



CARTA DE AUTORIZACIÓN

CÓDIGO

AP-BIB-FO-06

VERSIÓN

1

VIGENCIA

2014

PÁGINA

1 de 2

Neiva, Huila 19 de Junio de 2018

Señores

CENTRO DE INFORMACIÓN Y DOCUMENTACIÓN

UNIVERSIDAD SURCOLOMBIANA

Ciudad

El (Los) suscrito(s):

YIMI FERNANDO LOSADA PAYA, con C.C. No.12.277.900

JESSICA DANIELA MONTEALEGRE EMBUS, con C.C. No.1.081.409.987

autor(es) del trabajo de grado titulado: **ESTRATEGIA DE MARKETING SOCIAL PARA LA EQUIDAD DE GÉNERO DESDE LA CULTURA DIRIGIDO A NIÑOS Y NIÑAS DE ESTRATO 1, GRADO 5 DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA SAN SEBASTIÁN SEDE EDUCATIVA LA LIBERTAD DEL MUNICIPIO DE LA PLATA HUILA.**

Presentado y aprobado en el año 2018 como requisito para optar al título de: **ESPECIALISTAS EN ALTA GERENCIA.**

Autorizo (amos) al CENTRO DE INFORMACIÓN Y DOCUMENTACIÓN de la Universidad Surcolombiana para que con fines académicos, muestre al país y el exterior la producción intelectual de la Universidad Surcolombiana, a través de la visibilidad de su contenido de la siguiente manera:

- Los usuarios puedan consultar el contenido de este trabajo de grado en los sitios web que administra la Universidad, en bases de datos, repositorio digital, catálogos y en otros sitios web, redes y sistemas de información nacionales e internacionales "open access" y en las redes de información con las cuales tenga convenio la Institución.
- Permita la consulta, la reproducción y préstamo a los usuarios interesados en el contenido de este trabajo, para todos los usos que tengan finalidad académica, ya sea en formato Cd-Rom o digital desde internet, intranet, etc., y en general para cualquier formato conocido o por conocer, dentro de los términos establecidos en la Ley 23 de 1982, Ley 44 de 1993, Decisión Andina 351 de 1993, Decreto 460 de 1995 y demás normas generales sobre la materia.

Vigilada Mineducación

La versión vigente y controlada de este documento, solo podrá ser consultada a través del sitio web Institucional www.usco.edu.co, link Sistema Gestión de Calidad. La copia o impresión diferente a la publicada, será considerada como documento no controlado y su uso indebido no es de responsabilidad de la Universidad Surcolombiana.



CARTA DE AUTORIZACIÓN

CÓDIGO

AP-BIB-FO-06

VERSIÓN

1

VIGENCIA

2014

PÁGINA

2 de 2

- Continúo conservando los correspondientes derechos sin modificación o restricción alguna; puesto que de acuerdo con la legislación colombiana aplicable, el presente es un acuerdo jurídico que en ningún caso conlleva la enajenación del derecho de autor y sus conexos.

De conformidad con lo establecido en el artículo 30 de la Ley 23 de 1982 y el artículo 11 de la Decisión Andina 351 de 1993, "Los derechos morales sobre el trabajo son propiedad de los autores", los cuales son irrenunciables, imprescriptibles, inembargables e inalienables.

EL AUTOR/ESTUDIANTE:

YIMI FERNANDO LOSADA PAYA
C.C. 12.277.900

EL AUTOR/ESTUDIANTE:

JESSICA DANIELA MONTEALEGRE EMBUS
C.C. 1.081.409.987



CÓDIGO	AP-BIB-FO-07	VERSIÓN	1	VIGENCIA	2014	PÁGINA	1 de 3
---------------	---------------------	----------------	----------	-----------------	-------------	---------------	---------------

TÍTULO COMPLETO DEL TRABAJO: ESTRATEGIA DE MARKETING SOCIAL PARA LA EQUIDAD DE GÉNERO DESDE LA CULTURA DIRIGIDO A NIÑOS Y NIÑAS DE ESTRATO 1, GRADO 5 DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA SAN SEBASTIÁN SEDE EDUCATIVA LA LIBERTAD DEL MUNICIPIO DE LA PLATA HUILA.

AUTOR O AUTORES:

Primero y Segundo Apellido	Primero y Segundo Nombre
LOSADA PAYA	YIMI FERNANDO
MONTEALEGRE EMBUS	JESSICA DANIELA

DIRECTOR Y CODIRECTOR TESIS:

Primero y Segundo Apellido	Primero y Segundo Nombre

ASESOR (ES):

Primero y Segundo Apellido	Primero y Segundo Nombre
PARAMO MORALES	DAGOBERTO

PARA OPTAR AL TÍTULO DE: ESPECIALISTAS EN ALTA GERENCIA

FACULTAD: ECONOMIA Y ADMINISTRACIÓN

PROGRAMA O POSGRADO: ESPECIALIZACIÓN EN ALTA GERENCIA

CIUDAD: NEIVA **AÑO DE PRESENTACIÓN:** 2018 **NÚMERO DE PÁGINAS:** 81

TIPO DE ILUSTRACIONES (Marcar con una X):

Diagramas___ Fotografías___ Grabaciones en discos___ Ilustraciones en general Grabados___
Láminas___ Litografías___ Mapas___ Música impresa___ Planos___ Retratos___ Sin ilustraciones___
Tablas o Cuadros

SOFTWARE requerido y/o especializado para la lectura del documento:

MATERIAL ANEXO:

PREMIO O DISTINCIÓN (En caso de ser LAUREADAS o Meritoria):

Vigilada mieducación



PALABRAS CLAVES EN ESPAÑOL E INGLÉS:

<u>Español</u>	<u>Inglés</u>	<u>Español</u>	<u>Inglés</u>
1. MERCADEO	MARKETING	6. ESTRATEGIA	STRATEGY
2. SOCIAL	SOCIAL	7. NIÑOS	CHILDREN
3. GENERO	GENDER	8. NIÑAS	GIRLS
4. EQUIDAD	EQUITY		
5. CULTURA	CULTURE		

RESUMEN DEL CONTENIDO: (Máximo 250 palabras)

RESUMEN:

El estudio, estrategia de marketing social para la equidad de género desde la cultura dirigido a niños y niñas de estrato 1, grado 5 de la Institución Educativa san Sebastián sede educativa la libertad del municipio de la Plata Huila, se enfocó bajo el objetivo de la formulación de una Estrategia de Marketing social para la equidad de género desde la cultura, en la Institución anteriormente señalada y aplicando la investigación exploratoria e instrumentos de recolección de información como la entrevista; que permitió obtener los siguientes resultados: es evidente y completamente rescatable que en esta comunidad existen valores pero también antivalores, tensiones y conflictos, de los cuales en el tema de equidad de género se observó la necesidad de la formulación de una estrategia proyectada a la solución y el mejoramiento de los conflictos enfocados en este. La investigación permitió concluir claramente de acuerdo a los objetivos, que, aunque hay unos valores y creencias que promueven la equidad de género, no hay realmente una proyección prospectiva en este sentido, sin embargo, hay que reconocer el respeto, la tolerancia y la convivencia como elementos claves que le han permitido a la comunidad y a la familia crecer y desarrollarse desde estas perspectivas. Desde luego no hay una equidad perfecta, hay falencias que son evidentes y están demostradas a lo largo de las entrevistas que arrojan estos datos. La participación de las instituciones del orden administrativo local como la alcaldía, la policía nacional, cooperativas como Coofisam, que realizan campañas desde la perspectiva de igualdad de género para la equidad resultan interesantes y favorables desde el punto de vista prospectivo, porque contribuye de manera eficaz y eficiente a reducir la inequidad y a brindar oportunidades viables de mejoramiento de la calidad de vida.



ABSTRACT: (Máximo 250 palabras)

ABSTRACT

The study, social marketing strategy for gender equity from the culture aimed at children of the 5th grade of the Educational Institution of San Sebastian educational center the freedom of the municipality of La Plata Huila, was focused on the objective of formulating a Strategy of Social Marketing for gender equity from culture, in the aforementioned Institution and applying exploratory research and information gathering instruments such as interviewing; that allowed to obtain the following results: it is evident that in this community there are some values but also anti-values, tensions and conflicts, in gender equity that demand the formulation of a strategy designed to solve this problem. The research made it possible to conclude clearly according to the objectives, that there are values and beliefs that promote gender equity, that there is not really a prospective projection in this sense, nevertheless we must recognize respect, tolerance, coexistence as elements keys that have allowed the community and the family to grow and develop from these perspectives. Of course there is no perfect equity, there are flaws that are evident and are demonstrated throughout the interview that throws this data. The participation of local administrative institutions such as the mayor's office, the national police, cooperatives such as Coofisam, campaigns from the perspective of gender equality for equity and this is interesting and favorable from a prospective point of view, because it contributes in an effective and efficient to reduce inequity and provide opportunities for viable options for improvement in the level of life.

APROBACION DE LA TESIS

Nombre Presidente Jurado: ELÍAS RAMÍREZ PLAZAS

Firma:

**ESTRATEGIA DE MARKETING SOCIAL PARA LA EQUIDAD DE GÉNERO DESDE
LA CULTURA DIRIGIDO A NIÑOS Y NIÑAS DE ESTRATO 1, GRADO 5 DE LA
INSTITUCIÓN EDUCATIVA SAN SEBASTIÁN SEDE EDUCATIVA LA LIBERTAD
DEL MUNICIPIO DE LA PLATA HUILA.**

YIMI FERNANDO LOSADA PAYA

JESSICA DANIELA MONTEALEGRE EMBUS

**UNIVERSIDAD SURCOLOMBIANA
ESPECIALIZACIÓN EN ALTA GERENCIA
NEIVA
2018**

**ESTRATEGIA DE MARKETING SOCIAL PARA LA EQUIDAD DE GÉNERO DESDE
LA CULTURA DIRIGIDO A NIÑOS Y NIÑAS DE ESTRATO 1, GRADO 5 DE LA
INSTITUCIÓN EDUCATIVA SAN SEBASTIÁN SEDE EDUCATIVA LA LIBERTAD
DEL MUNICIPIO DE LA PLATA HUILA.**

YIMI FERNANDO LOSADA PAYA

JESSICA DANIELA MONTEALEGRE EMBUS

PDH: DAGOBERTO PÁRAMO MORALES

**UNIVERSIDAD SURCOLOMBIANA
ESPECIALIZACIÓN EN ALTA GERENCIA**

NEIVA

2018

Nota de aceptación

Jurado 1

Jurado 2

Ciudad y fecha (día, mes, año): _____

Agradecimientos

A la universidad Surcolombiana que facilitó el acceso al saber y al conocimiento para el logro de esta importante meta, al asesor PhD. Dagoberto Paramo Morales quien orientó decididamente el desarrollo de esta actividad, a la Institución Educativa San Sebastián sede la Libertad y a la comunidad Plateña por su colaboración y apoyo, a todas y cada una de las personas que de múltiples maneras colaboraron con esta estrategia de marketing social para la equidad de género.

Tabla de Contenido

Lista de Tablas	5
Lista de Ilustraciones	5
RESUMEN:	6
ABSTRACT.....	7
1. INTRODUCCIÓN	8
2. PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN	10
3. ANTECEDENTES:	10
4. OBJETIVOS	11
4.1 Objetivo General	11
4.2 Objetivos Específicos.....	11
5. JUSTIFICACIÓN:	12
6. DELIMITACIÓN:	12
6.1 LIMITACIONES	13
7. PREGUNTA DE INVESTIGACIÓN:.....	13
8. MARCO TEÓRICO.....	14
8.1 Proyectos transversales con perspectivas de género	14
8.2 marketing y cultura organizacional	15
8.3 Los valores	15

8.3.1 Equidad de género.....	16
8.4 El Etnomarketing	17
8.5 Música, teatro y danza.....	17
8.6 Estrategias de marketing relacional	17
9. METODOLOGÍA	18
9.1 Investigación metodología exploratoria:.....	18
9.1.1 PASOS DE LA INVESTIGACIÓN.....	18
Identificar problema	18
Recolección de la información.....	18
Análisis de datos	19
Análisis teórico	20
Validación	20
Categorización	21
10.RESULTADOS.....	21
10.1. Valores y creencias que promueven la equidad de género.....	21
<i>Respeto:</i>	21
<i>Tolerancia.</i>	22
<i>Convivencia</i>	23
10.2. Hombres y mujeres en programas de desigualdad	23
10.3. Influencia de las tradiciones.....	24

10.4 Experiencias de vida	26
11.CONCLUSIONES	27
Estrategia de Marketing social:	28
12.RECOMENDACIONES	31
13.BIBLIOGRAFÍA	33
14.ANEXOS	37
Anexo A	37
Anexo B	39

Lista de Tablas

Tabla 1 Estrategia de Marketing Social	30
Tabla 2 Cuadro de Identificación de los Entrevistados del grado Quinto.....	79

Lista de Ilustraciones

Ilustración 1 Matriz, Objetivos, Temas y Preguntas	39
Ilustración 2 Matriz- La Equidad de Género: Conocer los valores y las creencias que promueven la inequidad de género.....	73
Ilustración 3 Matriz- La Equidad de Género: Descubrir la participación de hombres y mujeres en programas que minimicen la desigualdad de género.	74
Ilustración 4 Matriz- La Equidad de Género: Establecer la influencia de las tradiciones en la inequidad de género.....	76
Ilustración 5 Matriz- La Equidad de Género: Identificar experiencias de vida de las mujeres con posibles actos de violencia intrafamiliar.	78

RESUMEN:

El estudio, estrategia de marketing social para la equidad de género desde la cultura dirigido a niños y niñas de estrato 1, grado 5 de la Institución Educativa san Sebastián sede educativa la libertad del municipio de la Plata Huila, se enfocó bajo el objetivo de la formulación de una Estrategia de Marketing social para la equidad de género desde la cultura, en la Institución anteriormente señalada y aplicando la investigación exploratoria e instrumentos de recolección de información como la entrevista; que permitió obtener los siguientes resultados: es evidente y completamente rescatable que en esta comunidad existen valores pero también antivalores, tensiones y conflictos, de los cuales en el tema de equidad de género se observó la necesidad de la formulación de una estrategia proyectada a la solución y el mejoramiento de los conflictos enfocados en este. La investigación permitió concluir claramente de acuerdo a los objetivos, que, aunque hay unos valores y creencias que promueven la equidad de género, no hay realmente una proyección prospectiva en este sentido, sin embargo, hay que reconocer el respeto, la tolerancia y la convivencia como elementos claves que le han permitido a la comunidad y a la familia crecer y desarrollarse desde estas perspectivas. Desde luego no hay una equidad perfecta, hay falencias que son evidentes y están demostradas a lo largo de las entrevistas que arrojan estos datos. La participación de las instituciones del orden administrativo local como la alcaldía, la policía nacional, cooperativas como Coofisam, que realizan campañas desde la perspectiva de igualdad de género para la equidad resultan interesantes y favorables desde el punto de vista prospectivo, porque contribuye de manera eficaz y eficiente a reducir la inequidad y a brindar oportunidades viables de mejoramiento de la calidad de vida.

