



CARTA DE AUTORIZACIÓN

CÓDIGO

AP-BIB-FO-06

VERSIÓN

1

VIGENCIA

2014

PÁGINA

1 de 1

Neiva, 13 de Marzo de 2019

Señores  
CENTRO DE INFORMACIÓN Y DOCUMENTACIÓN  
UNIVERSIDAD SURCOLOMBIANA  
Neiva

Los suscritos:

Daniela Serna Arias, con C.C. No. 1'075.543.419,  
Nicole Trujillo Rivera, con C.C. No. 1'075.291.233,  
Mayela Jimena Barreiro Rojas, con C.C. No. 1'075.248.017,

Autores de la tesis y/o trabajo de grado titulado INFLUENCIA DE LOS PROGRAMAS DE TELEVISIÓN EN LAS RELACIONES INTERPERSONALES DE LOS NIÑOS Y NIÑAS DEL GRADO TRANSICIÓN DEL COLEGIO GABRIEL GARCIA MARQUEZ presentado y aprobado en el año 2019 como requisito para optar al título de Licenciada en Pedagogía Infantil;

Autorizamos al CENTRO DE INFORMACIÓN Y DOCUMENTACIÓN de la Universidad Surcolombiana para que, con fines académicos, muestre al país y el exterior la producción intelectual de la Universidad Surcolombiana, a través de la visibilidad de su contenido de la siguiente manera:

- Los usuarios puedan consultar el contenido de este trabajo de grado en los sitios web que administra la Universidad, en bases de datos, repositorio digital, catálogos y en otros sitios web, redes y sistemas de información nacionales e internacionales “open access” y en las redes de información con las cuales tenga convenio la Institución.
- Permita la consulta, la reproducción y préstamo a los usuarios interesados en el contenido de este trabajo, para todos los usos que tengan finalidad académica, ya sea en formato Cd-Rom o digital desde internet, intranet, etc., y en general para cualquier formato conocido o por conocer, dentro de los términos establecidos en la Ley 23 de 1982, Ley 44 de 1993, Decisión Andina 351 de 1993, Decreto 460 de 1995 y demás normas generales sobre la materia.
- Continúo conservando los correspondientes derechos sin modificación o restricción alguna; puesto que de acuerdo con la legislación colombiana aplicable, el presente es un acuerdo jurídico que en ningún caso conlleva la enajenación del derecho de autor y sus conexos.

De conformidad con lo establecido en el artículo 30 de la Ley 23 de 1982 y el artículo 11 de la Decisión Andina 351 de 1993, “Los derechos morales sobre el trabajo son propiedad de los autores”, los cuales son irrenunciables, imprescriptibles, inembargables e inalienables.

EL AUTOR/ESTUDIANTE:

Firma: Daniela Serna A.

EL AUTOR/ESTUDIANTE:

Firma: Mayela J. Barreiro.

EL AUTOR/ESTUDIANTE:

Firma: Nicole Trujillo R.

Vigilada Mineducación



**TÍTULO COMPLETO DEL TRABAJO:** Influencia De Los Programas De Televisión En Las Relaciones Interpersonales De Los Niños Y Niñas Del Grado Transición Del Colegio Gabriel García Márquez.

**AUTORES:**

Primero y Segundo Apellido	Primero y Segundo Nombre
Serna Arias	Daniela
Trujillo Rivera	Nicole
Barreiro Rojas	Mayela Jimena

**ASESORA:**

Primero y Segundo Apellido	Primero y Segundo Nombre
García Torres	Anabella

**PARA OPTAR AL TÍTULO DE:** Licenciatura en Pedagogía Infantil

**FACULTAD:** Educación

**PROGRAMA O POSGRADO:** Licenciatura en Pedagogía Infantil

**CIUDAD:** Neiva

**AÑO DE PRESENTACIÓN:** 2019

**NÚMERO DE PÁGINAS:** 64

**TIPO DE ILUSTRACIONES:**

Diagramas  Fotografías\_\_\_ Grabaciones en discos\_\_\_ Ilustraciones en general\_\_\_ Grabados\_\_\_ Láminas\_\_\_ Litografías\_\_\_ Mapas\_\_\_ Música impresa\_\_\_ Planos\_\_\_ Retratos\_\_\_ Sin ilustraciones\_\_\_ Tablas o Cuadros



### PALABRAS CLAVES EN ESPAÑOL E INGLÉS:

#### Español

#### Inglés

- |                               |                             |
|-------------------------------|-----------------------------|
| 1. Influencia                 | Influence                   |
| 2. Relaciones Interpersonales | Interpersonal Relationships |
| 3. Medios de Comunicación     | Media                       |
| 4. Imitación de Conductas     | Imitation of Behavior       |

### RESUMEN DEL CONTENIDO:

Este proyecto de investigación se centró en conocer la influencia de los programas de televisión en las relaciones interpersonales de los estudiantes del grado transición del Colegio Gabriel García Márquez e identificar los programas de televisión que influyen en el comportamiento de los niños y analizar la influencia de estos en las relaciones interpersonales. Debido a que los niños son los principales espectadores de este medio de comunicación, están expuestos a la cantidad de información que a diario se transmite por el mismo y su capacidad de asimilación y apropiación está condicionada al acompañamiento que este tenga de su familia. Actualmente, se observa en los alumnos conductas agresivas y vocabulario no apropiado que están incidiendo en su convivencia escolar.

Para la investigación se utilizó el diseño metodológico etnográfico desde un enfoque cualitativo, ya que se describió la realidad observada al interactuar con cada uno de ellos. Se elaboró y aplicó una entrevista a padres de familia y docentes del grado de transición, se realizaron grupos focales y registros de observación con los estudiantes del grado de transición.

Finalmente, se concluyó que los programas de televisión pueden influir de manera positiva, debido a que los niños y niñas adquieren y desarrollan un amplio vocabulario el cual favorece su lenguaje y fluidez verbal, pero es oportuno señalar que la influencia de estos programas de televisión también puede ser negativa, pues los niños y niñas a diario permanecen expuestos a su contenido, y esta información mediática condiciona y modela sus interacciones sociales.

### ABSTRACT:

This research project focused on understanding the influence of television programs on the interpersonal relationships of transition grade students at Gabriel Garcia Marquez School and identifying television programs that influence children's behavior and analyzing their influence on interpersonal relationships. Because children are the main spectators of this media, they are exposed to the amount of information that is transmitted daily by it and their capacity for assimilation and appropriation is conditioned by the accompaniment they have of their family. At present, aggressive behavior and inappropriate vocabulary are observed in the students, which are having an impact on their school coexistence.

For the investigation the ethnographic methodological design was used from a qualitative approach, since the observed reality was described when interacting with each one of them. An interview was prepared and

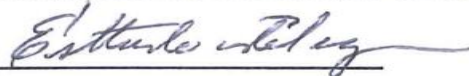


applied to parents and teachers of the transition grade, focus groups and observation records were made with students of the transition grade.

Finally, it was concluded that television programs can have a positive influence, since children acquire and develop a broad vocabulary that favours their language and verbal fluency, but it should be noted that the influence of these television programmes can also be negative, since children are exposed to their content on a daily basis, and this media information conditions and models their social interactions.

### APROBACION DE LA TESIS

Nombre Jurado: ESTHER CORTES SEGURA

Firma: 

Nombre Jurado: CATALINA TRUJILLO VANEGAS

Firma: 

**INFLUENCIA DE LOS PROGRAMAS DE TELEVISIÓN EN LAS RELACIONES  
INTERPERSONALES DE LOS NIÑOS Y NIÑAS DEL GRADO TRANSICIÓN DEL  
COLEGIO GABRIEL GARCÍA MÁRQUEZ**

**DANIELA SERNA ARIAS  
NICOLE TRUJILLO RIVERA  
MAYELA JIMENA BARREIRO ROJAS**

**UNIVERSIDAD SURCOLOMBIANA  
FACULTAD DE EDUCACIÓN  
PROGRAMA DE LICENCIATURA EN PEDAGOGÍA INFANTIL  
NEIVA, FEBRERO DE 2019**

**INFLUENCIA DE LOS PROGRAMAS DE TELEVISIÓN EN LAS RELACIONES  
INTERPERSONALES DE LOS NIÑOS Y NIÑAS DEL GRADO TRANSICIÓN DEL  
COLEGIO GABRIEL GARCÍA MÁRQUEZ**

**Presentado por:**

**DANIELA SERNA ARIAS  
NICOLE TRUJILLO RIVERA  
MAYELA JIMENA BARREIRO ROJAS**

**Asesora:**

**ANABELLA GARCÍA TORRES**

**Magister en Educación**

**UNIVERSIDAD SURCOLOMBIANA  
FACULTAD DE EDUCACIÓN  
PROGRAMA DE LICENCIATURA EN PEDAGOGÍA INFANTIL  
NEIVA, FEBRERO DE 2019**

**INFLUENCIA DE LOS PROGRAMAS DE TELEVISIÓN EN LAS RELACIONES  
INTERPERSONALES DE LOS NIÑOS Y NIÑAS DEL GRADO TRANSICIÓN DEL  
COLEGIO GABRIEL GARCÍA MÁRQUEZ**

**NOTA DE ACEPTACIÓN**

*Aprobado*  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

*Catalina Trujillo Vanegas*  
\_\_\_\_\_

**Jurado: CATALINA TRUJILLO VANEGAS**

*Esther Cortes Segura*  
\_\_\_\_\_

**Jurado: ESTHER CORTES SEGURA**

Neiva, Febrero de 2019

## **RESUMEN ANALÍTICO ESTRUCTURADO**

**TIPO DE DOCUMENTO:** Trabajo de grado – Proyecto de investigación.

**ACCESO AL DOCUMENTO:** Universidad Surcolombiana.

**TITULO DEL DOCUMENTO:** Influencia de los Programas de Televisión en las Relaciones Interpersonales de los Niños del Grado Transición del Colegio Gabriel García Márquez.

**AUTORES:** Daniela Serna Arias, Nicole Trujillo Rivera, Mayela Jimena Barreiro Rojas.

### **DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO**

Este proyecto de investigación se centró en conocer la influencia de los programas de televisión en las relaciones interpersonales entre los estudiantes del grado transición del Colegio Gabriel García Márquez e identificar los programas de televisión que influyen en el comportamiento de los niños y analizar la influencia de estos en las relaciones interpersonales.

Debido a que los niños son los principales espectadores de este medio de comunicación, están expuestos a la cantidad de información que a diario se transmite por el mismo y su capacidad de asimilación y apropiación está condicionada al acompañamiento que este tenga de su familia. La relación entre la televisión y el niño no tiene que ver solamente con las horas que un infante pasa frente al televisor, sino también el contenido que se encuentra en la programación, y esto se refleja en la conducta de los mismos mediante las relaciones interpersonales según Formichelli (2001), se han realizado estudios que demuestran que un niño ve aproximadamente tres horas de televisión diariamente y durante la infancia pasan más tiempo viendo la televisión que en un salón de clase. En este tiempo dedicado a la televisión, se cree que en el año ve aproximadamente 12.000 actos violentos y 514.000 referencias sexuales.

A partir de lo anterior preocupa la influencia que tienen los contenidos de los programas de televisión en los niños del grado transición del Colegio Gabriel García Márquez, por ser una edad en la que se construyen las bases de su desarrollo integral. La forma en cómo los niños y niñas se apropian de estos contenidos moldean y determinan sus relaciones interpersonales. Actualmente,



se observa en los alumnos conductas agresivas y vocabulario no apropiado que están incidiendo en su convivencia escolar.

Para el logro de los propósitos de la investigación se utilizó el diseño metodológico etnográfico desde un enfoque cualitativo porque lo que se pretendió fue la descripción de la realidad observada desde las propias acciones de los actores (experiencias, creencias, actitudes, pensamientos, reflexiones) ya que se interactuó con cada uno de ellos (docentes, padres de familia y estudiantes del grado transición) mediante un acercamiento y comunicación permanente, de tal forma que se pudiera conocer la realidad de sus contextos de la siguiente manera; se elaboró y aplicó una entrevista a los docentes del grado de transición y a padres de familia con el fin de identificar los programas de televisión que influyen en el comportamiento de los niños; se realizaron grupos focales con los estudiantes del grado de transición, a través de los cuales se intentó identificar los programas de televisión que influyen en el comportamiento de los niños y de igual forma, se hizo necesario realizar registros de observación que permitieron describir las relaciones interpersonales de los niños del grado transición del Colegio Gabriel García Márquez, los cuales se llevaron a cabo durante las horas de descanso de la jornada escolar.

