÍDICA. LA CESACIÓN DE LAS FUNCIONES DEL REPRESENTANTE LEGAL, POR CUALQUIER CAUSA, NO DA LUGAR A NINGUNA INDEMNIZACIÓN DE CUALQUIER NATURALEZA, DIFERENTE DE AQUELLAS QUE LE CORRESPONDIEREN CONFORME A LA LEY LABORAL, SI FUERE EL CASO. LA REVOCACIÓN POR PARTE DE LA ASAMBLEA GENERAL DE ACCIONISTAS NO TENDRÁ QUE ESTAR MOTIVADA Y PODRÁ REALIZARSE EN CUALQUIER TIEMPO. EN AQUELLOS CASOS EN QUE EL REPRESENTANTE LEGAL SEA UNA PERSONA JURÍDICA, LAS FUNCIONES QUEDARÁN A CARGO DEL REPRESENTANTE LEGAL DE ÉSTA. TODA REMUNERACIÓN A QUE TUVIERE DERECHO EL REPRESENTANTE LEGAL DE LA SOCIEDAD, DEBERÁ SER APROBADA POR LA ASAMBLEA GENERAL DE ACCIONISTAS.

FACULTADES DEL REPRESENTANTE LEGAL: LA SOCIEDAD SERÁ GERENCIADA ADMINISTRADA Y REPRESENTADA LEGALMENTE ANTE TERCEROS POR EL REPRESENTANTE LEGAL, QUIEN NO TENDRÁ RESTRICCIONES DE CONTRATACIÓN POR RAZÓN DE LA NATURALEZA NI DE LA CUANTÍA DE LOS ACTOS QUE CELEBRE. POR LO TANTO, SE ENTENDERÁ QUE EL REPRESENTANTE LEGAL PODRÁ CELEBRAR O EJECUTAR TODOS LOS ACTOS Y CONTRATOS COMPRENDIDOS EN EL OBJETO SOCIAL O QUE SE RELACIONEN DIRECTAMENTE CON LA EXISTENCIA Y EL FUNCIONAMIENTO DE LA SOCIEDAD. EL REPRESENTANTE LEGAL SE ENTENDERÁ INVESTIDO DE LOS MÁS AMPLIOS PODERES PARA ACTUAR EN TODAS LAS CIRCUNSTANCIAS EN NOMBRE DE LA SOCIEDAD, CON EXCEPCIÓN DE AQUELLAS FACULTADES QUE, DE ACUERDO CON LOS ESTATUTOS, SE HUBIEREN RESERVADO LOS ACCIONISTAS. EN LAS RELACIONES FRENTE A TERCEROS, LA SOCIEDAD QUEDARÁ OBLIGADA POR LOS ACTOS Y CONTRATOS CELEBRADOS POR EL REPRESENTANTE LEGAL. LE ESTÁ PROHIBIDO AL REPRESENTANTE LEGAL Y A LOS DEMÁS ADMINISTRADORES DE LA SOCIEDAD, POR SI O POR INTERPUESTA PERSONA, OBTENER BAJO CUALQUIER FORMA O MODALIDAD JURÍDICA PRÉSTAMOS POR PARTE DE LA SOCIEDAD U OBTENER DE PARTE DE LA SOCIEDAD AVAL, FIANZA O CUALQUIER OTRO TIPO DE GARANTÍA DE SUS OBLIGACIONES PERSONALES

CERTIFICA:

ÓRGANOS DE LA SOCIEDAD: LA SOCIEDAD TENDRÁ UN ÓRGANO DE DIRECCIÓN, DENOMINADO ASAMBLEA GENERAL DE ACCIONISTAS Y UN REPRESENTANTE LEGAL. LA REVISORÍA FISCAL SOLO SERÁ PROVISTA EN LA MEDIDA EN QUE LO EXIJAN LAS NORMAS LEGALES VIGENTES.

CERTIFICA:

QUE NO FIGURAN INSCRIPCIONES ANTERIORES A LA FECHA DEL PRESENTE CERTIFICADO, QUE MODIFIQUEN TOTAL O PARCIALMENTE SU CONTENIDO.