Palabras claves: equidad de género, valores, marketing, estrategia, igual.

ABSTRACT

The study, social marketing strategy for gender equity from the culture aimed at children of the 5th grade of the Educational Institution of San Sebastian educational center the freedom of the municipality of La Plata Huila, was focused on the objective of formulating a Strategy of Social Marketing for gender equity from culture, in the aforementioned Institution and applying exploratory research and information gathering instruments such as interviewing; that allowed to obtain the following results: it is evident that in this community there are some values but also anti-values, tensions and conflicts, in gender equity that demand the formulation of a strategy designed to solve this problem. The research made it possible to conclude clearly according to the objectives, that there are values and beliefs that promote gender equity, that there is not really a prospective projection in this sense, nevertheless we must recognize respect, tolerance, coexistence as elements keys that have allowed the community and the family to grow and develop from these perspectives. Of course there is no perfect equity, there are flaws that are evident and are demonstrated throughout the interview that throws this data. The participation of local administrative institutions such as the mayor's office, the national police, cooperatives such as Coofisam, campaigns from the perspective of gender equality for equity and this is interesting and favorable from a prospective point of view, because it contributes in an effective and efficient to reduce inequity and provide opportunities for viable options for improvement in the level of life.

Key words: gender equity, values, marketing, and strategy, equal.

1. INTRODUCCIÓN

El estudio efectuado con relación a la estrategia de marketing social para la equidad de género, desde la cultura dirigido a niños y niñas de estrato 1, grado 5 de la Institución Educativa san Sebastián sede Educativa la Libertad del municipio de la Plata Huila, se enfoca desde una perspectiva de equidad de género e igualdad de derechos en el contexto para diagnosticar la realidad que exige cambios favorables y así contribuir a fortalecer el tejido social. El estudio se viene desarrollando en el año 2018 y permite conocer los factores que afectan la equidad de género sobre la base de los valores que se vivencian en el contexto y de esta forma llegar a soluciones que reduzcan su impacto.

Se puede determinar la existencia de factores negativos que inciden desde el punto de vista tradicional, requiriendo acciones y un enfoque cultural nuevo para la convivencia en un perfil de no violencia, de igualdad trascendente desde el punto de vista prospectivo, es decir, desde el presente hacia el futuro para las nuevas generaciones y esto es viable y posible de lograr a través de estrategias de marketing.

Aunque, cuando se habla del Marketing Social, unos lo observan como negativo, otros como favorable para los productores y consumidores, podemos decir que el Marketing no es propiedad de ninguno en particular, es una estrategia moderna con fundamentos científicos. Se podría no solo ser aplicado en lo comercial, sino también en lo político y social con excelentes resultados en lo que tiene que ver con las causas sociales de beneficencia, en las organizaciones corporativas, movimientos de interés general, causas sociales definidas y en las organizaciones políticas.

También el Marketing se ha venido utilizando en la prestación de servicios públicos, en las organizaciones porque éstas buscan responder y satisfacer las necesidades de la colectividad:

“El Marketing se ha transformado en la más clara expresión de un encuentro cultural de varios mundos que bien vale la pena explorar la profundidad de sus propias complejidades. Las empresas exitosas han aprendido a estudiar, analizar e interpretar, la conducta viéndolos como seres humanos, como personas cuyo libretto de comportamiento ha estado determinado por el conjunto de tradiciones, costumbres, valores prevalecientes en el grupo humano al que han pertenecido o quieren pertenecer”. (Paramo, 2017)

De conformidad al texto anterior el marketing, como se puede observar no solo se relaciona con la empresa u organizaciones, sino también con las causas sociales y los servicios, permitiendo y posibilitando la dinámica de actitudes y fortalezas favorables al cambio.

2. PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

El problema que se investigó como propuesta de estrategia de marketing social para la equidad de género desde la cultura, se dirigió a niños y niñas de estrato 1, grado 5 de la Institución Educativa San Sebastián sede la Libertad del municipio de la Plata Huila, engloba varias sub problemáticas como la desigualdad, inequidad de género, conflictos y tensiones que inevitablemente afectan la convivencia, la tolerancia y la armonía.

Esto se genera por difíciles situaciones de orden educativo, en figura de la limitación de acceso, pobreza y múltiples razones de orden social, económico, político que incidió de forma y manera de negativa en el proceso de educación integral y de esta forma suscitó situaciones adversas y afectó los valores de armonía, paz, respeto, convivencia.

3. ANTECEDENTES:

Los antecedentes del Marketing Moderno plantean que todo empezó en el año 1902 y de la mano del profesor de la Universidad de Michigan, E.D. Jones, quien impartía un curso que tenía por nombre: “La industria distributiva y reguladora en Estados Unidos”. En el folleto descriptivo del curso donde apareció por primera vez este término.

Sin embargo, hay otras personas que sostienen, que el nacimiento del marketing no se produce hasta 1922. En ese año, Fred E. Clarck (primer presidente de la American Marketing Association) escribía “Principios del Marketing”. Para muchos, Clarck es el verdadero padre del marketing.

Más allá de las consideraciones instrumentalistas, sociológicas, sociales de intercambio de beneficio mutuo estratégico, administrativo y de ingenieras, ha emergido con fuerza en las últimas décadas en el concierto mundial de académicos e investigadores, una tendencia a contemplar el marketing en el marco de una cultura determinada. (Paramo, 2017)

La cultura se convirtió en uno de los constructos teóricos de mayor impacto en el ejercicio de los negocios modernos porque las preferencias del consumidor son orientadas por normas familiares, grupos formales o informales, parámetros de convención, influencias publicitarias, religiosas, sociales, política, legales, ambientales. (Paramo, 2017)

Las causas sociales así definidas, pueden tener diferente estatuto jurídico: asociaciones voluntarias simplemente declaradas o incluso clandestina, como fue el comienzo del movimiento para la liberación del aborto, asociaciones reconocidas de utilidad pública como la Cruz Roja o que gozan de un estatuto privilegiado, como los sindicatos profesionales.

E igualmente las empresas comerciales, las causas sociales, para realizar sus objetivos, intentan modificar las actitudes y comportamientos de determinados públicos.

4. OBJETIVOS

4.1 Objetivo General

Formular una Estrategia de Marketing social para la equidad de género desde la cultura, en la Institución Educativa San Sebastián sede La Libertad del municipio de la Plata Huila.

4.2 Objetivos Específicos

1. Conocer los valores que promueven la inequidad de género.
2. Descubrir la participación de hombres y mujeres en programas que minimizan la desigualdad de género.
3. Establecer la influencia de las tradiciones en la inequidad de género.

4. Identificar las experiencias de vida de las mujeres con posibles actos de violencia intrafamiliar.

5. JUSTIFICACIÓN:

La investigación se justificó desde el punto de vista de bienestar social, porque contribuyó a facilitar la paz, la armonía y la convivencia en la comunidad del municipio de la Plata Huila. Redujo tensiones, conflictos, maltratos y violencia. Igualmente, desde lo cultural trascendió y utilizó las expresiones artísticas y educó en valores, prevención, participación, proyección a la vez que se difundió la riqueza cultural y la idiosincrasia de la comunidad.

En el contexto del siglo XXI las personas, comunidades, sociedad en general, diferencian los valores no solo desde el punto de vista ético y moral sino también funcional y dinámico, los antivalores, la agresión, la violencia no conducen al desarrollo integral de las personas, de los individuos que son el futuro de la sociedad, por tanto; toda acción, estrategia, plan, campaña se orientó, facilitó y promocionó hacia los valores y la justicia y la equidad de género se constituyó en el eje trascendental para los derechos humanos y la equidad social.

Se justificó implementar acciones, estrategias a través del marketing, las empresas, organizaciones y así se contribuyó favorablemente al equilibrio, a la armonía, a la paz y con la educación, factor determinante para el cambio.

6. DELIMITACIÓN:

La investigación se limitó al espacio general del municipio de la Plata Huila, micro localización del barrio La Libertad, Institución Educativa San Sebastián sede educativa La Libertad. El tiempo, dos meses en desarrollo de la estrategia, con proyección a cinco años a

partir del año 2018. La temática, correspondió a la equidad de género que tiene la igualdad de deberes y derechos desde el orden natural y jurídico. El alcance del estudio desde el presente 2018 al 2023

6.1 LIMITACIONES

El estudio tuvo limitación en lo económico, solo contó con recursos propios para el trabajo. También limitantes por logística y movilización, carencia de orientadores capacitados específicamente para estas actividades de marketing social con la población y muestra; la desconfianza para expresar sus opiniones, las tensiones, la inseguridad de los niños, el factor tiempo, limitado a un periodo de 6 meses, es decir un semestre que prácticamente resultó corto, dada la cobertura.

7. PREGUNTA DE INVESTIGACIÓN:

¿Cuál es la estrategia de Marketing social para la equidad de género desde la cultura de la Institución Educativa San Sebastián sede La Libertad del municipio de la Plata Huila?

Se enfocó con un tema de actualidad en el contexto Local, Regional, Nacional y en este sentido el Marketing facilitó la proyección en valorar en la medida que se concientizó, promocionó y educó para bien colectivo y social.

Las acciones e impactos negativos de hechos, situaciones de género, pudo ser orientado desde el Marketing Social porque se contribuyó a construir soluciones viables desde la comunidad participativamente.

8. MARCO TEÓRICO

Es importante señalar que toda investigación requiere de una fundamentación teórica que le garantice solidez en su base y proyección respectivamente en especial porque concierne a los valores, la educación y el marketing.

Según Bory, (Bory, 2000) citando a Roosevelt cambio en la declaración: derechos del hombre por derechos humanos para que los varones no fueran los únicos reconocidos e incorporar a las mujeres, usa un plural y de forma neutra es abarcar a los dos géneros, mujeres y hombres. La desigualdad entre mujeres y hombres y la opresión de género se han apoyado en mitos e ideologías dogmáticas que afirman que la diversidad entre mujeres y hombres encierra en sí mismo la desigualdad y que esta última es natural.

Como se puede observar es importante la fundamentación legal que permite y garantiza los derechos de género. Las constituciones políticas de los estados reconocen los derechos y dentro de ellos se promueven; la igualdad, la libertad, el pluralismo y la justicia social, se consagran los derechos fundamentales y de primera generación. La equidad de género no está marginada de esta realidad (Granados, 2015) p. 69

8.1 Proyectos transversales con perspectivas de género

Según el Ministerio de Educación Nacional (2014) para el caso colombiano se trabaja en cuatro proyectos transversales obligatorio para las instituciones educativas del país y planteados como una apuesta al sector educativo para el proceso integral de niños y adolescentes.

Transversaliza los enfoques de género, diversidad cultural, diversidad, discapacidades es el proceso de valorar las implicaciones para las mujeres y los hombres, es decir la diversidad de género.

8.2 marketing y cultura organizacional

Según (Paramo, 2017) podría decirse que el marketing se ha transformado en la más clara expresión de un encuentro cultural de varios mundos que bien vale la pena explorar a fin de comprender la profundidad de sus propias complejidades. La cultura se ha convertido en uno de los constructos teóricos de mayor impacto en los ejercicios de los negocios modernos, porque las preferencias del consumidor son orientadas por normas familiares grupos formales o informales parámetros de convivencia e influencias publicitarias religiosas, sociales, culturales. Es decir, el marketing realmente presenta múltiples enfoques y desde luego viable de implementar en la presente propuesta.

El marketing se constituyó en un elemento de trascendental importancia no solo en el mercado sino también en la cultura, las comunicaciones, la religión, la organización social, las instituciones sociales por ende la presente propuesta resulta viable, importante y posible de aplicar.

8.3 Los valores

Son aquellas cualidades, virtudes, características de una acción, persona, objeto que se consideran típicamente positivas o de gran importancia por un grupo social.

Por su parte, la axiología es la rama de la filosofía que tiene como objeto de estudio los valores y los juicios de valor. Ahora bien, existe una gran lista de valores, entre los más importantes están los que se refieren a los valores del ser humano y se denominan

como valores humanos o valores universales. Un valor humano es la libertad que se tienen todas las personas para tomar decisiones y expresar sentimiento u opiniones.

Entre los valores más importantes, en términos generales, se pueden mencionar, tolerancia, paz, solidaridad, amistad, honestidad, amor, justicia, libertad, bondad. Que entran en la lista de valores humanos.

Cuando se trata de aquellos valores que están aplicados a un grupo de personas se hace referencia a los valores determinados por un grupo social, una cultura y por ello se reconoce los valores sociales y culturales.

Los valores, están considerados desde el punto de vista de la ética y la moral.

8.3.1 Equidad de género

La equidad de género significa que; tanto hombres como mujeres, tienen la misma posibilidad de goce del ejercicio pleno derechos humanos, para contribuir con el desarrollo, político, económico, social y cultural. En este sentido, la equidad de género estará orientado básicamente en ofrecer oportunidades justas; a mujeres y hombres.

Lograr una verdadera equidad de género, es todo un reto, por esto se han creado una serie de propuestas en consideración al momento de formular las políticas públicas, algunas de ellas son: promover el desarrollo de las aptitudes de la mujer; permitirle el fácil acceso a los ámbitos políticos, económicos, sociales y culturales; así como respaldar su seguridad.

Definir el feminicidio como conjunto de hechos de lesa humanidad que abarcan los crímenes y desapariciones de mujeres; refiere a; “la muerte evitable de mujeres que pretende, dentro de la esfera de la violencia contra la mujer. “Es el asesinato de mujeres por razones asociadas a

su género. El concepto de feminicidio indica el carácter social y generalizado de la violencia basada en la inequidad del género, cuestiona los argumentos que tienden a culpar y a representar a los agresores como “locos” o como poseídos por fuerzas exteriores, inmanejables por sí mismos, el amor o la pasión”.

Las mujeres y los hombres, independientemente de diferencias físicas, tienen derechos a acceder con justicia y equidad al uso y a los beneficios de los mismos bienes y servicios de la sociedad, de igual manera están en la capacidad de tomar decisiones en los diferentes contextos de la vida política, económica, social, familiar y cultural.

