

IDENTIDADES JUVENILES URBANAS
EN NEIVA:
JÓVENES SKATERS

“NO ES SOLO UNA VIDA SOBRE RUEDAS”

NEIDA XIMENA FERNÁNDEZ RAMÍREZ
ÁNGELA YANETH PUENTES BAHAMÓN

UNIVERSIDAD SURCOLOMBIANA
FACULTAD DE SALUD
PROGRAMA DE PSICOLOGÍA
NEIVA - HUILA
2010

IDENTIDADES JUVENILES URBANAS
EN NEIVA:
JÓVENES SKATERS

“NO ES SOLO UNA VIDA SOBRE RUEDAS”

NEIDA XIMENA FERNÁNDEZ RAMÍREZ
ÁNGELA YANETH PUENTES BAHAMÓN

Trabajo de Grado presentado como requisito para optar al título de Psicóloga

Asesor
JHON FREDY BUSTOS RUIZ
Psicólogo

UNIVERSIDAD SURCOLOMBIANA
FACULTAD DE SALUD
PROGRAMA DE PSICOLOGÍA
NEIVA - HUILA
2010

DEDICATORIA

Este trabajo lo dedicamos en primer lugar a Dios, ya que sin Él, la vida, el día y la noche no existirían. Es él quien nos brinda todo lo necesario para que logremos alcanzar nuestras metas y anhelos.

Dedico este logro a mi padre Héctor Fabio Fernández, a mis familiares, a Mario Germán Trujillo y en especial a mis queridas madres Luz Stella Ramírez y Julia Chaparro de Ramírez, a quienes agradezco infinitamente todos los esfuerzos que han realizado para apoyar mi estudio, guiando mi camino y fortaleciéndome para vencer los obstáculos que en mi vida han aparecido, agradezco la formación y ejemplo que me han dado desde la infancia.

Neida Ximena

Este proyecto se lo dedico a mi hijo Nicolás, a mi madre Esperanza Bahamón, mi padre José Diógenes Puentes y mis hermanas Aura y Andrea quienes me han apoyado y guiado mi camino durante 25 años; quiero también agradecerle a Alexander Orozco Pérez, con quien voy a compartir mi profesión y mi vida.

Ángela Yaneth

AGRADECIMIENTOS

Las autoras expresan sus agradecimientos:

A Dios por todos los logros y bendiciones concedidas a lo largo de nuestras vidas.

A nuestra familia, especialmente a nuestras madres quienes han aportado en nuestra formación integral con amor y sabiduría; y a todas las personas que hicieron posible el logro de ser profesional en Psicología.

A los jóvenes que hicieron parte de la investigación y a los docentes que guiaron la elaboración de la misma.

A todos los profesores y colegas por su acompañamiento y apoyo durante el transcurso de toda nuestra carrera profesional y crecimiento personal.

CONTENIDO

| | Pág. |
|---|------|
| PRESENTACIÓN | 11 |
| 1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA | 12 |
| 2. OBJETIVOS | 15 |
| 2.1 OBJETIVO GENERAL | 15 |
| 2.2 OBJETIVO ESPECÍFICOS | 15 |
| 3. JUSTIFICACION | 16 |
| 4. ANTECEDENTES | 18 |
| 5. REFERENTE CONCEPTUAL | 22 |
| 6. DISEÑO METODOLOGICO | 34 |
| 6.1 ENFOQUE EPISTEMOLÓGICO Y TIPO DE DISEÑO | 34 |
| 6.2 UNIDAD POBLACIONAL DE ANALISIS | 38 |
| 6.3 UNIDAD DE TRABAJO | 39 |
| 6.4 CRITERIOS DE INCLUSION | 39 |
| 6.5 FASES DE LA INVESTIGACION | 39 |
| 6.6 PLAN DE ANALISIS | 41 |
| 6.7 TECNICAS E INSTRUMENTOS | 44 |
| 6.8 ETICA DEL ESTUDIO | 47 |
| 6.9 VALIDEZ Y CONFIABILIDAD | 49 |
| 7. HALLAZGOS | 53 |
| 7.1 DIVERSIDAD CULTURAL, LA MIRADA DE LOS JOVENES SKATE | 53 |
| 7.1.1 Una vida sobre ruedas | 55 |
| 7.1.2 No somos como nos pintan | 62 |
| 7.1.3. Formas de sentir | 73 |
| 7.2 CATEGORIAS ABIERTAS “JOVENES SKATERS” | 87 |
| 7.3 CATEGORIAS AXIALES | 91 |
| 7.4 CATEGORIA SELECTIVA Y FASE INTERPRETATIVA | 98 |
| 8. CONCLUSIONES | 103 |
| 9. RECOMENDACIONES | 104 |
| BIBLIOGRAFÍA | 105 |
| ANEXOS | 110 |

LISTA DE ANEXOS

| | Pág. |
|--|------|
| Anexo A. CONSENTIMIENTO INFORMADO | 111 |
| Anexo B. REGISTROS NATURALES | 112 |
| Anexo C. EJEMPLOS DE LAS GUÍAS PARA LOS EJES TEMÁTICOS | 113 |

RESUMEN

La presente investigación ofrece un análisis sobre el Significado de Ser Joven para los Jóvenes Skaters de la ciudad de Neiva. Presenta un panorama descriptivo desde la mirada de los propios jóvenes a través de su discurso verbal y no verbal, convirtiéndose en un acercamiento a la filosofía Skate, la cual es una forma de expresión y de superación, a través del esfuerzo en la práctica y en la constancia como vías necesarias para el dominio del deporte, esto es vivido por los jóvenes como un proceso constante que posibilita la superación individual y colectiva al mismo tiempo.

Dicho análisis fue posible a partir de un proceso de investigación de corte cualitativo, utilizando como métodos la Etnografía y los Grupos de Discusión. Esto implicó un proceso de recolección y comprensión del Significado de Ser Joven para los Jóvenes Skaters de la ciudad de Neiva el cual se construye a partir la práctica del deporte Skate. Asimismo, resulta necesario decir que existen diferentes maneras de ser joven y que estas identidades se construyen en el entrecruzamiento de espacios y símbolos globales y locales.

Palabras clave: Juventud, Identidad Juvenil, Movimiento Skater.

ABSTRACT

The present investigation offers an analysis on the Meaning of being Young for the Young Skaters of the city of Neiva. It presents a descriptive panorama from the look of the own youths through their verbal and not verbal speech, becoming an approach to the philosophy Skate, which is an expression form and of superación, through the effort in the practice and in the perseverance like necessary roads for the domain of the sport, this is lived by the youths as a constant process that facilitates the individual and collective superación at the same time.

This analysis was possible starting from a process of investigation of qualitative court, using as methods the Ethnography and the Groups of Discussion. This implied a gathering process and understanding of the Meaning of being Young for the Young Skaters of the city of Neiva which is built to leave the practice of the sport Skate. Also, it is necessary to say that different personalities youth exist and that these identities are built in the entrecruzamiento of spaces and global and local symbols.

Words key: Youth, Juvenile Identity, Movement Skater.

PRESENTACIÓN

La investigación que se presenta a continuación es una nueva propuesta del Grupo CRECER, reconocido por COLCIENCIAS, dentro de la línea INFANCIA, VÍNCULOS Y RELACIONES a partir de la cual se pretende construir conocimiento en torno a los jóvenes que habitan la ciudad de Neiva. Fue allí donde, nace la idea de formular y sustentar algunas hipótesis que expliquen en cierta forma algunos elementos implicados en el significado y formas de sentir de un grupo en particular de jóvenes de la ciudad de Neiva. Es así como el presente documento se ocupa de develar el significado de ser joven para los jóvenes Skaters de la ciudad en mención.

El trabajo consistió en un recorrido detallado por las representaciones sociales de ser joven Skaters. Se trató de resaltar aquellos significados implicados en los discursos y en las prácticas de un grupo de 4 jóvenes Skaters entre los 14 y 20 años de la ciudad de Neiva.

Como se ha nombrado, metodológicamente se acudió a los discursos de los participantes. Es importante aclarar que la elección de realizar este trabajo con 4 representantes de los Skaters se debe al propósito de la investigación la cual no pretende generalizar sino construir conocimiento en torno a los jóvenes investigados que permita tener un acercamiento a un grupo en particular.

En cuanto al contenido del trabajo, se encuentra en primer lugar lo correspondiente a los términos generales de la propuesta: elementos necesarios para clarificar el quehacer de la investigación y en segundo lugar, el informe de los hallazgos establecidos: descripción de la información recolectada, interpretaciones propuestas y análisis teórico.

Ciertamente, no se espera colmar todas las expectativas que pudiera generar un trabajo investigativo sobre el significado de ser joven. Se trató de realizar un ejercicio investigativo de aprendizaje, que procuró un análisis detallado sobre la juventud y sobre la descripción de formas de pensar, sentir, valorar y actuar asumidas por los jóvenes Skaters de esta ciudad, es así como se espera que los planteamientos realizados resulten plausibles.

1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

La categoría Juventud, como hoy se conoce, surge del nuevo orden internacional producto de la modernidad y la posguerra en que los vencedores impusieron estilos y valores de vida nuevos; se configuró un nuevo discurso jurídico y escolar que hizo énfasis en la concepción de los niños y jóvenes como sujetos de derecho y recientemente como sujetos de consumo. El incremento de la esperanza de vida, generó un aplazamiento del relevo generacional y, en consecuencia, el incremento de los años de escolaridad, haciendo que se le preste mayor atención a este margen de la población y a las particularidades del momento de su historia.

Para investigadores como Perinat¹, la perspectiva socio histórica en el cual nace la juventud, como categoría académica, es difícil de ubicar en el tiempo. No obstante, considera que puede instalarse en los umbrales de la modernidad, asociada al concepto de adolescencia. Según este autor: “El conocimiento de cómo ha sido la juventud (la adolescencia) en una época histórica es inseparable de la organización familiar y el modo de producción económica”

En independencia de sus orígenes históricos, lo cierto es que definir y caracterizar a los jóvenes no es fácil. Menos en el contexto de los actuales tiempos de hibridación cultural y fragmentación de las sociedades. Sin embargo, para los padres de familia, educadores y el mismo estado, es imprescindible atender en sus demandas a la juventud. Esto exige aproximarse a ella para su comprensión.

Por esto, los aspectos a indagados en esta investigación son de gran importancia porque posibilitaron la comprensión de las concepciones que subyacen a la juventud como categoría que define una forma de ser y estar en el mundo: los comportamientos, sentimientos y cualidad de las interacciones asociados a ella, así como la manera en que esta es vivida.

La investigación se hace necesaria por el desconocimiento acerca de esta forma de ser y estar, que no es homogénea. La palabra “jóvenes”; hace alusión a diferentes formas de sentir y actuar que van desde los estudiantes, las bandas de rock, los punks, empresarios o jóvenes emprendedores, trabajadores, desempleados, deportistas, Skaters, sicarios, barristas, los denominados “camisetas negras”, políticos, milicianos, guerrillos, jíbaros, padres y madres. Todas estas formas de llamarse y ser joven son el producto de la crisis de la modernidad y particularmente de una sociedad que no crea ni posee los espacios suficientes para la diversidad de su expresión y, en consecuencia, los jóvenes transitan entre el mundo social reconocido y el mundo de los márgenes o la marginalidad.

¹ PERINAT MACERES, Adolfo. “Los adolescentes en el siglo XXI”: Un enfoque psicosocial; Coordinado por PERINAT. Editorial UOC. Primera edición Abril 2003. ISBN: 84-8318-300-5. Barcelona.

De otro lado, los jóvenes de hoy, distintos a los de ayer, habitan en la región surcolombiana, una región más del mundo globalizado, que posee, según Reguillo: “Un orden social marcado por la migración constante, el mundo globalizado, el reencuentro con los localismos, las tecnologías de comunicación, el desencanto político, el desgaste de los discursos dominantes y el deterioro de los emblemas aglutinadores, aunados a la profunda crisis estructural de la sociedad como parte indisociable del escenario en el que cotidianamente miles de jóvenes semantizan el mundo y se lo apropian”²

En lo particular, Neiva, con base en los datos del censo oficial de 2005, cuenta con 315.000 habitantes, de los cuales es posible ubicar como jóvenes entre los 14-20 años, a un porcentaje de al menos el 17% que equivale a un total de 53.500 jóvenes, lo cual constituye un nutrido y significativo sector social que como se ha dicho, no es culturalmente homogéneo.

Es evidente que los desarrollos tecnológicos, sociales, culturales y económicos del siglo pasado y el actual, marcaron de manera profunda las formas posibles de ser joven, sus aspiraciones, sus duelos, sus costumbres. Por otra parte, hoy asistimos a una pauperización masiva de la sociedad, esto es al incremento constante de la pobreza y al incremento creciente de la acumulación de capital, lo cual incide de manera directa e indirecta en las nuevas maneras de ser y estar en el mundo.

Dadas las proyecciones demográficas de nuestro continente es claro que uno de los sectores más vulnerable para el empobrecimiento estructural es el de los jóvenes. Situación que se agrava ante la fragmentación entre el discurso de la ciudadanía juvenil y las posibilidades reales de ser y actuar que se les otorga, dado que se evidencia un deterioro de los mecanismos de integración (crisis político-cultural), y una incapacidad real de las instituciones para absorberlos (crisis político- económica).

De otro lado, es importante mencionar la relevancia creciente de las industrias culturales en la construcción y reconfiguración constante de una posible identidad en la subjetividad del sujeto juvenil. El vestuario, la música, los objetos emblemáticos parecen ser una de las mediaciones que obran en la construcción identitaria de los jóvenes. Objetos que además de ser marcas visibles poseen y expresan un estilo particular, conceptos de hombre y sociedad que determinan concepciones del mundo y se configuran como mecanismos de posible diferenciación e identidad. En este sentido, la juventud ha dejado de ser una etapa de transición para constituirse en un estado.

² REGUILLO CRUZ, Rossana. “Emergencia de culturas juveniles. Estrategias del desencanto”. En: Enciclopedia latinoamericana de Socio-cultura y Comunicación. Grupo editorial NORMA. Primera edición Agosto de 2000. Bogotá, Colombia.

No obstante, el Estado y la familia continúan concibiendo la juventud como un estado de preparación para lo que consideran realmente importante, la vida adulta, mientras que los jóvenes son una realidad y una vivencia actual presente, sin moratorias ni preparaciones.

Estas reflexiones y la observación cotidiana de enfrentamientos, tensiones y distancias entre el mundo adulto y los jóvenes son las que motivaron la realización de este estudio, el cual buscó develar el significado del ser joven y la manera como este se expresa en las diferentes formas de posibles identidades juveniles. Fue un intento de indagar por la subjetividad juvenil: las concepciones de juventud, las aspiraciones-sentimientos, las críticas, los valores, los principios, las prácticas-escenarios y estética, entre otros.

El asunto de la pluralidad de matices culturales que parece diferenciar a los jóvenes, todos ellos merecedores, teóricamente, del título de ciudadanos, es visto por Touraine así: “La única solución que yo encuentro es que no existe una sola identidad, sino al contrario, cada individuo es definido como ciudadano por su identidad, en tanto trabajador, y por una multiplicidad de identidades o proyectos culturales”³. En este sentido, dada esta complejidad, este proyecto apuntó a esclarecer las características más significativas de la subjetividad juvenil, sus posibles señas de identidad o matices culturales, acerca de lo cual poco conocemos.

Se trató de un estudio cualitativo mixto porque integró un enfoque etnográfico con grupos de discusión. Se realizó en las zonas urbanas de Neiva, se propuso trabajar con jóvenes de distintos estratos, géneros, etnias, ocupaciones y características socioculturales, habitantes de la ciudad de Neiva.

Finalmente, el interés investigativo se resumió en la siguiente pregunta de investigación: ¿Qué es ser joven para los jóvenes Skaters de la ciudad de Neiva?

³ TOURAINE, Alain. “¿Podremos vivir juntos? La discusión pendiente: el destino del hombre en la aldea global”. Fondo de Cultura Económica, Buenos Aires. 1997.

2. OBJETIVOS

2.1 OBJETIVO GENERAL

Describir, interpretar y comprender el significado de ser joven, existente en los jóvenes Skaters de la ciudad de Neiva entre los 14 y los 20 años participantes en la investigación.

2.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- ❖ Identificar y describir las formas de ser joven asumidas por los Skaters.
- ❖ Develar e interpretar los significados que se atribuyen a estas formas de ser joven identificadas y reconocidas por los Skaters.
- ❖ Formular hipótesis que entren a hacer parte de la discusión teórica que de cuenta del significado de ser joven para los Skaters, de la ciudad de Neiva.

3. JUSTIFICACIÓN

Son varios los argumentos que sustentan la realización de este trabajo de investigación. A continuación se muestran los más relevantes.

En primer lugar se debe destacar el valor teórico del estudio. En lo fundamental, el trabajo es importante para la comunidad académica y científica porque constituye un aporte en la construcción del conocimiento en torno a la identidad de los jóvenes. Valga decir, que conceptos como los de adolescencia y/o juventud lejos están de ser definitivos, al contrario permanecen en construcción. Es así como la identidad de los Skaters se convierte en un interés válido de investigación.

En segundo término es necesario mencionar cierta novedad del estudio. Específicamente en los niveles municipal y regional, la investigación viene a llenar un vacío de conocimiento relativo a las formas de ser y estar en el mundo de los jóvenes Skaters de la ciudad de Neiva. Lo anterior, como quiera que, muy a pesar de los discursos gubernamentales, los temas de la juventud no han sido considerados lo suficiente en las discusiones académicas; al menos esa es la conclusión que se puede formular desde la escasa literatura disponible al respecto.

En tercer lugar, es pertinente realizar una investigación que tenga presente jóvenes vinculados al deporte Skate, dada a la importancia en la sociedad y particularmente en la cultura, el deporte ha sido objeto de estudio de diferentes disciplinas como: La antropología Cultural, la Arqueología, la Historia, la Etnología, la Sociología y la Teología. Estudios que según Mata Verdejo, han servido para ver el deporte como "Un fenómeno de masas, catalizador de impulsos individuales y grupales, formador de la persona por sus innumerables cualidades, reflejo de valores de una determinada sociedad y mecanismos de enculturación entre otros". Sin embargo, continua el autor, "el propio ejecutante (que no es el espectador), el deportista, ha sido frecuentemente ignorado o tratado sucintamente en los estudios de Antropología y Sociología".⁴

Con base en lo anterior y teniendo en cuenta que el Skate no es solamente reconocido como un estilo de vida sino a la vez como un deporte, se hizo imperante realizar estudios sociales centrados en aspectos emocionales y sociales del deportista, y no sólo en sus aspectos físicos, sino también, en aspectos de identidad cultural, de esta forma se debe realizar este estudio a partir de la psicología.

⁴ MATA VERDEJO, David. "Deporte: Cultura y Contracultura. Un estudio a través del modelo de los horizontes deportivos culturales". En: Revista Apuntes Educación Física y deporte. Primer trimestre 2002. pág. 7-8.

Otro elemento, presente en esta investigación, del cual adolecen algunas investigaciones conocidas, es que, la mayoría de ellas están centradas en aspectos culturales, es decir, se han orientado más hacia los deportes institucionalizados y reglados y no en aquellos que van emergiendo en oposición o como alternativa cultural de una cultura específica. En este sentido, se podría decir que se hace necesario hacer referencia a los protagonistas de un deporte multicultural o que se encuentra en oposición a los usos y desusos de la cultura como el deporte Skate que si bien se encuentran dentro de la cultura deportiva global o regional, están al margen de ella.

4. ANTECEDENTES

A continuación se presentan los antecedentes identificados en la revisión bibliográfica, que se relacionan de mejor manera con la actual investigación.

En primer lugar, a nivel internacional se encuentra literatura utilizada como referente del presente proyecto. Zarzuri Raúl y Ganter Rodrigo⁵ publicaron en Chile un libro en el que se describen las diversas manifestaciones de los nuevos códigos de expresión de la juventud urbana-popular chilena; a partir de la investigación cualitativa.

Se llevó a cabo en Santiago haciendo acompañamiento de grupo principalmente de Hip-hop, donde se hace también una reflexión teórica desde las Ciencias Sociales. El documento en mención es un aporte para el presente proyecto porque permite tener una mirada globalizada de los códigos de expresión de la juventud urbana en otros países, para contrastarla con la información de los jóvenes Skaters de Neiva.

De la misma manera, este trabajo justifica la investigación actual al explicar que los fenómenos sociales requieren interdisciplinariedad para ser estudiados, de esta forma las Ciencias Humanas como la Psicología, deben convertirse en cajas de herramientas que permita afinar las miradas sobre los jóvenes y sus expresiones culturales, para evitar caer en marcos rígidos cuando se habla de ellos.

En segundo lugar, se trae a colación como antecedente la investigación de Costa Pere-Oriol⁶, publicada en Uruguay, la cual es el resultado de trabajos de metodología cualitativa de investigación social de estudiantes de Literatura de Sociología, dictado en el año 2000 y 2001 en la facultad de ciencias sociales de Montevideo.

En esta investigación cada grupo debía seleccionar una tribu urbana de Montevideo, elaborar un diseño de investigación, aplicar técnicas cualitativas, realizar el análisis de la información obtenida y producir un informe final. Finalizado el curso se presentaron más de una docena de trabajos sobre diferentes tribus urbanas en Montevideo, el conjunto de esto tiene la potencialidad de permitir descubrir, develar, lo que parece ser un Montevideo oculto, una serie de prácticas y significaciones compartidas por grupos de jóvenes la emergencia de nuevas formas de sociabilidad que se presentan en Montevideo.

⁵ ZARZURI, Raúl y GANTER, Rodrigo. "Culturas juveniles, narrativas minoritarias y estéticas del descontento". Chile. Julio 2003.

⁶ COSTA, Pere-Oriol. "Tribus urbanas en Montevideo: nuevas formas de sociabilidad juvenil". Uruguay. 2002.

En este sentido, este trabajo es de gran importancia ya que presenta un buen ejemplo de una investigación cualitativa con grupos tan complejos como la juventud, relacionado a la vez con las tribus urbanas. De la misma forma, este material permite tener una mirada muy detallada de lo que sucede con los jóvenes en Montevideo ya que no se limitan a la descripción de diversas tribus urbanas que se hacen presentes en Montevideo al comenzar el siglo XXI, sino que remite a un análisis de lo que sucede con los jóvenes, con su forma de agruparse, con los mecanismos de producción cultural, con las formas en que viven la ciudad, la interpretan, la significan y se apropian de ella.

Con base a lo anterior, se puede decir que el sentido de esa investigación es similar en algunos aspectos con el aquí pretendido. Dicho estudio produjo condiciones para poner en tela de juicio el imaginario colectivo que dice: “En Montevideo no pasa nada”. Al aparecer a partir del trabajo en mención, un Montevideo que devela transformaciones significativas acerca de las formas en que se producen territorios culturales y quiebres generacionales.

El resultado de esta investigación permite que se conozca de forma interpretativa estos nuevos fenómenos juveniles, no sólo hablando de la juventud, sino de cómo se establecen las relaciones con el resto de la sociedad y realizar una comparación con los resultados arrojados en la actual investigación.

En tercer lugar, Penhallow David y Waterhouse Jo⁷, quienes publican en España el libro producto de una investigación con el Arte Skate; este antecedente es interesante porque recopila por primera vez una amplia variedad de las mejores obras de estos artistas, realizadas sobre las tablas de Skate, sobre lienzo, en soporte informático, en cuadernos de dibujo o en las calles. Este libro, es un aporte para la actual investigación porque expone el arte urbano de la población a investigar, teniendo en cuenta que la cultura del Skate ha mostrado todo su potencial creativo y visual, como puede apreciarse en la actualidad en vídeos, revistas, diseños de tablas, líneas de ropa o calcomanías.

De la misma manera resulta novedoso, porque David Penhallow, practica el Skateboard hace 11 años y su compañera Jo Waterhouse se dedica a los temas de este deporte, del arte y el diseño. Es así como ellos han dedicado este estudio a los 29 artistas que son Skaters y Skaters que son artistas.

Asimismo, este trabajo es un aporte que permite conocer a los Skaters de otros países y la relación con el arte donde se llegó a la siguiente conclusión entre otras: “El Skateboarding, al igual que el arte, tiene que ver con las oportunidades. Con la creatividad. Con ser lo bastante creativo como para aprovechar las oportunidades

⁷ PENHALLOW, David y WATERHOUSE, Jo. “Arte Skaters, del graffiti al lienzo”. Editorial Gustavo Gili, S.L. Barcelona, España. Primera edición septiembre 2006. ISBN: 8425221110 ISBN-13: 9788425221118.

que se presentan y sacarles el máximo partido. Pasarlo bien. Hacer estragos. Crear algo nuevo y original”.

Es así como este estudio se convierte en un acercamiento y reconocimiento al arte de los jóvenes Skaters. Los trabajos que se presentan en el libro están acompañados de breves comentarios en los que se da cabida a declaraciones de los Skaters sobre su obra y la relación de ésta con el Skateboarding de los jóvenes de Barcelona-España.

De esta forma, los trabajos nombrados anteriormente son un aporte que nos permitió tener un acercamiento a la realidad de los jóvenes en otros países e inclusive a la población a estudiar. Sin embargo, también se tuvieron como referentes trabajos nacionales, donde se evidenció en parte el estado actual de la juventud tomando como referencia el país donde se realizará la investigación actual.

El periodista colombiano Castro Caycedo Germán⁸ publicó “*Colombia X.*” Este documento producto de una investigación reproducía una serie intercalada de entrevistas a profundidad, el término “Generación X” que abarca a los jóvenes cuya edad está comprendida entre los 18 y los 25 años. Donde se encuentra una línea de pensamiento que se ha reforzado en los últimos años y ha invadido todos los estratos sociales del país, consciente o inconscientemente.

Este trabajo es importante para la actual investigación porque informa acerca de las drogas, Jóvenes, juego de roles, relatos personales, aspectos sociales, en la ciudad capital de nuestro país, de la misma forma es un aporte en la construcción del conocimiento de los jóvenes que se estudiaron debido a que el rango de edad es similar al que se trabajó en el presente proyecto; además porque las condiciones sociales y ambientales son equivalentes en algunos aspectos teniendo en cuenta que se realizó en el mismo país.

De la misma manera, las conclusiones obtenidas en este trabajo del autor Germán Castro Caycedo, se ha sumergido en el mundo de estos jóvenes para conocer cómo piensan, cómo ven a su país, qué tan lejos están de las generaciones anteriores, y se encontró que nunca en nuestra historia se había registrado una distancia tan grande entre jóvenes y adultos, este resultado valida y confirma la importancia que tiene el presente estudio, para avanzar en la comprensión de un grupo de jóvenes en particular.

⁸ CASTRO CAYCEDO, Germán. “*Colombia X.*”. Bogotá, Colombia. 1999.

Reguillo Cruz Rossana⁹, publicó en el 2000 un trabajo donde intenta romper con las lecturas “esteticistas” sobre los jóvenes considerándolos como importantes protagonistas en la historia del siglo XX.

De maneras diversas, con mayor o menor grado de formulación, una de las características de los grupos juveniles es que han aprendido a tomar la palabra a su manera y a reapropiarse de los instrumentos de comunicación. Los graffittis, los ritmos tribales, los consumos culturales, la relación con el cuerpo, la búsqueda de alternativas y los compromisos itinerantes son unos de los temas analizados en este libro, como formas de actuación política no institucionalizada que escapan a las formas tradicionales de concebir el ejercicio político.

Los datos y conclusiones de este trabajo fueron un aporte, porque nos aproximó a las diferentes formas de política que ejerce la juventud, el arte y demás formas de expresión y comunicación, donde de la misma manera los jóvenes Skaters de la ciudad de Neiva son presentados desde su parte indumentaria, sus tablas y hasta su propio cuerpo, que se convierte en el paño de sus creaciones.

Martínez Sanmarti Roger¹⁰, publicó el documento denominado “Cultura juvenil”. Este trabajo nos permitió ampliar los conocimientos obtenidos ya que es una reflexión teórica sobre el espacio social y la emergencia de nuevas formas culturales. También el autor realizó un análisis sobre la cultura juvenil y los espacios donde ésta se desarrolla.

De esta forma se evidenció que los jóvenes en cada ámbito tienen una forma distinta de comportamiento y de expresión; eligen unos modos de vestir, un estilo musical, unos modelos o grupos que siguen o imitan, una forma de ocio y consumo, para poder llevar a cabo ese estilo que han adaptado, así mismo los resultados de este trabajo son un aporte porque permite comparar la cultura juvenil investigada con la nuestra al identificar y describir las formas de ser joven asumidas por los Skaters en la ciudad de Neiva, siendo útil al momento de diferenciar el grupo Skaters de otros grupos que también habitan dentro de esta ciudad.

⁹ REGUILLO CRUZ, Rossana. “Emergencia de culturas juveniles. Estrategias del desencanto”. En: Enciclopedia latinoamericana de Socio-cultura y Comunicación. Grupo editorial NORMA. Primera edición Agosto de 2000. Bogotá, Colombia.

¹⁰ MARTÍNEZ SANMARTI, Roger. “Cultura juvenil”. Colombia. 2002

5. REFERENTE CONCEPTUAL

A continuación se ofrece elementos puntuales que son los conceptos fundamentales dentro del proyecto de investigación como lo es la definición de tribus urbanas donde se hace una construcción de la misma, a partir de diferentes autores para darle paso a la caracterización de las tribus urbanas. Seguidamente se encuentra el concepto de juventud que se trabajó en la investigación.

De acuerdo con lo anterior, los conceptos que se asumen fundamentales en la investigación son los de tribus urbanas y juventud. Sobre ellos se hizo una mención que está expuesta a continuación.

Las subculturas como tribus urbanas son más comunes en las grandes urbes o metrópolis, donde la complejidad y el inmenso tamaño de la ciudad y la sociedad crean una sensación de alienación o aislamiento del nivel individual. Esto, en efecto, puede conducir a la formación (oficial o no oficial) de tribus urbanas cuyos miembros están unidos bajo un conjunto de características, pensamientos, modas e intereses comunes para formar una comunidad relativamente pequeña, pero con una identidad propia.

Es fundamental remitir la noción de *tribu* comúnmente utilizada desde la antropología, la cual ha constituido una de las expresiones más antiguas, siendo empleada desde entonces según dos enfoques, en donde primero se ha utilizado según Goldelie en el año 2000 para: “distinguir un tipo de sociedad de otra, o un modo de organización social diferenciado de otra organización de la sociedad, banda o Estado”¹¹; para luego, ser definido por Zarzuri en el mismo año como: “aquel grupo autónomo, social y políticamente de extensión definida, de homogeneidad cultural y organización social unificada, que habita en un territorio que le pertenece”¹².

Según Marcelo Gamero Aliaga: “lo *urbano*, suele revestirse como una de las características propias de la vida centrada en las ciudades contemporáneas, las cuales como nuevos centros productivos, comerciales y residenciales metropolitanos, suelen encontrarse marcadas por la complejidad, el individualismo y la hostilidad. Se puede decir de esta forma, que la noción de Tribus Urbanas, logra remontar (aunque no con las mismas cualidades de las de la Edad Media) a aquellas “comunidades emocionales” desplazadas en el acontecer de lo moderno, por medio de la racionalidad excesiva, el mito del progreso y que han sido revalorizadas hoy por hoy tras (en palabras de Maffesoli) la fatiga de la

¹¹ GODELIER, Maurice. Economía, fetichismo y religión en las sociedades primitivas del Siglo XXI - España. 2000.

¹² ZARZURI CORTES, Raúl. “Notas para una aproximación teórica a nuevas culturas juveniles: las tribus urbanas”. Última década, Septiembre, N°13. Centro de investigación y disfunción poblacional de Achupallas Viña del Mar. Chile. 2000.

modernidad, representando así como la gran mayoría de las metáforas, “un buen medio para aprehender la globalidad social” según Maffesoli en 1997”.¹³

De esta forma, el fenómeno de las tribus urbanas surge como una de las principales metáforas contrarias al individualismo y exitismo imperante, sobre todo impuesto por el mundo adulto céntrico y presente en el seno de la familia contemporánea, en donde estas nuevas formas de agrupación juvenil van a encontrar en el grupo (a diferencia de sus propias familias), fuertes implicaciones emocionales y sentido de pertenencia grupal.

Se debe recordar o aclarar que esta noción llega a ser extensa en la actualidad, lo cual quiere decir; que envuelve a una gran cantidad de nuevas formas de agrupación juvenil, como los Skaters, entre otras.

De esta manera para poder aprehender este fenómeno en particular, se vuelve necesario conocer en profundidad, aquellos elementos que van a establecer la unidad lógica interna y multiplicidad de experiencias compartidas, las cuales son comúnmente ignoradas y servirán para comprender la naturaleza de la sociedad actual y futura.

