



CARTA DE AUTORIZACIÓN

CÓDIGO

AP-BIB-FO-06

VERSIÓN

1

VIGENCIA

2014

PÁGINA

1 de 2

Neiva, 13 DE JUNIO DE 2023

Señores

CENTRO DE INFORMACIÓN Y DOCUMENTACIÓN

UNIVERSIDAD SURCOLOMBIANA

Ciudad

El (Los) suscrito(s):

ANGIE DAYANA CLAROS HERMIDA, con C.C. No. 1.004.209.625,

_____, con C.C. No. _____,

_____, con C.C. No. _____,

_____, con C.C. No. _____,

Autor(es) de la tesis y/o trabajo de grado o monografía.

Titulado: **Periodismo de Datos y Pandemia en Colombia: Los Casos del Noticiero de Caracol TV y el**

Portal Digital La Nación, presentado y aprobado en el año **2023** como requisito para optar al título de

Comunicadora Social y Periodista;

Autorizo (amos) al CENTRO DE INFORMACIÓN Y DOCUMENTACIÓN de la Universidad Surcolombiana para que, con fines académicos, muestre al país y el exterior la producción intelectual de la Universidad Surcolombiana, a través de la visibilidad de su contenido de la siguiente manera:

- Los usuarios puedan consultar el contenido de este trabajo de grado en los sitios web que administra la Universidad, en bases de datos, repositorio digital, catálogos y en otros sitios web, redes y sistemas de información nacionales e internacionales “open access” y en las redes de información con las cuales tenga convenio la Institución.
- Permita la consulta, la reproducción y préstamo a los usuarios interesados en el contenido de este trabajo, para todos los usos que tengan finalidad académica, ya sea en formato Cd-Rom o digital desde internet, intranet, etc., y en general para cualquier formato conocido o por conocer, dentro de los términos establecidos en la Ley 23 de 1982, Ley 44 de 1993, Decisión Andina 351 de 1993, Decreto 460 de 1995 y demás normas generales sobre la materia.
- Continúo conservando los correspondientes derechos sin modificación o restricción alguna; puesto que, de acuerdo con la legislación colombiana aplicable, el presente es un acuerdo jurídico que en ningún caso conlleva la enajenación del derecho de autor y sus conexos.

Vigilada Mineducación



CARTA DE AUTORIZACIÓN

CÓDIGO

AP-BIB-FO-06

VERSIÓN

1

VIGENCIA

2014

PÁGINA

2 de 2

De conformidad con lo establecido en el artículo 30 de la Ley 23 de 1982 y el artículo 11 de la Decisión Andina 351 de 1993, "Los derechos morales sobre el trabajo son propiedad de los autores", los cuales son irrenunciables, imprescriptibles, inembargables e inalienables.

EL AUTOR/ESTUDIANTE: Angie Dayana Claros Hermida

EL AUTOR/ESTUDIANTE:

Firma:



TÍTULO COMPLETO DEL TRABAJO: Periodismo de Datos y Pandemia en Colombia: Los Casos del Noticiero de Caracol TV y el Portal Digital La Nación

AUTOR O AUTORES:

Primero y Segundo Apellido	Primero y Segundo Nombre
CLAROS HERMIDA	ANGIE DAYANA

DIRECTOR Y CODIRECTOR TESIS:

Primero y Segundo Apellido	Primero y Segundo Nombre

ASESOR (ES):

Primero y Segundo Apellido	Primero y Segundo Nombre
ACEBEDO RESTREPO	JUAN CARLOS

PARA OPTAR AL TÍTULO DE: COMUNICADORA SOCIAL Y PERIODISTA

FACULTAD: CIENCIAS SOCIALES Y HUMANAS

PROGRAMA O POSGRADO: COMUNICACIÓN SOCIAL Y PERIODISMO

CIUDAD: NEIVA **AÑO DE PRESENTACIÓN:** 2023 **NÚMERO DE PÁGINAS:** 217

TIPO DE ILUSTRACIONES (Marcar con una X):

Vigilada Mineducación

La versión vigente y controlada de este documento, solo podrá ser consultada a través del sitio web Institucional www.usco.edu.co, link Sistema Gestión de Calidad. La copia o impresión diferente a la publicada, será considerada como documento no controlado y su uso indebido no es de responsabilidad de la Universidad Surcolombiana.



DESCRIPCIÓN DE LA TESIS Y/O TRABAJOS DE GRADO

CÓDIGO	AP-BIB-FO-07	VERSIÓN	1	VIGENCIA	2014	PÁGINA	2 de 4
---------------	---------------------	----------------	----------	-----------------	-------------	---------------	---------------

Diagramas ___ Fotografías X Grabaciones en discos ___ Ilustraciones en general ___ Grabados ___
 Láminas ___ Litografías ___ Mapas ___ Música impresa ___ Planos ___ Retratos ___ Sin ilustraciones ___ Tablas
 o Cuadros X

SOFTWARE requerido y/o especializado para la lectura del documento: WORD Y PDF

MATERIAL ANEXO:

PREMIO O DISTINCIÓN (En caso de ser LAUREADAS o Meritoria):

PALABRAS CLAVES EN ESPAÑOL E INGLÉS:

<u>Español</u>	<u>Inglés</u>	<u>Español</u>	<u>Inglés</u>
1. Big Data	Big data	6. _____	_____
2. Periodismo de datos	Data journalism	7. _____	_____
3. Periodismo y pandemia	Journalism and pandemic	8. _____	_____
4. Narrativa digital	Digital narrative	9. _____	_____
5. Narrativa audiovisual	Audiovisual narrative	10. _____	_____

RESUMEN DEL CONTENIDO: (Máximo 250 palabras)

Esta monografía describe una investigación sobre cómo los medios de comunicación colombianos, Caracol Televisión, como medio nacional y el portal digital de La Nación (<https://www.lanacion.com.co/>), del departamento del Huila, utilizaron las bases de datos sobre el Covid-19 como insumo para sus narrativas digitales y audiovisuales desde marzo de 2020 hasta febrero de 2022. La metodología empleada fue cualitativa e incluyó técnicas como el análisis sistemático de los sitios web, la revisión de publicaciones y emisiones del medio, y entrevistas semiestructuradas a periodistas y funcionarios públicos. Los resultados de



la investigación indicaron que Caracol TV utilizó infografías y videos explicativos para detallar la información sobre la pandemia y fortaleció secciones dedicadas a este tema; por otro lado, en el portal digital de La Nación predominó el uso de textos breves y pocos gráficos para brindar información sobre el COVID-19. Asimismo, se concluyó que el periodismo de datos tiene el potencial de transformar en forma decisiva el modo como se investigan y cuentan las historias, al aprovechar eficazmente el Big Data y combinarlo con las herramientas de narrativas audiovisuales y digitales.

ABSTRACT: (Máximo 250 palabras)

This monograph describes an investigation on how the Colombian media, Caracol Televisión, as a national media and the digital portal of La Nación (<https://www.lanacion.com.co/>), of the department of Huila, used the databases on the Covid-19 as input for your digital and audiovisual narratives from March 2020 to February 2022. The methodology used was qualitative and included techniques such as systematic analysis of websites, review of publications and broadcasts of the medium, and semi-structured interviews with journalists and public officials. The results of the research indicated that Caracol TV used infographics and explanatory videos to detail information on the pandemic and strengthened sections dedicated to this topic; on the other hand, in the digital portal of La Nación the use of short texts and few graphics to provide information on the COVID-19 predominated. It was also concluded that data journalism has the potential to decisively transform the way stories are researched and told, by effectively leveraging big data and combining it with audiovisual and digital narrative tools.

APROBACION DE LA TESIS

Nombre presidente Jurado:

Firma:

Vigilada Mineducación

La versión vigente y controlada de este documento, solo podrá ser consultada a través del sitio web Institucional www.usco.edu.co, link Sistema Gestión de Calidad. La copia o impresión diferente a la publicada, será considerada como documento no controlado y su uso indebido no es de responsabilidad de la Universidad Surcolombiana.




DESCRIPCIÓN DE LA TESIS Y/O TRABAJOS DE GRADO

CÓDIGO	AP-BIB-FO-07	VERSIÓN	1	VIGENCIA	2014	PÁGINA	4 de 4
---------------	---------------------	----------------	----------	-----------------	-------------	---------------	---------------

Nombre Jurado: **Olmedo Polanco**

Firma: 

Nombre Jurado: **Indira Laverde**

Firma: 

**Periodismo de Datos y Pandemia en Colombia: Los Casos del Noticiero de Caracol TV y
el Portal Digital La Nación**

Angie D. Claros Hermida

Programa de Comunicación Social y Periodismo

Facultad de Ciencias Sociales y Humanas, Universidad Surcolombiana

Dr. Juan Carlos Acebedo Restrepo

Junio de 2023

Resumen

Esta monografía describe una investigación sobre cómo los medios de comunicación colombianos, Caracol Televisión, como medio nacional y el portal digital de La Nación (<https://www.lanacion.com.co/>), del departamento del Huila, utilizaron las bases de datos sobre el Covid-19 como insumo para sus narrativas digitales y audiovisuales desde marzo de 2020 hasta febrero de 2022. La metodología empleada fue cualitativa e incluyó técnicas como el análisis sistemático de los sitios web, la revisión de publicaciones y emisiones del medio, y entrevistas semiestructuradas a periodistas y funcionarios públicos. Los resultados de la investigación indicaron que Caracol TV utilizó infografías y videos explicativos para detallar la información sobre la pandemia y fortaleció secciones dedicadas a este tema; por otro lado, en el portal digital de La Nación predominó el uso de textos breves y pocos gráficos para brindar información sobre el COVID-19. Asimismo, se concluyó que el periodismo de datos tiene el potencial de transformar en forma decisiva el modo como se investigan y cuentan las historias, al aprovechar eficazmente el Big Data y combinarlo con las herramientas de narrativas audiovisuales y digitales.

Palabras clave: Big data, Periodismo de datos, Periodismo y pandemia, Narrativa digital, Narrativa audiovisual.

Abstract

This monograph describes an investigation on how the Colombian media, Caracol Televisión, as a national media and the digital portal of La Nación (<https://www.lanacion.com.co/>), of the department of Huila, used the databases on the Covid-19 as input for your digital and audiovisual narratives from March 2020 to February 2022. The methodology used was qualitative and included techniques such as systematic analysis of websites, review of publications and broadcasts of the medium, and semi-structured

interviews with journalists and public officials. The results of the research indicated that Caracol TV used infographics and explanatory videos to detail information on the pandemic and strengthened sections dedicated to this topic; on the other hand, in the digital portal of La Nación the use of short texts and few graphics to provide information on the COVID-19 predominated. It was also concluded that data journalism has the potential to decisively transform the way stories are researched and told, by effectively leveraging big data and combining it with audiovisual and digital narrative tools.

Keywords: Big data, Data journalism, Journalism and pandemic, Digital narrative, Audiovisual narrative.

Tabla de Contenido

Introducción.....	11
1.1 Planteamiento del Problema.....	16
1.2 Objetivos	19
1.3. Metodología.....	20
Capítulo 2. Apartado Teórico	24
2.1 Antecedentes	24
2.2. Aspectos teóricos	32
2.2.1. Big data	33
2.2.2. Periodismo de Datos	36
2.2.3 Narrativas Digitales	43
2.2.4 Narrativas Audiovisuales.	46
2.3. Conclusiones parciales	47
Capítulo 3. Principales Bases de Datos Utilizadas por Noticias Caracol y el portal digital de La Nación Para Informar Sobre la Pandemia del Covid-19.....	49
3.1. Principales Bases de Datos Utilizadas por Noticias Caracol en el Ámbito Internacional	50
3.1.1. Principales Bases de Datos Utilizadas por Noticias Caracol en el Ámbito Nacional-Colombia.....	56
3.1.2. Principal Base de Datos Utilizada por Caracol Tv- Local.	60
3.2. Descripción de las Bases de Datos Utilizadas por el Periódico La Nación- Internacionales	63
3.2.1. Descripción de las Bases de Datos Utilizadas por el Periódico la Nación- Nacionales	63
3.2.2. Descripción de las Bases de Datos Utilizadas por el Periódico La Nación- Locales	63
3.3. Conclusiones parciales	66

Capítulo 4. Narrativas Audiovisuales Usadas en el Noticiero de Caracol Tv En Tiempos de Pandemia	68
4.1. Revisión de Emisiones de Noticias Caracol Tv Durante Cuatro Picos de la Pandemia de COVID-19 en Colombia	70
4.1.1. Análisis de las emisiones del primer pico de pandemia del (9 de julio al 20 de agosto de 2020):	82
4.1.2. Análisis de las emisiones del segundo pico de la pandemia (octubre del 2020 hasta el 30 de enero del 2021):	95
4.1.3. Análisis de las emisiones del tercer pico de la pandemia (22 marzo de 2021 hasta 2 de junio de 2021):	107
4.1.4. Análisis de las emisiones del cuarto pico de la pandemia (octubre 2021 hasta marzo 2022)	125
4.2. Conclusiones parciales	128
Capítulo 5. Narrativas Digitales Usadas en el Periódico Digital de La Nación en Tiempos de Pandemia	131
5.1. Revisión de Publicaciones del Periódico Digital La Nación Durante los Primeros Cuatro Picos de la Pandemia de COVID-19 en el Huila	132
5.1.1. Análisis de las publicaciones del periódico digital La Nación sobre el primer pico de la pandemia en el departamento del Huila (26 octubre hasta 05 diciembre de 2020).....	146
5.1.2. Análisis de las publicaciones del periódico digital de La Nación sobre el segundo pico de la pandemia en el departamento del Huila (28 de diciembre de 2020 hasta 17 de enero de 2021).....	160
5.1.3. Análisis de publicaciones del periódico digital de La Nación durante el Tercer pico de la pandemia (31 de mayo hasta 03 de agosto de 2021).....	171
5.1.4. Análisis de las publicaciones del periódico digital de La Nación correspondientes al cuarto pico de pandemia en el departamento del Huila (31 de enero hasta 27 de febrero de 2022)	184
5.2. Conclusiones parciales	188
Capítulo 6. A modo de conclusiones	191
Referencias	199
Webgrafía	205

Anexos..... 206

Índice de Cuadros

Cuadro 1. <i>Selección de técnicas y herramientas asociadas con cada objetivo específico ...</i>	21
Cuadro 2. <i>Principales bases de datos utilizadas por Noticias Caracol en el ámbito internacional durante el cubrimiento de la pandemia de COVID-19 durante los años 2020-2022.....</i>	50
Cuadro 3. <i>Principales bases de datos usadas por Caracol Noticias en el ámbito Nacional durante el cubrimiento de la pandemia de COVID-19 durante los años 2020-2022.....</i>	56
Cuadro 4. <i>Principal base de datos utilizada en las noticias Caracol desde el ámbito local para el cubrimiento de la pandemia de covid-19 durante los años 2020-2022.</i>	60
Cuadro 5. <i>Principal base de datos utilizada por el periódico digital de La Nación, durante el cubrimiento de la pandemia de Covid-19 en los años 2020-2022.....</i>	63
Cuadro 6. <i>Matriz de Análisis de Noticias caracol del primer pico de pandemia de la fecha 14 julio de 2020</i>	72
Cuadro 7. <i>Matriz de Análisis de Noticias caracol del primer pico de pandemia de la fecha 20 julio de 2020</i>	74
Cuadro 8. <i>Matriz de Análisis de Noticias caracol del primer pico de pandemia de la fecha 11 de agosto de 2020.....</i>	77
Cuadro 9. <i>Matriz de Análisis de Noticias caracol del primer pico de pandemia de la fecha 20 de agosto de 2020.....</i>	80
Cuadro 10. <i>Matriz de Análisis de Noticias caracol del segundo pico de pandemia de la fecha 15 de octubre de 2020.....</i>	83
Cuadro 11. <i>Matriz de Análisis de Noticias caracol del segundo pico de pandemia de la fecha 29 de octubre de 2020.....</i>	85
Cuadro 12. <i>Matriz de Análisis de Noticias caracol del segundo pico de pandemia de la fecha 11 de noviembre de 2020</i>	88
Cuadro 13. <i>Matriz de Análisis de Noticias caracol del segundo pico de pandemia de la fecha 30 de diciembre de 2020</i>	90
Cuadro 14. <i>Matriz de Análisis de Noticias caracol del segundo pico de pandemia de la fecha 15 de enero de 2021.....</i>	93
Cuadro 15. <i>Matriz de Análisis de Noticias caracol del tercer pico de pandemia de la fecha 16 de marzo de 2021</i>	96

Cuadro 16. <i>Matriz de Análisis de Noticias caracol del tercer pico de pandemia de la fecha 15 de abril de 2021</i>	98
Cuadro 17. <i>Matriz de Análisis de Noticias Caracol del tercer pico de pandemia de la fecha 19 de abril de 2021</i>	100
Cuadro 18. <i>Matriz de Análisis de Noticias Caracol del tercer pico de pandemia de la fecha 23 de abril de 2021</i>	103
Cuadro 19. <i>Matriz de Análisis de Noticias Caracol del tercer pico de pandemia de la fecha 28 de junio de 2021</i>	105
Cuadro 20. <i>Matriz de Análisis de Noticias Caracol del cuarto pico de pandemia de la fecha 02 de febrero de 2022</i>	108
Cuadro 21. <i>Matriz de Análisis de Noticias Caracol del cuarto pico de pandemia de la fecha 03 de febrero de 2022</i>	111
Cuadro 22. <i>Matriz de Análisis de Noticias Caracol del cuarto pico de pandemia de la fecha 08 de febrero de 2022</i>	113
Cuadro 23. <i>Matriz de Análisis de Noticias Caracol del cuarto pico de pandemia de la fecha 10 de febrero de 2022</i>	116
Cuadro 24. <i>Matriz de Análisis de Noticias Caracol del cuarto pico de pandemia de la fecha 14 de febrero de 2022</i>	118
Cuadro 25. <i>Matriz de Análisis de Noticias Caracol del cuarto pico de pandemia de la fecha 16 de febrero de 2022</i>	121
Cuadro 26. <i>Matriz de Análisis de Noticias Caracol del cuarto pico de pandemia de la fecha 19 de febrero de 2022</i>	123
Cuadro 27. <i>Resultados parciales de lo observado durante los cuatro picos de la pandemia en el medio de comunicación noticias Caracol.</i>	126
Cuadro 28. <i>Matriz de Análisis de La Nación del primer pico de pandemia de la fecha 20 de octubre de 2020</i>	133
Cuadro 29. <i>Matriz de Análisis de La Nación del primer pico de pandemia de la fecha 8 de noviembre de 2020</i>	136
Cuadro 30. <i>Matriz de Análisis de La Nación del primer pico de pandemia de la fecha 15 noviembre de 2020</i>	138
Cuadro 31. <i>Matriz de Análisis de La Nación del primer pico de pandemia de la fecha 24 de noviembre de 2020</i>	140

Cuadro 32. <i>Matriz de Análisis de La Nación del primer pico de pandemia de la fecha 06 de noviembre de 2020</i>	143
Cuadro 33. <i>Matriz de Análisis de La Nación del segundo pico de pandemia de la fecha 29 de diciembre de 2020</i>	147
Cuadro 34. <i>Matriz de Análisis de La Nación del segundo pico de pandemia de la fecha 03 de enero de 2021</i>	150
Cuadro 35. <i>Matriz de Análisis de La Nación del segundo pico de pandemia de la fecha 06 de enero de 2021</i>	152
Cuadro 36. <i>Matriz de Análisis de La Nación del segundo pico de pandemia de la fecha 13 de enero de 2021</i>	155
Cuadro 37. <i>Matriz de Análisis de La Nación del segundo pico de pandemia de la fecha 15 de enero de 2021</i>	157
Cuadro 38. <i>Matriz de Análisis de La Nación del tercer pico de pandemia de la fecha 05 de junio de 2021</i>	161
Cuadro 39. <i>Matriz de Análisis de La Nación del tercer pico de pandemia de la fecha 19 junio de 2021</i>	164
Cuadro 40. <i>Matriz de Análisis de La Nación del tercer pico de pandemia de la fecha 23 de junio de 2021</i>	166
Cuadro 41. <i>Matriz de Análisis de La Nación del tercer pico de pandemia de la fecha 03 de julio de 2021</i>	169
Cuadro 42. <i>Matriz de Análisis de La Nación del cuarto pico de pandemia de la fecha 10 de febrero de 2022</i>	172
Cuadro 43. <i>Matriz de Análisis de La Nación del cuarto pico de pandemia de la fecha 11 de febrero de 2022</i>	174
Cuadro 44. <i>Matriz de Análisis de La Nación del cuarto pico de pandemia de la fecha 14 de febrero de 2022</i>	177
Cuadro 45. <i>Matriz de Análisis de La Nación del cuarto pico de pandemia de la fecha 15 de febrero de 2022</i>	179
Cuadro 46. <i>Matriz de Análisis de La Nación del cuarto pico de pandemia de la fecha 26 de febrero de 2022</i>	181

Índice de Anexos

Anexo A. <i>Guía de temas o cuestionario de la entrevista semi estructurada con la periodista lucía Sánchez del portal digital de la nación</i>	206
Anexo B. <i>Resultados parciales de revisión documental a Noticias Caracol durante los cuatro picos o focos con mayor índice de contagio de covid-19 en el país.</i>	207
Anexo C. <i>Resultados parciales de revisión documental al portal digital de La Nación durante los primeros tres picos o focos con mayor índice de contagio de covid-19 en el país.</i>	209
Anexo D. <i>Mapa interactivo sobre la evolución de la pandemia en el mundo diseñado y utilizado por la Universidad Johns Hopkins</i>	211
Anexo E. <i>Matriz o protocolo de aplicación a las emisiones del noticiero de Caracol (Medio Nacional)</i>	212
Anexo F. <i>Matriz o protocolo de aplicación al periódico digital La Nación (Medio Local)</i>	214
Anexo G. <i>Boletín epidemiológico del Instituto Nacional de Salud (INS) concerniente a la semana 49 de 2020, durante el segundo pico de pandemia en Colombia.</i>	216
Anexo H. <i>Boletín epidemiológico de la Secretaría de Salud del Huila concerniente a la semana 24 del 2021, durante el tercer pico de la pandemia para el departamento del Huila.</i>	217

Introducción

Tras la llegada de la pandemia del Covid-19 a Colombia en el mes de marzo del año 2020, emergió una ola de información promovida por algunos medios de comunicación, portales web, redes sociales y demás, que produjo una expansión de desinformación e infoxicación en torno al tema del virus; las cifras, estadísticas y los diferentes datos fueron objeto de especulación por parte de la población, de allí surgió la necesidad de saber y comprender cómo los medios de comunicación procesaban los datos que recibían, como se recolectaron, analizaron y se escogieron las cifras, para construir las narrativas digitales o audiovisuales que fueron difundidas por los diferentes medios de comunicación y sus respectivos portales y redes.

Al inicio de la pandemia en nuestro país, la incertidumbre era la atmósfera que se respiraba, un acontecimiento de esa magnitud en un país como el nuestro fue epicentro de pánico, expectativas y miedo por parte de todos; por ello una de las medidas principales que instauró el gobierno nacional en contra de la propagación del virus fue la de implementar el distanciamiento social, de acuerdo a la situación que se fue presentando en el resto del mundo y tomando como referencia las medidas adoptadas en los países en donde llegó primero el virus. Dicho aislamiento se fue prolongando paralelamente al aumento de casos positivos en cada región y los entes gubernamentales individualizaron las medidas de acuerdo con el número de casos positivos en cada departamento y municipio.

Una de las principales fuentes de información de consulta sobre la pandemia de un gran número de personas en Colombia, fueron las redes sociales, como WhatsApp y Facebook, además de aplicaciones de consumo masivo en el país, a través de las cuales circulaba información de todo tipo, noticias falsas, cadenas de oración, encuestas, link de información sobre presuntas ayudas gubernamentales para población en condiciones de vulnerabilidad,

recetas caseras para combatir el COVID, videos alterados de la situación de pandemia en el mundo, cadenas de especulación entorno a los periodos de aislamiento, y demás fake news.

El papel que jugaron los medios de comunicación entorno a la pandemia fue indispensable para la tranquilidad de la población, quienes, desde su confinamiento en casa, necesitaban estar al tanto de lo que sucedía en el país y en el mundo, cómo, por ejemplo, la evolución de la pandemia, tips sobre cómo cuidarse y cómo cambiar las conductas de vida para no permitir la propagación de la pandemia y demás.

Por ello, en época de crisis sanitaria la conexión entre las audiencias y los medios de comunicación se volvió más dependiente, pues surgió la necesidad por parte de las personas de querer conocer el entorno que las rodeaba frente a la situación de pandemia a la que se estaban enfrentando, y la mejor manera de hacerlo era por parte de los medios de comunicación que brindaban información pertinente y de calidad a la audiencia, convirtiéndose en la principal fuente de información de la población colombiana.

Por esta razón, tuvimos en cuenta dos medios de comunicación para llevar a cabo esta investigación, uno de ellos fue Noticias Caracol, como eje nacional y el periódico digital de La Nación, como eje regional del Huila, pues la trayectoria, pertinencia y audiencia de estos dos medios en la población ayudaron a descubrir las diferentes narrativas audiovisuales y digitales que fueron usadas a lo largo de la pandemia.

Por su parte el Noticias Caracol, es un canal de televisión abierta que en el año 1969 inició labores como Caracol Televisión SA, con el fin de comercializar y producir programas de televisión; en el año 1997 adquirió la licencia de transmisión independiente, siendo así en el año de 1998 cuando comenzó su trayectoria de forma autónoma y se ha ido posicionando como uno de los canales favoritos por parte de la audiencia.

Caracol Televisión se posicionó por noveno año consecutivo como el canal favorito de los colombianos...*Noticias Caracol* demostró que sigue siendo primero en noticias con un promedio de participación de 36,5% y un 6,1% de *rating* personas...Es el noticiero más visto de la televisión abierta...El rigor, la información veraz, oportuna, y el despliegue digital 24/7 a través de la plataforma *Noticias Caracol Ahora*, han hecho que *Noticias Caracol* se convierta en la principal fuente de información de los colombianos. (“Caracol Televisión”, 2021).

Lo que logró que fuera pertinente para nuestra investigación por la trayectoria y su respaldo en la audiencia.

A su vez, el 15 de junio de 1994 en Neiva capital del Huila, comienza labores el periódico La Nación, que para su época fue el medio impreso que inauguró la impresión litográfica en el sur de Colombia, siendo este el medio predominante en la región y el encargado de mantener informados a las opitas.

El periódico LA NACIÓN se mantiene como el periódico más leído en el Huila por quinto año consecutivo, superando una vez más a los reconocidos medios de comunicación del país El Tiempo y El Espectador, de acuerdo con la más reciente edición del panel de Opinión de la firma Cifras & Conceptos. (Sánchez, 2021, prr.1)

Cabe mencionar que para objeto de esta investigación se analizó el periódico digital de La Nación, donde se encontró la mayor cantidad de información sobre la pandemia del Covid-19.

Hoy en día los métodos que usaron los medios de comunicación colombianos en el contexto de pandemia estuvieron mediados en su gran mayoría por estrategias tecnológicas digitales y audiovisuales, dirigidas o comandadas por los entes de gobierno nacional, regional

y municipal, así mismo, se evidencio un cambio en las formas de recibir y transmitir la información por parte de los medios y de las personas.

En consecuencia, surgió la necesidad de analizar cómo los medios de comunicación se convirtieron en receptores de los datos proporcionados por las personas en las diferentes plataformas y aplicaciones que fueron creadas para el control de la pandemia, con el fin de analizar el comportamiento del virus en las diferentes ciudades y municipios, para de esta forma servir como insumo en las narrativas digitales y audiovisuales emitidas en los medios de comunicación.

Los principales actores de nuestra investigación, fueron incorporados a partir de las estrategias que estos utilizaron en el manejo de la pandemia, por ello el Ministerio de Salud y Protección Social (Min Salud), junto con el Instituto Nacional de Salud (INS) son las principales fuentes de información sobre los datos del virus a nivel nacional, la gobernación de Huila, por ser la región donde habitamos y a la cual pertenece la Universidad Surcolombiana, también diferentes medios de comunicación siendo estos los principales actores informativos de la pandemia como lo son Noticias Caracol y el periódico digital de La Nación.

Algunos de los principales procesos que se desarrollaron en los primeros días de aislamiento y que se encontraron a nivel nacional y departamental fueron los siguientes:

Sociales: Distanciamiento social, las campañas de solidaridad que fomentaron algunas entidades, corporaciones, ONG, personajes pertenecientes a la vida pública.

Económicos: Ayudas que fue otorgando el gobierno a la población vulnerable basados en los programas de adulto mayor, familias en acción y jóvenes en acción, así como también el subsidio creado de ingreso solidario y la devolución del Iva que estuvo vigente durante los dos años en los que se enfocó esta investigación desde el 2020 hasta el 2022.

Políticos: Leyes–Decretos que buscaron mantener el distanciamiento social por medio de estrategias como el pico y cédula o pico y género para realizar diferentes actividades de carácter prioritario, como conseguir suministros y enseres básicos en los hogares y así evitar las aglomeraciones, también generar la estabilidad de la macro y microempresa y causar el menor impacto económico posible.

Culturales: Las diferentes muestras artísticas que se realizaron durante el tiempo del confinamiento, como mariachis en fechas especiales, live por redes sociales con representaciones artísticas y culturales, que afianzaron los lazos de unión en la población permitiendo hacer más amena la cuarentena.

Educativos: Las instituciones de educación preescolar, básica, primaria, secundaria y superior que desarrollaron sus actividades académicas por medios alternativos y virtuales de acuerdo con las garantías que ofrecía su ubicación geográfica.

También se encontraron algunas prácticas comunicativas de los varios actores de esta investigación, varias de ellas se mencionan a continuación:

Por parte del Instituto Nacional de Salud (INS), del Ministerio de salud y de Protección Social, de las secretarías de salud de Bogotá y Huila, se evidenció una fuente de información diaria acerca de los datos y todo lo relacionado con el Covid-19, como, por ejemplo, medidas de protección, bioseguridad en la casa y en el trabajo. En ciudades como Bogotá, la creación de aplicaciones que buscaban tener información del estado de salud de los usuarios y que los mismos estuvieran informados sobre las comunas o localidades de mayor riesgo de contagio. Los diferentes medios de comunicación tanto nacionales como locales y su manejo sobre la información del virus, el análisis de estos datos y la posterior presentación de esta información a la comunidad.

1.1 Planteamiento del Problema

Nuestro interés por el tema surgió debido al desconocimiento e infoxicación del que fuimos objeto por parte de los medios de comunicación y redes, tras la llegada de la pandemia del Covid-19 a Colombia. Por ende, quisimos indagar cómo fue el trabajo de los medios de comunicación en la realización de las diferentes narrativas audiovisuales y digitales presentadas a sus usuarios y su respectiva utilización de las bases de datos.

A su vez, conocer qué bases de datos fueron empleadas por los medios de comunicación escogidos de acuerdo con su relevancia en la población colombiana; los diferentes procesos por los cuales pasaron los datos desde su recolección, hasta la interpretación de estos y la filtración de información oportuna y apta para realizar las diferentes narrativas digitales y audiovisuales que fueron emitidas en los medios.

Nuestro tema, *Big data, Periodismo de datos y pandemia en Colombia* tuvo trascendencia debido a que esta es la especialidad del periodismo encargada de recopilar, analizar, combinar y contrastar correctamente toda la información que se produce en las bases de datos; siendo la pandemia el motivo coyuntural que nos motivó a enfocarnos en esta rama del periodismo, consideramos analizar cuáles fueron las narrativas digitales y audiovisuales desarrolladas e implementadas por los medios de comunicación nacional (Caracol Noticias) y local (La Nación) para que la información llegará a las audiencias de una manera fácil, sencilla y comprensible, a través, de los diferentes artículos, publicaciones y plataformas digitales utilizadas.

El periodismo de datos en pandemia fue un tema fundamental debido a la necesidad de entender los datos que a diario veíamos sobre las cifras del covid-19 en las diferentes páginas institucionales, por ejemplo, organizaciones de la salud, como el Instituto Nacional de Salud (INS), el Ministerio de Salud y Protección Social, la Organización Mundial de la

Salud (OMS), entidades hospitalarias, entre otros, permitiendo conocer aquellos datos que las personas ofrecían sobre la Covid-19 en los diferentes aplicativos digitales creados para dicho fin en el ámbito internacional y nacional.

El estudio de los datos es una labor que se ha ido desarrollando desde el periodismo hace ya varios años atrás y ha sido una herramienta útil en muchos casos significativos del periodismo, en el contexto de pandemia, el periodismo de datos junto con el análisis del big data fueron los protagonistas a la hora de informar en los hogares colombianos, pues gracias a ellos se logró entender de una manera más precisa y sencilla toda la información que circulaba a nuestro alrededor.

Ya que nuestro tema de investigación manejó tanta información sobre la pandemia, en muchas ocasiones se volvió denso el entendimiento de tantas cifras, estadísticas y conceptos, por ello, el periodismo de datos contribuyó a hacer entendible y asequible toda la información que giraba en torno a este virus, por medio de la opinión pública, además de aportar un amplio conocimiento sobre el tema a toda la población.

La utilidad que tuvo el periodismo de datos y el Big data en ese momento de pandemia es que permitió filtrar información entre los muchos contenidos existentes sobre este tema, para poder informar de manera innovadora a la población, es decir, que simplificó los datos, cifras y conceptos que existían y los mostró de forma clara, sencilla y amena para que así las personas no se sintieran saturadas de información y comprendieran en un lenguaje sencillo lo que sucedía a diario con la pandemia.

Lo que se buscó con el desarrollo de este tema de investigación fue mostrar a la comunidad interesada como los medios de comunicación, Caracol Televisión como medio nacional y La Nación como medio local, presentaron la información sobre la pandemia a la

sociedad colombiana y como estos datos se relacionan con las narrativas digitales y audiovisuales propuestas por los mismos medios, durante el tiempo de cuarentena y lo transcurrido en los cuatro picos de pandemia desde marzo de 2020 hasta febrero 2022; siendo estos medios de comunicación relevantes para sus respectivas audiencias, ya que llevan aproximadamente más de diez años de labor periodística.

El tema de este estudio de investigación benefició a toda la población en general, pues se buscó tener claridad sobre el proceso por el que pasaron los datos en los dos medios escogidos (Caracol Noticias y el portal digital de la Nación), su recolección, su implementación y cómo estos evolucionaron para convertirse en insumos estratégicos para las narrativas digitales y audiovisuales presentadas por estos medios y para la ampliación y clarificación del conocimiento en torno al coronavirus.

Para la universidad Surcolombiana este proyecto de investigación fue relevante y pertinente en el sentido que enriquece las formas en las cuales se realizan los proyectos de investigación en torno a un área del periodismo poco manejada en el programa de comunicación social y periodismo, como lo es el *big data* y *periodismo de datos*, que aportó y puede servir como insumo para futuras investigaciones que se interesen por este enfoque, además, que una investigación con esta óptica y objetivos no se ha realizado en el departamento, en la que se pone en análisis un medio local que tuvo importancia en el cubrimiento de la pandemia.

En la medida que se abordando esta investigación evidenciamos la carencia de referentes bibliográficos en Colombia en cuanto a los temas de big data y periodismo de datos a nivel nacional y local, y debido a la situación de pandemia, nos pareció oportuna la inmersión en este terreno periodístico que da paso a la implementación de herramientas investigativas que proporcionen un referente en futuras investigaciones.

Por esta razón, la pregunta central que nos planteamos para nuestra investigación fue saber cómo fueron utilizados los datos sobre el covid-19 como insumo para las narrativas digitales y audiovisuales de los medios de comunicación Caracol Televisión y La Nación desde marzo de 2020 hasta febrero de 2022.

1.2 Objetivos

Del mismo modo, en la realización y abordaje de esta investigación nos propusimos un objetivo general que buscó analizar cómo se utilizaron los datos sobre la pandemia del covid-19 en las narrativas digitales y audiovisuales de los medios de comunicación Caracol Noticias y el portal digital de La Nación en Colombia desde marzo de 2020, hasta febrero de 2022.

Para llegar a ello nos propusimos tres objetivos específicos, el primero de ellos consistió en establecer cuáles fueron las bases de datos que utilizaron Caracol Noticias y el periódico digital La Nación, como elemento de las narrativas audiovisuales y digitales desde que llegó la pandemia a Colombia en marzo de 2020 hasta la fecha de finalización del cuarto pico en febrero de 2022.

El segundo objetivo específico, fue realizar la caracterización de las narrativas audiovisuales asociadas con el uso de las bases de datos utilizadas en el medio de comunicación Caracol Noticias durante la pandemia del Covid-19, desde marzo de 2020 hasta febrero de 2022.

