



CARTA DE AUTORIZACIÓN

CÓDIGO

AP-BIB-FO-06

VERSIÓN

1

VIGENCIA

2014

PÁGINA

1 de 2

Neiva, 14 de diciembre de 2018

Señores

CENTRO DE INFORMACIÓN Y DOCUMENTACIÓN

UNIVERSIDAD SURCOLOMBIANA

Ciudad

El (Los) suscrito(s):

ANGIE PAOLA QUIMBAYA TRUJILLO con C.C. No. 1.075.282.270

IVONNE TATIANA CASTRO VALENZUELA con C.C. No. _26.427.158

_____, con C.C. No. _____,

_____, con C.C. No. _____,

Autor(es) de la tesis y/o trabajo de grado o : IVONNE TATIANA CASTRO VALENZUELA Y ANGIE PAOLA QUIMBAYA TRUJILLO

Titulado **¿LA ADQUISICIÓN DE MOTOS NUEVAS ES INDIFERENTE A LA TASA DE INTERÉS EN EL MERCADO DE NEIVA?**

Presentado y aprobado en el año _2018___ como requisito para optar al título de

ESPECIALIZACIÓN EN GESTIÓN FINANCIERA;

Autorizo (amos) al CENTRO DE INFORMACIÓN Y DOCUMENTACIÓN de la Universidad Surcolombiana para que con fines académicos, muestre al país y el exterior la producción intelectual de la Universidad Surcolombiana, a través de la visibilidad de su contenido de la siguiente manera:

- Los usuarios puedan consultar el contenido de este trabajo de grado en los sitios web que administra la Universidad, en bases de datos, repositorio digital, catálogos y en otros sitios web, redes y sistemas de información nacionales e internacionales "open access" y en las redes de información con las cuales tenga convenio la Institución.
- Permita la consulta, la reproducción y préstamo a los usuarios interesados en el contenido de este trabajo, para todos los usos que tengan finalidad académica, ya sea en formato Cd-Rom o digital desde internet, intranet, etc., y en general para cualquier formato conocido o por conocer, dentro de los términos establecidos en la Ley 23 de 1982, Ley 44 de 1993, Decisión Andina 351 de 1993, Decreto 460 de 1995 y demás normas generales sobre la materia.
- Continúo conservando los correspondientes derechos sin modificación o restricción alguna; puesto que de acuerdo con la legislación colombiana aplicable, el presente es un acuerdo jurídico que en ningún caso conlleva la enajenación del derecho de autor y sus conexos.

Vigilada Mineducación



CARTA DE AUTORIZACIÓN

CÓDIGO

AP-BIB-FO-06

VERSIÓN

1

VIGENCIA

2014

PÁGINA

2 de 2

De conformidad con lo establecido en el artículo 30 de la Ley 23 de 1982 y el artículo 11 de la Decisión Andina 351 de 1993, “Los derechos morales sobre el trabajo son propiedad de los autores” , los cuales son irrenunciables, imprescriptibles, inembargables e inalienables.

EL AUTOR/ESTUDIANTE: Angie Paola Quimbaya Trujillo

EL AUTOR/ESTUDIANTE:

Firma:

EL AUTOR/ESTUDIANTE: Ivonne Tatiana Castro Valenzuela

Firma:



TÍTULO COMPLETO DEL TRABAJO: ¿ La adquisición de motos nuevas es indiferente a la tasa de interés en el mercado de Neiva?

AUTOR O AUTORES:

Primero y Segundo Apellido	Primero y Segundo Nombre
Angie Paola	Quimbaya Trujillo
Ivonne Tatiana	Castro Valenzuela

DIRECTOR Y CODIRECTOR TESIS:

Primero y Segundo Apellido	Primero y Segundo Nombre
Manrique Medina	Alfonso

ASESOR (ES):

Primero y Segundo Apellido	Primero y Segundo Nombre
Salamanca Falla	Carlos Harvey

PARA OPTAR AL TÍTULO DE: Especialista en Gestión Financiera

FACULTAD: Economía y Administración

PROGRAMA O POSGRADO: Especialización en Gestión Financiera

CIUDAD: NEIVA

AÑO DE PRESENTACIÓN:2018

NÚMERO DE PÁGINAS:25

TIPO DE ILUSTRACIONES (Marcar con una X):

Diagramas Fotografías Grabaciones en discos Ilustraciones en general Grabados
Láminas Litografías Mapas Música impresa Planos Retratos Sin ilustraciones
Tablas o Cuadros

SOFTWARE requerido y/o especializado para la lectura del documento:

Vigilada mieducación



DESCRIPCIÓN DE LA TESIS Y/O TRABAJOS DE GRADO

CÓDIGO

AP-BIB-FO-07

VERSIÓN

1

VIGENCIA

2014

PÁGINA

2 de 3

MATERIAL ANEXO:

PREMIO O DISTINCIÓN (En caso de ser LAUREADAS o Meritoria):

PALABRAS CLAVES EN ESPAÑOL E INGLÉS:

<u>Español</u>	<u>Inglés</u>	<u>Español</u>	<u>Inglés</u>
1. _Parque automotor,	Automotive	6. _____	_____
2. Tasas de interés,	Interest rates	7. _____	_____
3. Financiación motocicletas,	motorcycle financing	8. _____	_____
4. Mercado de Neiva,	Neiva market	9. _____	_____
5. Tasas de usura,	Usury rates	10. _____	_____

RESUMEN DEL CONTENIDO: (Máximo 250 palabras)

El presente proyecto que lleva por nombre ¿la adquisición de motos nuevas es indiferente a la tasa de interés en el mercado de Neiva?, tiene como propósito aplicar técnicas de recolección de información como las encuestas, entrevistas, revisión documental, para poder dar una respuesta satisfactoria al interrogante.

Específicamente se pretende estudiar las incidencias que se presentan en el momento de la compra de una motocicleta sin tener en cuenta factores principales como la fluctuación de las tasas de interés, para dicha investigación se tendrán en cuenta varios aspectos importantes, como lo son la situación actual del mercado de motocicletas en la ciudad, las empresas que se dedican a esta actividad económica, formas de financiamiento existentes en el mercado, revisión de cifras y estadísticas del parque automotor del país y de Neiva. Se puede observar en los resultados, que la mayoría de las personas utilizan como fuente de financiación las financieras por su rapidez y facilidad aun cuando manejan tasan de interés más elevadas de los bancos o las cooperativas.



ABSTRACT: (Máximo 250 palabras)

The present project that takes by name the acquisition of new motorcycles is indifferent to the interest rate in the market of Neiva ?, Its purpose is to apply information gathering techniques such as surveys, interviews, documentary review, in order to give an answer satisfactory to the question.

Specifically, it is intended to study the incidents that occur at the time of purchase of a motorcycle without taking into account major factors such as the fluctuation of interest rates. For this investigation, several important aspects will be taken into account, such as the current situation of the market of motorcycles in the city, the companies that dedicate themselves to this economic activity, forms of existing financing in the market, review of figures and statistics of the automobile park of the country and of Neiva. It can be observed in the results that most people use financial sources as a source of finance because of their speed and ease even when they handle higher interest rates from banks or cooperatives.

APROBACION DE LA TESIS

Firma:

Nombre Presidente Jurado: Alfonso Manrique Medina

Firma:

Nombre Jurado: Carlos Harvey Salamanca Falla

Firma:

Nombre Jurado: Ferney Forero Sánchez



1. INFORMACIÓN GENERAL DEL PROYECTO:

Título del proyecto:		
Grupo de Investigación:		
Investigador Principal ANGIE PAOLA QUIMBAYA TRUJILLO	Vínculo con la USCO* ESTUDIANTE	No. C.C 1075282270
Correo Electrónico Angiep17@hotmail.com	Programa ESP. GESTION FINANCIERA	Teléfono 3168201277
Co-Investigador IVONNE TATIANA CASTRO VALENZUELA	Vínculo con la USCO* ESTUDIANTE	No. C.C 26427158
Correo Electrónico Tatis_0684@hotmail.com	Programa ESP. GESTION FINANCIERA	Teléfono 3144759130
Co-Investigador	Vínculo con la USCO*	No. C.C o T.I
Correo Electrónico	Programa	Teléfono
Estudiante	Vínculo con la USCO*	No. C.C o T.I
Correo Electrónico	Programa	Teléfono

2. RESUMEN DEL PROYECTO:

El presente proyecto que lleva por nombre ¿la adquisición de motos nuevas es indiferente a la tasa de interés en el mercado de Neiva?, tiene como propósito aplicar técnicas de recolección de información como las encuestas, entrevistas, revisión documental, entre otras para poder dar una respuesta satisfactoria al interrogante.

Específicamente se pretende estudiar las incidencias que se presentan en el momento de la compra de una motocicleta sin tener en cuenta factores principales como la fluctuación de las tasas de interés y si existe un momento específico de compra en el que dicha tasa sea menor o mayor con respecto a otros escenarios de compra u otros tiempos del año, para dicha investigación se tendrán en cuenta varios aspectos importantes, como lo son la situación actual del mercado de motocicletas en la ciudad, las empresas que se dedican a esta actividad económica, formas de financiamiento existentes en el mercado, revisión de cifras y estadísticas del parque automotor del país y la incidencia de Neiva sobre dichas cifras, entre otras.

Se puede observar en los resultados, que las motos más compradas tienen precios menores a cuatro millones de pesos en el mercado y que la mayoría de las personas utilizan como fuente de financiación las financieras por su rapidez y facilidad aun cuando manejan tasan de interés más elevadas de los bancos o las cooperativas.

3. DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO:

3.1 Planteamiento de la pregunta o problema de investigación y su justificación

Vigilada MinEducación

La versión vigente y controlada de este documento, solo podrá ser consultada a través del sitio web Institucional www.usco.edu.co, link Sistema Gestión de Calidad. La copia o impresión diferente a la publicada, será considerada como documento no controlado y su uso indebido no es de responsabilidad de la Universidad Surcolombiana



El crecimiento acelerado de venta y registro de motocicletas en Colombia y específicamente en la ciudad de Neiva es absolutamente alarmante, mientras en 1990 había una motocicleta por cada 175 habitantes del país, para 2016 el índice fue menos de 7 colombianos por motocicleta y a la fecha el número de personas por motocicleta ha disminuido mucho más, hoy el 31,5 % de los hogares rurales y el 27,9 % de los hogares urbanos tienen al menos una motocicleta y el parque automotor actual de Colombia se compone por un número mayor de motocicletas que de automóviles. (ANDI, 2017).

Este incremento tan abrupto se debe a distintas razones, entre las que se destacan la fácil adquisición de las motocicletas hoy en día, la economía que ofrecen con respecto a los automóviles, la facilidad de tránsito sobre todo en zonas urbanas, el no pago de peajes y de impuestos para cilindrajes menores a 125 C.C, entre otras. La principal razón del estudio es observar las tasas de interés que manejan las diferentes entidades financieras para la adquisición de motocicletas en la ciudad de Neiva – Huila.

Específicamente se pretende estudiar las incidencias que se presentan en el momento de la compra de una motocicleta sin tener en cuenta factores principales como la fluctuación de las tasas de interés y si existe un momento específico de compra en el que dicha tasa sea menor o mayor con respecto a otros escenarios de compra u otros tiempos del año, para dicha investigación se tendrán en cuenta varios aspectos importantes, como lo son la situación actual del mercado de motocicletas en la ciudad, las empresas que se dedican a esta actividad económica, formas de financiamiento existentes en el mercado, revisión de cifras y estadísticas del parque automotor del país y la incidencia de Neiva sobre dichas cifras, entre otras.

De tal modo que la pregunta que guíara esta investigación es: ¿la adquisición de motocicletas nuevas es indiferente a la tasa de interés en el mercado de Neiva?

3.2 Objetivos

3.2.1 General

Establecer la incidencia que posee la tasa de interés sobre la decisión de adquisición de una motocicleta en la ciudad de Neiva - Huila

3.2.2 Específicos

- Identificar la situación actual del mercado de motocicletas en la ciudad de Neiva.
- Reconocer las empresas dedicadas a la venta de motocicletas en la ciudad de Neiva.
- Conocer las formas de financiamiento existentes para la adquisición de una motocicleta.
- Establecer los índices de las motocicletas más vendidas en los últimos años.
- Describir los factores de incidencia en el notable crecimiento de la demanda de motocicletas.
- Evidenciar las características sociodemográficas y económicas de los motociclistas.

3.3 Justificación:

Como estudiantes de la especialización en gestión financiera se plantea la importancia de las tasas de interés y los plazos de pago de la financiación para la compra de motocicletas en la ciudad de Neiva. La motocicleta es un vehículo que se ha vinculado a la vida cotidiana de la sociedad actual, por ser práctica, económica y de fácil adquisición, esta se convirtió en la solución inmediata al problema de movilidad que enfrentan muchas personas y ciudades en el mundo, lo que ha generado nuevas oportunidades y segmentos de mercado. El departamento del Huila es uno de los que más aumento en el número de motocicletas vendidas registra en el país, con un incremento del 24% para el mes de mayo del año 2018 con un total de motocicletas vendidas de 1.473 con respecto a mayo del 2017 con un total de 1.116 motocicletas vendidas (ANDEMOS,

Vigilada MinEducación

La versión vigente y controlada de este documento, solo podrá ser consultada a través del sitio web Institucional www.usco.edu.co, link Sistema Gestión de Calidad. La copia o impresión diferente a la publicada, será considerada como documento no controlado y su uso indebido no es de responsabilidad de la Universidad Surcolombiana



2018).

Lo que supone que los compradores acceden a adquirir una motocicleta sin importar el plazo de pago de la financiación o la tasa de interés que se maneje, pues soluciona de forma inmediata su necesidad de moverse en la ciudad en menor tiempo y de forma más económica que el servicio público o un automóvil particular. Mientras que por una cantidad de \$10.000 o \$12.000 pesos semanales en combustible una persona se puede transportar y realizar sus labores cotidianas cuando su vehículo es una motocicleta, usando transporte masivo o autobús esta cifra incrementa a aproximadamente \$40.000 semanales y si se usa un automóvil la cifra puede incrementar incluso a \$50.000 semanales, lo que representa un incremento entre el 75 % y el 80 %, con respecto al uso de la motocicleta.

Por otra parte, los costos de adquisición de un automóvil o una motocicleta difieren en una gran cantidad de dinero, mientras que en el 2017 el automóvil más vendido en Colombia con 14.134 unidades cuesta alrededor de \$24.190.000, la motocicleta más vendida en el país con 37.017 unidades cuesta \$3.399.000 (ANDI, 2017), lo que quiere decir que el automóvil más vendido en Colombia es aproximadamente siete veces más costoso que la motocicleta más vendida en el país.

Estas y otras muchas razones insinúan que los usuarios que adquieren una motocicleta no prestan demasiada atención a la tasa de interés o el plazo con que financian dicha compra, lo importante es que las cuotas sean cómodas y se ajusten a su nivel adquisitivo. Lo cual se busca corroborar o desmentir con el presente estudio.

3.4 Marco Teórico y estado del arte:

Una motocicleta es un vehículo automotor de dos ruedas y manubrio que posee capacidad para transportar una o dos personas, para su uso exige la portabilidad de casco protector, la primera motocicleta fabricada en serie con propósitos de comercialización se dio en 1.894 gracias a Hildebrand y Wolfmüller en Munich – Alemania. Luego muchos otros fabricantes empezaron a comercializarlas y con el paso del tiempo fueron haciéndose más populares.

En Colombia el uso de la motocicleta ha incrementado tanto su popularidad que en la actualidad hay mayor número de motocicletas que de automóviles, en el año 2017 en Colombia había 238.238 automóviles nuevos y 499.692 motocicletas nuevas, como se puede evidenciar en la siguiente imagen.

Vigilada MinEducación

La versión vigente y controlada de este documento, solo podrá ser consultada a través del sitio web Institucional www.usco.edu.co, link Sistema Gestión de Calidad. La copia o impresión diferente a la publicada, será considerada como documento no controlado y su uso indebido no es de responsabilidad de la Universidad Surcolombiana



Mes	Vehiculos Nuevos		Motos Nuevas		Vehiculos Usados		Motos Usadas	
	2017	2018	2017	2018	2017	2018	2017	2018
Enero	17.237	16.447	40.964	41.976	41.115	44.921	22.529	22.741
Febrero	17.956	18.350	40.944	43.845	63.454	63.603	28.803	27.195
Marzo	21.049	19.572	45.349	41.520	69.878	62.433	29.591	25.539
Abril	17.098		34.903		56.595		23.503	
Mayo	19.920		40.382		66.455		26.584	
Junio	19.841		39.099		65.529		26.729	
Julio	18.625		41.083		64.925		27.623	
Agosto	20.925		45.645		68.497		28.860	
Septiembre	19.320		43.174		68.781		27.735	
Octubre	19.709		42.028		66.947		26.159	
Noviembre	21.134		40.304		66.465		25.192	
Diciembre	25.424		45.817		76.640		27.499	
Total Corte	56.242	54.369	127.257	127.341	174.447	170.957	80.923	75.475
Variacion Corte		-3,3%		0,1%		-2,0%		-6,7%
Total Año	238.238	54.369	499.692	127.341	775.281	170.957	320.807	75.475

Fuente: Asociación Colombiana de Vehículos Automotores (ANDEMOS)

El cilindraje es uno de los factores más importantes a la hora de elegir una motocicleta, según la asociación colombiana de vehículos automotores (ANDEMOS) el 98,4% de las motocicletas vendidas en el país pertenecen al grupo de 0 a 250 C.C. y de este segmento la motocicleta más vendida con un total de 40.480 unidades vendidas para 2017 es la Boxer CT 100, como se evidencia a continuación.

Segmento: 0 – 250 cc

(Unidades / Market Share)
Acumulado



Este Segmento
representa el **98,40%**
del Mercado Total

Fuente: Asociación Colombiana de Vehículos Automotores (ANDEMOS)

El departamento del Huila se ubica en la séptima posición en la categoría de venta de motocicletas 0 km en el país, como se evidencia en la siguiente imagen.