Es así como el culturalismo, a través de la corriente de cultura y personalidad desarrollada en las primeras décadas del siglo XX en los Estados Unidos, cuestionó la universalidad de la adolescencia como período turbulento vinculado con la transición a la adultez y la adquisición de la capacidad reproductiva. Esto significó una discusión a las explicaciones biológicas del comportamiento y de la categoría de la adolescencia de un modo esencialista, señalándose las variaciones de los grupos de edad en distintos grupos sociales y períodos históricos.

Como señala Nancy Lesko¹⁴, tanto la psicología y la antropología de las últimas décadas del siglo XIX y primeras décadas del siglo XX abordaron a la adolescencia desde la *teoría de la recapitulación*, que implicaba el establecimiento de analogías entre el desarrollo humano y cultural, donde la ontogenia recuerda a la filogenia: el desarrollo de cada individuo recrea el de la especie humana (y la raza). Las tres categorías de alteridad: la mujer, el nativo y el niño-joven, se encontraban en relación con el hombre blanco, de clase media de los países centrales.

Citando nuevamente a Marcelo Gamero Aliaga: “La crítica relativista, de la cual el estudio clásico de Margaret Mead sobre las jóvenes samoanas constituye un

¹³ GAMERO ALIAGA, Marcelo. “La metáfora de las Tribus Urbanas y las Tribus Urbanas como Metáforas”. Sociólogo. Universidad Arturo Prat. marcelo.gamero@gmail.com. Iquique, Chile. 2008.

¹⁴ LESKO, Nancy. “Sujetos de la ciencia: el concepto de los adolescentes como el ‘otro’ en la investigación etnográfica”. En: RUEDA y CAMPOS (coordinadores): Investigación etnográfica en educación. Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM). 1992.

paradigma, argumentó que los conflictos de los adolescentes norteamericanos atribuidos universalmente a los adolescentes pueden, por el contrario, ser entendidos como un problema cultural producido por una sociedad heterogénea y conflictiva que exige a estos jóvenes a tomar decisiones trascendentales y antagónicas.

En contraposición, como en Samoa el peso de las tareas domésticas recaía en las menores de 14 años, la pubertad era el período de mayor libertad de las jóvenes samoanas: en él transcurría una *educación más o menos sistemática* que culturalmente debía mantenerse en el límite entre el *mínimo de conocimientos y un virtuosismo que plantearía exigencias demasiado gravosas para el futuro matrimonio*".¹⁵

Como parte de esa definición, se establecieron *juventudes* aplicadas a cada contexto cultural específico: la joven samoana difería de la norteamericana, porque su manera de incorporarse a la sociedad adulta era diferente. Junto al relativismo, apareció la pretensión de captar la homogeneidad dentro de cada una de las culturas. En este sentido es interesante recuperar la polémica Mead-Freeman, ya que el establecimiento de patrones de incorporación a la sociedad adulta homogéneos, atribuidos a Mead por su pertenencia al culturalismo, no se verifican en la etnografía donde se producen reflexiones más complejas.

Esta misma relación entre conceptos e investigación empírica parece verificarse con el uso de los conceptos de *tribus urbanas*, *bandas juveniles* y *culturas juveniles* en muchos de los estudios antropológicos contemporáneos. Los análisis y la discusión conceptual suelen ser más complejos que las traducciones y estereotipos que rápidamente se establecen como resultados de las investigaciones; de ese modo, la preocupación por las dimensiones expresivas, y su relación con otras dimensiones de la vida social, la heterogeneidad y las contradicciones propias del sentido común que se encuentran en estas producciones culturales, quedan reducidas a estereotipos fácilmente transmisibles a un público masivo.

Casi contemporáneamente, la escuela sociológica de Chicago constituye otro contexto académico donde se llevaron a cabo incipientes estudios sociológicos urbanos y en particular se estudiaron las *bandas juveniles callejeras*, en contraste con estudios previos moralizantes o psico-médicos. Frente al argumento evolucionista de la *teoría de la recapitulación*, y en consonancia con las aproximaciones culturalistas, estos autores propusieron que las bandas juveniles provenían de la anomalía y desorganización social de los migrantes, o pobladores

¹⁵ GAMERO ALIAGA, Marcelo. "La metáfora de las Tribus Urbanas y las Tribus Urbanas como Metáforas". Sociólogo. Universidad Arturo Prat. marcelo.gamero@gmail.com. Iquique, Chile. 2008.

de áreas intersticiales de las ciudades norteamericanas en rápido crecimiento industrial¹⁶.

En vez de subrayar la desviación y la patología, se señalaron la solidaridad interna y la vinculación al territorio. El trabajo de William Foote Whyte (1971)¹⁷, es distintivo por el estudio intensivo de dos bandas de jóvenes en Boston, considerando los patrones de sociabilidad, las relaciones del liderazgo, la delincuencia y la política; allí la subcultura tenía que ver con la regulación del tiempo libre y la producción de valores y normas de conducta relativamente estables en el contexto de la depresión norteamericana.

Es posible ver que la preocupación por el *problema social* de los jóvenes no incorporados al mercado laboral ni al sistema educativo formal, y el reconocimiento desde la investigación de la existencia de otros ámbitos de socialización (con preeminencia de las relaciones entre pares y con valores que contradicen a la sociedad dominante), han sido temas en los que el sentido común y la investigación científico-social han confluído y continúan coincidiendo.

Uno de los autores más reconocidos en las investigaciones sobre juventud es Carlés Feixa, quien realiza desde fines de los años 80 distintas investigaciones antropológicas sobre las culturas juveniles en Cataluña y las bandas juveniles en México DF. En un trabajo realizado a principios de los 90, estructuró varias de sus reflexiones comparando las condiciones sociales y las imágenes culturales de las tribus urbanas y los chavos banda. Feixa recupera el concepto de culturas juveniles a partir de las formulaciones de Gramsci acerca de la educación de las jóvenes generaciones como fundamental para la hegemonía (reproducción de ciertas relaciones de dominación). Subraya como este tema fue abordado en los 60 por la Escuela de Birmingham, donde se estudió la relación compleja entre clase y cultura, y su expresión en la producción de formas culturales no hegemónicas, resistencias rituales que auspiciaban el cambio social desde fines de los 60 a fines de los 70.¹⁸

Mientras que si el joven existe, objetiva y subjetivamente, Mario Margulis se dedica a distinguirlo del proceso de *juvenilización*, hegemonizado desde la sociedad de consumo capitalista. En su cuestionamiento a dicha sociedad, los medios masivos de comunicación y su *joven oficial*, Margulis presenta a las *tribus urbanas* como *reacción al proceso de juvenilización* de los adultos de clase media y alta, y a las *propuestas sociales y culturales relacionadas con la imagen del joven legítimo, heredero del sistema*. Lo concibe como un proceso de *resignación*,

¹⁶ FEIXA, Carlés. "De jóvenes, bandas y tribus". Editorial Ariel. Barcelona. 1998.

¹⁷ FOOTE WHYTE, William. "La sociedad de las esquinas". Editorial Diana. México. 1971.

¹⁸ FEIXA, Carlés. "La ciudad invisible. Territorio de las culturas juveniles". En: CUBIDES, Humberto, LAVERDE TOSCANO, María Cristina y VALDERRAMA, Carlos Eduardo: Viviendo a toda. Jóvenes, territorios culturales y nuevas sensibilidades. Fundación Universidad Central. Siglo del Hombre Editores. Bogotá, Colombia. 1998.

pero también *resistencia* a las *formas culturales hegemónicas*, en las que distingue *claros exponentes de una lucha de clases -librada sobre todo en el plano simbólico- y de un enfrentamiento entre generaciones*.

En su caracterización de los *vínculos entre los jóvenes tribales* se alude metafóricamente a lo primitivo. Dice Margulis que *parecen retornar viejas figuras; la vuelta de los contactos cara a cara, la necesidad de afiliación a grupos cálidos, la cada vez más frecuente aparición de identidades no mediadas, el cuerpo a cuerpo y el imperio del contacto en las grandes ceremonias de masas donde se congregan multitudes en ebullición*.¹⁹

Jesús Martín Barbero²⁰, en la misma dirección, señala que *los jóvenes habitan nómadamente la ciudad* aludiendo a los desplazamientos periódicos de los lugares de encuentro.

Maffesoli²¹, refiere a un período *dominado por la indiferenciación o la "pérdida" de un sujeto colectivo*, al que denomina *neotribalismo*. Se trata de un *período empático* en el que prevalece un *ambiente emocional segregado*, que integra el paisaje urbano y donde las apariencias expresan la uniformidad y conformidad de los grupos.

Dado que se trata de una primera aproximación conceptual, se destaca una significativa tendencia en autores que refieren a la juventud en los últimos 15 años, a problematizar las edades de la vida en relación con el concepto de cultura.

Si bien estos autores han recorrido la trayectoria conceptual que les permite discutir los conceptos de *banda y tribu* desde una metáfora de matriz evolucionista; o al concepto de *culturas juveniles* en una tradición funcionalista y relativista, frecuentemente los conceptos antropológicos son aplicados a la esfera *del consumo cultural* en el que se desarrolla ese agrupamiento, enfatizando regularidades y desplazando del análisis otros ámbitos de inclusión-exclusión de los sujetos: por ejemplo, su relación con el Estado a través de la escolarización, su inserción subordinada en procesos productivos capitalistas, la relación con la violencia y el poder.

¹⁹ MARGULIS, Mario y URRESTI, Marcelo. "La construcción social de la condición de juventud". En: CUBIDES, Humberto, LAVERDE TOSCANO, María Cristina y VALDERRAMA, Carlos Eduardo: *Viviendo a toda. Jóvenes, territorios culturales y nuevas sensibilidades*. Fundación Universidad Central. Siglo del Hombre Editores. Bogotá, Colombia. 1998.

²⁰ MARTÍN BARBERO, Jesús: "Desorden cultural y palimpsestos de identidad". En: CUBIDES, Humberto, LAVERDE TOSCANO, María Cristina y VALDERRAMA, Carlos Eduardo: *Viviendo a toda. Jóvenes, territorios culturales y nuevas sensibilidades*. Fundación Universidad Central. Siglo del Hombre Editores. Bogotá, Colombia. 1998.

²¹ MAFFESOLI, Michel. "El tiempo de las tribus. El declive del individualismo en las sociedades de masas". Icaria, Barcelona. 1990.

De ese modo con estos conceptos se produce un proceso similar al que se le atribuye a Mead en los comienzos de los estudios sobre la juventud: se logran descripciones analíticas complejas, pero al proponer utilizar conceptos con una fuerte tradición explicativa en la ciencia y en el sentido común, las investigaciones heredan esa matriz conceptual remitiendo a teorías que pretendidamente se han desechado: se sobredimensiona la esfera simbólica o expresiva de la vida social (vestimenta, géneros musicales, ideas), y se enfatiza la homogeneidad, que en general en los estudios intensivos resulta mucho más compleja.

Una de las consecuencias es que si bien se logran estudios académicos de impacto popular del que se hacen eco los medios masivos de comunicación, los conceptos utilizados sobre enfatizan las orientaciones normativas entre iguales. La heterogeneidad se rescata a partir de los estudios intensivos: un colectivo, un sujeto, en los cuales las otras dimensiones de la vida social, la económica, la política, adquieren un lugar importante en el análisis.

Según Marcelo Gamero Aliaga: “Con la referencia conceptual y metodológica a la *vida cotidiana* como momento productivo y reproductivo de la vida en sociedad, por un lado; y la complejización del concepto de *cultura* entendido como una trama de significaciones en la que los sujetos son productores activos y reflexivos sobre ese mundo social que diariamente comparten, por el otro, la identificación de una *categoría social de juventud* estará definida histórica y espacialmente, asignada a ciertos sujetos sociales a los que se atribuye prácticas y representaciones específicas, en la que los sujetos jóvenes son activos constructores de identidades diversas desde una posición de poder particular de ese tiempo y lugar”.²²

Esto implica que no hay una definición esencial y biológica que eventualmente varía de una sociedad a otra, tal como se estableció tempranamente desde el culturalismo, sino *diferentes juventudes en una misma sociedad*, de acuerdo al lugar social ocupado por cada sujeto. Este avance en la teoría social culturalista ha llevado, no obstante, a una teorización errónea que nuevamente objetiviza y esencializa las categorías de jóvenes de acuerdo con diferencias de clase, género, o raza, a las que se atribuiría ciertas características o problemas.

Según Rosana Reguillo²³ la mayoría de los estudios sobre *culturas juveniles* reducen las diferencias al tipo de inserción socioeconómica de los jóvenes (sector alto, medio o bajo), descuidando las especificidades subjetivas que inciden tanto como los marcos objetivamente desiguales de la acción; así como los condicionantes históricos.

²² GAMERO ALIAGA, Marcelo. “La metáfora de las Tribus Urbanas y las Tribus Urbanas como Metáforas”. Sociólogo. Universidad Arturo Prat. marcelo.gamero@gmail.com. Iquique, Chile. 2008.

²³ REGUILLO CRUZ, Rossana. “Emergencia de culturas juveniles. Estrategias del desencanto”. En: Enciclopedia latinoamericana de Socio-cultura y Comunicación. Grupo editorial NORMA. Primera edición Agosto de 2000. Bogotá, Colombia.

En estas aproximaciones se suele reconocer dos tipos de actores juveniles: los *incorporados* (analizados a través de prácticas escolares, religiosas, laborales o culturales) y los *alternativos o disidentes* (analizados a partir de prácticas culturales de crítica). La conceptualización de los jóvenes como sujetos que deriva de estas posiciones teóricas dicotómicas y fijas (sin subjetividad ni historia) confunde el escenario situacional marginal o contestatario con las representaciones de los jóvenes, estableciendo relaciones mecánicas entre práctica y representación.

De esta manera, dice Reguillo²⁴, la calle es antagonista de la escuela o la familia, y los jóvenes allí son ajenos a cualquier normatividad; esto ha limitado el análisis de los valores de la cultura tradicional (aceptación pasiva de la realidad o machismo, por ejemplo) vigente en muchos colectivos juveniles. Las prácticas del lenguaje, los rituales de consumo cultural, las marcas de la vestimenta, al presentarse como diferentes y en principio críticas, han sido presentadas como evidencias del contenido liberador de las culturas juveniles, sin ponerlas en contexto histórico.

Esta dicotomía entre integrados y alternativos, es en realidad tributaria de la de integrados- desintegrados. Señala Reguillo²⁵ que en la década de los 80 y 90, mientras se configuraba el poder económico y político que se conocería como neoliberalismo, los jóvenes se volvieron prácticamente *invisibles* en el terreno político, y comenzaron a ser pensados como responsables de la violencia urbana.

Desmovilizados por el consumo y las drogas, presentados como los únicos factores aglutinantes de las culturas juveniles, los jóvenes se volvieron problema social definido en los 90, pensados como *delincuentes y violentos* (estudios y notas periodísticas sobre los chavos banda, cholos y punks de México, los sicarios, bandas y parches de Colombia, los favelados en Brasil, los Skin Heads en Inglaterra o los okupas en España, recientemente los pibes chorros y la cumbia villera en Argentina).

Frente a este estereotipo que estigmatiza y delincuentiza a la pobreza, se construye otro que la idolatra, atribuyéndole una rebeldía que simplifica procesos complejos de alianza y oposición coyuntural a la sociedad adulta y el mercado. Para cuestionar estas tipificaciones, a través de una investigación realizada entre 1996 y 1999 en México DF, Rosana Reguillo²⁶ analiza la dimensión expresiva de distintas identidades juveniles, considerando cómo la crisis generalizada y los cambios introducidos por la globalización y la especificidad local señalan *adscripciones móviles, efímeras, ágiles y a veces comprometidas*.

²⁴ Ídem.

²⁵ REGUILLO CRUZ, Rossana. "Emergencia de culturas juveniles. Estrategias del desencanto". En: Enciclopedia latinoamericana de Socio-cultura y Comunicación. Grupo editorial NORMA. Primera edición Agosto de 2000. Bogotá, Colombia.

²⁶ Ídem.

A través de su análisis, Reguillo²⁷ concluye que las distintas formas de adscripción identitaria que releva, contienen una dimensión simbólica y política en la que los sujetos particulares producen su reflexión sobre el orden social. Así *Anarcopunks* y *Taggers* son antagónicos en el modo de experimentar y ubicarse en el conflicto urbano, mientras que *Raztecas* y *Ravers* prefiguran opciones de futuro incierto. Estas identidades tienen en común la permanencia de un desencanto cínico que los mantiene cuestionando el sistema, sin fatalismos y sin excesivo entusiasmo, expresados con humor e ironía en espacios públicos limitados (el barrio, el concierto, la fiesta, la revista).

En una aproximación similar, Juárez Dayrell (2003)²⁸ considera las trayectorias de vida de dos jóvenes en la periferia de Belo Horizonte (Brasil), quienes adscriben a identidades asociadas a géneros musicales: el *rap* y el *funk*. Analizando la especificidad de estas trayectorias, considera los *estilos* como vivencias de un contexto en el cual pueden afirmar una experiencia de su condición juvenil.

Lejos de las perspectivas románticas del grupo de edad, muestra a través del análisis de Joao y Flavio cómo ambos atraviesan dificultades concretas de sobrevivencia y tensiones con las instituciones (el trabajo asalariado, la escuela), cómo han encontrado refugio en el contexto de la familia nuclear monoparental, y cómo, a la vez, han logrado una ampliación significativa de las hipótesis de vida ya que se trata de aquellos – pocos- que se proponen una carrera profesional asociada al *estilo* y género musical que practican. Si el mundo juvenil aparece casi siempre articulado al de las expresiones culturales - artísticas, advierte Dayrell, no debe olvidarse que el resto de los espacios sociales (básicamente el trabajo asalariado y la escolarización) permanecen cerrados a estos jóvenes pobres.

Marcelo Gamero Aliaga cita a Feixa (1998), “el proceso de especialización y diferenciación de los espacios de ocio de los jóvenes desde la posguerra hasta los 80 en Lleida, presentado a partir de relatos personales, es explicado por la articulación de los intereses del mercado y las estrategias juveniles de apropiación de territorios, realizados por diversas *tribus urbanas*: *punks*, *heavies*, *rockers* y *skins*. El mismo proceso de apropiación espacial lo relata para un barrio periférico de México DF, donde los *chavos banda*, de inspiración punk, convierten *un estigma en emblema*.

Para Feixa estas asociaciones forman parte de *subculturas generacionales* como resultado de un *doble proceso*: *homogeneización de la juventud* –*culturas juveniles*- y *rompimiento de antiguos compartimientos estancados* (el joven de barriada y el joven del centro, por ejemplo); aunque Feixa (1998) no está

²⁷ Ídem.

²⁸ DAYRELL, Juárez. “Juventud, cultura e identidad”. Presentación en el Simposio Temático de Antropología y Educación. V Reunión de Antropología del MERCOSUR. Florianópolis, Brasil. 2003.

pensando que el proceso de diferenciación social no incide, sí quiere subrayar la discontinuidad de las edades que atraviesa fronteras sociales, económicas y geográficas”.²⁹

Sin problematizar específicamente el concepto de cultura o de juventud, pero retomando la tradición interpretativa y las dimensiones históricas de los procesos de significación, es interesante el trabajo de Silvia Citro³⁰ quien analiza los recitales de rock como una práctica con rasgos festivo-rituales, en los cuales el *pogo* forma parte de una *identidad juvenil* producida en el contexto político-económico de la Argentina de los 90: espacio de emociones y protesta social de jóvenes de clase media que se acercan en experiencias y expresión cultural a los sectores populares, y rescatan íconos de lo local en un género globalizado.

Remitiendo a estos estudios, es importante destacar aquellos análisis que, utilizando o no los conceptos de *tribu*, *banda* o *cultura juvenil*, establecen desde el punto de vista teórico relaciones entre las dimensiones expresivas de la vida social y aquellas otras que resultan relevantes para entender las adscripciones identitarias, tales como la política y la económica.

Según Marcelo Gamero Aliaga: “aquellos que desde el punto de vista teórico-metodológico, describen los procesos sociales considerando las contradicciones del sentido común, y la apropiación de las clasificaciones sociales no como imposición y homogeneización sino como posibilidad de los sujetos de reflexionar sobre su propia condición social. De este modo, aún sin justificarla, se logra problematizar la violencia como proceso contradictorio que implica rebelión y sumisión, de modo de no reducirla a actos de rebeldía ante la sociedad de consumo o expresiones de irracionalidad. Así también, se logra estudiar las similitudes expresivas como un aspecto que no reduce las contradicciones y adscripciones heterogéneas de los sujetos, sino que las coloca bajo una mirada más amplia”.³¹

De esta manera el fenómeno de las tribus urbanas no es nada más que la búsqueda de los jóvenes por aquella identidad tan añorada. Cuando un joven se integra a una sociedad que posee las mismas tendencias, modas y pensamientos que él, este se sentirá identificado tanto con el grupo como sus símbolos y modas.

La identidad de cada una de estas tribus variará según su ideología y según la persona misma. En los últimos años en las calles de la ciudad de Neiva se ha podido ver la presencia de jóvenes con Skaters, muchas veces vistiendo de forma

²⁹ GAMERO ALIAGA, Marcelo. “La metáfora de las Tribus Urbanas y las Tribus Urbanas como Metáforas”. Sociólogo. Universidad Arturo Prat. marcelo.gamero@gmail.com. Iquique, Chile. 2008.

³⁰ CITRO, Silvia. “El análisis del cuerpo en contextos festivo rituales. El caso del Pogo”. En: Cuadernos de Antropología Social N°11. 2000.

³¹ GAMERO ALIAGA, Marcelo. “La metáfora de las Tribus Urbanas y las Tribus Urbanas como Metáforas”. Sociólogo. Universidad Arturo Prat. marcelo.gamero@gmail.com. Iquique, Chile. 2008.

“diferente”; esta presencia de cierto estilo o aspecto exterior se puede decir que se ha masificado, en el sentido que se ha visto extendido el uso de sus elementos identificatorios más allá de quienes viven el Skate y el ser Skaters como una forma de ser en el mundo.

Los grupos neotribales que surgen en las ciudades o “tribus urbanas”, basan su cohesión en la diferenciación de los otros, que son percibidos como parte de la normalidad impuesta. Es entonces que ante una posible asimilación a la “normalidad” o institucionalización este tipo de grupo intentará mantener su independencia relativa, resignificando de un modo particular algunos de sus rasgos característicos.

Los jóvenes, sobre todo los de los sectores populares, se esfuerzan cada día por distanciarse culturalmente de los demás, toda su música, su indumentaria, su lenguaje, entre otros; son signos de diferenciación que establecen para rescatar un espacio social autónomo. Para Navarro Kuri³², la condición juvenil exige un reconocimiento tanto en su especificidad social como en sus producciones; como “jóvenes” exigen ser reconocidos como sujetos activos de sus destinos sociales.

Ante la necesidad de determinar las características fundamentales de una “tribu urbana”, y dado al carácter polisémico que tiene esta expresión (tanto a nivel mediático como a nivel académico), se tomaron en cuenta cuatro palabras descritas por Costa, Pérez y Tropea (1966)³³ las cuales son consideradas como las claves del fenómeno:

Imagen: En estos grupos se da una especial atención a diferenciarse de los otros como un proceso de construcción del propio estatus, la expresividad de la apariencia aparece como mecanismo para significar la identidad común frente al mundo. En este sentido Zarzuri Cortez identifica tres elementos culturales que aparecen en la construcción de estilos juveniles. En primer lugar, aparece el lenguaje como forma de expresión oral diferente a la de los adultos; la música, en segundo lugar distingue a los jóvenes internacionalizándose en el imaginario cultural juvenil y marcando las identidades grupales, fruto de su consumo o de la creación. Por último, la estética identifica a los estilos juveniles a través del cabello (peinados), la ropa, los accesorios, entre otros.³⁴

³² NAVARRO KURI, Ramiro. “Cultura juvenil y medios”. En Jóvenes: una evaluación del conocimiento”. La investigación sobre juventud en México 1986 – 1999. Pérez Islas José (coordinador) Colección Jóvenes # 5, Tomo I. Instituto Mexicano de la Juventud. México. 2000.

³³ COSTA, Pere-Oriol; PÉREZ TORNERO, José Manuel y TROPEA, Fabio. “Tribus urbanas. El ansia de identidad juvenil: entre el culto a la imagen y la autoafirmación a través de la violencia”. Editorial Paidós. Barcelona. 1996.

³⁴ ZARZURI CORTES, Raúl. “Notas para una aproximación teórica a nuevas culturas juveniles: las tribus urbanas”. Última década, Septiembre, N°13. Centro de investigación y disfunción poblacional de Achupallas Viña del Mar. Chile. 2000.

Afectividad: La necesidad de sentir cohesión con los otros se analiza al interior del grupo, donde se comparten experiencias y modos de relacionarse con el mundo pero fundamentalmente se establecen lazos de afectividad grupal entre “iguales” frente a los “otros”. El carácter de la tacticidad de sus actividades hace que sus miembros funden sus experiencias en los sentidos y las vivencias comunes. “Un espacio físico donde expresarse es lo primero que buscan, ya que tanto la sensación de pertenencia física (a un territorio delimitado) como simbólica (la proximidad a una comunidad afectiva) les permite identificarse y reconocerse como individuos.”³⁵

Rebeldía: En la mayoría de tribus se manifiesta un desafío del mundo adulto mediante una estética o prácticas no convencionales y su relativa autonomía con respecto a los otros; la presencia de las actitudes y códigos propios del grupo implican actuar fuera de la “normalidad”; los ubican en un proceso de construcción de una nueva identidad y de una nueva reputación, distinta a las que les brinda el sistema. Esta característica aparece fundada en que “(...) de alguna manera, se siente minusvalorados o desplazados por el sistema (la escuela, la familia, los adultos, entre otros)”³⁶.

Mediatización: Esta aparece como una característica ineludible en el análisis de una tribu urbana. Ya que el “(...) universo mediático (...) se trata de una fuente inagotable de propuestas para el individuo contemporáneo, centro de inspiración y formación de gustos”. El fenómeno de las tribus urbanas es especialmente sensible a los medios de comunicación (periodismo, música, cine, televisión, entre otros) siendo canales de transmisión de moda y estilos pero que a su vez buscan o crean espectacularidad y demonizan las tribus. Se trata entonces de una relación recíproca y a su vez contradictoria ya que las tribus son en parte atacadas o utilizadas (mediatizadas), y en parte se desarrollan en función de los medios y sus dictados.

De esta manera se establece la definición de *juventud* adaptada en este estudio como base para comprender y develar el significado de ser joven para los jóvenes pertenecientes a la denominada Tribu Urbana Skater dentro de la ciudad de Neiva.

Se puede pensar que la juventud no sea más que una categoría estadística en función de un corte o tramo de edad³⁷. Muchos jóvenes no comparten con otros jóvenes más que tener edades similares. Las realidades que viven son

³⁵ MOLINA, Juan Carlos. “Juventud y tribus urbanas”. En: Rev. Última década N°13. CIDPA. Viña del Mar. Septiembre. 2000.

³⁶ COSTA, Pere-Oriol; PÉREZ TORNERO, José Manuel y TROPEA, Fabio. “Tribus urbanas. El ansia de identidad juvenil: entre el culto a la imagen y la autoafirmación a través de la violencia”. Editorial Paidós. Barcelona. 1996.

³⁷ BALARDINI, Sergio. “La participación social y la política de los jóvenes en el horizonte del nuevo siglo”. Colección grupos de trabajo CLACSO (Consejo Latinoamericano de Ciencias Sociales). Buenos Aires. Diciembre 2000. ISBN: 950-9231-55-X.

sustancialmente distintas. Es en tal sentido que puede asumirse con Bourdieu que *la juventud es solo una palabra*.³⁸

Mario Margulis³⁹, no obstante, sostiene que *la juventud es más que una palabra*. Socialmente se otorga a la juventud determinadas especificidades como inherentes y definitorias, en otras palabras legítimas del ser joven, que no deberían presentarse ni ser certificadas para otros tramos de edad.

Ambas frases más que contradictorias son complementarias y se trabajan articuladas. Por tanto, juventud es un concepto socialmente construido, y esa construcción se enmarca en condiciones socio-históricas. Ser joven no es lo mismo en las diferentes culturas.

Por otra parte, la juventud como concepto no existió en épocas antiguas. Cuando los matrimonios se efectuaban a los 12 ó 14 años de edad, por arreglos familiares, difícilmente podría pensarse en que estas condiciones favorecieran la existencia misma de los síntomas que se atribuyen hoy y aquí a “ser joven”.

Esto solo intenta mostrar cómo la definición misma de juventud, nace en determinado momento histórico y se adapta a determinadas condiciones sociales. Tanto su extensión (los límites de edad a partir de los cuales se entiende que una persona es joven), como los contenidos que se dan a la misma, son propios de cada sociedad. De la misma forma es un concepto “relacional”, es decir, vinculado a lo que en cada espacio y tiempo se entiende por ser viejo, niño, adolescente ó adulto.

Incluso al interior de una sociedad se encuentran significativas diferencias; No es lo mismo ser una joven de 17 años, madre de dos hijos, viviendo en un asentamiento irregular, que otra de la misma edad, viviendo con sus padres profesionales, ingresando a la Universidad a estudiar. Es en este sentido que resulta útil la frase de Pérez Islas:

“(...) la territorialización de este proceso obliga a replantear el concepto genérico en una reflexión más particular, que tiene que ver con la forma de ser joven de una manera específica en una región, en una ciudad, un barrio o una comunidad concreta; donde (...) se contradice permanentemente el concepto occidental urbano-centrista de la Juventud (con mayúscula) haciéndonos ver que más bien existen juventudes en plural y en minúsculas”. (1998)⁴⁰

³⁸ BOURDIEU, Pierre “La Juventud es sólo una palabra” en Cuestiones de Sociología, Editorial Istmo. Madrid. 2000.

³⁹ MARGULIS, Mario y URRESTI, Marcelo. “La construcción social de la condición de juventud”. En: CUBIDES, Humberto, LAVERDE TOSCANO, María Cristina y VALDERRAMA, Carlos Eduardo: *Viviendo a toda. Jóvenes, territorios culturales y nuevas sensibilidades*. Fundación Universidad Central. Siglo del Hombre Editores. Bogotá, Colombia. 1998.

⁴⁰ PÉREZ ISLA, José. “Una revisión sobre el vinculo de lo cultural y lo juvenil”. En: CUBIDES, Humberto, LAVERDE TOSCANO, María Cristina y VALDERRAMA, Carlos Eduardo: *“Viviendo a toda”*. Jóvenes,

6. DISEÑO METODOLÓGICO

6.1. ENFOQUE EPISTEMOLÓGICO Y TIPO DE DISEÑO

El presente trabajo de investigación tiene un enfoque cualitativo. La investigación cualitativa es aquella donde se estudia las actividades, relaciones, asuntos, medios, materiales o instrumentos en una determinada situación o problema. La misma procura por lograr una descripción holística, es decir, intenta analizar exhaustivamente, con sumo detalle, un asunto o actividad en particular.

De la misma manera Julio Mejía Navarrete⁴¹, expresa: “La investigación cualitativa es el procedimiento metodológico que utiliza palabras, textos, discursos, dibujos, gráficos e imágenes para comprender la vida social por medio de significados y desde una perspectiva holística, pues se trata de entender el conjunto de cualidades interrelacionadas que caracterizan a un determinado fenómeno”.

La investigación cualitativa tiene como punto central comprender la intención del acto social, esto es la estructura de motivaciones que tienen los sujetos, la meta que persiguen, el propósito que orienta su conducta, los valores, sentimientos, creencias que lo dirigen hacia un fin determinado. Conocer el papel que tiene la intención en la vida de un sujeto puede ser consciente, cuando el propósito se busca en forma manifiesta y declarada, o inconsciente, cuando la meta es una función latente u oculta. La investigación cualitativa aborda el mundo subjetivo: la estructura de motivaciones, valores, sentimientos y pensamientos de las personas en su conducta social.

La presente investigación, como se mencionó anteriormente, tiene un enfoque cualitativo y utilizó como métodos la etnografía y los grupos de discusión.

La etnografía: Estudia los hechos tal como ocurren en el contexto, los procesos históricos y educativos, los cambios socioculturales, las funciones y papeles de los miembros de una comunidad. Es así como en la cotidianidad se han estudiado a los jóvenes Skaters, buscando un acercamiento a sus escenarios y espacios propios.

La investigación etnográfica tiene una larga tradición en el conocimiento de la realidad social. En sus orígenes, la etnografía se orientó al estudio de sociedades primitivas, tribus y comunidades antiguas, y, muchas veces, exóticas; en la actualidad, sin dejar lo anterior, se inclinan con intensidad por el estudio de grupos

territorios culturales y nuevas sensibilidades. Fundación Universidad Central. Siglo del Hombre Editores. Bogotá, Colombia. 1998.

