

JOVENES PREPAGO: HOMBRES Y MUJERES QUE SE DEDICAN A LA  
PROSTITUCIÓN PREPAGO, EN EDADES QUE OSCILAN ENTRE LOS 16 Y  
25 AÑOS, DE ESTRATO SOCIOECONÓMICO 2, 3 Y 4 DE LA CIUDAD DE  
NEIVA

JULIAN ALBERTO CALDERON CARDOSO  
MARICELA HEREDIA CRUZ

UNIVERSIDAD SURCOLOMBIANA  
FACULTAD DE SALUD  
PROGRAMA DE PSICOLOGÍA  
NEIVA-HUILA  
2007

JOVENES PREPAGO: HOMBRES Y MUJERES QUE SE DEDICAN A LA  
PROSTITUCIÓN PREPAGO, EN EDADES QUE OSCILAN ENTRE LOS 16 Y  
25 AÑOS, DE ESTRATO SOCIOECONÓMICO 2, 3 Y 4 DE LA CIUDAD DE  
NEIVA

JULIAN ALBERTO CALDERON CARDOSO  
MARICELA HEREDIA CRUZ

Trabajo de grado presentado como requisito para optar al título de Psicólogo

Asesor:  
NICOLÁS ARTURO NÚÑEZ GÓMEZ  
P.h. D.  
Doctor en ciencias de la Salud  
Docente de tiempo completo del programa de Psicología

UNIVERSIDAD SURCOLOMBIANA  
FACULTAD DE SALUD  
PROGRAMA DE PSICOLOGÍA  
NEIVA-HUILA  
2007

**Nota de aceptación:**

---

---

---

---

---

Firma del presidente del jurado:

---

Firma de jurado:

---

Forma de jurado:

Neiva, Noviembre de 2007

## **AGRADECIMIENTOS**

Los autores expresan sus agradecimientos a :

Nuestras familias que a pesar de las dificultades siempre confiaron en nuestras capacidades y nos brindaron apoyo, acompañamiento y consejo...

A los docentes Fabio Salazar y Esperanza Cabrera que los momentos oportunos nos orientaron, apoyaron y colaboraron en el proceso de elaboración de este trabajo de grado.

## CONTENIDO

		Pag
1	PRESENTACIÓN	12
2	PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	13
3	JUSTIFICACIÓN	14
4	OBJETIVOS	15
4.1	OBJETIVO GENERAL	15
4.2	OBJETIVOS ESPECÍFICOS	15
5	MARCO TEORICO	16
5.1	Definición y clasificación de la prostitución	16
5.2	La Prostitución en la historia	20
5.3	Marco legal de la prostitución	21
5.4	Personalidad	24
5.4.1	Aspecto dinámico	29
5.4.2	Aspecto temperamental	30
5.4.3	Análisis factorial	33
6	ANTECEDENTES	35
7.	DISEÑO METODOLÓGICO	38
7.1	Población y muestra	38
7.2	Diseño de la investigación	39
7.3	Recolección de los datos	40
7.4	El Instrumento y su Aplicación	41
7.5	Justificación Estadística del cuestionario de personalidad 16pf	42
7.6	Procesamiento y análisis de los resultados	43
7.7	Operacionalización de variables	44
8.	CONSIDERACIONES ÉTICAS	49
9.	RESULTADOS Y ANÁLISIS	52
9.1	Variables sociodemográficas del grupo de estudio	52
9.1.1	Variable edad	52
9.1.2	Variable estrato socioeconómico	52
9.1.3	Variable escolaridad	53
9.1.4	Variable actividades educativas actuales	54
9.1.5	Variable ubicación geográfica	54
9.1.6	Variable establecimiento de pareja	55
9.1.7	variable consumo de sustancias psicoactivas	55
9.2	Variables sociodemográficas del grupo de comparación	56

		Pag.
9.2.1	Variable edad	56
9.2.2	Variable estrato socioeconómico	57
9.2.3	Variable escolaridad	57
9.2.4	Variable actividades educativas actuales	58
9.2.5	Variable ubicación geográfica	59
9.2.6	Variable establecimiento de pareja	60
9.2.7	Consumo de sustancias psicoactivas	60
9.3	Modalidades prepago	61
9.3.1	Estrato social y prostitución	64
9.4	Perfiles de personalidad del grupo de estudio y del grupo de comparación	64
9.4.1	Perfiles generales obtenidos en el cuestionario 16pf grupo de estudio	64
9.4.2	Perfiles generales obtenidos en el cuestionario 16pf grupo de comparación	67
9.4.3	Gráfico de puntuaciones promedio grupos de estudio y comparación	69
9.4.4	Comparaciones de las puntuaciones de moda entre los grupos de estudio y comparación	71
9.5	COMPARACIÓN DE LOS RESULTADOS DEL CUESTIONARIO DE PERSONALIDAD 16pf de los grupos estudio y comparación	73
9.5.1	COMPARACIONES DE LAS PUNTUACIONES DE LA MEDIA Y DESVIACIÓN ESTÁNDAR	73
9.5.2	COMPARACIONES POR MODA DE LOS GRUPOS DE ESTUDIO Y COMPARACIÓN	75
9.5.3	COMPARACIÓN ENTRE MODA Y PROMEDIO DEL GRUPO DE ESTUDIO	76
10.	DISCUSIÓN	79
11.	CONCLUSIONES	81
12.	RECOMENDACIONES	83
	BIBLIOGRAFÍA	84
	ANEXOS	87

## INDICE DE TABLAS

		Pag
<b>Tabla 1</b>	Etapas psicosexuales de Freud	25
<b>Tabla 2</b>	Etapas psicosociales de Ericsson	26
<b>Tabla 3</b>	Distribución de la muestra para el grupo de comparación y de estudio	39
<b>Tabla 4</b>	Edad grupo de estudio	52
<b>Tabla 5</b>	Estrato socioeconómico grupo de estudio	52
<b>Tabla 6</b>	Escolaridad por años del grupo de estudio	53
<b>Tabla 7</b>	Estudios realizados grupo de estudio	53
<b>Tabla 8</b>	Actividades educativas actuales grupo de estudio	54
<b>Tabla 9</b>	Ubicación geográfica grupo de estudio	54
<b>Tabla 10</b>	Establecimiento de pareja del grupo de estudio	55
<b>Tabla 11</b>	Consumo de sustancias alucinógenas del grupo de estudio	55
<b>Tabla 12</b>	Consumo de cigarrillo en el grupo de estudio	56
<b>Tabla 13</b>	Consumo de alcohol del grupo de estudio	56
<b>Tabla 14</b>	Tasa de frecuencia de las edades del grupo de comparación	57
<b>Tabla 15</b>	Estrato socioeconómico grupo de comparación	57
<b>Tabla 16</b>	Escolaridad por años del grupo de comparación	57
<b>Tabla 17</b>	Estudios realizados grupo de comparación	58
<b>Tabla 18</b>	Actividades educativas actuales grupo de comparación	58
<b>Tabla 19</b>	Ubicación geográfica grupo de comparación	59
<b>Tabla 20</b>	Establecimiento de pareja grupo de comparación	60
<b>Tabla 21</b>	Consumo de sustancias alucinógenas del grupo de Comparación	60
<b>Tabla 22</b>	Consumo de cigarrillo en el grupo de comparación	60
<b>Tabla 23</b>	Consumo de alcohol del grupo de comparación	61
<b>Tabla 24</b>	Modalidades de prostitución prepago	62
<b>Tabla 25</b>	Otras modalidades de prostitución	63
<b>Tabla 26</b>	Ejercicio de prostitución homosexual del grupo de estudio	63
<b>Tabla 27</b>	Distribución frecuencia en las modalidades de prostitución prepago por estrato socioeconómico	64
<b>Tabla 28</b>	Media y desviación estándar de los resultados de los grupos de estudio y comparación	73
<b>Tabla 29</b>	Comparación de la puntuación por moda de los grupos de estudio y comparación	75
<b>Tabla 30</b>	comparación entre las puntuaciones de la moda y media del grupo de estudio y comparación	77

## INDICE DE GRÁFICOS

	<b>Pag</b>
<b>Gráfico 1</b> Perfil general de los factores de primer orden del grupo de estudio	65
<b>Gráfico 2</b> Perfil general de los factores de segundo orden del grupo de estudio	66
<b>Gráfico 3</b> Perfil general de los factores de primer orden del grupo de comparación	67
<b>Gráfico 4</b> Perfil general de los factores de segundo orden del grupo de comparación	68
<b>Gráfico 5</b> Comparación de los perfiles generales de los grupos de estudio y comparación	69
<b>Gráfico 6</b> Comparación de los perfiles de los grupos de estudio y comparación	70
<b>Gráfico 7</b> Puntuaciones de moda de los Factores de primer orden en los grupos de estudio y comparación	71
<b>Gráfico 8</b> Puntuaciones de moda de los Factores de segundo orden en los grupos de estudio y comparación	72



## LISTA DE ANEXOS

**Anexo A** Formato de cuestionario de variables sociodemográficas

## RESUMEN

La investigación permite describir e identificar las características de personalidad de quienes ejercen la prostitución prepago en la ciudad de Neiva en el año 2007. El estudio desarrollado es de enfoque cuantitativo que permite la creación de nuevo conocimiento a nivel nacional y local ya que no existe investigación sobre la prostitución desde este enfoque, al igual que la investigación es de tipo exploratorio, y transversal. La teoría psicológica empleada es la de los rasgos, específicamente la Raymond B. Cattell y el cuestionario de personalidad desarrollado por este mismo autor el 16pf.

Como conclusión se puede identificar que estas personas no se interesan en relacionarse con los demás solo les interesa lo que otros le pueden ofrecer, quieren imponerse a los demás y tener poder sobre ellos por medio del dinero, tienen tendencias paranoides ya que sienten que en cualquier momento pueden perder su poder y control, por tanto sufren constantemente de síntomas fisiológicos de ansiedad.

**Palabras claves:** Personalidad, prostitución, rasgos psicológicos de primer orden, rasgos psicológicos de segundo orden.

## ABSTRACT

The investigation allows to describe and to identify the characteristics of personality of those who exercise the prostitution prepago in the city of Neiva in the year 2007. The developed study is since of quantitative focus that allows the creation again knowledge at national and local level investigation it doesn't exist on the prostitution from this focus, the same as the investigation is of exploratory, and traverse type. The theory psychological employee is that of the features, specifically the Raymond B. Cattell and the developed questionnaire of personality for this same author the 16pf.

As conclusion you can identify that these people are not interested in being related with the other ones alone it interests them that that other they can offer him, they want to be imposed to the other ones and to have to be able to on them by means of the money, they have paranoid tendencies since they feel that in any moment they can lose their power and control, therefore they constantly suffer of physiologic symptoms of anxiety.

**Passwords:** Personality, prostitution, psychological features of first order, psychological features of second order.

## 1. PRESENTACIÓN

En la Prostitución Prepago, se presentan características particulares, que hacen que la “Concepción Clásica “ , que se tenía a cerca de las causas, del cotidiano vivir y la nula aceptación social de quienes ejercen la Prostitución, se modifica y lleva a replantear la visión que se tenía de la Prostitución, hasta que esta nueva modalidad entra en auge.

Una vida llena de marginalidad, relegación de los derechos, la idea de una orientación exclusiva hacia el sexo y/o al dinero, e incluso el perfil de “cliente” que existía, se ve en la necesidad de replantearse, puesto que para ejercer este tipo de Prostitución, es necesario cumplir con una serie de requisitos, como voluptuosidad física, pertenencia a un medio educativo superior al bachillerato, bagaje cultural, modales que garanticen un adecuado desempeño social y por supuesto la habilidad para ocultar su destacable desempeño dentro del mundo de la Prostitución.

Por el mecanismo de funcionamiento de este tipo de Prostitución, de manera encubierta e inmersa en la cotidianidad de quienes la ejercen, estimula el estudio cuantitativo de la Personalidad de este grupo de sujetos, debido a la posibilidad que se presenta realizar una caracterización ,que los diferencie de quienes no se dedican a la Prostitución Prepago.

El principal aporte es teórico y en la formulación de una nueva hipótesis, que desde un enfoque cuantitativo, complemente las explicaciones subjetivas acerca de los motivos que tienen las personas para ejercer la Prostitución Prepago.

## 2. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

La prostitución se puede entender como un oficio que es ejercido por causas económicas, educativas y familiares<sup>1</sup>; pero fuera de estas causas podemos encontrar la modalidad de prostitución prepago en la cual la venta de servicios sexuales no se hace por necesidad económica, sino con la finalidad de alcanzar mejores condiciones económicas o la obtención de bienes materiales de lujo.

Como problemática, la prostitución en Colombia, en general se ha investigado desde diversos puntos de vista: social, familiar y económico, pero sobre todo en estudios asociados con menores de edad, puesto que esto si constituye un delito. Como problemática social, la prostitución prepago involucra a personas jóvenes que afectan procesos como proyecto de vida y desvía el cumplimiento del prototipo de sujeto socialmente aceptado.

Legalmente en Colombia, las políticas gubernamentales relacionadas con la prostitución están encaminadas a la prevención y a la rehabilitación de enfermedades de transmisión sexual; dándole un carácter estrictamente sanitario al control de la prostitución, dejando de lado los aspectos sociales y psicológicos que son los que afectan directamente a estas personas. Estos aspectos psicológicos son los tomados en cuenta para una investigación ya que brinda la oportunidad de tener un punto de vista diferente y poco explorado de la prostitución en la ciudad de Neiva, especialmente la modalidad prepago.

Buscamos resolver la inquietud que motiva la investigación y que es: ¿hay una tipología de personalidad característica en los hombres y mujeres que se dedican a la prostitución prepago en edades entre los 16 y 25 años, de estrato socioeconómico 2, 3 y 4 de la ciudad de Neiva?, estableciendo una relación prostitución prepago-personalidad. Como punto básico tomamos el aspecto temperamental de la personalidad como un predictor de la conducta, que es estable en el tiempo. Raymond B. Cattell en su teoría analítico factorial de la personalidad, establece factores básicos o temperamentales de la personalidad, como encontramos en el cuestionario de personalidad 16pf, son 16 factores de primer orden y cuatro factores de segundo orden, que nos permiten tener una descripción de la personalidad de estos sujetos. Los resultados ofrecen la oportunidad de enfocar el fenómeno de la prostitución prepago de una manera cuantitativa y ejercida por los dos sexos, hombres y mujeres.

---

<sup>1</sup>ARANGO POSADA MARIA CRISTINA; La prostitución universitaria : “las prepagos”; trabajo de grado 2006, Facultad De Psicología, Universidad Pontificia Bolivariana, Medellín. Pag. 30

### 3. JUSTIFICACIÓN

Hasta ahora se ha visto la prostitución como el fenómeno que se encuentra involucrado con otras problemáticas sociales igualmente importantes, como la delincuencia, la drogadicción, la descomposición familiar y por ende la social; muchas veces algunas personas, un tanto osadas, han hablado de “los dramas” que motivan a muchas personas a vender su cuerpo y su intimidad, y como otros viven a expensas del drama ajeno. Muchos ejercen la prostitución, justificándose en la “necesidad” económica, frente a enfermedades de familiares, la culminación de estudios o sencillamente para subsistir.

Pero, ¿qué pasa con aquellas personas, en las que queda descartada la necesidad económica?, ¿acaso hay factores de personalidad que caractericen a quienes se dedican a la prostitución prepago?

Tras la revisión literaria se concluye que no hay un estudio a nivel regional y/o local, sobre la prostitución en la modalidad prepago; especialmente no se encontró registro alguno de las características de la personalidad de los sujetos que se dedican a la prostitución. En lo relacionado con la modalidad prepago de la prostitución, su estudio es muy difícil debido a dos aspectos a tener en cuenta:

- La dificultad para identificar a las personas que se dedican a la prostitución debido a que en esta modalidad prepago parece hacerse invisible en la sociedad por la forma como funciona, las jóvenes que se dedican a este oficio reclutan a sus amigas o compañeras con el acuerdo de guardar silencio, de no dejarse reconocer. De igual modo operan sus managers o proxenetas, estos reclutando nuevos clientes a través de los antiguos, tratan de mantener exclusividad y referencias de estas personas.
- La difícil accesibilidad y poca colaboración de las personas que se dedican a la prostitución prepago y por el temor de ser reconocidas y señaladas por la sociedad.

No obstante, la realización del presente estudio cobra relevancia en tanto su desarrollo permitirá, primero ofrecer nuevo conocimiento sobre la prostitución prepago, siendo una problemática no explorada en la ciudad de Neiva; y segundo permite identificar las características de la personalidad de los sujetos que se dedican a prostitución prepago en la ciudad de Neiva.

## **4. OBJETIVOS**

### **4.1 OBJETIVO GENERAL**

Caracterizar Los rasgos de personalidad de quienes se dedican a la prostitución prepago de la ciudad de Neiva, en el año 2007

### **4.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS**

- ✓ Describir la condición sociodemográfica de grupo que se dedica a la prostitución.
- ✓ Determinar los factores psicológicos primarios de la personalidad de los sujetos que se dedica a la prostitución.
- ✓ Caracterizar los factores psicológicos de la personalidad de segundo orden de los sujetos que dedica a la prostitución.
- ✓ Contrastar la tipología de la personalidad del grupo individuos que se dedican a la prostitución y del grupo que no se dedican a este oficio.

## 5. MARCO TEORICO

### 5.1 DEFINICIÓN Y CLASIFICACIÓN DE LA PROSTITUCIÓN

La Organización Mundial de la Salud (OMS), define la prostitución como toda "actividad en la que una persona intercambia servicios sexuales a cambio de dinero o cualquier otro bien"<sup>2</sup>. Podemos encontrar diferentes grados o tipos de prostitución, considerando su estatus, ubicación y forma de consecución de los clientes.

En Colombia, aunque no existe una bibliografía específica en donde se definan los diferentes tipos de prostitución; se puede hacer de manera popular la siguiente clasificación<sup>3</sup>:

- **La prostitución callejera:** el grado más bajo de prostitución, ejercida en forma abierta, las mujeres buscan a sus clientes en los lugares públicos. En casi todas las sociedades son marginadas y es considerado una deshonra el asociarse con ellas para fines que no sean sexuales. En esta clase de prostitución no hay criterio selectivo que valga; se atiende a todo tipo de clientes.
- **La prostitución telefónica:** las mujeres que la practican permanecen en sus apartamentos por razones de su oficio, los cuales les sirven de vivienda y negocio. Sus citas las realizan por teléfono. Los clientes tienen conocimiento de ellas a través de otros clientes o de otros agentes, pues, "se anuncian en revistas, panfletos especializados y prensa de todas las clases" (Acuña & Cañas, 1996, p. 77)<sup>4</sup>.
- **La prostitución "prepago":** es la prostitución de categoría más alta y por lo tanto las mujeres y hombres que la ejercen no siempre pueden identificarse como tales. Son lo suficientemente presentables, bellos, de cuerpos esculturales, frecuentan sitios exclusivos y están lo suficientemente preparados académicamente como para aparecer en público con sus clientes y ser sus acompañantes temporalmente, además de tener relaciones sexuales con ellos. Sus edades oscilan entre los 16 y los 25 años, debido a la demanda de los clientes, las chicas no usan la ropa ni los ademanes típicos de las prostitutas, ni tampoco están buscando clientes en cualquier esquina. Son frecuentemente contratados por agencias proxenetas, por compañías de

---

<sup>2</sup> BERMÚDEZ ÁNGELA , GAVINA, ANA MILENA , FERNÁNDEZ VÉLEZ HAMILTON, Estilos Psicológicos de Personalidad en un Grupo de Mujeres Adultas Jóvenes Dedicadas a la Prostitución "Prepago" en la Ciudad de Medellín, Universidad de San Buenaventura, Medellín Pag.1.

<sup>3</sup> *Ibíd.*, Pag.3

<sup>4</sup> *Ibíd.* Pag. 3



negocios y otras organizaciones como parte de la hospitalidad ofrecida a los clientes y visitantes oficiales; la hospitalidad en tales casos es considerada más cortés si él o la joven no aparece como "profesional" de la prostitución. Aunque es un oficio especialmente ejercido por mujeres, día a día, es creciente el número de sujetos de sexo masculino que al igual, ofrecen sus servicios sexuales, tanto a mujeres como hombres.

Actualmente, la prostitución ha variado en diferentes aspectos, sin que esto indique que haya disminuido su importancia como fenómeno social. Ha pasado de ser un oficio ejercido en las calles marginales, en los suburbios, exclusivamente en casas de citas y demás lugares que eran duramente señalados por los altos niveles de la sociedad; para ofrecerse, este tipo de "servicios" en paginas en Internet, catálogos de agencias, Spas, Gimnasios, anuncios en medios escritos de amplia acogida a nivel local y regional y a través de personas que pasan desapercibidas en los núcleos sociales.