8.4 El Etnomarketing

Es la dimensión cultural del marketing. El etnomarketing como proceso social integra e implementa las tres funciones del marketing:

Comprender consumidores, conquistar compradores y conservar los clientes en grupos humanos homogéneos existentes dentro de una diversidad cultural.

8.5 Música, teatro y danza

La danza gitana, el teatro griego, la cumbia colombiana, el vals peruano, la polca rusa, la ranchera mexicana sirven de modelos identificadores, en donde se construyen juicios de valor y de pensamiento originarios de tales rincones.

8.6 Estrategias de marketing relacional

Un paso importante en la formulación de las estrategias de marketing es especificar los objetivos que se pretenden alcanzar. Cada uno de los objetivos que se plantean requieren de diferentes estrategias y mezclas de marketing, los profesionales convencen a los clientes, los clientes

comprometidos son más rentables que los ocasionales, porque son más receptivos a las ampliaciones a las líneas de productos.

9. METODOLOGÍA

9.1 Investigación metodología exploratoria:

Esta investigación es de carácter exploratoria, es el primer paso que se da en la realización de varios esfuerzos de investigación. Los estudios exploratorios tienen como objeto ayudar a que el hombre de marketing se familiarice con su producto y con el genérico al que este producto pertenece. Una investigación exploratoria sirve para identificar las variables más importantes, y para reconocer cursos de acción alternativos y pistas idóneas para trabajos ulteriores. Es el paso inicial obligado en los planes de investigación, incluso en los más ambiciosos. En esta etapa se trata de captar la naturaleza exacta del problema.

9.1.1 PASOS DE LA INVESTIGACIÓN

Identificar problema

En primer lugar, se visitaron diferentes sectores vulnerables del municipio, de los cuales escogimos uno que fue el sector del barrio la Libertad, donde se encuentra la sede educativa del mismo nombre, y donde llegan a estudiar los niños y niñas de esta comunidad, se definió el tema de la investigación y problema a estudiar, teniendo en cuenta el grado de vulnerabilidad y casos de feminicidios contados por las personas que conviven en este sector.

Recolección de la información

Como técnica de recopilación de la información se utilizó la entrevista, a seis estudiantes de la Institución Educativa San Sebastián sede la Libertad que se constituyó en la muestra de niñas y

niños de estrato uno, oriundos de la región, que cursan sus estudios en el grado quinto en esta institución. Cada entrevista fue realizada se sistematizó, analizó y se elaboró la matriz respectiva para la comprensión del problema. Con base en la información se determinaron los resultados condensados en el estudio.

Análisis de datos

El marco general de la investigación se desarrolló a través de fases; en la primera se realizaron charlas y dinámicas con psicólogos a través de juegos, pedagogías para los niños de este grado, lo cual nos permitió un mejor acercamiento con los niños a encuestar; se avanza a la fase siguiente, se orientó la estructura determinada de la entrevista y su aplicación con trabajo de campo el cual se realizó en la institución Educativa San Sebastián Sede La Libertad del Municipio de La Plata. En la tercera fase, se recolecto la información mediante las grabaciones de las entrevistas, se transcribieron y respectivamente se analizaron los datos mediante la matriz; clasificados por preguntas relacionadas con la entrevista y objetivos de la investigación, se caracterizaron los valores, la participación de hombres y mujeres. Los aspectos teóricos fueron fundamentados en el texto (Paramo, 2017) quien expuso los simbolismos de consumo y el papel que juegan las comunicaciones en la construcción de significados verdaderamente representativos para proponer una nueva forma de hablar el marketing más holística, más realista a través del enfoque cultural o etnomarketing. Igualmente, se recurrió a los enfoques desde la perspectiva de la psicología social (Salazar, 2017) que permite comprender desde el punto de vista psicológico los diferentes aspectos relacionados con la percepción del medio social y a las teorías sobre conducta. De similar manera se desarrollaron los ciclos de análisis evaluando las transcripciones y la relación en conformidad a los expuesto por (Corbin, 2018) Este proceso fue retroalimentado con más información provenientes de otros estudiantes entrevistados en casos

similares mediante muestras, teóricas y nuevas observaciones, participantes y no participantes de situaciones que enriquecieron la investigación.

Análisis teórico

En el análisis de datos se procedió siguiendo los parámetros de la metodología científica, observando; la racionalidad, la objetividad, la falibilidad y sistematicidad; es decir, no se va a otra cosa que el desenvolvimiento concreto del acercamiento del sujeto hacia el objeto que se desea conocer, por un lado, o la confrontación de la teoría elaborada con la práctica correspondiente para crear a su vez nueva teoría. (Sabino, 2018) La teoría no es otra cosa que el pensamiento organizado y sistemático respecto de algo. Como se ve teoría y práctica están unidas entre sí no solamente con un lazo directo como si la teoría y la práctica fueran la simple representación ideal de los hechos; por el contrario, un hecho solo se configura como tal a la luz de algún tipo de conceptualización previa, capaz de aislarlo de la infinita masa de impresiones y fenómenos que le rodean.

Validación

Los análisis para su validación se enfocaron mediante la metodología de contrastación, confrontación y triangulación de investigación teoría y método, de esta forma posibilitaron mayor veracidad y objetividad de la información recolectada la muestra permitió determinar el tamaño, las características de homogeneidad estudiadas en el proceso. La credibilidad fue fundamentada en los audios transcritos que evidencian la presencia del entrevistado y sus relatos. La confiabilidad, obtenida a través de la solicitud presentada a la Institución Educativa referente al tema a investigar y el permiso respectivo correspondiente al consentimiento asistido a los padres y a la Institución Educativa. La confirmación fue constatada por el personal docente y la comunidad educativa en estudio.

Categorización

Se efectuó mediante un proceso de análisis de las respectivas entrevistas orientadas con metodología cualitativa siguiendo objetivos específicos, temas y preguntas que permitieron evidenciar los relatos e indicar, expresiones más dicientes como respuestas.

10. RESULTADOS

Una vez efectuadas las entrevistas, se recolectó la información y se procedió a la elaboración de una matriz de análisis de la cual es posible deducir conforme a los objetivos:

10.1. Valores y creencias que promueven la equidad de género

Respeto:

Entendido como sentimiento, actitud que lleva a reconocer los derechos, la dignidad, decoro de alguien o algo y abstenerse de ofenderlo, este valor es de suma importancia en la realidad humana.

Se conocieron los valores y las creencias que promueven la equidad de género, se determinó que los valores que más se practican en la comunidad son, el respeto: ***Consideración, acompañada de cierta sumisión (respeto), con que se trata a una persona o una cosa por alguna cualidad, situación o circunstancia que las determina y que lleva a acatar lo que dice o establece o a no causarle ofensa o perjuicio.***

“(…) Aprendo los valores de mi mamá porque ella me enseña más, digamos ella tiene más entendimiento sobre las cosas entonces ella me puede enseñar más sobre eso” se ratifica cuando dice “si desde pequeño he aprendido a ella como digamos el respeto porque ella me enseña que debo respetar a las personas porque si no respeto a las personas no me respetan a mí”. 3 MRME.

Se interpretaron estos datos como evidencia clara y precisa de que la familia se constituyó como la célula básica, de promoción de valores y el respeto igualmente porque como lo afirma el diccionario respeto equivale a una actitud sumisa con que se trata a algo o alguien en razón de su autoridad, edad, mérito.

Tolerancia.

Aceptada como la actitud de la persona que respeta las opiniones, ideas o actitudes de las demás personas, aunque no coincidan con las propias, este valor es importante para la sana convivencia, y es de esta manera lo expresan diciendo, los valores que practica es la tolerancia, la obediencia, respeto y textualmente afirma:

“ahí, pues, así como digamos, como no hay que pegarles a los compañeros, no hay que decir malas palabras, hay que ser tolerantes” entrevista. 4 DYFE.

Se interpretó este dato como proyección precisa de relación directa de no incurrir en acciones de violencia, maltrato.

En la comunidad estudiando se evidencian aspectos positivos de convivencia y tolerancia, elementos de suma importancia para la sociedad moderna. De igual manera, instituciones que trabajan en campañas con actividades propias y enfocadas a la igualdad, equidad de género, dentro de ellas se puede situar la alcaldía municipal, la policía nacional que adelanta este tipo de actividades.

“hay una que hace la equidad, la cooperativa Coofisam que es un concurso de oratoria donde te ponen dos temas uno de ellos que por cierto en este momento es la equidad de género”...4

DYFE.

Se interpretó una relación directa de la cooperativa Coofisam que precisó su estrecho accionar en relación con la equidad de género.

Entonces, se ratifica las instituciones si participan, aunque tal vez no lo hacen con mucha frecuencia en lo relativo a este tema, pero si hay inquietudes y estrategias por la equidad. La mujer es un ser maravilloso, especial, digno de admiración y respeto; sin embargo, se evidencia discriminación en los oficios, pero, se ha ido superando lentamente esta situación. *“haciendo el oficio se turnan mi papá ayuda a tender las camas y mi papá hace el almuerzo y así”* .4 DYFE.

Se interpretó como una acción directa que se proyectó a la equidad de género cuando se comparten oficios sin distingo de género.

Se puede demostrar un viraje progresivo que permite desde el punto de vista prospectivo, equidad para con la mujer.

Convivencia

Son reforzados a través de actividades de campañas desarrolladas con la participación de la administración municipal, policía nacional con su cuarto distrito y otras entidades que también colaboran en estas actividades de forma directa e indirecta en la institución.

10.2. Hombres y mujeres en programas de desigualdad.

Se descubrió la participación de hombres y mujeres en programas que minimicen la desigualdad de género. Se denota dentro de esta dimensión, el liderazgo como un factor clave al cambio, los estudiantes son conscientes de esta realidad, *“un buen líder siempre trabaja en equipo”* .1 DSF, *“Un buen líder es el que sabe mandar”*. 6 GDFE.

“El líder es alguien que nos guía que nos dice que hace y señala a la profesora y en la casa a los papás y a los abuelos” 5 VTF.

En la entrevista 1 y 5 se interpretó como hecho determinante de conocimiento de lo que caracterizo a un dirigente.

Es decir, los estudiantes entrevistados tienen claridad sobre el concepto de liderazgo y lo identifican, este es un asunto importante porque contribuye a facilitar el desarrollo de las actividades, procesos, planes de manera orientada y precisa con visión de futuro. Porque el futuro es la razón del presente la descripción de las situaciones y acontecimientos que se presentan y se manejan a través de diferentes escenarios que permiten tomar decisiones, apreciar beneficio y posibles desventajas.

Los programas desarrollados con proyección a la igualdad de género son; precisamente liderados por las instituciones locales, a través de actividades diversas como campañas efectuadas, por la alcaldía municipal, Coofisam y la policía nacional, en su mayoría enfocadas a la prevención, y también de cuidado y protección del ambiente,

*“hay una que hace la equidad, la cooperativa Coofisam (refiriéndose a la campaña) que es un concurso de oratoria donde te ponen dos temas uno de ellos que por cierto en estos momentos es la **equidad de género** y el otro es de cuidar los recursos naturales y el que gane en Garzón pasa a Neiva y ahí compiten a nivel departamental, si ganan a nivel departamental pasan a nivel nacional e internacional”*. .4 DYFE.

Se interpretó como proyección permanente de la equidad desde un punto de vista prospectivo y emergente.

Se demuestra por consiguiente que si hay actividades realizadas por el municipio orientado hacia la igualdad de género dentro del contexto y con proyección regional, nacional e internacional.

10.3. Influencia de las tradiciones

De la influencia de las tradiciones en la equidad de género, se puede deducir que los estudiantes manifiestan respecto a este tema y sobre lo femenino y masculino,

“Ellos nos han venido a decir que la equidad de género no es que es un hombre, un hombre no puede hacer lo mismo que una mujer, pero entonces la mujer tiene que ayudar al hombre porque son iguales de género no tienen ninguna cualidad diferente” entrevista 1

Esto es interpretado como carencia de mayor conocimiento de la temática para no sentarse

exclusivamente en diferencias de tipo físico,

“Eso sería lo único en diferencia” entrevista 1 DSFE.

(Refiriéndose al órgano sexual) es decir no hay una claridad precisa desde el punto de vista de género pues en referencia lo hacen en los aspectos físicos femeninos y masculinos.

Sin embargo, en la referencia al maltrato la violencia la identifican con la agresión, *“la violencia*

es cuando uno se deja maltratar de otras personas y lo justifica diciendo la violencia es que

las personas no han estudiado” entrevista.1 DSFE.

Se interpretó como un efecto de la violencia el maltrato que esta genera y afecta a las personas.

Argumentan la fertilidad de la violencia, porque según ella, los padres son maltratadores, los hijos también lo serán.

Pero también son conscientes del alcance de la violencia de género cuando esta llega a extremos

y lo afirman... *“pues yo entiendo que son más violentos los hombres porque digamos en*

muchos casos de feminicidios y así” es decir máxima gravedad y además lo pluraliza y resulta

complejo el hecho porque son estudiantes jóvenes, que perciben esta realidad del entorno con

violencia evidente. El maltrato como se observa en la matriz lo identifican desde el punto de

vista físico y muy poco en el aspecto psicológico y verbal; evidencian claramente la solicitud

que realizan para ayudar a las personas maltratadas a través de la policía.

“llego un muchacho y empujo a una muchacha, le alzo la voz y el muchacho saco un cuchillo la iba a cortar y los otros ayudaron a la muchacha a que no le pegaran luego la policía”

entrevista 5 VTFE.

Se interpretó como la dinámica de la violencia que se vivió en un hecho preciso afectando la imagen y la equidad de género.

Se evidencia claramente en esta y en las otras entrevistas en lo referente al tema que la autoridad municipal a donde acuden en estos casos es la Policía Nacional.

10.4 Experiencias de vida

Se identificó las experiencias de vida de las mujeres con posibles actos de violencia intrafamiliar, se precisó referente a este punto que las experiencias de violencia son repetitivas que de hecho hay maltrato, discriminación de género se evidencia en la violencia en las parejas,

“porque el esposo con la esposa comienza a pelear porque yo no sé entre ellos, yo no sé nada, pero comienzan a pelear... si afecta porque hay niños chiquitos que aprenden las groserías que ellos dicen” .2 JDME.

Se interpretó como factores que inciden de manera negativa como ejemplo en el contexto social de la violencia.

