

IMPACTO DE LA TELEVISION EN EL APRENDIZAJE Y EN EL
COMPORTAMIENTO DE LOS NIÑOS Y NIÑAS DE 4 A 6 AÑOS EN EL
NIVEL DE PREESCOLAR



Coordinadora:

KAROL STEFANIA AMAYA GARCIA

Co-investigadoras:

ANA MILENA ARTUNDUAGA MORA

LINA MARGARITA CASTAÑEDA GARCIA

UNIVERSIDAD SURCOLOMBIANA

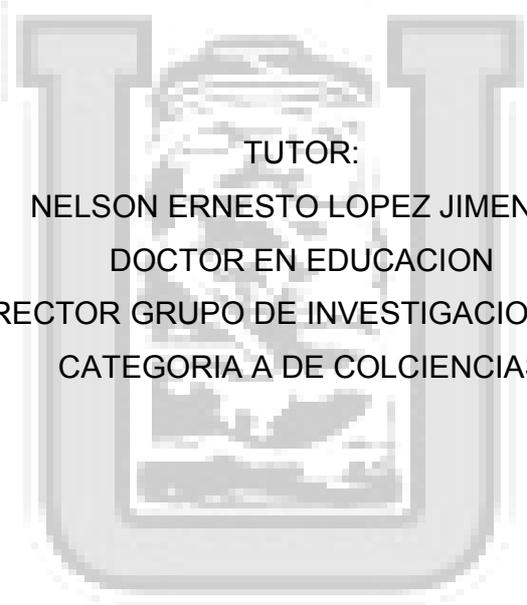
FACULTAD DE EDUCACION

LIC. EN PEDAGOGIA INFANTIL

NEIVA

2008

IMPACTO DE LA TELEVISION EN EL APRENDIZAJE Y EN EL
COMPORTAMIENTO DE LOS NIÑOS Y NIÑAS DE 4 A 6 AÑOS EN EL
NIVEL DE PREESCOLAR



TUTOR:
NELSON ERNESTO LOPEZ JIMENEZ
DOCTOR EN EDUCACION
DIRECTOR GRUPO DE INVESTIGACION PACA
CATEGORIA A DE COLCIENCIAS

UNIVERSIDAD SURCOLOMBIANA
FACULTAD DE EDUCACION
LIC. EN PEDAGOGIA INFANTIL
NEIVA
2008

NOTA DE ACEPTACION

Presidente del Jurado

Jurado

Jurado

DEDICATORIA

Dedicamos este proyecto a Dios por ser quien ha estado a nuestro lado en todo momento dándonos las fuerzas necesarias para continuar luchando día tras día y seguir adelante rompiendo todas las barreras que se nos presenten.

Igualmente, dedicamos este trabajo a cada uno de nuestros padres porque nos han dado todo lo que somos como personas, nuestros valores, principios, perseverancia y nuestro empeño, es a ellos a quien les debemos todo.

Y a todas aquellas personas que estuvieron con nosotras siempre apoyándonos y colaborándonos para que fuéramos lo que somos hoy.

AGRADECIMIENTOS

En primer lugar Agradecemos a Dios por permitirnos vivir y gozar de este proceso formativo.

A nuestros padres que apoyaron y confiaron en nuestro trabajo y son nuestros más grandes admiradores, gracias

Expresamos nuestro agradecimiento al Grupo de Investigación PACA (Programa de Acción Curricular Alternativo) Categoría A de Colciencias, por darnos la oportunidad de afrontar esta tarea excitante y proporcionarnos sus experiencias para realizarla, damos las gracias en particular a nuestro tutor y amigo, Nelson Ernesto López Jiménez, Doctor en Educación, por el placer personal y profesional que hemos tenido de trabajar con él y por sus valiosas orientaciones.

Asimismo, Por último, pero no menos importante, agradecemos a Alba Luz Ortiz, Rectora de la Institución Educativa Ricardo Borrero Álvarez, Sonia Solano, Rectora del Colegio Mis Monachos y Martha Eugenia Blanco de Yepes, Rectora del Gimnasio Yumana, por el apoyo, la colaboración y disposición que mostraron hacia la Investigación.

Y a todos los que confiaron en nosotras. Muchas gracias.

TABLA DE CONTENIDO

	Pág.
PRESENTACION	10
1. MARCO TEORICO	12
1.1 DESDE LA TEORÍA DE LA TRANSMISIÓN CULTURAL	12
1.2 ACERCA DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN E INFORMACIÓN	13
1.3 EL MEDIO TELEVISIVO Y SU INFLUENCIA EN LA SOCIEDAD	16
1.4 EL IMPACTO DE LA TELEVISION EN LOS NIÑOS Y NIÑAS DE 4 A 6 AÑOS EN EL NIVEL DE PREESCOLAR	20
1.5 EL MEDIO TELEVISIVO EN EL CONTEXTO ESCOLAR	28
1.6 EL MEDIO TELEVISIVO EN EL CONTEXTO FAMILIAR	29
2. OBJETIVOS	31
2.1 GENERAL	31
2.2 ESPECÍFICOS	31
3. DESARROLLO METODOLOGICO	32
3.1 NATURALEZA DE LA INVESTIGACIÓN	32
3.2 POBLACIÓN Y MUESTRA.	32
3.3 ELABORACIÓN, VALIDACIÓN Y APLICACIÓN DE INSTRUMENTOS	33
3.4 FUENTES DE INFORMACIÓN	33
4. ANALISIS Y PROCESAMIENTO DE LA INFORMACION	36
4.1 ENTREVISTAS	36
4.1.1 Entrevistas aplicadas a niños y niñas	36
4.1.1.1 Institución Educativa Ricardo Borrero Álvarez Sede jardín Nacional	36
4.1.1.2 Colegio Mis Monachos	40
4.1.1.3 Colegio Gimnasio Yumana	44

4.1.1.4 Tendencias encontradas a partir de las entrevistas realizadas a los niños y niñas	47
4.1.2 Entrevistas aplicadas a docentes	47
4.1.2.1 Institución educativa Ricardo Borrero Álvarez sede Jardín Nacional – Colegio mis Monachos – colegio Gimnasio Yumana.	47
4.2 CUESTIONARIO A PADRES DE FAMILIA	50
4.2.1 Institución Educativa Ricardo Borrero Álvarez Sede Jardín Nacional	50
4.2.2 Colegio Mis Monachos	52
4.2.3 Colegio Gimnasio Yumana	54
4.2.4 Tendencias encontradas a partir de los cuestionarios realizados a los padres de familia	56
4.3 REGISTROS DE OBSERVACIÓN	57
4.3.1 Institución Educativa Ricardo Borrero Álvarez Sede Jardín Nacional	57
4.3.2 Colegio Mis Monachos	58
4.3.3 Colegio Gimnasio Yumana	59
5. ANALISIS GENERAL	60
6. PROPUESTA PEDAGOGICA ALTERNATIVA	64
BIBLIOGRAFIA	70
ANEXOS	75

LISTA DE TABLAS

	Pág.
Tabla 1. ACTIVIDADES QUE A LOS NIÑOS LES GUSTA REALIZAR EN LA CASA	36
Tabla 2. ¿QUE PROGRAMAS DE TELEVISION NO LE DEJAN VER?	39
Tabla 3. ACTIVIDADES QUE A LOS NIÑOS LES GUSTA REALIZAR EN LA	40
Tabla 4. ¿QUE PROGRAMAS DE TELEVISION NO LE GUSTA VER	41
Tabla 5. ¿QUE PROGRAMAS DE TELEVISION NO LE DEJAN VER?	42
Tabla 6. ACTIVIDADES QUE A LOS NIÑOS LES GUSTA REALIZAR EN LA CASA	44
Tabla 7. ¿QUE PROGRAMAS DE TELEVISION NO LE DEJAN VER?	45
Tabla 8. ¿DURANTE EL DESARROLLO DE SU CLASE INCORPORA ALGUN MEDIO DE COMUNICACIÓN E INFORMACION COMO AYUDA DIDACTICA?	48
Tabla 9. ¿QUE PROGRAMAS INFANTILES DE LA TELEVISION CONOCE?	49
Tabla 10. ¿COMO DEFINE USTED LA COMUNICACIÓN?	50
Tabla 11. ¿QUE ES LO QUE MAS OBSTACULIZA ESOS DIALOGOS?	51
Tabla 12. ¿QUE ES LO QUE MAS OBSTACULIZA ESOS DIALOGOS?	53
Tabla 13. ¿QUE ES LO QUE MAS OBSTACULIZA ESOS DIALOGOS?	55

LISTA DE GRAFICOS

	Pág.
Grafico N° 1. ¿CUALES SON SUS PROGRAMAS FAVORITOS?	37
Grafico N° 2. ¿QUE NO LE GUSTA DE VER TELEVISION?	37
Grafico N° 3. ¿CON QUIEN VE TELEVISION?	38
Grafico N° 4. ¿CUALES SON SUS PROGRAMAS FAVORITOS?	41
Grafico N° 5. ¿CON QUIEN VE TELEVISION?	43
Grafico N° 6. ¿CUALES SON SUS PROGRAMAS FAVORITOS?	44
Grafico N° 7. ¿CON QUIEN VE TELEVISION?	46
Grafico N° 8. ¿DISPONE DE TIEMPO SUFICIENTE PARA VER TELEVISION?	51
Grafico N° 9. ¿DISPONE DE TIEMPO SUFICIENTE PARA VER TELEVISION?	53
Grafico N° 10. ¿DISPONE DE TIEMPO SUFICIENTE PARA VER TELEVISION?	55

PRESENTACION

Los medios de comunicación han aumentado en gran escala las formas de conexión entre las personas y han acercado las distancias. Estos han traído consigo un cambio social al que las personas intentan incorporarse para sentirse incluido en esta moda del conocimiento global.

El constante desarrollo de los medios ha permitido que todas las personas tengan acceso a la tecnología. Los medios además de ofrecer información, conocimiento y entretenimiento, también desafían el proceso de formación de los niños(as). Ellos(s) se involucran de manera rápida y efectiva al uso de nuevas tecnologías de información y comunicación.

La televisión es un medio de gran penetración; influye en los niños(as) en las áreas cognoscitivas y conductuales, es decir, influyen en sus intereses y motivaciones hacia objetos comerciales o hacia la formación integral del niño.

El problema es que frecuentemente los niños no pueden distinguir entre lo que es bueno y es dañino con respecto a los contenidos televisivos. Es por esto que se debe visualizar como el niño incorpora los contenidos recibidos por la televisión dentro del mismo proceso de construcción de la realidad; Investigación necesaria para que los docentes conozcan que los niños traen una gran variedad de información y herramientas cognoscitivas (parte de estas las adquieren en la televisión) que deben trabajarse de una u otra manera en el aula de clases para favorecer sus experiencias escolares de aprendizaje y su relación social.

Esta problemática se presenta en el aula de clases, cuando el niño opta por imitar un comportamiento aprendido en un programa de la televisión, y cuando se observa como el niño a través de estos (programas televisivos) aumenta o desarrolla las habilidades de escucha y atención.

La investigación se centra en niños de edades comprendidas entre los 4 a 6 años porque parece ser la edad en donde el niño tiene con mayor fortaleza

el hábito de la televisión y porque nosotras como estudiantes de licenciatura en Pedagogía Infantil trabajamos con niños del grado de preescolar y es allí desde donde detectamos la presencia de la problemática.

Se incorporaron a la investigación niños e instituciones de diferentes estratos socio-económico porque es pertinente visualizar el impacto de los contenidos televisivos dentro de cada uno de los contextos: Institución Educativa Ricardo Borrero Álvarez Sede Jardín Nacional de estratos 1 y 2, Colegio Mis Monachos de estratos 3 y 4 Y Colegio Gimnasio Yumana de estrato 5 y 6.

1. MARCO TEORICO

1.1 DESDE LA TEORIA DE LA TRANSMISION CULTURAL

El desarrollo de los niños pasa por un proceso de socialización en donde aprenderá a comportarse y a interactuar como miembro de una sociedad. Durante este desarrollo existen agentes socializadores que interfieren como son: la familia, la escuela y los medios de comunicación e información.

Los medios de comunicación e información como agentes de socialización transmiten los patrones culturales y las pautas de comportamiento que posibilitan al niño a convivir con los otros. Es difícil comprender el mundo del niño sin considerar el impacto que los contenidos de los medios de comunicación e información hacen en sus vidas. Estos compiten con la familia, la escuela y las comunidades en su capacidad para moldear sus intereses, valores y actitudes. Es por esto que se pretende visualizar como el niño incorpora los contenidos recibidos por el medio televisivo dentro del mismo proceso de construcción de la realidad.

La Teoría de la Transmisión Cultural de Basil Bernstein y continuadores, es útil para la comprensión de la problemática estudiada. En la Teoría de la Transmisión Cultural se utiliza el concepto de Clasificación para estudiar y explicar las relaciones entre las Categorías y la naturaleza del Poder que subyace en dicha relación y, el concepto de Enmarcación para traducir los principios de comunicación entre las categorías que configura un proceso de control social específico. Por tanto la problemática relacionada con el impacto de la televisión en el aprendizaje y en el comportamiento de los niños y niñas de 4 a 6 años en el nivel de preescolar se abordará desde el estudio sobre las relaciones de poder y los principios de control presentes en las relaciones familiares y las prácticas pedagógicas del aula de clase.

Igualmente se estudiaron las relaciones que generan, distribuyen y reproducen las formas específicas de comunicación presentes en los

códigos, razón por la cual se hace necesario hablar del medio con usos lingüísticos restringidos y elaborados.

1.2 ACERCA DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN E INFORMACION

El mundo de los medios de comunicación está muy presente a diario en la vida del hombre; estos según McLuhan “*son toda prolongación de nuestro propio ser debido a cada nueva técnica*” ⁽¹⁾. La evolución de la sociedad es el resultado de las transformaciones de los medios de comunicación e información.

Estos medios son un poder indudable en la sociedad mundial de hoy. A diario vemos, escuchamos, leemos y, en general, se está en contacto con diversos medios de comunicación e información; por eso se hace necesario conocer su utilidad y así visualizar el impacto que genera en los individuos.

Estos medios son clasificados, según su carácter en:

- ✓ *Informativos*, estos son los que informan sobre cualquier hecho de interés general, lo que les permite ser indispensables en la sociedad porque conectan al individuo con la realidad actual;
- ✓ *de Entretenimiento*, son los medios que están diseñados para divertir y recrear a las personas a través de recursos como el humor, la información sobre farándula, los concursos, la emisión de música, los dibujos animados, los deportes, etc;
- ✓ *de Análisis*, su finalidad es investigar , explicar y entender lo que está pasando para darle mayor dimensión a un hecho pero sobre todo, para que el público entienda las causas y consecuencias de dicho acontecimiento;
- ✓ *y Especializados*, son los que emiten temas culturales y científicos ampliamente investigados y estrictamente tratados.

A partir de esta información, se puede decir que el medio televisivo en su programación incluye cada una de las características anteriormente mencionadas, lo que le permite ser un medio de mayor difusión.

⁽¹⁾ McLuhan, Marshall Herbert. La comprensión de los medios como las extensiones del hombre. Diana. México, 1971.

Se conoció la estructura según el carácter de los medios de comunicación e Información. Ahora se hace necesario conocer porque son llamados medios de comunicación, lo cual se debe empezar por definir el concepto de medios y el concepto de comunicación. El pensamiento de Mcluham sobre los medios comienza con dos premisas: por un lado sostenía que “...somos lo que vemos”; por el otro lado afirmaba que “...formamos nuestras herramientas y luego son éstas las que nos forman”. Mcluham veía a los medios como agentes de posibilidades antes que de conciencia y por eso él tenía su propia definición de medios. Para él cualquiera que sea la tecnología “todo medio es una extensión de nuestro cuerpo, mente o ser” ⁽²⁾.

A su vez, Antonio Pasquali, también da una definición de medio y para hacerlo debió empezar por aclarar la distinción que existe entre aparato e instrumento. Para él, aparato es todo artefacto que extiende una preexistente capacidad natural del hombre; e instrumento es todo artefacto que permite conocer, detectar, medir, utilizar hechos y datos que escapan a la capacidad natural de conocimiento humano.⁽³⁾ A partir de esta distinción Pasquali afirma que “no cabe duda de que todos los medios de comunicación, antiguos y modernos, inventados o por inventarse, son esencialmente aparatos amplificadores de capacidades sensoriales.”⁽⁴⁾ Asumidas las anteriores definiciones, se puede decir que el medio televisivo es un aparato amplificador de capacidades sensoriales que está destinado a extender la previa capacidad humana.

El proceso de comunicación está conformado por el emisor, adquirente, canal y mensaje. En este sentido se puede decir que el medio es el canal, puesto que por canal se entiende cualquier proceso conductual físico, químico o hertziano (ondas electromagnéticas) utilizado como soporte para transportar información de cualquier naturaleza debidamente codificados. Pero el canal dentro del proceso de comunicación se divide en canal natural: que son los órganos eferentes-aférentes de la sensibilidad (vista, oído, habla, tacto), que siempre ocupan la posición inicial y final en el envío y recepción de un mensaje o proceso comunicativo; y en canal artificial: que es cualquier aparato capaz de codificar, transportar y decodificar una información por sistemas no naturales de codificación. De lo anterior se puede concluir que todo medio es un canal artificial transportador de información en códigos.