⁴¹ MEJÍA NAVARRO, Julio. “Sobre la investigación cualitativa. Nuevos conceptos y campos de desarrollo”. Investigaciones sociales. Fondo Editorial de la Facultad de Ciencias Sociales, UNMSM, N° 13. Lima. 2004. Pág. 277-299.

y sociedades modernas. De la misma forma, la metodología etnográfica, que tiene su base en el trabajo de campo, nace en estrecha relación con la antropología. En especial en la tradición anglosajona se identifican estos dos conceptos. En las últimas décadas, la búsqueda de métodos innovadores y la evidencia de las limitaciones del positivismo y de la perspectiva de la investigación cualitativa por las ciencias sociales, ha llevado a la incorporación del método etnográfico y el desarrollo de la investigación cualitativa (grupos de discusión historias de vida, entrevistas en profundidad, entre otros) por disciplinas como la historia, ciencia política y la sociología⁴².

La investigación etnográfica de acuerdo con GOETZ y LE COMTE consiste en la «*descripción o reconstrucción analítica de escenarios y grupos culturales intactos*»⁴³, se encuentran muy integrados y forman una unidad, realizados mediante el trabajo de campo sobre el terreno y la utilización para la producción de datos, principalmente, de la observación participante. De esta forma la observación se convirtió en una de las principales técnicas utilizadas en el presente trabajo, ya que permitió complementar y articular los datos recogidos durante la investigación.

La investigación etnográfica que conduzca al conocimiento analítico descriptivo de los grupos sociales ha de sustentarse en una perspectiva de comprensión holística. Estos grupos son examinados en forma global en sus múltiples características. Lo que interesa analizar son los grupos como un todo orgánico, para ello se requiere delimitar la unidad social específica y observar directamente las situaciones y dinámicas concretas y así establecer sus interrelaciones propias. No interesa tanto examinar los hechos y acciones sociales en forma aislada del entorno del que forman parte⁴⁴.

En este sentido, la descripción etnográfica de los grupos humanos lleva inevitablemente una perspectiva teórica en la interpretación de los procesos y relaciones analizados dentro de un enfoque integrador de la totalidad social. Por esta razón durante la presente investigación se buscó integrar la información registrada en los diferentes escenarios de los jóvenes Skaters, haciendo uso de instrumentos para completar los datos que se obtienen por la observación.

El método etnográfico utiliza la observación, de esta forma se han identificado los escenarios que frecuentan estos jóvenes; los usos y símbolos que le dan a estos lugares; la interacción entre ellos, las demás personas y sus escenarios; la observación de los personajes, su corporeidad, la estética y el lenguaje; y de igual

⁴² HAMMERSLEY, Marín y ATKINSON, Paul. "Etnografía. Métodos de investigación". Editorial Paidós. Barcelona. 1994.

⁴³ GOETZ, Joetz y LE COMTE, Margaret. "Etnografía y diseño cualitativo de Investigación Educativa". Editorial Morata. Madrid. 1988.

⁴⁴ AGUIRRE BAZTAN, Ángel: «Etnografía». En: Etnografía. Metodología cualitativa en la investigación sociocultural. Grupo Editor Alfaomega. México. 1975. Pág. 3.

manera el tiempo que le dedican a este “deporte”, “pasatiempo” o “estilo de vida” denominado Skateboarding; la revisión de conceptos; recolección de datos; y finalizar con el análisis e interpretación.

De esta manera se cumplen los objetivos propuestos en el trabajo, ya que con este enfoque se ha podido identificar la vida cultural de los jóvenes Skaters; sus prácticas, su representación y sus sistemas simbólicos encarnados.

Para el registro etnográfico, se visitó constantemente el denominado *palacio de los niños* en el cual se encuentra una pista de rampas denominada “Skatepark”, lugar donde los jóvenes Skaters de todas las edades practican este deporte y en donde ellos socialmente más se desarrollan.

Los grupos de discusión: Utilizado frecuente en la investigación social; trabaja con el habla y busca mayores posibilidades de profundizar en la información y contrastarla. Según Manuel Canales y Anselmo Peinado: “El grupo de discusión se diferencia de las otras técnicas cualitativas, fundamentalmente por cuanto constituye un dispositivo que permite la re-construcción del sentido social en el seno de una situación (grupal) discursiva”⁴⁵.

En esta investigación se implementó un grupo de discusión integrado por los jóvenes a investigar, siendo estos la variable discursiva; se tuvo en cuenta ciertos atributos en el momento de definir el grupo, tales como el respeto por el criterio de homogeneidad; retomando así a Manuel Canales y Anselmo Peinado:

“Todo grupo individualmente considerado, ha de combinar mínimos de heterogeneidad y de homogeneidad. Mínimos de homogeneidad para mantener la simetría de la relación de los componentes del grupo. Mínimo de heterogeneidad para asegurar la diferencia necesaria en todo proceso de habla.

El límite de heterogeneidad lo constituye, las relaciones sociales de exclusión (la barra que separa los agentes sociales). Un grupo demasiado homogéneo, por su parte produce un texto idiota (en su sentido casi literal), pues las hablas de cada uno de los actantes no se ven confrontadas a la diferencia de otras hablas”⁴⁶. De esta manera el grupo de discusión fue formado por un representante del grupo Skaters de ambos géneros para así confrontar y contrastar mejor la información.

Así mismo al momento de conformar los grupos se tuvo en cuenta el Status; los jóvenes reunidos en los grupos de discusión pertenecen a clases sociales

⁴⁵ CANALES, Manuel y PEINADO, Anselmo. “Grupos de discusión”. En DELGADO, J. Manuel y GUTIÉRREZ, Juan (coordinadores.). “Métodos y técnicas cualitativas de investigación en ciencias sociales”. Editorial Síntesis. Madrid. 1995. pág. 295 y ss.

⁴⁶ CANALES, Manuel y PEINADO, Anselmo. “Grupos de discusión”. En DELGADO, J. Manuel y GUTIÉRREZ, Juan (coordinadores.). “Métodos y técnicas cualitativas de investigación en ciencias sociales”. Editorial Síntesis. Madrid. 1995. pág. 295 y ss.

similares para que exista una homogeneidad, y la actividad se desarrolle de forma participativa, tal como se llevó a cabo.

El número de participantes aconsejable es de entre 6 y 9 personas. Según Torres Costa Noelia: "Por debajo de cinco la experiencia dice que puede ser difícil mantener una discusión dinámica y por encima de nueve se puede dar el caso de que unos individuos no participen, o se refugien en las opiniones de otros"⁴⁷. En la actual investigación se tuvo en cuenta que el tamaño de los grupos de discusión fuera entre los cinco y los diez participantes; para que éste funcione correctamente y la participación fluyera de forma exitosa.

Los grupos de discusión que se utilizaron para conocer el abanico de opiniones: (rompiendo el culto al "experto"). Al poner cara a cara a los participantes en la reunión, entre seis y ocho, éstos reconstruyen discursivamente el grupo social al que pertenecen. Es decir, los nexos de su unión, aquél material que les une y, a la vez, les separa de los otros grupos sociales.

Es tal el proceso de reconstrucción discursiva del grupo social, ante un fenómeno determinado que es básicamente el objetivo de la investigación, lo que constituye el principal material para el análisis. Por lo tanto, el grupo de discusión no es inicialmente lo que cabe considerar un grupo⁴⁸. Es un grupo que se rehace y, al hacerlo, reconstruye discursivamente sus particulares normas de referencia.

Al momento de comenzar el grupo de discusión, no se tenía un tiempo determinado teniendo en cuenta que la duración de estos grupos es variable. El coordinador después de considerar que se cumplió el objetivo, tomó la decisión de dar por terminado, considerando que han sido suficientemente cubiertos los temas para cuya discusión ha sido constituido. La duración del grupo de discusión realizado duró aproximadamente las dos horas.

El coordinador del grupo de discusión hizo parte del grupo pero no participó en la producción del texto. Según la señora Torres Costa Noelia: "El moderador: modera, facilita y estimula la participación de los individuos. En ningún caso debe dominar o liberar el grupo de discusión"⁴⁹, es precisamente en lo que el coordinador del grupo se encargó, pues su papel es de moderador; otorgando o dando a su debido tiempo la palabra a los integrantes del grupo de discusión, éste fue el encargado de enunciar el tema de modo general a los participantes y la forma como se va a llevar la dinámica del grupo, es decir el coordinador dirigió la conversación; formuló preguntas e impuso un turno cuando nadie se atrevió a tomar la palabra.

⁴⁷ TORRES COSTA, Noelia. "Curso: Métodos y Técnicas de investigación". Publicado el 17 de junio del 2004.

⁴⁸ BLOOR, M. Techniques of validation in Qualitative Research. En: Miller G, Dingwall, R, Editores. Context y Method Qualitative Research. Londres: Sage. 1997. pág. 37 – 50.

⁴⁹ TORRES COSTA, Noelia. "Curso: Métodos y Técnicas de investigación". Publicado el 17 de junio del 2004.

Este método se diferencia de la etnografía porque los grupos de discusión operan en espacios artificiales, los cuales fueron creados; es decir, mientras que la etnografía trabaja en lugares naturales y propios de los investigados, los grupos de discusión es un simulacro de otros espacios de discusión, donde hay un tema general establecido y los participantes no se conocen. Es por esto que este método fue importante durante el estudio ya que permitió contrastar, confirmar y complementar la información recogida durante la etnografía.

6.2. UNIDAD POBLACIONAL DE ANALISIS

La unidad poblacional de análisis son los jóvenes de la ciudad de Neiva, entre los 14 y 20 años de edad. En la sociedad la juventud tiene un rol protagónico en muchos espacios, y básicamente en el campo social; las culturas juveniles, se asocian a modos de pensar, sentir, percibir actuar que atraviesan las actividades de un grupo y los distinguen de otros, lo que posibilita hablar de un grupo social capaz de crearse a sí mismo, en relación con los otros, y que puede construir signos, símbolos y toda una visión del mundo.

Los autores del *Informe Juventud en España*, consideran que la “juventud” es un proceso de formación de “agentes sociales”, esencial para la reproducción de toda sociedad, aunque no siempre sea reconocida como un status diferenciado: “toda sociedad, para reproducirse - es decir, para continuar existiendo como tal la sociedad y como una determinada sociedad histórica -, ha de reproducir continuamente sus miembros, no solo como seres humanos sino específicamente como agentes sociales”.⁵⁰

En la ciudad de Neiva los Jóvenes ocupan un lugar importante y día tras día, éstos jóvenes ganan más espacios para desenvolverse, debido al reconocimiento que tienen como miembro fundamental de la sociedad.

El foro “Jóvenes: vamos a la fija. Pasos para la convivencia y la paz”, llevado a cabo en Neiva agosto del 2008, fue una propuesta de encuentro y diálogo sobre el tema juvenil en la ciudad de Neiva que ha sido motivada por la necesidad de articular ideas y esfuerzos que desde grupos juveniles, organizaciones no gubernamentales, gobiernos locales y departamental y otras instituciones privadas y públicas, se adelantan alrededor del bienestar y el desarrollo de los jóvenes; esto nos muestra que la ciudad está interesada en conocer los elementos para comprender la realidad de nuestros jóvenes y así construir ideas conjuntas para impulsar el desarrollo juvenil de nuestra ciudad.

⁵⁰ ZÁRRAGA, José Luis de. “Informe Juventud en España. La inserción de los jóvenes en la sociedad”. Ministerio de Cultura - Instituto de la Juventud. Madrid. 1985. Pág. 11.

Según Marta Julieta Galindo⁵¹, afirma que en la actual Administración se reitera el compromiso con la juventud neivana, en el marco de la construcción de ciudadanía y desarrollo participativo de los menores. Expresando que "El propósito de la Alcaldía de Neiva es hacer que los jóvenes se sientan a gusto y que vean esta ocasión como un espacio apropiado para el desarrollo, la diversión, la integración y el sano esparcimiento".

De esta manera podemos afirmar que la juventud en la ciudad de Neiva está siendo atendida y ganando espacios; sin embargo es importante resaltar que este proceso apenas está iniciando y para poder abarcar a toda la juventud es necesario conocer sus particularidades; es decir, en ésta ciudad existe una variedad de inclinaciones, de acuerdo a las formas de vestir, pensar, sentir en los jóvenes.

6.3. UNIDAD DE TRABAJO

De la diversidad de identidades juveniles en Neiva, la presente investigación utilizó como unidad de trabajo a jóvenes Skaters de dicha ciudad de ambos géneros (2 hombres y 2 mujeres), se trabajó con 4 jóvenes investigando su singularidad, construyendo con ellos, el significado de ser joven para los jóvenes Skaters de la ciudad de Neiva.

6.4. CRITERIOS DE INCLUSION

- ❖ Estos jóvenes estaban entre edades de los 14 a 20 años.
- ❖ Su participación fue voluntaria, "El participante humano puede elegir si participa o no en la investigación o si se retira en cualquier momento, sin recibir ninguna consecuencia negativa por negarse a participar o por retirarse de la investigación"⁵²
- ❖ Los participantes debían pertenecer como mínimo un año al grupo de los Skaters; que se reconozcan como Skaters
- ❖ Los participantes posean habilidades comunicativas.

6.5. FASES DE LA INVESTIGACION:

A continuación se explica de manera resumida las fases o momentos que tiene esta investigación, los cuales se explicarán de forma detallada en el capítulo de categorización y descripción. De esta manera las fases del estudio se realizaron de la siguiente manera:

⁵¹ GALINDO, Marta Julieta. Secretaria de Desarrollo Social de Neiva, Huila. 2008.

⁵² ARDILA, Rubén. Ph.D. Jefe de Comité "Código Ético del Psicólogo". Bogotá, Colombia. Enero 2000.

Fase exploratoria: En esta fase se hizo el primer contacto con la población Skaters para conocer su entorno, de esta forma se realizaron en diferentes ocasiones visitas al Skatepark, lugar donde los jóvenes Skaters se congregan, para observarlos y empezar la exploración de los jóvenes. Luego se aplicaron los criterios de inclusión para definir los jóvenes a investigar; pasando a establecer diálogo con ellos para comprobar que cumplieran con los criterios de inclusión o en caso contrario ellos hacían el contacto con jóvenes que sí los cumplían. Después de tener ubicados los 2 jóvenes hombres y las 2 jóvenes mujeres, se dio a conocer el proyecto, sus objetivos, planteamiento del problema y justificación, se explicaron y aclararon las dudas de los jóvenes para argumentar la participación en la comunidad de estudio, buscando ganar confianza de los jóvenes con los que se va a trabajar.

Teniendo en cuenta que los participantes son voluntarios, luego de explicar de forma clara el proyecto y tener la aprobación de los jóvenes para participar en el mismo, se pasó a firmar el consentimiento informado por los jóvenes. Unos años atrás primaba el uso de consentimientos verbales, pero en la actualidad estos tienen que ser escritos para comprobar la participación voluntaria e informada. El modelo que se utilizó es solo un modelo entre otros posibles. Se leyó el consentimiento con los participantes a fin de asegurar su total comprensión (Ver anexo 1).

“El consentimiento informado deben firmarlo los participantes en la investigación. Se les debe decir en qué consiste la investigación, por qué se les seleccionó para participar en ella, cuánto tiempo y esfuerzo requerirá su participación. Se les especificará claramente que su participación es completamente voluntaria, que pueden negarse a participar o retirarse de la investigación en cualquier momento sin recibir castigo alguno. Especificar si se va a filmar, grabar o si se les va a observar indirectamente (por ejemplo a través de una ventana con visión unidireccional)”⁵³.

En esta se dio comienzo al trabajo de campo, la cual se complementa con la etapa o fase siguiente.

Fase descriptiva: En esta fase se realizaron las observaciones y recolección de datos, se aplicaron las entrevistas semiestructuradas y a profundidad, la información se recogió durante el proceso continuo de toda la investigación, donde se utilizó la observación participante, estando el tiempo suficiente en los lugares de práctica como el Skatepark y frecuentados por los jóvenes a investigar, se observó su entorno en forma reiterada. Durante la observación y en los espacios de recolección de información se trató de reproducir las estructuras significativas

⁵³ ARDILA, Rubén. Ph.D. *Jefe de Comité “Código Ético del Psicólogo”*. Bogotá, Colombia. Enero 2000.

de la vida de estos jóvenes, el contenido y la forma de interacción verbal, la conducta no verbal: gestos, posturas, mímicas, movimientos del cuerpo, entre otros.

Para registrar estas informaciones se utilizaron las anotaciones de campo en el formato de Registros Naturales (ver anexo 2). Luego se realizaron las entrevistas a profundidad a los jóvenes Skaters según las Guías Temáticas (ver anexo 3), éstas fueron grabadas en cassettes o mp3 y su duración fue variable según el criterio del investigador, a cada participante se le realizó la entrevista de forma privada buscando indagar y abordar el tema en su totalidad; para finalizar se realizan los grupos de discusión, en los cuales se abordaron las mismas temáticas de las entrevistas, pero esta vez con otros participantes y un lugar que fue escogido por el investigador. Estos grupos se grabaron con grabadora de voz y video grabadora, para poder acceder a la información nuevamente y contrastarla entre ellos y con las anteriores entrevistas individuales para comparar la postura del joven dentro del grupo y fuera de él.

Durante esta fase se procuró obtener toda la información posible desde diferentes ángulos, fuentes e instrumentos (relato escrito, audio, video). Expresando Julio Mejía Navarrete: “La información recogida tiene que describir en forma auténtica la realidad estudiada, como se presentó en su contexto natural y en toda su complejidad”⁵⁴.

Fase de interpretación: La interpretación de la información se realizó con el plan de análisis descrito a continuación.

6.6. PLAN DE ANALISIS

Para analizar la información recogida, es decir las entrevistas, las observaciones y la información obtenida en los grupos de discusión; se realizó un reordenamiento de los datos teniendo como referencia a los autores Straus y Corbin “Bases de la investigación cualitativa”; vale la pena aclarar que no se utilizaron todas las técnicas y procedimientos para desarrollar la teoría fundada, como proponen los autores anteriormente mencionados, solamente se tomaron los procedimientos de codificación para analizar la información.

De esta forma se utilizó la técnica del microanálisis, que consiste en leer línea por línea cada uno de los textos, es decir, en este punto hay que leer y releer una base de datos textual, aquí se reunieron todas las notas de campo,

⁵⁴ MEJÍA NAVARRETE, Julio. “Sobre la investigación cualitativa. Nuevos conceptos y campos de desarrollo”. Investigaciones sociales. Fondo Editorial de la Facultad de Ciencias Sociales, UNMSM, N° 13. Pág. 277-299. Lima. 2004.

transcripciones, entrevistas y los materiales como grabaciones, (por ejemplo las observaciones registradas), y luego se hizo un análisis categorial.

Según Strauss y Corbin: “el Microanálisis exige examinar e interpretar datos de manera cuidadosa, y a menudo hasta minuciosa”⁵⁵ y los datos que se tuvieron en cuenta para el análisis son precisamente los arrojados de las entrevistas, observaciones de campo, el grupo de discusión, entre otras.

Seguido a esta técnica, el reordenamiento de los datos se desarrolló en el siguiente orden:

Codificación Abierta: En este paso se seleccionó palabras del texto que eran importantes y relevantes para responder a la pregunta central de la investigación. Esta codificación se hizo subrayando las palabras en el texto, (por ejemplo la palabra rumba, porque se cree que esta tiene que ver con el significado de ser joven). Estas palabras se van a trabajar exactamente como el joven las dice, teniendo en cuenta a lo que se refiere, para esto es importante al lado de la palabras poner las palabras del investigador para que sirva como guía.

En esta etapa se hizo muy importante la habilidad para percibir relaciones y para intensificar la sensibilidad, durante toda la investigación, fue relevante la realización de lecturas de la literatura teórica y/o empírica; se registraron todas las ideas que se tuvieron durante la lectura y reflexión sobre los datos. Una vez que se escogieron las palabras; se organizaron por grupos según sus características, es decir identificamos temas y las ordenamos colocando un nombre a cada grupo; (por ejemplo temas de conversación, vocabulario, actividades recurrentes, significados, sentimientos, dichos, proverbios populares, entre otros.) para construir listas tentativas de temas.

Luego se elaboraron esquemas de clasificación, organizando la lista de temas por categorías, éstas son las categorías abiertas, que se han clasificado después de comparar entre sí para ver si existe un concepto que las unifique dentro de una categoría; estas categorías son las más generales como por ejemplo instituciones, actividades sociales, relaciones sociales, entre otras.

Strauss y Corbin consideran que: “El nombre escogido para una categoría parece ser por lo general el que mejor describa lo que sucede. El nombre debe ser lo bastante gráfico para que le enfoque rápidamente al investigador su referente. Dado que las categorías representan fenómenos, podrían nombrarse de manera

⁵⁵ STRAUSS, Anselm y CORBIN, Juliet. “Bases seguras para la investigación cualitativa, técnicas y procedimientos para desarrollar la teoría fundamentada”. Editorial Universidad de Antioquia. 2002. pág. 64.

diferente, dependiendo de la perspectiva del analista, el enfoque de la investigación y el contexto de la misma”⁵⁶.

Dentro de estos grupos de categorías, hemos formado sub-categorías para organizar las palabras que habíamos seleccionado del texto, teniendo en cuenta nuevamente otras características que las identifiquen como comunes, es decir, buscamos adjetivos y adverbios para poder clasificarlas; por ejemplo sobre el deporte nos podemos preguntar sobre la duración, la intensidad, y su importancia.

Cuando sobraron datos que no encajaban en las categorías existentes, se crearon nuevas. El objetivo de crear estas sub-categorías es básicamente hacer más detalla a una categoría haciendo denotar de forma más específica lo que esta categoría encierra. Según lo expresan Strauss y Corbin (2002), las Sub-categorías al igual que las categorías, también tienen propiedades y dimensiones; es así como estas pueden ser formadas, con base a las propiedades y a los datos obtenidos de las primeras categorías.

Codificación Axial: Después de haber organizado la información por categorías y sub-categorías, se relacionaron estas (categorías y sub-categorías), de acuerdo a sus propiedades y dimensiones para formar ejes los cuales fueron codificados, de acuerdo a la categoría a la que pertenecía, con el fin de crear unas explicaciones más precisas y completas sobre los fenómenos que se están estudiando. El propósito de la codificación Axial según Strauss y Corbin es: “comenzar el proceso de reagrupar los datos que se fracturaron durante la codificación abierta”⁵⁷. En la codificación axial, fue necesario tener formadas algunas categorías, ya que estas son la representación de un fenómeno que en este proceso se analizó.

Consideran Strauss y Corbin que: “aunque el texto proporciona claves sobre cómo se relacionan las categorías, las vinculaciones reales no ocurren de manera descriptiva sino, más bien conceptual”⁵⁸. Es decir, que toda la información recogida en las entrevistas y demás actividades que se desarrollaron con los jóvenes Skaters para la recolección de datos, no fue suficiente, fue necesario complementar esta información con conceptos teóricos para poder realizar un mejor y más completo análisis.

Para esta Codificación se utilizó la técnica del análisis comparativo constante, enfatizando en las relaciones causales; porque estas categorías se caracterizaron por poder agrupar sus elementos.

⁵⁶ STRAUSS, Anselm y CORBIN, Juliet. “Bases seguras para la investigación cualitativa, técnicas y procedimientos para desarrollar la teoría fundamentada”. Editorial Universidad de Antioquia. 2002. pág. 124 - 125

⁵⁷ STRAUSS, Anselm y CORBIN, Juliet. “Bases seguras para la investigación cualitativa, técnicas y procedimientos para desarrollar la teoría fundamentada”. Editorial Universidad de Antioquia. 2002. pág. 135

⁵⁸ Ídem. pág. 136.

Codificación Selectiva: Según Strauss y Corbin, la codificación selectiva es: “el proceso de integrar y refinar las categorías”⁵⁹. Para la codificación selectiva, se utilizó la técnica de jerarquización; es decir, que de las categorías axiales se seleccionó la de mayor importancia, o la categoría que tuvo mayor opción a responder la pregunta de la investigación; este es el proceso de elección de una categoría para ser el núcleo y relacionar todas las demás categorías con la central.

La idea esencial fue desarrollar una única línea narrativa alrededor de la cual todas las demás cosas están cubiertas basándose cada vez más en la teoría.

Después de haberse realizado lo anterior, se dio lugar al planteamiento de las hipótesis, estas responden al interrogante de la investigación.

En la construcción teórica se construyó la teorización de la realidad, teorías que ayudan a interpretar las situaciones observadas y con las cuales se realizó una descripción detallada que permitió una comprensión más profunda del significado de ser Joven para los jóvenes Skaters, hoy en Neiva.

6.7. TÉCNICAS E INSTRUMENTOS:

LAS TÉCNICAS: Las técnicas utilizadas fueron la observación participante y la entrevista a profundidad. A continuación se explica en qué consistió cada técnica y los datos obtenidos de la aplicación de las mismas se ven reflejados en el capítulo de categorización y descripción.

Observación participante: De acuerdo con De Tezanos Araceli: “La expresión Observación participante se ha usado frecuentemente en la literatura sociológica y antropológica para designar una estrategia metodológica compuesta por una serie de técnicas de obtención y análisis de datos, entre las que se incluyen la observación y la participación directa, cuyos propósitos son: explorar ambientes, contextos, subculturas y la mayoría de los aspectos de la vida social; describir comunidades, contextos o ambientes y las actividades que se desarrollan en estos (as), las personas que participan en tales actividades y los significados de estas; comprender procesos, interrelaciones entre personas y sus situaciones o circunstancias y eventos que suceden a través del tiempo, así como los patrones que se desarrollan y los contextos sociales y culturales en los cuales ocurren las experiencias humanas; identificar problemas; y generar hipótesis para nuevas investigaciones”⁶⁰.

⁵⁹ STRAUSS, Anselm y CORBIN, Juliet. “Bases seguras para la investigación cualitativa, técnicas y procedimientos para desarrollar la teoría fundamentada”. Editorial Universidad de Antioquia. 2002. pág. 157.

⁶⁰ DE TEZANOS, Araceli. “Una Etnografía de la etnografía”. Santafé de Bogotá, Colombia. Ediciones Antropos. 1998. Pág.94.

Como investigadoras se realizó una inmersión en el contexto, es decir, Introducirse dentro del grupo de jóvenes Skaters. Estas observaciones arrojaron descripciones de los acontecimientos, de los jóvenes Skaters y las interacciones entre ellos. La ventaja es que se tuvieron vivencias de primera mano que permitieron comprender la situación o el comportamiento del grupo investigado. La sensación como investigadoras se ha relatado en las observaciones de los Registros Naturales (ver anexo 2).

La observación fue un elemento fundamental en todo el proceso investigativo; ella fue un apoyo para el investigador y así obtener el mayor número de datos. Gran parte del acervo de conocimientos que constituye la ciencia ha sido lograda mediante la observación, de la misma manera la presente investigación se enriqueció con la aplicación de esta técnica.

La entrevista: Es otra de las técnicas utilizadas; con ella se obtuvo información sobre el punto de vista y la experiencia de los jóvenes Skaters acerca de las temáticas propuestas. Durante el desarrollo de esta técnica aparecieron los prototipos o representantes de las diversas posturas que existen en los jóvenes Skaters investigados. En las entrevistas que utilizamos se trabajaron 7 ejes temáticos, los cuales fueron: la familia del joven; concepciones de juventud; ocupaciones del joven; proyectos y referentes ideales; sociedad y política; amor, sexo y muerte; y por último TICS, educación y escuela.

Para la realización de las entrevistas se utilizó una guía temática (ver anexo 3) que guió el proceso de la misma, pero todo el tiempo el investigador tuvo la autonomía para el desarrollo de las preguntas, de acuerdo con el curso particular de cada entrevista y del entrevistado. Por esta razón se dice que las entrevistas utilizadas fueron a profundidad; es decir, se realizaron con guías de ejes temáticos pero éstas son flexibles a cambios; las preguntas se formularon dependiendo de la dinámica en la conversación y según haya considerado pertinente el investigador. Durante las conversaciones el entrevistado construye su discurso personal (deseos, necesidades, entre otras) de forma confiada y cómoda.

Entrevista en profundidad: Es una técnica que se utilizó para obtener que los jóvenes Skaters investigados transmitieran oralmente al entrevistador su definición personal de la situación o tema. La Entrevista comprende un esfuerzo de inmersión (más exactamente re-inmersión) del entrevistado frente a/o en colaboración con el entrevistador que asiste activamente a este ejercicio de representación casi teatral.

La Entrevista en profundidad, al igual que la observación puede plantearse holísticamente, pero también puede ceñirse a un solo acto, experiencia social (entrevistada enfocada). Según Valles Miguel: “La diferencia más marcada resulta

del grado de dirección-no dirección que se pueda imprimir a la misma y que oscila desde la entrevista en la que el actor lleva la iniciativa de la conversación”⁶¹.

Ventajas del uso de Entrevista a Profundidad: En relación con otras técnicas (de lectura, documentación, observación participación), las entrevistas en profundidad presentan algunas ventajas compartidas y otras exclusivas, destacándose las siguientes:

De modo similar a otras técnicas cualitativas, el estilo especialmente abierto de esta técnica permitió la obtención de una gran riqueza informativa (intensiva, de carácter holístico o conceptualizado), en las palabras de los entrevistados.

Proporcionó al investigador la oportunidad de clarificación y seguimiento de pregunta y respuesta, en un marco de interacción más directo, personalizado, flexibles y espontáneo que la entrevista estructurada o de encuesta.

Sobresale su ventaja de generar, en la fase inicial del estudio, puntos de vista, enfoques, hipótesis y otras orientaciones útiles para traducir un proyecto sobre el papel a las circunstancias reales de la investigación. Se destaca por tanto, como técnica flexible y diligente y, económica.

Frente a las técnicas cualitativas de observación, la entrevista en profundidad es más capaz y eficaz en acceso a la información difícil de obtener sin la mediación del entrevistador o de un contexto grupal de interacción.

La entrevista en profundidad se prefiere por su intimidad o por su comodidad. Otro aspecto ventajoso incluye el favorecer la transmisión de información no superficial, el análisis de significados, el estudio de casos típicos o extremos, en los que la actitud de ciertos individuos encarna, en toda su riqueza, el modelo ideal de una determinada actitud, mucho menos cristalizada en la media del colectivo de referencia.

LOS INSTRUMENTOS: En la recolección de datos, se han utilizado los instrumentos que se nombran a continuación:

Los registros naturales: Este instrumento se utilizó durante la recolección de datos de observaciones. “La denominación de natural de esta modalidad de registro es debida a que en ella el investigador anota todo, privilegiando la textualidad del lenguaje y sus anotaciones. De todas maneras también se incluyen las conductas no verbales”⁶². (Ver anexo 2).

⁶¹ VALLES MARTINEZ, Miguel S. “Técnicas cualitativas de investigación social. Reflexión metodológica y práctica profesional”. Editorial Síntesis España. 1997. (Reimpreso en 1999, 2000, 2003).

⁶² VALLES MARTINEZ, Miguel S. “Técnicas cualitativas de investigación social. Reflexión metodológica y práctica profesional”. Editorial Síntesis España. 1997. (Reimpreso en 1999, 2000, 2003). pág. 96

Los aspectos fundamentales a tener en cuenta para la realización de un buen trabajo de registro observacional, narrativo o natural son:

- ❖ Claridad en la relación con las personas que han sido observadas.
- ❖ La presencia de por lo menos dos observadores durante el registro.
- ❖ Los registros deben incluir una breve descripción del lugar donde se lleva a cabo la acción que se registra.
- ❖ Los observadores, cuando el registro es de modalidad natural, fueron absolutamente fieles a la textualidad del lenguaje, respetando las formas dialectales en las cuales se enuncian los discursos.
- ❖ Se acordó, antes de ingresar a la realización del registro, cada cuanto tiempo se marcaran los intervalos de tiempo.
- ❖ El empleo de una grabadora no sustituye el registro manual, para evitar dificultades con fallas mecánicas de la primera.
- ❖ Los observadores que registran fueron los mismos que realizaron la nota amplia.
- ❖ Se elaboró la nota ampliada antes de las 24 horas siguientes a la toma de notas.⁶³

Los registros y notas que se realizan durante la observación:

Las anotaciones pueden ser de diferentes clases y conviene tenerlas todas en una observación cualitativa. Básicamente son cuatro tipos:

- ❖ Anotaciones de la observación directa: Se describió lo se está viendo, escuchando, olfateando y palpando del contexto y de las unidades observadas.
- ❖ Anotaciones interpretativas: Comentarios personales sobre los hechos, es decir, nuevas interpretaciones a lo que estamos percibiendo (sobre significados, emociones, reacciones, interacciones).
- ❖ Anotaciones temáticas: Ideas, hipótesis, preguntas de investigación, especulaciones vinculadas con la teoría, conclusiones preliminares y descubrimientos que, a nuestro juicio, vayan arrojando las observaciones.
- ❖ Anotaciones personales: (De los sentimientos, las sensaciones del propio observador)⁶⁴.

Entre otros instrumentos utilizados están:

- ❖ Grabadoras de voz.