Resulta negativo este hecho porque el ejemplo se está dando desde una familia y al respecto Salazar, (Salazar, 2017) p.364, las tensiones familiares son una fuente de inadaptación, tema clásico en los estudios de los problemas sociales. La familia es el punto básico y que se produce en el proceso de socialización en nuestra cultura. Ella es la agencia fundamental de transmisión de pautas y normas de conductas, por tanto, cuando no funciona suministrando un marco de referencia claro para el individuo, este no internalizara bien esas normas y valores,

ni los insertara en un contexto claro generándose trastornos de conducta que pueden llevar a la desviación.

11. CONCLUSIONES

Se formuló la estrategia de Marketing social para la equidad de género desde la cultura en la institución educativa San Sebastián sede La Libertad del Municipio de La Plata Huila.

Se evidencia claramente, de conformidad al objetivo uno, valores y creencias que promueven en la equidad de género, que no hay realmente una mayor proyección de valores en este sentido, sin embargo, hay que reconocer el respeto, la tolerancia, la convivencia como elementos claves que le han permitido a la comunidad, a la familia crecer y desarrollarse desde estas perspectivas. Desde luego no hay una equidad perfecta, hay falencias que son evidentes y están demostradas a lo largo de la entrevista que arroja estos datos.

La participación de las instituciones del orden administrativo local como la alcaldía, la policía nacional, cooperativas como COOFISAM, realizan campañas desde la perspectiva de igualdad de género para la equidad y esto resulta interesante y favorable desde el punto de vista prospectivo porque contribuye de manera eficaz y eficiente a reducir la inequidad y a brindar oportunidades de opciones viables de mejoramiento a nivel de vida.

La formación y la crianza de los hijos es tradicional, se denota un machismo marcado, aunque las nuevas generaciones parecen que han superado esta visión y se proyectan desde otras perspectivas, los entrevistados reconocen el liderazgo y entienden la necesidad de

cambio que debe producirse para facilitar los valores y reducir la fertilidad de la violencia, que es evidente y se traduce en agresiones de orden físico, verbal y desde luego aunque no lo mencionan, producen impactos psicológicos negativos e incluso desviaciones de conducta. La violencia contra la mujer, se reconoce el maltrato e incluso señalan feminicidios, es decir que se han observado y esto es triste y lamentable, que una sociedad en pleno siglo XXI, presente este tipo de situaciones complejas que atentan contra la ley y los derechos de las personas e incluso los derechos humanos porque en el contexto mundial, no solo por las leyes de orden nacional sino por los tratados internacionales, deben tener y acogerse a su aplicabilidad para reducir este tipo de impactos en una sociedad civilizada.

Como opinaba Roseau (Roseau, 2017) la fuerza no otorga ningún derecho, el fuerte nunca lo es lo bastante para mantenerse en el poder, sino muda su fuerza en derecho y consecuentemente los derechos humanos proclaman la igualdad. En este sentido, no se puede discriminar por género; en el pasado se generó una gran brecha especialmente en los países en vía de desarrollo donde dadas las condiciones de pobreza, falta de educación y de esta manera se consideraba a la mujer a un nivel inferior en desigualdad de derechos, de orden económico, político, social y religioso y aun cabe mencionar que a pesar de los avances en materia de derecho aún se presenta inequidad de género, no solo en áreas distantes, sino también en las grandes capitales, empresas y organizaciones .

Estrategia de Marketing social:

La estrategia de Marketing social para la Equidad de Género se trabajará priorizando los niños y niñas de estrato 1, grado 5 de la Institución Educativa San Sebastián Sede La Libertad del Municipio de La Plata:

ESTRATEGIA	ACTIVIDAD	ENTIDAD ENCARGADA
Equidad de Género desde las instituciones Educativas	<p>Capacitaciones lúdicas, recreativas sobre equidad de género, comportamiento social, roles de hombres y mujeres; Valores.</p> <p>Se realizará igualmente mediante dinámicas teatrales y/o juegos asistidos con profesionales en pedagogía, psicología.</p>	<p>Alcaldía Municipal mediante el Plan de Intervenciones Colectivas PIC.</p>
Campaña: Si al amor, si a la igual de Niños y Niñas desde la Cultura.	<p>Campaña social educativa para niños y niñas de las instituciones Educativas que se realizaran mediante expresiones artísticas, danza, música y teatro, obras como:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Somos iguales • Expresiones de la mujer y del hombre en el mundo. • Creciendo libres en derechos • Los valores desde las aulas de clase y del hogar. 	<ul style="list-style-type: none"> • Corporaciones sin ánimo de lucro. • Policía de Infancia y Adolescencia.

<p>Primer Festival Institucional de Igualdad de Género para todos.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Experiencias de vida- mujeres exitosas –empresarias contando sus historias. • Obras de teatro sobre: valores, equidad, dramatización de mujeres empresarias. • Musical: sobre la importancia de ser libres de derechos. • Videos institucionales relatos en colegios, historias de vida. • Espacios de lectura, sobre valores. • Juegos (inflables, dinámicos de mesa, funcionales.) 	<ul style="list-style-type: none"> • Alcaldía Municipal de La Plata. • Gobernación del Huila • PIC- Plan de Intervenciones colectivas. • Corporaciones ONG. • Policía de Infancia y adolescencia.
---	---	--

Tabla 1 Estrategia de Marketing Social

La estrategia se realizará a largo plazo, esta permitirá dinamizar las problemáticas de inequidad de género que se vienen presentando en las instituciones educativas y en los hogares del Municipio de La Plata.

Se fortalecerán lazos entre niños y niñas de amistad, de convivencia sobre todo se vivirán experiencias que les va a permitir afianzar los conocimientos de sus derechos y deberes como niños.

Esta estrategia de marketing social debe concentrarse en sus consumidores; es decir, quienes van a recibir los beneficios directos o indirectos del respeto de la equidad de género. Siempre

deberá recurrirse a la persuasión y al mundo interior de los pobladores de la región que serán intervenidos a través de los programas a desarrollar.

Dependiendo del éxito de estas estrategias, debería analizarse la posibilidad de replicarlas en regiones y zonas del municipio, cuyas condiciones sociales y económicas sea similares.

12. RECOMENDACIONES

Se recomienda, para futuras investigaciones fundamentarse básicamente en los diagnósticos y en los estudios ya realizados, con anterioridad sobre la temática, que permiten allegar mayor información, objetiva y veraz que puede contribuir a orientar nuevos procesos, innovaciones o cambios que generen un impacto positivo y favorable a la comunidad, no necesariamente desde el punto de vista axiológico, sino dentro de otras opciones o alternativas de orden social, económico o político, utilizando el marketing a través de estrategias lúdicas, de artes escénicas, campañas, rondas, entre otras.

Igualmente se hace necesario la revisión de análisis documental de datos, cifras estadísticas que permitan y faciliten un conocimiento previo de la comunidad, sobre la cual se van aplicar los estudios y también la importancia del uso de la investigación, acción participativa, porque de esta manera se reduce el paternalismo del estado dentro de la cual en su mayoría están acostumbradas estas comunidades marginales y al procederse con acciones directas desde el punto de vista cultural, asociadas al marketing los resultados serán mayores.

Necesariamente las organizaciones, empresas, instituciones requieren conocimiento y accesoria acerca del marketing, para de esta forma actuar consecuentemente, sin marginar

ninguna opción dentro de ellas, la viabilidad de consultas a grupos de expertos profesionales de marketing, que pueden aportar con sus capacidades, orientación profesional en el desarrollo y formulación de este tipo de propuesta.

Interesante hay que señalar que el marketing contemporáneo evoluciona y las empresas, instituciones educativas, deben proyectar acciones y alternativas en tal sentido, por consiguiente, se recomienda a instituciones de educación superior, con amplio campo de acción en el departamento del Huila, contribuyan como lo hace la universidad Surcolombiana con este tipo de investigaciones que incluyen el marketing.

13. BIBLIOGRAFÍA

- Goicovic Donoso , I. (2002). Educación, deserción escolar e integración laboral juvenil. *Última Década No 16*, 11-52.
- Verdugo Alonso, M., & Rodríguez Aguilera, A. (2011). *La inclusión educativa en España desde la perspectiva de alumnos con discapacidad intelectual, de familias y de profesionales*. Salamanca: Instituto Universitario de Integración en la Comunidad.
- Barrionuevo, M. (2005). John Locke (1632 - 1704). Su vida, su obra y pensamiento. *Revista Iberoamericana de Educación*.
- Blanco, R. (2006). La equidad y la inclusión social, uno de los desafíos y la escuela de hoy. *REICE*.
- Bory, F. (2000). *Génesis y desarrollo del derecho internacional humanitario*. Ginebra: Arco.
- Carvajal, C. G. (2007). *Adolescentes e identidad en el mundo de hoy*. Bogotá.
- Corbin, S. &. (2018). *Bases de la investigación cualitativa, técnicas y procedimientos para desarrollar la teoría fundamentada*. Bogotá: Atenea.
- Cortés Sánchez, F. (2012). *El concepto de vida en Dilthey*. Salamanca : Universidad de Salamanca .
- Cuenca, J. (2012). GÉNESIS DE LA COMPRESIÓN EXPERIENCIAL DEL OCIO EN LA MODERNIDAD TARDÍA: TRANSFORMACIONES DEL CONCEPTO DE VIVENCIA. *ARBOR Ciencia, Pensamiento y Cultura*, vol. 188 - 754.
- Deval, J. (1994). *El desarrollo humano*. Madrid: Siglo XXI.
- Espíndola , E., & León , A. (2002). La deserción escolar en América Latina: un tema prioritario para la agenda regional. *Revista Iberoamericana de educación*.

- Florez Serrano, Y. (2009). *Estrategias enfocadas hacia la permanencia de los estudiantes de la institucion educativa Miraflores*. Bucaramanga: Universidad industrial de Santander.
- Gimeno, J. B. (1984). *El fracaso escolaren la enseñanza primaria: medios para combatirlo* . Paris: Organización de las Naciones Unidas.
- Goleman, D. (1996). *Inteligencia emocional*. Barcelona: Kairós.
- Gómez, G. E. (2013). *La delincuencia en Caracas*. Caracas: Trillas.
- Granados, M. R. (2015). *Historia de Colombia*. Bogotá: Colombiana Ltda.
- Hernandez Sampieri, R. (2014). *Metodologia de la investigacion* . Mexico: McGRAW-HILL / INTERAMERICANA EDITORES, S.A. DE C.V.
- Herrera, F., Ramírez, M., Roa, J., & Herrera, I. (2004). Tratamiento de las creencias motivacionales en contextos educativos pluriculturales. *Revista Iberoamericana de Educacion*.
- Husserl, , E. (1995). *Investigaciones Logicas II*. Barcelona: Alianza.
- Husserl, E. (1995). *Investigaciones Logicas II*. Barcelona: Alianza.
- Locke, J. (1689). *Ensayo sobre el entendimiento humano*.
- Lopez, N. (2004). *Educación y equidad. Algunos aportes desde la noción de educabilidad*. Buenos Aires: Instituto internacional de planteamiento de la educacion UNESCO.
- Mancebo, M., & Goyeneche, G. (2010). *Las politcas de inclusion educativa: Entre la exclusion social y la innovacion pedagogica*. La Plata, Argentina: Universidad Nacional de La Plata.
- Mora Rios , J., & Natera, G. (2001). Expectativas, consumo de alcohol y problemas asociados en estudiantes universitarios de la ciudad de México. *salud pública de méxico / vol.43, no.2,*.

- Naranjo Pereira, M. (2009). Motivación: Perspectivas Teóricas Y Algunas Consideraciones De Su Importancia En El Ámbito Educativo. *Revista Educación*, 33 (2), 153-170.
- Oviedo, G. (2004). La Definición Del Concepto De Percepción En Psicología Con Base En La Teoría Gestalt. *Revista de estudios sociales No 18*, 89-96.
- Paramo, M. D. (2017). *Gerencia estrategia en marketing un enfoque cultural* . Bogotá: Gente nueva.
- Pardo Serna, N. (2013). *Vivencias de inclusion y exclusion laboral de la poblacion afrocolombiana*. Bogota: Pontificia Universidad Javeriana.
- Paulín, G., Horta , J., & Siade, G. (2009). La vivencia y su análisis: consideraciones breves sobre las nociones. *Revista Mexicana de Ciencias Políticas*, 13 - 35 .
- Roseau, J. j. (2017). *El contrato social* . Bogotá: Hispanoamericana .
- Sabino, C. (2018). *El proceso de investigación* . Bogotá: El cid.
- Salazar, J. M. (2017). *Psicología social* . Bogotá: Trillas.
- Sandoval Mora , S. (2012). *Psoclogia del desarrollo humano II*. Culiacan : Universidad Autonoma de Sinaloa.
- Sanz, E. C. (2001). *Las percepciones y actitudes del profesorado hacia la inclusión del alumnado con necesidades educativas especiales como indicadores del uso de prácticas educativas inclusivas en el aula”* (Sanz, 2011. Alicante: Universidad de Alicante.
- Steffy, A. S. (2017). *Implementación del marketing social en Colombia* . Medellín: hispanoamericana.
- Ubillos Landa, S., & Navarro, E. (2004). Adolescencia y educacion sexual. *Psicología social, cultura y educación* (págs. 225-262). Pearson Educación.

Unesco. (2015). *Informe de Seguimiento de la EPT en el Mundo*. Paris: Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura.

Vargas Melgarejo, L. (1994). Sobre el concepto de percepción. *Alteridades*, 47-53.

(Sociedad Colombiana de Estudios para la Educación, 2017),

(Documentos Corporación Covalonga Municipio de La Plata, 2018).