⁽²⁾ Mcluham, Marshall Herbert. La comprensión de los medios como las extensiones del hombre. Diana. México, 1971

⁽³⁾ y ⁽⁴⁾ Pasquali, Antonio. Comprender la comunicación. Monte Ávila Editores, Caracas, Venezuela. 1990. P.37

Por otra parte, el termino comunicación se refiere, según Pasquali “a la relación comunitaria humana consistente en la emisión-recepción de mensajes entre interlocutores en estado de total reciprocidad, siendo por ello un factor esencial de convivencia y un elemento determinante de las formas que asume la sociabilidad del hombre”⁽⁵⁾. Lo que Antonio Pasquali argumenta es que solo hay verdadera comunicación en caso de autentica acción recíproca entre emisor y adquirente.

Por tanto resultaría apropiado, como sugiere Pasquali ⁽⁶⁾; referirse al proceso de comunicación en términos de relación de comunicación, porque no es un proceso sino una interrelación humana en donde existe un intercambio de mensajes entre individuos.

Partiendo de este análisis se evidencia que en el medio televisivo no se da la relación de comunicación porque su carácter es de una sola vía, es decir, emite una información esperando que los televidentes la recojan y la entiendan. Por tanto la información transmitida por este medio provoca un cambio en la sociedad ya que el mensaje es captado según el modo en que sus sentidos la interpreten.

Pasquali afirma que en realidad no es correcta la denominación de medios de comunicación, porque no hay proceso que describa bivalencia, simetría, diálogo. Se trata de medios de información, con un factor de comunicabilidad bajo. Los medios producen sobre el receptor un efecto paralizante, ya que le restringen su posibilidad real de la comunicación, su capacidad de intervención. E insiste en que no se puede suplantar el fenómeno antropológico de la comunicación por el espacio de los medios, ya que se trata de una ‘aberrante reducción’. A partir de aquí, puede decirse que existe una ambigüedad y confusión en el uso de términos como ‘comunicación’ e ‘información’.

Por Información se entiende “*todo proceso de envío unidireccional o bidireccional de información-orden a receptores predispuestos para una decodificación-interpretación excluyente, y para desencadenar respuestas preprogramadas*” ⁽⁷⁾ (Pasquali. P 50). Por tanto un doble flujo de

⁽⁵⁾ Pasquali, Antonio. Comprender la comunicación. Monte Ávila Editores, Caracas, Venezuela. 1990. P.37

⁽⁶⁾ Ibid P. 41- 44.

⁽⁷⁾ Ibid P. 50

Informaciones no es aun comunicación. La respuesta del receptor es siempre mecánica y preestablecida. En este sentido se entiende que dentro de la información está presente la causalidad (causa-efecto) puesto que en el envío de información siempre su respuesta esta precondicionada; un ejemplo en donde se puede evidenciar es en los anuncios publicitarios de la televisión ya que su información está destinada a generar una respuesta consumista.

Por consiguiente, se puede decir que el uso actual de muchos medios de comunicación responden más bien a la definición de "Información" por eso deberían ser llamados "medios de Información"; debido a que estos no cumplen la relación real de comunicación.

Para comprender el impacto de la televisión, se hace necesario analizar un elemento común que existe tanto en los medios de comunicación como en los medios de información que es el MENSAJE y, es éste el principal objeto de estudio de la presente investigación. Para conocer el concepto de mensaje se toma como referencia a Mcluhan ya que hace a éste una apropiada definición. Él define el mensaje de un medio como *"todo cambio de escala, ritmo o pauta que ese medio provoque en las sociedades o culturas"* ⁽⁸⁾. Mcluhan cree que si únicamente entendemos el mensaje como contenido o información se deja a un lado una de las características más importantes de los medios y es su poder para modificar las relaciones y actividades humanas. Es a causa de este cambio que la televisión ha mostrado una diversidad global predominando el estilo de vida de la sociedad. Este ha tenido gran acogida y aceptación, convirtiéndose en un aparato de interés común.

1.3 EL MEDIO TELEVISIVO Y SU INFLUENCIA EN LA SOCIEDAD

Desde la concepción conocida en los párrafos anteriores se empezaron a realizar a nivel mundial Cumbres de medios para niños, niñas y adolescentes (WSMFC). Su finalidad fue establecer debates y políticas sobre la calidad de los medios de comunicación y de información dirigidos a la infancia y la adolescencia de todo el mundo. La Primera Cumbre (World Summit on Media for Children, WSMFC)⁽⁹⁾ se realizo en Melbourne, Australia en el

⁽⁸⁾ Mcluhan, Marshall Herbert. La comprensión de los medios como las extensiones del hombre. Diana. México, 1971.

⁽⁹⁾ Red de la Iniciativa de Comunicación, Cumbre mundial de medios para la infancia – Historia, Marzo de 2004. Artículo publicado en el sitio web: <http://www.comminit.com/en>.

año 1995. En palabras de Patricia Edgar*, su interés fue "*reunir personas de todo el mundo, que compartieran las mismas ideas y formaran un grupo de presión fuerte, estimularan la producción de programas dirigidos a la infancia donde no la había y, en el proceso, encontraran asociados que compartieran los mismos valores acerca de la programación infantil*". Se discutieron temas de televisión, derechos del niño, identidad cultural, tendencias de producción, financiación, regulación de televisión para niños así como educación e investigación en medios para la infancia.

La Segunda Cumbre, realizada en Londres en 1998, fue organizada por la BBC, Channel 4, ITV y Nickelodeon. Desde allí se amplió el objetivo inicial de la Cumbre, incluyendo otros medios además de la televisión. La Tercera Cumbre Mundial de Medios para la Infancia fue organizada por el Centro Europeo de Televisión para Niños (European Children's Television Centre, ECTC) y se llevó a cabo en Tesalónica en el 2001. Durante esta cumbre se realizaron intercambios de experiencias sobre la influencia y las tareas de los medios de comunicación con relación a la audiencia infantil del planeta.⁽¹⁰⁾

La Cuarta Cumbre Mundial de Medios para Niños y Adolescentes tuvo lugar en Río de Janeiro en Abril del 2004. El Tema Central fue sobre "medios de todos, medios para todos". El evento giró en torno a cuatro ejes temáticos: un mundo, muchas voces; mercado, audiencia y valores; retos para la calidad, alianzas por la calidad; compromisos para el presente y futuro. Y la Quinta Cumbre se llevó a cabo en Sudáfrica en el 2007, fue organizada por theChildren's Broadcasting Foundation of Africa (CBFA), El tema central fue "Medios para los niños - Una herramienta para la paz global. Entre los temas y conceptos que se abordaron está la globalización de los medios para niños, el acceso de los niños a la sociedad de la información, los derechos mediáticos de los niños, la inversión en medios para niños, marcos regulatorios, el rol de los proveedores de contenidos, y su impacto en los medios para niños entre otros."⁽¹¹⁾

* Patricia Edgar es la Presidenta de la Fundación Mundial de las Cumbres de los Medios para los Niños (World Summit on Media for Children Foundation - WSMCF), organización comprometida con el mejoramiento y desarrollo de la calidad de los medios dirigidos a públicos infantiles.

⁽¹⁰⁾ y ⁽¹¹⁾ Red de la Iniciativa de Comunicación, Cumbre mundial de medios para la infancia – Historia, Marzo de 2004. Artículo publicado en el sitio web: <http://www.comminit.com/en>.

Al analizar los temas debatidos en las cumbres, se puede evidenciar que entre todos los medios de comunicación e información existentes es la televisión la que requiere mayor atención. Se observa que ésta se encuentra en una crítica actual que ha despertado cuestionamientos sobre temas como los contenidos, la televisión infantil, el manejo de la publicidad, la producción de televisión, la protección de la infancia y la familia, el desarrollo de la cultura, entre otros.

La televisión es el medio de información con mayor penetración a nivel global al interior de los hogares llegando a formar parte del conjunto de hábitos de la sociedad, debido a que presenta estímulos audiovisuales, los cuales son más efectivos que los visuales o auditivos por si solos. Según cifras del Banco Mundial ⁽¹²⁾, en el 2004, el 99% de los hogares de Japón y el 97% de los Estados Unidos contaban con un televisor; así mismo, la penetración en América Latina y el Caribe alcanza un 88% para el mismo año, siendo los países que se destacaron por sobre el promedio de la región de Brasil y Venezuela (90 %), Costa Rica 91 %, México 92%, Chile 95% y Argentina 97%. De acuerdo con la Gran Encuesta de Televisión elaborada en Colombia por la Comisión Nacional de Televisión en marzo de 2008 ⁽¹³⁾, el 99% de los hogares Colombianos tienen por lo menos un televisor (el 46 % de lo hogares hay solo un televisor, y que en una proporción similar (47 %) hay entre dos y tres televisores. Más de tres solo hay en un 6% de los hogares) hay más televisores a medida que aumenta el estrato.

Muchas investigaciones*, señalan que en Colombia ver televisión es la actividad favorita de los niños y niñas, y además son televidentes constantes y los mayores consumidores. Jaime Niño Diez, en su escrito “Niñez, Juventud y TV en Colombia. Una tarea aplazada”⁽¹⁴⁾ hace un mapa de conocimiento sobre el tema de televisión y niñez en algunos puntos:

⁽¹²⁾ Biblioteca del Congreso Nacional de Chile, Impacto de los Medios de Comunicación Electrónicos en la Formación de los Niños, noviembre de 2006, página web: <http://www.gobernabilidad.cl/modules.php?name=News&file=article&sid=1154>

⁽¹³⁾ Comisión Nacional de Televisión, La Gran Encuesta de la Televisión en Colombia, Ipsos Napoleón.

* Investigaciones como: “Los niños como audiencia” de Maritza López de la Roche, “Niñez, Juventud y Televisión en Colombia” de Jaime Niño Diez, “Televisor como agente socializador en los niños” de Diana Adhemar y Muriel Betauzaran, entre otras.

⁽¹⁴⁾ Diez Niño, Jaime. Juventud y televisión. Una tarea aplazada. Colombia. 2004. Art Página Web: www.afecto.org.co/noticias.htm?x=26732.

- ✓ El tiempo dedicado por niño a ver televisión diaria en Colombia es de 3.2 horas;
- ✓ El 70% de los niños ve televisión en la tarde y el porcentaje aumenta a 75% en las noches;
- ✓ El 42.6% de los niños ven televisión con los hermanos y el 30.3% solos;
- ✓ Afirma que las telenovelas colombianas presentan un promedio de 315 escenas violentas por día y los programas recreativos que incluyen animados y cuentos infantiles 176 escenas violentas por día;
- ✓ Los niños tienen plena autonomía para decidir que ver en televisión pues existe escaso o nulo control en ello de sus padres;
- ✓ Que los niños recurren a la televisión para satisfacer sus necesidades de distracción, reducir las tensiones, sentirse acompañados y como medio para obtener información.

Además, de las motivaciones personales, se podría agregar un elemento situacional externo al niño, como cuando ve televisión porque le es impuesta por el medio, es decir, porque no le queda otra opción; o cuando le es ofrecida en el ambiente del hogar, cuando los padres ven la televisión una niñera que utilizan para tranquilizar y relajar a los niños al tiempo que los mantiene ocupados por largos periodos.

En Colombia seis de cada diez personas consideran que la televisión es importante en su vida diaria, especialmente en clases sociales bajas (estrato uno y dos) entre quienes tienen niños a su cargo y entre los más jóvenes (12 a 17 años). Estos resultados arrojados por la Gran Encuesta de Televisión, se relacionan con el papel fundamental de la televisión como opción de entretenimiento, y del uso del tiempo libre.

La televisión es un medio de información que penetra en la mayoría de los hogares, no existe distinción, llega a las clases sociales alta, media y baja y es considerado un fuerte medio porque integra imágenes, que poseen, voz y una fuerza de credibilidad impresionante en el mundo infantil. Sin embargo, por poseer esas características y por tener la facilidad de llegar a la mayoría de la población se ha transformado en un problema a investigar dada al uso y la programación que transmite sin considerar que, en la mayoría de los

casos, sus espectadores son niños que no tienen un adulto que los oriente en relación a los temas que allí se desarrollan.⁽¹⁵⁾

Se sabe que los niños pasan largas horas frente al televisor al punto de olvidarse de sus actividades cotidianas. Gran parte de ese tiempo lo dedican a consumir programas que muchas veces no están dirigidos a la audiencia infantil. Esto se debe a que la televisión no hace distinciones, ni discriminaciones en relación a las edades de los espectadores, es por eso que un niño que prende el televisor, puede obtener la misma información que un adulto. De esta manera los niños, sin protección alguna, pueden acceder a las realidades de la vida adulta; están expuestos a imágenes e información que están por encima de sus capacidades.

1.4 EL IMPACTO DE LA TELEVISIÓN EN LOS NIÑOS Y NIÑAS DE 4 A 6 AÑOS EN EL NIVEL DE PREESCOLAR

De lo anterior surge la necesidad de ahondar el impacto que ejerce la televisión en los niños(as), lo primero a resaltar es la forma en cómo se mira el impacto. Se concibe el impacto como un cambio que genera efectos positivos o negativos en el área conductual, emocional o afectiva y cognitiva del individuo, es decir, que este es todo “mensaje” que genera la información transmitida por el medio televisivo en el niño. A continuación, se analizara el impacto de los programas televisivos en comportamiento de los(as) niños(as) de cuatro a seis años.

Una de las primeras corrientes de estudio sobre los efectos que los programas televisivos provocan en los comportamientos de la audiencia infantil se ha centrado en la imitación frecuente de niños y niñas sobre aquello que ven en la televisión, concretamente en lo que para ellos constituyen modelos de conducta y que se presenta continuamente en determinados programas. Aquí se encontraría el origen del denominado efecto imitación, según el cual, el comportamiento aparecido en los programas televisivos es imitado o copiada por este sector de la audiencia.

⁽¹⁵⁾ Diana Adhemar y Muriel Belaunzaran. La televisión como agente socializador en los niños. Julio de 2004. Artículo publicado en el sitio web; www.porizquierda.blogspot.com/2005/02/la-televisin-como-agente-socializador.html

Albert Bandura (1960) ha demostrado que los seres humanos adquieren conductas nuevas sin un reforzado obvio y hasta cuando carecen de la oportunidad para aplicar el conocimiento. El único requisito para el aprendizaje puede ser que la persona observe a otro individuo, o modelo, llevar a cabo una determinada conducta. Luego, si el modelo recibió una recompensa visible por su ejecución, el que lo observó puede manifestar también la respuesta nueva cuando se le proporcione la oportunidad para hacerlo.⁽¹⁶⁾

Según Bandura, la conducta social de un niño esta significativamente determinada por la forma en que otros se comportan; es decir un niño aprende observando.

Desde el punto de vista de la Teoría del Aprendizaje Observacional, el niño está rodeado de modelos. Esta teoría se demuestra en la práctica cuando el niño se comporta de acuerdo con los ejemplos ofrecidos por los modelos. Ese vínculo entre el niño y el modelo se denomina Modelaje. Los primeros modelos con los que se encuentra el niño están en su ambiente más cercano y es el denominado modelaje en vivo. Pero el niño también se encuentra con modelos en un medio como la televisión, los cuales constituyen los denominados Modelos Simbólicos. Esta última es la forma de modelar más importante en el contexto que nos interesa estudiar.

De acuerdo con la Teoría Social del Aprendizaje, la observación de modelos en la televisión puede tener principalmente tres efectos sobre el niño:

- a) Puede dar lugar al aprendizaje de nuevas formas,
- b) Puede debilitar las inhibiciones del niño(desinhibición) o fortalecerlas y en este caso, la conducta en cuestión está ya presente en el repertorio conductual del niño;
- c) Puede facilitar la conducta social, en cuyo caso, la conducta socialmente aceptable de los otros es aprendida para realizarla tal como es percibida por el sujeto.⁽¹⁷⁾

⁽¹⁶⁾ escuela de Psicología. Teoría Observacional de Albert Bandura. Artículo publicado en el Sitio Web: <http://www.cuauhtemoc.edu.mx/puebla/psicologia/pagina/html/Biografia.html>.

⁽¹⁷⁾ García Galera, María del Carmen, Televisión, violencia e infancia. El impacto de los medios. Gedisa editorial. Primera edición. Abril del 2004

No obstante, Bandura no sugiere que el niño copie automáticamente las conductas que ve en la televisión. Antes de que se dé la imitación, una variedad de elementos pueden interferir en este proceso. *“En primer lugar, el niño puede mostrarse totalmente indiferente a la conducta del modelo en cuestión, simplemente porque no ve una relación entre esa conducta y su propia existencia. En segundo lugar, el niño puede no aprobar la forma en que se comporta el modelo... Por último el niño simplemente puede no estar preparado para poner en práctica lo que ha visto en la televisión.”* ⁽¹⁸⁾

Como se ha visto hasta aquí, es un hecho que la televisión, ejerce una importante influencia sobre los comportamientos de la audiencia. Una de las principales inquietudes, se centra en el impacto negativo que producen los programas violentos en el comportamiento del niño. Según algunas publicaciones del Instituto Nacional de Salud Mental de los Estados Unidos, *“la violencia expuesta en la televisión lleva al niño a desarrollar conductas agresivas.”* ⁽¹⁹⁾

“De contenidos violentos se puede llamar a las escenas que impliquen la destrucción, lesiones o daño (físico o psicológico) a personas, animales o cosas. La acción de los autores, los movimientos de la cámara, el ritmo del montaje y el desarrollo de la escena de violencia constituyen una desproporcionada fuerza de impacto en la televisión, hasta el punto, de que, en mayor o menor grado se pueda tomar por real lo ficticio.” ⁽²⁰⁾

Esto no quiere decir que la violencia que se ve en la televisión es la única causa de la conducta de los niños(as). Pero no hay duda que es un factor significativo.

Es fundamental estudiar los efectos de la televisión desde la perspectiva de las prácticas culturales, dado que en Colombia existen numerosos factores de riesgo para los niños y las niñas. Esta es una sociedad violenta y los niños son víctimas directas de esto. Ante esta situación, no se puede

⁽¹⁸⁾ García Galera, María del Carmen, Televisión, violencia e infancia. El impacto de los medios. Gedisa editorial. Primera edición. Abril del 2004

⁽¹⁹⁾ Resumen de la conferencia "Televisión: ¿Instruye o Destruye?. Por D. Joaquín Arozamena, Periodista, escritor y experto en comunicación. Artículo publicado en el sitio web: <http://www.guiainfantil.com/educacion/aprendetele.htm>.

⁽²⁰⁾ García Galera, María del Carmen, Televisión, violencia e infancia. El impacto de los medios. Gedisa editorial. Primera edición. Abril del 2004

descartar el riesgo que representa el manejo inadecuado de los contenidos presentados a los niños en los medios de comunicación e información, en contraste con el papel que deberían tener, si se exponen contenidos con comportamientos prosociales y contextos basados en la solución de conflictos que contribuyan a la convivencia, tolerancia y construcción de la paz.

En el caso de Colombia, existen algunas investigaciones sobre la interrelación entre los medios de comunicación e información y la configuración del contexto social y familiar de los niños. *“En 1997 el Ministerio de Salud divulgó una investigación realizada en hogares colombianos sobre violencia intrafamiliar y medios de comunicación, particularmente la televisión. Básicamente se hizo un registro de actos violentos en la programación catalogándolos como agresiones físicas o agresiones psicológicas y se indagó sobre la percepción que se tenía en los hogares sobre la violencia observada. Los resultados mostraron que la programación que presentaba un mayor número de escenas violentas eran las telenovelas (315/día), los programas recreativos incluidos dibujos animados y series infantiles animadas (176/día) y los noticieros (83/día). Lo anterior expuesto de otra forma mostró que había un promedio de 27 agresiones por hora. Si se considera que en Latinoamérica los niños y los adultos ven dos horas y 3,5 horas en promedio al día respectivamente de televisión, se tiene que un niño está apreciando 54 actos violentos y un adulto 95 actos violentos diariamente.”*⁽²¹⁾

Según la convención sobre los Derechos del niño(a) de Naciones Unidas, los niños, niñas y jóvenes tienen derecho a difundir y recibir información a través de los medios de comunicación e información en especial aquella que contribuya a su bienestar, pero también a ser protegidos de los contenidos perjudiciales para su desarrollo. El artículo 44 de la Constitución Política de Colombia, traza los derechos fundamentales de los niños y dice además que *“la familia, la sociedad y el Estado tienen la obligación de asistir y proteger al niño para garantizar su desarrollo armónico e integral y el ejercicio pleno de sus derechos. Cualquier persona puede exigir de la autoridad competente su cumplimiento y la sanción de los infractores. Los derechos de los niños prevalecen sobre los derechos de los demás.”*⁽²²⁾

⁽²¹⁾ Marithza Sandoval Escobar. Los efectos de la televisión sobre el comportamiento de las audiencias jóvenes desde la perspectiva de la convergencia y de las prácticas culturales. Universitas Psicológica. Artículo publicado en el sitio web: http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1657

⁽²²⁾ Constitución Política de Colombia. 1991.

A partir de lo anterior, es necesario y relevante cuestionar sobre la programación televisiva en Colombia. La Comisión Nacional de Televisión (CNT) es quien regula la programación en Colombia; este es un organismo de derecho público con personería jurídica, autonomía administrativa, patrimonial y técnico, sujeto a un régimen legal propio, para desarrollar y ejecutar los planes y programas del estado en el servicio público de televisión, así como también dirigir la política que en materia de televisión determine la ley sin pasar por alto las libertades consagradas en la Constitución Política de Colombia. (Artículo 76 y 77 Constitución Política de Colombia 1991).

El artículo 5 de la Ley 182 de 1995, literales a) y c), puntualiza que son funciones de la Comisión Nacional de Televisión: dirigir, ejecutar y desarrollar la Política general del Servicio de televisión determinada en la ley y velar por su cumplimiento, para lo cual podrá realizar los actos que considere necesarios para preservar el espíritu de la Ley, lo mismo que regular las franjas y el contenido de la programación y de la publicidad.⁽²³⁾

De lo anterior la CNTV determinó la franja Infantil para el servicio de televisión (Acuerdo 024 de 1997). La franja infantil quedo establecida de Lunes a Viernes de 15:55 a 16:55 y Sábados, Domingos y Festivos de 8:00 a 10:00.

Pero, Jorge Yance * en su escrito "EL FENOMENO DEL NIÑO EN LA TV" argumenta que *"la franja infantil está muy desfigurada o en algunos casos no existe, tanto en los canales comerciales de Inravisión, cadenas UNO y A, canal Capital y los dos canales privados. Se salva un poco el canal Educativo, Señal Colombia, porque en él, si hay programas que dan la cara por los niños..."*⁽²⁴⁾

⁽²³⁾ Congreso de la República de Colombia. Ley 182 de 195. Colombia. Enero 20.

⁽²⁴⁾ Jorge Yante. El fenómeno del niño en la TV. Revista ANDA, Bogotá, Colombia 1999.

* *Doctor en filosofía. Periodista y Escritor. Profesor y Rector Universitario.* Fue productor de programas de televisión, columnista de prensa y fundador y director de la Agencia de Noticias Comprensa. Cofundador y Presidente del Instituto Latinoamericano de Liderazgo, ILL. Consultor de empresas y conferencista en numerosas empresas e instituciones y universidades de Colombia, Perú, Ecuador, Costa Rica, Panamá, Guatemala, Puerto Rico, Nicaragua, España, Polonia y Alemania. Promotor del Observatorio de la Universidad en Colombia. *Autor de 15 libros de temas de filosofía, comunicación y liderazgo y valores.*

Uno de los argumentos que utilizan con más frecuencia la televisión comercial y privada, es que el niño no vende, no anuncia, aunque interviene en la decisión de compra de algunos cuantos productos estos no son aquellos que constituyen el alto porcentaje de los comerciales de televisión.

Según el proyecto de ley POR MEDIO DE LA CUAL SE ESTABLECE EL REGIMEN DEL SERVICIO PUBLICO DE TELEVISION Y SE DICTAN OTRAS DISPOSICIONES en el artículo nueve, literal i) puntualiza el derecho a que prime el interés de la audiencia en su calidad de ciudadanos y no de consumidores. Siendo así ¿porque los canales se apoyan en el argumento de que los niños no venden y por lo tanto no le dan el espacio a la franja infantil establecido en la Ley?

De esta forma los niños que recurren a ver la Televisión Nacional de Colombia, se encuentran con programas no aptos para su edad, cargados de violencia, sexo, mercantilismo, etc, que se convierten en modelos de conducta, los cuales pueden terminar imitando.

En Colombia, no se ha llevado a cabo una efectiva regulación de los contenidos de los programas emitidos en horarios de fácil acceso para niños. Además de cuidar si los programas tienen sexo y violencia moderada tanto la Comisión Nacional de Televisión como los padres y la sociedad en general tendrían que estar preguntando por la pobreza educativa de la oferta televisiva nacional, por la incapacidad de los noticieros y sus veloces formatos, para dar cuenta de la complejidad de los hechos y acontecimientos que construyen en el país, y por la poca producción nacional infantil.

Definitivamente, como lo argumenta Jaime Diez Niño, *“es necesaria la producción de una programación infantil propia, auténticamente colombiana. Una programación que cuente historias locales, en las que los niños reconozcan la sociedad en que viven; que les proporcione el conocimiento de la propia identidad cultural; que promueva su autoestima, autoconfianza y bienestar; una programación que involucre a los niños, dirigida a ellos y acerca de ellos, que estimule y satisfaga su imaginación.”*⁽²⁵⁾.

⁽²⁵⁾ Jaime Niño Díez, Niñez, juventud y televisión en Colombia. Una tarea aplazada. Febrero 11 de 2004. Artículo publicado en el sitio web: <http://www.comminit.com/en/node/150519>

La escuela, la familia, y en general toda una sociedad, tiene que empezar por entender que los medios de comunicación e información tienen influencias en el comportamiento, en el proceso de aprendizaje del niño y en su forma de aprender.

Quizás se deba de empezar por considerar a los niños no necesariamente como individuos pasivos sino como mentes que entienden, seleccionan y utilizan cualquier información proveniente de su contexto y que por algún motivo consideran relevante. David Ausubel plantea que el aprendizaje de los niños y niñas de edad preescolar depende de la estructura cognitiva previa que se relaciona con la nueva información, *"debe entenderse por "estructura cognitiva", al conjunto de conceptos, ideas que un individuo posee en un determinado campo del conocimiento, así como su organización"*.⁽²⁶⁾

En el proceso de orientación del aprendizaje, es de vital importancia conocer la estructura cognitiva del alumno; no sólo se trata de saber la cantidad de información que posee, sino cuales son los conceptos y proposiciones que maneja así como de su grado de estabilidad.

Los principios de aprendizaje propuestos por Ausubel, ofrecen el marco para el diseño de herramientas metacognitivas que permiten conocer la organización de la estructura cognitiva del educando, lo cual permitirá una mejor orientación de la labor educativa, ésta ya no se verá como una labor que deba desarrollarse con mentes en blanco o que el aprendizaje de los alumnos comience de cero, sino que, los educandos tienen una serie de experiencias y conocimientos que afectan su aprendizaje y pueden ser aprovechados para su beneficio.

Ausubel resume este hecho en una cita de su obra de la siguiente manera: *"Si tuviese que reducir toda la psicología educativa a un solo principio, enunciaría este: El factor más importante que influye en el aprendizaje es lo que el alumno ya sabe. Averígüese esto y enséñese consecuentemente"*⁽²⁷⁾

⁽²⁶⁾ W. Palomino N. Teoría del aprendizaje Significativo de David Ausubel. Monografías. Febrero 11 de 2004. Artículo publicado en el sitio web: <http://www.comminit.com/en/node/155055519>

⁽²⁷⁾ David Ausubel (1983), Psicología Educativa: Un punto de vista cognitivo. 2ª Ed. TRILLAS, México.

Un aprendizaje es significativo cuando los contenidos: son relacionados de modo no arbitrario y sustancial (no al pie de la letra) con lo que el estudiante ya sabe. Por relación sustancial y no arbitraria se debe entender que las ideas se relacionan con algún aspecto existente específicamente relevante de la estructura cognoscitiva del estudiante, como una imagen, un símbolo ya significativo, un concepto o una proposición (AUSUBEL; 1983 :18).

Esto quiere decir que en el proceso educativo, es importante considerar lo que el niño(a) ya sabe de tal manera que establezca una relación con aquello que debe aprender. El aprendizaje significativo ocurre cuando una nueva información se conecta con un concepto relevante pre existente en la estructura cognitiva, es decir, el niño lleva al aula de clases un aprendizaje obtenido a través de los programas televisivos por tanto la docente debe brindarle herramientas cognitivas que ayuden al niño a adquirir de este un aprendizaje significativo.

Se debe entonces, dejar a un lado la idea de que la televisión es un aparato perjudicial para la formación del niño, el problema no está en la televisión, sino en el uso que se haga de esta.

El Ministerio de Educación Nacional ha pensado como acercar a los medios de comunicación y de información con la comunidad educativa para que puedan ser utilizados como recursos didácticos en el aula de clases. El uso de estos medios en las prácticas pedagógicas es un recurso indispensable para acercar el desarrollo de las competencias de los niños y niñas a los avances del mundo actual. La Revolución Educativa propone mejorar los aprendizajes fomentando el uso de los medios electrónicos, la televisión, la radio, el cine, el video y el impreso en el aula de clase. Los docentes son la base de este proceso para llevar la enseñanza al aprendizaje significativo. *"Estamos en una sociedad mediática donde nos encontramos con unas nuevas formas de comunicación y con un mayor número de mensajes. En ese sentido, todo el sistema educativo debe orientarse hacia una mejor comprensión de estos lenguajes y hacia la incorporación de estos medios en el aula de clase"*, afirma Sonia Cristina Prieto, directora de Calidad Educativa de Preescolar, Básica y Media del Ministerio de Educación. ⁽²⁸⁾

⁽²⁸⁾ Ministerio de Educación Nacional, República de Colombia. Compromiso por una televisión de calidad para la infancia en Colombia, 2005. Artículo publicado en el sitio web: <http://www.mineduacion.gov.co/1621/article-87580.html>.

Hoy en día se convive con los medios de información y comunicación en todas las esferas de la vida cotidiana. En este sentido, asegura Myriam Ochoa, que desde la educación no se puede crear un antagonismo con los medios, educar es un oficio que obliga a actualizarse constantemente y por tanto, afirma que, se debe aprender a trabajar pedagógicamente con los medios. ⁽²⁹⁾

Es por eso que esta investigación “Impacto de la Televisión en el aprendizaje y en el comportamiento de los niños y niñas de 4 a 6 años en el nivel de preescolar” pretende concienciar a los docentes del preescolar del uso pedagógico que se le puede dar a la televisión y de esta forma ayudar a la escuela a acercarse cada vez más a la sociedad mediática ya que esta no puede crear diferencias con los medios.

1.5 EL MEDIO TELEVISIVO EN EL CONTEXTO ESCOLAR

Se habla de una televisión educativa, un espacio que se ha creado con el fin de que toda la comunidad educativa se acerque a la programación pedagógica y aproveche sus contenidos y narrativas en el aula de clase. En donde se encuentren ideas y recursos educativos de cada uno de los programas educativos para que el docente desarrolle, modifique y aplique en su práctica.

La televisión educativa es mucho más que emitir unos programas a determinada hora y canal, de acuerdo con una programación diseñada previamente. *“Para que la Televisión Educativa pueda ser denominada como tal debe completarse con otra serie de medios que le permitan adaptarse a las necesidades singulares de los diversos alumnos, a la par que le faciliten a estos el trabajo reflexivo, le permitan el estudio y le obliguen a una participación activa en su proceso de aprendizaje.”* ⁽³⁰⁾ El papel que juega el docente en este proceso, más que un complemento de la televisión educativa es su razón de ser.

Se puede decir que el riesgo que enfrenta la televisión educativa es que lo

(29) Y (30) Equipo de asesores pedagógicos de televisión Educativa del Ministerio de Educación Nacional. Aproximaciones a la Televisión Educativa. Ministerio de Educación Nacional. Trabajo publicado en el sitio web: http://www.colombiaaprende.edu.co/html/home/1592/articles-102221_recurso.pdf.

maestros lleguen a asumirla como un reemplazo de su labor. Es decir, el docente descarga su responsabilidad en este medio y no se compromete a acompañar este proceso. La televisión se convierte en una buena excusa para no dictar clase y dedicarse a otras actividades.

Por consiguiente esta investigación pretende resaltar el papel que juega la docente en el proceso de aprendizaje del niño(a) a través de una televisión educativa.

Existe un proyecto sobre el uso de las Tecnologías de la Información y comunicación (TIC) en el aula de clases, que se está implementando a nivel nacional. Este busca que los docentes colombianos diseñen ambientes de aprendizaje mediante la incorporación de lo impreso, la radio, la televisión, el video, el cine y las herramientas tecnológicas. La asesora del Ministerio, Claudia Zea señala que *"El maestro tiene en el portal educativo www.colombiaaprende.edu.co una herramienta para generar esos ambientes de aprendizaje, ya que en él encuentra software especializado y, próximamente, tendrá acceso a la programación educativa de Señal Colombia en formato digital, de manera que en cualquier momento podrá emplear estos programas en sus prácticas de aula; lo mismo debe ocurrir con la radio educativa"*⁽³¹⁾

Se puede decir que, no se debe considerar por separado los medios, la escuela y la familia porque estos son elementos de producción y transmisión cultural, muy vinculados.

1. 6 EL MEDIO TELEVISIVO EN EL CONTEXTO FAMILIAR

En relación con el uso que hacen los niños de la televisión la escuela no puede asumir por completo una responsabilidad que es de toda una sociedad. La familia es también responsable de que los niños puedan ver la Televisión con una actitud de curiosidad y de exploración, que puedan comprender mejor la manera en que la televisión utiliza el lenguaje, construye significados, transmite ideas y valores. Para ello, la visión

⁽³¹⁾ Ministerio de Educación Nacional, República de Colombia. Compromiso por una televisión de calidad para la infancia en Colombia, 2005. Artículo publicado en el sitio web: <http://www.mineducacion.gov.co/1621/article-87580.html>.

compartida es fundamental. Porque la comunicación —en la familia y en la escuela— es el principal pasó para que los niños puedan aprender a hacer un buen uso de ésta.

“La televisión es responsable de los contenidos que ofrece. Pero los efectos y modos de consumo son también resultado del contexto de la persona que consume.”⁽³²⁾

El uso indiscriminado de la televisión deja en la familia algunas consecuencias; sobre todo, si la televisión influye en la convivencia familiar, es decir, ese espacio para convivir familiarmente, participar, comentar y relacionasen, se ve interrumpido por la televisión. Así cada televisión tendrá su público, a partir de la desintegración familiar.

En general, se es consciente que la televisión esta diariamente presente en cada persona, es una realidad con la que se tiene que aprender a convivir y por tanto, es relevante hacer una mirada al impacto que genera en los niños y niñas de cuatro a seis años en el nivel de preescolar debido a que va a ser una tarea de toda la sociedad promover una educación para la realización de un uso correcto.

⁽³²⁾ Roxana Murduchowicz, TV y Familia comparten Responsabilidades. 2005. Artículo publicado en el sitio web: <http://www.clarin.com/diario/2005/12/12/opinion/o-02102.htm>.

2. OBJETIVOS

La presente investigación está orientada hacia el logro de los siguientes objetivos:

2.1 GENERAL

- Desarrollar un análisis descriptivo y explicativo del impacto de la televisión en el aprendizaje y en el comportamiento de los niños y niñas de 4 de 6 años de diferente estrato socio-económico, que permitan afianzar su utilidad en su formación integral del niño(a).

2.2 ESPECIFICOS

- Caracterizar y explicar el impacto que genera la televisión en el aprendizaje y en la conducta del niño.
- Destacar la responsabilidad de la familia y la escuela en la cantidad y calidad de televisión a la que están expuestos los niños.
- Elaborar una propuesta pedagógica alternativa sobre los medios de comunicación (televisión) que permitan el desarrollo formativo sólido del niño(a) en el nivel de preescolar.

3. DESARROLLO METODOLOGICO

3.1 NATURALEZA DE LA INVESTIGACION

Analítica – descriptiva:

Se realizó un compendio analítico de los referentes documentales obtenidos durante el proceso de recolección de información que aborda la problemática, en donde se reveló el impacto de la televisión en el aprendizaje y en el comportamiento de los niños y niñas de 4 a 6 años en el nivel de preescolar.

Se elaboró un análisis descriptivo sobre el Impacto de la televisión en el aprendizaje y en el comportamiento del los niños y niñas teniendo como referencia el contexto familiar y escolar.

Analítica-propositiva:

Se elaboró una propuesta pedagógica alternativa sobre los medios de comunicación que permita preparar formalmente al niño en la recepción crítica de la información.

3.2 POBLACION Y MUESTRA

La investigación se centró en niños(as) de edades comprendidas entre los 4 a 6 años por que parece ser la edad en donde el niño tiene como mayor fortaleza el hábito de la televisión y porque como practicantes de licenciatura en Pedagogía Infantil trabajamos con niños(as) del grado de preescolar y es allí donde se visualizo la problemática.

Se trabajó por estratos porque es pertinente visualizar el impacto de los contenidos televisivos dentro de cada uno de los contextos. Por consiguiente se trabajó con niños(as) del grado de preescolar perteneciente a los colegios

- ✓ Institución Educativa Ricardo Borrero Álvarez Sede Jardín Nacional estratos 1 y 2
- ✓ Colegio Mis Monachos de estratos 3 y 4
- ✓ Colegio Gimnasio Yumana de estratos 5 y 6.

Los criterios que nos permitieron determinar que estas instituciones hicieran parte de la investigación fueron:

- ✓ Ofrecen en cada una educación preescolar.
- ✓ Existe apoyo y colaboración por parte de la institución para el desarrollo de la investigación
- ✓ La población cuenta con las características que requiere el trabajo de investigación.

Los criterios que nos permitieron seleccionar los niños y niñas fueron:

- ✓ Estrato socioeconómico
- ✓ La edad del niño(a)

3.3 ELABORACION, VALIDACION Y APLICACIÓN DE INSTRUMENTOS

La ejecución de este trabajo de investigación exigió la elaboración, validación y aplicación de los siguientes instrumentos: Revisión documental, Entrevistas, Encuestas y Registros de observación.

Fuentes para la aplicación de los instrumentos:

- ✓ Los niños y niñas
- ✓ Padres de familia
- ✓ Docentes
- ✓ Documentación

Para dicha aplicación se estableció un horario con los directivos de cada institución educativa. La responsabilidad para la aplicación de estos instrumentos en cada colegio, fue asumida por las tres integrantes del Semillero Impacto.

Se aplicó los instrumentos desde el 04 de marzo hasta el 14 de abril del año 2008, los días martes y miércoles de cada semana. Es pertinente resaltar que, este cronograma se cumplió satisfactoriamente porque no se presentaron inconvenientes que retrasaran el cumplimiento del mismo y, la amabilidad y disposición que los directivos y docentes de cada institución mostraron hacia la investigación.

✓ **Indagación documental:**

Como la Investigación pretende analizar el impacto de la televisión en el aprendizaje y en el comportamiento de los niños y niñas de 4 a 6 años, se hizo necesario la indagación, revisión y análisis de los referentes documentales que abordaran la situación problemática.

✓ **Registros de observación:**

Se realizaron con el propósito de confrontar la información teórica con la realidad del niño. Estos se aplicaron desde cada uno de los colegios muestras. Se validaron en el mes de febrero del 2008, en el salón de preescolar de la institución educativa Rodrigo Lara Bonilla sede Francisca Borrero e Institución Educativa María Cristina Arango sede Mi pequeño mundo. Durante tres días se observó por un tiempo de 45 minutos el desarrollo de la clase y el comportamiento de los niños(a). En su primera validación se le agregaron algunos registros básicos necesarios para el análisis de la práctica docente. Finalmente se volvió a validar el instrumento

en la Institución Educativa Técnico superior sede los Mártires, en donde este quedo apto para la aplicación en la muestra real.

✓ **Encuestas:**

Estas van dirigidas a los padres de familia, con el fin de visualizar la realidad actual del niño(a) desde el contexto familiar y fortalecer con argumentos validos el análisis descriptivo de la situación problemática. Este instrumento se valido en noviembre del 2007 con padres de familia de diferentes estratos socio-económicos que cumplieran con las características requeridas. Durante su primera validación, se modificaron algunas preguntas debido a su complejidad. En su segunda validación fue aplicada a otra muestra de padres de familia en donde el Instrumento quedo apto para su aplicación en la muestra real.

✓ **Entrevistas:**

Estas van dirigidas a los niños(as) y a los docentes, con el fin de conocer la forma como los niños(as) interpretan los contenidos televisivos, obtener información sobre los diferentes medios utilizados en el aula de clases y conocer las herramientas cognitivas que brinda la docente para la interpretación de los contenidos televisivos. Este instrumento se valido en el mes de noviembre del 2007, con tres docentes y estudiantes de preescolar de la institución educativa Misael Pastrana Borrero sede la Margarita del municipio de Rivera. Durante su validación se corrigieron algunas preguntas porque no reunían la información requerida, y además se disminuyeron el número de preguntas porque sobrepasaban el tiempo límite. Finalmente se volvió a validar el instrumento, en donde este quedo apto para la aplicación en la muestra real.

3.4 FUENTES DE INFORMACION

Partiendo de los objetivos de la investigación se seleccionaron los siguientes:

- ✓ Instituciones (estrato 1 y 2, 3 y 4, 5 y 6)
- ✓ Docentes, padres de familia y estudiantes.
- ✓ Documentos (locales, nacionales e internacionales)

4. ANALISIS Y PROCESAMIENTO DE LA INFORMACION

El análisis y procesamiento de la información se elaboró teniendo como referencia la Teoría de la Transmisión Cultural del profesor Basil Bernstein para la interpretación de la información.

4.1 ENTREVISTAS

4.1.1 ENTREVISTA A NIÑOS Y NIÑAS

4.1.1.1 INSTITUCION EDUCATIVA RICARDO BARRERO ALVAREZ SEDE JARDIN NACIONAL

Para conocer la relación que existe entre la televisión y los niños(as), se entrevistaron a diez estudiantes del nivel de preescolar de edades comprendidas entre los cuatro y seis años pertenecientes a estrato uno y dos. Es conveniente resaltar que el dialogo establecido con los niños(as) se torno dificultoso debido a que ellos fueron poco expresivos.

TABLA No. 1

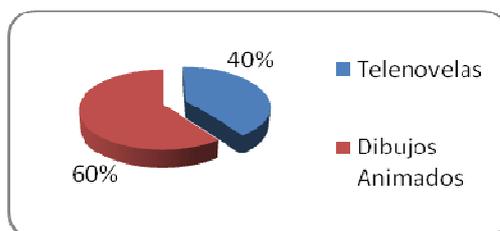
ACTIVIDADES QUE A LOS NIÑOS(AS) LES GUSTA REALIZAR EN LA CASA

ACTIVIDAD	Si (%)	No (%)	TOTAL (%)
Jugar	100	0	100
Ver Televisión	90	10	100
Realizar oficio	20	80	100
Dormir	10	90	100
Comer	10	90	100

Analizando el contexto familiar en donde se desenvuelven estos niños(as) se puede decir que este espacio es limitado, debido a que no ofrece diversas actividades en la cual ellos(as) puedan utilizar su tiempo libre; lo que conlleva a usar la televisión como una alternativa de entretenimiento. De lo anterior se

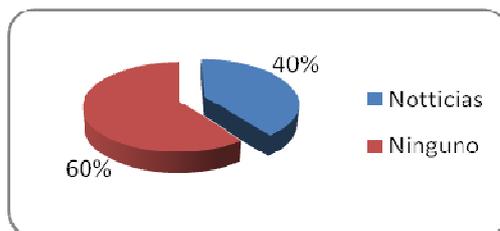
puede afirmar que la televisión es una actividad cotidiana en el niño(a), perfectamente incorporada en su rutina diaria; además se les pregunto si en sus casas había televisión en donde el 100% de los entrevistados cuentan con un televisor en su hogar lo cual soporta lo antes mencionado.

GRAFICO No. 1
¿CUALES SON SUS PROGRAMAS FAVORITOS?



Los niños y niñas de este estrato mostraron preferencias en los dibujos animados y las telenovelas. Entre los dibujos animados el más visto es “Dora la exploradora” del canal público Señal Colombia y le siguen las telenovelas de los canales privados (RCN y Caracol).

GRAFICO No. 2
¿QUE NO LE GUSTA DE VER TELEVISIÓN?

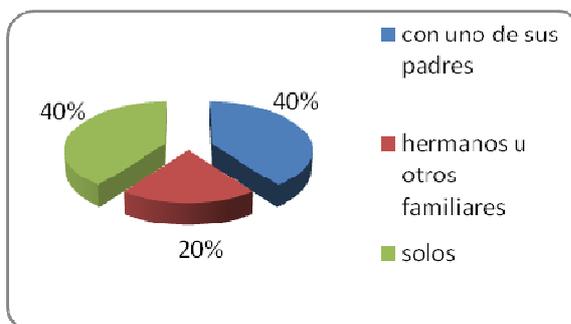


el 40% de los niños(as) entrevistados afirmaron no gustarles las noticias porque no son divertidas y porque se observa la realidad en la que los niños se ven afectados. De acuerdo con la información obtenida se evidencia que estos hogares no cuentan con servicio de televisión por cable, por lo cual recurren como primera alternativa al canal Público Señal Colombia que ofrece una franja infantil durante todo el día y como segunda opción los canales privados que durante su programación brindan telenovelas y seriados. Es conveniente aclarar que al no contar con el servicio de televisión por cable puede convertirse en beneficio para estos niños(as) porque no están expuestos a la cantidad de canales y de información no

correspondiente a su edad. Referente a los niños(as) y los canales privados existe una relación restringida puesto que la programación presentada no es apta para ellos, ignorando por su parte lo declarado por las Naciones Unidas con respecto a los derechos del niño.

Durante la entrevista, para conocer si los programas televisivos influyen en el comportamiento de los niños(as), se les pregunto sobre ¿Que personaje de la televisión les gustaría ser? La información recolectada muestra de manera relevante como las niñas manifestaron interés por personajes femeninos con los cuales se identificaban y los niños por personajes que muestran fuerza y poder. Esta inclinación de género es sustentada por la teoría del aprendizaje observacional de Bandura cuando plantea que el niño no copia automáticamente las conductas que ven en la televisión; puesto que ésta depende de factores como la identificación con la personalidad de el mismo y el compartir características como género, clase social y edad, llegando así a prestar una mayor atención a los comportamientos que está viendo y a recordarlo e imitarlos con más facilidad.

GRAFICO NO. 3
¿CON QUIEN VE TELEVISIÓN?



A partir de esta información se puede decir que el 40% de los niños que ven televisión con uno de sus padres no garantiza que estos reciban una orientación por parte de ellos, puesto que un 50% de los entrevistados respondieron ver las telenovelas como programa favorito; lo cual indica que existe una relación vertical entre padres – hijo, puesto que es éste el que ejerce el poder de acuerdo a sus intereses e ignorando los del niño(a).

TABLA NO. 2**¿QUÉ PROGRAMA DE TELEVISIÓN NO LE DEJAN VER?,**

PROGRAMAS	No. NIÑOS	TOTAL (%)
Pandillas Guerra y Paz	2	20
Noticias	1	10
Los Simpson	2	20
Carita de Ángel	1	10
Ninguno	4	40
Total	10	100

el 40% de los niños(as) no tienen prohibición con respecto a los programas televisivos, lo cual se soporta con el 40% de los entrevistados que ven televisión solos. Por lo tanto los niños (as) cuentan con acceso fácil al televisor y disponen de su interés para elegir lo que quieren ver. Lo que permite que reciba gran cantidad de información y de imágenes que pueden ser interpretados de acuerdo a su criterio. Esta situación presentada no es conveniente para el niño ya que como se plantea en el marco teórico debe existir un agente regulador en el consumo de televisión por parte del niño(a) que oriente de manera pedagógica la interpretación de estos mensajes.

El 60% restante de los entrevistados afirman tener algún tipo de prohibición con respecto a los programas televisivos; analizando el tipo de programas y el contenido de estos se puede decir, que los padres conocen que debe existir algún tipo de control frente al televisor, la cual partiendo de sus criterios prohíben programas que presentan violencia y que consideran pueden ser perjudicial para sus hijos

Finalmente, respecto a la pregunta ¿le cuenta a la profesora lo que ve en la televisión? Se obtuvo que el 100% no lo hacían. De acuerdo con la información obtenida existen códigos restringidos entre la docente y las vías de influencia de la televisión, por consiguiente, la docente tiene una relación vertical con sus estudiantes y por tanto no puede ayudar a los niños a organizar la información que reciben de la televisión, ni a combatirla entre partes para luego brindarles herramientas cognitivas que le permitan adquirir un nuevo aprendizaje.

Esta entrevista permitió conocer aspectos importantes como:

- ✓ La relación que existe entre el niño y el medio televisivo,
- ✓ La restricción de canales a los cuales los niños(as) tienen acceso,
- ✓ La identificación de género con los personajes televisivos,
- ✓ La prohibición de programas con contenidos violentos o conductas inapropiadas por parte de los padres porque los consideran perniciosos para sus hijos(as),
- ✓ El desconocimiento de la escuela sobre la influencia de la televisión en los niños.

4.1.1.2 COLEGIO MIS MONACHOS

El estudio de la presente investigación amerita aplicar este mismo instrumento (entrevista) a niños(as) correspondientes al estrato tres y cuatro, con el fin de conocer y comparar la relación que existe entre el medio televisivo y los niños(as). Se entrevistaron a diez estudiantes de cuatro a seis años del nivel de preescolar pertenecientes al colegio Mis Monachos.

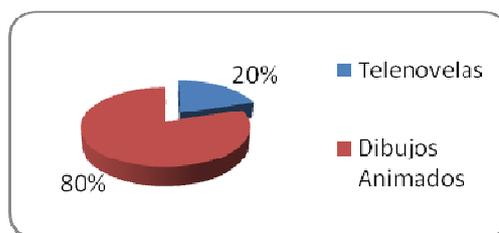
TABLA NO. 3

ACTIVIDADES QUE A LOS NIÑOS(AS) LES GUSTA REALIZAR EN LA CASA

ACTIVIDAD	Si (%)	No (%)	TOTAL (%)
Jugar	100	0	100
Ver Televisión	80	20	100
Estudiar	20	80	100

De acuerdo con la información obtenida se evidencia que el juego es una actividad predilecta para los niños(as) y se impone ante la televisión pero aun así recurren a esta como alternativa de entretenimiento debido a que es ofrecida por su contexto familiar.

GRAFICO No. 4
¿CUALES SON SUS PROGRAMAS FAVORITOS?



El 80 % de los niños(as) entrevistados afirmaron gustarle los dibujos animados transmitidos por los canales infantiles como Discovery Kids, Jetix , Disney Channel y el 20% restante de los niños(as) señalaron las novelas de los canales privados RCN y Caracol, los niños en general señalaron ver telenovelas en las horas de la noche y en compañía de uno de sus padres, a partir de esta información se puede decir que existe una relación vertical entre padre – hijo, debido a que este es el que ejerce el poder ignorando los intereses del niño(a).

TABLA No. 4

¿QUÉ PROGRAMAS DE LA TELEVISIÓN NO LE GUSTA VER?

PROGRAMAS	Si (%)	No (%)	TOTAL (%)
Noticias	40	60	100
Películas de Terror	40	60	100
ninguno	60	40	100

El 40% de los niños(as) entrevistados afirmaron no gustarle las noticias y las películas de terror, por su formato tedioso y porque se observa la realidad en la que los niños(as) se ven afectados. Consecuente a esto, se puede observar que las imágenes y la información que las noticias transmiten, para dar cuenta de la complejidad de los hechos y acontecimientos que construyen el país, generan un desequilibrio en su intento por comprender su contexto.

A la pregunta sobre ¿Qué personaje de la televisión le gustaría ser? La información recolectada muestra de manera relevante como las niñas manifestaron interés con los personajes femeninos con los cuales se identificaban y los niños por personajes masculinos que muestran fuerza y

poder. Esta inclinación de género es sustentada por la teoría del aprendizaje observacional de Bandura, cuando plantea que el niño(a) no copia automáticamente las conductas que ven en la televisión; puesto que ésta depende de factores como la identificación con la personalidad y el compartir características como género, clase social y edad, llegando así a prestar mayor atención a los comportamientos que está viviendo y a recordarlo e imitarlos con más facilidad.

Al conocer los programas vistos por los niños(as) se puede deducir que sus hogares cuentan con el servicio de televisión por cable, lo que permiten que estén expuestos a una gran variedad de información. Sin embargo esta variedad de canales no interfiere en los intereses del niño porque ellos se inclinan por programas infantiles. Los canales Discovery Kids y Disney Channel transmiten programas diseñados a contribuir en el proceso educativo de los niños(as), por lo tanto se convierten en una excelente opción de entretenimiento y aprendizaje.

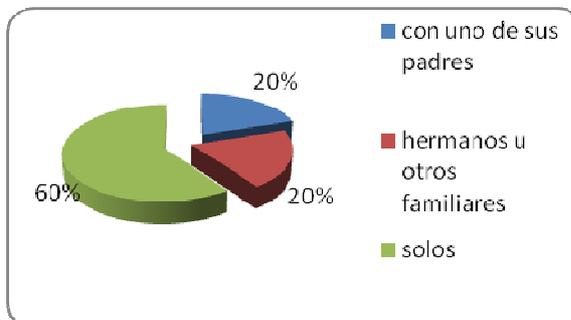
TABLA No. 5

¿QUÉ PROGRAMA DE TELEVISIÓN NO LE DEJAN VER?,

PROGRAMAS	No. NIÑOS	TOTAL (%)
Los Power Ranger	4	40
Películas de Terror	2	20
Dragon Boll Z	1	10
Los Padrinos Mágicos	2	20
Los Simpson	1	10
Total	10	100

es significativo encontrar que el 100% de los niños(as) tienen algún tipo de prohibición con respecto a los programas televisivos. Analizando el tipo de programas y su contenido se podría decir que los padres conocen que debe existir algún tipo de regulación frente al televisor, lo cual partiendo de sus criterios prohíben programas que presentan violencia y que consideran pueden ser perjudicial para sus hijos.

GRAFICO No. 5
¿CON QUIEN VE TELEVISIÓN?



Por lo tanto los niños(as) cuentan con acceso fácil al televisor y disponen de su interés para elegir lo que quieren ver, lo que permiten que reciban gran cantidad de información y de imágenes que pueden ser interpretadas de acuerdo a su criterio. Esta situación presentada no es conveniente para el niño(a) ya que como se plantea en el marco teórico debe existir un agente regulador en el consumo de televisión por parte del niño que oriente de manera pedagógica la interpretación de estos mensajes.

Finalmente respecto a la pregunta ¿le cuenta a la profesora lo que ve en la televisión? Se obtuvo que el 100% no lo hacían. De acuerdo con la información obtenida existen códigos restringidos entre la docente y las vías de influencia de la televisión por consiguiente la docente tiene una relación vertical con sus estudiantes y por tanto no puede ayudar a los niños a organizar la información que reciben de la televisión, ni a combatirla entre partes para luego brindarles herramientas cognitivas que le permitan adquirir un nuevo aprendizaje.

Esta entrevista permitió conocer aspectos importantes como:

- ✓ La presencia del medio televisivo en la vida de los niños
- ✓ La diversidad de canales a los cuales los niños(as) tienen acceso,
- ✓ La identificación de género con los personajes televisivos,
- ✓ La selección crítica de los niños frente a algunos programas televisivos
- ✓ El desconocimiento de la escuela sobre la influencia de la televisión en los niños.

4.1.1.3 COLEGIO GIMNASIO YUMANA

Esta entrevista se hace para continuar con el estudio de la problemática desde los diferentes estratos socioeconómicos. Se entrevistaron a diez niñas del gimnasio Yumana correspondientes al nivel de preescolar y pertenecientes al estrato cinco y seis.

TABLA No. 6

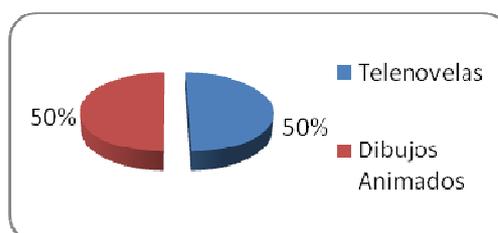
ACTIVIDADES QUE A LOS NIÑOS(AS) LES GUSTA REALIZAR EN LA CASA

ACTIVIDAD	Si (%)	No (%)	TOTAL (%)
Jugar	90	10	100
Ver Televisión	70	30	100
Otras actividades	30	70	100

Es significativo encontrar que el contexto en donde se desenvuelven estas niñas es amplio y ofrecen variedad de actividades, aun así, la televisión continúa siendo una actividad cotidiana perfectamente incorporada en su rutina diaria.

Es conveniente precisar que estas niñas cuentan, en sus casas, con más de dos televisores, y es este el principal medio de información al cual las niñas tienen fácil acceso.

GRAFICO No. 6
¿CUALES SON SUS PROGRAMAS FAVORITOS?



Las niñas afirmaron gustarles los dibujos animados transmitidos por los canales infantiles Discovery Kids, Disney Channel, Jetix y las telenovelas de los canales privados RCN y Caracol. Además se preguntó sobre ¿Qué no le gusta de ver televisión? el 40% de estas mismas niñas afirmaron no gustarles programas como Bob el Constructor por su pasividad y dibujos

animados como Power Ranger y Pokemon, por no existir una inclinación de género.

Al conocer los programas vistos por las niñas se puede deducir que sus hogares cuentan con el servicio de televisión por cable, lo que permiten que estén expuestas a una gran variedad de información. Sin embargo esta variedad de canales no interfiere en los intereses de las niñas porque ellas se inclinan por programas infantiles. Los canales Discovery Kids y Disney channel transmiten programas diseñados a contribuir en el proceso educativo de los niñas. Por lo tanto se convierten en una excelente opción de entretenimiento y aprendizaje.

TABLA NO. 7

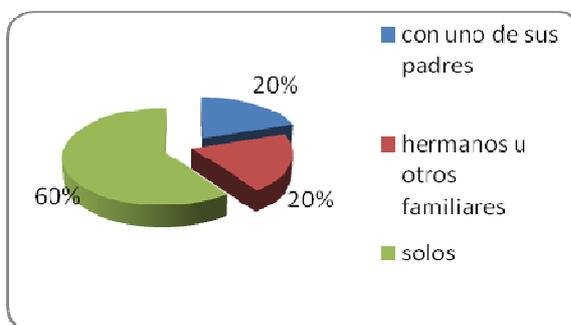
¿QUÉ PROGRAMA DE TELEVISIÓN NO LE DEJAN VER?,

PROGRAMAS	No. NIÑAS	TOTAL (%)
Camp Rock	4	40
Novela: Pura Sangre	3	30
Los Power Ranger	3	30
Total	10	100

las respuestas dadas evidencia que el 100% de las niñas tienen algún tipo de prohibición con respecto a los programas televisivos. Analizando el tipo de programas y su contenido se podría decir que los padres conocen que debe existir algún tipo de regulación frente al televisor, lo cual partiendo de sus criterios prohíben programas que presentan violencia y que consideran pueden ser perjudicial para sus hijas.

A la pregunta sobre ¿qué personaje de la televisión le gustaría ser?, La información recolectada muestra de manera relevante como las niñas manifestaron interés con los personajes femeninos con los cuales se identificaban.

GRAFICO No. 7
¿CON QUIEN VE TELEVISIÓN?



Al preguntarle a las niñas ¿con quién ven televisión?, el 60% de ellas afirmaron verla solas, el 20% con sus hermanos y el otro 20% argumentaron verla con uno de sus padres. Por lo tanto las niñas cuentan con acceso fácil al televisor y disponen de su interés para elegir lo que quieren ver, lo que permiten que reciban gran cantidad de información y de imágenes que pueden ser interpretadas de acuerdo a su criterio. Esta situación presentada no es conveniente para las niñas ya que como se plantea en el marco teórico debe existir un agente regulador en el consumo de televisión por parte de la niña que oriente de manera pedagógica la interpretación de estos mensajes.

Finalmente se indago a las niñas si ¿le cuenta a la profesora lo que ve en televisión? y los resultados fueron que el 100% no lo hacían. De acuerdo con la información obtenida existen códigos restringidos entre la docente y las vías de influencia de la televisión, por consiguiente la docente tiene una relación vertical con sus estudiantes por tanto no puede ayudar a las niñas a organizar la información que reciben de la televisión, ni a combatirla entre partes para luego brindarles herramientas cognitivas que le permitan adquirir un nuevo aprendizaje.

Esta entrevista permitió conocer aspectos importantes como:

- ✓ La presencia del medio televisivo en la vida de las niñas
- ✓ La diversidad de canales a los cuales las niñas tienen acceso,
- ✓ La identificación de género con los personajes televisivos,
- ✓ La selección crítica de las niñas frente a algunos programas televisivos

- ✓ El desconocimiento de la escuela sobre la influencia de la televisión en las niñas.

4.1.2 Tendencias encontradas a partir de las entrevistas realizadas a los niños y las niñas:

De la información recolectada se puede expresar:

- ✓ Las entrevistas aplicadas a niños y niñas de cuatro a seis años de diferentes estratos socio-económicos muestra de manera significativa que este factor (estrato) no interfiere en los intereses ni en el impacto que el medio televisivo genera en ellos.
- ✓ Se evidencia como los niños(as) se identifican con los personajes de la televisión dependiendo de las características y el género.
- ✓ La relación vertical entre la docente y los estudiantes para la interpretación de los contenidos televisivos,
- ✓ La prohibición de programas con contenidos violentos o conductas inapropiadas por parte de los padres porque los consideran perniciosos para sus hijos(as).
- ✓ El desconocimiento de la escuela sobre la influencia de la televisión en los niños(as) lo cual aísla al medio televisivo del aula de clases y no brinda herramientas cognitivas para ayudar a los niños(as) a ser provechosa la información que reciben por parte de este.

4.1.2 ENTREVISTAS A DOCENTES

4.1.2.1 INSTITUCION EDUCATIVA RICARDO BARRERO ALVAREZ SEDE JARDIN NACIONAL - COLEGIO MIS MONACHOS - COLEGIO GIMNASIO YUMANA

La información que se relacionan a continuación se obtuvo a través de unas entrevistas con preguntas abiertas y cerradas, aplicada a seis docentes del

nivel de preescolar de las Institución Educativa Ricardo Borrero Álvarez, sede Jardín Nacional; Colegio Mis Monachos; Colegio Gimnasio Yumana.

La información permitió conocer la utilidad, las expectativas y opiniones de las profesoras respecto al uso pedagógico de la televisión.

Durante la entrevista se indagó ¿Cuándo cree usted que existe una relación de comunicación? En donde se pudo constatar que las docentes conocen el proceso real de comunicación, puesto que en sus argumentos explicaron coherentemente los agentes que participan en esta relación y el proceso de comunicación. Es significativo para la docente conocer la definición porque les permitirá abordar en el aula de clase una comunicación abierta con los niños.

TABLA NO. 8

¿DURANTE EL DESARROLLO DE SU CLASE INCORPORA ALGÚN MEDIO DE COMUNICACIÓN E INFORMACIÓN COMO AYUDA DIDÁCTICA?

UTILIZAN	TOTAL (%)
Si	0
No	100
Total	100

Todas las entrevistadas manifestaron no hacerlo, por lo que se evidencia la existencia de códigos restringidos entre la escuela y los medios de información, en donde la escuela reproduce y aísla a los niños del mundo de las tecnologías de la información. Se esta en una sociedad mediática en donde predominan las nuevas formas de comunicación, por consiguiente todo el sistema educativo debe orientarse e incorporar estos medios en el aula de clase.

A la pregunta sobre ¿qué utilidad tiene para usted el medio televisivo en el aula de clase? , se evidencia con gran relevancia que todas las entrevistadas argumentaron que la televisión guiada con un uso adecuado puede llegar a ser una ayuda didáctica para el desarrollo de las clases; pero además se puede evidenciar una controversia con las respuestas dada en el párrafo anterior. Por consiguiente las docentes conocen la importancia del uso del televisor como ayuda didáctica dentro del aula de clase pero, desconoce como trabajar pedagógicamente con estos.

TABLA No. 9**¿QUÉ PROGRAMAS INFANTILES DE LA TELEVISIÓN CONOCE?**

PROGRAMAS	Si (%)	No (%)	TOTAL (%)
Dora la exploradora	10	90	100
Los Power Ranger	30	70	100
Patito Feo	20	80	100
Los Padrinos Magicos	20	80	100
Tom y Jerry	10	90	100
Ninguno	20	80	100

Se evidencia que las docentes conocen, en un número reducido programas infantiles que transmiten la televisión. Además consideran que algunos programas podrían ser de utilidad didáctica y pedagógica. Aunque afirmaron que durante su práctica docente no los utilizan.

A la pregunta sobre ¿cree usted que el comportamiento de sus estudiantes depende en ocasiones de las influencias de los programas infantiles? todas las entrevistadas coincidieron que los niños en el aula de clases imitaban los comportamientos vistos en la televisión resaltando la conducta agresiva y la imitación de personajes de moda. Además, cuando se les pregunto acerca de ¿cree usted que los programas televisivos influyen en el rendimiento escolar de sus estudiantes?, en general, señalaron que los conocimientos adquiridos en la televisión contribuían a la adquisición de nuevos aprendizajes.

Esta entrevista permitió conocer aspectos importantes como:

- ✓ Las docentes son conocedoras de la influencia de la televisión en los niños y niñas, asimismo, resalta que esta influencia es altamente negativa, lo cual conlleva a una actitud pasiva por parte de ellas frente a este medio. Es pertinente que las docentes destruyan ese margen de reproducción y asuman una actitud propositiva y crítica frente a sus propias iniciativas didácticas respecto a este medio.
- ✓ Durante la entrevista se puede observar la disyunción que existe en las docentes sobre el saber y el hacer. Es relevante resaltar que no es

necesaria la presencia del televisor en el aula de clase, lo realmente importante es que las docentes, conocedoras de la información que el niño adquiere al ver televisión (teoría del aprendizaje significativo de Ausubel) lo ayuden a organizar y combatir entre partes para luego brindarles herramientas cognitivas que le permita adquirir un nuevo aprendizaje.

4.2 CUESTIONARIO A PADRES DE FAMILIA

4.2.1 INSTITUCION EDUCATIVA RICADO BORRERO ALVAREZ SEDE JARDIN NACIONAL

La información que se relaciona a continuación se obtuvo a través de un cuestionario con preguntas abiertas, aplicado a diez padres de familia de la institución educativa.

TABLA No. 10
¿CÓMO DEFINE USTED LA COMUNICACIÓN?

LOS PADRES DE FAMILIA RESPONDEN:	SI (%)	No (%)	TOTAL (%)
Proceso que se da a través de los medios en donde se informa	80	20	100
Es un intercambio de ideas, pensamiento, etc, entre personas.	20	80	100

Como se puede ver, un porcentaje importante de padres de familia poseen una concepción equivocada de comunicación porque se refieren a esta como los medios masivos en donde se recibe información; y un menor porcentaje conoce y explica de forma correcta la definición de comunicación. Respecto a esta información se evidencia que existe una ambigüedad en el uso del término comunicación.

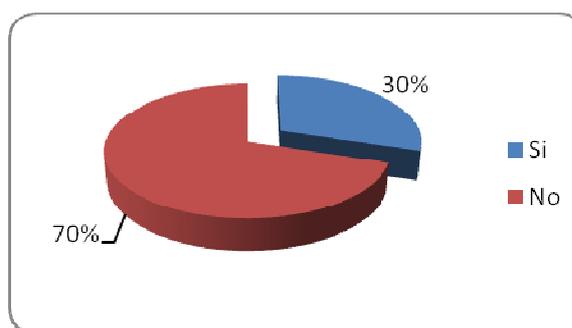
Cuando se pregunto respecto a los espacios y momentos de comunicación que tiene la familia:

TABLA No. 11**¿QUÉ ES LO QUE MÁS OBSTACULIZA ESOS DIÁLOGOS?**

OBSTÁCULOS:	Si (%)	No (%)	TOTAL (%)
El medio televisivo	40	60	100
El trabajo	60	40	100

se encontró de manera relevante que en un 60% de estas familias no existen espacios de comunicación porque ocupan el mayor tiempo en sus trabajos, y un 40% afirmaron que el medio televisivo es el principal obstáculo. Cuando la familia esta frente al televisor, la convivencia entre ellos se limita a compartir espacio físico y atender al mismo objeto; el sentido de la comunicación familiar se convierte en espectadores pasivos que no interrelacionan.

Respecto a la pregunta ¿Qué utilidad tiene para usted el medio televisivo en su hogar? Los encuestados señalaron: formar, entretener e informar, lo cual se evidencia el papel fundamental de la televisión.

GRAFICO No. 8**¿DISPONE DE TIEMPO SUFICIENTE PARA VER TELEVISIÓN?**

Se encontró que el 70% de los encuestados no disponen de tiempo suficiente para hacerlo y el 30% restante afirmaron contar con algún espacio para ver televisión. Sin embargo, cuando se preguntó ¿comenta con su hijo(a) sobre los contenidos televisivos? Se encontró con gran relevancia que un número elevado (70%) de padres de familia si lo hacían. En relación a esta información se puede observar una controversia en las respuestas dadas, lo cual se puede decir, que los niños tienen plena autonomía para

decidir que ver en televisión, pues existen escasos control por parte de sus padres, que orienten los temas que allí se desarrollan, accediendo a programación no apropiada a su edad.

Al indagar ¿cree usted que los programas infantiles influyen en el rendimiento escolar de su hijo(a)? Los padres de familia consideran que estos influyen positiva y negativamente dependiendo del tipo de los programas al cual acceden los niños(as). Además argumentaron que estos programas influían también en su comportamiento porque observaban a sus hijos imitar personajes de la televisión y estos influían en sus intereses. Esta información se puede soportar con lo planteado en el marco teórico cuando se habla del denominado efecto imitación, según el cual, el comportamiento aparecido en los programas televisivos es imitada o copiada por los niños(as).

La aplicación de esta encuesta permitió ver que los padres de familia reconocen que la televisión influye en sus hijos(as) y además argumentaron no saben orientar y controlar los contenidos que este medio les ofrece.

4.2.2 COLEGIO MIS MONACHOS

Se realizó la encuesta a siete padres de familia del colegio Mis Monachos de estrato socio-económicos tres y cuatro; durante la ejecución de esta se notó poca colaboración y participación por parte de los mismos, de igual forma la información dada fue muy limitada.

Al indagar ¿Cómo define usted la comunicación? todos los encuestados respondieron que la comunicación es un proceso que se da a través de los medios. Como se puede evidenciar los padres de familia poseen una concepción equivocada de comunicación porque se refieren a esta como medio masivo en donde se recibe información.

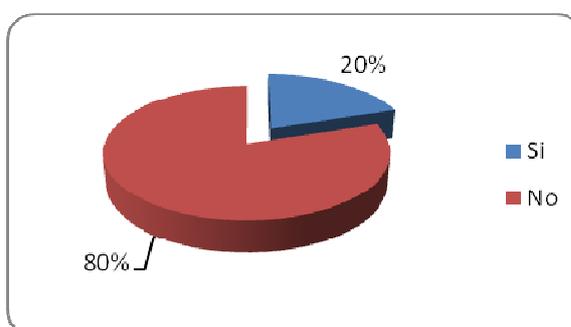
Sobre los espacios y momentos de comunicación que tiene la familia, se preguntó:

TABLA No. 12**¿QUÉ ES LO QUE MÁS OBSTACULIZA ESOS DIÁLOGOS?**

OBSTÁCULOS:	Si (%)	No (%)	TOTAL (%)
El medio televisivo	20	80	100
El trabajo	40	60	100
La falta de comprensión	40	60	100

En donde se encontró que un 80% de estas familias no existen estos espacios por la falta de comprensión ente sus miembros, y el 20% restante argumentaron que es el medio televisivo uno de los obstáculos. De lo anterior se puede evidenciar en un número reducido que el medio televisivo es un obstáculo para la convivencia familia.

A la pregunta ¿Qué utilidad tiene para usted el medio televisivo en su hogar?, las respuestas dadas por los encuestados evidencia el papel fundamental de la televisión como opción de entretenimiento, información y educativa.

GRAFICO No. 9**¿DISPONE DE TIEMPO SUFICIENTE PARA VER TELEVISIÓN?**

Se encontró que un número elevado (80%) de los encuestados no dispone de tiempo suficiente para hacerlo y un porcentaje mínimo (20%) afirmaron contar con algún espacio para ver televisión. De lo anterior se puede decir

que hay una controversia en la respuesta dada a la pregunta ¿comenta con sus hijos sobre los contenidos televisivos? En donde todos los encuestados argumentaron si hacerlo. De lo anterior se puede deducir decir que los niños tienen plena autonomía para decidir que ver en televisión, pues existen escasos control por parte de sus padres, que orienten los temas que allí se desarrollan, accediendo a programación no apropiados a su edad.

Al indagar ¿cree usted que los programas infantiles influyen en el rendimiento escolar de su hijo(a)? un 80% de los padres de familia consideran que estos influyen positiva y negativamente dependiendo del tipo de programas al cual acceden los niños(as) además argumentaron que estos programas influían también en su comportamiento porque observaban a sus hijos imitar personajes de la televisión y estos influían en sus intereses; esta información se puede soportar con lo planteado en el marco teórico cuando se habla del denominado efecto imitación, según el cual, el comportamiento aparecido en los programas televisivos es imitada o copiada por los niños(as) y el 20% restante argumentaron que los programas infantiles no influían en sus hijos(as).

La aplicación de esta encuesta permitió ver que los padres de familia reconocen que la televisión influye en sus hijos(as) y además, argumentaron no saben orientar y controlar los contenidos que este medio les ofrece.

4.2.3 COLEGIO GIMNASIO YUMANA

Estas encuestas se aplican para continuar con el estudio de la presente problemática desde los diferentes estratos socio-económicos. Se encuestaron a ocho padres de familia del Gimnasio Yumana.

Al indagar ¿Cómo define usted la comunicación? todos los encuestados respondieron que la comunicación es un proceso que se da a través de los medios. Como se puede evidenciar los padres de familia poseen una concepción equivocada de comunicación porque se refieren a esta como medio masivo en donde se recibe información.

Sobre los espacios y momentos de comunicación que tiene la familia, se preguntó:

TABLA No. 13

¿QUÉ ES LO QUE MÁS OBSTACULIZA ESOS DIÁLOGOS?

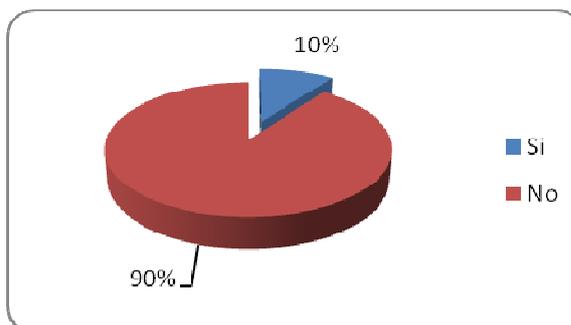
OBSTÁCULOS:	Si (%)	No (%)	TOTAL (%)
El medio televisivo	20	80	100
El trabajo	80	60	100

se encontró que un 80% de estas familias no existen estos espacios porque ocupan el mayor tiempo en sus trabajos, y el 20% restante argumentaron que es el medio televisivo uno de los obstáculos.

Respecto a la pregunta ¿que utilidad tienen para usted el medio televisivo en su hogar? Se encontró que la televisión es utilizada como medio de información y educación; es pertinente resaltar que estos padres de familia no mencionaron el tercer papel fundamental de la televisión que es el de entretener.

GRAFICO No. 10

¿DISPONE DE TIEMPO SUFICIENTE PARA VER TELEVISIÓN?



Se evidencia que el 90% de los encuestados no disponen de tiempo suficiente para hacerlo y el 10% restante afirmó contar con algún espacio para ver televisión. De lo anterior se puede decir que hay una controversia en la respuesta dada a la pregunta ¿comenta con sus hijos sobre los contenidos

televisivos? En donde todos los encuestados argumentaron si hacerlo. De lo anterior se puede deducir decir que los niños tienen plena autonomía para decidir que ver en televisión, pues existen escasos control por parte de sus padres, que orienten los temas que allí se desarrollan, accediendo a programación no apropiados a su edad.

Al indagar ¿cree usted que los programas infantiles influyen en el rendimiento escolar de su hijo(a)? todos los padres de familia argumentaron que estos influyen positiva y negativamente dependiendo del tipo de programas al cual acceden los niños(as) además argumentaron que estos programas influían también en su comportamiento porque observaban a sus hijos imitar personajes de la televisión y estos influían en sus intereses; esta información se puede soportar con lo planteado en el marco teórico cuando se habla del denominado efecto imitación, según el cual, el comportamiento aparecido en los programas televisivos es imitada o copiada por los niños(as).

Es importante resaltar que durante la ejecución de este instrumento los encuestados argumentaron que el canal Discovery Kids, al cual sus hijos acceden el mayor tiempo, es un programa altamente educativo y beneficioso para el proceso de aprendizaje de los niños(as).

4.2.4 Tendencias encontradas a partir del cuestionario realizado a los padres de familia:

- El medio televisivo de una u otra forma es un obstáculo en la convivencia familiar,
- Se evidencio la ausencia de la comunicación en un porcentaje elevado de las familias encuestadas.
- El reconocimiento por partes de los padres de familia sobre la influencia del medio televisivo en el comportamiento de los niños(a)
- La presencia de Códigos Restringidos entre los Padres de Familia y los Códigos Televisivos, en cuanto a la orientación y control frente a sus hijos.

- Se evidencio en un menor porcentaje la responsabilidad de los padres frente al consumo Televisivo por parte de los niños(a).

4.3 REGISTROS DE OBSERVACION

4.3.1 INSTITUCION EDUCATIVA RICARDO BARRERO SEDE JARDIN NACIONAL

Se aplicaron ocho registros de observación en el aula de clases del preescolar de la institución educativa con el propósito de confrontar la información teórica con la realidad del niño(a).

El registro del desempeño del maestro mostró los siguientes resultados:

- En el aula de clases no se cumple con el proceso real de comunicación por lo tanto las relaciones de poder ubican a la docente como dominante del proceso de comunicación haciendo de su voz autoritaria y única que aísla a los estudiantes de una participación activa en el desarrollo de las clases.
- En ocasiones existe uso del medio televisivo en las practicas pedagógicas, pero es conveniente resaltar que no es utilizada como herramienta pedagógica que ayudara al desarrollo de la clase, sino por el contrario, es usado como un elemento distractor, es decir, la docente descarga su responsabilidad en este medio se olvida que debe ser un agente mediador que orienta el proceso pedagógico.
- Durante el desarrollo de sus clases no brinda herramientas cognitivas para la interpretación de los contenidos televisivos y no trabaja problemas en relación a este medio.

El registro de desempeño de los estudiantes arrojó la siguiente información:

- Se observó que los niños y niñas en su vocabulario incorporan algunos conocimientos televisivos y además estos influyen en sus intereses; por lo que se puede decir que la televisión influye en el aprendizaje de estos niños(as). Este aprendizaje adquirido a través de los contenidos televisivos no es guiado en el aula de clases por la docente y por tanto este aprendizaje no llega a ser significativo y provechoso como lo plantea la teoría del aprendizaje significativo de Ausubel.

- Los niños desarrollan en el aula conductas agresivas y la utilizan como respuesta a situaciones conflictivas. Parte de esta conducta es a causa de la imitación de personajes que ven en la televisión, pero, la agresión que aquí utilizan es considerada como parte esencial para imitar al personaje, desconociendo su verdadero significado. En cuanto a las niñas, resaltan algunas características conductuales de personajes femeninos que ven en la televisión.

De lo anterior se puede evidenciar, la preferencia de género en los programas televisivos, información sustentada por la teoría del aprendizaje observacional de Bandura y, el impacto de la televisión en los niños y niñas de esta edad.

A partir de la información recolectada, se podría decir que el impacto de la televisión en el aprendizaje y en el comportamiento de los niños y niñas de la Institución educativa Ricardo Borrero Álvarez Sede Jardín Nacional es evidenciado en el aula de clases.

4.3.2 COLEGIO MIS MONACHOS

Se aplicaron ocho registros de observación en el aula de clases del preescolar de la institución educativa con el propósito de confrontar la información teórica con la realidad del niño(a).

El registro del desempeño del maestro mostró los siguientes resultados:

- En el aula de clases no se cumple con el proceso real de comunicación por lo tanto las relaciones de poder ubican a la docente como dominante del proceso de comunicación haciendo de su voz autoritaria y única que aísla a los estudiantes de una participación activa en el desarrollo de las clases.

- No se observó uso de los medios de comunicación e información en las prácticas pedagógicas por tanto se podría decir que la escuela separa a los estudiantes de la sociedad mediática. De igual forma la docente no brinda herramientas cognitivas para la interpretación de los contenidos televisivo y no trabaja problemas en relación a estos. Es pertinente resaltar que la docente en algunas ocasiones integra en sus explicaciones personajes de la

televisión para lograr un aprendizaje más rápido y significativo en sus estudiantes.

El registro de desempeño de los estudiantes arrojó la siguiente información:

- se observó que los niños en su vocabulario incorporan algunos conocimientos televisivos y además estos influyen en sus intereses, por tanto se puede decir, que la televisión influye en estos niños (as). Este aprendizaje adquirido a través de los contenidos televisivos no es guiado en el aula de clases por la docente y por tanto este aprendizaje no llega a ser significativo y provechoso como lo plantea la teoría del aprendizaje significativo de Ausubel.

- Cuando los niños(as) juegan imitan personajes de la televisión resaltando algunas características conductuales de lo que ven en este medio. Durante esta imitación se observan en los niños conductas agresivas sin embargo esta conducta no es una respuesta a situaciones conflictivas, por el contrario, la agresión que aquí utilizan es considerada como parte esencial para imitar al personaje, desconociendo su verdadero significado. En cuanto a las niñas, resaltan algunas características conductuales de personajes femeninos que ven en la televisión.

De lo anterior se puede evidenciar, la preferencia de género en los programas televisivos, información sustentada por la teoría del aprendizaje observacional de Bandura y, el impacto de la televisión en los niños y niñas de esta edad.

A partir de la información recolectada, se podría decir que el impacto de la televisión en el aprendizaje y en el comportamiento de los niños y niñas del colegio Mis Monachos es evidenciado en el aula de clases.

4.3.3 COLEGIO GIMNASIO YUMANA

Se aplicaron ocho registros de observación en el aula de clases del preescolar de la institución educativa.

El registro del desempeño del maestro mostró los siguientes resultados:

- durante el desarrollo de la clase la docente y las niñas cumplen con el proceso real de comunicación por lo que se evidencia que una relación vertical, en donde la docente y las estudiantes participan activamente y en condición recíproca.

- No se observó uso de los medios de comunicación e información en las prácticas pedagógicas por tanto se podría decir que la escuela separa a los estudiantes de la sociedad mediática. De igual forma la docente no brinda herramientas cognitivas para la interpretación de los contenidos televisivo y no trabaja problemas en relación a estos. Es pertinente resaltar que la docente en algunas ocasiones integra en sus explicaciones personajes de la televisión para lograr un aprendizaje más rápido y significativo en sus estudiantes.

