



CARTA DE AUTORIZACIÓN

CÓDIGO

AP-BIB-FO-06

VERSIÓN

1

VIGENCIA

2014

PÁGINA

1 de 1

Neiva, 23 de enero de 2023

Señores

CENTRO DE INFORMACIÓN Y DOCUMENTACIÓN

UNIVERSIDAD SURCOLOMBIANA

Neiva, Huila.

El (Los) suscrito(s):

Leidy Katherine Reina Escobar, con C.C. No. 36`311.477 de Neiva.

Lina María Coronado Silva, con C.C. No. 1`080. 297.572 de Palermo.

Autor(es) de la tesis y/o trabajo de grado: Leidy Katherine Reina Escobar y Lina María Coronado Silva

Titulado IMPLEMENTACIÓN DE UNA ESTRATEGIA DIDÁCTICA E INTERDISCIPLINARIA BASADA EN EL PENSAMIENTO LATERAL Y PROCESOS CREATIVOS PARA EL DESARROLLO DE LAS ACTITUDES EMPRENDEDORAS presentado y aprobado en el año 2022 como requisito para optar al título de Magíster en Estudios Interdisciplinarios de la Complejidad;

Autorizo (amos) al CENTRO DE INFORMACIÓN Y DOCUMENTACIÓN de la Universidad Surcolombiana para que, con fines académicos, muestre al país y el exterior la producción intelectual de la Universidad Surcolombiana, a través de la visibilidad de su contenido de la siguiente manera:

- Los usuarios puedan consultar el contenido de este trabajo de grado en los sitios web que administra la Universidad, en bases de datos, repositorio digital, catálogos y en otros sitios web, redes y sistemas de información nacionales e internacionales "open access" y en las redes de información con las cuales tenga convenio la Institución.
- Permita la consulta, la reproducción y préstamo a los usuarios interesados en el contenido de este trabajo, para todos los usos que tengan finalidad académica, ya sea en formato Cd-Rom o digital desde internet, intranet, etc., y en general para cualquier formato conocido o por conocer, dentro de los términos establecidos en la Ley 23 de 1982, Ley 44 de 1993, Decisión Andina 351 de 1993, Decreto 460 de 1995 y demás normas generales sobre la materia.
- Continúo conservando los correspondientes derechos sin modificación o restricción alguna; puesto que, de acuerdo con la legislación colombiana aplicable, el presente es un acuerdo jurídico que en ningún caso conlleva la enajenación del derecho de autor y sus conexos.

De conformidad con lo establecido en el artículo 30 de la Ley 23 de 1982 y el artículo 11 de la Decisión Andina 351 de 1993, "Los derechos morales sobre el trabajo son propiedad de los autores", los cuales son irrenunciables, imprescriptibles, inembargables e inalienables.

EL AUTOR/ESTUDIANTE:

EL AUTOR/ESTUDIANTE:

Firma: *Lina María Coronado Silva*

Firma: *Leidy Katherine Reina E.*

Vigilada Mineducación

La versión vigente y controlada de este documento, solo podrá ser consultada a través del sitio web Institucional www.usco.edu.co, link Sistema Gestión de Calidad. La copia o impresión diferente a la publicada, será considerada como documento no controlado y su uso indebido no es de responsabilidad de la Universidad Surcolombiana.



TÍTULO COMPLETO DEL TRABAJO: IMPLEMENTACIÓN DE UNA ESTRATEGIA DIDÁCTICA INTERDISCIPLINARIA BASADA EN EL PENSAMIENTO LATERAL Y PROCESOS CREATIVOS PARA EL DESARROLLO DE LAS ACTITUDES EMPRENDEDORAS

AUTOR O AUTORES:

Primero y Segundo Apellido	Primero y Segundo Nombre
Reina Escobar	Leidy Katherine
Coronado Silva	Lina María

DIRECTOR Y CODIRECTOR TESIS:

Primero y Segundo Apellido	Primero y Segundo Nombre
Martínez Moncaleano	Carlos Javier

ASESOR (ES):

Primero y Segundo Apellido	Primero y Segundo Nombre
Martínez Moncaleano	Carlos Javier

PARA OPTAR AL TÍTULO DE: Magíster en Estudios Interdisciplinarios de la Complejidad

FACULTAD: Ciencias Exactas y Naturales

PROGRAMA O POSGRADO:

CIUDAD: Neiva

AÑO DE PRESENTACIÓN: 2022

NÚMERO DE PÁGINAS: 168

TIPO DE ILUSTRACIONES (Marcar con una X):

Diagramas Fotografías Grabaciones en discos Ilustraciones en general Grabados
Láminas Litografías Mapas Música impresa Planos Retratos Sin ilustraciones Tablas
o Cuadros

SOFTWARE requerido y/o especializado para la lectura del documento:

MATERIAL ANEXO: CD



PREMIO O DISTINCIÓN (*En caso de ser LAUREADAS o Meritoria*):

PALABRAS CLAVES EN ESPAÑOL E INGLÉS:

Español

Inglés

- | | |
|------------------------------|---------------------------|
| 1. Actitudes emprendedoras | Entrepreneurial attitudes |
| 2. Interdisciplinaria | Interdisciplinarity |
| 3. Creatividad | Creativity |
| 4. Pensamiento Lateral | Lateral thinking |
| 5. Aprendizaje Significativo | Meaningful learning |

RESUMEN DEL CONTENIDO: (Máximo 250 palabras)

El siguiente documento corresponde a la implementación de una estrategia didáctica, desde la interdisciplinaria de la cátedra de emprendimiento, el pensamiento lateral y los productos agrícolas de la región, en la cual los estudiantes del grado cuarto y quinto de dos sedes educativas de la Institución Educativa Roberto Durán Alvira del corregimiento de Vegalarga desarrollaron procesos creativos para el fortalecimiento de las actitudes emprendedoras.

El trabajo de investigación, consistió en tres fases, la primera en la aplicación de un pre test, de 16 preguntas como referente para conocer el dominio inicial de las actitudes emprendedoras de los estudiantes, en esta fase se organizó una base de datos para analizar la información recolectada. La segunda, en el desarrollo de cuatro guías interdisciplinarias para fortalecer las actitudes emprendedoras a partir de retos en los cuales se trabajó las técnicas del pensamiento lateral y algunos productos agrícolas de la región. La tercera, fue la participación de los estudiantes en los diferentes escenarios institucionales para la comercialización de los tipos de emprendimientos materializados en el aula de clase, permitiendo ver el fortalecimiento de las actitudes emprendedoras.

De acuerdo con la implementación de la estrategia didáctica, se identificó la necesidad de orientar en el nivel de primaria la cátedra de emprendimiento desde un enfoque interdisciplinario basado en el pensamiento lateral con el fin de abordar en el aula de clase prácticas emprendedoras que permitan desarrollar en los estudiantes procesos creativos, el trabajo grupal, la comunicación asertiva, la motivación y el fortalecimiento de actitudes emprendedoras.

ABSTRACT: (Máximo 250 palabras)

The following document corresponds to the implementation of a didactic strategy, from the interdisciplinarity of the entrepreneurship chair, lateral thinking and agricultural products of the region, in which the fourth and fifth grade students of two educational centers of the Educational Institution Roberto Duran Alvira from the village of Vegalarga developed creative processes to strengthen entrepreneurial attitudes.

The research work consisted of three phases, the first in the application of a pre-test, of 16 questions as a reference to know the initial domain of the entrepreneurial attitudes of the students, in this phase a database was organized to analyze the information collected. The second, in the development of four interdisciplinary guides to strengthen entrepreneurial attitudes based on challenges in which lateral thinking techniques and some agricultural products from the region were worked on. The third was the participation of the students in the



different institutional scenarios for the commercialization of the types of ventures materialized in the classroom, allowing to see the strengthening of entrepreneurial attitudes.

In accordance with the implementation of the didactic strategy, the need to guide the entrepreneurship chair at the primary level was identified from an interdisciplinary approach based on lateral thinking in order to address entrepreneurial practices in the classroom that allow the development of students creative processes, group work, assertive communication, motivation and strengthening of entrepreneurial attitudes.

APROBACION DE LA TESIS

Nombre Presidente Jurado:

Mag. En Estudios Interdisciplinarios de la Complejidad. Edinson Oswaldo Delgado Rivas

Firma:

Nombre Jurado:

Mag. En Estudios Interdisciplinarios de la Complejidad Manuel Fernando Ovalle Cerquera

Firma:

**PROYECTO DE INVESTIGACIÓN:
IMPLEMENTACIÓN DE UNA ESTRATEGIA DIDÁCTICA INTERDISCIPLINARIA
BASADA EN EL PENSAMIENTO LATERAL Y PROCESOS CREATIVOS PARA EL
DESARROLLO DE LAS ACTITUDES EMPRENDEDORAS**

INTEGRANTES:

Leidy Katherine Reina Escobar Cód. 2021194096
Lina María Coronado Silva Cód. 2021194094

ASESOR DE TESIS:

CARLOS JAVIER MARTÍNEZ MONCALEANO

**UNIVERSIDAD SURCOLOMBIANA
FACULTAD DE CIENCIAS EXACTAS
MAESTRÍA DE ESTUDIOS INTERDISCIPLINARIOS EN COMPLEJIDAD
NEIVA- HUILA
2022**

AGRADECIMIENTOS

Culminado nuestro proyecto de investigación, agradecemos principalmente a Dios por darnos la sabiduría necesaria para alcanzar un logro más en nuestro ámbito profesional y obtener nuestro título de Magister en Estudios interdisciplinario de la Complejidad. De igual forma, agradecemos a nuestras familias por el apoyo incondicional brindado en esta etapa tan importante de nuestras vidas, ya que han sido nuestro pilar para esforzarnos y superarnos cada día.

Por último, agradecemos a los docentes del programa de la maestría, que aportaron significativamente en nuestro ámbito profesional y a nuestro asesor de tesis, el Mag. Carlos Javier Martínez Moncaleano por acompañarnos, guiarnos y brindarnos las herramientas necesarias para la retroalimentación del trabajo de grado.

RESUMEN

El siguiente documento corresponde a la implementación de una estrategia didáctica, desde la interdisciplinariedad de la cátedra de emprendimiento, el pensamiento lateral y los productos agrícolas de la región, en la cual los estudiantes del grado cuarto y quinto de dos sedes educativas de la Institución Educativa Roberto Durán Alvira del corregimiento de Vegalarga desarrollaron procesos creativos para el fortalecimiento de las actitudes emprendedoras.

El trabajo de investigación, consistió en tres fases, la primera en la aplicación de un pre test, de 16 preguntas como referente para conocer el domino inicial de las actitudes emprendedoras de los estudiantes, en esta fase se organizó una base de datos para analizar la información recolectada. La segunda, en el desarrollo de cuatro guías interdisciplinarias para fortalecer las actitudes emprendedoras a partir de retos en los cuales se trabajó las técnicas del pensamiento lateral y algunos productos agrícolas de la región. La tercera, fue la participación de los estudiantes en los diferentes escenarios institucionales para la comercialización de los tipos de emprendimientos materializados en el aula de clase, permitiendo ver el fortalecimiento de las actitudes emprendedoras.

De acuerdo con la implementación de la estrategia didáctica, se identificó la necesidad de orientar en el nivel de primaria la cátedra de emprendimiento desde un enfoque interdisciplinario basado en el pensamiento lateral con el fin de abordar en el aula de clase practicas emprendedoras que permitan desarrollar en los estudiantes procesos creativos, el trabajo grupal, la comunicación asertiva, la motivación y el fortalecimiento de actitudes emprendedoras.

Palabras claves: Actitudes emprendedoras, interdisciplinariedad, creatividad, pensamiento lateral, aprendizaje significativo.

ABSTRACT

The following document corresponds to the implementation of a didactic strategy, from the interdisciplinarity of the entrepreneurship chair, lateral thinking and agricultural products of the region, in which the fourth and fifth grade students of two educational centers of the Educational Institution Roberto Duran Alvira from the village of Vegalarga developed creative processes to strengthen entrepreneurial attitudes.

The research work consisted of three phases, the first in the application of a pre-test, of 16 questions as a reference to know the initial domain of the entrepreneurial attitudes of the students, in this phase a database was organized to analyze the information collected. The second, in the development of four interdisciplinary guides to strengthen entrepreneurial attitudes based on challenges in which lateral thinking techniques and some agricultural products from the region were worked on. The third was the participation of the students in the different institutional scenarios for the commercialization of the types of ventures materialized in the classroom, allowing to see the strengthening of entrepreneurial attitudes.

In accordance with the implementation of the didactic strategy, the need to guide the entrepreneurship chair at the primary level was identified from an interdisciplinary approach based on lateral thinking in order to address entrepreneurial practices in the classroom that allow the development of students creative processes, group work, assertive communication, motivation and strengthening of entrepreneurial attitudes.

Keywords: Entrepreneurial attitudes, interdisciplinarity, creativity, lateral thinking, meaningful learning.

TABLA DE CONTENIDO

	Pág.
INTRODUCCIÓN	10
1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	12
1.1 Descripción del problema	12
1.2 Sistematización del problema	13
1.3 Enunciación del problema	14
2 ANTECEDENTES	16
2.1 Internacional	16
2.2 Nacional	19
2.3 Regional	26
3. JUSTIFICACIÓN	32
4. FUNDAMENTOS TEÓRICOS.....	34
4.1 Referentes Teóricos	34
4.1.1. Complejidad	34
4.1.2. Complejidad en Educación	36
4.1.3. Complejidad y Emprendimiento	39
4.1.4. Teoría del Caos	41
4.1.5. Caos y Creatividad	43
4.1.6. Caos y Educación	44
4.1.7. Caos y Emprendimiento	46
4.1.8. Interdisciplinariedad	48
4.1.9. Emprendimiento en los centros educativos	50
4.1.10. Cátedra de Emprendimiento	51
4.1.11. Cultura de emprendimiento	52
4.1.12. Actitudes Emprendedoras	53
4.1.13. Escenarios	54
4.1.14. Tipos de emprendimientos	55
4.1.15. Aprendizaje Basado en Proyectos	57
4.1.16. Modelo Canvas	58
4.1.17. Pensamiento Lateral	61
4.1.18. Técnicas del pensamiento lateral	63
4.1.19. Teoría de los Seis Sombreros	64
4.2. Referente Legal	66
4.3. Referente institucional	69
5. OBJETIVOS	75
5.1. Objetivo General	75
5.2. Objetivos Específicos	75
6. MARCO METODOLÓGICO.....	76
6.1 Tipo y modalidad de la investigación	76
6.2. Población	77
6.3. Diseño Experimental	80
6.4. Instrumentos y técnicas	83
7. ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE RESULTADOS.....	89
7.1. Análisis estadístico descriptivo del pre-test	89
7.3. Análisis de validación de las guías de emprendimiento	100
7.5. Evaluación del experto	119
8. MATRIZ DE ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE RESULTADOS	123
9. CONCLUSIONES	134
10. RECOMENDACIONES	137
11. BIBLIOGRAFÍA	138



12. ANEXOS	142
12.1 Anexo 1: Árbol de problema	142
11.2. Anexo 2: Mentefacto borrador de la propuesta:	143
11.3. Anexo 3: Pre-test de Actitudes Emprendedoras	144
11.4. Anexo 4: Validación de las guías de aprendizaje de emprendimiento.....	146
11.5. Anexo 5. Guía de aprendizaje No. 1	147
11.6. Anexo 6. Guía de aprendizaje No. 2	151
11.7. Anexo 6. Guía de aprendizaje No. 3	154
11.8. Anexo 7. Guía de aprendizaje No. 4	159
11.9. Anexo 8: Carta de autorización del rector de la Institución.....	161
11.10. Anexo 9: Carta de autorización de los padres de familia.....	162
11.11. Anexo 10: Ficha técnica del experto.....	163
11.12. Anexo 11: Códigos de Google Colab	165
11.13. Anexo 12: Códigos de Google Colab	166
11.14. Anexo 13: Códigos de la matriz correlacional en R	167

ÍNDICE DE IMÁGENES

	Pág.
Figure 1 Ciencias de la Complejidad Fuente: (Martínez, Moncaleano, 2018).....	36
Figure 2 Actitudes Emprendedoras. Fuente: Guía 39 del MEN	54
Figure 3 Escenarios Institucionales Fuente: Guía 39 del MEN.	55
Figure 4 Lienzo del Modelo Canva. Fuente: (Alexandro, 2019)	61
Figure 5 Clases de sombreros. Fuente: Un maestro enREDado: SEIS SOMBREROS PARA PENSAR (Edward de Bono)	66
Figure 6 Municipio de Neiva. Fuente: Google Maps.....	69
Figure 7 Ubicación del Corregimiento de Vegalarga. Fuente: Google Maps	70
Figure 8 Centro Poblado de Vegalarga. Fuente: Google Maps.....	71
Figure 9 IE Roberto Durán Alvira Fuente: Propia.	73
Figure 10 Sede Ahuyamales Fuente: Propia	74
Figure 11 Aspectos demográficos. Fuente: Reporte SIMAT 2022.....	78
Figure 12 Grafica de Aspectos Geográficos. Fuente; SIMAT 2022	79
Figure 13 Validación de las guías de aprendizaje de emprendimiento. Fuente: Validación de las guías de aprendizaje (Adaptación) https://drive.google.com/file/d/1_Daac8c3M6dAWX-fjZ0dxHCxEIRPgrE7/view . Pág. 100	85
Figure 14 Ficha técnica del experto: Fuente informe prospectivo Neiva 2022	86
Figure 15 Microsoft Excel Fuente: https://superchebereesexcel.blogspot.com/2019/04/concepto-de-excel.html	87
Figure 16 Google Colab Fuente: https://www.searchenginemagazine.com/google-colab/	88
Figure 17 ícono del software R. Fuente: https://www.r-project.org/	88
Figure 18 Test de Cualidades Emprendedoras Sena. Fuente: http://sena.companysgame.com/moduloemprendimiento/test.html	89
Figure 19 Test del emprendedor. Fuente: https://www.cimo.org/documentacion/info_emprender/Test_emprendedor.pdf	90
Figure 20 Guía 39 y guía 3. Fuente: https://www.researchgate.net/publication/332427560_FORMACION_DE_ACTITUDES_EMPREDEDORAS_EN_LA_EDUCACION_PREESCOLAR_BASICA_Y_MEDIA-GUIA_3 y https://www.mineducacion.gov.co/1759/articles-287822_archivo_pdf.pdf	90
Figure 21 Matriz de los resultados del Pre Test. Fuente: Google Colab.....	92
Figure 22 Estadística descriptiva. Fuente: Google Colab	93
Figure 23 Gráfica de barras múltiples. Fuente: Google Colab.....	96
Figure 24 Matriz Correlacional con R.....	98
Figure 25 Tabulación de la validación de las guías de emprendimiento: Fuente propia	100
Figure 26 Gráfica de barras de la validación de las guías. Fuente Propia.....	101
Figure 27 Validación de las guías de aprendizaje de emprendimiento	101
Figure 28 Organización de los grupos de trabajo Fuente: Propia	103
Figure 29 Dibujo Creativo de conceptos básicos del emprendimiento. Fuente: Propia	104
Figure 30 Entrevista al líder emprendedor. Fuente: Propia	104
Figure 31 Actividad de los seis sombreros. Fuente: Propia	105
Figure 32 Usos de los productos agrícolas de la región. Fuente: Propia	106
Figure 33 Ciclo de producción Fuente: propia.....	107

Figure 34 Dibujo creativo de la tabla nutricional Fuente: Propia 108

Figure 35 Planteamiento y resolución de situaciones problemas a partir de la tabla nutricional. 108

Figure 36 Ideas creativas y literarias. Fuente propia..... 109

Figure 37 Cartel creativo de los usos del producto agrícola. Fuente: propia 110

Figure 38 Slogan del tipo de emprendimiento. Fuente: propia 111

Figure 39 Etiqueta del tipo de emprendimiento. Fuente: propia..... 112

Figure 40 Modelo CANVA del tipo de emprendimiento. Fuente: propia 113

Figure 41 Tabla de autoevaluación con los seis sombreros. Fuente: propia 114

Figure 42 Materialización del tipo de emprendimiento. 115

Figure 43 Unidades de medida y Lienzo del modelo CANVA. Fuente: propia 116

Figure 44 Tarjeta de presentación 117

Figure 45 Escenarios Institucionales..... 117

Figure 46 Feria de Emprendimiento 2022..... 118

Figure 47 Visita del Experto a la feria del emprendimiento 119

Ilustración 1 Figure 48 Ficha técnica del experto diligenciada por el experto. 120

Figure 49 Celebración de los 50 años de la Institución. Fuente: Propia. 122

ÍNDICE DE TABLAS

	Pág.
Tabla 1 Aspectos Demográficos: Fuente SIMAT 2022	77
Tabla 2 Aspectos Geográficos.....	79
Tabla 3 Fases de la Investigación.....	80
Tabla 4 Escala Likert. Fuente propia	84
Tabla 5 Distribución de las actitudes emprendedoras. Fuente Propia.....	84
Tabla 6 Enunciado y código de la pregunta.	91
Tabla 7 Tonalidades Matriz de Correlación.....	97
Tabla 8 Análisis Correlación Positiva.....	99
Tabla 9 Análisis de Correlación Negativa.....	100

INTRODUCCIÓN

El presente documento hace referencia al estudio de investigación de la maestría en Estudios Interdisciplinarios de la Complejidad, enfocado a fortalecer actitudes emprendedoras definidas en la guía 39 del Ministerio de Educación Nacional: Pensamiento flexible, creatividad, autoaprendizaje y gestión del conocimiento, identificación de oportunidades y recursos en el entorno, innovación, materialización de ideas de proyectos, visión del futuro y capacidad para asumir riesgos de los estudiantes del ciclo II del nivel de básica primaria de la sede Ahuyamales y Vegalarga de la Institución Educativa Roberto Durán Alvira del Corregimiento de Vegalarga, municipio de Neiva-Huila.

De acuerdo con lo anterior, se planteó el siguiente interrogante: ¿Cómo fortalecer actitudes emprendedoras en los estudiantes del ciclo II del nivel de básica primaria de la sede Ahuyamales y Vegalarga de la Institución Educativa Roberto Durán Alvira desde la interdisciplinariedad de la cátedra de emprendimiento, basada en el pensamiento lateral, procesos creativos y los productos agrícolas de la región durante el año 2022? Para dar respuesta a la pregunta de investigación se elaboró y se aplicó un pretest diagnóstico de 16 preguntas, para saber el dominio de las actitudes emprendedoras por parte de los estudiantes, en él se tuvo en cuenta una escala Likert ajustada a las necesidades del contexto para su respectiva tabulación.

Dando continuidad al proceso de investigación, se elaboraron y se aplicaron cuatro guías de aprendizaje a los estudiantes en las cuales, se diseñaron varias actividades en forma de retos con el fin de trabajar la cátedra del emprendimiento desde un enfoque interdisciplinario y de esta manera llevar a cabo en el aula de clases procesos creativos para tal fin. Asimismo, las guías estuvieron pensadas en que la cátedra del emprendimiento no se puede abordar en el aula de clase desde un enfoque lineal sin tener en consideración las necesidades de sus estudiantes y su contexto, es por eso que desde el quehacer del docente se pensó en alterar dicha metodología, asumiendo la interdisciplinariedad del currículo y las bondades de los productos agrícolas de la región para crear estrategias emergentes y creativas con el fin de hacer del proceso educativo un aprendizaje significativo para los estudiantes.

De acuerdo a lo mencionado, es importante considerar que el aula de clase es un escenario de investigación, en donde al estudiante se le debe presentar situaciones que le generen incertidumbre, asombro, desequilibrio e interés por explorar nuevos aprendizajes a partir de las vivencias cotidianas; teniendo en cuenta este nuevo enfoque del quehacer educativo, Vega y Peña (2013) proponen que en el siglo XXI, se puede apreciar cómo se ha venido produciendo un cambio en el emprendimiento, la complejidad actual de las organizaciones demanda desafíos ignorados por el pensamiento gerencial del Siglo pasado. Ante este reto, el pensamiento complejo ofrece un marco creador de nuevas formas de sentir, pensar y actuar que orientan el conocimiento de la realidad permitiendo reunir los aportes de disciplinas diversas que configuran la construcción del conocimiento, orientada por valores, pensamiento y acción. Desde allí, las nuevas generaciones, enfrentan un enorme desafío puesto que se requiere que desde la escuela se fortalezcan actitudes que le permitan poder enfrentar retos y desafíos para lograr procesos adaptativos que respondan a las necesidades y demandas del presente y futuro.

En el marco del proceso investigativo, luego de trabajar en el aula de clase las guías de aprendizaje con los estudiantes, se optó por aprovechar los diferentes escenarios escolares para dar a conocer a la comunidad educativa los resultados logrados del trabajo de campo que se realizó en las dos sedes educativas, en los cuales se ubicaron diferentes stands para dar a conocer la materialización de ideas creativas a partir de los diferentes emprendimientos elaborados por los grupos de trabajo.

1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

En esta sección, se mencionan los factores causales identificados a partir de la orientación de la cátedra de emprendimiento en los grados cuarto y quinto de las sede Ahuyamales y Vegalarga; a su vez, la enunciación de preguntas que fueron el punto de partida para la sistematización del problema de investigación y finalmente se enuncia la pregunta problema que direccionó el trabajo de campo.

1.1 Descripción del problema

Actualmente, en la Institución Educativa Roberto Durán Alvira, sede Vegalarga y Ahuyamales del corregimiento de Vegalarga del municipio de Neiva, la cátedra de emprendimiento en el nivel primaria hace parte del currículo escolar como una asignatura orientada en el aula de clase, desde un enfoque teórico, lineal y no práctico. Es decir, de manera disciplinar, desconociendo las demás áreas del plan de estudio y el impacto que tiene frente al mejoramiento personal, la transformación del entorno y de la sociedad.

Lo anterior, es el resultado de factores causales tales como:

1. La poca capacitación que reciben los maestros por parte de la secretaría de educación sobre lineamientos y directrices necesarios para fomentar una cultura de emprendimiento y actitudes emprendedoras en los estudiantes de primaria.
2. Bajo aprovechamiento de los escenarios de aprendizaje (izadas de banderas, proyectos de aula, ferias de la ciencia, Proyectos Pedagógicos Productivos, PRAE, Semana Cultural, Escuela de padres, entre otros) los cuales no se emplean como estrategia para promover en la comunidad educativa una cultura de emprendimiento y actitudes emprendedoras.
3. Enfoque disciplinar y tradicional, en este aspecto los docentes de aula abordan las temáticas del currículo de manera aislada y lineal. Es decir, a la hora de parcelar las guías de aprendizaje no se evidencia una red de cooperación e interdisciplinariedad entre las áreas del plan de estudio para fomentar una cultura de emprendimiento y actitudes emprendedoras de los estudiantes del grado cuarto y quinto de primaria.

A partir de estos factores causales, en el nivel de primaria de la sede Vegalarga y Ahuyamales de la Institución Educativa, se ha identificado que los contenidos de la cátedra de emprendimiento son trabajados en el aula desarticulados del contexto, ocasionando en los

estudiantes del grado cuarto y quinto, desmotivación escolar, poco interés e iniciativa en el trabajo cooperativo y a su vez un bajo nivel de liderazgo y de expresión oral necesarios para actuar en un determinado escenario escolar. Asimismo, se evidencia que los padres de familia no participan y no se involucran directamente con sus hijos en actividades escolares de emprendimiento diseñadas por el (la) docente. Estas situaciones, debilitan la alianza familia-escuela ya que, no se incentiva en ellos oportunidades para desarrollar habilidades de empresa pensadas en lograr la sostenibilidad de sus hogares.

De acuerdo con lo planteado, el equipo de investigación trabajó la cátedra de emprendimiento de manera interdisciplinaria a partir de la estrategia de proyectos, desde un enfoque del pensamiento lateral y los productos agrícolas de la región con estudiantes del grado cuarto y quinto con el fin de desarrollar en ellos, actitudes emprendedoras y cultura del emprendimiento.

1.2 Sistematización del problema

En esta sección, el equipo de investigación a partir de la descripción del problema propone las siguientes preguntas que luego serán insumo para redactar los objetivos específicos del proyecto:

- ❖ ¿Cómo generar interdisciplinaria a partir de los productos agrícolas de la región en el aula de clase?
- ❖ ¿Qué metodología de investigación implementar para el desarrollo de actitudes emprendedoras en los estudiantes del grado cuarto y quinto?
- ❖ ¿Cómo fortalecer la cultura de emprendimiento desde un enfoque interdisciplinario en los estudiantes del grado cuarto y quinto?
- ❖ ¿Cómo articular las ciencias de la complejidad en el proceso de enseñanza aprendizaje en los estudiantes de los grados cuarto y quinto de primaria?
- ❖ ¿Cómo fortalecer actitudes emprendedoras a través del pensamiento lateral y de la cátedra de emprendimiento?



1.3 Enunciación del problema

Teniendo en cuenta la descripción y sistematización del problema, el equipo de investigación propone el siguiente interrogante:

¿Cómo fortalecer actitudes emprendedoras en los estudiantes del ciclo II del nivel de básica primaria de la sede Ahuyamales y Vegalarga de la Institución Educativa Roberto Durán Alvira desde la interdisciplinariedad de la cátedra de emprendimiento, el pensamiento lateral, procesos creativos y los productos agrícolas de la región durante el año 2022?

2. ANTECEDENTES

Definida la pregunta problema, enfocada a fortalecer las actitudes emprendedoras de los estudiantes del ciclo II de la básica primaria, se hizo una revisión bibliográfica de investigaciones a nivel internacional, regional y local orientadas en el desarrollo de actitudes emprendedoras y cultura de emprendimiento que permitieron identificar variables que aportaron al proyecto de investigación.

A continuación, se presentan los resultados de la revisión documental de tesis de maestrías, doctorado y artículos académicos organizados de la siguiente manera:

A nivel **internacional**, se destacan dos antecedentes relacionados con el trabajo de investigación, el primero, consiste en la aplicación de un Programa "niños emprendedores" para observar la eficacia del mismo, en el desarrollo de las actitudes emprendedoras de los estudiantes del grado quinto de la básica primaria de una IE del Perú y el segundo, direccionado al trabajo desarrollado para el fortalecimiento de actitudes emprendedoras en estudiantes del grado sexto a partir de la implementación de talleres de proyectos productivos.

A nivel **nacional**, se resaltan tres investigaciones, una, en torno al diseño e implementación de modelo educativo enfocado desde el emprendimiento y la empresarialidad desde la complejidad; la segunda, en el trabajo interdisciplinario realizado en la básica primaria y la tercera en el desarrollo de competencias emprendedoras en primaria.

A nivel **regional**, se distinguen tres estudios investigativos uno de ellos, es el diseño de una propuesta transversal para abordar el emprendimiento de un colegio privado de Neiva, por otra parte, se encuentra el diseño y desarrollo de una estrategia en gamificación basada en aprendizaje cooperativo en los estudiante del grado octavo de una IE de la Argentina Huila y finalmente, un proyecto desarrollado en la IE San Antonio de Neiva para identificar las actitudes emprendedoras de la comunidad educativa de los grados 9 – 11.

2.1. Internacional

	ANTECEDENTE 1	ANTECEDENTE 2
NOMBRE DEL TRABAJO	Programa "niños emprendedores": su eficacia para el desarrollo de las actitudes emprendedoras de los estudiantes del quinto grado de primaria de la Institución Educativa	Talleres de proyectos productivos para fortalecer actitudes emprendedoras en los estudiantes del sexto grado de la Institución Educativa No. 88024nuevo Chimbote.
AUTOR	Elmer José Correa Verástegui	Br. Avalos Lozano, Narda Katherine
FECHA	Universidad Peruana Unión-2017	Universidad Nacional Del Santa Facultad De Educación Y Humanidades Escuela Profesional De Educación Primaria -2019
OBJETIVOS DE INVESTIGACIÓN	Demostrar la eficacia del programa “Niños emprendedores” para el desarrollo de actitudes emprendedoras en los estudiantes de quinto grado de educación primaria en la I.EN° 82098 de San Pablo, en el año 2017	Demostrar que los talleres de proyectos productivos mejoran las actitudes emprendedoras de los estudiantes del sexto grado de la Institución Educativa N° 88024, Nuevo Chimbote, 2015.
SÍNTESIS DE LA SITUACIÓN PROBLEMÁTICA PLANTEADA	<p>Parte del análisis sobre la realidad nacional, en donde la educación es eminentemente academicista, como se demuestra con la Evaluación Censal del Educando (ECE) aplicada cada año por el Ministerio de Educación del Perú, quedando el aspecto emprendedor relegado en todas las instituciones educativas. Esta es una de las razones por la que los niños carecen de una motivación emprendedora.</p> <p>La elaboración del presente trabajo de investigación se justifica por las siguientes razones: Promueve el desarrollo de una educación que motive al niño a hacer algo con interés para obtener buenos resultados.</p>	<p>La problemática central de este trabajo parte del análisis en que el niño no conoce lo que son actitudes emprendedoras, no sabe si es que él puede tener actitudes emprendedoras, realiza una experiencia laboral o productiva de manera empírica en algunas veces rumbo al fracaso porque no conoce y no sabe cómo es que debería dirigirse y desarrollar adecuadamente sus actitudes emprendedoras. para el desarrollo del proyecto se trabajó con los niños con el fin de hacer que se conozcan y vean lo capaces que</p>

	Facilita la labor docente debido a que el estudiante se mantendrá motivado en el desarrollo de las competencias y capacidades.	pueden ser y a la vez fomentar el desarrollo en sus vidas de las actitudes emprendedoras. Enunciado del problema: ¿En qué medida los talleres de proyectos productivo fomentan las actitudes emprendedoras en los niños del sexto grado de la institución educativa N° 88024 de Nuevo Chimbote, 2015?
METODOLOGÍA UTILIZADA PARA EL DESARROLLO DE TRABAJO	<p>1- El presente trabajo de investigación se ajusta al modelo de una investigación experimental.</p> <p>2. Diseño de investigación. El diseño utilizado para la comprobación de la hipótesis es de tipo cuasi experimental de corte longitudinal con dos grupos, con medición Pretest, intervención y postest</p> <p>3. La aplicación del programa se llevó a cabo durante los meses de agosto a diciembre con una actividad significativa de 90 minutos cada una.</p> <p>4- La población de estudio estuvo conformado por los estudiantes de la institución educativa No. 82098 de la provincia de San Pablo, para fines de estudio se tomó al quinto grado de primaria como grupos intactos, considerando a los estudiantes quinto grado “A” de primaria como grupo control y a los estudiantes de quinto grado “B” de primaria como grupo experimental.</p>	La población estuvo conformada por 39 estudiantes del sexto grado A y B, de los cuales 28 fueron mujeres y 11 hombres, cuya muestra fue representada por las secciones A y B del sexto grado respectivamente, para la obtención de los datos se empleó como instrumentos un pre test, postest, observación, talleres de proyecto educativo. El diseño de investigación empleado fue el cuasi-experimental y para la recolección de datos se empleó como instrumento la aplicación de pre test llamado “Las decisiones las tomo yo”, para conocer el nivel de actitudes emprendedoras en los estudiantes.
RESULTADOS Y CONCLUSIONES MÁS IMPORTANTES	El programa resultó ser eficaz tal como lo demostraron las pruebas de diferencia de medias, Prueba t de Student con p-value ≤ 0.05 y grados de libertad $v=22$. Es decir que el aprendizaje de las actitudes fue significativamente diferente al término del programa que en el inicio. Se recomienda, incentivar la aplicación de estas sesiones a nivel del aula, Institución educativa y Ministerio de Educación.	Después de haber aplicado los talleres proyecto productivos, el 68.42% de los estudiantes del grupo experimental alcanzó la escala excelente demostrándose que la aplicación de la propuesta mejoro el nivel de actitudes emprendedoras de los estudiantes del sexto grado de la Institución Educativa N° 88024 Nuevo Chimbote – 2015.