Y finalmente, nos propusimos como tercer objetivo específico definir las narrativas digitales asociadas con el uso de las bases de datos utilizadas en el portal digital de La Nación durante la pandemia del Covid-19, desde marzo de 2020 hasta febrero de 2022.

1.3. Metodología

A partir de las definiciones anteriores utilizamos una metodología cualitativa que nos permitió comprender conceptos y opiniones sobre el tema de esta investigación, como lo fueron el big data, el periodismo de datos y el periodismo en pandemia; asimismo, pudimos analizar la relevancia de una pandemia mundial sin precedentes en la historia como la que fue objeto de investigación, con las diferentes narrativas que surgieron en los medios de comunicación analizados a raíz del uso de las bases de datos.

Para la ejecución del objetivo específico número uno, en el cual nos propusimos establecer qué bases de datos utilizaron Caracol Televisión y el periódico digital de La Nación como elemento de las narrativas audiovisuales y digitales en los medios de comunicación durante la pandemia (en los años 2020-2022), obtuvimos la información a través de la revisión documental de ambos medios, en la que se detalló como Caracol Noticias utilizaba las diferentes bases de datos, tanto nacionales como internacionales, como fuente de información sobre pandemia en las distintas emisiones. Para el análisis del cubrimiento realizado por el portal digital de La Nación, se logró realizar una entrevista con el secretario de Salud del Neiva, quien nos explicó cómo era el proceso de recopilación de los datos sobre la pandemia Covid-19 desde la Secretaría de Salud de Neiva y su distribución a los diferentes medios regionales, incluyendo al portal digital de La Nación.

Asimismo, para el desarrollo del objetivo específico dos, en el que buscamos caracterizar las narrativas audiovisuales asociadas con el uso de las bases de datos utilizadas en el medio de comunicación Caracol Noticias durante la pandemia del Covid-19, desde marzo de 2020 hasta febrero de 2022, tuvimos una dificultad a la hora de saber de primera mano cómo era procesada la información que circulaba en Caracol Noticias, pues buscamos una entrevista con el periodista Ricardo Ospina, quién tenía el dominio del tema sobre la

pandemia en el medio, pero lastimosamente no fue posible y tras muchos intentos desistimos de poder realizarla; sin embargo se hizo un trabajo de revisión sincrónica durante el primer y cuarto pico de pandemia y asincrónica durante los picos dos y tres, que permitió, con ayuda de una matriz de realización propia, conocer cuáles fueron las narrativas audiovisuales utilizadas por Noticias Caracol.

Por último, para el objetivo específico número tres en el que nos propusimos definir las narrativas digitales asociadas con el uso de las bases de datos utilizadas en el portal digital La Nación, durante la pandemia del Covid-19, desde marzo de 2020 hasta febrero de 2022, realizamos una entrevista semiestructurada (Ver Anexo A) con Lucía Sánchez, una periodista que trabajo en el portal digital de La Nación, quien nos proporcionó información sobre el proceso de recopilación de la información y la posterior publicación de la misma para su audiencia. Además, con ayuda de la revisión documental asincrónica y sincrónica durante los cuatro picos de la pandemia, y con la aplicación de una matriz de elaboración propia, pudimos indagar sobre el uso de las narrativas digitales dentro del portal digital de La Nación.

A continuación, se presenta el cuadro de selección de técnicas y herramientas que fueron puestas en práctica para el desarrollo de cada objetivo específico aquí descrito.

Cuadro 1.

Selección de técnicas y herramientas asociadas con cada objetivo específico

Objetivos específicos	Técnicas de investigación	Herramientas
------------------------------	----------------------------------	---------------------

<p style="text-align: center;">OE1</p> <p style="text-align: center;">Establecer qué bases de datos utilizaron Caracol Televisión y el periódico digital de La Nación como elemento de las narrativas audiovisuales y digitales en los medios de comunicación durante la pandemia en los años 2020-2022.</p>	<p>-Análisis sistemático de emisiones de Caracol Noticias y de los sitios web Caracol Televisión y La Nación.</p> <p>-Revisión Documental.</p> <p>-Entrevista semiestructurada.</p>	<p>-Matriz de revisión de las diferentes bases de datos utilizadas en los medios, sus funciones y cómo obtienen la información.</p> <p>-Protocolo de Entrevista semiestructurada con funcionario de la Secretaría de Salud de Neiva.</p>
<p style="text-align: center;">OE2</p> <p style="text-align: center;">Caracterizar las narrativas audiovisuales asociadas con el uso de las bases de datos utilizadas en el medio de comunicación Caracol Noticias durante la pandemia del Covid-19 desde marzo de 2020 hasta febrero de 2022</p>	<p>-Observación sincrónica de emisiones durante algunos picos de la pandemia.</p> <p>-Revisión documental del sitio web de caracol y su canal de YouTube</p>	<p>-Matriz de análisis de noticias del noticiero Caracol TV.</p> <p>-Matriz de revisión de las publicaciones y emisiones de Noticias Caracol con la información concerniente a la pandemia.</p> <p style="text-align: center;">-</p>

<p style="text-align: center;">0E3</p> <p style="text-align: center;">Definir las narrativas digitales asociadas con el uso de las bases de datos utilizadas en el medio de comunicación La Nación, durante la pandemia del Covid-19 desde marzo de 2020 hasta febrero de 2022.</p>	<p style="text-align: center;">-Análisis de noticias digitales sobre pandemia del portal digital La Nación.</p> <p style="text-align: center;">-Entrevista semiestructurada a periodista del periódico digital La Nación</p>	<p style="text-align: center;">-Matriz de análisis de noticias digitales del portal digital La Nación sobre la pandemia del COVID 19.</p> <p style="text-align: center;">-Protocolo de entrevista semiestructurada a periodista de La Nación.</p>
---	--	---

Nota: Cuadro realizado mediante elaboración propia por la autora para el desarrollo de la investigación.

Capítulo 2. Apartado Teórico

El apartado teórico que fundamenta esta investigación proporcionará al lector una idea más clara sobre el tema de Big data, periodismo de datos y pandemia en Colombia. En primera instancia se abordarán los antecedentes de las categorías claves previamente escogidas y de importancia dentro de este trabajo y posteriormente se presentará el apartado teórico.

2.1 Antecedentes

Para la elaboración de este apartado se realizó una búsqueda basada en las categorías claves para el desarrollo de esta investigación como lo son big data, periodismo de datos, narrativas audiovisuales, narrativas digitales y periodismo y pandemia, de ellas encontramos varias lecturas internacionales de países como España, Ecuador, México y Chile, en el ámbito nacional también encontramos algunas, sin embargo, lastimosamente en un contexto local no pudimos tener acceso a ninguna investigación relacionada con estas temáticas, lo que respalda la afirmación anteriormente realizada con respecto al vacío informativo que existe en la región sobre el tema de periodismo de datos y el big data, lo que nos lleva a reconocer la necesidad latente de que exista mayor información que permita analizar las narrativas digitales de los medios de comunicación de nuestra región.

En los siguientes párrafos encontraremos diferentes investigaciones, artículos, libros y demás trabajos académicos que aportaron a esta investigación, aclarando términos,

definiendo las categorías que establecimos, mostrando una visión de carácter internacional que precede bases para la ejecución de esta investigación.

En el Campo internacional en España, López-García et al. (2016), hacen referencia al perfil profesional que debe cumplir un periodista correspondiendo a las exigencias de las competencias y habilidades que proponen las tecnologías. El entorno digital que rodea la labor periodística hace que el periodista deba adaptarse, a las nuevas formas en las cuales la información se genera y por ende cambian las formas de adquirir, analizar y emitir dicha información, este artículo muestra la evolución del perfil profesional periodístico con el pasar de los años y la implementación de nuevas tecnologías, las características que definen este nuevo perfil profesional hacen hincapié en los últimos cinco años. También las competencias que debe manejar el nuevo periodista de datos como son software, hoja de cálculo, gestión de bases de datos, estadísticas y demás herramientas que son de primera necesidad a la hora de ejercer el periodismo de datos.

Herrero de la Fuente et al. (2022) aseguran que la habilidad principal de un periodista de datos es contar una buena historia utilizando información y análisis obtenidos a partir de la explotación de datos. Además, es importante que puedan presentar esta información de manera adecuada y comprensible para el público, de la manera más atractiva posible. Además de tener la capacidad para trasladar el dato al lenguaje de la audiencia, adaptar la información al medio y no ofrecerlo de manera técnica.

Reno (2016) sobre el periodismo de datos habla sobre los principales desafíos que se presentan al analizar una nota periodística que incluya datos, cifras o estadísticas, por ende, se reconoce la necesidad de especialistas como ingenieros los cuales son los encargados de examinar este tipo de informaciones que hacen parte del big data y el periodismo de datos

que abarca el proceso de obtención, análisis y comprensión para poder desarrollar notas multimediales.

García y García (2018) en España, señalan el transcurso que ha tenido el periodismo de datos y las diferentes herramientas para su implementación en el campo periodístico como la contextualización y combinación, tanto en el sentido del procesamiento y la recolección de los datos como en lo que se refiere al cruce con otras posibles fuentes de información, lo que también permite delimitar su relevancia, a su vez hacen un análisis sobre la transparencia y comprensión de la información por medio de canales de transmisión y como se ha generado una controversia sobre el valor periodístico real que tienen los datos, frente al valor que supone filtrar la información, interpretarla; a lo que se suma el recelo que genera la capacidad de manipulación de los datos por parte de las autoridades políticas.

Sobre el big data y pandemia Cascón y Katchadourian (2020) realizó un análisis de las diferentes aplicaciones y páginas webs que se utilizaron en España como ayuda para controlar los datos sobre la pandemia del Covid-19, explica que una de las medidas que ayudaron a tener resultados beneficiosos para la investigación fue el rastreo de los datos por medio de la geolocalización, es decir recopilaron la dirección Ip de los dispositivos móviles y computadores de los usuarios que utilizaban estos aplicativos.

Puyol Moreno (2014) indica que, a diario, se generan más de 2.5 exabytes de datos en todo el mundo, lo que equivale a 1 millón de terabytes. Esta cantidad de datos está creciendo de manera exponencial y su expansión es cada vez más vertiginosa. Tanto es así, que el 90% de los datos almacenados en la actualidad han sido creados en los últimos dos años.

Así mismo en el terreno internacional, Córdoba Cabús et al. (2020) realizaron un estudio sobre la importancia del periodismo de datos durante la crisis sanitaria del

coronavirus y la implementación en los principales medios españoles como el Periódico El Mundo, BBC y otros. Analizaron la utilización de esta herramienta para examinar e interpretar las cifras oficiales sobre la pandemia del COVID 19, además presentaron una serie de pistas sobre cómo los periodistas podemos presentar contenido a la audiencia que tengan relación con el periodismo de datos, algunas de ellas son las mencionadas a continuación, deben comunicar mediante narración y visualización; poseer un estilo narrativo híbrido; basarse en fuentes públicas y datos nacionales; mostrar comparaciones, cambios temporales y plasmar la información oficial en visualizaciones; no permitir el acceso a los datos en bruto; y, por lo general, incorporar gráficos interactivos con la opción de explorar, filtrar y conectar.

De igual manera en España Garrido y Farpón (2020) indagaron sobre los principales medios de comunicación en el hemisferio latinoamericano, en su investigación realizan un muestreo de cómo algunos de los medios de comunicación más reconocidos del continente han mostrado las noticias sobre la pandemia, cuáles fueron sus principales fuentes, es decir, las bases de datos utilizadas para llevar a cabo sus emisiones y cómo se presentaron estos datos a la audiencia. También realizaron una identificación de algunas de las mejores emisiones en estos medios sobre el manejo de los datos del Covid-19.

En esta investigación sobre el periodismo en pandemia Lagos Lira (2020) muestra cómo los medios de comunicación de Chile en aras de informar a la comunidad sobre la pandemia del covid-19, transformaron sus emisiones con la participación de las estrategias comunicacionales del gobierno de llenar discursiva y performativa mente todos los soportes, todas las franjas horarias y todos los géneros, lo que logró que los medios se convirtieran en una vía clave de información y conexión con el exterior para las audiencias.

Durante la pandemia de COVID-19, los medios de comunicación han aprovechado las herramientas del periodismo de datos para mejorar su cobertura informativa. Han utilizado

aplicaciones de búsqueda y gestión de datos, visualizaciones dinámicas de información y tecnologías de inteligencia artificial (IA) para presentar información más precisa y detallada sobre la situación. Los datos numéricos se han convertido en un elemento esencial, y los medios los han utilizado como una herramienta principal para informar sobre la pandemia, por encima de otros formatos periodísticos (Costa y López, 2020)

También sobre la categoría anterior Cantero de Julián et al. (2020) realizan un examen minucioso sobre el estudio de Havas Media Group de las principales portadas de los periódicos en España, durante los meses de enero, febrero y marzo del año 2020, allí señalan que La portada impresa supone una fuente interesante ya que condensa y comprime los primeros significados, interpretaciones y narraciones de lo que está sucediendo y adquieren una posición representativa como espacio que realiza una captura de un tiempo muy específico. Los principales resultados que encontraron de este análisis es que las portadas se enfocarán en definir qué era el covid-19 y cuáles eran las principales soluciones que se estaban buscando para combatir la pandemia.

En la esfera de las estrategias informativas utilizadas por los medios de comunicación digitales internacionales sobre la pandemia del covid-19 Catalán Matamoros (2020) investigó cómo algunos medios de comunicación en la carrera de la inmediatez y ser siempre los primeros en publicar las noticias sobre el tema de interés de la agenda setting, convirtieron las crisis sanitaria en un estado de manipulación informativa llevando consigo a que algunos medios perdieran credibilidad y que las noticias falsas circulan por todas partes desde las redes sociales por algunos políticos , famosos , influencers , lo que generó que este tipo de información se difundiera mucho más rápido que el propio virus. Al final se propuso que la única solución es la verificación por parte de los medios digitales a la hora de entregar esta información a la audiencia.

Igualmente Castillo-Esparcia et al. (2020) llevaron a cabo un arduo estudio sobre cómo influyó la política en las emisiones de los principales medios de España, así como el manejo que el gobierno tuvo de la situación a través de sus diferentes redes sociales, esta indagación tuvo como fuentes 71 ruedas de prensa del Gobierno, en las que participaron 414 medios de comunicación, que formularon 1.069 preguntas; además de las 1.080 publicaciones en las cuentas oficiales en Facebook y Twitter, y las informaciones sobre España publicadas en los dos principales diarios de seis países (Italia, Francia, Alemania, Bélgica, Reino Unido y Estados Unidos).

Los principales resultados que arrojó la investigación es que la utilización de herramientas como el video fue casi unánime en las publicaciones relacionadas con las ruedas de prensa, así como la retransmisión íntegra de las mismas, además las píldoras informativas derivadas de ellas. También se evidenció una presencia permanente del Gobierno para ofrecer información, compareciendo hasta tres veces por día en rueda de prensa, de acuerdo con una estrategia destinada a controlar los temas y los encuadres y con lenguaje bélico asociado a la unidad nacional.

En Ecuador Franco Mosquera (2020) investiga el tipo de metodología para el análisis de la información que exponen los medios de comunicación digitales La Hora y La VozPopuli, en el cual utilizan una ficha de observación que tiene como principio la comprensión del tipo de redacción empleado, las herramientas de la narrativa hipermedia utilizadas y el contenido de los textos. Los resultados de su investigación concluyen que los medios de comunicación La Hora y La Voz Populi emplean una narrativa elocuente comprobando así el porqué de su alta aceptación entre los ciudadanos debido a la cantidad de suscriptores, pero a su vez recomienda mejorar la narrativa hipermedia que permiten estos espacios digitales de la web 2.0 con la finalidad de generar una mejor experiencia a los

usuarios, permitiendo una secuencia de los hechos no solo en la publicación de videos sino también en los links de hiperconexión.

Con respecto al tema de bases de datos en términos internacionales, Salinas Torres (2020) investigó algunas de las bases de datos que han servido como sustento para la realización de las emisiones informativas de los medios, estas son Dimensions, Web of Science Core Collection, Scopus, PubMed, en ellas encontró que hubo crecimiento diario de la producción científica sobre Covid-19 en las diferentes fuentes de información, lo que ocasionó que se tuviera que ejercer un mayor control sobre los datos que se obtenían y se analizaron de las mismas porque incluso llegaron a existir más de 1.000 publicaciones diarias, un efecto negativo surge en los modelos más tradicionales de bases de datos que se ven perjudicados ya que a veces tardan en incorporar los registros y puede que no sean lo ágiles e inmediatos que requiere un tema como el Covid-19.

Es indiscutible la importancia que tuvo para la elaboración de esta investigación tener un panorama claro con referencia a lo que se realizó en el ámbito internacional en las diferentes categorías analizadas; a continuación, presentaremos una perspectiva nacional que nos ayuda a entender de qué manera se entiende el big data, cómo y en que se enfoca el periodismo de datos en Colombia y que antecedentes académicos se han registrado en el marco del periodismo de datos y pandemia.

En el entorno Nacional, sobre el Big data, López Montenegro (2020) presenta un estudio sobre el proceso de la implementación y el funcionamiento de la aplicación móvil CoronApp en el territorio colombiano, este aplicativo recoge datos personales, signos, síntomas y nexos epidemiológicos compatibles con COVID-19 que ayudan a conocer los principales focos de infección para de esa forma prevenirlos, los resultados encontrados en

esta investigación son un gran aporte al para que se maximice el uso y fortalecimiento de estos aplicativos en el país.

Por su parte Góngora y Fernández (2020) llevaron a cabo una investigación sobre el periodismo y los medios de comunicación antes, durante y después de la pandemia global causada por el Covid19, recogiendo datos y hallazgos de diferentes fuentes documentales como: artículos, libros, trabajos de grados entre otros, llegando así a dos categorías de investigación, abordando desde todos los puntos este proceso. La primera: El ejercicio periodístico en la pandemia, la cual se divide en tres subcategorías: Periodismo antes; Periodismo durante; Periodismo después, en el cual se desarrolla la evolución y la transición por la que los medios de comunicación y el ejercicio periodístico atravesaron ante estas situaciones.

Y como segunda categoría: El rol de los medios de comunicación en la pandemia en la cual se muestra la importancia de mantener informada a la sociedad y la problemática de las llamadas “fake news” e infodemia en redes sociales. A lo largo del trabajo, se hace evidente el proceso por el que atraviesa tanto el ejercicio periodístico como los medios de comunicación, cuando se tienen que enfrentar a una crisis sanitaria mundial y los retos que se deben asumir.

En el marco nacional Giraldo Bedoya (2020) analiza la personalización de la información de los medios de comunicación durante la crisis sanitaria a los actores políticos, en este caso los alcaldes de las ciudades de Bogotá y Medellín, la investigación se centra en dos medios, El Colombiano y El Tiempo, donde se evidencio que no mostraban en sus emisiones diarias como los mandatarios manejaban la pandemia y sus efectos en las ciudades sino otros temas como por ejemplo, escándalos de mal manejo de recursos o ayudas a la

población para superar la crisis, lo que señaló que dichos medios estarían haciendo un papel de visibilización mediática con los dirigentes de estas ciudades.

En el contexto Nacional sobre el análisis de las bases de datos Padilla (2020) indaga sobre el comportamiento que tuvo el tráfico de internet en Colombia durante la pandemia encontrando que los servicios de streaming aumentaron un 29.6 %, los servicios de publicidad digital aumentaron un 70.6%, por su parte las redes sociales aumentaron un 40.88 %, los memes y los gifs un 30.28 %, los video juegos un 28.54 % y los servicios de educación un 34.55%.

Para llevar a cabo esta investigación tomó como sustento dos bases de datos la primera es de la empresa Kaspr Datahaus sobre la presión de Internet para Colombia, y otro conjunto de datos dados por la Comisión de Regulación de Comunicaciones (CRC) del gobierno de Colombia sobre datos de tráfico en los diferentes operadores de Telecomunicación.

En cuanto a los antecedentes de carácter regional, no tenemos ningún ejemplar que nos sirva como referente, así que se ratifica el vacío que presenta el departamento del Huila con respecto al desarrollo de trabajos académicos en el área de periodismo de datos, big data y/o pandemia.

2.2. Aspectos teóricos

En este apartado de aspectos teóricos, nos basamos en unas categorías esenciales de nuestro trabajo de investigación, como lo fueron: big data, periodismo de datos, periodismo

en tiempos de pandemia y en unas categorías complementarias que fueron: narrativas digitales y narrativas audiovisuales.

2.2.1. Big data

Nuestra vida cotidiana está siendo observada en todo momento desde el instante en que abandonamos nuestra casa, sin querer estamos generando datos, por ejemplo cuando conectamos un dispositivo digital, como el GPS del coche estamos dejando un rastro digital cargado de información, al igual que cuando enviamos un email o manejamos un teléfono inteligente usando las redes sociales, también cuando usamos una tarjeta de crédito o hacemos la compra semanal, etc., estos son algunas aristas de la utilización de datos en nuestra cotidianidad de la información digital.

Desde la perspectiva de diferentes autores el big data ha sido entendido desde diferentes tópicos, como su uso empresarial, en la implementación de estrategias públicas, en diferentes medios de comunicación y demás. Para Ramírez (2021) “Se trata de identificar patrones de comportamiento para predecir conductas y mejorar así la toma de decisiones mediante el desarrollo de algoritmos” (p. 3). Para ello, es preciso acceder y tratar conjuntos de datos, entre los que se incluyen los datos personales.

Big Data es un término que se ha popularizado en los últimos años y hace referencia a la producción de cantidades ingentes de datos tanto por medio de múltiples redes de sensores y dispositivos, como a partir de la actividad de los usuarios en Internet. Estos datos aportan información sobre multitud de procesos, desde el crecimiento de las ciudades, la contaminación del aire, hasta la movilidad de la población, o el consumo, estas características tienen en común que se trata de datos de carácter masivo, de distinta naturaleza a los convencionales, y requieren herramientas específicas para su tratamiento, las

denominadas tecnologías Big Data.

Con el incremento de la tecnología del big data y la inteligencia artificial que están caracterizadas por la transición hacia nuevos sistemas que están construidos sobre la infraestructura de la revolución digital, ha empezado a reconocerse al big data por parte de varios académicos como la denominada cuarta revolución industrial.

La mayor parte de la información que ahora llamamos Big Data se produce de forma automática, rutinaria, y por diversas formas de sensores. Casi todos estos datos son capturados y almacenados para llevar a cabo procesos de control y gestión en las empresas, por ejemplo, gestión de cargos en las tarjetas de crédito. (Gutiérrez, 2018, p. 8)

Sin embargo, estos datos han sido utilizados para usos distintos a los que fueron concebidos, como el análisis del comportamiento de los consumidores para diseñar estrategias de marketing, predecir las tendencias del mercado o controlar el fraude.

Por su parte Monleón (2015) afirma que la popularización del término Big-data, se ha debido en gran medida a la utilización por las grandes compañías tecnológicas de la información, que han buscado mejorar las demandas electrónicas, así como también las ventas online de sus clientes e intentar orientar las compras buscando que estas sean dirigidas al propio cliente, siendo más amigables y próximas. Con la llegada de la pandemia se notó una recurrente utilización de bases de datos por parte de varios sectores, como la salud, los medios de comunicación, los académicos, en el sector económico, político y demás. Por ello la aplicación del Big Data en el ámbito del COVID-19 tuvo la ventaja de establecer indicadores, patrones y tendencias con el fin de determinar y hacer futuras predicciones, mediante técnicas matemáticas basadas en la estadística (Cortés, 2021).

La Inteligencia Artificial ayuda a mejorar los resultados dado que es esta propia Inteligencia la que aprende de forma automática en base a analizar datos y patrones de conductas. Según Márquez (2020):

Las propias aplicaciones desarrolladas en ciertos países para detectar brotes o posibles contagiados, cuentan con una Inteligencia artificial (IA) que ofrece la posibilidad de establecer sistemas avanzados que facilitan el poder recoger y analizar esos macrodatos que circulan por la red de forma rápida. (p. 8)

Es decir, este sistema de inteligencia artificial permite ser eficaces, dado que no hace falta invertir mucho tiempo para poder extraer resultados relevantes que ayuden a poder actuar en consecuencia.

Según nuestros autores el Big data es un término alusivo a un crecimiento exponencial en el acceso y uso de información automatizada, es el componente tecnológico adicional que permite la recolección, almacenamiento, y análisis de grandes volúmenes de datos estructurados y no estructurados de todo tipo, que cumplen con ciertas características como: variabilidad que significa que provengan de diferentes fuentes, velocidad lo que alude a que constantemente se generan nuevos datos, veracidad que es clasificar qué datos son ciertos y cuales no y por último el valor de pertinencia de la información digital que arrojan las bases de datos para los objetivos que queremos.

Además, algunos autores coinciden en definir Big data como:

Un sin número de datos que proceden de diferentes fuentes tales como: web y redes sociales, machine-to-machine, transacciones, biométricos, generados por personas y por organizaciones, los cuales poseen una alta complejidad al momento de analizarlos, lo cual mediante el uso de esta tecnología se puede adquirir una mejor

comprensión, para de esta manera obtener información de mucho valor para las entidades y organizaciones, las cuales en su tiempo tengan la facilidad de tomar decisiones certeras. (Mastian, 2020, p. 5)

Para Clavijo Beltrán (2015) “Big Data y el análisis de datos masivos es un tema de gran impacto debido a los beneficios que se derivan de estos” una de las características que definen esta nueva evolución es la generalización de las bases de datos in memory o en memoria, capaces de almacenar información desestructurada y de forma comprimida en soportes de estado sólido. Esto hace que el acceso a datos sea más rápido.

Dentro de la investigación que llevamos a cabo que tiene como título big data, periodismo de datos y pandemia, la definición de esta categoría nos brindó un apoyo documental y de fuentes para entender desde las diferentes aristas y tópicos cómo se aplica esta categoría por diversos autores, a su vez al tener claro el concepto de esta pudimos inferir y discernir la importancia de cada texto consultado con anterioridad para aprovechar la información obtenida.

El análisis de las bases de datos y la categorización de estas en los medios de comunicación que consultamos (Caracol Televisión, como medio nacional y La Nación, como medio local), nos proporcionó una percepción más amplia acerca del funcionamiento de estas, su proceso de recolección de datos y presentación para las diferentes plataformas que fueron utilizadas.

2.2.2. Periodismo de Datos

Para el abordaje de esta categoría iniciaremos hablando de la Inteligencia Artificial y su relación con el periodismo de datos, así pues, con la llegada de la Inteligencia Artificial

(IA) se habla ahora de un periodismo automatizado, las herramientas de esta nueva tecnología benefician sobre todo a los periodistas de finanzas y de datos, por ejemplo, a un periodista le puede tardar días, o semanas en analizar toda una base de datos, lo que el Bot puede hacer en cuestión de minutos y sin pesadez alguna; dejando libre al periodista para que se encargue de la parte crítica de la investigación. Es así, cómo estas tecnologías brindan más tiempo a los periodistas para dedicarse a sus actividades de programación y gestión de contenidos.

La IA en el campo del periodismo ha permitido la discusión de las diferentes posibilidades del desarrollo de habilidades en cuanto a su uso en los profesionales en la actualidad, además es un tema de discusión que se muestra sensible en tanto a los entornos paradigmáticos de la carrera periodística, en este sentido, expresa Ruiz et al. (2020):

La IA ofrece y ofrecerá elementos que ayudan a los periodistas a realizar su trabajo de forma eficiente, originando nuevos conocimientos desde la búsqueda y análisis de datos, que, a su vez, son esenciales para la adaptación en las necesidades de los diversos públicos y la personalización de contenidos. (p. 5)

Partiendo de lo señalado, es un aporte importante lo que implica la IA en el periodismo, dado que representa una mejoría con relación a la posibilidad de desarrollo profesional, a luz de las exigencias de la sociedad actual, que cada día está más orientada al uso de la tecnología en su modo de vida cotidiano. En este mismo orden, la vinculación de la labor profesional periodística con el campo de la tecnología y la inteligencia artificial supone una tensión en términos del criterio de privacidad que representa una brecha importante en el campo de su ejecución.

Algunas de las pautas establecidas a seguir para examinar grandes cantidades de información son: compilar, filtrar, contextualizar, combinar y comunicar. Estos cinco

elementos implican la familiarización de los reporteros con aplicaciones analíticas y el aprendizaje constante de técnicas para acceder a las bases de datos en bruto y aplicar la lógica periodística para ayudar a la audiencia a comprender las historias con una mayor facilidad.

Para Tarlá (2016) el periodismo de datos se refiere a los principales desafíos que se presentan al analizar una nota periodística que incluya datos, cifras o estadísticas, y reconoce la necesidad de especialistas como ingenieros de datos, para analizar esta información los cuales son los encargados de examinar este tipo de informaciones que hacen parte del big data y el periodismo de datos que abarca el proceso de obtención, análisis y comprensión para poder desarrollar notas multimediales.

Por su parte, Jiménez y García (2018) señalan el transcurso que ha tenido el periodismo de datos y las diferentes herramientas para su implementación en el campo periodístico como la contextualización y combinación, tanto en el sentido del procesamiento y la recolección de los datos como en lo que se refiere al cruce con otras posibles fuentes de información, lo que también permite delimitar su relevancia.

A su vez hablan sobre la transparencia y comprensión de la información por medio de canales de transmisión y como se ha generado una controversia sobre el valor periodístico real que tienen los datos, frente al valor que supone filtrar la información, interpretarla; a lo que se suma el recelo que genera la capacidad de manipulación de los datos por parte de las autoridades políticas.

El periodismo de datos está presente en toda la bibliografía académica de producción digital de información y los perfiles emergentes de digitalización de la sociedad. Los medios lo emplean como un arma ante el periodismo de declaraciones y se presenta como clave para la recuperación de la credibilidad y la democratización, ofreciendo objetividad, técnicas para

controlar la actividad de los gobiernos e incrementar la implicación de la ciudadanía en los asuntos políticos (Córdoba, 2020)

Así mismo en el terreno internacional, se han realizado valiosos estudios sobre la importancia del periodismo de datos durante la crisis sanitaria del coronavirus y la implementación en los principales medios españoles como el periódico El Mundo, BBC y otros, en la utilización de esta herramienta para examinar e interpretar las cifras oficiales sobre la pandemia del COVID 19, además se presentan una serie de pistas sobre cómo los periodistas podemos enseñar los contenidos que tengan relación con el periodismo de datos a las diferentes audiencias; algunas de ellas son las siguientes, los trabajos más frecuentes son aquellos que: comunican mediante narración y visualización; poseen un estilo narrativo híbrido; se basan en fuentes públicas y datos nacionales; muestran comparaciones, cambios temporales y plasman la información oficial en visualizaciones; no permiten el acceso a los datos en bruto; y, por lo general, incorporan gráficos interactivos con la opción de explorar, filtrar y conectar (Córdoba Cabús et al., 2020).

Para los autores consultados el periodismo de datos o también llamado periodismo de precisión es un campo del periodismo de investigación que ha causado relevancia a nivel internacional. Crucianelli (2013) afirmó que:

Esta disciplina periodística se nutre de otras muchas: de investigación, en profundidad, de precisión, asistido por computadora y analítico. En ella, se trabaja con grandes volúmenes de datos, se aprovecha al máximo la visualización interactiva y se incorpora al programador al equipo periodístico. (p.1)

Ahora las herramientas tecnológicas hacen que se entienda el mundo de otra manera y por ende se innove en las formas de contar lo que sucede en los contextos. La

interdisciplinaridad y mezcla desde el campo del conocimiento y las herramientas que usamos hace que los resultados sean innovadores y que se descubran nuevas formas y prácticas en torno a la intervención social además de poner retos profesionales para el desarrollo y apropiación de dichas técnicas y formatos.

Los datos son insumos que se encuentran en la red a disposición de muchos para el preciso proceso de acuerdo con los intereses de quien está recopilando estos datos en el cual son utilizados programas especiales diseñados para tal fin, en el ejercicio periodístico el proceso consiste en buscar, seleccionar, procesar, analizar, contrastar y finalmente realizar la pieza periodística para ser publicada en los diferentes medios (tradicionales y digitales).

Al ser decretado el Coronavirus como pandemia mundial, las diferentes formas de contar el periodismo cambiaron, como lo señala Lagos Lira (2020):

El uso, cita, visualización y chequeo de datos es clave en este conjunto de manuales y buenas prácticas, así como también evitar los enfoques racistas en la cobertura. En la medida en que el control sobre qué se publica, cómo, cuáles son los encuadres y qué tanta fiscalización tolera las autoridades en la cobertura de la pandemia. (p.338)

Titulares alarmistas que más que informar generan pánico e incertidumbre a las audiencias, así como medios que brindan noticias responsables y con información relevante e importante para el contexto por el cual atravesamos, son dos orillas que ha dejado la pandemia a la vista de todos los usuarios. Además “esto nos lleva a otro fenómeno, aunque no es exclusivo de estos tiempos pandémicos: el escaso (o inexistente) reconocimiento al trabajo de otros en el afán de levantar nuevos temas” (Lagos Lira, 2020).

Además de cambiar las formas de contar el periodismo se hacen latentes las falencias que existen a la hora de trabajar con datos.

Uno de los principales problemas se debe a la falta de uniformidad en los criterios para recoger los datos, lo que ocasiona que al intentar reutilizarlos para producir nuevas piezas informativas esto sea difícil y en algunas ocasiones imposible, por ello deben tenerse claros cuáles son los procesos de recolección y estandarización de los datos para una posterior presentación de estos. (Toro et al., 2020).

Este hecho se ha podido constatar en la situación de pandemia global provocada por la Covid-19, en la que se han necesitado con urgencia datos uniformes para tomar decisiones rápidas y mantener informada a la población.

La relevancia que tiene esta categoría dentro de la investigación es muy significativa pues, entendiendo la definición de periodismo de datos de diferentes autores, la construcción y el trabajo de elaboración de las notas multimediales utilizando esta técnica podremos comprender de una mejor manera el uso que los medios de comunicación analizados tuvieron y tienen de los datos sobre el COVID 19 durante los tres picos de la pandemia.

Así que gracias a este nuevo escenario la labor periodística ha tenido que ajustarse, y si bien es cierto el trabajo de informar debe ser riguroso, en tiempos de pandemia aún más, y las recomendaciones para el ejercicio periodístico en este contexto son amplias, en primera instancia está el cuidado personal y aún más a quienes hacen la reportaría, también tener en cuenta que se deben buscar como fuentes a expertos del tema ya que la premura y la inexperiencia en el manejo de información sobre estos asuntos puede hacer que cometamos errores, de igual forma medir los efectos que puede generar la noticia que se publica.

Internet y las redes sociales juegan un papel cada vez más relevante en la distribución y el consumo de noticias, también que los periodistas atribuyen mayoritariamente el papel de fuente complementaria a las redes sociales. De entre todos estos sitios virtuales, Twitter

destaca por ser el más empleado como fuente por los medios de comunicación y el tipo de usuario que más alusiones recibe como emisor de contenido en redes sociales es el ciudadano. Esto refleja la manera evidente con la que las redes sociales están redefiniendo el quehacer periodístico en gran medida.

Los contenidos transmedia se sitúan precisamente en esta encrucijada actual, porque son expresión de un fenómeno comunicativo nuevo, que potencia la comunicabilidad humana y porque requieren de las empresas periodísticas una respuesta adecuada. “La incorporación de cierto grado de novedad permite explorar escenarios distintos y buscar soluciones. El periodismo transmedia, entre otros fenómenos novedosos, se debe precisamente a la incorporación de la creatividad en los objetivos y procesos comunicativos” (García, 2018, p. 53).

Esta tarea de investigar los diseños comunicativos corresponde a las ciencias de la comunicación en cuanto ciencias de diseño, que analizan sus objetivos, procesos y resultados. Además, se estudia la creatividad en el diseño comunicativo, porque el periodismo transmedia surge de la interrelación entre la creatividad del diseño comunicativo y los nuevos soportes fruto de la innovación tecnológica. Indagar en esa creatividad es un cometido de las ciencias de la comunicación, mientras que el soporte que hace posible este fenómeno atañe a las tecnologías de la información y la comunicación, que profundizan en el tipo de artefactos necesarios para los fines buscados.

