

**DISONANCIA COGNITIVA AL RESPECTO DEL MACHISMO EN HOMBRES Y
MUJERES UNIVERSITARIOS DE LA CIUDAD DE NEIVA**

**JORGE ANDRÉS SANCHEZ FIERRO
ANDRÉS GABRIEL CHARRY**

**UNIVERSIDAD SURCOLOMBIANA
FACULTAD DE SALUD
PROGRAMA DE PSICOLOGIA
NEIVA
2010**

**DISONANCIA COGNITIVA AL RESPECTO DEL MACHISMO EN HOMBRES Y
MUJERES UNIVERSITARIOS DE LA CIUDAD DE NEIVA**

**JORGE ANDRÉS SANCHEZ FIERRO
ANDRÉS GABRIEL CHARRY**

Trabajo de grado presentado como requisito para optar el título de Psicólogo

**Asesora
YALENA MOSQUERA
Psicóloga**

**UNIVERSIDAD SURCOLOMBIANA
FACULTAD DE SALUD
PROGRAMA DE PSICOLOGIA
NEIVA
2010**

Nota de aceptación:

Firma del presidente del jurado

Firma del jurado

Firma del jurado

Neiva, 2010

AGRADECIMIENTOS

En general quisiera agradecer a todas y cada una de las personas que han vivido conmigo la realización de esta tesis, con sus altos y bajos y que no necesito nombrar porque tanto ellas como yo sabemos que desde los más profundo de mi corazón les agradezco el haberme brindado todo el apoyo, colaboración, ánimo y sobre todo su cariño y amistad.

Jorge Andrés Sánchez Fierro

Andrés Gabriel Charry

DEDICATORIA

Nunca un año se presentó con tantas pruebas y obstáculos, con seguridad puedo decir que los aprendizajes obtenidos en este proceso marcarán mi camino de hoy en adelante. Por tal motivo debo dedicar mi tesis a todos aquellos que estuvieron, los que están y continúan a mi lado, mis amigos, mi familia y todas los que creyeron en mí.

Jorge Andrés Sánchez Fierro

Andrés Gabriel Charry

CONTENIDO

	pág.
INTRODUCCIÓN	
1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	17
2. OBJETIVOS	24
2.1 OBJETIVO GENERAL	24
2.2 OBJETIVOS ESPECIFICOS	24
3. JUSTIFICACIÓN	25
4. ANTECEDENTES	28
5. MARCO TEÓRICO	32
5.1. LA CULTURA, MASCULINIDAD Y LAS CREENCIAS	32
5.2. MACHISMO	38
5.2.1. Creencias Machistas al Respetto de la Superioridad	44
5.2.2. Creencias Machistas sobre Roles de Genero	45
5.2.3. Creencias Machistas al Respetto de la Sexualidad	46
5.3. TEORÍA DISONANCIA COGNITIVA	47
6. VARIABLES	52

	Pág.	
7.	METODOLOGIA	53
7.1.	TIPO DE ENFOQUE	53
7.2.	ETAPAS DE LA INVESTIGACIÓN	54
7.2.1.	FASE 1: Elaboración, Estructuración y Construcción del instrumento	54
7.2.2.	FASE 1: Proceso de recolección y análisis de la información	54
7.3.	POBLACIÓN Y MUESTRA	55
7.4.	TÉCNICAS E INSTRUMENTOS	61
7.4.1.	Test Psicométrico (DCCM)	62
7.4.2.	Confiabilidad	62
7.4.3.	Validez	63
7.4.3.1	Validez de Constructo y de Contenido	64
7.5.	ASPECTOS ETICOS	67
8.	RESULTADOS	72
8.1.	RESULTADOS GENERALES DE LA DCM	72
8.1.1	Porcentaje de sujetos con DCM	72
8.2.	PORCENTAJE DE SUJETOS CON DCM A PARTIR DE LAS ESCALAS	73
8.2.1.	Escala Superioridad	73
8.2.2.	Escala Sexualidad	74
8.2.3.	Escala Rol de Género	74

	Pág.
8.3. DESCRIPCIÓN DE LAS VARIABLES SOCIO DEMOGRÁFICAS EN LA MUESTRA A PARTIR DE LA DCM	75
8.3.1. DCM por Sexo	75
8.3.2 DCM por Estrato	76
8.3.3 DCM por Grupos de Edad	77
8.3.4 DCM por Universidad	78
8.4. COMPARACIÓN DE VARIABLES A PARTIR DE LAS ESCALAS DE LA DCM	79
8.4.1. Escala Superioridad	79
8.4.1.1 Distribución de la DCM en la Escala de Superioridad por Sexo	79
8.4.1.2 Distribución de la DCM en la Escala de Superioridad por Estrato	79
8.4.1.3 Distribución de la DCM en la Escala de Superioridad por Grupos de Edad	80
8.4.1.4 Distribución de la DCM en la Escala de Superioridad por Universidad	81
8.4.2. Escala Sexualidad	82
8.4.2.1 Distribución de la DCM en la Escala de Sexualidad por Sexo	83
8.4.2.2 Distribución de la DCM en la Escala de Sexualidad por Estrato	83
8.4.2.3 Distribución de la DCM en la Escala de Sexualidad por Grupos de Edad	84

	Pág.
8.4.2.4 Distribución de la DCM en la Escala de Sexualidad por Universidad	85
8.4.3 Escala de Rol de Género	86
8.4.3.1 Distribución de la DCM en la Escala de Rol de Género por sexo	86
8.4.3.2 Distribución de la DCM en la Escala de Rol de Género por Estrato	87
8.4.3.3 Distribución de la DCM en la Escala de Rol de Género por Grupos de Edad	87
8.4.3.4 Distribución de la DCM en la Escala de Rol de Género por Universidad	88
9. DISCUSIÓN	90
10. CONCLUSIONES	94
11. RECOMENDACIONES	96
BIBLIOGRAFÍA	98
ANEXOS	103

LISTA DE TABLAS

	Pág.
Tabla 1 Coeficientes De Confiabilidad De Las Escalas De DCCM	62
Tabla 2 Ecuación para Calificación	66
Tabla 3 Distribución de DCM por Sexo	76
Tabla 4 Distribución de DCM por Estrato	77
Tabla 5 Distribución de DCM por Grupos de Edad	77
Tabla 6 Distribución de DCM por Universidad	78
Tabla 7 Distribución de DCM en Escala de Superioridad por Sexo	79
Tabla 8 Distribución de DCM en Escala de Superioridad por Estrato	80
Tabla 9 Distribución de DCM en Escala de Superioridad por Grupos de Edad	81
Tabla 10 Distribución de DCM en Escala de superioridad por Universidad.	82
Tabla 11 Distribución de DCM en Escala de Sexualidad por Sexo	83
Tabla 12 Distribución de DCM en Escala Sexualidad por Estrato	84
Tabla 13 Distribución de DCM en Escala de Sexualidad por Grupos de Edad	84
Tabla 14 Distribución de DCM en Escala de Sexualidad por Universidad.	85
Tabla 15 Distribución de DCM en Escala de R. De Género por Sexo	86
Tabla 16 Distribución de DCM Rol De Género por Estrato	87

Tabla 17	Distribución de DCM en Escala de R. De Género por Grupos de Edad	88
Tabla 18	Distribución de DCM en Escala de R. De Género por Universidad.	89

LISTA DE GRAFICOS

	Pág.	
Grafico 1	Distribución de la Muestra por Sexo	58
Grafico 2	Distribución de la Muestra por Estrato	59
Grafico 3	Distribución de la Muestra por Universidad	59
Grafico 4	Distribución de la Muestra por Estado Civil	60
Gráfico 5	Distribución de la muestra de Estudio Por Edad	61
Grafico 6	Disonancia Cognitiva al Respecto del Machismo para la Muestra Total.	72
Grafico 7	Disonancia Cognitiva al respecto del Machismo para la muestra total en Superioridad	73
Grafico 8	Disonancia Cognitiva al respecto del Machismo para la muestra total en Sexualidad	74
Grafico 9	Disonancia Cognitiva al respecto del Machismo para la muestra total en Rol de Género	75

LISTA DE ANEXOS

	pág.
Anexo A. Operacionalización de la Variable Disonancia Cognitiva al Respecto del Machismo	101
Anexo B. Distribución de la Población de la Prueba Piloto	107
Anexo C Distribución de la Muestra de Estudio	108
Anexo D. Cuestionario para la aplicación de la prueba piloto	109
Anexo E Resultados del Análisis Factorial	113
Anexo F. Calificación y recomendaciones por parte de los jueces	117
Anexo G Cuestionario DCCM Forma final	121

RESUMEN

Mediante un estudio de tipo descriptivo, se evidenciará cómo es la disonancia cognitiva al respecto del machismo para los estudiantes universitarios entre 20 y 40 años de edad de Neiva, a partir de un cuestionario diseñado y validado por los investigadores. Para el desarrollo del instrumento, se tuvo en cuenta postulados de la psicología social, se contó con las apreciaciones de jueces expertos, en donde realizaron una evaluación y análisis cualitativo de redacción para el instrumento, con el fin de perfeccionar el cuestionario. La muestra utilizada fue de 60 estudiantes de las diferentes Universidades de Neiva, 31 hombres y 29 mujeres.

Este estudio empleó un enfoque cuantitativo para la recolección de los datos, el análisis descriptivo se realizó mediante la prueba (χ^2) chi cuadrado. Esta prueba fue utilizada para hacer diversas comparaciones, entre las escalas (sexualidad, superioridad y rol de género), de la Disonancia Cognitiva al respecto del Machismo y las Variables socio demográficas (sexo, Grupos de Edad, Universidad y Estrato Socioeconómico). Este estudio tuvo como principal resultado la no evidencia de Disonancia Cognitiva en esta muestra, aunque en la escala de sexualidad se demostró la presencia de Disonancia. Otro hallazgo fue el relacionado con la variable Universidad ya que la muestra se encontró que cuatro de los ocho sujetos con presencia de Disonancia Cognitiva al respecto del Machismo fueron de la Universidad Corhuila.

Palabras claves: Psicología Social, Disonancia Cognitiva y Machismo.

ABSTRACT

Through a descriptive study, it is evidenced from a questionnaire designed and validated by researchers, how the Cognitive Dissonance regarding Male Chauvinism for college students from Neiva, with ages from 20 to 40 is. For the development of this, it was taken into account principles of social psychology. As well as, the opinion of expert judges, where a qualitative analysis and assessment of writing was done with the purpose of improving the questionnaire. The sample used was 60 students from different universities in Neiva, 31 men and 29 women.

This study follows a quantitative approach for collecting data and, a descriptive analysis was performed using the chi square test. This test was used to make several comparisons among the scales (sexuality, gender role and superiority) of Cognitive Dissonance about male chauvinism and social demographic variables (Gender, Age Groups, University and Socio-Economic Level). This study had no evidence as main result of Cognitive Dissonance concerning male chauvinism in this population, although the scale of sexuality demonstrated its presence. Another discovery was the variable related to the University that the sample is was found what four of then eight, with presence Cognitive Dissonance concerning male chauvinism was found almost entirely in Corhuila University.

Keywords: social psychology, Cognitive Dissonance and Male Chauvinism

INTRODUCCIÓN

Es importante para esta investigación antes de empezar a leerla diferenciar dos conceptos que con frecuencia serán utilizados en el documento y hay quienes los ven como equivalentes: el sexo y el género. El sexo está determinado por las características genéticas, hormonales, fisiológicas y funcionales que diferencian biológicamente a los seres humanos como hombres o mujeres; mientras que el género es el conjunto de características sociales, culturales, políticas, psicológicas, jurídicas y económicas asignadas a las personas en forma diferenciada de acuerdo al sexo.¹

Teniendo en cuenta esto, el presente estudio se realizó a hombres y mujeres universitarios entre 20 y 40 años de la ciudad de Neiva, el tema de interés fue la disonancia cognitiva al respecto del machismo, este constructo surgió del campo de la psicología social a partir de la fusión de dos conceptos como la disonancia cognitiva y el machismo; esta investigación es de enfoque cuantitativo. Y el método es descriptivo.

La edad juega un papel muy importante en la escogencia de la población debido a que entre los 20 a 40 años se cataloga como una etapa que suele llamarse edad adulta temprana.² Esta etapa posee características comunes como la necesidad de tener una relación estable o el compromiso con el otro, además la personalidad para estos sujetos tiene un fundamento más fuerte que en edades anteriores, la intimidad del joven adulto lo lleva a confiar en alguien como compañero en el amor

¹ FRAISSE, Geneviève .*Del sexo al género: los equívocos de un concepto* 2003 127 p.

² SHAFFER David R *Psicología del desarrollo: infancia y adolescencia* Edición: 5 – 2000. 144 p

y en el trabajo, se integran en afiliaciones sociales concretas y desarrollan la fuerza ética necesaria para ser fiel a esos lazos, al mismo tiempo que imponen sacrificios y compromisos significativos.

1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

Desde hace ya algunos años ha aparecido un nuevo campo de estudio llamado “estudios de hombres “MEN`S STUDIES” o sobre la masculinidad. Tales estudios de la masculinidad se iniciaron en los Estados Unidos inspirados por el movimiento feminista y el movimiento de liberación gay de los años 60 y 70; estos fueron apareciendo por los estragos ocasionados en la Segunda Guerra Mundial y nutridos por el lenguaje liberador de los derechos civiles, estos grupos lucharon por dar visibilidad a las mujeres, al colectivo homosexual y a ciertas minorías étnicas.

Consecuentemente con la aparición de estos movimientos, las investigaciones giraron su curso en busca del reconocimiento de la población homosexual, de mujeres y grupos minoritarios. Aunque el interés de los investigadores en un principio abarcó solo estos grupos, estos vieron la necesidad de realizar estudios con hombres, debido a que existía una gran incógnita al respecto de la masculinidad. Siendo reconocida la mujer y su femeneidad surgía el vacío del hombre y su masculinidad; abriendo la necesidad de indagar por este vacío.

Gracias a estos estudios, la definición de masculinidad ha sufrido cambios dramáticos en la última década, los hombres afrontan nuevos imperativos: ser expresivos, ser amantes y esposos emocionales, ser amigos cálidos y afectivos, ser padres comprensivos, devotos e involucrados; atrapados en el centro de estos cambios, este “nuevo hombre” es a menudo un hombre muy confundido. (Kimmel, 1998)³.

³ KIMMEL, M. 5. (1998) *Social and political theory: classical readings*

Los Men's studies, sin embargo, plantearon que no existe la masculinidad, en singular, sino múltiples masculinidades. Las concepciones y las prácticas sociales en torno a la masculinidad varían según los tiempos, lugares y culturas, no hay un modelo universal y permanente de la masculinidad válida para cualquier espacio o cualquier momento. Michael Kimmel (1997; p. 49) lo expresó del siguiente modo:

“La virilidad no es estática ni atemporal, es histórica; no es la manifestación de una esencia interior, es construida socialmente; no sube a la conciencia desde nuestros componentes biológicos; es creada en la cultura. La virilidad significa cosas diferentes en diferentes épocas para diferentes personas”⁴.

Por lo tanto, cuando se hablaba sobre el hombre, se le estaba sobre-identificando a partir de un solo modelo de hombre, se estaba acudiendo explícita o implícitamente a una sola concepción del mismo (la del hombre patriarcal) aquel hombre que aprende ante lo que no deben hacer o ser para lograr la masculinidad. Es decir, hacer valer la identidad masculina es, ante todo, convencerse y convencer a los demás de tres cosas: que no se es ni bebé, ni es homosexual, ni mujer⁵.

⁴ KIMMEL, M. S. 1997 “Rethinking masculinity: New Direction in research”, en Michael S. Kimmel (ed.), *Changing men: New directions in research on men and masculinity*.

⁵ la negación que debe efectuar todo varón para “afirmar” su masculinidad es triple, y no solo respecto de la madre, fundamento de lo femenino. También tendrá que convencer al resto, y a sí mismo, de que no es un bebe y que no es homosexual. Así, la identidad masculina sería secundaria, en tanto que al primer momento de la identificación con la madre seguiría “aquella negación que es la masculinidad”. BADINTER 1992. citado por JIMÉNEZ GUZMÁN LUCERO, TENA OLIVIA, en *Reflexiones sobre masculinidades y empleo 2007*

Todas las transformaciones contextuales y la pérdida progresiva del *encaje recíproco*⁶ tienen lugar en una sociedad que educa con bastantes estereotipos. Los hombres se encuentran en una situación social cambiante, por un lado, el manejo educativo de la identidad de los hombres y mujeres, y por otro, en el campo de la publicidad que ha venido promocionando la emancipación femenina y la inherente divulgación de las críticas al machismo, contribuyendo a que el hombre no exprese su machismo, ni lo reflexione.

Así pues, el concepto del machismo queda superado, y se puede concebir al hombre no como un eterno masculino⁷, sino, como un hombre que dada su innegable carga genética y los mecanismos de socialización patriarcales establecidos en la cultura⁸ en este caso colombiana, construye su género y su rol de acuerdo a las demandas del medio; adoptando creencias desconocidas para las generaciones anteriores. Por esto, ha de superarse las visiones anteriores y generalizadoras con que son observados los hombres de todas las regiones colombianas y dar inicio a una búsqueda más profunda dentro de las creencias del machismo, para formar conocimiento psicológico.

Retomando anteriores investigaciones sobre machismo se encontró un común denominador en cuanto a su índice en la población; este señala que los hombres y mujeres del Huila con niveles de educación superior o estudios universitarios,

⁶ BRAVO, Ángela. *El eterno masculino*. Editor: Madrid: Alianza, [2000]. *El encaje recíproco*, hace referencia a la estructura que fue formada por el eterno masculino, su posición, actitudes y manifestaciones que hacen parte de un engranaje de la sociedades patriarcales antiguas, por tanto el eterno masculino esta compuesto por la herencia masculina universal que es reforzada por la cultura y la mujer.