		<p>- Los talleres de proyectos productivos son el recurso didáctico adecuado el cual va a permitir al estudiante fomentar energéticamente en sus actitudes emprendedoras y tener base para una futura idea.</p>
--	--	---

2.2. Nacional

	ANTECEDENTE 1	ANTECEDENTE 2	ANTECEDENTE 3
NOMBRE DEL TRABAJO	Modelo educativo integrador para la formación/educación en emprendimiento y empresarialidad en la perspectiva del desarrollo sustentable desde la complejidad.	La interdisciplinariedad en el primer ciclo de básica primaria	Competencias emprendedoras en básica primaria: hacia una educación para el emprendimiento
AUTOR	Jaime Augusto Porras Jiménez	Idia Danigza Lugo López María del Carmen Pérez Almagro	Liyis Gómez Núñez Marina Llanos Martínez Tatiana Hernández Rico
FECHA	Ibagué, noviembre de 2012 Universidad del Tolima	Octubre del 2020, Universidad Americana de Europa	Universidad del Norte Barranquilla, Colombia 2017
OBJETIVOS DE INVESTIGACIÓN	Generar desde la complejidad, la emergencia de un modelo educativo integrador para la formación en emprendimiento que contribuya a un desarrollo sustentable.	Su objetivo fue explorar el carácter de verdad de la hipótesis: Una EPI (Estrategia Pedagógica Interdisciplinar) mejora los aprendizajes en las asignaturas de Matemáticas, Ciencias Naturales y Ciencias Sociales de los estudiantes de primero de primaria.	Proponer un conjunto de referentes/orientadores pedagógicos para la formulación, ejecución y evaluación de programas dirigidos a la construcción de competencias emprendedoras en los grados de este nivel educativo
SÍNTESIS DE LA SITUACIÓN PROBLEMÁTICA PLANTEADA	El emprendimiento, se ha abordado desde la unidimensionalidad económico-empresarial, distante de lo multidimensional que requiere la búsqueda de soluciones multi y transdisciplinarias,	Tras analizar que existía un problema en el contexto de la educación primaria, al documentar resultados académicos poco alentadores durante los últimos años, se han analizado las investigaciones teóricas y se han empleado diferentes	Teniendo en cuenta las necesidades del contexto educativo de Colombia es necesario identificar los avances, limitaciones y retos frente a los programas de educación para el emprendimiento en los grados de primaria, con respecto a sus

	<p>reconociendo las potencialidades regionales en una perspectiva global. Pregunta de investigación: ¿Cuál es la configuración y características que debe poseer un modelo educativo integrador para la formación en emprendimiento que, frente al predominio de la formación simplemente técnico-económica actual, sea multidimensional e interdisciplinario y contribuya a la generación de iniciativas articuladas a un desarrollo sustentable desde la Complejidad?</p>	<p>enfoques que consiguen resultados más óptimos en la etapa de básica. Seguidamente, se ha desarrollado durante un año una EPI empleando sobre los estudiantes una metodología de investigación cuantitativa con un diseño cuasi- experimental con un grupo de control y otro experimental e implementación de postprueba. Y un análisis cualitativo de la observación y comentarios de los docentes implicados. Finalmente, se exponen los resultados y las conclusiones favorables a la aplicación de esta estrategia en el aprendizaje de los estudiantes</p>	<p>objetivos de formación, los grupos a quienes van dirigidos, las competencias involucradas en el proceso, así como las estrategias para su implementación y evaluación. Se busca, por tanto, retomar estos hallazgos como el punto de partida para el planteamiento de referentes pertinentes y relevantes en el contexto actual. Así, el presente documento brinda insumos para comprender la articulación actual de los procesos de enseñanza- aprendizaje en el desarrollo de competencias emprendedoras, promoviendo la transición coyuntural actual que intenta consolidarlas como ejes transversales de la formación en los aprendientes en la medida en que repercutirá en su forma de afrontar las distintas situaciones donde se hallan inmersos, y en su capacidad de transformar ideas en acción.</p>
<p>METODOLOGÍA UTILIZADA PARA EL DESARROLLO DE TRABAJO</p>	<p>La metodología empleada fue del tipo descriptivo, cualitativo e interpretativo y de acuerdo con la situación problema</p>	<p>La metodología empleada aplicada fue de dos técnicas de recolección de información: Prueba estandarizada con 15 preguntas tipo Saber</p>	<p>Teniendo en cuenta el objetivo de investigación fue necesario se llevó a cabo una revisión bibliográfica de artículos incluidos en bases de datos</p>

	<p>planteada, ésta se abordó desde un proceso dinámico articulado al enfoque y el método Complejo, incorporando también el método inductivo, ya que se consideró la observación delimitada al fenómeno de la educación emprendedora como sistema vivo, sin perder la perspectiva de un sistema educativo vigente.</p>	<p>distribuidas en las asignaturas de Matemáticas, Ciencias Naturales y Ciencias Sociales. La prueba de diagnóstico se construyó teniendo en cuenta los lineamientos curriculares, los estándares básicos de competencias, los derechos básicos de aprendizaje, las guías para las pruebas Saber de los grados 3° para Matemáticas y Ciencias Naturales y los contenidos de los planes de estudio desarrollados en el momento de aplicación. Se seleccionó la prueba estandarizada debido a que esta es usada en el colegio de forma trimestral y es contemplada como elemento evaluador en las diferentes materias y como parámetro de evaluación de la EPI, por los directivos docentes. Del lado de los docentes que participaron en el proyecto se empleó una metodología cualitativa, a partir de la entrevista semiestructurada que se dividió en tres partes: las primeras preguntas generales, la segunda indagaba por los aprendizajes de los estudiantes en las asignaturas indicadas y la última sobre relación entre las formas de enseñanza y aprendizaje. En la fase de trabajo con</p>	<p>que, en concordancia con los lineamientos gubernamentales definidos para países como Colombia, Finlandia, Reino Unido, y de la Unión Europea, permiten identificar los avances, limitaciones y retos frente a los programas de educación para el emprendimiento en los grados de primaria, con respecto a sus objetivos de formación, los grupos a quienes van dirigidos, las competencias involucradas en el proceso, así como las estrategias para su implementación y evaluación.</p>
--	---	---	---

		<p>los estudiantes solo se usó una prueba diagnóstica por el tamaño de la muestra, el proceso tanto de recolección y análisis empleando entrevistas habría requerido de recursos humanos con lo que no se contaba. Esta investigación se realizó en la Institución Educativa Municipal San Juan Bautista de la Salle (Zipaquirá, Colombia), con 202 estudiantes de primero de primaria, 110 pertenecientes al grupo control (año 2018), al cual no se la aplicó la EPI y 92 al grupo experimental (año 2019), con el que se puso en marcha la EPI. Los niños de los dos grupos tienen el mismo rango de edad 5 a 7 años y el porcentaje de niñas fue de 55% mujeres y de los niños 45 %. Así como las seis docentes directoras de grupo involucradas en la implementación de la EPI, con un promedio de siete años de experiencia en la enseñanza en básica primaria. La EPI se aplicó durante todo el año 2019. El grupo experimental fue sometido a la EPI, mientras que el control se desarrolló bajo un modelo tradicional que era empleado en ese momento en la institución como estándar.</p>	
--	--	---	--

<p>RESULTADOS Y CONCLUSIONES MÁS IMPORTANTES</p>	<p>RELACIONADAS CON EL MARCO DE REFERENCIAL EPISTÉMICA Y DE LA EDUCACIÓN: El diseño e implementación de un modelo educativo integrador para la formación en emprendimiento en perspectiva del desarrollo sustentable desde la complejidad implica previamente partir de marcos situacionales, procediendo a perfilar las condiciones ambientales del pensamiento y de la metodología de la complejidad, lo mismo que simultáneamente emerger la de construcción del Complexus educativo, el Complexus del emprendimiento y el Complexus de la sustentabilidad a fin de identificar los componentes de sus respectivas estructuras bajo la intencionalidad de no-linealidad, no unidimensionalidad y no-disciplinariedad. A su vez, proponen que el Complexus</p>	<p>los estudiantes del grupo experimental obtuvieron mejores resultados en el diagnóstico del centro a través de un ejercicio similar a las pruebas Saber que el control, teniendo en cuenta que en las preguntas se esperaba estudiar la capacidad de los participantes de solucionar y plantear problemas sencillos y de interpretar, organizar, analizar información y usarla en un contexto particular, se puede decir que los alumnos del grupo experimental logran hacer estas tareas de manera más reiterada y por lo tanto sus aprendizajes fueron más significativos, mientras que los alumnos de control no consiguieron hacerlo.</p>	<p>Basados en los lineamientos identificados, en la literatura científica es posible encontrar informes sobre el diseño, implementación y evaluación de programas educativos orientados a la formación de competencias emprendedoras. resulta imprescindible planear procesos de enseñanza-aprendizaje en los que se retomen sistemática y coherentemente componentes actitudinales, cognitivos y procedimentales enfocados en la construcción de aprendizajes significativos (Moberg, 2014; Osorio & Londoño, 2015). Promover procesos formativos que propenden por la construcción rigurosa y sistemática de estrategias orientadas al explicitación de la conexión entre la intención y la acción emprendedora, a partir del reconocimiento de atributos individuales que contribuirían a la ejecución del acto emprendedor. A La educación para el emprendimiento no debe fundamentarse exclusiva ni</p>
---	--	---	--

	<p>educativo en la perspectiva del emprendimiento para la sustentabilidad como emergencia de este proceso investigativo, debe promover el ejercicio de la ciudadanía, la solidaridad, la creatividad, el liderazgo y el trabajo en equipo. Dicho Complexus educativo posee organización y estructura. La organización comprende el proceso educativo, la acción educativa, el ethos educativo y la cultura e imaginarios educativos, por los que fluye el conocimiento. Entre tanto, la estructura, comprende, en especial, los agentes educativos y la organización del sistema educativo, ésta última conformada por los escenarios educativos y por la institucionalidad educativa. Se requieren estudios relacionados con los enfoques y tipos de emprendimiento en la sociedad, especialmente no desde la perspectiva unidimensional de lo económico empresarial, sino</p>		<p>principalmente en la empresarialidad, y si bien desde el ámbito educativo ya se reconoce este referente, y se retoma entre los lineamientos nacionales e internacionales que orientan los procesos de enseñanza-aprendizaje para el desarrollo de competencias emprendedoras, aún se requiere seguir fortaleciendo procesos formativos orientados a la consolidación de una disposición para la creación y sostenibilidad de iniciativas tendientes a la solución de problemas y a la construcción de estrategias para afrontar las situaciones que un individuo enfrenta a lo largo de su vida. En este sentido, un programa de formación para el emprendimiento debe orientarse a proponer procesos basados en el análisis de alternativas, gestión de recursos y estrategias para la generación de soluciones a las problemáticas o fenómenos del contexto, y para la realización de iniciativas futuras. De allí la importancia de abordarla teniendo en cuenta las competencias que se pretenden desarrollar, precisando cuáles serán los</p>
--	---	--	---

	<p>desde lo multidimensional, que entre otros, aborden: los emprendimientos sociales, el intra-emprendimiento, el emprendimiento académico, el emprendimiento intelectual, el emprendimiento ambiental, el emprendimiento económico-empresarial, y eventualmente emprendimientos no- asociados al pensamiento y la cultura occidental, ni en estricto sentido apegadas a la racionalidad económica moderna, como aquellos relacionados con las culturas y las naciones aborígenes y étnicas a las que subyacen especiales cosmovisiones y formas de estar en el mundo.</p>		<p>objetivos de aprendizaje a cumplir, cómo abordarlos y cómo medirlos durante el proceso de formación. Es importante mantener determinados contenidos orientados a la construcción de esas habilidades, actitudes y conocimientos emprendedores, resulta pertinente cuidar que las actitudes y las habilidades deben constituirse como un eje transversal al proceso de enseñanza- aprendizaje. En otras palabras, la educación para el emprendimiento debe orientarse a contribuir a que los individuos tengan mayores herramientas que propicien su disposición hacia el hecho de emprender. Este enfoque actualmente se encuentra en un proceso de transición desde el ámbito educativo, pues, aunque algunos países en Europa, e incluso Colombia, ya contemplan tal concepción sobre la educación para el emprendimiento, todavía no se tiene en cuenta en todos los escenarios de la práctica docente y del quehacer institucional.</p>
--	--	--	--

2.3. Regional

	ANTECEDENTE 1	ANTECEDENTE 2	ANTECEDENTE 3
NOMBRE DEL TRABAJO	Propuesta para la elaboración de un programa transversal de emprendimiento en el colegio Empresarial de los Andes de la ciudad de Neiva – Huila	Diseño y desarrollo de una estrategia en gamificación basada en aprendizaje cooperativo en los estudiantes de grado octavo de la Institución Educativa Elisa Borrero de Pastrana del municipio de la Argentina Huila	Identificación de las actitudes emprendedoras de la comunidad educativa de los grados 9 - 11 en la institución educativa San Antonio de Anaconia. Neiva –Huila
AUTOR	Viviana Amparo Monje Mayorca	Marco Antonio Trujillo Ocampo Francisco Javier Narváez	Luis Manuel Polania Suarez
FECHA Y UNIVERSIDAD	2016: Universidad De La Sabana Facultad De Educación Maestría En Pedagogía	Universidad Sur colombiana 2021	Universidad De Manizales 2019
OBJETIVOS DE INVESTIGACIÓN	Diseñar un programa transversal de emprendimiento en la institución educativa Colegio Empresarial de los Andes de la ciudad de Neiva – Huila.	Desarrollar una estrategia en gamificación basada en el aprendizaje cooperativo en los Estudiantes del grado octavo de la Institución Educativa Elisa Borrero De Pastrana del municipio De La Argentina Huila.	Identificar las actitudes emprendedoras de los estudiantes de la IE San Antonio de Anaconia con el fin de indicar las fortalezas y debilidades de estos y formular futuras metodologías para propiciar estrategias que permitan fortalecer las actitudes en los estudiantes.
SÍNTESIS DE LA SITUACIÓN PROBLEMÁTICA PLANTEADA	El planteamiento del problema tiene su origen en la observación directa por parte de la investigadora a través del	En la Institución Educativa Elisa Borrero de Pastrana del municipio de La Argentina Huila, en el año 2019, los	El estudio se enfocó la atención en el emprendimiento rural como formador de emprendedores y estrategia para mejorar la calidad

	<p>desarrollo de algunos trabajos académicos propios de la maestría en Pedagogía cursados durante los años 2012 y 2013 donde se tuvo el Colegio Empresarial de los Andes como referente de los mismos. Esto permitió la interpelación acerca de cómo se estaba desarrollando la formación del emprendimiento y la pertinencia de los proyectos de los estudiantes. Esta preocupación surge además de reflexiones cotidianas de algunos miembros de esta institución que se preguntan cómo podría mejorarse la calidad de los proyectos de emprendimiento de los estudiantes. Los Directivos Docentes del Colegio Empresarial de los Andes, de Neiva-Huila, en su quehacer diario, han venido constatando la importancia de desarrollar un programa transversal desde las distintas asignaturas para mejorar los proyectos de emprendimiento de los estudiantes que permita</p>	<p>Grados séptimos fueron los más relegados en cuanto a promedios de notas de las diferentes áreas de conocimiento, fueron los grados con mayores problemas disciplinarios, por ello en el 2020, esta problemática continuó cuando dichos estudiantes fueron promovidos al grado octavo. Esta Problemática va ligada a los diferentes procesos de enseñanza y las metodologías con que se abordan las diferentes competencias académicas y sociales, lo cual afecta los resultados de las pruebas externas de la institución, pero principalmente genera aversión o rechazo de los estudiantes frente a la descolaridad. Hay muchos factores que influyen en la apatía que sienten los estudiantes frente a las diferentes áreas de estudio, algunos de ellos son: Pedagogía tradicional, clases aburridas, ambientes de aprendizajes descontextualizados, clima de aula, métodos de evaluación y enseñanza por temas y no competencias. Teniendo en cuenta todos estos factores y algunos otros que no se mencionaron, se hace necesario cambiar esta práctica tradicional a una donde el estudiante se convierta</p>	<p>de vida de comunidades en pro del desarrollo sostenible ya que las actividades solo atienden necesidades de un corto periodo de tiempo y no da trascendencia al empoderamiento de las actitudes emprendedoras y no logran desarrollarlas en los estudiantes, haciendo perder la percepción de las estrategias y el entusiasmo por estos proyectos.</p>
--	--	--	---

	<p>llegar a los diferentes miembros de la comunidad educativa para involucrarse de manera efectiva en la mejora de la calidad y pertinencia de dichos proyectos que consoliden el horizonte y la cultura institucional</p> <p>La propuesta parte de la importancia de que los Directivos Docentes desean generar un cambio en el proceso de enseñanza del emprendimiento que le dé identidad y refuerce su elemento diferenciador de otras instituciones. Para llevar a cabo este cambio se hace necesario acudir a la formación del emprendimiento como la herramienta más útil y que lleva a encontrar resultados más que prometedores en corto y mediano plazo.</p>	<p>en el protagonista de la clase, genere su propio aprendizaje, controle su comportamiento y aporte como un ser Cooperativo a la comunidad, esto implica un cambio en los roles de los estudiantes y los profesores.</p> <p>En base a los roles ideales de los profesores y los estudiantes, nace la pregunta de investigación de este trabajo de grado; ¿Cómo desarrollar una estrategia de gamificación desde el aprendizaje cooperativo en los estudiantes de grado octavo de la Institución Educativa Elisa Borrero De Pastrana del municipio de la Argentina Huila?</p>	
<p>METODOLOGÍA UTILIZADA PARA EL DESARROLLO DE TRABAJO</p>	<p>El trabajo de investigación se llevará a cabo desde el enfoque descriptivo-cualitativo y la utilización de un diseño metodológico de estudio de caso.</p>	<p>El trabajo de tesis se realizó en tres fases fundamentales: La primera denominada diagnóstico donde se caracterizó la dinámica de cooperación de los estudiantes de la muestra de la investigación</p>	<p>La metodología propuesta es de enfoque cuantitativo ya que se realizan encuestas para identificar condiciones de la población, y además se empleó estadística descriptiva para</p>

	<p>La investigación se desarrolla en tres fases: Diagnóstico de la situación actual: se identificará las percepciones que tienen los actores sobre emprendimiento y la manera como se debe enseñarse en los grados de la educación media. Análisis de resultados y hallazgos Planteamiento y diseño de la propuesta curricular transversal, en donde adicionalmente se definirán los criterios de calidad y pertinencia de los proyectos de emprendimiento que deben desarrollar los estudiantes de grado once como opción de grado</p>	<p>(Estudiantes de los grados 801 y 803), teniendo en cuenta las habilidades Sociales, el pensamiento grupal, la interdependencia positiva, la interacción promotora y la Responsabilidad individual de cada uno de ellos. La segunda fase se denominó implementación de la estrategia, allí se puso en práctica Una secuencia didáctica en gamificación basada en aprendizaje cooperativo, la cual fue evolucionando y se fue estructurando a medida que se evidenciaban cambios positivos y/o negativos en los aprendizajes y comportamientos de los estudiantes. La tercera y última fase fue denominada impacto, donde se evaluó la aplicabilidad de la secuencia utilizando simulaciones en netlogo.</p>	<p>realizarlas gráficas correspondientes para dar solución a la pregunta de investigación, La documentación se focalizó en trabajos desarrollados análisis de actitudes emprendedoras a nivel mundial, nacional y local, así como en trabajos de análisis de contexto mediante la utilización de entrevistas digitalizadas y en investigación de los procesos que conciernen a la percepción de comunidades con problemáticas sociales en regiones determinadas.</p>
<p>RESULTADOS Y CONCLUSIONES MÁS IMPORTANTES</p>	<p>Con relación al objetivo general se diseñó un programa transversal de emprendimiento, en el cual se logró consolidar para los estudiantes de los grados 10 y 11 de la institución un curso que cumple con los lineamientos del colegio en los cuales se evidencia las</p>	<p>Se resalta que la secuencia didáctica en Gamificación basada en aprendizaje cooperativo trabajada, es una muy buena alternativa para ayudar a potenciar el aprendizaje significativo, cooperativo, las habilidades sociales, Pensamiento grupal, interdependencia positiva,</p>	<p>De acuerdo con el objetivo de investigación fue necesario realizar una revisión teórica para sustentar las bases para determinar conceptos claves para dicha investigación, así como los puntos de partida y las tendencias metodológicas a tener en cuenta para el desarrollo del presente</p>

	<p>competencias a alcanzar en cada uno de los periodos académicos, las actividades, los criterios de evaluación y los recursos requeridos para tal fin.</p>	<p>interacción promotora, y responsabilidad individual de los estudiantes.</p>	<p>estudio. En esta consulta se encontraron trabajos relacionados con emprendimiento de los cuales hay muchos y son muy pocos los que describen la necesidad de desarrollar las actitudes emprendedora en los jóvenes y su papel en el desarrollo sostenible. Además, cuando se aborda la temática sobre actitudes emprendedoras no las delimitan o enuncian cada una de ellas sino que son tomadas como un todo el cual no permite concentrar la debilidad real que se debe reforzar en los estudiantes, a partir de esta premisa es que vemos la fortaleza del presente estudio.</p> <p>En cuanto, al instrumento de medición utilizado permitió la recolección de los datos más significativos, este garantizo de forma precisa recolectar los referentes o percepciones de la comunidad educativa de la institución educativa San Antonio de Anaconia frente a las actitudes emprendedoras desarrolladas a través de los años</p>
--	---	--	---

			mediante la implementación y colaboración de entes gubernamentales, de esta forma evidenciar la función del mismo instrumento.
--	--	--	--

De acuerdo con la revisión documental de resultados de antecedentes a nivel internacional, nacional y regional sobre el fortalecimiento de actitudes emprendedoras, se logró evidenciar la necesidad de abordar la cátedra de emprendimiento en el escenario escolar a partir de la implementación de proyectos productivos, ya que es una estrategia didáctica que permite en el estudiante fomentar el desarrollo de actitudes emprendedoras.

Por otra parte, esta revisión, plantea la necesidad de abordar el emprendimiento visto desde la complejidad como una estrategia no lineal en la cual se deben incluir prácticas enfocadas a trabajar la creatividad, solidaridad, el liderazgo y el trabajo en equipo. Asimismo, estos resultados, sugieren que debe existir una correlación entre los fundamentos teóricos del emprendimiento y el contexto educativo y a su vez, trabajar el emprendimiento desde la resolución de situaciones problemas del contexto para construir aprendizajes significativos en los estudiantes. De igual manera, proponen que, se deben aprovechar los escenarios del entorno educativo y social de los NNJA para fortalecer el trabajo cooperativo y las habilidades sociales.

3. JUSTIFICACIÓN

En la actualidad, el sistema educativo ha estado enmarcado desde un paradigma tradicional, ambiguo, mecanicista y lineal convirtiendo los escenarios escolares en lugares estratégicos para transmitir e impartir conocimiento sin sentido en y para la vida. A lo largo de distintas generaciones, se ha cometido el error de repetir conocimientos sin considerar las bondades del entorno social y natural como escenarios que potencian habilidades y destrezas en los NNJA. Hoy, se hace necesario cambiar la visión de la educación en Colombia, los docentes deben crear las estrategias necesarias que permitan cautivar la atención e interés de los estudiantes.

De acuerdo a lo planteado, Honderich (2001) citado por Molina (2006) establece que la actividad intelectual surge cuando la persona le da significado a lo que le rodea, y esto le permite reflexionar, relacionar ideas o conceptos, tomar decisiones y emitir juicios de eficacia para encontrar respuestas ante situaciones problemas que enfrenta en su diario vivir. Para ello, Carretero y Asensio (2008), en el manual “Psicología del Pensamiento” hace referencia al pensamiento, como un conjunto de actividades mentales u operaciones intelectuales, como razonar, hacer abstracciones, generalizaciones, etc., cuyas finalidades son, entre otras, tomar decisiones y representar la realidad externa.

En este sentido, urge la necesidad de crear escenarios que posibiliten la exploración y uso de métodos por parte de los estudiantes para construir procedimientos que le permitan hallar, confrontar y analizar su validez en las respuestas a las situaciones que viven diariamente. Así mismo, es importante que el docente a partir de los diferentes escenarios y desde la cátedra de emprendimiento abordada de manera interdisciplinaria y bajo la mirada del pensamiento lateral oriente a los estudiantes para que abandonen su zona de confort e innoven y desarrollen ideas creativas en el entorno escolar con el propósito de construir aprendizajes en y para la vida.

A partir de lo planteado con anterioridad, es necesario llevar a cabo procesos investigativos en el entorno escolar con el fin de propiciar aprendizajes significativos en los cuales la vida entendida como un sistema complejo, se convierta en objeto de estudio y de esta manera lograr la re significación de las prácticas educativas. Desde esta mirada, se elaboró el presente proyecto de investigación enfocado a fortalecer las actitudes emprendedoras de los estudiantes del grado cuarto y quinto de dos sedes educativas del corregimiento de Vegalarga, implementando guías de aprendizaje desde un enfoque interdisciplinario donde la orientación de la cátedra del emprendimiento se abordó desde las áreas del currículo escolar (matemáticas, ciencias naturales, artística y lengua castellana) y el pensamiento lateral con el fin, de desarrollar las ideas creativas e innovadoras de los estudiantes por medio del valor agregado dado a los productos agrícolas de la región.

A su vez, se buscó que desde este tipo de investigación, en el aula de clase se le apueste al fortalecimiento de la alianza familia escuela como estrategia para vincular al padre de familia a los procesos formativos de sus hijos en el entorno escolar, tal cual como lo propone (MEN, 2019) en el documento Orientaciones Técnicas: Alianza Familia - Escuela por el desarrollo integral de niñas, niños y adolescentes en el cual, define este tipo de alianza como una estrategia esencial para favorecer el desarrollo integral y el aprendizaje de las niñas, niños y adolescentes, al contribuir y acompañar sus trayectorias educativas, vinculando a los garantes de sus derechos desde la construcción de relaciones colaborativas y solidarias, basadas en el reconocimiento, el respeto y la confianza.

Es por eso, que la escuela y la comunidad educativa deben trabajar de la mano para propiciar experiencias de vida en las cuales los NNJA validen sus conocimientos y le apuesten a direccionar su proyecto de vida de manera asertiva, a fin de buscar la materialización de ideas creativas e innovadoras que estén ligadas con la búsqueda del bien comunitario.

4. FUNDAMENTOS TEÓRICOS

4.1 Referentes Teóricos

En el marco del proceso de investigación, enfocado a fortalecer las actitudes emprendedoras de los estudiantes del ciclo II de primaria, se mencionan los siguientes referentes teóricos que son soporte del trabajo investigativo, tales como:

4.1.1. Complejidad

La complejidad, es considerada por décadas como una nueva ciencia, Balandier (1989), la define como la ciencia que estudia los fenómenos del mundo empleando modelos predictivos que incorporan la existencia del azar y la indeterminación y a su vez, precisa como las múltiples formas de abordar la realidad, que se extiende no solo a las ciencias experimentales sino también a las ciencias sociales. Desde esta perspectiva, los sistemas complejos son considerados como un modelo explicativo de los fenómenos del mundo en los cuales se abordan distintas ramas del conocimiento científico, en él se aborda un modelo de pensamiento y acciones multidimensionales de todo ser humano y es esta particularidad, lo que lo hace complejo.

Para Rodríguez y Aguirre (2011), citado por (Enrique, 2020) se refieren a la complejidad:

“...en tanto problema, conjunto de métodos y teoría y, en un sentido más general, como campo de estudios de la ciencia contemporánea, o mejor aún como un paradigma científico emergente... De tal manera, que se apoya en las técnicas procedimentales y la diversidad existente de enfoques modernos como un tipo de ciencia nueva que experimentan problemas que involucran a los sistemas abiertos desde el ámbito ontológico: sociedad-ser humano- organizaciones” (pág. 2)

Ilya Prigogine citado por (Maldonado, 2016), plantea que el concepto de complejidad hace referencia a sistemas alejados del equilibrio y a nuevas formas de conocimiento, ligadas a problemas radicales, nuevos lenguajes y lógicas. De acuerdo a lo anterior, Palacio y Ochoa (2011) mencionan en su artículo:



Las ciencias de la complejidad aparecen en el siglo XX como una forma de entender muchos fenómenos que se perciben caóticos, predecibles y complejos desde la forma del pensamiento clásico y que todavía perduran en nuestra forma de explicar el mundo. Su objeto es estudiar los sistemas adaptativos complejos que son sensibles a las condiciones iniciales e impredecibles a futuro. Algunas de las características del pensamiento complejo son la mirada sistémica, la autopoiesis, la autorganización, las propiedades emergentes, la interconectividad, la impredecibilidad de los sistemas, el pensamiento analógico, la complementariedad de los fenómenos, entre otros. Los sistemas vivos responden a una lógica compleja, y en ese sentido, nuestra visión de las poblaciones humanas y de los pacientes, y la forma como intentamos resolver los problemas y enfermedades humanas deberían estar abiertas a las posibilidades que emergen de esta forma de entender el mundo y que requerimos para iluminar nuestro entorno. (Pág.1)

En la misma línea, Almeida (2008) citando a Ilya Prigogine, Henri Atlan, hace mención a:

Lo complejo es no-determinista, no-lineal e inestable. Los fenómenos complejos no se rigen por leyes universales e inmutables; no es posible inferir una secuencia lineal de su dinámica porque lo complejo es caracterizado por la inestabilidad, por la variación imprevista. Lo complejo admite la incertidumbre. “En toda complejidad existe la presencia de incertidumbres, sean empíricas o sean teóricas, y más frecuentemente, al mismo tiempo - empíricas y teóricas”. Mientras mayor sea la complejidad, mayor el peso de la incertidumbre. De eso se deriva pues, que: Lo complejo es marcado por lo imprevisible (pág. 25)

De acuerdo con Maldonado (2010) la complejidad se ocupa de las transiciones orden/desorden y a su vez, definen en el marco de diversidad de significados que las ciencias de la complejidad

“...representan una auténtica revolución en el conocimiento, al mejor estilo de las revoluciones científicas estudiadas por T. Kuhn, pero que en realidad son

herederas de la tríada G. Bachelard, G. Canguilhem y A. Koyre. Se trata de un grupo de ciencias que, por tanto, contienen numerosas teorías, una diversidad de modelos explicativos, una gama amplia de conceptos, en fin, una pluralidad de métodos y lógicas cuyo tema de base es, para decirlo en términos genéricos: ¿Por qué las cosas son o se vuelven complejas? ¿Qué es, al fin al cabo, “Complejidad”? (Pág.13)

Desde este universo de significado de la complejidad (Maldonado, Gómez, 2010) establece que existen distintas ciencias de la complejidad que buscan estudiar los fenómenos naturales y sociales y de acuerdo al surgimiento cronológico de las mismas (Martínez, Moncaleano, 2018) hace mención de ellas en la siguiente imagen:

Figure 1 Ciencias de la Complejidad Fuente: (Martínez, Moncaleano, 2018)

Ciencia de la complejidad	Área de estudio	Inicios	Autores destacados
Termodinámica del no Equilibrio	Los sistemas alejados del equilibrio termodinámico y los procesos irreversibles.	Principios de la década de los cuarenta.	Ilya prígogine Constantino Tsallis
Teoría del Caos	Los sistemas complejos sensibles a condiciones iniciales.	Finales de la década de los cincuenta.	Edward Lorenz Stephen Kellert
Teoría de Catástrofes	Cambios súbitos e irreversibles en sistemas estructuralmente estables	Finales de la década de los cincuenta	René Thom
Geometría Fractal	Los fractales. Figuras autosemejantes de dimensión no entera.	Década de los setenta.	Benoit Mandelbrot
Lógicas no Clásicas	La lógica difusa, la lógica paraconsistente, la lógica cuántica, la lógica libre etc.	A lo largo del siglo XX, con grandes avances en los años noventa.	Jean Louis Gardes Lofti Zadeh Francisco Miró
Redes Complejas	Redes que presentan ciertas características estadísticas y topológicas.	Inicios del siglo XXI.	Lászlo Barabasi Steve Strogatz

4.1.2. Complejidad en Educación

De acuerdo con Maldonado (2021) en su análisis sobre la relación entre complejidad y educación expone que en América Latina existe un panorama muy amplio sobre investigaciones en educación, pero son escasos los que se encuentran en complejidad y educación. Sin embargo, de manera formal o improvisada se vienen constituyendo distintas redes de profesores e investigadores interesados en las relaciones sobre complejidad y

educación. En Colombia existe una maestría que quiere desarrollarse hacia un doctorado, cuyo énfasis ha sido la necesidad de transformar las prácticas educativas de profesores principalmente del área rural en condiciones muy específicas.

Maldonado (2014) en su artículo “¿Qué es eso de pedagogía y educación en complejidad?, afirma que “...existe un creciente interés por la complejidad particularmente en la comunidad de educadores, aunque también en todos aquellos vinculados con el mundo de la educación en el sentido más amplio e incluyente. Como también agrega que "Educación en complejidad", "pedagogía de la complejidad" y "educación y complejidad" son algunas de las expresiones más corrientes en el ámbito de las ciencias sociales y humanas en general”.

Por otra parte, Robles, Ortiz y Granja, (2020) en su artículo La educación bajo el signo de la complejidad citan a (Gómez, 2010) quien enfatiza que hablar de educación y complejidad en el proceso de enseñanza-aprendizaje se debe contemplar los siguientes elementos:

- ✓ La consideración de los estudiantes, los docentes, el aula de clase y la institución en la que el proceso se lleva a cabo, como un sistema autopoietico, dinámico y auto-organizados tal como lo afirma (Maturana, 1995)
- ✓ La construcción y posible reconstrucción de cada persona, del conocimiento que construye durante su proceso formativo, del mundo y de la vida en general, como fruto de interrelaciones posibles entre diversos elementos y no solo como el mundo reducido de la institución educativa como lo exponen (Rosas, 2008)
- ✓ Contribuir a la construcción de un conocimiento pertinente que discrimine aquello que es posible de lo que no lo es y que se vuelva adecuado para enfrentar la incertidumbre en un mar cargado de posibilidades como lo sostiene (Edgar, 1999), en el que se incrementan las opciones y, a la par, la ansiedad posible frente a las elecciones factibles y adecuadas para la vida propia y la de los demás.

- ✓ En este nuevo rumbo, aceptar que todo proceso cognitivo es válido, aunque tenga características diferentes y está acompañado de emociones y percepciones que determinan posiciones subjetivas que se deben considerar en el proceso.

Por otra parte, Robles, Ortiz y Granja, (2020) citando a Motta (2000) plantea que:

“...Los docentes deben asumir y aprender para empezar a tener una práctica docente compleja: debe estar informado y lo debe estar bien; no basta con que posea algunos conocimientos básicos; es necesario que tenga la capacidad de contextualizar el saber y ver las relaciones entre las diferentes ciencias; solo así, podrá construir conocimientos transversales que le permitan mostrar al estudiante el nivel de relación existente entre todas las cosas, entre su ser y el cosmos, entre la verdad y el error, entre el valor y la cultura” (pág. 17)

El aumento del interés por la complejidad es notorio en el mundo entero, particularmente en los países de América Latina. La masa crítica del tema crece de manera sostenida y acelerada; las razones son numerosas, pero entre todas la más inmediata, con seguridad, es el prestigio que los estudios acerca de complejidad vienen cobrando en todas las dimensiones y niveles de la sociedad. Asimismo, está la necesidad de un discurso mejor y más sólido, el cual contribuya a explicar los fenómenos y procesos del mundo contemporáneo que se caracterizan por sus inestabilidades, fluctuaciones, incertidumbre, crisis y emergencias. Literalmente, el fenómeno de la complejidad es la mejor y más evidente expresión de percolación, es decir, de filtración y extensión crecientes; esto es un tema de estudio en el marco de las redes complejas. La educación en el mundo ha estado, de vez en cuando, alimentada por modas; muchas de ellas nutridas desde centros bien determinados de poder, mientras que otras son el resultado de la impronta de políticas públicas, lineamientos internacionales e incluso de redes de conocimiento.

De acuerdo con (Maldonado, 2014) en el sistema educativo se debe:



Buscar posibilidades para que cada sujeto sea capaz de entender y desenvolverse en todos los ámbitos de la vida, no necesariamente orientar de manera desarticulada, lineal y mecanicista de destrezas, habilidades, competencias, técnicas y contenidos cognitivos o comportamientos. Allí, el verdadero, el auténtico campo de trabajo de la educación es el de futuros. Todo lo demás es sucedáneo, anecdótico, instrumental o subsidiario. Y según si se trata de futuros a corto plazo, o, por el contrario, de futuros a mediano y largo plazo; futuros contenidos y restringidos, o posibilitados y potenciados. (pág. 13)

Frente a planteamientos cabe resaltar como lo propone (Maldonado, 2014), los establecimientos educativos no deben limitarse a transmitir conocimientos, el conocimiento no es algo que ya está ahí de antemano, este surge luego de un proceso constructivo resultado de las experiencias de la vida de cada sujeto. Frente a esta situación particular él propone que el aula es el laboratorio de la educación y propone

Complejizar la educación equivale a poner claramente sobre la mesa, a plena luz del día, el papel fundamental del juego, la imaginación, la fantasía. En otras palabras, el significado de las emergencias y la autorganización. Por encima, desde luego, de los programas y currículos, siempre eminentemente secuenciales y lineales y que no permiten ni admiten sorpresas, es decir, aprendizaje. El aprendizaje significa de manera exacta la transformación de patrones, comportamientos y estructuras. La educación es esencialmente una transformación física y del comportamiento, estructural de los individuos y las comunidades en que viven; ulteriormente, de la sociedad y el mundo. En este sentido la enseñanza no puede causar aprendizaje, simplemente doma, condiciona, determina. (pág. 18).