Vigilada MinEducación

La versión vigente y controlada de este documento, solo podrá ser consultada a través del sitio web Institucional www.usco.edu.co, link Sistema Gestión de Calidad. La copia o impresión diferente a la publicada, será considerada como documento no controlado y su uso indebido no es de responsabilidad de la Universidad Surcolombiana



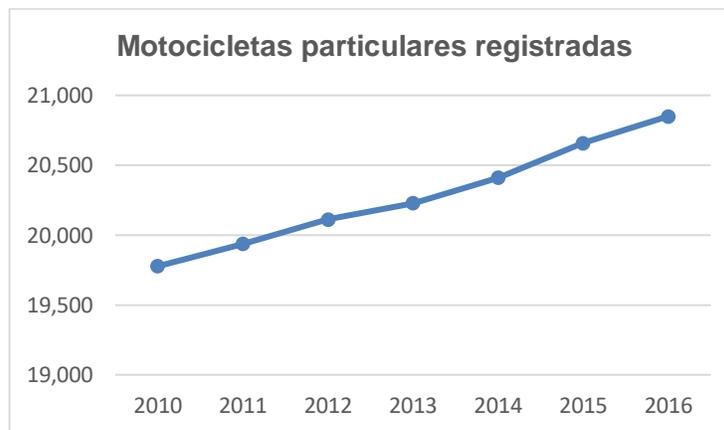
Departamento	2016-12			2017-12			2016			2017		
	2016-12	2017-12	Variación Porcentual	2016	2017	Variación Porcentual	2016	2017	Var. Puntos			
Antioquia	9.998	8.190	-18,1%	101.858	88.905	-12,7%	17,7%	17,8%	0,1			
Cundinamarca	7.649	6.968	-8,9%	79.861	75.682	-5,2%	13,9%	15,1%	1,2			
Valle del Cauca	7.173	6.203	-13,5%	73.920	67.763	-8,3%	12,9%	13,6%	0,7			
Santander	3.314	2.396	-27,7%	33.573	27.711	-17,5%	5,8%	5,5%	-0,3			
Cordoba	2.344	2.037	-13,1%	29.490	24.117	-18,2%	5,1%	4,8%	-0,3			
Neiva	2.007	1.830	-8,8%	21.760	18.571	-14,7%	3,0%	2,3%	-0,7			
Huila	2.369	1.678	-29,2%	19.763	17.230	-12,8%	3,4%	3,4%	0,0			
Meta	1.768	1.695	-4,1%	20.006	16.609	-17,0%	3,5%	3,3%	-0,2			
Cauca	1.700	1.511	-11,1%	18.818	15.697	-16,6%	3,3%	3,1%	-0,1			
Tolima	1.596	1.283	-19,6%	15.686	14.621	-6,8%	2,7%	2,9%	0,2			
Bolivar	1.158	1.122	-3,1%	15.401	13.415	-12,9%	2,7%	2,7%	0,0			
Magdalena	983	964	-1,9%	13.999	13.074	-6,6%	2,4%	2,6%	0,2			
Caqueta	1.328	1.247	-6,1%	12.944	12.168	-6,0%	2,3%	2,4%	0,2			
Risaralda	1.264	943	-25,4%	12.859	10.705	-16,8%	2,2%	2,1%	-0,1			
Atlantico	1.079	839	-22,2%	13.322	10.362	-22,2%	2,3%	2,1%	-0,2			
Caldas	1.384	984	-28,9%	12.555	10.170	-19,0%	2,2%	2,0%	-0,2			
Putumayo	1.106	927	-16,2%	10.045	9.665	-3,8%	1,7%	1,9%	0,2			
Norte de Santander	1.054	729	-30,8%	12.731	9.322	-26,8%	2,2%	1,9%	-0,4			
Bogota D.C.	741	894	20,6%	12.305	7.565	-38,5%	2,1%	1,5%	-0,6			
Quindio	843	586	-30,5%	8.816	7.471	-15,3%	1,5%	1,5%	0,0			
Casanare	628	542	-13,7%	5.993	5.518	-7,9%	1,0%	1,1%	0,1			
Boyaca	595	467	-21,5%	6.151	4.827	-21,5%	1,1%	1,0%	-0,1			
Sucre	448	495	10,5%	5.630	4.674	-17,0%	1,0%	0,9%	0,0			
Cesar	443	398	-10,2%	6.854	4.569	-33,3%	1,2%	0,9%	-0,3			
Arauca	294	248	-15,6%	3.724	2.762	-25,8%	0,6%	0,6%	-0,1			
Choco	165	181	9,7%	2.175	1.894	-12,9%	0,4%	0,4%	0,0			
Guaviare	162	196	21,0%	1.359	1.388	2,1%	0,2%	0,3%	0,0			
Amazonas	9	100	1011,1%	290	1.139	292,8%	0,1%	0,2%	0,2			
La Guajira	67	63	-6,0%	844	963	14,1%	0,1%	0,2%	0,0			
Archipiélago de San Andres	188	26	-86,2%	1.011	524	-48,2%	0,2%	0,1%	-0,1			
Total General	54.024	45.817	-15,2%	574.481	499.692	-13,0%	100%	100%				

Fuente: Asociación Colombiana de Vehículos Automotores (ANDEMOS)

La ciudad de Neiva ha presentado un notorio incremento en la matrícula de motocicletas particulares en los últimos años, lo cual se evidencia en la siguiente tabla.

N° de Motos particulares registradas en el municipio	19,777	19,937	20,112	20,229	20,411	20,659	20,850
--	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------

Fuente: Secretaria de movilidad (Neiva – Huila)



Con lo que se hace evidente que la motocicleta se ha convertido en el vehículo preferido por las personas no solo en Neiva, sino en todo el país. Se estima que a la fecha hay más de 200.000 motocicletas en la ciudad de Neiva, entre nuevas y viejas.

Características socio – demográficas y económicas del motociclista

En la Encuesta Nacional de Calidad de Vida, ECV, realizada por el DANE durante varios años, se puede indagar sobre las principales características socioeconómicas de los hogares encuestados y Vigilada MinEducación

La versión vigente y controlada de este documento, solo podrá ser consultada a través del sitio web Institucional www.usco.edu.co, link Sistema Gestión de Calidad. La copia o impresión diferente a la publicada, será considerada como documento no controlado y su uso indebido no es de responsabilidad de la Universidad Surcolombiana



obtener información valiosa con relación a aquellos que, de acuerdo con la encuesta, poseen motocicleta.

Las mujeres jefas de hogar tienen una participación muy importante en la tenencia de motocicletas con el 37,5% en los hogares que tienen moto. Los hogares con jefes de hogar con motos están mayoritariamente constituidos por tres o cuatro personas. En el año 2016, el 72% de los jefes de hogar con moto son menores de 35 años, el 59,2% son casados o viven en unión marital de hecho (unión libre de más de dos años), su nivel predominante de estudios es la básica primaria, seguido por educación media y básica secundaria y menos del 7% tienen un título universitario o técnico.

Género

Las mujeres han venido incrementando su utilización de la motocicleta como medio de transporte (ver Gráfico 22). Mientras en 2011 ellas representaron solo el 16% de los nuevos compradores de motocicletas, en 2012 pasaron a representar el 25,6%, lo cual significa un aumento del 60%, y en el año 2016 continuaron su incremento llegando al 31,6%, casi un 100% de crecimiento con respecto a 2011.

Edad

La mayor parte de los nuevos motociclistas en el país tienen entre 27 y 42 años. Sin embargo, muestran una tendencia a tener más edad que en años anteriores. En 2016, un 56% de los nuevos compradores de motos tenían entre 18 y 35 años y un 44% eran mayores de 35 años.

Estado civil

La mayor parte de los motociclistas en el país están casados o se encuentran en uniones maritales de hecho. Al analizar las cifras, se evidencia que en 2016 menos solteros compraron motocicletas en Colombia, comparado con 2012. Así, en 2016 el 37,1% de los nuevos compradores de motos encuestados dijo ser soltero, y en 2012 eran el 47%.

Nivel de escolaridad

Cada vez los conductores de motocicletas son más preparados y alcanzan niveles mejores de educación. En 2012, el 37,5% de los nuevos compradores de motocicletas eran técnicos, tecnólogos o universitarios, en el año 2016 esa cifra fue de 52,55%, más de 15 puntos porcentuales de diferencia. El rango de población que se encuentra cursando estudios universitarios aumentó casi cinco puntos, ubicándose en el año 2016 en el 23,49%, mientras en 2011 era 18%.

Uso de la motocicleta

Frente a las motivaciones a la hora de adquirir una motocicleta, es importante resaltar que, en 2016, el 22,4% de los usuarios en el país compraron su moto para aumentar ingresos. La cantidad de colombianos que adquirieron motocicleta como una alternativa para su transporte diario se ha mantenido relativamente estable en los últimos años entre el 75% y el 85%.

Ocupación

La moto, además de ser un medio de transporte eficiente y económico, se ha convertido en una herramienta de trabajo para miles de colombianos que viven en ciudades grandes, intermedias y pequeñas del país. En el año 2016, el 59% de los nuevos propietarios de motocicletas estaban empleados y el 32,9% trabajaba como independiente; muchos de ellos indicaron que emplean su moto como herramienta de trabajo.

Nivel de ingresos y estrato

La gran mayoría de las motos en Colombia son utilizadas por los segmentos menos favorecidos. En el año 2015, la mayor parte de los nuevos motociclistas en Colombia (70%) fueron personas con ingresos inferiores a dos salarios mínimos, que son los de la base de la pirámide. El 27,8% de los nuevos compradores de ese entonces ganaba menos de un salario mínimo, mientras en 2012

Vigilada MinEducación

La versión vigente y controlada de este documento, solo podrá ser consultada a través del sitio web Institucional www.usco.edu.co, link Sistema Gestión de Calidad. La copia o impresión diferente a la publicada, será considerada como documento no controlado y su uso indebido no es de responsabilidad de la Universidad Surcolombiana



eran el 9,6%.

Los nuevos usuarios que obtienen ingresos entre dos y tres salarios mínimos, en 2016, sumaron el 29,1%, cifra que representa un incremento de más de 22 puntos porcentuales al compararla con la del año 2012, que fue de 7%.

Posición en el hogar

El 44,7% de los nuevos motociclistas en el año 2016 son jefes de hogar, el 40,1% son hijos de los jefes del hogar y el 11,5% son amas de casa, lo cual muestra que en la inmensa mayoría de los casos la moto es adquirida para respaldar las actividades del jefe del hogar o a un hijo que puede traer ingresos adicionales al hogar.

3.5 Metodología Propuesta:

La presente investigación sigue el diseño de un proyecto descriptivo y correlacional, pues examina el aumento de motocicletas en la ciudad de Neiva y la tasa de interés manejada por bancos y financieras para el financiamiento en la adquisición de las motocicletas. Es un estudio cuantitativo, pues se manejan cifras que pueden ser tabuladas, graficadas y analizadas mediante métodos probabilísticos y matemáticas.