⁷ *Ibíd.* P 48.

⁸ MONTROYA V., A. Vélez. *Homo Sapiens 2001 La cultura de los seres humanos es un conjunto de representaciones del mundo y de la sociedad, así también como de realidades más particulares como la familia, la sexualidad, reproducción y la paternidad.*

poseen un menor índice de machismo en comparación con la población de estratos socio-económicos bajos y estudios básicos⁹. Por lo tanto, esto sugiere que en una persona con estudios superiores o universitarios reestructure la visión machista cultural que se da en la región, ya que las exigencias del mundo moderno en pro de los derechos de las mujeres y de la igualdad de género adoptan una posición más adecuada a la época.

En la construcción de este trabajo de investigación se debe relacionar, por un lado, un fenómeno social que se evidencia como una realidad social enmarcada en una época histórica determinada y en un contexto sociocultural determinado, como es "el machismo", y por el otro, un constructo teórico pragmático procedente del campo de la psicología social, disciplina que se instaure en la contingencia de la modernidad.¹⁰ El constructo teórico al que se hace referencia es: la Disonancia Cognitiva, que en breves palabras se puede definir como un estado de desarmonía en la persona, producido por dos creencias disonantes al respecto de lo mismo¹¹.

Festinger (1957), supone que todo proceso de cognición puede estar sujeto a conflictos generadores de disonancia cognitiva. Por lo tanto, las creencias machistas, las cuales son el resultado de un proceso cognitivo, igualmente pueden estar sujetas a la disonancia cognitiva.

⁹ GUTIÉRREZ, Mercy Y. Trujillo *El anterior fragmento es ampliado en su investigación de INDICES DE MACHISMO EN LAS RELACIONES DE PAREJA DE LA CIUDAD DE NEIVA* Gloria M bajo Universidad Cooperativa de Colombia sede Neiva en el año 2002

¹⁰ MAX EYTEL, citado por FERNÁNDEZ V. Concepción, en *Psicologías sociales en el umbral del siglo XXI*

¹¹ Festinger, L. (1957). *A theory of cognitive dissonance*. Evanston, IL: Row and Peterson.

Se desconoce la utilización de un instrumento capaz de medir la disonancia cognitiva al respecto del machismo, a pesar de conocerse la teoría y sus múltiples aplicaciones, por lo tanto, la construcción de un instrumento para describir lo anterior se convierte en una fase necesaria en este proceso investigativo. La creación de un instrumento psicométrico que mida la disonancia cognitiva con respecto al machismo permite aportar un elemento más en la identificación de este tema en el contexto sociocultural determinado como es la población juvenil, contribuyendo con ello a futuros esfuerzos dirigidos a disminuir esta disonancia, la cual está directamente relacionada con grandes problemáticas sociales que se reconocen en torno al machismo.¹²

En la revisión de las investigaciones realizadas bajo la temática de machismo, se identificó que siempre han tomado una muestra de hombres pertenecientes a estratos socio-económicos bajos, ya que la misma teoría del machismo lo sitúa en dichos estratos con niveles culturales arraigados a paradigmas patriarcales y poco modernizados en cuanto a la educación¹³. Esto ha sido una característica común en la muestra. Teniendo en cuenta estos hechos, para esta investigación, se decidió incluir en la muestra de estudio tanto a los hombres como a las mujeres con estudios superiores; puesto que estos de igual manera han construido una identidad masculina o femenina específica y tienen creencias al respecto del machismo partiendo de su construcción socio-cultural y su educación.

¹² *Asociación Latinoamericana de Psicología Social La psicología social en Latinoamérica, se refiere a la disonancia cognitiva como la fuente de muchos problemas sociales. Volumen 2 Notas sobre el artículo: v. 2 - 1975 - 701 p.*

¹³ *BADINTER 1992. citado por JIMÉNEZ GUZMÁN LUCERO, TENA OLIVIA, en Reflexiones sobre masculinidades y empleo 2007*

Es necesario reconocer que los jóvenes universitarios, población elegida para esta investigación, son promotores del desarrollo político, económico, social y familiar, que forman y transforman sus creencias respondiendo al continuo enfrentamiento entre el conocimiento global, la interacción social, el intercambio cultural y las creencias ya establecidas en el hogar y las promovidas en el contexto universitario. Además, es importante reconocer esta población, pues ellos también son los futuros actores sociales que estarán en la búsqueda y construcción de familias, espacios donde se inculcan pautas educativas, al igual que las creencias machistas o no machistas.

Al tener el machismo una implicación en el desarrollo psicosocial y cultural, conocer ciertos procesos cognitivos como la disonancia cognitiva al respecto de este en dichos sujetos proporcionaría nuevos modos explicativos y comprensivos, que podrían en un futuro ayudar a influenciar la interacción familiar y los efectos que éste tendrían en la cultura.

De esta manera, la selección de la población específica para el presente estudio responde a uno más de los vacíos de conocimiento en cuanto al tema de investigación visto desde de la disonancia cognitiva. Ya que muchas investigaciones bajo esta temática no evidencian índices altos de machismo en esta población, y omiten el abordaje detallado de la problemática en estos sujetos.

La construcción de las creencias en los sujetos puede estar asociada al estrato, la edad, la universidad y por el sexo, en el caso de este estudio es necesario establecer proporciones descriptivas entre estas variables y las dimensiones que constituyen el constructo teórico de la disonancia cognitiva con respecto al machismo, tales como la superioridad, la sexualidad y los roles de género.

La presente investigación se plantea como un aporte al conocimiento generado por anteriores investigaciones sobre el machismo en esta región, se manejan en éste diferentes propósitos que se distinguen de otras investigaciones, es el caso de la escogencia de una población específica, y la fusión de la disonancia cognitiva a dicho constructo. Cabe mencionar que aunque la investigación se plantea a partir del machismo es la disonancia cognitiva la que determinara los resultados; así mismo estos hallazgos estarán en función del machismo.

Por tal razón el interés central en esta investigación es describir la disonancia cognitiva al respecto del machismo en hombres y mujeres universitarios entre 20 y 40 años de edad de la ciudad de Neiva.

2. OBJETIVOS

2.1 Objetivo general

- ✓ Describir la disonancia cognitiva al respecto del machismo **(DCM)**¹⁴ en hombres y mujeres universitarios entre 20 y 40 años de edad de la ciudad de Neiva.

2.2 Objetivos específicos:

- ✓ Diseñar y validar un instrumento psicométrico que permita describir la disonancia cognitiva en la cultura machista “cuestionario DCCM (Disonancia Cognitiva de la Cultura Machista)”, versión magnética.
- ✓ Determinar la DCM entre los sexos, estratos socio-económicos, edad, y universidad.
- ✓ Comparar las diferencias significativas referentes a la DCM con respecto a las variables socio-demográficas.

¹⁴ ¹⁴ *Disonancia Cognitiva Al Respecto Del Machismo (DCM). Para una mayor coherencia y orden a la hora de leer el documento este concepto será manejado con estas siglas, a partir de este capítulo*

3. JUSTIFICACIÓN

En la medida que los problemas investigativos se vislumbran en las mentes de quienes hacen parte de una comunidad científica, los investigadores se encuentran ante la necesidad de dar razón sobre la relevancia y la pertinencia de conocer los problemas investigativos y sus implicaciones científicas, que para la presente investigación sería sobre la importancia del estudio de la disonancia cognitiva respecto al machismo.

En la formación como profesionales en el campo de la psicología es importante referirse a los problemas cotidianos del entorno, como temas poco estudiados y revisados desde la investigación, como es la disonancia cognitiva sobre el machismo.

Esto plantea la necesidad de dar inicio a una labor investigativa que sirva de complemento para otras investigaciones sobre machismo, atendiendo a un hecho social poco estudiado en la región huilense (disonancia cognitiva). Como afirma Festinger “La disonancia cognitiva no es solo un malestar del individuo o un proceso cognitivo que se da en el sujeto, es un mecanismo personal que responde a situaciones sociales emergentes”¹⁵ en donde no solo se aborda un carácter actitudinal de un sin número de comportamientos, “ya que las mismas actitudes son cambiantes entre sí, las creencias de las personas cambian, se adaptan, responden a partir de situaciones concretas, de recuerdos evocados, de manifestaciones grupales...”¹⁶. Por tal razón, observar el machismo desde la

¹⁵ Festinger, L. (1957), *A theory of cognitive dissonance*, Stanford, CA: Stanford University Press.

¹⁶ WORCHEL Stephen, COOPER Joel *Psicología Social* 2002.

disonancia cognitiva cobra relevancia para el complemento de investigaciones anteriores y futuras.

Un mecanismo cognitivo que se da en el aprendizaje de los sujetos es la disonancia cognitiva, así mismo este constructo resulta siendo un malestar en el individuo cuando no se le da solución o simplemente queda en forma de incongruencia; también se conoce que para resolver este malestar es necesario implantar reforzadores, de esta manera al abordar el machismo desde la disonancia cognitiva se puede establecer las variables asociadas al problema de este en la población específica, y fomentar a partir de reforzadores estrategias de intervención para esta y otras problemáticas sociales.

Por otro lado el machismo hace parte de la interacción cotidiana en la sociedad huilense, éste además no tiene una postura estática, así mismo como las nuevas tendencias se apoderan del mercado global, el postmodernismo influye en la modificación de conductas y tradiciones, adquiriendo el surgimiento de nuevas tendencias culturales que logran la evolución de posturas y la modificación de paradigmas mentales, recibidos de predecesores familiares o entes socializadores.¹⁷

La importancia de esta investigación consiste en el aporte que se haría en la continuación frente al tema del machismo y el abordaje de la disonancia cognitiva, y las implicaciones socioculturales en la región de ambos conceptos, obteniendo una expansión de información y su posible acercamiento a la población

¹⁷ HALPERIN, P., Omar Acha. 2000. *Cuerpos, géneros e identidades estudio de historias de género en Argentina*

universitaria a partir de constructos sociales. Además podría estar haciendo una contribución generando un antecedente investigativo del campo social y psicológico en la ciudad de Neiva.

Este estudio es pertinente por su alcance social, aportando un complemento al tema de la disonancia cognitiva al respecto del machismo; además se construyó un instrumento capaz de identificar y describir la existencia de la disonancia cognitiva en la cultura machista de hombres y mujeres universitarios, dando un punto de partida para la estandarización y acople para la aplicación a nuevos trabajos investigativos.

4. ANTECEDENTES

En el mundo se han llevado a cabo diversas investigaciones acerca del machismo desde diferentes posturas, para esta investigación, y atendiendo a las necesidades propias de la misma, los antecedentes han sido escogidos minuciosamente. Como se ha mencionado en anteriores capítulos el objeto central de esta investigación es la disonancia cognitiva vista a partir del machismo, por tanto los antecedentes son abordados en su totalidad por esta temática.

Debido a la poca información encontrada sobre la disonancia cognitiva y mucho menos vinculada al machismo, a continuación se expondrán una serie de investigaciones propias del tema de machismo en general. Dichas investigaciones se encontraran organizadas en primer lugar por aquellas que se localizaron a nivel internacional, seguidas por las halladas a nivel nacional y por último las de nivel regional.

Una de las experiencias investigativas en el campo internacional es el macroproyecto llamado *Masculinidad y factores socioculturales asociados al comportamiento de los hombres: realizado en cuatro países de Centroamérica*, como una derivación del Proyecto Regional *Educación Reproductiva y Paternidad Responsable en el Istmo Centroamericano*. Este estudio pretendía, en particular, identificar las representaciones o ideas que tienen los hombres centroamericanos sobre la masculinidad y la paternidad; la manera de pensar y los valores que orientan el comportamiento de los hombres de esta región en su papel de padres y los factores que inciden en esas maneras de pensar. Dicha investigación ha generado cinco informes: cuatro informes nacionales (El Salvador, Honduras,

Nicaragua y Costa Rica) y un informe regional centroamericano¹⁸; para este estudio se desarrollaron unos instrumentos que miden aspectos propios del machismo, por tal razón, éstos se constituyeron en guías para la construcción del instrumento creado para la presente investigación: Disonancia Cognitiva en la Cultura Machista (DCCM).

La metodología abordada en la investigación contó con diferentes técnicas cualitativas y cuantitativas (encuestas, grupos focales, entrevistas a profundidad junto con el método de análisis multifactorial y métodos de análisis de discurso). El estudio parte de la hipótesis de una fuerte asociación entre la construcción de las representaciones sobre masculinidad y las relaciones de paternidad. Ellas involucran relaciones a su vez con el concepto de familia y de sexualidad que tienen los hombres centroamericanos.

Entre los resultados encontrados se muestran que efectivamente hay una fuerte asociación entre los conceptos de masculinidad y la visión del mundo de los hombres centroamericanos y su comportamiento como padres. Es importante resaltar que esta investigación verificó que no hay una sola manera de pensar de los hombres centroamericanos sobre su masculinidad y su paternidad.

En el ámbito nacional, un estudio relevante para el desarrollo de la presente investigación realizado fue el de las ***Características De Las Personas: Actitudes Machistas***, realizado por la fundación Previva, el cual hace parte de una serie de documentos de Información para la Acción; para los Comités de Convivencia y

¹⁸ ORTEGA, H. *Manuel Masculinidad y factores socioculturales asociados al comportamiento de los hombres frente a la paternidad en Centroamérica: UNFPA- CEPAL, 2005 ISBN: 99924 - 0 - 415 – 9*

Seguridad Ciudadana de los municipios del Valle de Aburrá ubicados en el departamento del Antioquia.¹⁹ La metodología de este estudio se llevó a cabo a partir de un análisis factorial de las diferentes variables que reflejan las actitudes y creencias de las personas que están incluidas en la encuesta. Usando el análisis de clúster jerárquico sobre las cargas factoriales se agruparon tres preguntas para conformar una variable de resumen. A este conglomerado de preguntas lo denominaron **Actitudes Machistas**.

Dicha investigación tiene como resultados que la cultura imperante en los municipios del Valle de Aburra presenta niveles altos de actitudes machistas que parecen ser mayores que la reportada en latinos residentes en Estados Unidos²⁰. Es importante resaltar que esta actitud es significativamente más prevalente entre los hombres, entre los jóvenes, entre las personas con menor educación y de menor estrato económico y social y es más frecuente en los habitantes de Medellín que en los demás municipios del Valle de Aburra. El factor más asociado a las actitudes machistas es el sexo (hombre), pero el indicador estandarizado de actitudes machistas entre las mujeres es también alto. Parece ser que la asociación de la educación es mayor que la del estrato económico y social con la disminución de actitudes machistas.

Otro de los estudios relevantes para esta investigación, fue el trabajo de grado encontrada a nivel regional: “**Índices De Machismo En Las Relaciones De Pareja De La Ciudad De Neiva**” el cual fue dirigido por las estudiantes Gutiérrez

¹⁹ DUQUE Luis F Nilton E. *Características De Las Personas: Actitudes Machistas, Medellín, Marzo de 2006.*

²⁰ TORRES JB, Solberg SH, Carlstrom AH. *The myth of sameness among Latino men and their machismo. American Journal of Orthopsychiatry. 2002; 72 (2): 163–181 citado por DUQUE Luis F Nilton E. Características De Las Personas: Actitudes Machistas, Medellín, Marzo de 2006.*

Gloria M, Trujillo Mercy Y. bajo la asesoría del Psicólogo. Fabio Salazar. Inscrita en el programa de psicología de la Universidad Cooperativa de Colombia sede Neiva en el año 2002. En esta investigación se establecieron los índices de machismo en las relaciones de pareja a partir de las diferencias encontradas con respecto al estrato socioeconómico, el nivel de escolaridad, las edades y el estado civil de las parejas participantes del estudio.

Este estudio es de tipo descriptivo correlacional. Los investigadores seleccionaron una muestra representativa de 500 habitantes (250 parejas) obteniendo una confiabilidad de 95% y un margen de error del 5%, se utilizó la técnica de muestreo aleatorio estratificado por comunas. Los participantes de la investigación debían ser mayores de 18 años de edad, con una relación conyugal o de noviazgo y que pertenecieran a la comuna donde se aplicó el instrumento, el cual constaba de 77 ítems escala likert. Esta prueba en primera instancia fue aplicada a 50 personas como prueba piloto y evaluada por cuatro expertos en el tema, siendo necesario eliminar unos ítems y corregir la redacción de otros. Finalmente el instrumento se clasificó en tres categorías mitos y creencias, sexualidad y actividades compartidas.

Esta investigación concluyó que los hombres y mujeres huilenses guardan sus raíces en el modelo patriarcal basado en la exageración de poder que los hombres se atribuyen a sí mismos y la capacidad de ejercer dominio sobre otros; además, se encontró que los índices de machismo más altos fueron encontrados en los estratos socioeconómicos bajo – bajo, bajo, medio – bajo, y medio que son a su vez los sitios en donde se encontró los niveles de escolaridad más bajos. Además se encuentra índices de machismo más altos en hombres que en mujeres

5. MARCO TEÓRICO

Sin olvidar que el tema de investigación es la disonancia cognitiva al respecto del machismo, el desarrollo del marco teórico quedó estipulado de la siguiente manera:

En primera instancia se abordará lo concerniente con la cultura y la masculinidad, aquí mismo se desarrollará el concepto de creencias relacionadas con el machismo, siguiendo con el orden de disertación se continuará con el machismo, en seguida se explicará la teoría de la disonancia cognitiva y finalmente la explicación de la escogencia del grupo de edad.

5.1. LA CULTURA, MASCULINIDAD Y LAS CREENCIAS

Para algunos autores la cultura es una abstracción, es una construcción teórica a partir del comportamiento de los individuos de un grupo²¹. En la cultura los patrones únicos de comportamiento son el resultado de la interacción y de la observación activa de los miembros de un grupo, y aunque cada individuo tiene una guía de comportamiento propia o cultura personal, esta se forma en la interacción del individuo con el grupo. Es por esto que la cultura de los grupos o de las sociedades está basada en las relaciones grupales que se dan en estas.