Los resultados que arrojó la investigación en cuanto a las relaciones interpersonales dejaron ver una tendencia en el comportamiento de las niñas al relacionarse básicamente con su mismo género, reflejando una interacción delicada, suave, tierna, cortés, elegante y discreta, entre otros; mientras que las manifestaciones en las relaciones de los niños tienden a ser más agresivas, violentas, ofensivas, ásperas, irritantes e irrespetuosas con ambos géneros. De igual manera se identificó que los programas de televisión más vistos por los niños y niñas del grado transición del Colegio Gabriel García Márquez son: Paw Patrol, My Little Pony, Mickey Mouse, Dora la Exploradora, Pocoyo, Peppa Pig, Backyardigans; sin embargo, cuando los niños y niñas hacen uso del televisor en una franja que no es infantil acceden a programas de televisión, tales como: La Mamá del 10, la Rosa de Guadalupe, Soy Luna, El Desafío y el Noticiero. Finalmente es preciso indicar que los programas de televisión están influyendo en las relaciones interpersonales de los niños del grado transición del Colegio Gabriel García Márquez y la incidencia de estos depende de la manera en cómo se ayude al niño a canalizar, interpretar y asociar dichos contenidos.

Teniendo en cuenta lo anterior se llegó a la conclusión que los programas de televisión pueden llegar a influir de manera positiva, debido a que los niños y niñas adquieren y desarrollan un amplio vocabulario el cual favorece su lenguaje y fluidez verbal, en la medida en que repiten muchas de las palabras que allí se mencionan y las asocian a su contexto. De igual forma es oportuno señalar que la influencia de estos programas de televisión también puede ser negativa, ya que los niños y niñas a diario permanecen expuestos a su contenido, y esta información mediática condiciona y modela sus interacciones sociales.

### **PALABRAS CLAVES**

Influencia, relaciones interpersonales, medios de comunicación, imitación de conductas.

## **ABSTRACT**

**TYPE OF DOCUMENT:** Degree work - Research project.

**ACCESS TO THE DOCUMENT:** Universidad Surcolombiana.

**TITLE OF THE DOCUMENT:** Influence of the Television Programs in the Interpersonal Relations of the Children of the Transition Grade of the Gabriel García Márquez School.

**AUTHORS:** Daniela Serna Arias, Nicole Trujillo Rivera, Mayela Jimena Barreiro Rojas.

### **PROJECT DESCRIPTION**

This research project focused on understanding the influence of television programs on interpersonal relationships among transition grade students at Gabriel Garcia Marquez School and identifying television programs that influence children's behavior and analyzing their influence on interpersonal relationships.

Because children are the main spectators of this media, they are exposed to the amount of information that is transmitted daily by it and their capacity for assimilation and appropriation is conditioned by the accompaniment they have of their family. The relationship between television and the child has to do not only with the hours that an infant spends in front of the television, but also the content found in the programming, and this is reflected in their behavior through interpersonal relationships according to Formichelli (2001), studies have shown that a child watches approximately three hours of television daily and during childhood spend more time watching television than in a classroom. In this time devoted to television, it is believed that in the year he sees approximately 12,000 violent acts and 514,000 sexual references.

From the foregoing, the influence of the contents of television programs on the children of the transition grade of Gabriel García Márquez School is of concern, since it is an age in which the bases of their integral development are built. The way in which children appropriate these contents shapes and determines their interpersonal relationships. Currently, students are observed

to behave aggressively and have inappropriate vocabulary that is influencing their school coexistence.

For the achievement of the research purposes, the ethnographic methodological design was used from a qualitative perspective because what was sought was the description of the reality observed from the actors' own actions (experiences, beliefs, attitudes, thoughts, reflections), since they interacted with each of them (teachers, parents, and students of the transition grade) through a permanent approach and communication, in such a way that the reality of their contexts could be known in the following way; An interview was developed and applied to transition grade teachers and parents in order to identify television programs that influence children's behavior; focus groups were conducted with transition grade students, through which an attempt was made to identify television programs that influence children's behavior; and in the same way, it was necessary to make observation records that allowed for describing the interpersonal relationships of transition grade children at Gabriel García Márquez School, which were carried out during the rest hours of the school day.

The results of the research on interpersonal relations showed a tendency in the girls' behaviour to relate basically to their own gender, reflecting a delicate, soft, tender, courteous, elegant and discreet interaction, among others; while the manifestations in the boys' relations tend to be more aggressive, violent, offensive, harsh, irritating and disrespectful with both genders. It was also identified that the television programs most watched by children in the transition grade of Gabriel García Márquez School are: Paw Patrol, My Little Pony, Mickey Mouse, Dora the Explorer, Pocoyo, Peppa Pig, Backyardigans; however, when children make use of television in a non-children's band, they have access to television programs, such as: La Mamá del 10, la Rosa de Guadalupe, Soy Luna, El Desafío and El Noticiero. Finally, it should be noted that television programs are influencing the interpersonal relationships of children in the transition grade of Gabriel García Márquez School and the incidence of these depends on how the child is helped to channel, interpret and associate such content.

In view of the above, it was concluded that television programmes can have a positive influence because children acquire and develop a broad vocabulary that favours their language

and verbal fluency, as they repeat many of the words mentioned there and associate them with their context. It should also be noted that the influence of these television programmes can also be negative, since children are exposed to their content on a daily basis, and this media information conditions and shapes their social interactions.

**KEYWORDS**

Influence, interpersonal relationships, media, imitation of behaviors.

## TABLA DE CONTENIDO

	<b>Pág.</b>
<b>Introducción</b>	14
<b>1. Justificación</b>	15
<b>2. Planteamiento del problema</b>	16
2.1. Pregunta de investigación	17
<b>3. Objetivos</b>	18
3.1 Objetivo general	18
3.2. Objetivos específicos	18
<b>4. Antecedentes de la Investigación</b>	19
4.1. Desde el contexto internacional	19
4.2. Desde el contexto nacional	22
4.3. Desde el contexto local	24
<b>5. Marco de Referencia</b>	26
5.1. Relaciones interpersonales en niños de edad preescolar	26
5.2. Las Tics desde el contexto educativo	27
5.3. Los programas de televisión	28
5.4. La teoría del aprendizaje social	30
5.5. El rol de la familia en el proceso de enseñanza aprendizaje de los niños	32
5.6. La educación preescolar	33
5.7. Contexto educativo Colegio Gabriel García Márquez	35
<b>6. Metodología de Investigación</b>	37
6.1. Naturaleza de la investigación	37
6.2. Población muestra	37
6.3. Instrumentos de Investigación	38
6.4. Categorías de análisis	39
<b>7. Análisis de los Hallazgos</b>	40
7.1. La televisión como medio de comunicación e información	40

7.2. Relaciones interpersonales	44
7.3. Pautas de crianza en el uso del medio televisivo	46
<b>8. Hallazgos desde la postura teórica de la investigación</b>	49
<b>9. Conclusiones</b>	51
<b>Referencias Bibliográficas</b>	56
<b>Anexos</b>	58

## Lista de Tablas

	<b>Pág.</b>
Tabla 1: Categoría de análisis	39
Tabla 2: Programas de televisión a los que acceden los niños y niñas	53



## Lista de Figuras

	<b>Pág.</b>
Figura 1. Programas de televisión que acceden con mayor frecuencia	42
Figura 2. Programas de televisión que acceden con mayor frecuencia en horas nocturnas	42
Figura 3. Afectaciones en la salud de los niños el uso excesivo de la televisión.	47

## Introducción

El presente estudio es el resultado de un proceso de investigación que se adelantó desde el programa de Licenciatura en Pedagogía Infantil de la Universidad Surcolombiana, como trabajo de grado para obtener el título profesional. Esta investigación direccionó su desarrollo a partir de su objetivo general, el cual se centró en conocer la influencia de los programas de televisión en las relaciones interpersonales entre los estudiantes del grado transición del Colegio Gabriel García Márquez. Desde esta perspectiva se describen las relaciones interpersonales de los niños del grado transición, se identifican los programas de televisión que influyen en el comportamiento de los niños y se analiza la influencia de estos en las relaciones interpersonales.

La televisión es uno de los medios de comunicación con mayor presencialidad y de más importancia en los contextos familiares, lo que ha incidido notoriamente en la vida de los niños y niñas quienes a diario permanecen horas expuestos a su contenido. Esta información mediática está condicionando y modelando las relaciones interpersonales de su audiencia infantil, quienes expectantes reciben estos patrones de conducta.

En este contexto y de acuerdo con los objetivos propuestos, se llevó a cabo una investigación etnográfica mediante un enfoque cualitativo y se construyeron tres (3) instrumentos básicos: entrevistas estructuradas, registros de observación y análisis documental, que permitieron conocer y concretar el punto de vista que tienen los docentes, los padres de familia y estudiantes del grado transición del Colegio Gabriel García Márquez sobre la influencia de la televisión en las relaciones interpersonales de los niños.

Finalmente, para la organización y análisis de la información obtenida, una vez realizada la aplicación de los instrumentos de investigación, se utilizaron tres categorías que permitieron abordar con claridad y validez la problemática de estudio y alcanzar los objetivos propuestos en el presente trabajo de investigación.

## **1. Justificación**

El tema que abordó el presente trabajo de investigación permite tomar pertinencia y responder a las exigencias de la globalización del mundo actual. Hoy en día es necesario hablar de las tics como factor determinante en los procesos de formación de los niños y niñas, en la medida que su inmersión es cada vez más fuerte. Por tanto, el proyecto aporta al contexto educativo, desde la presentación de una realidad que necesita ser intervenida y la reflexión de unas necesidades infantiles que demandan una sociedad que les ayude a direccionar la información aprendida desde estos medios.

En consecuencia, el desarrollo de la investigación se realiza desde la modalidad de grado para cumplir con los criterios establecidos por la Universidad Surcolombiana en la obtención del título profesional de pregrado. En ese sentido este aporte se consolida en la experiencia investigativa que, como estudiantes del programa de Licenciatura en Pedagogía Infantil, vivenciamos durante dos periodos académicos, en donde se dio lugar a intercambio de saberes, trabajo colaborativo, aprendizajes significativos, reflexión sobre la práctica y generación de alternativas, todo ello para alcanzar las metas propuestas.

## 2. Planteamiento del Problema

Actualmente las Tecnologías de Información y Comunicación (TIC) han alcanzado un alto auge en las familias. Está claro que hoy en día la sociedad está inmersa en un desarrollo tecnológico, que promueve y favorece el acceso a fuentes de información y comunicación para garantizar las dinámicas de los quehaceres personales, laborales y sociales. Los niños y niñas de hoy en día son catalogados como nativos digitales, ya que la rápida dispersión de la tecnología digital en las últimas dos décadas ha hecho que las actuales generaciones sean las primeras de la historia en haber nacido inmersas en esta nueva era, que ofrece todo tipo de información y comunicación.

En todo este conjunto de tecnologías, la televisión sigue ocupando un papel fundamental y se ha posicionado como un elemento socializador familiar y social, al ser un medio de comunicación masivo que entretiene, informa, y educa de acuerdo al contenido que se exponga y la intencionalidad del mismo. Formichelli (2001), ha realizado estudios que demuestran que un niño ve aproximadamente tres horas de televisión diariamente y durante la infancia pasan más tiempo viendo la televisión que en un salón de clase. En este tiempo dedicado a la televisión, se cree que en el año ve aproximadamente 12.000 actos violentos y 514.000 referencias sexuales.

De igual forma, un reciente estudio elaborado por el profesor del Instituto de la Familia de la Universidad de la Sabana, Juan Camilo Díaz (2016), revelo que los niños pasan 180 horas al mes frente al televisor. Son dos horas y media diarias y 2.160 al año, es decir, el 25% de su tiempo en un mes lo pasan frente al televisor y según un estudio del panel Eurodata TV Worldwide de la consultora Mediametrie los niños pasan actualmente más tiempo delante de la televisión que nunca.

Siendo los niños los principales espectadores de este medio de comunicación, están expuestos a la cantidad de información que a diario se transmite por el mismo y su capacidad de asimilación y apropiación está condicionada al acompañamiento que este tenga de su familia. La relación entre la televisión y el niño no tiene que ver solamente con las horas que un infante pasa frente al

televisor, sino, también el contenido que se encuentra en la programación, y esto se refleja en la conducta de los mismos mediante las relaciones interpersonales.

En este orden de ideas, preocupa la influencia que tienen los contenidos de programas de televisión en los niños del grado transición del Colegio Gabriel García Márquez, por ser una edad en la que se construyen las bases de su desarrollo integral. La forma en cómo los niños y niñas se apropian de estos contenidos moldean y determinan sus relaciones interpersonales. Actualmente, se observa en los alumnos conductas agresivas y vocabulario no apropiado que están incidiendo en su convivencia escolar.

A partir de esta realidad, surge la necesidad de conocer las relaciones interpersonales de los niños y niñas de 4 y 5 años del colegio Gabriel García Márquez, desde la influencia de los programas de televisión. Por consiguiente, se formula la siguiente pregunta de investigación.

## **2.1. Pregunta de investigación**

¿Cómo influyen los programas de televisión en las relaciones interpersonales entre los estudiantes del grado transición de Colegio Gabriel García Márquez?

### **3. Objetivos**

#### **3.1. Objetivo general**

Conocer la influencia de los programas de televisión en las relaciones interpersonales entre los estudiantes del grado transición del Colegio Gabriel García Márquez.

#### **3.2. Objetivos específicos**

- Describir las relaciones interpersonales de los niños del grado transición del Colegio Gabriel García Márquez.
- Identificar los programas de televisión a los que acceden los niños del grado transición del Colegio Gabriel García Márquez.
- Analizar la influencia de los programas de televisión en las relaciones interpersonales de los niños del grado transición del Colegio Gabriel García Márquez.