Así, en el sector informativo se abren nuevas expectativas a este aspecto, “los objetivos del periodismo transmedia requieren un alto grado de creatividad. Es el requisito para que los procesos se lleven a cabo y los resultados puedan ser cada vez más sofisticados” (Arroja, 2015, p. 8). En ese sentido, también se deben seguir tres pautas para la creación de contenidos transmedia, a) al elaborar nuevos diseños (con sus objetivos), b) al establecer los

procesos (un nuevo sistema de tratamiento y edición de la información en diferentes plataformas) y c) al analizar los resultados (un incremento del consumo de contenidos informativos en diferentes soportes, en movilidad, en tiempo real y en un escenario donde el consumidor reclama un mayor protagonismo en el propio proceso comunicativo).

El uso de la narrativa ha estado presente desde tiempos remotos, ya sea la descripción oral o escrita de un acontecimiento, real o ficticio, la narrativa puede persuadir o entretener al lector, u oyente, cuyo fin es convencer al espectador con la historia.

2.2.3 Narrativas Digitales

La categoría emergente narrativas digitales, surge con el auge del internet en los últimos tiempos, de la fragmentación y el cambio al que se enfrentaron los medios de comunicación para dar a conocer sus contenidos acoplándose a la era digital, lo que permitió en muchos casos una mayor interactividad con la audiencia, que benefició en gran medida la facilidad de consultar y recibir información para los usuarios. Edo (2007) las define como:

Una de las claves de esta nueva narrativa está en dividir con criterios periodísticos todo el conjunto noticioso y documental en elementos más pequeños y manejables con los que se pueda facilitar la navegación y la visualización del texto y las imágenes que integran la consulta. (p.8)

La narrativa digital es la combinación de la narración tradicional con la incorporación de las Tecnologías de información y comunicación (TIC) que permite la integración de sentidos para la transformación de la historia (imágenes, audio, música, efectos, textos, entre otros) puede ser elaborado de forma individual o grupal, a fin de potenciar la creación de las historias de manera dinámica y significativa. (Moreira, 2021, p. 850)

La incursión de la narrativa digital en los últimos años ha sido de una manera acelerada y creciente en varios campos del entorno, como por ejemplo en las ciencias, en las comunicaciones e incluso en la historia. “Al igual que la narrativa tradicional, la narrativa digital busca contribuir a la comprensión, descripción, valoración y análisis de unos hechos, acompañados de tecnologías digitales de la comunicación” (Londoño, 2012, p. 143). Lo que procura en gran medida que, con la ayuda de la narrativa digital, los discursos y relatos que antes fueron dispendiosos contar ahora sean más entendibles y llamativos.

Además de ser práctica y sencilla la narrativa digital también permite que este relato pueda ser contado hoy y llegue de manera inmediata a su audiencia.

La fuerza de la narrativa digital radica en la posibilidad de contarse hoy, de manera inmediata y en contacto permanente con el otro que también me significa, además de tener al alcance de la mano el poder de la palabra, que también es acción. (Victorino, 2011, p. 12)

Con el proceso de la globalización, el uso de las comunicaciones y la forma de comunicar de las personas ha cambiado, ahora, la interacción que estas realizan entre sí es mucho más rápida y fácil, con solo un clic pueden conectar con personas a miles de kilómetros de distancia y verlas en tiempo real, todo esto se ha logrado por medio de las Tecnologías de la Información y la Comunicación, las denominadas (TIC). "En esa relación aparecen también las narrativas digitales que fomentan los relatos que nutren al ciudadano y configuran su mundo" (García et al., 2020)

Por ello el proceso de alfabetización digital que deben usar periodistas y todos aquellos que trabajan en el área de comunicaciones es esencial pues cada vez se necesita más

de estas herramientas para entender lo que sucede en el mundo actual. Para Bernal-Meneses et al. (2019) alfabetización digital es:

[...] Una necesidad para dotar a las personas de las competencias exigidas en los nuevos entornos tanto competencias que posibilitan tanto el acceso técnico y crítico a la información, como la creación de esta y, en consecuencia, la participación y capacidad de relación necesarias y contextos sociales. (p. 2)

Con el avance de los medios digitales, tenemos la oportunidad de desarrollar contenidos con múltiples relatos, con historias paralelas interactivas y relacionadas entre sí por ello el avance de la comunicación en plataformas digitales como Internet mediada por el ordenador y los teléfonos móviles, junto a la introducción de la televisión digital en la Región, abre la posibilidad de una interacción más grande de la audiencia con el contenido de los programas audiovisuales. (Freitas y Castro, 2010, pp. 19-52)

Con la digitalización de los medios las formas narrativas también sufren cambios, tanto en su forma de comunicar y expresar como el uso que se les da, es por ello por lo que, al ser utilizados a partir de plataformas tecnológicas, los conceptos de género y formato narrativo utilizados tradicionalmente no son suficientes para cubrir la diversidad de la organización de los discursos, que se tornan complejos cuando son analizados en el contexto de los medios digitales interactivos. (Murray, 2007, p. 15).

El ambiente digital ofrece a las audiencias la oportunidad de diálogo, de producir y distribuir sus propios contenidos audiovisuales a través de Internet, así como permite a la gente interactuar con el medio de comunicación y los mensajes. Ahora bien, la realidad no es algo construido y ofrecido a las audiencias. Esas mismas audiencias pueden contribuir en la construcción de esa realidad (Scolari, 2009). Así, el lenguaje audiovisual se impone en la

medida en que la narración es ejercida por el público, de acuerdo con los medios de comunicación y los niveles de interactividad que ofrecen.

2.2.4 Narrativas Audiovisuales.

Por otro lado, las narrativas audiovisuales, abarcan todo tipo de narrativas de los diferentes medios cómo cine, radio, televisión, vídeo, etcétera, en la cual cada medio tiene la capacidad de construir relatos y textos narrativos de acuerdo con sus propias condiciones, la creación de narrativas audiovisuales es ante todo un producto comunicativo.

También conocido como el storytelling, la narrativa audiovisual consiste en contar historias relacionadas con la publicidad y la promoción de las diferentes empresas con las que trabajan, haciendo que las personas sientan las historias cercanas, logrando una mayor empatía y adaptabilidad de los diferentes productos.

Considerar al dispositivo audiovisual como componente de un sistema discursivo y narrativo de producción significativa, es decir, al pensarlo a la vez como lugar y proceso de interrelaciones del sentido y la significación, y como síntesis y síncretis de lenguajes diversos: en consecuencia, como susceptible de variadas prácticas de decodificación-interpretación, este diseño de investigación privilegia la perspectiva semiótica en el abordaje de su objeto de estudio. (Caudana, 2009, p. 59-75)

En Colombia, al margen de la producción audiovisual que se hace en los grandes canales de televisión y en las películas de largometraje, hay un gran movimiento de realización audiovisual que tiene al video como su principal vehículo de expresión. El video posibilita otra mirada frente a la realidad, no se acomoda a formatos previamente establecidos y, a diferencia de la televisión, carece de límites de tiempo y espacio. (Betancur y Bohórquez, 2012, p. 1714)

La importancia de la utilización de estas narrativas dentro de los medios de comunicación radica en la sencillez y claridad con la que se puede presentar la información para hacerla más fácil de entender a la audiencia y más aún en el contexto en el que se basa la investigación, en la que se debe realizar el análisis de bases de datos y presentación de estos para una eventual presentación de la información.

2.3. Conclusiones parciales

Gracias a todo lo expuesto anteriormente podemos interpretar que el buen uso de las bases de datos puede contribuir de modo decisivo en la gestión acertada de un problema de salud internacional como lo fue el Covid-19, puesto que la eficiente recolección e interpretación de los datos permitió a los diferentes entes gubernamentales tomar las decisiones oportunas para minimizar las afectaciones de esta pandemia en el mundo.

A su vez, el uso de las bases de datos sobre la pandemia estuvo muy relacionado con el buen ejercicio de un periodismo serio y eficaz, que permitió informar a la audiencia sobre las diversas situaciones que ocurrieron, realizando una síntesis de toda esa información y en algunos casos creando contenidos especiales y narrativas periodísticas que permitieran hacer más comprensible la información para las audiencias.

De allí la importancia de las nuevas narrativas tanto digitales como audiovisuales en el periodismo durante la pandemia del Covid-19 y su implementación en los más destacados medios de comunicación, como herramientas que permitieron la interpretación de datos e informaciones complejas de manera clara y muy accesible para su audiencia a través de diferentes elementos multimediales.

Capítulo 3. Principales Bases de Datos Utilizadas por Noticias Caracol y el portal digital de La Nación Para Informar Sobre la Pandemia del Covid-19

Para la realización de este informe, nos propusimos establecer qué bases de datos utilizaron Caracol Televisión y La Nación web como elemento de las narrativas audiovisuales y digitales en los medios de comunicación durante la pandemia en los años 2020-2022.

La metodología utilizada para el desarrollo de esta primera fase de investigación es una Metodología cualitativa, en cuanto se analizan las principales bases de datos utilizadas en el noticiero de caracol Tv y en las publicaciones web de La Nación, para su posterior producción en narrativas informativas, algunas de las técnicas de investigación que utilizamos fueron la revisión documental, el análisis sistemático de los sitios web y de sus plataformas en los tiempos comprendidos entre el mes de julio y agosto del 2020 y enero y marzo del 2021.

Luego se realizó una indagación para conocer y establecer cuáles eran las bases de datos que utilizaban los medios de comunicación Caracol Tv y La Nación, así mismo se definieron las principales características de estas, su funcionamiento, la periodicidad de publicación, y el proceso de recopilación y distribución de la información con los medios mencionados anteriormente; finalmente, se presentan unas breves conclusiones sobre la investigación realizada en este apartado y unos anexos de resultados parciales de la tabulación de tablas desarrolladas durante la investigación.

A continuación, se dará paso a una descripción detallada de las principales bases de datos utilizadas por los dos medios investigados (Caracol Tv, como medio nacional y La Nación, como medio local).

3.1. Principales Bases de Datos Utilizadas por Noticias Caracol en el Ámbito Internacional

Algunas de las principales bases de datos en el ámbito internacional consultadas y que sirvieron de insumo para el medio de comunicación Caracol Tv en las narrativas informativas de la pandemia del covid-19 se presentan a continuación en la siguiente tabla:

Cuadro 2.

Principales bases de datos utilizadas por Noticias Caracol en el ámbito internacional durante el cubrimiento de la pandemia de COVID-19 durante los años 2020-2022

BASE DE DATOS	FUNCIÓN
<ul style="list-style-type: none"> • Universidad John Hopkins- Centro de Recursos sobre el Coronavirus (CRC) 	<p>El esfuerzo comenzó el 22 de enero de 2020 con uno de los primeros mapas globales para rastrear casos y muertes de Covid-19.</p> <p>Evolucionó el 3 de marzo de 2020 hasta convertirse en el Centro de Recursos sobre el Coronavirus (CRC) de Johns Hopkins.</p> <p>Las más de 260 fuentes del CRC incluyen 182 de agencias locales, estatales y federales en los Estados Unidos.</p>
<ul style="list-style-type: none"> • Escuela de Salud Pública Johns Hopkins Bloomberg 	<p>Integrada por doctores especialistas que se encargaron de analizar diferentes aristas como la epidemiología, el acceso y</p>

	<p>producción de vacunas y demás referentes en torno al COVID 19 y a su vez publicar la información en el portal web.</p>
<ul style="list-style-type: none"> ● Medicina de John Hopkins 	<p>Integrada por expertos en biocontención y seguridad de la salud, presentaron un balance y pautas de gestión dentro de los gobiernos para controlar la situación pandémica.</p>
<ul style="list-style-type: none"> ● Centros para el Impacto Cívico (CCI) 	<p>Trabajando en colaboración con científicos de datos y expertos en salud pública, el equipo transformó los datos COVID-19 sin procesar en visualizaciones claras y convincentes que ayudaron a los legisladores y al público a comprender la pandemia y a tomar decisiones basadas en evidencia sobre salud y seguridad.</p>
<ul style="list-style-type: none"> ● Centro de Ciencia e Ingeniería de Sistemas (CSSE) 	<p>El equipo de CSSE construyó el mapa de seguimiento Global covid-19 (Ver anexo C) en enero de 2020 creando el conjunto de datos más completo disponible</p>

	<p>públicamente sobre la pandemia; los datos impulsan gran parte del análisis del CRC y sirven como un recurso vital para que millones de usuarios rastreen la pandemia.</p>
<ul style="list-style-type: none"> ● Laboratorio de Física Aplicada 	<p>El equipo de científicos e ingenieros de datos del Laboratorio de Física Aplicada (APL), el centro de investigación más grande del país construyó y mantuvo la estructura de datos del CRC, obteniendo la información a nivel global y local y construyeron las canalizaciones de datos que son la columna vertebral del proyecto, la información publicada en el CRC es constantemente actualizada y es en base a todo el mundo.</p>

Nota: Tabla realizada mediante elaboración propia por la autora para el desarrollo de la investigación.

- **Universidad de John Hopkins**

Desde que comenzó la pandemia, los expertos de Johns Hopkins han recopilado y analizado datos nacionales e internacionales sobre COVID-19. El esfuerzo comenzó el 22 de

enero de 2020 con uno de los primeros mapas globales para rastrear casos y muertes de Covid-19. Evolucionó el 3 de marzo de 2020 hasta convertirse en el Centro de Recursos sobre el Coronavirus de Johns Hopkins. Las más de 260 fuentes del CRC incluyen 182 de agencias locales, estatales y federales en los Estados Unidos.

El Centro de recursos sobre el coronavirus de Johns Hopkins (CRC) es una fuente de información de COVID-19 y orientación experta que se actualiza continuamente. Allí se recopila y analiza los mejores datos disponibles sobre casos, muertes, pruebas PCR, hospitalizaciones y vacunas para ayudar al público, a los legisladores y a los profesionales de la salud de todo el mundo a responder a la pandemia. El CRC es el resultado de una colaboración interdisciplinaria que abarca todo el sistema de Medicina y Universidad Johns Hopkins. El CRC cuenta con el apoyo de Bloomberg Philanthropies y la Fundación Stavros Niarchos.

La iniciativa COVID-19 Testing Insights Initiative, parte del CRC, refleja una colaboración interdisciplinaria entre varios grupos de la Universidad Johns Hopkins: la Escuela de Salud Pública Bloomberg de Johns Hopkins, el Laboratorio de Física Aplicada, el Centro de Ciencia e Ingeniería de Sistemas (CESE) en Whiting. Escuela de Ingeniería y los Centros de Impacto Cívico.

La información obtenida de las diferentes fuentes de información de la universidad de Hopkins es analizada y publicada diariamente por medio del portal web que manejan <https://coronavirus.jhu.edu/map.html>, el cual tiene un instructivo del paso a paso a seguir para encontrar la información, además de un mapa que permite navegar por cualquier país del mundo y conocer sus cifras en tiempo real.

Finalmente mencionaré a algunas de las personas que integran el equipo de CRC, desde los diferentes asociados y su importancia dentro de esta base de datos:

- **Escuela de Salud Pública Johns Hopkins Bloomberg:**

La Dra. Jennifer Nuzzo, líder de epidemiología del CRC, es profesora asociada en el Departamento de Epidemiología y el Departamento de Salud e Ingeniería Ambiental. Ella es una becaria senior en el Centro Johns Hopkins para la Seguridad de la Salud.

El Dr. Bill Moss, director de vacunas del CRC, es director ejecutivo del Centro Internacional de Acceso a Vacunas y Profesor en los Departamentos de Epidemiología, Salud Internacional y Microbiología e Inmunología Molecular.

La Dra. Crystal Watson, líder de rastreo de contactos de CRC, es profesora asistente en el Departamento de Ingeniería y Salud Ambiental y académica principal en el Centro para la Seguridad de la Salud.

La Dra. Lainie Rutkow, líder del proyecto CRC, es profesora de política y gestión de la salud y asesora principal del presidente Ronald Daniels.

- **Medicina de Johns Hopkins:**

El Dr. Brian Garibaldi, líder clínico de CRC, es director Médico de la Unidad de Biocontención de Johns Hopkins y es Profesor Asociado de Medicina con experiencia en medicina pulmonar y de cuidados críticos, Lesión pulmonar aguda y Enfermedad pulmonar intersticial.

- **Centros para el Impacto Cívico (CCI), Escuela de Artes y Ciencias Krieger:**

Beth Blauer, líder de datos de CRC, es directora ejecutiva de los Centros para el Impacto Cívico en Johns Hopkins. Trabajando en colaboración con científicos de datos y expertos en salud pública, Blauer y su equipo transformaron los datos COVID-19 sin procesar en visualizaciones claras y convincentes que ayudaron a los legisladores y al público a comprender la pandemia y a tomar decisiones basadas en evidencia sobre salud y seguridad. Los Centros para el Impacto Cívico cuentan con el apoyo de Bloomberg Philanthropies.

- **Centro de Ciencia e Ingeniería de Sistemas (CSSE), Escuela de Ingeniería de Whiting:**

La Dra. Lauren Gardner y su equipo en el CSSE construyeron el mapa de seguimiento global COVID-19 en enero de 2020, creando el conjunto de datos más completo disponible públicamente sobre la pandemia. Los datos del Dr. Gardner impulsan gran parte del análisis del CRC y sirven como un recurso vital para que millones de usuarios rastreen la pandemia.

- **Laboratorio de Física Aplicada:**

Un equipo de científicos e ingenieros de datos del Laboratorio de Física Aplicada (APL), el centro de investigación universitario más grande del país, construyó y mantuvo la infraestructura de datos de CRC. El equipo de APL obtuvo información del nivel global al local y construyó las canalizaciones de datos que son la columna vertebral del proyecto. Los conjuntos de datos complejos y completos que adquiere el equipo proporcionan todas las visualizaciones y análisis de CRC con información constantemente actualizada de todo el mundo.

3.1.1. Principales Bases de Datos Utilizadas por Noticias Caracol en el Ámbito Nacional-Colombia

A continuación, se presenta en la siguiente tabla las principales bases de datos que utiliza Caracol Tv en el ámbito nacional:

Cuadro 3.

Principales bases de datos usadas por Caracol Noticias en el ámbito Nacional durante el cubrimiento de la pandemia de COVID-19 durante los años 2020-2022

BASE DE DATOS	FUNCIÓN
<ul style="list-style-type: none"> ● Ministerio de Salud y Protección Social 	<p>Los datos son obtenidos por medio de los diferentes sistemas y aplicativos desarrollados durante la pandemia, como las secretarías de salud departamentales, El Instituto Nacional de salud, el aplicativo móvil CoronApp y por la red de datos abiertos; la distribución de estos datos se realiza por los diferentes aplicativos y portales web y la información es enviada a todas las secretarías departamentales diariamente y con una actualización constante.</p>

<ul style="list-style-type: none"> ● Instituto Nacional de Salud 	<p>La labor de recopilación y análisis de información por parte del Instituto Nacional de Salud inició el 27 de marzo del 2020 con la llegada del primer caso de coronavirus al país. La distribución de los datos es realizada por medio de los portales, el Ministerio de Salud y Protección Social y los diferentes aplicativos utilizados en tiempo de pandemia como CoronApp.</p>
--	--

Nota: Tabla realizada mediante elaboración propia por la autora para el desarrollo de la investigación.

- **Ministerio de Salud y protección Social**

El Ministerio de Salud y Protección Social es una entidad pública del nivel central del Gobierno Nacional y cabeza del sector salud, encargada de conocer, dirigir, evaluar y orientar el sistema de seguridad social en salud, mediante la formulación de políticas, planes y programas, la coordinación intersectorial y la articulación de actores de salud con el fin de mejorar la calidad, oportunidad, accesibilidad de los servicios de salud y sostenibilidad del sistema, incrementando los niveles de satisfacción de los pacientes, familias, comunidades y habitantes del territorio nacional.

El Ministerio de Salud y Protección Social es la cabeza del Sector Administrativo de Salud y Protección Social y tiene como objetivos, dentro del marco de sus competencias, formular, adoptar, dirigir, coordinar, ejecutar y evaluar la política pública en materia de salud,

salud pública, promoción social en salud, así como, participar en la formulación de las políticas en materia de pensiones, beneficios económicos periódicos y riesgos laborales, lo cual se desarrollará a través de la institucionalidad que comprende el sector administrativo.

La principal función del Ministerio de Salud y Protección Social, es dirigir el sistema de salud y protección social en salud, a través de políticas de promoción de la salud, la prevención, el tratamiento y la rehabilitación de la enfermedad y el aseguramiento, así como también hace la coordinación intersectorial para el desarrollo de políticas sobre los determinantes en salud; bajo los principios de eficiencia, universalidad, solidaridad, equidad, sostenibilidad y calidad, con el fin de contribuir al mejoramiento de la salud de los habitantes de Colombia.

Los datos son obtenidos por medio de los diferentes sistemas y aplicativos desarrollados en la pandemia, las secretarías de salud departamentales, el Instituto Nacional de Salud, el aplicativo móvil CoronApp y por la red de datos abiertos; la distribución de estos datos se realiza por los diferentes aplicativos y portales web, además la información es enviada a todas las secretarías departamentales, con una periodicidad diaria y una actualización constante.

- **Instituto Nacional de Salud**

El Instituto Nacional de Salud de Colombia (INS) es un Organismo Público Ejecutor del Ministerio de Salud de Colombia cuya principal labor es la investigación de los problemas prioritarios de salud que afectan a la comunidad colombiana además de realizar desarrollo y transferencia tecnológica. Tiene como mandato el proponer políticas y normas, promover, desarrollar y difundir la investigación científica-tecnológica y brindar servicios de salud en los campos de salud pública, control de enfermedades transmisibles y no

transmisibles, alimentación y nutrición, producción de biológicos, control de calidad de alimentos, productos farmacéuticos y afines, salud ocupacional, protección del medio ambiente y salud intercultural, para contribuir a mejorar la calidad de vida de la población. Su principal oficina se encuentra en Bogotá, desde 2013 alberga el Observatorio Nacional de Salud.

De conformidad con lo señalado en el Decreto Ley 4109 de 2011¹ en su carácter de autoridad científico técnica el Instituto Nacional de Salud tendrá como función: (I) el desarrollo y la gestión del conocimiento científico en salud y biomedicina para contribuir a mejorar las condiciones de salud de las personas; (II) realizar investigación científica básica y aplicada en salud y biomedicina; (III) la promoción de la investigación científica, la innovación y la formulación de estudios de acuerdo con las prioridades de salud pública de conocimiento del Instituto; (IV) la vigilancia y seguridad sanitaria en los temas de su competencia; la producción de insumos biológicos; y (V) actuar como laboratorio nacional de referencia y coordinador de las redes especiales, en el marco del Sistema General de Seguridad Social en Salud y del Sistema de Ciencia, Tecnología e Innovación.

Esta labor de recopilación y análisis de la información publicada por el INS inició el 2020-03-27. La distribución de los datos la realizan por medio de los portales, el Ministerio de Salud y Protección Social y los aplicativos como CoronApp.

¹ http://www.secretariassenado.gov.co/senado/basedoc/decreto_4109_2011.html

3.1.2. Principal Base de Datos Utilizada por Caracol Tv- Local.

A continuación, se muestra una tabla con la principal base de datos utilizada por Caracol Tv en la parte local, más adelante se hará una breve descripción de esta, su función y relación con el tema investigado:

Cuadro 4.

Principal base de datos utilizada en las noticias Caracol desde el ámbito local para el cubrimiento de la pandemia de covid-19 durante los años 2020-2022.

BASE DE DATOS	FUNCIÓN
<ul style="list-style-type: none"> • Secretaría Distrital de Salud de Bogotá 	<p>Una de las herramientas que es utilizada por la Secretaría Distrital de Bogotá es el Observatorio de Salud de Bogotá (SaluData), quien obtiene la información tras la recopilación, depuración y seguimiento de los casos confirmados que realiza la subsecretaría de salud pública de la secretaría distrital de salud y que procesa la red distrital de laboratorios; las tablas de datos individuales son un reporte preliminar de la vigilancia epidemiológica. Esta información es publicada diariamente de acuerdo con el total de casos confirmados en el día. A medida que avanza el trabajo en campo se realizan procesos de actualización en el sistema de vigilancia relacionados con todas las variables propias del evento,</p>

	<p>incluida la georreferenciación de los casos. Posteriormente la información es actualizada y está sujeta a proceso de validación y depuración permanente.</p>
--	---

Nota: Tabla realizada mediante elaboración propia por la autora para el desarrollo de la investigación.

- **Secretaría Distrital de Salud de Bogotá**

La Secretaría Distrital de Salud, de conformidad con lo estipulado en la Ley 1712 de 2014, en el Decreto 103 de 2015, y en la Resolución de MinTIC 1519 de 2020, es creada esta sección con el fin de que los ciudadanos y ciudadanas puedan consultar, de manera libre y permanente y a través de este medio de comunicación, documentos que constituyen información pública de la entidad como el plan anticorrupción y de atención al ciudadano, los informes de entes de control, el plan anual de adquisiciones, y en consecuencia contribuir a garantizar el derecho de acceso a la información pública, promover la transparencia institucional y rechazar la corrupción.

Su principal función es garantizar el derecho a la salud a través del modelo de atención integral incluyente, con enfoques poblacional-diferencial, de cultura ciudadana, de género, participativo, territorial y resolutivo, que contribuya al mejoramiento de la calidad de vida y de la salud de la población de la ciudad-región de Bogotá.

Los objetivos definidos para ayudar a cumplir la función de la secretaría son los siguientes: 1. Fortalecer la atención integral en salud fundamentado en la Atención Primaria en Salud (APS) y en el enfoque de determinantes sociales y ambientales, con perspectiva

poblacional diferencial, de cultura ciudadana, de género, participativo, territorial y resolutivo, que impacten positivamente el estado de salud de la población. 2. Mejorar las capacidades institucionales a través de la actualización y modernización de la infraestructura física, la transformación digital, la arquitectura empresarial y el fortalecimiento de las competencias del talento humano. 3. Mejorar la calidad, eficiencia y acceso en la prestación de los servicios de salud a través del cumplimiento de la función de inspección, vigilancia y control. 4. Fortalecer la gestión y la transparencia institucional.

Una de las herramientas que es utilizada por la Secretaría Distrital de Bogotá es el Observatorio de Salud de Bogotá (SaluData), quien obtiene la información tras la recopilación depuración y seguimiento de los casos confirmados que realiza la subsecretaría de salud pública de la secretaría distrital de salud y que procesa la red distrital de laboratorios; las tablas de datos individuales son un reporte preliminar de la vigilancia epidemiológica. Esta información es publicada diariamente de acuerdo con el total de casos confirmados en el día. A medida que avanza el trabajo en campo se realizan procesos de actualización en el sistema de vigilancia relacionados con todas las variables propias del evento, incluida la georreferenciación de los casos. Posteriormente la información es actualizada y está sujeta a proceso de validación y depuración permanente.

La Secretaría Distrital de Salud de Bogotá recibe la información y también la divulga a través de portales y aplicativos creados como Bogotá cuidadora, registro interno de estado de hospitales y camas de la Unidad de Cuidados Intensivos (UCI), y de la aplicación de CoronApp, Observatorio de Salud de Bogotá (SaluData) también del INS Y Min Salud. A su vez divulgan la información por medio de la página web de la Secretaría Distrital de Bogotá.

3.2. Descripción de las Bases de Datos Utilizadas por el Periódico La Nación- Internacionales

En este apartado no se pondrá información pues al ser un medio local pocas veces enfocaron sus narrativas informativas en el ámbito internacional, sin embargo, se logró identificar que utilizaron como fuente de información de esas pocas publicaciones los datos que maneja el INS, quienes a su vez se nutren de información de la Universidad de Hopkins, mencionada y explicada con detalle en el apartado anterior del medio Caracol Tv.

3.2.1. Descripción de las Bases de Datos Utilizadas por el Periódico la Nación- Nacionales

En el apartado anterior se realizó la descripción de la base de datos del Ministerio de Salud y Protección Social y del Instituto Nacional de Salud, las cuales son también utilizadas por el medio local de La Nación, como canal de información, cabe mencionar que en entrevista con la periodista Lucía Sánchez, miembro de este medio, nos mencionó que la información recopilada y utilizada de estas bases de datos se obtienen a través de una revisión autónoma de los periodistas interesados.

3.2.2. Descripción de las Bases de Datos Utilizadas por el Periódico La Nación- Locales

Dentro del ámbito local encontramos una base de datos utilizada por el medio La Nación, a continuación, se presentará un resumen de esta en la siguiente tabla:

Cuadro 5.

Principal base de datos utilizada por el periódico digital de La Nación, durante el cubrimiento de la pandemia de Covid-19 en los años 2020-2022

BASE DE DATOS	FUNCIÓN
<ul style="list-style-type: none"> ● Secretaria de salud del Huila-Neiva 	<p>El proceso de recopilación de información por parte de esta base de datos se logra a través de varios sistemas como lo son SisMuestras, Antígenos, RuafND, Sivigila, y Segcovid, entre otros que se encargan de recibir la información de las diferentes hospitales, clínicas y EPS para hacer un seguimiento de casos de covid-19, posteriormente publican esta información en sus respectivos portales web y luego lo publican en la página de la Secretaría de Salud Departamental; esta información es emitida y actualizada diariamente.</p>

Nota: Tabla realizada mediante elaboración propia por la autora para el desarrollo de la investigación.

- **Secretaria de salud del Huila-Neiva**

La Secretaría de Salud tiene como objeto dirigir, coordinar, evaluar y controlar el Sistema General de Seguridad Social en Salud en el Municipio de Neiva y el Departamento del Huila, para garantizar de manera efectiva el derecho de los habitantes a la seguridad social en salud e impulsar la obtención de un mejor nivel de bienestar y progreso integral a la

población del Municipio de Neiva. Garantizar el acceso de la población del Municipio de Neiva y el Huila al Sistema General de Seguridad Social en Salud y a la Salud Pública.

Algunas de sus funciones son: 1. Organizar, articular e implementar y monitorear la Red Prestadora de Servicios de Salud del Departamento. 2. Garantizar la inspección, vigilancia y control de los actores del Sistema General de Seguridad Social en Salud del Departamento. 3. Fortalecer las acciones de monitoreo y seguimiento sobre el desarrollo de los Sistemas municipales de Seguridad Social en Salud y los de salud pública. 4. Articular la formulación e implementación de los planes de atención básica municipales con el Plan de Atención Básica Departamental.

El proceso de recopilación de información se logra a través de varios sistemas, según información suministrada por el señor Pedro Pablo Tinjacá, profesional de apoyo en Estadísticas Vitales de la Secretaría de Salud Departamental del Huila, quien explicó que la información utilizada por el Min Salud y el INS se nutre por medio de los organismos locales de información y para el caso de la Secretaría de Salud del Huila, se logra a través de SisMuestras y Antígenos, las cuales tienen que ver con las pruebas de PCR y de Antígenos que se toman a los pacientes desde las Eps, las cuales tienen la función de subir estos datos a una plataforma que se ayuda a enriquecer los datos locales y nacionales.

Otro de los sistemas con los que se nutren estas bases de datos locales, es el Ruaf ND, que son los registros de fallecimientos que a su vez, son completados por cada Hospital, EPS, o IPS a nivel local y subidos a la plataforma de ámbito nacional Ruaf; por otra parte también se utiliza el sistema SiVigila, el cual está enfocado en la vigilancia epidemiológica manejado por el INS y gestionada por cada municipio del país, por cada patología que se tenga de enfermedades públicas y en este caso con especial análisis del covid-19; por último está el

SegCovid, el cual realiza un seguimiento a los casos de Covid-19, ya sean positivos, hospitalizados, en casa y recuperados, manejada por el Min Salud.

En síntesis, la secretaria de Salud Departamental de Huila suministra diariamente toda la información recopilada de las diferentes plataformas al INS y el Min Salud, quienes a su vez realizan un proceso de recopilación, análisis y tabulación para una posterior entrega y devolución a las diferentes secretarías departamentales. Por su parte, la Secretaría de Salud Departamental del Huila envía esta información diariamente a los diferentes medios locales entre ellos La Nación y además realiza una entrega semanal de datos explicados a mayor detalle.

3.3. Conclusiones parciales

Algunas de las conclusiones a las que se pueden llegar es que la implementación, adaptación, utilización y análisis de las bases de datos empleadas por los medios de Caracol Tv y La Nación, son de vital importancia en el buen desarrollo de sus narrativas informativas, pues permiten ser concisos y claros con la información publicada sobre la pandemia del covid-19 en su audiencia, ayudando y promoviendo a que sus usuarios lectores estén bien informados gracias a la veracidad con la que cuentan dichas bases de datos.

De este modo, fue enriquecedor y muy fructífero para la investigación conocer cuáles son las bases de datos utilizadas por ambos medios a la hora de emitir sus narrativas informativas, porque permitió indagar el proceso que existe detrás de la recolección de los datos en bruto por parte de cada organismo, que tiene la función de complementar la información de las grandes bases de datos del país, como lo son el INS y el Min Salud.

Como resultado, se pudo encontrar que el noticiero Caracol Televisión utiliza una narrativa audiovisual para emitir su información a la audiencia, a partir de los datos

recolectados de las bases de datos expuestas anteriormente, lo que supone un acercamiento en torno al proceso por el cual pasan estos datos hasta convertirse en la narrativa audiovisual que presenta el medio.

A su vez, hallamos que en La Nación se utiliza una narrativa digital, puesto que se analizan sus publicaciones desde la página web del medio y junto a las bases de datos empleadas por el medio, hacen que este tipo de narrativa sea más acorde en la presentación de la información con su audiencia.

Al final del documento se encontrará el anexo A y anexo B, realizados a partir de una elaboración propia de la autora de esta investigación, sobre los resultados parciales del análisis de la investigación documental de los medios de Caracol Tv (Ver anexo A) y La Nación (Ver anexo B), sobre las narrativas informativas usadas durante los cuatro picos de la pandemia en Colombia, investigados en este apartado.

Capítulo 4. Narrativas Audiovisuales Usadas en el Noticiero de Caracol Tv En Tiempos de Pandemia

En el presente capítulo buscamos dar respuesta al objetivo específico número dos de nuestra investigación, en el que se planteó caracterizar las narrativas audiovisuales asociadas con el uso de las bases de datos utilizadas en el medio de comunicación Caracol televisión durante la pandemia del Covid-19 desde marzo de 2020 hasta febrero de 2022.

Así pues, se mostrará el uso de estas narrativas en el medio de Caracol noticias, es por ello que nos propusimos mediante la aplicación de la Técnica de Análisis, observar las notas periodísticas entorno la pandemia que emitía el noticiero de Caracol televisión, y a su vez, con ayuda de la observación sincrónica revisar varias emisiones en periodos dados, para luego aplicar una matriz o protocolo de elaboración propia en las notas periodísticas y emisiones alojadas en el sitio Web de Caracol Televisión (Noticias Caracol Ahora) y en el canal de YouTube del mismo.

La observación sincrónica se realizó durante el mes de febrero de 2022 en las emisiones del noticiero, las cuales corresponden al cuarto pico de pandemia; los demás momentos de altos contagios o picos epidemiológicos se exploraron a través de la revisión documental, en especial de archivos en línea de emisiones del noticiero y notas periodísticas.

Finalmente, se incluyen los respectivos protocolos de observación o matrices (Ver anexo C) y análisis de las notas digitales, así como también la interpretación correspondiente a cada uno y por último unas conclusiones parciales del capítulo.

Para el desarrollo de este apartado se realizó una observación sistemática a las emisiones del noticiero Caracol Tv para descubrir cuáles fueron las narrativas utilizadas para

presentar los datos sobre la pandemia del covid-19; esta observación se llevó a cabo desde que inició la pandemia y llegó a Colombia en el año 2020 hasta el mes de febrero del 2022.

Inicialmente las emisiones de noticias Caracol se apoyaron en bases de datos nacionales como el Ministerio de Salud y Protección Social, en ellas los presentadores mostraban con ayuda de una infografía (proporcionada por el Instituto Nacional de Salud o en algunos casos por elaboración propia del medio) la información concerniente sobre contagios diarios, las ciudades donde había mayor número de casos positivos, ocupación de camas UCI en los diferentes hospitales y número de fallecidos, estos reportes se hacían de forma diaria.

La utilización de esta narrativa audiovisual y digital correspondía a una sección con efecto de chroma key para superponer imágenes o gráficos, en la cual un presentador está de pie junto a una pantalla gigante y a medida que el presentador va hablando se van ampliando los detalles de esta información en la pantalla del televisor, técnica que fue muy recurrente y utilizada en los dos primeros picos de la pandemia por Noticias Caracol.

Luego, fue más recurrente el uso de recursos audiovisuales como videos y reportajes de casos especiales sobre personas que fueron relevantes, de acuerdo con la agenda setting que se manejara en el momento, como, por ejemplo, primeros casos de personas que superaron la pandemia o familiares de personas que sufrieron decesos a causa del covid-19, síntomas post COVID y demás.