4.1.3. Complejidad y Emprendimiento

En cuanto a la correlación entre complejidad y emprendimiento (Vegas, Peña, 2013) en su artículo sobre La Gerencia del Cambio Organizacional mencionan los aportes de Pérez (1998), en donde propone que: “En el marco de la nueva organización competitiva.

Implica la revisión y en algunos casos el abandono de prácticas instauradas para adoptar una ~~ne~~ mentalidad y una actitud distinta” (pág. 6)

Así mismo, en su artículo (Vega, Peña, 2013) aporta que:

Los sistemas tradicionales de las teorías gerenciales se encuentran limitados para dar respuestas asertivas a las demandas organizativas actuales, los avances tecnológicos exigen a las organizaciones plantearse cambios que les permitan sostenerse en el tiempo y estar en armonía y equilibrio con los cambios que las sociedades muestran a nivel económico, social, y educativo. Frente al reduccionismo que ha caracterizado ~~además~~ a la ciencia occidental, en la actualidad surge una nueva episteme científico que pone énfasis en la totalidad y el holismo, que asume la realidad como compleja, aceptando formas alternativas de pensamiento como el pensamiento complejo. (pág. 6).

Desde este panorama la autora, plantea el siguiente interrogante ¿Qué implicaciones trae consigo este enfoque? En el cual plantea que:

Sin duda implica una nueva manera de entender y percibir la realidad, considerando que las variables que la componen no son independientes, todas están interrelacionadas y se producen además bucles de retroalimentación y verdaderas redes de intercambio de materia, energía e información. Generándose de esta manera, espacios de discusión donde se evidencie las debilidades del pensamiento reduccionista. Y es en este escenario donde el pensamiento complejo constituye una opción para la comprensión y explicación de cualquier fenómeno con una perspectiva transdisciplinaria, donde se trata de entender las realidades sociales, tal es el caso de la política, la economía, la psicología, la gerencia y en general las ciencias de la información y la comunicación. (pág. 7)

Por otro lado, para (Vegas, Peña, 2013) proponen que el emprendimiento de desde un enfoque complejo implica:

- ❖ Desarrollar la capacidad de respuesta oportuna ante los estímulos de un mundo que cambia.
- ❖ Fomentar el respeto hacia los diferentes puntos de vistas y oposiciones.
- ❖ Propiciar el diálogo con la finalidad de generar alternativas de solución a diversos problemas e incertidumbres.
- ❖ Apoyar la creatividad, la iniciativa y la responsabilidad personal.
- ❖ Facilitar el constante intercambio con el entorno exterior a fin de nutrirse de él y al mismo tiempo nutrir. (pág. 7)

En su publicación, Vega, Peña, (2013) resaltan que:

Durante la transición del siglo XXI, se ha venido produciendo un cambio en el paradigma empresarial, esto implica que la complejidad actual de las organizaciones demanda desafíos ignorados por el pensamiento gerencial del Siglo pasado. Ante este reto, el pensamiento complejo ofrece un marco creador de nuevas formas de sentir, pensar y actuar que orientan el conocimiento de la realidad permitiendo reunir las aportaciones de disciplinas diversas que configuran la construcción del conocimiento, orientada por valores, pensamiento y acción (pág. 11)

4.1.4. Teoría del Caos

En cuanto a este referente, Lizcano (2001) en función de moderador del Seminario-Debate multidisciplinar hace hincapié en lo siguiente:

“El caos y los sistemas caóticos no implican necesariamente desorden en el sentido literal y popular de la palabra; los sistemas no lineales son sistemas irregulares, altamente impredecibles, que se manifiestan en muchos ámbitos de la vida y la



naturaleza, pero que no se puede decir que tengan comportamientos sin ley, dado que existen reglas que determinan su comportamiento, aunque éstas sean difíciles de conocer en muchas ocasiones. Se trata, eso sí, de sistemas muy sensibles a las condiciones iniciales” (pág. 1)

De acuerdo con lo mencionado, el origen del Caos como sistemas caóticos datan de los postulados de Poincaré como lo cita Álvarez (2018)

Este sabio francés tratando de aplicar la ley de la atracción universal a tres cuerpos como por ejemplo el Sol la Tierra y la Luna, considero complejo su estudio definiendo que cuyo resultado variaba ostensiblemente con sólo pequeñas variaciones de las distancias entre los cuerpos. Poincaré, identificó las características caóticas del problema de los tres cuerpos, introduciendo lo que él llamó soluciones doblemente asintóticas que análogamente a las encontradas por Edward Lorenz alrededor de 1960, las obtuvo aplicando los métodos matemáticos de la dinámica lineal y no lineal. (pág. 1)

Por otra parte, Hayek, (2001) en su artículo El caos, el orden y Poincaré, hace referencia que “el Caos es una nueva ciencia y fue E. Lorenz quien, en los años 60, la definió efecto mariposa el cual daba lugar a nuevas perspectivas de la realidad sobre las posibilidades del desorden” Además, resalta que para Lorenz “el término caos no responde ni mucho menos, a la palabra usada en el lenguaje ordinario que, según el diccionario, es descrita como desorden total. El término a que nos referimos, puede ser reemplazado incluso por orden, el cual, a su vez, puede engendrar su propio tipo de caos”. (pág. 1)

Sumado a lo expuesto con anterioridad, la teoría del caos, con el paso del tiempo Maldonado (2021) la incluye dentro de las ciencias de la complejidad y enfatiza que ésta tiene su origen en la segunda mitad del siglo XX por el científico Edwar Lorenz¹, quien en su estudio investigativo buscó la manera de explicar el por qué es tan difícil de hacer

¹ Nacido en 1917, Lorenz se licenció en matemáticas en la Universidad de Harvard y en el Colegio Dartmouth, en 1938 para graduarse como meteorólogo de MIT en 1943. "Desdeniño siempre me interesaron los números y me fascinaban los cambios del clima".

pronósticos meteorológicos. Por lo anterior, Castillero (2017) alude que “la teoría del caos establece que pequeños cambios en las condiciones iniciales crean grandes diferencias respecto al resultado final. Es decir, en una situación caótica, puede servir para explicar la enorme diversidad que podemos encontrar en cuanto a actitudes, puntos de vista, pensamientos, creencias o emociones”.

Asimismo, como lo propone Coppo (2010) se puede considerar el caos como la ciencia de la naturaleza global de los sistemas. A su vez, defiende el comportamiento universal de lo complicado. Es así como el caos con el paso del tiempo se ha convertido de una teoría a un método, es decir se considera en la actualidad como una forma de hacer ciencia. Es por eso, que el Caos no necesariamente significa inestabilidad, en este aspecto Coppo, resalta que “un sistema caótico sería estable si un tipo particular de irregularidad persistiera frente a pequeñas perturbaciones, teniendo en consideración la dependencia sensitiva de las condiciones iniciales, el Caos es el estudio de la conducta aperiódica en sistemas determinísticos no lineales”.

Entonces, la teoría del caos como lo propone Ferrari (2003) citado por Martínez Moncaleano (2018) “La teoría del caos es entonces la ciencia del proceso, el intento del conocimiento, de lo que va a suceder, no de lo que es o de lo que permanecerá. Con ella lo desconocido se interpreta desde un punto de vista global, que se ve afectado en el tiempo. Hablar de caos es hablar de procesos irreversibles, es decir de procesos que dejan huella en el tiempo. Hablar del caos, es, asimismo, considerar que desde estados de desorden se llega a estados de orden” (Pág. 6)

4.1.5. Caos y Creatividad

Al referirse a la relación entre Caos y creatividad, Lizcano (2001) resalta a Dña. Manuela Romo Santos² quien esboza que “la creatividad es la dimensión de la conducta

² Profesora Titular del Área de Psicología Básica en la Universidad Autónoma de Madrid. Su labor investigadora se ha centrado en la psicología de la creatividad con numerosos trabajos de ensayo e investigación publicados sobre el tema. Es autora del libro: Psicología de la Creatividad. Ha sido organizadora del I Encuentro Estatal de Docentes e Investigadores Universitarios en Creatividad, y es coordinadora en esta Universidad Autónoma del Programa Interuniversitario de Doctorado en Creatividad Aplicada.

humana más compleja e impredecible. Aquella que se define en términos de la producción de ideas que son nuevas. La creatividad es impredecible y si pudiera predecirse, dejaría de ser creativo”. A su vez, afirma que "la gente que siempre nos sorprende", son aquellos individuos creativos y es entonces la creatividad una conducta caótica e impredecible ya que este tipo de conducta se debe funcionamiento de la mente humana como un sistema caótico.

A partir de este panorama, no necesariamente se debe proponer una figura inicial ni un punto de partida, los procesos dinámicos surgen de la nada y constituyen sistemas en los cuales convergen fluctuaciones dando origen procesos creativos no lineales. Los procesos creativos, implican considerar un punto intermedio de desequilibrio, no linealidad que permita potenciarla.

En la búsqueda de la relación entre caos y creatividad Cañellas (2005) plantea en su artículo las siguientes características que emergen de esta relación:

- ✓ La creatividad, ha de jugar un papel primordial, es el lado errático de la razón, es la variable azarosa de la mente y se manifiesta libre y espontáneamente como verdadero desorden de la mente.
- ✓ Lo creativo es todo aquello que de una forma u otra posea originalidad, una persona es creativa cuando tiene la posibilidad de manifestar ante cualquier situación rasgos originales... la creatividad se considera una manifestación universal propia de cada ser humano.
- ✓ La originalidad representa una ruptura con el orden pre-establecido de la mente. La creatividad supone cambio, es decir, desorden, improbabilidad, pues perturba el orden lógico del pensamiento establecido. (pág. 12-13)

4.1.6. Caos y Educación

En el marco del sistema educativo, existe una estrecha relación entre Caos y Educación. Si bien se sabe, la educación no es lineal, ni mecanicista, es un proceso dinámico, en el cual intervienen situaciones externas al aula de clases, es decir no se puede desconocer la vida del estudiante, su ritmo de aprendizaje, las necesidades y beneficios del contexto

social y natural y en estas circunstancias el caos genera autogestión y tiende al equilibrio y en este proceso se crean intercambio de saberes e información con sentido en y para la vida.

Por su parte, Cañellas (2002) establece que la educación hace parte de entorno social y este a su vez es un considerado un sistema caótico porque en el intervienen variables que alteran la linealidad de los acontecimientos por tal motivo pone en consideración los siguientes elementos que forman parte del proceso educativo:

- ✓ La educación integra al niño, pero al mismo tiempo le da nuevas informaciones que lo reestructuran, lo cambian. O sea, lo ordena y lo desordena (típica situación caótica).
- ✓ En el punto de partida del proceso educativo los niños poseen diferencias entre si lo que implica afirmar que el sistema educativo cumple con una de las características más determinantes de los sistemas caóticos.
- ✓ El desarrollo es imprevisible, la evolución es caótica. Unos mismos ambientes familiares, educativos... logran evoluciones diferentes.
- ✓ El punto de partida es diferente para cada educando y además se da la misma educación para sujetos diferentes (situaciones caóticas).
- ✓ Los trastornos mentales aparecen cuando las imágenes del yo se vuelven rígidas, cerradas, repetitivas, limitando las posibilidades de respuestas abiertas, por lo que el caos es mentalmente saludable.
- ✓ El curriculum sirve para ordenar la enseñanza y el aprendizaje, sin embargo, una misma concepción curricular da lugar a prácticas diversas. El orden educativo da lugar al desorden, a la diferenciación. Pensemos por ejemplo en las consecuencias del curriculum oculto.
- ✓ El fracaso escolar es otra consecuencia del caos educativo; en todo caso nos evidencia que el sistema educativo no es tan ordenado ni previsible como parece. (pág. 13)

Hoy en día, en los escenarios escolares no se pueden desconocer la vida en todo su nivel de expresión, NO es un sistema lineal donde las situaciones particulares de cada sujeto no alteran las dinámicas internas del mismo, sino todo lo contrario, generan variaciones, cambios drásticos que implican procesos adaptativos y caóticos. La enseñanza en los

escenarios escolares debe estar enfocada a crear aprendizajes significativos convalidados con las experiencias de la vida cotidiana. Por lo anterior, como lo propone Cañellas (2005):

El sistema educativo está alejado del equilibrio, "...los "ruidos" educativos, es decir, de las cuestiones que no se adaptan a esta estructura lógica, coherente y ordenada, de tal modo que, para explicar la realidad de aula, se obvian realidades que no pueden ser atendidas o contempladas desde la perspectiva teórica creada, simplemente porque escapan a su lógica –caso del fracaso escolar, de la violencia, de la indisciplina, del currículum oculto, etcétera. (pág. 6)

A su vez, Cañellas (2005) agrega que la teoría del caos incide positivamente sobre la práctica educativa ya que, posibilita la construcción del conocimiento educativo, de la misma forma que logra la construcción del conocimiento en el niño. Y a su vez, afirma la teoría del Caos, abre la posibilidad de que exista una coherencia entre la teoría y la práctica educativa facilitando la construcción del conocimiento en el campo de la ciencia y la forma en la que lo construye cada NNJA.

Por lo anterior, Cañellas (2005) plantea que:

Una situación caótica –compleja– en el mundo de la educación supone que el alumno debe aprender a través de un enmarañado número de posibilidades, actividades, lecturas, ejercicios que le son presentados sin orden alguno, pero a partir de los cuales, debe ir seleccionando las informaciones e ir construyendo su conocimiento de ~~amb~~ con los objetivos que se le hayan planteado. En este sentido, el proceso de aprendizaje es un proceso paralelo al del salir del laberinto, de manera que es uno mismo quien realiza el itinerario y quien va aprendiendo el camino que le conduce al objetivo deseado. (pág. 8)

4.1.7. Caos y Emprendimiento

En cuanto al nivel de correlación entre el caos y el emprendimiento se pueden entender que son dos campos estrechamente relacionados, dependientes del uno al otro. Desde esta perspectiva, en la actualidad, los sistemas empresariales deben estar enfocados a



direccionar sus políticas mercantiles en procesos adaptativos que demandan los sistemas emergentes de la sociedad. En otras palabras, los sistemas grandes y complejos deben encontrar el equilibrio adecuado entre el orden y el desorden. Su supervivencia y éxito dependen de poder detectar y adaptarse constantemente a los cambios en el entorno en el que operan. En el mundo de la Empresa, operar al borde del caos abre caminos para la innovación disruptiva, la revisión cultural, la evolución de los procesos emergentes de todo sistema dinámico, esto implica que sí o sí todo tipo de emprendimiento debe adaptarse a las necesidades que surgen en el entorno mercantilista.

Del emprendimiento nace del caos, porque en la creación de una nueva idea de negocio, innovadora y creativa se deben considerar un plan B para poder enfrentar y adaptarse a las demandas del sistema financiero del mundo globalizado. El Caos, en este contexto, se basa en la imposibilidad para determinar una predicción a largo plazo, todo tipo de emprendimiento debe incorporar el Caos como una estrategia de mercadeo que implica un elevado grado incertidumbre sobre las actividades que se realizan y quienes las realizan.

Teniendo en cuenta este panorama, Ferrari (2003) citado por Martínez Moncaleano (2018) propone las siguientes aproximaciones al concepto de “estrategia” de la siguiente manera:

- a) la imposibilidad de que su concepción sea lineal
- b) la complejidad de los aspectos a considerar,
- c) la necesidad de conocer las profundas interrelaciones entre las variables,
- d) la creciente dificultad de su concepción considerando que cada vez hay más actores a considerar, nuevas asociaciones entre empresas, nuevas soluciones, nuevos servicios (pág. 7)

La teoría del caos se basa en la imposibilidad para determinar una predicción a largo plazo. Entonces deberíamos de dejar de hacer proyectos para situaciones innecesarias, ya que generalmente sólo conducen a la frustración. Podemos afirmar que ninguna interacción en el Universo es lineal, entonces ¿por qué estamos tan obsesionados con los procesos? Si el espacio laboral esta interconectado, lo podríamos llamar complejidad, una empresa sería en equivalencia una organización dentro del caos.

4.1.8. Interdisciplinariedad

Frente al concepto de interdisciplinariedad tenemos a (Basarab, 2013) en donde explica la interdisciplinariedad de la siguiente manera “Se refiere a la transferencia de métodos de una disciplina a la otra” (pág.24). A asimismo Escobar (2010) citando a Van Der Linde, resalta su opinión sobre el concepto de la interdisciplinariedad la cual “puede verse como una estrategia pedagógica que implica la interacción de varias disciplinas, entendida como el diálogo y la colaboración de éstas para lograr la meta de un nuevo conocimiento”.

Para Piaget citado por Zegobio, (2018) concibe la interdisciplinariedad como una forma de cooperación y de intercambios recíprocos entre dos o más ciencias, que necesariamente conllevan a un enriquecimiento mutuo.

En lo que concierne a la interdisciplinariedad (Vargas, Núñez y Gómez, 2008) en su artículo ¿Enseñanza de las ciencias por disciplinas o interdisciplinariedad en la escuela? Cuestiona el rol de los escenarios escolares y menciona que:

La enseñanza por disciplinas en donde se plantea la necesidad de transitar hacia propuestas que respaldan el desarrollo y promoción de formas de trabajo interdisciplinario en la escuela y en diferentes ámbitos de la vida moderna. Asimismo, proponen diferentes formas de legitimar la pertinencia de la interdisciplinariedad que recurren a argumentos que podemos agrupar en tres tipos: Cognitivos, epistemológicos y sociales; estos argumentos no se presentan de manera aislada en los discursos, sino que incluso se mezclan y hacen más fuerte la persistencia de las miradas interdisciplinarias para abordar cierto tipo de prácticas. (pág. 6).

De igual manera, presenta que:

A nivel cognitivo, se cuestionan la segmentarización de los saberes y conducen a comprender la dinámica global en la que el sujeto se aproxima a los fenómenos como una forma interdisciplinaria de relación con los saberes; esta forma interdisciplinaria, sin embargo, se hace cada vez más definible y delimitable de acuerdo con el

enriquecimiento de la experiencia del sujeto y la capacidad de abordar problemas más ~~apto~~ (pág. 6).

A si mismo sobre la segmentarización de saberes en la educación (Santome, Globalización e Interdisciplinariedad el Curriculum Integrado, 2006), en su libro Globalización e interdisciplinariedad el currículo integrado menciona que,

“Los contenidos culturales que conforman el curriculum escolar venían apareciendo con excesiva frecuencia, descontextualizados, alejados del mundo experiencial de alumnos y alumnas. Las asignaturas escolares se trabajan aisladas unas de otras y, por consiguiente, no se facilitaba la construcción y la comprensión de nexos que permitiesen su vertebración, ni entre esta y la realidad” (pág. 21)

Con respecto a lo anterior sobre la construcción del conocimiento y la enseñanza por disciplinas fragmentadas en la educación Santome (2006) nos propone un cambio argumentando lo siguiente,

“Son diversas, por tanto, las razones que confluyen para un nuevo impulso a los discursos acerca de la interdisciplinariedad. Para unas personas, la línea argumentativa con mayor poder de convencimiento se establece sobre la base de discursos en torno a la complejidad de los problemas que se planteas en la sociedad actual, la necesidad de tomar en consideración cuantos puntos de visa mejor” (pág. 47).

A si mismo nos señala en su libro que,

Apostar por la interdisciplinariedad significa defender un nuevo tipo de persona, más abierta, flexible, solidaria, democrática y critica. El mundo actual necesita personas con una formación cada vez más polivalente para hacer frente a una sociedad donde la palabra cambio es uno de los vocablos más frecuentes y donde el futuro tiene un grado de imprevisibilidad como nunca en otra época de la historia de la humanidad. (pág. 66)

Por otro lado, autores como (Vargas, Núñez y Gómez, 2008) citan a Morín donde resalta supostura el cual asume que la interdisciplinariedad “se trata de asumir una postura donde sea posible la unidad que pretende establecer relaciones enriquecedoras, pero respeta la identidad de las disciplinas”. (pág. 7)

Con respecto a la identidad de las disciplinas, (Vargas, Núñez y Gómez, 2008) expresan en su artículo que:

La interdisciplinariedad que propone Morín no implica Inter de relación que unifica pero que no diferencia; se trata de asumir una postura donde sea posible la unidad que pretende establecer relaciones enriquecedoras, pero respeta la identidad de las disciplinas, sin tratar con ello de afirmar que las disciplinas en sí mismas tienen una identidad, pues el asunto está en poner en cuestión la misma idea de identidad, para ello es necesario acudir a la historia de las ciencias que muestra cómo las fronteras nunca han sido claras y diferenciables, se trata más bien de una tensión permanente, en la que se construye a partir de la relación y el contraste. (pág. 7)

4.1.9. Emprendimiento en los centros educativos

En cuanto a la implementación del emprendimiento en los centros educativos, el (MEN, 2006) decreta:

El emprendimiento, una forma de pensar, razonar y actuar centrada en las oportunidades, planteada con visión global y llevada a cabo mediante un liderazgo equilibrado y la gestión de un riesgo calculado, su resultado es la creación de valor que beneficia a la empresa, la economía y la sociedad.

En su artículo 3 establece los principios por los cuales se debe regir toda actividad de emprendimiento (pág. 2):

a) Formación integral en aspectos y valores como desarrollo del ser humano y su comunidad, autoestima, autonomía, sentido de pertenencia a la comunidad, trabajo

en equipo, solidaridad, asociatividad y desarrollo del gusto por la innovación y estímulo a la investigación y aprendizaje permanente:

- b) Fortalecimiento de procesos de trabajo asociativo y en equipo en torno a proyectos productivos con responsabilidad social;
- c) Reconocimiento de la conciencia, el derecho y la responsabilidad del desarrollo de las personas como individuos y como integrantes de una comunidad;
- d) Apoyo a procesos de emprendimiento sostenibles desde la perspectiva social, cultural, ambiental y regional.

En tanto, el (MEN, 2012) establece unas orientaciones generales en donde propone que: El emprendimiento, desde un enfoque de desarrollo humano integral es entendido como una forma de pensar, sentir y actuar para la creación de valor, lo cual permite a la comunidad educativa proponer espacios y escenarios de formación para:

- ✓ construir conocimientos y desarrollar hábitos, actitudes y valores necesarios para generar acciones orientadas al mejoramiento personal y a la transformación del entorno y de la sociedad
- ✓ Dar soluciones a las necesidades humanas presentes en la comunidad, con un sentido de ética y responsabilidad social y una perspectiva de desarrollo sostenible
- ✓ Promover la cooperación y el trabajo en equipo en todos los miembros de la comunidad;
- ✓ Fortalecer en los estudiantes la capacidad de conseguir y conservar un empleo, acceder a diferentes alternativas laborales y a posibilidades de autoempleo
- ✓ Consolidar procesos de articulación del establecimiento educativo con el sector productivo, la educación superior y la educación para el trabajo. (pág. 10)

4.1.10. Cátedra de Emprendimiento

El (MEN, 2006) en la ley 1014 de 2006, decreta que la cultura de emprendimiento debe orientarse en todos los establecimientos oficiales o privados que ofrezcan educación

formal de carácter obligatorio en los niveles de la educación preescolar, educación básica, educación básica primaria, educación básica secundaria, y la educación media, cumplir con:

1. Definición de un área específica de formación para el emprendimiento y la generación de empresas, la cual debe incorporarse al currículo y desarrollarse a través de todo el plan de estudios.
2. Transmitir en todos los niveles escolares conocimiento, formar actitud favorable al emprendimiento, la innovación y la creatividad y desarrollar competencias para generar empresas.
3. Diseñar y divulgar módulos específicos sobre temas empresariales denominados "Cátedra Empresarial" que constituyan un soporte fundamental de los programas educativos de la enseñanza preescolar, educación básica. educación básica primaria, educación básica secundaria, y la educación media, con el fin de capacitar al estudiante en el desarrollo de capacidades emprendedoras para generar empresas con una visión clara de su entorno que le permita asumir retos y responsabilidades.
4. Promover actividades como ferias empresariales, foros, seminarios, macro ruedas de negocios, concursos y demás actividades orientadas a la promoción de la cultura para el emprendimiento de acuerdo a los parámetros establecidos en esta ley y con el apoyo de las Asociaciones de Padres de Familia. (pág. 5)

4.1.11. Cultura de emprendimiento

Como referente, el (MEN, 2012) propone que:

La cultura es entendida como un conjunto de valores, creencias, ideologías, hábitos, costumbres y normas, que comparten los individuos en la organización y que surgen de la interrelación social, los cuales generan patrones de comportamiento colectivos que establece una identidad entre sus miembros y los identifica de otra organización. la cultura del emprendimiento en los establecimientos educativos se presenta cuando:



- ✓ Desde el horizonte institucional se traza el camino para la realización de una visión compartida.
- ✓ El proyecto educativo institucional (PEI) genera ambientes propicios para la formación y el desarrollo de personas críticas, comprometidas éticamente, expresivas, conscientes de sí mismas, con sentido de responsabilidad personal y social.
- ✓ Todos los miembros de la comunidad educativa manifiestan relaciones de cooperación, liderazgo y actitud para el desarrollo
- ✓ Desde los primeros años de formación se promueven actitudes emprendedoras en los estudiantes, las cuales se manifiestan en los diferentes espacios de formación y en todos los ámbitos de su vida.
- ✓ Se forma talento humano competente con capacidad de generar acciones innovadoras que atiendan a las necesidades de desarrollo del país.
- ✓ Se propicia la adquisición de aprendizajes significativos y el desarrollo del pensamiento estratégico como camino para la realización de un proyecto individual o colectivo. (pág. 11)

La cultura del emprendimiento se fomenta de manera gradual: en los niveles de preescolar, básica, y media a partir de las competencias básicas y ciudadanas, se trabajan los procesos nocionales y elementales del emprendimiento; y en la educación media se consolidan las actitudes y conocimientos básicos, para la empresarialidad. Esta se constituye en oportunidad para que el estudiante materialice sus actitudes emprendedoras y para la empresarialidad en el desarrollo de actividades y proyectos orientados a la creación de empresa con perspectiva de desarrollo sostenible con productividad económica, cultural, científica, tecnológica, deportiva o artística, entre otras.

4.1.12. Actitudes Emprendedoras

El (MEN, 2012) establece que:

El concepto por actitud emprendedora alude a la disposición personal a actuar de forma proactiva frente a cualquier situación de la vida. Esta actitud genera ideas innovadoras

que pueden materializarse en proyectos o alternativas para la satisfacción de necesidades y solución de problemáticas. Así mismo, propicia el crecimiento y la mejora permanente del proyecto de vida.



Figure 2 Actitudes Emprendedoras. Fuente: Guía 39 del MEN

4.1.13. Escenarios

De acuerdo con lo propuesto por el (MEN, 2012) todo establecimiento educativo debe propiciar ambientes institucionales para que el estudiante desarrolle actitudes emprendedoras en diferentes espacios y escenarios de aprendizaje, tales como:

- ✓ Actividades Académicas
- ✓ Proyectos Sociales
- ✓ Actividades Empresariales
- ✓ Entorno familiar
- ✓ Actividades culturales
- ✓ Propuestas de mejoramiento del entorno y el medio ambiente



Figure 3 Escenarios Institucionales Fuente: Guía 39 del MEN.

4.1.14. Tipos de emprendimientos

El (MEN, 2012) por medio de la guía 34 establece 6 tipos de emprendimiento ideales para fomentarlos en los centros educativos y de esta manera apostarle al fomento de la cultura del emprendimiento en los NNJA. Estos son:

- ✓ Científico y/o tecnológico: implica la investigación y apropiación de conocimiento conducente al desarrollo, adaptación o mejoramiento de sistemas, artefactos o procedimientos para satisfacer necesidades, en los diversos ámbitos de la actividad humana y social, ya sea: alimentación, vestido, salud, vivienda, recreación, comunicaciones, transporte, entre otras actividades.
- ✓ Ambiental: el emprendimiento ambiental o verde son las formas de pensar, sentir y de actuar desde una conciencia ambiental, a través de la generación de iniciativas e ideas que favorezca el desarrollo de la creatividad y la innovación para hacer buen uso de los recursos del medio y generar desarrollo sostenible con una visión sistémica. Corresponde a propuestas de mejoramiento del entorno y el medio ambiente en un enfoque de desarrollo humano sostenible. Se pueden desarrollar, entre otras destacan: estrategias, a

través de los Proyectos Ambientales Escolares (PRAE) y adelantarse en cooperación con instituciones gubernamentales o no gubernamentales, secretarías que apoyan las iniciativas para la conservación y preservación del medio ambiente.

✓ **Deportivo:** Es entendido como una forma de pensar y actuar centrada en las oportunidades que brinda el contexto para la realización de programas o eventos deportivos, recreativos y/o de actividad física, planteada con una visión global y llevada a cabo mediante un liderazgo equilibrado y la gestión de un riesgo calculado. Se desarrolla en el campo de las manifestaciones corporales, motrices y sociales, considerando que son innumerables las invenciones de juegos, deportes, olimpiadas o múltiples modalidades de competencia física y expresión motriz, propias de cada cultura en cada sociedad en un momento histórico determinado.

✓ **Cultural y/o artístico:** procesos educativos intencionalmente orientados a la creación, participación y liderazgo de actividades y proyectos artísticos y culturales a partir del desarrollo de competencias básicas y ciudadanas en los estudiantes, del fomento de sus capacidades creativas e innovadoras y el desarrollo de competencias laborales específicas, cuando así se requiera. Se expresa en actividades o proyectos diversos: musicales (sean de creación o interpretación instrumental o coral), teatrales, danza y pintura, audiovisuales o de animación; periodísticos; literarios; entre otros. Hoy han ganado relevancia las industrias culturales y creativas, que incluyen la edición impresa y multimedia, la producción cinematográfica y audiovisual, la industria fonográfica, la artesanía y el diseño.

✓ **Social:** está asociado tanto a la concepción y desarrollo de todo proyecto educativo, como a la proyección social que todo establecimiento debe realizar como compromiso con la comunidad educativa y con la comunidad circundante. Es un concepto inherente a la gestión institucional, caracterizado por un conjunto de propuestas que pretenden responder de manera efectiva a necesidades, problemáticas e intereses de un grupo social, sustentadas en el

diagnóstico que toda institución establece como punto de partida de sugerencia. Desde este punto de vista se articula directamente con la misión, visión, objetivos, entre otros componentes del horizonte institucional, y desde allí genera un despliegue de acciones y responsabilidades centradas en responder a las necesidades e intereses de la comunidad educativa y su región.

✓ **Empresarial:** el Emprendimiento Empresarial Escolar (EEE) corresponde a un proceso educativo intencionalmente orientado a la creación, liderazgo y fortalecimiento de actividades, procesos o proyectos pedagógicos, económicamente productivos. Se promueve fundamentalmente en la educación media e implica experiencias de aprendizaje conducentes al desarrollo, la promoción y comercialización de productos o servicios que satisfagan expectativas y necesidades de las personas. Tales emprendimientos se fomentan mediante procesos pedagógicos que toman en consideración el entorno social, cultural, económico y productivo en el que se desarrollan y convocan la acción decidida y comprometida de los diversos estamentos de la comunidad educativa y de su entorno. Frecuentemente, requieren de la interacción coordinada de las diversas áreas curriculares y proyectos pedagógicos que hacen parte del currículo escolar. (pág. 15-16)

4.1.15. Aprendizaje Basado en Proyectos

Para Trujillo (2015) en su libro Aprendizaje basado en proyectos. Infantil, Primaria y Secundaria, menciona que:

“El aprendizaje basado en proyectos es una metodología que permite a los alumnos adquirir los conocimientos y competencias claves en el siglo XXI mediante la elaboración de proyectos que dan respuestas a problemas de la vida real”.

Por otra parte (Cañote, Gonzales, 2017) en su artículo aprendizaje de proyectos definen:

El aprendizaje basado en proyectos es una metodología que se desarrolla de manera colaborativa que enfrenta a los estudiantes a situaciones que los lleven a plantear



propuestas ante determinada problemática. Entendemos por proyecto el conjunto de actividades articuladas entre sí, con el fin de generar productos, servicios o comprensiones capaces de resolver problemas, o satisfacer necesidades e inquietudes, considerando los recursos y el tiempo asignado. (pág.5)

De igual manera expresa que los estudiantes involucrados en proyectos son capaces de:

- Planificar el trabajo en equipo para el logro de metas comunes.
- Escuchar a los compañeros del equipo y emitir sus puntos de vista.
- Negociar compromisos y tomar decisiones.
- Evaluar en conjunto la organización y avance del equipo.
- Plantear soluciones y generar ideas innovadoras. (pág.6)

4.1.16. Modelo Canvas

El Modelo CANVAS (The Business Model Canvas) (Alexandro, 2019) lo presenta de la siguiente manera:

Es una metodología, desarrollada por Alexander Osterwalder, la cual se está consolidando como una alternativa real para agregar valor a las ideas de negocio. El modelo Canvas es una herramienta lo suficientemente sencilla como para ser aplicada en cualquier escenario: pequeñas, medianas y grandes empresas, independientemente de su estrategia de negocio y público objetivo.

Componentes del modelo Canvas:

La aplicación del Modelo de Negocio Canvas, permite identificar de manera eficiente y efectiva los nueve elementos del negocio. Es importante trabajar en los componentes o bloques de manera ordenada para ir teniendo claridad sobre cómo se relacionan. A continuación, se enuncian y se hace énfasis en que consisten cada uno:

1. Propuesta de valor



La propuesta de valor se inserta en el centro del lienzo de modelo de negocios Canvas, pues es el corazón de la organización. Aquí debe plasmarse de manera clara por qué y para qué de la organización. Es decir, comunicar de manera efectiva cuál es su propósito y cómo ayuda al mundo de forma única. Para desarrollar este punto resulta importante hacer una lista del conjunto de beneficios que aportamos a nuestros clientes y lo que queremos lograr.

2. Segmentos de clientes

Esta sección, está enfocada a quién va dirigida nuestra propuesta de valor y que realmente nuestra oferta resulta útil y atractiva para solucionar una necesidad o problema. Establece ¿quiénes son los clientes más importantes? ¿Qué tipo de clientes pueden convertirse en embajadores de tu marca? ¿Quiénes son las primeras personas que podrían adquirir tu producto y servicio y por qué? ¿Qué les aporta a esas personas específicamente? ¿Qué características comparten los grupos de clientes, segmentos o nichos a los que está orientado tu negocio? Profundiza en datos demográficos, geográficos y pictográficos.

3. Canales

Hace referencia a los principales medios de comunicación y distribución para hacerle llegar los productos o servicios a tus clientes.

4. Relaciones con clientes

Define los principales tipos de relaciones buscas establecer con tus clientes. La mayoría de los negocios hoy en día utilizan una mezcla de redes sociales, información a través de un sitio web y comunicación directa.

5. Fuentes de ingresos

Luego de estar definida la propuesta de valor es necesario, tener en cuenta ¿Qué medios de pago vas a incorporar? ¿Qué niveles de precio son adecuados para tus



segmentos de clientes clave? ¿Qué líneas de negocio adicionales pueden generar ingresos?

6. Recursos clave

En este aspecto es fundamental, identificar cuáles son los elementos básicos para llevar a cabo tu negocio, incluyendo recursos humanos, materias primas, infraestructura, capital de trabajo y otros activos sin los cuáles no sea posible operar.

7. Actividades clave

Dentro del marco del modelo Canvas es prioridad definir cuáles son las actividades indispensables que debes hacer internamente para agregar valor y cómo. Considera elementos como el diseño, producción, venta y el soporte, entre otras. Las actividades que no necesariamente tengas que hacer internamente podrás subcontratarlas.

8. Socios clave

En cuanto a los socios claves, hace referencia a los principales actores con quienes necesitas vincularte, establecer alianzas y trabajar en conjunto para que el negocio funcione correctamente. Pueden ser proveedores, inversionistas, promotores y otras alianzas estratégicas.

9. Estructura de costos

Este aspecto es indispensable, se debe definir cómo financiará un negocio que, al principio, no es rentable. Para ello se debe realizar un análisis y cálculo de cuánto dinero se necesita hasta que ese tipo de emprendimiento sea rentable.