⁶³ DE TEZANOS, Araceli. "Una Etnografía de la etnografía". Santafé de Bogotá, Colombia. Ediciones Antropos. 1998. pág. 94

⁶⁴ DE TEZANOS, Araceli. "Una Etnografía de la etnografía". Santafé de Bogotá, Colombia. Ediciones Antropos. 1998. Pág.94

- ❖ Mp3.
- ❖ Video cámara.
- ❖ Cassettes.
- ❖ Guía de observación.
- ❖ Guías de entrevistas.

6.8 ETICA DEL ESTUDIO

Para el desarrollo de la presente investigación, se aplicó la resolución 8430 de 1993 por la cual se establecen las normas científicas, técnicas y administrativas para la investigación en salud; de acuerdo a la anterior resolución la actual investigación trabajó con menores de edad y fue de riesgo mínimo, de esta forma la intervención o procedimiento representó para el menor una experiencia razonable y comparable con aquellas inherentes a su actual situación médica, psicológica, social y educacional.

También se aplicó la Ley número 1090 de 2006 por la cual se reglamenta el ejercicio de la profesión de Psicología y se dicta el código Deontológico y Bioético y otras disposiciones. De esta manera se menciona las DISPOSICIONES GENERALES, TÍTULO II, Artículo 2º. De los principios generales. Los psicólogos que ejerzan su profesión en Colombia se registrarán por los siguientes principios universales:

Responsabilidad. Al ofrecer sus servicios los psicólogos mantendrán los más altos estándares de su profesión. Aceptarán la responsabilidad de las consecuencias de sus actos y pondrán todo el empeño para asegurar que sus servicios sean usados de manera correcta.

Competencia. El mantenimiento de altos estándares de competencia será una responsabilidad compartida por todos los psicólogos interesados en el bienestar social y en la profesión como un todo. Los psicólogos reconocerán los límites de su competencia y las limitaciones de sus técnicas. Solamente prestarán sus servicios y utilizarán técnicas para los cuales se encuentran cualificados. En aquellas áreas en las que todavía no existan estándares reconocidos, los psicólogos tomarán las precauciones que sean necesarias para proteger el bienestar de sus usuarios. Se mantendrán actualizados en los avances científicos y profesionales relacionados con los servicios que prestan.

Estándares morales y legales. Los estándares de conducta moral y ética de los psicólogos son similares a los de los demás ciudadanos, a excepción de aquello que puede comprometer el desempeño de sus responsabilidades profesionales o reducir la confianza pública en la Psicología y en los psicólogos. Con relación a su propia conducta, los psicólogos estarán atentos para registrarse por los estándares de

la comunidad y en el posible impacto que la conformidad o desviación de esos estándares puede tener sobre la calidad de su desempeño como psicólogos.

Anuncios públicos. Los anuncios públicos, los avisos de servicios, las propagandas y las actividades de promoción de los psicólogos servirán para facilitar un juicio y una elección bien informados. Los psicólogos publicarán cuidadosa y objetivamente sus competencias profesionales, sus afiliaciones y funciones, lo mismo que las instituciones u organizaciones con las cuales ellos o los anuncios pueden estar asociados.

Confidencialidad. Los psicólogos tienen una obligación básica respecto a la confidencialidad de la información obtenida de las personas en el desarrollo de su trabajo como psicólogos. Revelarán tal información a los demás solo con el consentimiento de la persona o del representante legal de la persona, excepto en aquellas circunstancias particulares en que no hacerlo llevaría a un evidente daño a la persona u a otros. Los psicólogos informarán a sus usuarios de las limitaciones legales de la confidencialidad.

Bienestar del usuario. Los psicólogos respetarán la integridad y protegerán el bienestar de las personas y de los grupos con los cuales trabajan. Cuando se generan conflictos de intereses entre los usuarios y las instituciones que emplean psicólogos, los mismos psicólogos deben aclarar la naturaleza y la direccionalidad de su lealtad y responsabilidad y deben mantener a todas las partes informadas de sus compromisos. Los psicólogos mantendrán suficientemente informados a los usuarios tanto del propósito como de la naturaleza de las valoraciones, de las intervenciones educativas o de los procedimientos de entrenamiento y reconocerán la libertad de participación que tienen los usuarios, estudiantes o participantes de una investigación.

Relaciones profesionales. Los psicólogos actuarán con la debida consideración respecto de las necesidades, competencias especiales y obligaciones de sus colegas e la Psicología y en otras profesiones. Respetarán las prerrogativas y las obligaciones de las instituciones u organizaciones con las cuales otros colegas están asociados.

Evaluación de técnicas. En el desarrollo, publicación y utilización de los instrumentos de evaluación, los psicólogos se esforzarán por promover el bienestar y los mejores intereses del cliente. Evitarán el uso indebido de los resultados de la evaluación. Respetarán el derecho de los usuarios de conocer los resultados, las interpretaciones hechas y las bases de sus conclusiones y recomendaciones. Se esforzarán por mantener la seguridad de las pruebas y de otras técnicas de evaluación dentro de los límites de los mandatos legales. Harán lo posible para garantizar por parte de otros el uso debido de las técnicas de evaluación.

Investigación con participantes humanos. La decisión de acometer una investigación descansa sobre el juicio que hace cada psicólogo sobre cómo contribuir mejor al desarrollo de la Psicología y al bienestar humano. Tomada la decisión, para desarrollar la investigación el psicólogo considera las diferentes alternativas hacia las cuales puede dirigir los esfuerzos y los recursos. Sobre la base de esta consideración, el psicólogo aborda la investigación respetando la dignidad y el bienestar de las personas que participan y con pleno conocimiento de las normas legales y de los estándares profesionales que regulan la conducta de la investigación con participantes humanos.

De la misma manera fueron fundamentales los Principios Éticos de Respeto y Dignidad, y se resguardó el bienestar y los derechos de los participantes. “Al trabajar con participantes humanos, es necesario que ellos estén informados del propósito de la investigación. Se debe respetar su privacidad. Los participantes tienen derecho a ser protegidos de daño físico y psicológico y a ser tratados con respeto y dignidad”⁶⁵.

6.9 VALIDEZ Y CONFIABILIDAD⁶⁶

Actualmente los investigadores de las ciencias de la salud usan las diferentes metodologías cualitativas como la etnografía, la teoría fundamentada o la fenomenología que les permitan abordar e investigar fenómenos que desde la perspectiva cuantitativa son difíciles de estudiar⁶⁷.

La investigación de tipo cualitativa se diferencia de los estudios cuantitativos en las medidas que son empleadas para la recolección de los datos, debido a que las variables pueden ser controladas si la investigación se realiza dentro de un laboratorio, a diferencia de ser realizada en el mundo «real» donde los sucesos y los eventos siguen un curso natural que no siempre es predecible.

Se hace necesario recordar que la investigación cualitativa se caracteriza por ver las cosas desde el punto de vista de las personas que están siendo estudiadas. De esta manera el papel de los investigadores es entender e interpretar qué está sucediendo alrededor de los participantes del estudio.

Por lo anterior, la validez y la confiabilidad se convierten en los cánones o estándares usualmente empleados para realizar una investigación cualitativa; sea cual sea el tipo de estudio, los investigadores deben emplear criterios de evaluación explícitos para juzgar el mérito del trabajo.

⁶⁵ ARDILA, Rubén. Ph.D. Jefe de Comité “Código Ético del Psicólogo”. Bogotá, Colombia. Enero 2000.

⁶⁶ CASTILLO, Edelmira y VÁSQUEZ, Marta Lucía. “El rigor metodológico en la investigación cualitativa”. Profesoras Titular, Escuela de Enfermería, Facultad de Salud, Universidad del Valle - Cali. Corporación Editora Médica del Valle. Revista Colombia Médica, Vol. 34, No. 3, 2003. Pág. 164-167.

⁶⁷ POPE, C. Qualitative research in obstetrics and gynecology. Br Obstet Gynecol. 2001. Pág. 233-237.

Los criterios que frecuentemente se utilizan para evaluar la calidad científica de un estudio cualitativo son la credibilidad, la auditabilidad y la transferibilidad. La credibilidad se logra cuando el investigador, a través de observaciones y conversaciones prolongadas con los participantes en el estudio, recolecta información que produce hallazgos, y estos son reconocidos por los informantes como una verdadera aproximación sobre lo que ellos piensan y sienten.

De acuerdo con esto, se puede decir que el objetivo del investigador no es fácil, pues consiste en meterse en el mundo de los participantes, empleando permanentemente la paciencia, reflexión y evaluación que le permita describir posteriormente a los sujetos investigados.

Guba y Lincoln⁶⁸ se refieren al segundo elemento denominado la auditabilidad como la habilidad de otro investigador de seguir la pista o la ruta de lo que el investigador original ha hecho. Para ello se hace necesario la implementación de todo tipo de registros y documentación que tenga el investigador con relación al estudio. La estrategia radica en que otro investigador quien examine los datos, pueda llegar a conclusiones iguales o similares a las del investigador original.

El tercer criterio se denomina la transferibilidad o aplicabilidad el cual se refiere a la posibilidad de extender los resultados del estudio a otras poblaciones. Según Guba y Lincoln⁶⁹, esta estrategia se basa en examinar qué tanto se pueden ajustar los resultados de la investigación con otro contexto, donde el lector del informe pueda transferir los hallazgos a un contexto diferente en el que se desarrollo el estudio. Es así como se hace relevante que dentro de la investigación cualitativa se describa el lugar y las características de los participantes del estudiado. Morse et al.⁷⁰ plantea que los conceptos o constructos de confiabilidad y validez deben retomarse en investigaciones cualitativas como estándares de rigor científicos por tres razones:

- ❖ La validez y la confiabilidad son estándares de rigor científico independientemente de los paradigmas que orientan la investigación porque el objetivo fundamental de toda investigación es encontrar resultados plausibles y creíbles.

- ❖ Rehusarse a utilizar los estándares de validez y credibilidad conduce a la marginalización de la investigación cualitativa del paradigma científico predominante, es decir, se está contribuyendo a fortalecer la noción de que la

⁶⁸ GUBA, EG y LINCOLN, YS. Effective evaluation: improving the usefulness of evaluation results through responsive and naturalistic approaches. San Francisco: Jossey-Bass; 1981.

⁶⁹ Ídem.

⁷⁰ MORSE, J; BARRET, M y MAYAN M, et al. Verification strategies for establishing reliability and validity in qualitative research. Int J Qual Meth (en línea) 2002; 1. URL disponible en: <http://www.ualberta.ca/~ijqm>.

investigación cualitativa es inválida, no confiable, falta de rigor y por tanto no científica.

❖ Los criterios de credibilidad, auditabilidad y transferibilidad propuestos por Guba y Lincoln enfatizan en la evaluación del rigor científico al finalizar la investigación, lo cual tiene el riesgo de que el (la) investigador (a) no identifique las amenazas contra la validez y confiabilidad del estudio y las corrija durante el mismo.

Morse et al.⁷¹ proponen que es el momento de considerar la importancia de que el (la) investigador (a) use estrategias de verificación durante el proceso de investigación pues de esta manera la validez y la confiabilidad se obtienen activamente y no son aspectos evaluados por pares externos al finalizar el proyecto investigativo. Es decir, las estrategias de verificación deben ser parte de la investigación cualitativa. Las estrategias de verificación propuestas por estos autores son:

❖ La creatividad, sensibilidad, flexibilidad y habilidad del investigador (a) para «responder» a lo que sucede durante la investigación.

❖ La coherencia metodológica, es decir, la congruencia entre la pregunta de investigación y los componentes del método usado. La interdependencia de la investigación cualitativa demanda que la pregunta concuerde con el método, que además concuerda con la información y el análisis de ésta.

❖ El Muestreo apropiado: seleccionar los participantes que mejor representen o tengan conocimiento del fenómeno a investigar. Esto garantiza una saturación efectiva y eficiente de las categorías con información de calidad óptima y mínimo desperdicio.

❖ La Recolección y análisis de información concurrentes para lograr la interacción entre lo que se conoce y lo que se necesita conocer. Esta interacción entre la recolección y el análisis de la información es esencial para lograr la validez y la confiabilidad.

❖ La Saturación de la información. Se alcanza cuando hay redundancia en la información, esto es, cuando el investigador obtiene la misma información o similar, pues los informantes no indican algo diferente de lo ya dicho.

Para finalizar se resaltan dos aspectos centrales en el abordaje cualitativo:

⁷¹ MORSE, J; BARRET, M y MAYAN M, et al. Verification strategies for establishing reliability and validity in qualitative research. Int J Qual Meth (en línea) 2002; 1. URL disponible en: <http://www.ualberta.ca/~ijqm>.

❖ Para que la investigación cualitativa tenga calidad, es necesario que los investigadores cumplan con los cánones del rigor metodológico descrito.

❖ Además, no sólo debe generar conocimientos, sino contribuir a la solución de problemas relevantes para los seres humanos

Como se demuestra, ninguno de estos caminos son fáciles y en buena parte dependen de la integridad, capacidad de reflexión y pensamiento crítico del investigador. Se sabe que se debe seguir en el debate con el cual, sin lugar a dudas, se podrá continuar con la construcción de la calidad de la investigación cualitativa.

7. HALLAZGOS

7.2. DESCRIPCION: DIVERSIDAD CULTURAL, LA MIRADA DE LOS JOVENES SKATE

En este segmento se presenta una descripción a partir de la mirada de los propios jóvenes integrada con la del investigador sobre aspectos significativos abordados durante la investigación siendo un acercamiento a la información recolectada en la etnografía y a través de los diferentes métodos utilizados como la entrevista, grupos de discusión y observación.

De esta forma la presente descripción es el resultado de la información recolectada en el curso de la investigación para luego dar paso al análisis de los datos a partir del plan de análisis anteriormente propuesto.

Para ello se han clasificado y organizado los diversos testimonios de los participantes en tres amplias temáticas que a su vez se dividen en subtemas que permiten describir las formas de sentir y pensar de los jóvenes participantes en el estudio, buscando organizar la información obtenida de las diferentes técnicas utilizadas en la recolección de datos. Las temáticas son:

7.2.1. Una vida sobre ruedas

- ❖ Practicando el Skate.
- ❖ Nuestro estilo.
- ❖ Espacios vitales.

7.2.2. No somos como nos pintan

- ❖ Camino hacia la realización.
- ❖ Además del Skate me gusta...
- ❖ Una juventud crítica.
- ❖ Espiritualidad en los jóvenes Skaters.

7.2.3. Formas de sentir

- ❖ Lo quiero pero no lo quiero.
- ❖ Red social y de apoyo.
- ❖ Referentes ideales.
- ❖ Niñez y Juventud Vs. Adultez.

Para mejor comprensión de la información se incluyeron subtítulos por cada categoría informativa. En cada una de dichas categorías se hace una explicación

sobre el sentido de la información incluida y posteriormente se agrega algunos de los testimonios textuales aportados por los participantes en sus entrevistas.

Para la facilidad del lector, se identifica a los participantes dentro del presente relato como Jessica, Fernanda, Nicolás y Steven garantizando de esta manera la confidencialidad.

JESSICA: Es una joven que en la actualidad tiene 16 años de edad, nació en la ciudad de Neiva; su familia está conformada por ambos padres y un hermano mayor. Ella se encuentra cursando el onceavo grado de bachiller, dentro de sus actividades favoritas esta el compartir con sus amigos y la práctica del Skate. Esta joven desea terminar su bachillerato para ingresar a la Universidad a estudiar Ingeniería Ambiental o Veterinaria. Jessica se considera como una joven alegre, dinámica, luchadora, con diferentes ideales a nivel personal y profesional; afirma que su familia está unida por el amor que se tienen y que es importante contar con el apoyo de esta para todo momento. Durante su participación en la investigación, esta joven se evidenció muy colaboradora e interesada en dar a conocer que la práctica del Skate también es un deporte y que este puede ser practicado por mujeres.

FERNANDA: En la actualidad esta joven tiene 18 años de edad, nació en la ciudad de Neiva; su familia está integrada por ambos padres, una hermana y un hermano mayor. Está estudiando decimo grado de bachiller; esta joven emplea su tiempo libre en la lectura, el dibujo y la práctica del Skate. Esta joven desea terminar su bachillerato para ingresar a la Universidad a estudiar Diseño Grafico o Veterinaria. Fernanda se refiere a sí misma como una persona alegre, emprendedora, responsable, dedicada al estudio y comprometida con su familia a la cual le otorga el valor de la unión. Esta afirma poseer muchas expectativas y deseos a nivel personal y profesional. Durante su participación en la investigación esta joven demostró una actitud reflexiva y colaboradora para exponer su punto de vista frente a los diferentes temas indagados.

NICOLAS: Es un joven de 17 años de edad, nació en la ciudad de Cali pero desde muy niño ha vivido en la ciudad de Neiva; vive con su progenitora y abuela materna. Está validando el bachillerato y la práctica del Skate hace parte de su cotidianidad. Este joven desea terminar su bachillerato para ingresar a la Universidad ya que se inclina hacia el periodismo. Es un joven que evidencia que le gusta hablar y participar, dar su opinión de las cosas y cuestionarlas. Durante su participación en la investigación se mostró muy colaborador por dar a conocer la práctica del Skate y su estilo de vida.

STEVEN: Es un joven de 19 años de edad, nació en la ciudad de Neiva; vive con su progenitora y su hermana mayor. Está estudiando tercer semestre de Diseño Gráfico en la Universidad y también práctica el Skate en sus ratos libres ya que este deporte hace parte de su estilo de vida. Este joven se describe como una

persona muy espiritual, que desea superarse en muchos aspectos de su vida, en el aspecto laboral, emocional, espiritual, entre otros. Durante su participación en la investigación evidenció ser un joven muy reflexivo y colaborador en dar su punto de vista y dar a conocer su estilo.

DESCRIPCIÓN DEL ESCENARIO: Antes de iniciar con la redacción de las temáticas descriptivas del Grupo Skater se hizo pertinente elaborar una descripción acerca del escenario donde se desarrolla la práctica de este deporte.

El Skatepark es un espacio construido con propósitos recreativos para quienes practican el skateboarding callejero con el fin de desarrollar su deporte y técnica con giros y piruetas sencillas, uno de los principales escenarios donde se desarrolla esta práctica es llamado el parque de los niños, ubicado en la Carrera 2 con Calle 21 de la Ciudad de Neiva, dentro del cual y además de otras cosas se encuentra encerrado por barandales el denominado Skatepark, un espacio creado para que los Skater realicen sus trucos, aquellos que venían desarrollando en el Centro de Convenciones José Eustacio Rivera.

Un Skatepark está constituido por varias estructuras destinadas a la práctica de este deporte, Jessica afirma: “El Skatepark puede tener por ejemplo las Jotas que son rampas de entrada y salida, las Banks que son rampas de impulso y figuras, el Box que es un espacio ubicado en el centro del Skatepark como por ejemplo la piscina, también están los Cajones que son los obstáculos que encontramos en la pista y las Barandas que son los tubos que utilizamos para deslizarnos”.

Todas las anteriores estructuras sirven finalmente para la realización de los trucos del Skate, Nicolás expresa: “Dentro de los trucos que podemos realizar están por ejemplo el half-pipes, el quarter pipes, las barandillas, los trick boxes, y también las escaleras”.

A continuación se hizo la redacción de los temas que a su vez se dividieron en sub-temas en los cuales se realizó la descripción del Grupo Skate:

7.1.1. Una vida sobre ruedas. Para una parte de la juventud de la ciudad Neiva montar en un Skate pasa de ser un pasatiempo a convertirse en el deporte al cual le invierten gran parte de su tiempo, dedicación y dinero. Esto se evidencia porque se ve a estos jóvenes con sus tablas no solo en “El Parque de los Niños”, donde disponen de una pista, sino también en lugares que no han sido diseñados para montar el Skate como en la calle, en Centros Comerciales y, según lo expresan, en cualquier “baranda” o “rampla” que se pueda montar. De esta manera desafían el peligro ante una caída y sienten adrenalina correr por sus venas.

Por lo anterior se ofrece una descripción del significado que tiene para los jóvenes del estudio, las características de la práctica del Skate, el estilo de estos jóvenes y sus espacios.

❖ **Practicando el Skate.** Los jóvenes de la investigación consideran el Skateboarding de gran importancia en sus vidas, convirtiéndose en una forma de desconectarse de las contravenciones que en ocasiones atraviesan los seres humanos. Nicolás lo expresa de la siguiente manera:

“Es muy importante porque, hago deporte, me divierto, se me olvidan muchas cosas, hay veces piensas tanto que con eso sólo estás en el momento y ya. Se me quitan las preocupaciones, si tengo preocupaciones; si tengo problemas no pienso en nada; pienso en montar y pasarla bien, sin importar la caída, sin importar nada”.

Estos jóvenes practican este deporte desde niños, Nicolás empezó a los 8 años, y a partir de esa edad lo sigue haciendo, expresa que le gusta mucho, y habla acerca del sentir, explicando:

“Te despierta lo que es adrenalina, te conecta con otro mundo, te sientes en otro mundo que no es el mismo, la tabla es un medio que te despega para otro universo, otro mundo que no es acá, cuando ruedas, vas por un muro o cuando saltas algo, montas tabla y cuando saltas un muro y vas a saber que es una experiencia genial”.

Durante la observación de la práctica del Skate, se evidencia que los jóvenes son perseverantes al intentar una y otra vez sus trucos a pesar de los fracasos, permaneciendo extensas jornadas sin importar si la temperatura está por encima de 38 grados.

Los jóvenes afirman que a la hora de montar Skate, lo hacen en su tiempo libre, es decir cuando no asisten a clases; por esta razón el tiempo que le dedican al día puede variar, Steven expresa:

“Siempre que llego a Neiva, le dedico 4 horas diarias, 3 horas diarias, 5 horas diarias, pero se me puede ir el día entero, hasta que me canse y yo diga ¡no puedo pararme!”.

Los jóvenes reconocen en las entrevistas que poco a poco irá disminuyendo el tiempo de práctica para el Skate, debido a que la vida les exige tiempo para otras actividades y responsabilidades; sin embargo como se sienten identificados con él, no tienen pensado dejarlo por completo.

Durante la observación a las prácticas que realizan los Skaters en el parque de los niños, se puede observar que algunos jóvenes que montan muy bien, no llevan su tabla por diferentes motivos que fueron expresados por ellos, como tener dañado el Skate, porque se lo robaron o decidieron venderlo. Sin embargo asisten al parque ya que entre ellos se prestan el Skate y existe un sentimiento de solidaridad, evidenciado entre los jóvenes que practican tabla; Jessica expresa:

“Aquí hay personas que no piensan así; que solo él tiene que tener ese truco porque si y quiere ser el mejor, aquí todos se comparten las cosas, aquí todos se ayudan, el pensamiento de aquí es muy bacano porque usted se puede expresar libremente porque son personas que no se dedican a juzgarse entre sí”.

En relación al género, las jóvenes de este estudio expresan que ser mujer tiene ciertas ventajas a la hora de practicar dentro del grupo porque los hombres son más condescendientes, al prestar sus tablas y ser pacientes si ellas no pueden realizar algún truco; de esta manera ellas perciben que son admiradas debido a la baja población femenina que practica este ejercicio.

En relación con los espacios para la práctica: el deporte del Skate anteriormente fue practicado en el Centro de convenciones José Eustasio Rivera; en la actualidad los jóvenes cuentan con una pista en el parque de los niños; sin embargo, montan por las calles de la ciudad, manifestando que lo importante es el buen estado del pavimento y que haya muros, barandas, saltos, o cosas para hacer trucos como ellos llaman a sus movimientos con la tabla.

Nicolás comenta que en ocasiones la policía los corre de los lugares privados, además algunas personas se sienten incomodas por el ruido, o se preocupan por las caídas que tienen en sus tablas; sin embargo en la pista del parque es diferente la actitud de la gente, porque les gusta observar a estos jóvenes mientras practican.

Al mismo tiempo los jóvenes expresan que la creación de la pista del Skate en el parque es una forma para que el deporte adquiriera reconocimiento dentro de la ciudad; Nicolás expresa:

“Es muy bueno, porque evita muchos problemas, digamos no querían que montaran en el José Eustasio porque hay veces que sí, dañan cosas, el nivel sube, porque tienes un parque; vas a montar todos los días, vas a subir de nivel. Eso significa plata, reconocimiento, a los que les gusta la popularidad y la satisfacción”.

Pero aun así, Frecuentemente estos jóvenes son sometidos a duras críticas o comentarios que la gente realiza frente a los atuendos, gustos o la práctica del Skater, juicios como los que afirma Fernanda en su declaración:

“Dicen que todos los que montamos tabla somos consumidores y eso es una gran mentira porque así como hay unos que si consumen, hay otros que no lo hacemos; la gente sinceramente nos critica a veces muy feo a nosotros y lo hacen en general. Muchos también dice que todos los que van al parque el palacio de los niños son consumidores y eso es un error que todos han cometido al criticar a las personas porque allá también van niños, van familias a jugar, a divertirse entonces no entiendo porque ellos dicen eso”.

Para los jóvenes Skate, una de las satisfacciones mas grandes es dominar o lograr realizar un nuevo truco, aunque este ejercicio conlleva muchas caídas y esfuerzos físicos, estos jóvenes no desisten en el proceso de conseguir su objetivo; en ocasiones estos trucos son difíciles de realizar y se ven enfrentados a situaciones donde se lastiman físicamente; Jessica considera lo siguiente:

“Algunas veces yo me esfuerzo mucho, en los trucos y claro, cuando trato de hacerlos y me caigo y me pego duro, pues eso para mí es doloroso, y a la vez me da rabia, porque siento que no lo puedo hacer y me da mal genio, entonces eso complica las cosas, porque a veces los trucos no me salen bien”

Los golpes y el Skate van de la mano porque siempre existen caídas que generan dolor físico dejando: pies esguinzados; manos trochadas, raspones y moretones; en algunas ocasiones los golpes son más dolorosos que otros; produciendo lesiones delicadas que generan un cese de la práctica por un tiempo determinado.

Sin embargo, las caídas no son lo único que pueden producir dolor a estos jóvenes sino también el hecho de que sus tablas se rompan o sean robadas, ya que según sus ellos, estas son muy costosas teniendo en cuenta que aún no reciben ingresos estables; respecto a las marcas de la tabla, comentan que existen unas nacionales como maderos y tiene un valor entre 200 y 300 mil pesos; se debe tener en cuenta que para ellos es importante adquirir buenas tablas, resultando en ocasiones beneficioso el comprar los artículos por partes, ya que de esta forma es posible armar la tabla al gusto; Steven manifiesta:

“60 la tabla; 50 las llantas; 50 los rodamientos; 25 los tornillos; tú la puedes comprar por partes; sale mejor. 300, 200, siempre se te va tu buena plata. Y no vas a comprar cosas malas porque te estancas”.

Nicolás estudia en bachillerato, en vacaciones trabaja con la madre, donde ella, le ha exigido no montar tabla para poder trabajar; él expresa su desacuerdo, pero al mismo tiempo afirma que la entiende porque considera que ella no conoce el verdadero sentido que tiene para él este deporte, además piensa que cuando tenga la misma edad de ella, él será igual.

Respecto de los rituales en el grupo Skate, se destacan algunas de las prácticas que resultan más significativas como: juntarse para andar, nomadismo, gozar con

las pruebas propias o ajenas, juntarse para ver videos especializados, descubrir lugares, entre otras.

De esta forma, se aprecia la importancia que tiene el deporte Skate en la actualidad para los jóvenes que participan en la investigación. Así mismo esta práctica según los jóvenes día tras día va adquiriendo un mayor reconocimiento social, evidenciado en la creación de espacios que garantizan un mejor desarrollo, minimizando los inconvenientes que se puedan presentar con comunidad.

❖ **Nuestro Estilo.** Los jóvenes Skate tienen un estilo que los caracteriza en lo referente a maneras de vestir, la música que escuchan, las preferencias, las modificaciones corporales y las formas de expresión; todo lo que comparten en cuanto a la estética, imagen y gustos.

Aunque los jóvenes afirman que para ser considerado un joven Skate no se necesita sino querer montar tabla y dedicación, reconocen que dentro del grupo existen características o preferencias compartidas que los identifican y los hacen diferentes dentro de la sociedad, sin desconocer que muchas de estas características o tendencias también son compartidas con grupos diferentes al de los Skate. Steven expresa:

“Lo que te hace ser un Skate es querer montar, y lo que vine de allí en adelante hace parte de esa práctica”.

Durante las observaciones se evidencia que los jóvenes que practican este deporte utilizan ropa que ellos consideran cómoda como pantalones sueltos, tenis, camisas anchas, jeans desgastados cortos o largos, por lo general las mujeres usan tenis converce; en ocasiones los hombres practican con o sin camisa (esqueletos, buzos sin mangas o camisas), la mayoría utilizan gorras; algunas de las prendas de vestir tienen dibujos o mensajes llamativos que hacen alusión al deporte.

Los jóvenes opinan que existe un juicio social, porque su estilo puede ser visto por la sociedad como muy “desarreglado” porque en ocasiones andan con tenis o los pantalones rotos, pero ellos argumentan que esto se debe a la práctica del Skate donde esa vestimenta facilita el buen desarrollo del deporte y los trucos, que por el uso constante los artículos se van desgastando.

Nicolás expresa respecto a la importancia que le da a la imagen lo siguiente:

“Hay momentos en que sí me importa la apariencia, por ejemplo cuando conozco gente nueva, o cuando salgo a divertirme un rato, a cambiar de ambiente; pero ahora no me importa la apariencia porque sé que esto es prestado, esto es lo de menos, lo que importa es la persona”.

Según estos jóvenes un Skate puede ser reconocido porque lleva su tabla para donde vaya, ya que expresan que en cualquier momento la pueden montar, es común verlos con su Skate en diferentes espacios o lugares en donde nadie lo está montando o que no esté diseñado para este deporte. De la misma manera es frecuente que estos jóvenes en algunas ocasiones utilicen maletín para cambiarse de ropa, tanto para empezar a montar si vienen de otras actividades o cuando termina su jornada de práctica.

Los jóvenes escuchan variedad de música, sin embargo coinciden en su gusto por el hip-hop, el rap y el rock. En algunos momentos mientras practican el Skate muchos jóvenes escuchan música por medio de Mp3, celulares, Discman, entre otros. De la misma forma comparten el gusto por el arte grafiti, porque a través de él se puede expresar de una forma artística, al igual que la música es un medio de expresión, muchos de ellos han participado realizando grafiti y otros simplemente les gusta observarlos. Nicolás expresa lo siguiente:

“Las cosas comunes en mi vida son: el estudio, la tabla, la música, yo escucho hip-hop hace 8 años y pues hago grafiti también”.

Steven argumenta:

“La música y el grafiti son como formas de liberarse, ¿si me entiendes? Estoy bravo salí a patinar; cuando estoy con la banda es como la energía, me pongo muy contento, porque escucho, porque me escucho, expreso lo que siento, lo que pienso, todo, lo que veo, lo que me conforta, me deprime o me parece mal”.

En lo referente a la corporalidad, se observa que en su gran mayoría los jóvenes Skate tienen modificaciones corporales como tatuajes en diferentes partes del cuerpo, uno de ellos tiene en la espalda un tatuaje con su nombre de pila y una tabla partida en dos; utilizan piercing, expansiones en las orejas, también es común ver a algunos hombres con el cabello largo.

En cuanto a los códigos se resaltan algunas expresiones que constituyen parte del “Saber Skate”. A continuación se presenta un pequeño glosario de términos y su significado para este grupo:

Skate: Esta palabra adquiere tres usos: como objeto (tabla con ruedas), como práctica de un deporte y como idea, filosofía, estilo de vida. Dado el carácter global de esta “comunidad” buena parte de la terminología Skate es en inglés; sin embargo es importante destacar la uruguayización de la palabra Skate que es pronunciada “escate” y también cuando es utilizada como verbo: “escatear”.

Street: Refiere al estilo de hacer Skate “callejero”.

Tirar pruebas: Intento de realizar una prueba.

Barrer y picar: Expresan movimientos sobre la tabla.

Skate técnico: Se trata de práctica de pruebas técnicamente difíciles (nollie, switch, front, flip, hard flip, entre otros).

Objeto y obstáculos propios de la práctica: cajones con borde metal, rampas, transfer, planos, caños, gaps, barandas, pirámide, tracks, entre otros.

Goce, adrenalético, detonar, satánico: Son utilizadas para mostrar la intensidad de la vivencia al tirar pruebas.

Pro, amateur, y principiante: Clasificación de los participante que se utilizan en los campeonatos.

Marcas: Empresas comerciales vinculadas al Skate: Reef Brasil, D.C., Santa Cruz, Grip Day, 125 Cerro (marca uruguaya), entre otros.

Skateshops: Tienda de artículos y vestimenta Skate, como “weakhead”, “planeta skateshop”, entre otros.

Como se ha mencionado en este subtema, es así como se describen y se observan los jóvenes Skaters en la ciudad de Neiva.