Cabe resaltar que durante estos dos años de pandemia que se investigaron aquí, la utilización de las bases de datos tanto nacionales como internacionales fue recurrente pues sirvieron en gran medida para tener datos correctos sobre el avance de esta pandemia en el país, lo que derivó en que la presentación de estos datos en las emisiones del noticiero

Caracol estuvieran menguadas por recursos audiovisuales y digitales que lograron hacer más comprensible y sencilla la información para su audiencia.

En la observación sincrónica realizada en el mes de febrero del 2022 concerniente al 4 pico, se planeó inicialmente llevar a cabo esta observación en la emisión central de las 7:00 pm, sin embargo, no fue posible por el cambio de agenda-setting, el cual tuvo un tema predominante como lo fue el político, debido a las elecciones tanto para congreso y senado, como a la presidencia de la República, lo que acaparó la atención de este noticiero en su emisión central, por ello se realizó la observación en la emisión del mediodía 12:30 p.m.

Con la técnica de la observación sincrónica se realizó una matriz de aplicación, la cual buscaba caracterizar las narrativas digitales y audiovisuales utilizadas en la emisión de noticias Caracol Tv, y que estuvieran relacionadas a las notas informativas sobre la pandemia del covid-19 en Colombia.

En ella se tuvieron en cuenta algunos aspectos relevantes para la investigación, como, por ejemplo, cuáles eran los datos en los que se enfocaron estas emisiones para mostrar información sobre la pandemia, cómo se presentaban estos datos, cuál era la duración de la emisión concerniente a la pandemia, qué recursos audiovisuales se utilizaban, qué fuentes testimoniales y documentales utilizaban y cuál era el género o formato empleado en esa emisión.

4.1. Revisión de Emisiones de Noticias Caracol Tv Durante Cuatro Picos de la Pandemia de COVID-19 en Colombia

Para la realización del siguiente análisis se tuvieron en cuenta varios aspectos a la hora de recopilar la información, en primer lugar, que las emisiones en vivo de Caracol Tv, y a su vez las publicaciones en el portal web y el canal de YouTube, fueran sobre información

concerniente a los cuatro picos de la pandemia del covid-19 en Colombia, en segundo lugar, se priorizo que la información incluyera alguna de las diferentes bases de datos nacionales y locales que proporcionaron datos confiables en sus publicaciones y finalmente, que dichas publicaciones trataran específicamente sobre aspectos relacionados a la evolución de la pandemia durante estos cuatro picos en Colombia.

Cabe mencionar que la primera parte de este análisis concerniente al primer pico de la llegada de covid-19 a Colombia, se realizó de manera sincrónica, es decir a la par que las emisiones en vivo de Caracol Tv, lo mismo sucedió con el cuarto pico, para así lograr tener mayor información de lo sucedido y poder comparar cómo se desarrollaron las diferentes narrativas utilizadas por el medio desde el inicio de dicha pandemia y al final del cuarto pico y último en investigar dentro de este trabajo.

A continuación, se presentarán las matrices concernientes a las emisiones realizadas por Caracol TV sobre el primer pico de la pandemia en Colombia y luego se hará una pequeña conclusión sobre lo observado dentro de ese primer pico, luego se realizará la presentación de las matrices del segundo tercer y cuarto pico de la pandemia en Colombia con su respectiva conclusión o análisis, es importante mencionar que los picos de pandemia no fueron iguales para todo el país y que en algunas regiones y departamentos los brotes o puntos altos de contagio fueron diferentes, por ello aquí tomaremos como referencia la información suministrada por el Instituto Nacional de Salud sobre los diferentes picos que hubo de manera general para Colombia.

Para el Instituto Nacional de salud el primer pico de pandemia hace referencia a la alta incidencia de casos positivos en el en el país desde la llegada del covid-19 en marzo, por ello este primer punto alto de pandemia data de la semana 22 a la semana 33, es decir, en las

fechas comprendidas desde el 9 de julio hasta el 10 de agosto del año 2020, a continuación, se encontrarán las matrices de este periodo de tiempo y su respectivo análisis.

Cuadro 6.

Matriz de Análisis de Noticias caracol del primer pico de pandemia de la fecha 14 julio de 2020

MATRIZ DE OBSERVACIÓN Y ANÁLISIS DE CONTENIDOS DE EMISIONES DE LA PANDEMIA DEL COVID-19 EN NOTICIERO DE CARACOL TV		
ELABORADO POR:		Angie Dayana Claros Hermida
FECHA:		14 de Julio de 2020
EMISIÓN:		Medio día #NoticiasCaracol “Decidir qué pacientes covid-19 entrarán a UCI, dilema Bioético que enfrentarían médicos en Colombia.
	PUNTOS DE OBSERVACIÓN	
1	ITEMS PRIORIZADOS EN LA EMISIÓN	<ul style="list-style-type: none"> ● Aumento significativo en los contagios de covid-19. ● Posturas médicas y posibles soluciones sobre el gran número de pacientes en la Unidad de Cuidados Intensivos (UCI).

		<ul style="list-style-type: none"> ● Pautas para priorizar el ingreso de pacientes en las UCI.
2	COMO SE PRESENTAN LOS DATOS	<ul style="list-style-type: none"> ● Información suministrada por las fuentes entrevistadas y por los datos entregados por el ministerio de salud sobre la alta ocupación de camas UCI en todo el país.
3	RECURSOS AUDIOVISUALES MANEJADOS	<ul style="list-style-type: none"> ● Entrevistas con las fuentes, con Baquero se realizó en vivo y con Carballo, por medio de grabación. ● Panorámica de una UCI, mientras la voz en off de la reportera cuenta con la difícil situación que se enfrentan los médicos en las UCI
4	FUENTES INCORPORADAS EN LA EMISIÓN	<ul style="list-style-type: none"> ● Roberto Baquero, presidente del Colegio Médico Colombiano ● Virgil Carballo, presidente de la Asociación Colombiana de Medicina Interna
5	ESQUEMA MANEJADO EN LA EMISIÓN	<ul style="list-style-type: none"> ● En esta misión la información se desarrolla en base a cifras presentadas por el Ministerio de salud y protección social sobre el alto índice de ocupación de camas UCI en todo el país, a raíz de ello varios médicos se ven enfrentados a tomar duras decisiones respecto a quiénes son los pacientes que pueden Ingresar a cama UCI, de acuerdo a sus comorbilidades y por el contrario quiénes no tendrían acceso a estas unidades, lo que los enfrenta en un

		dilema bioético al tomar este tipo de posturas, Para ello se entrevistan a 2 respetados médicos colombianos y se cierra la información dando a conocer Cuáles serían las pautas que permiten priorizar el ingreso de pacientes en las UCI.
6	GÉNERO Y FORMATO EMPLEADO EN LA EMISIÓN	<ul style="list-style-type: none"> - Género: Informativo - Formato: Noticiero.

Nota: Tabla realizada mediante elaboración propia por la autora para el desarrollo de la investigación

Cuadro 7.

Matriz de Análisis de Noticias caracol del primer pico de pandemia de la fecha 20 julio de 2020

MATRIZ DE OBSERVACIÓN Y ANÁLISIS DE CONTENIDOS DE EMISIONES DE LA PANDEMIA DEL COVID-19 EN NOTICIERO DE CARACOL TV	
ELABORADO POR:	Angie Dayana Claros Hermida
FECHA:	20 de Julio de 2020
EMISIÓN:	Mediodía #BatallaContraElCovid

		“Así son por dentro las UCI en pandemia del Coronavirus Covid-19”
	PUNTOS DE OBSERVACIÓN	
1	ITEMS PRIORIZADOS EN LA EMISIÓN	<ul style="list-style-type: none"> ● Personas afectadas por los contagios de covid-19 con algún tipo de comorbilidad. ● La dura tarea de los médicos a nivel nacional para salvar las vidas de los colombianos. ● Altas cifras de contagio presentadas por el Ministerio de Salud. ● Recorrido por algunas de las ciudades del país para conocer la situación en la que se encuentran médicos y pacientes de las camas UCI.
2	COMO SE PRESENTAN LOS DATOS	<ul style="list-style-type: none"> ● Para esta emisión los datos fueron presentados a medida que se desarrolló la información por las diferentes ciudades que se incluyeron en el reportaje como lo fueron Bogotá, Medellín, Barranquilla, Cúcuta y Antioquia, dichos datos fueron tomados por las diferentes secretarías de Salud de cada Departamento.
3	RECURSOS AUDIOVISUALES MANEJADOS	<ul style="list-style-type: none"> ● Entrevistas a los diferentes médicos de las ciudades visitadas. ● Presentación de un paneo con la situación de las diferentes UCI de las ciudades incluidas en el reportaje.

		<ul style="list-style-type: none"> • Voz en off que suministra datos a la par que se presentan las clínicas de UCI.
4	FUENTES INCORPORADAS EN LA EMISIÓN	<ul style="list-style-type: none"> • Fabio Varón, jefe UCI Médica de la Fundación Cardio infantil de Bogotá. • Francisco Molina, líder científico UCI en la Clínica Universitaria Bolivariana de Medellín. • Rafael Cotes, coordinador UCI de la Clínica San Martín en Barranquilla. • Carolina Ruiz, intensivista del Hospital General de Medellín. • Francisco José Ramírez Perdomo, Anestesiólogo Intensivista de Cúcuta. • Ministerio de Salud y Protección Social.
5	ESQUEMA MANEJADO EN LA EMISIÓN	<ul style="list-style-type: none"> • La emisión se desarrolla en paralelo en varias ciudades principales del país, Bogotá, Medellín, Barranquilla, Antioquia, Cúcuta, donde los protagonistas fueron los pacientes y médicos que se encuentran en las unidades de cuidados intensivos. Varios de los datos proporcionados provienen de las Secretarías de Salud de los diferentes departamentos dónde se desarrolló el reportaje y se entrevistó a un médico encargado desde cada ciudad para que

		contara la situación por la que atraviesan en las UCI.
6	GÉNERO Y FORMATO EMPLEADO EN LA EMISIÓN	<ul style="list-style-type: none"> - Género: Informativo - Formato: Reportaje

Nota: Tabla realizada mediante elaboración propia por la autora para el desarrollo de la investigación

Cuadro 8.

Matriz de Análisis de Noticias caracol del primer pico de pandemia de la fecha 11 de agosto de 2020

MATRIZ DE OBSERVACIÓN Y ANÁLISIS DE CONTENIDOS DE EMISIONES DE LA PANDEMIA DEL COVID-19 EN NOTICIERO DE CARACOL TV	
ELABORADO POR:	Angie Dayana Claros Hermida
FECHA:	11 de agosto de 2020
EMISIÓN:	Medio día #NoticiasCaracol “Investigan si pacientes con Covid-19 están muriendo en sus casas en Florencia”

	PUNTOS DE OBSERVACIÓN	
1	ITEMS PRIORIZADOS EN LA EMISIÓN	<ul style="list-style-type: none"> ● Alta velocidad en la curva de contagio para el departamento de Caquetá. ● Ocupación de Camas UCI al 100% ● Aumento significativo de los decesos por Covid-19 en el departamento. ● Medidas restrictivas tomadas para contrarrestar la emergencia sanitaria.
2	COMO SE PRESENTAN LOS DATOS	<ul style="list-style-type: none"> ● Por medio de una premisa dada por la presentadora el corresponsal desarrolla la nota desde la ciudad entrevistando a la secretaria de salud de Caquetá El Vocero de salud y al alcalde encargado de la ciudad de Florencia sobre el alto índice de contagios que se presenta en la ciudad lo que ha provocado la ocupación de camas UCI en un 100% y el alto número de decesos de caqueteños.
3	RECURSOS AUDIOVISUALES MANEJADOS	<ul style="list-style-type: none"> ● Emisión en vivo, presentador en estudio y corresponsal en la ciudad. ● Video de las principales calles de la ciudad de Florencia.

		<ul style="list-style-type: none"> ● Video de la sala crematoria de la ciudad. ● Presentación del video de las entrevistas a la secretaría de Salud, el vocero médico y el alcalde encargado de la ciudad de Florencia.
4	FUENTES INCORPORADAS EN LA EMISIÓN	<ul style="list-style-type: none"> ● Lilibeth Galván, secretaria de Salud de Caquetá ● Darío Méndez, vocero Gremio de Médicos. ● Héctor Eduardo Poveda, alcalde Encargado de Florencia. ● Secretaría de Salud de Caquetá y Florencia.
5	ESQUEMA MANEJADO EN LA EMISIÓN	<ul style="list-style-type: none"> ● La información se desarrolla en tres momentos el primero en una entrevista a la secretaría de salud que explica cómo se encuentra el departamento en cuanto al número de contagios ocupación de camas UCI y el número de decesos que presenta la ciudad a causa de covid-19, luego, la petición del vocero de médicos en el cual expresan la necesidad de que la ciudad tenga una cuarentena para poder contrarrestar las cifras de contagios y por último, el alcalde encargado de la ciudad de Florencia dando a conocer las diferentes medidas restrictivas que se tomarán en la ciudad.
6	GÉNERO Y FORMATO EMPLEADO EN LA EMISIÓN	<ul style="list-style-type: none"> - Género: Informativo - Formato: Noticiero.

Nota: Tabla realizada mediante elaboración propia por la autora para el desarrollo de la investigación.

Cuadro 9.

Matriz de Análisis de Noticias caracol del primer pico de pandemia de la fecha 20 de agosto de 2020

MATRIZ DE OBSERVACIÓN Y ANÁLISIS DE CONTENIDOS DE EMISIONES DE LA PANDEMIA DEL COVID-19 EN NOTICIERO DE CARACOL TV		
ELABORADO POR:	Angie Dayana Claros Hermida	
FECHA:	20 de agosto de 2020	
EMISIÓN:	Primera Emisión “En Colombia podría haber entre 12 mil y 15 mil fallecidos más por la pandemia: Diego Roselli.”	
	PUNTOS DE OBSERVACIÓN	
1	ITEMS PRIORIZADOS EN LA EMISIÓN	<ul style="list-style-type: none"> ● Presentación de estadísticas programadas por el Instituto Nacional de Salud sobre el avance de la curvatura de la pandemia de covid-19 en el país. ● Análisis de estas estadísticas junto a un experto en el tema sobre la

		<p>curvatura de contagios en algunas de las principales ciudades del país.</p>
2	<p>COMO SE PRESENTAN LOS DATOS</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Con la ayuda de las estadísticas y gráficos proporcionados por el Instituto Nacional de Salud, se desarrolla un análisis con ayuda de un experto sobre la curvatura de contagios en las principales ciudades del país.
3	<p>RECURSOS AUDIOVISUALES MANEJADOS</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Estadísticas y proyecciones programadas por el Instituto Nacional de Salud sobre la curva del contagio, presentadas en pantalla interactiva con la periodista y explicadas con el Doctor Rosselli.
4	<p>FUENTES INCORPORADAS EN LA EMISIÓN</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Diego Rosselli, Neurólogo epidemiólogo y docente de la Universidad Javeriana. • Gráficos y estadísticas del Instituto Nacional de Salud.
5	<p>ESQUEMA MANEJADO EN LA EMISIÓN</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Durante esta emisión se necesitó la ayuda de un experto epidemiólogo, que ayudará a explicar los gráficos proporcionados por el Instituto Nacional de Salud sobre la curvatura de contagios prevista para las principales ciudades del país en el primer pico de pandemia, enriqueciendo la información que proporciona el medio sobre el tema expuesto y clarificando dudas respecto a cómo se analizan esos datos con la ayuda obviamente del experto epidemiólogo.

6	GÉNERO Y FORMATO EMPLEADO EN LA EMISIÓN	<ul style="list-style-type: none"> - Género: Informativo - Formato: Noticiero.
---	---	--

Nota: Tabla realizada mediante elaboración propia por la autora para el desarrollo de la investigación

4.1.1. Análisis de las emisiones del primer pico de pandemia del (9 de julio al 20 de agosto de 2020):

Como mencioné anteriormente la información recopilada durante este primer pico de pandemia se realizó de manera sincrónica, es decir, con un seguimiento en vivo de las emisiones presentadas por el medio de noticias Caracol, por ello, solamente se tomaron en cuenta cuatro matrices que recogen la información que es de interés para este trabajo, sin embargo, debido a la pertinencia de la última nota (matriz) se decidió incluirla en la investigación puesto que ayudó a complementar la información en este primer pico, motivo por el cual la última matriz data de una fecha superior a la establecida por el INS para el primer pico de pandemia ocurrido en el país.

De este primer pico se resalta que las emisiones fueron muy completas en cuanto a información proporcionada por el Ministerio de Salud, como de las diferentes secretarías de las principales ciudades del país de acuerdo con la investigación que se tuviera en cuenta para la emisión, otro punto importante fue el gran número de fuentes incorporadas dentro de las emisiones analizadas y el manejo de tiempo durante la emisión.

Sobre este último punto es importante mencionar que la agenda informativa del canal se transformó durante la pandemia, y en especial en ciertos períodos críticos, que en este investigación mencionamos con “picos”, al punto que el noticiero dedicó la mayor parte de su

emisión y en algunos casos su totalidad a informar todo lo concerniente sobre la pandemia de covid-19, demostrando que el medio se adaptó a la necesidad de cubrir las situaciones de crisis de salud, a los momentos más difíciles de la pandemia y se impuso como tema único en las emisiones diarias dejando en segundo plano las rutinas informativas de los tiempos normales.

En el segundo pico de la pandemia el Instituto Nacional de Salud determinó que este dio inicio desde la semana 42 de 2020 hasta la semana 05 de 2021 (Ver anexo E), es decir, desde el 15 de octubre del 2020 hasta el 30 de enero del 2021. A continuación, se presentan las matrices que recogen la información.

Cuadro 10.

Matriz de Análisis de Noticias caracol del segundo pico de pandemia de la fecha 15 de octubre de 2020

MATRIZ DE OBSERVACIÓN Y ANÁLISIS DE CONTENIDOS DE EMISIONES DE LA PANDEMIA DEL COVID-19 EN NOTICIERO DE CARACOL TV	
ELABORADO POR:	Angie Dayana Claros Hermida
FECHA:	15 de octubre de 2020
EMISIÓN:	Medio día Se perderían más de 70 millones de vidas si se busca la inmunidad de rebaño

	PUNTOS DE OBSERVACIÓN	
1	ITEMS PRIORIZADOS EN LA EMISIÓN	<ul style="list-style-type: none"> ● Inmunidad de Rebaño en Colombia ● Estrategias de Inmunidad del rebaño podría haber un colapso del sistema de salud. ● La vacuna como única medida para lograr la inmunidad de rebaño.
2	COMO SE PRESENTAN LOS DATOS	<ul style="list-style-type: none"> ● Por medio de gráficos diseñados por el medio Caracol Televisión ● Por datos suministrados por la Organización Mundial de la Salud ● Proyecciones previstas del Instituto Nacional de salud.
3	RECURSOS AUDIOVISUALES MANEJADOS	<ul style="list-style-type: none"> ● Implementación de presentación en pantalla, motion graphics. ● Entrevista en vivo con experto en salud. ● Presentación de apartados concernientes a la información de la inmunidad de rebaño de medios impresos.
4	FUENTES INCORPORADAS EN LA EMISIÓN	<ul style="list-style-type: none"> ● José Oñate, presidente de la Asociación Colombiana de Infectología. ● Organización Mundial de la Salud, (OMS)

		<ul style="list-style-type: none"> ● Instituto Nacional de Salud ● The Lancet, Revista Médica Británica
5	ESQUEMA MANEJADO EN LA EMISIÓN	<ul style="list-style-type: none"> ● La información que se desarrolla en esta emisión parte de una primicia por la presentadora en la cual se evalúan las diferentes estrategias que proponen algunos países sobre la inmunidad de rebaño y se analiza luego la información para el caso colombiano con la ayuda de la doctora Fernández y un experto en infectología colombiano que asegura que esta estrategia podría ocasionar el colapso del sistema de salud y la muerte de más de 70 millones de colombianos, por eso realizan una invitación a vacunarse como única medida contra el coronavirus.
6	GÉNERO Y FORMATO EMPLEADO EN LA EMISIÓN	<ul style="list-style-type: none"> - Género: Informativo - Formato: Noticiero.

Nota: Tabla realizada mediante elaboración propia por la autora para el desarrollo de la investigación

Cuadro 11.

Matriz de Análisis de Noticias caracol del segundo pico de pandemia de la fecha 29 de octubre de 2020

MATRIZ DE OBSERVACIÓN Y ANÁLISIS DE CONTENIDOS DE EMISIONES DE LA PANDEMIA

DEL COVID-19 EN NOTICIERO DE CARACOL TV

ELABORADO POR:		Angie Dayana Claros Hermida
FECHA:		29 de octubre de 2020
EMISIÓN:		Primera Emisión #NoticiasCaracol Expertos piden a los jóvenes evitar aglomeraciones o contagiarán a los que están juiciosos en casa
	PUNTOS DE OBSERVACIÓN	
1	ITEMS PRIORIZADOS EN LA EMISIÓN	<ul style="list-style-type: none"> ● Toques de queda en el país, como medida restrictiva contra en coronavirus ● Propagación del virus por incumplimientos en las medidas restrictivas por parte de un rango poblacional (Jóvenes) ● Aumento masivo de contagios, en la semana 44 de 2020, Colombia obtuvo la cifra de 1 millón de contagios. ● Principales ciudades que ya se enfrentan al segundo pico de la pandemia. ● Cifras de casos activos de Ciudades como Bogotá, Antioquia,

		Valle del Cauca, Cundinamarca y Atlántico.
2	COMO SE PRESENTAN LOS DATOS	<ul style="list-style-type: none"> ● Información que se desarrolló en dos momentos, un balance general de la situación mundo y luego un balance más amplio de los que sucede en el país. ● Datos del número de contagios en el país. ● Datos de casos activos de covid-19 en las principales ciudades de Colombia.
3	RECURSOS AUDIOVISUALES MANEJADOS	<ul style="list-style-type: none"> ● Presentación de vídeos panorámicos de diferentes Unidades de Cuidados Intensivos. ● Presentación de vídeos panorámicos de las calles semi vacías de algunas ciudades
4	FUENTES INCORPORADAS EN LA EMISIÓN	<ul style="list-style-type: none"> ● Universidad de Hopkins ● Carlos Trillos, Epidemiólogo y profesor de la Universidad del Rosario. ● Luis Jorge Hernández, Médico Salubrista y profesor de la Universidad de los Andes. ● Martha Ospina, directora del Instituto Nacional de Salud

5	ESQUEMA MANEJADO EN LA EMISIÓN	<ul style="list-style-type: none"> Esta emisión tuvo la particularidad de iniciar con una información internacional sobre los contagios que existen al día en el mundo con datos proporcionados por la universidad de Hopkins luego pasó a un escenario nacional en el que se relató el número de contagios a la fecha que tiene el país y finalmente los casos activos de covid-19 en algunas de las principales ciudades de Colombia.
6	GÉNERO Y FORMATO EMPLEADO EN LA EMISIÓN	<ul style="list-style-type: none"> - Género: Informativo - Formato: Noticiero.

Nota: Tabla realizada mediante elaboración propia por la autora para el desarrollo de la investigación

Cuadro 12.

Matriz de Análisis de Noticias caracol del segundo pico de pandemia de la fecha 11 de noviembre de 2020

MATRIZ DE OBSERVACIÓN Y ANÁLISIS DE CONTENIDOS DE EMISIONES DE LA PANDEMIA DEL COVID-19 EN NOTICIERO DE CARACOL TV	
ELABORADO POR:	Angie Dayana Claros Hermida
FECHA:	11 de noviembre de 2020

EMISIÓN:	<p>Medio Día</p> <p>Algunas personas en Colombia no se aplicarían vacuna contra el covid-19, según encuesta.</p>	
	PUNTOS DE OBSERVACIÓN	
1	ITEMS PRIORIZADOS EN LA EMISIÓN	<ul style="list-style-type: none"> ● Encuesta sobre posible aceptación de personas de Bogotá frente a la vacuna. ● Cifras Covid-19 en Bogotá ● Necesidad de mayor pedagogía que permita la prevención del virus.
2	COMO SE PRESENTAN LOS DATOS	<ul style="list-style-type: none"> ● Encuesta de la Veeduría Distrital, por medio de presentación oral de los datos. ● Encuesta de DANE, presentación oral sin mostrar gráficos sobre los datos a cargo de la presentadora.
3	RECURSOS AUDIOVISUALES MANEJADOS	<ul style="list-style-type: none"> ● Entrevistas en vivo a transeúntes ● Entrevistas con expertos ● Videos de panorámico de la ciudad de Bogotá

		<ul style="list-style-type: none"> • Vídeo panorámico de algunas UCI en Bogotá • Presentación en pantalla de algunos datos recogidos por la encuesta de la Veeduría Distrital
4	FUENTES INCORPORADAS EN LA EMISIÓN	<ul style="list-style-type: none"> • DANE • Milena Ruiz, epidemióloga
5	ESQUEMA MANEJADO EN LA EMISIÓN	<ul style="list-style-type: none"> • El inicio de la información se presenta en dos encuestas realizadas una por la veeduría distrital sobre las personas que optarían por vacunarse como medida restrictiva contra el covid-19 y otra encuesta realizada por el DANE a una población específica como lo es Bogotá la cual revela datos sobre la posición de personas locales en relación con la vacunación.
6	GÉNERO Y FORMATO EMPLEADO EN LA EMISIÓN	<ul style="list-style-type: none"> - Género: Informativo - Formato: Noticiero.

Nota: Tabla realizada mediante elaboración propia por la autora para el desarrollo de la investigación

Cuadro 13.

Matriz de Análisis de Noticias caracol del segundo pico de pandemia de la fecha 30 de diciembre de 2020

MATRIZ DE OBSERVACIÓN Y ANÁLISIS DE CONTENIDOS DE EMISIONES DE LA PANDEMIA
DEL COVID-19 EN NOTICIERO DE CARACOL TV

ELABORADO POR:	Angie Dayana Claros Hermida	
FECHA:	30 de diciembre de 2020	
EMISIÓN:	Primera Emisión “No más cálculos políticos, salven vidas” Infectólogo pide considerar cuarentenas sectorizadas.	
	PUNTOS DE OBSERVACIÓN	
1	ITEMS PRIORIZADOS EN LA EMISIÓN	<ul style="list-style-type: none"> ● Alto número de contagios en este segundo pico ● Pocas medidas restrictivas para frenar el contagio del virus ● Principales ciudades del país que se encuentran colapsadas en el Sistema de Salud. ● Renuncias de médicos en Villavicencio por carencias e incumplimientos en las garantías.
2	COMO SE PRESENTAN	<ul style="list-style-type: none"> ● Información de Mandatarios locales y Nacionales

	LOS DATOS	<ul style="list-style-type: none"> ● Información de datos por parte de Instituto Nacional de Salud ● Información de la Asociación Médica Colombiana
3	RECURSOS AUDIOVISUALES MANEJADOS	<ul style="list-style-type: none"> ● Revisión de redes sociales, Twitter ● Entrevista en Vivo con experto en Infectología ● Presentación de vídeos de unidades hospitalarias. ● Entrevista en vivo con enfermera de Villavicencio
4	FUENTES INCORPORADAS EN LA EMISIÓN	<ul style="list-style-type: none"> ● Carlos Ernesto Pérez, Infectólogo ● Lina María Navarro, Enfermera jefe de Villavicencio
5	ESQUEMA MANEJADO EN LA EMISIÓN	<ul style="list-style-type: none"> ● La información presentada en esta emisión se basa en el alto índice de contagios en este segundo pico y lo que ocasionó el colapso en varias ciudades del sistema de salud y a su vez la renuncia masiva de personal de la salud al no encontrar garantías para desarrollar su trabajo libremente y también por miedo acusaciones de pacientes familiares por muertes o contagios.
6	GÉNERO Y FORMATO EMPLEADO EN LA EMISIÓN	<ul style="list-style-type: none"> - Género: Informativo - Formato: Noticiero.

Nota: Tabla realizada mediante elaboración propia por la autora para el desarrollo de la investigación

Cuadro 14.

Matriz de Análisis de Noticias caracol del segundo pico de pandemia de la fecha 15 de enero de 2021

MATRIZ DE OBSERVACIÓN Y ANÁLISIS DE CONTENIDOS DE EMISIONES DE LA PANDEMIA DEL COVID-19 EN NOTICIERO DE CARACOL TV		
ELABORADO POR:		Angie Dayana Claros Hermida
FECHA:		15 de enero de 2021
EMISIÓN:		Emisión Central El coronavirus ha matado a 133 menores en Colombia: ¡Este virus no diferencia edades!
	PUNTOS DE OBSERVACIÓN	
1	ITEMS PRIORIZADOS EN LA EMISIÓN	<ul style="list-style-type: none"> ● Principales ciudades donde se reportan fallecimientos de menores ● Medidas para cuidar más este rango poblacional ● Opinión de expertos sobre cómo actuar con los menores en las

		restricciones nacionales impuestas.
2	COMO SE PRESENTAN LOS DATOS	<ul style="list-style-type: none"> • Información proporcionada por el Instituto Nacional de Salud. • Entrevistas con expertos.
3	RECURSOS AUDIOVISUALES MANEJADOS	<ul style="list-style-type: none"> • Entrevistas en vivo con expertos • Videos de menores en parques • Presentación de documentos donde se especifica el deceso de menores en las diferentes ciudades dónde ocurrieron
4	FUENTES INCORPORADAS EN LA EMISIÓN	<ul style="list-style-type: none"> • Carolina Piñeros, directora de Red Papaz • Ronald Medina, Epidemiólogo
5	ESQUEMA MANEJADO EN LA EMISIÓN	<ul style="list-style-type: none"> • En esta misión se trató un tema importante y es el contagio en menores y los decesos ocurridos en el país a lo largo de la pandemia del covid-19 en este rango poblacional pues hasta la fecha más de 133 menores a muerto a causa de covid-19 y pone en la lupa la situación restrictiva para aquellos que se encuentran en esta edad.
6	GÉNERO Y FORMATO EMPLEADO EN LA	- Género: Informativo

EMISIÓN	- Formato: Noticiero.
---------	-----------------------

Nota: Tabla realizada mediante elaboración propia por la autora para el desarrollo de la investigación

4.1.2. Análisis de las emisiones del segundo pico de la pandemia (octubre del 2020 hasta el 30 de enero del 2021):

De las publicaciones de este segundo pico se destaca la recurrencia en entrevistas con expertos, en los temas que abarcan la información correspondiente al tema del día y que sirvieron como argumento sólido para confirmar la información proporcionada por el medio, además, de una frecuencia en incorporar en la emisión información concerniente al segundo pico de pandemia en el país, desde las principales ciudades que más se destacaron en altos contagios y también mostraron situaciones similares a nivel mundial tomando como referencia datos de algunas bases de datos consultadas que son de interés para este trabajo, como lo fue la universidad de Hopkins.

Además, se resalta que el medio realizó un esfuerzo por influir en la toma de conciencia de los televidentes sobre la importancia de la vacunación, este esfuerzo se realizó por medio de la persuasión ante los temores y dudas de muchos ciudadanos frente a la vacuna, estimulados por las Fake News o sectores antivacunas, por lo cual, el medio desplegó un ejercicio de información consciente que incluía las experiencias de otros países en temas de vacunas, puesto que era una situación de pandemia mundial, y con ayuda de expertos que realizaron la interpretación de los datos y dieron su testimonio calificado con base a la información suministrada por los periodistas del noticiero.

De manera que, se puso en evidencia que el medio no se detuvo solamente en la acción de informar, sino que orientaron sus emisiones con una labor persuasiva conduciendo a modificar las posturas de los televidentes para promover la vacunación masiva.

Lo anterior, hace referencia a los deberes del periodismo en casos de crisis de salud o de desastres y una pandemia como la que se vivió es lo uno y lo otro, y el periodista está obligado a orientar a la población y a incidir en sus conductas cotidianas de forma eficaz, por ello el noticiero de Caracol Tv logró hacer un buen ejercicio en su labor informativa durante la pandemia.

Para el tercer pico de pandemia el Instituto Nacional de Salud informó que dio inicio desde la semana 12 del 2021 hasta la semana 16, es decir, desde el 22 de marzo de 2021 hasta el 20 de abril del 2021. Sin embargo, haciendo un seguimiento de las emisiones publicadas en el medio se halló que la tercera ola de pandemia empezó a disminuir a finales de julio principios de agosto, por ello la última matriz realizada en este tercer pico data de la fecha 28 de junio del 2022.

Cuadro 15.

Matriz de Análisis de Noticias caracol del tercer pico de pandemia de la fecha 16 de marzo de 2021

MATRIZ DE OBSERVACIÓN Y ANÁLISIS DE CONTENIDOS DE EMISIONES DE LA PANDEMIA DEL COVID-19 EN NOTICIERO DE CARACOL TV	
ELABORADO POR:	Angie Dayana Claros Hermida

FECHA:	16 de marzo de 2021	
EMISIÓN:	Primera Emisión ¿Qué va a pasar con las vacunas COVID de AstraZeneca adquiridas por Colombia?	
	PUNTOS DE OBSERVACIÓN	
1	ITEMS PRIORIZADOS EN LA EMISIÓN	<ul style="list-style-type: none"> ● Compra de vacunas por parte del gobierno para ayudar a mitigar el número de casos de decesos. ● Cumplimiento del plan de vacunación nacional.
2	COMO SE PRESENTAN LOS DATOS	<ul style="list-style-type: none"> ● Cifras del plan de vacunación propuesto por el gobierno Nacional. ● Cifras y presentación del cronograma sobre los 10 millones de vacunas que ingresan al país de la marca AstraZeneca
3	RECURSOS AUDIOVISUALES MANEJADOS	<ul style="list-style-type: none"> ● Entrevista en vivo con expertos sobre la llegada de las vacunas ● Videos de personas vacunándose

4	FUENTES INCORPORADAS EN LA EMISIÓN	<ul style="list-style-type: none"> ● Julio César Aldana, director de Invima ● Organización Mundial de la Salud, (OMS) ● Agencia Europea de Medicamentos, (EMA)
5	ESQUEMA MANEJADO EN LA EMISIÓN	En esta emisión se desarrolla la información concerniente al número de vacunas determinada marca que llega al país y sum riesgo al ser algunas de estas vacunas generadoras de efectos secundarios en los pacientes que reciben su dosis, también se conoce el esquema y cronograma preparado por el gobierno Nacional sobre el plan de vacunación Y para dónde estarían dispuestas éstas vacunas.
6	GÉNERO Y FORMATO EMPLEADO EN LA EMISIÓN	<ul style="list-style-type: none"> - Género: Informativo - Formato: Noticiero.

Nota: Tabla realizada mediante elaboración propia por la autora para el desarrollo de la investigación

Cuadro 16.

Matriz de Análisis de Noticias caracol del tercer pico de pandemia de la fecha 15 de abril de 2021

MATRIZ DE OBSERVACIÓN Y ANÁLISIS DE CONTENIDOS DE EMISIONES DE LA PANDEMIA
DEL COVID-19 EN NOTICIERO DE CARACOL TV

ELABORADO POR:	Angie Dayana Claros Hermida	
FECHA:	15 de abril de 2021	
EMISIÓN:	Primera Emisión “Estamos al borde del colapso”: Médicos de Colombia lanzan una propuesta al Gobierno Duque.	
	PUNTOS DE OBSERVACIÓN	
1	ITEMS PRIORIZADOS EN LA EMISIÓN	<ul style="list-style-type: none"> ● Más medidas restrictivas para contrarrestar el alto número de contagios. ● Propuestas de agremiaciones médicas al gobierno contra el coronavirus. ● Carencia en la identificación de focos de pandemia.
2	COMO SE PRESENTAN LOS DATOS	<ul style="list-style-type: none"> ● Información de los datos de las pruebas covid-19 realizadas en unidades hospitalarias ● Cifras de los casos covid-19 positivos con aumentos frecuentes

3	RECURSOS AUDIOVISUALES MANEJADOS	<ul style="list-style-type: none"> • Entrevista en vivo con presidente de la federación médica • Vídeos de transeúntes en la calle sin las medidas de seguridad.
4	FUENTES INCORPORADAS EN LA EMISIÓN	<ul style="list-style-type: none"> • Sergio Isaza, presidente de la Federación Médica Colombiana • Ministerio de Salud
5	ESQUEMA MANEJADO EN LA EMISIÓN	<ul style="list-style-type: none"> • En esta emisión se habló sobre la importancia que tienen las medidas restrictivas para contrarrestar el alto número de contagios que presenta el país por ello en el presidente de la federación médica colombiana lanzó 1 s o s al gobierno nacional para que aumenten las restricciones y así lograr disminuir las cifras de casos positivos con covid-19 en la que se encuentra Colombia
6	GÉNERO Y FORMATO EMPLEADO EN LA EMISIÓN	<ul style="list-style-type: none"> - Género: Informativo - Formato: Noticiero.

