

SEGUIMIENTO A EGRESADOS DEL PROGRAMA DE PSICOLOGÍA DE LA
UNIVERSIDAD SURCOLOMBIANA 2001-2008

WALTER MURCIA LOSADA
GUSTAVO ENRIQUE RENZA ALARCÓN
LEONARDO VARGAS PEMBERTTI

UNIVERSIDAD SURCOLOMBIANA
FACULTAD DE SALUD
PROGRAMA DE PSICOLOGÍA
NEIVA HUILA

2009

SEGUIMIENTO A EGRESADOS DEL PROGRAMA DE PSICOLOGÍA DE LA
UNIVERSIDAD SURCOLOMBIANA 2001-2008

WALTER MURCIA LOSADA

GUSTAVO ENRIQUE RENZA ALARCÓN

LEONARDO VARGAS PEMBERTTI

Trabajo presentado para optar el título de Psicólogo

Asesor:

FABIO ALEXANDER SALAZAR PIÑEROS

Psicólogo

UNIVERSIDAD SURCOLOMBIANA

FACULTAD DE SALUD

PROGRAMA DE PSICOLOGÍA

NEIVA HUILA

2009

Nota de aceptación

Firma del presidente del jurado

Firma del jurado

Firma del jurado

Neiva (Huila), 25 de Junio de 2009

DEDICATORIA

Con la culminación del presente estudio se da por terminado tan solo uno de los tantos ciclos que seguro con la ayuda de Dios podremos seguir cosechando; por tal motivo y muchos otros dedicamos este trabajo a Dios porque sin su ayuda, fuerza y fortaleza en aquellos momentos en los que nuestros sentimientos de tristeza y desilusión ocasionaban que nuestro ritmo habitual de estudio disminuyera, no se hubiera llegado a terminar. A nuestros padres por su colaboración total ya que nos brindaron el apoyo necesario para hoy ver realizado la carrera universitaria.

AGRADECIMIENTO

Queremos manifestar nuestros sinceros agradecimientos a todas las personas que colaboraron en la elaboración del presente estudio entre las cuales sobresalen nuestro maestro y mentor Fabio Alexander Salazar Piñeros ya que sin su guía y colaboración este sueño no se hubiese podido realizar; además a todos aquellos maestros que intervinieron en el transcurso de nuestra formación académica.

CONTENIDO

	Pág
INTRODUCCIÓN	18
1.....PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	19
2..... OBJETIVOS	21
2.1 OBJETIVO GENERAL	21
2.2OBJETIVOS ESPECÍFICOS	21
3..... ANTECEDENTES	22
4..... JUSTIFICACIÓN	37
5.....MARCO CONCEPTUAL	39
5.1 EGRESADO	39
5.2 SEGUIMIENTO A EGRESADOS	42
5.3 ASOCIACIONES DE EGRESADOS	43
5.4 ACREDITACIÓN	43
5.5 FACTOR 1 CARACTERÍSTICAS ASOCIADAS A LA MISIÓN Y AL PROYECTO INSTITUCIONAL	46
5.5.1 Misión institucional	46
5.5.2 Proyecto institucional	46
5.5.3 Proyecto educativo del programa	46
5.5.4 Relevancia académica y pertinencia social del programa	46
5.6 FACTOR 2 CARACTERÍSTICAS ASOCIADAS A LOS ESTUDIANTES	46
5.6.1 Mecanismos de ingreso	46
5.6.2 Número y calidad de los estudiantes admitidos	47

	Pág
5.6.3 Permanencia y deserción estudiantil	47
5.6.4 Participación en actividades de formación integral	47
5.6.5 Reglamento estudiantil	47
5.7 FACTOR 3 CARACTERÍSTICAS ASOCIADAS A LOS PROFESORES	47
5.7.1 Selección y vinculación de profesores	47
5.7.2 Estatuto profesoral	48
5.7.3 Número, dedicación y nivel de formación de los profesores	48
5.7.4 Desarrollo profesoral	48
5.7.5 Interacción con las comunidades académicas	48
5.7.6 Estímulos a la docencia, investigación, extensión o proyección social y a la cooperación internacional	48
5.7.7 Producción de material docente	49
5.7.8 Remuneración por méritos	49
5.8 FACTOR 4 CARACTERÍSTICAS ASOCIADAS A LOS PROCESOS ACADÉMICOS	49
5.8.1 Integralidad del currículo	49
5.8.2 Flexibilidad del currículo	49
5.8.3 Interdisciplinariedad	49
5.8.4 Relaciones nacionales e internacionales del programa	50
5.8.5 Metodologías de enseñanza y aprendizaje	50
5.8.6 Sistema de evaluación de estudiantes	50
5.8.7 Trabajos de los estudiantes	50
5.8.8 Evaluación y autorregulación del programa	50
5.8.9 Investigación formativa	50

	Pág
5.8.10 Compromiso con la investigación	51
5.8.11 Extensión o proyección social	51
5.8.12 Recursos bibliográficos	51
5.8.13 Recursos informáticos y de comunicación	51
5.8.14 Recursos de apoyo docente	51
5.9 FACTOR 5 CARACTERÍSTICAS ASOCIADAS AL BIENESTAR INSTITUCIONAL	52
5.9.1 Políticas, programas y servicios de bienestar universitario	52
5.10 FACTOR 6 CARACTERÍSTICAS ASOCIADAS A LA ORGANIZACIÓN, ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN	52
5.10.1 Organización, administración y gestión del programa	52
5.10.2 Sistemas de comunicación e información	52
5.10.3 Dirección del programa	52
5.10.4 Promoción del programa	53
5.11 FACTOR 7 CARACTERÍSTICAS ASOCIADAS A LOS EGRESADOS E IMPACTO SOBRE EL MEDIO	53
5.11.1 Influencia del programa en el medio	53
5.11.2 Seguimiento de los egresados	53
5.11.3 Impacto de los egresados en el medio social y académico	53
5.12 FACTOR 8 CARACTERÍSTICAS ASOCIADAS A LOS RECURSOS FÍSICOS Y FINANCIEROS	53
5.12.1 Recursos físicos	53
5.12.2 Presupuesto del programa	54
5.12.3 Administración de recursos	54
5.13 IMPORTANCIA DE LOS EGRESADOS EN LA ACREDITACIÓN	54

	Pág
6.....METODOLOGÍA	57
6.1 TIPO DE ESTUDIO	57
6.2 SUJETOS	57
6.2.1 Población	57
6.2.2 Muestra	58
6.3 INSTRUMENTO	58
6.4 PROCEDIMIENTO	59
6.4.1 Etapa de estructuración	59
6.4.2 Etapa de contacto con la población y obtención de la muestra	59
6.4.3 Etapa de procesamiento de la información	60
6.4.4 Etapa de análisis de los resultados	60
7.....OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES	61
8.....RESULTADOS	70
8.1 DATOS SOCIODEMOGRAFICOS	70
8.1.1 Distribución de género	70
8.1.2 Residencia	71
8.2 INFORMACIÓN ACADÉMICA	72
8.2.1 Estudios posteriores	72
8.2.2 Estudios posteriores por área	73
8.2.3 Solicitud de estudios al programa	73
8.2.4 Área solicitada al programa	74
8.2.5 Pertenencia a asociaciones científicas o profesionales	75
8.2.6 Pertenencia a comunidades académicas	75

	Pág
8.2.7 Pertenencia a asociaciones de egresados	76
8.2.8 Participación en evaluaciones externas	77
8.2.9 Tipo de evaluación presentada	77
8.2.10 Distinción por desempeño profesional	78
8.2.11 Distinción por desempeño independiente	78
8.2.12 Tipo de producción intelectual	79
8.3 INFORMACIÓN LABORAL	79
8.3.1 Ubicación laboral	80
8.3.2 Naturaleza de la empresa	80
8.3.3 Distribución por cargo	81
8.3.4 Procedimiento para acceder al cargo	81
8.3.5 Antigüedad en el cargo	82
8.3.6 Tipo de contratación	82
8.3.7 Tiempo de dedicación	83
8.3.8 Áreas laborales	83
8.3.9 Ingreso mensual laboral	84
8.3.10 Latencia del primer empleo	85
8.3.11 Mejor calidad de vida después del grado	85
8.3.12 Coherencia entre la formación y el ejercicio profesional	86
8.4 SUGERENCIAS AL PROGRAMA	87
8.4.1 Fortalezas del currículo	87
8.4.2 Debilidad del currículo	88
8.4.3 Sugerencias de cursos	89

	Pág
8.4.4 Participación en la discusión sobre currículo	89
8.4.5 Interés en participación en la discusión	90
8.4.6 Conocimiento de los mecanismos de participación	90
8.4.7 Interés de participación en órganos de decisión	91
8.4.8 Aportes a los procesos de discusión de egresados	91
8.4.9 Pertinencia de la promoción del programa	92
8.5 Observatorio empresarial y bolsa de empleo	93
9. DISCUSIÓN DE RESULTADOS	94
10. CONCLUSIONES	101
11.RECOMENDACIONES	105
BIBLIOGRAFÍA	107
ANEXOS	112

LISTA DE FIGURAS

	Pág
Figura 1. Distribución por género	70
Figura 2. Lugar de residencia del egresado	71
Figura 3. Estudios posteriores	72
Figura 4. Estudios posteriores por áreas	73
Figura 5. Solicitud de estudios al programa	73
Figura 6. Área solicitada al programa	74
Figura7. Asociaciones	75
Figura 8.Comunidades académicas	75
Figura 9.Asociaciones de egresados	76
Figura 10.Evaluación externa	77
Figura 11.Tipo de evaluación presentada	77
Figura 12.Distinción al desempeño profesional	78
Figura 13.Distinción por desempeño independiente	78
Figura 14.Producción intelectual	79
Figura 15.Ubicación laboral	80
Figura 16. Naturaleza de la empresa	80
Figura 17. Cargo actual	81
Figura 18.Procedimiento para acceder al cargo	81
Figura 19.Tipo de contratación	82
Figura 20.Tiempo de dedicación	83

	Pág
Figura 21. Áreas laborales	83
Figura 22. Ingreso mensual laboral	84
Figura 23. Latencia del primer empleo	85
Figura 24. Mejor calidad de vida después del grado	85
Figura 25. Coherencia entre la formación y el ejercicio profesional	86
Figura 26. Fortalezas del currículum	87
Figura 27. Debilidad del currículum	88
Figura 28. Sugerencias de cursos	89
Figura 29. Participación en la discusión sobre currículum	89
Figura 30. Interés en participación en la discusión	90
Figura 31. Conocimiento de los mecanismos de participación	90
Figura 32. Interés de participación en órganos de decisión	91
Figura 33. Aportes procesos de discusión de egresados	91
Figura 34. Promoción del programa	92
Figura 35. Observatorio empresarial y bolsa de empleo	93

LISTA DE TABLAS

	Pág
Tabla 1 Operacionalización de Variable	61

LISTA DE ANEXOS

	Pág
Anexo A : Cuestionario de seguimiento egresados 2008	113
Anexo B : Carta presentación egresados	119

RESUMEN

El estudio se basa en indagar cuál es la situación profesional, laboral y social del egresado del programa de Psicología de la Universidad Surcolombiana en el año 2008 y cuáles son sus percepciones sobre la pertinencia de su formación; realizado a ciento dieciocho (118) egresados del programa de psicología de la Universidad Surcolombiana, graduados entre los años 2001 a 2008 los cuales fueron escogidos de forma aleatoria de un total de trescientos setenta y seis (376) egresados. El objetivo es describir la Situación Profesional de los egresados, su estado académico, laboral y social y sus perspectivas frente a la pertinencia de las condiciones de estudio que son ofrecidas por el programa. Encontrando que la mayoría de los egresados se encuentran residiendo en su país y ciudad de origen con alto niveles de empleabilidad, laborando en el sector público y privado desempeñando cargos en las diferentes áreas que ofrece la psicología; en cuanto a percepciones los egresados manifiestan preocupación y a su vez interés por la oferta de estudios posgraduales y los mecanismos de participación y divulgación.

Palabras claves: Egresado, seguimiento, situación profesional, pertinencia.

ABSTRACT

The study is based on investigating how the professional, occupational and social psychology graduate program at the University Surcolombiana in 2008 and what are their perceptions on the relevance of their training, conducted one hundred eighteen (118) graduate psychology program at the University Surcolombiana graduated between the years 2001 to 2008 which were chosen at random from a total of three hundred and seventy six (376) graduates. The graduate is to describe the employment situation of graduates, their academic status, employment and social prospects in front of the relevance of the study conditions that are offered by the program. Finding that the majority of graduates are reside in their home country and city with high levels of employability, working in the public and private sectors play different positions in the areas that offer psychology, perceptions about the graduates and expressed concern turn interest in the study posgraduales and participatory mechanisms and outreach.

Keywords: Graduate, monitoring, professional status, relevance.

INTRODUCCIÓN

El presente, es un estudio de carácter descriptivo que pretende dar una mirada a aquellas personas que después de obtener su título universitario, entran a ser parte del exclusivo grupo de profesionales del país quienes institucionalmente son denominados como “*egresados*”.

La idea central de la realización de esta investigación se liga no solo a la adquisición de datos que permita un diagnóstico de la actividad profesional del psicólogo egresado, sino que además ayudan al mejoramiento de la calidad del programa abriendo puertas a intervenciones y otras investigaciones que aporten avances para el reconocimiento del programa de Psicología de la Universidad Surcolombiana. De acuerdo con los antecedentes encontrados, para la presente investigación se evidencia que hasta el momento los estudios realizados no habían accedido de manera holística a aspectos relacionados con las esferas personal, laboral, académica y las percepciones acerca de la importancia de la participación en los diferentes procesos que involucran al egresado y su programa.

Primordialmente, se busca dar un vistazo retrospectivo de cómo y cuánto han logrado a nivel académico, laboral y personal el grupo de egresados en el desarrollo de su proyecto como profesional, evaluando la calidad del conocimiento impartido por el alma mater.

Estudios de este tipo son fundamentales en procesos de autoevaluación institucional pues brindan elementos de juicio para proponer las modificaciones a que haya lugar con miras a un mejoramiento continuo que es exigido cada vez con más frecuencia en la sociedad actual.

1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

En el año 2008 el Programa de Psicología cumplió 12 años de su puesta en funcionamiento y siete de haber graduado a su primera promoción. Esto ha implicado la formación de centenas de egresados que han salido a dar respuesta a las necesidades en materia de salud mental de la población no sólo huilense sino también del orden nacional, pues se conoce de muchos psicólogos surcolombianos que se encuentran desarrollando sus labores en los diferentes puntos cardinales de Colombia. No obstante lo anterior, el conocimiento de esta información se da de manera casual, no sistemática, lo que impide obtener datos objetivos sobre la real situación del egresado del Programa de Psicología de la Universidad Surcolombiana.

Tener información confiable sobre la situación de los egresados también brinda elementos para conocer la labor desempeñada por el Programa en cumplimiento de su misión, lo cual es fundamental cuando se pretende una acreditación de calidad, proceso en el que se encuentran muchos programas en el País de acuerdo con las actuales exigencias en materia de calidad expuestas por el Ministerio de Educación Nacional.

Por otro lado, es de suma importancia que se observe el papel que juega en la comunidad y la región, el programa y la Universidad como ente público en los últimos años, y las distintas maneras que el profesional egresado de Psicología de la Universidad Surcolombiana interviene en las situaciones sociales de nuestra región y del país.

A raíz de lo anterior, surge la inquietud acerca de **¿Cuál es la situación profesional, laboral y social del egresado del programa de Psicología de la Universidad Surcolombiana en el año 2008 y cuáles son sus percepciones sobre la pertinencia de su formación?**

2. OBJETIVOS

2.1 OBJETIVO GENERAL

Describir la situación profesional de los egresados del programa de Psicología de la Universidad Surcolombiana, su estado académico, laboral y social y sus perspectivas frente a la pertinencia de las condiciones de estudio que son ofrecidas por el programa.

2.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Conocer el lugar de residencia de los egresados del programa de psicología.
- Establecer la formación académica de los egresados posterior a su egreso de la Universidad.
- Conocer los alcances del egresado en el mercado laboral, áreas de aplicación, así como la definición de los sectores de actividad social y económica en los que se desempeñan actualmente.
- Conocer la percepción de los egresados en relación con las diferentes necesidades de formación pos-gradual, personal y profesional.
- Conocer el nivel de participación de los egresados en los diferentes mecanismos políticos y curriculares.
- Conocer la percepción de los egresados frente al manejo de los medios de comunicación que posee la universidad y el programa.

3. ANTECEDENTES

El seguimiento a los egresados de programas académicos es una práctica que se evidencia en todo el mundo. A continuación se presentan algunas experiencias que resultan relevantes para la presente investigación:

Se empezará entonces un recorrido investigativo por trabajos ejecutados en el ámbito internacional, teniendo en cuenta que se citan proyectos investigativos considerados representativos para este trabajo; así como también se mencionan aquellos realizados tanto en el ámbito nacional como en el regional.

En el marco internacional se encontró en la Universidad Autónoma Metropolitana, Unidad Xochimilco **El seguimiento de egresados como insumo para el rediseño de la carrera de Enfermería¹**, del año 1994 realizado por María Elena Contreras Garfias, Teresa Hernández Flores, Elizabeth Verde Flota, Araceli Monroy Rojas y Adelita Sánchez Flores.

El objetivo de esta investigación fue conocer la opinión de los egresados sobre su formación académica, inserción en el mercado de trabajo, el tipo de práctica

¹ CONTRERAS, Garfias María Elena, et al. El seguimiento de egresados como insumo para el rediseño de la carrera de Enfermería. Universidad Autónoma Metropolitana, Unidad Xochimilco. México, 1994. En: Serie de cuadernos Reencuentro 29 / diciembre 2000. [en línea] [fecha de acceso 28 de Abril de 2009]; disponible en: [http://148.206.107.10/biblioteca_digital/estadistica.php?id_host=6&tipo=ARTICULO&id=290&archivo=3-23-290fui.pdf&titulo=El seguimiento de egresados como insumo para el rediseño de la carrera de enfermería](http://148.206.107.10/biblioteca_digital/estadistica.php?id_host=6&tipo=ARTICULO&id=290&archivo=3-23-290fui.pdf&titulo=El%20seguimiento%20de%20egresados%20como%20insumo%20para%20el%20redise%C3%B1o%20de%20la%20carrera%20de%20enfermer%C3%ADa).

profesional y su ubicación laboral, con la finalidad de contar con información valiosa para la actualización y rediseño de los programas de estudio de la carrera de Enfermería. Esta investigación fue de tipo transversal y aplicaron una encuesta de 25 variables a una muestra de cincuenta (50) egresados de una población total de 150 egresados correspondientes a las generaciones de 1976-1981 y 1989-1993.

En los resultados obtuvieron que el 34% de los participantes en el sondeo, no tenían un año de haber concluido los estudios; el 40% tenían de uno a tres años de haberlo hecho; y el 26% tenía más de tres años de haber egresado. De los egresados encuestados, un 88% contestaron que la carrera de Enfermería sí fue su mejor opción, ya que brinda un amplio campo de trabajo, en donde encuentran posibilidades de desarrollo, así como satisfacción tanto personal como profesional. En este estudio confirmaron que los egresados responden a las exigencias del mercado laboral, pues la mayoría de ellos (84%) se ubica en las diferentes instituciones del sector salud y el sector educativo.

Concluyeron que las necesidades planteadas por los egresados se pueden agrupar en: crear espacios de formación de posgrado, buscar alternativas que faciliten la realización del servicio social y obtención del título, incorporación de tecnologías avanzadas y fortalecimiento de la investigación como forma de reafirmar y generar conocimientos que refuercen la práctica del profesional de enfermería.

Adicionalmente formularon que una de las formas para mantenerse vigentes en el conocimiento de las tendencias del mercado de trabajo son los estudios de seguimiento de egresados que permiten, por un lado, evaluar el currículo, y por el otro, conocer la inserción en el área laboral. De ahí que sea indispensable sistematizar este tipo de investigación a largo plazo.

En la Universidad Autónoma del Estado de México, en el estado de Toluca, se halló un estudio llamado **Primera aproximación. licenciatura en comunicación. seguimiento de egresados: educación-empleo**² realizado en el año 2006 por Edith Cortes Romero y Martha Ángeles Constantino, cuyo objetivo general fue determinar la ubicación, desempeño y desarrollo profesional de los egresados de la licenciatura en comunicación que cursaron el plan de estudios 1995 pertenecientes a las generaciones 1995-2000, 1996-2001, 1997-2002 y 1998-2003, a fin de analizar el impacto que la oferta educativa tiene en el mercado laboral, tendiente a apoyar el diseño y reestructuración curricular.

Como resultados obtuvieron que egresan más mujeres que hombres y que en apariencia el género no es determinante de empleo. Que la formación académica dentro de los primeros semestres fue bien evaluada por los egresados, lo que indica que, si bien la titulación no es determinante para el desarrollo profesional, los conocimientos adquiridos durante la carrera son importantes para la obtención de empleo. Dentro de los motivos de desempleo señalados por los entrevistados se encuentran en 25% la ausencia de mercado laboral; es decir no encuentran empleo; el 8.3% considera que corresponde a una falta de oportunidades y 50% señalo otras causas.

En el mismo país, en la Universidad Pedagógica de Durango se encuentra otro estudio con el titulo **Seguimiento de egresados de la licenciatura en artes visuales de la escuela de pintura, escultura y artesanías de la Universidad**

² CORTES ROMERO, Edith y CONSTANTINO, Martha Ángeles. Primera Aproximación. Licenciatura en Comunicación. Seguimiento de Egresado: Educación-Empleo. Espacios públicos, febrero, año2006/vol.9, numero 017.Universidad Autónoma del Estado de México. Toluca México, Pág. 495-514. En: Red de Revistas Científicas de América Latina y el Caribe, España y Portugal; Sistema de información científica Redalyc. [en línea] [fecha de acceso 16 de Mayo de 2008]; disponible en: <http://redalyc.uaemex.mx/redalyc/src/inicio/ArtPdfRed.jsp?iCve=67601735>.

Juárez del estado de Durango (UJED)³, realizado por Irma Leticia Ontiveros Moreno y presentado como tesis para obtener el título de maestra en Educación, Campo Práctica Educativa en el año 2006, con el objetivo de establecer la base de datos de las tres primeras generaciones de licenciados en artes visuales en el estado de Durango y con ello conocer hasta qué punto las características socioeconómicas y demográficas de cada egresado influyeron en el desempeño profesional, así como determinar los factores que intervinieron al tomar la decisión de elegir la carrera de Licenciado en Artes Visuales de la UJED.