❖ **Espacios vitales.** Algunos jóvenes del presente estudio han nacido en Neiva o viven en la ciudad desde muy pequeños, sin embargo es común que visiten otras ciudades y que monten en Skate a donde van. Steven y Nicolás expresan:

“Pues yo soy de Neiva, hace un tiempo, estoy en Bogotá estudiando, me la he pasado yendo y viniendo a visitar a mi familia, y la paso en ambos sitios patinando”

“Yo nací en Cali, pero a los tres años de edad, vivo en Neiva, mi familia ha sido muy neivana, la familia de mi papá, ya es muy rola, pero viven en Cali.

Estos jóvenes manifiestan la importancia de conocer otros lugares ya que de esta manera pueden aprender respecto a los trucos que se realizan en el Skate y a la vez realizan comparaciones frente a la ciudad, Nicolás manifiesta:

“No sé, Neiva es chévere lo único malo es que, Neiva es una ciudad donde todas las personas lo cogen como una goma, por ejemplo en el skateboarding, más de una persona empieza a montar y no lo hace por convicción sino que lo hace como por moda, lo hace por goma o porque le da por montar tabla. En cambio Cali ya es

una ciudad más cultural, la gente hace las cosas por convicción; es una ciudad más cultural porque es más grande, obviamente es más desarrollada la ciudad”.

Fernanda considera que los viajes le dan la oportunidad de adquirir diferentes conocimientos, expresa: *“Es chévere viajar también porque uno distingue por allá nueva gente y aprende muchas cosas, tienes la oportunidad de aprender de todo”.*

De esta manera las diferentes ciudades del país (sus calles) se convierten en el primer espacio vital para estos jóvenes, por ser el lugar donde ellos se pueden expresar y aprender con respecto a su deporte.

Otro espacio que tiene relevancia para estos jóvenes son los lugares donde exista una pista del Skate, por ejemplo en la ciudad de Neiva el Parque de los Niños, donde estos jóvenes pasan gran parte de su tiempo; en ocasiones no solo para montar tabla sino para descansar, hablar con sus amigos o mirar a sus compañeros montar. Jessica comenta:

“Este parque es como el sitio de reunión, uno viene y se encuentra con los amigos, patina un rato y se divierte mucho. Entre todos nosotros somos muy buenos amigos y cuando alguno viaja y trae un truco él se lo enseña a los otros”.

7.1.2. No somos como nos pintan. Los jóvenes Skaters expresan que quieren que la sociedad conozca que son más que unos jóvenes montando Skate, quieren que se sepa que tienen proyectos, que estudian para hacerlos realidad, que son críticos constructivos de su entorno y aportan soluciones; que aparte del Skate tienen otras ocupaciones y habilidades. En este orden de ideas, a continuación se describe sobre cada uno de estos aspectos.

❖ **Camino hacia la realización.** En el este subtema, se hace referencia al presente y al posible futuro que anhelan tener los jóvenes Skaters participantes en la investigación, de la misma manera se encuentran comentarios frente al estudio, el trabajo, las diferentes responsabilidades que ellos tienen y tendrán, como el deseo de conformación de una familia y el gusto por lo artístico, lo cual es visto como una alternativa para su realización profesional.

En lo referente a la educación, TICS y escuela, ellos afirman que la educación es muy importante porque genera conocimiento, F comenta que la educación exige un esfuerzo que genera aprendizaje; también opina que en las escuelas enseñan matemáticas, historia, arte y demás materias que serán indispensables para la vida y para la superación como personas.

Así mismo las mujeres opinan que la educación impartida en la escuela, es muy importante porque además de transmitir conocimiento, es la encargada de formar

a las personas para que tengan una mejor convivencia dentro de una misma sociedad. Para estos jóvenes la escuela se encarga de complementar el aprendizaje y los valores que los padres inculcan a sus hijos en el hogar.

“Desde que uno entra al colegio todo cambia, porque tú mamá te puede educar excelente hasta que entre al colegio; pero en el colegio como te relacionas con más gente ya comienzas a ver más cosas, a aprender más cosas; buenas o malas”.

Todos los jóvenes creen que para adquirir un conocimiento, la escuela no es la única vía; también piensan que la tecnología e internet son herramientas útiles pero en la actualidad la sociedad no se hacen un buen uso de ellas.

Par los jóvenes el estudio es una base fundamental para el buen desempeño de la en la sociedad, por esta razón las mujeres dedican más de tres horas diarias a parte de su jornada escolar, en el desarrollo de sus trabajos del colegio.

Cuando Llegan las vacaciones y las fiestas, Jessica deja sus libros a un lado, y se dedica a disfrutar de las salidas con sus amigos, a los desfiles, al parque y recorren la ciudad en búsqueda de diversión teniendo en cuenta que estos espacios son importantes porque permiten fortalecer sus relaciones sociales; retomando nuevamente sus cuadernos antes de entrar a estudiar ya que según ella no se debe *“entrar con la cabeza vacía”*, es decir, llegar sin tener ningún conocimiento de lo que van a ver en clases.

Apoyando las anteriores afirmaciones, Steven considera que la educación en el colegio es la base para continuar estudiando en la Universidad, además expresa:

“Por lo menos una persona no sabe leer ni escribir no hace nada, no es nadie”; sin embargo al profundizar sobre este aspecto reconoció que lo importante no está basado solo en conocimientos teóricos sino en la calidez humana.

Steven considera que no siempre existe una relación fuerte entre educación y escuela opinando que no se necesita asistir a un establecimiento para adquirir un conocimiento nuevo; manifestando lo siguiente:

“La vida te enseña, digamos la Universidad de la vida, tu aprendes cada día; como te digo, bueno o malo, a robar o a ser legal, tu aprendes y eso no te lo enseña nadie, sino que tú lo buscas y lo experimentas”. Sin desconocer que la escuela tiene mucha importancia en cuanto a los guías, que según él son personas preparadas y que cumplen su labor de la mejor manera.

Sin embargo también existen diferencias entre las concepción de los jóvenes frente a la forma como ven el colegio. Nicolás piensa lo siguiente:

“El colegio es muy aburridor porque te enseña cosas que no tiene nada que ver con lo de uno por eso no es que me guste mucho”.

Este joven estudia los sábados de 12:30 a 6:30 de la tarde, y Nicolás: *“El resto de la semana vago”*, considerando que en el colegio no hace nada y aún así aprueba las materias. Él considera que el estudio en el colegio es una obligación exponiendo:

“Porque me toca, sino no puedo entrar a la Universidad, pero la Universidad no, a veces lo puedo tomar como obligación, pero a veces lo puedo tomar como algo que me gusta porque son mis bases para empezar a trabajar”.

Como ocupación principal de los jóvenes Skaters se ha encontrado el ser estudiantes, tanto de bachillerato como de Universidad, por una parte Steven estudia en la Universidad Diseño Gráfico y considera que la carrera es muy “severa” (Chévere).

Nicolás está validando el bachillerato, con aspiraciones a estudiar en la Universidad carreras relacionadas con lo artístico y lo cultural, que son Diseño Gráfico, Artes Visuales o Comunicación Social, considerando que son esas tres carreras que hasta el momento le llaman la atención; el no descarta la idea de que al terminar sus estudios de bachillerato, la gente pueda orientarlo y lo hagan cambiar de parecer, con relación a que carrera universitaria estudiara.

Las mujeres son estudiantes de bachillerato y expresan su gusto por el estudio, ya que es una forma de garantizar una carrera universitaria, la cual les brinda la oportunidad de ser independientes y tener el sustento económico para formar un hogar; a Fernanda afirma: *“Mi proyecto de vida es estudiar Diseño Grafico o si no Veterinaria porque me fascinan los animales”.*

Fernanda expresa que le gustaría estudiar diseño grafico: *“Porque me gusta, es muy chévere y uno como que expresa cosas en dibujos y cosas así de arte, expresa todo lo que uno siente, puede ser en tatuajes o en dibujos en cosas así”.*

Por otra parte, Jessica comenta: *“Primero quiero terminar mi estudio, segundo tener un buen puntaje en el ICFES para entrar a la Universidad”.* Ella expresa: *“Me gusta mucho el estudio y me gustaría más adelante también estudiar veterinaria o ingeniería ambiental”.*

Estas dos jóvenes afirman que les interesa mucho el bienestar de los animales y el medio ambiente; cada una de estas jóvenes considera tener una carrera opcional, como segunda alternativa para conseguir la superación personal y profesional.

Fernanda dice: *“El Diseño Grafico me gusta pero me fascinan los animales y si no se llegara a lograr lo de Diseño Grafico, pues o sea, me echaría para adelante para ver si podría con Veterinaria también”*.

En el caso de las mujeres, con relación a la interacción dentro del salón de clases, Jessica comenta ser una de las más jóvenes, considerando que esto no ha sido impedimento para que sus compañeros la respeten y tengan en cuenta, mientras que Fernanda, es una de las mayores en su aula, ya que perdió un año por inasistencia debido a un viaje que tuvo que realizar, por esta razón ella tiene pensado validar los grados que le faltan de su bachillerato y empezar una carrera universitaria.

Sin embargo, Fernanda y Jessica no descartan la posibilidad de no poder ingresar a la Universidad por falta de conocimientos, así que en ese caso ellas afirman que realizarían cursos complementarios o trabajar, Jessica expresa:

“Pues más adelante después de terminar mi estudio, me gustaría primero hacer unas prácticas y ahí sí poder estudiar lo que quiera (entrar a la Universidad), para tener más experiencia en eso y conseguir que me vaya mejor en lo que quiero hacer”.

Una de las cosas que más le provoca sentimientos de dolor y frustración a Fernanda es el hecho de perder materias u obtener bajas calificaciones en ellas, porque para esta joven el estudio es muy significativo en su vida; ella expresa:

“El año pasado yo tuve un sentimiento de tristeza con unas materias, y yo llore, llore como nunca había llorado. Me sentía muy mal por lo que claro, como también me fui de viaje y por eso me toco volver a repetir año”

Para Jessica, el Inglés es una de las materias más importantes en el Colegio, ya que es el idioma universal; considera que le gustaría aprenderlo aunque en el momento no se le da muy bien, pero tiene la disposición y la idea de querer iniciar a hacer un curso donde pueda salir bien preparada y unir este conocimiento con su carrera, para ampliar sus habilidades.

Nicolás durante sus vacaciones trabaja todo el día, coordinando la logística de los desfiles que recorren la ciudad de Neiva; a pesar de considerar que gana buen dinero por esto expresa no se siente cómodo al estar rodeado de políticos y gente que solo piensa en lo material.

“Aunque hay mucho “HP” que se la viene a dar de muy clase, de muy alta sociedad, y miran feo, miran rayado, gente que no tiene nada en la cabeza, me siento como un bicho raro dentro de un grupo de personas que solamente piensan en lo que es lo material, carros dinero, entonces me siento raro dentro de esas comunidades porque siempre he estado en una comunidad que es muy calle, que

ha estado muy en contra del gobierno y todas esas vainas, pero ahora soy producto de eso porque es normal, porque soy ser humano, obviamente necesito el dinero para poder subsistir”.

Generalmente los jóvenes participantes consideran que el fin justifica los medios y que tarde o temprano harán parte de la sociedad que en la actualidad critican, por solo importarles la apariencia y piensan solamente en el dinero.

Frente a los proyectos los jóvenes Skaters comparten la visión de poder trabajar y desempeñarse de acuerdo a la carrera escogida por cada uno, aunque antes de lograrlo particularmente ellos tienen una forma de conseguir esta meta; coincidiendo en el deseo de luchar, ser persistentes y realizar un esfuerzo constante; como anteriormente se había señalado, las mujeres piensan terminar el bachillerato, prepararse muy bien para las pruebas ICFES y así poder ingresar en una Universidad pública, expresan que les gustaría estudiar en la Universidad Surcolombiana.

De la misma manera aunque éstos jóvenes coinciden que el Skaters es parte fundamental en sus vidas, reconocen que no piensan vivir de él, se proyectan practicándolo pero exclusivamente como deporte y con menos frecuencia por las exigencias del mundo laboral, sin embargo expresan que para otras personas este deporte es visto como una carrera de la cual pueden vivir.

Entre los proyectos de Nicolás está estudiar y terminar la carrera de periodismo y crear su propia empresa, expresando:

“Me gusta hablar, expresarme, por eso te cedí la entrevista porque creo que tengo capacidad para desempeñarse en ese cargo”. Sus motivaciones para alcanzar éstas metas es poder obtener dinero diciendo: *“cuando empiece a trabajar voy a ganar dinero y voy a poder comprarme lo que se me da la gana, hacer lo que se me da la gana”.*

Como se expuso anteriormente, dentro de los proyectos de vida de las jóvenes Skate, esta para Jessica el estudiar veterinaria y para lograrlo ha pensado comenzar a realizar prácticas que le ayuden a conocer de cerca la profesión y obtener experiencia, facilitando así lograr esta meta. Esta joven comparte con Nicolás y Fernanda, el temor de no poder terminar la carrera universitaria, por descuido o falta de dedicación de ellos mismos.

Por su parte, Fernanda afirma que le llama la atención estudiar Diseño Gráfico porque considera que el dibujo es una forma de expresión y es un arte; expresa que sería muy frustrante no poder lograrlo, sin embargo tiene la carrera de veterinaria como opcional porque comparte con Jessica el gusto por los animales.

Además de los deseos por estudiar, en los jóvenes Skaters, encontramos el anhelo por salir adelante, trabajar desempeñándose en carreras de sus

preferencias y de esta forma, convertirse en personas independientes y con estabilidad laboral, así mismo los deseos de tener la posibilidad de formar una familia, lo cual para ellos es un gran paso hacia la realización personal.

❖ **Además del Skate me gusta...** Los jóvenes también realizan otras actividades a parte de practicar el Skate, las cuales de la misma forma son significativas en sus vidas, por ejemplo Steven hace una jerarquización de las actividades que realiza; ubicando en primer lugar la parte religiosa, por eso le dedica tiempo todos los días y asiste a clases religiosa dos veces por semana, expresa:

“Yo asisto, también se pueden llamar como escuelas, clases que me dan de meditación, nos ponen a leer; Casi toda mi familia han asistido a eso, no muchos han podido, y esto es bueno porque te enseñan cosas que tu mente y tu cuerpo puede hacer”.

En segundo lugar para Steven esta el deporte, es decir, el Skater, le sigue lo artístico: la pintura, el canto y por último el estudio, aunque considera que éste último es importante porque es conocimiento, pero su fin es material, argumentando:

“Ya el estudio no es solo conocimiento. Solo es dinero, tu al fin y al cabo vas a ver que es dinero, que estudias es para trabajar y tener dinero y ya”.

A la música Steven le dedica dos horas cada ocho días, e invierte más tiempo componiendo, *“pero no es un tiempo determinado porque la inspiración llega en cualquier momento”* según él.

Steven practica en ensayaderos (lugares como una bodega); piensa que la música es una forma de liberarse, al igual que el Skate; ya que ambos son una forma de expresión y de auto observación. La música, el estudio, el deporte, la pintura son una opción para éste joven, reconociendo que al terminar de estudiar, la vida le exige tener varias alternativas para sobrevivir; considera que el arte es remunerativo, así mismo resalta que al transcurrir el tiempo ha mejorado en cada una de las anteriores áreas. Steven expresa:

“Todo lo que hago es una opción; pintar es una opción; patinar es una opción; estudiar es otra opción, a la pintura le dedica arto tiempo, a todas les dedico el mismo tiempo; voy evolucionando en todas”.

Entre las actividades que realizan las mujeres diferentes al Skate; Fernanda expresa que le gusta leer en su tiempo libre, para esto prefiere lugares silenciosos, afirmando:

“Pues en una parte donde no haya tanta bulla, no haya tantas cosas con las que yo me pueda entretener, entonces yo más bien preferiría una parte sola”, “un cuarto donde este sola o un parque que sea solitario también”; ella expresa: “además de que me fascina leer, en los tiempos libres así que ya no hago nada mas pues practico el Skater”.

Mientras que Jessica expresa: *“Me divierto con mis amigas y más que todo vengo a montar tabla, que es algo que me encanta”.* Afirma que en las fechas de San Pedro, su mayor atracción es salir a ver y participar en los desfiles, se reúne con sus amigos y empieza como ella lo llama la *“recocha”*, afirmando que para poder salir con sus amigos debe realizar los oficios de la casa y dedicarle tiempo a las responsabilidades del colegio, ella comenta:

“Yo le dedico las horas que pues son dentro del colegio y pues también como unas cinco horas más, aparte del colegio en mi casa o en casa de alguna de mis amigas con la que tenga q trabajar”.

Entre las expectativas que tiene uno de los jóvenes es viajar, conocer Colombia, leer y aprender lo que más pueda. Este joven quiere lograr en primer lugar ser mejor interiormente, también manifiesta que no se proyecta laborando en los campos de acción más comunes de su carrera, argumentando que ésta es muy comunista y él no comparte esto, por esta razón le gustaría especializarse fuera del país como por ejemplo Alemania; le llama la atención el ecodiseño, ayudar a la gente para que consuma menos, porque las cosas como el televisor, el celular, contaminan. A este joven le interesa mucho cuidar el medio ambiente y lo compara con su madre, por ser sinónimo de protección.

❖ **Una juventud crítica.** Los jóvenes Skaters tienen una mirada crítica frente a su vida y entorno social, señalando puntualmente su punto de vista frente a diferentes temas como juventud, sociedad y política que se exponen a continuación.

Estos jóvenes comparten y consideran que en la actualidad la juventud está muy “perdida”, porque falta orientación por parte de los padres y de la sociedad. A esto se le suma la contaminación visual y auditiva que traen los medios de comunicación. Sin embargo ellos opinan que han reaccionado ante esta situación y piensan en un futuro porque saben que no toda la vida van a ser adolescentes, sobre las expectativas de ser joven. Fernanda expresa:

“Quiero salir adelante y estudiar alguna carrera o algo que me guste, la mayoría de los jóvenes piensan a toda hora vivir rumbeando y pasándosela en la calle, pero las cosas no son así, hay que estudiar y pues salir adelante para ser alguien y ser útil a la sociedad”

Los jóvenes Skaters de ambos géneros lo que más critican de la juventud es el uso de las drogas; Nicolás expresa que en la juventud de Neiva se mueve bastante la droga y los jóvenes se dejan manipular muy fácil; dando el siguiente ejemplo:

“Conozco un chino de aquí del parque de los niños, que tiene como 13 años y fuma marihuana y los papás lo dejan, ¿qué es eso? Porque de pronto piensan que la marihuana es buena, que es una hierba; eso es basura, pues a mí me parece”

Fernanda señala que en ninguna de las etapas de la vida las personas están exentos de tener problemas de carácter social, pero es precisamente en la etapa de la juventud, en que encuentran muchos problemas de drogadicción, aclarando:

“La mayoría de los jóvenes se está dejando influenciar por las drogas y los amigos que se las ofrecen, ahora está muy mal la juventud en ese sentido, solo un poquito de la población de los jóvenes piensan en estudiar y pues salir adelante, y eso está bien!! porque los jóvenes que piensan así van por el camino de la superación”.

Los jóvenes Skaters opinan que sus pares en general solamente piensan en cosas materiales: fiestas, carros, ropa de marca; al respecto Steven y Nicolás dicen:

“Los jóvenes se dejan llevar de la música, de las tendencias, no argumentan, se visten porque sí”.

“No sé, Neiva es chévere lo único malo es que, Neiva es una ciudad que todas las personas lo cogen como una goma, por ejemplo en el skateboarding, más de una persona empieza a montar y no lo hace por convicción sino que lo hace como por moda, lo hace por goma o porque le da por montar tabla. En cambio Cali ya es una ciudad más cultural, la gente hace las cosas por convicción, es una ciudad”.

Sin embargo estos jóvenes reconocen las cosas positivas como pensar que la juventud tiene el poder por ser energía y porque el estado físico se encuentra en el mejor momento, ellos coinciden que la etapa en que se encuentran es de las mejores de la vida. Caracterizan a la juventud como dinámica, alegre y enérgica, Steven da el siguiente ejemplo:

“En cuanto a la farra, digamos tú ves a un joven y el man te aguanta muchísimo y tú ves a un man ya de edad y ya no es de beber, ya pasó como esa época”.

Las mujeres Skaters agregan que la juventud es una etapa de aprendizaje, de las primeras experiencias, donde se comparte en diferentes espacios como el colegio y donde las personas van madurando y ser joven significa ante todo *“ vivir las cosas pero sanamente”*.

Todos los jóvenes coinciden que en la juventud se viven momentos muy gratificantes, existe alegría, creatividad y señalan que entrada a la juventud debe aumentarse la poca responsabilidad de la niñez.

En lo referente a las oportunidades los jóvenes difieren en sus ideas Nicolás cree tener muchas, porque no hay discriminación racial, ni de género; él piensa que en Neiva el gobierno ha hecho varias cosas como por ejemplo “el parque de los niños”. Steven al contrario piensa que en Colombia existen pocas oportunidades para los jóvenes, señalando que en otros países los apoyan más el arte, el deporte y se encuentran diversas escuelas para desarrollar éstas habilidades. Steven dice:

“Yo creo que en otros países le dan más importancia, le dan más importancia al joven, porque saben que es la energía, la juventud es como muy poderosa, porque aparte que uno físicamente está súper bien, toda la gente anhela, digamos los viejos quieren volver a la juventud porque fue las mejores épocas, el colegio, los amigos, buena parte de las fiestas, son como los recuerdos más bonitos que uno tiene, me parece que es una de las partes más importantes de toda la vida, una etapa muy bacana muy bonita”.

En Colombia la sociedad está enfocada a las cosas materiales según estos jóvenes, y no apoyan las habilidades artísticas, Steven argumenta:

“Uno nace y de una es doctor, empresario, lo que le convenga al sistema y si tú te sales de los parámetros te apuntan, te señalan, te creen loco porque ellos no pueden permitir”.

Los jóvenes Skaters también expresan tener diferentes posiciones frente a la política, por un lado está el gusto por la política encontrando en ella una opción para laborar y por otro estar totalmente en desacuerdo con la política expresando no gustarle. Nicolás opina sobre la política en Colombia:

“Pero políticamente Colombia está muy mal, no hay ser humano, me incluyo a mí y te incluyo a ti sin faltarte al respeto, porque somos seres humanos, ninguna persona hace algo sin que sea por conveniencia propia y así es, tú no me haces esa entrevista porque se te da la gana, porque te toca presentar un trabajo, obviamente es muy corrupta la política colombiana, creo que en todo el mundo. Entonces lástima porque debería ser diferente, porque un político en vez de robar, empiece a ayudar para que la región, el departamento, el municipio, salga a flotar como uno de los mejores”.

Steven describe la política como algo “malo”, porque existen muchas leyes innecesarias con el fin de controlar la gente, en todas las profesiones se debe trabajar para el sistema y el gobierno, todos tienen que someterse a las leyes y además se apropian de los recursos naturales aunque sean de todos. Critica a los

políticos porque trabajan poco y ganan mucho y la gran mayoría no ayuda a la gente necesitada. Sin embargo este joven considera la política necesaria para que haya un orden, en este caso lo importante es conocerla y hacer las cosas bien.

Jessica por su parte critica la intención del Gobierno y del Presidente Uribe al firmar el Tratado de Libre Comercio (TLC) porque considera que esto sería perjudicial para las personas de clase baja y media, teniendo en cuenta que el país es habitado en su mayoría por personas de bajos recursos y al firmar este tratado, lo que se conseguiría sería que bajaran los precios de las cosas que en el país se producen y se podrían llegar a arruinar muchas empresas Nacionales; devaluándose el trabajo del campesino.

Steven piensa que la solución estaría en educar de forma gratuita a todas las personas y en vivir en armonía, expresa que para él sería mejor la religión que la política y piensa que sin la política se viviría mejor, aunque sabe que eso sería un ideal que no se puede alcanzar porque es un sistema que lleva mucho tiempo vigente.

Los jóvenes Skaters afirman que la educación debería ser gratis porque es un derecho que todo ser humano posee y resaltan que en Colombia existen unas pocas escuelas que brindan servicio de forma gratuita, sobre todo en el campo.

Para las mujeres Skaters en la Sociedad existe una división de clases, *“Clase Social Alta (donde predomina la gente adinerada), Media (denominada por ellas como la gente común y corriente) y Baja (como la gente desplazada por la violencia, gente pobre por falta de empleo)”*, ellas expresan que la diferencia más marcada entre estas es la parte económica, donde la clase social alta tiene los recursos para obtener lo que desea, la clase baja lucha por tener una vida digna.

De la misma forma manifiestan que el mundo es una Sociedad que está en constante evolución, donde se necesita de un gobierno, Jessica explica:

“El gobierno es el encargado de controlar los precios de los artículos, las tarifas de todo y que es también el encargado de mantener la Sociedad en orden y de manera pacífica ayudar a los que lo necesitan”.

Sin embargo ellas hacen críticas al Gobierno, argumentando falta de honestidad, porque ellos deben gestionar las ayudas para las personas necesitadas, pero al final es el gobierno quien disfruta de esos auxilios. Otra crítica al gobierno de Colombia es la referente a los recursos destinados a la educación, mientras que se interesa más en conseguir dinero para comprar armas y alimentar la guerra, estos jóvenes no están de acuerdo con las prioridades del gobierno, considerando que deberían suplir las necesidades de la población más vulnerada.

De igual forma los hombres Skaters comparten estas ideas, Nicolás, dice que falta apoyo del gobierno para la educación además considera que para que haya una mejor educación, un factor importante es que los maestros, deben sentir gusto por enseñar, además de ser personas preparadas, con experiencia y que haya estudiado para ser profesores y no sea que cualquier profesional el que ocupe ese puesto.

Con relación a la tecnología estos jóvenes coinciden en la mayor parte de los aspectos, considerando que la tecnología es importante pero se le da un mal manejo y lo que logra es un consumo desenfrenado en la sociedad, además expresan que la tecnología afecta a los jóvenes quienes malgastan su tiempo en internet y video juegos, a esto se le suma la contaminación visual y auditiva a la que nos enfrentamos a diario perjudicando la educación de un ser humano. Manifiestan que a pesar de ser Colombia un país subdesarrollados estamos en mejores condiciones a nivel familiar, de valores y recursos naturales.

Nicolás considera que no le gusta para nada el internet, pues afirma que: *“Detesto el internet, me toca utilizarlo porque es la única forma donde uno ya puede encontrar fácilmente las cosas”*.

❖ **Espiritualidad en los jóvenes Skaters.** El subtema presentado a continuación emergió de las creencias y opiniones de los jóvenes Skaters de sexo masculino; la espiritualidad es muy significativa en la vida de estos muchachos.

En los jóvenes Skaters se encuentran marcadas creencias religiosas y/o espirituales que comparten y otras en las que difieren, sin embargo estas discrepancias parten de una generalidad compartida que es la búsqueda del crecimiento espiritual;

Se encuentra que ellos son personas que consideran la espiritualidad es fundamental en la vida; lo que requiere atención y dedicación. Los jóvenes expresan que creen en la existencia del alma y/o espíritu en los seres humanos, es lo que ellos llaman “la chispa divina”.

Ellos creen en Dios pero no se identifican con la religión católica, por que según ellos existe mafia que se mueve dentro de ella, utilizando la religión como un negocio, ni con la figura de Dios que ésta profesa; de esta manera la concepción de ese Dios varía entre: la energía espiritual que cada ser humano tiene dentro de sí mismo y la existencia de más de un Dios como por ejemplo el sol, la luna, el agua, entre otros. Estos jóvenes recurren a esta figura de Dios en diferentes espacios de sus vidas, especialmente cuando buscan una salida a las dificultades, al reflexionar y cuando se sienten deprimidos.

Steven expresa creer que existen varios Dioses, como el sol, el agua, el fuego, el viento, la tierra, el animal, entre otros. Sostiene además que los principios de la religión a la que él pertenece, son los humanos como los diez mandamientos y los pecados capitales.

Entre las creencias que comparten los jóvenes encontramos las leyes espirituales, especialmente la ley que habla que hay que hacer las cosas bien para obtener buenos resultados, esta ley se llama ley del “karma”. Las creencias de estos jóvenes están asociadas a la religión de oriente, donde le dan más importancia al conocimiento de sí mismo y se cambian los rezos por meditación.

Steven comparte las creencias de la religión Gnosis, las cuales fueron infundadas por parte de su familia materna desde pequeño; asiste a clases donde le enseñan a meditar, a leer y de igual forma lo hacen miembros de su familia. Con la meditación él asegura que se van notando cambios positivos en el comportamiento y se hace consiente de cómo vive la gente, cómo habla, cómo actúa, entre otras cosas. Asiste dos veces por semana, hace ejercicios físicos; de concentración; de respiración, donde uno de los objetivos principales es el autoconocimiento.

Otra creencia en los jóvenes es el significado de los sueños, y expresan que a través de algunos libros se pueden interpretar los sueños ya que éstos son predicciones o tienen un mensaje en especial.

Un joven considera que a través de la religión puede estar bien en todos los aspectos de su vida, como lo es lo laboral, lo económico, la salud, entre otros. Una de las cosas que este joven considera difícil en su vida espiritual son las tentaciones, que según él son enviadas por el diablo y el teme ser débil e incapaz de superarlas; de la misma forma le preocupa por aún debe cambiar muchas cosas, como por ejemplo alejarse de algunas personas, de algunos amigos, de la rumba, la música y hacer un cambio en el pensamiento y la forma de expresión.

En un día Steven le dedica dos horas o más a la religión de forma individual; lo hace en lugares limpios, preferiblemente donde halla silencio y menores probabilidades de ser interrumpido, es decir, que utiliza lugares que no sean públicos, ambientando el lugar con música clásica. En algunos momentos su novia lo acompaña en estos espacios, pero reconoce que estando solo, se concentra más, manifiesta que disfruta mucho de esos momentos.

Con el crecimiento espiritual los jóvenes buscan llegar a Dios y ser mejores personas. Steven expresa:

“Con esto quiero eliminar todos mis egos, lo que no sirve, lo principal es llegar a Dios y ese es como el fin, estar allá. Esas son como mis expectativas, conocer

cosas que no he visto, como poder desdoblarme, poder controlar mis sueños, muchísimas cosas que uno no ve a simple vista”

“Si, he dejado vicios, he dejado malos pensamientos, he cambiado mi verbo, voy corrigiendo poco a poco las cosas que no sirven para meterle cosas buenas”.

7.1.3. Formas de sentir. El ser humano tiene diferentes formas de sentir y expresar sus sentimientos. En este segmento se hace referencia a las diferentes formas en expresión de sentimientos de los jóvenes Skaters de la ciudad de Neiva, expresiones relacionadas con el amor, la sexualidad, temores, muerte y la familia, las cuales los pueden hacer ver iguales o diferentes a otros jóvenes.

❖ ***Lo quiero pero no lo quiero.*** En este subtema, se describe las diferentes concepciones que tienen los jóvenes Skaters sobre el Amor, el Sexo, el Dolor, los Temores y los sentimientos hacia la Muerte, donde en cada uno de ellos se presenta una ambivalencia dentro de sus propias interpretaciones.

El primer aspecto a abordar es la concepción del amor para estos jóvenes, donde ellos expresan su deseo de entablar una relación que con el tiempo se establezca y puedan formar un hogar. Steven dice tener en mente casarse con su novia porque para él la pareja es el complemento de su ser. Expresa:

“Como la gente dice la media naranja, con la que vas a luchar, te va a apoyar porque algún día tus papás se van a morir. No sé es como un anhelo, una base, que te de un soporte, una escalera”.

Sin embargo este joven en la actualidad no tiene tiempo definido para comprometerse en el matrimonio, confesando saber que debe esperar para ver las posibilidades de que esto se lleve a cabo. De igual forma, Jessica piensa para el futuro conformar una familia y desea llegar a ser una persona mejor.

Para estos jóvenes la concepción de amor está relacionada con sus vivencias personales; por una parte Jessica y Fernanda dicen que es una etapa muy bonita, donde cada persona consigue adquirir una nueva experiencia con su pareja, la cual permite conocer lo que es el amor y construir una estabilidad en pareja. También reconocen que el amor es un sentimiento que todos los seres humanos poseemos hacia los demás y es necesario para la humanidad.

En lo referente al amor los jóvenes hombres hacen alusión solo al amor de pareja (aquel que se siente en interacción con la persona del sexo opuesto, ya que todos expresan ser heterosexuales), donde ellos consideran que éste puede durar toda la vida. Mientras que para las jóvenes mujeres el amor no solo hace referencia a

las relaciones de pareja sino también al existente entre los integrantes de la familia.

Los jóvenes participantes expresan que el amor está muy relacionado con las creencias religiosas, por ejemplo Steven pertenece a una religión diferente a la de su novia influyendo esto de manera significativa en la relación. Sin embargo los jóvenes consideran que las diferencias en el amor son también muy importantes, Steven argumenta:

“Porque no me puede gustar una persona que sea igual que yo, tiene que haber cosas en común pero no lo mismo, necesito una persona que sea diferente a todas con las que uno convive”.