Nota: Tabla realizada mediante elaboración propia por la autora para el desarrollo de la investigación

Cuadro 17.

Matriz de Análisis de Noticias Caracol del tercer pico de pandemia de la fecha 19 de abril de 2021

MATRIZ DE OBSERVACIÓN Y ANÁLISIS DE CONTENIDOS DE EMISIONES DE LA PANDEMIA
DEL COVID-19 EN NOTICIERO DE CARACOL TV

ELABORADO POR:	Angie Dayana Claros Hermida	
FECHA:	19 de abril de 2021	
EMISIÓN:	Medio día ¿Cómo evitar el contagio con las variantes británica y brasileña del COVID?	
	PUNTOS DE OBSERVACIÓN	
1	ITEMS PRIORIZADOS EN LA EMISIÓN	<ul style="list-style-type: none"> ● Principales ciudades que se encuentran con casos activos de las nuevas variantes ● Características de las nuevas variantes. ● Personas que tienen mayor probabilidad de contagio
2	COMO SE PRESENTAN LOS DATOS	<ul style="list-style-type: none"> ● Exposición oral de la directora del INS, sobre las diferentes variantes que se encuentran en el país. ● Cifras sobre las diferentes variantes que están en ciudades de

		algunos departamentos
3	RECURSOS AUDIOVISUALES MANEJADOS	<ul style="list-style-type: none"> • Utilización de presentación de Motion Graphics. • Entrevista en vivo con experto • videos de calles de la ciudad de Bogotá con enfoque en aquellas personas que no cuentan con medidas de seguridad
4	FUENTES INCORPORADAS EN LA EMISIÓN	<ul style="list-style-type: none"> • Martha Ospina, directora del Instituto Nacional de Salud
5	ESQUEMA MANEJADO EN LA EMISIÓN	<ul style="list-style-type: none"> • La información presentada habla sobre las diferentes variantes covid-19 que se encuentran en nuestro país y las cifras en las principales ciudades donde ya se encuentran estas variantes lo que pone en riesgo la alta ocupación de camas UCI del país.
6	GÉNERO Y FORMATO EMPLEADO EN LA EMISIÓN	<ul style="list-style-type: none"> - Género: Informativo - Formato: Noticiero.

Nota: Tabla realizada mediante elaboración propia por la autora para el desarrollo de la investigación

Cuadro 18.

Matriz de Análisis de Noticias Caracol del tercer pico de pandemia de la fecha 23 de abril de 2021

MATRIZ DE OBSERVACIÓN Y ANÁLISIS DE CONTENIDOS DE EMISIONES DE LA PANDEMIA DEL COVID-19 EN NOTICIERO DE CARACOL TV		
ELABORADO POR:		Angie Dayana Claros Hermida
FECHA:		23 de abril de 2021
EMISIÓN:		Medio día Expertos analizan efectividad de medidas ante alarmante cifra de muertes y contagios por Covid-19
	PUNTOS DE OBSERVACIÓN	
1	ITEMS PRIORIZADOS EN LA EMISIÓN	<ul style="list-style-type: none"> ● Aumento significativo en el número de casos positivos en el país. ● Incremento en cifras de muertes registradas en el país durante la semana 16 semana

2	COMO SE PRESENTAN LOS DATOS	<ul style="list-style-type: none"> ● Información proporcionada por el Ministerio de salud sobre el número de casos de contagio y muertos en el mes de abril. ● Cifras de contagios y muertes en las principales ciudades del país
3	RECURSOS AUDIOVISUALES MANEJADOS	<ul style="list-style-type: none"> ● Videos a transeúntes de las principales ciudades del país donde aumentan los contagios. ● Videos en principales unidades hospitalarias. ● Utilización de motion graphics para mostrar cifras de covid-19
4	FUENTES INCORPORADAS EN LA EMISIÓN	<ul style="list-style-type: none"> ● José Luis Mendoza, presidente de la asociación de Medicina crítica. ● Juan Carlos Ulloa, Virólogo de la universidad Javeriana ● Luis Alexander Moscoso, viceministro de Salud
5	ESQUEMA MANEJADO EN LA EMISIÓN	La información de esta emisión trata sobre la crítica situación que enfrenta el país por la alta ocupación de camas UCI de cifras de contagio y número de decesos diarios a causa de covid-19.
6	GÉNERO Y FORMATO EMPLEADO EN LA EMISIÓN	<ul style="list-style-type: none"> - Género: Informativo - Formato: Noticiero.

Nota: Tabla realizada mediante elaboración propia por la autora para el desarrollo de la investigación

Cuadro 19.

Matriz de Análisis de Noticias Caracol del tercer pico de pandemia de la fecha 28 de junio de 2021

MATRIZ DE OBSERVACIÓN Y ANÁLISIS DE CONTENIDOS DE EMISIONES DE LA PANDEMIA DEL COVID-19 EN NOTICIERO DE CARACOL TV		
ELABORADO POR:	Angie Dayana Claros Hermida	
FECHA:	28 de junio de 2021	
EMISIÓN:	Medio día ¿Por qué no cede la tercera ola de covid-19 en Colombia?	
	PUNTOS DE OBSERVACIÓN	
1	ITEMS PRIORIZADOS EN LA EMISIÓN	<ul style="list-style-type: none"> ● Altas cifras de ocupación de camas UCI ● Aumento de contagios y muertes de manera acelerada en el país ● Plan de vacunación avanza de manera lenta

2	COMO SE PRESENTAN LOS DATOS	<ul style="list-style-type: none"> ● Datos de casos confirmados de covid-19 proporcionados por el Ministerio de salud. ● Cifras del Ministerio de salud sobre el plan de vacunación.
3	RECURSOS AUDIOVISUALES MANEJADOS	<ul style="list-style-type: none"> ● Presentación interactiva con motion graphics ● Entrevista en vivo con expertos en salud ● Videos de hospitales y pacientes en camas UCI ● Videos de las aglomeraciones en las calles y de personas sin el uso de las medidas restrictivas.
4	FUENTES INCORPORADAS EN LA EMISIÓN	<ul style="list-style-type: none"> ● Luis Jorge Hernández, médico salubrista y epidemiólogo ● Javier Narváez, médico salubrista y epidemiólogo ● Christian José Pallares, médico epidemiólogo. ● Instituto Nacional de salud
5	ESQUEMA MANEJADO EN LA EMISIÓN	<ul style="list-style-type: none"> ● En esta emisión se habló sobre las principales razones por las cuales el tercer pico de pandemia se ha vivido tan fuerte y las cifras de contagios y decesos no para de aumentar también se trató de dar información sobre las medidas que aún deben continuar para contrarrestar esta pandemia dentro de ellas la vacunación que avanza a una velocidad lenta en comparación con las proyecciones

		del plan de vacunación.
6	GÉNERO Y FORMATO EMPLEADO EN LA EMISIÓN	<ul style="list-style-type: none"> - Género: Informativo - Formato: Noticiero.

Nota: Tabla realizada mediante elaboración propia por la autora para el desarrollo de la investigación

4.1.3. Análisis de las emisiones del tercer pico de la pandemia (22 marzo de 2021 hasta 2 de junio de 2021):

Cómo se mencionó al inicio del apartado comprendido para el tercer pico de pandemia, la proyección realizada por el Instituto Nacional de salud sobre las fechas en las cuales se desarrolló esta tercera ola fue un poco errónea, ya que, según medios de comunicación incluyendo a Caracol televisión, este pico fue considerado como el más letal y largo por el gran número de muertes que dejó.

En cuanto información, se evidenció que como en los anteriores picos este fue mucho más completo en el tema de recursos audiovisuales utilizados, de ellos se destacaron los videos y entrevistas en vivo, además, la presentación recurrente de pantalla interactiva y motion graphics, lo que logró que en muchas ocasiones los datos emitidos de manera oral por las presentadoras no quedarán tan densos y se perdieran a la hora de ser recibidos por los usuarios sino que tuvieron la posibilidad de leerlos a través de la pantalla y de la respectiva presentación que se realizaba.

En el tema de fuentes de información, fue significativa la participación de varias fuentes orales, escritas y documentales que enriquecieron en gran medida la información

proporcionada por el medio. Además, se destaca que como en los anteriores picos la duración de la información sobre la pandemia de covid-19 abarcó gran parte del tiempo de la emisión, y en algunos casos dicha información se prolongó por más de una hora y media de la duración total de la emisión.

El cuarto pico de pandemia tuvo una duración aproximada de 5 meses, desde octubre de 2021 hasta marzo del 2022, cómo se mencionó anteriormente en este pico de pandemia se realizó una observación sincrónica en el mes de febrero del 2022, donde se planeó inicialmente realizar esta observación en la emisión central de las 7:00 pm, sin embargo, no fue posible por el cambio agenda-setting, debido a las elecciones tanto para congreso y senado, como a la presidencia de la República, lo que acaparó la atención de este noticiero en su emisión central, por ello se realizó la observación en la emisión del mediodía 12:30 p.m.

Cuadro 20.

Matriz de Análisis de Noticias Caracol del cuarto pico de pandemia de la fecha 02 de febrero de 2022

MATRIZ DE OBSERVACIÓN Y ANÁLISIS DE CONTENIDOS DE EMISIONES DE LA PANDEMIA DEL COVID-19 EN NOTICIERO DE CARACOL TV	
---	--

ELABORADO POR:	Angie Dayana Claros Hermida
FECHA:	02 de febrero de 2022
EMISIÓN:	Mediodía 12:30

	PUNTOS DE OBSERVACIÓN	OBSERVACIÓN
1	ITEMS PRIORIZADOS EN LA EMISIÓN (Cuales son los datos en los cuales se enfocan y predominan en espacio de la emisión)	<p>-En regiones- Departamentos que están con mayor ocupación de camas UCI.</p> <p>-Curva de Contagio en el país y en algunas ciudades principales.</p>
2	COMO SE PRESENTAN LOS DATOS (De qué manera el medio muestra la información que prioriza a la audiencia)	<p>-La información presentada en esta emisión tuvo la ayuda de notas hechas por los reporteros.</p> <p>-Datos precisos de Camas UCI de Manizales, Eje Cafetero y Pasto.</p> <p>-Entrevistas a personas de autoridad en el tema.</p>
3	NÚMERO DE NOTAS Y DURACIÓN SOBRE LA PANDEMIA (Entre titulares y desarrollo de la información que se enfoque en la pandemia)	<p>-Tuvo dos notas hechas por reporteros desde Manizales y Pasto.</p> <p>-Duración entre 6-8 minutos de la información concerniente a la pandemia del Covid-19.</p>
4	RECURSOS AUDIOVISUALES	

	UTILIZADOS EN LAS NOTAS	<p>-Reportajes.</p> <p>-Videos.</p> <p>-Entrevistas</p> <p>-Emisión en vivo.</p>
5	<p>FUENTES TESTIMONIALES Y DOCUMENTALES UTILIZADAS EN LAS NOTAS DE LA EMISIÓN</p>	<p>-Fuentes Testimoniales:</p> <p>Entrevista con secretario de Salud de Manizales</p> <p>Entrevista con Gerente del Hospital Santa Sofía de Manizales</p> <p>Entrevista con Dir. del Instituto Nacional de Salud</p> <p>Entrevista con Superintendencia de Salud</p> <p>-Fuentes Documentales:</p> <p>Bases de datos de la Secretaría de Salud de Manizales y Pasto</p>
6	<p>ESQUEMA MANEJADO EN LA EMISIÓN (secuencias de subtemas de pandemia)</p>	<p>La emisión inicia con información en la ciudad de Manizales, luego pasa a Pasto, en cada una de ellas se desarrollan los temas de la ocupación de las Camas UCI, curva de contagios y población con mayores casos positivos.</p> <p>Luego, continúan con las medidas de vacunación y el espacio de la Doctora Fernández, donde se entrevistaron a expertos sobre el tiempo de las dosis de vacunación.</p>

7	GÉNERO O FORMATO EMPLEADO EN LA EMISIÓN	Género Documental con Formato informativo de Noticias, Reportajes de actualidad y Entrevistas
---	--	---

Nota: Tabla realizada mediante elaboración propia por la autora para el desarrollo de la investigación

Cuadro 21.

Matriz de Análisis de Noticias Caracol del cuarto pico de pandemia de la fecha 03 de febrero de 2022

MATRIZ DE OBSERVACIÓN Y ANÁLISIS DE CONTENIDOS DE EMISIONES DE LA PANDEMIA DEL COVID-19 EN NOTICIERO DE CARACOL TV		
ELABORADO POR:	Angie Dayana Claros Hermida	
FECHA:	03 de febrero de 2022	
EMISIÓN:	Mediodía 12:30 pm	
	PUNTOS DE OBSERVACIÓN	OBSERVACIÓN
1	ITEMS PRIORIZADOS EN LA EMISIÓN (Cuales son los datos en los cuales se enfocan y predominan en	<ul style="list-style-type: none"> -Nueva Variante originada desde Miami-Florida -Medidas de Bioseguridad por la Nueva Variante

	espacio de la emisión)	-Medidas especiales para síntomas secundarios de covid-19
2	COMO SE PRESENTAN LOS DATOS (De qué manera el medio muestra la información que prioriza a la audiencia)	-Información Internacional con ayuda de reporteros -Nueva Variante, con un experto en el tema -Detalles y medidas para tomar con la nueva variante, con experto en el tema
3	NÚMERO DE NOTAS Y DURACIÓN SOBRE LA PANDEMIA (Entre titulares y desarrollo de la información que se enfoque en la pandemia)	-Cuenta con tres notas, una internacional y dos nacionales -La duración de esta información fue de 8-10 minutos concerniente a la pandemia del Covid-19.
4	RECURSOS AUDIOVISUALES UTILIZADOS EN LAS NOTAS	-Entrevistas -Videos de caso especial de paciente post COVID
5	FUENTES TESTIMONIALES Y DOCUMENTALES UTILIZADAS EN LAS NOTAS DE LA EMISIÓN	-Durante esta emisión hubo en su mayoría fuentes testimoniales de expertos en epidemiología y sintomatología desde el ámbito Internacional y Nacional. -Caso especial de una mujer que quedó con secuelas post COVID.

		-Bases de datos de casos mundiales y nacionales en relación con las secuelas post COVID.
6	ESQUEMA MANEJADO EN LA EMISIÓN (secuencias de subtemas de pandemia)	<p>Inician con información internacional de la nueva variante, detalles de donde se originó, su grado de trasmisión y cómo se detecta.</p> <p>Luego pasa a un ámbito Nacional con el caso de una persona que perdió el sentido del gusto y el olfato como secuela del COVID,</p> <p>Finalmente, la Sección de la doctora Fernández y las medidas para tener en cuenta con síntomas post COVID.</p>
7	GÉNERO O FORMATO EMPLEADO EN LA EMISIÓN	Género Documental con Formato informativo de Noticias, Reportajes de actualidad y Entrevistas

Nota: Tabla realizada mediante elaboración propia por la autora para el desarrollo de la investigación.

Cuadro 22.

Matriz de Análisis de Noticias Caracol del cuarto pico de pandemia de la fecha 08 de febrero de 2022

MATRIZ DE OBSERVACIÓN Y ANÁLISIS DE CONTENIDOS DE EMISIONES DE LA PANDEMIA DEL COVID-19 EN NOTICIERO DE CARACOL TV

ELABORADO POR:

Angie Dayana Claros Hermida

FECHA:	08 de febrero de 2022
EMISIÓN:	Mediodía 12:30 pm
	PUNTOS DE OBSERVACIÓN
1	<p>ITEMS PRIORIZADOS EN LA EMISIÓN (Cuales son los datos en los cuales se enfocan y predominan en espacio de la emisión)</p> <p>OBSERVACIÓN</p> <ul style="list-style-type: none"> - Leve aumento de casos positivos en el país - Principales ciudades del país con aumentos de casos positivos - Número de muertos a causa de la pandemia - Medidas de seguridad para mitigar el covid-19
2	<p>COMO SE PRESENTAN LOS DATOS (De qué manera el medio muestra la información que prioriza a la audiencia)</p> <ul style="list-style-type: none"> - Información Nacional - Datos (Bases de datos) de las instituciones oficiales sobre el aumento de los casos. - Secretarías de Salud - Entrevistas - Reportajes
3	<p>NÚMERO DE NOTAS Y DURACIÓN SOBRE LA PANDEMIA (Entre titulares y</p> <ul style="list-style-type: none"> - Contó con tres notas enfocadas en ciudades principales con decesos por el COVID (Bogotá, Antioquia y Valle del Cauca) - La duración fue de 8-10 minutos con información concerniente a

	desarrollo de la información que se enfocó en la pandemia)	la pandemia del Covid-19.
4	RECURSOS AUDIOVISUALES UTILIZADOS EN LAS NOTAS	<ul style="list-style-type: none"> - Videos - Entrevistas - Reportajes - En vivo
5	FUENTES TESTIMONIALES Y DOCUMENTALES UTILIZADAS EN LAS NOTAS DE LA EMISIÓN	<ul style="list-style-type: none"> - Fuentes testimoniales: <ul style="list-style-type: none"> Entrevistas a expertos Entrevistas a Doctores - Fuentes documentales: <ul style="list-style-type: none"> Bases de datos, secretarías de salud, Ministerio de Salud y proyección Social e Instituto Nacional de Salud (INS)
6	ESQUEMA MANEJADO EN LA EMISIÓN (secuencias de subtemas de pandemia)	Se presentó la información concerniente al ámbito nacional sobre el aumento de casos positivos en algunas ciudades del país, después se habló de la curva de decesos a causa del cuarto pico de la pandemia y finalmente realizaron la invitación a vacunarse.
7	GÉNERO O FORMATO	Género Documental con Formato informativo de Noticias, Reportajes de

EMPLEADO EN LA EMISIÓN

actualidad y Entrevistas

Nota: Tabla realizada mediante elaboración propia por la autora para el desarrollo de la investigación

Cuadro 23.

Matriz de Análisis de Noticias Caracol del cuarto pico de pandemia de la fecha 10 de febrero de 2022

MATRIZ DE OBSERVACIÓN Y ANÁLISIS DE CONTENIDOS DE EMISIONES DE LA PANDEMIA DEL COVID-19 EN NOTICIERO DE CARACOL TV

ELABORADO POR:	Angie Dayana Claros Hermida
FECHA:	10 de febrero de 2022
EMISIÓN:	Mediodía 12:30 pm
PUNTOS DE OBSERVACIÓN	OBSERVACIÓN
1 ITEMS PRIORIZADOS EN LA EMISIÓN (Cuales son los datos en los cuales se enfocan y predominan en espacio de la emisión)	<ul style="list-style-type: none"> - Cifra más baja de decesos durante el cuarto pico de pandemia - Leve aumento de casos positivos en el país - Cifras de vacunación en algunas ciudades principales y en Colombia

2	<p>COMO SE PRESENTAN LOS DATOS (De qué manera el medio muestra la información que prioriza a la audiencia)</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Utilización de bases de datos - Reportajes - Entrevistas - Videos
3	<p>NÚMERO DE NOTAS Y DURACIÓN SOBRE LA PANDEMIA (Entre titulares y desarrollo de la información que se enfoque en la pandemia)</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Se realizaron tres notas - Tuvieron una duración de 6-8 minutos de información concerniente a la pandemia
4	<p>RECURSOS AUDIOVISUALES UTILIZADOS EN LAS NOTAS</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Videos - Entrevistas - Reportajes - En Vivo
5	<p>FUENTES TESTIMONIALES Y DOCUMENTALES UTILIZADAS EN LAS NOTAS DE LA EMISIÓN</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Fuentes testimoniales: Entrevistas a expertos Entrevistas a Doctores - Fuentes documentales:

		Bases de datos, secretarías de salud, Ministerio de Salud y proyección Social e Instituto Nacional de Salud (INS)
6	ESQUEMA MANEJADO EN LA EMISIÓN (secuencias de subtemas de pandemia)	Información con relación al bajo número de decesos en ese día por COVID 19, luego las medidas a tomar para disminuir el número de contagios y que finalice la curvatura del cuarto pico de pandemia. Finalmente, la doctora Fernández con algunas medidas e invitación a vacunarse
7	GÉNERO O FORMATO EMPLEADO EN LA EMISIÓN	Género Documental con Formato informativo de Noticias, Reportajes de actualidad y Entrevistas

Nota: Tabla realizada mediante elaboración propia por la autora para el desarrollo de la investigación

Cuadro 24.

Matriz de Análisis de Noticias Caracol del cuarto pico de pandemia de la fecha 14 de febrero de 2022

MATRIZ DE OBSERVACIÓN Y ANÁLISIS DE CONTENIDOS DE EMISIONES DE LA PANDEMIA DEL COVID-19 EN NOTICIERO DE CARACOL TV

ELABORADO POR:	Angie Dayana Claros Hermida
FECHA:	14 de febrero de 2022

EMISIÓN:	Mediodía 12:30 PM
	PUNTOS DE OBSERVACIÓN
1	<p>ITEMS PRIORIZADOS EN LA EMISIÓN (Cuales son los datos en los cuales se enfocan y predominan en espacio de la emisión)</p> <ul style="list-style-type: none"> - Reducción de las cifras de casos positivos de COVID país - Reducción de los decesos de COVID en el país - Cifras de vacunación en el país - Medidas de Bioseguridad
2	<p>COMO SE PRESENTAN LOS DATOS (De qué manera el medio muestra la información que prioriza a la audiencia)</p> <ul style="list-style-type: none"> - Utilización de Bases de datos - Entrevistas con autoridades - videos explicativos
3	<p>NÚMERO DE NOTAS Y DURACIÓN SOBRE LA PANDEMIA (Entre titulares y desarrollo de la información que se enfoque en la pandemia)</p> <ul style="list-style-type: none"> - Se hicieron cuatro notas - Tuvo una duración de 8-10 minutos de información.
4	<p>RECURSOS AUDIOVISUALES</p> <ul style="list-style-type: none"> - Reportajes

	UTILIZADOS EN LAS NOTAS	<ul style="list-style-type: none"> - Entrevistas - Videos - En vivo
5	FUENTES TESTIMONIALES Y DOCUMENTALES UTILIZADAS EN LAS NOTAS DE LA EMISIÓN	<ul style="list-style-type: none"> - Fuentes testimoniales: Entrevistas a expertos Entrevistas a Doctores - Fuentes documentales: Bases de datos, secretarías de salud, Ministerio de Salud y proyección Social e Instituto Nacional de Salud (INS)
6	ESQUEMA MANEJADO EN LA EMISIÓN (secuencias de subtemas de pandemia)	<p>Información con relación al bajo número de decesos en ese día por COVID 19, luego las medidas a tomar para disminuir el número de contagios y que finalice la curvatura del cuarto pico de pandemia.</p> <p>Finalmente, la doctora Fernández con algunas medidas e invitación a vacunarse</p>
7	GÉNERO O FORMATO EMPLEADO EN LA EMISIÓN	Género Documental con Formato informativo de Noticias, Reportajes de actualidad y Entrevistas

Nota: Tabla realizada mediante elaboración propia por la autora para el desarrollo de la investigación

Cuadro 25.

Matriz de Análisis de Noticias Caracol del cuarto pico de pandemia de la fecha 16 de febrero de 2022

MATRIZ DE OBSERVACIÓN Y ANÁLISIS DE CONTENIDOS DE EMISIONES DE LA PANDEMIA DEL COVID-19 EN NOTICIERO DE CARACOL TV		
ELABORADO POR:	Angie Dayana Claros Hermida	
FECHA:	16 de febrero de 2022	
EMISIÓN:	Mediodía 12:30 Pm	
	PUNTOS DE OBSERVACIÓN	OBSERVACIÓN
1	ITEMS PRIORIZADOS EN LA EMISIÓN (Cuales son los datos en los cuales se enfocan y predominan en espacio de la emisión)	<ul style="list-style-type: none"> - Utilidad de la vacuna en mayores de 60 años en el país - Reducción en decesos de casos positivos por COVID en adultos mayores de 60 años en el país
2	COMO SE PRESENTAN LOS DATOS (De qué manera el medio muestra la información que prioriza a la audiencia)	<ul style="list-style-type: none"> - Utilización de bases de datos del Ministerio de Salud - Revisión de redes sociales del ministro de Salud, Fernando Ruiz que realizó publicación.

		<ul style="list-style-type: none"> - Revisión de artículos científicos
3	<p>NÚMERO DE NOTAS Y DURACIÓN SOBRE LA PANDEMIA (Entre titulares y desarrollo de la información que se enfocó en la pandemia)</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Se realizaron 3 notas, una enfocada en el ministro de salud, otra en un caso de adulto mayor vacunado y otra en la importancia de la vacunación. - La duración de esta información fue de 8-10 minutos.
4	<p>RECURSOS AUDIOVISUALES UTILIZADOS EN LAS NOTAS</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Videos con recursos interactivos. - Reportaje - Caso especial en vivo
5	<p>FUENTES TESTIMONIALES Y DOCUMENTALES UTILIZADAS EN LAS NOTAS DE LA EMISIÓN</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Fuentes testimoniales <p>Entrevista a director de Epidemiología del ministerio de salud</p> <p>Entrevista en vivo</p> <p>Reportaje</p> <ul style="list-style-type: none"> - Fuentes documentales <p>Artículo científico</p> <p>Redes sociales (Twitter) Tuit del ministro de Salud</p>

6	ESQUEMA MANEJADO EN LA EMISIÓN (secuencias de subtemas de pandemia)	<p>Empieza con la noticia realizada por el ministro de Salud, el artículo científico publicado desde el ministerio de salud sobre los efectos positivos de la vacunación en mayores de 60 años en el país.</p> <p>Luego pasa a los casos de los adultos mayores que se han visto beneficiados y un en vivo con entrevista a adultos mayores.</p> <p>Finalmente, el espacio con la doctora Fernández, con información e invitación a la vacunación.</p>
7	GÉNERO O FORMATO EMPLEADO EN LA EMISIÓN	Género Documental con Formato informativo de Noticias, Reportajes de actualidad y Entrevistas, En vivo (Online), Vídeos con elementos interactivos.

Nota: Tabla realizada mediante elaboración propia por la autora para el desarrollo de la investigación

Cuadro 26.

Matriz de Análisis de Noticias Caracol del cuarto pico de pandemia de la fecha 19 de febrero de 2022

MATRIZ DE OBSERVACIÓN Y ANÁLISIS DE CONTENIDOS DE EMISIONES DE LA PANDEMIA DEL COVID-19 EN NOTICIERO DE CARACOL TV

ELABORADO POR:

Angie Dayana Claros Hermida

FECHA:	19 de febrero 2022
EMISIÓN:	Mediodía 12:30 Pm
	PUNTOS DE OBSERVACIÓN
1	<p>ITEMS PRIORIZADOS EN LA EMISIÓN (Cuales son los datos en los cuales se enfocan y predominan en espacio de la emisión)</p> <p>- Segundo paciente en Colombia que después de contagiarse de COVID 19 recibió trasplante de pulmón</p>
2	<p>COMO SE PRESENTAN LOS DATOS (De qué manera el medio muestra la información que prioriza a la audiencia)</p> <p>- Por medio de un reportaje especial con la víctima y un experto en el tema.</p> <p>- Datos sobre los casos post COVID que han recibido trasplantes en el país</p>
3	<p>NÚMERO DE NOTAS Y DURACIÓN SOBRE LA PANDEMIA (Entre titulares y desarrollo de la información que se enfoque en la pandemia)</p> <p>- La emisión contó solo con una nota y dos entrevistas en referencia al caso especial.</p> <p>- Tuvo una duración de 4 minutos</p>
4	<p>RECURSOS AUDIOVISUALES</p> <p>- Reportaje especial de caso COVID de trasplante</p>

	UTILIZADOS EN LAS NOTAS	<ul style="list-style-type: none"> - Videos del tiempo de recuperación - Fotos del paciente antes y después de su contagio
5	FUENTES TESTIMONIALES Y DOCUMENTALES UTILIZADAS EN LAS NOTAS DE LA EMISIÓN	<ul style="list-style-type: none"> - Fuentes testimoniales: Entrevista a paciente post COVID que recibió trasplante Entrevista con especialista de trasplantes - Fuentes documentales:
6	ESQUEMA MANEJADO EN LA EMISIÓN (secuencias de subtemas de pandemia)	Se presentó el contexto de la noticia del caso especial del joven que recibió un trasplante de pulmón luego de haber dado positivo para COVID 19, luego la entrevista con el especialista en trasplantes y finalmente los datos de las personas que han tenido la misma condición en el país.
7	GÉNERO O FORMATO EMPLEADO EN LA EMISIÓN	Género Documental con Formato informativo de Noticias, Reportajes de actualidad y Entrevistas, En vivo (Online).

Nota: Tabla realizada mediante elaboración propia por la autora para el desarrollo de la investigación

4.1.4. Análisis de las emisiones del cuarto pico de la pandemia (octubre 2021 hasta marzo 2022)

Como se pudo observar las matrices presentadas anteriormente superaron el número de las expuestas habitualmente durante cada pico, pues al haber realizado la observación

sincrónica se permitió obtener más información detallada sobre el cuarto pico de pandemia en ese mes (febrero 2022).

De este cuarto pico se resalta el manejo de recursos audiovisuales y el uso de fuentes que ayudaron a ejemplificar la información y a darle más seguridad a los argumentos expuestos, por otro lado, se hace evidente que por el cambio de agenda setting sobre el tema político, (#ColombiaDecide2022) lo que sucede con la pandemia pasa a un segundo plano dedicando solamente minutos a su información cuando antes se exponía por un largo periodo de tiempo. A continuación, se presenta una matriz con algunas conclusiones y un pequeño resumen de lo que se evidenció en los cuatro picos de pandemia en el medio de noticias caracol durante los tiempos comprendidos entre julio de 2020 hasta marzo de 2022:

Cuadro 27.

Resultados parciales de lo observado durante los cuatro picos de la pandemia en el medio de comunicación noticias Caracol.

MATRIZ DE OBSERVACIÓN Y ANÁLISIS DE CONTENIDOS DE EMISIONES DE LA PANDEMIA DEL COVID-19 EN NOTICIERO DE CARACOL TV	
ELABORADO POR:	Angie Dayana Claros Hermida
FECHA:	Resultados
EMISIÓN:	Mediodía 12:30 Pm
PUNTOS DE OBSERVACIÓN	OBSERVACIÓN

1	<p>ITEMS PRIORIZADOS EN LA EMISIÓN (Cuales son los datos en los cuales se enfocan y predominan en espacio de la emisión)</p>	<p>Durante la primera semana de febrero una recurrencia en mostrar la curva de contagio en el país durante el cuarto pico de pandemia.</p> <p>Durante la segunda y tercera semana se habló de la reducción de casos positivos y de la importancia de la vacunación para mitigar la pandemia.</p> <p>Durante la última semana de febrero se mostró la importancia de la vacunación en adultos mayores, la reducción de muertes de este rango de edad gracias a la vacuna.</p>
2	<p>COMO SE PRESENTAN LOS DATOS (De qué manera el medio muestra la información que prioriza a la audiencia)</p>	<p>La presentación de estos datos siempre estuvo media a través de recursos audiovisuales y digitales como videos, en vivos entrevistas reportajes a casos especiales y demás.</p>
3	<p>NÚMERO DE NOTAS Y DURACIÓN SOBRE LA PANDEMIA (Entre titulares y desarrollo de la información que se enfoque en la pandemia)</p>	<p>El número de notas presentadas en las emisiones variaba de acuerdo con la relevancia de las notas algunas veces se presentaron tres o cuatro notas por cada emisión.</p> <p>Durante las primeras semanas la oración de la información concerniente a la pandemia fue de 6 a 8 minutos y durante la última semana por el cambio de agenda setting solamente duraba de 4 a 5 minutos.</p>
4	<p>RECURSOS AUDIOVISUALES</p>	<p>Los recursos audiovisuales más recurrentes fueron videos, reportajes,</p>

	UTILIZADOS EN LAS NOTAS	entrevistas y en vivo.
5	FUENTES UTILIZADAS EN LAS NOTAS DE LA EMISIÓN	Dentro de las fuentes testimoniales los más recurrentes fueron entrevistas a especialistas expertos o personas de acuerdo con el tema manejado en la emisión, para las fuentes documentales se utilizaron las bases de datos artículos científicos y redes sociales de personajes cómo ministros de salud y presidente.
6	ESQUEMA MANEJADO EN LA EMISIÓN (secuencias de subtemas de pandemia)	Por lo general el esquema manejado durante la observación siempre fue el mismo, presentaba la información concerniente a ese día de emisión luego la entrevista ya fuera de especialistas o personas de fuentes testimoniales y luego finalizaban con la doctora Fernández dando recomendaciones sobre algunos casos y siempre incentivando a la vacunación.
7	GÉNERO O FORMATO EMPLEADO EN LA EMISIÓN	Género Documental con Formato informativo de Noticias, Reportajes de actualidad y Entrevistas, En vivo (Online).

Nota: Tabla realizada mediante elaboración propia por la autora para el desarrollo de la investigación

4.2. Conclusiones parciales

Lo que se buscó con la observación de este medio fue hallar las narrativas audiovisuales utilizadas, y por supuesto poner en evidencia el uso de los datos y su posterior presentación dentro de sus emisiones, como lo es el caso del noticiero Caracol TV.

A partir de las matrices y análisis expuestos anteriormente del noticiero Caracol TV, podemos inferir que el medio Caracol fue acertado al proporcionar la información, puesto que tuvo una amplia gama de fuentes y una variada utilización de bases de datos nacionales e internacionales, lo cual permitió que fuera más eficaz y pertinente con la información suministrada.

A su vez, se destaca en este caso el manejo de narrativas audiovisuales propias, lo que le permitió al medio ser más claro a la hora de presentar la información a la audiencia, logrando articular lo suministrado por las fuentes institucionales a través de las bases de datos, con los contenidos propios, por ejemplo, las infografías realizadas por el medio y la utilización de *motion graphics* a la hora de suministrar las informaciones y los datos, lo cual le permitió a la audiencia recibir un buen periodismo de datos.

Cabe mencionar que el noticiero de Caracol Tv se esforzó por realizar un buen trabajo en medio de la situación de pandemia, pese a la poca experiencia y carencia que existe a nivel local y nacional respecto al tratamiento de la información en los casos de emergencias sanitarias y el buen ejercicio de un periodismo de datos en sí, incluyendo sus particularidades y funciones.

Lo anterior nos lleva a cuestionarnos sobre la importancia de buscar las herramientas necesarias para aprender, más allá de lo que tenemos a nuestro alcance o lo que ya creemos saber, puesto que la carencia de conocimiento y destrezas en el tema del periodismo de datos limita en forma sensible el desarrollo de un buen ejercicio periodístico en situaciones especiales, como las que rodearon la emergencia sanitaria motivada por la pandemia por COVID-19.

Finalmente, podemos concluir que uno de los resultados primordiales dentro de este apartado, es que el noticiero de Caracol se esforzó por introducir al incorporar nuevas narrativas tanto digitales como audiovisuales, en la presentación de la información sobre el COVID-19.

Con base a lo anterior pudimos caracterizar tres narrativas audiovisuales y/o digitales usadas en forma consistente en el noticiero de Caracol Tv, durante los años 2020-2022, en su información sobre la pandemia del Covid-19. La primera es la utilización de infografías y vídeos explicativos de los datos sobre la pandemia del COVID 19, que fueron muy recurrentes durante los primeros picos de la pandemia; la segunda, la creación de la sección *#el radar de la pandemia*, con la dirección de Ricardo Ospina, periodista de Blu Radio, quien realizaba un análisis sobre los datos de la pandemia (con base a las bases de datos del Ministerio de Salud y del Instituto Nacional de Salud, principalmente) y los mostraba de una forma clara y comprensible a la audiencia del noticiero en su emisión central de las 7 pm, con apoyo de visualizaciones de infografías.

Por último, la tercera narrativa identificada fue la sección de *#Doctora en casa*, en este espacio la doctora Fernández, junto a invitados especialistas de varias áreas médicas, respondían las principales dudas e inquietudes relacionadas con la pandemia del Covid-19, desmintiendo mitos y *fake news* ampliamente divulgados entre la población y clarificando la información para que fuera más fácil su comprensión.

En esta sección, aunque por lo general no se utilizaron como fuentes explícitas las bases de datos institucionales sobre la pandemia, sí hubo un esfuerzo notable por contar con expertos en salud, cuyo testimonio se recogió mediante entrevistas en sus lugares de trabajo o mediante herramientas tecnológicas y aplicativos como *Zoom* o *Google Meet*, las cuales sirvieron para presentarlas como notas en la sección correspondiente.

Esta labor basada en testimonios y entrevistas con expertos en salud, así como las recomendaciones de la doctora Fernández, quien a su vez es profesional de la medicina y periodista, sirvió de complemento eficaz de las notas informativas del cuerpo central del noticiero, las cuales se apoyaron en forma cotidiana en los datos suministrados por las entidades nacionales de salud.

Capítulo 5. Narrativas Digitales Usadas en el Periódico Digital de La Nación en Tiempos de Pandemia

En el presente capítulo buscaremos dar respuesta al objetivo específico número tres de nuestra investigación, en el que se planteó caracterizar las narrativas digitales asociadas con el uso de las bases de datos utilizadas en el medio de comunicación La Nación, durante la pandemia del Covid-19 desde marzo de 2020 hasta febrero de 2022.

Inicialmente, se presentará el análisis sobre el uso de las narrativas digitales en el periódico digital de La Nación, el diario de mayor circulación en el departamento del Huila, con la utilización de la técnica de revisión documental durante el mes de febrero (correspondiente al cuarto pico de pandemia en la región). Las notas digitales referidas a los

picos epidemiológicos anteriores a este se examinaron por medio de la revisión documental en la página Web del medio y la aplicación de un protocolo para el análisis de notas digitales, de elaboración propia.

Además, se incluyen los respectivos protocolos de observación o matrices (Ver anexo D) de cada uno de los picos de pandemia y el análisis correspondiente de las notas digitales, así como unas conclusiones generales del capítulo.

5.1. Revisión de Publicaciones del Periódico Digital La Nación Durante los Primeros Cuatro Picos de la Pandemia de COVID-19 en el Huila

Para la realización de este análisis se tuvieron en cuenta varios aspectos para recopilar la información, como, por ejemplo, que las publicaciones fueran hechas por el medio de La Nación², en su periódico digital durante los cuatro picos de la pandemia de covid-19, correspondientes al departamento del Huila, a su vez, que se incluyeran las diferentes bases de datos nacionales y locales que proporcionaran datos confiables en las publicaciones. Adicionalmente, se aplicó como criterio de selección que las publicaciones hechas en el periódico digital de La Nación fueran en específico sobre la evolución de la pandemia en el departamento del Huila.

Algunos de los criterios de selección de estas publicaciones tuvieron que ver con la utilización de fuentes documentales y de bases de datos locales, como las que suministró la Secretaría de Salud de Neiva. Asimismo, se privilegiaron las notas cuya información

² www.lanacion.com.co

estuviera relacionada solo con el departamento del Huila, y se tuvo en cuenta el empleo de diferentes narrativas en sus publicaciones.

En un primer escenario, se presentarán las matrices de las publicaciones correspondientes al primer pico de la pandemia en el Huila, realizadas por el periódico digital de La Nación, luego se hará un análisis de los principales resultados hallados en las mismas.

Posteriormente, se realizará la presentación de las matrices del segundo, tercer y cuarto pico de la pandemia en el Huila con su respectivo análisis. Cabe mencionar que los picos de la pandemia fueron diferentes en algunas regiones, por lo tanto, los brotes o picos altos de contagios no son los mismos que para el resto del país.

Al final del documento en el apartado de anexos se incluirá un boletín de pandemia proporcionado por la Secretaría de Salud de Neiva. (Ver anexo C)

Según el Instituto Nacional de Salud (INS) en su Boletín Epidemiológico Semanal (BES), el primer pico de pandemia para el departamento del Huila data de la semana 44 hasta la semana 49 de 2020, es decir, desde el 26 de octubre de 2020 hasta el 5 de diciembre de 2020. A continuación, se presentan las matrices de las publicaciones hechas por el medio La Nación en su periódico digital con relación a las fechas del primer pico de pandemia y su respectivo análisis.

Cuadro 28.

Matriz de Análisis de La Nación del primer pico de pandemia de la fecha 20 de octubre de 2020

MATRIZ DE OBSERVACIÓN Y ANÁLISIS DE CONTENIDOS DE PUBLICACIONES DE LA

PANDEMIA DEL COVID-19 EN LA NACIÓN	
ELABORADO POR:	Angie Dayana Claros Hermida
FECHA:	20 de octubre de 2020
PUBLICACIÓN-SECCIÓN:	-Sección Salud-COVID 19 -Categoría: Tema del día “Aumenta la probabilidad de contagiarse de COVID 19”. https://www.lanacion.com.co/aumenta-la-probabilidad-de-contagiarse-de-covid-19/
PUNTOS DE OBSERVACIÓN	
1 ITEMS PRIORIZADOS EN LA PUBLICACIÓN	<ul style="list-style-type: none"> ● Información local ● Aumento de casos positivos de COVID ● Cifras de la Secretaría de Salud del Huila, sobre la positividad de las pruebas covid-19 ● Cifras sobre la disponibilidad de camas UCI en el departamento del huila ● Cifras de la Secretaría de Salud sobre el número de personas

		contagiadas y su rango poblacional
2	COMO SE PRESENTAN LOS DATOS	<ul style="list-style-type: none"> • Datos tomados del boletín de la Secretaría de Salud sobre contagios, casos positivos, ocupación de camas UCI.
3	RECURSOS AUDIOVISUALES MANEJADOS	<ul style="list-style-type: none"> • Utilización de recursos como imágenes, gráficos, infografías e imagen destacada
4	FUENTES INCORPORADOS EN LA PUBLICACIÓN	<ul style="list-style-type: none"> • Secretaría de Salud del Huila • Centro Regulator de Urgencias Emergencias y Desastres (CRUE) del Huila
5	ESQUEMA MANEJADO EN LA PUBLICACIÓN	<ul style="list-style-type: none"> • La información va clasificada de acuerdo con ciertos intertítulos que permiten contextualizar cómo se desarrolla la publicación. Por ejemplo, inicia con la información sobre el aumento de casos positivos en el Huila apoyados en una infografía realizada por la Secretaría de Salud del Huila. Luego presenta la información sobre la disponibilidad de camas UCI, luego un intertítulo sobre el aumento de la letalidad del COVID 19, seguido de otros intertítulos sobre la atención médica en las unidades de cuidados intensivos.

		Luego se informa sobre los focos de contagio y por último se ofrece una información de carácter especial sobre la carencia de especialistas para el Huila.
6	GÉNERO EMPLEADO EN LA PUBLICACIÓN	Género interpretativo: Análisis noticioso

Nota: Tabla realizada mediante elaboración propia por la autora para el desarrollo de la investigación

Cuadro 29.

Matriz de Análisis de La Nación del primer pico de pandemia de la fecha 8 de noviembre de 2020

MATRIZ DE OBSERVACIÓN Y ANÁLISIS DE CONTENIDOS DE PUBLICACIONES DE LA PANDEMIA DEL COVID-19 EN LA NACIÓN	
ELABORADO POR:	Angie Dayana Claros Hermida
FECHA:	8 noviembre 2020
PUBLICACIÓN-SECCIÓN:	-Sección Salud-COVID 19 -Categoría: Tema del día “Ocupación en Neiva sigue alta en el pico de la pandemia” https://www.lanacion.com.co/ocupacion-en-neiva-sigue-alta-en-el-pico-de-

		la-pandemia/
	PUNTOS DE OBSERVACIÓN	
1	ITEMS PRIORIZADOS EN LA PUBLICACIÓN	<ul style="list-style-type: none"> ● Información sobre el avanzado crecimiento de contagios de casos positivos en el Huila ● Ocupación de las camas UCI en el Huila
2	COMO SE PRESENTAN LOS DATOS	<ul style="list-style-type: none"> ● Datos tomados del boletín de la Secretaría de Salud sobre contagios, casos positivos, ocupación de camas UCI. ● Cifras tomadas del boletín del Instituto Nacional de Salud sobre la situación COVID.
3	RECURSOS AUDIOVISUALES MANEJADOS	<ul style="list-style-type: none"> ● Utilización de recursos como imágenes, gráficos, infografías e imagen destacada
4	FUENTES INCORPORADOS EN LA PUBLICACIÓN	<ul style="list-style-type: none"> ● Secretaría de Salud del Huila ● Instituto Nacional de Salud ● Sistema de Vigilancia de la Secretaría de Salud

5	ESQUEMA MANEJADO EN LA PUBLICACIÓN	<ul style="list-style-type: none"> • La información inicia con la presentación de la acelerada curva de contagios que presenta el Huila en casos positivos de covid-19. Además, presenta la disponibilidad y ocupación de camas UCI en el Huila y en Neiva y luego un intertítulo sobre el crecimiento de los contagios por COVID 19 en la primera semana de noviembre del 2020. A renglón seguido, la nota presenta los casos positivos y el rango poblacional en el cual estos casos se instalan, luego se refiere a la alerta por el sistema de vigilancia de la Secretaría de Salud y luego un apartado especial sobre la ocupación de camas UCI en Neiva.
6	GÉNERO EMPLEADO EN LA PUBLICACIÓN	<ul style="list-style-type: none"> • Generó Noticias: análisis noticioso

Nota: Tabla realizada mediante elaboración propia por la autora para el desarrollo de la investigación

Cuadro 30.

Matriz de Análisis de La Nación del primer pico de pandemia de la fecha 15 noviembre de 2020

MATRIZ DE OBSERVACIÓN Y ANÁLISIS DE CONTENIDOS DE PUBLICACIONES DE LA PANDEMIA DEL COVID-19 EN LA NACIÓN	
ELABORADO POR:	Angie Dayana Claros Hermida

FECHA:	15 de noviembre de 2020
PUBLICACIÓN-SECCIÓN:	<p>-Sección Salud-COVID 19</p> <p>-Categoría: Tema del día</p> <p>“Huila rumbo a la cúspide de la pandemia”</p> <p>https://www.lanacion.com.co/huila-rumbo-a-la-cuspide-de-la-pandemia/</p>
1	PUNTOS DE OBSERVACIÓN
1	<p>ITEMS PRIORIZADOS EN LA PUBLICACIÓN</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Altas cifras de covid-19 en el Huila ● Recopilación de información sobre lo ocurrido del mes de noviembre en cifras de covid-19 en el Huila ● Disponibilidad y ocupación de camas UCI en Neiva y el Huila
2	<p>COMO SE PRESENTAN LOS DATOS</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Cifras tomadas del boletín de la secretaría de salud del Huila ● Datos tomados por parte del Instituto Nacional de Salud.
3	<p>RECURSOS AUDIOVISUALES MANEJADOS</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Utilización de recursos como imágenes, gráficos, proporcionados por el boletín de la secretaría de salud del Huila infografías proporcionados en el boletín del INS e imagen destacada que

		acompaña el texto escrito,
4	FUENTES TESTIMONIALES INCORPORADOS EN LA PUBLICACIÓN	<ul style="list-style-type: none"> • Secretaría de Salud del Huila • Instituto Nacional de Salud
5	ESQUEMA MANEJADO EN LA PUBLICACIÓN	<ul style="list-style-type: none"> • La información inicia con el acelerado crecimiento de número de casos positivos para el Huila, luego se apoyan en datos del Instituto Nacional de Salud para mostrar el reporte de la ocupación y disponibilidad de camas UCI de la red hospitalaria de Neiva, luego se presenta un recorrido sobre la información y cifras destacadas en lo corrido del mes de noviembre sobre las cifras de covid-19 y finalmente una recopilación de las cifras por municipios del Huila sobre covid-19.
6	GÉNERO EMPLEADO EN LA PUBLICACIÓN	<ul style="list-style-type: none"> • Generó Noticias: análisis noticioso

Nota: Tabla realizada mediante elaboración propia por la autora para el desarrollo de la investigación

Cuadro 31.

Matriz de Análisis de La Nación del primer pico de pandemia de la fecha 24 de noviembre de 2020

MATRIZ DE OBSERVACIÓN Y ANÁLISIS DE CONTENIDOS DE PUBLICACIONES DE LA
PANDEMIA DEL COVID-19 EN LA NACIÓN

ELABORADO POR:	Angie Dayana Claros Hermida
FECHA:	24 de noviembre de 2020
PUBLICACIÓN-SECCIÓN:	-Sección Salud-COVID 19 -Categoría: Huila “Cada mes mueren 116 Huilenses por Covid-19” https://www.lanacion.com.co/cada-mes-mueren-116-huilenses-por-covid-19/
PUNTOS DE OBSERVACIÓN	
1 ITEMS PRIORIZADOS EN LA PUBLICACIÓN	<ul style="list-style-type: none"> ● Cifras del Dane sobre defunciones en el Huila por Covid-19 ● Comparación de cifras entre el Dane y el Ministerio de salud sobre las defunciones por Covid-19 en el Departamento. ● Datos nacionales proporcionados por el Dane sobre las defunciones por Covid-19 en el país.

2	COMO SE PRESENTAN LOS DATOS	<ul style="list-style-type: none"> • Los datos se presentan a través de la información proporcionada por el Departamento Administrativo Nacional de Estadísticas (Dane) en base a las defunciones por COVID 19 en el Huila y en Colombia, con la ayuda de un gráfico.
3	RECURSOS AUDIOVISUALES MANEJADOS	<ul style="list-style-type: none"> • Utilización de imagen destacada y gráfico proporcionado por el Dane, dónde se muestran las cifras de defunciones de acuerdo con el rango poblacional.
4	FUENTES INCORPORADOS EN LA PUBLICACIÓN	<ul style="list-style-type: none"> • Departamento Administrativo Nacional de Estadísticas (Dane) • Ministerio de Salud y Protección Social
5	ESQUEMA MANEJADO EN LA PUBLICACIÓN	<ul style="list-style-type: none"> • La información de esta publicación inicia con las cifras proporcionadas por el Dane sobre las defunciones por Covid-19 en el Huila, luego hace una comparación con los datos proporcionados por el Ministerio de Salud sobre la fecha en la cual el Dane realiza la investigación, es decir, desde marzo de 2020 hasta los primeros días de noviembre del mismo año, y se encuentra que las cifras

		proporcionadas por el Dane son mucho más altas que las ofrecidas por el Ministerio de Salud, finalmente con ayuda de un gráfico se presenta la letalidad de los decesos en el Huila y el rango poblacional que fue más afectado.
6	GÉNERO EMPLEADO EN LA PUBLICACIÓN	<ul style="list-style-type: none"> • Generó Noticias: análisis noticioso

Nota: Tabla realizada mediante elaboración propia por la autora para el desarrollo de la investigación

Cuadro 32.

Matriz de Análisis de La Nación del primer pico de pandemia de la fecha 06 de noviembre de 2020

MATRIZ DE OBSERVACIÓN Y ANÁLISIS DE CONTENIDOS DE PUBLICACIONES DE LA PANDEMIA DEL COVID-19 EN LA NACIÓN	
ELABORADO POR:	Angie Dayana Claros Hermida
FECHA:	06 de diciembre 2020
PUBLICACIÓN-SECCIÓN:	-Sección Salud-COVID 19 -Categoría: Tema del Día “En el Huila, el pico de la pandemia sigue en declive”

		https://www.lanacion.com.co/en-el-huila-el-pico-de-la-pandemia-sigue-en-declive/
	PUNTOS DE OBSERVACIÓN	
1	ITEMS PRIORIZADOS EN LA PUBLICACIÓN	<ul style="list-style-type: none"> • Reducción en cifras de contagios y mortalidad en el Huila • Menor ocupación de camas UCI y menor letalidad en el Huila. • El Instituto Nacional de Salud (INS), mantiene al Huila como uno de los ocho departamentos con incremento relativo de Covid-19.
2	COMO SE PRESENTAN LOS DATOS	<ul style="list-style-type: none"> • Cifras del Centro Regulador de Urgencias Emergencias y Desastres (CRUE) del Huila sobre la disponibilidad de las Camas UCI para Neiva. • Cifras del Sistema de Vigilancia de la Secretaría de Salud
3	RECURSOS AUDIOVISUALES MANEJADOS	<ul style="list-style-type: none"> • Utilización de imagen destacada y gráfico proporcionado por el CRUE

4	FUENTES INCORPORADOS EN LA PUBLICACIÓN	<ul style="list-style-type: none"> ● Centro Regulador de Urgencias Emergencias y Desastres (CRUE) del Huila. ● El Instituto Nacional de Salud (INS) ● Sistema de Vigilancia de la Secretaría de Salud. ● Secretario de Salud, César Alberto Polanía.
5	ESQUEMA MANEJADO EN LA PUBLICACIÓN	<ul style="list-style-type: none"> ● Se presenta la información con base en el declive en el primer pico de la pandemia para el Huila, y la significativa reducción en cifras de contagios y mortalidad que presenta el departamento- Luego, con la ayuda de un gráfico proporcionado por el CRUE se presenta la disponibilidad de las camas UCI para la ciudad de Neiva, luego una información relevante acerca de cómo van los casos en Neiva, además de una información proporcionada por el Secretario de Salud Departamental , César Alberto Polanía, sobre la ocupación de camas UCI y finalmente un ranking de primeros lugares de municipios del Huila que siguen ocupando el primer y segundo lugar en cifras de covid-19.
6	GÉNERO EMPLEADO EN LA PUBLICACIÓN	<ul style="list-style-type: none"> ● Generó Noticias: análisis noticioso

Nota: Tabla realizada mediante elaboración propia por la autora para el desarrollo de la investigación

5.1.1. Análisis de las publicaciones del periódico digital La Nación sobre el primer pico de la pandemia en el departamento del Huila (26 octubre hasta 05 diciembre de 2020)

Algunos de los rasgos característicos que presentaron estas publicaciones fueron los siguientes: en el primer pico de pandemia el periódico digital La Nación fue recurrente en la utilización de imágenes y gráficos proporcionados por fuentes institucionales como la Secretaría de Salud del Huila, el Instituto Nacional de Salud y demás entes gubernamentales relacionados con la Secretaría de Salud, como la CRUE y el SIVIGILA, lo que ayudó en gran medida a representar las cifras sobre los contagios de Covid-19, la ocupación y disponibilidad de camas UCI en hospitales y el modo como se enfrentaba la región y el departamento a esta pandemia.

Otro rasgo distintivo fue la utilización de las infografías hechas por la Secretaría de Salud del Huila y publicadas en las notas, con información que especificaba cómo estaba la situación en cada municipio del departamento. Durante este primer pico se evidenció también la alta incidencia de fuentes testimoniales constituidas por voceros autorizados de las instituciones gubernamentales, que fue útil a la hora de complementar con testimonios de funcionarios públicos la información suministrada por los boletines oficiales. Otra característica para resaltar es que en las publicaciones se dividían los temas por intertítulos, lo que hizo más fácil la comprensión de la información, algunos de los intertítulos utilizados que fueron repetitivos en varias publicaciones fueron: “Así crecimos”, “Casos en Neiva”, “Ocupación”, “Primeros lugares”, y “Ranking”. Finalmente, en algunas publicaciones hicieron un recuento de cómo estaba la situación de la pandemia en el Huila de acuerdo con los municipios y su respectivo incremento.

Según el Instituto Nacional de Salud (INS) en su Boletín Epidemiológico Semanal (BES), el segundo pico de pandemia para el departamento del Huila data de la semana 53 de 2020 hasta la semana 2 de 2021, es decir, desde 28 diciembre de 2020 hasta el 17 de enero del 2021. A continuación, se presentan las matrices de las publicaciones hechas por el medio La Nación en su periódico digital en relación con las fechas del segundo pico de la pandemia, con su respectivo análisis.

Cuadro 33.

Matriz de Análisis de La Nación del segundo pico de pandemia de la fecha 29 de diciembre de 2020

MATRIZ DE OBSERVACIÓN Y ANÁLISIS DE CONTENIDOS DE PUBLICACIONES DE LA PANDEMIA DEL COVID-19 EN LA NACIÓN	
ELABORADO POR:	Angie Dayana Claros Hermida
FECHA:	29 diciembre de 2020
PUBLICACIÓN-SECCIÓN:	-Sección Salud-COVID 19 -Categoría: Tema del día “EL 32.5 % de los neivanos no están dispuestos a vacunarse contra el covid-19” https://www.lanacion.com.co/el-325-de-los-neivanos-no-estarian-dispuestos-a-vacunarse-contra-el-covid-19/

	PUNTOS DE OBSERVACIÓN	
1	ITEMS PRIORIZADOS EN LA PUBLICACIÓN	<ul style="list-style-type: none"> ● Miedo de la población Neivana a la vacunación contra el Covid-19 ● Encuesta realizada por el Dane en la cual indaga a los ciudadanos de Colombia si estuviesen dispuestos a aplicarse la vacuna en contra del covi-19 ● Rango poblacional que aceptaría vacunarse contra el covid-19 ● Principales ciudades del país que estarían dispuestas a vacunarse una vez lleguen las vacuna a Colombia
2	COMO SE PRESENTAN LOS DATOS	<ul style="list-style-type: none"> ● Cifras y gráficos proporcionados por el Dane sobre la disponibilidad de la población en aplicarse la vacuna contra el coronavirus. ● Entrevistas al director del DANE sobre detalles de la encuesta realizada por pulso social, a psicólogos y secretaria de salud de Neiva.
3	RECURSOS AUDIOVISUALES	<ul style="list-style-type: none"> ● Utilización de imagen destacada y gráficos proporcionados por el DANE

	MANEJADOS	
4	FUENTES INCORPORADOS EN LA PUBLICACIÓN	<ul style="list-style-type: none"> • Juan Daniel Oviedo, director del Dane • Paola Trujillo Falla, psicóloga Neivana • Silvana Velázquez, psicóloga y presidente de la fundación ANDA • Lina María Rivas Dussan, secretaria de salud de Neiva. • Centro psicológico Consuelo Tomás
5	ESQUEMA MANEJADO EN LA PUBLICACIÓN	<ul style="list-style-type: none"> • La información presentada en esta publicación se basa en la encuesta realizada de Pulso Social por parte del Dane, en la que se detallan los miedos y las principales razones por las que algunas personas no se quieren vacunar en la ciudad de Neiva contra el covid-19, además presentan datos relevantes sobre el rango poblacional de los interesados en estas vacunas y las principales ciudades del país que estarían dispuestas a vacunarse una vez éstas lleguen a Colombia. Luego con la ayuda de varias psicólogas presentan varias razones por las cuales las personas no deberían tener miedo a la hora de vacunarse.
6	GÉNERO EMPLEADO EN LA PUBLICACIÓN	<ul style="list-style-type: none"> • Generó Noticias: análisis noticioso

Nota: Tabla realizada mediante elaboración propia por la autora para el desarrollo de la investigación

Cuadro 34.

Matriz de Análisis de La Nación del segundo pico de pandemia de la fecha 03 de enero de 2021

MATRIZ DE OBSERVACIÓN Y ANÁLISIS DE CONTENIDOS DE PUBLICACIONES DE LA PANDEMIA DEL COVID-19 EN LA NACIÓN	
ELABORADO POR:	Angie Dayana Claros Hermida
● FECHA:	03 de enero de 2021
PUBLICACIÓN-SECCIÓN:	-Sección Salud-COVID 19 -Categoría: Entrevista “La prioridad en este 2021 es el plan de vacunación contra el Covid-19” https://www.lanacion.com.co/la-prioridad-en-2021-es-el-plan-de-vacunacion-contr-el-covid-19/
	PUNTOS DE OBSERVACIÓN
1	ITEMS PRIORIZADOS EN LA PUBLICACIÓN ● Dosis disponibles para iniciar la primera fase de vacunación

		<p>contra covid-19 en el departamento del Huila.</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Balance del estado actual de la pandemia y proyecciones de vacunación covid-19 en Huila. ● Disponibilidad y ocupación en camas UCI en las últimas semanas en la ciudad de Neiva y el Huila. ● Capacidad de la red hospitalaria del Huila del año 2020 y 2021 hasta la fecha. ● Estrategias del plan de vacunación contra covid-19 en el Huila para las primeras dosis.
2	<p>COMO SE PRESENTAN LOS DATOS</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● Información netamente proporcionada por el secretario de salud César Alberto Polanía, en entrevista con la periodista Lucía Sánchez de La Nación.
3	<p>RECURSOS AUDIOVISUALES MANEJADOS</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● Solo se utilizó imagen destacada que acompañaba publicación.
4	<p>FUENTES INCORPORADOS EN LA PUBLICACIÓN</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● Secretario de Salud, César Alberto Polanía

5	ESQUEMA MANEJADO EN LA PUBLICACIÓN	<ul style="list-style-type: none"> En esta publicación la información que se suministre fue proporcionado de acuerdo con una entrevista realizada por la periodista Lucía Sánchez al secretario de salud César Alberto Polanía en la cual se tocaron los temas respectivos a el balance es actual de la pandemia covid-19 y las predicciones de vacunación para el Huila durante el año 2021.
6	GÉNERO EMPLEADO EN LA PUBLICACIÓN	<ul style="list-style-type: none"> Género informativo: Entrevista

Nota: Tabla realizada mediante elaboración propia por la autora para el desarrollo de la investigación

Cuadro 35.

Matriz de Análisis de La Nación del segundo pico de pandemia de la fecha 06 de enero de 2021

MATRIZ DE OBSERVACIÓN Y ANÁLISIS DE CONTENIDOS DE PUBLICACIONES DE LA PANDEMIA DEL COVID-19 EN LA NACIÓN	
ELABORADO POR:	Angie Dayana Claros Hermida
<ul style="list-style-type: none"> FECHA: 	06 de enero de 2021
PUBLICACIÓN-SECCIÓN:	-Sección Salud-COVID 19

	<p>-Categoría: Huila</p> <p>“Huila: Repunte en nuevos contagios covid-19”</p> <p>https://www.lanacion.com.co/huila-repunte-en-nuevos-contagios-de-covid-19/</p>
PUNTOS DE OBSERVACIÓN	
1	<p>ITEMS PRIORIZADOS EN LA PUBLICACIÓN</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Crecimiento de resultados positivos de COVID 19 en el Huila ● Distribución de los nuevos casos por los municipios del departamento del Huila. ● Número de decesos por covid-19 por cada municipio del departamento. ● Situación COVID 19 en Colombia cifras Principales ciudades del país con mayores contagios.
2	<p>COMO SE PRESENTAN LOS DATOS</p> <ul style="list-style-type: none"> ● La información se presenta con la ayuda de un gráfico y además con las cifras suministradas por las fuentes testimoniales, cómo en la CRUE, Ministerio de Salud y Protección Social, la Sala de Análisis del Riesgo del Huila y la secretaría de salud del Huila.

3	RECURSOS AUDIOVISUALES MANEJADOS	<ul style="list-style-type: none"> • Solo se utilizó una imagen destacada y un gráfico
4	FUENTES INCORPORADOS EN LA PUBLICACIÓN	<ul style="list-style-type: none"> • Sala de Análisis del Riesgo del Huila • Ministerio de Salud y Protección Social • Centro Regulador de Urgencias y Emergencias CRUE • Secretaría de Salud del Huila
5	ESQUEMA MANEJADO EN LA PUBLICACIÓN	<ul style="list-style-type: none"> • La información que se publicó en esta nota se basó en el repunte de los casos positivos para el Huila de covid-19 y a su vez los decesos que aumentaron por las festividades del año anterior finalmente presentan un gráfico para mostrar la situación de casos positivos en cada municipio del departamento y cierran con una información general sobre Colombia y la situación COVID a nivel nacional.
6	GÉNERO EMPLEADO EN LA PUBLICACIÓN	<ul style="list-style-type: none"> • Generó Noticias: análisis noticioso

Nota: Tabla realizada mediante elaboración propia por la autora para el desarrollo de la investigación

Cuadro 36.

Matriz de Análisis de La Nación del segundo pico de pandemia de la fecha 13 de enero de 2021

MATRIZ DE OBSERVACIÓN Y ANÁLISIS DE CONTENIDOS DE PUBLICACIONES DE LA PANDEMIA DEL COVID-19 EN LA NACIÓN	
ELABORADO POR:	Angie Dayana Claros Hermida
● FECHA:	13 de enero de 2021
PUBLICACIÓN-SECCIÓN:	-Sección Salud-COVID 19 -Categoría: Huila “Huila sumó 13 decesos por Covi-19 en el último día” https://www.lanacion.com.co/huila-sumo-13-decesos-por-covid-19-en-el-ultimo-dia/
PUNTOS DE OBSERVACIÓN	
1 ITEMS PRIORIZADOS EN LA PUBLICACIÓN	<ul style="list-style-type: none"> ● Aumento en la ocupación de camas UCI y nuevos decesos en el departamento

		<ul style="list-style-type: none"> ● Nuevas medidas restrictivas para el departamento del Huila ● Casos positivos para municipios del departamento del Huila ● Actualidad de ocupación de camas UCI en el departamento ● Nuevas medidas restrictivas para controlar la propagación de casos positivos de covid-19 en el departamento.
2	<p>COMO SE PRESENTAN LOS DATOS</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● Información proporcionada por la Secretaría de salud del Huila, sobre cifras de casos positivos y ocupación de camas UCI en Neiva y en el departamento. ● Información proporcionada por mandatarios departamentales y locales sobre medidas restrictivas para el departamento y la ciudad de Neiva respectivamente.
3	<p>RECURSOS AUDIOVISUALES MANEJADOS</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● Solo se utilizó una imagen destacada.
4	<p>FUENTES INCORPORADOS EN LA PUBLICACIÓN</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● Secretaria de Salud Departamental ● Reporte epidemiológico de la secretaría de salud del huila ● Administración municipal-decretos ● Alcalde de Neiva Gorky Muñoz Calderón

		<ul style="list-style-type: none"> Gobernador del Huila, Luis Enrique Dussan López
5	ESQUEMA MANEJADO EN LA PUBLICACIÓN	<ul style="list-style-type: none"> Preocupación y alarma por parte de la población por los aumentos en decesos de casos de covid-19 en el departamento y la alta ocupación de camas UCI, así como el significativo aumento de casos positivos en cada municipio del departamento del Huila, luego las medidas restrictivas tomadas por el alcalde municipal de Neiva para contrarrestar el aumento de casos positivos, así como las medidas para el departamento dadas por el gobernador del Huila.
6	GÉNERO EMPLEADO EN LA PUBLICACIÓN	<ul style="list-style-type: none"> Generó Noticias: análisis noticioso

Nota: Tabla realizada mediante elaboración propia por la autora para el desarrollo de la investigación

Cuadro 37.

Matriz de Análisis de La Nación del segundo pico de pandemia de la fecha 15 de enero de 2021

MATRIZ DE OBSERVACIÓN Y ANÁLISIS DE CONTENIDOS DE PUBLICACIONES DE LA PANDEMIA DEL COVID-19 EN LA NACIÓN

ELABORADO POR:	Angie Dayana Claros Hermida
<ul style="list-style-type: none"> FECHA: 	15 de enero de 2021
PUBLICACIÓN-SECCIÓN:	<p>-Sección Salud-COVID 19</p> <p>-Categoría: Tema del día</p> <p>“En 2021, 62 pacientes con covid-19 han fallecido en Ucis del Huila”</p> <p>https://www.lanacion.com.co/en-2021-62-pacientes-con-covid-19-han-fallecido-en-ucis-del-huila/</p>
PUNTOS DE OBSERVACIÓN	
1 ITEMS PRIORIZADOS EN LA PUBLICACIÓN	<ul style="list-style-type: none"> Preocupación por las altas cifras de muertes registradas en el departamento del huila durante el corrido del año 2021. Rango poblacional en el cual ocurren los nuevos decesos en el departamento del Huila por covid-19. Principales municipios del departamento con altas cifras de muertes registradas en el año 2021. Principales causas identificadas en los casos de fallecimientos.

		<ul style="list-style-type: none"> ● Situación actual de casos positivos y disponibilidad de camas UCI y ocupación de estas para el departamento del Huila.
2	<p>COMO SE PRESENTAN LOS DATOS</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● Información proporcionada por parte de la Secretaría de Salud del departamento del Huila, sobre disponibilidad de camas UCI y su respectiva ocupación en las ciudades de Neiva y demás municipios del Huila. ● Información proporcionada por el médico epidemiológico estáticas vitales Pedro Pablo Tinjacá sobre los decesos presentados por covid-19 y sus respectivas enfermedades base para ocasionar sus muertes.
3	<p>RECURSOS AUDIOVISUALES MANEJADOS</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● Utilización de gráfico proporcionado por la CRUE e imagen destacada
4	<p>FUENTES INCORPORADOS EN LA PUBLICACIÓN</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● Secretaría de Salud Departamental. ● Pedro Pablo Tinjacá, médico epidemiológico de Estadísticas Vitales de la Secretaría de Salud del Huila. ● Sala de Análisis del Riesgo
5	<p>ESQUEMA MANEJADO EN LA PUBLICACIÓN</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● Durante esta publicación se manejaron dos temas importantes uno pues sobre las altas cifras de decesos presentados en el

		departamento a causa del covid-19 y el segundo los aumentos significativos de casos positivos presentados en los municipios del Huila.
6	GÉNERO EMPLEADO EN LA PUBLICACIÓN	<ul style="list-style-type: none"> • Generó Noticias: análisis noticioso

Nota: Tabla realizada mediante elaboración propia por la autora para el desarrollo de la investigación

5.1.2. Análisis de las publicaciones del periódico digital de La Nación sobre el segundo pico de la pandemia en el departamento del Huila (28 de diciembre de 2020 hasta 17 de enero de 2021)

Durante el segundo pico de la pandemia en el Huila se observó una disminución del uso de recursos audiovisuales en las publicaciones hechas por La Nación, pues pasaron de publicar gráficos e imágenes en la mayoría de las publicaciones investigadas sobre la situación de la pandemia, a solo utilizar en algunas publicaciones una imagen destacada y uno que otro gráfico, limitando la información a solo el texto escrito. Además, en algunas notas se presentó poca utilización de fuentes y por lo general estas fuentes siempre fueron institucionales, lo que posicionó la información a una sola fuente sobre la situación de la pandemia en el Huila.

Otro rasgo característico de este segundo pico es que fue más corto que el primero, en temas de tiempo y durabilidad y que las publicaciones se basaron en información sobre disponibilidad de camas UCI en los diferentes hospitales del departamento, en el número de casos positivos diarios para el departamento y los decesos registrados por cada municipio del departamento del Huila.

También se evidenció la nula utilización de fuentes académicas y científicas que reforzarán la información proporcionada desde la parte oficial, lo que conlleva a pensar que el medio estuvo recayendo en el unifuentismo, es decir solo estuvo obteniendo datos y cifras que fueron proporcionados por las Secretarías de Salud y sus dependencias y por el Instituto Nacional de Salud, dejando de lado otras miradas expertas que pudieron ayudar a analizar la situación desde otro ángulo.

Según la Secretaría de Salud del Huila, desde la Sala de Análisis de Riesgo y Estadísticas Vitales, (ver anexo F) el tercer pico de la pandemia para el departamento del Huila data de la semana 22 hasta la semana 33 del 2021, es decir desde el 31 de mayo del 2021 hasta el 03 agosto del 2021. A continuación, se presentan las matrices de las publicaciones hechas por el medio La Nación en su periódico digital con relación a las fechas del tercer pico de pandemia, con su respectivo análisis.

Cuadro 38.

Matriz de Análisis de La Nación del tercer pico de pandemia de la fecha 05 de junio de 2021

MATRIZ DE OBSERVACIÓN Y ANÁLISIS DE CONTENIDOS DE PUBLICACIONES DE LA PANDEMIA DEL COVID-19 EN LA NACIÓN	
ELABORADO POR:	Angie Dayana Claros Hermida
● FECHA:	05 de junio de 2021
PUBLICACIÓN-SECCIÓN:	-Sección Salud-COVID 19

	<p>-Categoría: Salud, Huila</p> <p>Por Redacción Web</p> <p>“El covid-19 sigue contagiando y cobrando vidas”</p> <p>https://www.lanacion.com.co/el-covid-19-sigue-contagiando-y-cobrando-vidas/</p>
PUNTOS DE OBSERVACIÓN	
1	<p>ITEMS PRIORIZADOS EN LA PUBLICACIÓN</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Las cifras más altas registradas durante el 2021 en temas de contagios de casos positivos de covid-19 ● municipios del departamento con cifras más altas de casos nuevos de covid-19. ● Preocupación por las altas cifras y llamada a la conciencia ciudadana del departamento del Huila. ● Estadísticas de cómo está la situación covid-19 a nivel nacional proporcionadas por el Ministerio de Salud
2	<p>COMO SE PRESENTAN LOS DATOS</p> <ul style="list-style-type: none"> ● información presentada por la secretaría de salud del departamento en la que se expone la alta cifra de nuevos contagios de casos

		<p>positivos de covid-19 para el departamento del Huila.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Análisis por parte del Ministerio de salud sobre cifras y estadísticas de la situación covid-19 a nivel nacional.
3	<p>RECURSOS AUDIOVISUALES MANEJADOS</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Infografía proporcionada por la sala de análisis de riesgo del departamento del Huila. • Gráfico proporcionado por la secretaría de salud • Imagen destacada
4	<p>FUENTES INCORPORADOS EN LA PUBLICACIÓN</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Secretario de salud del huila César Alberto Polanía • Ministerio de salud y protección social
5	<p>ESQUEMA MANEJADO EN LA PUBLICACIÓN</p>	<ul style="list-style-type: none"> • La información presentada durante esta nota se enfoca en Mostrar la preocupación por parte de las autoridades de secretaría de salud del Huila sobre el alto número de casos positivos de covid-19, luego se mostró el panorama actual por cada municipio del departamento y finalmente un recorrido nacional sobre la situación actual del país respecto a casos de covid-19.
6	<p>GÉNERO EMPLEADO EN LA PUBLICACIÓN</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Generó Noticias: análisis noticioso

Nota: Tabla realizada mediante elaboración propia por la autora para el desarrollo de la investigación

Cuadro 39.