La población de este estudio son las casi 215.000 personas dueñas de motocicletas en la ciudad de Neiva, son ellas las que suministraran la información necesaria para el análisis y adquisición de datos relevantes en la investigación, Con esta población, un nivel de confianza del 95% y un margen de error del 8%, mediante la aplicación de la formula estadística para cálculo de muestras con población finita, se obtiene una muestra de 150 personas a las que se les aplicaran las técnicas seleccionadas para la consecución de la información del estudio.

La fórmula utilizada es:

$$\frac{z^2 \times p(1-p)}{e^2} \\ 1 + \left(\frac{z^2 \times p(1-p)}{e^2 N} \right)$$

Tamaño de la muestra =

Donde:

N = tamaño de la población

e = margen de error (porcentaje expresado con decimales)

z = puntuación z

Para el caso del 95 %:

Nivel de confianza	Puntuación Z
95 %	1.96

Las técnicas e instrumentos a utilizar para este estudio son:

Técnica	Instrumentos
Análisis documental	Datos históricos de matrícula de motos en la ciudad de Neiva. Computador y acceso a Internet

Vigilada MinEducación

La versión vigente y controlada de este documento, solo podrá ser consultada a través del sitio web Institucional www.usco.edu.co, link Sistema Gestión de Calidad. La copia o impresión diferente a la publicada, será considerada como documento no controlado y su uso indebido no es de responsabilidad de la Universidad Surcolombiana



Estudio de datos y estadísticas	Computador y acceso a internet Herramientas ofimáticas (Excel, Word) Libreta y lapicero
Encuesta	Cuestionario de la encuesta Lapicero y libreta Visitas a entidades financieras y concesionarios de motos.

Para llevar a cabo esta investigación se llevará a cabo la siguiente metodología:

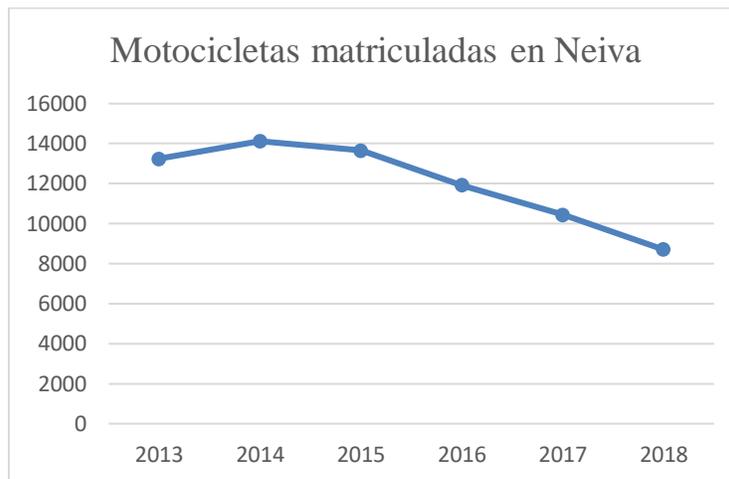
- Elección del tema de estudio
- Descripción y formulación del problema de investigación.
- Estructuración de los objetivos y la justificación del proyecto: Que se busca obtener y por qué es importante llevar a cabo el proyecto.
- Delimitación del alcance del proyecto.
- Escogencia de la metodología del proyecto: Estudio cuantitativo, descriptivo y correlacional.
- Elección de las técnicas e instrumentos óptimos para la consecución de la información necesaria.
- Establecimiento del cronograma de actividades, para llevar a cabo durante 6 meses.
- Diseño del presupuesto del proyecto, discriminado por actividades o departamentos necesarios para el estudio.
- Aplicación de las técnicas elegidas y consecución de la información necesaria para arrojar resultados significativos. Aplicación de encuestas, análisis estadístico de la información y estudio documental de cifras históricas relevantes, consulta de bibliografía.
- Analizar los resultados obtenidos y clasificar su importancia mediante los diferentes escenarios a los que aporta la investigación.
- Realización de conclusiones y recomendaciones relevantes observadas durante el desarrollo del proyecto y que pueden ayudar en futuras investigaciones relacionadas.
- Realización y revisión final del documento a entregar.
- Sustentación del proyecto desarrollado para optar al título de Especialista en gestión financiera

3.6 Cronograma de Actividades:

Actividad	Jul.				Ago.				Sep.				Oct.				Nov.				Dic.	
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2
1 Elección del tema de estudio																						
2 Descripción y formulación del problema																						
3 Estructuración de																						

Vigilada MinEducación

La versión vigente y controlada de este documento, solo podrá ser consultada a través del sitio web Institucional www.usco.edu.co, link Sistema Gestión de Calidad. La copia o impresión diferente a la publicada, será considerada como documento no controlado y su uso indebido no es de responsabilidad de la Universidad Surcolombiana



Fuente: Elaboración propia

- **Motos más vendidas en Colombia**

Top 10 Motos más vendidas 2018				
Top	Marca	Línea	2018	Precio
1	BAJAJ	BOXER CT 100 AHO	28499	3,490,000
2	AKT	AK125 NKDR	15833	2,890,000
3	HONDA	XR150L	12796	7,190,000
4	YAMAHA	XTZ125	12514	6,650,000
5	YAMAHA	YW125XFI	12496	5,900,000
6	YAMAHA	FZN150D (FZ-S)	12490	6,340,000
7	HONDA	CB110 DLX	10531	4,299,000
8	VICTORY	ONE	10385	2,999,000
9	BAJAJ	PULSAR NS 200 BSIV	10186	7,299,000
10	HERO	ECO DELUXE I3S	8744	3,499,000

Fuente: Asociación Colombiana de Vehículos Automotores (ANDEMOS)

Vigilada MinEducación

La versión vigente y controlada de este documento, solo podrá ser consultada a través del sitio web Institucional www.usco.edu.co, link Sistema Gestión de Calidad. La copia o impresión diferente a la publicada, será considerada como documento no controlado y su uso indebido no es de responsabilidad de la Universidad Surcolombiana



Fuente: Elaboración propia

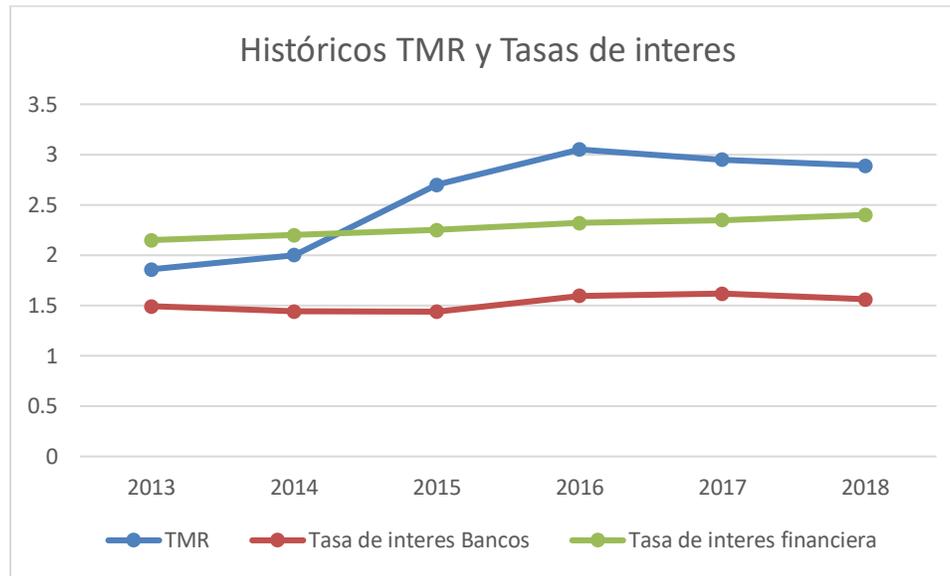
- Histórico TMR, Tasa de interés bancaria y financiera

Año	TMR	Tasa de interés Bancos	Tasa de interés financiera
2013	1.86	1.492	2.15
2014	2	1.442	2.2
2015	2.7	1.439	2.25
2016	3.05	1.595	2.32
2017	2.95	1.619	2.35
2018	2.89	1.56	2.4

Fuente: Banco de la república

Vigilada MinEducación

La versión vigente y controlada de este documento, solo podrá ser consultada a través del sitio web Institucional www.usco.edu.co, link Sistema Gestión de Calidad. La copia o impresión diferente a la publicada, será considerada como documento no controlado y su uso indebido no es de responsabilidad de la Universidad Surcolombiana



Fuente: Elaboración propia

Como se puede observar, la mejor tasa de interés es la que ofrecen las entidades bancarias, la cual se encuentra muy por debajo de la tasa ofrecida por las financieras, aunque estas últimas son preferidas por la facilidad y rapidez para otorgar créditos con poco papeleo a costo de un interés mayor.

Encuesta a compradores

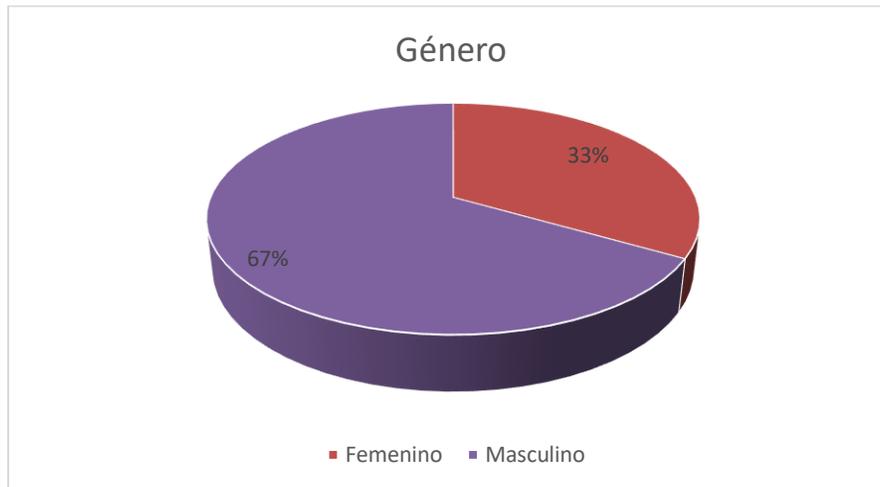
La presente encuesta se aplicó de forma virtual a través de Google Form a nuestros conocidos con el fin de conocer el perfil del comprador de motocicletas nuevas en la ciudad de Neiva, características como género, edad, profesión, estado civil, nivel de ingresos para esbozar el perfil demográfico de dichos compradores, motocicletas o marcas más vendidas y el costo promedio de dichas motocicletas. El objetivo central es reconocer el tipo de pago preferido de las personas encuestadas y si estas conocen o no las tasas de interés ofrecidas por entidades bancarias y financieras. De tal forma que se pueda resolver la incógnita principal del proyecto, ¿la adquisición de motocicletas nuevas es indiferente a la tasa de interés en el mercado de Neiva?