La cultura está conformada por un conjunto total de prácticas humanas, de modo que incluye las prácticas: económicas, políticas, científicas, jurídicas, religiosas,

²¹ HERRERO José, 2002 colección de ensayos. *¿Qué es cultura?, Barreras culturales y trabajo en otra cultura* <http://www.sil.org/capacitar/antro/cultura.pdf>

discursivas, comunicativas, sociales en general.²² El hombre se expresa, toma conciencia de sí mismo, construye metas, se vuelve sociable y crea formas de comportamientos propios y de la sociedad a través de la cultura, de esta manera permite la adaptabilidad y la evolución de la especie.

La "Cultura es ese todo complejo que incluye el conocimiento, las creencias, el arte, la moral, el derecho, las costumbres y cualesquiera otros hábitos y capacidades adquiridos por el hombre como miembro de la sociedad"²³.

El hombre crea y transmite de generación en generación, no solo la herencia biológica sino también una tradición cultural determinada; como lo son los comportamientos, las creencias y tradiciones, estos elementos amplios y complejos llevan a los individuos vinculados en un grupo, a la socialización.

El ser y quehacer del hombre está ligado con la cultura. En palabras propias del autor "De su Ser, la cultura no aparece como algo añadido al hombre, a su naturaleza, sino que en cierto modo su rasgo fundamental coincide con su ser cultural. De su quehacer, pues la cultura empieza a ser patente en el obrar, en la praxis, en la interacción dinámica entre el hombre y la naturaleza"²⁴. La cultura es parte constitutiva del ser humano que lo diferencia radicalmente de los demás seres existentes; se podría decir que el hombre es un animal de cultura, que hace cultura, que vive en ella y por medio de ella, y así se circunscribe en una región

²² GÓMEZ, C. 2003 *publicaciones doctorales Universidad Nacional*
<http://www.ciudadycampo.com.ar/TRABAJO/Culturaysociedades123.doc>

²³ *Ibíd.* Cita 22. P 37

²⁴ RODRÍGUEZ (1995) (p 105).citado por Anabella Dávila, Nora H. Martínez en *Cultura en organizaciones latinas: elementos, injerencia y evidencia en los procesos organizacionales ITESM, 1999*

determinada. El hombre en su interacción, va construyendo un mundo humanizado adaptando el medio a sus necesidades, así el ser humano pleno de significaciones propias, que le son posible entender, comunicar y expresar a los demás; puede transmitir su cultura a través del lenguaje, las artes, la escritura, los símbolos; es decir, desde todo lo construido por el hombre, pues la cultura en sí misma es todo un cúmulo de información.

De esta manera "cada ser humano nace con una cultura, en la cual comparte una serie de ideas y creencias acerca de lo que es la naturaleza de la realidad, unos juicios morales acerca de lo que es correcto o incorrecto y unas evaluaciones de lo que es deseable y atractivo; y lo que no es deseable y debe evitarse"²⁵. Con este postulado se expone cómo la cultura hace posible la institucionalización de los saberes y tradiciones, de formas de vida prolongadas que erigen la historia, el arte y la civilización.

La cultura es el medio vital que le posibilita al ser humano vivir en un medio construido por él y normalizado en su beneficio social.

Así pues, el aprendizaje social, la socialización o la endoculturación da claridad a las características personales en el individuo, es así como la internalización de los roles y la formación del carácter de cada sexo se da de manera diferencial. Estos dependen de las actitudes que se tengan con el niño o niña desde que nace, las que a su vez dependen de las normas, valores y creencias sociales formadas por

²⁵ Restrepo (1991) (p 2). citado por Anabella Dávila, Nora H. Martínez en *Cultura en organizaciones latinas: elementos, injerencia y evidencia en los procesos organizacionales ITESM*, 1999.

la cultura, y que se reproducen en la nueva generación, esta reproducción no es idéntica, hay cambios culturales en cada generación.²⁶

En un primer momento en que comienzan a instaurarse las pautas diferenciadas de los sexos, adquieren un carácter jerárquico, que no responde más que a una expresión cultural que se ha perpetuado bajo la forma de un "Patriarcado" (señalado así por Marques, 1997). En las diferentes épocas históricas esto se ha visto reforzado por prácticas religiosas, intereses económicos, ambiciones de poder, pero más aún, el "núcleo de la construcción social del varón" radicaría en que durante tal proceso de socialización los hombres son señalados como importantes, y lo relacionado con el masculino es lo importante y todo lo que se encuentra sobre la mujer.²⁷

Por tanto, la evolución histórica ha permitido reconocer los prejuicios que se tenían acerca de la masculinidad y la femineidad, el hombre y la mujer; observados anteriormente a partir de su sexo biológico, pasaron a ser el resultado de la evolución genética y la evolución socio-cultural a la que hacen parte en su mundo y su historia.

Durante muchos años se consideró a la masculinidad y a la femineidad como una única dimensión, con dos extremos, que hacía posible clasificar a una persona en un determinado punto de ese continuo. Es decir, la persona podía ser en mayor o menor nivel masculina o femenina, pero nunca las dos cosas a la vez. Asimismo,

²⁶ Herrero José, 2002 colección de ensayos. *¿Qué es cultura?, Barreras culturales y trabajo en otra cultura* www.sil.org/capacitar/antro/cultura.pdf

²⁷ MARQUES, 1997 citado por Antonio S. Boscán Leal en *El feminismo como movimiento de liberación de mujeres y de varones.2007*

los roles sexuales estaban rígidamente ligados al sexo biológico, de manera que el ser masculino o femenino dependía básicamente de ser hombre o mujer.

Finalizando el abordaje del concepto de masculinidad es preciso decir, que los determinantes genéticos, las normas sociales y los procesos cíclicos de la naturaleza co-evolucionaron de manera sinérgica a través de los siglos para mantener la perspectiva desde lo masculino y lo femenino en la sociedad con sus rasgos característicos para cada uno²⁸. Además de una perspectiva evolutiva que propone un dinamismo de los seres humanos en su contexto social y natural. Este enfoque va mas allá de una dicotomía entre las variables biológicas y culturales. Desde ese punto de vista, resulta coherente suponer que algunas diferencias fundamentales de género tienen un sustrato evolutivo específico para cada género; la cultura, a su vez, se encargará de seleccionar, en el sentido Darwiniano de adaptabilidad al medio, las reglas componentes que se adecuen a la manifestación de esas características.

Los hombres y las mujeres en la búsqueda de construir su identidad, tienen que desarrollar la capacidad para tolerar las tensiones y frustraciones, esto lo realizan mediante un compromiso consigo mismos, para alcanzar sus metas, en el momento en que establecen sus relaciones y apuntar a generar su identidad su convicción y la estructuración de su esquema de ideas esto se conoce como una etapa adulta temprana dentro de la teoría psicosocial²⁹

²⁸ CAPRA. F. 1996 *“ecología profunda un punto de vista universal no separa al ser humano de ninguna otra cosa del entorno natural; sino que supone una interdependencia intrínseca de los individuos y las sociedades subsumidos en los procesos cíclicos de la naturaleza”* citado por University of Puerto Rico (Río Piedras Campus). Social Science Research Center, Universidad de Puerto Rico en Revista de ciencias sociales

²⁹RICE F. Philip *Desarrollo humano: estudio del ciclo vital citando A Erik Erickson Edición: 2 1997*

Siendo claros con la definición de Masculinidad es preciso comenzar a hablar de las creencias, las cuales se distinguen dentro de una cultura como elementos cognoscitivos, valores y pautas o modelos de conducta. Estas pueden considerarse como concepciones socialmente admitidas sobre lo que debe considerarse socialmente importante y digno de estimación; en el campo del machismo es particularmente observable cómo las creencias han determinado la existencia de las normas, actitudes y conductas congruentes con ello.

También se puede decir que las creencias son elementos básicos del cambio socio-cultural y los elementos cognoscitivos son parte importante de la cultura; explican tanto el mundo físico como el mundo social. En las sociedades primitivas los conocimientos que se transmiten de una generación a otra son prácticos y necesarios para sobrevivir, siendo ellos indispensables para la construcción de vivienda, la caza y la obtención de alimentos; además proporcionaban mecanismos para la protección ante depredadores. Las sociedades modernas cuentan con un arsenal impresionante de conocimiento básico, transmitido a todos, a través de la familia y la enseñanza formal obligatoria, logrando de esta manera dar prolongación a los conocimientos propios para la evolución y continuidad de la especie.

En su conjunto las creencias, los valores y los conocimientos predominantes, son los fundamentos de pautas o modelos de conducta, principal punto de referencia que tienen los individuos para actuar en la sociedad³⁰.

³⁰ FERNÁNDEZ V. *Concepción, Psicologías sociales en el umbral del siglo XXI*. 2003.

5.2 MACHISMO

La definición de machismo la han abordado diferentes autores; Este abordaje ha permitido que esta temática haya sido estudiada y vista en todos sus aspectos, (social, cultural, familiar, político, emocional, afectivo, entre otros), generando una mejor comprensión del machismo la cual se denominara como una forma de hipermasculinidad, promovida por actitudes, acciones y discursos consecuentes con un sistema social, apropiado e instaurado por hombres y mujeres a un nivel cultural donde los hombres son quienes se apropian del poder o tienen el dominio en los aspectos económico, jurídico, político, cultural, y psicológico; y las mujeres son relevadas a un segundo plano o de exclusividad para el hogar. Vistas así las cosas, el machismo no sólo estaría sustentado por varones sino también por mujeres, es decir, por todas las personas que aceptan las creencias de la ideología patriarcal³¹. Por tanto, se da continuidad mediante un legado de mitos y creencias al respecto del machismo y la superioridad del género masculino en muchos aspectos, que a su vez son mantenidos por la conducta de aceptación de las mujeres.

El machismo es una situación social objetiva y a la vez una vivencia subjetiva, en la cual la mujer queda coartada a un solo rol, el de madre protectora y esposa dedicada. En esta instancia se hace necesario hacer una doble aclaración sobre el concepto de mito y de igual forma el de creencia.

Muchas creencias machistas son todavía aceptadas en la sociedad contemporánea. El hombre o la mujer promedio tenderá a vivir con muchas de

³¹ VALDÉS Teresa, José Olavarría, Isis International, FLACSO (Organization). Programa Chile. *Masculinidad/es: poder y crisis digitalizado* 5 Nov 2008

estas creencias. En este sentido la aceptación de estas creencias instauradas socioculturalmente desde la infancia, son transmitidas a futuras generaciones de la misma forma. Al respecto de esto Hooks menciona que, “la violencia es una socialización de los niños y hombres jóvenes. La manera en la cual convertimos niños a hombres es a través de los golpes... Los distanciamos de sus sentimientos, su sensibilidad hacia los demás. Al decirles aguántate como los hombres les forzamos a no sentir y seguir adelante.”, generando en estas personas las dificultad de seguir con este legado o tratar desde nuevos agentes socializadores como el colegio y la universidad (según sea la facilidad de estas personas para vincularse a estos entes) de lograr romper con este paradigma patriarcal y machista y de esta forma romper esta creencias para generar el cambio en nuevas generaciones ³².

Algunas creencias machistas son vistas en comportamientos propios del hombre, tales como: la valentía, la dureza y el uso desmedido de la fuerza en una demostración de agresividad, afirmando de que él, “no debe tener miedo a nadie, ni a nada”: junto a esta, también se puede agregar que el hombre es más inteligente que la mujer. En general, no se considera conscientemente necesario que el hombre deba ser duro para ser hombre, y es quizás esta característica una de las que ha sufrido cambios en las últimas décadas, alejándose del modelo antiguo. Sin embargo, el ambiente estimula ciertas actitudes, las premia y acepta rechazando a la vez, otra a las que castiga y prohíbe. Así, los adultos discriminan a los niños con base en las creencias de un modo inconsciente: un claro ejemplo es el tono de voz utilizado para jugar con un bebé, o cuando simula forcejear con el varón y en su más suave manipulación con la hija o niña³³.

³² *Ibíd. P 51. En esta parte se hace referencia a una cultura denominada Patriarcal*

³³ *Ibíd. P 67.*

Por otra parte, las personas pueden percatarse o no de las creencias. Si es notable, el hombre pensará que él es más inteligente o fuerte o sexuado que la mujer, al igual que la mujer piense esto mismo de él. Sin embargo, la publicidad por emancipación femenina y la relativa divulgación de las críticas al machismo, contribuirá a que el hombre machista no diga que lo es o incluso, que ni siquiera lo piense, pero esto no garantiza la inexistencia de las creencias machistas en el hombre o en la mujer. Esta es entonces la diferencia entre lo que se dice o lo que se hace, o la confrontación entre dos creencias. Retomando la idea del Machismo con todas sus manifestaciones, se halló que este se encuentra sustentado por una “ideología”³⁴ y se manifiesta a través de prácticas sociales como la relegación de las mujeres al ámbito privado, la discriminación salarial, la violencia conyugal y variadas formas de discriminación y dominio. Centrado el machismo, ahora en la ideología patriarcal cabe aclarar que definir la ideología resulta muy extenso y poco necesario, ya que existen múltiples y diferentes definiciones.

La ideología se relaciona con la legitimación del poder de un grupo social dominante o sometido. Un poder dominante puede legitimarse promoviendo creencias y valores que le son convenientes; naturalizando y universalizando tales creencias para hacerlas aparecer como autoevidentes y aparentemente inevitables; excluyendo formas rivales de pensamiento tal vez de forma tácita, pero sistemáticamente lógica, el poder dominado de igual forma articula sus creencias para contrastarlas, debatirlas y modificarlas con el poder dominante.

³⁴ CODDETA (1990), “una ideología cumple funciones en tres niveles, a saber, el cognoscitivo (puesto que simplifica la realidad para facilitar así su interpretación), el afectivo (ofreciendo apoyo y elementos de comprensión en situaciones de crisis) y normativo (orientando el comportamiento político)”. Citado por Ramos, J. Alfredo *Los partidos políticos latinoamericanos: un estudio comparativo 2001*.

Las creencias machistas se manifiestan y reproducen en las prácticas sociales, ya sea mediante acciones o bien, mediante discursos que buscan mantenerlas estables e incuestionables, compartiendo así, un legado a sus sucesores o contemporáneos. Los miembros de un grupo requieren de la comunicación para que una creencia se convierta en ideología y a su vez esta subsista. La creencia que los hombres toman a partir de la temática sufre la misma sincronía; así pues se mantiene viva pese a los cambios evolutivos y culturales que trae consigo la globalización en todas las esferas: economía, política, medios de comunicación, entre otras.

Una proposición central de las creencias machistas en la cultura latina, es que las diferencias de roles entre hombres y mujeres son dadas por la naturaleza y justificadas en cierta forma por la religión. Los modos de sentir, pensar y comportarse de hombres y mujeres no tienen una base natural e invariable, sino que se apoyan en construcciones sociales basadas en características culturales y psicológicas asignadas de manera diferenciada a cada categoría³⁵.

Según Limone³⁶: La ideología machista contiene ciertas creencias que se mencionan a continuación:

- Los hombres son dominantes y las mujeres sumisas.
- Los hombres son independientes; las mujeres, dependientes

³⁵ BURIN (1996), M. Burin y E.Dio Bleichmar (comp) *Gçenero*, Buenos Aire, Paidós

³⁶ F. LIMONE Reina.Ronda Universidad

- Los hombres son racionales mientras que las mujeres emocionales.
- Los hombres están más capacitados para la vida pública y las mujeres más dotadas para la vida afectiva y privada
- Los hombres son más activos y las mujeres más pasivas.
- Los hombres son más agresivos y las mujeres más pacíficas.
- Los hombres tienen grandes necesidades sexuales mientras que las mujeres tienen poco o nulo apetito sexual (las mujeres aman, no desean).
- Los hombres son físicamente fuertes mientras las mujeres son débiles.
- Los hombres son ambiciosos; las mujeres, conformistas.
- Los hombres son egoístas mientras que las mujeres son abnegadas y sacrificadas.
- Los hombres son psicológicamente fuertes y las mujeres, vulnerables.

El machismo no es simplemente una actitud generalizadora de un compuesto de creencias adoptadas por la identidad masculina frente a la mujer. Este posee unas características establecidas por la cultura y un comportamiento que se manifiesta de diferentes formas como: dominación, agresión, falta de temor, valentía, autoritarismo, comportamiento sexual promiscuo, virilidad, uso excesivo de alcohol, estoicismo, restricción en la expresión de las emociones, comportamientos controladores de mujeres y niños, sexismo, autonomía, fortaleza, responsabilidad, honor, respeto, proveer para las necesidades de la mujer y los niños. Sin embargo, como se afirma desde hace varias décadas algunos autores han insistido en que la actitud de “los hombres latinos no hay solamente elementos negativos, y han descrito otras características del machismo latino como: fortaleza en la personalidad, decisión en las intenciones, osadía, autonomía, ser romántico, compromiso, responsabilidad, confianza en sí mismo y otras relacionadas con aspectos emocionales”.³⁷

Estas y otras creencias se manifiestan y reproducen en las prácticas sociales machistas atendiendo a tres dimensiones centrales³⁸ (superioridad, roles de género y sexualidad). Por tal razón este constructo mantiene unas creencias de superioridad en cuanto al género, otras creencias se relacionan con el rol definido, por cada uno de estos y una última dimensión refiriéndose a la sexualidad. A continuación se ampliarán cada una de estas.