El enfoque metodológico que se le dió a esta investigación fue de tipo descriptivo y transversal, la población fue conformada por los 29 egresados de ambos sexos de dos generaciones, de la carrera de Licenciatura en Artes Visuales de la Escuela de Pintura Escultura y Artesanías de la UJED.

En los resultados se encontró que la población total para esta investigación fue de 29 egresados, en los datos sociodemográficos arrojaron que un 71.40% (20) son de sexo femenino y un 28.60 (8) de sexo masculino. En cuanto a la edad, ésta fluctúa entre los 22 y 59 años y se determina una edad promedio de 28 años; concerniente al estado civil, las estadísticas demostraron que un 67.80% eran solteros al momento de la encuesta; de acuerdo al monto mensual de ingreso familiar en los egresados oscila entre un mínimo de 1.900 pesos y un máximo de 31.000 pesos. Las razones más importantes por las cuales los egresados eligieron la carrera de artes visuales fueron: primero, un 64.30% consideró tener vocación y habilidades personales. Entre estos, el 50.0% (14) eran mujeres y

³ ONTIVEROS, Moreno Leticia. Seguimiento de Egresados de la Licenciatura en Artes Visuales de la Escuela de Pintura, Escultura y Artesanías de la Universidad Juárez del Estado de Durango (UJED)., 2006. En: Secretaria de Educación Pública, Universidad Pedagógica de Durango. [en línea] [fecha de acceso 28 de Abril de 2009]; disponible en: www.upd.edu.mx/librospub/tesismae/segegre.pdf.

14.30% (4) eran hombres; igualmente, se determinó que 12 eran solteros, 5 casados y 1 divorciado. La segunda razón por la cual se decidieron a estudiar esta carrera con un 17.90% (5 egresados), fue lo que ofrecía el plan de estudios, de los cuales 10.70% del sexo masculino (3) y un 7.10% de sexo femenino (2).

Algunas de las conclusiones a las que llegaron con esta investigación con los datos estadísticos obtenidos fueron, que los resultados y la información significativa que aporta esta tesis será la punta de lanza, para la toma de decisiones a nivel curricular en el análisis riguroso del plan de estudios de la carrera de artes visuales en periodo de certificación. Que la mayor parte de los egresados pertenecen al sexo femenino en un 71.40% (20), lo que da margen a pensar que aún se tiene la creencia de que esta carrera es como un entretenimiento y no como una carrera profesional, la falta de un perfil profesional y de un perfil de egreso, no establece en sí que la carrera de artes visuales es de nivel profesional, es por ello que se considera necesario implementar estrategias de difusión para fomentar la apertura de inscripción de ambos sexos. Otro resultado que emergió del análisis de este trabajo de tesis fue sin duda alguna la razón más importante en la elección de la carrera de artes visuales, donde se señala que el 64.3 por ciento equivalente a 18 egresados, indican que el factor más importante fue el hecho de tener vocación y habilidades para las artes visuales.

Entre las recomendaciones más relevantes, los autores sugirieron que los estudios de egresados permitan realizar y tomar decisiones académicas, que coadyuven a establecer un proceso de mejora continua en la formación de los futuros profesionales de las artes visuales, que los estudios de egresados se institucionalicen, para establecer estrategias sociales sobre el desempeño en las artes visuales de los egresados, y propusieron formar un banco de información sobre los egresados de la carrera de licenciatura en Artes Visuales y estar

actualizándolos de forma constante, lo que constituirá una necesidad de primera magnitud para la realización de cualquier estudio de egresados.

A nivel nacional se encuentra el estudio titulado **“Impacto de los egresados de la Universidad de Manizales en el mercado laboral del eje cafetero⁴”**, entre los años 1985 a 1995, investigación realizada por la profesora Rocío del Socorro Tabares y un grupo de estudiantes de la facultad de Mercadeo, dicha investigación se llevó a cabo en el año 1997 y arrojó importantes resultados en cuanto al buen desempeño y posicionamiento de los profesionales de los diferentes programas académicos de la universidad, entre ellos los de mercadeo, encontrándose que los profesionales cuentan con fortalezas como la ética, la responsabilidad, la formación teórica, la creatividad, las ganas de aprender cosas nuevas; no obstante, se encuentra la necesidad de fortalecer en los egresados competencias tales como: capacidad de gestión empresarial, capacidad investigativa y liderazgo.

El estudio concluyó que el 97% de los egresados se encuentran vinculados laboralmente; la mayoría de ellos se encuentran laborando en empresas del sector privado del Eje Cafetero y más de las 4/5 partes se encuentran laborando en el sector de los servicios.

Por otro lado, los mismos egresados, afirmaron que la formación en la Universidad les ha permitido sentirse y desempeñarse en igualdad de condiciones con respecto a otros egresados de reconocidas universidades del medio, además que

⁴ TABARES, Rocío del Socorro. Impacto de los Egresados de la Universidad de Manizales en el Mercado Laboral del Eje Cafetero. Universidad de Manizales, Facultad de Mercadeo. 1997. En: Seguimiento de los egresados de la facultad de mercadeo (Julio de 2008). [en línea] [fecha de acceso 29 de Abril de 2009]; disponible en: <http://www.virtualum.edu.co/mercadeo/info/index.php/egresados/91-seguimiento-de-los-egresados.html>.

son valorados por los empresarios del eje cafetero, y su procedencia universitaria ha jugado un papel importante dado que ha sido factor clave en el proceso de selección de profesionales que se hace en las Empresas del Eje Cafetero. Los empresarios reconocen que los egresados de la Universidad de Manizales son responsables, de gran adaptabilidad a diferentes roles, escenarios y situaciones que se presentan al interior de la Empresa y en el entorno en el que desenvuelven, con buen sentido de compromiso y pertenencia, con responsabilidad social, eficaces y eficientes, su capacidad de acierto en la toma de decisiones, cualidades éstas fundamentales para un buen desempeño de las funciones en los distintos cargos de los profesionales.

También se encontró el proyecto “**Seguimiento de egresados del Programa de Psicología y Pedagogía**”⁵ de la Universidad Pedagógica Nacional elaborado por Blanca Azucena Sánchez de Osorio y Carmen Pabón de Reyes en el año 2004. El estudio fue cualitativo, concretamente del tipo de encuesta social, entendida como “un conjunto de técnicas específicas destinadas a recoger, procesar y analizar características que se dan en personas de un colectivo determinado”.

El estudio comprendió tres grandes etapas: En la primera etapa se sentaron las bases sobre las que se desarrolló y comprendió la estructuración global del objeto de estudio (título, descripción del problema, justificación, propósitos, referente técnico y todo lo que comprende el referente metodológico).

⁵SÁNCHEZ, de Osorio Azucena, Pabón de Reyes Carmen. Seguimiento de Egresados del Programa de Psicología y Pedagogía. En: Universidad pedagógica Nacional. Pagina119. 2004. [en línea] [fecha de acceso 16 de Mayo de 2008]; disponible en: http://www.pedagogica.edu.co/w3/storage/ps/articulos/peda11_10arti.pdf.

En la segunda etapa se propuso hacer la aproximación al objeto de estudio a través de la aplicación de un cuestionario de seguimiento de egresados, con el fin de caracterizar el perfil laboral en relación con la formación profesional y a la vez conocer expectativas y necesidades de actualización.

En la tercera etapa se hizo la recolección y análisis de la información, donde lograron los siguientes resultados: clarificar la realidad del egresado para conocer las necesidades de actualización. Analizar la coherencia entre el quehacer real del egresado y la formación brindada por el programa, identificar las fortalezas y debilidades del plan de estudios para contribuir al mejoramiento de la calidad de sus programas, sugerir lineamientos generales sobre programas de actualización e innovación, a los egresados del programa.

En este estudio se llegó a las siguientes conclusiones y sugerencias, en cuanto a la realidad del egresado: la primera es con relación a las funciones que desempeña el egresado de psicología y pedagogía donde prima la función docente frente a la investigación y proyección social y respecto a esto sugirieron que en la pre estructura del currículo se enfatice en la formación investigativa y en proyección social.

Que las fortalezas más relevantes destacadas por los egresados son trabajo de campo, realización de proyectos pedagógicos, plenarias de finalización de semestre, formación humana, evaluación participativa y fomento del pensamiento crítico.

Atendiendo a los vacíos académicos sentidos por los egresados, consideran incluir en el plan de estudios la reestructura, contenidos e intensificaciones en áreas tales

como: administración y gestión educativa, administración y gerencia de proyectos, asesoría a programas educativos y metodología de la investigación.

La Escuela de Enfermería y el Instituto de Educación y Pedagogía de la Universidad del Valle realizaron un estudio descriptivo para analizar la situación actual y el impacto que han tenido en el medio las enfermeras egresadas de las especializaciones en enfermería nefrológica, neonatal, materno-perinatal y salud familiar entre los años 1992 y 2002, encabezado por Renato Ramírez y María Clara Tovar, llamado **“Egresados de las especializaciones en enfermería. Evaluación en una década”**⁶, ejecutado en el año 2005, abordando las características de sus empleos, logros como especialistas, aporte a la creación de empresa, afiliación a asociaciones de egresados y publicaciones hechas.

En los resultados hallaron que los egresados de los programas de especialización en enfermería se encuentran ubicados dentro y fuera del país. En Colombia el mayor número de egresados se localizan en Pereira, Pasto, Manizales y Cali, fuera del país en Estados Unidos, España y Honduras. Que trabajan en instituciones oficiales y privadas con mayor porcentaje en las últimas; que muy pocos generaron empresas y algunos han compartido sus hallazgos de investigación en artículos de revistas o textos con excepción de los egresados del programa de nefrología que no lo han hecho. Quienes cursaron las cuatro especializaciones consideran haber recibido una formación integral, que la Universidad del Valle cumplió sus metas como institución en porcentajes muy altos. Los egresados califican los cuatro programas de especialización desde buenos a excelentes. Al preguntarles a los egresados si deseaban seguir

⁶ RAMÍREZ, Renato y María Clara Tovar. Egresados de las especializaciones en enfermería. Evaluación en una década. En: Access my library (Julio de 2005); [en línea] [fecha de acceso 29 de Abril de 2009]; disponible en: http://www.accessmylibrary.com/coms2/summary_0286-32148098_ITM.

estudiando, la gran mayoría contestaron afirmativamente. Entre los temas propuestos se encuentran, postgrados en epidemiología, medicinas alternativas, medicina forense, desarrollo del talento humano, especialización en docencia universitaria, maestría en administración, en el área materno-infantil, auditoría de la calidad en salud. Estos asuntos muestran las necesidades sentidas en capacitación por parte de este grupo de egresados. Estos datos los consideraron importantes para plantear acciones conducentes a integrar los comentarios realizados por los egresados y diseñar acciones acertadas a la búsqueda de la excelencia.

Otro estudio que se halló a nivel nacional y que se considera pertinente como antecedente por la gran similitud con la presente investigación fue realizado en la Universidad CES de la ciudad de Medellín llamado **Perfil del Egresado de Pregrado de la Facultad de Odontología del CES 2000 – 2004**⁷, ejecutado por Julián Emilio Vélez, Carolina Oquendo y Paola Andrea Puello, en el año 2008. Con este estudio se indagó sobre los logros profesionales alcanzados por los egresados de odontología del CES durante el periodo 2000 a 2004 después de recibir su educación superior, donde se enfocaron en el desempeño profesional, laboral y personal que habían desarrollado desde la obtención del título.

El estudio fue de tipo descriptivo de corte transversal, la población estuvo conformada por 273 egresados de la facultad de odontología del CES entre los años 2000 a 2004, información obtenida por la oficina de egresados de la universidad, de los cuales 75 fueron encuestados y corresponde a un 20.6% de la población total.

⁷ VELEZ, Julián Emilio; Oquendo carolina y Puello Paola Andrea. Perfil del Egresado de Pregrado de la Facultad de Odontología del CES 2000 – 2004. Universidad CES, Medellín. En: Revista CES Odontología Vol. 21 N° 1 2008. P 1 – 6. [en línea] [fecha de acceso 29 de Abril de 2009]; disponible en: http://www.ces.edu.co/Descargas/Od_21N1_Pag27_32.pdf.

En esta investigación se obtuvieron como resultados que la edad de los egresados oscilo entre 23 a 32 años con un promedio de 27.4 +/- 1.7 años; el año de egreso que predomino fue 2004 con un 29.3%. Que el 86.7% de los egresados ejercen actualmente la odontología. El 67.7% consideran que el salario que reciben como odontólogos es suficiente para resolver sus necesidades básicas. El 72.6% consideraron que han aumentado su nivel de vida después del grado. El 85.1% manifestaron que la educación recibida en la Universidad CES fue muy buena.

El estudio los llevó a concluir que los egresados de la Universidad CES de los últimos años, están muy satisfechos con sus conocimientos adquiridos, los cuales los llevan a tener una buena calidad de vida al tener mayores y mejores oportunidades en el medio laboral, proporcionándoles los ingresos económicos suficientes para poder cubrir sus necesidades. Al igual que desean continuar especializándose en la misma universidad.

Una de las investigaciones encontradas a nivel regional se halló en la Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD CREAD Neiva en el año 2001, donde se realizó el **Seguimiento a los administradores de empresas egresados de la UNAD Cread Neiva**⁸, estudio realizado por Patricia Segura Méndez, Inés Perdomo Castro y Neyfi Quesada Sepúlveda. Su objetivo fue conocer y evaluar la situación de los administradores de empresas egresados de la UNAD Neiva en cuanto lo que respecta a su situación laboral y formación académica, las acciones del egresado para contribuir con el desarrollo de la universidad y las políticas institucionales en torno a la calificación y desempeño del egresado.

⁸ SEGURA, Méndez Patricia, Perdomo Castro Inés, Quesada Sepúlveda Neify. Seguimiento a los Administradores de Empresas Egresados de la UNAD Cread Neiva. 2001. Universidad Nacional Abierta y a Distancia. Neiva.

Esta investigación se desarrolló mediante un estudio de tipo descriptivo dentro del enfoque empírico-analítico. Los resultados muestran que la formación académica que proporcionó la UNAD a sus egresados, es pertinente y de calidad. Así mismo se percibe que esta formación le ha abierto puertas dentro del mercado regional dada la correspondencia de los programas de estudio con las necesidades de desarrollo de las empresas e instituciones de orden regional. De igual manera se determinó que el egresado no guarda sentido de pertenencia y de compromiso con la universidad, está a su vez no ha demostrado interés por mantener al egresado vinculado, olvidando que es a través del desempeño y funcionalidad del egresado que se mide la calidad y pertinencia de sus programas y planes de desarrollo.

Otro estudio en el ámbito regional es el trabajo de grado para optar el título de psicólogo realizado por Ángela María Méndez e Ingrid Jeannine Pinzón Arias de la Universidad Surcolombiana, en el año de 2001, quienes realizaron una investigación en donde se exploran las **Características socio-demográficas de la situación laboral del psicólogo en Neiva, Garzón, Pitalito y La Plata año 2001**⁹. Este trabajo se realizó con el fin de conocer la situación laboral de los psicólogos, para determinar la formación académica y profesional de estos psicólogos, conocer las áreas en que se desempeñan y también conocer la remuneración económica de estos profesionales; esta investigación se hizo a través de un diseño descriptivo de tipo exploratorio. Algunas de las conclusiones a que se llegó con este estudio fue que la mayoría de psicólogos que laboran en el Departamento del Huila se caracterizan por ser mayoritariamente de sexo femenino y en los rangos de edad de 31-35 y 41-45 años pertenecientes al departamento del Huila y de estado civil casado; que se trabaja más en aspectos aplicados que en ciencia básica, las actividades de los psicólogos están más

⁹ MENDEZ, Ángela María, Pinzón Ingrid Jeannine. Características Socio-demográficas de la Situación Laboral del Psicólogo en Neiva, Garzón, Pitalito y La Plata año 2001. Universidad Surcolombiana. Facultad de salud. Neiva.

encaminadas a la asesoría, terapia, orientación y capacitación respectivamente; y en cuanto a la investigación su práctica es mínima.

En el mismo año Bibiana Paola Beltrán del Programa de Psicología de la misma universidad realizó un estudio sobre **La imagen del psicólogo en la población neivana**¹⁰. Se trató de una descripción de las características que son atribuidas por los habitantes de la ciudad de Neiva al profesional de la psicología, el grado de aceptación social y evaluación de viejos conceptos y prejuicios que se tienen sobre este. Su metodología fue cuantitativa, descriptiva y el instrumento utilizado fue la encuesta personal, aplicada a 378 adultos de la ciudad de Neiva. Como resultado, los habitantes de la ciudad de Neiva definen al psicólogo como un orientador, bajo el argumento que estas definiciones como orientador o terapeuta se encuentran relacionadas con circunstancias socioeconómicas que lo han convertido en una necesidad para la sociedad.

El estudio más reciente realizado con egresados en la Universidad Surcolombiana lleva como nombre **“Evaluación del impacto laboral y social del psicólogo egresado de la Usco en el departamento del Huila y comunidad neivana”**,¹¹ realizado por Cindy Johana Mosquera Pastrana, Leidy Johana Quibano Perdomo y Natalia Tovar Peña en el año 2008 adscritas al programa de Psicología de la Universidad Surcolombiana.

¹⁰ BELTRAN LIZ, Bibiana Paola. La Imagen del Psicólogo en la Población Neivana. 2001. Universidad Surcolombiana. Facultad de salud, Neiva.

¹¹ MOSQUERA PASTRANA, Cindy; QUIBANO PERDOMO, Leidy Johana y TOVAR PEÑA Natalia. Evaluación del Impacto Laboral y Social del Psicólogo Egresado de la USCO en el departamento del Huilla y comunidad neivana en el año 2008. Universidad Surcolombiana. Facultad de salud. Neiva.

Este trabajo de investigación se propuso como objetivo describir el impacto laboral y social que tiene el psicólogo egresado de la USCO en las diferentes instituciones que labora, a partir de la percepción que tiene el empleador y la comunidad neivana sobre este y el programa.

El enfoque de este estudio fue cuantitativo de tipo exploratorio y el diseño fue descriptivo. Como técnica para recabar la información se utilizó la encuesta, usando dos instrumentos: un cuestionario para medir la percepción de los empleadores sobre el impacto laboral de los egresados, y una encuesta para ser respondida por la comunidad en general.

Como conclusiones presentadas en este trabajo de investigación se plantearon que el perfil profesional que propone el programa de psicología de la USCO se cumple en alto grado, puesto que los egresados se destacan por ser investigativos y por desarrollar un alto sentido social; que el programa de psicología junto con sus egresados tiene un impacto positivo según los empleadores y la mayoría se encuentra ejerciendo en los campos contemplados en el perfil ocupacional del programa. No obstante, la imagen del psicólogo de la USCO no es muy representativa ante la percepción de la comunidad neivana en general, pues el porcentaje de personas del común que conocen del trabajo del psicólogo de la USCO es bajo, evidenciando una necesidad de fortalecer la proyección y promoción del programa.

Vale resaltar que dentro del proceso de autoevaluación con fines de acreditación del programa, el seguimiento a los egresados se ha propuesto como una actividad de realización periódica con el fin de mantener información actualizada que

permita tomar las medidas pertinentes para favorecer una adecuada ubicación y, de paso, asumir las acciones que resulten eficaces en materia de formación.

Después de abordar estas investigaciones de seguimiento a egresados a nivel internacional, nacional y regional; vemos con importancia la realización de un estudio donde se pueda conocer su situación profesional, laboral y social desde su propia perspectiva; pues al efectuar un recorrido por los diferentes ámbitos de la geografía no se encontraron estudios que aborden al egresado de una manera más integral, donde se tenga en cuenta la opinión de estos y puedan manifestar de manera más clara el estado actual en que se encuentran.

4. JUSTIFICACIÓN

En los 12 años que lleva la Universidad Surcolombiana ofreciendo su programa de Psicología a la región y al país, ha aportado un cuantioso número de profesionales (catorce promociones de psicólogos hasta la mitad del año 2008, con 376 egresados), de alta calidad profesional y que han expandido la imagen de la Universidad en la región y en el País, mostrando que cada día está creciendo y, fortaleciéndose en muchos de los aspectos que se relacionan con su infraestructura y organización.

El Programa de Psicología, fiel a su permanente búsqueda de la calidad, actualmente se encuentra en el proceso de autoevaluación con fines de acreditación, donde uno de los puntos a evaluar de acuerdo con los lineamientos para la acreditación expuestos por el Consejo Nacional de Acreditación es el factor N° 7 el cual refiere la participación que tienen los egresados en el programa, su inclusión en el medio laboral, social y científico de la región, considerando así que la relación egresado-universidad es un aspecto de vital importancia a tenerse en cuenta en el momento de determinar la calidad de un programa.

Es por esto que el seguimiento a egresados en la Universidad Surcolombiana se ha tornado en una necesidad pues, además de requerirse periódicamente ésta evaluación, los estudios realizados recientemente solo han abordado las perspectivas de los empleadores y de los habitantes de la región Surcolombiana y no se había tenido en cuenta la percepción del profesional egresado, evidenciando un vacío de conocimiento sistemático al respecto.

Adicionalmente, el seguimiento a egresados permite mantener adecuados y oportunos niveles de comunicación con la Universidad, aspecto que para esta resulta de gran importancia ya que el egresado aporta de manera confiable y de primera mano los elementos para propiciar cambios en la oferta académica de la Institución de Educación Superior.

5. MARCO CONCEPTUAL

Con el fin de aportar elementos conceptuales que permitan una comprensión amplia del fenómeno a investigar, se presentan las definiciones más pertinentes del estudio:

5.1 EGRESADO

Para hablar de egresados se debe considerar su significado o lo que encierra este término, pero antes de esto se podría adelantar que un egresado es todo aquel individuo o persona que termina o finaliza una serie de estudios en un claustro de enseñanza, en este caso universitaria.

Una definición que se aproxima al objetivo general de este estudio es la siguiente:

Egresado:

Término que se aplica a la persona que ha completado sus estudios universitarios. En algunos países se refiere a estudiantes que han completado satisfactoriamente los cursos de su carrera; en otros, adicionalmente, se utiliza para designar a estudiantes que habiendo concluido los cursos de su plan de estudios, no han realizado su trabajo final de graduación, por lo que no han recibido el título correspondiente. También establece la relación de una persona

*recién titulada con su institución, no tanto con el tipo de título que ha obtenido u obtendrá o con su especialidad*¹².