CERTIFICA:

\*\*\*\*\* CONTINUA \*\*\*\*\*



Camara de Comercio de Neiva  
CERTIFICADO EXPEDIDO A TRAVES DEL PORTAL DE SERVICIOS VIRTUALES (SII)  
CERTIFICADO DE EXISTENCIA Y REPRESENTACION LEGAL  
EVOLUCION CAFETERA SAS

Fecha expedición: 2016/09/13 - 09:03:25, Recibo No. R002520411, Operación No. 01CBA0913014

**CODIGO DE VERIFICACIÓN: XDQUpkFyhf**

DE CONFORMIDAD CON LO ESTABLECIDO EN EL CODIGO DE PROCEDIMIENTO ADMINISTRATIVO Y DE LO CONTENCIOSO Y DE LA LEY 962 DE 2005, LOS ACTOS ADMINISTRATIVOS DE REGISTRO AQUI CERTIFICADOS QUEDAN EN FIRME DIEZ (10) DIAS HABILES DESPUES DE LA FECHA DE INSCRIPCION, SIEMPRE QUE NO SEAN OBJETO DE RECURSOS.

**VALOR DEL CERTIFICADO: \$4,800**

**IMPORTANTE:** La firma digital del secretario de la Camara de Comercio de Neiva contenida en este certificado electrónico se encuentra emitida por una entidad de certificación abierta autorizada y vigilada por la Superintendencia de Industria y Comercio, de conformidad con las exigencias establecidas en la Ley 527 de 1999 para validez jurídica y probatoria de los documentos electrónicos.





La firma digital no es una firma digitalizada o escaneada, por lo tanto, la firma digital que acompaña este documento la podrá verificar a través de su aplicativo visor de documentos pdf.

No obstante, si usted va a imprimir este certificado, lo puede hacer desde su computador, con la certeza de que el mismo fue expedido a través del canal virtual de la cámara de comercio y que la persona o entidad a la que usted le va a entregar el certificado impreso, puede verificar por una sola vez el contenido del mismo, ingresando al enlace <http://sii.ccneiva.org:81/cv.php> seleccionando allá la cámara de comercio e indicando el código de verificación XDQUpkFyhf.

Al realizar la verificación podrá visualizar (y descargar) una imagen exacta del certificado que fue entregado al usuario en el momento que se realizó la transacción.

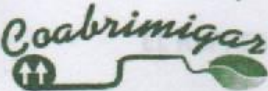
La firma mecánica que se muestra a continuación es la representación gráfica de la firma del secretario jurídico (o que haga sus veces) de la cámara de comercio quien avala este certificado. La firma mecánica no reemplaza la firma digital en los documentos electrónicos.