Es importante tener en cuenta que las personas que ejercen este tipo de prostitución son personas que se mueven en ambientes cotidianos, como cualquier joven de su edad. Como señala Maria Cristina Arango Posada<sup>5</sup>, "comienzan su día como cualquier otro universitario, van a clases, tienen su grupo de amigos; casi tan normales y desapercibidas, tan sólo pueden ser reconocidas por el estilo de vida desprendido y lleno de lujos que llevan. Durante la mañana es muy probable que entre las decenas de llamadas que reciben en su celular (medio de comunicación cerrada y exclusiva que poseen para su trabajo), se haya concretado un "plan" o salida para la tarde. A veces las recogen en la universidad o ellas mismas se desplazan al lugar acordado con su cliente. Normalmente son lugares públicos y lujosos de la ciudad. Antes de finalizar el día y que se haya acabado el permiso para algunas de estas jóvenes, las más hogareñas, regresan a sus actividades cotidianas, porque es importante que mantengan su estatus de estudiantes como requisito para mantenerse en este trabajo, y a su vez no generar sospechas en los miembros de sus familias. Ostentan lujos y están en diversas actividades, las cuales requieren una inversión económica superior, y sus familias no parecen cuestionarse por este tipo de gastos ni amistades. No es necesario ver primero al cliente, sino la referencia que el manager tenga del mismo o la cantidad de dinero y el sitio acordado para concretar el servicio, esta forma de operar hace que la prostitución prepago se haga más invisible a la sanción de la Ley.

Es importante saber que dentro del mundo prepago también hay categorías que son designadas por sus proxenetas y clientes:

- **Las que inician:** tiene mayor contacto con sus agencias, manager o proxenetas.
- **Las independientes:** trabajan en solitario con algunos clientes fijos.

---

<sup>5</sup> ARANGO POSADA MARIA CRISTINA, La Prostitución Universitaria "las Prepagos", Universidad Pontificia Bolivariana, Medellín, 2006, Pag. 32.

▪ **Las prepagos élite o modelos.** Para cada categoría, y para mantenerse en este gremio es necesario cumplir con los siguientes requisitos: ser universitario o profesional, tener cuerpos esculturales, ambición y mucha disposición. Dentro de las motivaciones que pueden tener estos jóvenes para ejercer la prostitución, se pueden encontrar: Pago de sus estudios, Placer sexual; sumándose la orientación por el dinero y los lujos y el sustento del estatus social. En el caso de las mujeres, no todas las citas terminan en sexo, pues en ocasiones los clientes sólo necesitan alguien que sea físicamente muy atractiva, discreta, con buen nivel cultural que aparente afecto hacia ellos durante una cena de negocios o cualquier evento social, y que representada por una agencia muy exclusiva de la ciudad, es suficiente para ser dama de compañía, otro de los beneficios que provee el trabajo sexual universitario; con su voluptuosidad, su belleza y el nivel cultural de estas jóvenes pasan fácilmente por las parejas de estos hombres<sup>6</sup>.

El ser "prepagado" es una manera cultural de acceder fácilmente a formas estereotipadas que socialmente poseen mayor valor y aseguran felicidad. El problema es que los jóvenes, en general, tienen pocas alternativas, puesto que, hoy tener educación universitaria no es una garantía de conseguir trabajo. En el aspecto cultural, es la presión social de ser "alguien" en la vida, de poseer cosas que lo hagan sobresalir ante la gente, lo que las hace actuar de esa manera" Dice Julia Castro, docente universitaria<sup>7</sup>. Esta práctica es fomentada por el modelo económico. El cuerpo es otro servicio que se pone a funcionar dentro de éste, donde todo se compra y todo se vende. Si bien, este fenómeno social de las jóvenes universitarias que ofrecen el servicio, parece no dársele el mismo tratamiento social a la otra cara de la moneda, que se manifiesta en el que las solicita, puesto que, éste hace que exista una mayor oferta<sup>8</sup>.

Como secuela del narcotráfico, la prostitución prepago reúne elementos del mismo, "el mundo de las prepagos es uno lleno de excentricidades, altas sumas de dinero, rumbas interminables, sexo, alcohol y drogas. Prostitución de cuerpos perfectos y costos elevados, rumbas de largas noches y cortos días que pueden durar de viernes a domingo, bacanales lujuriosos en los que las jóvenes hacen de su cuerpo un negocio rentable. Los ingresos de estos jóvenes son proporcionales a su belleza, por lo que invierten parte de las ganancias en su cuerpo, van al gimnasio, visitan centros de estética o mejoran su apariencia gracias al bisturí de algún cirujano. Entre más arreglan su cuerpo, la tarifa sube y por tanto hay más dinero<sup>9</sup>.

---

<sup>6</sup> ARANGO POSADA MARIA CRISTINA, La Prostitución Universitaria "las Prepagos", Universidad Pontificia Bolivariana, Medellín, 2006, Pag. 36.

<sup>7</sup> Ibid.

<sup>8</sup> GÓMEZ ANA MARÍA, Las prepago ¿todo por la plata?," Jóvenes prepago tras la aparición de ideales estéticos".

<sup>9</sup> Ibid. Pag.36.

Los clientes, generalmente son altos ejecutivos, extranjeros, políticos o personajes de la farándula, de la gran élite, personas que ocupan altas posiciones, con buen nivel económico, suficiente para hacer este tipo de gastos. El encuentro no es de carácter sexo-afectivo entre la/el prepago y el cliente; es un negocio cuerpo – satisfacción – dinero, la cual no genera ningún compromiso sentimental, los seudónimos y demás comportamientos utilizados por estos omiten la comunicación entre ambos<sup>10</sup>.

Pero el “negocio”, no funcionaria adecuadamente sin la intervención de los magener o proxenetas, quienes son los que actúan como manejadores o contactos de los jóvenes que ejercen la prostitución prepago; por lo general mantienen una imagen de personas sociables, agraciadas y con un alto estatus económico, aunque nadie sepa en realidad de dónde sale su dinero. Este manager (proxeneta) elige la prepago por referencia o por catálogo, también se encarga de informar a los nuevos clientes y de llevar a los antiguos a buscar nuevos. Esto mismo hace con las nuevas prepagos, a quienes induce a partir del derroche de grandes cantidades de dinero con sus primeros contactos<sup>11</sup>.

La vida universitaria se convierte en un espacio para el desarrollo, en las prepagos es un espacio para no despertar sospechas con la comercialización de sus cuerpos. Para la oficina de trabajo social de la fiscalía regional de Medellín, la prostitución universitaria es la misma escolar, que comienza en los últimos grados de secundaria y luego se inscribe en la universidad, como requisito para mantenerse en el negocio. Al parecer, la intención en algunos no es la de terminar la carrera o graduarse para ejercer dicha carrera, sino la de mejorar su status con un estudio universitario<sup>12</sup>.

Históricamente, se ha atribuido al ejercicio de la prostitución, factores socioeconómicos; cayendo, en ocasiones en el error de asumir que los componentes del perfil sociodemográfico son automáticamente causas; predisponiendo a todas las mujeres de nivel socioeconómico bajo a ejercer la prostitución, sin tener en cuenta la existencia de otras causas que podrían inferir en el hecho que una mujer termine prostituyéndose, más aun si se dedica a la prostitución "prepago", la cual esta substancialmente en contraposición a lo que hasta hace poco manejábamos acerca de la prostitución<sup>13</sup>.

---

<sup>10</sup> ARANGO POSADA MARIA CRISTINA, La Prostitución Universitaria “las Prepagos”, Universidad Pontificia Bolivariana, Medellín, 2006, Pag. 37.

<sup>11</sup> Ibíd. Pag. 37.

<sup>12</sup> Ibíd. Pag. 38.

<sup>13</sup> BERMÚDEZ ÁNGELA , GAVINA ANA MILENA , FERNÁNDEZ VÉLEZ HAMILTON, Estilos Psicológicos de Personalidad en un Grupo de Mujeres Adultas Jóvenes Dedicadas a la Prostitución "Prepago" en la Ciudad de Medellín, Universidad de San Buenaventura, Medellín Pag.3.

## 5.2 LA PROSTITUCIÓN EN LA HISTORIA

A través de la historia, las personas que han ejercido la prostitución en Colombia siempre han sido marginadas de cualquier posibilidad de tener una vida en igualdad de condiciones a quienes no han optado por esta opción; teniendo que sobrellevar un tipo de trato en detrimento de la dignidad, muy distante al respeto.

En Europa<sup>14</sup>, durante la Edad Media la prostitución se consideraba, por Iglesia y Estado, como un “mal necesario”, siendo funcional a la estabilidad de la sociedad e impidiendo la realización de pecados como el adulterio, la homosexualidad y la masturbación. Como escribe Simone de Beauvoir en el *Segundo Sexo*<sup>15</sup>:

“Hacen falta cloacas para garantizar la salubridad de los palacios, decían los Padres de la Iglesia. Y dijo Madeville en una obra que provocó alboroto: “Es evidente que existe la necesidad de sacrificar a una parte de las mujeres para conservar la otra y para prevenir una sociedad de naturaleza mucho peor”.

Esta visión, obviamente, estaba enmarcada en la dicotomía entre función reproductora, de la mujer-madre, y función genital de la mujer-prostituta. La mujer “honrada” no tenía que tener deseos sexuales y su meta era la reproducción; mientras que los hombres tenían el derecho de satisfacer sus pulsiones y la prostituta permitía preservar la honradez o la virginidad de las muchachas “bien”.

La inevitabilidad del fenómeno, entonces, iba de la mano con la idea de la sexualidad masculina como insaciable, instintiva, incontrolable. Por esto había que legitimar formas para aplacar ese instinto sin destruir lo que se consideraba el pilar del tejido social, o sea la familia. De hecho, la prostitución femenina ha sido la forma más usual de inicio sexual de los jóvenes, se encargaba de satisfacer a los hombres solteros y proporcionaba a los casados insatisfechos lo que la intimidad conyugal no les permitía. No obstante el estigma que se imponía a las prostitutas, se miraba a ellas con suficiente tolerancia<sup>16</sup>.

En el siglo XVI se dio una gran persecución y represión a quienes se dedicaban a la prostitución, al presentarse una gran epidemia de sífilis. Por supuesto se

---

<sup>14</sup> Trifirò Ada, Mujeres que ejercen la prostitución en Colombia, Una historia de inequidad de género y marginación, Medellín, 2003.Pag.5.

<sup>15</sup> Ibid. Pag. 3.

<sup>16</sup> Trifirò Ada, Mujeres que ejercen la prostitución en Colombia, Una historia de inequidad de género y marginación, Medellín, 2003 .Pag. 6.

hizo necesario buscar un culpable, así que fue sencillo atribuírsela a quienes ejercían la prostitución, quienes empezaron a encuadrarse entre las “desechables”. Fue esa una época caracterizada por una obsesiva “cacería de brujas”. La prostituta inspiraba tanto fastidio y miedo que se le perseguía duramente. Era suficiente ser una mujer sola, sin familia ni hombre que estuviera a “cargo” de ella para despertar la sospecha de que fuera una prostituta; y si era flaca o tenía “cara de enferma” ya por eso se la podía matar<sup>17</sup>.

En el ámbito de instituciones, se empezaron a tomar reglas que limitaban sus vidas. Empezaron a aparecer los primeros sifilicomios, los barrios “juderías” en donde se tenían que quedar ellas, las horas cuando podían salir a circular por la ciudad y muchas otras medidas de ese tipo. En algunas ciudades, las mujeres debían tener un distintivo que permitiera reconocerlas: una cinta de un determinado color, un zapato de cierto tipo u otros accesorios de la vestimenta. Esa época de ruptura no consiguió por cierto que la prostitución desapareciera y las mismas actitudes de instituciones, analistas y comunidades siempre han sido cambiantes<sup>18</sup>.

A nivel nacional, se puede referenciar a Barrancabermeja, “la ciudad de las tres p<sup>19</sup>: petróleo, plata y putas, los sitios de prostitución surgieron apenas se instalaron los pozos y solamente después se desarrolló la ciudad. Los famosos prostíbulos de Aruba, Curazao, San Martín, Surinam fueron instituidos a mediados del siglo pasado por el gobierno colonial holandés, con el objetivo de que estuvieran atendidas las necesidades sexuales de marineros holandeses, militares estadounidenses y obreros de las compañías multinacionales.

### **5.3 MARCO LEGAL DE LA PROSTITUCIÓN**

En Colombia la legislación ha tenido una orientación hacia la “tolerancia reglamentada”, con unas pocas normas vigentes a nivel nacional y dejando a los gobiernos locales (asambleas y concejos) los detalles del tipo de reglamentación y de las normas de orden público<sup>20</sup>.

El 4 mayo de 1942 el Ministerio de Trabajo, Higiene y Prevención Social, expide la Resolución 282, por la cual se dictaron disposiciones de la campaña antivenérea y se estableció la inscripción y vigilancia de las “mujeres públicas”. La norma fue vigente en todo el territorio nacional, con excepción de Bogotá, y establecía que para ejercer la prostitución era obligatoria la inscripción como “mujer pública” en los registros oficiales de las inspecciones

---

<sup>17</sup> Ibíd .Pag. 6.

<sup>18</sup> Ibíd .Pag. 6.

<sup>19</sup> Ibid. Pag. 6

<sup>20</sup> Trifirò Ada, Mujeres que ejercen la prostitución en Colombia, Una historia de inequidad de género y marginación, Medellín, 2003.Pag.14.

de higiene. La presencia de prejuicios morales que acompañaron la redacción de los artículos resalta ya en la definición del fenómeno:

**Artículo 5:** Será inscrita como prostituta, toda mujer que habitualmente practica el coito con varios hombres indistintamente, y vive en prostíbulos y casas de lenocinio o las frecuenta.

**Artículo 12:** ...es prostituta, pues por tal debe entenderse la que no está sometida a la patria potestad, a la potestad marital, tutela o curaduría.

Según esta ley, cada mujer tenía que someterse a exámenes periódicos y tratamientos obligatorios, recibiendo una “ficha antropométrica” en donde se anotaban eventuales enfermedades. Las habitaciones destinadas a la prostitución tenían que cumplir unos requisitos específicos, y la prostitución clandestina, así como el proxenetismo, estaba sujeta a castigos. Entre las conductas sancionadas, estaban también aquellas que la ley define “obscenas”:

**Artículo 19.** La prostituta que en público profiera palabras obscenas, se muestre desnuda o vestida de una manera que ofenda a la moral pública, o por medio de cantos o en otra forma incite a cometer actos sexuales u ofender la decencia y pudor públicos, será castigada con la pena de cuatro a treinta días de arresto.

El carné de sanidad siguió siendo obligatorio hasta que el desarrollo legislativo de la Constitución de 1991 lo anuló. De hecho, ya el antecedente Código de 1936 estaba inspirado por fuertes prejuicios morales y en su título “Delitos contra la libertad y el honor sexuales” establecía un dualismo entre los delitos de inducción a la prostitución de una “persona honesta” y los actos de constreñimiento de una “mujer pública”. Claramente, los primeros eran mucho más graves y las penas podían llegar hasta cuatro años de prisión mientras que en el segundo caso llegaban a un máximo de un año y medio. Además, se disminuía hacia la mitad la pena para quien había violado una “mujer pública”<sup>21</sup>.

Según las líneas de estas dos normas nacionales, los departamentos y municipios expedieron reglas diferentes, que tenían unos o todos los elementos del reglamentarismo: ubicación de zonas de tolerancia, prohibición para menores, expedición de carnés, control venéreo, horas y días de salida de la

---

<sup>21</sup> Trifirò Ada, Mujeres que ejercen la prostitución en Colombia, Una historia de inequidad de género y marginación, Medellín, 2003.Pag.15.

prostituta al centro de la ciudad. Menos el Municipio de Bogotá, que en 1948 optó por el prohibicionismo, con el Acuerdo 95 del Concejo<sup>22</sup>.

**Artículo 1:** Se prohíbe el funcionamiento en todo el territorio del Municipio de casas, tiendas, establecimientos de cualquier índole en donde principal o secundariamente, una o más personas ejerzan habitualmente la prostitución y a los cuales el público tenga libre acceso.

Pero, como en cualquier otra época y país en donde se expidieron rígidas disposiciones, más allá de las leyes, la prostitución se siguió ejerciendo en mayor porcentaje de forma autónoma y escondida: en calles, burdeles, casas de citas, hoteles y establecimientos de varios tipos. Se calcula que, hasta cuando fue vigente la inscripción, el subregistro se daba en una escala de una mujer a cinco<sup>23</sup>.

En 1970, el Código Nacional de Policía (Ley 1355), dentro de la sección dedicada al ejercicio de los derechos y las libertades públicas (Libro II), dio consistencia al principio abolicionista, afirmando que “el sólo ejercicio de la prostitución no es punible” (Art. 178). La definición de prostituta cambió de esta manera:

**Artículo 178:** Ejerce la prostitución la persona que trafica habitualmente con su cuerpo, para satisfacción erótica de otras varias, con el fin de asegurar, completar o mejorar la propia subsistencia o la de otro.

La prostitución ya empezó a no referirse solo a las mujeres y en la expresión que se utiliza desaparece la definición juzgante frente al ejercicio de un fenómeno que no deja de ser una actividad despreciable. Por esta razón, el Estado tenía que tomar medidas para contrarrestar su difusión:

**Artículo 178:** El Estado utilizará los medios de protección a su disposición para prevenir la prostitución y facilitar la rehabilitación de la persona prostituida.

**Artículo 181:** La Nación, los departamentos y los ayuntamientos organizarán institutos en los que cada persona que practica la prostitución encuentre medios gratuitos y eficaces para rehabilitarse.

---

<sup>22</sup> Ibid.

<sup>23</sup> Trifirò Ada, Mujeres que ejercen la prostitución en Colombia, Una historia de inequidad de género y marginación, Medellín, 2003.Pag.15.

No obstante que fue definida como actividad lícita, la prostitución debía ser prevenida y desincentivada y “rehabilitada”. Las expresiones utilizadas parecían catalogar a las mujeres como “desviadoras”, ciudadanas que habían salido de la “normal existencia social” y se tenían que volver a “rehabilitar”. A esta filosofía, de hecho, se enmarcaron las intervenciones impulsadas o manejadas directamente en los últimos treinta años por las instituciones del Estado. Adecuando las normas penales al nuevo principio abolicionista, el Código de 1980 (Ley 100) supera la vieja distinción entre “persona honesta” y “mujer pública” y establece las penas y el tratamiento procesal para inducción y constreñimiento a la prostitución y trata de personas<sup>24</sup>.

En cuanto a la prostitución prepago no se encontraron aspectos normativos específicos debido a la manera encubierta en que se desarrolla, los sujetos que se ven involucrados (cliente-prostituta), facilitándose en esta modalidad cualquier tipo de restricción.

#### **5.4 PERSONALIDAD**

Etimológicamente la palabra personalidad viene del latín clásico persona que se usaba para denominar las máscaras que usaban los actores romanos; se adoptó el término personalidad a lo que el actor aparenta de acuerdo con el contexto o situación que representa<sup>25</sup>. La personalidad es una variable individual que constituye a cada persona y la diferencia de cualquier otra, determina los modelos de comportamiento, incluye las interacciones de los estados de ánimo del individuo, sus actitudes, motivos y métodos, de manera que cada persona responde de forma distinta ante las mismas situaciones.

Históricamente el concepto de personalidad ha evolucionado desde Hipócrates quien descubrió 4 tipos de temperamentos: Sanguíneo (optimista, esperanzado), Melancólico (Triste, deprimido), Colérico (irascible) y Flemático (apático); hasta el punto de concebir a la personalidad como una estructura dinámica y compuesta por temperamentos, intereses, sentimientos y cogniciones. Y que diferentes enfoques teóricos le dan más importancia a unos aspectos que a otros; entre las teorías de personalidad tenemos a las siguientes:

•**Enfoque Psicoanalítico:** Que tiene como base fundamental el inconsciente, el cual es dinámico, puesto que tiene motivaciones o energías y por tanto puede influir en el comportamiento. Además postula que: 1. La personalidad está fuertemente influida por determinantes inconscientes. 2. el inconsciente es dinámico, o motivacional, y está en conflicto con otros aspectos del

---

<sup>24</sup> Trifirò Ada, Mujeres que ejercen la prostitución en Colombia, Una historia de inequidad de género y marginación, Medellín, 2003.Pag.16.



inconsciente y con la conciencia. 3. El inconsciente se origina en la experiencia temprana.

Freud como el máximo representante del psicoanálisis postula que la personalidad tiene como base fundamental la motivación sexual (libido); para este autor las experiencias en el niño son críticas para la formación de la personalidad, igualmente el desarrollo de la personalidad se basa en las siguientes etapas psicosexuales:

**Tabla 1:** Etapas psicosexuales de Freud

<b>FASE</b>	<b>EDAD</b>	<b>CONFLICTO</b>	<b>RESULTADOS</b>
<b>ORAL</b>	nacimiento- 12 meses	Destete	Optimismo o pesimismo
<b>ANAL</b>	1-3 años	Entrenamiento para ir al sanitario	Terquedad y codicia
<b>FÁLICA</b>	3-5 años	Masturbación y conflicto edípico.	Identificación del rol sexual y moralidad
<b>LATENCIA</b>	5 años- pubertad	Disminución de los impulsos sexuales y se concibe la sexualidad como satisfacción que se puede sublimar con el trabajo, aparece el amor	
<b>GENITAL</b>	Pubertad- madurez		

La personalidad para Freud está formada por tres estructuras básicas a saber:

**ELLO:** Contiene los instintos biológicos, es la única estructura de la personalidad presente al nacer, funciona con base en el principio del placer.