Otro término encontrado para designar a un egresado es aquel que hace mención a la persona que sale de un establecimiento docente después de haber terminado sus estudios.¹³

Cada institución concibe al estamento egresados de una manera particular. La Unidad Tecnológica de Santander, por ejemplo, expresa que el “egresado es el punto de referencia que la sociedad tiene sobre la Institución, ya que en su hoja de vida está grabada la institución que lo formó”¹⁴. Por otra parte, Hoyos¹⁵, al referirse a los egresados de un programa menciona: “*Quienes creen que una gran universidad la constituyen sus campus, sus edificios, laboratorios y aun la biblioteca, están equivocados; ni siquiera son sólo los profesores y alumnos. Acredita a una buena universidad el producto: Los egresados; si hay egresados excelentes o buenos, hay una universidad excelente o buena. Si son malos o mediocres, la universidad es mala y mediocre, no vale la pena hacer un tremendo esfuerzo para sostenerla. Si no somos capaces de mejorarla, se debe cerrar con honradez y hacer cosas más útiles.*” Otros conceptos le otorgan al egresado una

¹² RED IBEROAMERICANA PARA LA ACREDITACIÓN DE LA CALIDAD DE LA EDUCACIÓN SUPERIOR; Glosario, egresado. [en línea] [fecha de acceso 16 de Mayo de 2008]; disponible en: <http://www.riaces.net/glosarioe.html>.

¹³ REAL ACADEMIA ESPAÑOLA. Diccionario de la lengua española, segunda edición. [en línea] [fecha de acceso 16 de Mayo de 2008]; disponible en: http://buscon.rae.es/drae/SrvltConsulta?TIPO_BUS=3&LEMA=egresado.

¹⁴ UNIDAD TECNOLÓGICA DE SANTANDER. Unidad de Apoyo y Seguimiento al Egresado Egresados. [en línea] [fecha de acceso 17 de Marzo de 2009]; disponible en: <http://www.uts.edu.co/egresados/>.

¹⁵ J. Hoyos. El papel de los egresados en una universidad, citado por ARGOTE, Luz Ángela. Ángela María Duque, Laura González, Andrey Payán, Claudia María Payán, Luz Helena Rojas, María Clara Tovar. Los egresados y su desempeño en el medio: un desafío de las instituciones formadoras del recurso humano en salud. [en línea] [fecha de acceso 6 de Mayo de 2009]; disponible en: <http://colombiamedica.univalle.edu.co/VOL32NO4/egresados.htm>.

vida propia, como es el caso de aquellos que califican al egresado “*como indicadores de productividad social universitaria*”, o “*como agente que participa en el desarrollo de las instituciones educativas y les otorga reconocimiento social*”¹⁶, o también aquel que menciona que el egresado “*es uno de los factores con mayor capacidad de emisión de juicios de valor sobre la formación que ofrece y que puede ofertar la universidad*”¹⁷. Por último, se encuentra una visión más trascendental en la definición: “*Los egresados, las investigaciones y la producción intelectual se consideran los logros más importantes de las universidades*”¹⁸.

De lo anterior se intuye lo importante que es el egresado para cualquier institución por ser un producto, imagen y agente de participación esencial en la promoción y buena calidad de la institución frente al medio, como lo destaca la Unidad Tecnológica de Santander al momento de referir que los egresados “*nos permiten conocer los principales problemas del país; nos relacionan con el sector productivo, nos abren las puertas para facilitar los campos de práctica de los estudiantes; nos permiten confrontar la realidad y resolver las contradicciones que se crean entre la teoría y la práctica. Es, en últimas, la presencia viva de la Institución en la sociedad*”¹⁹.

¹⁶ RAMÍREZ, Renato. Egresados de las especializaciones en enfermería. Evaluación en una década. Colombia: Red Colombia Médica. [en línea] 2006. Pág. 4-5. [fecha de acceso 29 de Abril de 2009]; disponible en: <http://site.ebrary.com/lib/bibliosurcolombianasp/Doc?id=10108336&ppg=4>.

¹⁷ CÓRDOVA, Duarte Gabriel. El perfil de egreso del ingeniero agrónomo. Una experiencia de grupos de discusión con egresados. México: Red Acta Universitaria. [en línea] 2005. p 5. [fecha de acceso 29 de Abril de 2009]; disponible en: <http://site.ebrary.com/lib/bibliosurcolombianasp/Doc?id=10108560&ppg=5>.

¹⁸ RAMÍREZ, Renato. Egresados de las especializaciones en enfermería. Evaluación en una década. Colombia: Red Colombia médica. [en línea] 2006, Pág. 3. [fecha de acceso 29 de Abril de 2009]; disponible en: <http://site.ebrary.com/lib/bibliosurcolombianasp/Doc?id=10108336&ppg=3>.

¹⁹ UNIDADES TECNOLÓGICAS DE SANTANDER. Unidad de Apoyo y Seguimiento al Egresado Egresados. [en línea] [fecha de acceso 17 de Marzo de 2009]; disponible en: <http://www.uts.edu.co/egresados/>.

5.2 SEGUIMIENTO A EGRESADOS

Un seguimiento a egresados tiene el propósito de *“incorporar mejoras en los procesos de efectividad institucional de la universidad o institución de educación superior, a través de la recopilación y análisis de información sobre el desempeño profesional y personal de los egresados”*²⁰.

El seguimiento a egresados es un sistema de estudio que establece y recoge información por medio de criterios acerca de actividades académicas, laborales, comunidades académicas, asociaciones científicas, servicio desarrollado en entidades del sector público y privado y otros aspectos como dónde se encuentran, qué hacen y cómo ha sido su desempeño profesional.

Además, un seguimiento a egresados también cumple algunas funciones del orden curricular al momento de evaluar el desempeño y desarrollo de los profesionales, permitiendo de esta manera tomar decisiones en los diferentes programas de los que han surgido²¹; esto hace que los Estudios de Seguimiento a Egresados adquieran una importancia no solo para el programa del cual se han graduado sino para la Universidad ya que enriquece los aspectos que son considerados de mayor importancia como lo es lo curricular. A esta importancia se le suma el concepto que brindan Jacinto y Rossanvallon al referir cómo se hace imprescindible el hacer estudios longitudinales como los de seguimiento de egresados, justificado esto al hacer mención que las carreras se han complejizado y alargado²².

²⁰ Manual de Instrumentos y Recomendaciones sobre el Seguimiento de Egresados, Red GRADUA2/asociación Columbus, 2006. Sección 2: Estudios de seguimientos de egresados. P 17.

²¹ RAMÍREZ, Renato. Egresados de las especializaciones en enfermería. Evaluación en una década. Colombia: Red Colombia Médica, 2006. p 3.
<http://site.ebrary.com/lib/bibliosurcolombianasp/Doc?id=10108336&ppg=3>. Revisado el día 29 de Abril de 2009.

²² SENDÓN, María Alejandra. Las trayectorias de los egresados de la escuela media en una sociedad mutada. México: Red Revista Mexicana de Investigación Educativa, 2006. p 193.

5.3 ASOCIACIONES DE EGRESADOS

Una asociación de egresados es una entidad creada con el objetivo de acercar más a los egresados con su alma mater, brindándole apoyo con la implementación de servicios como bolsa de empleo, facilidad para realizar estudios posteriores, intercambio de experiencias y un punto muy importante, como es la retribución que el egresado hace a la sociedad.

Estas asociaciones funcionan y se rigen dependiendo de la reglamentación que la universidad formula al momento de crearlas, como sucede en universidades como la del Valle, la cual ha creado un programa institucional que busca promover relaciones de integración y vínculos permanentes con los egresados.²³ Por otro lado, universidades como la de la Sabana en Bogotá buscan que su asociación se consolide como una empresa de servicios auto sostenible dando lugar a varios beneficios que generen progreso tanto a los egresados como a su universidad²⁴. Con todo esto las asociaciones de egresados optaran por una proyección a nivel nacional e internacional siempre ofreciendo el mejor de los servicios a toda la sociedad.

5.4 ACREDITACIÓN

De acuerdo con el Consejo Latinoamericano de la Educación en Periodismo la Acreditación se entiende como el *“proceso por el cual un grupo de colegas del campo académico respectivo evalúa y revisa diferentes aspectos institucionales, académicos, curriculares y financieros de una institución para establecer el grado*

<http://site.ebrary.com/lib/bibliosurcolombianasp/Doc?id=10125780&ppg=5>. Revisado el 28 de Abril de 2009.

²³ Universidad del Valle. Programa institucional de egresados. <http://egresados.univalle.edu.co/>. Revisado el día 29 de abril de 2009.

²⁴Asociación de Egresados Egresabana. Nuestra Organización, Visión. <http://www.egresabana.org.co/html/principios.html>. Revisado el día 29 de abril de 2009.

*de su calidad académica*²⁵. Por su parte, la Universidad de Concepción en Chile entiende la Acreditación como *“un proceso de evaluación interna que realizan los alumnos, docentes, egresados y empleadores, una evaluación de verificación por expertos externos y la valoración de estos antecedentes por una Comisión Nacional que certifica la acreditación y establece su duración”*²⁶.

En Colombia, para hablar de acreditación primero hay que referirse a la constitución política de 1991 en la cual se encuentra estipulado en el artículo 189 numeral 21 donde establece que es obligación del estado inspeccionar y vigilar la educación en Colombia.

La normatividad en materia de educación superior, contemplada en la ley 30 de 1992, tiene como uno de sus objetivos garantizar a la comunidad un servicio de calidad²⁷, por medio de la creación de un organismo que cumpla dicha función; el artículo 31 de la ley 30 párrafo H establece la creación de mecanismos de evaluación de la calidad el cual se consolida en el artículo 53 donde se especifica la creación del CNA (Consejo Nacional de Acreditación) el cual propone para las diferentes universidades del país la acreditación de programas académicos.

En este marco, la acreditación se define como un proceso periódico y voluntario que busca el interés de las universidades con sus respectivos programas académicos de mejorar los estándares de calidad frente a sus similares al interior del país como también a las propuestas hechas por las universidades extranjeras. Este proceso es voluntario y no un mecanismo de autorización, sino un elemento de búsqueda de altos niveles de calidad que solo dependerá de la universidad

²⁵ Consejo latino americano de acreditación de la educación en periodismo, Que es acreditación. <http://www.claep.org/index.php?pag=acreditacion> revisado el día 29 de abril de 2009.

²⁶ Universidad de concepción. Newsletterexalumnos http://www.udec.cl/exalumnos/newsletter/index.php?option=com_content&task=view&id=253&Itemid=1 revisado 29 de abril de 2009

²⁷ Ley 30 de diciembre 28 de 1992. Artículos 6, 31 y 53. www.cna.gov.co/legislación revisado el día 22 de mayo de 2009.

con su respectivo programa, el querer acreditarse demostrando de esta manera a la comunidad que es un programa que cuenta con todas las herramientas necesarias para brindar a sus estudiantes la mejor educación.

La acreditación de calidad, debe atravesar por distintas fases; En primera instancia se encuentra la **etapa de autoevaluación** en donde el mismo programa debe tomar como punto de partida el dar a conocer la misión institucional y la construcción de un proyecto educativo, observando sus debilidades y fortalezas por medio de la evaluación de los factores que propone el CNA y de esta manera intervenir en los aspectos a mejorar.

Viene luego la **etapa de evaluación externa** realizada por pares académicos conformados por especialistas en aspectos relevantes que exceden los límites del saber específico del área correspondiente o profesionales de áreas afines que garantizan la legitimidad del proceso de acreditación.

Se continúa con la **evaluación final** a cargo del Consejo Nacional de Acreditación y de esta manera finalizar con la expedición del acto formal de acreditación por parte del Ministro de Educación Nacional.

Para dar inicio al proceso, se debe tomar en cuenta un grupo de factores sugeridos por el CNA, cada uno de los cuales cuenta con un listado de características para la evaluación. A continuación se describen brevemente cada uno de los factores con sus características, tal como el Consejo Nacional de Acreditación ha dispuesto para los procesos de evaluación interna y externa:

5.5 FACTOR 1 CARACTERÍSTICAS ASOCIADAS A LA MISIÓN Y AL PROYECTO INSTITUCIONAL

5.5.1 Misión institucional: La misión institucional debe estar dirigida según el contexto y naturaleza de la institución como también debe implementar estrategias que permitan darla a conocer en la comunidad académica, siendo correspondiente a los objetivos establecidos por la ley de educación superior como también sus logros institucionales y objetivos del programa académico.

5.5.2 Proyecto institucional: El proyecto institucional orienta el proceso educativo, la administración y la gestión de los programas y sirve como referencia fundamental en los procesos de toma de decisiones sobre la gestión del currículo, de la docencia, de la investigación, de la internacionalización, de la extensión o proyección social y del bienestar institucional.

5.5.3 Proyecto educativo del programa: El programa ha definido un proyecto educativo coherente con el proyecto institucional, en el cual se señalan los objetivos, los lineamientos básicos del currículo, las metas de desarrollo, las políticas y estrategias de planeación y evaluación y el sistema de aseguramiento de la calidad. Este proyecto debe ser considerado de dominio público.

5.5.4 Relevancia académica y pertinencia social del programa: El programa es relevante académicamente y responde a necesidades locales, regionales, nacionales e internacionales.

5.6 FACTOR 2 CARACTERÍSTICAS ASOCIADAS A LOS ESTUDIANTES

5.6.1 Mecanismos de ingreso: Teniendo en cuenta las especificidades y exigencias del programa académico, la institución aplica mecanismos globales y equitativos al ingreso de estudiantes, que son conocidos por aquellos aspiran

ingresar y que se basan en la selección por méritos y capacidades intelectuales, en el marco del proyecto institucional.

5.6.2 Número y calidad de los estudiantes admitidos: El número y calidad de los estudiantes que ingresa al programa es coherente con las capacidades que tienen la institución y el programa para asegurar a los admitidos, las condiciones necesarias para adelantar sus estudios hasta su finalización.

5.6.3 Permanencia y deserción estudiantil: El programa ha establecido sistemas de evaluación, seguimiento de la deserción y mecanismos para su control. El tiempo promedio de permanencia de los estudiantes en el programa concuerda con la calidad que se propone alcanzar y con la eficacia y eficiencia institucionales.

5.6.4 Participación en actividades de formación integral: El programa promueve la participación de los estudiantes en actividades académicas, en proyectos de investigación, en grupos de estudio, en actividades artísticas, deportivas y en otras de formación complementaria, otorgando un ambiente académico propicio para la formación integral.

5.6.5 Reglamento estudiantil: La institución cuenta con un reglamento estudiantil, oficialmente aprobado y lo suficientemente divulgado, en el que se definen, entre otros aspectos, los deberes y derechos, el régimen disciplinario, el régimen de participación en los organismos de dirección y las condiciones y exigencias académicas de permanencia y graduación en el programa.

5.7 FACTOR 3 CARACTERÍSTICAS ASOCIADAS A LOS PROFESORES

5.7.1 Selección y vinculación de profesores: La institución ha definido una serie de criterios académicos claros para la selección y vinculación de profesores, al

tener en cuenta la naturaleza académica del programa, y su aplicación de forma transparente.

5.7.2 Estatuto profesoral: La institución ha expedido y aplica un estatuto profesoral inspirado en una cultura académica universalmente reconocida, que contiene los siguientes aspectos: régimen de selección, vinculación, promoción, escalafón docente, retiro, derechos, deberes, régimen de participación en los organismos de dirección, distinciones y estímulos; sistemas de evaluación de desempeño, régimen disciplinario y demás situaciones administrativas.

5.7.3 Número, dedicación y nivel de formación de los profesores: De conformidad con la estructura organizativa de la institución y con las especificidades del programa, éste cuenta con el número de profesores con la dedicación y nivel de formación requeridos para el desarrollo de las actividades de docencia, investigación y extensión o proyección social, y con la capacidad para atender adecuadamente a las inquietudes de los estudiantes.

5.7.4 Desarrollo profesoral: De conformidad con los objetivos de la educación superior, de la institución y del programa, existen políticas y programas de desarrollo profesoral conforme a las necesidades y objetivos del programa, y en los que efectivamente participan los profesores del mismo.

5.7.5 Interacción con las comunidades académicas: Los profesores mantienen interacción con comunidades académicas nacionales e internacionales. Estas interacciones son coherentes con los objetivos y necesidades del programa.

5.7.6 Estímulos a la docencia, investigación, extensión o proyección social y a la cooperación internacional: La institución ha definido y aplica en el programa, con criterios académicos, un régimen de estímulos que reconoce

efectivamente el ejercicio calificado de las funciones de investigación, creación artística, docencia, extensión o proyección social y cooperación internacional.

5.7.7 Producción de material docente: Los profesores al servicio del programa producen materiales para el desarrollo de las diversas actividades docentes, que se evalúan periódicamente con base en criterios y mecanismos académicos previamente definidos.

5.7.8 Remuneración por méritos: La remuneración que reciben los profesores está de acuerdo con sus méritos académicos y profesionales, ajustándose a las políticas institucionales y a las disposiciones legales.

5.8 FACTOR 4 CARACTERÍSTICAS ASOCIADAS A LOS PROCESOS ACADÉMICOS

5.8.1 Integralidad del currículo: El currículo contribuye a la formación en valores, actitudes, aptitudes, conocimientos, métodos, principios de acción básicos y competencias comunicativas y profesionales, de acuerdo con el estado del arte de la disciplina, profesión, ocupación u oficio, y busca la formación integral del estudiante, en coherencia con la misión institucional y los objetivos del programa.

5.8.2 Flexibilidad del currículo: El currículo es lo suficientemente flexible para mantenerse actualizado y pertinente, y para optimizar el paso de los estudiantes por el programa y por la institución.

5.8.3 Interdisciplinariedad: El programa reconoce y promueve la interdisciplinariedad y estimula la interacción de estudiantes y profesores de distintos programas con otras áreas de conocimiento.

5.8.4 Relaciones nacionales e internacionales del programa: Para la organización y actualización de su plan de estudios, el programa toma como referencia las tendencias, el estado del arte de la disciplina y los indicadores de calidad reconocidos por la comunidad académica nacional e internacional; estimula el contacto con miembros distinguidos de esas comunidades y promueve la cooperación con instituciones y programas en el país y en el exterior.

5.8.5 Metodologías de enseñanza y aprendizaje: Los métodos pedagógicos empleados para el desarrollo de los contenidos del plan de estudios son coherentes con la naturaleza de los saberes, con las necesidades y objetivos del programa y con el número de estudiantes que participa en cada actividad docente.

5.8.6 Sistema de evaluación de estudiantes: El sistema de evaluación de estudiantes contempla políticas y reglas claras, universales y equitativas de evaluación, y las aplica teniendo en cuenta la naturaleza de las distintas actividades académicas.

5.8.7 Trabajos de los estudiantes: Los trabajos realizados por los estudiantes en las diferentes etapas del plan de estudios favorecen el logro de los objetivos del programa y el desarrollo de competencias, según las exigencias de calidad de la comunidad académica.

5.8.8 Evaluación y autorregulación del programa: Existen criterios y procedimientos claros para la evaluación periódica de los objetivos, procesos y logros del programa, con miras a su mejoramiento continuo. Se cuenta para ello con la participación de profesores, estudiantes y egresados, considerando la pertinencia del programa para la sociedad.

5.8.9 Investigación formativa: El programa promueve la capacidad de indagación y búsqueda, y la formación de un espíritu investigativo que favorece en

el estudiante una aproximación crítica y permanente al estado del arte en el área de conocimiento del programa potenciando un pensamiento autónomo que le permita la formulación de problemas y de alternativas de solución.

5.8.10 Compromiso con la investigación: De acuerdo con lo definido en el proyecto institucional, el programa cuenta con un núcleo de profesores que dedica tiempo significativo a la investigación relacionada con el programa y articulada con la docencia y la extensión o proyección social.

5.8.11 Extensión o proyección social: El programa ha definido mecanismos para enfrentar académicamente problemas del entorno, promueve el vínculo con los distintos sectores de la sociedad e incorpora en el plan de estudios el resultado de estas experiencias.

5.8.12 Recursos bibliográficos: El programa cuenta con recursos bibliográficos adecuados y suficientes en cantidad y calidad, actualizados y accesibles a los miembros de la comunidad académica, y promueve el contacto del estudiante con los textos y materiales fundamentales y con aquellos que recogen los desarrollos más recientes relacionados con el área de conocimiento del programa.

5.8.13 Recursos informáticos y de comunicación: En los procesos académicos, los profesores y los estudiantes disponen de recursos informáticos y de comunicación, los cuales son suficientes, actualizados y adecuados según la naturaleza del programa y el número de usuarios.

5.8.14 Recursos de apoyo docente: El programa, de acuerdo con su naturaleza y con el número de estudiantes, cuenta con recursos de apoyo para el desarrollo curricular tales como talleres, laboratorios, equipos, medios audiovisuales, sitios de práctica, estaciones y granjas experimentales, los cuales son suficientes, actualizados y adecuados.

5.9 FACTOR 5 CARACTERÍSTICAS ASOCIADAS AL BIENESTAR INSTITUCIONAL

5.9.1 Políticas, programas y servicios de bienestar universitario: Los servicios de bienestar universitario son suficientes, adecuados y accesibles, son utilizados por profesores, estudiantes y personal administrativo del programa y responden a una política integral de bienestar universitario definida por la institución.

5.10 FACTOR 6 CARACTERÍSTICAS ASOCIADAS A LA ORGANIZACIÓN, ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN

5.10.1 Organización, administración y gestión del programa: La organización, administración y gestión del programa favorecen el desarrollo y la articulación de las funciones de docencia, investigación, extensión o proyección social y la cooperación internacional. Las personas encargadas de la administración del programa son suficientes en número y dedicación y poseen la formación requerida para el desempeño de sus funciones.

5.10.2 Sistemas de comunicación e información: El programa cuenta con mecanismos eficaces de comunicación interna y con sistemas de información claramente establecidos y accesibles a todos los miembros de la comunidad académica.

5.10.3 Dirección del programa: Existe orientación y liderazgo en la gestión del programa. Las reglas de juego de dicha gestión están claramente definidas y son conocidas por los usuarios.

5.10.4 Promoción del programa: La institución y el programa, al realizar sus actividades de promoción, hacen pública su oferta educativa con transparencia y veracidad, y cumplen con las normas legales establecidas para tal fin.