El registro de desempeño de los estudiantes arrojó la siguiente información:

- Los registros de observación aplicados en el aula de clases no registraron la influencia de la televisión porque no se dio espacios libres de interacción entre las niñas.

- cuando las niñas juegan imitan personajes de la televisión resaltando características conductuales de lo que ve en este medio. Durante esta imitación no se observó conductas agresivas y además se evidenció personajes de acuerdo a su género los cuales no presentan violencia.

De lo anterior se puede evidenciar, la preferencia de género en los programas televisivos, información sustentada por la teoría del aprendizaje observacional de Bandura y, el impacto de la televisión en los niños y niñas de esta edad.

5. ANALISIS GENERAL

La información recolectada fue producto de la aplicación de diferentes Instrumentos utilizados en el trabajo de campo. Lo que se encontró en el estudio de cada uno de estos instrumentos y fundamentados en el marco teórico, permitió construir un análisis general de la situación problemática.

El estudio se centro en niños(as) de edades comprendidas entre los cuatro y seis años de edad y se realizó a lo largo del primer periodo académico 2008; en donde participaron un total de 30 niños(as), 25 padres de familia y 6 docentes. La población muestra pertenecían a la comunidad educativa de colegios privados y públicos de la ciudad de Neiva.

La metodología utilizada en este trabajo incluyó entrevista personales con los niños(as) y sus docentes, cuestionarios anónimos que respondieron los padres de familia y observaciones sistemáticas a los niños y docente en el aula de clases y momentos de juego.

En primer lugar es relevante resaltar, que el análisis de los resultados que se obtuvieron a través de la aplicación de los instrumentos muestra que el impacto de la televisión en el aprendizaje y en el comportamiento de los niños(as) de esta edad, no presenta diferencias significativas entre los estratos socioeconómicos; es decir, el Impacto que se presenta en un niño de estrato dos y en un niño de estrato cinco es el mismo.

En segundo lugar, se debe empezar por decir que existe una realidad en donde están los individuos que conforman unos elementos: escuela, familia y medios de comunicación e información (televisión), éstos, son elementos de producción y transmisión cultural y por tanto deberían ir vinculados para lograr una transformación en el proceso formativo del niño(a). Lo encontrado durante la sistematización de la información es que entre estos agentes se presenta una Enmarcación fuerte, en donde los espacios entre estos es cada vez más amplios.

Esta Enmarcación se presenta porque:

- La escuela aísla a los medios de comunicación e información, esencialmente al medio televisivo, del aula de clases ignorando la Utilidad Didáctica de estos medios dentro de la educación. Por tanto, la escuela continúa en el proceso de reproducción de sus prácticas pedagógicas referente al mundo mediático.
- La familia se mantiene al margen del uso adecuado del medio televisivo porque desconocen el valor educativo de éste y de lo que sucede dentro de la escuela

De lo anterior se evidencia que no hay línea de continuidad entre la escuela y la familia lo que genera relaciones verticales entre estas categorías.

Una de las causas de este aislamiento son los códigos restringidos que existen entre la docente y las vías de influencia de la televisión, por tanto la docente desconoce que el niño lleva al aula de clases un aprendizaje obtenido a través de los programas televisivos y que puede, a través de herramientas cognitivas, ayudarlo a construir un aprendizaje significativo.

En tercer lugar, se observa que el aparato televisivo está presente a diario en la vida del niño, ellos (as) poseen la habilidad y facilidad para acceder sin complicaciones a la programación televisiva, lo cual les permite elegir de acuerdo a sus intereses.

Los niños y niñas de todos los estratos mostraron preferencias por programas infantiles transmitidos por “Discovery Kids, Jetix, Disney Channel y Señal Colombia”, además esta información recolectada muestra de manera relevante que las niñas se inclinan por personajes femeninos con los cuales se identifican, y los niños por personajes masculinos que muestran fuerza y poder. Esta inclinación de género es sustentada por la Teoría de Aprendizaje Observacional de Bandura cuando plantea que el niño no copia automáticamente las conductas que ve en la televisión; puesto que esta depende de factores como la identificación con la personalidad de él mismo y el compartir características como género, clase social y edad, llegando así a prestar una mayor atención a los comportamientos que está viendo y a recordarlos e imitarlos con más facilidad.

Este acercamiento que tiene el niño(a) con la televisión genera un Impacto Significativo en su comportamiento. Este Impacto se ve reflejado en los momentos de juego y en el aula de clases, cuando el niño(a) imita comportamientos aprendidos a través de la observación de modelos simbólicos de la televisión. Dependiendo del personaje al cual el niño imite, así mismo será su conducta.

Igualmente, la televisión genera un Impacto en el aprendizaje de los niños y niñas al observar que en su vocabulario incorporan algunos conocimientos televisivos y además estos influyen en sus intereses. Este aprendizaje adquirido a través de los contenidos televisivos no es guiado en el aula de clases por la Docente ni en casa por los padres de familia, por tanto, este aprendizaje no llega a ser significativo y provechoso como lo plantea la Teoría de Aprendizaje Significativo de Ausubel.

En síntesis, la televisión es un medio de información que llega a todos los niños de clases sociales: alta, media y baja. Este medio ejerce gran atractivo y ha desplazado en cuanto a preferencia, en los niños, a los demás medios; por consiguiente, no se puede negar el interés que despierta la televisión en el mundo infantil.

A partir de esta problemática se intentara plantear una Propuesta Pedagógica Alternativa que permita a la Comunidad Educativa ver la televisión desde otra perspectiva.

6. PROPUESTA PEDAGOGICA ALTERNATIVA

El Semillero de Investigación IMPACTO, debido a la complejidad de la problemática abordada considera pertinente elaborar una Propuesta Pedagógica Alternativa sobre el uso educativo de la televisión, que contribuya al desarrollo formativo sólido del niño y niña del nivel de preescolar, a partir de los postulados de la Teoría de la Transmisión Cultural (Basil Bernstein y continuadores), que ofrece herramientas para la transformación de las relaciones entre las agencias que conforman el mundo del niño(a).

a) SEMINARIO PEDAGOGICO PERMANENTE

Se propone el desarrollo de un Seminario Pedagógico Permanente en donde se aborde un programa formativo relacionado con el Impacto de la televisión en el aprendizaje y en el comportamiento de los niños de 4 a 6 años del nivel de preescolar. Fundamentado en un programa de acción que lo adopte la Institución e involucre participativamente a la comunidad educativa: docentes, directivos y padres de familia.

Este Seminario tiene como objetivo general promover una educación para la utilización del uso correcto del medio televisivo. La característica principal del Seminario es la intervención y la participación activa de cada uno de los miembros de la comunidad educativa, Por tanto es necesario, desvanecer esa enmarcación (aislamiento de las relaciones sociales) que existe entre estos agentes y el medio televisivo. Un trabajo participativo de compromiso de todos los actores que generará una Enmarcación la cual proporcionara un espacio más adecuado al niño para efectos de su relación con el medio televisivo y con cualquier otro medio.

La realización del Seminario se hará durante cinco sesiones, cada una con un tiempo de duración de cuatro horas y se ejecutaran cada 15 días a partir de la fecha de inicio.

Se basara en lecturas previas, que desarrollaran la Temática de la Sesión, por parte de cada uno de los participantes y en la elaboración de Protocolo que reflejen un análisis de lo tratado en cada Sesión.

Los participantes se organizarán en grupo y cada Sesión será responsabilidad de un grupo específico el cual asumirá los siguientes roles:

- ✓ Un Coordinador de Sesión
- ✓ Un Relator
- ✓ Un Correlator
- ✓ Y un Portocolante

Durante este proceso se desarrollarán temáticas que darán la oportunidad de analizar la problemática del medio televisivo, a fundamentar el debate y convocar a la exposición de ideas y experiencias:

SESIÓN 1

Temática: LA COMUNICACIÓN Y LOS MEDIOS. ¿Qué son los medios?, ¿Cómo se da el proceso real de comunicación? Y ¿Cuál es la relación que existe entre los medios y la comunicación?.

Responsables: Integrantes del Semillero de Investigación Impacto

Jornada: sábado 07 de Marzo de 2009

Hora: 8:00 am a 12:00 m

SESIÓN 2

Temática: EL MEDIO TELEVISIVO: el papel fundamental de la televisión y su influencia dentro del contexto social.

Responsables: Docentes de la Institución Educativa

Jornada: sábado 14 de Marzo de 2009

Hora: 8:00 am a 12:00 m

SESIÓN 3

Temática: UNA MIRADA A LA TELEVISION: desde el contexto familiar y el contexto escolar.

Responsables: Padres de Familia pertenecientes a la Institución Educativa

Jornada: sábado 21 de Marzo de 2009

Hora: 8:00 am a 12:00 m

SESIÓN 4

Temática: EL IMPACTO DE LA TELEVISIÓN en el aprendizaje y en el comportamiento de los niños de cuatro a seis años de edad en el nivel de preescolar.

Responsables: Integrantes del Semillero de Investigación Impacto

Jornada: sábado 28 de Marzo de 2009

Hora: 8:00 am a 12:00 m

SESIÓN 5

Temática: El medio televisivo como HERRAMIENTA PEDAGÓGICA en el contexto escolar y en el contexto familiar.

Responsables: Padres de Familia y Docentes de la Institución Educativa.

Jornada: sábado 04 de Abril de 2009

Hora: 8:00 am a 12:00 m

La Institución Educativa deberá asumir por completo el Presupuesto requerido para la ejecución del Seminario, el cual, da un total aproximado de Ciento Noventa y Cinco Mil pesos (\$195.000) y cubrirá los siguientes gastos:

PRESUPUESTO DEL SEMINARIO

DESCRIPCION	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
Digitación e impresión del documento que contiene las temáticas a desarrollar.	\$ 15.000	\$15.000
Fotocopias y argollada de cada uno de los documentos a entregar a los participantes	\$ 4.000	\$ 80.000
Alquiler del Video Beam	\$ 100.000	\$ 100.000
TOTAL		\$ 195.000

b) DEBATE PEDAGOGICO EN EL AULA DE PREESCOLAR

La culminación del Seminario dará paso a implementar desde cada una de las Instituciones un Debate Pedagógico. Estos Debates se realizarán en el aula de clases al comienzo de cada semana escolar durante la primera hora de la jornada. Desde allí se trabajará Pedagógicamente problemas en relación a los contenidos televisivos vistos, por parte de los niños, durante el fin de semana.

La metodología estará concebida desde un enfoque Participativo y Reflexivo en donde el rol será:

- ✓ Niños y niñas: Intervenir, reflexionar y participar activamente en la ejecución del Debate Pedagógico,
- ✓ Los docentes: Iniciar el Debate, promover la participación de sus estudiantes y brindar herramientas cognitivas que permitan al niño(a) la interpretación de los contenidos televisivos.

Durante este espacio las relaciones de poder deben ser de carácter horizontal, en donde la docente y los niños(as) participen activamente en la relación de comunicación.

Para que la propuesta sea relevante y viable se debe entonces, dejar a un lado la idea de que la televisión es un aparato perjudicial para la formación del niño(a); el problema no está en la televisión sino en el uso que se haga en esta. Cada vez que un niño(a) accede a la televisión recibe imágenes e información que está por encima de sus capacidades “esta es una realidad que no se puede cambiar”, por lo tanto es importante orientar y conducir al niño(a) a ser expectante, analítico y lógico sobre lo que ve.

c) AULA MEDIATICA EDUCATIVA

Con el fin de que toda la Comunidad Educativa se acerque a la programación Pedagógica y aproveche sus contenidos, la Institución debe incorporar el medio televisivo como recurso didáctico básico, para lo cual se propone implementar en la Institución un “Aula Mediática Educativa” cuyo objetivo principal de esta aula es promover espacios en donde la Televisión sea un elemento de integración e implementación en el nivel de Preescolar y como dispositivo formativo, educativo y de entretención.

La Institución Educativa responsable de la ejecución del Aula Mediática Educativa deberá adquirir los siguientes recursos:

Recursos	Valor total
Un Salón	
Un televisor y suscripción a canales locales y nacionales	\$ 400.000
Un Video Beam y portátil	\$2.300.000
Una Cámara Filmadora	\$ 50.000
Mesas y silletería	\$ 250.000
Un telón	\$ 200.000
Tres micrófonos	\$ 80.000
Material didáctico	\$ 200.000
TOTAL	\$ 4.080.000

Se debe definir, por parte de la Institución, una persona responsable del funcionamiento del Aula Mediática Educativa cuya labor será:

- ✓ Responsabilizarse de todo el material que conforma el Aula,
- ✓ Llevar registro de todas las actividades que se realizan en el Aula,
- ✓ Prestar y orientar el funcionamiento de cada uno de los recursos que contiene el Aula,
- ✓ Realizar reuniones mensuales que permita la Información de los avances, problemas y aspectos por mejorar,
- ✓ Funcionamiento y mantenimiento del Aula,
- ✓ Promover la participación de la Comunidad Educativa en las actividades que se realicen en el Aula.

En el aula se realizarán actividades Formativas relacionadas con el uso del medio televisivo en todas las áreas del preescolar:

- ✓ *Informativo:* se busca que cada Institución desarrolle un video Pedagógico Informativo en donde los niños sean los principales participantes. La elaboración y difusión de este video será responsabilidad de la Comunidad Educativa: docentes, Padres de Familia y estudiantes. Ellos actuarán como dispositivo de seguimiento permanente de sus formatos para garantizar la ejecución de los videos.

Esta propuesta busca convertir la Televisión en un espacio de información cultural por medio del cual se desarrollen temas de interés institucional que permitan la participación activa de los diferentes integrantes de la Comunidad Educativa para una transformación y vinculación de la televisión en la educación.

- ✓ *Educativo:* como se argumenta en el Marco Teórico cualquier programa de Televisión puede ser usado con fines Pedagógicos, por consiguiente, el medio Televisivo puede llegar a ser un excelente Recurso Didáctico con el cual se le agregaría valor a la educación.

Por tanto, se propone que la docente se haga conocedora de la programación televisiva de los canales más vistos por los niños “ Discovery Kids, Jetix, Disney Channel y Señal Colombia” e incorpore estos contenidos en el desarrollo de su Currículo. Es decir, la docente una vez conocedora de la programación seleccionará los programas que considere pertinentes para el desarrollo del plan de clases.

Es conveniente resaltar que no se pretende incorporar los contenidos televisivos en toda la programación académica del preescolar, lo que se busca es que se trabajen algunos temas en base al contenido de los programas.

Así pues, la docente al introducir esta innovación en el aula de clases logrará darle una visión educativa a la televisión y de esta manera, las clases llegarán a ser más significativas, debido a que se trabajará desde el interés del niño.

BIBLIOGRAFIA

Alonso, A. La crianza humanizada, revista colombiana de pediatría. PAGINA WEB: <http://importancia de la educación preescolar. Html. 1990, Buenos Aires>.

Bandura, A. (1996), "Teoría del aprendizaje social" en J. Bryant y D. Zillmann (comp.)

Bernstein, Basil. Hacia una Sociología de la educación. Editores: Mario Díaz V., Nelson López J. Bogotá: colección Seminarium. 2000

Biblioteca del Congreso Nacional de Chile, Impacto de los Medios de Comunicación Electrónicos en la Formación de los Niños, noviembre de 2006, página web: <http://www.gobernabilidad.cl/modules.php?name=News&file=article&sid=1154>

Carlos Erick. Desarrollo de la personalidad. Editorial Bedout. 1975, México.

Castillo, Isaura. La televisión y los niños. Revista de educación y cultura de la sección 47 del SNTE. Docente asesora de la Universidad Pedagógica Nacional (UPN), Unidad 141, Guadalajara.1992.
Pag. web <http://www.latarea.com.mx/articu/articu0/castillo0.htm>

Cerda, Enrique. Una psicología de hoy. Editorial Herder. Barcelona. 1977.

Clemente, Penalva. El tratamiento de la violencia en los medios de comunicación. Grupo de estudios de paz y desarrollo. Universidad de Alicante.

Comisión Nacional de Televisión, La Gran Encuesta de la Televisión en Colombia, Ipsos Napoleón.

Congreso de la República de Colombia. Ley 182 de 195. Colombia. Enero 20.

Constitución Política de Colombia. 1991.

David Ausubel (1983), *Psicología Educativa: Un punto de vista cognoscitivo*. 2° Ed. TRILLAS, México.

Diana Adhemar y Muriel Belaunzaran. La televisión como agente socializador en los niños. Julio de 2004. Artículo publicado en el sitio web;
www.porizquierda.blogspot.com/2005/02/la-televisin-como-agente-socializador.html

Diez Niño, Jaime. Juventud y televisión. Una tarea aplazada. Colombia. 2004. Art Pagina Web: www.afecto.org.co/noticias.htm?x=26732.

Educared. El impacto de la televisión en los niños. Reportaje. Web <http://www.educared.net/entrepadres/monograficos/06/reportaje2.htm>. España.