³⁷ TORRES JB, Solberg SH, Carlstrom AH. *The myth of sameness among Latino men and their machismo. American Journal of Orthopsychiatry.* 2002; 72 (2): 163–181 citado por DUQUE Luis F Nilton E. *Características De Las Personas: Actitudes Machistas, Medellín, Marzo de 2006*

³⁸ SEGREST, SL, Romero EJ, Domke-Damonte DJ. *Exploring the role of machismo in gender discrimination: A comparison of Mexico and the U.S. www.scholar.google.com . Consultado 10 de Marzo, 2006*

5.2.1 Creencias Machistas al respecto de la Superioridad. La definición hegemónica del machismo es un hombre en el poder, y un hombre de poder. Asimismo se describe como un ser fuerte, exitoso, capaz, confiable y ostentador de control. Las propias definiciones de este tema que se han desarrollado en la cultura perpetúan el poder que unos hombres tienen sobre otros y que los hombres tienen sobre las mujeres.”³⁹

Dentro de la cultura existe un común denominador en las creencias machistas, este se basa en la premisa de un hombre superior a la mujer, no solo en el aspecto de la fortaleza física, sino en el aspecto intelectual, laboral, social y sexual;⁴⁰ para esto, el hombre introduce creencias tales como la restricción emocional y una necesidad de demostrar a los demás lo que es capaz de hacer, en casos, como actos temerarios y arriesgados.⁴¹ La agresividad es otra característica sobresaliente del machismo, así cada hombre, trata de mostrarle a los demás que él es el más macho, el más fuerte y poderoso físicamente lo cual concuerda con el pensamiento que se da en numerosas mujeres, las cuales esperan que su amante sea el más macho y el más valiente para que la pueda proteger.

El proceso de construcción social supone una operación con dos caras que pocas veces son explicitadas, por una parte, se reduce las diferencias personales potenciales entre los individuos varones, tratando de uniformarlos en torno a un modelo de sujeto masculino. Por otra, se trata de aumentar todas las diferencias que todos los varones podrían tener con las mujeres, sometidas a un proceso de

³⁹ KIMMEL. 1997. P 51. “Rethinking masculinity: New Direction in research”, en Michael S. Kimmel (ed.), *Changing men: New directions in research on men and masculinity*.

⁴⁰ *Ibíd.* P 177.

⁴¹ CORSI. 1995 Jorge. *Violencia masculina en la pareja. Una aproximación al diagnóstico y a los modelos de intervención*. México: Paidós.

reducción de diferencias individuales y homogenización en torno a un modelo de sujeto femenino.⁴²

5.2.2 Creencias Machistas sobre Roles de Género. La sociedad colombiana es notablemente machista; por esto se ha establecido un cúmulo de creencias que en las relaciones entre varones y mujeres, en la familia, en pareja, entre esposas y esposos, se encuentran sustentadas por el machismo; estas implican la supremacía del varón y el sometimiento de la mujer, por tanto es un poder de dominio que exige privilegios basados en la subordinación de la mujer y, en muchos casos, hasta su humillación. De esta manera en la familia los integrantes asumen un rol de acuerdo a su género; es decir, en muchos casos las mujeres se encargan de los oficios hogareños, a pesar de que la mujer sea quien lleve el sustento económico al hogar, también es ella quien se encarga de las labores de la cocina, y el hombre se encuentra más en la calle, que en la casa. También se tiene la creencia del hombre como “líder o activo-agresivo en los roles y en la jerarquía familiar y la mujer cumple un papel más pasivo-receptivo, tales como la dependencia y la sumisión”⁴³.

Se espera que el rol femenino en la familia desempeñe tareas que sirvan de base al progreso de los demás y proporcionen el rasgo afectivo en la relación familiar, en cambio del rol masculino se espera que supla necesidades físicas y económicas de la familia y que trabaje fuera del hogar; la respuesta a esta

⁴² KIMMEL. 1997 p18 “Rethinking masculinity: New Direction in research”, en Michael S. Kimmel (ed.), *Changing men: New directions in research on men and masculinity*.

⁴³ VALDÉS E., Teresa, ed.; Olavarria A., José, ed; *Masculinidad/es: poder y crisis*. ISIS Internacional; FLACSO. Chile 1997. Digitalizado el 5 Nov 2008

incomodidad ha evolucionado un poco generando en unos casos desunión familiar y en otros roles económicos compartidos en la familia⁴⁴.

Existen patrones de expectativas a nivel político social, cultural religioso y familiar que están buscando los atributos naturales de género (reales o imaginarios) de los individuos que justifiquen la división del trabajo o de los roles sexuales⁴⁵. Todo esto implica que en la actualidad se justifiquen en reglas, mitos o creencias y comportamientos del pasado relativamente estables para explicar el mantenimiento de sus expresiones machistas.

5.2.3 Creencias Machistas al respecto de la Sexualidad. El machismo se soporta en creencias establecidas por el sexo masculino tales como, en que las relaciones sexuales son más importantes y de mayor necesidad para el hombre que para la mujer. Sobre este supuesto existe la teoría del doble estándar, basada en que los hombres tienen más necesidad de tener relaciones sexuales, no solo con su compañera legal sino con otras, postulado culturalmente aceptado por algunas instituciones religiosas.⁴⁶

El hombre debe de tener ciertas características definidas para que se considere su heterosexualidad. Por esto el hombre debe de demostrar su capacidad viril, mientras más grandes sean sus órganos sexuales y más activamente se entregue

⁴⁴ CASAS Jerez U. *Critica y política, revista PUBLICACIÓN 69 DE LA ESCUELA IDEOLÓGICA DE FILOSOFÍA HISTORIA Y ECONOMÍA POLÍTICA 2000,*

⁴⁵ RESTREPO.1999. citado por Anabella Dávila, Nora H. Martínez en *Cultura en organizaciones latinas: elementos, injerencia y evidencia en los procesos organizacionales ITESM, 1999*

⁴⁶ RESTREPO1999. citado por Anabella Dávila, Nora H. Martínez en *Cultura en organizaciones latinas: elementos, injerencia y evidencia en los procesos organizacionales ITESM, 1999*

a la relación sexual, más macho será; su potencia sexual debe ser ejercitada en sus relaciones con mujeres y mientras más mujeres sean, mejor⁴⁷

El hombre casado debe mostrar su machismo, su potencia y el ejercicio real de sus poderes sexuales por medio de la fertilidad, es decir, engendrando un hijo tan pronto como sea posible, de esta manera el hombre desea demostrar que es capaz de tener descendencia masculina y de criar, educar y sostener una familia⁴⁸.

Las creencias sexuales del machismo en Colombia son innumerables ya que cada región trae consigo una serie de creencias propias de la cultura, pero cabe recalcar que estas creencias, se agrupan en las ya mencionadas y tenidas en cuenta para esta dimensión de sexualidad.

5.3 TEORÍA DISONANCIA COGNITIVA

El concepto de disonancia cognitiva, en Psicología, hace referencia a la tensión o desarmonía interna del sistema de ideas, creencias, emociones y actitudes (cogniciones) que percibe una persona al mantener al mismo tiempo dos pensamientos que están en conflicto, o por un comportamiento que entra en conflicto con sus creencias, es decir, el término se refiere a la percepción de incompatibilidad de dos tipos de cogniciones simultáneas.

⁴⁷ Valdés E., Teresa, ed.; Olavarria A., José, ed; *Masculinidad/es: poder y crisis*. ISIS Internacional; FLACSO. Chile 1997. Digitalizado el 5 Nov 2008

⁴⁸ *Ibid.* P 90

La disonancia cognitiva se produce cuando para un individuo dos conocimientos son incompatibles entre sí, esta incompatibilidad es fuente de una tensión, de un estado motivacional desagradable, que moviliza una actividad cognitiva y emocional que se extiende incluso hasta las reacciones fisiológicas, la cual ayuda a salir de un estado psicológicamente penoso.⁴⁹

El concepto fue formulado por primera vez en 1957 por el psicólogo estadounidense, de origen ruso, Leon Festinger en su obra *A theory of cognitive dissonance*⁵⁰. La teoría de Festinger plantea que al producirse esa incongruencia o disonancia de manera muy apreciable, la persona se ve automáticamente motivada para esforzarse en generar ideas y creencias nuevas para reducir la tensión hasta conseguir que el conjunto de sus ideas y creencias encajen entre sí, constituyendo una cierta coherencia interna.

El conflicto puede ser fuente de una actividad creativa (puesto que el individuo es llevado a elaborar una u otra forma de regulación), y por otra parte la disonancia cognitiva se origina por una incompatibilidad de conocimientos; incompatibilidad que tiene una naturaleza fundamentalmente social (Doise, Deschamps Y Mugny 1980)⁵¹, dicho de otro modo la disonancia es una forma de conflicto, socio-cognitivo en rigor, puesto que son esencialmente los conocimientos sociales que entran en contradicción los que suscitan una actividad también socio-cognitiva.

Para la reducción de la disonancia, debe de existir una consistencia entre

⁴⁹ MUGNY, Gabriel, Juan A Pérez, Eugenio Garrido *Psicología social del desarrollo cognitivo* 1991

⁵⁰ Festinger, L. (1957), *A theory of cognitive dissonance*, Stanford, CA: Stanford University Press.

⁵¹ DOISE, DESCHAMPS Y MUGNY 1980), citado por MUGNY, Gabriel, Juan A Pérez, Eugenio Garrido *Psicología social del desarrollo cognitivo* 1991.

creencias, actitudes y pensamientos con la conducta manifiesta. Las distintas teorías procedentes del ámbito de la psicología social, aunque diferencialmente denominadas, coinciden en la noción de que el sujeto tiende a comportarse de modo que minimice la inconsistencia interna entre sus relaciones interpersonales, entre sus cogniciones intra-personales, y entre sus creencias, sus sentimientos, y sus acciones. Las relaciones resultantes pueden ser: consonantes o disonantes. Solo cuando existe disonancia se produce la motivación, que tiene como finalidad solucionar la disonancia⁵²

La toma de decisiones, es también muy importante en el efecto de la disonancia cognitiva. Cuando hay un esfuerzo o se produce un coste, lo consistente es que a este costo o penalidad le siga una recompensa apreciable. Toda persona busca el éxito, que no es otra cosa que la recompensa ante el esfuerzo. Por el contrario, el fracaso es disonante; ocurre cuando al esfuerzo o costo no le sigue la recompensa. En estos casos el individuo puede reducir la consiguiente disonancia buscando otra posible recompensa futura: solo se aprende del error, esto servirá para evitar futuros errores. Otras veces cuando se ha elegido una alternativa que no ha resultado tan satisfactoria como se pensaba, se puede encontrar ventajas que antes no se habían detectado.

Por ejemplo, una persona con valores y creencias morales inculcadas desde su infancia puede verse involucrado en acciones que él mismo rechazaría (guerras, muertes, torturas...), por lo que se ve motivado a introducir valores superiores que justificarían su actitud: la defensa de la Patria, el evitar males mayores, etc.

⁵² FERNÁNDEZ, -A. Enrique, Antonio Cano Vindel, Centro de Estudios Ramón Areces Psicología General 2. Motivación y emoción.

Cuando la disonancia está presente, además de intentar reducirla, el sujeto puede intentar evitar las situaciones y la información que podrían incrementar la disonancia. (Festinger 1957)⁵³.

Por otro lado, cuando no se cumple una expectativa, se generan problemas entre los pensamientos y las normas socio-culturales, y existen conflictos entre las actitudes y la conducta, se produce disonancia por el choque entre dos cogniciones del sujeto. La disonancia total que puede experimentar el sujeto depende del número de elementos conflictivos respecto al número de elementos consonantes.⁵⁴

Así pues, el supuesto básico de todo este desarrollo es una necesidad fundamental de consistencia, congruencia, consonancia o equilibrio. Pues se utilizan todos estos términos en las creencias de un individuo hacia su entorno social⁵⁵.

En cuanto a los estudios de disonancia cognitiva se puede decir que han sido recogidos bajo el manto de la psicología social, y la psicología del consumidor. Dentro de la psicología social se ha estudiado a partir del problema del cambio de actitudes y creencias, que ha sido explicado mediante el modelo del equilibrio cognitivo, desde la teoría de la consistencia de Heider, hasta llegar a la teoría de la disonancia cognitiva de Festinger, inspiradas en el modelo gestaltiano de la mente como unidad cognitiva.⁵⁶

⁵³ Festinger, L. (1957), *A theory of cognitive dissonance*, Stanford, CA: Stanford University Press.

⁵⁴ *Ibíd.* P 176

⁵⁵ FERNÁNDEZ, -A. Enrique, Antonio Cano Vindel, *Centro de Estudios Ramón Areces Psicología General 2. Motivación y emoción.*

⁵⁶ PIZARRO, Narciso. *Tratado de metodología de las Ciencias Sociales 1998.*

De esta manera, una de las exposiciones más influyentes del modelo del equilibrio cognitivo es, la teoría de la disonancia cognitiva de Festinger, el cual se encargó de formularla tópico por tópico, y tratar de resolver el conflicto a partir del estudio de múltiples casos y de una investigación exhaustiva. A Festinger se le atribuyen las investigaciones experimentales que dieron primicia al estudio de la disonancia cognitiva postdecisional; y de ahí el paradigma investigativo de esta para los otros investigadores; que han abundado en estudios dentro de este tema bajo la psicología social⁵⁷.

En situaciones de disonancia cognitiva postdecisional el objeto de estudio lo constituyen las consecuencias de la decisión en cuanto tal, del hecho formal de elegir, sin expresa consideración de los contenidos o cursos completos de la elección así adoptada.

Una de las razones de la pérdida de interés de los investigadores por el estudio de la disonancia cognitiva fue la demostración de que el refuerzo era un factor determinante en la resolución de la disonancia (Rosenberg 1970).⁵⁸ Esta razón, no le resta validez a la teoría de la disonancia cognitiva, mucho menos para los fines de esta investigación; ya que no es un interés de los investigadores darle solución a la disonancia.

⁵⁷ *Ibíd. P, 126*

⁵⁸ *ROSEMBERG 1970 citado Ibíd. P 165*

6. VARIABLES

<p>ATRIBUTO</p>	<p>DISONANCIA COGNITIVA: Festinger (1957) hace referencia a la tensión o desarmonía interna del sistema de ideas, creencias, emociones y actitudes (cogniciones) que percibe una persona al mantener al mismo tiempo dos pensamientos al respecto de lo mismo, que están en conflicto.</p>
<p>CREENCIAS MACHISTAS</p> <p>Ideología, proposiciones o doctrinas aceptadas por los sujetos sobre la superioridad del varón, conducentes a que ellos se apropien del poder y las mujeres se subordinen en aspectos de superioridad, en los roles de género y en la sexualidad, sin que exista algún fundamento objetivo que sustente esta organización jerárquica.⁵⁹</p>	<p>DIMENSIONES</p> <p>Superioridad Son los pensamientos, ideologías y discursos que consideran al hombre como superior a la mujer en múltiples aspectos, tales como en inteligencia, fuerza física, poder, control y capacidad de logro. Se manifiesta como deseo e intención de dominio y subestimación hacia lo femenino.⁶⁰</p> <p>Roles de Genero Sistemas de roles, espacios y funciones desigualmente distribuidos entre hombres y mujeres en beneficio del hombre.⁶¹</p> <p>Sexualidad Creencias de hiper-masculinidad al respecto de la sexualidad, en la cual se le atribuyen a las mujeres características y roles pasivos mientras los hombres poseen características y roles activo; intentando mantener un control o beneficio sexual y demostrando su heterosexualidad.⁶²</p>

Teniendo en cuenta los planteamientos presentes en esta investigación, y los contenidos del marco teórico, en el **Anexo A** se presenta la Operacionalización de la variable con los indicadores.

⁵⁹ GUERRERO, Manuel. *El machismo latinoamericano 1977 la operacionalización de las variables en cuanto al machismo fueron retomadas de este texto en cuanto a las creencias no machistas estas han sido modificadas al contrario de las afirmaciones machistas para su desarrollo.*

⁶⁰ VALDÉS Teresa, Olavarría, A. José ed. *Isis International, FLACSO (Organization). Programa Chile. Masculinidad/es: poder y crisis 1997. Digitalizado 5 Nov 2008.*

⁶¹ *Ibíd.* Cita 59 174 p.

⁶² MONTESINOS, Rafael . *Masculinidades emergentes. 2005 p.117,156,266,275,307-315*

7. METODOLOGIA

7.1 TIPO DE ENFOQUE

El presente estudio se ubica en el enfoque cuantitativo. Éste enfoque deriva de las concepciones positivistas y empírico analítica de investigación social, buscando explicar a partir del descubrimiento de causas objetivas una realidad.⁶³ Este enfoque tiene como ventaja, la exactitud y la posibilidad de interpretar los datos, generando así, mayor credibilidad en los resultados; también supone la recolección sistemática de información mediante procedimientos estadísticos. Tiende a resaltar el papel del razonamiento deductivo y los atributos cuantificables de la experiencia humana.⁶⁴

La presente investigación es de tipo descriptivo. El objetivo de este tipo de estudio es la “descripción detallada de los fenómenos tal y como se presentan en la realidad, además los resultados describen a un grupo determinado de individuos, mas no explica la naturaleza de las variables o la interacción que existen entre ellas...”⁶⁵.

Según Hernández, Fernández y Baptista, “el propósito de los estudios descriptivos, incluye la medición o evaluación de diversos aspectos, dimensiones o componentes del fenómeno a investigar...”; es así como este estudio se suma a un tipo especial de diseño de investigación suscrito a los

⁶³ POLIT, D. y HUNGLER, B. *Investigación científica en Ciencias de la Salud México*. 2000.

⁶⁴ *Ibíd* p. 147.

⁶⁵ PICK Y LÓPEZ. *Como investigar en ciencias sociales*. México, Trillas. 1997

estudios descriptivos”. El corte del estudio es transversal, estos parámetros investigativos permitieron describir la disonancia cognitiva al respecto del machismo en hombres y mujeres universitarios entre 20 y 40 años de edad de la ciudad de Neiva.