5.11 FACTOR 7 CARACTERÍSTICAS ASOCIADAS A LOS EGRESADOS E IMPACTO SOBRE EL MEDIO

5.11.1 Influencia del programa en el medio: En el campo de acción del programa, éste ejerce una influencia positiva sobre su entorno, en desarrollo de políticas definidas y en correspondencia con su naturaleza y su situación específica; esta influencia es objeto de análisis sistemático.

5.11.2 Seguimiento de los egresados: El programa hace seguimiento de la ubicación y de las actividades que desarrollan los egresados y se preocupa por verificar si esas actividades corresponden con los fines de la institución y del programa.

5.11.3 Impacto de los egresados en el medio social y académico: Los egresados del programa son reconocidos por la calidad de la formación que reciben y se destacan por su desempeño en la disciplina, profesión, ocupación u oficio correspondiente.

5.12 FACTOR 8 CARACTERÍSTICAS ASOCIADAS A LOS RECURSOS FÍSICOS Y FINANCIEROS

5.12.1 Recursos físicos: El programa cuenta con una planta física adecuada y suficiente para el desarrollo de sus funciones sustantivas y de bienestar y ésta recibe uso y mantenimiento adecuados.

5.12.2 Presupuesto del programa: El programa dispone de recursos presupuestales suficientes para funcionamiento e inversión, de acuerdo con su naturaleza y objetivos.

5.12.3 Administración de recursos: La administración de los recursos físicos y financieros del programa es eficiente, eficaz, transparente, y se ajusta a las normas legales vigentes.²⁸

5.13 IMPORTANCIA DE LOS EGRESADOS EN LA ACREDITACIÓN

En algunas universidades de Colombia ha sido de total importancia el vínculo que los egresados han tenido con su universidad, al punto de establecer asociaciones que sin ánimo de lucro han permitido el fortalecimiento de estos lazos y ayudan a los egresados a mejorar su calidad económica y educativa; es el caso de la Universidad de Cartagena que en el año 1978²⁹ creó su propia asociación de egresados con la cual buscaban mejorar la calidad de vida a nivel social, económica y personal de los egresados.

Cabe destacar que esta asociación fue fundada años antes de tomar relevancia los estudios de seguimiento de egresados que actualmente son importantes al momento de evaluar la calidad de los programas frente al medio o la sociedad; pero ¿qué tan importante es la acreditación de un programa o instituciones de educación superior? Al referirnos a distintos estamentos u organizaciones observamos que tal es la pertinencia de la acreditación que incluso ha llevado a algunos programas e instituciones a buscar la acreditación a nivel internacional

²⁸ MINISTERIO DE EDUCACIÓN NACIONAL, República de Colombia. Sistema Nacional de Acreditación, Lineamientos para la Acreditación de Programas, Consejo Nacional de Acreditación. Corcas editores Ltda. Bogotá, Colombia. Agosto de 2003. Citado el 16 de Mayo del 2008. Disponible en internet: <http://www.mineducacion.gov.co/1621/propertyvalue-32744.html>.

²⁹ UNIVERSIDAD DE CARTAGENA. Seguimiento a egresados, asociación de egresados universidad de Cartagena. <http://190.24.149.46:8080/SGE/> revisado el 29 de abril de 2009.

como lo es el caso de la Facultad de Comunicación de la Universidad de la Sabana que ha incluido en su plan de desarrollo la acreditación por parte del Consejo Latinoamericano de Acreditación de la Educación en Periodismo (CLAEP)³⁰ el cual da un aval a nivel nacional e internacional. Pero no solo universidades nacionales ven la importancia de la acreditación; en Cuba el Instituto de Ciencias Medicas de la Habana asume que *“el mejoramiento continuo de la calidad de los procesos docentes que se encargan de la formación integral de los recursos humanos en Salud en las instituciones universitarias es una función que se constituye como una necesidad que éstas deben enfrentar y solucionar para ser consecuentes con el compromiso adquirido con la sociedad que recibe en su seno a los egresados”*³¹.

De acuerdo con los lineamientos formulados por el Consejo Nacional de Acreditación, el estamento Egresados se evalúa sobre las tres características antes enunciadas, las cuales se operacionalizan con los siguientes aspectos³²:

Característica influencia del programa en el medio

- Estrategias en el programa orientadas a ejercer influencia sobre el medio.
- Actividades y proyectos específicos tendientes a ejercer un impacto sobre el medio.

³⁰ UNIVERSIDAD DE LA SABANA. Facultad de comunicación, centro de entrenamiento por un organismo de calidad.

<http://sabanet.unisabana.edu.co/comunicacion/acreditacion/organismodecalidad.htm> revisado el día 29 de abril de 2009.

³¹ INSTITUTO SUPERIOR DE CIENCIAS MÉDICAS DE LA HABANA. sistema de evaluación y acreditación de carreras universitarias. implantación en el instituto superior de ciencias medicas de la habana, la acreditación de las instituciones de educación superior y sus carreras. Citado el día 29 de Abril del año 2009. Disponible en internet: http://www.ucmh.sld.cu/rhab/rhcm_vol_6num_3/rhcm05307.htm.

³² MINISTERIO DE EDUCACIÓN NACIONAL, República de Colombia. Sistema Nacional de Acreditación, Lineamientos para la Acreditación de Programas, Consejo Nacional de Acreditación. Corcas editores Ltda. Bogotá, Colombia. Agosto de 2003. Citado el día 16 de Mayo de 2008. Disponible en internet: <http://www.mineducacion.gov.co/1621/propertyvalue-32744.html>.

- Reconocimiento por parte de organizaciones gubernamentales y no gubernamentales, y de otras expresiones formales de la sociedad civil, sobre la influencia que el programa ejerce en el medio.
- Mecanismos para el análisis de las acciones que el programa ejerce sobre el medio y para la revisión periódica de las estrategias implementadas por el programa en esa materia.

Característica seguimiento de los egresados

- Registro y seguimiento de egresados. Características personales de los egresados y su ubicación profesional.
- Procesos de discusión y análisis de la situación de los egresados.
- Correspondencia entre las actividades de los egresados y el perfil de formación del programa.
- Participación de los egresados en la evaluación y prospección del programa.
- Compromiso de los egresados con su programa e institución.
- Mecanismos de participación para vincular los egresados al programa.

Característica impacto de los egresados en el medio social y académico

- Ingreso de los egresados del programa al mercado laboral. Sectores de actividad social y económica en los que se desempeñan.
- Participación de los egresados como miembros de comunidades académicas.
- Participación de los egresados en asociaciones científicas y profesionales.
- Desempeño de los egresados en evaluaciones externas (exámenes de Estado y equivalentes, y otros tipos de pruebas).
- Existencia de distinciones y reconocimientos recibidos por los egresados.

Vale resaltar que el presente estudio pretende dar respuesta a los aspectos de las dos últimas características.

6. METODOLOGÍA

6.1 TIPO DE ESTUDIO

Este estudio se enmarca en el enfoque cuantitativo con un diseño descriptivo transversal, pues se pretendió medir la situación y percepción de los egresados por medio de un instrumento (cuestionario) en un solo momento describiendo la situación sin razón o explicación alguna³³ el cual está orientado a medir la situación laboral, académica y percepción de la calidad del Programa de Psicología en la Universidad Surcolombiana.

6.2 SUJETOS

6.2.1 Población: Para efectos de la investigación propuesta, se ha tomado como población la totalidad de egresados del programa de psicología de la Universidad Surcolombiana a partir del año 2001 a Julio de 2008 conformado por 376 profesionales.

Para el manejo investigativo de la población se ha recurrido a los listados existentes dentro del programa de psicología y con apoyo de la Oficina de Egresados de la Universidad.

³³ LANDERO HERNÁNDEZ, René y GONZÁLES RAMÍREZ, Mónica T. Estadística Con SPSS y Metodología de la Investigación, Universidad Autónoma De Nuevo León, México 2006, Editorial trillas. Pág. 90-100.

6.2.2 Muestra: El estudio contó con la participación de 118 egresados, correspondiente al 31.38% de la población. El muestreo fue no probabilístico y se acudió a técnica de muestreo por conveniencia (disponible, por inclusión de voluntarios) debido a las características de la población, la probabilidad de contacto y probabilidad de respuesta.

6.3 INSTRUMENTO

Se utilizó el cuestionario proporcionado por la oficina de egresados de la Universidad Surcolombiana, el cual ha sido adoptado como instrumento oficial para realizar el seguimiento a egresados en las diferentes carreras, pues recopila la información necesaria para dar cumplimiento a los criterios de evaluación con fines de acreditación. Esto supone un proceso de validación previo. No obstante, con el fin de asegurar una mayor validez, se sometió al criterio de expertos tanto en el área de la psicometría como del tema de estudio, realizando las modificaciones pertinentes, pero conservando la estructura original para los fines institucionales.

La estructura del cuestionario está conformada por cinco ejes: el primero de ellos permite conocer la información personal de cada uno de los egresados, el segundo punto lo conforman las preguntas relacionadas con la información académica, el tercer eje está relacionado con la información laboral y los aportes que cada uno de los egresados propone al programa; el cuarto hace referencia a los ítems que permiten conocer la percepción de los egresados frente al diseño del currículo del programa, participación del egresado y manejo de los diferentes medios de divulgación y seguimiento a egresados; como quinto y último componente se ubican los ítems correspondientes al observatorio empresarial y bolsa de empleo, el cual es un punto opcional, respondido por aquellos egresados que cuentan con la posibilidad de ofertar plazas de empleo a otros egresados (Anexo A).

6.4 PROCEDIMIENTO

La investigación se realizó a través de cuatro (4) etapas consecutivas, a saber:

6.4.1 Etapa de estructuración: es la etapa inicial del estudio, donde se realizó la conformación de los objetivos y el planteamiento del problema, para proceder luego a la estructuración del marco teórico. Se revisó el instrumento adoptado por la Universidad Surcolombiana y de esta manera tener las bases fundamentales para el desarrollo de la investigación, posteriormente se elaboró el cronograma de actividades que no sólo incluyeron la realización de la investigación sino también otras actividades anexas relativas al estamento Egresados.

6.4.2 Etapa de contacto con la población y obtención de la muestra: se utilizó la lista de todos los egresados del año 2001 a 2008 proporcionada por la Oficina de Egresados de la Universidad, enriquecida con la base de datos con la que cuenta el Programa de Psicología. El contacto se estableció por medio del correo electrónico de cada uno de los egresados que conformaban dicha base de datos, enviando una carta de presentación (Anexo B) donde se le especificó el objetivo del estudio y el uso de la información recolectada y anexando el cuestionario de manera individual. Otros participantes fueron contactados de manera personal, haciéndoles entrega del instrumento en medio físico, el cual era diligenciado en plazos cortos y devueltos al equipo investigador para su correspondiente procesamiento. Se estableció un plazo máximo para la recepción de los cuestionarios diligenciados, tomando como criterio contar con un número no menor al 30% de la población.

6.4.3 Etapa de procesamiento de la información: los cuestionarios recibidos se digitaron en una hoja electrónica de Microsoft Excel, en la cual se realizó la respectiva categorización, libro de códigos y tabulación. El proceso de categorización se realizó en varias etapas con el fin de lograr el menor número de categorías comprensivas y mutuamente excluyentes.

6.4.4 Etapa de análisis de los resultados: todos los ítems del cuestionario fueron sometidos a un manejo estadístico del nivel descriptivo, coherente con la naturaleza del estudio. El análisis cualitativo de los ítems, igualmente se realizó con cada uno de ellos, generando las interpretaciones que se presentan más adelante.

7. OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES

Tabla 1 Operacionalización de Variables

VARIABLES	Definición de variables	Dimensiones	Definición de Dimensiones	Indicadores	Tipo de Escala
Socio demográficas	Datos específicos que permiten conocer información personal y lugar de residencia del egresado	Género	Variable cualitativa que nos permite conocer el tipo de población.	Hombre Mujer	Nominal
		Residencia	Variable cualitativa que nos permite conocer la ubicación a nivel local departamental nacional y del exterior.	Abierta	Nominal
Información académica	Son todos aquellos datos que nos permiten conocer la formación académica y las falencias que el egresado evidencia en su formación	Estudios posteriores	Variable cualitativa que muestra el nivel de estudios de posgrado.	Abierta	Nominal
			Variable cualitativa que refleja la		

		Solicitud de estudios	necesidad observada por los egresados en el programa de psicología.	Abierta	Nominal
		Asociaciones	Variable cualitativa que permite conocer las diferentes asociaciones científicas y profesionales a que están vinculados los egresados.	Abierta	Nominal
		Comunidades	Variable cualitativa que refleja las diferentes comunidades académicas a las que pertenecen los egresados.	Abierta	Nominal
			Variable cualitativa que nos permite		

		Evaluación externa	observar el tipo de evaluación académica y profesional del egresado.	Abierta	Nominal
		Distinción al desempeño	Variable cualitativa que nos refleja el reconocimiento de la comunidad hacia su labor profesional.	Abierta	Nominal
		Producción intelectual	Variable cualitativa que presenta la cantidad de material escrito por los egresados.	Artículo Revista Libro Investigación Proyecto Otro	Nominal
Información laboral	Son todos aquellos datos que nos facilitan conocer la situación laboral y funcional en la empresa	Ubicación laboral	Variable cualitativa que nos da a conocer la situación laboral del egresado.	Empleado Desempleado Independiente	Nominal

		Naturaleza de la empresa	Variable cualitativa que nos informa el tipo de empresa de la cual hace parte el egresado.	Pública Privada	Nominal
		Cargo actual	Variable cualitativa que muestra el rango que ocupa el egresado en la empresa.	Asistencial Administrativo Docente Investigación	Nominal
		Procedimiento acceder cargo	Variable cualitativa que nos muestra el método utilizado para aspirar a un cargo laboral.	Bolsa de empleo Nombramiento directo Concurso	Nominal
		Tipo de vinculación	Variable cualitativa que evidencia el tipo de contrato que sostiene el egresado y la empresa.	Termino indefinido fijo Orden prestación de servicios	Nominal

		Tiempo de labor en la empresa	Variable cualitativa que nos muestra el tiempo que le dedica el egresado al empleo.	Tiempo completo Medio tiempo Parcial Otro	Nominal
		Áreas en que labora	Variable cualitativa que muestra el área en que se desempeña.	Clínica/salud Laboral educativa Jurídica Comunitaria Docencia/universitaria Investigación Otra	Nominal
		Ingreso mensual	Variable cualitativa que muestra la cantidad de ingresos del egresado.	Menos de un salario mínimo Entre 500 mil y 1 millón Entre 1 millón y 1 millón 500 Entre 1 millón 500 y 2 millones Entre 2 millones y	Ordinal

				3 millones Más de 3 millones	
		Latencia de empleo	Variable cualitativa que evidencia el tiempo requerido para obtener su primer empleo.	un mes Dos meses Seis meses Un año Más de un año	Ordinal
		Mejoramiento calidad de vida	Variable cualitativa que permite conocer la influencia de su título profesional en la calidad de vida del egresado.	Abierta	Nominal
		Aplicación de la carrera a la vida	Variable cualitativa que muestra la coherencia de lo aprendido en el trascurso del pregrado y su desempeño profesional.	Abierta	Nominal

Fortalezas y debilidades institucionales	Son todos aquellos datos que nos permiten evidenciar falencias, fortalezas y participación en el programa de psicología	Fortalezas y debilidades de currículo	Variable de tipo cualitativo que muestra las diferentes áreas que consideran los egresados como fortalezas y debilidades del programa.	Abierta	Nominal
		Participación	Variable de tipo cualitativo que evidencia la participación de los egresados en los diferentes espacios que ofrece el programa para el mejoramiento de la calidad de este.	Abierta	Nominal
			Variable de tipo cualitativo que ayuda a conocer las		

		Aporte al estamento del egresado	sugerencias que formulan los egresados acerca de la consolidación de políticas que los afectan directamente.	Abierta	Nominal
		Medios de Promoción	Variable de tipo cualitativo que permite conocer la percepción de los egresados frente a la promoción del programa, universidad y su impacto en la comunidad local nacional e internacional.	Abierta	Nominal
		Vinculación y razón social.	Variable de tipo cualitativo que permite conocer la ubicación y vinculación	Abierta	Nominal

Observatorio empresarial y bolsa de empleo	Es la información que permite conocer la capacidad generadora de empresa y su tipo de vinculación.		empresarial que tienen los egresados.		
--	--	--	--	--	--

8. RESULTADOS

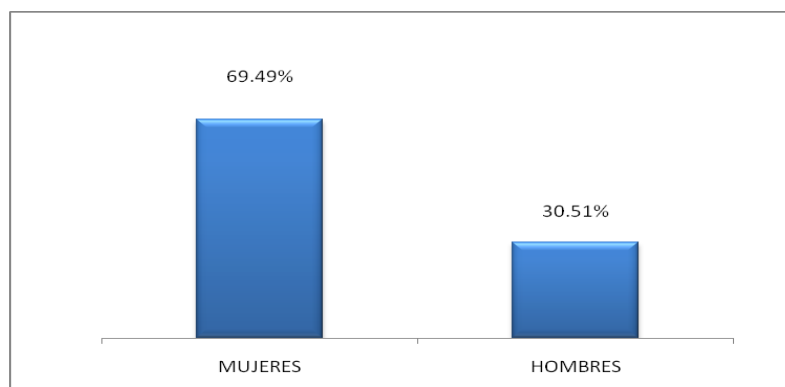
A continuación se presentan los resultados obtenidos de la aplicación del cuestionario de seguimiento a egresados. Los datos consignados corresponden a una muestra de 118 egresados de una población total de 376 graduados de psicología entre octubre de 2001 y julio de 2008, equivalente, por tanto a un 31%, siendo esta significativa para una muestra no probabilística, con un nivel de confianza de 95% y un error máximo aceptado de 7.5%.

8.1 DATOS SOCIODEMOGRAFICOS

Esta sección aborda todos aquellos aspectos referentes a la información personal de cada uno de los egresados, distribuidos por género, lugar y ubicación actual de residencia.

8.1.1 Distribución de género

Figura 1. Distribución por género

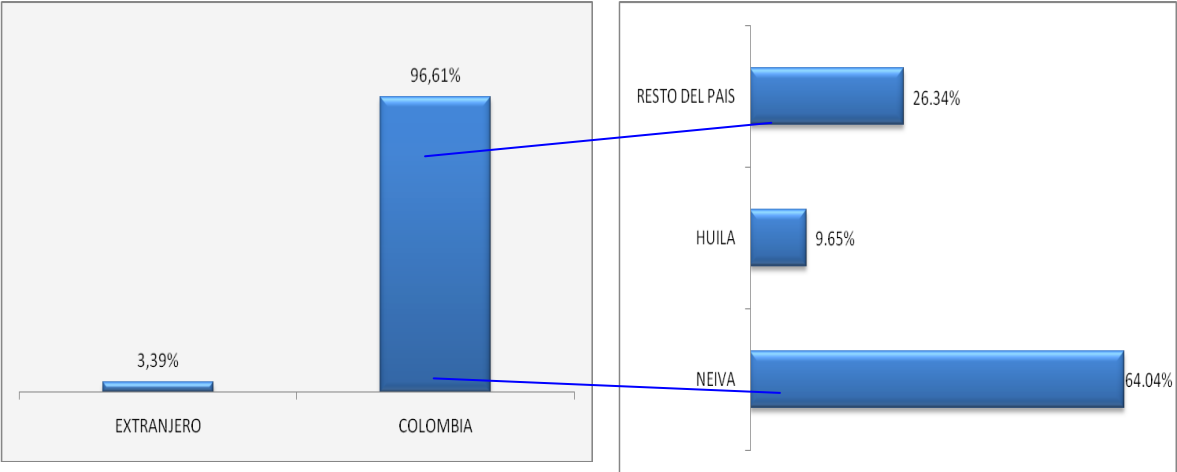


De una muestra de 118 encuestados se observa como predominante el género femenino con un 69.49% y un 30.51% para el género masculino. Estos datos son

fieles a la distribución de la población en la cual el 70.48% corresponde a la mujeres y el 29.52% restante equivale a los hombres egresados del Programa.

8.1.2 Residencia

Figura 2. Lugar de residencia del egresado



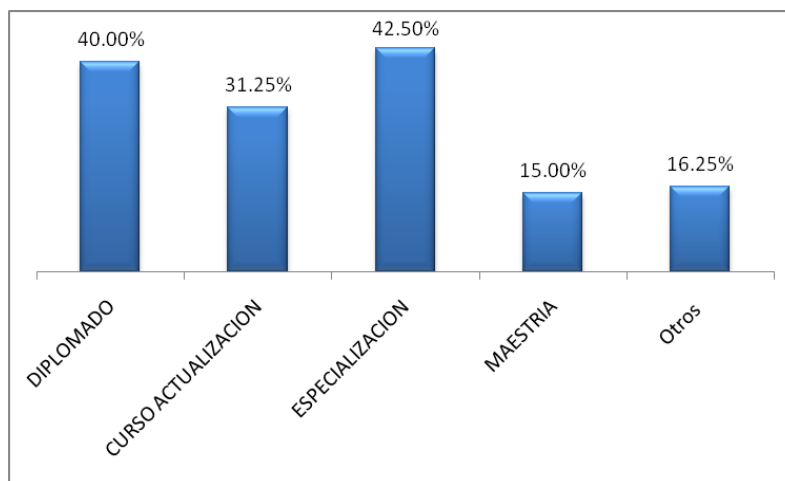
El 96.61% de los egresados se encuentra en Colombia mientras que un 3.39% han ubicado su lugar de residencia, fuera del país, particularmente en la República Argentina, España y Puerto Rico. Del total de quienes habitan en Colombia, el 64.04% reside en la ciudad de Neiva, un 9.65% reside en diferentes municipios del departamento del Huila y un 26.34% reside en el resto del país, en zonas como la Región Caribe, Región Andina, pero especialmente en la Ciudad de Bogotá.

8.2 INFORMACIÓN ACADÉMICA

En esta sección se pretendió abordar el tema académico de los egresados partiendo de la gran relevancia que tiene para el profesional la formación continuada y el aporte que la Universidad puede hacer con su oferta efectiva.

8.2.1 Estudios posteriores

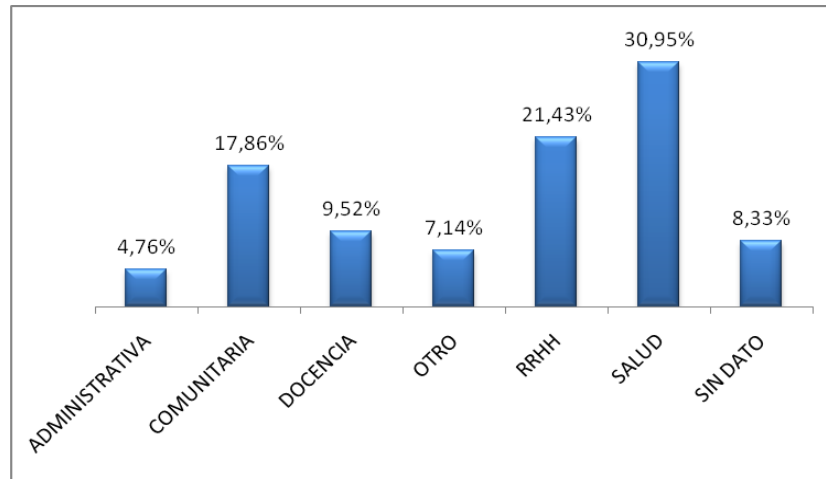
Figura 3. Estudios posteriores



Después de su graduación, los egresados buscaron optimizar su formación en varios niveles. Un total de 80 de ellos (equivalente al 67.8% de la muestra) registran formación posgraduada. Los estudios posgraduales de los egresados se centran especialmente en especializaciones con un 42.50%, un 40.00% en diplomados, cursos de actualización, en un 31.25% y un 15% en maestrías. Es preciso rescatar que un 2.5% de los egresados se encuentran desarrollando estudios de doctorado en el exterior. Otros estudios desarrollados han sido tecnologías u otros pregrados.

8.2.2 Estudios posteriores por área

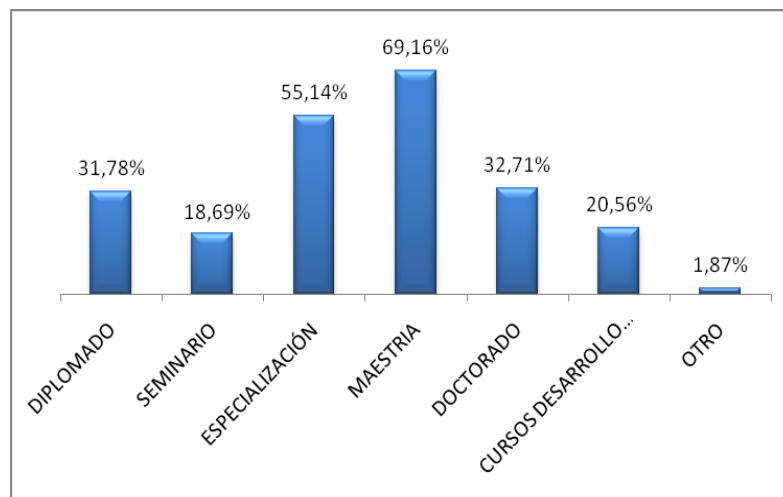
Figura 4. Estudios posteriores por áreas



Las áreas escogidas por los psicólogos surcolombianos para su profundización posterior a la titulación fueron especialmente en el área de la salud (30.95%) y en el área de Recursos Humanos (21.43%). Otras áreas elegidas fueron las relacionadas con el trabajo comunitario, la administración (como el caso de gerencia de instituciones de salud) y docencia.

8.2.3 Solicitud de estudios al programa

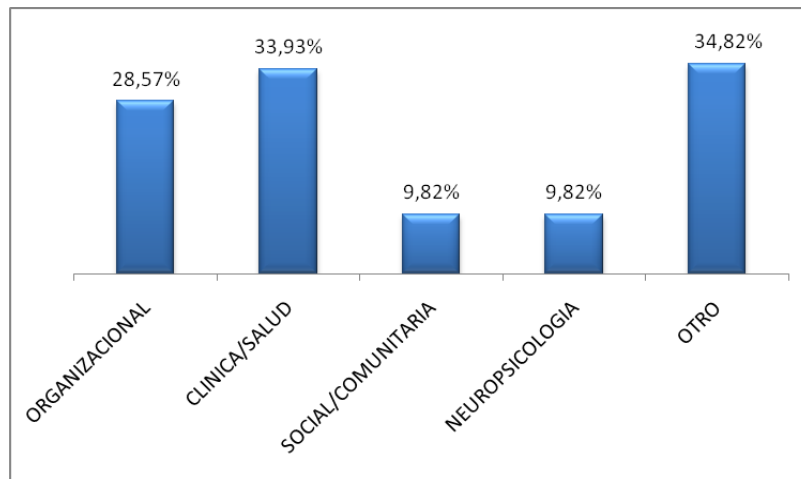
Figura 5. Solicitud de estudios al programa



Al indagar sobre aquellas ofertas que esperan de la Universidad en materia de formación postgraduada, los egresados mostraron su preferencia por las maestrías (69.16%), las especializaciones (55.14%) y doctorados (32.71%). No obstante, también manifestaron su interés en actividades de educación continua como diplomados, cursos de desarrollo profesional y seminarios.

8.2.4 Área solicitada al programa

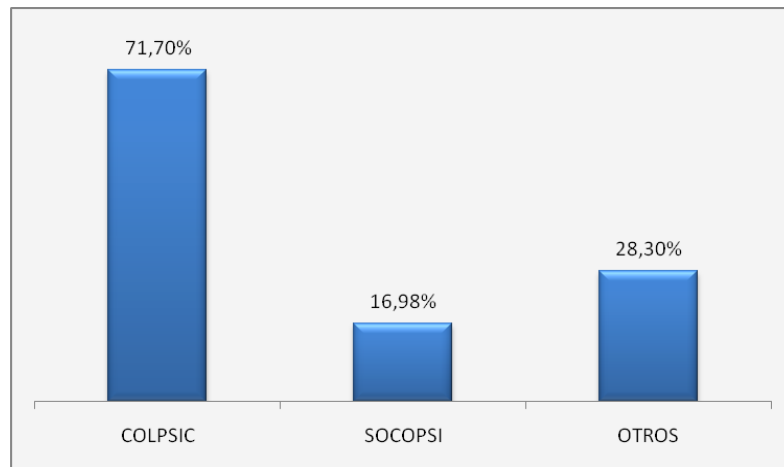
Figura 6. Área solicitada al programa



De acuerdo con la solicitud de estudio en formación posgraduada a los egresados les gustaría profundizar en el área de Psicología clínica y de la salud con un 33.93%, el 28.57% prefiere especializarse en el área organizacional y tan sólo el 9.82% solicitan formación continuada en las áreas de social/comunitaria y neuropsicología. Por último, se encuentra que el 34.82% prefiere áreas diversas como Psicología Jurídica, ciclo vital, Educativa, Investigación y Psicoanálisis.

8.2.5 Pertenencia a asociaciones científicas o profesionales

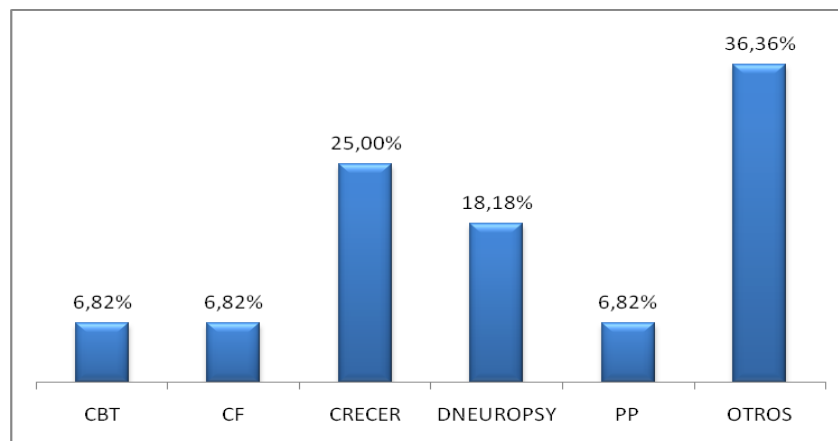
Figura7. Asociaciones



Después de obtener el título como psicólogo los egresados encuentran pertinente hacer parte de grupos académicos o científicos. Se halló que el 45% de los egresados reportan pertenecer a alguna asociación científica o profesional. De estos, el 71.70% se encuentra vinculado al Colegio Colombiano de Psicólogos (COLPSIC), el 16.98% a la Sociedad Colombiana de Psicología (SOCOPSI) y otras asociaciones se encuentran distribuidas en el 28.30% restante.

8.2.6 Pertenencia a comunidades académicas

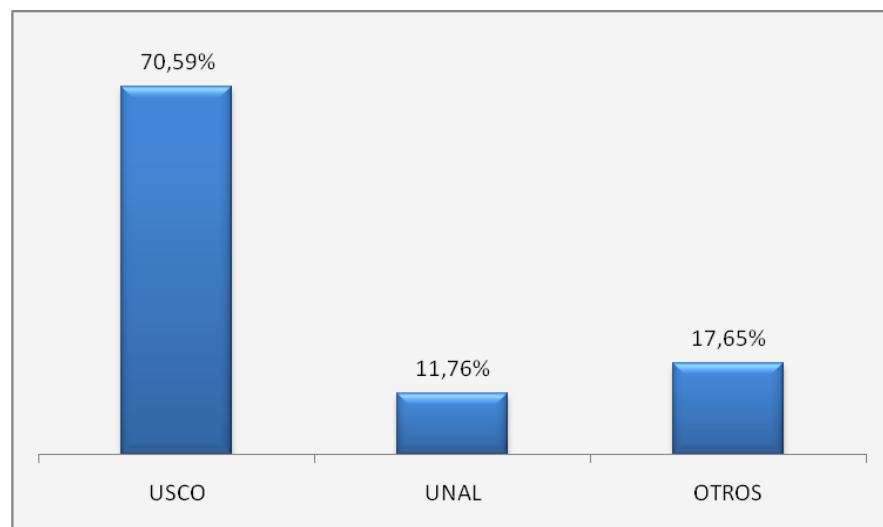
Figura 8.Comunidades académicas



En cuanto a la pertenencia a comunidades académicas, se encontró que el 37% de los egresados son miembros de estas, las cuales están constituidas especialmente por grupos de investigación universitarios como Crecer (25.00% de ellos), DNeuropsy (18.18%), Psicología Positiva, Carlos Finlay y Clínica del Buen Trato (6.82% cada uno) y un 36% correspondiente a otras comunidades académicas especialmente relacionadas con las universidades en las que se encuentran desarrollando su formación académica o labor docente (Universidad Nacional, Universidad de los Andes, etc.)

8.2.7 Pertenencia a asociaciones de egresados

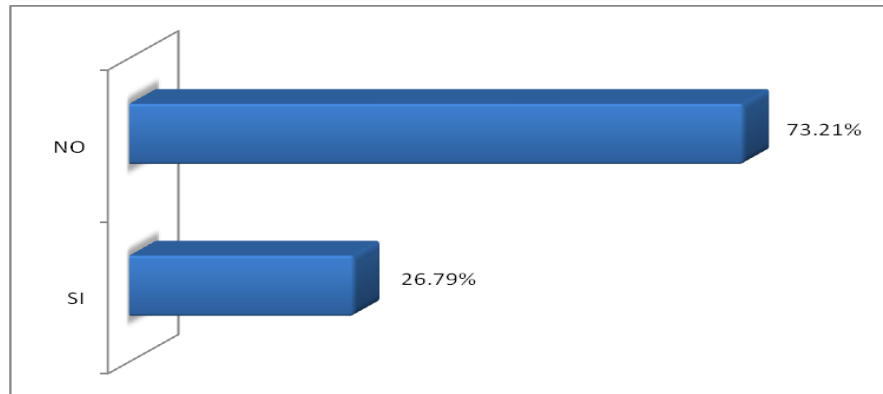
Figura 9. Asociaciones de egresados



En cuanto a la vinculación a asociaciones de egresados se encontró que solo el 14% de la muestra pertenecen a una, la mayoría de ellos (70.59%) a la Asociación de Egresados del Psicología de la Universidad Surcolombiana, la cual se encuentra actualmente en disolución. Otros han pasado a ser parte de asociaciones de egresados de las Universidades en las que han recibido sus títulos de postgrado como la Universidad Nacional (11.76%) y otras como Santo Tomás, Del Rosario y la Del Bosque acumulando un 17.65%.

8.2.8 Participación en evaluaciones externas

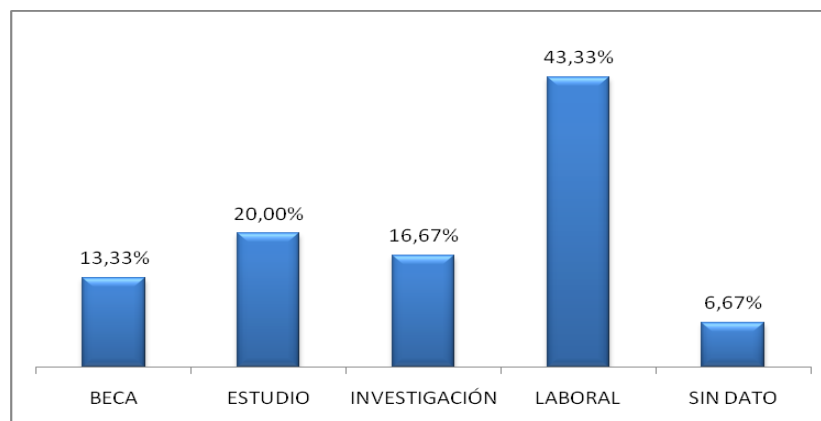
Figura 10. Evaluación externa



Después de obtener su título de Psicólogo, el 27% de los egresados ha participado en algún tipo de evaluación que le permita conocer su calidad académica y profesional. En la siguiente figura se encuentran los diferentes tipos de evaluaciones externas que los egresados han presentados al momento de pretender un cargo laboral y/o ingresos a universidades.

8.2.9 Tipo de evaluación presentada

Figura 11. Tipo de evaluación presentada

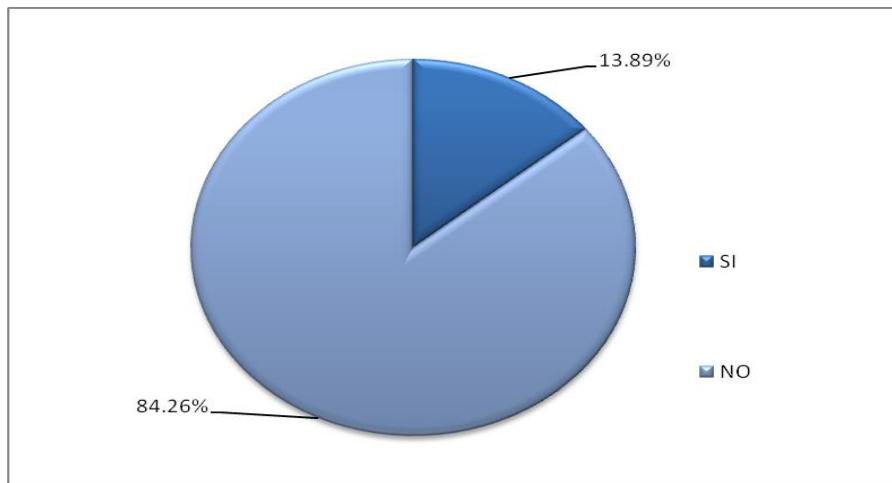


En relación al tipo de evaluación presentada las principales pruebas han sido las relacionadas con el ingreso laboral en diferentes instituciones (43%), mientras

que el 20% han sido para ingreso a estudios de posgrado en universidades, un 13% para obtención de una beca para estudios posgraduales y el 17% aplicó para el ingreso como joven investigador.

8.2.10 Distinción por desempeño profesional

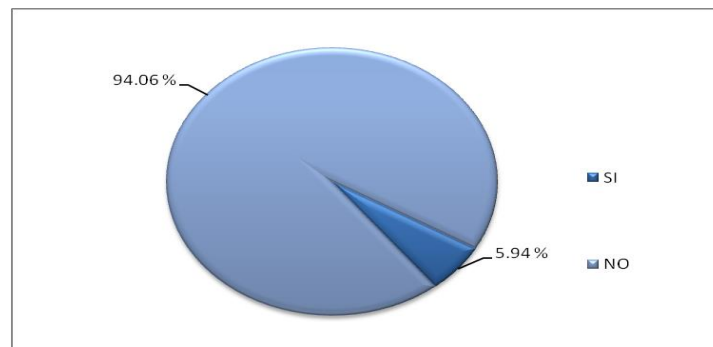
Figura 12. Distinción al desempeño profesional



Cerca del 14% de los egresados ha recibido distinciones por su desempeño profesional como exaltaciones al mejor joven investigador, becas de apoyo para la investigación, mejor docente, mejor tutor institucional entre otras.

8.2.11 Distinción por desempeño independiente

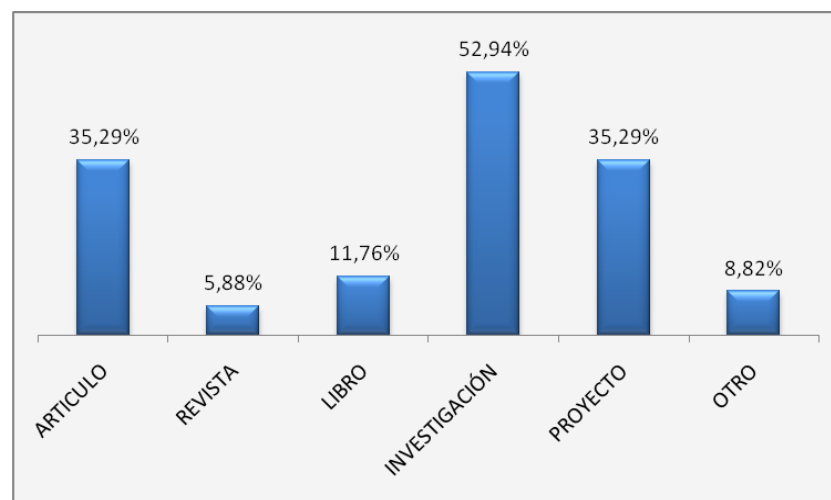
Figura 13. Distinción por desempeño independiente



Por otra parte, el 6% de los egresados ha sido objeto de exaltación por su desempeño independiente. Ejemplos de estos reconocimientos son los recibidos por trabajo institucional, soporte humano, interventoría, o por campañas comunitarias.

8.2.12 Tipo de producción intelectual

Figura 14. Producción intelectual



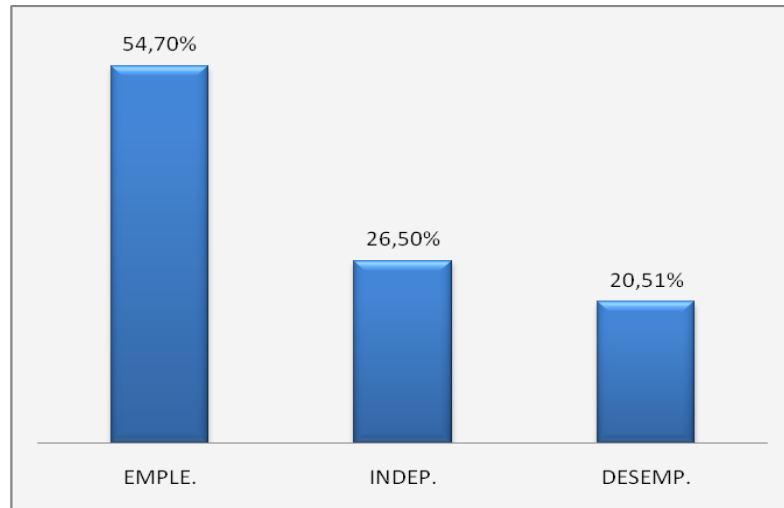
El 29% de los egresados que participaron en el estudio reportó poseer producción intelectual, la cual se distribuye, como se observa en la figura, preferencialmente en informes de investigación (53%) coherente con la pertenencia a grupos, seguido de artículos y asistencia en proyectos (32%), libros (12%) y revistas (6%).

8.3 INFORMACIÓN LABORAL

En este apartado se cuenta con la información acerca de la vinculación al mercado laboral por parte de los egresados, las labores desempeñadas y el concepto de ingresos por sus actividades laborales.

8.3.1 Ubicación laboral

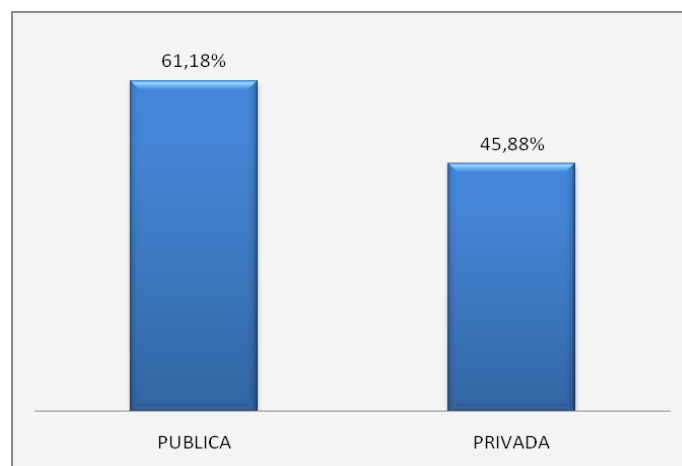
Figura 15. Ubicación laboral



El índice de empleabilidad de los psicólogos egresados de la Universidad Surcolombiana, al momento de la encuesta fue de 79%, encontrándose la mayoría de ellos (55% del total) con empleos dependientes y 27% con trabajos independientes. El 21% de desempleados está constituido especialmente por los egresados de las últimas promociones.

8.3.2 Naturaleza de la empresa

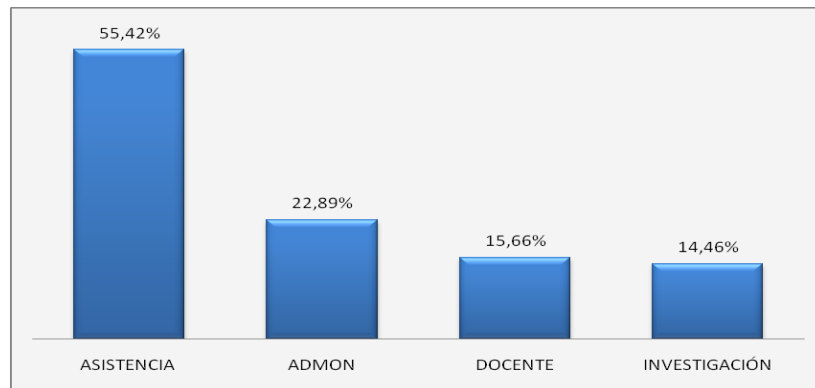
Figura 16. Naturaleza de la empresa



Del total de psicólogos que cuentan actualmente con un empleo, sus labores son desarrolladas para empresas del sector público por el 61% el 45% trabaja para el sector privado. Vale aclarar que algunos de los psicólogos desarrollan labores tanto para el sector público como para el privado.

8.3.3 Distribución por cargo

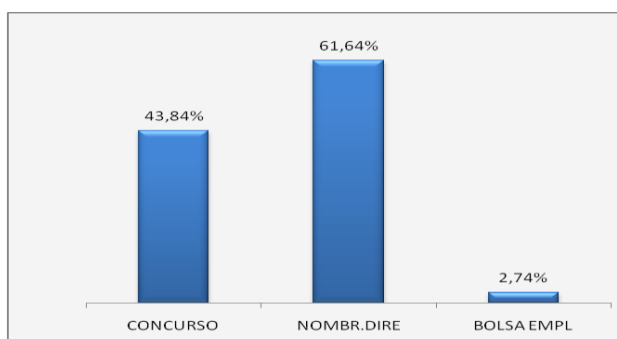
Figura 17. Cargo actual



Las labores desarrolladas por los egresados son principalmente del tipo asistencial que incluyen asesorías, orientación e intervención directa en la población (55%), administrativas entendidas como el manejo de recursos, gestión de personal, entre otras (22%), docentes entendidas como toda instrucción y orientación en diversas áreas del conocimiento (16%) y finalmente en labores de investigación (14%).

8.3.4 Procedimiento para acceder al cargo

Figura 18. Procedimiento para acceder al cargo

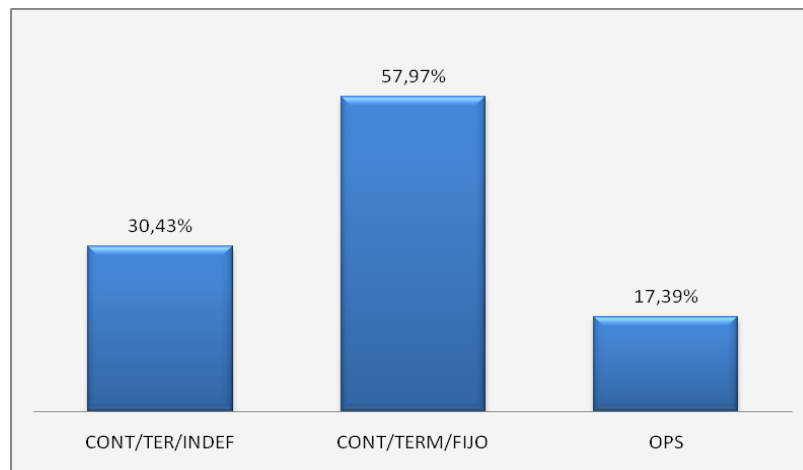


Del total de los egresados empleados actualmente se evidencia una fuerte tendencia para aspirar a una solicitud de empleo por medio del procedimiento de nombramiento directo el cual se dió en una frecuencia del 61.64%, seguido por un 43.84% que participó en concursos para acceder al empleo y el 2.74% optó por acudir a una bolsa de empleo.

8.3.5 Antigüedad en el cargo: Al momento de la encuesta los egresados presentaron una antigüedad en el cargo promedio de 14.95 meses con una desviación estándar de 13.55 meses. El tiempo más bajo fue de 1 mes y el más alto de 72 meses y una mediana ubicada en los 11 meses.

8.3.6 Tipo de contratación

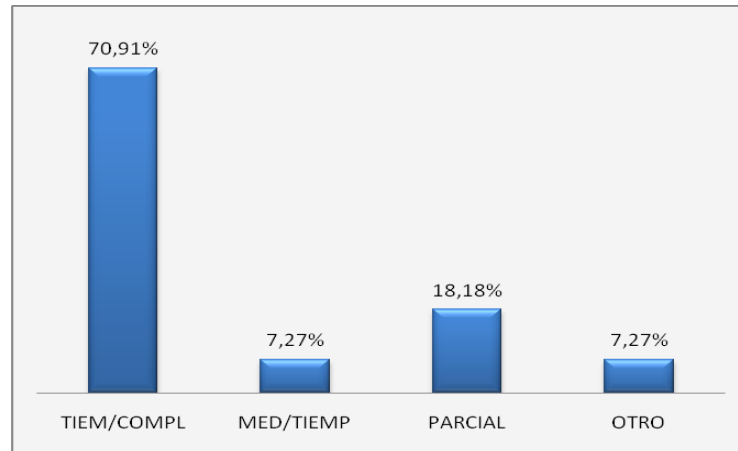
Figura 19. Tipo de contratación



En cuanto al tipo de contrato, los egresados han obtenido contratos a término indefinido en un 30.43%, más frecuentemente contratos a término fijo, en un 57.97% de los casos y en un 17.39% han recibido órdenes de prestación de servicios.

8.3.7 Tiempo de dedicación

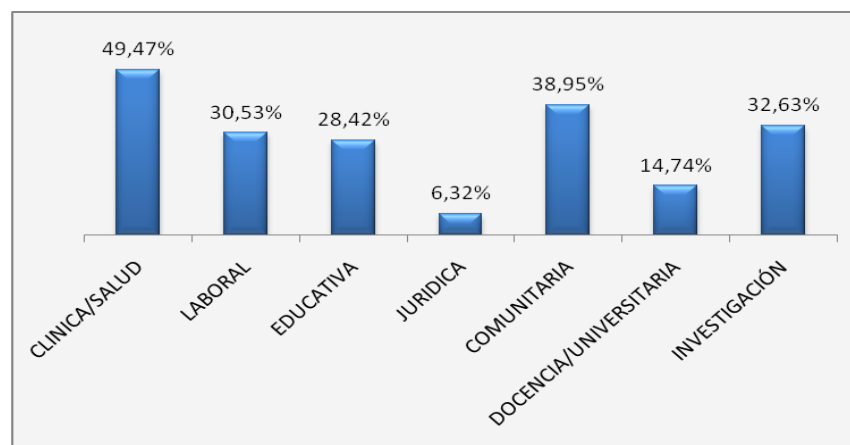
Figura 20. Tiempo de dedicación



Los egresados presentan una destacada tendencia a laborar de tiempo completo (71%), seguida por la dedicación parcial (18%), es decir que no alcanzan a completar un medio tiempo en la institución contratante. También están quienes tienen una dedicación de medio tiempo (7%) o aquellos que han planteado otro tipo de dedicación como es el caso de las cátedras universitarias (7%).

8.3.8 Áreas laborales

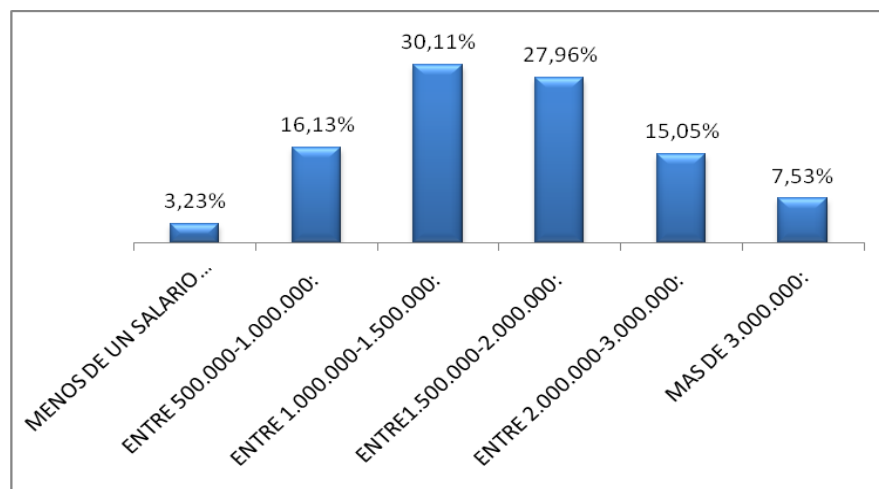
Figura 21. Áreas laborales



Las áreas de ejercicio de los psicólogos egresados de la Universidad Surcolombiana son especialmente en el área de Psicología Clínica y de la Salud (49%), Comunitaria (39%), Investigación (33%), Psicología Laboral (31%) y Educativa (28%). En proporciones menores se encuentra la docencia y la Psicología Jurídica.

8.3.9 Ingreso mensual laboral

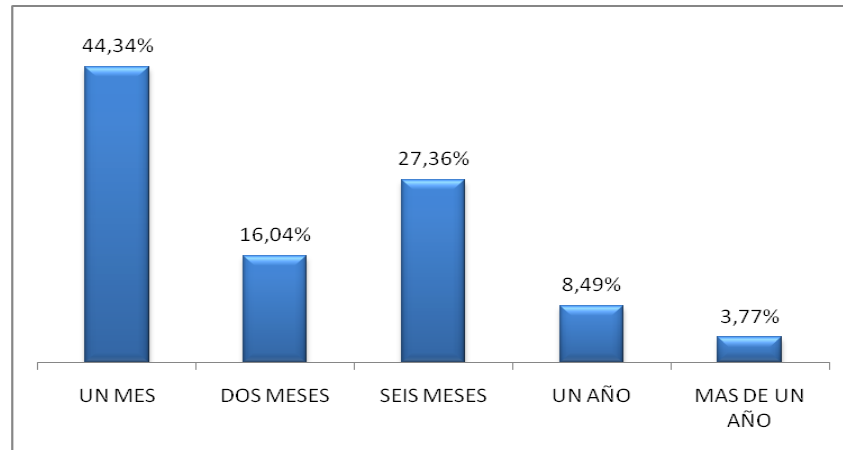
Figura 22. Ingreso mensual laboral



La figura muestra claramente la distribución en cuanto a ingresos mensuales de los psicólogos por el ejercicio de su labor. Del total de egresados que se encuentra laborando, el 30% está devengando un salario entre \$1.000.000 y \$1.500.000 seguido por el 28% con \$1.500.000 – \$2.000.000 siendo estos los valores por ingreso mensual los que más se repiten en la población empleada. Como se puede observar, el 81% recibe un ingreso mensual superior a un millón de pesos. Lamentablemente, aún se encuentran colegas con ingresos muy bajos, que obedecen especialmente a trabajos de tiempo parcial o prestación de servicios de manera ocasional.

8.3.10 Latencia del primer empleo

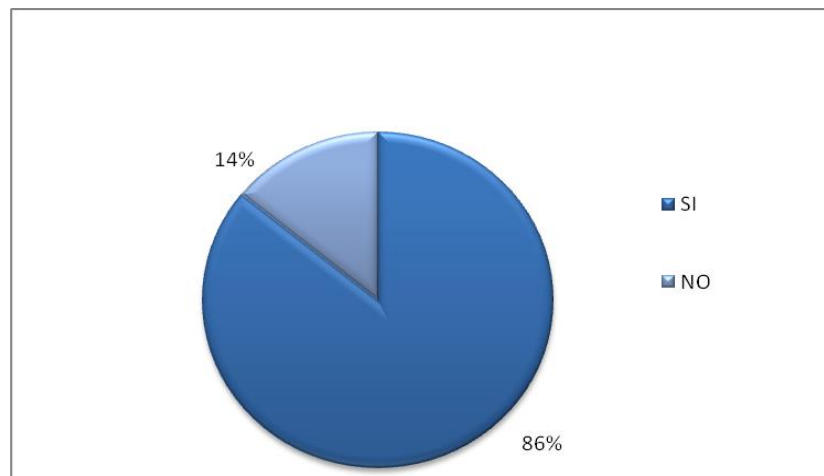
Figura 23. Latencia del primer empleo



La mayoría de los egresados han logrado ingresar al mercado laboral en corto tiempo. El 44% lo ha logrado al primer mes y el 16% en el segundo mes. Acumulativamente, el 88% de los egresados han logrado ubicarse laboralmente antes de los seis meses.

8.3.11 Mejor calidad de vida después del grado

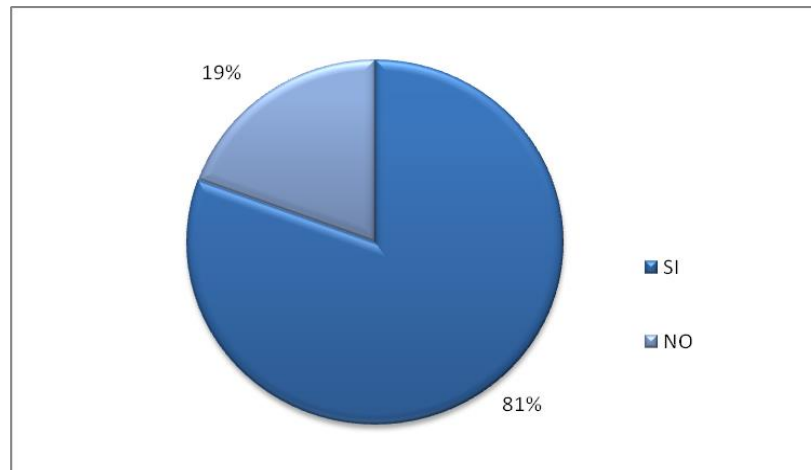
Figura 24. Mejor calidad de vida después del grado



El 86% de los egresados afirman que tras haber recibido su título como psicólogo, han mejorado su calidad de vida y su situación socioeconómica. Las razones manifestadas están relacionadas con la independencia económica y la realización personal. Por su parte, las personas que manifestaron no haber percibido una mejoría con la graduación lo han relacionado especialmente con la dificultad para acceder a un empleo bien remunerado.

8.3.12 Coherencia entre la formación y el ejercicio profesional

Figura 25. Coherencia entre la formación y el ejercicio profesional



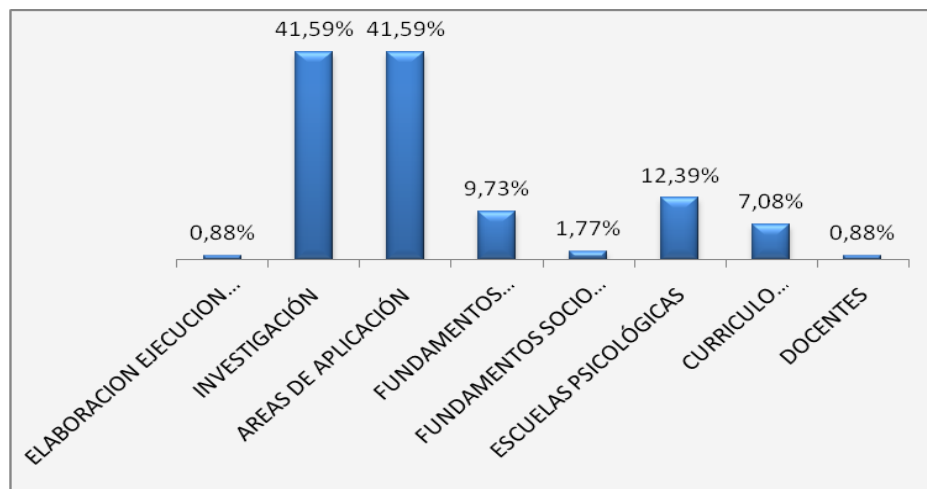
El 81% de los egresados considera que su ejercicio profesional actual es coherente con la formación recibida en la carrera. Las razones aportadas por el 19% de quienes califican negativamente en esta cuestión están relacionadas con la falta de profundidad en algunos temas y competencias que han sido necesarias para la labor profesional actual.

8.4 SUGERENCIAS AL PROGRAMA

Esta sección aborda todos aquellos aspectos referentes a la percepción que los egresados tienen frente al diseño del currículo del programa, su participación en los órganos de dirección y decisión y la percepción del uso y manejo de los diferentes medios de divulgación y seguimiento a egresados.

8.4.1 Fortalezas del currículo

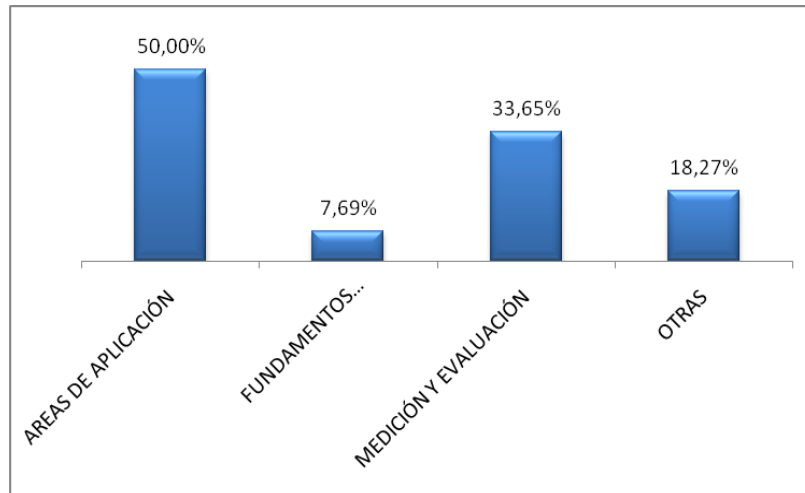
Figura 26. Fortalezas del currículo



Al momento de evaluar las fortalezas del currículo en el Programa de Psicología los egresados consideran que las áreas sobresalientes son la investigación y la formación en áreas aplicadas (42%). Otras fortalezas se hallan en la formación en diferentes escuelas psicológicas (12%), los fundamentos biológicos y socioculturales del comportamiento (10 y 2% respectivamente) así como los docentes y la elaboración y ejecución de proyectos de extensión social. Un 7% de los respondientes consideró como una fortaleza todo el currículo en general.

8.4.2 Debilidad del currículo

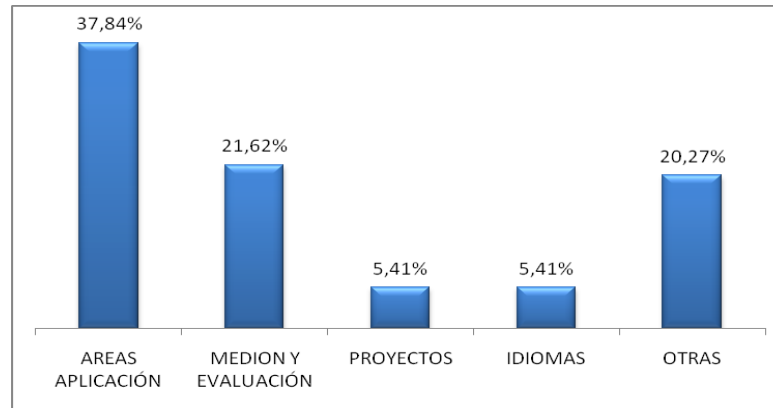
Figura 27. Debilidad del currículo



Por otra parte, las debilidades del Programa percibidas por los egresados se encuentran asociadas a las áreas aplicadas en cuanto a los tiempos destinados a las prácticas, las competencias docentes, debilidades en el conocimiento en áreas como Psicología Laboral, entre otras (50%), al área de medición y evaluación en cuanto a sus docentes y a la aplicabilidad y conocimiento de pruebas (34%) y los fundamentos socioculturales del comportamiento, relacionado con los docentes del área y la aplicabilidad a la Psicología (8%). En la categoría de Otros se incluyeron respuestas como falta de elementos didácticos, planta física inadecuada, la falta de docentes, falta de formación en nuevas tendencias de la psicología y algunos consideraron como débil todo el currículo del programa debido a la pluralidad que hace que sea muy superficial.

8.4.3 Sugerencias de cursos

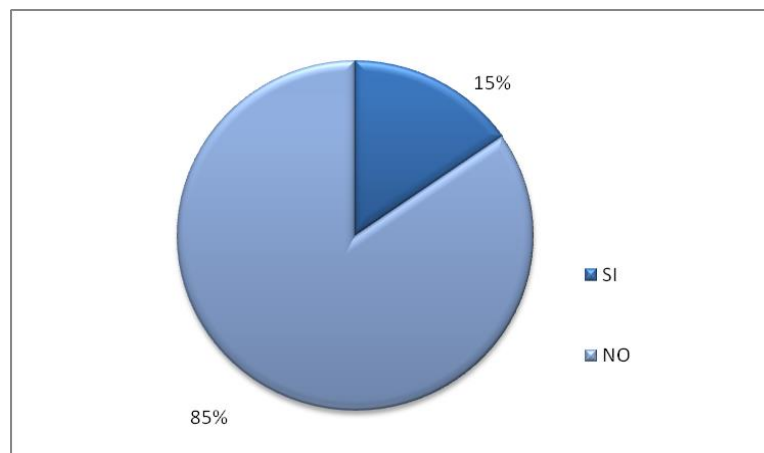
Figura 28.Sugerencias de cursos



Para los egresados, sería deseable realizar algunos cambios en el programa con el fin de garantizar una mayor calidad. Al respecto, el 38% sugieren profundización en áreas aplicadas, el 22% proponen mayor énfasis en el manejo de pruebas aplicables a diferentes contextos, la formación en idiomas extranjeros y capacitación en formulación de proyecto (5% cada uno). En la categoría Otros se encuentran incluidas propuestas como cátedras de legislación en salud, salud pública, gestión de recursos humanos, formación empresarial, entre otras.

8.4.4 Participación en la discusión sobre currículo

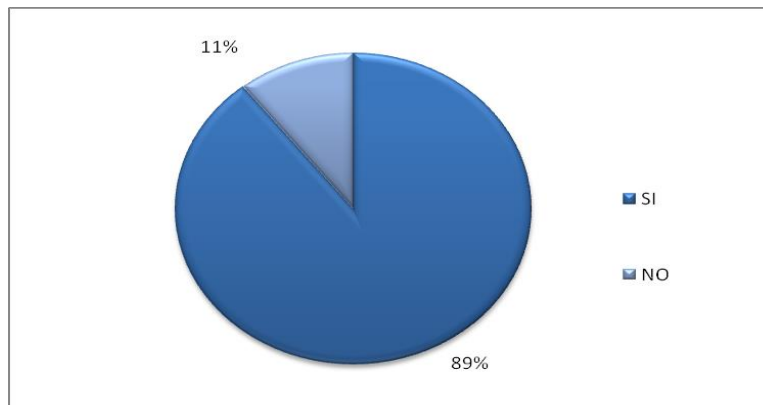
Figura 29.Participación en la discusión sobre currículo



Al preguntar a los egresados si alguna vez ha participado en la discusión de currículo y prospección del programa, el 85% de los egresados afirma que hasta el momento No han participado mientras que el 15% afirma haber participado en alguno de estos

8.4.5 Interés en participación en la discusión

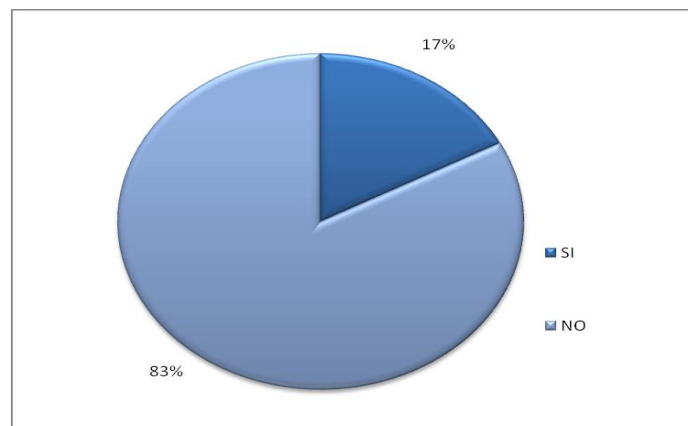
Figura 30. Interés en participación en la discusión



En relación a la participación se cuestionó al egresado al preguntarle si estaría interesado en participar de lo cual se obtuvo un 89% que estaría interesado en participar en la discusión de currículo y la prospección del programa.

8.4.6 Conocimiento de los mecanismos de participación

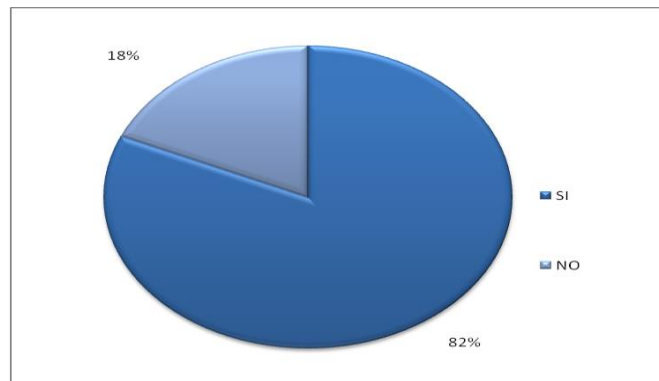
Figura 31. Conocimiento de los mecanismos de participación



Al preguntar en la población de egresados si conoce los mecanismos para participar como egresado en las instancias de decisión de la Universidad, se encontró que el 83% No conoce los mecanismos para participar en las instancias de decisión de la Universidad.

8.4.7 Interés de participación en órganos de decisión

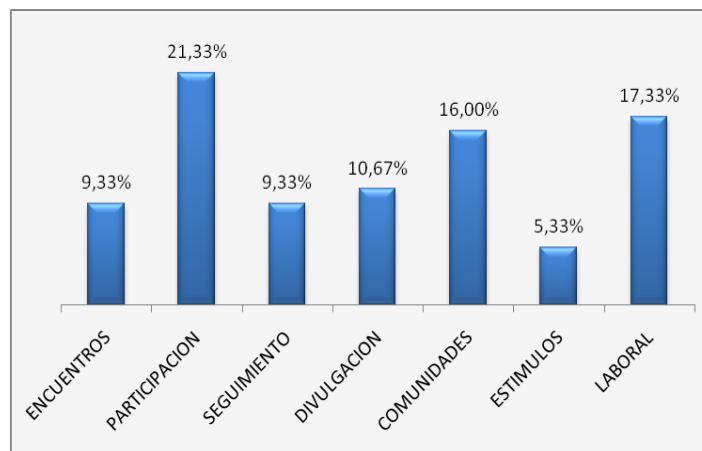
Figura 32. Interés de participación en órganos de decisión



En relación a la participación, se cuestionó al egresado si estaría interesado en participar representando al ente ante los consejos de Facultad, Académico, de Programa y Superior, encontrando un 82% que estaría interesado en participar.

8.4.8 Aportes a los procesos de discusión de egresados

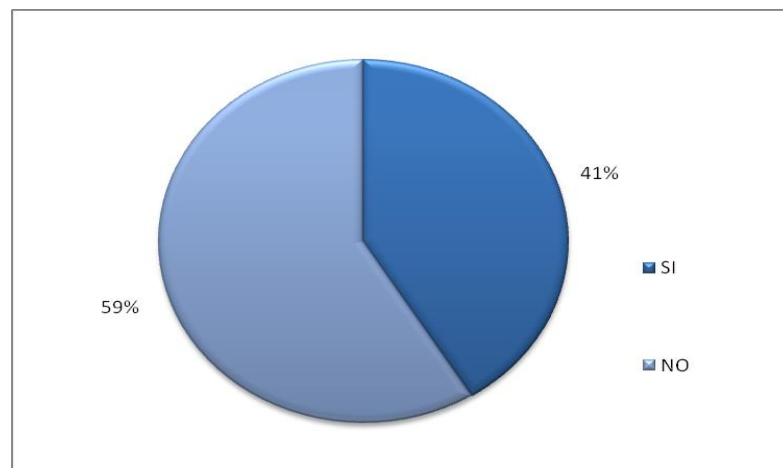
Figura 33. Aportes procesos de discusión de egresados



Al preguntar qué sugerencias le haría al programa en relación a políticas de egresados encontramos que del 64% que dió respuesta al ítem, el 21.33% sugiere que se realice una convocatoria para garantizar la participación y así mejorar los estamentos de los egresados, mientras que el 17.33% consideran que la ayuda laboral sería esencial, seguidamente del 16.00% afirman que el aporte de una asociación de egresados es muy importante; en cuanto a la divulgación sobre las políticas de egresados el 10.67% la considera entre las más importantes. Finalmente, el 9.33% considera importante realizar encuentros de egresados y un porcentaje similar plantea como pertinente realizar los seguimientos a egresados de manera periódica.

8.4.9 Pertinencia de la promoción del programa

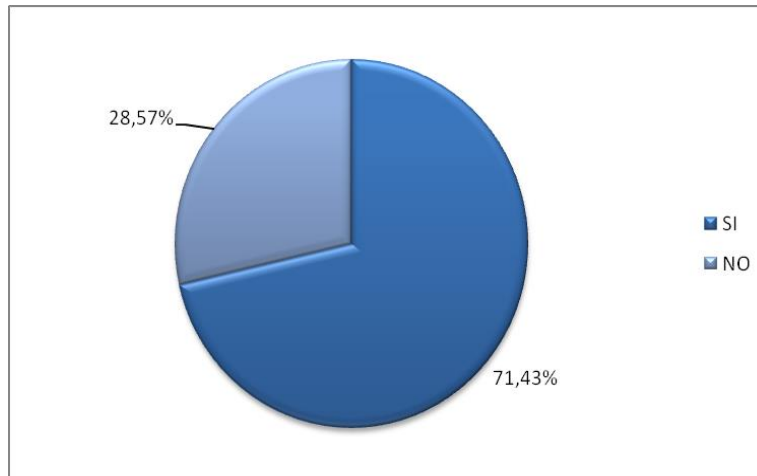
Figura 34. Promoción del programa



Al indagarse sobre la utilización de los medios de información pertinentes para la promoción del programa, el 59% de los egresados consideran que la Universidad No desempeña de forma clara y efectiva la promoción de la misma y del programa mientras que el 41% considera que si se ha estado haciendo la promoción pertinente.

8.5 Observatorio empresarial y bolsa de empleo

Figura 35. Observatorio empresarial y bolsa de empleo



De una muestra de 118 egresados tan solo 6 egresados pertenecen a una bolsa de empleo entre las cuales se encuentran especialmente fundaciones, obteniendo un resultado disperso, sin alguna tendencia.

Con respecto a la pregunta de si le gustaría pertenecer a la bolsa de empleo de la Universidad Surcolombiana 14 egresados dieron respuesta al ítem, con un 71.43% (10 egresados) deseando vincularse y el 28.57% (4 egresados) respondieron de forma negativa.

9. DISCUSIÓN DE RESULTADOS

Es necesario iniciar esta discusión planteando tal vez la principal debilidad de este estudio, que a su vez es la debilidad de la gran mayoría de estudios de este tipo: Está relacionada con el muestreo utilizado. Al no contar con la posibilidad de contar con la información de parte de la totalidad de los egresados, y por ende realizar un muestreo aleatorio, los datos recolectados corresponden a aquellos egresados que tuvieron a bien dar a conocer su situación y es por esto que los resultados podrían mostrar un sesgo. Sesgo que por ser sistemático puede sobrellevarse con un poco de cautela a la hora de interpretar los datos. No obstante, el presente estudio recurrió a todos los sistemas de calidad del dato con el fin de brindar al lector la mayor fiabilidad. Posiblemente en un futuro exista algún mecanismo ético que permita obtener la información de la totalidad de los miembros de una comunidad.

Tan solo una pequeña proporción de los egresados se ha radicado en el exterior y esto ha sido especialmente para cursar estudios postgraduales, no obstante el interés marcado que demuestran por continuar con su formación. Un punto relevante a esta altura es el desconocimiento de los programas de becas y ayudas para estudios en el exterior que ofrecen tanto los gobiernos de otros países como fundaciones dedicadas a esto. Al respecto, la Oficina de Relaciones Nacionales e Internacionales de la Universidad debe asumir un papel activo en la inclusión efectiva de los egresados en sus estrategias de divulgación. Sin embargo, la permanencia de los egresados en el País también denota confianza en la formación postgradual y en las posibilidades laborales. Otro elemento importante en relación con la ubicación geográfica es el 26% de los egresados que permanecen en Colombia y se han radicado fuera del Departamento del Huila, lo cual denota un adecuado nivel de competitividad si se tiene en cuenta que han

llegado a mercados donde la existencia de otros programas de psicología, muchos de ellos acreditados, supone una dificultad mayor a la hora de concursar por una plaza.

Un porcentaje relativamente bajo de egresados reportaron formación posterior a su grado (68%). Sin embargo, es de notar que con la participación en la muestra de psicólogos de las más recientes promociones, el tiempo transcurrido para ingresar a dichos estudios es muy corto por lo cual, se destacó la proporción de cursos, diplomados (71.25%). Las especializaciones muestran una frecuencia del 43% demostrando que en definitiva los egresados buscan profundizar en temas de su interés y cualificarse profesionalmente. Esto sumado al 15% de quienes han desarrollado estudios de maestría habla de un marcado interés por la formación postgradual. Aunque los estudios de doctorado aun son pocos, resulta motivante para las nuevas generaciones de egresados el saber que sus colegas más antiguos han llegado a estos niveles de formación.

En relación con la solicitud de estudios posteriores es de resaltar que en la región no hay muchas ofertas de formación que le permitan al egresado acceder a estudios de un mayor nivel. Entre las solicitudes más sobresalientes son las maestrías, especialmente en el área de clínica y de la salud posiblemente, debido al enfoque formativo ofrecido por el programa. Solicitudes de especializaciones, doctorados e incluso diplomados ratifican el afán del egresado por mejorar su formación académica. Vale decir que en el momento la Universidad cuenta con algunas ofertas, pero en el área específica de la psicología solo posee una especialización en Psicología de la Salud y se encuentra adelantando gestiones para dos maestrías: una en prevención del maltrato y otra en neurociencias cognitivas. Pensar actualmente en un doctorado es prematuro, pues aún no se cuenta con la infraestructura mínima que requiere la implementación de éste.

En cuanto a la pertenencia a asociaciones científicas y/o profesionales cerca de la mitad de los egresados (45%) hace parte de estas, especialmente del Colegio

Colombiano de Psicología (Colpsic) esto resulta de la implementación de la ley 1090 de 2006 a partir de la cual es dicha agremiación la encargada de expedir la Tarjeta Profesional para el ejercicio de la psicología en el País. Con fines de divulgación, el Colpsic ha adoptado la estrategia de afiliar gratuitamente al profesional en el momento de hacer los trámites pertinentes de la expedición de dicho documento. Esto ha resultado benéfico para la agremiación, pero aún falta llegar a aquellos egresados que obtuvieron su registro profesional previo a la puesta en vigencia de la Ley 1090. Por otra parte, la afiliación a otras agremiaciones ha obedecido especialmente a la participación en grupos de investigación y participación en eventos científicos para los cuales, la inscripción a las diversas asociaciones resulta provechosa desde lo económico y lo científico.

Con respecto a las comunidades académicas en forma general el 37% hacen parte de los diferentes grupos, especialmente de investigación del Programa de Psicología de la Universidad Surcolombiana. Lo anterior obedece a que la mayoría de los egresados han hecho parte en su pregrado de los semilleros de investigación adscritos a los grupos y luego continúan participando de ellos. Además, al encontrarse residiendo en la ciudad de Neiva, hay una mayor facilidad para mantener los lazos con el alma mater.

Sólo un pequeño grupo de egresados ha participado en evaluaciones externas. Esto obedece a la poca cultura de evaluación continua existente en el país. Sin embargo, con el auge de la llamada “meritocracia” se ha venido dando inicio a una sana costumbre de realizar evaluaciones para acceder a cargos, por lo cual, en el futuro se podrá contar con datos más fiables en cuanto al desempeño de los egresados de distintas universidades en estos concursos.

Coherente con lo anterior, los reconocimientos por desempeño profesional e independiente son escasos, pues no es usual que las instituciones públicas o privadas realicen las respectivas exaltaciones. La calidad en el desempeño al

interior de una institución suele recompensarse con la continuidad en la contratación, mientras que el desempeño independiente se hace por merecimientos en desarrollo de investigaciones que al ser presentada en diferentes congresos, seminarios y revistas de publicación científica otorgan el nombramiento y porque no un premio como estímulo a su ejercicio. De otro lado, se debe tener en cuenta que el programa de psicología de la Universidad Surcolombiana no es muy reconocido en la región según el estudio “Evaluación del impacto laboral y social del psicólogo egresado de la USCO en el departamento del Huila y comunidad neivana”,³⁴ realizado en la Universidad Surcolombiana el cual concluye que “el programa de psicología junto con sus egresados tiene un impacto positivo según los empleadores pero su labor no es muy reconocida por parte de la comunidad neivana”³⁵.

En cuanto a la producción intelectual se denota una baja participación posiblemente por los intereses económicos ya que la prioridad de los egresados radica en el ámbito laboral y no en el académico. Los egresados que han realizado algún tipo de producción intelectual lo han hecho gracias a la vinculación a semilleros de investigación y grupos académicos desde su formación en pregrado con tan solo el 29% distribuido en investigación (53%) como coautor o colaborador, realización de proyectos y artículos (35%) entre otros.

En el programa de psicología se evidencia una marcada diferencia de opiniones en cuanto a fortalezas y debilidades ya que los egresados al manifestar su percepción la hacen de acuerdo a sus experiencias durante el pregrado.

³⁴ MOSQUERA Pastrana Cindy, Quibano Perdomo Leidy Johana y Tovar Peña Natalia Evaluación del Impacto Laboral y Social del Psicólogo Egresado de la USCO en el departamento del Huilla y comunidad neivana en el año 2008. Neiva

³⁵ Ibid Pág. 106

Especialmente en las áreas de investigación y aplicación, seguidamente perciben una marcada debilidad en las áreas de medición y evaluación.

En cuanto al estado laboral de los egresados encontramos que del 79% de estos se encuentran vinculados en algún tipo de empresa pública (61%) o privada (45%) ya que la gran cantidad de oferta se encuentra aquí y la formación de una propia empresa (26%) no la ven como una opción viable.

Por otra parte al momento de ejercer un cargo, el área asistencial (55%) aparece como la más elegida para desempeñarse como profesional; debido a que en esta área, la psicología presenta un amplio campo de acción en áreas como clínica/salud(49%), comunitaria (39%), investigación(33%), laboral(30%) y educativa(28%) como las más destacadas.

De otro lado, se debe tener en cuenta que un 44% ha manifestado que transcurrido un mes han logrado desempeñar su primer empleo como profesional; lo anterior tiene soporte con base en lo indicado por el estudio (evaluación del impacto laboral y social del psicólogo egresado de la USCO) mediante el cual los empleadores consideran que el psicólogo egresado de la Universidad Surcolombiana tiene una alta aceptación en comparación con los de otras Universidades de la región ya que tienen una formación integral que les permite abordar las diferentes situaciones que se les presentan³⁶ reflejando que al momento de acceder a un cargo, este se presente por nombramiento directo con un 62% y el tipo de vinculación sea a término fijo con un 58%, laborando en la empresa de tiempo completo con un 71% reflejando una estabilidad laboral, reiterando la confianza depositada en la buena calidad del psicólogo Surcolombiano.

Conjuntamente el 58% de los egresados devengan salarios que oscilan entre \$1.000.0000 y \$2.000.000 laborando especialmente en el área de clínica/salud

³⁶ Ibid Pág. 104

debido a que la otra visión de los empleadores han asociado al psicólogo de la Universidad Surcolombiana como un psicólogo clínico por la ubicación del programa dentro de una Facultad de Salud³⁷ en relación al estado laboral de los egresados encontramos que el 86% consideró una alta mejoría en su calidad de vida gracias a que su título profesional le ha podido brindar una independencia económica, familiar y un crecimiento personal acompañado de una percepción del 81% que consideran que el perfil de formación que ofrece el programa es acorde con su actual desempeño laboral por que le permite estar capacitado para ejercer en diferentes áreas de aplicación de la psicología.

Los resultados obtenidos en relación a la participación y discusión en las instancias de decisión del programa y de la universidad muestran una baja intervención en éstos evidenciando tal vez un desconocimiento de los mecanismos para acceder a las diferentes discusiones de currículo, prospección del programa, consejo de facultad, académico, de programa y superior ya que se observa un alto interés al afirmar que si les gustaría participar; además manifiestan un marcado interés por que se les brinde espacios donde puedan realizar aportes, sugerencias y análisis al estamento de egresados con el fin de lograr una consolidación de políticas que ayuden a mejorar la calidad académica y generación de empleo.

Con respecto a la utilización de los medios de divulgación pertinentes por parte de la Universidad Surcolombiana; se encontró que el 59% de los egresados consideran que no se emplean los medios de información de manera eficaz, clara y efectiva en el momento de realizar promoción del programa y la universidad; reafirmando al encontrarse en diferentes contextos académicos que no hay conocimiento de la existencia del programa de psicología y de la Universidad Surcolombiana en el contexto nacional.

³⁷ Ibid Pág. 104

Finalmente, los psicólogos no se encuentran actualmente en la posibilidad de abrir oportunidades laborales a otros profesionales, lo cual indica que la mayoría desarrollan el ejercicio de su profesión como dependientes de otros, mas no como empresarios. Esto denota una falencia, y con esto se evidencia la necesidad de un mayor énfasis en formación para el emprendimiento y el empresarismo. Hablar de un psicólogo-persona-empresa, ha de ser uno de los propósitos que surgen del presente estudio para tomar en cuenta en las discusiones que sobre el currículo se desarrollen al interior del programa de Psicología de la Universidad Surcolombiana.

10. CONCLUSIONES

El lugar de residencia de los egresados se encuentra específicamente en su país de origen (Colombia) sobresaliendo la residencia en la ciudad de Neiva por ser su ciudad o región de origen.

Frente a los estudios pos graduales realizados por los egresados, se establece una preferencia por aquellos que conllevan una corta duración como lo son las especializaciones y diplomados permitiendo satisfacer sus necesidades a corto plazo.

Las solicitudes que más se presentan en relación a estudios pos-graduales para el programa son las maestrías, especializaciones y diplomados con relación en las áreas de clínica salud y psicología organizacional.

En materia de vinculación de los egresados a algún tipo de asociación científica y/o profesional se presenta una alta preferencia con el Colegio Colombiano de Psicólogos ya que este ofrece una mayor cantidad de beneficios académicos y de formación destacando la poca participación de los egresados.

Los psicólogos egresados de la Universidad Surcolombiana tienen una alta preferencia del hacer parte de una comunidad académica o grupo de investigación ofrecidos por el programa y su alma mater ya que por residir en la ciudad de Neiva

se les facilita mantener el contacto con el programa, resaltando que tan solo un pequeño número de egresados hacen parte de estos.

Al momento de ser evaluados por alguna entidad externa a la Universidad Surcolombiana, los egresados en un alto índice no presentan algún tipo de evaluación y los pocos que han sido evaluados generalmente lo han hecho para acceder a algún tipo de empleo.

Al momento de establecer las distinciones y reconocimientos que los egresados han tenido ya sea por su desempeño profesional como independiente; estos lo han obtenido en una baja proporción resaltando una mayor distinción en el reconocimiento como profesional.

En relación a la producción de diferentes publicaciones los egresados presentan mayor afinidad por realizar investigaciones, artículos y proyectos ya que se les facilita por hacer parte de los diferentes grupos de investigación del programa y la Universidad, sin olvidar que se presenta una baja participación.

Los egresados del programa de psicología de la Universidad Surcolombiana presentan una alta empleabilidad, desempeñándose en cargos del área asistencial con contratos a término fijo laborando de tiempo completo y devengando salarios que oscilan entre \$1.000.000 y \$2.000.000 lo que permiten una estabilidad laboral.

Los Psicólogos egresados del programa de psicología de la Universidad Surcolombiana se desempeñan en áreas afines con su profesión, especialmente

en las áreas de clínica salud, psicología comunitaria, investigación, organizacional y psicología educativa debido al perfil holístico que se maneja en el programa.

Conjuntamente el tiempo transcurrido desde el momento de egreso y la adjudicación de su primer empleo no supera el mes de inactividad laboral resaltando una alta empleabilidad de los psicólogos egresados de la Universidad Surcolombiana.

La calidad de vida de los psicólogos egresados de la Universidad Surcolombiana mejoró considerablemente después de obtener su título como profesional en aspectos como estabilidad económica, familiar y crecimiento personal ya que su formación en el pregrado es coherente con las actividades realizadas en su ámbito laboral.

Con respecto a la percepción que tienen los egresados al momento de evaluar las áreas que consideran como fortalezas y debilidades del currículo en el programa de psicología de la Universidad Surcolombiana, se manifiesta una división de opinión frente a las áreas de aplicación e investigación destacando el área de medición y evaluación como una debilidad.

En relación con las debilidades percibidas por los psicólogos egresados de la Universidad Surcolombiana estos han sugerido la implementación de cursos que mejoren la calidad de currículo especialmente en las áreas de aplicación, medición y evaluación.

En cuanto a la participación en la discusión sobre currículo, prospección del programa, consejo de facultad, académico, de programa y superior los egresados

del programa de psicología de la Universidad Surcolombiana no conocen las diferentes formas para acceder a estos espacios, pero se manifiesta un interés por darle uso a estos.

Para los egresados es importante que sus opiniones, sean tomadas en cuenta en los procesos de discusión y análisis de estamentos para egresados; y así lograr una mayor participación en el programa y la universidad, conformando comunidades con beneficios laborales que ayuden a mejorar su calidad de vida.

Los egresados consideran que el programa de psicología y la Universidad Surcolombiana no utilizan de manera eficaz los medios de información y divulgación al momento de realizar la promoción de la misma ya que afirman que al salir de la región no se tiene conocimiento de la existencia de la universidad.

11. RECOMENDACIONES

Implementar estudios post graduales como especializaciones y diplomados en el área organizacional y maestrías en el área de la salud y organizacional.

Realizar una mayor divulgación durante el pregrado de las diferentes comunidades académicas que hacen parte del Programa de Psicología, con el fin de incentivar y mejorar las producciones intelectuales de los futuros egresados.

Fortalecer el currículo en las áreas de aplicación, medición y evaluación, mejorando la calidad de docentes que imparte las diferentes áreas de aplicación como lo son psicología educativa, psicología comunitaria, psicología organizacional entre otras, al igual que en la adquisición de diferentes pruebas psicológicas actuales y una adecuada capacitación para la aplicación de estas, creando diferentes cursos donde se pueda ofrecer una completa instrucción.

Dar a conocer a los estudiantes y egresados los diferentes mecanismos de participación en la discusión sobre currículo, prospección del programa consejo de facultad, académico, de programa y superior.

Crear espacios donde los egresados puedan dar a conocer sus opiniones para que sean tenidas en cuenta al momento de implementar y mejorar políticas que beneficien a los egresados.

Fortalecer los diferentes medios de información y divulgación del programa, incursionando en espacios como la radio, televisión e internet para una mejor promoción a nivel regional, nacional e internacional.

Dar continuidad al seguimiento de los egresados en un periodo no menor a tres años para mantener una buena comunicación con estos, permitiendo la actualización de la base de datos de forma recurrente.

Implementar en el pensum académico la realización de seminarios o cursos que fortalezcan las aptitudes que conlleven al emprendimiento y formación de empresarios.

Crear una asociación de egresados del Programa de Psicología, donde se promueva una vinculación específica en cuanto a expectativas laborales y académicas.

BIBLIOGRAFÍA

ARGOTE, Luz Ángela., et al. Los Egresados y su desempeño en el medio : un desafío de las instituciones formadoras del recurso humano en salud. [En línea]. Colombia Médica. Vol. 32 No 4, 2001. [consultado 6 May. 2009]. Disponible en <<http://colombiamedica.univalle.edu.co/VOL32NO4/egresados.pdf>>

ASOCIACIÓN DE EGRESADOS EGRESABANA. Nuestra Organización, Visión. [En línea]. [consultado 29 Abr. 2009]. Disponible en <<http://www.egresabana.org.co/html/principios.html>>

ASOCIACIÓN DE EGRESADOS Universidad de Cartagena. En : Universidad de Cartagena : Seguimiento a Egresados. [En línea]. [consultado 29 Abr. 2009]. Disponible en <<http://190.24.149.46:8080/SGE/>>

BELTRAN LIZ, Bibiana Paola. La Imagen del Psicólogo en la Población Neivana. Neiva, 2001. 118 P. Tesis (Psicólogo(a)). Universidad Surcolombiana. Facultad de Salud. Programa de Psicología.

BIBLIOTECA SURCOLOMBIANA (Neiva). Bases de datos e- libro. [base de datos en línea]. [consultado 28 Abr. 2009]. Disponible en <<http://site.ebrary.com/lib/bibliosurcolombianasp/docDetail.action?docID=10125780&p00=s%20trayectorias%20%20%20egresados%20%20%20escue%20media%20%20%20sociedad%20mutada>>

_____. (Neiva). Bases de datos e- libro. [base de datos en línea]. [consultado 29 Abr. 2009]. Disponible en <<http://site.ebrary.com/lib/bibliosurcolombianasp/docDetail.action?docID=10108560&p00=perfil%20%20egreso%20I%20ingeniero%20agr%C3%B3nomo.%20%20experiencia%20%20grupos%20%20discusi%C3%B3n%20%20egresados>>

CARRERA DE MEDICINA invita a exalumnos a proceso de reacreditación. En : Universidad de Concepción – Dirección de Relaciones Institucionales e Internacionales. [En línea]. [consultado 29 Abr. 2009]. Disponible en

<http://www.udec.cl/exalumnos/newsletter/index.php?option=com_content&task=view&id=253&Itemid=1>

CENTRO DE ENTRENAMIENTO por un organismo de calidad : ¿Qué significa ser un organismo de calidad?. En : Coordinación de Calidad – Facultad de Comunicación – Universidad de la Sabana. [En línea]. [consultado 29 Abr. 2009]. Disponible en <<http://sabanet.unisabana.edu.co/comunicacion/acreditacion/organismodecalidad.htm>>

COLOMBIA. MINISTERIO DE EDUCACIÓN NACIONAL. Consejo Nacional de Acreditación. Normatividad : Ley 30 de diciembre 28 de 1992. Artículos 6, 31 y 53. [En línea]. Bogotá. [consultado 22 May. 2009]. Disponible en <<http://www.cna.gov.co/1741/article-186370.html>>

_____. Sistema Nacional de Acreditación : Consejo Nacional de Acreditación. Lineamientos para la Acreditación de Programas. [En línea]. Bogotá : Corcas editores Ltda., 2006. 128 p. [consultado 16 May. 2008]. Disponible en <http://www.utp.edu.co/php/planeacion/docsFTP/lin_acr_pro_cna_nov_2006.pdf>

CONSEJO LATINOAMERICANO DE ACREDITACIÓN DE LA EDUCACIÓN EN PERIODISMO (CLAEP). ¿Qué es la Acreditación?. [En línea]. 2007. [consultado 29 Abr. 2009]. Disponible en <<http://www.claep.org/index.php?pag=acreditacion>>

CONTRERAS GARFIAS, Ma. Elena., et al. El Seguimiento de Egresados como Insumo para el Rediseño de la Carrera de Enfermería. En : Serie de cuadernos Reencuentro 29. [En línea]. México, 2000. [consultado 28 Abr. 2009]. Disponible en <[http://148.206.107.10/biblioteca_digital/estadistica.php?id_host=6&tipo=ARTICULO&id=290&archivo=3-23-290fui.pdf&titulo=El seguimiento de egresados como insumo para el rediseño de la carrera de enfermería](http://148.206.107.10/biblioteca_digital/estadistica.php?id_host=6&tipo=ARTICULO&id=290&archivo=3-23-290fui.pdf&titulo=El%20seguimiento%20de%20egresados%20como%20insumo%20para%20el%20redise%C3%B1o%20de%20la%20carrera%20de%20enfermer%C3%ADa)>

CORTES ROMERO, Edith y CONSTANTINO, Martha Ángeles. Primera Aproximación. Licenciatura en Comunicación. Seguimiento de Egresado: Educación-Empleo. Espacios Públicos. En : Red de Revistas Científicas de América Latina y el Caribe, España y Portugal; Sistema de información científica Redalyc. [En línea]. México : Vol. 9, No. 017 (2006); P. 495-514. [consultado 16 May. 2008]. Disponible en <<http://redalyc.uaemex.mx/redalyc/src/inicio/ArtPdfRed.jsp?iCve=67601735>>

EDITORIAL. En : Unidad de Apoyo y Seguimiento al Egresado : Egresados. [En línea]. [consultado 17 Mar. 2009]. Disponible en <<http://www.uts.edu.co/egresados/>>

EGRESADO, DA. Real Academia Española : Diccionario de la Lengua Española. [En línea]. 22.^a edición (2001). [consultado 16 May. 2008]. Disponible en <http://buscon.rae.es/draeI/SrvltConsulta?TIPO_BUS=3&LEMA=egresado>

EGRESADO. En : Red Iberoamericana para la Acreditación de la Calidad de la Educación Superior : Glosario. [En línea]. [consultado 16 May. 2009]. Disponible en <<http://www.riaces.net/glosarioe.html>>

INSTITUTO COLOMBIANO DE NORMAS TÉCNICAS Y CERTIFICACIÓN ICONTEC. En : OSSA PARRA, Marcela. Cartilla de Citas: Pautas para citar textos y hacer listas de referencia. Universidad de los Andes. Bogotá : Corcas editores, 2006. [En línea]. [consultado 29 May. 2009]. Disponible en <<http://debu.uniandes.edu.co>>

INSTITUTO SUPERIOR DE CIENCIAS MÉDICAS DE LA HABANA. (ISCM-H). La Acreditación de las Instituciones de Educación Superior y sus Carreras. En : Sistema de Evaluación y Acreditación de Carreras Universitarias. Implantación en el Instituto Superior de Ciencias Medicas de la Habana. [En línea]. [consultado 29 Abr. 2009]. Disponible en <http://www.ucmh.sld.cu/rhab/rhcm_vol_6num_3/rhcm05307.htm>

INSTITUTO TECNOLÓGICO Y DE ESTUDIOS SUPERIORES DE MONTERREY. Estudios de seguimiento de egresados. En : Manual de Instrumentos y Recomendaciones sobre el Seguimiento de Egresados. [En línea]. México : Red GRADUA2 / Asociación Columbus, 2006. p. 17 – 97. [consultado 16 May. 2008]. Disponible en <<http://www.gradua2.org.mx/docs/Manual%20de%20Seguimiento%20de%20Egresados.pdf>>

LANDERO HERNÁNDEZ, René y GONZÁLEZ RAMÍREZ, Mónica T. Estadística con SPSS y metodología de la investigación. México : Trillas, 2006. 536 p.

MENDEZ VARGAS, Ángela María y PINZÓN ARIAS, Ingrid Jeannine. Características Socio-demográficas de la Situación Laboral del Psicólogo en

Neiva, Garzón, Pitalito y La Plata. Neiva, 2001. 138 P. Tesis (Psicólogo(a)). Universidad Surcolombiana. Facultad de salud. Programa de Psicología.

MISIÓN VISIÓN y perfil del egresado en el programa de Psicología. En : Institución : Universidad Surcolombiana. [En línea]. [consultado 16 May. 2008]. Disponible en <http://portal.usco.edu.co:8080/portal/portal/pagina.jsp?id=70&index=1>

MOSQUERA PASTRANA, Cindy; QUIBANO PERDOMO, Leidy Johana y TOVAR PEÑA, Natalia. Evaluación del Impacto Laboral y Social del Psicólogo Egresado de la USCO en el Departamento del Huilla y Comunidad Neivana. Neiva, 2008. 112 p. Tesis (Psicólogo(a)). Universidad Surcolombiana. Facultad de salud. Programa de Psicología.

ONTIVEROS MORENO, Irma Leticia. Seguimiento de Egresados de la Licenciatura en Artes Visuales de la Escuela de Pintura, Escultura y Artesanías de la UJED. En : Secretaría de Educación Pública : Universidad Pedagógica de Durango. [En línea]. (2006). [consultado 28 Abr. 2009]. Disponible en <http://74.125.47.132/search?q=cache:9ey55d-S4_0J:www.upd.edu.mx/librospub/tesismae/segegre.pdf+www.upd.edu.mx/librospub/tesismae/segegre.pdf&cd=1&hl=es&ct=clnk&gl=co>

PROGRAMA INSTITUCIONAL de Egresados. En : Universidad del Valle, Vicerrectoría Académica/Dirección de extensión y Educación continua. [En línea]. Cali. Colombia. [consultado 29 Abr. 2009]. Disponible en <<http://egresados.univalle.edu.co/>>

PROGRAMA INSTITUCIONAL de seguimiento de egresados y opinión de empleadores. En : Universidad Juárez Autónoma de Tabasco, Secretaría de servicios académicos, dirección de estudios y servicios educativos. [En línea]. México (2004). [consultado 16 May. 2008]. Disponible en <http://www.ujat.mx/dese/programas_proyectos_estrategicos/seguimiento_egresados/Programaegresadosempleadores.pdf>

RAMÍREZ, Renato y TOVAR, María Clara. Egresados de las especializaciones en enfermería. Evaluación en una década. En : Colombia Médica. [En línea]. (2005). [consultado 29 Abr. 2009]. Disponible en <<http://colombiamedica.univalle.edu.co/Vol36No3Supl1/cm36n3s1a9.htm>>

SÁNCHEZ DE OSORIO, Azucena y PABÓN DE REYES, Carmen. Seguimiento de Egresados del Programa de Psicología y Pedagogía. En : Universidad Pedagógica Nacional. Bogotá : Red Académica. [En línea]. [consultado 16 May. 2008]. Disponible en <www.pedagogica.edu.co/w3/storage/ps/articulos/peda11_10arti.pdf>

SEGURA MÉNDEZ, Patricia; PERDOMO CASTRO, Inés y QUESADA SEPÚLVEDA, Neify. Seguimiento a los Administradores de Empresas Egresados de la UNAD Cread. Neiva, 2001. Tesis (Psicólogo(a)). Universidad Abierta y a Distancia.

SOCORRO TABARES, Rocío del. Impacto de los Egresados de la Universidad de Manizales en el Mercado Laboral del Eje Cafetero. En : Seguimiento de los Egresados de la Facultad de Mercadeo. Universidad de Manizales. [En línea]. (2008). [consultado 29 Abr. 2009]. Disponible en <<http://www.virtualum.edu.co/mercadeo/info/index.php/egresados/91-seguimiento-de-los-egresados.html>>

VÉLEZ, Julián Emilio; OQUENDO, carolina y PUELLO, Paola Andrea. Perfil del Egresado de Pregrado de la Facultad de Odontología del CES 2000 – 2004. En : Revista CES Odontología. Medellín : 2008. V. 21 N° 1. [En línea]. [consultado 29 Abr. 2009]. Disponible en <http://www.ces.edu.co/Descargas/Od_21N1_Pag27_32.pdf>

ANEXOS

Anexo A: Cuestionario de seguimiento egresados 2008



UNIVERSIDAD SURCOLOMBIANA

COMITÉ DE AUTOEVALUACIÓN Y ACREDITACION DEL PROGRAMA DE
PSICOLOGÍA – OFICINA DE EGRESADOS



“Seguimiento a egresados 2008”

1. INFORMACIÓN PERSONAL.

1.1 Nombres y Apellidos: _____

1.2 Cédula: _____ 1.3 Sexo: _____

1.4 Lugar y fecha de nacimiento: _____

1.5 Nacionalidad: _____ 1.6 Estado civil: _____

Lugar de residencia del egresado:

1.7 País: _____ 1.8 Departamento: _____

1.9 Municipio: _____ 1.10 Dirección: _____

1.11 Teléfono: _____ 1.12 Correo electrónico 1: _____

1.13 Correo electrónico 2: _____

2. INFORMACIÓN ACADÉMICA.

2.1 Fecha de grado: _____

2.2 Después de su graduación, usted ha obtenido otra formación académica a nivel Local, Regional, Nacional e Internacional?

Diplomado: ____ Curso de actualización: ____ Tecnológica: ____ Profesional: ____

Especialización: ____ Maestría: ____ Doctorado: ____ Otro: ____

Institución/ciudad: _____

Título: _____

Fecha de grado: _____

Actualmente en curso: ____

2.3 Marque con una X las solicitudes en materia de formación continua y continuada que le haría usted al programa:

Diplomado: ____ Seminario: ____ Especialización: ____ Maestría: ____

Doctorado: ____

Cursos de desarrollo profesional: ____ Otro: ____

En qué área: _____

2.4 Forma usted parte de:

Tipo	X	Cuáles?
Asociaciones científicas y/o profesionales (Colpsic, Alapsa, Socopsi, Etc.)		
Comunidades académicas (Universidad, Grupo de Investigación, etc.)		
Asociaciones de egresados		
Tecnológicas		
Técnicas		
Artísticas		
Sociales		
Políticas		
Económicas		
Otras		

2.5 Después de obtener su título de pregrado, ha participado en evaluaciones externas que permitan valorar su calidad académica y profesional (Ecaes, Convocatorias, Becas, etc.)?

Si: ____ No: ____

Cuáles/fecha? _____

Resultados: _____

2.6 ¿Ha recibido usted distinciones y reconocimientos significativos por su desempeño profesional?

Si: ____ No: ____

En caso afirmativo, ¿cuáles y de qué instituciones? _____

2.7 ¿Ha recibido usted distinciones y reconocimientos significativos por su desempeño independiente?

Si: ____ No: ____

En caso afirmativo, ¿cuáles y de qué instituciones? _____

2.8 Producción intelectual posterior al pregrado.

2.8.1 Categoría.

Artículo: ____ Revista: ____ Libro: ____ Investigación: ____ Proyecto: ____

Otro: _____

2.8.2 Ficha de la producción intelectual (Nombre, fecha, fuente,...): _____

3. INFORMACIÓN LABORAL

3.1 Ubicación laboral. Actualmente usted se encuentra...

Empleado: ____ Independiente: ____ Desempleado: ____

3.2 Naturaleza de la empresa. (Marque con una X una sola opción)

Pública: ____ Privada: ____ Otra: ____ Cual? _____

3.3 Empresa donde labora actualmente: _____

Dirección: _____

Teléfono: _____ Correo electrónico: _____

Cargo actual: _____

Antigüedad: _____

Nombre y cargo de su jefe inmediato: _____

Procedimiento para acceder al cargo:

Concurso: ____ Nombramiento directo: ____ Bolsa de empleo: ____

Otro: _____

3.4 Tipo de vinculación.

Contrato a término indefinido: ____ Contrato a término fijo: ____ Por OPS: ____

Tiempo completo: ____ Medio tiempo: ____ Parcial: ____ Otro: _____

3.5 Áreas de la psicología en las que usted labora. (Marque con una X las opciones que considera aplica en su trabajo).

Ps. Clínica/Salud: ____ Ps. Laboral: ____ Ps. Educativa: ____ Ps. Jurídica:

____ Ps. Comunitaria: ____ Docencia Universitaria: ____ Investigación: ____

Otra: _____

3.6 Ingreso mensual por concepto de actividades laborales. (Marque con una X una sola opción).

Menor a 1 SMMLV: ____

Entre \$500.000 – \$1.000.000: ____ Entre \$1.000.000 – 1.500.000: ____

Entre \$1.500.000 - \$2.000.000: ____ Entre \$2.000.000 - \$3.000.000: ____

Más de \$3.000.000: ____

3.7 Periodo trascendido entre el momento de obtener el título como psicólogo y su primer empleo profesional.

Un mes: ____ Dos meses: ____ Seis meses: ____ Un año: ____ Mas de un año: ____

3.8 Mejoramiento de condiciones de vida después de graduarse como psicólogo.

Considera que ha mejorado su situación socioeconómica después del grado?

Si: ____ No: ____

Porqué: _____

3.9 Aplicabilidad de la carrera en la vida profesional y cotidiana.

Su actual ejercicio laboral es coherente con el perfil de formación que recibió en la carrera?

Si: ____ No: ____

Porqué: _____

3.10 Fortalezas y debilidades del currículo de programa.

3.10.1 Qué áreas del currículo del programa de psicología considera como fortalezas: _____

3.10.2 Qué áreas del currículo del programa de psicología considera como debilidades: _____

3.10.3 Que curso(s) sugeriría usted para fortalecer el programa de formación: ____

3.11 ¿Ha participado en la discusión sobre el currículo y la prospección del programa de psicología?

Si: ____ No: ____

En qué forma? _____

Le gustaría participar? Si: ____ No: ____

3.12 Participación de egresados en Consejos de Facultad, Académico, de Programa y Superior.

Conoce los mecanismos para participar como egresado en las instancias de decisión de la Universidad?

Si: _____ No: _____

Le gustaría participar? Si: _____ No: _____

3.13 Aportes a procesos de discusión y análisis del estamento Egresados.

Qué sugerencias hace a la Universidad y al Programa para la consolidación de políticas para egresados: _____

3.14 Considera que la Universidad utiliza los medios de información pertinentes, claros y efectivos para la promoción de la misma y del Programa?

Si: _____ No: _____

Justifique: _____

4. OBSERVATORIO EMPRESARIAL Y BOLSA DE EMPLEO.

Egresado(a): si usted, tiene la calidad de empresario(a), dueño(a) o accionista de empresa, diligencie la siguiente información:

Razón social de la empresa: _____

Nit: _____

Dirección: _____

Teléfono: _____ Correo electrónico: _____

Como empresario desea vincularse al proyecto "Bolsa de empleo de la Universidad Surcolombiana"? (Marque con una X).

Si: _____ No: _____

MUCHAS GRACIAS POR SU PARTICIPACIÓN EN EL PROCESO DE AUTOEVALUACIÓN Y ACREDITACIÓN DEL PROGRAMA DE PSICOLOGÍA.

Anexo B: Carta presentación egresados

APRECIADO COLEGA (NOMBRE Y APELLIDOS)

Como es conocido por usted, el Programa de Psicología de la Universidad Surcolombiana se encuentra en el proceso de Acreditación de Excelencia lo cual redundará en beneficio de todos los miembros de esta familia pero especialmente de los egresados quienes finalmente recogen todos los frutos al tener el honor de presentarse como profesionales de un programa de Alta Calidad. Para este fin, periódicamente se realizan las acciones pertinentes que llevan a tener una idea objetiva sobre la situación de los egresados, lo cual permite propiciar políticas y estrategias que favorezcan dicha situación.

Por esta razón le estoy solicitando muy comedidamente, se sirva diligenciar la encuesta que se encuentra en archivo adjunto, formato Word, y ser devuelta por esta vía a la mayor brevedad. Sobra recordarle que los datos serán tenidos en cuenta para las estadísticas globales y en ningún momento se realizarán revisiones individuales, con el fin de conservar la máxima reserva, como corresponde a los planteamientos éticos que nos ordenan tanto la Resolución 8430 de 1993 (sobre investigación con humanos) así como el Código Deontológico y Bioético del Psicólogo contemplado en la Ley 1090 de 2006. Estoy totalmente seguro de su compromiso con el Programa y por lo tanto de la sinceridad y celeridad en el diligenciamiento de este cuestionario.

Agradezco de antemano toda su colaboración.

Cordialmente

FABIO A. SALAZAR PIÑEROS

Director Proyecto de Seguimiento a Egresados 2008