**YO:** Es la estructura que conduce a la unidad de la personalidad y que está en contacto con el mundo real, opera bajo el principio de la realidad y se adapta a sí mismo a las restricciones del mundo real. Puede retrasar la gratificación y planear.

**SUPER YO:** Es el representante interno de las reglas y restricciones de la familia y la sociedad, genera la culpa cuando actuamos contradictoriamente a las reglas. Se nos presenta con un ideal del yo, el cual es una imagen de lo que queremos ser, nuestros estándares internos.

•**Enfoque Psicoanalítico-social:** Se centra más en el papel que desempeña el yo, donde se incluye la adaptación a las relaciones con otra gente. Se hace una reinterpretación de la teoría psicoanalítica para poner énfasis en el desarrollo de una relación con la madre. En este enfoque las categorías sociales tales como la raza y el género influyen en el desarrollo de la personalidad y el bienestar. Se toma al inconsciente como concepto útil para entender la personalidad, y la experiencia de la niñez es importante para determinar la personalidad.

Erikson quien postula las 8 etapas psicosociales del desarrollo presentes en la siguiente tabla:

**Tabla 2:** Etapa psicosociales de Ericsson

Etapa	A Crisis Psicológica	B radio de relaciones significativas	C elementos de orden social
1	Confianza- desconfianza	Madre	Orden cósmico
2	Autonomía- vergüenza, duda	Personas parentales	Ley y orden
3	Iniciativa-culpa	Familia básica	Prototipos ideales
4	Industria- inferioridad	Vecindario escuela	Elementos tecnológicos
5	Identidad- difusión de la identidad	Grupos de pares y externos	Perspectivas ideológicas
6	Intimidad- aislamiento	Amigos, sexo, competencia y cooperación	Pautas de cooperación y competencia
7	Generatividad- absorción en si mismo	División del trabajo y vivienda compartida	Corrientes de educación y tradición
8	Integridad- desesperación	Humanidad, los míos	Sabiduría

Fuente: Tres teorías del desarrollo del niño: Erikson, Piaget y sears, Autor: Maier Henry W.

Erikson interpretó las etapas psicosexuales de Freud, poniendo énfasis en los aspectos sociales de cada una, cada etapa involucra una crisis y el conflicto se centra en un tema distinto, una crisis puede ser pensada como el punto crucial del desarrollo; de cada crisis emerge un yo fortalecido; cada fortaleza se vuelve una parte del repertorio de habilidades del yo a lo largo de la vida; las fortalezas se desarrollan en relación con la gente significativa empezando con la madre.

• **Aprendizaje:** Este enfoque se basa en el conductismo, donde las conductas habituales constituyen la personalidad; son modificadas y expandidas a lo largo de la vida. El cambio de personalidad se produce por medio del aprendizaje que es más rápido al inicio de la vida.

El enfoque conductual supone:

- La personalidad se define en términos de conducta, lo que una persona hace constituye su personalidad.

- La conducta se determina por factores externos en el ambiente, específicamente los reforzamientos y los estímulos discriminativos.
- El conductismo afirma que es posible influir en la gente para que mejore, cambiando las condiciones ambientales, incluidos cambios sociales.
- El conductismo asevera que el cambio puede ocurrir a lo largo de la vida de una persona.
- El conductismo estudia a la persona individual.

Skinner propuso una teoría basada en los principios del reforzamiento. Además decía que los individuos difieren en sus conductas debido a las diferencias en las historias de reforzamiento; los niños aprenden que conductas conducirán al reforzamiento positivo y cuales al castigo, la infancia proporciona la base para el aprendizaje posterior.

Entendemos al reforzamiento como todo estímulo que fortalece una conducta; existe el reforzamiento positivo que cualquier estímulo cuya presentación fortalece la conducta sobre la que se hace contingente (existe un incremento en la tasa de respuesta en comparación con la tasa base). También encontramos el reforzamiento negativo que es cualquier estímulo cuya remoción fortalece la conducta. Además en el conductismo se desarrollaron los conceptos de castigo, que se da cuando se presenta un estímulo contingente después de una respuesta que reduce su tasa de respuesta; y la extinción que es la reducción de la respuesta cuando cesa el reforzamiento.

- **Enfoque cognoscitivo del aprendizaje social:** Bajo este enfoque no es posible obtener un modelo adecuado de la personalidad si solamente se describen las conductas manifiestas de la gente sin prestar atención a lo que está pensando. La psicología cognoscitiva estudia los procesos mentales y sus efectos en la conducta y tiene los siguientes énfasis:

- Estos teóricos incluyen descripciones mucho más detalladas de los procesos mentales.
- Los teóricos de este enfoque suponen que los individuos difieren entre sí en el as formas que piensan de sí mismos y de la gente que los rodea, y que estas cogniciones son variables claves para comprender las diferencias de personalidad.
- Los teóricos cognitivos afirman que el cambio cognitivo es la clave para el cambio de la personalidad.

Kelly, representante de este enfoque, postula fundamentalmente que los procesos de una persona están psicológicamente canalizados por las formas en que anticipan los eventos. Todos los individuos difieren en sus constructos personales que aplican a la experiencia; los constructos pueden predecir con precisión una amplia gama de experiencias y son más adaptativos los

constructos que solo predicen experiencias limitadas; así la cognición es central para la personalidad.

En el establecimiento de las relaciones sociales se requiere que una persona pueda entender los constructos personales de otra. Nelly no considera de forma explícita los factores biológicos.

- **Enfoque humanista:** Las principales características del enfoque humanista se derivan de su compromiso con el valor del crecimiento personal:
- La perspectiva humanista se centra en los aspectos superiores, más avanzados y sanos de la experiencia humana y su desarrollo.
- La perspectiva humanista valora la experiencia subjetiva del individuo, incluida la experiencia emocional.
- Se da mayor énfasis en el presente que en el pasado.
- Se recalca que cada individuo es responsable de los resultados de su vida.
- Se pretende aplicar los descubrimientos al mejorar la condición humana modificando el ambiente en que se desarrolla la gente.

Encontramos como representante a Maslow quien establece que las motivaciones biológicas son el cimiento pero, una vez, satisfechas pierden importancia; establece también la jerarquía de las necesidades:

- Fisiológicas: el nivel más bajo, se encuentran la comida, agua, sueño y sexo, son básicas para la supervivencia.
- De seguridad: se habla de seguridad de familia que es satisfecho en la sociedad ordenada.
- Amor y pertenencia: Se busca el amor y amistad en lo demás.
- Estima: Necesidad de autorespeto y de la estima e los demás, lo cuales deben ser estables y con bases firmes.
- Etapa superior: la persona ya no está motivada por las deficiencias sino por la necesidad de realizar o satisfacer su potencial.

Y por último tenemos el enfoque de los rasgos donde se pone énfasis en las diferencias individuales de las características que son más o menos estables a través del tiempo y de las situaciones. Además el enfoque de los rasgos pone énfasis en la medición por medio de test. Para efectos de la investigación se utilizará este enfoque, ya que los rasgos son características que distinguen una persona de otras y permite una descripción más precisa de la personalidad.

La teoría desarrollada por Raymond Cattell es la empleada para la investigación ya que nos permite obtener una visión más amplia de los diferentes factores temperamentales que componen la personalidad de cada individuo.

Para el inicio del trabajo de Cattell este desarrolla el concepto de esfera de la personalidad basado en el lenguaje, donde a partir de este inicia su investigación; utilizando sinónimos y palabras que describieran la personalidad y por medio del análisis-factorial obtuvo los 16 factores básicos o temperamentales. Cattell describió la personalidad como: "nuestro comportamiento global estando relacionado con todo lo que hacemos, ya sea abiertamente, ya de manera encubierta (respuestas psicológicas)"<sup>26</sup>, desde este punto partimos diciendo que la personalidad para Cattell esta compuesta por el aspecto dinámico y el temperamental

**5.4.1 Aspecto dinámico** . En este aspecto podemos encontrar los factores de la motivación tomándola como relativamente constante y que afecta nuestra actuación. Dentro de la esfera de la motivación encontramos a Mc Dougall quien propone tres aspectos del comportamiento motivado:

- Tendencia espontánea a prestar atención a unas cosas más que a otras.
- Emoción característica específica del impulso y su acción.
- El impulso sigue el curso de una acción que tiene un objetivo específico como meta.

En los estudios de Cattell sobre la motivación se centra en la medición de las actitudes, pues las considera los cimientos de la motivación por que las actitudes son" la fuerza de la acción en curso o la tendencia a una gama de actuaciones en respuesta a un estímulo"<sup>27</sup>.

En los resultados de los estudios de Cattell sobre al motivación<sup>28</sup> con pruebas objetivas encontró 7 factores de la fuerza de la motivación.

**Alfa:** Se caracteriza por la creencia de que los deseos de uno son verdaderos y practicables, es un componente que indica la determinación para satisfacer los deseos personales ubicados en la conciencia.

**Beta:** Es el componente del interés consciente e integrado, Cattell sostiene que este factor es un factor de interés adquirido por los hábitos y las obligaciones.

**Gamma:** indica fantasía, la preferencia consciente por una actividad, la perseverancia en busca de recompensa y la falta de información sobre la actividad preferida, es un factor de yo debería interesarme en ello.

**Delta:** Es un factor fisiológico, sugiere una respuesta automática a los estímulos del interés.

**Epsilon:** Factor de conflicto inconsciente.

Los dos últimos factores zeta y Eta sólo han aparecido en 2 estudios y no se definen bien, se sabe que Zeta indica fuerza de decisión y la impulsividad (para

---

<sup>26</sup> Cattell, Raymond; Kline Paul; análisis científico de la personalidad y la motivación. Pag. 30

<sup>27</sup> Ibid

<sup>28</sup> Ibid pag. 200

toma de decisiones) y Eta indica fluidez y la persistencia en las tareas perceptivas.

Como otro aspecto importante para la medición de la estructura dinámica de la personalidad se refiere a las metas del comportamiento humano y al camino que conduce a ellas. Para este fin Cattell ha propuesto el concepto de entramado dinámico, que sirve para describir la estructura dinámica, se trata de una compleja red de caminos mediante la cual logramos nuestras metas, para usarla debemos de establecer previamente cuales son las metas y cuales las submetas.

En estudios posteriores Cattell por medio del análisis factorial con pruebas objetivas, obtiene 2 factores dentro de la estructura dinámica.

•**Ergios:** se define como "tendencia reactiva innata, cuyos comportamientos se dirigen y cesan al alcanzar una actividad final particular que la pertinente y cabal"<sup>29</sup>, ejemplo: temor, sexo gregarismo, protección, exploración, autoafirmación, narcisismo, y belicosidad. Aunque las actitudes son de enfoque social y los ergios de cualidades emocionales o instintos pueden converger en una misma meta social.

•**Sentimientos:** definidos como "estructuras dinámicas visibles como patrones generales de reacción de las personas, instituciones u objetos sociales en relación a los cuales todo el mundo parece estar dotado en alguna medida"<sup>30</sup>. En el entramado dinámico suelen aparecer como submetas intermedias y los ergios como las metas finales, ejemplo: sentimiento religioso, profesional, deportivo, propio, súper ego conyugal, interés mecánico<sup>31</sup>. Existe una ligera relación entre los ergios y sentimientos que refleja el hecho de que los sentimientos permiten la expresión érgica.

Teniendo en cuenta la influencia ambiental asociado a esta teoría encontramos estudios realizados por Cattell, Klin y Grindley<sup>32</sup> de los que se puede concluir que nuestros impulsos varían con los estímulos del entorno por su satisfacción, ya que los ergios y sentimientos no son tan constantes a lo largo del tiempo, del mismo modo que lo son la aptitudes y los temperamentos.

**5.4.2 Aspecto temperamental** Este es el segundo aspecto básico que compone la personalidad, en la teoría de Cattell podemos encontrarlo reflejado en los 16 factores básicos de la personalidad encontrados en el 16pf. Para efectos de la investigación la descripción de rasgos fue fundamental ya que a partir de estos logramos determinar características específicas de la personalidad, aunque dejamos de lado los aspectos dinámicos (interés y

---

<sup>29</sup> Cattell, Raymond; Kline Paul; análisis científico de la personalidad y la motivación. Pag. 209

<sup>30</sup> Ibid. Pag. 210

<sup>31</sup> Ibid. Pag. 210, tabla 9.2

<sup>32</sup> Ibid. Cap 10

motivación) y del desarrollo (experiencias tempranas y estructuras mentales) pero sin restarle importancia.

Las investigaciones en la esfera de la personalidad realizadas por Cattell dieron como resultado la elaboración del 16pf cuestionario de personalidad. El desarrollo del 16PF se inicia con la reducción mediante la eliminación de sinónimos realizada por Cattell. Comenzando con 4504 rasgos reales de personalidad encontrados en el lenguaje inglés, logró disminuir la cantidad a 171 términos que abarcaban todo lo cubierto por la lista original. Los resultados fueron intercorrelacionados y sometidos a un análisis factorial, logrando una reducción a 36 dimensiones. Al realizar más investigaciones analizando factorialmente estas 36 dimensiones, Cattell logra reducir la personalidad a 16 dimensiones o factores básicos.

En estas investigaciones Cattell utilizó tres clases de datos: Datos Q, Datos L y Datos T.

**DATOS L:** Estos datos son procedentes de la vida cotidiana, reflejan de manera real el comportamiento en situaciones cotidianas; su objetivo deberían ser las conductas que son hechos objetivos y solamente necesitan de observación.

**DATOS Q:** se refiere a las respuestas de los cuestionarios y los inventarios que uno informa sobre sí mismo.

**DATOS T:** Son el resultado de emplear pruebas objetivas.

De esta clasificación de los datos más el análisis factorial, Cattell obtuvo los 16 factores de personalidad que componen el cuestionario 16pf y son:

El **Factor A** (SIZOTIMIA-AFECTOTIMIA) mide el carácter gregario del individuo; el grado en que la persona busca establecer contacto afectivo con otras personas.

El **Factor B** (INTELIGENCIA BAJA-INTELIGENCIA BAJA) mide inteligencia en base al predominio del pensamiento abstracto o del pensamiento concreto.

El **Factor C** (DEBILIDAD DEL YO- MUCHA FUERZA DEL YO) está relacionado a la estabilidad emocional de la persona y a la manera en que se adapta al ambiente que le rodea; determina específicamente la fortaleza del Yo.

El **Factor E** (SUMISIÓN-DOMINANCIA) mide el grado de control que tiende a poseer la persona en sus relaciones con otros seres humanos; se determina en términos de si es dominante o es sumiso.

El **Factor F** (DESURGENCIA-SURGENCIA) está relacionado al nivel de entusiasmo evidente en contextos sociales.

El **Factor G** (SUPERYO DEBIL-SUPERYO FUERTE) mide la internalización de los valores morales convencionales; estructuralmente se explora el superyo según lo describió Freud.

El **Factor H** (TRECTIA-PARMIA) mide la reactividad del sistema nervioso en base a la tendencia en la persona de un dominio parasimpático o simpático.

El **Factor I** (HARRIA-PREMSIA) se utiliza para medir el predominio, ya sea de los sentimientos o del pensamiento racional, en la persona en su toma de decisiones al conducirse en su diario vivir.

El **Factor L** (ALAXIA-PROTENSIÓN) explora la identidad social del individuo; específicamente mide en que grado la persona se siente identificada o unida a la raza humana en general.

El **Factor M** (PRAXERNIA-AUTIA) se basa en que los humanos pueden percibir de dos modos. La primera manera de percibir se nutre del contacto directo entre los cinco sentidos y el ambiente. La otra forma se compone mayormente de un diseño interno de conexión subliminal de pensamientos y especulaciones que van organizando la información.

El **Factor N** (SENCILLEZ-ASTUCIA) está relacionado a las máscaras sociales; describe en que grado las personas se ocultan, mostrando sólo aquellos rasgos que generen las respuestas que desean obtener de los demás.

El **Factor O** (DISPOSICIÓN-TENDENCIA A LA CULPABILIDAD) explora la auto-estima de las personas en base a tendencias a experimentar culpa o inseguridades. Este factor no pretende categorizar a las personas entre altas y bajas auto-estimas ya que el nivel al momento de la prueba puede ser uno de carácter transitorio, influenciado por eventos recientes.

El **Factor Q1** (CONSERVADURISMO-RADICALISMO) explora la orientación psicológica hacia el cambio y el pensamiento de tipo radical.

El **Factor Q2** (ADHESIÓN AL GRUPO-AUTOSUFICIENCIA) mide el grado de dependencia de la persona.

El **Factor Q3** (AUTOSENTIMIENTO BAJO-AUTOSENTIMEINTO ALTO) explora los esfuerzos del individuo por mantener una congruencia entre su yo ideal y su yo real; moldeándose de acuerdo a patrones establecidos y aprobados por la sociedad.

El **Factor Q4** (POCA TENSÍO ERGICA-MUCHA TENSÍÓN ERGICA) mide las sensaciones desagradables que tienden a acompañar la excitación del sistema nervioso autónomo; comúnmente conocida como tensión nerviosa.



También podemos encontrar factores de segundo que son los que nos dan cuenta de las correlaciones que existen entre los factores de primer orden. Para comprender la relevancia de los factores de segundo orden, es necesario considerar que los 16 factores básicos de la prueba, descritos en la sección anterior, están dirigidos a rasgos específicos de la personalidad. Esta especificidad repercute en que al analizarlos por separado se dificulte un poco el obtener de primera intención una clara visión general de la personalidad. Los factores de segundo orden proveen información para un entendimiento más amplio de la personalidad, pues la describen con base a una menor cantidad de rasgos más generales.

El primer factor de segundo orden del 16PF distingue entre **introversión y extraversión**. Este factor se deriva de la correlación de los factores primarios A, F, H y Q2. A las personas que puntúan bajo en este factor se les describe como introvertidos. Los que obtienen puntuaciones altas son extrovertidos.

De la correlación de los factores primarios O, Q4, C, Q3, L y H surge el factor de segundo orden que mide los **niveles de ansiedad de la persona**. Las personas que obtienen bajas puntuaciones tienen un bajo nivel de ansiedad. Los que obtienen altas puntuaciones son descritos como individuos con alto nivel de ansiedad.

El tercer factor de segundo orden, se basa en la correlación de los siguientes factores: I, M, A, Q1, F, E, & L. A los que obtienen bajas puntuaciones se les cataloga como individuos de sensibilidad emocional.

El cuarto factor de segundo orden correlaciona los factores E, H, Q1, L, O, N, G, Q2 & M para distinguir entre **independencia y sometimiento**.

La contribución más importante de Cattell a la personalidad fue su descripción sistemática de la misma. Argüía que dicha descripción, una taxonomía de las diferencias individuales, es esencial antes que se pueda empezar de manera sensible la investigación de las causas de la personalidad.

**5.4.3 Análisis factorial** El análisis factorial, es un procedimiento estadístico denominado como: “técnica que consiste en resumir la información contenida en una matriz de datos con variables. Para ello se identifican un reducido número de factores, siendo el número de factores menor que el número de variables. Los factores representan a la variables originales, con una pérdida mínima de información”. Fue desarrollado por Spearman con el objeto de investigar las aptitudes, como resultado de sus estudios sobre el fenómeno según el cual todas ellas están en cierta medida correlacionadas. Spearman formuló la hipótesis de que había un factor general de aptitud, llamado G que dio cuenta de tales interrelaciones.

El análisis factorial da como resultado un factor que se define como: "proposición condensada, en relación lineal, que generan entre sí un conjunto de variables"<sup>33</sup>, las características que poseen los factores son:

- Son descriptivos.
- Sugieren una hipótesis.
- Apoyan o desmienten una hipótesis.

Además un factor es un constructo definido operativamente, que puede ser un agente causal; Cattell sostiene que el modelo matemático del análisis factorial implica que los factores son determinantes y que si los factores son rotados hasta la estructura simple, existe una gran probabilidad de que tengan un estatus causal<sup>34</sup>.

Los diseños del análisis factorial son los siguientes:

- Técnica R: Por medio de estas variables se descomponen en factores y los factores resultantes son rasgos comunes relacionados con las diferencias individuales.
- Técnica P: Se correlacionan los atributos de una persona.
- Técnica Q: Se descompone en factores a las personas más que a las pruebas, los factores resultantes que saturan a las personas forman grupos.
- Técnica O: se correlaciona los atributos de una persona en 2 ocasiones.
- Técnica T: Las respuestas de las personas en una serie de ocasiones son correlacionadas y descompuestas en factores.

De esta manera se da sustento a la elaboración del trabajo de investigación presente.

---

<sup>33</sup> Cattell, Raymond; Kline Paul; análisis científico de la personalidad y la motivación. Pag. 34

<sup>34</sup> Ibid. Pag. 29

## 6. ANTECEDENTES

En Marzo de 2003, **Ada Trifiró** publica, en Medellín, una investigación sociológica cualitativa, de la cual se obtiene como resultado un documento denominado, “Mujeres que ejercen la prostitución en Colombia, Una historia de inequidad de género y marginación”. Esta Investigación se realizó desde enero 2000 a diciembre 2002. La investigación fue desarrollada en el Programa de Cooperación Internacional “Espacios de Mujer”.