7.2 ETAPAS DE LA INVESTIGACIÓN

El desarrollo de la presente investigación ha sido llevado a cabo en 2 fases:

7.2.1 Fase 1: Elaboración, estructuración del proyecto y construcción del instrumento.

Para esto se revisaron antecedentes científicos al respecto con el fin de obtener bibliografía y otros materiales útiles para el propósito del estudio. Después de revisar toda la documentación, se evidencio la inexistencia de un instrumento psicométrico para el constructo psicológico de este estudio, por tanto se identificó la necesidad de construir un instrumento capaz de medir la disonancia cognitiva al respecto del machismo. Se operacionalizó la variable y se establecieron las dimensiones que facilitarían la medición; de la misma forma se identificaron variables sociales y económicas de la población de estudio, como su origen socioeconómico, estado civil, edad, sexo, entre otros. Ya construido el instrumento se sometió a una evaluación por jueces y a una prueba piloto.

7.2.2 Fase 2: Proceso de recolección y análisis de la información.

Para llevar a cabo esta fase fue necesario dirigirse a los centros de educación superior más representativos de la ciudad, y con base parámetros muestrales, se seleccionó la muestra. Además se expuso los objetivos y los fines de la investigación como también los aspectos éticos de la misma, aclarando la

participación voluntaria de los sujetos de estudio. El procesamiento de la información se realizó mediante la utilización del paquete estadístico de SPSS V.15.0, se establecieron criterios únicos para el proceso analítico de los datos y para la comprobación de hipótesis investigativas.

7.3 POBLACIÓN Y MUESTRA

Según Pick y López, “la población es un conjunto de personas que forman el grupo de interés para una investigación determinada”⁶⁶, otros autores, por ejemplo: Pólit y Hungler, la definen: “Como un conjunto global de casos que satisfacen una serie predeterminada de criterios”⁶⁷.

Según las estadísticas suministrada por las principales universidades, se encontró que en la Universidad Surcolombiana sedes Neiva, hay alrededor de 7014⁶⁸, estudiantes de pregrado matriculados al cierre del semestre 2008-B, 3500 en la Universidad Corhuila, en la Universidad Antonio Nariño 1100, en la Universidad Cooperativa de Colombia 2600, cabe aclarar que estos datos son la cantidad general de estudiantes matriculados, por lo tanto no están determinados por grupos de edades.

Por su parte la *Muestra* es una herramienta de la investigación científica. Su función básica es determinar que parte de una realidad en estudio (población o universo) debe examinarse con la finalidad de hacer inferencias sobre dicha

⁶⁶ PICK Y LÓPEZ. *Como investigar en ciencias sociales. Mexico. Trillas,1997.p.123.*

⁶⁷ POLIT, D. HUNGLER, B. *Investigación científica en ciencias de la salud. (5ª Ed.) México. Mac. Graw hill.1998. p.223 .*

⁶⁸ *Universidad Surcolombiana. Estadísticas., http://web.usco.edu.co:8080/estadisticas2008/matriculados_listas2008.jsp (30 de agosto de 2008).*

población. Obtener una muestra adecuada significa lograr una versión simplificada de la población, que reproduzca de algún modo sus rasgos básicos.⁶⁹

Para efectos de este estudio, el procedimiento utilizado para seleccionar la muestra, fue el muestreo no probabilístico por conveniencia referente al criterio; siendo este tipo de muestra escogido por el investigador, dada cierta característica exploratoria en la investigación. Este tipo de muestreo resulta fácil y económico, características convenientes si se tiene en cuenta el evento y la población estudiada. La cantidad de sujetos que hicieron parte de la muestra fue el resultado de muchas situaciones que dificultaron el proceso investigativo. Puesto que la fecha de recolección coincidió con la finalización de los semestres para las universidades de Neiva, además que muchos de los sujetos que aun se encontraban en las instituciones no cumplían con los criterios de inclusión referidos a continuación, y por otro lado muchos se negaron a participar de la investigación argumentando la falta de tiempo por lo tanto se tuvieron en cuenta los estudiantes universitarios matriculados en carreras de pregrado de las Universidades de Neiva con edades entre 20 y 40 años de edad. De esta manera la muestra quedó conformada por 60 individuos, teniendo en cuenta los siguientes criterios de inclusión

- Participación voluntaria

- Estudiantes de pregrado de las carrera diurnas y presenciales de las universidades de la ciudad de Neiva.

- Personas que se encuentren entre los 20 y 40 años de edad.

⁶⁹ *Ibíd.*

- Residentes del área metropolitana de la ciudad de Neiva.

- Procedentes del municipio de Neiva

Antes de denominar la muestra de estudio se procede a describir la población que se utilizó en la aplicación de la prueba piloto; estos sujetos poseen características similares a los sujetos de estudio, ya que fueron seleccionados dentro del mismo universo poblacional con los mismos criterios de inclusión (ver **Anexo B**).

A continuación se muestra la descripción de las características socio-demográficas de la población que participó en el pilotaje de la prueba (ver **Anexo B**). Los sujetos que hicieron parte del pilotaje, fueron seleccionados según los requerimientos específicos de la muestra de estudio. De esta forma la población del pilotaje estuvo conformada por un 53.33% hombres y un 46.67% por mujeres. Asimismo los estratos quedaron conformados respectivamente con un 6.67% para el estrato 1, en el estrato 2 un 40.00%, en el estrato 3 un 46.67% y por último en el estrato 4 un 6.67%.

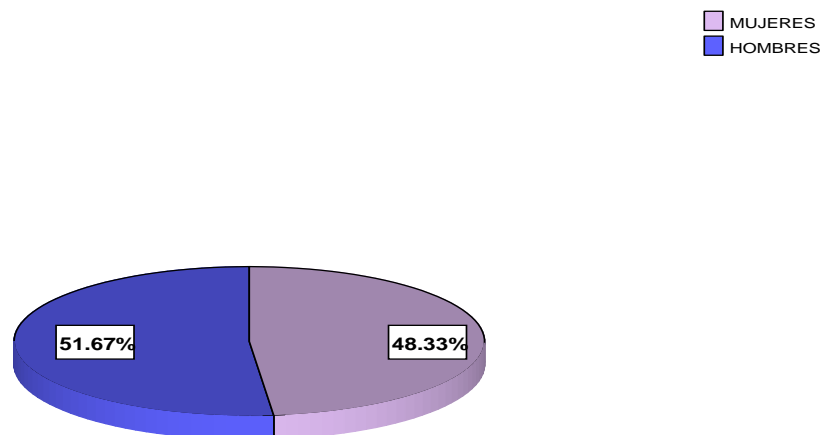
En la distribución por universidades, la universidad Antonio Nariño tiene un 26.67% de la población piloto, igualmente en la Universidad Cooperativa de Colombia hay un 26.67%, y en la universidad Surcolombiana otro 26.67%, por último la Universidad Corhuila con un 20.00%; de esta manera se observa que la proporción de los sujetos en el pilotaje por universidad es equilibrado. Para la población piloto un 46.67% de los jóvenes que participaron en el momento de la aplicación, tenían entre 20 y 24 años de edad, un 26.67% entre 25 y 29

años de edad, un 20.00% entre 30 y 34 años de edad y un 6.67% entre 35 y 40 años de edad, por tanto se puede afirmar que la mayoría de sujetos del pilotaje se encuentran entre los 20 y 24 años de edad.

A continuación se presentan los resultados de la descripción socio-demográfica para la muestra de la investigación. En esta se observan aspectos tales como la distribución de hombres y mujeres por estrato, por universidad, por semestre y por edad (para más detalle ver **Anexo C**).

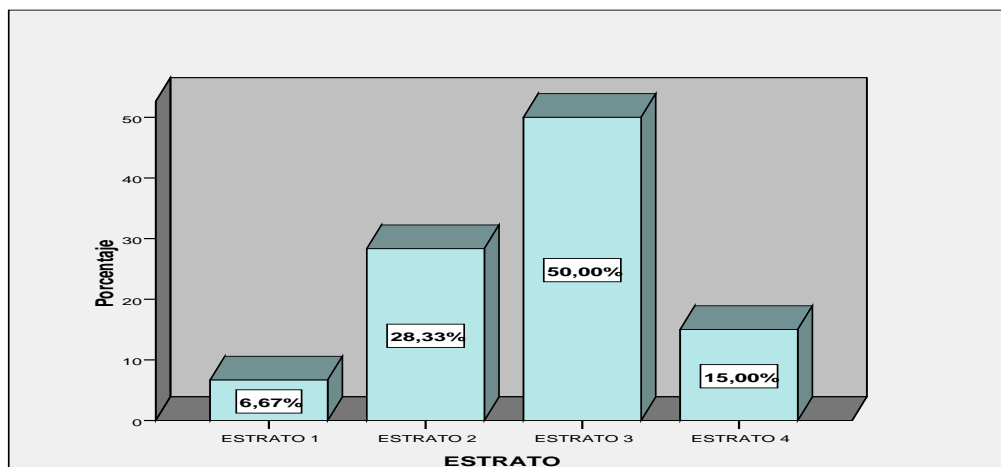
En los siguientes gráficos se podrá observar de forma más detallada la descripción socio-demográfica de la muestra, estos datos se obtuvieron a través de la aplicación del DCCM (disonancia cognitiva de la cultura machista).

Gráfico 1 Distribución de la Muestra por Sexo



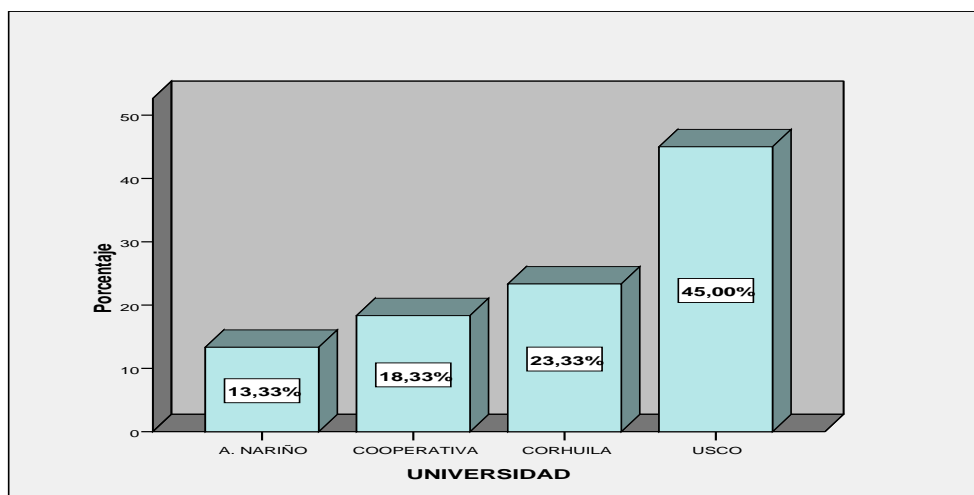
La muestra de esta investigación está conformada en mayor porcentaje por hombres (51,67%), las mujeres conforman el restante (48,33%) tal como se refleja en el **Gráfico 1**

Grafico 2 Distribución de la Muestra por Estrato.



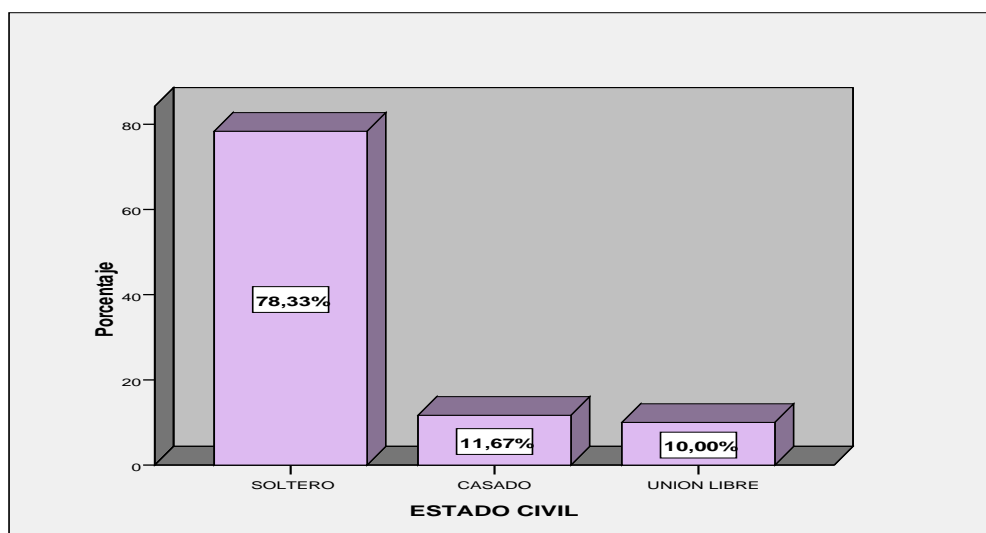
Gran parte de la muestra está conformada por el estrato 3 (50.00%) seguida respectivamente por el estrato 2 (28.33%), estrato 4 (15%) y el estrato 1 (6.67%). Por lo tanto, se puede asegurar que un 58.33 % de los sujetos de la muestra de estudio, se encuentra ubicada en los estratos socioeconómicos 2 y 3.

Grafico. 3 Distribución de la Muestra por Universidad



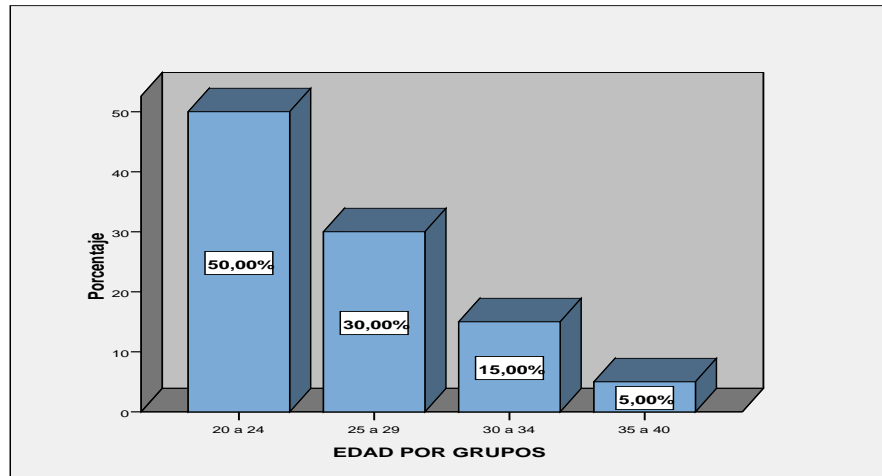
En el **Grafico 3** se relaciona el porcentaje de sujetos por Universidad. En la Universidad Surcolombiana hay un (45%) de sujetos, seguida por la Universidad Corhuila con el (23.33%), la Universidad Cooperativa de Colombia con el (18.33%) y por último la Universidad Antonio Nariño con (13.33%).

Grafico 4 Distribución de la Muestra por Estado Civil



Dentro de los datos socio demográficos obtenidos, el estado civil soltero mostro un 78,33%, un 11.67% son casados, un 10% están en unión libre. De esta manera, se puede asegurar que la mayoría de sujetos de la muestra son solteros.

Gráfico 5 Distribución de la muestra de Estudio Por Edad



El 50% de las personas que participaron tenían en el momento de la aplicación del cuestionario DCCM entre 20 a 24 años de edad, el 30% entre 25 a 29 años de edad, el 15% entre 30 a 34 años de edad y el 5% entre 35 a 40 años de edad. Por ende, se puede afirmar que la mayoría de sujetos de la población de estudio se encuentra entre 20 a 24 años de edad

7.4 TÉCNICAS E INSTRUMENTOS

Una vez especificada la finalidad, la población y la muestra sobre la que se realizó la investigación, se decidió que la técnica de recogida de datos más adecuada para medir la disonancia cognitiva al respecto del machismo era el cuestionario⁷⁰ Para este estudio fue necesaria la construcción de un cuestionario el cual fue llamado Disonancia Cognitiva de la Cultura Machista (DCCM), después de construido se le realizó el análisis estadístico Chi cuadrado para hacer la comparación.

⁷⁰ SIERRA *Introducción a la metodología de la investigación empírica: en las ciencias* 1994 199 p.

6.4.1 Test psicométrico (DCCM). Se construyó el cuestionario llamado Disonancia Cognitiva de la Cultura Machista (DCCM). Fue necesario tener en cuenta ciertos tópicos: inicialmente se hizo la planeación del contenido al escribir los reactivos contenidos en el instrumento; se incluyeron definiciones de las variables o constructos, se describió la población de estudio, las condiciones bajo las cuales se administrará la prueba e información concerniente a la calificación y uso que se dará a los resultados.

Se realizó un pilotaje a la versión preliminar de la prueba, de esta forma se determinó cuáles ítems deben conservarse, revisarse y eliminarse; con anterioridad el cuestionario fue revisado y evaluado por expertos y finalmente se realizó la aplicación de la prueba piloto, con la recolección de datos en una muestra establecida a partir de la prueba piloto. **(Ver Anexo D)**

7.4.2 Confiabilidad El análisis de confiabilidad se realizó mediante el Alfa de Cronbach. En la **Tabla** se presentan los resultados de la confiabilidad basado en la consistencia interna.

Tabla 1. Coeficientes De Confiabilidad De Las Escalas De DCCM

Escalas de DCCM	ALFA DE CRONBACH
Superioridad	0.835**
Sexualidad	0.762
Rol de género	0.752
Total prueba	0,657

** Escala con el valor máximo de su coeficiente de confiabilidad.

El Alfa de Cronbach arrojó un índice de confiabilidad de la prueba total de **0.657**, con un valor de **0.752** para la escala de rol de género, para sexualidad **0.762** y un valor de **0.87** para la escala de superioridad.