“El que no se casa no se realiza porque la pareja es un complemento; es como Yin-Yang, hombre-mujer, negro-blanco, tú necesitas de eso y yo le recalco y le peleo”

Los jóvenes de ambos géneros, definen el amor como un estado de felicidad, de apoyo mutuo, donde se establece el diálogo, la confianza, el respeto, la tolerancia y de más actitudes que les ayuden a convivir y a crecer con la interacción del otro, en búsqueda de la formación de sus propias familias donde ellos sean los padres y las madres en un futuro.

Las relaciones amorosas que han tenido estos jóvenes varían unas de otras de acuerdo a las experiencias personales vividas por cada uno. Ellos coinciden que sus primeras relaciones de noviazgo eran muy cortas, siendo una de las causas según Steven la influencia de sus amigos, explicando: *“La gente me motivaba al cambio, te dice que porque no le pone los cachos”*; también manifiestan que tuvieron su primer “gran amor” pero con el tiempo se dan cuenta que era solo apego, según sus punto de vista.

Para ellos el amor verdadero es aquel que se construye, que no es superficial y que lo ayuda a evolucionar como persona; Steven da como ejemplo la actitud de su novia actual, expresando que ella lo ayudó a dejar las drogas. Además afirma, que en las mujeres busca no sólo la belleza sino también la inteligencia, discreción en su manera de vestir, que también coincidan en algunas ideas pero no en todas y que no sea superficial ya que según este joven esto es muy importante, además le gusta que sea sencilla.

Por su parte Nicolás considera que se ha enamorado una sola vez, afirmando que la joven no alcanzó a ser su novia ya que sentía miedo de confesar sus sentimientos, expresa que estudiaron juntos desde cuarto de primaria hasta octavo de bachillerato. Aunque acepta haber tenido otras experiencias amorosas, él comenta que aquella joven fue su verdadero amor. Nicolás cree en el amor expresando:

“El amor es lindo, estas en contacto con otro ser humano, es rico, chévere”. Ha tenido experiencias dolorosas que piensa haberlas superado: “Dos veces, me han mechoneado, ahora te lo puedo decir maduramente, ya superé eso, normal a todo el mundo le pasa, en esos momentos no quería nada, quería estar alejado de todo el mundo, una época sabática, estar solo; pero ya lo superé, ya nos hablamos y todo”.

Entre las experiencias gratificantes Nicolás expone: *“Estuve con una ex novia que terminé hace como dos meses, con ella me la llevé echando dedo hasta Bogotá y fue genial, súper genial es viaje con la niña y todo”.*

Frente a tema las creencias del amor Steven manifiesta: *“El amor es como la fe, mueve montañas, con el amor puedes llegar a Dios, puedes ser totalmente feliz”.*

Dentro de los recuerdos dolorosos de las relaciones amorosas, Steven admite que al comienzo todo fue muy bonito pero después el apego hace que se sufra en la relación generando la aparición de “celos”, de la “infidelidad” y “desconfianza”, pero considera que con el paso del tiempo y la madurez adquirida se superan todos estos inconvenientes. De las cosas que critican los jóvenes Skaters de ambos géneros, frente a las relaciones de pareja en la actualidad, es la desvalorización del sexo.

En el caso de las mujeres Skaters Fernanda piensa que es importante ya que se presenta una ilusión de la cual se pueden sacar muchas cosas buenas, como el formar una familia y edificar una vida junto a alguien muy especial y también considera que el sentimiento del amor es ambivalente, argumentando:

“Es bueno, chévere cuando es correspondido y pues malo cuando no es correspondido y se presenta el rechazo”.

Fernanda comenta haber tenido una experiencia amorosa, pero según ella no le fue muy bien, expresa haber sentido un fuerte dolor durante aquella experiencia, pero gracias al apoyo que su familia le brindó pudo superarlo y salir adelante, sin embargo sus expectativas son las mismas, encontrar a alguien que sea sincero con ella y capaz de brindarle todo el amor.

Jessica aunque afirma que no ha llegado a enamorarse de alguien, opina que en muchas relaciones sentimentales se encuentran los celos, denominados por ella como el estado de rabia y de dolor que una persona pueda sentir cuando ve que su pareja está siendo cortejada por otra persona, o su enamorado es el novio de otra persona haciendo que este sentimiento no sea correspondido.

La joven Jesica expresa que para ella el amor hace referencia no solo a lo que se puede sentir por la pareja sino también el amor a los padres y el que estos le

tienen a los hijos, el amor entre la familia, un sentimiento que los une y los ayuda a salir adelante recibiendo cariño, comprensión y apoyo. Considera que así como una persona puede sufrir si su enamorado le llegase a faltar, de una forma similar, nacería un sentimiento de dolor si un hijo faltara, falleciera, aunque la intensidad en el dolor puede ser mayor según ella.

Jessica expresa que el sentimiento del padre hacia el hijo está representado por el querer protegerlo de todo mal y peligro, el apoyarlo, además del querer suplirle las necesidad que el hijo tenga. Así mismo como el amor de un hijo es responderle de la mejor manera a todas las cosas que el padre le ha dado, por ejemplo, en el estudio, responderle con muy buenas calificaciones.

Con relación a las relaciones sexuales, los jóvenes de ambos géneros piensan de manera similar ya que coinciden que este acto que no debe ser realizado con cualquier persona, al contrario debe ir unido al sentimiento de amor que pueda sentir hacia el otro. Nicolás respecto al sexo dice lo siguiente:

“El sexo es lindo, porque ya se entra a interactuar, a tener contacto con otro ser humano, no es simplemente tener sexo porque sí, porque quiero fornicar y ya, la idea es como tener un contacto con la niña, que sea algo bien, que haya amor entre los dos”.

Las dos jóvenes aunque aclaran que no han tenido relaciones sexuales, piensan que estas se debe llevar de forma responsable y consideran que ellas no se entregarían a alguien a quien no quieran de verdad, Jessica expresa que la madre la ha orientado frente a los cuidados que debe tener al decidir sostener una relación de noviazgo donde involucre el sexo.

Para tener una relación sexual Nicolás piensa que no solo es importante el amor sino también la responsabilidad de protegerse durante el sexo, para prevenir un embarazo y enfermedades de transmisión sexual, él expresa:

“Una vez estuve con una niña, sin preservativo y nada, no me sentí bien porque estaba con ese miedo”.

Jessica afirma que la importancia de las relaciones sexuales dentro del noviazgo puede variar, pues considera que hay personas que realmente se quieren y lo hacen por el cariño que se tienen, más no por la necesidad de satisfacer un placer. Por otra parte Fernanda, explica que las relaciones sexuales en el noviazgo no son importantes y que ella primero espera conocer más a la persona y estar segura de un amor mutuo, además ella considera que hay muchas más cosas importantes dentro del noviazgo como el apoyo y la comprensión. Así mismo Nicolás comparte algunas de estas ideas expresando:

“El sexo es lindo, porque ya se entra a interactuar, a tener contacto con otro ser humano, no es simplemente tener sexo porque sí, porque quiero fornicar y ya, la idea es como tener un contacto con la niña, que sea algo bien, que haya amor entre los dos”.

Steven define el sexo como algo que necesita de sentimientos y que en estos momentos reconoce que esa energía sexual puede ser un puente para ayudarnos a nosotros mismos interior y espiritualmente ya que anteriormente no pensaba así. El dice que con la energía sexual se puede “abrir los chacras”. Opina que las relaciones sexuales con personas del mismo sexo es algo erróneo y no hay amor verdadero. Además cree que el sexo se tiene por placer o por amor, y que el hecho de abstenerse en ocasiones hace el momento más placentero. Considera que el sexo es necesario y su finalidad no es el orgasmo sino el hecho de construir una relación. De esta forma Steven expresa:

“Antes era como lo que todo el mundo, estar con la pareja y ya; o sea, tuvimos sexo, y ya. Yo no he sido nunca con una y con otra porque me da como asco, y yo dije, hasta que no quiera a la niña, no pierdo mi virginidad, o no voy a darle esto a una nena que no lo valore, entonces obviamente si van los sentimientos, y yo nunca he estado con gente porque sí, sino, o es mi novia o no; siempre he sido así. No me gusta, no sé por qué, pero no me gusta estar con una y con otra, me da como cosa. Eso fue antes que pensaba así, pero ahora sé que no es fornicar, sino, que con esa energía, tu puedes como ir escalando, porque esa energía te ayuda a ti, y no desperdiciarla, porque cuando uno de hombre se viene es como abrir el agua de la llave, vota el agua, pero uno no se puede venir con unos ejercicios, y eso te ayuda interiormente y espiritualmente muchísimo, te puede ayudar a curar enfermedades cosas así”.

Los jóvenes critican varias cosas de la sexualidad, como la educación sexual impartida en los colegios porque se limita a los métodos de planificación familiar; critican a la sociedad por el “morbo” y la “fornicación”, tanto las mujeres como los hombres; le critican al sexo la imagen consumista que le ha dado la sociedad donde el sexo se vende; considerando que hay mucha prostitución y promiscuidad.

Respecto a la anterior afirmación, Fernanda considera que no hay razón alguna para que las mujeres vendan su cuerpo por dinero, sustentando que no hay nada más feo que entregarse a un hombre sin que este le guste y mucho menos a un completo desconocido, su intención no es de juzgarlas, pero si considera que deberían buscarse un trabajo más digno y que no menos precie su integridad como persona.

Asimismo, Ella justifica las acciones de algunas mujeres, pues cree que las situaciones económicas para todas las personas no son favorables, pero si reprocha que algunas mujeres se prostituyan solo por placer o por “avaricia” al

dinero. El concepto de sexualidad en Jessica está encaminado hacia las implicaciones sexuales, hacia el papel del género y los cambios biológicos presentes en el desarrollo del ser humano.

Cuando se habla de situaciones dolorosas las mujeres del estudio lo asocian con el dolor emocional, Jessica expresa en un ejemplo sobre lo más doloroso:

“Una persona ya más grande que yo, que tenga más mundo que yo, me pueda hacer algo, tratar de abusar de mí, eso si me daría miedo del ser joven” de igual forma Fernanda dice:

“Yo soy una persona como muy noble, y que por el tener pareja me la monten por eso, o sea, que me hagan daño sentimentalmente, a eso le tengo miedo”.

A diferencia de ellas los hombres cuando hablan de las experiencias dolorosas durante la juventud, las relacionan con el dolor físico, como por ejemplo en el deporte donde constantemente se caen, y se lastiman los pies, las manos, los brazos y todo el cuerpo, Nicolás expresa:

“Cuando estaba chiquito, empecé a montar, me di un golpe en la cabeza que duré inconsciente un día”, también expresa haber sufrido golpes en los pies, brazos, manos y en todo el cuerpo.

De esta manera se concluye el tema de amor y sexualidad, donde se evidencian sentimientos de ambivalencia y por otro lado la seguridad de saber claramente lo que cada uno de ellos quiere.

Al hablar acerca de los temores que se encuentran en la juventud, ellos hacen referencia al temor de enfrentarse a los vicios y nuevas experiencias en su vida, como tener temor de no conseguir empleo después de dejar de ser adolescentes.

Otro de los temores que expresan los jóvenes Skaters es el de no llegar a culminar sus estudios y que de esta forma se reduzcan las oportunidades de conseguir un buen empleo. Así como lo expresa Nicolás pues siente el temor llegar a quedarse pobre y de no encontrar un buen trabajo, argumentando:

“Yo sé que mi mamá y mi papá no me van a durar toda la vida, y la plata se acaba, ese papel que llamamos dinero se acaba, entonces tengo que producir para lo mío”.

Siguiendo con las temáticas abordadas al hablar de la muerte estos jóvenes comparten la idea de la reencarnación. Consideran la muerte como un cambio de estado, donde se muere el cuerpo pero el espíritu sigue vivo, aclarando que el alma y el espíritu no son lo mismo.

Steven cree que al morir va a tener un juicio donde cada cual recibe lo que merece según sus obras, y que cada persona tiene hasta 108 vidas sin la posibilidad de conservar recuerdos pues afirma que al nacer se pierden; además considera que para que una reencarnación suceda transcurrirán muchos años. Ellos ven la muerte como algo positivo, como un paso nuevo e inevitable en la vida.

Nicolás quien de la misma forma cree en la reencarnación, comenta que ha leído sobre el tema y piensa:

“Cuando una persona se muere, no se muere sino que reencarna en un animal, cuando un ser humano cree que está muerto es porque está más vivo que nunca dentro de un animal y cuando un animal se muere, este estará más vivo en un ser humano”.

Nicolás piensa respecto a la muerte, que es muy diferente ha como lo hace creer algunas religiones dando este ejemplo:

“Uno todo en esta vida lo paga, no es que San Pedro esté allá en la entrada del cielo con su bastón y te va a juzgar, pura mierda, no es como pagarlo así con sufrimiento sino es como un dolor en el alma, por allá por dentro que sabes que está. Obviamente lo vas a tener que pagar, pero San Pedro no te va a juzgar, ni que Dios va a bajar a juzgar a los vivos y a los muertos, no”.

Nicolás y Fernanda opinan que la muerte es una etapa más dentro del ciclo vital, los seres humanos nacen, se reproducen y mueren. Sin embargo los jóvenes opinan que la muerte de un ser querido, trae consigo sufrimiento y le teme por ser algo desconocido, Nicolás expresa:

“Yo creo que si se muere mi mamá yo me muero, porque mi mamá es todo para mí, yo vivo por ella y creo que ella vive por mí”.

Las jóvenes consideran que la muerte es un hecho muy doloroso en la etapa del ser humano, Jessica al igual que Nicolás, no estar preparada para la llegada de la muerte a su vida, pues considera que está muy joven para querer morir, afirmando que no ha vivido todo lo que aspira vivir; Fernanda por su parte considera que no le teme a la muerte, pero que aprecia mucho la vida y no le gustaría morir todavía, ya que cree que la vida es muy linda.

Estas jóvenes reprochan todo acto de violencia que atenta con acabar con la vida del ser humano y consideran que el único que tiene derecho de arrebatársela es Dios, más no una persona de carne y hueso como nosotros.

Las jóvenes consideran que la muerte natural siempre tiende a ser la más justa pues creen que es el descanso de probablemente el sufrimiento de una enfermedad o algo similar; mientras que la muerte inducida para ellas es un

acontecimiento injusto ya que no era el momento de su partida y tampoco un hecho deseado.

Además las jóvenes consideran reprochable que una persona estando bien de salud atente contra su vida y de fin a esta, ya que afirman que se debe agradecer el estar vivos y no tener en cuenta que no solo va a sufrir quien acaba con su vida sino también su familia.

Es así como estos jóvenes tienen concepciones respecto a los temas mencionados, sin dejar de presentarse ambivalencia entre su forma de pensar.

❖ **Red social y de apoyo.** Los jóvenes Skaters expresan que la familia es la base fundamental en la formación de las personas, donde son inculcados los valores, las costumbres, modales, el amor, el cariño, la confianza y el apoyo que no será solamente económico sino también el soporte y orientación para el crecimiento como personas.

Las jóvenes mujeres de la investigación viven en familias nucleares (padres y hermanos) y los jóvenes varones son hijos menores, que viven en una familia monoparental (solo con la madre); en hogares de padres separados, donde sus hermanos no conviven con ellos porque ya han conformado su hogar y/o trabajan en otras ciudades.

Las relaciones entre éstos jóvenes y sus madres varían ya que depende, según ellos, de la forma de ser de sus madres; en algunos casos la madre no se interesa sino por atender la parte económica de sus hijos y en otras es más importante la comprensión y crear lazos afectivos fuertes. De esta manera las relaciones varían entre “normal” y “buena”, donde ellos afirman que la forma de pensar difiere mucho en todos los aspectos, Steven argumenta:

“Pues la relación con mi mamá no es muy buena, es como lo normal, lo normal es, por ejemplo: “cómo le fue, cómo le ha ido en el estudio, bien.” Y ya, no muy profundo, a ella no le interesa lo que yo hago, no me pregunta, ella anda en sus cosas, como que me respeta mucho eso”.

“Ella dice que yo estoy loco, porque yo pienso diferente a ella, totalmente, mi filosofía, mis creencias, lo político, todo, es diferente porque ella está acostumbrada, así son como todos los papás viejitos”.

Entre las razones que tiene Steven para expresar que no existe confianza entre él y su madre están:

“Es como muy aparte, a ella solo le importa el estudio y eso, y como que no mira porque yo hago ciertas actividades, y como ya ha pasado tanto tiempo ya no me afecta, ya me da igual, nunca me ha afectado porque ella ya no me dio como la confianza, porque su preocupación era sacar a sus hijos adelante porque

separada le tocaba más difícil, conseguir el dinero, para el estudio, para la comida”.

Pero en el caso de Nicolás, él comparte gustos con la madre, el joven dice:

“Con mi mamá, son excelentes las relaciones, también porque nos entendemos en muchas cosas, o sea, a mí me gustan cosas que a ella le gustan, a ella le gusta la política y a mí también, me gusta lo que es la historia, la cultura, el arte, a ella también le gusta todo eso, ella le gusta lo que es la parte humana, a mí también me gusta la parte humana”.

Las edades de los padres de los jóvenes Skaters hombres, oscilan entre: madres 45-60 años y padres 51-58 años, donde la mayoría de ellos han terminado una carrera profesional y una de ellas ha realizado una especialización.

Los jóvenes consideran que los lazos que han creado con los padres son muy débiles, porque las relaciones son muy esporádicas y aunque Steven y Nicolás las perciben como buenas, no son consideradas por ellos como significativas en sus vidas, Steven expresa:

“Yo no crecí con mi papá, yo no me acostumbré a él, casi no lo pienso, es solo mi mamá, mi mamá hizo el papel de los dos, nunca tuve como el papá, nunca sentí qué era eso”.

Nicolás expresa: *“Hay veces en que están bien y hay veces en que están mal, porque no les gustan las vainas esas de la calle y estudie, me dice que coja peso en las güevas! que madure y yo digo: hay papá, usted también tuvo 17 años, yo veré cuándo tengo que hacer las cosas”.*

En las familias de las mujeres estudiadas, ellas expresan que las relaciones entre los integrantes son “buenas”. Dentro de los dos grupos de género existen diferencias con lo referente a la relación entre hermanos, debido a que por una parte encontramos al hombre Skaters quienes se sienten identificados con los hermanos del mismo sexo por haber vivido experiencias similares y las mujeres tienen constantes peleas y discusiones con sus hermanos.

Teniendo en cuenta lo anterior, Steven expresa que la relación que tiene con su hermana no es muy cercana, considera que ella no permanece mucho tiempo en la casa y por esta razón no hablan mucho, mientras que con el hermano la situación cambia, comenta que le tiene más confianza y que su hermano se interesa por él, además expresa que ambos han vivido experiencias comunes, lo que hace que encuentre en él, el apoyo que necesita.

Steven opina sobre la relación con sus hermanos lo siguiente: *“Con mi hermana era como más material, entonces ella creía que con darme dinero, ya. Siempre es*

a meterse cuando hay problemas, pero no aporta, no veo que solucione, en cambio, mi hermano me ayuda, me regaña y me aconseja, como ¡bueno ya la embarró, puede hacer esto o lo otro!, en cambio mi hermana y mi mamá es solo juzgar y no dan la solución”.

Sobre la relación con sus hermanos Nicolás dice: *“Con mi hermana no es muy buena, por lo que ella es diferente, piensa diferente, mi hermana es otro cuento, vivió diferente, hizo cosas diferentes, ella era más de casa, pues si la farra y eso pero era más de casa, en cambio mi hermano y yo hemos sido más callejeros, ese estilo de vida más pesadito, entonces pensamos diferente, vemos las cosas desde otro punto”.*

Nicolás dice que ha aprendido de su hermano mayor, expresa que su hermano cayó en el consumo de las drogas pero afortunadamente ya lo superó, considera que aprendió de esta experiencia vivida por el hermano, y se dio cuenta que la droga es una muy negativa, que aleja al ser humano de la realidad, asimismo expresa que fue el hermano mayor la primera persona que le enseñó sobre el deporte del Skate, le dio las bases del skateboarding, afirmando que ese fue su inicio en este deporte y estilo de vida.

Dentro de las relaciones familiares las jóvenes afirman tener apoyo y comprensión, y consideran las relaciones como buenas; en lo concerniente a sus hermanos se destacan peleas y desacuerdos, pero que finalizan con el dialogo y teniendo claro que entre ellos existe amor y respeto; Fernanda expresa:

“Yo hablo con ellos y a veces me entienden y hay veces no, pero yo de todos modos sigo hablando con ellos para ver si algún día me logran entender”.

Las relaciones entre los padres y madres de los jóvenes varones varían un poco aunque en los dos casos coinciden que ya se han conformado nuevas relaciones con otra pareja o constituido un nuevo hogar; Steven sobre la relación entre sus padres opina:

“En este momento son normal, pues ni amigos pero se llaman para favores si mi papá va, se atiende bien, ya lo que pasó, pasó, ya como que mi mamá no siente nada por él.

En la familia de Nicolás entre los progenitores aún existen inconvenientes y discusiones, expresando:

“Cada vez que se ven se higüeputean, cada vez que se hablan se dicen de qué se van a morir, de todo”. Éstos jóvenes dicen que la separación entre los padres es algo entendible, opinando Nicolás que: “Es normal, porque el amor se acaba, es como yo con mi tabla hasta he dejado de montar muchas veces, porque uno viéndose la cara con la misma persona uno se aburre”.

Los jóvenes dentro de la investigación expresaron que desean construir una familia cuando posean una estabilidad económica, donde puedan enseñarle a sus hijos las cosas que sus padres le enseñaron a ellos y mucho más, contribuyendo a la formación de las personas del mañana, donde ellos brinden un aporte a la sociedad; frente a lo anterior, Steven afirma que:

“Cuando tenga un dinero estable, que me entre algo de dinero para poder vivir con ella y pasar más tiempo; pero en estos momentos no, aunque si se puede conseguir dinero ya bien, y si uno se puede abrir de la casa temprano mejor, pero en estos momentos no, porque no he terminado mis estudios, no me queda como tiempo para trabajar”.

Steven expresa querer conformar una familia solamente con su esposa y sin hijos expresando:

“¿Tener hijos? No, esposa sí, pero hijos no, con mis sobrinos me basta, yo creo, tengo dos sobrinos por mi hermano, ellos están en Alemania”; además porque particularmente él considera que lo siguiente: *“El mundo ya no era como antes, ya creo que está todo lo que tenía que estar, la población ya como que no sé; si uno trae hijos al mundo en estos momentos, uno no se conoce y se esclaviza”.*

Los jóvenes entrevistados, afirman que con los demás miembros de la familia, como lo son los tíos y las abuelas se llevan muy bien, pero resaltando que tienen mejor relación con la familia materna ya que se han creado lazos afectivos más fuertes que con las familias paternas; Steven y Nicolás dicen:

“Acá en Neiva están todos mis tíos, primos, acá si me relaciono más con mis primos, con mis tíos, los visito, me hablo más con ellos. Me siento más en familia y es por parte de mamá, todos”.

“Con mi abuela por parte de papá casi no me llevo, porque siempre me han mirado como una basura para la familia, desde pequeño siempre me gustó mucho lo que es el strip, la calle, el dap- twon, el skateboarding, la música alterna; todo lo que para ellos es basura, para ellos les parece basura. Yo desde pequeño nunca, casi no tuve relación con ellos, aunque ellos dicen que yo hago parte de la familia de ellos, pero yo verdaderamente no me considero familia de ellos”.

Las jóvenes consideran que si todos los hijos de la sociedad fueran útiles y formados en valores, esta se encaminaría cada vez más hacia un futuro mejor. Un aspecto a resaltar es la importancia y el orgullo que estas dos jóvenes poseen frente al desempeño de sus padres en la sociedad y con ellas.

Retomando las ideas anteriores donde los jóvenes manifiestan la importancia de pertenecer a una familia, ya que es allí donde se dan las primeras bases para la

formación personal del ser humano, al ser guiados en la interacción familiar, donde ella se encargara de aportar, los valores, el amor, la confianza y el apoyo necesario para la construcción de la personalidad.

De la misma forma, la segunda base considerada por ellos para la formación de la persona, es la interacción del niño con personas de su misma edad, este contacto se da al entrar al colegio, donde lo enseñado en el hogar será complementado con los conocimientos suministrados en las diferentes áreas que les servirán para toda la vida; la primer base es considerada por ellos como la más importante pues de la formación que le brinden al niño dentro del hogar dependerá su comportamiento en la sociedad donde él podrá escoger entre lo bueno y lo malo, entre las cosas que realmente le sirven o no para el desarrollo de su vida.

❖ **Referentes ideales.** Dentro de este subtema, se encuentran los referentes ideales o personajes significativos que son considerados por los jóvenes como personas importantes dentro de su desarrollo personal; cada uno de estos personajes guarda un protagonismo para la vida del joven, como un “ejemplo a seguir”.

Entre de los personajes significativos para Nicolás se encuentra Jaime Garzón un periodista que según este joven lo asesinaron por decir la verdad y las cosas como son. Otro de los personajes considerados por el joven como importante y que en la actualidad vive, es Pirry “*porque no le teme a nada*”; el joven complementa diciendo lo siguiente:

“Jaime Garzón, me gusta mucho porque siempre decía la verdad y nunca la dijo con miedo, le decía al que le daba la gana, decía las verdades en la cara, era un periodista que hacía las cosas nunca saliéndose de la línea, las hacía bien. De Pirry también me gusta eso, que critica pero nunca, por ejemplo yo te critico a ti pero no por hundirte, no, sino para mostrarte que está mal, dar como una solución a eso”.

Asimismo, entre las cosas que Nicolás le critica a Jaime Garzón es que como debía seguir las reglas por trabajar en los medios de comunicación, el en ocasiones no dijo todo lo que sabía.

Por lo anterior, este joven se identifica con personajes que se desempeñan en el ámbito periodístico, que está muy relacionado con su deseo por estudiar y desempeñarse en este medio.

Jessica y Fernanda consideran que las personas que influyen en el desarrollo de sus proyectos de vida son sus familiares (sus padres y hermanos), pues sin el apoyo constante de ellos, no serian lo que hoy son y expresan que es fundamental

el apoyo de sus padres y toda la educación ofrecida por ellos, ya que una de las tareas más importantes de los padres para es inculcar en los hijos valores.

Entre los personajes que destaca Steven se encuentra Jorge Eliécer Gaitán exponiendo: *“Jorge Eliécer Gaitán, fue la única persona que pudo reunir más masas en un sitio público, siempre decía los discursos saliendo de los dictados, nunca salía con papel ni con nada, una persona para admirar”*.

❖ **Niñez y Juventud Vs. Adulthood.** Cuando los jóvenes hombres y mujeres hablan de la niñez, la ven como una época donde se dan las bases de todo desarrollo, donde se posee inocencia y no existen los problemas de los adultos, poseen poca responsabilidad; sin desconocer que estas características varían según las situaciones particulares en la que se encuentren los padres del menor. Fernanda y Jessica opinan:

“Cuando uno está niño le vale pito, o sea, no le importa nada, solamente piensan en jugar y en brincar y en nada más” debido a que sus responsabilidades son mínimas.

“Apenas va conociendo la vida, porque es un ser que acaba de nacer”, además expresa: *“La niñez es donde uno comienza, y pues cuando uno era niño es hiperactivo, le gusta hacer muchas cosas, jugar, ver televisión, salir, jugar a las escondidas, pues si eso para mí es una etapa muy linda, porque donde uno comienza a conocer también la vida, sus primeros amigos”,*

Además consideran que la niñez es una etapa “muy bonita” aunque ya no es como antes que solo se podía salir con los padres, ahora salen solos, con los primos, los tíos, ó con los hermanos; ahora los niños casi no buscan en sus padres las respuestas a sus preguntas sino en sus pares, jóvenes de sus mismas edades. Entre las diferencias entre juventud y niñez Nicolás resalta que:

“Cuando un niño de 4- 5 años está pensando en tener el muñequito o el balón de moda, el joven solamente quiere dinero para farrear o comprar ropa”.

Los jóvenes coinciden en afirmar que aun se sienten como niños, que quisieran volver a esta etapa y consideran que se puede seguir siendo joven de pensamiento con el pasar del tiempo; como lo cuenta Nicolás:

“Toda persona tiene un niño por dentro, hasta a mí me pasa, a veces abro esa bolsa vieja, toda empolvada, salen juguetes y claro, me acuerdo de toda la niñez”.

Igualmente los y las jóvenes Skaters encuentran diferencias entre adultez y juventud pensando que en la adultez se tienen muchas responsabilidades; opinan que en esta etapa existen más exigencias según el ciclo vital, en la etapa de la

adulthood además de tener mayores responsabilidades, deben tener más madurez sobre todo porque es la edad para la formación de un hogar, donde tendrán que trabajar para sostener la familia recién conformada, Fernanda opina:

“Ser adulto es tener como más, más experiencia, más cosas que han pasado y ya tiene como esa responsabilidad de ser adulto, donde este pues también, tiene que trabajar y ser responsable con las cosas porque ya tiene un gasto muy grande por los hijos y el hogar”.

Nicolás considera que la época adulta es muy aburridora para una persona y piensa que los adultos ya se divirtieron lo suficiente en su etapa de juventud y ya siendo adultos no se divierten más, manifestando:

“Porque ya vivió lo que tenía que vivir, entonces tiene que trabajar y trabajar toda la vida para sus hijos, pero yo sé que llego a los 35 años y tengo que seguir trabajando para morirme y dejarle algo a mis hijos”

Para Steven, la adultez la define como época de “sabiduría” ya que se tiene una mayor experiencia y considera que no está relacionada tanto con la edad, esta opinión del joven es compartida con las mujeres Skaters, quienes piensan que la sabiduría llega con la experiencia de los años. Jessica se une a esta opinión expresando:

“Ser viejo es una persona donde ya conoce que es la vida, tiene mas mundo, ya sabe lo que es bueno, lo malo, todo, ya pues una persona que ya tuvo su hogar, todo y pues sí, una persona que salió adelante”.

También consideran que a los adultos les importa mucho la apariencia porque tienen que trabajar y presentarse ante la sociedad y mientras se es joven hay algunos momentos en que no les importa la apariencia, y pueden estar con tenis viejos o rotos, pero sin desconocer que hay ocasiones donde la apariencia importa mucho, por ejemplo cuando ellos conocen gente nueva.

De la misma manera Steven no le daba mucha importancia a la apariencia, pero ahora que hace parte de una religión expresa haberse dado cuenta que la apariencia importa mucho y se debe cuidar porque es el reflejo de su interior, argumentando así:

“Tu también debes demostrar lo que llevas interiormente y físicamente porque es tu reflejo”.

También Jessica afirma igual que Steven la importancia en la forma de vestir según la etapa en la que se encuentre la persona, expresando:

“Cuando uno es joven, usa que las falditas, que no que sus moñas, que su tipo de peinado, ya cuando es adulto, que ya con su ropa que es para trabajar o su estudio, a estas personas les gusta usar conjuntos”.

Otra diferencia que ellos encuentran es que los adultos son muy consumistas gracias a los medios de comunicación y compran cosas muy costosas como carros; viajes; en cambio en el caso de ellos, siendo jóvenes Skaters compran ropa o tablas afirmando que miran mucho las marcas de sus tablas y que la mayoría de estas marcas son gringas. Nicolás expresa que gasta el dinero en su tabla, en licor y cigarrillos.

Entre las semejanzas que encuentran los jóvenes en las anteriores etapas está en la necesidad que tienen las personas de alimentarse. Y expresan que encuentran muchas diferencias, porque en la niñez solo se piensa en jugar; en la adolescencia se piensa en los novios o las novias y en salir; en la adultez se piensa en dinero y los hijos; y en la vejez lo importante es el reposo, la calma por haber vivido lo que se debía.

Aunque estas etapas son vividas de diferentes maneras según cada persona las jóvenes mujeres opinan que durante la vida se van adoptando muchas más responsabilidades, adquiriendo formas diferentes de vivir la vida, donde los gustos van cambiando de acuerdo a la madurez que se va adquiriendo y la necesidad que se va presentando.

7.3. CATEGORIAS ABIERTAS “JOVENES SKATERS”

Como se había señalado en el plan de análisis, se da paso al proceso de codificación para analizar la información empezando por las categorías abiertas expuestas a continuación, las cuales han sido sacadas con base en la lectura del momento descriptivo preliminar, tomando como referencia a los autores Straus y Corbin “Bases de la investigación cualitativa”⁷².

Para recordar, en este paso se seleccionaron palabras del texto que eran importantes y relevantes para responder a la pregunta central de la investigación. Esta codificación se hizo subrayando las palabras en el texto, (por ejemplo la palabra rumba, porque se cree que esta tiene que ver con el significado de ser joven). Estas palabras se trabajaron exactamente como el joven las dice, teniendo en cuenta a lo que se refiere, para esto es importante al lado de las palabras poner las palabras del investigador para que sirva como guía.