# Anexo 5. Rut de la empresa EVOLUCIÓN CAFETERA S.A.S

|   |  |  |  |
|---|--|--|--|
|  <b>Formulario del Registro Único Tributario</b><br>Hoja Principal   |  |  <b>001</b>  |  |
| 2. Concepto: <input type="checkbox"/> 0 Actualización<br>Espacio reservado para la DIAN<br>  |  | 4. Número de formulario: 14393424233<br><br>(415)7707212489984(8020) 000001439342423 3 |  |
| 5. Número de identificación Tributaria (NIT): 9 0 0 9 8 8 1 5 7 - 2   |  | 6. DV: 2<br>12. Dirección seccional: Impuestos y Aduanas de Neiva<br>14. Buzón electrónico: (1) 3  |  |
| <b>IDENTIFICACION</b>   |  |  |  |
| 24. Tipo de contribuyente: Persona jurídica   |  | 25. Tipo de documento: 1   |  |
| 26. Número de identificación:   |  | 27. Fecha expedición:  |  |
| Lugar de expedición:  |  | 28. País:  |  |
| 29. Departamento:   |  | 30. Ciudad/Municipio:  |  |
| 31. Primer apellido:  |  | 32. Segundo apellido:  |  |
| 33. Primer nombre:  |  | 34. Otros nombres:   |  |
| 35. Razón social: EVOLUCION CAFETERA SAS  |  |  |  |
| 36. Nombre comercial:   |  |  |  |
| 37. Sigla:  |  |  |  |
| <b>UBICACION</b>  |  |  |  |
| 38. País: COLOMBIA  |  | 39. Departamento: Huila  |  |
| 40. Ciudad/Municipio: Garzón  |  | 41.  |  |
| 42. Dirección principal: VDA (!) EL RECREO  |  |  |  |
| 43. Correo electrónico: edilberto-077@hotmail.com   |  | 44. Código postal:   |  |
| 45. Teléfono 1: 3 1 1 5 9 0 7 2 1 6   |  | 46. Teléfono 2:  |  |
| <b>CLASIFICACION</b>  |  |  |  |
| <b>Actividad económica</b>  |  |  |  |
| 46. Código: 0 1 2 3   |  | 47. Fecha inicio actividad: 2 0 1 6 0 7 1 1  |  |
| 48. Código:   |  | 49. Fecha inicio actividad:  |  |
| 50. Código: 1 2   |  | 51. Código:  |  |
| 52. Número establecimientos:  |  | 53.  |  |
| <b>Responsabilidades, Calidades y Atributos</b>   |  |  |  |
| 53. Código: 5 7 1 4 3 5 4 2 1 6   |  |  |  |
| 05- Impto. renta y compl. régimen ordinario<br>07- Retención en la fuente a título de renta<br>14- Informante de exogena<br>35- Impuesto sobre la renta para la equidad<br>42- Obligado a llevar contabilidad<br>16- Obligación facturar por ingresos bienes  |  |  |  |
| <b>Obligados aduaneros</b>  |  | <b>Exportadores</b>  |  |
| 54. Código:   |  | 55. Forma:   |  |
| 56. Tipo:   |  | 57. Modo:  |  |
| 58. CPC:  |  | 59.  |  |
| <b>IMPORTANTE: Sin perjuicio de las actualizaciones a que haya lugar, la inscripción en el Registro Único Tributario -RUT-, tendrá vigencia indefinida y en consecuencia no se exigirá su renovación</b>  |  |  |  |
| <b>Para uso exclusivo de la DIAN</b>  |  |  |  |
| 59. Anexos: SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>  |  | 60. No. de Folios: 0   |  |
| 61. Fecha: 2 0 1 6 1 0 2 1  |  | Sin perjuicio de las verificaciones que la DIAN realice.<br>Firma autorizada:  |  |
| La información contenida en el formulario, será responsabilidad de quien lo suscribe y en consecuencia corresponde exactamente a la realidad, por lo anterior, cualquier falsedad o inexactitud en que incurra podrá ser sancionada.<br>Artículo 18 Decreto 2460 de Noviembre de 2013<br>Firma del solicitante: |  |  |  |
| 984. Nombre: BECERRA CAICEDO EDILBERTO<br>985. Cargo: Representante legal Certificado   |  |  |  |

## Anexo 6. Intenciones de compra

**COOPERATIVA AGROPECUARIA BRISAS DEL MIRADOR**  
**COABRIMIGAR**  
NIT. 900.014.621-1

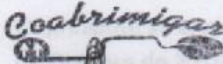
 REPRESENTANTE LEGAL DE LA COOPERATIVA  
ALMA DEL HUILA AGRICOLA


**CERTIFICA:**

Que está en condiciones de intención de compra de la producción de café verde y seco, de la empresa **EVOLUCION CAFETERA S A S**. Identificada con el Nit **900.988.157-2** ubicada en la vereda El Recreo, finca La Carolina, del emprendedor **EDILBERTO BECERRA CAICEDO** con la cedula de ciudadanía número **1.077.866.681** de Garzón Huila. Ya que nuestra empresa cuenta con una infraestructura física en bodegas adecuadas para el acopio y almacenamiento de la producción y dispone del recurso económico para la cancelación del producto.

La presente certificación se expide a solicitud del interesado para ser presentada en el FONDO EMPRENDER a los (30) días del mes de Septiembre del 2016

Atentamente

  
NH: 900.014.621-1  
**GARZÓN - HUILA**  
Firma Autorizada

  
**CALLE 1 No. 10 - 57 TEL. 8338590 GARZON-HUILA**  
E-mail: [coabrimigar@hotmail.com](mailto:coabrimigar@hotmail.com)

ALMA COOP  
NIT. 900.014.621-1

Dirección: Cra 22 e no 125 sur / Teléfono: 8 33 12 67 - 8 33 02 34 / 5  
mail: alma@huila@caldas.gov.co  
GARZÓN-HUILA



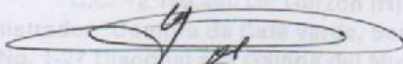
Alma del Huila

**EL REPRESENTANTE LEGAL DE LA COOPERATIVA  
ALMA DEL HUILA AGRICOLA  
ALMACOOP**

Yo **GILBERTO PEREZ MEJIA**, identificado con cédula de ciudadanía No. **79.144.968** de Usaquén (Btá), cuento con la disponibilidad e intención de comprarle a la Empresa **EVOLUCION CAFETERA S.A.S** con Nit. **900.988.157-2**, ubicada en la vereda el Recreo del Municipio de Garzón (H), la producción de café verde y seco. La producción es de **12.000 kg** de café pergamino seco en el primer año productivo, con ventas quincenales, con un precio aproximado de **\$870.000** la carga. El café se hace llegar al local de la compra, ubicado en **Cra 23 a # 1 -25 Sur B/Las Américas**.

Es de aclarar que el precio del café está en constante variación, por lo que se comprara teniendo en cuenta el precio internacional, que haya al momento de la compra.

La presente se expide a solicitud de la interesada a los seis (06) días del mes de Octubre de 2016.

  
CARLOS VILLANUEVA MANJARPEZ  
C.C. 12 144 400 DE GARZÓN (H)



**GILBERTO PEREZ MEJIA**  
Representante legal.

Dirección: cra 23 a no 1.25 sur / Telefonos: 8 33 13 67- 8 33 02 56/ E-  
mail: [almadelhuila@yahoo.com](mailto:almadelhuila@yahoo.com)  
GARZÓN-HUILA

COOPERATIVA AGRICOLA DE LAS CASAS DEL MIRADOR  
**COMPRA DE CAFÉ VERDE, SECO Y PASILLA**  
NIT. 900.014.821-1

Yo **CARLOS VILLANUEVA MANJARREZ** identificado con cédula de ciudadanía No. **12.190.400** de Garzón (H), cuento con la disponibilidad e intención de comprarle a la Empresa **EVOLUCION CAFETERA S.A.S** con Nit. **900.988.157-2**, ubicada en la vereda el Recreo del Municipio de Garzón (H), la producción de café verde y seco. La producción es de 12.000 kg de café pergamino seco en el primer año productivo, con ventas quincenales y con un precio aproximado de \$6200 kg c.p.s. El café se hace llegar donde se encuentra ubicado el local de la compra, diagonal a la galería del municipio de Garzón, carrera 10 No. 1-27.

Es de aclarar que el precio de café está en constante variación, por lo que se comprara al precio del momento, teniendo en cuenta la variación del precio internacional.

Se expide al interesado al primer (01) día del mes de octubre del presente año 2016. Esta certificación se expide a solicitud del interesado para ser presentada en el FONDO EMPRENDEDOR, a los (30) días del mes de Septiembre del 2016

Atentamente

Cordialmente,

*Cooperativa*  
NIT. 900.014.821-1  
Firma Autorizada

*Carlos Villanueva M*  
**CARLOS VILLANUEVA MANJARREZ**

**C.C. 12.190.400 DE Garzón (H)**  
**Administrador "Compra de Café verde, Seco y Pasilla"**  
**Carrera 10 No. 1-27 Diagonal a la Galería del Municipio de Garzón**  
**313 380 32 07**

**CALLE 1 No. 10 - 27, VEREDA EL RECREO, GARZÓN-HUILA**  
E-mail: **carlosvillanueva@evolucioncafetera.com**

## Anexo 7. Publicidad de la Empresa

### Tarjetas de presentación



### Valla publicitaria





Pendón para las exposiciones



## **11. AVANCE DE LA EJECUCION DEL PLAN DE NEGOCIO**

La empresa EVOLUCIÓN CAFETERA S.A.S al ser constituida y al designársele parte del capital semilla por parte de FONADE, ha iniciado las labores pertinentes a adquisición de maquinaria y equipos, herramienta, dotación, insumos, adecuación de terreno e instalación del almácigo de café.