14. ANEXOS

Anexo A

OBJETIVO, TEMAS, PREGUNTAS

<i>OBJETIVOS ESPECÍFICOS</i>	<i>TEMAS</i>	<i>PREGUNTAS</i>
1. Conocer los valores y las creencias que promueven la inequidad de género.	1. valores 2. convivencia ciudadana 3. costumbres/ rasgos familiares 4. inequidad de genero 5. prácticas sociales 6. pautas de crianza	1. ¿Qué valores conoce y practica en la comunidad? 2. ¿hábitos de convivencia y tolerancia practican en la casa? 3. ¿Conoce actividades o campañas que traten sobre la equidad de género?
2. Descubrir la participación de hombres y mujeres en programas que minimicen la desigualdad de género.	1. Perspectiva de Género 2. Políticas públicas para la Igualdad 3. Campañas de políticas públicas “Equidad de género”	4. ¿Qué es para usted ser un líder o un jefe? 5. ¿Qué compromisos conoce para la implementación de

		<p>programas que garanticen la igualdad de género?</p> <p>6. ¿Qué actividades del municipio se realizan para la igualdad de género?</p>
<p>3. Establecer la influencia de las tradiciones en la inequidad de género.</p>	<p>1.formación,crianza y estereotipos</p> <p>2. Líderes de programas</p> <p>3.nuevas masculinidades y feminidades</p> <p>3.prevencion de violencia y pautas de crianza</p>	<p>7. ¿Qué enseñanzas ha aprendido de sus padres sobre la equidad de género?</p> <p>8. ¿qué se entiende por masculino y femenino?</p> <p>9. ¿Qué le significa las palabras violencia y maltrato?</p>
<p>4. Identificar experiencias de vida de las mujeres con posibles actos de violencia intrafamiliar</p>	<p>1.violencia contra la mujer</p>	<p>¿Qué motiva a maltratar o agredir?</p> <p>11. ¿Cómo los amigos o parientes pueden ayudar a una persona agredida?</p> <p>12. ¿Las oportunidades que tienen las mujeres es útil</p>

		<p>para hacer valer sus derechos?</p> <p>13. ¿cómo es su relación entre niño y niñas....</p> <p>¿Hombre y mujer?</p>
--	--	--

Ilustración 1 Matriz, Objetivos, Temas y Preguntas

Anexo B

Entrevista

Propuesta de estrategia de marketing social para la equidad de género desde la cultura dirigido a niños y niñas de estrato 1, grado 5 de la institución educativa san Sebastián sede educativa la libertad del municipio de la plata Huila.

Objetivo: Desarrollar la Estrategia de Marketing social para la equidad de género desde la cultura en el grado 5 de la Institución Educativa San Sebastián sede educativa La Libertad del municipio de la Plata Huila.

1. ¿Qué valores conoce y practica en la comunidad?
2. ¿hábitos de convivencia y tolerancia practican en la casa?
3. ¿Conoce actividades o campañas que traten sobre la equidad de género?
4. ¿Qué es para usted ser un líder o un jefe?
5. ¿Qué compromisos conoce para la implementación de programas que garanticen la igualdad de género?
6. ¿Qué actividades del municipio se realizan para la igualdad de género?

7. ¿Qué enseñanzas ha aprendido de sus padres sobre la equidad de género?
8. ¿qué se entiende por masculino y femenino?
9. ¿Qué le significa las palabras violencia y maltrato?
10. ¿Qué motiva a maltratar o agredir?
11. ¿Cómo los amigos o parientes pueden ayudar a una persona agredida?
12. ¿Las oportunidades que tienen las mujeres es útil para hacer valer sus derechos?
13. ¿cómo es su relación entre niño y niñas.... ¿Hombre y mujer?

Transcripción de audios

Entrevista Dania Sofía

- Jessica: ¿Como es tu nombre?
- Dania: Dania
- Jessica: ¿Dania qué?
- Dania: Dania Sofía
- Jessica: ¿Dania Sofía que grado estás haciendo?
- Dania: quinto
- Jessica: ¿Dónde vives?
- Dania: en villa las Américas
- Jessica: ¿a tú vives con tus papitos y tu mamita?
- Dania: si señora
- Jessica: a, y cuantos hermanitos tienes
- Dania: uno

- Jessica: y quien es el mayor
- Dania: yo
- Jessica: ósea eres hija única
- Dania: no
- Jessica: ¿el otro que es un niño o una niña?
- Dania: niño
- Jessica: ¿y cómo se llama?
- Dania: Juan Pablo
- Jessica: a ya, esto ustedes que valores practican en su casa y en el colegio
- Dania: la la tolerancia, la solidaridad, el respeto y la tolerancia
- Jessica: ¿qué es ser tolerante para ti o como practica la tolerancia en tu casa?
- Dania: la tolerancia en nuestra casa es que; ser tolerante es cuando los papás están hablando ellos mismos nosotros no entrometernos en lo que están hablando.
- Jessica: un y el respeto
- Dania: el respeto es respetar a las profesoras que están hablando y que nosotros cuando ellos hablan nosotros no decir que tal cosa que irrespetarlas.
- Jessica: ¿y porque solidaridad?
- Dania: para estar todos en comunidad como si fuéramos hermanitos
- Jessica: un ya, tú conoces. ¿Qué hábitos de convivencia hay en tu casa?
- Dania: de convivencia es que cuando, la mamá no tiene la suficiente fuerza para ejercer los derechos de la casa, entonces que, cada uno de la familia ayude un poquito a organizar la casa.
- Jessica: ¿ustedes que hacen en su casa?

- Dania: eh
- Jessica normalmente, cuéntame un día así normal de tu casa, cuando tú estás en tu casa digamos un sábado o un domingo que hacen en tu casa?
- Dania: eh nosotros el domingo salimos a dar vuelticas por ahí por el parque central y nos des aburrimos de estar todo el día encerradas en la casa.
- Jessica: ¿y digamos cuando tú estás en tu casa que no vienes a estudiar qué hacen todo el día desde que te levantas que haces?
- Dania: ayudar a mi mamá hacer el oficio y organizar el almuerzo y el desayuno.
- Jessica: ¿tus papás y que hacen con tus papás?
- Dania: eh pues
- Jessica: ¿ustedes hablan cuentan, que hacen en tu casa?
- Dania: pues cuando ya nosotros terminamos de hacer los oficios, nosotros nos sentamos a charlar a ver cómo nos, nosotros nos podemos preparar para cuando ya seamos más grandes.
- Jessica: ah bueno, eh tú, ¿tú conoces algunas actividades que han realizado acá en la institución acerca de equidad de género?
- Dania: eh nos han venido a decir que la equidad de género no es que un hombre, un hombre no puede hacer lo mismo que una mujer, pero entonces la mujer tiene que ayudar al hombre porque son iguales del género no tienen ninguna cualidad diferente.
- Jessica: son lo mismo.
- Dania: si señora
- Jessica: ah y quien vino a decirles eso
- Dania: pues eh cuando nos vienen hacer actividades aquí el día así nos dicen.

- Jessica: ¿y qué actividades han hecho?
- Dania: pues nos sacan al frente y nos dicen que las dificultades que nosotros tenemos así los hombres y las mujeres no nos hacen ser diferentes a las otras personas.
- Jessica: um; y que personas han venido, han venido personas de la alcaldía; o personas, ¿Qué personas son las que han venido a decirles eso?
- Dania: las personas que están comunicadas con el gobierno para venirnos a decir que nosotros no tenemos que ser, no tenemos que ser atrevidos con las demás personas porque son igual de nuestro género, que ellos también pueden hacer lo mismo que nosotros hacemos.
- Jessica: ah bueno. Conoces acerca de; conoces. ¿Sabes que es un líder o un jefe?
- Dania: el líder es que cuando tiene, cuando tiene algo que hacer él manda para que los otros los hagan. Y el jefe es cuando, hay es como un rector que manda lo que tiene que hacer los docentes o profesores; para que ellos, los docentes o profesores hagan o también que puedan hacer y enseñarles a los niños a los.
- Jessica: un jefe también puede ser. Un líder es una persona que gracias a sus competencias de trabajo en equipo lidera ciertas funciones cierto.
- Dania: si señora
- Jessica: pero porque las lidera, porque trabaja en equipo. Un buen líder siempre trabaja en equipo.
- Jessica: eh, tú conoces. ¿Tú que entiendes por femenino o en este caso tú que entiendes por mujer y que entiendes por hombre?
- Dania: eh lo que yo entiendo por hombre que tienen las mismas cualidades, no que el hombre tiene funciones diferentes a las mujeres no eso no significa que nadie puede hacer

lo mismo que una mujer o la mujer hacer lo mismo que el hombre. Y todas dos tienen una misma función que tenemos en los órganos.

- Jessica: ¿ellos tienen el mismo órgano?
- Dania: un no.
- Jessica: el hombre y la mujer tienen el mismo órgano sexual
- Dania: no
- Jessica: ok. Eso sería lo único en diferencia.
- Dania: si señora
- Jessica: ¿eh tú conoces, tú sabes que es la violencia y el maltrato?
- Dania: la violencia es cuando uno se deja maltratar de otras personas que no son compañeros de nosotros, sino que son personas que están enfermas y no entienden que es que es esa violencia.
- Jessica: ¿y cómo es ser violento o como es ser maltratado?
- Dania: Eh, La violencia es las personas que no han estudiado no tienen casi, no estudiaron cuando eran chiquitos los papás por lo mismo que los papás hicieron los niños lo vuelven hacer porque han visto mucho los papás pelear o maltratasen.
- Jessica: ¿y cómo se maltratan?
- Dania: pegándose, eh hablando mal de otras personas, o discusiones que les provoca les provoca disgustarse ambos de uno.
- Jessica: eh tú has visto. ¿Esos casos se han presentado en tú casa?
- Dania: eh, Una vez solamente.
- Jessica: ¿Y cómo fue eso?

- Dania: Que mi mama, nosotros íbamos viniendo de ahí de llevar unas cosas a una señora y mi papá por tomar tanto porque los amigos lo convencieron de que tomara entonces eso se le subió a la cabeza los nervios y empezó a pegarle a mi mamá.
- Jessica. A a. ¿Y tú estabas presente?
- Dania: si señora
- Jessica: ¿y tú que hiciste?
- Dania: eh yo solamente quería decirle a mi papá que, que eso no se tenía que hacer que cuando, si los amigos lo convidan que él diga que no porque eso ya se le van subiendo los nervios y ya no puede tocar llevarlo a un con un psicológico y pues los que también los señores que también están así enfermos de la cabeza entonces que nunca vuelvan a tomar y para que no se les suba los nervios a la cabeza y reaccionen de esa manera.
- Jessica: ¿y su mamita que hizo ese día?
- Dania: pues ella lo único que hizo fue coger a mi hermanito y llevárselo pa donde mi tía.
- Jessica: ¿y cuando le preguntaron, ella que dijo?
- Dania: Ella dijo que, que él nunca debía, debía ser tan violento como era, como fue ese día.
- Jessica: ¿a y acá en el colegio has visto un caso así de violencia o de maltrato?
- Dania: no señora
- Jessica: ¿digamos los compañeritos discuten o algún signo de?
- Dania: pues, discuten ellos por, porque cuando la ellos están discutiendo ellos, ellos no, no discuten así todo a maltratos a padrazos no, ellos solamente hablan para tener un buen dialogo con todos y no maltratarse.

- Jessica: ah bueno. Esto, tu como podrías ayudar, o como podrías ayudar para que eso no sucediera, ¿los casos de maltrato?
- Dania: pues a los que están enfermos, que por favor nunca vuelvan a hacer así, que, que por esa, por eso que han tomado por lo que se han drogado puedan ir a sus casas perdonarse y hablar con sus papás para que lo entiendan que solamente lo hizo porque no sabía que era la violencia y que, y también que a los papitos a los papitos que también están así que entonces que solamente tienen que dialogar para tener un buen diálogo con todos los familiares.
- Jessica: ¿cómo es su relación con los niños?
- Dania: Bien porque nosotros tenemos que darles el ejemplo a los niños chiquitos, porque si nosotros no hacemos el ejemplo pa que ellos cuando grandes, así como nosotros, no hagan lo mismo que hicieron los papás para ver, necesitan una buena compañía como, como fueron nuestros, como fue Dios con su hijo.
- Jessica: ¿y cómo es su relación con sus papitos?
- Dania: Pues ya mi papa ya empezó a tener buenas consideraciones que eso no debía ser así y ya se empezaron, ya están más junticos con mi mamá.
- Jessica: ¿y eh, tú papito o tu mamita alguna vez te han pegado por alguna circunstancia?
- Dania: no señora.
- Jessica: y acá en el colegio, ¿cómo es?
- Dania: acá en el colegio es que Las personas que les disgusta otros niños que son así que son enfermos, que no hagan las circunstancias porque también, así ellos también se pueden caer y lastimarse y ya no pueden volverse a parar o volver hablar, ósea ayudar a las personas que están eh, con dificultades.

- Jessica: eh, la alcaldía a traído algunas, ¿eh la alcaldía o entidades públicas han traído actividades para los niños acá?
- Dania: si el día del niño, nos, la, la comunidad, la comunidad, vienen y nos hacen algunas celebraciones o jueguitos así para qué.
- Jessica: ¿qué juegos hacen?
- Dania: pues jugar al futbol, o jugar al, aló al cogido o a la basurita.
- Jessica: ¿y que es el cogido y que es la basurita?
- Dania: La basurita es que digamos, yo me cojo de otra persona y nosotros vamos a coger a los otros y vamos formando una una filita de todos y el último que queda pues ya cuando esta todo lleno la basurita entonces tiene que volver a empezar el primero pues así y después. Digamos que yo coja a mi compañerita ella queda conmigo para coger a otros compañeritos de la basura.
- Jessica: um, y el, ¿eh Que actividades hacen en su casa?
- Dania: Pues cuando nosotros no tenemos nada que hacer salimos a jugar al escondite o jugamos, o mi hermanito saca el carrito y monta y juega con los carritos
- Jessica: Y a ti te gus, que deporte es, tu deporte favorito, ¿te gusta algún deporte?
- Dania: el futbol
- Jessica: ¿El futbol, y a Donde lo practicas?
- Dania: Yo lo practico en la casa con mi papa y mi mama
- Jessica: ¿Ellos te apoyan?
- Dania: si señora
- Jessica: un bueno, eh. Yo creo que.
- Jessica: Dania Sofía muchas gracias por este ratico que compartimos vale.

- Dania: si

ENTREVISTA JESUS 2

- Yimi: ¿Buenos días, como es su nombre?
- Jesús: Jesús
- Yimi: ¿Jesús y que año hace?
- Jesús: Quinto
- Yimi: quinto de primaria aquí en; ¿sabe cómo se llama el colegio?
- Jesús: sede la libertad
- Yimi: De
- Jesús: De quinto b
- Yimi: De quinto b, A listo
- Yimi: dentro de acá del colegio, de las actividades que hacen como identifica usted los valores, que valores practican acá
- Jesús: Valores
- Yimi: Que valores practican
- Jesús: Practicamos el mas, el respeto entre todos nosotros
- Yimi: Como es el respeto entre ustedes los compañeros
- Jesús: Pongamole por ahí en la cooperativa, todos los niños nos amontonamos, nos amontonamos a comprar, o a veces los niños nos repujamos, entonces uno hay dice el más calmado, entonces sí.
- Yimi: ósea hay como un acto de convivencia hay ustedes con los compañeros
- Jesús: si
- Yimi: y en la casa como seria ese tema ahí del respeto, como lo viven.