## **4. Antecedentes de la Investigación**

En esta parte de la investigación se presenta un rastreo documental que sustenta los estudios investigativos que se han realizado sobre el tema del presente trabajo de investigación. Estos referentes abordan algunos hallazgos investigativos internacionales que ofrecen una mirada global del trabajo construido sobre la base de la influencia de los programas de televisión en las relaciones interpersonales de los niños, además de conocer las experiencias y diferentes metodologías utilizadas para el alcance de los mismos. De igual forma, los siguientes referentes se convierten en elementos esenciales para la fundamentación del marco teórico de la presente investigación.

### **4.1. Desde el contexto internacional**

En la Facultad de educación de la Universidad Complutense de Madrid, se realizó un estudio doctoral sobre los mensajes televisivos y la infancia desde los retos educativos. Este estudio de investigación realizado por Nuria Navarro Cortés (2014) tuvo como objetivo el conocer la actitud y consumo del niño/a ante la televisión y la influencia de los mensajes televisivos en diversos ámbitos del desarrollo socioeducativo. De esta manera intentaron conocer el contenido de la televisión infantil y su normativa con respecto a los menores, las corrientes teóricas de la investigación del medio televisivo y el análisis sobre el influjo en los niños y niñas.

Cómo hallazgos significativos se pueden traer a referencia el señalamiento que hace la autora, al inferir que en los niños de 3 a 6 años, las imágenes televisivas predominan en la construcción de su realidad. De igual manera, estas influyen en la forma cómo perciben el mundo que les rodea y en el desarrollo de la imagen mental. Lo anterior, permite conocer que hay una influencia significativa, del contenido de los programas de televisión en los niños de 6 años y qué estos condicionan aspectos importantes de su desarrollo.

Del mismo modo, los resultados de la investigación permitieron señalar que:

Los menores perciben las imágenes televisivas e interpretan las representaciones gestuales, orales, gráficas, motoras y lúdicas. Éstas influyen en la atención del espectador y en la percepción de la realidad, puesto que será capaz de recordar, memorizar e imaginar en otros momentos las imágenes visionadas. (Navarro, 2014, p. 214).

Cuando los niños y niñas están expuestos a los contenidos de la televisión, y más cuando estos son de carácter violento, estos hacen que emerjan los valores o conductas agresivas que ya posee. De esta manera, los niños consideran estos comportamientos socialmente aceptables y olvidan las normas sociales ya establecidas en su entorno social.

De igual manera, el estudio señala que los contenidos televisivos influyen en los contextos educativos de los niños y niñas "...debido al número de horas de televisión que se consumen, a las conductas que han aprendido por modelaje en televisión, condiciona las interrelaciones reales, dificulta la comunicación familiar, redistribuye el tiempo de ocio familiar, etc." (Navarro, 2014, p. 24). Esto permite cuestionarnos sobre las relaciones interpersonales de los niños y niñas, dado a que estos pasan entre 2 a tres horas diarias frente al televisor, lo que disminuye el tiempo de recreación y de relaciones familiares y sociales.

Por otra parte, en la Universidad de Palermo – Argentina, los estudiantes de la Facultad de Diseño y Comunicación desarrollaron un estudio de investigación sobre la Influencia actual de la televisión en los niños argentinos menores de 10 años. Maffei Florencia, Méndez Gutiérrez Paula, Silva Seijo Mariana y Vilanova Juan Martín (2013) intentaron descubrir, mediante una investigación cualitativa, cómo afecta la violencia de la televisión en la forma de actuar y sociabilizar de los niños; para ello realizaron una evaluación al cumplimiento de la franja horaria de protección al menor, señalaron los valores que la televisión inculca en los niños; e identificaron los estereotipos que generan las publicidades televisivas en los niños.

Entre sus hallazgos, los cuales se obtuvieron con la aplicación de entrevistas y registros documentales, se puede conocer que la publicidad presentada por el medio televisivo contribuye



a la creación de estereotipos sociales y culturales, los cuales condicionan la personalidad de los niños. Estos contenidos se caracterizan por marcar de manera permanente la diferencia entre los roles masculinos y los femeninos; de esta manera, los autores señalan que la televisión presenta varones inquietos, rebeldes, traviosos, y niñas ordenadas y obedientes. En este orden de ideas, los niños y niñas que visualizan este tipo de contenido, al ser excelentes imitadores, aprenden dichas conductas y las interiorizan en su diario vivir; por tanto, es común encontrar que ellos imiten las actitudes buenas, así como las violentas e inadecuadas que ven en los programas.

Para concluir, la investigación resalta la importancia de brindar un acompañamiento familiar en los tiempos de consumo de televisión, en la medida que este “genera hábitos que se vuelven inconscientes y que terminan siendo los generadores de formas, comportamientos y actitudes en estos menores de edad”. (Florencia, et al., 2013, p.21)

Finalmente, se trae a referencia la investigación desarrollada en la Universidad Pedagógica Nacional de México, la cual estudia la socialización en los niños de preescolar mediante el desarrollo de competencias sociales. Este trabajo, realizado por Nayeli Luna Vega (2011) buscó fortalecer las relaciones interpersonales y crear en los niños conductas pro-sociales que le ayuden a convivir con los otros.

Los hallazgos encontrados permiten señalar que la familia, la escuela, los amigos y los medios de comunicación son agentes socializadores que inciden, implícita o explícitamente, en el desarrollo del niño, según las funciones que ejerce cada uno; es decir, el niño va adoptando normas, valores y actitudes según el contexto en el que se encuentre.

De igual forma, la investigación señala que el comportamiento de los niños tiene mucha relación con lo observado en los adultos, los limitados espacios de dialogo entre los mismos sobre los contenidos de los programas de televisión no dan lugar a un proceso selectivo de la información que allí presentan.

## 4.2. Desde el contexto nacional

A continuación, se presentan algunos hallazgos investigativos a nivel nacional que aportan elementos relevantes para el avance del presente trabajo de investigación y que contribuyen al desarrollo del contexto infantil.

En la Universidad de la Sabana de Bogotá, D. C., se adelantó un proyecto de investigación sobre la relación actual entre la Familia y la televisión como medio de comunicación influenciador o socializador, desarrollado por Gloria María Álvarez Orozco y Efraín Márquez Márquez (2010); el cual tuvo como objetivo el identificar y caracterizar la relación existente entre la familia y la televisión en varios grupos de trabajo.

Desde esta perspectiva, la investigación intentó caracterizar las pautas de crianza en relación a las formas de ver televisión en el contexto familiar; también avanzó en la evaluación de algunos aspectos de la vida cotidiana del niño que pueden verse modificados por la influencia de los contenidos televisivos y, finalmente se realizó una caracterización de los tipos de relación que tienen con la televisión las familias del estudio.

Los hallazgos encontrados permiten señalar que la cultura del ser humano está conformada por dos instituciones básicas, la primera guarda relación con la familia y la segunda son los medios de comunicación. En este sentido “la televisión actúa como instrumento que mediatiza e interpreta la realidad del niño ofreciéndole importantes modelos de realización” (Álvarez y Márquez, 2010, p.4), todo depende del acompañamiento que se le realiza al niño cuando está viendo televisión y del contenido que este le ofrezca.

De otra parte, se trae a referencia la investigación realizada en la Corporación Universitaria Lasallista de Caldas, la cual realizó un estudio sobre la interacción entre niños de 3 a 5 años durante los procesos de socialización. Para el desarrollo del trabajo investigativo, Tatiana Vanessa Betancur Montoya (2010), utilizó una investigación cualitativa que permitió comprender

las interacciones sociales en los niños de 3 a 5 años de edad, mediante la caracterización de las distintas formas de interacción que establecen los niños.

En cuanto a los resultados de la investigación se puede señalar que en los procesos de interacción de los niños con las personas que le rodean permite el desarrollo de 108 procesos de aprendizaje, dado a que estos espacios se tienen en cuenta los sentidos, las ideas, las emociones y las acciones; por lo cual la vida cotidiana depende de las interacciones del niño. Además, señalan que las reacciones interpersonales en los niños permiten el desarrollo de una actitud relativamente estable, “las diferentes formas de reaccionar ante las situaciones de la vida cotidiana depende de las interacciones del niño”. (Betancourt, 2010, p. 54).

Finalmente, se trae a referencia el trabajo investigativo que se realizó en la Universidad Nacional de Colombia de Bogotá, D.C., acerca de las habilidades comunicativas para mejorar las relaciones interpersonales (2014), por la Secretaría de Educación Nacional; en el cual se hizo un reconocimiento y reconstrucción de las habilidades comunicativas como proceso integrador y trascendente en las prácticas socio – culturales de la comunidad educativa del Colegio Rafael Uribe. Cabe destacar que dicha investigación se realiza con el propósito de fortalecer elementos necesarios para implementar los hábitos de lectura, escritura y oralidad en los(as) estudiantes de la Institución y motivar a los docentes a incorporar estas habilidades desde el trabajo de su área.

En sus conclusiones se señala que es necesario que el contexto mediante el cual se desenvuelve el niño existan buenas relaciones interpersonales que le contribuyan a su desarrollo integral; se hace fundamental fortalecer las habilidades socio-afectivas y comunicativas que dé lugar a una convivencia armónica en estos contextos. También se señala que en las instituciones de educación deben prevalecer las relaciones interpersonales, mediante el trabajo en equipo que permitan afianzar la interacción entre estudiantes y docentes.

### 4.3. Desde el contexto local

En la Universidad Surcolombiana de Neiva se llevó a cabo un proyecto de investigación sobre la influencia de la televisión en los comportamientos agresivos de los niños y niñas de cuarto grado de básica primaria de la institución educativa Cascajal del municipio de Timaná – Huila, por Gladys Herminda Bravo Pérez y Fabián Alfonso Riascos Semanate (2015), quienes pretendían identificar la relación de la televisión en los comportamientos agresivos de los niños y niñas.

Este estudio se realizó desde un corte cualitativo a través de la investigación etnográfica que permitió avanzar hacia una descripción de la realidad desde las propias acciones de la población objeto de estudio. A través de esto se presenta un contraste entre niños agresivos y no agresivos que consumen las mismas horas de televisión al día en donde se establecieron elementos explicativos al fenómeno estudiado.

Los resultados de esta investigación muestran que la televisión logra ejercer una relativa influencia en los comportamientos agresivos de los niños y niñas en la medida que estos intentan adoptar dichas conductas para identificarse con su personaje favorito, sin embargo, son las pautas de crianza quienes logran definir el comportamiento infantil, ya que estas acciones correctivas son ejercidas por el primer agente socializador de los niños.

Desde otro contexto, se llevó a cabo una investigación sobre el papel que ejercen las nuevas tecnologías de la información y la comunicación en las relaciones interpersonales, en la Universidad Nacional Abierta y a Distancia, sede Neiva; este estudio realizado por Angie Tatiana Aya Cardozo (2014) realizó una monografía que integró los desarrollos teóricos más significativos con respecto al papel que ejercen las nuevas tecnologías de la información y la comunicación en las relaciones interpersonales. Para ello inició realizando una recopilación de fuentes bibliográficas que se hayan ocupado de la relación entre tecnología y relaciones interpersonales; seguidamente realiza una reseña histórica de la evolución que ha tenido la tecnología de la información y comunicación, e identifica los principales cambios que se han encontrado en las relaciones interpersonales a partir de uso TICs.

Desde las conclusiones, Bustos Ruiz señala que se evidencian unos efectos en la población objeto de estudio provocados por las nuevas tecnologías de la información y la comunicación que han condicionado y modificado de manera particular su estilo de vida, los procesos de enseñanza y aprendizaje, su contexto laboral, el modo de entender y darle sentido a la vida.

De igual forma, señala que dentro del estudio se identificó una patología tecnológica que científicos han identificado en niños y niñas que tenían afectaciones en el desarrollo cerebral. Esta patología tiene relación con el uso excesivo y de poco control que hacen los niños y niñas a los medios de comunicación, en especial la televisión, lo que deja entrever el papel que ejercen las tecnologías de la información y la comunicación en las relaciones interpersonales. Además, señala que la familia es quien debe ejercer control frente a este uso, garantizando espacios adecuados de uso.

Finalmente, los antecedentes que se han indicado líneas arriba traslucen de alguna manera la gran preocupación de la televisión y su influencia en la formación de identidades personales, sociales y culturales, así como en los fenómenos de socialización, que en cierta forma se compromete con la educación de los niños. Fundamental señalar que este medio audiovisual actúa en comportamientos de la vida cotidiana como son los lenguajes, estilos y valores. Sin duda, la televisión presenta estímulos audiovisuales que se imponen sobre los otros medios de comunicación que penetran en el hogar, en la vida diaria y llegan a formar parte de los hábitos de cualquier hombre en nuestra época.

## 5. Marco Referencial

### 5.1. Relaciones interpersonales en niños de edad preescolar

Durante los primeros años de vida del niño, la familia es el primer agente de socialización, especialmente la madre, en la cual las conductas se forman según las características del contexto. Seguidamente, el ingreso del niño al preescolar amplía su círculo social ofreciendo nuevas formas de vida y consigo aprendizajes conforme se den las relaciones interpersonales del niño con las personas que hacen parte de su nuevo mundo social.

En este sentido, se entiende por relaciones interpersonales:

La interacción recíproca entre dos o más personas. Involucra destrezas sociales y emocionales que promueven las habilidades para comunicarse efectivamente, el escuchar, la solución de conflictos y la expresión auténtica de uno mismo. (Cornejo y Tapia, 2011, p. 224).

Toda conducta que está relacionada abierta, consiente, ética o simbólicamente con otro ser humano real, colectivo o imaginado. (Leary, 1957, p.23)

Capacidad de los seres humanos para, en algún momento de su desarrollo, ser capaces de atribuir a los demás y a sí mismo estados mentales y, con base a ellos, tener la competencia suficiente para explicar y predecir la conducta ajena. (Clemente, 2015, p. 23)

Las relaciones interpersonales es un proceso fundamental en la vida de las personas, el cual incide significativamente en su desarrollo integral. “Dichas relaciones nos ayudan a formar nuestra identidad, a llevar una vida agradable y pacífica en la familia, en el trabajo, en la escuela y con los amigos(as)” (Canales, 2012, p.1). En este sentido, es en la escuela en donde el niño

vive numerosas interacciones personales y realiza su más importante proceso de socialización. Sin embargo, el desarrollo del niño aún se torna individualista, situación mediante la cual prima sus propios intereses.

Los espacios de juego se convierten en escenarios de las relaciones interpersonales que se fundamentan en el dialogo y el afecto. Los niños y niñas condicionan su entorno según la forma como conciben la realidad, basados en los modelos sociales, los cuales han sido afianzados o adquiridos por la imitación, según como ellos conciban su entorno.

## **5.2. Las Tics desde el contexto educativo**

Actualmente se está ante la presencia de una reestructuración y un cambio en la sociedad evidenciados a través de la tecnología que da lugar a nuevos fenómenos sociales, culturales, políticos, económicos, etc., los cuales pautan las interrelaciones.

La presencia de los avances tecnológicos forma códigos sociales, intereses y diferentes visiones del mundo, porque estos hacen parte de la estructura del diario vivir. Hoy en día, la tecnología encuentra y estructura todos los ámbitos de la vida del ser humano; a nivel global estos han sido generados y han generado la transnacionalización de la sociedad, la cultura, la economía, etc. Se hace visible en la vida cotidiana y en los usos de algunos saberes dando paso a una sociedad tecnológica. Al respecto, Mezadra y Bilbao (2010), definen las TIC:

[...] como el conjunto de tecnologías que permite adquirir, producir, almacenar, procesar, presentar y comunicar información. Esto incluye a las computadoras, a dispositivos más tradicionales como la radio y la televisión, y a las tecnologías de última generación, como los reproductores de vídeo y audio digital (DVD, Mp3, 4, 5) o los celulares entre otros. (p. 15)

La escuela ha dejado de ser la única que imparte información y conocimiento, los aparatos tecnológicos han transformado los sistemas de enseñanza aprendizaje. Hoy en día las escuelas caen en el error de hacer modernización de aparatos tecnológicos creyendo ingenuamente en la

neutralidad de los aparatos. Por consiguiente, la educación debe ocuparse de la tecnología entendida como cultura en la capacidad de reconocer las lógicas inmersas en la resolución de problemas tecnológicos. Cada tecnología tiene su lenguaje, código y uso, lo cual desde estas perspectivas puede aportar a la construcción de un aprendizaje que responda a las necesidades del contexto.

Dentro del grupo de las tecnologías de información y comunicación, se encuentra la televisión como herramienta de entretenimiento e información para una amplia audiencia. Mediante los modelos simbólicos que aparecen en la televisión, los niños optan por desarrollar nuevas actitudes y comportamientos. “la televisión es considerada hoy en día, el medio de comunicación de mayor fuerza socializadora” (Álvarez y Márquez, 2010, p. 3).

De acuerdo con las estadísticas del DANE en el año 2016 el 93% de los hogares colombianos tenían un televisor, lo que permite señalar que éste es el medio tecnológico de mayor influencia y utilización social. Lo anterior se ha dado a que “Su escasa complejidad de uso, ha permitido convertirla en un medio transmisor de culturas, valores, ideas... postulándose como un instrumento socializador, -no exento de polémica-, además de político y educativo sin precedentes.” (Marín, et al., 2011, p.347). Además, su contenido ofrece mundos imaginarios, entretenimiento, humor, violencia, delincuencia, desintegración familiar, ficción; presentados a través de series, películas, novelas o programas de entretenimiento que muestran al niño sin ninguna depuración u orientación. (Peralta, 2015).

### **5.3. Los programas de televisión**

En Colombia la Comisión Nacional de Televisión ANTV es la entidad encargada de regular el servicio de televisión, creada mediante la expedición de la Ley 1507 de 2012, la cual tiene como objeto el brindar las herramientas para la ejecución de los planes y programas de la prestación del servicio público de televisión, con el fin de velar por el acceso a la televisión, garantizar el pluralismo e imparcialidad informativa, la competencia y la eficiencia en la prestación del servicio. (Ley 1507 de 2012).



Es la ANTV la entidad mediadora entre los usuarios del servicio y los televidentes en los aspectos relacionados con la difusión, protección y defensa de los intereses de los mismos y entre sus muchas funciones, está el diseñar e implementar estrategias pedagógicas para que la teleaudiencia familiar e infantil puedan desarrollar el espíritu crítico respecto de la información recibida a través de la televisión. (Artículo 3, Ley 1507 de 2012). Además, el estado colombiano, mediante la ley 1098 de 2006, por la cual se expide el Código de la Infancia y la Adolescencia, exige a los medios de comunicación responsabilidades especiales que tienen con la audiencia infantil y juvenil. Es así como en el artículo 47, define, entre otras, las siguientes responsabilidades:

- Promover, mediante la difusión de información, los derechos y libertades de los niños, las niñas y los adolescentes, así como su bienestar social y su salud física y mental.
- Adoptar políticas para la difusión de información sobre niños, niñas y adolescentes en las cuales se tenga presente el carácter prevalente de sus derechos.
- Abstenerse de transmitir mensajes discriminatorios contra la infancia y la adolescencia.
- Abstenerse de realizar transmisiones o publicaciones que atenten contra la integridad moral, psíquica o física de los menores, que inciten a la violencia, que hagan apología de hechos delictivos o contravenciones, o que contengan descripciones morbosas o pornográficas.
- Abstenerse de transmitir por televisión publicidad de cigarrillos y alcohol en horarios catalogados como franja infantil por el organismo competente.

De igual forma, en el artículo 49 establece las obligaciones de la Comisión Nacional de Televisión desde el reconocimiento de los derechos de los niños, niñas y adolescentes, enfatizando que:

La Comisión Nacional de Televisión o quien haga sus veces garantizará el interés superior de la niñez y la familia, la preservación y ampliación de las franjas infantiles y juveniles y el contenido pedagógico de dichas franjas que asegure la

difusión y conocimiento de los derechos y libertades de los niños, las niñas y los adolescentes consagradas en la presente ley.

De esta manera, se tiene reglamentado que la Comisión Nacional de Televisión es quien debe velar porque en la difusión de programas y materiales emitidos en la franja infantil no se presenten escenas o mensajes violentos o algún otro contenido que dé lugar o apruebe la violencia. (Ley 1507 de 2012).

La televisión en Colombia está organizada a través de modalidades que funcionan mediante operadores de servicio: televisión pública nacional, televisión privada nacional, televisión pública regional, televisión local y televisión por suscripción. Cada operador o canal, según su finalidad, ofrece programas tales como: noticieros, telenovelas, seriadados, reality shows y variedades.

#### **5.4. La teoría del aprendizaje social**

Albert Bandura, psicólogo y pedagogo canadiense, es el creador de la teoría del aprendizaje social, el cual, en la década de los años 60, inició estudios experimentales que le permitirán fundamentar que, además de los estímulos externos, el aprendizaje también tenía lugar mediante determinantes internas y sociales.

De acuerdo con esta teoría “...las pautas de comportamiento pueden aprenderse por propia experiencia (aprendizaje directo) y mediante la observación de la conducta de otras personas (aprendizaje vicario)”. (Morales, 2010, p. 6). Esta teoría señala que la conducta de una o varias personas tiene gran influencia en el aprendizaje, y en la propia conducta del niño; es decir que el comportamiento de cierta complejidad se logra aprender cuando existe un modelo como ejemplo los cuales son válidos y apropiados para el niño.

En este orden de ideas, la teoría del aprendizaje social se da a través de cuatro procesos: la atención, la retención, la reproducción motriz y, finalmente, la motivación y el refuerzo. Cada

uno de estos procesos tiene presente un modelo que condiciona la conducta del niño por su grado de aceptación en el mismo. Al respecto Morales (2010) señala que:

Para Bandura, no se puede aprender por observación si no se presta atención. La atención se canaliza a través de la frecuencia de la interacción social y el grado de atracción personal. Se imitan, por tanto, las conductas de las personas más vinculadas con el individuo y, entre ellas, las que resultan más atractivas. (p. 8)

De esta manera el niño imita aquellos comportamientos que habitualmente observa en su contexto social, en la medida que estos ofrezcan un atractivo personal y este entre los intereses del niño. Para este caso, los personajes de la televisión se convierten en atractivos personal para el niño en la medida que ofrece un mundo ficticio que permite alcanzar grandes cosas. No obstante, también observan modelos que logran imitar por su popularidad y moda actual en la medida en que su contexto social se lo presenta.

“Para poder reproducir una actividad una vez desaparecido el modelo es preciso que las pautas de respuesta hayan sido almacenadas previamente en la memoria a largo plazo; a este acto se le denomina retención” (Morales, 2010, p. 6), lo anterior obedece a que el aprendizaje adquirido mediante la observación requiere de funciones cognitivas, tales como: la asociación, la integración de imágenes y recuerdos, la codificación de señales y, principalmente, el lenguaje.

Es así como mediante el juego los niños y niñas realizan comportamientos en los cuales imitan a los personajes vistos en un programa televisivo y apropian tales conductas a su cotidianidad hasta que otro personaje logre llamar su atención y este adapte su conducta a este nuevo modelo.

Finalmente, es preciso señalar que para Bandura:

- Lo esencial del aprendizaje del niño proviene de la imitación de modelos de su entorno.
- Un niño aprende por un sentido de utilidad encaminado a la consecución de unos fines.

- Las consecuencias del comportamiento se configuran como reguladoras del comportamiento futuro.
- La imitación es elemento crucial en el desarrollo social del niño, ya que sólo así puede añadir nuevas posibilidades a su repertorio de conductas. (Escamilla, 2014, p.6)

### **5.5. El rol de la familia en el proceso de enseñanza aprendizaje de los niños**

La televisión es un medio de información que está dirigido a todo público en general, dado a que su contenido así lo dispone, no discrimina condición social ni edad, lo que permite que hasta los niños puedan acceder a su programación. “La televisión es el único medio que desempeña la función no sólo de informar o entretener; sino, además tiene el valor agregado de generar tranquilidad otorgando compañía” (Trejo, 2004, p. 3). Es a partir de este contexto que en gran parte de los hogares colombianos este medio de comunicación se ha convertido en la niñera de muchos niños, su fácil acceso y la no demanda de habilidades complejas para recibir la información, hace que esté a la mano de niños y niñas durante las 24 horas del día.

Es necesario señalar que la familia, por ser el primer escenario social del niño, debe ofrecer una serie de experiencias socio-afectivas positivas que permitan al niño la formación de pautas de comportamiento adecuadas, las cuales pasan a contribuir en la adaptación a otros sistemas de socialización, que en este caso sería la escuela. No se puede negar el papel de la familia en este proceso de la vida del niño, es esta la responsable de fundar una disciplina que fundamente los valores en sus hijos.

De acuerdo con Torres Azcarate y et. al. (2014) las pautas de crianza se pueden concebir como:

[...] una constelación de actitudes acerca del niño, que le son comunicadas y que, en conjunto, crean un clima emocional en el que se ponen de manifiesto los comportamientos de los padres. Estos comportamientos incluyen tanto las conductas a través de las cuales los padres desarrollan sus propios deberes de paternidad

(prácticas parentales) como cualquier otro tipo de comportamientos como gestos, cambios en el tono de voz, expresiones espontáneas de afecto, etc. (p.34)

Es de esta manera que las pautas de crianza tienen una fuerte incidencia en el desarrollo cognitivo y social de los niños, las cuales condicionan los aprendizajes que el niño va adquiriendo. La familia es el ente encargado de entregar al niño estrategias y acciones que le permitan acompañar el proceso educativo de los niños.

## **5.6. La educación preescolar**

La Constitución Política de Colombia, propiamente en el artículo 44, señala cómo derechos fundamentales de los niños: la vida, la integridad física, la salud y la seguridad social, la alimentación equilibrada, su nombre y nacionalidad, tener una familia y no ser separados de ella, el cuidado y amor, la educación y la cultura, la recreación y la libre expresión de su opinión". La constitución contempla la educación como derecho fundamental de los niños (Artículo 67), el cual tiene una función social.

En Colombia, el servicio educativo está regulado por la Ley General de Educación, la cual estipula su organización en tres niveles: el preescolar que comprende mínimo un grado obligatorio; la educación básica con una duración de nueve (9) grados que se desarrollará en dos ciclos; y la educación media con una duración de dos (2) grados. En cada uno de estos niveles se tiene por objeto desarrollar en el estudiante conocimientos, habilidades, aptitudes y valores mediante los cuales se fundamenta el desarrollo integral de los mismos en forma permanente. (Ley 115 de 1994).

De acuerdo con el artículo 16 de la Ley 115 de 1994 la educación preescolar tiene como objetivos específicos:

- a) El conocimiento del propio cuerpo y de sus posibilidades de acción, así como la adquisición de su identidad y autonomía;

- b) El crecimiento armónico y equilibrado del niño, de tal manera que facilite la motricidad, el aprestamiento y la motivación para la lecto-escritura y para las soluciones de problemas que impliquen relaciones y operaciones matemáticas;
- c) El desarrollo de la creatividad, las habilidades y destrezas propias de la edad, como también de su capacidad de aprendizaje;
- d) La ubicación espacio-temporal y el ejercicio de la memoria;
- e) El desarrollo de la capacidad para adquirir formas de expresión, relación y comunicación y para establecer relaciones de reciprocidad y participación, de acuerdo con normas de respeto, solidaridad y convivencia;
- f) La participación en actividades lúdicas con otros niños y adultos;
- g) El estímulo a la curiosidad para observar y explorar el medio natural, familiar y social;
- h) El reconocimiento de su dimensión espiritual para fundamentar criterios de comportamiento;
- i) La vinculación de la familia y la comunidad al proceso educativo para mejorar la calidad de vida de los niños en su medio;
- j) La formación de hábitos de alimentación, higiene personal, aseo y orden que generen conciencia sobre el valor y la necesidad de la salud.

**Es la educación preescolar el primer año escolar de los niños y niñas mediante el cual se estimula el desarrollo integral mediante acciones pedagógicas que corresponden a las necesidades educativas de la edad del niño y favorecen su desarrollo social.**

El desarrollo social del niño en edad preescolar, es un proceso que requiere del acompañamiento familiar, social y educativo. Para Rudolph (2008) el desarrollo social hace referencia “a las pautas de conducta, a los sentimientos, a las actitudes y a los conceptos que los niños manifiestan en relación con los demás y a la manera en que estos diversos aspectos cambian con la edad.” (p. 21). Los niños en esta edad manifiestan sus emociones con una gran facilidad durante las relaciones interpersonales, dado a que no tienen aún el autocontrol de las mismas.

Los niños en edad de 3 a 6 años socialmente entran al contexto escolar y les surge la necesidad de establecer o participar de grupos de compañeros de juego, situación en donde se pone a juicio su personalidad, la cual se direcciona según lo ofrecido por el contexto. Tal como lo afirma Vega Nayeli (2011):

Es en esta etapa del preescolar en donde los niños van a desarrollar aspectos tan importantes como el juego, en un principio este será de forma individual y posteriormente será colaborativo, surgen conflictos por la posesión de objetos y es cuando existen los primeros contactos con el establecimiento de normas y de relaciones sociales. (p.22)

Desde esta perspectiva, es necesario señalar que el niño en edad preescolar aprende de manera acelerada, asume reglas de convivencia establecidas por el contexto, construye relación de amistad con sus compañeros de clase, mostrando preferencias sobre algunos, pide aprobación a sus comportamientos o actividades, e imita los modelos de su contexto que llaman su atención.

### **5.7. Contexto educativo Colegio Gabriel García Márquez**

El Colegio Gabriel García Márquez, es un colegio de carácter privado, cuyas instalaciones están ubicadas en la ciudad de Neiva hacia el norte de la ciudad. Actualmente, tienen en funcionamiento dos sedes que operan desde el calendario A y ofrecen el servicio educativo desde el preescolar (kinders, transición y prejardín) y básica primaria.

La misión del colegio está orientada hacia el ofrecimiento de una educación basada en el profesionalismo y orientación práctica a sus estudiantes, con el propósito de brindar los espacios para su trayectoria en la educación básica, a través de herramientas claras para el desarrollo de competencias comunicativas. Estas herramientas permiten a los estudiantes desempeñarse con facilidad en el mundo del discurso con una mentalidad abierta, analítica y crítica, propiciar un ambiente de diálogo y comunicación con todos los integrantes de la comunidad educativa, formar

estudiantes autónomos con sentido de pertenencia a su institución y a su comunidad, trabajar sobre la base de los valores: responsabilidad, respeto, honestidad, solidaridad y pertenencia.

De otra parte, el colegio proyecta su visión hacia la consolidación de una empresa sólida, brindando un servicio educativo de calidad. Para ello se trazó como meta para el año 2017 la adquisición de dos sedes propias, en las cuales se ofrecieran los niveles de preescolar y básica primaria con espacios cómodos y bien dotados de material para el óptimo desarrollo de las clases; además de un laboratorio de informática y un laboratorio de biología.

Finalmente, el colegio enfoca su visión en la formación de personas cuyas acciones se caractericen por su alto desarrollo de las competencias comunicativas, de manera que el estudiante visualice con claridad el presente para enfrentarse con seguridad al futuro.



## 6. Metodología de la Investigación

### 6.1. Naturaleza de la investigación

El desarrollo de este trabajo se realizó mediante una investigación etnográfica desde un enfoque cualitativo. Esta etnografía se asume como un “*un método de investigación que permite describir, interpretar y analizar un ámbito socio cultural específico con el fin de conocer sus vivencias, percepciones, opiniones y experiencias*” (Kornblitt, 2007, p. 23). En este orden de ideas, se avanzó en la descripción de la realidad observada desde las propias acciones de los actores (experiencias, creencias, actitudes, pensamientos, reflexiones) ya que se interactuó con cada uno de ellos (docentes, padres de familia y estudiantes del grado transición) mediante un acercamiento y comunicación permanente, de tal forma que se pudiera conocer la realidad de sus contextos.

### 6.2. Población y muestra

El presente trabajo de investigación se desarrolló en el colegio Gabriel García Márquez de la ciudad de Neiva, con los docentes, padres de familia y estudiantes del grado transición, quienes participaron de manera voluntaria en el desarrollo de la investigación. Esta institución es de carácter privado y cuenta con 2 sedes en la ciudad de Neiva, ubicada en la Carrera 2 No. 32-07, Barrio Cándido.

La muestra que hizo parte del proyecto de investigación corresponde a:

- **Estudiantes:** el criterio que se consideró para elegir la muestra es que fueran estudiantes del grado transición y asistieran regularmente al aula de clases. Por consiguiente, se trabajó con 28 niños y niñas cuyas edades están entre los 4 y 5 años.

- **Docentes:** fueron parte de la muestra tres (3) docentes del grado transición, cuyo criterio de selección es contar con más de 6 meses de labor en la institución educativa, dado a que este tiempo les permite conocer e interactuar con la población infantil objeto de estudio.
- **Padres de familia:** se consideran fuente de primera línea, ya que estos forman las pautas de crianza y organizan los tiempos y espacios de los niños durante su permanencia en el hogar. Por lo tanto se entrevistaron a 10 padres de familia, cuyo criterio de selección está basado en que sean padres de los niños del grado transición.

### 6.3. Instrumentos de investigación

De acuerdo con la naturaleza de la investigación se elaboraron, tres (3) instrumentos básicos los cuales se estructuraron a partir de unas categorías y subcategorías que permiten obtener la información pertinente para alcanzar los objetivos propuestos. Estos instrumentos contaron con un proceso de validación mediante el cual se logró conocer la validez y confiabilidad del mismo en el momento de su aplicación. Es fundamental señalar que la información obtenida se manejó con ética y discreción para garantizar los derechos de los niños y las niñas del presente estudio.

En este orden de ideas se diseñó los siguientes instrumentos de investigación:

- **Entrevistas semiestructuradas:** se elaboró y aplicó una entrevista a los docentes del grado de transición y a padres de familia con el fin de identificar los programas de televisión que influyen en el comportamiento de los niños del grado transición del Colegio Gabriel García Márquez.
- **Grupos focales:** Se realizaron grupos focales con los estudiantes del grado de transición del colegio Gabriel García Márquez, a través de los cuales se intentó identificar los programas de televisión que influyen en el comportamiento de los niños.
- **Registros de observación:** de igual forma, se hizo necesario realizar registros de observación que permitieran describir las relaciones interpersonales de los niños del grado

transición del Colegio Gabriel García Márquez, los cuales se llevaron a cabo durante las horas de descanso de la jornada escolar.

#### 6.4. Categorías de análisis

Para la organización y análisis de la información obtenida se utilizaron tres categorías que permitieron abordar con claridad y validez la problemática de estudio y alcanzar los objetivos propuestos en el presente trabajo de investigación.

Tabla No. 1: categorías de análisis

CATEGORÍAS	SUB-CATEGORÍAS
<i>Relaciones interpersonales</i>	Vocabulario – expresión verbal. Tipo de conducta. Convivencia escolar. Interacción social.
<i>La televisión como medio de comunicación e información</i>	Normatividad que regula los programas de televisión. Los programas de televisión. Periodicidad del niño frente a la Tv.
<i>Las pautas de crianza</i>	Acompañamiento familiar. Periodicidad del niño en la Tv. Acceso al televisor. Programas favoritos de los niños Condiciones y restricciones para el uso del televisor.

## **7. Análisis de la Información**

A continuación, se presenta el análisis de la información obtenida en el trabajo de campo de la investigación desde la aplicación de tres instrumentos (entrevistas, grupo focal y registros de observación), el cual se estructura a partir de las categorías y subcategorías de análisis establecidos en el anterior punto.

Es necesario destacar que durante el análisis y procesamiento de la información se recurrió al uso de algunas cifras o datos numéricos que permitieron la comprensión de la problemática investigada, sin que esto se convirtiera en el elemento central del análisis y la comprensión de los sujetos y la realidad de la que hacen parte.

### **7.1. La televisión como medio de comunicación e información**

Al indagar con los padres de familia sobre la presencia del aparato televisivo en la casa, se encontró que el total de los entrevistados cuenta con un mínimo de dos televisores y un máximo de cuatro. De igual forma, los niños durante el grupo focal corroboraron la anterior información, en donde además señalaron que estos se encuentran en las habitaciones y sala de la casa.

En cuanto a la opinión que tienen los padres de familia sobre el uso que se le debe dar a la televisión, el 65% de los padres señalan que este debe usarse para enseñar a los niños y niñas, desde el contexto pedagógico, ya que es un medio que logra llamar la atención de los niños y esto permite canalizar el contenido educativo en los programas que allí se presentan. No obstante, un 35% de los padres de familia señalan que el televisor sólo debe ser un medio para obtener información de los acontecimientos del contexto inmediato, sus argumentos están basados en los noticieros que se transmiten.

En este orden de ideas, es preciso señalar que, para los entrevistados el televisor se convierte en un medio formativo que debe ofrecer contenido pedagógico que contribuya en el proceso académico de sus hijos; un medio que debe contar con un acompañamiento permanente y un horario estimado de uso para garantizar su funcionalidad en dicho proceso.

No obstante, los docentes del colegio Gabriel García Márquez señalan que el uso que desde casa se le da a la televisión no es el más adecuado, ya que argumentan que, dado a las ocupaciones laborales de la familia, se usa el televisor para distraer y mantener pasivos a los niños y niñas mientras están en la casa:

*La televisión se ha convertido en una niñera a la cual acuden los padres para mantener a los niños distraídos.*

*La televisión es un medio distractor que usan en casa para mantener a los niños ocupados*

*La televisión paso de ser un medio de información y comunicación a convertirse en el aparato distractor de los niños para mantenerlos ocupados por largas horas.*

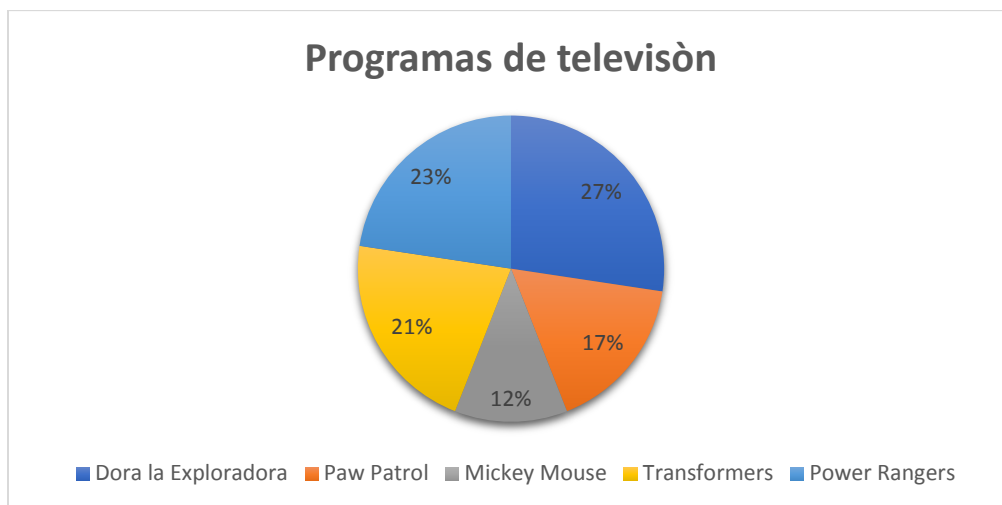
El total de entrevistados señalan que los programas infantiles que actualmente se transmiten por televisión no todos son buenos para una audiencia infantil ya que crean estereotipos que inciden en el comportamiento de los niños y niñas. No obstante, también hay programas infantiles que ofrecen un contenido pedagógico y contribuyen en el lenguaje de los niños:

*Mi hijo ha aprendido mucho con el programa de “Mickey Mouse”, él repite palabras y canta, lo que le ha ayudado a tener una mayor fluidez en su lenguaje.*

*Los programas infantiles no son educativos porque sus personajes tienen comportamientos que no son adecuados, como ser rebeldes, enojarse, gritar, no obedecer...*

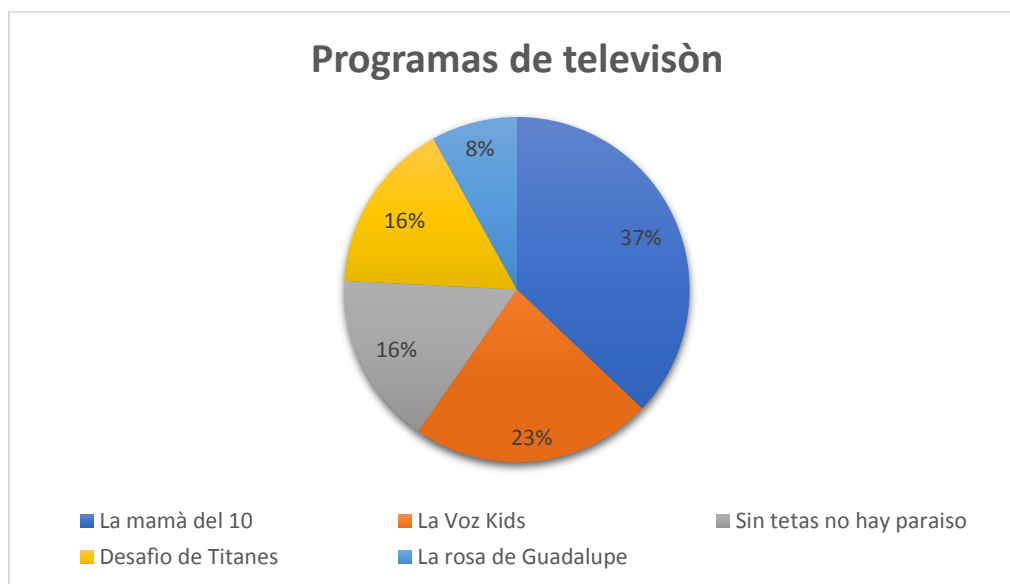
*El programa de Dora la exploradora le enseña mi hijo a preguntar sobre las cosas que pasan a su alrededor y luego a responder dicho interrogante.*

Cuando se indagó en los niños los programas de televisión que les gusta ver se encontró la siguiente información:



**Figura 1.** Programas de televisión a los cuales acceden con mayor frecuencia los niños y niñas del colegio Gabriel García Márquez.

Sin embargo, cuando se preguntó sobre los programas de televisión que veían en la noche, los niños y niñas señalaron los siguientes:



**Figura 2.** Programas de televisión a los cuales acceden con mayor frecuencia en horas nocturnas los niños y niñas del colegio Gabriel García Márquez.

La anterior información permite conocer los horarios que los niños permanecen viendo televisión y los programas que no son aptos para su edad. No obstante, se indagó a los niños y niñas en compañía de quien veían televisión y se encontró que el 67% de los niños y niñas señalan estar solos y un 33% argumentan estar acompañados por sus hermanos o madre. Además cuando se les preguntó sobre que no les gusta de ver televisión, los niños y niñas señalaron que les hace doler los ojos cuando ven por mucho tiempo, se les ponen los ojos cuadrados, y porque salen cosas del diablo. De igual forma, los padres de familia durante la entrevista señalaron que además de los programas infantiles, los niños y niñas ven otros programas de televisión, señalando entre los más comunes la mamá del 10, la rosa de Guadalupe, Soy Luna, El Desafío y el noticiero.

Finalmente, cuando se indagó a los padres de familia sobre la existencia de condiciones para el uso del televisor en casa, se pudo conocer que la mayor prevalencia es el realizar las tareas. Esto quiere decir que el niño o niña que desee hacer uso de este aparato electrónico debe haber realizado sus tareas, sin ningún otro tipo de condición para el tiempo de uso o espacios. No obstante, también se encontró en un menor porcentaje que hay niños y niñas que no cuentan con ningún tipo de condiciones para acceder a estas herramientas:

*No tiene ninguna condición ya que no permanezco en casa y no puedo ejercer control sobre el uso del televisor*

*No tiene ninguna condición ya que es preferible que permanezca viendo televisión que este en la calle.*

*No hay ninguna condición ya que ve televisión cuando no estoy en casa.*

La anterior información se pudo corroborar con lo señalado por los niños en el grupo focal:

*Mi mamá solo me deja ver televisión si ya he terminado con mis tareas.*

*Terminar mis tareas y organizar lo que necesito para el siguiente día, después de hacer eso puedo ver televisión.*

*Yo veo televisión todos los días y mi mamá no me dice nada.*

## 7.2. Relaciones interpersonales

Cuando se les indagó a los padres de familia sobre la influencia de los programas de televisión en el lenguaje y comportamiento de sus hijos, se encontró que la mayoría de los entrevistados señalan que en su lenguaje se escuchan palabras o canciones que allí se transmiten, argumentando que los programas infantiles estimulan el lenguaje de los niños de tal manera que cuando están frente al televisor su expresión verbal es muy fluida. Además, argumentan que en su comportamiento se evidencian algunas conductas vistas en televisión, como ser un superhéroe, ser el médico de los juguetes, cantar y hablar en cierto tono y actuar como un personaje malo, lo que da lugar a que en algunas ocasiones su comportamiento se convierte en peleas o golpes:

*Mi hijo cuando juega con sus juguetes imita a esos personajes malos que destruyen y hablan en voz gruesa, cuando lo hace se vuelve agresivo.*

*En ocasiones se le escucha el mismo vocabulario que se maneja en el programa de Dora la exploradora.*

*Siempre quiere jugar a los superhéroes y actuar como uno de ellos, y cuando habla usa palabras que ha escuchado en los programas que ve.*

En cuanto a las relaciones interpersonales en el colegio, se pudo evidenciar que los niños y niñas logran entablar conversaciones con sus compañeros de clase y que una parte de estas giran alrededor de los personajes de los programas de televisión o de acontecimientos que se transmiten en el noticiero, esta interacción se torna participativa ya que exponen sucesos vistos en el programa que les permite participar de dicha conversación; sin embargo se evidencia en ellos confusión sobre dichos hechos que no logran comprender. Los registros de observación realizados en las horas del recreo a los niños y niñas del grado transición permiten señalar que durante este espacio el juego se enfoca en la imitación de algún personaje de la televisión o a las estructuras de algunos programas, como el jugar a dispararse o jugar a peleas de súper héroes que logran generar algún daño físico a sus compañeros dado a que no logran medir su accionar.

Además, cuando se indagó sobre los tipos de juguetes que tenían en casa, se pudo conocer que ellos cuentan con barbies, cojines de cars, peluches de Peppa, muñecos de los superhéroes; pero



también señalaron que no sólo tenían juguetes de los personajes de la televisión, sino que también tenían su ropa, patines, bicicletas, sábanas, lámparas, zapatos, entre otros accesorios; que les permite identificarse.

Al respecto, los docentes entrevistados, señalan que los niños se identifican con algún personaje de la televisión y esto se puede evidenciar en sus juegos cuando se observan a niños imitando a Hulk o Capitán América y a niñas imitando a Dora la exploradora, a Soy Luna y a princesas.

Lo anterior permite señalar que los niños y niñas durante la hora del recreo sostienen conversaciones de interés común basadas en la gran información que reciben del medio televisivo. Fundamental señalar que, quienes no conocen sobre el tema de conversación, optan por un rol de observador que comparte las emociones que desde allí se experimenta con sus compañeros.

En este orden, cuando se indaga a los padres de familia sobre el tiempo que dedican sus hijos para ver televisión, se pudo conocer que ellos destinan entre tres y cuatro horas diarias entre semana, argumentando que lo hacen en la tarde, una vez los niños y niñas hayan finalizado las tareas del colegio y los fines de semana lo hacen por un tiempo de 7 a 8 horas. Sin embargo en el grupo focal los niños señalaron ver programas de televisión que se transmiten sólo en horario nocturno.

A partir de lo anterior, se puede señalar que los niños y niñas permanecen largos lapsos de tiempo haciendo uso del televisor y que además observan programas que no son de la franja infantil por su contenido. Esto hace que los niños observen conductas y escuchen vocabulario no apropiados para su edad, incidiendo en su comportamiento, dado las características de su desarrollo.

Además, este lapso de tiempo dedicado a ver televisión, aleja a los niños de su contexto inmediato ya que al indagar en los padres de familia ¿Su hijo(a) presta atención a lo que sucede a su alrededor mientras ve televisión? se encontró que ellos no responden a las interacciones que

desde ese contexto se realizan. Esto quiere decir que, los niños y niñas se sumergen en los espacios televisivos y se aíslan de manera completa del mundo real:

*Mientras mi hijo está viendo televisión, no atiende a lo que se le indica.*

*No escucha cuando le estoy hablando, es como si la televisión lo volviera sordo.*

*A él no le interesa lo que pasa a su alrededor, no escucha ni ve mientras esta en el televisor*

*Cuando está viendo televisión no presta atención a nada, tengo que regañarlo y en ocasiones, hasta pegarle para que me ponga cuidado.*

Al respecto, se puede señalar que las relaciones interpersonales de los niños y niñas en casa son ausentes dado a que dedican gran parte de su tiempo para ver televisión, los padres de familia señalan que en casa los niños y niñas son muy callados y pasivos, no muestran interés por otras actividades y se enojan cuando no están frente al televisor. Además, el vocabulario utilizado en los mismos permite reconocer los programas de televisión y este está condicionado al que usa cada una de estos programas a los que acceden los niños.

### **7.3. Pautas de crianza en el uso del medio televisivo.**

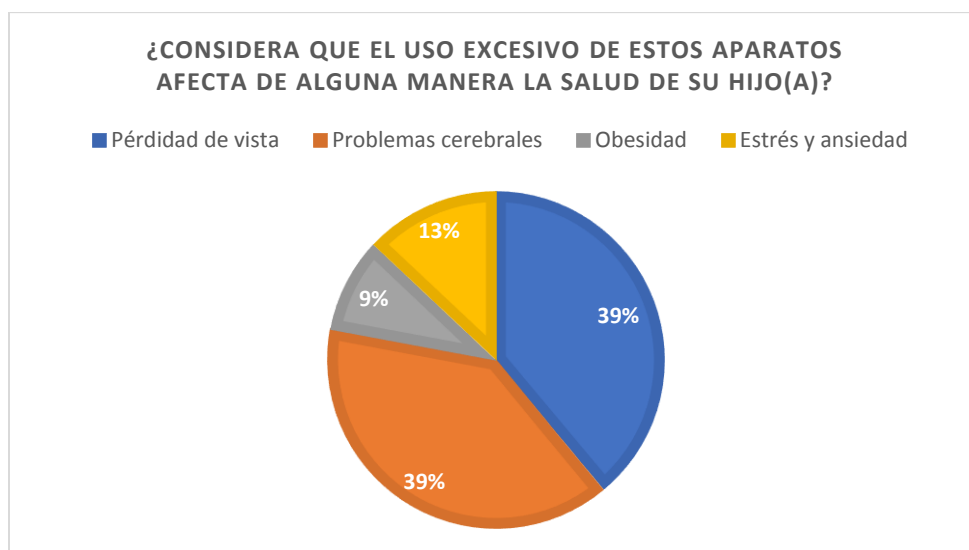
Al indagar en los padres de familia ¿Cree que la televisión incide en las actividades cotidiana de su hijo(a)? se pudo evidenciar que el 95% de los padres de familia consideran que este medio incide en las actividades cotidianas de su hijo(a) dado a que ellos prefieren estar sumergidos en éste que el realizar algún tipo de actividad social:

*Mi hijo prefiere estar todo el día frente al televisor que acompañar a sus hermanos en otras actividades.*

*Él no quiere salir a la calle a jugar con sus amigos, sino que quiere están viendo a toda hora muñequitos.*

*Prefiere ver televisión que acompañarme hacer otras actividades.*

Además argumentan que el uso excesivo del televisor puede incidir de alguna manera en la salud de sus hijos:



**Figura 3.** Afectaciones en la salud de los niños el uso excesivo de la televisión.

El total de padres de familia entrevistados señalan algún tipo de afectación en la salud de sus hijos, argumentan que los niños y niñas se vuelven muy ansiosos, sedentarios, nerviosos, impulsivos, y sin interés para socializar con otras personas, entre otras. Aunque los padres de familia son conscientes del tiempo que los niños y niñas dedican a ver televisión, que de alguna manera condicionan su estilo de vida, no muestran interés por realizar algún tipo de supervisión ya que consideran que esto los mantiene entretenidos en casa.

Cuando se indaga sobre la influencia de la televisión en las relaciones interpersonales de los niños y niñas, el 75% de los padres de familia entrevistados señalan de manera afirmativa, argumentando que mediante el juego que ellos realizan se observan comportamientos imitados en la televisión que los lleva en ocasiones a ser egoístas con sus amigos, o caso contrario a hablar de una manera más fluida con sus compañeros, ya que expresan emociones y sentimientos sobre algún personaje de la televisión:

*Influyen mucho porque incluso en la novela de “Soy Luna” hay un grupo de niñas que son vanidosas y mi hija es muy vanidosa en el colegio.*

*Durante las conversaciones que mantiene en el juego, mi hijo habla sobre las series animadas y comparte con sus amiguitos sus emociones.*

*Quiere permanecer solo viendo televisión y esto no le permite relacionarse con sus amiguitas del barrio, por tanto ese interés por ver televisión le está afectando sus relaciones interpersonales.*

Finalmente, es preciso señalar que los padres de familia son conscientes de la necesidad de crear pautas de crianza frente al uso de la televisión en casa, y de ayudar a los niños a contrarrestar toda esa información que a diario les presentan los canales de televisión, sin embargo, cómo han evidenciado algunos aspectos positivos como el desarrollo del lenguaje, se mantienen al margen de la restricción del mismo.

## **8. Hallazgos desde la postura teórica de la investigación**

Los hallazgos de la investigación permitieron conocer que dentro del grupo de las tecnologías de información y comunicación, se encuentra la televisión como herramienta de entretenimiento para los niños y las niñas. De acuerdo con la postura de Álvarez y Márquez (2010), mediante los modelos simbólicos que aparecen en la televisión, los niños optan por desarrollar nuevas actitudes y comportamientos, lo que conlleva a la televisión a ser considerada hoy en día, el medio de comunicación de mayor fuerza socializadora.

De otra parte, se requiere de un trabajo mancomunado entre la familia y los canales de televisión ya que el no seguimiento de algunos de ellos desviaría los intereses del niño, es decir que, la Comisión Nacional de Televisión o quien haga sus veces pueda garantizar el interés superior de la niñez y la familia, la preservación y ampliación de las franjas infantiles y juveniles y el contenido pedagógico de dichas franjas, que asegure la difusión y conocimiento de los derechos y libertades de los niños, las niñas y los adolescentes consagradas en la presente ley; sin embargo, si los niños acceden a los programas que no son de la franja infantil se estaría negando a los niños estos derechos.

En cuanto a la imitación de conducta a la que hace referencia Albert Bandura, a través de la teoría social del aprendizaje, se pudo conocer que las pautas de comportamiento de los niños que hicieron parte de la investigación aprenden por propia experiencia (aprendizaje directo) y mediante la observación de la conducta de otras personas (aprendizaje vicario); es decir que, los niños imitan aquellos comportamientos que habitualmente observa en su contexto social, en la medida que estos ofrezcan un atractivo personal y este entre los intereses del niño. Para este caso, los personajes de la televisión se convierten en atractivos personal para el niño en la medida que ofrece un mundo ficticio que permite alcanzar grandes cosas. No obstante, también observan modelos que logran imitar por su popularidad y moda actual en la medida en que su contexto social se lo presenta.

En este sentido, lo señalado por Morales (2010) se convirtió en una línea de lectura de la realidad observada ya que el niño, para poder reproducir una actividad una vez desaparecido el modelo, requiere de almacenar previamente en la memoria a largo plazo dichas pautas de conducta; a este acto se le denomina retención, por tanto el aprendizaje adquirido mediante la observación de conductas de personajes de programas de televisión requiere de funciones cognitivas, tales como: la asociación, la integración de imágenes y recuerdos, la codificación de señales y, principalmente, el lenguaje, las cuales son herramientas ofrecidas por la televisión.

En cuanto a las características del niños en edad preescolar, lo señalado por Vega Nayeli (2011), quién fundamentó la interpretación de las relaciones interpersonales identificadas en el trabajo de campo, permitió conocer que el niño en edad preescolar aprende de manera acelerada, asume las reglas de convivencia establecidas por el contexto, construye una relación de amistad con sus compañeros de clase, mostrando preferencias sobre algunos, pide aprobación a sus comportamientos o actividades, e imita a los modelos de su contexto que llaman su mayor interés.

## 9. Conclusiones

Teniendo como referencia los objetivos que orientaron el desarrollo de la presente investigación y los resultados obtenidos en el trabajo de campo, se pueden precisar las siguientes conclusiones:

- Intentar conocer la influencia de los programas de televisión en los niños y niñas, necesariamente implicó evidenciar momentos que trasciende una vez se desconectan de la pantalla, tal como lo señala Morales (2010) ya que para Bandura la interpretación y asociación de los contenidos transmitidos se extienden a lo largo de las situaciones de la vida del niño y no concluye al acabar un programa. Por consiguiente, en sus interacciones como compañero de juegos, trae, intercambia, produce y reproduce distintas significaciones; de allí la importancia de conocer la influencia de los programas de televisión en los niños y niñas. En este sentido, se encontró que las relaciones interpersonales de los niños del grado transición del Colegio Gabriel García Márquez, están basadas en la interacción entre pares a través del juego. Mediante estos juegos, ellos imitan algunas conductas vistas en la televisión que por su constante recepción las consideran aceptables en su contexto social.

Tales conductas están asociadas a la imitación de gestos, de comportamientos, de vocabulario, de vestuario y de preferencias. De esta manera, sus relaciones interpersonales dependen, en primer lugar de su contexto y en segundo lugar de lo que los niños han logrado interpretar y ver de los programas de televisión. En el colegio los niños y niñas logran entablar conversaciones con sus compañeros de clase y que una parte de estas giran alrededor de los personajes de los programas de televisión o de acontecimientos que se transmiten en el noticiero, esta interacción se torna participativa ya que exponen sucesos vistos en el programa que les permite participar de dicha conversación; sin embargo se evidencia en ellos confusión sobre dichos hechos que no logran comprender

- En este orden de ideas la investigación permitió conocer que, a través de los programas de televisión de carácter infantil, los niños y niñas adquieren y desarrollan un amplio vocabulario que favorece su lenguaje y fluidez verbal, en la medida que repiten muchas de las palabras que allí se mencionan y la asocian a su contexto. Esta primera influencia hace que en la interacción con los demás compañeros se mantenga conversaciones, puesto que los niños y niñas usan el lenguaje de programas tales como Dora la exploradora, Peppa Pig, Mickey Mouse, entre otros.
- En cuanto a la influencia de la televisión en el comportamiento de los niños, es preciso señalar que se evidenciaron niños pasivos, en un porcentaje equivalente a 30% de la muestra, que no gustan de participar en actividades grupales. Los niños y niñas prefieren hacer uso del televisor como medio de entretenimiento para ocupar su tiempo libre; ellos no muestran interés por realizar otro tipo de actividades, ya que la televisión les ofrece contenido que le es atractivo y le es de interés al niño. Al respecto, se puede señalar que las relaciones interpersonales de los niños y niñas en casa son ausentes dado a que dedican gran parte de su tiempo para ver televisión, los padres de familia señalan que en casa los niños y niñas son muy callados y pasivos, no muestran interés por otras actividades y se enojan cuando no están frente al televisor.

En este orden de ideas, los personajes de la televisión se convierten en atractivos para el niño en la medida que ofrece un mundo ficticio que permite alcanzar grandes cosas. No obstante, también observan modelos que logran imitar por su popularidad y moda actual en la medida en que su contexto social se lo presenta. “Para poder reproducir una actividad una vez desaparecido el modelo es preciso que las pautas de respuesta hayan sido almacenadas previamente en la memoria a largo plazo; a este acto se le denomina retención” (Morales, 2010, p. 6).

- En cuanto a los programas de televisión a los que acceden los niños del grado transición del Colegio Gabriel García Márquez, se pudo identificar que prefieren los canales infantiles en los cuales pueden ver:



Tabla 2.

Programas de televisión a los que acceden los niños y niñas

Programa de televisión	Descripción
Paw Patrol	Serie animada de aventura y comedia protagonizada por un grupo de ocho cachorros que son dirigidos por un chico experto en tecnología de 10 años, llamado Ryder. Con una mezcla única de habilidades para resolver problemas, vehículos geniales y un montón de humor de los lindos perritos, los Paw Patrol trabajan conjuntamente en misiones de rescate de alto riesgo para proteger a la comunidad de Bahía Aventura.
My Little Pony	Cuenta la historia de Twilight Sparkle una unicornio estudiante de la Princesa Celestia tiene su ayudante un dragón bebé llamado Spike, Twilight al principio no le gustaba socializar con otros ponis pero cuando Nightmare Moon amenaza con arruinar la tranquilidad en Equestria Twilight debe hacer amigas en Ponyville como Pinkie Pie, Rarity, Rainbow Dash, Fluttershy y Applejack.
Mickey Mouse	La Casa de Mickey Mouse es un programa de televisión infantil educativo creado y producido por Walt Disney Televisión Animation, que se estrenó en Disney Channel el 5 de mayo del 2006. Esta serie al igual que Pocoyo (Serie), Los Lunnis y El Jardín de los Sueños introducen a los pequeños en un fantástico mundo lleno de aventuras divertidas y educativas.
Dora la Exploradora	Serie Educativa donde una niña de 7 años que, junto a su amigo Botas (un mono de 5 años) emprende en cada episodio un viaje en el que se propone buscar algo que perdió o ayudar a Botas a cumplir con alguna misión. Siguiendo un formato que en parte recuerda el de un juego interactivo para computadora, en cada episodio Dora pide a sus amigos televidentes que le ayuden a encontrar nuevos lugares utilizando a Mapa, que de hecho es otro personaje, y le ayuden a solucionar las dificultades que Dora se encuentre en el camino.
Pocoyo	Narra las aventuras de un niño en edad preescolar llamado Pocoyó, que está descubriendo el mundo e interactuando con él. Le acompañan sus amigos, Pato, Elly, Pajaroto (en la versión para Latinoamérica algunas veces recibe el nombre de Pájaro dormilón) y su mascota Loula. Cada capítulo es introducido y conducido por una voz en off.
Peppa Pig	La protagonista de esta serie es Peppa, una cerdita de rasgos antropomorfos que vive con su hermanito George y sus padres: Mamá Pig (Mummy Pig) y Papá Pig (Daddy Pig). Tiene como escenario principal su hogar, donde ocurre la mayoría de

	las tramas de los episodios. En algunos de ellos se muestra a su familia saliendo de casa, paseando en coche, yendo a casa de sus amigos o estando ya en otro lugar.
Backyardigans	Cinco amigos en edad preescolar juegan en su patio trasero. Usando su imaginación, el patio se transforma en diferentes mundos, donde tienen muchas aventuras, desde el Nilo hasta buscar tierras convertidas en Vikingos, Tarzanes, Vaqueros, Náufragas, etc, o ser parte de una historia tenebrosa. La serie animada es un musical, donde se baila desde swing hasta zydeco o pueden interpretar un musical al estilo Broadway, incluso se baila música irlandesa.

Sin embargo, cuando hacen uso del televisor en una franja que no es infantil acceden a programas de televisión, tales como: la mamá del 10, la rosa de Guadalupe, Soy Luna, El Desafío y el noticiero.

- Finalmente es preciso señalar que los programas de televisión están influyendo en las relaciones interpersonales de los niños del grado transición del Colegio Gabriel García Márquez y de la incidencia de estos depende de la manera como se ayude al niño a canalizar, interpretar y asociar dichos mensajes. Por tanto, es oportuno señalar que la influencia, en cuanto a relaciones interpersonales, es negativa, ya que a diario permanecen por horas expuestos a su contenido. Esta información mediática condiciona y modela sus interacciones sociales, ya que los niños y niñas expectantes reciben estos patrones de conducta.

Siendo los niños los principales espectadores de este medio de comunicación, están expuestos a la cantidad de información que a diario se transmite por el mismo y su capacidad de asimilación y apropiación está condicionada al acompañamiento que este tenga de su familia. No obstante, la investigación permitió conocer que la relación entre la televisión y el niño no tiene que ver solamente con las horas que un infante pasa frente al televisor, sino, también el contenido que se encuentra en la programación, y esto se refleja en la conducta de los mismos mediante las relaciones interpersonales.

- La escuela como agente educador de niños y niñas debe aprovechar este gran interés que ellos tienen hacia los programas de televisión y relacionarlo en su quehacer

pedagógico. En este sentido, la educación debe ocuparse de la tecnología entendida como cultura en la capacidad de reconocer las lógicas inmersas en la resolución de problemas tecnológicos. Cada tecnología tiene su lenguaje, código y uso, lo cual desde estas perspectivas puede aportar a la construcción de un aprendizaje que responda a las necesidades del contexto.

## Referencias Bibliográficas

- Álvarez Orozco, G. M. y Márquez Márquez, E. (2010). *La relación actual entre la familia y la televisión como medio de comunicación influenciador o socializador*. (Tesis de Especialización). Universidad de la Sabana, Colombia.
- Aya Cardozo, A. T. (2014). *El papel que ejercen las nuevas tecnologías de la información y la comunicación en las relaciones interpersonales*. (Tesis de Maestría). Universidad Nacional Abierta Y A Distancia, Colombia.
- Betancur Montoya, T. V. (2010). *La interacción entre niños de 3 a 5 años durante los procesos de socialización*. (Tesis de pregrado). Corporación Universitaria Lasallista, Caldas.
- Bravo Pérez, G. H. y Riascos Semanate, F. A. (2015). *La influencia de la televisión en los comportamientos agresivos de los niños y niñas de cuarto grado de básica primaria de la Institución Educativa Cascajal del municipio de Timaná – Huila*. (Tesis de pregrado). Universidad Surcolombiana, Neiva – Huila.
- Canales Alegría, M. (2012). *Las buenas relaciones interpersonales favorecen la autoestima y el desarrollo integral*. Disponible en: [http://ww2.educarchile.cl/UserFiles/P0001/File/CR\\_Artículos/orientacion\\_6\\_ri.pdf](http://ww2.educarchile.cl/UserFiles/P0001/File/CR_Artículos/orientacion_6_ri.pdf)
- Cornejo, M. y Tapia, M. L. (2011). *Redes sociales y relaciones interpersonales en internet*. Revista Fundamentos en Humanidades, XII (24), 219-229.
- Escamilla Simón, I. (2014). *Psicología del Desarrollo Infantil 0 a 12 años*. Disponible en: <http://www.paidopsiquiatria.cat/archivos/14-texto-caracteristicas-desarrollo-escolar.pdf>
- Kornblit, A. L. (2007). *Metodologías Cualitativas en Ciencias Sociales: Modelos y procedimientos de análisis*. Segunda edición. Buenos Aires: Biblos.
- Leary, T. (1957). Diagnóstico interpersonal de la personalidad: una teoría funcional y una metodología para la evaluación de la personalidad. Disponible en: <http://fundamentos.unsl.edu.ar/pdf/articulo-24-219.pdf>
- Ley 115. *Ley General de Educación*. Ministerio de Educación Nacional. Bogotá, Colombia, Febrero 08 de 1994.
- Ley 1507. *Autoridad Nacional de Televisión*. Bogotá, Colombia, Enero 10 de 2012.

- Maffei, F., Méndez Gutiérrez, P., Silva Seijo, M., y Vilanova, J. M. (2013). *Influencia actual de la televisión en los niños argentinos menores de 10 años*. (Tesis de pregrado). Universidad de Palermo, Argentina.
- Marín Díaz, V., González López, I., Romero López, A., y Román Gravan, P. (2011). *La televisión, ¿medio para el desarrollo de la educación infantil?*. *Educatio Siglo XXI*, Vol. 29 (1), 345-360.
- Mezzadra, F. y Bilbao, R. (2010). *Las nuevas tecnologías de la información y la comunicación en educación: discusiones y opciones de política educativa*. Fundación CIPPEC, Buenos Aires.
- Navarro Cortés, N. (2014). *Los mensajes televisivos y la infancia: retos socioeducativos*. (Tesis Doctoral). Universidad Complutense de Madrid, España.
- Peralta Purizaca, J. (2015). *Manifestaciones de comportamiento relacionadas con el tipo de programación televisiva que consumen los estudiantes de 4° grado de educación secundaria de la i.e. "Santa Mónica" - Castilla - Piura*. (Tesis de pregrado). Universidad de Piura, Perú.
- Rudolph Schaffer, H. (2000). *Desarrollo Social*. México: Siglo XXI Editores S.A.
- Torres Azcarate, A., Cardona, A., Garizado Román, A., Eusse Paz, K., Niño Sánchez, M. y Figueroa Cerquera, S. (2014). *La dinámica familiar y las prácticas de crianza como elemento clave en la educación parental*. (Tesis de pregrado). Universidad Nacional Abierta y a Distancia, Palmira.
- Trejo Fernández, K. (2004). *Propuesta de una guía que permita desarrollar proyectos mexicanos de televisión infantil*. (Tesis de pregrado). Universidad de las Américas Puebla, México.
- Vega Nayeli, L. (2011). *La socialización en los niños de preescolar mediante el desarrollo de competencias sociales*. (Tesis de pregrado). Universidad Pedagógica Nacional, Colombia.

# ANEXOS

**UNIVERSIDAD SURCOLOMBIANA**  
**PROGRAMA DE LICENCIATURA EN PEDAGOGÍA INFANTIL**

**Instrumento de Investigación No. 1**  
**Entrevista a padres de familia**

---

*“Influencia de los programas de televisión en las relaciones interpersonales de los niños del grado transición”*

La investigación en desarrollo intenta conocer la influencia de los programas de televisión en las relaciones interpersonales entre los estudiantes del grado transición del Colegio Gabriel García Márquez; en este sentido pretende describir las relaciones interpersonales de los niños, identificar los programas de televisión a los que acceden, y analizar la influencia de los programas de televisión en las relaciones interpersonales de los niños.

Por considerar los padres de familia como fuente valiosa en la indagación, comedidamente se solicita su opinión para obtener información sobre aspectos que son de su dominio. Es preciso destacar que se manejará de manera seria y con la discreción profesional debida toda la información que por diversas fuentes se obtenga.

**PREGUNTAS:**

1. ¿Cuál es su opinión frente al uso que se le debe dar a la televisión?
2. ¿Qué opinas de los programas infantiles que se transmiten por televisión?
3. ¿Cuántos televisores hay en su hogar? ¿Dónde están ubicados?
4. ¿En qué horarios ven sus hijos televisión?
5. ¿Cuántas horas al día ven televisión sus hijos?
6. ¿En casa, el niño(a) tiene alguna condición para el uso del televisor? ¿Cuál?
7. ¿Con quién ve el niño(a) televisión?
8. ¿Cuáles son los programas de televisión favorito de su hijo(a)?
9. Además de los programas infantiles, ¿Qué otros programas de televisión ve su hijo(a)?
10. ¿Cree que la televisión incide en las actividades cotidianas de su hijo(a)?
11. ¿Durante el juego, el niño imita algún personaje de la televisión?
12. ¿Considera que la televisión influye en las relaciones interpersonales de su hijo(a)?
13. ¿Ha evidenciado en el comportamiento y lenguaje de su hijo(a) alguna conducta imitada de los programas de televisión?

*¡Muchas gracias!*

**UNIVERSIDAD SURCOLOMBIANA**  
**PROGRAMA DE LICENCIATURA EN PEDAGOGÍA INFANTIL**

**Instrumento de Investigación No. 1**  
**Entrevista a docentes**

---

*“Influencia de los programas de televisión en las relaciones interpersonales de los niños del grado transición”*

La investigación en desarrollo intenta conocer la influencia de los programas de televisión en las relaciones interpersonales entre los estudiantes del grado transición del Colegio Gabriel García Márquez; en este sentido pretende describir las relaciones interpersonales de los niños, identificar los programas de televisión a los que acceden, y analizar la influencia de los programas de televisión en las relaciones interpersonales de los niños.

Por considerar los docentes como fuente valiosa en la indagación, comedidamente se solicita su opinión para obtener información sobre aspectos que son de su dominio. Es preciso destacar que se manejará de manera seria y con la discreción profesional debida toda la información que por diversas fuentes se obtenga.

**PREGUNTAS:**

**Cargo:** \_\_\_\_\_

1. ¿Cuál es su opinión frente al uso que se le debe dar a la televisión?
2. ¿Qué opina de los programas infantiles que se transmiten por televisión?
3. ¿Los niños se identifican con algún personaje de la televisión?
4. ¿Los niños conversan o comentan de algún programa de televisión?
5. ¿Cree que la televisión incide en las actividades del aula de clases?
6. ¿Considera que la televisión influye en las relaciones interpersonales de los niños?  
¿Cómo?
7. ¿Ha evidenciado en el comportamiento y lenguaje de los niños alguna conducta imitada de los programas de televisión?
8. ¿Cree que lo que ven los niños en televisión influye en su proceso formativo?
9. ¿Cómo son las relaciones interpersonales de los niños durante su permanencia en la institución educativa?

*¡Muchas gracias!*



**UNIVERSIDAD SURCOLOMBIANA**  
**PROGRAMA DE LICENCIATURA EN PEDAGOGÍA INFANTIL**

**Instrumento de Investigación No. 2**  
**Grupos focales con los niños y niñas**

*“Influencia de los programas de televisión en las relaciones interpersonales de los niños del grado transición”*

**Objetivo de la investigación:**

La investigación en desarrollo intenta conocer la influencia de los programas de televisión en las relaciones interpersonales entre los estudiantes del grado transición del Colegio Gabriel García Márquez; en este sentido pretende describir las relaciones interpersonales de los niños, identificar los programas de televisión a los que acceden, y analizar la influencia de los programas de televisión en las relaciones interpersonales de los niños.

**Objetivo del grupo focal:**

Identificar los programas de televisión a los que acceden los niños del grado transición del Colegio Gabriel García Márquez.

**Identificación del moderador:**

<b>Nombre del moderador</b>	
<b>Nombre del observador</b>	

**Participantes:**

Lista de asistentes al grupo focal	
<b>Número de niños participantes:</b>	
<b>Número de niños participantes:</b>	
<b>Edades de los participantes:</b>	
<b>Observaciones:</b>	

**Preguntas - temáticas:**

<b>Preguntas que orienta el grupo focal</b>	
¿Cuántos televisores hay en casa? ¿Dónde están ubicados?	
¿Cuál es el lugar preferido de la casa para ver televisión?	
Cuándo están en casa, ¿En qué momento ven televisión?	
¿En qué momento los papas no te dejan ver televisión? ¿Por qué?	
¿Qué programas de televisión les gusta ver?	
¿En la noche que programas de televisión ven?	
¿Con quién ven televisión?	
¿Cuáles son los programas de televisión favoritos?	
¿Cuál es el canal de televisión que más les gusta?	
Además de los muñequitos, ¿Qué otros programas de televisión ven?	
¿Cuál es tu personaje favorito de la televisión? ¿Por qué te gusta?	
¿Crees que te pareces a alguno de tus personajes favoritos? ¿En qué te pareces?	
¿Qué es lo que más te gusta de ver televisión?	
¿Qué es lo que no les gusta de la televisión?	
¿Tienes algún juguete que haya salido en la televisión?	
¿Cuándo estas con tus amigos a que juegas?	
¿Tus compañeros de clases hablan como los personajes de la televisión?	
¿Tus compañeros de clases se comportan como los personajes de la televisión?	

**Pautas de chequeo:**

<b>Apuntes del observador</b>	
Los niños están ubicados en forma de u en la sala	
Los niños participan activamente	
Los niños respetan la opinión de sus compañeros	
Permiten que todos participen	
Se cumplen los objetivos planteados para esta reunión	
Que herramientas utilizan para registrar la información	

**UNIVERSIDAD SURCOLOMBIANA**  
**PROGRAMA DE LICENCIATURA EN PEDAGOGÍA INFANTIL**

**Instrumento de Investigación No. 3**  
**REGISTROS DE OBSERVACIÓN**

*“Influencia de los programas de televisión en las relaciones interpersonales de los niños del grado transición”*

Observación No. \_\_\_\_\_ Fecha: \_\_\_\_\_

Hora de inicio: \_\_\_\_\_ Hora de finalización: \_\_\_\_\_

Lugar de la observación: \_\_\_\_\_

Nombre del observador: \_\_\_\_\_

<b>APSECTOS DEL COMPORTAMIENTO EN EL RECREO</b>	
Imita personajes de la televisión	
En su apariencia intenta parecerse a algún personaje de la televisión	
Como es su comportamiento	
Su comportamiento afecta a sus compañeros	
Que conflictos se presentan	
Cómo resuelven los conflictos	
Cómo es el trato con sus compañeros	
Hace contacto visual con sus compañeros	
Número de compañeros con los que se relaciona	
Es rechazado o realiza algún acto de rechazo con algún compañero	

Que actividades realiza durante el recreo	
Tiempo de socialización	
<i>OBSERVACIONES:</i>	

<b>ASPECTOS DEL LENGUAJE EN EL RECREO</b>	
Tiene conversaciones con sus compañeros	
Cuál es el tema de conversación	
Menciona algún personaje de la televisión	
Menciona algún programa de la televisión	
Cómo es su vocabulario	
Tiempo de conversación	
<i>OBSERVACIONES:</i>	