Luego se elaboraron esquemas de clasificación, organizando la lista de temas por categorías, éstas son las categorías abiertas, que se han clasificado después de comparar entre sí para ver si existe un concepto que las unifique dentro de una

⁷² Strauss Anselm, Corbin Juliet coaut. Bases de la investigación cualitativa. 2002

categoría; estas categorías son las más generales como por ejemplo instituciones, actividades sociales, relaciones sociales, entre otras.

Dentro de estos grupos de categorías, hemos formado sub-categorías para organizar las palabras que habíamos seleccionado del texto, teniendo en cuenta nuevamente otras características que las identifiquen como comunes, es decir, buscamos adjetivos y adverbios para poder clasificarlas; por ejemplo sobre el deporte nos podemos preguntar sobre la duración, la intensidad, y su importancia.

De esta forma las presentes categorías abiertas han sido creadas a partir de los datos obtenidos durante la investigación, y de la misma forma se definen y describen de acuerdo a lo que han evidenciado los jóvenes del estudio.

❖ **Educación como alternativa para la independencia:** Para los jóvenes Skaters es un proceso mediante el cual se conoce o comprende algo, y no solo hace referencia a la educación impartida en una institución educativa. Es un medio de superación, esfuerzo y aprendizaje que las personas tienen para incrementar sus oportunidades. El estudio para éstos jóvenes, brinda los mecanismos para aprender a defenderse en la vida, para salir adelante, para cumplir con sus expectativas profesionales y adquirir nuevas experiencias.

❖ **Viajes en busca de nuevas experiencias:** Estos son de gran importancia para los jóvenes Skaters porque a través de ellos adquieren nuevos conocimientos y experiencias, muchas de ellas relacionadas con el deporte Skate.

❖ **Superación Personal:** Para los jóvenes Skaters es alcanzar las metas a nivel personal: conocimiento y crecimiento interior, elaborar sus proyectos de vida y lograr independizarse; y a nivel profesional: iniciar y terminar una carrera universitaria.

❖ **Vocación:** Para los jóvenes Skaters, la vocación representa sus gustos y habilidades, es lo que ellos quieren hacer como hobby o como profesión.

❖ **Familia como base para la formación:** Para los jóvenes Skaters, la familia representa la unión, colaboración, confianza y apoyo que se encuentra dentro del núcleo de la misma y por el cual es importante crecer dentro de ella; es una base, donde se establecen valores y normas, especialmente en la etapa de la niñez; además es un apoyo afectivo y económico que las personas tienen. Dentro del núcleo familiar, la implementación del dialogo es el mejor método de utilizar en la resolución de conflictos.

❖ **Práctica del deporte Skater:** Deporte de gran importancia en la vida de los jóvenes que les permite expresarse, experimentar adrenalina, emoción e identificarse con otros jóvenes.

- ❖ **Vínculos Afectivos:** Para estos jóvenes, los vínculos afectivos son las relaciones cercanas con familiares, amigos y pareja.
- ❖ **Trabajo e independencia:** Para los jóvenes Skaters es parte del sistema social, al cual deben ingresar para obtener un salario y de esta forma mantenerse a sí mismo y a una familia. Con él se consigue la independencia y se adquieren mayores responsabilidades.
- ❖ **Comunicación verbal y no verbal:** Formas de expresión a través del lenguaje verbal y no verbal; utilización de palabras en inglés o propias del deporte, como: truco, pruebas (cada una de ellas tiene un nombre), formas de vestir y actuar.
- ❖ **Dolor:** Los sentimientos de dolor están relacionados con diferentes aspectos, en los hombres con lo físico, como las caídas los golpes al practicar el Skate y en las mujeres el dolor se relaciona con lo emocional.
- ❖ **Concepción de Juventud:** Para los jóvenes Skaters es una de las etapas del ciclo vital, donde se tiene mayor energía, capacidad física y se busca una mayor diversión; el joven se caracteriza por ser creativo, frecuentemente alegre y perseverante. Los jóvenes Skaters consideran que esta etapa del ciclo vital debe vivirse de forma sana para garantizar un mejor desarrollo en sus vidas.
- ❖ **Concepción de adultez:** Para estos jóvenes la adultez, trae consigo un aumento en la responsabilidad, las experiencias y la madurez, por ello, es una etapa muy importante en el crecimiento de los seres humanos. En ella, ocurren sucesos tales como la formación del hogar, la obtención de trabajos y la oportunidad de conseguir independencia además consideran importante la imagen ante la sociedad en la etapa de adultez.
- ❖ **Formas de diversión:** Para estos jóvenes la diversión está representada en la práctica del Skate, en salir con sus amigos, asistir a rumbas y tomar licor.
- ❖ **Límites frente al consumo de alcohol y sustancias psicoactivas:** es conocer las consecuencias negativas con relación al uso de drogas, sus actitudes y gustos frente al alcohol y cigarrillo.
- ❖ **Responsabilidad Proyectiva:** Para los jóvenes Skaters es un compromiso personal para alcanzar una profesión, cumplir con las metas propuestas en su proyecto de vida y cumplir a nivel educativo.
- ❖ **Libertad:** Para los jóvenes Skaters es la posibilidad de poder escoger su forma de expresión verbal y no verbal ante la sociedad; y el grupo al que se quieran vincular y con él se identifiquen.

- ❖ **Escenarios:** Hacen referencia a los lugares frecuentados por estos jóvenes, como lo son las instalaciones educativas, los parques y en general la calle.
- ❖ **Espiritualidad:** Para los jóvenes Skaters es la espiritualidad; el crecimiento personal y el creer en Dios o Dioses.
- ❖ **Temores:** Para los jóvenes Skaters uno de los temores están orientados hacia el fracaso en el estudio, al estar desempleado; insatisfacciones en el amor; tristeza de no cumplir con sus objetivos; la discriminación por ser Skaters y ser juzgados; el dolor a la muerte; en el Skater frustración cuando un truco no les sale como desean. Y en las jóvenes Skaters se presenta el miedo a ser abusadas por personas con mayores experiencias en el ámbito emocional.
- ❖ **Creencias políticas:** Para los jóvenes Skaters son los gustos por la política o sentimientos en oposición hacia está.
- ❖ **Imagen:** Para estos jóvenes la imagen hace referencia a la apariencia, a la forma de cómo son vistos por la sociedad y la autoimagen.
- ❖ **Rebeldía:** Para los jóvenes Skaters son las diferencias entre los integrantes de la sociedad; las diferencias que existen entre los jóvenes, pero que a la vez los identifica con otros.
- ❖ **Sociedad falta de oportunidades:** Para los jóvenes Skaters la sociedad es el conjunto de personas que comparten un territorio y una cultura. Dentro de la sociedad, los jóvenes resaltan la falta de conciencia y de ayuda entre sus integrantes, convirtiendo al país en subdesarrollado; asimismo, la falta de empleo y de compromiso por parte del gobierno en los aportes a nivel educativo y de salud, hacen que la calidad de vida de las personas no sea la adecuada frente a sus necesidades.
- ❖ **Amor:** Las personas pueden sentir y expresar amor hacia sus padres y estos hacia sus hijos, este es llamado amor familiar, el cual puede ser expresado por medio de la protección y el apoyo que un padre le brinda a sus hijos. También está el amor haciendo referencia a las relaciones de pareja heterosexuales, donde se incluye el amor y el desamor; en las relaciones de pareja debe existir la comunicación, el apoyo y la confianza entre sus partes.
- ❖ **Arte:** Para los jóvenes Skaters el arte es una forma de expresión que se realiza al poseer habilidades y sobre todo el sentir gusto por ella; una de estas formas de expresión es la música, el grafiti, el canto, la pintura, entre otros.
- ❖ **Crítica a los medios de comunicación:** Para los jóvenes Skaters son los medios que utiliza la sociedad para comunicarse como la televisión, la radio, el

cine, la música, pero están relacionados con el consumo y el dinero para los productores de estos medios.

❖ **Satisfacción consigo mismo:** Para los jóvenes Skaters, la satisfacción es el obtener placer a través de la diversión y sentirse bien consigo mismo.

❖ **Sexualidad:** Para los jóvenes Skaters es la forma de como es visto el sexo por ellos (necesidad de amor, conocimiento y gusto por la persona) y por la sociedad (pornografía, sexo por dinero y promiscuidad). Las relaciones sexuales pueden ser ocasionadas por los sentimientos de amor y el placer entre la pareja, por ello, el amor guarda mucha relación con el sexo (relación sexual).

❖ **Influencia social:** Para los jóvenes Skaters, la influencia hace referencia a las personas como los familiares, amigos, personajes públicos ó instituciones significativas, que contribuyen al momento de tomar decisiones o alcanzar metas propuestas.

❖ **Sentimientos hacia la muerte:** Para los jóvenes Skaters, la muerte es una etapa del ciclo vital, donde el cuerpo muere y el espíritu no, la reencarnación; Se presentan sentimientos ante el duelo como el temor, al no querer morir en él presente; el agobio y la tristeza, son los sentimientos que se producen en los familiares de quien muere; da dolor e impotencia, a los familiares como resultado del saber que no pueden hacer nada mas por salvarlos, personas desahuciadas; pero también consideran que es un descanso que le llega a aquellas personas que padecen de una enfermedad dolorosa.

❖ **Justicia:** Para los jóvenes Skaters es no hacer mal a los otros ni a la naturaleza; porque así mismo serán los resultados. Buscar no perjudicar a la sociedad.

❖ **Moda:** Para los jóvenes Skaters son los implementos utilizados en el deporte del Skate, de marcas reconocidas y accesorios. Además de los accesorios utilizados para embellecerse como los aretes, moñas, manillas, entre otros.

❖ **Crítica frente a la Tecnología:** Para los jóvenes Skaters la tecnología son todas aquellas herramientas útiles, pero las cuales no son utilizadas correctamente; y que facilitan el estudio y la comunicación pero que acaban con los valores de las personas ya que la tecnología se basa en el consumismo por parte de la sociedad.

❖ **Modificación corporal:** Para los jóvenes Skaters son las diferentes formas de expresión a través del cuerpo como tatuajes, expansiones, piercing, entre otras, pero que no alcanzan a ser modificaciones extremas.

❖ **Oportunidades:** Para los jóvenes Skaters las oportunidades son todas aquellas opciones que la sociedad y el gobierno le brinda a la juventud.

❖ **Consumo:** Para los jóvenes Skaters el consumo es la acción por parte de los jóvenes de gastar dinero o consumir productos que satisfacen necesidades y deseos; como los son implementos utilizados en el Skaters, bebidas alcohólicas, cigarrillos, entre otros.

7.4. CATEGORIAS AXIALES

Se presenta a continuación conforme al plan de análisis, las categorías axiales, las cuales son el resultado de la relación de las anteriores categorías (abiertas) de acuerdo a sus propiedades y dimensiones para formar ejes que serán codificados, es decir, reagrupando las anteriores categorías de acuerdo al patrón común que exista entre ellas; sin embargo, para la construcción de estas categorías es necesario complementar la información de las categorías abiertas, con conceptos teóricos para realizar un mejor y más completo análisis, estas categorías son creadas por el investigador a partir de un criterio teórico.

De esta manera las presentes categorías axiales son importantes y relevantes para responder la pregunta central de ésta investigación.

7.3.1. El Skate como posibilidad de adscripción identitaria: Las siguientes categorías abiertas tienen como patrón común la búsqueda de la certificación social de los jóvenes a través de la práctica del Skate; entre estas se encuentran: *Viajes en busca de nuevas experiencias; Práctica del deporte Skate; comunicación verbal y no verbal; Formas de diversión; Escenarios; Modificación corporal; Imagen, Arte y Moda.* Estas categorías que fueron descritas en el subtema anterior, tienen en común que a través de ellas los jóvenes Skaters pueden diferenciarse del resto de la sociedad y de esta manera el Skate se convierte en la forma de obtener legitimización.

Es importante tener en cuenta que el deporte Skate es un bien cultural que se desarrolla como una práctica social entre la población juvenil. Como bien cultural, se constituye en un factor o escenario de configuración de identidad, o en un escenario donde los jóvenes se adscriben identitariamente; de esta manera se toma el concepto de adscripción identitaria propuesto por Regillo⁷³ quien hace referencia a “procesos socioculturales a través de los cuales los jóvenes se

⁷³ REGUILLO CRUZ, Rossana. “Emergencia de culturas juveniles. Estrategias del desencanto”. En: Enciclopedia latinoamericana de Socio-cultura y Comunicación. Grupo editorial NORMA. Primera edición Agosto de 2000. Bogotá, Colombia.

adscriben presencial o simbólicamente a ciertas identidades sociales asumiendo discursos, estéticas y prácticas”.

Los jóvenes Skaters a partir de la práctica de este deporte al cual le dedican varias horas al día, empiezan, y casi sin notarlo a hacer parte de un movimiento con características propias compartidas por sus miembros, de esta manera el Skate es el eje principal para crear una identidad a través de procesos socioculturales. Nicolás expresa:

“Puedo pasar las 24 horas montando, compartiendo con los que montan, nosotros nos entendemos ya de pasar tanto tiempo juntos, no somos iguales, claro, pero compartimos muchas cosas, además compartimos otros espacios como viajes”.

Es así como los jóvenes Skaters evidencian que la práctica del deporte Skate o actividades asociadas al riesgo y la aventura generan formas de adscripción identitaria como *los viajes en busca de nuevas experiencias*, donde los jóvenes Skaters evidencian el deseo de la novedad o de acontecimientos que salgan de lo común y a la vez estos se diferencian de los viajes de otras personas al realizarlos de la manera menos planeada posible, sin olvidar su Skate y sin perder la oportunidad de practicarlo.

De la misma forma el arte, el grafiti, la música, la indumentaria, la modificación corporal, entre otros, son formas comunes de expresión empleadas por estos jóvenes, Fernanda expresa:

“Me gusta el arte y la carrera de diseño gráfico porque es muy chévere y porque uno expresa todo lo que siente, lo expresa en dibujos y en cosas de arte como pueden ser los tatuajes o dibujos en los murales”.

Jessica afirma:

“Me siento muy a gusto asistiendo al parque, pues porque allá tengo gente que me respetan, que confían en uno y también me apoyan, los muchachos tienen paciencia cuando me están enseñando a montar tabla”. Ella considera que la música es una forma de des-estresarse y una posibilidad de obtener una mayor concentración, diciendo: *“En los momentos libres cuando me siento muy aburrida o estoy haciendo los trabajos del colegio me gusta escuchar música y así me concentro arto”.*

Frente al tema Steven dice:

“Practicar el Skate, la música, pintar, son como formas de liberarse, ¿si me entiendes? Estoy bravo salí a patinar; cuando estoy con la banda es como la energía, me pongo muy contento, porque escucho, porque me escucho, expreso lo que siento, lo que pienso, todo, lo que veo, lo que me conforta, me deprime o me parece mal”.

La práctica del Skate al igual que las actividades relacionadas con él como las *formas de diversión y escenarios*, vienen asociados con los discursos (*comunicación verbal y no verbal*) y estéticas (*Imagen, Arte y Moda*) que son compartidas en los grupos y colectivos juveniles, dando así certificación al movimiento Skate.

7.3.2. Contracultura en los jóvenes Skaters: Las categorías abiertas presentadas a continuación tienen como patrón común la diferenciación cultural de los jóvenes Skaters con los demás sujetos sociales; entre las cuales están: *Concepción de juventud; Límites frente al consumo de alcohol y sustancias psicoactivas; Libertad; Creencias políticas, Rebeldía, Sociedad falta de oportunidades, Crítica a los medios de comunicación; Crítica frente a la tecnología y consumo*. Estas categorías evidencian cómo los jóvenes Skaters buscan alejarse en algunos aspectos de lo común que identifica al resto de la sociedad.

Los Skaters tiene definidas sus concepciones e ideas que comparten entre ellos y a la vez se alejan del pensamiento de otros jóvenes y de los demás; les gusta diferenciarse por medio de la crítica de su alrededor, con argumentos validos para ellos. De las críticas a la juventud Steven expresa:

“Critico el vicio, aunque si probé muchas cosas; pero que se dejan llevar, por la televisión, no investigan, les hablan “ usted puede volar, y hay sí”, y se tiran, no investigan, no aprovechan, muy ingenua, no mucho, no generalizo, me ha pasado muchísimas veces gente que o jóvenes que de pronto no saben por dónde van, digamos yo le pregunto. A mí también me interesan otras subculturas, me pasó hace poquito acá en Neiva, entonces un chino tenía una manilla llena de puntillas y yo oiga eso qué es y el man “ah eso es un símbolo para mí” pero yo, qué es, qué significa, y el man como que no eso es mío, como que no sabía, entonces yo miro que se dejan llevar de la música, de las tendencias, no argumentan, se visten porque si, y yo no los juzgo es la razón de ellos y bien, pero si uno le da como tristeza, no saben qué hacen y lo hacen, o voy a tomar porque si, o muchísimas cosas, “estudio porque mi papá tiene plata” y ya”.

Para la categoría axial llamada “Contracultura en los jóvenes Skaters” se tiene en cuenta la definición de Brito Lemus Roberto⁷⁴, donde afirma que desde los años setenta, los jóvenes han cuestionado los estilos de vida heredados imaginando y experimentando formas alternativas de creación y producción cultural, de tal manera que la contracultura no se puede entender literalmente como estar “en contra” de la cultura, sino de un rechazo a las instituciones de la modernidad, o más específicamente, como el cuestionamiento a la figura del modernismo.

⁷⁴ BRITO LEMUS, Roberto. Identidades juveniles y praxis divergentes: acerca de la conceptualización de juventud. México. Editorial UAM. 2002

Frente a la política estos jóvenes no comparten sus ideales o la forma de hacer política en Colombia, Steven al describir la política expresa:

“La veo como algo malo; restricción porque de pronto son leyes que son innecesarias, como para controlar a la gente, les gusta controlar siempre, o sea, uno dice que es libre, pero no, no eres libre porque tú le tienes que trabajar al gobierno, al sistema; así sea el médico, el diseñador, el psicólogo, empresario, arquitecto; siempre estás trabajando para ellos, no puedes ir para una frontera, porque te van a pedir papeles y eso no es así. Quiénes son ellos para poner fronteras, si es de todos; cobran el agua, cobran los servicios. Debe ser algo como más trueque yo creo que sería mejor”.

Jessica frente al tema de la política dice:

“No estoy de acuerdo con algunos de los políticos, por ejemplo con los presidentes, no estoy con ninguno de los presidentes, ni con Chávez, ni con Bush, ni con Uribe, ni con ninguno otro, pues porque no estoy de acuerdo con las leyes, ni con lo que ellos hacen, porque así como ellos quieren hacer las cosas están perjudicando a otra gente; por ejemplo, yo no estoy de acuerdo con el TLC y lo que quiere hacer Uribe con eso, porque eso puede perjudicar a otra gente, lo que es el tratado de libre comercio que es lo que significa, ya que EE.UU puede entrar muchas cosas a Colombia, cosas que pueden ser contaminantes y no me gustaría que Colombia estuviera contaminada. Por eso no estoy de acuerdo, con muchas cosas de la política y los políticos”.

Una de las cosas que más critica Fernanda frente a los manejos que hacen de los recursos los políticos, son los destinados a la educación y a las familias más necesitadas, afirmando:

“El Gobierno no pone casi nada para la educación, pero o sea, si pone para armas, a mi me da tristeza esa gente de por allá que tiene que compartir un tablero para cinco grados que porque no tienen salones o pupitres para dar las clases, me da tristeza que muchos niños vayan sin zapatos o sin uniforme a estudiar y eso si pueden ir, porque muchos no tienen recursos para mandar a sus hijos a estudiar; los políticos ponen más plata para la guerra que para la gente que pasa necesidades de verdad”.

Los jóvenes Skaters destacan como ventajas el ser un país subdesarrollado, haciendo críticas a la tecnología Steven expresa:

“Lo tecnológico a mí no me importa porque lo tecnológico es basura, por la tecnología estamos mal, desde la revolución industrial, jodimos al mundo y la gente sólo piensa en comprar el televisor, promoción, el desarrollo no me importa mucho, lo que más me importa a mí es lo que piensa la gente y en qué forma

viven, de resto mejor que seamos así tercermundistas, me parece como mejor; tenemos más alimentos; más recursos naturales; la industria no nos ha jodido tanto; aunque haya, pero no es tan fuerte”.

7.3.3. Ambivalencia: Las siguientes categorías abiertas tienen como patrón común diferentes tipos de fuerzas opuestas evidentes en los jóvenes Skaters, las cuales son: *Dolor; Temores; Amor; Sexualidad y Sentimientos hacia la muerte.* Estas categorías se caracterizan porque los jóvenes durante el estudio evidenciaron frente a ellos sentimientos contrarios, que a su vez se complementan para crear un solo sentimiento, el cual es ambivalente.

Nicolás expresa:

“El amor es bueno, pero también es malo porque con él puedes llegar a sufrir, o por ejemplo si tú tienes relaciones sexuales con una persona a la que amas está bien, pero si no es así las cosas cambian y alguno de los dos puede salir perjudicado”.

Al igual que Nicolás, Jessica afirma:

“Para mí el amor es una etapa bonita, pero a la vez no; es doloroso cuando uno se enamora de una persona y digamos esa persona no te puede corresponder como tú quieres y por eso tú sufres mucho, es por eso que por una parte el amor no me gusta; pero cuando es correspondido todo es diferente, por eso considero que de todas maneras es una etapa muy bonita”.

Las concepciones que estos jóvenes tienen frente a la muerte se tornan contradictorias dependiendo del contexto; es así como Fernanda expresa: “

“La muerte puede llegar en cualquier momento y es también algo normal uno puede estar tomándose un vaso de agua le da algo y ahí queda tirado. Yo no le temo a la muerte, pero sé que causa daños a las personas que están a mí alrededor, causa mucho dolor y eso no me gusta”. “La muerte natural, es relativamente chévere porque o sea, es cuando Dios escoja, pero la muerte inducida es cuando uno se suicida o cuando alguien lo mata y cosas así; yo en ningún momento pensaría en quitarme la vida, porque la vida es solamente una. Por una parte yo me sentiría bien si alguien enfermo muriera, porque descanso de tanto dolor que había sufrido durante la enfermedad, o sea, me sentiría bien por esa parte, o sea le agradecería a Dios por eso; y por otra no, porque o sea, hará falta y uno recordaría muchas cosas que ha vivido con esa persona”.

Para esta categoría se toma el concepto de Bleuler (1920)⁷⁵ «la ambivalencia afectiva» con referencia a la experiencia común. «Ya el sujeto normal, en efecto, siente dos almas en su pecho. Teme un acontecimiento y lo anhela (herbeisehren) al mismo tiempo»; por ejemplo, una operación, ocupar un nuevo cargo. Con la mayor frecuencia, y del modo más dramático, estos trastornos dobles son la consecuencia de representaciones de personas odiadas, temidas o amadas al mismo tiempo, en particular cuando interviene la sexualidad, que implica un factor positivo poderoso y un factor negativo no menos poderoso. Este último está condicionado por el sentimiento de vergüenza y las inhibiciones sexuales, por la apreciación negativa de la actividad sexual como un pecado, y por la valorización de la ascesis como una virtud elevada.

Steven afirma:

“Uno conoce muchas cosas malas, vicios y todo eso, pero ya no; no solo experimentando sino viendo a la gente; cuando uno crece y digamos sale de la universidad tiene que enfrentarse a otras cosas, a ganar dinero, entonces se teme no conseguir un puesto estable”.

7.3.4. Realización Personal: Las categorías abiertas presentadas a continuación tienen como patrón común el deseo de la realización a nivel social y económico. De esta manera estas categorías son: *Educación como alternativa para la independencia; Superación personal; Vocación; Familia como base para la formación; Vínculos afectivos; Trabajo e independencia; concepción de adultez; responsabilidad proyectiva; espiritualidad; satisfacción consigo mismo; influencia social; justicia y oportunidades.*

Para los jóvenes Skaters la realización personal apunta a lograr realizarse en diferentes aspectos de la vida resaltando la espiritualidad en los jóvenes Skaters de género masculino. Steven argumenta:

“Yo para sentirme realizado necesito de la religión, con esto quiero eliminar todos mis egos, lo que no sirve, lo principal es llegar a Dios y ese es como el fin, estar allá. Esas son como mis expectativas, conocer cosas que no he visto. Con la religión puedo estar bien en todos los niveles, laboral, económico, salud, con eso segurísimo uno puede”.

Frente al tema Nicolás expresa:

“Para mí lo espiritual es muy importante al igual formar una familia y demostrarse a uno mismo y a la familia que uno si puede”

⁷⁵ BLEULER, Eugene. Tratado de psiquiatría. «La ambivalencia afectiva». Tercera edición. 1920.

Para esta categoría se toma la definición de Arturo Ramo (2007)⁷⁶ donde afirma que la realización personal se consigue en primer lugar en el desarrollo intencional de la propia libertad, creciendo en libertad responsable. Uno es más persona cuando es más libre. El hombre, como ser social, rompe su ámbito individual y se abre a la relación con los demás. Quizás sea en el trabajo donde se advierte mejor el significado de la palabra realizar: pasar del proyecto a la realidad. Pero no todo trabajo sirve para la realización personal; este debe ser realizado en unas condiciones específicas para que cumpla su finalidad de promover la educación, tanto propia como ajena. Pero el trabajo no es el único ámbito de realización personal. Hay que cultivar otros aspectos de la vida humana como la familia, las relaciones de amistad, las diversiones y la vida religiosa, para abrirse a la relación con los demás y mejorar la convivencia.

Steven expresa frente a la realización en la etapa adulta:

“La realización es prueba-error, probaste, viste que era bueno o malo y tras; cada día usted aprende y va sabiendo. Yo creo que la madurez es como sabiduría, no soy maduro porque tengo tantos años; sino por lo que sabes, no por lo que sabes malo sino como sabio; que sabe cosas que valen la pena”.

“Deseo viajar más; conocer más Colombia; leer mucho, porque ahora tengo arto tiempo y de pronto en un futuro no tengo tanto tiempo, conocer más; estudiar más; aprender lo que más pueda”.

Frente a los proyectos a nivel personal y profesional establecidos por las jóvenes Skaters, están el salir adelante y conformar una familia; Jessica expresa:

“Yo quiero salir adelante, con mi estudio, estudiar una carrera que sea Ingeniería Industrial o Veterinaria y pues cuando sea adulta pues tener mi propia familia, tener mis hijos y conseguir trabajo para mantenerlos”. “Por ahora yo estoy poniendo de mi empeño para salir adelante, en mi estudio, sacándolo adelante para poder tener ideas en lo que quiero ser y con lo que quiero realizar”.

Fernanda comenta:

“Mi proyecto de vida es estudiar diseño grafico o si no veterinaria porque me fascinan los animales, yo me esforzare para lograr mis sueños y salir adelante porque es lo que yo pienso hacer toda mi vida, también quiero tener hijos, una familia, viajar por el país y conocer muchas personas y diferentes culturas”.

⁷⁶ RAMO GARCÍA, Arturo. Inspector de Educación. D.N.I. 18381117-T.
<http://www.educar.org/articulos/llegaraserpersona.asp>. 2007.

7.4. CODIFICACION SELECTIVA Y FASE INTERPRETATIVA

Terminado el proceso de organización de la información y habiendo logrado un panorama descriptivo sobre los testimonios de los jóvenes Skaters se avanza ahora a la codificación selectiva y propuesta interpretativa. Según Strauss y Corbin, la codificación selectiva es: “El proceso de integrar y refinar las categorías”⁷⁷.

Para la codificación selectiva, se utilizó la técnica de jerarquización; es decir, que de las categorías axiales se seleccionó la de mayor importancia, o la categoría que tuvo mayor opción a responder la pregunta de la investigación; este es el proceso de elección de una categoría para ser el núcleo y relacionar todas las demás categorías con la central.

De esta forma conforme a la categoría axial, la hipótesis central la cual responde el interrogante de la investigación es: El deporte Skate configura la identidad de estos jóvenes como una práctica social entre la población juvenil investigada; el cual se desarrolla y a partir de ella se llega a una comprensión más profunda del significado de ser joven para los jóvenes Skaters hoy en Neiva, integrado a su vez con el deseo de los jóvenes de querer diferenciarse del resto de la sociedad o del grupo de pares, experimentando formas alternativas de creación y producción cultural, que a su vez cuestiona a los demás sujetos sociales.

Para comenzar se insiste en que las formulaciones son sólo hipótesis y que por lo tanto no se espera que sean aceptadas como definitivas, sino que entren a ser parte de la discusión teórica. De esta manera, el propósito es que las hipótesis sugeridas respondan al interrogante formulado en el planteamiento del problema.

Es importante tener presente que no es sencillo hacer una reflexión sobre un tema tan complejo como el de la identidad juvenil en el contexto de los actuales tiempos de hibridación cultural y fragmentación de las sociedades. Por lo anterior, no se abordará la generalidad de la identidad juvenil; a cambio se procurará defender una idea central integrando el punto de vista del joven, de los(as) investigadores(as) y de algunos autores que se han ocupado del tema.

Se evidencia durante el estudio que el movimiento Skate es nuevo en la ciudad de Neiva y se ha venido configurando como un estilo de vida y una forma de ser joven en esta ciudad, debido al papel fundamental del consumo cultural que se convierte en un elemento importante en el proceso de construcción de

⁷⁷ STRAUSS, Anselm y CORBIN, Juliet. “Bases seguras para la investigación cualitativa, técnicas y procedimientos para desarrollar la teoría fundamentada”. Editorial Universidad de Antioquia. 2002. pág. 157.

identidades. Desiato Massimo⁷⁸ en “La configuración del sujeto en el mundo de la imagen audiovisual” y con el cual se basa la hipótesis central, expresa:

“En la sociedad contemporánea, la sociedad de la producción masiva, los bienes de consumo han adquirido una importancia muy grande, tanto en calidad de materiales para la construcción y conservación de la identidad personal, como en calidad de plataformas en la interacción y en la confrontación con los otros. Los objetos constituyen, de hecho, el sistema de signos por medio de los cuales nos presentamos a nosotros mismos, juzgamos y somos juzgados por los otros.

Con y mediante las cosas, construimos una imagen de nosotros mismos que intentamos sostener y defender en las interacciones sociales, imagen que refleja a la vez la percepción que tenemos de nosotros mismos y nuestras aspiraciones personales. Comunicamos una serie de informaciones sobre nuestros valores, nuestra personalidad, y nuestros gustos. Pero eso no es todo. A través de la manipulación, el uso, el rechazo, la destrucción de cosas nosotros comunicamos a los otros también sentimientos que a menudo no nos atrevemos a admitir a nosotros mismos, formalizar en palabras...”

De esta forma, en lo fundamental los jóvenes adquieren el gusto por el deporte Skate desde la imitación de modelos cercanos y es desde allí es que van modificando y construyendo su identidad; sin desconocer que ese proceso de construcción de identidad no solamente se da a partir de modelos de medios de comunicación o de pares sino también de los demás contextos en los que los jóvenes interactúan como la escuela, la familia, el trabajo, entre otros.

Por esta razón se define a los jóvenes Skaters teniendo presente estas dos perspectivas: como integrantes del movimiento Skate y jóvenes como sujetos sociales; a partir de lo expresado por el Sociólogo Francés Pierre Bourdieu, Rossana Reguillo expresa: *“Es simplista plantear que los obreros, por ejemplo, pueden definirse exclusivamente por su actividad productiva; las mujeres, por la diferencia biológica; los indígenas, por su pertenencia a una etnia; los ecologistas, por su defensa de los ecosistemas, y por tanto, los jóvenes por su edad. Las identidades sociales no son mono-causales, por el contrario están compleja y multidimensionalmente articuladas a un conjunto de elementos sociales, económicos y políticos”*⁷⁹.

Habría que pensar entonces, que la categoría de joven Skate de la ciudad de Neiva supone que la explosión de referentes identitarios y el debilitamiento de los

⁷⁸ DESIATO, Massimo. La configuración del sujeto en el mundo de la imagen audiovisual. Ediciones Fundación Polar. Universidad Católica Andrés Bello. Caracas-Venezuela. 1998.

⁷⁹ REGUILLO CRUZ, Rossana. *Emergencia de Culturas Juveniles estrategias del desencanto*. Editorial Norma. Bogotá, Colombia. 2000 pág. 56.

ritos de pasaje, fortalecen el hecho de que los jóvenes Skaters encuentren en sus colectivos una identificación mediada por la especificidad del colectivo y la edad.