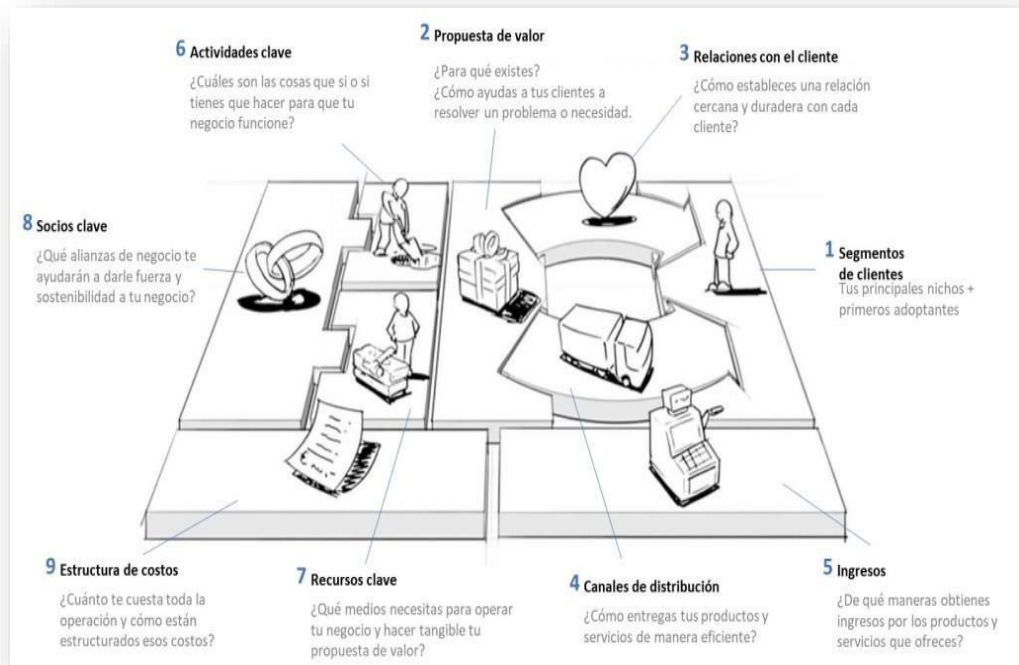


Figure 4Lienzo del Modelo Canva. Fuente: (Alexandro, 2019)

4.1.17. Pensamiento Lateral

En cuanto al pensamiento latera De Bono (2000) en su libro establece que: El pensamiento lateral está íntimamente relacionado con los procesos mentales de la perspicacia, la creatividad y el ingenio. Todos ellos tienen la misma base, pero se diferencian en que mientras estos tres últimos tienen un carácter espontáneo independiente de la voluntad, el pensamiento lateral es más susceptible de ser determinado por la voluntad consciente. Se trata de una forma definida de aplicar la mente a un tema o problema dado, como ocurre con el propio pensamiento lógico. pero de un modo completamente distinto. (Pág. 8)

Del mismo modo, De Bono (2000) señala que:

El pensamiento lateral tiene como fin la creación de nuevas ideas, normalmente se relacionan las ideas nuevas con el ámbito de la invención técnica; sin embargo, la invención de nuevos dispositivos técnicos es sólo uno de los múltiples aspectos que derivan de la creatividad. (Pág. 9)



De igual manera De Bono (1988) en su libro seis sombreros para pensar, expone una metodología para discusiones y tomas de decisiones en grupo. Es una herramienta combinada con el pensamiento lateral en donde permite a los integrantes de un grupo pensar, analizar y reflexionar de manera grupal más efectivamente y abordar diferentes aspectos de una manera diferente.

De acuerdo con el libro de Seis sombreros para pensar (pág. 18), el propósito del pensar con seis sombreros, está enmarcado por los siguientes valores:

- El primer valor de los seis "sombreros para pensar" es el de la representación de un papel definido. La principal restricción del pensamiento son las defensas del ego, responsables de la mayoría de los errores prácticos del pensar. Los sombreros nos permiten pensar y decir cosas que de otro modo no podríamos pensar ni decir sin arriesgar el ego.
- . El segundo valor es el de dirigir la atención. Si pretendemos que nuestro pensamiento no sólo sea reactivo, debemos hallar un modo de dirigir la atención a un aspecto después de otro. Los seis sombreros son un medio para dirigir la atención a seis aspectos diferentes de un asunto.
- El tercer valor es el de la conveniencia. El simbolismo de los seis distintos sombreros ofrecen un modo conveniente de pedir a alguien (incluso a ti mismo) que cambie de modo. Puedes pedir a alguien que sea o que deje de ser negativo. Puedes pedir a alguien que dé una respuesta puramente emocional.
- El cuarto valor es la posible base en química cerebral que expuse a grandes rasgos en el capítulo anterior. Estoy dispuesto a sostener argumentos que en cierto modo van más allá del estado actual del conocimiento, ya que las exigencias teóricas de los sistemas auto-organizados justifican tal extrapolación.
- El quinto valor surge de establecer las reglas del juego. La gente es muy buena para aprender las reglas del juego. Uno de los medios más eficaces para enseñar a los niños es el aprendizaje de las reglas del juego. Por esta razón, a ellos les gusta tanto

usar computadoras. Los seis sombreros para pensar establecen ciertas reglas para el "juego" de pensar. Y pienso en un juego de pensamiento en particular: el de trazar mapas como opuesto — o distinto— al de discutir.

4.1.18. Técnicas del pensamiento lateral

(De Bono, 1986) En su libro **El pensamiento lateral**, establece varias técnicas para desarrollar el P.L a continuación se describen:

✓ **Alternativas**

La primera técnica alude para De Bono como “cualquier modo de valorar una situación es sólo uno de los muchos modos posibles de valorarla” el autor, plantea que la búsqueda de alternativas y nuevos enfoques a una misma situación o problema parecerá quizás un proceso típico del pensamiento lógico. (pág. 44). De acuerdo con lo anterior, resalta las siguientes premisas

-Pueden obtenerse varias alternativas, para luego volver al análisis de las más satisfactorias. -Una de las alternativas encontradas puede convertirse en punto de partida hacia nuevas ideas. -Una de las alternativas encontradas constituye en sí misma, sin mayor elaboración, una solución satisfactoria.

-Una de las alternativas provoca una reordenación de la información y el nuevo modelo constituye una solución perspicaz. (pág. 44).

✓ **Ejercicios de dibujo:**

(De Bono, 1986), propone que la técnica del dibujo, es un medio adecuado para desarrollar la práctica de los principios del pensamiento lateral. Los dibujos deben ser expresivos. Pueden ser en blanco y negro o en color, e incluir explicaciones verbales para facilitar su comprensión o bien proporcionarles características especiales. (pág. 73)

A su vez, establece que esta técnica, permite:

1. Las ideas y soluciones presentadas son concretas y perfectamente definidas. al contrario de las descripciones verbales que tienen en ocasiones un carácter vago e impreciso. Los dibujos son fácilmente visibles para los otros participantes en las clases, facilitando con ello su comentario.

2. El dibujo de complejas estructuras es más fácil que su exposición verbal. (pág. 73)



✓ **Fraccionamiento o división:**

En esta técnica, (De Bono, 1986) constituye un método útil para la obtención de nuevos enfoques de un problema, en ella, hace referencia a la necesidad de invocar la inspiración de diversos modos de contemplar algo (dicha efectividad se debe en parte a la implícita superación del convencimiento de tener razón, de estar en lo cierto. de creer que las conclusiones ya alcanzadas son las únicas posibles o las mejores disponibles). (pág. 85)

En un sistema de memoria optimizadora las ideas tienden a formar modelos permanentes, que paulatinamente crecen con la llegada de nueva información o multiplican su área de influencia con la fusión con otros modelos hasta entonces separados. Esta tendencia se refleja también en el lenguaje, en donde palabras con significado propio se fusionan entre sí para componer conceptos más amplios, que adquieren vida propia y un significado indivisible. Cuanto más unificado es un modelo más difícil es su reestructuración. Cuando se establecen modelos perfectamente integrados constituidos por otros varios modelos menos es difícil reestructurar su significado, porque éste se halla limitado por las formas fijas de sus partes componentes. (pág. 85)

✓ **La provocación**

En esta técnica (Chimarro. D. Gavilanes. E, 2021) Describe (pág. 54) que:

El Pensamiento Lateral tiene como finalidad el provocar una reestructuración, que puede definirse como la reordenación de la información contenida en los modelos rígidos establecidos por la experiencia. Esta reordenación requiere de un proceso previo, es decir, un relajamiento o amortiguación de la rigidez de los modelos. Es cuando aparece la provocación o PO como una forma de construir modelos y de crear nuevos que, para De Bono, 1970, tiene como objetivo: “(...) la reestructuración perspicaz de cualquier situación o problema. (p. 143).

4.1.19. Teoría de los Seis Sombreros

En su libro De Bono, menciona la relación que existe entre el color del sombrero y su función de la siguiente manera (pág. 19):

Cada uno de los seis sombreros para pensar tiene un color: blanco, rojo, negro, amarillo, verde, azul.



- 1- Sombrero Blanco: El blanco es neutro y objetivo. El sombrero blanco se ocupa de hechos objetivos y de cifras.
- 2- Sombrero Rojo: El rojo sugiere ira, (ver rojo), furia y emociones. El sombrero rojo da el punto de vista emocional.
- 3- Sombrero Negro: El negro es triste y negativo. El sombrero negro cubre los aspectos negativos — por qué algo no se puede hacer.
- 4- Sombrero Amarillo: El amarillo es alegre y positivo. El sombrero amarillo es optimista y cubre la esperanza y el pensamiento positivo.
- 5- Sombrero Verde: El verde es césped, vegetación y crecimiento fértil, abundante. El sombrero verde indica creatividad e ideas nuevas.

- 6- Sombrero Azul: El azul es frío, y es también el color del cielo, que está por encima de todo. El sombrero azul se ocupa del control y la organización del proceso del pensamiento.



Figure 5 Clases de sombreros. Fuente: *Un maestro enREDado: SEIS SOMBREROS PARA PENSAR* (Edward de Bono)

4.2. Referente Legal

✓ **Ley 115 de Educación:**

El (Congreso, 1994) de la república de Colombia, reglamenta la Ley 115 de febrero 08 de 1994 por cual se expide la ley general de educación que se debe regir el MEN y las instituciones públicas y privadas del país. En ella, define que la educación es un proceso de formación permanente, personal, cultural y social que se fundamenta en una concepción integral de la persona humana, de su dignidad, de sus derechos y de sus deberes.

Asimismo, señala las normas generales para regular el Servicio Público de la Educación que cumple una función social acorde con las necesidades e intereses de las personas, de la familia y de la sociedad. Del mismo modo, la ley 115 se fundamenta en los principios de la Constitución Política sobre el derecho a la educación que tiene toda persona, en las libertades de enseñanza, aprendizaje, investigación y cátedra y en su carácter de

servicio público. De conformidad con el artículo 67 de la Constitución Política, define y desarrolla la organización y la prestación de la educación formal en sus niveles preescolar, básica (primaria y secundaria) y media, no formal e informal, dirigida a niños y jóvenes en edad escolar, a adultos, a campesinos, a grupos étnicos, a personas con limitaciones físicas, sensoriales y psíquicas, con capacidades excepcionales, y a personas que requieran rehabilitación social.

A su vez, en cuanto a la estructura del servicio educativo, en el Capítulo I dedicado a las orientaciones de la Educación Formal, señala que es aquella que se imparte en establecimientos educativos aprobados, en una secuencia regular de ciclos lectivos, con sujeción a pautas curriculares progresivas, y conducente a grados y títulos. Por lo concerniente, en el artículo 11 propone los niveles de educación formal que se ofrecen en todo establecimiento educativo fragmentado de la siguiente manera:

a) El preescolar que comprenderá mínimo un grado obligatorio

b) La educación básica con una duración de nueve (9) grados que se desarrollará en dos ciclos: La educación básica primaria de cinco (5) grados y la educación básica secundaria de cuatro (4) grados.

c) La educación media con una duración de dos (2) grados. La educación formal en sus distintos niveles, tiene por objeto desarrollar en el educando conocimientos, habilidades, aptitudes y valores mediante los cuales las personas puedan fundamentar su desarrollo en forma permanente.

✓ **Ley 2069 de 2020:**

El congreso de la república de Colombia, establece un marco regulatorio que propicie el emprendimiento y el crecimiento, consolidación y sostenibilidad de las empresas, con el fin de aumentar el bienestar social y generar equidad. Dicho marco delineará un enfoque regionalizado de acuerdo a las realidades socio económico de cada región.

✓ **Decreto 1860 del 03 de agosto de 1994:**

📍 Sede Central / Av. Pastrana Borrero - Cra. 1
📍 Sede Administrativa / Cra. 5 No. 23 - 40
🌐 www.usco.edu.co / Neiva - Huila

☎ PBX: 875 4753
☎ PBX: 875 3686
☎ Línea Gratuita Nacional: 018000 968722



El Ministerio de Educación, en la ley 115 reglamenta los aspectos pedagógicos y organizativos generales que rigen los establecimientos educativos, más precisamente en la implementación de proyectos pedagógicos como se estipula en el artículo 36:

✓ **Proyectos Pedagógicos:**

El proyecto pedagógico es una actividad dentro del plan de estudios que de manera planificada ejercita al educando en la solución de problemas cotidianos, seleccionados por tener relación directa con el entorno social, cultural, científico y tecnológico del alumno. Cumple la función de correlacionar, integrar y hacer activos los conocimientos, habilidades, destrezas, actitudes y valores logrados en el desarrollo de diversas áreas, así como de la experiencia acumulada. La enseñanza prevista en el artículo 14 de la ley 115 de 1994, se cumplirá bajo la modalidad de proyectos pedagógicos.

Los proyectos pedagógicos también podrán estar orientados al diseño y elaboración de un producto, al aprovechamiento de un material equipo, a la adquisición de dominio sobre una técnica o tecnología, a la solución de un caso de la vida académica, social, política o económica y en general, al desarrollo de intereses de los educandos que promuevan su espíritu investigativo y cualquier otro propósito que cumpla los fines y objetivos en el proyecto educativo institucional. La intensidad horaria y la duración de los proyectos pedagógicos se definirán en el respectivo plan de estudios. (MEN, DECRETO 1860 DE 1994 , 1994)

✓ **Guía 39 Orientaciones generales de la Cultura del Emprendimiento:**

De acuerdo al marco legal que rige la educación en Colombia, el Ministerio de Educación reglamenta la Guía No. 39 en la cual establece las orientaciones generales de la cultura del emprendimiento que se debe trabajar en los establecimientos educativos. Este documento presenta algunas orientaciones dirigidas a docentes y directivos docentes de los establecimientos de educación preescolar, básica y media para que puedan avanzar en el proceso de conceptualización de la cultura del emprendimiento a partir de una mirada integral que involucre las actitudes emprendedoras y la empresarialidad, de manera que puedan encontrar rutas y herramientas para involucrarla en los diferentes ámbitos de la gestión

institucional, referenciados en valiosas experiencias que han adelantado algunos establecimientos del país. (MEN, 2014).

4.3. Referente institucional Corregimiento De Vegalarga

La siguiente reseña histórica corresponde al proyecto de investigación DESARROLLO DE LA ESTIMACIÓN DE MEDIDA (MASA) A PARTIR DE LA PREPARACION DE LA TORTA Y MERMELADA DE AUYAMA de (Coronado Silva, 2020):

El presente trabajo corresponde a la sistematización de la experiencia de práctica que se lleva a cabo en la escuela Ahuyamales de la I.E Roberto Durán Alvira del Corregimiento de Vegalarga, sector rural de la ciudad de Neiva. Este corregimiento dista a 32 kilómetros de Neiva capital del departamento del Huila, distancia que se recorre entre 1 a 2 horas, la vía de acceso comprende trayectos de carretera pavimentada y destapada. La cabecera municipal del corregimiento se localiza al norte y limita con el municipio de Tello y Baraya, teniendo como referencia la vertiente del río fortalecillas, al occidente con el corregimiento de Fortalecillas, al sur con la cuenta del río Las Ceibas, (fuente de agua potable para el municipio de Neiva) y al oriente con el departamento del Caquetá (que se une por la vía a Balsillas). Comprende las siguientes veredas: El Cedral, Ahuyamales, El Tabor, Piedra Marcada, Yucales, Vegalarga, El Colegio, San Antonio, La Pavas, Santa Lucía, San Librada, El Roblal, Palacios, San José y La Espiga.

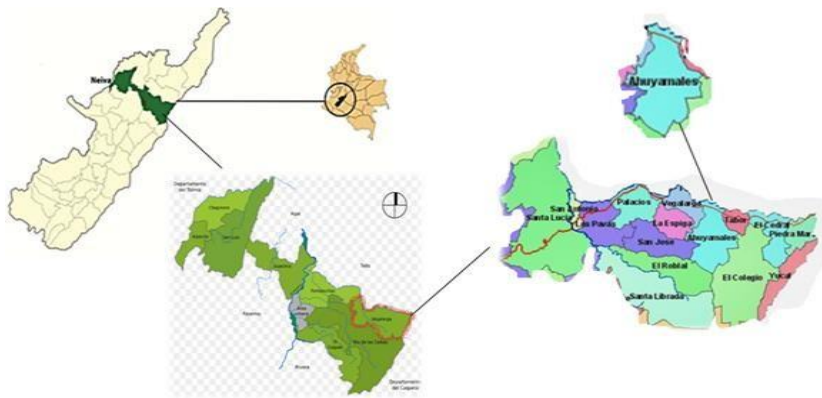


Figure 6 Municipio de Neiva. Fuente: Google Maps.



Vegalarga, es un corregimiento conformado por 7.000 habitantes aproximadamente datos que se recopilan de información extraoficial. Su nombre Vega alude a la biodiversidad en fauna y flora con la que cuenta el territorio y Larga porque los antiguos pobladores se dieron cuenta que es un terreno largo limitado por el río y la montaña como se observa geográficamente.

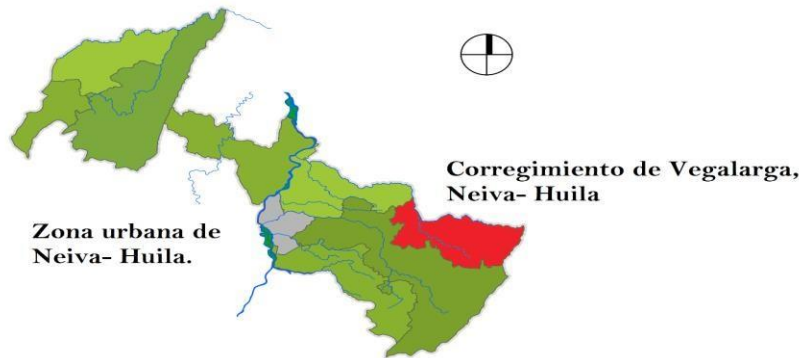


Figure 7 Ubicación del Corregimiento de Vegalarga. Fuente: Google Maps

En cuanto al suelo, la capa vegetal es adecuada para la siembra y cosecha de cultivos para coger tales como son: el plátano, la yuca, el frijol, la alverja, la arracacha, el banano, el maíz, la habichuela, la mora, la naranja, el mango, el aguacate, la ahuyama, el café, entre otros. A su vez, la ganadería también hace parte de la economía del sector y es fuente de ingreso para la comunidad. Todos estos productos mencionados con anterioridad son la base del comercio en el centro poblado y de la plaza de mercado del barrio Calixto en la ciudad de Neiva

Por otra parte, es importante mencionar que el Corregimiento, golpeado por el conflicto armado, donde los miembros de las FARC, han perpetrado más de 25 ataques en los últimos diez años (Municipal, 2016) ha sufrido la presencia de grupos al margen de la ley que mantienen el control social en toda la región.



Figure 8 Centro Poblado de Vegalarga. Fuente: Google Maps.

Institución Educativa Roberto Durán Alvira

En cuanto al plantel educativo, la docente Edilsa Olaya relata “Años atrás, los establecimientos educativos de Vegalarga se regían por conciliaturas, conformadas por personas pudientes de la región, encargadas de nombrar la planta de docentes y gestionar recursos para su mantenimiento. En ese entonces, Roberto Durán Alvira, dueño de la hacienda Palacio, Argemiro Olaya, Benjamín Borrero y una familia conformada por Los Turcos trabajaban junto con la comunidad para recolectar fondos para los centros educativos (Olaya, 2020)”.

A su vez, en la reseña histórica del Proyecto Educativo Institucional, se menciona que Roberto Duran Alvira, ejercía la profesión de abogado y se vinculó a la actividad política en Neiva, fue de los primeros en conformar el comité departamental de cafeteros del Huila (PEI, 2016) esto permitió gestionar por medio del Comité, el Ejército Nacional y otras entidades recursos para favorecer a la comunidad en la construcción del establecimiento educativo (Olaya, 2020)”.

De ahí, la Institución Educativa inicia sus labores en el año de 1971, en la casa del señor Argemiro Castañeda, donde tiempo después funcionaron las oficinas de la sucursal de

la caja Agraria. Fue fundado por Benjamín Borrero Arciniega y Argemiro Olaya Perdomo quienes fueron respectivamente rector y primer director. Desde 1972 hasta 1981 funcionó en el lugar donde actualmente ocupa la escuela rural de Vegalarga, durante este tiempo pasaron por sus aulas 954 estudiantes matriculados en los grupos de sexto a noveno de educación básica.

A partir de 1982, se trasladó al lugar donde hoy se encuentra edificación que fue construida en 1967 con aportes de los comités departamentales de cafeteros de Antioquia, Valle, Quindío Nariño, Huila, el municipio de Neiva y las juntas de acción Comunal de Vegalarga. (Programa de Ondas, 2018). Agregando a lo anterior, “El terreno donde se edificó la I.E. fue donado por el señor Argemiro Olaya y cuando asumió la rectoría del establecimiento, en agradecimiento a Roberto Durán Alvira por su carisma, entrega, apoyo y servicio a favor de la comunidad tomó la iniciativa de nombrar al colegio como Institución Educativa Roberto Durán Alvira.

Actualmente, el establecimiento educativo está aprobada por decreto No 1424 del 26 de noviembre del 2002 con licencia de funcionamiento Res. 096 Del 25 de marzo del 2003 y registro de DANE 241001001920 NIT 800149360-1; núcleo educativo 06, calendario A, J.U, categoría mixta, ofrece niveles de Preescolar, Básica, Media y Educación para Jóvenes y Adulto, otorga el título de bachiller académico; se encuentra ubicada en el corregimiento Vegalarga, zona rural al oriente del municipio de Neiva la cual, cuenta con seis sedes (Principal, Vegalarga, Ahuyamales, El Cedral, Piedra Marcada y El Colegio); su población se caracteriza por su estirpe campesina, lo cual los hace de cierta manera vulnerables toda vez que la región ha vivido los rigores de la violencia presente en el país por más de cincuenta años.



Figure 9 IE Roberto Durán Alvira Fuente: Propia.

Sedes Educativa Ahuyamales:

En cuanto a la sede educativa, Don Arsencio habitante oriundo del sector manifiesta:

“...Recibe el nombre de Ahuyamales porque anteriormente existía un bejuco grande de auyama desde la entrada de la vereda, a orillas de la quebrada. La tierra propicia para cultivarera considerada la gran dispensa agrícola de la región. Sus primeros pobladores fueron personas que conformaban las familias Villarreal, Pipi, Osorio y Tapias”. (Arsencio, 2019).

Por su parte la docente Edilsa cuenta “aproximadamente en el año 1970, el terreno fue donado por el Sr. Raúl Pipi y gracias a la gestión de la familia Los Turcos, el Comité de Cafeteros y de la Sra. Carlina Gasca la escuela se edificó, aunque, en la actualidad no cuenta con escritura propia ya que el predio no fue desenglobado legalmente. En ese tiempo, el centro educativo, acogió a más de 50 jóvenes para cursar los niveles de primaria” (Olaya, 2020).

La sede educativa, esta una distancia de 3 kilómetros, a 10 minutos del centro poblado de Vegalarga; ubicada en zona de alto riesgo debido que, cerca de las instalaciones pasa la quebrada Ahuyamales la cual, en tiempo de lluvias ésta sube de nivel y logra inundar gran parte de la planta física y en caso de algún deslizamiento no existe un punto de encuentro seguro para mitigar la emergencia. En la actualidad, no dispone de un documento público

registrado y sin él, entidades públicas y privadas no pueden invertir recursos para el mejoramiento de la infraestructura con más de 40 años.



Figure 10 Sede Ahuyamales Fuente: Propia



5. OBJETIVOS

5.1. Objetivo General

- ✓ Fortalecer las actitudes emprendedoras en los estudiantes del ciclo II de la sede Ahuyamales y Vegalarga de la Institución Educativa Roberto Durán Alvira utilizando el pensamiento lateral y los productos agrícolas de la región, desde la interdisciplinariedad de la cátedra de emprendimiento.

5.2. Objetivos Específicos

- ✓ Identificar las actitudes emprendedoras en el desarrollo de la cátedra de emprendimiento por parte de los estudiantes del ciclo II de la sede Ahuyamales y Vegalarga de la Institución Educativa Roberto Durán Alvira
- ✓ Elaborar prácticas emprendedoras a partir de los productos agrícolas de la región desde la interdisciplinariedad de la cátedra de emprendimiento y el pensamiento lateral.
- ✓ Evaluar la participación activa de los estudiantes en los distintos escenarios institucionales como estrategia para el fortalecimiento de las actitudes emprendedoras.

6. MARCO METODOLÓGICO

6.1 Tipo y modalidad de la investigación

En el diseño metodológico del proyecto de investigación, se implementó un tipo investigación aplicada que permitió abordar en el aula de clase, la cátedra del emprendimiento desde un enfoque interdisciplinario y creativo para el fortalecimiento de las actitudes emprendedoras de los estudiantes del ciclo II de la básica primaria de las dos sedes de la IE Roberto Durán Alvira.

De acuerdo con lo mencionado, esta investigación fue de modalidad cualitativa, ya que la naturaleza de los estados de las variables de estudio no fueron numéricas, en este sentido Sampieri (2014) define como el proceso de describir, comprender e interpretar los fenómenos, a través de las percepciones y significados producidos por las experiencias de los participantes lo que implica comprender los fenómenos, explorándolos desde la perspectiva de los sujetos de estudio en un ambiente natural y en relación con su contexto.

En cuanto a su diseño, se trabajó la investigación-acción, Sandín (2003) la define como método para propiciar el cambio social, transformar la realidad (social, educativa, económica, administrativa, etc.) y a su vez, permitir que las personas tomen conciencia de su papel en ese proceso de transformación. Por ello, implica la total colaboración de los participantes en la identificación de necesidades (ya que ellos conocen mejor que nadie la problemática a resolver), el involucramiento con la estructura a modificar, el proceso a mejorar, las prácticas que requieren cambiarse y la implementación de los resultados del estudio McKernan (2001). Es decir, la investigación-acción buscó el fortalecimiento de actitudes emprendedoras de los estudiantes del grado quinto a partir de la interdisciplinaria de la cátedra de emprendimiento en los diferentes escenarios institucionales como estrategia para visualizar la correlación entre las variables de estudio.

Asimismo, se optó por un enfoque longitudinal puesto que examinó cambios de las variables de estudio a través de la aplicación de instrumentos y técnicas antes y durante el proceso investigativo, es decir Sampieri, (2014) la define como la recolección de datos en

diferentes momentos o periodos para hacer inferencias respecto al cambio, sus determinantes y consecuencias.

Y por su alcance fue correlacional, ya que tiene como finalidad conocer la relación o grado de asociación que existe entre dos o más conceptos, categorías o variables en una muestra o contexto en particular. Por lo anterior Sampieri (2014) establece que la utilidad principal de los estudios correlacionales es saber cómo se puede comportar un concepto o una variable al conocer el comportamiento de otras variables vinculadas. Es decir, intentar predecir el valor aproximado que tendrá un grupo de individuos o casos en una variable, a partir del valor que poseen en las variables relacionadas.

6.2. Población

El proyecto de investigación se desarrolló en las sedes Ahuyamales y Vegalarga de la IE Roberto Durán Alvira del Corregimiento de Vegalarga jornada única de carácter oficial con modalidad académica y con articulación en agroindustria con el SENA (nodo con la IE San Antonio).

Es un estudio censado donde se tomaron todos los individuos de la población, que corresponden a la totalidad de los estudiantes del ciclo II de las sedes Principal y Ahuyamales conformado por 24 estudiantes de los cuales en la siguiente tabla de frecuencia se hace referencia a los aspectos demográficos y geográficos de la población.

Tabla 1 Aspectos Demográficos: Fuente SIMAT 2022

ASPECTOS DEMOGRÁFICOS													
	GÉNERO				NIVEL SOCIOECONÓMICO		EDADES				NIVEL DE ESCOLARIDAD		
	Masculino		Femenino		1	2	9	10	11	12	4°	5°	
Ahuyamales	2 (4to)	1 (5to)	1 (4to)	2 (5to)	5	1	2	1	3		3	3	
Principal	4 (4to)	4 (5to)	4 (4to)	6 (5to)	17	1	2	5	7	4	8	10	
Total	11		13		22	2	4	6	10	4	11	13	
												24 estudiantes	

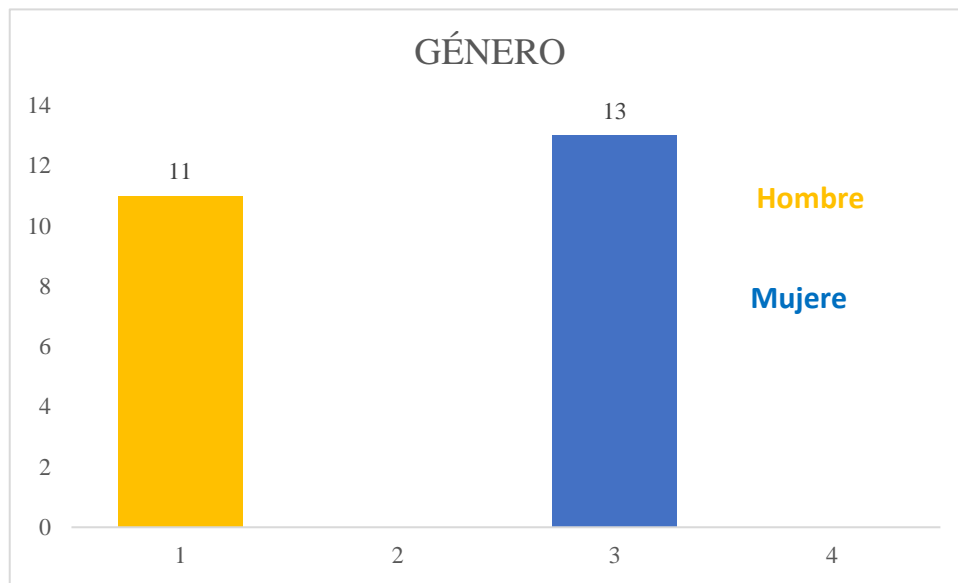
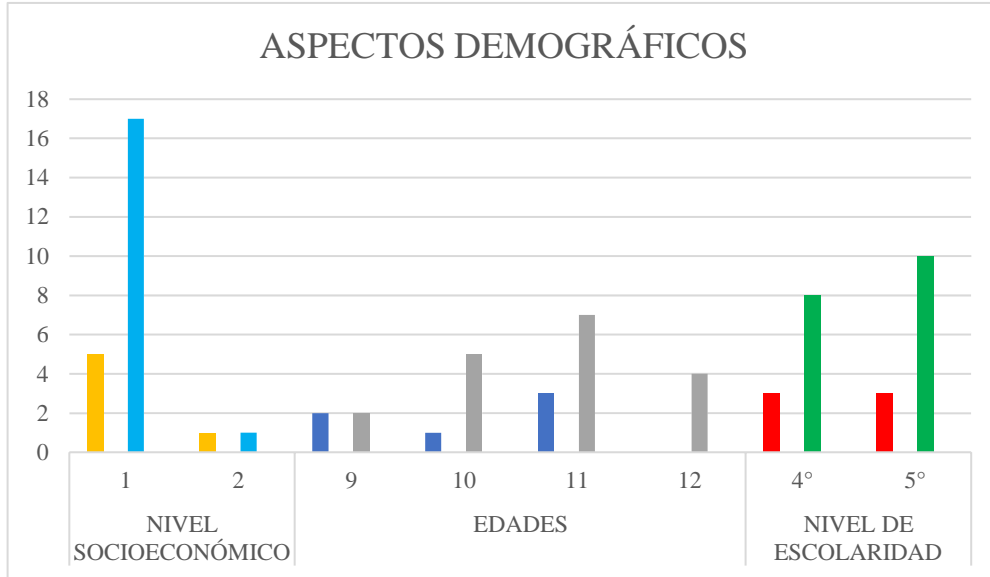


Figure 11 Aspectos demográficos. Fuente: Reporte SIMAT 2022

Tabla 2 Aspectos Geográficos

ASPECTOS GEOGRÁFICOS	
ZONA RURAL	CENTRO POBLADO
20	4

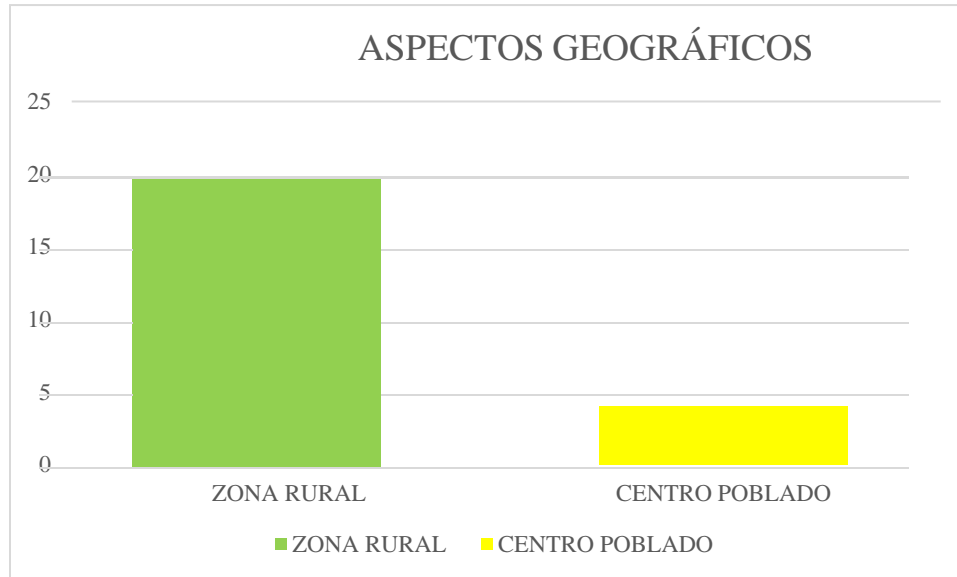


Figure 12 Grafica de Aspectos Geográficos. Fuente; SIMAT 2022



6.3. Diseño Experimental

Para el diseño experimental del proyecto de investigación se definieron en cinco fases y cada una comprendió un objetivo y actividades para dar respuesta a cada una. A continuación, se relaciona el contenido de la tabla.

Tabla 3 Fases de la Investigación

FASES	OBJETIVOS	ACTIVIDADES
Estado de arte	Consultar los referentes teóricos que soportan y documentan la tesis de investigación.	<ul style="list-style-type: none"> - Elaboración de un mapa de ideas sobre la temática del proyecto. - Análisis sistemático en diferentes repositorios de universidades Locales, Nacionales e Internacionales. - Búsqueda de información de interés por medio de Google Académico. - Lecturas de libros en pdf enfocados al tema de investigación. - Clasificación y síntesis de la información obtenida de las distintas fuentes bibliográficas.



<p>Diseño de las herramientas de investigación</p>	<p>Identificar las actitudes emprendedoras en el desarrollo de la catedra de emprendimiento por parte de niños del ciclo II de la sede Ahuyamales y Vegalarga de la Institución Educativa Roberto Duran Alvira</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Consultar la Guía 39 del Ministerio de Educación sobre las orientaciones generales de la cultura de emprendimiento en los establecimientos educativos del País. - Consulta en Google académico para direccionar el trabajo de actitudes emprendedoras en estudiantes de Básica primaria. Consulta teórica de cada una de las actitudes emprendedoras. - Diseño, elaboración y ajustes del Pre-test a partir de las necesidades del contexto de los estudiantes. - Diseño de 4 guías de aprendizajes enfocadas a fortalecer las actitudes emprendedoras de los estudiantes del ciclo II de primaria, a partir del pensamiento lateral y la estrategia de los Seis Sombreros de Bono.
--	--	--



<p>Aplicación</p>	<p>Elaborar prácticas emprendedoras a partir de los productos de la región desde la Interdisciplinariedad de la cátedra de emprendimiento y la teoría del caos.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Aplicación del Pre-test a la población. - Elaboración del diagnóstico a partir de los resultados obtenidos del Pre-test. - Desarrollo de las guías de aprendizaje en el aula de clase por parte de los estudiantes. - Elaboración de los distintos emprendimientos en el aula de clase. - Participación de los estudiantes en los diferentes escenarios educativos.
<p>Análisis de resultados</p>	<p>Tabular y analizar la información recolectada durante el proceso de investigación.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Tabulación y análisis de los resultados obtenidos del pre test con la herramienta Excel, Colab y R. - Análisis de los resultados y/o productos de cada guía

		<p>de aprendizaje por medio de una matriz de resultados.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Elaboración de las conclusiones del proyecto.
Evaluación	<p>Evaluar la participación activa de los estudiantes en los distintos escenarios institucionales como estrategia para el desarrollo de actitudes emprendedoras</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Participar en los escenarios institucionales con la muestra de los tipos de emprendimiento obtenidos a partir del trabajo de investigación. - Ficha técnica del experto para evaluar el dominio de actitudes emprendedoras de los estudiantes en la feria del emprendimiento. - Diligenciamiento por parte de los estudiantes de una evaluación para validar el nivel de satisfacción de las guías de aprendizaje.

6.4. Instrumentos y técnicas

- Pre-test de actitudes emprendedoras:

Para conocer el nivel de dominio de las actitudes emprendedoras en los niños del grado cuarto y quinto de la IE Roberto Durán Alvira del Corregimiento de Vegalarga, se elaboró un pre test como instrumento para recolectar información al proceso de investigación. En él se diseñaron 2 preguntas por cada actitud emprendedora de acuerdo a las reglamentadas por el MEN, para una totalidad de 16 preguntas las cuales, fueron pensadas y elaboradas teniendo en cuenta las necesidades del contexto rural de la población, sus edades y el grado de escolaridad.

De acuerdo con lo anterior, el pre test (ver anexo 3) tiene como propósito recolectar información relevante para tener un diagnóstico previo sobre el desarrollo de las actitudes emprendedoras por parte de los niños encuestados.

En cuanto a su contenido se plantearon preguntas con 3 y 2 categorías a seleccionar y para su respectiva tabulación se tiene en cuenta la escala de Likert adaptada al tipo de encuesta aplicada a los estudiantes, esta escala se describe en la siguiente tabla:

Tabla 4 Escala Likert. Fuente propia

CATEGORÍA	ESCALA DE LIKERT
Siempre	3
A veces	2
Nunca	1

CATEGORÍA	ESCALA DE LIKERT
Si	2
No	1

Este insumo, se convierte en un soporte fundamental para el proceso de diseño y elaboración de las guías de aprendizaje, las cuales están pensadas en fortalecer las actitudes emprendedoras en la población descrita.

-Guías de aprendizaje:

Se han elaborado 4 guías de aprendizaje (ver anexo) como estrategia didáctica para llevar a cabo el fortalecimiento de las actitudes emprendedoras en los estudiantes del grado cuarto y quinto. En cada guía, se han distribuido las 8 actitudes de la siguiente manera:

Tabla 5 Distribución de las actitudes emprendedoras. Fuente Propia.

GUÍA DE APRENDIZAJE	ACTITUDES EMPRENDEDORAS
1	Visión del futuro, Comportamiento autorregulado y Autoaprendizaje
2	Identificación de oportunidades y Capacidad para asumir riesgo.
3	Creatividad e innovación

4	Materialización de ideas
---	--------------------------

Las guías de aprendizaje, se organizaron por retos y en cada uno se organizaron actividades interdisciplinarias enfocadas a potenciar en los estudiantes las actitudes emprendedoras. Esta estrategia de aula, permitió construir aprendizajes significativos y desarrollar procesos creativos en los estudiantes a partir del trabajo colaborativo y las técnicas del pensamiento lateral. Para resolver las actividades, se utilizaron materiales didácticos del entorno e instrumentos de cocina para que cada equipo culminara con éxito cada reto.

- Validación del nivel de satisfacción de las guías:

Finalizada la última guía de aprendizaje los estudiantes diligenciaron un formato para saber el nivel de satisfacción de las guías trabajadas en la clase. Este formato constó de cinco preguntas de las cuales tres de ellas se midieron con cuatro categorías que fueron: Muy satisfactorio, satisfactorio, insatisfactorio y muy insatisfactorio; los dos restantes fueron preguntas abiertas. A continuación, se muestra el formato utilizado para tal fin:

No.	INTERROGANTE	MUY SATISFACTORIO	SATISFACTORIO	INSASTIFACTORIO	MUY INSASTIFACTORIO
1	¿Cómo te sentiste en los diferentes retos propuestos en cada guía de aprendizaje?				
2-	¿Cómo te parecieron las actividades propuestas en cada reto de las guías?				
3-	¿Cómo te sentiste con tus compañeros al trabajar en equipo?				
4-	¿Cuál fue el reto que más te gustó de las guías de aprendizaje?				
5-	¿Cuál fue el reto que más se te dificultó realizar?				

Figure 13 Validación de las guías de aprendizaje de emprendimiento. Fuente: Validación de las guías de aprendizaje (Adaptación) https://drive.google.com/file/d/1_Daac8c3M6dAWX-fjZ0dxHCxEIRPgrE7/view. Pág. 100

- Ficha técnica del experto:

Para medir el dominio de las actitudes emprendedoras de los estudiantes en la feria de emprendimiento de la institución, se contó con la participación de una experta con título de ingeniera agrónoma, quien ejerce el cargo de delegada del comité de cafeteros en el corregimiento de Vegalarga. Esta persona, contó con una ficha técnica la cual constaba de un ítem para medir cada actitud emprendedora y para cada una cuatro categorías para su valoración. En esta ficha técnica se estableció una tabla para describir el significado del color de los criterios para evaluar, como se muestra a continuación:

**FICHA DE VALIDACION
INFORME DE OPINIÓN DEL JUICIO DE EXPERTO**

DATOS GENERALES

Nombre del proyecto: Implementación de una estrategia didáctica interdisciplinaria basada en el pensamiento lateral y procesos creativos para el desarrollo de las actitudes emprendedoras

Valor de la escala

Categorías	Color	Significado	Valor
Bajo	Rojo	No se identifica el dominio de las actitudes emprendedoras en la participación de la feria de emprendimiento.	1
Básico	Amarillo	En algunas ocasiones se demuestra el dominio de actitudes emprendedoras en la participación de la feria de emprendimiento.	2
Alto	Naranja	Se demuestra el dominio de actitudes emprendedoras en la participación de la feria de emprendimiento	3
Superior	Verde	Se demuestra de manera satisfactoria el dominio de actitudes emprendedoras en la participación de la feria de emprendimiento	4

Instrumento: Cuestionario sobre el desarrollo de actitudes emprendedoras de los estudiantes de los grados 4 y 5 de las sedes Ahuyamales y Vegalarga de la institución educativa Roberto Duran Alvirra del año 2022.

Actitud emprendedora	Pregunta	Bajo	Básico	Alto	Superior
Visión del futuro	Existe un interés y motivación por continuar y dar a conocer su emprendimiento en otros escenarios de su entorno.				
Comportamiento autorregulado	Existe un grado de responsabilidad y autonomía en la elaboración y				

	presentación del tipo de emprendimiento.				
Capacidad para asumir riesgos	Participa activamente en la feria del emprendimiento.				
Materialización de ideas	Explica con fluidez el proceso de la elaboración y comercialización del tipo de emprendimiento				
Creatividad	Existe creatividad en la presentación de los emprendimientos				
Identificación de oportunidades y recursos del entorno	Existe un aprovechamiento de los productos agrícolas en los emprendimientos.				
Innovación	Los emprendimientos son ideas originales y apuntan a la sostenibilidad de la comunidad.				
Auto aprendizaje y gestión del conocimiento	Comunica con claridad su idea de emprendimiento y se evidencia la elaboración del emprendimiento.				

Datos del experto

Nombre y Apellidos	
Grado académico	
Celular	
Firma	
Lugar y Fecha	

Figure 14 Ficha técnica del experto: Fuente informe prospectivo Neiva 2022

En cuanto a los resultados que arrojó el pre-test, se utilizaron las siguientes herramientas para tabular y analizar la información recolectada:

La herramienta Microsoft Excel, se utilizó para la tabulación de los datos recolectados en los pre test que se aplicaron a los estudiantes del grado cuarto y quinto de las dos sedes educativas y de esta manera poder subir la base de datos a Colab y R.



Figure 15 Microsoft Excel Fuente: <https://superchebereesexcel.blogspot.com/2019/04/concepto-de-excel.html>

-Google Colab:

Para el análisis estadístico descriptivo de los datos recolectados en el pre test, se utilizó la herramienta de Google Colab que utiliza un lenguaje Python. Colab es un servicio gratuito de nube alojado por Google para fomentar la investigación sobre Aprendizaje de Máquina e inteligencia Artificial.

Para ejecutar la herramienta, fue necesario cargar la base de datos en formato delimitado por comas de la tabulación de las respuestas de las preguntas del pre test realizado en Excel y por medio del lenguaje Python, se insertaron diferentes códigos para obtener una matriz de 20x16, una tabla que calculó las medidas de tendencia central para cada una de las

16 preguntas del pre test y la gráfica de barras múltiples para el análisis estadístico descriptivo.



Figure 16 Google Colab Fuente: <https://www.searchenginemagazine.com/google-colab/>

-Software R:

R es un entorno de software libre para computación estadística y grafismo. Con esta herramienta, se trabajó el método Pearson para obtener la matriz correlacional de los 16 ítems que conforman el pre-test



Figure 17 icono del software R. Fuente: <https://www.r-project.org/>

7. ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE RESULTADOS

En el capítulo de resultados se hace referencia al trabajo de campo que se desarrolló en las dos sedes educativas con el fin de dar solución a la pregunta de investigación y a los objetivos específicos los cuales están enfocados a identificar las actitudes emprendedoras de los estudiantes, elaborar prácticas emprendedoras a partir de los productos de la región y a evaluar la participación activa de los estudiantes en los distintos escenarios institucionales.

7.1. Análisis estadístico descriptivo del pre-test

En el trabajo investigativo que se llevó a cabo en el corregimiento de Vegalarga, se tuvieron en cuenta diferentes modelos de test, las orientaciones generales sobre la cultura de emprendimiento en los establecimientos educativos dadas por el MEN, específicamente en la guía 39 y para completar se tuvo en cuenta la guía 3 del programa de formación, asesoría y acompañamiento para el fomento de la cultura del emprendimiento y la empresarialidad (CIEE) en instituciones educativas de Caldas y Risaralda.

Como modelo, está el test de cualidades emprendedoras, enfocado a identificar las competencias y cualidades emprendedoras del perfil SENA.



Figure 18 Test de Cualidades Emprendedoras Sena. Fuente: <http://sena.companygame.com/moduloemprendimiento/test.html>

También, se utilizó el test del emprendedor, como instrumento enfocado a comprobar si una persona tiene aptitudes para ser emprendedor/a.

TEST DEL EMPRENDEDOR

Cuestionario

A continuación, te mostramos un test orientativo para comprobar si tienes aptitudes para ser emprendedor/a. Elige la opción que más se adapte a tu forma de ser.

Figure 19 Test del emprendedor. Fuente: https://www.cimo.org/documentacion/info_emprender/Test_emprendedor.pdf

Y finalmente, se hizo lectura de los siguientes documentos como soporte teórico para la elaboración del pre test aplicado en el aula de clase a los estudiantes.



Figure 20 Guía 39 y guía 3. Fuente: https://www.researchgate.net/publication/332427560_FORMACION_DE_ACTITUDES_EMPRENDEDORAS_EN_LA_EDUCACION_PREESCOLAR_BASICA_Y_MEDIA-GUIA_3y https://www.mineducacion.gov.co/1759/articles-287822_archivo_pdf.pdf

A partir de los instrumentos mencionados, se diseñó y elaboró el pre test aplicado inicialmente a los estudiantes. Este modelo de encuesta adaptado al contexto y nivel de escolaridad, se formuló con 16 preguntas enfocadas a realizar un diagnóstico inicial sobre el nivel de dominio de las actitudes emprendedoras que tenían los 20 estudiantes del grado cuarto y quinto de la Institución Educativa Roberto Durán Alvira antes de iniciar el trabajo de campo. Cada pregunta se diseñó con dos o tres categorías como opciones de respuesta y

para tabular la información recolectada, se implementó la escala de Likert la cual se ajustó de acuerdo al contenido de cada pregunta. A continuación, se presenta la codificación de cada pregunta para su respectivo análisis.

Tabla 6 Enunciado y código de la pregunta.

ENUNCIADO DE LA PREGUNTA	CÓDIGO DE LA PREGUNTA
¿Me pregunto cómo me veo en el futuro?	P1
¿Me veo en el futuro creando mi propia empresa?	P2
¿Me considero un niño (a) que puedo realizar mis tareas?	P3
¿Me gusta ser el líder cuando participo en las actividades de la escuela?	P4
¿Cuándo tengo una idea soy capaz de desarrollarla?	P5
¿Cuándo tengo problemas en mi vida?	P6
¿Pienso(a) que puedo lograr lo que me propongo?	P7
¿Soy responsable y termino las actividades que realizo diariamente?	P8
¿Me gusta hacer las cosas de manera creativa y diferente a como lo hacen mis compañeros de clase?	P9
¿Soy curioso/a y me gusta observar lo que sucede a mi alrededor y preguntarme los motivos?	P10
¿En alguna ocasión, he vendido algún producto en mi escuela?	P11
¿Me gusta inventar cosas nuevas para vender?	P12
¿Me gusta desarrollar nuevas ideas y llevarlas a cabo?	P13
¿Me gustan los retos y las nuevas oportunidades?	P14
¿A parte de lo que me enseñan en la escuela me gusta leer más del tema y socializarlo con mis compañeros?	P15
¿Me gusta participar en actividades culturales, deportivas y ferias de emprendimiento que se desarrollan en la escuela?	P16

Una vez aplicado el pre test a la población, los resultados obtenidos se analizaron con la herramienta de Google Colab. El estudio consta de 16 preguntas realizadas a 20 estudiantes. Esta información se presenta como una matriz de 20x16.

	p1	p2	p3	p4	p5	p6	p7	p8	p9	p10	p11	p12	p13	p14	p15	p16
0	3	1	3	2	1	3	2	2	3	2	2	1	2	2	3	3
1	3	1	3	2	2	3	2	2	3	2	2	1	2	2	3	3
2	2	2	2	2	3	3	2	2	2	3	3	2	3	3	2	2
3	3	2	2	1	3	3	3	3	2	3	2	2	2	3	3	3
4	3	2	3	2	2	3	3	3	2	2	2	1	2	3	3	3
5	3	2	2	2	2	3	2	3	3	2	2	1	2	3	2	3
6	3	2	3	2	3	3	3	3	3	2	2	2	3	3	3	3
7	3	2	3	1	3	3	2	3	3	2	3	2	3	3	3	3
8	2	2	2	2	3	3	2	2	3	2	2	2	3	2	3	2
9	2	2	2	2	2	3	2	2	3	3	1	2	2	3	2	2
10	3	2	2	2	2	3	3	2	3	2	2	2	2	2	2	3
11	3	2	3	1	3	3	3	3	2	1	1	1	3	2	2	2
12	3	2	3	1	3	3	3	3	3	3	1	2	3	3	3	3
13	3	2	2	2	3	3	3	3	3	3	2	2	3	2	3	3
14	3	1	2	1	3	3	2	2	2	2	1	1	2	3	3	3
15	3	1	3	1	2	3	3	3	2	2	1	1	2	3	3	3
16	2	1	2	2	2	2	2	3	2	1	1	1	1	2	2	3
17	2	2	3	1	2	3	3	2	2	3	1	1	2	3	2	3
18	3	1	2	2	2	1	1	3	3	3	3	1	1	2	1	3
19	3	1	3	2	3	3	3	3	3	3	1	1	3	3	3	3

Figure 21 Matriz de los resultados del Pre Test. Fuente: Google Colab.

Para su análisis descriptivo, se calcularon con Google Colab las medidas de tendencia central que corresponden a la media, desviación estándar, mínimo, máximo y el percentil (25, 50 y 75) para cada una de las 16 preguntas como se muestra en la siguiente imagen:

	p1	p2	p3	p4	p5	p6	p7	p8
count	20.000000	20.000000	20.000000	20.000000	20.000000	20.000000	20.000000	20.000000
mean	2.750000	1.650000	2.500000	1.650000	2.450000	2.850000	2.450000	2.600000
std	0.444262	0.48936	0.512989	0.48936	0.604805	0.48936	0.604805	0.502625
min	2.000000	1.000000	2.000000	1.000000	1.000000	1.000000	1.000000	2.000000
25%	2.750000	1.000000	2.000000	1.000000	2.000000	3.000000	2.000000	2.000000
50%	3.000000	2.000000	2.500000	2.000000	2.500000	3.000000	2.500000	3.000000
75%	3.000000	2.000000	3.000000	2.000000	3.000000	3.000000	3.000000	3.000000
max	3.000000	2.000000	3.000000	2.000000	3.000000	3.000000	3.000000	3.000000

	p9	p10	p11	p12	p13	p14	p15	p16
count	20.000000	20.000000	20.000000	20.000000	20.000000	20.000000	20.000000	20.000000
mean	2.600000	2.300000	1.750000	1.450000	2.300000	2.600000	2.550000	2.800000
std	0.502625	0.656947	0.71635	0.510418	0.656947	0.502625	0.604805	0.410391
min	2.000000	1.000000	1.000000	1.000000	1.000000	2.000000	1.000000	2.000000
25%	2.000000	2.000000	1.000000	1.000000	2.000000	2.000000	2.000000	3.000000
50%	3.000000	2.000000	2.000000	1.000000	2.000000	3.000000	3.000000	3.000000
75%	3.000000	3.000000	2.000000	2.000000	3.000000	3.000000	3.000000	3.000000
max	3.000000	3.000000	3.000000	2.000000	3.000000	3.000000	3.000000	3.000000

Figure 22 Estadística descriptiva. Fuente: Google Colab

De acuerdo con la información registrada, se observó que, de las 16 preguntas, 14 tienen un promedio que oscilan entre 2,60 y 2,80 esto permite inferir que la mayoría de los estudiantes toman posturas de líderes en su grupo de vez en cuando, desean emprender a futuro, frente a una situación problema de su cotidianidad buscan la mejor solución, asumen una postura creativa para el desarrollo de actividades escolares, les gusta asumir retos, ser curiosos y en su mayoría les gusta participar en actividades institucionales dirigidas por la

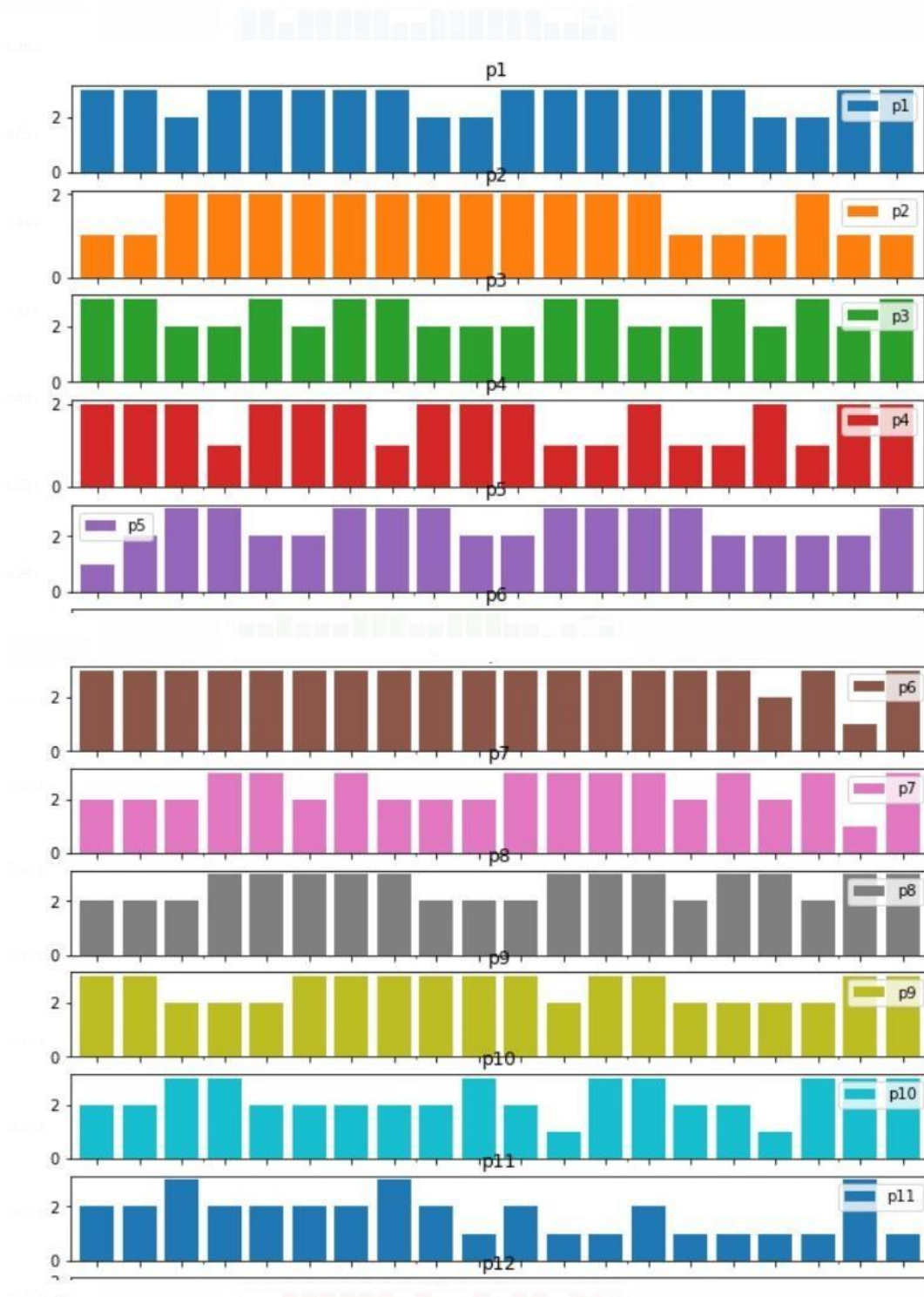
docente. A partir de los datos estadístico de la ilustración 19 se observa que las preguntas 1, 6 y 16 tienen una media de 2.75, 2.80, 2.85 respectivamente siendo estos los promedios más altos, se infiere que existe una percepción muy favorable a futuro, los estudiantes se consideran muy optimistas con respecto a una visión futura de su proyecto de vida; asimismo reconocen la capacidad de asumir riesgos frente a situaciones problemas de la vida cotidiana.

Sin embargo, se encontró que las preguntas 11 y 12 su media corresponde a 1,75 y 1,90 respectivamente deduciendo que son pocos los estudiantes que alguna vez han vendido algún producto comestible en los horarios del descanso escolar y la mayoría de ellos no están interesados por inventar cosas nuevas para ofrecer a los compañeros y docentes. A partir de este hallazgo, se fortaleció la actitud emprendedora identificación de oportunidades y recursos del entorno desde las actividades diseñadas en las guías de aprendizaje.

En cuanto a la desviación estándar, se encontró que la pregunta 12 obtuvo la mayor dispersión en las respuestas, 11 estudiantes no les gustan crear o inventar cosas nuevas mientras que el restante (9) en alguna ocasión sí lo han pensado hacer; aunque a nivel general, el comportamiento de la desviación estándar de las preguntas se aproxima a cero esto quiere decir que la mayor parte de los datos de las respuestas de las preguntas del pre test tienden a estar agrupados a su media. Esta desviación estándar a nivel general permitió concluir que los estudiantes en alguna ocasión han trabajado las actitudes emprendedoras en el aula de clase.

En cuanto al percentil 75 se encontró que el 75% de los datos fue igual a 3, salvo que en la pregunta 11, el 75% de los estudiantes respondieron 2. Lo anterior indica, que se presenta una actitud emprendedora denominada identificación de oportunidades y recursos del entorno como debilidad para el grupo de estudiantes, ya que la mayoría no ha tenido la oportunidad de comercializar un tipo de emprendimiento en diferentes escenarios. Aspecto que se tuvo en cuenta para fortalecer en las guías de aprendizaje.

Para su análisis, se utilizó gráficas de barras múltiples para comparar las respuestas de los estudiantes por cada pregunta que contestaron en el pre test.



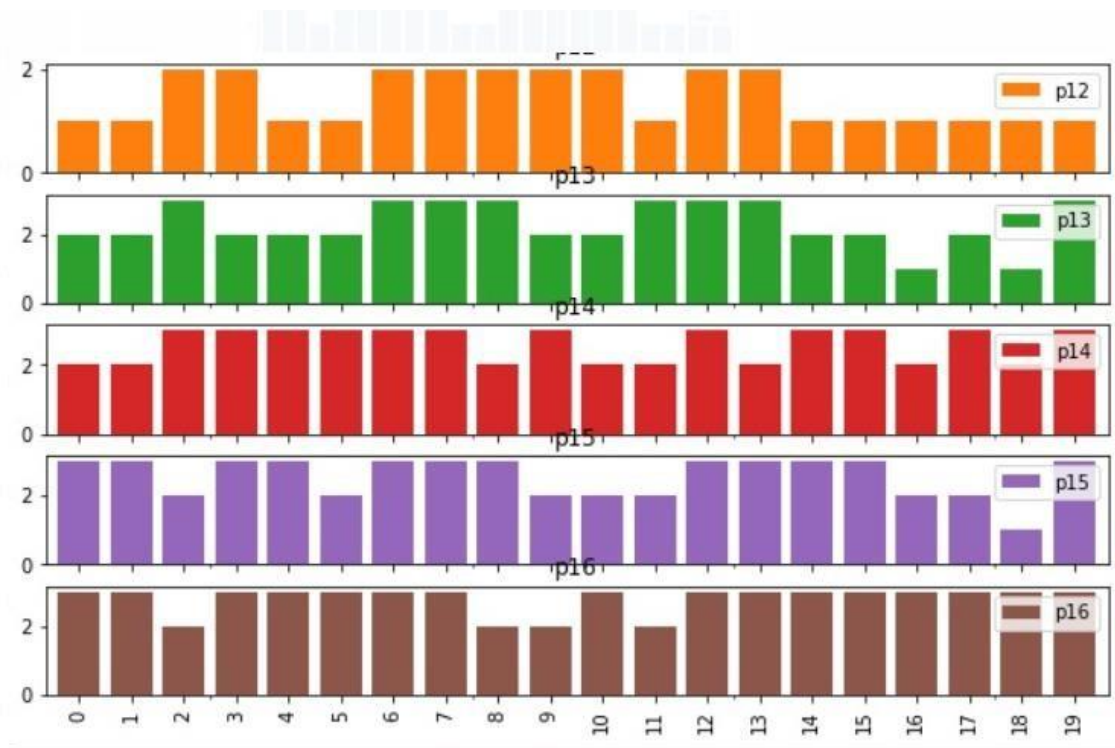


Figure 23 Gráfica de barras múltiples. Fuente: Google Colab

De acuerdo con la información de la gráfica de barras múltiples, se logró identificar a partir de las preguntas que se diseñaron por cada una de las actitudes emprendedoras definidas por el MEN, que una parte de los estudiantes de los grados cuarto y quinto de las dos sedes educativas desde su quehacer escolar, han desarrollado actitudes emprendedoras a partir de las actividades orientadas por la docente de aula desde un enfoque lineal de la cátedra de emprendimiento.

Actividades como: Juego de roles, elaboración de carteles, planteamiento y resolución de situaciones problemas entre otras, trabajadas por la docente en el aula de clase de manera disciplinar, han permitido que algunos estudiantes se les facilite el gusto por hacer tareas, el liderar y participar activamente en actividades institucionales, el cuestionarse de cómo se verán en el futuro, la posibilidad de tener una postura para asumir riesgos en su día a día, el tener curiosidad por lo que pasa alrededor y el sentir un poco de motivación por sus cumplir

con sus deberes escolares. Sin embargo, se identificó en la tabulación de los resultados del pre test el desconocimiento por parte de los estudiantes de identificar oportunidades y recursos del entorno por lo que se puede inferir que ha sido una de las actitudes emprendedoras trabajadas en el aula de manera teórica y no práctica, lo que ocasiona el desinterés y desmotivación de los estudiantes por no sentir la necesidad de emprender y de aprovechar los escenarios institucionales.

A partir de este análisis gráfico, se diseñaron guías de aprendizaje con el objetivo de fortalecer en todos los estudiantes las actitudes emprendedoras desde el pensamiento lateral y de la teoría del caos con el fin de trabajar en el aula de clase la cátedra de emprendimiento de manera interdisciplinar.

7.2. Análisis correlacional

Posterior al análisis descriptivo de los datos que arrojó el pre-test, se implementó un análisis mediante R, el cual permitió a través de un lenguaje de programación (Ver anexo) calcular la matriz de correlación entre las 16 preguntas que contiene el pre-test.

A continuación, se describen el significado de las tonalidades que arrojó la matriz de correlación con R:

Tabla 7 Tonalidades Matriz de Correlación.

COLOR DE LA MATRIZ DE CORRELACIÓN	SIGNIFICADO
Tonalidad naranja	Correlación negativa, valores que se acercan -1
Tonalidad azul	Correlación positiva, valores que se acercan a 1
Blanco	La correlación es nula

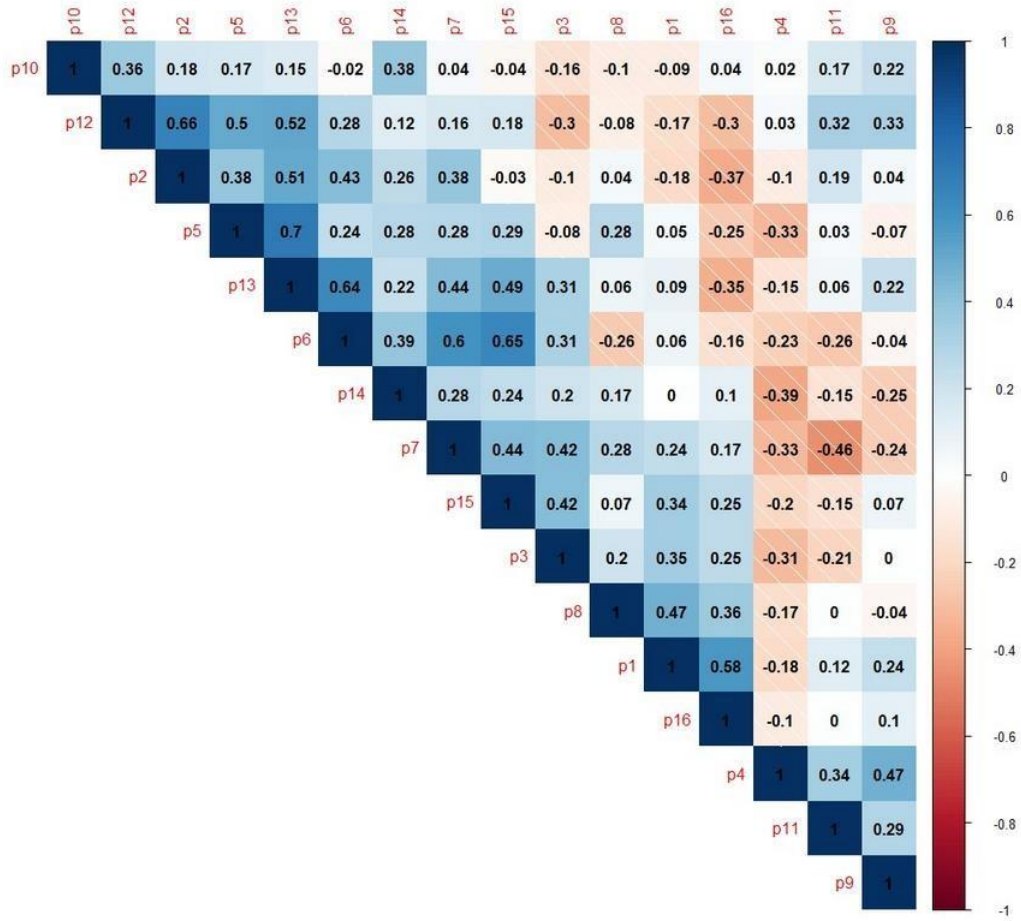


Figure 24 Matriz Correlacional con R

Para analizar los datos del pre-test, se implementó el método de correlación de Pearson, el cual consistió en determinar la correlación que hay entre dos variables, es decir permitió tener una idea del grado de asociación que existe entre dos variables y ver de qué manera unas influyen sobre otras. De acuerdo con la matriz de correlación, se identificó una correlación positiva entre los siguientes ítems:

Tabla 8 Análisis Correlación Positiva

CORRELACIÓN POSITIVA		
P2: ¿Me veo en el futuro creando mi propia empresa?	P12: ¿Me gusta inventar cosas nuevas para vender?	De acuerdo con los datos que arrojó el pre-test, los estudiantes del grado cuarto y quinto de las sedes Vegalarga y Ahuyamales, consideran que frente a una situación problema de su entorno pueden darle solución a partir de ideas creativas que surgen en el momento, además se identificó que a ellos les gustaría dar a conocer en los diferentes escenarios escolares los diferentes emprendimientos que hacen en el aula de clase y de esta manera visionarse como líderes emprendedores de la comunidad.
P5: ¿Cuándo tengo una idea soy capaz de desarrollarla?	P13: ¿Me gusta desarrollar nuevas ideas y llevarlas a cabo?	
P6: ¿Cuándo tengo problemas en mi vida?	P13: ¿Me gusta desarrollar nuevas ideas y llevarlas a cabo?	
P6: ¿Cuándo tengo problemas en mi vida?	P15: ¿A parte de lo que me enseñan en la escuela me gusta leer más del tema y socializarlo con mis compañeros?	
P6: ¿Cuándo tengo problemas en mi vida?	P7: ¿Pienso(a) que puedo lograr lo que me propongo?	
P1: ¿Me pregunto cómo me veo en el futuro	P16: ¿Me gusta participar en actividades culturales, deportivas y ferias de emprendimiento que se desarrollan en la escuela?	

Tabla 9 Análisis de Correlación Negativa

CORRELACIÓN NEGATIVA		
P11: ¿En alguna ocasión, he vendido algún producto en mi escuela?	P7: ¿Pienso(a) que puedo lograr lo que me propongo?	De acuerdo con los datos que arrojó el pre-test, la mayoría de estudiantes del grado cuarto y quinto de la sede Vegalarga y Ahuyamales tienen iniciativa en superarse, de crear nuevas ideas, les gustan participar en diferentes escenarios escolares y asumir retos que fomentan su aprendizaje, sin embargo, los estudiantes no siempre han tenido oportunidades de dar a conocer y comercializar algún tipo de emprendimiento porque no se han incentivado actividades escolares que promuevan liderazgo y a su vez la capacidad de visionarse en el futuro como líderes emprendedores de su comunidad.
P14: ¿Me gusta los retos y las nuevas oportunidades?	P4: ¿Me gusta ser líder cuando participo en las actividades de la escuela?	
P16: ¿Me gusta participar en actividades culturales, deportivas y ferias de emprendimiento que se desarrollan en la escuela?	P2: ¿Me veo en el futuro creando mi propia empresa?	

7.3. Análisis de validación de las guías de emprendimiento

Una vez aplicadas y sistematizadas las guías de aprendizaje, a cada estudiante se le hizo entrega de un formato de evaluación para conocer el grado de satisfacción de cada una de ellas. Allí se indagó cómo se sintieron en cada reto, cómo les parecieron las actividades diseñadas, cómo se sintieron al trabajar en equipo y cuál fue el reto que más les gustó y el que más se les dificultó y estos resultados se muestran a continuación:

ÍTEM	CÓDIGO	CÓDIGO	MUY SATISFACTORIO	SATISFACTORIO	INSATISFACTORIO	MUY INSATISFACTORIO	TOTAL
¿Cómo te sentiste en los diferentes retos propuestos en cada guía de aprendizaje?	#1	#1	17	3	0	0	20
¿Cómo te parecieron las actividades propuestas en cada reto de las guías?	#2	#2	15	5	0	0	20
¿Cómo te sentiste con tus compañeros al trabajar en equipo?	#3	#3	16	4	0	0	20

Figure 25 Tabulación de la validación de las guías de emprendimiento: Fuente propia

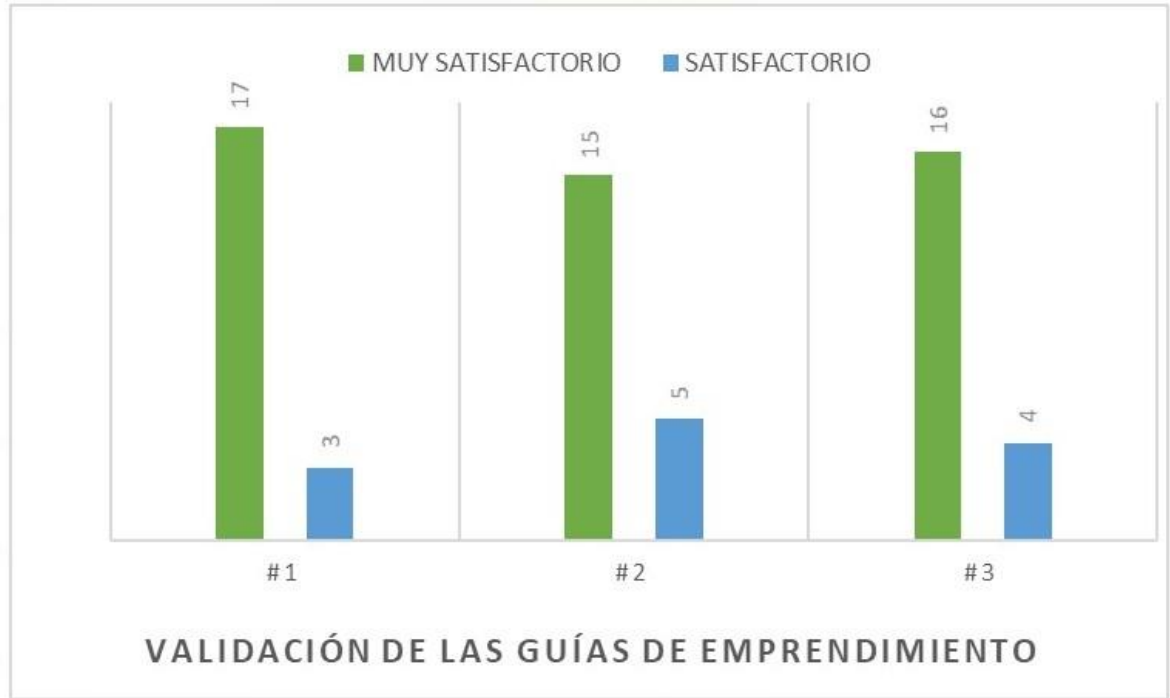


Figure 26 Gráfica de barras de la validación de las guías. Fuente Propia

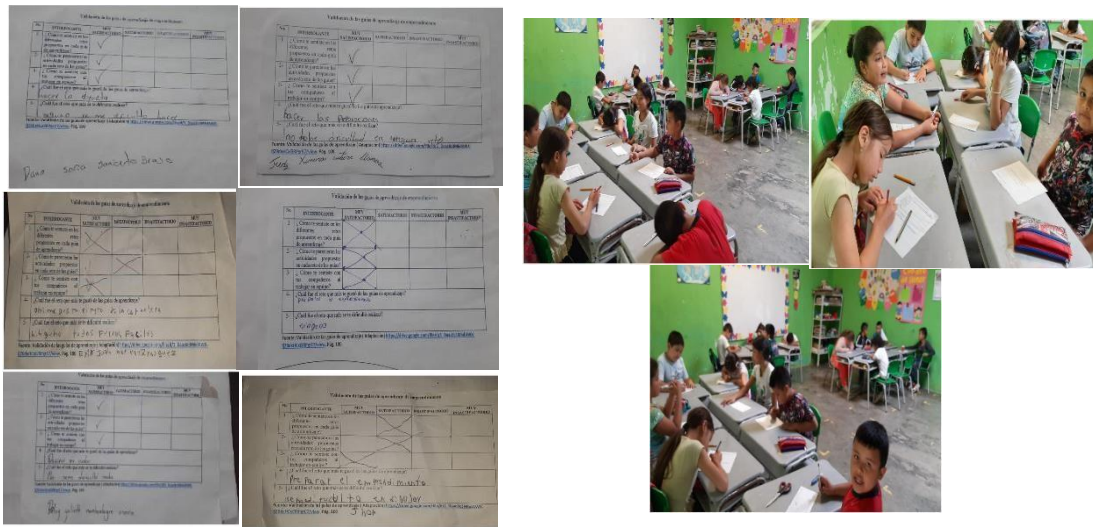


Figure 27 Validación de las guías de aprendizaje de emprendimiento

De acuerdo con la gráfica anterior, se puede observar que el 85% de los estudiantes se sintieron bien al realizar los retos en el aula de clase, un 75% indicó sentirse muy satisfecho

por el contenido de los retos de las guías y un 80% respondieron sentirse muy bien trabajando en equipo con sus compañeros. A partir de los resultados obtenidos, se puede inferir que la implementación de las guías de aprendizaje interdisciplinarias desde el pensamiento lateral, permitió que los estudiantes trabajaran en equipo distintos retos enfocados a abordar en el aula de clase, la cátedra del emprendimiento de manera creativa aprovechando los diferentes escenarios escolares con el fin de fortalecer las actitudes emprendedoras en el ciclo II de primaria.

En cuanto a las dos preguntas abiertas, se logró identificar que para los estudiantes las actividades más significativas fueron aquellas en donde tuvieron que inventar nuevas ideas para definir el tipo de emprendimiento. Sin embargo, algunos manifestaron que tuvieron dificultad para diseñar ideas gráficas, aunque el trabajo en equipo permitió fortalecer esta debilidad

7.4. Guías de aprendizaje

Seguidamente se presenta la descripción metodológica de cada una de las guías de aprendizaje y el alcance de las actitudes emprendedoras por parte de los estudiantes del grado cuarto y quinto de la Institución Educativa Roberto Durán Alvira del corregimiento de Vegalarga.

Guía No 1. EXPLORADORES EN ACCIÓN

Esta guía se desarrolló el 09 y 10 de agosto en las sedes Vegalarga y Ahuyamales respectivamente, contando con la participación de casi todos los estudiantes. La guía tenía como meta explorar las bondades que ofrece el entorno rural y fortalecer en los estudiantes los conceptos básicos del emprendimiento. Las actitudes emprendedoras que se fortalecieron durante el desarrollo de la guía fueron Visión del futuro, Autorregulación y Auto-Aprendizaje.

En ese día la docente de aula les dio la bienvenida a los estudiantes y les explicó cuál era su propósito en el aula de clase; luego les indicó que para el ejercicio de ese día los estudiantes debían formar equipos de trabajo y por medio del juego tingo- tango, se organizaron por grupos de trabajo en las dos sedes Vegalarga y en la sede Ahuyamales. Después, se hizo entrega de la guía en físico a cada equipo de trabajo la cual estaba organizada por tres retos que debían lograr cada equipo.



Figure 28 Organización de los grupos de trabajo Fuente: Propia

El reto número uno, consistía en evocar datos e información del entorno, pensar en un nombre y una imagen que representaba al equipo y a partir de un dibujo creativo plasmar los productos agrícolas de la región, ejemplos de emprendimiento del sector y el concepto de emprendimiento.



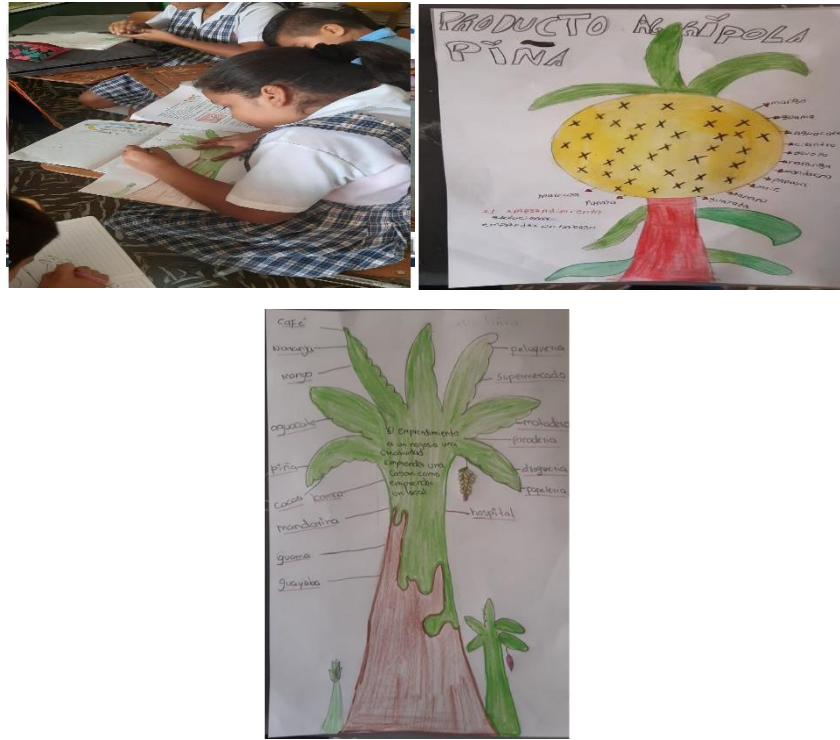


Figure 29 Dibujo Creativo de conceptos básicos del emprendimiento. Fuente: Propia

El reto número dos, consistió en la construcción de una encuesta entre los estudiantes para conocer aspectos relevantes de algún emprendedor líder del sector.



Figure 30 Entrevista al líder emprendedor. Fuente: Propia

Luego de realizar la visita y diligenciar la encuesta se llevó a cabo la dinámica de los sombreros para pensar, con el fin de saber con qué color se identificó durante el desarrollo de cada uno de los retos por equipo. Esta estrategia fue novedosa en el aula de clase, ya que era la primera vez que los estudiantes a partir de colores correlacionaban su trabajo en el aula, al principio no entendieron como realizar el ejercicio de la técnica de los sombreros, se sintieron confundidos y preocupados por que no podían asociar el color con su rol en las actividades que realizaron en equipo. Frente a esta situación, la docente explicó el significado de cada color a través de situaciones cotidianas, lo que permitió que los estudiantes se apropiaron de la dinámica del juego de roles.



Figure 31 Actividad de los seis sombreros. Fuente: Propia

Para finalizar el reto número tres, los equipos definieron los productos agrícolas y escribieron los usos comunes y diferentes que se le pueden dar al producto agrícola seleccionado.

Guía No. 2 FAMILIARIZÁNDONOS CON EL PRODUCTO AGRÍCOLA

La segunda guía de aprendizaje se aplicó en los días 29 y 30 de agosto en las sedes Vegalarga y Ahuyamales respectivamente, en esta sesión participaron en su gran mayoría los estudiantes de los grados cuarto y quinto. La meta de esta guía fue identificar el ciclo de producción, los usos y beneficios del producto agrícola con el propósito de familiarizarse con el tipo de emprendimiento a materializar; las actitudes de emprendimiento que se fortalecieron fueron: la identificación de oportunidades y capacidad para asumir riesgo.

En cuanto al contenido de la guía, esta se estructuró a partir de tres retos de aprendizaje en los cuales se trabajó actividades didácticas para lograr alcanzar la meta propuesta. Los retos fueron los siguientes:

En el reto número uno, una vez consultada en diferentes fuentes de información las propiedades y usos del producto agrícola, cada equipo de trabajo de manera creativa dibujó el ciclo de producción de cada producto agrícola.



Figure 32 Usos de los productos agrícolas de la región. Fuente: Propia



Figure 33 Ciclo de producción Fuente: propia

En el reto número dos, los estudiantes por equipos de trabajo y con la ayuda de la docente consultaron la tabla nutricional para su respectivo análisis, allí se les indicó que por medio de un dibujo creativo representaran la tabla nutricional de cada producto agrícola sin utilizar diagramas convencionales. Al inicio, los estudiantes no entendieron el ejercicio puesto que están acostumbrados a trabajar siempre los mismos diagramas estadísticos (lineales, circulares y de barras) en el aula de clase; para ellos la actividad implicó un gran reto porque los obligó a pensar y representar la información del producto agrícola de manera diferente y creativa utilizando al final, el dibujo gráfico del mismo para representar los datos, este ejercicio fue muy práctico a la hora de realizar el análisis comparativo entre productos.



Figure 34 Dibujo creativo de la tabla nutricional Fuente: Propia

En el reto tres, cada equipo planteó y resolvió situaciones problemas a partir de los datos de la cada tabla nutricional, allí se trabajaron ejercicios de conversión de medidas, manejo de las operaciones básicas y análisis de los gráficos creativos de los componentes nutricionales de cada producto agrícola.

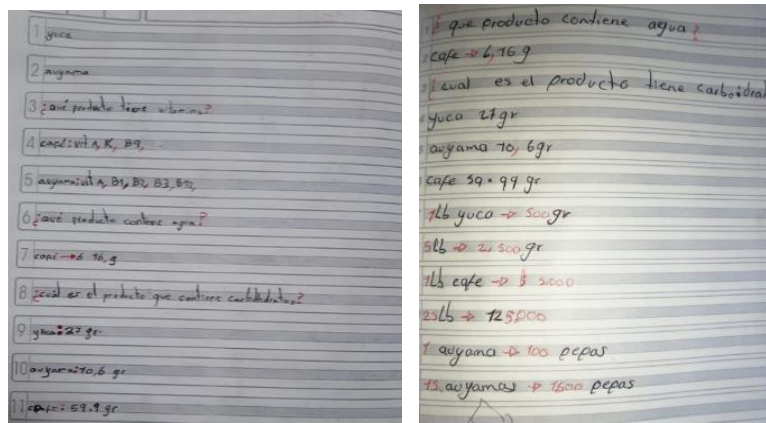


Figure 35 Planteamiento y resolución de situaciones problemas a partir de la tabla nutricional.

Finalizando la guía de aprendizaje, los equipos de trabajo recapitularon toda la información del producto agrícola y por medio de ideas creativas y literarias (canciones, coplas y adivinanzas) resaltaron los usos y beneficios del mismo, para ello adaptaron la letra y el ritmo de diferentes composiciones teniendo en cuenta lo trabajado en el aula. Para ellos este tipo de retos resultó interesante y motivador porque implicó organizar la información de unacreativa y por medio de un enfoque del pensamiento lateral.

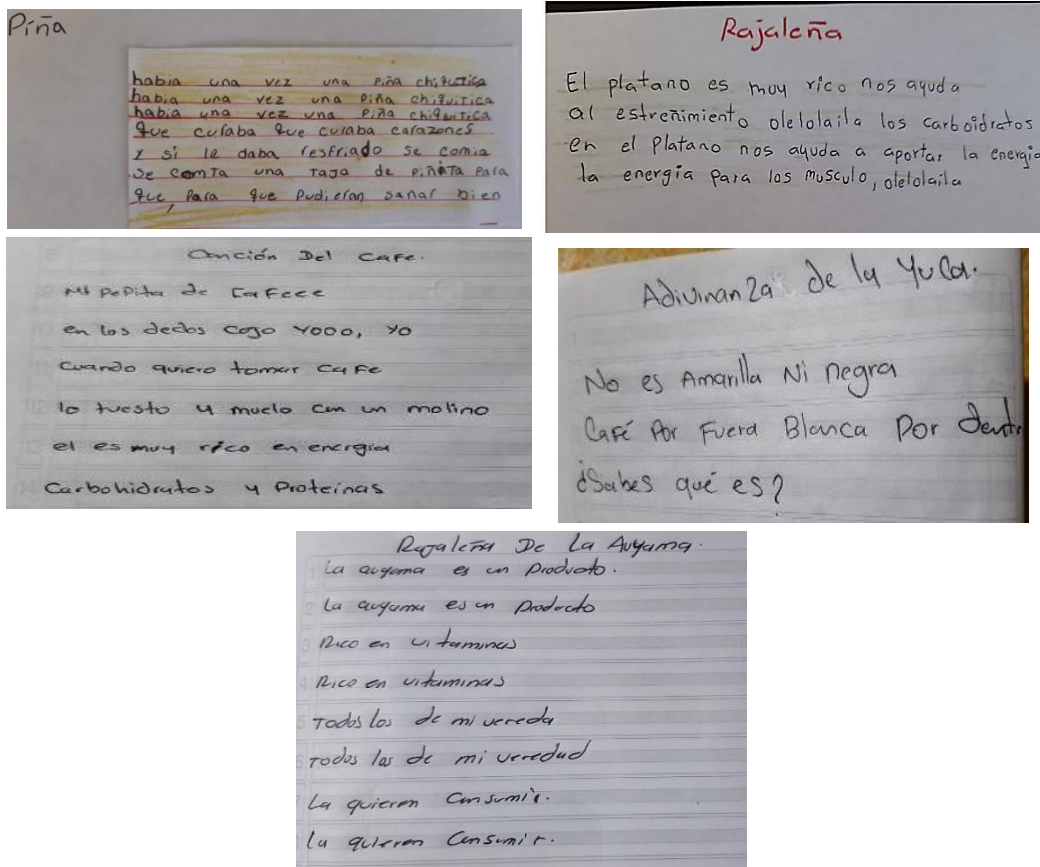


Figure 36 Ideas creativas y literarias. Fuente propia

Guía No. 3 DISEÑO DE NUESTRO EMPRENDIMIENTO

La tercera guía de aprendizaje se aplicó en los días 05 y 22 de septiembre en las sedes Ahuyamales y Vegalarga respectivamente, en esta sesión participaron en su gran mayoría los estudiantes de los grados cuarto y quinto. Para esta guía, la meta fue diseñar de manera creativa e innovadora la etiqueta del tipo de emprendimiento del producto agrícola seleccionado. En esta etapa, las actitudes emprendedoras que se fortalecieron en los estudiantes fueron la creatividad e innovación a partir de las actividades propuesta.

En cuanto al contenido, de la guía se trabajaron 4 retos de aprendizaje en los cuales los estudiantes debían realizar las siguientes actividades en: En el reto numero 1, cada equipo de trabajo realizó un cartel creativo, para socializar a sus compañeros los diferentes usos que las personas del sector le dan al producto agrícola. Para definir el tipo de emprendimiento y el nombre del mismo, se trabajó a partir de técnicas de provocación que permitieron en los estudiantes escoger ideas creativas.



Figure 37 Cartel creativo de los usos del producto agrícola. Fuente: propia

En el segundo reto, se planteó un ejercicio práctico en donde los estudiantes debían analizar la etiqueta de un producto comestible, en ella identificaron el nombre del tipo de emprendimiento y su uso. De acuerdo con el anterior ejercicio, los estudiantes en cada equipo debían definir estos elementos a partir de su tipo emprendimiento. Esto permitió, la definición del mensaje o el slogan de cada idea creativa

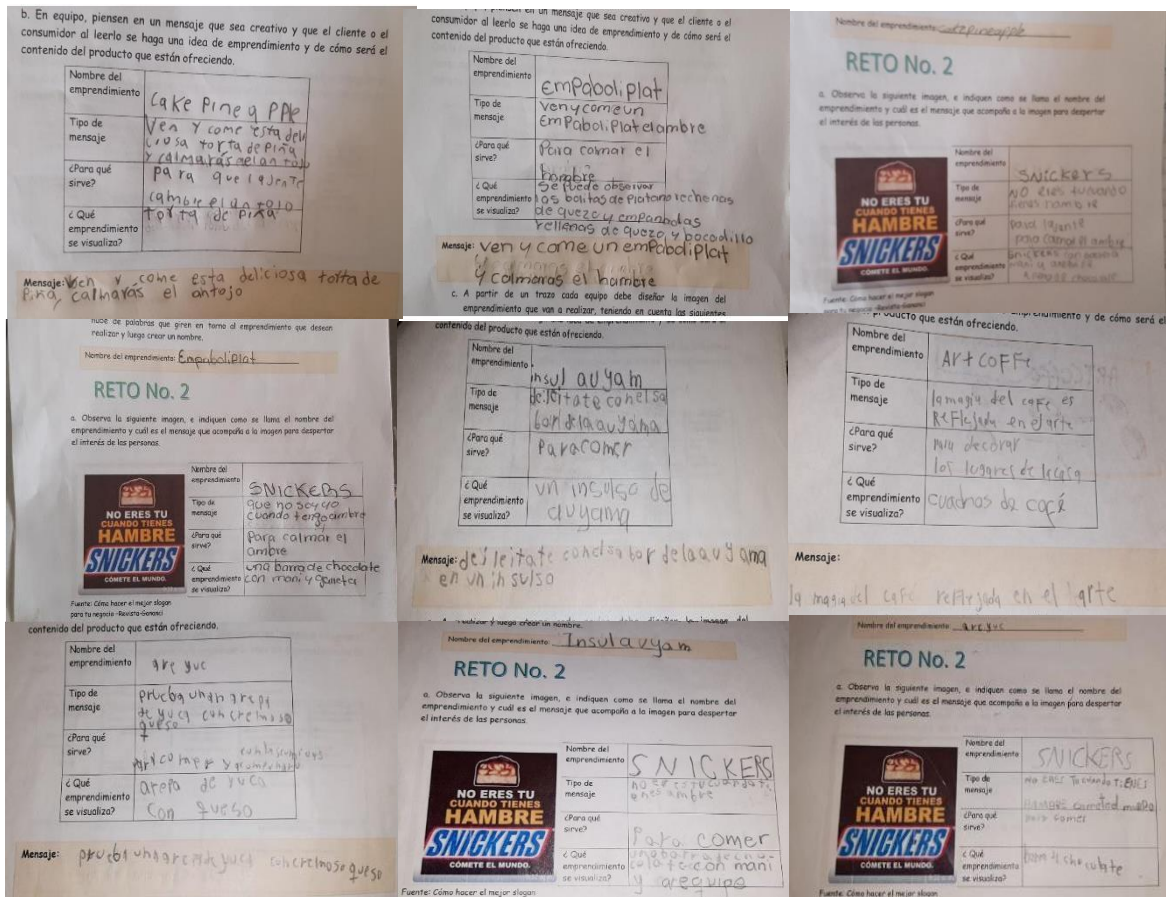


Figure 38 Slogan del tipo de emprendimiento. Fuente: propia

Para finalizar este reto, cada equipo diseñó la imagen de la etiqueta del tipo de emprendimiento. A esta actividad se le dedicó bastante tiempo, porque el nombre de la etiqueta tenía que ser llamativo, diferente y tener relación con el tipo de emprendimiento. En ese momento, surgieron muchas ideas y después de analizar cada una, se escogió la mejor opción. No fue nada fácil lograr el objetivo porque los estudiantes nunca habían tenido ese tipo de experiencias en el aula de clase y mucho menos en tener la oportunidad de crear algo nuevo en la que se enfatizará en la creación de un nuevo producto, utilizando herramientas del contexto.

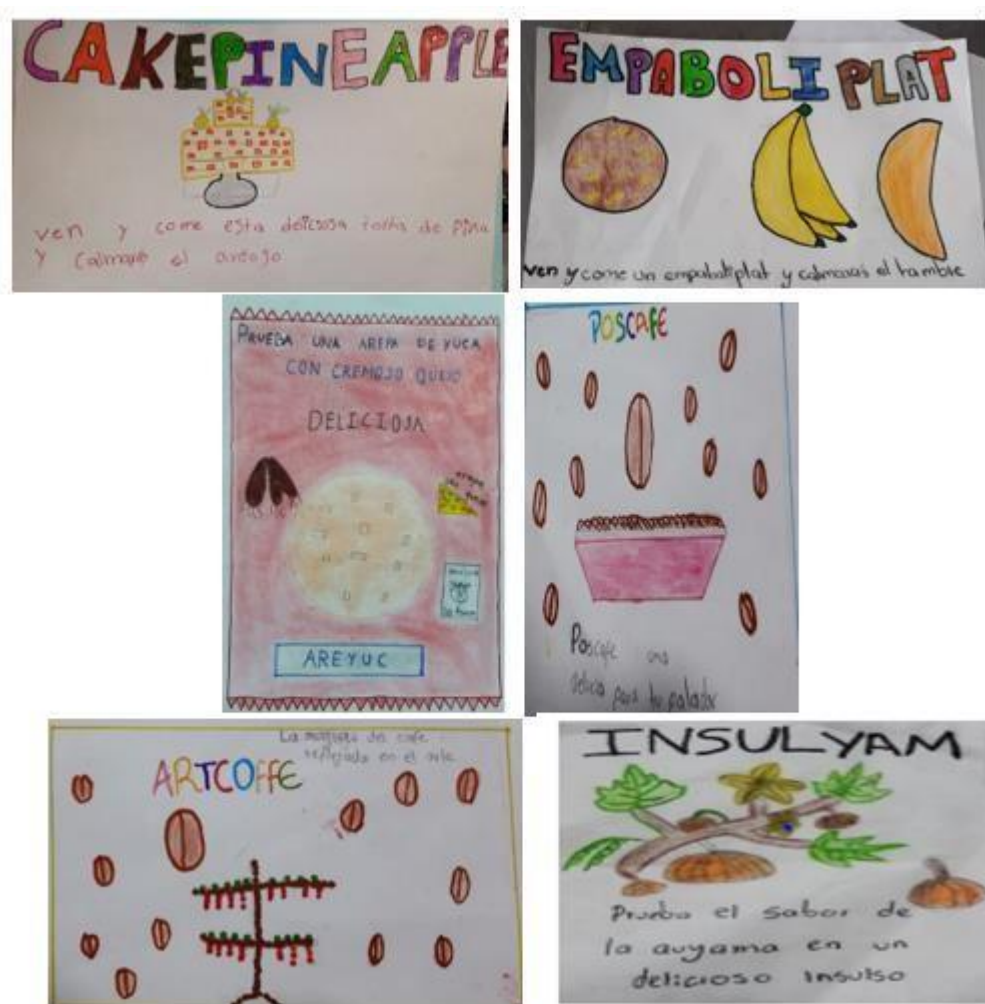


Figure 39 Etiqueta del tipo de emprendimiento. Fuente: propia

En el reto número 3, cada grupo y de acuerdo con las orientaciones dadas por la docente definieron una propuesta del modelo CANVA a partir del tipo de emprendimiento que deseaban materializar. En este tipo de ejercicio, los equipos presentaron un alto grado de dificultad para diligenciar cada ítem del lienzo porque fue necesario que ellos se imaginaran proyectándose en el futuro como líderes emprendedores con el fin de poder sistematizar la idea de negocio a partir del modelo. Frente a esta situación la docente socializó ejemplos prácticos y cotidianos con el fin de orientarlos de manera asertiva en la construcción del mismo, teniendo en cuenta el tipo de emprendimiento.

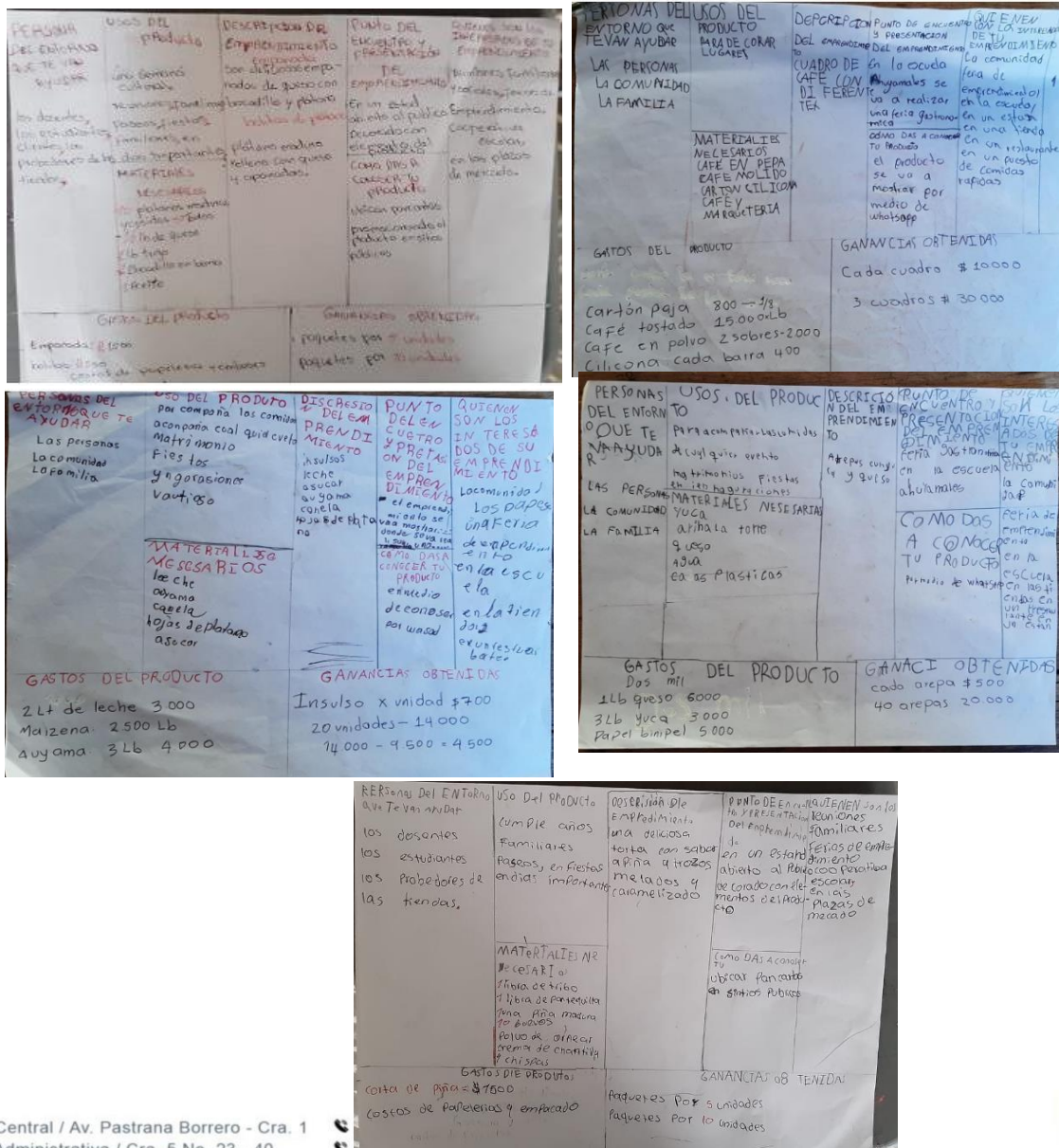


Figure 40 Modelo CANVA del tipo de emprendimiento. Fuente: propia

Culminada la guía, en el cuarto reto se llevó a cabo el proceso de autoevaluación a partir de la técnica de los 6 sombreros, en el cual cada integrante de los equipos justificó el por qué se sintieron identificado con un color en específico.

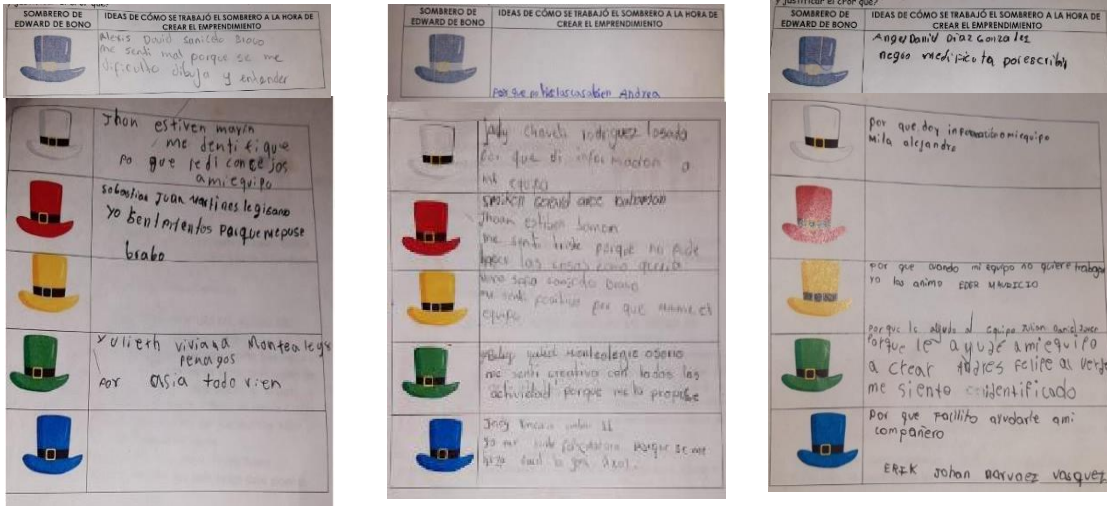


Figure 41 Tabla de autoevaluación con los seis sombreros. Fuente: propia

Guía No. 4 MATERIALIZACION DE IDEAS

Esta guía se desarrolló el 15 y 26 de septiembre en las sedes Ahuyamales y Vegalarga respectivamente; en esta sesión participaron en su gran mayoría los estudiantes de los grados cuarto y quinto. La meta que se trabajó, fue materializar el tipo de emprendimiento que cada equipo diseñó durante el desarrollo de las guías anteriores, a su vez elaboraron la presentación del mismo. La actitud emprendedora que se fortaleció en los estudiantes fue la materialización de ideas a partir del tipo de emprendimiento elaborado en el aula de clase con la ayuda de la docente del aula y algunos padres de familia.

En cuanto al contenido de la guía, se desarrollaron 3 retos de aprendizajes en los cuales se abordaron las siguientes actividades: En el reto 1 se realizó un diagrama grafico del paso a paso en la elaboración del tipo de emprendimiento.

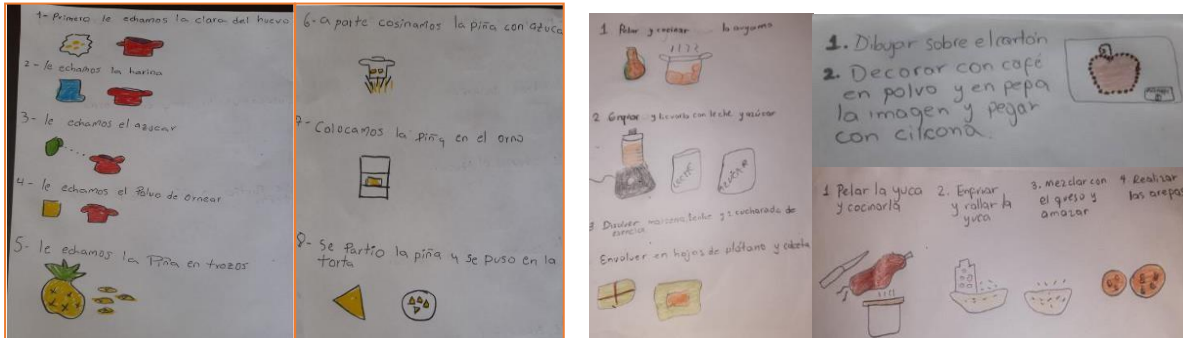


Ilustración 42 Diagrama grafico de la elaboración del tipo de emprendimiento. Fuente: propia



Figure 42 Materialización del tipo de emprendimiento.

Después, los estudiantes realizaron un listado de los materiales utilizados Vs unidades de medida para saber la cantidad necesaria en el momento de hacer el tipo de emprendimiento. Luego se definieron los gastos y ganancias de los materiales utilizados en cada emprendimiento y con base a esta información se complementó el modelo CANVA. Es de reconocer que no todos los estudiantes tuvieron la facilidad de calcular el dinero invertido y el costo por unidad para saber las ganancias obtenidas por la venta.

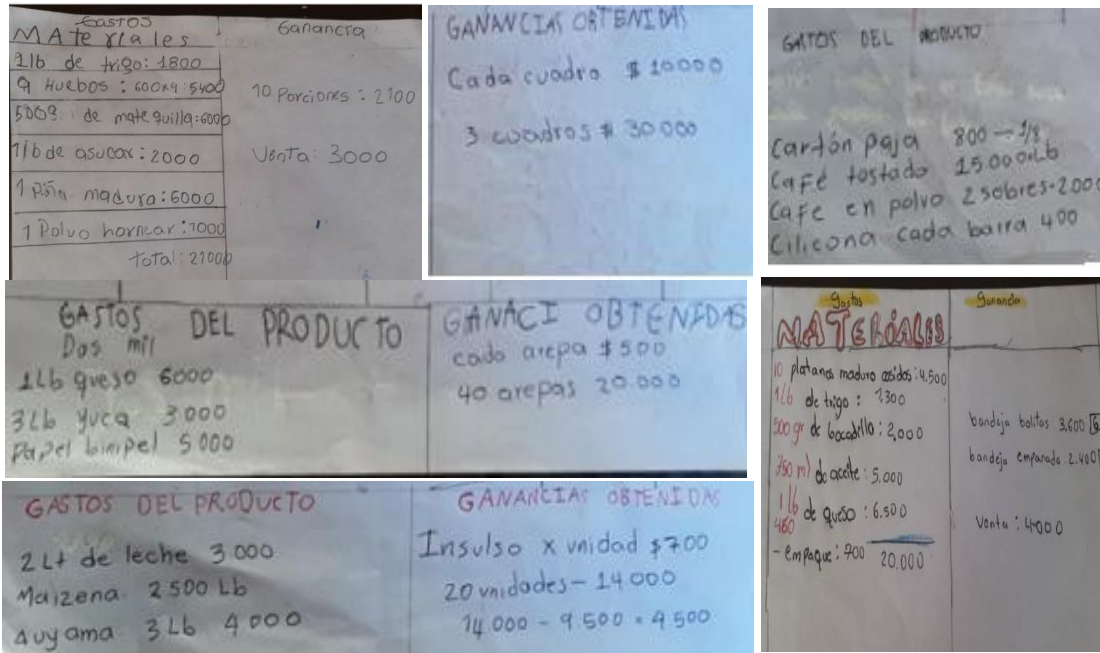


Figure 43 Unidades de medida y Lienzo del modelo CANVA. Fuente: propia

En el reto número dos y tres, cada equipo realizó de manera creativa la tarjeta de presentación del tipo de emprendimiento y en un escenario escolar organizaron un stand para mostrar ante la comunidad educativa la materialización del emprendimiento realizado en el aula de clase.



Figure 44 Tarjeta de presentación

Una vez, materializado el tipo de emprendimiento de cada equipo, se aprovecharon los escenarios escolares tales como: reuniones de padres de familia, descanso, actividades culturales (celebración de los 50 años de la Institución) y la feria de emprendimiento para mostrar a la comunidad educativa el resultado del trabajo de campo del proyecto de investigación enfocado a fortalecer las actitudes emprendedoras de los estudiantes del grado cuarto y quinto de la sede Ahuyamales y Vegalarga.

Figure 45 Escenarios Institucionales





Figure 46 Feria de Emprendimiento 2022

7.5. Evaluación del experto

En miras de evaluar las actitudes emprendedoras de los estudiantes del grado cuarto y quinto de las sedes Ahuyamales y Vegalarga, se contó con la participación de un experto en emprendimiento quien asumió el rol de evaluador en la feria del emprendimiento institucional realizada el día viernes 28 de octubre del 2022. En este caso, el experto fué la delegada de comité de cafeteros del Corregimiento de Vegalarga, la ingeniera agrónoma María Camila Alba Gómez, quien asistió al evento y entrevistó a cada equipo para conocer detalles de la elaboración de los diferentes emprendimientos que se comercializaron en la feria.



Figure 47 Visita del Experto a la feria del emprendimiento

La experta, tenía a su alcance una ficha técnica para medir las actitudes emprendedoras de los estudiantes teniendo como referencia la actitud emprendedora con su respectivo ítem y 4 criterios para su valoración, los cuales fueron bajo, básico, alto y superior.

Finalizado el evento la experta diligenció la ficha técnica como se muestra a continuación:



**FICHA DE VALIDACION
INFORME DE OPINION DEL JUICIO DE EXPERTO**

DATOS GENERALES

Nombre del proyecto: Implementación de una estrategia didáctica interdisciplinaria basada en el pensamiento lateral y procesos creativos para el desarrollo de las actitudes emprendedoras

Valor de la escala

Categorías	Color	Significado	Valor
Bajo	Rojo	no se identifica el dominio de las actitudes emprendedoras en la participación de la feria de emprendimiento.	1
Básico	Amarillo	En algunas ocasiones se demuestra el dominio de actitudes emprendedoras en la participación de la feria de emprendimiento.	2
Alto	Naranja	Se demuestra el dominio de actitudes emprendedoras en la participación de la feria de emprendimiento	3
Superior	Verde	Se demuestra de manera satisfactoria el dominio de actitudes emprendedoras en la participación de	4

la feria de emprendimiento

Instrumento: Cuestionario sobre el desarrollo de actitudes emprendedoras de los estudiantes de los grados 4 y 5 de las sedes Ahuyamales y Vegalarga de la institución educativa Roberto Duran Alvira del año 2022.

Aspectos de validación

Actitud emprendedora	Pregunta	Bajo	Básico	Alto	Superior	Promedio
Visión del futuro	Existe un interés y motivación por continuar y dar a conocer su emprendimiento en otros escenarios de su entorno.		X			
Comportamiento autorregulado	Existe un grado de responsabilidad y autonomía en la elaboración y presentación del tipo de emprendimiento.			X		
Capacidad para asumir riesgos	Participa activamente en la feria del emprendimiento.		X			
Materialización de ideas	Explica con fluidez el proceso de la elaboración y comercialización del tipo de emprendimiento			X		
Creatividad	Existe creatividad en la presentación de los emprendimiento			X		
Identificación de oportunidades y aprovechamiento	Existe un aprovechamiento				X	

recursos del entorno	de los productos agrícolas en los emprendimientos.			X	
Innovación	Los emprendimientos son ideas originales y apuntan a la sostenibilidad de la comunidad.		X		
Auto aprendizaje y gestión del conocimiento	Comunica con claridad su idea de emprendimiento y se evidencia la elaboración del emprendimiento.		X		

PROMEDIO DE VALORACION

Datos del experto

Nombre y Apellidos	María Constanza Alba Gómez
Grado académico	Ingeniería de Alimentos
Celular	3133524839
Firma	
Lugar y Fecha	Vegalarga - 28/10/22

La feria, presenta buenas ideas e intereses, con gran cantidad de elementos. Aunque sería importante realizar evaluaciones por cada uno de los emprendimientos, ya que con eso, cada grupo puede observar y analizar los pros y contras para realizar mejoras.
Le agradezco la motivación y paciencia que me sigue brindando para el desarrollo de la zona.

Aspectos de validación

Actitud emprendedora	Ítem	Bajo	Básico	Alto	Superior
Visión del futuro	Existe un interés y motivación por continuar y dar a conocer su emprendimiento en otros escenarios de su entorno.				
Comportamiento autorregulado	Existe un grado de responsabilidad y autonomía en la elaboración y presentación del tipo de emprendimiento.				
Capacidad para asumir riesgos	Participa activamente en la feria del emprendimiento.				
Materialización de ideas	Explica con fluidez el proceso de la elaboración y comercialización del tipo de emprendimiento				
Creatividad	Existe creatividad en la presentación de los emprendimientos				
Identificación de oportunidades y recursos del entorno	Existe un aprovechamiento de los productos agrícolas en los emprendimientos.				
Innovación	Los emprendimientos son ideas originales y apuntan a la sostenibilidad de la comunidad.				
Auto aprendizaje y gestión del conocimiento	Comunica con claridad su idea de emprendimiento y se evidencia la elaboración del emprendimiento.				

Ilustración 1 Figure 48 Ficha técnica del experto diligenciada por el experto.

Después de diligenciar la ficha técnica, manifestó que la feria de emprendimiento ha sido una iniciativa llamativa e interesante porque vincula a los diferentes actores de la comunidad educativa, a su vez permite que los estudiantes de primaria aprovechen el escenario de la feria para comercializar un tipo de emprendimiento utilizando productos agrícolas de la región. De acuerdo con su criterio, resaltó que las actitudes emprendedoras con mayor fortaleza en los estudiantes son: Identificación de oportunidades y recursos del entorno, creatividad, materialización de ideas, innovación, comportamiento autorregulado, autoaprendizaje y gestión del conocimiento, debido a que los estudiantes en el momento de dar a conocer sus emprendimientos demostraron dominio de estas actitudes. Sin embargo, sugiere que se debe seguir trabajando en el aula de clase las actitudes visión de futuro y capacidad para asumir riesgos, intensificando actividades que las promuevan a partir de la participación activa en los diferentes escenarios de la comunidad.

Por otro lado, resaltó que los equipos utilizaron productos agrícolas de la región para crear emprendimientos diferentes y este tipo de iniciativas pueden ser de gran ayuda para reconocer a Vegalarga como un corregimiento donde se lideran emprendimientos creativos utilizando los bienes del contexto.

Gracias a la ejecución del proyecto de investigación, adicionalmente se logró trabajar con los padres de familia un taller de culinaria para elaborar emprendimientos creativos a partir del producto agrícola de la auyama, teniendo como resultado los siguientes usos: Jugo, natilla, mermelada, torta, panqueques y canastas. Esta actividad, significó un gran reto porque permitió el fortalecimiento de la alianza familia escuela a partir de la iniciativa del reconocimiento de la identidad del territorio.



Figure 49 Celebración de los 50 años de la Institución. Fuente: Propia.

8. MATRIZ DE ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE RESULTADOS

SEDE EDUCATIVA	Ahuyamales Vegalarga	GRADO	Cuarto y Quinto	CANTIDAD DE POBLACIÓN	20 estudiantes
NOMBRE DE GUÍA	ACTITUDES EMPRENDEDORAS	META DE LA GUÍA	FECHA DE IMPLEMENTACIÓN	RESULTADOS PROPUESTOS	RESULTADOS ALCANZADOS
Exploradores en acción	Visión del futuro, Autorregulación y Auto-Aprendizaje.	Explorar las bondades que ofrece el entorno rural y fortalecieron los estudiantes del grado 4 y 5 de la Institución Educativa Roberto Durán Alvira los conceptos básicos del emprendimiento	Martes 09 de agosto del 2022	<p>1- Dibujo creativo donde cada equipo plasmo:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Productos de la región - Emprendimiento del sector - Concepto de emprendimiento <p>2- Participación activa en la implementación de la técnica de los seis sombreros Edward De Bono</p> <p>3- Diseño e implementación de una encuesta dirigida a un emprendedor del</p>	Culminada la guía de aprendizaje No 1. Titulada Exploradores en Acción, enfocada a explorar las bondades que ofrece el entorno rural y fortalecer en los estudiantes del grado 4 y 5 de la Institución Educativa Roberto Durán Alvira los conceptos básicos del emprendimiento. Se logró que ellos durante su desarrollo fortalecieron las actitudes emprendedoras como: Visión del futuro, Autorregulación y Auto-Aprendizaje a partir de la estrategia didáctica implementada la cual consistió en que los

NOMBRE DE LAGUÍA	ACTITUDES EMPRENDEDORES	META DE LA GUÍA	FECHA DE IMPLEMENTACIÓN	RESULTADOS PROPUESTOS	RESULTADOS ALCANZADOS
Exploradores en acción	Visión del futuro, Autorregulación y Auto-Aprendizaje.	Explorar las bondades que ofrece el entorno rural y fortalecer los estudiantes del grado 4 y 5 de la Institución Educativa Roberto Durán Alvira los conceptos básicos del emprendimiento	Martes 09 de agosto del 2022	<p>sector la cual permitió que los estudiantes tuvieran un primer acercamiento a la realidad de los emprendimientos del sector.</p> <p>4- Desarrollo del ejercicio creativo de cada producto agrícola seleccionado.</p> <p>5- Representación creativa del dibujo del producto agrícola seleccionado.</p>	<p>estudiantes organizados por equipos de trabajos resolvieron distintos retos enfocados a:</p> <ul style="list-style-type: none"> -Diseño gráfico y creativo de los conceptos básicos del emprendimiento y del producto agrícola seleccionado. -Elaboración e implementación de una encuesta dirigida a los emprendedores del sector. - Identificación de los usos de los productos agrícolas seleccionados. <p>Una vez finalizados los retos se fortaleció el trabajo colaborativo como estrategia de aula enfocada a resignificar las prácticas educativas. Durante el proceso, los estudiantes participaron activamente lo que permitió la construcción de conocimientos básicos de emprendimiento mediante el intercambio de saberes y experiencias.</p>

NOMBRE DE LAGUÍA	ACTITUDES EMPRENDEDORES	META DE LA GUÍA	FECHA DE IMPLEMENTACIÓN	RESULTADOS PROPUESTOS	RESULTADOS ALCANZADOS
Exploradores en acción	Visión del futuro, Autorregulación y Auto-Aprendizaje.	Explorar las bondades que ofrece el entorno rural y fortaleceren los estudiantes del grado 4 y 5 de la Institución Educativa Roberto Durán Alvira los conceptos básicos del emprendimiento	Martes 09 de agosto del 2022		<p>A partir del encuentro con los líderes emprendedores de la región de Vegalarga, los estudiantes fortalecieron la actitud de visión de futuro y el auto aprendizaje mediante las interacciones con el entorno y por medio de las ideas creativas reflejadas en el tipo de emprendimiento trabajadas en el aula de clase.</p> <p>De acuerdo con las actividades planteadas en cada reto el pensamiento lateral se convirtió en una estrategia didáctica ya que fortaleció los procesos creativos de los estudiantes en el momento en que cada equipo pensó en ideas que fueran diferentes, creativas y poco comunes con el propósito de proponer usos diferentes al producto agrícola seleccionado.</p>

NOMBRE DE LAGUÍA	ACTITUDES EMPRENDEDORES	META DE LA GUÍA	FECHA DE IMPLEMENTACIÓN	RESULTADOS PROPUESTOS	RESULTADOS ALCANZADOS
Familiarizándose con el producto agrícola	Identificación de oportunidades y capacidad para asumir riesgo	Diseñar en grupo de manera creativa la etiqueta del emprendimiento sobre el producto agrícola seleccionado	Lunes 29 de agosto del 2022	<p>1- Dibujo creativo del ciclo de producción del producto agrícola.</p> <p>2- Diseño creativo de la tabla nutricional del producto seleccionado en el cual permitió hacer análisis y comparaciones estadísticas.</p> <p>3- Planteamiento y resolución de problemas a partir de los datos de los productos agrícolas.</p> <p>4-Creación artística de canciones, adivinanzas y rajaleñas para resaltar los beneficios y usos de los productos agrícolas</p>	<p>Una vez terminada la guía No 2 titulada Familiarizándonos con el producto agrícola, cada equipo desarrolló procesos creativos a la hora de socializar a sus compañeros el ciclo de producción del producto agrícola seleccionado.</p> <p>De igual manera el pensamiento lateral en esta fase del trabajo de campo permitió el fortalecimiento de la actitud de asumir riesgos ya que los estudiantes salieron de su zona de confort en el momento de presentar la tabla nutricional del producto, usando esquemas creativos propios, insumo que permitió realizar ejercicios prácticos de comparación y análisis de la información.</p>

NOMBRE DE LAGUÍA	ACTITUDES EMPRENDEDORES	META DE LA GUÍA	FECHA DE IMPLEMENTACIÓN	RESULTADOS PROPUESTOS	RESULTADOS ALCANZADOS
Familiarizándose con el producto agrícola	Identificación de oportunidades y capacidad para asumir riesgo	Diseñar en grupo de manera creativa la etiqueta del emprendimiento sobre el producto agrícola seleccionado	Lunes 29 de agosto del 2022		En cuanto a la actitud de identificación de oportunidades, en conjunto los estudiantes convirtieron el producto seleccionado en objeto de aprendizaje ya que, a partir de este plantearon y resolvieron situaciones problemas de la vida cotidiana y utilizaron diferentes expresiones artísticas como (canciones ralajeñas y adivinanzas) para adaptar su letra con base a los beneficios y usos de los productos agrícolas trabajados durante la sesión.

NOMBRE DE LAGUÍA	ACTITUDES EMPRENDEDORES	META DE LA GUÍA	FECHA DE IMPLEMENTACIÓN	RESULTADOS PROPUESTOS	RESULTADOS ALCANZADOS
<p>Diseño creativo e innovador de la etiqueta del emprendimiento</p>	<p>Creatividad e Innovación</p>	<p>Diseñar de manera creativa la etiqueta y el modelo CANVA del emprendimiento que cada equipo ha decidido elaborar a partir del producto agrícola seleccionado.</p>	<p>Lunes 05 de septiembre de 2022</p>	<p>1- Diseño y elaboración de la etiqueta del tipo de emprendimiento en la cual se definió el nombre, el eslogan y el dibujo.</p> <p>2- Análisis de ejemplos de etiquetas de productos comestibles.</p> <p>3- Elaboración y diligenciamiento del Lienzo del Modelo CANVA, a partir del tipo de emprendimiento de cada equipo</p>	<p>Terminada la guía No.3 titulada Diseño creativo e innovador de la etiqueta del emprendimiento, lo que los estudiantes desarrollaron un ejercicio práctico en el cual analizaron la etiqueta de un producto comestible y con base en ello elaboraron su propia etiqueta a partir del tipo de emprendimiento a materializar.</p> <p>Durante el diseño de la etiqueta se implementaron técnicas de provocación con el objetivo que los estudiantes pensarán en nombres creativos para su tipo de emprendimiento. En el momento de la elaboración del eslogan los estudiantes crearon el mensaje y la imagen de forma llamativa cumpliendo con el propósito de describir su tipo de emprendimiento y cautivar al público</p>

NOMBRE DE LA GUÍA	ACTITUDES EMPRENDEDORES	META DE LA GUÍA	FECHA DE IMPLEMENTACIÓN	RESULTADOS PROPUESTOS	RESULTADOS ALCANZADOS
Diseño creativo e innovador de la etiqueta del emprendimiento.	Creatividad e Innovación	Diseñar de manera creativa la etiqueta y el modelo CANVA del emprendimiento que cada equipo ha decidido elaborar a partir del producto agrícola seleccionado.	Lunes 05 de septiembre de 2022		En la etapa final de esta guía, se llevaron a cabo unas orientaciones básicas entorno a la estructura del lienzo del modelo CANVA lo que permitió que cada equipo de trabajo a partir del ejercicio de toma de decisiones y procesos de comunicación asertiva lograron definir su lienzo.

NOMBRE DE LA GUÍA	ACTITUDES EMPRENDEDORES	META DE LA GUÍA	FECHA DE IMPLEMENTACIÓN	RESULTADOS PROPUESTOS	RESULTADOS ALCANZADOS
Materializando ideas creativas	Materialización de ideas	Materializar el tipo de Emprendimiento que cada equipo ha diseñado y participar en los diferentes escenarios escolares.	Martes 13 de septiembre de 2022	<p>1-La elaboración del tipo de emprendimiento teniendo en cuenta el producto agrícola de la región.</p> <p>2-La presentación del tipo de emprendimiento como estrategia publicitaria</p> <p>3- Elaboración de un diagrama creativo para la elaboración del tipo de emprendimiento.</p> <p>4-Ejercicios prácticos de unidades de masa.</p> <p>5- Validación de las guías de aprendizaje de emprendimiento</p> <p>6-Evaluación del Dominio de actitudes emprendedoras</p>	<p>En la etapa final del trabajo de campo se logró fortalecer la actitud materialización de ideas en los estudiantes en el momento en que ellos hicieron realidad su tipo de emprendimiento. Así mismo se obtuvo como resultado el diseño creativo de la elaboración del emprendimiento y el desarrollo de ejercicios del contexto llevados a cabo en el aula de clase.</p> <p>Finalizada las guías se le hizo entrega de un formato de evaluación a los estudiantes para conocer el grado de satisfacción de cada una de ellas. Se encontró que, en su mayoría, se sintieron muy bien al desarrollar los retos porque fueron de su agrado y comprendieron con facilidad el contenido</p>

				<p>mediante un experto.</p> <p>de las actividades planteadas en las guías; en cuanto a la estrategia de trabajo en equipo, para ellos fue interesante y significativo debido a que compartieron con su equipo experiencias, saberes y llevaron a cabo procesos creativos en el aula de clase.</p> <p>En general, a los estudiantes les gustó los retos enfocados a la materialización de las ideas creativas de emprendimiento, el diseño de las etiquetas y la estrategia de los seis sombreros de Bono. Sin embargo, para algunos las actividades donde tenían que dibujar significó un gran reto porque se exigieron asimismo para obtener un buen resultado y una excelente presentación en los diseños gráficos.</p>
--	--	--	--	---

				<p>En cuanto a los tipos de emprendimiento resultaron los siguientes:</p> <p>Areycuc: arepas de yuca, Insulauyam: Insulsos de auyama</p> <p>ArtCoffe: Cuadros decorados con café.</p> <p>Cakepineapple: Torta de piña.</p> <p>Empaboliplat: Empana y bolitas de plátano.</p> <p>Finalizada la materialización de los tipos de emprendimiento se participó en la semana cultural con un stand para mostrarlos y comercializarlos ante la comunidad educativa. En esta oportunidad se contó con la participación de un experto quien evaluó a los estudiantes del grado cuarto y quinto e identificó el dominio de las actitudes emprendedoras a partir de la comercialización del producto y a su vez, resaltó</p>
--	--	--	--	---



					la idea de haber utilizado productos de la región porque de esta manera se fortalece la identidad del territorio y se dimensiona posibilidades de emprendimiento para el desarrollo social.
--	--	--	--	--	---

9. CONCLUSIONES

El emprendimiento visto desde un enfoque de educación y complejidad permite entender que alrededor de este existen múltiples variables que intervienen dentro del proceso formativo del estudiante, estas a su vez, no se pueden considerar independientes ni aisladas dentro del proceso ya que se interrelacionan entre sí y emergen un cambio significativo para el fortalecimiento de actitudes emprendedoras en un contexto dado.

El proyecto de investigación enfocado en fortalecer las actitudes emprendedoras de los estudiantes del ciclo II de primaria, permitió reconocer la necesidad de abordar en el aula de clase situaciones divergentes, en las cuales el estudiante reconoció que los enfoques mecanicistas, simplistas y lineales coartan los procesos creativos que surgen de manera involuntaria en las actividades académicas. De acuerdo con lo planteado, Edward De Bono propone que, para generar procesos creativos en los seres humanos, se de presentar una ruptura de patrones establecidos con el fin de ver las cosas de una forma diferente y a su vez, se requiere que cada sujeto considere y explore diversas posibilidades para lograr lo que se propone en pro del fortalecimiento de aprendizajes significativos necesarios en y para la vida.

El Pretest, fue un instrumento esencial como referente en el proceso investigativo puesto que permitió, la elaboración del diagnóstico sobre el dominio que tienen los estudiantes del grado cuarto y quinto de la sede Ahuyamales y Vegalarga de la IERDA con respecto al desarrollo de las actitudes emprendedoras en el aula de clase. Gracias a este diagnóstico, se encontró que la gran mayoría de estudiantes tienen dificultad para identificar oportunidades y aprovechar los recursos del entorno, debido a que en el aula de clase no se ha tenido en cuenta los escenarios institucionales para potenciar en ellos procesos creativos que le permitan construir aprendizajes significativos a partir de las interacciones con el entorno escolar, social, familiar y natural.

En los centros educativos, los docentes de aula deben orientar la cátedra de emprendimiento desde un enfoque interdisciplinario y no lineal con el fin de que las áreas del plan de estudio, aporten al desarrollo de actitudes emprendedoras enfocadas a convertir las necesidades del entorno del estudiante en oportunidades para llevar a cabo emprendimientos que beneficien a toda una comunidad.

Para desarrollar cultura de emprendimiento en el nivel de primaria, es necesario que el estudiante cuente con espacios para el intercambio de saberes y experiencias con los actores de la comunidad, con el fin de fortalecer en ellos actitudes emprendedoras que le permitan visionarse en el futuro como líderes emprendedores capaces de materializar ideas creativas y de esta manera apostarle al crecimiento socioeconómico de la región.

En cuanto al diseño y aplicación de las guías de aprendizaje, se plantearon retos interactivos, en donde los estudiantes identificaron oportunidades para emprender a partir de las bondades agrícolas del territorio, en las cuales se desarrollaron procesos creativos mediante la elaboración de diferentes tipos de emprendimientos y la participación activa en los diferentes escenarios institucionales.

En los centros educativos, la cátedra de emprendimiento debe enfocarse desde el pensamiento lateral para incentivar en los estudiantes, procesos creativos, trabajo colaborativo, comunicación asertiva, curiosidad y a su vez permitir que ellos busquen alternativas para resolver situaciones problemas del entorno que faciliten la construcción de ideas emprendedoras.

Con la implementación de guías didácticas e interdisciplinarias, la aplicación de técnicas del pensamiento lateral y el uso de productos agrícolas de la región, los estudiantes lograron trabajar en el aula de clases la cátedra del emprendimiento de manera no lineal permitiendo el fortalecimiento de las actitudes emprendedoras a partir de la materialización de ideas creativas tales como: ArtCoffe (cuadros de café), Poscafé (postre de café), Insulyam (insulsos de auyama), Empaboliplat (empanadas y bolitas de plátano maduro) y Cakepineapple (torta de piña).

Con la ejecución del proyecto de investigación, se hizo reconocimiento de la variedad de productos agrícolas que cultivan los habitantes del corregimiento de Vegalarga y que son a su vez, el sustento de sus familias. A partir de este panorama productivo, en el escenario escolar, los productos agrícolas fueron el punto de partida para orientar la cátedra del emprendimiento desde un enfoque interdisciplinario donde las áreas del plan de estudio fueron necesarias para el fortalecimiento de las actitudes emprendedoras.

La participación activa en los escenarios escolares tales como: recreos, reuniones de padres de familia y la feria de emprendimiento en la semana cultural, fueron espacios muy productivos porque en ellos se fortaleció la alianza familia-escuela como mecanismo para establecer tejido social del territorio, en estos espacios la comunidad educativa en general jugó un papel importante porque ayudó con la comercialización de los tipos de emprendimiento locales y fueron el motor que impulsó a los estudiantes a seguir materializando ideas de negocio.

El Modelo Canva fue un ejercicio diferente y novedoso para los estudiantes, en él se observó dificultad a la hora de completar cada ítem, porque no habían tenido la oportunidad de trabajarlo en el aula de clase y por tanto, no tenían claridad de los aspectos relevantes que todo tipo de negocio debe considerar; esta necesidad, permite que en futuras investigaciones, se tenga en cuenta la importancia de orientar en la básica primaria aspectos teóricos del emprendimiento desde un enfoque interdisciplinario y práctico.

La implementación de la técnica de los seis sombreros en el proyecto de investigación, provocó que los estudiantes a partir del trabajo colaborativo y la comunicación asertiva reconocieran sus potencialidades y debilidades en el desarrollo de las actividades propuestas en el aula de clase, esto conllevó que cada uno se autoevaluara de acuerdo al rol desempeñado durante el desarrollo de los diferentes retos de las guías de aprendizajes.

La teoría del caos y el pensamiento lateral, permiten trabajar en el aula de clases la cátedra del emprendimiento de manera no lineal ni sesgada de la realidad del entorno educativo, ya que, contribuyen a la construcción de aprendizajes significativos a partir del intercambio de experiencias y saberes que emergen de la vida de los estudiantes. Desde esta mirada, se desarrollan procesos creativos, adaptativos y caóticos en donde la realidad y el contexto juegan un papel importante en el desarrollo de actitudes emprendedoras

10.RECOMENDACIONES

Para investigaciones futuras, es necesario trabajar desde la praxis, el lienzo del modelo Canva e incluirlo en el plan de área de la cátedra de emprendimiento de la básica primaria con el fin de abordar desde la interdisciplinariedad los referentes temáticos del mismo.

Es conveniente el diseño de módulos interdisciplinarios en los cuales participen activamente los padres de familia en el aula de clase para construir aprendizajes significativos.

Incluir las TICS en los procesos de orientación de la cátedra de emprendimiento para fortalecer los procesos creativos de los estudiantes mediante la optimización de redes de comercialización.



11. BIBLIOGRAFÍA

Vargas, Nuñez, Gómez. (30 de abril de 2008). *¿Enseñanza de las ciencias por disciplinas o interdisciplinariedad en la escuela?* Obtenido de <https://core.ac.uk/download/pdf/234803565.pdf>

Alexandro. (07 de Nov de 2019). *Identidad y desarrollo*. Obtenido de Lienzo de Modelo de Negocios Canvas: <https://identidadydesarrollo.com/modelo-de-negocios-canvas/>

ALMEIDA, M. D. (Abril de 2008). *Para Comprender la Complejidad*. Hermosillo, Sonora: Multiversidad Mundo Real Edgar Morin, A.C. .

Álvarez, J. G. (julio de 2018). Obtenido de HENRI POINCARÉ, LA TOPOLOGÍA Y EL CAOS.: <http://casanchi.org/ref/henritopcaos01.pdf>

Bono, E. d. (1988). *Sies Sombreros Para Pensar*. Barcelona: Juan Granica S.A.

Cañellas . (2005). Teoría del Caos y práctica educativa. *Revista Galega do Ensino*, 20.

Cañellas, A. J. (2002). LA EDUCACIÓN EN EL CONTEXTO DE LA COMPLEJIDAD: LA TEORIA DEL CAOS COMO PARADIGMA EDUCATIVO. *Revista de Educación*, 16.

Cañellas, A. J. (2005). Teoría del Caos y práctica Educativa. *Galega do Encino*, 20.

Cañote, Gonzales. (2017). Aprendizaje basado en proyectos. *ISBN: 978-612-47489-4-3 PUCP*, 16.

Castillero Mimenza Oscar. (13 de Febrero de 2017). *¿Qué es la teoría del caos y que es lo que nos revela?* Obtenido de <https://psicologiymente.com/psicologia/teoria-del-caos>



Congreso. (08 de febrero de 1994). *Ley 115 de Educación* . Obtenido de https://www.mineducacion.gov.co/1621/articles-85906_archivo_pdf.pdf

Coppo, J. (22 de Septiembre de 2010). *Teoría del caos y método científico*. Obtenido de <file:///C:/Users/IERDA%20PC018/Downloads/1949-5547-1-PB.pdf>

Coronado Silva . (julio de 2020). *DESARROLLO DE LA ESTIMACIÓN DE MEDIDA (MASA) A PARTIR DE LA PREPARACION DE LA TORTA Y MERMELADA DE AUYAMA*.

Crisóstomo, Godoy, Malachias. (2019). Interdisciplinariedad en palabras del profesor de Biología: de la comprensión teórica a la práctica educativa. *Revista Mexicana de Investigacion Cientifica*, 403-429.

Edgar, M. (1999). *Los siete saberes necesarios para la educación del futuro* . París : UNESCO.

Enrique, A. M. (11 de junio de 2020). *Teoría de la complejidad. Pensamiento complejo de Edgar Morín*. Obtenido de <https://www.gestiopolis.com/teoria-de-la-complejidad-y-pensamiento-complejo-de-morin/>

Escobar. (2010). Interdisciplinariedad: Desafío para la educación superior y la investigación. *Luna Azul* , 14.

Francisco, P. G. (2011). Complejidad: Una introducción . *Ciência & Saúde Coletiva*, <https://www.scielo.br/j/csc/a/DPjxV4qhpvZSN94hr9VPtqR/?format=pdf&lang=es>.

Galeana, D. L. (2016). Aprendizaje basado en Proyectos. *IMI*, 17.

Gómez. (2010). El nuevo paradigma de la complejidad y la educación. *Revista de La Universidad Bolivariana*.

- Hayek, N. (2001). El caos, el orden y Poincaré. *Educación Matemática* , 6.
- Jorge, A. A. (2015). Inclusión en Weka de filtros basados en conjuntos aproximados para. *Revista Internacional de Gestión del Conocimiento y la Tecnología. ISSN 2255-5648*, 10.
- Lizcano. (2001). LAS TEORÍAS DEL CAOS Y LOS SISTEMAS COMPLEJOS: Proyecciones físicas, biológicas, sociales y económicas. *Revista No 7 Encuentro Multidisciplinares*, 31.
- Maldonado. (2014). ¿Qué es eso de pedagogía y educación. *Intersticios Sociales*, 23.
- Maldonado. (2021). *LAS CIENCIAS DE LA COMPLEJIDAD SON CIENCIAS DE LA*. Chile: Trepén Ediciones – Colección Complejidades Educativas.
- Maldonado, Gómez. (2010). *El mundo de las ciencias de la complejidad. Un estado de arte*. Bogotá: Editorial Universidad del Rosario.
- Martinez Moncaleano, C. (2018). TEORÍA DEL CAOS Y ESTRATEGIA EMPRESARIAL. *Tendencias Vol XIX No. 1*.
- Martinez, Moncaleano. (2018). TEORÍA DEL CAOS Y ESTRATEGIA EMPRESARIAL. *Revista de la Facultad de Ciencias*, 11.
- Maturana, H. (1995). *La realidad: ¿objetiva o construida?* Barcelona: Anthropos. Editorial Anthropos Editorial.
- MEN. (Agosto de 1994). *DECRETO 1860 DE 1994* . Obtenido de https://www.mineduccion.gov.co/1621/articles-172061_archivo_pdf_decreto1860_94.pdf
- MEN. (26 de enero de 2006). *Ley 1014 De fomento a la cultura del emprendimiento*. Obtenido de <https://funcionpublica.gov.co/eva/gestornormativo/norma.php?i=18924>
- MEN. (diciembre de 2012). *Orientaciones generales: La cultura del emprendimiento*. Obtenido de https://www.mineduccion.gov.co/1759/articles-287822_archivo_pdf.pdf

MEN. (2019). Obtenido de
https://drive.google.com/uc?id=1yR7hdajSZj_y2mq7RuvjC8hm-TBLTKpb&export=download

Motta. (2000). Complejidad, educación y transdisciplinariedad. *Revista de la Universidad del Salvador: Signos Universitarios*:, 21.

Peña, B. V. (2013). La Gerencia Del Cambio Organizacional . *Evaluacion e Investigacion* , 72.

Robles, Ortiz Granja. (2020). La educación bajo el signo de la complejidad. *Colección de Filosofía de la Educación, núm. 29, pp. 157-180, 24.*

Rosas, R. &. (2008.). *Constructivismo a tres voces. Piaget, Vigotski y Maturana*. Buenos Aires: Aiqué.

Trujillo. (2015). *Aprendizaje basado en proyectos. Infantil, Primaria y Secundaria*. Ministerio de Educación, 2015.

Vegas. B, Peña. T., (2013). Gerencia del cambio Organizacional. *Evaluación e Investigación*, 14.

Chimarro. D. Gavilanes. E. (2021). Desarrollo del Pensamiento Lateral basado en la Teoría de Edward De Bono. Obtenido de

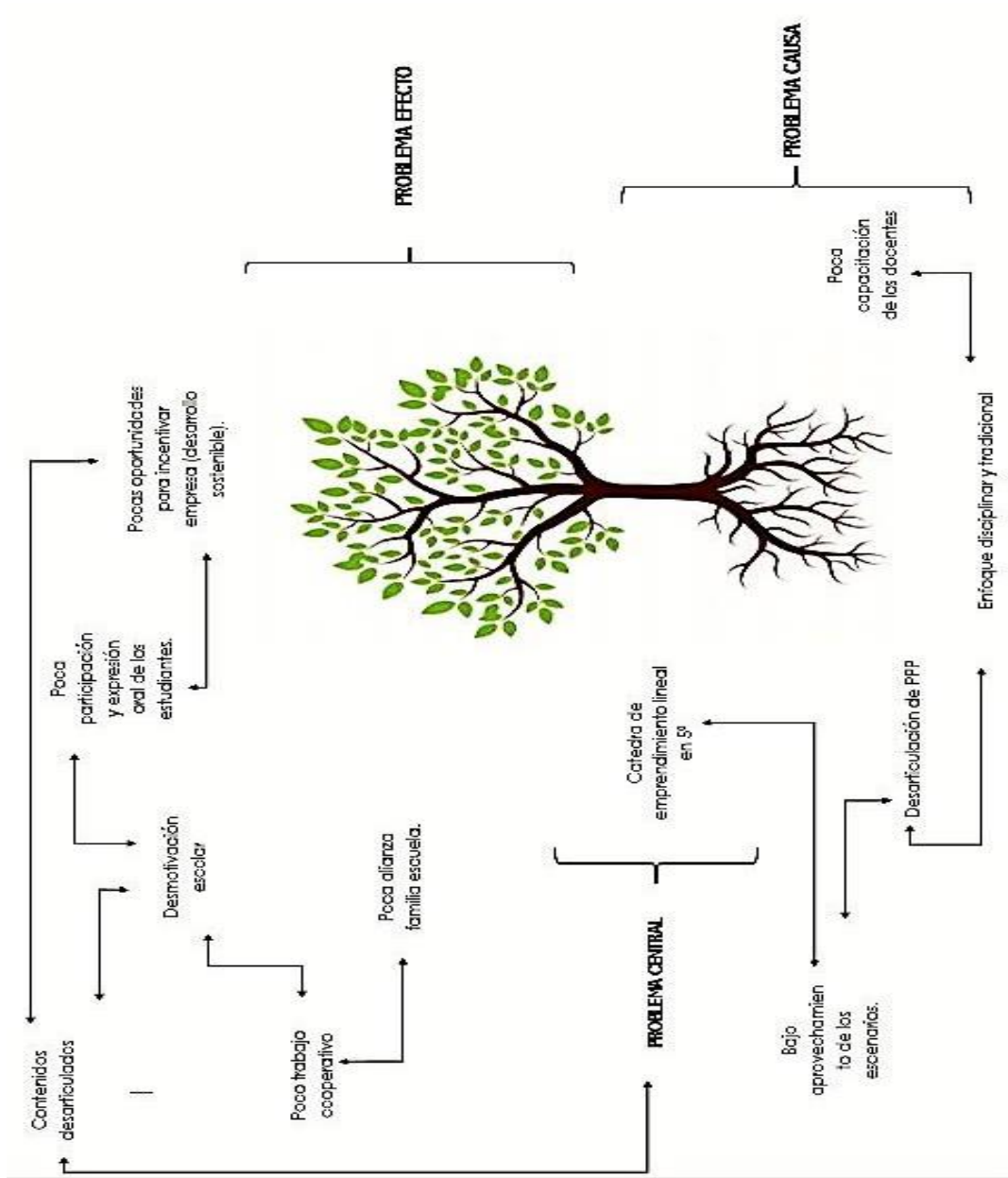
<http://www.dspace.uce.edu.ec/bitstream/25000/22551/1/T-UCE-0010-FIL-1030.pdf>

de Bono, E. (1986). El pensamiento lateral. Argentina: Editorial Paidòs SAICF ISBN 950-12-9069-70.

12. ANEXOS

12.1 Anexo 1: Árbol de problema

Ilustración 13 Árbol de problema



11.2. Anexo 2: Mentefacto borrador de la propuesta:

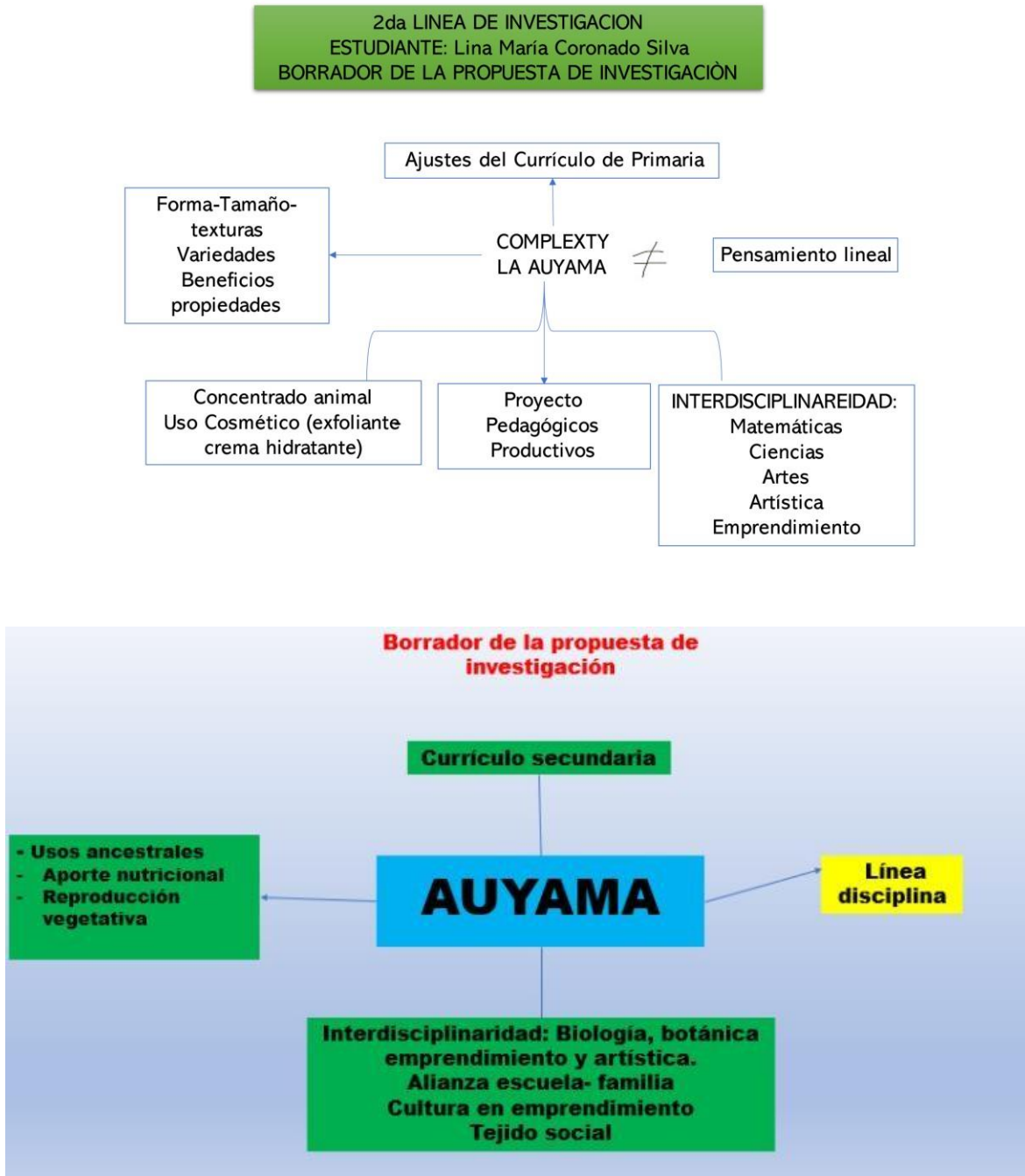


Ilustración 14 Mentefacto Borrador de la propuesta de Investigación.



11.3. Anexo 3: Pre-test de Actitudes Emprendedoras

**PRE-TEST:
DIAGNOSTICO DE LAS ACTITUDES EMPRENDEDORAS**

Grado: _____ Edad: _____ Género: Masculino () Femenino ()

Nombre del estudiante: _____

Apreciado estudiante, a continuación, encontrarás una serie de preguntas con el objetivo de cuantificar el grado del desarrollo frente a cada una de las actitudes emprendedoras.

VISIÓN DEL FUTURO:

1. ¿Me pregunto cómo me veo en el futuro?
 - a) Siempre
 - b) A veces
 - c) Nunca
2. ¿Me veo en el futuro creando mi propia empresa?
 - a) Sí
 - b) No

COMPORTAMIENTO AUTORREGULADO:

3. ¿Me considero un niño (a) que puedo realizar mis tareas?
 - a) Siempre
 - b) A veces
 - c) Nunca
4. ¿Me gusta ser el líder cuando participo en las actividades de la escuela?
 - a) Sí
 - b) No

CAPACIDAD PARA ASUMIR RIESGOS:

5. ¿Cuándo tengo una idea soy capaz de desarrollarla?
 - a) Siempre
 - b) A veces
 - c) Nunca
6. ¿Cuándo tengo problemas en mi vida?
 - a) Busco soluciones
 - b) A veces intento solucionarlo.
 - c) Nunca intento solucionarlo.

MATERIALIZACIÓN DE IDEAS:

7. ¿Pienso(a) que puedo lograr lo que me propongo?
 - a) Siempre
 - b) A veces
 - c) Nunca

8. ¿Soy responsable y termino las actividades que realizo diariamente?

- a) Siempre
- b) A veces
- c) Nunca

Creatividad:



9. ¿Me gusta hacer las cosas de manera creativa y diferente a como lo hacen mis compañeros de clase?
- a) Siempre
 - b) A veces
 - c) Nunca
10. ¿Soy curioso/a y me gusta observar lo que sucede a mi alrededor y preguntarme los motivos?
- a) Siempre
 - b) A veces
 - c) Nunca

IDENTIFICACIÓN DE OPORTUNIDADES Y RECURSOS DEL ENTORNO

11. ¿En alguna ocasión, he vendido algún producto en mi escuela?
- a) Lo realizo frecuentemente
 - b) Alguna vez lo hice
 - c) Nunca lo he realizado

12. ¿Me gusta inventar cosas nuevas para vender?
- a) Si
 - b) No

INNOVACIÓN

13. ¿Me gusta desarrollar nuevas ideas y llevarlas a cabo?
- a) Siempre
 - b) A veces
 - c) Nunca
14. ¿Me gustan los retos y las nuevas oportunidades?
- a) Siempre
 - b) A veces
 - c) Nunca

AUTO APRENDIZAJE Y GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO

15. ¿A parte de lo que me enseñan en la escuela me gusta leer más del tema y socializarlo con mis compañeros?
- a) Siempre
 - b) A veces
 - c) Nunca
16. ¿Me gusta participar en actividades culturales, deportivas y ferias de emprendimiento que se desarrollan en la escuela?
- a) Siempre
 - b) A veces
 - c) Nunca

11.4. Anexo 4: Validación de las guías de aprendizaje de emprendimiento

Validación de las guías de aprendizaje de emprendimiento

No.	INTERROGANTE	MUY SATISFACTORIO	SATISFACTORIO	INSASTIFACTORIO	MUY INSASTIFACTORIO
1	¿Cómo te sentiste en los diferentes retos propuestos en cada guía de aprendizaje?				
2-	¿Cómo te parecieron las actividades propuestas en cada reto de las guías?				
3-	¿Cómo te sentiste con tus compañeros al trabajar en equipo?				
4-	¿Cuál fue el reto que más te gustó de las guías de aprendizaje?				
5-	¿Cuál fue el reto que más se te dificultó realizar?				

Fuente: Validación de las guías de aprendizaje (Adaptación) https://drive.google.com/file/d/1_Daac8c3M6dAWX-fjZ0dxHCxEIRPgrE7/view. Pág. 100

11.5. Anexo 5. Guía de aprendizaje No. 1

Guía del

Guía 1

EXPLORADORES EN ACCIÓN

TEMA: El mundo del emprendimiento

GRADO: Cuarto y Quinto

FECHA: 17 agosto de 2022

LUGAR: Sede Ahuyamales y Vegalarga

META DE LA GUÍA: Explorar las bondades que ofrece el entorno rural y fortalecer en los estudiantes del grado 4 y 5 de la Institución Educativa Roberto Durán Alvira los conceptos básicos del emprendimiento.

ACTITUDES EMPRENDEDORAS: Visión del futuro, Autorregulación y Auto-Aprendizaje.



TE DAMOS LA BIENVENIDA

Querido amiguito(a) explorador bienvenido a nuestro mundo del emprendimiento, allí encontrarás retos que te llevarán a descubrir las riquezas de los productos de tu región y estos te ayudarán a materializar tus emprendimientos de manera creativa.



A continuación, te presentamos los retos que cada equipo debe alcanzar:

RETO No.1

Equipo es hora de materializar el emprendimiento ¡Manos a la obra!

Cada equipo debe tener listo los materiales e ingredientes necesarios para hacer realidad el tipo de emprendimiento que han planeado desde el inicio de esta aventura.

Presta mucha atención:



Guía del

- ✚ Para iniciar nuestra aventura debes de tener en tu mochila exploradora (Gorra, cuaderno, sombrilla, cartuchera y botella de agua) y así poder comenzar tu aventura explorando el entorno registrando en tu cuaderno de todo lo que observas.
- ✚ Después de hacer tus observaciones, socializa con tu grupo tus hallazgos.
- ✚ Conformar tu equipo de exploradores de 4 estudiantes e inventa un nombre para tu equipo.

INTEGRANTES DEL EQUIPO EXPLORADOR

1 _____

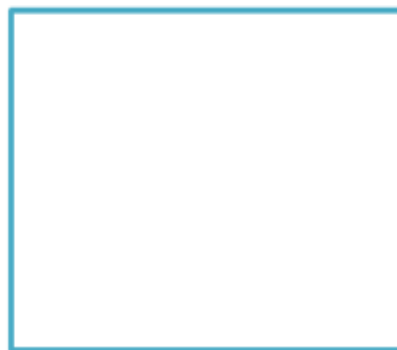
2 _____

3 _____

4 _____



- ✚ Con tu equipo elabora un dibujo creativo usando un tipo de planta de tu región para dar a conocer a los demás la siguiente información: Productos de la región, ejemplos de emprendimiento y concepto de emprendimiento



RETO No.2


Es hora de iniciar tu segundo reto, invita a tus compañeros de grupo a descubrir en qué consiste la siguiente tarea. ¡Manos a la obra!

- Cada equipo contará con una variedad de sombreros que les permitirán asumir diferentes roles para este nuevo reto.
- La dinámica de la elección del sombrero consistirá de la siguiente manera:

En una ruleta estarán los nombres de los integrantes de cada y aquel niño(a) que ha sido seleccionado, será la persona encargada de colocarse el sombrero de acuerdo al sorteo de las balotas de colores que la docente tendrá en una bolsa.



Fuente: *Los 6 sombreros para pensar de Edward de Bono (psicocode.com)*

- Después de que cada equipo tenga sus sombreros de color el grupo tendrá una grandiosa tarea que consiste en visitar a una persona líder del sector, en donde podrán conocer detalles de su experiencia como emprendedor(a). Para eso, cada equipo debe diseñar una corta encuesta de manera creativa y aplicarla. 
- Luego de cumplir con la tarea es hora de socializar cómo se identificaron con los sombreros de colores en el desarrollo de la tarea realizada.

RETO No.3

¡Muy bien! has superado el segundo reto prepárate para finalizar tu primer viaje de aventuras en el mundo del emprendimiento.



➤ Ahora observa el siguiente ejercicio, presta mucha atención y completa la información:

PRODUCTO AGRÍCOLA	USOS
	- Comida para conejos
Fuente: Revista FactorRH - Beneficios de la raíz de zanahoria (rhpositivo.mx)	

➤ un tercer momento, cada equipo debe pensar en dibujar el producto agrícola seleccionado de una manera creativa dándole una forma diferente. De esta manera has culminado tu reto.



¡Felicitaciones, haz hecho un buen trabajo!



11.6. Anexo 6. Guía de aprendizaje No. 2

Guía del

Guía 2

FAMILIARIZÁNDONOS CON EL PRODUCTO AGRÍCOLA



TEMA: Propiedades del producto agrícola

GRADO: Cuarto y Quinto

FECHA: 05 septiembre de 2022

LUGAR: Sede Ahuyamales y Vegalarga

META DE LA GUIA: Diseñar en grupo de manera creativa la etiqueta del emprendimiento sobre el producto agrícola seleccionado.

ACTITUDES EMPRENDEDORAS: Identificación de oportunidades y Capacidad para asumir riesgos

BIENVENIDOS A ESTA NUEVA AVENTURA DEL MUNDO DEL EMPRENDIMIENTO



Queridos amiguitos(a) exploradores bienvenidos a esta nueva aventura en donde su equipo será el líder para llevar a cabo esta nueva tarea, presta mucha atención a las indicaciones.

RETO No.1

Presta mucha atención:

- Para iniciar nuestro reto, cada equipo debe estar organizado de manera autónoma. Luego, se consultará en diferentes fuentes de información las propiedades y usos del producto agrícola seleccionado en la clase anterior. A partir de la información obtenida con la docente se van a trabajar los siguientes ejes temáticos.

Guía del

CIENCIAS NATURALES	MATEMÁTICAS	LENGUA CASTELLANA	ARTÍSTICA
-Ciclo de producción de -Tabla nutricional - Beneficios del producto	-Operaciones básicas de unidades de masa. -Situaciones problema -Diseños creativos (estadística)	-Texto descriptivo - Narración: Adivinanzas y coplas -Palabras al azar -Provoca creatividad.	-Dibujo libre y dirigido.

Amigos exploradores, una vez seleccionado tu producto agrícola comienza tu proceso de familiarización con él, para esto debes realizar en equipo las siguientes actividades:

- En equipo, deben dibujar de manera creativa los pasos del ciclo de producción del fruto seleccionado.



- Luego, consulta y anota de manera llamativa la tabla nutricional del producto agrícola en el siguiente recuadro



RETO No.2



Finalizado el reto No. 1 ahora comienza la acción:

- Cada equipo debe escoger 3 ingredientes de la tabla nutricional y realizar ejercicios de conversión de unidades de masa con la ayuda de la docente.
- Después, entre todos, se hace la elaboración y análisis de gráficos creativos a partir de los ingredientes seleccionados de la tabla nutricional por los diferentes grupos. Para ello, cada equipo debe realizar un dibujo dirigido y fraccionarlo de acuerdo a la cantidad que tiene sus componentes nutricionales.
- Planteamiento y resolución de problemas a partir del producto agrícola seleccionado.

RETO No.3



En equipo, deben redactar coplas o adivinanzas o pensar en una canción que les agrade con el propósito de adaptar su letra resaltando los beneficios del producto agrícola seleccionado y en clase socializarla a los compañeros y docente.

- En equipo, deben redactar coplas o adivinanzas o pensar en una canción que les agrade con el propósito de adaptar su letra resaltando los beneficios del producto agrícola seleccionado y en clase socializarla a los compañeros y docente.



¡FELICITACIONES HAN LOGRADO CULMINAR LA META!



11.7. Anexo 6. Guía de aprendizaje No. 3

Guía del

Guía 3

DISEÑO DE NUESTRO EMPRENDIMIENTO



TEMA: Diseño creativo e innovador de la etiqueta del emprendimiento.

GRADO: Cuarto y Quinto

FECHA: 05 de septiembre de 2022

LUGAR: Sede Ahuyamales y Vegalarga

META DE LA GUIA: Diseñar de manera creativa la etiqueta y el modelo CANVA del emprendimiento que cada equipo ha decidido elaborar a partir del producto agrícola seleccionado.

ACTITUDES EMPRENDEDORAS: Creatividad e Innovación

BIENVENIDOS A ESTA TERCERA AVENTURA DEL MUNDO DEL EMPRENDIMIENTO

Queridos amiguitos(a) exploradores, bienvenidos a esta nueva aventura en donde cada equipo de manera creativa debe diseñar la etiqueta, el eslogan y diligenciar el lienzo del modelo CANVA del emprendimiento que han decidido hacer en cada equipo. Buena suerte.



Fuente: *Creatividad e innovación - Revista Summa*

A continuación, te presentamos los retos que deben lograr:

RETO No.1

Presta mucha atención:

Finalizado los retos trabajados en las sesiones anteriores, llega la hora de hacer realidad la idea creativa e innovadora de emprendimiento a partir del producto agrícola seleccionado. Para ello, en equipo, los integrantes deben pensar de manera diferente y hacer que esa idea emprendedora tenga un impacto en el entorno educativo y social. ¡Ánimo!

A continuación, te presentamos las actividades que deben lograr:

Guía del estudiante

- ✚ En un cartel cada equipo debe plasmar los diferentes usos que las personas del sector donde viven le dan al producto agrícola seleccionado y luego socializarlo con los compañeros de clase.
- ✚ Después en equipo, cada integrante debe pensar en una idea creativa, espontánea e innovadora con el fin de poder contar con diferentes alternativas de emprendimiento y por votación se escogerá la mejor.
- ✚ Definido el tipo de emprendimiento, con todos los estudiantes de los grados cuarto y quinto de las dos sedes educativas se va a elaborar un Mentimeter como producto final en donde se registrarán los nombres de los emprendimientos que cada equipo ha decidido hacer.
- ✚ Cada equipo va a pensar en un nombre diferente, poco común e interesante para el emprendimiento que desean elaborar. Para esto deben crear una nube de palabras que giren en torno al emprendimiento que desean realizar y luego crear un nombre.

Nombre del emprendimiento: _____

RETO No.2

- ✚ Observa la siguiente imagen, e indiquen como se llama el nombre del emprendimiento y cuál es el mensaje que acompaña a la imagen para despertar el interés de las personas.



Fuente: Cómo hacer el mejor slogan para tu negocio -Revista-Ganancia

Nombre del emprendimiento	
Tipo de mensaje	
¿Para qué sirve?	
¿Qué emprendimiento se visualiza?	

UNIVERSIDAD SURCOLOMBIANA

- En equipo, piensen en un mensaje que sea creativo y que el cliente o el consumidor al leerlo se haga una idea de emprendimiento y de cómo será el contenido del producto que están ofreciendo.

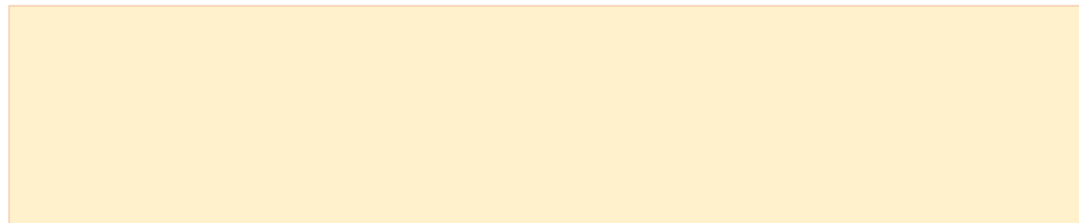
Nombre del emprendimiento	
Tipo de mensaje	
¿Para qué sirve?	
¿Qué emprendimiento se visualiza?	

- A partir de un trazo cada equipo debe diseñar la imagen del emprendimiento que van a realizar, teniendo en cuenta las siguientes actividades

- Deben usar colores llamativos
- Manejar un buen tipo de letra
- Escribir con buena ortografía

- ¡Muy bien! Ahora es tiempo de realizar en equipo la etiqueta del emprendimiento donde esté el nombre, la imagen y el eslogan.

¡Buena suerte!



RETO No.3

Con la ayuda de la docente cada equipo debe diligenciar los ítems que integran el lienzo del modelo CANVA que permitirá organizar la idea de emprendimiento de manera sistemática.



LIENZO DEL MODELO CANVA DE NEGOCIOS (adaptado a estudiantes del grado cuarto y quinto de la sede Ahuyamales y Vegalarga)

<p>PERSONAS DEL ENTORNO QUE TE VAN AYUDAR</p> <p>Clientes (consumidores)</p> <p>Proveedores (proporcionan la materia prima)</p> <p>Empleados</p>	<p>USOS DEL PRODUCTO</p> <p>Decoración de tortas y postres para cualquier tipo de evento familiar y social.</p> <hr/> <p>MATERIALES NECESARIOS</p> <p>Materia prima</p> <p>Instrumentos de cocina</p> <p>Envases ecológicos.</p> <p>Personal capacitado para manipular los alimentos</p>	<p>DESCRIPCIÓN DEL EMPRENDIMIENTO</p> <p>Manjar de arequipe con trozos de durazno empacados en moldes ecológicos.</p> <p>Fabricados en Neiva.</p>	<p>PUNTO DE ENCUENTRO Y PRESENTACION DEL EMPRENDIMIENTO</p> <p>Adecuación de un espacio físico para la comercialización del producto.</p> <p>Presentación creativa del</p> <hr/> <p>CÓMO DAS A CONOCER TU PRODUCTO</p> <p>Contacto vía WhatsApp</p>	<p>QUIENEN SON LOS INTERESADOS DE TU EMPRENDIMIENTO</p> <p>Reuniones familiares y sociales</p> <p>Ferias de emprendimiento</p> <p>Cooperativa escolar</p>
<p>GASTOS DEL PRODUCTO</p> <p>Valor de los ingredientes</p> <p>Valor final del Arequipe</p> <p>Ganancias vs gastos</p> <p>Costos de papelería y envases para su divulgación.</p>		<p>GANANCIAS OBTENIDAS</p> <p>Venta del manjar de arequipe 1 caja x 5 unidades.</p>		

Fuente: Propia

RETO No. 4

Para finalizar la sesión, cada equipo con la ayuda de los seis sombreros debe realizar la auto evaluación del proceso vivido, es decir en grupo discutirán quienes durante el desarrollo de las actividades se sintió identificado con algún color de los sombreros y en la siguiente tabla escribir el nombre del estudiante y justificar el ¿Por qué?

 SOMBRERO DE EDWARD DE BONO	IDEAS DE CÓMO SE TRABAJÓ EL SOMBRERO A LA HORA DE CREAR EL EMPRENDIMIENTO
	
	
	
	
	
	

Fuente: Propia

¡FELICITACIONES HAS LOGRADO AVANZAR A LA META!

11.8. Anexo 7. Guía de aprendizaje No. 4

Guía del

Guía 4

MATERIALIZANDO IDEAS CREATIVAS

TEMA: Materializar la idea de emprendimiento a partir del producto agrícola seleccionado de manera creativa e innovadora.

GRADO: Cuarto y Quinto

FECHA: 21 y 26 de septiembre de 2022

LUGAR: Sede Ahuyamales y Vegalarga

META DE LA GUIA: Materializar el tipo de emprendimiento que cada equipo ha diseñado y participar en los diferentes escenarios escolares.

ACTITUD EMPRENDEDORA: Materialización de ideas



BIENVENIDOS A NUESTRA ETAPA FINAL DE LA AVENTURA DEL MUNDO DEL EMPRENDIMIENTO

Fuente: Profesionalizá Tu Emprendimiento Creativo-Revista Amia Cultura

Bienvenidos a la etapa final de la gran aventura del mundo del emprendimiento. Queridos amiguitos(a) exploradores, hoy culminamos nuestra gran aventura en este mundo de emprendimiento, con tu equipo de trabajo tendrán la oportunidad de elaborar la idea creativa e innovadora del emprendimiento que desean materializar, para ello deben elaborar un folleto informativo en donde se plasme la información del emprendimiento. ¡Equipo, prepárate para la gran feria de emprendimiento que se llevará a cabo en nuestra institución educativa!

A continuación, te presentamos los retos que cada equipo debe alcanzar:

RETO No.1



Equipo es hora de materializar el emprendimiento ¡Manos a la obra!

Cada equipo debe tener listo los materiales e ingredientes necesarios para hacer realidad el tipo de emprendimiento que han planeado desde el inicio de esta aventura.

¡Equipo! deben tener en cuenta las siguientes actividades para terminar este reto:

- ✚ Realiza un listado de la cantidad de materiales vs unidades de medidas
- ✚ A partir de un diagrama gráfico registren el paso a paso de la elaboración del tipo de emprendimiento que cada equipo realizo.
- ✚ Después de tener listo el tipo de emprendimiento es momento de empacarlo y colocarle la etiqueta para su presentación.
- ✚ Realizar un listado de los gastos y ganancias que genera el tipo de emprendimiento materializado para completar la información del lienzo del modelo CANVA aplicado en la guía 3.

RETO No.2

Equipo están a un paso de lograr la meta, es el momento de ultimar detalles para la presentación de la feria de EMPRENDEKIDS:

- ✚ En grupo deben elaborar la presentación de manera creativa del tipo de emprendimiento, recuerden tener en cuenta los siguientes aspectos:

Nombre del emprendimiento, integrantes, ingredientes o materiales, beneficios y usos del producto utilizado del tipo de emprendimiento, valor del emprendimiento.

RETO No.3

Para finalizar cada estudiante debe diligenciar un formato de validación de las guías de aprendizaje de emprendimiento para conocer el grado de satisfacción de las actividades desarrolladas con anterioridad



En este último reto, cada equipo debe colocar un stand visible ante la comunidad educativa con los tipos de emprendimientos realizados en el aula de clase como estrategia de publicidad y mercadeo.

¡FELICITACIONES HAN LOGRADO CULMINAR LA META!

11.9. Anexo 8: Carta de autorización del rector de la Institución

Neiva, 27 de Julio de 2022

Señor

JOSE HUMBERTO DELVASTO CUITIVA

Rector (E) Institucion Educativa Roberto Duran Alvira
Corregimiento de Vegalarga-Neiva

Cordial Saludo:

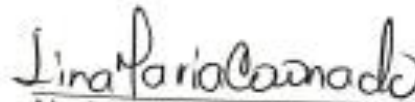
Amablemente nos dirigimos a usted, las estudiantes Lina María Coronado Silva y Leidy Katherine Reina Escobar, quienes cursan actualmente la Maestría en Estudios Interdisciplinarios de la Complejidad en la Universidad Surcolombiana. Las maestrantes, le solicitan de manera respetuosa la autorización para desarrollar con los estudiantes de grado cuarto y quinto de la sede Ahuyamales y Vegalarga el proyecto de investigación enfocado al **DESARROLLO DE ACTITUDES EMPRENDEDORAS UTILIZANDO GUÍAS DIDÁCTICAS Y PRODUCTOS AGRÍCOLAS DESDE UN ENFOQUE INTERDISCIPLINARIO DE LA CÁTEDRA DE EMPRENDIMIENTO Y LA TEORÍA DEL CAOS**, con el fin de fortalecer los procesos de enseñanza-aprendizaje en el aula de clase y de esta manera apostar a crear aprendizajes significativos y a la vez, fortalecer la alianza familia y escuela a partir del aprovechamiento de los diferentes escenarios institucionales.

Agradecemos su atención prestada.

Atentamente,



Leidy Katherine Reina Escobar
Estudiante



Lina María Coronado Silva
Estudiante



autorizado: 27-07-2022



11.10. Anexo 9: Consentimiento informado

CARTA DE AUTORIZACION DE PADRES DE FAMILIA

Objetivo: Fortalecer las actitudes emprendedoras de los estudiantes grado cuarto y quinto a partir de estrategias didácticas de emprendimiento desarrolladas por la docente de aula.

Fecha: 9 Agosto 22

Lugar: Corregimiento de Vegalarga

Yo, Aldina Luzuri Rojas identificado con cédula de ciudadanía No. 53020-894 padre de familia y/o acudiente del estudiante Juliana Holano Olivera quien cursa el grado 5º en la sede Vegalarga de la Institución Educativa Roberto Durán Alvira, autorizo para que mi hijo(a) participe activamente en el desarrollo de la estrategia didáctica de la Cátedra de Emprendimiento orientada por la docente de aula.

En constancia firma



Padre de familia y/o acudiente

11.11. Anexo 10: Ficha técnica del experto

FICHA DE VALIDACION

INFORME DE OPINIÓN DEL JUICIO DE EXPERTODATOS GENERALES

Nombre del proyecto: Implementación de una estrategia didáctica interdisciplinaria basada en el pensamiento lateral y procesos creativos para el desarrollo de las actitudes emprendedoras

Valor de la escala

Categorías	Color	Significado	Valor
Bajo	Rojo	No se identifica el dominio de las actitudes emprendedoras en la participación de la feria de emprendimiento.	1
Básico	Amarillo	En algunas ocasiones se demuestra el dominio de actitudes emprendedoras en la participación de la feria de emprendimiento.	2
Alto	Naranja	Se demuestra el dominio de actitudes emprendedoras en la participación de la feria de emprendimiento	3
Superior	Verde	Se demuestra de manera satisfactoria el dominio de actitudes emprendedoras en la participación de la feria de emprendimiento	4

Instrumento: Cuestionario sobre el desarrollo de actitudes emprendedoras de los estudiantes de los grados 4 y 5 de las sedes Ahuyamales y Vegalarga de la institución educativa Roberto Duran Alvira del año 2022.

Aspectos de validación

Actitud emprendedora	Pregunta	Bajo	Básico	Alto	Superior
Visión del futuro	Existe un interés y motivación por continuar y dar a conocer su emprendimiento en otros escenarios de su entorno.				
Comportamiento autorregulado	Existe un grado de responsabilidad y autonomía en la elaboración y				

	presentación del tipo de emprendimiento.				
Capacidad para asumir riesgos	Participa activamente en la feria del emprendimiento.				
Materialización de ideas	Explica con fluidez el proceso de la elaboración y comercialización del tipo de emprendimiento				
Creatividad	Existe creatividad en la presentación de los emprendimientos				
Identificación de oportunidades y recursos del entorno	Existe un aprovechamiento de los productos agrícolas en los emprendimientos.				
Innovación	Los emprendimientos son ideas originales y apuntan a la sostenibilidad de la comunidad.				
Auto aprendizaje y gestión del conocimiento	Comunica con claridad su idea de emprendimiento y se evidencia la elaboración del emprendimiento.				

Datos del experto

Nombre y Apellidos	
Grado académico	
Celular	
Firma	
Lugar y Fecha	



11.12. Anexo 11: Códigos de Google Colab

PRE-TEST DIAGNOSTICO PARA EL FORTALECIMIENTO DE ACTITUDES EMPRENDEDORAS

Encuesta realizada a los estudiantes de los grados 4 y 5 en la institución educativa Roberto Durán Alvira sede Vegalarga.

```
[ ] #Llamar librería pandas: cargar y trabajar base de datos
import pandas as pd
import numpy as np
import matplotlib.pyplot as plt
```

1. CARGA DE LA BASE DE DATOS

El estudio consta de 16 preguntas realizadas a 20 estudiantes. Esta información se presenta como una matriz de 20x16.

```
[ ] datos=pd.read_excel('Tabulacion.xlsx', sheet_name=1)
datos.head(20)
```

▼ 1.1 ANÁLISIS DESCRIPTIVO

Se calculan las medidas de tendencia central para cada una de las 16 preguntas

```
[ ] datos.describe ()
```

```
[ ] datos.plot(kind = 'bar',
               width=0.8,
               subplots=True,
               figsize=(10,20));
```

11.13. Anexo 12: Códigos de Google Colab

PRE-TEST DIAGNOSTICO PARA EL FORTALECIMIENTO DE ACTITUDES EMPRENDEDORAS

Encuesta realizada a los estudiantes de los grados 4 y 5 en la institucion educativa Roberto Durán Alvira sede Vegalarga.

```
[ ] #Llamar librería pandas: cargar y trabajar base de datos
import pandas as pd
import numpy as np
import matplotlib.pyplot as plt
```

1. CARGA DE LA BASE DE DATOS

El estudio consta de 16 preguntas realizadas a 20 estudiantes. Esta información se presenta como una matriz de 20x16.

```
[ ] datos=pd.read_excel('Tabulacion.xlsx',sheet_name=1)
datos.head(20)
```

▼ 1.1 ANÁLISIS DESCRIPTIVO

Se calculan las medidas de tendencia central para cada una de las 16 preguntas

```
[ ] datos.describe ()
```

```
[ ] datos.plot(kind = 'bar',
               width=0.8,
               subplots=True,
               figsize=(10,20));
```



11.14. Anexo 13: Códigos de la matriz correlacional en R

```
library (readxl)
library (corrplot)

encuesta <- read_excel ("C:/...xlsx")
encuesta

#creacion de boxplot

caja <- boxplot (encuesta, col = "gray", outbg = 2)
caja

#creacion de la matriz de correlación

correlacion <- cor (encuesta, method = "pearson")
correlacion

round (correlacion, digits = 2)|

#representacion gráfica de la matriz con orden angular de vectores

corrplot (correlacion, method = "shade",
  order = "AOE",
  addCoef.col = "black",
  type = "upper")
```

11.15. Anexo 14: Listado de asistencia de estudiantes que participaron en la investigación

UNIVERSIDAD SURCOLOMBIANA		ALTA CALIDAD				
CONTROL DE ASISTENCIA DE LOS ESTUDIANTES						
SEDE: Vegaloma						
PRACTICANTES: Lady Reina Escobar y Lina María Coronado Silva						
No.	NOMBRE DEL ESTUDIANTE	GRADO	05/02/22	09/05/22	05/09/22	16/09/22
1	ALVARADO ESAA DOKSNIKI Y DANIELA	Cuarto	✓	✓	✓	✓
2	BARBOSA CASTANEDA YAN CARLOS	Cuarto	✓	✓	✓	✓
3	FLOREZ ARDILA YURY PAOLA	Cuarto	✓	✓	✓	✓
4	HOLGUIN CARVAJAL NICOLAS DAVID	Cuarto	✓	✓	✓	✓
5	MOIRA CORREA ABEL	Cuarto	✓	✓	✓	✓
6	PENAGOS RAMIREZ KAROL STEFANY	Cuarto	✓	✓	✓	✓
7	SUPELANDO TAPIR DIANNY ALEJANDRA	Cuarto	✓	✓	✓	✓
8	ARDILA FLOREZ DIANA PAOLA	Quinto	✓	✓	✓	✓
9	ERAZO VANEGAS DEIBY NIVEN	Quinto	✓	✓	✓	✓
10	GONZALEZ PIRETO JAIME ANDRES	Quinto	✓	✓	✓	✓
11	LAGUNA RIVERA JHONAN SMIT	Quinto	✓	✓	✓	✓
12	MOLANO OLIVERA JULIANA ANOREA	Quinto	✓	✓	✓	✓
13	OCAMPO TRUJILLO DARLY SANDRY	Quinto	✓	✓	✓	✓
14	POLANDA TOVAR JONATHAN EMMANUEL	Quinto	✓	✓	✓	✓
15	VILLARREAL CORREA MARIA ALEJANDRA	Quinto	✓	✓	✓	✓

UNIVERSIDAD SURCOLOMBIANA		ALTA CALIDAD				
CONTROL DE ASISTENCIA DE LOS ESTUDIANTES						
SEDE: Abayarales						
PRACTICANTES: Lady Reina Escobar y Lina María Coronado Silva						
No.	NOMBRE DEL ESTUDIANTE	GRADO	10/02/22	03/05/22	05/09/22	15/09/22
1	SANCHEZ BRAVO DANA SOFIA	Cuarto	✓	✓	✓	✓
2	NARVAEZ VASQUEZ ERIK JHONAN	Cuarto	✓	✓	✓	✓
3	ALVAREZ VITOVIK UDER MAURICIO	Quinto	✓	✓	✓	✓
4	MONTEALEGRE OSORIO SELLY YULIETH	Quinto	✓	✓	✓	✓
5	ANTURI LLANOS JEIDY JIMENA	Quinto	✓	✓	✓	✓

MAESTRIA EN ESTUDIOS INTERDISCIPLINARIOS DE LA COMPLEJIDAD
PROYECTO: Implementación de una estrategia didáctica e interdisciplinaria desde el pensamiento lateral y procesos creativos para el desarrollo de actitudes emprendedoras.