En términos generales se puede resaltar que el instrumento DCCM posee una consistencia interna de 0.657, se demuestra que los ítems en su conjunto aportan significativamente a la medición del atributo de la disonancia cognitiva al respecto del machismo

7.4.3 Validez. La validez de una prueba es el grado en que mide aquello que afirma medir, es por ello, una de las características más importantes en la construcción de una prueba. “Una prueba puede tener muchas clases de validez, dependiendo de los propósitos específicos para los cuales fue diseñada, la población objetivo, las condiciones en que se aplica y el método para determinar la validez”⁷¹.

Para la validez del instrumento se realizó el análisis factorial por cada escala (ver **Anexo E**). Esta se llevó a cabo primero en la escala de superioridad en esta se arrojaron dos componentes, es decir, que además de la escala de Superioridad hay otra propiedad o componente midiéndose; en el caso de la escala de Sexualidad aparecen tres componentes, de esta y en el caso de la escala de Rol de Género también se encontraron tres componentes este análisis se realizó para limpiar el instrumento y escoger ítems seleccionados en la prueba de Alfa de Cronbach

⁷¹ AIKEN, *Op. cit.*, p. 95.

A diferencia de la confiabilidad de una prueba, la validez no es una cuestión simple que se resuelve con facilidad a través de unos cuantos estudios rudimentarios o fórmulas psicométricas. “La validación es un proceso en evolución, que comienza con la construcción de la prueba y que continúa de manera indefinida”⁷². Es decir que la validez de una prueba la determina el mismo proceso investigativo.

Para lograr que el DCCM cumpla con las condiciones de validez, se optó por incluir varios tipos de evidencias, al realizar la validez de constructo, de contenido y validez operante, el proceso de cada una de ellas se expone a continuación:

7.4.3.1 Validez de Constructo y de Contenido. La validez de contenido se refiere al grado en que un instrumento refleja un dominio específico de contenido de lo que se mide. Es el grado en que la medición representa al concepto o variable medida (Bohrnstedt, 1976).⁷³ La validez de constructo es probablemente la más importante, sobre todo desde una perspectiva científica, y se refiere a qué tan exitosamente un instrumento representa y mide un concepto teórico (Bostwick y Kyte).⁷⁴ Y por último la validez de contenido; esta se estimó por medio de la valoración emitida por jueces expertos en las áreas de psicología social y psicometría, los cuales aportaron desde sus conocimientos valoraciones cualitativas de las definiciones de: el atributo (disonancia cognitiva al respecto del machismo), las dimensiones (Superioridad, sexualidad y rol de género) y cada uno de los ítems formulados para medir cada dimensión; las observaciones realizadas por los jueces, se

⁷² BOSTWICK Y KYTE, *Social work research and evaluation Edición: 5 - 2005 -p 54.*

⁷³ BOHRNSTEDT, citado por Hernández Sampieri, R. *Metodología de la investigación Cuarta edición 1976*

⁷⁴ BOSTWICK Y KYTEOP cita 72 p 57.

llevaron a cabo según el formato elaborado para la evaluación por los jueces **(Ver Anexo F)**

Las correcciones sugeridas por los expertos, consistieron en su mayoría en la modificación de términos, en esta revisión los jueces sugirieron la no exclusión de ningún ítem ya que estos habían pasado por varios filtros de correcciones y no lo consideraron necesario. Superado este paso se llevó a cabo la aplicación de la prueba piloto del instrumento. Después, tomándose los resultados arrojados por el análisis factorial se eliminaron algunos ítems, además se realizó el debido análisis de consistencia interna para cada ítem con el total de la prueba y con sus dimensiones.

El Cuestionario (DCCM) es un instrumento diseñado para describir la Disonancia Cognitiva al respecto del machismo en estudiantes Universitarios de la ciudad de Neiva con edades entre 20 y 40 años. El Cuestionario DCCM, se basa en la medición de creencias machistas y no machistas en hombres y mujeres, la forma final de este se puede apreciar en el **Anexo G**

El cuestionario está diseñado con dos opciones de respuesta: (SI y NO); el SI hace alusión al estado de concordancia en las creencias del sujeto de investigación con el ítem, y a su vez el NO con el estado de desacuerdo.

El cuestionario se divide en tres escalas que corresponden a las tres dimensiones utilizadas en la operacionalización del atributo: los primeros 7 ítems hacen parte de la escala de Superioridad, los 8 siguientes se refieren a la escala de Sexualidad y los 7 finales corresponden a la escala de Rol de Género, las cuales están reunidas en 22 ítems; estos a su vez se dividen en

dos, es decir una misma creencia referente a una dimensión, se divide en dos postulados, una asume la posición machista y la otra parte del ítem asume la posición no machista, de esta manera a la población de estudio se le presentaran 44 ítems.(ver **Anexo G**)

De esta manera la disonancia cognitiva al respecto del machismo se evidencio al comparar los ítems machistas de una escala con los no machistas de la misma escala, esta comparación se hace al darle valor a la respuesta, es decir, los valores de la respuesta de cada ítem, puntúan para él “SI” uno (1) y un puntaje de cero (0) para el “NO”, de esta manera un sujeto que tenga sus creencias en armonía en cuanto si posee creencias machistas o no machistas tendrá puntuaciones altas en un solo tipo de ítems (machistas o no machistas) y puntuaciones nulas en el tipo contrario de ítems respecto a la misma escala. Por el contrario se evidenciaría la disonancia cognitiva cuando en ambos tipos de ítems respecto a la misma escala las puntuaciones sean altas “2” o nulas “0”. (Ver **TABLA 2**)

Tabla 2 Ecuación para Calificación

	No Machista	
Machista	SI=1	NO=0
SI=1	<u>2</u>	1
NO=0	1	<u>0</u>

A los sujetos se les presento 44 reactivos, pero, para los investigadores el número real de ítems es de 22, una particularidad de estos ítems es que se dividen en dos, de esta manera los sujetos contestan dos ítems por separado, pero en realidad se trata de uno solo.

El tratamiento de los datos se llevó a cabo mediante el paquete estadístico SPSS V.15.0 y Microsoft Excel 2007. Los datos obtenidos de la aplicación del DCCM se ingresaron a una base de datos para hallar la validez y confiabilidad del mismo a través de los métodos estadísticos, Alfa de Cronbach y análisis factorial.

Además para la construcción del instrumento digital se utilizaron los siguientes programas: El servidor de aplicativos WEB APACHE 2.2.11 lenguaje de programación orientado a la web, PHP 5.0, lenguaje de programación WEB HTML y JAVASCRIPT y un servidor de Bases de Datos MySql server 5.0

La codificación de los valores netos que proporciona la calificación del instrumento a partir de la fórmula vista en la **Tabla Nº 7**; para efectos de análisis estadísticos de los resultados, se estableció que los puntajes representativos para la evidencia de disonancia cognitiva (0 y 2) queda en un valor único de **2**, y para la no evidencia de disonancia cognitiva (1) el valor igualmente sería de **1**.

7.5 ASPECTOS ÉTICOS DEL ESTUDIO

La investigación con seres humanos se rige por normas éticas que buscan garantizar la protección de los derechos de las personas que directa o indirectamente se ven involucrados en esta investigación. Atendiendo dos criterios éticos:

Ley 1090 de 2006, por la cual se reglamenta el ejercicio de la profesión de Psicología, se dicta el Código Deontológico y Bioética y otras disposiciones. en el titulo VII Del Código Deontológico Y Bioética Para el ejercicio de la profesión de Psicología. Se tendrá en cuenta los capítulos:

CAPITULO IV: De los deberes con los colegas y otros profesionales.

Artículo 39. El trabajo colectivo no excluye la responsabilidad profesional individual de sus actos y en ambos casos se aplicarán los mismos preceptos éticos contemplados en esta ley. Del mismo modo se abstendrá de emitir conceptos profesionales sobre dominios respecto de los cuales no tiene conocimiento fundamentado.

CAPITULO V: Del uso de material psicotécnico

Artículo 45. El material psicotécnico es de uso exclusivo de los profesionales en Psicología. Los estudiantes podrán aprender su manejo con el debido acompañamiento de docentes y vigilancia de la respectiva facultad de psicología.

CAPITULO VII: De la investigación científica, la propiedad intelectual y las publicaciones

Artículo 49. Los investigadores del proyecto son responsables de los temas de estudio, la metodología usada en la investigación y los materiales

empleados en la misma, del análisis de sus conclusiones y resultados, así como de su divulgación y pautas para su correcta utilización.

Artículo 50. Los profesionales de la psicología al planear o llevar a cabo investigaciones científicas, se basaran en principios éticos de respeto y dignidad, lo mismo que salvaguardar el bienestar y los derechos de los participantes.

Artículo 51. Se evitar en lo posible el recurso de la información incompleta o encubierta.

Artículo 55. Los profesionales que adelanten investigaciones de carácter científico deberán abstenerse de aceptar presiones o condiciones que limiten la objetividad de su criterio u obedezcan a intereses que ocasionen distorsiones o que pretendan darle uso indebido a los hallazgos.

Artículo 56. Se conservara el derecho a la propiedad intelectual sobre los trabajos que elabore en forma individual o colectiva, de acuerdo con los derechos de autor establecidos en Colombia. Estos trabajos podrán ser divulgados o publicados con la debida autorización de los autores.

la resolución N° 8430 de 1993 Por la cual se establecen las normas científicas, técnicas y administrativas para la investigación en salud. Que plantea en el titulo II de la investigación en seres humanos. El Capítulo 1. de los aspectos éticos de la investigación en seres humanos. se tendrá en cuenta los siguientes artículos en la investigación:

Artículo 5. El sujeto de estudio, Deberá prevalecer el criterio del respeto a su dignidad y la protección de sus derechos y su bienestar.

Artículo 6. Ya que La investigación se realizara en seres humanos Se ajustará a los principios científicos y éticos que la justifiquen, prevalecerá la seguridad de los beneficiarios y expresando claramente los riesgos mínimos, se contará con profesionales con conocimiento y experiencia para cuidar la integridad del paciente y la responsabilidad de una entidad de salud. Y se llevará a cabo cuando se obtenga la autorización: del representante legal de la institución investigadora; el Consentimiento Informado de los participantes; y la aprobación del proyecto por parte del Comité de Ética en Investigación de la institución.

Artículo 8. Se protegerá la privacidad del individuo, sujeto de investigación, identificándolo solo cuando los resultados lo requieran y éste lo autorice.

Artículo 11. Las investigaciones se clasifican en la categoría de riesgo mínimo: pues el estudios emplean el registro de datos a través de exámenes físicos o psicológicos de diagnóstico o tratamientos rutinarios, entre los que se consideran: electrocardiogramas, pruebas psicológicas individuos en los que no se manipulará la conducta del sujeto.

Artículo 12. El investigador principal suspenderá la investigación de inmediato, al advertir algún riesgo o daño para la salud del sujeto en quien se realice la investigación.

Artículo 14. El Consentimiento Informado se hará por escrito, mediante el cual el sujeto de investigación autoriza su participación en la investigación, con pleno conocimiento de la naturaleza de los procedimientos, beneficios y riesgos a que se someterá, con la capacidad de libre elección y sin coacción alguna.

Las molestias que se presentaron en algunos casos, fueron resueltas por los investigadores. Los resultados y las historias clínicas de los pacientes reposaran en la sede asignada al grupo de investigación CARLOS FINLAY, ordenadas y contadas. La base de datos digitada doblemente tubo uso restrictivo en diferentes niveles de manejo teniendo la responsabilidad mayor y las claves el investigador principal.

➤ .

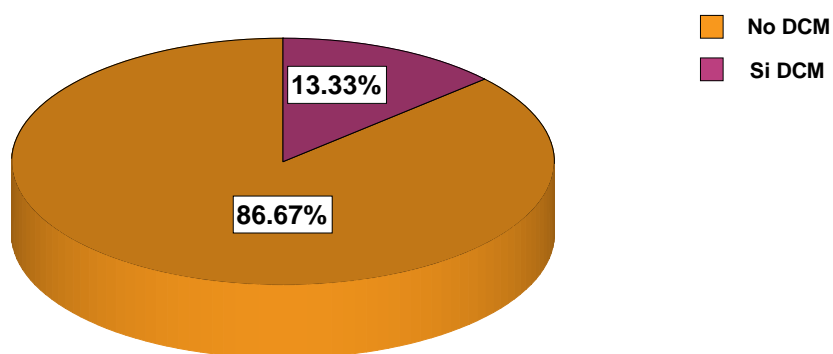
8. RESULTADOS

A continuación se presentan los análisis estadísticos de los datos generados por la aplicación del instrumento; en primer lugar, se presenta el análisis de los resultados generales de Disonancia Cognitiva al respecto del Machismo (DCM)⁷⁵ y su descripción por cada variable sociodemográfica (sexo, estrato, edad y universidad); en segundo lugar, los resultados de las escalas de la DCM (Superioridad, Sexualidad y Rol de Género) teniendo en cuenta las mismas variables.

8.1 RESULTADOS GENERALES DE DCM

8.1.1 Porcentaje de sujetos con DCM. En el gráfico siguiente se presenta los porcentajes, tanto para los sujetos que evidenciaron DCM como para los que no la presentaron

Grafica 6. Disonancia Cognitiva al respecto del Machismo para la muestra total.



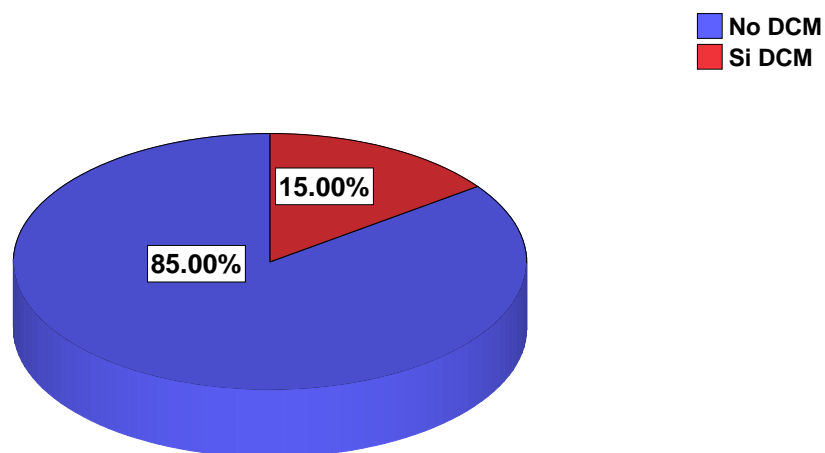
⁷⁵Disonancia Cognitiva Al Respecto Del Machismo (DCM). Para una mayor coherencia y orden a la hora de leer los resultados este concepto será manejado con estas siglas, a partir de este capítulo

En el anterior gráfico se observa que el 13.33% de la población evidencio DCM, mientras que el 86.67% no evidencio DCM, ya que esta investigación partió de la afirmación que los individuos con estudios universitarios y estratos socioeconómicos por encima del medio, poseen bajos índices de machismo y de disonancia cognitiva.

8.2 PORCENTAJE DE SUJETOS CON DISONANCIA COGNITIVA AL RESPECTO DEL MACHISMO A PARTIR DE LAS ESCALAS

8.2.1 Escala de Superioridad. En la escala de superioridad el porcentaje de sujetos fue similar al de sujetos en el resultado general.

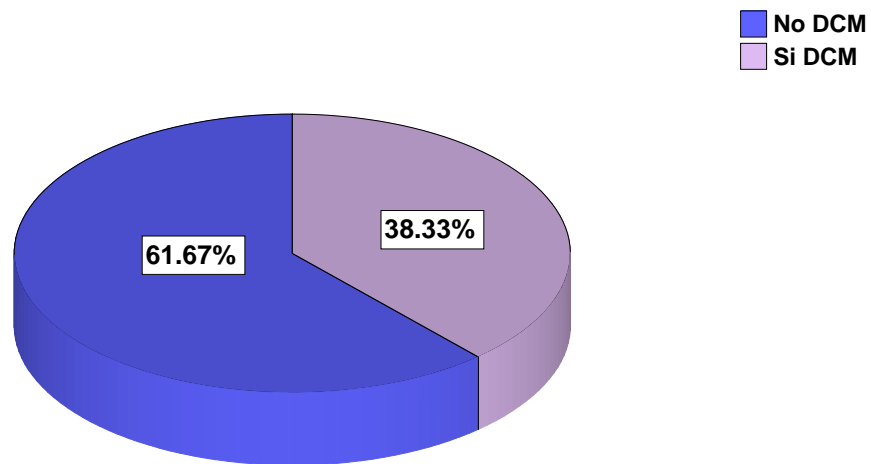
Grafico 7. Disonancia Cognitiva al respecto del Machismo para la muestra total en Superioridad



En el grafico anterior se observa que el 15.00% de los sujetos evidenciaron DCM, mientras que el 85.00% no la evidenciaron.

8.2.2 Escala de Sexualidad El porcentaje de sujetos en la escala de sexualidad en comparación con los porcentajes en las otras escalas fue muy diferente, ya que en esta, la DCM en la muestra se presentó en un porcentaje más alto.

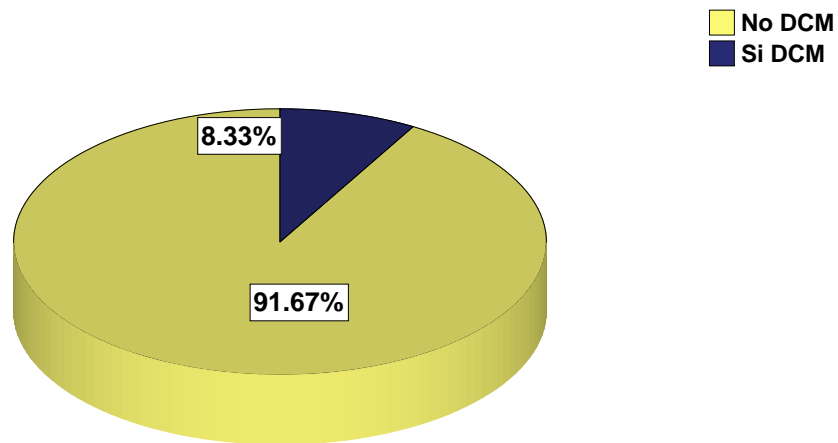
Grafica 8. Disonancia Cognitiva al respecto del Machismo para la muestra total en Sexualidad



En el **Grafico 8** la proporción de sujetos con DCM es del 38.33%, en comparación con la proporción de sujetos que no evidenciaron DCM que es del 61.67%. Se demuestra que tanto para hombres como para mujeres la incongruencia de creencias bajo esta escala es similar, ambos manejan inconsistencias en cuanto a los comportamientos y roles sexuales, asimismo con el manejo de los métodos anticonceptivos.