Matriz de Análisis de La Nación del tercer pico de pandemia de la fecha 19 junio de 2021

MATRIZ DE OBSERVACIÓN Y ANÁLISIS DE CONTENIDOS DE PUBLICACIONES DE LA PANDEMIA DEL COVID-19 EN LA NACIÓN	
ELABORADO POR:	Angie Dayana Claros Hermida
● FECHA:	19 de junio de 2021
PUBLICACIÓN-SECCIÓN:	-Sección Salud-COVID 19 -Categoría: Huila por: Rafael Rodríguez “Covid-19 va en aumento en el Huila” https://www.lanacion.com.co/covid-19-va-en-aumento-en-el-huila/
PUNTOS DE OBSERVACIÓN	
1 ITEMS PRIORIZADOS EN LA PUBLICACIÓN	<ul style="list-style-type: none"> Alta ocupación de camas UCI de la ciudad de Neiva y el

		<p>departamento del Huila.</p> <ul style="list-style-type: none"> • principales municipios del departamento con altos números de casos positivos de covid-19. • Cifras sobre contagios de casos positivos de covid-19a nivel nacional proporcionadas por el Ministerio de Salud
2	<p>COMO SE PRESENTAN LOS DATOS</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Información presentada por la secretaría de salud respecto a la alta ocupación de camas UCI en la ciudad de Neiva y el departamento y las cifras de contagios de covid-19 para los municipios del departamento del Huila. • Información sobre el estado actual de covid-19 en el país
3	<p>RECURSOS AUDIOVISUALES MANEJADOS</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Utilización de infografía proporcionada por la secretaría de salud como imagen destacada. • Utilización de gráfico proporcionado por la secretaría de salud donde se evidencia los casos positivos de covid-19 en cada municipio del departamento del Huila
4	<p>FUENTES INCORPORADOS EN LA PUBLICACIÓN</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Secretaría de salud del Huila • Ministerio de salud y Protección Social

5	ESQUEMA MANEJADO EN LA PUBLICACIÓN	<ul style="list-style-type: none"> En esta publicación se presentaron inicialmente información sobre el estado de ocupación de camas UCI en el departamento del huila y los casos positivos de covid-19 para cada municipio del departamento Luego se presenta una información Nacional del estado actual de las cifras de covid-19 en el país y las principales ciudades con mayor contagio
6	GÉNERO EMPLEADO EN LA PUBLICACIÓN	<ul style="list-style-type: none"> Generó Noticias: análisis noticioso

Nota: Tabla realizada mediante elaboración propia por la autora para el desarrollo de la investigación

Cuadro 40.

Matriz de Análisis de La Nación del tercer pico de pandemia de la fecha 23 de junio de 2021

MATRIZ DE OBSERVACIÓN Y ANÁLISIS DE CONTENIDOS DE PUBLICACIONES DE LA PANDEMIA DEL COVID-19 EN LA NACIÓN	
ELABORADO POR:	Angie Dayana Claros Hermida
<ul style="list-style-type: none"> FECHA: 	23 de junio de 2021
PUBLICACIÓN-SECCIÓN:	-Sección Salud-COVID 19 -Categoría: Salud, Huila

	<p>Por: Rafael Rodríguez</p> <p>“Muertes por covid-19 van en aumento en el Huila”</p> <p>https://www.lanacion.com.co/muertes-por-covid-19-van-en-aumento-en-el-huila/</p>
<p>PUNTOS DE OBSERVACIÓN</p>	
<p>1</p> <p>ITEMS PRIORIZADOS EN LA PUBLICACIÓN</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● La desobediencia de las opitas genera las altas cifras de personas contagiadas de Covid-19 ● El tercer pico de la pandemia está en su apogeo y así lo demuestran las cifras de decesos por covid-19 ● Preocupación por el secretario de salud por las festividades sampedrinas en el departamento lo que aumentaría el número de contagios para el mes de julio. ● Invitación a la población huilense a vacunarse contra el covid-19
<p>2</p> <p>COMO SE PRESENTAN LOS DATOS</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● La información es proporcionada en su gran mayoría sobre cifras y estadísticas de ocupación de camas UCI cifras de contagios y decesos por la secretaría de salud del Huila

3	<p>RECURSOS AUDIOVISUALES MANEJADOS</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● Gráficos proporcionados por la secretaría de salud sobre la ocupación de camas UCI en el departamento. ● Imagen destacada que acompaña la publicación. ● Infografía con el boletín sobre covid-19 en el Huila
4	<p>FUENTES INCORPORADOS EN LA PUBLICACIÓN</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● Ministerio de Salud y Protección Social ● Secretario de salud del Huila, César Alberto Polanía
5	<p>ESQUEMA MANEJADO EN LA PUBLICACIÓN</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● En esta publicación la información estuvo determinada sobre la preocupación existente por los funcionarios de salud del departamento del huila sobre la altas cifras de decesos y contagios para el departamento, además de invitar a la población huilense a preservar las medidas de cuidado durante las fiestas sampedrinas, así como también la invitación a la vacunación por parte del secretario de salud, esta información estuvo acompañada de gráficos proporcionados por la secretaría de salud que ayudaron con el manejo de cifras y estadísticas para que resultará más fácil de comprender.
6	<p>GÉNERO EMPLEADO EN LA PUBLICACIÓN</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● Generó Noticias: análisis noticioso

Nota: Tabla realizada mediante elaboración propia por la autora para el desarrollo de la investigación

Cuadro 41.

Matriz de Análisis de La Nación del tercer pico de pandemia de la fecha 03 de julio de 2021

MATRIZ DE OBSERVACIÓN Y ANÁLISIS DE CONTENIDOS DE PUBLICACIONES DE LA PANDEMIA DEL COVID-19 EN LA NACIÓN	
ELABORADO POR:	Angie Dayana Claros Hermida
● FECHA:	03 de julio de 2021
PUBLICACIÓN-SECCIÓN:	<p>-Sección Salud-COVID 19</p> <p>-Categoría: Sin categoría</p> <p>Por: Lucía Sánchez</p> <p>“Así avanza la vacunación contra en Covid-19 en el Huila”</p> <p>https://www.lanacion.com.co/asi-avanza-la-vacunacion-contra-el-covid-19-en-huila/</p>
PUNTOS DE OBSERVACIÓN	

1	ITEMS PRIORIZADOS EN LA PUBLICACIÓN	<ul style="list-style-type: none"> ● Estadísticas sobre el plan de vacunación del departamento del Huila ● Principales ciudades del departamento que han cumplido hasta la fecha con el plan de vacunación. ● Implementación de plan de unificación por medio de la Secretaría de Salud del Huila para llegar a más personas en el proceso de vacunación contra covid-19 ● Rango poblacional que podrá acceder a la vacunación en el departamento
2	COMO SE PRESENTAN LOS DATOS	<ul style="list-style-type: none"> ● Cifras proporcionadas por el secretario de salud sobre el plan de vacunación en el departamento del Huila ● Cifras sobre vacunación y proyecciones del Ministerio de Salud
3	RECURSOS AUDIOVISUALES MANEJADOS	<ul style="list-style-type: none"> ● Utilización solo de imagen destacada que acompaña publicación.
4	FUENTES INCORPORADOS EN LA PUBLICACIÓN	<ul style="list-style-type: none"> ● Secretaría de Salud del Huila ● Secretario de Salud del Huila César Alberto Polanía Silva

		<ul style="list-style-type: none"> Ministerio de Salud
5	ESQUEMA MANEJADO EN LA PUBLICACIÓN	<ul style="list-style-type: none"> La información proporcionada en esta publicación fue del plan de vacunación para el departamento del Huila, las principales vacunas disponibles para cada rango poblacional y las principales ciudades del departamento que han cumplido a cabalidad con el plan de vacunación, a su vez, recomendaciones del Ministerio de salud y del secretario de salud del Huila sobre la importancia de la vacunación para evitar el aumento en cifras de covid-19.
6	GÉNERO EMPLEADO EN LA PUBLICACIÓN	<ul style="list-style-type: none"> Generó Noticias: análisis noticioso

Nota: Tabla realizada mediante elaboración propia por la autora para el desarrollo de la investigación

5.1.3. Análisis de publicaciones del periódico digital de La Nación durante el Tercer pico de la pandemia (31 de mayo hasta 03 de agosto de 2021)

A diferencia de los momentos anteriores, en este tercer pico solo se aplicó la matriz de análisis a una muestra de cuatro (4) noticias, debido a la carencia de publicaciones por parte del periódico digital de La Nación que se basaran en bases de datos oficiales, siendo este uno de los criterios que establecimos inicialmente para seleccionar la muestra de noticias para someter al análisis detallado. Además, se pudo observar la falta de gráficos o infografías que acompañaran las publicaciones, lo que determinó en que la información se tornara muy monótona y densa de comprender, pues se basaba solamente en un texto que presentaba cifras proporcionadas por fuentes oficiales sin ninguna trascendencia.

Otro punto de interés que se destaca es que persistió la carencia de utilización de fuentes no oficiales para complementar información en estas publicaciones, parece que la voz de la ciudadanía y de las personas del común no tenía cabida en el medio, tampoco la de los expertos o académicos, pues durante los picos anteriores tampoco hubo presencia de ninguna fuente no oficial o institucional.

Finalmente, según el Instituto Nacional de Salud (INS) en su Boletín Epidemiológico Semanal (BES), en el cuarto pico de pandemia para el departamento del Huila data de la semana 5 hasta la semana 8 de 2022, es decir desde el 31 enero del 2022 hasta el 27 de febrero del 2022. A continuación, se presentan las matrices de las publicaciones hechas por el medio La Nación en su periódico digital con relación a las fechas del cuarto pico de la pandemia, con su respectivo análisis.

Cuadro 42.

Matriz de Análisis de La Nación del cuarto pico de pandemia de la fecha 10 de febrero de 2022

MATRIZ DE OBSERVACIÓN Y ANÁLISIS DE CONTENIDOS DE PUBLICACIONES DE LA PANDEMIA DEL COVID-19 EN LA NACIÓN	
ELABORADO POR:	Angie Dayana Claros Hermida
FECHA:	10 febrero 2022
PUBLICACIÓN-SECCIÓN:	-Sección Salud

		<p>-Categoría: Tema del día</p> <p>"Las vacunas siguen siendo el mejor tratamiento contra el covid-19"</p> <p>https://www.lanacion.com.co/las-vacunas-siguen-siendo-el-mejor-tratamiento-contra-el-covid-19/</p>
	PUNTOS DE OBSERVACIÓN	
1	ITEMS PRIORIZADOS EN LA PUBLICACIÓN	<ul style="list-style-type: none"> ● Información Nacional ● Efectividad de la vacuna ● Cifras porcentuales de eficiencia de la vacuna, información tomada de los fabricantes de las vacunas. ● Fomentación de la vacuna en la población.
2	COMO SE PRESENTAN LOS DATOS	<ul style="list-style-type: none"> ● Información de vacunas por parte de los fabricantes ● Información de base de datos del ministerio de salud
3	RECURSOS AUDIOVISUALES	Fotografía que acompaña el encabezado (Imagen destacada)

	MANEJADOS	
4	FUENTES INCORPORADOS EN LA PUBLICACIÓN	<ul style="list-style-type: none"> • Fernando Ruiz, ministro de salud y protección social. • Leonardo Arregocés, director de medicamentos y tecnologías en salud. • Jorge Humberto Peláez, rector de la Pontificia Universidad Javeriana.
5	ESQUEMA MANEJADO EN LA PUBLICACIÓN	<ul style="list-style-type: none"> • En base a una información presentada por el ministro de salud Fernando Ruiz, desarrollan una nota sobre la eficiencia y efectividad que tienen las diferentes vacunas contra el covid-19 y cómo éstas ayudan a reducir los decesos por la pandemia.
6	GÉNERO EMPLEADO EN LA PUBLICACIÓN	Género informativo: Noticia

Nota: Tabla realizada mediante elaboración propia por la autora para el desarrollo de la investigación

Cuadro 43.

Matriz de Análisis de La Nación del cuarto pico de pandemia de la fecha 11 de febrero de 2022

MATRIZ DE OBSERVACIÓN Y ANÁLISIS DE CONTENIDOS DE PUBLICACIONES DE LA
PANDEMIA DEL COVID-19 EN LA NACIÓN

ELABORADO POR:	Angie Dayana Claros Hermida	
FECHA:	11 febrero 2022	
PUBLICACIÓN-SECCIÓN:	<p>-Sección: Salud</p> <p>-Categoría: Actualidad</p> <p>"No predominan pacientes con covid-19 en las UCI"</p> <p>https://www.lanacion.com.co/867912-2/</p>	
	PUNTOS DE OBSERVACIÓN	
1	ITEMS PRIORIZADOS EN LA PUBLICACIÓN	<ul style="list-style-type: none"> ● Información Nacional ● Disminución en la ocupación de camas UCI respecto a años anteriores ● Departamentos con mayor ocupación UCI en 2022. ● Avances en el plan de disminución de camas UCI por departamentos.

2	COMO SE PRESENTAN LOS DATOS	<ul style="list-style-type: none"> • Información tomada de las bases de datos del ministerio de salud y protección social • Comparación de datos e información con años anteriores 2020-2021.
3	RECURSOS AUDIOVISUALES MANEJADOS	Fotografía que acompaña el encabezado (Imagen destacada)
4	FUENTES INCORPORADOS EN LA PUBLICACIÓN	<ul style="list-style-type: none"> • John Delgado, director de prestación de servicios y atención primaria del ministerio de salud y protección social. •
5	ESQUEMA MANEJADO EN LA PUBLICACIÓN	<ul style="list-style-type: none"> • Premisa inicial con el director del ministerio de salud y protección social en la que presentan un avance significativo en la disminución de ocupación de camas UCI en el país
6	GÉNERO EMPLEADO EN LA PUBLICACIÓN	<ul style="list-style-type: none"> • Generó Noticias: análisis noticioso

Nota: Tabla realizada mediante elaboración propia por la autora para el desarrollo de la investigación

Cuadro 44.

Matriz de Análisis de La Nación del cuarto pico de pandemia de la fecha 14 de febrero de 2022

MATRIZ DE OBSERVACIÓN Y ANÁLISIS DE CONTENIDOS DE PUBLICACIONES DE LA PANDEMIA DEL COVID-19 EN LA NACIÓN	
ELABORADO POR:	Angie Dayana Claros Hermida
FECHA:	14 de febrero
PUBLICACIÓN-SECCIÓN:	-Sección: Salud -Categoría: Tema del día "Neiva y Paicol alcanzaron la inmunidad de rebaño" https://www.lanacion.com.co/neiva-y-paicol-alcanzaron-la-inmunidad-de-rebano-secresalud/
	PUNTOS DE OBSERVACIÓN
1	ITEMS PRIORIZADOS EN LA PUBLICACIÓN <ul style="list-style-type: none"> ● Municipios del Huila que ya vacunaron al 70% de la población. ● Medidas tomadas para llevar a cabo el proceso de vacunación. ● Porcentaje de población que ya está vacunada en Neiva y Paicol. ● Municipios del Huila que están rezagados en el proceso de

		<p>vacunación.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Grupo poblacional de personas vacunadas. • Información a nivel nacional del proceso de vacunación
2	COMO SE PRESENTAN LOS DATOS	<ul style="list-style-type: none"> • Información local de cifras y datos en torno al proceso de vacunación. • Información Nacional del proceso de vacunación.
3	RECURSOS AUDIOVISUALES MANEJADOS	Fotografía que acompaña el encabezado (Imagen destacada)
4	FUENTES TESTIMONIALES INCORPORADOS EN LA PUBLICACIÓN	<ul style="list-style-type: none"> • Cesar Alberto Polanía Silva, secretario de Salud del Huila. • Ministerio de Salud
5	ESQUEMA MANEJADO EN LA PUBLICACIÓN	<ul style="list-style-type: none"> • Información sobre el proceso de vacunación en los municipios de Neiva y Paicol que ya alcanzaron la medida de 70% de población vacunada menciona los municipios que del huila que no han cumplido esta medida y el grupo poblacional de personas vacunadas y luego pasan a una información a nivel nacional de este mismo proceso de vacunación y se basan en datos del ministerio de salud y protección social.

6	GÉNERO EMPLEADO EN LA PUBLICACIÓN	Género interpretativo: Reportaje
---	-----------------------------------	----------------------------------

Nota: Tabla realizada mediante elaboración propia por la autora para el desarrollo de la investigación

Cuadro 45.

Matriz de Análisis de La Nación del cuarto pico de pandemia de la fecha 15 de febrero de 2022

MATRIZ DE OBSERVACIÓN Y ANÁLISIS DE CONTENIDOS DE PUBLICACIONES DE LA PANDEMIA DEL COVID-19 EN LA NACIÓN	
ELABORADO POR:	Angie Dayana Claros Hermida
FECHA:	15 de febrero 2022
PUBLICACIÓN-SECCIÓN:	-Sección: Salud -Categoría: Actualidad "Colombia: un año después de la llegada de las vacunas contra el covid-19" https://www.lanacion.com.co/colombia-un-ano-despues-de-las-llegada-de-las-vacunas-contr-la-covid-19/

	PUNTOS DE OBSERVACIÓN	
1	ITEMS PRIORIZADOS EN LA PUBLICACIÓN	<ul style="list-style-type: none"> ○ La primera vacuna llegó a Colombia en febrero de 2021. ○ Número de vacunas que han sido aplicadas en Colombia desde 2021 hasta la fecha. ○ Número de personas que han sido vacunadas en Colombia
2	COMO SE PRESENTAN LOS DATOS	<ul style="list-style-type: none"> ● Datos del ministerio de salud sobre la vacunación desde la primera vacuna aplicada hasta la fecha. ● Proyecciones de esquema de vacunación con primera, segunda y tercera dosis. ● Pretensión del ministerio de salud a completar un porcentaje en torno a la vacunación.
3	RECURSOS AUDIOVISUALES MANEJADOS	<ul style="list-style-type: none"> ● Fotografía que acompaña el encabezado (Imagen destacada)
4	FUENTES INCORPORADOS EN LA PUBLICACIÓN	<ul style="list-style-type: none"> ● Germán Escobar, viceministro de salud

5	ESQUEMA MANEJADO EN LA PUBLICACIÓN	Recuento de la trayectoria de las vacunas desde su primera llegada en 15 de febrero del 2021 hasta la fecha en el país.
6	GÉNERO EMPLEADO EN LA PUBLICACIÓN	<ul style="list-style-type: none"> • Generó Noticias: análisis noticioso

Nota: Tabla realizada mediante elaboración propia por la autora para el desarrollo de la investigación

Cuadro 46.

Matriz de Análisis de La Nación del cuarto pico de pandemia de la fecha 26 de febrero de 2022

MATRIZ DE OBSERVACIÓN Y ANÁLISIS DE CONTENIDOS DE PUBLICACIONES DE LA PANDEMIA DEL COVID-19 EN LA NACIÓN	
ELABORADO POR:	Angie Dayana Claros Hermida
FECHA:	26 de febrero de 2022
PUBLICACIÓN-SECCIÓN:	-Sección: Salud -Categoría: Actualidad "La vacunación tiene que seguir siendo una prioridad" https://www.lanacion.com.co/la-vacunacion-tiene-que-seguir-siendo-

		una-prioridad-minsalud/
	PUNTOS DE OBSERVACIÓN	
1	ITEMS PRIORIZADOS EN LA PUBLICACIÓN	<ul style="list-style-type: none"> ● Recomendación del ministerio de salud a no bajar la guardia en torno a la vacunación contra el covid-19. ● Presentación de la información del plan Nacional de vacunación con primera dosis y esquemas completos. ● Grupos poblacionales de acuerdo con cifras del ministerio de salud que ya se han vacunado.
2	COMO SE PRESENTAN LOS DATOS	<ul style="list-style-type: none"> ● Información del ministerio de salud sobre el plan Nacional de vacunación. ● Información del ministerio de salud sobre los esquemas completos de vacunación de acuerdo con el plan Nacional de vacunación ● Información del ministerio de salud sobre primera y segunda dosis del plan Nacional de vacunación.

3	<p>RECURSOS AUDIOVISUALES MANEJADOS</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● Fotografía que acompaña el encabezado (Imagen destacada) ● Fotografía del ministerio de salud donde se muestra el avance de vacunas del plan Nacional de vacunación primera dosis y esquemas completos.
4	<p>FUENTES INCORPORADOS EN LA PUBLICACIÓN</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● Gerson Bermont, director de promoción y prevención del Ministerio de salud y protección social
5	<p>ESQUEMA MANEJADO EN LA PUBLICACIÓN</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● Recomendación por parte del ministerio de salud a no bajar la guardia en torno al tema de covid-19 y su respectiva vacunación a su vez presenta unas imágenes sobre el avance del plan Nacional de vacunación primera dosis y esquemas completos en la población finalmente concluye con varias razones por las cuales la población debe vacunarse y no bajar la guardia en completar su esquema de vacunación.
6	<p>GÉNERO EMPLEADO EN LA PUBLICACIÓN</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● Género informativo: Noticias.

Nota: Tabla realizada mediante elaboración propia por la autora para el desarrollo de la investigación

5.1.4. Análisis de las publicaciones del periódico digital de La Nación correspondientes al cuarto pico de pandemia en el departamento del Huila (31 de enero hasta 27 de febrero de 2022)

Como se mencionó anteriormente, persistió la utilización de la fuente oficial como la única que acompañó y complementó las publicaciones hechas por el periódico digital La Nación y se notó la carencia de recursos audiovisuales y multimediales en la gran mayoría de las publicaciones aquí observadas.

Cabe aclarar que las publicaciones aquí analizadas en las diferentes matrices tenían esa característica de ser netamente texto con alguna imagen o gráfico que complementara la nota, sin ningún otro recurso que acentuara la condición multimedial de la nota. Por ello nos dimos a la tarea de indagar si todas las publicaciones fueron de esas características, y se pudo constatar que hubo varias excepciones. Algunas de ellas se encontraron en el trabajo del medio en su formato impreso, con notas del veterano periodista Ricardo Areiza, en las cuales se evidenció un buen trabajo investigativo y que tuvo mucha importancia en los tiempos de pandemia. Otras excepciones también se encontraron en la parte digital, con periodistas como Catherine Manchola, David Narváez y Lucía Sánchez; sin embargo, dichas publicaciones no se analizaron en forma exhaustiva en este trabajo de grado, porque no correspondían a los tiempos previamente seleccionados para realizar la muestra de noticias y notas digitales, los cuales se correspondía con cada pico de la pandemia, según el INS.

Lucía Sánchez, periodista encargada de esta área en el periódico La Nación nos relató en entrevista personal que la gran mayoría de los datos sobre la pandemia del Covid-19 los obtenían los reporteros del diario a partir de ruedas de prensa a las cuales eran citados por parte de la gobernación o de los hospitales o clínicas, en los que obtenían información de primera mano sobre la evolución de la pandemia en el departamento y las medidas que

tomarían los entes gubernamentales (L. Sánchez, comunicación personal, 09 de febrero de 2023).

Asimismo Sánchez realizó un recuento de cómo fue la evolución en la obtención de los datos de acuerdo con el transcurso de la pandemia en el departamento; en los primeros días de la pandemia recogían la información por medio de herramientas tecnológicas y redes sociales, y realizaban las entrevistas con sus diferentes fuentes por medio de WhatsApp; luego, empezaron a asistir a las ruedas de prensa de las diferentes instituciones, y pasaron de nuevo a la reportería presencial, cubriendo eventos, haciendo entrevistas, yendo a los lugares donde estaba la noticia.

La escogencia de las diferentes temáticas para las publicaciones de *La Nación* en tiempos de pandemia, surgían de acuerdo con el interés de cada periodista en el cubrimiento de las diferentes aristas. En el consejo de redacción cada periodista exponía en qué tema quería trabajar y era asesorado por el jefe de redacción y sus compañeros para dar desarrollo a las diferentes motas, mediante las cuales buscaban ir más allá del conteo de cifras sobre el Covid-19, dando paso a las historias de las personas que se vieron afectadas durante la pandemia, como el personal de salud, los adultos mayores, niños, jóvenes, docentes, habitantes en condición de calle, etc. (L. Sánchez, comunicación personal, 09 de febrero de 2023).

Para el presente informe se tuvieron en cuenta tres publicaciones hechas por la periodista Lucía Sánchez del diario *La Nación*, en las cuales se evidenció el uso de narrativas digitales con un enfoque social. De ellas haremos una breve descripción de los datos más relevantes y un pequeño análisis. Cabe mencionar que en este caso no utilizaremos la matriz de observación como en el análisis de las notas de los cuatro picos de la pandemia, sino que

haremos una explicación de lo observado en estas publicaciones y se incluirá la URL de la nota correspondiente en el pie de página de cada nota periodística analizada.

La publicación inicial que analizamos data del 12 de junio de 2020³, y cuenta la historia de las primeras mujeres en el Huila que tuvieron el COVID-19 y cómo lograron superarlo tres meses después de haber llegado la pandemia al departamento. En esta nota se puede observar que la periodista hizo un análisis de los síntomas post COVID de las primeras pacientes, poniendo en contexto la fecha en que se reportó el primer caso en el departamento y tomando como fuente las bases de datos oficiales; además la reportera trató de despertar la empatía de los lectores con una situación que se presentaba constantemente por aquellos tiempos, en la que se estigmatizaba a las personas que se contagiaban del virus.

Luego se estudió la publicación del 13 de junio de 2020⁴ sobre el confinamiento que tuvieron los adultos mayores en el Huila, en la cual se puso en evidencia una población que fue muy vulnerable en tiempos de pandemia y que también estuvo olvidada, pues mientras las demás personas pasaban el aislamiento en sus casas con familiares, ellos estaban solos y con restricción de visitas y de cualquier evento que implicara salir de sus casas geriátricas o asilos; lo que presentó la periodista Lucía Sánchez con esta nota fue que un porcentaje de la población del departamento y el país estaba agobiada con estos cambios que sucedieron en su entorno con el fin de ayudarlos a cuidarse frente a una situación que hasta el momento nadie había vivido, como lo fue la pandemia del COVID-19. Para ello la periodista Lucía Sánchez narró la historia de un adulto mayor en una casa de reposo y puso en contexto la situación

³ <https://www.lanacion.com.co/el-testimonio-de-las-primeras-pacientes-con-covid-19-en-neiva/>

⁴ <https://www.lanacion.com.co/el-encierro-agobia-a-adultos-mayores-en-ancianatos/>

COVID que hasta ese momento se presentaba en los adultos mayores, nombrando incluso algunos casos positivos que se habían descubierto en algunas casas de ancianos en el departamento para esas fechas.

Finalmente, se observó la publicación del 21 de agosto de 2020⁵, sobre el médico del municipio de Campoalegre que fue positivo para el coronavirus y que pese a ello siguió trabajando desde el confinamiento para poder contrarrestar las cifras de COVID en su municipio. La periodista Lucía Sánchez puso en contexto la situación actual del personal de salud que se había contagiado del virus en el departamento y el municipio de Campoalegre; a su vez, mostró las respectivas tablas de información suministradas por la secretaria de Salud del Huila sobre las profesiones u ocupaciones del personal de salud que habían adquirido el virus, y también la tabla de algunas de las instituciones del departamento que presentaban cifras sobre el contagio.

Con base en lo anterior se puede decir que la periodista Lucia Sánchez del portal digital de La Nación, trato de mostrar la situación que pasaron algunas personas en específico por el Covid-19 convirtiendo datos y cifras del coronavirus en historias, con el fin de informar de una manera más amena para el público lector aquellas estadísticas de la pandemia que acontecían en ese momento.

A diferencia de las demás notas analizadas, se evidenció que en las anteriores Sánchez utilizó una característica distintiva de las narrativas digitales, pues convirtió cifras de la pandemia en historias reales de personas de la región que se enfrentaron al Covid-19; en estas

⁵ <https://www.lanacion.com.co/medico-contagiado-sigue-en-la-lucha-para-contener-la-pandemia/>

notas multimediales acompañó el relato de los individuos con las tablas que contenían la información sobre las cifras de los casos positivos de la región, la ocupación de camas UCI en los hospitales y demás, finalizando en algunas ocasiones con conclusiones que tenían un enfoque social y de concientización.

5.2. Conclusiones parciales

Con la observación de este medio intentamos hallar las diferentes narrativas digitales que fueron utilizadas en cada una de sus publicaciones y por supuesto poner en evidencia el uso de los datos y su posterior presentación dentro de sus publicaciones en la web de La Nación.

En la revisión hecha al medio La Nación (la nacion.com) y sus publicaciones durante los cuatro picos de la pandemia, se evidenció que, al inicio del primer pico la información fue abundante y con una alta cantidad de contenido en sus narrativas, sin embargo, estas narrativas fueron disminuyendo a medida que se iba avanzando en los picos de la pandemia; otro punto importante fue la utilización de fuentes en sus notas, pues quedó en evidencia que no hubo la incorporación de voces externas a la oficial, es decir, su información provenía netamente de la Secretaría de Salud y sus dependencias, del Instituto Nacional de Salud y el Ministerio Nacional de Salud, lo que hizo evidente la carencia de voces de expertos como médicos, epidemiólogos y demás integrantes de las instituciones de la salud, e incluso de algunos académicos que ayudaran a complementar la información proporcionada por el medio. A modo de ejemplo, tenemos que, de las 20 matrices expuestas en este capítulo, en tan solo una se nombra a una profesional en Psicología para el desarrollo de la nota.

Un punto importante que se resalta en este análisis es que la mayoría de sus publicaciones fueron realizadas por el portal digital, lo que llevó a que la información fuera

más accesible al lector-usuario. A su vez, fueron a menudo textos cortos y en muchas ocasiones solo contenía un cuadro de información sobre el covid-19 proporcionado por el boletín de la Secretaría de Salud y en él se basaron para tratar de explicar las cifras expuestas en este gráfico, sin tener un contexto sobre la complejidad de la situación y cómo estaba afectando a los huilenses que se encontraban en sus casas o con sus familiares en los hospitales.

Entendiendo la coyuntura por la cual atravesaba el departamento, con la cual hubo muchos factores que se desencadenaron tras la pandemia, por ejemplo, los múltiples problemas de salud mental que se generaron a partir del estrés y la incertidumbre de no saber qué estaba pasando con nuestros familiares y con nosotros mismos, al enfrentarnos ante una pandemia desconocida. Y ni qué decir de las rupturas en los rituales funerarios y religiosos, pues a causa de las defunciones provocadas por el covid-19 se prohibió hacer velaciones y entierros para evitar posibles contagios y se restringió el uso de los templos. Así como las secuelas que quedaron en el personal médico que atendió la pandemia, etc. Estas y otras problemáticas pudieron haber sido analizadas por el medio local, en vez de tener una alta dependencia solo en la fuente oficial y sus boletines diarios sobre la pandemia, que solo contaban cifras, pero no narraban historias, tarea que le corresponde realizar al buen periodismo, de acuerdo con las notas que aquí se observaron.

A partir de los análisis expuestos anteriormente de las notas digitales del medio *La Nación* durante la pandemia, podemos inferir que al ser este un medio de alcance más regional, no le dio toda la importancia que requería el tema y se basó mucho en las fuentes oficiales y sus boletines de prensa, sin crear narrativas propias a partir de una labor de reportería independiente del medio, lo que condujo a que cayera en la monotonía y el facilismo de solo contar y retransmitir las cifras y datos proporcionados por las bases de datos

institucionales, sin darle otra trascendencia ni indagar a fondo por las implicaciones que dichos datos.

Para el caso del periódico digital de *La Nación*, no se logró encontrar una narrativa periodística clara, pues como se mencionó antes la mayoría de sus publicaciones fueron realizadas por su portal en forma de nota breve, y en muchas ocasiones solo pusieron un cuadro con estadísticas proporcionado por el boletín de la Secretaría de Salud Departamental, en el cual se basaban para tratar de explicar las cifras proporcionadas en los gráficos, sin ofrecer un contexto acerca de la evolución de la pandemia ni del modo como estaba afectando a los huilenses que se encontraban en sus casas o con sus familiares en los hospitales, ni desarrollar la información a través de reportería propia.

Por lo tanto, no solo se evidencia que no hubo una narrativa digital propiamente dicha en el portal de La Nación, sino que a menudo tampoco tuvo lugar un proceso de reportería riguroso, pues en las matrices de las noticias publicadas que se mostraron anteriormente en este capítulo, observamos que en muchas ocasiones las notas solo se basaron en texto y algunas fotografías, tablas y gráficos. Cabe mencionar que estas tablas o gráficos no fueron hechos por el medio como tal, sino que eran tomados de los boletines epidemiológicos suministrados por las secretarías de Salud del Huila y Neiva, y que acompañaron la pieza digital publicada en el medio.

Capítulo 6. A modo de conclusiones

El Big data hace referencia a un proceso sociocultural contemporáneo, vinculado a las tecnologías modernas de la informática y de la comunicación, así como a los procesos de digitalización, en el cual se presenta una explosión de datos en los diferentes campos de la sociedad, como por ejemplo el campo económico, el político, el ambiental, la salud, la educación, etcétera, de un modo tal que se incrementan en forma inusitada las capacidades para producir, recolectar, almacenar y analizar estos grandes volúmenes de datos de una manera veloz y eficaz.

El Big data requiere cuatro características especiales respecto a la recolección de los datos. Una de ellas es el *volumen*, que abarca la gran cantidad de datos que se generan y

almacenan, para diversas finalidades. En segundo lugar, se encuentra la *variabilidad*, la cual hace referencia a que los datos provengan de diferentes formatos, ya sean estructurados o no estructurados. En tercer lugar, se tiene en cuenta la característica de la *velocidad*, que implica la rapidez con la que constantemente se generen nuevos datos, seguida de la *veracidad*, que consiste en la posibilidad de distinguir qué datos son ciertos y cuáles no (Segarra y Toledano, 2020). Y, en quinto lugar, el rasgo de la *pertinencia* sobre la información digital que arrojan las diferentes bases de datos, que sirven para lograr los objetivos que se quieren alcanzar de acuerdo con la investigación que se realiza.

Por su parte, el *periodismo de datos* es una especialidad del *periodismo de investigación* que se nutre de diversas experiencias y enfoques del periodismo, tales como el periodismo de profundidad, de precisión, entre otros, etc. Posee la característica de ser asistido por computadora y de ser analítico, además de trabajar con grandes volúmenes de datos y con la ayuda de las herramientas tecnológicas que facilitan la manera de entender y contar lo que sucede en los diferentes contextos del mundo (López y Martínez, 2014).

El *periodismo de datos* posee unas cualidades específicas para ser catalogado de esta manera, dichas cualidades son importantes a la hora de desarrollar el proceso del ejercicio periodístico, las cuales consisten en buscar, seleccionar, procesar, analizar, contrastar los datos e informaciones, y finalmente realizar la pieza periodística, o lo que dentro de este trabajo denominamos "narrativas", que son presentadas en los diferentes medios de comunicación, ya sean tradicionales o digitales.

En conclusión, el periodismo de datos está transformando la manera como se cuentan historias en la era digital, al aprovechar los vastos recursos del Big Data y combinarlo con las narrativas audiovisuales y digitales. Esta sinergia de elementos ha permitido a los profesionales de la comunicación brindar a su audiencia nuevas herramientas y métodos para

presentar información de manera más accesible y comprensible, con el uso de las nuevas narrativas, logrando una transformación en conocimientos y convirtiéndose en una opción más accesible para un público cada vez más habituado a los soportes y lenguajes digitales para acceder a la información cotidiana.