Hasta el momento el plan de negocio lleva una ejecución del recurso económico designado del 28%, reflejándose en las actividades realizadas en la empresa.

Adquisiciones de la Empresa,

### **MAQUINARIA Y EQUIPOS**

- 1 Estacionaria Hondo Motor 6x-160, Cabezote WR-25 + 1 Rollo de manguera + accesorios completos (manguera de succión y retorno), 1 Ahoyadora Oleomac MTL 51, 2 Guadañas Zenoha G452, 2 Fumigadora Royal Cóndor Clásica, 1 computador portátil ASUS, 1 Impresora multifuncional EPSON L220.

### **HERREMIENTA**

- 1 Zapapico 5 Lb, 2 Barretones, 2 Azadones con cabos, 5 Machetes con cubierta (3 # 20 y 2 # 18), 2 Baldes 12 Lts, 1 Caneca 250 Lts, 1 Carretilla 5 Palin ahoyador # 2 con cabos, 2 Garlanchas.

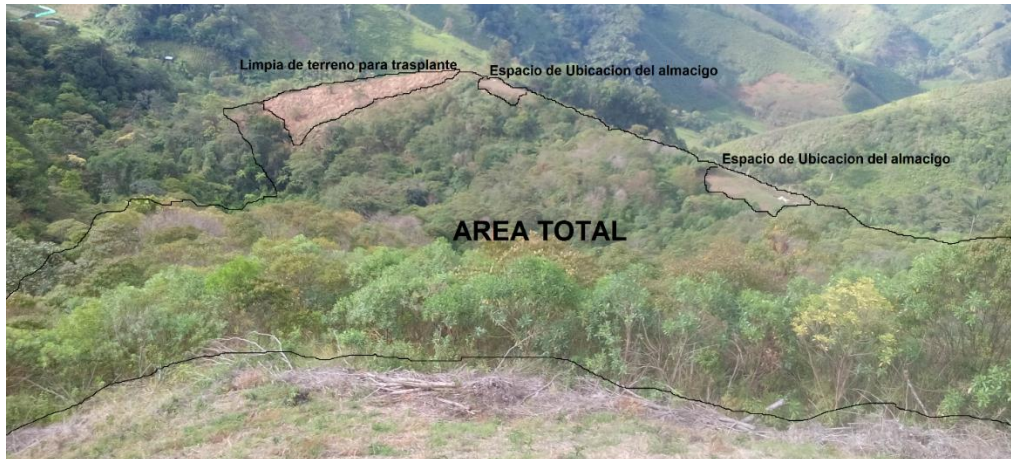
•

### **DOTACIÓN**

- 4 Overoles en dril, 2 Pares de gafas, 2 Caretas de fumigación, 2 Caretas para guadañar, 2 Pares de guante carnaza, 2 Pares de guante vaqueta, 3 Delantales Carnaza, 2 Pares de tapa oídos.

## Actividades adelantadas en la Empresa,

### Inicio de limpia del terreno



Finca la Carolina. Vereda El Recreo, Garzón (H)

### Limpia del espacio de ubicación del almacigo



Finca la Carolina. Vereda El Recreo, Garzón (H)

### Análisis de Suelo



Finca la Carolina. Vereda El Recreo, Garzón (H)

### Limpia del terreno



Finca la Carolina. Vereda El Recreo, Garzón (H)

## Organización de madera



Finca la Carolina. Vereda El Recreo, Garzón (H)

## Embolsado y enchapolado



Finca la Carolina. Vereda El Recreo, Garzón (H)

## BIBLIOGRAFIA

AGRONET. (s.f.). *Agronet, MinAgricultura*. Obtenido de <http://www.agronet.gov.co/estadistica/Paginas/default.aspx>

ANÁLISIS DE FACTIBILIDAD TÉCNICA AMBIENTAL Y FINANCIERA PARA LA. (2013). *ANÁLISIS DE FACTIBILIDAD TÉCNICA AMBIENTAL Y FINANCIERA PARA LA PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE CAFÉ SOSTENIBLE POR EL GRUPO ASOCIATIVO ROBLES DEL MACIZO CORREGIMIENTO DEBRUSELAS MUNICIPIO DE PITALITO, HUILA*. Obtenido de <http://repositorio.utp.edu.co/dspace/bitstream/handle/11059/3077/57755P778.pdf?sequence=3>