8.2.3 Escala de Rol de Género. En esta escala la proporción de sujetos con DCM fue la menor, presentándola tan solo un 8.33% y 91.67% no presentaron DCM

Grafica 9. Disonancia Cognitiva al respecto del Machismo para la muestra total en Rol de Género



8.3. DESCRIPCIÓN DE LAS VARIABLES SOCIO DEMOGRÁFICAS EN LA MUESTRA A PARTIR DE LA DCM

Se proseguirá a continuación caracterizando la muestra a partir del análisis de los resultados generales de la prueba DCCM con respecto a las variables socio-demográficas

8.3.1 DCM por Sexo. En primer lugar, se analizó la distribución de las personas con y sin disonancia cognitiva según la variable (ver **Tabla 3**), para este caso las diferencias de frecuencias son semejantes entre la no evidencia de DCM para hombres y mujeres, al igual que en la evidencia de DCM, además, se observó la diferencia de la concentración de las personas entre los grupos que tienen y no tienen DCM.

Tabla 3. Distribución de DCM por Sexo

	SEXO		Total
	MUJERES	HOMBRES	
No DCM	24	28	52
Si DCM	5	3	8
Total	29	31	60

Por medio de la prueba no paramétrica del Chi cuadrado se comprobó que no hay diferencia significativa entre los porcentaje de sujetos con DCM por sexo, ($\chi^2 (1)= 0.74$; $p=0.389$). Sin embargo, cabe mencionar que en algunos casos donde se corrió el χ^2 el criterio de distribución población, el cual debe ser igual o mayor a cinco, no se cumplió; es el caso de:(la distribución de DCM por estrato, la distribución de DCM por grupos de edad y la distribución de DCM por universidad). Además, es importante mencionar que en todos los análisis de χ^2 existe una diferencia significativa entre el porcentaje de personas que tienen DCM en contraste con las que no se evidencia la DCM ($\chi^2 (1)= (\chi^2 (1)= 32.27$; $p=0.000$), ya que como se mencionaba, la distribución de sujetos con DCM es de 13.33%, en comparación con 86.67% que no la presentan.

8.3.2 DCM por Estrato Como se puede evidenciar a continuación en la **Tabla 4**, las diferencias están marcadas en los estrato 2 y 3 con respecto a los otros estratos, siendo esto evidente tanto para quienes tienen DCM como para los que no la tienen.

Tabla 4. Distribución de DCM por Estrato

	ESTRATO				Total
	ESTRATO 1	ESTRATO 2	ESTRATO 3	ESTRATO 4	
No DCM	3	13	27	9	52
Si DCM	1	4	3	0	8
Total	4	17	30	9	60

A través de la prueba no paramétrica del χ^2 se pudo comprobar que no hay diferencia significativa entre las proporciones de personas que se encuentran en los distintos estratos ($\chi^2 (3)= 3.67$; $p=0.299$).

8.3.3 DCM por Grupos de Edad A continuación se presenta la distribución de frecuencias entre edades (**Ver Tabla 5**), aquí se observa que la totalidad de sujetos con DCM se encuentran en el grupo de 20 a 24 años de edad. Por otro lado los grupos de 30 a 34 y de 35 a 40 años de edad no mostraron porcentajes representativos para la presencia o no presencia de la DCM. Estos resultados demostraron que el grupo de los más jóvenes son los que evidenciaron DCM, por lo tanto estos sujetos poseen incongruencias al respecto de sus creencias machistas.

Tabla 5. Distribución de DCM por Grupos de Edad

	EDAD POR GRUPOS				Total
	20 a 24	25 a 29	30 a 34	35 a 40	
No DCM	22	18	9	3	52
Si DCM	8	0	0	0	8
Total	30	18	9	3	60

Al igual que en los anteriores resultados, el análisis estadístico se llevo a cabo a través del χ^2 , con esta prueba se pudo comprobar que hay diferencia significativa entre las personas que están en los diferentes grupos de edades, teniendo en cuenta que la mayoría de los sujetos están ubicados en el grupo de edad de 20 a 24 años tanto para quienes evidencian como para quienes no evidencian DCM; ($\chi^2(3)=9.23$; $p=0.026$).

8.3.4 DCM por Universidad Por último en la **Tabla 6** se presenta la distribución de frecuencias entre universidades. En esta tabla se observa que la diferencia está entre la Universidad Antonio Nariño y la Surcolombiana, seguida por la Cooperativa y la Surcolombiana; estos datos son evidenciados en las personas que no presentan DCM, ya que para el caso de la presencia de DCM, no hay diferencia entre las universidades.

Tabla 6. Distribución de DCM por Universidad

	UNIVERSIDAD				Total
	NARIÑO	COOPERATIVA	CORHUILA	USCO	
No DCM	7	9	10	26	52
Si DCM	1	2	4	1	8
Total	8	11	14	27	60

Por otro lado, mediante el χ^2 se comprobó que no hay diferencia significativa entre las proporciones de personas que se encuentran en las distintas universidades ($\chi^2 (3)= 5.21$; $p=0.157$).

8.4 COMPARACIÓN DE VARIABLES A PARTIR DE LAS ESCALAS DE LA DCM

8.4.1 Escala superioridad. A continuación se presentan los resultados de la escala de superioridad por cada variable, pero antes se hizo el análisis de χ^2 para esta escala, gracias a este se observa una diferencia significativa entre las personas que tienen DCM en esta escala en contraste con las que no se evidencia la DCM en la escala de superioridad ($\chi^2 (1) = 29.40$; $p=0.000$), en la escala de superioridad solo 15% sujetos evidencian DCM, mientras que 85% no la demuestran.

8.4.1.1. Distribución de la DCM en la Escala de Superioridad por Sexo

Tabla 7. Distribución de la DCM en la Escala de Superioridad por Sexo

	SEXO		Total
	MUJERES	HOMBRES	
No DCM	26	25	51
SI DCM	3	6	9
Total	29	31	60

A través de la prueba χ^2 se comprobó que no hay diferencia significativa entre las proporciones de hombres y mujeres con DCM o no evidencia de esta ($\chi^2 (1) = 0.95$; $p=0.329$).

8.4.1.2 Distribución de la DCM en la Escala de Superioridad por Estrato. Igualmente en esta escala, como se observa en la **Tabla 8**, las diferencias de

frecuencias se dan entre el estrato 2 y 3, si se comparan con los estratos 1 y 4 para quienes no tienen DCM; muy diferente para los que si la evidencian; acá se observa la diferencia de las personas entre los grupos que tienen DCM en los estratos 1 y 2 mientras que en los estratos 3 y 4 la distribución de sujetos es menor y son iguales.

Tabla 8. Distribución de la DCM en la Escala de Superioridad por Estrato

	ESTRATO				Total
	ESTRATO 1	ESTRATO 2	ESTRATO 3	ESTRATO 4	
No DCM	2	12	29	8	51
Si DCM	2	5	1	1	9
Total	4	17	30	9	60

A través del χ^2 aunque la no diferencia es mínima se pudo comprobar que hay diferencia significativa entre las proporciones de personas que se encuentran en los distintos estratos ($\chi^2 (3)= 9,92$; $p=0.119$). Estos datos demuestran que los sujetos ubicados en el estrato dos demuestran tener DCM en la escala de superioridad en comparación con los otros estratos.

8.4.1.3 Distribución de la DCM en la Escala de Superioridad por Grupos de Edad. A continuación se presenta en la **Tabla 9** la distribución de frecuencias entre edades a partir de la escala de superioridad, aquí se observa que la contraste está entre el grupo de 20 a 24 y el de 25 a 29 años frente al de 35 a 40 años, estos datos son evidenciados en las personas que no presentan DCM, ya que para el caso cuando se presenta DCM la mayor diferencia está entre el grupo de edad de 30 a 34 frente a los otros grupos.

Tabla 9. Distribución de la DCM en la Escala de Superioridad por Grupos de Edad

	EDAD POR GRUPOS				Total
	20 a 24	25 a 29	30 a 34	35 a 40	
No DCM	24	16	9	2	51
Si DCM	6	2	0	1	9
Total	30	18	9	3	60

Al igual que en los anteriores resultados el análisis se llevo a cabo mediante el χ^2 se pudo comprobar que no hay diferencia significativa entre las proporciones de personas que están en los diferentes grupos de edades, (χ^2 (3)= 3,18; $p=0,365$).

8.4.1.4 Distribución de la DCM en la Escala de Superioridad por Universidad. Por último para la escala de superioridad se presenta los resultados en la distribución de frecuencias entre universidades, esta es similar a la distribución de frecuencia que se da en los resultados generales de DCM, aquí se observa que la mayor diferencia está entre la Universidad Antonio Nariño y la Surcolombiana, seguida por la Cooperativa y la Surcolombiana; estos datos son evidenciados en las personas que no presentan DCM, ya que para el caso cuando se presenta DCM la mayor diferencia se da entre la proporción de frecuencias de la Universidad Antonio Nariño y la Surcolombiana (**Ver Tabla 10**).

Tabla 10. Distribución de la DCM en la Escala de superioridad por Universidad

	UNIVERSIDAD				Total
	NARIÑO	COOPERATIVA	CORHUILA	USCO	
No DCM	8	9	11	23	51
Si DCM	0	2	3	4	9
Total	8	11	14	27	60

Asimismo, mediante la prueba de χ^2 se pudo comprobar que no hay diferencia significativa entre las proporciones de personas que se encuentran en las distintas universidades ($\chi^2 (3) = 1,95$; $p = 0,582$)

Además, cabe aclarar que en los anteriores resultados presentados en la escala de superioridad el criterio que requiere el desarrollo del χ^2 a partir de las frecuencias de la distribución poblacional que deberían ser mayor o igual a 5 no se cumple. Ya que algunas de las frecuencias de la distribución poblacional son menores de 5.

8.4.2 Escala de Sexualidad. Siguiendo con el orden de los resultados a continuación se presentaran los análisis estadísticos de la escala de sexualidad por cada variable, igualmente se realizó el análisis de χ^2 para esta escala, gracias a este análisis se observa que no hay una diferencia significativa entre las proporciones de personas que tienen DCM con las que no. En la escala de Sexualidad el ($\chi^2 (1) = 3,26$; $p = 0,071$), en la escala de sexualidad 38.33% evidencian DCM, y 61.67% no la demuestran.

8.4.2.1 Distribución de la DCM en la Escala de Sexualidad por Sexo En el caso de la escala de Sexualidad a partir del sexo como se observa en **La Tabla 11** el contraste de las frecuencias son semejantes entre la no evidencia de DCM para hombres y mujeres, al igual que en la evidencia de DCM.

Tabla 11. Distribución de la DCM en la Escala de Sexualidad por Sexo

	SEXO		Total
	MUJERES	HOMBRES	
No DCM	18	19	37
Si DCM	11	12	23
Total	29	31	60

A través de la prueba χ^2 se comprobó que no hay diferencia significativa entre las proporciones de hombres y mujeres con DCM o no evidencia de esta ($\chi^2(1) = 0.00$; $p = 0.951$). Este procedimiento, si cumplió con los criterios que requiere el desarrollo del χ^2 , pues las frecuencias de la distribución poblacional son mayores de 5.

8.4.2.2 Distribución de la DCM en la Escala de Sexualidad por Estrato

Asimismo, en el análisis de esta escala, el contraste de frecuencias esta dado entre el estrato 2 y 3, si se comparan con los estratos 1; esto, para quienes no tienen DCM; mientras que para los que si la evidencian; la diferencia se observa entre los grupos de estratos 1 y 4 con el estrato 3 pues la distribución de población es mayor aquí. (**Ver Tabla 12**)

Tabla 12. Distribución de la DCM en la Escala Sexualidad por Estrato

ESTRATO					
	ESTRATO 1	ESTRATO 2	ESTRATO 3	ESTRATO 4	Total
No DCM	2	12	15	8	37
Si DCM	2	5	15	1	23
Total	4	17	30	9	60

Por medio de la prueba χ^2 se pudo comprobar que no hay diferencia significativa entre las proporciones de personas que se encuentran en los distintos estratos ($\chi^2 (3)= 5.35; p=0.148$)

8.4.2.3 Distribución de la DCM en la Escala de Sexualidad por Grupos de Edad. A continuación se presenta la distribución de frecuencias entre edades a partir de la escala de Sexualidad, aquí se observa que el contraste está entre el grupo de 20 a 24 y el de 25 a 29 años frente al de 35 a 40 años, estos datos son evidenciados tanto en las personas que no presentan DCM como en las que si lo evidencian. (**Ver Tabla 13**)

Tabla 13. Distribución de la DCM en la Escala de Sexualidad por Grupos de Edad

EDAD POR GRUPOS					
	20 a 24	25 a 29	30 a 34	35 a 40	Total
No DCM	19	11	5	2	37
Si DCM	11	7	4	1	23
Total	30	18	9	3	60

Se utilizó el análisis estadístico no paramétrico: el χ^2 con este se pudo comprobar que no hay diferencia significativa entre las proporciones de personas que están en los diferentes grupos de edades, ($\chi^2 (3)= 0.21$; $p=0,976$)

8.4.2.4 Distribución de la DCM en la Escala de Sexualidad por Universidad. Por último para la escala de sexualidad se presenta la distribución de frecuencias entre universidades, (**Ver Tabla 14**) aquí se observa que el contraste está entre la Universidad Antonio Nariño y la Surcolombiana, seguida por la Corhuila y la Surcolombiana; estos datos son evidenciados en las personas que no presentan DCM, ya que para el caso cuando se presenta DCM no se muestra un contraste entre las frecuencias.

Tabla 14. Distribución de la DCM en la Escala de Sexualidad por Universidad

	UNIVERSIDAD				
	NARIÑO	COOPERATIVA	CORHUILA	USCO	Total
No DCM	4	7	6	20	37
Si DCM	4	4	8	7	23
Total	8	11	14	27	60

En el desarrollo de la prueba χ^2 se pudo comprobar que no hay diferencia significativa entre las proporciones de personas que se encuentran en las distintas universidades ($\chi^2 (3)= 4.33$; $p=0,228$)

Cabe aclarar que en los anteriores resultados presentados en la escala de sexualidad en cuanto a las variables estrato, edad por grupos y universidad el

criterio que requiere el desarrollo del χ^2 a partir de las frecuencias de la distribución poblacional que deberían ser mayor o igual a 5 no se cumple. Ya que algunas de las frecuencias de la distribución poblacional son menores de 5.

8.4.3 Escala Rol de Género. Para finalizar con el análisis de los resultados de las escalas de la DCM por variables, se presentan los resultados de la escala Rol de género por cada variable, igualmente se hizo el análisis de χ^2 para esta escala, en este análisis se observa que si hay una diferencia significativa entre el grupo de personas que tienen DCM con las que no. En la escala de Rol de Género él ($\chi^2 (1) = 41.67; p=0.000$), en la escala de sexualidad 5 sujetos evidencian DCM, y 55 no la demuestran.

8.4.3.1 Distribución de la DCM en la Escala de Rol de Género por Sexo
 Para la escala de rol de género en el caso del sexo las diferencias de frecuencias son semejantes entre la no evidencia de DCM para hombres y mujeres, muy diferente en el caso en que hay evidencia de DCM, aquí las frecuencia de mujeres 4 es mayor en proporción con la de hombres 1 Cabe destacar que la proporción de personas con DCM es de tan solo con 5 sujetos. (Ver Tabla 15)

Tabla 15. Distribución de la DCM en la Escala de Rol De Género por sexo

	SEXO		
	MUJERES	HOMBRES	Total
No DCM	25	30	55
Si DCM	4	1	5
Total	29	31	60

Por medio de las pruebas no paramétrica, el χ^2 se comprobó que no hay diferencia significativa entre las proporciones de hombres y mujeres con DCM o no evidencia de esta ($\chi^2 (1)= 2019$; $p=0.139$).

8.4.3.2 Distribución de la DCM en la Escala de Rol de Género por Estrato.

De igual forma en esta escala, en la variable estrato las oposiciones de frecuencias están marcadas entre el estrato 3, si se compara con los estratos 1 y 4 para quienes no tienen DCM; muy diferente para los que si evidencian DCM; acá se observa la existencia de un grupo de personas entre los estratos 2 y 3 mientras los estratos 1 y 4 no hay sujetos. (Ver Tabla 16)

Tabla 16. Distribución de la DCM Rol De Género por Estrato

	ESTRATO				
	ESTRATO 1	ESTRATO 2	ESTRATO 3	ESTRATO 4	Total
No DCM	4	14	28	9	55
Si DCM	0	3	2	0	5
Total	4	17	30	9	60

A través del χ^2 se comprobó que no hay diferencia significativa entre las proporciones de personas que se encuentran en los distintos estratos ($\chi^2 (3)= 3.22$; $p=0.359$),

8.4.3.3 Distribución de la DCM en la Escala de Rol de Género por Grupos de Edad. A continuación en **La Tabla 17** se presenta la distribución de frecuencias entre edades a partir de la escala de Sexualidad, aquí se observa

que el contraste se da entre el grupo de 20 a 24 y el de 25 a 29 años frente al de 35 a 40 años, estos datos son evidenciados tanto en las personas que no presentan DCM como en las que si lo evidencian, estos valores son una constante en todas las escalas, esto demostró que quienes tienen DCM son el grupo de sujetos más jóvenes de la investigación.