- Resultado de la encuesta al comprador

Género	
Femenino	Masculino
50	100

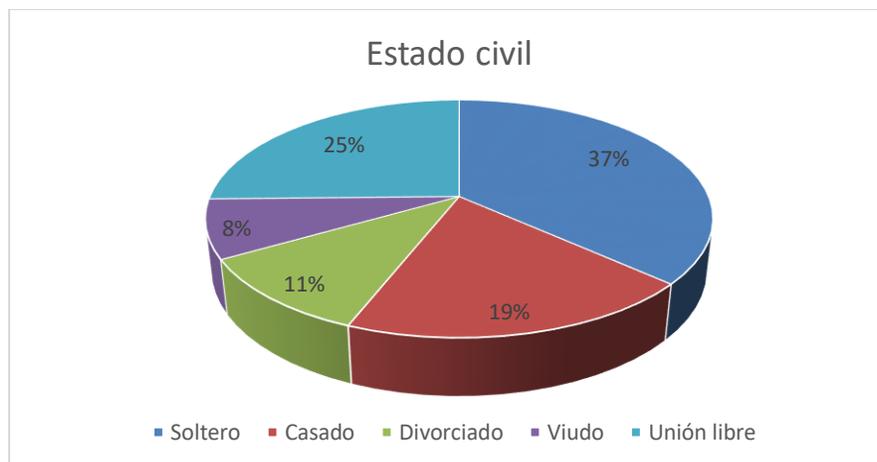
Vigilada MinEducación

La versión vigente y controlada de este documento, solo podrá ser consultada a través del sitio web Institucional www.usco.edu.co, link Sistema Gestión de Calidad. La copia o impresión diferente a la publicada, será considerada como documento no controlado y su uso indebido no es de responsabilidad de la Universidad Surcolombiana



De las 150 personas encuestadas el 67% son hombres y el 33% son mujeres, lo que sugiere que los hombres prefieren usar motocicleta más que las mujeres.

Estado civil				
Soltero	Casado	Divorciado	Viudo	Unión libre
55	29	16	12	38



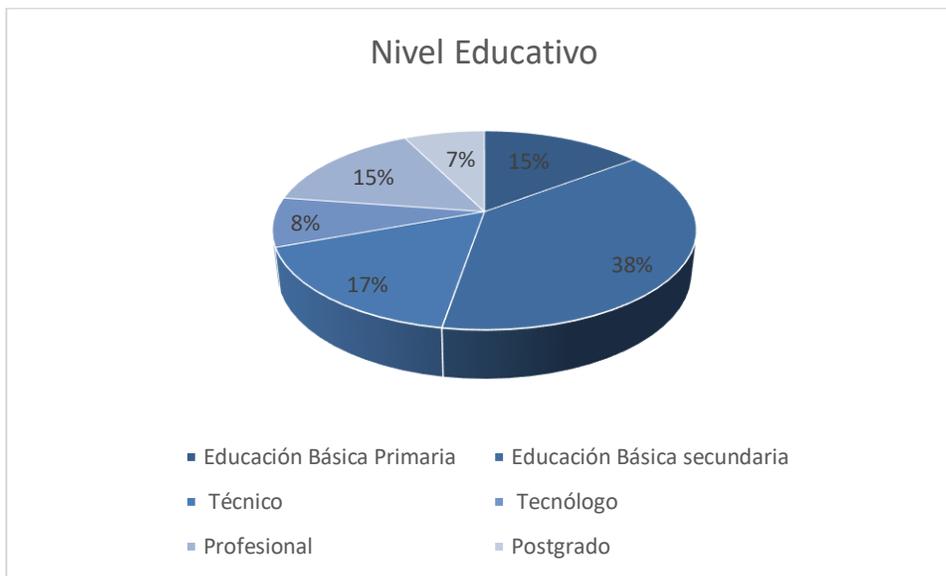
Vigilada MinEducación

La versión vigente y controlada de este documento, solo podrá ser consultada a través del sitio web Institucional www.usco.edu.co, link Sistema Gestión de Calidad. La copia o impresión diferente a la publicada, será considerada como documento no controlado y su uso indebido no es de responsabilidad de la Universidad Surcolombiana



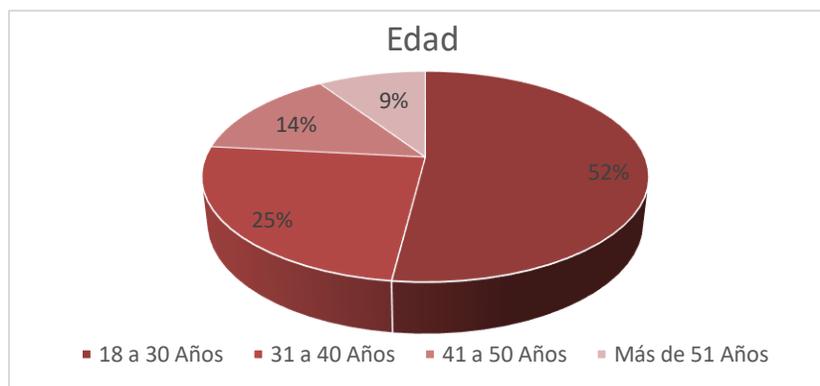
La mayoría de los encuestados son solteros, lo que sugiere que sus ingresos probablemente son menores, son personas jóvenes y toman más riesgos.

Nivel Educativo					
Educación Básica Primaria	Educación Básica secundaria	Técnico	Tecnólogo	Profesional	Postgrado
22	57	25	12	23	11



El 38% de los encuestados tienen un nivel académico correspondiente a la educación básica secundaria, lo que corrobora en cierta medida el bajo nivel de ingresos.

Edad			
18 a 30 Años	31 a 40 Años	41 a 50 Años	Más de 51 Años
78	37	21	14



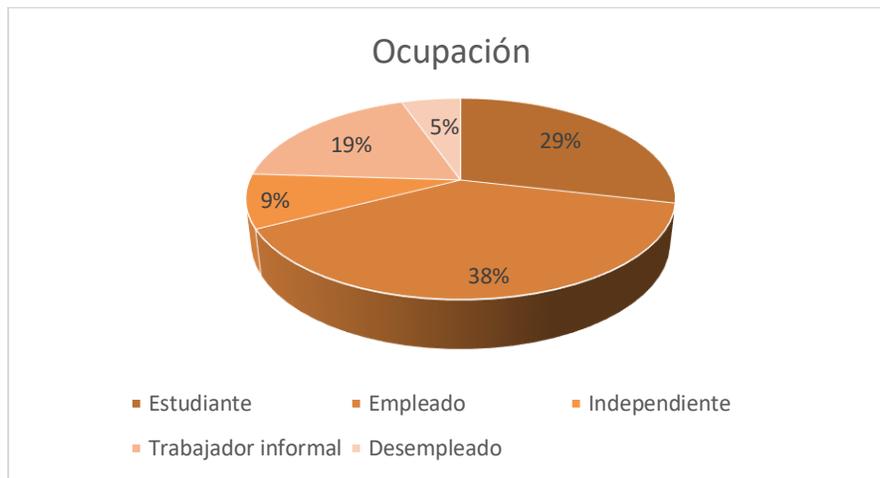
Vigilada MinEducación

La versión vigente y controlada de este documento, solo podrá ser consultada a través del sitio web Institucional www.usco.edu.co, link Sistema Gestión de Calidad. La copia o impresión diferente a la publicada, será considerada como documento no controlado y su uso indebido no es de responsabilidad de la Universidad Surcolombiana



EL 52% de los encuestados son personas entre los 18 y los 30 años, lo que corrobora la inclinación por el uso de motocicletas y el riesgo que estas conllevan.

Ocupación				
Estudiante	Empleado	Independiente	Trabajador informal	Desempleado
43	58	13	28	8

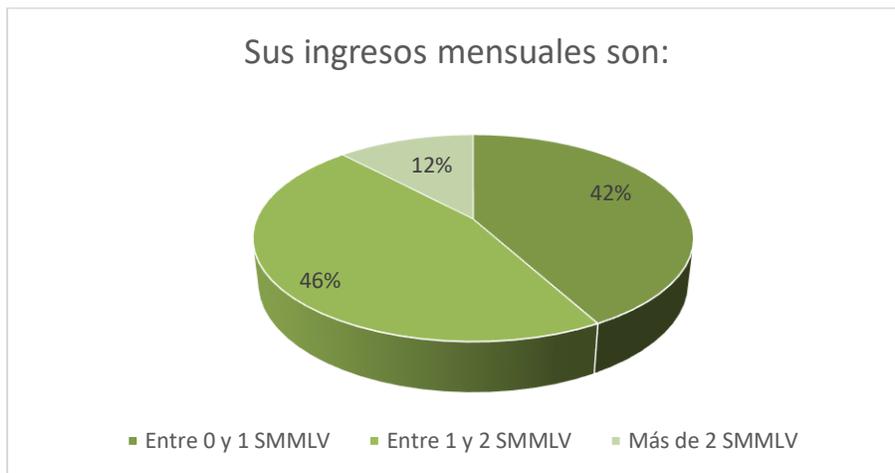


El 38% de los encuestados son empleados, una cifra baja en comparación con la muestra, lo que sugiere la elección de la motocicleta como la opción preferida para el 62% restante, pues al no tener un salario fijo mensual se orientan a la opción de movilidad más económica en comparación con un automóvil.