El deporte Skate es un bien cultural que se desarrolla como una práctica social entre la población juvenil. Como bien cultural, se constituye en un factor o escenario de configuración de identidad, o en un escenario donde los jóvenes se adscriben identitariamente; el concepto de adscripción identitaria propuesto por Rossana Regillo⁸⁰ refiere a procesos socioculturales a través de los cuales los jóvenes se adscriben presencial o simbólicamente a ciertas identidades sociales asumiendo discursos, estéticas y prácticas. Prácticas como el deporte Skate o actividades asociadas al riesgo y la aventura generan formas de adscripción identitaria, ya que con esas prácticas vienen asociados discursos y estéticas que son compartidas en los grupos y colectivos juveniles.

Estos grupos, están relacionados con el grado de organicidad que tienen estas reuniones de jóvenes, las cuales pueden realizarse como prácticas eminentemente institucionalizadas y competitivas o como prácticas lúdicas y recreativas; en ambos casos, se asumen unos mínimos de exigencia y apropiación de técnica o técnicas que suponen la suficiencia para la realización de la práctica, así como la apropiación de un lenguaje o de unos códigos comunicativos que pueden haber sido generados desde los practicantes o apropiados por ellos desde los medios de comunicación, el consumo de bienes y servicios asociados.

Es así como los jóvenes al configurar su identidad se encuentran con nuevos referentes producidos por la industria cultural a los que se adscriben identitariamente y que aparentemente son más atractivos, ya que, hacen lectura de lo que es ser joven actualmente; de acuerdo con Mc Laren *"situados como estamos en el crepúsculo de la modernidad, es cada vez más obvio que las viejas formas de producción y de consumo son abandonadas por un nuevo universo de comunicación que potencia el aspecto físico, lo superficial, lo externo, y la uniformización y comodificación de uno mismo"*⁸¹.

De esta manera, se presentan a continuación las características asumidas por los jóvenes Skaters en la ciudad de Neiva, las cuales los identifican como grupo, reconociendo que estas se han configurado con base al movimiento Skate en diferentes países o ciudades.

En lo que refiere a la imagen, ésta se expresa en la indumentaria, los códigos y los rituales, que conformarían un estilo Skate que los miembros construyen en la búsqueda de diferenciarse de los otros. Se acepta la existencia de una indumentaria propia del Skate: pantalones anchos, gorros, calzado deportivo

⁸⁰ Ídem.

⁸¹ MC LAREN, Peter. Pedagogía crítica y Cultura depredadora. Políticas de oposición en la era posmoderna. Editorial Paidós. Barcelona. 1997.

especial, camisetas de ciertas marcas, entre otros. Sin embargo, dada la manifestación de la misma surgen resignificaciones que suman particularismos, combinando distintos elementos y recogiendo influencias de la estética del rap, hip-hop, del punk, entre otros.

Es así como en su conjunto, la imagen corporal, se constituye en el terreno estratégico para que los jóvenes Skaters construyan sus identidades por la vía de la diferencia, quienes tratan de construir sus imágenes a partir de dejar diferencias claramente delimitadas con las maneras de vestirse de otros grupos y, de esta forma, expresar su resistencia a integrarse al orden impuesto por la lógica simbólica y dominante en la sociedad.

Respecto a la afectividad en este grupo juvenil queda de manifiesto en la práctica misma del Skate en la medida en que ésta supone cercanía física, un territorio compartido y vivencias comunes que otorgan cohesión, sentido de pertenencia y un modo de relacionarse con el mundo. En este sentido se encuentra que la cercanía barrial sería uno de los elementos que mejor explicaría tanto los primeros nucleamientos como la frecuencia del encuentro actual.

La filosofía Skate haría hincapié en el esfuerzo, en la práctica y en constancia como vías necesarias para el dominio del deporte, es decir el perfeccionamiento en la realización de las pruebas. Esta obtención de logros sucesivos se traduce en una sensación de confianza y placer (goce) que refuerza la identidad en la dimensión afectiva. Esto es vivido como una relación de ida y vuelta entre lo individual y lo colectivo, en un proceso de retroalimentación constante que posibilita la superación individual y colectiva al mismo tiempo.

Por otra parte, la rebeldía quedaría expresada en sus discursos, que muestran una clara crítica a la sociedad conservadora que no da lugar a “lo nuevo” y “lo desconocido”, exigiéndose el derecho de autoconstruir su estatus. Esta crítica puede percibirse con claridad cuando, por ejemplo manifiesta una contraposición entre el fútbol y el Skate en el sentido de que el fútbol callejero es molesto y aceptado mientras que el Skate callejero se rechaza. Así, el fútbol aparece para estos Skaters como impuesto por la sociedad mientras que el Skate surge como una lección personal no pautada por la familia y el medio social.

La mediatización es una característica clave en este grupo porque hace a su origen como al proceso de masificación. Se plantea una relación recíproca y contradictoria con los medios de comunicación puesto que a veces distorsiona su imagen y otras veces contribuye a su crecimiento.

La práctica del Skate y su exhibición en diferentes “territorios urbanos” (en general espacios públicos) se constituye en el espacio y el tiempo donde algunos jóvenes despliegan una forma particular de “imagen”, “afectividad grupal”, “espíritu de rebeldía” e intensidad de la experiencia física, a partir de los cuales se constituye

una identidad y una “reputación” diferente u opuesta a los modelos y estereotipos de la sociedad y sus instituciones.

Sin embargo, a pesar del papel del deporte Skate en la construcción de la identidad, el Skate como estilo de vida, es un proyecto en búsqueda de condiciones para su desarrollo en el contexto local. Algunas de las condiciones a tener en cuenta son: Escenarios faltantes para el deporte Skate en comparación con otros deportes apoyados socialmente como el fútbol, la inexistencia de una fuerza u organización convocante y un discurso profesionalizante derivado del contexto sociocultural demandante. Estas tres condiciones son un soporte para decir que estos jóvenes requieren y buscan que este proyecto como estilo de vida sea viable.

De acuerdo con Mata Verdejo *"Desde las diferentes corrientes científicas y sociales el deporte se ha explicado, interpretado y utilizado como un importante elemento cultural. Sin embargo, con los deportes radicales, de riesgo y evasión se ha creado un nuevo modelo social claramente marginal y contracultural"*⁸². Marginal en el sentido de que adolece, de representación y estatus social, y contracultural por cuanto la misma sociedad, no lo ha objetivado y reglado como tal; es decir, no hace parte de los usos y desusos de la mayoría de sus habitantes, ni tampoco es parte de su aprobación al no otorgársele del todo significado y reconocimiento.

A pesar de las condiciones faltantes, se debe reconocer este deporte como un dispositivo importante en el movimiento de masas y de consumo cultural, es poder reconocer en él, sus múltiples bondades de adscripción identitaria a las que se inscribe especialmente el joven que se encuentra influenciado y a la vez atomizado por los medios de comunicación, el consumo y la venta de una imagen estilística en la sociedad actual.

En tal sentido, el deporte se inscribe y se enuncia en el cuerpo de los jóvenes como práctica corporal. Ellos (los jóvenes), como actores, consumidores de mercado y principales practicantes de los deportes asociados al riesgo y la aventura, ven en la práctica del Skate, una posibilidad de representación grupal y social para configurar una imagen de estar a la moda y a tono con lo que los medios ofrecen.

De esta forma ser joven para los jóvenes Skaters de la ciudad de Neiva es tener la oportunidad de pertenecer a una práctica social como el Skate que les permite la configuración de la identidad, asumiendo discursos, estéticas y prácticas propias

⁸² MATA VERDEJO, David. “Deporte: Cultura y Contracultura. Un estudio a través del modelo de los horizontes deportivos culturales”. En: Revista Apuntes Educación Física y deporte. Primer trimestre 2002. pág. 6-16.

del movimiento Skate; ser joven Skater también es un periodo donde confluyen diferentes tipos de fuerza, por un lado la sensación de gozo, alegría, libertad que expresan los jóvenes en su comportamiento (rumba, deporte, explorar emociones distintas) y por el otro lado la preocupación del futuro. Asimismo, resulta necesario decir que existen diferentes maneras de ser joven y que estas identidades se construyen en el entrecruzamiento de espacios y símbolos globales y locales.

8. CONCLUSIONES

Para los jóvenes Skaters la imagen corporal en su conjunto, se constituye en el terreno estratégico para que construyan sus identidades por la vía de la diferencia, quienes tratan de construir sus imágenes a partir de dejar diferencias claramente delimitadas con las maneras de vestirse de otros grupos y, de esta forma, expresar su resistencia a integrarse al orden impuesto por la lógica simbólica y dominante en la sociedad.

La filosofía Skate hace hincapié en el esfuerzo, en la práctica y en constancia como vías necesarias para el dominio del deporte, es decir el perfeccionamiento en la realización de las pruebas. Esta obtención de logros sucesivos se traduce en una sensación de confianza y placer (goce) que refuerza la identidad en la dimensión afectiva. Esto es vivido como una relación de ida y vuelta entre lo individual y lo colectivo, en un proceso de retroalimentación constante que posibilita la superación individual y colectiva al mismo tiempo.

Se concluye que en los procesos de construcción de representaciones de identidades de los jóvenes y las jóvenes del estudio, la práctica del Skate se torna valiosa y adquieren centralidad en sus adscripciones identitarias, en la medida en que se convierten en el medio más importante para construir la imagen que desean comunicar para identificarse y diferenciarse de los otros jóvenes y de las otras jóvenes.

Existen diferentes formas de ser joven, es importante tener presente que la construcción de las identidades se basa en el entrecruzamiento de espacios u símbolos globales y locales. La cultura y todo lo que rodea a un joven hace parte de las diversas maneras de serlo.

9. RECOMENDACIONES

Se hace necesario continuar a nivel regional y local con el estudio sobre la identidad juvenil actual, teniendo en cuenta que ellos no son un conjunto homogéneo de personas que compartieran las mismas características y oportunidades, desafíos, dificultades, potencialidades, entre otras. Entender las diferencias es preciso y a partir de ello se diseñen políticas sociales para los jóvenes.

Es pertinente la inclusión del deporte en el discurso gubernamental que gestione el incremento de recursos económicos para la elaboración de escenarios y la promoción del mismo. De esta forma se contribuye a la validación del Skate como posibilidad de ser joven en la ciudad de Neiva.

Es relevante que la sociedad en general conozca de primera mano la información acerca de los jóvenes Skaters, para dejar la percepción estigmatizante y juzgante frente a ellos, ya que en ocasiones es tergiversada por los medios de comunicación locales y nacionales la imagen que dan a conocer de ellos, donde no utilizan las técnicas propias de un estudio que dé a conocer el grupo en general.

El Skate como estilo de vida, es un proyecto que necesita mejorar algunas condiciones para su desarrollo en el contexto local. Debido a que se encuentran reducidos los escenarios socialmente reconocidos donde los jóvenes puedan practicar el Skate y los escasos recursos económicos destinados para su desarrollo.

BIBLIOGRAFIA

AGUIRRE BAZTAN, Ángel: «Etnografía». En: Etnografía. Metodología cualitativa en la investigación sociocultural. Grupo Editor Alfaomega. México. 1975. Pág. 3.

ARDILA, Rubén. Ph.D. *Jefe de Comité* “Código Ético del Psicólogo”. Bogotá, Colombia. Enero 2000.

BALARDINI, Sergio. “La participación social y la política de los jóvenes en el horizonte del nuevo siglo”. Colección grupos de trabajo CLACSO (Consejo Latinoamericano de Ciencias Sociales). Buenos Aires. Diciembre 2000. ISBN: 950-9231-55-X.

BLEULER, Eugene. Tratado de psiquiatría. «La ambivalencia afectiva». Tercera edición. 1920.

BLOOR, M. Techniques of validation in Qualitative Research. En: Miller G, Dingwall, R, Editores. Context y Method Qualitative Research. Londres: Sage. 1997.

BOURDIEU, Pierre “La Juventud es sólo una palabra” en *Cuestiones de Sociología*, Editorial Istmo. Madrid. 2000.

BRITO LEMUS, Roberto. Identidades juveniles y praxis divergentes: acerca de la conceptualización de juventud. México. Editorial UAM. 2002.

CANALES, Manuel y PEINADO, Anselmo. “Grupos de discusión”. En DELGADO, J. Manuel y GUTIÉRREZ, Juan (coordinadores.). “Métodos y técnicas cualitativas de investigación en ciencias sociales”. Editorial Síntesis. Madrid. 1995.

CASTILLO, Edelmira y VÁSQUEZ, Marta Lucía. “El rigor metodológico en la investigación cualitativa”. Profesoras Titular, Escuela de Enfermería, Facultad de Salud, Universidad del Valle - Cali. Corporación Editora Médica del Valle. Revista Colombia Médica, Vol. 34, No. 3, 2003. Pág. 164-167.

CASTRO CAYCEDO, Germán. “*Colombia X*”. Bogotá, Colombia. 1999.
CITRO, Silvia. “El análisis del cuerpo en contextos festivo rituales. El caso del Pogo”. En: Cuadernos de Antropología Social Nº11. 2000.

COSTA, Pere-Oriol; PÉREZ TORNERO, José Manuel y TROPEA, Fabio. “Tribus urbanas. El ansia de identidad juvenil: entre el culto a la imagen y la autoafirmación a través de la violencia”. Editorial Paidós. Barcelona. 1996.

DAYRELL, Juarez. “Juventud, cultura e identidad”. Presentación en el Simposio Temático de Antropología y Educación. V Reunión de Antropología del MERCOSUR. Florianópolis, Brasil. 2003.

DE TEZANOS, Araceli. “Una Etnografía de la etnografía”. Santafé de Bogotá, Colombia. Ediciones Antropos. 1998. Pág.94.

DESIATO, Massimo. La configuración del sujeto en el mundo de la imagen audiovisual. Ediciones Fundación Polar. Universidad Católica Andrés Bello. Caracas-Venezuela. 1998.

FEIXA, Carlés. “De jóvenes, bandas y tribus”. Editorial Ariel. Barcelona. 1998.

FEIXA, Carlés. “La ciudad invisible. Territorio de las culturas juveniles”. En: CUBIDES, Humberto, LAVERDE TOSCANO, María Cristina y VALDERRAMA, Carlos Eduardo: Viviendo a toda. Jóvenes, territorios culturales y nuevas sensibilidades. Fundación Universidad Central. Siglo del Hombre Editores. Bogotá, Colombia. 1998.

FOOTE WHYTE, William. “La sociedad de las esquinas”. Editorial Diana. México. 1971.

GALINDO, Marta Julieta. Secretaria de Desarrollo Social de Neiva, Huila. 2008.

GAMERO ALIAGA, Marcelo. “La metáfora de las Tribus Urbanas y las Tribus Urbanas como Metáforas”. Sociólogo. Universidad Arturo Prat. marcelo.gamero@gmail.com. Iquique, Chile. 2008.

GODELIER, Maurice. Economía, fetichismo y religión en las sociedades primitivas del Siglo XXI - España. 2000.

GOETZ, Joetz y LE COMTE, Margaret. "Etnografía y diseño cualitativo de Investigación Educativa". Editorial Morata. Madrid. 1988.

GUBA, EG y LINCOLN, YS. Effective evaluation: improving the usefulness of evaluation results through responsive and naturalistic approaches. San Francisco: Jossey-Bass; 1981.

HAMMERSLEY, Marín y ATKINSON, Paul. "Etnografía. Métodos de investigación". Editorial Paidós. Barcelona. 1994.

LESKO, Nancy. "Sujetos de la ciencia: el concepto de los adolescentes como el 'otro' en la investigación etnográfica". En: RUEDA y CAMPOS (coordinadores): Investigación etnográfica en educación. Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM). 1992.

MAFFESOLI, Michel. "El tiempo de las tribus. El declive del individualismo en las sociedades de masas". Icaria, Barcelona. 1990.

MARGULIS, Mario y URRESTI, Marcelo. "La construcción social de la condición de juventud". En: CUBIDES, Humberto, LAVERDE TOSCANO, María Cristina y VALDERRAMA, Carlos Eduardo: Viviendo a toda. Jóvenes, territorios culturales y nuevas sensibilidades. Fundación Universidad Central. Siglo del Hombre Editores. Bogotá, Colombia. 1998.

MARTÍN BARBERO, Jesús: "Desorden cultural y palimpsestos de identidad". En: CUBIDES, Humberto, LAVERDE TOSCANO, María Cristina y VALDERRAMA, Carlos Eduardo: Viviendo a toda. Jóvenes, territorios culturales y nuevas sensibilidades. Fundación Universidad Central. Siglo del Hombre Editores. Bogotá, Colombia. 1998.

MARTÍNEZ SANMARTI, Roger. "Cultura juvenil". Colombia. 2002

MATA VERDEJO, David. "Deporte: Cultura y Contracultura. Un estudio a través del modelo de los horizontes deportivos culturales". En: Revista Apuntes Educación Física y deporte. Primer trimestre 2002.

MC LAREN, Peter. Pedagogía crítica y Cultura depredadora. Políticas de oposición en la era posmoderna. Editorial Paidós. Barcelona. 1997.

MEJÍA NAVARRETE, Julio. "Sobre la investigación cualitativa. Nuevos conceptos y campos de desarrollo". Investigaciones sociales. Fondo Editorial de la Facultad de Ciencias Sociales, UNMSM, N° 13. Pág. 277-299. Lima. 2004.

MOLINA, Juan Carlos. "Juventud y tribus urbanas". En: Rev. Última década N°13. CIDPA. Viña del Mar. Septiembre. 2000.

MORSE, J; BARRET, M y MAYAN M, et al. Verification strategies for establishing reliability and validity in qualitative research. Int J Qual Meth (en línea) 2002; 1. URL disponible en: <http://www.ualberta.ca/~ijqm>

NAVARRO KURI, Ramiro. "Cultura juvenil y medios". En Jóvenes: una evaluación del conocimiento". La investigación sobre juventud en México 1986 – 1999. Pérez Islas José (coordinador) Colección Jóvenes # 5, Tomo I. Instituto Mexicano de la Juventud. México. 2000.

PENHALLOW, David y WATERHOUSE, Jo. "Arte Skaters, del graffiti al lienzo". Editorial Gustavo Gili, S.L. Barcelona, España. Primera edición septiembre 2006. ISBN: 8425221110 ISBN-13: 9788425221118.

PÉREZ ISLA, José. "Una revisión sobre el vinculo de lo cultural y lo juvenil". En: CUBIDES, Humberto, LAVERDE TOSCANO, María Cristina y VALDERRAMA, Carlos Eduardo: "Viviendo a toda". Jóvenes, territorios culturales y nuevas sensibilidades. Fundación Universidad Central. Siglo del Hombre Editores. Bogotá, Colombia. 1998.

PERINAT MACERES, Adolfo. "Los adolescentes en el siglo XXI": Un enfoque psicosocial; Coordinado por PERINAT. Editorial UOC. Primera edición Abril 2003. ISBN: 84-8318-300-5. Barcelona.

POPE, C. Qualitative research in obstetrics and gynecology. Br Obstet Gynecol. 2001. Pág. 233-237.

RAMO GARCÍA, Arturo. Inspector de Educación. D.N.I. 18381117-T. <http://www.educar.org/articulos/llegaraserpersona.asp>. 2007.

REGUILLO CRUZ, Rossana. "Emergencia de culturas juveniles. Estrategias del desencanto". En: Enciclopedia latinoamericana de Socio-cultura y Comunicación. Grupo editorial NORMA. Primera edición Agosto de 2000. Bogotá, Colombia.

STRAUSS, Anselm y CORBIN, Juliet. "Bases seguras para la investigación cualitativa, técnicas y procedimientos para desarrollar la teoría fundamentada". Editorial Universidad de Antioquia. 2002.

TORRES COSTA, Noelia. "Curso: Métodos y Técnicas de investigación". Publicado el 17 de junio del 2004.

TOURAINÉ, Alain. "¿Podremos vivir juntos? La discusión pendiente: el destino del hombre en la aldea global". Fondo de Cultura Económica, Buenos Aires. 1997.

VALLES MARTINEZ, Miguel S. "Técnicas cualitativas de investigación social. Reflexión metodológica y práctica profesional". Editorial Síntesis España. 1997. (Reimpreso en 1999, 2000, 2003).

ZÁRRAGA, José Luis de. "Informe Juventud en España. La inserción de los jóvenes en la sociedad". Ministerio de Cultura - Instituto de la Juventud. Madrid. 1985. Pág. 3-33.

ZARZURI CORTES, Raúl. "Notas para una aproximación teórica a nuevas culturas juveniles: las tribus urbanas". Última década, Septiembre, N°13. Centro de investigación y disfunción poblacional de Achupallas Viña del Mar. Chile. 2000.

ZARZURI, Raúl y GANTER, Rodrigo. "Culturas juveniles, narrativas minoritarias y estéticas del descontento". Chile. Julio 2003.

ANEXOS

Anexo A. CONSENTIMIENTO INFORMADO

Consentimiento informado para participantes del proyecto de investigación IDENTIDADES JUVENILES URBANAS EN NEIVA: JOVENES SKATERS.

INVESTIGADORAS:
ANGELA YANETH PUENTES BAHAMON
NEIDA XIMENA FERNANDEZ RAMIREZ

Consentimiento Informado para Participantes de Investigación

El propósito de esta ficha de consentimiento es proveer a los participantes en esta investigación con una clara explicación de la naturaleza de la misma, así como de su rol en ella como participantes.

La presente investigación es conducida por _____, de la Universidad _____. El objetivo de este estudio es:

Si usted accede a participar en este estudio, se le pedirá responder preguntas en una entrevista (o completar una encuesta, o lo que fuera según el caso).

Esto tomará aproximadamente _____ minutos (o días) de su tiempo. Lo que conversemos durante estas sesiones se grabará, de modo que el investigador pueda transcribir después las ideas que usted haya expresado.

La participación en este estudio es estrictamente voluntaria. La información que se recoja será confidencial y no se usará para ningún otro propósito fuera de los de esta investigación. Sus respuestas al cuestionario y a la entrevista serán codificadas usando un número de identificación y por lo tanto, serán anónimas. Una vez transcritas las entrevistas, los cassettes con las grabaciones se destruirán.

Si tiene alguna duda sobre este proyecto, puede hacer preguntas en cualquier momento durante su participación en él. Igualmente, puede retirarse del proyecto en cualquier momento sin que eso lo perjudique en ninguna forma. Si alguna de las preguntas durante la entrevista le parecen incómodas, tiene usted el derecho de hacérselo saber al investigador o de no responderlas.

Desde ya le agradecemos su participación.

Acepto participar voluntariamente en esta investigación, conducida por: _____ He sido informado (a) de que el objetivo de este estudio es: _____

Me han indicado también que tendré que responder preguntas en una entrevista, lo cual tomará aproximadamente _____ minutos.

Reconozco que la información que yo provea en el curso de esta investigación es estrictamente confidencial y no será usada para ningún otro propósito fuera de los de este estudio sin mi consentimiento. He sido informado de que puedo hacer preguntas sobre el proyecto en cualquier momento y que puedo retirarme del mismo cuando así lo decida, sin que esto acarree perjuicio alguno para mi persona. De tener preguntas sobre mi participación en este estudio, puedo contactar a _____ al teléfono _____.

Entiendo que puedo pedir información sobre los resultados de este estudio cuando éste haya concluido. Para esto, puedo contactar a _____ al teléfono anteriormente mencionado.

Nombre del Participante

Firma del Participante

Fecha

Anexo B. REGISTROS NATURALES

| Símbolo | Significado |
|---------|---|
| / / | Conductas no verbales |
| “ ” | Lenguaje textual |
| ‘ ’ | Lenguaje casi textual |
| () | Opinión del observador |
| | Ausencia de texto, en la imposibilidad del observador de anotarlo o de recuperarlo de una grabación mecánica. |

Anexo C. EJEMPLOS DE LAS GUÍAS PARA LOS EJES TEMÁTICOS

UNIVERSIDAD SURCOLOMBIANA
FACULTAD DE SALUD
PROGRAMA DE PSICOLOGÍA
PROYECTO DE INVESTIGACIÓN: IDENTIDADES JUVENILES URBANAS

GUÍA PARA LA ENTREVISTA NUMERO 1. EJE TEMÁTICO: LA FAMILIA DEL PERSONAJE.

TIPO DE JOVEN:

- A. PROCEDENCIA: de donde, por que, cuando y como llegaron a Neiva?
- B. COMPOSICIÓN: cuantos miembros son, quienes, lugar del personaje?
- C. OCUPACIÓN DE LOS FAMILIARES: a que se dedican?
- D. EDUCACIÓN: niveles escolares, títulos, otras capacitaciones?
- E. VÍNCULOS AFECTIVOS: percepción del personaje sobre la calidad de los vínculos afectivos entre los miembros de la familia, en general y, en especial, con él.
- F. OPINIÓN DEL PERSONAJE SOBRE LA FAMILIA COMO INSTITUCIÓN SOCIAL.

FECHA DE REALIZACIÓN:

UNIVERSIDAD SURCOLOMBIANA
FACULTAD DE SALUD
PROGRAMA DE PSICOLOGÍA
PROYECTO DE INVESTIGACIÓN: IDENTIDADES JUVENILES URBANAS

GUÍA PARA LA ENTREVISTA NUMERO 2. EJE TEMÁTICO: OCUPACIONES DEL PERSONAJE.

TIPO DE JOVEN:

- A. DEFINICIONES.
- B. EXPLICACIONES SOBRE LAS DEFINICIONES.
- C. CARACTERIZACIONES Y AMPLIACIONES SOBRE LO DEFINIDO: tiempos, intensidades, espacios, compañías.
- D. PRIORIZACIÓN DE LAS OCUPACIONES: importancia, obligatoriedad, voluntariedad, disfrute.
- E. PENSAMIENTOS: expectativas, teorías, creencias, temores, criticas, reconocimientos.
- F. SENTIMIENTOS: gratificantes, amenazantes, dolorosos, comunes, extraños.

FECHA DE REALIZACIÓN.

UNIVERSIDAD SURCOLOMBIANA
FACULTAD DE SALUD
PROGRAMA DE PSICOLOGÍA
PROYECTO DE INVESTIGACIÓN: IDENTIDADES JUVENILES URBANAS

GUÍA PARA LA ENTREVISTA NÚMERO 4. EJE TEMÁTICO: PROYECTOS DEL JOVEN. (P.J) Y REFERENTES IDEALES (R.I)

TIPO DE JOVEN:

- A. DEFINICIONES DEL PERSONAJE: que describa o defina sus proyectos.
- B. DEFINICIONES DEL PERSONAJE: Que describa o defina los personajes que considera significativos para sí o la sociedad.
- C. EXPLICACIONES: Que de razones o argumentos sobre por qué cree o afirma que esos personajes son significativos.
- D. EXPLICACIONES: Que de detalles sobre el por qué, para qué de sus proyectos.
- E. CARACTERIZACIONES DE LO EXPLICADO- DEFINIDO: Detalles de las características asignadas a los personajes significativos -y a los no significativos-. lo que hacen, piensan, usan, tienen. donde viven, con quien viven.
- F. CARACTERIZACIONES DE LO EXPLICADO- DEFINIDO: Detalles de cómo, cuándo, con quiénes, importancia, dónde.
- G. PENSAMIENTOS SOBRE LOS PERSONAJES SIGNIFICATIVOS Y NO SIGNIFICATIVOS: Teorías, creencias, críticas, explicaciones causales, tipologías.
- H. PENSAMIENTOS SOBRE LOS PROYECTOS Y EL FUTURO: Temores, teorías, creencias, expectativas.).
- I. SENTIMIENTOS SOBRE LOS PROYECTOS Y EL FUTURO: Gratificantes, amenazantes, dolorosos, comunes, extraños.).
- J. SENTIMIENTOS SOBRE LOS PERSONAJES SIGNIFICATIVOS Y NO SIGNIFICATIVOS: Gratificantes, amenazantes, dolorosos, comunes, extraños.).

FECHA DE REALIZACIÓN:

UNIVERSIDAD SURCOLOMBIANA
FACULTAD DE SALUD
PROGRAMA DE PSICOLOGÍA
PROYECTO DE INVESTIGACIÓN: IDENTIDADES JUVENILES URBANAS

GUÍA PARA LA ENTREVISTA NÚMERO 5. EJE TEMÁTICO: SOCIEDAD (S). Y POLÍTICA (P).

TIPO DE JOVEN:

- A. DEFINICIONES DEL PERSONAJE: Que describa o defina lo que entiende por sociedad o sociedades, locales, nacionales, internacionales.
- B. DEFINICIONES DEL PERSONAJE: Que describa o defina lo que considera o entiende por política.
- C. EXPLICACIONES: Que de razones o argumentos sobre por qué cree o afirma que eso es la política. Aclarar relaciones con los políticos.
- D. EXPLICACIONES: Que de razones o argumentos sobre lo que define, por qué cree o afirma que la(s) sociedad(es) es o son así como él dice.
- E. CARACTERIZACIONES DE LO EXPLICADO- DEFINIDO: detalles de las características asignadas a la política y los políticos -. Lo que ella permite, potencia, niega. Lo que ellos hacen, aportan, impiden. Importancia de una y otros.
- F. CARACTERIZACIONES DE LO EXPLICADO- DEFINIDO: detalles de las características asignadas a la sociedad o sociedades. Profundizar en las diferencias y similitudes entre sociedades, bondades, errores, importancias, incidencias en la calidad de vida.
- G. PENSAMIENTOS SOBRE LA POLÍTICA Y LOS POLÍTICOS: teorías, creencias, críticas, explicaciones causales, tipologías.
- H. PENSAMIENTOS SOBRE LAS SOCIEDADES: teorías, creencias, causalidad de sus modelos, su génesis y evolución, críticas.
- I. SENTIMIENTOS SOBRE LAS SOCIEDADES: Gratificantes, amenazantes, dolorosos, comunes, extraños.
- J. SENTIMIENTOS SOBRE LA POLÍTICA Y LOS POLÍTICOS: gratificantes, amenazantes, dolorosos, comunes, extraños.

FECHA DE REALIZACIÓN:

UNIVERSIDAD SURCOLOMBIANA
FACULTAD DE SALUD
PROGRAMA DE PSICOLOGÍA
PROYECTO DE INVESTIGACIÓN: IDENTIDADES JUVENILES URBANAS

GUÍA PARA LA ENTREVISTA NÚMERO 6. EJE TEMÁTICO: AMOR, SEXO Y MUERTE

TIPO DE JOVEN:

- A. DEFINICIONES DEL PERSONAJE: Que describa o defina lo que para sí significa el amor, el sexo, la sexualidad y la muerte.
- B. EXPLICACIONES: Que de razones o argumentos sobre lo que define, por qué cree o afirma que el amor, el sexo, la sexualidad y la muerte es o son así como él dice.
- C. CARACTERIZACIONES DE LO EXPLICADO - DEFINIDO: Detalles de las características asignadas al amor, el sexo, la sexualidad y la muerte. Profundizar en las diferencias y similitudes entre estos tres significantes, bondades, errores, importancias, incidencias.
- D. PENSAMIENTOS SOBRE EL AMOR, EL SEXO, LA SEXUALIDAD Y LA MUERTE: Teorías, creencias, críticas, explicaciones causales, tipologías.
- E. SENTIMIENTOS SOBRE EL AMOR, EL SEXO, LA SEXUALIDAD Y LA MUERTE: Gratificantes, amenazantes, dolorosos, comunes, extraños.
- F. EXPERIENCIAS CON EL AMOR, EL SEXO, LA SEXUALIDAD Y LA MUERTE: Gratificantes, amenazantes, dolorosos, comunes, extraños.

FECHA DE REALIZACIÓN:

UNIVERSIDAD SURCOLOMBIANA
FACULTAD DE SALUD
PROGRAMA DE PSICOLOGÍA
PROYECTO DE INVESTIGACIÓN: IDENTIDADES JUVENILES URBANAS

GUÍA PARA LA ENTREVISTA NÚMERO 7. EJE TEMÁTICO: TICS Y EDUCACIÓN ESCUELA

TIPO DE JOVEN:

- A. DEFINICIONES DEL PERSONAJE: Que describa o defina lo que para él son las tics, la educación y la escuela y su relación.
- B. EXPLICACIONES: Que de razones o argumentos sobre lo que define, por qué cree o afirma que las tics, la educación y la escuela es o son así como él dice.
- C. CARACTERIZACIONES DE LO EXPLICADO- DEFINIDO: Detalles de las características asignadas a las tics, la educación y la escuela en la juventud. Profundizar en las diferencias y similitudes entre estos tres elementos bondades, errores, importancias, incidencias y prácticas en el ser joven.
- D. PENSAMIENTOS SOBRE LAS TICS, LA EDUCACIÓN Y LA ESCUELA: Teorías, creencias, críticas, explicaciones causales, tipologías.
- E. SENTIMIENTOS SOBRE LAS TICS, LA EDUCACIÓN Y LA ESCUELA: Gratificantes, amenazantes, dolorosos, comunes, extraños.
- F. EXPERIENCIAS CON LAS TICS, LA EDUCACIÓN Y LA ESCUELA: Gratificantes, amenazantes, dolorosos, comunes, extraños.

FECHA DE REALIZACIÓN: