



CARTA DE AUTORIZACIÓN

CÓDIGO

AP-BIB-FO-06

VERSIÓN

1

VIGENCIA

2014

PÁGINA

1 de 2

Neiva, 28 de julio 2021

Señores

CENTRO DE INFORMACIÓN Y DOCUMENTACIÓN

UNIVERSIDAD SURCOLOMBIANA

Ciudad

El (Los) suscrito(s):

___Wilson Ruíz Pérez___, con C.C. No. ___1075235503___,
___Karol Vanessa Gutiérrez Sánchez___, con C.C. No. ___1075262243___,
___Angie Vanessa Olaya Casanova___, con C.C. No. ___1075273871___,
_____, con C.C. No. _____,

Autor(es) de la tesis y/o trabajo de grado o Monografía

Titulado Vínculos comunicativos en familias transnacionales a través de redes sociales como Facebook, Skype y WhatsApp – caso ciudad de Neiva 2017
presentado y aprobado en el año 2021 como requisito para optar al título de

Comunicador Social y Periodista;

Autorizo (amos) al CENTRO DE INFORMACIÓN Y DOCUMENTACIÓN de la Universidad Surcolombiana para que, con fines académicos, muestre al país y el exterior la producción intelectual de la Universidad Surcolombiana, a través de la visibilidad de su contenido de la siguiente manera:

- Los usuarios puedan consultar el contenido de este trabajo de grado en los sitios web que administra la Universidad, en bases de datos, repositorio digital, catálogos y en otros sitios web, redes y sistemas de información nacionales e internacionales “open access” y en las redes de información con las cuales tenga convenio la Institución.
- Permita la consulta, la reproducción y préstamo a los usuarios interesados en el contenido de este trabajo, para todos los usos que tengan finalidad académica, ya sea en formato Cd-Rom o digital desde internet, intranet, etc., y en general para cualquier formato conocido o por conocer, dentro de los términos establecidos en la Ley 23 de 1982, Ley 44 de 1993, Decisión Andina 351 de 1993, Decreto 460 de 1995 y demás normas generales sobre la materia.
- Continúo conservando los correspondientes derechos sin modificación o restricción alguna; puesto que, de acuerdo con la legislación colombiana aplicable, el presente es un acuerdo jurídico que en ningún caso conlleva la enajenación del derecho de autor y sus conexos.

Vigilada Mineducación

La versión vigente y controlada de este documento, solo podrá ser consultada a través del sitio web Institucional www.usco.edu.co, link Sistema Gestión de Calidad. La copia o impresión diferente a la publicada, será considerada como documento no controlado y su uso indebido no es de responsabilidad de la Universidad Surcolombiana.



CARTA DE AUTORIZACIÓN

CÓDIGO

AP-BIB-FO-06

VERSIÓN

1

VIGENCIA

2014

PÁGINA

2 de 2

De conformidad con lo establecido en el artículo 30 de la Ley 23 de 1982 y el artículo 11 de la Decisión Andina 351 de 1993, "Los derechos morales sobre el trabajo son propiedad de los autores", los cuales son irrenunciables, imprescriptibles, inembargables e inalienables.

EL AUTOR/ESTUDIANTE:

Firma: *Karel Vanesa Gutierrez Sainza*

EL AUTOR/ESTUDIANTE:

Firma: *William Ruiz Perez*

EL AUTOR/ESTUDIANTE:

Firma: *Angie Olaya Casanova*

EL AUTOR/ESTUDIANTE:

Firma:



TÍTULO COMPLETO DEL TRABAJO:

AUTOR O AUTORES:

Primero y Segundo Apellido	Primero y Segundo Nombre
<ul style="list-style-type: none">Olaya CasanovaGutiérrez SánchezRuíz Pérez	<ul style="list-style-type: none">Angie VanessaKarol VanesaWilson

DIRECTOR Y CODIRECTOR TESIS:

Primero y Segundo Apellido	Primero y Segundo Nombre
<ul style="list-style-type: none">Monje	<ul style="list-style-type: none">Carlos Arturo

ASESOR (ES):

Primero y Segundo Apellido	Primero y Segundo Nombre
<ul style="list-style-type: none">Bello Martínez	<ul style="list-style-type: none">María Jimena

PARA OPTAR AL TÍTULO DE: Comunicador Social y Periodista

FACULTAD: Ciencias Sociales y Humanas

PROGRAMA O POSGRADO: Comunicación Social y Periodista

CIUDAD: Neiva **AÑO DE PRESENTACIÓN:** 2021 **NÚMERO DE PÁGINAS:** 120

TIPO DE ILUSTRACIONES (Marcar con una X):

Diagramas x Fotografías x Grabaciones en discos___ Ilustraciones en general x Grabados___ Láminas___
Litografías___ Mapas___ Música impresa___ Planos___ Retratos___ Sin ilustraciones___ Tablas o Cuadros x

SOFTWARE requerido y/o especializado para la lectura del documento:

Vigilada Mineducación

La versión vigente y controlada de este documento, solo podrá ser consultada a través del sitio web Institucional www.usco.edu.co, link Sistema Gestión de Calidad. La copia o impresión diferente a la publicada, será considerada como documento no controlado y su uso indebido no es de responsabilidad de la Universidad Surcolombiana.



CÓDIGO	AP-BIB-FO-07	VERSIÓN	1	VIGENCIA	2014	PÁGINA	2 de 3
---------------	---------------------	----------------	----------	-----------------	-------------	---------------	---------------

MATERIAL ANEXO: Formatos de entrevista y características sociodemográficas

PREMIO O DISTINCIÓN (En caso de ser LAUREADAS o Meritoria):

PALABRAS CLAVES EN ESPAÑOL E INGLÉS:

<u>Español</u>	<u>Inglés</u>	<u>Español</u>	<u>Inglés</u>
1. Redes Sociales Virtuales	Virtual Social Networks	6. _____	_____
2. Familias Transnacionales	Transnational Families	7. _____	_____
3. Web 2.0	Web 2.0	8. _____	_____
4. Estrategias Comunicativas	Communication Strategies.	9. _____	_____
5. _____	_____	10. _____	_____

RESUMEN DEL CONTENIDO: (Máximo 250 palabras)

La presente investigación analiza el tipo de comunicación que mantienen las familias transnacionales a partir de redes sociales como Facebook, Skype y WhatsApp del año 2017, plataformas originalmente pensadas y aplicadas para forjar un acercamiento y ampliar las relaciones pese a la distancia. Sin embargo, existen múltiples barreras que, por el contrario, contribuyen al distanciamiento de las personas que hacen uso de estas plataformas. El instrumento aplicado fue una entrevista semiestructurada aplicada a 6 migrantes y el respectivo integrante de la familia, siendo así un total de 12 entrevistados. El procesamiento de la información se realizó a través del software Atlas Ti, herramienta para el análisis cualitativo. La información analizada comprendió desde las características sociodemográficas, redes sociales más utilizadas, los códigos hasta los lenguajes utilizados en las comunicaciones intrafamiliares. Se identificaron las dificultades y necesidades más presentadas al momento de estrechar el vínculo comunicativo a través de las redes sociales y se diseñó un paquete estratégico basados en tres enfoques de la comunicación: Hipodérmico, Conductista y el Estructuralista, para el fortalecimiento del vínculo comunicativo entre los migrantes y sus familias. También se logró identificar algunas limitaciones entre el papel que juegan dichas plataformas y el vínculo comunicativo, como por ejemplo, el cambio de zona horaria, complejidad y desconocimiento en el uso de las plataformas, la baja o nula coincidencia para los espacios de comunicación con sus familiares. Las estrategias propuestas serán un prototipo para aplicar e incluir en las actualizaciones de las plataformas de redes sociales tales como Facebook, WhatsApp y Skype, que permitirán enriquecer la comunicación y mantenerla en el tiempo a pesar de la



distancia.

Palabras clave: Redes Sociales Virtuales, Familias Transnacionales, Web 2.0, Estrategias Comunicativas.

ABSTRACT: (Máximo 250 palabras)

This research analyzes the type of communication that transnational families maintain through social networks such as Facebook, Skype, and WhatsApp from to 2017, platforms originally designed and applied to forge rapprochement and expand relationships despite distance. However, there are multiple barriers that, on the contrary, contribute to the distancing of people who use these platforms. The instrument applied was a semi-structured interview applied to 6 migrants and the respective family member, thus making a total of 12 interviewees. The information processing was carried out through the Atlas Ti software, a tool for qualitative analysis. The information analyzed ranged from the sociodemographic characteristics, the most used social networks, the codes to the languages used in intra-family communications. The difficulties and needs most presented at the time of strengthening the communicative bond through social networks were identified and a strategic package was designed based on three communication approaches: Hypodermic, Behavioral and Structuralist, to strengthen the communicative bond between the migrants and their families. It was also possible to identify some limitations between the role that these platforms play and the communication link, such as the change of time zone, complexity, and lack of knowledge in the use of the platforms, the low or no coincidence for the communication spaces with their relatives. The proposed strategies will be a prototype to be applied and included in the updates of social media platforms such as Facebook, WhatsApp, and Skype, which will enrich communication and maintain it over time despite the distance.

Keywords: Virtual Social Networks, Transnational Families, Web 2.0, Communication Strategies.

APROBACION DE LA TESIS

Nombre presidente Jurado:

Firma:

Nombre Jurado: Fernando Charry González

Firma:

Nombre jurado: Claudia Zúñiga

**VÍNCULOS COMUNICATIVOS EN FAMILIAS TRANSNACIONALES A
TRAVÉS DE REDES SOCIALES COMO FACEBOOK, SKYPE Y WHATSAPP –
CASO CIUDAD DE NEIVA 2017**

KAROL GUTIÉRREZ SÁNCHEZ

ANGIE VANESSA OLAYA CASANOVA

WILSON RUÍZ PÉREZ

UNIVERSIDAD SURCOLOMBIANA

FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y HUMANAS

PROGRAMA DE COMUNICACIÓN SOCIAL Y PERIODISMO

NEIVA – HUILA

2021

**VÍNCULOS COMUNICATIVOS EN FAMILIAS TRANSNACIONALES A
TRAVÉS DE REDES SOCIALES COMO FACEBOOK, SKYPE Y WHATSAPP
CASO CIUDAD DE NEIVA 2017**

ANGIE VANESSA OLAYA CASANOVA

KAROL VANESSA GUTIÉRREZ SÁNCHEZ

WILSON RUÍZ PÉREZ

**Trabajo presentado como requisito para optar por el título de Comunicador Social
y Periodista**

Asesor: María Jimena Bello Martínez

UNIVERSIDAD SURCOLOMBIANA

FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y HUMANAS

PROGRAMA COMUNICACIÓN SOCIAL Y PERIODISMO

NEIVA – HUILA

2021

NOTA DE ACEPTACIÓN

Director

Jurado 1

Jurado 2

Dedicatoria

A la razón de mi vida, mis padres, quienes han sido el pilar de mi vida.

A mis hermanos, los que siempre están ahí presentes en todo

Principalmente a mi bebé que viene en camino, el mayor impulso y fuerza

A mi amado esposo que sin importar las circunstancias siempre está para mi.

Angie Vanessa Olaya Casanova

Dedico este trabajo principalmente a Dios por darme la vida y cubrirme de bendiciones, a mi madre por ser la persona más importante en mi vida, por demostrarme su amor y el gran apoyo incondicional, también a mi familia por estar cerca a mi y ver el esfuerzo que se hizo para este proyecto.

Wilson Ruíz Pérez

Dedico este importante logro para mi vida a mi familia, a mis padres y mi hermano ya que son mi pilar fundamental y apoyo en mi formación académica, me han dado todo lo que soy como persona, mis valores, mis principios, mi perseverancia y todo el apoyo desinteresado y lleno de amor siempre.

Karol Vanessa Gutiérrez Sánchez

Agradecimientos

A nuestra alma máter, la Universidad Surcolombiana

A nuestro principio en este camino tan hermoso, el Programa de Comunicación Social y Periodismo

Resumen

La presente investigación analiza el tipo de comunicación que mantienen las familias transnacionales a partir de redes sociales como Facebook, Skype y WhatsApp del año 2017, plataformas originalmente pensadas y aplicadas para forjar un acercamiento y ampliar las relaciones pese a la distancia. Sin embargo, existen múltiples barreras que, por el contrario, contribuyen al distanciamiento de las personas que hacen uso de estas plataformas. El instrumento aplicado fue una entrevista semiestructurada aplicada a 6 migrantes y el respectivo integrante de la familia, siendo así un total de 12 entrevistados. El procesamiento de la información se realizó a través del software Atlas Ti, herramienta para el análisis cualitativo. La información analizada comprendió desde las características sociodemográficas, redes sociales más utilizadas, los códigos hasta los lenguajes utilizados en las comunicaciones intrafamiliares. Se identificaron las dificultades y necesidades más presentadas al momento de estrechar el vínculo comunicativo a través de las redes sociales y se diseñó un paquete estratégico basados en tres enfoques de la comunicación: Hipodérmico, Conductista y el Estructuralista, para el fortalecimiento del vínculo comunicativo entre los migrantes y sus familias. También se logró identificar algunas limitaciones entre el papel que juegan dichas plataformas y el vínculo comunicativo, como por ejemplo el cambio de zona horaria, complejidad y desconocimiento en el uso de las plataformas, la baja o nula coincidencia para los espacios de comunicación con sus familiares. Las estrategias propuestas serán un prototipo para aplicar e incluir en las actualizaciones de las plataformas de redes sociales tales como Facebook, WhatsApp y Skype, que permitirán enriquecer la comunicación y mantenerla en el tiempo a pesar de la distancia.

Palabras clave: Redes Sociales Virtuales, Familias Transnacionales, Web 2.0, Estrategias Comunicativas.

Abstract

This research analyzes the type of communication that transnational families maintain through social networks such as Facebook, Skype and WhatsApp from 2010 to 2017, platforms originally designed and applied to forge rapprochement and expand relationships despite distance. However, there are multiple barriers that, on the contrary, contribute to the distancing of people who use these platforms. The instrument applied was a semi-structured interview applied to 6 migrants and the respective family member, thus making a total of 12 interviewees. The information processing was carried out through the Atlas Ti software, a tool for qualitative analysis. The information analyzed ranged from the sociodemographic characteristics, the most used social networks, the codes to the languages used in intra-family communications. The difficulties and needs most presented at the time of strengthening the communicative bond through social networks were identified and a strategic package was designed based on three communication approaches: Hypodermic, Behavioral and Structuralist, to strengthen the communicative bond between the migrants and their families. It was also possible to identify some limitations between the role that these platforms play and the communication link, such as the change of time zone, complexity and lack of knowledge in the use of the platforms, the low or no coincidence for the communication spaces with their relatives. The proposed strategies will be a prototype to be applied and included in the updates of social media platforms such as Facebook, WhatsApp and Skype, which will enrich communication and maintain it over time despite the distance.

Keywords: Virtual Social Networks, Transnational Families, Web 2.0, Communication Strategies.

Tabla de Contenido

1. Introducción	14
2. Justificación	16
3. Objetivos	18
3.1. Objetivo general.....	18
3.2. Objetivos específicos	18
4. Estado del arte.....	19
4.1. Antecedentes investigativos.....	19
4.2. Marco teórico	31
4.2.1 Historia de las redes sociales virtuales.....	31
4.2.2. Historia de la Migración.....	35
4.2.3 El rol de las redes sociales virtuales en la comunicación.....	40
4.2.4. Perspectivas y Enfoques de la Comunicación.....	43
4.3. Marco conceptual.....	46
5. Diseño metodológico	48
5.1. Área de estudio	48
5.2. Tipo de estudio.....	50
5.3. Población y muestra.....	51
5.4. Técnicas e instrumentos.....	52

5.5. Diseño de estrategias.....	54
5.6. Procesamiento y análisis de información.....	56
6. Resultados y discusión.....	58
6.1. Características sociodemográficas	58
6.1.1 Migrantes.....	59
6.1.2 Familia de migrante.....	64
6.2 Canales y medios de comunicación	68
6.3 Formas de interacción y tipos de comunicación	75
6.4 Frecuencia comunicativa.....	82
6.5 Códigos y lenguajes de la comunicación	86
6.6 Diseño de estrategias para el fortalecimiento de vínculos comunicativos	92
7. Conclusiones	100
8. Recomendaciones.....	104
9. Referencias bibliográficas.....	107
Anexos.....	116

Lista de Figuras

Figura 1. <i>Proceso de la web 2.0</i>	32
Figura 2. <i>Línea del Tiempo de las redes sociales</i>	35
Figura 3. <i>Número de movimientos internacionales de colombianos, según continente, 2012-2018.</i>	39
Figura 4. <i>Número de movimientos internacionales de colombianos, por motivo de viaje, 2012-2018.</i>	40
Figura 5. <i>Concentración de la población en Neiva</i>	49
Figura 6. <i>Proceso para el diseño de las estrategias de comunicación.</i>	56
Figura 7. <i>Rango de edad migrantes</i>	59
Figura 8. <i>Nivel de estudios de migrante</i>	60
Figura 9. <i>Género de migrantes</i>	61
Figura 10. <i>Estado civil migrante</i>	62
Figura 11. <i>País de residencia migrante</i>	63
Figura 12. <i>Rango de edad familiar de migrante</i>	64
Figura 13. <i>Nivel educativo familiar migrante</i>	65
Figura 14. <i>Género familiar de migrante</i>	66
Figura 15. <i>Estado civil familiar migrante</i>	67
Figura 16. <i>País de residencia familiar de migrante</i>	68
Figura 17. <i>Elementos relacionados a los medios y canales de comunicación (RSV)</i>	69
Figura 18. <i>Aspectos relacionados a las formas de interacción y tipos de comunicación</i>	75
Figura 19. <i>Aspectos relacionados a la frecuencia comunicativa</i>	82
Figura 20. <i>Aspectos relacionados con los códigos y lenguajes de la comunicación.</i>	86

Figura 21. <i>Estrategia 1. Creación de una propaganda impulsando las redes sociales y sus usos</i>	94
Figura 22. <i>Estrategia 2. Elaboración de mensajes entretenidos periódicos para atraer el suscriptor</i>	95
Figura 23. <i>Estrategia 3. Creación de calendario con alarma para impulsar la comunicación.</i>	97
Figura 24. <i>Estrategia 4. Aparición de globos informativos con noticias de actualidad de los lugares de residencia de cada miembro de las familias transnacionales.</i>	98

Lista de tablas

Tabla 1. <i>Descripción de las causas de inmigración internacional</i>	37
Tabla 2. <i>Indicadores demográficos 2018</i>	50
Tabla 3. <i>Cronograma de entrevistas a migrantes</i>	53
Tabla 4. <i>Cronograma de entrevistas familiar de migrante</i>	54
Tabla 5. <i>Rango de edad migrantes</i>	59
Tabla 6. <i>Nivel de estudios de migrante</i>	60
Tabla 7. <i>Género de migrantes</i>	61
Tabla 8. <i>Estado civil migrante</i>	62
Tabla 9. <i>País de residencia migrante</i>	63
Tabla 10. <i>Rango de edad familiar de migrante</i>	64
Tabla 11. <i>Nivel educativo familiar migrante</i>	65
Tabla 12. <i>Género familiar de migrante</i>	66
Tabla 13. <i>Estado civil familiar de migrante</i>	67
Tabla 14. <i>País de residencia familiar de migrante</i>	68
Tabla 15. <i>Esquema de las estrategias para el fortalecimiento del vínculo comunicativo entre familias transnacionales a través de las redes sociales.</i>	99

1. Introducción

La actualización constante de las redes sociales virtuales ha generado en la sociedad distintos y marcados comportamientos en materia de comunicación, interacción y generación de vínculos en las comunidades, logrando desde distintos puntos de usos una real comunicación o una no comunicación, es decir un distanciamiento entre personas. Sin embargo, este es un tema que inicialmente está pensado y aplicado para generar un acercamiento y aumentar las relaciones a pesar de la distancia. En este sentido, la aceptación y el uso de las redes sociales virtuales se ha incrementado de manera considerable dentro de los roles personales, académicos, laborales y sociales, facilitando las diversas actividades cotidianas del individuo, poniendo como punto de partida la conexión constante a la internet, y de esta forma adoptando este fenómeno como un proceso cultural en la población (Álvarez et al., 2016)

Teniendo en cuenta el auge de la web 2.0, en donde su particularidad es la creación de plataformas de comunicación, entre ellas las redes sociales virtuales, autores han afirmado que dichas plataformas generan un nivel de interacción que permite intercambiar contenidos, experiencias y conocimiento que apuntan a la mejora y generación de relaciones entre personas (Ferrero et al., 2009). Por lo tanto, dado que la presente investigación ha estudiado el tipo de relación y comunicación que mantienen las familias transnacionales por medio de las redes sociales virtuales tales como Facebook, Skype y WhatsApp del año 2017 y algunas limitaciones en el papel que juega estas plataformas en el vínculo comunicativo, se identificaron las necesidades específicas de estas familias en el proceso de fortalecimiento comunicativo con el fin de proponer estrategias que les facilite estrechar ese vínculo familiar a través de Facebook, Skype y WhatsApp.

Para llevar a cabo dicha investigación, se tomó una muestra representativa de familias de la ciudad de Neiva con integrantes, especialmente estudiantes que residían en otro país. De esta forma se logró aplicar una entrevista semiestructurada a cada uno de ellos, que permitió identificar características sociodemográficas, redes sociales más utilizadas, los códigos y lenguajes utilizados en las comunicaciones intrafamiliares, para finalmente reconocer cuáles eran las limitaciones y dificultades más presentadas al momento de estrechar el vínculo comunicativo. Los resultados de la aplicación de dicho instrumento permitieron el diseño de cuatro estrategias con el fin de ser aplicadas e incluidas en las actualizaciones de las plataformas de redes sociales tales como Facebook, WhatsApp y Skype. Dichas estrategias están basadas en tres enfoques de la comunicación: Teoría Hipodérmica, Teoría de la Acción conductista y El Estructuralismo, los cuales tienen como objetivo principal es el fortalecimiento del vínculo comunicativo entre los migrantes y sus familias a través de estas herramientas (redes sociales) que hoy en día se han convertido en importantes medios de comunicación e intercambio de información y experiencias.

2. Justificación

Las redes sociales desde su aparición se han ido adaptando a la vida cotidiana de cada una de las personas del mundo, tanto así que se convirtieron en la mejor manera de comunicación entre personas que residen en la misma ciudad como entre personas que están en otra ciudad o país, y de esta manera poder mantener, fortalecer vínculos y lazos familiares entre ellos. Se puede decir que las redes han logrado que no se genere un olvido en las familias.

Con la aparición de la web 2.0 se abrió la posibilidad de que exista una interacción entre productor y consumidor, ya que anteriormente solo se podía ser receptor pasivo y no existía la posibilidad de una interacción entre estos. En la conexión entre emisor-receptor cabe la posibilidad de que, en los contenidos que circulan por la web, se genere una interacción entre estos y de tal manera se lleve a cabo una retroalimentación para que exista participación del receptor y así tenga la oportunidad de expresar su punto de vista de lo que está consumiendo. Una característica destacada de la web 2.0 es la creación de las redes sociales como Facebook WhatsApp y Skype, aspecto importante para llevar a cabo esta investigación.

Con la creación y el auge de dichas redes se ha implementado otro tipo de comunicación entre amigos, familiares y hasta desconocidos convirtiéndola en comunicación virtual de cerca y a larga distancia. Sin embargo, en el estudio realizado por los investigadores (Gaetan, Martin, Saldaño , & Vilte, 2015) afirman que la comunicación a través de las plataformas como Facebook, WhatsApp y Skype no han sido lo suficientemente beneficiosas en el fortalecimiento comunicativo a pesar de las grandes características que poseen estos medios de comunicación (video llamadas, notas de voz,

texto, imágenes, emoticones). Esto debido al grado de complejidad que se torna relativo dependiendo del grupo poblacional (joven, adulto, y adulto mayor).

La muestra representativa de este estudio seleccionada en el año 2017, son las familias de la ciudad de Neiva, seleccionada con fundamento teórico y con el rasgo común de tener algún integrante que haya migrado a otro país, esto como base para poder saber cómo son los vínculos entre familia y migrante e identificar de qué manera se comunican para fortalecer los lazos familiares con el uso las redes sociales. De acuerdo a lo anterior, se formuló la siguiente pregunta de investigación: ¿Cuáles son las necesidades comunicativas específicas de las familias transnacionales en el proceso, a través de Facebook, Skype y WhatsApp?

3. Objetivos

3.1. Objetivo general

Diseñar estrategias para el fortalecimiento de vínculos comunicativos en familias transnacionales que usan las redes sociales como Facebook, Skype y WhatsApp.

3.2. Objetivos específicos

- Caracterizar los aspectos sociodemográficos de los migrantes y su núcleo familiar.
- Identificar aspectos relacionados con el uso de las redes sociales utilizadas por los emigrantes y sus familias.
- Establecer los códigos y lenguajes utilizados en las comunicaciones intrafamiliares.
- Elaborar estrategias que permitan fortalecer los vínculos comunicativos en las familias transnacionales teniendo en cuenta tres enfoques de la comunicación: Teoría Hipodérmica, Teoría de la Acción conductista y El Estructuralismo.

4. Estado del arte

4.1. Antecedentes investigativos

La construcción de los presentes antecedentes está vinculada con dos campos de investigación del actual estudio: migración y redes sociales virtuales. A partir de esta delimitación, se ha realizado una exhaustiva recopilación de estudios en bases de datos y sitios web tales como Redalyc, Scielo y google académico. Esto con el fin de explorar los estudios que han incursionado en el campo investigativo que se ha abordado y conocer las conclusiones a las que se han llegado en cada una de estas investigaciones.

Los estudios presentados son seleccionados según la importancia y relevancia de los aportes a la finalidad y propósito de esta investigación, direccionada a conocer las relaciones familiares y vínculos comunicativos que se generan entre migrantes y familias localizados en Neiva, a través de las redes sociales virtuales. Teniendo en cuenta la revisión literaria realizada, se estructuraron los antecedentes de la siguiente manera: antecedentes teóricos, antecedentes internacionales y antecedentes nacionales (Colombia). A través de esta visión holística se logró profundizar en el campo de estudio de las redes sociales virtuales y la migración, logrando de esta forma realizar una aproximación al tema de investigación.

Internacional

A nivel internacional son múltiples las investigaciones que se han realizado sobre el tema del actual estudio, por lo que se han seleccionado las más significativas. Las siguientes investigaciones son específicamente las de países hispano hablantes como Ecuador, El Salvador, Argentina, Chile, La Habana, México, Perú, Portugal y España que se asemejan a

la realidad contextual social de Colombia, país donde se desarrolla el presente trabajo investigativo.

Ecuador

Con el objetivo de estudiar y analizar desde las prácticas sociales y los tipos de redes sociales virtuales, vinculadas en la generación de nuevas relaciones a través de la comunicación instantánea, se encontró una investigación titulada “Migrantes ecuatorianos y sus redes sociales virtuales” realizada por Andrade (2010). Este estudio establece que las redes sociales virtuales como Facebook, My Space, Hi5 entre otras, son plataformas que a través del tiempo han obtenido un exponencial crecimiento; y que los migrantes ecuatorianos han convertido en espacios para hacer distintas búsquedas como: información importante, comunicación con familiares, contactos afectivos, y/o para compartir sus ideas e intereses.

Esta investigación permite comprender la importancia de la existencia de relaciones sociales a través de las redes virtuales, durante el tiempo en el que el migrante se encuentra en otro país; pues estas son primordiales para en el crecimiento del individuo, toma de decisiones y comportamientos del mismo; en definitiva, se convierte en la compañía constante para el migrante. Las características multimediales que tienen cada una de las redes tales como: fotografías, videos, notas de voz, video llamadas, la opción de publicar momentos importantes, fácil acceso, el bajo costo o de forma gratuita para cada uno de los actores incrementan el acercamiento, vínculo familiar y social.

Se concluye que las redes sociales virtuales son el canal que no tiene limitaciones de tiempo y espacio geográfico para que los migrantes puedan establecer continuamente

contacto con sus familiares, amigos y comunidad en general, de esta forma se establece una retroalimentación instantánea que reciben los migrantes. En consecuencia, se determinan las redes como elementos motivadores para la toma de decisiones y el impulso que necesitan para recordar la razón, por la cual se encuentran en otro país; así pueden enfrentar positivamente la estadía a través del establecimiento de lazos sólidos entre los migrantes y familiares.

El Salvador

Se encontró una investigación relacionada con la migración y la comunicación titulada “La comunicación transnacional de las e-familias migrantes” realizada por (Benitez, 2011). El objetivo de este estudio fue identificar el acceso de las TIC y caracterizar los usos de las redes en los procesos y prácticas de comunicación en las familias transnacionales, en El Salvador. En este estudio se determinó que las redes sociales virtuales generan un proceso concluyente en la comunicación desde el viaje, llegada, incorporación, el fortalecimiento de lazos y hasta en el retorno de los migrantes a su país de origen, en algunos casos.

En este estudio se tuvieron en cuenta distintas variables para establecer el impacto, como: Frecuencia, tecnologías de la comunicación más utilizadas, relaciones y vínculos, horarios y parentescos. Así, se definieron las TIC como una nueva manera de presencia en la virtualidad y establece al migrante como un sujeto conectado que está en constante movilidad territorial.

Entre sus resultados se encuentran que el migrante posee una nueva forma de estar presente que no es física, pero existe un incremento de efectividad y afectividad en el espacio virtual entre familiares y migrante. En este sentido, creando una nueva manera de

convivir, que hace posible fomentar sentido de pertenencia, cercanía, voz y voto en las decisiones más importantes que tienen los miembros de la familia. Todo esto está directamente relacionado con el uso de las TIC.

Chile

El estudio “Uso de las redes online y familias transnacionales en el norte de Chile: desafíos para la comunicación” realizada por Gutiérrez, Marín, & Marín (2014) tuvo como objetivo comprender como se evidencian los procesos de separación en familias y que rol tienen las redes sociales virtuales en la comunicación entre sus parientes radicados al norte del país chileno. En este estudio se concluyó que la migración se presenta debido a los cambios de imaginario de futuro que tienen las familias, es decir, las ganas de tener nuevas y mejores oportunidades tanto laborales como educativas, por causa de las problemáticas que se presentan en el país de origen.

La distancia geográfica ocasiona en el núcleo familiar una ruptura en los vínculos y relaciones; la cual las familias logran disminuir y mejorar con el uso de recursos tecnológicos como las redes sociales virtuales y de mensajería (Facebook y WhatsApp) para mantener contacto. Dentro de los resultados también se evidenció que la población estudiada define que la comunicación mediada por las redes virtuales es de baja calidad debido a que se disipa el afecto entre ellos; pero lo que si aseguran es que la comunicación se da de manera constante y de bajo presupuesto, de este modo haciéndola mucho más fácil y flexible.

Argentina

Con la intención de identificar el uso de las TIC por los migrantes sudamericanos en Argentina, la investigación “El uso de las tecnologías de la información y comunicación (TIC) por los migrantes sudamericanos en la argentina y la conformación de redes sociales transnacionales” realizada por (Melella, 2016), establece en sus resultados que las redes sociales virtuales, especialmente Facebook y Skype, son las más utilizadas por los migrantes para lograr comunicarse con su país de origen. Esto se debe a una de las particularidades más relevantes que tienen ambas, la baja inversión en dinero para poder usarlas; pues solo se necesita conexión a la internet, la cual en muchos casos se presenta de manera gratuita.

Asimismo, se define en este estudio que la eficacia y rapidez de las llamadas o envío de mensajes con imágenes y videos, son primordiales para la intensificación de la emotividad en la comunicación. Además, se genera un continuo contacto con la familia y la búsqueda constante de lo que sucede en la actualidad en su país de origen, lo cual fortalece la conexión contribuyendo al sentimiento de cercanía, eliminando la sensación de angustia por estar lejos de casa. Por este motivo se promueve la comunicación diaria y el mantenimiento de vínculos.

La Habana

Se halló una investigación titulada “Migración y comunicación: su relación en el actual mundo globalizado” (Oroza Busutil & Puente Marquez, 2016). El objetivo de este estudio fue analizar la comunicación dentro del proceso migratorio en familias transnacionales, apoyadas en medios de comunicación que generan vínculos afectivos. Entre los resultados

que se obtuvieron, se identificó que las migraciones logran transformar las experiencias de los migrantes y sus familiares, a vivencias transnacionales; consecuencia de esto, se incrementan las posibilidades educativas, laborales y la adquisición de nuevos estilos de vida. Del mismo modo, se presenta el aumento en el uso de las nuevas tecnologías.

Esta investigación menciona de manera concreta, que las redes sociales son elementos y herramientas que establecen una interacción entre el país de origen y el país de destino, es decir, las dos realidades del migrante; de manera que logran establecer vínculos de solidaridad, amor, apoyo y cercanía a través de la distancia.

México

Con la finalidad de estudiar el impacto del uso de las redes sociales en el fenómeno migratorio, Ramírez (2016) en su investigación “migración circular e internet: el uso de las redes sociales en el contexto socio-cultural de residentes mexicanos en Barcelona”, se centró en la recolección de datos dirigida a los movimientos de los integrantes de un grupo cerrado en Facebook, creado por mexicanos que se encuentran radicados en Barcelona.

En los resultados de este estudio, se evidenció que las redes son espacios de intercambio e integración que incentiva a los migrantes a preservar su herencia cultural, a través de los temas tocados en el grupo de Facebook. Las temáticas abordadas se dan dentro del contexto para lograr un mayor acercamiento entre ellos, algunos de estos son: música regional, mariachi, comida típica, recetas mexicanas entre otros. Igualmente, esta investigación demuestra que las redes sociales logran estrechar líneas para no perder relación con su país de origen.

El estudio “Medios digitales y construcción de capital social: en torno al caso de los migrantes mexicanos en Estados Unidos” realizado por Vaquerizo (2019) tuvo como propósito identificar las formas en las que son usadas las nuevas tecnologías de la información y comunicación y cómo se genera una articulación en la sociedad por los migrantes mexicanos en Estados Unidos. Por consiguiente, se pudo establecer que efectivamente los canales de comunicación virtuales como Facebook, logran afianzar los vínculos emocionales, el sentido de pertenencia con su país de origen y sus comunidades.

Por consiguiente, la población de migrantes mexicanos ha demostrado que ser parte de una comunidad virtual en los grupos de Facebook, les brinda la oportunidad de generar una acción participativa, en la que se genera una retroalimentación casi que instantánea. Es así como ellos adquieren una cohesión grupal y un sentimiento de identidad. Además, los incentiva a dar su opinión a las situaciones coyunturales por las que están atravesando y a la vez llenando su interior con el sentimiento de compañía al tocar temas cotidianos.

Perú y Portugal

En la siguiente investigación “Las redes sociales virtuales como plataforma de interacción y su rol en la construcción del transnacionalismo de los migrantes: caso de la inmigración peruana en Portugal” realizada por Calla (2018), se halló que se guarda relación entre comunicación mediada por redes sociales virtuales y la migración, y tuvo como finalidad reflexionar sobre el impacto sociológico que ha generado la apropiación de las plataformas virtuales de comunicación en los procesos migratorios. En este sentido, se evidenció como resultado de este estudio, que la muestra de la investigación está familiarizada con el uso de las TIC, claro está, que hace énfasis en que esto varía según estas variables: edad, nivel educativo, sexo, entre otras; asimismo, se identificó que las redes sociales más utilizadas

por este colectivo de inmigrantes es Facebook y WhatsApp, entendida como la principal vía de comunicación e interacción, es decir un convivir transnacional. La importancia que los inmigrantes le dan a esta red social es grande, ya que consideran que logran a través de esta, contrarrestar sentimientos de añoranza o melancolía por estar lejos de su familia.

España

En la investigación “Las redes de apoyo social online y offline en los inmigrantes de Málaga (España)” realizada por Millan-Franco, Gómez-Jacinto, Hombrados-Mendieta, & Garcia-Cid (2019) tuvo como objetivo analizar cómo las redes online y offline contribuyen en la percepción de apoyo social, sentido en comunidad y satisfacción vital de los inmigrantes. En este estudio se concluye que, para dichos inmigrantes es primordial articular en las funciones del día a día el aprendizaje y dominio de las TIC, entre ellas las redes sociales virtuales (RSV) para aumentar en ellos mismos la construcción de sistemas de apoyo, desarrollo de sentido de comunidad y satisfacción vital. También, ellos identifican que, en el caso de la conexión a través de la virtualidad, el apoyo emocional de la familia y de amigos es considerablemente superior al apoyo offline que puede generarse a través de las comunidades establecidas en dicha ciudad. En definitiva, las RSV logran propiciar el mantenimiento de redes sociales a través del tiempo y espacio.

Nacionales

A nivel nacional se han realizado diferentes las investigaciones en relación a los temas: la migración y redes sociales virtuales. A continuación, se exponen los estudios considerados como un aporte significativo al objetivo de estudio de la presente investigación:

La investigación titulada “Las redes sociales virtuales y la emigración en Colombia” realizada por Canola (2012), tuvo como objetivo explorar las dinámicas interactivas que los emigrantes efectúan a través de las plataformas virtuales, arrojando como resultados que el rol fundamental que tienen las redes sociales virtuales o los nuevos medios es construir un canal efectivo para comunicar a los emigrantes. De esta forma, generar un vínculo permanente con su país de origen. Además de esto, convirtiéndose en una tendencia social común, generando importancia y necesidad en la comunidad de una comunicación instantánea a través de ellas.

Este estudio aporta a la presente investigación significativamente, ya que arroja nociones y conceptos de la estrecha relación que tienen estas dos temáticas; las redes sociales virtuales y la emigración del país colombiano, variables que se encuentran presente en este estudio.

Cali

El estudio “Uso de tecnologías de la información y la comunicación en familias caleñas con migrantes en España” elaborada por Ramírez J (2013) tuvo como finalidad establecer el papel que tienen las prácticas comunicativas en el sostenimiento de vínculos familiares y afectivos entre migrante y su familia. Por lo cual, se pudo establecer en los resultados que en los hogares transnacionales existe una constante búsqueda de comunicación a través de los nuevos medios y tecnologías entre migrante y familia, para lograr articular las redes de interacción entre ellos, manteniendo vínculos afectivos y una cohesión como unidad familiar desde la distancia.

Esta investigación se realizó desde tres aspectos esenciales en la comunicación, que fueron los medios de comunicación y herramientas actuales, la relación que existe entre migrante y familia con las tecnologías de la comunicación, teniendo en cuenta aspectos generacionales, culturales y económicos de cada integrante del estudio, los tiempos en los que se establece la comunicación transnacional y las temáticas que se abordan en los hogares.

Quindío

El documento “Situación del adulto mayor como usuario de internet, en relación a su red personal primaria, con parientes migrantes en Quindío-Colombia” estudio ejecutado por Giraldo, Leal, & López (2015) tuvo como propósito conocer cómo la internet se convierte en una herramienta de comunicación principal para reestructurar la red social primaria del adulto mayor que ha sido fragmentada por la migración. Se expone en los resultados de este estudio, que para el adulto mayor es posible sostener una buena comunicación a través de la red virtual, y de esta forma reconfigurar su red primaria (familia, amigos y compañeros) la cual ha sido desarticulada por incidencia de la migración.

Además, se hace hincapié en que la red virtual logra establecer en el adulto mayor y familiares una comunicación amorosa, duradera y constante, pero para que se logre de esa forma, dicho contacto lo prefieren de manera sincrónica, es decir por videoconferencias. Dentro de esta comunicación las personas de la tercera edad presentan dificultades en el momento de usar las nuevas tecnologías, esto se debe a que no todos han desarrollado competencias digitales.

En algunos casos son los familiares que viven con ellos, los que brindan ayuda en la comunicación, pero aun así se sienten con un alto nivel de motivación e intentan ser independientes en este tema. El método etnográfico de enfoque cualitativo estuvo estructurado a partir de cuatro dimensiones: exploratoria, descriptiva, categorial, interpretativa y de teorización para lograr obtener resultados claros.

Bogotá

Se encontró la investigación “Estrategias de adaptación en las familias transnacionales entre Colombia y España con el uso de las TIC” realizada por Ángel (2018) la cual tuvo como objetivo identificar las estrategias de adaptación de las familias transnacionales, y, teniendo en cuenta el uso de las TIC, realizó una investigación a cinco familias que están radicadas en el país colombiano y que tienen un aspecto en común, tener un integrante de dicha familia como migrante radicado en Barcelona, España. Para lograr obtener los resultados de este estudio, se crearon como instrumentos de recolección de datos la entrevista semi-estructurada; esta se diseñó bajo los siguientes ejes de estudio: características sociodemográficas, condición de migrantes, adaptación familiar, sociocultural y las TIC.

Dentro de los resultados, se estableció que la comunicación e interacción mediada por el uso de las TIC, son los mejores espacios para propiciar el contacto entre familia y migrante. Por consiguiente, se gesta a través de ellas la prolongación del vínculo familiar, logrando minimizar dentro lo posible la fractura de este. Además, se logró identificar las estrategias, que como familia establecieron, para la adaptación de la nueva vida a larga distancia. Entre ellas está: mayor comunicación por medio de las TIC, formación del grupo familiar en redes sociales, hablar todas las noches por Skype, organización de los horarios

para lograr una comunicación constante, almorzar o cenar los fines de semana por Skype y el uso de las TIC en abuelos y tíos mayores. Esta investigación brinda unos aportes significativos al estudio que se está llevando a cabo, debido a la metodología en cuanto el diseño y aplicación de los instrumentos, donde articulan las variables o ejes que se estudiaron.

Caldas

El estudio “Prácticas familiares a distancia en contextos de migración internacional materna y/o paterna” realizada por Zapata (2020) identifica y comprende las prácticas familiares que permiten mantener las relaciones y los vínculos de madres y/o padres colombianos que migraron a Santiago de Chile. En los resultados se pudo concluir que la migración es un acontecimiento que genera cambios estructurales en la vida familiar, ya que las interacciones que se dan están limitadas por la distancia del país y la variación de los horarios entre padre/madre migrante y familiar. Además, Zapata (2020) estableció que el distanciamiento físico produce en los integrantes procesos de *interacción mediada*, esto como una manera de generar comunicación a partir de herramientas y recursos que logran traspasar fronteras, logrando mantener relaciones familiares y vínculos a través de la distancia, para no perder el sentido de la familia.

Dentro de este estudio se plasmaron tres pilares o prácticas importantes 1. Las prácticas discontinuas (acudir a recuerdos familiares), 2. Las prácticas continuas (celebración de festividades cotidianas de su región) y 3. Las prácticas creativas (uso de medios y recursos); todas están estrechamente relacionadas, pero el tercer punto es el que logra el salto definitivo a hacer posible la comunicación a larga distancia, formando parte de la construcción de vínculos. Las prácticas creativas son las conexiones generadas a través de

las TIC; es decir, las conversaciones dadas están mediadas por lo escrito, oral y audiovisual, a través de los diferentes recursos y elementos como: WhatsApp, Facebook, Skype, video llamadas, mensajes de voz y llamadas. El uso de todos o de alguno de ellos establece una comunicación y un intercambio de contenido que logra mantener y construir relaciones a partir de emociones a pesar de la distancia.

4.2. Marco teórico

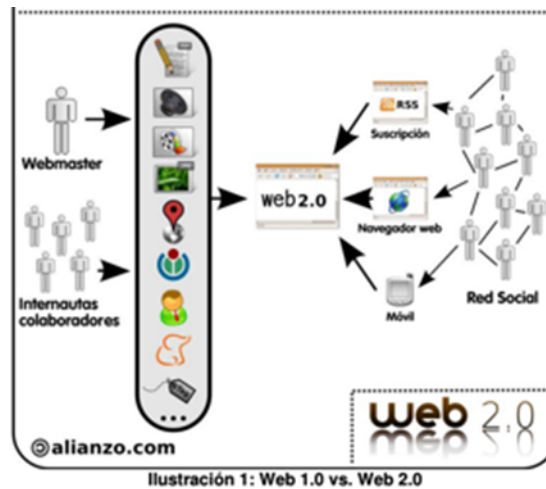
4.2.1 Historia de las redes sociales virtuales

La comunicación en la actualidad tiene como protagonista a las redes sociales virtuales en el mundo digital; tales herramientas han llegado a ser indispensables en el diario vivir de la población, tanto así que no es posible negar el vertiginoso crecimiento e importancia que tienen a nivel mundial, ya que son generadoras de nuevas relaciones y asociaciones que pueden resultar siendo universales, algo que anteriormente era imposible imaginar. En este sentido, cabe resaltar que se ha cambiado por completo el concepto de relación social y las formas de comunicación, en consecuencia, ellas son un soporte para retomar contactos con los que se creía haber perdido y también para mantener comunicación con los cercanos.

Los orígenes de las redes sociales están enmarcados con la creación de la web 2.0; según Rodríguez (2008) esta web está “convertida en una plataforma de comunicación y trabajo colectivo, en constante cambio, además es un conjunto de aplicaciones y servicios que promueven la participación y creación, publicación y diseminación de contenidos” (p.7). Por consiguiente, es importante hacer hincapié que la web 2.0 está en pro de la participación, es decir, que tanto emisor como receptor tienen la posibilidad de interactuar en las plataformas de la web, logrando generar una retroalimentación y que el receptor sea un actor activo en constante movimiento en las comunidades digitales. De este modo, la

web 2.0 está encaminada a tener un lugar en el ciberespacio para tener en cuenta a las comunidades (estudiantes, profesionales, amas de casa, adultos mayores de edad, todos los integrantes de las familias etc.) y logren interactividad a través de sus características como: plataformas colaborativas, páginas dinámicas, páginas de comunicación, creación de contenido, entre otras.

Figura 1. Proceso de la web 2.0



Nota. Proceso de la web 2.0. Fuente: Rodríguez (2008)

Como se menciona anteriormente, dentro de las particularidades que tiene la 2.0, está la creación de plataformas de comunicación, entre estas las redes sociales virtuales. Ellas, se definen como sitios alojados en la internet que propenden por generar contacto y comunicación a nivel empresarial, educativo y entre individuos del común (familia, amigos, desconocidos y conocidos etc.) que tienen ilusiones de compartir, interactuar, generar, intercambiar contenidos y crear nuevas aplicaciones para lograr construir conocimiento, respuestas y capacidad de análisis a las situaciones presentadas en las redes sociales (Ferro et al., 2009). En este sentido, las redes sociales son un conglomerado que apuntan a la

mejora y generación de relaciones entre las personas, y que están dispuestas a ser parte de ellas como usuarios de un mundo digital como lo es la internet.

Desde el punto de vista de Rodríguez y Hung (2010) el desarrollo del individuo dentro de la esfera virtual puede lograr darse una identificación con una serie de características que el desea proyectar a través de su personaje virtual, y de esta manera tener como finalidad encuentros con individuos similares a sus especificaciones. Evidentemente, se puede establecer que cada uno de los usuarios están habilitados para mostrar un perfil de vida al público digital, logrando de esta manera, formar y pertenecer a comunidades virtuales para establecer relaciones y comunicación a nivel personal, empresarial y de asociación desde cualquier horario y lugar del mundo. Avalos (2016) expresa que lo ideal es hablar de audiencias productoras que fragmentan la quietud de la recepción de los usuarios, logrando que las audiencias emisoras asuman el rol ser interlocutores y participantes a la vez.

Martos (2010) sostiene que, para fortalecer la efectividad de las redes sociales virtuales, deben estar empleadas desde tres aspectos importantes que deben estar en constante articulación, estos ámbitos son “las 3Cs”, las cuales se definen de la siguiente manera: Comunicación (generar y establecer conocimientos comunes), Comunidad (búsqueda e integración de comunidades) y Cooperación (trabajo colaborativo). En efecto, la aplicación de estos aspectos es relevantes para el camino y el uso de las redes sociales virtuales en los usuarios; pero estas no son una línea de búsqueda específica de los individuos, por lo tanto, van apareciendo de forma implícita en el uso constante de cada uno de ellos.

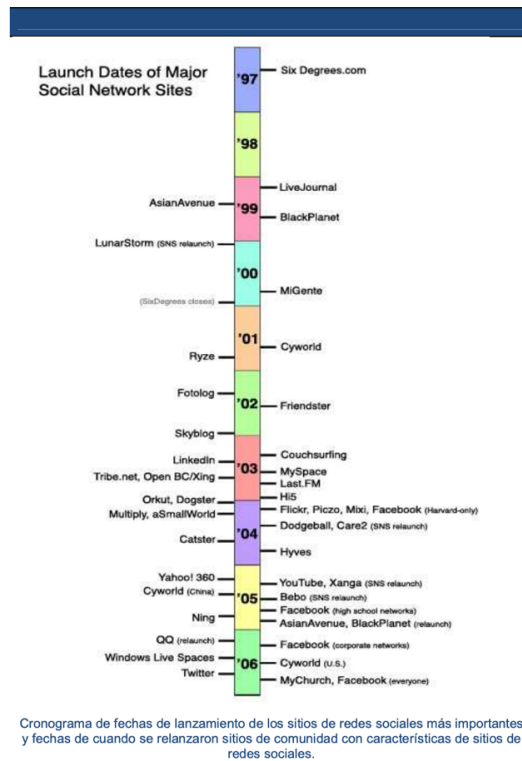
La modernización de las redes sociales se estableció con el fortalecimiento de la internet en el año 1995 como afirma Sánchez et al (2017); y es precisamente el inicio de las nuevas formas de comunicación e interacción a nivel mundial. Para los años comprendidos entre el

2002-2004 nacieron Friendster, Plaxo, Cyworld, Reunion.com, Hi5, LinkedIn, MySpace, Lives Spices, Orkut, Facebook entre otras (Skeels & Grudin, 2009). Así, las redes sociales virtuales empezaron con la revolución comunicativa de una forma universal a través de la internet, logrando conectar de manera paulatina a muchos usuarios e intereses a nivel mundial, de modo que se dio cambio de una comunidad física a otra nueva. En consecuencia, se fracturaron las barreras de economía, religión, raza, distancias, región, países, para alcanzar una comunicación transnacional.

Cronología de las redes sociales

Con la creación de la primera red social virtual se abrió el espacio para que las personas pudieran interactuar, crear y comunicar. Boyd y Ellison (2007) desarrollaron una línea de tiempo (figura 2) donde se evidencia el inicio del mundo de las redes sociales desde el año 1997, momento en el que apareció Six Gegree.com y se consideró como la primer plataforma virtual llamada red social virtual, hasta el año 2006 que se presentó el lanzamiento de Facebook (everyone).

Figura 2. Línea del Tiempo de las redes sociales



Nota. La figura muestra el orden cronológico de creación de Las redes sociales virtuales. Fuente: Boyd y Ellison (2007).

Además de estas plataformas consideradas como red social virtual, dentro de ellas se incluye el servicio de mensajería instantánea se crearon algunas como WhatsApp, Skype y Facebook como se menciona anteriormente, lograron conectar de manera universal a todas las personas sin importar la hora y distancia.

4.2.2. Historia de la Migración

Alrededor del mundo, la fuerza migratoria ha tomado relevancia en los últimos treinta años debido a múltiples factores que pueden ser considerados procesos voluntarios o forzosos (Massey et al., 2000). La migración humana es ese cambio de residencia llámese ciudad, región o país, que se realiza de manera permanente o semipermanente. En los siguientes

párrafos se extenderá como ha sido este proceso a través de los años y los aspectos más notables a nivel internacional y nacional.

Origen de la migración internacional

Han sido muchas las teorías a través de la historia que explican por qué empezó la migración internacional, las cuales tratan de exponer las causas y efectos desde diferentes enfoques dependiendo de la disciplina (Tabla 1). Massey et al. (2000) mencionan que, desde el punto de vista económico, la inmigración depende de decisiones tomadas en el interior de las familias, con el fin de maximizar el ingreso y así superar las limitaciones de capital, en otras palabras, es el resultado natural de globalización económica.

Tabla 1. Descripción de las causas de inmigración internacional

CAUSAS	DESCRIPCIÓN
Económicas	Creadas por las discrepancias salariales y desigualdad entre países.
Políticos y Jurídicos	Manifestadas por crisis interna, regional e internacional.
Demográficos	Se presenta por la sobrepoblación en el país de origen. Pero desde el punto de vista del país receptor, por la disminución de la natalidad y envejecimiento de los ciudadanos.
Etnológicos	Determinados por circunstancias raciales e interrelaciones entre naciones.
Geográficos	Definidos por proximidad fronteriza.
Históricos	Declarados por asentamientos de población aborigen que involucran analogías de carácter cultural, lengua, religión, familiaridad y otras.
Psicológicos y Médicos	Definidos por fenómenos de estrés y motivación o por necesidad de cambio de lugar por algún problema de salud.
Fenómenos Naturales	Se originan por procesos fisicoquímicos o biológicos, y suelen estar dados por el desarrollo progresivo de la naturaleza o de manera antrópica.

Nota: Datos tomados de Gómez (2010).

Por otra parte, Gómez (2010) expone que la migración internacional ha estado influenciada por otros fenómenos sociales tales como los culturales, científicos, educativos y tecnológicos. Este enfoque es precisamente en el que se ha orientado esta investigación, ya que las familias transnacionales son el resultado de la brecha científica y tecnológica que preexiste entre naciones desarrolladas y subdesarrolladas económicamente. Por lo anterior,

se generan desplazamientos en búsqueda de nuevas oportunidades de formación y calificación para mejorar el desempeño en diversas áreas.

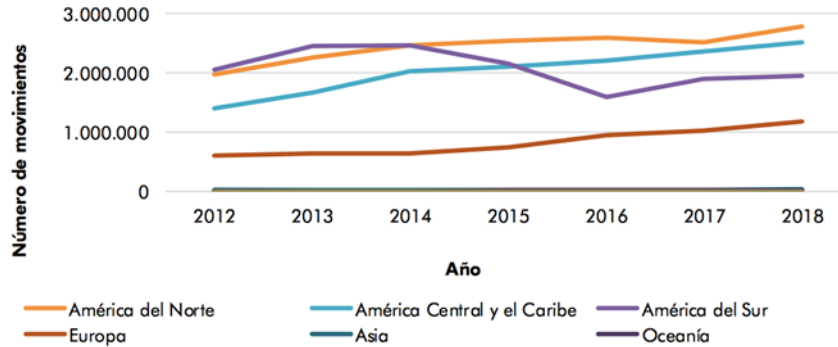
Origen de la migración colombiana

La gran movilidad poblacional ha caracterizado al territorio colombiano a través de los años; el Ministerio de Relaciones Exteriores de Colombia (2021) señala que entre los años 60, 80 y 90 el país registró migraciones masivas hacia los Estados Unidos, Venezuela y España respectivamente. Dentro de las principales razones por las que los ciudadanos emprendían camino hacia el continente norte americano estaban asociadas a factores económicos (nuevas oportunidades laborales, mejorar calidad de vida, ofertas de educación superior) y por causas políticas conectadas con amenazas de grupos armados al margen de la ley. Por otro lado, desde el año 1998 las migraciones a España incrementaron ya que representaba un atractivo para el inmigrante y por la facilidad idiomática, razón por la cual Colombia entró en la crisis económica de los años 1998-1999, específicamente en la región del Eje Cafetero.

Actualmente, Colombia continúa en un crecimiento constante y acelerado en cuanto a procesos migratorios, según datos registrados por el DANE en el Anuario de movimientos internacionales de viajeros 2018 (Figura 3), el continente que aloja el mayor porcentaje de ciudadanos colombianos es América del Norte entre el periodo 2012 – 2018 con un 32,8%. América Central y el Caribe toma el segundo lugar con un 29,7% y finalmente el 22,9% de colombianos se han desplazado hacia países de América del sur en el 2018 (DANE 2020). Igualmente, se ha presentado un aumento continuo de traslados de colombianos hacia o desde el continente europeo, saltando de 603.654 movimientos en el año 2012 a 1.178.302 movimientos en el 2018. Lo países que mayor representan estos movimientos son España

(810.604), Francia (83.170), Alemania (73.910) y Reino Unido (72.884) (DANE, 2020). En porcentajes más reducidos se han presentado movimiento de colombianos hacia o desde los continentes asiático y africano.

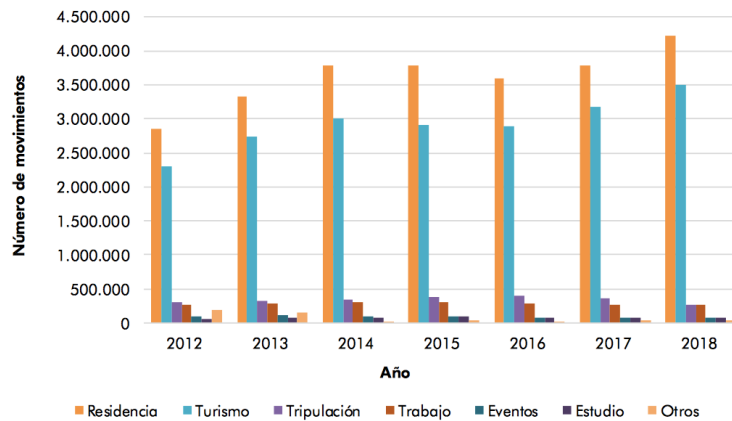
Figura 3. *Número de movimientos internacionales de colombianos, según continente, 2012-2018.*



Nota. Fuente: UAEMC. Cálculos DANE (2020).

Adicionalmente, el DANE (2020) señala que las principales razones de los movimientos internacionales en el territorio colombiano era el de residencia que durante muchos años ha venido creciendo. Otro de los motivos es el de turismo en una proporción más baja que la de residencia. Los motivos de viaje de eventos y estudios presentaron un incremento ligero en el porcentaje de movimientos, así como los de tripulación y trabajo (Figura 4).

Figura 4. *Número de movimientos internacionales de colombianos, por motivo de viaje, 2012-2018.*



Nota. Fuente: UAEMC. Cálculos DANE (2020).

4.2.3 El rol de las redes sociales virtuales en la comunicación

Debido al constante cambio que se ha generado a raíz de la globalización en temas tecnológicos y específicamente en la comunicación; campo en el que se ha evidenciado una nueva estructura al establecer contacto comunicativo desde distintas plataformas virtuales que han logrado una interconexión a nivel universal a través de cualquier dispositivo (computador, Tablet o celular). Desde el punto de vista de Tapia (2016) “no existen dilemas en que los vínculos interpersonales y su dinámica hayan obtenido varios cambios debido a desarrollo acelerado de la tecnología y las redes sociales, modificando de esta manera el paradigma de la comunicación”. Dicho de otro modo, los procesos comunicativos actuales están tecnificados para lograr una interacción más cercana, humana, inmediata y eficaz a través de las redes sociales virtuales. Es así que a medida que pasa el tiempo, las comunidades están inmersas en los nuevos modos de contactar con amigos y familiares.

Anteriormente, los procesos comunicativos a nivel internacional y nacional eran lentos y pasivos, por lo que a la hora de interactuar no existía la oportunidad de obtener una

retroalimentación inmediata, lo cual, hacía que la constancia fuera una característica nula para estrechar los vínculos comunicativos entre familiares y amigos que estaban en diferentes ciudades y países. En consecuencia, se generaba un distanciamiento que suscitaba el bajo flujo comunicativo; pero con la aparición de las redes sociales virtuales, la población adoptó en el día a día nuevas maneras de comunicación y formas que afianzan entre los actores una interacción fluida.

Es importante resaltar que las dinámicas de la comunicación en redes virtuales de la actualidad se dan desde distintas formas según lo que requiera el usuario y la red social que esté utilizando. En este sentido, es relevante identificar el rol que juegan los actuales medios de comunicación virtuales, como las RSV que prestan servicios de comunicación instantánea, ya que a través de estas se logran establecer un canal efectivo para llevar a cabo el proceso comunicativo, así, de esta forma generar contactos por todo el mundo y obtener información sin costo teniendo acceso desde cualquier lugar geográfico (Kolbitsch y Maurer, 2006).

Sánchez y Pinochet (2017) plantean que las RSV proporcionan un canal económico y masivo, que ofrece muchas posibilidades al dar apoyo desde distintas funcionalidades a una organización, familia o cualquier individuo que requiera de este servicio; además de esto, expresan que una de las oportunidades que dan estos medios es el incremento del trabajo colaborativo de una manera sencilla. En efecto, este tipo de comunicación que se da a través de las plataformas virtuales logran fortalecer y aumentar el uso debido a funcionalidades que cada una ellas tiene. Además, se considera que el bajo costo para usarlas hace que sean asequibles para los usuarios, ya que simplemente necesitan estar conectados a una red WIFI.

Dentro del papel de las redes sociales virtuales, está la importancia de ser útiles a la hora de solucionar los problemas que tenga cualquier organización (familia), debido a que tienen la capacidad de tener un flujo comunicativo rápido y constante al difundirlo (Matarín, 2015). Es así, que los usuarios identifican y encuentran en las RSV una forma efectiva de lograr comunicar todas las situaciones presentadas desde el interior de una familia, con la persona que está distante geográficamente y de esta manera lograr mediar y dar solución a cada un de las problemáticas presentadas.

Dentro de las características que tienen estas redes y que son particularidades exclusivas de este tipo de lenguaje o comunicación que se da en red o chat, están: las fotografías, videos, notas de voz, emoticones o emojis, imágenes animadas (Gif), uso y articulación de los link direccionados a Youtube o a otras páginas web, memes (imagen y texto haciendo alusión a lo cómico), uso de cámara, creación de grupos familias o de amistad, recepción y envío de documentos, estado de ubicación, video llamadas y llamadas en tiempo real son un grupo de especificaciones que tienen las redes sociales virtuales y las plataformas de mensajería instantánea como lo son Facebook, WhatsApp, Skype, Instagram, Twitter entre otras. En función de lo expresado anteriormente, es que se presentan las interacciones entre emisor y receptor de forma online. Cabe considerar que cada una de las funciones mencionadas hacen parte del proceso comunicativo, y de esta forma logrando potencializar y estrechar los lazos entre la persona que está en el exterior y la que queda en su país de origen.

Las redes sociales virtuales como Facebook, WhatsApp, Skype entre otras incentivan a los usuarios a querer expresar sus opiniones y emociones a través de las comunicaciones establecidas. Es decir, con las funcionalidades que cada red o plataforma tiene y las

constantes actualizaciones logra que el usuario sienta de una forma más cercana y humana los procesos comunicativos por medio de una pantalla, ya sea de computador, celular o Tablet, así de esta manera generando en el emisor y receptor mejores conexiones. Como lo expresa Tapia (2016) Facebook, integró funciones llamativas y emotivas además de la que ya existía como el me gusta, para expresar emociones y sentimientos a partir de las publicaciones que realizan los usuarios con un me enoja, me asombra, me entristece, me encanta y me divierte, estos expresados por símbolos. Es decir, es una manera de ampliar, generar más contacto, acercamiento y emotividad en las relaciones y vínculos que se generan por medio de las redes. También, a nivel interno de los chats de Skype, WhatsApp y Facebook brindan este tipo de estrategias para expresar emociones a través de los emoticones, gráficos que se pueden compartir en las conversaciones expresando sentimientos y estados de ánimo.

4.2.4. Perspectivas y Enfoques de la Comunicación

En el tema anterior se abordó el papel y rol fundamental que tienen las redes sociales tales como Facebook, WhatsApp y Skype en el proceso de comunicación; sin embargo, muchos autores han expresado y ha sido punto de discusión si la noción de redes puede convertirse en un paradigma, metodología o teoría comunicativa (Leydesdorff y Loet 2003), (Mattelart, Armand y Michelle 1997), (Molina, 2001).

Para empezar a hablar de los enfoques y perspectiva de la comunicación, es necesario discutir a cerca de la utilidad de las redes desde un marco conceptual comunicacional. Las redes sociales son consideradas como ejes que agrupan una serie de teorías de la comunicación, dentro de las que incluyen teorías de sistemas, individualismo metodológico, teorías de estructuración social, entre otras, convirtiéndolas en un concepto

de carácter transversal (Monge y Contractor, 2003). Sin embargo, estas teorías no se definen como teorías de redes sociales, pero si se relacionan con el concepto; en otras palabras, las redes quedarían determinadas a un incorporado de procedimientos usados de forma particular de ver a la sociedad.

Vélez (2008), en su publicación ‘Exploración de las Relaciones entre Redes Sociales y Comunicación’, expone algunos enfoques de comunicación retomados de planteamientos realizados por Mattern (1997) y Wolf (1987). En este apartado se mencionarán los que van a ser relevantes para la investigación y los cuales serán utilizados como base en la elaboración de las estrategias que permitirán fortalecer los vínculos comunicativos en las familias transnacionales:

La Teoría Hipodérmica: técnicamente la teoría hipodérmica está asociada a la influencia que tiene un medio de comunicación sobre cada individuo del público de masas. Según Do Campo (2015), las primeras investigaciones culturales de masas se podían realizar con bastante facilidad en el territorio estadounidense, ya que conservaba todos los elementos necesarios para llevarla a cabo. Dentro de las características significativas estaba que era un territorio con abundante población, un país industrializado y con un gran mercado de consumo y principalmente una industria desarrollada de medios y recreaciones tales como, discográficas, cines, teatro, entre otras. Por lo tanto, la teoría hipodérmica planteaba que una emisión (estímulo), tenía un efecto directo (respuesta) en el receptor. De esta forma, los medios de comunicación de entretenimiento no solo cumplían la función de recrear al individuo, sino por el contrario esto les permitió penetrar y generar un impacto en el receptor a través de sus mensajes. Do Campo (2015) sostiene que la industria del

entretenimiento su fin no solo era comercial, sino que complementariamente sirvió como instrumento de transferencia de valores, fundamentalmente políticos.

Teoría de la Acción Conductista: esta corriente psicológica se centra en el estudio práctico de la correlación estímulo – respuesta en términos de conducta, acudiendo de manera externa a través de la observación la interacción del individuo con su entorno y como es su comportamiento. Esa correlación se establece de manera regular, determinando los estímulos y las respuestas que manifiesta el sujeto, en otras palabras, sería el concepto motor del conductismo (Aguado, 2004). De esta forma, Aguado (2004) menciona que la conducta presentada por la persona producto de la correlación frecuente entre el estímulo y respuesta, representa el instrumento por medio del cual el conductismo experimenta la influencia de los medios de comunicación en el individuo y grupos sociales.

Teniendo en cuenta lo anterior, la comunicación de masas desde esta perspectiva es el proceso en el que un individuo (el comunicador) trasfiere estímulos (símbolos) con el fin de transformar la conducta de otros individuos (receptores) (Lucas et al., 1999). Sobre estas condicionales, el conductismo promueve el estudio práctico para fijar en que orden y de que forma las respuestas de los receptores (individual y colectivo), recaen con los símbolos transmitidos por los medios.

El Estructuralismo: Este enfoque enmarca la idea de una estructura como una generalidad autorregulada, es decir, como una especie de estatuto o conjunto de leyes internas de los comportamientos sociales que pueden ser intervenidos mediante investigaciones, tales como sus costumbres, hábitos y textos. De esta manera en el estructuralismo se proyecta una imagen de que al contexto evidente y visible de la vida social pertenece a otra realidad

que gobierna su existencia y desarrollo (Aguado, 2004). Este enfoque estructuralista según Alsina (2001), define sus bases y el rol que juegan los procesos comunicativos sobre los órdenes sociales, como técnicas de intercambio en tres escalas interconectadas: intercambio de objetos, intercambio de parentesco, intercambio de significados. Por lo anterior, se puede inferir que este enfoque ha tenido una fuerte influencia en los análisis de la cultura de masas, pasando de una investigación ‘desde afuera’ de la cultura de masas a un análisis ‘desde dentro’, es decir, desde los productos indicados de la cultura de masas.

4.3. Marco conceptual

Redes sociales

De acuerdo con Boyd y Ellison (2007), una red social se define como un servicio que permite a los individuos construir un perfil público o semipúblico dentro de un sistema delimitado, articular una lista de otros usuarios con los que comparten una conexión, y ver y recorrer su lista de las conexiones y de las realizadas por otros dentro del sistema. La naturaleza y la nomenclatura de estas conexiones pueden variar de un sitio a otro.

El antropólogo inglés Barnes definió la red social como un conjunto de puntos que se conectan entre sí a través de líneas. Los puntos de la imagen son personas o a veces grupos y las fincas indican las interacciones entre personas y/o grupos" (Barnes, 1983). Esta definición de red social, gráfica y aparentemente simple puede considerarse el punto de otras definiciones con más contenido funcional.

Migración

González, M. (2004), en El Tema Migratorio en la Agenda del Ministerio de Relaciones Exteriores, señala que el concepto de transnacionalismo implica un vínculo permanente de

los inmigrantes con sus países de origen, el cual se manifiesta mediante la consolidación de redes de comunidades agrupadas en el exterior que buscan mantener relaciones con sus familiares y conocidos en el país de origen, cuya base se fundamenta en una identidad cultural y lingüística común.

Familia Transnacional

Según Navarrete y Huerta (2006), una comunidad transnacional de inmigrantes se define como un grupo disperso de individuos de una misma nacionalidad que, a pesar de encontrarse fuera de su país de origen, mantienen un sentido de pertenencia e identidad hacia este.

Códigos de la comunicación

Según Berlo (1987) el código se define como todo un grupo de símbolos y signos que se utilizan para generar una comunicación. Es así, que el código se entiende como un lenguaje o la forma en la que se logra emitir o transmitir un mensaje desde el emisor al receptor. Para esto, es importante mencionar que el código tiene dos líneas: la verbal y no verbal.

La Cibercomunicación

La cibercomunicación se define como el proceso de la comunicación mediatizado a través de internet, y a través de las redes sociales en general. Nace dentro de un contexto cultural denominado cibercultura, que se define como una “cultura nacida de la aplicación de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación, en medios masivos como internet. Cultura de polaridades, de opuestos, de ventajas y desventajas, de libertad absoluta, anonimato, cibercrimitos; constituida por ciberciudadanos con derechos y obligaciones (Arab y Díaz, 2015).

5. Diseño metodológico

En este estudio que tiene como propósito el diseño de estrategias para el fortalecimiento de vínculos comunicativos en familias transnacionales, a través de redes sociales como Facebook, Skype y WhatsApp, de modo que se elaboró una metodología que consiste en la aplicación de un instrumento denominado entrevista semiestructurada, la cual formuló preguntas a una comunidad elegida de forma no aleatoria. Finalmente, como segunda parte metodológica de la investigación y con el fin de elaborar las estrategias, se emplearon los tres enfoques de la comunicación (La Teoría Hipodérmica, Teoría de la Acción Conductista y El Estructuralismo) como base para su diseño. A continuación, en este capítulo se detallarán los métodos y procesos utilizados en esta investigación.

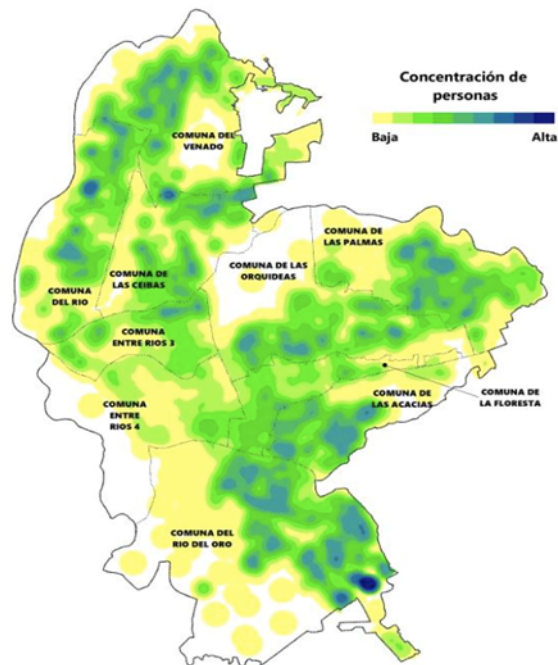
5.1. Área de estudio

Neiva capital del departamento del Huila, representa un área que se extiende desde la Cordillera Central hasta la Cordillera Oriental en una planicie sobre la margen del río Magdalena, cruzada por los Ríos Las Ceibas y el Río del Oro. La división política y administrativa de Neiva se ha ordenado a partir de 10 comunas con 117 barrios y 377 sectores en la zona urbana y 8 corregimientos con 61 veredas y 21 sectores en la zona rural, con un área estimada de 4.594 y 150.706 hectáreas respectivamente.

Según los resultados del Censo Nacional de Población y Vivienda 2018, la mayor concentración de la población en Neiva se encuentra distribuida por las comunas de las Palmas, Las Acacias y Las Ceibas, como se muestra en la (figura 5). Adicionalmente, el Censo arrojó que para el 2018 el mayor porcentaje de población la componen los habitantes entre 15 y 59 años (64,1%), seguido de la población entre 0 y 14 años (22,5%) y por último los mayores de 59 años (13,3%), como se observa en la tabla 2 (DANE, 2019). Por tal

motivo, esta investigación concentró su atención especialmente en este indicador demográfico ya que la población entre 15 y 59 años representa la mayor cantidad y son ellos quienes se enfrentan a cambios, en este caso procesos migratorios con fines de turismo, educación, trabajo entre otros.

Figura 5. *Concentración de la población en Neiva*



Nota. Fuente: DANE (2019).

Tabla 2. *Indicadores demográficos 2018*

Indicadores Demográficos	Colombia		Huila		Neiva	
	CNPV 2018	CG 2005	CNPV 2018	CG 2005	CNPV 2018	CG 2005
Población entre 0 y 14 años (%)	22,6%	30,7%	25,2%	34,6%	22,5%	30,2%
Población entre 15 y 59 años (%)	64,1%	60,3%	62,4%	56,8%	64,1%	61,4%
Población mayor de 59 años (%)	13,3%	9,0%	12,4%	8,5%	13,3%	8,4%

Nota. Fuente: DANE (2019).

5.2. Tipo de estudio

La investigación se abordó con un enfoque cualitativo de forma participativa, puesto que contó con la intervención de actores académicos como fueron los estudiantes y su núcleo familiar respectivamente.

La intervención de los actores mencionados se llevó a cabo mediante la participación en la entrevista semiestructurada, instrumento cualitativo diseñado en la investigación el cual, es la fuente de indagación fundamental que arrojó los datos sustanciales que permitieron el desarrollo de hipótesis para generar los prototipos en forma de estrategias. La teoría en la que se basó el estudio es la Teoría Fundamentada, la cual consiste en la construcción de teorías o hipótesis de forma sistemática, teniendo como eje principal los datos e información recolectada y analizada a través de instrumentos tales como entrevistas a profundidad.

Con la información recopilada, es suficiente para generar un soporte en el proceso de interpretación sin necesidad de hipótesis previas. Teniendo presente a Glaser (1992), la

investigación propuesta se estructura teniendo en cuenta la teoría fundamentada, para llevar a cabo el proceso sistemático de recopilación y análisis de información primaria de los diferentes actores que participaron en la aplicación del instrumento. Como resultado, se pretende integrar las diferentes hipótesis extraídas de las respuestas de los actores y con ello generar y diseñar los prototipos de estrategias que son el objeto principal de esta investigación.

5.3.Población y muestra

Para esta investigación de enfoque cualitativo, donde primero se realizó un proceso de muestreo teórico, que posteriormente ayudó a definir la selección de la muestra inicial no aleatoria de un reducido grupo de estudiantes migrantes con sus respectivas familias. La información que ellos generaron fue el cimiento y el punto de partida de la cual se logró seleccionar una nueva muestra de forma posterior. De acuerdo a la indagación que se realizó, el muestreo concluyó en el instante que se produjo la saturación, es decir, el momento en que se llegó a un punto donde no se logró extraer información nueva y que fuera significativa para el estudio, en este sentido, nos indicó que el desarrollo del proceso es maleable y por lo tanto no se establece una muestra estable, ni menor o mayor, es así que para el tamaño de la muestra no existen reglas establecidas.

Por consiguiente, se aclara que la selección de los migrantes y sus respectivas familias, fueron realizada de manera no aleatoria a juicio de los investigadores. Esto de acuerdo a la saturación de información que se obtuvo de la aplicación del instrumento de entrevista semiestructurada, por ende, se seleccionaron 6 migrantes y el respectivo integrante de la familia, a los que también se les aplicó el instrumento, siendo así un total de 12

entrevistados. Es importante mencionar que la aplicación del instrumento se realizó de manera presencial y *online* a la muestra.

5.4.Técnicas e instrumentos

Para la ejecución de este estudio investigativo, se diseñó y aplicó el siguiente instrumento de recolección de datos e información:

- Entrevista semiestructurada

Entrevista semiestructurada

Según Díaz et al. (2013) las entrevistas semiestructuradas se logran dar de una manera flexible, esto se debe a que se puede iniciar con preguntas planeadas y en forma de guía, pero en el desarrollo de la aplicación pueden adaptarse a las respuestas que el entrevistado va arrojando en su intervención. Es importante resaltar que brindan la posibilidad de ser manejables para lograr motivar al entrevistado y clarificar las diferentes dudas o ambigüedades que se presenten dentro de la entrevista.

Este instrumento se aplicó a estudiantes que han migrado y a un integrante de su respectiva familia que se encontraba en el país de origen (Colombia). Esta muestra se seleccionó de una forma no aleatoria por lo integrantes de la actual investigación con el objetivo de determinar características sociodemográficas, canales y medios de comunicación, herramientas tecnológicas, redes sociales virtuales, formas de interacción y comunicación, códigos y lenguajes y principalmente para identificar cuáles son las barreras y frecuencia de la comunicación que afecta el vínculo comunicativo en las familias transnacionales, (migrante y familia) y de esta forma poder diseñar las estrategias que ayuden a mejorar esta problemática.

Por último, es conveniente resaltar que para la aplicación del instrumento se creó un cronograma en el que se establecen las fechas para la realización de las entrevistas, es así, que el tiempo que se define está comprendido desde el mes de febrero y el mes de abril del año 2017. Asimismo, está consignada la duración de cada una de las entrevistas, para estas se establece un tiempo aproximado de una hora y media (01:30) por cada una. A continuación, se muestran las tablas por actores de la investigación (Tabla 3) migrante y (Tabla 4) Familiar de migrante.

Cronograma de aplicación de instrumento

Tabla 3. *Cronograma de entrevistas a migrantes*

Migrante	Fecha de entrevista	Duración (Aprox.)
1	15 febrero 2017	01:30
2	26 de febrero 2017	01:30
3	10 de marzo 2017	01:30
4	28 de marzo 2017	01:30
5	8 de abril 2017	01:30
6	15 de abril 2017	01:30

Nota. Elaboración propia

Tabla 4. *Cronograma de entrevistas familiar de migrante*

Familiar del Migrante	Fecha de entrevista	Duración (Aprox.)
1.1	20 de febrero 2017	01:30
2.1	3 de marzo 2017	01:30
3.1	22 de marzo 2017	01:30
4.1	1 de abril 2017	01:30
5.1	10 de abril 2017	01:30
6.1	17 de abril 2017	01:30

Nota. Elaboración propia

5.5. Diseño de estrategias

Una estrategia se puede definir como un orden sistemático y programado de elementos y tareas que están basados en diferentes técnicas, métodos, enfoques, herramientas, con el fin de alcanzar un objetivo o una transformación específica, haciendo uso de recursos útiles en un periodo de tiempo definido (FAO, 2016).

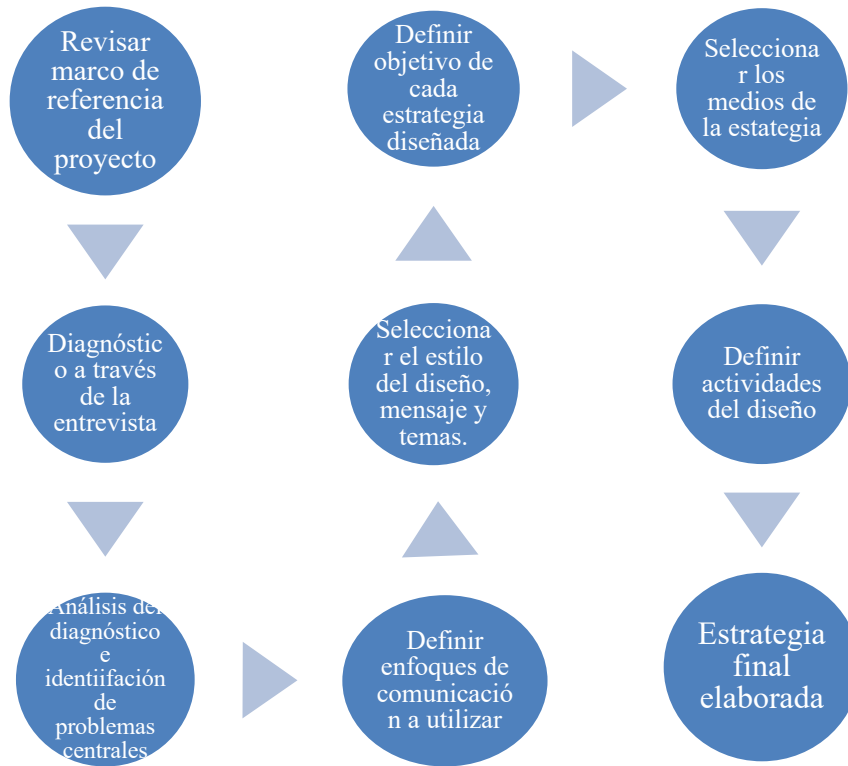
De esta forma, para el diseño de las estrategias de la investigación, que contribuyen al fortalecimiento del vínculo comunicativo de las familias transnacionales, fueron elaboradas con base en los resultados obtenidos en el análisis del instrumento aplicado (entrevista semiestructurada), ya que con dichos resultados se obtendrá información relevante de las barreras y la frecuencia en la comunicación a través de las redes sociales. Cabe resaltar que las estrategias definidas son prototipos e ideas que este estudio propone, con el fin de que Facebook, WhatsApp y Skype pueden implementar en cada una de sus plataformas y así se de un uso aplicativo, ya que no se tiene dominio o manejo sobre dichas redes sociales y sus actualizaciones.

Para el proceso de iniciar con la idea de estrategia de comunicación se tuvieron en cuenta los objetivos que se querían lograr con cada una de ellas. Estos objetivos

contribuyeron a definir la forma en que se abordaría el problema para proporcionar la solución. En otras palabras, los objetivos son la base de la estrategia, con ellos se prosigue a evaluar los recursos disponibles para mejorar la estrategia. Adicionalmente, los enfoques comunicativos en los que se basaron para el diseño de las estrategias fueron la Teoría Hipodérmica, Teoría de la Acción Conductista y el Estructuralismo, perspectivas que se definieron en el capítulo de Estado del Arte (Marco Teórico).

Con lo anterior, los pasos básicos para el proceso de diseño de cada una de las estrategias se encuentran definidas en el siguiente esquema (figura 4), basado en el *Manual de Diseño participativo para una estrategia de comunicación* (Mefalopulos y Kamlongera, 2008).

Figura 6. *Proceso para el diseño de las estrategias de comunicación.*



Nota. Fuente: Mefalopulos y Kamlongera (2008)

5.6. Procesamiento y análisis de información

La Teoría Fundamentada consiste en “un conjunto de categorías, subcategorías, propiedades y dimensiones relacionadas entre sí, que dan cuenta de un fenómeno determinado, mediante un proceso de descripción, comparación y conceptualización de los datos” (Restrepo y Ochoa, 2013, p. 126). Es por este motivo que se tuvo en cuenta la teoría fundamentada para el procesamiento de los datos recolectados y así poder establecer categorías de análisis inductivas que permitieron crear los procesos del estudio de la información. En este sentido, las categorías agrupadas que se establecieron fueron las siguientes: características sociodemográficas, canales y medios de comunicación,

herramientas tecnológicas, redes sociales virtuales, formas de interacción y comunicación, códigos y lenguajes, barreras de comunicación y frecuencia comunicativa.

El procesamiento de la información de esta investigación de carácter cualitativo se realizó a través del software Atlas Ti, plataforma por la cual se logró gestionar el material, organizar, identificar, analizar detalladamente y categorizar por temas. Además de esto, el uso de este software logra que la lectura se presente de una manera metódica para lograr entender los resultados arrojados con una idónea comprensión e interpretación de los datos del estudio.

En el momento del análisis se tuvo en cuenta el razonamiento inductivo, por el cual sobresalieron los tipos de categorías y códigos en la información. También se establecieron nombres a los códigos a partir de las observaciones que los entrevistados brindaron en las respuestas, es así, que de esta forma se construyó la agrupación por categorías. Cabe resaltar que esto se logró a través de una cuidadosa y constante semejanza entre los resultados que realizaron los autores de esta investigación.

Según Glaser y Strauss (1967) La teoría fundamentada es un enfoque metodológico que está encaminado a la creación de una teoría que parte de un procedimiento sistemático de recolección y análisis de información en un estudio social. En función de lo planteado y de acuerdo con la indagación de los resultados, se diseñaron estrategias para fortalecer los vínculos comunicativos de las familias transnacionales.

6. Resultados y discusión

El siguiente capítulo expondrá los resultados obtenidos en la investigación, en donde se podrá visualizar en primer lugar un análisis de la entrevista semiestructurada aplicada a la muestra escogida, tanto los estudiantes migrantes como sus familias. Este análisis incluye las características sociodemográficas, canales y medios de comunicación, herramientas tecnológicas, redes sociales virtuales, formas de interacción y comunicación, códigos y lenguajes y, por último, las barreras y frecuencia en la comunicación. Estos dos últimos aspectos permitieron detectar los problemas principales que enfrentaban las familias para tener un proceso de comunicación estable a larga distancia, ya que a pesar de las facilidades que ofrecen las redes sociales (Facebook, Skype y WhatsApp), en muchas ocasiones ese vínculo comunicativo se ve debilitado por múltiples factores. Por lo anterior, se diseñaron cuatro estrategias para el fortalecimiento de ese vínculo comunicativo entre las familias transnacionales a través de las redes sociales mencionadas. Las estrategias fueron elaborados con base en tres enfoques comunicativos (la Teoría Hipodérmica, Teoría de la Acción Conductista y el Estructuralismo), es importante resaltar que dichas estrategias son prototipos que la presente investigación propone para que puedan ser aplicadas en las plataformas de las redes sociales (Facebook, Skype y WhatsApp), los modelos se describen también en este capítulo, sin embargo, para el proceso de implementación y aplicación, cada red social debería gestionar e incluirlas según sus actualizaciones.

6.1. Características sociodemográficas

De acuerdo a los resultados obtenidos en la aplicación de las entrevistas a los 6 migrantes y al respectivo integrante de la familia, para un total de 12 entrevistados, se logró identificar a cada uno de ellos con las siguientes características: edad, nivel educativo, sexo, lugar de

residencia y país de residencia. Es así, que a continuación se muestra en las siguientes figuras el porcentaje que corresponde a cada particularidad.

6.1.1 Migrantes

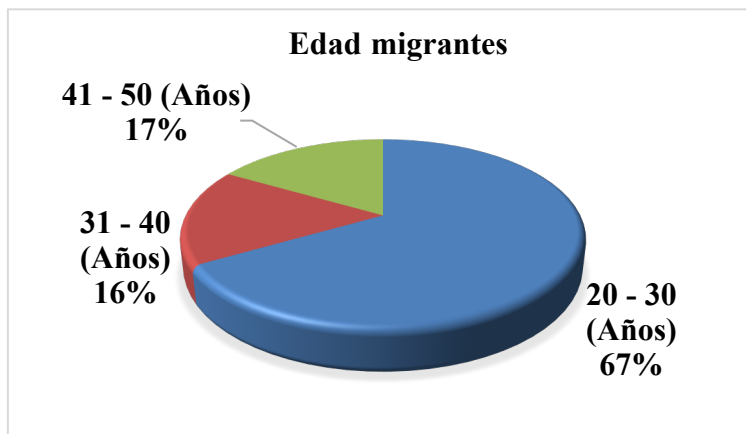
Rango de edad de los migrantes

Tabla 5. *Rango de edad migrantes*

Rango de edad	Cantidad
20 - 30 (Años)	4
31 - 40 (Años)	1
41 - 50 (Años)	1

Nota. Elaboración propia, 2020

Figura 7. *Rango de edad migrantes*



Nota. Elaboración propia, 2020

Teniendo en cuenta a cada uno de los participantes del estudio, se indagó sobre la edad que tiene cada uno de los migrantes. En este sentido, se encontró que las edades del 67% de la población oscilan entre 20 y 30 años, el 17% tienen edades de 41 a 50 años, mientras que las edades que se encuentran con menor migración es 16%. (figura 7).

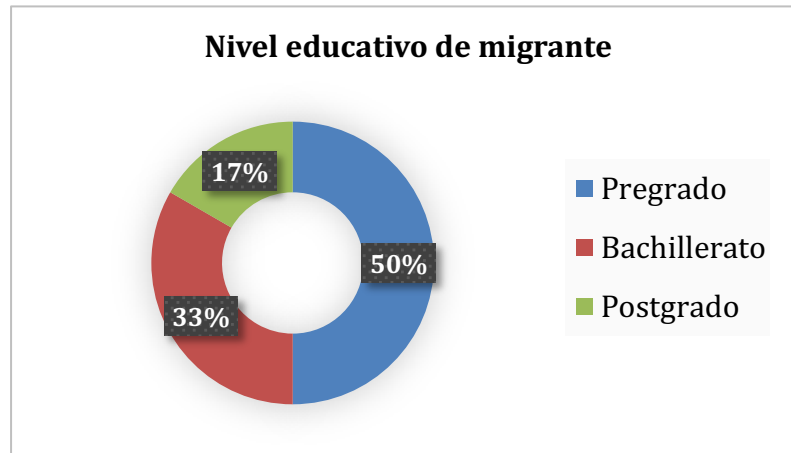
Nivel educativo de migrante

Tabla 6. *Nivel de estudios de migrante*

Nivel Educativo	Cantidad
Pregrado	3
Bachillerato	2
Postgrado	1

Nota. Elaboración propia, 2020

Figura 8. *Nivel de estudios de migrante*



Nota. Elaboración propia, 2020

Entre los migrantes investigados se encontró que el 50% de ellos tienen estudios de pregrado, el 33% culminó sus estudios hasta bachillerato, mientras que a postgrado se encontró un 17%.

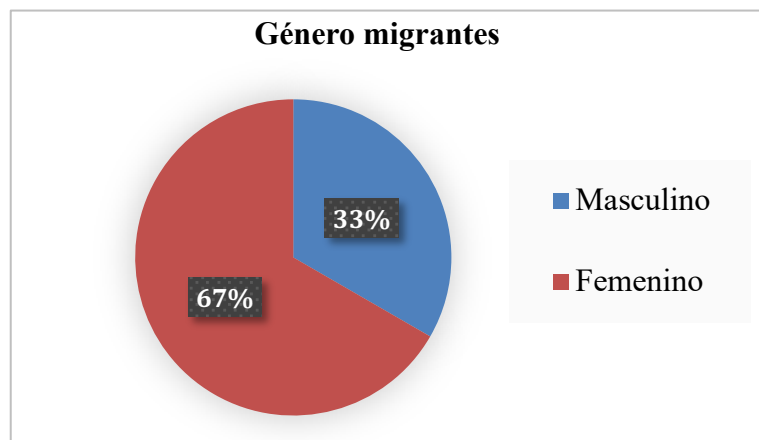
Género de migrantes

Tabla 7. *Género de migrantes*

Género	Cantidad
Masculino	2
Femenino	4

Nota. Elaboración propia, 2020

Figura 9. *Género de migrantes*



Nota. Elaboración propia, 2020

Con respecto al género de los migrantes, tal y como se puede evidenciar en la figura 9, las mujeres representan la mayor cantidad de disponibilidad de migración en este estudio con un 67%, siendo un dato diferenciador al de los hombres con un 33%.

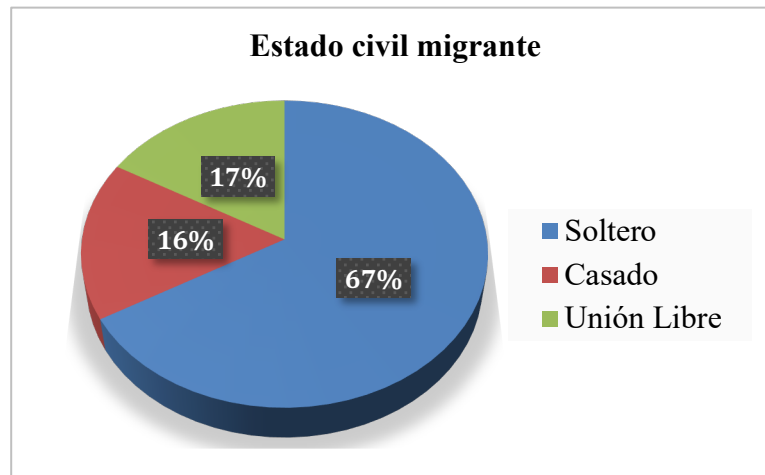
Estado civil de migrante

Tabla 8. *Estado civil migrante*

Estado civil	Cantidad
Soltero	4
Casado	1
Unión Libre	1

Nota. Elaboración propia, 2020

Figura 10. *Estado civil migrante*



Nota. Elaboración propia, 2020

El estado civil de los migrantes es principalmente soltero, con un total de 67%. Con respecto a los casados, se encontró con un 16%. En el aspecto de unión libre se identificó que existe un 17% en este estado civil.

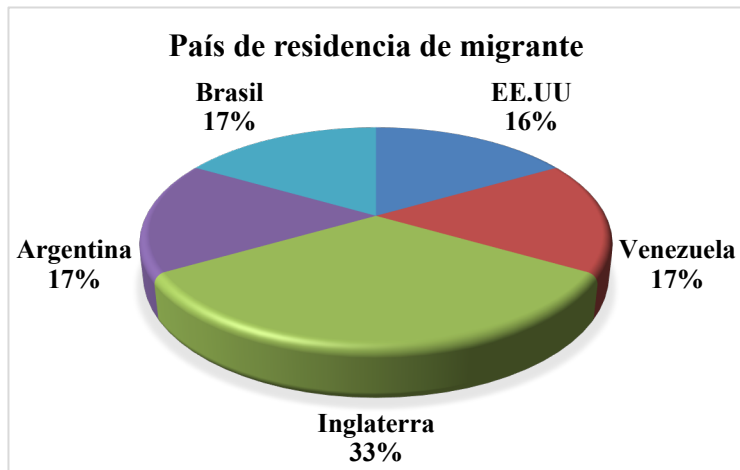
País de residencia del migrante

Tabla 9. País de residencia migrante

País Migrante	Cantidad
EE.UU	1
Venezuela	1
Inglaterra	2
Argentina	1
Brasil	1

Nota. Elaboración propia, 2020

Figura 11. País de residencia migrante



Nota. Elaboración propia, 2020

Al preguntar a los migrantes sobre los países en los cuales residían, se identifica que el 33% tuvo como destino Inglaterra, un 17% se radicó en Argentina, al igual que el otro 17% en Venezuela y también el 17% en Brasil, mientras el 16% en Estados Unidos.

6.1.2 Familia de migrante

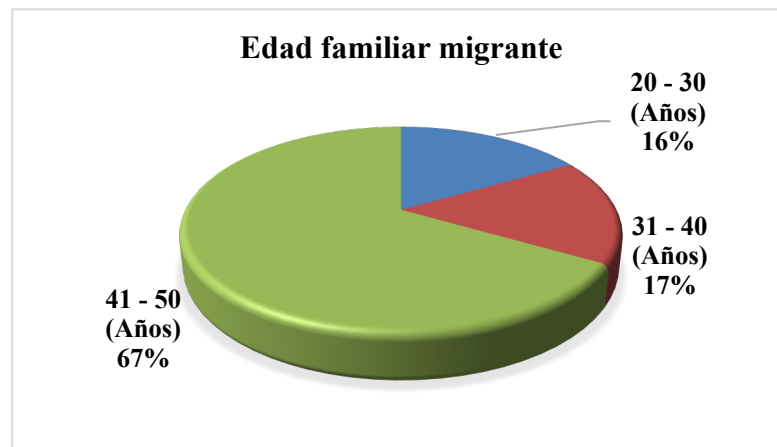
Rango de edad familiar de migrante

Tabla 10. *Rango de edad familiar de migrante*

Rango de edad	Cantidad
20 – 30 (Años)	1
31 – 40 (Años)	1
41 – 50 (Años)	4

Nota. Elaboración propia, 2020

Figura 12. *Rango de edad familiar de migrante*



Nota. Elaboración propia, 2020

Las edades de los familiares de los migrantes, se sitúan una frecuencia de 67% en edades de 41 a 50 años, mientras que el 17 % para el rango de edad de 20 a 30 años; además se evidenció que el 16% oscila en edades de 20 a 30 años.

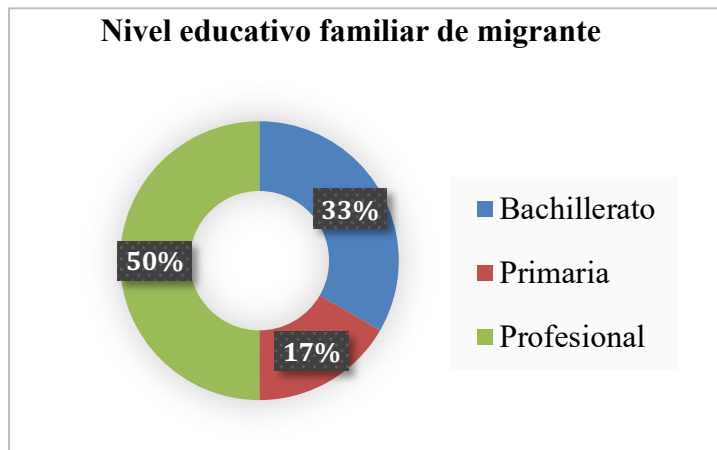
Nivel educativo familiar de migrante

Tabla 11. *Nivel educativo familiar migrante*

Nivel educativo	Cantidad
Bachillerato	2
Primaria	1
Profesional	3

Nota. Elaboración propia, 2020

Figura 13. *Nivel educativo familiar migrante*



Nota. Elaboración propia, 2020

De los familiares de los migrantes entrevistados se evidenció que el 50% de ellos son profesionales, seguido de los que alcanzaron el logro de bachillerato con un 33% y existe un 17% que realizaron sus estudios hasta la primaria.

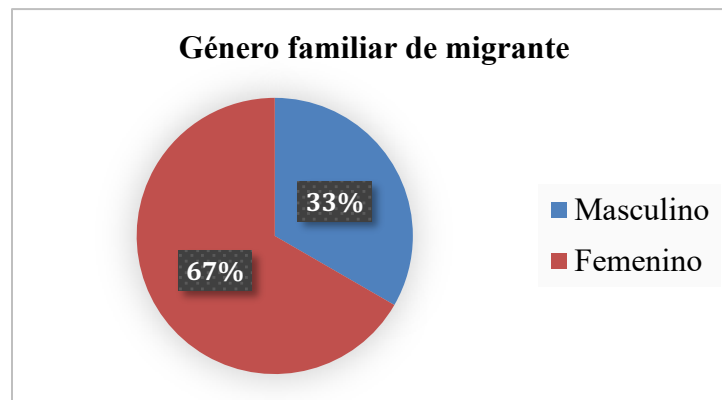
Género familiar de migrante

Tabla 12. *Género familiar de migrante*

Género	Cantidad
Masculino	2
Femenino	4

Nota. Elaboración propia, 2020

Figura 14. *Género familiar de migrante*



Nota. Elaboración propia, 2020

Como se puede evidenciar en la figura 14 de los familiares de migrantes, el 67% representa al género femenino, con una diferencia del 33% al masculino.

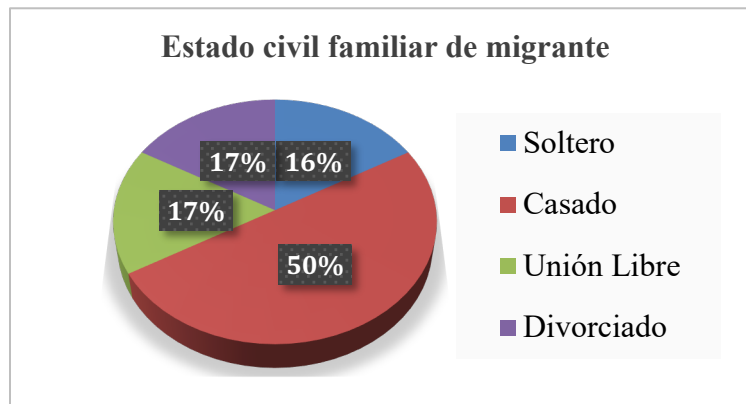
Estado civil familiar de migrante

Tabla 13. *Estado civil familiar de migrante*

Estado civil	Cantidad
Soltero	1
Casado	3
Unión Libre	1
Divorciado	1

Nota. Elaboración propia, 2020

Figura 15. *Estado civil familiar migrante*



Nota. Elaboración propia, 2020

El estado civil de los familiares de los migrantes en su mayoría es casado con un 50%, a diferencia de las personas que están en unión libre con un 17%, al igual que los divorciados que cuentan con el otro 17% y con una minoría del 16% atribuido a los solteros.

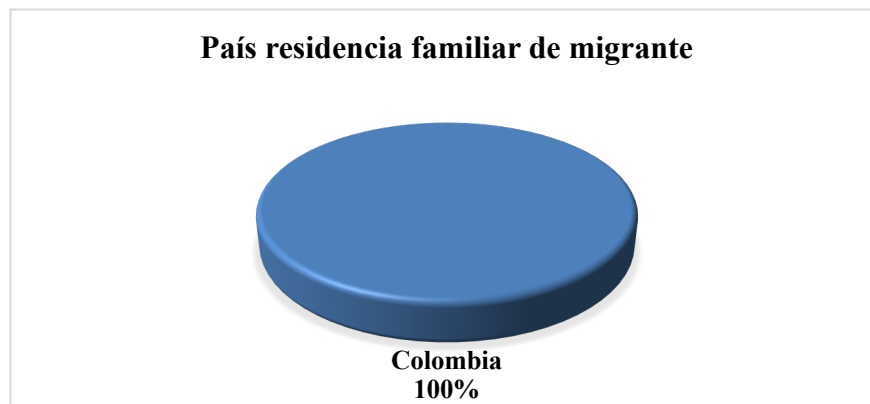
País de residencia familiar de migrante

Tabla 14. *País de residencia familiar de migrante*

País familia migrante	Cantidad
Colombia	6

Nota. Elaboración propia, 2020

Figura 16. *País de residencia familiar de migrante*



Nota. Elaboración propia, 2020

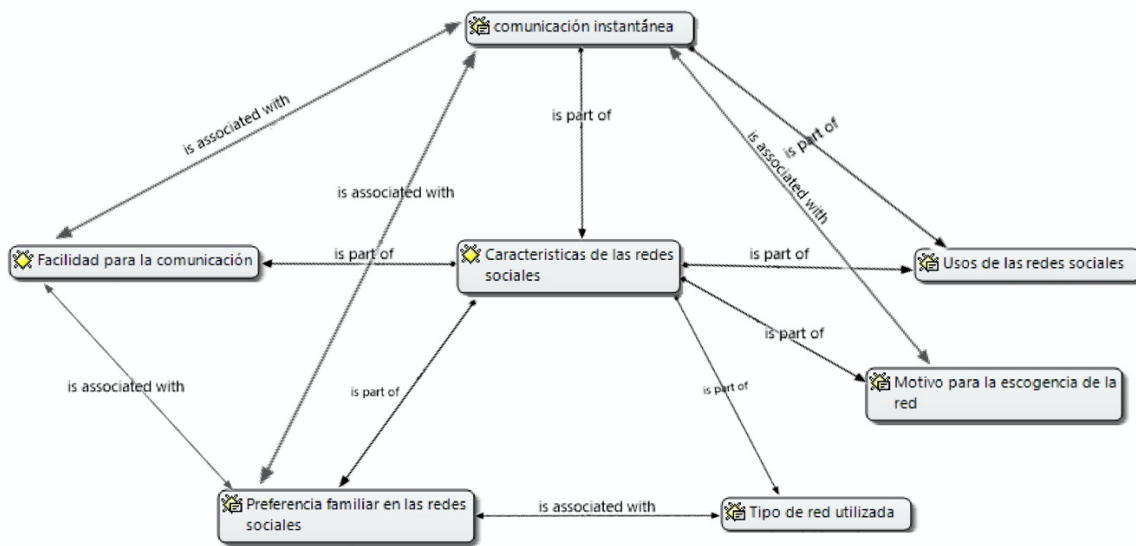
Todos los familiares de los migrantes están establecidos en el país colombiano, lo cual se evidencia en la figura 14 con un 100%.

6.2 Canales y medios de comunicación

A continuación, se exponen y analizan los resultados obtenidos por cada uno de los factores relacionados a los medios de comunicación o canales utilizados abordados en el actual estudio que se consideraron relevantes en el fortalecimiento de vínculos comunicativos en familias transnacionales (migrante y familiar).

De acuerdo con los resultados encontrados en las respuestas de las entrevistas que se realizaron a los migrantes y familiares de los mismos, respecto a los canales y medios de comunicación que utilizan a la hora de establecer comunicación entre ellos. Se encontró que las características de las redes sociales están relacionadas con el uso de estas (RSV), la comunicación instantánea, la facilidad de comunicación, motivo para la selección de la red y preferencia familiar de las redes sociales, lo que condiciona el tipo de red utilizada dependiendo las herramientas suministradas por cada una de ellas, según se observa en la siguiente figura 17.

Figura 17. Elementos relacionados a los medios y canales de comunicación (RSV)



Nota. Elaboración propia (2020)

Además de esto, se establece una estrecha asociación entre la preferencia familiar de las redes sociales virtuales, debido a la facilidad para la comunicación, la cual, está estrechamente articulada con la comunicación instantánea, siendo un motivo para la selección de los canales comunicativos, que a su vez, es una característica de los medios o

canales de comunicación de las RSV, que incentivan el uso de las redes sociales en familias transnacionales, logrando establecer el uso de los canales comunicativos virtuales.

Desde el punto de vista de los entrevistados (familia transnacional) sobre los canales y medios de comunicación, mencionan que se presentan distintos motivos por los cuales utilizan las redes sociales como Facebook, Skype y WhatsApp como plataformas o canales que facilitan la comunicación a distancia entre migrante y familiar. De esta manera, evidenciando que las características que tienen dichas redes logran conexiones de una manera eficaz y efectiva entre ellos, y así inclinarse por una o algunas de ellas; como lo manifiestan los siguientes migrantes que establecieron comunicación a través de redes virtuales con su familia desde la distancia:

Yo podía chatear por WhatsApp estando en el centro, estando en el colegio donde estudiaba, estando en cualquier otra parte y podía tomar una foto directa y ya; de pronto digamos que en el celular tenía el Skype también, pero digamos que la conexión o el Skype era muy limitado por el hecho del internet; entonces tenía mejor internet en mi casa que en el centro o en otro lado. Y el WhatsApp si coge más rápido el internet y todo eso. Y de segundo diría que el Facebook también por lo mismo, porque podía tenerlo en cualquier lado. (Entrevista Migrante 2).

Yo prefiero el WhatsApp y el Skype porque el WhatsApp me parece más rápido, mensajes instantáneos, mi mamá estaba pendiente del celular, en las llamadas del WhatsApp me parecían súper buenas, porque son gratis entonces el celular suena como una llamada normal, entonces me parecía súper útil... El Facebook no me gusta casi las ¿cómo se llama?, la video llamada no me gusta me parece muy lenta, mi computador se traba mucho, yo prefiero las video llamadas por Skype porque me parece que la calidad es buena y así es más rápida. (Entrevista Migrante 6).

Pues no se creo que la particularidad de estas redes es la escritura el poder comunicarse con un ser querido con mensajes rápidos instantáneos y también los videos, las video llamadas son semejantes para el uso de una persona digo yo. (Entrevista Migrante 3).

Pues el WhatsApp el enviar audios es algo muy bueno así este en otro país, porque como le digo es como si estuviera uno hablando de otro barrio o ciudad. Entonces particularmente los audios en el WhatsApp para mí son esencial, de hecho, uno se comunica a cualquier hora y a cualquier momento. (Entrevista Migrante 1).

el Facebook digámoslo así es una red muy inmediata, donde por ejemplo tu puedes colocar tu foto y ya la gente puede ver dónde estas, y puedes tener una comunicación más amena con tu familia directamente. (Entrevista Migrante 5).

De acuerdo a los migrantes entrevistado, hay una mayor afinidad por utilizar en la mayoría de los casos el WhatsApp, específicamente porque sugieren que la inmediatez se da de manera eficiente. Además, resaltan que el uso de la misma les permite el uso de distintos formatos en la comunicación que se presentan de una forma más intuitiva que en otras.

Por otro lado, se logró identificar que existe confluencia de motivos entre familiares de migrante entrevistados, en la selección de las redes sociales virtuales al momento de establecer comunicación. Así, exponiendo las diferencias por las cuales hacen uso de dichas redes y la preferencia que tienen, tal como lo expresó uno de los familiares de los migrantes entrevistados:

WhatsApp, porque es una red privada y fácil de acceder, esta consume menos datos en los planes de telefonía celular, además es de manera instantánea. (Entrevista Familiar de Migrante 4.1).

Así mismo, se puede evidenciar lo que manifiesta otro de los familiares frente a la preferencia que tiene sobre las redes establecidas en la presente investigación. En función de lo mencionado, son las mismas características como las video llamadas sin ningún costo adicional y la inmediatez del flujo comunicativo las que hacen que dos de ellas sean seleccionadas para generar una conexión entre migrante y familiar, de este modo fortalecer las relaciones familiares a través de las redes desde el espacio virtual y la no presencialidad:

Yo prefiero WhatsApp porque es más rápido, mensajes instantáneos y ahora con video llamadas gratis. la mayoría de mi familia usan Facebook y el WhatsApp por la forma rápida a la hora de comunicarse. (Entrevista Familiar de Migrante 3.1).

Prefiero la vía Skype, porque por este medio podemos vernos a medida que vamos hablando, es más fácil de manejar, también lo puedo hacer desde mi celular y no tengo que manejar teclados, lo cual se me a dificultado bastante. (Entrevista Familiar de Migrante 1.1).

Es Messenger Facebook, porque está red es muy práctica, cómoda, eficaz y tiene buena calidad; desde ahí puedo comunicarme de muchas formas con mi hija, le envío Chats, videos, notas de voz y fotografías es casi que completa diría yo, es genial esta red; aunque a veces uso WhatsApp. (Entrevista Familiar de Migrante 6.1).

Yo me comunico mucho con él vía Skype, porque por ahí nos podemos ver y hablar todo el tiempo que queramos, y es gratis solo con tener internet podemos hablar bastante. (Entrevista Familiar Migrante 2.1)

De acuerdo a uno de los familiares entrevistados, existen unas particularidades importantes como impulso para establecer y mantener una comunicación, llenando espacios desde la emocionalidad a través de elementos de multimedia y evocando la cotidianidad que se tenía anteriormente:

Las fotos que se pueden enviar me parece eso muy bueno porque así uno puede ver ¿cómo está?, ¿en dónde? y ¿con quiénes?, es que en cualquier momento uno puede enviar y que le envíen fotos casi que de inmediato. (Entrevista Familiar de Migrante 5.1).

Me parece genial el envío de audios, porque le escucho la voz y le puedo expresar mis sentimientos verbalmente y las fotos también es espectacular. Todas estas características hacen que nos sintamos muy cercas y que la distancia no se sienta mucho. (Entrevista Familiar de Migrante 6.1).

Uyyyyy es genial el envío de las fotos y las notas de voz, es efectivo para la comunicación ya que en poco tiempo se dice mucho y también en las video llamadas; el hecho de que vea a mi hijo lo hace ser espectacular. (Entrevista Familiar de Migrante 2.1).

Respecto al uso que le dan los migrantes y sus familiares a las redes sociales, se encuentra que dentro de ellas tienen un mundo abierto de posibilidades de interactuar a través de distintos tipos y formatos en la comunicación, por consiguiente, logran sentirse actualizados desde la distancia en temas familiares, sociales y culturales, en el caso de los

migrantes. Para los familiares es un aprendizaje similar dado que al tener a un familiar en el exterior hace que se interesen por lo que publican en las redes como Facebook, WhatsApp y Skype para lograr entender por lo que está pasando el migrante y sentir una cercanía con su familiar. A continuación, se exponen varios aportes de migrantes y familiares:

Bueno el Facebook más que todo lo utilizaba para publicar fotos e... para qué mis papás se dieran cuenta los lugares que estaba conociendo, también publicaba estados, para que ellos se supieran dónde estaba, que estaba conociendo, a dónde estaba viajando, qué lugares estaba viendo, también el chat de Facebook o ella miraba una foto instantáneamente me escribía, cómo que dónde estoy, que estuve haciendo hoy y así. (Entrevista Migrante 6).

Pues yo básicamente en el Facebook utilizo lo que son, el tema de publicaciones de las fotos, reviso las cosas de mi familia también las fotos, las publicaciones que están allí, el día de los cumpleaños, entonces uno esta como atento a eso. (Entrevista Migrante 1).

Pues básicamente aparte de hablar o chatear en Facebook miro fotos de amigos o familiares “chismoseo” busco gente que hace tiempo no veo a ver si tienen cuenta de Facebook cosas así ya en WhatsApp cuando no escribo con nadie me pongo a cambiar la foto de perfil a ver cuál me queda bonita y ya no, es más. (Entrevista Migrante 3.)

Pues de vez en cuando en Facebook lo utilizo para publicar fotos, publicar cualquier cosa que se aparezca o sea chistosa o sea seria, lo público más que todo para ver cuál es la opinión de la gente, mucha gente piensa que uno lo publica y dice “a mire ya está pensando eso” uno lo publica básicamente para ver qué opina la gente como decimos nosotros para “tantear” en el ritmo del pensamiento de las personas de la sociedad eso más que todo, pues también se utiliza para publicar fotos, publicar fotos es la parte más instantánea de Facebook para subir fotos no lo es tanto ni WhatsApp ni twitter si no más que todo Facebook, aparte de chatear Facebook es para entretenerse y para de vez en cuando mirar una que otra fotografía de los contactos, mi familia lo utilizaba mas que todo para eso comunicarse o entretenerse un poco viendo fotografías o jugando dentro la misma red social. (Entrevista Migrante 5).

*Facebook siempre para chismosear, para ver noticias. **¿Noticias de dónde, de Colombia o de Inglaterra?** más de Colombia porque igual el Facebook lo tengo es más que todo de gente de Colombia y uno mira las noticias de acá, el WhatsApp para comunicarme si, y para armar planes o hablar y ya. (Entrevista Migrante 2)*

Le encanta subir fotos, de cada cosa que hace en le inmediatamente sube las fotos que se toma con sus amigos que tiene allá, también lo hace para que yo los vea y los conozca. (Entrevista Familiar de Migrante 1.1).

Yo le envío imágenes de donde estoy, de lo que compramos, de lo que estamos haciendo, de nuestro almuerzo y de todo porque queremos que se sienta cerca de nosotros y ella también nos envía todo lo que hace, y videos también le enviamos. (Entrevista Familiar de Migrante 6.1).

El uso para ver fotos que suben, para enviar fotos y él también me envía. También para ver noticias cosas que suben a esas redes. (Entrevista Familiar Migrante 5.1).

Las utilizo para enviar fotos, para publicar fotografías, videos y chatear. Con ellas puedo comunicarme de manera eficaz e inmediata. Además, son muy fáciles de usarlas.

Los usos expuestos anteriormente por migrantes y familiares, evidencian que las redes sociales virtuales cumplen un rol fundamental para mantener el contacto entre ellos, es por esto, que las herramientas que tienen las RSV como: chat, llamadas, video llamadas envío de fotografías, videos, notas de voz, imágenes, la publicación de cada uno de ellos en perfil público o de forma privada, adquirir información pública, ver y leer noticias del país de origen o de distintos temas logran incrementar el acercamiento entre ellos, evidenciando el fortalecimiento de los vínculos comunicativos de estas familias transnacionales y estrechando las relaciones a pesar de la distancia.

Ángel (2018) coincide con los resultados de este estudio en el sentido de que la comunicación a través del uso las redes sociales virtuales generan espacios apropiados para el contacto en las familias transnacionales (migrante y familia), es decir que, a raíz de esto, se presenta el mantenimiento frecuente y fortalecido del vínculo familiar, arrojando como consecuencia una mínima fractura de las relaciones familiares por distancia que se ha generado, esto debido a las posibilidades de comunicación en distintos formatos que brindan las redes sociales virtuales. Para los investigadores del actual estudio el uso de las redes sociales son relevantes para los migrantes y familiares, porque generan el mantenimiento de los vínculos familiares y las relaciones entre ellos, dado que cuentan con

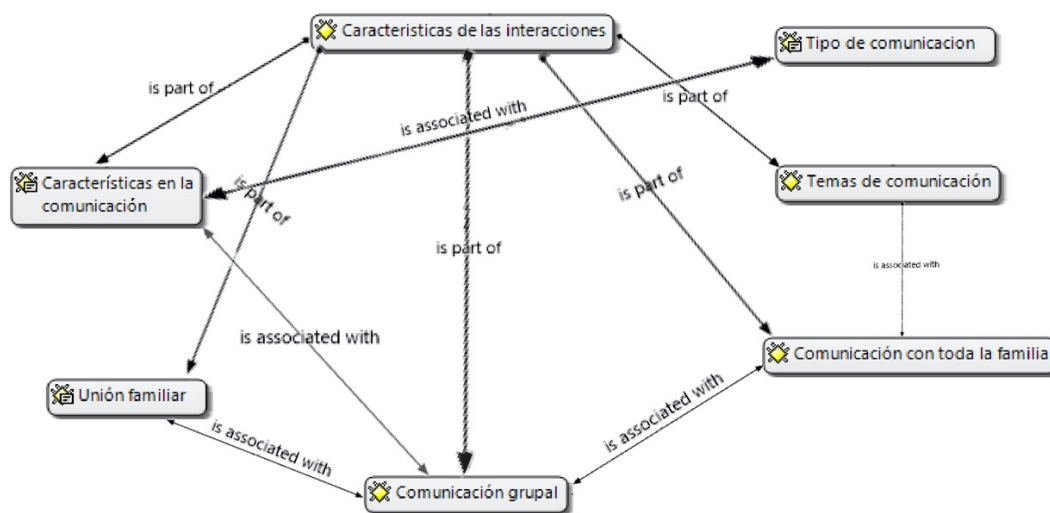
elementos que evocan la presencialidad y la cotidianidad de los momentos más significativos en la familia, de ahí que la distancia no sea un impedimento a la hora de continuar con el sentimiento de unión familiar, ya que se puede sostener a través de las acciones que se ejecutan en las RSV, de acuerdo a las respuestas de los entrevistados.

6.3 Formas de interacción y tipos de comunicación

Este componente incluye aspectos tales como características de las interacciones, características de la comunicación, temas de comunicación, unión familiar, la cual está estrechamente relacionada con la comunicación grupal y comunicación con toda la familia.

En la figura 18 se presenta cada uno de los aspectos relacionados a este componente.

Figura 18. Aspectos relacionados a las formas de interacción y tipos de comunicación



Nota. Elaboración propia (2020)

En la red semántica de la figura 18 se observa que existe en los entrevistados unas características de interacción que hacen parte de la comunicación con toda la familia transnacional, que se asocia a la comunicación grupal que se presenta. Otro aspecto que está ligado directamente a las características de la comunicación es el tipo de comunicación

que también se vincula a la comunicación grupal, la cual está articulada a la unión familiar de los migrantes y sus familiares. Además, dentro de las características están los temas que se tocan en las conversaciones, los cuales tienen una alta relevancia y se asocian al incremento de la comunicación familiar; todo lo mencionado se relaciona con las formas de interacción y tipos de comunicación, por lo tanto, estos aspectos van encaminados al fortalecimiento de los lazos y relaciones familiares.

Las características de las interacciones y la comunicación que se dan en las familias transnacionales se exponen a continuación:

Por parte de mis hermanos no fue complicado, lo que es por parte de mis papas si fue complicado porque era primera vez, mi mamá pidió ayuda, era como se inicia sesión y se creó una cuenta en Facebook. Lo mismo pasa con mi papá, que era una persona que la atropella la tecnología, y me decía cómo se utiliza esto, cómo se hace aquello y poco a poco pues han ido con la práctica acostumbrándose a estas redes sociales, porque digámoslo así, hoy en día es una forma muy esencial de comunicarse con otra persona, ya no es como antes que solamente con la carta, que con la llamada de teléfono o sea ya es como todo tan inmediato y esas formas de tecnologías son muy esenciales para poder comunicarse dentro del país o fuera del país, ellos estaban acostumbrados a las cartas, al teléfono a lo antiguo, porque era digámoslo así era muy demorado la respuesta y estas cuestiones tecnológicas son más inmediatas, entonces ellos poco a poco se han ido acostumbrando a este proceso y ya saben manejar comúnmente las redes sociales. Por ejemplo, mi papá ha hecho cursos de internet de office, lo que es mi mamá fue por cuenta de nosotros los hijos y de mis hermanos para poder ayudarla en el manejo de las redes sociales, ella ya tiene Facebook, ya tiene Skype para poder comunicarse. (Entrevista Migrante 5).

Bueno pues al principio mi mamá no tenía celular, no tenía Smartphone, tenía uno normalito, yo le envié uno. Mi hermano le descargo el WhatsApp, entonces ella me comenzó a preguntar cómo enviar una nota de voz, cómo escucharla, cómo enviar una foto, porque yo le enviaba notas de voz y ella me decía “no me envié eso, que yo no sé escuchar eso” me toco enseñarle, le dije mami ahí le sale un teclado predictivo ahí le va apareciendo la palabra que usted quiere escribir ya la selecciona para que la escriba más rápido, al principio se demoraba mucho escribiendo, pero pues ella fue aprendiendo con el paso del tiempo, ahora ya no se despega del celular. (Entrevista Migrante 6).

Estos aportes por parte de los migrantes denotan que en medio de las interacciones se presentan situaciones de aprendizaje por parte de los padres, debido a que son adultos y no están muy relacionados con las nuevas tecnologías de la comunicación, de manera que las interacciones se pueden generar un poco lentas debido a lo ya expuesto. Además, expone que a pesar de que la relación con la tecnología que tienen los padres no es un impedimento para lograr interactuar por medio de las redes sociales, debido a que uno de los padres ha buscado la manera de aprender de forma autodidacta y el otro recurre a la ayuda de los hijos incluido el migrante. En este sentido, este tipo de interacción en el proceso comunicativo da un estímulo para que se pueda establecer comunicación a larga distancia y mantener las relaciones familiares.

De igual manera, en este caso es el migrante quien expone que las interacciones por medio de las redes sociales se logran tornar un poco complejas, ya que se presentan dificultades a la hora de hacer uso de esta tecnología, algo que es prácticamente nuevo para el migrante, por lo tanto, recurre a la ayuda de hijos o familiares, así como se evidencia en este aporte:

Al comienzo fue muy difícil para mí el proceso de comunicarme por medio de estas redes, porque no sabía cómo usarlas, pero gracias a mi hija que poco a poco me fue enseñando como se debían usar, le fui cogiendo el tiro, es por eso que ahora no se me dificulta usar las redes sociales. (Entrevista Migrante 3).

Según las características de las interacciones y la comunicación se evidencia la dificultad en el uso de las redes sociales, como aporta al respecto de esto un migrante:

A mi mamá le toco si o si aprender su cuenta de Facebook, su Messenger, su correo electrónico para poder comunicarnos. Eso fue difícil para ella. (Entrevista Migrante 1).

Se sigue reiterando las dificultades en las interacciones entre familia y migrante por el bajo conocimiento y manejo de las redes sociales virtuales por parte del familiar del migrante, por lo tanto, genera que el flujo se ralentice, pero a la vez expone un tema de comunicación que ocasiona cercanía entre los dos actores (migrante y familiar) y muchas veces incluye al resto de la familia haciendo que se de una comunicación de manera grupal.

Respecto a las características de la comunicación que exponen migrante y familiares, se evidencia que para mantener los lazos familiares crean grupos familiares por medio de las redes como lo manifiestan migrantes y familiares de estos:

Pues yo me comunicaba con toda mi familia por medio de un grupo. Uno entra a WhatsApp y le dice crear grupo y ahí creamos un grupo de familia. (Entrevista Migrante 2).

En la familia creamos un grupo por WhatsApp con el propósito de estar comunicados y que sepan lo que a cada integrante le pasa, ya sea por medio de fotos o video. (Entrevista Migrante 3).

Nos enviamos mensajes por medio de WhatsApp y video llamadas por Messenger de Facebook para que toda la familia vaya opinando. Para esto se creo grupos familiares en todas las redes sociales, porque me permite comunicarme con todos los miembros de la familia, tíos y primos, y así, de esta manera mi hermana vea y responda los mensajes y se sienta cerca a nosotros. (Entrevista Familiar Migrante 4.1).

Nosotros creamos un grupo en WhatsApp donde estamos todos mi esposo, mi hijo, Sofía y yo, ahí hablamos simultáneamente le decimos que la extrañamos, que nos envíe fotos de donde está y ella nos envía por ese grupo de WhatsApp los lugares que visita. (Entrevista Familiar Migrante 6.1).

Tenemos un grupo en WhatsApp donde estamos todos; los tíos de él, los abuelos y hasta mis cuñadas; ahí enviamos y hablamos entre todos y eso nos une ya que es constante la comunicación entre todos. (Entrevista Familiar Migrante 2.1).

Pues uno de mis hijos de los mayores dijo que iba a crear un grupo en WhatsApp, pero como yo no tengo WhatsApp entonces después dijo que en Facebook y tratamos de habar todos por ahí en los horarios que nos sirve a todos, que es más que todo cuando estamos libres de ocupaciones. (Entrevista Familiar Migrante 5.1).

Las respuestas expuestas anteriormente indican que tanto migrante como los familiares de estos, consideran que la comunicación por medio de un grupo creado en redes sociales virtuales es esencial para establecer contacto con toda la familia, es decir, mantienen constante comunicación con gran parte de los integrantes de la familia. En este sentido, los migrantes al tener conexión con la familia logran llenar espacios desde la emotividad y el sentimentalismo provocando en ellos cercanía través de la distancia. Además, como lo expresan en un caso, pueden llevar como una especie de seguimiento a los familiares para saber que pasa con cada uno de ellos por medio de fotos y videos.

Por otro lado, se encontró que los migrantes expresaron que en cada una de las redes sociales virtuales aplican distintos tipos de comunicación, lo cual, hace que cada una de ellas sea utilizada por sus particularidades ya sea de manera escrita, audio, audiovisual, imagen, como se da a conocer en los siguientes aportes:

Lo hacíamos más que todo por texto y por voz en el día y en la noche por video llamadas con él, ya con la familia si es una comunicación ya más escrita por texto en el WhatsApp, rara vez es por llamada y por video llamada lo hacíamos por Skype. (Entrevista Migrante 3.1)

Por texto y por voz, por video llamada muy poco, lo hacía con mis amigos ósea cuando se tenía posibilidad de hacerlo lo hacía, pero con mi familia como tal nos comunicamos por escrito o por mensaje de voz. (Entrevista Migrante 5).

En WhatsApp me comunico por llamadas, a mi mamá le gustan las llamadas, porque son una llamada normal, escritura por Facebook, y el Skype para las videos llamadas es la más efectiva (Entrevista Migrante 6).

WhatsApp lo utilizaba para el chat, cuando no podía hablar y cuando podía le enviaba notas de voz, cuando camino en la calle de afán, le enviaba notas de voz a mi mamá y a mis amigos...ee yo con mi papá no tenía una buena comunicación cuando yo me conectaba por Skype se reunía con mi mamá, hablaba muy poco con mi papá la comunicación es más fuerte con mi mamá, le envié fotos, notas de voz, estados, por el Skype se siente la comunicación más cercana es como si estuviera en persona, la comunicación es más buena. (Entrevista Migrante 6).

Me comunicaba casi siempre era por Skype o video llamada de Facebook y llamadas por WhatsApp, porque mi mamá no maneja bien la cuestión del teclado, entonces era mejor vernos y hablar, porque no era muy buena para mandar mensajes escritos. (Entrevista Migrante 1).

Asimismo, se incluyen las respuestas de los familiares de los migrantes, los cuales también exponen como se da el tipo de comunicación según la red social que utiliza y el objetivo que tengan para la conexión, se puede evidenciar en los siguientes aportes:

A mí me parece que la enviar las notas de voz, es algo que se puede hacer de forma rápido y se evita el tiempo de estar escribiendo debido a las ocupaciones; entonces me parece mejor y rápido. (Entrevista Familiar Migrante 1.1).

Por WhatsApp nos escribimos para avisarnos que ya nos vamos a conectar por Skype y a veces chateamos cuando no alcanzamos a vernos, por Skype es video llamada y por Facebook muy rara vez nos comunicamos por ahí; en el Facebook lo que hacemos es comentarnos fotos, publicar fotos de reuniones familiares para que las vea y que él publique de los lugares y cosas bonitas que hay en Inglaterra. (Entrevista Familiar Migrante 2.1).

Por Skype nos comunicábamos por video llamada porque la calidad en video llamadas Skype es mejor, por Facebook era mediante la escritura y notas de voz, estas hacen que la comunicación sea más fluida y se dicen cosas en menor tiempo y WhatsApp era muy poco. (Entrevista Familiar Migrante 6.1).

Los aportes que brindan los migrantes y sus familiares denotan que utilizan distintos tipos de comunicación por medio de las redes como: Facebook, WhatsApp y Skype, de manera que cada uno tiene criterios para la selección en el uso y así lograr el proceso comunicativo, es decir, según la necesidad que se presente en el momento, así mismo establecen y deciden de que forma comunicarse. Además, se observa que en algunos casos existe una predilección por realizar video llamadas vía Skype, ya que por medio de esta red se genera un acercamiento mucho más íntimo para la familia y una sensación de acortamiento de la distancia, debido a que la comunicación se da cara a cara desde la no

presencialidad; el inconveniente que se presenta es que muchas veces debe existir un preámbulo, es decir una programación para que den los tiempos de cada uno. Por otro lado, la escritura, el envío de imágenes o videos se establece casi que, de forma diaria por medio de WhatsApp y Facebook, redes que para los actores son de uso instantáneo y eficaz.

También, es evidente que para las familias transnacionales es relevante que exista la posibilidad de hacer publico los momentos importantes en los perfiles de Facebook, ya que por medio de esta alternativa logran ver por lo que está pasando y las cosas nuevas que va conociendo el migrante. En este sentido, se establece que todos elementos que componen la comunicación a través de las RSV generan un contacto continuo en las familias, logrando estrechar y fortalecer los vínculos comunicativos y de esta forma mantener la unión familiar.

Desde la posición de Andrade (2010) las RSV son instrumentos que generan motivación, e impulso para mantenerse en otro país, ya que logran a través de estas establecer relaciones y vínculos sólidos entre migrante y familia para lograr enfrentar de forma amena y positiva la residencia en el extranjero.

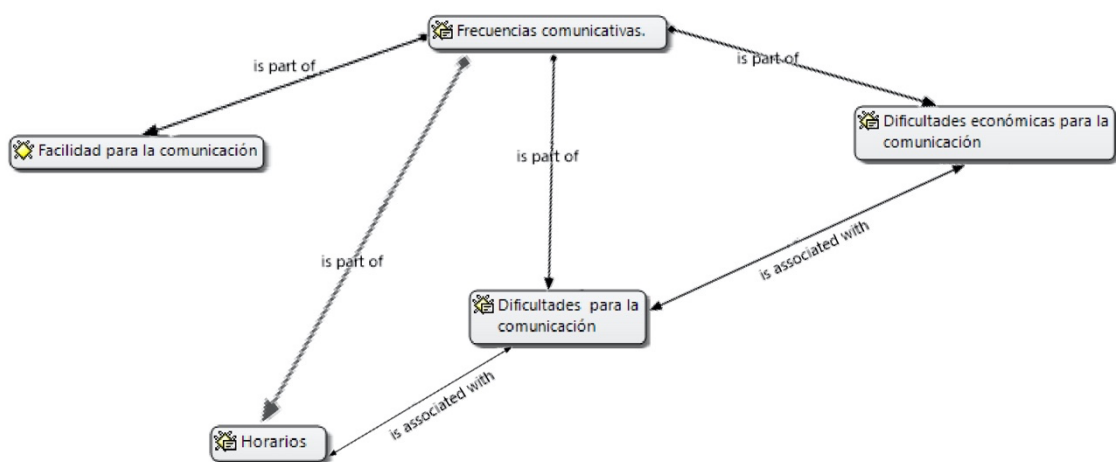
Los investigadores del presente estudio en relación con las respuestas de los entrevistados observamos que las redes sociales virtuales y los tipos de comunicación que ofrecen cada una de ellas, logran establecer un acompañamiento constante a las familias transnacionales, de esta forma acercan y fortalecen las relaciones a través de los vínculos comunicativos que se forjan alrededor de la RSV, para no dejar que se de una ruptura por la distancia. Aunque en algunos casos se evidencia que se presentan dificultades en la interacción, debido al bajo uso de las nuevas tecnologías por parte de la mayoría de los

familiares de los migrantes, pero frente a esta problemática son los mismos familiares o migrantes quienes dan soluciones inmediatas para avanzar en el proceso comunicativo.

6.4 Frecuencia comunicativa

En la figura 19 se indican los aspectos que comprenden la frecuencia comunicativa, tales como facilidad para la comunicación, horarios en los que se establecen las comunicaciones, dificultades para la comunicación y dificultades en temas económicos en el desarrollo de la comunicación. Todo esto asociado al fortalecimiento de los vínculos comunicativos de las familias transnacionales por medio de las redes sociales virtuales establecidas en este estudio.

Figura 19. Aspectos relacionados a la frecuencia comunicativa



Nota. Elaboración propia (2020)

Respecto a la frecuencia comunicativa que establecen las familias transnacionales hay una diversidad en las respuestas dirigidas a la periodicidad con la que establecen comunicación con sus familiares, esta se encuentra determinada por las ocupaciones que tiene cada integrante. Algunos migrantes aportan lo siguiente:

Nosotros nos comunicábamos muy frecuentemente, manteníamos en contacto tanto mi hija como yo con él, si no eran todos los días, lo hacíamos día de por medio, pero no pasaban más de 3 días sin comunicarnos con mi hijo. (Entrevista Migrante 3).

Pues con mis hermanos como tal lo hacía todos los días, pero con mis papas los fines de semana pues porque entre semana me dejaban mucho trabajo y yo estaba enfocado en mi formación, y digámoslo así fue como una forma para no perder contacto con ellos y contarle todo lo que me estaba pasando en la semana o en el mes que estaba transcurriendo en la ciudad. (Entrevista Migrante5).

Una vez a la semana, aproximadamente era la comunicación con mi mamá y pues a veces era con mi hermana. (Entrevista migrante 1).

Con mi madre y mi hermano trato de que sea todos los días, de pronto ya con familiares como tíos tardo un poco, por ejemplo, los fines de semana. Con mi mamá tratamos de hacerlo todos los días como le digo, porque son las personas con la que yo mantengo siempre en contacto la cabeza principal y el motor de mi vida. Es por esto que con la persona que más me comunico es con mi hermano. (Entrevista Migrante 4).

Las anteriores respuestas expresan que hay una constante en la comunicación, particularmente con la madre de familia, esta caracterizada por una migrante como la cabeza principal del hogar. En unos casos específicos mencionan que el contacto es menos frecuente con los demás integrantes de la familia, como lo son los tíos entre otros, es decir, se resalta la importancia de la constancia en la comunicación con los familiares más cercanos. Además de esto, se observa mencionan que la frecuencia comunicativa se presenta con diferencia de días, esto debido a motivos personales o laborales por parte del migrante o familiar. Por otro lado, se identifica que la comunicación con los hermanos es relevante para los migrantes.

De igual manera, los familiares evidencian también la frecuencia en la comunicación, en el caso del familiar 6.1 resalta que al inicio era mucho más fluida y constante la comunicación, pero a medida que el migrante fue adaptándose y adquiriendo responsabilidades se torno un poco dispersa la conexión; de tal forma que se establecieron

los momentos en los cuales podían comunicarse, de la misma forma como se mencionó en el caso de los migrantes. A diferencia de otros casos, es que logran comunicarse de forma diaria, así incrementando las posibilidades del fortalecimiento de los vínculos.

Lo hago con mucha frecuencia, si se puede yo diría que todos los días, cuando ella no está ocupada lo hacemos todos los días. (Entrevista Familiar Migrante 1.1).

Cada que podíamos, por ejemplo, cuando recién llegó ella a Estados Unidos tratábamos de comunicarnos todos los días y era en las noches, pero con el tiempo ella tuvo más responsabilidades y se volvió un poco compleja la comunicación, pero de todas maneras nos comunicábamos en las noches y los fines de semana. (Entrevista Familiar Migrante 6.1).

Todos los días nos comunicamos, cada que llego de trabajar en las tardes y él llega de estudiar en las noches allá en Inglaterra. (2.1).

Se encuentra que para el proceso de comunicación se presentan dificultades, debido a las diferencias de horas que hay con algunos países y las ocupaciones que tiene tanto el migrante como el familiar. En estos aportes, las familias transnacionales expresan los horarios que les favorece para establecer una conexión comunicativa, en este sentido, la frecuencia está asociada con los horarios que pueden lograr asignar. Además, exponen que el mejor horario para establecer la comunicación son las noches y en las horas de la tarde, esto con el objetivo de lograr coincidir en los tiempos de cada uno; igualmente, manifiestan que también aprovechan los fines de semanas para generar encuentros familiares por medio de las redes sociales virtuales y de esta forma ir fortaleciendo los vínculos. A continuación, se exponen algunas respuestas de las familias transnacionales.

En la noche me comunicaba con ellos para decirle como me fue en la semana, más que todo en la noche me comunicaba. (Entrevista Migrante 5).

Si, por lo general me comunicaba con ellos en las mañanas, cuando me quedaba tiempo, siempre en las noches. En las noches por que era el tiempo que yo ya estaba

libre, entonces si yo tenía tiempo y mamá estaba despierta yo aprovechaba para hablar con ella en las noches, y los fines de semana. (Entrevista Migrante 6).

Para mi era fácil comunicarme en las noches o tardecitas. (Entrevista Migrante 1).

Lo hago en la tarde noche, para conectarme con mi hermano porque el siempre este pendiente de la hora en la que puedo hablar con él. (Entrevista Migrante 4)

Especialmente en la noche, ya que es el tiempo que ella le queda libre y podemos hablar tranquilas y cómodas de lo que pasó. (Entrevista Familiar Migrante 1.1).

Pues tratamos de comunicarnos todas las noches y los fines de semana, a veces en la tarde del sábado o del domingo, pero por lo general lo hacemos en las noches porque ella termina de trabajar y nosotros estamos todos en casa. (Entrevista Familiar Migrante 6.1).

Hacemos el deber de todos los días, por ejemplo, yo llego de trabajar tipo dos de la tarde y allá son como las 7 de la noche, a esa hora casi siempre nos conectamos; a veces estamos reunidos sus hermanos y yo y hablamos entre todos, empezamos a contarnos como nos fue durante el día y que ha pasado de nuevo en nuestras vidas. Por lo general son todos los días tratamos de estar pendientes entre todos. (Entrevista Familia Migrante 2.1)

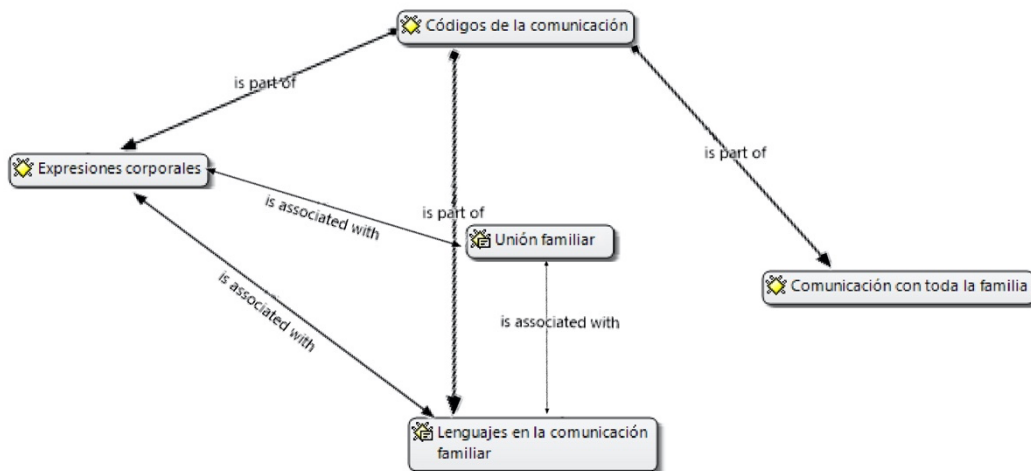
Ángel (2018) concuerda con los resultados del actual estudio, ya que se establece que, para prolongar los vínculos familiares, hay que generar los mejores espacios entre migrante y familia; por lo tanto, es relevante crear estrategias para alcanzar una adaptación a la nueva vida a larga distancia; es así, que la organización de los horarios para lograr una comunicación con frecuencia es relevante en este tipo de familias. Los investigadores del presente estudio identificaron que, según las respuestas de los entrevistados, es importante establecer horarios de comunicación, siempre teniendo en cuenta las ocupaciones de los migrante y familiares. En consecuencia, se puede lograr mantener una comunicación estable para fortalecer los vínculos en las familias transnacionales, por medio de Facebook, WhatsApp y Skype y de esta manera, evitar las rupturas en las relaciones familiares que se pueden generar por la distancia. Además, se pueden crear estrategias que apunten a

fomentar más el uso de los beneficios de las RSV, ya que estas logran traspasar fronteras y brindan un fuerte enriquecimiento en la comunicación.

6.5 Códigos y lenguajes de la comunicación

Los códigos y lenguajes de la comunicación utilizados por parte de los entrevistados se orientaron a categorías relacionadas como: expresiones corporales, comunicación con toda la familia, lenguajes en la comunicación y la unión familiar, aspectos relacionados al fortalecimiento de vínculos comunicativos de las familias transnacionales a través de las redes sociales virtuales, según se observa en la figura 20.

Figura 20. Aspectos relacionados con los códigos y lenguajes de la comunicación.



Nota. Elaboración propia (2020)

Las respuestas de los migrantes hacen referencia al código que utilizan en las comunicaciones con sus familiares, por lo tanto, estos códigos son parte fundamental de las conversaciones. Asimismo, convirtiéndolos en una manera de articular y acercar a las familias transnacionales con nuevas formas de comunicarse, ya que en algunos casos expuestos, manifiestan el interés ya sea por aprendizaje o para generar un nuevo aire o

ambiente en las conversaciones con los idiomas como el inglés y el portugués, como lo expresa el migrante 5 y 4. Se evidencia que los códigos son importantes porque generan un nuevo intercambio de situaciones y vivencias que está adquiriendo el migrante y también para entender el contexto en el cual se está desarrollando.

Además, se denota que los entrevistados están abiertos a compartir sus nuevos conocimientos con sus familiares. A pesar de que el emisor y el receptor no tengan el mismo código se generan nuevas dinámicas de interacción, lo cual hace que se establezca un proceso comunicativo alrededor de estos nuevos códigos. A continuación, algunos aportes de los entrevistados:

Con mi hermano si hubo una semana como tal que comunicamos por inglés, si por que el trataba de ayudarme en cómo se escribían las palabras, para yo poder tener una práctica constante en el inglés. (Entrevista Migrante 5).

Muchas veces porque ejemplo: los llamaba o escribía y les contaba que había aprendido una nueva forma de decir tal cosa, entonces les decía; y con mi novia varias veces pasó que llegaba yo y nos veíamos por video llamada o escribíamos por chat y le hablaba solo en inglés, porque estaba acostumbrándome solo a hablar inglés; entonces ella me decía “nooo, pero no hable así que no le entiendo bien” y pues ya uno como que ahh verdad. No es que uno lo haga de crecido de que solo hablo inglés no, es que uno ya se acostumbra tanto a un idioma que ya no quisiera estar cambiando el hablado al que ya uno se acostumbra. Porque es como volver a retroceder un momento. (Entrevista migrante 2).

Utilizamos la lengua española, habla de algunas palabras en portugués para que ellos se rían, y conozcan un poco de este idioma...pero siempre es en español porque ellos no entienden mucho este idioma. (Entrevista Migrante 4).

Se enfatiza que, dentro de la exploración de los códigos, en este caso, el idioma que aprenden los migrantes, existe también por parte del familiar un aprendizaje del mismo, lo cual incrementa y genera más interacción entre ellos, esto a causa de que se interesa por lo que aprende el migrante y adicionalmente el familiar obtiene el aprendizaje. Por

consiguiente, se fortalece el vínculo comunicativo. En un caso aislado se presenta incomodidad en el flujo de la comunicación debido a que no entiende nada, así lo reafirman unos familiares:

Mientras mantenemos una conversación a veces hablamos, bueno ella habla en portugués, empieza a decir cosas, no entiendo mucho, pero es muy chévere porque ese idioma es cantadito, entonces yo le digo que me vaya enseñando algunas palabras. Yo falo muy poquito portugués, esto es muy agradable aprender mientras hablamos por las redes sociales. (Entrevista Familiar Migrante 4.1).

Ella a veces me habla en inglés y yo no le entiendo nada, pero trata de explicarme lo que me está diciendo y me enseña algunas palabras en inglés, y es que ella me habla rápido en inglés. Me doy cuenta de que he aprendido mucho. Ella quiere que aprenda a hablar inglés para que nos comuniquemos siempre en inglés. (Entrevista Familiar Migrante 6.1).

Hablamos en inglés, yo no sé mucho, pero si le entiendo algunas palabras y lo que trata de decirme; lo hacemos para que yo vaya a aprendiendo el idioma porque él ya lo sabe hablar bien. (Entrevista Familiar Migrante 2.1)

Respecto al uso de códigos familiares por parte de la población investigada y códigos que surgen partir de las redes sociales, se establece que se va generando una especie de acercamiento a partir de estos, ya que cada uno conoce y logra decodificarlos para la comprensión del contexto, las familias transnacionales exponen lo siguiente:

No usamos otro idioma, hablamos español y pues usamos palabras raras que solo conocemos entre mi hijo y yo. (Entrevista Migrante 3)

Pues, más que todo lo que era mi mamá, mi mamá a veces enviaba emoticones, corazoncitos, colocaba emoticones de decir te extraño, fue como la más expresiva en ese momento de estar yo lejos. (Entrevista Migrante 5).

Muchas veces con mi familia, de pronto que “uyy tan bacano” entonces mandaba una manito de que sí que chévere o de que está haciendo mucho frío, entonces un muñequito que está haciendo frío, cosas así; pero que así que fuera muy expresivo, pues yo no he sido muy expresivo así no. (Entrevista Migrante 2).

Lo que si hago es que trato de hablar con acento argentino; diciendo cosas raras de Argentina, explicando los significados de las palabras raras y las diferencias de las mismas. (Entrevista Migrante 1).

Y cuando es la conversación escribimos todas formas posibles de expresión que los chat nos ofrecen, caras felices, tristes, corazones, todo dependiendo del momento y de lo que estemos hablando usamos los emoticones. (Entrevista Familiar Migrante 4.1)

Por chat le envío emoticones de corazón, besitos, toda clase de emoticones dependiendo de la situación y el momento, queriendo expresarle lo que siento y así mismo lo hace ella conmigo. (Entrevista Familiar Migrante 6.1)

Le envío emoticones de piquitos, corazón y también el de la familia que pronto estaremos así jajaja. (Entrevista Familiar Migrante 5.1).

Los anteriores aportes denotan que existe una comunicación constante a partir de los códigos generados en las redes sociales virtuales, es decir, hacen uso de los emoticones (figuras como corazón, caritas felices, tristes entre otros) que ofrecen las redes para expresar emociones, sentimientos y momentos; en consecuencia, logran un acercamiento y vínculo más estrecho en las familias transnacionales. De igual manera, se identifica que entre ellos establecen códigos familiares, los cuales están enmarcados en palabras que solo ellos pueden decodificar en las conversaciones, algunos de ellos están enfocados en establecer una relación más efectiva.

Sumado a esto se encuentra que las familias transnacionales utilizan diferentes lenguajes para los procesos comunicativos, estos enfocados al fortalecimiento de los lazos familiares y con la intención de no perder el flujo de comunicación establecido. En las respuestas generadas por parte de los entrevistados, se enfatiza que los lenguajes utilizados por cada uno de ellos demuestran sentimientos de amor, añoranza y de hermandad, lo cuales, se convierten en un lenguaje reiterativo y cotidiano. Es de este modo que se da a conocer los sentimientos de migrante y familiar mediante la comunicación con palabras amorosas y cargadas de emocionalidad; además, se evidencia que las comunicaciones con lenguajes

cariñosos se presentan con más frecuencia con las madres de los migrantes y este es correspondido de la misma manera por parte de ellos. A continuación, se exponen los aportes de las familias transnacionales.

Pues con mis hijos expreso el mismo lenguaje, un lenguaje de amor, de cariño de hablar bonito de expresarnos muy bien, tratar de no tener problemas o regaños cosas así. (Entrevista Migrante 3).

Más que todo mi mamá me decía “papito como te ha ido, como te ha ido mi corazón, te falta algo” mi hermano era más que todo “quiubo mi hermano que más como esta como le ha ido le falta algo cuéntemelo que yo soy su hermano y estoy para lo que sea acá” o mi papá también “quiubo mijo que más como le ha ido le ha faltado algo mijo” o también mi hermano que es el menor dice a veces “lucho que más como esta como le ha ido por allá lucho” se utilizaban lenguajes de cada uno de ellos, pero se ha tratado de mantener un lenguaje familiar pero afectivo entre nosotros. (Entrevista Migrante 5).

Pues, bueno pues mi mamá siempre me dice como muñeca e hija, no se, ella me dice todas las formas, mita, negra, me dice de todas las formas, con mi mamá somos muy afectivas, mamita te amo mucho que dios te bendiga, con mi papá es hola mijita como le ha ido, con mi hermano es hola y ya, con él la comunicación es diciéndole yo te amo hermano y él es más seco, entonces si es más afectivos con mis papás. (Entrevista Migrante 6).

El lenguaje es muy amoroso, siempre tratamos de hablarnos muy tiernas con mi mamá. Siempre es con respeto, ante todo. Es algo muy bonito, además, el lenguaje es de nostalgia, preocupación. Pero cuando termina de chatear es como que bueno, tengo que esperar otro día para poder hablar con mi mamá, pero cuándo ya se acaba el tiempo uno se desinflaba el esperar para volver hablar. (Entrevista Migrante 1).

Siempre es un lenguaje muy amoroso y respetuoso, a veces ella dice cosas como si fueran groserías, pero es para reírnos, no es por nada malo. (Entrevista Familiar Migrante 1).

Nosotros a veces utilizamos un lenguaje como de niños consentidos cuando hablamos, es todo chistoso, pero es muy agradable hacerlo con mi hermana así sea por redes sociales. (Entrevista Familiar Migrante 4.1).

El lenguaje de nosotras es muy cariñoso, nosotras nos amamos mucho y nos decimos muchas cosas bonitas. Yo le hablo a veces como si fuera una bebé chocholéandola y ella se pone consentida, ella me responde las cosas cursis como dirían los demás. Es de un gran amor nuestro lenguaje y lo mismo con su papá. (Entrevista Familiar Migrante 6.1).

Yo soy muy cariñosa, eso le digo “papi, mi amor, mi corazón, mi vida” de todo le digo, le digo que lo extraño y que lo amo. Nuestro lenguaje es de mucho amor, nos tratamos con mucho cariño y ternura. (Entrevista Familiar Migrante 2.1).

Es indiscutible que la expresión corporal es parte fundamental en las comunicaciones que se establecen en las familias transnacionales, por lo tanto, es un proceso que acompaña las palabras en las video llamadas para sustentar y reafirmar lo que están comunicando. En los aportes expuestos cabe resaltar que los movimientos y expresiones de cariños a través de gestos, enaltece el significado de la palabra, es decir, generan una conexión más fuerte debido a la cercanía que generan, ya que a su vez evocan el sentimiento o la sensación de estar presentes físicamente. Además, se evidencia en algunas respuestas que, las expresiones corporales son producto del amor y cariño que quieren demostrar por medio de las redes sociales virtuales, para apoyar y motivar al migrante. Por consiguiente, lograr disminuir la ausencia familiar y romper las barreras de la distancia para lograr una unión familiar y el fortalecimiento de los vínculos.

Cuando es en video llamada, yo siempre es mandándoles picos o pues yo muevo mucho las manos cuándo hablo, palabras bonitas que los extraño cosas así. (Entrevista Migrante 6)

Cuando nos comunicamos por video llamada nos enviamos besos, nos hacemos muecas. (Entrevista Migrante 1)

En cuanto a las expresiones corporales y gestos son muchas las que van naciendo como: muestras de cariño, enviando abrazos, obviamente abrazándose uno mismo, enviando besos y muecas; son infinidades de muestras de cariñoso a través de la pantalla. (Entrevista Migrante 4).

Hacemos cualquier tipo de monachas, pucheros, le envió besos, pico el ojo, todo lo que se nos ocurra en el momento. (Entrevista Familiar migrante 4.1)

Bueno pues es un momento muy emotivo, porque es vernos casi que personalmente entonces nos enviamos besitos, nos hacemos caritas, nos saludamos. (Entrevista Familiar Migrante 4.1).

Yo le envió abrazos y yo misma me abrazo como si la estuviera abrazándola a ella cuando hacemos video llamadas, le envió besitos con la mano, le hago carita de triste somos muy expresivas. (Entrevista Familiar Migrante 6.1)

Yo soy muy expresiva y cariñosa, jummm eso le envió besitos, corazones con mi mano, le hago caritas de tristeza, de que lo extraño Yo soy muy expresiva y cariñosa, jummm eso le envió besitos, corazones con mi mano, le hago caritas de tristeza, de que lo extraño. (Entrevista Familiar Migrante 6.1)

Nuestras expresiones corporales son de alegría, entusiasmo, felicidad y emoción. él no es tan expresivo, pero yo se que se emociona cuando nos podemos ver, mis gestos, trato de enviarle besos muevo las manos cuando le cuento algo nuevo y le digo que lo amo, que me hace falta y que ya quiero abrazarlo. (Entrevista Familiar Migrante 5.1).

Según Berlo (1987) es de vital importancia entender que el código esta estructurado bajo dos lineamientos, lo cuales sin vinculan desde el aspecto verbal y el no verbal, es decir, a través de la expresión o lenguaje corporal. Los investigadores del actual estudio en relación con los resultados de los estudios mencionados en el documento, identificamos que para las familias transnacionales los códigos y lenguajes que se dan en las interacciones comunicativas son de interés para los familiares, excepto unos casos aislados donde manifiestan una pequeña incomodidad respecto a los idiomas (códigos).

6.6 Diseño de estrategias para el fortalecimiento de vínculos comunicativos

Las siguientes estrategias son un prototipo diseñado a partir de esta investigación, con el fin de ser aplicadas e incluidas en las actualizaciones de las plataformas de redes sociales tales como Facebook, WhatsApp y Skype. Dichas estrategias están basadas en tres enfoques de la comunicación y su objetivo principal es el fortalecimiento del vínculo comunicativo entre los migrantes y sus familias a través de estas herramientas (redes sociales) que hoy en día se han convertido en importantes medios de comunicación e intercambio de

información y experiencias. A continuación, se describen cada una de las estrategias definidas:

A. Creación de una publicidad impulsando las redes sociales y sus usos

Objetivo: Estimular de forma entretenida al usuario (familias transnacionales), con el fin de generar un interés profundo en el manejo de las redes sociales como herramienta simple de comunicación.

El enfoque o teoría de la comunicación aplicada para diseñar esta primera estrategia es la Teoría Hipodérmica, ya que está asociada a la influencia que tiene un medio de comunicación sobre cada individuo del público de masas. La creación de una propaganda es el estímulo que generará un efecto directo (respuesta) en el receptor, penetrando y generando un impacto en el usuario. El efecto probable que se generará será el interés por explorar más estas redes sociales y manejarla de una forma más sencilla, sacándole el mayor provecho posible. Una vez se logre este efecto en las familias transnacionales que hacen uso de estas redes sociales para comunicarse, se podrá estrechar más ese vínculo comunicativo y constancia en la comunicación.

Inicialmente las redes sociales han servido como herramientas publicitarias para impulsar productos, servicios y negocios en general, y llegar de forma efectiva a diferentes públicos. Sin embargo, esta estrategia busca específicamente el propósito semejante, pero promocionando la misma red social con el fin de generar un acercamiento a los usuarios antiguos y los nuevos (familias transnacionales) y que puedan interactuar de una manera más sencilla (usos) a partir de todas las funciones que ofrece dicha plataforma. En la figura 5 se detalla el prototipo de la estrategia diseñada:

Figura 21. *Estrategia 1. Creación de una propaganda impulsando las redes sociales y sus usos*



Nota. Elaboración propia (2021)

B. Elaboración de mensajes entretenidos periódicos para atraer el suscriptor

Objetivo: Transformar la conducta de las familias transnacionales a través de mensajes periódicos publicados por las redes sociales, con el fin de maximizar el uso de ellas para el fortalecimiento de la comunicación.

La teoría de comunicación en la que se basó esta estrategia fue la Teoría de la Acción Conductista, ya que las redes sociales (el comunicador) transferirá mensajes periódicos sobre la utilidad de estas (estímulo o símbolos), con el fin de transformar la conducta de las familias transnacionales (receptores). Esta correlación frecuente entre el estímulo y respuesta representa el instrumento por el cual el conductismo experimenta la influencia de los medios de comunicación en el individuo y grupos sociales. Por esta razón, se espera que el tipo de mensajes capture la atención de estas familias para que aumenten la frecuencia de uso de redes sociales (Facebook, WhatsApp y Skype) para fortalecer la comunicación entre

ellos, y que al mismo tiempo sea constante, es decir que sean influyentes dichos mensajes para el suscriptor (impacto en su conducta). En la figura 6 se expone el prototipo de la estrategia diseñada.

Dentro de las recomendaciones más relevantes para realizar estas publicaciones periódicas están:

- Desarrollar un cronograma de publicaciones de rutina el cual debe ser constante.
- Definir el tipo de contenido que se publicará (relevante, útil y entretenido)
- Usar palabras claves en las publicaciones
- Poner los consejos o mensajes publicados en práctica
- Rastrear y medir los resultados

Figura 22. *Estrategia 2. Elaboración de mensajes entretenidos periódicos para atraer el suscriptor*



Nota. Elaboración propia (2021)

C. Creación de calendario con alarma para impulsar la comunicación

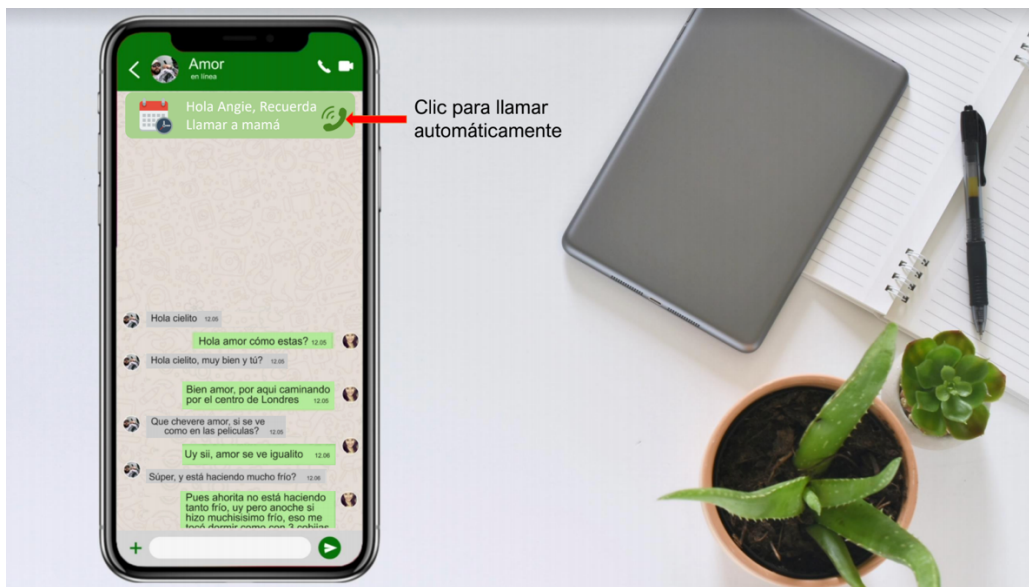
Objetivo: Regular los espacios comunicativos entre familias transnacionales haciendo uso de las redes sociales, mediante la configuración de calendario con alarma que permita recordar y asegurar las conversaciones entre ellos.

Para el diseño de esta estrategia, se tomó como base igualmente la teoría de la Acción Conductista, siendo el estímulo la alarma programada a través de un ícono de la red social, que permita de manera regular el ajuste de un horario fijo cada día para asegurar una conversación entre los miembros de las familias transnacionales. Es decir, de la misma forma como programamos una alarma para levantarnos cada día, esta nueva herramienta que podría ofrecer las redes sociales, permitiría a los usuarios fijar un horario diariamente (o a conveniencia) de conversación con sus familias, y en caso de olvidar este compromiso, exista una alarma para recordarles este espacio de fortalecimiento del vínculo comunicativo. Remitirse a la figura 7 refleja un modelo de la estrategia diseñada.

Dentro de las opciones recomendadas para los miembros de las familias en la configuración de dichas alarmas a través de las redes sociales están:

- Alarmas solo con vibración
- Alarmas con reproducción de sonidos y melodías especiales
- Alarmas mediante exposición de ventana y textos en la pantalla
- Alarmas con un asistente de voz (el mensaje es programado por el usuario)

Figura 23. Estrategia 3. Creación de calendario con alarma para impulsar la comunicación.



Nota. Elaboración propia (2021)

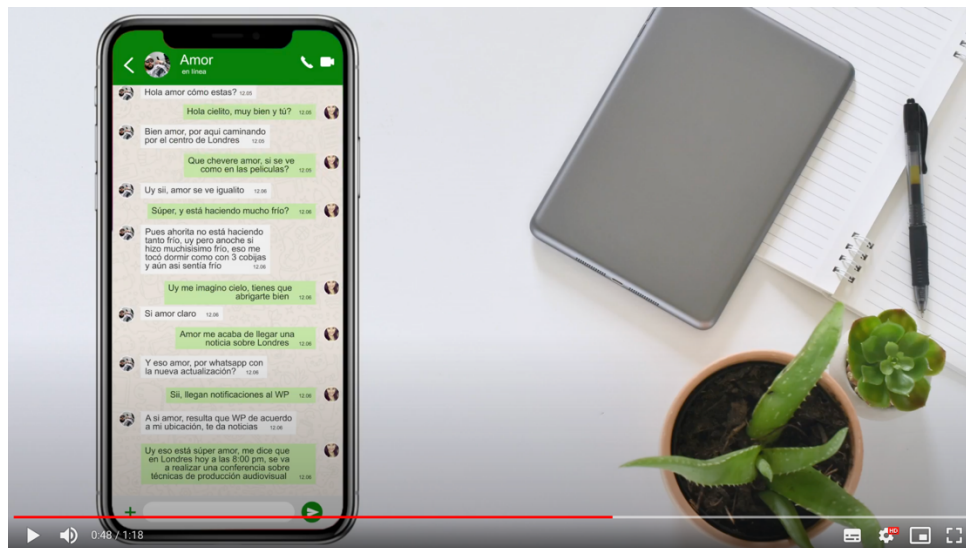
D. Aparición de globos informativos con noticias de actualidad de los lugares de residencia de cada miembro de las familias transnacionales

Objetivo: Promover temas de conversación a partir de noticias o sucesos ocurridos en los lugares de residencia de cada miembro de la familia transnacional, a través de globos informativos.

De acuerdo a lo que plantea la teoría de comunicación desde el enfoque del Estructuralismo, el cual enmarca una idea de intercambio de objetos o significados siendo este proceso una generalidad autorregulada, surge la idea de diseñar esta última estrategia que consiste en el conjunto de comportamientos sociales, en este caso sucesos que ocurren de manera habitual, los cuales pueden servir como instrumento de intercambio para llegar a que se genere una conversación con retroalimentación entre las familias transnacionales. En otras palabras, este prototipo, pretende incluir una herramienta adicional en las redes

sociales, que permita la aparición de globos informativos (similares a las notificaciones en Facebook), que contenga información acerca de noticias o eventos importante ocurridos en los lugares que se encuentren residiendo cada miembro de la familia transnacional. Esta actualización permitirá que las familias en el momento de iniciar una conversación a través de este medio, tenga temas o ideas de dialogo para mantener una comunicación interesante y los motive a intercambiar opiniones, estrechando ese vinculo comunicativo aun mas. Adicionalmente, en la red social se debe especificar el lugar de residencia, de esta forma aparecerán noticias importantes alusivas de esa zona. En la figura 8 se puede observar este modelo estructuralista.

Figura 24. *Estrategia 4. Aparición de globos informativos con noticias de actualidad de los lugares de residencia de cada miembro de las familias transnacionales.*



Nota. Elaboración propia (2021)

A continuación, se presenta un esquema (figura 9) que resume las 4 estrategias diseñadas para el fortalecimiento del vínculo comunicativo entre familias transnacionales:

Tabla 15. *Esquema de las estrategias para el fortalecimiento del vínculo comunicativo entre familias transnacionales a través de las redes sociales.*

	Estrategia	Enfoque Comunicativo	Objetivo	Red Social
1	Creación de una propaganda impulsando las redes sociales y sus usos	Teoría Hipodérmica	Estimular de forma entretenida al usuario (familias transnacionales), con el fin de generar un interés profundo en el manejo de las redes sociales como herramienta simple de comunicación.	Facebook, WhatsApp y Skype
2	Elaboración de mensajes entretenidos periódicos para atraer el suscriptor	Teoría de la Acción Conductista	Transformar la conducta de las familias transnacionales a través de mensajes periódicos publicados por las redes sociales, con el fin de maximizar el uso de ellas para el fortalecimiento de la comunicación.	Facebook, WhatsApp y Skype
3	Creación de calendario con alarma para impulsar la comunicación	Teoría de la Acción Conductista	Regular los espacios comunicativos entre familias transnacionales haciendo uso de las redes sociales, mediante la configuración de calendario con alarma que permita recordar y asegurar las conversaciones entre ellos.	Facebook, WhatsApp y Skype
4	Aparición de globos informativos con noticias de actualidad de los lugares de residencia de cada miembro de las familias transnacionales	Teoría del Estructuralismo	Promover temas de conversación a partir de noticias o sucesos ocurridos en los lugares de residencia de cada miembro de la familia transnacional, a través de globos informativos.	Facebook, WhatsApp y Skype

Nota. Elaboración propia (2021).

7. Conclusiones

Las redes sociales han jugado un papel muy importante dentro de los roles personales, laborales, sociales y académicos. Siendo este último el objeto de estudio, puesto que la creciente necesidad por mejorar las condiciones de vida y elevar los ingresos económicos en las familias, ha llevado a que los individuos opten por migrar a otras partes en búsqueda de una mejor preparación académica y oportunidades laborales, conformando así grupos familiares transnacionales. Gracias a las actualizaciones constantes de las redes sociales virtuales se ha evidenciado un impacto significativo en materia de comunicación y estrechamiento de vínculos entre las familias y sociedad en general. Dicho fenómeno que ha sido adoptado como un proceso cultural en la población, ha facilitado una variedad de actividades de las personas, teniendo como eje la constante conectividad a la internet. Es así como la web 2.0 y su incuestionable florecimiento, trajo consigo la creación de las plataformas comunicativas como las redes sociales virtuales que permitieron mejorar dichas relaciones a larga distancia.

Por lo anterior, a partir de esta investigación en donde se estudiaron las relaciones y el tipo de comunicación que mantenían las familias transnacionales por medio de las redes sociales virtuales como Facebook, Skype y WhatsApp en el año 2107, se logró identificar algunas limitaciones entre el papel que juegan dichas plataformas y el vínculo comunicativo. Dentro de las necesidades registradas que impedían una estrecha comunicación familiar se encontraba el cambio de zona horaria y como consecuencia generaba la baja frecuencia comunicativa. Adicionalmente, las madres de algunos migrantes manifestaron que el uso de las plataformas era muy complejo y en ocasiones desconocida. Por otra parte, algunos entrevistados mencionaron que un factor limitante era

la baja o nula coincidencia para los espacios de comunicación con sus familiares, puesto que no se lograba programar un horario específico. Estas barreras fueron la motivación y dieron origen a llevar a cabo esta investigación, tomando como muestra representativa familias de la ciudad de Neiva con integrantes, especialmente estudiantes que residían en otro país.

Para lograr el cumplimiento del objetivo general del estudio, el cual consistió en Diseñar estrategias para el fortalecimiento de vínculos comunicativos en familias transnacionales, a través de redes sociales como Facebook, Skype y WhatsApp, se propusieron cuatro objetivos específicos. Mediante la entrevista semiestructurada, instrumento diseñado y aplicado a las familias transnacionales, se dio cumplimiento a los tres primeros objetivos, ya que se obtuvo información relevante sobre las características sociodemográficas de los emigrantes y su núcleo familiar. Dentro de las características más representativas fueron que el 50% tenía un nivel educativo alcanzado de pregrado, el 33% de bachillerato y el 17% de postgrado. Adicionalmente, el género de migrante más frecuente es el femenino con un 67%, en donde predomina un estado civil de soltero con un 67% de la población. Con respecto al rango de edades de los migrantes, se evidenció que el 67% corresponde a las edades entre 20 y 30 años y referente a su núcleo familiar el 67% corresponde a las edades entre 41 y 50 años. Por esta razón, uno de los limitantes en el proceso comunicativo mediante las redes sociales virtuales era la dificultad en el manejo de dichas plataformas. Por otra parte, el instrumento arrojó que las redes sociales utilizadas por los emigrantes y sus familias fueron WhatsApp, siendo este considerado una plataforma eficiente con respecto a la inmediatez de la comunicación, seguido por Skype, el cual fue catalogado por los entrevistados como un medio útil y económico para realizar video llamadas. Facebook,

igualmente fue clasificado como una plataforma de comunicación inmediata, y adicionalmente útil para compartir fotos, videos, sentimientos de manera pública referente a los lugares y el contexto en general de donde se desarrollaba su vida cotidiana.

Dentro de los códigos y lenguajes utilizados en las comunicaciones intrafamiliares para articular y acercarse en cada encuentro, se identificaron en primer lugar el interés por aprender de los nuevos idiomas (inglés y portugués) según el caso de cada migrante. Igualmente, el intercambio de situaciones y vivencias se relacionaron con los lenguajes utilizados, ya que los migrantes y su núcleo manifestaban la necesidad por comprender el contexto y la cultura de los lugares donde se encontraba el migrante. Sin embargo, a pesar de que el emisor y el receptor no tengan el mismo código se generan nuevas dinámicas de interacción lo cual hace que se establezca un proceso comunicativo alrededor de esos nuevos códigos, no obstante, en algunos casos esos códigos no causan esa dinámica de interacción. Por lo anterior, se logró evidenciar que las principales causas de ese rompimiento en la dinámica comunicativa era que en algunos casos no estaban abiertos para aprender nuevos idiomas o adquirir nuevos conocimientos, lo que causaba respuestas negativas y falta de fluidez y tiempos cortos en la comunicación.

En conclusión, como resultado de los limitantes y barreras identificadas desde el punto de vista sociodemográfico, en los usos de las redes sociales virtuales, los códigos y lenguajes utilizados en las comunicaciones intrafamiliares, se dio cumplimiento al cuarto objetivo específico que fue la elaboración de 4 estrategias que permitirán fortalecer los vínculos comunicativos en las familias transnacionales. Dichas estrategias están basadas en tres enfoques de la comunicación, La teoría Hipodérmica, La Teoría de la acción conductista y El Estructuralismo. Es importante resaltar que las estrategias aquí definidas

son prototipos e ideas que este estudio propuso, con el fin de que Facebook, WhatsApp y Skype pueden implementar en cada una de sus plataformas y así se de un uso aplicativo, ya que no se tiene dominio o manejo sobre dichas redes sociales y sus actualizaciones.

8. Recomendaciones

Durante el proceso de realización del estudio se pudieron extraer las siguientes recomendaciones desde tres perspectivas: 1. Desde el punto de vista metodológico, 2. Desde el punto de vista académico y 3. Recomendaciones prácticas.

1. Teniendo en cuenta que la metodología empleada en la investigación y la muestra escogida para la aplicación del instrumento se basó en una población muy limitada específicamente en estudiantes con su núcleo familiar, se propone que, para futuras investigaciones similares, se incluya una muestra que represente no solo individuos con un nivel de escolaridad de bachiller, pregrado y/o postgrado, sino que además se tenga en cuenta población de estratos más bajos o con nivel de escolaridad inferior. Este componente permitirá encontrar nuevos factores limitantes que impidan un comunicación fluida y constante entre los miembros de las familias transnacionales, entre ellos tal vez la posibilidad de contar o no con un dispositivo que permita llevar a cabo el uso de las redes sociales virtuales. Igualmente, incluir la población de la tercera edad, ya que son ellos quienes principalmente exponen su rechazo por el uso de redes sociales por su complejo manejo.
2. Desde el punto de vista académico, se deja abierta la invitación a futuros estudiantes y miembros del programa de Comunicación Social y Periodismo, para que se indague más a fondo sobre el tema investigado, ya que es una realidad que enfrentamos y es necesario fortalecer con más estrategias el proceso comunicativo haciendo uso de las redes sociales virtuales. En este instante nos encontramos en una transición debido a una situación de emergencia sanitaria, que nos ha llevado a encontrar nuevos métodos

para comunicarnos e intercambiar vivencias, experiencia, información y conocimiento. Por lo tanto, es fundamental reconocer el papel que juega la virtualidad en nuestras vidas y de que forma podemos extraer el máximo provecho de una manera práctica y simple.

3. Como recomendaciones prácticas se puede resaltar la necesidad de hacer llegar estos prototipos de estrategias diseñadas en nuestra investigación, a cada una de las plataformas de las redes sociales mencionadas (Facebook, WhatsApp y Skype), con el fin de aplicarlas, ponerlas en práctica y llevarles un seguimiento, y de esta forma saber si realmente benefician a los usuarios y cumplen con el objetivo principal que es fortalecer el vínculo comunicativo entre las familias transnacionales.
4. A partir de este estudio se establece como recomendación diseñar y crear una App para móviles que esté especializada y direccionada a familiares que tengan uno de sus integrantes en calidad de migrante (radicado en otro país). Dentro de las características importantes que debe tener la App, es que sea intuitiva, cesto con el objetivo de que el uso sea sencillo para toda la familia, incluyendo a los adultos mayores. Además de esto debe contener llamadas instantáneas, video llamadas, texto y cada una de las características relevantes de las redes sociales virtuales.
5. Se sugiere que, para los próximos estudios se establezcan diferentes tendencias de comunicación virtual enfocados a: comunicación en las relaciones amorosas, comunicación en el aspecto laboral, comunicación sobre intereses, hobbies y/o deportes; esto con la intención de establecer una línea más amplia respecto a la comunicación virtual.

6. Desde el año 2019 el mundo a venido presentando una problemática generalizada y provocada por el virus SARS-CoV-2. Debido a esto, las redes sociales virtuales se han venido convirtiendo de forma acelerada en el medio de comunicación de preferencia para toda la población, es decir, la forma más adecuada para comunicarse en los diferentes sectores ya sea familiar, laboral, social y en la forma de brindar información del estado de salud de las comunidades. A demás, las redes sociales virtuales, han sido testigos directos de cómo los seres humanos, se han adaptado a la cuarentena ocasionada por esta pandemia, resaltando los procesos comunicativos que se generaron por medios de estás plataformas, así, logrando fortalecer los vínculos comunicativos a pesar del distanciamiento social.
7. Colombia, durante lo que ha transcurrido del año 2021 a presentado problemáticas político-sociales, por causa de las decisiones de los dirigentes políticos, las cuales no son nada favorables para la población colombiana. A consecuencia de esto, los colombianos han alzado sus voces para protestar y mostrar su inconformidad, a través de las distintas plataformas virtuales, logrando así permear cada rincón del país y demostrando cada una de las injusticias por medio de fotografías, videos y reproducciones en vivo, donde se evidencia hora, lugar, fecha y lo que está sucediendo (muertes, heridos, caos, miedo) en es preciso instante. En este sentido, se logra evidenciar que las plataformas virtuales han sido parte del escenario y de la cotidianidad de las personas, tanto así, que sienten que es un medio de comunicación o una herramienta muy fuerte, con la cual pueden defender sus derechos y hasta salvar vidas. A demás de esto, se logra comunicar de manera internacional y de esta forma integrar a los migrantes colombianos que se encuentran en distintas partes del mundo.

9. Referencias bibliográficas

- Aguado, J. M. (2004) *Introducción a las teorías de la información y la comunicación*.
<http://up-rid2.up.ac.pa:8080/xmlui/handle/123456789/1838>
- Alsina, R. (2001) *Teorías de la comunicación. Ámbitos, métodos y perspectivas*. Barcelona,
 Ed. Aldea Global
- Álvarez, D., Atalaya, M. C., Constantino, J. P., Cuzcano, A., Delgado, A. E., Escurra, L., y
 Rodríguez, R. E. (2016). Las habilidades sociales y el uso de redes sociales virtuales
 en estudiantes universitarios de Lima Metropolitana. *Persona*, 19.
<https://www.redalyc.org/pdf/1471/147149810004.pdf>
- Ángel, R. F. (2018). *Estrategias de adaptación en las familias transnacionales entre
 Colombia y España con el uso de las TIC*.
<https://bdigital.uexternado.edu.co/handle/001/1387>
- Arab, L. E., & Díaz, G. A. (2015). Impacto de las redes sociales e internet en la adolescencia:
 aspectos positivos y negativos. *Revista Médica Clínica Las Condes*, 26(1), 7-13.
- Arboleda, R A., Ausenon, A F., ayalla, J A., Cabezas, D. C., Calvache, L. G., Caicedo, J. P.,
 y Calvache, J. A. (2014). Barreras y limitaciones en la implementación de la lista de
 verificación de la seguridad quirúrgica de la organización mundial de la salud. *Revista
 de la Facultad de Ciencias de la Salud Universidad del Cauca*.
<https://revistas.unicauca.edu.co/index.php/rfcs/article/view/36>

- Avalos, J. (2016). *Activismo político contemporáneo. Acción colectiva, jóvenes y tecnologías comunicativas en Guadalajara*. (Tesis de maestría. Universidad de Guadalajara: México). http://www.ixaya.cucsh.udg.mx/sites/default/files/Activismo_Juan.pdf
- Berlo, D. K. (1987). *El proceso de la comunicación. Introducción a la teoría y la práctica*. Buenos Aires: *El Ateneo*. 15.,
- Barnes J.A., Harary F., (1983) 'Graph Theory in Neetwork Aanlysis' en *Social Networks*. 5.
- Benitez, J. L. (2011). *La comunicación transnacional de las e-familias migrantes*. PNUD/UCA San Salvador.
https://www.academia.edu/1030488/La_comunicación_transnacional_de_las_e_familias_migrantes
- Bonilla, G., Morad, M., y Rodríguez, M. (2011). *Familia desde el vivir transnacional: cambiosy permanencias en la cotidianidad de las formas familiares en colombia*. Actas del I Congreso Internacional sobre Migraciones en Andalucía, 2041-2052
https://scholar.google.com/scholar?q=related:IJCOyNjx1TIJ:scholar.google.com/&scioq=+Familias+Desde+El+Vivir+Transnacional&hl=es&as_sdt=0,5
- Boyd, D. M. & Ellison, N. B. (2007). Social network sites: Definition, history, and scholarship. *Journal of Computer-Mediated Communication*, 13 (1), artículo 11.
<https://doi.org/10.1111/j.1083-6101.2007.00393.x>

- Calderón, S. (2012). Las redes sociales virtuales y la emigración en Colombia: Consideraciones generales para una propuesta de investigación. *Revista de Negocios Internacionales*, 5. <https://publicaciones.eafit.edu.co/index.php/rni/article/view/1006>
- Calla, Y. (2018). *Las redes sociales virtuales como plataforma de interacción y su rol en la construcción del transnacionalismo de los inmigrantes: caso de la inmigración peruana en Portugal* (tesis maestría) Universidad Do Algarve, Portugal, Algarve. <https://sapientia.ualg.pt/handle/10400.1/12198>
- Departamento Administrativo Nacional de Estadística-DANE (2019) *Resultados Censo Nacional de Población y Vivienda 2018*. <https://www.dane.gov.co/files/censo2018/informacion-tecnica/presentaciones-territorio/191003-CNPV-presentacion-Huila.pdf>
- Departamento Administrativo Nacional de Estadística-DANE (2020) *Anuario de Movimientos Internacionales 2018*. https://www.dane.gov.co/files/investigaciones/poblacion/migraciones/Anuario_2018_movimientos-internacionales.pdf
- Díaz, L., Martínez, M., Torruco, U., y Varela, M. (2013). La entrevista, recurso flexible y dinámico. *Investigación en educación médica*. 2. <http://riem.facmed.unam.mx/node/47>
- Do Campo, D. (2015) Corrientes de la Comunicación de Masas-I, La Teoría Hipodérmica. *Grupo Interamericano de Reflexión Científica*, 40. http://www.reflexioncientifica.com.ar/15_GIRC_040.pdf

Ferro, O., Tenzer, S., & Palacios, N. (2009). *Redes sociales virtuales: personas, sociedad y empresa*. <http://studylib.es/doc/7013816/redes-sociales-virtuales--personas--sociedad-y-empresa-co>.

Food and Agriculture organization of the United Nations-FAO (2016) *Los principios para el Diseño de una Estrategia de Comunicación*. <http://www.fao.org/3/y5794s/y5794s01.pdf>

Gaetan, G., Martin, A., Saldaño, V., & Vilte, D. (2015). *Identificando barreras en la interacción con Facebook: una experiencia con adultos mayores de la Patagonia Austral*. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5179332>

Giraldo, L., Leal, S., & López, L. (2015). *Las posibilidades de internet en la reconfiguración de la red social primaria del adulto mayor, fracturada por efecto de la migración El caso de los adultos mayores con parientes migrantes en 6 municipios de departamento del Quindío*. <https://core.ac.uk/download/pdf/51196466.pdf>

Giraldo, L., Leal, S., y López, L. (2015). Situación del adulto mayor como usuario de internet, en relación a su red personal primaria, con parientes migrantes en Quindío – Colombia. *Revista de Ciencias Sociales y Humanidades* 78-92. <http://dx.doi.org/10.20983/noesis.2016.12.6>

Glaser, B. G. & Strauss, A. L. (1967). *The discovery of grounded theory: strategies for qualitative research*. Hawthorne, N.Y. Aldine de Gruyter

Gómez, J. A. (2010) *La Migración Internacional: Teorías y Enfoques, Una Mirada Actual*. *Semestre Económico*, 13. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=165014341004>

González, M. L. (2004). El tema migratorio en la agenda del ministerio de relaciones exteriores. *Colombia international*, 59.

Gutiérrez, F., Marín, J., y Marín, R. (2014). *Uso de redes online y familias transnacionales en el norte de Chile: desafíos para la comunicación*.
http://www.scielo.org.bo/scielo.php?pid=S1815-02762014000100002&script=sci_arttext

Kolbitsch, J & Maurer, H. (2006). The transformation of the Web: How emerging Communities Shape the Information we Consume. *Journal of Universal Computer Science*, 12(2), 188-213.
https://www.researchgate.net/publication/200772707_The_Transformation_of_the_Web_How_Emerging_Communities_Shape_the_Information_We_Consume

Leydesdorff, Loet (2003). *A Sociological Theory of Communication: The Self-Organization of the Knowledge-Based Society*. United States: Universal Publishers

Lucas, A., García, C. y Ruiz, J. A. (1999) *Sociología de la comunicación*. Trotta. Madrid

Martos, E. (2011). *Análisis sobre las nuevas formas de comunicación a través de las comunidades virtuales o redes sociales* (Doctoral dissertation, Universitat Politècnica de València).
<https://riunet.upv.es/bitstream/handle/10251/9100/An%C3%A1lisis%20de%20redes%20sociales.pdf>

Massey, D. S., Arango, J., Graeme, H., Kouaouci, A., Pellegrino, A. y Taylor, J. E. (2000). *Teorías Sobre la Migración Internacional: Una Reseña y una Evaluación*. En Salas,

- C. & Herrera, F. (3ª Ed.), *Revista Trabajo* (pp. 3- 50). Mexico D.F: Plaza y Valdés Editores.
- Matarín, T (2015). Redes sociales en prevención y promoción de la salud. Una revisión de la actualidad. *Revista Española de Comunicación de Salud*, 1. <https://e-revistas.uc3m.es/index.php/RECS/article/view/3328/1980>
- Mattelart, Armand y Michelle (1997). *Historia de las Teorías de la Comunicación*. Caps. 1, 3 y 7 México: Mc Graw Hill.
- Mefalopulos, P., & Kamlongera, C. (2008). *Diseño participativo para una estrategia de comunicación (manual)* (No. C20 26).
- Ministerio de Relaciones Exteriores (2021) *Antecedente Históricos y Causas de la Migración*. <https://www.cancilleria.gov.co/colombia/migracion/historia>
- Molina, J. L. (2001). *El Análisis de redes sociales: una introducción*. Barcelona: Bellaterra.
- Monge, Peter y Noshir Contractor (2003). *Theories of Communication Networks*. New York: Oxford University Press.
- Navarrete, C., & Huerta, E. (2006). Building virtual bridges to home: The use of the Internet by transnational communities of immigrants. *International Journal of Communications, Law and Policy*.
- Ochoa, D. y Restrepo, A. (2013). La Teoría Fundamentada como metodología para la integración del análisis procesual y estructural en la investigación de las

Representaciones Sociales. *Revista CES Psicología*, 6.
<https://www.redalyc.org/pdf/4235/423539419008.pdf>

Oroza, B. R., & Puentes, M. Y. (2016). Migración y comunicación: su Relación en el actual mundo globalizado. *Novedades en población*, 10-16.
http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1817-40782017000100002

Ramírez, D. (2016). Migración circular e internet: el uso de redes sociales en el contexto socio-cultural de residentes mexicanos en Barcelona. *Teknokultura*.
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5590281>

Ramírez, J. (2013). Uso de tecnologías de la información y la comunicación en familias claeñas con migrantes en España. *Revistas Uniandes*. 13.
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5590281>

Rodríguez, D. (2008). *Nuevas tecnologías Web 2.0: Hacia una real democratización de la información y el conocimiento*.
<http://biblioteca.udgvirtual.udg.mx/jspui/handle/123456789/3564>

Rodríguez, D., y Hung, E. (2010). Identidad y subjetividad en las redes sociales virtuales: caso de facebook. *Revista del Intituto de Estudios en Educación Universidad del Norte*, 12. <https://www.redalyc.org/pdf/853/85316155013.pdf>

Sanchez, M. A., Schmidt, M. A., Zuntini, J. I., y Obiol, L.C. (2017). La influencia de las redes sociales virtuales en la difusión de información y conocimeinto: Estudio de Pymes. *Revista Ibero Americana de Estrategia*. 16.
[http://bc2.uns.edu.ar/bitstream/123456789/4238/3/La%20influencia%20de%20las%](http://bc2.uns.edu.ar/bitstream/123456789/4238/3/La%20influencia%20de%20las%20redes%20sociales%20virtuales%20en%20la%20difusion%20de%20informacion%20y%20conocimeinto%20de%20pymes.pdf)

20redes%20sociales%20virtuales%20en%20la%20difusi%c3%b3n%20de%20Infor
 maci%c3%b3n%20y%20conocimiento%20estudio%20de%20pymes.pdf

Sánchez, M. y Pinochet G. (2017). El rol de las redes sociales virtuales en l difusión de información y conocimiento: estudio de casos. *Universidad & Empresa*, 19. <https://revistas.urosario.edu.co/xml/1872/187247578006/index.html#:~:text=Estas%20ofrecen%20un%20medio%20econ%C3%B3mico,sociales%20facilitan%20el%20trabajo%20colaborativo.>

Skeels, M., & Grudin, J. (2009). When social networks cross bondaries: a case study of workplace use of Facebook and LinkedIn. *Proc. Of the ACM 2009 Intl Conf. on Supporting Group Work*, 95-103. <https://www.microsoft.com/en-us/research/wp-content/uploads/2017/01/When-Social-Networks-Cross-Boundaries.pdf>

Tapia, M, L. (2016). Los vínculos interpersonales en las redes sociales. Nuevos modos de comunicación en el marco de la Universidad Nacional de San Luis (UNSL), Argentina. <https://www.redalyc.org/jatsRepo/122/12249087015/html/index.html>

Vaquerizo, E. (2019). Medios digitales y construcción de capital social: en torno al caso de los migrantes mexicanos en Estados Unidos. *Revistas UNAM*, 103 – 126. <http://revistas.unam.mx/index.php/inter/article/view/68461/61389>

Velez, G. (2008). Exploración de las Relaciones entre Redes Sociales y Comunicación. *Razón y Palabra*, 6. <https://www.redalyc.org/pdf/1995/199520720010.pdf>

Wolf, M. (1987). La investigación de la comunicación de masas. cap. 1. Barcelona: Paidós.

Zapata, A. (2020). Prácticas familiares a distancia en contextos de migración internacional materna y/o paterna. *Revista Colombiana de Ciencias Sociales*, 123-152.
<http://www.funlam.edu.co/revistas/index.php/RCCS/article/view/2978>

Anexos

Anexo 1. Protocolo Entrevista a Migrante

Guía de Entrevista a Migrante

Objetivo: Identificar de que manera se logra el fortalecimiento de vínculos comunicativos en las familias transnacionales, a través de las redes sociales virtuales, por parte de los migrantes.

1. ¿Qué edad tiene?
2. ¿Cuál es su estado civil?
3. ¿Cuál es el lugar de residencia en este momento?
4. ¿Qué nivel educativo tiene?
5. ¿Utiliza las redes sociales virtuales y cuáles?
6. ¿Qué medios o canales comunicativos utiliza para establecer comunicación con su familia?
7. ¿Cuál de estas redes sociales como Facebook, Skype y WhatsApp prefiere utilizar?
8. ¿Qué tipo de usos les da a las redes sociales virtuales? ¿Por qué?
9. ¿Usted me puede hacer una descripción de cada una de las redes?
10. ¿Cuáles considera que son las ventajas y limitaciones de cada una de las redes sociales?
11. ¿Desde qué lugar logra establecer comunicación con su familia?
12. ¿Qué recursos utiliza para comunicarse por medio de estos canales?
13. ¿Cuál es la red social de su preferencia para generar el proceso comunicativo?
14. ¿Cuál es la frecuencia comunicativa que existe?
15. ¿Cuál es el familiar con el que establece mayor comunicación desde la distancia y por medio de las redes sociales virtuales?
16. ¿Qué tipo de comunicación se da entre usted y su familia, ya sea por texto, audio o audiovisual?
17. ¿Cómo describe el proceso comunicativo con su familia una vez llegó a otro país?
18. ¿Cómo describe la comunicación después de un tiempo de haberse establecido en otro país?

19. ¿Cómo considera el proceso de aprendizaje en el manejo de las redes sociales virtuales por parte de sus familiares?
20. ¿En su estancia ha establecido un horario específico para comunicarse con los integrantes de su familia? ¿Cuáles son estos horarios?
21. ¿Cuáles son las particularidades de las redes sociales que más utiliza?
22. ¿Para usted cuál de las características que tiene cada una de las redes sociales es la más apropiada para comunicarse con su familia? ¿Por qué?
23. ¿Cómo cree usted que fortalecen la unión familiar a través de las redes sociales virtuales?
24. ¿Al hacer uso de estos canales comunicativos, considera que las relaciones entre usted y su familia se han fortalecido? ¿Por qué siente esto?
25. ¿Qué tipo de vínculos afectivos se han mantenido y que otros han surgido al hacer uso de las redes sociales?
26. ¿Qué estrategia utiliza para que toda la familia esté en constante comunicación con usted?
27. ¿Qué tipo de lenguaje expresan en el momento que tienen una conversación?
28. ¿Qué expresiones corporales como gestos y/o muestras de cariño utilizaban en una conversación de tipo escrito o en medio de una video llamada?
29. ¿Ustedes incluyen en las conversaciones otro idioma u otra forma de comunicarse de manera distinta?

Anexo 2. Protocolo Entrevista a Familiar Migrante

Guía de Entrevista a Familiar Migrante

Objetivo: Identificar de que manera se logra el fortalecimiento de vínculos comunicativos en las familias transnacionales, a través de las redes sociales virtuales, por parte de los familiares de migrantes.

1. ¿Qué edad tiene?
2. ¿Cuál es su estado civil?
3. ¿Cuál es el lugar de residencia en este momento?
4. ¿Qué nivel educativo tiene?
5. ¿Qué canales utiliza para comunicarse con su familiar que reside en otro país?
6. ¿Cuáles son las redes sociales que utiliza para comunicarse con él/ella?
7. ¿Cuál de estas redes sociales con Facebook, WhatsApp y Skype prefiere usted para comunicarse con su familiar migrante? ¿Por qué?
8. ¿Con qué frecuencia se comunica con su familiar migrante?
9. ¿Con quiénes considera que se comunica más el migrante?
10. ¿Cuál es el uso que le da a las redes sociales?
11. ¿Cómo cree que es el proceso de comunicación por medio de las redes sociales virtuales?
12. ¿Para usted cómo fue la dinámica comunicativa desde que su familiar se fue a otro país? ¿Cómo fue después de que pasó ya tiempo?
13. ¿Con cuál de las redes sociales se comunica de forma oral, escrita o por video llamada?
14. ¿Desde su aprendizaje, cómo considera que ha sido el manejo de las redes sociales y por qué?
15. ¿Además de chatear, qué otro tipo de uso les da a las redes sociales? ¿Por qué?
16. ¿Tiene alguna hora específica para comunicarse?
17. ¿Cuáles considera las particularidades de las redes sociales que más utiliza?

18. ¿Para usted cuál cree que es la características más importante y apropiada para comunicarse con su familiar que está en el exterior?
19. ¿Cómo cree usted que se fortalece la unión familiar y los vínculos por medio de las redes sociales?
20. En el tiempo que ha utilizado las redes sociales ¿Usted considera que las relaciones entre ustedes se han mantenido o fortalecido?
21. ¿Qué tipo de vínculos afectivos, de amor y cariño se han mantenido y qué otros han surgido a partir de las redes sociales virtuales?
22. ¿Cómo hacen para que toda la familia esté en constante comunicación con su familiar radicado en otro país?
23. ¿Cuál es el lenguaje que se expresan o utilizan cuando están en una conversación?
24. ¿Qué expresiones corporales, gestos, muestras de cariño utilizan durante una conversación de tipo escrita, oral o video llamada?
25. ¿Ustedes incluyen en la conversación otro idioma o forma de expresarse para darse a entender que solo conozcan ustedes?

Anexo 3. Características sociodemográficas

Entrevistados	Edad	Nivel educativo	Género	Estado civil	Lugar de residencia familiar	país de residencia del migrante
Migrante 2.	22	Pregrado	Masculino	Soltero		Inglaterra- Portsmouth
Migrante 6.	21	Pregrado	Femenino	Soltera		EE.UU- San Francisco
Familiar Migrante 3.1	22	Bachillera to	Masculino	Soltero		Venezuela -Maracaibo
Migrante 3.	49	Bachillera to	Femenino	Soltero	Colom bia-Neiva	
Migrante 5.	25	Pregrado	Masculino	Soltero		Inglaterra- Manchester
Migrante 1.	24	Bachillera to	Femenino	Unión Libre		Argentina- Córdoba
Migrante 4.	33	Profesional	Femenino	Casada		Brasil- Belo Horizonte
Familiar Migrante 1.1	48	Primaria	Femenino	Unión Libre	Colom bia-Neiva	
Familiar Migrante 6.1	50	Profesional	Femenino	Casada	Colom bia-Neiva	
Familiar Migrante 2.1	46	Profesional	Femenino	Sepa rada	Colom bia-Neiva	
Familiar Migrante 5.1	49	Bachillera to	Femenino	Casada	Colom bia-El Caguán	
Familiar Migrante 4.1	38	profesional	Masculino	Casado	Colom bia-Neiva	