Por ello se puede concluir que la implementación, adaptación, utilización y análisis de las bases de datos por parte de los medios *Caracol Tv* y el portal digital de *La Nación* fueron fundamentales para el desarrollo de sus narrativas informativas sobre la pandemia de COVID-19. Esto les permitió ser concisos y claros en la información que presentaron a su audiencia, promoviendo la veracidad y ayudando a mantener bien informados a sus lectores.

En ese contexto, describimos en nuestra indagación las diferentes bases de datos internacionales, nacionales, y locales usados por cada uno de los medios analizados, así como el material audiovisual y digital con el que producían sus emisiones y publicaciones para narrar los datos sobre la pandemia a sus respectivas audiencias, y las diferentes narrativas que crearon los medios para mostrar la información de la pandemia de una forma más sencilla y entendible para sus usuarios.

El primer paso de indagación fue establecer cuáles fueron las bases de datos sobre la pandemia que utilizaron los medios de comunicación *Noticiero Caracol TV* y *el portal digital de La Nación*. Se pudo constatar que el *Noticiero Caracol Tv* utilizó bases de datos internacionales como la de la Universidad de John Hopkins y sus diferentes dependencias académicas, como el Centro de Recursos sobre el Coronavirus (CRC)⁶. Y en el ámbito

⁶ <https://coronavirus.jhu.edu/map.html>

nacional, se nutrió de las bases de datos del Ministerio de Salud y Protección Social⁷, que a su vez se fortaleció de los datos publicados por el Instituto Nacional de Salud (INS)⁸, así como de una base de datos local, como lo fue la Secretaría Distrital de Salud de Bogotá⁹.

Por su parte, *lanacion.com* se nutrió de información sobre el Covid-19 en algunas ocasiones del ámbito internacional, recurriendo a los datos de la Universidad de Hopkins; y en lo referente al plano nacional, la información se obtuvo del Ministerio de Salud y Protección Social y del Instituto Nacional de Salud (INS), y en la parte local de las Secretarías de Salud del Huila¹⁰ y de Neiva¹¹.

Por otro lado, para describir cómo se emplearon las narrativas audiovisuales asociadas al uso de bases de datos del noticiero de *Caracol TV*, se realizó un proceso de observación sincrónica durante el primer pico de la pandemia por Covid-19 que inició desde el mes de julio de 2020 y se extendió hasta agosto del mismo año, y también durante el cuarto pico de la pandemia, el cual tuvo una duración de cinco meses aproximadamente, desde octubre de

⁷ <https://www.minsalud.gov.co/Portada2021/index.html#>

⁸ <https://www.ins.gov.co/Paginas/Inicio.aspx>

⁹ <http://www.saludcapital.gov.co/Paginas2/Inicio.aspx>

¹⁰ <https://www.huila.gov.co/salud/>

¹¹ <https://www.alcaldianeiva.gov.co/NuestraAlcaldia/Dependencias/Paginas/Secretaria-de-Salud.aspx>

2021 hasta marzo de 2022. Asimismo, de manera asincrónica se examinaron las emisiones del noticiero durante el segundo pico de la pandemia, que se prolongó desde octubre de 2020 hasta enero de 2021, mientras que el tercer pico se desarrolló en los meses de marzo de 2021 hasta junio de 2021; este análisis de las emisiones del noticiero respondió a unos ítems o categorías que se consideraron necesarios dentro de la investigación, ya expuestos anteriormente en las denominadas matrices.

Lo anterior, nos arrojó como resultado que el noticiero del *Caracol TV* usó principalmente dos secciones especializadas del noticiero y algunas narrativas audiovisuales y digitales dentro del tiempo analizado en esta investigación, el cual comprendió desde el año 2020, cuando llegó la pandemia al país, hasta junio de 2022. Las narrativas y secciones encontradas en el Noticiero Caracol fueron las siguientes: en primer lugar, la utilización de infografías y videos explicativos de los datos sobre la pandemia del Covid-19 en sus emisiones del noticiero, que fueron creadas en muchas ocasiones por el medio como un elemento que les permitió mostrar de una manera particular y visualmente atractiva, las cifras de pandemia. Tales narrativas fueron muy recurrentes durante los primeros picos de la pandemia.

En segundo lugar, la creación de la sección *#elradardelapandemia* en el noticiero Caracol T.V, en su emisión central de las 7 pm, con la dirección de Ricardo Ospina, periodista de *BluRadio*, quién realizaba un análisis sobre los datos de la pandemia y los mostraba de una forma clara y comprensible a la audiencia del noticiero, mediante el uso de infografías y recursos gráficos con movimiento en la pantalla.

En tercer lugar, se identificó la sección de la *#doctoraencasa* con la doctora Fernández, un espacio en el cual la periodista especializada en salud, junto con invitados especialistas de varias áreas médicas, respondían a las principales dudas e inquietudes

relacionadas con la pandemia del Covid-19, ayudando a desmentir los diferentes mitos y algunas *fake news* que surgieron en torno al tema de la pandemia. Si bien la sección de la doctora Fernández surgió con anterioridad a la pandemia del Covid-19, su papel cobró realce durante la misma, y aumentó su frecuencia y en ocasiones la duración de esta.

En conclusión, Noticias Caracol demostró ser un medio de comunicación comprometido con la utilización de narrativas innovadoras para informar a su audiencia sobre la pandemia del Covid-19; en tiempos de incertidumbre y desinformación, el Noticiero de Caracol se posicionó como un referente al adaptar su formato y contenido para educar y mantener informada a la población, demostrando el potencial del periodismo en la transformación de la manera como se abordan y comunican las crisis globales.

De igual forma, nos propusimos caracterizar las narrativas digitales asociadas con el uso de las bases de datos utilizadas en el medio de comunicación regional *lanacion.com*. En ese contexto obtuvimos la información a través de un proceso de observación asincrónico de las publicaciones hechas en el periódico digital de *La Nación* entre el mes de marzo de 2020 y junio de 2022.

El resultado que se obtuvo tras esta indagación fue que el portal digital del periódico *La Nación* tuvo una narrativa digital basada en notas o noticias digitales, la cual fue la más frecuente, pues se utilizó de manera regular en las publicaciones analizadas anteriormente. Tales notas digitales estuvieron acompañadas a menudo de imágenes, tablas y gráficos que proporcionaron datos exactos sobre la pandemia en la región. Se encontró una periodicidad de publicación diaria, en la cual se informaba cómo estaba el departamento en términos de cifras de casos positivos de COVID-19, cuál era la ocupación de camas UCI en los diferentes hospitales y el número de decesos diarios a causa de esta pandemia. La anterior información se basó principalmente, y a menudo exclusivamente, en los datos que las Secretarías de Salud

Departamental o Municipal proporcionaban a través de los diferentes boletines epidemiológicos publicados en las páginas web de las instituciones, o que se enviaban a los periodistas mediante grupos de WhatsApp o correo electrónico, acompañados con infografías para visualizar los datos estadísticos sobre la evolución del COVID -19 en los municipios y en el departamento del Huila, además de diferentes gráficos y tablas que completaron la información concerniente a la pandemia.

Cabe señalar que no todas las notas tuvieron este mismo corte, pues algunas que se destinaron a la publicación impresa del medio, lograron incorporar reportería y análisis propio del medio, y la utilización de una mayor variedad de fuentes, como ya se mencionó antes al finalizar el apartado del capítulo cinco, donde se evidenció que el periodista de La Nación Ricardo Areiza tuvo un mayor análisis de la situación y proporcionó los datos con mayor contexto; sin embargo, esas notas no se analizaron con detalle en este trabajo, debido a que no se ajustaron a los ítems que esta investigación pretendía, los cuales se propusieron solamente analizar las publicaciones del portal digital *lanacion.com* y durante las fechas asignadas por el INS y la Secretaria de Salud del Huila para cada pico de la pandemia, respectivamente.

Aunque el ejercicio periodístico del portal digital de La Nación fue útil y pretendió mantener al tanto a la población sobre la situación a la que se estaban enfrentando en ese momento, se quedaron cortos, pues se dedicaron a contar solo las cifras de lo que sucedía en la región con la pandemia, a partir de los boletines basados en bases de datos institucionales, sin lograr un análisis con mayor cuestionamiento sobre las diferentes consecuencias que esta pandemia causó en el departamento, ni realizar una labor de reportería independiente más abierta y permanente, ni introducir innovaciones en los modos de contar las historias, a partir de las llamadas nuevas narrativas digitales.

Es así como logramos dar respuesta al objetivo general de esta investigación, en el cual nos planteamos analizar la forma en que fueron utilizados los datos sobre la pandemia del COVID-19, como insumo para las narrativas digitales y audiovisuales del noticiero de Caracol TV y La Nación en su periódico digital, en el lapso comprendido entre marzo de 2020 y junio de 2022.

Además, con ello se pudo evidenciar la ausencia de un buen periodismo de datos en la región, lo cual se observó desde el inicio de esta investigación cuando empezamos a recopilar información de antecedentes de este tipo de periodismo en el departamento, hallando que aún no se ha hablado del tema con la seriedad que lo amerita, lo que demuestra que existe un gran reto para los futuros periodistas de la región y mucho más para los que ya se dedican a esta labor.

Esta obligación de estar actualizados en las nuevas tendencias del periodismo y los modos emergentes de contar las historias, es una responsabilidad compartida tanto de los periodistas de la región como también de los dueños de medios, ya sean digitales o tradicionales, así como de las universidades que forman comunicadores y periodistas en la región, pues significaría una nueva forma de ofrecer información a la audiencia de manera más precisa y de calidad, más ahora que nos encontramos en tiempos digitales.

Las universidades de la región, y en particular el Programa de Comunicación Social y Periodismo de la Usco, deben realizar ajustes y desarrollos en su plan de estudios, que garanticen a los futuros comunicadores sociales y periodistas de la región una educación acertada para que puedan desempeñarse en el mundo digital en el cual vivimos y que se ha convertido en nuestra nueva realidad.

Para lograr esto las universidades deben jugar un papel importante en la creación de diferentes talleres, seminarios, cursos y demás actividades para los periodistas en formación y egresados, contando con la participación de diferentes especialistas en áreas del periodismo de datos y las nuevas narrativas digitales a nivel nacional e internacional, que ayuden a profundizar y a formar en las temáticas analizadas en esta monografía.

Referencias

- Arrojo M. J. (septiembre de 2015). Los contenidos transmedia y la renovación de formatos periodísticos: la creatividad en el diseño de nuevas propuestas informativas. *Palabra Clave*. DOI: 10.5294/pacla.2015.18.3.6
- Bedoya, W. G. (2020). *Personalización de la política en el marco de la pandemia del Covid-19: El caso de Medellín y Bogotá*.
- Bernal-Meneses L, Gabelas-Barroso JA, Marta-Lazo C. (2019). Las tecnologías de la relación, la información y la comunicación (TRIC) como entorno de integración social. *Interface (Botucatu)*, 23: e180149 <https://doi.org/10.1590/Interface.180149>
- Betancur, J. L. R., & Bohórquez, J. C. D. (2012). Características narrativas en los relatos audiovisuales de los nuevos realizadores colombianos. In *Narrativas audiovisuales: convergencia mediática, transnacionalización e intercambio cultural: I Congreso Internacional de la Red Iberoamericana de Narrativas Audiovisuales (Red INAV), III Encuentro Iberoamericano de Narrativas Audiovisuales* (pp. 1712-1720).

- Cantero-de-Julián, J.-I., Sidorenko-Bautista, P., & Herranz-de-la-Casa, J.-M. (2020). Radiografía de la pandemia: análisis de la cobertura periodística de la Covid-19 en portadas de periódicos. *El profesional de la información*, November. <https://doi.org/10.3145/epi.2020.sep.23>
- Cascón-Katchadourian, J.-D. (2020). Tecnologías para luchar contra la pandemia Covid-19: geolocalización, rastreo, big data, SIG, inteligencia artificial y privacidad. *El profesional de la información*, 1-20. <https://doi.org/10.3145/epi.2020.jul.29>
- Castillo-Esparcia, A., Fernández-Souto, A.-B., & Puentes-Rivera, I. (2020). Comunicación política y Covid-19. Estrategias del Gobierno de España. *El profesional de la información*, 1-22. <https://doi.org/10.3145/epi.2020.jul.19>
- Catalán-Matamoras, D. (2020). La comunicación sobre la pandemia del COVID-19 en la era digital: manipulación informativa, fake news y redes sociales. *Revista Española De Comunicación En Salud*, 5. <https://doi.org/10.20318/recs.2020.5531>
- Caudana, C. A. (2005). Enunciación, Expectación y Narrativas Audiovisuales. De Signos y Sentidos, (3), 59-75.
- Clavijo Beltrán, N. (2015). *El principio de libertad y big data en la regulación colombiana*. 1-45.
- Córdoba-Cabús, Alba (2020). “Estándares de calidad en el periodismo de datos: fuentes, narrativas y visualizaciones en los Data Journalism Awards 2019”. *Profesional de la información*, v. 29, n. 3, e290328. <https://doi.org/10.3145/epi.2020.may.28>
- Córdoba Cabús, A., García Borrego, M., & López Martín, Á. (2020). El periodismo de datos durante la crisis sanitaria del Covid-19 en la prensa española. *Revista Ibérica de Sistemas y Tecnologías de Información*, 325-337.
- Cortés Barquier, Á. (2021). Big Data y COVID-19: estrategias de Corea del Sur y España.

- Costa, C., & López-García X. (2020). Comunicación y crisis del coronavirus en España. Primeras lecciones. *El profesional de la información*, 29(3). <https://doi.org/10.3145/epi.2020.may.04>
- Crucianelli, S. (2013). *¿Qué es el periodismo de datos?*
- De la Fuente, M. H., Llamas, M. S., & Castillo, E. (2022). Periodismo de datos contra desinformación. Competencias, perfiles y formación requerida en el periodismo de datos. *Estudios sobre el mensaje periodístico*, (28), 827-840.
- Díez-Garrido, M., & Farpón, C. R. (2020). The institutional and media transparency of the coronavirus. An analysis of data portals and digital media in ibero-America. *Revista Latina de Comunicación Social*, 2020(78), 393-418. <https://doi.org/10.4185/RLCS-2020-1482>
- Edo, C. (2007). El lenguaje y los géneros periodísticos en la narrativa digital. *Jornalismo Digital de Terceira Geração*, 7-23.
- Franco-Mosquera, H. E. (2020). *Información de los medios de comunicación digital La Hora y La Voz Populi durante la pandemia, Babahoyo Período abril-mayo 2020*. <http://dspace.utb.edu.ec/handle/49000/8813>
- Freitas, C., & Castro, C. (2010). Narrativas audiovisuales y tecnologías interactivas. *Revista Estudios Culturales*, (5), 19-42.
- García, F. G., Ruiz, F. J. G., & Millán, M. J. R. (2020). Narrativas digitales y empoderamiento ciudadano. Estudio sobre la percepción. *ASRI: Arte y sociedad. Revista de investigación*, (18), 42-70.
- García, J. M. (2018). El uso de las redes sociales en la elaboración de piezas informativas. Análisis comparativo de los casos de El País y The New York Times. *Fòrum de Recerca*.

- García Jiménez, A., & Catalina García, B. (2018). Una perspectiva documental y bibliotecológica sobre el big data y el periodismo de datos. *Investigación Bibliotecológica*, 32(74), 77-99. <https://doi.org/10.22201/iibi.24488321xe.2018.74.57910>
- Góngora, M. P., & Fernández, N. (2020). El ejercicio periodístico y los medios de comunicación antes, durante y después de la pandemia: análisis sistemático de literatura. *Alva, R. (25 de Enero de 2007). Diseño de notas de laboratorio. Obtenido de La bitacora: http://investigacion.izt.uam.mx/alva/bitacora.html.https://repository.ucc.edu.co/handle/20.500.12494/28416*
- Gutiérrez Puebla, J. (2018). Big Data y nuevas geografías: la huella digital de las actividades humanas. *Documents d'anàlisi geogràfica*, 64(2), 0195-217. Monleón-Getino, A. (2015). El impacto del Big-data en la Sociedad de la Información. Significado y utilidad. *Historia y comunicación social*, 20(2), 427.
- Lagos Lira, C. (2020). Pandiorismo. O periodismo en tiempos de pandemia. *Anales de la Universidad de Chile*, 17, 333. <https://doi.org/10.5354/0717-8883.2020.58936>
- Lecuona Ramírez, I. D. (2021). Aspectos éticos, legales y sociales del uso de la inteligencia artificial y el Big Data en salud en un contexto de pandemia. *Revista Internacional de Pensamiento Político*, 2021, vol. 15, p. 139-166.
- Ley 4109 de 2011. (2 de noviembre).Diario Oficial No. 48.241 de 2 de noviembre de 2011.http://www.secretariasenado.gov.co/senado/basedoc/decreto_4109_2011.html
- Londoño-Palacio, O.L (2012) La etnografía desde las narrativas digitales. Itinerario Educativo: revista de la Facultad de Educación, Vol. 26, Nº. 59, 2012, págs. 143-166
- López-García, X., Toural, C., & Rodríguez-Vázquez, A.-I. (2016). Software, estadística y gestión de

bases de datos en el perfil del periodista de datos. *El Profesional de la Información*, 25(2), 286. <https://doi.org/10.3145/epi.2016.mar.16>

López, Montenegro, D. (2020). Uso de tecnologías en el lugar de atención para el manejo de la pandemia por COVID-19 en Colombia. *Revista Panamericana de Salud Pública*, 44, 1. <https://doi.org/10.26633/rpsp.2020.97>

López, P. J. L., & Martínez, F. (2014). Definición, contexto y herramientas digitales para el desarrollo del periodismo de datos en España. *TECHNO REVIEW. International Technology, Science and Society Review/Revista Internacional de Tecnología, Ciencia y Sociedad*, 3(1).

Márquez, Díaz J. (2020). Inteligencia artificial y Big Data como soluciones frente a la COVID-19. *Revista de Bioética y Derecho*, 50 (1886-5887).

Mastian, E. F. (2020). Estudio de factibilidad para la implementación de la tecnología Big data en el departamento de sistemas de la Universidad Técnica de Babahoyo. *Malaysian Palm Oil Council (MPOC)*, 21(1), 1-9. <http://mpoc.org.my/malaysian-palm-oil-industry/>

Moreira-Chóez, J. S. (2021). Narrativas digitales como didáctica educativa. *Polo del Conocimiento*, 6(3), 846-859.

Murray, J. (2003). *Hamlet no Holodeck: o futuro da narrativa no Ciberespaço*. São Paulo: Itaú Cultural-UNESP.

Padilla, J. J. (2020). *the case of Colombia*. 14(28), 26-33.

Produ. (2021, 18 de Enero). *Caracol Televisión lidera por noveno año consecutivo el share de audiencia en Colombia*. <https://www.produ.com/noticias/caracol-televisionlidera-por-noveno-ano-consecutivo-el-share-de-audiencia-en->

[colombia#:~:text=Noticias%20Caracol%20demostr%C3%B3%20que%20sigue,audiencia%20C%20a%20su%20principal%20competidor.](#)

Puyol Moreno, J. (2014). Una aproximación a Big Data= An approach to Big Data.

Ruiz, J. J., Vila, P., Corral, D., Pérez, C., Crespo, E., Mayoral, E., . . . Canovas, P. (2020).
 Detención de Noticias a través de Aplicaciones de Inteligencia Artificial. España: Red
 Inno News.

Salinas-Torres, D. (2020). Ritmo de crecimiento diario de la producción científica sobre Covid-19. Análisis en bases de datos y repositorios en acceso abierto. *El profesional de la información*, 29(2), 0-2. <https://doi.org/10.3145/epi.2020.mar.15>

Scolari, C. A. (2009). Ecología de la Televisión: Complejidad Narrativa, Simulación y Transmedialidad en la Televisión Contemporánea. En Sebastião Squirra e Yvana Fechine (orgs.), *Televisão Digital: Desafios para a comunicação – Compós*. Porto Alegre: Sulina.

Segarra, S. M., & Toledano, C. A. Big data: la revolución de los datos y su impacto en la comunicación corporativa. *Comunicación y Hombre*, 2020(16).

Tarlá Lorenzi Reno, L. (2016). Fundamentos de la narrativa transmedia para el desarrollo del periodismo de datos.

Toro, S. D., Isabel, M., Calabuig, J. M., Ferrer Sapena, A., & Peset Mancebo, M. F. (2020). Trabajar con datos abiertos en tiempos de pandemia: uso de covidDATA-19. *El profesional de la información*, 29(4), 1-13.

Victorino Ramírez, B. A. (2011). ¿ Narrativa digital o digitalización de la narrativa?. *Facultad de Artes*.

Webgrafía

Página web del Centro de Recursos del Coronavirus de la Universidad John Hopkins:

<https://coronavirus.jhu.edu/map.html>

Página web del Ministerio de Salud y Protección Social de Colombia:

www.minsalud.gov.co

Página web del Instituto Nacional de Salud de Colombia: www.ins.gov.co

Página web de la Secretaría Distrital de Salud de Bogotá: www.saludcapital.gov.co

Página web de SaluData Bogotá:

<https://saludata.saludcapital.gov.co/osb/index.php/datos-de-salud/enfermedades-trasmisibles/covid19/>

Página web de la alcaldía de Neiva: www.alcaldianeiva.gov.co

Página web de la Gobernación del Huila: www.huila.gov.co

Página web de Noticias Caracol: <https://noticias.caracol.com/ahora>

Página web del periódico La Nación: <https://www.lanacion.com.co/>

Anexos

Anexo A.

Guía de temas o cuestionario de la entrevista semi estructurada con la periodista lucía Sánchez del portal digital de la nación

Las preguntas que se presentarán a continuación sirvieron de base para la entrevista semiestructurada a la experiodista del portal digital de la Nación Lucía Sánchez, quien ya no se encuentra trabajando en el medio; la entrevista contribuyó a la ejecución del objetivo específico número tres de esta investigación.

Al final de la entrevista Sánchez presentó algunas notas periodísticas publicadas de su autoría, con las que se evidenció un trabajo más detallado de la utilización de bases de datos en el portal digital de La Nación, que podrán encontrar en los pies de página número 3, 4 y 5.

1. ¿Como obtenían la información sobre la pandemia del covid-19 para sus publicaciones en el portal digital de La Nación?
2. ¿Cuáles eran los temas que se abordaban con relación a la pandemia del COVID 19?
3. ¿Quién escogía los temas que abordaban en las publicaciones y que tuvieran relación con la pandemia del covid-19?
4. ¿Como fue el cubrimiento periodístico durante el tiempo de pandemia?
5. ¿Cuáles fueron las limitaciones que tuvieron a la hora de presentar la información?

Anexo B.

Resultados parciales de revisión documental a Noticias Caracol durante los cuatro picos o focos con mayor índice de contagio de covid-19 en el país.

Medio	Caracol Tv (Medio nacional)
Fecha	Análisis de revisión documental durante los días de los cuatro picos de la pandemia en Colombia
Autor/es	Caracol Tv, Ricardo Ospina
Sección/es-Categoría	Emisión central 07:00pm, Emisión del medio día 12:30pm sección El radar de la Pandemia
Información tratada	Durante las emisiones se trataron temas en referencia al aumento de personas positivas de covi-19, así mismo, del estado y disponibilidad de camas UCI en los hospitales, de los pacientes recuperados y los fallecidos, también de las ciudades con mayor contagio del país y las medidas de los mandatarios de áreas metropolitanas como Bogotá, Medellín, Barranquilla, entre otras. Finalmente, la llegada y aplicación de las diferentes vacunas en el departamento. (Plan de vacunación Nacional y de las principales ciudades del país).
Narrativa informativa presentada	Explicación de las cifras con ayuda de elementos multimedia, en este caso las infografías emitidas diariamente por el Ministerio de Salud y Protección Social. Espacio de análisis y diálogo del avance y la situación actual de la

	pandemia con Ricardo Ospina (Sección El Radar de la Pandemia) Utilización de espacios de análisis con diferentes especialistas médicos sobre diferentes aristas del covid-19(Sección de la Doctora en Casa)
--	--

Nota: Tabla realizada mediante elaboración propia por la autora para el desarrollo de la investigación.

Anexo C.

Resultados parciales de revisión documental al portal digital de La Nación durante los primeros tres picos o focos con mayor índice de contagio de covid-19 en el país.

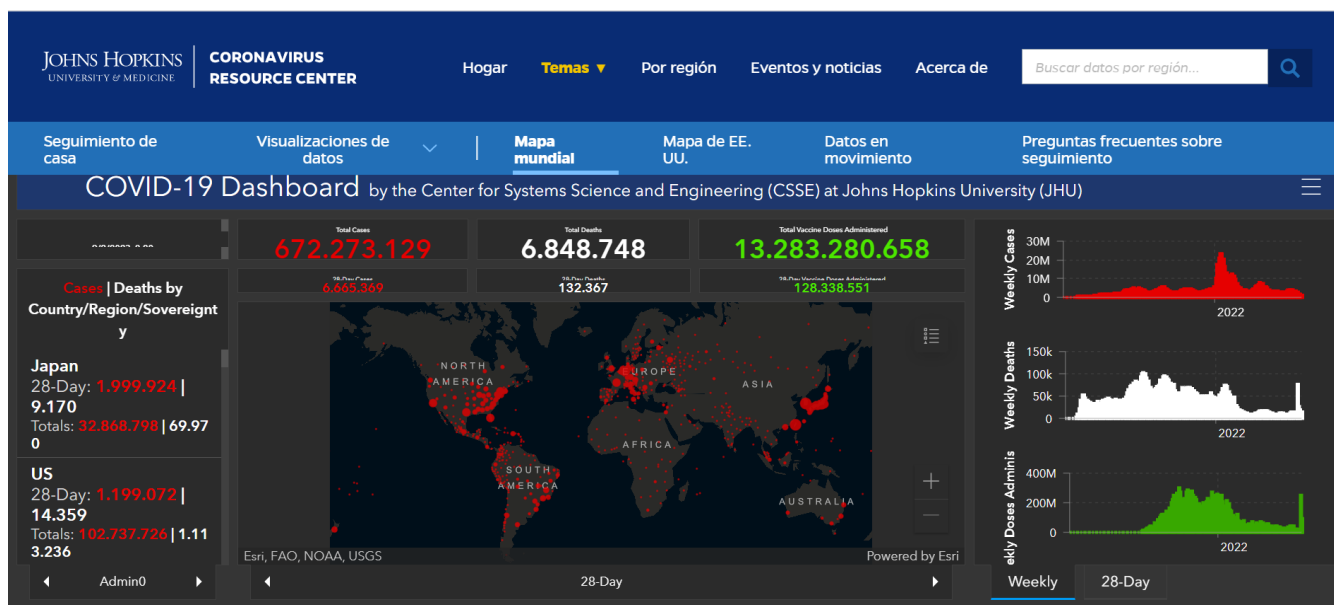
Medio	La Nación (Periódico local)
Fecha	Análisis de revisión documental durante los días de los tres picos de la pandemia en Colombia
Autor/es	La Nación, Lucía Sánchez
Sección/es- Categoría	Categoría Huila, Pandemia
Información tratada	Durante las publicaciones se trataron temas en referencia al aumento de personas positivas de covid-19, así mismo del estado y disponibilidad de camas UCI en los diferentes hospitales, de los pacientes recuperados y los fallecidos, también de las ciudades con mayor contagio del país y las medidas de los mandatarios para contrarrestar los contagios, finalmente la llegada y aplicación de las diferentes vacunas en el departamento. (Plan de vacunación Nacional y departamental)

Narrativa informativa presentada	Explicación de las cifras con ayuda de elementos multimedia, en este caso las infografías emitidas diariamente por el Ministerio de Salud y Protección Social. Entrevistas a los miembros de la secretaría de salud y administrativos como el Gobernador del Huila, alcalde de Neiva, entre otros.
---	---

Nota: Tabla realizada mediante elaboración propia para el desarrollo de la investigación.

Anexo D.

Mapa interactivo sobre la evolución de la pandemia en el mundo diseñado y utilizado por la Universidad Johns Hopkins



Nota. Tomado de la página web de la Universidad Johns Hopkins.

<https://coronavirus.jhu.edu/map.html>

Anexo E.*Matriz o protocolo de aplicación a las emisiones del noticiero de Caracol (Medio Nacional)*

MATRIZ DE OBSERVACIÓN Y ANÁLISIS DE CONTENIDOS DE EMISIONES DE LA PANDEMIA DEL COVID-19 EN NOTICIERO DE CARACOL TV		
ELABORADO POR:		Angie Dayana Claros Hermida
FECHA:		
EMISIÓN:		
	PUNTOS DE OBSERVACIÓN	
1	ITEMS PRIORIZADOS EN LA EMISIÓN	
2	COMO SE PRESENTAN LOS DATOS	
3	RECURSOS AUDIOVISUALES MANEJADOS	

4	FUENTES INCORPORADAS EN LA EMISIÓN	
5	ESQUEMA MANEJADO EN LA EMISIÓN	
6	GÉNERO Y FORMATO EMPLEADO EN LA EMISIÓN	

Nota: Tabla realizada mediante elaboración propia por la autora para el desarrollo de la investigación

Anexo F.

Matriz o protocolo de aplicación al periódico digital La Nación (Medio Local)

MATRIZ DE OBSERVACIÓN Y ANÁLISIS DE CONTENIDOS DE PUBLICACIONES DE LA PANDEMIA DEL COVID-19 EN LA NACIÓN	
ELABORADO POR:	Angie Dayana Claros Hermida
● FECHA:	
PUBLICACIÓN-SECCIÓN:	
	PUNTOS DE OBSERVACIÓN
1	ITEMS PRIORIZADOS EN LA PUBLICACIÓN
2	COMO SE PRESENTAN LOS DATOS
3	RECURSOS AUDIOVISUALES

	MANEJADOS	
4	FUENTES INCORPORADOS EN LA PUBLICACIÓN	
5	ESQUEMA MANEJADO EN LA PUBLICACIÓN	
6	GÉNERO EMPLEADO EN LA PUBLICACIÓN	

Nota: Tabla realizada mediante elaboración propia por la autora para el desarrollo de la investigación

Anexo G.

Boletín epidemiológico del Instituto Nacional de Salud (INS) concerniente a la semana 49 de 2020, durante el segundo pico de pandemia en Colombia.



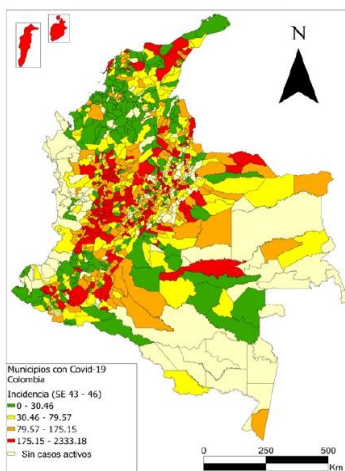
49
Semana
Epidemiológica
29 de nov. al 5 de dic.
de 2020

Con corte a 10 de diciembre de 2020, se confirmaron por laboratorio 1 399 911 casos de COVID-19 en Colombia en 38 entidades territoriales del orden departamental y distrital, afectando 1 105 municipios. La incidencia acumulada es de 2 779,1 casos por cada 100 000 habitantes. Se encuentran activos 61 686 casos, el 64,6 % (39 860) se reportan en 13 municipios y 2 distritos: Bogotá, Medellín, Cali, Bucaramanga, Cartagena, Cúcuta, Barranquilla, Pereira, Manizales, Valledupar, Ibagué, Pasto, Bello, Armenia y Rionegro.

La mayor incidencia de casos activos por 100 000 habitantes (población DANE urbana y rural), se presenta en los municipios de: Vetás - Santander (738,0), Marquetalia - Caldas (719,0), Rionegro - Antioquia (451,8), Guateque - Boyacá (403,5), Providencia - Archipiélago de San Andrés, Providencia y Santa Catalina (367,5), Giraldo - Antioquia (347,8), Morelia - Caquetá (320,2), Florencia - Caquetá (293,6), Caldas - Antioquia (272,1) y La Ceja - Antioquia (266,4) (ver mapa 1).

La edad promedio de los casos activos es 43,7 años y el 49,3 % (30 424) de los casos se presenta en personas entre 15 a 44 años. De acuerdo con la ubicación, el 67,7 % (41 773) de los casos activos se encuentra en casa, el 28,6 % (17 641) hospitalizados y el 3,7 % (2 272) hospitalizados en UCI.

Mapa 1. Incidencia de casos confirmados de COVID-19 por entidad territorial, Colombia, SE 46 - 49 de 2020



- Tema central
- Situación Nal.
- Mortalidad
- Trazadores
- Brotes
- COVID-19
- Tablas



La información es notificada semanalmente por las entidades territoriales (ET) al Instituto Nacional de Salud (INS) a través del Sistema de vigilancia en salud pública (Svigila). El número de casos puede variar después de que se realicen unidades de análisis en las ET para el ajuste y la clasificación de caso en cada evento.

Nota. Tomado de la página web del Instituto Nacional de Salud (INS) 2020. www.ins.gov.co

Anexo H.

Boletín epidemiológico de la Secretaría de Salud del Huila concerniente a la semana 24 del 2021, durante el tercer pico de la pandemia para el departamento del Huila.



Boletín de COVID-19 hasta la semana epidemiológica 24 de 2021 Con fecha de corte el 20 de junio.

Mediante seguimiento de vigilancia genómica se detectaron casos que confirman la presencia de la variante Gamma en el departamento. Es urgente y necesario asumir responsabilidad en la práctica de las medidas de bioseguridad y dar celeridad al proceso de vacunación contra el Covid19.

Neiva, 18 de junio de 2021. La Secretaría de Salud del Huila confirma la circulación viral de la variante Gamma para el virus SarsCov2, más conocida como la variante Brasileira P1.

De acuerdo al más reciente reporte de vigilancia genómica del Instituto Nacional de Salud, correspondiente al análisis de muestras enviadas por el Laboratorio de Salud Pública Departamental, arrojó como resultado la presencia de la variante en la región.

Las muestras corresponden a personas con resultado positivo para Covid19 que se encontraban en seguimiento por el equipo de vigilancia epidemiológica del departamento.

Pese a la preocupación que genera la existencia de diferentes variantes que circulan actualmente en el mundo, como son la británica, la brasilera y la californiana entre otras, que han evidenciado mutaciones de interés especial contamos con las herramientas para mitigar la expansión del contagio.

Por esta razón, la Secretaría de Salud del Huila hace un llamado vehemente a la comunidad a mantener y aplicar en todo momento las medidas de bioseguridad como el uso correcto del tapabocas, el distanciamiento social y el lavado de manos.

Así mismo, a dar continuidad y celeridad al Plan Nacional de Vacunación, aprovechando al máximo en cada uno de los municipios las vacunas disponibles, ya que se ha evidenciado que pueden prevenir las afectaciones graves que se derivan del contagio.

En el mundo hay circulando más de 1.500 linajes del virus SARS-CoV-2. En Colombia se han identificado 64 variantes, y dentro de éstos dos linajes de interés

especial como son la variante Gamma y la Alpha, ya que tienen mayor capacidad de transmisión. La variante Gamma (Brasileira P1) que circula en el Huila es más eficiente porque se requiere menor tiempo de contacto y menos gólicas o secreciones para transmitir el virus de persona a persona.

Tabla1. Estado actual COVID 19

Huila		NEIVA		Colombia	
	66.679		43.194		3.945.166
Casos confirmados		Casos confirmados		Casos confirmados	
	62.061		40.749		3.667.161
Recuperados		Recuperados		Recuperados	
	2243		1.247		99.934
Fallecidos		Fallecidos		Fallecidos	
Letalidad	3,4%	Letalidad	2,9%	Letalidad	2,5%
	2.151		1085		166.231
Casos Activos		Casos Activos		Casos Activos	

Fuente: SSDH

En el estado actual de la pandemia en la semana epidemiológica 24 del año 2021, el departamento del Huila inicio un incremento desde la semana 16, para la semana 24 se observó un comportamiento similar con la semana anterior de casos activos con el 3.2% (n=2.151); Neiva presenta una disminución de 3 décimas comparada con la semana pasada, con el 2.5% (n=1.085); sin embargo, continuamos por debajo del indicador nacional (4.5%).

Gráfico 1. Distribución de casos confirmados COVID 19.



Fuente: SSDH

Para la semana epidemiológica 24 del año 2021 se observa un comportamiento creciente (n=3.070) en la notificación de los casos absolutos del 30%, comparado



Carrera 20 No 5b-36; Neiva – Huila - Colombia; PBX: 8701980

www.huila.gov.co; twitter: @HuilaGob; Facebook: www.facebook.com/huilagob; YouTube: www.youtube.com/huilagob

Nota. Tomado de la página web de la secretaría de Salud del Huila. 2021.

<https://www.huila.gov.co/documentos/1328/reporte-diario/?genPagDocs=10>