- Jesús bien, porque mi papá no está, mi mamá ella está en la casa, mi hermano esta con mi papá, entonces yo con mi mamá y mi hermano y yo.
- Yimi: a bueno, que otro valor cree usted que sea así importante acá en el colegio, en su casa, ¿con los compañeros?
- Jesús: amabilidad
- Yimi: Amabilidad, ¿Como usted ve esa amabilidad?
- Jesús: Pongamole que una profesora necesita traer una silla, entonces nosotros le ayudamos a traérsela desde otro lado.
- Yimi: Cuando hacen esas acciones de traer pupitres, de traer, cuando les toca hacer aquí diferentes.
- Jesús: De limpiar los libros, pero a veces, que días nos tocó con la profesora ayudarle acomodarle los libros y los juegos que los niños de segundo, tercero los desordenan nosotros los limpiamos.
- Yimi: ¿y quienes más participan los niños o las niñas en esos trabajos?
- Jesús: pues entre, fue más niñas que niños. Fueron niñas como 7 y hombres apenas como 4.
- Yimi: y los hombres no quisieron participar
- Jesús: una vez si fueron sí.
- Yimi: ósea que hay falto más que
- Jesús: Más niños
- Yimi: Que participaran de la actividad, ósea las niñas fueron más responsables
- Jesús: ah sí.
- Yimi: ah bueno

- Yimi: Esto, aquí en la Institución educativa o en la sede la libertad ha venido de la alcaldía hacer campañas, o donde usted haya estudiado haya visto que han hecho campañas.
- Jesús: si, hacen campañas de la limpieza, de la naturaleza y de los animales.
- Yimi: cuidado del medio ambiente.
- Jesús: medio ambiente.
- Yimi: cuando hablamos del medio ambiente en las actividades; ¿eh quiénes son los que más participan también en esas actividades?
- Jesús: los profesores, que cada uno, eh Pongamole uno compra en la cooperativa un dulce uno no tiene que tirarlo en el suelo porque está contaminando el suelo.
- Yimi: ¿quién hace más caso en ese tema cuando de tirar papeles se trata o de recoger los niños o las niñas?
- Jesús: los niños.
- Yimi: Los niños ¿por qué?
- Jesús: Porque pues a veces nosotros jugamos en las canchas de ahí del salado, cogíamos hartas chuspas las llenábamos en una, haya no nos prestaban balones porque pegamos muy duro, los niños de preescolar y eso. Entonces nosotros en una chuspa de puro, en una chuspa echábamos pura basura de esa, entonces nosotros pegábamos cuando pegábamos se salía todo de la chuspa si no recogíamos. Y ya en tocaban el recreo.
- Yimi: ¿en esos recreos cuando ustedes juegan se involucran niñas y niños en esos juegos?
- Jesús: ah sí niñas, que juegan balones también.
- Yimi: ósea que comparten del juego.
- Jesús: si

- Yimi: ¿y quienes ahí son más rudos para jugar?
- Jesús: los niños
- Yimi: ¿Y ustedes no tienen, a veces tienen cuidado con ellas sí?
- Jesús: sí, Pues a veces sí, a veces uno no la ve, entonces uno la puede pisar.
- Yimi: ¿usted cree ahí, pues hay siempre como una diferencia entre el hombre y la mujer?
- Jesús: entre La diferencia porque el hombre pega más duro que la niña
- Yimi: ¿ah bueno, Y en la casa cuando juegan?
- Jesús: no hay En la casa no jugamos, jugamos solamente parques o domino o ese.
- Yimi: esos son Juegos de mesa
- Jesús: Si juegos de mesa
- Yimi: Y hay por lo menos, hay siempre quienes son los que más ganan las partidas quienes son los más hábiles
- Jesús: nosotros, nosotros, yo con mi papá siempre le ganamos a mi mamá y a mi hermana
- Yimi: pero siempre celebran todos o
- Jesús: si celebramos, sí.
- Yimi: y nunca ha habido discusiones por quien gana por quien pierde
- Jesús: así, mami dice Luis Alberto fue colino.
- Yimi: pero no trasciende más cuando se disgustan por un juego
- Jesús: No señor
- Yimi: Que otras actividades hacen ahí en la casa
- Jesús: un, pues A veces los domingos vamos a basquetbol en la cancha ahí. Aquí abajito vamos los sábados y los domingos, pero por la mañana.

- Yimi: ah bueno, y las actividades que van al polideportivo se involucra más gente de la comunidad del barrio.
- Jesús: uy si a las 8 un poconon de gente; comienzan a jugar balón, ya señoras y muchachos. Y muchachas, pero por ahí en agosto campeonatos de basquetbol de ellas y futbol, se amontonan harta gente.
- Yimi: ¿si, aquí siempre hay participación por igual de hombres y mujeres en dos juegos? ¿Qué hacen acá en el barrio?
- Jesús: aquí en campeonatos Pongamole.
- Yimi: si
- Jesús: pues hasta ahora no he visto; ese día si hubo, el día del estudiante no si, eh hubo fue campeonato, hubo carrera de pelotas, y de unas cucharas llevando unas peloticas y amarrándose una bomba y pisándola y tirándola ya que el primero que gana recibe su participación.
- Yimi: ah bueno, aquí en el colegio cuando salen los de quinto a jugar, eh ustedes buscan la forma siempre de integrarse con niñas y los niños, ¿aquí en los juegos que hacen acá?
- Jesús: sí señor, toca niña y niño, niña y niño.
- Yimi: ¿sí y cuál es el cuidado que usted tiene con esas niñas?
- Jesús: respeto, ser más cuidadoso
- Yimi: esto, bueno para usted, que quiere decir la palabra maltrato
- Jesús: no me molesten pegándoles mucho a los estudiantes que no están haciendo nada.
- Yimi: ¿y porque les pegan?
- Jesús: no es un ejemplo.
- Yimi: Que les peguen

- Jesús: Aja
- Yimi: ¿usted ha visto acá en el colegio que ocurra eso?
- Jesús: en los celados, si Pongamole que en los celados de allá jugábamos unos campeonatos, entonces como en los celados hay unas canchas pa riba de puro pasto entonces los profesores pa abajo están, entonces nosotros por a veces hacíamos gol los otros se ponían colinos comenzaban a pelear.
- Yimi: y esas peleas que muchas veces se originan ahí, ustedes, pero, es de momento y concilian.
- Jesús: si de momento por ratos, o por otros días así.
- Yimi: ah bueno, las niñas nunca se meten en esas peleas.
- Jesús: si ellas si porque por a veces ellas traen pintura, que había, que tiene que usar entonces se la quitan entonces comienzan a mechonearse.
- Yimi: los niños no se involucran ahí también a que no pelen
- Jesús: no ellos ahí no, porque dicen que son metidos, entonces uno no.
- Yimi: ósea ustedes no se meten en las decisiones de las niñas.
- Jesús: no son ellas, porque uno a veces, ellas se ponen de groseras entonces uno pues callado.
- Yimi: ah bueno y usted no. así como se ven en el colegio ese tema de las niñas usted no ha visto que en la casa usted ocurra al igual problemas así internos de.
- Jesús: no en la casa de nosotros no.
- Yimi: de algún amigo que haya conocido.
- Jesús: unos amigos de al frente de la casi así, porque el esposo con la esposa comienza a pelear porque yo no sé entre ellos yo no sé nada, pero comienzan a pelear.

- Yimi: eso cree que afecta a la comunidad cuando hacen eso
- Jesús: si afecta siempre porque hay niños chiquiticos que aprenden las groserías que ellos dicen.
- Yimi: usted conoce un niño así aquí en el colegio que sea así muy agresivo tenga así.
- Jesús: no cuando en el celado se por ahí si son rete groseros un niño que se llamaba Andrés con los niños, siempre eran groseros, trataba mal a los profesores, un día llevo la policía entonces de, lo recogieron, porque trataba mucho a los profesores le pegaban ese entonces ese día lo escucharon y lo llevaron para el bienestar.
- Yimi: bueno, por último, esto, usted de quien ha aprendido más cosas frente a su forma de ser, de su papá o su mamá; quien ha influido más en su educación.
- Jesús: de mi mamá, porque ella me dice eso está bien o está mal, uno por a veces por ejemplo si uno coge algo ajeno ella le dice pase eso ahora mismo o si no ella lo juetea, o a veces uno encuentra algo por ahí tirado y uno se lo lleva y le dice mami me encontré algo y ella dice vaya y me lo deja haya mismo
- Yimi: y con su papi
- Jesús: no pues mi papá a veces no mantiene, el viene por ahí en diciembre todos los años.
- Yimi: a él esta, usted vive solo con su mami acá.
- Jesús: sí, por a veces lo voy a visitar.
- Yimi: ah, pero si bueno de todas formas la formación que le da su mami ahí, porque usted todo eso también lo practica acá en el colegio.
- Jesús: si señor nosotros también lo practicamos acá, Pongamole como por a veces uno dice un niño que le tiene envidia, Pongamole uno ocupa el primer puesto el niño le echa

el lápiz o lapicero en el bolso para que diga que ese niño es ratero y le bajen el comportamiento.

- Yimi: ah bueno, muchas gracias por darnos ese espacio usted, por contarnos, de todas formas, son vivencias acá de ustedes que tienen acá, que tiene en el colegio y en la casa y muchas veces necesitamos pues saber, pues, así como se comporta acá en el colegio nosotros aprendemos desde la casa, muchas gracias a usted y que este muy bien.

Entrevista MANUEL 3

- Yimi: muy buenas tardes, ¿cuál es su nombre?
- Manuel Ricardo: Manuel Ricardo.
- Yimi: ¿Manuel Ricardo, que conoce acerca de los valores, que valores conoce?
- Manuel Ricardo: pues uno de los primeros valores que más representan es el respeto, la honestidad, la solidaridad, eh la bondad.
- Yimi: ¿muy bien, eh como practica en la casa y en el colegio estos valores?
- Manuel Ricardo: pues el respeto lo practicaría respetando a los compañeros, a los padres; en la casa a los padres, a los hermanos; en el colegio respetando a los compañeros y a los profesores eh siendo respetuoso con ellos.
- Esto La solidaridad seria ayudando en la casa hacer el aseo, las cosas de la casa, digamos el aseo todo lo que tenga que ver con la casa ayudar a los padres y en el colegio ayudarles a los amigos algunos amigos no tengan útiles prestarles así.
- Yimi: ¿de su mamita ha aprendido los valores, de su papi de quien ha aprendido más?
- Manuel Ricardo: más que todo aprendo los valores de mi mamá porque ella enseña más, digamos ella tiene más entendimiento sobre las cosas, entonces ella me puede enseñar más sobre eso.

- Yimi: ¿y entonces a ella le aprendido más de todos esos valores a ella?
- Manuel Ricardo: si, desde pequeño le aprendido a ella como digamos el respeto porque ella me enseña todavía que debo de respetar a las personas porque si no respeto a las personas no me respetan a mi entonces.
- Yimi: ¿bueno y en el colegio quien insiste más?
- Manuel Ricardo: pues en el colegio el director de grupo es el que más nos insiste en el respeto, porque digamos alguna pelea digamos yo tengo una pelea con alguien de una vez va a esto a querer a nosotros, a llevarnos a nosotros a la coordinación para hacer una charla para así debemos ser más respetuosos.
- Yimi: ¿quienes creen que practican más los valores las niñas o los niños?
- Manuel Ricardo: pues yo diría que las niñas porque las niñas tienen como más, más respetuosas más cultas que los hombres.
- Yimi: ¿y cuando practicamos en juegos, si practicamos esos valores cuando estamos jugando?
- Manuel Ricardo: si algunas veces en juegos digamos que tornan digamos por ahí de pronto una lleva digamos aquí que ser respetuosos porque digamos, uno está jugando podemos tocarla a la lleva, digamos usted lo empuja lo hace caer o algo, ahí practicamos los valores del respeto la solidaridad como de levantarlo de pronto.
- Yimi: ah bueno, usted sabe de actividades o campañas que haga la alcaldía de frente a los temas de género o de valores.
- Manuel Ricardo: de pronto la campaña que como más la alcaldía he visto es la ciclo vía es una de ellas digamos está presente de resto como que no me enterado de ninguna más para.

- Yimi: con la policía de adolescencia o el pic.
- Manuel Ricardo: así con la policía de la adolescencia nos dan charlas en el colegio sobre sustancias psicoactivas, eh de la agresión a menores de lo que puede pasar digamos si usted agrede, el bullying, el siber bullying sobre eso.
- Yimi: ¿bueno, para usted quién es un líder o un jefe?
- Manuel Ricardo: un líder digamos es el que da opciones, manda a los ayudantes, digamos yo soy un líder y tengo amigos yo diga puedo poner, en claro lo que tengo que hacer ayudarlos, ser atentos con ellos y ya.
- Yimi: ¿ah bueno, y en la casa quien cree que sea más líder en la casa?
- Manuel Ricardo: en la casa yo pienso que es más líder por género mi papá por lo que ya él es más adulto es como una persona a seguir un seguir para uno y ya.
- Yimi: ¿esto y su mami, por lo menos como ve que también ella pueda ser líder?
- Manuel Ricardo: pues ella es líder, yo creo que ella es líder, por lo que digamos ella en las cosas, los trabajos las tareas, cosas así ellas nos pueden ayudar más que los padres digamos porque la capacidad mental pienso yo es que tienen más capacidades algunas mujeres que los hombres.
- Yimi: entonces ahí veríamos entonces un tema de fuerza si,
- Manuel Ricardo: si
- Yimi: el hombre su papi tiene fuerza por experiencia, pero su mami también le ayuda más en el tema de tareas porque ella.
- Manuel Ricardo: si porque ella sabe más que nosotros y tiene más experiencia en todo.
- Yimi: bueno, para usted, ¿qué entiende por masculino femenino?

- Manuel Ricardo: pues yo pienso que masculino es una, es como, masculino es el género del hombre, el hombre es como una fuerza, mas habilidad que una mujer, pero hay mujeres que son más fuertes que los hombres por lo que digamos practican cosas, digamos que son más de habilidad para el hombre, son más fuertes, digamos las mujeres digamos son como más , digamos son la fuerza en ellas digamos son las que nos explican las cosas porque entienden más que los nosotros los pequeños y que los padres.
- Yimi: ¿eh, qué significado tiene para usted la palabra violencia?
- Manuel Ricardo: pues yo entiendo por violencia, pues digamos golpes, agresiones, verbales o a golpes o.
- Yimi: usted lo que ha podido conocer eh por lo menos, ¿quiénes son más violentadas los hombres o las mujeres?
- Manuel Ricardo: pues yo entiendo que son más violentos los hombres por lo que, digamos en muchos casos de feminicidios o así.
- Yimi: bueno, como puede ayudar usted a una persona que la están maltratando siendo violentado, ¿maltando?
- Manuel Ricardo: pues digamos si la están agrediendo mucho a cuchillo a cosas así ya graves, pues lo primero que haría nosotros, sería ayudar a la persona llamando a la policía, pidiendo a personas grandes si digamos nosotros los pequeños acudiendo a personas grandes que nos podrían ayudar.
- Yimi: bien, por lo menos las oportunidades que tiene su mamá de trabajar en otra parte o de su papá trabajar, y de sus hermanitas, de sus tías, ¿sus primas de trabajar o hacer labores de estudio pudieran hacer otras labores que son de los hombres también y que

ellas las pudieran hacer ¿usted cree que eso es importante también para los derechos de ellas de las mujeres?

- Manuel Ricardo: si porque yo creo que eso ayuda a la mujer a que se sientan más fuertes en su forma de ser, importantes para que ella sea digamos, que se sientan algo firme para la sociedad.
- Yimi: ¿cómo es la relación entre niños y niñas en el colegio?
- Manuel Ricardo: pues los niños y niñas en el colegio, en el caso de mi salón nos tratamos muy bien; aunque digamos hay personas que solo quieren ir a la violencia tratando mal a las personas. Hay personas que digamos ven algún problema y acuden a un profesor para ayudar y no los dejan hacernos daño.
- Yimi: ¿ah bueno y en la casa?
- Manuel Ricardo: en la casa pues, esto, seria digamos entre mi hermana y yo pues es una buena esto, una buena convivencia entre ella y yo porque digamos entre ella y yo nos ayudamos, digamos a mí se me pierde algo digamos un lapicero, un lápiz, alguna cosa material, ella me puede, ella tiene más cosas que yo entonces ella me puede ayudar o prestar cosas.
- Yimi: ah bueno muchas gracias.

Entrevista DANA 4

- Yimi: ¿Buenas Tardes nos encontramos hoy con la niña?
- Dana: Dana Yulieth Quintero

- Yimi: bueno Dana vamos a hablar acerca de los, de la equidad de género, de cómo compartimos en la casa, de cómo se vive en el colegio, como comparte con sus amigos, que ha aprendido de la mamita, del papito sí. Eh primero ¿que conoces de valores?
- Dana: los valores es algo que nos ayuda a vivir en paz.
- Yimi: ¿y cuáles son esos valores que se practican en la casa, en el colegio que son más comunes eh en su contexto donde usted vive?
- Dana: tolerancia, obediencia, respeto.
- Yimi: y ¿Cómo practican en la casa ese Respeto?
- Dana: digamos no se le puede alzar la voz al papá porque eso es falta de respeto y a la mamá hay que ayudarle en la casa no hay que dejarla que ella haga sola todo porque eso ya sería como malo.
- Yimi: ¿y entre su papito y su mamita se ayudan en la casa?
- Dana: si
- Yimi: ¿cómo se colaboran ellos?
- Dana: haciendo el oficio, se turnan y mi papá ayuda a tender las camas, mi mamá barre y mi papá hace el almuerzo; y así.
- Yimi: ah bueno y a nivel de la escuela del colegio.
- Dana: ahí, pues, así como digamos, como no hay que pegarles a los compañeros, no hay que decir malas palabras, hay que ser tolerantes.
- Yimi: cuando jugamos, ¿cuándo compartimos juegos, cuando hacemos trabajos de grupo, si se ve que haya esa forma de compartir, que haya como esa equidad de género entre ustedes los niños y niñas?
- Dana: cuando hacemos trabajos y cuando nos reunimos sí, pero cuando están jugando no.

- Yimi: ¿Por qué?
- Dana: porque los hombres quieren, dicen que solo ellos pueden jugar futbol y las mujeres no. Y también las mujeres dicen que ellas solo pueden jugar voleibol y los hombres no.
- Yimi: ah bueno. ¿Y no hay cierto momento, que muchas veces hayan podido compartir en los juegos?
- Dana: si en el basquetbol
- Yimi: ¿y cómo se han sentido ustedes?
- Dana: bien
- Yimi: ah bueno. ¿Para usted que es un líder?
- Dana: un líder es la persona que ayuda de guía a todos los demás por el buen camino.
- Yimi: ¿y en su colegio quienes son más líderes, los niños o las niñas?
- Dana: las niñas
- Yimi: ¿por qué?
- Dana: porque las niñas son como las más juiciosas, las más calmadas, en cambio los hombres son como todos groseros ahí.
- Yimi: ¿y en la casa?
- Dana: eh se comparten el liderazgo mi papá y mi mamá.
- Yimi: ¿en qué forma, cuando los ve que se comparten ese liderazgo?
- Dana: cuando entre los dos me ayudan hacer tareas, o entre los dos me dicen yo que hacer y cuando ellos se juntan para hacer un trabajo los dos juntos.
- Yimi: ah bueno. Esto Usted conoce campañas de pronto de la Alcaldía, del PIC, ¿campañas que hablen sobre la igualdad de género la equidad de género?
- Dana: si

- Yimi: ¿cómo cuáles?
- Dana: hay una que hace la equidad, la cooperativa Coofisam, que es un concurso de oratoria donde te ponen dos temas, uno de ellos que por cierto en este momento es la Equidad de Género y el otro es de cuidar los recursos naturales y el que gana en Garzón pasa a Neiva y ahí compiten a nivel departamental si ganas a nivel departamental pasas a nivel nacional e internacional.
- Yimi: ¿y que hablan de equidad de género?
- Dana: pues que no deben de ser machistas, que la mujer tampoco tiene que decirle al hombre que es la que manda, porque todos tenemos que estar en igualdad.
- Yimi: ah bueno. ¿Y participan artos niños y niñas acá en el Municipio?
- Dana: no, de acá no, pero de otros Municipios si participan bastante.
- Yimi: ah bueno. ¿Qué enseñanzas ha aprendido de su mamita, de su papito acerca de la equidad de género, de quien ha aprendido más cosas?
- Dana: de mi mamá
- Yimi: ¿qué ha aprendido de ella?
- Dana: que hay que compartir todos que no hay que discriminar a nadie por su género, por su color de piel, no importa ni siquiera su estrato social.
- Yimi: bueno. La palabra violencia, la palabra maltrato como la relaciona; ¿qué piensa usted de esas dos palabras?
- Dana: violencia es algo muy común entre las parejas que están mal y maltrato es cuando hay bastante machismo.
- Yimi: ¿Por qué?

- Dana: porque el machismo es como la prepotencia del hombre sobre la mujer que no, digamos, el hombre antes solamente él podía salir a la calle y no podía la mujer pedirle explicaciones, pero cuando la mujer iba a salir hasta la tienda el hombre le iba a pedir explicaciones que con quien iba, a donde iba,
- Yimi: mejor dicho, eso se, ¿se presta para que haya maltrato?
- Dana: si, se prestan las equivocaciones
- Yimi: ¿Cómo cuáles?
- Dana: como en la casa cuando alguien deja caer un plato, entonces ya lo empiezan a regañar y le pegan; y cuando en el colegio alguien mete un gol en contra del equipo pues también le empiezan hacer bullying; y pues esa persona no es tolerante se forma una revuelta ahí toda.
- Yimi: ¿cómo cree que de pronto cuando una persona está siendo maltratada o agredida otras personas deban actuar que deben hacer?
- Dana: hay que ayudarlas, hay que decirles que son importantes, que no son personas que no importan, que todas las personas somos importantes y hay que decirles que acudan a las autoridades.
- Yimi: ah bueno. Que entiende por masculino y femenino, ya hablamos, sí. ¿Qué entiende por masculino y femenino?
- Dana: masculino pues es el género del hombre y femenino el género de la mujer.
- Yimi: ah bueno. ¿Qué relaciones hay entre los niños y niñas en el colegio?
- Dana: pues buena y mitad, y mala en mitad.
- Yimi: ¿Por qué?

- Dana: porque buena en mitad porque entre todos los hombres se ayudan y cuando alguien se cae todos a levantarlo y así. Pero mala cuando el bullying sobre los que ayudan hacer las tareas los que hacen cosas buenas para subir el rendimiento del salón.
- Yimi: ah bueno. ¿Y en la casa?
- Dana: pues también, por lo menos en mi casa todos son tolerantes, mi papa, mi mamá y yo entre todos nos ayudamos.
- Yimi: ¿qué acciones son las que más se ayudan?
- Dana: en hacer el oficio, en compartir, en tener tolerancia.
- Yimi: muy bien. Muchas gracias Dana por esta entrevista por esta, por contarnos acerca de la equidad de género del valor que se practica en la casa y en el colegio. Muchas gracias
- Dana: gracias a ti.

ENTREVISTA THALIANA 5

- JESSICA: ¿buenos días, con quien tengo el gusto?
- THALIANA: con Valery Thaliana
- JESSICA: ¿hola Taliana, eh como has estado?
- THALIANA: bien
- JESSICA: ah bueno me alegra mucho. Thaliana yo quisiera preguntarte; hoy vamos a hablar acerca de los valores, acerca de la equidad de género, la igualdad de, entre hombres y mujeres, me gustaría saber tu qué piensas acerca de los valores. ¿Tú conoces los valores?
- THALIANA: si

- JESSICA: ¿cómo las prácticas en tu casa?
- THALIANA: eh ser amable, respetuosa, eh hacer las tareas, un.
- JESSICA: y en colegio como los practicas esos valores.
- THALIANA: ser amigable, eh ser amigable, con mis compañeros y con la profesora ser muy respetuosa.
- JESSICA: cuéntame que hábitos de convivencia hay en tu casa. ¿Hábitos de convivencia como decir ustedes que hacen juntos, todos en familia?
- THALIANA: eh, pues comemos juntos, nos vamos de paseo juntos, cuando alguna cosa chévere nosotros todos vamos juntos.
- JESSICA: ¿una cosa chévere como qué?
- THALIANA: como cuando llega el circo que vamos todos al circo y no la pasamos chévere gritamos.
- JESSICA: ¿un día que no tienes estudio que estas todo el día en la casa, ese día que hacen?
- THALIANA: vamos a pasear, desayunamos, dormimos hasta tarde, nos divertimos.
- JESSICA: tienes hermanos?
- THALIANA: tengo un hermanito que es menor que yo.
- JESSICA: ah, tú que haces en la casa, ¿tú ayudas en la casa?
- THALIANA: a veces ayudo en la cocina, a lavar platos o loza bueno; y también ayudo a barrer la casa.
- JESSICA: ¿tú conoces acerca de actividades que haya llevado la policía, haya llevado el PIC, son las personas que trabajan en la E.S.E. San Sebastián que van con títeres y cosas

así o la alcaldía también que van con ciertas campañas educativas, como charlas y todo eso conoces, han llevado a tu institución o al parque o donde hayas estado?

- THALIANA: a mí institución una vez llevaron una del medio ambiente, que lo tenemos que cuidar, no arrojando basuras al suelo.
- JESSICA: ah ya. ¿Para ti que es un líder o un jefe?
- THALIANA: alguien que nos guía que hacer, que nos dice que hacer, por ejemplo, él dice pasen a recoger papelitos y uno los tiene que recoger, o de una banda.
- JESSICA: ¿en el colegio quien piensa que es un líder?
- THALIANA: la profesora
- JESSICA: eh ¿Por qué?
- THALIANA: porque ella manda ella dice que hacer, porque ella es la profesora.
- JESSICA: ¿y en la casa quien es un líder?
- THALIANA: los papas y los abuelos, los que sean adultos
- JESSICA: ¿por qué?
- THALIANA: porque son mayores que nosotros y tenemos que hacerles caso.
- JESSICA: ah ok. Que compromisos conoce para. Tú que haces acerca cuando ves que ah. No espera. ¿Qué enseñanzas ha aprendido de sobre sus padres, sobre equidad, sobre valores? ¿Qué enseñanzas le han dejado sus papas?
- THALIANA: que uno siempre hay que ser responsables de todas las cosas, que no debemos dejar el estudio y que nunca debemos hablar con personas desconocidas.
- JESSICA: eh. ¿Tú que entiendes por masculino y femenino?
- THALIANA: masculino que es el hombre y femenino que es la mujer
- JESSICA: ¿Por qué? ¿Para ti que significa violencia o maltrato?

- THALIANA: violencia es cuando alguien agrede a alguien a la fuerza o que lo maltratan
- JESSICA: ¿como ves la violencia en el colegio, ha pasado algún caso o conoces de algo en el colegio, como es eso en el colegio?
- THALIANA: no en el colegio no ha pasado nada así, ni de drogas, ni de nada.
- JESSICA: ¿y en la casa?
- THALIANA: tampoco.
- JESSICA: ¿tú qué crees que motiva a maltratar a una persona, que motiva que haya maltrato o violencia?
- THALIANA: un.
- JESSICA: ¿por qué una persona le pega a otra o lo agrede?
- THALIANA: un.
- JESSICA: ¿porque crees?
- THALIANA: porque a veces hacemos algo mal y se ponen bravos de lo que hace uno mal y entonces le pega porque lo hace mal.
- JESSICA: ¿tu cómo puedes ayudar a una persona que la están agrediendo o tus amigos de qué manera puedes ayudar a una persona que la están agrediendo?
- THALIANA: llamar a alguien para que pare la pelea o lo que estén haciendo.
- JESSICA: tú has visto algún caso de pelea por halla en alguna parte, en la comunidad en alguna parte, ¿en el barrio?
- THALIANA: si
- JESSICA: ¿en dónde?
- THALIANA: al frente de mi casa
- JESSICA: ¿qué paso?

- THALIANA: que, cuando es, llego un muchacho y rempujo a una muchacha le alzó la voz y el muchacho saco un cuchillo y la iba a cortar y los otros ayudaron a la muchacha a que no le pegara
- JESSICA: ¿y llego alguien o algo a defenderla?
- THALIANA: la policía.
- JESSICA: ah ok. ¿Como su relación entre los niños y las niñas? como es la relación en el colegio entre niños y niñas cuando comparten o algo?
- THALIANA: eh, ah,
- JESSICA: ¿cómo es?
- THALIANA: pues hay niñas que se relacionan con niños, pero a veces se pelean porque las niñas les dicen algo y ellos como que se sienten mal y ellos también le gritan a uno.
- JESSICA: ah bueno Thaliana muchas gracias muy amable por darme este espacio y poder conocer acerca de las vivencias y de lo que usted ha tenido. Muchas gracias.

ENTREVISTA 6 Gloria Diaz Arévalo

- YIMI: Buenos Días, Gloria,
- GLORIA: Buenos Días, Doctor Yimi
- YIMI: Vamos a hablar sobre un tema de equidad de género para que nos diga lo que conoce y piensa al respecto. ¿Cuál es su nombre completo?
- GLORIA: Mi nombre es Gloria Diaz Arévalo y soy nacida en el municipio de La Plata
- YIMI: ¿Qué Grado Cursas?

- GLORIA: Estoy en el grado 5 y siempre he estudiado en esta institución y me parece excelente.
- YIMI ¿Qué valores conoce y practica en la comunidad?
- GLORIA: Yo diría que el respeto, la tolerancia porque es muy difícil estar en la casa y en el colegio con los compañeros si no nos respetamos y nos toleramos entre nosotros.
- YIMI ¿Qué hábitos de convivencia y tolerancia practican en la casa?
- GLORIA: Practicamos hábitos diarios de tolerancia y de respeto aprendiendo a escuchar antes de contestar para no discutir sin razón.
- YIMI ¿Conoce actividades o campañas que traten sobre la equidad de género?
- GLORIA: Si, las que realiza Coofisam sobre equidad de género y también algunas veces la alcaldía municipal con charlas y campañas sobre el hombre y la mujer que tiene igualdad de derecho.
- YIMI ¿Qué es para usted ser un líder o un jefe?
- GLORIA: Es el que manda porque sabe mandar y no lo grita a uno, yo diría que mi profesora es un líder.
- YIMI ¿Qué compromisos conoce para la implementación de programas que garanticen la igualdad de género?
- GLORIA: Yo diría que no hay programas bien claros, aunque si compromiso de no discriminar a la mujer por ser mujer.
- YIMI ¿Qué actividades del municipio se realizan para la igualdad de género?
- GLORIA: El municipio realiza campañas, charlas y algunas actividades de tipo deportivo.

- YIMI ¿Qué enseñanzas ha aprendido de sus padres sobre la equidad de género?
- GLORIA: Pues de mi papito y mi mamita nos enseñan a tratarnos bien sea como hermanos, y que no nos maltratemos
- YIMI ¿qué se entiende por masculino y femenino?
- GLORIA: ¡Yo entiendo hombre y mujeres es decir son diferentes Ah! Incluso en el vestir, aunque ahora casi no se hacen diferencias entre el hombre y la mujer en la ropa
- YIMI ¿Qué le significa las palabras violencia y maltrato?
- GLORIA: Significa pelear, agredirse, discutir y afectar a la persona ya sea en lo físico en lo verbal más que todo.
- YIMI ¿Qué motiva a maltratar o agredir?
- GLORIA: Yo creo que la falta de educación de dialogo de afecto, para no pelear sino primero conversar.
- YIMI ¿Cómo los amigos o parientes pueden ayudar a una persona agredida?
- GLORIA: Esto es difícil, pero yo creo que la mejor forma es llamando a la policía que puede contribuir a solucionar esos problemas.
- YIMI ¿Las oportunidades que tienen las mujeres es útil para hacer valer sus derechos?
- GLORIA: Yo creo que muchas, por ejemplo; yo miro a mi mamita y aprendo de ella el modo de tratar, el afecto la delicadeza, la manera de comunicarse incluso cuando me habla por celular o me deja algún mensaje de voz.
- YIMI ¿cómo es su relación entre niño y niñas.... ¿Hombre y mujer?

- GLORIA: Son buenas yo trato bien a los niños y niñas, aunque ellos forman grupos por aparte y las niñas también, nosotros hablamos de vestidos de moda y esos gustos, ellos hablan de futbol y otras cosas.
- YIMI: Gracias Gloria.
- GLORIA: Gracias a usted por haberme dado la oportunidad de hablar y de grabarme.

La Equidad de Genero												
1. Conocer los valores y las creencias que promueven la inequidad de género.												
PREGUNTAS	Dania Ramírez Entrevista Nro. 1	Jesús Díaz Entrevista Nro. 2	Manuel Zapata Entrevista Nro. 3	Dana Quintero Entrevista Nro. 4	Valeri Puentes Entrevista Nro. 5	Gloria Díaz Arévalo Entrevista Nro. 6	Informante No. 1	Informante No. 2	Informante No. 3	Informante No. 4	Informante No. 5	Informante No. 6
1. ¿Qué valores conoce y practica en la comunidad?	La tolerancia, es ser tolerante. Es cuando los papás están hablando ellos mismo nosotros no nos entrometer nos.	Bien porque mi papá no está, mi mamá está en casa, allí se vive el respeto.	Más que todo aprendo valores de mi mamá porque ella me enseña más... Digamos el respeto que ella me enseña.	Digamos no se le puede alzar la voz al papá porque eso es faltar al respeto.	Es ser amable, respetuosa es hacer las tareas.	Yo diría que el respeto y la tolerancia	tolerancia	respeto	enseña respeto	respeto	Respetuosa, amable	Respeto y tolerancia
2. ¿Que hábitos de convivencia y tolerancia practican en la casa?	El respeto, ellos habla nosotros que tal cosa que irrespetarla.	La amabilidad	Desde pequeño le he aprendido como digamos el respeto. Debemos ser respetuosos.	Digamos no le puedo alzar la voz porque eso es falta de respeto.	Ser amable, respetuosa hábitos de convivencia.	Con los compañeros respetamos y nos toleramos entre nosotros	respeto	amabilidad	respeto	respeto	convivencia	Respeto
3. ¿Conoce actividades o campañas que traten sobre la equidad de género?	Nos vienen hacer actividades y nos sacan al frente de la alcaldía	La alcaldía hacer campañas de limpieza a de cuidado del medio ambiente.	La policía da charlas sobre sustancias psicoactivas y no agresión	La alcaldía con campañas y el PIC, campañas que hablen de la equidad de género, cooperativa	A mi institución llevaron una del medio ambiente e que tenemos que cuidar no arrojand	Pues casi no, la cooperativa COOFISAM lagunas veces y también la alcaldía.	actividad es alcaldía	alcaldía, campaña	policía campañas no agresión	alcaldía campañas	medio ambiente	COOFISAM y alcaldía

				COOFIS AM.	o basura al suelo.							
--	--	--	--	---------------	-----------------------	--	--	--	--	--	--	--

Ilustración 2 Matriz- La Equidad de Género: Conocer los valores y las creencias que promueven la inequidad de género.

La Equidad de Género												
<i>2. Descubrir la participación de hombres y mujeres en programas que minimicen la desigualdad de género.</i>												
PREGUNTAS	Dania Ramírez Entrevista Nro. 1	Jesús Díaz Entrevista Nro. 2	Manuel Zapata Entrevista Nro. 3	Dana Quintero Entrevista Nro. 4	Valeri Puentes Entrevista Nro. 5	Gloria Díaz Arévalo Entrevista Nro.6	Informante No 1	Informante No 2	Informante No 3	Informante No 4	Informante No 5	Informante No 6
4. ¿Qué es para usted ser un líder o un jefe?	El que manda para que los otros hagan es como un rector	El que ordena	El que da opciones manda a los ayudantes	El que ayuda de guía a todos los demás para el buen camino	El que guía que nos dice que hacer	Es el que manda porque sabe mandar y no lo grita a uno.	manda	ordena	opciones, manda	ayuda, guía	guía	Manda
5. ¿Qué compromisos conoce para la implementación de programas que garanticen la igualdad de género?	Compromiso de ejercer los derechos	Ser más cuidadoso	Con actividades de participación	Con equidad de género	Siendo responsable de todas las cosas y de las que no debemos dejar de hacer	Programas definidos no hay, solo que no se discrimine	ejercer derechos	cuidadoso	participación	equidad	responsable	Discriminación

6. ¿Qué actividades del municipio se realizan para la igualdad de género?	Campañas de la alcaldía municipal	Actividades prácticas campañas de limpieza y medio ambiente	Campañas, charlas	Charlas sobre equidad de género, concursos	Actividades sobre valores, campañas	Campañas algunas veces	campañas	campañas	campañas, charlas	charlas	campañas	Campañas
---	-----------------------------------	---	-------------------	--	-------------------------------------	------------------------	----------	----------	-------------------	---------	----------	----------

Ilustración 3 Matriz- La Equidad de Género: Descubrir la participación de hombres y mujeres en programas que minimicen la desigualdad de género.

La Equidad de Género												
3. Establecer la influencia de las tradiciones en la inequidad de género.												
PREGUNTAS	Dania Ramírez Entrevista Nro. 1	Jesús Díaz Entrevista Nro. 2	Manuel Zapata Entrevista Nro. 3	Dana Quintero Entrevista Nro. 4	Valeri Puentes Entrevista Nro. 5	Gloria Díaz Arévalo Entrevista Nro.6	Informante No 1	Informante No 2	Informante No 3	Informante No 4	Informante No 5	Informante No 6
7. ¿Qué enseñanzas ha aprendido de sus padres sobre la equidad de género?	Yo entiendo por el hombre que tiene las mismas cualidades, es, no que el hombre tiene funciones diferentes que las mujeres	Entre la diferencia porque el hombre pega más duro que la niña	Yo pienso es una es el género del hombre es como más fuerza más habilidad que una mujer... digamos que son las fuerzas las que nos explican	Que hay que competir con todo y no hay que discriminar a nadie por su género	Que hay que ser responsables de todas las cosas	A tratarnos bien, es decir como mis hermanos y que no nos maltratemus.	cualidades	fuerza	fuerza habilidad	no discriminación	responsable	no maltrato
8. ¿qué se entiende por masculino y femenino?	Eso sería lo único en diferencia (refiriéndose al órgano sexual)	integrarse con niñas y niños	masculino es género las mujeres son las que nos explican y más entienden	porque no deben ser machistas ni la mujer no debe decirle al hombre que es el que manda	Porque a veces hacemos algo mal y se ponen bravos de lo que uno hace mal entonces le pega	yo entiendo hombre y mujer, es decir son diferentes incluso en el vestir, aunque ahora casi no se hacen diferentes	diferencia sexual	niñas y niños	masculino género, mujeres entienden	machista	hombre mujer	hombre, mujeres

9. ¿Qué le significa las palabras violencia y maltrato?	pelear o maltratarse	que les peguen, peleas que el esposo y la esposa comienzan a pelear	yo entiendo a los hombres que son violentos... casos de feminicidio	violencia, maltrato entre las parejas que están mal y maltrato es cuando hay bastante machismo	porque a veces hacemos algo mal y se ponen bravos de lo que uno hace mal entonces le pega	Pelear o maltratarse con insultos.	pelear	maltratas en	violencia feminicidio	maltrato	pegar	pelear
---	----------------------	---	---	--	---	------------------------------------	--------	--------------	-----------------------	----------	-------	--------

Ilustración 4 Matriz- La Equidad de Género: Establecer la influencia de las tradiciones en la inequidad de género.

La Equidad de Genero												
4. Identificar experiencias de vida de las mujeres con posibles actos de violencia intrafamiliar.												
PREGUNTAS	Dania Ramírez Entrevista Nro. 1	Jesús Díaz Entrevista Nro. 2	Manuel Zapata Entrevista Nro. 3	Dana Quintero Entrevista Nro. 4	Valeri Puentes Entrevista Nro. 5	Gloria Díaz Arévalo Entrevista Nro.6	Informante No 1	Informante No 2	Informante No 3	Informante No 4	Informante No 5	Informante No 6
10. ¿Qué motiva a maltratar o agredir?	discusiones, discuten todo a maltrato	eso está bien o está mal... o sino ella lo juetea	yo en todo que los golpes, las agresiones verbales o golpes	la persona que no es tolerante se forma una rebuelta ahí poda	porque a veces hacemos algo mal y se ponen bravos	Falta de educación de dialogo de afecto	discutir	mal o bien	agresiones	tolerante	algo mal	dialogo afecto
11. ¿Cómo los amigos o parientes pueden ayudar a una persona agredida?	que no vuelvan a tomar y que no se les suba los nervios a la cabeza y reaccionen de esta manera	es de momento pero luego se concilia	llamando a la policía pidiendo a los grandes que nos podrían ayudar	hay que decirles que son importantes y que acudan a las autoridades	llamando a la policía	llamando a la policía	reacciones	conciliar	ayuda policía	autoridades	ayuda policía	policía
12. ¿La oportunidades que tienen las mujeres es útil para hacer valer sus derechos?	a través de la entidades publicas	si, con el ejemplo	la convivencia ente ella y yo	el compartir y tener tolerante	porque ella manda ella dice que hacer	Sí, yo creo que mucho por ejemplo, yo aprendo de mi mamita el modo de tratarla delicadeza, la manera de comunicar.	entidades publicas	ejemplo	convivencia	compartir tolerante	autoridad	ejemplo y afecto

13. ¿cómo es su relación entre niño y niñas.... Hombre y mujer?	es participativa celebraciones niñas y niños juguetos así	respeto y siendo cuidado so	nos tratamos muy bien aunque digamos que solo hay personas que solo quieren ir a la violencia tratando mal a las personas	pues buena y mitad y mala en mitad	hay niñas que se relacionan con niños pero a veces se pelean porque a veces le dicen algo y ellos como que se sienten mal y ellos también le gritan a uno	Son buenas yo trato bien a las niñas y niños, los niños forman grupos apartes y las niñas también.	participativa	respeto cuidado	bien y mal	buena y mal	relación difícil	niña y niños
---	---	-----------------------------	---	------------------------------------	---	--	---------------	-----------------	------------	-------------	------------------	--------------

Ilustración 5 Matriz- La Equidad de Género: Identificar experiencias de vida de las mujeres con posibles actos de violencia intrafamiliar.

<i>Cuadro de Identificación de los Entrevistados del grado Quinto</i>			
<i>Entrevistados</i>	<i>Genero</i>	<i>Ocupación</i>	<i>Estrato</i>
1 DS	Femenino	Estudiante	1
2 JD	Masculino	Estudiante	1
3 MR	Masculino	Estudiante	1
4 DY	Femenino	Estudiante	1
5 VT	Femenino	Estudiante	1
6 GD	Femenino	Estudiante	1

Tabla 2 Cuadro de Identificación de los Entrevistados del grado Quinto