Sus ingresos mensuales son:		
Entre 0 y 1 SMMLV	Entre 1 y 2 SMMLV	Más de 2 SMMLV
63	69	18

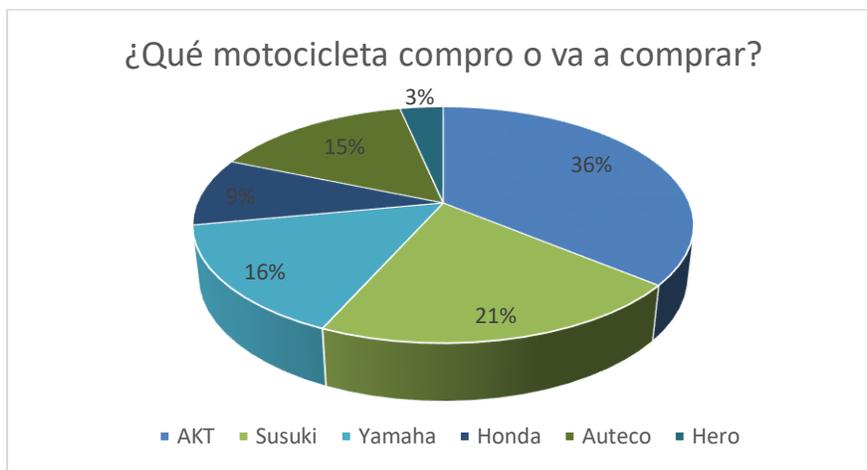
Vigilada MinEducación

La versión vigente y controlada de este documento, solo podrá ser consultada a través del sitio web Institucional www.usco.edu.co, link Sistema Gestión de Calidad. La copia o impresión diferente a la publicada, será considerada como documento no controlado y su uso indebido no es de responsabilidad de la Universidad Surcolombiana



Casi el 90% de los encuestados devenga entre 0 y 2 salarios mínimos, lo que va acorde con el ranking de las motos más vendidas, pues cada persona se endeuda de acuerdo a su capacidad indiferentemente si la entidad que realiza el crédito es un banco o una financiera, por eso 5 de las motos más vendidas según el ranking tienen un costo menor de 4.000.000 de pesos.

¿Qué motocicleta compro o va a comprar?					
AKT	Suzuki	Yamaha	Honda	Auteco	Hero
54	31	23	14	23	5

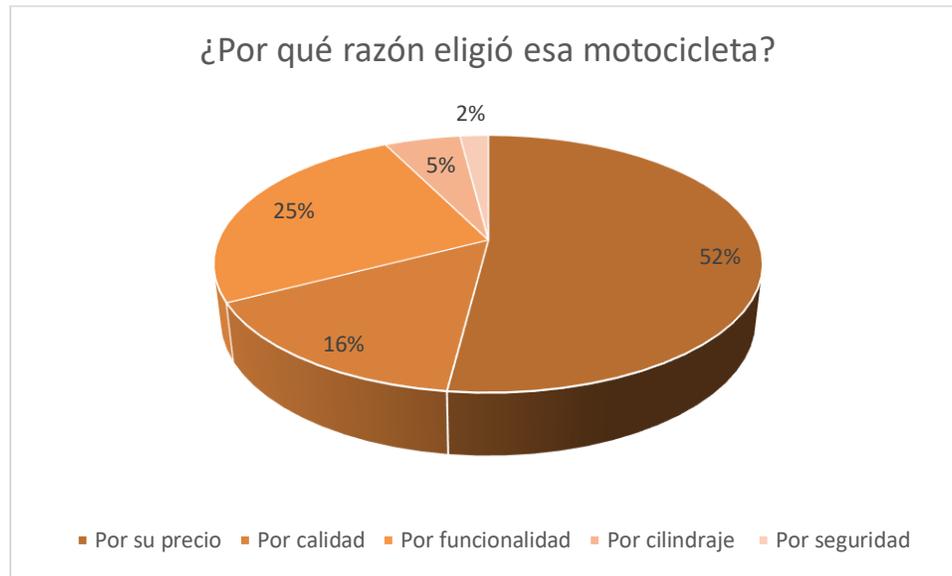


El 36% de los encuestados ha adquirido motos de marca AKT, las que en la mayoría de sus modelos son motos muy económicas tanto en costo como en mantenimiento.

¿Por qué razón eligió esa motocicleta?				
Por su precio	Por calidad	Por funcionalidad	Por cilindraje	Por seguridad
78	23	38	8	3

Vigilada MinEducación

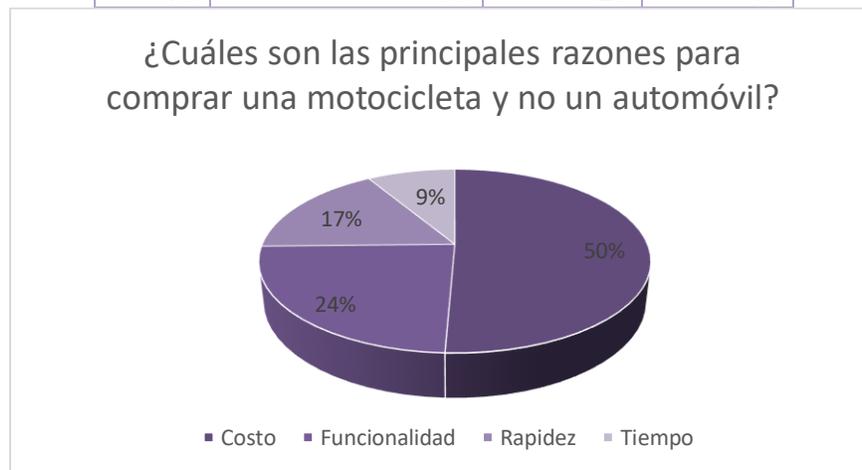
La versión vigente y controlada de este documento, solo podrá ser consultada a través del sitio web Institucional www.usco.edu.co, link Sistema Gestión de Calidad. La copia o impresión diferente a la publicada, será considerada como documento no controlado y su uso indebido no es de responsabilidad de la Universidad Surcolombiana



El 52% de los encuestados compra motocicletas por su precio, lo que va acorde con los niveles salariales y nivel académico de las preguntas anteriores.

¿Cuáles son las principales razones para comprar una motocicleta y no un automóvil?

Costo	Funcionalidad	Rapidez	Tiempo
76	36	25	13



En concordancia con la pregunta anterior, el 50% de los encuestados prefiere la motocicleta que el automóvil por su costo tanto de adquisición como de mantenimiento.

¿Qué medio de pago utilizo?

Pago de contado	Préstamo bancario	Préstamo financiera	Préstamo de un tercero

Vigilada MinEducación

La versión vigente y controlada de este documento, solo podrá ser consultada a través del sitio web Institucional www.usco.edu.co, link Sistema Gestión de Calidad. La copia o impresión diferente a la publicada, será considerada como documento no controlado y su uso indebido no es de responsabilidad de la Universidad Surcolombiana



32	43	68	7
----	----	----	---



El 45% de los encuestados tomó como opción de pago el préstamo por medio de una financiera pues estas aun cuando tienen una tasa de interés mayor, tienen menos exigencias para otorgar los créditos.

Si utilizó financiación ¿Sabe cuál es la tasa de interés mensual que maneja la entidad?

Si	No	¿Cuál? (promedio)
37	113	2,18



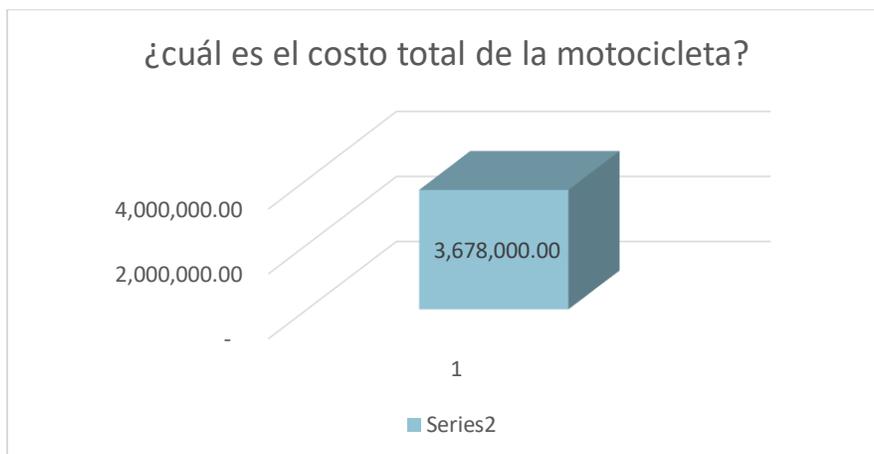
El 75% de los encuestados que utilizaron financiación por medio de una financiera no conocen la tasa de interés de su crédito, sino que prefirió la cómoda opción de pago, así pagara mucho más que el costo real de la motocicleta.

¿cuál es el costo total de la motocicleta?

3,678,000.00

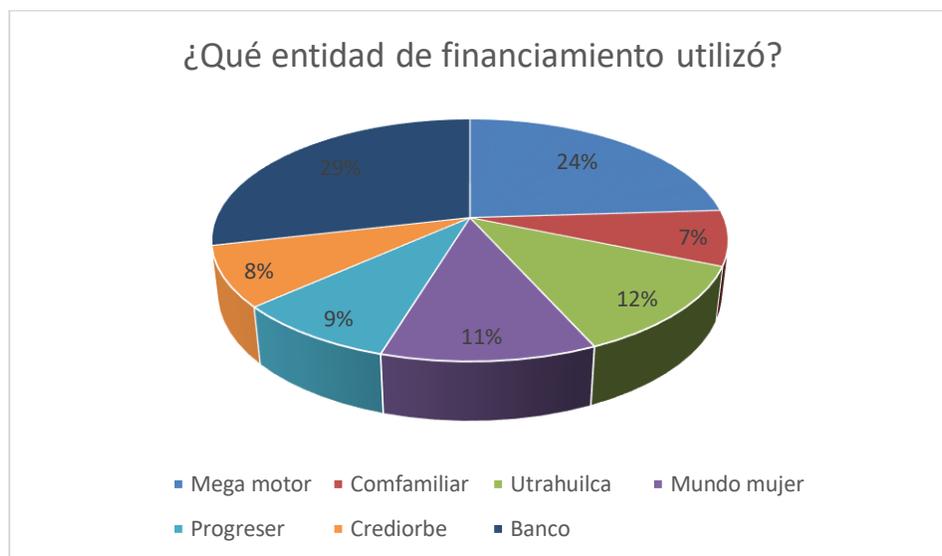
Vigilada MinEducación

La versión vigente y controlada de este documento, solo podrá ser consultada a través del sitio web Institucional www.usco.edu.co, link Sistema Gestión de Calidad. La copia o impresión diferente a la publicada, será considerada como documento no controlado y su uso indebido no es de responsabilidad de la Universidad Surcolombiana



El promedio del valor por motocicleta obtenida por los encuestados es de 3.678.000 pesos, lo que concuerda con el top 10 de las motos más vendidas, donde 5 de ellas tienen un costo menor de 4.000.000 de pesos.

¿Qué entidad de financiamiento utilizó?						
Mega motor	Comfamiliar	Utrahuilca	Mundo mujer	Progreser	Crediorbe	Banco
36	11	18	17	13	12	43



Aun cuando las financieras usadas varían, Megamotor es la que mayor porcentaje posee, con un 29% de los encuestados, lo que coincide con la marca de motocicleta adquirida, pues Megamotor es la financiera de AKT motos.

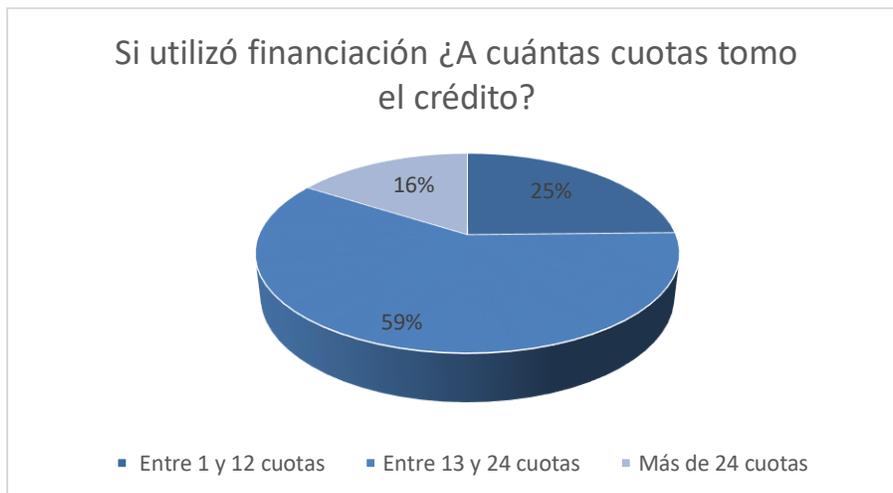
Si utilizó financiación ¿A cuántas cuotas tomó el crédito?

Vigilada MinEducación

La versión vigente y controlada de este documento, solo podrá ser consultada a través del sitio web Institucional www.usco.edu.co, link Sistema Gestión de Calidad. La copia o impresión diferente a la publicada, será considerada como documento no controlado y su uso indebido no es de responsabilidad de la Universidad Surcolombiana



Entre 1 y 12 cuotas	Entre 13 y 24 cuotas	Más de 24 cuotas
37	89	24



El 59% de los encuestados sacó crédito para la adquisición de su motocicleta en un número de cuotas que oscila entre las 13 y las 24.

¿Cuál será la actividad principal que realizará en la motocicleta?

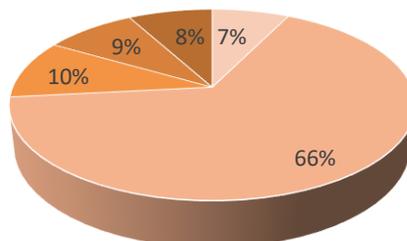
Viajar fuera de la ciudad	Transportarse dentro de la ciudad	Realizar un deporte (motocross)	Hacer carreras	Para trabajar
11	99	15	13	12

Vigilada MinEducación

La versión vigente y controlada de este documento, solo podrá ser consultada a través del sitio web Institucional www.usco.edu.co, link Sistema Gestión de Calidad. La copia o impresión diferente a la publicada, será considerada como documento no controlado y su uso indebido no es de responsabilidad de la Universidad Surcolombiana



¿Cuál será la actividad principal que realizará en la
motocicleta?



- Viajar fuera de la ciudad
- Realizar un deporte (motocross)
- Para trabajar
- Transportarse dentro de la ciudad
- Hacer carreras

El 66% de los encuestados adquirió su motocicleta para transportarse dentro de la ciudad, ya sea para ir al trabajo o realizar diligencias en el casco urbano, lo que sugiere que la compra fue realizada para satisfacer una necesidad de movilidad.

El 67% de los actuales compradores de motocicletas son hombres con niveles académicos entre educación básica secundaria y técnico, persona con poca educación financiera y que no conocen la diferencia entre las tasas de interés de una entidad bancaria y una entidad financiera, sino que eligen la financiera por su facilidad y rapidez a la hora de otorgar el crédito.

Entre el 15 y 17% de compradores de motocicletas nuevas son mujeres que poseen un nivel académico entre tecnólogo y profesional y que aseguran saber la relación entre un préstamo en una entidad bancaria o cooperativa y una entidad financiera, por esa razón prefieren tomar un crédito de libre inversión en una entidad bancaria aun cuando el proceso es más lento y tiene más requerimientos.

El 36% de compradores hombres prefieren motos de marcas como AKT las cuales manejan precios inferiores a otras marcas y poseen bajo costo de mantenimiento, en cambio entre el 15 y 21% de las mujeres se inclinan por motocicletas de la marca Suzuki y Auteco, la cual cuenta con modelos señoriteros que, aun siendo más costosas, son de muy buena calidad.

El 59% de las personas que compran una motocicleta a través de un préstamo con una financiera, eligen un número de cuotas que oscila entre 13 y 24, lo cual incrementa notoriamente el costo total pagado, pues esto representa casi un 50% de intereses pagados a la financiera sobre el monto inicial prestado en el total del periodo.

Mientras que el 30% las mujeres que compran su motocicleta mediante préstamo por entidad bancaria o cooperativa suelen diferir el préstamo a un total de cuotas máximo de 12, lo que quiere decir que el interés pagado oscila entre un 15 y un 18% del monto total prestado.

La mayor necesidad suplida con la compra de una motocicleta indiferentemente que el comprador sea hombre o mujer es la movilidad dentro de la ciudad, el costo de mantenimiento, la rapidez y la funcionalidad son las principales razones para elegir este medio de transporte.

Vigilada MinEducación

La versión vigente y controlada de este documento, solo podrá ser consultada a través del sitio web Institucional www.usco.edu.co, link Sistema Gestión de Calidad. La copia o impresión diferente a la publicada, será considerada como documento no controlado y su uso indebido no es de responsabilidad de la Universidad Surcolombiana



- Comparación crédito de libre inversión en una cooperativa y crédito en una financiera

Utrahuilca

En la cooperativa Utrahuilca la mayoría de personas que indagan sobre créditos de libre inversión para compra de motocicletas son mujeres, asociadas con un nivel educativo de tecnólogo o superior, los créditos suelen tener un número de cuotas no superior a 12.

Los hombres que se acercan a indagar por este tipo de crédito son en su mayoría mayores de 30 años con un salario cercano a los dos salarios mínimos y un nivel educativo superior a técnico, reconocen que las tasas de la cooperativa son menores a las que manejan las financieras.

Crediorbe

En esta financiera la mayoría de clientes de préstamos para compra de motocicleta son hombres, solteros y con un nivel académico técnico o inferior, que devengan entre 1 y 2 salarios mínimos y se inclinan por un número de cuotas que oscila entre 18 y 24.

Las mujeres que se acercan a pedir información o realizar un crédito en esta financiera, suelen ser mujeres mayores de 35 años con nivel académico inferior a técnico y que se dedica a trabajar en actividades informales.

Para muchos de los clientes de la financiera, la motocicleta se convierte en una herramienta que facilita su trabajo.

Como se puede observar aun cuando la financiera exige menos requisitos y no exige documentación, la cooperativa ofrece mejores tasas, aunque la mayoría de las veces las personas prefieren las financieras por la facilidad y rapidez en los créditos.