El resultado de la investigación consiste en tres bloques. La primera parte hace el recorrido a través de la historia del fenómeno, empezando desde la Edad Media, hasta llegar al movimiento internacional de l@s trabajadora/es sexuales, que surge en los años ochenta del siglo XX. Después, se deja espacio a la parte referente a la construcción del programa y se hace un importante análisis cuantitativo y cualitativo sobre el perfil de las mujeres que participan en él.

Las mujeres que ejercen la prostitución en Colombia, y específicamente en Medellín, viven indudablemente en condiciones de desventaja, marginalidad socio-económica y cultural, son víctimas de graves y recurrentes violaciones a sus derechos humanos. Los medios en los cuales viven y la manera como se encuentra organizada la prostitución les significa un nivel de vulnerabilidad muy alto a formas de violencias de género y situaciones de explotación sexual y trata de personas. Pero, los resultados de la investigación sobre 496 estudios de casos, permiten rescatarlas desde la visión victimizante que siempre se maneja sobre ellas. De hecho, éstos demuestran los recursos y talentos que ellas tienen y permiten sustentar la conclusión que la prostitución no encuentra sus factores causantes en el perfil de las mujeres, sino en las barreras de género que el contexto socio-económico y político les impone.

La segunda parte recoge algunas de las historias de vida que fueron material de estudio. Cada una cuenta un universo diferente, confirmando la unicidad de cada ser, que tiene que tomarse en consideración en la intervención social. Para algunas es sentida como una profesión y viven bien en esto; para muchas otras es solamente una opción de vida, la única posible; para otras más, una pesadilla de la cual quieren salir pronto; y concluyendo, que una estrategia de intervención social tiene que ser enmarcada hacia sus derechos y condiciones de vida. Además, tiene que ir de la mano con iniciativas de información y sensibilización que logren tumbar estereotipos moralistas e irrespetuosos e incidir sobre actitudes y comportamientos de los potenciales clientes y de la comunidad entera. Finalmente, el trabajo se cierra con un breve compendio que resume la estructura y metodología del programa.

En el año 2006, María Cristina Arango Posada, en su trabajo de grado:” La Prostitución Universitaria “Las Prepagos” de la Universidad Pontificia Bolivariana de Medellín ; hace mención a cerca de anteriores estudios, referentes a la prostitución, que referencian la existencia de algunos factores psico-sociales (la familia, la educación, entorno social, la sexualidad, entre otros) en los que se desarrolla la mujer en las etapas tempranas de la vida, pueden determinar algunos rasgos psicológicos predisponentes en la adopción de la conducta de la prostitución<sup>35</sup>, y de igual forma la desintegración familiar, el consumismo, la publicidad, el nivel socio-cultural y económico de nuestra sociedad actual son otros factores precipitantes para el incremento de este fenómeno.

Este trabajo se realizo como una aproximación cualitativa, a la comprensión del fenómeno de la prostitución “prepago” en Colombia, especialmente en Medellín. Este se presenta en algunas jóvenes universitarias de estratos socioeconómicos medio / altos, e implica la utilización de espacios educativos, residencias, hoteles entre otros lugares públicos de la ciudad que no son zonas de tolerancia de esta problemática social.

La investigación en primera instancia, centró su interés en conocer las representaciones del si mismo objeto de las jóvenes prepago, pero debido a las dificultades en el acercamiento al fenómeno a través de entrevistas en profundidad; se decidió no abandonar la metodología cualitativa sino abordar la problemática desde otro procedimiento metodológico como la investigación documental, con la cual se exploró y se realizó una comprensión de lo descrito y lo hablado por los medios de comunicación escritos de Medellín.

De esta forma se obtuvo una recopilación con información actual sobre la dinámica de la prostitución prepago, la cual da cuenta en su practica de un uso particular de la sexualidad donde el dinero no es la justificación para prostituirse, el análisis permite aproximarse a la comprensión psicológica realizada.

Las conclusiones que se obtuvieron en esta investigación fueron:

La personalidad constituye un fenómeno activo y dinámico, unido a las experiencias y a los procesos de maduración, está influenciada por factores heterogéneos, desde el nacimiento o en ocasiones inmediato a este.

La adopción de conductas determinadas para la prostitución en algunas jóvenes prepago se encuentra muy relacionada con una representación desvalorizada de si misma, que es proyectada en la relación de objeto con los otros.

---

<sup>35</sup> ARANGO POSADA MARIA CRISTINA; La prostitución universitaria : “las prepagos”; trabajo de grado 2006, Facultad De Psicología, Universidad Pontificia Bolivariana, Medellín .

El ejercicio de la Prostitución puede estar determinado por fallas en el ambiente materno, donde la niña queda en estado de necesidad y debilidad Yoica.

En el análisis de los 17 textos seleccionados de la investigación documental sobre el fenómeno de prostitución prepago, se encontró similitud en argumentos donde distintos autores citan textualmente las opiniones de algunas de las jóvenes prepagos entrevistadas, estas tratan de frases donde desvalorizan a sus clientes, sus parejas, amigos y familiares, realizan exigencias y peticiones, y además reconocen la dependencia emocional de una o varias personas, parecen sentir la necesidad de demandar del otro su admiración, atención y gratificación sólo para conseguir su reconfirmación de ideas sobre ser mujeres valiosas, y otras cualidades que ellas mismas creen no poseer. Lo anterior fue elemento de análisis en el eje categorial de la subjetividad, esto permitió considerar algunos componentes que hacen referencia a rasgos de personalidad narcisista.

También en la descripción del fenómeno de prostitución prepago se encuentra una gran valorización del dinero y el sexo; aspectos que podrían ser utilizados como elementos satisfactorios, que a su vez influyen la repetición de situaciones de sometimiento con sus clientes.

Algunas personas repiten situaciones de sometimiento con sus clientes, las cuales buscan un tipo de control o de retribución del otro.

Por otra parte se encuentra que la mayoría de los artículos de revista estudiados, señalan que las jóvenes universitarias se prostituyen no para garantizar su subsistencia económica sino por las ganancias secundarias como carros, nuevos lujos, cirugías, entre otras que a través del comercio de su cuerpo obtienen.

Otros rasgos de la personalidad narcisista estudiados en el eje temático de la subjetividad dan cuenta en la persona de un sistema de apego que utiliza a la sexualidad como forma de vincularse con los demás, en tanto no poseen capacidad para la investidura profunda de un objeto de amor, ya que el objeto de amor son ellas mismas, hay presencia de posiciones regresivas.

Se apegan de objetos parciales como la belleza, el dinero, entre otros, quienes se dedican a la Prostitución Prepago, parecen exigir activamente la satisfacción de sus necesidades, presentan fantasías de grandiosidad, buscan reafirmación mediante el exhibicionismo físico, mental y moral, presentan sentimientos de insatisfacción consigo mismas en áreas específicas: preocupaciones obsesivas sobre rasgos físicos, mentales, morales, sobre el éxito o fracaso social o económico, sentimientos difusos de vacío o aburrimiento, tienden a la promiscuidad, presentan dificultad para entender empáticamente a los otros y sus relaciones se entablan entre explotadores y explotados.

## 7. DISEÑO METODOLÓGICO

### 7.1 POBLACIÓN Y MUESTRA

La población a la cual va dirigida son las personas que se dedican a la prostitución prepago en la ciudad de Neiva. El desconocimiento de la cantidad de personas que se dedican a este oficio hace necesario la utilización del muestreo no probabilístico, además de no poder determinar para cada uno de los elementos de la población la probabilidad de formar parte de la muestra<sup>36</sup>. La técnica empleada va a ser el muestreo intencional por criterio<sup>37</sup>, donde se plantearon las siguientes características especiales para pertenecer a la muestra:

- Edad: entre los 16 a 25 años: Fue seleccionado este rango de edad ya que después de varias entrevistas se observó que los clientes buscan en su mayoría a personas de estas edades.
- Estrato socioeconómico: 2, 3 y 4.
- Ubicación geográfica: Zona urbana de la ciudad de Neiva.
- Escolaridad: Mínimo 11 años.
- Género: femenino y masculino.
- Dedicarse a la prostitución prepago, en el ejercicio de la prostitución se incluye la prostitución homosexual.
- Necesidades básicas satisfechas (Vivienda, alimentación Educación, Salud).

Como criterios de exclusión de la muestra tenemos:

- Edad: menores de 16 años y mayores de 25.
- Ubicación geográfica: residir en la zona rural de la ciudad de Neiva o fuera de ella.
- Necesidades básicas insatisfechas (Vivienda, alimentación Educación, Salud).
- El ejercicio de la prostitución basada en necesidad alimentaria o la obtención de sustancias psicoactivas o alucinógenas.

La muestra seleccionada fue distribuida en dos grupos, el primero es denominado de estudio, que estará conformado por personas que se dedican a la prostitución prepago, el segundo grupo o de comparación, formado por personas que no se dedican a la prostitución prepago. Cada grupo tuvo un número de 36 personas, para un total de 72 participantes en la investigación. Para cada uno de los grupos la mitad, 18 participantes son hombres y los otros 18 son mujeres. Teniendo en cuenta las características de la muestra, cada grupo fue distribuido de la siguiente forma:

---

<sup>36</sup> Módulo3: recolección de la información, serie aprender a investigar, Icfes, Pág.107

<sup>37</sup> Ibid, Pág. 108

**Tabla 3:** Distribución de la muestra para el grupo de comparación y de estudio

<b>Grupo de estudio</b>			<b>Grupo de comparación</b>		
<b>Estrato</b>	<b>Edad</b>	<b>Nº individuos</b>	<b>Estrato</b>	<b>Edad</b>	<b>Nº individuos</b>
2	16-18	4	2	16-18	4
2	19-21	4	2	19-21	4
2	22-25	4	2	22-25	4
3	16-18	4	3	16-18	4
3	19-21	4	3	19-21	4
3	22-25	4	3	22-25	4
4	16-18	4	4	16-18	4
4	19-21	4	4	19-21	4
4	22-25	4	4	22-25	4
Total		36	Total		36

Para recolectar la muestra del grupo de estudio, se realizaron entrevistas con proxenetas, dueños de establecimientos que nos contactaron con personas que ejercen la prostitución prepago, además de revisión de artículos con ofrecimientos de servicios sexuales. A continuación se realizó una entrevista a las personas para seleccionar a quienes participaron en el estudio, basados en los criterios de inclusión de la muestra.

Para la selección de las personas del grupo de comparación se realizó contacto con personas que residen en los mismos sectores de quienes pertenecen al grupo de estudio.

## **7.2 DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN**

Para la realización de la investigación el modelo cuantitativo es el adecuado, el cual está basado en la corriente del positivismo lógico y su desarrollo se llevará a cabo de una manera sistemática y rigurosa. De igual manera el enfoque cuantitativo es pertinente por que entendemos la personalidad como el comportamiento de cada sujeto, la cual es observable y medible.

Teniendo en cuenta al tiempo como criterio de clasificación se empleó un diseño de tipo transversal<sup>38</sup>, lo que implica que la recolección de los datos se hará en un momento específico en la vida de estas personas, siendo motivo de estudio la estructura actual de la personalidad de cada uno de los integrantes de los grupos.

Según la clasificación dependiendo del control de la variable independiente<sup>39</sup>, la investigación se enmarca en un diseño no experimental, basado en encuestas seccionales, donde se tuvo en cuenta tanto las variables de estudio (personalidad y prostitución prepago), como las características sociodemográficas de las personas en un tiempo determinado.

El estudio corresponde al tipo exploratorio debido a que no existen antecedentes de investigaciones o estudios relacionados con la prostitución prepago en la ciudad de Neiva.

### **7.3 RECOLECCIÓN DE LOS DATOS**

Para recolectar la información se realizó el siguiente procedimiento:

Con el grupo de estudio (personas que se dedican a la prostitución), se concretaron citas de modo que no interfirieran en su vida cotidiana y en el desempeño de su oficio. De igual forma se efectuó con el grupo de estudio.

La aplicación del cuestionario de personalidad fue colectivo, en grupos de mínimo seis personas y máximo diez, para tener mejor control en la forma como respondían las personas. Se rechazó los resultados por altas puntuaciones en las escalas de Distorsión motivacional y Negación; se busco de nuevo al sujeto y se hizo una aplicación individual, en esta oportunidad se hizo lectura del cuestionario al sujeto, con el fin de evitar el fenómeno del “analfabeta funcional”.

Las características del lugar físico se determinaron por unas condiciones ambientales adecuadas para los participantes del estudio.

Como método de recolección de los datos, se empleo la encuesta y como técnica, el cuestionario, el cual ya se encuentra estandarizado, siendo el cuestionario factorial de la personalidad 16pf. Este cuestionario es un instrumento de valoración objetiva, elaborado mediante investigación psicológica, con el fin de ofrecer en el menor tiempo posible una visión muy completa de la personalidad; se diseñó para ser aplicado a personas de 16 años en adelante.

---

<sup>38</sup> BRIONES GUILLERMO; Metodología de la investigación cuantitativa en las ciencias sociales; Instituto Colombiano para el Fomento de la Educación Superior, 1996, ICFES. Pág. 37

<sup>39</sup> Ibid, Pág. 46



## **7.4 EL INSTRUMENTO Y SU APLICACIÓN**

En primer lugar se empleará un cuestionario de datos sociodemográficos, el cual fue diseñado y revisado por expertos para la validación del mismo.

El cuestionario de personalidad 16PF mide 16 factores básicos que están identificados de la siguiente manera: A, B, C, E, F, G, H, I, L, M, N, O, Q1, Q2, Q3, & Q4, como se anotó anteriormente en el apartado del aspecto temperamental de Cattell (pag. 28), y cinco factores de segundo orden. Estos factores están ordenados de acuerdo a su repercusión sobre la conducta en general, siendo el Factor A, el de mayor influencia<sup>40</sup>.

Existen cinco formas del 16PF: A, B, C, D & E. Todas miden los mismos factores. La diferencia entre las formas estriba en que están diseñadas para ajustarse a las diversas circunstancias de la persona y del examinador al momento de administrar la prueba. Específicamente varían en el tiempo requerido para administrar la prueba y en el nivel de lectura en que se encuentre la persona a quien se le administrará la prueba.

La Forma A es la empleada en la recolección de los datos. Contiene 187 ítems, ofreciendo una cantidad de 10 a 13 ítems para la medida de cada factor. El tiempo de administración que requiere es de 45 a 60 minutos. Esta forma está diseñada para personas con un nivel de lectura equivalente a un séptimo u octavo grado de escuela intermedia. Además contiene medida de distorsión motivacional y de negación.

Los tipos de respuesta constan de tres alternativas para cada uno de los elementos o cuestiones. Las hojas de respuesta pueden ser corregidas manualmente o mecanizadamente. Cada respuesta puede recibir 2, 1 o 0 puntos, excepto en el factor B (inteligencia), cuyas contestaciones reciben 1 o 0 puntos. La utilización de la plantilla transparente facilita la corrección manual, en ella se pueden obtener las puntuaciones directas en los 16 factores. Cada una de las escalas ocupa en la plantilla una zona aproximadamente horizontal, la puntuación directa de cada escala se puede hallar comenzando por la izquierda y sumando los puntos obtenidos por las contestaciones que aparezcan a través de los espacios transparentes.

La puntuación directa debe ser convertida en una escala común que sitúa la puntuación del sujeto en relación con las obtenidas por un grupo normativo definido de la población, dicha puntuación es denominada decatipo<sup>41</sup> y se determina con la utilización de las tablas de baremos<sup>42</sup>.

La interpretación de las puntuaciones en decatipos de los factores de personalidad se basa en que tan alta o baja sea la puntuación directa, una

---

<sup>40</sup>NUÑEZ MARIO A., ALEMAN YANIRA, El 16pf como instrumento psicométrico: una revisión literaria.

<sup>41</sup> R. B. Cattell; 16pf cuestionario factorial de la personalidad (adolescente y adultos) manual, Pág. 17

<sup>42</sup> Ibid, Pág.32

puntuación alta estaría entre 8 y 9, una baja entre 1 y 3, tenemos puntuaciones extremas con 0 y 10, los valores medios varían entre 4 y 7<sup>43</sup>, Considerando a los valores medios como pequeñas desviaciones de la conducta.

Para los factores de segundo orden su puntuación se basa en los decatipos de los 16 factores y utilizando un método gráfico recogido al reverso de la hoja de respuesta<sup>44</sup>.

## **7.5 JUSTIFICACIÓN ESTADÍSTICA DEL CUESTIONARIO DE PERSONALIDAD 16PF**

**La Fiabilidad:** La consistencia de la fiabilidad es la concordancia de los resultados a través del tiempo. La fiabilidad puede, a su vez, subdividirse en: a). Coeficiente de permanencia b). Coeficiente de estabilidad.

La Fiabilidad del **16PF**, fue determinada bajo la aplicación del cuestionario en las siguientes condiciones:

- a. Coeficiente de Permanencia o correlación test-retest en dos ocasiones distintas separadas por un pequeño intervalo de tiempo.
- b. Coeficiente de estabilidad o correlación test-retest con un intervalo de tiempo más largo.
- c. En todos los casos, los retest se realizó dentro de la semana siguiente a la primera aplicación.

El promedio de confiabilidad de intervalo corto para las Formas A y B es de 0.80; el de intervalo largo es de 0.78. La Forma A en particular tiene confiabilidad de 0.80 en intervalo corto y de 0.52 en el largo.

**La Validez:** La presentación actual del cuestionario, es la selección final entre varios miles originalmente analizados; son aquellos que siguieron presentando validez significativa de diez análisis factoriales sucesivos y con diferentes muestras de personas. Estos análisis han verificado tanto la existencia como la estructura de los 16 factores, a la vez que han permitido la validez cruzada de los elementos en sus correlaciones con los factores en sus correlaciones con los factores en diferentes muestras de adultos.

El concepto de validez exige la elección de los elementos que sean buenas medidas de los factores de personalidad tal como estos factores son definidos por los estudios de investigación. Este concepto de validez de las escalas puede evaluarse directamente correlacionando las puntuaciones directas con los factores puros.

El concepto de validez también puede evaluarse indirectamente determinando en que grado las correlaciones obtenidas entre las escalas del **16PF** y un grupo representativo de variables psicológicas diversas, están de acuerdo con

---

<sup>43</sup> Ibid, Pág. 17

<sup>44</sup> Ibid, Pág. 24, 25

aquellas que se esperaba obtener o partir de los criterios conceptuales o factores puros.

## **7.6 PROCESAMIENTO Y ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS**

La base fundamental para procesar y analizar la información es la estadística descriptiva. Para cada uno de las variables sociodemográficas se realizó tablas de distribución de frecuencias y la determinación de la mediana, moda dependiendo de la naturaleza de las variables.

Para los factores de personalidad: Luego de la obtención de la puntuación en decatipos, para los factores psicológicos primarios, se determinarán que rasgos tienen puntuación alta y baja, teniendo en cuenta lo siguiente:

Alta: 8 y 9.

Baja: 1, 2 y 3

Extrema: 0 y 10.

Dentro de estas puntuaciones se tendrán en cuenta las puntuaciones consideradas como pequeñas desviaciones de la conducta, para que dado el caso ayude a determinar una tipología específica de la muestra que es considerada así:

4: desviación calificación alta

7: desviación calificación baja

Para validar los resultados de la prueba, en la escala de distorsión motivacional (simulación de bondad o maldad) será menor o igual a seis y en la escala de negación (cooperación en la prueba) será menor o igual a 5.

Para determinar un perfil general de cada uno de los grupos se efectuarán promedios de las puntuaciones de los 16 factores primarios, de los 4 factores de segundo orden y de las medidas de Distorsión motivacional y Negación. Luego de obtener esta puntuación de cada factor se identificará puntuaciones altas y bajas, obteniendo el perfil característico de cada uno de los grupos.

Se comparó las puntuaciones del grupo de comparación y del grupo de estudio, al igual que las características particulares de cada uno para extraer las diferencias y semejanzas.

Además se empleará la prueba t y p con la finalidad de identificar las diferencias significativas entre las puntuaciones promedio de los dos grupos en los factores de primer y segundo orden.

### 7.7 OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES

VARIABLE	DEFINICIÓN	DIMENSIÓN	DEFINICIÓN	INDICADOR	ESCALA DE MEDICIÓN
Sociodemográficas	Características sociales y demográficas que estructuran a un grupo social	Edad	Tiempo transcurrido en años desde el día de nacimiento hasta la fecha	Contrastación con la fecha de la cédula de ciudadanía	Intervalo
		Estrato socioeconómico	Situación económica y social de su grupo familiar	Revisión de un recibo de servicios públicos.	Ordinal
		Escolaridad	Número de años cursados.	Años cursados.	Razón
		Género	Condición biológica que determinan su desempeño dentro de un grupo social	Masculino o Femenino	Nominal
		Ubicación geográfica	Lugar de residencia.	Dirección de residencia.	Nominal

	determinado	Ocupaciones laborales	Trabajos en que está desempeñando actualmente	Empleado, dueño de un establecimiento.	Nominal
		Ocupaciones educativas	Realización de cursos de formación técnica o profesional	Ser estudiante de cursos técnicos o universitarios	Nominal
Prostitución	Actividad en la que una persona intercambia servicios sexuales a cambio de dinero o cualquier otro bien	Prepago	Mujeres que se ofrecen como acompañantes de hombres de altos ingresos económicos, tienen excelentes cualidades físicas, cobran sumas elevadas por sus servicios y, en algunos casos, trabajan en agencias de modelaje.	Se dedica a ella o no lo hace	Nominal
Personalidad	Variable individual que constituye a cada persona y la diferencia de cualquier otra, determina los	Factores psicológicos	Rasgos que abarcan la totalidad de la personalidad humana por medio de 16 factores que son funcionalmente independientes y poseen	Factor A: carácter gregario de individuo, puntuación alta o baja. Factor B:	Intervalo

	modelos de comportamiento, incluye las interacciones de los estados de ánimo del individuo, sus actitudes, motivos y métodos, de manera que cada persona responde de forma distinta ante las mismas situaciones.	primarios	un significado psicológico específico al derivarse directamente de una teoría general de personalidad, la Teoría de Sistemas Basados en la Estructura de Cattell.	inteligencia, puntuación alta o baja	Intervalo
				Factor C: fuerza del Yo, puntuación alta o baja	Intervalo
				Factor E: grado de control que posee una persona sobre otra, puntuación alta o baja.	Intervalo
				Factor F: nivel de entusiasmo en contextos sociales, puntuación alta o baja	Intervalo
				Factor G: fuerza del Súper Yo, puntuación alta o baja.	Intervalo
				Factor H: reactividad del sistema nervioso, puntuación alta o baja	Intervalo
				Factor I: predominio de los	Intervalo
				Factores psicológicos primarios	

				sentimientos o razón, puntuación alta o baja	
				Factor L :Identidad social del individuo, puntuación alta o baja	Intervalo
				Factor M: modo de percepción, puntuación alta o baja	Intervalo
		Factores psicológicos primarios		Factor N: Apariencia social, puntuación alta o baja	Intervalo
				Factor O: autoestima, puntuación alta o baja	Intervalo
				Factor Q1:orientación psicológica hacia el cambio, puntuación alta o baja	Intervalo
				Factor Q2:grado de dependencia de la persona, puntuación alta o	Intervalo

				baja	
				Factor Q3: autosentimiento, puntuación alta o baja	Intervalo
				Factor Q4:tensión érgica, puntuación alta o baja	Intervalo
		Factores psicológicos secundarios	Estos factores tienen un orden que proveen información para un entendimiento más amplio de la personalidad, pues la describen en base a una menor cantidad de rasgos más generales.	QI: Ansiedad, puntuación alta o baja.	Intervalo
				Factor QII: Introversión o extraversión, puntuación alta o baja	Intervalo
				Factor QIII: Socialización, puntuación alta o baja.	Intervalo
				Factor IV: Independencia, puntuación alta o baja.	Intervalo



## 8. CONSIDERACIONES ÉTICAS

Los aspectos éticos tomados en cuenta para esta investigación son:

- **La Confidencialidad:** que hace referencia a guardar la intimidad de los individuos y respetar el sano y normal desarrollo, consagrado en el **ARTICULO 8** de la Resolución número 8430 de 1993 (Octubre 4), del Ministerio de Salud: “En las investigaciones en seres humanos se protegerá la privacidad del individuo, sujeto de investigación, identificándolo sólo cuando los resultados lo requieran y éste lo autorice”<sup>45</sup>.
- **El Consentimiento Informado:** entendido este según el artículo 14 de la resolución 8430 de 1993 de octubre 4: “acuerdo por escrito, mediante el cual el sujeto de investigación o en su caso, su representante legal, autoriza su participación en la investigación, con pleno conocimiento de la naturaleza de los procedimientos, beneficios y riesgos a que se someterá, con la capacidad de libre elección y sin coacción alguna”<sup>46</sup>.
- Además en el Artículo 15<sup>47</sup>. El Consentimiento Informado deberá presentar la siguiente, información, la cual será explicada, en forma completa y clara al sujeto de investigación o, en su defecto, a su representante legal, en tal forma que puedan comprenderla.
  - a. La justificación y los objetivos de la investigación.
  - b. Los procedimientos que vayan a usarse y su propósito incluyendo la identificación de aquellos que son experimentales.
  - c. Las molestias o los riesgos esperados.
  - d. Los beneficios que puedan obtenerse.
  - e. Los procedimientos alternativos que pudieran ser ventajosos para el sujeto.
  - f. La garantía de recibir respuesta a cualquier pregunta y aclaración a cualquier duda acerca de los procedimientos, riesgos, beneficios y otros asuntos relacionados con la investigación y el tratamiento del sujeto.
  - g. La libertad de retirar su consentimiento en cualquier momento y dejar de participar en el estudio sin que por ello se creen perjuicios para continuar su cuidado y tratamiento.
  - h. La seguridad que no se identificará al sujeto y que se mantendrá la confidencialidad de la información relacionada con su privacidad.
  - i. El compromiso de proporcionarle información actualizada obtenida durante el estudio, aunque ésta pudiera afectar la voluntad del sujeto para continuar participando.

---

<sup>45</sup> Resolución número 8430 de 1993 (Octubre 4), del Ministerio de Salud

<sup>46</sup> Ibid. Pag. 30

<sup>47</sup> Ibid pag.30

- j. La disponibilidad de tratamiento médico y la indemnización a que legalmente tendría derecho, por parte de la institución responsable de la investigación, en el caso de daños que le afecten directamente, causados por la investigación.
- k. En caso de que existan gastos adicionales, éstos serán cubiertos por el presupuesto de la investigación o de la institución responsable de la misma.

Además el derecho a la Beneficencia<sup>48</sup> es el concepto de tratar a las personas de una manera ética, que implica no sólo respetar sus decisiones y protegerlos de daños, sino también procurar su bienestar, igualmente consagrado en el artículo 12 de la resolución 8430 de 1993: “El investigador principal suspenderá la investigación de inmediato, al advertir algún riesgo o daño para la salud del sujeto en quien se realice la investigación. Así mismo, será suspendida de inmediato para aquellos sujetos de investigación que así lo manifiesten”<sup>49</sup>

A partir de la Ley 1090 de 2006 de Septiembre 6, del código Deontológico y Bioético del Psicólogo, se tomaron en cuenta aspectos éticos consagrados en los siguientes artículos:

**ARTÍCULO 15.** El profesional en psicología respetará los criterios morales y religiosos de sus usuarios, sin que ello impida su cuestionamiento cuando sea necesario en el curso de la intervención.

**ARTÍCULO 17.** El profesional en sus informes escritos, deberá ser sumamente cauto, prudente y crítico, frente a nociones que fácilmente degeneran en etiquetas de desvaloración discriminatorias del género, raza o condición social.

**ARTÍCULO 23.** El profesional está obligado a guardar el secreto profesional en todo aquello que por razones del ejercicio de su profesión haya recibido información.

**ARTÍCULO 25.** La información obtenida por el profesional no puede ser revelada a otros, cuando conlleve peligro o atente contra la integridad y derechos de la persona, su familia o la sociedad, excepto en los siguientes casos:

a) Cuando dicha evaluación o intervención ha sido solicitada por autoridad competente, entes judiciales, profesionales de la enseñanza, padres, empleadores, o cualquier otro solicitante diferente del sujeto evaluado. El sujeto de un informe psicológico tiene derecho a conocer el contenido del mismo, siempre que de ello no se derive un grave perjuicio para el sujeto, y aunque la solicitud de su realización haya sido hecha por otras personas o entidades;

b) Cuando las autoridades legales lo soliciten, solo en aquellos casos previstos por la ley, la información que se suministre será estrictamente la necesaria;

---

<sup>48</sup> NORMAS DE ÉTICA PARA LA INVESTIGACIÓN EN LA CURN, Corporación Universitaria Rafael Núñez; DIRECCIÓN DE INVESTIGACION, CARTAGENA DE INDIAS 2004

<sup>49</sup> Resolución número 8430 de 1993 (Octubre 4), del Ministerio de Salud pag. 30

c) Cuando el cliente se encuentre en incapacidad física o mental demostrada que le imposibilite para recibir sus resultados o dar su consentimiento informado. En tal caso, se tomarán los cuidados necesarios para proteger los derechos de estos últimos. La información solo se entregará a los padres, tutor o persona encargada para recibir la misma;

d) Cuando se trata de niños pequeños que no pueden dar su consentimiento informado. La información solo se entregará a los padres, tutor o persona encargada para recibir la misma.

**ARTÍCULO 27.** Las enumeraciones o listas de sujetos evaluados en los que deban constar los diagnósticos o datos de la evaluación y que se le requieran al psicólogo por otras instancias, a efectos de planificación, obtención de recursos u otros, deberán realizarse omitiendo el nombre y datos de identificación del sujeto, cuando no sean estrictamente necesarios.

**ARTÍCULO 28.** De la información profesionalmente adquirida no debe nunca el profesional servirse ni en beneficio propio o de terceros, ni en perjuicio del interesado.

**ARTÍCULO 30.** Los registros de datos psicológicos, entrevistas y resultados de pruebas en medios escritos, electromagnéticos o de cualquier otro medio de almacenamiento digital o electrónico, si son conservados durante cierto tiempo, lo serán bajo la responsabilidad personal del psicólogo en condiciones de seguridad y secreto que impidan que personas ajenas puedan tener acceso a ellos.

## 9. RESULTADOS Y ANÁLISIS

Los resultados que se han obtenido se van a presentar describiendo cada uno de los grupos en particular y sus características principales.

### 9.1 VARIABLES SOCIODEMOGRÁFICAS DEL GRUPO DE ESTUDIO

Se van a describir los resultados obtenidos en las diferentes variables sociodemográficas.

**9.1.1 Variable edad** Las edades que se presentaron dentro de este grupo fueron las siguientes:

**Tabla 4:** Edad grupo de estudio

RANGO	FRECUENCIA	PORCENTAJE
16 - 18	12	33.33%
19 - 21	12	33.33%
22 - 25	12	33.33%
TOTAL	36	100%

Dándole cumplimiento de esta manera a la meta que se había planteado en el diseño metodológico.

**9.1.2 Variable estrato socioeconómico** En el estrato socioeconómico se distribuyó para cada uno de los grupos de acuerdo en la siguiente tabla:

**Tabla 5:** Estrato socioeconómico grupo de estudio

Estrato	Frecuencia	Porcentaje
2	12	33.33%
3	12	33.33%
4	12	33.33%
Total	36	100 %

Se cumplieron con los parámetros propuestos en el diseño metodológico.

**9.1.3 Variable escolaridad** Los años cursados en el grupo de estudio fueron los siguientes:

**Tabla 6:** Escolaridad por años del grupo de estudio

<b>AÑOS DE ESCOLARIDAD</b>	<b>FRECUENCIA</b>	<b>PORCENTAJE</b>
<b>11</b>	12	33.3%
<b>12</b>	6	16.6%
<b>13</b>	8	22.2%
<b>14</b>	4	11.11%
<b>15</b>	3	8.3%
<b>16</b>	2	5.5%
<b>17</b>	1	2.8%
<b>TOTAL</b>	36	100%

Dentro de este grupo las personas que han cursado 11 años de escolaridad 7 no están realizando ninguna actividad académica, dos están realizando estudios técnicos y tres personas han iniciado cursos de pregrado. Las personas que han cursado años 12 y 13 están realizando estudios técnicos o de pregrado, los que han cursado 16 y 17 años ya realizaron estudios de pregrado, en Licenciatura. Los resultados indican una tendencia a realizar cursos de pregrado luego de terminar el bachillerato. Estos resultados indican una fuerte tendencia a realizar actividades académicas en las diferentes modalidades posibles, por la facilidad económica que le brinda su ubicación en su estrato social.

Dentro de los estudios que han realizado el grupo de estudio se obtuvo los siguientes resultados:

**Tabla 7:** Estudios realizados grupo de estudio

<b>ESTUDIOS</b>	<b>FRECUENCIA</b>	<b>PORCENTAJE</b>
<b>BACHILLERATO</b>	29	80.55%
<b>TÉCNICOS</b>	5	13.88%
<b>PROFESIONALES</b>	2	5.55%
<b>TOTAL</b>	36	100%

De las 29 personas que han cursado el bachillerato, 7 no están realizando ninguna actividad académica ya que son bachilleres recién egresados. Nueve están realizando cursos técnicos, doce personas están realizando curso de pregrado, se muestra una predilección por los cursos técnicos dentro de este grupo. Dos personas son profesionales en Licenciatura. De las cinco personas que han realizado cursos técnicos, uno está actualmente realizando un curso de pregrado los sábados.

**9.1.4 Variable actividades educativas actuales** Observando las actividades que realizan las personas del grupo de estudio se puede concluir que:

**Tabla 8:** Actividades educativas actuales grupo de estudio

ACTIVIDAD EDUCATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
PREGRADO	14	38.8%
TÉCNICOS	9	25%
NINGUNO	13	36.11%
TOTAL	36	100%

La mayor parte de las personas tienen tendencia a realizar estudios de pregrado (14), se muestra que hay un gran porcentaje de personas que no estudian actualmente pero de este grupo se observó que 4 de estas tienen estudios ya realizados en tecnologías en: Contabilidad, Enfermería, Secretariado y Sistemas, además hay un sujeto de 25 años que ya tiene una profesión en Licenciatura.

En el grupo de estudio se observa una mayor utilización de estudios técnicos pero por parte del grupo femenino del mismo. También se observa que hay mayor cantidad de personas que no están estudiando actualmente pero la mayoría tiene cursos técnicos y de pregrado ya hechos.

De los cursos de pregrado que están realizando las 14 personas encontramos que en Psicología hay 3, Ingeniería de Petróleos uno, Medicina 4, Derecho 3, Ingeniería Agrícola 1, 1 en lenguas modernas y una persona que estudia salud ocupacional.

De los cursos técnicos que realizan actualmente las personas del grupo de estudio en Enfermería hay 6, generalmente son mujeres y Técnico en Sistemas 3, son de género masculino.

**9.1.5 Variable ubicación geográfica** Los barrios que se presentaron dentro de esta variable tenemos:

**Tabla 9:** Ubicación geográfica grupo de estudio

BARRIO	FRECUENCIA	PORCENTAJE
GRANJAS	1	2.77%
LAS MERCEDES	1	2.77%
LOS GUADUALES	2	5.55%
ALTICO	2	5.55%
PRADO ALTO	4	11.11%
LOS PINOS	3	8.33%

VILLA REGINA	2	5.55%
SANTA INÉS	4	11.11%
VIRGILIO BARCO	1	2.77%
CALIXTO	3	8.33%
LA ORQUIDEA	1	2.77%
CANDIDO	3	8.33%
MIRADOR DEL NORTE	1	2.77%
CAMILO TORRES	1	2.77%
CASA BLANCA	2	5.55%
IPANEMA	2	5.55%
JARDIN	1	2.77%
CAMBULOS	1	2.77%
ACROPOLIS	1	2.77%
TOTAL	36	100%

El 11.11%, de las personas están viviendo en el barrio Prado Alto, correspondiente a la comuna siete de la ciudad de Neiva, seguido de los barrios Santa Inés, de la comuna uno de la ciudad de Neiva, Calixto, Candido y los Pinos. Las comunas donde hay mayor ubicación fue en la comuna número uno con nueve personas y los barrios Las mercedes, Santa Inés, Candido Camilo torres y Acrópolis.

**9.1.6 Variable establecimiento de pareja** Los resultados obtenidos en esta variable se encuentran en la siguiente tabla:

**Tabla 10:** Establecimiento de pareja del grupo de estudio

PAREJA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	16	44.44%
NO	20	55.55%
TOTAL	36	100

Para el grupo de estudio se pudo determinar en cuanto a establecimiento de pareja que tienden a no establecer vínculos cercanos con otras personas.

**9.1.7 variable consumo de sustancias psicoactivas** Dentro del grupo de comparación se obtuvieron los siguientes resultados:

**Tabla 11:** Consumo de sustancias alucinógenas del grupo de estudio

CONSUMO SUSTANCIAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	7	19.44%
NO	29	80.55%

<b>TOTAL</b>	36	100%
--------------	----	------

En el grupo de estudio hay un reporte grande de personas que presentan consumo de sustancias alucinógenas, sin embargo no es suficiente y esta variable no constituyendo una característica principal del grupo, debido a que dentro de la modalidad prepago debe mantenerse una imagen socialmente aceptable.

**Tabla 12:** consumo de cigarrillo en el grupo de estudio

<b>CONSUMO CIGARRILLO</b>	<b>FRECUENCIA</b>	<b>PORCENTAJE</b>
<b>SI</b>	15	41.66%
<b>NO</b>	21	58.33%
<b>TOTAL</b>	36	100%

En cuanto al consumo de cigarrillo sólo 15 personas reportaron que son consumidores habituales.

**Tabla 13:** Consumo de alcohol del grupo de estudio

<b>CONSUMO ALCOHOL</b>	<b>FRECUENCIA</b>	<b>PORCENTAJE</b>
<b>SI</b>	27	75%
<b>NO</b>	9	25%
<b>TOTAL</b>	36	100%

El consumo de alcohol se presenta en un número considerable del grupo de estudio, características particulares de las personas que se dedican a este oficio.

## **9.2 VARIABLES SOCIODEMOGRÁFICAS DEL GRUPO DE COMPARACIÓN**

Se van a describir los resultados obtenidos en las diferentes variables sociodemográficas.

**9.2.1 Variable edad** Las edades de los sujetos de este grupo, que participaron en la investigación, fueron distribuidas de la siguiente manera:



**Tabla 14:** Tasa de frecuencia de las edades del grupo de comparación

<b>RANGO</b>	<b>FRECUENCIA</b>	<b>PORCENTAJE</b>
<b>16 - 18</b>	12	33.33%
<b>19 - 21</b>	12	33.33%
<b>22 - 25</b>	12	33.33%
<b>TOTAL</b>	36	100%

Cumplíndose de esta manera la meta que se planteo en el diseño metodológico.

**9.2.2 Variable estrato socioeconómico** Se distribuyo para cada uno de los grupos de acuerdo con la siguiente tabla:

**Tabla 15:** estrato socioeconómico grupo de comparación

<b>Estrato</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
2	12	33.33%
3	12	33.33%
4	12	33.33%
<b>TOTAL</b>	36	100

El estrato socioeconómico, se verifico a través de: reporte verbal de cada uno de los sujetos que participaron en la investigación, reporte de verbal de las personas que facilitaron el contacto con cada uno de los sujetos, verificación del estrato socioeconómico, de las comunas y los barrios en donde residen los sujetos, en la página Web de la Alcaldía Municipal ([www.alcaldianeiva.gov.co](http://www.alcaldianeiva.gov.co)).

**9.2.3 Variable escolaridad** La tasa de frecuencia para los años cursados en el grupo de estudio fueron los siguientes:

**Tabla 16:** Escolaridad por años del grupo de comparación

<b>AÑOS DE ESCOLARIDAD</b>	<b>FRECUENCIA</b>	<b>PORCENTAJE</b>
<b>11</b>	9	25%
<b>12</b>	8	22.2%
<b>13</b>	7	19.4%
<b>14</b>	4	11.11%
<b>15</b>	0	0%
<b>16</b>	6	16.6%
<b>17</b>	2	5.5%
<b>TOTAL</b>	36	100%

De las personas que han cursado 11 años ya aprobaron el bachillerato, 7 de los ellos, son bachilleres pero no están realizando ningún tipo de estudio, dos personas de los nueve han iniciado estudios técnicos. Dentro de los 12 y 13 años de escolaridad están cursando estudios técnicos y universitarios, los de 16 y 17 años ya han terminado sus estudios universitarios. Estos resultados indican una fuerte tendencia a realizar actividades académicas en las diferentes modalidades posibles, gracias a la facilidad económicas que les brinda su ubicación en su estrato social. Además se evidencia que en el grupo de comparación hay una tendencia en mayor medida a iniciar cursos de pregrado después de terminar el bachillerato a diferencia del grupo de estudio. En los dos grupos se presenta una frecuencia igual en el número de personas que han cursado 14 años de escolaridad.

De los estudios que han realizado las personas del grupo de comparación encontramos:

**Tabla 17:** Estudios realizados grupo de comparación

<b>ESTUDIOS</b>	<b>FRECUENCIA</b>	<b>PORCENTAJE</b>
<b>BACHILLERATO</b>	29	80.55%
<b>TÉCNICOS</b>	2	5.55%
<b>PROFESIONALES</b>	5	13.88%
<b>TOTAL</b>	36	100%

De las 29 personas que han cursado al bachillerato, están realizando estudios técnicos 6, 7 no están realizando ninguna actividad educativa ya que son sólo bachilleres recientemente egresados y 16 personas son bachilleres pero están realizando estudios de pregrado en las distintas universidades. Cinco de estas personas ya son profesionales, en áreas como Derecho (dos), uno es Contador Público, Licenciatura en Matemáticas y Física, dos personas han hecho estudios técnicos en Enfermería.

En contraste con el grupo de comparación se observa que dentro del grupo de estudio es mayor la tendencia a la realización preferiblemente de cursos técnicos que cursos de pregrado.

**9.2.4 Variable actividades educativas actuales** Las actividades académicas que están practicando las personas de este grupo, son las siguientes:

**Tabla 18:** Actividades educativas actuales grupo de comparación

<b>ACTIVIDAD EDUCATIVA</b>	<b>FRECUENCIA</b>	<b>PORCENTAJE</b>
<b>TÉCNICOS</b>	6	16.66%
<b>PREGRADO</b>	17	47.22%
<b>NINGUNO</b>	13	36.11%
<b>TOTAL</b>	36	100%

Las personas que efectúan estudios de pregrado son 17, las carreras Técnicas están entre Enfermería y Técnico en Sistemas y programación de computadores; de las personas que no están realizando ninguna actividad académica encontramos a un hombre ya profesional, Contador Público, al igual una mujer de 25 años que está realizando una segunda carrera en Derecho y es graduada en Licenciatura de Matemáticas y Física.

De los cursos de pregrado que están realizando las 17 personas encontramos que en Psicología hay 5, Ingeniería de Petróleos uno, Contaduría Pública 2, Medicina 6, Derecho 2, Ingeniería Agrícola 1 persona. Hay mayor cantidad de personas realizando cursos de pregrado en el grupo de comparación que en el grupo de estudio.

De los cursos técnicos que realizan actualmente las personas del grupo de comparación encontramos que en Enfermería hay un sujeto, Técnico en Sistemas 2 personas, en Secretariado 1, en Mecanografía 2 personas.

**9.2.5 Variable ubicación geográfica** Dentro de los barrios que se presentaron dentro de esta variable tenemos:

**Tabla 19:** Ubicación geográfica grupo de comparación

BARRIOS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
LOS PINOS	2	5.55%
VILLA REGINA	1	2.77%
CALIXTO	3	8.33%
GRANJAS	3	8.33%
MIRADOR DEL NORTE	2	5.55%
ALTICO	4	11.11%
TOMA	2	5.55%
SANTA INÉS	2	5.55%
MADRIGAL	1	2.77%
CAMILO TORRES	2	5.55%
QUIRINAL	1	2.77%
GUADUALES	1	2.77%
CANDIDO	2	5.55%
LOS COLORES	1	2.77%
CAMBULOS	2	5.55%
PRADO ALTO	2	5.55%
CASA BLANCA	1	2.77%
IPANEMA	3	8.33%
LA ORQUIDEA	1	2.77%
TOTAL	36	100%

El 11.11%, de las personas están viviendo en el barrio Altico correspondiente a la comuna cuatro de la ciudad de Neiva, seguido de los barrios Ipanema, Calixto y Granjas. Las comunas donde mayor ubicación se encontró, fue en la

comuna número siete donde encontramos que habitan nueve personas enmarcados en los barrios Calixto Leiva, prado alto, Ipanema y Casa blanca, donde menos habitantes se encontraron fue en la comuna nueve y cinco con los barrios Guadales, la orquídea y Mirador del norte.

**9.2.6 Variable establecimiento de pareja** Dentro del grupo de comparación pudimos encontrar que:

**Tabla 20:** Establecimiento de pareja grupo de comparación

<b>PAREJA</b>	<b>FRECUENCIA</b>	<b>PORCENTAJE</b>
<b>SI</b>	24	66.66%
<b>NO</b>	12	33.33%
<b>TOTAL</b>	36	100

Se identifico una proporción de igualdad en el establecimiento de pareja en los dos subgrupos (masculino y Femenino). En comparación con el grupo de estudio se puede evidenciar que en el grupo de comparación las personas tienden a establecer relaciones de pareja.

**9.2.7 Consumo de sustancias psicoactivas** Dentro de este grupo pudimos encontrar que:

**Tabla 21:** Consumo de sustancias alucinógenas del grupo de comparación

<b>CONSUMO SUSTANCIAS</b>	<b>FRECUENCIA</b>	<b>PORCENTAJE</b>
<b>SI</b>	1	2.7%
<b>NO</b>	35	97.2%
<b>TOTAL</b>	36	100%

El consumo de sustancias alucinógenas se da en sólo por parte de uno de los sujetos. En contraste con el grupo de comparación el grupo de estudio presenta un mayor índice de consumo aunque no es muy grande.

**Tabla 22:** Consumo de cigarrillo en el grupo de comparación

<b>CONSUMO CIGARRILLO</b>	<b>FRECUENCIA</b>	<b>PORCENTAJE</b>
<b>SI</b>	19	52.7%
<b>NO</b>	17	47.2%
<b>TOTAL</b>	36	100%

Dentro de la población que consume cigarrillo y de la que no lo hace es de dos personas.

**Tabla 23:** Consumo de alcohol del grupo de comparación

CONSUMO ALCOHOL	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	23	63.8%
NO	13	36.1%
TOTAL	36	100%

Se presenta una tendencia mayor a consumir alcohol en el grupo de estudio que en grupo de comparación.

### **9.3 MODALIDADES PREPAGO**

Las modalidades prepago que se encontraron en el desarrollo de este estudio y su descripción fueron las siguientes:

- **Acompañantes:** En esta modalidad las chicas son localizadas por medio del contacto telefónico, su papel consiste en acompañar a su cliente a una reunión una cena importante o una fiesta, la mujer que se dedica a esta modalidad debe tener muy buena fluidez verbal y un amplio bagaje cultural para que sus cliente se sientan seguros y no vayan a hacer el ridículo con sus compañeros de trabajo o amigos; además en esta modalidad no necesariamente la cita termina con relaciones sexuales.
- **Botones de hotel:** la joven busca hoteles donde sus clientes tengan buena solvencia económica. Las chicas se acercan a los botones, ofrecen sus servicios; por contacto de teléfono celular se comunican y concertar las citas con lo clientes, el botones se queda con un poco de porcentaje de la ganancia de la chica, se da facilidad de horario dependiendo de la posibilidad de la joven.
- **Catálogo:** es una red más grande y selectiva, donde se exhiben las fotos del cuerpo de los jóvenes y su respectivo precio, luego es contactado telefónicamente por el proxeneta, La característica de esta modalidad es que las tarifas son altas en comparación con las otras modalidades.
- **Contacto telefónico:** se Puede presentar de tres formas: 1) donde otro hombre (Proxeneta) ofrece los servicios del o la joven y luego los contacta para concertar la cita; 2) Donde el joven llama a los hombres con quien ha tenido contacto anteriormente y 3) por medio de anuncios de periódico donde es el cliente quien llama.

- **Gimnasio:** estas personas asisten a estos sitios y abordan a los clientes, se exige buena fluidez verbal y apariencia física. Del mismo modo, también se puede encontrar que los instructores se dedican a este oficio; sus beneficios económicos son muy altos; esta modalidad de gimnasio se presentó únicamente en los hombres.
- **Independiente:** Esta modalidad es muy amplia debido a que la persona busca sus clientes en diferentes sitios, como bares, restaurantes, centros comerciales, sobre todo durante actividades que tiene que realizar en su diario vivir. Un medio de conseguir clientes en esta modalidad es en lugar donde funcionan videojuegos y sus clientes son hombres mayores que son conocidos por los jóvenes, llegan a la puerta y se van con ellos. Si no son conocidos los abordan al pasar
- **Internet:** La modalidad de Internet se hace por medio de anuncios en páginas de Chat, búsqueda de amigos, donde se hace resaltar las cualidades físicas de cada uno para atraer los clientes; el contacto se hace por teléfono o por e-mail, se concreta el precio y la cita para conocerse.

Se observa una característica particular en el ejercicio de la prostitución prepago en la ciudad de Neiva, y es que son pocas las personas que se dedican a una sola modalidad, generalmente estas personas ejercen distintas modalidades. A continuación se presenta la frecuencia de participación en las diferentes modalidades de prostitución prepago:

**Tabla 24:** modalidades de prostitución prepago

Tipo de Prostitución prepago	Masculino	Femenino	Frecuencia
Acompañantes	0	8	8
Botones de hotel	0	3	3
Catálogo	5	4	9
Contacto	7	7	14
Gimnasio	3	0	3
Independiente	10	7	17
Internet	1	0	1

Adicionalmente se identificaron otras modalidades que ejercen estas personas pero que no cuentan como modalidades de prepago y son:

- **Bar nocturno:** se caracteriza por la realización de varios bailes de streptease en las mesas de los clientes. Para poder acceder a ellos se llega a un acuerdo con el administrador del bar una tarifa, más el precio que exija la chica.
- **Callejera:** los jóvenes salen a “caminar” en lugares con afluencia mediana de gente y que sean estratégicos, donde pueda lograr clientes que aparenten buena condición social y física; se paran en las esquinas a simular que esperan algo o a alguien; generalmente son ellos quienes abordan a los clientes.

A continuación se presenta la frecuencia de participación en las diferentes modalidades adicionales que se identificaron:

**Tabla 25:** Otras modalidades de prostitución

<b>Tipo de Prostitución</b>	<b>Masculino</b>	<b>Femenino</b>	<b>Frecuencia</b>
<b>Bar nocturno</b>	2	4	6
<b>Callejera</b>	5	0	5

Igualmente se encontraron índices de prostitución homosexual, los resultados están en la siguiente tabla:

**Tabla 26:** ejercicio de prostitución homosexual del grupo de estudio.

<b>EDAD</b>	<b>FRECUENCIA</b>
16	2
17	2
18	2
19	1
20	0
21	2

El ejercicio de la prostitución varía según el género; dentro del grupo masculino se pudo observar que la prostitución se ejerce principalmente de manera homosexual, en el rango de edad entre los 16 y los 18 años, consecuencia de la demanda por parte de los hombres mayores a los jóvenes donde encuentran una actitud receptiva. En la modalidad independiente ellos son receptáculo de las ofertas; además, asisten a lugares como cafeterías o durante sus ocupaciones diarias.

En la prostitución femenina ejercida se evidencia que difiere en gran medida de la masculina puesto que se guarda más reserva, como por ejemplo en la modalidad de botones de hotel.

Las mujeres que logran sus clientes por medio de lo botones de hotel consumen sustancias antes de ir a las citas. En la modalidad de bar nocturno las personas que trabajan ahí no pueden consumir licor pero si fuman; una de

las trabajadoras consume perico pero fuera del establecimiento, luego de terminar su jornada laboral.

**9.3.1 Estrato social y prostitución** La relación estrato social y prostitución se puede evidenciar en la siguiente tabla:

**Tabla 27:** Distribución frecuencia en las modalidades de prostitución prepago por estrato socioeconómico.

MODALIDAD	ESTRATO SOCIOECONÓMICO		
	2	3	4
Acompañantes	2	3	2
Botones de hotel	1	1	1
Catálogo	1	1	7
Contacto	4	4	6
Gimnasio	1	1	1
Independiente	7	6	4
Internet	1	0	0

La modalidad que más se presenta es la independiente y la que menos es la de Botones, Catálogo, Gimnasio e Internet. Para el estrato socioeconómico tres la modalidad que más se presenta es la independiente y la que menos se presenta es la modalidad de Botones, Catálogo y de Gimnasio, la que no se presentó fue la de Internet. Para el estrato cuatro la modalidad que más se presentó fue la de catálogo, la que menos se presentó fue la de Botones y gimnasio y la que no se presentó fue la de Internet. Se puede evidenciar que entre más alto sea el estrato socioeconómico las modalidades de que más se emplean son más exclusivas y generan mayores ganancias económicas.

#### **9.4 PERFILES DE PERSONALIDAD DEL GRUPO DE ESTUDIO Y DEL GRUPO DE COMPARACIÓN.**

A continuación se presentarán los perfiles generales que se obtuvieron de la calificación del cuestionario 16 pf de los grupos de estudio y de comparación.

##### **9.4.1 Perfiles generales obtenidos en el cuestionario 16pf grupo de estudio**

Los perfiles generales obtenidos de la aplicación del 16pf cuestionario de personalidad son: de factores de primer orden, factores de segundo orden, distorsión motivacional y negación.



### 9.4.1.1 Perfiles de los factores de primer orden del grupo de estudio

Los perfiles generales que se obtuvieron en el grupo de estudio fueron los siguientes:

**Gráfico 1:** perfil general de los factores de primer orden del grupo de estudio.

FACTORES	DESCRIPCIÓN DE LOS FACTORES	1	2	3	4	PROMEDIO		7	8	9	10	DESCRIPCIÓN DE LOS FACTORES	FACTORES
A	SIZOTIMIA	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	AFECTOTIMIA	A
B	INTELIGENCIA BAJA	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	INTELIGENCIA ALTA	B
C	POCA FUERZA DEL YO	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	MUCHA FUERZA DEL YO	C
E	SUMISIÓN	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	DOMINANCIA	E
F	DESURGENCIA	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	SURGENCIA	F
G	POCA FUERZA DEL SUPER YO	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	MUCHA FUERZA DEL SUPER YO	G
H	TRECTIA	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	PARMIA	H
I	HARRIA	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	PREMSIA	I
L	ALEXIA	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	PROTENSIÓN	L
M	PRAXERNIA	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	AUTIA	M
N	SENCILLEZ	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	ASTUCIA	N
O	ADECUACIÓN IMPERTURBABLE	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	TENDENCIA A LA CULPABILIDAD	O
Q1	CONSERVADURISMO	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	RADICALISMO	Q1
Q2	ADHESIÓN AL GRUPO	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	AUTOSUFICIENCIA	Q2
Q3	BAJA INTEGRACIÓN	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	CONTROL AUTOIMAGEN	Q3
Q4	POCA TENSIÓN ENERGICA	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	MUCHA TENSIÓN ENERGICA	Q4

El grupo de estudio tiene puntuaciones de 7 en los factores: E, L y Q4, lo que nos indica que estas personas tienen confianza para enfrentarse a la adversidad, muestran características de dominancia, disfrutan mandando a los demás, hay una tendencia a no seguir las reglas, tienen un pensamiento rígido, no buscan apoyo o consejo de otras personas, son agresivos, egoístas, les gusta enfrentar retos y son insensibles, permitiendo que busquen exhibir sus ganancias frente a los demás como muestra de poder económico, sin importar los medios, solo importa el poder frente a otros, pues no les gusta sentirse menos que los demás, y su interés radica en el dinero y en mostrarse más que otros. Muestran tendencias paranoides, están pendientes de intenciones negativas que vengan de otras personas, de mensajes ocultos en acciones cotidianas y se percatan de las condiciones en que viven las demás personas y demuestran deseos de tener lo que otros tienen; la presencia de puntuación de 7 en este factor y en el factor dominancia hace que la persona utilice mecanismos que le faciliten llegar a un estatus social más alto, como consecuencia la obtención de dinero que es lo que motiva a estas personas a dedicarse a la prostitución prepago. Tienen a sufrir de síntomas fisiológicos de ansiedad, además difícilmente pueden estar relajados o tranquilos por periodos de tiempo prolongados, son tensos, impulsivos e irritables.

Este grupo obtuvo una puntuación de 4, en el factor A, lo que nos indica que estas personas son afectivamente frías y no se interesan por aspectos personales o íntimos de las demás personas, son desinteresados en establecer vínculos con otros y prefieren la soledad, facilitándoles el acercamiento a sus clientes sin tener en cuenta emociones hacia ellos y salvaguardando su intimidad, sentimientos y pensamientos, presentan inhibición emocional.

Los demás factores de primer orden se encuentran dentro de las puntuaciones promedio de la escala.

### 9.4.1.2 Perfiles de los factores de segundo orden del grupo de estudio

Los perfiles generales obtenidos en los factores de segundo orden fueron los siguientes:

**Gráfico 2:** perfil general de los factores de segundo orden del grupo de estudio

FACTORES	DESCRIPCIÓN DE LOS FACTORES	PROMEDIO										DESCRIPCIÓN DE LOS FACTORES	FACTORES	
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10			
QI	AJUSTE	0	0	0	0	0	0	7	0	0	0	0	ANSIEDAD	QI
QII	INTROVERSIÓN	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	EXTRAVERSIÓN	QII
QIII	POCA SOCIALIZACIÓN CONTROLADA	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	MUCHA SOCIALIZACIÓN CONTROLADA	QIII
QIV	DEPENDENCIA	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	INDEPENDENCIA	QIV

Las características principales que arroja el factor QI ansiedad con una puntuación de 7 son: Autoreproches, inseguridad, se afectan mucho por las preocupaciones, están constantemente tensos, son impulsivos, sobreexcitados, se dejan afectar mucho por los sentimientos, emocionalmente molestos e inestables, sigue sus propios impulsos, tímido y sensible a las amenazas.

### 9.4.1.3 Escala de Distorsión motivacional y Negación

**Distorsión motivacional.** La media general del grupo de comparación es de 4.31 localizado en una escala de sinceridad ubicándose dentro de los rangos esperados. La moda que representa al grupo de estudio es de 5, indicando una tendencia a cooperar poco a la hora de responder el cuestionario.

**Negación.** La media general del grupo de estudio es de 4.11 localizado en una escala de cooperación cuando respondía el cuestionario y no se dejaron

muchas preguntas al azar, estando acorde a los parámetros establecidos anteriormente en la metodología. La moda que representa estos dos subgrupos es de 4.

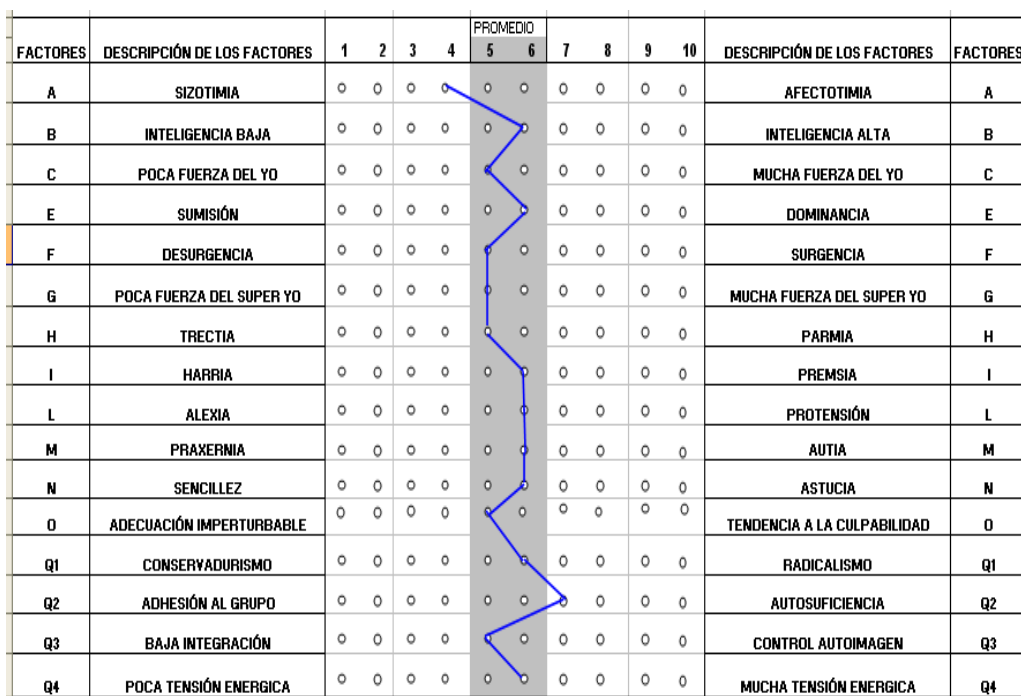
### 9.4.2 Perfiles generales obtenidos en el cuestionario 16pf grupo de comparación

Las puntuaciones obtenidas de la aplicación del 16pf cuestionario de personalidad son: los factores de primer orden, de segundo orden, distorsión motivacional y negación.

#### 9.4.2.1 Perfil de los factores de primer orden del grupo de comparación

Los perfiles generales que se obtuvieron en el grupo de estudio fueron los siguientes:

**Gráfico 3:** perfil general de los factores de primer orden del grupo de comparación



Para este grupo en los factores A y C se obtuvieron puntuaciones de 4 del lado izquierdo (puntuación baja) de la escala, lo que nos indica que estas personas son afectivamente fríos y no se interesan por aspectos personales o íntimos de las demás personas, son desinteresados en establecer vínculos con otros y prefieren la soledad, guardan muy bien su intimidad, sentimientos y pensamientos, frecuentemente presentan inhibición emocional. Además presenta puntuaciones del lado derecho (puntuación alta) de la escala en el factor Q2 con una puntuación de 7; lo que nos indica que estas personas tienden a ser autosuficientes, son ingeniosos, prefieren tomar sus propias decisiones, son solitarios, su pensamiento es introvertido, dan gran valor a su privacidad y a su libertad raras veces piden apoyo, consejo o ayuda.

Los demás factores de primer orden se encuentran dentro de las puntuaciones promedio de la escala.

**9.4.2.2 Perfiles generales de los factores de segundo orden del grupo de comparación** Las puntuaciones obtenidas en los factores de segundo orden fueron los siguientes:

**Gráfico 4:** perfil general de los factores de segundo orden del grupo de comparación

FACTORES	DESCRIPCIÓN DE LOS FACTORES	1	2	3	4	PROMEDIO		7	8	9	10	DESCRIPCIÓN DE LOS FACTORES	FACTORES
						5	6						
QI	AJUSTE	0	0	0	0	0	0	7	0	0	0	ANSIEDAD	QI
QII	INTROVERSIÓN	0	0	0	4	0	0	0	0	0	0	EXTRAVERSIÓN	QII
QIII	POCA SOCIALIZACIÓN CONTROLADA	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	MUCHA SOCIALIZACIÓN CONTROLADA	QIII
QIV	DEPENDENCIA	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	INDEPENDENCIA	QIV

En el grupo de comparación se obtuvieron puntuaciones de 4 en el factor QII (introversión). Lo que indica que estas personas son más reservadas, autosuficientes, ingeniosos, sensible a las amenazas, crítico, poco sociables y dados a una vida social muy activa. La puntuación de este factor en el grupo de estudio, está dentro de los rangos promedio; además se obtuvieron puntuaciones de 7 en el factor QI ansiedad mostrando características como: Autoreproches, inseguridad, se afectan mucho por las preocupaciones, están constantemente tensos, son impulsivos, sobreexcitados, se dejan afectar mucho por los sentimientos, emocionalmente molestos e inestables, sigue sus propios impulsos, tímido y sensible a las amenazas.

**9.4.2.3 Escala de Distorsión motivacional y Negación del grupo de comparación**

**Distorsión motivacional.** La media general del grupo de estudio es de 4.22 localizado en una escala de sinceridad acorde a los parámetros establecidos anteriormente en la metodología. La moda que representa al grupo de estudio es de 6, en el grupo se presenta una tendencia a responder el cuestionario de una manera conveniente.

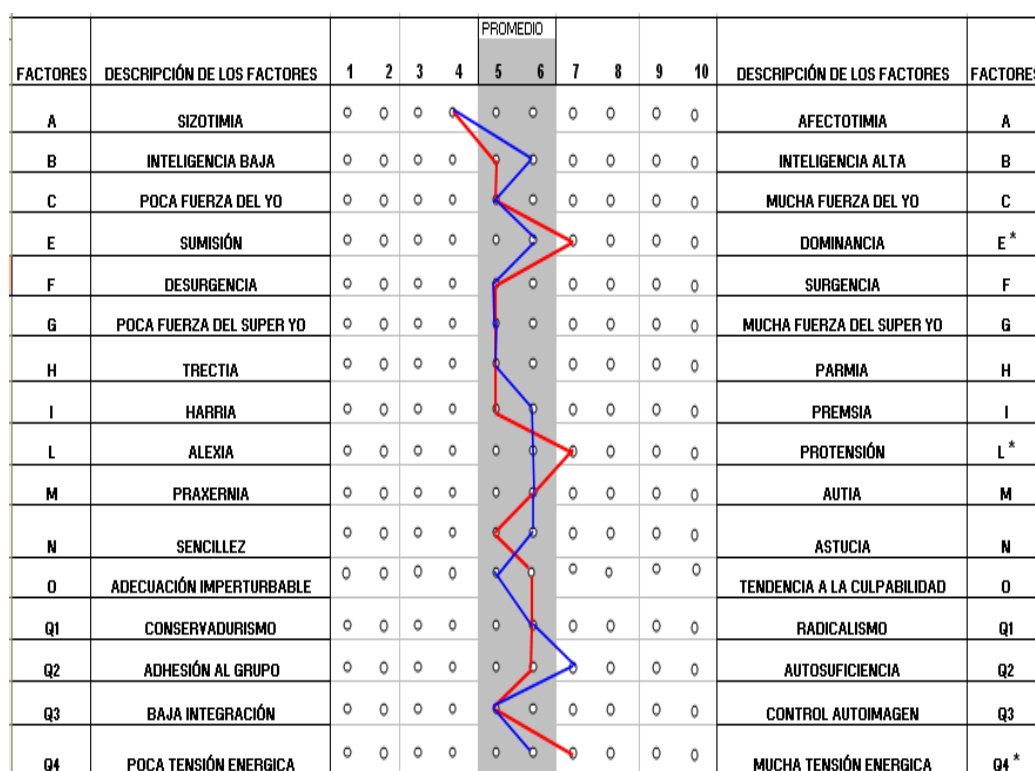
**Negación.** La media general del grupo de estudio es de 3.69 localizado en una escala de cooperación, lo que indica que las personas cooperaron correctamente en responder el cuestionario de personalidad y no se dejaron preguntas al azar. La moda que representa estos dos subgrupos es de 4 indicando que se encuentra dentro de los rangos de puntuación esperados.

### 9.4.3 Gráfico de puntuaciones promedio grupos de estudio y comparación

A continuación se realiza la comparación de las puntuaciones promedio entre los grupos de estudio y comparación

#### 9.4.3.1 Factores de primer orden

**Gráfico 5:** comparación de los perfiles generales de los grupos de estudio y comparación



\*: Indica puntuaciones altas en el grupo de estudio



Los resultados que encontramos de los dos grupos es la siguiente:

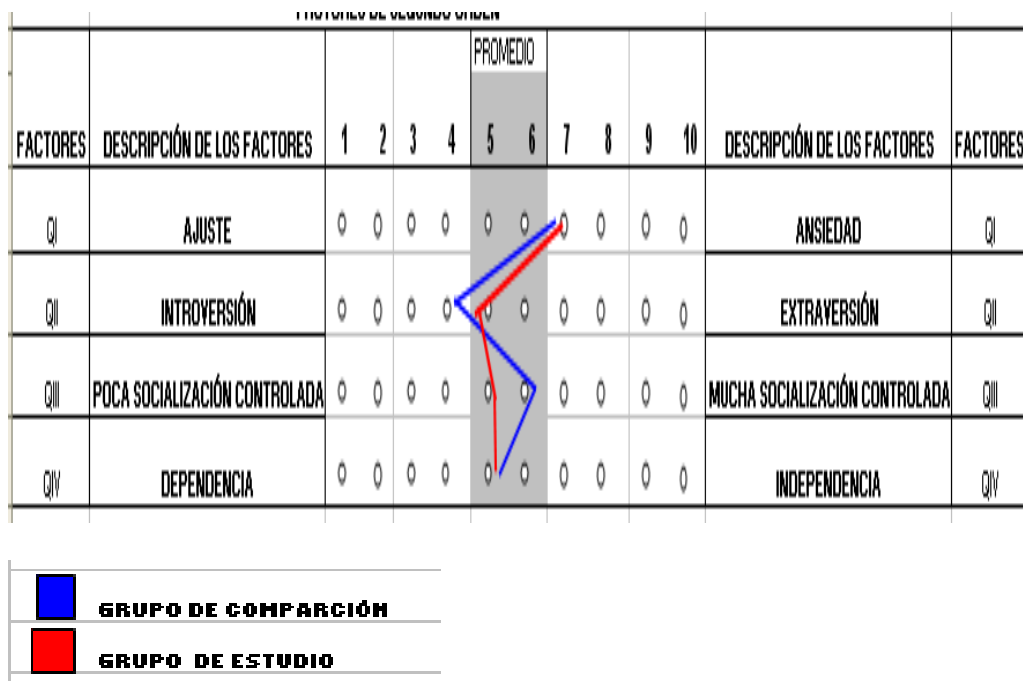
- Las diferencias que podemos determinar a partir de estos resultados son las siguientes: en el grupo de estudio se presentan puntuaciones altas en los factores E indicando dominancia, puntuación alta en el factor L, indicando

características paraniodes en estas personas y puntuación alta en el factor Q4 indican que sufren de ansiedad. En el grupo de comparación las puntuaciones en estos factores se encuentran dentro del promedio, dentro de este mismo grupo existe una puntuación alta en el factor Q2 indicando autosuficiencia.

- Las semejanzas que podemos determinar es que los dos grupos tienen puntuaciones de 4 en el factor A, indicando que son fríos emocionalmente y con dificultades para establecer vínculos afectivos con otras personas.

### 9.4.3.2 Factores de segundo orden

**Gráfico 6:** comparación de los perfiles de los grupos de estudio y comparación



A partir de los resultados obtenidos podemos identificar las siguientes diferencias:

- En el grupo de comparación se obtuvieron puntuaciones de 4 en el factor QII (introversión). Lo que indica que estas personas son más reservadas, autosuficientes, ingeniosos, sensible a las amenazas, crítico, poco sociables y dados a una vida social muy activa. La puntuación de este factor en el grupo de estudio, está dentro de los rangos promedio, las puntuaciones de los demás factores se encontraban dentro del promedio, al igual que las puntuaciones del grupo de estudio.

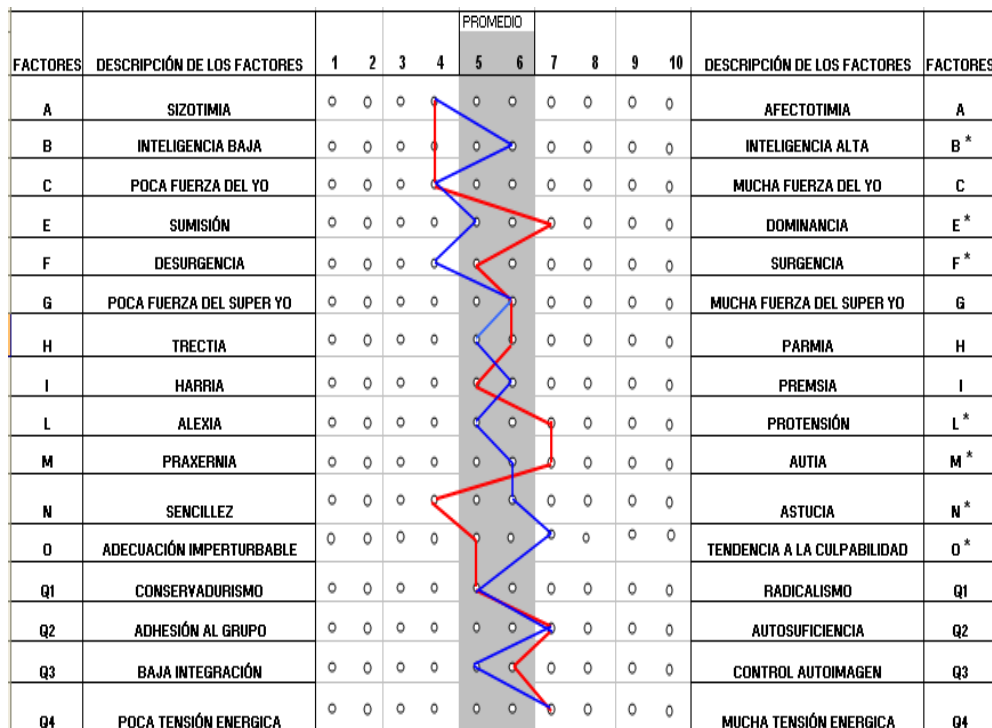
Las semejanzas que podemos determinar son las siguientes:

- Las semejanzas encontradas fueron en las puntuaciones de 7 en el factor QI ansiedad mostrando características como: Autorreproches, inseguridad, se

afectan mucho por las preocupaciones, están constantemente tensos, son impulsivos, sobreexcitados, se dejan afectar mucho por los sentimientos, emocionalmente molestos e inestables, sigue sus propios impulsos, tímido y sensible a las amenazas.

#### 9.4.4 Comparaciones de las puntuaciones de moda entre los grupos de estudio y comparación

**GRÁFICO 7:** Puntuaciones de moda de los Factores de primer orden en los grupos de estudio y comparación



\*: Indica las diferencias en las puntuaciones entre los dos grupos



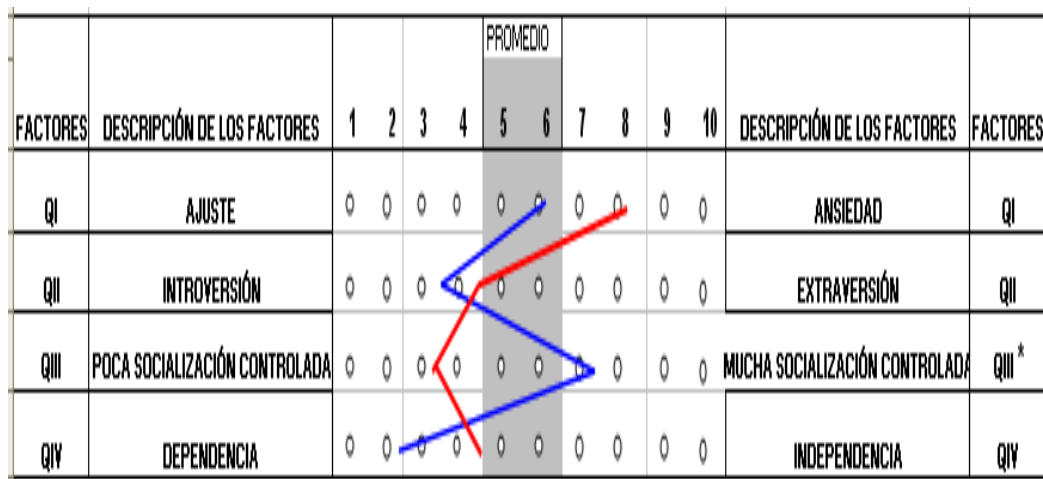
Los resultados obtenidos fueron los siguientes:

- En el grupo de comparación, puntuaciones en los factores A, C y F son de 4, lo que indica que: afectivamente son fríos y no se interesan por aspectos personales o íntimos de las demás personas, presentan inhibición emocional, son desinteresados en establecer vínculos con otros y prefieren la soledad, facilitándoles el acercamiento a sus clientes sin tener en cuenta emociones hacia ellos y salvaguardando su intimidad, sentimientos y pensamientos; tiene tendencia a perder el control de sus sentimientos, tiene poca tolerancia a la frustración y tiene dificultades especialmente en la resolución de conflictos por medio de una planificación y prevención

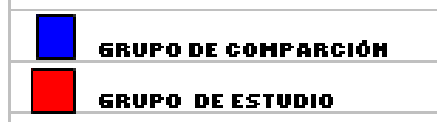
cuidadosa, e incapacidad de afrontar los problemas de una manera racional, además de ser reservado y callado.

- Con puntuaciones de 7 en los factores O, Q2 y Q4 que nos indica: son personas de pocos amigos, critico ante la vida de grupo y de lo establecido, pueden presentar sentimientos de inferioridad, pueden tratar de mitigar su auto evaluación negativas haciendo sacrificios personales, son vulnerables a sentimientos de inutilidad e inadecuación, son susceptibles a la manipulación y a la explotación, propensión a la culpabilidad y un sentimiento generalizado de inadecuación y soledad, son ingeniosos y prefieren tomar sus propias decisiones, son solitarios, son de pensamiento introvertido, dan gran valor a la privacidad y a la libertad para escoger lo que quieren, rara veces piden ayuda o consejo, tienen dificultades en establecer lazos profundos, se muestra sobreexcitado y presentan muchas sensaciones desagradables de ansiedad, tienen dificultad para relajarse y para estar tranquilos por un largo periodo de tiempo.

**GRÁFICO 8:** Puntuaciones de moda de los Factores de segundo orden en los grupos de estudio y comparación



\*: Indica diferencias entre las puntuaciones de los dos grupos.



Para el grupo de comparación indica introversión y dependencia al grupo, lo que indica que es ingenioso, que prefiere tomar sus propias decisiones, tímido, inseguro, sensible a las amenazas, reservado y critico, dificultad para los contactos sociales y adherencia al grupo, fácilmente manejable, servicial, inseguro, socialmente conciente, conserva las ideas tradicionales, acepta condiciones, moralista, una puntuación alta en QIII, indica que hay una



capacidad para inhibir sus impulsos y su persistencia en dirigir su conducta a lo largo de líneas socialmente convenientes.

Para el grupo de estudio encontramos puntuación alta en QI, lo que indica que es tenso, frustrado, impulsivo, sobreexcitado, se deja afectar por los sentimientos, emocionalmente molesto e inestable, sigue sus propios impulsos, menosprecia las reglas sociales y es sensible a las amenazas, es introvertido, lo que indica que es ingenioso, que prefiere tomar sus propias decisiones, tímido, inseguro, sensible a las amenazas, reservado y crítico; baja puntuación en QIII, lo que indica desprecio a las reglas, sigue sus propios impulsos, puede no tener límites morales.

### **9.5 COMPARACIÓN DE LOS RESULTADOS DEL CUESTIONARIO DE PERSONALIDAD 16PF DE LOS GRUPOS ESTUDIO Y COMPARACIÓN**

Se realiza una comparación y análisis entre los resultados de la media, la desviación estándar y los puntajes obtenidos en las pruebas p y t, además se tendrán en cuenta los valores de la moda para contrastarlos y lograr un mejor análisis y conclusiones.

**9.5.1 Comparaciones de las puntuaciones de la media y desviación estándar** Los valores obtenidos en la media, la desviación estándar y los valores de la prueba t y p se muestran en la siguiente tabla:

**Tabla 28:** Media y desviación estándar de los resultados de los grupos de estudio y comparación.

<b>FACTORES</b>	<b>PROMEDIO GRUPO DE ESTUDIO</b>	<b>DESVIACIÓN ESTÁNDAR GRUPO DE ESTUDIO</b>	<b>PROMEDIO GRUPO DE COMPARACIÓN</b>	<b>DESVIACIÓN ESTÁNDAR GRUPO DE COMPARACIÓN</b>	<b>p</b>	<b>t</b>
<b>A</b>	4,47	2,09	3,78	1,82	0.13	1.49
<b>B</b>	4,75	2,13	5,75	2,53	0.07	1.81
<b>C</b>	4,81	1,95	4,64	1,55	0.68	0.41
<b>E</b>	6,53	2,01	5,94	2,48	0.27	1.11
<b>F</b>	4,61	2,13	4,89	2,04	0.57	0.57
<b>G</b>	4,67	1,85	5,39	1,79	0.09	1.68
<b>H</b>	4,61	1,61	4,61	2,21	0.99	0

<b>I</b>	5,42	1,50	6,19	1,77	0.0 5 *	1.9 9
<b>L</b>	6,69	1,70	5,72	1,77	0.0 2 *	2.3 7
<b>M</b>	6,00	1,96	5,72	1,49	0.4 9	0.6 8
<b>N</b>	4,89	2,04	5,81	1,97	0.0 5 *	1.9 5
<b>O</b>	5,61	1,68	5,47	1,63	0.7 2	0.3 6
<b>Q1</b>	6,08	1,83	5,58	1,95	0.2 6	1.1 2
<b>Q2</b>	6,06	1,72	6,83	1,93	0.0 7	1.7 9
<b>Q3</b>	5,11	1,89	5,28	1,80	0.6 9	0.3 9
<b>Q4</b>	6,50	1,70	5,86	1,85	0.1 3	1.5 3
<b>QI</b>	7,04	1,31	6,69	1,42	0.2 8	1.0 9
<b>QII</b>	4,67	1,56	4,19	1,90	0.2 4	1.1 7
<b>QIII</b>	5,18	2,00	6,34	1,82	0.0 1 *	2.5 7
<b>QIV</b>	5,29	1,75	5,22	2,09	0.8 7	0.1 5

\*: Indica que en estos factores se presentaron diferencias significativas.

Los promedios en los factores de primer orden indican que no se presentan puntuaciones altas o bajas, solamente podemos identificar tendencias a hacia uno de los dos polos de la escala de puntuación. En el grupo de comparación encontramos que del lado izquierdo encontramos puntuaciones de 4 en el factor A (sizotimia), de igual manera para el grupo de estudio. Del lado derecho de la escala encontramos puntuaciones, en el grupo de comparación, de 7 en el factor Q2 (autosuficiencia); para el grupo de estudio podemos encontrar varias puntuaciones de 7 en los factores E (dominancia), L (protensión) y Q4 (ansiedad).

En lo referente a la desviación estándar encontramos que para el grupo de comparación la más baja fue de 1.49, en el factor M, y la más alta fue de en el factor B de 2.53 y en el factor E de 2.48 En el grupo de estudio encontramos que la desviación más alta fue de 2.13 en los factores B y F, la puntuación más baja fue de 1.50 en el factor I; de lo que podemos concluir que existe una gran dispersión de los resultados en cuanto al promedio, principalmente en los factores B y F del grupo de estudio y los factores B y E del grupo de comparación.

En los factores de segundo orden podemos observar que puntuaciones del lado izquierdo (puntuación baja), el grupo de comparación tuvo una puntuación de cuatro en el factor QII (introversión); en el grupo de estudio no se presentaron puntuaciones de este lado de la escala. Del lado derecho de la

escala (puntuación alta), encontramos puntuaciones de 7 en grupo de comparación con el factor QI (ansiedad), igualmente en el grupo de estudio.

La desviación estándar más alta en el grupo de comparación fue de 2.09 en el factor QIV (independencia) y la más baja de 1.42 en el factor QI (ansiedad). En el grupo de estudio la desviación estándar más alta fue de 2.00 en el factor QIII (socialización controlada), y la más baja de 1.31 en el factor QI (ansiedad), podemos concluir que existe una dispersión de las puntuaciones en cuanto a la media grande en los factores QIV (independencia) del grupo de comparación y del factor QIII (socialización controlada) del grupo de estudio.

Con la determinación de los valores t y p, podemos concluir que en los factores de primer orden existen diferencias significativas entre las puntuaciones de los factores I, donde el grupo de comparación es significativamente mayor que el grupo de estudio; en el factor L siendo significativamente mayor el grupo de estudio que el de comparación, el factor N, donde el grupo de comparación es significativamente mayor que el grupo de estudio; además podemos identificar diferencias importantes en los factores: factor B con 0.07, siendo significativamente mayor en el grupo de comparación, en el factor G con 0.09 es significativamente mayor el grupo de comparación que el de estudio, el factor Q2 con 0.07, es significativamente mayor el grupo de comparación que el grupo de estudio y 0.13 en el factor A donde es significativamente mayor el grupo de estudio, y en el factor Q4 con 0.13 donde es significativamente mayor el grupo de estudio. Indicando que las personas que se dedican a la prostitución no son sentimentales, esperan poco, confían en sí mismo, tiene pocas respuestas artísticas, actúan sobre evidencias prácticas, se mantiene en la idea, además tienen características paraniodes, son suspicaces, siempre buscan el mensaje oculto en las acciones de los demás, desconfiados y envidiosos, son socialmente torpes, espontáneo, carece de introspección, son habilidad para analizar motivos. Una característica principal dentro de quienes se dedican a la prostitución prepago se evidencia e la diferencia significativa en el factor de segundo orden QIII (socialización controlada), mostrando características como aceptación de pocas obligaciones, despreocupación por las normas y actúa de una manera persona, espontánea, animada e impulsiva, orientada por sus propias necesidades. En ocasiones su conducta puede ser desajustada, poco social.

### **9.5.2 Comparaciones por moda de los grupos de estudio y comparación**

Realiza y analiza los valores obtenidos en la moda de los dos grupo, de estudio y de comparación en la siguiente tabla:

**Tabla 29:** comparación de la puntuación por moda de los grupos de estudio y comparación.

FACTORES	MODA DEL GRUPO DE COMPARACIÓN	MODA DEL GRUPO DE ESTUDIO
A	4	4
B	6	4
C	4	4
E	5	7
F	4	5
G	6	6
H	5	6
I	6	5
L	5	7
M	6	7
N	6	4
O	7	5
Q1	5	5
Q2	7	7
Q3	5	6
Q4	7	7
QI	6	8
QII	4	4
QIII	7	3
QIV	2	5

Los resultados obtenidos indican que no se presentaron gran cantidad de frecuencias en las puntuaciones altas. Las puntuaciones del lado izquierdo de la escala fueron: 4 en los factores de primer orden A, C, F, en el grupo de comparación. Para el grupo de estudio puntuaciones de 4 en los factores A, B, C y N. En las puntuaciones del lado derecho se obtuvo: 7 en los factores O, Q2 y Q4, para el grupo de comparación; en el grupo de estudio las puntuaciones de 7 en los factores: E, L, M, Q2 y Q4, del grupo de estudio. En los factores de segundo orden no encontramos puntuaciones altas, pero sí tendencias; puntuaciones de 4 en el grupo de comparación en el factor QII (introversión) y puntuación de 7 en el factor QIII (socialización controlada). Para el grupo de estudio, puntuaciones de 4 en el factor QII (introversión) y de 8 en el factor QI (ansiedad).

**9.5.3 Comparación entre moda y promedio del grupo de estudio** Se muestra la comparación entre la moda y promedio de los grupos de estudio y comparación en la siguiente tabla:

**Tabla 30:** comparación entre las puntuaciones de la moda y media del grupo de estudio y comparación

FACTORES	MODA GRUPO DE ESTUDIO	PROMEDIO GRUPO DE ESTUDIO	MODA GRUPO DE COMPARACIÓN	PROMEDIO GRUPO DE COMPARACIÓN
A	4	4	4	4
B	4	5	6	6
C	4	5	4	5
E	7	7	5	6
F	5	5	4	5
G	6	5	6	5
H	6	5	5	5
I	5	5	6	6
L	7	7	5	6
M	7	6	6	6
N	4	5	6	6
O	5	6	7	5
Q1	5	6	5	6
Q2	7	6	7	7
Q3	6	5	5	5
Q4	7	7	7	6
QI	8	7	6	7
QII	4	5	4	4
QIII	3	5	7	6
QIV	5	5	2	5

Las diferencias entre la Moda y el Promedio del grupo de Estudio, en las puntuaciones de los factores de primer orden son:

- En el **factor Q2** (Autosuficiencia) la moda indica una tendencia a puntuación alta y en la media su puntuación está dentro del promedio.
- En el **factor N**, la puntuación en la moda de 4 indica una tendencia a la sencillez social, la puntuación en la media está dentro le promedio.
- En el **factor M**, la puntuación en la moda de 7 indica una tendencia a una vida interior fuerte, la puntuación en la media está dentro le promedio.
- En el **factor B**, la puntuación en la moda de 4 indica una tendencia a una baja inteligencia, la puntuación en la media está dentro le promedio.
- En el **factor C**, la puntuación en la moda de 4 indica una tendencia baja, la puntuación en la media está dentro le promedio.

Las semejanzas que pudimos encontrar fueron:

- En el **factor A** las puntuaciones de 4 indican una tendencia a la frialdad emocional y social.
- En el **factor E** las puntuaciones de 7 indican una tendencia a la dominancia.
- En el **factor L** las puntuaciones de 7 indican una tendencia a la protección y tendencias paranoides.
- En el **factor Q4** las puntuaciones de 7 indican una tendencia a presentar síntomas fisiológicos de ansiedad o tensión érgica.

Las diferencias en los factores de segundo orden son:

- En el **factor QI** (Ansiedad) la moda indica una puntuación alta y en la media su puntuación está dentro del promedio.
- En el **factor QII** (Introversión) la moda indica una tendencia a puntuación baja y en la media su puntuación está dentro del promedio.
- En el **factor QIII** (socialización controlada) la moda indica una tendencia a puntuación baja y en la media su puntuación está dentro del promedio.

Para el grupo de comparación encontramos las siguientes diferencias en los factores de primer orden:

- En el **factor C**, la puntuación en la moda de 4 indica una debilidad del yo, la puntuación en la media está dentro le promedio.
- En el **factor F**, la puntuación en la moda de 4 indica una tendencia a la desurgencia, la puntuación en la media está dentro le promedio.
- En el **factor O**, la puntuación en la moda de 7 indica una tendencia a la culpabilidad, la puntuación en la media está dentro le promedio.
- En el **factor Q4**, la puntuación en la moda de 7 indica una tendencia a la sufrir de síntomas fisiológicos de ansiedad, la puntuación en la media está dentro le promedio.

En los factores de segundo orden:

- En el **factor QI** (Ansiedad) la moda indica una tendencia a la puntuación alta y en la media su puntuación está dentro del promedio.
- En el **factor QIII** (Socialización controlada) la moda indica una puntuación de 7 y en la media su puntuación está dentro del promedio.
- En el **factor QIV** (Independencia) la moda indica una puntuación baja y en la media su puntuación está dentro del promedio.

## 10. DISCUSIÓN

A partir de las diferencias encontradas entre el grupo de estudio y de comparación, surgen algunos aspectos importantes de resaltar desde la teoría psicológica.

En el factor A mide “el grado en el que se busca el contacto con otros y se obtiene recompensas como meta o fin principal en sí mismo, mas que como un medio hacía otro fin”<sup>50</sup>; lo que se busca principalmente son recompensas sociales (lazos de amistad, vínculos fuertes hacia las demás personas y reforzamiento social), y no de otro tipo. En el caso de las personas que ejercen la prostitución prepago, el contacto con personas y las recompensas que obtienen al relacionarse con ellas, ha sido reestructurado, el vínculo afectivo se ha definido en términos de “medio para lograr otro fin”, principalmente económico; utilizan su sexualidad, como medio para relacionarse, creándose un vínculo débil y especialmente marcado por la frialdad, el desinterés por las demás personas y la inexpresividad de sus sentimientos, sus intervenciones frente a otras personas suelen ser recibidas de manera negativa debido a comentarios fríos, y fuera de contexto. La mayor ganancia de los vínculos sociales que establece, se basa en lo que los otros le puedan ofrecer en términos materiales o el reforzamiento que propician de forma recurrente, a su “sí mismo”, con halagos resaltando su estado físico y su condición económica privilegiada en relación a los demás.

Las personas que se dedican a la prostitución se caracterizan por un carácter dominante, se evidencia en la forma como maneja y expresa sus sentimientos y emociones, haciéndolo de una manera agresiva y posesiva, ya que estas personas no les gusta sentirse menos que los demás, además disfrutan mandando e imponiendo su pensamiento y decisiones, junto con su disposición fría y desinteresada hacia los sentimientos y las otras personas pueden pasar por alto los derechos de los demás, con el fin de sentirse superior a ellos. Respecto a su entorno familiar suelen cubrir los gastos económicos que asfixian el entorno familiar, condición que le proporciona un puesto privilegiado frente a sus familiares, que aunque evalúen de manera negativa el proceder de estas personas, no se atreven a confrontarlos, convirtiéndose en agentes pasivos dentro de este fenómeno (proxenetas pasivos). La dominancia frente a sus amigos se expresa, igualmente, a través de la complacencia de necesidades económicas. En estos dos contextos (familiar y social) se da una imposición de estas personas, frente a otros, quienes no buscan consejo, reaccionan de forma agresiva a cualquier sugerencia, cuando tienen en sus manos la dirección de algo, generalmente es por que se han impuesto, mas no

---

<sup>50</sup> CATTELL H. BIRKETT, Lo profundo de la personalidad, aplicación del 16pf., publicado en Mexico 1993, pag. 13

por que otros los hayan elegido como la mejor opción, al no obtener el liderazgo y al verse frente a la posibilidad de ceñirse a las imposiciones de otros, reaccionan violentamente, criticando duramente y de manera injusta el trabajo realizado por los demás.

Los logros obtenidos por lo demás, los impulsa a comportarse de manera competitiva, es decir que la inconformidad que tiene en cuanto lo que poseen es un sentimiento predominante en sus acciones, estando marcadas, más que de manera racional, por la satisfacción de sus impulsos, que los lleva a actuar, recurrentemente, de forma irracional; es el caso de la obtención de dinero, el cual no es utilizado en términos de ahorro o de satisfacer sus necesidades básicas de alimentación, vivienda, salud, seguridad y educación; usualmente gastan este dinero de forma desmesurada en objetos cuya obtención no es prioritaria, sino que viene a significar para ellos manera de lograr un estatus social superior en relación a las personas que los rodean.

Las acciones de las personas que los rodean no son evaluadas como sinceras y desinteresadas, al contrario, constantemente sospechan de interferencias en el dominio que ejercen sobre los demás, se centran principalmente en sus frustraciones, al estar pendiente de los logros y bienes que poseen los demás y de lo que pueden y no pueden hacer, son tiránicos y exigen que los demás acepten sus responsabilidades, de lo contrario reacciona de manera irritable ya que su poder podría estar en juego.

La constante búsqueda de sus fines ya sean materiales o de poder, la conservación de una imagen socialmente aceptable, produce en estas personas síntomas fisiológicos de ansiedad, que los hacen experimentar sensaciones de frustración, impulsividad, sobreexcitación e irritabilidad; principalmente estos síntomas se explican por el manejo de una doble imagen social, donde se debe esconder la identidad de una persona que se dedica a la prostitución, rol que estas personas no aceptan, debido a la estigmatización pone en riesgo su poder y superioridad hacia los demás.



## 11. CONCLUSIONES

De la caracterización sociodemográfica de la muestra, se puede concluir que:

- Uno de los principales intereses en los dos grupos es el desempeño de actividades educativas, situación que se facilita por las posibilidades económicas de las personas que participan en la investigación y su ubicación en el estrato social.
- El trabajo no es una prioridad en el grupo de estudio, puesto que se desempeñan exclusivamente en actividades educativas.
- A diferencia del grupo de comparación, existe una tendencia a no establecer relaciones de pareja por parte del grupo de estudio debido a las demandas que exige una relación y que interfiere en el ejercicio de la prostitución prepago.
- La diferencia entre los dos grupos en el consumo de sustancias psicoactivas no es sustancial, así que no es una característica que identifique al grupo de personas que se dedican a la prostitución prepago.
- Podría establecerse que la formación académica dentro de las personas que ejercen la prostitución es una característica que influye en el ejercicio de esta actividad. Debido a que sus clientes buscan no sólo satisfacción de tipo sexual, también compañía.
- La figura de víctima en las personas que ejercen la prostitución prepago está ausente ya que estas personas voluntariamente tomaron la decisión de ejercer este oficio.

Para los factores psicológicos de primer orden podemos concluir que:

- Las personas que se dedican a la prostitución prepago afectivamente son frías y no se interesan por aspectos personales o íntimos de las demás personas, son desinteresados en establecer vínculos con otros y prefieren la soledad, facilitándoles el acercamiento a sus clientes sin tener en cuenta emociones hacia ellos y salvaguardando su intimidad, sentimientos y pensamientos, de esta manera sólo tiene como herramienta su sexualidad para poder acercarse a otras personas.
- Muestran características de dominancia, disfrutan mandando a los demás, tienen un pensamiento rígido, no buscan apoyo o consejo de otras personas, son agresivos, egoístas, les gusta enfrentar retos y son

insensibles, permitiendo que busquen exhibir sus ganancias frente a los demás como muestra de poder económico, sin importar los medios solo importa el poder frente a otros, pues no les gusta sentirse menos que los demás, y su interés radica en el dinero y en mostrarse más que otros, además buscan poder reafirmarse o aumentar su propio valor por medio de este comportamiento.

- Las personas que se dedican a la prostitución muestran tendencias paranoicas, están pendientes de intenciones negativas que vengan de otras personas, de mensajes ocultos en acciones cotidianas y se percatan de las condiciones en que viven las demás personas y demuestran deseos de tener lo que otros tienen; la presencia de puntuación alta en este factor y en el factor dominancia hace que la persona utilice mecanismos que le faciliten llegar a un estatus social más alto, como consecuencia la obtención de dinero que es lo que motiva a estas personas a dedicarse a la prostitución prepago.

Para los factores de segundo orden se concluye que:

- Para el grupo de estudio se encontraron que en el factor QI (ansiedad) se presentó puntuaciones altas, lo que nos indica que se reprocha a sí mismo, es inseguro, se afecta por preocupaciones, sentimientos de frustración, impulsivos, sobreexcitado, emocionalmente molestos, inestables, sigue sus propios impulsos, menosprecia las reglas sociales, suspicaz, difícil de burlar, estos estados de ansiedad, igualmente son generados por la utilización de la negación de su rol de prostituí@.

Semejanzas y diferencias entre el grupo de estudio y el de comparación:

Para los factores psicológicos de primer orden se concluye:

- Diferencias entre el grupo de estudio y el de comparación: en el grupo de estudio encontramos tendencias a la dominancia, factor E y características paranoicas, factor L. El grupo de comparación solamente presenta puntuaciones en el factor Q2, presentando características de autosuficiencia,
- Las semejanzas que se identificaron fue la puntuación de 4 en el factor A haciendo de estas personas emocionalmente frías

Las diferencias que existen en los factores de segundo orden entre los dos grupos son:

- En el grupo de comparación se obtiene una tendencia baja en el factor QII (introversión).
- Los grupos presentan semejanzas en la puntuación en el factor QI (ansiedad).

## 12. RECOMENDACIONES

- Dentro del estudio de la prostitución prepago debe incluirse el entorno familiar y la clase de vinculos establecidos en él, puesto que el desarrollo de la personalidad se inicia desde la experiencia temprana con los padres.
- Dar continuidad a la investigación desde un enfoque descriptivo dirigido a profundizar e identificar como se manifiestan los factores que caracterizan a las personas que se dedican a la prostitución prepago, por ejemplo: la dominancia, su poca afectividad y su ansiedad.
- Diseñar una investigación de tipo cualitativo enfocado a sus proyectos de vida y que complemente los resultados obtenidos en este estudio, permitiendo una visión más clara y compleja del fenómeno de la prostitución prepago.
- Indagar los motivos que llevaron a estas personas a ejercer la prostitución prepago.

## BIBLIOGRAFÍA

ARANGO POSADA MARIA CRISTINA; La prostitución universitaria: “las prepagos”; trabajo de grado 2006, Facultad De Psicología, Universidad Pontificia Bolivariana, Medellín disponible en url:

<http://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/2.5/co/deed.es>

BERMUDEZ ANGELA, GAVINA ANA MILENA, FERNANDEZ VELEZ HAMILTON; Estilos psicológicos de la personalidad en un grupo en un grupo de mujeres adultas jóvenes dedicadas a la prostitución prepago en al ciudad de Medellín, universidad de San Buenaventura, Medellín.

BIZARROQUE HIDALGO LOURDES M, Regulación de la prostitución en relación a los Derechos Humanos, disponible en Url: [www.monografias.com/trabajos12/tscddhh/tscddhh.shtml](http://www.monografias.com/trabajos12/tscddhh/tscddhh.shtml) - 145k

BRIONES GUILLERMO; Metodología de la investigación cuantitativa en las ciencias sociales; Instituto Colombiano para el Fomento de la Educación Superior, 1996, ICFES.

CASTRO BETANCOURT DOLLY, POLANIA PERDOMO JAIME, Biometría, métodos descriptivos;, Marzo de 2000, ed. Universidad surcolombiana,

CATTELL H. BIRKETT, Lo profundo de la personalidad, aplicación del 16pf;, publicado en Mexico 1993, Editorial manual moderno.

CATTEL RAYMOND. B. 16pf cuestionario factorial de la personalidad manual;, Madrid 2003, TEA ediciones; 16° edición,

CATTELL RAYMOND B., KLINE PAUL, El análisis científico de la personalidad y motivación, Publicada en Madrid, Ediciones pirámide 1982.

CLONINGER SUSAN, Teorías de la personalidad, tercera edición; 2002, Mexico.

FERNÁNDEZ SAMPIERI R.; C. BAPTISTA P. Metodología de la investigación, 1991, Ed.Mac. Graw Hill.

FUNDACIÓN MUJERES La prostitución claves básicas para reflexionar sobre un problema, España 2005, Edita APRAMP s.l.; [http://www.apramp.org/upload/doc8\\_MAQUETA%20APRAMP%20DEFINITIVA.pdf](http://www.apramp.org/upload/doc8_MAQUETA%20APRAMP%20DEFINITIVA.pdf)

GALLARDO DE PARADA YOLANDA, MORENO GARZÓN ADONAY; Módulo 3: recolección de la información, serie Aprender a investigar; Instituto Colombiano para el Fomento de la Educación ICFES; Bogotá, 1999 3ª Edición: (corregida y aumentada); ARFO EDITORES LTDA.

JIMÉNEZ PANEQUE ROSA, Metodología de la investigación: elementos básicos para la investigación clínica;; La Habana, 1998 Editorial Ciencias Médicas

LEY 1090 DE 2006 Septiembre 6.Disponible en URL: <http://www.secretariasenado.gov.co/leyes/L1090006.HTM>

MONTECINO SONIA, MATUS CHRISTIAN, DONOSO CARLA; ESTUDIO: "PROSTITUCION JUVENIL URBANA", Realizado por Centro Interdisciplinario de Estudios de Género Facultad de Ciencias Sociales – Universidad de Chile, Agosto, 1999. Disponible en Url: [http://www.derechosdelainfancia.cl/docs/imgs/imgs\\_doc/277.pdf](http://www.derechosdelainfancia.cl/docs/imgs/imgs_doc/277.pdf)

NÚÑEZ MARIO A, ALEMÁN YANIRA, El 16PF como instrumento psicométrico: Una revisión de literatura. Disponible en url: [http://vidadigital.net/blogfolio/?page\\_id=23](http://vidadigital.net/blogfolio/?page_id=23)

RAMÍREZ CLAUDIA PATRICIA, JOHANA NINI, AVELLANEDA LINA, OSSA ANA MARIA, PARRA RUBY KATHERIN, Impacto de la familia sobre el fenómeno de la prostitución infantil, disponible en Url: [http://correo.puj.edu.co/proyectosintesis/HIPERVINCULOS/PROBLEMATICA\\_FAMILIAR/PF00102a.htm](http://correo.puj.edu.co/proyectosintesis/HIPERVINCULOS/PROBLEMATICA_FAMILIAR/PF00102a.htm)

RAMIREZ OSPINA TATIANA; Perfil de los estudiantes de psicología en los programas presénciales de la ciudad de Neiva; 2003; trabajo de grado.

Resolución número 8430 de 1993 (Octubre 4), del Ministerio de Salud.  
Disponible en URL:

<http://minproteccionsocial.gov.co/vBecontent/library/documents/DocNewsNo267711.pdf>

TAMAYO Y TAMAYO MARIO; Módulo 5 el proyecto de investigación, Serie Aprender a investigar, Instituto Colombiano para el Fomento de la Educación ICFES; Bogotá 1999, 3ª Edición: (corregida y aumentada); ARFO EDITORES LTDA.

# **ANEXOS**

## Anexo A. FORMATO DE DATOS SOCIODEMOGRÁFICOS

### DATOS SOCIODEMOGRÁFICOS

EDAD: \_\_\_\_\_

SEXO: \_\_\_\_\_

ESTRATO SOCIOECONÓMICO: \_\_\_\_\_

AÑOS CURSADOS: \_\_\_\_\_

LUGAR DE RESIDENCIA:

\_\_\_\_\_

OCUPACIONES LABORALES:      SÍ \_\_\_\_\_      NO \_\_\_\_\_  
Cuales?: \_\_\_\_\_

OCUPACIONES EDUCATIVAS:      SÍ \_\_\_\_\_      NO \_\_\_\_\_  
Cuales?: \_\_\_\_\_