Escuela de Psicología. Teoría Observacional de Albert Bandura. Artículo publicado en el sitio web:
<http://www.cuauhtemoc.edu.mx/puebla/psicología/pagina/html/Biografio.html>.

Equipo de asesores pedagógicos de televisión Educativa del Ministerio de Educación Nacional. *Aproximaciones a la Televisión Educativa*. Ministerio de Educación Nacional. Trabajo publicado en el sitio web:
http://www.colombiaaprende.edu.co/html/home/1592/articles-102221_recurso.pdf

Gallego, Carlos Medina. *Gramática de la ternura*. Editorial Rodríguez Quinto Editores. 2002. Colombia.

García Galera, María del Carmen. *Televisión, violencia e infancia. El impacto de los medios*. Editorial Gedisa. Primera edición. Abril del 2000.

García Sílberman, S. y Ramos, L. (1998), *Medios de comunicación y violencia*, México, Fondo de Cultura Económica.

Imbert, G. (1992), *Los escenarios de la violencia*, Barcelona, Icaria.
Jessine Foss- Action Alliance for Children. La importancia de desarrollar las facultades sociales y emocionales del niño. Año 2005 del periódico *Children's Advocate*, <http://www.4children.org/news/705hsres.htm>

Jorge Yante. El fenómeno del niño en la TV. Revista ANDA, Bogotá, Colombia 1999.

Luz Elena Gómez - Dra. Liliana Zuliani Arango. La crianza humanizada, revista colombiana de pediatría. Facultad de medicina. Universidad de Antioquia. PAGINA WEB: <http://comunidadescolar.pntic.mec.es/756/experi.html>

McLuhan, Marshall Herbert. La comprensión de los medios como las extensiones del hombre. Editorial Diana. México, 1971.

Magdalena Albero Andrés. Televisión y contextos sociales en la infancia: hábitos televisivos y juego infantil. Universidad Autónoma de Barcelona. Número 1. Junio-Julio de 2003

Marithza Sandoval Escobar. Los efectos de la televisión sobre el comportamiento de las audiencias jóvenes desde la perspectiva de la convergencia y de las prácticas culturales. Universitas Psicológica. Artículo publicado en el sitio web:
http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1657

Ministerio de Educación Nacional, Republica de Colombia. Compromiso por una televisión de calidad para la infancia en Colombia, 2005. Artículo publicado en el sitio web: <http://www.mineducacion.gov.co/1621/article-87580.html>

Montague, Amanda. El aula como elemento de apoyo. 2005 del periódico *Children's Advocate*, <http://www.4children.org/news/705hsres.htm>

Moragas, M. (1985) (ed.), *Sociología de la comunicación de masas*, Barcelona, Gustavo Gili.

Niño Diez, Jaime. Niñez juventud y televisión en Colombia. Una tarea aplazada. Web www.afecto.org.co/noticias.htm?x=26732. febrero de 2004.
Nueva ley General de Educación. Ley 115 de 1994- artículos 15 y 16. Momos ediciones. 2003, Colombia.

Pasquali, Antonio. *Comprender la comunicación*. Monte Ávila Editores, Caracas, Venezuela. 1990

Philip L. Graham. *Desarrollo de los niños en edad preescolar*. Año 2004, NewCork. [paginaweb:http://www.nlm.nih.gov/medlineplus/spanish/ency/article/002013.htm](http://www.nlm.nih.gov/medlineplus/spanish/ency/article/002013.htm)

Piaget, Jean. *Seis estudios de psicología*. Barcelona: Seix Barral, 1967.

Proyecto de seguimiento de la violencia en los medios de comunicación: Media Awareness Network. Colección de artículos sobre comunicación y violencia, y estadísticas [pagina web: http://www.reseau-medias.ca/eng/issues/stats/issvio.htm](http://www.reseau-medias.ca/eng/issues/stats/issvio.htm)

Psicología del desarrollo un enfoque sistémico. Quinta parte: desarrollo socio-afectivo en la niñez. La socialización a través de la escuela, las amistades y los medios de comunicación. Una experiencia sobre la influencia de la violencia en imágenes.
Web <http://www.ediuoc.es/libroweb/3/index.htm>

Red de la Iniciativa de Comunicación, Cumbre mundial de medios para la infancia – Historia, Marzo de 2004. Artículo publicado en el sitio web: <http://www.comminit.com/en>.

Resumen de la conferencia "Televisión: ¿Instruye o Destruye?". Por D. Joaquín Arozamena, Periodista, escritor y experto en comunicación. Web <http://www.guiainfantil.com/educacion/aprendetele.htm>.

Rodríguez Pérez, Beatriz. Una televisión que manipula, una tv que educa. Algunas notas sobre televisión e infancia. Eurojunior. 2004. web http://www.zemos98.org/festivales/zemos988/pack/unatvquemanipulaunatvq ueeduca_latelevisionnolofilma.pdf

Roxana Murduchowicz , TV y Familia comparten Responsabilidades. 2005. Artículo publicado en el sitio web: <http://www.clarin.com/diario/2005/12/12/opinion/o-02102.htm>

Rubio, Ricardo. Desarrollo evolutivo. Arfin Edición. 1997, Santa Fe de Bogotá.

Sanmartín, J, Grisolia, J.S. y Grisolia, S. (1998) (eds.), *Violencia, televisión y cine*, Barcelona, Ariel.

Savater, Fernando. El valor de educar. Editorial Ariel, S.A.

Villasmil, Jonathan. Influencia de los programas de televisión en niños y adolescentes. Instituto Universitario de profesionales Gerenciales. Web <http://www.monografias.com/trabajos5/adoles/adoles.shtml>. República de Venezuela.

W. Palomino N. Teoría del aprendizaje significativo de David Ausubel. Monografias. Febrero 11 de 2004. Artículo publicado en el sitio web: <http://www.comminit.com/en/node/155055519>

ANEXOS

UNIVERSIDAD SURCOLOMBIANA
FACULTAD DE EDUCACION
LIC. EN PEDAGOGIA INFANTIL

ENTREVISTA PARA LOS NIÑ@S

SEMILLERO DE INVESTIGACION: IMPACTO
PROYECTO: IMPACTO DE LA TELEVISION EN EL APRENDIZAJE Y EN EL
COMPORTAMIENTO DE LOS NIÑOS ENTRE LOS 4 A 6 AÑOS EN EL NIVEL
PREESCOLAR

La presente investigación tiene como propósito desarrollar un análisis descriptivo y explicativo del impacto de la televisión en el aprendizaje y en el comportamiento de los niño entre los 4 y 6 años de diferentes estratos socio-económicos. Para luego elaborar una propuesta pedagógica alternativa sobre los medios de comunicación (televisión) que permitan afianzar su utilidad y favorecer el desarrollo formativo solido del niño.

Conocedores de su experiencia y autoridad en la problemática investigativa, consideramos de gran utilidad la información que nos suministre.

El equipo responsable se compromete a entregar el informe final en medio impreso y electromagnético una vez culmine el desarrollo de la misma.

PREGUNTAS

1. ¿Qué te gusta hacer?

- En la Casa
- En el colegio

2. En tu casa hay:

- | | |
|-------------------|--------------------|
| - Computador_____ | - Grabadora_____ |
| - Televisor_____ | - Teléfono_____ |
| - Celular_____ | - videojuegos_____ |

3. ¿Le gusta ver televisión?

4. ¿Cuáles son tus programas favoritos?
5. ¿Con quien ve televisión?
6. ¿Qué programa de televisión no te dejan ver tus padres?
7. ¿Qué personaje de la televisión le gustaría ser?
8. ¿Por qué te gusta ver televisión?
9. ¿le cuenta a la profesora lo que ves en la televisión?

UNIVERSIDAD SURCOLOMBIANA
FACULTAD DE EDUCACION
LIC. EN PEDAGOGIA INFANTIL

SEMILLERO DE INVESTIGACION: IMPACTO
 PROYECTO: IMPACTO DE LA TELEVISION EN EL APRENDIZAJE Y EN EL
 COMPORTAMIENTO DE LOS NIÑOS ENTRE LOS 4 A 6 AÑOS EN EL NIVEL
 PREESCOLAR

La presente investigación tiene como propósito desarrollar un análisis descriptivo y explicativo del impacto de la televisión en el aprendizaje y en el comportamiento de los niño entre los 4 y 6 años de diferentes estratos socio-económicos. Para luego elaborar una propuesta pedagógica alternativa sobre los medios de comunicación (televisión) que permitan afianzar su utilidad y favorecer el desarrollo formativo solido del niño.

Dada su importancia en la problemática investigativa, consideramos de gran utilidad la información que nos suministre.

El equipo responsable se compromete a entregar el informe final en medio impreso y electromagnético una vez culmine el desarrollo de la misma.

1. ¿Cómo define usted la comunicación?

2. ¿Cree usted que los medios de comunicación cumple el proceso real de comunicación? SI ___ NO ___

porque _____

3. En los espacios y momentos de comunicación que tiene la familia ¿Qué es lo que más obstaculiza esos diálogos?

4. ¿En su casa que medio de comunicación actualmente tiene?

5. ¿Cree usted que la información transmitida por los medios de comunicación provocan un cambio en el comportamiento de las personas? SI ___ NO ___

6. ¿Qué utilidad tiene para usted el medio televisivo en su hogar?

7. ¿Dispone de tiempo suficiente para ver televisión? Si ___ No ___
Con quien ve? _____

8. ¿Comenta con su hij@ sobre los contenidos televisivos? Si ___ No ___
Porque _____

9. ¿Mencione los programas de televisión preferidos de su hij@?
(Telenovelas, noticias, programas infantiles, programas culturales...etc.)

10. ¿Cree usted que los programas infantiles influyen en el rendimiento escolar de su hij@? Si ____ No ____

Porque _____

11. ¿Cree usted que el comportamiento de su hij@ depende en algunas ocasiones de la influencia de los programas infantiles? Si ____ No ____

Porque _____

12. ¿Qué opinión tiene usted acerca de los programas infantiles que actualmente se transmiten por televisión?

13. ¿Qué sugerencias daría a este trabajo de investigación?

UNIVERSIDAD SURCOLOMBIANA
FACULTAD DE EDUCACION
LIC. EN PEDAGOGIA INFANTIL

ENTREVISTA PARA LAS DOCENTES

SEMILLERO DE INVESTIGACION: IMPACTO
PROYECTO: IMPACTO DE LA TELEVISION EN EL APRENDIZAJE Y EN EL
COMPORTAMIENTO DE LOS NIÑOS ENTRE LOS 4 A 6 AÑOS EN EL NIVEL
PREESCOLAR

La presente investigación tiene como propósito desarrollar un análisis descriptivo y explicativo del impacto de la televisión en el aprendizaje y en el comportamiento de los niño entre los 4 y 6 años de diferentes estratos socio-económicos. Para luego elaborar una propuesta pedagógica alternativa sobre los medios de comunicación (televisión) que permitan afianzar su utilidad y favorecer el desarrollo formativo solido del niño.

Conocedores de su experiencia y autoridad en la problemática investigativa, consideramos de gran utilidad la información que nos suministre.

El equipo responsable se compromete a entregar el informe final en medio impreso y electromagnético una vez culmine el desarrollo de la misma.

PREGUNTAS

1. ¿Cuándo cree usted que existe una relación de comunicación?
2. ¿Durante el desarrollo de su clase incorpora algún medio de comunicación e información como ayuda didáctica?
3. ¿Qué utilidad tiene para usted el medio televisivo en el aula de clases?
4. ¿Qué opina sobre la relación que existe entre los medios de comunicación y la educación formal?

5. ¿Qué programas infantiles de la televisión conoce?
6. ¿Considera de utilidad didáctica y pedagógica los programas infantiles?
7. ¿Durante su práctica docente, utiliza algunos programas infantiles de la televisión, para su trabajo diario cotidiano?
8. ¿Cree usted que los programas televisivos influyen en el rendimiento escolar de sus estudiantes?
9. ¿Cree usted que el comportamiento de sus estudiantes depende en algunas ocasiones de la influencia de los programas infantiles?
10. ¿Cómo trabaja el contenido de los programas infantiles en el desarrollo de su clase?
11. ¿Qué sugerencia daría a la presente investigación?

UNIVERSIDAD SURCOLOMBIANA
FACULTAD DE EDUCACION
PROGRAMA DE PEDAGOGIA INFANTIL
GRUPO DE INVESTIGACION IMPACTO

PROYECTO DE INVESTIGACION
IMPACTO DE LA TELEVISIÓN EN EL APRENDIZAJE Y EN EL
COMPORTAMIENTO DE LOS NIÑOS Y NIÑAS DE 4 A 6 AÑOS EN EL NIVEL
PREESCOLAR

**REGISTRO DE OBSERVACION
EN EL AULA**

IDENTIFICACION:

Institución Educativa: _____

Curso: _____

Jornada: _____

Número de estudiantes _____ niños _____ niñas _____

1. REGISTRO BASICO DEL DESMPEÑO DEL MAESTRO

1. Saluda al iniciar su clase
2. El profesor toma la iniciativa para iniciar la clase
3. Promueve espacios de comunicación
4. Cumple con el proceso real de comunicación
5. Promueve la participación de los estudiante

6. Da importancia a los comentarios de sus alumnos
7. Brinda herramientas cognitivas para la interpretación de los contenidos televisivos
8. En sus explicaciones integra los contenidos televisivos
9. Trabaja problemas en relación a los contenidos televisivos durante la clase
10. Existen espacios de diálogos permanentes entre profesor y estudiantes
11. Utiliza algún medio de comunicación para el desarrollo de su clase (Cuales y como los usa)
12. Responde oportunamente las preguntas de los estudiantes.

2. REGISTRO BASICO DEL DESEMPEÑO DE LOS ESTUDIANTES

1. Se muestra atento para iniciar el trabajo
2. Escucha atentamente la clase
3. Hace preguntas al profesor
4. Habla permanentemente ignorando la clase
5. Participa activamente en el desarrollo de la clase
6. Presta atención al material didáctico que el docente usa en la clase
7. Le gusta socializar con sus compañeros
8. La televisión influye en sus intereses
9. En su vocabulario incorpora algún conocimiento televisivo.
10. Desarrolla en el aula conductas agresivas
11. Usa la agresión como respuesta a situaciones conflictivas
12. Cuando juega imita algún personaje de la televisión
13. Resalta algunas características conductuales de lo que ve en la televisión
14. Se ocupa de otras actividades diferentes a la propuesta en clase
15. Muestra interés por los medios de comunicación que el docente usa en la clase

RAE

Nombre del proyecto:

Impacto de la televisión en el aprendizaje y en el comportamiento de los niños y niñas de 4 a 6 años en el nivel de preescolar.

Fecha de terminación: Noviembre 2008.

Integrantes:**Coordinadora:**

Karol Stefania Amaya García

Co-investigadoras:

Ana Milena Artunduaga Mora

Lina Margarita Castañeda García

Objetivo:

Desarrollar un análisis descriptivo y explicativo del impacto de la televisión en el aprendizaje y en el comportamiento de los niños y niñas de 4 de 6 años de diferente estrato socio-económico, que permitan afianzar su utilidad en su formación integral del niño(a).

Síntesis del proyecto:

Esta investigación se baso en la teoría de Transmisión Cultural de Basil Bernstein y continuadores, como también en la teoría observacional de Albert Bandura, teoría del aprendizaje significativo de Ausubel; a partir de esta información se plantearon objetivos generales y específicos en los cuales se pretendía caracterizar y explicar el Impacto que genera la televisión en el aprendizaje y en la comportamiento del niño(a) de los diferentes estrato socio-económico, a su vez destacar la responsabilidad de la familia y la escuela en la cantidad y calidad de la televisión a la que están expuestos los niños(as), se trabajo por estrato porque es pertinente visualizar el impacto de los contenidos televisivos dentro de cada uno de los contextos. Por consiguiente los niños(as) muestra del nivel de preescolar pertenecen a colegios públicos y privados.

Para la consecución de los objetivos planteados se realizo encuestas dirigidas a los padres de familia, entrevistas a los niños (as) y docentes, y registros de observación que fueron aplicados desde cada uno de los colegios muestra.

Con la aplicación de los instrumentos y la información recogida se permitió construir un análisis general de la situación problemática la cual mostro de manera relevante que el Impacto de la televisión en el aprendizaje y en el comportamiento de los niños(as), no presento diferencias significativas entre

los estratos socio-económicos; con respecto a la escuela se encontró que aísla a los medios de comunicación e información esencialmente al medio televisivo; y en la familia se mantiene al margen del uso adecuado del medio televisivo. Debido a la complejidad de la problemática abordada el Semillero de investigación IMPACTO considera pertinente elaborar una propuesta pedagógica sobre el uso educativo de la televisión, que contribuya al desarrollo formativo sólido del niño y niña del nivel de preescolar, por tanto es necesario involucrar participativamente a la comunidad educativa: docentes, directivos y padres de familia.

Palabras claves: Impacto, televisión, niños(as), docentes, aprendizaje, comportamiento, escuela, familia, programas.