Vigilada MinEducación

La versión vigente y controlada de este documento, solo podrá ser consultada a través del sitio web Institucional www.usco.edu.co, link Sistema Gestión de Calidad. La copia o impresión diferente a la publicada, será considerada como documento no controlado y su uso indebido no es de responsabilidad de la Universidad Surcolombiana



3.8 Conclusiones

Con la realización de este proyecto fue posible corroborar lo indagado en la pregunta de investigación, luego de revisar la información documental, aplicar la encuesta a compradores y entrevistar la entidad financiera y cooperativa, se puede concluir que efectivamente la adquisición de motocicletas nuevas en la ciudad de Neiva es indiferente a la tasa de interés del mercado, aun cuando las entidades bancarias y cooperativas brindan créditos de libre inversión a una tasa de interés mucho menor que las financieras, las personas se inclinan por estas últimas debido a su facilidad, rapidez en la otorgación del crédito y las bajas exigencias documentales, lo cual puede corroborarse en las declaraciones dadas por Utrahuilca y Crediorbe.

De igual forma fue posible caracterizar demográficamente a los compradores de motocicletas, en donde se observa que, por cada tres motos vendidas, dos son compradas por hombres y una por mujeres, el nivel de ingresos de estas personas está entre 0 y 2 salarios mínimos mensuales legales vigentes, son personas relativamente jóvenes y utilizan la motocicleta como medio de transporte dentro de la ciudad o como herramienta de trabajo. La motocicleta es preferida sobre otros medios de transporte pues su mantenimiento es económico, se recorren las mismas distancias con mayor rapidez y su funcionalidad.

Se evidenció que los hombres tienen un menor nivel académico y se inclinan por los créditos en las financieras, mientras las mujeres, que poseen un nivel educativo mayor y conocen la diferencia en cuanto a tasas de interés de las diferentes entidades, se inclinan por los bancos o las cooperativas mediante créditos de libre inversión. Sin embargo, son muy pocas las personas que colocan bajo condición de compra la tasa de interés a la hora de adquirir una motocicleta.

4. Bibliografía:

ANDEMOS (Asociación Colombiana De Vehículos Automotores). Cifras y estadísticas. [En línea]. Disponible en: <https://www.andemos.org/index.php/cifras-y-estadisticas-version-2/#1484948504237-fd74c158-d51f>

ANDI. Las motocicletas en Colombia: Aliadas del desarrollo del país. [En línea]. Disponible en: <http://www.andi.com.co/Uploads/LasMotocicletasEnColombia.pdf>

Banco de la República. Tasas de interés. [En línea]. Disponible en: <http://www.banrep.gov.co/es/tasas-interes>

AKT motos. [En línea]. Disponible en: <https://www.aktmotos.com/>

Yamaha motos. [En línea]. Disponible en: <http://www.incolmotos-yamaha.com.co/site/productos/motos>

Honda motos. [En línea]. Disponible en: <https://motos.honda.com.co/>

Motos Hero. [En línea]. Disponible en: <https://www.motosherobogota.com/>

Motos Auteco. [En línea]. Disponible en: <https://www.auteco.com.co/motos>

Suzuki motos. [En línea]. Disponible en: <https://www.suzuki.com.co/motocicletas>

Vigilada MinEducación

La versión vigente y controlada de este documento, solo podrá ser consultada a través del sitio web Institucional www.usco.edu.co, link Sistema Gestión de Calidad. La copia o impresión diferente a la publicada, será considerada como documento no controlado y su uso indebido no es de responsabilidad de la Universidad Surcolombiana



5. PRESUPUESTO

De forma desglosada el presupuesto de este proyecto es:

Personal: En este caso los principales cargos son el de director del proyecto y auxiliar del mismo, los cuales fueron asumidos por las investigadoras (estudiantes de la maestría en gestión financiera).

Equipos: Para este proyecto se utilizaron dos equipos de cómputo para el desarrollo del proyecto desde el inicio hasta el final, dichos equipos pertenecían a las investigadoras (estudiantes de la maestría en gestión financiera).

Viajes: No aplica para esta investigación.

Salidas de campo: En este caso no fue necesario salir de la ciudad de Neiva, por lo que los gastos de viajes esencialmente son por compra de combustible, pago de taxis y buses de servicio público.

Materiales, insumos y servicios técnicos: Debido a que las encuestas se realizaron de forma virtual no fue necesario la impresión de las mismas o la compra de lapiceros y otros insumos.

Publicaciones y patentes: No aplica para este proyecto.

Material Bibliográfico: La bibliografía utilizada en el proyecto fue meramente virtual, por lo tanto, no incurrió en ningún costo.

Gastos de Administración: Se incluye un 3% del monto total solicitado, para la administración del proyecto.

TABLAS DE PRESUPUESTO

Tabla 5.1 Presupuesto global de la propuesta por fuentes de financiación (en miles de \$).

RUBROS	TOTAL
PERSONAL	1.200.000
EQUIPOS	3.000.000
SOFTWARE	80.000
MATERIALES	0
SALIDAS DE CAMPO	180.000
MATERIAL BIBLIOGRÁFICO	0
PUBLICACIONES Y PATENTES	0
SERVICIOS TÉCNICOS	0
VIAJES	0
CONSTRUCCIONES	0
MANTENIMIENTO	0
ADMINISTRACION	44.000

Vigilada MinEducación

La versión vigente y controlada de este documento, solo podrá ser consultada a través del sitio web Institucional www.usco.edu.co, link Sistema Gestión de Calidad. La copia o impresión diferente a la publicada, será considerada como documento no controlado y su uso indebido no es de responsabilidad de la Universidad Surcolombiana



TOTAL	4.504.000
-------	-----------

Tabla 5.2 Descripción de los gastos de personal (en miles de \$).

Nombre del Investigador / Experto/ Auxiliar	Formación Académica	Función en el proyecto	DEDICACIÓN Horas/semana	TOTAL
Angie Paola Quimbaya	Especialista en gestión financiera	Director	4	600.000
Ivonne Tatiana Castro	Especialista en gestión financiera	Auxiliar	4	600.000
TOTAL				1.200.000

Tabla 5.3 Descripción y cuantificación de los equipos de uso propio (en miles de \$)

EQUIPO	VALOR (CONTRAPARTIDA)
Computadores personales	3.000.000
TOTAL	3.000.000

Tabla 5.4 Descripción del software que se planea adquirir (en miles de \$).

SOFTWARE	JUSTIFICACIÓN	TOTAL
Paquete ofimático Microsoft Office	Necesarios para tabulación y realización de informe	80.000
TOTAL		80.000

Tabla 5.5 Valoración salidas de campo (en miles de \$)

Ítem	Costo unitario	#	Total
Desplazamiento dentro de la ciudad de Neiva	30.000	6	180.000
TOTAL			180.000

Vigilada MinEducación

La versión vigente y controlada de este documento, solo podrá ser consultada a través del sitio web Institucional www.usco.edu.co, link Sistema Gestión de Calidad. La copia o impresión diferente a la publicada, será considerada como documento no controlado y su uso indebido no es de responsabilidad de la Universidad Surcolombiana



6. Observaciones finales:

El modelo de encuesta aplicada a los compradores fue:

ENCUESTA

La presente encuesta se realiza como técnica de recolección de información para el trabajo de investigación de la Universidad Surcolombiana del programa Especialización en Gestión Financiera

¿Es la tasa de interés indiferente para la adquisición de motocicletas nuevas en la ciudad de Neiva?

Genero:

- Femenino
- Masculino

- Yamaha _____ Modelo _____
- Honda _____ Modelo _____
- Auteco _____ Modelo _____
- ¿Otro _____ Cual? _____

Estado civil:

- Soltero
- Casado
- Divorciado
- Viudo
- Unión libre

Edad:

- 18 a 30 Años
- 31 a 40 Años
- 41 a 50 Años
- Más de 51 Años

Nivel Educativo:

- Educación Básica Primaria
- Educación Básica secundaria
- Técnico
- Tecnólogo
- Profesional
- Postgrado

Ocupación:

- Estudiante
- Empleado
- Independiente
- Trabajador informal
- Desempleado

1 ¿Qué motocicleta compro o va a comprar?

- AKT _____ Modelo _____
- Suzuki _____ Modelo _____

Sus ingresos mensuales son:

- Entre 0 y 1 salario mínimo
- Entre 1 y 2 salarios mínimos
- Más de 2 salarios mínimos

Vigilada MinEducación

La versión vigente y controlada de este documento, solo podrá ser consultada a través del sitio web Institucional www.usco.edu.co, link Sistema Gestión de Calidad. La copia o impresión diferente a la publicada, será considerada como documento no controlado y su uso indebido no es de responsabilidad de la Universidad Surcolombiana



2 ¿Por qué razón eligió esa motocicleta?

- Por su precio
- Por calidad
- Por funcionalidad
- Por cilindraje
- Por seguridad
- ¿Otro _____ Cual? _____

3 ¿Cuáles son las principales razones para comprar una motocicleta y no un automóvil?

- Costo (compra combustible, mantenimiento)
- Funcionalidad
- Rapidez en el desplazamiento
- ¿Otro _____ Cual? _____

4 ¿Qué medio de pago utilizo?

- Pago de contado
- Préstamo Bancario
- Préstamo Financiera
- ¿Otro _____ Cual? _____

5 Si utilizó financiación ¿Sabe cuál es la tasa de interés mensual que maneja la entidad?

- Si
- No
- ¿Cuál? _____

6 ¿cuál es el costo total de la motocicleta?

7 ¿Qué entidad de financiamiento utilizó?

- Mega motor
- Comfamiliar

- Utrahuilca
- Mundo mujer
- Progreser
- Crediorbe
- ¿Otra _____ Cual? _____

8 Si utilizó financiación ¿A cuántas cuotas tomo el crédito?

- Entre 1 y 12 cuotas
- Entre 13 y 24 cuotas
- Más de 24 cuotas

9 ¿Cuál será la actividad principal que realizará en la motocicleta?

- Viajar fuera de la ciudad
- Transportarse dentro de la ciudad
- Realizar un deporte (motocross)
- Hacer carreras
- ¿Otro _____ cuál? _____