Tabla 17. Distribución de la DCM en la Escala de Rol De Género por Grupos de Edad

	EDAD POR GRUPOS				Total
	20 a 24	25 a 29	30 a 34	35 a 40	
No DCM	26	17	9	3	55
Si DCM	4	1	0	0	5
Total	30	18	9	3	60

Para el análisis de estos resultados se utilizó la prueba del χ^2 , con esta se pudo comprobar que no hay diferencia significativa entre las proporciones de personas que están en los diferentes grupos de edades, ($\chi^2(3)= 2.26$; $p=0.521$)

8.4.3.4 Distribución de la DCM en la Escala de Rol De Género por Universidad. Por último para la escala de superioridad se presenta la distribución de frecuencias entre universidades, aquí se observa que diferencia está entre la Universidad Antonio Nariño y la Surcolombiana; estos datos son evidenciados en las personas que no presentan DCM, ya que para el caso cuando se presenta DCM no se muestra un contraste aparente entre la proporción de frecuencias. **(Ver Tabla 18)**

Tabla 18. Distribución de la DCM en la Escala de Rol De Género por Universidad

	UNIVERSIDAD				Total
	NARIÑO	COOPERATIVA	CORHUILA	USCO	
No DCM	7	10	12	26	55
Si DCM	1	1	2	1	5
Total	8	11	14	27	60

Por otro lado, mediante la prueba de χ^2 se pudo comprobar que no hay diferencia significativa entre las proporciones de personas que se encuentran en las distintas universidades ($\chi^2 (3) = 1.60; p = 0,550$)

Como en los anteriores resultados de las escalas de DCM, es importante mencionar que en los anteriores resultados presentados en esta escala, la de Rol de Género el criterio que requiere el desarrollo del χ^2 a partir de las frecuencias de la distribución poblacional que deberían ser mayor o igual a 5 no se cumple. Ya que algunas de las frecuencias de la distribución poblacional son menores de 5.

9. DISCUSION

Las investigaciones sobre machismo que anteceden ésta, han sido realizadas en su mayoría a personas de todos los estratos socioeconómicos y edades. A partir de dichas investigaciones se puede afirmar que el machismo es una realidad objetiva que se evidencia en toda la sociedad, presentándose en mayor proporción en personas con niveles escolares y estratos socioeconómicos bajos. Con base en los resultados obtenidos en estos estudios se ha trabajado en el mejoramiento de estas relaciones, desde las políticas públicas en los diferentes entes territoriales promovidos desde lo psicológico.

Los resultados de anteriores investigaciones motivaron una perspectiva orientada hacia una población con niveles de escolaridad superiores, en quienes no se han evidenciado índices y actitudes marcadas frente al machismo; es así como se planteó, una visión diferente desde la psicología, el machismo en estos individuos se identificó a partir de un constructo propio de la Psicología Social, denominado Disonancia Cognitiva.

Como se mencionó en un apartado del capítulo 5 “La disonancia cognitiva se origina por una incompatibilidad de conocimientos; incompatibilidad que tiene una naturaleza fundamentalmente social dicho de otro modo la disonancia es una forma de conflicto, socio-cognitivo, puesto que son esencialmente los conocimientos sociales que entran en contradicción los que suscitan una actividad también socio-cognitiva” ⁷⁶, Al ser el machismo una característica dinámica inculcada en el individuo que se construye y se alimenta de la

⁷⁶ DOISE, DESCHAMPS Y MUGNY 1980), citado por MUGNY, Gabriel, Juan A Pérez, Eugenio Garrido *Psicología social del desarrollo cognitivo* 1991.

interacción dentro del medio, es reconocido como un aprendizaje cultural, el cual está sujeto a las mismas incompatibilidades que pueden provocar cambios en las creencias o la disonancia cognitiva. Por otro lado León Festinger,⁷⁷ establece que: “las personas se ven automáticamente motivadas a esforzarse en generar ideas y creencias nuevas para reducir la tensión hasta conseguir que el conjunto de sus ideas y creencias encajen entre sí, constituyendo una cierta coherencia interna”.

Según la teoría psicosocial y la caracterización particular que se denota en esta edad (entre 20 a 40 años) la población de estudio está ubicada en una etapa en la cual el hombre y la mujer modifican sus creencias a partir de la relación con otros, se integra en afiliaciones sociales concretas y desarrolla la fuerza ética necesaria para ser leal a sus convicciones; construye relaciones o familia, se integra a instituciones⁷⁸. Por otro lado a esta edad el establecimiento de la personalidad tiene bases más sólidas que en edades anteriores, estas le permiten al individuo propiciar un equilibrio o una consonancia entre creencias, actitudes y conductas. En cuanto a su sexualidad, se espera que en esta etapa el hombre y la mujer desarrollen relaciones sexuales saludables con otros en la búsqueda de la intimidad y de la prolongación de su descendencia.

Los resultados de la presente investigación permiten afirmar que hombres y mujeres universitarios entre 20 y 40 años de edad de la ciudad de Neiva, participantes de esta investigación no evidencian diferencias significativas entre la DCM por cada una de las variables socio-demográficas que se utilizaron para describir la población; además un bajo porcentaje de la muestra

⁷⁷ Festinger, L. (1957), *A theory of cognitive dissonance*, Stanford, CA: Stanford University Press.

⁷⁸ RICE F. Philip óp. cita 29 79 p.

total presento DCM, resultado similar al encontrado en investigaciones sobre machismo cuando se estudian muestras amplias con características variadas⁷⁹

El análisis de los resultados generales de la DCM por las variables socio-demográficas, permite observar que en el menor rango de edad (20-24 años), es donde se presento una proporción significativa de sujetos con DCM. Esto evidencia la posibilidad de que muchos de los jóvenes que pertenecen a este grupo todavía se encuentran en la estructuración de sus creencias y actitudes frente al contexto cultural del machismo. Además se sabe que en esta edad los jóvenes están definiendo su personalidad, esforzándose por ser responsables y leales a sus convicciones, por lo tanto se espera que tengan mayores incongruencias en su pensar y hacer frente al contexto cultural, en comparación con otros sujetos de esta investigación ubicados en un grupo de edad mayor.

Un hallazgo muy importante es el relacionado con los resultados en la escala de sexualidad, aunque los individuos no evidencian la DCM en general si lo hacen en esta escala en particular, demostrando la inconsistencia o el conflicto de creencias a la hora de abordar este tema, esto se debe quizás al manejo cultural y educativo llevado a cabo hasta el momento. La forma en que se ha venido desarrollando la sexualidad en el Huila debe de inquietar a la comunidad científica de la región, puesto que es un hecho innegable que todavía imperan paradigmas patriarcales y tabúes propiciados por la religión y la educación, los cuales a su vez limitan la resolución de conflictos cognitivos y la estructuración de creencias congruentes entre sí.

⁷⁹ GUTIÉRREZ, Mercy Y. Trujillo *INDICES DE MACHISMO EN LAS RELACIONES DE PAREJA DE LA CIUDAD DE NEIVA*” Gloria M bajo Universidad Cooperativa de Colombia sede Neiva en el año 2002

Los hallazgos obtenidos a partir del análisis de la DCM de acuerdo con la variable Universidad, sugieren, que la mayor proporción de personas con DCM, corresponden a la universidad Corhuila, en comparación con las otras universidades. Este dato genera mayores inquietudes en esta población en específico, las cuales para identificar es necesario profundizar en el estudio de esta población e implementar otras variables para la descripción. Además sería un gran aporte establecer las causas de la presencia de la DCM, en dicha población.

Finalmente y a modo de conclusión, a partir de los hallazgos encontrados en esta investigación, se puede decir que es poca la evidencia de Disonancia Cognitiva Al Respecto Del Machismo en la muestra de hombres y mujeres universitarios de la ciudad de Neiva, con edades entre 20 y 40 años de edad, excepto en la escala de sexualidad.

Para abordar con más amplitud la DCM es necesario retomar diferentes aspectos y metodologías, ya que un único paradigma no basta para explicar adecuadamente un evento tan complejo como lo es la DCM. Por lo tanto se estima apropiado seguir investigando este tema no solo en la población con niveles de educación superior sino a población con características de mayor variedad que permitan establecer más comparaciones.

La presente investigación planteó un constructo integral que parte del machismo como problemática tanto investigativa como social, relacionada con el desarrollo y el bienestar de la comunidad huilense. En esta medida se aporta una nueva visión al mencionado objeto de estudio desde otra perspectiva teórica: la disonancia cognitiva

10. CONCLUSIONES

En esta investigación se identificó que los hombres y mujeres universitarios entre 20 y 40 años de edad que han sido descritos a partir de la disonancia cognitiva al respecto del machismo en la ciudad de Neiva, presentaron las siguientes características:

En general no se presentan diferencias significativas, por sexo, edad, estrato y universidad, lo cual sugiere que la mayoría de hombres y mujeres descritos en esta investigación poseen congruencia en sus creencias al respecto del machismo, esta coherencia es reforzada por el campo universitario debido a la nueva adquisición de conocimientos y proyectos iniciados en este periodo.

En esta población se pudo constatar que no hay diferencias significativas entre hombres y mujeres con respecto a la DCM. En cuanto a la variable edad si existe diferencias significativas puesto que los sujetos que presentaron DCM estaban ubicados en el grupo de edad entre 20 a 24 años; la variable universidad genera un nuevo interrogante puesto que la proporción de sujetos que presentan DCM en su mayoría son de la Universidad Corhuila.

A partir de los resultados obtenidos en las escalas se concluye que las diferencias significativas se encuentran en la escala de sexualidad, en comparación con la de superioridad y rol de género, Pues como ya se había mencionado antes las creencias al respecto de la sexualidad vistas a partir del machismo este tema se ve aun como un tabú y en etapa de confrontación por el proceso de formación y socialización brindado por la universidad.

Además se afirma la importancia que cobra los hallazgos propios de esta investigación, debido al complemento que ofrece a la temática del machismo abordado desde la disonancia cognitiva, facilitando la posibilidad de ser un nuevo punto de partida para futuras incursiones investigativas

Los resultados de la investigación sirven como una herramienta útil para el abordaje de las problemáticas sociales en el Huila, siendo coherentes con otras investigaciones al respecto del machismo, asimismo es indispensable la utilización de nuevas estrategias en este campo, que complementen entre todas una visión global capaz de anticipar problemáticas sociales en la región.

Para finalizar es importante resaltar el papel que juega la educación universitaria en los hombres y mujeres de la ciudad de Neiva, potenciando una mejor interpretación de su contexto socio cultural, logrando romper paradigmas establecidos en su infancia, como lo es el machismo.

11. RECOMENDACIONES

- Como primera medida se recomienda para una próxima incursión en este terreno la ampliación de la muestra, de esta forma los datos tendrán una mayor confiabilidad, además se obtiene un abordaje más amplio de la población.
- Es necesario tener en cuenta otras variables asociadas al machismo visto desde la disonancia cognitiva, como el estado civil, semestre u ocupación, género, profesión, entre otras.
- Es necesario continuar los análisis psicométricos del instrumento para obtener un instrumento cada vez más apropiado para abordar el constructo.
- En el momento de la aplicación es recomendable que esta se haga individual o entre sujetos desconocidos, ya que muchos de los sujetos buscan de la participación de los otros en sus respuestas.
- Para un análisis holístico del tema sería pertinente ampliar la perspectiva remitiéndonos a la visión de los diferentes posturas científicas y conceptos teóricos no solo del campo de la psicología social, ya que se podrían implementar posturas de la psicología clínica entre otras.

- También es importante dar continuidad a la temática en la región, para lograr así un abordaje completo y propio, que logre impacto en las políticas públicas de la región.
- Es preciso recomendar desde el ámbito psicológico mas incursiones frente al machismo, de esta manera se obtendrá una mejor visión de la problemática, además de brindarle al psicólogo un campo de acción con una propuesta diferente.

BIBLIOGRAFÍA

Asociación Latinoamericana de Psicología Social. La psicología social en Latinoamérica, Volumen 2 Notas sobre el artículo: v. 2 - 1975

BOHRNSTEDT, Metodología de la investigación Cuarta edición 1976

BOSTWICK Y KYTE, Social work research and evaluation Edición: 5 - 2005.

BADINTER Reflexiones sobre masculinidades y empleo 2007

BRAVO, ÁNGELA. El eterno masculino. Editor: Madrid: Alianza, [2000] ISBN 8420691070, 9788420691077.

BURIN, M. y E.Dio Bleichmar (comp) Genero, Psicoanálisis; subjetividad Buenos Aire, Paidós

CAPRA, F. Social Science Research Center, Universidad de Puerto Rico en Revista de ciencias sociales

CASAS Jerez U.Critica y política, revista PUBLICACIÓN 69 DE LA ESCUELA IDEOLÓGICA DE FILOSOFÍA 2000, HISTORIA Y ECONOMÍA POLÍTICA

CODDETA (1990), Los partidos políticos latinoamericanos: un estudio comparativo 2001

CORSI, Jorge. Violencia masculina en la pareja. Una aproximación al diagnóstico y a los modelos de intervención. México: Paidós 1995.

DOISE, DESCHAMPS Y MUGNY 1980), Gabriel, Juan A Pérez, Eugenio Garrido Psicología social del desarrollo cognitivo 1991

DUQUE Luis F Nilton E. Características De Las Personas: Actitudes Machistas, Medellín, Marzo de 2006.

FERNÁNDEZ,-A. Enrique, Antonio Cano Vindel, Centro de Estudios Ramón Areces Psicología General 2. Motivación y emoción

FERNÁNDEZ V. Concepción, Psicologías sociales en el umbral del siglo XXI. Editorial Fundamentos, 2003. ISBN 8424509722, 9788424509729

FESTINGER, LA theory of cognitive dissonance. Evanston, IL: Row and Peterson. Edition: illustrated, annotated, reissue, reprint Publicado por Stanford University Press, 1957. ISBN 0804709114, 978080470911

FRAISSE, Geneviève .Del sexo al género: los equívocos de un concepto 2003

GUERRERO, Manuel. El machismo latinoamericano 1977

GÓMEZ, Cpublicaciones doctorales Universidad Nacional 2003

TRUJILLO; Gloria Y GUTIÉRREZ, Mercy INDICES DE MACHISMO EN LAS RELACIONES DE PAREJA DE LA CIUDAD DE NEIVA” Universidad Cooperativa de Colombia sede Neiva en el año 2002

HALPERIN, P, Omar Acha. . Cuerpos, géneros e identidades estudio de historias de género en Argentina2000

HERRERO José, colección de ensayos. ¿Qué es cultura?, Barreras culturales y trabajo en otra cultura. 2002

KIMMEL, M. S. (1998) Social and political theory: classical readings Publicado por Allyn and Bacon, 1998 Procedente de la Universidad de California. Digitalizado el 11 Oct 2008. ISBN 0023640014, 9780023640018.

KIMMEL, M. S. "Rethinking masculinity: New Direction in research", en Michael S. Kimmel (ed.), Changing men: New directions in research on men and masculinity. Newbury Park CA, Sage. 1997

LIMONE, F Reina.Ronda Universidad C.P. 08007 Barcelona flimoneblogg.com/universitybarcelona/sexoygenero0_0590

MARQUES, 1997 El feminismo como movimiento de liberación de mujeres y de varones.2007

MONTESINOS, Rafael . Masculinidades emergentes. 2005

MONTOYA V, A. Vélez. Homo Sapiens 2001 Editor Villegas Asociados, 2007.ISBN 9588293022, 9789588293028

MUGNY, Gabriel, Juan A Pérez, Eugenio Garrido Psicología social del desarrollo cognitivo 1991

ORTEGA HEGG, Manuel Masculinidad y factores socioculturales asociados al comportamiento de los hombres frente a la paternidad en Centroamérica: UNFPA- CEPAL, 2005 ISBN: 99924 - 0 - 415 – 9

PICK Y LÓPEZ. Como investigar en ciencias sociales. México, Trillas. 1997

PIZARRO, Narciso. Tratado de metodología de las Ciencias Sociales 1998 Siglo XXI de España Editores. ISBN 8432309656, 9788432309656

POLIT, D. y HUNGLER, B. Investigación científica en Ciencias de la Salud México. 2000.

RICE F. Philip Desarrollo humano: estudio del ciclo vital Edición: 2 1997

RESTREPO (1991) (p 2). Cultura en organizaciones latinas: elementos, injerencia y evidencia en los procesos organizacionales ITESM, 1999.

RODRÍGUEZ (1995) (p 105 Cultura en organizaciones latinas: elementos, injerencia y evidencia en los procesos organizacionales ITESM, 1999

ROSEMBERG Handbook of psycholopical logic1970.

SEGREST, SL, Romero EJ, Domke-Damonte DJ. Exploring the role of machismo in gender discrimination: A comparison of Mexico and the U.S. Consultado 10 de Marzo, 2009

SHAFFER David R Psicología del desarrollo: infancia y adolescencia Edición: 5 – 2000

SIERRA Introducción a la metodología de la investigación empírica: en las ciencia1994 edición 9ª

TORRES JB, Solberg SH, Carlstrom AH. The myth of sameness among Latino men and their machismo. American Journal of Orthopsychiatry. 2002; 72 (2): 163–181

VALDÉS Teresa, Olavarría, A. José ed. Isis International, FLACSO (Organization). Programa Chile. Masculinidad/es: poder y crisis 1997. Digitalizado 5 Nov 2008.

WORCHEL Stephen, COOPER Joel. Psicologia Social 2002. Cengage Learning Editores, 2002 ISBN 9706860789, 9789706860781