COMITE DE CAFETEROS. (2013). *Informe del Comité Departamental*. Obtenido de [https://www.federaciondefeteros.org/static/files/Informe\\_Comites\\_2013c.pdf](https://www.federaciondefeteros.org/static/files/Informe_Comites_2013c.pdf)  
EUFIC. (2007). *La Cafeina y la Salud*. Obtenido de <http://www.eufic.org/article/es/artid/cafeina-salud/>

FEDERACIÓN DE CAFETEROS. (s.f.). *Comité departamental de cafeteros del Huila*. Obtenido de <https://www.federaciondefeteros.org/static/files/Huila3.pdf>  
FEDERACIÓN NACIONAL DE CAFETEROS. (s.f.). *Estadísticas Historicas*. Obtenido de [https://www.federaciondefeteros.org/particulares/es/quienes\\_somos/119\\_estadisticas\\_historicas/](https://www.federaciondefeteros.org/particulares/es/quienes_somos/119_estadisticas_historicas/)

FEDERACIÓN NACIONAL DE CAFETEROS. (s.f.). *Estadísticas Historicas*. Obtenido de [https://www.federaciondefeteros.org/particulares/es/quienes\\_somos/119\\_estadisticas\\_historicas/](https://www.federaciondefeteros.org/particulares/es/quienes_somos/119_estadisticas_historicas/)

GOBERNACIÓN DEL HUILA. (2012). *Anuario Estadístico*. Obtenido de [http://www.huila.gov.co/documentos/agricultura/OBSERVATORIO%20DE%20TERRITORIOS%20RURALES/ANUARIO\\_ESTADISTICO\\_AGROPECUARIO\\_HUILA\\_2012.pdf](http://www.huila.gov.co/documentos/agricultura/OBSERVATORIO%20DE%20TERRITORIOS%20RURALES/ANUARIO_ESTADISTICO_AGROPECUARIO_HUILA_2012.pdf)

GOBERNACIÓN DEL HUILA. (2012). *Anuario Estadístico*. Obtenido de [http://www.huila.gov.co/documentos/agricultura/OBSERVATORIO%20DE%20TERRITORIOS%20RURALES/ANUARIO\\_ESTADISTICO\\_AGROPECUARIO\\_HUILA\\_2012.pdf](http://www.huila.gov.co/documentos/agricultura/OBSERVATORIO%20DE%20TERRITORIOS%20RURALES/ANUARIO_ESTADISTICO_AGROPECUARIO_HUILA_2012.pdf)

GOBERNACIÓN DEL HUILA. (2012). *Anuario Estadístico*. Obtenido de [http://www.huila.gov.co/documentos/agricultura/OBSERVATORIO%20DE%20TERRITORIOS%20RURALES/ANUARIO\\_ESTADISTICO\\_AGROPECUARIO\\_HUILA\\_2012.pdf](http://www.huila.gov.co/documentos/agricultura/OBSERVATORIO%20DE%20TERRITORIOS%20RURALES/ANUARIO_ESTADISTICO_AGROPECUARIO_HUILA_2012.pdf)

GOBERNACIÓN DEL HUILA. (2012). *Anuario Estadístico*. Obtenido de [http://www.huila.gov.co/documentos/agricultura/OBSERVATORIO%20DE%20TERRITORIOS%20RURALES/ANUARIO\\_ESTADISTICO\\_AGROPECUARIO\\_HUILA\\_2012.pdf](http://www.huila.gov.co/documentos/agricultura/OBSERVATORIO%20DE%20TERRITORIOS%20RURALES/ANUARIO_ESTADISTICO_AGROPECUARIO_HUILA_2012.pdf)  
ORGANIZACIÓN INTERNACIONAL DEL CAFE. (s.f.). Obtenido de <http://www.ico.org/>

VALENCIA, F. F. (2014). *Agroforesteria y sistemas agroforestales con café*.